



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA: INGENIERIA DE EMPRESAS

TRABAJO DE TITULACIÓN

TIPO: Proyecto de Investigación

Previo a la obtención del título de:

INGENIERA DE EMPRESAS

TEMA:

PLAN ESTRATÉGICO DE LA CARRERA DE ZOOTECNIA,
EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA DE LA ESCUELA SUPERIOR
POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO, PERÍODO 2018-2022.

AUTORA:

ERIKA ISABEL SISA SAMANIEGO

RIOBAMBA – ECUADOR

2018

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Certificamos que el presente Trabajo de Titulación ha sido desarrollado por la Srta. **ERIKA ISABEL SISA SAMANIEGO**, quien ha cumplido con las normas de investigación científica, y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación.

Ing. Sonia Enriqueta Guadalupe Arias

DIRECTOR DEL TRIBUNAL

Ing. José Fernando López Aguirre

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Erika Isabel Sisa Samaniego, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente, están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 7 de Agosto de 2018.

.....

ERIKA ISABEL SISA SAMANIEGO

C.C. 060481509-2

DEDICATORIA

A Dios por las bendiciones puestas sobre mi vida para poder culminar con esta gran etapa. A mis padres y hermanos por el apoyo, confianza que me dieron para poder llegar a este punto de mi carrera profesional. Y a mis amigas por todas las situaciones buenas y malas por las cuales pasamos para poder estar juntas cumpliendo la meta.

AGRADECIMIENTO

Es necesario agradecer a las personas quienes me apoyaron incondicionalmente en esta etapa universitaria y me dieron la fuerza necesaria para seguir y cumplir con esta meta anhelada.

Agradezco a Dios y a la Virgen Dolorosa por guiarme y protegerme en esta etapa y por haberme enviado la hermosa familia que tengo.

Agradezco a mi Madre Gloria por enseñarme a ser perseverante, centrada en mis estudios; por ser mi apoyo incondicional en toda mi vida universitaria, por todos los sacrificios que ha hecho por mí , especialmente te dedico este logro que es de las dos. Al igual gracias a mi padre José por el apoyo que me brindo para terminar esta etapa.

A mi hermano Diego por el ejemplo y los consejos que supo darme motivándome a culminar la carrera y a mi hermana María José por la compañía, los enojos y esa amistad incondicional, les amo.

A mis amigos Joa, Kika, Rober y Brian, ustedes que siempre me alientan a ser mejor y culminar con esta etapa, alegran mi vida.

A mis amigas Cristina Ortiz, Cristina Pachacama y Magaly Muyolema han sido mi compañía en todos estos 5 años y más de vida universitaria, les agradezco por los enojos, las risas, las locuras que siempre recordare, por las palabras de reproche y de aliento, han sido las mejores.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Portada	i
Certificación del tribunal	ii
Declaración de autenticidad.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenido	vi
Índice de tablas	ix
Índice de gráficos.....	x
Resumen.....	xii
Abstract.....	xiii
Introducción	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1.1 Formulación del problema	3
1.1.2 Delimitación del problema.....	3
1.2 JUSTIFICACIÓN	3
1.3 OBJETIVOS	4
1.3.1 Objetivo general.....	4
1.3.2 Objetivos específicos	5
CAPÍTULO II: MARCO TEORICO – CONCEPTUAL	6
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	6
2.1.1 LA ZOOTECNIA	6
2.1.2 Antecedentes de la Carrera	6
2.1.3 Antecedentes Históricos	7
2.1.4 ¿Qué es planificación estratégica?.....	9
2.1.5 Importancia de la planificación estratégica	11
2.1.6 Características de la planificación estratégica	12
2.1.7 Etapas de la planificación estratégica	13
2.1.8 Herramientas utilizadas en la planificación estratégica.....	14
2.1.9 Análisis FODA	15
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....	18
3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	18

3.2	TIPOS DE LA INVESTIGACIÓN	18
3.2.1	Investigación Bibliográfica.....	18
3.2.2	Investigación de Campo.....	18
3.3	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	19
3.3.1	Métodos	19
3.3.2	Técnicas	20
3.3.3	Instrumentos.....	21
3.4	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	21
3.5	RESULTADOS.....	22
3.6	IDEA A DEFENDER	40
	CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO.....	41
4.1	TÍTULO	41
4.2	CONTENIDO DE LA PROPUESTA.....	41
4.2.1	Descripción y diagnóstico de la carrera.	41
4.3	NORMAS Y DOCUMENTOS INTERNOS Y EXTERNOS PARA LA CONSULTA	42
4.3.1	Normas.....	42
4.3.2	Documentos internos	42
4.3.3	Documentos externos.....	42
4.4	DATOS INFORMATIVOS DE LA UNIDAD.....	52
4.4.1	Localización.....	52
4.4.2	Gobierno y autoridad	52
4.5	SÍMBOLOS Y LOGOS INSTITUCIONALES	53
4.5.1	Estructura orgánica	53
4.6	COMPETENCIAS Y ATRIBUCIONES.....	54
4.7	OFERTA ACADÉMICA	55
4.7.1	Oferta Académica (Grado tercer nivel) Periodo	55
4.7.2	Población estudiantil (Grado tercer nivel) Periodo.....	56
4.8	ANÁLISIS DE PERTINENCIA A LA UNIDAD ACADÉMICA.....	56
4.9	MODELO METODOLÓGICO DEL PLAN ESTRATÉGICO.....	58
4.10	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.....	59
4.10.1	Diagnóstico – Análisis	59
4.10.2	FODA - METODOLOGÍA APLICADA	71
4.10.3	Levantamiento matriz FODA priorizada	83

4.11	ELEMENTOS ORIENTADORES	89
4.11.1	Misión	89
4.11.2	Visión.....	89
4.11.3	Valores	90
4.11.4	Principios	91
4.12	CALIFICACIÓN FO-FA-DO-DA.....	91
4.12.1	Fortalezas con Oportunidades (maxi-maxi ofensivas).-	94
4.12.2	Fortalezas con Amenazas (Maxi-mini Reactivas).-	96
4.12.3	Debilidades con Oportunidades (Mini-Maxi adaptativas).-	97
4.12.4	Debilidades con Amenazas (mini-mini defensivas).-	100
4.13	ESTRATÉGIAS PRIORIZADAS	101
4.14	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	107
4.14.1	Definición Estratégica y Objetivos Operativos	107
4.14.2	Definición de Estrategias, Programas, Proyectos y Actividades	108
4.15	TACTICO OPERACIONAL	115
4.15.1	Programación Plurianual.....	115
4.15.2	Programación Operativa Anual	119
4.16	CUADRO RESUMEN DE PRESUPUESTO	126
	CONCLUSIONES	127
	RECOMENDACIONES.....	128
	BIBLIOGRAFÍA	129
	ANEXOS	132

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:	Evolución de la planificación estratégica por décadas	8
Tabla 2:	Etapas de la planificación estratégica	13
Tabla 3:	Matriz FODA	14
Tabla 4:	Análisis FODA	16
Tabla 5:	Muestra para la aplicación de las encuestas.....	21
Tabla 6:	¿Cuenta con un plan estratégico?.....	26
Tabla 7:	La implementación de un plan estratégico aportará con estrategias, programas y proyectos para alcanzar objetivos	27
Tabla 8:	Está de acuerdo con la misión y la visión de la carrera de zootecnia	28
Tabla 9:	Cumple con el criterio por el cual fue elaborado la misión y visión de la carrera	29
Tabla 10:	Aspectos positivos de la carrera.....	30
Tabla 11:	Aspectos negativos de la carrera.....	30
Tabla 12:	Instituciones con las que la carrera pudiera trabajar permitiendo beneficios	31
Tabla 13:	Aspectos que influirían negativamente en la carrera	32
Tabla 14:	¿Cuenta con un plan estratégico?.....	33
Tabla 15:	La implementación de un plan estratégico aportará con estrategias, programas y proyectos para alcanzar objetivos	34
Tabla 16:	Está de acuerdo con la misión y la visión de la carrera de zootecnia	35
Tabla 17:	Cumple con el criterio por el cual fue elaborado la misión y visión de la carrera	36
Tabla 18:	Aspectos positivos de la carrera.....	37
Tabla 19:	Aspectos negativos de la carrera.....	37
Tabla 20:	Instituciones con las que la carrera pudiera trabajar permitiendo beneficios	38
Tabla 21:	Aspectos que influirían negativamente en la carrera	39
Tabla 22:	Localización de la carrera	52
Tabla 23:	Personal administrativo.....	52
Tabla 24:	Oferta académica	55
Tabla 25:	población estudiantil por periodos	56
Tabla 26:	Análisis Externo.....	59
Tabla 27:	Análisis Interno.....	61

Tabla 28: Fortalezas de la carrera de zootecnia	71
Tabla 29: Oportunidades de la carrera de zootecnia	75
Tabla 30: Priorización de oportunidades - MÉTODO HOLMES.....	76
Tabla 31: Debilidades de la carrera de zootecnia	77
Tabla 32: Amenazas de la carrera de zootecnia	82
Tabla 33: Fortalezas Priorizadas	83
Tabla 34: Oportunidades Priorizadas	84
Tabla 35: Debilidades Priorizadas	85
Tabla 36: Amenazas Priorizadas	86
Tabla 37: FODA Priorizada	86
Tabla 38: Valores de carrera	90
Tabla 39: Principios de la carrera	91
Tabla 40: Calificación de FO	93
Tabla 41: FO OFENSIVAS	94
Tabla 42: FA REACTIVAS	96
Tabla 43: DO ADAPTATIVAS.....	97
Tabla 44: DA DEFENSIVAS	100
Tabla 45: Estrategias priorizadas a implementarse.....	104

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Cuenta con un plan estratégico	26
Gráfico 2: La implementación de un plan estratégico aportará con estrategias, programas y proyectos para alcanzar objetivos	27
Gráfico 3: Está de acuerdo con la misión y la visión de la carrera de zootecnia	28
Gráfico 4: Cumple con el criterio por el cual fue elaborado la misión y visión de la carrera	29
Gráfico 5: Instituciones con las que la carrera pudiera trabajar permitiendo beneficios	31
Gráfico 6: Aspectos que influirían negativamente en la carrera	32
Gráfico 7: Cuenta con un plan estratégico	33
Gráfico 8: La implementación de un plan estratégico aportará con estrategias, programas y proyectos para alcanzar objetivos	34

Gráfico 9: Está de acuerdo con la misión y la visión de la carrera de zootecnia	35
Gráfico 10: Cumple con el criterio por el cual fue elaborado la misión y visión de la carrera	36
Gráfico 11: Instituciones con las que la carrera pudiera trabajar permitiendo beneficios	38
Gráfico 12: Aspectos que influirían negativamente en la carrera	39
Gráfico 13: Estructura orgánica de la carrera	53
Gráfico 14: Modelo de Planificación Estratégica	58
Gráfico 15: Priorización Fortalezas (MÉTODO HOLMES)	74
Gráfico 16: Priorización Debilidades (MÉTODO HOLMES).....	81
Gráfico 17: Priorización amenazas	83

RESUMEN

El presente trabajo de titulación tiene como finalidad diseñar un Plan Estratégico de la Carrera de Zootecnia, Extensión Norte Amazónica de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, período 2018-2022, que será una herramienta para la toma de decisiones basadas en las estrategias propuestas. Para llevar a cabo este trabajo se recolectó datos proporcionados por la Carrera, además se utilizó distintas técnicas e instrumentos de investigación, tales como la encuesta que se aplicó a los docentes, estudiantes de la carrera y una entrevista que fue dirigida al director de Ext. Norte Amazónica, cuyos resultados facilitaron realizar la matriz FODA, en el cual constan las debilidades que afectan en la eficiencia y eficacia de la organización dentro de la misma. Como resultado de la investigación se determinó que la carrera de Zootecnia, carece de una planificación estratégica, afectando así la optimización de recursos y ejecución oportuna de decisiones en busca de resultados óptimos, dotación de material bibliográfico y fortalecimiento de infraestructura científica y tecnológica. Con todos los resultados obtenidos se procedió a diseñar el Plan Estratégico a fin de entregar un instrumento útil y sencillo en la que se detalló estrategias medibles, entre otros aspectos que ayudarán a la gestión administrativa a ser más eficiente y efectiva. Se recomienda a las autoridades pertinentes de la carrera que consideren la ejecución de este trabajo, que les permitirá la toma de decisiones acertadas en beneficio de la Carrera, la ESPOCH y el país.

Palabras clave: < CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS> < PLAN ESTRATÉGICO> < FODA> < TOMA DE DECISIONES > < GESTIÓN> <FRANCISCO DE ORELLANA (CANTÓN)>

Ing. Sonia Guadalupe

DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

ABSTRACT

The aim of this work was to design a strategic planning for the Animal Science School of the Northern Amazon campus of *Escuela Superior Politécnica de Chimborazo* (ESPOCH) during the period of 2018-2022. It will be a tool for making decisions based on posed strategies. To carry out this research, data were collected from the school. Besides, several techniques and instruments were used. A survey was administered to teachers, students of the school, and the head of this campus was interviewed. Of the results, the strength, opportunities, weaknesses, and threats (SWOT) analysis was done. It comprises the weaknesses affecting the organization efficiency and effectiveness. The results showed that Animal Science School does not have a strategic planning; this affects the resource optimization, making decision to find positive results, written material provision, and scientific and technological infrastructure strength. From the results, a strategic planning was designed to have a simple and useful tool including measurable strategies and other facts that will make administrative management be more efficient and effective. We recommend that authorities of the school apply this proposal for them to make decisions benefiting the school, ESPOCH, and Ecuador.

Key words: <ADMINISTRATIVE AND ECONOMICS SCIENCES>, <STRATEGIC PLANNING>, <SWOT>, <MAKING DECISION>, <MANAGEMENT>, <FRANCISCO DE ORELLANA (CANTON)>

INTRODUCCIÓN

Toda organización debe contar con objetivos y metas pues, estamos en una era de cambios constantes en nuestro entorno, por ejemplo la competencia, la tecnología, entre otros, obligan que se realice la planificación de estrategias lo cual no nos ayuda a cambiar el futuro, pero sí reduce el riesgo de su incertidumbre. En el caso de una universidad como es la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, se busca tener una herramienta para que la administración sea eficiente y efectiva y la toma de decisiones sea oportuna.

El presente proyecto de investigación denominado Plan Estratégico de la Carrera de Zootecnia, Extensión Norte Amazónica de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Periodo 2018-2022, ha sido desarrollado para obtener una herramienta de gestión administrativa que facilite la toma de decisiones oportunas a las autoridades de la Carrera de Zootecnia Extensión Norte Amazónica, para enfrentar los problemas que se desarrollan dentro de la misma, por lo cual se ejecutó el presente proyecto de investigación basado en cuatro capítulos que se describen brevemente a continuación.

En el primer capítulo se desarrolla el Problema que generó el presente proyecto de investigación, mismo que desarrolla los antecedentes, formulación y delimitación, además de los objetivos tanto general como los específicos.

El segundo capítulo denominado Marco Metodológico se desarrolla la idea a defender al igual que la modalidad de la investigación, describiendo los tipos de investigación, población y muestra, métodos, técnicas e instrumentos, los resultados y la verificación de la idea a defender.

Finalmente, en el cuarto capítulo se desarrolló el Plan Estratégico, conformada por cinco fases, siendo estas: Descripción y Diagnóstico, Análisis Situacional, Elementos Orientadores, Formulación Estratégica y Táctico Operacional.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las universidades tienen que operar en un medio de incertidumbre, turbulencia y complejidad, que les obliga a la búsqueda continua de la eficiencia y la eficacia de sus modelos de gestión. La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, con el firme propósito de recuperar la categoría A se ha planteado la organización, y el cumplimiento de los distintos lineamientos de la evaluación y la acreditación que la realiza el CEAACES. Uno de estos lineamientos para cumplir con la acreditación es la existencia de un plan estratégico para cada escuela. La existencia de un plan estratégico institucional y uno para cada facultad de la institución es un gran avance, una de las dificultades para superar la acreditación de las carreras es la inexistencia de un plan estratégico para las mismas, lineamiento esencial para su calificación y acreditación.

Partiendo de la consigna de que la planificación estratégica como “instrumento para la correcta toma de decisiones viene a responder en el momento actual a las múltiples inquietudes que tales organizaciones se han planteado como el más vivo corolario de su acción.” (ARANDA, 2000). La inexistencia del plan estratégico conlleva algunos efectos negativos.

Dichos efectos negativos que puede producir este problema son: la inexistencia de herramientas para la toma de decisiones por parte de las autoridades de la carrera de ingeniería en zootecnia de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo extensión Norte Amazónica, incumplimiento de un lineamiento esencial para la acreditación de la carrera, falta de estrategias a seguir para la mejora de la calidad de la educación encaminada en el Plan Toda una Vida y la inexistencia de un proceso administrativo a seguir con el fin de encaminar a la carrera hacia la excelencia en la educación. Todos estos problemas derivan en el poco compromiso de la institución con la colectividad en la entrega de excelentes profesionales que contribuyan al desarrollo de la zona 2 del país.

1.1.1 Formulación del problema

¿Cómo ayudará el Plan Estratégico en la carrera de Zootecnia, extensión Norte Amazónica de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo?

1.1.2 Delimitación del problema

La presente investigación se realizará en la carrera de Zootecnia, extensión Norte Amazónica de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo ubicada en la provincia de Orellana en la Parroquia San Sebastián del Coca, durante el período 2017 - 2018.

1.2 JUSTIFICACIÓN

La educación ha sido el pilar principal para los avances de la humanidad, la ambición del ser humano por saber mucho más, la ha llevado a formar parte de la vida diaria de las personas, es por esta razón que se ha buscado mejorarla con el pasar del tiempo convirtiéndola en una herramienta que indica supremacía en el ámbito social y cultural, de ahí el interés de la humanidad por encumbrarla y dirigirla hacia el avance de los países.

El proceso de cambio que atraviesa la República del Ecuador, país ubicado en América del Sur, tiene como eje principal el Plan Nacional del Buen Vivir, dentro de este plan el fomento y la reorganización de la educación tanto primaria, secundaria y profesional, es una prioridad. A raíz de esto a más de la existencia del Ministerio de Educación encargado de Administrar la educación primaria y secundaria, y el CEAACES (Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación) encargado de Administrar la educación de tercer nivel o profesional, se crearon el CES (Consejo de Educación Superior) y la SENECYT (Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación) cuyas instituciones se formaron con el propósito, de mejorar los estándares de educación en el país, y determinar procesos que permita asegurar la calidad de la misma.

Los procesos de evaluación creados, atienden a la evaluación de las instituciones superiores, así como a sus facultades y sus carreras, las cuales deben cumplir distintos lineamientos, mediante la revisión de los mismos se obtendrán la calificación para su posterior acreditación en las diferentes categorías A, B o C. Las instituciones de tercer

nivel participan en la evaluación y acreditación, proceso que se lleva a cabo desde el año 2012, cuyos resultados han recaído en el cierre y desacreditación de distintas instituciones.

La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo participa en el proceso de acreditación desde el año 2012 desde el primer proceso de acreditación la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo obtuvo la acreditación en la categoría A, en el siguiente proceso de evaluación, se evaluó a las facultades de la institución, la institución cayó a la categoría B, actualmente se encuentra en camino un nuevo proceso de acreditación el cual evaluará las distintas carreras que existen dentro de la misma.

Uno de los estándares que deben cumplir las carreras de una institución de tercer nivel, es la existencia e implementación de un Plan Estratégico dentro de las mismas, con lo cual las carreras de la Escuela Superior Politécnica no cuentan, esto denota en puntos negativos, tanto en la calificación para la re acreditación, como en la gestión administrativa de las mismas.

El propósito de esta investigación se centra en la implementación de un Plan Estratégico para la carrera de Zootecnia, extensión Norte Amazónica de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, cumpliendo uno de los estándares de calidad de la educación, el mencionado Plan Estratégico contribuirá a: la existencia de herramientas para la toma de decisiones por parte de las autoridades de la carrera de zootecnia, cumpliendo los lineamientos esenciales para la acreditación de la carrera, mediante estrategias que permitan mejorar la calidad de la educación encaminada en el Plan Nacional del Buen Vivir y con un proceso administrativo a seguir con el fin de encaminar a la carrera hacia la excelencia en la educación.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo general

- Elaborar el Plan Estratégico de la carrera de Zootecnia Extensión Norte Amazónica periodo 2018 - 2022.

1.3.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar el análisis interno y externo de la Carrera de Zootecnia, aplicando formatos de recolección de información y así identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.
- Diseñar las estrategias, programas y proyectos para la carrera de Zootecnia, con la información de la FODA priorizada para lograr contrarrestar problemas existentes y futuros problemas.
- Implementar la propuesta del plan estratégico para la carrera de Zootecnia Extensión Norte Amazónica periodo 2018 – 2022, a través de las autoridades y encargados de la carrera de Zootecnia.

CAPÍTULO II: MARCO TEORICO – CONCEPTUAL

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

2.1.1 LA ZOOTECNIA

2.1.1.1 Concepto

La zootecnia es una ciencia que estudia diversos parámetros para el mejor aprovechamiento de los animales domésticos y silvestres, pero siempre teniendo en cuenta el bienestar animal ante todo y si estos serán útiles al hombre con la finalidad de obtener el máximo rendimiento, administrando los recursos adecuadamente bajo criterios de sostenibilidad.

Se ocupa del estudio de la producción de animales, así como de sus derivados (carne, huevo, leche, piel, etc.), teniendo en cuenta el bienestar animal; fijándose como objetivo la obtención del óptimo rendimiento de las explotaciones pecuarias existentes. (ENCICLOPEDIA JOSKAT, s.f.)

2.1.1.2 Importancia

La Zootecnia o la Ciencia Animal, tiene una importancia reconocida a nivel mundial, relacionado con su papel en la seguridad e inocuidad alimentaria. Por ser el profesional que actúa en toda la cadena de producción animal, se requieren procesos endógenos de reflexión, trabajo en equipo y reingeniería de las entidades que forman los futuros Zootecnistas, de manera que sus aportes tengan un alto impacto al desarrollo económico, social y medioambiental del campo.

2.1.2 Antecedentes de la Carrera

Mediante RESOLUCIÓN 008.CP.2016 de la sesión permanente realizada los días 16 y 17 de febrero de 2016, se resuelve iniciar el proceso para la reapertura de la oferta académica en las extensiones Norte Amazónica y Morona Santiago. Además se dispuso realizar las gestiones necesarias para que se lleve a cabo el proceso de presentación y

posterior aprobación de los proyectos de carrera de diseño o rediseño para la reapertura de la oferta académica, a la Coordinación de Vicerrectorado Académico, Dra. Sonia Peñafiel se le dispuso en el término de 8 días defina y presente los proyectos de la oferta académica de las extensiones en función de los parámetros establecidos en el reglamento de presentación y aprobación de carreras, y se dispuso finalmente se lleve a cabo las gestiones para el procedimiento de asignación de recursos constantes en el proyecto de excelencia, para la reapertura de la oferta académica en las mencionadas extensiones.

En reunión extraordinaria del Consejo Politécnico con fecha 09 de agosto de 2016 mediante resolución 0218.CP.2016, se resuelve como artículo único, aprobar el proyecto de rediseño de la Carrera de Zootecnia, Facultad de Ciencias Pecuarias, de la Extensión Norte Amazónica de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Con fecha 19 de octubre de 2016 se notifica desde el Consejo de Educación Superior al Dr. Byron Vaca Barahona el estatus de aprobado del proyecto 1002-1-650811D01-2760 correspondiente a la Carrera de Zootecnia.

Desde el 3 de octubre de 2016 se desarrolla el primer periodo académico hasta el 15 de marzo de 2017 empieza a funcionar la carrera de Zootecnia en la Extensión Norte Amazónica, con 5 estudiantes matriculados.

2.1.3 Antecedentes Históricos

Al finalizar la 2da guerra mundial, las empresas comenzaron a darse cuenta de algunos aspectos que no eran controlables: la incertidumbre, el riesgo, la inestabilidad y un ambiente cambiante. Surgió, entonces, la necesidad de tener control relativo sobre los cambios rápidos. Como respuesta a tales circunstancias los gerentes comienzan a utilizar la planificación (planeación) estratégica la misma que con sus características modernas fue introducida por primera vez en algunas empresas comerciales a mediados de 1950.

A inicios de la década de los cincuenta, las firmas de negocios y más tarde otros tipos de organizaciones de producción de servicios y bienes, empezaron a preocuparse por sus desajustes con el medio ambiente (Ansoff , Hayes, & Robert, 1990). Posteriormente, no sólo preocupó a los administradores de las organizaciones, de ahí pensar en exigir que lo

planeado se traduzca realmente en acciones adecuadas, lo que dio lugar al desarrollo del concepto de administración estratégica. Se evidencia, entonces, en la necesidad de contar con una herramienta que se centre en el “qué hacer” para alcanzar los propósitos a través de objetivos y metas alcanzables en el ámbito del negocio o actividad a participar, y que considere los factores influyentes del entorno.

Desde la década de 1960 hasta mediados de 1980, la planeación estratégica subrayaba un enfoque de arriba abajo respecto al establecimiento de metas y planeación, es decir la alta dirección y los especialistas en planeación estratégica desarrollaban metas y planes para toda la organización.

Tabla 1: Evolución de la planificación estratégica por décadas

EVOLUCIÓN DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA POR DÉCADAS				
	1960	1970	1980	1990
1	Proyecciones a largo plazo	Estrategias explícitas	La alta gerencia está a cargo de la planeación estratégica	Mercados mundiales
2	Presupuestos a 5 años	Divisiones en unidades estratégicas	Elaboración y puesta en marcha de la PE	Alta importancia a los factores el entorno
3	Planes operativos	Planeación para el cambio	Liderazgo visible ejercido por alta gerencia y compromiso de todos los funcionarios	Uso de tecnologías informáticas
4	Estrategias de crecimiento y diversificación	Simulación de alternativas	Inversiones masivas en nuevas tecnologías	Incremento del cálculo de riesgo

5	Proyección tecnológica	Apreciación del riesgo político	Filosofías, objetivos empresariales explícitos	Altas velocidades de renovación del conocimiento
6	Planeación de fuerza laboral	Proyección social	Entrenamiento interno de mercadeo y servicio	Ventajas competitivas
7	Matriz de producto mercado	Evaluación del impacto ambiental	Programas de mejoramiento a la calidad.	Benchmarking.
8		Análisis de riesgo	Bases de datos internas y externas	Inteligencia emocional
9				Mejora continua
10				Cuadro de indicadores

FUENTE: (Espinoza, 2006)

2.1.4 ¿Qué es planificación estratégica?

Se debe iniciar señalando que el hombre siempre planifico desde sus inicios, por lo que se concibe a la planificación como una dinámica de calculo que procede y preside la acción, bajo un proceso continuo y acorde a la realidad cambiante. Siento la planificación la primera función del proceso administrativo, que considera la Organización, Dirección y el Control; también se la puede definir como un proceso continuo que se inicia en la organización a partir de acciones condicionadas por el ambiente y que para alcanzar los objetivos se apoya en la estrategia. (Dilon, 2004)

Basándonos en el concepto anterior, consideramos otras definiciones de planificación estratégica que nos ayudarán a tener un conocimiento más delimitado:

En el libro PLANEACION ESTRATEGICA APLICADA, se define como “*el proceso de establecer objetivos y escoger el medio más apropiado para el logro de los mismos antes de emprender la acción o el proceso por el cual los miembros guías de una organización prevén su futuro y desarrollan los procedimientos y operaciones necesarias para alcanzarlo*”. (Goodstein, Nolan, & Pfeiffer J, 2000)

Según Martínez (2002), la planeación estratégica, es la respuesta lógica a las necesidades de escudriñar un futuro incierto, complejo y cambiante. Señala que la respuesta no es fácil, principalmente como consecuencia de las múltiples variables externas que interactúan en el medio ambiente de las organizaciones. Son las variables sobre las cuales los gerentes no tienen control, pero si pueden y deben de responder mediante planes estratégicos.

Sin embargo Pacheco (2006, p.38) señala que, la planeación estratégica es el proceso por el cual los directores de una organización prevén su futuro y desarrollan los procedimientos y operaciones para alcanzarlos. Este autor señala que el proceso de administración estratégica se puede dividir en cinco componentes diferentes:

- Selección de la misión y principales metas corporativas;
- El análisis del ambiente competitivo externo de la organización para identificar las oportunidades y as amenazas
- El análisis del ambiente operativo interno de la organización para identificar las fortalezas y debilidades de la organización;
- La selección de estrategias fundamentadas en las fortalezas de la organización y que corrijan sus debilidades con el fin de tomar ventaja de oportunidades externas y contrarrestar las amenazas externas; y
- La implementación de la estrategia.

Además, Hellriegel, Jackson y Slocum (2003) afirma que la planeación estratégica es como el proceso de diagnosticar el ambiente externo e interno de una organización, establecer una visión y una misión, idear objetivos globales; crear, elegir y seguir estrategias generales y asignar recursos para alcanzar las metas de la organización. Los gerentes y otros participantes deben adoptar un método que abarque toda la organización

o la división en el proceso de planeación estratégica. El acento está en crear estrategias a fin de aprovechar con eficacia las oportunidades del entorno y encarar las amenazas con base en las fortalezas y debilidades de la empresa.

2.1.5 Importancia de la planificación estratégica

La planificación estratégica al formar parte del proceso administrativo, se ha convertido en un requisito importante dentro de una empresa para ser competitivas ya que ofrecen oportunidades pero a la vez traen riesgos, mucho más en época en épocas de competencias por saturación de mercados y donde se necesita a empresas fuertes y consolidadas que tienen claro sus metas basándose en estrategias propuestas con la planificación.

Koontz y O' Doonnell. (1967) y Mercado Salvador, H. (1995) indican, que la importancia de la planeación estratégica radica en los siguientes aspectos:

- Induce al análisis sistemático y riguroso del ámbito interno de la empresa, a fin de minimizar o eliminar las debilidades y amenazas, potencializar las fortalezas y aprovechar las oportunidades del medio.
- Permite a la gerencia mantener el máximo control posible sobre el destino de la empresa, en el mundo cambiante.
- Define la misión de la organización, estableciendo un esfuerzo coordinado y una dirección concreta.
- Logra ventajas competitivas sobre aquellos que no implementan el plan estratégico.
- Facilita el posicionamiento y la competitividad empresarial.
- Permite evaluar los logros alcanzados.
- El éxito de la planificación estratégica consiste en el poder de anticipación, la iniciativa y la reacción oportuna del cambio, estableciendo así los objetivos de la organización y la definición de los procedimientos adecuados para alcanzarlos.
- Fija prioridades, permite concentrarse en las fortalezas de la organización ayuda a tratar a los problemas de cambios en el entorno extremo.

- Las decisiones se basan en hechos.
- Promueve la eficiencia al eliminar la improvisación.
- Proporciona los elementos para llevar a cabo el control.

(Díaz Gavilán, 2001) Nos menciona que: la planeación estratégica ofrece puntos importantes para las actividades de la organización. Al servirse de ella los gerentes dan a su organización objetivos definidos con claridad y métodos para lograrlo. Este proceso de planeación les ayuda a prever los problemas antes que surjan y a afrontarlos antes que se agraven, también ayuda a los gerentes a reconocer las oportunidades seguras y riesgosas y diferencias entre ellas.

2.1.6 Características de la planificación estratégica

Según Rodríguez (2005), la planeación estratégica es planeación a largo plazo, que enfoca a la organización como un todo y sus principales características son:

Actividad en la que tiene que intervenir la dirección superior.

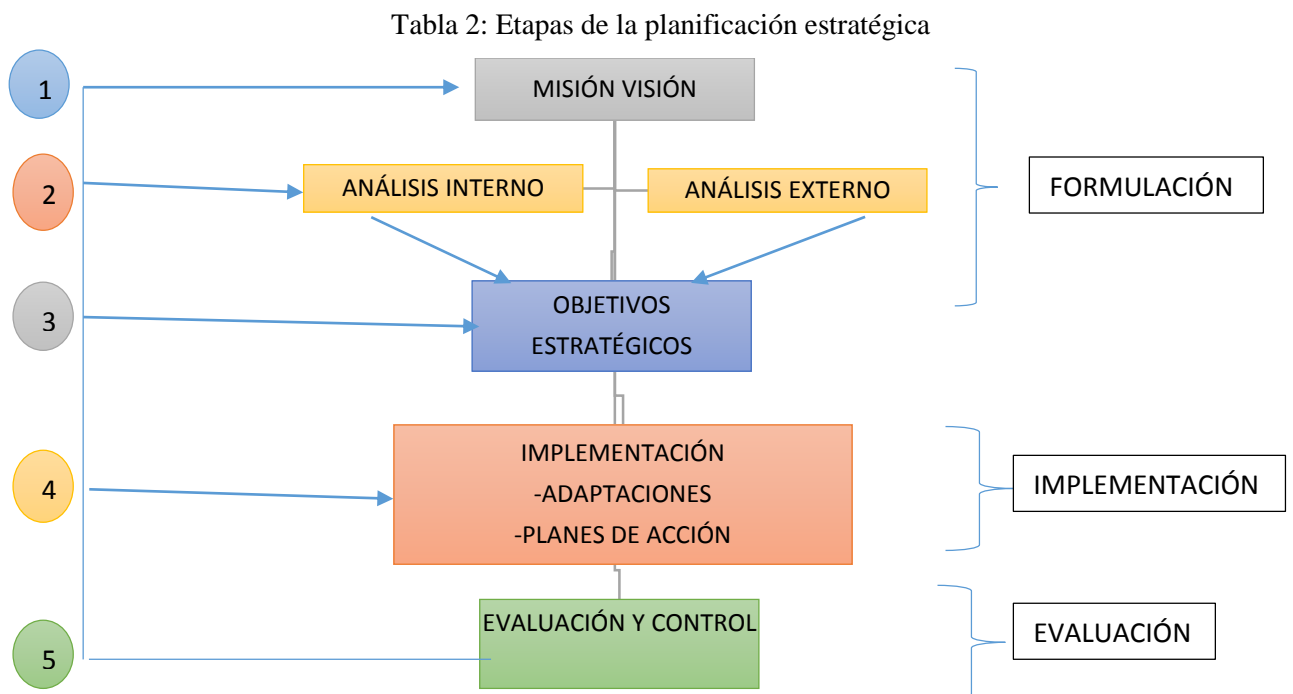
- Trata con cuestiones básicas.
- Ofrece un marco para la planeación detallada y para decisiones gerenciales cotidianas
- Se trata de una planeación de largo alcance.
- Analiza el medio ambiente interno y externo de la empresa

Sin embargo para Mundet (1999) la planificación estratégica en cualquier organización presentaran las siguientes características:

- La planificación estratégica es un procedimiento, es decir un conjunto de acciones concatenadas, realizadas de manera más o menos participativa.
- La planificación estratégica es formalizada: sus productos finales, los planes, se caracterizan por ser visibles, es decir, estar disponibles en un soporte físico consultable.

- La planificación estratégica produce un resultado articulado, significando esto que el sistema de subplanes o programas parciales que componen la planificación estratégica están relacionados en términos cuantitativos.
- La planificación estratégica se presenta bajo la forma de un sistema integrado de decisiones: si las decisiones correspondientes a las diferentes partes en que se han dividido los planes se cumplen de manera disciplinada, la organización conseguirá lo que pretendía a través del ejercicio de la planificación estratégica.

2.1.7 Etapas de la planificación estratégica



El autor (Fred, 2003), en su libro “Conceptos de Administración Estratégica propone el esquema de la Figura N° 1 los siguientes pasos:

1. Definición de la visión, esta es la pregunta: ¿Qué queremos ser? Formulación de la misión, responde a la pregunta: ¿Cuál es nuestro negocio? ¿Cómo lograremos nuestra Visión?
2. Análisis de la situación actual con el Entorno externo e interno clave (FODA)
3. Análisis y formulación de las metas y objetivos estratégicos.

4. Implementación de la acción.

Elaboración de los planes estratégicos.

Ejecución de la Planificación Estratégica.

5. Control y evaluación.

2.1.8 Herramientas utilizadas en la planificación estratégica

En el proceso administrativo se tiene como una etapa inicial la planeación y esta consisten en la formulación del estado que sea desea en un futuro para la organización y con base en este se plantean algunos cursos alternativos de acción, para evaluarlos y así definir cuáles son las estrategias adecuadas para alcanzar los objetivos propuestos.

La planeación implica la creación de un futuro desde el presente con una visión prospectiva, es decir, como una prolongación de éste, por lo que comprende el establecimiento anticipado de los objetivos y metas.

Para llevar a cabo una planeación adecuada, existen distintas técnicas y herramientas que permiten que ésta se lleve a cabo, por ello, en este artículo se analizarán todas y cada una de ellas.

La aplicación de una u otra dependerá de algunos factores importantes, como lo son el tamaño de la organización, el giro de la misma, etc. (Sánchez, 2016)

Tabla 3: Matriz FODA

Se deja siempre en blanco	FORTALEZAS (F) Hacer lista de fortalezas	DEBILIDADES (D) Hacer lista de debilidades
OPORTUNIDADES (O) Hacer lista de oportunidades	ESTRATÉGIAS DO Uso de fortalezas para aprovechar oportunidades	ESTRATÉGIAS FO Vencer debilidades aprovechando oportunidades
AMENAZAS (A) Hacer lista de amenazas	ESTRATÉGIAS FA Uso de fortalezas para aprovechar oportunidades	ESTRATÉGIAS DA Reducir a un mínimo las debilidades y reducir las amenazas

2.1.9 Análisis FODA

Es una herramienta estratégica de análisis de la situación de la empresa. El principal objetivo de aplicar la matriz DAFO en una organización, es ofrecer un claro diagnóstico para poder tomar las decisiones estratégicas oportunas y mejorar en el futuro. Su nombre deriva del acrónimo formado por las iniciales de los términos: debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. (Espinosa, 2013)

ANÁLISIS EXTERNO

En el análisis externo de la empresa se identifican los factores externos claves para nuestra empresa, como por ejemplo los relacionados con: nuevas conductas de clientes, competencia, cambios del mercado, tecnología, economía, etcétera. Se debe tener un especial cuidado dado que son incontrolables por la empresa e influyen directamente en su desarrollo. La matriz DAFO divide por tanto el análisis externo en oportunidades y en amenazas.

Oportunidades: representan una ocasión de mejora de la empresa. Las oportunidades son factores positivos y con posibilidad de ser explotados por parte de la empresa. Para identificar las oportunidades podemos responder a preguntas como: ¿existen nuevas tendencias de mercado relacionadas con nuestra empresa?, ¿qué cambios tecnológicos, sociales, legales o políticos se presentan en nuestro mercado?

Amenazas: pueden poner en peligro la supervivencia de la empresa o en menor medida afectar a nuestra cuota de mercado. Si identificamos una amenaza con suficiente antelación podremos evitarla o convertirla en oportunidad. Para identificar las amenazas de nuestra organización, podemos responder a preguntas como: ¿qué obstáculos podemos encontrarnos?, ¿existen problemas de financiación?, ¿cuáles son las nuevas tendencias que siguen nuestros competidores? (Espinosa, 2013)

ANÁLISIS INTERNO

En el análisis interno de la empresa se identifican los factores internos claves para nuestra empresa, como por ejemplo los relacionados con: financiación, marketing, producción,

organización, etc. En definitiva se trata de realizar una autoevaluación, dónde la matriz de análisis DAFO trata de identificar los puntos fuertes y los puntos débiles de la empresa.

Fortalezas: Son todas aquellas capacidades y recursos con los que cuenta la empresa para explotar oportunidades y conseguir construir ventajas competitivas. Para identificarlas podemos responder a preguntas como: ¿qué ventajas tenemos respecto de la competencia?, ¿qué recursos de bajo coste tenemos disponibles?, ¿cuáles son nuestros puntos fuertes en producto, servicio, distribución o marca?

Debilidades: Son aquellos puntos de los que la empresa carece, de los que se es inferior a la competencia o simplemente de aquellos en los que se puede mejorar. Para identificar las debilidades de la empresa podemos responder a preguntas como: ¿qué perciben nuestros clientes como debilidades?, ¿en qué podemos mejorar?, ¿qué evita que nos compren? (Espinosa, 2013)

A continuación, se establecen algunas preguntas que servirán de pautas para hacer un balance de la situación de la carrera universitaria, tanto a nivel interno como con relación al contexto.

Tabla 4: Análisis FODA

Fortalezas:	<p>¿Qué cosas son las que la carrera hace muy bien, mejor que muchas otras?</p> <p>¿La carrera es fuerte en el mercado o en el segmento al que apunta? ¿Por qué?</p> <p>¿Los Actores están comprometidos con la carrera y con la visión al futuro?</p>
Debilidades:	<p>¿Qué cosas son las que la carrera no hace bien, incluso peor que otras?</p> <p>¿Cuáles son las razones detrás de los problemas existentes?</p> <p>¿Los defectos se dan por insuficientes recursos o por mala asignación de los mismos?</p>

<p>Oportunidades:</p>	<p>¿El mercado en el que opera la carrera es atractivo y puede estar en crecimiento?</p> <p>¿Los productos de educación superior que ofertan satisfacen las tendencias de los demandantes o podrían adaptarse?</p> <p>¿Existen nuevas tecnologías o cambios en el marco legal que la carrera puede aprovechar?</p>
<p>Amenazas:</p>	<p>¿Qué cosas hacen los competidores de mejor forma que nuestra carrera?</p> <p>¿Qué obstáculos legales, impositivos o normativos enfrenta nuestra carrera?</p> <p>¿Existen en el mercado nuevas ofertas profesionales que amenazan el futuro de la carrera?</p>

Fuente: Guía metodológica facilitada por la Dirección de Planificación.

Elaborado por: Departamento de Planificación ESPOCH

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Este trabajo de titulación se basa en la modalidad cualitativa y cuantitativa; es cualitativa ya que al realizar el diagnóstico de la carrera de Zootecnia Extensión Norte Amazónica se obtendrá criterios, puntos de vista, posibles problemas detectados, preferencias, sugerencias, etc. de las autoridades, docentes, personal administrativo y estudiantes, convirtiéndose en información clasificada que al organizarla a través de datos numéricos pasa a ser de modalidad cuantitativa.

3.2 TIPOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1 Investigación Bibliográfica

Según (RIVAS GALARRETA, 1994): “La investigación bibliográfica es la primera etapa del proceso investigativo que proporciona el conocimiento de las investigaciones ya existentes, de un modo sistemático, a través de una amplia búsqueda de: información, conocimientos y técnicas sobre una cuestión determinada”.

El presente trabajo investigativo deberá ser sustentado en teorías que respalden la ejecución del proyecto, en tal virtud se deberá acudir a la bibliografía existente que deberá guardar relación con el tema motivo de estudio.

3.2.2 Investigación de Campo

Según Arias (2004), la investigación de campo “consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variables alguna”. (p. 94)

Se realizará investigación de campo por motivo que la información se la obtiene visitado el lugar de los hechos, por ejemplo aplicando las técnicas de observación directa, entrevistas y encuestas a cada persona que forma parte de la investigación.

3.2.1 Investigación Descriptiva

Según Tamayo y Tamayo M. (Pág. 35), en su libro Proceso de Investigación Científica, la investigación descriptiva “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente”.

La investigación descriptiva permite detallar específicamente cada situación detectada durante el análisis situacional de la carrera con el propósito de obtener hallazgos reales que sean la base para plantear las posibles soluciones a la problemática detectada.

3.3 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.3.1 Métodos

3.3.1.1 Método Deductivo

Según (Abreu , 2014):

El método descriptivo busca un conocimiento inicial de la realidad que se produce de la observación directa del investigador y del conocimiento que se obtiene mediante la lectura o estudio de las informaciones aportadas por otros autores. Se refiere a un método cuyo objetivo es exponer con el mayor rigor metodológico, información significativa sobre la realidad en estudio con los criterios establecidos por la academia. (p.4)

Este método va de lo general a lo particular, es decir se hace un análisis a nivel de toda la empresa u organización en estudio para luego ir articulando esa información en cada área o departamento y así obtener una visión más amplia en la investigación.

3.3.1.2 Método Inductivo

Para (Pérez & Merino, 2012):

El método inductivo o inductivismo es aquel método científico que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares. Se trata del método científico más usual, en el que pueden distinguirse cuatro pasos esenciales: la observación de los hechos para su registro; la clasificación y el estudio de estos hechos; la derivación inductiva que parte de los hechos y permite llegar a una generalización; y la contrastación.

Este método es contrario al anterior, ya que se debe levantar un estudio desde lo particular hacia lo general, partiendo del análisis situacional de los procesos y determinando así los problemas que se presenta en la empresa en su totalidad.

3.3.2 Técnicas

3.3.2.1 Observación Directa

Esta técnica es muy útil para la recopilación de información ya que permite observar de forma detallada todos los sucesos del entorno externo e interno de la empresa.

3.3.2.2 Entrevista Estructurada

Es fundamental para obtener información directa de las personas a través de preguntas abiertas y cerradas establecidas por el investigador.

3.3.2.3 Encuesta a un universo

Es necesario identificar el universo exacto para la presente investigación, para posterior al cálculo de la muestra realizar la aplicación de la encuesta y obtener más información empresarial.

3.3.3 Instrumentos

Para cada técnica existe un instrumento para su aplicación, siendo en este caso, la guía de observación, guía de entrevista y cuestionarios respectivamente.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

En la investigación se va a trabajar con los estudiantes de la carrera de Zootecnia y las autoridades de la misma que son los principales participantes para la elaboración del plan estratégico.

Población: “es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (SELLTIZ, 1980).

Muestra: “subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de esta área” (SAMPIERI, 2010)

En la presente investigación se va a llevar a cabo con las autoridades de la carrera de Zootecnia como también con los estudiantes de la misma, quienes serán los involucrados directos para la elaboración del plan estratégico

Tabla 5: Muestra para la aplicación de las encuestas

ESTRATO	f	%
Docentes	11	23
Personal Administrativo	1	2
Estudiantes	36	75
TOTAL	48	100

Fuente: Secretaría Extensión Norte-Amazónica

Elaborado por: Erika Sisa

Debido a que la población es limitada se trabajará con en su totalidad con todos los involucrados, de esta manera no existe la necesidad de aplicar muestra.

3.5 RESULTADOS

Una vez aplicada la entrevista al Director y las encuestas a los docentes y estudiantes de la carrera de Zootecnia, se procede a tabular e interpretar los resultados obtenidos.

A. DIRECTOR DE LA EXTENSIÓN

ENCUESTA

Encuesta dirigida a las Autoridades de la carrera de Zootecnia, de la Extensión de Norte Amazónica, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Objetivo: Recolectar información requerida para la elaboración de un Plan Estratégico para la carrera de Zootecnia, de la Extensión de Norte Amazónica, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, periodo 2018-2022.

Instrucciones: Marcar con una X la respuesta que crea conveniente, con toda sinceridad, puesto que sus respuestas son muy importantes para alcanzar el objetivo deseado.

FUNCIÓN ACADEMIA

1. **¿El perfil profesional de la carrera responde a los requerimientos de la sociedad?**

SI () NO (X) DESCONOCE ()

2. **¿El perfil de egreso del graduado permite el desarrollo de competencias, habilidades y destrezas para la resolución de los problemas del área profesional?**

SI () NO () DESCONOCE (X)

3. **¿La estructura curricular de la carrera responde a los requerimientos como: contenidos, fines de la educación, experiencias formativas, recursos y valoraciones?**

SI () NO (X) DESCONOCE ()

4. **¿El plan de estudios presenta los elementos curriculares por áreas y ciclos?**

SI (x) NO () DESCONOCE ()

5. **¿Existe afinidad en la formación de cuarto nivel del docente con la asignatura que imparte?**

SI () NO (X) DESCONOCE ()

6. **¿Cree usted que existe un alto porcentaje de titularidad de los docentes en su carrera?**

SI () NO (X) DESCONOCE ()

7. **¿La distribución de la carga horaria docente está en coherencia con los objetivos de la carrera, programación académica, proyectos de investigación y de vinculación?**

SI (X) NO () DESCONOCE ()

8. **¿Se realiza informes de seguimiento al sílabo en donde se detalle el cumplimiento de las actividades, objetivos, resultados de aprendizajes específicos y otros considerados en el documento?**

SI (X) NO () DESCONOCE ()

9. **¿Se realiza adecuadamente el proceso de titulación en donde se verifique la tasa de graduación en relación a las diferentes cohortes académicas?**

SI () NO (X) DESCONOCE ()

10. **¿Los informes de seguimiento a graduados contiene información sobre la empleabilidad, campos ocupacionales y niveles de satisfacción de los graduados?**

SI () NO (X) DESCONOCE ()

11. **¿Se realiza el seguimiento y evaluación a las prácticas pre-profesionales que garanticen un adecuado proceso de aprendizaje y entrenamiento laboral?**

SI () NO (X) DESCONOCE ()

12. **¿La carrera mantiene un proceso sistematizado de la calidad de la información que permita de manera oportuna brindar las evidencias en los procesos académicos, administrativos y de acreditación?**

SI () NO (X) DESCONOCE ()

13. **¿Se garantiza la participación estudiantil en actividades complementarias que permita la formación integral relacionados con aspectos científicos, políticos, culturales, deportivos y artísticos?**

SI () NO (x) DESCONOCE ()

14. **¿En los procesos de acreditación se permite la participación activa de los estudiantes como actores de los mismos?**

SI () NO (x) DESCONOCE ()

FUNCIÓN INVESTIGACIÓN

15. **¿Se cuenta con la producción académica y científica de alto impacto por parte de los docentes?**

SI () NO (x) DESCONOCE ()

16. **¿Se han realizado publicaciones enmarcadas en las líneas, programas y proyectos articulados en redes académicas locales, regionales, nacionales e internacionales?**

SI () NO (X) DESCONOCE ()

17. **¿Los docentes han publicado libros y capítulos de libros en los tres últimos años?**

SI () NO (x) DESCONOCE ()

18. **¿Los docentes han realizado ponencias científicas en los últimos tres años sobre los resultados de las investigaciones realizadas acorde a las competencias y áreas de conocimiento de la carrera?**

SI () NO (X) DESCONOCE ()

FUNCIÓN VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

19. **¿Se realizan programas y proyectos de vinculación acorde a los requerimientos de los sectores sociales y articulados al perfil de egreso de la carrera?**

SI () NO (X) DESCONOCE ()

20. **¿Se realiza el seguimiento y evaluación a las actividades de vinculación con la sociedad que permita la realineación de los objetivos y misión de la carrera?**

SI () NO (X) DESCONOCE ()

FUNCIÓN GESTIÓN ADMINISTRATIVA

21. **¿La dirección y coordinación académica sigue las políticas y normativas que contemplan la planificación y seguimiento académico curricular?**

SI () NO (X) DESCONOCE ()

22. **¿La carrera cuenta con un sistema de gestión de biblioteca que garanticen el acceso efectivo y de calidad a los servicios bibliotecarios para todos los profesores, estudiantes y trabajadores?**

SI () NO (x) DESCONOCE ()

23. ¿Se cuenta con recursos bibliográficos actualizados que respondan a las necesidades académicas e investigativas acorde a las áreas del conocimiento de la carrera?

SI ()

NO (x)

DESCONOCE ()

24. ¿Los libros disponibles en la biblioteca responde con pertinencia y las condiciones de seguridad que garanticen una adecuada gestión y servicio?

SI ()

NO (x)

DESCONOCE ()

25. ¿Existe la funcionalidad y el acceso correspondiente a talleres, laboratorios y centros de simulación para cumplir con los objetivos de las prácticas y actividades planificadas en la carrera?

SI ()

NO (X)

DESCONOCE ()

26. ¿Se cuenta con los equipos mobiliarios e insumos en los diferentes talleres, laboratorios y centros de simulación para cumplir con las actividades planificadas en la carrera?

SI ()

NO (X)

DESCONOCE ()

27. ¿Existe la disponibilidad en el número de puestos de trabajo en los laboratorios, talleres y centros de simulación de acuerdo a los requerimientos académicos?

SI ()

NO (X)

DESCONOCE ()

28. ¿Considera usted que la Planificación Estratégica de Carrera incidirá positivamente en la gestión de las funciones universitarias: Academia, Investigación, Vinculación con la sociedad y la Gestión Administrativa?

SI (X)

NO ()

DESCONOCE ()

Gracias por su tiempo y su colaboración

B. DOCENTES

ENCUESTA

Encuesta dirigida a los docentes de la carrera de Zootecnia, de la Extensión de Norte Amazónica, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Objetivo: Recolectar información requerida para la elaboración de un Plan Estratégico para la carrera de Zootecnia, de la Extensión de Norte Amazónica, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, periodo 2018-2022.

Instrucciones: Marcar con una X la respuesta que crea conveniente, con toda sinceridad, puesto que sus respuestas son muy importantes para alcanzar el objetivo deseado.

1. ¿La carrera de Zootecnia, de la extensión Norte Amazónica, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, cuenta con un plan estratégico?

Tabla 6: ¿Cuenta con un plan estratégico?

OPCIONES	TOTAL	%
SI	0	9
NO	11	91
TOTAL	11	100

ELABORADO POR: Erika Sisa

FUENTE: Encuesta aplicada en la carrera de zootecnia

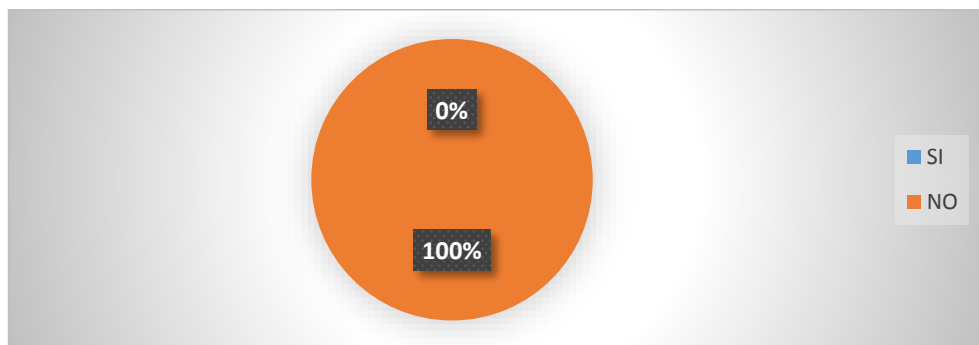


Gráfico 1: Cuenta con un plan estratégico

ELABORADO POR: Erika Sisa

FUENTE: Tabla 5

ANÁLISIS.-

Se puede observar que el 100% de los docentes encuestados, indicaron que la carrera de Zootecnia, de la extensión Norte Amazónica, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, no cuenta con un plan estratégico.

2. ¿Considera Ud. que la implementación de un Plan estratégico aportará con estrategias, programas y proyectos, mismos que servirán para alcanzar los objetivos planteados en la carrera de Zootecnia, de la extensión de Norte Amazónica, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo?

Tabla 7: La implementación de un plan estratégico aportará con estrategias, programas y proyectos para alcanzar objetivos

OPCIONES	TOTAL	%
SI	11	100
NO	0	0
TOTAL	11	100

ELABORADO POR: Erika Sisa

FUENTE: Encuesta aplicada en la carrera de zootecnia

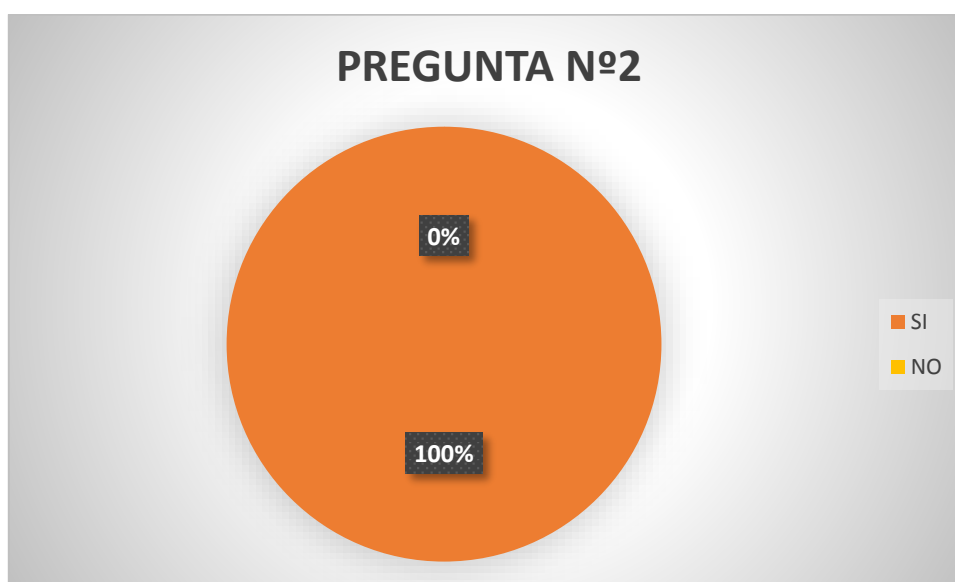


Gráfico 2: La implementación de un plan estratégico aportará con estrategias, programas y proyectos para alcanzar objetivos

ELABORADO POR: Erika Sisa

FUENTE: TABLA 6

ANÁLISIS.-

El 100% de los docentes encuestados, mencionan que la implementación de un Plan estratégico si aportará con estrategias, programas y proyectos, mismos que servirán para alcanzar los objetivos planteados en la carrera de Zootecnia

3. ¿Está de acuerdo usted con la misión y visión de la carrera de Zootecnia, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, extensión Norte Amazónica?

Tabla 8: Está de acuerdo con la misión y la visión de la carrera de zootecnia

OPCIONES	TOTAL	%
SI	10	91
NO	1	9
TOTAL	11	100

ELABORADO POR: Erika Sisa

FUENTE: Encuesta aplicada en la carrera de zootecnia

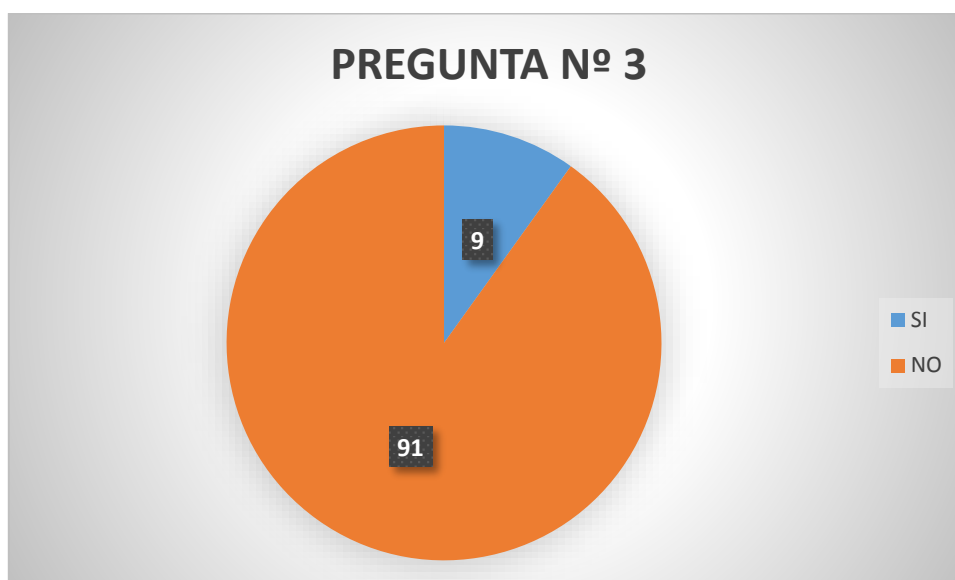


Gráfico 3: Está de acuerdo con la misión y la visión de la carrera de zootecnia

ELABORADO POR: Erika Sisa

FUENTE: TABLA 7

ANÁLISIS.-

El 100% de los docentes encuestados, mencionan que la implementación de un Plan estratégico si aportará con estrategias, programas y proyectos, mismos que servirán para alcanzar los objetivos planteados en la carrera de Zootecnia.

4. ¿Se cumplen con los criterios, bajo los cuales fueron elaboradas la misión y visión de la carrera de Zootecnia, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, extensión Norte Amazónica?

Tabla 9: Cumple con el criterio por el cual fue elaborado la misión y visión de la carrera

OPCIONES	TOTAL	%
TODO	7	64
POCO	3	27
NADA	1	9
TOTAL	11	100

ELABORADO POR: Erika Sisa

FUENTE: Encuesta aplicada en la carrera de zootecnia

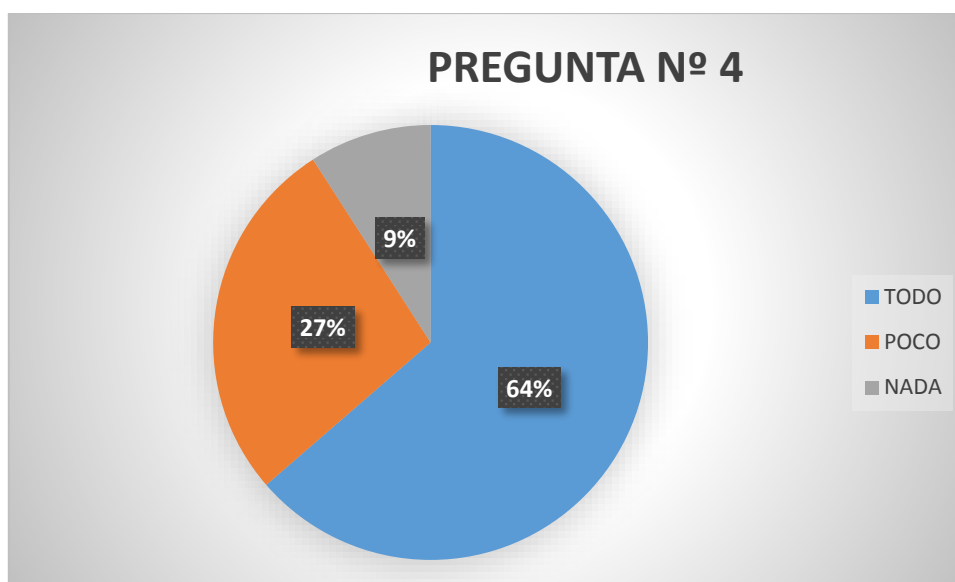


Gráfico 4: Cumple con el criterio por el cual fue elaborado la misión y visión de la carrera

ELABORADO POR: Erika Sisa

FUENTE: TABLA 8

ANÁLISIS.-

El 100% de los docentes encuestados, el 64% señalan que se cumplen con los todos criterios, bajo los cuales fueron elaboradas la misión y visión de la carrera de Zootecnia, el 27% señala que se cumple con pocos criterios y solo el 9% manifiestan que no se cumple con lada de los criterios.

5. Escriba 3 aspectos positivos de la carrera de Zootecnia, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, extensión Norte Amazónica.

Tabla 10: Aspectos positivos de la carrera

ASPECTOS POSITIVOS
Promueve proyectos de investigación
Docentes preparados y capacitados
Malla curricular acorde a las necesidades de la carrera
Campo laboral amplio
Formación de profesionales con conocimientos técnicos

ELABORADO POR: Erika Sisa

FUENTE: Encuesta aplicada en la carrera de zootecnia

6. Escriba 3 aspectos negativos de la carrera de Zootecnia, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, extensión Norte Amazónica.

Tabla 11: Aspectos negativos de la carrera

ASPECTOS NEGATIVOS
No cuenta con una infraestructura propia y acorde a la carrera
Carencia de estaciones experimentales
Falta de equipos y materiales y demás implementos de laboratorio
Sin convenios para practicas
Sin áreas deportivas
No se cuenta con una biblioteca

ELABORADO POR: Erika Sisa

FUENTE: Encuesta aplicada en la carrera de zootecnia

7. ¿Cuáles serían las instituciones con las que la carrera de Zootecnia, pudiera trabajar, permitiendo el soporte científico, tecnológico y de colaboración en temas específicos?

Tabla 12: Instituciones con las que la carrera pudiera trabajar permitiendo beneficios

OPCIONES	TOTAL	%
Instituciones Gubernamentales	9	82
Instituciones de Educación	2	18
Otros, especifique cual	0	0
TOTAL	11	100

ELABORADO POR: Erika Sisa

FUENTE: Encuesta aplicada en la carrera de zootecnia

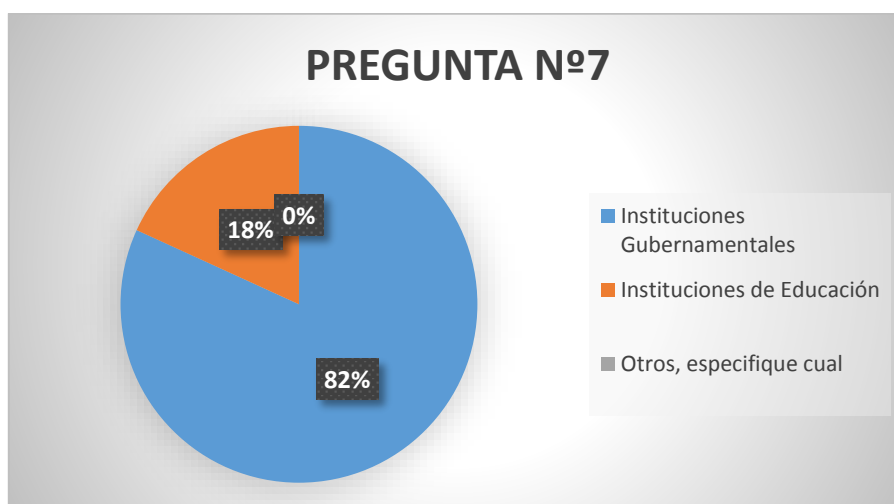


Gráfico 5: Instituciones con las que la carrera pudiera trabajar permitiendo beneficios

ELABORADO POR: Erika Sisa

FUENTE: TABLA 11

ANÁLISIS.-

El 100% de los docentes encuestados, el 82% argumentan que las instituciones gubernamentales serían las instituciones con las que la carrera de Zootecnia, pudiera trabajar, permitiendo el soporte científico, tecnológico y de colaboración en temas específicos, mientras que el 18% nos indica que serían las instituciones de educación con las que se pudiera trabajar.

8. ¿Cuáles serían los aspectos que influirían negativamente en la carrera de Zootecnia, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, extensión Norte Amazónica?

Tabla 13: Aspectos que influirían negativamente en la carrera

OPCIONES	TOTAL	%
Políticas Gubernamentales	7	64
Instituciones Educativas	2	18
Cambios tecnológicos	1	9
Otros, especifique cual	0	0
TOTAL	11	100

ELABORADO POR: Erika Sisa

FUENTE: Encuesta aplicada en la carrera de zootecnia

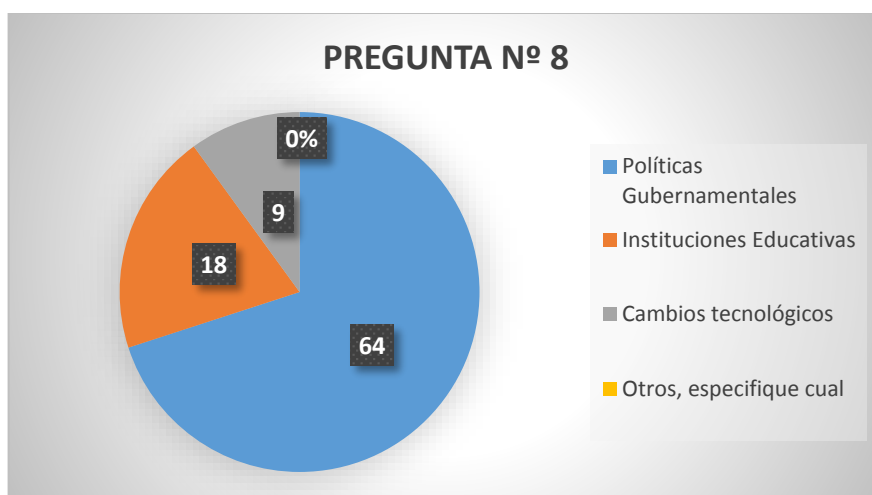


Gráfico 6: Aspectos que influirían negativamente en la carrera

ELABORADO POR: Erika Sisa

FUENTE: TABLA 12

ANÁLISIS.-

El 100% de los docentes encuestados, el 64% señala que serían las políticas gubernamentales los aspectos que influirían negativamente en la carrera de Zootecnia, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, extensión Norte Amazónica, mientras que el 18% menciona que serían las propias instituciones educativas y solo el 9 % cree que sería otros aspectos como por ejemplo la falta de interés por parte de rector hacia la extensión.

C. ALUMNOS

ENCUESTA

Encuesta dirigida a los docentes y estudiantes de la carrera de Zootecnia, de la Extensión de Norte Amazónica, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Objetivo: Recolectar información requerida para la elaboración de un Plan Estratégico para la carrera de Zootecnia, de la Extensión de Norte Amazónica, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, periodo 2018-2022.

Instrucciones: Marcar con una X la respuesta que crea conveniente, con toda sinceridad, puesto que sus respuestas son muy importantes para alcanzar el objetivo deseado.

1. ¿La carrera de Zootecnia, de la extensión Norte Amazónica, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, cuenta con un plan estratégico?

Tabla 14: ¿Cuenta con un plan estratégico?

OPCIONES	TOTAL	%
SI	5	14
NO	31	86
TOTAL	36	100

ELABORADO POR: Erika Sisa

FUENTE: Encuesta aplicada en la carrera de zootecnia

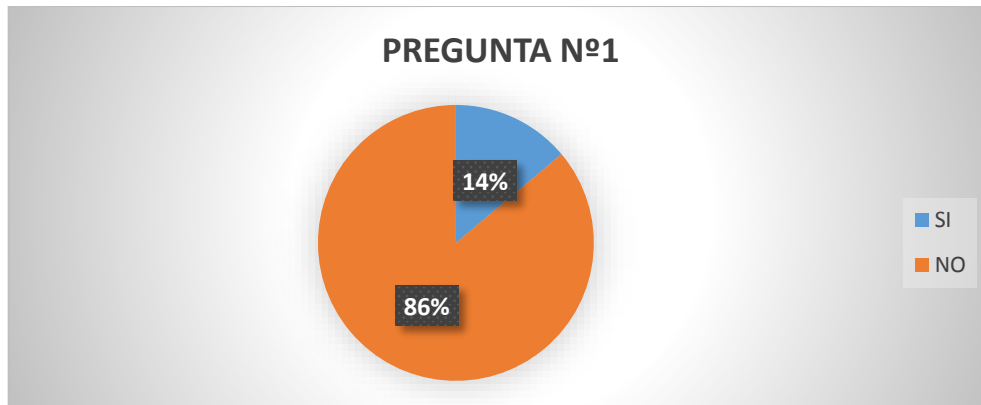


Gráfico 7: Cuenta con un plan estratégico

ELABORADO POR: Erika Sisa

FUENTE: TABLA 13

ANÁLISIS.-

Se puede observar que el 100% de los estudiantes encuestados, el 86% indicaron que la carrera de Zootecnia, de la extensión Norte Amazónica, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, no cuenta con un plan estratégico, mientras que el 14% indicó que si cuenta con un plan estratégico

2. ¿Considera Ud. que la implementación de un Plan estratégico aportará con estrategias, programas y proyectos, mismos que servirán para alcanzar los objetivos planteados en la carrera de Zootecnia, de la extensión de Norte Amazónica, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo?

Tabla 15: La implementación de un plan estratégico aportará con estrategias, programas y proyectos para alcanzar objetivos

OPCIONES	TOTAL	%
SI	3	8
NO	33	92
TOTAL	36	100

ELABORADO POR: Erika Sisa

FUENTE: Encuesta aplicada en la carrera de zootecnia

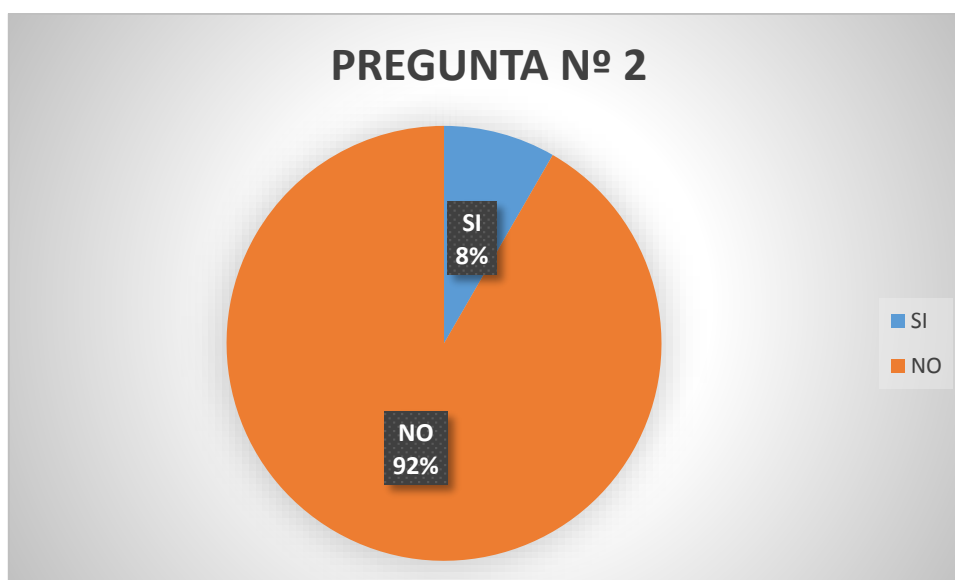


Gráfico 8: La implementación de un plan estratégico aportará con estrategias, programas y proyectos para alcanzar objetivos

ELABORADO POR: Erika Sisa

FUENTE: TABLA 14

ANÁLISIS.-

El 100% de los estudiantes encuestados, el 92% mencionan que la implementación de un Plan estratégico si aportará con estrategias, programas y proyectos, mismos que servirán para alcanzar los objetivos planteados en la carrera de Zootecnia, mientras que el 8% señalan que no aportara para alanzar dichos objetivos.

3. ¿Está de acuerdo usted con la misión y visión de la carrera de Zootecnia, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, extensión Norte Amazónica?

Tabla 16: Está de acuerdo con la misión y la visión de la carrera de zootecnia

OPCIONES	TOTAL	%
SI	7	19
NO	29	81
TOTAL	36	100

ELABORADO POR: Erika Sisa

FUENTE: Encuesta aplicada en la carrera de zootecnia

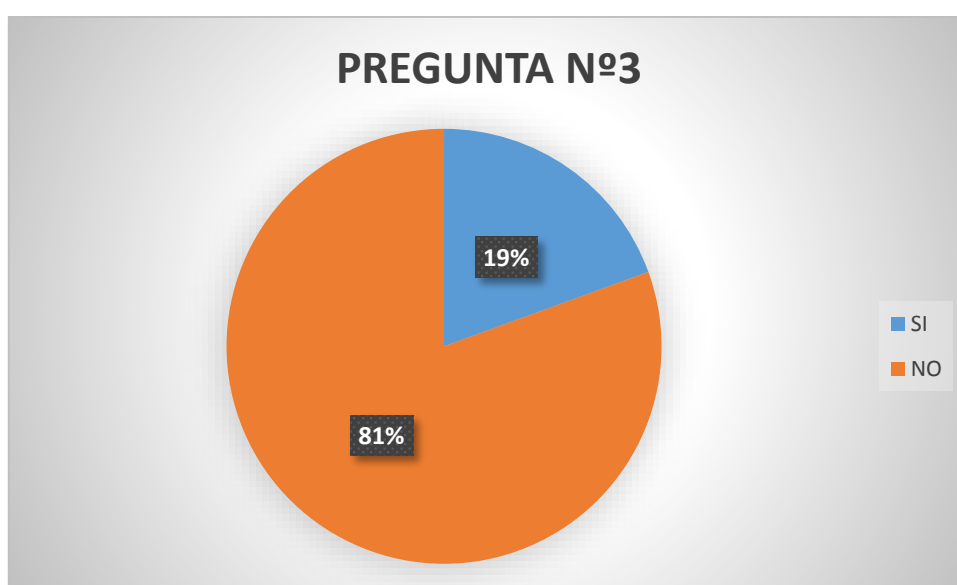


Gráfico 9: : Está de acuerdo con la misión y la visión de la carrera de zootecnia

ELABORADO POR: Erika Sisa

FUENTE: TABLA 15

ANÁLISIS.-

El 100% de los estudiantes encuestados, el 81% está de acuerdo con la misión y visión de la carrera de Zootecnia, extensión Norte Amazónica, mientras que el 19% no está de acuerdo con la misión y visión.

4. ¿Se cumplen con los criterios, bajo los cuales fueron elaboradas la misión y visión de la carrera de Zootecnia, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, extensión Norte Amazónica?

Tabla 17: Cumple con el criterio por el cual fue elaborado la misión y visión de la carrera

OPCIONES	TOTAL	%
TODO	27	75
POCO	9	25
NADA	1	0
TOTAL	36	100

ELABORADO POR: Erika Sisa

FUENTE: Encuesta aplicada en la carrera de zootecnia

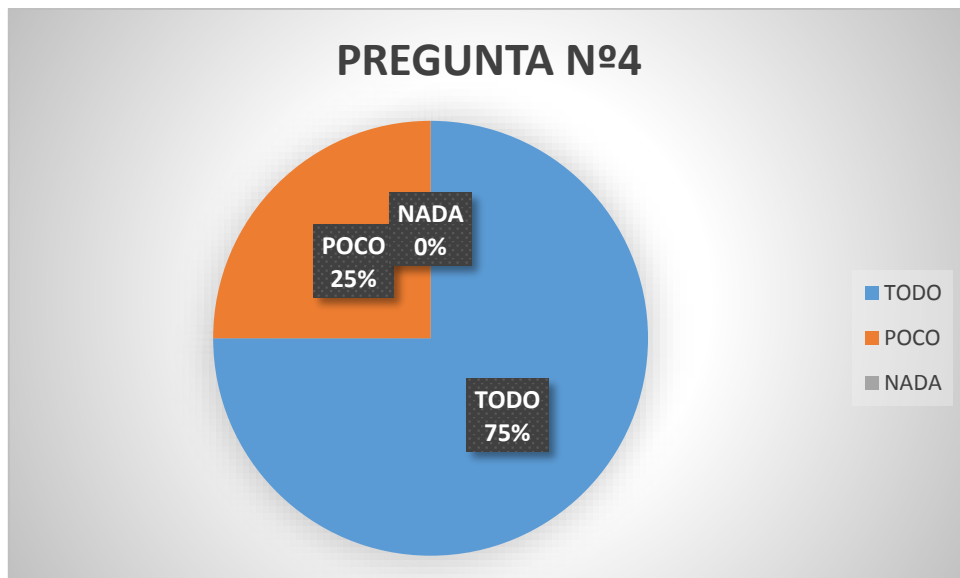


Gráfico 10: Cumple con el criterio por el cual fue elaborado la misión y visión de la carrera

ELABORADO POR: Erika Sisa

FUENTE: TABLA 16

ANÁLISIS.-

El 100% de los estudiantes encuestados, el 75% señalan que se cumplen con los todos criterios, bajo los cuales fueron elaboradas la misión y visión de la carrera de Zootecnia y el 25% señala que se cumple con pocos criterios.

5. Escriba 3 aspectos positivos de la carrera de Zootecnia, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, extensión Norte Amazónica.

Tabla 18: Aspectos positivos de la carrera

ASPECTOS POSITIVOS
Docentes preparados y capacitados
Malla curricular acorde a las necesidades de la zona
Campo laboral amplio
Formación de profesionales con conocimientos técnicos
Genera auto empleo

ELABORADO POR: Erika Sisa

FUENTE: Encuesta aplicada en la carrera de zootecnia

6. Escriba 3 aspectos negativos de la carrera de Zootecnia, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, extensión Norte Amazónica.

Tabla 19: Aspectos negativos de la carrera

ASPECTOS NEGATIVOS
No cuenta con una infraestructura propia y acorde a la carrera
Carencia de estaciones experimentales
Falta de equipos y materiales y demás implementos de laboratorio
Estudiantes con pocas bases relacionados a diferentes materias
No se cuenta con una biblioteca

ELABORADO POR: Erika Sisa

FUENTE: Encuesta aplicada en la carrera de zootecnia

7. Cuáles serían las instituciones con las que la carrera de Zootecnia, pudiera trabajar, permitiendo el soporte científico, tecnológico y de colaboración en temas específicos?

Tabla 20: Instituciones con las que la carrera pudiera trabajar permitiendo beneficios

OPCIONES	TOTAL	%
Instituciones Gubernamentales	35	97
Instituciones de Educación	1	3
Otros, especifique cual	0	0
TOTAL	36	100

ELABORADO POR: Erika Sisa

FUENTE: Encuesta aplicada en la carrera de zootecnia

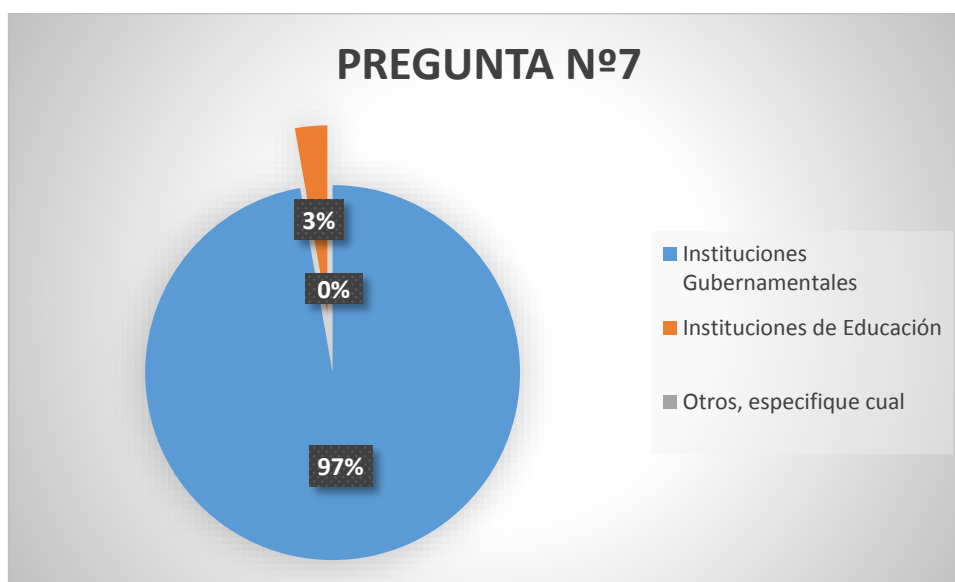


Gráfico 11: Instituciones con las que la carrera pudiera trabajar permitiendo beneficios

ELABORADO POR: Erika Sisa

FUENTE: TABLA 19

ANÁLISIS.-

El 100% de los estudiantes encuestados, el 97% argumentan que las instituciones gubernamentales serían las instituciones con las que la carrera de Zootecnia, pudiera trabajar, permitiendo el soporte científico, tecnológico y de colaboración en temas específicos, mientras que el 3% nos indica que serían las instituciones de educación con las que se pudiera trabajar.

8. ¿Cuáles serían los aspectos que influirían negativamente en la carrera de Zootecnia, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, extensión Norte Amazónica?

Tabla 21: Aspectos que influirían negativamente en la carrera

OPCIONES	TOTAL	%
Políticas Gubernamentales	31	86
Instituciones Educativas	4	11
Cambios tecnológicos	1	3
Otros, especifique cual	0	0
TOTAL	36	100

ELABORADO POR: Erika Sisa

FUENTE: Encuesta aplicada en la carrera de zootecnia

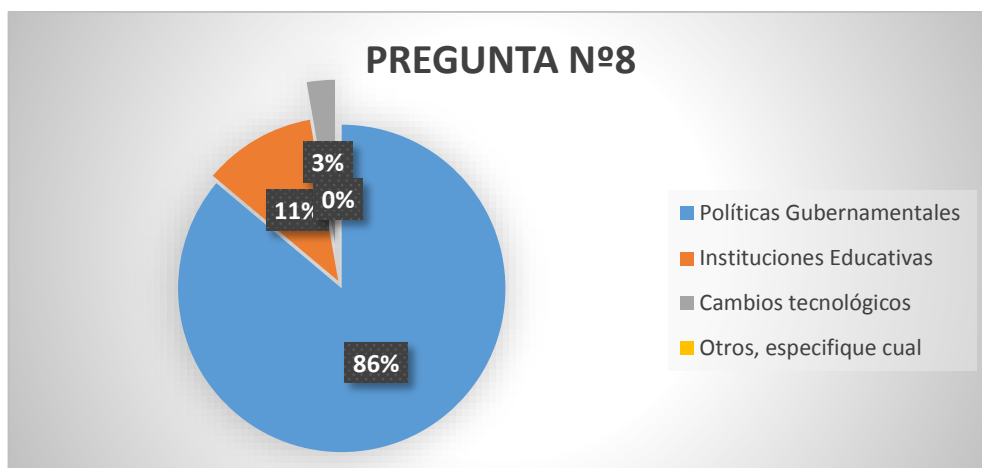


Gráfico 12: Aspectos que influirían negativamente en la carrera

ELABORADO POR: Erika Sisa

FUENTE: TABLA 20

ANÁLISIS.-

El 100% de los estudiantes encuestados, el 86% señala que serían las políticas gubernamentales los aspectos que influirían negativamente en la carrera de Zootecnia, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, extensión Norte Amazónica, mientras que el 11% menciona que serían las propias instituciones educativas y solo el 3% cree que sería otros aspectos como por ejemplo la falta de conocimientos base de los estudiantes.

3.6 IDEA A DEFENDER

Finalizando las encuestas realizadas a estudiantes, docentes y director de la carrera de Zootecnia de la extensión Norte Amazónica de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo se logra determinar la necesidad e importancia de un plan estratégico que le va a permitir tomar decisiones que beneficiaran a la misma mejorando la calidad de la educación y contribuyendo en el cumplimiento de los criterios de evaluación de la Universidad Ecuatoriana dispuesto por el CEAACES para ser acreditada

CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO

4.1 TÍTULO

PLAN ESTRATÉGICO DE LA CARRERA DE ZOOTECNIA, EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO, PERÍODO 2018-2022.

4.2 CONTENIDO DE LA PROPUESTA

4.2.1 Descripción y diagnóstico de la carrera.

4.2.1.1 Reseña Histórica de la Carrera de Zootecnia

Mediante RESOLUCIÓN 008.CP.2016 de la sesión permanente realizada los días 16 y 17 de febrero de 2016, se resuelve iniciar el proceso para la reapertura de la oferta académica en las extensiones Norte Amazónica y Morona Santiago. Además se dispuso realizar las gestiones necesarias para que se lleve a cabo el proceso de presentación y posterior aprobación de los proyectos de carrera de diseño o rediseño para la reapertura de la oferta académica, a la Coordinación de Vicerrectorado Académico, Dra. Sonia Peñafiel se le dispuso en el término de 8 días defina y presente los proyectos de la oferta académica de las extensiones en función de los parámetros establecidos en el reglamento de presentación y aprobación de carreras, y se dispuso finalmente se lleve a cabo las gestiones para el procedimiento de asignación de recursos constantes en el proyecto de excelencia, para la reapertura de la oferta académica en las mencionadas extensiones.

En reunión extraordinaria del Consejo Politécnico con fecha 09 de agosto de 2016 mediante resolución 0218.CP.2016, se resuelve como artículo único, aprobar el proyecto de rediseño de la Carrera de Zootecnia, Facultad de Ciencias Pecuarias, de la Extensión Norte Amazónica de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Con fecha 19 de octubre de 2016 se notifica desde el Consejo de Educación Superior al Dr. Byron Vaca Barahona el estatus de aprobado del proyecto 1002-1-650811D01-2760 correspondiente a la Carrera de Zootecnia.

Desde el 3 de octubre de 2016 se desarrolla el primer periodo académico hasta el 15 de marzo de 2017 empieza a funcionar la carrera de Zootecnia en la Extensión Norte Amazónica, con 5 estudiantes matriculados, en el periodo abril agosto 2017 se matriculan 17 estudiantes, y en el presente periodo académico octubre 2017 marzo 2018 se encuentran matriculados 36 estudiantes en 21 cátedras impartidas por 11 docentes.

4.3 NORMAS Y DOCUMENTOS INTERNOS Y EXTERNOS PARA LA CONSULTA

4.3.1 Normas

- ✚ Constitución de la República del Ecuador 2008
- ✚ Ley Orgánica de Educación Superior
- ✚ Código Orgánico de Planificación y Finanzas Pública
- ✚ Norma ISO 9000
- ✚ Norma ISO 9001- 2015

4.3.2 Documentos internos

- ✚ Reglamento interno
- ✚ Estatuto politécnico

4.3.3 Documentos externos

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO

TÍTULO II DERECHOS.- CAPITULO SEGUNDO: DERECHOS DEL BUEN VIVIR.

Sección quinta: Educación

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública

y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Art. 28.- La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente. Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones. El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada. La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive. V3

Art. 29.-El Estado garantizará la libertad de enseñanza, la libertad de cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural. Las madres y padres o sus representantes tendrán la libertad de escoger para sus hijas e hijos una educación acorde con sus principios, creencias y opciones pedagógicas.

Título VII RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR.- CAPÍTULO PRIMERO: INCLUSIÓN Y EQUIDAD. Sección primera: Educación

Art. 343.- El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y

cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente.

El sistema nacional de educación integrará una visión intercultural acorde con la diversidad geográfica, cultural y lingüística del país, y el respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

Art. 348.-La educación pública será gratuita y el Estado la financiará de manera oportuna, regular y suficiente. La distribución de los recursos destinados a la educación se regirá por criterios de equidad social, poblacional y territorial, entre otros. El Estado financiará la educación especial y podrá apoyar financieramente a la educación fiscomisional, artesanal y comunitaria, siempre que cumplan con los principios de gratuidad, obligatoriedad e igualdad de oportunidades, rindan cuentas de sus resultados educativos y del manejo de los recursos públicos, y estén debidamente calificadas, de acuerdo con la ley. Las instituciones educativas que reciban financiamiento público no tendrán fines de lucro.

La falta de transferencia de recursos en las condiciones señaladas será sancionada con la destitución de la autoridad y de las servidoras y servidores públicos remisos de su obligación. Art. 350.- El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo.

Art. 351.- El sistema de educación superior estará articulado al sistema nacional de educación y al Plan Nacional de Desarrollo; la ley establecerá los mecanismos de coordinación del sistema de educación superior con la Función Ejecutiva. Este sistema se regirá por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad, autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento, en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global.

Art. 352.-El sistema de educación superior estará integrado por universidades y escuelas politécnicas; institutos superiores técnicos, tecnológicos y pedagógicos; y conservatorios de música y artes, debidamente acreditados y evaluados. Estas instituciones, sean públicas o particulares, no tendrán fines de lucro.

Art. 355.-El Estado reconocerá a las universidades y escuelas politécnicas autonomía académica, administrativa, financiera y orgánica, acorde con los objetivos del régimen de desarrollo y los principios establecidos en la Constitución.

Se reconoce a las universidades y escuelas politécnicas el derecho a la autonomía, ejercida y comprendida de manera solidaria y responsable.

LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR (LOES)

CAPITULO 2.- FINES DE LA EDUCACION SUPERIOR

Art. 4.- Derecho a la Educación Superior.- El derecho a la educación superior consiste en el ejercicio efectivo de la igualdad de oportunidades, en función de los méritos respectivos, a fin de acceder a una formación académica y profesional con producción de conocimiento pertinente y de excelencia.

Las ciudadanas y los ciudadanos en forma individual y colectiva, las comunidades, pueblos y nacionalidades tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo superior, a través de los mecanismos establecidos en la Constitución y esta Ley.

Art. 5.- Derechos de las y los estudiantes.- Son derechos de las y los estudiantes los siguientes:

- a) Acceder, movilizarse, permanecer, egresar y titularse sin discriminación conforme sus méritos académicos;
- b) Acceder a una educación superior de calidad y pertinente, que permita iniciar una carrera académica y/o profesional en igualdad de oportunidades;

- c) Contar y acceder a los medios y recursos adecuados para su formación superior; garantizados por la Constitución;
- d) Participar en el proceso de evaluación y acreditación de su carrera;
- e) Elegir y ser elegido para las representaciones estudiantiles e integrar el cogobierno, en el caso de las universidades y escuelas politécnicas;
- f) Ejercer la libertad de asociarse, expresarse y completar su formación bajo la más amplia libertad de cátedra e investigativa;
- g) Participar en el proceso de construcción, difusión y aplicación del conocimiento;
- h) El derecho a recibir una educación superior laica, intercultural, democrática, incluyente y diversa, que impulse la equidad de género, la justicia y la paz; e,
- i) Obtener de acuerdo con sus méritos académicos becas, créditos y otras formas de apoyo económico que le garantice igualdad de oportunidades en el proceso de formación de educación superior.

TITULO IV: IGUALDAD DE OPORTUNIDADES.-CAPITULO 1: DEL PRINCIPIO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Art. 71.- Principio de igualdad de oportunidades.- El principio de igualdad de oportunidades consiste en garantizar a todos los actores del Sistema de Educación Superior las mismas posibilidades en el acceso, permanencia, movilidad y egreso del sistema, sin discriminación de género, credo, orientación sexual, etnia, cultura, preferencia política, condición socioeconómica o discapacidad.

Las instituciones que conforman el Sistema de Educación Superior propenderán por los medios a su alcance que, se cumpla en favor de los migrantes el principio de igualdad de oportunidades.

Se promoverá dentro de las instituciones del Sistema de Educación Superior el acceso para personas con discapacidad bajo las condiciones de calidad, pertinencia y

regulaciones contempladas en la presente Ley y su Reglamento. El Consejo de Educación Superior, velará por el cumplimiento de esta disposición.

CAPITULO 2: DE LA GARANTIA DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Art. 77.- Becas y ayudas económicas.- Las instituciones de educación superior establecerán programas de becas completas o su equivalente en ayudas económicas que apoyen en su escolaridad a por lo menos el 10% del número de estudiantes regulares.

Serán beneficiarios quienes no cuenten con recursos económicos suficientes, los estudiantes regulares con alto promedio y distinción académica, los deportistas de alto rendimiento que representen al país en eventos internacionales, a condición de que acrediten niveles de rendimiento académico regulados por cada institución y los discapacitados.

Art. 78.- Definición de becas, créditos educativos y ayudas económicas.- El reglamento que emita la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, definirá lo que debe entenderse por becas, crédito educativo, ayudas económicas y otros mecanismos de integración y equidad social. En ningún caso se podrá devengar la beca o ayuda económica con trabajo.

Art. 86.- Unidad de bienestar estudiantil.- Las instituciones de educación superior mantendrán una unidad administrativa de Bienestar Estudiantil destinada a promover la orientación vocacional y profesional, facilitar la obtención de créditos, estímulos, ayudas económicas y becas, y ofrecer los servicios asistenciales que se determinen en las normativas de cada institución. Esta unidad, además, se encargará de promover un ambiente de respeto a los derechos y a la integridad física, psicológica y sexual de las y los estudiantes, en un ambiente libre de violencia, y brindará asistencia a quienes demanden por violaciones de estos derechos.

La Unidad de Bienestar Estudiantil de cada institución formulará e implementará políticas, programas y proyectos para la prevención y atención emergente a las víctimas de delitos sexuales, además de presentar, por intermedio de los representantes legales, la denuncia de dichos hechos a las instancias administrativas y judiciales según la Ley.

Se implementarán programas y proyectos de información y prevención integral del uso de drogas, bebidas alcohólicas, cigarrillos y derivados del tabaco, y coordinará con los organismos competentes para el tratamiento y rehabilitación de las adicciones en el marco del plan nacional sobre drogas.

TITULO VI: PERTINENCIA.- CAPITULO 1 DEL PRINCIPIO DE PERTINENCIA

Art. 107.- Principio de pertinencia.- El principio de pertinencia consiste en que la educación superior responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural. Para ello, las instituciones de educación superior articularán su oferta docente, de investigación y actividades de vinculación con la sociedad, a la demanda académica, a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesiones y grados académicos, a las tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional, a las tendencias demográficas locales, provinciales y regionales; a la vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la provincia y la región, y a las políticas nacionales de ciencia y tecnología.

REGLAMENTO A LA LOES

TITULO I: DE LAS NORMAS RELATIVAS A LOS PRINCIPIOS RECTORES DEL SISTEMA DE EDUCACION SUPERIOR.-

CAPITULO II: DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Art. 5.- De los estudiantes regulares de las instituciones del sistema de educación superior.- Se entiende por estudiantes regulares aquellos estudiantes que se matriculen en por lo menos el sesenta por ciento de todas las materias o créditos que permite su malla curricular en cada período, ciclo o nivel académico.

Las instituciones del sistema de educación superior reportarán periódicamente la información de sus estudiantes en los formatos establecidos por la SENESCYT, la misma que formará parte del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador, SNIESE.

Los formatos establecidos por la SENESCYT contemplarán entre otros aspectos los siguientes: número de postulantes inscritos, números de estudiantes matriculados, número de créditos tomados, horas de asistencia, cumplimiento de las obligaciones académicas.

Las instituciones de educación superior reportarán obligatoriamente a la SENESCYT dicha información al cierre de cada periodo de matrículas.

Art. 6.- De la Unidad de bienestar estudiantil.- Con el propósito de garantizar el funcionamiento y cumplimiento de las actividades de la Unidad de Bienestar Estudiantil, las instituciones de educación superior establecerán en sus planes operativos el presupuesto correspondiente.

Los planes operativos de desarrollo institucional serán remitidos a la SENESCYT para articularlos con las iniciativas de política pública.

Art. 7.- De los servicios a la comunidad.- Los servicios a la comunidad se realizarán mediante prácticas y pasantías preprofesionales, en los ámbitos urbano y rural, según las propias características de la carrera y las necesidades de la sociedad.

La SENESCYT establecerá los mecanismos de articulación de los servicios a la comunidad con los requerimientos que demande el Sistema de Nivelación y Admisión, en coordinación con las instituciones de educación superior públicas

CAPITULO VI.- DE LA AUTODETERMINACION PARA LA PRODUCCION DEL PENSAMIENTO Y CONOCIMIENTO

Art. 28.- Formación y capacitación de los profesores o profesoras e investigadores o investigadoras. Para garantizar el derecho de los profesores e investigadores de acceder a la formación y capacitación, las instituciones de educación superior establecerán en sus presupuestos anuales al menos el uno por ciento (1%), para el cumplimiento de este fin.

Esta información será remitida anualmente a la SENESCYT para su conocimiento.

CÓDIGO ORGÁNICO DE PLANIFICACIÓN Y FINANZAS PÚBLICA

SECCIÓN CUARTA.- DE LOS INSTRUMENTOS COMPLEMENTARIOS DEL SISTEMA

PARÁGRAFO 1º.- DE LA INVERSIÓN PÚBLICA Y SUS INSTRUMENTOS

Art. 57. Planes de Inversión.- “Los planes de inversión son la expresión técnica y financiera del conjunto de programas y proyectos de inversión, debidamente priorizados, programados y territorializados, de conformidad con las disposiciones de este código. Estos planes se encuentran encaminados a la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y de los planes del gobierno central y los gobiernos autónomos descentralizados.

Art. 58. Temporalidad de los planes y su expresión financiera.- “Los planes de inversión serán cuatrianuales y anuales. La expresión financiera de los planes cuatrianuales permite la certificación presupuestaria plurianual, la continuidad de la ejecución de la inversión pública, deberá formularse y actualizarse en concordancia con la programación presupuestaria cuatrianual”. La expresión financiera de cada plan anual de inversiones es el respectivo presupuesto anual de inversión”.

Art. 59. Ámbito de los planes de inversión.- “Los planes de inversión del presupuesto general del Estado serán formulados por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. En el ámbito de las Empresas Públicas, Banca Pública, Seguridad Social y gobiernos autónomos descentralizados, cada entidad formulará sus respectivos planes de inversión”.

Art. 60. Priorización de programas y proyectos de inversión.- “Serán prioritarios los programas y proyectos de inversión que la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo incluya en el plan anual de inversiones del presupuesto general del Estado, de acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo, a la Programación Presupuestaria Cuatrianual y de conformidad con los requisitos y procedimientos que se establezcan en el reglamento de este código. Para las entidades que no forman parte del Presupuesto General del Estado, así como para las universidades y escuelas politécnicas, el otorgamiento de dicha prioridad se realizará de la siguiente manera:

1. Para el caso de las empresas públicas, a través de sus respectivos directorios;
2. Para el caso de universidades y escuelas politécnicas, por parte de su máxima autoridad;
3. Para el caso de los gobiernos autónomos descentralizados, por parte de la máxima autoridad ejecutiva del gobierno autónomo descentralizado, en el marco de lo que establece la Constitución de la República y la Ley;
4. Para el caso de la seguridad social, por parte de su máxima autoridad; y,
5. Para el caso de la banca pública, de conformidad con sus respectivos marcos legales; y, en ausencia de disposición expresa, se realizará por parte de cada uno de sus directorios.

Únicamente los programas y proyectos incluidos en el Plan Anual de Inversiones podrán recibir recursos del Presupuesto General del Estado”.

4.4 DATOS INFORMATIVOS DE LA UNIDAD

4.4.1 Localización

Tabla 22: Localización de la carrera

ZONA:	2
REGIÓN:	Oriente
PROVINCIA:	Orellana
CANTÓN:	Francisco de Orellana
INSTITUCIÓN:	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
CARRERA:	Zootecnia

FUENTE: Secretaria de carrera
ELABORADO POR: Erika Sisa

4.4.2 Gobierno y autoridad

Tabla 23: Personal administrativo

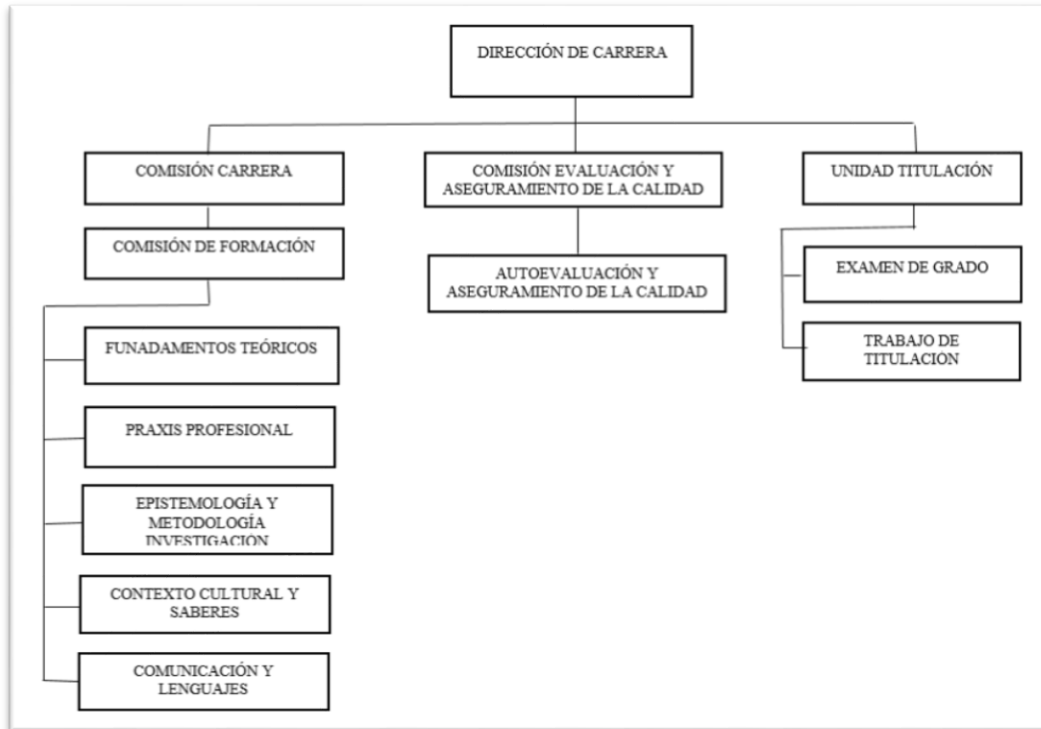
Número de personal administrativo	GÉNERO		RANGO DE EDAD	CARGO OCUPACIONAL		NIVEL DE FORMACIÓN	
	M	F		D	S	TERCER NIVEL	CUARTO NIVEL
2	M	F	30-40	D	S	TERCER NIVEL	CUARTO NIVEL
	1	1		1	1		2

FUENTE: Secretaria de carrera
ELABORADO POR: Erika Sisa

4.5 SÍMBOLOS Y LOGOS INSTITUCIONALES

4.5.1 Estructura orgánica

Gráfico 13: Estructura orgánica de la carrera



FUENTE: Departamento de Planificación ESPOCH

ELABORADO POR: Planificador 3 del Departamento de Planificación ESPOCH

4.6 COMPETENCIAS Y ATRIBUCIONES

COMPETENCIAS DEL FUTURO PROFESIONAL DE LA CARRERA DE ZOOTECNIA

- ✚ Sistematizar la información y las prácticas recibidas para proponer modelos productivos pecuarios factibles e innovadores los mismos que podrá ser gestionados a nivel particular y gubernamental.
- ✚ Desarrollar su capacidad investigativa en el área pecuaria-social en búsqueda de soluciones prácticas y sostenibles, amigables al ambiente y revalorizando los saberes ancestrales, propiciando nuevas estrategias de gestión para el desarrollo de la profesión.
- ✚ Gestionar la producción pecuaria con técnicas efectivas y eficientes basadas en principios éticos, sociales y de bienestar animal para potencializar al carácter agropecuario del país.
- ✚ Conocer la realidad pecuaria y social a nivel local, regional y nacional y plantea estrategias y/o proyectos productivos sociales viables y sustentables que contribuyan a alcanzar el Buen Vivir y el cambio de la matriz productiva.
- ✚ Integrar equipos de trabajo multidisciplinario e intercultural, para establecer propuestas estratégicas desde el campo profesional, basadas en principios éticos y morales para apoyar al desarrollo económico y social del país.
- ✚ Manejar las TIC's y software específicos para el desempeño profesional de manera responsable y ética para agilizar procesos globales agropecuarios.
- ✚ Aplicar la cultura de capacitación y mejoramiento continuo para ejecutar su proyecto de vida honesto para su beneficio propio y de sectores aledaños a su desempeño profesional.

ATRIBUCIONES DEL FUTURO PROFESIONAL DE LA CARRERA DE ZOOTECNIA

- ✚ Aplicar conocimientos fundamentales para determinar procedimientos, procesos y protocolos basados en el análisis de la animal sustentable, aplicando tecnologías de punta adaptadas a las condiciones del entorno.
- ✚ Utilizar herramientas conceptuales y metodologías de diseño de modelos de producción animal para proponer soluciones viables y rentables de manejo y uso sostenible de los recursos agropecuarios.
- ✚ Verificar una óptima producción y servicio para conseguir el mayor rendimiento de las especies zootécnicas y así desarrollar toda la potencialidad existente en cada una de ellas, de esta manera se fomentará un correcto desarrollo agropecuario en el país para indexarse a las políticas del buen vivir.

4.7 OFERTA ACADÉMICA

4.7.1 Oferta Académica (Grado tercer nivel) Periodo

Tabla 24: Oferta académica

Nombre de la carrera:	ZOOTECNIA
Área del conocimiento de la carrera:	Ingenierías, Arquitectura y Ciencias Básicas
Campo amplio:	Agricultura, silvicultura, pesca y veterinaria
Campo específico:	Agricultura
Campo detallado:	Producción agrícola y ganadera
Nivel de formación:	Tercer nivel
Modalidad de estudios:	Presencial
Fecha de creación de la Facultad	09 de agosto de 2016
Resolución de aprobación del proyecto de creación de la Carrera	008.CP.2016
Resolución de aprobación	0218.CP.2016,
Sede en la que se impartirán las carreras:	Extensión Norte Amazónica

FUENTE: Proyecto Carrera

ELABORADO POR: Erika Sisa

4.7.2 Población estudiantil (Grado tercer nivel) Periodo

Tabla 25: población estudiantil por periodos

PERIODO	TOTAL MATRICULADOS
PERIODO OCTUBRE 2016 – MARZO 2017 (NIVEL 1)	5
PERIODO ABRIL 2017 – AGOSTO 2017 (NIVEL 1 Y 2)	17
PERIODO OCTUBRE 2017 – MARZO 2018 (NIVEL 1, 2 Y 3)	36

FUENTE: Secretaria de carrera

ELABORADO POR: Erika Sisa

4.8 ANÁLISIS DE PERTINENCIA A LA UNIDAD ACADÉMICA

La carrera de Zootecnia de la Extensión Norte Amazónica observará el principio de pertinencia en referencia a la educación superior respondiendo a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional (Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017), al régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural. Para ello, se planificará en forma teórica y práctica el currículo de la carrera, articulando la acción docente, la investigación y actividades de vinculación la Zona 2 (Pichincha excepto Quito, Napo y Orellana), siempre partiendo de un diagnóstico situacional para determinar las necesidades locales, zonales y nacionales, de esta forma ofertar profesionales pertinentes dentro de la zona 2 y el Ecuador.

El nuevo concepto de la pertinencia se alinea con una perspectiva de educación superior cuyos horizontes se articulan al conocimiento inter y transdisciplinar, con dinámicas de investigación diseñadas, realizadas y evaluadas en los propios contextos de aplicación (Gibbons, 2010), coherentes y consistentes con las necesidades de los núcleos de potenciación del Buen Vivir y las agendas estratégicas de los sectores productivos, sociales y culturales, con procesos de formación profesional centrados en la producción del saber flexible, integrador y permeable a los entornos.

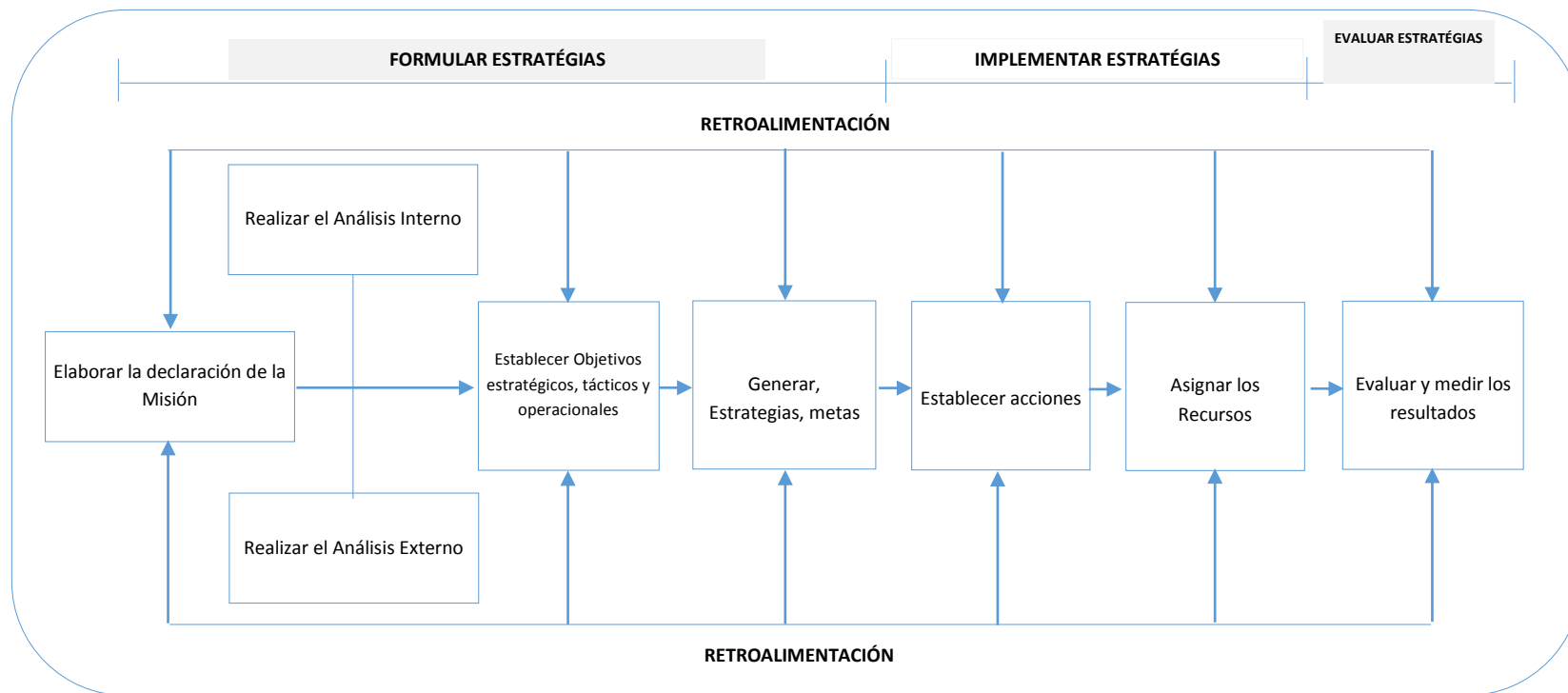
La carrera de Zootecnia está vinculada con los objetivos del PLAN DE DESARROLLO TODA UNA VIDA, especialmente con los objetivos:

- ✚ Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.
- ✚ Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas
- ✚ Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones
- ✚ Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.
- ✚ Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir rural.

En esta perspectiva se describen los problemas y necesidades desde una dimensión amplia y general que articulan la Zootecnia con los objetivos del PLAN DE DESARROLLO TODA UNA VIDA.

4.9 MODELO METODOLÓGICO DEL PLAN ESTRATÉGICO

Gráfico 14: Modelo de Planificación Estratégica



FUENTE: Centro CYMOGSIS

ELABORADO POR: Centro CYMOGSIS

4.10 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

4.10.1 Diagnóstico – Análisis

4.10.1.1 Análisis externo

Para el siguiente análisis se aplicó un formulario facilitado por los miembros de la comisión de CIMOGSYS en donde se encuentran varias variables que pueden afectar a la carrera en lo que es externamente, así como también puede favorecer a la misma, la calificación que se usó para este proceso es de **(1 y 0)** en donde **1** son Oportunidades y **0** serían las amenazas, a continuación, se muestra el formulario aplicado:

Tabla 26: Análisis Externo

SISTEMA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA					
Análisis AMBIENTE EXTERNO (MACROAMBIENTE)					
Nivel de procesos	Macroprocesos	Codificación	DIAGNOSTICO	O	A
ENTORNO ECONÓMICO	Responsabilidad Pública	EE001	becarios internacionales sin empleo		1
	Producto Interno bruto PIB	EE002	Crecimiento del PIB determina expectativas laborales favorables.	1	
	Deuda publica	EE003	Deuda publica genera restricciones presupuestarias		1
	Ingresos petroleros	EE004	Ingresos petroleros limitados por ventas a largo plazo comprometidas.		1
	Políticas económicas	EE005	Ajustes en las funciones sustantivas de la universidad.	1	
	Nivel de empleo y subempleo	SC003	Alto nivel de empleo no adecuado.		1
ÉTICO y POLÍTICO	Responsabilidad social	EP001	Mayor Responsabilidad social de las empresas	1	
	Crisis de valores	EP002	Carencia de cultura de valores.		1
	Política fiscal	EP004	Recursos presupuestarios escasos.		1
	Política laboral	EP005	Política laboral con débiles resultados		1
	Política de relaciones internacionales	EP006	Esfuerzos de gestión gubernamental sin resultados óptimos		1

COMPETITIVO	Alianzas competitivas	EC001	Modelos de negocios en función de personal capacitados 5	1	
	Nuevos competidores	EC002	Nuevas entradas de empresas al mercado restan posibilidades de crecimiento a las empresas.	1	
INTERNACIONAL (ANÁLISIS DE LAS FUERZAS GLOBALES)	Fuerzas socio - culturales	EI001	Amenazas externas		1
	Fuerzas económicas globales.		La dirección de la economía no tiene una orientación económica y social segura		1
	Protección del medio ambiente	EI02	Deterioro del medio ambiente y tránsito hacia un desarrollo sostenible.		1
	sustentabilidad	ET001	Insuficientes resultados en materia de desarrollo sustentable		1
	calentamiento y contaminación ambiental		Comportamiento del cambio climático inestable		1
	Avance tecnológico		Difícil acceso a la innovación tecnológica.		1
TECNOLÓGICO	Políticas ciencias y tecnología	ET002	Disminución de presupuesto para la tecnología.		1
	Globalización de la información	ET003	Fortalecimiento de la investigación e información	1	
	Velocidad del sistema tecnológico	ET004	Desarrollo de sistemas multimedia y virtual	1	
	Nivel de investigación y desarrollo del país	ET005	Consolidación de la sociedad del conocimiento	1	
			TOTAL	8	15

Fuente: Documentos externos

Elaborado por: Erika Sisa

4.10.1.2 Análisis Interno

Utilizamos un cuestionario que debía ser contestado por el Equipo de Planificación de la Carrera de Zootecnia ext. Norte Amazónica el cual nos ayudaría a definir las fortalezas y debilidades, es decir realizar un análisis interno idóneo de la Carrera.

Tabla 27: Análisis Interno

	LISTA DE VERIFICACIÓN	SI	NO	EVIDENCIAS
		fortalez a	debili dad	
FICHA N° 1	PERTINENCIA			
	DOCUMENTO DE ESTADO ACTUAL Y PROSPECTIVA DE LA CARRERA			
1	¿La carrera, responde a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial y a la diversidad cultural, como sustento para la elaboración del perfil profesional?		X	
2	¿La propuesta académica esté respaldada por procesos de planificación, gestión?		X	
3	¿La propuesta académica es coherente con la información general, pertinencia y análisis de la evolución prospectiva de la carrera?		X	
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL - PEI		X	
4	¿Cuenta la carrera con un documento legalizado del Plan Estratégico Institucional- PEI?		X	
5	¿Cuenta la carrera con un documento legalizado respecto a la misión, visión, objetivos y políticas de calidad?		X	

	¿La misión y visión de la carrera tiene correlación con la misión y visión institucional?		X	
	¿La misión y visión de la carrera tiene correlación con los elementos rectores de la planificación nacional?		X	
6	¿Cuenta la carrera con un documento legalizado respecto al nivel de cumplimiento del Plan Operativo Anual?		X	
	¿La estructura orgánica y funcional está en concordancia con la misión y visión de la unidad académica?		X	
ANÁLISIS DE PERTINENCIA DE LA CARRERA				
	<u>La oferta académica debe responder a:</u>			
7	a. La demanda académica en función de las necesidades del mercado ocupacional, local, provincial, regional y nacional;		X	
	b. La vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la provincia o región;		X	
	c. La política nacional de ciencia y tecnología.		X	
ANÁLISIS OCUPACIONAL DE LOS GRADUADOS				
8	¿La carrera cuenta con un Informe debidamente legalizado de seguimiento a graduados?		X	
9	¿La carrera cuenta con un Informe debidamente legalizado de los ajustes propuestos para mejorar la propuesta de la carrera?		X	
10	¿La carrera cuenta con un Informe debidamente legalizado que explique las medidas que se han tomado con respecto al currículo, en base al análisis de la situación laboral real de los graduados?		X	
FICHA N° 2	PROYECTOS/PROGRAMAS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD			

	DOCUMENTACIÓN QUE EVIDENCIA LA PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS/PROYECTOS			
11	¿Existe un informe debidamente legalizado los programas/proyectos relacionados con las necesidades identificadas en el análisis del estado actual y prospectivo de la carrera?		X	
12	¿La carrera ha formulado programas/proyectos de vinculación con la sociedad para atender las demandas de los sectores sociales relacionadas con la carrera?		X	
13	¿Los programas/proyectos de vinculación con la sociedad debidamente legalizados están alineados al perfil de egreso de la carrera y al plan nacional de desarrollo?		X	
14	¿Los programas/proyectos de vinculación con la sociedad debidamente legalizados tienen una estructura formal de programas o proyectos?		X	
15	¿La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado de las horas de dedicación del profesor a proyecto/s de vinculación?		X	
16	¿La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado de número de estudiantes que han participado en proyectos de vinculación en el período de evaluación?		X	
FICHA N° 3	DOCUMENTO DEL PERFIL PROFESIONAL DE LA CARRERA, VIGENTE EN EL PERIODO DE EVALUACIÓN			
	PERFIL PROFESIONAL			
17	¿La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado del estudio de las necesidades del tipo de profesional que demanda el medio en que va a ejercer su profesión?		X	

18	¿La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado del estudio de las competencias que debe tener el profesional cuando termina su carrera para ejercerla de acuerdo a las necesidades del contexto?	x		Proyecto de Carrera
PLAN DE ESTUDIOS				
19	¿La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado de los resultados del aprendizaje a ser adquiridos por el estudiante para aprobar la asignatura o actividad, indicando su nivel (inicial, medio, final)?	x		Proyecto de Carrera
20	¿La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado de los documentos que evidencien la construcción/ diseño / actualización del perfil profesional?	x		Proyecto de Carrera
21	¿La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado de los documentos que evidencien el perfil profesional, perfil de egreso de la carrera vigente y los resultados de aprendizaje al finalizar la carrera?	x		Proyecto de Carrera
22	¿La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado que evalúa la articulación de los lineamientos educativos y su fundamentación con los perfiles de egreso, y el modelo pedagógico?		x	
23	¿La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado del modelo pedagógico?		x	
24	¿La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado del plan de estudios de la carrera? Debe interrelacionar coherentemente la planificación curricular, la malla curricular, los lineamientos metodológicos para el proceso de enseñanza aprendizaje, los lineamientos y estrategias de evaluación estudiantil, y las líneas de investigación y de prácticas pre- profesionales.		x	

25	¿La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado de la interrelación coherente de la planificación curricular, la malla curricular, los lineamientos metodológicos para el proceso de enseñanza aprendizaje, los lineamientos y estrategias de evaluación estudiantil?		X	
26	¿La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado de la interrelación coherente de la planificación curricular, la malla curricular y las líneas de investigación y de prácticas pre-profesionales?		X	
27	¿La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado de los programas analíticos de las asignaturas en los diferentes niveles de formación, describen los objetivos, contenidos, recursos, forma de evaluación, bibliografía y cronograma de actividades?	X		Prog Anal. A.
28	¿La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado de la ejecución a través de sílabos planificados para cada período académico ordinario; en correspondencia con el plan de estudios y el perfil de egreso?	X		SILABOS SI INFORME NO
29	¿La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado de las actividades prácticas correspondientes realizadas en laboratorios/centros de simulación/talleres deben planificarse, ejecutarse y evaluarse en total correspondencia con el sílabo de cada asignatura y el plan de estudios?	X		Prácticas de Laboratori o
30	¿La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado de las actividades relacionadas con la experiencia en el ejercicio profesional, en producción científica/académica, así como la formación académica del cuerpo docente de la carrera?		X	

	FICHA N° 9 CRITERIO ACADEMIA ACADEMICO AFINIDAD DE POSGRADO			
31	¿La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado, del cuerpo docente respecto a la experiencia en el ejercicio profesional?		X	
32	¿La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado, del cuerpo docente respecto a la producción científica/académica?		X	
33	¿La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado, del cuerpo docente respecto a la afinidad en la formación de posgrado, con respecto a las asignaturas impartidas por los docentes con un título de cuarto nivel?		X	
	ACTUALIZACION CIENTIFICA Y/O PEDAGÓGICA			
34	¿La carrera posee un informe documentado sobre la participación de los profesores en eventos de actualización científica al área en la que el profesor ejerce la cátedra?	X		Certificado curso pedagogía
35	¿La carrera posee un informe documentado sobre la participación de los profesores en eventos de formación pedagógica afín a al área en la que el profesor ejerce la cátedra?			
	TITULARIDAD DOCENTE			
36	¿La carrera cuenta con un estudio sobre el porcentaje de docentes titulares dedicados a la carrera?		X	
37	¿La carrera cuenta con un estudio sobre el porcentaje de docentes que laboran a tiempo completo, medio tiempo y tiempo parcial?		X	
	DISTRIBUCION CARGA HORARIA			

38	¿La carrera cuenta con un informe aprobado sobre la planificación de la distribución de carga académica del docente de acuerdo a la programación académica, con los proyectos de investigación y con los programas de vinculación?	x		Distributivo
PRODUCCION ACADEMICO CIENTIFICA				
39	¿La carrera cuenta con un informe aprobado sobre el número de artículos académicos científicos de los docentes publicados o aceptados para publicación en revistas que figuran en la base de datos SCIMAGO?	x		Inf. Arti. C.
40	¿La carrera cuenta con un informe aprobado sobre la redacción de libros, capítulos de libros con ISBN?		x	
41	¿La carrera cuenta con un informe documentado sobre la participación de profesores en eventos académicos científicos en áreas afines al área de conocimiento de la carrera?		x	
42	¿La carrera cuenta con un informe aprobado sobre el número de artículos académicos científicos de los docentes publicados o aceptados para publicación en revistas indexadas que contemplen parámetros de calidad y reconocimiento regional, nacional e internacional?		x	
PRODUCCION ACADEMICO CIENTIFICA REGIONAL				
43	¿La carrera cuenta con un informe aprobado sobre la reducción de libros, capítulos de libros que cuenten con auspicio institucional, consejo editorial y/o revisión de pares?		x	
44	¿La carrera cuenta con un informe?			
PONENCIAS				

45	¿La carrera cuenta con un informe documentado sobre la presentación de ponencias percapita de artículos o trabajos científicos de los profesores de la carrera en encuentros especializados, seminarios y eventos académicos o científicos nacionales o internacionales en el área afín de conocimiento de la carrera?		X	
FICHA N° 19	AMBIENTE INSTITUCIONAL			
46	¿La carrera cuenta con documentos que evidencia la planificación académica curricular en el periodo vigente?	X		Plan Curricular
47	¿La carrera cuenta con documentos que evidencien el seguimiento y ejecución de las actividades planificadas?	X		Plan Curricular
48	¿Cuenta con informes periódicos de gestión?	X		Informe mensual
49	¿Existe evidencias del mejoramiento de la oferta académica en base a los resultados?	X		Report - Proyecto de Carrera
FICHA N° 20	MEJORAMIENTO DEL DESEMPEÑO DOCENTE Y LA CALIDAD DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE			
50	¿Cuenta con estrategias y/o propuestas para el mejoramiento del desempeño del docente?	X		Informe de evaluación docente

FICHA N° 21	PROCESO DE SEGUIMIENTO DEL SÍLABO DE TODAS LAS ASIGNATURAS PROGRAMADAS EN LA PLANIFICACIÓN ACADÉMICA			
51	¿La carrera cuenta con documentos que evidencien el funcionamiento del sistema o proceso de seguimiento (Formato de planificación semestral de asignatura)?	x		Informe de evaluación docente
52	¿Cuenta con un informe sobre los resultados del seguimiento del sílabo (Formato de seguimiento al desarrollo académico para la asignatura)	x		Informe de evaluación docente
53	¿Existen evidencias del mejoramiento de la oferta académica en base a los resultados?	x		Informe de evaluación docente
FICHA N° 22	SEGUIMIENTO AL PROCESO DE TITULACIÓN			
54	¿La carrera cuenta con documentos que evidencien la planificación y ejecución del seguimiento del proceso de titulación?		x	
55	¿Cuenta la carrera con informes sobre los resultados del proceso de titulación?		x	
	SISTEMA DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS			
56	¿La carrera cuenta con documentos que evidencien el funcionamiento del sistema o proceso de seguimiento?		x	
57	¿Cuenta con informes de los resultados del seguimiento a graduados?		x	
58	¿Existen evidencias del mejoramiento de la oferta académica en base a los resultados?		x	

FICHA N° 24	PRÁCTICAS PRE- PROFESIONALES.			
59	¿La carrera cuenta con un sistema o registro de control, seguimiento y evaluación de prácticas pre-profesionales?		X	
FICHA N° 27				
60	¿La carrera cuenta con inventario de libros existentes en la biblioteca de la carrera, facultad o IES?		X	
	CONDICIONES FÍSICAS Y DE SEGURIDAD			
61	¿Cuenta con un Plan de mantenimiento de las condiciones físicas y de seguridad del laboratorio?		X	
	MOBILIARIO E INSUMOS DISPONIBLES			
62	¿La carrera cuenta con un inventario actualizado de equipos y mobiliario los últimos 3 años?		X	
FICHA N° 31	SEGUIMIENTO A LAS TUTORÍAS EJECUTADAS			
63	¿Cuenta con una Planificación y asignación de actividades de tutoría a los profesores con actividades de docencia en la carrera?	X		Informe Mensual
64	¿La carrera realiza registros de tutorías?	X		Informe Mensual
	REGISTRO DEL SISTEMA DE ACTIVIDADES VINCULADAS CON LA COLECTIVIDAD			
65	¿La carrera cuenta con un Plan de vinculación con la colectividad?		X	
66	¿Existe un sistema o registro para la coordinación, control, seguimiento y evaluación de actividades de vinculación?		X	
67	¿La carrera ha realizado convenios para el desarrollo de las actividades de vinculación?		X	

Fuente: Comisión de planificación de la carrera de Zootecnia

Elaborado por: Equipo de planificación de la carrera de Zootecnia

4.10.2 FODA - METODOLOGÍA APLICADA

4.10.2.1 Jerarquización Fortalezas y Oportunidades. Técnica: método de Holmes.

a) FORTALEZAS

En este punto separamos las fortalezas descritas en la tabla 6 ANÁLISIS INTERNO, donde nos indican 18 FORTALEZAS de la carrera.

Tabla 28: Fortalezas de la carrera de zootecnia

FORTALEZAS	
1	La carrera sí cuenta con un informe debidamente legalizado del estudio de las competencias que debe tener el profesional cuando termina su carrera para ejercerla de acuerdo a las necesidades del contexto
2	La carrera sí cuenta con un informe debidamente legalizado de los resultados del aprendizaje a ser adquiridos por el estudiante para aprobar la asignatura o actividad, indicando su nivel (inicial, medio, final)
3	La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado de los documentos que evidencien la construcción/ diseño / actualización del perfil profesional
4	La carrera sí cuenta con un informe debidamente legalizado de los documentos que evidencien el perfil profesional, perfil de egreso de la carrera vigente y los resultados de aprendizaje al finalizar la carrera
5	La carrera sí cuenta con un informe debidamente legalizado de los programas analíticos de las asignaturas en los diferentes niveles de formación, describen los objetivos, contenidos, recursos, forma de evaluación, bibliografía y cronograma de actividades

6	La carrera sí cuenta con un informe debidamente legalizado de las actividades prácticas correspondientes realizadas en laboratorios/centros de simulación/talleres deben planificarse, ejecutarse y evaluarse en total correspondencia con el sílabo de cada asignatura y el plan de estudios
7	La carrera sí posee un informe documentado sobre la participación de los profesores en eventos de actualización científica al área en la que el profesor ejerce la cátedra.
8	La carrera sí cuenta con un informe aprobado sobre la planificación de la distribución de carga académica de los docente de acuerdo a la programación académica, con los proyectos de investigación y con los programas de vinculación
9	La carrera sí cuenta con un informe aprobado sobre el número de artículos académicos científicos de los docentes publicados o aceptados para publicación en revistas que figuran en la base de datos SCIMAGO
10	La carrera sí cuenta con documentos que evidencia la planificación académica curricular en el periodo vigente
11	La carrera si cuenta con documentos que evidencien el seguimiento y ejecución de las actividades planificadas
12	Cuenta con informes periódicos de gestión
13	Existe evidencias del mejoramiento de la oferta académica en base a los resultados
14	Cuenta con estrategias y/o propuestas para el mejoramiento del desempeño del docente

15	Cuenta con documentos que evidencien el funcionamiento del sistema o proceso de seguimiento (Formato de planificación semestral de asignatura)
16	Cuenta con un informe sobre los resultados del seguimiento del sílabo (Formato de seguimiento al desarrollo académico para la asignatura)
17	Cuenta con una Planificación y asignación de actividades de tutoría a los profesores con actividades de docencia en la carrera
18	La carrera si realiza registros de tutorías

Fuente: Tabla 6 ANÁLISIS INTERNO

Elaborado por: Equipo de planificación de la carrera de Zootecnia

Aplicamos la metodología de HOLMES que nos indica que “ se analiza las fortalezas entre sí; formando una matriz en forma de L, estas son la fortaleza 1 con la fortaleza 1 en este punto las dos tendrían una valoración de **0,5** porque son las mismas; pero al analizar la 1 con la 2, la 1 con la 3, la 1 con la 4 y la 1 con n ... así sucesivamente tendrán una calificación **de 1 ò 0** dependiendo de la importancia que tenga la una con la otra; esto se hace para cada fortaleza, luego se suman todas las filas sacando un total de respuestas para proceder a sacar un porcentaje por cada una que este se dé al dividir el total de respuestas por la suma total de todas las respuestas de las fortalezas que nos ayudara a conocer las fortalezas más importantes que tiene. A continuación, se presenta un extracto de la metodología usada y por ende las fortalezas priorizadas ya una vez echo todo este proceso.

Gráfico 15: Priorización Fortalezas (MÉTODO HOLMES)

N	FORTALEZAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	TOTAL	%
1	La carrera sí cuenta con un informe debidamente legalizado del estudio de las competencias que debe tener el profesional cuando termina su carrera para ejercerla de acuerdo a las necesidades del contexto	0,5	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	8,5	14%
2	La carrera sí cuenta con un informe debidamente legalizado de los resultados del aprendizaje a ser adquiridos por el estudiante para aprobar la asignatura o actividad, indicando su nivel (inicial, medio, final)	0	0,5	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	9,5	16%
3	La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado de los documentos que evidencien la construcción/ diseño / actualización del perfil profesional	0	0	0,5	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,5	4%
4	La carrera sí cuenta con un informe debidamente legalizado de los documentos que evidencien el perfil profesional, perfil de egreso de la carrera vigente y los resultados de aprendizaje al finalizar la carrera	1	1	1	0,5	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	6,5	11%
5	La carrera sí cuenta con un informe debidamente legalizado de los programas analíticos de las asignaturas en los diferentes niveles de formación, describen los objetivos, contenidos, recursos, forma de evaluación, bibliografía y cronograma de actividades	1	1	1	1	0,5	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	7,5	12%
6	La carrera sí cuenta con un informe debidamente legalizado de las actividades prácticas correspondientes realizadas en laboratorios/centros de simulación/talleres deben planificarse, ejecutarse y evaluarse en total correspondencia con el sílabo de cada asignatura y el plan de estudios	0	0	1	1	0	0,5	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	5,5	9%
7	La carrera sí posee un informe documentado sobre la participación de los profesores en eventos de actualización científica al área en la que el profesor ejerce la cátedra.	1	0	0	0	1	0	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3,5	6%
8	La carrera sí cuenta con un informe aprobado sobre la planificación de la distribución de carga académica de los docente de acuerdo a la programación académica, con los proyectos de investigación y con los programas de vinculación	1	1	1	0	1	1	1	0,5	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	12,5	21%
9	La carrera sí cuenta con un informe aprobado sobre el número de artículos académicos científicos de los docentes publicados o aceptados para publicación en revistas que figuran en la base de datos SCIMAGO	0	1	0	1	0	0	1	0	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4,5	7%
10	La carrera sí cuenta con documentos que evidencia la planificación académica curricular en el periodo vigente	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0,5	1	1	1	1	0	0	1	1	12,5	21%
11	La carrera si cuenta con documentos que evidencien el seguimiento y ejecución de las actividades planificadas	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0,5	1	0	0	1	1	1	1	12,5	21%
12	Cuenta con informes periódicos de gestión	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0,5	0	0	0	0	0	1	8,5	14%

Fuente: Formulario Análisis Interno

Elaborado por: Erika Sisa

b) OPORTUNIDADES

En la realización de este punto se usó la matriz que se muestra en la Tabla 5 ANÁLISIS EXTERNO, donde contamos con 8 oportunidades expuestas para la carrera.

Tabla 29: Oportunidades de la carrera de zootecnia

OPORTUNIDADES	
1	Crecimiento del PIB determina expectativas laborales favorables.
2	Ajustes en las funciones sustantivas de la universidad.
3	Mayor Responsabilidad social de las empresas
4	Modelos de negocios en función de personal capacitados
5	Nuevas entradas de empresas al mercado restan posibilidades de crecimiento a las empresas.
6	Fortalecimiento de la investigación e información
7	Desarrollo de sistemas multimedia y virtual
8	Consolidación de la sociedad del conocimiento

Fuente: Tabla 5 ANÁLISIS EXTERNO

Elaborado por: Equipo de CIMOGSYS

La calificación se la realizo mediante la METODOLOGÍA DE HOLMES, “ se analiza las oportunidades entre sí; formando una matriz en forma de L, estas son la fortaleza 1 con la fortaleza 1 en este punto las dos tendrían una valoración de **0,5** porque ser las mismas variables; pero al analizar la 1 con la 2, la 1 con la 3, la 1 con la 4 y la 1 con n ... así sucesivamente tendrán una calificación **de 1 ò 0** dependiendo de la importancia que tenga la una con la otra; esto se hace para cada fortaleza, luego se suman todas las filas sacando un total de respuestas para proceder a sacar un porcentaje por cada una que es necesario para corroborar las más importantes. A continuación, se presenta la metodología usada y las oportunidades priorizadas al terminar todo este proceso

Tabla 30: Priorización de oportunidades - MÉTODO HOLMES

Nº	OPORTUNIDADES	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL	%
1	Crecimiento del PIB determina expectativas laborales favorables.	0,5	0	1	1	1	0	0	0	3,5	11%
2	Ajustes en las funciones sustantivas de la universidad.	1	0,5	1	1	1	0	1	0	5,5	17%
3	Mayor Responsabilidad social de las empresas	0	0	0,5	0	1	0	0	0	1,5	5%
4	Modelos de negocios en función de personal capacitado	0	0	1	0,5	0	0	0	0	1,5	5%
5	Nuevas entradas de empresas al mercado restan posibilidades de crecimiento a las empresas.	0	0	0	1	0,5	0	0	0	1,5	5%
6	Fortalecimiento de la investigación e información	1	1	1	1	1	0,5	1	1	7,5	23%
7	Desarrollo de sistemas multimedia y virtual	1	0	1	1	1	0	0,5	1	5,5	17%
8	Consolidación de la sociedad del conocimiento	1	1	1	1	1	0	0	0,5	5,5	17%
										32	100%

Fuente: Tabla de análisis externo

Elaborado por: Erika Sisa

4.10.2.2 Jerarquización Debilidades y Amenazas. Técnica: método de Causa y efecto (Ishikawa)

c) DEBILIDADES

Aquí analizamos las debilidades expuestas por el Equipo de trabajo de la Planificación Estratégica de la carrera de Zootecnia donde contamos con 49 debilidades que son las siguientes:

Tabla 31: Debilidades de la carrera de zootecnia

DEBILIDADES	
1	La carrera no responde a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial y a la diversidad cultural, como sustento para la elaboración del perfil profesional
2	La propuesta académica no está respaldada por procesos de planificación, gestión
3	La propuesta académica no es coherente con la información general, pertinencia y análisis de la evolución prospectiva de la carrera
4	La carrera no cuenta con un documento legalizado del Plan Estratégico Institucional- PEI
5	La carrera no cuenta con un documento legalizado respecto a la misión, visión, objetivos y políticas de calidad
6	La misión y visión de la carrera no tiene correlación con la misión y visión institucional
7	La misión y visión de la carrera no tiene correlación con los elementos rectores de la planificación nacional
8	La carrera no cuenta con un documento legalizado respecto al nivel de cumplimiento del Plan Operativo Anual
9	La estructura orgánica y funcional no está en concordancia con la misión y visión de la unidad académica.
10	La oferta académica no responde a:
10.1	a. La demanda académica en función de las necesidades del mercado ocupacional, local, provincial, regional y nacional;
10.2	b. La vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la provincia o región;
10.3	c. La política nacional de ciencia y tecnología.
11	La carrera no cuenta con un Informe debidamente legalizado de seguimiento a graduados

12	La carrera no cuenta con un Informe debidamente legalizado de los ajustes propuestos para mejorar la propuesta de la carrera
13	La carrera no cuenta con un Informe debidamente legalizado que explique las medidas que se han tomado con respecto al currículo, en base al análisis de la situación laboral real de los graduados
14	No existe un informe debidamente legalizado los programas/proyectos relacionados con las necesidades identificadas en el análisis del estado actual y prospectivo de la carrera
15	La carrera no ha formulado programas/proyectos de vinculación con la sociedad para atender las demandas de los sectores sociales relacionadas con la carrera
16	Los programas/proyectos de vinculación con la sociedad debidamente legalizados no están alineados al perfil de egreso de la carrera y al plan nacional de desarrollo
17	Los programas/proyectos de vinculación con la sociedad debidamente legalizados no tienen una estructura formal de programas o proyectos
18	La carrera no cuenta con un informe debidamente legalizado de las horas de dedicación del profesor a proyecto/s de vinculación
19	La carrera no cuenta con un informe debidamente legalizado de número de estudiantes que han participado en proyectos de vinculación en el período de evaluación
20	La carrera no cuenta con un informe debidamente legalizado del estudio de las necesidades del tipo de profesional que demanda el medio en que va a ejercer su profesión
21	La carrera no cuenta con un informe debidamente legalizado que evalúa la articulación de los lineamientos educativos y su fundamentación con los perfiles de egreso, y el modelo pedagógico
22	La carrera no cuenta con un informe debidamente legalizado del modelo pedagógico
23	La carrera no cuenta con un informe debidamente legalizado del plan de estudios de la carrera. Debe interrelacionar coherentemente la planificación curricular, la malla curricular, los lineamientos metodológicos para el proceso de enseñanza aprendizaje, los lineamientos y estrategias de evaluación estudiantil, y las líneas de investigación y de prácticas pre- profesionales.
24	La carrera no cuenta con un informe debidamente legalizado de la interrelación coherente de la planificación curricular, la malla curricular, los lineamientos metodológicos para el proceso de enseñanza aprendizaje, los lineamientos y estrategias de evaluación estudiantil
25	La carrera no cuenta con un informe debidamente legalizado de la interrelación coherente de la planificación curricular, la malla curricular y las líneas de investigación y de prácticas pre- profesionales

26	La carrera no cuenta con un informe debidamente legalizado de la ejecución a través de sílabos planificados para cada período académico ordinario; en correspondencia con el plan de estudios y el perfil de egreso
27	La carrera no cuenta con un informe debidamente legalizado de las actividades relacionadas con la experiencia en el ejercicio profesional, en producción científica/académica, así como la formación académica del cuerpo docente de la carrera
28	La carrera no cuenta con un informe debidamente legalizado, del cuerpo docente respecto a la experiencia en el ejercicio profesional.
29	La carrera no cuenta con un informe debidamente legalizado, del cuerpo docente respecto a la producción científica/académica.
30	La carrera no cuenta con un informe debidamente legalizado, del cuerpo docente respecto a la afinidad en la formación de posgrado, con respecto a las asignaturas impartidas por los docentes con un título de cuarto nivel.
31	La carrera no cuenta con un estudio sobre el porcentaje de docentes titulares dedicados a la carrera
32	La carrera no cuenta con un estudio sobre el porcentaje de docentes que laboran a tiempo completo, medio tiempo y tiempo parcial.
33	La carrera no cuenta con un informe aprobado sobre la redacción de libros, capítulos de libros con ISBN
34	La carrera no cuenta con un informe documentado sobre la participación de profesores en eventos académicos científicos en áreas afines al área de conocimiento de la carrera
35	La carrera cuenta no con un informe aprobado sobre el número de artículos académicos científicos de los docentes publicados o aceptados para publicación en revistas indexadas que contemplen parámetros de calidad y reconocimiento regional, nacional e internacional
36	La carrera no cuenta con un informe aprobado sobre la reducción de libros, capítulos de libros que cuenten con auspicio institucional, consejo editorial y/o revisión de pares
37	La carrera no cuenta con un informe documentado sobre la presentación de ponencias per cápita de artículos o trabajos científicos de los profesores de la carrera en encuentros especializados, seminarios y eventos académicos o científicos nacionales o internacionales en el área afín de conocimiento de la carrera
38	La carrera no cuenta con documentos que evidencien la planificación y ejecución del seguimiento del proceso de titulación
39	La carrera no cuenta con informes sobre los resultados del proceso de titulación
40	La carrera no cuenta con documentos que evidencien el funcionamiento del sistema o proceso de seguimiento

41	La carrera no cuenta con informes de los resultados del seguimiento a graduados
42	No existen evidencias del mejoramiento de la oferta académica en base a los resultados
43	La carrera no cuenta con un sistema o registro de control, seguimiento y evaluación de prácticas pre- profesionales
44	La carrera no cuenta con inventario de libros existentes en la biblioteca de la carrera, facultad o IES
45	La carrera no cuenta con un Plan de mantenimiento de las condiciones físicas y de seguridad del laboratorio
46	La carrera no cuenta con un inventario actualizado de equipos y mobiliario los últimos 3 años
47	La carrera no cuenta con un Plan de vinculación con la colectividad
48	No existe un sistema o registro para la coordinación, control, seguimiento y evaluación de actividades de vinculación
49	La carrera no ha realizado convenios para el desarrollo de las actividades de vinculación

Fuente: Tabla 6 ANÁLISIS INTERNO

Elaborado por: Equipo de planificación de la carrera de Zootecnia

Para las debilidades se aplicó la metodología de Ishikawa , donde analizamos que variable es causa y cuál es el efecto de las debilidades entre si tomando en cuenta la calificación de **0** si se analizan los mismas debilidades como por ejemplo la debilidad la 1 con la debilidad 1 ò la 2 con la 2 etc. Para las debilidades que se cataloguen como causas se tendrán una valoración de **1**, para las que no son ni causa ni efecto es de **0,5**, y si la una ya es causa y se calificó con **1** la otra se calificaría con **0** que sería el valor para los efectos; luego de esto se suman todas las causas y efectos de cada debilidad cómo podemos visualizar en un extracto en la siguiente tabla.

Gráfico 16: Priorización Debilidades (MÉTODO HOLMES)

N°	DEBILIDADES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	CAUSAS	EFFECTOS
1	La carrera no responde a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial y a la diversidad cultural, como sustento para la elaboración del perfil profesional	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0	49
2	La propuesta académica no está respaldada por procesos de planificación, gestión	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	0,0	0,0	45	4
3	La propuesta académica no es coherente con la información general, pertinencia y análisis de la evolución prospectiva de la carrera	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	16	33
4	La carrera no cuenta con un documento legalizado del Plan Estratégico Institucional- PEI	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	48	1
5	La carrera no cuenta con un documento legalizado respecto a la misión, visión, objetivos y políticas de calidad	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0	1,0	0,0	0,5	25,5	23,5
6	La misión y visión de la carrera no tiene correlación con la misión y visión institucional	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	1,0	23,5	25,5
7	La misión y visión de la carrera no tiene correlación con los elementos rectores de la planificación nacional	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0	0,0	1,0	1,0	25,5	23,5
8	La carrera no cuenta con un documento legalizado respecto al nivel de cumplimiento del Plan Operativo Anual	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	0,5	0,0	0,0	1,0	39	10
9	La estructura orgánica y funcional no está en concordancia con la misión y visión de la unidad académica.	1,0	1,0	1,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	24	25
10	La oferta académica no responde a:	1,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,5	6,5	42,5
	a. La demanda académica en función de las necesidades del mercado ocupacional, local, provincial, regional y nacional;											
	b. La vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la provincia o región;											
	c. La política nacional de ciencia y tecnología.											

Fuente: Formulario Análisis Interno
Elaborado por: Erika Sisa

d) AMENAZAS

Las amenazas las encontramos en la matriz que se muestra en la Tabla 5 ANÁLISIS EXTERNO, donde contamos con 15 amenazas expuestas para la carrera.

Tabla 32: Amenazas de la carrera de zootecnia

AMENAZAS	
1	Becarios internacionales sin empleo
2	Deuda publica genera restricciones presupuestarias
3	Ingresos petroleros limitados por ventas a largo plazo comprometidas.
4	Alto nivel de empleo no adecuado.
5	Carencia de cultura de valores.
6	Recursos presupuestarios escasos.
7	Política laboral con débiles resultados
8	Esfuerzos de gestión gubernamental sin resultados óptimos
9	Amenazas externas
10	La dirección de la economía no tiene una orientación económica y social segura
11	Deterioro del medio ambiente y tránsito hacia un desarrollo sostenible.
12	Insuficientes resultados en materia de desarrollo sustentable
13	Comportamiento del cambio climático inestable
14	Dificil acceso a la innovación tecnológica.
15	Disminución de presupuesto para la tecnología.

Fuente: Tabla 5 ANÁLISIS EXTERNO

Elaborado por: Equipo de CIMOGSYS

Aplicamos la misma metodología de Ishikawa, donde analizamos que variable es causa y cuál es el efecto de las debilidades entre si tomando en cuenta la calificación de **0** si se analizan los mismas debilidades. Para las debilidades que se cataloguen como causas se tendrán una valoración de **1**, para las que no son ni causa ni efecto es de **0,5**, y si la una ya es causa y se calificó con **1** la otra se calificaría con **0** que sería el valor para los efectos; luego de esto se suman todas las causas y efectos de cada debilidad cómo podemos visualizar en el siguiente gráfico.

Gráfico 17: Priorización amenazas

Nº	AMENAZAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	CAUSA	EFFECTO
1	Becarios internacionales sin empleo	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,5	0,0	2,5	12,5
2	Deuda publica genera restricciones presupuestarias	1,0	0,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,5	0,5	1,0	10	5
3	Ingresos petroleros limitados por ventas a largo plazo comprometidas.	1,0	1,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,5	0,0	1,0	0,0	1,0	0,5	0,5	0,5	1,0	8	7
4	Alto nivel de empleo no adecuado.	0,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,0	4	11
5	Carencia de cultura de valores.	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,5	0,5	0,0	7	8
6	Recursos presupuestarios escasos.	1,0	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	9,5	5,5
7	Política laboral con debiles resultados	1,0	0,0	0,5	1,0	1,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,5	0,5	0,5	0,0	1,0	1,0	7	8
8	Esfuerzos de gestión gubernamental sin resultados óptimos	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,5	1,0	0,0	0,0	8,5	6,5
9	Amenazas externas	1,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	3	12
10	La dirección de la economía no tiene una orientación económica y social segura	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,5	0,5	1,0	13	2
11	Deterioro del medio ambiente y tránsito hacia un desarrollo sostenible.	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	1,0	1,0	0,0	0,0	0,5	1,0	0,0	0,0	5	10
12	Insuficientes resultados en materia de desarrollo sustentable	1,0	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,5	1,0	1,0	0,0	0,5	0,0	1,0	0,0	0,0	6	9
13	Comportamiento del cambio climático inestable	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,5	0,5	6	9
14	Difícil acceso a la innovación tecnológica.	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,0	1,0	0,0	0,5	0,5	1,0	1,0	0,5	0,0	0,0	7	8
15	Disminución de presupuesto para la tecnología.	1,0	0,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,0	0,0	8,5	6,5

Fuente: Tabla de análisis externo

Elaborado por: Erika Sisa

4.10.3 Levantamiento matriz FODA priorizada

- FORTALEZAS PRIORIZADAS.-

Después de utilizar el MÉTODO DE HOLMES como se indicó en la Jerarquización de Fortalezas y Oportunidades, se llega a obtener los porcentajes en cada fortaleza y oportunidad respectivamente de los cuales los porcentajes más altos que nos ayudará a seguir con la metodología del Plan Estratégico de la Carrera de Zootecnia. Las 8 fortalezas y 8 oportunidades con el más alto porcentaje serán utilizadas para este Plan estratégico.

Tabla 33: Fortalezas Priorizadas

Nº	FORTALEZAS PRIORIZADAS	%
1	Cuenta con documentos que evidencien el funcionamiento del sistema o proceso de seguimiento (Formato de planificación semestral de asignatura)	28%
2	Existe evidencias del mejoramiento de la oferta académica en base a los resultados	25%
3	La carrera sí cuenta con un informe aprobado sobre la planificación de la distribución de carga académica de los docente de acuerdo a la programación académica, con los proyectos de investigación y con los programas de vinculación	21%

4	La carrera sí cuenta con documentos que evidencia la planificación académica curricular en el periodo vigente	21%
5	La carrera si cuenta con documentos que evidencien el seguimiento y ejecución de las actividades planificadas	21%
6	Cuenta con estrategias y/o propuestas para el mejoramiento del desempeño del docente	20%
7	Cuenta con un informe sobre los resultados del seguimiento del sílabo (Formato de seguimiento al desarrollo académico para la asignatura)	20%
8	Cuenta con una Planificación y asignación de actividades de tutoría a los profesores con actividades de docencia en la carrera	18%

Fuente: Gráfico 1–Método de Holmes

Elaborado por: Erika Sisa

- OPORTUNIDADES PRIORIZADAS.

Tabla 34: Oportunidades Priorizadas

Nº	OPORTUNIDADES PRIORIZADAS	%
1	Fortalecimiento de la investigación e información	23%
2	Ajustes en las funciones sustantivas de la universidad.	17%
3	Desarrollo de sistemas multimedia y virtual	17%
4	Consolidación de la sociedad del conocimiento	17%
5	Crecimiento del PIB determina expectativas laborales favorables.	11%
6	Mayor Responsabilidad social de las empresas	5%
7	Modelos de negocios en función de personal capacitado	5%
8	Nuevas entradas de empresas al mercado restan posibilidades de crecimiento a las empresas.	5%

Fuente: Tabla 9 –Método de Holmes

Elaborado por: Erika Sisa

Al concluir con el método de ISHIKAWA (causa-efecto), como se indicó en la Jerarquización de Debilidades y Amenazas, se llega a obtener los valores de Causa y

Efecto en cada debilidad y amenaza respectivamente de los cuales los valores más altos de las causas utilizaremos para seguir con la metodología del Plan Estratégico de la Carrera de Zootecnia. Las 8 debilidades y 8 amenazas con el más alto valor en las Causas serán utilizadas para este Plan estratégico.

- DEBILIDADES PRIORIZADAS

Tabla 35: Debilidades Priorizadas

Nº	DEBILIDADES PRIORIZADAS	PUNT CAUSA
1	La carrera no cuenta con un documento legalizado del Plan Estratégico Institucional- PEI	48,0
2	La propuesta académica no está respaldada por procesos de planificación, gestión	45,0
3	La carrera no cuenta con un documento legalizado respecto al nivel de cumplimiento del Plan Operativo Anual	39,0
4	La carrera no cuenta con un estudio sobre el porcentaje de docentes titulares dedicados a la carrera	30,5
5	La carrera no cuenta con un estudio sobre el porcentaje de docentes que laboran a tiempo completo, medio tiempo y tiempo parcial.	29,5
6	La carrera no cuenta con un informe debidamente legalizado del plan de estudios de la carrera. Debe interrelacionar coherentemente la planificación curricular, la malla curricular, los lineamientos metodológicos para el proceso de enseñanza aprendizaje, los lineamientos y estrategias de evaluación estudiantil, y las líneas de investigación y de prácticas pre- profesionales.	28,0
7	La carrera no cuenta con un informe debidamente legalizado, del cuerpo docente respecto a la producción científica/académica.	27,0
8	La carrera no cuenta con un sistema o registro de control, seguimiento y evaluación de prácticas pre- profesionales	26,5

Fuente: Gráfico 2–Método de Ishikawa

Elaborado por: Erika Sisa

- AMENAZAS PRIORIZADAS

Tabla 36: Amenazas Priorizadas

	AMENAZAS PRIORIZADAS	PUNT CAUSA
1	La dirección de la economía no tiene una orientación económica y social segura	13
2	Deuda publica genera restricciones presupuestarias	10
3	Recursos presupuestarios escasos.	9,5
4	Esfuerzos de gestión gubernamental sin resultados óptimos	8,5
5	Disminución de presupuesto para la tecnología.	8,5
6	Ingresos petroleros limitados por ventas a largo plazo comprometidas.	8
7	Difícil acceso a la innovación tecnológica.	7
8	Política laboral con débiles resultados	7

Fuente: Gráfico 3–Método de Ishikawa

Elaborado por: Erika Sisa

- FODA PRIORIZADA

Tabla 37: FODA Priorizada

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Cuenta con documentos que evidencien el funcionamiento del sistema o proceso de seguimiento (Formato de planificación semestral de asignatura)	Fortalecimiento de la investigación e información
Existe evidencias del mejoramiento de la oferta académica en base a los resultados	Ajustes en las funciones sustantivas de la universidad.
La carrera sí cuenta con un informe aprobado sobre la planificación de la distribución de carga académica de los docente de acuerdo a la programación académica, con los proyectos de	Desarrollo de sistemas multimedia y virtual

investigación y con los programas de vinculación	
La carrera sí cuenta con documentos que evidencia la planificación académica curricular en el periodo vigente	Consolidación de la sociedad del conocimiento
La carrera si cuenta con documentos que evidencien el seguimiento y ejecución de las actividades planificadas	Crecimiento del PIB determina expectativas laborales favorables.
Cuenta con estrategias y/o propuestas para el mejoramiento del desempeño del docente	Mayor Responsabilidad social de las empresas
Cuenta con un informe sobre los resultados del seguimiento del sílabo (Formato de seguimiento al desarrollo académico para la asignatura)	Modelos de negocios en función de personal capacitado
Cuenta con una Planificación y asignación de actividades de tutoría a los profesores con actividades de docencia en la carrera	Nuevas entradas de empresas al mercado restan posibilidades de crecimiento a las empresas.
DEBILIDADES	AMENAZAS
La carrera no cuenta con un documento legalizado del Plan Estratégico Institucional- PEI	La dirección de la economía no tiene una orientación económica y social segura
La propuesta académica no está respaldada por procesos de planificación, gestión	Deuda publica genera restricciones presupuestarias

La carrera no cuenta con un documento legalizado respecto al nivel de cumplimiento del Plan Operativo Anual	Recursos presupuestarios escasos.
La carrera no cuenta con un estudio sobre el porcentaje de docentes titulares dedicados a la carrera	Esfuerzos de gestión gubernamental sin resultados óptimos
La carrera no cuenta con un estudio sobre el porcentaje de docentes que laboran a tiempo completo, medio tiempo y tiempo parcial.	Disminución de presupuesto para la tecnología.
La carrera no cuenta con un informe debidamente legalizado del plan de estudios de la carrera. Debe interrelacionar coherentemente la planificación curricular, la malla curricular, los lineamientos metodológicos para el proceso de enseñanza aprendizaje, los lineamientos y estrategias de evaluación estudiantil, y las líneas de investigación y de prácticas pre- profesionales.	Ingresos petroleros limitados por ventas a largo plazo comprometidas.
La carrera no cuenta con un informe debidamente legalizado, del cuerpo docente respecto a la producción científica/académica.	Difícil acceso a la innovación tecnológica.
La carrera no cuenta con un sistema o registro de control, seguimiento y evaluación de prácticas pre- profesionales	Política laboral con débiles resultados

Fuente: PRIORIZACIÓN
Elaborado por: Erika Sisa

4.11 ELEMENTOS ORIENTADORES

4.11.1 Misión

“Formar Ingenieros(as) Zootecnistas competitivos, emprendedores, con valores y principios, identificados con la realidad local, regional y nacional, que investiguen, manejen, produzcan, mejoren la producción animal, generen tecnología en su área de desarrollo, respetando el medio ambiente, la normativa legal vigente a nivel nacional e internacional y que aporten al desarrollo de la producción pecuaria de nuestro país.”.

La misión se tomó del Proyecto de Carrera de Zootecnia y si responde a las siguientes preguntas del libro de Humberto Serna.

1. ¿Por qué existimos (cuál es nuestro propósito básico)?
2. ¿En qué sector debemos estar?
3. ¿Quién es nuestro usuario o ciudadano objetivo?
4. ¿En dónde se encuentra nuestro usuario o ciudadano objetivo?
5. ¿Qué es valor para nuestro usuario o ciudadano?
6. ¿Qué necesidades podemos satisfacer?
7. ¿Cómo es que vamos a satisfacer estas necesidades?
8. ¿En qué nicho o sector queremos estar?
9. ¿Cuáles son nuestros productos o servicios presentes o futuros?
10. ¿En qué nos distinguimos?, ¿qué característica especial tenemos o deseamos tener?
11. ¿Cómo mediremos el éxito de la misión?
12. ¿Qué aspectos filosóficos son importantes para el futuro de nuestra organización?

4.11.2 Visión

“Ser el ícono de la enseñanza universitaria en el sector agropecuario a nivel nacional, aportando en su desarrollo con conocimiento científico, investigativo y tecnológico con calidad, pertinencia y reconocimiento social.”

La visión se tomó del Proyecto de Carrera de Zootecnia y muestra que responde a las siguientes preguntas tomadas del libro de Humberto Serna.

1. ¿Qué tratamos de conseguir?
2. ¿Cuáles son nuestros valores?
3. ¿Cómo produciremos resultados?
4. ¿Cómo nos enfrentaremos al cambio?
5. ¿Cómo conseguiremos ser competitivos?

4.11.3 Valores

Se tomó en cuenta los valores institucionales y los que se encuentran en la construcción de la misión y visión y quedaron de la siguiente manera:

Tabla 38: Valores de carrera

VALORES
1. RESPETO.
2. HONESTIDAD.
3. SOLIDARIDAD.
4. LIBERTAD DE PENSAMIENTO.
5. VERDAD.
6. LIBERTAD DE EXPRESION.
7. CULTO.
8. CALIDAD
9. LIDERAZGO
10. PERSEVERANCIA.
11. IGUALDAD.
12. PLURALISMO.
13. DIGNIDAD.
14. TOLERANCIA.
15. ESPIRITU CRÍTICO.
16. RESPONSABILIDAD.
17. CUMPLIMIENTO DE LAS LEYES Y NORMAS VIGENTES.

Fuente: Plan Estratégico Institucional, misión y visión.

Elaborado por: Erika Sisa.

4.11.4 Principios

Se basan en los principios que tiene la institución estos fueron tomados del estatuto que tiene la ESPOCH, y son los siguientes.

Tabla 39: Principios de la carrera

PRINCIPIOS
AUTONOMIA
DEMOCRACIA
COGOBIERNO
LIBERTAD DE CATEDRA
INVOLABLIDAD DE SUS PREDIOS

Fuente: Plan Estratégico Institucional, misión y visión.

Elaborado por: Erika Sisa.

4.12 CALIFICACIÓN FO-FA-DO-DA

Esta calificación se la realizo con un rango de 1 igual a Deficiente relación, 3 igual a regular relación, 5 corresponde a buena relación, 8 indica muy buena relación y 10 es alta relación. Con la FODA priorizada se evaluó siguiendo la metodología de la siguiente manera:

- ✚ Fortalezas con Oportunidades (maxi-maxi ofensivas): Identificar nuestras capacidades y relacionarlas con las oportunidades del presente o futuras que se presentan en el medio externo.
- ✚ Fortalezas con Amenazas (Maxi-mini Reactivas): Hay que identificar capacidades que nos permitan contrarrestar una amenaza externa presente o futura. Hay que maximizar la capacidad que nos permita minimizar una amenaza.
- ✚ Debilidades con Oportunidades (Mini-Maxi adaptativas): Se identifica el entorno externo, una oportunidad presente o futura que nos ayude a atenuar una debilidad interna. Aquí minimizamos nuestra debilidad mediante la maximización de la oportunidad.

- ✚ Debilidades con Amenazas (mini-mini defensivas): Se tiene que desarrollar estrategias de supervivencia para minimizar sus amenazas.

Por consiguiente las calificaciones con el método descrito anteriormente se puede observar en un extracto de la tabulación realizada de las Fortalezas con las Oportunidades que se muestra a continuación:

Tabla 40: Calificación de FO

FO (maxi-maxi ofensivas) Identificar nuestras capacidades y relacionarlas con las oportunidades del presente o futuras que se presentan en el medio externo.	Fortalecimiento de la investigación e información	Ajustes en las funciones sustantivas de la universidad.	Desarrollo de sistemas multimedia y virtual	Consolidación de la sociedad del conocimiento	Crecimiento del PIB determina expectativas laborales favorables.	Mayor Responsabilidad social de las empresas	Modelos de negocios en función de personal capacitado	Nuevas entradas de empresas al mercado restan posibilidades de crecimiento a las empresas.
Cuenta con documentos que evidencien el funcionamiento del sistema o proceso de seguimiento (Formato de planificación semestral de asignatura)	5	8	8	5	1	1	1	1
Existe evidencias del mejoramiento de la oferta académica en base a los resultados	10	8	8	10	10	10	1	1
La carrera sí cuenta con un informe aprobado sobre la planificación de la distribución de carga académica de los docente de acuerdo a la programación académica, con los proyectos de investigación y con los programas de vinculación	10	8	8	8	1	1	1	1
La carrera sí cuenta con documentos que evidencia la planificación académica curricular en el periodo vigente	10	8	8	10	1	1	1	1
La carrera si cuenta con documentos que evidencien el seguimiento y ejecución de las actividades planificadas	8	8	8	10	1	1	1	1
Cuenta con estrategias y/o propuestas para el mejoramiento del desempeño del docente	10	8	8	8	1	1	10	1
Cuenta con un informe sobre los resultados del seguimiento del sílabo (Formato de seguimiento al desarrollo académico para la asignatura)	8	8	5	8	1	1	1	1
Cuenta con una Planificación y asignación de actividades de tutoría a los profesores con actividades de docencia en la carrera	8	8	5	3	1	1	1	1

Fuente: Matriz FODA

Elaborado por: Erika Sisa

- Al finalizar esta ponderación, todas las variables que han sido analizadas y calificadas con un valor de 10, serán las que nos ayuden a seguir con la metodología y de estas se realizarán las respectivas estrategias del Plan Estratégico de la carrera de Zootecnia.

4.12.1 Fortalezas con Oportunidades (maxi-maxi ofensivas).-

Tabla 41: FO OFENSIVAS

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	ESTRATÉGIA	
Existe evidencias del mejoramiento de la oferta académica en base a los resultados	Fortalecimiento de la investigación e información	E1	Promover que los docentes en la planificación de la carga académica fomenten la investigación.
Existe evidencias del mejoramiento de la oferta académica en base a los resultados	Consolidación de la sociedad del conocimiento	E2	Fortalecer la educación continua en varias áreas de conocimiento como aporte permanente de formación de todos los sectores.
Existe evidencias del mejoramiento de la oferta académica en base a los resultados	Crecimiento del PIB determina expectativas laborales favorables.	E3	Fortalecer la información, la comunicación y las relaciones públicas a nivel interno y externo
Existe evidencias del mejoramiento de la oferta académica en base a los resultados	Mayor Responsabilidad social de las empresas	E4	Implementar estrategias para obtener profesionales competitivos.
		E5	Promover la formación académica basándose en responsabilidad social
La carrera sí cuenta con un informe aprobado sobre la planificación de la distribución de carga académica de los docente de acuerdo a la programación académica, con los proyectos de investigación y con los programas de vinculación	Fortalecimiento de la investigación e información	E6	Implementar proyectos de investigación científica, desarrollo e innovación (I+D+i), acorde a los requerimientos sociales y productivos

La carrera sí cuenta con documentos que evidencia la planificación académica curricular en el periodo vigente	Fortalecimiento de la investigación e información	E7	Consolidar la conformación redes inter, multi y transdisciplinaria de investigación en busca de la solución a los problemas de la sociedad
La carrera sí cuenta con documentos que evidencia la planificación académica curricular en el periodo vigente	Consolidación de la sociedad del conocimiento	E8	Revisar, evaluar y actualizar los diseños curriculares de grado, de acuerdo a requerimientos sociales, prioridades nacionales y regionales y a los cambios tecnológicos.
La carrera si cuenta con documentos que evidencien el seguimiento y ejecución de las actividades planificadas	Consolidación de la sociedad del conocimiento	E9	Elaborar Planes de Carrera que permita mejorar la calidad académica y la eficiencia terminal
Cuenta con estrategias y/o propuestas para el mejoramiento del desempeño del docente	Modelos de negocios en función de personal capacitado	E10	Impulsar la capacitación permanente de profesores tanto en sus áreas académicas, así como en aspectos metodológicos, didácticos, pedagógicos, curriculares, uso de Tic.

Fuente: Matriz FODA

Elaborado por: Erika Sisa

4.12.2 Fortalezas con Amenazas (Maxi-mini Reactivas).-

Tabla 42: FA REACTIVAS

FORTALEZAS	AMENAZAS	ESTRATÉGIA	
Cuenta con estrategias y/o propuestas para el mejoramiento del desempeño del docente	Recursos presupuestarios escasos.	E11	Estimular la formación docente especializada de maestría y doctorado (PhD), afines a sus áreas y asignaturas
		E12	Implementar asesorías técnicas y consultorías en coordinación con las unidades académicas y los sectores productivos locales y nacionales.
		E13	Implementar programas de educación continua en varias áreas de conocimiento como aporte permanente de formación de todos los sectores.
Cuenta con estrategias y/o propuestas para el mejoramiento del desempeño del docente	Disminución de presupuesto para la tecnología.	E14	Asegurar el financiamiento para ejecución de los proyectos de investigación nacionales e internacionales
Cuenta con estrategias y/o propuestas para el mejoramiento del desempeño del docente	Difícil acceso a la innovación tecnológica.	E15	Fortalecer la participación de profesores y estudiantes en eventos de ciencia y tecnología a nivel nacional e internacional

Fuente: Matriz FODA

Elaborado por: Erika Sisa

4.12.3 Debilidades con Oportunidades (Mini-Maxi adaptativas).-

Tabla 43: DO ADAPTATIVAS

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	ESTRATÉGIA	
La carrera no cuenta con un documento legalizado del Plan Estratégico Institucional- PEI	Fortalecimiento de la investigación e información	E16	Obtener un documento legalizado del Plan Estratégico para impulsar y fortalecer la investigación e información de carrera.
La propuesta académica no está respaldada por procesos de planificación, gestión	Ajustes en las funciones sustantivas de la universidad.	E17	Fortalecer la Planificación estratégica institucional, que permita consolidar su visión, misión y objetivos estratégicos institucionales.
La carrera no cuenta con un documento legalizado respecto al nivel de cumplimiento del Plan Operativo Anual	Ajustes en las funciones sustantivas de la universidad.	E18	Ajustar el presupuesto hacia las necesidades que demanda la población estudiantil y el cuerpo docente.
La carrera no cuenta con un informe debidamente legalizado del plan de estudios de la carrera. Debe interrelacionar coherentemente la planificación curricular, la malla curricular, los lineamientos metodológicos para el proceso de enseñanza aprendizaje, los lineamientos y estrategias de	Fortalecimiento de la investigación e información	E19	Preparar los programas analíticos de acuerdo a las necesidades que se presenta en el mercado laboral.

evaluación estudiantil, y las líneas de investigación y de prácticas pre- profesionales.			
La carrera no cuenta con un informe debidamente legalizado del plan de estudios de la carrera. Debe interrelacionar coherentemente la planificación curricular, la malla curricular, los lineamientos metodológicos para el proceso de enseñanza aprendizaje, los lineamientos y estrategias de evaluación estudiantil, y las líneas de investigación y de prácticas pre- profesionales.	Consolidación de la sociedad del conocimiento	E20	Actualizar los instrumentos didácticos y pedagógicos que permitan la interculturalización del sistema educativo.
La carrera no cuenta con un informe debidamente legalizado, del cuerpo docente respecto a la producción científica/académica.	Fortalecimiento de la investigación e información	E21	Fomentar la realización de artículos científicos mediante incentivos hacia los docentes.
		E22	Asegurar el financiamiento para ejecución de los proyectos de investigación nacionales e internacionales
	Consolidación de la sociedad del conocimiento	E23	Establecer programas y/o proyectos de investigación y vinculación orientados a los

La carrera no cuenta con un informe debidamente legalizado, del cuerpo docente respecto a la producción científica/académica.			sectores productivos y sociales de la zona 2 del país.
		E24	Potenciar la producción de artículos científicos, libros científicos y académicos, patentes y producción de prototipos
La carrera no cuenta con un sistema o registro de control, seguimiento y evaluación de prácticas pre- profesionales	Fortalecimiento de la investigación e información	E25	Gestionar convenios con instituciones afines a la carrera y, planificar el control, seguimiento y evaluación de las prácticas pre-profesionales en actividades afines o coherentes con el perfil de egreso del estudiante

Fuente: Matriz FODA

Elaborado por: Erika Sisa

4.12.4 Debilidades con Amenazas (mini-mini defensivas).-

Tabla 44: DA DEFENSIVAS

DEBILIDADES	AMENAZAS	ESTRATÉGIA	
La propuesta académica no está respaldada por procesos de planificación, gestión	Recursos presupuestarios escasos.	E26	Planificar y Asegurar una eficiente ejecución presupuestaria de carrera
La carrera no cuenta con un estudio sobre el porcentaje de docentes que laboran a tiempo completo, medio tiempo y tiempo parcial.	Política laboral con débiles resultados	E27	Fortalecer el proceso de selección de personal académico y fortalecer el manejo de la información de los docentes que laboran en la carrera
			Impulsar el intercambio y la movilidad docente - estudiantil para el fortalecimiento académico, investigativo y cultural
La carrera no cuenta con un informe debidamente legalizado, del cuerpo docente respecto a la producción científica/académica.	Difícil acceso a la innovación tecnológica.	E28	Promover convenios nacionales e internacionales en favor de la docencia y la investigación
		E29	Fortalecer la infraestructura científica y tecnológica para el ejercicio académico.

Fuente: Matriz FODA

Elaborado por: Erika Sisa

4.13 ESTRATÉGIAS PRIORIZADAS

En la elaboración de las estrategias priorizadas se utilizó LA MATRIZ DE IMPACTO, donde se calificó cada estrategia obtenida al realizar la metodología pasada; bajo varios parámetros los cuales contaban con un porcentaje de calificación, al finalizar se obtuvieron varias calificaciones de las estrategias vinculadas a cada Función de la universidad que nos ayudarán a conocer las más importantes que deberían implementarse. A continuación se puede evidenciar La Matriz de Impacto realizada, donde después de la calificación correspondiente se extrajo las estrategias de más alto puntaje de cada función para la realización de los objetivos estratégicos y operativos.

N°		ESTRATEGIAS	Variables de Impacto					total
			Nivel de Satisfacción Social	Rentabilidad Social	Clima laboral	Costo de ejecución	Satisfacción del cliente	
			15%	20%	5%	20%	40%	
E1:		Fortalecer el proceso de selección de personal académico y fortalecer el manejo de la información de los docentes que laboran en la carrera	10	12	4	12	30	18,50
E2:		Impulsar la capacitación permanente de profesores tanto en sus áreas académicas, así como en aspectos metodológicos, didácticos, pedagógicos, curriculares, uso de Tic.	11	10	5	15	25	16,90
E3:		Estimular la formación docente especializada de maestría y doctorado (PhD), afines a sus áreas y asignaturas	14	9	5	20	25	18,15

E4:	Implementar estrategias para obtener profesionales competitivos.	10	9	2	5	15	10,40
E5	Promover la formación académica basándose en responsabilidad social	12	18	4	10	10	11,60
E6	Revisar, evaluar y actualizar los diseños curriculares de grado, de acuerdo a requerimientos sociales, prioridades nacionales y regionales y a los cambios tecnológicos.	15	18	3	19	30	21,80
E7	Actualizar los instrumentos didácticos y pedagógicos que permitan la interculturalización del sistema educativo.	14	16	4	20	28	20,70
E8	Elaborar Planes de Carrera que permita mejorar la calidad académica y la eficiencia terminal	9	10	4	10	20	13,55
E9	Preparar los programas analíticos de acuerdo a las necesidades que se presenta en el mercado laboral.	8	9	2	10	9	8,70
E10	Fortalecer la infraestructura científica y tecnológica para el ejercicio académico.	13	15	5	20	40	25,20
E11	Implementar programas de educación continua en varias áreas de conocimiento como aporte permanente de formación de todos los sectores.	10	10	3	15	15	12,65
E12	Implementar asesorías técnicas y consultorías en coordinación con las unidades académicas y los sectores productivos locales y nacionales.	15	20	5	10	40	24,50

E13	gestionar convenios con instituciones afines a la carrera y, planificar el control, seguimiento y evaluación de las prácticas pre-profesionales en actividades afines o coherentes con el perfil de egreso del estudiante	15	15	4	5	35	20,45
E14	Promover un efectivo programa de seguimiento a graduados	10	15	0	15	10	11,50
E15	Impulsar programas de inserción laboral de los graduados de la ESPOCH, en coordinación con las unidades académicas y los sectores productivos locales y nacionales.	15	15	4	15	25	18,45
E16	Promover proyectos de protección y conservación del ambiente en coordinación con las Facultades acorde a su área específica	15	15	5	10	20	15,50
E17	Impulsar el intercambio y la movilidad docente - estudiantil para el fortalecimiento académico, investigativo y cultural	14	15	5	20	25	19,35
E18	Establecer programas y/o proyectos de investigación y vinculación orientados a los sectores productivos y sociales de la zona 2 del país.	15	15	5	18	15	15,10
E19	Promover convenios nacionales e internacionales en favor de la docencia y la investigación	13	12	3	0	20	12,50
E20	Planificar y Asegurar una eficiente ejecución presupuestaria de carrera	10	15	5	10	15	12,75
E21	Ajustar el presupuesto hacia las necesidades que demanda la población estudiantil y el cuerpo docente.	15	15	5	15	35	22,50

E22	Fortalecer la información, la comunicación y las relaciones públicas a nivel interno y externo	15	10	4	10	20	14,45
E23	Fortalecer la Planificación estratégica de carrera, que permita consolidar su visión, misión y objetivos estratégicos institucionales.	15	15	5	15	25	18,50
E24	Obtener un documento legalizado del Plan Estratégico para impulsar y fortalecer la investigación e información de carrera.	10	15	4	5	25	15,70
E25	Promover que los docentes en la planificación de la carga académica fomenten la investigación.	12	10	5	0	15	10,05
E26	Fomentar la realización de artículos científicos mediante incentivos hacia los docentes.	14	12	4	15	25	17,70
E27	Implementar proyectos de investigación científica, desarrollo e innovación (I+D+i), acorde a los requerimientos sociales y productivos	15	15	5	20	35	23,50
E28	Consolidar la conformación redes inter, multi y transdisciplinaria de investigación en busca de la solución a los problemas de la sociedad	12	10	4	15	20	15,00
E29	Asegurar el financiamiento para ejecución de los proyectos de investigación nacionales e internacionales	15	15	4	20	30	21,45
E30	Potenciar la producción de artículos científicos, libros científicos y académicos, patentes y producción de prototipos	12	18	4	15	35	22,60
E31	Fortalecer la participación de profesores y estudiantes en eventos de ciencia y tecnología a nivel nacional e internacional	10	5	10	5	10	8,00

Tabla 45: Estrategias priorizadas a implementarse

Orden de implementación de la estrategia.	Estrategia	Calificación
E1:	Fortalecer la infraestructura científica y tecnológica para el ejercicio académico.	25,20
E2:	Implementar asesorías técnicas y consultorías en coordinación con las unidades académicas y los sectores productivos locales y nacionales.	24,50
E3:	Implementar proyectos de investigación científica, desarrollo e innovación (I+D+i), acorde a los requerimientos sociales y productivos	23,50
E4:	Potenciar la producción de artículos científicos, libros científicos y académicos, patentes y producción de prototipos	22,60
E5:	Ajustar el presupuesto hacia las necesidades que demanda la población estudiantil y el cuerpo docente.	22,50
E6:	Revisar, evaluar y actualizar los diseños curriculares de grado, de acuerdo a requerimientos sociales, prioridades nacionales y regionales y a los cambios tecnológicos.	21,80
E7:	Asegurar el financiamiento para ejecución de los proyectos de investigación nacionales e internacionales	21,45
E8:	Actualizar los instrumentos didácticos y pedagógicos que permitan la interculturalización del sistema educativo.	20,70
E9	gestionar convenios con instituciones afines a la carrera y, planificar el control, seguimiento y evaluación de las prácticas pre-profesionales en actividades afines o coherentes con el perfil de egreso del estudiante	20,45

E10	Impulsar el intercambio y la movilidad docente - estudiantil para el fortalecimiento académico, investigativo y cultural	19,35
E11	Fortalecer el proceso de selección de personal académico y fortalecer el manejo de la información de los docentes que laboran en la carrera	18,50
E12	Fortalecer la Planificación estratégica de carrera, que permita consolidar su visión, misión y objetivos estratégicos institucionales.	18,50
E13	Impulsar programas de inserción laboral de los graduados de la ESPOCH, en coordinación con las unidades académicas y los sectores productivos locales y nacionales.	18,45
E14	Estimular la formación docente especializada de maestría y doctorado (PhD), afines a sus áreas y asignaturas	18,15
E15	Impulsar la capacitación permanente de profesores tanto en sus áreas académicas, así como en aspectos metodológicos, didácticos, pedagógicos, curriculares, uso de Tic.	16,90

Fuente: MATRIZ DE IMPACTO

Elaborado por: Erika Sisa

4.14 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

4.14.1 Definición Estratégica y Objetivos Operativos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS OPERATIVOS
<p>OE1. Afianzar la calidad académica a nivel de grado con pertinencia social.</p>	<p>OO-1.1: Garantizar el aseguramiento de la calidad de la carrera de zootecnia.</p>
	<p>OO-1.2: Administrar y gestionar eficientemente el talento humano de la carrera.</p>
<p>OE2. Fomentar la investigación científica e innovación tecnológica para contribuir al desarrollo local, regional, nacional e internacional.</p>	<p>OO-2.1: Desarrollar la investigación científica, tecnológico acorde a las necesidades de los sectores prioritarios para el desarrollo local, regional y nacional del país.</p>
	<p>OO-2.2: Difundir la producción científica e innovación, a través de la publicación en libros, capítulos de libros, revistas indexadas y eventos científicos internacionales, para la generación del conocimiento y procesos sostenibles de innovación, ciencia y tecnología.</p>
<p>OE3. Fortalecer la vinculación con la sociedad a través de la transferencia de ciencia y tecnología, prestación de servicios, capacitación, emprendimiento empresarial y actividades científicas, ambientales, culturales y sociales.</p>	<p>OO-3.1: Impulsar la vinculación y la transferencia de tecnologías acorde a las necesidades sociales.</p>
	<p>OO-3.2: Establecer el programa de seguimiento y encuentro a graduados de la carrera.</p>
	<p>OO-3.3: Ofertar servicios de calidad, a través de la transferencia científica, técnica, tecnológica y socio cultural, en correspondencia a la demanda de los sectores sociales, productivos para el fortalecimiento de la economía social y solidaria.</p>
<p>OE4. Consolidar la modernización de la gestión de la carrera.</p>	<p>OO-4.1: Garantizar la gestión académica y administrativa, permitiendo el cumplimiento de la misión de la carrera</p>

Elaborado por: Erika Sisa

4.14.2 Definición de Estrategias, Programas, Proyectos y Actividades

a. Función: DOCENCIA

Objetivo Estratégico 1: Afianzar la calidad académica a nivel de grado con pertinencia social.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS	PROYECTOS	ACTIVIDADES
OO-1.1: Garantizar el aseguramiento de la calidad de la carrera de zootecnia	Fortalecer la infraestructura científica y tecnológica para el ejercicio académico.	Fortalecimiento de infraestructura científica y tecnológica para la academia en la carrera de Zootecnia Extensión Norte-Amazónica	Equipamiento de laboratorios académicos institucionales	Determinar los requerimientos de los laboratorios
				Adquisición del equipamiento
	Dotar de material bibliográfico (físico y virtual), acorde a los requerimientos académicos e investigativos de grado.	Sistema de información documental y bibliográfica	Fortalecimiento bibliográfico físico y virtual.	Actualizar el material bibliográfico.
				Determinar los requerimientos bibliográficos.
				Adquisición de material bibliográfico para ciencias básicas.

	<p>Actualizar los instrumentos didácticos y pedagógicos que permitan la interculturalización del sistema educativo.</p> <p>Revisar, evaluar y actualizar los diseños curriculares de grado, de acuerdo a requerimientos sociales, prioridades nacionales y regionales y a los cambios tecnológicos.</p>	<p>Actualización de instrumentos didácticos y pedagógicos</p> <p>Fortalecimiento del Plan Curricular</p>	<p>Fortalecimiento de los instrumentos didácticos y pedagógicos.</p> <p>Socialización y evaluación del Plan Curricular</p>	<p>Determinar los requerimientos de instrumentos didácticos y pedagógicos</p> <p>Adquisición de instrumentos didácticos y pedagógicos</p> <p>Definición y socialización de la malla curricular</p> <p>Monitoreo y evaluación del silabo periódicamente.</p>
<p>OO-1.2: Administrar y gestionar eficientemente el talento humano de la carrera.</p>	<p>Fortalecer el proceso de selección de personal académico y fortalecer el manejo de la información de los docentes que laboran en la carrera</p>	<p>Fortalecimiento de la planta docente</p>	<p>Generación de la base de datos de los docentes</p>	<p>Realizar el proceso de selección.</p> <p>Incorporar a la planta docente titular en la carrera.</p> <p>Actualizar y gestionar la base de datos de los docentes que laboran en la carrera</p>

	Impulsar la capacitación permanente de profesores tanto en sus áreas académicas, así como en aspectos metodológicos, didácticos, pedagógicos, curriculares, uso de Tic.	Actualización académica de docentes de la Carrera de Zootecnia Extensión Norte-Amazónica	Capacitación pedagógica y didáctica	Elaborar los contenidos de la capacitación.
	Estimular la formación docente especializada de maestría y doctorado (PhD), afines a sus áreas y asignaturas			Contratar instructores en el área requerida.
				Ejecutar y evaluar el evento de capacitación.
				Estudios de Doctorados
Realizar el seguimiento y evaluación de los docentes que realizan estudios de doctorado.				

Fuente: Matriz FODA

Elaborado por: Erika Sisa

Función: INVESTIGACIÓN

Objetivo Estratégico 2: Fomentar la investigación científica e innovación tecnológica para contribuir al desarrollo local, regional, nacional e internacional.

OBJETIVO OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS	PROYECTOS	ACTIVIDADES
OO-2.1: Desarrollar la investigación científica, tecnológico acorde a las necesidades de los sectores prioritarios para el desarrollo local, regional y nacional del país.	Implementar proyectos de investigación científica, desarrollo e innovación (I+D+i), acorde a los requerimientos sociales y productivos	Fortalecimiento y desarrollo de la investigación básica y aplicada, orientada a las prioridades del país	Fomento a proyectos de investigación	Analizar las líneas de investigación.
				Desarrollar proyectos de investigación acorde a las líneas establecidas.
	Asegurar el financiamiento para ejecución de los proyectos de investigación nacionales e internacionales	Planificación de la investigación científica de la carrera de Zootecnia Extensión Norte Amazónica.	Planificación Operativa anual de Investigación	Priorizar las investigaciones de alto impacto.
OO-2.2: Difundir la producción científica e innovación, a través de la publicación en libros, capítulos de libros, revistas indexadas y eventos científicos internacionales, para la generación del conocimiento y procesos sostenibles de innovación, ciencia y tecnología.	Potenciar la producción de artículos científicos, libros científicos y académicos, patentes y producción de prototipos	Robustecimiento de la producción y difusión científica a nivel local, nacional e internacional	Impulso a la producción académica y científica	Socialización del presupuesto y su ejecución.
				Incentivar a los docentes mediante políticas para el desarrollo y la ejecución de producción académica científica.
				Realizar el seguimiento y evaluación de la producción académica científica.

Fuente: Matriz FODA

Elaborado por: Erika Sisa

b. Función: VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Objetivo Estratégico 3: Fortalecer la vinculación con la sociedad a través de la transferencia de ciencia y tecnología, prestación de servicios, capacitación, emprendimiento empresarial y actividades científicas, ambientales, culturales y sociales

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS	PROYECTOS	ACTIVIDADES
<p>OO-3.1: Impulsar la vinculación y la transferencia de tecnologías acorde a las necesidades sociales.</p>	<p>Impulsar el intercambio y la movilidad docente - estudiantil para el fortalecimiento académico, investigativo y cultural</p>	<p>Actualización del Plan de Vinculación con la participación e involucramiento de actores internos y externos</p>	<p>Impulso a la movilidad docente-estudiantil, que promueva intercambio académico universitario y la integración internacional de la carrera</p>	<p>Planificación, ejecución, evaluación del Plan de Vinculación de la Movilidad Docente-Estudiantil.</p>
<p>OO-3.2: Establecer el programa de seguimiento y encuentro a graduados de la carrera.</p>	<p>Impulsar programas de inserción laboral de los graduados de la ESPOCH, en coordinación con las unidades académicas y los sectores productivos locales y nacionales.</p>	<p>Seguimiento y encuentro de graduados.</p>	<p>Plan para el Seguimiento y encuentro de graduados de la Carrera de Zootecnia Extensión Norte Amazónica.</p>	<p>Definición y aplicación de estrategias para lograr un efectivo programa de seguimiento a graduados. Ejecutar el encuentro de graduados anualmente</p>

	Gestionar convenios con instituciones afines a la carrera y, planificar el control, seguimiento y evaluación de las prácticas pre-profesionales en actividades afines o coherentes con el perfil de egreso del estudiante	Seguimiento a las practicas pre-profesionales	Fortalecimiento y consecución de prácticas pre profesionales estudiantiles	Firmar convenios con Instituciones afines a la carrera para la realización de las prácticas pre-profesionales de los estudiantes.
OO-3.3: - Ofertar servicios de calidad, a través de la transferencia científica, técnica, tecnológica y socio cultural, en correspondencia a la demanda de los sectores sociales, productivos para el fortalecimiento de la economía social y solidaria.	Implementar asesorías técnicas y consultorías en coordinación con las unidades académicas y los sectores productivos locales y nacionales.	Fortalecimiento en los convenios de Cooperación.	Impulso a la cooperación con instituciones público privadas	Definición y aplicación de estrategias para lograr un efectivo programa Asesorías técnicas y consultorías impartidas por docentes y estudiantes de la carrera

Fuente: Matriz FODA

Elaborado por: Erika Sisa

c. Función: GESTIÓN – ADMINISTRACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Consolidar la modernización de la gestión de la carrera.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS	PROYECTOS	ACTIVIDADES
OO-4.1: Garantizar la gestión académica y administrativa, permitiendo el cumplimiento de la misión de la carrera.	Fortalecer la Planificación estratégica institucional, que permita consolidar su visión, misión y objetivos estratégicos institucionales.	Consolidación de la Planificación Estratégica de la Carrera de Zootecnia Extensión Norte Amazónica 2018-2022	Elaboración del Plan Estratégico de la Carrera de Zootecnia Extensión Norte Amazónica 2018-2022	Socialización del Plan Estratégico de la Carrera de Zootecnia Extensión Norte Amazónica 2018-2022
				Ejecución del Plan Estratégico Institucional 2014-2018 para el período 2017-2018
	Ajustar el presupuesto hacia las necesidades que demanda la población estudiantil y el cuerpo docente.	Seguimiento y evaluación presupuestaria, articulada a la Planificación de la Carrera de Zootecnia Extensión Norte Amazónica	Planificación Operativa de la Carrera de Zootecnia Extensión Norte Amazónica	Elaboración de la Planificación Operativa Anual, que aporte a la eficiente ejecución presupuestaria
				Ejecución de la Planificación Operativa Anual

Fuente: Matriz FODA

Elaborado por: Erika Sisa

4.15 TACTICO OPERACIONAL

4.15.1 Programación Plurianual

a. Función: DOCENCIA

Objetivo Estratégico 1: Afianzar la calidad académica a nivel de grado con pertinencia social.

OBJETIVOS OPERATIVOS	METAS	INDICADORES
OO-1.1: Garantizar el aseguramiento de la calidad de la carrera de zootecnia	Hasta diciembre del 2018, se repotencia los equipos de laboratorios académicos en la ESPOCH	# de equipamiento implementado
	Socializar los instrumentos académicos, líneas de investigación y prácticas pre profesionales semestralmente.	Nivel de socialización
	Incrementar el material bibliográfico actualizado y pertinente de las carreras de grado	# material bibliográfico actualizado
	La Carrera cuenta con instrumentos didácticos y pedagógicos aprobados y socializados hasta diciembre de 2021	Instrumentos aprobados % de aplicación
OO-1.2: Administrar y gestionar eficientemente el talento humano de la carrera.	Incrementar el 10% anual de profesores titulares con formación PhD.	% profesores con formación doctoral
	Contar con el 100% de profesores con maestría	% profesores con maestría
	Realizar capacitaciones semestrales para la actualización académica de los docentes	# de capacitaciones programadas # de capacitaciones ejecutadas # de docentes aprobados

Fuente: Matriz FODA

Elaborado por: Erika Sisa

b. Función: INVESTIGACIÓN

Objetivo Estratégico 2: Fomentar la investigación científica e innovación tecnológica para contribuir al desarrollo local, regional, nacional e internacional.

OBJETIVOS OPERATIVOS	METAS	INDICADORES
OO-2.1: Desarrollar la investigación científica, tecnológico acorde a las necesidades de los sectores prioritarios para el desarrollo local, regional y nacional del país.	Gestionar el financiamiento de la investigación con presupuesto institucional y aportes de organismos nacionales y/o internacionales	% de ejecución presupuestaria
	Incremento del 10% anual de profesores vinculados a proyectos de investigación	% de profesores vinculados a proyectos de investigación # redes de investigación
OO-2.2: Difundir la producción científica e innovación, a través de la publicación en libros, capítulos de libros, revistas indexadas y eventos científicos internacionales, para la generación del conocimiento y procesos sostenibles de innovación, ciencia y tecnología.	Incrementar anualmente la producción científica en los años 2017 y 2018	% de producción científica # artículos y libros publicados # de patentes registradas # de prototipos
	Realizar anualmente la publicación de artículos científicos en revistas indexadas	# artículos científicos publicados en revistas indexadas

Fuente: Matriz FODA

Elaborado por: Erika Sisa

c. Función: VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Objetivo Estratégico 3: Fortalecer la vinculación con la sociedad a través de la transferencia de ciencia y tecnología, prestación de servicios, capacitación, emprendimiento empresarial y actividades científicas, ambientales, culturales y sociales

OBJETIVOS OPERATIVOS	METAS	INDICADORES
OO-3.1: Impulsar la vinculación y la transferencia de tecnologías acorde a las necesidades sociales.	Plan de Vinculación aprobado, hasta diciembre de 2017	Documento aprobado
	Plan de vinculación socializado, hasta febrero del 2018	Informe de socialización
	Definir y socializar las líneas de vinculación, hasta diciembre de 2017	Documento aprobado
OO-3.2: Establecer el programa de seguimiento y encuentro a graduados de la carrera.	Realizar la normativa para el seguimiento a graduados hasta el segundo semestre del año 2020	Documento aprobado
	Realizar anualmente el encuentro de graduados	Informe del encuentro de graduados
OO-3.3: - Ofertar servicios de calidad, a través de la transferencia científica, técnica, tecnológica y socio cultural, en correspondencia a la demanda de los sectores sociales, productivos para el fortalecimiento de la economía social y solidaria	Impulsar la firma de 5 convenios interinstitucionales a nivel nacional e internacional, hasta diciembre de 2020	# de convenios interinstitucionales
		Informes de seguimiento y evaluación de convenios
	Promover en coordinación con empresas públicas y privadas el desarrollo de prácticas pre profesionales estudiantiles	% plazas para prácticas estudiantiles % plazas para pasantías

Fuente: Matriz FODA

Elaborado por: Erika Sisa

d. Función: GESTIÓN – ADMINISTRACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Consolidar la modernización de la gestión de la carrera.

OBJETIVOS OPERATIVOS	METAS	INDICADORES
OO-4.1: Garantizar la gestión académica y administrativa, permitiendo el cumplimiento de la misión de la carrera.	Hasta septiembre del 2018, La carrera cuenta con la actualización del Plan Estratégico de la carrera para el período 2018-2022	PEI aprobado
		Memorias técnicas de elaboración participativa
		Informe de socialización del PEI
	Elaboración participativa del POA 2018 y 2019	POA Aprobado
		Memoria técnica de elaboración participativa
		Socialización del POA

Fuente: Matriz FODA

Elaborado por: Erika Sisa

4.15.2 Programación Operativa Anual

a. Función: DOCENCIA

Objetivo Estratégico 1: Afianzar la calidad académica a nivel de grado con pertinencia social.

PROGRAMAS/PROYECTOS/ACTIVIDADES	CRONOGRAMA					COSTO ESTIMADO	FINANCIAMIENTO		RESPONSABLE
	2018	2019	2020	2021	2022		RP	RPAG	
OO-1.1: Garantizar el aseguramiento de la calidad de la carrera de zootecnia									
PG. Fortalecimiento de infraestructura científica y tecnológica para la academia en la carrera de Zootecnia Extensión Norte-Amazónica									-Dirección de Carrera -Comisión de Carrera -Comisión Evaluación y Aseguramiento de la Calidad
PR. Equipamiento de laboratorios académicos institucionales									
AC. Determinar los requerimientos de los laboratorios									
AC. Adquisición del equipamiento									
PG. Sistema de información documental y bibliográfica									
PR. Fortalecimiento bibliográfico físico y virtual.									
AC. Actualizar el material bibliográfico.									
AC. Determinar los requerimientos bibliográficos.									
AC. Adquisición de material bibliográfico para ciencias básicas.									
PG. Actualización de instrumentos didácticos y pedagógicos									
PR. Fortalecimiento de los instrumentos didácticos y pedagógicos.									
AC. Determinar los requerimientos de instrumentos didácticos y pedagógicos									
AC. Adquisición de instrumentos didácticos y pedagógicos									
PG. Fortalecimiento del Plan Curricular									
PR. Socialización y evaluación del Plan Curricular									
AC. Definición y socialización de la malla curricular									
AC. Monitoreo y evaluación del silabo periódicamente.									

OO-1.2: Administrar y gestionar eficientemente el talento humano de la carrera.										
PG. Fortalecimiento de la planta docente										-Comisión de Carrera -Comisión Evaluación y Aseguramiento de la Calidad
PR. Generación de la base de datos de los docentes										
AC. Realizar el proceso de selección.										
AC. Incorporar a la planta docente titular en la carrera.										
AC. Actualizar y gestionar la base de datos de los docentes que laboran en la carrera										
PG. Actualización académica de docentes										
PR. Capacitación pedagógica y didáctica										
AC. Elaborar los contenidos de la capacitación.										
AC. Contratar instructores en el área requerida.										
AC. Ejecutar y evaluar el evento de capacitación.										
PR. Estudios de doctorado.										
AC. Becas de formación doctoral en áreas de interés institucional y pertinencia social										
AC. Realizar el seguimiento y evaluación de los docentes que realizan estudios de doctorado.										
TOTAL							49952.2	49952.2	0	

Fuente: Formulación Estratégica

Elaborado por: Erika Sisa

b. Función: INVESTIGACIÓN

Objetivo Estratégico 2: Fomentar la investigación científica e innovación tecnológica para contribuir al desarrollo local, regional, nacional e internacional.

PROGRAMAS/PROYECTOS/ACTIVIDADES	CRONOGRAMA					COSTO ESTIMADO	FINANCIAMIENTO		RESPONSABLE
	2018	2019	2020	2021	2022		RP	RPAG	
OO-2.1: Desarrollar la investigación científica, tecnológico acorde a las necesidades de los sectores prioritarios para el desarrollo local, regional y nacional del país.									
PG. Fortalecimiento y desarrollo de la investigación básica y aplicada, orientada a las prioridades del país									-Dirección de Carrera -Comisión de Carrera -Comisión Evaluación y Aseguramiento de la Calidad
PR. Fomento a proyectos de investigación									
AC. Analizar las líneas de investigación.									
AC. Desarrollar proyectos de investigación acorde a las líneas establecidas.									
AC. Priorizar las investigaciones de alto impacto.									
PG. Planificación de la investigación científica de la carrera de Zootecnia Extensión Norte Amazónica.									
PR. Planificación Operativa anual de Investigación									
AC. Socialización del presupuesto y su ejecución.									
OO-2.1: Desarrollar la investigación científica, tecnológico acorde a las necesidades de los sectores prioritarios para el desarrollo local, regional y nacional del país.									

PG. Robustecimiento de la producción y difusión científica a nivel local, nacional e internacional									-Dirección de Carrera
PR. Impulso a la producción académica y científica									-Comisión de Carrera
AC. Incentivar a los docentes mediante políticas para el desarrollo y la ejecución de producción académica científica.									-Comisión Evaluación y Aseguramiento de la Calidad
AC. Realizar el seguimiento y evaluación de la producción académica científica.									
TOTAL						31054.36	31054.36	0	

Fuente: Formulación Estratégica

Elaborado por: Erika Sisa

c. Función: VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Objetivo Estratégico 3: Fortalecer la vinculación con la sociedad a través de la transferencia de ciencia y tecnología, prestación de servicios, capacitación, emprendimiento empresarial y actividades científicas, ambientales, culturales y sociales

PROGRAMAS/PROYECTOS/ACTIVIDADES	CRONOGRAMA					COSTO ESTIMADO	FINANCIAMIENTO		RESPONSABLE
	2018	2019	2020	2021	2022		RP	RPA G	
OO-3.1: Impulsar la vinculación y la transferencia de tecnologías acorde a las necesidades sociales.									
PG. Actualización del Plan de Vinculación con la participación e involucramiento de actores internos y externos									Dirección de Carrera Comisión de Carrera Comisión Evaluación y Aseguramiento de la Calidad
PR. Impulso a la movilidad docente-estudiantil, que promueva intercambio académico universitario y la integración internacional de la carrera									
AC. Planificación, ejecución, evaluación del Plan de Vinculación de la Movilidad Docente-Estudiantil.									
OO-3.2: Establecer el programa de seguimiento y encuentro a graduados de la carrera.									
PG. Seguimiento y encuentro de graduados.									-Dirección de Carrera -Comisión de Carrera
PR. Plan para el Seguimiento y encuentro de graduados de la Carrera.									
AC. Definición y aplicación de estrategias para lograr un efectivo programa de seguimiento a graduados.									

AC. Ejecutar el encuentro de graduados anualmente									Comisión
PG. Seguimiento a las practicas pre-profesionales									Evaluación y
PR. Fortalecimiento y consecución de prácticas pre profesionales estudiantiles									Aseguramiento de la
AC. Firmar convenios con Instituciones afines a la carrera para la realización de las prácticas pre-profesionales de los estudiantes.									Calidad
									-Unidad de
									Titulación
OO-3.3: - Ofertar servicios de calidad, a través de la transferencia científica, técnica, tecnológica y socio cultural, en correspondencia a la demanda de los sectores sociales, productivos para el fortalecimiento de la economía social y solidaria.									
PG. Fortalecimiento en los convenios de cooperación.						3449.72	3449.72	0	-Dirección de
PR. Impulso a la cooperación con instituciones público privadas									Carrera
AC. Definición y aplicación de estrategias para lograr un efectivo programa Asesorías técnicas y consultorías impartidas por docentes y estudiantes de la carrera									-Comisión de
									Carrera
									Comisión
									Evaluación y
									Aseguramiento de la
									Calidad
TOTAL						10349.16	10349.16	0	

Fuente: Formulación Estratégica

Elaborado por: Erika Sisa

d. Función: GESTIÓN – ADMINISTRACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Consolidar la modernización de la gestión de la carrera.

PROGRAMAS/PROYECTOS/ACTIVIDADES	CRONOGRAMA					COSTO ESTIMADO	FINANCIAMIENTO		RESPONSABLE
	2018	2019	2020	2021	2022		RP	RPAG	
OO-4.1: Garantizar la gestión académica y administrativa, permitiendo el cumplimiento de la misión de la carrera.									
PG. Consolidación de la Planificación Estratégica de la Carrera de Zootecnia Extensión Norte Amazónica 2018-2022.						0	0	0	-Dirección de Carrera -Comisión Evaluación y Aseguramiento de la Calidad -Secretaria de Carrera
PR. Elaboración del Plan Estratégico de la Carrera de Zootecnia Extensión Norte Amazónica 2018-2022									
AC. Socialización del Plan Estratégico de la Carrera de Zootecnia Extensión Norte Amazónica 2018-2022									
PG. Seguimiento y evaluación presupuestaria, articulada a la Planificación de la Carrera de Zootecnia Extensión Norte Amazónica									-Dirección de Carrera Comisión Evaluación y Aseguramiento de la Calidad Secretaria de Carrera
PR. Planificación Operativa de la Carrera de Zootecnia Extensión Norte Amazónica									
AC. Elaboración de la Planificación Operativa Anual, que aporte a la eficiente ejecución presupuestaria									
AC. Ejecución de la Planificación Operativa Anual									
TOTAL						0	0	0	
TOTAL POA 2018						91355.72	91355.72	0	

Fuente: Formulación Estratégica

Elaborado por: Erika Sisa

4.16 CUADRO RESUMEN DE PRESUPUESTO

Tabla 46 Resumen de presupuesto

FUNCIONES DE LA UNIVERSIDAD					
CARRERA	DOCENCIA	INVESTIGACIÓN	VINCULACIÓN	GESTIÓN ADMINISTRACIÓN	TOTAL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL ASIGNADO
ZOOTECNIA	49952.2	31054.36	10349.16	-	<u>91355.72</u>

Fuente: Departamento de Planificación

Elaborado por: Erika Sisa

CONCLUSIONES

- La carrera de Zootecnia Extensión Norte Amazónica, no cuenta con un Plan Estratégico lo que impide a las autoridades la toma oportuna de decisiones y el desperdicio de recursos y no cumple con la misión y la visión y con el requisito solicitado por el CEAACES para la certificación de la calidad de la carrera.
- Al realizar el análisis de factores internos y externos, esto se logró mediante un diagnóstico donde participaron todos los actores para la recolección de información y mediante una lluvia de ideas y un cuestionario se determinó que existen falencias en el entorno interno, es decir las fortalezas son mínimas y las debilidades son altas.
- Las estrategias, programas y proyectos que se establecieron en este plan estratégico, se elaboraron en base al FODA priorizado y contribuirán a que la carrera como una guía para que los recursos sean utilizados de manera efectiva y estén enfocados al cumplimiento de la misión y la visión establecidas.
- La propuesta del Plan Estratégico de la Carrera de Zootecnia Extensión Norte Amazónica puede ser implementada después de conocer la situación actual de la carrera y conocer que estrategias se tomará para cumplir con los objetivos y lograr las metas.

RECOMENDACIONES

- Implementar y dar un seguimiento semestral al cumplimiento del Plan Estratégico de la Carrera de Zootecnia Extensión Norte Amazónica para conocer el cumplimiento efectivo de los objetivos en cada función universitaria.
- Analizar continuamente los factores tanto internos como externos de la carrera para mantener actualizada la información según se vayan desarrollando y cumpliendo las estrategias propuestas en el presente plan estratégico.
- Socializar los objetivos, proyectos, programas, actividades, metas y planificación plurianual a los estudiantes, docentes, personal administrativo y trabajadores, para que todos estén encaminados al cumplimiento de los objetivos planteados.
- Analizar el cumplimiento del POA y rediseñarlo anualmente en base a los diferentes escenarios que se encuentre la carrera para administrarlo y cumplir con los indicadores establecidos de manera eficiente y eficaz.

BIBLIOGRAFÍA

- Abreu, J. (2014). *El método de la investigación*. México: Daena
- Ackoff. (1970). *Planificación estratégica*. Inglaterra.
- Ansoff, H., Hayes, I., & Robert, L. (1990). *El pensamiento estratégico*. México: Trillas.
- Aramayo, O. (2005). *Manual de planificación estratégica*. Recuperado de: <file:///C:/Users/usuario/Downloads/ResultadosDelModeloEFQMDeGestionDeCalidadTotalEnLo-2517641.pdf>
- Aranda. (2000). *Planificación estratégica educativa*. Loja: Imprenta cosmos.
- Armijo, M. (2010). *Definición de las metas: Aspectos a considerar para asegurar su confiabilidad y utilidad para la evaluación*. Recuperado de: https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/9/38459/Definici%C3%B3n_de_Metas.pdf.
- Azòcar, R. E. (1993). *Planificación estratégica*. Obtenido de: http://ramneazcara.blogspot.com/2009/02/la-planificacion-estrategica_11.html
- Costa, S. (2006). *La Planificación*. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos35/la-planificacion/la-planificacion.shtml>
- Díaz Gavilán, Y. (2001). *Desarrollo de imagen institucional del colegio Santa María de Matellini de Chorrillos a través de la planificación estratégica*. Recuperado de: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Human/diaz_gy/Cap4.PDF
- Dilon, L. (2004). *El libro de planificación*. Caracas: Vadell hermanos.
- Drucker, P. (1984). *La Gerencia, tareas, responsabilidades y prácticas*. Buenos Aires, Argentina: El Ateneo.
- Enciclopedia Joskat. (s.f.). *La zootecnia*. Obtenido de <https://enciclopedia-joskat.webnode.es/products/la-zootecnia/>
- Espinosa, R. (2013). *La matriz de análisis DAFO (FODA)*. Obtenido de: <http://robertoespinosa.es/2013/07/29/la-matriz-de-analisis-dafo-foda/>

- ESPOCH (2016). *Plan de la carrera de Zootecnia*. Francisco de Orellana: ESPOCH
- Flores, J. (2013). *Matriz evaluación factores externos internos*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/099238019/matriz-evaluacion-fac-externos-internos>
- Fred, D. (2003). *Conceptos de Administración Estratégica*. México: Prentice-Hall Hispanoamerica S.A.
- Gestión empresarial. (2013). *Qué es un plan estratégico*. Recuperado de: <https://renatamarciniak.wordpress.com/2013/01/07/que-es-un-plan-estrategico/>
- Gómez, D. (2012). *Herramientas de planificación estratégica de la tecnología en gestión de la tecnología*. Obtenido de: http://www.eoi.es/wiki/index.php/Herramientas_de_Planificaci%C3%B3n_Estrat%C3%A9gica_de_la_Tecnolog%C3%ADa_en_Gesti%C3%B3n_de_la_tecnolog%C3%ADa
- Lizcano, C. (2014). *Planificación*. Recuperado de: http://www.geocities.ws/caldep7/planificacion/foro02_subtema6/plani_sub_tem_a6.html
- Martínez, P., & Gutiérrez, M. (2005). *Planeación estratégica*. Recuperado de: <http://profesorpedropmartinez.blogspot.com/2009/10/la-planeacion-estrategica-definicion.html>
- Mintzberg, H. (2007). *Planeación Estratégica*. Recuperado de: http://www.docentes.unal.edu.co/catelloc/a/docs/Fundamentos/Segundo_Parcial/conten.pdf
- Mintzberg, H. (1997). *El proceso estratégico, conceptos, contextos y casos*. México: Prentice Hall.
- Ordaz, V., & Saldaña, G. (2006). *Planeación regional*. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/voz/1a.htm>
- Pérez, J., & Merino, M. (2012). *Método inductivo*. Obtenido de: <https://definicion.de/metodo-inductivo/>
- Rivas Galarreta, E. (1994). *La investigación bibliográfica y los textos académicos*. Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego

Sampieri, R. (2010). *Metodología de la investigación*. Mexico: Interamericana Editores.

Sánchez, M. (2016). *Herramientas de la planificación* Obtenido de:

<https://www.gestiopolis.com/tecnicas-herramientas-planeacion/>

Serna, H. (1994). *Planeación y gestión estratégica*. Bogotá: Legis Editores S.A.

ANEXOS

ANEXO 1 Desarrollo del Plan Estratégico conjuntamente con la comisión asignada de la carrera de Zootecnia Extensión Norte Amazónica



ANEXO 2 DOCENTES Y ESTUDIANTES LLENANDO LA ENCUESTA



ANEXO 3 Acta de Socialización y Avalización del Plan Estratégico de la Carrera de Zootecnia Extensión Norte Amazónica



ESPOCH

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

CARRERA DE ZOOTECNIA EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA

ACTA DE SOCIALIZACIÓN Y AVALIZACIÓN

Se suscribe la presente acta de responsabilidad en la ciudad de Francisco de Orellana, Provincia de Orellana, a los veinte y cuatro días del mes de julio del dos mil dieciocho, en la Carrera de Zootecnia Extensión Norte Amazónica, los miembros del equipo de trabajo multidisciplinario conformado por: docentes, estudiantes y empleados de la carrera de Zootecnia y la tesista previo a la obtención del título de Ingeniera de Empresas, quienes en conjunto elaboraron el documento denominado Plan Estratégico de la Carrera de Zootecnia Extensión Norte Amazónica periodo 2018-2022, el cual fue socializado y avalizado y estando de acuerdo en su forma y contenido a través de reuniones participativas y permanentes, cumpliendo con el cronograma establecido por la Dirección de Planificación de la ESPOCH.

EQUIPO TÉCNICO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA CARRERA

	INTEGRANTES	CARGO	CÉDULA	FIRMA
1	Ing. Freddy Ajila Zaquinaula	Director Ext, Norte Amazónica	1710433457	
2	Ing. Raúl Lorenzo González Marcillo.	Coordinador equipo de trabajo PE	1704271426	
3	Ing. Arisdorgan Dieguez Almaguer	Delegado Docente	0959164050	
4	Ing. Robinson Ulises Carrasco Carrasco	Delegado Docente	060338640	
5	Cristina Raquel Guerrero Carrera	Delegado Estudiantil	180463647-8	
6	Edwin Fernando Yanangomez Zaruma	Delegado Estudiantil	220023400-2	
7	Julio Cesar Pincay Robalino	Delegado Empleados	060313907-2	

