



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA: INGENIERÍA DE EMPRESAS

TRABAJO DE TITULACIÓN

TIPO: Proyecto de Investigación

Previo a la obtención del título de:

INGENIERO DE EMPRESAS

TEMA:

PLAN ESTRATÉGICO DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO, PERIODO 2018-2022.

AUTOR:

CARLOS DAVID HURTADO CADENA

RIOBAMBA- ECUADOR

2018

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Certificamos que el presente trabajo de titulación ha sido desarrollado por el Sr. Carlos David Hurtado Cadena, quien ha cumplido con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación.

DIRECTOR

Ing. Carmita Efigenia Andrade Álvarez

MIEMBRO

Ing. Juan Bladimir Aguilar Poaquiza

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Carlos David Hurtado Cadena, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 07 de Agosto de 2018

CARLOS DAVID HURTADO CADENA

C.I. 2150039960

DEDICATORIA

A lo largo del camino Dios me ha dado la dicha y la fortaleza de compartir momentos inolvidables con personas que forman y han formado parte de mi vida, es por ello que dedico este trabajo a todos quienes me han apoyado de manera desinteresada e incondicional:

A mi madre Denny que con su sabiduría, su comprensión y amor, me ha ayudado a formarme profesionalmente, depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba.

A mi otra madre Leidy que a pesar de las circunstancias, me ha inculcado los valores que se requiere para ser un humano de bien y enrumbarme por el sendero del bienestar para ser un excelente profesional.

A mis hermanos Brángel, Jady y Denny, que sepan que la vida no es difícil, es cuestión de perseverancia para lograr lo que nos proponemos.

David Hurtado Cadena

AGRADECIMIENTO

Es importante reconocer y agradecer a quienes han contribuido en mi carrera profesional, la gratitud es uno de los valores que se está perdiendo por el hecho de que creemos que lo podemos todo sin reconocer a las personas que han aportado en gran o pequeña parte para el logro del objetivo.

Los resultados de este trabajo de titulación merecen un profundo agradecimiento a aquellas personas que de una u otra forma son parte de su culminación, quienes con su ayuda me alentaron a cumplir este objetivo, es por ello que agradezco:

En primer lugar, a Dios porque me ha enviado a una hermosa familia, y por haberme dado la sabiduría y fortaleza para seguir adelante y cumplir con mi propósito de culminar la carrera y por la perseverancia que necesité durante estos años de estudios.

A mis dos madres Denny y Leidy que sin ellas quizás mi vida fuera distinta, y también por todo el sacrificio que hicieron para que continúe con mis estudios.

A mi mejor amiga Thalia que ha sido un apoyo incondicional en mis momentos de alegría y tristeza durante el transcurso de la carrera, que nuestra amistad siga en pie y que perdure esa complicidad, respeto, lealtad, cariño y confianza.

A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, por haberme permitido estudiar en tan prestigiosa institución y cumplir con mi sueño de ser Ingeniero.

A las autoridades y personal docente de la Escuela de Ingeniería de Empresas, por haber impartido sus conocimientos, en especial a mi Directora de tesis, la Ingeniera Carmita Andrade y al Ing. Juan Aguilar, quienes con gentileza y profesionalismo supieron guiarme en la realización de esta tesis.

A la Carrera de Administración de Empresas que me abrió sus puertas y depositó su confianza en mí para la elaboración del presente documento y a todos los colaboradores que me brindó la información necesaria para la selección de la información y datos que hicieron posible esta investigación.

A la Dirección de Planificación en especial al Ingeniero Juan Balseca, que me permitió ser partícipe en la elaboración de los planes estratégicos y a su vez por su asesoramiento incondicional hasta la culminación del presente trabajo de investigación; por ello mil gracias.

Y a todos mis amigos/as que estuvieron pendientes del avance.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Portada	i
Certificación del tribunal	ii
Declaración de autenticidad.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenido	vi
Índice de tablas	ix
Índice de gráficos.....	xii
Índice de figuras.....	xiii
Índice de anexos.....	xiv
Resumen.....	xv
Abstract.....	xvi
Introducción	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	3
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1.1 Formulación del problema	4
1.1.2 Delimitación del Problema	4
1.2 JUSTIFICACIÓN	4
1.3 OBJETIVOS	5
1.3.1 Objetivo General.....	5
1.3.1 Objetivos Específicos	5
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	6
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	6
2.1.1 Antecedentes a nivel nacional.....	6
2.1.2 Antecedentes a nivel local	6
2.1.3 Antecedentes históricos	6
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	7
2.2.1 Plan, Planeación y Planificación.....	7
2.2.2 Planificación Estratégica.....	8
2.2.3 Metodología de la Planificación Estratégica	12
2.2.4 Pasos para la Formulación de la Planificación Institucional (SENPLADES)	23

2.3	IDEA A DEFENDER	24
2.4	VARIABLES	24
2.4.1	Variable Independiente	24
2.4.2	Variable Dependiente	24
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....		25
3.1	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	25
3.2	TIPOS DE INVESTIGACIÓN	25
3.3	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	26
3.4	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	27
3.5	RESULTADOS.....	29
3.5.1	Análisis de las Encuestas	29
CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO.....		65
4.	DESCRIPCIÓN Y DIAGNÓSTICO DE LA CARRERA.....	65
4.1	DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.....	65
4.1.1	Reseña Histórica	65
4.1.2	Marco Legal.....	67
4.1.3	Datos generales de la carrera	67
4.1.4	Objetivos.....	69
4.1.5	Competencias.....	70
4.1.6	Facultades	71
4.1.7	Atribuciones.....	71
4.1.8	Rol de la Carrera	72
4.2	DIAGNÓSTICO DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.....	73
4.2.1	Oferta Académica	73
4.2.2	Población Estudiantil	77
4.2.3	Graduados	82
4.2.4	Bienestar Estudiantil.....	83
4.2.5	Talento Humano	85
4.2.6	Investigación.....	87
4.2.7	Vinculación con la colectividad.....	91
4.2.8	Infraestructura Física	100
4.2.9	Infraestructura Tecnológica	102

4.2.10	Tecnologías de la Información y Comunicación	106
4.2.11	Presupuesto	106
4.2.12	Estructura Organizacional.....	107
4.2.13	Procesos Institucionales	109
4.3	ANÁLISIS SITUACIONAL.....	110
4.3.1	Análisis de pertinencia de la carrera	110
4.3.2	Mapa de actores y actoras sociales	143
4.4	ANÁLISIS FODA.....	145
4.4.1	Análisis Estratégico Interno	148
4.4.2	Análisis Estratégico Externo.....	150
4.4.3	Priorización FODA	152
4.5	ELEMENTOS ORIENTADORES	155
4.5.1	Visión.....	155
4.5.2	Misión	155
4.5.3	Valores	155
4.5.4	Objetivos estratégicos	155
4.6	FORMULACIÓN ESTRATÉGICA	156
4.6.1	Definición de Estrategias y Objetivos Operativos	156
4.6.2	Definición de programas, proyectos y actividades	157
4.7	TÁCTICO OPERACIONAL	161
4.7.1	Programación plurianual y anual	161
4.7.2	Programación plurianual.....	165
	CONCLUSIONES	169
	RECOMENDACIONES.....	170
	BIBLIOGRAFÍA	171
	ANEXOS	174

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Proceso Matriz EFE	16
Tabla N° 2: Procesos Matriz EFI.....	17
Tabla N° 3: Tipos de estrategia en función de la situación en el DAFO.....	21
Tabla N° 4: Composición de la muestra	28
Tabla N° 5: Perfil profesional.....	29
Tabla N° 6: Perfil de egreso del graduado.....	31
Tabla N° 7: Estructura curricular.....	32
Tabla N° 8: Plan de Estudios	33
Tabla N° 9: Programa de las asignaturas	34
Tabla N° 10: Prácticas en relación a las asignaturas	35
Tabla N° 11: Afinidad formación Posgrado	36
Tabla N° 12: Afinidad en los títulos académicos	37
Tabla N° 13: Actualización científica y/o pedagógica	38
Tabla N° 14: Titularidad.....	39
Tabla N° 15: Distribución Horaria	40
Tabla N° 16: Seguimiento del sílabo	41
Tabla N° 17: Seguimiento al proceso de titulación	42
Tabla N° 18: Seguimiento a graduados	43
Tabla N° 19: Seguimiento a prácticas pre profesionales.....	44
Tabla N° 20: Calidad de la información	45
Tabla N° 21: Tutorías	46
Tabla N° 22: Actividades complementarias	47
Tabla N° 23: Bienestar Estudiantil	48
Tabla N° 24: Participación en la Acreditación	49
Tabla N° 25: Programas de cuarto nivel.....	50
Tabla N° 26: Producción académica - científica	51
Tabla N° 27: Producción Regional	52
Tabla N° 28: Libros o capítulos de libros.....	53
Tabla N° 29: Ponencias	54
Tabla N° 30: Programas/Proyectos de Vinculación con la Sociedad	55
Tabla N° 31: Actividades vinculadas con la sociedad.....	56

Tabla N° 32: Dirección/coordinación académica	57
Tabla N° 33: Bibliografía Básica.....	58
Tabla N° 34: Calidad bibliográfica.....	59
Tabla N° 35: Bibliografía pertinente y condición de seguridad	60
Tabla N° 36: Funcionalidad.....	61
Tabla N° 37: Equipamiento	62
Tabla N° 38: Disponibilidad.....	63
Tabla N° 39: Aceptación del Plan Estratégico de Carrera.....	64
Tabla N° 40: Datos de la Carrera de Administración de Empresas.....	67
Tabla N° 41: Estudiantes matriculados.....	77
Tabla N° 42: Estudiantes matriculados por niveles educativos.....	78
Tabla N° 43: Estudiantes reprobados por asistencia.....	79
Tabla N° 44: Estudiantes reprobados por notas.....	80
Tabla N° 45: Estudiantes desertores	81
Tabla N° 46: Graduados por año	82
Tabla N° 47: Becas estudiantiles	83
Tabla N° 48: Programas de Orientación.....	83
Tabla N° 49: Resumen becas otorgadas por periodos	84
Tabla N° 50: Personal Académico.....	85
Tabla N° 51: Evaluación del desempeño docente	86
Tabla N° 52: Libros	89
Tabla N° 53: Artículos Regionales	90
Tabla N° 54: Artículos científicos	90
Tabla N° 55: Producción en congresos.....	90
Tabla N° 56: Alianza con otras IES.....	91
Tabla N° 57: Alianza con IES extranjeras.....	92
Tabla N° 58: Convenios de Cooperación Interinstitucional	93
Tabla N° 59: Carta compromiso de Cooperación Interinstitucional.....	97
Tabla N° 60: Infraestructura física	100
Tabla N° 61: Matriz Laboratorios y/o talleres.....	101
Tabla N° 62: Hardware disponible	102
Tabla N° 63: Presupuesto	107
Tabla N° 64: Composición de la Población.....	111

Tabla N° 65: Nivel de riesgo por lahares, superficies y porcentajes respecto a la provincia	112
Tabla N° 66: Asistencia a Bachillerato.....	114
Tabla N° 67: Estudiantes de nivel superior matriculados en el cantón año 2013.....	115
Tabla N° 68: Población Económicamente Activa de la Provincia de Chimborazo.....	118
Tabla N° 69: Composición del VAB por sector	121
Tabla N° 70: Número y tipo de empresas.....	122
Tabla N° 71: Análisis situacional del contexto nacional.....	128
Tabla N° 72: Análisis situacional del contexto regional	130
Tabla N° 73: Análisis situacional del contexto local.....	131
Tabla N° 74: Oferta Educativa de las Universidades Públicas.....	133
Tabla N° 75: Oferta Educativa de las Universidades privadas.....	136
Tabla N° 76: Mapa de Actores	143
Tabla N° 77: Factores Internos	145
Tabla N° 78: Factores Externos.....	147
Tabla N° 79: Priorización FODA	152
Tabla N° 80: Cruce de Variables FO-DO.....	153
Tabla N° 81: Cruce de variables FA-DA.....	154
Tabla N° 82: Objetivos Estratégico, Objetivos Operativos de la carrera	156
Tabla N° 83: Estrategias, programas, proyectos y actividades de la función Academia	157
Tabla N° 84: Estrategias, programas, proyectos y actividades de la función de investigación	158
Tabla N° 85: Estrategias, programas, proyectos y actividades de la función de Vinculación con la Sociedad.....	159
Tabla N° 86: Estrategias, programas, proyectos y actividades de la función Gestión Administrativa	160
Tabla N° 87: Programación de metas e indicadores de la función de Academia.....	161
Tabla N° 88: Programación de metas e indicadores de la función de Investigación...	162
Tabla N° 89: Programación de metas e indicadores de la función de Vinculación con la sociedad	163
Tabla N° 90: Programación de metas e indicadores de la función de Gestión y Administración.....	164
Tabla N° 91: Programación plurianual de la función de Academia	165

Tabla N° 92: Programación plurianual de la función de Investigación.....	166
Tabla N° 93: Programación plurianual de la función de Vinculación con la Sociedad	167
Tabla N° 94: Programación plurianual de la función de Gestión Administrativa.....	168

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Perfil Profesional	29
Gráfico N° 2: Perfil de egreso del graduado.....	31
Gráfico N° 3: Estructura curricular.....	32
Gráfico N° 4: Plan de estudios	33
Gráfico N° 5: Programa de las asignaturas.....	34
Gráfico N° 6: Prácticas en relación a las asignaturas	35
Gráfico N° 7: Afinidad formación Posgrado	36
Gráfico N° 8: Afinidad en los títulos académicos	37
Gráfico N° 9: Actualización científica y/o pedagógica	38
Gráfico N° 10: Titularidad.....	39
Gráfico N° 11: Distribución Horaria	40
Gráfico N° 12: Seguimiento del sílabo.....	41
Gráfico N° 13: Seguimiento al proceso de titulación	42
Gráfico N° 14: Seguimiento a graduados	43
Gráfico N° 15: Seguimiento a prácticas pre profesionales.....	44
Gráfico N° 16: Calidad de la información.....	45
Gráfico N° 17: Tutorías	46
Gráfico N° 18: Actividades complementarias	47
Gráfico N° 19: Bienestar Estudiantil	48
Gráfico N° 20: Participación en la Acreditación	49
Gráfico N° 21: Programas de cuarto nivel.....	50
Gráfico N° 22: Producción académica – científica.....	51
Gráfico N° 23: Producción Regional	52
Gráfico N° 24: Libros o capítulo de libros	53
Gráfico N° 25: Ponencias	54
Gráfico N° 26: Programas/Proyectos de Vinculación con la Sociedad.....	55
Gráfico N° 27: Actividades vinculadas con la sociedad.....	56

Gráfico N° 28: Dirección/coordinación académica.....	57
Gráfico N° 29: Bibliografía Básica.....	58
Gráfico N° 30: Calidad bibliográfica.....	59
Gráfico N° 31: Bibliografía Pertinente y condición de seguridad.....	60
Gráfico N° 32: Funcionalidad.....	61
Gráfico N° 33: Equipamiento	62
Gráfico N° 34: Disponibilidad.....	63
Gráfico N° 35: Aceptación del Plan Estratégico de Carrera.....	64
Gráfico N° 36: Estudiantes matriculados	77
Gráfico N° 37: Graduados por periodos	82
Gráfico N° 38: Resumen de becas otorgadas por periodos	84
Gráfico N° 39: Personal Académico de la CAE.....	85
Gráfico N° 40: Evaluación del desempeño docente	86
Gráfico N° 41: Composición del PIB por sectores (%).....	121
Gráfico N° 42: Priorización de Actores.....	144

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1: Fases del Plan Estratégico	10
Figura N° 2: Esquema detallado de las fases del plan estratégico	12
Figura N° 3: Análisis FODA O DAFO	14
Figura N° 4: Resumen de la Elaboración del Plan Estratégico	22
Figura N° 5: Mapa de proceso.....	107
Figura N° 6: Organigrama	108

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1: Modelo de encuesta a las Autoridades	174
Anexo N° 2: Modelo de encuesta a los docentes	179
Anexo N° 3: Modelo de encuesta a los estudiantes.....	183
Anexo N° 4: Modelo de encuesta a los empleados	187
Anexo N° 5: Número de respuestas encuesta de las Autoridades.....	190
Anexo N° 6: Número de respuestas encuesta de los empleados	190
Anexo N° 7: Número de respuestas encuesta de los docentes	191
Anexo N° 8: Número de respuestas encuesta de los estudiantes	191

RESUMEN

El presente trabajo de investigación es la Elaboración de un Plan Estratégico para la Carrera de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, para el periodo 2018-2022, que permitirá contribuir al desarrollo de la gestión académica y administrativa. Para el desarrollo de dicho Plan se inició con el diagnóstico interno tomado a partir del Modelo General de Evaluación de las Carreras, mediante la aplicación de una encuesta dirigida a las autoridades, docentes, estudiantes y trabajadores, lo cual permitió el análisis de la situación actual, a su vez se elaboró la matriz FODA ponderada, en donde se conoció los puntos fuertes y débiles de la carrera. Dando como resultado la falta de cultura investigativa, reducido número de docentes con formación posgrado y deficiencia en el equipamiento de los centros laboratorios. La pronta aplicación de la propuesta ratifica el desarrollo institucional mediante la ejecución de estos planes realizados en los períodos establecidos, la misma se llevará a cabo cumpliendo los objetivos estratégicos y ejecutando a cabalidad los diferentes proyectos, con ello se cumpliría la visión propuesta. La aplicación del plan mejorará la gestión académica y administrativa de la carrera, ejecutando los proyectos de cada una de las funciones universitarias establecidas, tales como: Academia, investigación, vinculación con la sociedad y gestión administrativa.

Palabras claves: <CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS>
<ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS> <PLAN ESTRATÉGICO> <FODA>
<OBJETIVOS ESTRATÉGICOS> <METAS> <RIOBAMBA (CANTÓN)>

Ing. Carmita Efigenia Andrade Álvarez

DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

ABSTRACT

The current work of investigation is the Elaboration of a Strategic Plan for the Career of Management of Companies of the Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, for the period 2018-2022, that will allow contributing to the development of the academic and administrative management. For the development of said Plan, it began with the internal diagnosis taking from the General Model of Evaluation of the Careers through the application of a survey addressed to the authorities, teachers, students, and workers; which allows the analysis of the current situation, in turn, the weighted SWOT matrix was elaborated, where the strengths and weaknesses of the major were known. Resulting in the lack of research culture, reduced number of teachers with postgraduate training and lack of equipment in the laboratories. The quick application of the proposal ratifies the institutional development through the execution of these plans carried out in the established periods, which will be conducted fulfilling the strategic objectives and fully executing the different projects. The application of the plan will improve the academic and administrative management of the career, executing the projects of each one of the established university functions, such as the academy, research, links with society and administrative management.

Keywords: <ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE SCIENCES>
<ADMINISTRATION OF COMPANIES> <STRATEGIC PLAN> <SWOT>
<STRATEGIC OBJECTIVES> <GOALS> <RIOBAMBA (CANTON)>

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo, hace referencia a la planificación estratégica, vista desde un proceso sistemático de desarrollo e implementación de planes para alcanzar propósitos u objetivos. Se diseña una planificación estratégica acorde a las necesidades de la institución mediante un diagnóstico interno/externo lo que permite saber el desempeño de la misma de manera general, analizar su misión, visión, objetivos, estrategias, matriz FODA, encontrando así los factores de éxito que permitirán proponer una visión y misión y desarrollo de objetivos.

Una adecuada definición de la misión, la visión, los objetivos y estrategias, se convierten en líneas de acción y directrices para la toma de decisiones, que permitan responder de manera eficaz a las demandas del entorno y de la propia institución, y cuyos resultados requieren de seguimiento y evaluación.

El modelo de Planificación Estratégica que se tomará para aplicar a la Carrera de Administración de Empresas será dinámico, continuo, flexible y cambiante para la toma de decisiones tanto en el presente como en el futuro, diseñando objetivos estratégicos que posibiliten alcanzar los niveles de eficiencia y eficacia en la gestión académica y administrativa mediante decisiones acordes a los objetivos planteados.

El trabajo de investigación está basado en cuatro capítulos que se describen brevemente a continuación:

En el primer capítulo, se da a conocer el Problema, formulación del problema, las delimitaciones del problema, con la justificación y finalmente los objetivos de la investigación.

En el segundo capítulo, denominado Marco Teórico que comprende los antecedentes investigativos, el hilo conductor conformado por los fundamentos teóricos para la ejecución del presente trabajo.

El tercer capítulo, nombrado como Marco Metodológico se precisa la modalidad, el tipo de investigación, se define la población y la muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de la información, el proceso de la investigación y análisis e interpretación de los resultados.

En el cuarto capítulo, se desarrolla el Plan Estratégico, conformada por cinco fases, siendo estos: descripción y diagnóstico de la carrera, análisis situacional, elementos orientadores, formulación estratégica y táctica operacional.

Finalmente, se da a conocer las Conclusiones y Recomendaciones obtenidas del desarrollo del presente trabajo de titulación, las cuales serán de gran ayuda al momento de evaluar la pertinencia de la propuesta y el éxito de la misma con el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

Adicionalmente, se incluye la Bibliografía utilizada durante todo el trabajo para sustentar la investigación, agregando los Anexos en los que consta el modelo de las encuestas realizadas en el presente trabajo.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo implementa, de manera oficial la Planificación Estratégica como una herramienta administrativa indispensable para el avance en los procesos de gestión administrativa y económica destinados a la misión, visión y objetivos institucionales. No obstante, las treinta y siete unidades académicas de la institución que están aprobadas por el CES (Consejo de Educación Superior) no cuentan con un plan estratégico, lo que pone en riesgo la acreditación y aseguramiento de la calidad de las mismas.

La Carrera de Administración de Empresas es un espacio académico de formación de profesionales de tercer nivel en el área de las Ciencias Administrativas, cuya función es formar profesionales idóneos, capaces, competentes para insertarse en el desarrollo integral del País. Sin embargo, existe un problema que hace deficiente a la carrera, que no cuenta con una herramienta administrativa que es el Plan Estratégico, siendo este capaz para su elaboración por el perfil de la misma.

La Carrera de Administración de Empresas al no contar con una herramienta de administrativa que es el Plan Estratégico, puede generar una inadecuada gestión administrativa, llevando a cabo a tomar decisiones inoportunas. Además, la inexistencia de este, puede generar efectos de diversa índole que atañen a la unidad académica como: no contar con indicadores de calidad que permitan la acreditación; deficiente utilización de los recursos y; el incumplimiento con los elementos orientadores de la carrera.

Estos efectos pueden ser resultado de una deficiencia en el manejo del conocimiento; la falta o escasez de recursos, en especial económica, material, de información y de humanos especializados que imposibilitan tener una gestión administrativa y académica eficiente.

1.1.1 Formulación del problema

¿Cómo la elaboración de un Plan Estratégico incide en el mejoramiento de la gestión administrativa y académica en la Carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo?

1.1.2 Delimitación del Problema

Elaboración de un Plan Estratégico para la Carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

En los siguientes parámetros se delimita el proyecto de investigación:

Campo: Plan Estratégico

Área: Administrativa

Temporal: 2018-2022

Espacial: Carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

1.2 JUSTIFICACIÓN

La importancia de la Planificación Estratégica radica en el hecho de que nos permite evaluar permanente e independientemente la efectividad, eficiencia y eficacia, de cada una de las unidades académicas que conforma la institución. Es por ello prioritario realizar un Plan Estratégico de la Carrera de Administración de Empresas para el cumplimiento de su visión y misión, en correspondencia con sus objetivos, políticas y estrategias. Además, es una herramienta administrativa para tomar decisiones adecuadas y en el momento oportuno.

La elaboración del Plan Estratégico es una necesidad impostergable que requiere esta unidad académica para mejorar la calidad de la educación, tanto en sus procesos como en sus productos. Y de esta manera asegurar la calidad de la misma a través del cumplimiento de los indicadores de calidad.

La aplicación de un Plan Estratégico para la Carrera de Administración de Empresas permite una orientación hacia dónde va la organización en el marco de las funciones sustantivas universitarias de: docencia, investigación, vinculación con la sociedad y gestión.

Finalmente, la planificación estratégica no es un fin en sí misma, sino una guía que favorece la cohesión interna y actúa como herramienta integradora de voluntades para avanzar conjuntamente en una misma dirección.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

Elaborar el Plan Estratégico de la Carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, periodo 2018-2022.

1.3.1 Objetivos Específicos

- Establecer un marco teórico para el estudio de la planificación estratégica.
- Realizar una descripción y diagnóstico de la Carrera de Administración de Empresas.
- Elaborar un análisis FODA O DAFO para conocer las potencialidades y limitaciones de la carrera.
- Desarrollar la formulación estratégica (diseño de estrategias, programas y proyectos) y táctico operacional (programación plurianual)

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

En el desarrollo de la presente investigación se contará con el apoyo de libros, tesis, sitios web, referidos al problema de investigación que se muestran a continuación:

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

2.1.1 Antecedentes a nivel nacional

Se podría tomar como antecedente para la realización de este proyecto de investigación la guía de planificación estratégica que señala la SEMPLADES, debido a que es uno de los modelos que indica el desarrollo de la planificación estratégica para instituciones públicas y la ESPOCH es perteneciente a este sector.

2.1.2 Antecedentes a nivel local

Se podría tomar como antecedente para la realización de este proyecto de investigación, la planificación estratégica institucional realizada por la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo la que fue realizada por los actores de la dirección de planificación conformada por el equipo técnico de planificación estratégica y el equipo técnico de planificación operativa.

La Actualización del Plan Estratégico Institucional 2014-2018, para el período 2017-2018, obedece a una reformulación realizada luego de superar una larga crisis de la gestión institucional desde fines del 2015 y gran parte del 2016.

2.1.3 Antecedentes históricos

Luego de revisar archivos y documentos en la Biblioteca de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo se determina que existen trabajos relacionados con el problema objeto de estudio como: “Diseño de la planificación estratégica para la Escuela de Contabilidad y Auditoría - ESPOCH, de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo” previa a la semejanza

de los temas no existe similitud en la propuesta investigativa. Averiguando en la Carrera de Administración de Empresas no existen documentos que muestren haber elaborado trabajos de investigación relacionados con el tema de estudio, por lo que este trabajo es el primero que se realizará.

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1 Plan, Planeación y Planificación

2.2.1.1 Plan

El plan engloba a todo tipo de sector ya sea económico, ambiental, educativo, de salud e industrial y entre otros para que un Estado, institución u organización sienta sus bases para su desarrollo. González (2016) afirma:

El plan es el término de carácter más integral. El plan hace hincapié en las decisiones de carácter global, expresando los lineamientos fundamentales prioritarios y de gran alcance al determinar las estrategias que son elementales a mediano y largo plazos, al aplicar un análisis interno y externo. (p. 41)

2.2.1.2 Planeación

La planeación es un sistema, puesto que se trata de un conjunto de partes que ordenadamente están relacionadas entre sí. Son elementos dinámicamente relacionados, formando actividades de interconectividades para dar por resultado la planeación. En consecuencia y ciertamente, la planeación es jerárquica, entrópica, homeostática, holística y sinérgica; es decir, se apega a todas las características de un sistema. (Torres Hernández y Torres Martínez , 2014, p. 116)

2.2.1.3 Planificación

La planificación es decidir hoy lo que queremos que se logre en el futuro, tomando todos los recursos necesarios que se utilizarán en el proceso Luna González (2016) afirma “La planificación es un proceso que busca adecuar los medios (recursos

humanos, financieros, materiales y técnicos) a los fines propuestos (visión, misión, ética, objetivos, metas y estrategias propuestas a través del plan)” (p.41).

Miklos (como se citó en Caldera , 2004) determina que:

Algunos autores establecen claramente la diferencia entre plan, planeación y planificación. El plan representa la concreción documental del conjunto de decisiones explícitas y congruentes para asignar recursos a propósitos preestablecidos. La planeación implica el proceso requerido para la elaboración del plan. En cambio, la planificación representa el ejercicio (la aplicación concreta) de la planeación vinculada con la instrumentación teórica requerida para transformar la economía o la sociedad. La planificación ha sido entendida como la tecnología de anticipación de la acción política en materia social y/o económica. (p.1)

2.2.2 Planificación Estratégica

2.2.2.1 ¿Qué es un Plan Estratégico?

Se refiere al conjunto de pasos (revisión de la situación actual de los principales conceptos de planeación estratégica; elaboración del diagnóstico con base en oportunidades-amenazas y fortalezas-debilidades, así como la definición de nuevo giro, visión y misión), que previamente se realizan para llegar a definir los objetivos a largo plazo, con las respectivas estrategias para conseguirlos, y que está bajo la responsabilidad de la alta dirección. (Torres Hernandez y Torres Martínez, 2014, p. 139)

(Martínez y Milla, 2012) manifiestan que:

El plan estratégico es, por lo tanto, un documento cuya elaboración nos obligará a plantearnos dudas acerca de nuestra organización, de nuestra forma de hacer las cosas y a marcarnos una estrategia en función de nuestro posicionamiento actual y del deseado. Un plan estratégico es siempre útil para definir:

- Cuál es el momento *presente* que vive la empresa y cómo se ha llegado hasta aquí.

- Cuál es el *objetivo* que nos hemos marcado como empresa, a dónde queremos llegar. (p.9)

2.2.2.2 ¿Por qué realizar un Plan Estratégico?

La elaboración de un Plan Estratégico es importante en una institución u organización de cualquier índole, porque además de arrojar un diagnóstico o radiografía empresarial, permite conocer sus fuertes y limitaciones, de esta manera formula estrategias para contrarrestar esas limitaciones y potencializar sus fortalezas.

Martínez y Milla Gutiérrez (2012) determinan que: el plan estratégico, realizado de una forma sistemática, proporciona ventajas notables para cualquier organización empresarial:

- Obliga a la dirección de la empresa a pensar, de forma sistemática, en el futuro.
- Identifica los cambios y desarrollos que se pueden esperar.
- Aumenta la predisposición y preparación de la empresa para el cambio.
- Mejora la coordinación de actividades.
- Minimiza las respuestas no racionales a los eventos inesperados (anticipación).
- Reduce los conflictos sobre el destino y los objetivos de la empresa.
- Mejora la comunicación.
- Los recursos disponibles se pueden ajustar mejor a las oportunidades.
- El plan proporciona un marco general útil para la revisión continuada de las actividades. (p.10)

2.2.2.3 Características del Plan Estratégico

Según la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2012) afirma que:

De las múltiples definiciones de planificación existentes se han extraído las principales características:

Jerárquica: requiere de voluntad política, es promovida y validada por las autoridades de las entidades. La planificación de cada institución iniciará con el aval de la máxima autoridad de la entidad, que emitirá un conjunto de directrices y prioridades que orientarán el proceso.

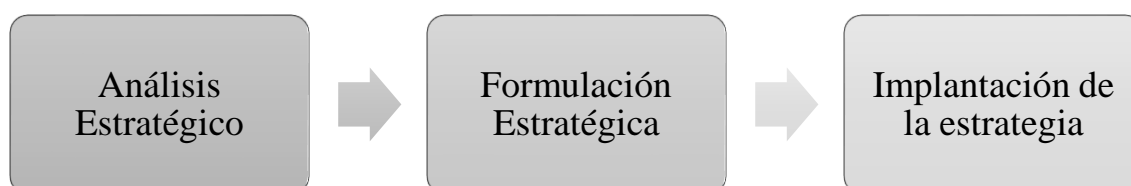
Dinámica y flexible: es un ejercicio continuo, se desarrolla con una frecuencia determinada. Las intervenciones deben revisarse, retroalimentarse y, de ser el caso, modificarse si lo planificado no está cumpliendo con las metas establecidas para el período.

Participativa: involucra a actores y actoras internos/as de las entidades, tanto del nivel central como del desconcentrado. En el caso de los Ministerios, de considerarlo pertinente, se incluirá a actores externos, como pueden ser los Consejos Ciudadanos Sectoriales establecidos en la Ley Orgánica de Participación Ciudadana.

Realista: recopila las necesidades de la institución para la consecución de sus metas y toma en cuenta los recursos disponibles. El plan debe tener un carácter eminentemente práctico, orientado a la acción y, en última instancia, a la transformación de la realidad en un futuro más o menos inmediato.

Incluyente: a partir de un enfoque basado en derechos, incorpora los enfoques territorial y de igualdad (de género, étnico-cultural, generacional, de discapacidad y movilidad), así como el enfoque ambiental. (p.14)

Figura N° 1: Fases del Plan Estratégico



Fuente: (Introducción al Plan Estratégico, 2012, p. 13)

Elaborado por: Martínez y Milla Gutiérrez

2.2.2.4 Fases de elaboración de un Plan Estratégico

El análisis estratégico

En esta primera fase se analiza completamente el giro del negocio de cualquier institución u organización, de forma interna y externa, en que la primera analizamos la filosofía corporativa o empresarial, los recursos con los que cuenta, en especial financieros, materiales, de información y humanos especializados. En la segunda es un análisis del entorno ver qué factores externos inciden de manera positiva o negativamente en el cual se desenvuelve la organización.

La formulación estratégica

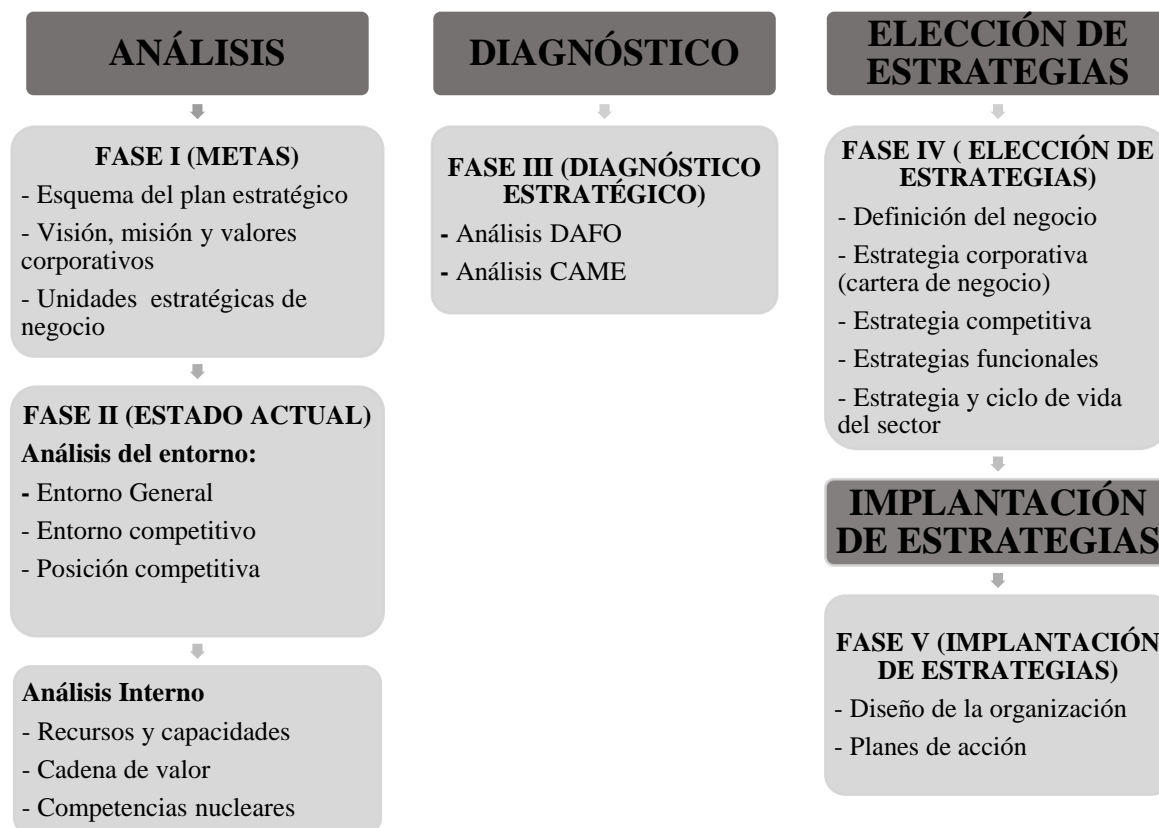
En esta fase, después de haber realizado el diagnóstico de la organización, se procede a formular las estrategias que se van a utilizar a lo largo del periodo de vigencia del Plan Estratégico. Se establecen estrategias para potencializar las fortalezas y contrarrestar las debilidades, asimismo estrategias para aprovechar y mantener las oportunidades y neutralizar las limitaciones o amenazas que se encuentra expuesta la unidad.

Los recursos necesarios para desarrollar una estrategia son, fundamentalmente, los humanos, tecnológicos, presupuestales, físicos y de infraestructura. Es preciso, cuando se esté organizando un evento, revisar si el estado de estos recursos, en cuanto a la facilidad de su obtención, cantidad y calidad, cubrirá las necesidades de la empresa para garantizar el cumplimiento de sus metas y poder realizar una excelente gestión. (Ocampo Villegas, 2014, p. 118)

La implantación estratégica

En esta última fase, se implantan las estrategias, donde la empresa asegura y controla el manejo adecuado de las mismas, para garantizar el éxito en la aplicación en cada una de ellas. La aplicación de un Cuadro de Mando Integral es una herramienta de gestión de gran excelencia para asegurar una adecuada implantación de estrategias en la organización, en caso de que una o más estrategias no sean eficaces se procedería a realizar un plan de acción para reformularlas.

Figura N° 2: Esquema detallado de las fases del plan estratégico



Fuente: (Martínez y Milla, La Elaboración del Plan Estratégico y su Implantación a través del Cuadro de Mando Integral, 2012)

Elaborado por: Martínez Pedrós y Milla Gutiérrez

2.2.3 Metodología de la Planificación Estratégica

Según la (Dirección de Planificación - ESPOCH, 2017) indica lo siguiente:

Función Academia

Se encargan de diseñar cátedras de manera correcta e innovara de manera que sea lo mejor posible el proceso de enseñanza con altos grados de efectividad de pedagogía; en donde el docente y/o facilitador guíe y brinde tutorías a los estudiantes politécnicos, de esta manera re-fortalecerán el conocimiento estudiantil.

Función de Investigación

La función de investigación de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo se encarga de mejorar la calidad y la relevancia de la investigación, la transferencia de tecnología y la producción científica para hacer una contribución efectiva al desarrollo local, regional, nacional e internacional; lo cual es verídico demostrado por los resultados que arroja el departamento de investigación – ESPOCH.

Función de Vinculación con la Sociedad

La función de vinculación con la sociedad de la ESPOCH, es una función básica en el pensamiento filosófico del Sistema Nacional de Educación Superior (Artículo 1) y, por ende de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, que permite el alto desenvolvimiento de los dinamismos de extensión, conducentes a vincular su trabajo con todos los sectores de la sociedad; lo cual se viene cumpliendo puesto que el área de vinculación contribuye en el sumario de “educación integral del estudiante politécnico”, admitiendo así una plena práctica personal, profesional y del desarrollo humano del país, consiguiendo una sociedad más liza, imparcial y asociada, en conjunto con organismos del Gobierno y la sociedad.

Función Gestión Administrativa

La función de la gestión administrativa de la ESPOCH se encarga de brindar apoyo a las autoridades del proceso gobernante y demás autoridades académicas y administrativas; tiene por propósito brindar con calidad productos y servicios de apoyo logístico en la entrega oportuna de equipos con materiales, suministros y otros servicios que demande la gestión institucional, de conformidad con la normativa que rige sobre la materia. Para el cumplimiento de sus atribuciones y responsabilidades se apoyará en los procesos de: Gestión de transporte; compras públicas; administración de bienes y bodegas; y, servicios generales.

2.2.3.1 Diagnóstico Estratégico

Es la parte más utilizada en la gestión estratégica organizacional y tiene que ver con la identificación concertada de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas,

unidas a los puntos críticos de éxito de cada una de las áreas de la empresa; con sus diferentes metodologías y ponderaciones según el modelo gerencial a aplicar. (Prieto, 2012, p. 119)

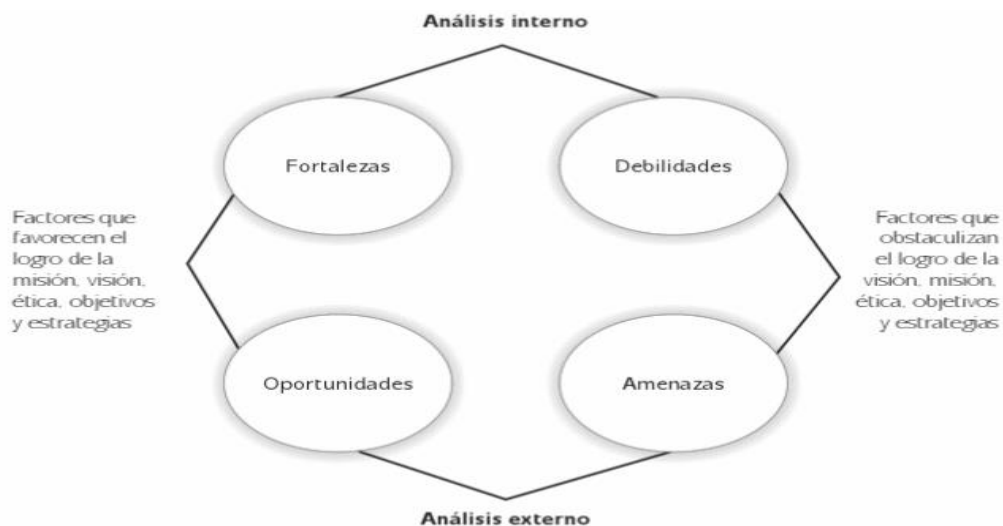
Según Torres Hernández (2014) sustenta que:

El diagnóstico incluye dos apartados: uno, que se refiere a las condiciones del entorno externo de las organizaciones, donde se encuentran las tendencias y acontecimientos que dan lugar a las oportunidades y amenazas; y otro, que se refiere al medio ambiente interno de la organización, sobre el cual tiene control y donde se encuentran las fortalezas y debilidades. (p.97)

Análisis FODA o DAFO

Es una herramienta estratégica de primer orden. El beneficio que se obtiene con su aplicación es conocer la situación real en la que se encuentra la empresa, así como detectar los riesgos o amenazas y las oportunidades que debe afrontar en el mercado. (Lázaro, 2015, p. 43)

Figura N° 3: Análisis FODA O DAFO



Elaborado por: (Luna González, Plan Estratégico de Negocios, 2016)

“**Fortalezas** también llamadas puntos fuertes. Son capacidades, recursos y posiciones alcanzadas. Consecuentemente, suelen ser ventajas competitivas internas que deben y

pueden servir para explorar (y explotar) nuevas oportunidades” (Pérez y Alonso, 2015, p. 87)

Las **oportunidades** son circunstancias que se deben aprovechar por quienes dirigen las empresas para alcanzar un mercado competitivo de manera gradual y estratégica. El conocimiento que se tenga dichos mercados, como la investigación efectuada para conocer el número de compañías dedicadas al mismo ramo, la cercanía con otras empresas con actividades similares y otros factores, son determinantes para encontrar caminos que hagan posible colocarse en posición ventajosa. (Guerrero y Galindo, 2014, p. 30)

“**Debilidades** son aquellas características, de cualquier orden: estructurales, organizativas... que pueden frenar, dificultar..., a *nivel interno*, la consecución de las metas u objetivos” (Gan y Triginé, 2012, p. 500)

Las **amenazas** son acontecimientos que entorpecen las acciones para alcanzar las estrategias planeadas. En el ambiente externo existen algunos factores que deben ser considerados y que plantean una amenaza en la búsqueda de rentabilidad para encontrar mejoras en el mercado competitivo. Algunas de ellas son las constantes innovaciones de productos; la aparición de nueva tecnología más económica; la introducción de nuevos y mejores productos y servicios; la presencia de competidores extranjeros de bajo costo, las modificaciones recientes a las leyes y reglamentos a los que se deben ajustar las empresas nacionales. La labor que tiene que realizar la administración es identificar las amenazas que pueden presentarse, con la finalidad de neutralizar o disminuir su impacto. (Guerrero y Galindo, 2014, p. 30)

Matriz EFE

El autor Santiago Garrido Buj al referirse sobre la Matriz de Evaluación del Factor Externo argumenta lo siguiente: “Esta matriz trata de presentar, en un cuadro de doble entrada, por una parte los factores críticos del éxito relacionados con el entorno (oportunidades y amenazas), y por otra los valores asignados a cada uno de estos factores en función de su contribución al éxito de la empresa o negocio en cuestión.”

El objetivo principal que persigue la matriz de evaluación de factores externos es permitir hacer un resumen y evaluación de los diferentes aspectos tanto económicos, políticos, ambiental, social, tecnológicos, demográficos y demás.

Los pasos a seguir para la construcción de la matriz son los siguientes:

1. Elaboración de listado de oportunidades y amenazas
2. Establecer una ponderación a cada factor que va desde 0 que es igual a sin importancia y 1 que es igual a muy importante. Esto indicará la importancia relativa de dicho factor.
3. Clasificar de 1 a 4 el impacto de cada variable, siendo 1 igual a una amenaza importante, 2 amenaza menor, 3 oportunidad menor y 4 oportunidad importante.
4. Luego se procederá a multiplicar cada factor por su clasificación
5. Se sumarán los resultados ponderados de cada una de las variables. (Cuevas Sarmiento, 2013)

Tabla N° 1: Proceso Matriz EFE

FACTORES CLAVES	COLUMNA N°1	COLUMNA N°2	COLUMNA N°3
	CALIFICACION	PESO	VALOR PONDERADO
Descripción de los factores del entorno considerados más relevantes para el negocio (AMENAZAS - OPORTUNIDADES)	Los valores aquí ubicados deberán oscilar entre uno y cuatro, siendo 4 la máxima puntuación demostrando la efectividad y 1 la mínima, tomando en cuenta la importancia e incidencia en el éxito o fracaso	En la presente columna en cada oportunidad y amenaza se deberá dividir la calificación otorgada en cada factor clave en la columna N° 1, para el factor 1, de tal manera que la finalizar en el total deberá sumar 1.	En esta última columna se ubicara el resultado de la multiplicación de la columna N° 1 por la columna N° 2; lo que nos arrojará resultados, los mismos que siendo mayor a 2,5 serán considerados positivos y menor al mismo serán negativos
TOTAL		1	VALOR TOTAL

Fuente: Gaudys Rivas

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

Matriz EFI

Se trata de una herramienta que puede servir para conocer cual es la posición estratégica interna de la organización. La matriz MEFI resume las fortalezas y debilidades de la empresa y determina su importancia. Su mecánica de funcionamiento consiste en listar las Fortalezas y Debilidades detectadas en el seno de la organización y determinar su grado de importancia, asignándole un peso y un valor.

Su elaboración responde a los siguientes pasos:

1. Se enumeraran los factores internos (fortalezas y debilidades) consideradas importantes por su impacto en la organización.
2. Se asigna a cada factor seleccionado un valor desde 0.0 (sin importancia) a 1.0 (muy importante), en este caso son varios los factores asignados con el mismo valor debido a que todos ellos responden al mismo nivel de importancia para la cooperativa.
3. Se asigna una clasificación de uno a cuatro, siendo: uno y dos para las debilidades mayor y menor, respectivamente; y tres y cuatro para las fortalezas menor y mayor, respectivamente. La mayoría de las debilidades son menores, y las fortalezas se les ha asignado una calificación de 4 a la mayoría de ellas.
4. Se multiplica el valor de cada factor por su clasificación y se determinó el valor ponderado para cada variable.

Tabla N° 2: Procesos Matriz EFI

FACTORES CLAVES	COLUMNA N°1	COLUMNA N°2	COLUMNA N°3
	CALIFICACION	PESO	VALOR PONDERADO
Descripción de los factores del entorno considerados más relevantes para el negocio	Los valores aquí ubicados deberán oscilar entre uno y cuatro, siendo 4 la máxima puntuación	En la presente columna en cada fortaleza y debilidad se deberá dividir la calificación otorgada	En esta última columna se ubicara el resultado de la multiplicación de la columna N° 1 por la

(FORTALEZAS - DEBILIDADES)	demostrando la efectividad y 1 la mínima, tomando en cuenta la importancia e incidencia en el éxito o fracaso	en cada factor clave en la columna N° 1, para el factor 1, de tal manera que la finalizar en el total deberá sumar 1.	columna N° 2; lo que nos arrojará resultados, los mismos que siendo mayor a 2,5 serán considerados positivos y menor al mismo serán negativos
TOTAL		1	VALOR TOTAL

Fuente: Gaudys Rivas

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

2.2.3.2 Análisis Situacional

Según (Torres Hernández y Torres Martínez, 2014) indican que:

Se trata de reunir la información importante de la organización presente e histórica para pensar en un pronóstico, considerando las tendencias futuras. Hace hincapié en las condiciones internas como su personal, sus recursos, sus tecnologías. ¿El personal es joven o viejo?, ¿está capacitado y actualizado?, ¿sus activos tangibles e intangibles son competitivos?, ¿la tecnología está actualizada, es manual o automatizada?, ¿es superior o inferior a la de la competencia?

También se analiza si las ventas han mejorado o si los inventarios tienen existencias óptimas; pero sobre todo, si el retorno de la inversión satisface las expectativas del o de los dueños.

Se examina también la situación del entorno externo: los clientes, los proveedores, los prestamistas, las relaciones con el gobierno.

El análisis de la situación ofrece información para decidir qué decisiones se tomarán para el futuro. (p.111)

Mapa de Actores

Según la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2012) indica que:

Los actores y actoras sociales son las diferentes personas e instituciones que actúan e inciden en el medio en que se desenvuelve la institución. Estos pueden influir la inercia de la institución, tanto en el logro de transformaciones como en la permanencia del statu quo. El análisis e identificación de actores permitirá a la institución planificar tomando en cuenta los efectos de las relaciones con otros actores, así como definir las medidas necesarias para desarrollar con éxito sus acciones. Algunos tipos de actores sociales son: instituciones y empresas públicas, empresas privadas, comunidad, contratistas, personas naturales, entre otros. (p.20)

Elementos Orientadores

Visión

La visión es la imagen de un estado futuro ambicioso y deseable que está relacionado con el cliente interno y externo, que tiene que ser mejor que el estado actual y que a su vez se convierte en un sueño de largo alcance y para lograrla se requiere pasión, sacrificio, tenacidad y dinamismo por parte de los integrantes de la empresa. (Prieto, 2012, p. 98)

Misión

Según (Caldera Mejía, 2004) afirma que:

La declaración de la misión es "una definición duradera del objeto de una empresa que la distingue de otras similares. La declaración de la misión señala el alcance de las operaciones de una empresa en términos de productos y mercados". Esta responde la pregunta básica que se hacen todos los estrategas: ¿"cuál es nuestro negocio?". Un enunciado claro de la misión describe los valores y las prioridades de una organización. Al redactar la misión del negocio, los estrategas se ven obligados a analizar la índole y el alcance de las operaciones presentes, así como a evaluar el posible atractivo de los mercados las actividades en el futuro. La declaración de la misión fija, en términos generales, el rumbo futuro de la organización. (p.23)

Valores

Se llaman valores a los criterios que definen una determinada forma de actuar y un comportamiento específico (tanto interno como externo) de los dirigentes de una

empresa, de sus empleados y de sus colaboradores, referida esta conducta a su entorno económico, comercial, profesional, institucional y social. (Pérez y Alonso, 2015, p. 80)

Objetivos Estratégicos

Los objetivos sirven como patrones para seguir la trayectoria del rendimiento y el avance de una organización. El propósito de establecer los objetivos es transformar la declaración de la misión y la dirección de la organización en lineamientos de actuación, por medio de los cuales se pueda medir el avance de la organización. Establecer objetivos implica fijar un conjunto de resultados deseados que requieren un esfuerzo mayor y disciplinado. (Luna, 2014, p. 84)

“Los Objetivos Estratégicos son formulaciones concretas que quiere alcanzar la empresa. Deben ser temporales, precisos y cuantificables. Es la razón que regirá nuestra empresa en los próximos años, mientras trabajemos sobre el Plan Estratégico que los incluye” (Feijoó, 2012, p. 69).

2.2.3.3 Formulación Estratégica

Estrategia

La estrategia es el camino para posicionar un concepto, sugiere el conjunto de acciones organizadas y de un trabajo del intelecto creativo. Su aplicación requiere de la planeación, dirección, ejecución, seguimiento y evaluación de cada acción estratégica. Sin embargo, es necesario considerar la oportunidad del momento, los recursos y el espacio de implantación. (Ocampo, 2014, p. 37)

González (2016) manifiesta que:

Estrategia etimológicamente proviene de *strategos*, el que guía, el que dirige, que se especifica como:

- Arte de dirigir las operaciones militares, arte de coordinar todo tipo de acciones para la conducción de la guerra o la defensa de una ciudad.

- Por lo general se dice que es la capacidad y habilidad para dirigir un asunto hasta lograr el objetivo, misión y visión, actuando con ética profesional en los negocios.
- Son las opciones, alternativas o modelos para alcanzar los fines.
- ¿Son los cómo?
- ¿Son los cómo se deberá actuar con miras a que se cumplan los objetivos?
- Son las líneas de acción en el proceso de planeación estratégica (p.55)

Para establecer y contrastar las estrategias se puede utilizar una matriz para esclarecer el tipo de estrategia que se aplicará.

Tabla N° 3: Tipos de estrategia en función de la situación en el DAFO

Matriz DAFO	Amenazas	Oportunidades
Puntos fuertes	Estrategias defensivas	Estrategias ofensivas
Puntos débiles	Estrategias de supervivencia	Estrategias de reorientación

Fuente: (Lázaro Esteban, 2015, Tu business plan ¡en un pim pam! p. 50)

Elaborado por: Jesús Lázaro Esteban

Según Torres Hernández (2014) define lo siguiente:

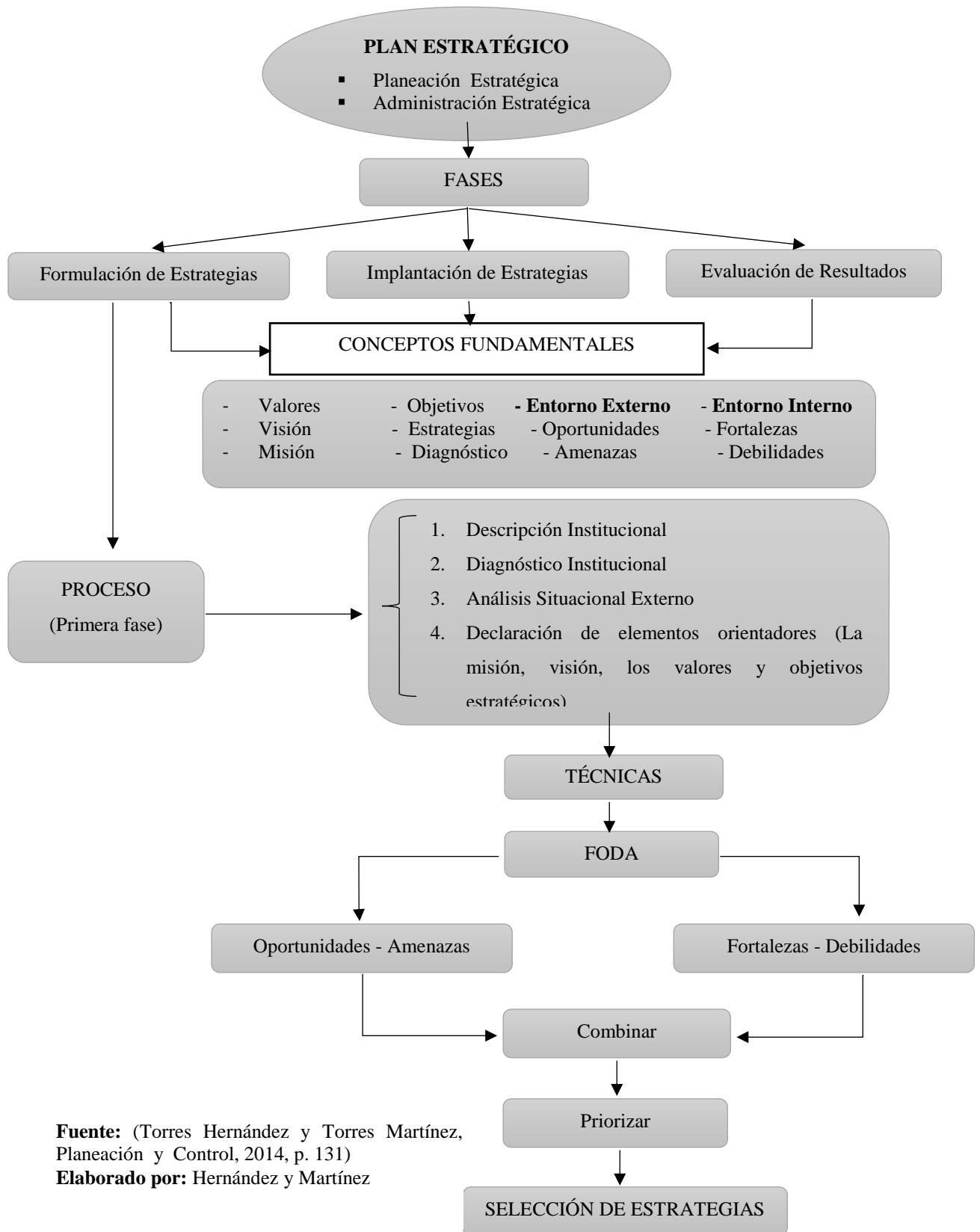
Oportunidades y amenazas:

Las estrategias deben tener como finalidad aprovechar sus mejores oportunidades de crecimiento, en especial las que consideran la competitividad para ser más rentables. También deben proporcionar defensa contra las amenazas; es decir, que las estrategias se crean agresivas para aprovechar las oportunidades y defensivas con el fin de proteger la posición competitiva.

Fortalezas y debilidades:

Una consideración para determinar la estrategia es si la empresa tiene o puede adquirir los recursos, competencias y habilidades necesarios para ejecutar eficientemente la estrategia. Se tienen recursos y competencias valiosas desde el punto de vista estratégico, cuando los rivales no pueden desarrollar capacidades comparables, excepto a un costo elevado y/o un largo plazo. Como regla, la estrategia de una empresa debe basarse en las fortalezas de sus recursos y en lo que sabe hacer bien. (p.183)

Figura N° 4: Resumen de la Elaboración del Plan Estratégico



Fuente: (Torres Hernández y Torres Martínez, Planeación y Control, 2014, p. 131)

Elaborado por: Hernández y Martínez

2.2.4 Pasos para la Formulación de la Planificación Institucional (SENPLADES)

Según la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2012) afirma que:

El proceso de planificación institucional involucra el desarrollo de los siguientes pasos:

a) Descripción y diagnóstico institucional Comprende el análisis de las competencias y atribuciones otorgadas a la institución así como también conocer la realidad en la cual opera.

b) Análisis situacional Consiste en el conocimiento y análisis del ambiente externo (nacional e internacional) y principalmente del sector al cual pertenece.

c) Declaración de elementos orientadores La misión, visión, los valores y los objetivos estratégicos institucionales constituyen elementos orientadores para el accionar de la entidad. Los objetivos estratégicos institucionales son los puntos futuros adonde la organización pretende llegar y cuyo logro contribuye al cumplimiento de las políticas intersectoriales, sectoriales y, a través de éstas, al Plan Nacional para el Buen Vivir.

d) Diseño de estrategias, programas y proyectos Las estrategias son lineamientos generales de acción que establecen una dirección e indican “como” lograr el objetivo estratégico institucional, varias estrategias pueden formularse para lograr un objetivo. Esta fase permite identificar el conjunto de acciones, programas y proyectos destinados al cumplimiento de los objetivos y por ende, al cumplimiento de la política pública y la determinación de recursos requeridos para este fin.

e) Programación Plurianual y Anual de la política pública La vinculación de los objetivos estratégicos institucionales de cada una de las instituciones a las políticas públicas definidas por las entidades rectoras de cada sector, y su proyección en el tiempo de acuerdo al plan formulado, constituye la Programación Plurianual y Anual de la política pública. En este instrumento se plasman las metas esperadas para cada uno de los objetivos definidos, las líneas de acción para un período de gobierno (4 años) y la

inversión prevista para el mismo lapso de tiempo. Adicionalmente, se desglosa en ciclos anuales y semestrales respectivamente. (p.16)

2.3 IDEA A DEFENDER

El Plan Estratégico de la Carrera de Administración de Empresas constituye una herramienta eficiente que impulsará una gestión adecuada tanto en su Unidad Académica como en la Administrativa.

2.4 VARIABLES

2.4.1 Variable Independiente

Plan Estratégico

2.4.2 Variable Dependiente

Gestión administrativa y académica

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Las modalidades que se utilizará en el presente trabajo de investigación son: Cuantitativa porque se puede examinar los datos de manera numérica y Cualitativa porque se complementará la información determinando cualidades que beneficien el comportamiento futuro de la unidad que se encuentra sujeta a estudio.

3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Investigación Exploratoria

Es el tipo de investigación que pretende dar una visión general para aproximarnos a nuestro objeto. Estas investigaciones suelen plantearse cuando no hay trabajos que antecedan al nuestro, por lo que el tema o el objeto de investigación resulta una novedad, en sí mismo o por el abordaje al que se somete, y no hay mucha información disponible sobre la que apoyarse. (Ackerman y Com, 2013, p. 38)

Investigación Descriptiva

Es aquella que busca una representación gráfica de características y fenómenos del mercado y la determinación de la frecuencia con que se usan, tratando de hacer predicciones y determinar el grado de asociación entre sus variables, tal como ocurre en los estudios de perfil de consumidores, potencial del mercado y utilización de un producto seccionado. Las fuentes de datos más usadas en este tipo de investigación son el cuestionario a personas seleccionadas, los datos secundarios y la simulación de escenarios. (Prieto, 2013, p. 86)

Investigación Documental

Según Baena (2014) afirma “La investigación documental es la búsqueda de una respuesta específica a partir de la indagación en documentos.

Entendamos por documento como refiere Maurice Duverger todo aquello donde ha dejado huella el hombre en su paso por el planeta” (p.12).

Investigación de campo

La Investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables, para ello también se aplicará el Análisis FODA, la misma que consiste en un diagnóstico que permitirá conocer la situación en que se encuentra la organización.

3.3 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Métodos

Método Inductivo – Deductivo

Según Ferreyra y De Longhi (2014) afirman que:

El **método inductivo**, es un tipo de razonamiento que nos lleva de una larga lista de enunciados singulares, particulares, que son observacionales, a la justificación de un enunciado universal; podríamos decir que se desarrolla un proceso que nos lleva de una parte al todo.

El **método deductivo** de método parte de una ley general, a la cual se llega desde la razón, y de ella se deducen consecuencias lógicas aplicables a la realidad. Un excelente ejemplo de disciplina científica que utiliza este tipo es la Matemática. (p.19)

Técnicas de Investigación

Observación

La observación directa es aquella donde el mismo investigador procede a la recopilación de información; sin dirigirse a los sujetos involucrados; recurre directamente a su sentido de observación. En el caso de la observación indirecta, el investigador se dirige al sujeto para obtener la información investigada. Al responder a

las preguntas el sujeto interviene en la producción de información, la cual no se obtiene directamente, por lo tanto es menos objetiva. (Baena, 2014, p. 93)

La Encuesta

Según Prieto Herrera (2013) afirma “La encuesta es una técnica de investigación en la que se recopila información a una población o muestra de personas a través de un cuestionario. Las encuestas pueden ser: personales, por correo, por teléfono y mixtas” (p.99).

En esta investigación se aplicó la encuesta a las autoridades, empleados, docentes y estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas, con la finalidad de recolectar información y su vez obtener un diagnóstico real del mismo. Y poder proporcionar a la Unidad el plan estratégico que conducirá al mismo a mejorar la gestión administrativa y académica.

Instrumentos

En esta investigación se aplicará los siguientes instrumentos:

- ✓ Cuestionario de encuesta
- ✓ Guía de observación
- ✓ Tecnología
- ✓ Internet

En las encuestas se realizará un banco de preguntas. Las preguntas serán: Cerradas.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

Según (Metodología de la Investigación para estudiantes de la Odontología, 2013) determina:

Universo o población: constituye la totalidad de un grupo de elementos u objetos que se quiere investigar, es el conjunto de todos los casos que concuerdan con lo que se pretende investigar.

Muestra: es un subconjunto de la población o parte representativa.

En el presente trabajo de investigación existen dos poblaciones: docentes y estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas. En cuanto a la población de los docentes de la Carrera que son 28, las encuestas serán aplicadas al 100% de la población.

En cuanto a los estudiantes de la Carrera si amerita fórmula, debido a que la población es de 627 estudiantes para el objeto de estudio.

Determinación de la muestra

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{(N - 1) e^2 + Z^2 P Q}$$

En donde:

n = tamaño de la muestra

Z = Nivel de confiabilidad (1,96) 95%

P = Probabilidad de ocurrencia o aceptación 0.90

Q = Probabilidad de no ocurrencia (Riesgo aritmético) 1 - 0.90 = 0.10

N = Población o Universo

E = Error máximo (0.05)

Aplicación

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,90)(0,10)(627)}{(627 - 1)(0,05)^2 + (1,96)^2 (0,90)(0,10)}$$

n = 113 encuestas

Composición de la muestra

Tabla N° 4: Composición de la muestra

Actores involucrados	Cantidad
Autoridades	1
Empleados	1
Docentes	28
Estudiantes	113
TOTAL	143

Fuente: Dirección de la Carrera de Administración de Empresas

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

3.5 RESULTADOS

3.5.1 Análisis de las Encuestas

Encuesta dirigida a las Autoridades, Empleados, Docentes y Estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas, de la Facultad de Administración de Empresas, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

PREGUNTA 1

¿El perfil profesional de la Carrera responde a los requerimientos de la sociedad?

Tabla N° 5: Perfil profesional

ESTUDIANTES			DOCENTES		
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	96	85%	Si	24	86%
No	9	8%	No	4	14%
Desconoce	8	7%	Desconoce	0	0%
TOTAL	113	100%	TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta Proyecto de Investigación
Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

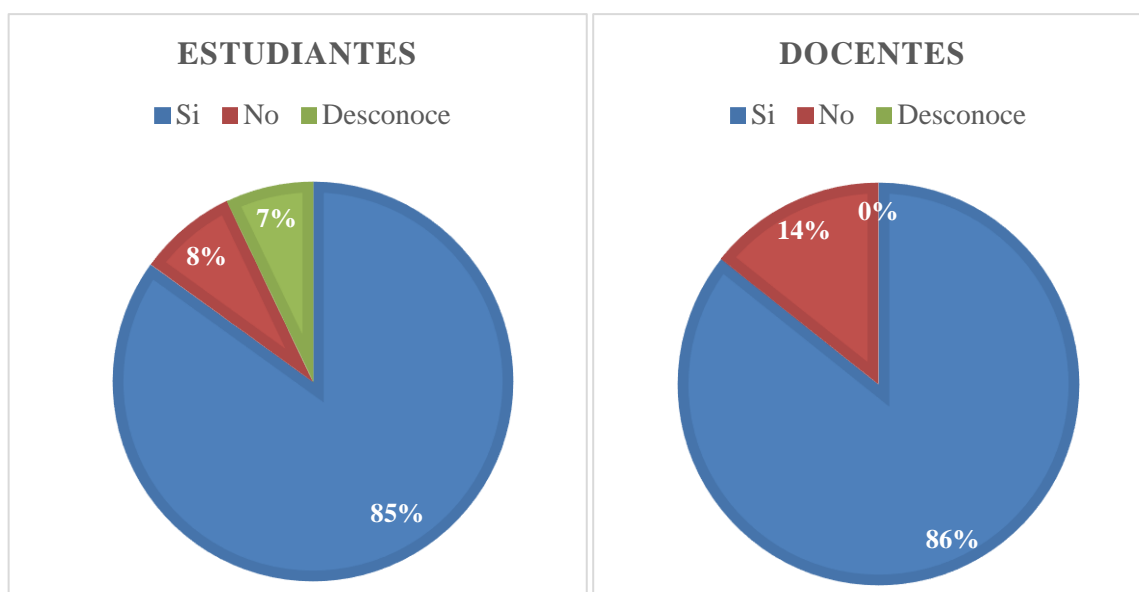


Gráfico N° 1: Perfil Profesional
Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

La Autoridad de la Carrera (Director) afirma que el perfil profesional de la Carrera de Administración de Empresas sí responde a los requerimientos de la sociedad. Asimismo, el 85% de los estudiantes y el 86% de los docentes. Sin embargo, el 8% de los estudiantes y el 14% de los docentes manifestaron que el perfil profesional no responde a los requerimientos del mismo. Por último, el 7% de los estudiantes indicaron que desconocen del tema.

INTERPRETACIÓN

La mayoría de los encuestados determinan que hay una pertinencia con el perfil profesional de la Carrera de Administración de Empresas, respondiendo a todos los requerimientos en su conjunto para satisfacer la demanda en el mercado ocupacional, a su vez, permitiendo a los estudiantes y docentes obtener expectativas en la inserción laboral a través de las necesidades de los sectores productivos existentes en el país.

PREGUNTA 2

¿El perfil de egreso del graduado permite el desarrollo de competencias, habilidades y destrezas para la resolución de los problemas del área profesional?

Tabla N° 6: Perfil de egreso del graduado

ESTUDIANTES			DOCENTES		
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	89	79%	Si	25	89%
No	15	13%	No	3	11%
Desconoce	9	8%	Desconoce	0	0%
TOTAL	113	100%	TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta Proyecto de Investigación

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

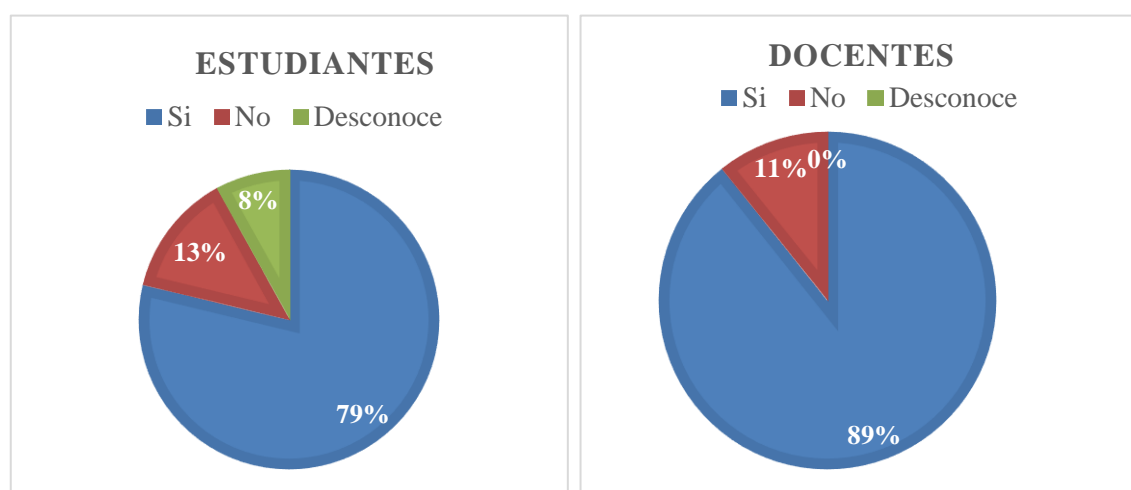


Gráfico N° 2: Perfil de egreso del graduado

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

ANÁLISIS: Las Autoridades de la Carrera (Director), el 79% de los estudiantes y el 89% de los docentes, indicaron que el perfil de egreso del graduado sí permite el desarrollo de competencias, habilidades y destrezas para la resolución de los problemas del área profesional. Sin embargo, el 13% de los estudiantes y el 11% de los docentes manifestaron lo contrario. Por último, el 8% de los estudiantes indicaron que desconocen del tema.

INTERPRETACIÓN: La pertinencia del perfil de egreso debe estar relacionado con el perfil profesional de la CAE, en este caso la mayor parte de los encuestados están satisfechos con las competencias que adquieren, permitiendo a los estudiantes de esta Carrera se desempeñen en el ámbito de la sociedad, demostrando capacidad y fundamentación en la solución de problemas empresariales.

PREGUNTA 3

¿La estructura curricular de la carrera responde a los requerimientos como: contenidos, fines de la educación, experiencias formativas, recursos y valoraciones?

Tabla N° 7: Estructura curricular

ESTUDIANTES			DOCENTES		
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	75	66%	Si	23	82%
No	30	27%	No	5	18%
Desconoce	8	7%	Desconoce	0	0%
TOTAL	113	100%	TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta Proyecto de Investigación

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

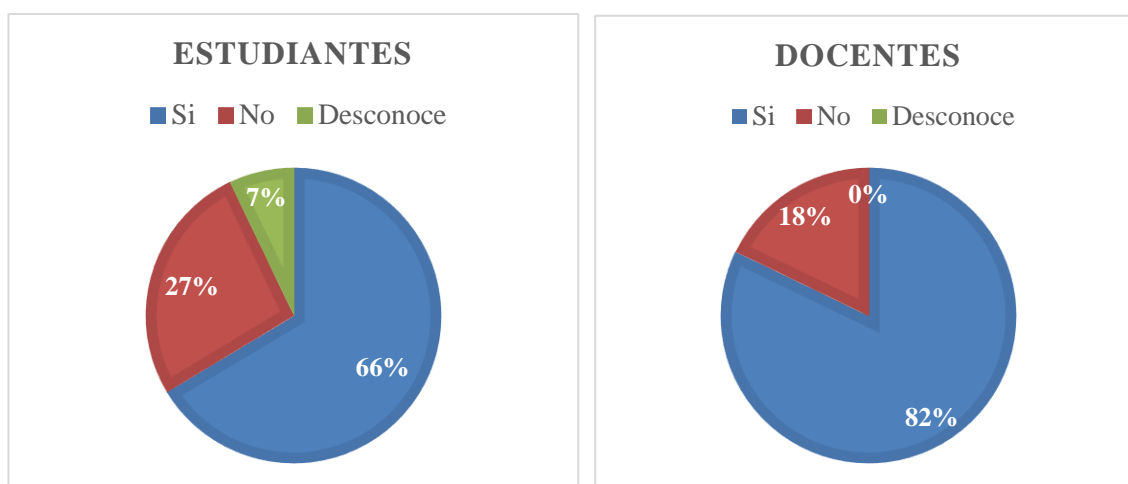


Gráfico N° 3: Estructura curricular

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

ANÁLISIS: Las Autoridades de la Carrera (Director), el 66% de los estudiantes y el 82% de los docentes, afirmaron que la estructura curricular de la Carrera sí responde a los requerimientos como: contenidos, fines de la educación, experiencias formativas, recursos y valoraciones. No obstante, el 27% de los estudiantes y el 18% de los docentes indicaron que no responde a estos requerimientos. Por último, el 7% de los estudiantes manifestaron que desconocen de la cuestión.

INTERPRETACIÓN: Los componentes o elementos que se conforma en la estructura curricular deben estar interrelacionados entre sí, garantizando la coherencia con el plan de estudios, a su vez respondiendo las necesidades del perfil profesional. Se deduce que la mayoría de los encuestados están satisfechos con la estructura, pero no hay que dejar pasar que un gran porcentaje de los estudiantes encuestados no están satisfechos, dejando claro que se deben establecer estrategias para mejorar el estándar.

PREGUNTA 4

¿El plan de estudios presenta los elementos curriculares por áreas y ciclos?

Tabla N° 8: Plan de Estudios

ESTUDIANTES			DOCENTES		
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	46	41%	Si	22	79%
No	35	31%	No	4	14%
Desconoce	32	28%	Desconoce	2	7%
TOTAL	113	100%	TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta Proyecto de Investigación

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

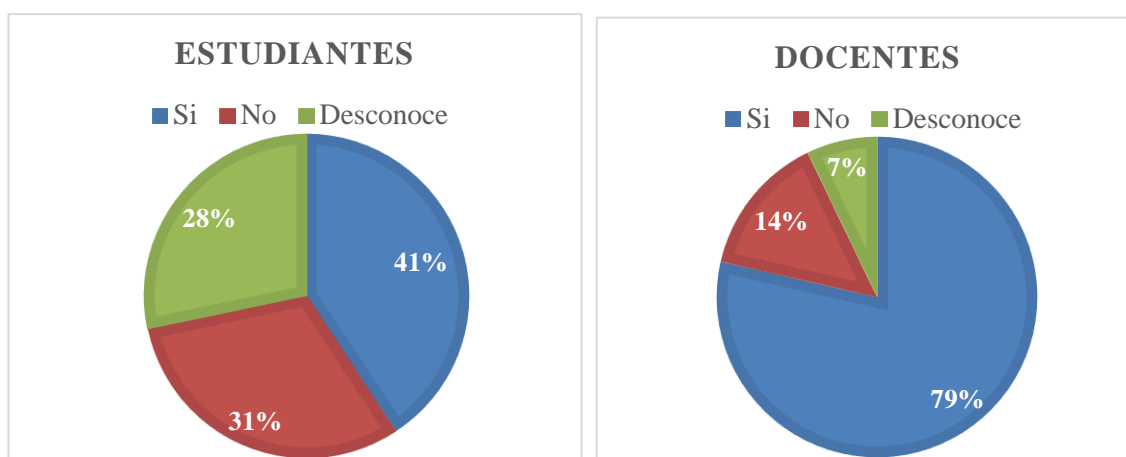


Gráfico N° 4: Plan de estudios

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

ANÁLISIS: El 41% de los estudiantes encuestados, el 79% de los docentes, las Autoridades de la Carrera (Director) y empleados (Secretaría Académica), afirmaron que el plan de estudios presenta los elementos curriculares por áreas y ciclos. No obstante, el 31% de los estudiantes y el 14% de los docentes afirmaron lo contrario. Por último, el 28% de los estudiantes y el 7% de los docentes encuestados indicaron que desconocen del asunto.

INTERPRETACIÓN: La mayor parte de los encuestados indican que el plan de estudios presenta los elementos curriculares por área y ciclos, mismo que debe estar interrelacionado de manera coherente a la planificación curricular, la malla curricular y ciertos lineamientos que permita la formación académica profesional que oferta la Carrera de Administración de Empresas. Sin embargo, hay un gran porcentaje de estudiantes que manifiestan lo contrario o desconocen del estándar, lo cual se deduce por la falta de información en el sistema.

PREGUNTA 5

¿El programa de asignaturas mediante la definición del sílabo cumple con los objetivos académicos, contenidos recursos didácticos y pedagógicos, forma de evaluación, bibliografía y cronograma de actividades?

Tabla N° 9: Programa de las asignaturas

ESTUDIANTES			DOCENTES		
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	89	79%	Si	27	96%
No	18	16%	No	1	4%
Desconoce	6	5%	Desconoce	0	0%
TOTAL	113	100%	TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta Proyecto de Investigación

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

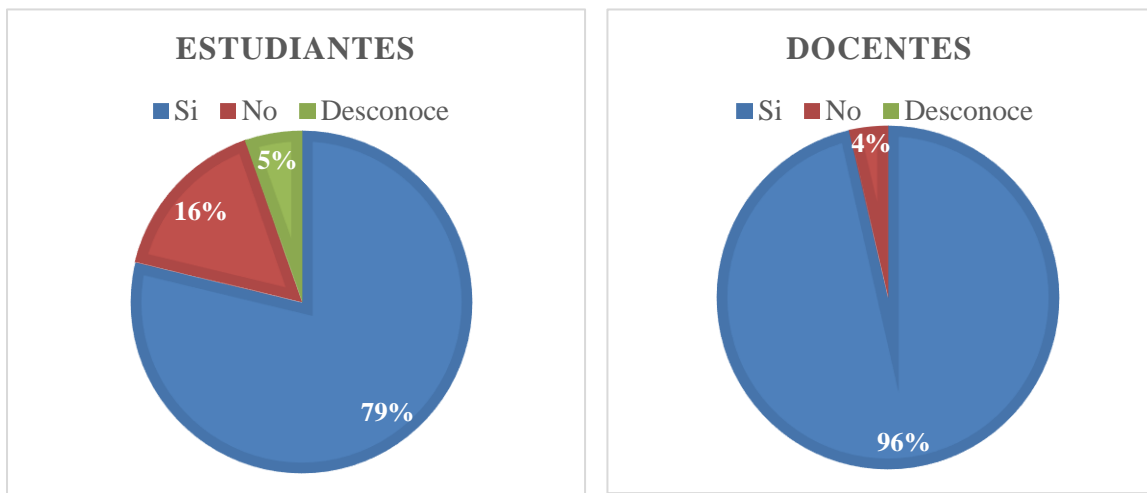


Gráfico N° 5: Programa de las asignaturas

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

ANÁLISIS: El 79% de los estudiantes y el 96% de los docentes, afirmaron que el programa de asignaturas mediante la definición del sílabo sí cumple con los objetivos académicos, contenidos recursos didácticos y pedagógicos, forma de evaluación, bibliografía y cronograma de actividades. Sin embargo, el 16% de los estudiantes y el 4% de los docentes mencionaron que el programa no cumple con estas variables. Por último, el 5% de los estudiantes indicaron que desconocen del tema.

INTERPRETACIÓN: Los programas analíticos de las asignaturas deben estar relacionado con el plan de estudios que oferta la CAE, permitiendo el desarrollo de los mismos y el cumplimiento de los aspectos que se establecen en ello a través de sílabos planificados para cada periodo académico, logrando los objetivos propuestos, lo cual se deduce que la mayoría de los encuestados están satisfechos con este factor. No obstante, en el análisis se aprecia un porcentaje no muy significativo de que no se cumple con este estándar, dejando en evidencia deficiencias para el cumplimiento de los objetivos.

PREGUNTA 6

¿Las prácticas (en laboratorios, unidades asistenciales, comunidades planificadas) están acordes a los sílabos de las asignaturas y cumplen con la evaluación correspondiente de manera articulada?

Tabla N° 10: Prácticas en relación a las asignaturas

ESTUDIANTES			DOCENTES		
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	54	48%	Si	18	64%
No	31	27%	No	5	18%
Desconoce	28	25%	Desconoce	5	18%
TOTAL	113	100%	TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta Proyecto de Investigación

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

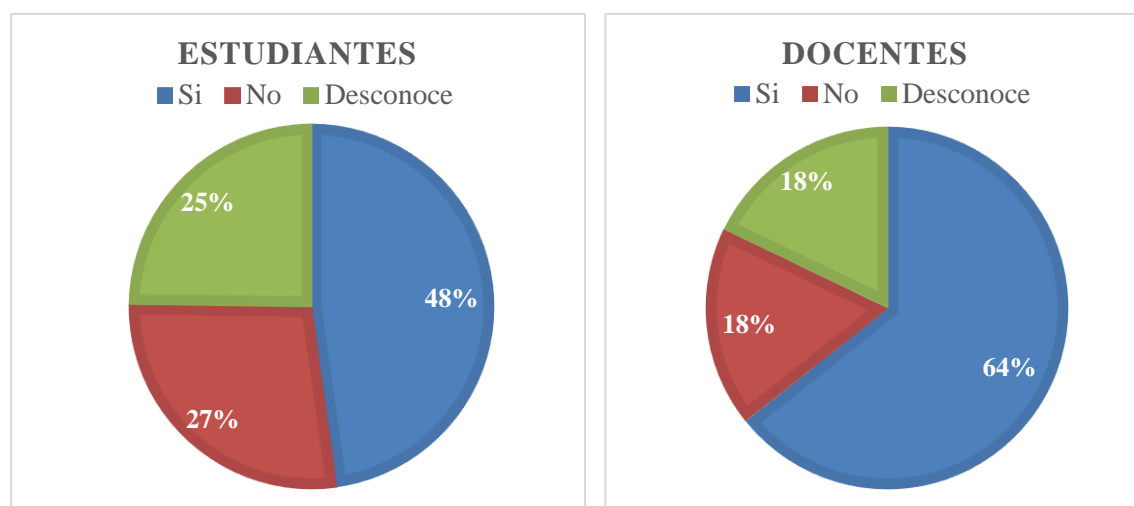


Gráfico N° 6: Prácticas en relación a las asignaturas

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

ANÁLISIS: Como se observa en el Gráfico N°6, el 48% de los estudiantes y el 64% de los docentes encuestados, afirman que las prácticas en (laboratorios, unidades asistenciales, comunidades planificadas) están acordes a los sílabos de las asignaturas y cumplen con la evaluación correspondiente de manera articulada. Sin embargo, el 27% de los estudiantes y el 18% de los docentes señalan lo contrario. Por último, el 25% de los estudiantes y el 18% de los docentes desconocen de la materia.

INTERPRETACIÓN: La mayoría de los encuestados manifestaron que la praxis realizadas en ciertos establecimientos para fines académicos, están ejecutadas de acuerdo al sílabo y al plan de estudios como complemento para la formación integral de los estudiantes. No obstante, un número significativo de estudiantes están insatisfactorios, lo cual se determina que las actividades de aprendizajes asistidas por el docente no están acorde a lo planificado.

PREGUNTA 7

¿Existe afinidad en la formación de cuarto nivel del docente con la asignatura que imparte?

Tabla N° 11: Afinidad formación Posgrado

DOCENTES		
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	24	86%
No	2	7%
Desconoce	2	7%
TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta Proyecto de Investigación
Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

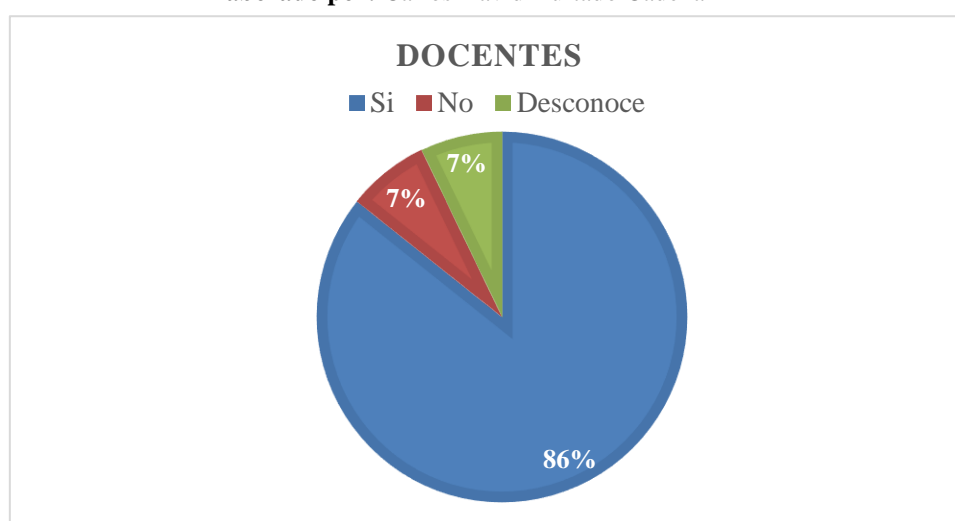


Gráfico N° 7: Afinidad formación Posgrado
Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

ANÁLISIS: En el Gráfico N°7 se visualiza que el 86% de los docentes encuestados respondieron que sí existe afinidad en la formación de cuarto nivel del docente con la asignatura que imparte. Asimismo, los empleados de la Carrera (Secretaría Académica). No obstante, el 7% de los docentes respondieron lo contrario. Y, por último el 7% de los mismos desconocen del tema.

INTERPRETACIÓN: La mayor parte de los docentes encuestados de la CAE, afirman que existe afinidad de las asignaturas que imparten con su formación posgrado o títulos de cuarto nivel, garantizando así al estudiante calidad con la información obtenida por parte de los mismos. Sin embargo, 2 docentes de la población dicen que no hay afinidad alguna con su formación, lo cual habría que analizar e implementar estrategias para contrarrestar estas limitaciones que impide el cumplimiento de los objetivos, permitiendo así que todos los docentes estén impartiendo asignaturas de acuerdo a su formación posgrado.

PREGUNTA 8

¿Cree usted que existe un alto porcentaje de afinidad en los títulos académicos de los docentes en su Carrera?

Tabla N° 12: Afinidad en los títulos académicos

ESTUDIANTES		
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	68	60%
No	26	23%
Desconoce	19	17%
TOTAL	113	100%

Fuente: Encuesta Proyecto de Investigación

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena



Gráfico N° 8: Afinidad en los títulos académicos

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

ANÁLISIS: El 60% de los estudiantes encuestados y la Autoridad de la Carrera (Director) respondieron que sí existe un alto porcentaje de afinidad en los títulos académicos de los docentes en su Carrera. Sin embargo, el 23% de los estudiantes respondieron que no hay afinidad en los títulos. Y, por último el 17% de los mismos indicaron que desconocen del tema.

INTERPRETACIÓN: Esta pregunta fue directamente para los estudiantes para ver si hay una consistencia entre los resultados de los docentes de la pregunta anterior y de los discentes, lo cual la mayoría de los encuestados dijeron que sí hay una afinidad con la titularidad de los profesores. Mientras, que unos respondieron que desconocían de este factor, deduciendo la falta de información por parte de los mismos. Es importante, que los estudiantes tengan conocimientos sobre la formación profesional de los docentes, para que garantice la enseñanza, logrando así la calidad con las asignaturas que dicta.

PREGUNTA 9

¿Los docentes de la Carrera mantienen una capacitación pedagógica que permita la innovación, desarrollo y la calidad de la educación en el área del conocimiento?

Tabla N° 13: Actualización científica y/o pedagógica

ESTUDIANTES			DOCENTES		
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	59	52%	Si	18	64%
No	24	21%	No	8	29%
Desconoce	30	27%	Desconoce	2	7%
TOTAL	113	100%	TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta Proyecto de Investigación

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

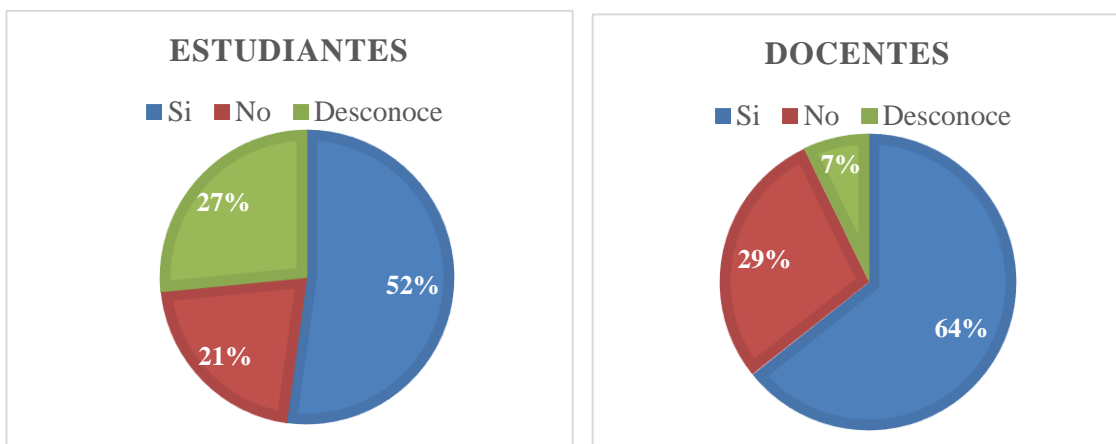


Gráfico N° 9: Actualización científica y/o pedagógica

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

ANÁLISIS: Los empleados de la Carrera (Secretaría Académica), el 52% de los estudiantes y el 64% de los docentes encuestados, afirmaron que los docentes de la carrera mantienen una capacitación pedagógica que permita la innovación, desarrollo y la calidad de la educación en el área del conocimiento. Sin embargo, el 21% de los estudiantes y el 29% de los docentes mencionaron que no hay una actualización científica y/o pedagógica. Por último, el 27% de los estudiantes y el 7% de los docentes indicaron que desconocen del factor.

INTERPRETACIÓN: Es importante que los docentes de la CAE mantenga una actualización científica y/o pedagógica a través de eventos, coloquios, seminarios o congresos afín al área o las asignaturas que dicta, mejorando así sus competencias profesionales. No obstante, en el gráfico anterior, se puede observar que un gran porcentaje de los docentes dijeron que no hay actualización alguna, por ende es fundamental establecer estrategias para mejorar los procesos de enseñanza/aprendizaje y la calidad educativa.

PREGUNTA 10

¿Considera usted que la carga académica es distribuida en función de sus títulos académicos?

Tabla N° 14: Titularidad

DOCENTES		
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	17	61%
No	7	25%
Desconoce	4	14%
TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta Proyecto de Investigación

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

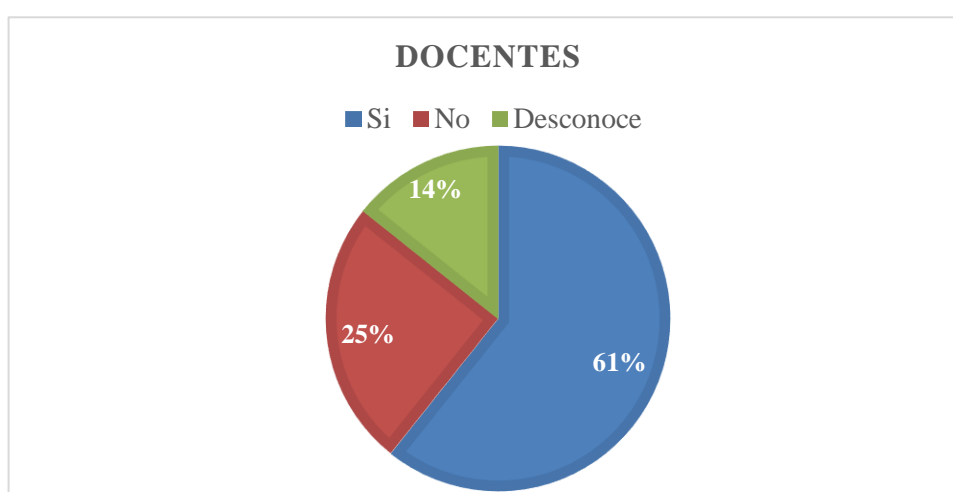


Gráfico N° 10: Titularidad

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

ANÁLISIS: Como se observa en el Gráfico N°10, el 61% de los docentes encuestados consideran que la carga académica está distribuida en función de sus títulos académicos. Mientras que, el 25% respondieron lo contrario. Y, por último el 14% de los mismos indicaron que desconocen del tema.

INTERPRETACIÓN: Esta pregunta tiene mucha relación con la pregunta 7 dirigida a los docentes mismos, pero en este caso la pregunta abarca de forma general, no solo con la formación posgrado, sino con la formación académica pregrado, doctorados, etc. en sí con los títulos académicos en general. Deduciendo, que la mayoría de los docentes están satisfechos con su carga académica, No obstante, 7 de los 28 docentes encuestados no consideran que este esté acorde a su formación, evidenciando así deficiencias en el distributivo académico.

PREGUNTA 11

¿La distribución de la carga horaria docente está en coherencia con los objetivos de la carrera, programación académica, proyectos de investigación y de vinculación?

Tabla N° 15: Distribución Horaria

DOCENTES		
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	79%
No	4	14%
Desconoce	2	7%
TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta Proyecto de Investigación

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

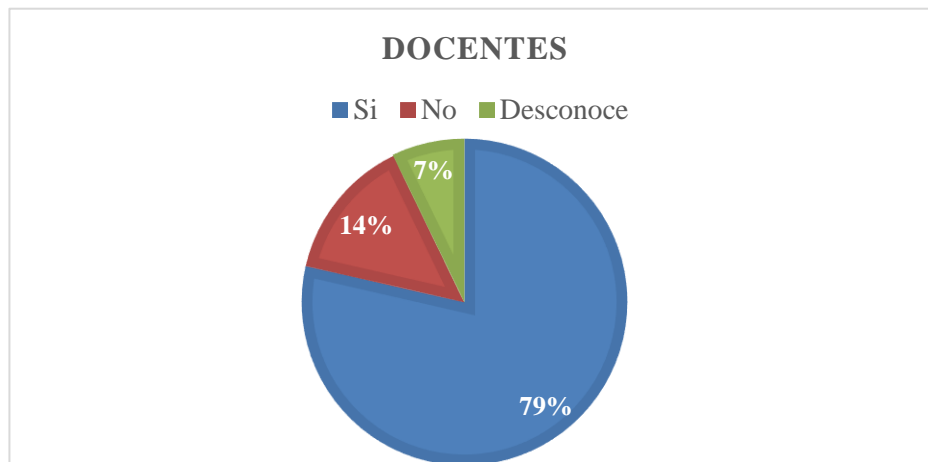


Gráfico N° 11: Distribución Horaria

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

ANÁLISIS: Las Autoridades de la Carrera (Director) y el 79% de los docentes encuestados consideran la distribución de la carga horaria docente está en coherencia con los objetivos de la Carrera, programación académica, proyectos de investigación y de vinculación. Mientras que, el 14% señalaron lo contrario. Y, por último el 7% de los mismos indicaron que desconocen del asunto.

INTERPRETACIÓN: La distribución horaria de los docentes debe ser coherente con los objetivos de la CAE, donde se tu tiempo de dedicación esté relacionada con: tutorías, investigación, asesoramientos de los trabajos de titulación y el control y seguimiento de la praxis pre-profesional. La mayoría de los docentes encuestados consideran que la distribución horaria está relacionada con el plan de estudios.

PREGUNTA 12

¿Se realiza informes de seguimiento al sílabo en donde se detalle el cumplimiento de las actividades, objetivos, resultados de aprendizajes específicos y otros considerados en el documento?

Tabla N° 16: Seguimiento del sílabo

DOCENTES		
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	17	61%
No	9	32%
Desconoce	2	7%
TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta Proyecto de Investigación

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

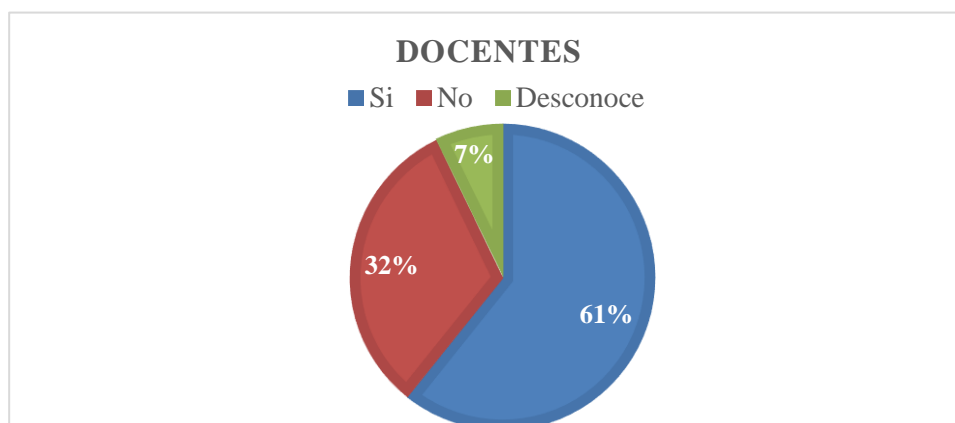


Gráfico N° 12: Seguimiento del sílabo

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

ANÁLISIS: Las Autoridades de la Carrera (Director), los empleados (Secretaría Académica) y el 61% de los docentes encuestados, indican que sí se realiza informes de seguimiento al sílabo en donde se detalle el cumplimiento de las actividades, objetivos, resultados de aprendizajes específicos y otros considerados en el documento. Mientras que, el 32% de los docentes encuestados mencionan lo contrario. Y, por último el 7% de los mismos desconocen del tema.

INTERPRETACIÓN: La verificación del cumplimiento de las actividades, objetivos y otros aspectos considerados en el documento (sílabo), deber ser fundamental en el proceso académico, garantizando así que la información programada se haya ejecutado de manera eficiente. Un alto porcentaje de los docentes encuestados indican que sí se realiza informes sobre los resultados del seguimiento del sílabo. No obstante, 9 docentes de su totalidad manifiestan que no hay un informe alguno. Lo cual, la CAE deberá determinar si existe o no documentos que evidencien el proceso de seguimiento.

PREGUNTA 13

¿Se realiza adecuadamente el proceso de titulación en donde se verifique la tasa de graduación en relación a las diferentes cohortes académicas?

Tabla N° 17: Seguimiento al proceso de titulación

AUTORIDADES		
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	1	100%
Desconoce	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Encuesta Proyecto de Investigación

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

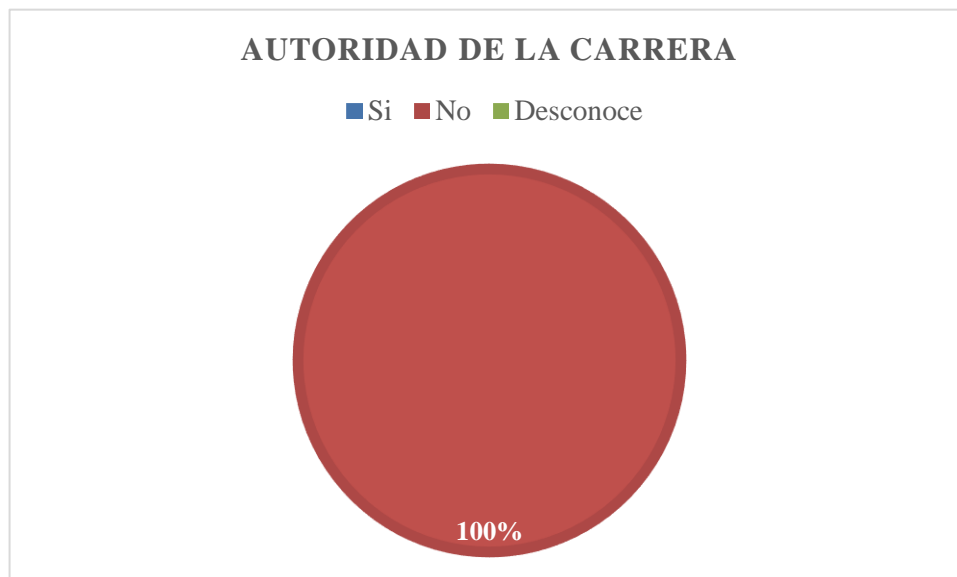


Gráfico N° 13: Seguimiento al proceso de titulación

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

ANÁLISIS: La Autoridad de la Carrera (Director), indicó que no se realiza adecuadamente el proceso de titulación en donde se verifique la tasa de graduación en relación a las diferentes cohortes académicas. Mientras, que los empleados (Secretaría Académica) mencionan lo contrario.

INTERPRETACIÓN: El seguimiento al proceso de titulación tiene que estar sujeta a la normativa interna vigente, asegurando que se cumplan las exigencias académicas. Ya que el Trabajo de Titulación es el resultado investigativo del estudiante, demostrando así el manejo integral de sus conocimientos adquiridos durante su formación profesional, y por ende, la CAE debe manejar un proceso adecuado o una actualización de una base de datos por estudiantes egresados y graduados por cohorte.

PREGUNTA 14

¿Los informes de seguimiento a graduados contiene información sobre la empleabilidad, campos ocupacionales y niveles de satisfacción de los graduados?

Tabla N° 18: Seguimiento a graduados

ESTUDIANTES			DOCENTES		
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	27%	Si	16	57%
No	25	22%	No	4	14%
Desconoce	58	51%	Desconoce	8	29%
TOTAL	113	100%	TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta Proyecto de Investigación

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

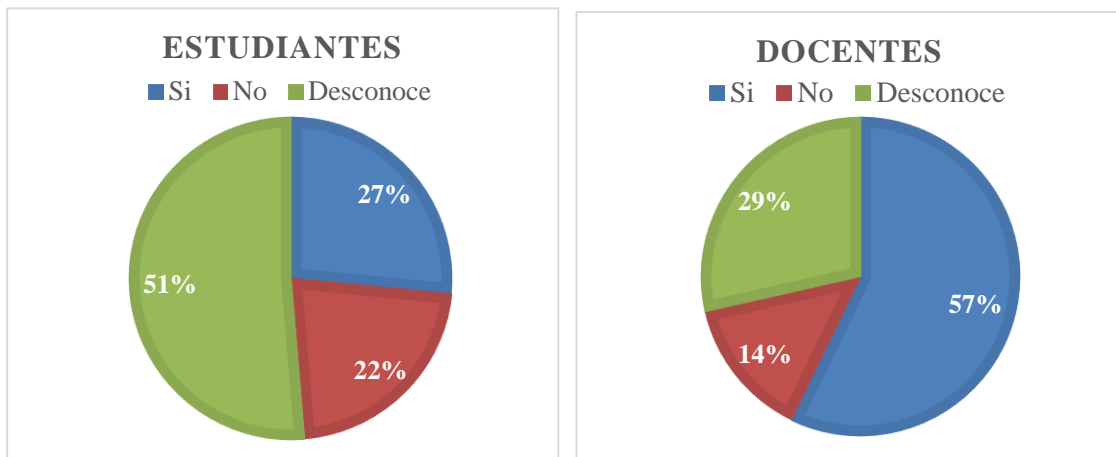


Gráfico N° 14: Seguimiento a graduados

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

ANÁLISIS: Las Autoridades de la Carrera (Director), el 27% de los estudiantes y el 57% de los docentes encuestados, indican que los informes de seguimiento a graduados sí contiene información sobre la empleabilidad, campos ocupacionales y niveles de satisfacción de los graduados. Sin embargo, el 22% de los estudiantes y el 14% de los docentes mencionan que no contiene estas variables. Por último, el 51% de los estudiantes y el 29% de los docentes desconocen del tema.

INTERPRETACIÓN: Se puede apreciar que gran parte de los encuestados tanto estudiantes como docentes, no tienen conocimiento sobre el contenido o la existencia de informes de seguimiento a graduados. Tomando en cuenta que la LOES establece que toda institución de sistema educativo superior, deberá instrumentar un sistema de seguimiento de los mismos, donde se detalle información sobre la empleabilidad, campos ocupacionales y niveles de satisfacción de los graduados, de esta manera tomar decisiones y mejorar la oferta académica en caso de que lo amerite.

PREGUNTA 15

¿Se realiza el seguimiento y evaluación a las prácticas pre-profesionales que garanticen un adecuado proceso de aprendizaje y entrenamiento laboral?

Tabla N° 19: Seguimiento a prácticas pre profesionales

ESTUDIANTES			DOCENTES		
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	45	40%	Si	25	89%
No	22	19%	No	3	11%
Desconoce	46	41%	Desconoce	0	0%
TOTAL	113	100%	TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta Proyecto de Investigación

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

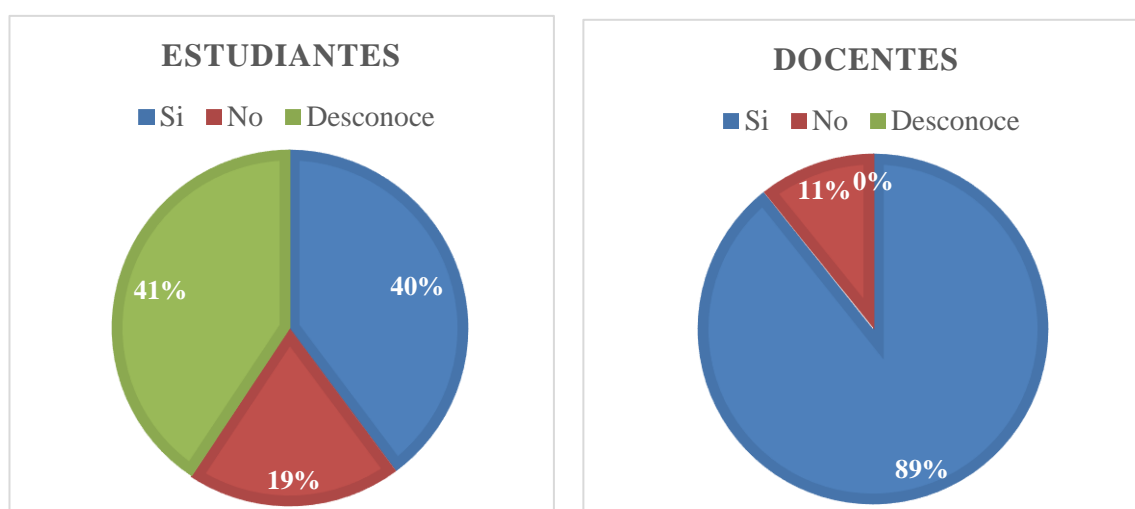


Gráfico N° 15: Seguimiento a prácticas pre profesionales

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

ANÁLISIS: El 40% de los estudiantes, el 89% de los docentes encuestados y las Autoridades de la Carrera (Director), señalaron que sí se realiza el seguimiento y evaluación a las prácticas pre-profesionales en donde se garantiza un adecuado proceso de aprendizaje y entrenamiento laboral. No obstante, el 19% de los estudiantes y el 11% de los docentes mencionaron que no existe un seguimiento y evaluación alguna. Por último, el 41% de los estudiantes indicaron que desconocen de este asunto.

INTERPRETACIÓN: Las prácticas pre-profesionales deben ser monitoreadas y evaluadas por un tutor académico y un tutor de la entidad o institución receptora, garantizando así un adecuado proceso y entrenamiento laboral. Como se puede observar en el gráfico anterior de los docentes, hay un alto porcentaje que responden que sí hay un control del mismo, considerando que ellos forman parte como tutores de los estudiantes en la praxis. Esto garantiza que las actividades de las mismas sean coherente con el área profesional del estudiante.

PREGUNTA 16

¿La Carrera mantiene un proceso sistematizado de la calidad de la información que permita de manera oportuna brindar las evidencias en los procesos académicos, administrativos y de acreditación?

Tabla N° 20: Calidad de la información

ESTUDIANTES			DOCENTES		
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	64	57%	Si	15	54%
No	24	21%	No	9	32%
Desconoce	25	22%	Desconoce	4	14%
TOTAL	113	100%	TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta Proyecto de Investigación

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

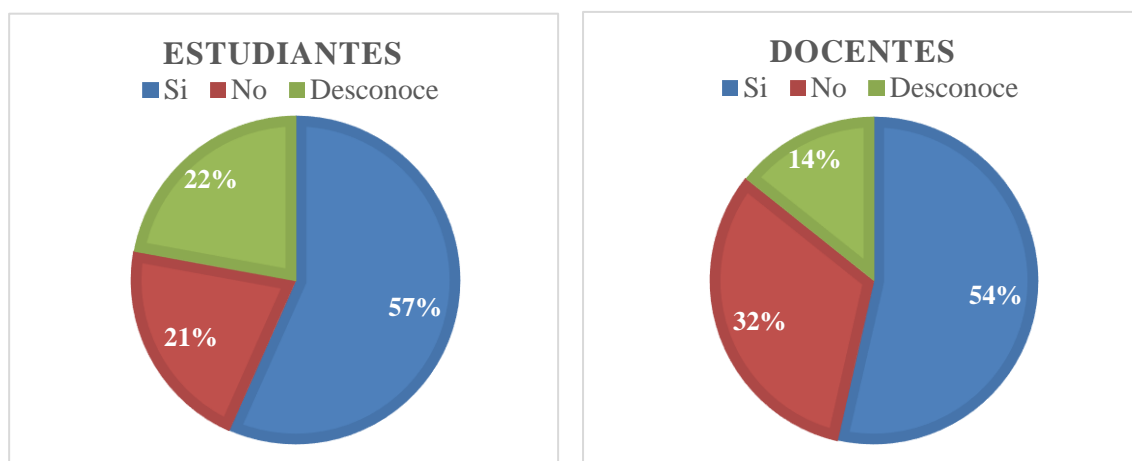


Gráfico N° 16: Calidad de la información

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

ANÁLISIS: Las Autoridades de la Carrera (Director), los empleados (Secretaría Académica), el 57% de los estudiantes y 54% de los docentes encuestados, indicaron que la Carrera mantiene un proceso sistematizado de la calidad de la información en donde permite de manera oportuna brindar las evidencias en los procesos académicos, administrativos y de acreditación. Mientras que, el 21% de los estudiantes y el 32% de los docentes indicaron lo contrario. Y, por último el 22% de los estudiantes y el 14% de los docentes desconocen del tema.

INTERPRETACIÓN: La mayoría de los encuestados afirmaron que sí existe un proceso sistematizado de la información de la CAE, ya que este permite un análisis adecuado de la evaluación documental por parte de los organismos tales como; el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES) y la Comisión de Evaluación de las Carreras, garantizando así la calidad educativa.

PREGUNTA 17

¿Los docentes brindan la orientación académica mediante tutorías como elemento relevante de la formación universitaria?

Tabla N° 21: Tutorías

ESTUDIANTES		
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	99	87%
No	11	10%
Desconoce	3	3%
TOTAL	113	100%

Fuente: Encuesta Proyecto de Investigación

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena



Gráfico N° 17: Tutorías

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

ANÁLISIS: En el Gráfico N°17, se observa que el 87% de los estudiantes encuestados afirmaron que los docentes brindan la orientación académica mediante tutorías como elemento relevante de la formación universitaria. No obstante, el 10% señalaron lo contrario. Y, por último el 3% de los mismos indicaron que desconocen del asunto.

INTERPRETACIÓN: El objetivo de las Tutorías es dar una orientación y acompañamiento a los estudiantes ya sea de manera individual o grupal, orientadas al desarrollo de la investigación para el aprendizaje a través de temáticas específicas de la profesión. En este caso, la mayoría de los estudiantes afirman que sí se cumple con este estándar, garantizando así el proceso de aprendizaje.

PREGUNTA 18

¿Se garantiza la participación estudiantil en actividades complementarias que permita la formación integral relacionados con aspectos científicos, políticos, culturales, deportivos y artísticos?

Tabla N° 22: Actividades complementarias

ESTUDIANTES			DOCENTES		
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	90	80%	Si	21	75%
No	15	13%	No	4	14%
Desconoce	8	7%	Desconoce	3	11%
TOTAL	113	100%	TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta Proyecto de Investigación

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

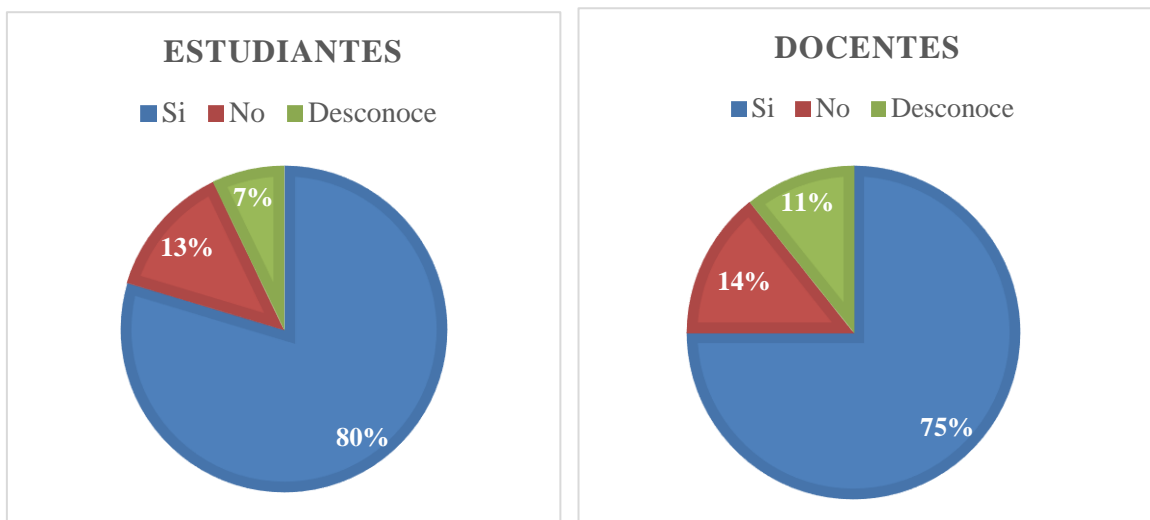


Gráfico N° 18: Actividades complementarias

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

ANÁLISIS: Las Autoridades de la Carrera (Director), los empleados (Secretaría Académica), el 80% de los estudiantes y 75% de los docentes encuestados, mencionaron que sí se garantiza la participación estudiantil en actividades complementarias. Sin embargo, el 13% de los estudiantes y el 14% de los docentes señalaron que no se garantiza la participación de los mismos. Y, por último el 7% de los estudiantes y el 11% de los docentes desconocen de este factor.

INTERPRETACIÓN: Se puede determinar que la CAE promueve la participación de sus estudiantes en actividades complementarias, ya que son actividades adicionales a las actividades académicas y están relacionados con aspectos científicos, políticos, culturales, deportivos y artísticos. Contribuyendo así la formación integral del estudiante.

PREGUNTA 19

¿Cuál es el grado de satisfacción que usted tiene frente a los servicios de bienestar estudiantil?

Tabla N° 23: Bienestar Estudiantil

ESTUDIANTES		
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Muy bueno	10	9%
Bueno	62	55%
Regular	35	31%
Malo	6	5%
TOTAL	113	100%

Fuente: Encuesta Proyecto de Investigación

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

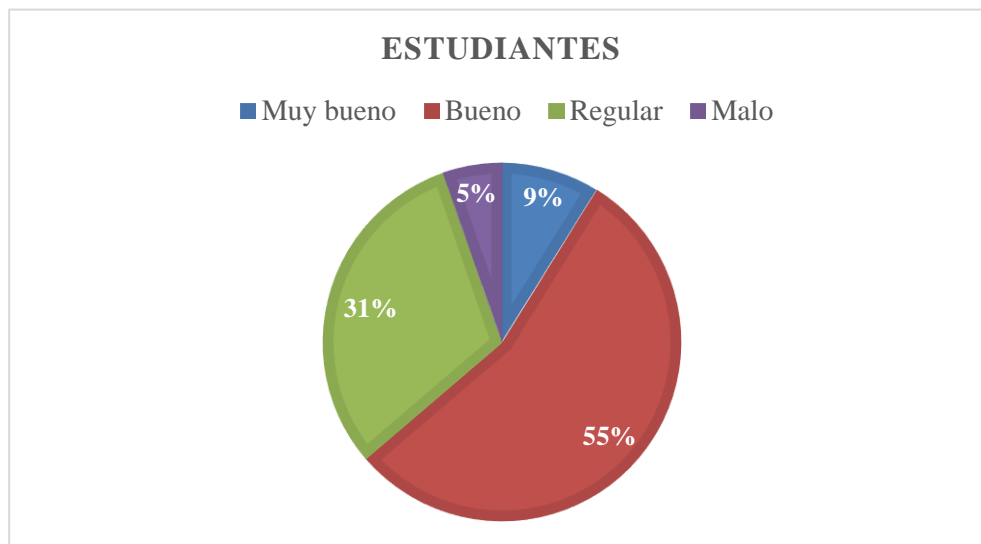


Gráfico N° 19: Bienestar Estudiantil

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

ANÁLISIS: En el Gráfico N°19, se observa que el 9% de los estudiantes encuestados tienen un grado de satisfacción de Muy bueno frente a los servicios de bienestar estudiantil. Mientras que el 55% indicaron que es Bueno. Sin embargo, el 31% mencionaron que es Regular. Finalmente, el 5% respondió que el servicio es Malo.

INTERPRETACIÓN: El bienestar estudiantil promueve la orientación vocacional de los estudiantes, a través de obtención de créditos, ayudas económicas y becas y servicios asistenciales. Sin embargo, un alto porcentaje de los estudiantes encuestados indicaron que el servicio es Regular, dejando en evidencia la ineficiencia en la Unidad de Bienestar Estudiantil de la institución, lo cual se deberá gestionar bien los procesos entre la CAE y la Unidad para garantizar el acceso de sus estudiantes en el mismo.

PREGUNTA 20

¿En los procesos de acreditación se permite la participación activa de los estudiantes como actores de los mismos?

Tabla N° 24: Participación en la Acreditación

ESTUDIANTES			DOCENTES		
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	72	64%	Si	19	68%
No	19	17%	No	4	14%
Desconoce	22	19%	Desconoce	5	18%
TOTAL	113	100%	TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta Proyecto de Investigación

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

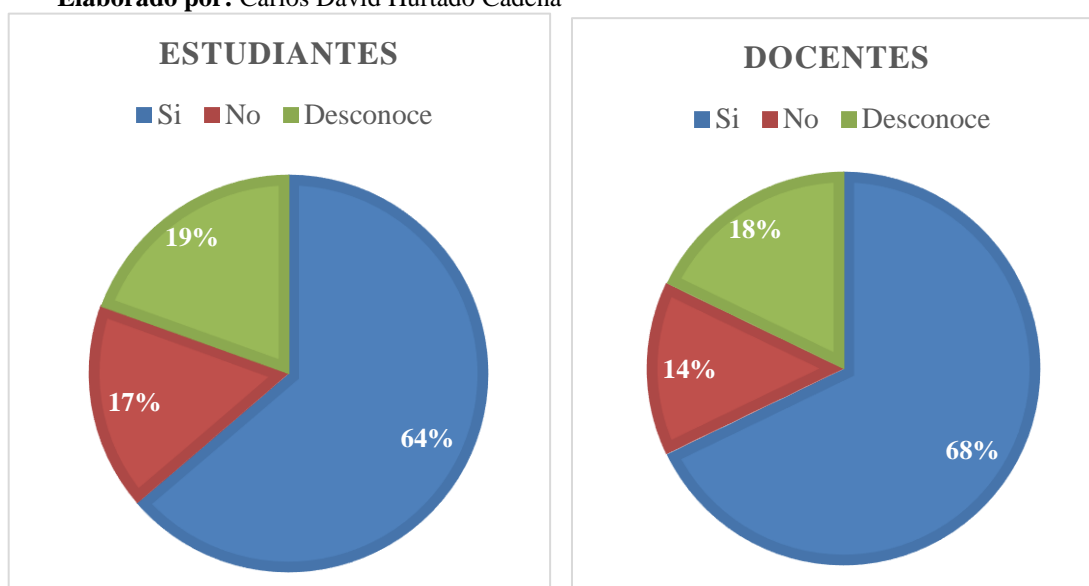


Gráfico N° 20: Participación en la Acreditación

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

ANÁLISIS: Las Autoridades de la Carrera (Director), los empleados (Secretaría Académica), el 64% de los estudiantes y 68% de los docentes encuestados, mencionaron que en los procesos de acreditación se permite la participación activa de los estudiantes como actores de los mismos. Sin embargo, el 17% de los estudiantes y el 14% de los docentes señalaron que no se permite la participación. Y, por último el 19% de los estudiantes y el 18% de los docentes indicaron que desconocen de este asunto.

INTERPRETACIÓN: La mayoría de los encuestados indicaron que sí se permite la participación estudiantil en las diferentes etapas de los proceso de acreditación de la CAE, ya que la LOES menciona que es uno de los derechos de los estudiantes ser partícipe del mismo, garantizando así que sus propuestas sean tomadas para mejorar la calidad educativa.

PREGUNTA 21

¿Conoce usted si la Carrera ofrece programas de cuarto nivel (maestrías), para continuar con su formación profesional?

Tabla N° 25: Programas de cuarto nivel

ESTUDIANTES		
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	37	33%
No	24	21%
Desconoce	52	46%
TOTAL	113	100%

Fuente: Encuesta Proyecto de Investigación

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

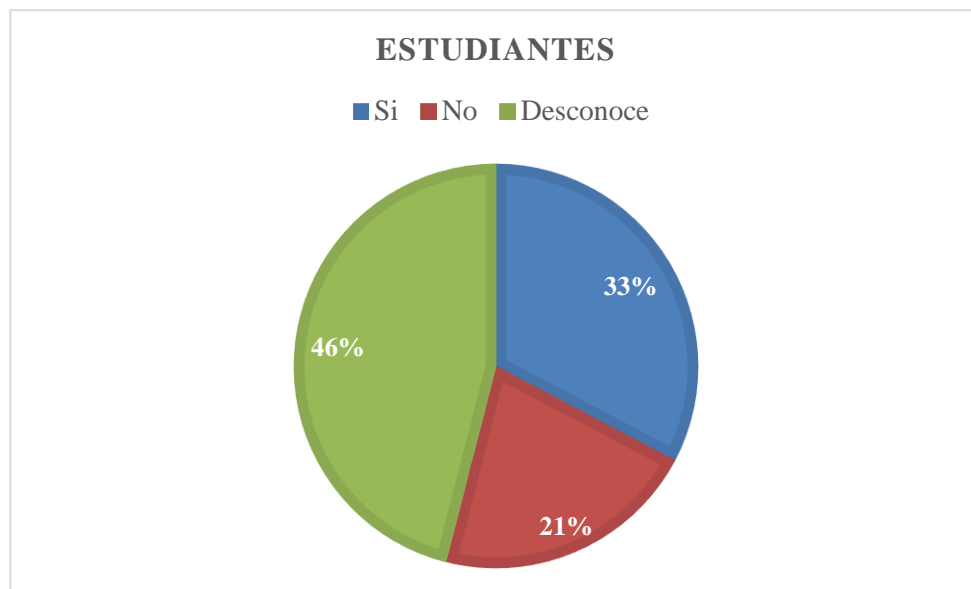


Gráfico N° 21: Programas de cuarto nivel

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

ANÁLISIS: En el Gráfico N°21, se observa que el 33% de los estudiantes encuestados afirmaron que la carrera ofrece programas de cuarto nivel (Maestrías), para continuar con su formación profesional. Mientras que el 21% indicaron lo contrario. Por último, el 46% mencionaron que desconocen del tema.

INTERPRETACIÓN: Es evidente que el mayor porcentaje de los estudiantes desconocen si la carrera cuenta con programas para su formación posgrado. Cabe recalcar que la CAE en sí no cuenta con programas de cuarto nivel, sino que está ligada a nivel facultad la cual realiza convenios interinstitucionales para beneficiar al estudiante en su formación profesional.

PREGUNTA 22

¿Se cuenta con la producción académica y científica de alto impacto por parte de los docentes?

Tabla N° 26: Producción académica - científica

DOCENTES		
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	54%
No	7	25%
Desconoce	6	21%
TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta Proyecto de Investigación

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

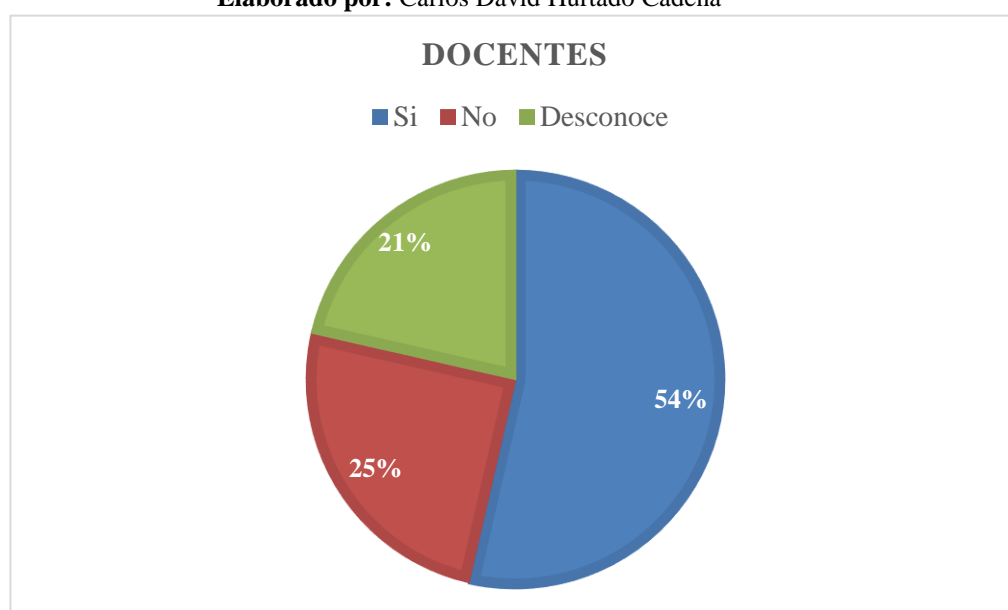


Gráfico N° 22: Producción académica – científica

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

ANÁLISIS: El 54% de los docentes encuestados, indicaron que sí se cuenta con la producción académica y científica de alto impacto por parte de los mismos. Mientras que, el 25% de mencionaron lo contrario. No obstante, el 21% de los mismos desconocen del tema. Finalmente, la Autoridad de la Carrera (Director) señaló que no se cuenta con la producción académica.

INTERPRETACIÓN: Los artículos académicos-científicos de los docentes investigadores de la Carrera de Administración de Empresas, deben estar relacionados con el área de conocimiento que imparten, encontrando así soluciones a problemas de carácter social. La mayoría de los encuestados mencionan que sí hay la producción de alto impacto, tomando en cuenta que son partícipes para la investigación.

PREGUNTA 23

¿Se han realizado publicaciones enmarcadas en las líneas, programas y proyectos articulados en redes académicas locales, regionales, nacionales e internacionales?

Tabla N° 27: Producción Regional

DOCENTES		
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	72%
No	2	7%
Desconoce	6	21%
TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta Proyecto de Investigación

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

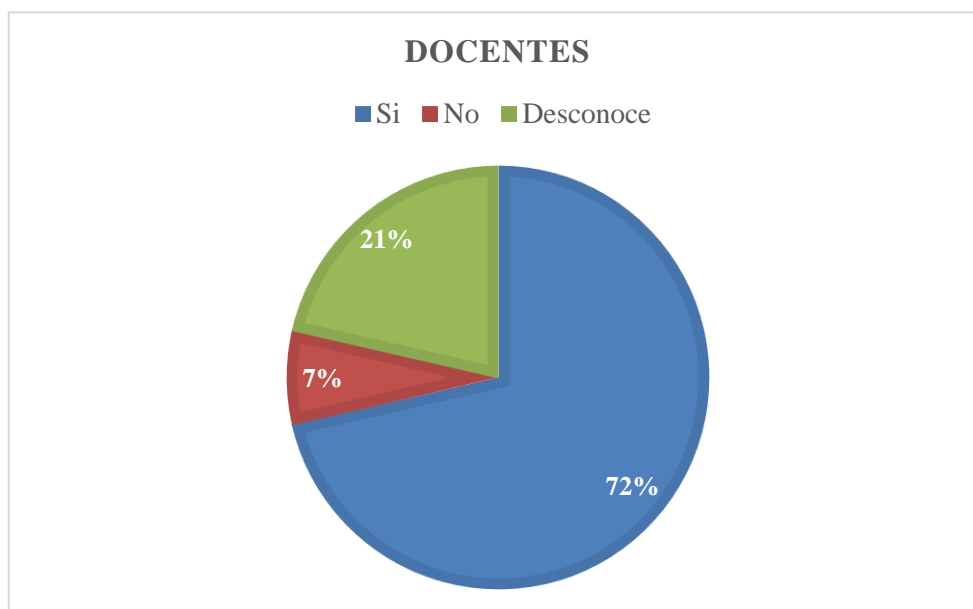


Gráfico N° 23: Producción Regional

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

ANÁLISIS: La Autoridades de la Carrera (Director) y el 72% de los docentes encuestados, afirmaron que sí se han realizado publicaciones enmarcadas en las líneas, programas y proyectos articulados en redes académicas locales, regionales, nacionales e internacionales. Sin embargo, el 7% de los docentes manifestaron que no se realiza producción Regional. Por último, el 21% de los mismos indicaron que desconocen del asunto.

INTERPRETACIÓN: Un gran número de encuestados manifiestan que sí se realizan producciones regionales, mediante artículos científicos o académicos de los docentes investigadores de la CAE, esto permite conocer que la Carrera sí cumple con publicaciones de investigación, garantizando el cumplimiento de sus objetivos.

PREGUNTA 24

¿Los docentes han publicado libros y capítulos de libros en los tres últimos años?

Tabla N° 28: Libros o capítulos de libros

ESTUDIANTES			DOCENTES		
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	38	34%	Si	10	36%
No	28	25%	No	8	28%
Desconoce	47	41%	Desconoce	10	36%
TOTAL	113	100%	TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta Proyecto de Investigación
Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

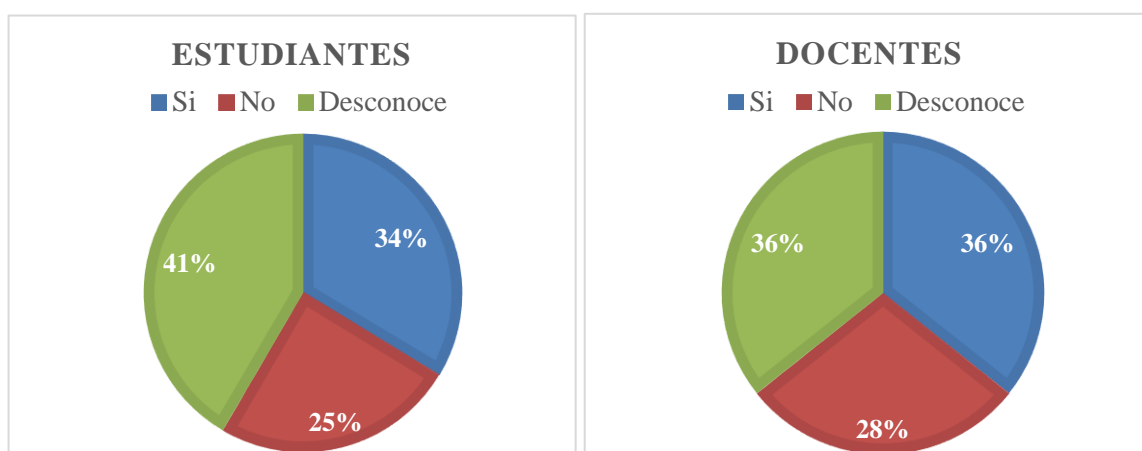


Gráfico N° 24: Libros o capítulo de libros
Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

ANÁLISIS: Las Autoridades de la Carrera (Director), los empleados (Secretaría Académica), el 34% de los estudiantes y el 36% de los docentes encuestados, mencionaron que los docentes sí han publicado libros y capítulos de libros en los tres últimos años. Sin embargo, el 25% de los estudiantes y el 28% de los docentes señalaron lo contrario. Y, por último el 34% de los estudiantes y el 36% de los docentes desconocen de este tema.

INTERPRETACIÓN: Es una de las actividades del docente investigador la elaboración de libros o capítulos de los mismos para la Carrera, mediante el auspicio de la institución según el Reglamento de Carrera y Escalafón del Profesor e Investigador del Sistema de Educación Superior. Sin embargo, se determina que la Unidad no cumple en su totalidad con el objetivo, como se puede observar en el gráfico, existe un alto porcentaje de los estudiantes y docentes encuestados que manifiestan que no hay o desconocen la elaboración del mismo, lo que podría evidenciar en la CAE debilidades que no comprometen el cumplimiento de los objetivos.

PREGUNTA 25

¿Los docentes han realizado ponencias científicas en los últimos tres años sobre los resultados de las investigaciones realizadas acorde a las competencias y áreas de conocimiento de la Carrera?

Tabla N° 29: Ponencias

ESTUDIANTES			DOCENTES		
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	56	49%	Si	23	82%
No	21	19%	No	1	4%
Desconoce	36	32%	Desconoce	4	14%
TOTAL	113	100%	TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta Proyecto de Investigación

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

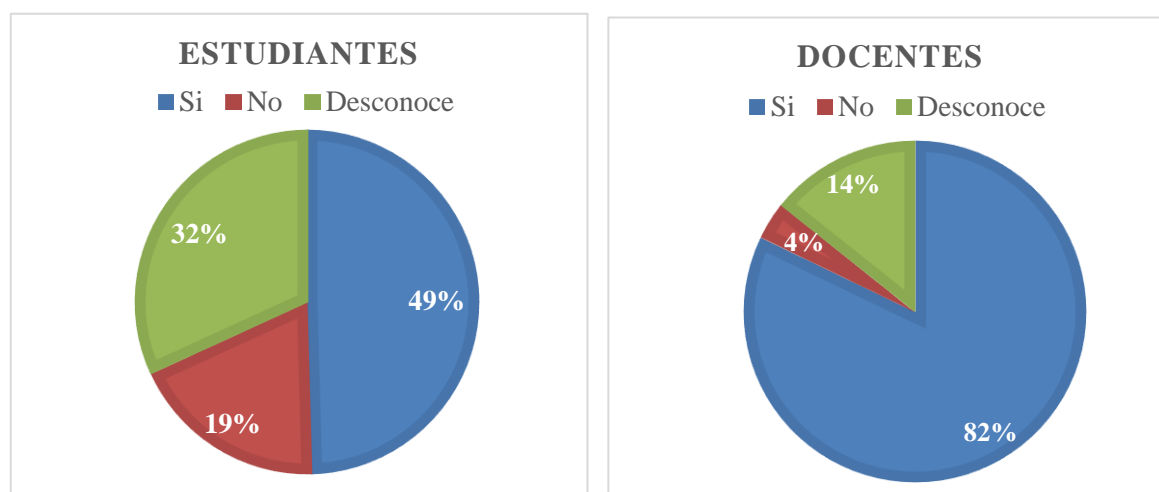


Gráfico N° 25: Ponencias

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

ANÁLISIS: Las Autoridades de la Carrera (Director), los empleados (Secretaría Académica), el 49% de los estudiantes y 82% de los docentes encuestados, indicaron que los docentes han realizado ponencias científicas en los últimos tres años sobre los resultados de las investigaciones realizadas acorde a las competencias y áreas de conocimiento de la Carrera. Mientras que, el 19% de los estudiantes y el 4% de los docentes mencionaron lo contrario. Y, por último el 32% de los estudiantes y el 14% de los docentes desconocen del tema.

INTERPRETACIÓN: La mayoría de los encuestados en especial la de docentes, ya que es una de las actividades del mismo en la participación en seminarios, conferencias y congresos, afirman que sí se han realizado ponencias de artículos o trabajos científicos afín al conocimiento de la Carrera. Lo cual, se determina el cumplimiento de la CAE con el estándar definido, permitiendo así la excelencia educativa.

PREGUNTA 26

¿Se realizan programas y proyectos de vinculación acorde a los requerimientos de los sectores sociales y articulados al perfil de egreso de la carrera?

Tabla N° 30: Programas/Proyectos de Vinculación con la Sociedad

ESTUDIANTES			DOCENTES		
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	55	49%	Si	20	72%
No	24	21%	No	2	7%
Desconoce	34	30%	Desconoce	6	21%
TOTAL	113	100%	TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta Proyecto de Investigación

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

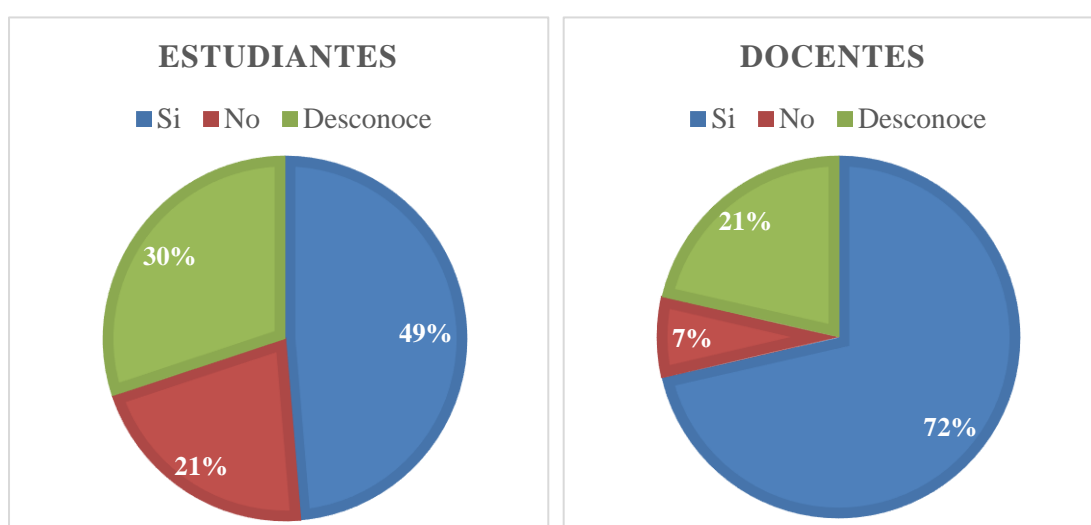


Gráfico N° 26: Programas/Proyectos de Vinculación con la Sociedad

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

ANÁLISIS: El 49% de los estudiantes, el 72% de los docentes encuestados y las Autoridades de la Carrera (Director), señalaron que sí se realizan programas y proyectos de vinculación acorde a los requerimientos de los sectores sociales y articulados al perfil de egreso de la Carrera. No obstante, el 21% de los estudiantes y el 7% de los docentes mencionaron que no se realizan proyectos/programas de vinculación con la sociedad. Por último, el 30% de los estudiantes y el 21% de los docentes indicaron que desconocen de este tema.

INTERPRETACIÓN: Los programas de vinculación son un conjunto de proyectos que dan respuestas a las necesidades del desarrollo local, regional y nacional de los distintos sectores sociales relacionados a la Carrera con la participación de los docentes. La mayoría de los encuestados afirmaron que sí se realizan estos programas, lo cual la CAE sí cumple con este indicador.

PREGUNTA 27

¿Se realiza el seguimiento y evaluación a las actividades de vinculación con la sociedad que permita la realineación de los objetivos y misión de la carrera?

Tabla N° 31: Actividades vinculadas con la sociedad

DOCENTES		
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	54%
No	2	7%
Desconoce	11	39%
TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta Proyecto de Investigación

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

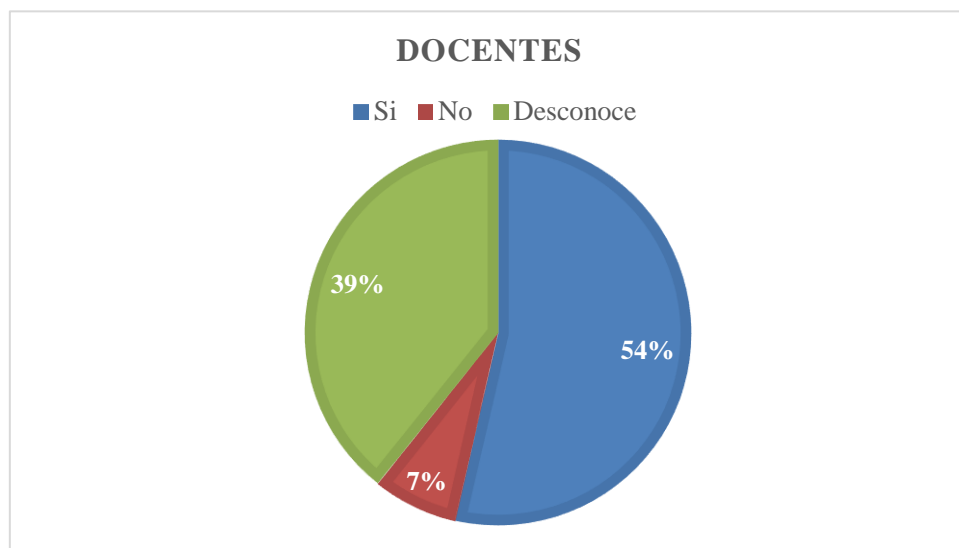


Gráfico N° 27: Actividades vinculadas con la sociedad

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

ANÁLISIS: La Autoridades de la Carrera (Director) y el 54% de los docentes encuestados, afirmaron que se realiza el seguimiento y evaluación a las actividades de vinculación con la sociedad en donde permite la realineación de los objetivos y misión de la Carrera. Sin embargo, el 7% de los docentes mencionaron que no se realiza actividades vinculadas con los mismos. Por último, el 39% indicaron que desconocen del tema.

INTERPRETACIÓN: Según la LOES se debe realizar programas de vinculación con la sociedad guiados por el personal académico, lo cual la Carrera de Administración de Empresas debe disponer de un sistema para el control, seguimiento y evaluación a los partícipes involucrados en el proyecto. Esto determina el cumplimiento del indicador donde la mayoría de los encuestados mencionan que sí se realiza el seguimiento del mismo.

PREGUNTA 28

¿La dirección y coordinación académica sigue las políticas y normativas que contemplan la planificación y seguimiento académico curricular?

Tabla N° 32: Dirección/coordinación académica

ESTUDIANTES			DOCENTES		
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	76	67%	Si	24	86%
No	11	10%	No	2	7%
Desconoce	26	23%	Desconoce	2	7%
TOTAL	113	100%	TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta Proyecto de Investigación

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

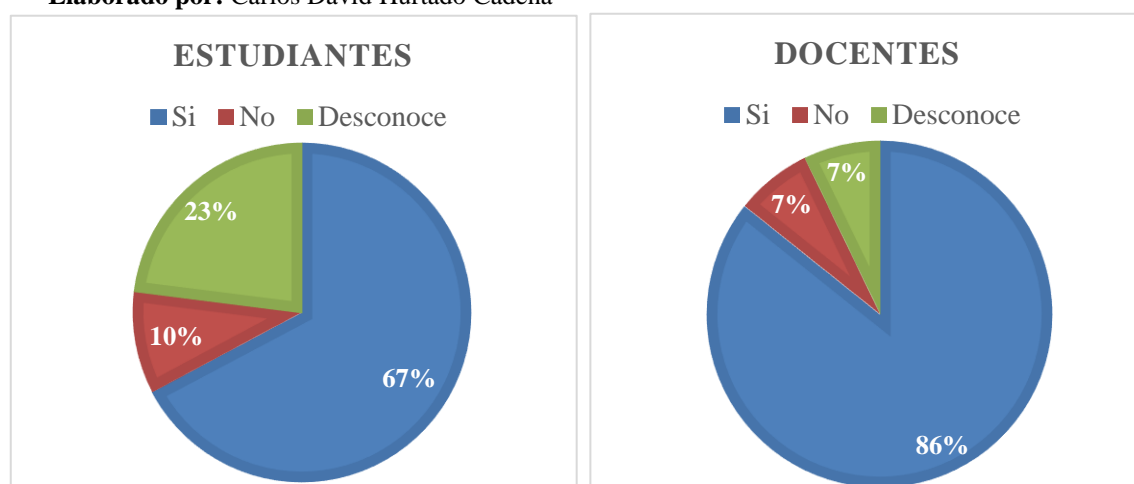


Gráfico N° 28: Dirección/coordinación académica

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

ANÁLISIS: El 67% de los estudiantes encuestados, el 86% de los docentes, las Autoridades de la Carrera (Director) y empleados (Secretaría Académica), afirmaron que la dirección y coordinación académica sigue las políticas y normativas que contemplan la planificación y seguimiento académico curricular. No obstante, el 10% de los estudiantes y el 7% de los docentes mencionaron lo contrario. Por último, el 23% de los estudiantes y el 7% de los docentes encuestados indicaron que desconocen del tema.

INTERPRETACIÓN: La CAE debe organizar, dirigir, controlar, y dar seguimiento a la gestión académica- curricular a través de docente titulares con formación posgrado, en un área de conocimiento acorde a la carrera para que ejecute la planificación y el seguimiento del mismo. En este caso, la mayoría de los encuestados afirman que la dirección académica sí sigue las políticas y normativas que contempla la planificación.

PREGUNTA 29

¿La Carrera cuenta con un sistema de gestión de biblioteca que garanticen el acceso efectivo y de calidad a los servicios bibliotecarios para todos los profesores, estudiantes y trabajadores?

Tabla N° 33: Bibliografía Básica

ESTUDIANTES			DOCENTES		
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	84	74%	Si	21	75%
No	23	21%	No	6	21%
Desconoce	6	5%	Desconoce	1	4%
TOTAL	113	100%	TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta Proyecto de Investigación

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

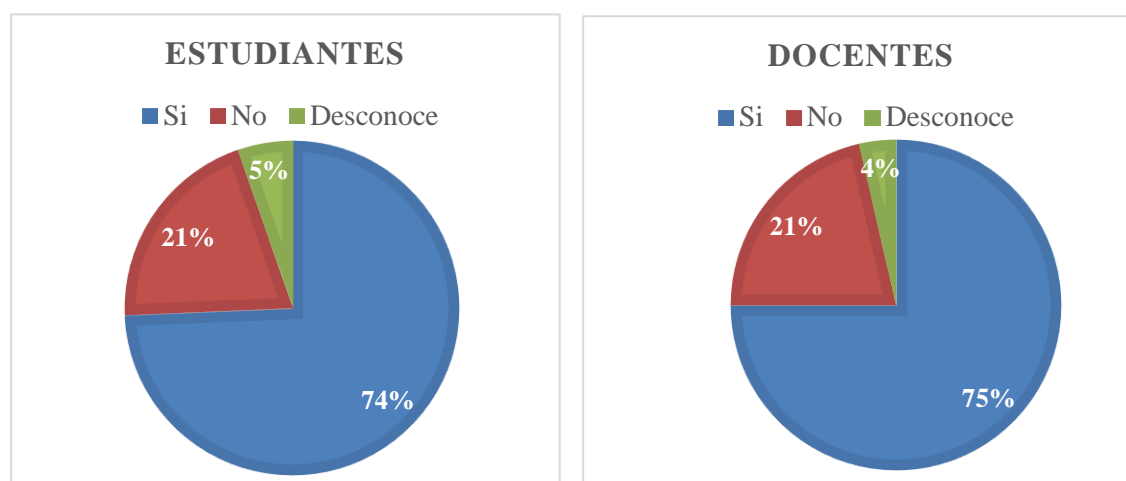


Gráfico N° 29: Bibliografía Básica

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

ANÁLISIS: El 74% de los estudiantes, el 75% de los docentes y los empleados (Secretaría Académica) dijeron que la Carrera cuenta con un sistema de gestión de biblioteca en donde se garantiza el acceso efectivo y de calidad a los servicios bibliotecarios para todos los profesores, estudiantes y trabajadores. No obstante, el 21% tanto de estudiantes como docentes señalaron lo contrario. Asimismo, la Autoridad de la Carrera (Director) indicó que no hay calidad en los servicios. Por último, el 5% de los estudiantes y el 4% de los docentes indicaron que desconocen del tema.

INTERPRETACIÓN: Según la LOES las instituciones de educación superior deben contar con bibliotecas que garanticen un eficiente aprendizaje en el estudiante y apoyo en el ejercicio de la docencia para garantizar la excelencia educativa. Según los resultados la mayoría de los encuestados mencionan que la CAE cuenta con el sistema, asegurando el acceso y la calidad en los servicios bibliotecarios.

PREGUNTA 30

¿Se cuenta con recursos bibliográficos actualizados que respondan a las necesidades académicas e investigativas acorde a las áreas del conocimiento de la Carrera?

Tabla N° 34: Calidad bibliográfica

ESTUDIANTES			DOCENTES		
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	56	50%	Si	13	46%
No	44	39%	No	14	50%
Desconoce	13	11%	Desconoce	1	4%
TOTAL	113	100%	TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta Proyecto de Investigación

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

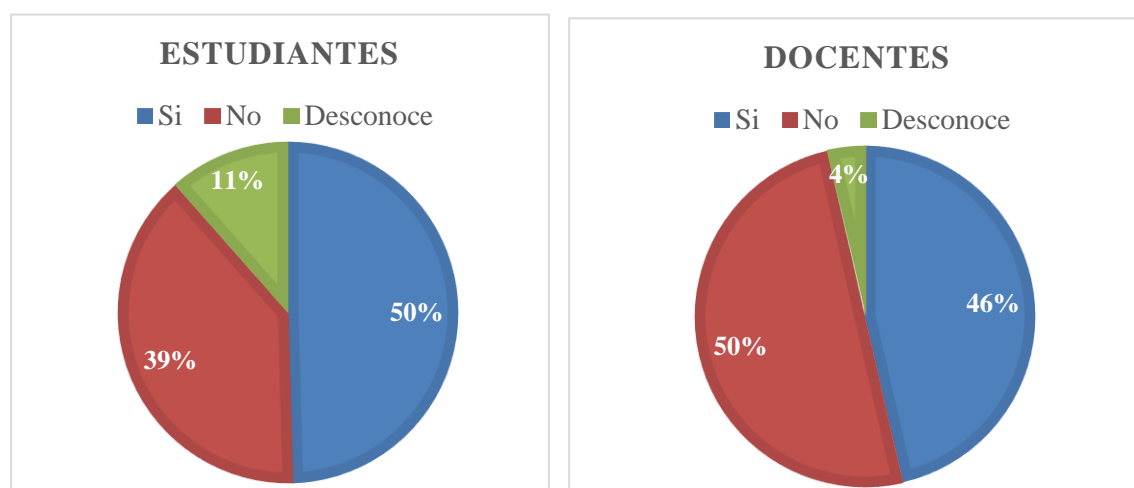


Gráfico N° 30: Calidad bibliográfica

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

ANÁLISIS: El 50% de los estudiantes y el 46% de los docentes encuestados mencionaron que se cuenta con recursos bibliográficos actualizados que responden a las necesidades académicas e investigativas acorde a las áreas del conocimiento de la Carrera. No obstante, la Autoridades de la Carrera (Director), el 39% de los estudiantes y el 50% docentes señalaron que no hay calidad bibliográfica. Por último, el 11% de los estudiantes y el 4% de los docentes indicaron que desconocen del tema.

INTERPRETACIÓN: Los acervos bibliográficos existentes en la biblioteca de la Facultad de Administración de Empresas deben estar actualizados, asegurando la pertinencia de estos con el perfil profesional de la CAE. Según los resultados, existe un elevado porcentaje de los encuestados que manifiestan que no hay bibliografía actualizada acorde a las necesidades de los profesores, estudiantes y trabajadores, lo cual se evidencia debilidad en la gestión sobre la calidad bibliográfica pertinente a la Carrera.

PREGUNTA 31

¿Los libros disponibles en la biblioteca responden con pertinencia y las condiciones de seguridad que garanticen una adecuada gestión y servicio?

Tabla N° 35: Bibliografía pertinente y condición de seguridad

ESTUDIANTES			DOCENTES		
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	68	60%	Si	14	50%
No	38	34%	No	7	25%
Desconoce	7	6%	Desconoce	7	25%
TOTAL	113	100%	TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta Proyecto de Investigación

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

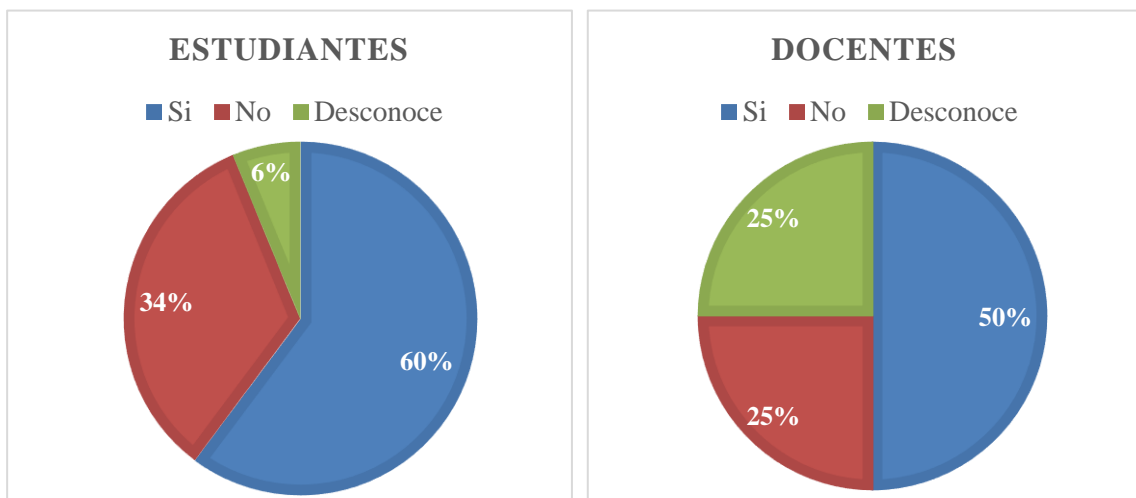


Gráfico N° 31: Bibliografía Pertinente y condición de seguridad

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

ANÁLISIS: Las Autoridades de la Carrera (Director), los empleados (Secretaría Académica), el 60% de los estudiantes y 50% de los docentes encuestados, indicaron que los libros disponibles en la biblioteca responden con pertinencia y las condiciones de seguridad, garantizando una adecuada gestión y servicio. Mientras que, el 34% de los estudiantes y el 25% de los docentes mencionaron lo contrario. Y, por último el 6% de los estudiantes y el 25% de los docentes indicaron que desconocen de este tema.

INTERPRETACIÓN: La mayoría de los encuestados afirman que los libros disponibles en la biblioteca o en el sistema virtual, responden con pertinencia a los requerimientos de los actores involucrados en la Carrera de Administración de Empresas, lo cual se deduce una adecuada gestión y servicio. No obstante, comparado con el análisis anterior, existe la pertinencia de la bibliografía más no la actualización de la misma.

PREGUNTA 32

¿Existe la funcionalidad y el acceso correspondiente a talleres, laboratorios y centros de simulación para cumplir con los objetivos de las prácticas y actividades planificadas en la Carrera?

Tabla N° 36: Funcionalidad

ESTUDIANTES			DOCENTES		
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	70	62%	Si	12	43%
No	33	29%	No	10	36%
Desconoce	10	9%	Desconoce	6	21%
TOTAL	113	100%	TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta Proyecto de Investigación

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

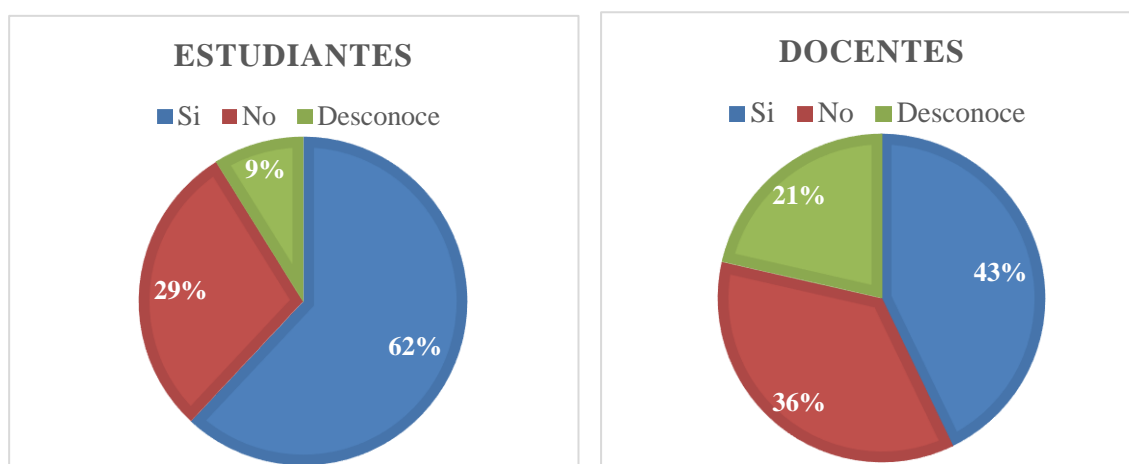


Gráfico N° 32: Funcionalidad

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

ANÁLISIS: El 62% de los estudiantes, el 43% de los docentes encuestados y las Autoridades de la Carrera (Director), señalaron que existe la funcionalidad y el acceso correspondiente a talleres, laboratorios y centros de simulación para cumplir con los objetivos de las prácticas y actividades planificadas en la Carrera. No obstante, el 29% de los estudiantes y el 36% de los docentes mencionaron que no existe la funcionalidad en los mismos. Por último, el 9% de los estudiantes y el 21% de los docentes indicaron que desconocen del tema.

INTERPRETACIÓN: Los laboratorios, talleres y centros de simulación son ambientes de aprendizaje para prácticas, asistido por estudiantes para la contribución al desarrollo de sus conocimientos y en el desarrollo de sus actividades académicas. No obstante, en los resultados se puede apreciar que un gran porcentaje de docentes y estudiantes manifiestan que las condiciones físicas y de seguridad no se presentan de manera eficiente, generando para la Carrera una debilidad al no contar con el acceso correspondiente a los mismos.

PREGUNTA 33

¿Se cuenta con los equipos mobiliarios e insumos en los diferentes talleres, laboratorios y centros de simulación para cumplir con las actividades planificadas en la Carrera?

Tabla N° 37: Equipamiento

ESTUDIANTES			DOCENTES		
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	52	46%	Si	13	46%
No	49	43%	No	10	36%
Desconoce	12	11%	Desconoce	5	18%
TOTAL	113	100%	TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta Proyecto de Investigación

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

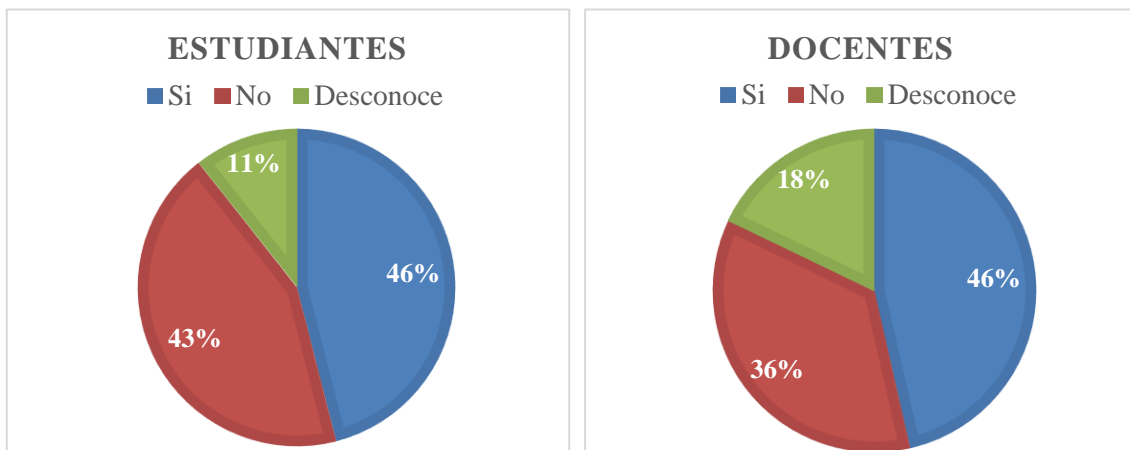


Gráfico N° 33: Equipamiento

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

ANÁLISIS: Las Autoridades de la Carrera (Director), los empleados (Secretaría Académica), el 46% tanto de estudiantes como docentes, afirmaron que se cuenta con los equipos mobiliarios e insumos en los diferentes talleres, laboratorios y centros de simulación para cumplir con las actividades planificadas en la Carrera. No obstante, el 43% de los estudiantes y el 36% de los docentes indicaron que no hay un buen equipamiento. Por último, el 11% de los estudiantes y el 18% de los docentes encuestados manifestaron que desconocen del asunto.

INTERPRETACIÓN: Un buen equipamiento en los establecimientos de las prácticas, donde se desarrolla las actividades académicas planificadas, garantiza al estudiante el desarrollo de sus conocimientos y habilidades. Sin embargo, en los resultados se determina que un alto porcentaje de estudiantes y docentes están insatisfechos, la cual se deduce la falta de equipos mobiliarios, de materiales y demás recursos que impiden el cumplimiento del objetivo, dejando como evidencia una debilidad para la CAE.

PREGUNTA 34

¿Existe la disponibilidad en el número de puestos de trabajo en los laboratorios, talleres y centros de simulación de acuerdo a los requerimientos académicos?

Tabla N° 38: Disponibilidad

ESTUDIANTES			DOCENTES		
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	35%	Si	9	32%
No	60	53%	No	12	43%
Desconoce	13	12%	Desconoce	7	25%
TOTAL	113	100%	TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta Proyecto de Investigación

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

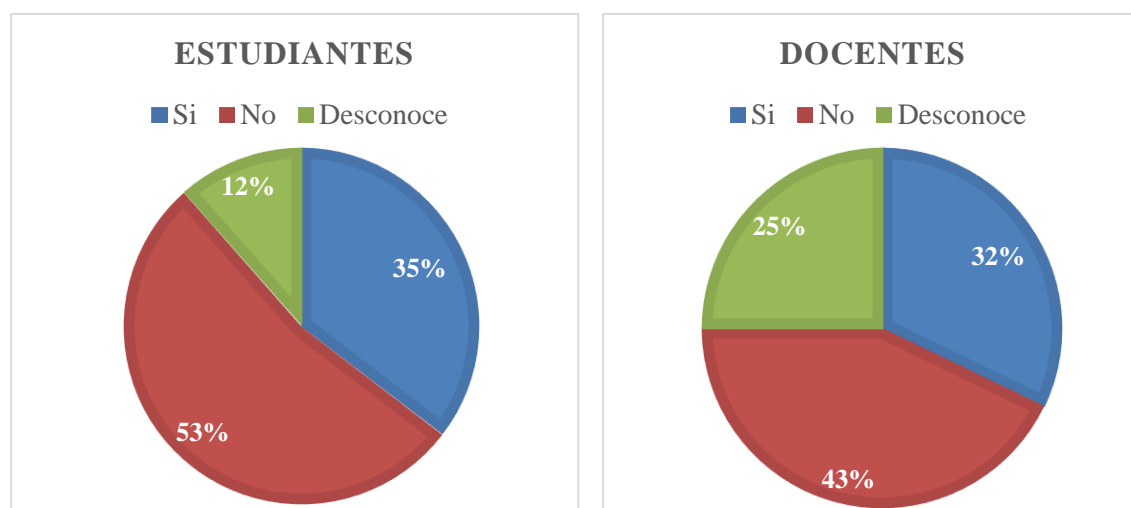


Gráfico N° 34: Disponibilidad

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

ANÁLISIS: Las Autoridades de la Carrera (Director), el 35% de los estudiantes y el 32% de los docentes encuestados, indican que existe la disponibilidad en el número de puestos de trabajo en los laboratorios, talleres y centros de simulación de acuerdo a los requerimientos académicos. Sin embargo, el 53% de los estudiantes y el 43% de los docentes mencionaron que no hay la disponibilidad suficiente. Por último, el 12% de los estudiantes y el 25% de los docentes indicaron que desconocen de este tema.

INTERPRETACIÓN: Según los resultados, la mayoría de los encuestados tanto estudiantes como docentes, manifiestan que no hay la cantidad suficiente de puestos de trabajo (equipos mobiliarios) en los laboratorios, en relación con el número de estudiantes que hacen uso del mismo, para la realización de sus prácticas acorde a las actividades planificadas. Lo que deja como evidencia, una debilidad para la Carrera de Administración de Empresas.

PREGUNTA 35

¿Considera usted que la planificación estratégica de Carrera incidirá positivamente en la gestión de las funciones universitarias: academia, investigación, vinculación con la sociedad y la gestión administrativa?

Tabla N° 39: Aceptación del Plan Estratégico de Carrera

ESTUDIANTES			DOCENTES		
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	83	74%	Si	24	86%
No	5	4%	No	1	3%
Tal vez	25	22%	Tal vez	3	11%
TOTAL	113	100%	TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta Proyecto de Investigación

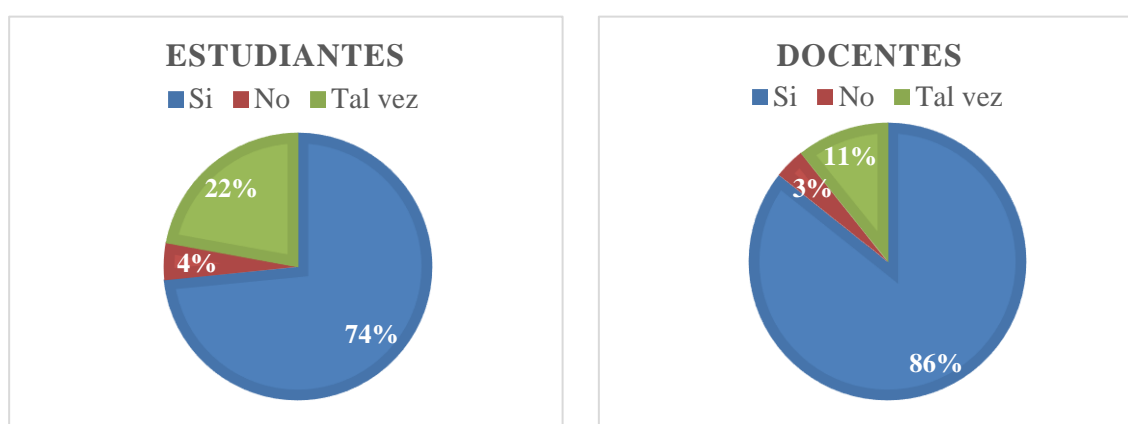


Gráfico N° 35: Aceptación del Plan Estratégico de Carrera

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

ANÁLISIS: El 74% de los estudiantes encuestados, el 86% de los docentes, las Autoridades de la Carrera (Director) y empleados (Secretaría Académica), consideran que la Planificación Estratégica de Carrera incidirá positivamente en la gestión de las funciones universitarias: Academia, Investigación, Vinculación con la sociedad y la Gestión Administrativa. Sin embargo, el 4% de los estudiantes y el 3% de los docentes indicaron lo contrario. Por último, el 22% de los estudiantes y el 11% de los docentes encuestados indicaron que tal vez ayude el Plan en la Carrera de Administración de Empresas.

INTERPRETACIÓN: La elaboración del Plan Estratégico es una necesidad impostergable que requiere la Carrera de Administración de Empresas, para mejorar la calidad de la educación, tanto en sus procesos como en sus productos. Y de esta manera asegurar la calidad de la misma a través del cumplimiento de los indicadores de calidad. En los resultados, la mayor parte de los encuestados consideran que esta herramienta administrativa incidirá positivamente en el marco de las funciones sustantivas universitarias de: docencia, investigación, vinculación con la sociedad y gestión.

CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO

DESARROLLO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE CARRERA

4. DESCRIPCIÓN Y DIAGNÓSTICO DE LA CARRERA

4.1 DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

4.1.1 Reseña Histórica

La Facultad de Administración de Empresas, inicia sus actividades el 24 de agosto de 1978, siendo el Dr. Víctor Reinoso quien realiza el proyecto de creación de la misma, fue concebida para ofertar una carrera denominada Ingeniería de Empresas, donde se vincularon personas que dejaron de estudiar por diferentes motivos o que no culminaron otras carreras, “en ella se matriculan aproximadamente 800 estudiantes provenientes de colegios de la localidad, así como un gran porcentaje de empleados de la ciudad y la provincia que vieron en la Facultad una oportunidad de superación”. (Valenzuela, 2011, p. 14). Sin embargo, se generó un grave conflicto debido a que no se esperaba recibir una cantidad tan considerable de estudiantes, ocasionando el primer gran problema, no se contaba con la infraestructura necesaria, ni con la planta académica que sustente el elevado número de participantes y que además el horario de funcionamiento fue de 17h00 a 22h00.

En 1981 se creó su primer edificio que fue construido con aulas prefabricadas, así mismo se propone el primer rediseño curricular lo que ocasionó una grave pérdida de tiempo, debido a que los factores contrarios a los de crear la situación apropiada más bien la tornaron caótica y desesperante, pues un año académico tuvo la duración de 17 meses; para 1985 se implementa un rediseño curricular, con la ayuda de expertos italianos que transformaron el perfil de los graduados de orientación a la producción a los profesionales generalistas en la administración de empresas y es en 1991 que se realiza la primera reforma académica, pues se adoptó el sistema semestral para el funcionamiento de la Escuela antes mencionada.

El 19 de junio de 1995 el H. Consejo Directivo de la FADE previo informe de la Comisión Académica, aprueba la reforma académica de la Escuela de Ingeniería de Empresas, y para octubre de 1997 se realiza una nueva reforma en la que se establecen 2 niveles: el Ciclo Formativo, que incluye desde el curso de ajuste básico hasta el cuarto semestre, y el profesionalizante que inicia en el quinto y termina en el décimo semestre, con curso de graduación y tesis de grado.

El 01 de diciembre del 2015 el Consejo de Educación Superior, aprueba el rediseño de la carrera de Administración de Empresas presentado por la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo según número de Resolución 0391.CP.2015. Dentro de la cual se estipula un cambio en la formación de la misma pasando de Ingeniería a Licenciatura con 9 periodos ordinarios.¹

Actualmente, la Carrera de Administración de Empresas es un espacio académico de formación de profesionales de tercer nivel en el área de las Ciencias Administrativas. Su estructura organizacional parte del máximo cuerpo colegiado Consejo Politécnico, a nivel de Facultad es gestionada administrativamente por el Decano y en ámbitos académicos por el Vicedecano, internamente la Carrera está bajo la responsabilidad del Director de Escuela, y conforme al estatuto politécnico se ha integrado comisiones legalmente constituidas.

En el ámbito de su estructura la carrera está conformada por 33 docentes en el semestre octubre 2016 - marzo 2017, en lo referente al sector estudiantil son 639 estudiantes procedentes de diversos lugares del país, y con personal académico que imparte las asignaturas a fin a su perfil profesional, en la búsqueda constante del mejoramiento continuo y de alcanzar los logros de aprendizaje establecidos en la planificación curricular, reflejando en el accionar de los estudiantes y en la evaluación del desempeño docente.²

¹ Resolución de Consejo Politécnico 0391.CP.2015. página 3 de 3

² Informe de autoevaluación de carreras período: octubre 2016 –marzo 2017- Dirección de Evaluación Académica-DEA

4.1.2 Marco Legal

Mediante la Hoja Informativa Nro. 22, Resoluciones tomadas por H. Consejo Politécnico en sesión ordinaria de 24 de agosto de 1978.

1. Consejo Politécnico resuelve crear la Facultad de Administración de Empresas, la misma que funcionará con su primera Escuela de Ingeniería de Empresas; la iniciación de clases se ha señalado para el mes de Octubre del año en curso.
2. Se nombra al Dr. Víctor Reinoso de la Escuela de Ingeniería de Empresas, quien a su vez presentará al Consejo Politécnico un informe detallado sobre la marcha Académica, Organización, Presupuesto etc..., que serán necesarios para su normal funcionamiento.³

4.1.3 Datos generales de la carrera

Tabla N° 40: Datos de la Carrera de Administración de Empresas

Fecha de Resolución de Aprobación del Proyecto de Creación por parte del Organismo Colegiado Superior:	24 de agosto de 1978
Número de Resolución de Aprobación del Proyecto de Creación de la Carrera por el Organismo Colegiado Superior	Hoja Informativa Nro. 22 de Consejo Politécnico
Resolución de Aprobación:	Sesión ordinaria del 24 de agosto de 1978. CÓDIGO SENESCYT 00044
Tipo de Sede en la que se imparte la Carrera:	Matriz Riobamba
Nombre de la sede en la que se imparte la Carrera	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Nivel de Formación:	Tercer Nivel
Tipo de formación:	Licenciatura
Área del conocimiento:	Ciencias Sociales, Educación

³ Hoja Informativa Nro. 22 de Consejo Politécnico

	Comercial y Derecho
Sub área del conocimiento	Educación Comercial y Administración
Campo amplio:	Administración
Campo específico:	Educación comercial y administración
Campo detallado:	Administración
Carrera:	Administración de Empresas
Título que otorga:	Licenciado/a en Administración de Empresas
Modalidad de aprendizaje:	Presencial
Número de períodos ordinarios:	9
Número de horas por período académico ordinario:	800
Número de semanas por período académico:	16
Períodos extraordinarios adicionales:	No
Número de itinerarios:	2
Número de materias de itinerario:	3
Número total de horas por la carrera:	7200
Número de paralelos:	2
Número máximo de estudiantes por paralelos:	40

Fuente: Proyecto Carrera de la Escuela de Administración de Empresas

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

4.1.4 Objetivos

Objetivo General

Formar profesionales cuyo perfil facilite la generación de emprendimientos, el desempeño eficientemente al interior de las empresas de producción, comercial, de servicios tanto públicas como privadas y de la economía social y solidaria, alineadas al Plan Nacional del Buen Vivir y al cambio de la Matriz Productiva.

Objetivos Específicos

Al conocimiento y los saberes

Brindar al estudiante una formación científica y tecnológica para el trabajo profesional de los Administradores de Empresas, aplicando los conocimientos de las ciencias básicas y de las de titulación en la solución de problemas de las empresas de producción, comerciales y de servicios tanto públicos como privados y de la economía social y solidaria.

A la pertinencia

Aplicar los principios, técnicas y prácticas administrativas que permitan gestionar los emprendimientos, la producción y el capital humano en las empresas dentro del contexto local, zonal y nacional; sin afectar el medio ambiente, con responsabilidad social, interrelacionándolas con los saberes ancestrales, culturas, en concordancia con el Plan Nacional del Buen Vivir.

A los aprendizajes

Desarrollar el pensamiento de carácter multi, inter, transdisciplinario desde el enfoque de la complejidad bajo un escenario de ecología de saberes contrastado con la dinámica del conectivismo, generando habilidades prácticas aplicadas a las nuevas tecnologías de información y comunicación mediante la investigación – acción, para alcanzar un aprendizaje colaborativo que responda a la multidimensionalidad de la realidad.

A la ciudadanía integral

Formar al profesional, para que se constituya en agente de cambio en la sociedad ecuatoriana con un alto nivel de liderazgo, emprendimiento, responsabilidad social y empresarial, dentro del marco de los principios constitucionales, la realidad socioeconómica del entorno y a fin de que gestione proyectos de intervención en función de las demandas del entorno.

Otros

Desarrollar la capacidad creativa, innovadora, intelectual y personal, en un proceso de democracia cognitiva que viabilice el proyecto de vida de los actores.

4.1.5 Competencias

Las competencias son claves para el desarrollo de la actividad profesional en el área en la cual el futuro profesional en administración participe en la organización, las mismas que motivan a la aplicación del saber para el hacer y el aprender hacia el conocer desde la reflexión, para la formación de los profesionales con competencias cognitivas, socio afectivas, investigativas, interpretativas, argumentativas, comunicativas, para la comprensión, la aplicación, el manejo e interpretación de la información, el trabajo individual y en equipo, el desarrollo del pensamiento crítico, analítico y sintético, la innovación y capacidad de aprendizaje autónomo, para lograr el tránsito del receptor al indagador, del copiator de apuntes al creador de análisis y recontextualizador de información.⁴

El administrador graduado en la ESPOCH, deberá demostrar el desarrollo de un conjunto de aprendizajes moderadores de las competencias profesionales transversales entendidas desde la articulación entre la lógica de interacción profesional y su actuación específica y básica en el área en la que se desenvuelve, donde lógicamente su desempeño profesional le permitirá interactuar en diversidad de contextos entendiéndose que la administración transversaliza la gestión en los mismos.

⁴ Fuente: DÍAZ, Osorio. José Jaime. Documento Directiva Pedagógica para los docentes. Vicerrectoría Académica. Enero 25 de 2003. Fundación Universitaria Luis Amigó.

Se connotan y adquieren significación en la actividad y la comunicación que se le exige al profesional en formación en la diversidad de contextos antes citados. Dichas competencias pueden ser visibles en los escenarios de la gestión del talento humano, de la producción y en el contexto general de la organización en general⁵.

4.1.6 Facultades

El profesional de administración de empresas de la ESPOCH al finalizar su formación será capaz de:

- Desarrollo de la lecto-escritura de textos técnicos y científicos.
- La utilización de las TIC's en el ámbito profesional.
- Habilidades de investigación.
- Destrezas sociales.
- Habilidades cognitivas.
- Capacidades metodológicas.
- Capacidad individual.
- Capacidad emprendedora.
- Capacidad de organización.
- Capacidad de liderazgo.
- Sensibilidad para temas medioambientales (ISO 14000)
- Seguridad y Salud ocupacional (OSHAS 18000)
- Conocimiento y respeto de otras culturas y costumbres.
- Compromiso social con enfoque de inclusión e igualdad (ISO 26000)⁶

4.1.7 Atribuciones

- Conformar una estructura dinámica y flexible en sus programas de estudio que le permita anticipar los cambios sociales y de ser el caso enfrentarlos adecuadamente bajo el enfoque constructivo y crítico;

⁵ Proyecto de Carreras de la carrera de Administración de Empresas Resolución de Consejo Politécnico 391.CP.2015

⁶ Fuente: Acuerdo sobre competencias a desarrollar en educación superior, Proyecto Tunning (Europa), página 3.

- Adecuar sus sistemas y procesos administrativos – académicos con las exigencias de los nuevos tiempos, ya que debe formar integralmente hombres y mujeres capaces de convertirse en los constructores del conocimiento futuro;
- Transitar hacia una nueva conceptualización y organización del quehacer académico mediante la gestión multidisciplinaria e interdisciplinaria.

4.1.8 Rol de la Carrera

Contribuye a la solución de los problemas de la zona tres a fortalecer las capacidades institucionales para solucionar los problemas identificados, a través de la formación de profesionales con visión estratégica, ética y de compromiso social, a fin que sean capaces de desempeñarse profesionalmente en organizaciones públicas, privadas y de la economía social y solidaria en un contexto de globalización y cambios acelerados.

La Carrera de Administración de Empresas de la ESPOCH impulsará la producción y productividad de forma sostenible y sustentable, fomentará la inclusión y promoverá la redistribución de los factores y recursos de la producción en el sector agropecuario, artesanal, turístico, industrial y de servicios, ya que en la zona 3, como se detalla en el proyecto, cada provincia tiene una determinada especialización productiva relacionada con su economía de base; Cotopaxi en lo agropecuario y artesanal, Tungurahua industrial, Chimborazo agrícola y agroindustrial y Pastaza fundamentalmente con el sector turístico relacionado con su biodiversidad; todas las provincias en menor o mayor grado se complementan entre sí, pero en conjunto, requieren de la administración para profundizar la toma de decisiones que impulsen procesos de productividad para hacerlas más sostenibles y también sustentables.

4.2 DIAGNÓSTICO DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

4.2.1 Oferta Académica

a) Descripción

La Carrera de Administración de Empresas es un espacio académico de formación de profesionales de tercer nivel en el área de las Ciencias Administrativas, cuya función es formar profesionales idóneos, capaces, competentes para insertarse en el desarrollo integral del País.

b) Perfil del aspirante

Se tomará en cuenta como perfil de ingreso de un (a) bachiller que opta formarse como administrador de empresas, dos dimensiones fundamentales: las características personales y sociales del individuo. En lo personal considerando para ello las siguientes variables:

Conocimientos: Lectura y escritura comprensiva, ortografía, fundamentos de matemáticas, nivel intermedio de inglés y conocimiento básico de paquetes ofimáticos.

Habilidades: Potenciales capacidades de liderazgo, negociación, trabajo en equipo, lenguaje y comunicación oral y escrita, análisis y síntesis.

Actitudes y valores: Emprendedor, creativo, ordenado, disciplinado, responsable, seguro de sí mismo.

En lo social:

- Conocimientos: Realidad nacional.
- Habilidades: Potencial agente de cambio, promotor de libertad y buenas costumbres.
- Actitudes y valores; Empatía, solidario, sensible, proactivo, inclusivo, honesto.

A más de lo especificado, se complementan con lo establecido por el Reglamento de Régimen Académico de la ESPOCH de 2014, cuyo contenido lo señalamos textualmente a continuación.

Los conocimientos básicos con los que debe contar la o el bachiller que aspire estudiar la carrera de Administración de Empresas, serán los siguientes:

- Capacidad de lectura comprensiva.
- Capacidad de comunicación oral, escrita, digital con características inclusivas.
- Capacidad de razonamiento numérico, crítico, lógico y abstracto.
- Conocimiento y práctica de valores.
- Conocimientos básicos de un segundo idioma.

Los conocimientos complementarios con los que debe contar la o el bachiller que aspire estudiar la carrera de Administración de Empresas, serán los siguientes:

- Capacidad de análisis para la toma de decisiones.
- Capacidad de liderazgo.
- Habilidades en el manejo de las TIC's.
- Disposición para el trabajo individual y grupal.
- Compromiso con un proyecto de vida.⁷

Como mecanismos para su comprobación, en concordancia con lo establecido en el Reglamento de Régimen Académico de la ESPOCH en los Artículos 37 y 38, se tienen los siguientes:

1. Aprobar el Examen Nacional para la Educación Superior (ENES), el cual mide las capacidades verbales, numéricas, lógicas y abstractas de los estudiantes; con lo que obtiene un cupo para la carrera en la ESPOCH.
2. Aprobar el curso de nivelación del SNNA a través de la Unidad de Nivelación y Admisión de la ESPOCH.

⁷ FUENTE: Reglamento de Régimen Académico de Grado ESPOCH, 2014, Editora Multicolor

3. Ingresar de manera específica al curso de nivelación complementaria de la carrera de Administración de Empresas, mismo que deberá ser aprobado conforme a la Disposición Académica No 9, expedida por el Consejo Politécnico mediante resolución No. 220.CP.2014, con fecha 26 de junio del 2014, relacionado con el Sistema de Nivelación Complementario en Carreas.

Esto permitirá verificar los conocimientos, habilidades y compromisos que debe tener el estudiante que ingrese a la Carrera de Administración de Empresas de la ESPOCH.

c) Denominación de la titulación

La Carrera de Administración de Empresas según Resolución 0391.CP.2015 otorga el título de Licenciado/a en Administración de Empresas.

d) Duración y modalidad de los estudios

La carrera tiene una duración de nueve periodos académicos ordinarios, teniendo una duración de siete mil doscientas horas, ya que cada periodo es de 800 horas, su modalidad de estudio o aprendizaje es presencial.

e) Requisitos de Ingreso

- Fotocopia de la cédula de ciudadanía
- Fotocopia del certificado de votación, si le corresponde
- Fotocopia del título de bachiller debidamente refrendado o acta de grado certificada o certificación de haber aprobado el tercer año de bachillerato
- Certificado de aprobación del curso de nivelación otorgado por la UNAE (Unidad de Nivelación y Admisión de la ESPOCH) o certificado de exoneración del SNNA en el área de conocimiento compatible con la carrera (en caso de los(as) estudiantes que ingresaron por el SNNA)
- Fotocopia del título profesional (de poseerlo)

f) Requisitos de la graduación

- Haber aprobado el plan de estudios
- Haber realizado las prácticas pre profesionales establecidas por la carrera
- Haber matriculado y defendido exitosamente su trabajo de titulación
- Informe favorable de Secretaría Académica de Grado Institucional
- Haber aprobado la suficiencia del idioma inglés según lo dispuesto en el artículo 31 del RRA Nacional codificado de fecha 2 de septiembre de 2015

g) Opciones o modalidad de titulación

- Análisis de casos
- Modelo de negocios
- Emprendimientos
- Examen de grado o fin de carrera

h) Campo y mercado de trabajo

- Gerente General de Empresas
- Subgerente General
- Asistente de Gerencia
- Promotor Industrial
- Relaciones Industriales
- Jefe de Talento Humano
- Gerente Comercial
- Gerente Administrativo
- Gerente de Bancos y Cooperativas
- Microempresario
- Director Departamental de proyectos, inversiones y finanzas

4.2.2 Población Estudiantil

a) Estudiantes matriculados

Tabla N° 41: Estudiantes matriculados

Periodo Académico	Total Estudiantes
01 de Abril 2015 al 24 de Agosto 2015	608
05 de Octubre 2015 al 15 de Marzo 2016	637
04 de Abril 2016 al 31 de Agosto 2016	633
03 de Octubre 2016 al 15 de Marzo 2017	639
4 Abril – 31 Agosto 2017	627

Fuente: Secretaría de la Carrera de Administración de Empresas
Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

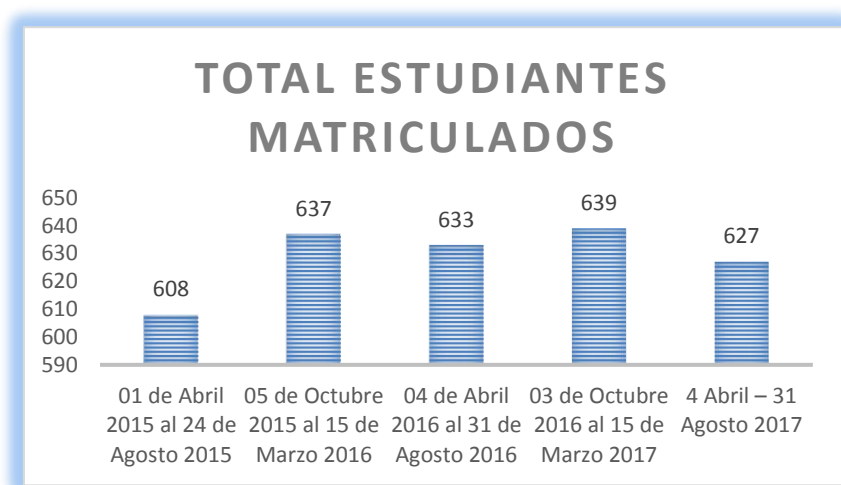


Gráfico N° 36: Estudiantes matriculados

Fuente: Secretaría de la Carrera de Administración de Empresas
Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

ANÁLISIS: En el gráfico se puede determinar que en el primer periodo de los últimos tres años de la Carrera de Administración de Empresas tuvo una cantidad baja de estudiantes matriculados. Sin embargo, en el último periodo que comprende desde el 04 de abril hasta el 31 de agosto de 2017, demuestra una ascendencia de una cantidad de 627 alumnos, tomando en cuenta que es una de las escuelas de la Facultad con mayor número de estudiantes.

b) Estudiantes por niveles educativos

Tabla N° 42: Estudiantes matriculados por niveles educativos

Nivel	Periodo Académico				
	01 de Abril 2015 al 24 de Agosto 2015	05 de Octubre 2015 al 15 de Marzo 2016	04 de Abril 2016 al 31 de Agosto 2016	03 de Octubre 2016 al 15 de Marzo 2017	4 Abril – 31 Agosto 2017
Primer	83	96	54	52	65
Segundo	97	95	126	76	50
Tercer	77	76	87	124	85
Cuarto	52	64	44	75	107
Quinto	50	63	68	42	59
Sexto	45	41	58	56	41
Séptimo	51	47	39	57	50
Octavo	72	57	53	42	61
Noveno	41	68	76	72	51
Décimo	40	30	28	43	59
TOTAL	608	637	633	639	627

Fuente: Secretaría de la Carrera de Administración de Empresas

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

En la tabla N°42, se puede observar que durante los dos primeros periodos, la cantidad de estudiantes matriculados en la CAE ha tenido un incremento, pasando de 608 a 637 estudiantes. Sin embargo, en el periodo que comprende desde el 04 de Abril 2016 al 31 de Agosto 2016 la cantidad se redujo con 633 alumnos, una cantidad no muy significativa. Para el periodo siguiente la cantidad se incrementa con 6 estudiantes. No obstante, en el último periodo la cantidad de estudiantes se redujo en 627.

c) **Estudiantes reprobados por asistencia (Promedio)**

Tabla N° 43: Estudiantes reprobados por asistencia

Nivel	Periodo Académico				
	01 de Abril 2015 al 24 de Agosto 2015	05 de Octubre 2015 al 15 de Marzo 2016	04 de Abril 2016 al 31 de Agosto 2016	03 de Octubre 2016 al 15 de Marzo 2017	4 Abril – 31 Agosto 2017
Primer	4	2	2	0	5
Segundo	2	2	3	2	1
Tercer	1	1	1	0	2,7
Cuarto	0	0	0,6	3	0,8
Quinto	0	1	1,4	1,2	1
Sexto	0	1	0	1	0
Séptimo	1	0	0	0	0,2
Octavo	0	0	0	0	0
Noveno	0	0	0	0	0
Décimo	0	0	0	1	2
TOTAL	8	7	8	8,2	12,7

Fuente: Secretaría de la Carrera de Administración de Empresas

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

Como se puede observar en la tabla N° 43, en los cuatro primero periodos hay un promedio de 8 estudiantes que son reprobados por asistencia. Sin embargo, en el último periodo que comprende desde el 04 Abril de 2017 al 31 Agosto 2017, la cantidad de estudiantes reprobados promedio aumentó a 12, lo cual no es tan satisfactorio para la Carrera. Cabe mencionar, que los estudiantes reprobados se ven reflejado en el primer nivel de todos los periodos comprendidos.

d) Estudiantes reprobados por notas (Promedio)

Tabla N° 44: Estudiantes reprobados por notas

Nivel	Periodo Académico				
	01 de Abril 2015 al 24 de Agosto 2015	05 de Octubre 2015 al 15 de Marzo 2016	04 de Abril 2016 al 31 de Agosto 2016	03 de Octubre 2016 al 15 de Marzo 2017	4 Abril – 31 Agosto 2017
Primer	10	4	2	6,6	3
Segundo	12	9	14	5,1	2
Tercer	6	5	7,9	7,3	7
Cuarto	2	6	8,6	7,4	9
Quinto	0,8	1	1	2,4	8
Sexto	3	0,8	0	4	3
Séptimo	1	0	1	0,6	0
Octavo	4	5	2	0,1	0,4
Noveno	2	3	0	1	0,6
Décimo	0	0	0	0	0
TOTAL	40,8	33,8	36,5	34,5	33

Fuente: Secretaría de la Carrera de Administración de Empresas

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

Mediante la tabla N° 44, se puede observar que en el primer periodo se obtuvo la cantidad más elevada de estudiantes reprobados por notas, con un promedio de 40 estudiantes. Sin embargo, en el periodo que comprende desde el 05 de Octubre 2015 al 15 de Marzo 2016, la cantidad se redujo en 33 estudiantes promedio. En el último periodo se mantiene la misma cantidad.

e) Estudiantes desertores (Promedio)

Tabla N° 45: Estudiantes desertores

Nivel	Periodo Académico				
	01 de Abril 2015 al 24 de Agosto 2015	05 de Octubre 2015 al 15 de Marzo 2016	04 de Abril 2016 al 31 de Agosto 2016	03 de Octubre 2016 al 15 de Marzo 2017	4 Abril – 31 Agosto 2017
Primer	0,2	3	0	0	0
Segundo	0	1	1	1	0
Tercer	0	0	0	0	0
Cuarto	0	0	1	0	1,4
Quinto	0	0	0,4	0	0
Sexto	0	0	0	0	1
Séptimo	0	0	0	0	0
Octavo	1	0	0	0	0
Noveno	0,5	0	0	0	0
Décimo	0	0	0	0	0
TOTAL	1,7	4	2,4	1	2,4

Fuente: Secretaría de la Carrera de Administración de Empresas

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

f) Estudiantes por profesor

La Carrera de Administración de Empresas posee un indicador de estudiantes por profesor el mismo que equivale de 22 estudiantes por profesor

g) Tutorías

Son actividades de carácter formativo, que tienen por objeto dar orientación y acompañamiento a los estudiantes, como elementos relevantes de la formación universitaria.

Los docentes de la carrera, dentro del distributivo de su jornada laboral que son de 40 horas semanales, 4 horas serán asignadas para brindar la atención al estudiante.

4.2.3 Graduados

Tabla N° 46: Graduados por año

AÑO	NÚMERO DE GRADUADOS
2015	61
2016	63
2017	60

Fuente: Secretaría de la Carrera de Administración de Empresas
Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

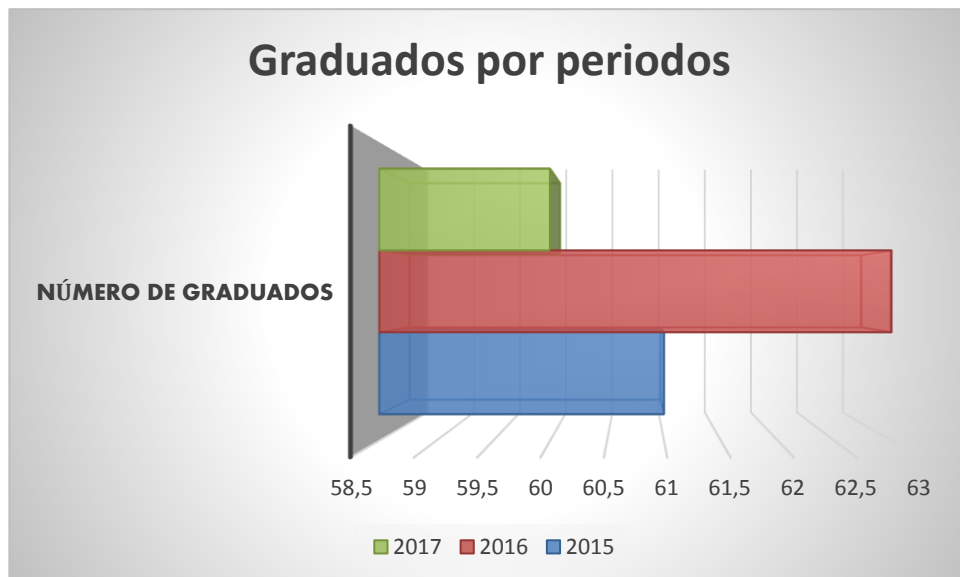


Gráfico N° 37: Graduados por periodos

Fuente: Secretaría de la Carrera de Administración de Empresas
Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

Análisis: Durante los tres últimos años la cantidad de graduados de la Carrera de Administración de Empresas ha variado pero no en gran magnitud, el año con más graduados fue en 2016 con una cantidad de 63 estudiantes, mientras que en 2017 esta cantidad se redujo 4,76% es decir, solo 60 estudiantes se graduaron ese año.

4.2.4 Bienestar Estudiantil

a) Programas de asistencia

Tabla N° 47: Becas estudiantiles

Periodo	Socioeconómicas	Académicas	Discapacidad	Acción Afirmativa	Distinción Académicas	Deportivas	TOTAL
Octubre 2016 - Marzo 2017	10	6	3	0	0	0	19
Abril – Agosto 2017	32	7	2	0	0	0	41

Fuente: Dirección de Bienestar Estudiantil

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

b) Programas de Orientación

Tabla N° 48: Programas de Orientación

Área de Psicología Educativa		
Año	2016	2017
Número de asistentes	17	9

Fuente: Dirección de Bienestar Estudiantil

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

Resumen total becas por periodos

Tabla N° 49: Resumen becas otorgadas por periodos

Becas Institucionales						
Periodo	Octubre 2014 - Marzo 2015	Abril – Agosto 2015	Octubre 2015 – Marzo 2016	Abril – Agosto 2016	Octubre 2016 – Marzo 2017	Abril – Agosto 2017
Asistentes	12	18	19	17	19	41

Fuente: Dirección de Bienestar Estudiantil

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena



Gráfico N° 38: Resumen de becas otorgadas por periodos

Fuente: Dirección de Bienestar Estudiantil

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

Análisis: En la carrera de Administración de Empresas los estudiantes acceden a varios tipos de becas tales como: socioeconómicas, académicas, discapacidad, acción afirmativa, distinción académicas y deportivas. En el gráfico se puede observar que en el periodo abril – agosto 2017 tuvo un resultado más elevado que los demás periodos, en la que 41 estudiantes se beneficiaron de las becas. Sin embargo, el periodo octubre 2014 – marzo 2015 solo 12 estudiantes accedieron a las mismas.

4.2.5 Talento Humano

a) Personal Académico

Tabla N° 50: Personal Académico

Personal Académico									
Relación Laboral		Categorías			Género		Nivel de Instrucción		
Nombramiento	Contrato	Auxiliar	Agregado	Principal	F	M	PHD	Master	Diplomado/Especialización
12	17	-	1	11	10	19	2	29	-

Fuente: Secretaría de la Carrera de Administración de Empresas

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

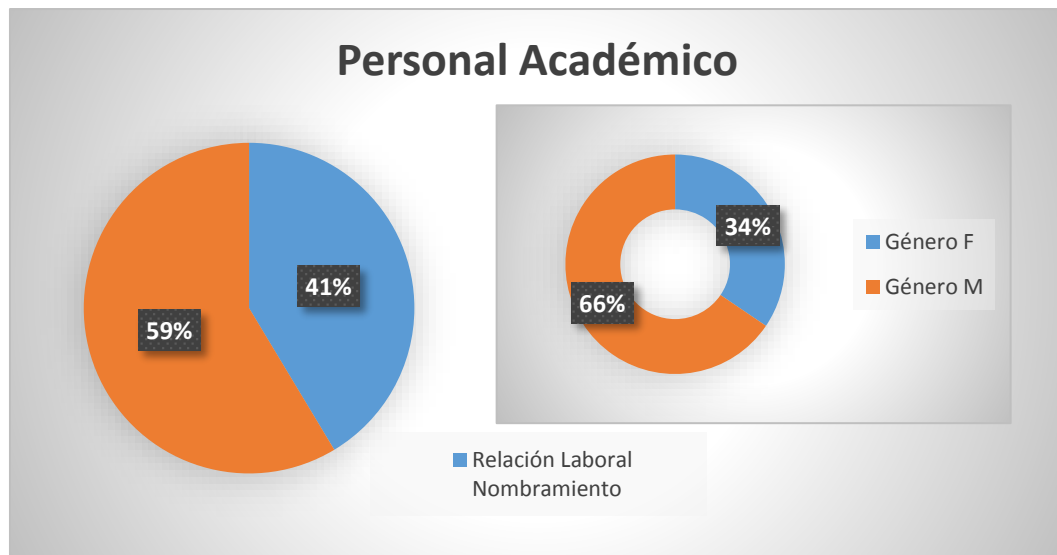


Gráfico N° 39: Personal Académico de la CAE

Fuente: Secretaría de la Carrera de Administración de Empresas

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

Análisis: En el gráfico sobre el personal académico se puede observar que existen más docentes ocasionales que titulares, es decir que en la Carrera el 41% de los docentes tienen nombramiento, mientras que el 59% son de contrato. Además el 66% de los docentes son hombres y el 34% son mujeres. Finalmente, existe solo 2 docentes que tienen un PhD.

b) Evaluación del desempeño docente

CALIFICACIÓN GLOBAL Y COMPARACIÓN

Tabla N° 51: Evaluación del desempeño docente

CALIFICACIÓN GLOBAL ADMINISTRACION DE EMPRESAS	
PERÍODO ACADÉMICO	RESULTADOS
Marzo - Agosto 2014	⇒ 90,11%
Octubre 2014 - Febrero 2015	↑ 91,38%
Abril - Agosto 2015	↓ 89,88%
Octubre 2015 - Febrero 2016	↓ 89,26%
Abril - Agosto 2016	↓ 89,94%
Octubre 2016 - Febrero 2017	↑ 90,78%
Abril - Agosto 2017	↑ 91,38%

Fuente: Secretaría de la Carrera de Administración de Empresas

Elaborado por: Comisión de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad de la Carrera



Gráfico N° 40: Evaluación del desempeño docente

Fuente: Secretaría de la Carrera de Administración de Empresas

Elaborado por: Comisión de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad de la Carrera

En la evaluación individual de cada período académico, se visualiza que en los siete periodos comprendidos entre Marzo 2014 y Agosto 2017 existe apenas una desviación estándar de ± 0.01 , evidenciando que el estándar se mantiene en un promedio de 90.39% en el cumplimiento de los estándares del proceso docente educativo, docente estudiante, atención a estudiantes, investigación formativa, articulación y políticas y líneas de investigación y el de responsabilidad académico- administrativo; mostrándose que existe una tendencia a subir según los resultados del último periodo.

“Nota. Es importante indicar que los datos comparados entre los periodos no son compatibles, en los semestres Octubre 2015 - Febrero 2016, Abril – Agosto 2016 y

Abril – Agosto 2017, por lo que se tomó un promedio general de la Heteroevaluación para la presentación del requerimiento de la Dirección de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad.”

4.2.6 Investigación

a) Líneas de Investigación

Gestión y Desarrollo Empresarial

Es necesario entender la gestión como las formas que toman las acciones para aplicar el saber en las ciencias económicas y administrativa, Se convierte de hecho en una función genérica de toda la organización empresarial, lo que significa que las funciones de las subdivisiones estructurales tradicionales, por separado, no son capaces de llevar a cabo la mencionada función genérica. Recordemos que el intelecto profesional se desarrolla básico de una disciplina que se adquiere mediante la formación y superación —pasando por el nivel de conocimientos prácticos o la aplicación del saber, es decir, el cómo—, hasta el nivel de las interrelaciones sistémicas que establecen el porqué de las cosas.

Por ello se ha de entender que la gestión empresarial abarca a todas y cada una de las disciplinas que conforman la malla curricular de la Escuela de Administración de Empresas, que pueden transformarse en temas de investigación, en la perspectiva de que su aplicación en el marco de la gestión empresarial, implique el tratamiento técnico-científico de problemas básicos, urgentes o necesarios, con cuya aplicación se lograr insertar soluciones prácticas que revitalizan, refuerzan o perfección la gestión empresarial, desde la perspectiva del aporte señalado en el respectivo trabajo de graduación.

Esta línea abarca un extenso ámbito que se expresa en las MYPYMES, en las organizaciones del sector público, en la propia economía social y solidaria.

Economía Social y Solidaria

A partir de la vigencia de la Nueva Constitución, esto es desde finales del 2008, en el Ecuador se ha reconocido como sector de la economía a la Economía Popular y

Solidaria, cuya definición de acuerdo a la Ley Orgánica del sector la define en su artículo 1 en los siguientes términos:

” Para efectos de la presente Ley, se entiende por Economía Popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.”

A nivel mundial , la Economía Social y Solidaria • ESS • es un movimiento socioeconómico basado en valores y principios, orientado hacia la construcción de una economía centrada en las personas, su desarrollo integral y el fomento de prácticas de cooperación y solidaridad en sus comunidades. La ESS promueve la dignificación de las personas mediante el trabajo, teniendo en cuenta dimensiones económicas, socioculturales, políticas y medioambientales. Sus frutos son el resultado de decisiones democráticas y participativas sobre las modalidades de producción, distribución y comercialización de los bienes y servicios producidos para la satisfacción de las necesidades colectivas e individuales.

Por tanto al igual que las empresas que pertenecen a los sectores económicos estatal y empresarial privado, requieren las empresas sociales y solidarias, un tratamiento igual en función de la aplicación de los paradigmas y procesos empresariales, necesarios para que estas se inserten en iguales condiciones las dinámicas de generación de conocimiento.

Gestión del Talento Humano

La formulación de estrategias relacionadas con el Talento Humano, no desde el punto de vista tradicional de “administración de personal” o de “necesidad de adquirir habilidades y conocimientos “no está siendo abordada con un sentido adecuado de prioridades. Se sigue identificando como subproducto subordinado a otras actividades o

a un conjunto de funciones y no ocupa el rol estratégico que debe desempeñar entre los objetivos que se acuerdan. No es una actividad ni es sólo la función de personal.

Aquí se tratarán las razones por las que se identifica más la gestión con recursos humanos, con personas y la causa por lo que luego decimos que la ventaja hoy y mañana está en el capital humano, el cual, a su vez, permitirá obtener la capacidad de cambio, aprendizaje de la organización y dirección participativa, eficiente y eficaz. Si la estrategia de TH carece de coherencia y no establece otros objetivos a corto y mediano plazos, el impacto negativo mañana puede ser abrumador.

En una etapa avanzada de la vida profesional la organización debe ser capaz de utilizar toda la experiencia de los individuos, para generar soluciones de gestión estratégica y participativa del TH en el desarrollo integral de la organización, lo cual conlleve a la innovación constante y a la capacidad de cambio.

Cada día será mayor la urgencia para las organizaciones de trabajar con las personas como individuos, de potenciar el tratamiento individual, para así potenciar el saber hacer de los trabajadores; cada vez más los trabajadores indagarán y exigirán las oportunidades que ofrecen las organizaciones para superarse y trabajar con mayor eficacia.

c) Laboratorios de investigación

La carrera cuenta con un laboratorio para emprendimientos e investigación llamado “Fabrica de ideas”.

d) Producción académica – científica

Tabla N° 52: Libros

AÑO	TOTAL LIBROS
2014	0
2015	2
2016	0
2017	0

Fuente: Comisión de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad de la Carrera
Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

e) Publicaciones Científicas

Tabla N° 53: Artículos Regionales

AÑO	TOTAL PUBLICACIONES
2014	1
2015	15
2016	16
2017	30

Fuente: Comisión de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad de la Carrera
Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

Tabla N° 54: Artículos científicos

AÑO	TOTAL PUBLICACIONES
2014	0
2015	0
2016	0
2017	0

Fuente: Comisión de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad de la Carrera
Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

f) Ponencias

Tabla N° 55: Producción en congresos

AÑO	TOTAL PONENCIAS
2014	1
2015	1
2016	4
2017	13

Fuente: Comisión de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad de la Carrera
Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

4.2.7 Vinculación con la colectividad

a) Convenios de cooperación

Vigentes de alianza con otras IES, aplica en caso de carreras presentadas en conjunto con otras IES o en RED

Tabla N° 56: Alianza con otras IES

N° Resolución	Fecha	Objeto	IES que conforman el convenio
281.CP.2014	02 de septiembre de 2014	Fortalecer la gestión a través del trabajo en equipo sobre la base de las diferentes actividades relacionadas a: Formación de profesionales (docencia), Investigación y vinculación con la colectividad. Nota: El objeto es igual para las cinco universidades que pertenecen a la red de universidades	<ul style="list-style-type: none"> – Universidad Técnica de Ambato – Universidad Estatal de Bolívar – Universidad Nacional del Chimborazo – Universidad Técnica de Cotopaxi – Universidad Estatal Amazónica

Fuente: Proyecto Carrera de Administración de Empresas. PDF

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

Vigentes con otras IES extranjeras aplica en caso de oferta académica conjunta de conformidad con el artículo 133 de la LOES

Tabla N° 57: Alianza con IES extranjeras

N° Resolución	Fecha	Objeto	IES que conforman el convenio
0389.CP.2015	01 de diciembre de 2015	Establecer relaciones de índole académico cultural y científico, orientados a la cooperación interinstitucional, que contribuyan al cumplimiento de sus fines e intereses de desarrollo interinstitucional, en las áreas de educación superior, docencia, capacitación, investigación, transferencia de tecnología, extensión y servicios.	UNIVERSIDAD ESTADUAL PAULISTA “ JULIO MESQUITA FHILO” (BRASIL)

Fuente: Proyecto Carrera de Administración de Empresas. PDF

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

Convenios de Cooperación Interinstitucional

De Prácticas Pre profesionales

Tabla N° 58: Convenios de Cooperación Interinstitucional

N° Resolución	Fecha	Organización	Objeto
079.CP.2014	25 de marzo de 2014	Unión de Cajas Solidarias y Bancos Comunales de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador - UCABANPE	Gestión en pro del fortalecimiento institucional a través de apoyo directo con los estudiantes, que se encuentran en los últimos años de estudios, como pasantías preprofesionales.
0222.CP.2015	23 de julio de 2015	Consejo Nacional Electoral - CNE	“La participación política, incrementar los conocimientos actitudes y prácticas democráticas mediante una acción permanente de construcción ciudadana, enmarcados en la Constitución y demás normativa, así como la generación del sistema para ejecutar el voto electrónico con el fin de automatizar, educar, culturizar los procesos electorales internos que lo soliciten (...)”
0224.CP.2015	04 de agosto de 2015	Empresa Eléctrica Pública Estratégica Corporación Nacional de Electricidad, CNEL EP Unidad de Negocio Santo	“Vincular al estudiante con el medio en el cual desarrollará su actividad profesional; permitir al estudiante aplicar conocimientos teórico prácticos a situaciones reales; involucrar al estudiante en el trabajo de equipo,

		Domingo	relacionándolo con el personal que conforma la institución” (...)
0226.CP.2015	04 de agosto de 2015	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Esmeraldas	“Contribuir al desarrollo administrativo y académico entre la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, a través de la cooperación de sus facultades y carreras; y, el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Esmeraldas, mediante programas de desarrollo, investigación y vinculación con la sociedad” (...);
0221.CP.2015	23 de julio de 2015	Ministerio del Trabajo	“Motivar la participación de estudiantes regulares de los últimos semestres de la ESPOCH, en actividades de servicio a la comunidad enmarcadas en las acciones sociales de: Turismo; Emprendimiento y Asociatividad; Ayuda Humanitaria; cultura de Trabajo; y otras acciones coordinadas por el Proyecto de Servicio Civil ciudadano del Ministerio del Trabajo, en coordinación con Ministerios Sectoriales y Secretarías de Estado ” (...);
0229.CP.2015	04 de agosto de 2015	Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca - MAGAP	Propiciar actividades en conjunto entre el MAGAP a través del análisis y procesamiento de información de la ESPOCH , a través de la facultad de Recursos Naturales, para la generación de investigación en la temática agropecuaria,

			mediante la elaboración de trabajos o artículos científicos con enfoque productivo, económico, social y ambiental que contribuyan al correcto desarrollo de la política pública, (...)
0357.CP.2015	11 de noviembre de 2015	Fiscalía General del Estado	..Establecer entre las partes alianzas estratégicas en lineamientos y áreas temáticas de cooperación para la investigación Técnico-Científica, Desarrollo de Capacitación y Formación Científica, Pasantías, Vinculación con la Comunidad. Actualización e intercambio de información académica... (...)
0358.CP.2015	11 de noviembre de 2015	Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT-EP	La cooperación interinstitucional entre la CNT EP y la ESPOCH con el propósito de vincular a estudiantes de educación superior mediante la implementación de prácticas pres profesionales (...)
0359.CP.2015	11 de noviembre de 2015	Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural del Cantón Cañar	... Vincular al estudiante con el medio en el cual desarrollara su actividad profesional a través de la aplicación de conocimientos teórico-prácticos a situaciones reales, lo que permitirá al estudiante involucrarse en el trabajo de equipo, relacionado con el personal que conforma la institución (...)

0360.CP.2015	11 de noviembre de 2015	Ministerio de Inclusión Económica y Social	Dinamizar la participación efectiva de los jóvenes, de forma activa, solidaria, comprometida a través de la vinculación de los mismos en el programa Misión Leónidas Proaño para promover su compromiso con el desarrollo del país.
0361.CP.2015	11 de noviembre de 2015	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Alausí.	Generar en forma conjunta programas o proyectos que permitan fortalecer las capacidades locales de Talento Humano y aportar en el cambio de la Matriz Productiva en el cantón Alausí como aporte interinstitucional para la construcción de sociedades del Buen Vivir.
0362.CP.2015	11 de noviembre de 2015	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba	...Organizar, desarrollar proyectos, actividades de cooperación para ambas instituciones en el ámbito de investigación científica y tecnológica y de cooperación en áreas relacionadas al desarrollo del Cantón con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la ciudadanía (...)
0388.CP.2015	01 de diciembre de 2015	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Guamote - GADMG	Desarrollar y fomentar actividades que permitan vincular a las entidades participantes con la comunidad, a través de programas o proyectos que permitan fortalecer las capacidades locales del talento humano y aportar al cambio de la Matriz Productiva en cantón Guamote (...)

Fuente: Proyecto Carrera de Administración de Empresas. PDF

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

Carta compromiso de Cooperación Interinstitucional

De Prácticas Pre profesionales

Tabla N° 59: Carta compromiso de Cooperación Interinstitucional

Organización	Objeto	Fecha de convenio	Fecha de vigencia
CEPIR – Corporación de Empresarios del Parque Industrial Riobamba	<p>La presente carta de compromiso, regula la planificación, organización y legalización de las prácticas pre profesionales de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la ESPOCH y lleva a cabo actividades que fomenten la planificación, organización, dirección y control de los recursos de una organización, asociación, con el fin de obtener un máximo beneficio posible; siendo beneficio económico o social con una adecuada formación, promoción y difusión de productos y servicios ofertados con eficacia, eficiencia y calidad.</p> <ul style="list-style-type: none">• Diagnóstico de la situación de las empresas instaladas en el Parque Industrial Riobamba,• Diseño y construcción de una página web de la CEPIR, y la interacción digital con la página web de la ESPOCH.• Asesoramiento técnico para innovar las actuales instalaciones de los equipos industriales y tecnológicos de los miembros del CEPIR.• Implementación de las ventanillas de servicios con el asesoramiento de los docentes de la ESPOCH.	27 de noviembre de 2015	27 de noviembre de 2019

<p align="center">Fundación Protección y Descanso</p>	<p>La presente carta de compromiso, regula la planificación, organización y legalización de las prácticas pre profesionales de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la ESPOCH, para llevar a cabo actividades que fomenten su formación profesional en áreas de planificación, organización, dirección y control en las organizaciones, asociación, con el fin de obtener el máximo beneficio académico para su formación profesional integral, a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar los sectores vulnerables de la localidad • Generar planes de beneficencia a los sectores vulnerables • Capacitar sobre la responsabilidad social • Capacitar sobre la concienciación ciudadana • Realizar estudios de satisfacción por la ayuda brindada • Elaborar auditorias de gestión y cumplimiento de las actividades desarrolladas • Motivar al talento humano de la fundación • Crear estrategias para captación al personal 	<p align="center">01 de marzo de 2016</p>	<p align="center">01 de marzo de 2020</p>
<p align="center">Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Riobamba - EMAPAR</p>	<p>La presente carta de compromiso, regula la planificación, organización y legalización de las prácticas pre profesionales de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la ESPOCH, para llevar a cabo actividades que fomenten su formación profesional en áreas de planificación, organización, dirección y control en las organizaciones, asociación, con el fin de obtener el máximo beneficio académico para su formación profesional integral, a través de: Generar planes estratégicos parroquiales</p>	<p align="center">01 de marzo de 2016</p>	<p align="center">01 de marzo de 2020</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar sobre la responsabilidad social • Capacitar sobre la concienciación ciudadana • Realizar estudios de satisfacción de servicios prestados a los beneficiarios • Elaborar auditorias de gestión y cumplimiento departamentales • Generar planes de recaudación de cartera vencida • Motivar al Talento Humano de la compañía 		
<p align="center">Andes Seguridad Compañía Limitada - ANDESEG</p>	<p>La presente carta de compromiso, regula la planificación, organización y legalización de las prácticas pre profesionales de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la ESPOCH, para llevar a cabo actividades que fomenten su formación profesional en áreas de planificación, organización, dirección y control en las organizaciones, asociación, con el fin de obtener el máximo beneficio académico para su formación profesional integral, a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generar planes de comercialización a nivel nacional • Capacitar sobre la responsabilidad social • Capacitar sobre la concienciación ciudadana • Realizar estudios de satisfacción de servicios prestados a los beneficiarios • Elaborar auditorias de gestión y cumplimiento departamentales • Generar planes de recaudación de cartera vencida • Motivar al Talento Humano de la compañía • Crear estrategias para captación de clientes. 	01 de marzo de 2016	01 de marzo de 2020

Fuente: Proyecto Carrera de Administración de Empresas. PDF

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

4.2.8 Infraestructura Física

a) Estructuras de ingeniería

Servicios del sector, accesibilidad y entorno

El edificio de la Carrera de Administración de Empresas, catastrado con el predio No.06, se encuentra implantado sobre la transversal 1 entre la longitudinal 2 y longitudinal 3, su acceso vehicular se le realiza por medio de una vía de tierra y su acceso peatonal por medio de caminerías desde el edificio de la Escuela de Marketing.

La Edificación

El edificio consta de 2 plantas, con un acceso peatonal, su distribución interna en planta baja y planta alta, está conformada por aulas. Es una edificación en hormigón armado.

Tabla N° 60: Infraestructura física

Predio	Planta	Entidad	Espacios/Ambientes/Lugares	Área (M2)
06	1	Académico	Aulas	564,43
	2	Académico	Aulas	489,14
Total área de construcción				1053,57

Fuente: Proyecto Carrera de Administración de Empresas. PDF

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

b) Instalaciones

La carrera cuenta con un total de 18 aulas distribuidas de la siguiente manera:

- Campus 1 cuenta con 8 aulas
- Campus 2 cuenta con 8 aulas
- Campus 2 cuenta con 5 aulas de la Escuela de Ingeniería Financiera y Comercio Exterior

La siguiente matriz muestra el equipamiento por sedes o extensiones donde se impartirá la carrera de Administración de Empresas de la ESPOCH:

– **Laboratorios de Informática**

Tabla N° 61: Matriz Laboratorios y/o talleres

Sedes	Nombre	Equipamiento	Metros cuadrados	Puestos de trabajos
1	Laboratorio de Informática aplicada # 1	20 Computadores HP Core I7, 3.4 GHz, 4GB. RAM, 550 GB disco duro.	59,9 m ²	20
1	Laboratorio de Informática aplicada # 2	22 Computadores HP Core I7, 3.4 GHz, 4GB. RAM, 550 GB disco duro.	81,03 m ²	23
1	Laboratorio de Informática aplicada # 3	10 Computadores HP Core I7, 3.4 GHz, 4GB. RAM, 550 GB disco duro.	35,3 m ²	10
1	Laboratorio de Informática aplicada # 4	17 Computadores HP Core I7, 3.4 GHz, 4GB. RAM, 550 GB disco duro.	45,2 m ²	17
1	Laboratorio de Informática aplicada # 5	10 Computadores HP Core I7, 3.4 GHz, 4GB. RAM, 550 GB disco duro.	35,3 m ²	10
1	Laboratorio de Internet	12 Computadores HP Core I7, 3.4 GHz, 4GB. RAM, 550 GB disco duro.	45,4 m ²	12

Fuente: Proyecto Carrera de Administración de Empresas. PDF

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

4.2.9 Infraestructura Tecnológica

a) Hardware

En los actuales momentos la Facultad de Administración de Empresas cuenta con seis laboratorios de cómputo; uno de esto es de uso exclusivo para brindar el servicio de internet a los estudiantes de esta facultad, el mismo que labora de 07h30 a 21h00 ininterrumpidamente.

Tabla N° 62: Hardware disponible

N° de Laboratorios	Cantidad de equipos de cómputo	Descripción
Laboratorio 1	20 computadoras	– Hp Intel Core i7 – Disco duro de 500 Gb – 4 Gb RAM – 3.4 GHz
Laboratorio 2	23 computadoras	
Laboratorio 3	10 computadoras	
Laboratorio 4	17 computadoras	
Laboratorio 5	10 computadoras	
Laboratorio Internet	12 computadoras	
	1 impresora	Samsung Multifunción ProXpress

Fuente: Proyecto Carrera de Administración de Empresas. PDF

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

Dando un total de 92 equipos en funcionamiento. Cuatro de los seis laboratorios cuentan con pantallas interactivas SMART Project.

b) Software

Se conjuga la utilización de diferentes tipos de software tanto comerciales como libre y/o gratuito, es importante señalar que se actualizarán las versiones conforme estas estén disponibles en la web. Se han establecido las siguientes categorías:

Sistema Operativo

- Ubuntu.- Ubuntu es un sistema operativo basado en GNU/Linux y que se distribuye como software libre, el cual incluye su propio entorno de escritorio denominado Unity.
- Microsoft Windows: Sistema Operativo líder mundial

Características:

- Facilidad de Uso a través de una interfaz gráfica altamente refinada.
- Permite personalización acorde a los requerimientos del usuario y la organización.
- Incorpora un paquete completo de aplicaciones de oficina gratuito, tales como: Firefox, Thunderbird, LibreOffice, etc.
- Alta compatibilidad con el hardware de nueva generación y requiere equipos de menor capacidad para su funcionamiento.
- Herramientas Administrativas completas y fáciles de usar.
- Soporte al usuario de alto nivel por precios módicos.

Software Ofimático

- OpenOffice.- Es una suite ofimática libre (código abierto y distribución gratuita) que incluye herramientas como procesador de textos, hoja de cálculo, presentaciones, herramientas para el dibujo vectorial y base de datos.
- Writer.- Es el procesador de textos de la suite ofimática similar a Microsoft Word que permite exportar archivos de texto a los formatos PDF y HTML sin software adicional, lo que permite que pueda ser utilizado como un editor WYSIWYG para crear y editar páginas web.
- Calc.- Es una hoja de cálculo similar a Microsoft Excel que ofrece una serie de características no presentes en Excel, incluyendo un sistema que, automáticamente define serie de gráficas, sobre la base de la disposición de la información del usuario. Calc también puede exportar hojas de cálculo para el formato PDF.

- Impress.- Es un programa de presentación similar a Microsoft PowerPoint o Keynote de Apple. Puede exportar presentaciones al formato SWF, permitiendo que se reproduzca en cualquier computadora con un reproductor de Flash instalado. También incluye la capacidad de crear archivos PDF, y la capacidad de leer archivos de Microsoft PowerPoint (ppt). Su formato original es ODP.
- Draw.- Es un editor de gráficos vectoriales y herramienta de diagramación, similar a Microsoft Visio y comparable en características a las primeras versiones de CorelDRAW. Ofrece «conectores» entre las formas, que están disponibles en una gama de estilos de línea y facilitan la construcción de los dibujos, como diagramas de flujo. Tiene características similares a la edición de software de escritorio como Scribus y Microsoft Publisher. Draw también puede exportar sus creaciones al formato PDF y al estándar SVG.
- Microsoft Office: Software Ofimático líder mundial.

Software Utilitario

- AIM (America-On-Line Instant Messenger) Es un cliente de mensajería instantánea de America On Line denominado habitualmente Instant Messenger.
- Google Chrome.- Es un navegador web de código abierto propiedad de la empresa Google, se caracteriza por su eficiencia.
- Amarok.- Es un reproductor multimedia muy completo y altamente compatible con los formatos más conocidos.
- Thunderbird.- Es un programa para la gestión del correo electrónico y el manejo de la agenda electrónica.
- Equals: Biblioteca Dinámica de Consulta que presenta información actualizada en cualquier cambio, reforma o novedad en la realidad financiera y legal de impacto administrativo a nivel nacional. El sistema permite relacionar los cambios financieros legales y sociales con la adecuada toma de decisiones en las organizaciones a nivel nacional, zonal y local.

Software de Productividad

- Base.- Es un programa de base de datos similar a Microsoft Access. Apache OpenOffice Base permite crear y manejar bases de datos, elaborar formularios e informes que proporcionan a los usuarios finales un acceso fácil a los datos. Es capaz de trabajar como un front-end para diversos sistemas de bases de datos tales como el de Access (JET), fuente de datos ODBC y MySQL/PostgreSQL.
- Math.- Es una aplicación diseñada para la creación y edición de fórmulas matemáticas. La aplicación utiliza un lenguaje de marcado para crear las fórmulas. Dichas fórmulas pueden ser incorporadas dentro de otros documentos de OpenOffice.org, tales como los creados por Writer; permitiendo al usuario la posibilidad de incrustarlas al documento como objetos OLE.⁴⁹ Math soporta múltiples fuentes y puede exportar fórmulas a los formatos de archivo ODF, PDF o MathML.
- GNUCash.- Software para el control de las cuentas bancarias, ingresos y gastos personales y de micro empresas.

Software Empresarial

- Hotel Company.- Software de simulación de negocios hoteleros
- Business Global.- Software de simulación de negocios empresariales
- Bank Company.- Software de simulación de negocios empresariales
- Bank Game.- Software de simulación de la banca financiera
- Global Retail.- Software de de negocios de moda
- Tech Retail.- Software de simulación de negocios empresariales
- Fitness Gym.- Software de simulación de negocios deportivos
- WBS Chart Pro.- Software de simulación para gestión de proyectos

Además cada asignatura que integra el micro currículo la carrera de Administración de Empresas maneja un sistema de educación virtual mismo que se encuentra disponible permanentemente para apoyar los procesos de aprendizaje y extenderlos a cualquier zona geográfica, sin límites en horarios y distancias. Las capacitaciones para el aprovechamiento de esta importante herramienta tecnológica son permanentes y las

guías de uso disponibles inmediatamente para garantizar su aprovechamiento, así como la interacción docente – estudiante en horarios convenidos fuera de los horarios de clase para consultas extra de temáticas de la asignatura.

En conclusión, se cuenta con toda la tecnología actualizada y de punta necesaria para garantizar que los administradores de empresas resuelvan problemas en los sectores estratégicos de la nueva matriz productiva.

4.2.10 Tecnologías de la Información y Comunicación

Las tecnologías de punta constituyen un eje transversal en la formación de un Administrador de Empresas para dar respuesta a los problemas de la profesión a fin de garantizar la solución óptima de problemas en los sectores estratégicos de la nueva matriz productiva nacional.

La Carrera de Administración de Empresas cuenta para ello con nuevas tecnologías de aprendizaje y comunicación NTIC's, esto es:

- Laboratorios informáticos especializados dotado con tecnología hardware y software de punta.
- Servicio permanente de Internet cableado e inalámbrico para acceso dentro y fuera del laboratorio, tanto para dispositivos fijos y móviles, logrando una amplia cobertura y entendiendo este servicio tecnológico como imprescindible.
- Sistema Institucional.
- Sistema de Aulas Virtuales.
- Plataformas de Consulta e Investigación.
- Blogs Gratuitos.

4.2.11 Presupuesto

El siguiente presupuesto garantizará la culminación de la primera cohorte siempre y cuando se cumpla la asignación de valores monetarios establecidos para tal efecto, como se indica a continuación:

Tabla N° 63: Presupuesto

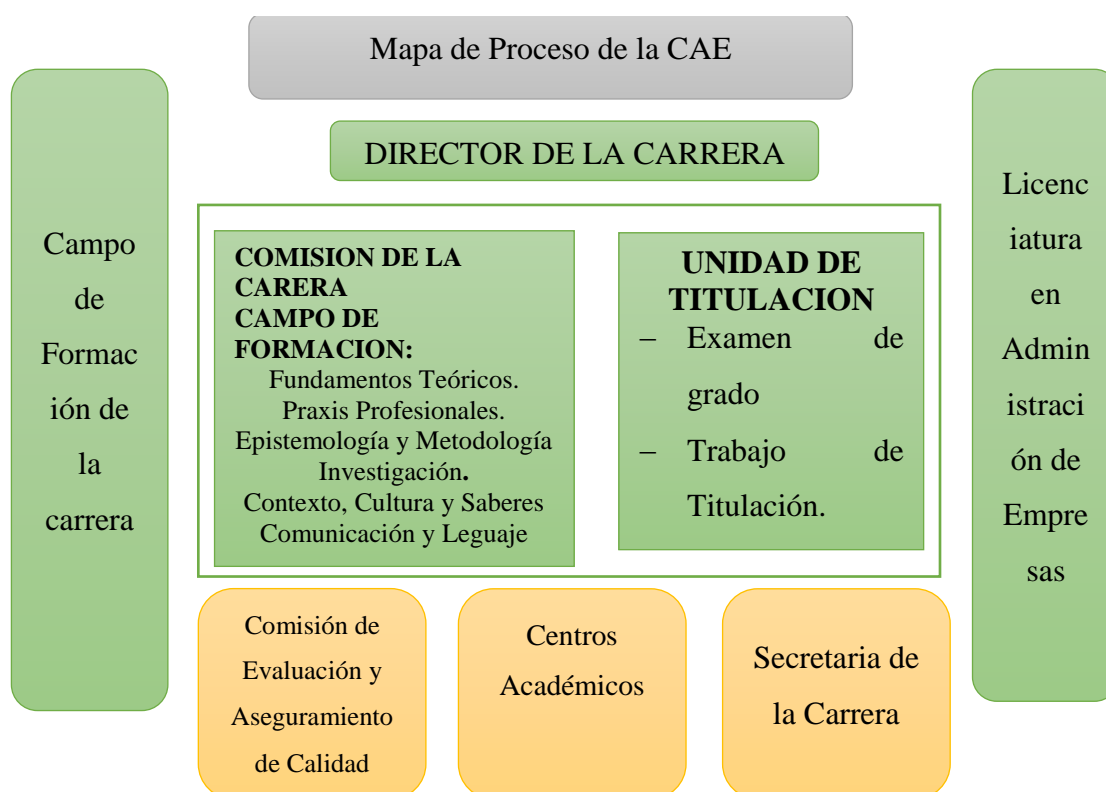
CARRERA	TOTAL PLANIFICADO			
	OE:1	OE:2	OE:3	TOTAL, POA-2018
Administración de Empresas	\$39.154,93	\$21.149,98	\$11.359,49	\$71.664,4

Fuente: Dirección de Planificación
Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

4.2.12 Estructura Organizacional

a) Mapa de procesos

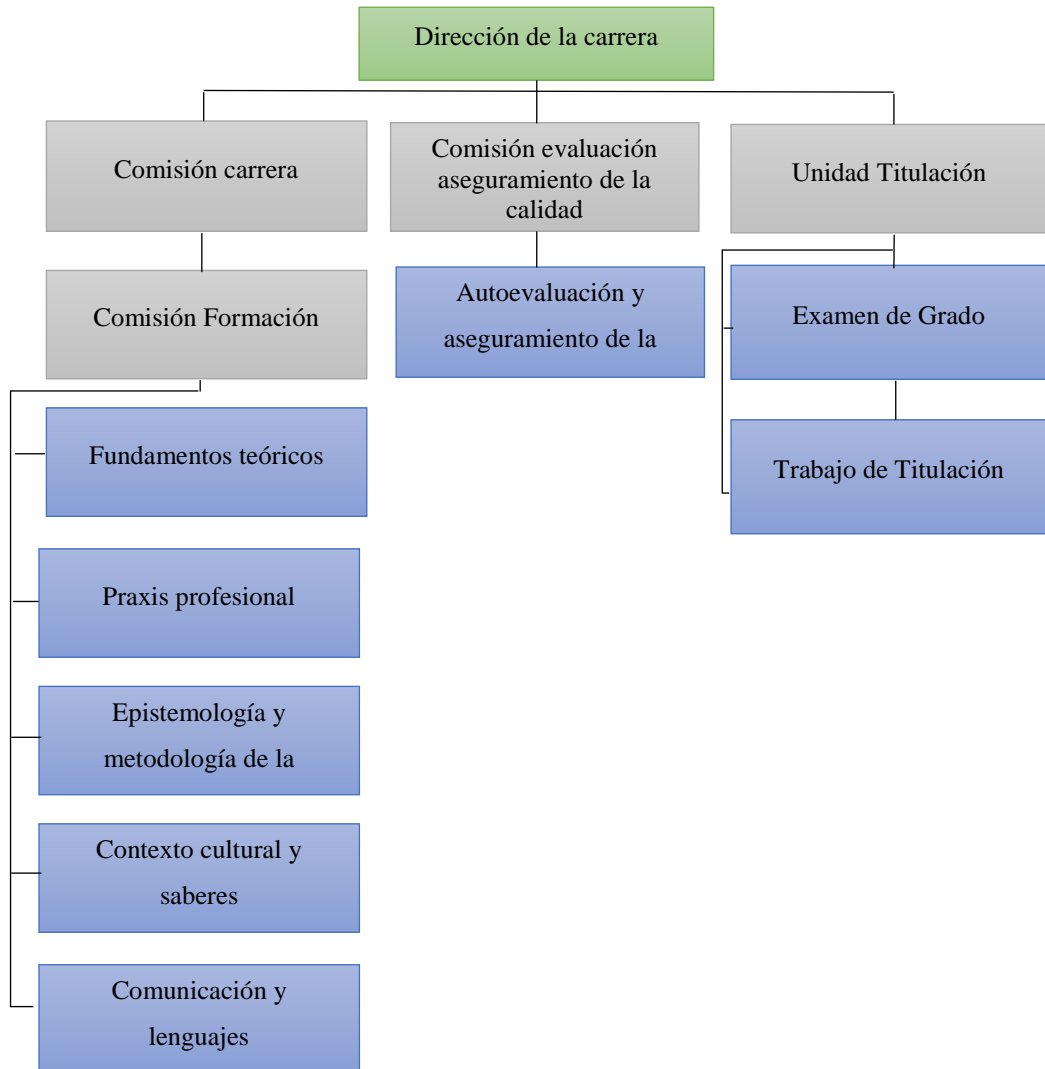
Figura N° 5: Mapa de proceso



Fuente: (Dirección de Planificación - ESPOCH, 2017)
Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

b) Organigrama

Figura N° 6: Organigrama



Fuente: (Dirección de Planificación - ESPOCH, 2017)

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

4.2.13 Procesos Institucionales

a) Autoevaluación de carrera

El criterio de Pertinencia cuenta con información disponible generada en base a las fichas de verificación, se manifiesta la falta de información en los años 2014; sin embargo en el último periodo de evaluación esta ha podido ser solventada. La calidad de la información responde a su valoración de manera específica, alcanzando la escala de valoración Altamente Satisfactorio, tomando en cuenta la importancia de este criterio para la justificación de la existencia de la carrera.

El criterio Plan Curricular cuenta con las evidencias requeridas en los indicadores y periodos solicitados, a acepción de la información que corresponde a la Dirección de Vinculación Institucional conforme lo establece la Norma estatutaria.

En el criterio Academia la mayoría de indicadores cuentan con la evidencia respectiva, por lo tanto la valoración es satisfactoria, la principal debilidad encontrada es la publicación de artículos en bases de datos como Scopus e Isiweb,

El criterio Ambiente Institucional cuenta con información que respalda la planificación académica curricular, la evaluación del desempeño docente, seguimiento al proceso de titulación y prácticas pre profesionales pero carece de información concerniente a otros departamentos como son Vinculación.

El criterio Estudiantes mantiene información que respalda y evalúa los programas, actividades y normativas de la participación estudiantil en la carrera, se respalda en las resoluciones, lo que garantiza la participación de los estudiantes en el proceso. Se evidencia mediante la tasa de retención y titulación la permanencia y número de graduados respectivamente lo cual refleja una tasa de retención y titulación no acorde a lo esperado.

Cabe anotar que el cumplimiento de algunos indicadores es competencia de Direcciones u otras Unidades institucionales y de facultad, conforme lo establece la norma institucional legal vigente.

b) Informes de seguimiento a egresados y graduados

Según en el (Informe del III Encuentro de Graduados y Egresados FADE – Administración de Empresas, 2017) menciona lo siguiente:

- El 73% de los encuestados al momento de la realización del encuentro de Graduados se encuentran con trabajo y de ellos el 80% están desempeñando funciones afines a su formación, lo que demuestra que la pertinencia de la carrera sigue latente.
- El 97% de los encuestados respondieron que creen que la carrera está saturada, lo que implica seguir buscando opciones innovadoras de reforma académica.

4.3 ANÁLISIS SITUACIONAL

4.3.1 Análisis de pertinencia de la carrera

4.3.1.1 Las Tendencias Demográficas y Estructura Productiva del entorno local, regional y nacional.

De acuerdo con la información obtenida de la AGENDA ZONAL Zona 3 Centro: Provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y Pastaza, Plan Nacional de Desarrollo Toda una vida 2017 -2021, Plan de Ordenamiento Territorial, Riobamba 2019 e INEC Censo de Población y Vivienda 2010, se determina lo siguiente:

a) Características sociodemográficas

ASPECTOS FÍSICO GENERALES

Es la zona más grande del país, ocupa un territorio de aproximadamente 45 000 km². El territorio zonal está atravesado de norte a sur por la Cordillera de los Andes, las elevaciones más representativas del país se ubican aquí, cabe recordar que la actividad del volcán Tungurahua, desde octubre de 1999, ha influido en el sistema climático, productivo y en la vida cotidiana de la gente.

POBLACIÓN

Tabla N° 64: Composición de la Población

JURISDICCIÓN	Información 2001	Información 2010
ECUADOR		
Población Total	12.156.608	14,483,499
Población Masculina	6.018.353	7.177.683 (49.56%)
Población Femenina	6.138.255	7.305.816 (50.44%)
PROVINCIA CHIMBORAZO		
Población Total	403.632	458.581
Población Masculina	190.667	219.401 (47.84%)
Población Femenina	212.965	239.180 (52.16%)
% con relación al país	3,32%	3,16%
CANTÓN RIOBAMBA		
Población total	193.315	225.741
Población Masculina	90.519	106.840 (47.33%)
Población femenina	102.796	118.901 (52.67%)
% en relación con la provincia	47,89%	49,22%

Fuente: INEC Censo de Población y Vivienda 2001 y 2010

Elaborado por: Equipo Técnico del GADM-Riobamba

Según el Censo de Población y Vivienda del año 2010, el Cantón Riobamba cuenta con 225.741 habitantes 116% de incremento en relación al censo del año 2001 que era de 193.315 habitantes y que en la actualidad según la proyección realizado por el INEC el cantón Riobamba cuenta con 246.861 habitantes, cabe señalar que la mayor parte de la población se encuentra concentrada en la parte urbana con el 65%, mientras que el 35% se ubica en la parte rural, porcentaje que no ha variado en el año 2001 y el año 2010.

Actualmente, la Zona está habitada por 1 456 302 personas, de las cuales 705 069 son hombres, que equivale al 48% del total de la población; y 751 233 son mujeres, que equivalen a 52%. La población indígena corresponde al 24,8% del total de la zona, representada en ocho nacionalidades, siete de ellas presentes en la provincia de Pastaza (Achuar, Andwa, Woaorani, Shiwiar, Shuar, Zápara y Kichwa). Son parte de esta población los pueblos Panzaleo, en Cotopaxi; Puruhá, en Chimborazo; Chibuleo, Quisapincha y Salasaca, en Tungurahua.

Núcleo de población y atributos

Riobamba posee cinco especialidades las mismas que son: “información y comunicación” y “actividades profesionales, científicas y técnicas”, se ha determinado al territorio como especializado en “enseñanza”, y especializado en “actividades de

atención a la salud humana”, finalmente, Riobamba posee mucha especialización en “administración pública y defensa”, como actividades que destacan en la zona.

SUSTENTABILIDAD PATRIMONIAL

Riesgos y Vulnerabilidades

Los últimos años se han organizado servicios estatales que gestionan el riesgo, aunque es un tema relativamente nuevo en el país, la zona tiene una organización por COE provinciales y cantonales que permiten responder y marcar las alertas a la población y que articula en su seno las instituciones vinculadas al servicio en caso de situaciones peligrosas, los preside a nivel provincial, cantonal y parroquial su máxima autoridad.

Evidentemente, la presencia e influencia del volcán Tungurahua, activo desde hace 15 años, incide en la realidad de la zona, que a pesar de contar con programas de reasentamientos de poblaciones aledañas, existen asentamientos que aún desarrollan sus actividades productivas en zonas de riesgo. Por otro lado, la intensidad sísmica y movimientos en masa, presentes en toda la zona, invitan a crear políticas que contemplen normativa para la edificación con estructuras sismo-resistentes.

La mayor amenaza en Chimborazo son los deslizamientos, la caída de ceniza, las inundaciones, desbordamientos y aluviones; otras amenazas en menor escalad son el flujo de lodo, los represamientos y el descongelamiento. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Chimborazo, 2015, p. 62)

Tabla N° 65: Nivel de riesgo por lahares, superficies y porcentajes respecto a la provincia

Cantón	Nivel de Riesgo por Lahares	Área (Ha)	% respecto a la provincia
Colta	Bajo	62	0
Chambo	Bajo	487	0
Penipe	Alto	1474	0
Guano	Alto	3995	1
Riobamba	Alto	4419	1
Total		10437	2

Fuente: Mapa de riesgos por lahares, SNGR, 2014.

Elaborado por: Equipo Técnico UOT-GADPCH

POBREZA

En el país, la tasa de pobreza multidimensional entre 2009 y 2016 disminuyó 16,4 puntos porcentuales (de 51,5% a 35,1%). En general, los indicadores de pobreza y desigualdad, a partir de la distribución del ingreso, evidencian avances a nivel nacional. No obstante, a partir de 2014, estos indicadores no evolucionaron con la misma tendencia debido a la coyuntura económica, producto de los shocks externos (caída del precio del petróleo, apreciación del dólar y devaluación de la moneda de los países vecinos), lo que afectó la situación económica del país. (Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021. Toda una Vida- Senplades, 2017, p.48)

Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)

Desde el 2001 las cifras respecto a personas con NBI, han decrecido considerablemente en la Zona 3, del 77,6% en 2001 al 65,8% al 2010 (11,8 puntos porcentuales de decrecimiento), sin embargo se mantiene superior al promedio nacional que es de 60,1%. Los distritos con los porcentajes más altos de pobreza por NBI en personas son: Arajuno, Colta–Guamote y Sigchos. Los distritos que se encuentran en mejores condiciones son Baños, Riobamba – Chambo, Ambato Norte y Ambato Sur.

La pobreza por Necesidades Básicas Insatisfechas en Chimborazo es del 64,88%, mientras que a nivel nacional es del 56,15%, generándose una brecha a reducir equivalente al 8,73%; es decir, Chimborazo está considerada como una de las provincias más pobres a nivel nacional. En lo cantonal, Guamote cuenta con la más alta pobreza por NBI, con un porcentaje de 94,27% y el porcentaje más bajo se ubica en Riobamba con el 44,72%. Estas cifras reflejan que el cantón Guamote es el más pobre de Chimborazo. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Chimborazo, 2015, p.86)

Una vida digna empieza por una vida sin pobreza, pues la pobreza va más allá de la falta de ingresos y recursos. Esta problemática tiene varias dimensiones; sus causas incluyen la exclusión social, el desempleo y sus efectos, la alta vulnerabilidad a desastres, enfermedades y otros fenómenos. (Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021. Toda una Vida- Senplades, 2017, p.54)

EDUCACIÓN

Bachillerato

En este campo existen avances importantes, en general se tiene una tasa de asistencia superior al 35%. La siguiente tabla da cuenta la tasa de asistencia a bachillerato en los diferentes distritos de la zona.

Tabla N° 66: Asistencia a Bachillerato

Tasa neta de asistencia a bachillerato de 15 a 17 años de edad
Cotopaxi (50,8)
Chimborazo (52,28)
Pastaza (48,88)
Tungurahua (57,35)
Zona 3 (53,3)
Nacional (53,9)

Fuente: (Agenda Zonal: Zona 3 , 2015)

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

A nivel de provincia, mientras que por cada 100 estudiantes, 52 asisten al Bachillerato General Unificado (BGU), de estos, 28 de cada 100 entran a la universidad; sin embargo, en el cantón Guamote solo siete de cada 100 estudiantes entra a la universidad. Alausí, Chunchi y Cumandá, tienen la más baja tasa de asistencia, lo que se debe a la lejanía que tienen con las universidades localizadas en la capital de la provincia. En cuanto a la educación profesional. Guamote, Alausí, Chunchi y Cumandá son los cantones que tienen la más baja asistencia a los centros educativos.

En los tres niveles comparados, Riobamba tiene las más altas tasas de asistencia, lo que resulta de la concentración de los mayores servicios de educación y movilidad. Además en la ciudad de Riobamba existen 2 centros de educación superior de tercer nivel que ofrecen sus servicios no solo a la población del cantón sino a todo el país. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Chimborazo, 2015, p.79)

Superior

La asistencia a educación superior, a nivel provincial aumentó del 2001 al 2010 en 11 puntos porcentuales en Cotopaxi y Chimborazo, 9 puntos en Pastaza y 10 en Tungurahua; en este sentido se han duplicado los valores en algunos casos (Cotopaxi y Pastaza), y en otros se ha tenido un avance de casi la tercera parte (Chimborazo y Tungurahua). En el nivel distrital, el 39,8% de asistencia le corresponde al distrito 06D01 (Riobamba - Chambo), el cual tiene una importante ventaja con respecto a los demás distritos de la Zona.

Tabla N° 67: Estudiantes de nivel superior matriculados en el cantón año 2013

Nombre Universidad	Financiamiento	Matriculados		Total
		Hombres	Mujeres	
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Pública	8.691	8.141	16.832
Universidad Nacional de Chimborazo	Pública	3.545	4.572	8.117

Fuente: SNIESE 2013. Elaboración: SENESCYT - SNIESE 2015

Elaborado por: Equipo Técnico GADM-Riobamba

Para el año 2013 se puede observar que el mayor número de estudiantes que se preparan profesionalmente asisten a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo con 16.832 alumnos que vienen de diferentes partes del país como Napo, Tena, Loja, Tungurahua, Esmeraldas, Cañar, etc. constituyéndose la ESPOCH como una de las instituciones de educación superior con prestigio a nivel nacional, a pesar de ser acreditadas por la SENESCYT en la categoría B, la UNACH es otra de las instituciones de nivel superior que en los últimos años ha mejorado su infraestructura y creado nuevas carreras dando oportunidad a los estudiantes a escoger carreras que les permita participar en el mercado laboral de manera competitiva, en esta institución se encuentran matriculados en el año 2013 8.117 que acoge a estudiantes de todas las partes del país y se encuentra calificada en la categoría C. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, Riobamba , 2015)

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en 2013 el país ocupó el quinto lugar de cinco países que disponen de información en América del Sur en la tasa bruta de matrícula en educación terciaria (40,5%), a diferencia de Chile,

que ocupó el primer lugar (83,8%). No obstante, además de mejorar en la tasa de matrícula, es fundamental en estos años enfocarse en la calidad y planificación de la oferta educativa y en su pertinencia, en la democratización del acceso, en la titulación efectiva, en la incorporación de los graduados –incluyendo a los becarios retornados– en el ámbito productivo y en el pensamiento crítico, y en la coordinación y planificación prospectiva de todo el sistema. (Referencia PND, 2017 -2021, p.49)

Analfabetismo

Pese a que Chimborazo tiene elevados porcentajes de alfabetismo, persisten niveles de analfabetismo que requieren ser superados, aún más cuando se evidencia que la brecha con el nivel nacional es significativamente superior. El promedio de analfabetismo en Chimborazo es del 13,51% frente al 6,75% del nacional.

Desde un enfoque étnico, el analfabetismo en Chimborazo es más notorio en indígenas. El mayor porcentaje se ubica en el sector rural, con el 21,13% de analfabetismo frente al 3,47% del sector urbano. A nivel nacional, el porcentaje de analfabetismo en el sector rural es del 12,22%, con un 3,73% en el sector urbano. Lo que evidencia claramente las disparidades existentes entre el sector urbano y el sector rural y entre el nivel provincial y el nivel nacional. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Chimborazo, 2015, p.90)

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)

En el ámbito de las Tecnologías de la Información, se ha establecido como política pública el uso de software libre en las entidades de la Administración Pública Central; actualmente se están evaluando acciones para fomentar a los desarrolladores, como la priorización de software nacional, tanto para software libre como para propietario que satisfaga los requerimientos, prefiriéndose soluciones nacionales, regionales o internacionales con componente nacional. (Plan Nacional de Telecomunicaciones y Tecnologías de Información del Ecuador, 2016 -2021, p.19)

Uso de internet en establecimientos educativos

El uso de Internet por los estudiantes dentro de los establecimientos educativos es en Cotopaxi el 38,2%, Chimborazo 41,4%, Tungurahua 42,6%, Amazonía 23,7%; mientras que el promedio zonal es 40,1% y el nacional 34,1% (ENEMDU - INEC 2012).

Asegurar el uso de las TIC es importante por varios motivos:

- En el ámbito económico, la adopción de TIC por parte de empresas tiene un impacto directo en la mejora de su eficiencia y en el aporte que éstas hacen al país en términos de crecimiento de ventas y de exportaciones.
- En el ámbito social, la incorporación de TIC en sectores como salud, educación o justicia, permite aumentar la eficiencia en la provisión de estos servicios reduciendo el gasto público, mejorar la calidad de los servicios utilizando análisis de datos (analytics) que permiten generar conocimientos (insights) clave, y por último brindar una mejor experiencia al cliente a través del uso de herramientas digitales.
- En la administración pública, la incorporación de TIC en los servicios al ciudadano permite generar ahorros de eficiencia y dotar a los ciudadanos de servicios que mejoran su calidad de vida al simplificar los trámites necesarios y poder realizarlos desde su hogar o con menores traslados. (Plan Nacional de Telecomunicaciones y Tecnologías de Información del Ecuador, 2016 -2021, p.36)

EMPLEO Y OCUPACIÓN

A nivel nacional, con base en información de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (INEC, 2016a), entre 2007 y 2016 la tasa de desempleo juvenil (18 a 29 años) se incrementó en 1,9 p.p. (de 8,6% a 10,4%); mientras que la tasa de empleo inadecuado se incrementó en 2,6 p.p. (de 50,8% a 53,4%). (Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021. Toda una Vida- Senplades, 2017, p.50)

En la provincia de Chimborazo se encuentra el menor porcentaje de ocupación plena de la zona con 21,7% y está por debajo del porcentaje zonal y nacional de 28,3% y 42,8% respectivamente, la tasa de subempleo en Chimborazo es la más alta de la zona con

75,7% y supera a la tasa zonal de 68,4% y nacional 50,9%. La provincia con mejores condiciones es Tungurahua con una tasa de ocupación plena de 33,3%, está 5 puntos porcentuales sobre la tasa zonal y 9 puntos porcentuales por debajo de la tasa nacional de ocupación plena.

PEA

La población económicamente activa está compuesta por todas las personas que teniendo edad para trabajar (10 años y más), están en capacidad y disponibilidad para dedicarse a la producción de bienes y servicios económicos en un determinado momento, incluyendo a aquellas personas que no poseen una remuneración laboral, pero que contribuyen a solventar el sustento personal y de sus familias, con el fin de satisfacer todas sus necesidades humanas y sociales (INEC, 2010)

Según el INEC (2010), la población económicamente activa (PEA), de 15 años en adelante en el Ecuador fue de 5 763 225 personas, de las cuales 633 168 están en esta zona de planificación, que representa el 56,3% y la población económicamente inactiva (PEI), fue de 491 464, que representa el 43,7%. En el primer caso están ligadas a varios

Tabla N° 68: Población Económicamente Activa de la Provincia de Chimborazo

CANTON / PROVINCIA	TOTAL	URBANO	%	RURAL	%
Riobamba	100585	66381	65.99%	34204	34.01%
Alausí	17158	2427	14.15%	14731	85.85%
Colta	22005	1103	5.01%	20902	94.99%
Chambo	5558	2111	37.98%	3447	62.02%
Chunchi	4831	1488	30.80%	3343	69.20%
Guamote	19277	1266	6.57%	18011	93.43%
Guano	18100	3576	19.76%	14524	80.24%
Pallatanga	4598	1642	35.71%	2956	64.29%
Penipe	2979	454	15.24%	2525	84.76%
Cumandá	4943	3268	66.11%	1675	33.89%
CHIMBORAZO	200,034	83,716	41.85%	116,318	58.15%

Fuente: Censo de Población y Vivienda (INEC) 2010

Elaborado por: Equipo técnico UOT- GADPCH

A nivel provincial, la población económicamente activa es de 200.034 habitantes; de esta cantidad el 41.85% pertenece al área urbana y el 58.15% al área rural, siendo Riobamba y Cumandá los cantones con mayor PEA en la parte rural.

La Población Económicamente Activa Total de Chimborazo (PEA Total) en el 2010 fue de 200.034, mientras que la población ocupada en la PEA fue de 193.833. Riobamba es el cantón con mayor población ocupada en la PEA con 96.610 y el cantón Penipe apenas tiene 2.918. Significa que la mayor cantidad de personas en edad de trabajar está ocupada. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Chimborazo, 2015, p.78)

b) Oferta Educativa

Se debe posicionar al Sistema de Educación Superior del país como un referente de la región, revisando que los mecanismos de acceso y asignación de cupos sean los más adecuados; ampliando la oferta académica a través de la formación técnica y tecnológica superior; potenciando la formación de cuarto nivel y la capacitación de las y los servidores públicos; fortaleciendo el sistema de certificación de competencias laborales y la educación continua; diversificando la inserción y retorno del talento humano hacia el sector productivo; impulsando programas de becas para profundizar la inclusión.

Además, plantea que la oferta académica debe tener pertinencia productiva (según sus diferentes entornos y territorios) y vinculación con el mundo laboral. (Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021. Toda una Vida- Senplades, 2017, pp. 49 -53)

En la Zona 3 existen 8 universidades que ofertan la carrera de Administración de Empresas, de las cuales 4 son públicas y 4 son privadas. A continuación se detalla las universidades por provincia correspondiente a la Zona.

COTOPAXI

Universidades públicas

- Universidad Técnica de Cotopaxi

CHIMBORAZO

Universidades públicas

- Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
- Universidad Nacional de Chimborazo

TUNGURAHUA

Universidades públicas

- Universidad Técnica de Ambato

Universidades privadas

- Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Cofinanciada)
- Universidad Regional Autónoma de los Andes (Matriz)
- Universidad Tecnológica Indoamérica (Autofinanciada)
- Universidad Tecnológica Israel (Modalidad a distancia)

PASTAZA

Universidades privadas

- Universidad Regional Autónoma de los Andes (Extensión)
- Universidad Tecnológica Israel (Modalidad a distancia)

c) Actividades Económicas

La actividad económica de Ecuador ha registrado un crecimiento de su Producto Interno Bruto (PIB) en torno al 3,47% anual (Banco Central, 2015), con excepción del año 2016, que registró una moderada contracción como consecuencia de una serie de factores que afectaron la situación macroeconómica, como la disminución sustancial del precio del petróleo (US\$ 98,5 en 2012 a US\$ 35,3 en 2016), las catástrofes naturales que sufrió el país (reconstrucción del terremoto de abril 2016, estimado en US\$ 3 344 millones) y la apreciación del dólar en momentos en que los países vecinos, como Perú y Colombia, depreciaron sus monedas.

Los cambios generados a partir de 2007 en la composición de la actividad económica por sectores muestran que, para 2016, el sector de servicios había experimentado un crecimiento en el aporte al PIB de 5,6 puntos porcentuales, donde sobresale la participación de las actividades de construcción y comercio. Los sectores primario e industrial tuvieron una menor contribución al PIB en comparación con el año 2007,

manteniéndose como primordiales las actividades económicas agricultura, petróleo, minas y manufactura (exceptuando la refinación de petróleo). (Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021. Toda una Vida- Senplades, 2017, p.72)

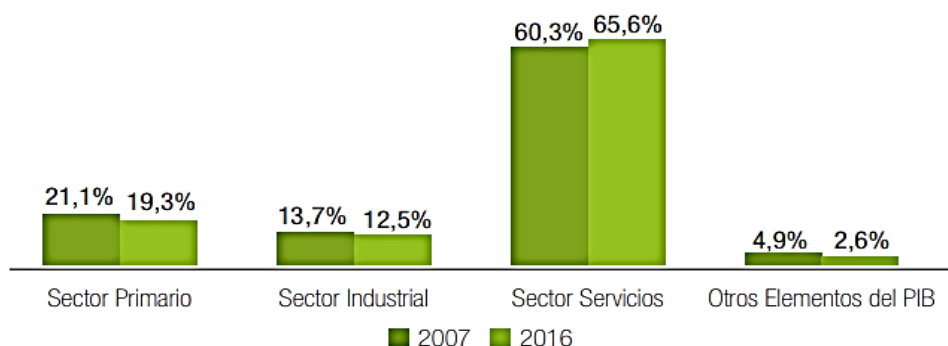


Gráfico N° 41: Composición del PIB por sectores (%)

Fuente: BCE, índices y Estadísticas (2015)

Elaboración: Senplades

d) Sector Económico

ESTRUCTURA PRODUCTIVA

En la zona, la producción se caracteriza básicamente a dos grandes ejes. El primero relacionado con la producción agropecuaria y un segundo eje que es la producción manufacturera, ligada directamente a población urbana o peri urbana. Esta producción está definida básicamente en Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo.

Tabla N° 69: Composición del VAB por sector

Orden	Actividad Económica	VAB
3	Comercio	3 057 943,8
4	Manufacturas	2 452 090,8
6	Actividades profesionales e inmobiliaria	1 565 810,6
8	Enseñanza	1 344 989,3
9	Administración pública	1 269 770,5
11	Actividades financieras	636 991,7

Fuente: (Agenda Zonal: Zona 3 , 2015)

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

El valor agregado bruto (VAB) es un indicador que permite evaluar la magnitud de las actividades económicas de un sector específico o de la economía en general, donde los

bienes y servicios utilizados en el proceso productivo adquieren un valor superior, cuya diferencia es el VAB. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Chimborazo, 2015, p.118)

En la tabla anterior se puede observar las actividades económicas que están relacionadas con el perfil profesional de la Carrera de Administración de Empresas.

SECTOR PRODUCTIVO

En lo relacionado al sector productivo empresarial de la Zona 3, existen empresas manufactureras pequeñas, medianas y grandes, debiendo considerar que dentro de estas, están aquellas dedicadas a la producción automotriz, metalmecánica, textil, cuero y calzado, entre otras.

Según los datos obtenidos de la Superintendencia de Compañías al año 2010, del total nacional de las industrias que asciende a 40.202, la provincia de Chimborazo representa el 0,5% (204 industrias), de las cuales el transporte, comercio, actividades inmobiliarias, empresariales y la construcción, constituyen los sectores formales más representativos. Llama la atención que siendo una provincia agrícola, sólo el 3,9% del total provincial se dedique a la agroindustria. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Chimborazo, 2015, p. 178)

Tabla N° 70: Número y tipo de empresas

Provincia	Sector económico	Tipo de unidad legal		Tamaño de la empresa			
		Persona Natural	Persona Jurídica	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Chimborazo	Industrias Manufactureras	1736	42	1658	99	16	5

Fuente: (Agenda Zonal: Zona 3, 2015)

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

En la provincia de Chimborazo hay un número significativo de empresas manufactureras en donde los profesionales graduados de la Carrera de Administración de Empresas

pueden insertarse laboralmente, permitiendo el cumplimiento de su rol como administradores en cualquier carga distributiva en el área pertinente.

Nueva Ley de Fomento Productivo

Es una normativa de reactivación económica que tiene como objetivo, efectivamente, el generar mayores posibilidades de inversión y mejores condiciones para el país desde el punto de vista de desarrollo económico.

La normativa, busca "más empleo para los ecuatorianos" mediante una "gama de incentivos" a "todo el tejido empresarial", que incluye desde la gran industria hasta las pequeñas empresas.

El proyecto supone el fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresa, pymes, para lo cual también se ha diseñado la creación de un Fondo de garantía, que permita a ese grupo productivo un mejor acceso al crédito, la ley propone la eliminación de un impuesto extraordinario, para fortalecer la actividad minera, y la reducción gradual de tributos a la salida de divisas.

La ley, "busca brindar seguridad jurídica" a los inversores locales y extranjeros, así como incentivos tributarios para mejorar la competitividad del país.

En resumen, dicho proyecto de ley contiene varios incentivos como la exoneración del impuesto a la renta para nuevas inversiones productivas en sectores priorizados hasta por 10 años, y hasta por 20 años para nuevas inversiones de industrias básicas en cantones fronterizos, y la exoneración del anticipo de ese impuesto; remisión de intereses, multas y recargos de obligaciones tributarias, fiscales y aduaneras, para cuyo efecto los contribuyentes que pretendan beneficiarse de ello deberán pagar la totalidad del capital adeudado; eliminación gradual del impuesto a la salida de divisas para nuevas inversiones productivas que suscriban contratos de inversión; simplificación de trámites para la aprobación de proyectos de construcción de viviendas de interés social, donde se establece tarifa cero y devolución del IVA, etcétera

4.3.1.2 Las Necesidades del Desarrollo Científico-Tecnológico

a) Tendencias científicas – tecnológicas con parámetros de calidad

En un país en vías de desarrollo existe cierta capacidad para generar y administrar conocimientos, aumenta la capacidad de negociación se compra tecnología en condiciones menos onerosas, se hacen proyectos de inversión con mayor componente nacional, se adquiere capacidad exportadora y, lo más importante, se establecen proyectos auténticamente adecuados a nuestras peculiares necesidades sociales. (Martuscelli & Waissbluth)

Según (Jarrín Valladares, 2017) indica que:

El desarrollo tecnológico es una de las principales fuentes de riqueza económica. Ecuador ha sido un país entre los peores en innovación tecnológica y producción científica. Las universidades eran grandes colegios, sin una contribución clara al desarrollo nacional. Las ciencias sociales cooptaron en gran medida el pensamiento y decisión estratégica universitaria. Por décadas se establece una población sin preparación científica o técnica, a un elevado costo para la economía y bienestar nacional. Actualmente, Ecuador hace un esfuerzo trascendente por mejorar su sistema nacional de desarrollo tecnológico y científico.

El Gobierno de la Revolución ciudadana, durante los últimos 6 años, invirtió en el sector de la tecnología y telecomunicaciones, como un campo prioritario para reestructurar el país, desde los sistemas informáticos y aprovechar las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para generar conocimiento.

La Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, con el fin de incentivar y fortalecer las capacidades investigativas en el Ecuador, especialmente, las del Sistema de Educación Superior, concederá a las universidades y escuelas politécnicas públicas acreditadas, financiamiento para programas y proyectos de investigación científica y desarrollo tecnológico. (Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, 2014)

En cuanto a la ciencia y la tecnología cabe destacar la trascendencia que la UNACH y la ESPOCH, van alcanzando con relación a la formación de profesionales competitivos a nivel nacional e incluso fuera del país. La ESPOCH con sus estudiantes ha ganado concursos nacionales de Ciencia y Tecnología que demuestran el nivel elevado de formación profesional. Para el desarrollo de la ciencia y tecnología es urgente tejer una alianza entre los diferentes niveles del sector educativo fundamentalmente entre la universidad y los sectores productivos, a fin de modernizar los procesos para alcanzar mayor competitividad e inserción en el mercado local, regional, nacional y global.

4.3.1.3 Los Requerimientos de la Planificación Nacional de Desarrollo

Planificar para “Toda una vida” implica una visión integral e integradora para que nadie, a lo largo de toda su vida, quede fuera o se quede atrás. En diez años, se logró recuperar la planificación para lograr mayor equidad y justicia social, ampliar las capacidades productivas y fortalecer el talento humano. La planificación es el medio a través del cual avanzaremos con pasos firmes hacia el desarrollo. (Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021. Toda una Vida- Senplades, 2017)

En el Plan Nacional de Desarrollo indica que

- El acceso a la educación básica y bachillerato será universal en el país. Se ha propuesto erradicar la discriminación en esta área y ampliar las modalidades de educación especializada e inclusiva. Se espera un incremento importante de la oferta en educación superior y un mayor acceso a la misma; la intención, es vincular de manera clara la oferta de carreras de tercer y cuarto nivel con la demanda laboral, tanto aquella presente como la que se proyecta a futuro. El sistema educativo será de calidad, algo que se verá reflejado en los resultados de evaluaciones nacionales e internacionales para estudiantes y maestros. (Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021. Toda una Vida- Senplades, 2017, p. 32)
- Se vuelve imprescindible que las personas con más formación y más experiencia investigativa y en docencia, accedan a una carrera académica-investigativa. Señala además, que la investigación que se realiza en las universidades debe transformarse en uno de los principales puntales de la transformación de la economía primario

exportadora. Resulta indispensable ligar la investigación producida en las universidades a los institutos públicos de investigación a fin de crear sinergias que permitan aportar valor agregado a la industria nacional. (Universidad Técnica del Norte)

Eje 1: DERECHOS PARA TODOS DURANTE TODA LA VIDA

Se debe asegurar los derechos de las personas con discapacidad. En agosto de 2017 el Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (Conadis) reportó un total de 425 877 personas con discapacidad, del cual el 19,47% presenta un grado de discapacidad mayor al 75% y el 13,7% se encuentra laboralmente activo. Por tanto, es necesario facilitar el acceso de las personas con discapacidad a la educación inclusiva, la información, los espacios públicos, el trabajo digno, la salud — incluida la salud sexual y reproductiva. (Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021. Toda una Vida- Senplades, 2017, p. 48)

Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas

El garantizar una vida digna en igualdad de oportunidades para las personas es una forma particular de asumir el papel del Estado para lograr el desarrollo. Para el caso de la educación se señala que el acceso a los diferentes niveles (inicial, básica, bachillerato y superior) debe garantizarse de manera inclusiva, participativa y pertinente, con disponibilidad para la población en su propio territorio. Se debe implementar modalidades alternativas de educación para la construcción de una sociedad educadora en los niveles que mayor atención requieren: el bachillerato y la educación superior. (Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021. Toda una Vida- Senplades, 2017, p. 53)

Políticas

- Generar capacidades y promover oportunidades en condiciones de equidad, para todas las personas a lo largo del ciclo de vida.
- Garantizar el derecho a la salud, la educación y al cuidado integral durante el ciclo de vida, bajo criterios de accesibilidad, calidad y pertinencia territorial y cultural.

- Erradicar toda forma de discriminación y violencia por razones económicas, sociales, culturales, religiosas, etnia, edad, discapacidad y movilidad humana, con énfasis en la violencia de género y sus distintas manifestaciones.
- Enfrentar el fenómeno socioeconómico de las drogas y el alcohol, a través de estrategias de prevención integral, control y reducción de la oferta.

Metas

- Reducir del 10,4% al 7,6% la tasa de desempleo juvenil de 18 a 29 años a 2021.
- Incrementar del 72,25% al 80% la tasa neta de asistencia ajustada en bachillerato a 2021.
- Incrementar del 27,81% al 31,21% la tasa bruta de matrícula en educación superior en Universidades y Escuelas Politécnicas a 2021.
- Aumentar el número de personas con discapacidad y/o sustitutos insertados en el sistema laboral a 2021. (Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021. Toda una Vida- Senplades, 2017, pp. 58-59)

Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria

La ciudadanía destaca que para lograr los objetivos de incrementar la productividad, agregar valor, innovar y ser más competitivo, se requiere investigación e innovación para la producción, transferencia tecnológica; vinculación del sector educativo y académico con los procesos de desarrollo; pertinencia productiva y laboral de la oferta académica, junto con la profesionalización de la población. (Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021. Toda una Vida- Senplades, 2017, p.80)

Políticas

- Generar trabajo y empleo dignos fomentando el aprovechamiento de las infraestructuras construidas y las capacidades instaladas.

- Fomentar el desarrollo industrial nacional mejorando los encadenamientos productivos con participación de todos los actores de la economía.
- Promover la investigación, la formación, la capacitación, el desarrollo y la transferencia tecnológica, la innovación y el emprendimiento, la protección de la propiedad intelectual, para impulsar el cambio de la matriz productiva mediante la vinculación entre el sector público, productivo y las universidades.

Metas

- Incrementar de 4,6 a 5,6 el Índice de Desarrollo de Tecnologías de la Información y Comunicación a 2021.
- Incrementar el porcentaje de la inversión en I+D como porcentaje del Producto Interno Bruto del 0,44% al 0,48% a 2021.
- Incrementar la tasa de empleo adecuado del 41,2% al 47,9% a 2021.
- Aumentar el número de publicaciones científicas a 2021.

4.3.1.4 Análisis situacional del contexto nacional, regional y local (ámbitos sociales, económicos y políticos)

Tabla N° 71: Análisis situacional del contexto nacional

Análisis Situacional del Contexto Nacional	
Ámbito Social	
<ul style="list-style-type: none"> – Conforme los datos nacionales, el 95% de jóvenes, a nivel nacional, no tiene una ocupación digna y el 81% no asiste a educación superior. El 86% de adultos mayores tiene analfabetismo digital, el 83% tiene necesidad de cuidado y el 83% vive en viviendas no adecuadas. – Se redujeron índices de pobreza del 2006-2016: Pobreza por ingresos de 37,6% a 22,9. Pobreza por consumo, de 38,3 a 25,8; y Pobreza por Necesidades Básicas Insatisfechas del 2008-2016 de 47% a 32. 	

Ámbito Económico

- El déficit fiscal de Ecuador cerró 2017 en 5.838 millones de dólares, es decir, 43 por ciento más que en 2016.
- El crecimiento económico promedio del PIB pasó de 2,4 en 2007 a 3,4 en 2016.
- El Salario Básico Unificado creció 2,34 veces en relación al 2006, pasando de 160 d. a 385 d. en 2018, considerándose el salario básico ecuatoriano como uno de los más altos de América Latina ubicado por encima de Venezuela, Perú, Colombia, Bolivia, Brasil.
- La Población Económicamente Activa subió del 26,5 en el 2007, al 42,1 en 2016.
- El barril de petróleo se cotizó en 51.37 d., a enero de 2017.
- La inversión privada se incrementó un 82% pasando de 7.777 m.d. en el 2006 a 14.120 m.d. en 2015.
- Para diciembre de 2017 la tasa de pobreza se ubicó 21,5 por ciento y la extrema en 7,9 por ciento. En las zonas rurales los índices fueron 39.3 por ciento y 17.3 por ciento.

Ámbito Político

- Ecuador ha fortalecido sus relaciones con la Unión Europea
- Se estima que las exportaciones nacionales se incrementen 1,6% hasta 2020, siendo nuestro principal destino no petrolero.
- Los acuerdos con China favorecen créditos a bajas tasas de interés para financiamiento de megaproyectos hidroeléctricos, multipropósitos e infraestructura vial.
- El 99,7% de la oferta exportable del país ingresará a este bloque con 0% de arancel, con lo cual se ahorrarían 400 m.d., en pago de tributos

Fuente: (Plan Estratégico Institucional 2014 - 2018. Reformulado, 2017)

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

Tabla N° 72: Análisis situacional del contexto regional

Análisis Situacional del Contexto Regional	
Ámbito Social	
<ul style="list-style-type: none">– Las necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) decrecieron del 77,6% en 2001 al 65,8% el 2013 (11,8 puntos porcentuales), superior al promedio nacional de 60,1%.– El analfabetismo en personas mayores de 15 años es de 11 por cada cien; casi el doble del promedio nacional que es de 6,8. Nótese que la tasa más alta se encuentra en el distrito Alausí- Chunchi en Chimborazo, que es de 24,2– En la zona 3, la provincia que mayor acceso a las TIC es Tungurahua, donde apenas el 15% de personas no acceden a este servicio.	
Ámbito Económico	
<ul style="list-style-type: none">– La población ocupada de 15 años en adelante en la zona es de 68,4% y la nacional de 50,9%.– La Población Económicamente Activa de 15 años en adelante en Ecuador fue de 5`763.225 personas. En la zona son 633.168 lo cual representa el 56,3%, mientras que la Población Económicamente Inactiva fue de 491.464 que expresa el 43,7%. (INEC, 2010)– Existen más de 3.000 cooperativas y cajas de ahorro y crédito (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2012).	
Ámbito Político	
<ul style="list-style-type: none">– Se ha propuesto un modelo de gestión basado en la coordinación y articulación de los esfuerzos públicos, privados y sociales en tres ejes: Agua, Trabajo y Gente	

Fuente: (Plan Estratégico Institucional 2014 - 2018. Reformulado, 2017)

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

Tabla N° 73: Análisis situacional del contexto local

Análisis Situacional del Contexto Local	
Ámbito Social	
	<ul style="list-style-type: none">– La población de Chimborazo es mayoritariamente joven, con una media de 32 años para las mujeres y 29 años para los hombres.– Chimborazo es considerada una de las provincias más pobres del Ecuador. La pobreza por necesidades básicas insatisfechas en el área urbana es del 25,58% mientras que en el área rural es extremadamente mayor, con el 91,71%.– La pobreza por necesidades básicas insatisfechas en el área urbana y rural es de 25,58 y 91,71% respectivamente.– En Chimborazo, al igual que en el resto del país, persisten diferentes inequidades sociales, analizadas a lo largo del componente sociocultural, cuyas causas, en muchos de los casos, son estructurales.– La convivencia social y política aún es un desafío en Chimborazo; imposibilitada por la desigualdad entre indígenas y mestizos, entre hombres y mujeres, entre habitantes del sector urbano y habitantes del sector rural; entre lo público y lo privado; por la discriminación y violencia, sean éstas étnicas, de género o por algún tipo de discapacidad.– A nivel cantonal, existen algunos territorios de la provincia en los cuales no existe auto organización social y vida asociativa.– De acuerdo a la información obtenida en los diagnósticos cantonales de la provincia de Chimborazo, la mayoría de migrantes se encuentra principalmente en España, seguida de Estados Unidos con más del 50% en relación al cantón. En el caso de Colta existe un importante porcentaje (26.90%) de migrantes que viven en Venezuela.– Más del 68% del total de los migrantes que han salido de Chimborazo hacia otros países han dejado sus comunidades y pueblos por razones de trabajo; entre el 5% y 15,85% viajan por motivos de estudio, mientras que, un importante número, viaja para unirse con la familia que migró anteriormente.– El promedio de analfabetismo en Chimborazo es del 13,51% frente al 6,75% del nacional. A nivel de cantones, Colta es el cantón que mayor porcentaje de analfabetismo registra con el 26,71%.

Ámbito Económico

- El valor agregado bruto de Chimborazo al año 2012 asciende a 1.324.051,50 USD, evidenciándose un incremento del 61,86% en relación al año 2007.
- Según el Censo de Población y Vivienda 2010, la población chimboracense en edad de trabajar es de 364.243 habitantes. De ésta, el 54,92% de habitantes corresponde a la población económicamente activa (PEA) y el 45,08% a la población económicamente inactiva (PEI).
- Según la información obtenida del censo 2010, el 46,7% de la población económicamente activa a nivel provincial está concentrada en el rango de 20 a 39 años de edad, seguido por el rango de 40 a 64 años con el 35,8%, evidenciándose en la provincia una fuerza laboral eminentemente joven.
- A nivel cantonal se determina que Riobamba concentra el mayor porcentaje de la PEA en hombres con el 53,72%, constituyéndose las mujeres en el 46,28% del total de la PEA Provincial.
- A nivel nacional, Chimborazo ocupa el décimo sexto lugar entre las provincias que presentan una población desempleada, mientras que a nivel zonal se encuentra en el tercer lugar.
- Los impuestos recabados por el SRI en Chimborazo, entre enero a octubre del año 2014, ascienden a 49.946.267,06 USD, de los cuales, el 88,83% se recaba en el cantón Riobamba y 11,17% en el resto de cantones.

Ámbito Político

- Existen instituciones de apoyo públicas y privadas (ONGs), las mismas que tienen diferente cobertura geográfica, que va desde lo comunal hasta la presencia en varios cantones.
- Hay desarticulación entre las instituciones y con los gobiernos locales; las universidades públicas tienen una reducida y esporádica relación con la sociedad, siendo los fines más académicos que un aporte efectivo al desarrollo de la provincia.
- Cada vez existen más políticas que garanticen la inclusión y la calidad en el sistema de educación superior.

Fuente: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, Riobamba 2019)

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

4.3.1.5 Oferta y demanda educativa

La carrera de Administración de Empresas es ofertada en 45 universidades a nivel nacional, de las cuales 22 son universidades públicas y 23 son privadas.

Tabla N° 74: Oferta Educativa de las Universidades Públicas

Logo	Institución	Carrera	Modalidad	Título
	Universidad de Cuenca	Empresas	Presencial	Licenciado
	Universidad Estatal de Bolívar	Administración de Empresas	Presencial	Licenciado
	Universidad Politécnica Estatal del Carchi	Administración de Empresas	Presencial	Licenciado
	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Administración de Empresas	Presencial	Licenciado
	Universidad Nacional de Chimborazo	Administración de Empresas	Presencial	Licenciado
	Universidad Técnica de Cotopaxi	Administración de Empresas	Presencial	Licenciado

	Universidad Técnica de Machala	Administración de Empresas	Presencial	Licenciado
	Universidad Técnica Luis Vargas Torres	Administración de Empresas	Presencial	Licenciado
	Escuela Superior Politécnica del Litoral	Administración de Empresas	Presencial	Licenciado
	Universidad de Guayaquil	Administración de Empresas	Presencial	Licenciado
	Universidad Estatal de Milagro	Administración de Empresas	Presencial	Licenciado
	Universidad Técnica del Norte	Administración de Empresas	Presencial	Licenciado
	Universidad Nacional de Loja	Administración de Empresas	Presencial	Ingeniero
	Universidad Técnica Estatal de Quevedo	Administración de Empresas	Presencial	Licenciado







	Escuela Politécnica Agropecuaria de Manabí	Administración de Empresas	Presencial	Licenciado
	Universidad Estatal del Sur de Manabí	Administración de Empresas	Presencial	Licenciado
	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	Administración de Empresas	Presencial	Licenciado
	Universidad Técnica de Manabí	Administración de Empresas	Presencial	Licenciado
	Universidad Central del Ecuador	Administración de Empresas	Presencial	Licenciado
	Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE)	Administración de Empresas	Presencial	Licenciado
	Universidad Estatal Península de Santa Elena	Administración de Empresas	Presencial	Licenciado
	Universidad Técnica de Ambato	Administración de Empresas	Presencial	Licenciado

Fuente: (Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Información, 2018)

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

Tabla N° 75: Oferta Educativa de las Universidades privadas

Logo	Institución	Carrera	Modalidad	Título
	Universidad del Azuay	Administración de Empresas	Presencial	Licenciado
	Universidad Politécnica Salesiana	Administración de Empresas	Presencial	Licenciado
	Universidad Católica de Cuenca	Administración de Empresas	Presencial	Licenciado
	Universidad Metropolitana	Administración de Empresas	Presencial	Licenciado
	Pontificia Universidad Católica del Ecuador	Administración de Empresas	Presencial	Licenciado
	Universidad Casa Grande	Administración de Empresas	Presencial	Licenciado
	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	Administración de Empresas	Presencial/ Semipresencial	Licenciado
	Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Administración de Empresas	Presencial	Licenciado

	Universidad de Especialidades Espiritu Santo	Administración de Empresas	Presencial	Licenciado
	Universidad del Pacífico	Administración de Empresas	Presencial/Semipresencial	Licenciado
	Universidad Ecotec	Administración de Empresas	Presencial	Licenciado
	Universidad Internacional del Ecuador	Administración de Empresas	Presencial	Licenciado
	Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil	Administración de Empresas	Presencial	Licenciado
	Universidad Regional Autónoma de los Andes	Administración de Empresas	Presencial/Semipresencial	Licenciado
	Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL)	Administración de Empresas	Presencial	Licenciado
	Universidad San Gregorio de Portoviejo	Administración de Empresas	Presencial	Licenciado

	Universidad de las Américas	Administración de Empresas	Presencial/Semipresencial	Licenciado
	Universidad de los Hemisferios	Administración de Empresas	Presencial	Licenciado
	Universidad San Francisco de Quito	Administración de Empresas	Presencial/Semipresencial	Licenciado
	Universidad Tecnológica Equinoccial	Administración de Empresas	Presencial	Licenciado
	Universidad Tecnológica Indoamérica	Administración de Empresas	Presencial/Semipresencial	Licenciado
	Universidad Tecnológica Israel	Administración de Empresas	Presencial/Semipresencial	Licenciado
	Universidad Particular Internacional SEK	Administración de Empresas	Presencial	Licenciado

Fuente: (Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Información, 2018)

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

Actualmente, la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo - ESPOCH está trabajando continuamente para retomar a la categoría “A”, por medio de acciones y procesos académicos, ejecutados en cooperación con sectores externos a la universidad, como el estado, los gobiernos locales, los sectores productivos y la sociedad civil, orientados a resolver problemas y ejecutar programas que tengan impactos positivos. (ESPOCH , s.f.)

4.3.1.6 Seguimiento a graduados.

Es importante señalar que en éste ámbito, durante los 37 años de vigencia la Carrera de Administración de Empresas de la ESPOCH que es la base para la creación de la nueva carrera, ha aportado con profesionales que han logrado una inserción laboral importante tanto en el sector público, privado y de la economía popular y solidaria, no solamente en el contexto local, sino también provincial, zonal, nacional e internacional, lo cual se evidencia en el estudio de seguimiento a graduados. Es así que, es pertinente señalar como dato histórico relevante para proyectar los aportes que el futuro inmediato efectuará la carrera, que en los últimos cinco años los graduados de la carrera de Administración de Empresas muestran un nivel de ocupación de 82% y desocupación de un 18%; demostrando un alto grado de ocupabilidad.

4.3.1.7 Capacidades y Habilidades requeridas de los Profesionales de la Carrera

La Carrera en Administración de Empresas de la ESPOCH en su diseño curricular se sustenta en el diagnóstico de la realidad social, cultural, económica de su entorno de influencia, que tiende a generar en la diversidad propuestas y alternativas pedagógicas inscritas en el currículo que de manera reflexiva establecen pautas y orientaciones tendientes a la incorporación de saberes ancestrales, cotidianos y tradicionales, de inclusión, diversidad y enfoque de género que permitirán desarrollar en el futuro administrador de empresas las siguientes competencias, habilidades y actitudes:

- Respetar los derechos y buscar actuar de acuerdo a ellos.
- Expresar rechazo a toda acción que viole los derechos de los demás expresados a través de manipulación de información y personas y todas las formas de explotación, chantaje y corrupción.
- Aceptar las diferencias y promover la equidad evitando todo tipo de discriminación por razones de etnia, género, condición económica, edad, nacionalidad.
- Valorar el comportamiento equitativo y sin ningún tipo de discriminación como práctica de la justicia.
- Demostrar autonomía asumiendo responsabilidad.
- Asumir que la libertad de una persona termina cuando comienzan los derechos de los demás.

- Valorar y tomar la decisión por una vida profesional y personal libre de violencia y corrupción.
- Demostrar interés por los problemas comunes del grupo y buscar su solución.
- Mostrar seguridad en la solución de problemas y en la comunicación de resultados.
- Tomar la iniciativa para formulación interrogantes y el desarrollo de investigaciones.

El perfil de egreso del profesional en Administración de Empresas está enfocado en base a los logros del aprendizaje en tres características (**personal, social y profesional**) para consolidar sus valores referentes a la pertinencia, la bio-conciencia, la participación responsable, la honestidad, y otros, tomando en consideración que el ser humano es un ente bio-sico-social, que requiere de motivación, oportunidades y espacios en los cuales pueda demostrar su aptitud y actitud, reflejadas en el desarrollo de las responsabilidades sobre todo profesionales, lo cual se resume en los siguientes términos:

En lo personal:

Conocimientos.- Pensamiento críticos, segundo idioma (oral y escrito), experticia en manejo de las TIC's, metodología de la investigación, entorno general y específico del país y del mundo.

Habilidades.- Liderazgo, Negociación, trabajo en equipo, comunicación profesional, comunicación escrita, análisis y síntesis, intuición.

Actitudes y Valores.- Profesional emprendedor, creativo, innovador, metódico, responsable, autocrítico, compromiso, seguro de su mismo, integridad.

En lo social:

Conocimientos: Realidad global, conciencia cívica, Constitución y leyes para el desarrollo de su trabajo.

Actitudes y Valores.- Empático, solidario, sensible, sociable, tolerante.

En lo Profesional:

Conocimientos.- Contabilidad, Finanzas, mercados, economía operaciones, estadística, planeamiento estratégico, administración el talento humano, producción, gestión y Tecnologías de la información (software aplicado a la administración), investigador de los problemas en el ámbito de la administración de empresas públicas, privadas y de la economía social y solidaria, vinculado con la realidad empresarial, autogestión, relaciones humanas.

Habilidades.- Gestar las estrategias organizacionales, Gestar los negocios en el contexto local, regional, nacional y global, gestar el talento humano, de los recursos financieros y tecnológicos, promover identidad e imagen corporativa, gestar ventas, garante de derechos y obligaciones legales de la empresa, autogestión de la empresa.

Actitudes: Autocontrol, ética, leal, respetuosa, honrado, imparcial, responsable, objetivo, ordenado.

Con esta propuesta de perfil de egreso, se resalta la importancia que reviste la formación integral del administrador de empresas, donde se remarca su responsabilidad social como agente de cambio en las organizaciones y como aporte sustancial de las mismas al desarrollo sostenible, justamente proyectándose como un tomador de decisiones de gran impacto económico, social y ambiental para el entorno, en base a la ética y moral que darán cuenta en los resultados de su gestión.

Se motiva la aplicación del saber para el hacer y el aprender hacia el conocer, desde la reflexión, para la formación de los profesionales con competencias:

- Cognitivas.
- Socios afectivos.
- Investigativas.
- Interpretativas.
- Argumentativas.
- Comunicativas.

Otros logros a tener en cuenta

Ser:

- Bio-consciente.
- Intercultural.
- Creativo e innovador.
- Histórico crítico.
- Dialógico y filial.
- Auto- eco-organizativo.
- Ético.
- Inclusivo de la diversidad de cosmovisiones, género y diversidad de capacidades.
- Participativo y responsable.

Saber:

- Organización e integración del conocimiento.
- Teoría y modelos de la ciencia y la profesión.
- Pensar con enfoque de la complejidad sistémica.
- Lenguajes, métodos, procesos y procedimientos disciplinares.
- Explicación e intervención de la realidad.
- Creación de emprendimientos
- Gestión del talento humano
- Gestión de la productividad.

Saber Hacer:

- Formulación y resolución de problemas.
- Comunicación activa y producir soluciones administrativas.
- Gestión de tecnologías de la información y la comunicación para integrar procesos de conectividad en la praxis profesional.
- Manejo de protocolos científicos y profesionales.
- Trabajo en equipos colaborativos y en red.
- Emprendizaje social del conocimiento⁸.

⁸ Fuente: DÍAZ, Osorio. José Jaime. Documento Directiva Pedagógica para los docentes. Vicerrectoría Académica. Enero 25 de 2003. Fundación Universitaria Luis Amigó, *información extraída* del Proyecto Carrera de Administración de Empresas. PDF (p. 31-33)

Con el preámbulo establecido anteriormente, el profesional de la carrera en Administración de Empresas de la ESPOCH al finalizar su formación será capaz de:

- Expresar ideas y sentimientos para interactuar de manera justa, clara y veraz en su contexto profesional.
- Formular propuestas para resolver problemas con enfoque sostenible.
- Lograr propósitos comunes trabajando en equipo.
- Generar estrategias innovadoras para mejorar el entorno.
- Proponer alternativas de interacción para promover condiciones de vida más justas.
- Generar con sus decisiones empresas socialmente responsables⁹.

4.3.2 Mapa de actores y actoras sociales

En esta variable se describirán y analizarán los actores de la Carrera de Administración de Empresas.

Tabla N° 76: Mapa de Actores

1	Órganos de control de la Educación Superior	CES
		SENESCYT
		CEACES
2	Instituciones Públicas	GAD Provincial Chimborazo
		GAD's Municipales
		Ministerios
3	Educación Media	Escuelas
		Colegios
4	Educación Superior	Universidades
		Institutos Superiores
5	CAE	Estudiantes
		Docentes
		Empleados
6	Comunidad	Riobamba, Parroquias

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

⁹ Referencia: Acuerdo sobre competencias a desarrollar en Educación Superior, Proyecto Tunning (Europa). *Información extraída del:* Proyecto de Carreras de la carrera de Administración de Empresas Resolución de Consejo Politécnico 391.CP.2015 p. 31-33

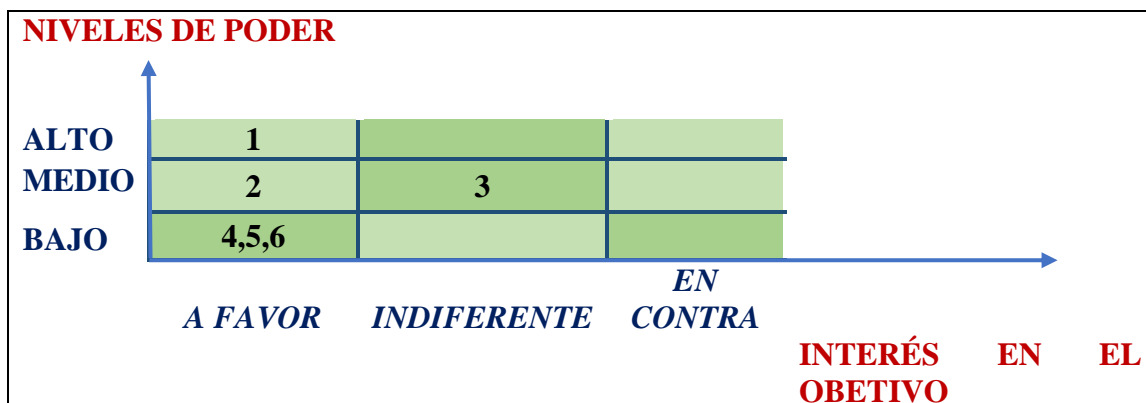


Gráfico N° 42: Priorización de Actores

Fuente: Tabla N° 33: Mapa de Actores

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

Según el gráfico de priorización de actores (Gráfico N°42), se pudo conocer cuáles son las instituciones con las que la Carrera de Administración de Empresas puede trabajar de acuerdo a los intereses con el objetivo y su nivel de poder, teniendo los siguientes resultados:

Nivel Alto y a Favor:

- Órganos de control de Educación Superior

Nivel Medio y a favor:

- Instituciones Públicas

Nivel Bajo y a Favor:

- Educación Superior
- CAE
- Comunidad

Nivel Medio e Indiferente:

- Educación Media

4.4 ANÁLISIS FODA

Tabla N° 77: Factores Internos

FORTALEZAS	DEBILIDADES
ACADEMIA	
<ul style="list-style-type: none"> – Perfil profesional de la carrera pertinente – Objetivos académicos con alto nivel de cumplimiento – Seguimiento al sílabo – Docentes con capacitación pedagógica – Docentes de cuarto nivel afín a la asignatura que imparte – Coherencia de la distribución de la carga horaria con el plan de estudios – Seguimiento y evaluación a las prácticas preprofesionales – Seguimiento a graduados – Sistematización de la información académica – Tutorías y orientación académica estudiantil – Servicios de bienestar estudiantil satisfactorios – Participación estudiantil en actividades complementarias – Participación estudiantil en procesos de acreditación – Rediseño curricular aprobado por el CES 	<ul style="list-style-type: none"> – Inadecuado seguimiento al proceso de titulación – Desconocimiento de la existencia de programas de posgrado en la carrera – Reducido números de profesores PhD

INVESTIGACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> – Incremento de ponencias científicas – Incremento de publicaciones de artículos 	<ul style="list-style-type: none"> – Reducida producción científica de alto impacto – Ausencia de publicación de libros y capítulos de libros
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	
<ul style="list-style-type: none"> – Programas y proyectos de vinculación – Seguimiento y evaluación a las actividades de vinculación – Reconocimiento en concursos nacionales e internacionales – Posicionamiento de la carrera en la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> – Reducida alianzas estratégicas con actores productivos del sector de incidencia – Escaso involucramiento de los estudiantes con los actores productivos – Escasa participación estudiantil en proyectos de vinculación
GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> – Dirección y coordinación administrativa y académica – Acceso adecuado a los servicios bibliotecarios – Condiciones físicas y de seguridad en los laboratorios – Adecuado clima laboral 	<ul style="list-style-type: none"> – Reducido uso del material bibliográfico (físico/virtual) de la carrera – Insuficientes laboratorios – Insuficiente equipamiento en los centros de prácticas (laboratorios) – Inexistencia de un Plan estratégico – Limitada comunicación de las actividades con los clientes internos

Fuente: Diagnóstico Interno de la CAE

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

Tabla N° 78: Factores Externos

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
ÁMBITO ECONÓMICO	
<ul style="list-style-type: none"> - Nueva ley de fomento productivo - Crecimiento del Producto Interno Bruto - Aumento de Mipymes - Fuentes externas de financiamiento - Reforma a la LOES 	<ul style="list-style-type: none"> - Política de austeridad - Riesgo país
ÁMBITO POLÍTICO - LEGAL	
<ul style="list-style-type: none"> - Planificación Nacional de Desarrollo - Modelo basado en la inversión privada y pública - Apoyo de ONG's 	<ul style="list-style-type: none"> - Inestabilidad Política y Jurídica.
ÁMBITO SOCIO-CULTURAL Y EDUCATIVO	
<ul style="list-style-type: none"> - Disminución de la tasa de pobreza - Crecimiento de la tasa de asistencia a bachillerato - Aumento de asistencia a la Educación Superior - Oferta Internacional para estudios de cuarto nivel - Educación Gratuita 	<ul style="list-style-type: none"> - Incremento de la tasa de desempleo juvenil - Proliferación de la oferta académica en Administración de Empresas - Políticas de acreditación de las carreras universitarias
ÁMBITO GEOGRÁFICO - AMBIENTAL	
<ul style="list-style-type: none"> - Ubicación de la ESPOCH en la zona centro 	<ul style="list-style-type: none"> - Movimientos sísmico y eruptivos
ÁMBITO CIENTÍFICO - TECNOLÓGICO	
<ul style="list-style-type: none"> - Sistema nacional tecnológico y científico - Programas de internacionalización 	<ul style="list-style-type: none"> - Altos costos de tecnología de punta

Fuente: Análisis Situacional

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

4.4.1 Análisis Estratégico Interno

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS				
N°	Factores Claves	Calificación	Peso	Valor ponderado
	FORTALEZAS			
1	Perfil profesional de la carrera pertinente	4	0,03	0,12
2	Objetivos académicos con alto nivel de cumplimiento	3	0,02	0,06
3	Seguimiento al sílabo	2	0,01	0,02
4	Docentes con capacitación pedagógica	4	0,03	0,12
5	Docentes de cuarto nivel afín a la asignatura que imparte	4	0,03	0,12
6	Coherencia de la distribución de la carga horaria con el plan de estudios	3	0,01	0,03
7	Seguimiento y evaluación a las prácticas preprofesionales	3	0,02	0,06
8	Seguimiento a graduados	4	0,02	0,08
9	Sistematización de la información académica	2	0,02	0,04
10	Tutorías y orientación académica estudiantil	3	0,01	0,03
11	Servicios de bienestar estudiantil satisfactorios	3	0,02	0,06
12	Participación estudiantil en actividades complementarias	3	0,02	0,06
13	Participación estudiantil en procesos de acreditación	3	0,02	0,06
14	Rediseño curricular aprobado por el CES	4	0,03	0,12
15	Incremento de ponencias científicas	4	0,03	0,12
16	Incremento de publicaciones de artículos	4	0,03	0,12
17	Programas y proyectos de vinculación	3	0,02	0,06
18	Seguimiento y evaluación a las actividades de vinculación	2	0,02	0,04
19	Reconocimiento en concursos nacionales e internacionales	3	0,02	0,06
20	Posicionamiento de la carrera en la comunidad	3	0,02	0,06
21	Dirección y coordinación administrativa y académica	3	0,02	0,06
22	Acceso adecuado a los servicios bibliotecarios	3	0,01	0,03
23	Condiciones físicas y de seguridad en los laboratorios	2	0,02	0,04

24	Adecuado clima laboral	3	0,02	0,06
	DEBILIDADES			
25	Inadecuado seguimiento al proceso de titulación	3	0,03	0,09
26	Desconocimiento de la existencia de programas de posgrado en la carrera	2	0,02	0,04
27	Reducido números de profesores PhD	3	0,04	0,12
28	Reducida producción científica de alto impacto	4	0,03	0,12
29	Ausencia de publicación de libros y capítulos de libros	4	0,03	0,12
30	Reducida alianzas estratégicas con actores productivos del sector de incidencia	4	0,03	0,12
31	Escaso involucramiento de los estudiantes con los actores productivos	3	0,04	0,12
32	Escasa participación estudiantil en proyectos de vinculación	4	0,04	0,16
33	Reducido uso del material bibliográfico (físico/virtual) de la carrera	4	0,04	0,16
34	Insuficientes laboratorios	4	0,05	0,2
35	Insuficiente equipamiento en los centros de prácticas (laboratorios)	3	0,04	0,12
36	Inexistencia de un Plan estratégico	4	0,05	0,2
37	Limitada comunicación de las actividades con los clientes internos	2	0,06	0,12
TOTAL			1	3,32

Fuente: Factores Internos

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

Análisis

El peso ponderado total es de 3,32 lo que indica que la Carrera de Administración de Empresas está por encima de la media, mostrando así una posesión estratégica adecuada. Es decir, está aprovechando sus fortalezas para minimizar las debilidades.

4.4.2 Análisis Estratégico Externo

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS				
N°	Factores Claves	Calificación	Peso	Valor ponderado
OPORTUNIDADES				
1	Nueva ley de fomento productivo	3	0,03	0,09
2	Crecimiento del Producto Interno Bruto	4	0,03	0,12
3	Aumento de Mipymes	3	0,02	0,06
4	Fuentes externas de financiamiento	4	0,04	0,16
5	Reforma a la LOES	4	0,02	0,08
6	Planificación Nacional de Desarrollo	3	0,03	0,09
7	Modelo basado en la inversión privada y pública	3	0,02	0,06
8	Apoyo de ONG's	3	0,03	0,09
9	Disminución de la tasa de pobreza	3	0,03	0,09
10	Crecimiento de la tasa de asistencia a bachillerato	4	0,04	0,16
11	Aumento de asistencia a la Educación Superior	4	0,05	0,2
12	Oferta Internacional para estudios de cuarto nivel	3	0,04	0,12
13	Educación Gratuita	2	0,03	0,06
14	Ubicación de la ESPOCH en la zona centro	4	0,03	0,12
15	Sistema nacional tecnológico y científico	4	0,03	0,12

16	Programas de internacionalización	3	0,03	0,09
	AMENAZAS			
17	Política de austeridad	4	0,07	0,28
18	Riesgo país	3	0,06	0,18
19	Inestabilidad Política y Jurídica.	3	0,06	0,18
20	Incremento de la tasa de desempleo juvenil	3	0,05	0,15
21	Proliferación de la oferta académica en Administración de Empresas	4	0,06	0,24
22	Políticas de acreditación de las carreras universitarias	4	0,05	0,2
23	Movimientos sísmico y eruptivos	2	0,06	0,12
24	Altos costos de tecnología de punta	4	0,09	0,36
	TOTAL		1	3,42

Fuente: Factores Externos

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

Análisis

Al realizar el análisis externo de la Carrera de Administración de Empresas se ha obtenido un valor de 3,42 lo que representa la capacidad de respuestas que tiene la carrera frente a los factores estratégicos externos. Es decir, que la carrera está aprovechando al máximo las oportunidades existentes y tratando de minimizar las amenazas a las que está expuesta.

4.4.3 Priorización FODA

Tabla N° 79: Priorización FODA

MACRO FORTALEZAS	NUDOS CRÍTICOS
<ul style="list-style-type: none"> - Perfil profesional de la carrera pertinente - Docentes con capacitación pedagógica - Docentes de cuarto nivel afín a la asignatura que imparte - Seguimiento a graduados - Incremento de ponencias científicas - Incremento de publicaciones de artículos 	<ul style="list-style-type: none"> - Reducido números de profesores PhD - Reducida producción científica de alto impacto - Ausencia de publicación de libros y capítulos de libros - Reducidas alianzas estratégicas con actores productivos del sector de incidencia - Escasa participación estudiantil en proyectos de vinculación - Reducido uso del material bibliográfico (físico/virtual) de la carrera - Insuficientes laboratorios - Inexistencia de un Plan estratégico
MACRO OPORTUNIDADES	FACTORES CRÍTICOS
<ul style="list-style-type: none"> - Crecimiento del Producto Interno Bruto - Fuentes externas de financiamiento - Reforma a la LOES - Crecimiento de la tasa de asistencia a bachillerato - Aumento de asistencia a la Educación Superior - Oferta Internacional para estudios de cuarto nivel - Ubicación de la ESPOCH en la zona centro - Sistema nacional tecnológico y científico 	<ul style="list-style-type: none"> - Política de austeridad - Proliferación de la oferta académica en Administración de Empresas - Políticas de acreditación de las carreras universitarias

Fuente: Análisis Estratégico Interno y Externo

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

Tabla N° 80: Cruce de Variables FO-DO

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	F1 Perfil profesional de la carrera pertinente F2 Docentes con capacitación pedagógica F3 Docentes de cuarto nivel afín a la asignatura que imparte F4 Seguimiento a graduados F5 Incremento de ponencias científicas F6 Incremento de publicaciones de artículos	D1 Reducido números de profesores PhD D2 Ausencia de publicación de libros y capítulos de libros D3 Reducida producción científica de alto impacto D4 Reducida alianzas estratégicas con actores productivos del sector de incidencia D5 Escasa participación estudiantil en proyectos de vinculación D6 Reducido uso del material bibliográfico (físico/virtual) de la carrera D7 Insuficientes laboratorios D8 Inexistencia de un Plan estratégico
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIA FO	ESTRATEGIA DO
O1 Crecimiento del Producto Interno Bruto O2 Fuentes externas de financiamiento O3 Reforma a la LOES O4 Crecimiento de la tasa de asistencia a bachillerato O5 Aumento de asistencia a la Educación Superior O6 Oferta Internacional para estudios de cuarto nivel O7 Ubicación de la ESPOCH en la zona centro O8 Sistema nacional tecnológico y científico	<ul style="list-style-type: none"> – Incentivar a los profesores para que alcancen el grado de doctores (PhD). (O6;F3) – Fortalecer la capacitación docente en sus áreas académicas, así como en aspectos metodológicos, didácticos, pedagógicos, curriculares, uso de Tic. (O3;F2) 	<ul style="list-style-type: none"> – Implementar proyectos de investigación científica/tecnológica acorde a los requerimientos sociales y productivos. (O2;D3) – Fortalecer la infraestructura tecnológica para el ejercicio académico. (O8;D7)

Fuente: Priorización FODA

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

Tabla N° 81: Cruce de variables FA-DA

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	F1 Perfil profesional de la carrera pertinente F2 Docentes con capacitación pedagógica F3 Docentes de cuarto nivel afín a la asignatura que imparte F4 Seguimiento a graduados F5 Incremento de ponencias científicas F6 Incremento de publicaciones de artículos	D1 Reducido números de profesores PhD D2 Ausencia de publicación de libros y capítulos de libros D3 Reducida producción científica de alto impacto D4 Reducida alianzas estratégicas con actores productivos del sector de incidencia D5 Escasa participación estudiantil en proyectos de vinculación D6 Reducido uso del material bibliográfico (físico/virtual) de la carrera D7 Insuficientes laboratorios D8 Inexistencia de un Plan estratégico
AMENAZAS	ESTRATEGIA FA	ESTRATEGIA DA
A1 Política de austeridad A2 Proliferación de la oferta académica en Administración de Empresas A3 Políticas de acreditación de las carreras universitarias	<ul style="list-style-type: none"> – Acreditar la carrera acorde a los estándares establecidos por el CEAACES. (A3;F1) – Perfeccionar el programa de seguimiento a graduados. (A2;F4) 	<ul style="list-style-type: none"> – Incentivar a los docentes para que realicen las publicaciones de libro, capítulos de libro y artículos. (A3;D2) – Promover convenios locales y nacionales para prácticas preprofesionales. (A2;D4) – Fortalecer la Planificación estratégica de la carrera, que permita consolidar su visión, misión y objetivos estratégicos. (A2;D8)

Fuente: Priorización FODA

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

4.5 ELEMENTOS ORIENTADORES

4.5.1 Visión

Ser una carrera reconocida por su calidad académica e investigativa en Administración de Empresas, líder a nivel regional y nacional, acreditado, competitivo, con infraestructura física y tecnológica moderna, fortalecida mediante alianzas estratégicas para el cumplimiento de su rol en la sociedad.

4.5.2 Misión

Formar profesionales competentes en Administración de Empresas, con criterio humanista, científico; mediante la actualización constante en docencia, investigación y vinculación con la colectividad, en un marco de calidez y calidad, para contribuir en la construcción de una sociedad más justa, productiva, innovadora, con profundo impacto, en el entorno regional y nacional, así como su desarrollo socio económico sostenible y del buen vivir.

4.5.3 Valores

En la carrera se fomentan los valores que permiten códigos de convivencia: Libertad, responsabilidad, honestidad, solidaridad, verdad, equidad, perseverancia, tolerancia, dignidad, libertad de pensamiento, libertad de expresión, igualdad, espíritu crítico.

4.5.4 Objetivos estratégicos

- Consolidar la calidad académica de la carrera con pertinencia social
- Impulsar la investigación científica e innovación tecnológica en la carrera de Administración de Empresas para contribuir al desarrollo local, regional, nacional e internacional
- Fortalecer la vinculación con la sociedad a través de la transferencia de ciencia y tecnología, prestación de servicios capacitación, emprendimiento empresarial y actividades científicas, ambientales, culturales y sociales
- Consolidar la modernización de la gestión en la carrera de Administración de Empresas, que permita un eficiente cumplimiento de la misión educativa

4.6 FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

4.6.1 Definición de Estrategias y Objetivos Operativos

Tabla N° 82: Objetivos Estratégico, Objetivos Operativos de la carrera

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS OPERATIVOS
OE1. Consolidar la calidad académica de la carrera con pertinencia social	OO-1.1: Garantizar el aseguramiento de la calidad de la carrera de Administración de Empresas
OE2. Impulsar la investigación científica e innovación tecnológica en la carrera de Administración de Empresas para contribuir al desarrollo local, regional, nacional e internacional	OO-2.1: Desarrollar la investigación académica, científica, tecnológico acorde a las necesidades de los sectores prioritarios para el desarrollo local, zonal y nacional del país
OE3. Fortalecer la vinculación con la sociedad a través de la transferencia de ciencia y tecnología, prestación de servicios capacitación, emprendimiento empresarial y actividades científicas, ambientales, culturales y sociales	OO-3.1: Consolidar la integración entre la carrera y la sociedad, desde el sector público y privado a nivel local y nacional mediante alianzas estratégicas
	OO-3.2: Fortalecer el programa de seguimiento y encuentro a graduados de la carrera
OE4. Consolidar la modernización de la gestión en la carrera de Administración de Empresas, que permita un eficiente cumplimiento de la misión educativa	OO-4.1: Implementar y evaluar la planificación estratégica de la carrera que garantice la calidad y la eficiente gestión administrativa y académica
	OO-4.2: Impulsar el desarrollo de la tecnología que garanticen la efectiva gestión de los procesos académicos
	OO-4.3: Promover el uso del material bibliográfico (físico/virtual) para el desarrollo académico e investigativo

Fuente: Objetivos Estratégicos

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

4.6.2 Definición de programas, proyectos y actividades

Función: Academia

Objetivos Estratégico 1: Consolidar la calidad académica de la carrera con pertinencia social

Tabla N° 83: Estrategias, programas, proyectos y actividades de la función Academia

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS	PROYECTOS	ACTIVIDADES
OO-1.1: Garantizar el aseguramiento de la calidad de la carrera de Administración de Empresas	Acreditar la carrera acorde a los estándares establecidos por el CEAACES	Análisis de pertinencia de la oferta académica institucional	Estudio de pertinencia	Investigar los requerimientos de la zona
		Acreditación de la carrera	Ejecución del Modelo de evaluación de Carreras	Identificar los estándares e indicadores de calidad en la gestión de la carrera Autoevaluación de carrera Implementación del Plan de Mejoras
	Fortalecer la capacitación docente en sus áreas académicas, así como en aspectos metodológicos, didácticos, pedagógicos, curriculares, uso de Tic.	Plan de capacitación.	Capacitación docente en pedagogía didáctica.	Programar los eventos
				Ejecutar la capacitación
				Evaluar los eventos de la capacitación
	Incentivar a los profesores para que alcancen el grado de doctores (PhD)	Formación académica de posgrado	Estudios de Doctorados	Establecer plan de acciones
				Convocar a los docentes para que participen en becas de posgrado
				Aplicación de los docentes interesados Tramitar la comisión de servicios

Fuente: Objetivos Estratégico, Objetivos Operativos de la carrera

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

Función: Investigación

Objetivos Estratégico 2: Impulsar la investigación científica e innovación tecnológica en la carrera de Administración de Empresas para contribuir al desarrollo local, regional, nacional e internacional

Tabla N° 84: Estrategias, programas, proyectos y actividades de la función de investigación

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS	PROYECTOS	ACTIVIDADES		
OO-2.1: Desarrollar la investigación académica, científica, tecnológico acorde a las necesidades de los sectores prioritarios para el desarrollo local, zonal y nacional del país	Implementar proyectos de investigación científica/tecnológica acorde a los requerimientos sociales y productivos	Fortalecimiento de la investigación aplicada, orientada a las prioridades de la zona	Investigaciones de alto impacto social y científico	Identificar la problemática local y zonal		
				Plantear investigaciones aplicadas a las distintas áreas del conocimiento		
				Publicar las investigaciones de alto impacto en revistas indexadas		
				Realizar las ponencias correspondientes en la distintas áreas de conocimiento		
				Realizar el seguimiento y evaluación de las investigaciones de alto impacto		
	Plan de acciones					
	Incentivar a los docentes para que realicen las publicaciones de libro, capítulos de libro y artículos				Publicación de libro, capítulos de libro y artículos.	Definición de las áreas de conocimiento
						Investigación académica
						Generación de resultados
						Avalización del organismo competente
Publicación y difusión del documento						

Fuente: Objetivos Estratégico, Objetivos Operativos de la carrera

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

Función: Vinculación con la Sociedad

Objetivos Estratégico 3: Fortalecer la vinculación con la sociedad a través de la transferencia de ciencia y tecnología, prestación de servicios capacitación, emprendimiento empresarial y actividades científicas, ambientales, culturales y sociales

Tabla N° 85: Estrategias, programas, proyectos y actividades de la función de Vinculación con la Sociedad

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS	PROYECTOS	ACTIVIDADES	
OO-3.1: Consolidar la integración entre la carrera y la sociedad, desde el sector público y privado a nivel local y nacional mediante alianzas estratégicas	Impulsar la participación estudiantil en el desarrollo de proyectos de vinculación	Vinculación con la sociedad	Desarrollo de proyectos participativos	Planificación	
	Promover convenios locales y nacionales para prácticas preprofesionales			Ejecución	
Evaluación					
Transferencia de resultados					
OO-3.2: Fortalecer el programa de seguimiento y encuentro a graduados de la carrera	Perfeccionar el programa de seguimiento a graduados		Cooperación interinstitucional	Seguimiento a graduados	Convenios de cooperación local/nacional
					Realizar las convocatorias al encuentro de graduados
					Identificar a los graduados
					Aplicar el examen de “inteligencia de negocio” a los graduados
		Invitar al seleccionado de los graduados para que brinden su experiencia sobre su emprendimiento y/o negocio			
		Realizar el informe de seguimiento y evaluación al proceso de los graduados.			
Plan de mejoras					

Fuente: Objetivos Estratégico, Objetivos Operativos de la carrera

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

Función: Gestión Administrativa

Objetivos estratégicos 4: Consolidar la modernización de la gestión en la carrera de Administración de Empresas, que permita un eficiente cumplimiento de la misión educativa

Tabla N° 86: Estrategias, programas, proyectos y actividades de la función Gestión Administrativa

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS	PROYECTOS	ACTIVIDADES
OO-4.1: Implementar y evaluar la planificación estratégica de la carrera que garantice la calidad y la eficiente gestión administrativa y académica	Fortalecer la Planificación estratégica de la carrera, que permita consolidar su visión, misión y objetivos estratégicos	Consolidación de la Planificación Estratégica de la CAE	Evaluación del Plan Estratégico	Ejecución del Plan Estratégico 2018-2022
				Realizar el seguimiento y evaluación de la planificación estratégica
				Implementación del Plan de Mejoras
OO-4.2: Impulsar el desarrollo de la tecnología que garanticen la efectiva gestión de los procesos académico	Fortalecer la infraestructura tecnológica para el ejercicio académico	Infraestructura tecnológica	Equipamiento de laboratorios académicos	Planificación de necesidades
				Ejecución y adquisición de equipamiento
				Implementación de laboratorios
				Realizar el seguimiento y evaluación de los laboratorios
OO-4.3: Promover el uso del acervo bibliográfico (físico/virtual) para el desarrollo académico e investigativo de la carrera	Impulsar la participación docente-estudiantil en el uso del material bibliográfico (físico y virtual)	Sistema bibliográfico	Manejo del material bibliográfico físico y virtual	Incitar el uso del material bibliográfico

Fuente: Objetivos Estratégico, Objetivos Operativos de la carrera

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

4.7 TÁCTICO OPERACIONAL

4.7.1 Programación plurianual y anual

Función: Academia

Objetivos Estratégico 1: Consolidar la calidad académica de la carrera con pertinencia social

Tabla N° 87: Programación de metas e indicadores de la función de Academia

OBJETIVOS OPERATIVOS	METAS	INDICADORES
OO-1.1: Garantizar el aseguramiento de la calidad de la carrera de Administración de Empresas	Hasta diciembre de 2022, la carrera de Administración de Empresas cumple con el 70% de indicadores de acreditación establecidos por el CEAACES	% de cumplimiento de indicadores
	Ejecutar anualmente el plan de capacitación en pedagogía didáctica para el 100% del personal académico de la carrera.	# de eventos de capacitación programadas # de eventos ejecutados # de docentes capacitados
	Hasta diciembre de 2022, la carrera debe tener al menos el 30% de la planta docentes con formación PhD	# de docentes en programas % docentes con formación doctoral # de docentes incorporados en la docencia
	Realizar el estudio de pertinencia social para la actualización de la malla curricular, hasta diciembre de 2022	Estudio de pertinencia

Fuente: Definición de programas, proyectos y actividades

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

Función: Investigación

Objetivos Estratégico 2: Impulsar la investigación científica e innovación tecnológica en la carrera de Administración de Empresas para contribuir al desarrollo local, regional, nacional e internacional

Tabla N° 88: Programación de metas e indicadores de la función de Investigación

OBJETIVOS OPERATIVOS	METAS	INDICADORES
OO-2.1: Desarrollar la investigación académica, científica, tecnológico acorde a las necesidades de los sectores prioritarios para el desarrollo local, zonal y nacional del país	Hasta diciembre del año 2022, la carrera debe Ejecutar al menos 3 proyectos de investigación de alto impacto	# proyectos de investigación de alto impacto ejecutados
	Hasta diciembre del año 2022; la carrera debe realizar 5 publicaciones de libros y/o capítulos de libros	# libros publicados # capítulos de libros publicados
	Realizar cada año; 20 publicaciones de artículos científicos	# artículos científicos publicados
	Fortalecer las ponencias científicas en un 20% anual	# de ponencias científicas

Fuente: Definición de programas, proyectos y actividades

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

Función: Vinculación con la sociedad

Objetivos Estratégico 3: Fortalecer la vinculación con la sociedad a través de la transferencia de ciencia y tecnología, prestación de servicios capacitación, emprendimiento empresarial y actividades científicas, ambientales, culturales y sociales

Tabla N° 89: Programación de metas e indicadores de la función de Vinculación con la sociedad

OBJETIVOS OPERATIVOS	METAS	INDICADORES
OO-3.1: Consolidar la integración entre la carrera y la sociedad, desde el sector público y privado a nivel local y nacional mediante alianzas estratégicas	Hasta diciembre del año 2022, la carrera debe impulsar la ejecución de al menos 3 proyectos de vinculación con la participación de los docentes y estudiantes	# proyectos de vinculación ejecutados # docentes participantes # estudiantes participantes
	Impulsar la firma de al menos un convenio interinstitucional a nivel local y nacional, hasta diciembre de cada año	# de convenios interinstitucionales
OO-3.2: Fortalecer el programa de seguimiento y encuentro a graduados de la carrera	Realizar anualmente el encuentro a graduados	# de informes de seguimiento y evaluación de graduados

Fuente: Definición de programas, proyectos y actividades

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

Función: Gestión y Administración

Objetivo Estratégico 4: Consolidar la modernización de la gestión en la carrera de Administración de Empresas, que permita un eficiente cumplimiento de la misión educativa

Tabla N° 90: Programación de metas e indicadores de la función de Gestión y Administración

OBJETIVOS OPERATIVOS	METAS	INDICADORES
OO-4.1: Implementar y evaluar la planificación estratégica de la carrera que garantice la calidad y la eficiente gestión administrativa y académica	Realizar la evaluación semestral del Plan Estratégico de Carrera	Informes de evaluación
OO-4.2: Impulsar el desarrollo de la tecnología que garanticen la efectiva gestión de los procesos académico	Hasta diciembre del 2022 se implementa el laboratorio de simulación de negocios	# de laboratorios implementados # de puestos de trabajo por laboratorio
OO-4.3: Promover el uso del acervo bibliográfico (físico/virtual) para el desarrollo académico e investigativo de la carrera	Hasta el fin de cada periodo semestral la carrera debe contar al menos con el 50% de cuentas activas del servicio e-libro	# de cuentas activas

Fuente: Definición de programas, proyectos y actividades

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

4.7.2 Programación plurianual

Función: Academia

Objetivos Estratégico 1: Consolidar la calidad académica de la carrera con pertinencia social

Tabla N° 91: Programación plurianual de la función de Academia

PROGRAMAS/PROYECTOS/ACTIVIDADES	CRONOGRAMA					RESPONSABLE	
	2018	2019	2020	2021	2022		
OO-1.1: Garantizar el aseguramiento de la calidad de la carrera de Administración de Empresas							
PG. Análisis de pertinencia de la oferta académica institucional							
P. Estudio de pertinencia		100				Comisión de evaluación y aseguramiento de la calidad de la carrera	
A. Investigar los requerimientos de la zona	50	50					
PG. Acreditación de la carrera							
P. Ejecución del Modelo de evaluación de Carreras	33,33	33,33	33,33				
A1. Identificar los estándares e indicadores de calidad en la gestión de la carrera	50	50					
A2. Autoevaluación de carrera	20	20	20	20	20		
A3. Implementación del Plan de Mejoras	20	20	20	20	20		
PG. Plan de capacitación							
P. Capacitación docente en pedagogía didáctica	20	20	20	20	20	DDA, IPEC y Director de la carrera	
A1. Programar los eventos	20	20	20	20	20		
A2. Ejecutar la capacitación	20	20	20	20	20		
A3. Evaluar los eventos de la capacitación	20	20	20	20	20		
A4. Establecer plan de acciones	20	20	20	20	20		
PG. Formación académica de posgrado							
P. Estudios de doctorados		100				Vicerrectorado de investigación e IPEC	
A1. Convocar a los docentes para que participen en becas de posgrado		100					
A2. Aplicación de los docentes interesados		100					
A3. Tramitar la comisión de servicios		100					

Fuente: Definición de programas, proyectos y actividades

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

Función: Investigación

Objetivos Estratégico 2: Impulsar la investigación científica e innovación tecnológica en la carrera de Administración de Empresas para contribuir al desarrollo local, regional, nacional e internacional

Tabla N° 92: Programación plurianual de la función de Investigación

PROGRAMAS/PROYECTOS/ACTIVIDADES	CRONOGRAMA					RESPONSABLE
	2018	2019	2020	2021	2022	
OO-2.1: Desarrollar la investigación académica, científica, tecnológico acorde a las necesidades de los sectores prioritarios para el desarrollo local, zonal y nacional del país						
PG. Fortalecimiento de la investigación aplicada, orientada a las prioridades de la zona						Docentes de la Carrera y Comisión de investigación
P. Investigaciones de alto impacto social y científico					100	
A1. Identificar la problemática local y zonal	20	20	20	20	20	
A2. Plantear investigaciones aplicadas a las distintas áreas del conocimiento		50			50	
A3. Publicar las investigaciones de alto impacto en revistas indexadas					100	
A4. Realizar las ponencias correspondientes en la distintas áreas de conocimiento	20	20	20	20	20	
A5. Realizar el seguimiento y evaluación de las investigaciones de alto impacto		50			50	
A6. Plan de acciones	20	20	20	20	20	Comisión de investigación
P. Publicación de libros, capítulos de libros y artículos					100	
A1. Definición de las áreas de conocimiento		25	25	25	25	
A2. Investigación académica	20	20	20	20	20	
A3. Generación de resultados			50		50	
A4. Avalización del organismo competente			50		50	
A5. Publicación y difusión del documento					100	

Fuente: Definición de programas, proyectos y actividades

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

Función: Vinculación con la Sociedad

Objetivos Estratégico 3: Fortalecer la vinculación con la sociedad a través de la transferencia de ciencia y tecnología, prestación de servicios capacitación, emprendimiento empresarial y actividades científicas, ambientales, culturales y sociales.

Tabla N° 93: Programación plurianual de la función de Vinculación con la Sociedad

PROGRAMAS/PROYECTOS/ACTIVIDADES	CRONOGRAMA					RESPONSABLE
	2018	2019	2020	2021	2022	
OO-3.1: Consolidar la integración entre la carrera y la sociedad, desde el sector público y privado a nivel local y nacional mediante alianzas estratégicas						
PG. Vinculación con la sociedad						Comisión de vinculación
P. Desarrollo de proyectos participativos			50		50	
A1. Planificación	20	20	20	20	20	
A2. Ejecución	20	20	20	20	20	
A3. Evaluación	20	20	20	20	20	
A4. Transferencia de resultados			50		50	
P. Cooperación interinstitucional	20	20	20	20	20	
A1. Convenios de cooperación local/nacional	20	20	20	20	20	
OO-3.2: Fortalecer el programa de seguimiento y encuentro a graduados de la carrera						
P. Seguimiento a graduados	20	20	20	20	20	Comisión de seguimiento a graduados
A1. Realizar las convocatorias al encuentro de graduados	20	20	20	20	20	
A2. Identificar a los graduados	20	20	20	20	20	
A3. Aplicar el examen de “inteligencia de negocio” a los graduados	20	20	20	20	20	
A4. Invitar al seleccionado de los graduados para que brinden su experiencia sobre su emprendimiento y/o negocio	20	20	20	20	20	
A5. Realizar el informe de seguimiento y evaluación al proceso de los graduados	20	20	20	20	20	
A6. Plan de mejoras	20	20	20	20	20	

Fuente: Definición de programas, proyectos y actividades

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

Función: Gestión Administrativo

Objetivos Estratégico 4: Consolidar la modernización de la gestión en la carrera de Administración de Empresas, que permita un eficiente cumplimiento de la misión educativa

Tabla N° 94: Programación plurianual de la función de Gestión Administrativa

PROGRAMAS/PROYECTOS/ACTIVIDADES	CRONOGRAMA					RESPONSABLE
	2018	2019	2020	2021	2022	
OO-4.1: Implementar y evaluar la planificación estratégica de la carrera que garantice la calidad y la eficiente gestión administrativa y académica						
PG. Consolidación de la Planificación Estratégica de la CAE						
P. Evaluación del Plan Estratégico	20	20	20	20	20	Director de la carrera y CEACC
A1. Ejecución del Plan Estratégico de CAE 2018-2022	20	20	20	20	20	
A2. Realizar el seguimiento y evaluación de la planificación estratégica	20	20	20	20	20	
A3. Implementación del Plan de Mejoras	20	20	20	20	20	
OO-4.2: Impulsar el desarrollo de la tecnología que garanticen la efectiva gestión de los procesos académico						
PG. Infraestructura tecnológica						
P. Equipamiento de laboratorios académicos					100	Centro de cómputo y Director de la carrera
A1. Planificación de necesidades	20	20	20	20	20	
A2. Ejecución y adquisición de equipamiento					100	
A3. Implementación de laboratorios					100	
A4. Realizar el seguimiento y evaluación de los laboratorios	20	20	20	20	20	
OO-4.3: Promover el uso del acervo bibliográfico (físico/virtual) para el desarrollo académico e investigativo de la carrera						
PG. Sistema bibliográfico						
P. Manejo del material bibliográfico físico y virtual	20	20	20	20	20	Biblioteca de la facultad
A1. Incitar el uso del material bibliográfico	20	20	20	20	20	

Fuente: Definición de programas, proyectos y actividades

Elaborado por: Carlos David Hurtado Cadena

CONCLUSIONES

- La Carrera de Administración de Empresas carece de una planificación estratégica, no mantiene un Plan Estratégico que contribuya al mejoramiento de los procesos organizados y sistematizados, como garantía para que la toma de decisiones sea acertada y avalen la eficiente gestión académica y administrativa.
- El entorno externo en el que se desenvuelve la Carrera de Administración de Empresas, contiene aspectos legales, económicos, sociales y tecnológicos que la afectan de manera importante, y esta afección puede ser positiva o negativa, clasificándose en oportunidades y amenazas, respectivamente.
- En el diagnóstico estratégico se evidencia el 64,86% de fortalezas, mientras que sus debilidades corresponden al 35,14%. Las oportunidades representan al 66,66%, mientras que las amenazas son el 33,33%. Es evidente que la CAE está aprovechando sus potencialidades para contrarrestar sus limitaciones.
- El beneficio que obtuvo la Carrera de Administración de Empresas de desarrollar el plan estratégico, es que ahora cuenta con una herramienta que servirá para mejorar su gestión académica y administrativa, no solo dándole una mayor formalidad, sino que a la vez ofreciendo lineamientos estratégicos que permitirá a la Carrera asegurar la calidad de la misma a través de la ejecución de los proyectos propuestos.

RECOMENDACIONES

- Establecer un estilo de liderazgo que permita a través de la participación de sus actores implementar una cultura de planificación estratégica, evaluación y retroalimentación de sus procesos de tal forma que se asegure la calidad de todos los procesos y lo más importante se genere el andamiaje necesario para enfrentar los nuevos retos planteados en la Educación Superior, planteados a través del modelo general de evaluación de las carreras con fines de acreditación.
- Se debe realizar periódicamente la revisión del análisis FODA, ya que al estar inmersos en un entorno tan cambiante, es preciso conocer cómo ha evolucionado el ambiente externo en el que se desarrolla la Carrera, y como ha mejorado la gestión al interior de la misma.
- Ejecutar las estrategias sugeridas en la presente propuesta de Plan estratégico, las mismas que responden al trabajo consensuado y participativo de los involucrados directos de la CAE.
- Dar el seguimiento y control oportuno a la ejecución de las estrategias, de manera que se pueda retroalimentar el proceso, tomando acciones correctivas oportunas; que aseguren el logro de los objetivos institucionales planteados.

BIBLIOGRAFÍA

- Ackerman, S. E., & Com, S. L. (2013). *Metodología de la investigación*. Buenos Aires: Ediciones del Aula Taller.
- Ansoff, I. (1980). *Plan Estratégico para preservativos vladi*. Obtenido de http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Basic/quevedo_zl/cap1.PDF
- Baena Paz, G. (2014). *Metodología de la investigación: Serie integral por competencias*. México: Grupo Editorial Patria.
- Caldera Mejía, M. (2004). *Planeación estratégica de recursos humanos*. Managua, Nicaragua: Estrategika-Consultoria, S.A.
- Chiavenato, I. (2010). *Planeación estratégica fundamentos y aplicaciones*. México: McGraw-Hill
- Cuevas Sarmiento, M. (2013). *Maestría en gerencia empresarial*. Obtenido de <https://maricuevas.files.wordpress.com/2013/11/matriz-evaluacion.pdf>
- Dirección de Planificación - ESPOCH. (2017). *Guía metodológica de planificación estratégica para carreras en la ESPOCH*. Riobamba: ESPOCH
- Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. (s.f.). *En la ESPOCH, instituciones de educación superior analizan la importancia de la vinculación con la sociedad*. Obtenido de <https://www.esPOCH.edu.ec/index.php/component/k2/item/1034-en-la-esPOCH,-instituciones-de-educaci%C3%B3n-superior-analizan-la-importancia-de-la-vinculaci%C3%B3n-con-la-sociedad.html>
- Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. (2017). *Plan Estratégico Institucional 2014 - 2018. Reformulado*. Riobamba: ESPOCH.
- Feijoó, J. L. (2012). *El planeamiento estratégico en hotelería*. Buenos Aires: Urgeman Editor.
- Ferreira, A., & De Longhi, A. L. (2014). *Metodología de la investigación I*. Córdoba: Encuentro Grupo Editor.
- Gan, F., & Triginé, J. (2012). *Análisis de problemas y toma de decisiones*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Gobierno Autónomo Municipal de la ciudad de Riobamba. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Riobamba: GADM Riobamba
- Guerrero Reyes, C., & Galindo Alvarado, F. (2014). *Administración 2: Serie integral por competencias*. México: Grupo Editorial Patria.

- Informe del III Encuentro de Graduados y Egresados FADE – Administración de Empresas. (2017). *III Encuentro de graduados y egresados*. Riobamba: ESPOCH
- Jarrín Valladares, P. (12 de Julio de 2017). *Teoría de la ciencia y educación para Ecuador*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/cartas/teoria-ciencia-educacion-ecuador-cartas.html>
- Lázaro Esteban, J. (2015). *Tu business plan ¡en un pim pam!* Barcelona: Editorial UOC
- Lerma Kichner, A. E., & Bárcena Juárez, S. (2012). *Planeación estratégica: Por áreas funcionales guía práctica*. México: Alfaomega.
- Luna González, A. C. (2014). *Administración estratégica*. México: Grupo Editorial Patria.
- Luna González, A. C. (2016). *Plan estratégico de negocios*. Ciudad de México: Grupo Editorial Patria.
- Martínez Pedrós, D., & Milla Gutiérrez, A. (2012). Introducción al Plan Estratégico. En *la elaboración del plan estratégico y su implantación a través del Cuadro de Mando Integral*. Madrid: Ediciones Día de Santos.
- Martuscelli, J., & Waissbluth, M. (s.f.). *Las universidades y el desarrollo tecnológico del país*. Obtenido de http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista58_S1A2ES.pdf
- Méndez González, M., & Vértiz Félix, A. (2013). *Metodología de la investigación para estudiantes de la odontología*. México: Plaza y Valdés Editores.
- Ocampo Villegas, M. C. (2014). *Comunicación Empresarial: Plan estratégico como herramienta gerencial y nuevos retos del comunicador en las organizaciones*. Barcelona: Editorial UOC (Oberta UOC Publishing, SL).
- Pera, M. M. (1998). *Teoría de la planificación*. Caracas: Universidad Central de Venezuela
- Pérez , D., & Alonso, S. (2015). *La compañía mágica: Así se crea y se gestiona una empresa*. Madrid: Tébar Flores.
- Prieto Herrera, J. E. (2012). *Gestión estratégica organizacional*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Prieto Herrera, J. E. (2013). *Investigación de mercados*. Bogotá: Ecoe ediciones.
- Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Información. (25 de febrero de 2018). *Oferta académica 2018 SENESCYT - Carreras Universitarias Ecuador*. Obtenido de <http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educaci%C3%B3n-y-ciencia/145714-oferta-acad%C3%A9mica-2018-senescyt-carreras-universitarias-ecuador>

- Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación. (13 de Mayo de 2014). *Gobierno apuesta por la investigación científica*. Obtenido de <https://www.educacionsuperior.gob.ec/gobierno-apuesta-por-la-investigacion-cientifica/>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (Septiembre de 2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021. Toda una Vida- Senplades*. Obtenido de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- SENPLADES: Zona 3 . (2015). *Centro Provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y Pastaza 2013 - 2017*. Obtenido de: <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/11/Agenda-zona-3.pdf>
- SENPLADES. (2012). *Guía Metodológica de la planificación institucional*. Quito: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.
- Torres Hernández, Z. (2014). *Administración estratégica*. México: Grupo Editorial Patria.
- Torres Hernández, Z., & Torres Martínez , H. (2014). *Planeación y control*. México: Grupo Editorial Patria.
- Universidad Técnica del Norte. (s.f.). *Investigación, ciencia y tecnología*. Obtenido de http://www.utn.edu.ec/web/uniportal/?page_id=1892

ANEXOS

Anexo N° 1: Modelo de encuesta a las Autoridades

ENCUESTA



Encuesta dirigida a las Autoridades la Carrera de Administración de Empresas, de la Facultad de Administración de Empresas, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Objetivo: Recolectar información requerida para la elaboración de un Plan Estratégico para la carrera de Administración de Empresas, de la Facultad de Administración de Empresas, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, periodo 2018-2022.

Instrucciones: Marcar con una X la respuesta que crea conveniente, con toda sinceridad, puesto que sus respuestas son muy importantes para alcanzar el objetivo deseado.

FUNCIÓN ACADEMIA

1. ¿El perfil profesional de la carrera responde a los requerimientos de la sociedad?

SI ()

NO ()

DESCONOCE ()

2. ¿El perfil de egreso del graduado permite el desarrollo de competencias, habilidades y destrezas para la resolución de los problemas del área profesional?

SI ()

NO ()

DESCONOCE ()

3. ¿La estructura curricular de la carrera responde a los requerimientos como: contenidos, fines de la educación, experiencias formativas, recursos y valoraciones?

SI ()

NO ()

DESCONOCE ()

4. ¿El plan de estudios presenta los elementos curriculares por áreas y ciclos?

SI () NO () DESCONOCE ()

5. ¿Cree usted que existe un alto porcentaje de afinidad en los títulos académicos de los docentes en su carrera?

SI () NO () DESCONOCE ()

6. ¿La distribución de la carga horaria docente está en coherencia con los objetivos de la carrera, programación académica, proyectos de investigación y de vinculación?

SI () NO () DESCONOCE ()

7. ¿Se realiza informes de seguimiento al sílabo en donde se detalle el cumplimiento de las actividades, objetivos, resultados de aprendizajes específicos y otros considerados en el documento?

SI () NO () DESCONOCE ()

8. ¿Se realiza adecuadamente el proceso de titulación en donde se verifique la tasa de graduación en relación a las diferentes cohortes académicas?

SI () NO () DESCONOCE ()

9. ¿Los informes de seguimiento a graduados contiene información sobre la empleabilidad, campos ocupacionales y niveles de satisfacción de los graduados?

SI () NO () DESCONOCE ()

10. ¿Se realiza el seguimiento y evaluación a las prácticas pre-profesionales que garanticen un adecuado proceso de aprendizaje y entrenamiento laboral?

SI () NO () DESCONOCE ()

11. ¿La carrera mantiene un proceso sistematizado de la calidad de la información que permita de manera oportuna brindar las evidencias en los procesos académicos, administrativos y de acreditación?

SI () NO () DESCONOCE ()

12. ¿Se garantiza la participación estudiantil en actividades complementarias que permita la

formación integral relacionados con aspectos científicos, políticos, culturales, deportivos y artísticos?

SI ()

NO ()

DESCONOCE ()

13. ¿En los procesos de acreditación se permite la participación activa de los estudiantes como actores de los mismos?

SI ()

NO ()

DESCONOCE ()

FUNCIÓN INVESTIGACIÓN

14. ¿Se cuenta con la producción académica y científica de alto impacto por parte de los docentes?

SI ()

NO ()

DESCONOCE ()

15. ¿Se han realizado publicaciones enmarcadas en las líneas, programas y proyectos articulados en redes académicas locales, regionales, nacionales e internacionales?

SI ()

NO ()

DESCONOCE ()

16. ¿Los docentes han publicado libros y capítulos de libros en los tres últimos años?

SI ()

NO ()

DESCONOCE ()

17. ¿Los docentes han realizado ponencias científicas en los últimos tres años sobre los resultados de las investigaciones realizadas acorde a las competencias y áreas de conocimiento de la carrera?

SI ()

NO ()

DESCONOCE ()

FUNCIÓN VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

18. ¿Se realizan programas y proyectos de vinculación acorde a los requerimientos de los sectores sociales y articulados al perfil de egreso de la carrera?

SI ()

NO ()

DESCONOCE ()

19. ¿Se realiza el seguimiento y evaluación a las actividades de vinculación con la sociedad que permita la realineación de los objetivos y misión de la carrera?

SI ()

NO ()

DESCONOCE ()

FUNCIÓN GESTIÓN ADMINISTRATIVA

20. ¿La dirección y coordinación académica sigue las políticas y normativas que contemplan la planificación y seguimiento académico curricular?

SI ()

NO ()

DESCONOCE ()

21. ¿La carrera cuenta con un sistema de gestión de biblioteca que garanticen el acceso efectivo y de calidad a los servicios bibliotecarios para todos los profesores, estudiantes y trabajadores?

SI ()

NO ()

DESCONOCE ()

22. ¿Se cuenta con recursos bibliográficos actualizados que respondan a las necesidades académicas e investigativas acorde a las áreas del conocimiento de la carrera?

SI ()

NO ()

DESCONOCE ()

23. ¿Los libros disponibles en la biblioteca responde con pertinencia y las condiciones de seguridad que garanticen una adecuada gestión y servicio?

SI ()

NO ()

DESCONOCE ()

24. ¿Existe la funcionalidad y el acceso correspondiente a talleres, laboratorios y centros de simulación para cumplir con los objetivos de las prácticas y actividades planificadas en la carrera?

SI ()

NO ()

DESCONOCE ()

25. ¿Se cuenta con los equipos mobiliarios e insumos en los diferentes talleres, laboratorios y centros de simulación para cumplir con las actividades planificadas en la carrera?

SI ()

NO ()

DESCONOCE ()

26. ¿Existe la disponibilidad en el número de puestos de trabajo en los laboratorios, talleres y centros de simulación de acuerdo a los requerimientos académicos?

SI ()

NO ()

DESCONOCE ()

27. ¿Considera usted que la Planificación Estratégica de Carrera incidirá positivamente en la gestión de las funciones universitarias: Academia, Investigación, Vinculación con la sociedad y la Gestión Administrativa?

SI ()

NO ()

DESCONOCE ()

Gracias por su tiempo y su colaboración

Anexo N° 2: Modelo de encuesta a los docentes

ENCUESTA



"Saber para ser"
ESPOCH
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

Encuesta dirigida a los docentes de la Carrera de Administración de Empresas, de la Facultad de Administración de Empresas, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Objetivo: Recolectar información requerida para la elaboración de un Plan Estratégico para la Carrera de Administración de Empresas, de la Facultad de Administración de Empresas, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, periodo 2018-2022.

Instrucciones: Marcar con una X la respuesta que crea conveniente, con toda sinceridad, puesto que sus respuestas son muy importantes para alcanzar el objetivo deseado.

FUNCIÓN ACADEMIA

1. **¿El perfil profesional de la carrera responde a los requerimientos de la sociedad?**

SI () NO () DESCONOCE ()

2. **¿El perfil de egreso del graduado permite el desarrollo de competencias, habilidades y destrezas para la resolución de los problemas del área profesional?**

SI () NO () DESCONOCE ()

3. **¿La estructura curricular de la carrera responde a los requerimientos como: contenidos, fines de la educación, experiencias formativas, recursos y valoraciones?**

SI () NO () DESCONOCE ()

4. **¿El plan de estudios presenta los elementos curriculares por áreas y ciclos?**

SI () NO () DESCONOCE ()

5. **¿El programa de asignaturas mediante la definición del silabo cumple con los objetivos académicos, contenidos recursos didácticos y pedagógicos, forma de evaluación, bibliografía y cronograma de actividades?**

SI () NO () DESCONOCE ()

6. **¿Las prácticas pre-profesionales (en laboratorios, unidades asistenciales, comunidades planificadas) están acordes a los sílabos de las asignaturas y cumplen con la evaluación correspondiente de manera articulada?**

SI ()	NO ()	DESCONOCE ()
7. ¿Existe afinidad en la formación de cuarto nivel del docente con la asignatura que imparte?		
SI ()	NO ()	DESCONOCE ()
8. ¿Los docentes de la carrera mantiene una actualización y pedagógica que permita la innovación y desarrollo y la calidad de la educación en el área del conocimiento?		
SI ()	NO ()	DESCONOCE ()
9. ¿Considera usted que la carga académica es distribuida en función de sus títulos académicos?		
SI ()	NO ()	DESCONOCE ()
10. ¿La distribución de la carga horaria docente está en coherencia con los objetivos de la carrera, programación académica, proyectos de investigación y de vinculación?		
SI ()	NO ()	DESCONOCE ()
11. ¿Se realiza informes de seguimiento al sílabo en donde se detalle el cumplimiento de las actividades, objetivos, resultados de aprendizajes específicos y otros considerados en el documento?		
SI ()	NO ()	DESCONOCE ()
12. ¿Los informes de seguimiento a graduados contiene información sobre la empleabilidad, campos ocupacionales y niveles de satisfacción de los graduados?		
SI ()	NO ()	DESCONOCE ()
13. ¿Se realiza el seguimiento y evaluación a las prácticas pre-profesionales que garanticen un adecuado proceso de aprendizaje y entrenamiento laboral?		
SI ()	NO ()	DESCONOCE ()
14. ¿La carrera mantiene un proceso sistematizado de la calidad de la información que permita de manera oportuna brindar las evidencias en los procesos académicos, administrativos y de acreditación?		
SI ()	NO ()	DESCONOCE ()
15. ¿Se garantiza la participación estudiantil en actividades complementarias que permita la formación integral relacionados con aspectos científicos, políticos, culturales, deportivos y artísticos?		
SI ()	NO ()	DESCONOCE ()
16. ¿En los procesos de acreditación se permite la participación activa de los estudiantes como actores de los mismos?		

SI ()

NO ()

DESCONOCE ()

FUNCIÓN INVESTIGACIÓN

17. ¿Se cuenta con la producción académica y científica de alto impacto por parte de los docentes?

SI ()

NO ()

DESCONOCE ()

18. ¿Se han realizado publicaciones enmarcadas en las líneas, programas y proyectos articulados en redes académicas locales, regionales, nacionales e internacionales?

SI ()

NO ()

DESCONOCE ()

19. ¿Los docentes han publicado libros y capítulos de libros en los tres últimos años?

SI ()

NO ()

DESCONOCE ()

20. ¿Los docentes han realizado ponencias científicas en los últimos tres años sobre los resultados de las investigaciones realizadas acorde a las competencias y áreas de conocimiento de la carrera?

SI ()

NO ()

DESCONOCE ()

FUNCIÓN VINCULACION CON LA SOCIEDAD

21. ¿Se realizan programas y proyectos de vinculación acorde a los requerimientos de los sectores sociales y articulados al perfil de egreso de la carrera?

SI ()

NO ()

DESCONOCE ()

22. ¿Se realiza el seguimiento y evaluación a las actividades de vinculación con la sociedad que permita la realineación de los objetivos y misión de la carrera?

SI ()

NO ()

DESCONOCE ()

FUNCIÓN GESTIÓN ADMINISTRATIVA

23. ¿La dirección y coordinación académica sigue las políticas y normativas que contemplan la planificación y seguimiento académico curricular?

SI ()

NO ()

DESCONOCE ()

24. ¿La carrera cuenta con un sistema de gestión de biblioteca que garanticen el acceso efectivo y de calidad a los servicios bibliotecarios para todos los profesores, estudiantes y trabajadores?

SI () NO () DESCONOCE ()

25. ¿Se cuenta con recursos bibliográficos actualizados que respondan a las necesidades académicas e investigativas acorde a las áreas del conocimiento de la carrera?

SI () NO () DESCONOCE ()

26. ¿Los libros disponibles en la biblioteca responde con pertinencia y las condiciones de seguridad que garanticen una adecuada gestión y servicio?

SI () NO () DESCONOCE ()

27. ¿Existe la funcionalidad y el acceso correspondiente a talleres, laboratorios y centros de simulación para cumplir con los objetivos de las prácticas y actividades planificadas en la carrera?

SI () NO () DESCONOCE ()

28. ¿Se cuenta con los equipos mobiliarios e insumos en los diferentes talleres, laboratorios y centros de simulación para cumplir con las actividades planificadas en la carrera?

SI () NO () DESCONOCE ()

29. ¿Existe la disponibilidad en el número de puestos de trabajo en los laboratorios, talleres y centros de simulación de acuerdo a los requerimientos académicos?

SI () NO () DESCONOCE ()

30. ¿Considera usted que la Planificación Estratégica de Carrera incidirá positivamente en la gestión de las funciones universitarias: Academia, Investigación, Vinculación con la sociedad y la Gestión Administrativa?

SI () NO () DESCONOCE ()

Anexo N° 3: Modelo de encuesta a los estudiantes

ENCUESTA



"Saber para ser"
ESPOCH
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

Encuesta dirigida a los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas, de la Facultad de Administración de Empresas, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Objetivo: Recolectar información requerida para la elaboración de un Plan Estratégico para la Carrera de Administración de Empresas, de la Facultad de Administración de Empresas, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, periodo 2018-2022.

Instrucciones: Marcar con una X la respuesta que crea conveniente, con toda sinceridad, puesto que sus respuestas son muy importantes para alcanzar el objetivo deseado.

FUNCIÓN ACADEMIA

1. **¿El perfil profesional de la carrera responde a los requerimientos de la sociedad?**
SI () NO () DESCONOCE ()
2. **¿El perfil de egreso del graduado permite el desarrollo de competencias, habilidades y destrezas para la resolución de los problemas del área profesional?**
SI () NO () DESCONOCE ()
3. **¿La estructura curricular de la carrera responde a los requerimientos como: contenidos, fines de la educación, experiencias formativas, recursos y valoraciones?**
SI () NO () DESCONOCE ()
4. **¿El plan de estudios presenta los elementos curriculares por áreas y ciclos?**
SI () NO () DESCONOCE ()
5. **¿El programa de asignaturas mediante la definición del silabo cumple con los objetivos académicos, contenidos recursos didácticos y pedagógicos, forma de evaluación, bibliografía y cronograma de actividades?**
SI () NO () DESCONOCE ()
6. **¿Las prácticas pre-profesionales (en laboratorios, unidades asistenciales, comunidades planificadas) están acordes a los sílabos de las asignaturas y cumplen con la evaluación correspondiente de manera articulada?**

SI ()	NO ()	DESCONOCE ()	
7. ¿Cree usted que existe un alto porcentaje de afinidad en los títulos académicos de los docentes en su carrera?			
SI ()	NO ()	DESCONOCE ()	
8. ¿Los docentes de la carrera mantiene una actualización y pedagógica que permita la innovación y desarrollo y la calidad de la educación en el área del conocimiento?			
SI ()	NO ()	DESCONOCE ()	
9. ¿Los informes de seguimiento a graduados contiene información sobre la empleabilidad, campos ocupacionales y niveles de satisfacción de los graduados?			
SI ()	NO ()	DESCONOCE ()	
10. ¿Se realiza el seguimiento y evaluación a las prácticas pre-profesionales que garanticen un adecuado proceso de aprendizaje y entrenamiento laboral?			
SI ()	NO ()	DESCONOCE ()	
11. ¿La carrera mantiene un proceso sistematizado de la calidad de la información que permita de manera oportuna brindar las evidencias en los procesos académicos, administrativos y de acreditación?			
SI ()	NO ()	DESCONOCE ()	
12. ¿Los docentes brindan la orientación académica mediante tutorías como elemento relevante de la formación universitaria?			
SI ()	NO ()	DESCONOCE ()	
13. ¿Se garantiza la participación estudiantil en actividades complementarias que permita la formación integral relacionados con aspectos científicos, políticos, culturales, deportivos y artísticos?			
SI ()	NO ()	DESCONOCE ()	
14. ¿Cuál es el grado de satisfacción que usted tiene frente a los servicios de bienestar estudiantil?			
MUY BUENO ()	BUENO ()	REGULAR ()	MALO ()
15. ¿En los procesos de acreditación se permite la participación activa de los estudiantes como actores de los mismos?			
SI ()	NO ()	DESCONOCE ()	
16. ¿Conoce usted si la carrera ofrece programas de cuarto nivel (Maestrías), para continuar con su formación profesional?			

SI ()

NO ()

DESCONOCE ()

FUNCIÓN INVESTIGACIÓN

17. ¿Los docentes han publicado libros y capítulos de libros en los tres últimos años?

SI ()

NO ()

DESCONOCE ()

18. ¿Los docentes han realizado ponencias científicas en los últimos tres años sobre los resultados de las investigaciones realizadas acorde a las competencias y áreas de conocimiento de la carrera?

SI ()

NO ()

DESCONOCE ()

FUNCIÓN VINCULACION CON LA SOCIEDAD

19. ¿Se realizan programas y proyectos de vinculación acorde a los requerimientos de los sectores sociales y articulados al perfil de egreso de la carrera?

SI ()

NO ()

DESCONOCE ()

FUNCIÓN GESTIÓN ADMINISTRATIVA

20. ¿La dirección y coordinación académica sigue las políticas y normativas que contemplan la planificación y seguimiento académico curricular?

SI ()

NO ()

DESCONOCE ()

21. ¿La carrera cuenta con un sistema de gestión de biblioteca que garanticen el acceso efectivo y de calidad a los servicios bibliotecarios para todos los profesores, estudiantes y trabajadores?

SI ()

NO ()

DESCONOCE ()

22. ¿Se cuenta con recursos bibliográficos actualizados que respondan a las necesidades académicas e investigativas acorde a las áreas del conocimiento de la carrera?

SI ()

NO ()

DESCONOCE ()

23. ¿Los libros disponibles en la biblioteca responde con pertinencia y las condiciones de seguridad que garanticen una adecuada gestión y servicio?

SI ()

NO ()

DESCONOCE ()

24. ¿Existe la funcionalidad y el acceso correspondiente a talleres, laboratorios y centros de simulación para cumplir con los objetivos de las prácticas y actividades planificadas en la carrera?

SI ()

NO ()

DESCONOCE ()

25. ¿Se cuenta con los equipos mobiliarios e insumos en los diferentes talleres, laboratorios y centros de simulación para cumplir con las actividades planificadas en la carrera?

SI ()

NO ()

DESCONOCE ()

26. ¿Existe la disponibilidad en el número de puestos de trabajo en los laboratorios, talleres y centros de simulación de acuerdo a los requerimientos académicos?

SI ()

NO ()

DESCONOCE ()

27. ¿Considera usted que la Planificación Estratégica de Carrera incidirá positivamente en la gestión de las funciones universitarias: Academia, Investigación, Vinculación con la sociedad y la Gestión Administrativa?

SI ()

NO ()

DESCONOCE ()

Gracias por su tiempo y su colaboración

Anexo N° 4: Modelo de encuesta a los empleados

ENCUESTA



"Saber para ser"
ESPOCH
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

Encuesta dirigida a los empleados y trabajadores (Secretaría Académica) de la Carrera de Administración de Empresas, de la Facultad de Administración de Empresas, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Objetivo: Recolectar información requerida para la elaboración de un Plan Estratégico para la Carrera de Administración de Empresas, de la Facultad de Administración de Empresas, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, periodo 2018-2022.

Instrucciones: Lea cuidadosamente cada pregunta y responda marcando con una X la respuesta que crea conveniente. Las respuestas serán manejadas confidencialmente, no es necesario que nos indique su nombre.

FUNCIÓN ACADEMIA

1. ¿El plan de estudios presenta los elementos curriculares por áreas y ciclos?

SI ()

NO ()

DESCONOCE ()

2. ¿Existe afinidad en la formación de cuarto nivel del docente con la asignatura que imparte?

SI ()

NO ()

DESCONOCE ()

3. ¿Los docentes de la carrera mantienen una actualización y pedagógica que permita la innovación y desarrollo y la calidad de la educación en el área del conocimiento?

SI ()

NO ()

DESCONOCE ()

4. ¿Se realiza informes de seguimiento al sílabo en donde se detalle el cumplimiento de las actividades, objetivos, resultados de aprendizajes específicos y otros considerados en el documento?

SI ()

NO ()

DESCONOCE ()

5. ¿Se realiza adecuadamente el proceso de titulación en donde se verifique la tasa de

graduación en relación a las diferentes cohortes académicas?

SI () NO () DESCONOCE ()

6. ¿La carrera mantiene un proceso sistematizado de la calidad de la información que permita de manera oportuna brindar las evidencias en los procesos académicos, administrativos y de acreditación?

SI () NO () DESCONOCE ()

7. ¿Se garantiza la participación estudiantil en actividades complementarias que permita la formación integral relacionados con aspectos científicos, políticos, culturales, deportivos y artísticos?

SI () NO () DESCONOCE ()

8. ¿En los procesos de acreditación se permite la participación activa de los estudiantes como actores de los mismos?

SI () NO () DESCONOCE ()

FUNCIÓN INVESTIGACIÓN

9. ¿Los docentes han publicado libros y capítulos de libros en los tres últimos años?

SI () NO () DESCONOCE ()

10. ¿Los docentes han realizado ponencias científicas en los últimos tres años sobre los resultados de las investigaciones realizadas acorde a las competencias y áreas de conocimiento de la carrera?

SI () NO () DESCONOCE ()

FUNCIÓN GESTIÓN ADMINISTRATIVA

11. ¿La dirección y coordinación académica sigue las políticas y normativas que contemplan la planificación y seguimiento académico curricular?

SI () NO () DESCONOCE ()

12. ¿La carrera cuenta con un sistema de gestión de biblioteca que garanticen el acceso efectivo y de calidad a los servicios bibliotecarios para todos los profesores, estudiantes y trabajadores?

SI () NO () DESCONOCE ()

13. ¿Los libros disponibles en la biblioteca responde con pertinencia y las condiciones de seguridad que garanticen una adecuada gestión y servicio?

SI ()

NO ()

DESCONOCE ()

14. ¿Se cuenta con los equipos mobiliarios e insumos en los diferentes talleres, laboratorios y centros de simulación para cumplir con las actividades planificadas en la carrera?

SI ()

NO ()

DESCONOCE ()

15. ¿Considera usted que la Planificación Estratégica de Carrera incidirá positivamente en la gestión de las funciones universitarias: Academia, Investigación, Vinculación con la sociedad y la Gestión Administrativa?

SI ()

NO ()

DESCONOCE ()

Anexo N° 5: Número de respuestas encuesta de las Autoridades

RESPUESTA

PREGUNTAS RESPUESTAS **1**

Encuesta Proyecto de Investigación

Encuesta dirigida a las Autoridades la Carrera de Administración de Empresas, de la Facultad de Administración de Empresas, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Objetivo: Recolectar información requerida para la elaboración de un Plan Estratégico para la Carrera de Administración de Empresas, de la Facultad de Administración de Empresas, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, periodo 2018-2022.

Instrucciones: Seleccionar la respuesta que crea conveniente, con toda sinceridad, puesto que sus respuestas son muy importantes para alcanzar el objetivo deseado.

Anexo N° 6: Número de respuestas encuesta de los empleados

RESPUESTA

PREGUNTAS RESPUESTAS **1**

Sección 1 de 3 ✕ ⋮

Encuesta Proyecto de Investigación

Encuesta dirigida a los empleados y trabajadores (Secretaría Académica) de la Carrera de Administración de Empresas, de la Facultad de Administración de Empresas, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Objetivo: Recolectar información requerida para la elaboración de un Plan Estratégico para la Carrera de Administración de Empresas, de la Facultad de Administración de Empresas, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, periodo 2018-2022.

Instrucciones: Seleccionar la respuesta que crea conveniente, con toda sinceridad, puesto que sus respuestas son muy importantes para alcanzar el objetivo deseado.

Anexo N° 7: Número de respuestas encuesta de los docentes

RESPUESTA

PREGUNTAS RESPUESTAS 28

Sección 1 de 4

Encuesta Proyecto de Investigación

Encuesta dirigida a los docentes de la Carrera de Administración de Empresas, de la Facultad de Administración de Empresas, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Objetivo: Recolectar información requerida para la elaboración de un Plan Estratégico para la Carrera de Administración de Empresas, de la Facultad de Administración de Empresas, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, periodo 2018-2022.

Instrucciones: Seleccionar la respuesta que crea conveniente, con toda sinceridad, puesto que sus respuestas son muy importantes para alcanzar el objetivo deseado.

Anexo N° 8: Número de respuestas encuesta de los estudiantes

RESPUESTA

PREGUNTAS RESPUESTAS 113

Sección 1 de 4

Encuesta Proyecto de Investigación

Encuesta dirigida a los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas, de la Facultad de Administración de Empresas, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Objetivo: Recolectar información requerida para la elaboración de un Plan Estratégico para la Carrera de Administración de Empresas, de la Facultad de Administración de Empresas, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, periodo 2018-2022.

Instrucciones: Seleccionar la respuesta que crea conveniente, con toda sinceridad, puesto que sus respuestas son muy importantes para alcanzar el objetivo deseado.