



**ESCUELA SUPERIOR**  
**POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING**  
**CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previo a la obtención del Título de:

**INGENIERA COMERCIAL**

TEMA:

**“DISEÑO DEL PROYECTO ASOCIATIVO DE PRODUCCIÓN Y  
COMERCIALIZACIÓN DE LECHE PARA LOS BENEFICIARIOS DEL  
BONO DE DESARROLLO HUMANO DE LA COMUNIDAD  
ANGUIÑAY DE LA PARROQUIA PUNGALÁ, PARA EL PERIODO  
2014-2015”**

AUTORA

**VALERIA FERNANDA LOYOLA CEPEDA**

Riobamba – Ecuador

2015

## **CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL**

Certificamos que el presente trabajo de investigación cumple con todas las normas de investigación requeridas, ha sido revisado en su totalidad y queda autorizada su publicación.

Ing. Carlos Raúl García  
**DIRECTOR DEL TRIBUNAL**

Ing. Denise Liliana Pazmiño Garzón  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

## **CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD**

Yo, Valeria Fernanda Loyola Cepeda, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de la autora.

Valeria Fernanda Loyola Cepeda

060459465-5

## **DEDICATORIA**

A mis padres Piedad Cepeda y Robinson Loyola quienes con su sacrificio hicieron posible que yo cumpla una más de mis metas, a ustedes que enseñaron a cumplir las promesas, por ser mis guías y ejemplo a seguir.

A ustedes ñaños Javier, Katty y Cristian por siempre estar pendiente de mí, por regalarme siempre sus risas y consejos y como olvidarme de ustedes mis sobrinos adorados Dulce María y Javiersito.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por brindarme la vida y guiarme por el camino del bien.

Especialmente a mi Madre, ejemplo de mujer quien supo brindarme siempre lo mejor sobretodo su amor y tiempo, a ella que sacrifico muchas cosas por mi felicidad; gracias mamita por apoyarme siempre y por confiar en mí, le amo.

Mi profundo agradecimiento a cada uno de mis docentes quienes me brindaron los conocimientos necesarios para alcanzar mi meta; en especial a los Ingenieros Carlos García y Denise Pazmiño por haber aceptado ser mis tutores de tesis.

Gracias a mi familia y amigos quienes me apoyaron en los momentos que más los necesite, de corazón muchas gracias a todos.

# ÍNDICE GENERAL

PORTADA .....	i
CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL .....	iii
CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD .....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE GENERAL .....	vii
ÍNDICE DE TABLAS .....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS .....	xiv
RESUMEN EJECUTIVO.....	xv
SUMMARY.....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	2
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
1.3 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA .....	3
1.4 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.5 OBJETIVOS .....	3
1.5.1 OBJETIVO GENERAL.....	3
1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	3
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO.....	5
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS .....	5
2.1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS.....	5
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	9
2.2.1 PROYECTO.....	9
2.2.2 MARCO CONCEPTUAL.....	19
2.3 IDEA A DEFENDER.....	20
CAPTULO III: MARCO METODOLÓGICO .....	22
3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN .....	22
3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN .....	22
3.3 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN .....	23

3.3.1	MÉTODOS .....	23
3.3.2	TÉCNICAS .....	23
3.3.3	INSTRUMENTOS .....	24
3.4	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	24
3.4.1	POBLACIÓN .....	24
3.4.2	MUESTRA.....	24
3.5	RESULTADOS .....	25
3.6	VERIFICACIÓN DE LA IDEA A DEFENDER.....	38
IV. CAPITULO: MARCO PROPISITIVO.....		38
4.1	TÍTULO .....	40
4.2	ESTUDIO DE MERCADO.....	40
4.2.1	DETERMINACIÓN DE LA DEMANDA .....	40
4.2.1.1	PROYECCIÓN DE LA DEMANDA .....	41
4.2.2	DETERMINACIÓN DE LA OFERTA.....	42
4.2.2.1	PROYECCIÓN DE LA OFERTA .....	43
4.2.3	DEMANDA INSATISFECHA.....	44
4.2.4	ESTRATEGIAS DEL MIX DE MARKETING.....	45
4.2.4.1	ESTRATEGIAS DEL PRODUCTO .....	45
4.2.4.2	ESTRATEGIAS DE PRECIO .....	45
4.2.4.3	ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN (PLAZA).....	45
4.2.4.4	ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN .....	46
4.3	ESTUDIO TÉCNICO.....	46
4.3.1	TAMAÑO DEL PROYECTO .....	46
4.3.2	LOCALIZACIÓN.....	48
4.3.3	REQUERIMIENTOS .....	49
4.3.3.1	MATERIA PRIMA, MATERIALES E INSUMOS.....	49
4.3.3.2	MAQUINARIA Y EQUIPOS.....	50
4.3.3.3	MANO DE OBRA .....	51
4.3.3.4	INFRAESTRUCTURA .....	51
4.3.4	DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA .....	52
4.3.5	PROCESOS .....	53
4.4	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL.....	54
4.4.1	ESTATUTO.....	54



4.4.2	ASPECTOS LEGALES .....	58
4.4.3	FILOSOFÍA DE LA EMPRESA .....	59
4.4.3.1	MISIÓN.....	59
4.4.3.2	VISIÓN .....	60
4.4.3.3	VALORES CORPORATIVOS.....	60
4.4.3.4	OBJETIVOS .....	60
4.4.3.5	POLÍTICAS .....	60
4.5	ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL.....	61
4.5.1	IMPACTO DEL PROYECTO EN EL AIRE.....	61
4.5.2	IMPACTO DEL PROYECTO EN EL SUELO .....	61
4.5.3	IMPACTO DEL PROYECTO EN EL AGUA.....	62
4.5.4	MEDIDAS DE MITIGACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL .....	63
4.6	ESTUDIO FINANCIERO.....	63
4.6.1	INVERSIONES .....	63
4.6.2	COSTOS Y GASTOS.....	65
4.6.2.1	COSTOS.....	65
4.6.2.2	GASTOS ADMINISTRATIVOS .....	66
4.6.3	INGRESOS .....	66
4.6.4	ESTADO DE RESULTADOS.....	66
4.6.5	FLUJO DE CAJA .....	67
4.7	EVALUACIÓN ECONOMICA Y FINANCIERA.....	68
4.7.1	EVALUACIÓN FINANCIERA.....	68
4.7.1.1	VALOR ACTUAL NETO Y TASA INTERNA DE RETORNO.....	68
4.7.1.2	RAZÓN BENEFICIO COSTO .....	68
4.7.1.3	PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN.....	69
4.7.2	EVALUACIÓN ECONÓMICA.....	69
4.7.2.1	BENEFICIOS VALORADOS .....	69
4.7.2.2	FLUJO DE CAJA ECONÓMICO .....	71
4.7.2.3	VAN Y TIR.....	71
4.7.2.4	RBC .....	72
4.7.2.5	PRI.....	72
	CONCLUSIONES.....	73
	RECOMENDACIONES .....	74
	BIBLIOGRAFÍA.....	75

WEBGRAFIA.....	77
ANEXOS .....	78

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Características generales del territorio .....	7
Tabla 2: Muestra .....	24
Tabla 3: Edad .....	25
Tabla 4: Género .....	25
Tabla 5: Instrucción académica.....	26
Tabla 6: Obtiene ingresos extras .....	27
Tabla 7: Cuáles son sus ingresos extras .....	28
Tabla 8: Actividad de la que obtiene sus ingresos .....	29
Tabla 9: Posee producción de leche.....	30
Tabla 10: Producción diaria .....	31
Tabla 11: Destino de la producción.....	32
Tabla 12: Dónde lo comercializa .....	33
Tabla 13: Desea producir leche.....	34
Tabla 14 : Desea formar asociación.....	35
Tabla 15: Porque su respuesta fue si.....	36
Tabla 16: Porque de la respuesta no .....	37
Tabla 17: Demanda .....	40
Tabla 18: Proyección de la demanda .....	41
Tabla 19: Determinación de la oferta.....	42
Tabla 20: Proyección de la oferta.....	43
Tabla 21: Demanda insatisfecha .....	44
Tabla 22: Producción de la Asociación.....	46
Tabla 23: Materia Prima, materiales e insumos.....	50
Tabla 24: Maquinaria y equipos.....	51
Tabla 25: Mano de obra .....	51
Tabla 26: Infraestructura.....	51
Tabla 27: Distribución de la planta.....	52
Tabla 28: Deyección de bovinos .....	62
Tabla 29: Inversiones .....	64
Tabla 30: Requerimiento de capital de trabajo .....	65
Tabla 31: Costos variables .....	65

Tabla 32:	Costos fijos.....	66
Tabla 33:	Gastos Administrativos .....	66
Tabla 34:	Ingresos.....	66
Tabla 35:	Estado de resultados .....	67
Tabla 36:	Flujo de caja .....	67
Tabla 37:	VAN TIR .....	68
Tabla 38:	RBC.....	68
Tabla 39:	Ingresos actuales de los socios .....	69
Tabla 40:	Ingresos de los socios por venta de leche.....	70

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Mapa del cantón Riobamba y sus parroquias rurales .....	5
Gráfico 2: Partes generales para la elaboración de un proyecto .....	10
Gráfico 3: Edad .....	25
Gráfico 4: Genero .....	26
Gráfico 5: Instrucción académica .....	27
Gráfico 6: Obtiene ingresos extras.....	28
Gráfico 7: Cuáles son sus ingresos extras.....	29
Gráfico 8: Actividad de la que obtiene sus ingresos.....	29
Gráfico 9: Posee producción de leche.....	30
Gráfico 10: Producción diaria.....	31
Gráfico 11: Destino de la producción .....	32
Gráfico 12: Dónde lo comercializa .....	33
Gráfico 13: Desea producir leche .....	34
Gráfico 14: Desea formar asociación.....	35
Gráfico 15: Porque de la respuesta si.....	36
Gráfico 16: Porque no.....	37
Gráfico 17: Demanda.....	41
Gráfico 18: Demanda proyectada anual.....	42
Gráfico 19: Proyección de la oferta .....	43
Gráfico 20: Demanda Insatisfecha.....	44
Gráfico 21: Distribución de la leche .....	46
Gráfico 22: Producción de la Asociación .....	47
Gráfico 23: Demanda insatisfecha .....	47
Gráfico 24: Macro-localización .....	49
Gráfico 25: Micro-localización.....	49
Gráfico 26: Distribución de la planta.....	52
Gráfico 27: Flujograma del proceso de ordeño y entrega de la leche.....	53
Gráfico 28: Flujograma del centro de acopio .....	54
Gráfico 29: Organigrama estructural .....	56
Gráfico 30: Organigrama funcional.....	57

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Entrevista al Presidente de la Comunidad Anguiñay .....	79
Anexo 2. Encuesta a los pobladores de la comunidad de Anguiñay que reciben el Bono de Desarrollo Humano. ....	80
Anexo 3. Entrevista los dueños de queseras o lácteos que existan en la comunidad .	81
Anexo 4. Fotografías del trabajo de campo .....	82
Anexo 5: Maquinaria y equipo .....	84

## **RESUMEN EJECUTIVO**

En el presente trabajo de investigación es el “Diseño del proyecto asociativo de producción y comercialización de leche para los Beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano de la Comunidad Anguiñay de la Parroquia Pungalá, para el periodo 2014-2015”, con el objetivo de crear una asociación para que inicien una actividad productiva con el fin de mejorar la calidad de vida de los beneficiarios del bono. Para llevar a cabo el proyecto necesitamos una inversión la cual obtendremos de un desembolso que realizará el Gobierno Nacional de 5.000 dólares por cada beneficiario que integre la asociación. Para poder desarrollar se recopiló información tanto a nivel primario como secundario, los datos primarios se obtuvieron directamente de los beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano, para lo cual se realizó entrevistas, encuestas y también se utilizó la observación. En el marco propositivo, en base al diagnóstico el proyecto es viable de acuerdo al estudio financiero del que obtenemos los siguientes resultados: TIR 16.31%, VAN 19549,23, RBC de 1.44 los mismos que son favorables para la asociación. Se recomienda ejecutar el proyecto ya que es factible y beneficioso para los Beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano, a más de ello contribuirá con el mejoramiento de la calidad de vida de los moradores de la comunidad Anguiñay, con el paso de los años deberían realizar un plan de crecimiento ya que de acuerdo a la demanda tenemos grandes posibilidades de ampliar el mercado y porque no empezar a fabricar los derivados de la leche en la misma asociación.

Palabras claves: Proyecto asociativo, calidad de vida, Beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano.

Ing. Carlos Raúl García

**DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

## SUMMARY

This research is an associative project design production and marketing of milk for immediate beneficiaries of human development Anguiñay Pungalá parish community, for the period 2014-2015, with the aim of creating an association to initiate a productive activity in order to improve the quality of life of the beneficiaries of the bond. To carry out the project it is needed an initial investment of \$5.000 to be obtained from a payment made by the Government per beneficiary to integrate the association. To develop this project information was collected both primary and secondary, primary data were obtained directly from beneficiaries of the Human Development Bond for which interviews were conducted surveys and observation was also used. In the proactive diagnostic framework based on the project is viable according to the financial study we obtain the following result: internal rate of return 16.31%, net present value \$19.549,23, benefit cost ratio of \$ 1,44 thereof which are favorable for association. It is recommended to implement the project as it is feasible for the beneficiaries of the Human Development Bond, more of it will contribute to improving the quality of life of the inhabitants of the Aguiñay community, over the years should make a plan growth since according to the demand we have great potential to expand the market and also start manufacturing milk derivatives in the same association.

Keywords: associative project, quality of live, benefiting from BDH



## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo está sustentado en la Ley de Economía Popular y Solidaria ya que planifica el desarrollo nacional, busca erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir. Entendemos por Economía Popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde los integrantes individual o colectivamente organizan y desarrollan procesos de producción intercambio, comercialización y consumos de bienes y servicios para satisfacer necesidades y generar ingresos basados en la relación de solidaridad.

En base a lo anterior el fin del proyecto del trabajo de titulación es crear una asociación productora y comercializadora de leche con los Beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano de la comunidad Anguiñay parroquia Pungalá a través de la colaboración del Gobierno Nacional con un desembolso de 5.000 dólares por cada socio que integre la organización. Con ello se busca obtener una unidad productiva la cual les ayude a mejorar sus ingresos y por ende la calidad de vida, así dejaran de depender del mínimo ingreso que les brinda el Bono.

# **CAPÍTULO I: EL PROBLEMA**

## **1.1 Planteamiento del problema**

Las personas que recibían y reciben el Bono de Desarrollo Humano lo gastan en cosas secundarias o no saben manejar el dinero adecuadamente. Otras personas se acostumbraron a solo recibir y mantenerse con ese dinero dejando atrás al trabajo, sus tierras, sus costumbres y las ganas de progresar.

Muchos habitantes carecían y carecen de las necesidades básicas viviendo en condiciones no adecuadas y sobre todo con un gran número de cargas familiares. Los pobladores de la comunidad de Anguiñay se dedican casi en su totalidad a la agricultura; pero para obtener ingresos de esta actividad tienen que esperar varios meses para obtener el fruto de sus esfuerzos, sin contar que el clima o las plagas pueden eliminar sus sembríos, perdiendo así todo su trabajo y dinero invertido.

En la comunidad actualmente la producción de leche la utilizan para consumo propio, pocos fabrican quesos y lo sacan los días de feria al mercado o los entregan a intermediarios los cuales se aprovechan de las necesidades de los productores.

Es por ello después de haber observado las necesidades de las Beneficiarias del Bono de Desarrollo Humano hemos creído conveniente realizar un proyecto asociativo para la producción y comercialización de leche para beneficio de las mismas con el propósito de cambiar esos pensamientos erróneos que tienen muchos habitantes, ofreciéndoles proyectos que les ayude a obtener un ingreso económico diario a su hogar y de esta forma logren progresar.

## **1.2 Formulación del problema**

¿Es factible realizar un proyecto asociativo de producción y comercialización de leche para los Beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano de la Comunidad Anguiñay de la Parroquia Pungalá, para el periodo 2014-2015?

### **1.3 Delimitación del problema**

La elaboración del proyecto asociativo de producción y comercialización será para los Beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano de la Comunidad Anguiñay de la Parroquia Pungalá, Provincia de Chimborazo, para el periodo 2014-2015.

### **1.4 Justificación del problema.**

Al realizar el estudio de factibilidad para la creación del proyecto asociativo ayudaremos a que los beneficiarios del Bono de Desarrollo humano a través de los créditos no reembolsables de desarrollo humano que otorga el MIES, no solo esperen obtener un mínimo ingreso familiar si no que inviertan el dinero recibido por el Estado en actividades productivas, con el fin de incrementar la matriz productiva del país y de esta manera contribuir positivamente al desarrollo económico de las familias y de la población.

Este proyecto generará una nueva alternativa de ingresos familiares y a la vez mejorará la calidad de vida de la comunidad, ya que si ellos se dedican a producir y comercializar correctamente obtendrán mayor rentabilidad ya que no darán lugar a que los intermediarios se aprovechen de la falta de conocimiento tanto en la producción como en la comercialización de la leche.

Por consiguiente, mediante este proyecto se logrará que las familias empiecen a enfocarse en nuevas actividades productivas, dando así un nuevo enfoque y bases sólidas en el camino a seguir para alcanzar los objetivos que permitan enfocar esfuerzos a una misma dirección y alcanzar el éxito de la unidad productiva.

### **1.5 OBJETIVOS**

#### **1.5.1 Objetivo general**

- Diseñar el proyecto asociativo de producción y comercialización de leche para los Beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano de la Comunidad Anguiñay de la Parroquia Pungalá, para el período 2014-2015

#### **1.5.2 Objetivos específicos**

- Buscar el sustento científico de la investigación a realizarse.
- Realizar un estudio de mercado para identificar la oferta y demanda del producto mediante una investigación de campo.

- Elaborar una aproximación económica, financiera y socioeconómica para determinar la factibilidad del proyecto.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

#### 2.1.1 Antecedentes históricos

Reseña histórica de la creación de la parroquia Pungalá

Pungalá es una parroquia rural del cantón Riobamba, en la Provincia de Chimborazo, en el Ecuador. Limita al norte con el cantón Guano, al sur con el cantón Guamote, al oeste con Licto y al este con la provincia de Morona Santiago.

**Gráfico 1:** Mapa del cantón Riobamba y sus parroquias rurales



**Fuente:** [https://es.wikipedia.org/wiki/Pungala\\_\(parroquia\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Pungala_(parroquia))

Pungalá y El molino eran dos pueblos que se encontraban casi juntos con varias parcialidades como los Collana, Chilpac, Dadal, Cebadas. Según estudios acerca de la confederación de los Puruahes, el nombre Pungalá proviene de dos vocablos quichuas:

1. Pungu = Puerta
2. Gala = Grandeza, riqueza

Por lo que sería puerta a la riqueza o a la grandeza, haciendo honor a sus tierras fértiles y tratándola como la entrada al Oriente. La parroquia Pungalá fue legalmente constituida el 29 de mayo de 1861, sin embargo en la memoria histórica de algunos pobladores, se manifiesta que Pungalá sería fundada por los españoles en los mismos años en que se fundó Riobamba (1534). (Quitio, y otros, 2011)

La estructura familiar predominante en la parroquia el jefe de familia es hombre, su principal fuente de ingresos es la actividad agropecuaria, con una población económicamente activa de 4.348 personas. La migración interna mayoritariamente se ha dado hacia ciudades de Quito y Riobamba y la migración externa hacia los países de España y Estados Unidos.

Los servicios de educación disponibles en la parroquia son 19 escuelas y 3 colegios cuya oferta de formación académica es: primaria, ciclo básico y bachillerato. Los servicios de salud presentes son 3 subcentros de salud y 1 dispensario comunal, los cuales brindan atención médica en las áreas de consulta, medicina general y en 2 casos odontología. Los centros de desarrollo infantil presentes son 21. Los servicios de atención tradicional presentes en la parroquia son: 3 fregadores, 1 curandero y 1 partera.

Los lugares de aprovisionamiento de alimentos de los diferentes asentamientos humanos son el mercado mayorista de productores, las tiendas de la Dolorosa y San Francisco en Riobamba, de igual manera adquieren las medicinas en las farmacias de la Dolorosa, San Francisco y la Merced. Los servicios de educación son en mayor proporción en las diferentes instituciones educativas de la parroquia y en menor proporción en la ciudad de Riobamba, en cuanto a los servicios de seguridad civil se cuenta con la Tenencia Política y una Unidad Policial Comunitaria.

**Tabla 1:** Características generales del territorio

Población	5954 Habitantes
Extensión	28133,06 Hectáreas
Límite Político Administrativo:	<b>Norte:</b> Cantón Chambo <b>Sur:</b> Cantón Guamote, parroquia Cebadas. <b>Este:</b> provincia de Morona Santiago. <b>Oeste:</b> Parroquia Licto.
Rango Altitudinal	2880 msnm
Clima	Según el mapa climático en Pungalá el frío de alta montaña y el 10% Ecuatorial frío semihumedo.  Pungalá y sus diferentes zonas de vida, comprenden temperaturas que oscilan entre los 6 y 18 °C, con una media de 12 °C, lo que permite la existencia de climas templados en las partes bajas y fríos en las zonas altas, las precipitaciones anuales fluctúan desde 500 hasta 1000 mm de lluvia; los meses más secos son Julio y Agosto

**Fuente:** (Quitio, y otros, 2011)

**Elaborado por:** Autora

### **Actividad económico-productiva.**

El área de mayor superficie ocupada según el uso del suelo está dedicada a pastos y cultivos papa, maíz (grano seco) y haba (vainita verde) con una superficie correspondiente de 232,5; 222,1 y 36,8 ha, y un promedio de siembra por familia de 0,11 ha, cuyo rendimiento respectivamente para los cultivos antes descritos es de 22,5; 2,14 y 5,25 toneladas métricas/ha, cuya oferta productiva de la parroquia es de 5446,75; 475,08 y 193,2 toneladas métricas, producidas de manera semi-tecnificada. (Quitio, y otros, 2011)

### **Sistema político administrativo.**

El Gobierno Parroquial de Pungalá está constituido por un Presidente, cuatro vocales, una Secretaria Tesorera, un responsable de proyectos y uno de ordenamiento territorial, se han definido las siguientes comisiones: educación, salud, producción, riego, medio ambiente, turismo, cultura, deporte, obras públicas y fiscalización. Se cuenta con una casa parroquial.

### **Movilidad, energía y conectividad.**

Los servicios de transporte con los que cuenta la parroquia son: las Cooperativas de transportes San Miguel de Pungalá y Chambo, la primera brinda cobertura parroquial, accediendo directamente al 67% de comunidades y la segunda accede únicamente a la comunidad de Daldal (3,7%), además existen camionetas que ofrecen el servicio de transporte en todas las comunidades (100%).

La parroquia tiene acceso a medios radiales y 16 asentamientos humanos a medios televisivos

La caracterización de la red vial para la parroquia, identifica que existen 75 Km en tierra, 0,92 Km de adoquinado, lastre 7,2 Km y 1 Km de asfalto. El estado de las vías a nivel general es regular. El principal eje vial reconocido para la parroquia son los comprendidos por las vías hacia los sectores de Alao y Puruhay, formando un anillo vial con la comunidad Etén.

### **Comunidad de Anguiñay**

Se encuentra ubicada en la zona baja de la cabecera parroquial, posee 593 habitantes y una superficie comunal de 731.03 hectáreas. La mayoría de la composición étnica de la comunidad es de indígena y su idioma es bilingüe es decir kichwa - español, la mayoría de su población es de religión evangélica; la población joven tiene rápidamente a perder los símbolos más importantes de la cultura como son el idioma, el vestido, el trabajo mancomunados.



La mayoría de los habitantes se dedican a la agricultura, para esta actividad se utiliza la mano de obra familiar al momento de la siembra, labores culturales como deshierba, aporque y la cosecha. Los cultivos tradicionales de la comunidad son la papa, maíz, haba, la oca, melloco.

En la localidad existe un jardín y una escuela, para continuar sus estudios deben hacerlo en el colegio ubicado en Pungalá para esto los jóvenes deben trasladarse a pie ya que carecen de buses o camionetas. Los graduados en su gran mayoría no continúan con los estudios superiores porque no cuentan con los recursos necesarios, a más de ello cuentan que no pueden acceder a las universidades ya que en el colegio no les brindan los conocimientos necesarios para dar las pruebas de ingreso. (Yupa, 2015).

Los moradores son parte de los siguientes grupos:

- Directiva del cabildo
- Agua de regadío
- Agua entubada
- Directiva familiar
- Asociación de agricultores

## **2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **2.2.1 PROYECTO**

*Baca Urbina (2010)* afirma que “Un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema, la cual tiene a resolver una necesidad humana”. En este sentido puede haber diferentes ideas, inversiones de montos distintos, tecnología y metodologías con diverso enfoque, pero todas ellas destinadas a satisfacer las necesidades del ser humano en todas sus facetas, como puede ser: alimentación, salud, ambiente, cultura, etcétera.

En su significado básico, el proyecto es el plan prospectivo de una unidad de acción capaz de materializar algún aspecto del desarrollo económico o social. Esto implica, desde el punto de vista económico, proponer la producción de algún bien o la prestación de algún servicio, con el empleo de una cierta técnica y con miras a obtener un determinado resultado o ventaja económica o social. (Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social , 1983).

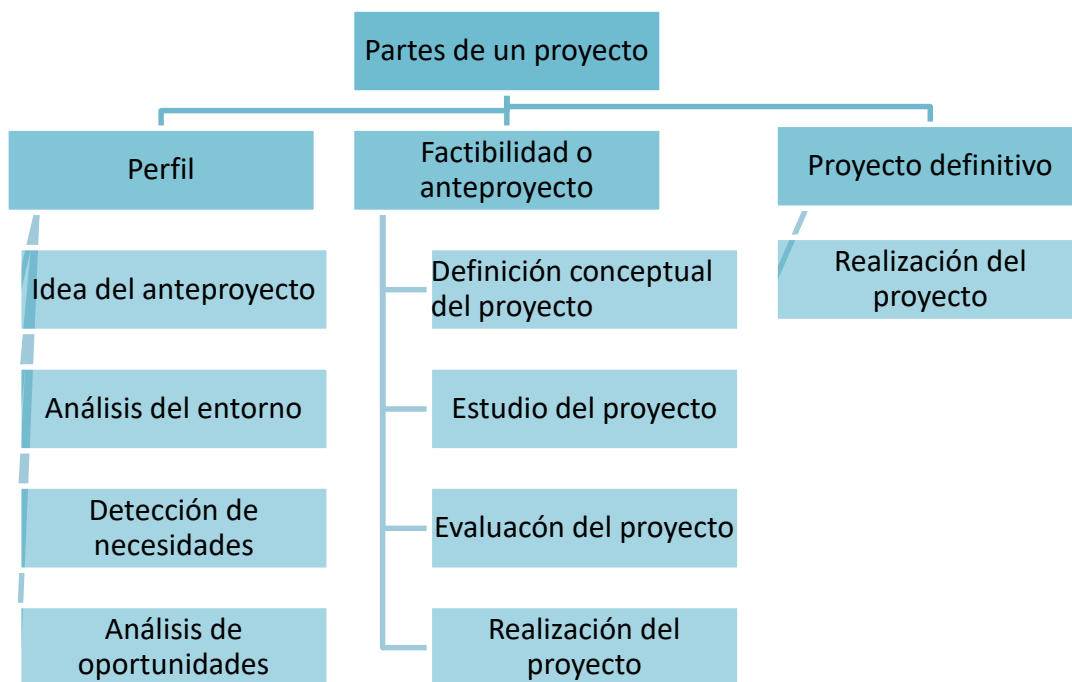
Como plan de acción el proyecto supone también la indicación de los medios necesarios para su realización y la adecuación de esos medios a los resultados que se persiguen. El análisis de estas cuestiones se hace en los proyectos no solo el punto de vista económico sino también técnico y financiero, administrativo e institucional.

### **Partes generales para la elaboración de un proyecto**

Se distinguen tres niveles de profundidad, al más simple se lo llama **perfil**, gran visión o identificación de la idea, el cual se elabora a partir de la información existente, el juicio común y la opinión que da la experiencia. El siguiente nivel se denomina **estudio de prefactibilidad** o anteproyecto, este estudio profundiza el examen en fuentes secundarias y primarias en investigación de mercado, detalla la tecnología que se empleará, determina los costos totales y la rentabilidad económica del proyecto y es la base en que se apoyan los inversionistas para tomar una decisión.

El nivel más profundo y final es conocido como **proyecto definitivo**. Contiene toda la información del anteproyecto, no solo se deben presentar los canales de comercialización más adecuados para el producto, sino también deben presentarse unos contratos de venta ya establecidos, se deben preparar por escrito las cotizaciones e la inversión, presentar los planos arquitectónicos de la construcción, etc.

**Gráfico 2:** Partes generales para la elaboración de un proyecto



**Fuente:** (Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social , 1983)

**Elaborado por:** Autora

Clasificación de los proyectos.

Existen diferentes tipos de proyectos, cada uno se dirige a solucionar determinadas barreras al desarrollo, y tiene costos y beneficios específicos asociados, así: (Córdoba Padilla, 2011)

**a) De acuerdo a su naturaleza, los proyectos pueden ser:**

- **Dependientes:** son los proyectos que para ser realizados requieren que se haga otra inversión. Por ejemplo, el sistema de enfriamiento de la leche en un depósito depende de que se construya el depósito depende de que se construya el depósito, mientras que este último necesita del sistema de enfriamiento para funcionar adecuadamente. En este caso, se habla de proyectos *complementarios* y se seleccionan en conjunto.
- **Independientes:** son los proyectos que se pueden realizar sin depender ni efectuar ni ser efectuados por otro proyecto.
- **Mutuamente excluyente:** son proyectos operacionales donde aceptar uno impide que no se haga el otro, o lo hace innecesario. Por ejemplo, adoptar el sistema de siembra directa hace innecesaria la inversión en maquinaria tradicional.

**b) De acuerdo al área que pertenece, los proyectos pueden catalogarse en cinco tipos básicos:**

- **Productivos:** los que utilizan recursos para producir bienes orientados al consumo intermedio o final (proyectos de producción agrícola, ganadera, forestal, etc.)
  - **De infraestructura económica:** los que generan obras que facilitan el desarrollo de futuras actividades (caminos, diques, canales de riego, electrificación y telefonía, etc.)
  - **De infraestructura social:** los que se dirigen a solucionar limitantes que afectan el rendimiento de la mano de obra, tales como deficiencias en educación, salud, provisión de agua potable y para riego, telefonía, etc.
  - **De regulación y fortalecimiento de mercados:** son los proyectos que apuntan a clarificar y normalizar las reglas de juego de los mercados o para fortalecer el marco jurídico donde se desenvuelvan las actividades productivas. Por ejemplo, los proyectos de saneamiento de títulos de propiedad.
  - **De apoyo de base:** aquellos dirigidos a apoyar a los proyectos de las tipologías anteriores, son proyectos de asistencia, por ejemplo, de capacitación, asistencia técnica, alfabetización, vacunación, etc., y estudios básicos para diagnóstico e identificación de proyectos.
- c) **De acuerdo al fin buscando, los proyectos pueden ser.**
- **Proyectos de inversión privada:** en este caso el fin de proyecto es lograr una rentabilidad económica financiera, de tal modo que permita recuperar la inversión de capital puesta por la empresa o inversionistas diversos en la ejecución del proyecto.
  - **Proyectos de inversión pública:** en este tipo de proyectos el Estado es el inversionista que coloca sus recursos para la ejecución del mismo. El estado tiene como fin el bienestar social, de modo que la rentabilidad del proyecto no solo es económica, sino también el impacto que el proyecto genera en la mejora del bienestar social en el grupo beneficiado o en la zona o en la zona de ejecución.
  - **Proyectos de inversión social:** un proyecto social sigue el único fin de generar un impacto en el bienestar social. Generalmente, en estos proyectos no se miden el retorno económico; es más importante medir la sostenibilidad fuera del proyecto, es decir, si los beneficiarios pueden seguir generando beneficios a la sociedad, aun cuando acabe el periodo de ejecución del proyecto.
- d) **Una clasificación de proyectos privados se puede establecer en función del impacto en la empresa.**
- **Creación de nuevas unidades de negocios o empresas:** en este caso un proyecto se refiere a la creación de un nuevo producto o servicio. Estos proyectos típicos tienen

flujos de ingresos o costos. Asimismo, tienen una inversión que permiten iniciar la producción del nuevo bien o servicio evaluándose la rentabilidad del producto.

- **Cambios en las unidades de negocios existentes:** en este tipo de proyectos no se crean ningún producto o servicio; simplemente se hacen cambios en las líneas de producción. Estos cambios pueden darse ya sean cambiando maquinaria antigua por maquinaria nueva o reduciendo equipos por tercerización de la producción. También es posible ampliar la producción con maquinaria adicional: es probable que en muchos casos que la inversión a realizar sea mínima o cero (financiando los cambios con las maquinarias vendidas por ejemplo). Asimismo, puede ser que en este tipo de proyectos no se tengan flujos de ingresos, sino más bien flujos comparados de costos, en donde los beneficios se centra en los ahorros generados por los cambios. Esto supone tener herramientas de evaluación que se centre en la medición del ahorro generado u optimización del uso de la maquinaria respectiva.
- e) **En el caso de los proyectos públicos o sociales, se pueden establecer ciertas clasificaciones:**
- **Proyectos de infraestructura:** relacionados a inversión en obras civiles de infraestructura que pueden ser de uso económico o de uso social mejorando las condiciones de vida.
  - **Proyectos de fortalecimiento de capacidades sociales o gubernamentales:** en este caso se trabajan diversas líneas, como por ejemplo participación ciudadana, mejora de la gestión pública, vigilancia ciudadana u otros.

## **FOMENTO PRODUCTIVO**

La Dirección de Fomento Productivo es el área del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS), que promueve la generación de emprendimientos sostenibles y de calidad; fomenta la cooperación de los actores de la EPS y la competitividad sistemática en el mercado; la promoción de inversiones, financiamiento y/o cofinanciamiento en el sector; y el apoyo a la innovación del conocimiento, desarrollo y uso de tecnologías que generan valor agregado, en concordancia a los principios generales del Plan Nacional del Buen Vivir. (Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, 2014)

Su función, es la de promover mecanismos de autoempleo a partir del desarrollo y el fortalecimiento de emprendimientos productivos potenciales y existentes, lo que

comprende la puesta en marcha de un soporte de servicios, a través del cual se brinde asesoramiento, acompañamiento y contención a las pequeñas unidades productivas, a fin de hacer posible su sostenibilidad económica; en tal razón, su trabajo está encaminado a los Actores de la EPS, asociaciones o cooperativas, y unidades económicas populares.

## **ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA**

Es la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al Buen Vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital. (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, 2011)

### **Principios de la Economía Popular y Solidaria**

Entre los principios de la economía popular y solidaria establecidos en la ley se destacan:

- La búsqueda del Buen Vivir y el bienestar común
- La prelación del trabajo sobre el capital de los intereses colectivos sobre los individuales
- El comercio justo y el comercio ético y responsable
- La equidad de género
- El respeto a la identidad cultural
- La autogestión
- La responsabilidad social y ambiental
- La solidaridad y rendición de cuentas
- La distribución equitativa y solidaria de los excedentes.

### **Formas organizativas de la economía popular y solidaria**

La ley reconoce como formas de organización de la economía popular y solidaria al sector comunitario, sector asociativo, sector cooperativo (relacionado con producción, consumo, vivienda, ahorro y crédito y de servicios) y a las unidades económicas y populares.

## **Bono de Desarrollo Humano**

El bono desarrollo humano es un subsidio monetario directo del gobierno de Ecuador que fue implementado en septiembre de 1998 durante el gobierno de Jamil Mahuad. El monto de este estímulo económico es de \$50,00 para el año 2015, no todas las personas pueden acceder a este beneficio pues está planificado que sea entregado al jefe de familia, en otras palabras es un bono para cada familia, pero antes de recibirlo cada familia debe calificar de muy pobre.

Serán beneficiarios de este bono:

- Las madres en situaciones de pobreza.- cada jefe de hogar debe invertir en salud y educación de sus hijos e hijas, esta es la corresponsabilidad que tiene con el Estado, que hayan sido previamente encuestadas por SELBEN y calificadas dentro de los quintiles 1 y 2.
- Los adultos mayores que no reciben ninguna pensión.- en este caso el bono busca un aseguramiento mínimo para aquellos adultos mayores q se encuentran en situación de pobreza, en otras palabras el 40% más pobre de la población de adultos mayores del país y bajo la regulación de quintiles 1 según la calificación SELBEN.
- Las personas con discapacidad mayor al 70% que tengan el carnet del CONADIS y formen parte de un hogar en situación de pobreza. Quedan exentos del beneficio todos aquellos beneficiarios que posean otra cobertura ya sea del IESS, ISSFA o ISSPOL, quedando excluidos de esta condición los beneficiarios del Seguro Campesino.

Su objetivo principal fue la compensación a la eliminación de los subsidios en gas y electricidad. Actualmente sus objetivos principales son:

- Contribuir con la disminución de los niveles de desnutrición crónica y de enfermedades prevenibles para niños y niñas menores de 5 años de edad.
- Promover la reinserción escolar, y asegurar la asistencia continua a clases a niñas, niños y adolescentes de entre 5 y 18 años de edad.
- Proteger a los adultos mayores y personas con discapacidad
- Garantizar a los núcleos familiares un nivel mínimo de consumo.
- Incorporar corresponsabilidades específicas orientadas a la inversión en educación y salud

## PRODUCCIÓN

La producción es la actividad de utilizar los procesos, máquinas y herramientas y de realizar las correspondientes operaciones mentales y manuales con el fin de obtener unos productos a partir de las materias y componentes básicos (Juran, Gryna, & Bingham, 2005). La producción es una parte de la actividad, más amplia, de fabricación incluye también la planificación de la fabricación.

Los objetivos principales de la producción según (Editorial McGraw-Hill, 2008) son:

- a. Conseguir que se entreguen los productos o se presten los servicios pedidos, tanto en las cantidades como en las fechas acordadas de cara al cliente. Para entregar los productos en los plazos acordados, primero hay que calcular.
  - Qué recursos materiales y humanos se requieren
  - Cuántos recursos son necesarios
- b. Conseguir que estos productos o servicios se fabriquen o presten dentro de los costes previstos y que estos costes sean mínimos, para mayor beneficio empresarial

### Elementos de la producción

Los elementos de la producción son los siguientes tierra, capital y trabajo.

- **Tierra** La parte más importante de la naturaleza, en relación con la producción ella comprende la superficie del planeta con todos los recursos naturales, que el hombre utiliza para el cultivo de las plantas de donde extrae la mayor parte de los alimentos, es indispensable para la producción. (Paschoal, 2008)
- **Capital** Se denomina capital al patrimonio que se posee para ser invertido en cualquier negocio el cual es un factor de producción, un insumo durable que por sí mismo es un producto de la economía, la mayoría de nosotros no nos damos cuenta de cuantas de nuestras actividades dependen del capital. (Jones, 2009)
- **Trabajo** Es una acción realizadas por seres humanos que supone un determinado gasto de energía, encaminado de algún fin material o inmaterial conscientemente deseado y que tiene su origen y motivación en la insatisfacción y la existencia de una privación o de una necesidad por parte de quien lo realiza.



## **LA LECHE DE VACA**

La leche es un producto integral del ordeño total e interrumpido, en condiciones de higiene que da la vaca lechera en buen estado de salud y alimentación, debe ser obtenida fuera de los 10 días posteriores del parto. La leche de vaca, comparada con la leche humana, posee un contenido en proteína y otros solutos desproporcionadamente alto, un contenido en aminoácidos desequilibrado y nivel inadecuado de ácidos grasos esenciales y otros nutrientes como el hierro y el zinc.

- La leche es la base de numerosos productos lácteos, como la mantequilla, el queso o el yogur. Numerosos subproductos de la leche son utilizados en las industrias agroalimentarias, químicas y farmacéuticas: leche concentrada, leche en polvo, caseína o lactosa. La leche de vaca se utiliza también en la alimentación animal. La leche está compuesta principalmente por agua, materia grasa, proteínas, lactosa y calcio.
- Entre los derivados de la leche tenemos: Queso, yogur, helados, dulces a base de leche, mantequilla, crema.

## **COMERCIALIZACIÓN**

Baca Urbina (2010) Afirma que comercialización “Es la actividad que permite al productor hacer llegar un bien o servicio con los beneficios de tiempo y lugar”. A pesar de ser un aspecto poco favorecido en los estudios, la comercialización es parte vital en el funcionamiento de una empresa. Se puede producir el mejor artículo en su género y al mejor precio, pero si no tienen los medios para hacerlo llegar al consumidor en forma eficiente, esa empresa irá a la quiebra.

La comercialización significa mucho más que vender o realizar publicidad. Si se vieran obligados a definir la comercialización, la mayoría de las personas afirmaría probablemente que significa “vender” o “realizar publicidad” expresiones que tienden a evocar pensamientos negativos en la mente de algunas personas. La comercialización estimula la investigación y la innovación, y origina nuevos productos que pueden llevar a obtener mayores ingresos y a un nivel superior de vida si los clientes los encuentran atractivos. (McCarthy, 1978)

VARIABLES PARA LA COMERCIALIZACIÓN.

Hay muchas formas de satisfacer las necesidades de los presuntos clientes. Un producto puede presentar características, colores y aspectos distintos en gran número. Las cuatro "P" constituyen una mezcla comercial. Un análisis de los problemas que enfrentan tanto las compañías grandes como las pequeñas demuestra la posibilidad de reducir el número de variables de la mezcla comercial a cuatro categorías básicas:

- **Producto:** El adecuado para el mercado que se requiere conquistar. El sector del producto se refiere al desarrollo del producto correcto para el mercado objetivo.
- **Plaza:** Alcanzar la meta. Un producto no resulta muy útil para un cliente si este no puede obtenerlo cuándo y dónde lo necesita. En consecuencia, en el sector de plaza debemos examinar dónde, cuándo y por quién se ofrecerán en venta los bienes y servicios.
- **Promoción:** Explicar y vender al cliente. La promoción, se refiere a todos los métodos que comunican al mercado objetivo datos acerca del producto correcto que se venderá en la plaza correcta y al precio correcto.
- **Precio:** Debe ser correcto. En tanto que los gerentes comerciales determinan el producto, la plaza y la promoción correctas, deben decidir también el precio apropiado.

Proceso de comercialización de leche en los sectores rurales del Ecuador

La comercialización de la leche a nivel nacional posee varios canales, todo canal de distribución comienza con la producción en la finca, y a partir de esta se identifican los siguientes canales:

- El productor por las mañanas entrega al acopiador rural la leche en pequeñas cantidades y éste la distribuye al consumidor final.
- El productor comercializa directamente con la industria procesadora de lácteos.
- El productor elabora directamente quesos y lo entrega al intermediario o lo saca al mercado por sus propios medios.
- El productor entrega la leche al intermediario, quien entrega el producto a las diferentes queserías de la zona. Esto principalmente en las zonas rurales más alejadas de los centros de acopio o industrias grandes.

- En algunas zonas productores de leche se han conformado centros de acopio que recogen la leche del sector y las entregan directamente a las plantas pasteurizadoras, quienes luego distribuyen sus producto a comerciantes mayoristas y minoristas, quienes venden el producto al consumidor final.

### **2.2.2 MARCO CONCEPTUAL**

**Proyecto:** Conjunto de ideas expresadas en unos documentos para cubrir un conjunto de objetivos, con un cierto nivel de fiabilidad, dentro de unas condiciones de economía y tiempo. (Brusola Simón, 1999)

**Factibilidad:** Disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señalados. (Alegsa , 1998)

**Ingresos:** Son incrementos del patrimonio neto, distintos de las aportaciones de fondos a la entidad por parte de los propietarios, como consecuencia de las actividades económicas de venta de bienes o prestación de servicios o como consecuencia de las variaciones en el valor de activos y pasivos que deben reconocerse contablemente. (Alcarria )

**Egresos:** Disminuciones del capital contable como resultado de que hemos usado el activo o incrementado el pasivo en el transcurso de las operaciones. (Horngre, 2004)

**Economía popular y solidaria:** conjunto de formas y prácticas económicas, individuales o colectivas, auto gestionadas por sus propietarios que, en el caso de las colectivas, tienen, simultáneamente, la calidad de trabajadores, proveedores, consumidores o usuarios de las mismas, privilegiando al ser humano, como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre el lucro y la acumulación de capital. (Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, 2014)

**Bono de Desarrollo Humano:** Es un subsidio monetario que se entrega mensualmente, este beneficio se entrega a familias o personas que se encuentran por debajo de la línea de pobreza establecida por el Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social de acuerdo a los resultados obtenidos del registro.

**Formulación del problema:** Reunión, procesamiento y análisis de datos preliminares que permiten identificar aquello que debemos solucionarlo. (Benassini, 2009)

**Comercialización:** Conjunto de funciones que se desarrollan desde que el producto sale del establecimiento de un productor hasta que llega al consumidor. (OCEANO Grupo Editorial)

**Producción:** Es la transformación e insumos mediante la optimización y transformación de los recursos en los productos requeridos por el consumidor. (Munch, 2007)

**Asociación:** Agrupación de personas con el propósito de ayudarse mutuamente o para conseguir un objetivo determinada. (OCEANO Grupo Editorial)

**Investigación:** Se define a la investigación como una actividad encaminada a la solución de problemas. (Zorrilla , Torres X, Cervo, & Alcino Bervian , 1997)

**Actividades Productivas:** Es el proceso a través del cual la actividad del hombre transforma los insumos totales como materias primas, recursos naturales y otros insumos con el objetivo de producir bienes y servicios que se requieren para satisfacer las necesidades.

**Desarrollo Económico:** Transmisión de un nivel económico concreto a otro más avanzado, el cual se logra a través de un proceso de transformación estructural del sistema económico.

**Calidad de vida:** La calidad de vida designa las condiciones en que vive una persona que hacen que su existencia sea placentera y digna de ser vivida, o la llenen de aflicciones.

**Diseño de la muestra:** Porcentaje de la población que se considera para su estudio y que debe ser lo más representativa posible de las características del total de la población. (Benassini, 2009)

**IEPS:** Instituto de Economía Popular y Solidaria

**BDH:** Bono de Desarrollo Humano

### **2.3 IDEA A DEFENDER**

La creación del proyecto asociativo de producción y comercialización de leche para los Beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano de la Comunidad Anguiñay permitirá mejorar la calidad de vida de los pobladores.



## CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

### 3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La modalidad que se empleará para la realización de la presente investigación será un Enfoque Mixto de Investigación; el cual es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento de un problema. Se usan métodos de los enfoques cualitativo y cuantitativo y pueden involucrar la conversión de los datos entre sí, el enfoque mixto puede utilizar los dos enfoques para responder distintas preguntas de investigación de un planteamiento de un problema. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Luicio, 2006)

### 3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Los tipos de investigación que vamos a utilizar en la elaboración del proyecto asociativo son:

- **Investigación de campo:** La Investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta. (Martins & Palella, 2013)

La investigación de campo nos ayudará a la recolección de información necesaria para la elaboración del proyecto a través de las encuestas y entrevistas que se realizarán.

- **Investigación descriptiva:** La investigación descriptiva reseña las características de un fenómeno existente. Los censos nacionales son investigaciones descriptivas, lo mismo que cualquier encuesta que evalué la situación actual de cualquier aspecto. (Salkind, 1998).

A través de esta investigación llegaremos a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción de las actividades que realizan las personas en la comunidad.

### 3.3 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

#### 3.3.1 Métodos

- **Método analítico:** Procedimiento mediante el cual se divide un todo en partes, las cuales son estudiadas con atención para llegar a un juicio, que sirve para el todo una vez reconstruido.

Se utilizara este método para realizar un estudio profundo de la situación actual de los beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano de la comunidad de Anguiñay.

- **Método deductivo:** Procedimiento en que mediante el uso de procesos lógicos adecuados se parte de lo general para llegar a conclusiones particulares. Es un proceso inverso al de la inducción
- **Método inductivo:** Con este tipo se utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a las conclusiones, cuya aplicación sea de carácter general. El método inicia con un estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría. (Lara Muñoz, 2011)

Estos dos métodos ayudan a plantear propias conclusiones del problema a resolver.

#### 3.3.2 Técnicas

- **Entrevista:** La entrevista es un proceso de interacción dinámica de comunicación entre dos personas, entrevistador y entrevistado bajo control del primero. La finalidad es conseguir información lo más profunda posible, sobre el objeto de análisis que se plantea.

Esta técnica se utilizará para obtener información referente a la comunidad se realizara con el presidente de la comunidad y de la Junta Parroquial de Pungalá

- **Encuesta:** Es una técnica de investigación que consiste en una interrogación verbal o escrita que se realiza a un número de personas con el fin de obtener la información necesaria para una investigación. (Escudero Serrano , 2011)

Para el desarrollo de la investigación se realizará encuestas a los habitantes de la comunidad Anguiñay, Parroquia Pungalá que reciban el Bono de Desarrollo Humano.

- **Observación:** Es aplicar atentamente los sentidos a un objeto o a una situación con el fin de estudiarlos tal como se presentan en la realidad. (Landeau, 2007)

### 3.3.3 Instrumentos

Documentos bibliográficos, electrónicos y guías de revistas

- **Diseño del cuestionario:** Es un marco formalizado que consta de un conjunto de preguntas y escalas diseñadas para generar datos primarios. La elaboración de cuestionarios supone tomar los conjuntos de mediciones establecidos de una escala y darles forma en un instrumento para recabar datos de los entrevistados. (Hair Jr, Bush, & Ortinau, 2009)
- **Guía de observación:** Consiste en mirar y registrar sistemáticamente las pautas de conducta de personas, funcionamiento de las cosas y sucesos, y otros fenómenos. (Jany Castro, 2005)

## 3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

### 3.4.1 Población

El universo del estudio de investigación serán los habitantes de la Comunidad Anguiñay, Parroquia Pungalá que reciban el Bono de Desarrollo Humano.

Según el censo dado en el año 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos Anguiñay posee una población de 593 habitantes.

### 3.4.2 Muestra.

En este caso se realizará una aproximación de los habitantes que reciben el Bono de Desarrollo Humano de la Comunidad Anguiñay ya que los datos solo existen a nivel de parroquias, para ello se procederá a realizar una regla de tres

**Tabla 2:** Muestra

	Parroquia Pungalá	Comunidad Anguiñay
Número de habitantes	5954	593
Personas beneficiarias BDH	713	

$$713 \cdot 593$$

$$422809$$

$$422809 / 713$$

$$71,0125966$$

N= 71 Encuestas



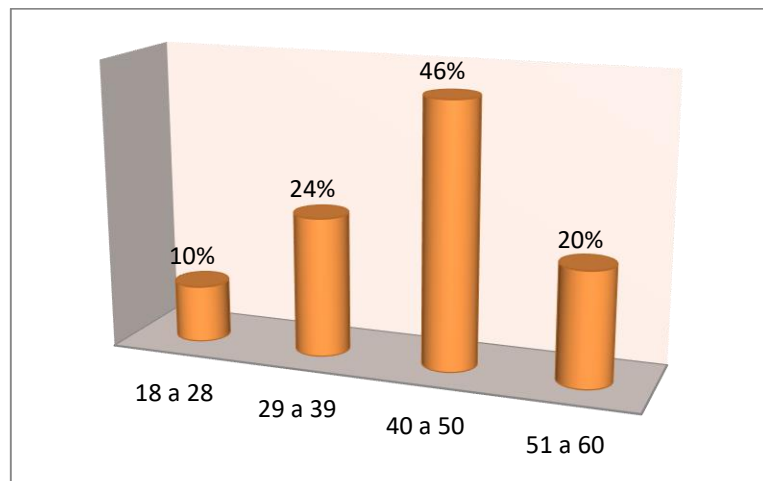
### 3.5 RESULTADOS

#### Edad de los encuestados

**Tabla 3:** Edad

<b>Detalle</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
18 a 28	7	10%
29 a 39	17	24%
40 a 50	32	46%
51 a 60	14	20%
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 3:** Edad



**Fuente:** Encuestas a los pobladores de la comunidad Anguiñay beneficiarios del BDH

**Elaborado por:** Autora

#### **Análisis:**

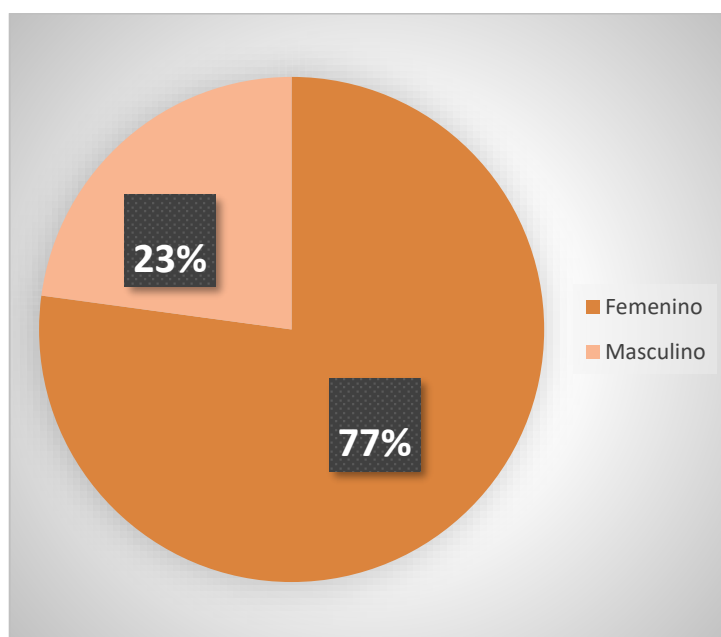
Del total de los encuestados un 46% de las personas que reciben el BDH están en el rango de edad comprendido entre 40 a 50 años de edad, mientras que un 10% tienen entre 18 a 28 años.

#### **Género de los encuestados**

**Tabla 4:** Género

<b>Detalle</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
Femenino	54	77%
Masculino	16	23%
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 4: Género**



**Fuente:** Encuestas a los pobladores de la comunidad Anguiñay beneficiarios del BDH

**Elaborado por:** Autora

**Análisis:**

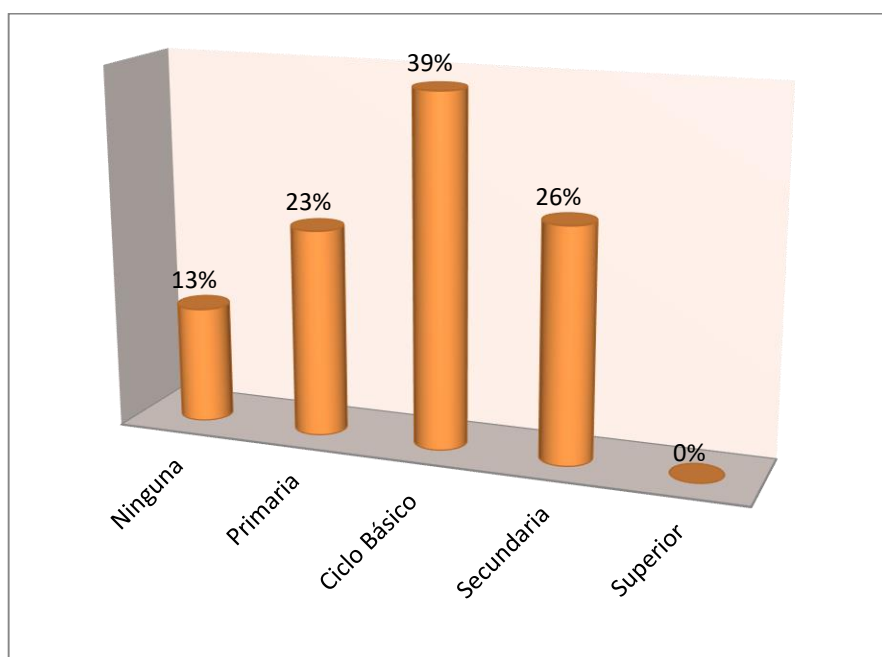
El 77% de los beneficiarios del BDH de la comunidad Anguiñay pertenece al género femenino y un 23% son hombres, en su mayoría adultos mayores.

**Nivel de instrucción académica de los encuestados**

**Tabla 5: Instrucción académica**

Detalle	fr	%
Ninguna	9	13%
Primaria	16	23%
Ciclo Básico	27	39%
Secundaria	18	26%
Superior	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 5:** Instrucción académica



**Fuente:** Encuestas a los pobladores de la comunidad Anguiñay beneficiarios del BDH

**Elaborado por:** Autora

**Análisis:**

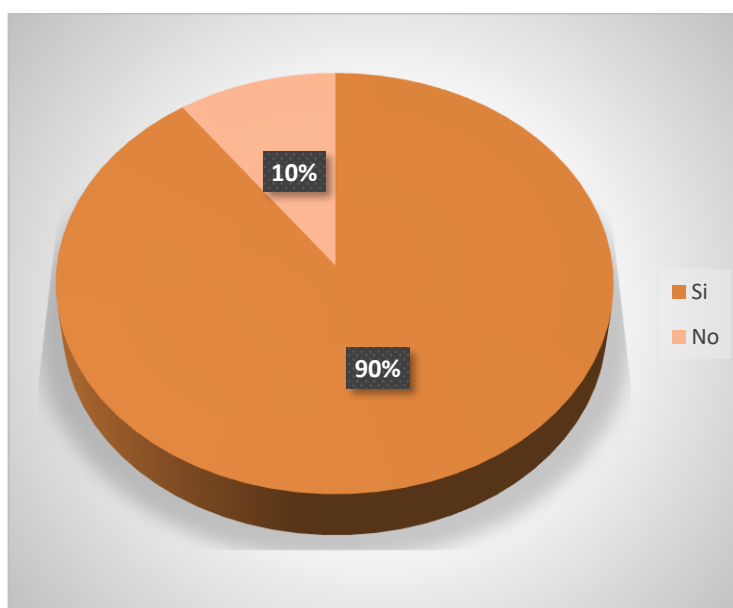
El 39% de los encuestados tienen ciclo básico, un 26% terminaron la secundaria mientras que nadie posee estudios superiores.

**Pregunta 1:** Obtiene ingresos extras excluyendo el Bono de Desarrollo Humano

**Tabla 6:** Obtiene ingresos extras

Detalle	fr	%
Si	63	90%
No	7	10%
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 6:** Obtiene ingresos extras



**Fuente:** Encuestas a los pobladores de la comunidad Anguiñay beneficiarios del BDH  
**Elaborado por:** Autora

**Análisis:**

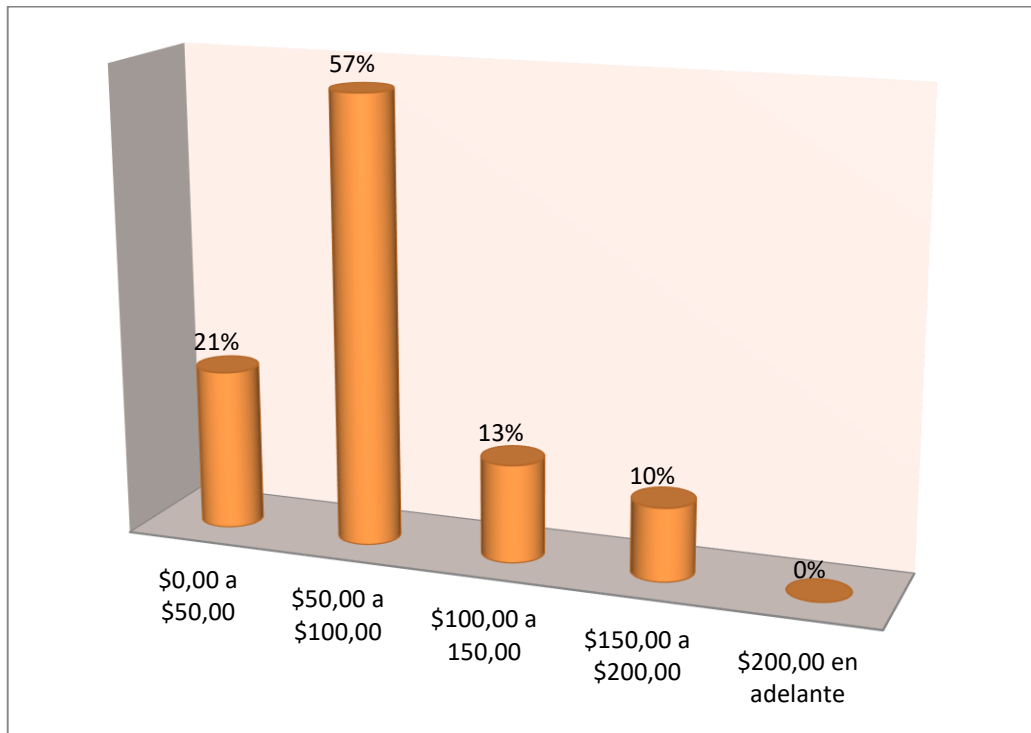
El 90% de los encuestados poseen ingresos extras a parte del BDH y el 10% depende solo de este ingreso.

**Pregunta 2:** Aproximadamente cuál es el ingreso que obtiene por sus actividades cotidianas.

**Tabla 7:** Cuáles son sus ingresos extras

Detalle	Fr	%
\$0,00 a \$50,00	13	21%
\$50,00 a \$100,00	36	57%
\$100,00 a 150,00	8	13%
\$150,00 a \$200,00	6	10%
\$200,00 en adelante	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 7:** Cuáles son sus ingresos extras



**Fuente:** Encuestas a los pobladores de la comunidad Anguiñay beneficiarios del BDH

**Elaborado por:** Autora

**Análisis:**

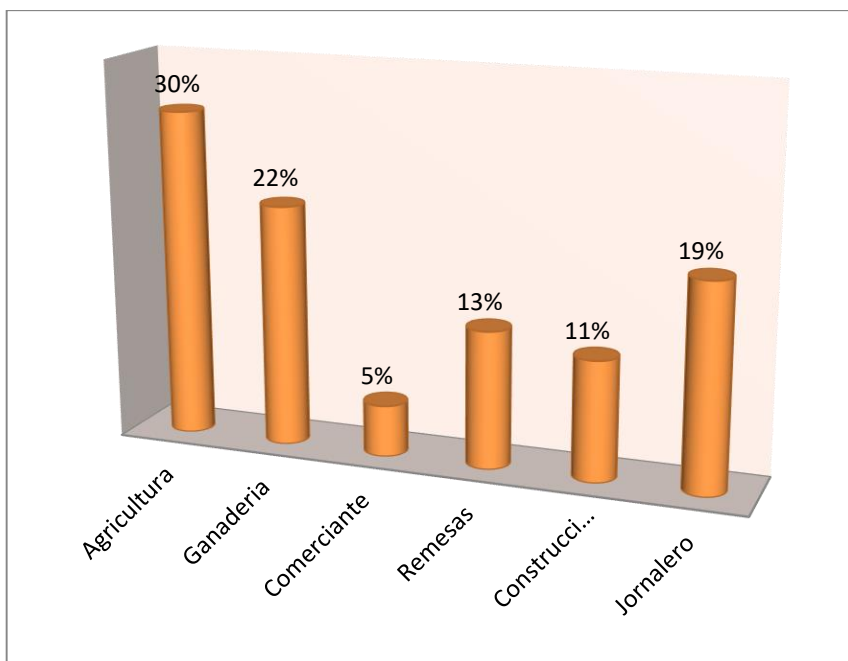
El 57% de las personas que poseen ingresos extras obtienen entre \$50,00 a \$100,00 mensuales, el 21% hasta \$50,00, ningún encuestado llega a tener más de \$200,00 como ingreso. Estas cantidades nos reflejan que los habitantes de Anguiñay que reciben el BDH tienen ingresos mínimos, lo cual no les permiten satisfacer todas sus necesidades básicas.

**Pregunta 3:** De qué actividad obtiene ud ingresos

**Tabla 8:** Actividad de la que obtiene sus ingresos

Detalle	fr	%
Agricultura	19	30%
Ganadería	14	22%
Comerciante	3	5%
Remesas	8	13%
Construcción	7	11%
Jornalero	12	19%
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 8:** Actividad de la que obtiene sus ingresos



**Fuente:** Encuestas a los pobladores de la comunidad Anguiñay beneficiarios del BDH

**Elaborado por:** Autora

**Análisis:**

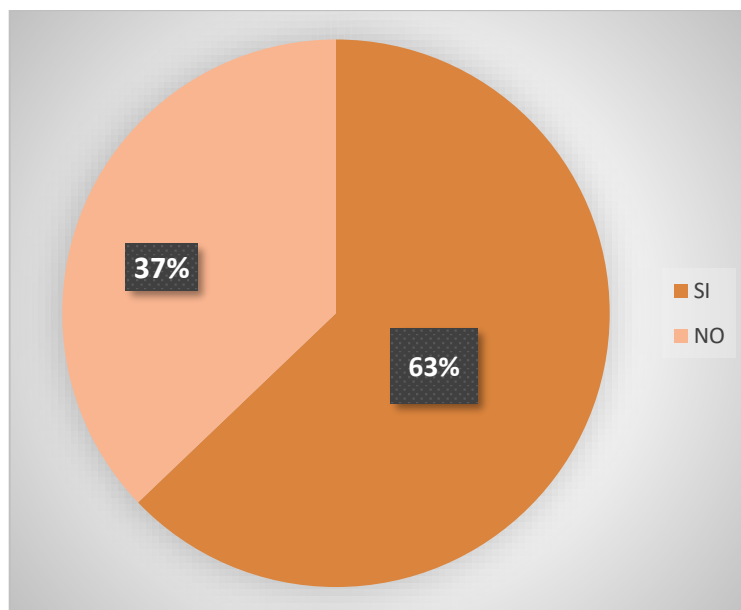
El 30% de los encuestados obtienen sus ingresos a través de la agricultura, el 22% de actividades ganaderas mientras que un 5% obtiene sus ingresos por ser comerciantes. Esto nos quiere decir que la actividad principal es la agricultura.

**Pregunta 4:** Actualmente posee producción de leche

**Tabla 9:** Posee producción de leche

Detalle	fr	%
SI	44	63%
NO	26	37%
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 9:** Posee producción de leche



**Fuente:** Encuestas a los pobladores de la comunidad Anguiñay beneficiarios del BDH

**Elaborado por:** Autora

**Análisis:**

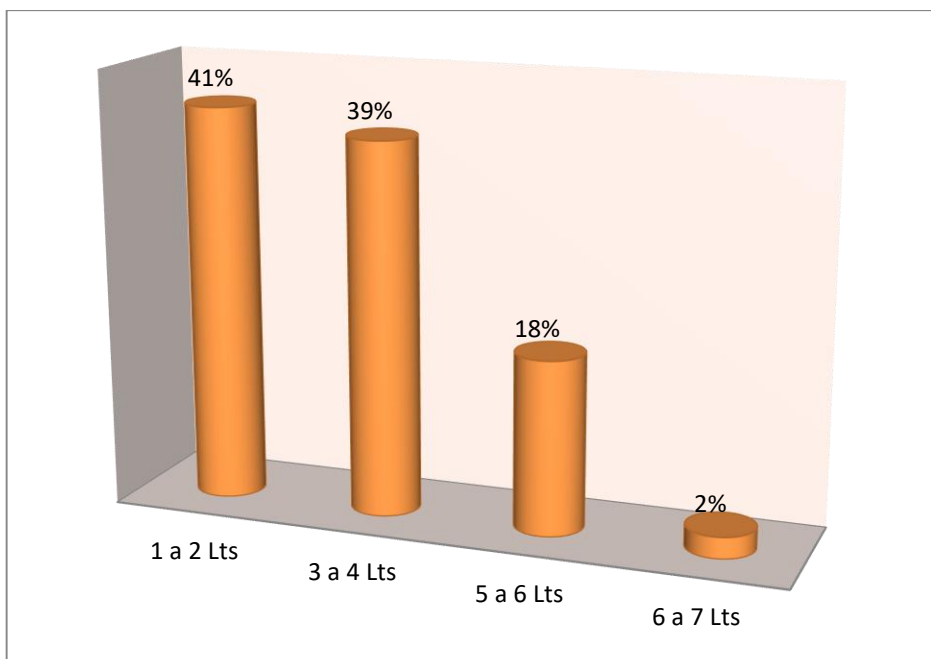
Del total de los encuestados el 63% si realiza una producción de leche mientras que el 37% no.

**Pregunta 5:** Cuántos litros produce diarios

**Tabla 10:** Producción diaria

Detalle	Fr	%
1 a 2 Lts	18	41%
3 a 4 Lts	17	39%
5 a 6 Lts	8	18%
6 a 7 Lts	1	2%
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 10:** Producción diaria



**Fuente:** Encuestas a los pobladores de la comunidad Anguiñay beneficiarios del BDH

**Elaborado por:** Autora

**Análisis:**

Un 41% de los encuestados poseen una producción diaria hasta de 2 litros de leche, mientras que el 39% obtiene de 3 a 4 litros y el 2% obtiene hasta 7 litros diarios, es decir la producción de leche que obtienen actualmente es baja.

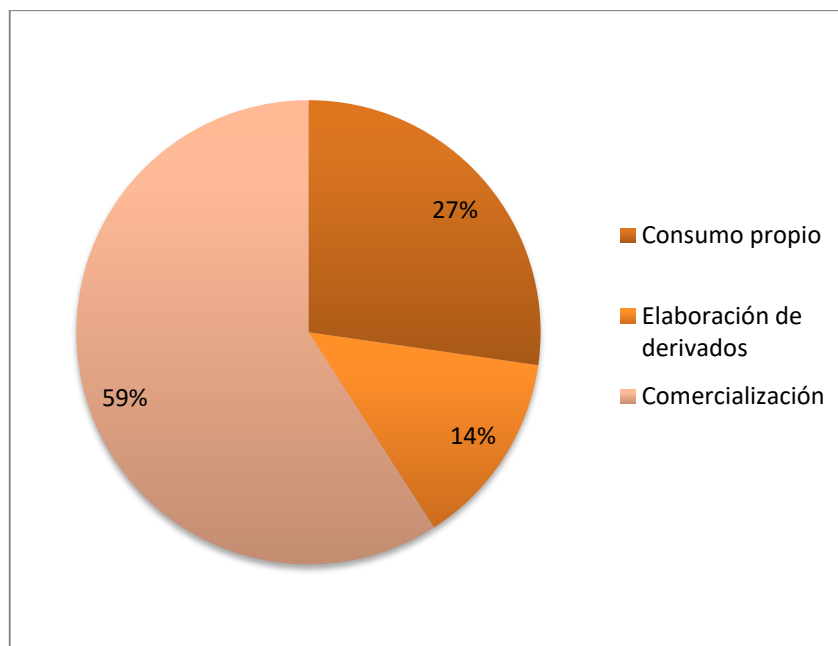
**Pregunta 6:** A dónde destina la producción

**Tabla 11:** Destino de la producción

Detalle	Fr	%
Consumo propio	12	27%
Elaboración de derivados	6	14%
Comercialización	26	59%
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 11:** Destino de la producción





**Fuente:** Encuestas a los pobladores de la comunidad Anguiñay beneficiarios del BDH

**Elaborado por:** Autora

**Análisis:**

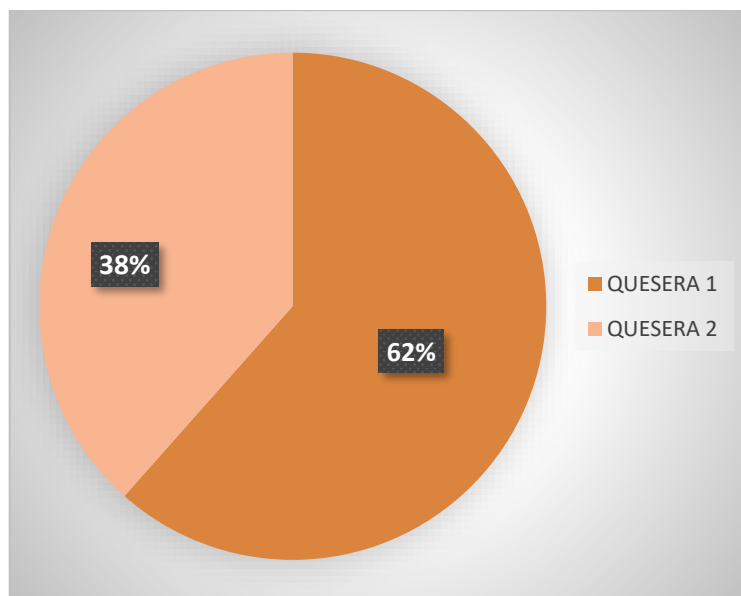
De los encuestados el 59% destina la producción de leche a la comercialización, el 27% al consumo propio y un 14% elabora derivados

**Pregunta 7:** En caso de comercializar, a quién entrega

**Tabla 12:** Dónde lo comercializa

Detalle	fr	%
QUESERA	16	62%
QUESERA SAN CARLOS	10	38%
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 12:** Dónde lo comercializa



**Fuente:** Encuestas a los pobladores de la comunidad Anguiñay beneficiarios del BDH

**Elaborado por:** Autora

**Análisis:**

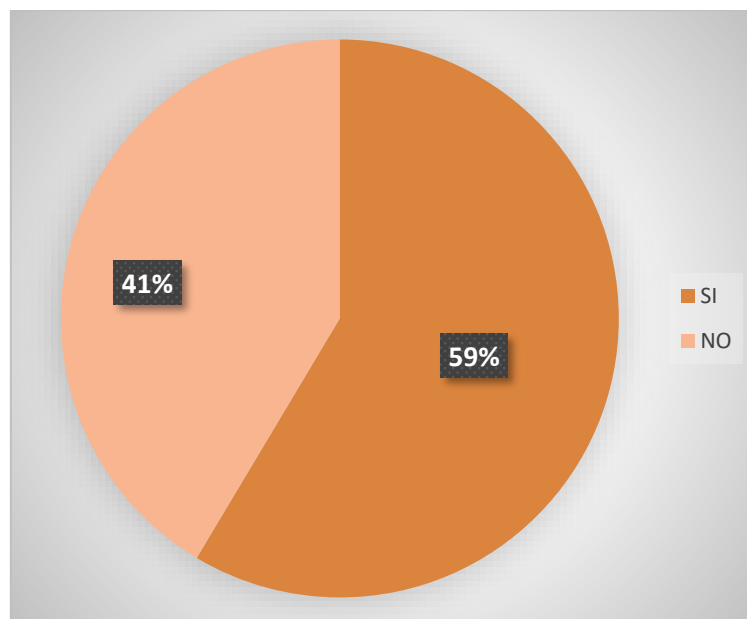
El 62% entrega a la quesera San Carlos y el 38% a la quesera s/n, en este sector nuestro posible cliente será la quesera San Carlos ya que es quien adquiere la mayoría de leche de las personas que la comercializan.

**Pregunta 8:** Estaría dispuesto a dedicarse a la producción de leche

**Tabla 13:** Desea producir leche

Detalle	fr	%
SI	41	59%
NO	29	41%
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 13:** Desea producir leche



**Fuente:** Encuestas a los pobladores de la comunidad Anguiñay beneficiarios del BDH

**Elaborado por:** Autora

**Análisis:**

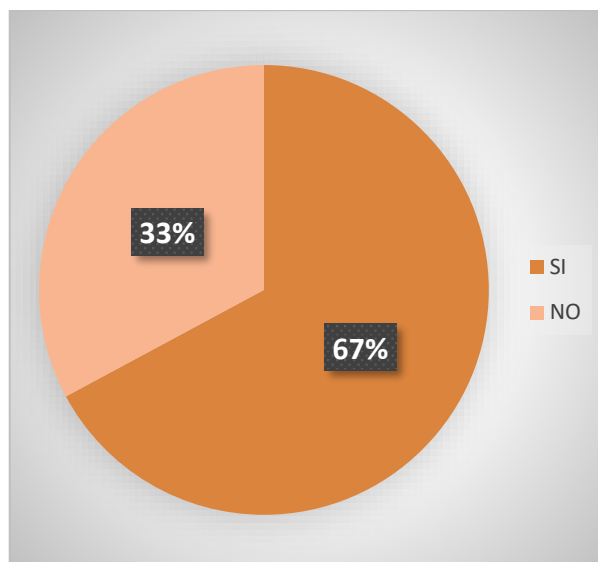
Del total de los encuestados el 59% desea dedicarse a la producción de leche mientras que un 41% no, esto nos indica que el proyecto se puede realizar.

**Pregunta 9:** Desearía invertir sus ingresos del Bono de Desarrollo Humano para formar parte de una asociación, con el fin de crear una microempresa que se dedique a la producción y comercialización de leche.

**Tabla 14 : Desea formar asociación**

DETALLE	Fr	%
SI	47	67%
NO	23	33%
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 14:** Desea formar asociación



**Fuente:** Encuestas a los pobladores de la comunidad Anguiñay beneficiarios del BDH

**Elaborado por:** Autora

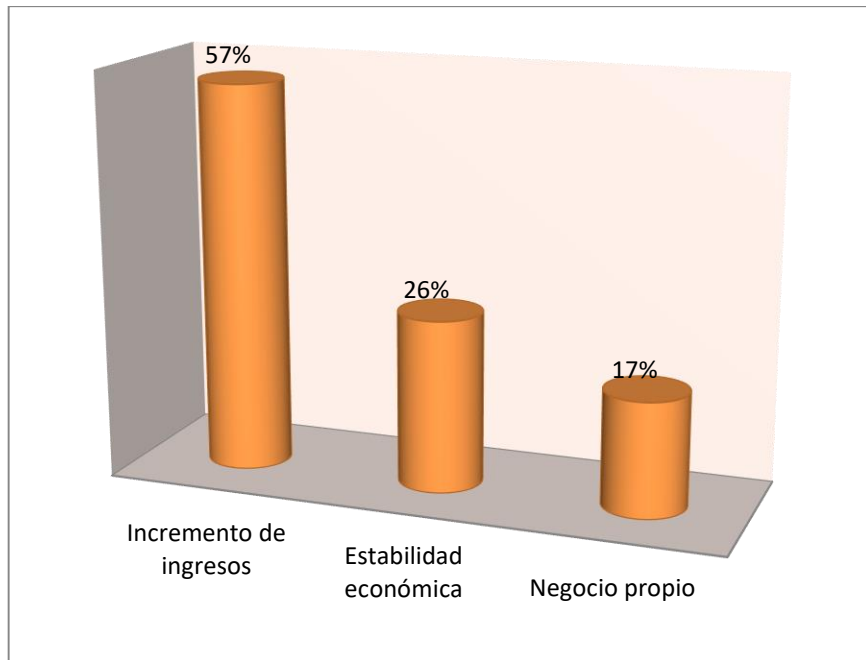
**Análisis:**

Del total de los encuestados un 67% está de acuerdo en formar una asociación para crear una microempresa de producción y comercialización de leche mientras que un 33% no lo desea

**Tabla 15:** Porque su respuesta fue si

Detalle	Fr	%
Incremento de ingresos	27	57%
Estabilidad económica	12	26%
Negocio propio	8	17%
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 15:** Porque de la respuesta si



**Fuente:** Encuestas a los pobladores de la comunidad Anguiñay beneficiarios del BDH  
**Elaborado por:** Autora

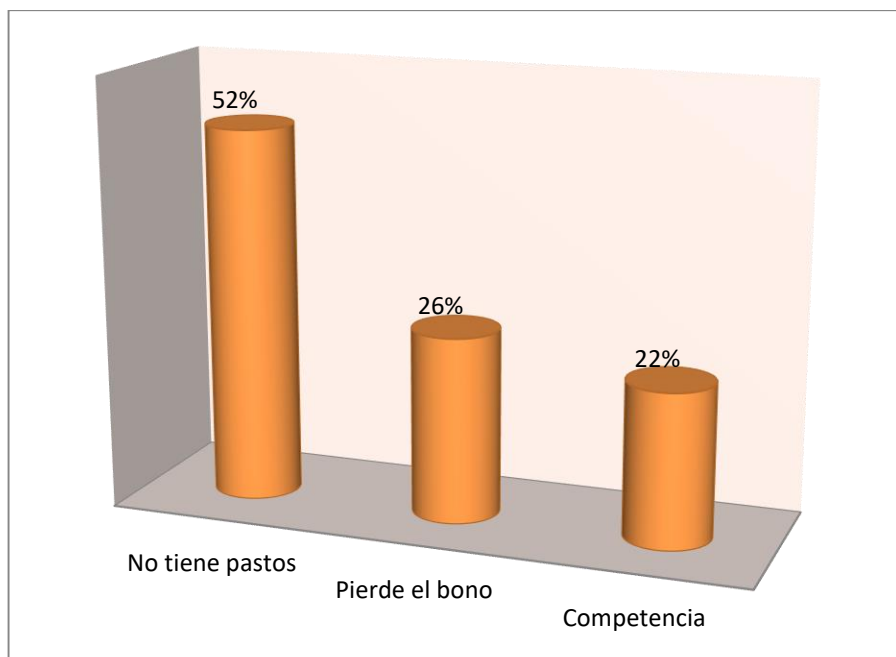
**Análisis:**

De las personas que dijeron que si desean forman la asociación el 57% lo dice porque busca incrementar sus ingresos, el 26% quiere una estabilidad económica y el 17% anhela tener su negocio propio.

**Tabla 16:** Porque de la respuesta no

<b>Detalle</b>	<b>fr</b>	<b>%</b>
No tiene pastos	12	52%
Pierde el bono	6	26%
Competencia	5	22%
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 16:** Porque no



**Fuente:** Encuestas a los pobladores de la comunidad Anguiñay beneficiarios del BDH

**Elaborado por:** Autora

**Análisis:**

De los encuestados que no desean formar la asociación un 52% rechaza la idea por falta de pasto para la alimentación de las vacas, el 26% se niega ya que no desea perder el BDH, y el 22% cree que no se tendrá éxito por la competencia.

**3.6 VERIFICACIÓN DE LA IDEA A DEFENDER**

La idea a defender que se planteó fue la creación del proyecto asociativo de producción y comercialización de leche para los beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano de la Comunidad Anguiñay, permitirá mejorar la calidad de vida de los pobladores.

Para comprobar lo anterior mencionado se llevó a cabo una investigación de mercado con el fin de determinar su viabilidad, para esto se utilizó varias técnicas y métodos de investigación las que ayudo a recabar información valedera, la misma que sirvió como base para desarrollar el presente trabajo.

Lo que buscamos comprobar es que si la creación de la asociación permitirá mejorar la calidad de vida, la respuesta es si los Beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano incrementarán notablemente sus ingresos y por ende mejorar su calidad de vida caso contrario de lo que sucede en la actualidad, ya que con la investigación realizada se pudo evidenciar que sobreviven con ingresos extremadamente bajos, excluyendo el valor

monetario del bono el promedio de ingresos es de 80,00 dólares cantidad que no les alcanza ni siquiera para alimentarse adecuadamente, además debemos tomar en cuenta que las familias están conformadas por 4 miembros aproximadamente.

Para demostrar que el proyecto mejorará la calidad de vida se realizó el estudio económico en el mismo que se obtuvo los siguientes resultados: Tasa Interna de Retorno 83.04%, un Valor Actual Neto de \$378.955,15 la Razón Beneficio Costo de 2,42, estos indicadores son totalmente beneficiosos para los miembros de la Asociación.

## CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO

### 4.1 TÍTULO

Proyecto asociativo de producción y comercialización de leche para los Beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano de la Comunidad Anguiñay de la Parroquia Pungalá, para el periodo 2014-2015

### 4.2 ESTUDIO DE MERCADO

#### 4.2.1 DETERMINACIÓN DE LA DEMANDA

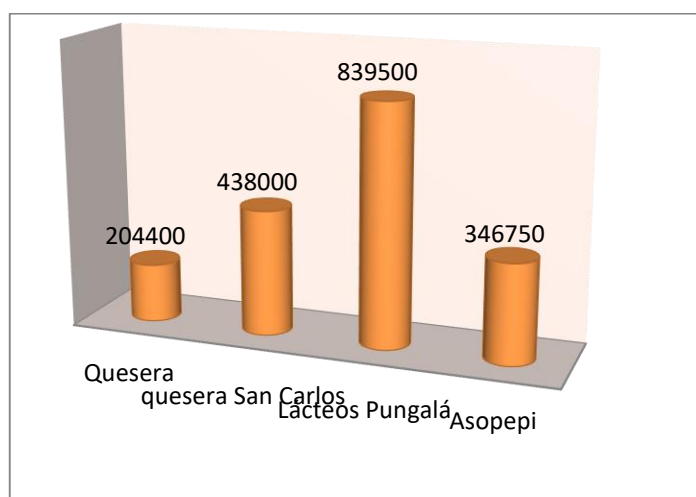
Se realizó en base a las microempresas que se dedican a la transformación de leche que existen en la parroquia Pungalá y quienes serán nuestros clientes ya que sus instalaciones son aptas para una mayor producción pero no la utilizan porque no existe abastecimiento necesario de leche.

**Tabla 17: Demanda**

EMPRESAS	PRODUCTO	PRECIO ENTREGA (mínimo – máximo)		PRECIO PROMEDIO	VOLUMEN DE COMPRA DIARIA (LITROS)	VOLUMEN DE COMPRA LITROS (ANUAL)	TOTAL DOLARES DEMANDA ANUAL
		\$	\$				
Quesera	Leche pura	0,25	0,30	\$ 0,28	560	204400	\$ 56.210,00
quesera San Carlos	Leche pura	0,25	0,30	\$ 0,28	1200	438000	\$ 120.450,00
Lácteos Pungalá	Leche pura	0,25	0,30	\$ 0,28	2300	839500	\$ 230.862,50
Asopepi	Leche pura	0,25	0,30	\$ 0,28	950	346750	\$ 95.356,25
<b>TOTAL</b>					<b>5010</b>	<b>1828650</b>	<b>\$ 502.878,75</b>



**Gráfico 17: Demanda**



**Fuente:** Entrevistas a los dueños de las microempresas transformadoras de leche de Pungalá

**Elaborado por:** Autora

**Análisis:**

La microempresa que más adquiere leche anualmente es Lácteos Pungalá, seguida por la quesera San Carlos, es decir que las adquisiciones son altas y nuestro proyecto posee buena perspectiva.

**4.2.1.1 PROYECCIÓN DE LA DEMANDA**

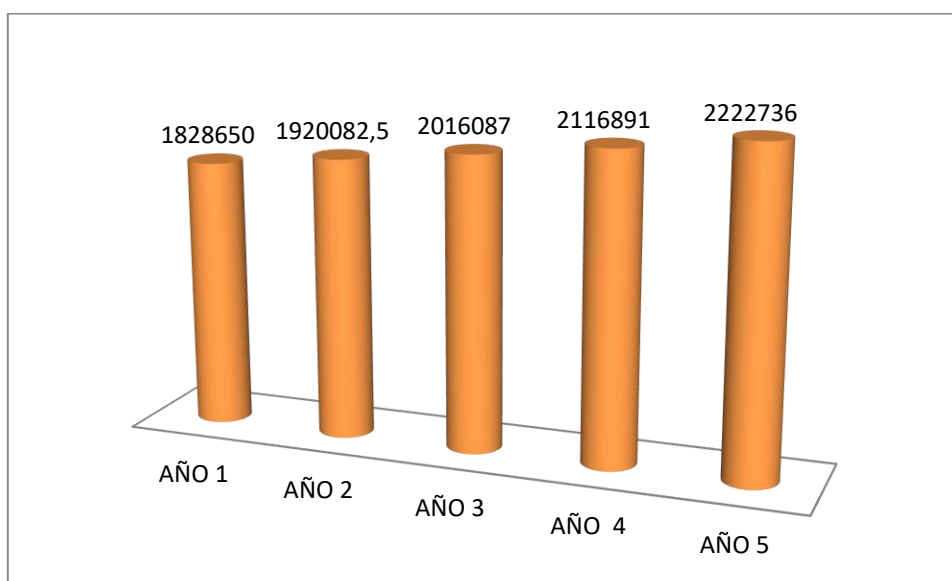
La proyección de la demanda se realizó con el 5% de crecimiento poblacional de la ciudad de Riobamba.

Para realizar la proyección se multiplico el total de producción de cada microempresa por el 5% del crecimiento poblacional, este proceso se realizó para cada año.

**Tabla 18** Proyección de la demanda

<b>EMPRESAS</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
Quesera	204400	214620	225351	236619	248449
quesera San Carlos	438000	459900	482895	507040	532392
Lácteos Pungalá	839500	881475	925548,8	971826	1020417
Asopepi	346750	364088	382291	401406	421477
<b>TOTAL</b>	<b>1828650</b>	<b>1920083</b>	<b>2016087</b>	<b>2116891</b>	<b>2222736</b>

**Gráfico 18:** Demanda proyectada anual



**Fuente:** Entrevistas a los dueños de las microempresas transformadoras de leche de Pungalá

**Elaborado por:** Autora

#### **Análisis:**

Según el crecimiento poblacional del 5% anual estas microempresas incrementarían considerablemente la adquisición de leche, siendo la de mayor crecimiento Lácteos Pungalá, seguido por la quesera San Carlos.

#### **4.2.2 DETERMINACIÓN DE LA OFERTA**

Para determinar la oferta se consideró el número de familias que se dedican a la producción de leche, que actualmente son 33 familias, las mismas que poseen 2 vacas promedio las cuales rinden 2 litros diarios promedio.

**Tabla 19:** Determinación de la oferta

# familias	# vacas	litros promedio	litros diarios	litros anuales
33	66	2	132	48180

**Fuente:** Entrevistas al presidente de la comunidad

**Elaborado por:** Autora

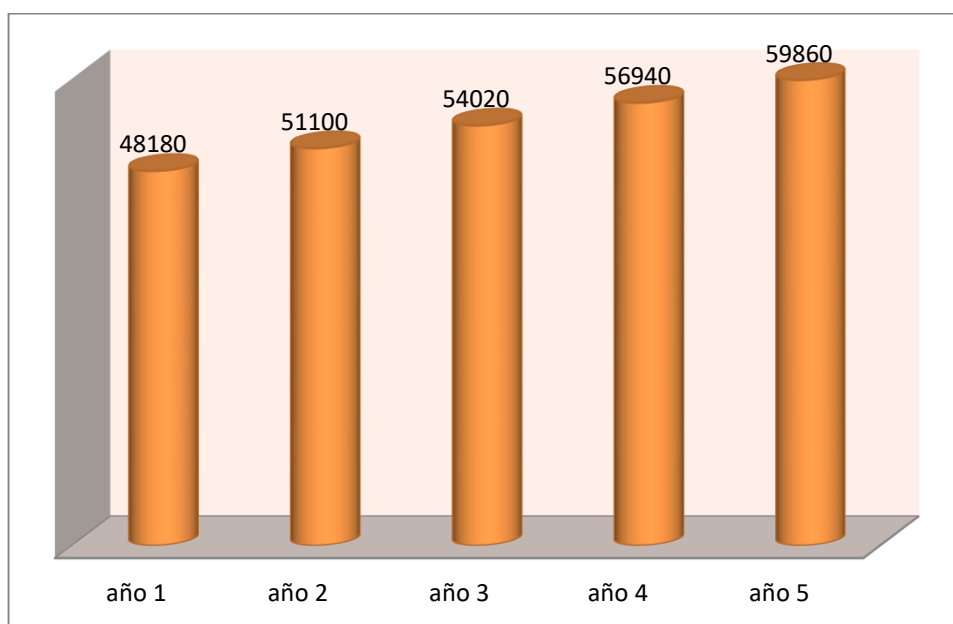
#### 4.2.2.1 PROYECCIÓN DE LA OFERTA

Para la proyección de la oferta se tomó como base al número de familias que realizan la producción de leche y se proyectó a cinco años al 5%, este resultado se multiplicó por la cantidad de litros que actualmente producen anualmente.

**Tabla 20:** Proyección de la oferta

	# familias	# litros diarios	litros x año
año 1	33	132	48180
año 2	35	140	51100
año 3	37	148	54020
año 4	39	156	56940
año 5	41	164	59860

**Gráfico 19:** Proyección de la oferta



**Fuente:** Estudio de mercado

**Elaborado por:** Autora

#### **Análisis:**

Igual que la demanda, en la oferta de igual manera se tomó el 5% del crecimiento poblacional que tiene Riobamba para realizar las proyecciones a 5 años, por lo que

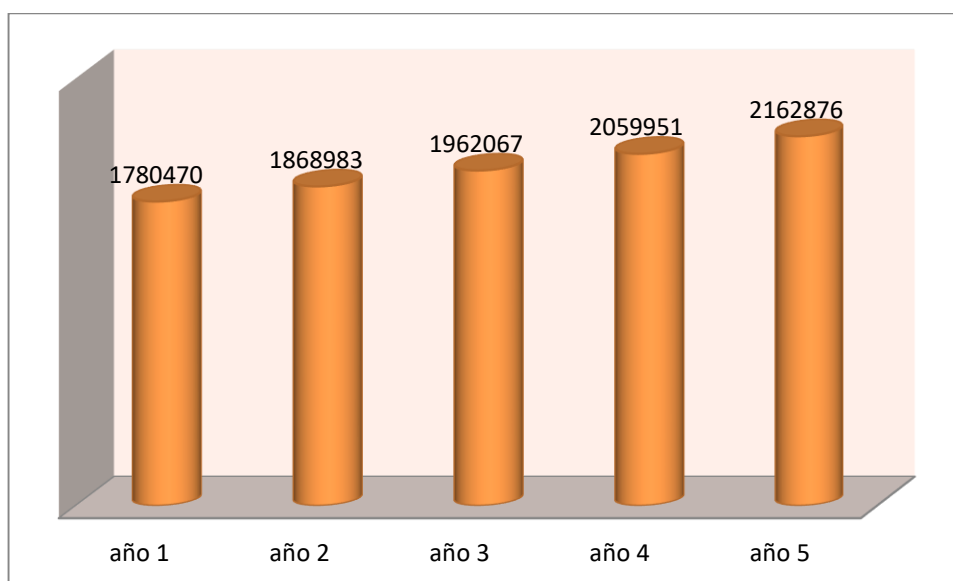
podemos apreciar existe un crecimiento considerable y ello debemos aprovechar para obtener una mayor participación en el mercado como asociación.

#### 4.2.3 DEMANDA INSATISFECHA

**Tabla 21:** Demanda insatisfecha

	DEMANDA EMPRESAS	OFERTA FAMILIAS	DEMANDA INSATISFECHA
año 1	1828650	48180	1780470
año 2	1920083	51100	1868983
año 3	2016087	54020	1962067
año 4	2116891	56940	2059951
año 5	2222736	59860	2162876
total			9834346

**Gráfico 20:** Demanda Insatisfecha



**Fuente:** Demanda y oferta proyectada

**Elaborado por:** Autora

#### **Análisis:**

Restada la demanda de toda las empresas de la oferta que posee las familias productoras de la Comunidad obtenemos la demanda insatisfecha, es decir que año a año las microempresas y las familias irán creciendo, por lo que la asociación tiene la oportunidad

de crecer más de lo estimado a través de la inserción de más socios o incremento de la producción de cada uno de ellos.

#### **4.2.4 ESTRATEGIAS DEL MIX DE MARKETING**

##### **4.2.4.1 ESTRATEGIAS DEL PRODUCTO**

En este caso la estrategia a utilizar es la de diferenciación ya que buscaremos salubridad desde la extracción de la leche porque para el ordeño los socios deberán lavar la ubre de la vaca seguido por el lavado de sus manos. Para transportar la leche hacia el centro de acopio se lo realizará en envases de acero inoxidable y el sistema de acopio se realizará en un centro de frío, llegando a recolectar 1000 litros por día, la leche será 100% natural y no tendrá alteraciones.

##### **4.2.4.2 ESTRATEGIAS DE PRECIO**

La estrategia que se utilizará es la fijación de precios según la calidad, es decir el precio se vuelve un signo de calidad importante, por ello el precio no debe ser bajo ya que su calidad también puede ser percibida como baja, por lo tanto el precio será mayor al de los competidores porque la calidad nos diferenciará. Para medir la calidad de la leche se utilizara un termolacteodensímetro<sup>1</sup> al momento de medir la cantidad entregada por el productor.

Esta estrategia se estableció en base a los resultados de la entrevista a las microempresas que realizan transformación de la leche, ya que ellos valoran la calidad porque hay ciertos productores que para incrementar sus ingresos aumentan agua a la leche.

##### **4.2.4.3 ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN (PLAZA)**

La distribución será directa debido a que la asociación se vinculará directo con los clientes sin intermediarios. Los clientes serán los encargados de recoger la leche desde el centro de acopio de la asociación.

---

<sup>1</sup> Termolacteodensímetro: Instrumento de vidrio utilizados para la medición de la densidad de la leche y así poder determinar si ha sido mezclada con agua o si ha sido parcialmente descremada.

**Gráfico 21:** Distribución de la leche



**Elaborado por:** Autora

#### **4.2.4.4 ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN**

No se realizará promoción ya que por el momento las entregas se lo realizarán de forma directa a las microempresas de transformación de leche de la localidad.

### **4.3 ESTUDIO TÉCNICO**

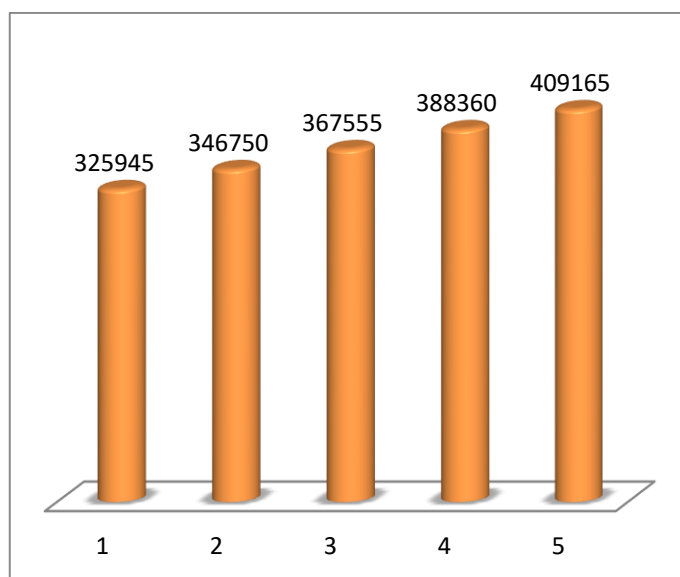
#### **4.3.1 TAMAÑO DEL PROYECTO**

Para el presente caso, el tamaño del proyecto se establecerá en función a la oferta que actualmente brindan las familias productoras que es de 132 litros mensual y 48180 anual. En la investigación de campo se estableció que 47 personas Beneficiarias del Bono de Desarrollo Humano están dispuestas a formar la Asociación, a cada socio se le entregará dos vacas, las mismas que tendrán una producción diaria de 10 litros de leche, es decir que multiplicado por el total de vacas tendremos una producción diaria de aproximadamente 940 litros, para esto la planta deberá disponer del espacio, instalaciones, maquinaria, implementos y localización adecuada, que hará viable el proyecto en el largo plazo. Tendremos en cuenta que por tener la Asociación un control de calidad estimamos tener un 5% de pérdida, es decir una producción diaria de 893 y 325945 litros anuales. De igual manera se tiene previsto que por cada año ingresarán 3 socios a formar parte de la asociación

**Tabla 22:** Producción de la Asociación

AÑOS	SOCIOS	PRODUCCIÓN DIARIA	PRODUCCIÓN MENSUAL	PRODUCCION ANUAL	DEMANDA INSATISFECHA	PORCENTAJE DE DEMANDA INSATISFECHA
1	47	893	26790	325945	1780470	1831%
2	50	950	28500	346750	1868983	1855%
3	53	1007	30210	367555	1962067	1873%
4	56	1064	31920	388360	2059951	1885%
5	59	1121	33630	409165	2162876	1892%

**Gráfico 22:** Producción de la Asociación

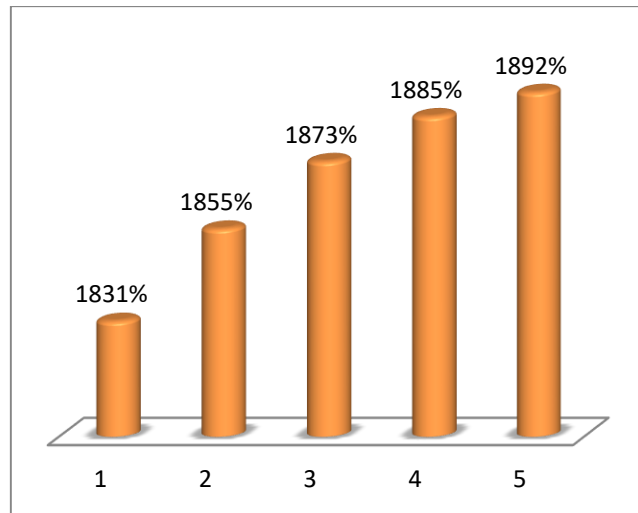


**Fuente:** Estudio de mercado  
**Elaborado por:** Autora

**Análisis:**

Para obtener estos datos se tomó como base el número de socios los mismos q se proyectaron con un incremento de 3 socios por año, multiplicando por la producción que se estima adquirir. Como podemos observar año tras año ira incrementando la producción de la asociación lo cual será muy beneficioso económicamente.

**Gráfico 23:** Demanda insatisfecha



**Fuente:** Estudio de mercado

**Elaborado por:** Autora

### **Análisis:**

El resultado de la producción anual que estima obtener la asociación comparado con la demanda insatisfecha, podemos decir que en el mercado la Asociación tiene el espacio suficiente como para ingresar a competir, de igual manera se puede observar que se tiene la oportunidad de crecer con el tiempo.

### **4.3.2 LOCALIZACIÓN**

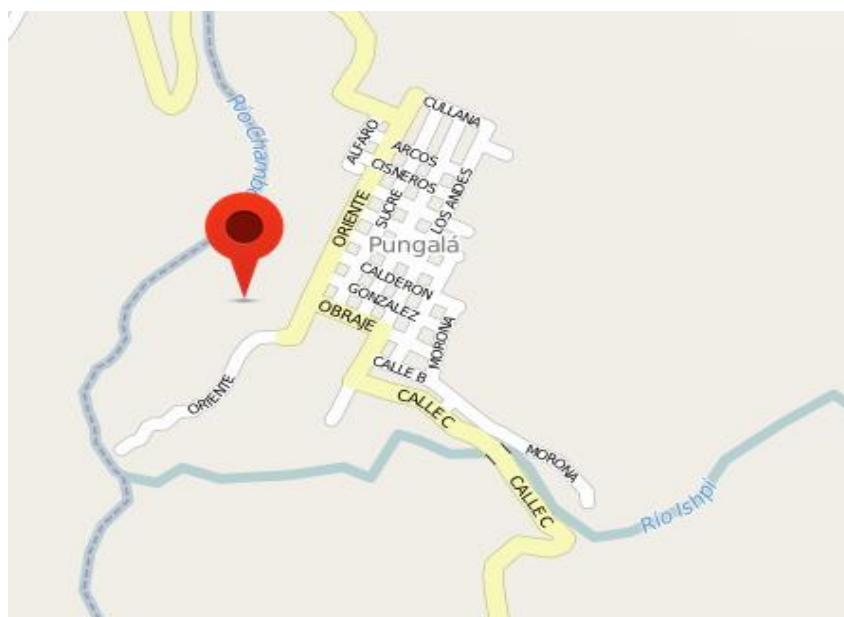
Para realizar la localización es importante tomar en cuenta algunos factores que determinaran la localización más óptima para el proyecto. Existen un sin número de factores pero los que en este caso se tomó en cuenta son los siguientes:

- Disponibilidad y costo de mano de obra
- Cercanía a la fuente de abastecimiento y clientes
- Factores ambientales
- Costo y disponibilidad de terrenos
- Disponibilidad de agua y energía

El proyecto se localizará en la Parroquia Pungalá, Comunidad de Anguiñay

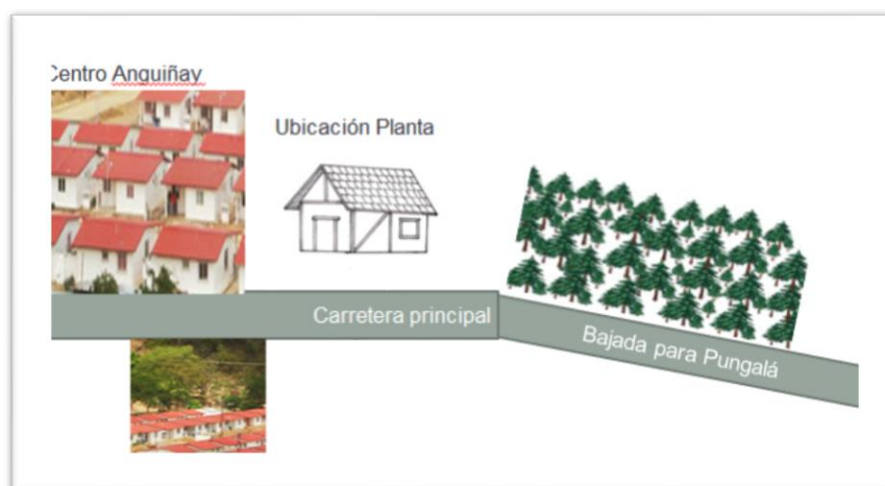


**Gráfico 24:** Macro-localización



**Fuente:** Google map

**Gráfico 25:** Micro-localización



**Fuente:** Visita comunidad Anguiñay

**Elaborado por:** Autora

### 4.3.3 REQUERIMIENTOS

#### 4.3.3.1 MATERIA PRIMA, MATERIALES E INSUMOS

La materia prima principal será la leche de vaca, seguido por todo lo necesario tanto para realizar las actividades en la planta como para mantener sanas a las vacas. Para mayor salubridad se tomarán medidas en la planta, tales como el uso de overol, guantes, mascarillas etc.

**Tabla 23: Materia Prima, materiales e insumos**

	materia prima			transformación		comercialización		
Materia prima, materiales e Insumos	325945	leche	0,25	81486,25	3 cajas guantes quirurgicos	30,42	1 utiles de oficina	720
	2	jeringas dosificadoras	21,73	43,46	3 cajas de mascarillas	15		
	10	frascos de antiparasitario	45	450	2 overoles	54		
	10	antiparasitario externo	15	150	3 cajas gorras de mallas	90		
	2	complejo b vitaminas	38	76	2 pares de bota de caucho	30		
	100	super lechero	25	2500	1 utiles de aseo	360		
			0					
SUBTOTAL				84705,71		579,42		720

## SERVICIOS

Los servicios están divididos en instalaciones es decir lo que requerimos para que la planta empiece a funcionar, mientras que los servicios mensuales son los pagos que se harán cuando ya esté funcionando.

### Servicios por instalación

Servicios								
					1 Sistema de Luz Electrica	1500		
					1 Sistema Agua potable	600		
					1 Sistema de Instalación de Mac	400		
				1 Registro sanitario Patente	500			
TOTAL			0		3000			0

### Servicios mensuales

Servicios	agua	36
	luz	180
	serv. Celular plan	216
SUBTOTAL	432	

### 4.3.3.2 MAQUINARIA Y EQUIPOS

La Asociación será la encargada de adquirir la maquinaria necesaria para su respectivo funcionamiento, de acuerdo a la capacidad instalada es decir para cada necesidad hay una maquinaria o equipo específico. A continuación en el cuadro se detallará la maquinaria y equipo necesario para que la Asociación empiece a funcionar.

**Tabla 24:** Maquinaria y equipos

	acopio		transformación		comercialización		
Maquinaria y equipos	47	tanques	1646	1 tanque enfriador de leche	3800	1 Escritorio	200
				4 cilindros medidores de leche	60	1 Computador	800
				1 bomba cisterna	600	1 Impresora	150
				94 vacas	112800	1 línea celular	180
				1 termolactodensímetro	500	1 Silla Ejecutiva	160
					1 Archivador	200	
SUBTOTAL			1646		117760		1690

**4.3.3.3 MANO DE OBRA**

Para el proceso de recepción, almacenamiento solo se requiere por el momento a un operador quien hará todo lo necesario para el correcto desenvolvimiento de la planta.

**Tabla 25:** Mano de obra

	transformación		comercialización		
Personal - Mano de Obra	1	Operador	5400	1 gerente	6000
TOTAL			5400		6000

**4.3.3.4 INFRAESTRUCTURA**

La infraestructura debe estar acorde a las necesidades de la planta por ello necesitaremos un cuarto para la recepción, otro para el almacenamiento pero este a su vez contará con una bodega y por ultimo tenemos la oficina de comercialización.

**Tabla 26:** Infraestructura

	acopio		transformación		acopio		comercialización		
Infraestructura	1	cuarto	4000	1 cuarto	2500	1 cuarto	1500	1 oficina	1500
				1 cisterna	1000				
TOTAL			4000		3500		1500		1500

#### 4.3.4 DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA

Una adecuada distribución de la planta sin duda proporcionará las mejores condiciones para realizar un trabajo aceptable con un proceso que ahorre costos y un lugar que proporcione seguridad al personal que laborará en ella.

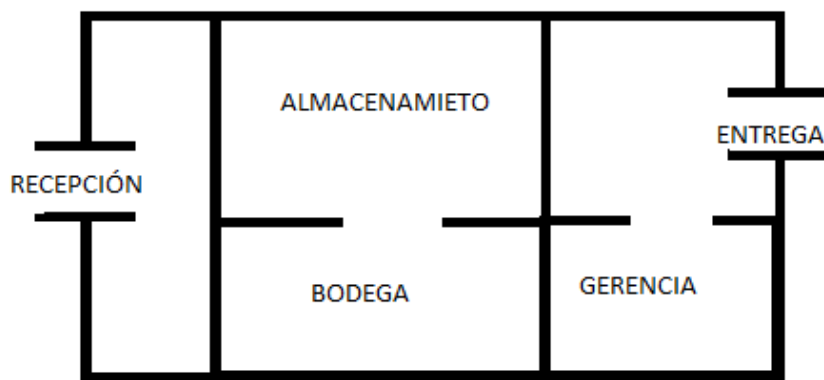
La distribución de la planta tiene las siguientes características:

**Tabla 27:** Distribución de la planta

Recepción	<ul style="list-style-type: none"><li>• Medición por litros</li><li>• Control de calidad</li><li>• Registro de entrega de cada socio</li></ul>
Almacenamiento	<ul style="list-style-type: none"><li>• Capacidad para mantener la calidad de leche</li><li>• Maquinaria específica para el almacenamiento</li></ul>
Entrega	<ul style="list-style-type: none"><li>• Recepciones de pedido</li><li>• Medición y entrega de leche</li><li>• Registro de entrega</li></ul>
Personal	<ul style="list-style-type: none"><li>• Poco personal para la supervisión, control y mantenimiento</li></ul>
Manejo de materiales	<ul style="list-style-type: none"><li>• Previsible, sistematizado</li><li>• Organizado por proceso</li></ul>

**Elaborado por:** Autora

**Gráfico 26:** Distribución de la planta



**Elaborado por:** Autora

### 4.3.5 PROCESOS

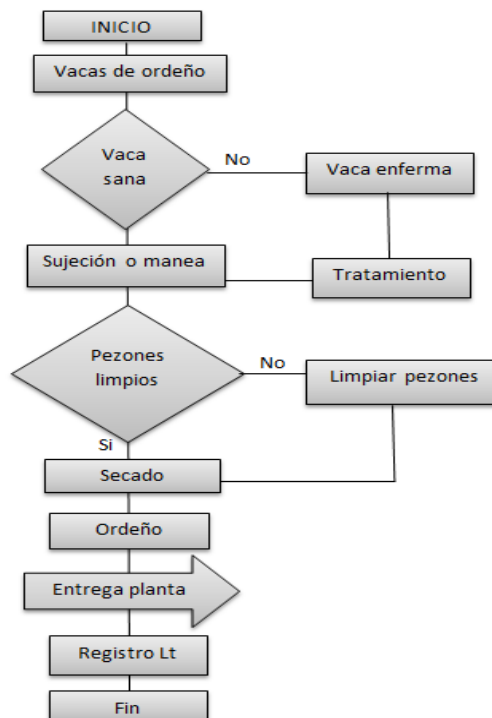
#### Proceso ordeño

El ordeño se lo realizará a las 6:00 de la mañana todos los días por parte de los socios, para ello primero deberán realizar la manea, seguido el lavado y secado de la ubre al igual que la manos de la persona que vaya a realizar el ordeño, el recipiente de reposo y traslado de la leche deberá ser de acero inoxidable para mantener la calidad de leche hasta llegar al centro de acopio.

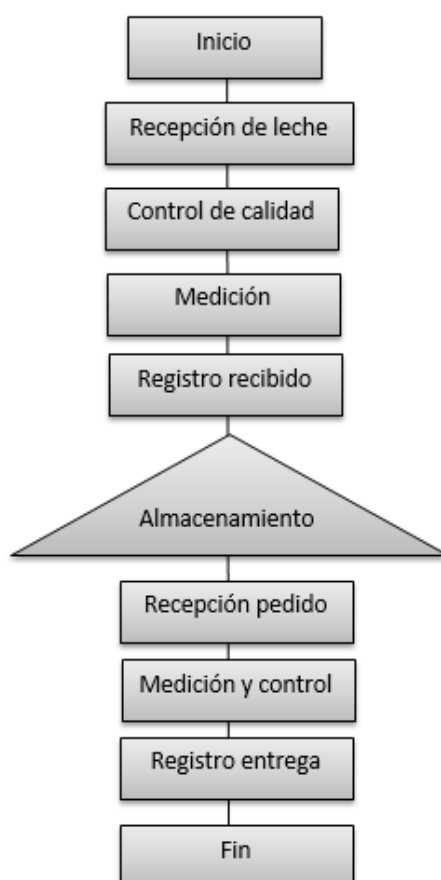
#### Procesos que se realizarán en la planta

Cada socio luego del ordeño deberá trasladar la leche a la planta donde el operario será el encargado de recibir, medir y registrar la cantidad de leche por socio; luego debe almacenar en el tanque frio para que repose hasta que llegue nuestro cliente, el mismo que debe solicitar la cantidad de leche que requiere; a continuación el operario deberá medir y realizar el registro de entrega por cliente. Al finalizar el día el operario deberá realizar el correspondiente lavado de la planta y el tanque, al igual que a desinfección de los materiales e instrumentos utilizados.

**Gráfico 27:** Flujograma del proceso de ordeño y entrega de la leche



**Gráfico 28:** Flujograma del centro de acopio



#### **4.4 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL**

##### **4.4.1 ESTATUTO**

Las asociaciones son regidas por la LOEPS (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria) ya que busca planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza para acceder a buen vivir, además esta ley busca contribuir en un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.

**Artículo 1.- Constitución** La “Asociación Anguiñay” se constituye como una Asociación de los beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano quien se regirá por la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario.

**Artículo 2.- Domicilio:** La Asociación estará domiciliada en la Comunidad Anguiñay de la Parroquia Pungalá, Provincia de Chimborazo.

**Artículo 3.- Objetivo:** El objetivo de la Asociación es la producción y comercialización de leche de vaca. Con responsabilidad social y ambiental la cual permitirá a la Asociación contribuir activa y voluntariamente al desarrollo de la comunidad y así lograr una mejor calidad de vida para los socios.

**Capital:** El capital social de la compañía será de (\$235.000,00) doscientos treinta y cinco mil dólares de los Estados Unidos de Norteamérica.

Como se ha mencionado, el capital de la compañía se integrará del aporte de los 47 socios iniciales por \$5.000,00

**Artículo 4.- Socios:** La asociación estará compuesta inicialmente por cuarenta y siete socios fundadores, quienes tendrán participaciones iguales y declararán un capital suscrito que será desembolsado por parte del Gobierno Nacional del Ecuador. Son obligaciones y derechos de los asociados, además de los establecidos en la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y su Reglamento General, los siguientes:

1. Intervenir en las Juntas Generales con voz y voto, pudiendo elegir y ser elegidos para los cargos directivos, previo el cumplimiento de los requisitos previstos en el presente estatuto.
2. Ser beneficiarios de los programas de capacitación, asistencia técnica y de los servicios que ofrezca la asociación
3. Utilizar responsablemente los bienes y servicios comunes
4. Cumplir con todas las disposiciones legales, reglamentarias, los estatutos sociales y la normativa interna que rigen a la asociación
5. Contribuir con su comportamiento al buen nombre y prestigio de la asociación
6. No incurrir en competencias desleales en los términos dispuestos en la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y su Reglamento

**Artículo 5.- Pérdida de la calidad de asociado** La calidad de asociado se pierde por retiro voluntario, exclusión o fallecimiento

**Artículo 6.- Retiro Voluntario** El asociado podrá solicitar a la Junta Directiva, en cualquier tiempo, su retiro voluntario. En caso de falta de pronunciamiento por parte de la Junta Directiva, la solicitud de retiro voluntario sufrirá efecto transcurrido 30 días desde su presentación.

**Artículo 7.- Exclusión** La exclusión del asociado será resuelta por la Junta Directiva de conformidad con la causa y el procedimiento establecidos en el Reglamento Interno. La exclusión será susceptible de apelación ante la Junta General en última y definitiva instancia.

### **Junta general**

**Artículo 8.-** La Junta General es la máxima autoridad de la Asociación, estará integrada por todos los socios, quienes tendrán derecho a un solo voto. Sus decisiones serán obligatorias para los órganos directivos, de control y sus asociados, siempre que estas decisiones no sean contrarias a la ley y al reglamento del presente estatuto social.

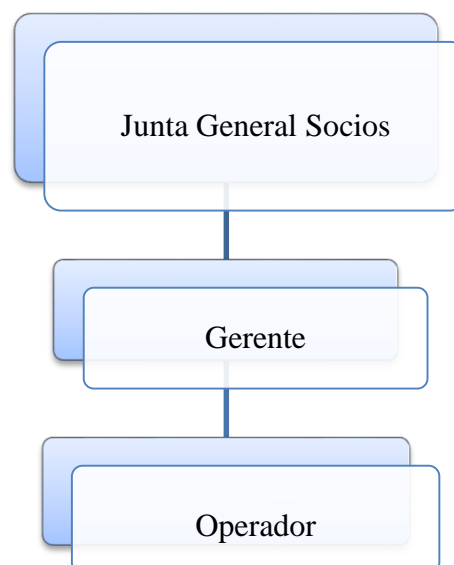
Las resoluciones de la Junta General de Socios se tomarán por simple mayoría de los votos de los socios.

Las Juntas Generales serán ordinarias y extraordinarias:

- Las ordinarias se reunirán una vez por año dentro de los tres meses posteriores a la finalización del ejercicio económico de la Asociación.
- Las Juntas extraordinarias se reunirán en cualquier época del año, previa convocatoria hecha por el Gerente o por el Presidente.

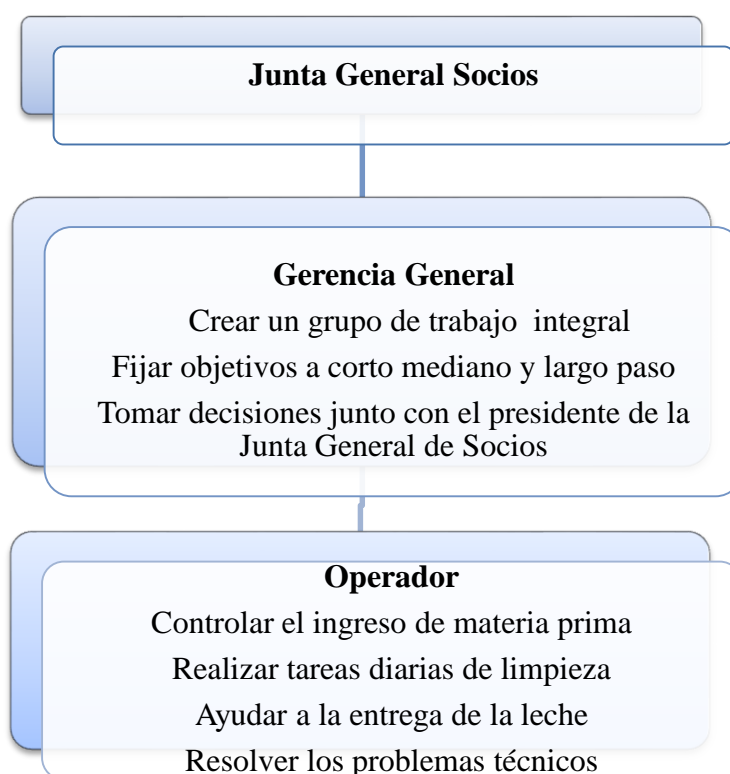
## **ASPECTOS ORGANIZACIONALES**

**Gráfico 29:** Organigrama estructural





**Gráfico 30:** Organigrama funcional



**Artículo 9.-** Atribuciones y deberes de la Junta General

- Aprobar y reformar el Estatuto Social y el Reglamento Interno
- Aprobar lo estados financieros y el balance social de la asociación
- Elegir y remover a los miembros de las Junta Directiva y de Vigilancia al gerente, con el voto secreto de más de la mitad de sus integrantes.
- Resolver las apelaciones presentadas por los asociados por la Junta Directiva
- Dictar normas de funcionamiento y operación de la Asociación
- Aceptar o rechazar las solicitudes de ingreso o retiro de asociados
- Autorizar la contratación de personal necesario para el funcionamiento de la asociación
- Sancionar a los socios de acuerdo a las causas y el procedimiento establecidos en el reglamento interno

**Artículo 10.-** Funciones y responsabilidades del Gerente General

El gerente de la “Asociación Anguiñay” será la persona capaz de dirigir, tomar decisiones y lograr objetivos, de él dependerá su éxito, el de la organización, y del grupo de trabajo que dirige. Su responsabilidad no se centra en supervisar personas solamente sino en los

resultados que obtenga en su gestión, de modo que todos sus esfuerzos sean los de promover el desarrollo y el éxito de la empresa.

- Ejercer la representación legal, jurídica y extrajudicial de la Asociación de conformidad con la ley.
- Contratar, aceptar renunciaciones y dar por terminado contratos de trabajadores, cuya designación o remoción no corresponda a otros organismos de la asociación
- Diseñar y administrar la política salarial e la asociación, en base a la disponibilidad financiera
- Informar su gestión a la asamblea general
- Cumplir y hacer cumplir las decisiones de los órganos directivos
- Definir y mantener un sistema de control interno que asegure la gestión eficiente y económica de la asociación

#### **Artículo 11.-** Funciones y obligaciones del Operario

Las funciones del operario serán:

- Vigilar la entrada y salida de personas que no sean miembros de la Asociación
- Vigilar la entrada y salida de leche
- Realizar las tareas diarias de limpieza de las instalaciones
- Conservar en buen estado y en forma ordenada todos los equipos que se utilizarán en el proceso de limpieza y desinfección
- Apoyar en otras actividades que se le pueda encomendar

#### **4.4.2 ASPECTOS LEGALES**

Según la Corporación de Estudios y Publicaciones (2015) en el:

TITULO II De las formas de organización de la Economía Popular y Solidaria

#### **CAPITULO I Normas comunes a las formas de organización de la Economía Popular y Solidaria**

Sección 1ª. Constitución

**Artículo 2.- Asamblea Constitutiva.-** Para constituir una de las organizaciones sujetas a la ley, se realizará una asamblea constitutiva con las personas interesadas, quienes, en forma expresa, manifestarán su deseo de conformar la organización y elegirán un Directorio provisional integrado por un Presidente, un Secretario y un Tesorero, que se

encargarán de gestionar la aprobación del estatuto social y la obtención de personalidad jurídica ante la Superintendencia.

**Artículo 3.- Acta constitutiva.-** El acta constitutiva a que se refiere el artículo anterior, contendrá lo siguiente:

1. Lugar y fecha de constitución;
2. Expresión libre y voluntaria de constituir la organización;
3. Denominación, domicilio y duración;
4. Objeto social;
5. Monto del fondo o capital social inicial;
6. Nombres, apellidos, nacionalidad, número de cédula de identidad de los fundadores;
7. Nómina de la directiva provisional; y,
8. Firma de los integrantes fundadores o sus apoderados

**Artículo 6.- Requisito Asociaciones EPS.-** Las asociaciones EPS, por su parte presentarán los siguientes documentos:

1. Solicitud de constitución;
2. Reserva de denominación;
3. Acta constitutiva, suscrita por un mínimo de diez asociados fundadores ;
4. Lista de fundadores, incluyendo, nombres, apellidos, ocupación, número de cédula, aporte inicial y firma;
5. Estatuto social y dos ejemplares; y,
6. Certificado de depósito del aporte del capital social inicial, por el monto fijado por el Ministerio de Inclusión Social, efectuado preferentemente en una cooperativa de ahorro y crédito.

#### **4.4.3 FILOSOFÍA DE LA EMPRESA**

##### **4.4.3.1 Misión**

La ASOCIACIÓN ANGUIÑAY produce y comercializa leche pura de vaca en la Comunidad de Anguiñay, siguiendo las más estrictas normas de higiene y calidad, para brindar a nuestros clientes seguridad en el consumo, en un ambiente eficiente propiciando bienestar para los clientes, personal y socios.

#### 4.4.3.2 Visión

Ser una Asociación reconocida en el mercado de la ciudad de Riobamba por sus altos niveles de competitividad y compromiso con la satisfacción de los clientes, contando con personal altamente calificado y tecnología de punta que asegure nuestro posicionamiento en el largo plazo.

#### 4.4.3.3 Valores corporativos

La cultura de la Asociación estará enmarcada en los siguientes valores corporativos:

**Respeto:** Los clientes son la razón de ser de una empresa y el personal es el activo que da vida a la empresa, por lo que se le debe cuidar, entender y tratar con amabilidad y respeto.

**Trabajo en equipo:** Trabajar todos en la misma dirección de tal manera que las debilidades de uno se complementen con las fortalezas de otro. Se debe trabajar en función de los objetivos organizacionales y no solo en las del área a la que cada uno pertenece.

**Honestidad:** La práctica de la honestidad permite ser confiables y hace que las relaciones de trabajo sean más sanas, duraderas y productivas. La verdad ofrece transparencia y permite reconocer algo que éste mal para mejorarlo.

**Responsabilidad:** Cumplir con los compromisos en el tiempo establecido

**Comunicación:** Evitar malos entendidos preguntando, escuchando, aclarando cuando se trate de temas complejos que podrían generar juicios, chismes o rumores. Mantener una clara comunicación horizontal y vertical en todos los niveles jerárquicos.

**Calidad:** Hacer las cosas bien y de la mejor manera posible a la primera vez, lograr la excelencia y cumplir con las expectativas del cliente.

#### 4.4.3.4 Objetivos

- Ofrecer a todos los clientes un producto 100% natural
- Posicionarnos de toda la producción de la comunidad
- Ingresar a nuevos mercados para posicionarnos como empresa

#### 4.4.3.5 Políticas

- Se garantiza un alto nivel de calidad en los procesos de almacenamiento en frío
- Se rechazará toda materia prima e insumos que no cumplan con los estándares necesarios para obtener calidad en el producto terminado

- Se realizarán reuniones periódicas para analizar el cumplimiento de los objetivos de producción a corto plazo y se realizará los ajustes de manera permanente para asegurar el mejoramiento continuo de los procesos
- Se realiza el mantenimiento permanente de todos los equipos que intervengan en el proceso de almacenaje
- Se mantendrán alejada toda forma de paternalismo y favoritismo con cada uno de los trabajadores de la empresa
- Realizar evaluaciones médicas cada tres meses a los trabajadores

#### **4.5 ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL**

En la actualidad la ganadería genera más emisiones de dióxido de carbono que la industria de transporte, además la ganadería no solo contamina el aire sino también la tierra y los depósitos de agua subterránea.

##### **4.5.1 Impacto del proyecto en el aire**

Todos los animales (incluyendo al hombre) después de alimentarse realiza la digestión para aprovechar la energía de los alimentos produciendo desechos posteriores, estos pueden ser sólidos (material fecal) líquidos (orina) o gaseosos (flatulencias y eructos). Pero en el caso del ganado, estos eliminan metano.

Determinada cantidad de metano en la atmósfera es algo normal y también bueno porque el metano retiene el calor de la atmósfera y ayuda a mantener un ambiente cálido, el problema es cuando hay demasiado metano: las capas de gases de invernadero se vuelven más grandes y espesas, reteniendo más y más calor de forma garrafal. Se estima que en el mundo entero hay más de mil millones y medio de vacas y éstas son las mayores productoras de metano del mundo. Sus flatulencias contienen también otros gases contaminantes que influyen en el crecimiento del efecto invernadero y 2/3 de todo el amoníaco emanan sus gases.

Estudios científicos han indicado que para el año 2030 la emisión de gases de este tipo, la producción ganadera aumentará en un 60%. En cuanto a la emisión diaria de estos gases existe cierta controversia, no obstante, los datos rondan entre los 100, 200 y hasta 500 litros de metano por día. (Pino, 2005)

##### **4.5.2 Impacto del proyecto en el suelo**

La crianza del ganado actualmente usa un 30% de la superficie del planeta, también incluye un 33% de la superficie cultivable, que se utiliza sólo para producir grano que

alimentará directamente al ganado e indirectamente a los seres humanos. El pastoreo causa gran degradación de la tierra, mientras que el sobre pastoreo generalmente perturba los ciclos del agua, reduciendo la reposición de agua en las napas superiores e internas de la tierra. (Fabiola, 2008)

#### 4.5.3 Impacto del proyecto en el agua

El estiércol bovino es el mayor desecho producido en los agroecosistemas, a continuación tenemos la tabla de deyecciones producidas al día por animal.

**Tabla 28:** Deyección de bovinos

ANIMAL	EDAD (MESES)	DEYECCIONES PRODUCIDAS (ORINA+HECES KG/DÍA)
Ternero	3-6	7
Vaca	24+	28
Vaca lechera	24+	45

**Fuente:** (Rodriguez, 2002)

**Elaborado por:** (Rodriguez, 2002)

Estas deyecciones diarias por animal multiplicado por todos los bovinos que existe repercute en la calidad de las aguas subterráneas de la zona, la misma que luego es utilizada para el consumo humano, por ende no solo se contamina el agua sino también el organismo humano.

**Aguas superficiales:** El principal efecto de la ganadería es la eutrofización, caso particular de polución, que se produce ante un incremento de disponibilidad de nutrientes, especialmente aquellos que constituyen factores limitantes para el desarrollo del organismo fotosintéticos como algas y microfitos. El agua pasa de un estado oligotrófico a otro eutrófico, favorecido principalmente por dichos nutrientes y por acción de la temperatura del medio, los residuos ganaderos provoca los daños aludidos, puesto que la materia orgánica, salvo vertido directo, no produce problemas de contaminación.

**Aguas subterráneas:** Los compuestos alcanzan las masas de agua subterráneas por filtración a través del suelo; la capacidad filtrante depende de varios parámetros porosidad, capacidad de absorción, formación de compuestos solubles o insolubles. La

influencia de la materia orgánica en la alteración de las aguas subterráneas es relativamente pequeña

Otra amenaza de la ganadería para el agua es que contribuye a la polución, eutrofización y degeneración de los arrecifes de coral.

#### **4.5.4 Medidas de mitigación del impacto ambiental**

- Utilizar racionalmente los insumos y recursos
- Implementar la resiembra de pastos
- En los terrenos baldíos sembrar árboles
- Los excrementos del ganado reutilizarlos con el fin de crear abono orgánico
- Utilizar adecuadamente el agua ya sea de ríos, afluentes o agua de regadío
- Evitar usar los bosques como medio de pastoreo
- Controlar la duración del pastoreo en ciertas áreas específicas
- Mezclar las especies del ganado para optimizar el uso de la vegetación

#### **4.6 ESTUDIO FINANCIERO**

A continuación se presenta los estados financieros de la Asociación, esto permitirá conocer el comportamiento de los flujos, tanto de ingresos al inicio del proyecto, como de resultados al final del quinto año de operaciones, con los que se apreciará en el proyecto obtiene ganancias económicas en el corto plazo, lo cual es un aporte a la recuperación de la inversión realizada, la mencionada información se resume tanto en el estado de pérdidas y ganancias el mismo q tiene una proyección a 5 años.

##### **4.6.1 INVERSIONES**

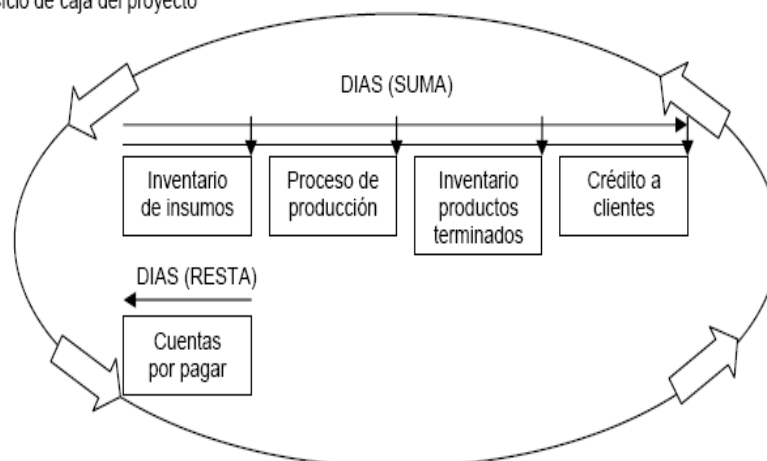
**Tabla 29: Inversiones**

Activos Fijos						
	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	% anual depreciación /amortización	Valor Anual
1	terreno	1	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	0%	0,00
2	edificio planta	1	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	5%	500,00
3	equipo y maquinaria	1	\$ 8.296,00	\$ 8.296,00	10%	829,60
4	muebles y enseres	1	\$ 560,00	\$ 560,00	10%	56,00
5	equipo de computo	1	\$ 1.130,00	\$ 1.130,00	33%	372,90
6	semovientes	94	\$ 1.200,00	\$ 112.800,00	20%	22560,00
	<b>Subtotal</b>			<b>\$ 137.786,00</b>		<b>\$ 24.318,50</b>
Activos Diferidos						
	gastos de constitucion	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	20%	200,00
	patente	1	\$ 500,00	\$ 500,00	20%	100,00
	<b>Subtotal</b>			<b>\$ 1.500,00</b>		<b>\$ 300,00</b>
	<b>Capital de Trabajo</b>			<b>\$ 1.275,91</b>		
	<b>Inversiones Totales</b>			<b>\$ 140.561,91</b>		
	Participación Accionistas			\$ 140.561,91		
	Requerimiento Crédito			\$ -		

**Análisis:** El dinero que se necesita para la llevar a cabo el proyecto se lo obtendrá del desembolso que realizará el Gobierno Nacional del Ecuador a la Asociación conformada por 47 beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano con el fin de emprender una unidad productiva.

### CICLO DE CAJA

Ciclo de caja del proyecto





<b>CICLO DE CAJA DEL PROYECTO</b>	Días
Días de inventarios en insumos	1
Días duración del proceso productivo	
Días de inventarios en producto terminado	
Días de crédito a clientes	1
Días de crédito de proveedores ( - )	7
<b>FACTOR CAJA DEL PROYECTO</b>	-5

**Tabla 30:** Requerimiento de capital de trabajo

<b>REQUERIMIENTO CAPITAL DE TRABAJO</b>	
<b>DETALLE</b>	<b>MENSUAL</b>
SUELDOS	950,00
SERVICIOS	36,00
SUMINISTROS VETERINARIOS	271,62
INSUMOS DEL PROCESO	18,29
<b>TOTAL</b>	<b>1275,91</b>

Nota: En el requerimiento del capital de trabajo no ponemos la materia prima base que constituye la leche, ya que el fin de la Asociación es cobrar a diario a nuestros clientes y pagar a los socios o productores cada 7 días.

#### 4.6.2 COSTOS Y GASTOS

##### 4.6.2.1 Costos

**Tabla 31:** Costos variables

<b>Detalle</b>	<b>unidad medida</b>	<b>cantidad</b>	<b>valor</b>	<b>total Anual</b>
leche	lt	325945	\$ 0,25	\$ 81.486,25
suministros veterinarios	und.	1	\$ 3.259,46	\$ 3.259,46
insumos de proceso	und.	1	\$ 219,42	\$ 219,42
<b>Total Anual</b>	und.			\$ 0,00
				<b>\$ 84.965,13</b>

**Tabla 32:** Costos fijos

Cargo	unidad medida	Cantidad	valor unitario mensual	total Anual
operador 1	Personas	1	\$ 450,00	\$ 5.400,00
<b>TOTAL ANUAL</b>				<b>\$ 5.400,00</b>

<b>Total Costos</b>	<b>\$ 93.288,88</b>
---------------------	---------------------

**4.6.2.2 Gastos Administrativos****Tabla 33:** Gastos Administrativos

Descripción	unidad medida	cantidad	valor unitario mensual	Total Anual
Gerente	und.	1	\$ 500,00	\$ 6.000,00
Servicios Básicos	und.	1	\$ 36,00	\$ 432,00
Útiles de Oficina	und.	1	\$ 60,00	\$ 720,00
Suministros de aseo y limpieza	und.	1	\$ 30,00	\$ 360,00
<b>Total Anual</b>				<b>\$ 7.512,00</b>

**4.6.3 INGRESOS****Tabla 34:** Ingresos

Descripción	Incremento anual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>PRODUCTO 1:</b>						
Cantidad	8%	325945	352020,6	380182,248	410596,8278	443444,5741
Precio del producto	5%	\$ 0,35	\$ 0,37	\$ 0,39	\$ 0,41	\$ 0,43
Ingreso producto venta leche		\$ 114.080,75	\$ 129.367,57	\$ 146.702,82	\$ 166.361,00	\$ 188.653,38

**4.6.4 ESTADO DE RESULTADOS**

Este instrumento contable permite determinar la utilidad neta del ejercicio económico de la asociación así como también los sueldos y utilidades de los trabajadores y los impuestos establecidos por la ley tributaria que debe cumplir la asociación. A continuación se presenta el estado de resultados proyectado a 5 años

**Tabla 35:** Estado de resultados

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO						
	Incrementos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos		\$114.080,75	\$129.367,57	\$146.702,82	\$166.361,00	\$188.653,38
Costos		\$90.265,13	\$91.619,11	\$92.993,39	\$94.388,29	\$95.804,12
<b>utilidad bruta en ventas</b>		<b>\$23.815,62</b>	<b>\$37.748,46</b>	<b>\$53.709,43</b>	<b>\$71.972,71</b>	<b>\$92.849,26</b>
Gastos de Ventas	5%	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Gastos Administrativos	5%	\$7.512,00	\$7.887,60	\$8.281,98	\$8.696,08	\$9.130,88
Gasto Depreciación		\$24.318,50	\$24.318,50	\$24.318,50	\$24.318,50	\$24.318,50
Gastos de Amortización		\$300,00	\$300,00	\$300,00	\$300,00	\$300,00
Gastos Financieros		\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
<b>Total Gastos</b>		<b>\$32.130,50</b>	<b>\$32.506,10</b>	<b>\$32.900,48</b>	<b>\$33.314,58</b>	<b>\$33.749,38</b>
<b>utilidad operacional</b>		<b>-\$8.314,88</b>	<b>\$5.242,36</b>	<b>\$20.808,95</b>	<b>\$38.658,13</b>	<b>\$59.099,88</b>
otros ingresos		\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
otros gastos		\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
<b>Utilidad antes de participación laboral</b>		<b>-\$8.314,88</b>	<b>\$5.242,36</b>	<b>\$20.808,95</b>	<b>\$38.658,13</b>	<b>\$59.099,88</b>
15% Participación laboral		\$ (1.247,23)	\$ 786,35	\$ 3.121,34	\$ 5.798,72	\$ 8.864,98
<b>Utilidad antes de impuestos</b>		<b>\$ (7.067,65)</b>	<b>\$ 4.456,01</b>	<b>\$ 17.687,61</b>	<b>\$ 32.859,41</b>	<b>\$ 50.234,89</b>
22% Impuesto a la Renta		\$ (1.554,88)	\$ 980,32	\$ 3.891,27	\$ 7.229,07	\$ 11.051,68
<b>Utilidad Neta</b>		<b>\$ (5.512,77)</b>	<b>\$ 3.475,69</b>	<b>\$ 13.796,33</b>	<b>\$ 25.630,34</b>	<b>\$ 39.183,22</b>

#### 4.6.5 FLUJO DE CAJA

**Tabla 36:** Flujo de caja

Flujo de Efectivo del Proyecto						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
(+) Ingresos		\$ 114.080,75	\$ 129.367,57	\$ 146.702,82	\$ 166.361,00	\$ 188.653,38
(-) Costos		\$ (90.265,13)	\$ (91.619,11)	\$ (92.993,39)	\$ (94.388,29)	\$ (95.804,12)
(-) Gastos		\$ (7.512,00)	\$ (7.887,60)	\$ (8.281,98)	\$ (8.696,08)	\$ (9.130,88)
<b>Flujo operacional</b>		<b>\$ 16.303,62</b>	<b>\$ 29.860,86</b>	<b>\$ 45.427,45</b>	<b>\$ 63.276,63</b>	<b>\$ 83.718,38</b>
(+) Credito a contratarse						
(+) Aporte de Capital		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(+) Otros Ingresos						
(-) Pago créditos		\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
(-) Pago impuestos		\$ (1.554,88)	\$ 980,32	\$ 3.891,27	\$ 7.229,07	\$ 11.051,68
(-) Pago Participación laboral		\$ (1.247,23)	\$ 786,35	\$ 3.121,34	\$ 5.798,72	\$ 8.864,98
(-) Otros egresos		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>Flujo operacional</b>		<b>\$ 19.105,73</b>	<b>\$ 29.860,86</b>	<b>\$ 45.427,45</b>	<b>\$ 63.276,63</b>	<b>\$ 83.718,38</b>
Variación de capital	-140.561,91					\$ -
Necesidad de reinversión				-\$ 1.130,00		
Variación de Capital de Trabajo						
<b>flujo neto</b>	<b>-\$ 140.561,91</b>	<b>\$ 19.105,73</b>	<b>\$ 29.860,86</b>	<b>\$ 44.297,45</b>	<b>\$ 63.276,63</b>	<b>\$ 83.718,38</b>

**Análisis:** En el flujo de caja proyectado se puede observar el movimiento de caja que va a tener la Asociación un período de tiempo determinado en este caso 5 años; este flujo se

obtiene de la resta de los ingresos que tiene la empresa menos los egresos. Por lo que podemos observar los flujos son beneficiosos para la organización

## 4.7 EVALUACIÓN ECONOMICA Y FINANCIERA

### 4.7.1 EVALUACIÓN FINANCIERA

#### 4.7.1.1 Valor Actual Neto y Tasa Interna de Retorno

**Tabla 37:** VAN TIR

	0	1	2	3	4	5
valor presente	-\$ 140.561,91	\$ 17.058,69	\$ 23.804,90	\$ 31.530,05	\$ 40.213,44	\$ 47.504,05
tasa de descuento (según BCE)	12%					
van	\$ 19.549,23					
tir	16,31%					

#### Análisis:

**VAN:** En este caso el Valor actual neto es de \$ 19.549,23 lo cual indica que el proyecto es atractivo para los inversionistas; ya que cualquier VAN 1 o mayor que 1 es viable

**TIR:** Con la evaluación financiera se obtuvo una TIR del 16,31% lo que indica que es conveniente invertir en el proyecto ya que la tasa de interés es mayor a la que están pagando por otras alternativas de inversión en el mercado financiero.

#### 4.7.1.2 Razón Beneficio Costo

**Tabla 38:** RBC

RAZÓN BENEFICIO / COSTO				
Ciclos	Ingresos	VAN ingresos	Costos Gastos	VAN Egresos
		\$ 0,00		\$ 0,00
Año 1	\$ 114.080,75	\$ 101.857,81	\$ 97.777,13	\$ 87.301,01
Año 2	\$ 129.367,57	\$ 103.131,04	\$ 99.506,71	\$ 79.326,14
Año 3	\$ 146.702,82	\$ 104.420,17	\$ 101.275,37	\$ 72.085,81
Año 4	\$ 166.361,00	\$ 105.725,43	\$ 103.084,37	\$ 65.511,98
Año 5	\$ 188.653,38	\$ 107.046,99	\$ 104.935,00	\$ 59.542,94
	<b>VAN Ingresos</b>	<b>\$ 522.181,44</b>	<b>VAN Egresos</b>	<b>\$ 363.767,88</b>
	$R\ B/C = \frac{VAN\ ingresos}{VAN\ egresos} = 1,44$			

#### Análisis:

El resultado del costo beneficio es favorable para la Asociación ya que por cada dólar invertido tendremos una utilidad de \$0,44

#### 4.7.1.3 Periodo de recuperación de la inversión

AÑOS	FLUJO A VALOR PRESENTE	FLUJOS ACUMULADOS
1	\$ 17.058,69	\$ 17.058,69
2	\$ 23.804,90	\$ 40.863,59
3	\$ 31.530,05	\$ 72.393,64
4	\$ 40.213,44	\$ 112.607,08
5	\$ 47.504,05	\$ 160.111,14
INVERSION INICIAL		\$ 140.561,91
ULTIMO FLUJO		\$ 47.504,05
POR RECUPERAR		\$ 27.954,83
PR AÑOS		0,59
	PR	4,59

**PRI= 4 años 7 meses 9 días**

**Análisis:** La Asociación alcanzará a recuperar la totalidad de la inversión exactamente en 4 años, 7 meses, 9 días de operación del proyecto, lo cual significa que luego de este tiempo se alcanzara a obtener excedentes económicos a favor del negocio, como se puede apreciar en el cuadro financiero citado anteriormente.

#### 4.7.2 EVALUACIÓN ECONÓMICA

##### 4.7.2.1 BENEFICIOS VALORADOS

Para realizar la evaluación económica se tomó en cuenta solo a los 47 socios con que inicialmente funcionara la empresa. En la actualidad los beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano perciben un ingreso promedio de \$80,00 excluyendo el rubro del bono.

**Tabla 39:** Ingresos actuales de los socios

AÑOS	# SOCIOS	INGRESOS ANUALES
1	47	\$ 45.120,00
2	50	\$ 50.400,00
3	53	\$ 53.424,00
4	56	\$ 56.448,00
5	59	\$ 59.472,00

**Análisis:**

Los \$80,00 se multiplico por los 12 meses y para los siguientes años se realizó una proyección del valor en un 5%, y luego se multiplico por el número de socios y así obtenemos los ingresos anuales.

**Tabla 40:** Ingresos de los socios por venta de leche

AÑOS	# SOCIOS	# VACAS	LITROS	PERDIDA 5%	PROD ANUAL	PRECIO	INGRESO ANUAL
1	47	94	940	893	325945	0,25	\$ 81.486,25
2	50	100	1000	950	346750	0,26	\$ 91.021,88
3	53	106	1060	1007	367555	0,28	\$ 101.307,35
4	56	112	1120	1064	388360	0,29	\$ 112.393,81
5	59	118	1180	1121	409165	0,30	\$ 124.335,65

**Análisis:**

Como se puede observar la gran diferencia entre las tablas 39 y 40, lo ingresos tan bajos con los que logran subsistir los actuales beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano, si nos fijamos en la tabla 40 socios podemos comparar entre los valores monetarios que reciben y los que recibirán, es decir incrementarán notablemente sus ingresos, logrando así obtener una mejor calidad de vida.

#### 4.7.2.2 FLUJO DE CAJA ECONÓMICO

Flujo de Efectivo del Proyecto						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
(+) Ingresos		\$ 114.080,75	\$ 129.367,57	\$ 146.702,82	\$ 166.361,00	\$ 188.653,38
(-) Costos		\$ (90.265,13)	\$ (91.619,11)	\$ (92.993,39)	\$ (94.388,29)	\$ (95.804,12)
(-) Gastos		\$ (7.512,00)	\$ (7.887,60)	\$ (8.281,98)	\$ (8.696,08)	\$ (9.130,88)
<b>Flujo operacional</b>		<b>\$ 16.303,62</b>	<b>\$ 29.860,86</b>	<b>\$ 45.427,45</b>	<b>\$ 63.276,63</b>	<b>\$ 83.718,38</b>
(+) Credito a contratarse						
(+) Aporte de Capital		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(+) Otros Ingresos						
(-) Pago créditos		\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
(-) Pago impuestos		\$ (1.554,88)	\$ 980,32	\$ 3.891,27	\$ 7.229,07	\$ 11.051,68
(-) Pago Participación laboral		\$ (1.247,23)	\$ 786,35	\$ 3.121,34	\$ 5.798,72	\$ 8.864,98
(-) Otros egresos		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
		<b>\$ 19.105,73</b>	<b>\$ 29.860,86</b>	<b>\$ 45.427,45</b>	<b>\$ 63.276,63</b>	<b>\$ 83.718,38</b>
Variacion de capital	-140.561,91					\$ -
Necesidad de reinversión				-\$ 1.130,00		
Variacion de Capital de Trabajo						
<b>flujo financiero</b>	<b>-\$ 140.561,91</b>	<b>\$ 19.105,73</b>	<b>\$ 29.860,86</b>	<b>\$ 44.297,45</b>	<b>\$ 63.276,63</b>	<b>\$ 83.718,38</b>
<b>beneficios valorados</b>		<b>\$ 81.486,25</b>	<b>\$ 91.021,88</b>	<b>\$ 101.307,35</b>	<b>\$ 112.393,81</b>	<b>\$ 124.335,65</b>
<b>flujo neto</b>	<b>-\$ 140.561,91</b>	<b>\$ 100.591,98</b>	<b>\$ 120.882,74</b>	<b>\$ 145.604,80</b>	<b>\$ 175.670,44</b>	<b>\$ 208.054,03</b>

#### Análisis:

En el flujo de caja proyectado se puede observar el movimiento de caja que va a tener la Asociación un período de tiempo determinado en este caso 5 años; este flujo se obtiene de la resta de los ingresos que tiene la empresa menos los egresos. Por lo que podemos observar los flujos son beneficiosos para la organización

#### 4.7.2.3 VAN Y TIR

	0	1	2	3	4	5
valor presente	-\$ 140.561,91	\$ 89.814,27	\$ 96.366,98	\$ 103.638,62	\$ 111.641,74	\$ 118.055,44
tasa de descuento (según BCE)	12%					
van	\$ 378.955,15					
tir	83,04%					

#### Análisis:

**VAN:** En este caso el Valor actual neto es de \$ 378.955,15 lo cual indica que el proyecto es socialmente viable; ya que cualquier VAN 1 o mayor que 1 es viable

**TIR:** Con la evaluación económica se obtuvo una TIR del 83,04% lo que revela que es conveniente invertir en el proyecto ya que la tasa de interés es completamente superior a la que están pagando por otras alternativas de inversión en el mercado financiero.

#### 4.7.2.4 RBC

RAZÓN BENEFICIO / COSTO				
Ciclos	Ingresos	VAN ingresos	Costos Gastos	VAN Egresos
		\$ 0,00		\$ 0,00
Año 1	\$ 195.567,00	\$ 174.613,39	\$ 97.777,13	\$ 87.301,01
Año 2	\$ 220.389,45	\$ 175.693,12	\$ 99.506,71	\$ 79.326,14
Año 3	\$ 248.010,17	\$ 176.528,74	\$ 101.275,37	\$ 72.085,81
Año 4	\$ 278.754,81	\$ 177.153,72	\$ 103.084,37	\$ 65.511,98
Año 5	\$ 312.989,03	\$ 177.598,38	\$ 104.935,00	\$ 59.542,94
	<b>VAN Ingresos</b>	<b>\$ 881.587,36</b>	<b>VAN Egresos</b>	<b>\$ 363.767,88</b>
	$R\ B/C = \frac{VAN\ ingresos}{VAN\ egresos} = 2,42$			

**Análisis:** El resultado del costo beneficio es favorable para los socios ya que por cada dólar invertido obtendrían un beneficio de \$1,42

#### 4.7.2.5 PRI

AÑOS	FLUJO A VALOR PRESENTE	FLUJOS ACUMULADOS
1	\$ 89.814,27	\$ 89.814,27
2	\$ 96.366,98	\$ 186.181,25
3	\$ 103.638,62	\$ 289.819,87
4	\$ 111.641,74	\$ 401.461,61
5	\$ 118.055,44	\$ 519.517,06
	INVERSION INICIAL	\$ 140.561,91
	ULTIMO FLUJO	\$ 96.366,98
	POR RECUPERAR	\$ 50.747,64
	PR AÑOS	0,53
	PR	1,53

**PRI= 1 año 6 meses 4 días**

**Análisis:** Los socios alcanzarán a recuperar la totalidad de la inversión exactamente en 1 año, 6 meses, 4 días de operación del proyecto, lo cual significa que luego de este tiempo se alcanzará a obtener excedentes económicos a favor del socio, como se puede observar en el cuadro citado anteriormente.



## CONCLUSIONES

- Para obtener el sustento científico se desarrolló la investigación bibliográfica de acuerdo a los autores en los que sobresalen Hernández Sampieri, Baca Urbina, Kotler y otros, cuyas teorías fueron las bases para desarrollar el proyecto.
- De acuerdo al estudio realizado se encontró que la oferta inicial que tendrá la Asociación Anguñay será de 325945 litros anuales de leche mientras que la demanda es de 1.828.650 con una proyección de crecimiento del 5%, con esto la Asociación apenas posee un 17% de participación lo cual nos permite buscar un mayor crecimiento a futuro.
- El estudio financiero determinó el valor de la inversión inicial del proyecto, además mediante los indicadores de evaluación económica se pudo determinar la viabilidad del mismo ya que los resultados de la Tasa Interna de Retorno (TIR) 16,31, Valor Actual Neto (VAN) 19549,23, Razón Costo Beneficio (RCB) 1,44 muestran los resultados favorables lo cual indica que el proyecto se lo puede ejecutar sin ningún problema.

## **RECOMENDACIONES**

- Se recomienda consultas bibliográficas para realizar cualquier tipo de proyecto de desarrollo económico o social, previo se haga una investigación exhaustiva basándose en textos y teorías ya comprobadas.
- En base a los resultados del estudio económico financiero se recomienda ejecutar el proyecto ya que es factible y beneficioso para los Beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano, a más de ello contribuirá con el mejoramiento de la calidad de vida de los moradores de la comunidad Anguiñay
- Se recomienda que luego de la ejecución del proyecto realizar un plan de crecimiento ya que de acuerdo a la demanda tenemos grandes posibilidades de ampliar el mercado y porque no empezar a fabricar los derivados de la leche en la misma asociación.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Bernal, C. (2006). Metodología de la investigación. 2ª ed. México:: Person Educación.
- Céspedes, A. (2012). Investigación de mercados. 21a ed. Bogotá: Ediciones de la U.
- Córdoba, M. (2011). Formulación y evaluación de proyectos. 2ª ed. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Corporacion de Estudios y Publicaciones. (2015). Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. Quito: Ecuador .
- Escudero, M. (2011). Gestión comercial y servicio de atención al cliente. Madrid: Paraninfo.
- Hair J. et al. (2010). Investigación de mercados. 4ª ed. México: McGraw - Hill
- Hernández, R.. (2006). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social . (1983). Guía para la presentación de proyectos. Bogotá: Siglo Veintiuno Editores.
- Jany Castro, J. N. (2005). Investigación integral de mercados. Colombia : Editorial Nomos.
- Juran, J., et al. (2005). Manual de control de la calidad. Madrid: McGraw-Hill.
- Kotler, P. (2006). Dirección de Marketing. 12ª ed. México: Pearson educación .
- Kotler, P. (2007). Marketing: Versión Latinoamérica. 11ª ed. México: Pearson educación.
- Lara, E. (2011). Fundamentos de investigación: Enfoque por competencias . Buenos Aires: Afaomega.
- McCarthy, E. (1978). Comercialización. Buenos Aires: El Ateneo.

- Munch, L. (2007). Adiministración: Escuelas, proceso administrativo, áreas funcionales y desarrollo emprendedor. México: Pearson education.
- OCEANO Grupo Editorial. (1983). Diccionario de administración y finanzas. Barcelona: Oceano.
- Ortega, E. (1979). Comercialización y precios de productos. Quito, Ecuador: Editorial universitaria.
- Rossetti, J. (2008). Introducción a la economía. 3ª ed.. México: Alfa Omega .
- Paz, H. R. (2008). Canales de Distribución: gestión comercial y logística 3a ed. Buenos Aires: Lectorum - Ugerman.
- Quitio, et al(2011). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Pungalá.
- Zorrilla , et al. (1997). Metodología de la nvestigación. México: McGraw - Hill

## WEBGRAFÍA

- Bermón Angarita, L. (s.f.). Dirección Nacional de Innovación Académica - Universidad Nacional de Colombia. Recuperado 15 de enero 2015. Obtenido de <http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4060010/lecciones/Capitulo1/modelo.htm>
- Definicion.de. (s.f.). Definición.de. Obtenido de <http://definicion.de/gestion/>
- Editorial McGraw-Hill. mailxmail.com. Recuperado el 21 de enero del 2015 Obtenido de <http://www.mailxmail.com/curso-marketing-produccion-costes/marketing-definicion-objetivos-produccion>
- Fabiola. (5 de 2 de 2008). Ecosofía.org. Recuperado el 13 de febrero de 2015, de [http://ecosofia.org/2008/02/ganaderia\\_amenaza\\_medio\\_ambiente.html](http://ecosofia.org/2008/02/ganaderia_amenaza_medio_ambiente.html)
- González, M. GestioPolis. Recuperado el 15 de enero 2015 Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/canales/economia/articulos/42/conmercadhel.htm>
- Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria. Recuperado el 19 de febrero del 2015 . Obtenido de <http://www.economiasolidaria.gob.ec/fomento-productivo/>
- Martins, F., & Palella, S. (22 de Abril de 2013). PLANIFICACION DE PROYECTOS. Recuperado el 9 de Junio del 2015. Obtenido de [http://emilicoiranplanificaciondeproyectos.blogspot.com/2013/04/tipos-de-investigacion-y-diseno-de-la\\_22.html](http://emilicoiranplanificaciondeproyectos.blogspot.com/2013/04/tipos-de-investigacion-y-diseno-de-la_22.html)
- Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. Recuperado el 22 de enero del 2015. Obtenido de <http://www.desarrollosocial.gob.ec/economia-popular-y-solidaria/>
- Pino, F. (2005). Batanga. Recuperado el 13 de junio de 2015, de <http://www.batanga.com/curiosidades/4054/los-gases-de-las-vacas-contaminan-mitos-y-verdades>
- Rodríguez, C. (2002). Recuperado el 13 de junio de 2015, de [http://www.produccion-animal.com.ar/sustentabilidad/05-residuos\\_ganaderos.pdf](http://www.produccion-animal.com.ar/sustentabilidad/05-residuos_ganaderos.pdf)

**ANEXO**

## **Anexo 1. Entrevista al Presidente de la Comunidad Anguiñay**

### **GUÍA DE PREGUNTAS**

**¿Cuál es su nombre?**

Pedro Yungan Yupa

**¿Qué cargo posee en la comunidad?**

Presidente de la comunidad

**¿Cuánto tiempo está en él?**

6 años

**¿Cuántos años vive en la comunidad?**

48 años

**¿Podría comentar sobre la historia de Anguiñay?**

Decían nuestros abuelos que el nombre de Anguiñay se dio porque en la localidad existían muchos animales a los que denominaban angas en quechua y cóndores en español.

**¿Qué actividades realizan cotidianamente los pobladores?**

Por lo general la mayoría se dedica a la agricultura aunque esto nos da muy pocos ingresos ya que en el mercado no nos pagan lo que en realidad nos cuesta producir, además debemos esperar por lo bajo 4 meses para poder vender luego de la siembra.

**¿Cuántos colegios y escuelas existen?**

No contamos con un jardín y una escuela para que los jóvenes vayan al colegio tenemos que mandarles a Pungalá, Licto o Riobamba, deben hacer grandes sacrificios porque para bajar a la parroquia no contamos con transporte ellos deben ir y venir caminando. Además con la educación que contamos en la comunidad es muy deficiente.

**¿Qué medios utilizan para movilizarse?**

Cuando llevamos carga se utilizan a los animales sean estos burros o caballos

**¿Cuál es su opinión sobre el nivel de vida que poseen?**

A comparación de la ciudad nuestro nivel de vida es muy bajo, ellos poseen ingresos diarios o mensuales seguros mientras que nosotros solo contamos con los ingresos de la agricultura o de la jornada de trabajo

**¿Existen asociaciones o grupos conformados en la comunidad?**

Si contamos con algunas: directiva de la comunidad, directiva agua potable, agua entubada.

**Anexo 2.** Encuesta a los pobladores de la comunidad de Anguiñay que reciben el Bono de Desarrollo Humano.



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING



**Encuesta**

**Objetivo:** Determinar la factibilidad del proyecto asociativo de producción y comercialización de leche para los Beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano de la Comunidad Anguiñay de la Parroquia Pungalá, para el periodo 2014-2015

Edad:

- 18 a 28
- 29 a 39
- 40 a 50
- 51 a 61
- 62 en adelante

Género

- Femenino
- Masculino

Instrucción

- Ninguna
- Primaria
- Ciclo básico
- Secundaria
- Superior

1. Obtiene Ud. ingresos extras Excluyendo el Bono de Desarrollo Humano

- Si
- No

2. Aproximadamente cuál es el ingreso que obtiene por sus actividades cotidianas

- \$0,00 a \$50,00
- \$50,00 a \$100,00
- \$100,00 a \$150,00



- \$150,00 a \$200,00
- de \$200,00 en adelante

3. ¿De qué actividad Obtiene Ud. ingresos?

- Agricultura
- Ganadería
- Comerciante
- Otras .....

4. Actualmente posee producción de leche

- Si
- No

Si su respuesta es “No” continúe a la pregunta 8

5. ¿Cuántos litros produce diarios?

.....

6. ¿A dónde destina la producción?

- Consumo propio
- Elaboración de derivados
- Comercialización

7. ¿En caso de comercializar, a quién entrega?

.....

8. ¿Estaría dispuesto a dedicarse a la producción de leche?

- Si
- No

9. Desearía Ud. invertir sus ingresos del Bono de Desarrollo Humano para formar parte de una asociación, con el fin de crear una microempresa que se dedique a la producción y comercialización de leche

- Si
- No

**Anexo 3.** Entrevista los dueños de queseras o lácteos que existan en la comunidad

## GUÍA DE PREGUNTAS

¿Cuál es su nombre?

¿Cuál es el nombre de su negocio?

¿Cuántos litros diarios de leche adquiere?

¿Desearía Ud. recoger en un solo lugar la leche que Ud. necesita para su trabajo diario?

¿Al momento de adquirir leche Ud. valora también la calidad para poner precio?

¿Su capacidad de producción es solo la que posee o también puede procesar más?

	<b>Empresa 1</b>	<b>Empresa 2</b>	<b>Empresa 3</b>	<b>Empresa 4</b>
<b>Nombre del encuestado</b>	Marco Quishpe	Joselo Maquisaca	Luis Sánchez	Juan Tello
<b>Nombre del negocio</b>	Quesera	Quesera San Carlos	Lácteos Pungalá	Asopepi
<b>Litros diarios</b>	560 litros	1200 litros	2300 litros	950 litros
<b>Desea recoger la leche de un solo lugar</b>	Si	Si Disminuyo tiempo	Si Ahorro en el recorrido	Si Se hace más fácil
<b>Valora ud la calidad para poner precio</b>	Si	Si	Si	Si
<b>Puede aumentar su capacidad de producción</b>	Es la proyección del negocio	Poseemos la infraestructura necesaria	Es la meta que tenemos, incrementar la producción	Si

**Anexo 4.** Fotografías del trabajo de campo



**Fuente:** Entrevista al presidente de la comunidad



**Fuente:** Encuesta beneficiaria BDH






**Fuente:** Encuesta beneficiaria BDH



**Fuente:** Vista de la Comunidad Anguñay

## Anexo 5: Maquinaria y equipo

Imagen	Nombre	Características	Precio
	<p>Tanque refrigerante (capacidad de 1000 a 2000 litros)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lavado automático muy eficaz, incluye las siguientes fases programadas en el milk controller FIPO 1</li> <li>• Prelavado para eliminación preliminar de todos los residuos líquidos o sólidos.</li> <li>• Enjuague final que elimina todo residuo del tratamiento precedente.</li> <li>• Contenedor cerrado de acero inoxidable para agrupar todos los componentes del sistema y facilita toda intervención.</li> <li>• Bolas de lavado extraíbles desde el exterior del tanque.</li> </ul>	<p>\$ 3.800,00</p>
	<p>Bidones</p>	<p>Los Bidones Milkan están exclusivamente diseñados para el uso alimenticio. Son fabricados con certificación ISO 9001 y garantizan la perfecta conservación de la leche ya que están hechos en polietileno de alta densidad especialmente diseñados para el consumo humano</p>	<p>\$ 35,00</p>
	<p>Bomba Sisterna</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El filtro retiene tierra y sedimentos, evitando que se tapen las tuberías brindando agua limpia y transparente</li> <li>• Su tecnología inhibe la reproducción de bacterias</li> <li>• Todos los accesorios incluidos están garantizados por cinco años y cero fugas.</li> </ul>	<p>\$ 600,00</p>
	<p>Overoles</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Overol industrial</li> <li>• Amplitud necesaria para el movimiento</li> <li>• Cómodos y suaves para la piel</li> </ul>	<p>\$ 27,00</p>

	<p>Mascarillas</p>	<p>Filtro de material de polipropileno con características suaves, libre de toxina, libre de látex, libre de fibra de vidrio, propiedades químicas estables, libre de olor</p>	<p>\$ 5,00</p>
	<p>Guantes de látex</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Protegen al individuo en el lugar de trabajo</li> <li>• Fabricados en caucho natural</li> <li>• Utilizados en el área de sanidad</li> <li>• Permite toda la movilidad necesaria</li> </ul>	<p>\$10,00</p>
	<p>termolacteodensímetro</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelo: pesa leches</li> <li>• Rango 0/25° Be 1000/1040 kg/m<sup>3</sup></li> <li>• Divisiones: 1/1</li> <li>• Calibrado a 20°C</li> <li>• El número 32 del lactodensímetro indica la densidad 1032 kg/m<sup>3</sup></li> </ul>	<p>\$ 500.00</p>