



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA: INGENIERÍA DE EMPRESAS

TRABAJO DE TITULACIÓN

TIPO: Proyecto de Investigación

Previo a la obtención del título de:

INGENIERA DE EMPRESAS

TEMA:

PLAN ESTRATÉGICO DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO, PERIODO 2018-2022.

AUTORA:

JAQUELINE MISHEL ESTRADA ARGUELLO

RIOBAMBA- ECUADOR

2018

CERTIFICACIÓN DE TRIBUNAL

Certificamos que el presente trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Ingeniera en Empresas, ha sido desarrollado por la Srta. **Jaqueline Mishel Estrada Arguello**, quien ha cumplido con las normas de investigación científica y una vez analizando su contenido, se autoriza su aprobación.

Ing. Marco Vinicio Salazar Tenelanda

DIRECTOR TRIBUNAL

Ing. Carlos Patricio Arguello Mendoza

MIEMBRO TRIBUNAL

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Jaqueline Mishel Estrada Arguello, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos contantes en el documento que provienen de otra fuente, están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 30 de Julio de 2018

Jaqueline Mishel Estrada Arguello

C.C: 060426168-5

DEDICATORIA

Mi trabajo de titulación va dedicado a la santísima trinidad, por todas las bendiciones recibidas y por haberme permitido cumplir una de mis metas más anheladas.

A mis padres Carlos Estrada y Anita Arguello por ser mi apoyo incondicional y nunca dejarme sola, por estar en cada paso de este gran camino recorrido.

A mi hermana Marce por sus consejos y enseñanzas y de esta manera inspirarme para llegar a cumplir todo lo que me proponga.

A mi pequeña sobrina Sofía que amo tanto y es por quien me esfuerzo para proyectar un ejemplo a seguir.

AGRADECIMIENTO

A la santísima trinidad por darme la vida y en cada despertar, levantarme con un ideal en mente y darme las fuerzas para alcanzar uno de mis sueños.

Pocas son las palabras que aquí se escriben para el infinito agradecimiento a mis padres, porque han sido mi pilar fundamental, gracias por el amor, esfuerzo, dedicación, consejos, pero sobre todo esa confianza que han depositado en mí y por educarme con principios éticos y morales que en cada paso de mi vida voy aplicarlo.

A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, con énfasis a la Facultad de Administración de Empresas por haberme abierto las puertas a la educación.

Al Ing. Marco Salazar tutor y al Ing. Patricio Arguello miembro, por el apoyo, dedicación y guía que me han otorgado en el transcurso de la elaboración y culminación del presente trabajo.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Portada	i
Certificación de tribunal	ii
Declaración de autenticidad.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenido	vi
Índice de tablas	ix
Índice de gráficos.....	xii
Resumen.....	xiii
Abstract.....	xiv
Introducción	15
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	17
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.1.1 Formulación del problema	19
1.1.2 Delimitación del problema.....	19
1.2 JUSTIFICACIÓN	19
1.3 OBJETIVOS	21
1.3.1 Objetivo general	21
1.3.2 Objetivos específicos	21
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	22
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	22
2.1.1 Antecedentes históricos.....	24
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	25
2.2.1 Planeación	25
2.2.2 Plan estratégico	30
2.2.3 Elementos del plan estratégico.....	33
2.3 IDEA A DEFENDER	42
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....	43
3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	43
3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN	43
3.2.1 Investigación documental.....	43

3.2.2	Investigación de campo.....	43
3.2.3	Investigación descriptiva.....	44
3.3	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	44
3.3.1	Métodos de investigación.....	44
3.3.2	Técnicas.....	45
3.3.3	Instrumentos	45
3.4	POBLACIÓN Y MUESTRA	46
3.5	RESULTADOS	48
3.5.1	Análisis de la entrevista	48
3.5.2	Análisis de las encuestas	50
3.5.3	Análisis de los resultados	61
3.6	VERIFICACIÓN DE LA IDEA A DEFENDER.....	61
	CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO.....	63
4.1	TÍTULO	63
4.2	DESCRIPCIÓN Y DIAGNÓSTICO DE LA CARRERA.....	63
4.2.1	Descripción de la carrera.....	63
4.2.2	Diagnóstico de la carrera.....	67
4.2.3	Población estudiantil.	74
4.2.4	Graduados	79
4.2.5	Bienestar estudiantil	79
4.2.6	Talento humano.....	81
4.2.7	Investigación	83
4.2.8	Vinculación con la colectividad	86
4.2.9	Infraestructura física.....	87
4.2.10	Tecnologías de la información y la comunicación.....	89
4.2.11	Procesos institucionales	95
4.3	ANÁLISIS SITUACIONAL.....	98
4.3.1	Análisis de pertinencia de la carrera	98
4.3.2	Mapa de actores.....	109
4.3.3	Análisis FODA.....	110
4.3.4	Macro fortalezas- macro oportunidades.....	115
4.4	ELEMENTOS ORIENTADORES	118
4.4.1	Visión	118
4.4.2	Misión	118

4.4.3	Valores	118
4.4.4	Objetivos estratégicos	119
4.5	FORMULACIÓN ESTRATÉGICA	119
4.5.1	Definición de estrategias y objetivos operativos.....	119
4.5.2	Definición de programas, proyectos y actividades.	121
4.6	TÁCTICO OPERACIONAL	129
4.6.1	Programación anual y plurianual	129
4.6.2	Cuadro resumen del presupuesto asignado por función universitaria.....	140
4.6.3	Programación anual.....	141
	CONCLUSIONES	150
	RECOMENDACIONES.....	151
	BIBLIOGRAFÍA	152
	ANEXOS	152

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:	Niveles de planeación en términos de división del trabajo empresarial	29
Tabla 2:	Elementos que componen el plan estratégico	33
Tabla 3:	Análisis FODA	36
Tabla 4:	Matriz EFI.....	37
Tabla 5:	Matriz EFE.....	38
Tabla 6:	Matriz DOFA	39
Tabla 7:	Población de la carrera de Contabilidad y Auditoría.....	46
Tabla 8:	Total de personas a encuestar	47
Tabla 9:	Resumen de la entrevista al Director de la carrera de Contabilidad y Auditoría	48
Tabla 10:	Género de encuestados.....	50
Tabla 11:	Conocimiento del plan estratégico en la carrera de Contabilidad y Auditoría	51
Tabla 12:	Diseño del plan estratégico	52
Tabla 13:	Instrumento administrativo en toma de decisiones.....	53
Tabla 14:	Misión y visión de la carrera.....	54
Tabla 15:	Cumplimiento de la misión y la visión	55
Tabla 16:	Criterios en el desarrollo de la carrera de Contabilidad y Auditoría	56
Tabla 17:	Criterios negativos en el desarrollo de la carrera de Contabilidad y Auditoría	58
Tabla 18:	Instituciones para establecer vinculación	60
Tabla 19:	Roles del Licenciado en Contabilidad y Auditoría.....	66
Tabla 20:	Datos generales de la carrera de Contabilidad y Auditoría	67
Tabla 21:	Duración de estudios de la carrera de Contabilidad y Auditoría	68
Tabla 22:	Estructura curricular de la carrera de Contabilidad y Auditoría	70
Tabla 23:	Número de estudiantes matriculados en la carrera de Contabilidad y Auditoría, periodo 2016-2018.....	74
Tabla 24:	Número de estudiantes matriculados por niveles de la carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, periodo 2016-2018	75
Tabla 25:	Número de estudiantes matriculados por niveles de la carrera de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría, periodo 2016-2018	76

Tabla 26:	Porcentaje de estudiantes aprobados, reprobados y desertores, periodo 2016-2017	77
Tabla 27:	Fondo bibliográfico por estudiante	78
Tabla 28:	Tasa de titulación de la carrera de Contabilidad y Auditoría, cohorte 2011-2018	79
Tabla 29:	Número de becas estudiantiles otorgadas a la carrera de Contabilidad y Auditoría, periodo 2015-2017.....	79
Tabla 30:	Número de becas estudiantiles por periodo y por tipo.....	80
Tabla 31:	Número de estudiantes atendidos por el servicio de orientación vocacional y profesional, periodo 2016-2017	81
Tabla 32:	Número del personal académico de la carrera de Contabilidad y Auditoría, periodo abril- septiembre 2018	81
Tabla 33:	Evaluación del desempeño de docente de la carrera de Contabilidad y Auditoría, periodo 2016-2017.....	82
Tabla 34:	Número del personal administrativo de la carrera de Contabilidad y Auditoría, periodo abril- septiembre 2018.....	82
Tabla 35:	Número de trabajadores de la carrera de Contabilidad y Auditoría, periodo abril- septiembre 2018	82
Tabla 36:	Líneas de investigación de la carrera de Contabilidad y Auditoría	83
Tabla 37:	Número de publicaciones de la carrera de Contabilidad y Auditoría, periodo 2015-2016.....	86
Tabla 38:	Convenios de cooperación de la carrera de Contabilidad y Auditoría	86
Tabla 39:	Laboratorios de cómputo	87
Tabla 40:	Aulas	88
Tabla 41:	TICs, plataformas y aplicaciones utilizadas en las asignaturas por campos de estudio	89
Tabla 42:	Autoevaluación de la carrera de Contabilidad y Auditoría.....	95
Tabla 43:	Contenido del proyecto carrera.....	96
Tabla 44:	Indicadores Zona 3.....	99
Tabla 45:	Asistencia a bachillerato	100
Tabla 46:	Asistencia a educación superior.....	100
Tabla 47:	Proyección de personas naturales obligadas a llevar contabilidad zona 3, 2016-2020	102
Tabla 48:	Número y tipo de empresas	103

Tabla 49:	Uso de internet en establecimientos educativos	103
Tabla 50:	Composición del VAB por sector	105
Tabla 51:	Universidades de la zona 3 con oferta académica en Contabilidad y Auditoría	107
Tabla 52:	Empresas actoras para la carrera de Contabilidad y Auditoría	109
Tabla 53:	Factores internos de la carrera de Contabilidad y Auditoría	110
Tabla 54:	Factores externos de la carrera de Contabilidad y Auditoría.....	111
Tabla 55:	Rangos de equivalencia	112
Tabla 56:	Matriz EFI.....	112
Tabla 57:	Matriz EFE.....	114
Tabla 58:	Matriz FODA	115
Tabla 59:	Objetivos estratégicos y operativos	119
Tabla 60:	Programas, proyectos y actividades- Función academia	121
Tabla 61:	Programas, proyectos y actividades- Función investigación	124
Tabla 62:	Programas, proyectos y actividades- Función vinculación.....	126
Tabla 63:	Programas, proyectos y actividades- Función gestión administrativa.....	128
Tabla 64:	Objetivos operativos, metas e indicadores- Función academia	129
Tabla 65:	Objetivos operativos, metas e indicadores- Función investigación	130
Tabla 66:	Objetivos operativos, metas e indicadores- Función vinculación.....	131
Tabla 67:	Objetivos operativos, metas e indicadores- Función gestión administrativa	132
Tabla 68:	Programación plurianual- Función academia	133
Tabla 69:	Programación plurianual- Función investigación	136
Tabla 70:	Programación plurianual- Función vinculación.....	137
Tabla 71:	Programación plurianual- Función administrativa	139
Tabla 72:	Inversión por cada función universitaria	140
Tabla 73:	Programación anual- Función academia.....	141
Tabla 74:	Programación anual- Función investigación.....	145
Tabla 75:	Programación anual- Función vinculación	147
Tabla 76:	Programación anual- Función gestión administrativa	149

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1:	Modelo de planificación estratégica de carrera	32
Gráfico 2:	Género encuestado	50
Gráfico 3:	Conocimiento del plan estratégico en la carrera de Contabilidad y Auditoría	51
Gráfico 4:	Diseño del plan estratégico	52
Gráfico 5:	Instrumento administrativo en toma de decisiones	53
Gráfico 6:	Misión y visión de la carrera.....	54
Gráfico 7:	Cumplimiento de la misión y la visión	55
Gráfico 8:	Criterios en el desarrollo de la carrera de Contabilidad y Auditoría	56
Gráfico 9:	Criterios negativos en el desarrollo de la carrera de Contabilidad y Auditoría	58
Gráfico 10:	Instituciones para establecer vinculación	60
Gráfico 11:	Número de estudiantes matriculados en la carrera de Contabilidad y Auditoría, periodo 2016-2018.....	74
Gráfico 12:	Número de estudiantes matriculados por niveles de la carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, periodo 2016- 2018	75
Gráfico 13:	Número de estudiantes matriculados por niveles de la carrera de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría, periodo 2016-2018	76
Gráfico 14:	Porcentaje de estudiantes aprobados, reprobados y desertores, periodo Octubre 2016- Marzo 2017	77
Gráfico 15:	Porcentaje de estudiantes aprobados, reprobados y desertores, periodo Abril- Agosto 2017	78
Gráfico 16:	Número de becas estudiantiles otorgadas a la carrera de Contabilidad y Auditoría, periodo 2015-2017.....	80
Gráfico 17:	Personal académico de la carrera de Contabilidad y Auditoría, periodo abril- septiembre 2018	81
Gráfico 18:	Población económicamente activa zona 3, periodo 2001-2010.....	87

RESUMEN

El presente trabajo de titulación, tiene como objetivo el diseño del plan estratégico para la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, período 2018-2022, herramienta administrativa que va a permitir orientar a las autoridades para la correcta toma de decisiones en las diferentes funciones universitarias bajo las que se desarrolla la carrera. Para el trabajo se utilizaron técnicas tales como encuestas, mismas que fueron aplicadas a los principales involucrados y una entrevista realizada al director de la escuela, dicha información permitió recolectar datos seguros y confiables. El diseño de la propuesta del plan inició con la recolección de datos históricos proporcionados por las diferentes dependencias de la ESPOCH, continuó con el análisis de la situación actual de la carrera, determinación de puntos fuertes y débiles (FODA) y así también se estableció los diferentes programas, proyectos y actividades para cada función universitaria; al final y a través de los diferentes análisis e interpretaciones se verificó que no existe un plan estratégico, mismo que oriente en la toma de decisiones dando así hincapié a que se formule dicha herramienta administrativa, adicional a ello se recomienda que las principales autoridades sigan las directrices propuestas en el presente trabajo de investigación, con la finalidad de mejorar la gestión administrativa universitaria.

Palabras claves: < CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS> < PLAN ESTRATÉGICO> <INSTRUMENTO ADMINISTRATIVO> <FODA> <PROGRAMAS> <PROYECTOS> <FUNCIONES UNIVERSITARIAS> <RIOBAMBA (CANTÓN) >

Ing. Marco Vinicio Salazar Tenelanda

DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

ABSTRACT

The current degree work, has like an objective the design of strategic plan for Accounting and Audit career of the Facultad de Administración de Empresas from Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, period 2018-2022, administrative tool that it will allow orienting to the authorities for the appropriate decisions making in the different university functions over the career is developed. For this purpose, some techniques were used such as surveys the same that were applied to the main involved people and an interview carried out to the school's director, that information allowed to collect safe and reliable data. the design of the proposal of plan started with the collecting of historical data provided by the different departments from ESPOCH, continued to analysis of career current situation, determination of strong and weak points (FODA) and also the different programs, projects and activities were established for each university function; to the end and by the different analysis and interpretations the lack of a strategical plan was identified, same that guide in the decisions making, giving emphasis to the formulation of that administrative tool, besides it is recommended that the main authorities follow the proposed guidelines in the current research work in order to improve the university administrative management.

Key Words: <ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE SCIENCES>, <STRATEGIC PLAN>, <ADMINISTRATIVE TOOL>, <FODA>, <PROGRAMS>, <PROJECTS>, <UNIVERSITY FUNCTIONS>, <RIOBAMBA (CANTON)>.

INTRODUCCIÓN

La planificación estratégica indiscutiblemente es uno de los principales instrumentos que dentro de un proceso administrativo juega un papel fundamental; a través del establecimiento de lineamientos y estrategias para cada programa y proyecto que se plantea permite que la organización enfoque los recursos y esfuerzos en una sola misma dirección, misma que garantiza al cumplimiento de lo que establece su misión y visión.

La presente propuesta está enmarcada en el modelo de planificación que establece la SENPLADES y en base a la guía metodológica de planificación estratégica para carreras en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo diseñada por la Dirección de Planificación de la institución.

El plan estratégico, instrumento que engloba variables que garantizan el cumplimiento de lo establecido y mejora en la toma de decisiones, es la propuesta que se ha diseñado en este caso para la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, misma herramienta que estará diseñada para un periodo quinquenal, comprendido desde el año 2018 hasta el año 2022.

La propuesta del presente trabajo se ha dividido en cuatro capítulos, los mismos que se detallan a continuación:

Primer capítulo, en donde se hace mención sobre la problemática que ocasiona el no contar con un plan, la justificación del porque es necesario el diseño de un plan y por último los objetivos que se desean alcanzar mediante la investigación.

Segundo capítulo que se relaciona con el marco teórico, mismo que presenta estudios, fundamentaciones y bases sobre lo que se trata la planificación estratégica; así también este capítulo señala la idea que se pretender defender con el trabajo de titulación.

Tercer capítulo enfocado al marco metodológico, donde se determina el enfoque, tipo de investigación, técnicas e instrumentos a utilizar y así también se define la población

y muestra para posterior a esto proceder a analizar, enjuiciar y finalmente interpretar la información y fundamentar la idea que se pretendió defender.

Cuarto capítulo que es el desarrollo de la propuesta, misma que trata temas tales como: diagnóstico y descripción de la carrera, análisis situacional, análisis FODA, elementos orientadores, formulación estratégica y la parte táctica operacional, cabe recalcar que todo lo diseñado está direccionado bajo las cuatro funciones universitarias.

Finalmente se observa las conclusiones y recomendaciones a las que se ha podido llegar mediante la evaluación, análisis e interpretación del caso en estudio, su respectiva bibliografía y anexos que detallan el trabajo realizado.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A nivel mundial las instituciones de educación superior se enfocan en que la formación de profesionales de tercer y cuarto nivel sea de excelencia, pero para que esto suceda la mayoría suele apoyarse de instrumentos administrativos; así entonces y enmarcado en este panorama las universidades y escuelas politécnicas del Ecuador se esmeran en lograr la eficiencia y eficacia en sus procesos, sin embargo mediante evaluaciones realizadas a la gestión, varias han notado la carencia de instrumentos administrativos en sus ejes fundamentales (academia, vinculación, investigación, gestión, entre otros) dificultando así el cumplimiento de los objetivos planteados por la universidad o escuela politécnica.

Para combatir los constantes cambios que hoy en día se presentan, aprovechar las oportunidades, optimizar los recursos, garantizar la calidad en la educación, entre otros, es necesario contar con una adecuada planificación, misma que esté diseñada con programas proyectos y actividades que directamente estén acorde a los objetivos establecidos.

Mencionado la importancia de una planificación y con el afán que exista educación de calidad y profesionales que aporten al desarrollo del país, Ecuador cuenta con instituciones que controlan y supervisan los procesos de las universidades y escuelas politécnicas; estas instituciones tienen el objetivo de vigilar y asesorar para que los procesos tanto administrativos como académicos se cumplan de la mejor manera.

La educación superior hoy en día juega un papel fundamental dentro del desarrollo económico, social y político de un país, es por estos aspectos entonces que, la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo mediante un análisis ha detectado la inexistencia de instrumentos administrativos en cada unidad académica.

La inexistencia de planes estratégicos dentro de cada unidad académica hace que las acciones que son desarrolladas por los involucrados no siempre contribuyan a alcanzar el fortalecimiento y desarrollo de cada una de ellas; así también la carencia de fijación de estrategias hace que los recursos tanto humanos, económicos y tecnológicos con los que cuentan las carreras no se utilicen de manera eficiente y finalmente se puede decir que debido a la carencia del plan estratégico, las diferentes tomas de decisiones por parte de las autoridades no siempre son las más adecuadas debido a que no cuentan con una orientación estratégica que garantice la viabilidad, optimización de recursos y cumplimiento de la misión y visión que tienen establecidas.

Encaminado en la excelencia, la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, mediante un análisis ha corroborado dicha inexistencia en la que afirma que no cuenta con un instrumento administrativo, es decir no cuenta con un plan estratégico, provocando así que dicha carrera no cuente con una guía donde orientarse.

El motivo de no contar con un plan estratégico trae consigo varios problemas, porque, como no existe una planificación formal y procesos adecuados que guíen la causa, el trabajo desempeñado por las autoridades, docentes, empleados e incluso estudiantes hace que los esfuerzos dedicados sean en vano, incluso muchas de las veces que se despilfarre el tiempo y recursos con los que cuenta la carrera.

Decisiones desafortunadas, recursos mal manejados, acciones fuera de contexto, ineficiencia en procesos, bajos resultados en los indicadores de evaluación, entre otros, son los resultados de no contar con un plan estratégico.

Finalmente, la ausencia de un instrumento administrativo y en este caso haciendo hincapié a la inexistencia del plan estratégico, sí trae varios inconvenientes, porque, como no existe una guía que proporcione lineamientos claves, las acciones que son realizadas por los principales involucrados no siempre son en pro de la escuela trayendo, en definitiva el despilfarro y falta de eficiencia en el cumplimiento de los elementos orientadores establecidos.

1.1.1 Formulación del problema

¿Cómo el diseño de un plan estratégico incide en el mejoramiento de la gestión administrativa universitaria de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo?

1.1.2 Delimitación del problema

a) Delimitación del contenido

Campo de acción: Área administrativa

Objeto de estudio: Planificación estratégica

b) Delimitación espacial

Institución: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Provincia: Chimborazo

Ciudad: Riobamba

Dirección: Panamericana Sur, km 1½

1.2 JUSTIFICACIÓN

Comprendida la necesidad de ser competitivos a nivel mundial, nacional y local, la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo en uno de los ejes fundamentales siendo este la academia y debido a que las unidades académicas no cuentan con un instrumento administrativo ha considerado la necesidad de elaborar los planes estratégicos, mismos que ayuden y corroboren para alcanzar todos los objetivos planteados por la institución en general y por los establecidos por cada escuela.

Entendida la planificación estratégica como un instrumento administrativo vital dentro del desarrollo académico de las universidades y escuelas politécnicas, el presente trabajo de titulación pretende elaborar un plan estratégico mismo que contribuya al desarrollo y crecimiento viable de la carrera de Contabilidad y Auditoría.

El plan estratégico se llevará a cabo porque se necesita trabajar de manera planificada y mediante el diseño del plan, se pretende que la escuela pueda reorientar y redefinir su cultura organizacional, logrando así la eficiencia y eficacia en todos sus procesos; además va a permitir asistir a las principales autoridades para que la toma de decisiones sean en pro y beneficio de la carrera.

Se debe contar con un plan estratégico porque de esta manera se tendrá un instrumento administrativo que garantice el desenvolvimiento competitivo en el entorno, además gracias a la formulación de nuevas estrategias la misión, visión y objetivos van a ser cumplidos de manera adecuada y oportuna.

La elaboración del plan estratégico para la carrera de Contabilidad y Auditoría se realiza para diseñar lineamientos que contribuyan, orienten y garanticen el correcto cumplimiento de la misión y la visión que está establecida por la carrera.

Con la existencia de un plan de una u otra forma se asegurará la calidad en la educación y por lo tanto docentes, empleados y estudiantes tendrán mejores oportunidades en su entorno.

Una herramienta administrativa permitirá mejorar la gestión administrativa y académica; por tal motivo y a través del diseño de un plan estratégico las principales autoridades van a poder evaluar y analizar tanto de manera interna como externa los puntos fuertes y débiles que se presentan y a su vez tomar las medidas necesarias para aprovechar las oportunidades o estar alertas a los problemas que se pueden presentar en su diario caminar.

El plan estratégico para la carrera de Contabilidad y Auditoría indudablemente va a contribuir a su correcto desarrollo, porque, a través de la formulación de estrategias, programas, proyectos y actividades y estos en conjunto, van a proporcionar lineamientos en los que las principales autoridades van a apoyarse para tomar las mejores decisiones y así garantizar la optimización de recursos y lo más importante cumplir con lo que establece la misión, visión y objetivos.

Los beneficios del presente trabajo involucran a varias personas directas e indirectamente entre ellas, autoridades, personal administrativo, trabajadores, estudiantes y sociedad en general puesto que los profesionales ayudarán a la solución de problemas y a su vez contribuirán al desarrollo local, zonal y nacional.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo general

Diseñar el plan estratégico para la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, periodo 2018-2022.

1.3.2 Objetivos específicos

-) Elaborar una fundamentación teórica y metodológica sobre la planificación estratégica.
-) Efectuar un análisis de la situación tanto interna como externa bajo la que trabaja la carrera de Contabilidad y Auditoría.
-) Formular estrategias, programas y proyectos para las funciones que desempeña la carrera de Contabilidad y Auditoría

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Varios entes coinciden en que la planificación es fundamental dentro de cualquier proceso y para la presente investigación los organismos reguladores y que proporcionan bases claras para la elaboración de una planificación adecuada, correcta y oportuna son los siguientes:

-) Constitución de la República del Ecuador.
-) Ley Orgánica de Educación Superior- LOES.
-) Plan Nacional de Desarrollo 2017- 2021-Toda una Vida- SENPLADES.
-) Estatuto Politécnico ESPOCH.

En el Art.3 Es deber primordial del Estado, literal 5. Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza para acceder al buen vivir. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 9)

En el Art. 280 El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 90)

En el Art. 297 Todo programa financiado con recursos públicos tendrá objetivos, metas y un plazo predeterminando para ser evaluado, en el marco de lo establecido en el Plan Nacional de Desarrollo. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 94)

En el Art. 107 determina que, el principio de pertinencia consiste en que la educación superior responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural. Para ello, las instituciones de educación superior articularan su oferta docente, de investigación y actividades de vinculación con la sociedad, a la demanda académica, a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesiones y grados académicos, a las tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional, a las tendencias demográficas locales, provinciales y regionales; a la vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la provincia y la región, y a las políticas nacionales de ciencia y tecnología. (Ley Orgánica de Educación Superior, 2016, pág. 30)

En la disposición Quinta. Las universidades y escuelas politécnicas elaborarán planes operativos y planes estratégicos de desarrollo institucional concebidos a mediano y largo plazo, según sus propias orientaciones. Estos planes deberán contemplar las acciones en el campo de la investigación científica y establecer la articulación con el Plan Nacional de Ciencia y Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales, y con el Plan Nacional de Desarrollo. (Ley Orgánica de Educación Superior, 2016, pág. 60)

El Plan Nacional de Desarrollo es un instrumento por medio del cual se puede desarrollar una planificación pertinente y diferenciada, acorde a las características sociales, culturales y territoriales de la población; es decir, una planificación no “homogeneizadora”; sino conforme a una afirmación de cultura y diversidad que corresponda a las características poblacionales y del territorio. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017, pág. 18)

La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), como entidad rectora de la planificación en el país, implementó la planificación de manera oficial y transversal en toda la administración pública. Para el efecto elaboró tres planes de desarrollo nacionales. El último denominado Plan Nacional de Desarrollo- Todo una vida 2017-2021, que es un instrumento al que se sujetará las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la

inversión y la asignación de los recursos públicos. (Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, 2017, pág. 10)

La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, viene implementando de manera oficial, la planificación estratégica institucional como herramienta administrativa para el mejoramiento de los procesos de las funciones definidas por el Estado para la universidad Ecuatoriana, como la docencia, investigación, vinculación y gestión administrativa, todo en procura de formar profesionales e investigadores competentes que contribuyan al desarrollo sustentable del país y a la construcción de la sociedad del buen vivir. (Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, 2017, pág. 10)

La ESPOCH, ha aprobado y ejecutado hasta la actualidad tres planes estratégicos de desarrollo:

- J Plan Estratégico de Desarrollo 2004-2008.
- J Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2009- 2013
- J Plan Estratégico Institucional 2014-2018

2.1.1 Antecedentes históricos

Según Ley 69,09 del 18 de abril de 1969, expedida por el Congreso Nacional publicada por el Registro Oficial N°, 173 del 7 de mayo de 1969, se crea el Instituto Superior Tecnológico de Chimborazo, iniciando sus labores académicas el 2 de mayo de 1972. El cambio de denominación a Escuela Superior Politécnica de Chimborazo ESPOCH, se produce mediante Ley No. 1223 del 29 de octubre de 1973 publicada en el Registro Oficial N° 425 del 6 de noviembre del mismo año.

La ESPOCH es una institución con personería jurídica de derecho público totalmente autónoma, se rige por la Constitución Política del Estado Ecuatoriano, la Ley de Educación Superior y por su propio estatuto y reglamentos internos y tiene su domicilio principal en la ciudad de Riobamba. (ESPOCH, 2017)

La carrera de Contabilidad y Auditoría de la ESPOCH aprobada el 29 de julio del 2003, mediante resolución 257-HCP, es una unidad académica comprometida con los más

altos intereses de la sociedad. Tiene como propósito fundamental formar profesionales en Contabilidad y Auditoría CPA, con valores, competentes, investigativos, creativos y transformadores, que garanticen un desempeño eficiente, eficaz en las áreas administrativas, contable, financiera y de auditoría. Actualmente la carrera de Contabilidad y Auditoría se ha estructurado bajo la filosofía pedagógica y curricular del modelo educativo de la ESPOCH que se sustenta en la formación integral y competente del profesional basado en el enfoque constructivista con capacidad investigativa, integrando lo académico con los requisitos sociales del contexto. (ESPOCH, Dirección de evaluación y aseguramiento de la calidad, 2016)

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1 Planeación

Según Pinto (2010), menciona lo siguiente:

La planeación es la función y primera fase del proceso administrativo, que tiene como finalidad la determinación del curso concreto de las acciones que habrán de efectuarse en una actividad; lo cual involucra, entre aspectos, la fijación y selección de diversas alternativas, la determinación de las normas y políticas que las orientarán, la secuencia en las operaciones y tareas a realizar, expresadas en términos de tiempo, recursos y medios necesarios para su puesta en marcha. (Pinto, 2010, pág. 67)

La gestión administrativa dentro de cualquier institución sea pública o privada es fundamental, es por este motivo que los altos directivos deben canalizar todos los recursos y esfuerzos en una herramienta administrativa, el diseñar un plan que contenga los objetivos y metas que se desea lograr en un determinado tiempo va a permitir que los recursos con los que se cuenta se distribuyan y se controlen correctamente, contribuyendo de esta manera a que la institución logre la excelencia y permanencia en el mercado.

La planificación (planeación o planeamiento) es una función administrativa que comprende el análisis de una situación, el establecimiento de objetivos, la formulación

de estrategias que permitan alcanzar dichos objetivos, y el desarrollo de planes de acción que señalen como implementar dichas estrategias. (Peralta, 2015)

Según (Coulter, 2005) La planeación consiste en definir las metas de la organización, establecer una estrategia general para alcanzar y trazar planes exhaustivos para integrar y coordinar el trabajo de la organización. La planeación se ocupa tanto de los fines (que hay que hacer) como de los medios (cómo hay que hacerlo).

2.2.1.1 Importancia de la planeación

“La planeación es esencial para el adecuado funcionamiento de cualquier grupo social, ya que a través de esta se previenen las contingencias y los cambios que puede deparar el futuro, y se establecen las medidas necesarias para afrontarlas” (Münch, 2005).

Para (CreceNegocios, 2015) la planificación es importante debido a las siguientes razones:

- J Reduce la incertidumbre y minimiza el riesgo: al prever los cambios del entorno y señalar cómo se va a reaccionar ante estos en cuanto lleguen, reduce la incertidumbre que presenta el futuro y minimiza el riesgo de que dichos cambios afectan negativamente a la empresa.
- J Genera eficiencia: al proponer objetivos concretos y señalar qué es lo que se va a hacer para poder alcanzarlos, evita la improvisación y, por el contrario, permite una mejor coordinación de las tareas y actividades, y un mejor uso de los recursos.
- J Genera compromiso y motivación: al ser un proceso que involucra a todos los miembros de la empresa y requerir la participación de varios de estos en su elaboración, genera compromiso e identificación con los objetivos, y con ello, motivación en su consecución.

La planeación no es más sino que la elaboración de un plan, dicho plan debe contener las principales actividades que se deben ejecutar durante un tiempo establecido.

Entendida la planeación entonces, debemos decir que ésta es importante porque si no se elabora un plan con todas las medidas necesarias, el personal que esté involucrado no va a saber qué hacer ni hacia dónde dirigirse; es por ello entonces que dentro de la organización una de las primeras actividades que se debe realizar es la elaboración de un plan, el mismo que garantice y permita guiar a todos los involucrados hacia una misma dirección y apuntar al logro de sus objetivos.

2.2.1.2 Características de la planeación

De acuerdo con Eugenio Lerma & Sergio Bárcena (2012) refiriéndose a las características de la planeación estratégica, puntualizan lo siguiente:

- J Se elabora en conocimiento de todos los miembros de la empresa con una visión direccionada a cumplir metas trazadas con características de viabilidad, mismas que deben ser cualitativas y cuantitativas.
- J Es primordial la planificación y desarrollo de los objetivos a cumplir, partiendo del conocimiento de la situación actual y teniendo una visión de a donde se desea llegar.
- J Es un compendio de acciones razonadas.
- J Realizar una planificación estratégica es poner en práctica las cualidades creativas y el conocimiento metódico. Es un proceso que está delimitando por pasos a seguir, para no caer en el error de guiarse por corazonadas.
- J Es desarrollado a partir de la jerarquía más alta de la organización, lo que indica que mientras mayor sea el nivel jerárquico este puesto tendrá más responsabilidad y más peso en el momento de la toma de decisiones.
- J Planeación con miras a futuro, por un periodo prolongado de tiempo, características requeridas, para convertir a la planeación en una herramienta eficaz de minimización de riesgos y desarrollo de alternativas, de esta manera se podrá conocer de una manera amplia el estado actual de la realidad a la que se enfrenta la empresa y la esperada.

- J En el desarrollo de la planeación, la metodología de calificación es a través de la cuantificación de la eficacia y eficiencia, que poseen los diferentes procesos y servicios que posee la organización.
- J Por medio de una excelente planificación será posible mermar posibles imprevistos, así como también riesgos a los que se enfrentará la empresa.
- J Las decisiones en general no se verán afectadas ya que a través de un proceso de planificación es permisible que estas sean tomadas con coherencia y uniformidad.
- J En el momento del desarrollo estratégico de un plan, es necesario una comprensión y conocimiento global de todos los departamentos activos dentro de la empresa con el objetivo de que las decisiones tomadas no se contrapongan a otras y la empresa se maneje en total armonía. (Eugenio Lerma & Sergio Bárcena, 2012, págs. 7,8)

2.2.1.3 Tipos de planeación

1. Planificación estratégica
2. Planificación táctica
3. Planificación operativa.

2.2.1.3.1 Planeación estratégica

Según Chiavenato (2001) la planeación estratégica presenta las siguientes características:

- J Está proyectada a largo plazo, por lo menos en términos de sus efectos y consecuencias.
- J Está orientada hacia las relaciones entre la empresa y su ambiente de tarea y, en consecuencia, está sujeta a la incertidumbre de los acontecimientos ambientales. Para enfrentar la incertidumbre, la planeación estratégica basa sus decisiones en los juicios y no en los datos.
- J Incluye la empresa como totalidad y abarca todos sus recursos para obtener el efecto sinérgico de toda la capacidad y potencialidad de la empresa. La respuesta

estratégica de la empresa incluye un comportamiento global y sistemático. (Chiavenato, 2001, pág. 148)

2.2.1.3.2 Planeación táctica

Según Chiavenato (2001) las diferencias más importantes en la planeación táctica son:

- J Nivel de decisiones: la planeación táctica se decide y desarrolla en los escalones medios de la empresa, es decir, en el nivel intermedio.
- J Dimensión temporal: la planeación táctica esta dimensionada a mediano plazo.
- J Amplitud de efectos: las decisiones implicadas en la planeación táctica abarcan partes de la empresa, es decir, su amplitud es departamental. (Chiavenato, 2001, pág. 171)

2.2.1.3.3 Planeación operativa

“La planeación operacional se preocupa básicamente por el “qué hacer” y por el “cómo hacer”. Se refiere de manera específica a las tareas y operaciones realizadas en el nivel operacional” (Chiavenato, 2001, pág. 185).

Tabla 1: Niveles de planeación en términos de división del trabajo empresarial

Nivel empresarial	Nivel de planeación	Alcance	Extensión	Grado de incertidumbre
Institucional	Estratégico	La empresa como totalidad	Largo plazo	Elevado, debido a las coacciones y contingencias, que no pueden preverse.
Intermedio	Táctico	Un área específica de la empresa(un departamento o una división)	Mediano plazo	Limitación de las variables involucradas para reducir la incertidumbre y permitir la programación
Operacional	Operacional	Una tarea u operación específica	Corto plazo	Reducido, gracias a la programación y racionalización de todas las actividades

Fuente Administración. Proceso Administrativo de Chiavenato, I, 2001, p. 171

2.2.2 Plan estratégico

María Sainz y María José Ancín (2009) expresan que:

Al hablar del plan estratégico de la empresa, nos estamos refiriendo al plan maestro en el que la alta dirección recoge las decisiones estratégicas corporativas que ha adoptado "hoy" (es decir, en el momento que ha realizado la reflexión estratégica con su equipo de dirección), en referencia a lo que hará en los tres próximos años (horizonte más habitual del plan estratégico), para lograr una empresa competitiva que le permita satisfacer las expectativas de sus diferentes grupos de interés (stakeholders). (Ancín, 2009, pág. 29)

Dentro de una institución, los altos directivos son los encargados de elaborar el plan estratégico, pero para que éste se lleve a cabo es necesario que se ejecuten varias reuniones de trabajo, en donde se permita conocer la situación de la institución y mediante ello indagar las necesidades y proponer alternativas para cubrir dichas necesidades.

Dicho esto, entonces, el plan estratégico no, es más, sino que aquel documento en donde se establece las ideas, acciones, actividades y estrategias que serán ejecutadas en un tiempo con la finalidad de salir adelante y lograr el éxito de la empresa.

Un plan estratégico es un proceso sistemático mediante el cual una organización identifica y analiza sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, facilitando así la toma de decisiones actuales en base al futuro, esto es para el cumplimiento de su visión y misión, en correspondencia con sus objetivos, políticas y estrategias. (ESPOCH, 2017)

2.2.2.1 ¿Para qué sirve el plan estratégico?

La elaboración de un plan estratégico sirve para puntualizar lo que se quiere alcanzar en un tiempo determinado, su elaboración también sirve porque proporciona orientación del cómo hacerlo, gracias a esta propuesta los altos directivos pueden tomar decisiones correctas y garantizar la permanencia en el mercado.

El plan estratégico sirve para conocer la situación de la institución y a partir de ese juicio establecer estrategias, mismas que apunten hacia el correcto desenvolvimiento de las diferentes actividades que lleva a cabo la empresa.

Un plan estratégico sirve para:

- J Alcanzar los objetivos establecidos por la empresa.
- J Optimizar los recursos con los que cuenta la empresa.
- J Formular estrategias alcanzables.
- J Minimizar la incertidumbre.
- J No perder la visión de la empresa.
- J Mantener mejores ventajas competitivas.
- J Tomar mejores decisiones dentro de la institución.

2.2.2.2 Principios del plan estratégico

Un plan estratégico debe basarse en los siguientes principios:

- J Factible. _ Se debe plasmar actividades que se puedan alcanzar en un determinado tiempo.
- J Sencillo. _ Su contenido debe ser entendible y no tener términos que permitan la ambigüedad.
- J Racional. _ La planificación debe tener un enfoque realista, planificar de acuerdo a los recursos con los que se cuenta.
- J Continuo. _ Las actividades deben seguir un orden secuencial, es decir tener un proceso sistemático.
- J Flexible. _ Se pueden realizar los ajustes según sean necesarios, en lo que concierne a las actividades, tiempos y montos.
- J Previsión. _ Tener una proyección a futuro, es decir tener una idea de lo que puede suceder y adelantarse a los hechos.

2.2.2.3 Ventajas del plan estratégico

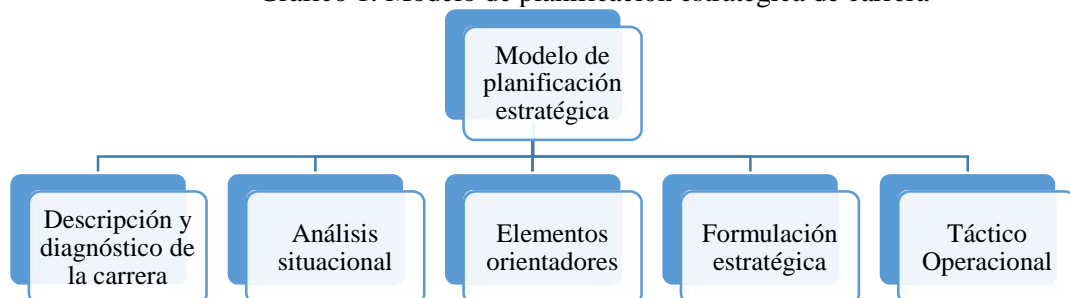
Pedrós y Milla (2005) mencionan que:

El plan estratégico, realizado de una forma sistemática, proporciona ventajas notables para cualquier organización empresarial y las mismas se detallan a continuación:

- J Obliga a la dirección a pensar, de forma sistemática, en el futuro.
- J Identifica los cambios y desarrollos que se pueden esperar.
- J Aumenta la predisposición y preparación de la empresa para el cambio.
- J Mejora la coordinación de actividades.
- J Minimiza las respuestas no racionales a los eventos inesperados (anticipación).
- J Reduce los conflictos sobre el destino y los objetivos de la empresa.
- J Mejora la comunicación.
- J Los recursos disponibles se pueden ajustar mejor a las oportunidades.
- J El plan proporciona un marco general útil para la revisión continua de las actividades.
- J Un enfoque sistemático de la formación de estrategias conduce a niveles más altos de rentabilidad sobre la inversión (creación de valor). (Daniel Martínez Pedrós & Artemio Milla Gutiérrez, 2005, pág. 10)

2.2.2.4 Modelo de planificación estratégica de carrera

Gráfico 1: Modelo de planificación estratégica de carrera



Fuente 1 Guía metodológica de planificación estratégica para carreras en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Elaboración 1 Jaqueline Estrada A.

2.2.3 Elementos del plan estratégico

Un plan estratégico para que sirva de instrumento administrativo debe contar con ciertos elementos, pero, para que estos funcionen de forma correcta se agrupan dentro de algunas fases, para esto entonces a continuación se detalla cada fase con su respectivo criterio y elemento.

Tabla 2: Elementos que componen el plan estratégico

FASE	CRITERIO	ELEMENTO
Filosofía Empresarial	Enfoque empresarial) Visión
) Misión
) Valores
Análisis Situacional	Diagnóstico de la situación) Análisis interno
) Análisis externo
) (FODA)
Operatividad	Formulación) Objetivos
) Estrategias
) Políticas
Evaluación	Retroalimentación) Seguimiento
) Control
) Monitorio

Elaboración 2: Jaqueline Estrada A.

2.2.3.1 Filosofía empresarial

Los elementos que se detallan dentro de esta etapa deben ser formulados con suficiente claridad, debido a que serán las pautas para orientar a la institución a lo largo de su vida empresarial.

2.2.3.1.1 Visión

“Una Visión articula una percepción de un futuro realista, creíble y atractivo para la organización, una condición que es mejor de algunas maneras importantes de lo que ahora existe” (Bennis, W., Nanus, B., & Hoyos, E., 1985, pág. 48).

El definir la visión es uno de los elementos más importantes dentro de una institución porque, ésta es aquella que señala hacia donde se quiere llegar en un futuro, la visión

debe ser motivadora e inspiradora con la finalidad de que las personas involucradas dentro de la institución se comprometan y colaboren para llegar a cumplir dicha visión.

La visión es aquel sueño que una persona o institución aspira llegar a cumplir en un largo plazo, es decir en el futuro.

2.2.3.1.2 Misión

“La misión o propósito es el conjunto de razones fundamentales de la existencia de la compañía. Contesta a la pregunta de por qué existe la compañía” (Diez de Castro, E., García del Junco, J., Martín Jiménez, F., & Periañez Cristóbal, R., 2001, pág. 244).

La misión de una institución se enfoca en la razón de ser, es decir dentro del planteamiento de la misión consta la principal actividad en la que se enfoca la empresa, sin embargo, para que la misión se cumpla, los involucrados deben realizar varias actividades en el presente de manera eficiente.

Es relevante recalcar que la misión va de la mano con la visión ya que las actividades que se realicen en el presente van a contribuir para alcanzar el futuro deseado de la compañía.

2.2.3.1.3 Valores

“Los valores son los principios morales y creencias que subyacen tras los patrones de conducta y que habitualmente se transmiten al seno de la empresa por la dinastía fundadora o por el equipo dominante de dirección” (Rivera, 1991, pág. 3).

La determinación de valores dentro de una institución es de vital importancia debido a que son las pautas con las que las personas se van a desenvolver dentro de la empresa.

Los valores no son más, sino que la buena conducta moral que una persona debe emplear dentro de la institución.

Los valores son innumerables, sin embargo, para determinar los valores con los que la empresa quiere identificarse deben ser pocos, de tal manera que todos se sientan comprometidos, cumplan y respeten los valores corporativos establecidos.

2.2.3.2 Análisis situacional

Dentro de este apartado se pretende diagnosticar la situación empresarial presente, es decir se realiza un análisis de dos factores importantes;

- J El primero el análisis interno para determinar las debilidades y las fortalezas y
- J El segundo el análisis externo que servirá para determinar las oportunidades y las amenazas en las que la empresa puede estar inmersa.

2.2.3.2.1 Análisis interno

Este análisis se puede entender como aquel proceso de evaluación que se realiza dentro de la institución, es decir aquellos factores endógenos a la institución.

El análisis interno permite evaluar las actividades y acciones de la institución y a su vez permite determinar las fortalezas y las debilidades que tiene la institución y en cada caso; potencializar dichas fortalezas o superar las debilidades.

2.2.3.2.2 Análisis externo

Este tipo de análisis al contrario que el interno es aquel proceso de evaluación que se realiza fuera de la institución, es decir factores exógenos a la misma.

El diagnóstico externo permite a la institución determinar las amenazas y las oportunidades en las que la empresa puede estar inmersa, los ámbitos principales para este diagnóstico son:

- J Ámbito Político- Económico.
- J Ámbito Social.
- J Ámbito Cultural.
- J Ámbito Ambiental.
- J Ámbito Tecnológico.
- J Entre otros.

2.2.3.2.3 FODA

“El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que en su conjunto diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa; es decir, las oportunidades y amenazas” (Ponce Talancón, 2006, pág. 2).

“El análisis FODA estima el hecho que una estrategia tiene que lograr un equilibrio o ajuste entre la capacidad interna de la organización y su situación externa, esto es, las oportunidades y amenazas” (Thompson, A. A., Strickland, A. J., Colado, P. I., & Carreón, M. A. S., 1998).

El análisis FODA permite determinar 4 aspectos los mismos se detallan a continuación:

-) Fortalezas
-) Oportunidades
-) Debilidades
-) Amenazas

Tabla 3 Análisis FODA

SIGLAS	TÉRMINO	ANÁLISIS	ASPECTO	DEFINICIÓN
F	Fortalezas	Interno	Endógeno	Son aquellos factores internos favorables que posee la empresa, hay que potencializar dichos factores.
O	Oportunidades	Externo	Exógeno	Son aquellos factores externos que la empresa debe aprovechar en ese momento para alcanzar sus objetivos.
D	Debilidades	Interno	Endógeno	Son aquellos factores internos que suelen ser perjudiciales para la empresa, no contribuyen al logro de los objetivos.
A	Amenazas	Externo	Exógeno	Son aquellos factores externos que pueden atentar contra la permanencia de la empresa.

Fuente 2 Elemento fundamental del planeamiento estratégico: Análisis FODA, Mariano Menéndez, 2016
Elaboración 3 Jaqueline Estrada A.

El análisis FODA nos permite conocer la realidad de la situación y el contexto de la organización, pero para potencializar o contrarrestar dichas situaciones es necesario apoyarse de ciertas matrices, mismas que permiten evaluar los factores internos(EFI) y evaluar los factores externos(EFE).

2.2.3.2.3.1 Matriz de evaluación de factores internos EFI

Para elaborar la matriz se debe desarrollar los siguientes pasos:

1. Enlistar las fortalezas y debilidades.
2. Asignar los valores o pesos relativos para cada factor.
3. Asignar las calificaciones.
4. Definir la calificación ponderada
5. Determinar el valor ponderado.

A continuación, se detalla la matriz EFI

Tabla 4 Matriz EFI

	Factor Crítico	Peso	Calificación	Calificación ponderada
Fortalezas	F1	El peso debe ser asignado desde 0,0 (el menos relevante) a 1,0 (el más relevante). El total de todos los pesos debe sumar 1	La calificación va desde 1 a 4; siendo 1 una debilidad mayor y 4 una fuerza mayor	El peso asignado en cada factor se debe multiplicar por su calificación correspondiente
	F2			
	F3			
Debilidades	D1			
	D2			
	D3			
Total ponderado			Sumar los valores de la calificación ponderada. El total está entre 1 (como el valor más bajo) y 4 (el valor más alto), el valor promedio del valor ponderado es de 2,5	

Fuente 3 Matriz de evaluación de factores internos (Matriz EFI – MEFI), 2018
Elaboración 4 Jaqueline Estrada A.

2.2.3.2.3.2 Matriz de evaluación de factores externos EFE

Para elaborar la matriz se debe desarrollar los siguientes pasos:

1. Enlistar las oportunidades y amenazas.
2. Asignar los valores o pesos relativos para cada factor.
3. Asignar las calificaciones.
4. Definir la calificación ponderada
5. Determinar el valor ponderado.

A continuación, se detalla la matriz EFI

Tabla 5: Matriz EFE

	Factor Crítico	Peso	Calificación	Calificación ponderada
Oportunidades	O1	El peso debe ser asignado desde 0,0 (el menos relevante) a 1,0 (el más relevante). El total de todos los pesos debe sumar 1	La calificación va desde 1 a 4; siendo 1 una debilidad mayor y 4 una fuerza mayor	El peso asignado en cada factor se debe multiplicar por su calificación correspondiente
	O2			
	O3			
Amenazas	A1			
	A2			
	A3			
Total ponderado				Sumar los valores de la calificación ponderada. El total está entre 1 (como el valor más bajo) y 4 (el valor más alto), el valor promedio del valor ponderado es de 2,5

Fuente 4 Matriz de evaluación de factores internos (Matriz EFI – MEFI), 2018
Elaboración 5 Jaqueline Estrada A.

2.2.3.2.3.3 Matriz DAFO

Una vez efectuada la matriz FODA con su listado de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas correspondientes, la siguiente etapa es realizar una matriz que desarrolla cuatro tipos de estrategias, de acuerdo con lo que propuesto por (David, 1997).

-) Estrategias FO
-) Estrategias DO
-) Estrategias FA
-) Estrategias DA

Para elaborar la matriz se debe desarrollar los siguientes pasos:

1. Integrar una lista de las oportunidades claves
2. Integrar una lista de amenazas claves
3. Integrar una lista de las fortalezas claves
4. Integrar una lista de las debilidades

A continuación, se detalla la matriz con sus estrategias.

Tabla 6 Matriz DOFA

Factores Internos Factores Externos	Fortalezas F1 F2 F3	Debilidades D1 D2 D3
Oportunidades O1 O2 O3	Estrategias FO Se aplican a las fuerzas internas de la empresa para aprovechar la ventaja de las oportunidades.	Estrategias DO Pretenden superar las debilidades internas aprovechando las oportunidades.
Amenazas A1 A2 A3	Estrategias FA Aprovechan las fuerzas de la empresa para evitar o disminuir las repercusiones de las amenazas.	Estrategias DA Son tácticas defensivas que pretenden disminuir las debilidades y evitar las amenazas.

Fuente 5 Ponce Talancón, H. (2007). La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. Enseñanza e investigación en psicología
 Elaboración 6 Jaqueline Estrada A.

2.2.3.3 Operatividad

Dentro de la institución el establecimiento de objetivos y estrategias es determinante, los altos niveles encargados de la gestión de la empresa deben ser lo más realistas con la formulación, porque si no se diseñan acorde a la misión y visión de la empresa, ésta no va a tener el rumbo deseado además los recursos y esfuerzos serán desperdiciados y no se cumplirá con el crecimiento de la empresa.

2.2.3.3.1 Objetivos

Los objetivos son aquellas intenciones o fines que la empresa desea alcanzar en un tiempo determinado; con la finalidad que dicho objetivo se efectivice se debe emplear diversos recursos.

Es importante señalar que toda empresa al iniciar sus actividades se fija una meta clara, precisa y concreta, pero, para que dicha meta se cumpla se deben efectivizar los objetivos, dicho de otra manera el logro de todos los objetivos va a permitir que la meta se cumpla.

Los objetivos deben ser:

-) Realistas
-) Alcanzables
-) Medibles

2.2.3.3.2 Estrategias

“Una estrategia es el patrón o plan que integra las principales metas y políticas de una organización y, a la vez, establece la secuencia coherente de las acciones a realizar” (Mintzberg, H., Quinn, J. B., & Voyer, J., 1997, pág. 7).

Una estrategia no es más sino que la ejecución de diversas acciones que principalmente son llevadas a cabo por el talento humano de una empresa, su única finalidad es cumplir de manera exitosa los objetivos establecidos por la empresa.

Según (Robles, 2013) para formular una estrategia se debe responder cuatro preguntas básicas.

1. ¿Cuáles son los propósitos y los objetivos de la organización?
2. ¿A dónde se dirige actualmente la organización?
3. ¿En qué tipo de ambiente está la organización?
4. ¿Qué se puede hacer para alcanzar los objetivos organizacionales en el futuro?

2.2.3.3.3 Políticas

“Las políticas incluyen directrices, reglas y procedimientos establecidos con el propósito de apoyar los esfuerzos para lograr los objetivos establecidos” (Fred, 2003).

Las políticas establecidas dentro de una institución deben ser respetadas debido a que en su formulación se establece lineamientos que corroboran para el logro de los objetivos establecidos por la institución.

2.2.3.4 Evaluación

Un plan estratégico, así como cualquier otra herramienta administrativa debe ser evaluado en determinados tiempos, ya que de este modo se podrá valorar y comprobar si las diferentes actividades, objetivos, políticas, entre otras, se están ejecutando de manera correcta y si no es así tomar las medidas necesarias para corregir.

2.2.3.4.1 Seguimiento, control y monitoreo

Tanto el seguimiento, como el control y el monitoreo van de la mano, la funcionalidad que tienen estos dentro del plan estratégico es que son instrumentos que permiten estudiar los diferentes movimientos y ritmos que tienen las actividades.

Su finalidad es verificar que todo este marchando debidamente y si no es el caso corregir a tiempo para superar dicha falencia y lograr alcanzar las metas establecidas.

2.3 IDEA A DEFENDER

No se cuenta con un plan estratégico; la elaboración del plan estratégico de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, periodo 2018-2022 incidirá para el mejoramiento de la gestión administrativa universitaria y correcta toma de decisiones dentro de la carrera.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

En la presente investigación las modalidades a utilizarse fueron:

-) Investigación cuantitativa
-) Investigación cualitativa

Modalidad cuantitativa porque mediante el análisis de datos numéricos proporcionados por las diferentes matrices, se pudieron determinar las diferentes variables que están inmersas en el caso de estudio.

Modalidad cualitativa porque el análisis de la información está enfocado en hechos o palabras, pero que éstas a su vez nos permitieron determinar la situación y concluir con el caso de estudio.

3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

3.2.1 Investigación documental

La presente investigación tomó como referencia fuentes bibliográficas tales como libros, bibliotecas virtuales, documentos de la ESPOCH, entre otros, debido a que estos instrumentos tuvieron información relevante acerca del caso y por medio de estos se pudieron analizar los diferentes enfoques, teorías y conceptualizaciones que existen y finalmente establecer las nuevas conceptualizaciones sobre el caso de estudio.

3.2.2 Investigación de campo

La presente investigación también se realizó en situ, es decir en las instalaciones de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Administración de Empresas de la ESPOCH ya que es ahí donde nace el problema de estudio, la investigación se apoyó de entrevistas a los principales involucrados.

3.2.3 Investigación descriptiva

La investigación es descriptiva porque mediante la observación se detalló la gestión de los principales involucrados puntualizando conductas y comportamientos de los mismos dentro de la carrera de Contabilidad y Auditoría.

3.3 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

3.3.1 Métodos de investigación

Inductivo- deductivo

“Este método de inferencia se basa en la lógica y estudia hechos particulares, aunque es deductivo en un sentido (parte de lo general a lo particular) e inductivo en sentido contrario (va de lo particular a lo general)” (Bernal, 2010, pág. 60).

Este método tiene relevancia dentro de la presente investigación porque permitió estudiar y analizar la problemática que existe dentro del estudio del caso y posterior a ello ayudó a generar conclusiones generales que contribuirán a superar dichos problemas a través de la elaboración del plan estratégico de carrera.

Analítico- sintético

“Estudia los hechos, partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes para estudiarlas en forma individual (análisis), y luego se integran esas partes para estudiarlas de manera holística e integral (síntesis)” (Bernal, 2010, pág. 60).

Este método contribuyó ya que debido a la descomposición del estudio del caso se pudo detallar la situación en la que se encontraba la carrera de Contabilidad y Auditoría.

3.3.2 Técnicas

Encuestas

“La encuesta se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas” (Bernal, 2010, pág. 194).

Entrevistas

“Técnica orientada a establecer contacto directo con las personas que se consideren fuente de información” (Bernal, 2010, pág. 194).

Observación

Según (Bernal, 2010, pág. 194) cada día cobra mayor credibilidad y su uso tiende a generalizarse, debido a que permite obtener información directa y confiable, siempre y cuando se haga mediante un procedimiento sistematizado y muy controlado, para lo cual hoy están utilizándose medios audiovisuales muy completos, especialmente en estudios del comportamiento de las personas en sus sitios de trabajo.

Las técnicas que se utilizaron en la presente investigación fueron dirigidas a los principales involucrados dentro de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Administración de Empresas de la ESPOCH.

3.3.3 Instrumentos

En la presente investigación se aplicó instrumentos tales como:

-) Cuestionario de encuesta.
-) Guía de observación.
-) Tecnología.
-) Internet.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

De acuerdo con (Fracica, 1988, pág. 36), población es “el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo”.

La población que fue considerada para el presente trabajo está compuesta de la siguiente manera:

Tabla 7: Población de la carrera de Contabilidad y Auditoría

Estrato	Total
Director de carrera	1
Personal administrativo	1
Trabajador	1
Docentes	36
Estudiantes	643
Total	682

Fuente 6 Secretaría ECA

Elaboración 7 Jaqueline Estada A.

Muestra

Según (Bernal, 2010, pág. 161) muestra “es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre el cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio”.

Para conocer el tamaño de la muestra que corresponde al estrato de estudiantes se calculó a través de la siguiente fórmula:

Fórmula de la muestra

$$n = \frac{Z^2 P}{E^2 (N - 1) + Z^2 P}$$

En donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Población

Z= Nivel de confiabilidad (1,96) 95%

P= Probabilidad de ocurrencia

Q= Probabilidad de no ocurrencia

E= Error máximo

Al desarrollar la fórmula se obtiene:

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)(643)}{(0,05)^2(643 - 1) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = 241$$

Una vez calculada la muestra, el total de personas a encuestar sería el siguiente:

Tabla 8: Total de personas a encuestar

Estrato	Total
Director de carrera	1
Personal administrativo	1
Trabajador	1
Docentes	36
Estudiantes	241
Total	280

Elaboración 8 Jaqueline Estrada A

3.5 RESULTADOS

3.5.1 Análisis de la entrevista

Luego de haber aplicado la entrevista al Director de la carrera de Contabilidad y Auditoría, se puede evidenciar lo siguiente:

Tabla 9: Resumen de la entrevista al Director de la carrera de Contabilidad y Auditoría

N°	Pregunta	Respuesta
1	¿La carrera de Contabilidad y Auditoría cuenta con un plan estratégico?	Actualmente no se cuenta con un plan estratégico, sin embargo si se debería diseñar un plan estratégico, mismo que proporcione lineamientos para el correcto desarrollo de la escuela.
2	¿Qué criterios considera que debe tener el plan estratégico, para que de ésta manera contribuya al desarrollo de la carrera?	Los criterios más fundamentales que un plan estratégico debe contener son: J Análisis de la situación actual J Análisis FODA J Establecimiento de objetivos y metas J Programas y actividades J Distribución presupuestaria
3	¿Considera usted que la elaboración del plan estratégico va a mejorar y contribuir con el desarrollo y permanencia de la carrera?	Si va a contribuir porque, siendo una herramienta administrativa va a permitir medir, controlar y confrontar el cumplimiento de los objetivos propuestos con el presupuesto que tiene la carrera y de esta manera tomar medidas adecuadas y oportunas.
4	¿Identifica usted cuáles son las fortalezas y debilidades que tiene la carrera?	La escuela posee fortalezas y debilidades en todos los criterios bajo los que se desarrolla, sin embargo constantemente se trabaja para potencializar las fortalezas y para reducir las debilidades.

N°	Pregunta	Respuesta
5	<p>¿Identifica usted cuáles son las oportunidades y amenazas bajo las que se encuentra inmersa la carrera?</p> <p>¿Ejecutan acciones prontas para reaccionar a cada una de ellas?</p>	<p>Tanto las oportunidades así como las amenazas no se encuentran bien identificadas, debido a que son factores exógenos y de constante cambio; sin embargo cuando se realiza un estudio y es de aprovechar una oportunidad o contrarrestar una amenaza las acciones por parte de las principales autoridades se ejecutan lo más pronto posible con el apoyo de los equipos de trabajo correspondientes.</p>
6	<p>La vinculación es uno de los ejes bajo el que la carrera se desarrolla, para ello ¿Con qué aliados cuenta la carrera?</p>	<p>Se posee pocos convenios y alianzas, actualmente se está trabajando para establecer nuevos convenios tanto con instituciones públicas y privadas y de esta manera beneficiar tanto a los estudiantes como a la sociedad en general.</p>
7	<p>Si bien es cierto la universidad está enmarcada bajo la calidad total, pero ¿Qué cambios podría sugerir para cada uno de los criterios que tiene la universidad?</p> <p> <input type="checkbox"/> Academia <input type="checkbox"/> Ambiente institucional <input type="checkbox"/> Estudiantes <input type="checkbox"/> Plan curricular </p>	<p> <input type="checkbox"/> Academia Inducción de docentes con cuarto nivel y que estén comprometidos con la carrera. <input type="checkbox"/> Ambiente institucional Gestión de espacios físicos, laboratorios, entre otros para beneficio de la carrera. <input type="checkbox"/> Estudiantes Formación de profesionales con experticia en conocimientos en contabilidad y auditoría. <input type="checkbox"/> Plan curricular Pertinencia de la malla curricular de acuerdo a la exigencia del mercado. </p>
8	<p>¿Cuenta con un plan de mejoras la carrera de Contabilidad y Auditoría?</p>	<p>Si cuenta con un plan de mejoras, además constantemente se está monitoreando para cumplir lo propuesto.</p>

Fuente 7 Entrevista al director de la carrera de Contabilidad y Auditoría
Elaboración 9 Jaqueline Estrada A.

3.5.2 Análisis de las encuestas

Encuesta dirigida al personal administrativo, trabajador, docentes y estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

PREGUNTA 1:

¿Con qué género se identifica?

Tabla 10: Género de encuestados

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	104	37%
Mujer	176	63%
Total	280	100%

Fuente 8 Encuesta en la ECA
Elaboración 10 Jaqueline Estrada A.

Gráfico 2: Género encuestado



Fuente 9 Tabla 10
Elaboración 11 Jaqueline Estrada A.

Análisis: En este gráfico se puede observar que del total de los encuestados 104 personas que representan el 37% de la población encuestada corresponden al género masculino, mientras que 176 personas representando el 63% corresponden a la población de género femenino.

Interpretación: Según los datos arrojados se puede evidenciar que la carrera de Contabilidad y Auditoría cuenta con un gran número de población femenina, siendo evidente la inclusión y no discriminación del sexo femenino a la educación superior.

PREGUNTA 2

¿Conoce usted si la carrera de Contabilidad y Auditoría cuenta con un plan estratégico?

Tabla 11: Conocimiento del plan estratégico en la carrera de Contabilidad y Auditoría

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	68	24%
NO	212	76%
Total	280	100%

Fuente 10 Encuesta en la ECA
Elaboración 12 Jaqueline Estrada A.

Gráfico 3: Conocimiento del plan estratégico en la carrera de Contabilidad y Auditoría



Fuente 11 Tabla 11
Elaboración 13 Jaqueline Estrada A.

Análisis:

En este gráfico se puede observar que del total de los encuestados un alto porcentaje siendo este el 76% es decir 212 personas desconocen que la carrera de Contabilidad y Auditoría cuenta con un plan estratégico, mientras que el 24% de encuestados representado por 68 personas mencionaron que si conocen que la escuela cuenta con un plan.

Interpretación:

Como se puede evidenciar según los datos arrojados, la mayoría de encuestados mencionan que desconocen de la existencia de un plan estratégico, mismo que dificulta para el correcto desarrollando de la escuela.

PREGUNTA 3

Conociendo que un plan estratégico proporciona lineamientos que permiten la consecución de los objetivos propuestos, ¿Considera usted que la carrera de Contabilidad y Auditoría debería contar con un plan estratégico de carrera?

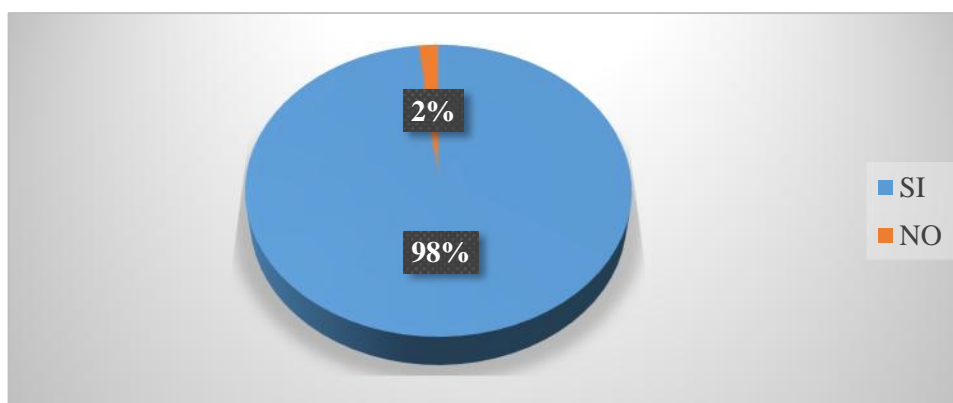
Tabla 12: Diseño del plan estratégico

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	275	98%
NO	5	2%
Total	280	100%

Fuente 12 Encuesta en la ECA

Elaboración 14 Jaqueline Estrada A.

Gráfico 4: Diseño del plan estratégico



Fuente 13 Tabla 12

Elaboración 15 Jaqueline Estrada A.

Análisis: Mediante el gráfico se observa que del 100% encuestado, 275 personas que representan el 98% mencionaron que si se debería contar con un plan estratégico, mismo que proporcione lineamientos para la consecución de los objetivos; y siendo un porcentaje muy pequeño apenas 5 encuestados con el 2% expresaron que no debería contar con un plan.

Interpretación: El diseño de una herramienta administrativa es fundamental dentro de cualquier proceso administrativo y haciendo hincapié en los resultados arrojados por los encuestados, se puede evidenciar la necesidad del diseño de un plan estratégico, su elaboración es relevante debido a que esta herramienta proporciona lineamientos claves para el buen desempeño de la carrera; mediante los lineamientos y estrategias que se diseñan dentro del plan, las autoridades van a poder tomar mejor las decisiones y consecuentemente optimizar los recursos y cumplir con lo que establece la misión y la visión formulada.

PREGUNTA 4

La toma de decisiones dentro de cualquier proceso es determinante, pero para ello, ¿Conoce usted si las principales autoridades de la carrera de Contabilidad y Auditoría se guían de un instrumento administrativo para tomar las decisiones?

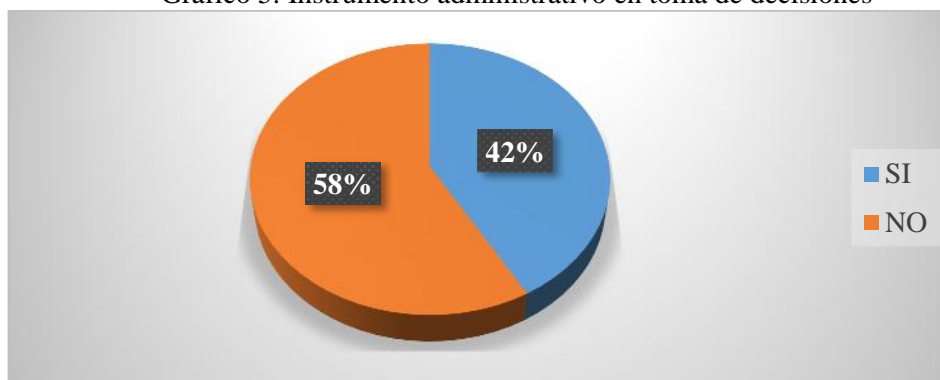
Tabla 13: Instrumento administrativo en toma de decisiones

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	117	42%
NO	163	58%
Total	280	100%

Fuente 14 Encuesta en la ECA

Elaboración 16 Jaqueline Estrada A.

Gráfico 5: Instrumento administrativo en toma de decisiones



Fuente 15 Tabla 13

Elaboración 17 Jaqueline Estrada A.

Análisis: En el gráfico se observa que, del total de la población encuestada, 117 personas que representan el 42% manifestaron que sí conocen que las principales autoridades para tomar las decisiones se basan en instrumentos administrativos, sin embargo y en contraste a lo anterior y con un mayor porcentaje 163 personas representando el 58% de la población, mencionaron que desconocen que las autoridades se guían de un instrumento administrativo para tomar las decisiones.

Interpretación: La toma de decisiones es indispensable para cualquier tipo de actividad y como se puede observar por los datos arrojados actualmente las principales autoridades no se guían de un instrumento administrativo para tomar las decisiones, pero esto es certero, debido a que actualmente no cuentan con un plan estratégico, sin embargo y para enfocarse en el cumplimiento de la misión y visión de la carrera, el diseño de un plan estratégico se hace necesario, éste va a guiar, contribuir y ayudar a las principales autoridades a tomar las mejores decisiones para beneficio de la carrera.

PREGUNTA 5:

¿Está de acuerdo con la misión y la visión de la carrera de Contabilidad y Auditoría?

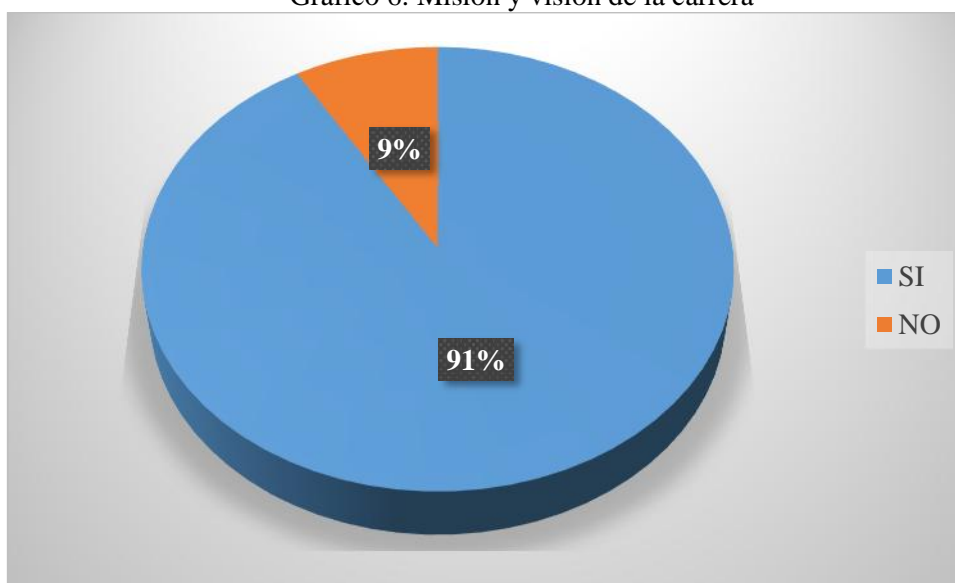
Tabla 14: Misión y visión de la carrera

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	256	91%
NO	24	9%
Total	280	100%

Fuente 16 Encuesta en la ECA

Elaboración 18 Jaqueline Estrada A.

Gráfico 6: Misión y visión de la carrera



Fuente 17 Tabla 14

Elaboración 19 Jaqueline Estrada A.

Análisis: Como se puede observar en el gráfico con un total de 256 personas encuestadas que representan el 91% mencionaron estar de acuerdo con lo que establece la misión y la visión que tiene la carrera, pero un número muy reducido correspondiente a un total de 24 personas representando al 9% indicaron no estar de acuerdo con la misión y la visión que está vigente.

Interpretación: El establecimiento de la misión y la visión es fundamental, ya que permite conocer cuál es la razón de ser así como hacia donde se quiere llegar en un determinado tiempo; los datos arrojados evidencian que en su mayoría la población está de acuerdo con lo que menciona la misión y la visión, sin embargo, la socialización de dichos elementos debe ser más profundizada para quienes ingresan, de tal manera que se comprometan y se sumen al cumplimiento de dichos elementos.

PREGUNTA 6

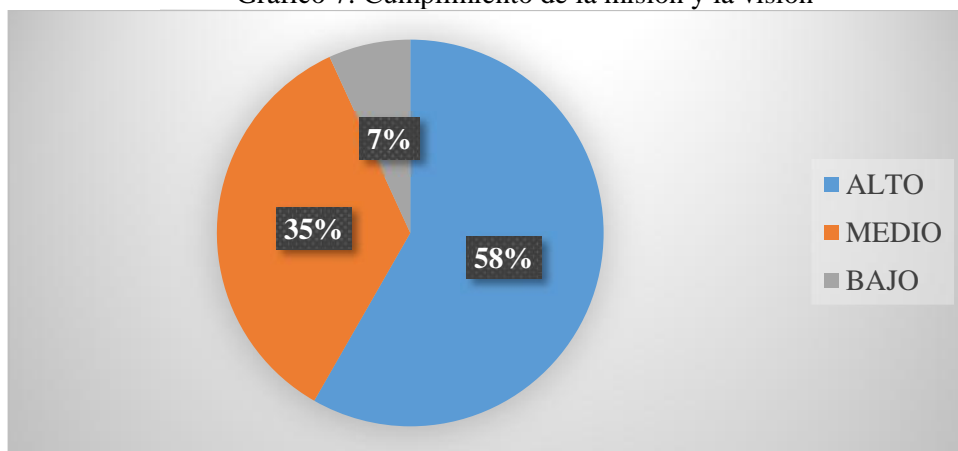
¿En qué nivel califica, que la misión y la visión de la carrera de Contabilidad y Auditoría se está cumpliendo?

Tabla 15: Cumplimiento de la misión y la visión

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
ALTO	163	58%
MEDIO	98	35%
BAJO	19	7%
Total	280	100%

Fuente 18 Encuesta en la ECA
Elaboración 20 Jaqueline Estrada A.

Gráfico 7: Cumplimiento de la misión y la visión



Fuente 19 Tabla 15
Elaboración 21 Jaqueline Estrada A.

Análisis: En el gráfico se puede observar que la mayoría de encuestados siendo 163 personas correspondiente al mayor porcentaje representados por 58% expresaron que el cumplimiento de la misión y la visión se cumple en un nivel alto, mientras que 98 personas representando un 35% mencionaron que se cumple en un nivel medio y con un porcentaje muy bajo apenas 19 encuestados que representan el 7% indicaron que se cumple en un nivel muy bajo.

Interpretación: Según los datos arrojados se puede testificar que la misión y la visión de la carrera de Contabilidad y Auditoría actualmente se cumple en un nivel alto, lo que evidencia que los parámetros por los que están constituidos tanto para la misión y la visión si se están cumpliendo de manera correcta; sin embargo, un porcentaje un poco elevado indica que no están siendo cumplidos en su totalidad, dando así hincapié a que las autoridades profundicen y trabajen de mejor manera para disminuir ese nivel de porcentaje.

PREGUNTA 7

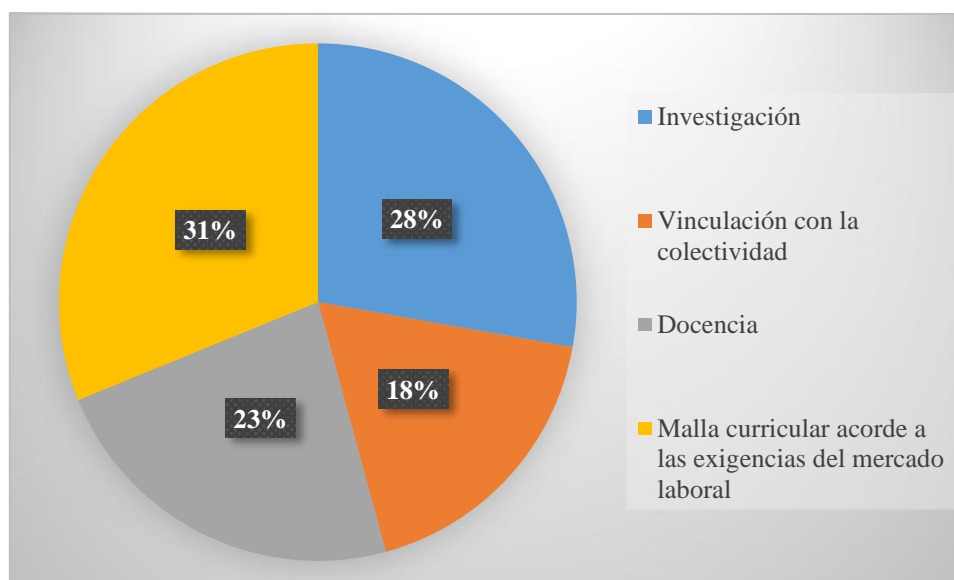
Señale los criterios que crea más relevantes para el desarrollo de la carrera de Contabilidad y Auditoría.

Tabla 16: Criterios en el desarrollo de la carrera de Contabilidad y Auditoría

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Investigación	164	28%
Vinculación con la colectividad	106	18%
Docencia	136	23%
Malla curricular acorde a las exigencias del mercado laboral	184	31%
Total	590	100%

Fuente 20 Encuesta en la ECA
Elaboración 22 Jaqueline Estrada A.

Gráfico 8: Criterios en el desarrollo de la carrera de Contabilidad y Auditoría



Fuente 21 Tabla 16
Elaboración 23 Jaqueline Estrada A.

Análisis: Como se puede ver en el gráfico, la mayoría de encuestados siendo un total de 184 personas correspondientes al 31% mencionaron que el primer criterio que debe ser considerado es la malla curricular, misma que debe estar acorde a las exigencias que el mercado laboral exige, otro criterio con un porcentaje representativo es la investigación al que un total de 164 personas representando un 28% mencionaron que es indispensable, seguido a esto con un total de 136 encuestados y representando un 23% respondieron que la docencia es otro de los criterios indispensables para el desarrollo de

la carrera y finalmente con un total de 106 personas representado un 18% señalaron que la vinculación es otro de los criterios que debe considerarse.

Interpretación: El desarrollo es vital, pero para que esto suceda es necesario considerar varios criterios, los mismos que deben ser tomados en cuenta de tal manera que establezcan lineamientos y orientaciones en los que se puedan guiar para que la escuela se desarrolle de manera consistente.

Mediante los resultados arrojados se puede afirmar que uno de los principales criterios que se debe considerar es la construcción de una malla curricular acorde a las exigencias que el mercado laboral requiere, de tal manera que los profesionales que se gradúan estén en la total capacidad de desempeñarse en el mercado laboral; otro de los criterios más importantes a considerar es la investigación con enfoque en la docencia y en los estudiantes, ya que de esta manera se va a progresar, innovar y adaptarme de forma rápida a los cambios constantes en los que hoy en día se vive, seguido se observa que la docencia es otro criterio indispensable de considerar, ya que con una planta de docentes calificados se va a lograr cumplir con la misión, visión y objetivos que están establecidos y finalmente pero no menos importante esta la vinculación que es uno de los criterios fundamentales para el desarrollo, ya que si se realiza convenios o alianzas estratégicas con diversas empresas la carrera de Contabilidad y Auditoría se va a fortalecer de mejor manera.

PREGUNTA 8

Señale los criterios que considere como negativos para el desarrollo de la carrera de Contabilidad y Auditoría.

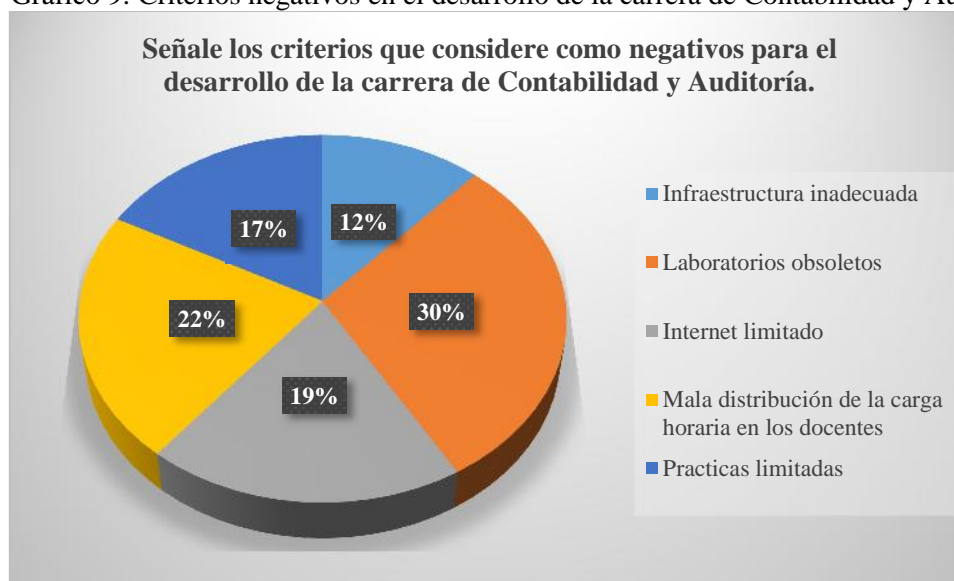
Tabla 17: Criterios negativos en el desarrollo de la carrera de Contabilidad y Auditoría

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Infraestructura inadecuada	60	12%
Laboratorios obsoletos	152	30%
Internet limitado	99	19%
Mala distribución de la carga horaria en los docentes	112	22%
Practicac limitadas	88	17%
Total	511	100%

Fuente 22 Encuesta en la ECA

Elaboración 24 Jaqueline Estrada A.

Gráfico 9: Criterios negativos en el desarrollo de la carrera de Contabilidad y Auditoría



Fuente 23 Tabla 17

Elaboración 25 Jaqueline Estrada A.

Análisis:

En el gráfico se puede observar que la mayoría de encuestados con un total de 152 personas que representan un 30% expresaron que existen laboratorios obsoletos dando hincapié a que la carrera no pueda desarrollarse de manera competitiva, otro de los factores que afecta es la mala distribución de la carga horaria en los docentes, así mencionaron 112 personas representadas con un 22%, otro factor negativo es el

limitado acceso al internet, así lo demostraron las 99 personas encuestadas con una representación del 19%, posterior la contestación de 88 personas encuestadas representadas con un 17% señalaron que el desarrollo de las prácticas tienen tiempos demasiado limitados y por último con una respuesta de 60 personas representadas con un 12% revelaron que la escuela no se desarrolla correctamente debido a que no cuentan con una infraestructura adecuada.

Interpretación:

Mediante los datos arrojados se puede observar que varios son los factores negativos que afectan, uno de los primeros aspectos es el hecho que no se cuenta con laboratorios adecuados, perjudicando así a la carrera, ya que por la falta de herramientas no se puede realizar investigaciones, otro aspecto que impide el avance efectivo y que se debe superar es la mala distribución que existe con respecto a la carga horaria, actualmente varias asignaturas son distribuidas a los docentes pero, éstas son distribuidas sin considerar el perfil y esto es un factor que debe ser analizado y corregido de manera inmediata, otro aspecto a superar es el acceso al internet, para que tanto estudiantes y docentes puedan acceder e investigar lo que sucede alrededor del mundo, otro aspecto son las practicas limitadas, éstas deberían tener un tiempo más amplio para que los estudiantes ejerciten sus conocimientos de manera más efectiva y práctica.

Finalmente, pero no menos importante la infraestructura es otro de los factores que aquejan al desarrollo de la carrera; pero una vez analizados y entendidos los aspectos negativos las autoridades deben saber gestionar de forma inmediata y superar los inconvenientes presentados.

PREGUNTA 9

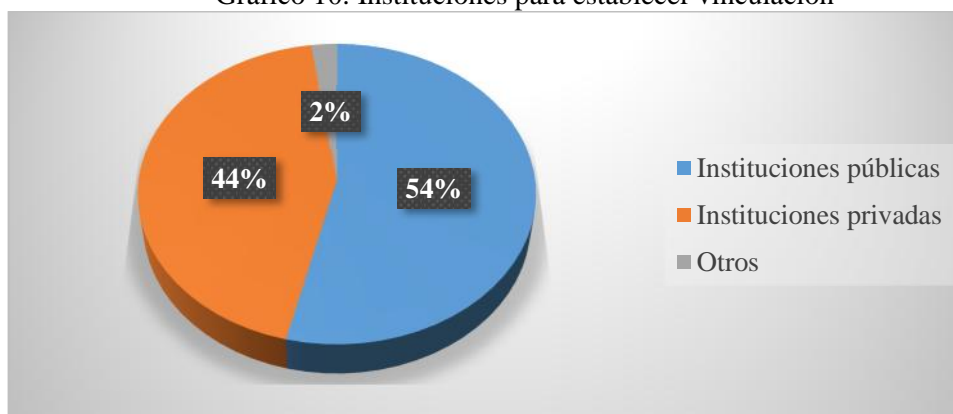
Un eje fundamental dentro de la universidad es la vinculación con la colectividad, dicho esto entonces ¿Con qué instituciones consideraría que la carrera de Contabilidad y Auditoría debe vincularse para fortalecer a la carrera?

Tabla 18: Instituciones para establecer vinculación

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Instituciones públicas	186	54%
Instituciones privadas	152	44%
Otros	8	2%
Total	346	100%

Fuente 24 Encuesta en la ECA
Elaboración 26 Jaqueline Estrada A.

Gráfico 10: Instituciones para establecer vinculación



Fuente 25 Tabla 18
Elaboración 27 Jaqueline Estrada A.

Análisis: En el gráfico podemos observar que 186 personas encuestadas representando el 54% mencionaron que es necesaria la vinculación con instituciones públicas, mientras que 152 personas representando un 44% indicaron que la vinculación debe ser con instituciones privadas y finalmente 8 personas encuestadas representando un 2% señalaron que se debe establecer vínculos con otras instituciones, por ejemplo, empresas extranjeras e instituciones mixtas.

Interpretación: La carrera de Contabilidad y Auditoría debería vincularse con empresas públicas, privadas y mixtas; para esto las autoridades deben realizar mayor gestión, de tal manera que se actualicen los convenios existentes e incluso se incremente el número de aliados con los que se tiene vinculación, las autoridades deben realizar alianzas estratégicas que permitan y garanticen el cumplimiento de la misión y la visión establecida por la escuela.

3.5.3 Análisis de los resultados

Los datos que han sido arrojados han podido corroborar que actualmente no se cuenta con una herramienta administrativa, analizada la situación entonces, la creación del plan estratégico se hace necesario e indispensable, mismo que proporcione lineamientos y bases claras para la correcta toma de decisiones y de esta manera los altos mandos lleven a cabo los procesos de manera eficiente y eficaz.

Una vez aplicados los instrumentos a los principales involucrados, se ha podido obtener información relevante, misma que va a servir para plasmar en el plan estratégico, y de esta forma poder potencializar los factores positivos o contrarrestar los aspectos negativos y consecuentemente lograr el correcto desarrollo de la carrera.

3.6 VERIFICACIÓN DE LA IDEA A DEFENDER

La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, mediante un análisis ha visto la necesidad de contar con un instrumento administrativo para cada unidad académica, mismo que ayude a cubrir las exigencias del entorno a través de la competitividad; y conociendo que las diferentes escuelas de la institución no cuentan con dicha herramienta de gestión, lo cual ocasiona dificultad al momento de realizar una toma de decisiones oportuna por parte de las autoridades; se ha propuesto elaborar un plan estratégico para cada carrera, mismo que permitirá mejorar la gestión administrativa universitaria, además de cumplir con uno de los requerimientos de evaluación del organismo de control de la Educación Superior, CEAACES.

Partiendo de lo antes mencionado y analizando los resultados obtenidos de la aplicación de la entrevista y encuesta realizada a los involucrados de la carrera de Contabilidad y Auditoría: director, personal docente, administrativo, trabajadores y estudiantes; se corroboró que no cuenta con un plan estratégico, como se puede constatar en la pregunta 2, donde el 76% de la población encuestada coincide que existe la problemática antes mencionada; de la misma forma el 98% de la misma población manifiesta que si necesita un plan estratégico que proporcione lineamientos que permitan la consecución de los objetivos propuestos, (pregunta 3). Una vez conocida la principal problemática se procedió a desarrollar el plan estratégico que hace mención el

art. 38, literal b) del estatuto politécnico, herramienta administrativa que parte del estudio interno y externo, el cual permitió identificar las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la carrera, factores en los cuales se basó la elaboración de programas, proyectos, actividades; y metas e indicadores, los mismos que servirán para la posterior evaluación. Incidiendo positivamente en el mejoramiento de la gestión administrativa universitaria de la carrera, debido a que se proporciona lineamientos a seguir en el proceso de toma de decisiones, lineamientos basados en la realidad actual, orientándola a pasar de un estado real a uno deseado y posible de alcanzar.

CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO

4.1 TÍTULO

PLAN ESTRATÉGICO DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO, PERIODO 2018-2022.

4.2 DESCRIPCIÓN Y DIAGNÓSTICO DE LA CARRERA

4.2.1 Descripción de la carrera.

a. Breve descripción histórica de la carrera

Según Ley 69,09 del 18 de abril de 1969, expedida por el Congreso Nacional publicada por el Registro Oficial N°, 173 del 7 de mayo de 1969, se crea el Instituto Superior Tecnológico de Chimborazo, iniciando sus labores académicas el 2 de mayo de 1972. El cambio de denominación a Escuela Superior Politécnica de Chimborazo ESPOCH, se produce mediante Ley No. 1223 del 29 de octubre de 1973 publicada en el Registro Oficial N° 425 del 6 de noviembre del mismo año. (ESPOCH, 2017)

En 1978 se crea la Facultad de Química y Administración de Empresas. La carrera de Contabilidad y Auditoría de la ESPOCH aprobada el 29 julio del 2003, mediante resolución 257-HCP, es una unidad académica comprometida con los más altos intereses de la sociedad. Tiene como propósito fundamental formar profesionales en Contabilidad y Auditoría CPA, con valores, competentes, investigadores, creativos y transformadores, que garanticen un desempeño eficiente, eficaz en las áreas administrativas, contable, financiera y de auditoría.

La carrera de Contabilidad y Auditoría de la ESPOCH mediante resolución RPC-SO-14 No. 215-2016 con fecha 13 de abril de 2016 se rediseña y es aprobado por el Consejo de Educación Superior y se estructura como Licenciatura en Contabilidad y Auditoría.

Actualmente la carrera de Contabilidad y Auditoría se ha estructurado bajo la filosofía pedagógica y curricular del modelo educativo de la ESPOCH que se sustenta en la formación integral y competente del profesional basado en el enfoque constructivista con capacidad investigativa, integrando lo académico con los requerimientos sociales del contexto.

b. Objetivos

Objetivo General

Formar profesionales en Contabilidad y Auditoría, con sólidos conocimientos técnico-científicos, humanísticos, investigativos y axiológicos, acorde a los avances tecnológicos de los sistemas contables y de auditoría, basado en un modelo constructivista, para contribuir al desarrollo de una adecuada gestión empresarial, en concordancia con el Plan Nacional del Buen Vivir y solucionar los problemas reales en los sectores público y privado dentro de su ámbito profesional con eficiencia y responsabilidad social. (ESPOCH, 2016)

Objetivos específicos

Al conocimiento y los saberes.

- J Formar profesionales en Contabilidad y Auditoría, con visión estratégica, ética y de compromiso social, en un contexto de globalización y cambios acelerados, a fin de que sean capaces de tener un desempeño profesional destacado en organizaciones públicas, privadas y sociales en sus diferentes funciones dentro de las organizaciones. (ESPOCH, 2016)

- J Aplicar conocimientos científicos y tecnológicos en los campos de la contabilidad, auditoría, finanzas y tributación orientados a la solución de problemas, mediante la generación de informes, para contribuir al desarrollo de las industrias que conforman los sectores estratégicos de la nueva matriz productiva y de las empresas públicas y privadas en general. (ESPOCH, 2016)

A la pertinencia.

- J Desarrollar una actitud analítica, crítica y propositiva para un desempeño profesional eficaz, eficiente, honesto y responsable, con capacidad para resolver los problemas del contexto. (ESPOCH, 2016)
- J Aplicar los principios deontológicos del profesional en el análisis, interpretación y evaluación de la información contable, y su interrelación con los saberes profesionales y culturales, contextos socio-históricos, para la toma de decisiones. (ESPOCH, 2016)

A los aprendizajes.

- J Desarrollar habilidades investigativas, con pensamiento crítico en el manejo eficaz del método científico, técnicas y herramientas aplicadas a las diferentes áreas del conocimiento de la profesión. (ESPOCH, 2016)
- J Aplicar nuevas tecnologías, métodos y procedimientos de la ciencia y la profesión que favorezcan el fortalecimiento de las capacidades y potencialidades de los futuros profesionales para un adecuado desempeño a través del desarrollo de una metodología participativa, entendiendo la complejidad de la naturaleza humana, para alcanzar un aprendizaje significativo. (ESPOCH, 2016)

A la ciudadanía integral.

- J Formar líderes con responsabilidad social, cultural y ambiental conscientes de la realidad socioeconómica del entorno que propicien iniciativas para la consecución del Buen Vivir, construyendo espacios de convivencia, para potenciar la cooperación, la solidaridad y la fraternidad para el forjamiento de una sociedad intercultural y plurinacional en el marco del respeto mutuo del ciudadano y ciudadana como células iniciales de la sociedad ecuatoriana. (ESPOCH, 2016)
- J Vincular la gestión de la ESPOCH con el desarrollo del contexto socioeconómico en base a los requerimientos sociopolíticos a través de la transferencia de ciencia y

tecnología, la difusión de la cultura contable y la producción de bienes y o servicios. (ESPOCH, 2016)

Otros.

) Responder a la alta demanda estudiantil de la zona 3 y del país con servicios educativos de calidad y pertinencia para aportar a su desarrollo económico y social. (ESPOCH, 2016)

c. Roles del Licenciado en Contabilidad y Auditoría

Tabla 19: Roles del Licenciado en Contabilidad y Auditoría

Roles	Actividad
Rol de Contador) Contador general) Contador de costos) Asistente contable
Rol de Auditor) Auditor interno) Auditor externo) Supervisor) Auditor senior) Asistente de auditoría
Rol de Director) Director financiero) Director de presupuestos
Rol de Asesor Empresarial) Niveles directivos) Niveles ejecutivos) Niveles operativos
Rol de Consultor) Tributaria) Contable) Auditoría) Finanzas
Rol de Contralor) Instituciones públicas) Contraloría General del Estado
Rol de Comisario) Interventor
Rol de Empresario) Emprendedor
Rol de Docente Investigador) Nivel superior) Nivel medio) Nivel tecnológico

Fuente 26 Informe Proyecto Carrera
Elaboración 28 Jaqueline Estrada A.

4.2.2 Diagnóstico de la carrera

4.2.2.1 Oferta académica

a. Descripción

Tabla 20: Datos generales de la carrera de Contabilidad y Auditoría

Tipo de formación	Licenciatura
Campo amplio	Administración
Campo específico	Educación Comercial y Administración
Campo detallado	Contabilidad y Auditoría
Carrera	Contabilidad y Auditoría
Título que otorga	Licenciado/a en Contabilidad y Auditoría
Modalidad de aprendizaje	Presencial

Fuente 27 Rediseño Curricular ECA

Elaboración 29 Comisión Rediseño Curricular ECA

b. Perfil del aspirante

La (ESPOCH, 2016) menciona que:

Para ingresar a la carrera de Contabilidad y Auditoría, el bachiller deberá poseer las siguientes competencias, que incluyen conocimientos básicos y complementarios, expresados en:

-)] Capacidad de lectura comprensiva.
-)] Conocimientos básicos de un segundo idioma.
-)] Compromiso con un proyecto de vida.

Así como las siguientes habilidades y destrezas intelectuales, éticas y aptitudinales:

-)] Capacidad de razonamiento numérico, crítico, lógico y abstracto.
-)] Capacidad de comunicación oral, escrita, digital con características inclusivas.
-)] Conocimiento y práctica de valores.
-)] Habilidades en el manejo de las TICs.
-)] Disposición para el trabajo individual y grupal.

c. Denominación de la titulación

La denominación que la carrera de Contabilidad y Auditoría otorga en su titulación a los estudiantes es:

) Licenciado/a en Contabilidad y Auditoría.

d. Duración (con y sin trabajo de titulación) y modalidad de los estudios

Tabla 21: Duración de estudios de la carrera de Contabilidad y Auditoría

Duración de estudios	
Sin trabajo de titulación	Con trabajo de titulación
9 semestres (Licenciatura)	10 semestres (Licenciatura)

Fuente 28 Rediseño Curricular ECA

Elaboración 30 Jaqueline Estrada A.

e. Requisitos de ingreso

De acuerdo con lo que establece el Reglamento de Régimen Académico de Grado de la ESPOCH en su Art. 38. Los aspirantes deben presentar en secretaría académica, los siguientes requisitos:

- a) Fotocopia de la cédula de ciudadanía;
- b) Fotocopia del certificado de votación, si le corresponde;
- c) Fotocopia del título de bachiller debidamente refrendado o acta de grado certificada o certificación de haber aprobado el tercer año de bachillerato;
- d) Certificado de aprobación del curso de nivelación otorgado por la UNAE o certificado de exoneración del SNNA en el área de conocimiento compatible con la carrera (en caso de los(as) estudiantes que ingresaron por el SNNA).
- e) Fotocopia del título profesional (de poseerlo).

Requisitos de ingreso estudiantes extranjeros

De acuerdo con lo que establece el Reglamento de Régimen Académico de Grado de la ESPOCH aprobado por Consejo Politécnico mediante resolución No. 126. CP.2014 de fecha 6 de mayo de 2014, en su Art. 42 establece: Los(as) estudiantes extranjeros requieren:

- a) Visa de estudios actualizada;
- b) Título de bachiller reconocido y refrendado por los Ministerios de Educación y Relaciones Exteriores del Ecuador;
- c) Para el caso de convenios institucionales nacionales e internacionales, se procederá según lo establecido en el respectivo convenio;
- d) Cumplir lo prescrito en los artículos 38 y 39 del Reglamento de Régimen Académico de la ESPOCH:
- e) Los (as) estudiantes que solicitan cambio de Universidades, Escuelas Politécnicas, deberán sujetarse a lo establecido respecto a reconocimiento u homologación de estudios y cambios de unidad académica en el presente reglamento.

f. Plan de estudios de las asignaturas

Tabla 22: Estructura curricular de la carrera de Contabilidad y Auditoría

PORCENTAJE HORAS		20%	53%	15%	8%
UNIDADES/CAMPOS FORMACIÓN	NIVEL	FUNDAMENTOS TEÓRICOS	PRAXIS PROFESIONAL	EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA INVESTIGACIÓN	INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURA
BÁSICA	1	MATEMÁTICA I	CONTABILIDAD III	EPISTEMOLOGÍA DE LA CIENCIA	CULTURA FÍSICA
		ADMINISTRACIÓN I			
		DERECHO I			
		CONTABILIDAD I			
	2	MACROECONOMÍA			
		MATEMÁTICA II			
		ADMINISTRACIÓN II			
		DERECHO II			
	3	MACROECONOMÍA			
		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO			
PROFESIONAL	4	DERECHO III	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	PROCESOS CULTURALES E INTERCULTURALIDAD	
		PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	ESTADÍSTICA INFERENCIAL POR ORDENADO	ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA	
		CONTABILIDAD SUPERIOR	ESTADÍSTICA INFERENCIAL POR ORDENADO	ÉTICA Y LIDERAZGO EMPRESARIAL	
	PRÁCTICAS CONTABLES CON APLICACIÓN DE SOFTWARE				
	FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA				
	ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE OPERACIONES FINANCIERAS				
	CONTABILIDAD DE COSTOS I				
	CONTABILIDAD DE IFIS, COAC Y SEGUROS				
	AUDITORÍA FINANCIERA I				
	AUDITORÍA INTERNA				

PORCENTAJE HORAS		20%	53%	15%	8%
UNIDADES/CAMPOS FORMACIÓN	NIVEL	FUNDAMENTOS TEÓRICOS	PRAXIS PROFESIONAL	EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA INVESTIGACIÓN	INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURA
PROFESIONAL	6		INVESTIGACIÓN OPERATIVA	EMPRENDIMIENTO	
			CONTABILIDAD DE COSTOS II		
			CONTABILIDADES SECTORIALES		
			AUDITORÍA FINANCIERA II		
	7		AUDITORÍA INFORMÁTICA	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	
			FINANZAS I		
			AUDITORÍA DE CALIDAD		
			Auditoría de Gestión(Prácticas preprofesionales 1)		
	8		GESTIÓN DE COSTOS		
			FINANZAS II		
			ADMINISTRACIÓN Y PRÁCTICA TRIBUTARIA		
			Auditoría Integral (Prácticas preprofesionales 2)		
9		PRESUPUESTOS	TRABAJO DE TITULACIÓN	ANÁLISIS SOCIO ECONÓMICO	
		CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL			
		CONTABILIDAD INTERNACIONAL			
TITULACIÓN	9		PRÁCTICAS PREPROFESIONALES 3 Vinculación		

Elaboración 31 Comisión Rediseño Curricular ECA
Fuente 29 RPC- SO-14 No. 215-2016

g. Requisitos de graduación

De acuerdo con lo que establece el Reglamento de Régimen Académico de Grado de la ESPOCH en su Art. 88. Los (as) estudiantes, previo a la titulación deberán cumplir en su totalidad los requisitos que establece el currículo de cada carrera:

- a) Haber aprobado el plan de estudios;
- b) Haber realizado las prácticas pre profesionales establecida por la carrera;
- c) Haber matriculado y defendido exitosamente su trabajo de titulación; e
- d) Informe favorable de la secretaría académica institucional.

h. Opciones o modalidades de titulación

De acuerdo al Art. 88 del Reglamento de Régimen Académico Institucional, aprobado mediante resolución 126. CP.2014, reformado mediante resoluciones 434.CP.2014 y 450.CP.2017. Los tipos de trabajos de titulación que permiten la validación académica de los conocimientos, habilidades y desempeños adquiridos en la carrera son los siguientes:

1. El desarrollo de un trabajo de titulación, basado en procesos de investigación; o,
2. La preparación y aprobación de un examen de grado que deberá ser de carácter complejo articulado al perfil de egreso de la carrera.

i. Campo y mercado de trabajo

La actuación del Licenciado en Contabilidad y Auditoría cubre todos los sectores estratégicos económicos y sociales del país, sus servicios además de coadyuvar al logro de los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo y Plan Nacional del Buen Vivir, garantiza que las empresas y organismos públicos, sirvan a la sociedad en su conjunto a través de generar una cultura de manejo económico financiero y tributario transparente, confiable, eficiente y oportuno.

Los campos de actuación del Licenciado en Contabilidad y Auditoría son:

- J Empresas Públicas y Privadas.
- J Libre ejercicio profesional.
- J Organismos Nacionales e Internacionales.
- J Entidades Financieras, Industriales, Comerciales y de Servicios.
- J Departamentos de Control Gubernamentales.
- J Instituciones de Economía Popular y Solidaria.
- J Entidades Educativas, Hospitalarias y de Servicio Social.
- J Entidades: Agrícolas, Ganaderas, Mineras, Hotelera, Construcción, Obras de Infraestructura y en general de la obra pública.

4.2.3 Población estudiantil.

a. Estudiantes matriculados

Tabla 23: Número de estudiantes matriculados en la carrera de Contabilidad y Auditoría, periodo 2016-2018

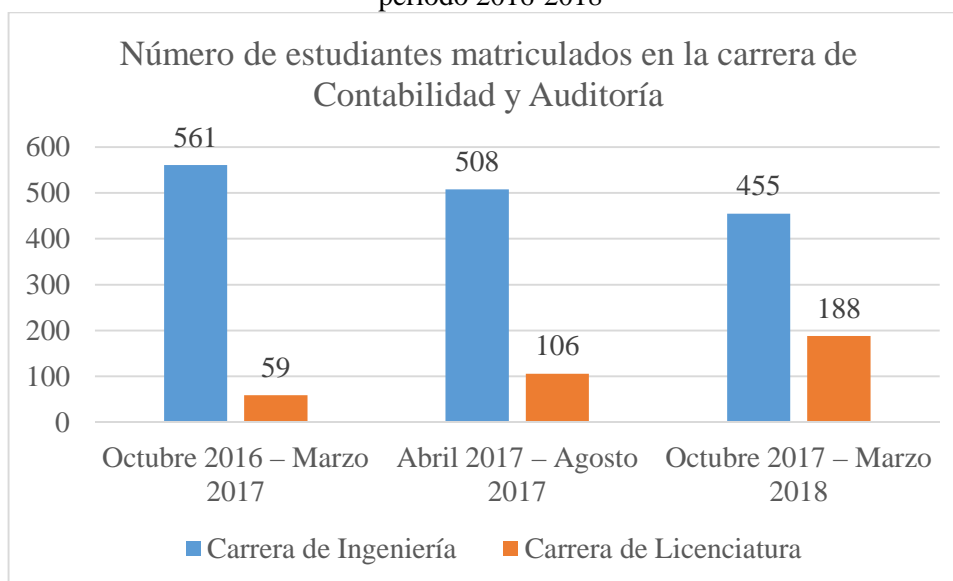
Periodo académico	Total de estudiantes matriculados	
	Ingeniería	Licenciatura
Octubre 2016 – Marzo 2017	561	59
Abril 2017 – Agosto 2017	508	106
Octubre 2017 – Marzo 2018	455	188

Fuente 30 Secretaría ECA

Elaboración 32 Jaqueline Estrada A.

La carrera de Contabilidad y Auditoría cuenta con una población numerosa de estudiantes, los niveles inferiores tienen la formación en licenciatura; mientras que los niveles medios y superiores tienen formación en ingeniería.

Gráfico 11: Número de estudiantes matriculados en la carrera de Contabilidad y Auditoría, periodo 2016-2018



Fuente 31 Tabla 23

Elaboración 33 Jaqueline Estrada A.

b. Estudiantes por niveles educativos

Tabla 24: Número de estudiantes matriculados por niveles de la carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, periodo 2016-2018

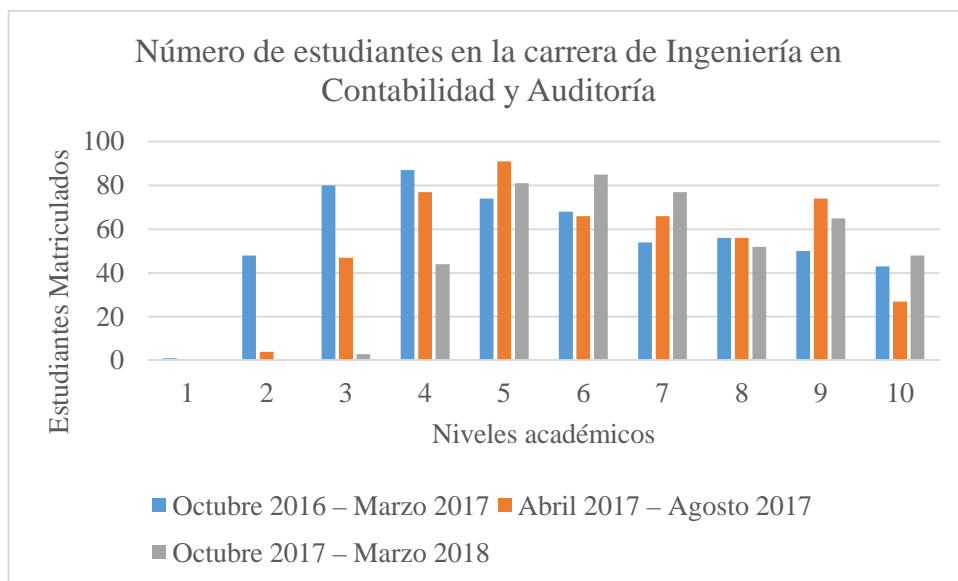
Periodo Académico	Número de Estudiantes Matriculados por Nivel									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Octubre 2016 – Marzo 2017	1	48	80	87	74	68	54	56	50	43
Abril 2017 – Agosto 2017		4	47	77	91	66	66	56	74	27
Octubre 2017 – Marzo 2018			3	44	81	85	77	52	65	48

Fuente 32 Secretaría ECA

Elaboración 34 Jaqueline Estrada A.

La carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría presenta un decremento en la población estudiantil, debido a que está en proceso de cierre, por lo cual no se está matriculando nuevos estudiantes, dando paso a su rediseño, Licenciatura en Contabilidad y Auditoría.

Gráfico 12: Número de estudiantes matriculados por niveles de la carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, periodo 2016- 2018



Fuente 33 Tabla 24

Elaboración 35 Jaqueline Estrada A.

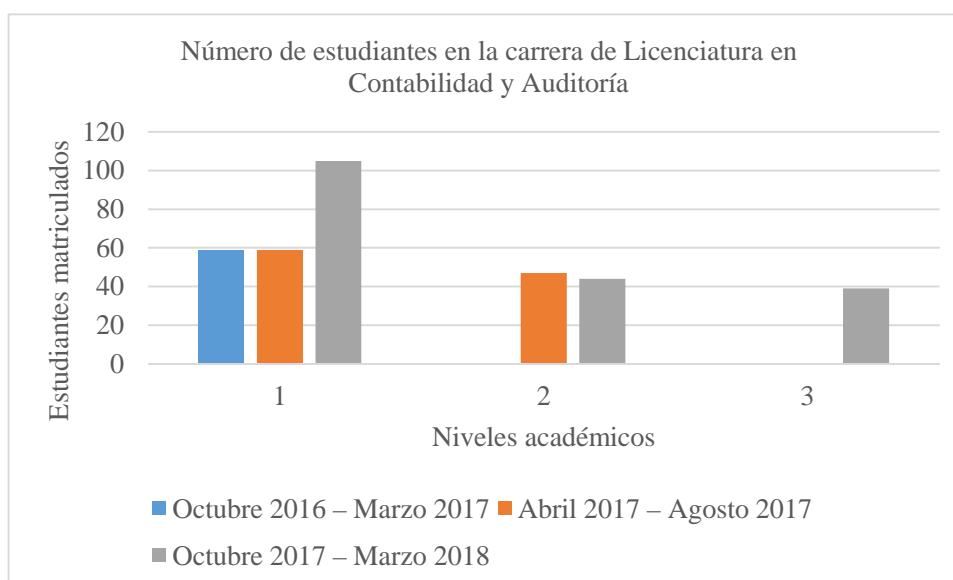
Tabla 25: Número de estudiantes matriculados por niveles de la carrera de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría, periodo 2016-2018

Periodo Académico	Número de Estudiantes Matriculados por Nivel									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Octubre 2016 – Marzo 2017	59									
Abril 2017 – Agosto 2017	59	47								
Octubre 2017 – Marzo 2018	105	44	39							

Fuente 34 Secretaría ECA
Elaboración 36 Jaqueline Estrada A.

La carrera de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría presenta un incremento en la población estudiantil, debido a que está en una etapa inicial, actualmente cuenta con tres niveles educativos.

Gráfico 13: Número de estudiantes matriculados por niveles de la carrera de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría, periodo 2016-2018



Fuente 35 Tabla 25
Elaboración 37 Jaqueline Estrada A.

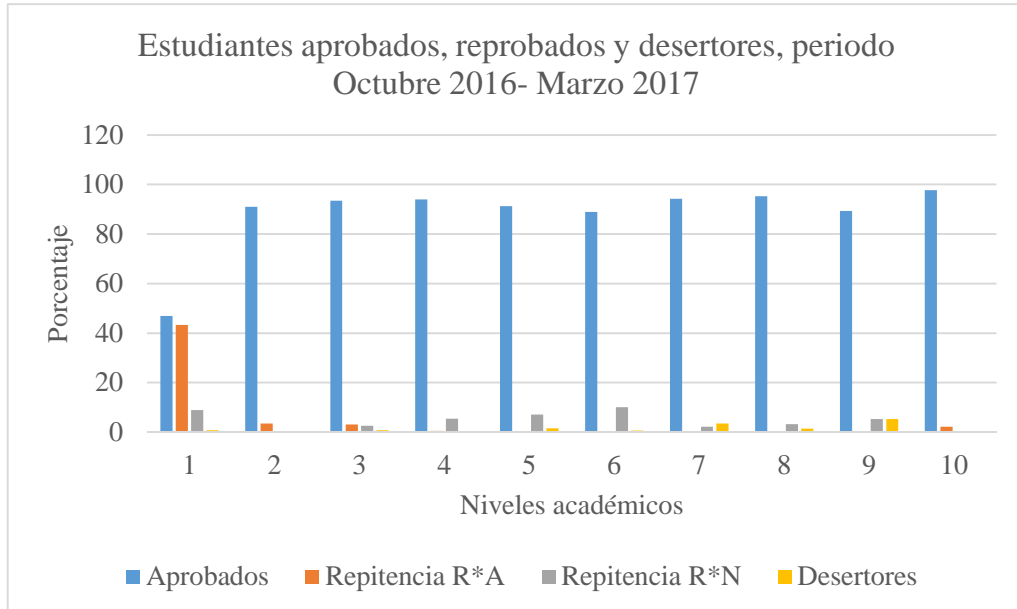
c. Estudiantes aprobados, reprobados y desertores

Tabla 26: Porcentaje de estudiantes aprobados, reprobados y desertores, periodo 2016-2017

Nivel	Periodo académico							
	Octubre 2016- Marzo 2017				Abril 2017- Agosto 2017			
	Aprobados	Repitencia R*A	Repitencia R*N	Desertores	Aprobados	Repitencia R*A	Repitencia R*N	Desertores
1	46,89	43,36	8,9	0,85	30,91	28,71	40,38	0
2	90,95	3,51	5,54	0	89,38	1,92	4,68	4,02
3	93,42	3,18	2,64	0,76	92,62	0,66	6,72	0
4	93,98	0,53	5,49	0	92,64	0,36	7	0
5	91,3	0	7,09	1,61	96,37	0	3,06	0,57
6	88,97	0,29	10,06	0,68	88,23	1,37	10,05	0,35
7	94,25	0	2,21	3,54	92,64	0	5,73	1,63
8	95,31	0	3,2	1,49	92,64	0	5,73	1,63
9	89,38	0	5,31	5,31	97,34	0	1,58	1,08
10	97,78	2,22	0	0	97,5	0	0	2,5

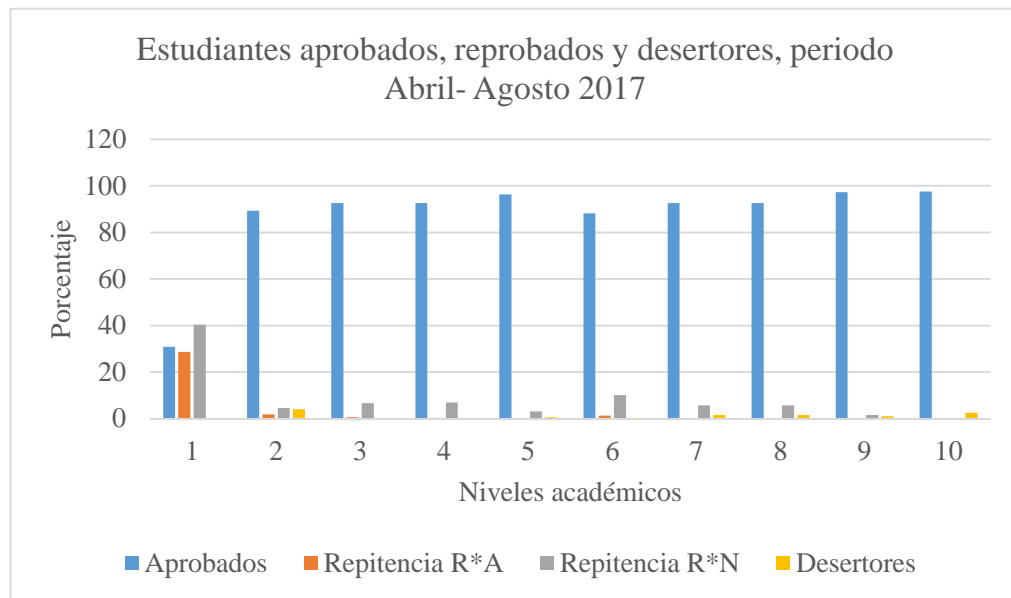
Fuente 36 Secretaria ECA
Elaboración 38 Jaqueline Estrada A.

Gráfico 14: Porcentaje de estudiantes aprobados, reprobados y desertores, periodo Octubre 2016- Marzo 2017



Fuente 37 Tabla 26
Elaboración 39 Jaqueline Estrada A.

Gráfico 15: Porcentaje de estudiantes aprobados, reprobados y desertores, periodo Abril- Agosto 2017



Fuente 38 Tabla 26
Elaboración 40 Jaqueline Estrada A.

d. Fondo bibliográfico por estudiante

Tabla 27: Fondo bibliográfico por estudiante

Total Número	Libros FADE	Libros afines a la carrera	Estudiantes ECA	Libros afines a la ECA con respecto a libros de la FADE	Fondo Bibliográfico por estudiante
	4859	1100	643	22,64%	1,71

Fuente 39 Centro de Documentación- Biblioteca
Elaboración 41 Jaqueline Estrada A.

La Facultad de Administración de Empresas cuenta con una sola biblioteca, la misma que está equipada con 4.859 libros en distintas áreas teóricas y prácticas; dentro de esta unidad la escuela de Contabilidad y Auditoría tiene un fondo bibliográfico afín a su especialización de 1100 libros; mediante la aplicación de una división simple entre el número de libros afines a la carrera y el número total de estudiantes, se obtiene como resultado que existe 1,71 libros por estudiante.

4.2.4 Graduados

Tabla 28: Tasa de titulación de la carrera de Contabilidad y Auditoría, cohorte 2011-2018

Periodo	Total estudiantes	Admitidos en los períodos de inicio de las cohortes	Admitidos y titulados hasta los períodos de evaluación	Tasa de titulación
Inicio de las cohortes Marzo - Agosto 2011	41	14	34,15	
De evaluación Abril - Agosto 2017				
Inicio de las cohortes Septiembre - Febrero 2011	176	59	33,52	
De evaluación Octubre 2016 - Marzo 2017				
Inicio de las cohortes Octubre 2011- Febrero 2012	94	37	39,36	
De evaluación Octubre 2016 - Marzo 2018				

Fuente 40 Secretaría ECA

Elaboración 42 Jaqueline Estrada A.

4.2.5 Bienestar estudiantil

La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo a través de la Dirección de Bienestar Estudiantil brinda servicios como se detallan a continuación:

a. Programas de asistencia (becas, alimentación, salud, atención a personas vulnerables, otros)

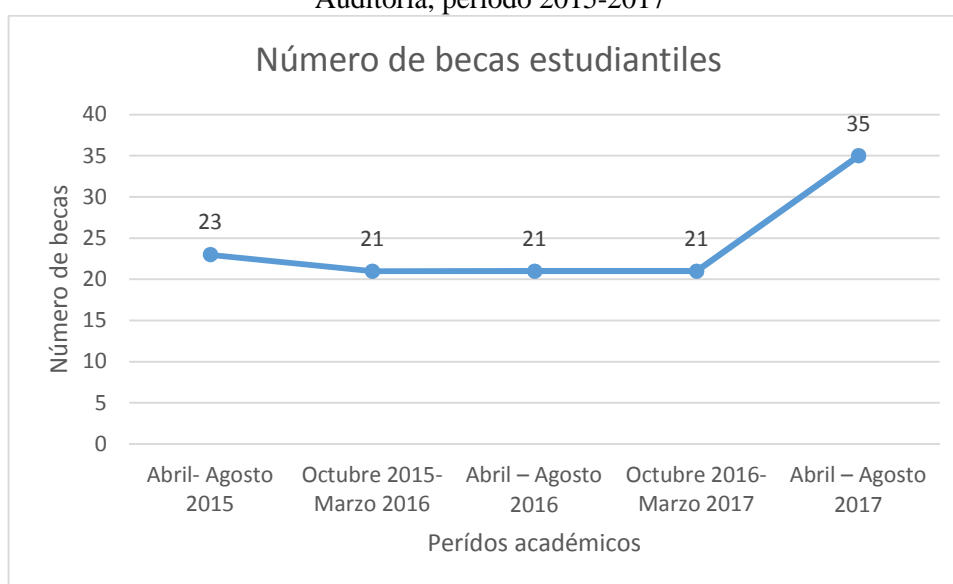
Tabla 29: Número de becas estudiantiles otorgadas a la carrera de Contabilidad y Auditoría, periodo 2015-2017

Periodo académico	Total de becas
Abril- Agosto 2015	23
Octubre 2015- Marzo 2016	21
Abril – Agosto 2016	21
Octubre 2016- Marzo 2017	21
Abril – Agosto 2017	35
Total	121

Fuente 41 Dirección de Bienestar Estudiantil

Elaboración 43 Jaqueline Estrada A.

Gráfico 16: Número de becas estudiantiles otorgadas a la carrera de Contabilidad y Auditoría, periodo 2015-2017



Fuente 42 Tabla 29
Elaboración 44 Jaqueline Estrada A.

Como se puede observar en el gráfico, el número de becas se ha mantenido en tres periodos académicos, pero en el último semestre se ha incrementado notablemente demostrando que el sector estudiantil está siendo favorecido por los servicios que brinda el departamento de Bienestar estudiantil.

Los estudiantes tienen acceso a diferentes tipos de programas de asistencia, a continuación se detallan los tipos de becas a los que se han accedido.

Tabla 30: Número de becas estudiantiles por periodo y por tipo

Periodo académico	Octubre 2016- Marzo 2017	Abril- Agosto 2017
Tipos de becas		
Socioeconómicas	14	28
Académicas	6	6
Discapacidad	1	1
Acción afirmativa	0	0
Distinción académica	0	0
Deportivas	0	0
Total	21	35

Fuente 43 Dirección de Bienestar Estudiantil
Elaboración 45 Jaqueline Estrada A.

b. Programas de orientación

J) **Servicio de orientación vocacional y profesional**

Tabla 31: Número de estudiantes atendidos por el servicio de orientación vocacional y profesional, periodo 2016-2017

Año	N° Estudiantes
2016	16
2017	5

Fuente 44 Dirección de Bienestar Estudiantil
Elaboración 46 Jaqueline Estrada A.

4.2.6 Talento humano

a. Personal académico

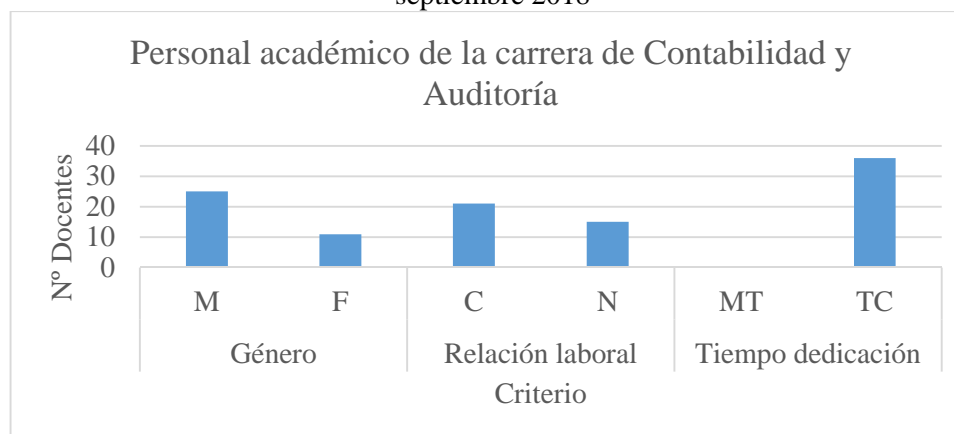
Tabla 32: Número del personal académico de la carrera de Contabilidad y Auditoría, periodo abril- septiembre 2018

N° docentes	Género		Relación laboral		Tiempo dedicación		Formación	
	M	F	C	N	MT	TC	3 Nivel	4 Nivel
36	25	11	21	15	0	36	0	36

Fuente 45 Secretaria ECA
Elaboración 47 Jaqueline Estrada A.

El personal académico está conformado por un total de 36 docentes, de los cuales 25 docentes son hombres y 11 docentes son mujeres; así también se puede evidenciar que, en la relación laboral existe un número muy elevado en lo que es contrato a diferencia de los docentes con nombramiento.

Gráfico 17: Personal académico de la carrera de Contabilidad y Auditoría, periodo abril-septiembre 2018



Fuente 46 Tabla 32
Elaboración 48 Jaqueline Estrada A.

b. Evaluación del desempeño docente

Tabla 33: Evaluación del desempeño de docente de la carrera de Contabilidad y Auditoría, periodo 2016-2017

Periodo	Carrera de	
	Ingeniería	Licenciatura
Abril - Agosto 2016	89,58	-
Octubre 2016 - Marzo 2017	86,56	-
Abril - Agosto 2017	93,27	94,46

Fuente 47 Dirección de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad
Elaboración 49 Jaqueline Estrada A.

Como se puede observar, los resultados arrojados en la evaluación aplicada al desempeño del docente son muy satisfactorios, demostrando el compromiso y responsabilidad de los docentes en la formación de los estudiantes.

c. Personal administrativo

Tabla 34: Número del personal administrativo de la carrera de Contabilidad y Auditoría, periodo abril- septiembre 2018

Nº Personal	Género		Relación Laboral		Nivel de Formación	
	M	F	C	N	3 Nivel	4 Nivel
1	-	1	-	1	1	-

Fuente 48 Secretaría ECA
Elaboración 50 Jaqueline Estrada A.

El personal administrativo está conformado por una única persona, la misma que se encarga de realizar las actividades de secretaría.

d. Trabajadores

Tabla 35: Número de trabajadores de la carrera de Contabilidad y Auditoría, periodo abril-septiembre 2018

Nº Personal	Género		Relación Laboral		Instrucción	
	M	F	C	N	Básica	Bachillerato
1	1	-	-	1	-	1

Fuente 49 Secretaría ECA
Elaboración 51 Jaqueline Estrada A.

La carrera de Contabilidad y Auditoría cuenta con un único trabajador, el mismo que realiza funciones específicas de acuerdo a su puesto de trabajo.

4.2.7 Investigación

a. Líneas de investigación

Tabla 36: Líneas de investigación de la carrera de Contabilidad y Auditoría

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN ESPOCH	ÁREAS DE CONOCIMIENTO	OBJETO DE ESTUDIO	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
Administración y Economía	Teoría de la administración	Su objetivo de estudio es la naturaleza teórica y práctica del logro de objetivos de las organizaciones.	Valoración de las empresas u organizaciones, cuadro de valor. Construcción de un modelo que facilite la evaluación del control interno de los procesos administrativos en el ámbito de la gestión pública y privada.
	Teoría de la organización	Su objeto de estudio es la naturaleza de las organizaciones.	Gestión para el desarrollo organizacional en las empresas y del talento humano. Construcción de modelos de gestión de la calidad. Modelos contemporáneos de gestión.
	Administración de recursos humanos	Su objeto de estudio son los procesos mediante los cuales las organizaciones buscan contar permanentemente con el personal idóneo de acuerdo a su perfil.	Comportamiento humano en las organizaciones públicas y privadas. La función estratégica de la gestión del talento humano.
	Administración de la tecnología	Su objeto de estudio son los procesos y actividades relativos a la innovación y a la producción, adquisición, asimilación, protección y transferencia de conocimientos aplicados.	Tecnología de la información para la toma de decisiones. Impulsar y fortalecer las nuevas tecnologías de la información en la investigación y el ejercicio profesional contable y financiero.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN ESPOCH	ÁREAS DE CONOCIMIENTO	OBJETO DE ESTUDIO	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
Administración y Economía	Auditoría	Su objeto de estudio es la evaluación de las acciones de las organizaciones en relación con criterios establecidos.	Procesos de Auditoría Auditoría tributaria Auditoría administrativa Auditoría de calidad Auditoría de estados financieros Auditoría operacional Auditoría ambiental Auditoría informática Auditoría integral
	Análisis de la Contabilidad	Su objeto de estudio es la obtención y análisis de la información en términos monetarios de las actividades de las organizaciones.	Diseño de sistemas contables y de control interno. Contabilidades especiales.
	Contribuciones y cumplimiento	Su objeto de estudio es la tributación en sus diferentes ámbitos de aplicación.	Gestión y control de cumplimiento de las obligaciones tributarias desde la normativa legal.
	Costos	Su objeto de estudio es la determinación, planeación, análisis y control del costo de las actividades, productos y servicios de las organizaciones.	Sistemas de contabilidades de costos. Sistemas de gestión y de costes basados en las actividades. Sistemas de información para la gestión de costos.
	Entorno en las organizaciones	Su objeto de estudio es la interacción de las organizaciones con el sistema social, económico, político, cultural y ambiental.	Competitividad y problemática financiera de las pequeñas empresas. Creación de valor en las organizaciones.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN ESPOCH	ÁREAS DE CONOCIMIENTO	OBJETO DE ESTUDIO	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
Administración y Economía	Ética y organizaciones	Su objeto de estudio es el examen filosófico del comportamiento moral de las organizaciones.	Ética, empresa y naturaleza humana.
	Finanzas	Su objeto de estudio son los procesos e instrumentos de inversión y financiamiento de las organizaciones.	Evaluación y gestión de recursos financieros para la toma de decisiones y su impacto en la organización. La evaluación, su impacto y toma de decisiones contables en la gestión financiera de la organización. Modelos de gestión económica y financiera para la organización.
	Emprendimiento	Describe este paradigma emergente que impone contar con estructuras flexibles que permitan la readaptación de las organizaciones con nuevos modelos de cambio e innovación.	Esquema de redes en organizaciones con nuevos modelos de negocios.

Fuente 50 Dirección de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad
Elaboración 52 Comisión Rediseño Curricular ECA

b. Publicaciones científicas

Tabla 37: Número de publicaciones de la carrera de Contabilidad y Auditoría, periodo 2015-2016

Años	Presentación	Nº de publicaciones
2015- 2016	Artículos presentados en congreso	3
2015- 2016	Artículos presentados en revistas	20

Fuente 51 Rediseño Curricular ECA

Elaboración 53 Jaqueline Estrada A.

La producción científica que ha sido elaborada por los docentes se ha presentado en congresos y revistas, pero dichas publicaciones aún no logran tener alto impacto, por tal motivo y para superar dicha situación se debe exigir mayor investigación, de tal manera que las publicaciones consigan tener alto impacto y éstas a su vez contribuyan en el desarrollo de la sociedad.

4.2.8 Vinculación con la colectividad

a. Convenios de cooperación

Tabla 38: Convenios de cooperación de la carrera de Contabilidad y Auditoría

No.	NOMBRE	FECHA	
		INICIO	FIN
1	CONTABILIDAD, ESTRATEGIA, EMPRENDIMIENTO Y ADMINISTRACIÓN EN EL CANTÓN GUANO (CEEA – GUANO	03/04/2017	28/09/2018
2	IMPULSO A LAS MIPYMES DEL CANTÓN RIOBAMBA PARA FORTALECER SU DESARROLLO ECONÓMICO A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA OFICINA DE CONSULTORÍA CONTABLE FINANCIERA Y TRIBUTARIA DE LA ESPOCH	02/01/2017	02/01/2021

Fuente 52 Secretaría ECA

Elaboración 54 Jaqueline Estrada A.

4.2.9 Infraestructura física

a. Laboratorios y/o talleres

La Facultad de Administración de Empresas dispone de 6 laboratorios de cómputo, el inventario de equipos disponibles para las carreras, el área de cada laboratorio y los puestos de trabajo se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 39 Laboratorios de cómputo

SEDE	LABORATORIOS	EQUIPAMIENTO	METROS CUADRADOS	PUESTOS DE TRABAJO
MATRIZ ESPOCH	Laboratorios No.1	COREL i7, sistemas operativos Windows 7, Windows 8 y Ubuntu 12.4 ,3.4 GHZ, 4 Gb RAM, 550 DISCO DURO	81,03	20
MATRIZ ESPOCH	Laboratorio No. 2	COREL i7, sistemas operativos Windows 7, Windows 8 y Ubuntu 12.4 , 3.4 GHZ, 4 Gb RAM, 550 DISCO DURO	81,03	23
MATRIZ ESPOCH	Laboratorio No. 3	COREL i7, sistemas operativos Windows 7, Windows 8 y Ubuntu 12.4 , 3.4 GHZ, 4 Gb RAM, 550 DISCO DURO	35,3	10
MATRIZ ESPOCH	Laboratorio No. 4	COREL i7, sistemas operativos Windows 7, Windows 8 y Ubuntu 12.4 , 3.4 GHZ, 4 Gb RAM, 550 DISCO DURO	45,2	17
MATRIZ ESPOCH	Laboratorio No 5	COREL i7, sistemas operativos Windows 7, Windows 8 y Ubuntu 12.4 , 3.4 GHZ, 4 Gb RAM, 550 DISCO DURO	35,3	10
MATRIZ ESPOCH	Laboratorio de Internet	COREL i7, sistemas operativos Windows 7, Windows 8 y Ubuntu 12.4 , 3.4 GHZ, 4 Gb RAM, 550 DISCO DURO	45,9	12
TOTAL	6	92	302,63	92

Fuente 53 Departamento de Cómputo FADE, 2015
Elaboración 55 Comisión Rediseño Curricular ECA

b. Aulas donde se impartirá la carrera

La carrera de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría cuenta con un modular de 8 aulas que serán utilizadas en dos jornadas, en la mañana con los niveles de primero a cuarto en horario del 07h30 a 13h30 y en la tarde los niveles de quinto ha octavo, en horario de 15h00 a 21h00.

Tabla 40: Aulas

PISO	DESCRIPCIÓN	PROYECTORES	PUNTO DE RED DE DATOS	COMPUTADORES	OTROS (ÁREA m²)
1	AULA 1	1	1	1	64,65
	AULA 2	1	1	1	64,65
	AULA 3	1	1	1	64,65
	AULA 4	1	1	1	64,65
2	AULA 1	1	1	1	64,65
	AULA 2	1	1	1	64,65
	AULA 3	1	1	1	64,65
	AULA 4	1	1	1	64,65
TOTAL	8	8	8	8	517,2

Fuente 54 Departamento de Mantenimiento y Desarrollo Físico, 2015
Elaboración 56 Comisión Rediseño Curricular ECA

4.2.10 Tecnologías de la información y la comunicación

Tabla 41: TICs, plataformas y aplicaciones utilizadas en las asignaturas por campos de estudio

CAMPO DE ESTUDIO	SOFTWARE	TIC	PLATAFORMA	APLICACIÓN
Fundamentos teóricos ✓ Matemática ✓ Administración ✓ Economía ✓ Derecho	- Geogebra 5.0	- Windows - Internet - Biblioteca Virtual	- Moodle 6.0 - Dropbox	- Álgebra - Representación de funciones - Manejo de objetos matemáticos - Matrices - Probabilidades
	- Derive 6.0 - Maple			- Cálculo básico - Cálculo integral y diferencial - Ecuaciones diferenciales
	- Microsoft Office			- Funciones financieras en Excel - Documentos en procesadores de texto - Diagramas de flujo - Diagramas de negocio - Calendarios de trabajo - Diagrama de recursos - Cálculo y gráfica de tendencias - Correlación de variables - Proyección
	- CMapTools 6.01			- Mapas mentales - Gestión de tareas y tiempo - Gestión de ideas e información - Desarrollo de estrategias - Trabajo en equipo
	- Prezzi			- Presentaciones para defensas de trabajos - Gestión avanzada de presentaciones multimedia

CAMPO DE ESTUDIO	SOFTWARE	TIC	PLATAFORMA	APLICACIÓN
Fundamentos teóricos ✓ Matemática ✓ Administración ✓ Economía ✓ Derecho	- E-Volution - Gantthq			- Controles de inventarios - Listado de clientes - Gestión de calidad - Automatización de procesos y control de administración de personal - Organización y creación de tareas
Praxis profesional ✓ Contabilidad ✓ Auditoría ✓ Tributación ✓ Finanzas	- Equal - Mónica 9.0 - Safi - Tmax	- Windows - Internet - Biblioteca Virtual	- Moodle 6.0 - Dropbox - Knowledge Management Key	- Manejo de cuentas - Facturación - Compras - Asientos contables - Auditoría de cuentas - Bancos - Contabilidad - Clientes y proveedores - Inventario - Tesorería Caja-Bancos - Activos fijos
	- Microsoft Office			- Funciones financieras - Contabilidad de costos - Costos ABC - Costeo por departamento - Producción periódica y acumulada - Documentos en procesadores de texto - Diagramas de flujo - Diagramas de negocio - Calendarios de trabajo - Diagrama de recursos - Calculo y gráfica de tendencias - Cuestionarios - Planificación - Producción terminada - Manejo de datos - Gráficas, bases de datos, análisis estadísticos en Excel

CAMPO DE ESTUDIO	SOFTWARE	TIC	PLATAFORMA	APLICACIÓN
Praxis profesional ✓ Contabilidad ✓ Auditoría ✓ Tributación ✓ Finanzas	- Prezzi			- Presentaciones para defensas de trabajos - Gestión avanzada de presentaciones multimedia
	- Abaco 1C			- Inventarios - Facturación - Compras - Cuentas por cobrar - Cuentas por pagar - Bancos - Contabilidad
	- DIMM SRI			- Anexo de gastos personales - Declaración patrimonial - Anexo de retenciones en la fuente bajo relación de dependencia - Anexo transaccional simplificado - Anexo de cálculo actuarial - Anexo de accionistas, partícipes, socios, miembros de directorio y administradores - Anexo de incentivos y beneficios tributarios - Anexo reporte de operaciones y transacciones económicas financieras - Anexo movimiento internacional de divisas - Anexo IBP - Anexo ICE - Anexo PVP - Anexo de operaciones con partes relacionadas - Devoluciones de IVA - Anexo de retenciones en la fuente de impuesto a la renta por otros conceptos - Manejo de formularios de declaraciones de impuestos.

CAMPO DE ESTUDIO	SOFTWARE	TIC	PLATAFORMA	APLICACIÓN
Praxis profesional ✓ Contabilidad ✓ Auditoría ✓ Tributación ✓ Finanzas	- KMkey Quality			- Gestión de documentación - Gestión de proveedores - Auditorías
	- KMkey Project			- Planificación - Gestión y control de su proyectos
	- KMkey Help Desk			- Gestión de incidencias - Control de recursos - Mantenimiento correctivo - Informes
Epistemología y metodología de la investigación ✓ Investigación Integral ✓ Estadística ✓ Emprendimiento	- SPSS - Megastat - Solver	- Windows - Internet - Biblioteca Virtual	- Moodle 6.0 - Dropbox	- Investigación de mercados - Muestreos - Manejos de datos - Estadística descriptiva - Análisis de variables - Segmentación de datos - Análisis de frecuencias - Gráficos y diagramas - Pruebas de hipótesis
	- Microsoft Project 2013			- Planificación de proyectos - Gestión de tareas - Diagramas de tareas - Seguimiento de proyectos - Costeo de proyectos - Trabajo colaborativo - Gestión de recursos
	- OpenStreetMap 2014			- Cartografía - Levantamiento de información - Cálculo de rutas y navegación
	- Latex			- Elaboración de papers

CAMPO DE ESTUDIO	SOFTWARE	TIC	PLATAFORMA	APLICACIÓN
Epistemología y metodología de la investigación ✓ Investigación Integral ✓ Estadística ✓ Emprendimiento	- Microsoft Office			- Documentos en procesadores de texto - Inversiones - Costos - Gastos - Ingresos
Integración de saberes, contextos y cultura ✓ La Interculturalidad y Valores ✓ Realidad Socio Económica	- Vibo - Easycrit - CMap Tools 6.01 - Microsoft Movie Maker 2014	- Windows - Internet - Biblioteca Virtual - Redes Sociales	- Moodle 6.0 - Dropbox	- Trabajo de equipo en ideas innovadoras - Mapas mentales - Gestión de ideas e información - Gestión avanzada de presentaciones multimedia
Comunicación y lenguajes ✓ Comunicación Integral ✓ Tecnologías de la Información y Comunicación	- Microsoft Outlook 2013	- Windows - Internet - Biblioteca Virtual - Redes Sociales	- Moodle 6.0 - Dropbox	- Gestión de correo electrónico - Gestión de agendas de trabajo - Gestión de contactos - Gestión de tareas
	- Wunderlist 2015			- Organización - Colaboración - Planificación - Navegación - Almacenes de datos - Gestión de documentos
	- Alfresco Community 3.3			- Gestión documental - Gestión de contenidos web - Gestión de registros - Colaboración - Gestión de contenidos
	- Google+Hangouts			- Reuniones virtuales - Trabajo con Google Docs - Compartir archivos - Chat - Aplicaciones móviles

CAMPO DE ESTUDIO	SOFTWARE	TIC	PLATAFORMA	APLICACIÓN
Comunicación y lenguajes ✓ Comunicación Integral ✓ Tecnologías de la Información y Comunicación	- Microsoft Access 2013			- Gestión de tablas - Gestión de relaciones - Gestión de registros - Gestión de formularios - Diseños de consultas - Diseño de reportes
	- Blogger			- Creación de Blogs
	- Wordpress			- Plantillas para Blogs
	- Prestashop			- Comercio electrónico
	- Microsoft Offices			- Creación de documentos para procesadores de texto - Funciones contables y financieras - Validación de datos - Macros - Tablas dinámicas

Fuente 55 Rediseño Curricular ECA

Elaboración 57 Comisión Rediseño Curricular ECA

4.2.11 Procesos institucionales

a. Autoevaluación de carrera

Tabla 42: Autoevaluación de la carrera de Contabilidad y Auditoría

CRITERIO	CONCLUSIÓN
PERTINENCIA	La carrera cumple satisfactoriamente con el indicador, sin embargo, es necesario actualizar periódica la información en cada uno de los documentos sustentatorios. Una de las grandes debilidades, es la escasa participación en PROGRAMAS Y PROYECTOS DE VINCULACIÓN por parte de docentes y estudiantes.
PLAN CURRICULAR	La carrera demuestra pertinencia entre el perfil profesional y las necesidades del contexto, el meso y micro currículo son elaborados en función del perfil profesional.
ACADEMIA	Existe una limitada producción científica por parte de los docentes de la carrera. La poca producción científica existente no se publica en medios de alto impacto científico. No existe aporte relacionado con ponencias nacionales e internacionales. Existencia de un bajo índice de docentes titulares en la carrera.
AMBIENTE INSTITUCIONAL	Presenta una valoración satisfactoria (0,88), debido a que existen los recursos que respaldan los procesos académicos, infraestructura y material de apoyo que viabilizan el desarrollo de las actividades académicas, es recomendable implementar el plan de mejoras para lograr la excelencia académica.
ESTUDIANTES	Presenta una valoración satisfactoria(0,81), debido a que se cuenta con una planificación de actividades complementarias, tutorías, políticas de bienestar estudiantil y un empoderamiento del personal en el proceso de acreditación de carreras.

Fuente 56 Informe de Autoevaluación Octubre 2016- Marzo 2017

Elaboración 58 Jaqueline Estrada A.

b. Proyectos Carrera

Tabla 43: Contenido del proyecto carrera

CONTENIDO	APROBACIÓN
Datos institucionales Pertinencia Planificación curricular Infraestructura y equipamiento Personal académico y administrativo Información financiera	Fecha de aprobación: 01/12/2015 Número de resolución aprobada: 0390.CP.2015

Fuente 57 Dirección de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad
Elaboración 59 Jaqueline Estrada A.

c. Informes de seguimiento a egresados y graduados.

De acuerdo a los informes de seguimiento, se desprende la realización de dos encuentros ejecutados con los actores en los años 2015 y 2017, con el objetivo de identificar su inserción laboral y el desempeño profesional en los ámbitos de su gestión profesional para establecer una relación recíproca, permanente y de vinculación entre la institución y graduados a fin de tomar decisiones adecuadas que permitan fortalecer la oferta académica contextualizada en las necesidades sociales y empresariales.

La siguiente información tiene como fuente el Informe del Segundo Encuentro Nacional de Graduados ICA 2017

- J El último encuentro de graduados se desarrolló el día sábado 4 de febrero del 2017, con la participación activa de 94 profesionales.
- J Del 100% de asistentes graduados al evento, el 76% se encuentra laborando, de éste porcentaje el 36% se encuentra laborando en el sector público y un 64% labora en el sector privado; y un 24% no se encuentra laborando.
- J De los graduados que se encuentran laborando un 50% labora en la ciudad de Riobamba y el restante 50% se encuentra laborando fuera de la ciudad.
- J De total de graduados que se encuentran laborando un 62% labora en el sector de servicios, el 25% labora en el sector comercial, un 7% en el sector agropecuario y finalmente un 6% en el sector industrial.

- J Respecto al perfil académico un 90% manifiesta que su trabajo actual está acorde a su perfil académico, mientras que un 10% manifiesta que su trabajo actual no está acorde a su perfil.
- J Del 100% de asistentes al evento, apenas el 12% se encuentra cursando un programa de maestría, mientras que el 88% es decir una gran mayoría no está cursando ninguna maestría.
- J Un 75% considera suficiente y adecuada la preparación profesional recibida en la ESPOCH, mientras que un 25% considera que no fue suficiente y adecuada la preparación profesional recibida.
- J Dentro de los conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística, el 51% manifiesta que recibió en un nivel medio, un 42% manifiesta que recibió en un nivel consistente, y finalmente el 7% manifiesta que recibió un nivel escaso.
- J En lo que tiene competencia con la capacidad analítica y lógica, del total de graduados encuestados, el 53% manifiesta que recibió en un nivel medio, un 45% manifiesta que recibió en un nivel consistente, y finalmente el 2% manifiesta que recibió en un nivel escaso.
- J Referente a la capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos, del total de graduados encuestados, el 51% manifiesta que recibió en un nivel medio, un 46% manifiesta que recibió en un nivel consistente, y finalmente el 3% manifiesta que los recibió en un nivel escaso.
- J Dentro de lo que tiene que ver con la capacidad para la identificación y solución de problemas dentro del campo laboral, el 48% manifiesta que recibió en un nivel medio, un 45% manifiesta que recibió en un nivel escaso y finalmente el 1% manifiesta que recibió en un nivel escaso.

4.3 ANÁLISIS SITUACIONAL

4.3.1 Análisis de pertinencia de la carrera

4.3.1.1 Las tendencias demográficas y estructura productiva del entorno local, regional y nacional.

a) Características sociodemográficas

) Población

La población total registra un crecimiento del 16% según el Censo del 2010 con relación al Censo del 2001. La proporción entre hombre y mujeres se ha mantenido desde el 2001, con un 52% de mujeres y un 48% de hombres, y se ratifica que la mayor parte de la población sigue siendo joven. (Senplades, 2013, pág. 13)

En referencia a la población de la zona 3 se identifica que la población predominante es joven, por tal motivo se puede impulsar para que éste sea el factor que contribuya al progreso de la economía de la zona.

Las capacidades y habilidades desarrolladas por la población juvenil se deben potencializar, de tal manera que contribuya a las actividades económicas que son desarrolladas dentro de la zona.

) Núcleo de población y atributos

Riobamba posee cinco especialidades las mismas que son: “información y comunicación” y “actividades profesionales, científicas y técnicas”, se ha determinado al territorio como especializado en “enseñanza”, y especializado en “actividades de atención a la salud humana”, finalmente, Riobamba posee mucha especialización en “administración pública y defensa”, como actividades que destacan en la zona. (Senplades, 2013, pág. 16)

Uno de los principales atributos con los que cuenta Riobamba es que, es especialista en administración pública y defensa, esto es visto definitivamente como una oportunidad

para la carrera, porque los profesionales están en la capacidad de desarrollarse laboralmente dentro del sector público debido a los amplios conocimientos que se imparten sobre la administración en su formación profesional.

b) Oferta educativa

Dentro de este apartado se muestra tablas sobre la tasa de asistencia a la educación en el bachillerato y educación superior, pero para que dichas tablas sean interpretadas a continuación se detalla un cuadro con las provincias sus ID y distritos.

Tabla 44: Indicadores Zona 3

Provincia	ID Distrito	Distrito
Cotopaxi	05D01	Latacunga
	05D02	La Maná
	05D03	Pangua
	05D04	Pujilí-Saquisilí
	05D05	Sigchos
	05D06	Salcedo
Chimborazo	06D01	Riobamba-Chambo
	06D02	Alausí- Chunchi
	06D03	Pallatanga- Cumandá
	06D04	Colta- Guamote
	06D05	Guano- Penipe
Pastaza	16D01	Pastaza- Mera- Santa Clara
	16D02	Arajuno
Tungurahua	18D01	Ambato Norte
	18D02	Ambato Sur
	18D03	Baños
	18D04	Patate- Pelileo
	18D05	Píllaro
	18D06	Cevallos- Mocha- Quero- Tisaleo

Elaboración 60 Jaqueline Estrada A.

Fuente 58 Agenda Zona 3

1. Educación

o Bachillerato

En este campo existen avances importantes, en general se tiene una tasa de asistencia superior al 35%. La siguiente tabla da cuenta la tasa de asistencia a bachillerato en los diferentes distritos de la zona. (Senplades, 2013, pág. 26)

Tabla 45: Asistencia a bachillerato

Tasa neta de asistencia a bachillerato de 15 a 17 años de edad					
Cotopaxi (50,8)					
05D01	05D02	05D03	05D04	05D05	05D06
59,6	41,7	37,9	43,7	40,4	54,2
Chimborazo (52,28)					
06D01	06D02	06D03	06D04	06D05	
63,3	37,1	40,3	38,9	52	
Pastaza (48,88)					
16D01			16D02		
50			35,1		
Tungurahua (57,35)					
18D01	18D02	18D03	18D04	18D05	18D06
56,7	60,3	61,4	53,8	55,5	53,4
Zona 3			Nacional		
53,3			53,9		

Elaboración 61 Senplades, Zona 3 Centro

Fuente 59 Censo de Población y Vivienda- INEC 2010

o **Superior**

La asistencia a educación superior, a nivel provincial aumentó del 2001 al 2010 en 11 puntos porcentuales en Cotopaxi y Chimborazo, 9 puntos en Pastaza y 10 en Tungurahua. (Senplades, 2013, pág. 27)

Tabla 46: Asistencia a educación superior

Asistencia a educación superior					
Cotopaxi (20,9)					
05D01	05D02	05D03	05D04	05D05	05D06
28,6	11,5	7,4	15,2	6,2	22,4
Chimborazo (27,7)					
06D01	06D02	06D03	06D04	06D05	
39,8	8,5	10,7	10,5	20,7	
Pastaza (17,7)					
16D01			16D02		
18,4			17,8		
Tungurahua (25,4)					
18D01	18D02	18D03	18D04	18D05	18D06
27,7	28,9	27,7	19,9	19,7	16,8
Zona 3			Nacional		
24,5			21,7		

Elaboración 62 Senplades, Zona 3 Centro

Fuente 60 Censo de Población y Vivienda- INEC 2010

A nivel zonal varios son los que acuden a la educación, sin embargo, hay que hacer hincapié en la educación de bachillerato, debido a que el porcentaje zonal está por debajo del nacional; pero contrario al porcentaje de bachillerato se encuentra la asistencia a la educación superior que se ubica por encima del porcentaje nacional.

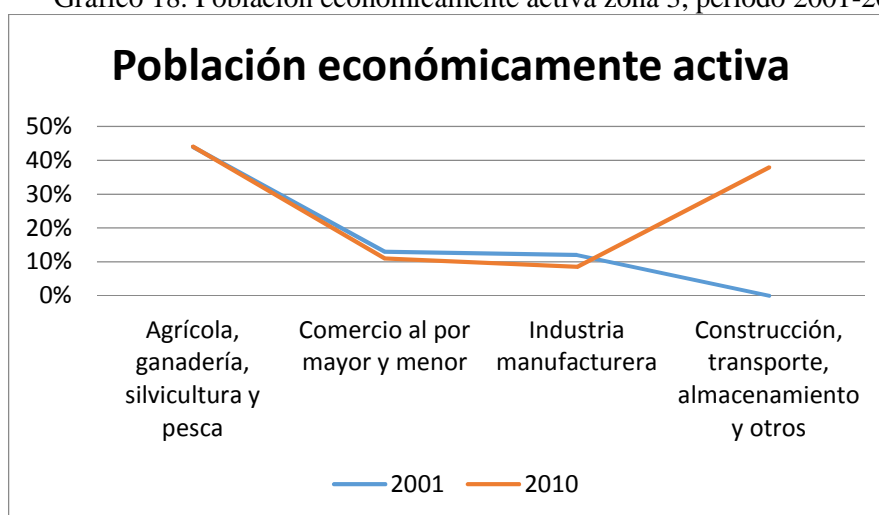
Cabe señalar que el recibir a una gran afluencia de estudiantes en las universidades y escuelas politécnicas va a permitir que dichos centros crezcan, pero, a su vez vienen ligados de otros retos, porque no solamente es el hecho de tener varios estudiantes, sino más bien que todos ellos se formen en un ambiente de innovación constante, sean excelentes profesionales y que posterior a esto sean generadores de empleo.

En este ámbito, la zona tiene una gran oportunidad y por ende las universidades y escuelas politécnicas deben fortalecer las funciones universitarias bajo las que se desarrollan, de tal manera que sean la opción de los estudiantes recién graduados.

c) Actividades económicas

A continuación, se detalla las diferentes actividades económicas a la que la zona 3 se dedica, cada una de estas con su respectiva población económica activa.

Gráfico 18: Población económicamente activa zona 3, periodo 2001-2010



Elaboración 63 Jaqueline Estrada A.
Fuente 61 Senplades zona 3

Como se puede observar la mayor cantidad de la población económicamente activa se concentra en actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, seguido por la construcción, transporte, almacenamiento y otros, posterior a ello se ubica la actividad del comercio al por mayor y menor, finalmente la actividad que tiene menor participación es la industria manufactura.

) **Proyección de personas naturales obligadas a llevar contabilidad en la zona 3.**

En el siguiente cuadro se observa una proyección del número de personas naturales obligadas a llevar contabilidad, clasificadas en contribuyentes especiales y otros que pertenecen a sectores como: comercio, producción, servicios, producción agrícola, transporte, artesanos, alimentación, curtiembres, asesoría, telecomunicaciones, asesorías. (ESPOCH, 2015)

Tabla 47: Proyección de personas naturales obligadas a llevar contabilidad zona 3, 2016-2020

Año	Especial	Otros		Rise	Total
	Si	No	Si	No	
2016	2	4.795	2.576	7.304	12.101
2017	2	4.785	2.733	7.715	12.502
2018	2	4.810	2.824	8.602	12.874
2019	2	4.885	2.939	8.392	13.279
2020	2	4.973	2.991	8.487	13.462

Fuente 62 Servicio de Rentas Internas a febrero 2016
Elaboración 64 Comisión de Rediseño Curricular ECA

d) Sector económico: empresas u organizaciones económicas, en su número y tamaño

) **Sector productivo**

En lo relacionado al sector productivo empresarial de la Zona 3, existen empresas manufactureras pequeñas, medianas y grandes, debiendo considerar que, dentro de estas, están aquellas dedicadas a la producción automotriz, metalmecánica, textil, cuero y calzado, entre otras. (Senplades, 2013, pág. 38)

Tabla 48: Número y tipo de empresas

Provincia	Sectores económicos	Tipo de unidad legal		Tamaño de la empresa			
		Persona natural	Persona jurídica	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa	Grande empresa
Cotopaxi	Industrias manufactureras	1 463	39	1 397	84	16	5
Chimborazo	Industrias manufactureras	1 736	42	1 658	99	16	5
Tungurahua	Industrias manufactureras	3 480	150	3 194	357	61	18
Pastaza	Industrias manufactureras	329	6	322	12	1	0

Elaboración 65 INEC, Directorio de Empresas, 2012

Fuente 63 Senplades, Zona 3 Centro

El sector de las industrias manufactureras tiene un alto índice de participación, pero para ello, las autoridades competentes deben apoyar, contribuir e impulsar para que quienes laboran como personas naturales se establezcan y consoliden su trabajo y se constituyan en empresas con personería jurídica, adicional a esto y de igual forma el apoyo e impulso se debe dar para las microempresas, para que éstas continúen en el crecimiento empresarial y se incremente el número de empresas grandes dentro de la zona.

4.3.1.2 Las necesidades del desarrollo científico- tecnológico

a) Tendencias científicas- tecnológicas con parámetros de calidad

) Uso de internet en centros educativos

El uso de internet por los estudiantes dentro de los establecimientos educativos es:

Tabla 49: Uso de internet en establecimientos educativos

Provincia	Porcentaje
Cotopaxi	38,2
Chimborazo	41,4
Tungurahua	42,6
Amazonía	23,7
Zona 3	40,1
Nacional	34,1

Elaboración 66 Jaqueline Estrada A.

Fuente 64 ENEMU- INEC 2012

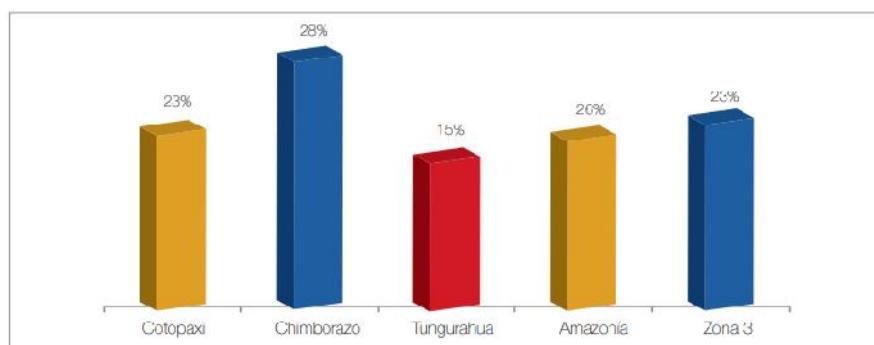
Dentro de los datos proporcionados se puede evidenciar que la provincia de Chimborazo si bien es cierto no es la primera que cuenta con internet en los establecimientos educativos, sin embargo, se encuentra en segundo lugar lo que beneficia a la provincia, porque los estudiantes tienen la gran oportunidad para navegar en el internet y estar a la vanguardia de lo que sucede alrededor del mundo.

b) Principales avances científico tecnológico, orientados a la carrera en estudio

J Acceso a tecnologías de la información y la comunicación (TICs)

En la zonal, la provincia que mayor acceso a uso de tecnologías digitales para la información y comunicación (TIC), está la provincia de Tungurahua, donde apenas el 15% de personas no acceden a este servicio, seguida por Cotopaxi, la Amazonía y Chimborazo. En la zona el promedio de personas que no accede a TIC, está por encima del promedio nacional que es el 20%. (Senplades, 2013, pág. 54)

Ilustración 1: Personas que no acceden a tecnología de información y comunicación



Elaboración 67 Senplades, Zona 3 Centro
Fuente 65 INEC, 2013

En este gráfico se puede observar que la provincia de Chimborazo es la mayor provincia en donde las personas no pueden acceder a las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC), esto notablemente trae desventajas debido a que esta herramienta es esencial para el aprendizaje del estudiante, sin ello no se puede progresar y ser competitivo.

Si bien es cierto la provincia de Chimborazo tiene acceso al internet, pero, es necesario recalcar que las TICs y el internet deben ir de la mano, porque conjuntamente se constituyen en una herramienta vital para el aprendizaje y desarrollo del estudiante.

4.3.1.3 Los requerimientos de la planificación nacional y regional

a) Análisis situacional del contexto nacional, regional y local

Tabla 50: Composición del VAB por sector

Orden	Actividad económica	VAB
1	Construcción	3 239 744,1
2	Transporte, información y comunicaciones	3 222 748,5
3	Comercio	3 057 943,8
4	Manufacturas	2 452 090,8
5	Suministro de electricidad y agua	1 614 658,9
6	Actividades profesionales e inmobiliaria	1 565 810,6
7	Agricultura, ganadería silvicultura y pesca	1 478 140,8
8	Enseñanza	1 344 989,3
9	Administración pública	1 269 770,5
10	Salud	984 336,1
11	Actividades financieras	636 991,7
12	Actividades de alojamiento y de comidas	489 404,3
13	Otros servicios	289 671,5
14	Explotación de minas y canteras	19 501,6
Total VAB		21 665 802,4

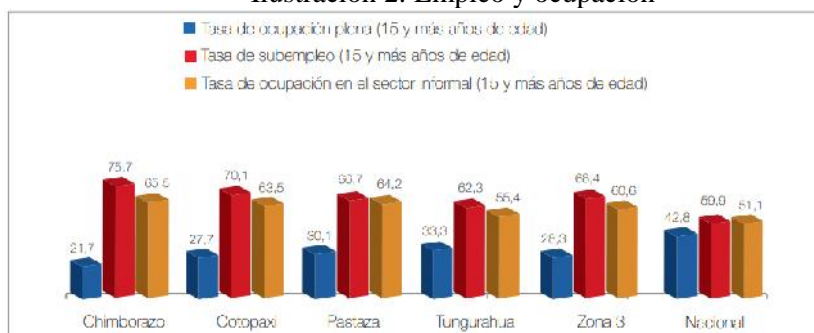
Elaboración 68 Senplades, Zona 3 Centro

Fuente 66 BCE, 2008

b) Análisis sectorial y diagnóstico territorial

J) Empleo y ocupación

Ilustración 2: Empleo y ocupación



Elaboración 69 Senplades, Zona 3 Centro

Fuente 67 INEC-ENEMDU, 2012

La tasa de ocupación plena tiene niveles muy bajos dentro de todas las provincias que pertenecen a la zona, esto es visto como un factor negativo, porque se intuye que los profesionales que se insertan al mercado laboral no son empleados en áreas acorde a su título profesional, sino más bien son empleados en otras áreas; otro índice que se

observa es la informalidad, señalado también como factor negativo, debido a que ésta no es considerada como una fuente legal de trabajo.

Comprendido esto entonces, necesariamente se debe preguntar ¿Se están formando profesionales de acuerdo a las exigencias del mercado? si no es así, deberían entonces las universidades y escuelas politécnicas evaluar y analizar que exigencias requiere el mercado laboral y formar profesionales en dichas ramas, de tal manera que la tasa de subempleo y tasa del sector informal se disminuya.

4.3.1.4 Las tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional

a) Estudios macro y micro regionales

) Matriz productiva

En el proceso internacional de división del trabajo, la función del Ecuador y América Latina es la producción de materia prima de origen mineral o agropecuario para diferentes fines, basada principalmente en procesos extractivista, situación que históricamente ha mantenido a la economía ecuatoriana en desventaja, frente a los países con mayores niveles de industrialización, de los cuales importábamos la mayoría de productos con gran valor agregado y tecnológica. (Senplades, 2013, pág. 37)

Esta situación no ha cambiado durante décadas, nace entonces la necesidad de plantear una nueva estrategia de transformación económica productiva del país, basada en la diversificación productiva, agregación de valor de la producción existente, sustitución selectiva de importaciones y fomento de las exportaciones. (Senplades, 2013, pág. 37)

Años atrás se viene trabajando en lo que es el cambio a la matriz productiva, sin embargo, aún no se logra cumplir y entender el todo de esa iniciativa; pero no por ello es motivo para abandonar lo avanzando, más bien se debe apoyar e impulsar dicha iniciativa que como único objetivo es proteger la producción y economía del país.

Es aquí donde las universidades y escuelas politécnicas tienen ese gran reto por cumplir, porque son estos quienes deben formar a los profesionales con mentes emprendedoras y en un futuro sean ellos los generadores de empleo.

b) Oferta y demanda educativa

J) Oferta académica existente

El proceso de evaluación a la calidad de educación de universidades y escuelas politécnicas del país definió la categorización; así tres universidades pertenecen a la categoría B y tres universidades a la categoría C. Dentro de esta zona se encuentra ubicada la Universidad de la Fuerzas Armadas (ex Escuela Politécnica del Ejecito-ESPE). (Senplades, 2013, pág. 43)

Dentro de la zona varias son las universidades y escuelas politécnicas que ofertan la carrera de Contabilidad y Auditoría, a continuación, se detalla las instituciones de educación superior.

Tabla 51: Universidades de la zona 3 con oferta académica en Contabilidad y Auditoría

Provincia	Universidad	Institución		Carrera
		Pública	Privada	
Cotopaxi	Universidad Técnica de Cotopaxi	X		Licenciatura en Contabilidad y Auditoría
	Universidad de las Fuerzas Armadas	X		
Tungurahua	Universidad Técnica de Ambato	X		
	Universidad Regional Autónoma de los Andes		X	
	Universidad Tecnológica Indoamérica		X	
Chimborazo	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	X		
	Universidad Nacional de Chimborazo	X		
Pastaza	Universidad Regional Autónoma de los Andes		X	

Fuente 68 Foros Ecuador 2018
Elaboración 70 Jaqueline Estrada A.

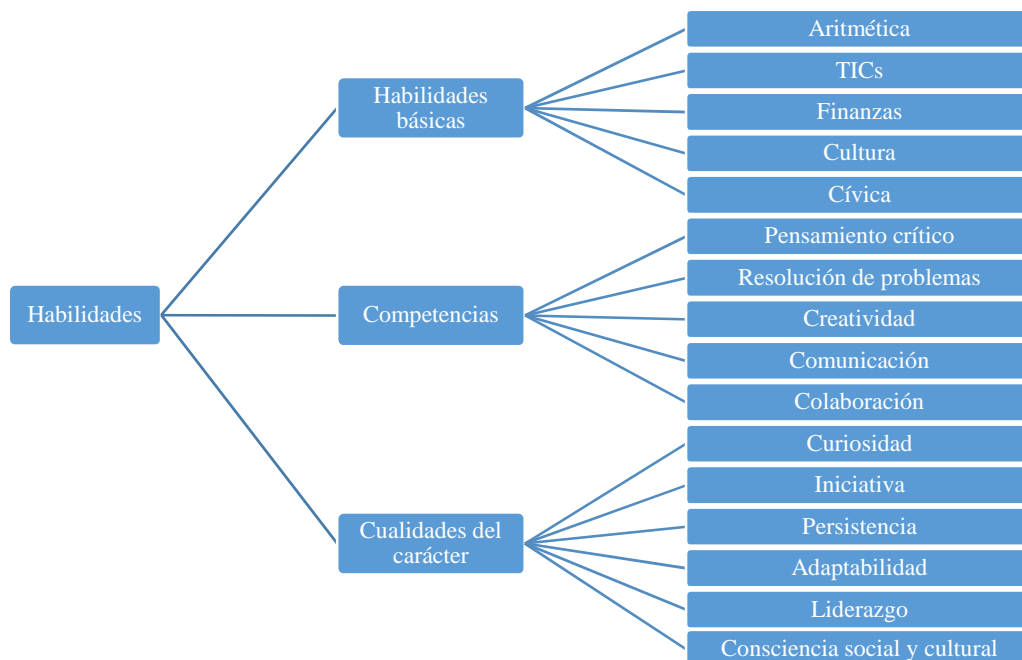
Las universidades y escuelas politécnicas deben plantearse cada vez retos más grandes, de tal manera que sean competitivas a nivel zonal, nacional y mundial.

Los ejes que cada instituto de educación superior desarrolla, deben necesariamente estar enfocado en la calidad total, adicional a ello la formación que se imparte a los estudiantes debe estar alineada a la innovación constante y a que sean emprendedores.

4.3.1.5 Capacidades y habilidades requeridas de los profesionales de la carrera

Según el informe del Fondo Económico Mundial, 16 son las habilidades que un estudiante en la actualidad debe tener para ser un profesional exitoso, a continuación, se detallan las 3 categorías con sus respectivas habilidades.

Ilustración 3: Habilidades del siglo XXI



Fuente 69 Universia España
Elaboración 71 Jaqueline Estrada A

Las habilidades que requiere adquirir un estudiante dentro de su formación son varias, pero es necesario recalcar que no sólo es responsabilidad y formación de la autoridad y de los docentes, sino también del estudiante, porque, hay que entender que ambos son un equipo; por una parte el docente le instruye y explora sus habilidades, pero por la otra parte está el estudiante quien es el indicado para descubrir sus habilidades y explotarlas al máximo y convertirse en un profesional de éxito.

4.3.2 Mapa de actores

4.3.2.1 Análisis, identificación y priorización de actores

Tabla 52: Empresas actoras para la carrera de Contabilidad y Auditoría

A nivel nacional, zonal y regional	
Instituciones	<ul style="list-style-type: none">) Contraloría General del Estado) Ministerio de Finanzas) Servicio de Rentas Internas) Superintendencia de Compañías) Superintendencia de Bancos y Seguros) Superintendencia de Economía Popular y Solidaria) Cámaras y representantes de los sectores productivos
Sectores	<ul style="list-style-type: none">) Empresas públicas) Empresas privadas

Fuente 70 Rediseño Curricular ECA
Elaboración 72 Jaqueline Estrada A.

4.3.3 Análisis FODA

4.3.3.1 Factores internos (Fortalezas- Debilidades)

Tabla 53: Factores internos de la carrera de Contabilidad y Auditoría

Nº	FORTALEZAS	DEBILIDADES
1	Academia	
	<ul style="list-style-type: none">) Planta docente a tiempo completo.) Planta docente con maestría.) Planificación académica semestral.) Asesoría y tutoría estudiantil.) Perfil del profesional acorde a requerimientos del mercado.) Pertinencia de la carrera.) Docentes capacitados en el área informática. 	<ul style="list-style-type: none">) Elevada contratación de docentes ocasionales.) Distribución de carga horaria sin considerar los perfiles profesionales.) Inflexibilidad de horarios en tutorías estudiantiles.) Fondo bibliográfico desactualizado.) Infraestructura limitada
2	Investigación	
	<ul style="list-style-type: none">) Líneas de investigación.) Producción de artículos científicos. 	<ul style="list-style-type: none">) Ausencia de laboratorios para investigación.) Laboratorios con equipamiento obsoleto.) Inadecuada planificación para producción de artículos científicos.) Publicación de artículos en revistas de bajo impacto.
3	Vinculación	
	<ul style="list-style-type: none">) Encuentros de egresados y graduados. 	<ul style="list-style-type: none">) Baja participación para el desarrollo de proyectos de alto impacto.) Limitadas alianzas estratégicas locales, nacionales e internacionales.
4	Gestión Administrativa	
	<ul style="list-style-type: none">) Orientación en procesos interinstitucionales.) Lineamientos para la evaluación del docente.) Personal administrativo con nombramiento. 	<ul style="list-style-type: none">) Baja asignación presupuestaria.) Trabajadores con acciones compartidas.) Reducido espacio físico para actividades de gestión.) Inexistencia de un organigrama funcional.) Inexistencia de un plan estratégico de carrera.

Fuente 71 Diagnóstico de la carrera
Elaboración 73 Jaqueline Estrada A.

4.3.3.2 Factores externos (Oportunidades- Amenazas)

Tabla 54: Factores externos de la carrera de Contabilidad y Auditoría

Nº	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1	Tendencia demográficas y estructura productiva del entorno	
	<ul style="list-style-type: none"> J Planificación nacional. J Crecimiento de la población. J Población joven predominante en la zona. J Riobamba especialista en administración pública y defensa. J Elevada tasa de asistencia a educación superior. 	<ul style="list-style-type: none"> J Baja tasa de asistencia al bachillerato.
2	Necesidades del desarrollo científico- tecnológico	
	<ul style="list-style-type: none"> J Accesibilidad a las redes e internet. 	<ul style="list-style-type: none"> J Existencia de analfabetismo digital en la zona. J Baja inversión de nuevas tecnologías.
3	Requerimientos de la planificación	
	<ul style="list-style-type: none"> J Demanda de profesionales en el mercado laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> J Tasa de subempleo alta. J Alto índice de trabajo informal.
4	Tendencias de mercado ocupacional	
	<ul style="list-style-type: none"> J Matriz productiva. J Fomento para la exportación. J Instituciones de educación superior a nivel zonal. J Demanda estudiantil. J Sector productivo. 	<ul style="list-style-type: none"> J Baja industrialización en referencia a otras zonas. J Decreto de austeridad.

Fuente 72 Análisis situacional
Elaboración 74 Jaqueline Estrada A.

4.3.3.3 Nudos críticos

Para realizar las matrices EFI Y EFE los rangos de equivalencia se detallan a continuación:

Tabla 55: Rangos de equivalencia

Peso	Calificación
0: Sin importancia	1: Nada importante
	2: Poco importante
1: Muy importante	3: Importante
	4: Muy importante

Fuente 73 Matriz EFI Y EFE

Elaboración 75 Jaqueline Estrada A.

J) Matriz de evaluación del factor interno. EFI

Tabla 56: Matriz EFI

FACTORES INTERNOS		PONDE- RACIÓN	CALIFI- CACIÓN	PUNTACIÓN PONDERADA	
Academia					
F O R T A L E Z A S	1	Planta docente a tiempo completo.	0,04	3	0,12
	2	Planta docente con maestría.	0,05	4	0,20
	3	Planificación académica semestral.	0,05	3	0,15
	4	Asesoría y tutoría estudiantil.	0,03	3	0,09
	5	Perfil del profesional acorde a requerimientos del mercado	0,05	4	0,20
	6	Pertinencia de la carrera	0,05	4	0,20
	7	Docentes capacitados en el área informática.	0,02	3	0,06
	Investigación				
	8	Líneas de investigación.	0,04	3	0,12
	9	Producción de artículos científicos.	0,04	3	0,12
	Vinculación				
	10	Encuentros de egresados y graduados.	0,03	3	0,09
	Gestión administrativa				
11	Orientación en procesos interinstitucionales.	0,04	3	0,12	
12	Lineamientos para la evaluación del docente.	0,02	2	0,04	
13	Personal administrativo con nombramiento.	0,02	4	0,08	

FACTORES INTERNOS		PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN	PUNTACIÓN PONDERADA
Academia				
1	Elevada contratación de docentes ocasionales.	0,04	2	0,08
2	Distribución de carga horaria sin considerar los perfiles profesionales.	0,04	3	0,12
3	Inflexibilidad de horarios en tutorías estudiantiles.	0,02	2	0,04
4	Fondo bibliográfico desactualizado.	0,04	3	0,12
5	Infraestructura limitada.	0,03	3	0,09
Investigación				
6	Ausencia de laboratorios para investigación.	0,03	3	0,09
7	Laboratorios con equipamiento obsoleto	0,04	4	0,16
8	Inadecuada planificación para producción de artículos científicos.	0,03	2	0,06
9	Publicación de artículos en revistas de bajo impacto.	0,04	2	0,08
Vinculación				
10	Baja participación para el desarrollo de proyectos de alto impacto.	0,03	2	0,06
11	Limitadas alianzas estratégicas locales, nacionales e internacionales.	0,04	2	0,08
Gestión administrativa				
12	Baja asignación presupuestaria.	0,04	4	0,16
13	Trabajadores con acciones compartidas.	0,02	2	0,04
14	Reducido espacio para actividades de gestión.	0,02	2	0,04
15	Inexistencia de un organigrama funcional para la carrera.	0,02	2	0,04
16	Inexistencia de un plan estratégico de carrera.	0,04	3	0,12
TOTAL		1		2,95

Fuente 74 Tabla 53

Elaboración 76 Jaqueline Estrada A.

En el matiz EFI arroja el resultado ponderado de 2,95; evidenciando que internamente es fuerte, analizando esto entonces, se debe potencializar las fortalezas con las que cuenta y en el caso de las debilidades se debe tomar las medidas necesarias para superar de manera inmediata las adversidades con las que actualmente cuenta la escuela.

4.3.3.4 Factores críticos

) Matriz de evaluación del factor externo. EFE

Tabla 57: Matriz EFE

FACTORES EXTERNOS		PONDE- RACIÓN	CALIFI- CACIÓN	PUNTACIÓN PONDERADA	
O P O R T U N I D A D E S	Tendencia demográfica y estructura productiva del entorno				
	1	Planificación nacional.	0,06	4	0,24
	2	Crecimiento de la población.	0,03	3	0,09
	3	Población joven predominante en la zona.	0,06	3	0,18
	4	Riobamba especialista en administración pública y defensa.	0,05	3	0,15
	5	Elevada tasa de asistencia a educación superior.	0,05	3	0,15
	Necesidades del desarrollo científico- tecnológico				
	6	Accesibilidad a las redes e internet.	0,06	4	0,24
	Requerimientos de la planificación				
	7	Demanda de profesionales en el mercado laboral.	0,06	3	0,18
	Tendencias de mercado ocupacional				
	8	Matriz productiva.	0,05	3	0,15
9	Fomento para la exportación.	0,04	2	0,08	
10	Instituciones de educación superior a nivel zonal.	0,03	3	0,09	
11	Demanda estudiantil	0,04	3	0,12	
12	Sector productivo	0,05	3	0,15	
A M E N A Z A S	Tendencia demográfica y estructura productiva del entorno				
	1	Baja tasa de asistencia al bachillerato.	0,03	3	0,09
	Necesidades del desarrollo científico- tecnológico				
	2	Existencia de analfabetismo digital en la zona.	0,08	3	0,24
	3	Baja inversión de nuevas tecnologías.	0,06	2	0,12
	Requerimientos de la planificación				
	4	Tasa de subempleo alta.	0,05	2	0,1
5	Alto índice de trabajo informal.	0,05	2	0,1	
Tendencias de mercado ocupacional					
6	Baja industrialización en referencia a otras zonas.	0,05	2	0,1	
7	Decreto de austeridad.	0,10	3	0,3	
TOTAL		1		2,87	

Fuente 75 Tabla 54

Elaboración 77 Jaqueline Estrada A.

En la matriz EFE, el resultado que arrojó fue de 2,87; manifestando de esta manera que la situación en la que está inmersa la carrera si le permite aprovechar las oportunidades, si bien es cierto estos factores son exógenos, pero he ahí la importancia de las autoridades, para que sean estas quienes aprovechen de las oportunidades en el tiempo prudencial y contrarresten a tiempo las amenazas que se les puede presentar.

4.3.4 Macro fortalezas- macro oportunidades

Tabla 58: Matriz FODA

<p style="text-align: center;">FACTORES INTERNOS</p> <p style="text-align: center;">FACTORES EXTERNOS</p>	<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p>	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p>
	<p>1. Planta docente con maestría. 2. Planificación académica semestral. 3. Perfil del profesional acorde a requerimientos del mercado. 4. Pertinencia de la carrera. 5. Líneas de investigación. 6. Producción de artículos científicos. 7. Orientación en procesos interinstitucionales.</p>	<p>1. Distribución de carga horaria sin considerar los perfiles profesionales. 2. Fondo bibliográfico desactualizado. 3. Laboratorios con equipamiento obsoleto. 4. Publicación de artículos en revistas de bajo impacto. 5. Limitadas alianzas estratégicas locales, nacionales e internacionales. 6. Baja asignación presupuestaria. 7. Inexistencia de un plan estratégico de carrera.</p>
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p>	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS FO</p>	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS DO</p>
<p>1. Planificación nacional. 2. Población joven predominante en la zona. 3. Riobamba especialista en administración pública y defensa. 4. Elevada tasa de asistencia a educación superior. 5. Accesibilidad a las redes e internet. 6. Demanda de profesionales en el mercado laboral. 7. Matriz productiva. 8. Sector productivo.</p>	<p style="text-align: center;">F2,F3,O1</p> <p>Desarrollar la planificación curricular de acuerdo a la planificación nacional, misma que garantice y cubra los requerimientos del mercado laboral.</p> <p style="text-align: center;">F1, F4, O2,O4, O6</p> <p>Impulsar ferias académicas, en las cuales participen los docentes, con la finalidad de promocionar el grado de pertinencia de la carrera.</p> <p style="text-align: center;">F3, O6</p> <p>Potencializar el perfil profesional acorde a las necesidades del mercado laboral.</p>	<p style="text-align: center;">D7, O3</p> <p>Diseñar un plan estratégico, el mismo que proporcione lineamientos claves para la optimización de recursos y consecución de la misión y la visión de la carrera.</p> <p style="text-align: center;">D1, O6</p> <p>Distribución de carga horaria acorde a los perfiles profesionales, garantizando a los estudiantes los conocimientos adecuados y así puedan desarrollarse correctamente en el ámbito laboral.</p> <p style="text-align: center;">D3, F5</p> <p>Gestionar el equipamiento de los laboratorios con programas actualizados, de tal manera</p>

	<p style="text-align: center;">F7, O1</p> <p>Fortalecer los procesos interinstitucionales a través de la gestión administrativa.</p> <p style="text-align: center;">F1, F5, O5</p> <p>Promover la investigación en los docentes a través de la accesibilidad al internet.</p> <p style="text-align: center;">F1, F5, F6, O3, O7, O8</p> <p>Impulsar la producción científica en la planta docente, aprovechando la especialización que posee el sector, con la finalidad de potencializar el sector productivo y apoyar al cambio de la matriz productiva.</p> <p style="text-align: center;">F3, F4, O8</p> <p>Aprovechar el perfil que tienen los profesionales impulsando de esta manera la economía en los sectores productivos.</p>	<p>que exista acceso a las TICs.</p> <p style="text-align: center;">D2, O3</p> <p>Adquisición de nuevo material bibliográfico, de tal manera que se cuente con libros actualizados.</p> <p style="text-align: center;">D5, O1, O8</p> <p>Gestionar convenios con empresas locales, nacionales e internacionales, mismas que apoyen al soporte científico y tecnológico que desarrolla la carrera.</p> <p style="text-align: center;">D5, O3, O4</p> <p>Fortalecer la participación y colaboración de actores internos y externos para el desarrollo de proyectos que contribuyan al entorno.</p> <p style="text-align: center;">D1, O1</p> <p>Incrementar la planta docente, garantizando el cumplimiento de requisitos institucionales y enfocados al mejoramiento de la calidad.</p> <p style="text-align: center;">D1, O3, O4, O7, O8,</p> <p>Ejecutar un servicio de asesoría tributaria y contable, contribuyendo de esta manera a la transferencia de ciencia, tecnología y saberes a la sociedad.</p>
--	--	---

AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
<p>1. Existencia de analfabetismo digital en la zona.</p> <p>2. Baja inversión en nuevas tecnologías.</p> <p>3. Tasa de subempleo alta.</p> <p>4. Alto índice de trabajo informal.</p> <p>5. Baja industrialización en referencia a otras zonas.</p> <p>6. Decreto de austeridad.</p>	<p>F1, F2, A1</p> <p>Realizar un plan de capacitación mediante el apoyo de la planta docente para erradicar el analfabetismo en la zona.</p> <p>F2, F5, F6, A3, A4</p> <p>Promover investigaciones acerca de la oferta laboral en la zona, con proyecciones al mejoramiento de la planificación semestral en la escuela.</p> <p>F1, F4, A3, A4</p> <p>Desarrollar un plan de emprendimientos con participación de estudiantes y docentes, con la finalidad de disminuir las tasas de subempleo y el trabajo informal.</p> <p>F1, F5, A2</p> <p>Desarrollar proyectos de investigación que promuevan la inversión en nuevas tecnologías, con el fin de cubrir las necesidades del sector.</p> <p>F4, A5</p> <p>Gestionar convenios con empresas industrializadas, las cuales brinden asesoramiento de los procesos, mismos que permitan el fomento de empresas industriales.</p>	<p>D5, D6, A2</p> <p>Impulsar acuerdos con los principales actores sociales para que apoyen en la inversión de tecnologías.</p> <p>D5, A3, A4</p> <p>Desarrollar programas de formación en los que participen docentes y estudiantes con sectores vulnerables de la zona para reducir los índices de subempleo y trabajo informal.</p> <p>D1, A2</p> <p>Impulsar la inserción de docentes titulares especializados, que aporten con la elaboración de producción científica de alto impacto, misma que sirva como soporte para la inversión en nuevas tecnologías.</p> <p>D7, A6</p> <p>Elaborar el plan estratégico de la carrera, el cual permita afianzar la capacidad de gestión, superando la limitada asignación de recursos y también de respuesta a los problemas que se puedan presentar.</p> <p>D4, A2, A3, A4, A5</p> <p>Fomentar la producción científica de alto impacto, acorde a las necesidades y estado actual en la que se encuentra la zona.</p>

Fuente 76 Análisis FODA
Elaboración 78 Jaqueline Estrada A.

4.4 ELEMENTOS ORIENTADORES

4.4.1 Visión

Ser líderes en la formación académica, investigativa e integral de profesionales en Contabilidad y Auditoría, promoviendo el desarrollo y generando cambios en la gestión del sector público y privado con criterios de calidad, excelencia, pertinencia y reconocimiento social.

4.4.2 Misión

Formar profesionales en Contabilidad y Auditoría con un nivel científico, investigativo y humanístico; líderes, creativos, transformadores, capaces de evaluar, proponer e implementar soluciones a la gestión económico- financiera, con valores éticos, para contribuir al desarrollo sustentable del país en el marco del buen vivir.

4.4.3 Valores

-) Responsabilidad
-) Honestidad
-) Solidaridad
-) Verdad
-) Equidad
-) Perseverancia
-) Tolerancia
-) Dignidad
-) Libertad de pensamiento
-) Libertad de expresión
-) Igualdad
-) Espíritu crítico

4.4.4 Objetivos estratégicos

- J Afianzar la calidad académica de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- J Promover la investigación científica e innovación tecnológica, misma que contribuya al desarrollo de la carrera y de la zona.
- J Fomentar la vinculación con la sociedad a través de convenios y proyectos, los cuales permitan la cooperación científica y tecnológica.
- J Consolidar la gestión administrativa en la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

4.5 FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

4.5.1 Definición de estrategias y objetivos operativos.

Tabla 59: Objetivos estratégicos y operativos

Código	Objetivos estratégicos	Código	Objetivos operativos
OE-01	Afianzar la calidad académica de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.	OO-01.01	Mejorar el nivel de conocimiento de la planta docente en diferentes áreas.
		OO-01.02	Desarrollar la planificación curricular de acuerdo a la planificación nacional, misma que garantice y cubra los requerimientos del mercado laboral.
		OO-01.03	Incrementar la planta docente titular, garantizando el cumplimiento de requisitos institucionales y enfocados al mejoramiento de la calidad.
		OO-01.04	Adquirir nuevo material bibliográfico, de tal manera que se cuente con libros actualizados.

Código	Objetivos estratégicos	Código	Objetivos operativos
OE-02	Promover la investigación científica e innovación tecnológica, misma que contribuya al desarrollo de la carrera y de la zona.	OO-02.01	Gestionar el equipamiento de los laboratorios con programas actualizados, de tal manera que exista acceso a las TICs.
		OO-02.02	Fortalecer la producción científica de alto impacto, acorde a las necesidades y estado actual en la que se encuentra la zona.
OE-03	Fomentar la vinculación con la sociedad a través de convenios y proyectos, los cuales permitan la cooperación científica y tecnológica.	OO-03.01	Realizar un plan de capacitación mediante el apoyo de la planta docente para erradicar el analfabetismo en la zona.
		OO-03.02	Desarrollar un plan de emprendimientos con participación de estudiantes y docentes.
		OO-03.03	Gestionar convenios con empresas locales, nacionales e internacionales, mismas que apoyen al soporte científico y tecnológico que desarrolla la carrera.
		OO-03.04	Fortalecer el servicio de asesoría tributaria y contable, contribuyendo de esta manera a la transferencia de ciencia, tecnología y saberes a la sociedad.
OE-04	Consolidar la gestión administrativa en la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.	OO-04.01	Fortalecer los procesos interinstitucionales mediante el apoyo de las principales autoridades de la escuela.

Fuente 77 Macro fortalezas- macro oportunidades
Elaboración 79 Jaqueline Estrada A.

4.5.2 Definición de programas, proyectos y actividades.

4.5.2.1 Función Academia

Objetivo estratégico 1:

-) Afianzar la calidad académica de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Tabla 60: Programas, proyectos y actividades- Función academia

Código	Objetivos operativos	Estrategias	Programas	Proyectos	Actividades
OO-01.01	Mejorar el nivel de conocimientos de la planta docente en diferentes áreas.) Poseer planta docente con conocimientos actualizados.	Plan de capacitación y educación continua a la planta docente.	Capacitación en TICs y en pedagogía.	<ul style="list-style-type: none">) Planificación de los eventos.) Desarrollo de los eventos) Evaluación de los docentes

Código	Objetivos operativos	Estrategias	Programas	Proyectos	Actividades
OO-01.02	Desarrollar la planificación curricular de acuerdo a la planificación nacional, misma que garantice y cubra los requerimientos del mercado laboral.	<ul style="list-style-type: none">) Elaborar la planificación semestral.) Investigar las necesidades del mercado laboral. 	Planificación curricular en base a los requerimientos del mercado laboral.	Formulación de sílabos académicos para cada asignatura del plan de estudios de la carrera.	Plasmarse: <ul style="list-style-type: none">) Datos generales.) Fundamentación.) Objetivos del curso.) Contenidos del curso.) Metodologías a utilizar.) Normativa de evaluación.) Materiales a utilizar.) Bibliografía.
OO-01.03	Incrementar la planta docente titular, garantizando el cumplimiento de requisitos institucionales y enfocados al mejoramiento de la calidad.	<ul style="list-style-type: none">) Afianzar la estabilidad laboral.) Reforzar la planta docente titular en la escuela. 	Convocatoria a concurso de méritos y oposición para la docencia.	Reclutamiento de personal académico titular para la carrera de Contabilidad y Auditoría.	Realizar: <ul style="list-style-type: none">) Socialización de la convocatoria al concurso.) Recepción de carpetas.) Selección de carpetas de acuerdo al área de conocimiento.) Concurso de méritos y oposición.) Entrevistas.) Contratación.

Código	Objetivos operativos	Estrategias	Programas	Proyectos	Actividades
OO-01.04	Adquirir nuevo material bibliográfico, de tal manera que se cuente con libros actualizados.	<ul style="list-style-type: none">) Actualizar el fondo bibliográfico.) Garantizar educación de calidad. 	Adquisición de material bibliográfico para la escuela de Contabilidad y Auditoría.	Fortalecimiento del fondo bibliográfico.	<ul style="list-style-type: none">) Planificación del fondo bibliográfico a solicitar.) Procedimiento de compra.) Adquisición del material bibliográfico.) Evaluación

Fuente 78 Tabla 59

Elaboración 80 Jaqueline Estrada A.

4.5.2.2 Función Investigación

Objetivo estratégico 2:

) Promover la investigación científica e innovación tecnológica, misma que contribuya al desarrollo de la carrera y de la zona.

Tabla 61: Programas, proyectos y actividades- Función investigación

Código	Objetivos operativos	Estrategias	Programas	Proyectos	Actividades
OO-02.01	Gestionar el equipamiento de los laboratorios con programas actualizados, de tal manera que exista acceso a las TICs.	<ul style="list-style-type: none">) Contar con programas actualizados.) Aprovechar el acceso de las TICs 	Equipamiento de laboratorios.	Equipamiento de hardware y software actualizados.	<ul style="list-style-type: none">) Planificación de suministros a necesitar.) Análisis de proformas con los requerimientos necesarios.) Solicitud de compra de los requerimientos necesarios.) Equipamiento.

Código	Objetivos operativos	Estrategias	Programas	Proyectos	Actividades
OO-02.02	Fortalecer la producción científica de alto impacto, acorde a las necesidades y estado actual en la que se encuentra la zona.	<ul style="list-style-type: none">) Indagar la situación actual de la zona.) Producir artículos de alto impacto. 	Producción científica acorde a las necesidades actuales.	Desarrollo de artículos científicos dentro de la escuela.	<ul style="list-style-type: none">) Revisión de líneas de investigación.) Selección de temas primordiales.) Conformación zonal de equipos de trabajo.) Desarrollo del artículo científico.) Socialización de la producción científica.) Publicación y legalización.) Seguimiento y evaluación de la investigación.

Fuente 79 Tabla 59

Elaboración 81 Jaqueline Estrada A.

4.5.2.3 Función Vinculación

Objetivo estratégico 3:

) Fomentar la vinculación con la sociedad a través de convenios y proyectos, los cuales permitan la cooperación científica y tecnológica.

Tabla 62: Programas, proyectos y actividades- Función vinculación

Código	Objetivos operativos	Estrategias	Programas	Proyectos	Actividades
OO-03.01	Realizar un plan de capacitación mediante el apoyo de la planta docente para erradicar el analfabetismo en la zona.	<ul style="list-style-type: none">) Disminuir el analfabetismo en la zona.) Brindar apoyo a los sectores más vulnerables. 	Capacitación y apoyo contra el analfabetismo dentro de la zona.	Entrenamiento a los comerciantes de la zona.	<ul style="list-style-type: none">) Planificación para las capacitaciones.) Desarrollo de las capacitaciones.) Evaluación de las capacitaciones.
OO-03.02	Desarrollar un plan de emprendimientos con participación de estudiantes y docentes.	<ul style="list-style-type: none">) Ejecutar emprendimientos por estudiantes con asesoramiento de docentes.) Ser generadores de ideas de negocios. 	Impulso para la realización de ferias de emprendimientos.	Feria de emprendimientos con ideas innovadoras y generadoras de empleo.	<ul style="list-style-type: none">) Planificar el evento.) Desarrollar la feria.) Evaluar el evento.

Código	Objetivos operativos	Estrategias	Programas	Proyectos	Actividades
OO-03.03	Gestionar convenios con empresas locales, nacionales e internacionales, mismas que apoyen al soporte científico y tecnológico que desarrolla la carrera.	<ul style="list-style-type: none">) Plasmar convenios que corroboren al desarrollo de la carrera.) Investigar posibles actores potenciales para realizar alianzas. 	Alianzas con empresas locales, nacionales e internacionales.	Firma de convenios con actores potenciales.	<ul style="list-style-type: none">) Planificación) Reuniones con empresas seleccionadas.) Mesas de trabajo.) Firma de acuerdos
OO-03.04	Fortalecer el servicio de asesoría tributaria y contable, contribuyendo de esta manera a la transferencia de ciencia, tecnología y saberes a la sociedad.	<ul style="list-style-type: none">) Ser agente de asesoramiento.) Transferir conocimientos a la sociedad. 	Espacio de información y asesoramiento para agentes internos y externos a la carrera.	Servicio de asesoramiento en asuntos contables y tributarios.	<ul style="list-style-type: none">) Búsqueda de espacio físico.) Equipamiento tecnológico.) Muebles y enseres.) Selección de personal para asesorar y capacitar en las áreas establecidas.

Fuente 80 Tabla 59

Elaboración 82 Jaqueline Estrada A.

4.5.2.4 Función Gestión administrativa

Objetivo estratégico 4:

-)] Consolidar la gestión administrativa en la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Tabla 63: Programas, proyectos y actividades- Función gestión administrativa

Código	Objetivos operativo	Estrategia	Programa	Proyecto	Actividades
OO-04.01	Fortalecer los procesos interinstitucionales mediante el apoyo de las principales autoridades de la escuela.)] Mejorar los procesos en las funciones universitarias.	Gestión en procesos interinstitucionales.	Asesoramiento en actividades ordinarias de la carrera.)] Planificación de actividades dentro de cada función universitaria.)] Desarrollo de las actividades planificadas.)] Evaluación de las actividades.

Fuente 81 Tabla 59

Elaboración 83 Jaqueline Estrada A.

4.6 TÁCTICO OPERACIONAL

4.6.1 Programación anual y plurianual

4.6.1.1 Metas e indicadores

4.6.1.1.1 Función Academia

Objetivo estratégico 1:

) Afianzar la calidad académica de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Tabla 64: Objetivos operativos, metas e indicadores- Función academia

Código	Objetivos operativos	Metas	Indicadores
OO-01.01	Mejorar el nivel de conocimiento de la planta docente en diferentes áreas.	Hasta el 2022 el 100% de la planta docente debe recibir capacitación.	# De capacitaciones recibidas.
OO-01.02	Desarrollar la planificación curricular de acuerdo a la planificación nacional, misma que garantice y cubra los requerimientos del mercado laboral.	Cada dos años actualizar el plan curricular de acuerdo a las necesidades.	# De asignaturas actualizadas.
OO-01.03	Incrementar la planta docente, garantizando el cumplimiento de requisitos institucionales y enfocados al mejoramiento de la calidad.	Hasta el año 2022 contar con el 70% de docentes titulares.	# De docentes titulares contratados.
OO-01.04	Adquirir nuevo material bibliográfico, de tal manera que se cuente con libros actualizados.	Hasta el año 2022 se incrementará un 10% de libros actualizados.	# De libros adquiridos.

Fuente 82 Tabla 59

Elaboración 84 Jaqueline Estrada A.

4.6.1.1.2 Función Investigación

Objetivo estratégico 2:

J Promover la investigación científica e innovación tecnológica, misma que contribuya al desarrollo de la carrera y de la zona.

Tabla 65: Objetivos operativos, metas e indicadores- Función investigación

Código	Objetivos operativos	Metas	Indicadores
OO-02.01	Gestionar el equipamiento de los laboratorios con suministros actualizados, de tal manera que exista acceso a las TICs.	El 10% de los laboratorios deben estar equipados con programas actualizados.	# De suministros adquiridos.
OO-02.02	Fomentar la producción científica de alto impacto, acorde a las necesidades y estado actual en la que se encuentra la zona.	El 10% de la planta docente debe desarrollar investigaciones y publicar artículos científicos.	# De docentes desarrollando investigaciones. # De artículos científicos publicados.

Fuente 83 Tabla 59

Elaboración 85 Jaqueline Estrada A.

4.6.1.1.3 Función Vinculación

Objetivo estratégico 3:

) Fomentar la vinculación con la sociedad a través de convenios y proyectos, los cuales permitan la cooperación científica y tecnológica.

Tabla 66: Objetivos operativos, metas e indicadores- Función vinculación

Código	Objetivos operativos	Metas	Indicadores
OO-03.01	Realizar un plan de capacitación mediante el apoyo de la planta docente para erradicar el analfabetismo en la zona.	Capacitar al 50% de los comerciantes que pertenecen a la zona 3.	# De comerciantes capacitados. # De capacitaciones realizadas.
OO-03.02	Desarrollar un plan de emprendimientos con participación de estudiantes y docentes, con la finalidad de disminuir las tasas de subempleo y el trabajo informal.	Realizar al menos una feria de emprendimiento por año.	# De expositores.
OO-03.03	Gestionar convenios con empresas locales, nacionales e internacionales, mismas que apoyen al soporte científico y tecnológico que desarrolla la carrera.	Gestionar la firma de 4 convenios con empresas locales, nacionales e internacionales por año.	# De proyectos de vinculación firmados.
OO-03.04	Ejecutar un servicio de asesoría tributaria y contable para gestionar recursos para la escuela.	Brindar asesoramiento tributario y contable.	# De asesorías brindadas.

Fuente 84 Tabla 59

Elaboración 86 Jaqueline Estrada A.

4.6.1.1.4 Función Gestión administrativa

Objetivo estratégico 4:

- J Consolidar la gestión administrativa en la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Tabla 67 Objetivos operativos, metas e indicadores- Función gestión administrativa

Código	Objetivos operativos	Metas	Indicadores
OO-04.01	Fortalecer los procesos interinstitucionales mediante el apoyo de las principales autoridades de la escuela.	Gestionar procesos eficientes enfocados con calidad	# De procesos potencializados.

Fuente 85 Tabla 59

Elaboración 87 Jaqueline Estrada A.

4.6.1.2 Programación plurianual

4.6.1.2.1 Función Academia

Objetivo estratégico 1:

- J) Afianzar la calidad académica de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Tabla 68: Programación plurianual- Función academia

Siglas	Programas/ Proyectos/ Actividades	Periodos				Responsables
		2019	2020	2021	2022	
Mejorar el nivel de conocimiento de la planta docente en diferentes áreas.						
PR.	Plan de capacitación y educación continua a la planta docente.					Director de carrera, Comisión de carrera.
PY.	Capacitación en TICs y en pedagogía.					
AC.	Planificación de los eventos.	25%	25%	25%	25%	
AC.	Desarrollo de los eventos.	25%	25%	25%	25%	
AC.	Evaluación de los eventos.	25%	25%	25%	25%	

Siglas	Programas/ Proyectos/ Actividades	Periodos				Responsables
		2019	2020	2021	2022	
Desarrollar la planificación curricular de acuerdo a la planificación nacional, misma que garantice y cubra los requerimientos del mercado laboral.						
PR.	Planificación curricular en base a los requerimientos del mercado laboral.					Director de carrera, Comisión de carrera, Docentes.
PY.	Formulación de sílabos académicos para cada asignatura del plan de estudios de la carrera.					
AC.	Plasmar los datos generales.	25%	25%	25%	25%	
AC.	Plasmar la fundamentación.	25%	25%	25%	25%	
AC.	Plasmar los objetivos del curso.	25%	25%	25%	25%	
AC.	Plasma los contenidos del curso.	25%	25%	25%	25%	
AC.	Plasmas las metodologías a utilizar.	25%	25%	25%	25%	
AC.	Plasmar la normativa de evaluación.	25%	25%	25%	25%	
AC.	Plasmar los materiales a utilizar.	25%	25%	25%	25%	
AC.	Plasmar la bibliografía.	25%	25%	25%	25%	

Siglas	Programas/ Proyectos/ Actividades	Periodos				Responsables
		2019	2020	2021	2022	
Incrementar la planta docente, garantizando el cumplimiento de requisitos institucionales y enfocados al mejoramiento de la calidad.						
PR.	Convocatoria a concurso de méritos y oposición para la docencia.					Talento humano, Dirección de desarrollo académico, Facultades.
PY.	Reclutamiento de personal académico titular para la carrera de Contabilidad y Auditoría.					
AC.	Realizar la socialización de la convocatoria al concurso.	25%	25%	25%	25%	
AC.	Realizar la recepción de carpetas.	25%	25%	25%	25%	
AC.	Realizar la selección de carpetas de acuerdo al área de conocimiento.	25%	25%	25%	25%	
AC.	Realizar el concurso de méritos y oposición.	25%	25%	25%	25%	
AC.	Realizar entrevistas.	25%	25%	25%	25%	
AC.	Realizar la contratación.	25%	25%	25%	25%	
Adquirir nuevo material bibliográfico, de tal manera que se cuente con libros actualizados						
PR.	Adquisición de material bibliográfico para la escuela de Contabilidad y Auditoría.					Unidad de compras públicas, Decano, Director de carrera, Docentes.
PY.	Fortalecimiento del fondo bibliográfico.					
AC.	Planificación del fondo bibliográfico a solicitar.	25%	25%	25%	25%	
AC.	Procedimiento de compra.	25%	25%	25%	25%	
AC.	Adquisición de material bibliográfico.	25%	25%	25%	25%	
AC.	Evaluación.	25%	25%	25%	25%	

Fuente 86 Tabla 60

Elaboración 88 Jaqueline Estrada A.

4.6.1.2.2 Función Investigación

Objetivo estratégico 2:

⌋ Promover la investigación científica e innovación tecnológica, misma que contribuya al desarrollo de la carrera y de la zona.

Tabla 69: Programación plurianual- Función investigación

Siglas	Programas/ Proyectos/ Actividades	Periodos				Responsables
		2019	2020	2021	2022	
Gestionar el equipamiento de los laboratorios con suministros actualizados, de tal manera que exista acceso a las TICs.						
PR.	Equipamiento de laboratorios.					Departamento de compras públicas, Docentes.
PY.	Equipamiento con suministros físicos y virtuales actualizados					
AC.	Planificación de suministros a necesitar.	25%	25%	25%	25%	
AC.	Análisis de proformas con los requerimientos necesarios.	25%	25%	25%	25%	
AC.	Solicitud de compra de los requerimientos necesarios.	25%	25%	25%	25%	
AC.	Equipamiento.	25%	25%	25%	25%	
Fomentar la producción científica de alto impacto, acorde a las necesidades y estado actual en la que se encuentra la zona.						
PR.	Producción científica acorde a las necesidades actuales.					Instituto de Investigaciones, Departamento de publicaciones, Docentes.
PY.	Desarrollo de artículos científicos dentro de la escuela.					
AC.	Revisión de líneas de investigación.	25%	25%	25%	25%	
AC.	Selección de temas primordiales.	25%	25%	25%	25%	
AC.	Conformación zonal de equipos de trabajo.	50%		50%		
AC.	Desarrollo del artículo científico.	25%	25%	25%	25%	
AC.	Socialización de la producción científica.	25%	25%	25%	25%	
AC.	Publicación y legalización	25%	25%	25%	25%	
AC.	Seguimiento y evaluación de la investigación.	25%	25%	25%	25%	

Fuente 87 Tabla 61

Elaboración 89 Jaqueline Estrada A.

4.6.1.2.3 Función Vinculación

Objetivo estratégico 3:

)] Fomentar la vinculación con la sociedad a través de convenios y proyectos, los cuales permitan la cooperación científica y tecnológica.

Tabla 70: Programación plurianual- Función vinculación

Siglas	Programas/ Proyectos/ Actividades	Periodos				Responsables
		2019	2020	2021	2022	
Realizar un plan de capacitación mediante el apoyo de la planta docente para erradicar el analfabetismo en la zona.						
PR.	Capacitación y apoyo contra el analfabetismo dentro de la zona.					Director de carrera, Dirección de vinculación, Docentes, Estudiantes.
PY.	Entrenamiento a los comerciantes de la zona.					
AC.	Planificación para las capacitaciones.	40%	30%	20%	10%	
AC.	Desarrollo de capacitaciones	25%	25%	25%	25%	
AC.	Evaluación de las capacitaciones.	25%	25%	25%	25%	
Desarrollar un plan de emprendimientos con participación de estudiantes y docentes, con la finalidad de disminuir las tasas de subempleo y el trabajo informal.						
PR.	Impulso para la realización de ferias de emprendimientos.					Director de carrera, Dirección de vinculación, Docentes.
PY.	Feria de emprendimientos con ideas innovadoras y generadoras de empleo.					
AC.	Planificar el evento.	25%	25%	25%	25%	
AC.	Desarrollar la feria.	25%	25%	25%	25%	
AC.	Evaluar el evento.	25%	25%	25%	25%	

Siglas	Programas/ Proyectos/ Actividades	Periodos				Responsables
		2019	2020	2021	2022	
Gestionar convenios con empresas locales, nacionales e internacionales, mismas que apoyen al soporte científico y tecnológico que desarrolla la carrera.						
PR.	Alianzas con empresas locales, nacionales e internacionales.					Director de carrera, Dirección de vinculación, Docentes.
PY.	Firma de convenios con actores potenciales.					
AC.	Planificación.	25%	25%	25%	25%	
AC.	Reuniones con empresas seleccionadas.	25%	25%	25%	25%	
AC.	Mesas de trabajo.	25%	25%	25%	25%	
AC.	Firma de acuerdos.	25%	25%	25%	25%	
Ejecutar un servicio de asesoría tributaria y contable para gestionar recursos para la escuela.						
PR.	Espacio de información y asesoramiento para agentes internos y externos a la carrera.					Director de carrera, Docentes, Estudiantes
PY.	Servicio de asesoramiento en asuntos contables y tributarios.					
AC.	Búsqueda de espacio físico.	50%	50%			
AC.	Equipamiento tecnológico.	25%	25%	25%	25%	
AC.	Muebles y enseres.	50%	50%			
AC.	Selección de personal para asesorar y capacitar en las áreas establecidas.	25%	25%	25%	25%	

Fuente 88 Tabla 63

Elaboración 90 Jaqueline Estrada A.

4.6.1.2.4 Función Gestión administrativa

Objetivo estratégico 4:

-) Consolidar la gestión administrativa en la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Tabla 71: Programación plurianual- Función administrativa

Siglas	Programas/ Proyectos/ Actividades	Periodos				Responsables
		2019	2020	2021	2022	
Fortalecer los procesos interinstitucionales mediante el apoyo de las principales autoridades de la escuela.						
PR.	Gestión en procesos interinstitucionales.					Director de carrera, Responsables de comisiones, Docentes.
PR.	Asesoramiento en actividades ordinarias de la escuela.					
AC.	Planificación de actividades dentro de cada función universitaria.	25%	25%	25%	25%	
AC.	Desarrollo de las actividades planificadas.	25%	25%	25%	25%	
AC.	Evaluación de las actividades	25%	25%	25%	25%	

Fuente 89 Tabla 64

Elaboración 91 Jaqueline Estrada A.

4.6.2 Cuadro resumen del presupuesto asignado por función universitaria.

Mediante un análisis, se ha podido determinar que varias son las necesidades y requerimientos que tiene la carrera dentro de cada una de sus funciones universitarias, pero para poder sobresalir y lograr la excelencia se requiere de cierta inversión; información pertinente con respecto al presupuesto y función universitaria se detalla a continuación.

Tabla 72: Inversión por cada función universitaria

Funciones universitarias	Presupuesto
Función academia	\$ 36.982,32
Función investigación	\$ 15.385,25
Función vinculación	\$ 7 061,69
Función gestión administrativa	\$ 0,00
Total	\$ 54.429,26

Fuente 90 Dirección de Planificación, año 2018

Elaboración 92 Jaqueline Estrada A.

4.6.3 Programación anual

4.6.3.1 Función Academia

Objetivo estratégico 1:

- J) Afianzar la calidad académica de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Tabla 73 Programación anual- Función academia

Siglas	Programas/ Proyectos/ Actividades	Etapa			Años					Costo Estimado	Financiamiento		Responsables
		PLA	EJE	EVA	2018	2019	2020	2021	2022		PI	OF	
Mejorar el nivel de conocimiento de la planta docente en diferentes áreas.													
PR.	Plan de capacitación y educación continua a la planta docente.	X	X	X						26600,00	26600,00	0,00	Director de carrera, Comisión de carrera.
PY.	Capacitación en TICs y en pedagogía.	X	X	X									
AC.	Planificación de los eventos.	X								400,00	400,00	0,00	
AC.	Desarrollo de los eventos.		X							21600,00	21600,00	0,00	
AC.	Evaluación de los eventos.			X						1000,00	1000,00	0,00	

Siglas	Programas/ Proyectos/ Actividades	Etapa			Años					Costo Estimado	Financiamiento		Responsables
		PLA	EJE	EVA	2018	2019	2020	2021	2022		PI	OF	
Desarrollar la planificación curricular de acuerdo a la planificación nacional, misma que garantice y cubra los requerimientos del mercado laboral.													
PR.	Planificación curricular en base a los requerimientos del mercado laboral.	X	X	X						1000,00	1000,00	0	Director de carrera, Comisión de carrera, Docentes.
PY.	Formulación de sílabos académicos para cada asignatura del plan de estudios de la carrera.	X	X	X									
AC.	Plasmar los datos generales.		X							125,00	125,00	0,00	
AC.	Plasmar la fundamentación.		X							125,00	125,00	0,00	
AC.	Plasmar los objetivos del curso.		X							125,00	125,00	0,00	
AC.	Plasma los contenidos del curso.		X							125,00	125,00	0,00	
AC.	Plasmas las metodologías a utilizar.		X							125,00	125,00	0,00	
AC.	Plasmar la normativa de evaluación.		X							125,00	125,00	0,00	
AC.	Plasmar los materiales a utilizar.		X							125,00	125,00	0,00	
AC.	Plasmar la bibliografía.		X							125,00	125,00	0,00	

Siglas	Programas/ Proyectos/ Actividades	Etapa			Años					Costo Estimado	Financiamiento		Responsables
		PLA	EJE	EVA	2018	2019	2020	2021	2022		PI	OF	
Incrementar la planta docente, garantizando el cumplimiento de requisitos institucionales y enfocados al mejoramiento de la calidad.													
PR.	Convocatoria a concurso de méritos y oposición para la docencia.	X	X	X						0,00	0,00	0,00	Talento humano, Dirección de desarrollo académico, Facultades.
PY.	Reclutamiento de personal académico titulara para la carrera de Contabilidad y Auditoría.	X	X	X									
AC.	Realizar la socialización de la convocatoria al concurso.		X							0,00	0,00	0,00	
AC.	Realizar la recepción de carpetas.		X							0,00	0,00	0,00	
AC.	Realizar la selección de carpetas de acuerdo al área de conocimiento.		X							0,00	0,00	0,00	
AC.	Realizar el concurso de méritos y oposición.		X							0,00	0,00	0,00	
AC.	Realizar entrevistas.		X							0,00	0,00	0,00	
AC.	Realizar la contratación.		X							0,00	0,00	0,00	

Siglas	Programas/ Proyectos/ Actividades	Etapa			Años					Costo Estimado	Financiamiento		Responsables
		PLA	EJE	EVA	2018	2019	2020	2021	2022		PI	OF	
Adquirir nuevo material bibliográfico, de tal manera que se cuente con libros actualizados.													
PR.	Adquisición de material bibliográfico para la escuela de Contabilidad y Auditoría.	X	X	X						9382,32	9382,32	0,00	Unidad de compras públicas, Decano, Director de carrera, Docentes.
PY.	Fortalecimiento del fondo bibliográfico.	X	X	X									
AC.	Planificación del fondo bibliográfico a solicitar.	X								300,00	300,00	0,00	
AC.	Procedimiento de compra.		X							280,00	280,00	0,00	
AC.	Adquisición del material bibliográfico.		X							8502,32	8502,32	0,00	
AC.	Evaluación.			X						300,00	300,00	0,00	
TOTAL										36982,32	36982,32	0,00	

Fuente 91 Tabla 68

Elaboración 93 Jaqueline Estrada A.

4.6.3.2 Función Investigación

Objetivo estratégico 2:

)] Promover la investigación científica e innovación tecnológica, misma que contribuya al desarrollo de la carrera y de la zona.

Tabla 74: Programación anual- Función investigación

Siglas	Programas/ Proyectos/ Actividades	Etapa			Años					Costo Estimado	Financiamiento		Responsables
		PLA	EJE	EVA	2018	2019	2020	2021	2022		PI	OF	
Gestionar el equipamiento de los laboratorios con suministros actualizados, de tal manera que exista acceso a las TICs.													
PR.	Equipamiento de laboratorios.	X	X	X						9385,25	9385,25	0,00	Instituto de investigaciones, Departamento de publicaciones, Docentes.
PY.	Equipamiento con suministros físicos y virtuales actualizados.	X	X	X									
AC.	Planificación de suministros a necesitar.	X	X							100,00	100,00	0,00	
AC.	Análisis de proformas con los requerimientos necesarios.		X							100,00	100,00	0,00	
AC.	Solicitud de compra de los requerimientos necesarios.		X							8385,25	8385,25	0,00	
AC.	Equipamiento		X							800,00	800,00	0,00	

Siglas	Programas/ Proyectos/ Actividades	Etapa			Años					Costo Estimado	Financiamiento		Responsables
		PLA	EJE	EVA	2018	2019	2020	2021	2022		PI	OF	
Fomentar la producción científica de alto impacto, acorde a las necesidades y estado actual en la que se encuentra la zona.													
PR.	Producción científica acorde a las necesidades actuales.	X	X	X						6000,00	6000,00	0,00	Instituto de Investigaciones Departamento de publicaciones, Docentes.
PY.	Desarrollo de artículos científicos dentro de la escuela.	X	X	X									
AC.	Revisión de líneas de investigación.		X							100,00	100,00	0,00	
AC.	Selección de temas primordiales.		X							100,00	100,00	0,00	
AC.	Conformación zonal de equipos de trabajo.		X							100,00	100,00	0,00	
AC.	Desarrollo del artículo científico.		X							100,00	100,00	0,00	
AC.	Socialización de la producción científica.		X							1000,00	1000,00	0,00	
AC.	Publicación y legalización		X							4500,00	4500,00	0,00	
AC.	Seguimiento y evaluación de la investigación.			X						100,00	100,00	0,00	
TOTAL										15385,25	15385,25	0,00	

Fuente 92 Tabla 69

Elaboración 94 Jaqueline Estrada A.

4.6.3.3 Función Vinculación

Objetivo estratégico 3:

) Fomentar la vinculación con la sociedad a través de convenios y proyectos, los cuales permitan la cooperación científica y tecnológica.

Tabla 75: Programación anual- Función vinculación

Siglas	Programas/ Proyectos/ Actividades	Etapa			Años					Costo Estimado	Financiamiento		Responsables
		PLA	EJE	EVA	2018	2019	2021	2021	2022		PI	OF	
Realizar un plan de capacitación mediante el apoyo de la planta docente para erradicar el analfabetismo en la zona.													
PR.	Capacitación y apoyo contra el analfabetismo dentro de la zona.	X	X	X						1000,00	1000,00	0,00	Director de carrera, Dirección de vinculación, Docentes, Estudiantes.
PY.	Entrenamiento a los comerciantes de la zona.	X	X	X									
AC.	Planificación para las capacitaciones.	X											
AC.	Desarrollo de capacitaciones		X										
AC.	Evaluación de las capacitaciones.			X									
Desarrollar un plan de emprendimientos con participación de estudiantes y docentes, con la finalidad de disminuir las tasas de subempleo y el trabajo informal.													
PR.	Impulso para la realización de ferias de emprendimientos.	X	X	X					1300,00	1300,00	0,00	Director de carrera, Dirección de vinculación, Docentes.	
PY.	Feria de emprendimientos con ideas innovadoras y generadoras de empleo.	X	X	X									
AC.	Planificar el evento.	X											
AC.	Desarrollar la feria.		X										
AC.	Evaluar el evento.			X									

Siglas	Programas/ Proyectos/ Actividades	Etapa			Años					Costo Estimado	Financiamiento		Responsables
		PLA	EJE	EVA	2018	2019	2021	2021	2022		PI	OF	
Gestionar convenios con empresas locales, nacionales e internacionales, mismas que apoyen al soporte científico y tecnológico que desarrolla la carrera.													
PR.	Alianzas con empresas locales, nacionales e internacionales.	X	X	X						1900,69	1900,69	0,00	Director de carrera, Dirección de vinculación, Docentes.
PY.	Firma de convenios con actores potenciales.	X	X	X									
AC.	Planificación.	X								1200,69	1200,69	0,00	
AC.	Reuniones con empresas seleccionadas.		X							500,00	500,00	0,00	
AC.	Mesas de trabajo.		X							100,00	100,00	0,00	
AC.	Firma de acuerdos.		X							100,00	100,00	0,00	
Ejecutar un servicio de asesoría tributaria y contable para gestionar recursos para la escuela.													
PR.	Espacio de información y asesoramiento para agentes internos y externos a la carrera.	X	X	X						2861,00	2861,00	0,00	Director de carrera, Docentes, Estudiantes
PY.	Servicio de asesoramiento en asuntos contables y tributarios.	X	X	X									
AC.	Búsqueda de espacio físico.		X							1600,00	1600,00	0,00	
AC.	Equipamiento tecnológico.		X							1000,00	1000,00	0,00	
AC.	Muebles y enseres.		X							261,00	261,00	0,00	
AC.	Selección de personal para asesorar y capacitar en las áreas establecidas.		X							0,00	0,00	0,00	
TOTAL										7061,69	7000,00	0,00	

Fuente 93 Tabla 70

Elaboración 95 Jaqueline Estrada A.

4.6.3.4 Función Gestión administrativa.

Objetivo estratégico 4:

-)] Consolidar la gestión administrativa en la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Tabla 76: Programación anual- Función gestión administrativa

Siglas	Programas/ Proyectos/ Actividades	Etapa			Años					Costo Estimado	Financiamiento		Responsables
		PLA	EJE	EVA	2018	2019	2020	2021	2022		PI	OF	
Fortalecer los procesos interinstitucionales mediante el apoyo de las principales autoridades de la escuela.													
PR.	Gestión en procesos interinstitucionales.	X	X	X						0,00	0,00	0,00	Director de carrera, Responsables de comisiones, Docentes.
PR.	Asesoramiento en actividades ordinarias de la escuela.	X	X	X						0,00	0,00	0,00	
AC.	Planificación de actividades dentro de cada función universitaria.	X								0,00	0,00	0,00	
AC.	Desarrollo de las actividades planificadas.		X							0,00	0,00	0,00	
AC.	Evaluación de las actividades.		X							0,00	0,00	0,00	
TOTAL										0,00	0,00	0,00	

Fuente 94 Tabla 71

Elaboración 96 Jaqueline Estrada A.

CONCLUSIONES

- J La fundamentación teórica y metodológica dentro de la presente investigación ha proporcionado bases, lineamientos y elementos básicos, mismos que han servido de guía y apoyo para la elaboración del plan estratégico de carrera.

- J Mediante el análisis de factores tanto internos como externos, se puede llegar a la conclusión que en los aspectos internos, en este caso las fortalezas si permiten hacer frente a las debilidades, así también en lo externo, las oportunidades permiten hacer frente a las amenazas; es decir la carrera si tiene aspectos positivos que permite que ésta este fortalecida y haga frente a las adversidades del entorno.

- J Los programas y proyectos que se han establecido a través de lineamientos y estrategias van a contribuir notablemente a la carrera, debido a que proporciona una base y guía para que los esfuerzos y recursos estén enfocados en lo que establece la misión y la visión y que éstas a su vez sean cumplida a cabalidad.

RECOMENDACIONES

- J Se recomienda para futuras investigaciones y actualización del plan estratégico de la carrera, se revise los aspectos teóricos y metodológicos que se utilizaron en la presente propuesta.

- J Se recomienda a las principales autoridades de la carrera que se potencialice las fortalezas y de esta manera disminuya las debilidades, así como aproveche las oportunidades que se presentan en el entorno.

- J Se recomienda a las autoridades, responsables de equipos y personal competente que se realice el seguimiento a los programas y proyectos establecidos para la carrera, de tal manera que se garantice el cumplimiento de lo propuesto en el presente plan estratégico.

BIBLIOGRAFÍA

- Ancín, J. M.** (2009). *El plan estratégico en la práctica*. 2ª. ed. Madrid: Esic Editorial.
- Bennis, W., Nanus, B., & Hoyos, E.** (1985). *Líderes*. Noría.
- Bernal, C.** (2010). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. 3ª.ed. Bogotá: Pearson Educación.
- Chiavenato, I.** (2001). *Administración proceso administrativo*. 3ª.ed. Bogotá: McGraw-Hill.
- Constitución de la República del Ecuador.** (2008). Quito.
- Coulter, S. R.** (2005). *Administración*. México: Pearson.
- Crece Negocios.** (2015). *Concepto e importancia de la planeación*. Obtenido de <https://www.crecenegocios.com/concepto-e-importancia-de-la-planeacion/>
- Daniel Martínez Pedrós & Artemio Milla Gutiérrez.** (2005). *La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral*. Barcelona: Díaz de Santos.
- David, F.** (1997). *Conceptos de administración estratégica*. México: Prentice-Hall.
- Diez de Castro, E., García del Junco, J., Martín Jiménez, F., & Periañez Cristóbal, R.** (2001). *Administración y dirección*. México: Mc Graw Hill.
- Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.** (2017). *Antecedentes*. Obtenido de <https://www.espoch.edu.ec/index.php/espoch.html>
- Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.** (2017). *Plan estratégico institucional 2014-2018, reformulación 2017-2018*. Riobamba.
- ESPOCH.** (2015). *Demanda ocupacional de la zona 3*. Riobamba.
- ESPOCH.** (2016). *Rediseño de la carrera de contabilidad y auditoría*. Riobamba.
- ESPOCH.** (2017). *Base legal*. Obtenido de Información institucional: <https://www.espoch.edu.ec/index.php/antecedentes.html>
- ESPOCH.** (2017). *Guía metodológica de planificación estratégica para carreras en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*. Riobamba.
- ESPOCH.** (2017). *Informe de Autoevaluación*. Riobamba.
- ESPOCH.** Dirección de evaluación y aseguramiento de la calidad. (2016). *Informe de autoevaluación*. Riobamba.
- Eugenio Lerma & Sergio Bárcena.** (2012). *Planificación estratégica por áreas funcionales*. México: Pearson Educación.
- Fracica, G.** (1988). *Modelo de simulación en muestreo*. Universidad de la Sabana, Bogotá.
- Fred, D.** (2003). *Conceptos de administración estratégica*. 9ª. ed. México: Pearson Educación.
- Ley Orgánica de Educación Superior.** (2016). *Registro oficial*. Quito.
- Mintzberg, H., Quinn, J. B., & Voyer, J.** (1997). *El proceso estrtatégico: conceptos, contextos y casos*. Pearson Educación.

- Münch, L.** (2005). *Planeación estratégica. el rumbo hacia el éxito*. México: Trillas.
- Peralta, M. P.** (2015). *¿Cuál es la importancia de la planificación en tu emprendimiento?* Obtenido de <https://www.crecemujer.cl/capacitacion/comienzo-un-negocio/cual-es-la-importancia-de-la-planificacion-en-tu-emprendimiento>
- Pinto, R.** (2010). *Planeación estratégica de capacitación empresarial*. México: Mc Graw Hill.
- Rivera, O.** (1991). *Los conceptos de: misión, visión y propósito estratégico*. Universidad de Deusto, Madrid.
- Robles, G.** (2013). *Planificación estratégica para el mejoramiento de la gestión administrativa de la empresa municipal cuerpo de bomberos de Ambato - empresa pública, perteneciente a la provincia de Tungurahua para el periodo 2012 - 2013*. (Tesis de Pregrado). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.** (2017). *Plan nacional de desarrollo 2017-2021- toda una vida*. Quito.
- Senplades.** (2013). *Agenda zonal - Zona 3 Centro Provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y Pastaza 2013-2017*. Quito: Ediecuatorial.
- Thompson, A. A., Strickland, A. J., Colado, P. I., & Carreón, M. A. S.** (1998). *Dirección y administración estratégicas: conceptos, casos y lecturas*. México: Mc Graw- Hill.

ANEXOS

Anexo A. Guía de entrevista dirigida al Director de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

GUÍA DE ENTREVISTA

La presente entrevista está dirigida al Director de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Objetivo:

Indagar la situación en la que se encuentra la carrera de Contabilidad y Auditoría aludiendo diversos criterios, mismos que establezcan lineamientos para la elaboración del plan estratégico de la carrera.

Nº	Pregunta	Respuesta
1	¿La carrera de Contabilidad y Auditoría cuenta con un plan estratégico?	
2	¿Qué criterios considera que debe tener el plan estratégico, para que de ésta manera contribuya al desarrollo de la carrera?	
3	¿Considera usted que la elaboración del plan estratégico va a mejorar y contribuir con el desarrollo y permanencia de la carrera?	
4	¿Identifica usted cuáles son las fortalezas y debilidades que tiene la carrera?	
5	¿Identifica usted cuáles son las oportunidades y amenazas bajo las que se encuentra inmersa la carrera? ¿Ejecutan acciones prontas para reaccionar a cada una de ellas?	

N°	Pregunta	Respuesta
6	La vinculación es uno de los ejes bajo el que la carrera se desarrolla, para ello ¿Con qué aliados cuenta la carrera?	
7	Si bien es cierto la universidad está enmarcada bajo la calidad total, pero ¿Qué cambios podría sugerir para cada uno de los criterios que tiene la universidad? <input type="checkbox"/> Academia <input type="checkbox"/> Ambiente institucional <input type="checkbox"/> Estudiantes <input type="checkbox"/> Plan curricular	
8	¿Cuenta con un plan de mejoras la carrera de Contabilidad y Auditoría?	

ANEXO B. Encuesta dirigida al personal administrativo, trabajadores, docentes y estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

ENCUESTA

La presente encuesta va dirigida a los principales actores que están inmersos dentro de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Objetivo:

Identificar información relevante que establezca lineamientos para la elaboración del plan estratégico de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Instrucciones:

Marque con una X la(s) variable(s) que considere pertinente(s) de acuerdo a su criterio; responda con total sinceridad.

1. ¿Con qué género se identifica?

Hombre

Mujer

Otro

2. ¿Conoce usted si la carrera de Contabilidad y Auditoría cuenta con un plan estratégico?

Si

No

3. Conociendo que un plan estratégico proporciona lineamientos que permiten la consecución de los objetivos propuestos, ¿Considera usted que la carrera de Contabilidad y Auditoría debería contar con un plan estratégico de carrera?

Si

No

4. La toma de decisiones dentro de cualquier proceso es determinante, pero para ello, ¿Conoce usted si las principales autoridades de la carrera de Contabilidad y Auditoría se guían de un instrumento administrativo para tomar las decisiones?

Si

No

5. ¿Está de acuerdo con la misión y la visión de la carrera de Contabilidad y Auditoría?

Si

No

6. ¿En qué nivel califica, que la misión y la visión de la carrera de Contabilidad y Auditoría se está cumpliendo?

Alto

Medio

Bajo

7. Señale los criterios que crea más relevantes para el desarrollo de la carrera de Contabilidad y Auditoría.

Investigación

Vinculación con la colectividad

Docencia

Malla curricular acorde a las exigencias del mercado laboral

8. Señale los criterios que considere como negativos para el desarrollo de la carrera de Contabilidad y Auditoría.

Infraestructura inadecuada

Laboratorios obsoletos

Internet limitado

Mala distribución de la carga horaria en los docentes

Practicas limitadas

9. Un eje fundamental dentro de la universidad es la vinculación con la colectividad, dicho esto entonces ¿Con qué instituciones consideraría que la carrera de Contabilidad y Auditoría debe vincularse para fortalecer a la carrera?

Instituciones públicas

Instituciones privadas

Otros, mencione la entidad

Gracias por su tiempo y colaboración

ANEXO C. Material fotográfico de la aplicación de la entrevista y encuestas realizadas a la población.



Director de la ECA



Docentes de la ECA



Estudiantes de la ECA



Estudiantes de la ECA



Estudiantes de la ECA