



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA: INGENIERÍA DE EMPRESAS

TRABAJO DE TITULACIÓN

TIPO: Proyecto de Investigación

Previo a la obtención del título de:

INGENIERA DE EMPRESAS

TEMA:

PLAN ESTRATÉGICO DE LA CARRERA DE TURISMO DE LA FACULTAD DE RECURSOS NATURALES DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO, PERIODO 2018-2022.

AUTORA:

ARACELY KASSANDRA DURÁN CHASQUE

RIOBAMBA – ECUADOR

2018

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Certificamos que el presente trabajo de titulación, ha sido desarrollado por la Señorita Aracely Kassandra Durán Chasque, cumpliendo con las normas de investigación científica y una vez analizando su contenido, se autoriza su presentación.

Ing. Olga Maritza Rodríguez Ulcuango

DIRECTORA TRIBUNAL

Ing. Juan Carlos Pomaquero Yuquilema

MIEMBRO TRIBUNAL

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Aracely Kassandra Durán Chasque, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que proviene de otra fuente, están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 12 de octubre de 2018

Aracely Kassandra Durán Chasque

C.I. 020234397-6

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación está dirigido a Dios por guiarme con sabiduría y perseverancia en cada paso que he dado, para poder alcanzar una meta más en mi vida.

A mis padres Fabián Durán y Doraliza Chasque por ser el pilar fundamental en mi vida, dignos de ejemplo, trabajo y constancia quienes me brindaron su confianza y apoyo incondicional tanto moral como económico para poder culminar una etapa más en mi vida.

A mis hermanos ya sea de una u otra manera por estar pendiente en el proceso de desarrollo de mi trabajo de titulación.

Aracely Kassandra Durán Chasque

AGRADECIMIENTO

Especialmente quiero agradecer a Dios por darme la fortaleza para poder culminar esta etapa estudiantil, a mis padres por estar siempre apoyándome con sus sabios consejos para poder afrontar los problemas que se me presentaron en el transcurso de mi carrera.

A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, en especial a la Facultad de Administración de Empresas, Escuela de Ingeniería de Empresas por abrirme sus puertas y darme la oportunidad de formarme profesionalmente.

Aracely Kassandra Durán Chasque

ÍNDICE DE CONTENIDO

Portada	i
Certificación del tribunal	ii
Declaración de autenticidad.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenido	vi
Índice de gráficos	x
Índice de tablas	xi
Resumen.....	xv
Abstract.....	xvi
Introducción	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1.1 Formulación del problema	4
1.1.2 Delimitación del problema.....	4
1.2 JUSTIFICACIÓN	4
1.3 OBJETIVOS	5
1.3.1 Objetivo general.....	5
1.3.2 Objetivos específicos	6
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	7
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
2.2 ANTECEDENTES LEGALES.....	8
2.2.1 Antecedentes Históricos	9
2.3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	10
2.3.1 Planeación.....	10
2.3.2 Importancia de la planeación	10
2.4 EDUCACIÓN	11
2.4.1 Importancia de la educación en el siglo XXI.....	11
2.5 DEFINICIÓN DE PLAN ESTRATÉGICO	12
2.5.1 Objetivos del plan estratégico.....	12
2.5.2 Para qué sirve un plan estratégico.....	13

2.5.3	Características del plan estratégico.....	13
2.5.4	Proceso de planeación estratégica.....	14
2.5.5	Componentes para la elaboración del plan estratégico.....	15
2.6	ESTRATEGIA.....	15
2.6.1	Características de las decisiones estratégicas	16
2.6.2	Importancia de la estrategia	16
2.7	ANÁLISIS DOFA	17
2.7.1	Como realizar el FODA.....	17
2.8	MARCO CONCEPTUAL	19
2.9	IDEA A DEFENDER	20
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....		21
3.1	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	21
3.1.1	Investigación Documental:	21
3.1.2	Investigación De Campo:.....	21
3.2	TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	22
3.2.1	Investigación Exploratoria:.....	22
3.2.2	Investigación Descriptiva:	22
3.3	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	22
3.3.1	Métodos	22
3.3.2	Técnicas	23
3.3.3	Instrumentos.....	24
3.4	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	25
3.5	RESULTADOS	25
3.5.1	Guía de entrevista realizada al director de la Escuela de Ecoturismo de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.....	25
3.5.2	Guía de entrevista realizada al Sr. conserje de la Escuela de Ecoturismo de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.....	29
3.5.3	Encuesta dirigida a la planta docente y personal administrativo de la carrera de Turismo de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.....	30

3.5.4	Encuesta dirigida a la población estudiantil de la carrera de Turismo de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.....	39
3.6	COMPROBACIÓN IDEA A DEFENDER	45
3.6.1	Verificación de la idea a defender	46
	CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO.....	47
4.1	DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA.....	47
4.1.1	Breve descripción histórica de la carrera.....	47
4.2	DIAGNÓSTICO DE LA CARRERA.....	60
4.2.1	Oferta académica	60
4.2.2	Población estudiantil.....	74
4.2.3	Graduados	78
4.2.4	Bienestar estudiantil.....	81
4.2.5	Talento humano	82
4.2.6	Investigación	83
4.2.7	Vinculación con la colectividad.....	90
4.2.8	Infraestructura física	91
4.2.9	Infraestructura tecnológica	92
4.2.10	Tecnologías de la información y comunicación	93
4.2.12	Estructura Organizacional.....	95
4.2.13	Procesos institucionales	97
4.3	ANÁLISIS SITUACIONAL.....	102
4.3.1	Análisis de pertinencia de la carrera	102
4.3.2	Las necesidades del desarrollo científico-tecnológico.....	108
4.3.3	Los Requerimientos de la planificación nacional y regional	111
4.3.4	Las tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional	116
4.3.5	Capacidades y habilidades requeridas de los profesionales de la carrera.....	119
4.3.6	Mapa de actores y actoras sociales	120
4.3.7	Análisis FODA	121
4.3.8	Priorización del FODA	135
4.4	ELEMENTOS ORIENTADORES	149
4.4.1	Misión	149
4.4.2	Visión.....	149
4.4.3	Valores	149

4.4.4	Objetivos Estratégicos	150
4.5	FORMULACIÓN ESTRATÉGICA.....	151
4.5.1	Definición de estrategias y objetivos operativos	151
4.5.2	Definición de programas, proyectos y actividades	152
4.6	TÁCTICO OPERACIONAL.....	161
4.6.1	Programación plurianual y anual	161
	CONCLUSIONES	182
	RECOMENDACIONES.....	184
	BIBLIOGRAFÍA	185
	ANEXOS	190

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Para qué sirve el plan estratégico.	13
Gráfico 2: Procesos de Planeación Estratégica.....	14
Gráfico 3: Componentes del plan estratégico	15
Gráfico 4: Conocimiento de la Misión y Visión de la carrera.	30
Gráfico 5: Perfil profesional de la carrera	31
Gráfico 6: Fortalezas de la carrera.	32
Gráfico 7: Debilidades de la carrera.	33
Gráfico 8: Amenazas que influyen en la carrera.....	34
Gráfico 9: Acciones y Planes de mejora.	35
Gráfico 10: Estrategias de mejoramiento continuo.....	36
Gráfico 11: Nivel de investigación de la carrera.	37
Gráfico 12: Participación en proyectos y programas de vinculación.	38
Gráfico 13: Conocimiento de la misión y visión del estudiante.	39
Gráfico 14: Perfil Profesional de la carrera.	40
Gráfico 15: Gestión Administrativa de la carrera.	41
Gráfico 16: Fortalezas que posee la carrera.....	42
Gráfico 17: Debilidades de la carrera.	43
Gráfico 18: Acciones y Planes de mejora.	44
Gráfico 19: Estudiantes por niveles educativos.....	74
Gráfico 20: Graduados en Ingeniería en Ecoturismo Periodo 2013-2014.....	78
Gráfico 21: Tasa de Titulación de Ingeniería en Ecoturismo	79
Gráfico 22: Tasa de Retención de la Carrera de Ingeniería en Ecoturismo.....	80
Gráfico 23: Evaluación del Desempeño Docente	82
Gráfico 24: Mapa de Procesos de la escuela de Ecoturismo	95
Gráfico 25: Organigrama	96
Gráfico 26: Organigrama comisión de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad de Carrera	97

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz FODA.....	17
Tabla 2: Determinación de la muestra	25
Tabla 3: Guía de entrevista realizada al director de la carrera de Turismo	26
Tabla 4: Guía de entrevista realizada al conserje de la Escuela de Ecoturismo.	29
Tabla 5: Conocimiento de la Misión y Visión de la carrera.	30
Tabla 6: Perfil profesional de la carrera.....	31
Tabla 7: Fortalezas de la carrera.	32
Tabla 8: Debilidades de la carrera.	33
Tabla 9: Amenazas que influyen en la carrera.....	34
Tabla 10: Acciones y Planes de mejora	35
Tabla 11: Estrategias de mejoramiento continuo.....	36
Tabla 12: Nivel de investigación de la carrera.	37
Tabla 13: Participación en proyectos y programas de vinculación.	38
Tabla 14: Conocimiento de la misión y visión del estudiante.	39
Tabla 15: Perfil Profesional de la carrera.	40
Tabla 16: Gestión Administrativa de la carrera.	41
Tabla 17: Fortalezas que posee la carrera.	42
Tabla 18: Debilidades de la carrera.	43
Tabla 19: Acciones y Planes de mejora.	44
Tabla 20: Constatación de resultados; Guía de entrevista.	45
Tabla 21: Reseña Histórica	47
Tabla 22: Roles y Funciones.....	56
Tabla 23: Competencias y Atribuciones	58
Tabla 24: Descripción - Malla 2012	60
Tabla 25: Descripción - Malla 2016	60
Tabla 26: Denominación de Titulación	62
Tabla 27: Duración y modalidad de estudios.....	62
Tabla 28: Duración y modalidad de estudios.....	62
Tabla 29: Distribución de asignaturas por áreas o ejes académicos	65
Tabla 30: Oferta académica de Licenciatura en Turismo	68
Tabla 31: Estudiantes matriculados por niveles educativos.	74

Tabla 32: Estudiantes Reprobados y Desertores - Malla 2012.....	75
Tabla 33: Estudiantes reprobados y desertores – Malla 2016	75
Tabla 34: Estudiantes por profesor	76
Tabla 35: Tutorías semanales	76
Tabla 36: Fondo bibliográfico por estudiantes	77
Tabla 37: Graduados de Ingeniería en Ecoturismo Periodo 2013-2017.....	78
Tabla 38: Tasa de Titulación de Ingenieros en Ecoturismo.....	79
Tabla 39: Tasa de Retención de Ingeniería en Ecoturismo	80
Tabla 40: Programas de asistencia año 2017	81
Tabla 41: Servicios de Bienestar Estudiantil periodo abril – agosto 2017	81
Tabla 42: Personal académico periodo Octubre 2017 – Marzo 2018.....	82
Tabla 43: Evaluación del Desempeño Docente	82
Tabla 44: Personal Administrativo.	83
Tabla 45: Laboratorios.....	84
Tabla 46: Artículos científicos año 2017	86
Tabla 47: Producciones regionales año 2017	87
Tabla 48: Ponencias en congresos	89
Tabla 49: Convenios de la escuela de ecoturismo	90
Tabla 50: Inserción Laboral	90
Tabla 51: Infraestructura Física	91
Tabla 52: Hardware	92
Tabla 53: Software.....	92
Tabla 54: Automatización.....	93
Tabla 55: Presupuesto Institucional 2017 - Facultad de Recursos Naturales	94
Tabla 56: Egresos – Presupuesto Institucional 2017	94
Tabla 57: Presupuesto Institucional 2018 - Facultad de Recursos Naturales	94
Tabla 58: Actividades de la Escuela de Ecoturismo periodo abril – agosto 2017.....	100
Tabla 59: Actividades periodo académico octubre 2017 – abril 2018	100
Tabla 60: Modalidad de titulación, octubre 2017 - marzo 2018.....	101
Tabla 61: Asistencia a bachillerato	103
Tabla 62: Actividades económicas	104
Tabla 63: Empleo productivo	105
Tabla 64: Número y tipo de empresas	106
Tabla 65: El uso del internet en los establecimientos educativos.....	108

Tabla 66: Tasa de analfabetismo Digital	108
Tabla 67: Composición del VAB por sector.....	113
Tabla 68: Empleo y ocupación	114
Tabla 69: Zonas naturales protegidas	115
Tabla 70: Universidades de la zona 3	117
Tabla 71: Actores sociales – Publicas.....	120
Tabla 72: Actores Sociales - Privados	120
Tabla 73: Actores sociales – Comunitarios	121
Tabla 74: Análisis del Medio Interno – Fortalezas.....	122
Tabla 75: Análisis del Medio Interno - Debilidades.....	125
Tabla 76: Análisis del Medio Externo - Oportunidades	130
Tabla 77: Análisis del Medio Externo - Amenazas	132
Tabla 78: Matriz de prioridades del Medio Interno.....	136
Tabla 79: Matriz de prioridades del Medio Externo.....	136
Tabla 80: Matriz de evaluación de factores internos (EFI)	137
Tabla 81: Matriz de evaluación de factores externos (EFE).....	139
Tabla 82: Perfil Estratégico Interno.....	141
Tabla 83: Perfil Estratégico Externo.....	144
Tabla 84: Matriz FODA.....	146
Tabla 85: Matriz de Estrategias FODA	147
Tabla 86: Objetivos Estratégicos y Operativos.....	151
Tabla 87: Programas, Proyectos y Actividades - Función Academia.....	152
Tabla 88: Programas, Proyectos y Actividades - Función Investigación	155
Tabla 89: Programas, Proyectos y Actividades - Función Vinculación con la Sociedad	157
Tabla 90: Programas, Proyectos y Actividades - Función Gestión Administrativa	159
Tabla 91: Metas e Indicadores - Función academia	161
Tabla 92: Metas e Indicadores - Función investigación	162
Tabla 93: Metas e Indicadores - Función vinculación con la sociedad	163
Tabla 94: Metas e Indicadores - Función Gestión Administrativa.	164
Tabla 95: Programación Plurianual - Función Academia.....	165
Tabla 96: Programación Plurianual - Función Investigación	167
Tabla 97: Programación plurianual - Función Vinculación con la Sociedad	169
Tabla 98: Programación Plurianual - Función Gestión Administrativa	171

Tabla 99: Programación Anual - Función Academia	173
Tabla 100: Programación Anual - Función Investigación	175
Tabla 101: Programación Anual - Función Vinculación con la Sociedad.....	177
Tabla 102: Programación Anual - Función Gestión Administrativa	179
Tabla 103: Cuadro resumen presupuesto por Función Universitaria.	181

RESUMEN

El presente trabajo de titulación, tiene como objetivo elaborar el Plan Estratégico para la carrera de Turismo de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, periodo 2018 – 2022, instrumentó administrativo que facilitará a las autoridades de la carrera tomar decisiones que permitan mejorar la gestión y los procesos que se desarrollan a nivel educativo. Para el desarrollo de la presente investigación se aplicó técnicas e instrumentos de recolección de información como la encuesta aplicada a Docentes, Estudiantes, Personal Administrativo y Trabajadores, por otra parte, la entrevista dirigida al Director de la Escuela de Ecoturismo, A partir de ello los resultados alcanzados luego de la aplicación de dichos instrumentos, permitió el desarrollo normal de la investigación. En el transcurso del trabajo se pudo evidenciar la insuficiencia en infraestructura física y tecnológica para la academia y administración, la limitada asignación presupuestaria, poca producción académica/científica, bajo número de docentes titulares, así como también la inexistencia de una planificación estratégica para la carrera, resultados obtenidos a través del análisis del medio interno - externo y la priorización del FODA, permitiendo la valoración de puntos críticos y por ende la formulación de objetivos estratégicos, operativos, metas e indicadores para finalmente elaborar la programación anual y plurianual contenido dentro del plan estratégico. Por lo tanto, se recomienda a las autoridades de la Escuela de Ecoturismo consideren la ejecución del trabajo desarrollado pues permitirá una toma de decisiones acertada y oportuna en beneficio de la Carrera de Turismo.

Palabras claves: <CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS> <PLAN ESTRATÉGICO> <ANÁLISIS FODA> <MATRIZ ESTRATÉGICA> <ELEMENTOS ORIENTADORES> <GESTIÓN ADMINISTRATIVA> <TÁCTICO OPERACIONAL> <RIOBAMBA(CANTÓN) >

Ing. Olga Maritza Rodríguez Ulcuango
DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

ABSTRACT

The aim of this research is prepare a Strategic Plan for Carrera de Turismo from Facultad de Recursos Naturales in Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, in the period 2018-2022, an administrative tool that will make it easier for career authorities to make decisions that allow improving the management processes to develop the educational. For developing this research were applied techniques and instruments to collect data such as survey applied to teachers, students, administrative staff and workers, on the other hand, the interview addressed to the Director of Escuela de Turismo, based on it the achieved results after the application of these instruments, those allowed a normal development of the research. In the course of the work, the lack of physical and technological infrastructure for the academy and administration, the limited budgetary allocation, poor academic / scientific production, low number of titular professors, as well as the lack of strategic planning for the career, the results acquired through the analysis of the internal-external environment and the prioritization of the SWOT, allow the assessment of critical points and therefore the formulation of strategic objectives, operational, goals and indicators to finally develop the annual and multiannual programming within the Strategic plan. Therefore, it is recommended for authorities of Escuela de Turismo consider the execution of this research since it will allow a decision to be taken correctly and opportunely for the benefit of Carrera de Turismo.

Keywords: <ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE SCIENCES> <STRATEGIC PLAN> <SWOT ANALYSIS> <STRATEGIC MATRIX> <GUIDING ELEMENTS> <ADMINISTRATIVE MANAGEMENT> <OPERATIONAL TACTICS> <RIOBAMBA (CANTON)>

INTRODUCCIÓN

La importancia de la planificación estratégica en las Instituciones de Educación Superior, radica en la determinación de propósitos, objetivos, políticas y estrategias rectoras, que guíen su actuación y respondan a las demandas y necesidades de sus usuarios. Pues se constituye como una herramienta de gestión muy eficaz y útil para trabajar con perspectiva de futuro.

Por tales motivos el presente trabajo de investigación se ramifica en los siguientes cuatro capítulos:

El primer capítulo aborda el problema, mismo que se contextualiza desde los enfoques macro, meso y micro de la investigación, conjuntamente se desarrolla la justificación y delimitación del problema para finalmente desarrollar los objetivos de la investigación.

El segundo capítulo describe el marco teórico, factor determinante para la elaboración del plan estratégico, pues permitió extraer teorías, investigaciones y antecedentes con el propósito de brindar una investigación enfocada en la solución de problemas.

En el tercer capítulo aborda la metodología a utilizar para el desarrollo de la investigación, contemplando la modalidad y tipo de investigación, definiendo la población y muestra, así como también técnicas e instrumentos empleados para recoger y analizar la información.

El capítulo cuatro, la propuesta, parte desde la descripción y diagnóstico interno y externo que determina la línea base del examen preliminar; a partir de ello ha elaborado la matriz FODA, finalmente se desarrolla la formulación estratégica que contempla programas y proyectos, mismos que servirán para verificar el nivel de cumplimiento de lo metas e indicadores establecidos.

Finalmente se expone las conclusiones y recomendaciones fruto del desarrollo de la investigación, donde se presenta de forma resumida los resultados del trabajo efectuado por la autora para la carrera de Turismo de la Facultad de Recursos Naturales.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Desde finales del siglo XX, la educación superior está sometida a una refundación, que es mucho más que una reforma; tales cambios pasan por la definición de nuevos roles y retos, ya que la dinámica evolución social y económica, derivada de la globalización, plantea a los actores de este nivel educativo mayores niveles de eficiencia y garantía de calidad de los servicios públicos que ofrecen. En este marco, los organismos mundiales, como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), y las asociaciones internacionales de quienes imparten la educación superior, se han ocupado en impulsar, al interior de los países, políticas públicas que se busca deriven en estrategias institucionales, todo para garantizar la calidad y mayores niveles de eficiencia de la educación superior (UNESCO, 1999).

En este marco, las herramientas de gestión y desarrollo organizacional permiten que adquiera una gran relevancia, ya que se convierte en la parte central de programas nacionales de mejora de este nivel educativo. Entre estas herramientas destaca la planificación estratégica, que pasan a ocupar un sitio incuestionable tanto en el ámbito de las secretarías y ministerios de educación, como entre los especialistas y equipos de gestión institucional de las IES en todo el mundo.

Es así, que hoy por hoy la Educación Superior tanto públicas como privadas carecen de herramientas necesarias para reaccionar ante los riesgos y problemas que se presentan, lo cual impide el cumplimiento eficiente de los objetivos, por otra parte la inexistencia de un plan estratégico no permite que dichas instituciones mantengan sus actividades acorde al medio donde se desenvuelven, por ende existe la necesidad de contar con procesos de planificación que conlleva a mantener altos rendimientos de gestión en sus procesos y alcanzar niveles de eficiencia y eficacia.

La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, al ser una Institución de Educación Superior enfocada al desarrollo de la excelencia académica del país bajo los estándares

de calidad implementados por los organismos competentes, la misma que por este motivo existe un malestar en las autoridades de la institución, así como en todas las personas involucradas con la misma, puesto que al no contar con una herramienta que les proporcione lineamientos adecuados para la consecución de sus objetivos, además procesos conformes a la realidad de la institución, los cuales permitan una gestión administrativa universitaria eficiente para el cumplimiento de la misión y visión planteadas por la institución, es por estos motivos y rigiéndose a el estatuto Politécnico que en su Art. 38 Atribuciones y responsabilidades de la Dirección de Planificación, literal b, manifiesta que es deber de la dirección: b) Elaborar y actualizar los planes estratégicos institucionales y de las unidades académicas.

La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo con el propósito de lograr la re-categorización de la Institución puesto que en la última evaluación realizada por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES), arrojó resultados negativos, ubicándose en Categoría B, es así que para la próxima evaluación se pretende lograr cumplir con unos de los lineamientos e indicadores que antes no se vieron realizados, esto es la implementación de un plan estratégico por carrera incluyendo sus extensiones y con esto dar cumplimiento a los diferentes lineamientos de calidad de la educación superior implementados por el CEAACES, los mismos que son necesarios para la acreditación de las instituciones educativas y sus respectivas carreras.

La Escuela de Ecoturismo, Carrera de Turismo se ve en la necesidad de implementar un Plan Estratégico de carrera que permita a las autoridades de la unidad, contar con una herramienta administrativa que posibilite tomar decisiones oportunas y adecuadas en beneficio de la calidad académica, la cual permitirá aportar con algunos indicadores para la evaluación y acreditación establecida por los organismos nacionales pertinentes. Al momento la carrera presenta datos que requieren ser tomados en cuenta como: la falta de proyectos y actividades de vinculación, mínima cantidad de docentes que reportan eventos de actualización de conocimientos, baja cantidad de publicación de artículos científicos en revistas indexadas, inexistencia de libros o capítulos de libros publicados por docentes o investigadores, baja presencia de ponencias por parte de los docentes, no se evidencia el mejoramiento de los procesos con los resultados de la gestión, limitados informes con análisis de contenidos, no existe un plan de seguimiento a graduados, existe

escasa cantidad de material bibliográfico, deficiencia en el uso de laboratorios como también la ausencia de insumos, no existe una planificación de actividades complementarias, baja tasa de titulación.

Como se da a conocer el propósito es contar con el plan estratégico y por ende aportar en la acreditación de la carrera de Turismo, por lo que se pretende atacar los principales problemas, con alternativas estratégicas de cambio, posibilitando de manera articulada cumplir con los objetivos y la misión formulada por dicha organización. Todo esto se logrará a través del análisis de las fortalezas y debilidades que de manera sistemática en su formulación mejoraran la gestión y por tanto la toma de decisiones adecuadas para el correcto desempeño de funciones por parte de la Carrera de Turismo.

1.1.1 Formulación del problema

¿Cómo incide el plan estratégico en la gestión y los procesos administrativos en la carrera de Turismo de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo?

1.1.2 Delimitación del problema

País: Ecuador

Región: Sierra.

Provincia: Chimborazo.

Cantón: Riobamba.

Institución: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Carrera: Turismo.

Sede: Matriz

1.2 JUSTIFICACIÓN

La presente investigación es de vital importancia debido a que en la actualidad el Ecuador atraviesa un ambiente de cambio y mejora en cuanto a la educación superior se refiere, el cumplimiento de los diferentes estándares de calidad fijados por los organismos

reguladores de la educación superior, siendo uno de estos el contar con una planificación estratégica por carrera, mismo que permitirá el desarrollo y la acreditación de la misma.

La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, prevé cumplir con los distintos indicadores establecidos por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES), con el fin de recuperar la categoría “A”, uno de los lineamientos para cumplir con la acreditación es la existencia de un plan estratégico por carreras de las diferentes facultades, es ahí que este trabajo de investigación forma parte del mejoramiento institucional puesto que permitirá cumplir con directrices de acreditación.

Bajo el precedente de calidad, la implementación de un plan estratégico de la Carrera de Turismo de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, bajo el diagnóstico y análisis situacional se generará estrategias generales y funcionales que aporten a la toma de decisiones y algunos indicadores de calidad, previo a la acreditación de la carrera, ofertando así una educación de calidad articulada a los requerimientos de la Zona 3, del Plan Nacional del Buen Vivir, del Consejo de Educación Superior (CES), Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES) y Ley Orgánica de Educación Superior (LOES).

Es importante mencionar que el Plan Estratégico brindará las herramientas necesarias tanto para el análisis, determinación de conflictos, soluciones e indicadores que permita a futuro evaluar el desempeño de las acciones realizadas dentro de la carrera, dando paso a la construcción sólida de la misma, y permitiendo obtener la certificación deseada, acoplada a la imagen corporativa y por ende al cumplimiento de la misión de carrera.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo general

Elaborar un plan estratégico para mejorar la gestión y los procesos administrativos en la carrera de Turismo de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

1.3.2 Objetivos específicos

- Determinar el marco teórico y científico que delineará la investigación para elaborar el plan estratégico de la Carrera de Turismo de la Facultad de Recursos Naturales.
- Realizar un diagnóstico situacional del ambiente donde se sitúa la carrera de Turismo de la Facultad de Recursos Naturales.
- Determinar elementos orientadores y la formulación de estrategias.
- Realizar la programación plurianual y anual de la carrera de Turismo de la Facultad de Recursos Naturales.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Revisando investigaciones anteriores de temas referentes al desarrollo de un plan estratégico se puede mencionar lo siguiente:

Según (Vizcaíno Rosales & Yanza Moreno, 2013), en su trabajo de titulación concluye que la falta de un plan estratégico, no permite que la empresa cuente con un direccionamiento estratégico definido, es decir, una visión que establezca hacia donde se dirige la empresa a largo plazo, una misión que determine el propósito, y por último objetivos, valores y principios que guíen el actuar de los colaboradores y den sentido de pertenencia sobre ella, puesto que definen al Plan estratégico como un proceso mediante el cual una organización define su visión de largo plazo y las estrategias para alcanzar a partir del análisis de sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Supone la participación activa de los actores organizacionales, la obtención permanente de información sobre sus actores claves de éxito, su revisión, monitoria y ajustes periódicos para que se convierta en un estilo de gestión que haga de la organización un ente proactivo y anticipatorio.

Por otra parte (Guilla Fiallos, 2017), menciona que el diseño de un plan estratégico tiene como objetivo orientar a la toma acertada de decisiones aprovechando los recursos que la organización posee de una manera equilibrada. El plan estratégico inició con el diagnóstico de la situación actual que permitió determinar los puntos fuertes y débiles. Continuó con la medición, fase en la cual se desarrolló la metodología que permitió recabar información acerca de los procesos productivos y administrativos, encontrándose los nudos críticos y procedimientos innecesarios. Es así que define al plan estratégico como un instrumento que sintetiza a nivel económico-financiero, estratégico y organizativo el posicionamiento actual y futuro de la empresa, a través de este se puede identificar cuál es el momento presente que vive la empresa y cómo se ha llegado a la actualidad, y cuál es el objetivo que ha marcado como empresa y hacia a dónde se quiere llegar.

2.2 ANTECEDENTES LEGALES

El Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, CEAACES, como organismo público que rige el sistema de educación superior, en lo que concierne a la calidad, tiene como misión: “Contribuir al aseguramiento de la calidad de las instituciones, programas y carreras que se ofrecen en las instituciones que integran el Sistema Nacional de Educación Superior, mediante la aplicación de procesos continuos de autoevaluación, evaluación externa y acreditación para viabilizar la rendición social de cuentas de los Centros de Educación Superior, en relación con el cumplimiento de sus misiones, fines y objetivos, y que respondan al desarrollo integral que requiere el país”

El CEAACES, en cumplimiento a lo establecido en la disposición transitoria vigésima de la Constitución que establece el plazo de cinco años a partir de la entrada en vigencia de esta Constitución, todas las instituciones de educación superior, así como sus carreras, programas y postgrados deberán ser evaluados y acreditados conforme a la ley. En caso de no superar la evaluación y acreditación, quedarán fuera del sistema de educación superior.”; concomitante al artículo 22 del Reglamento expedido por el CEAACES mediante Resolución No. 002-052-CEAACES-2013, fecha en la cual se establece que el CEAACES clasificará a las instituciones de educación superior, identificando los grupos de similares características. (CEAACES, 2013)

El Art. 93 de la LOES se refiere al principio de calidad como la búsqueda constante y sistemática de la excelencia mediante la autocrítica, la crítica externa y el mejoramiento permanente; y el Art. 107 expresa que el principio de pertinencia consiste en que la educación superior responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo. (LOES, 2010)

En el artículo 353 de la constitución de la Republica determina: “el sistema de educación superior se regirá por: 1. Un organismo público de planificación, regulación y coordinación internan del sistema y de la relación entre sus distintos actores con la Función Ejecutiva. 2. Un organismo público técnico de acreditación y aseguramiento de la calidad de instituciones, carreras y programas, que no podrá conformarse por representantes de las instituciones objeto de regulación. (CES, 2010)

2.2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

La Escuela de Ecoturismo tiene su origen en la Facultad de Ingeniería Agronómica que a su vez se inició como Escuela de Ciencias Agrícolas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, creada como primera extensión universitaria del país el 12 de marzo de 1965.

Una vez creado el Instituto Superior Tecnológico de Chimborazo, la Escuela de Ciencias Agrícolas se anexa a ésta el 22 de septiembre de 1973 y pasa a formar la facultad de Ingeniería Agronómica, denominación que lo conservó hasta marzo de 1995, fecha en la cual se cambia por Facultad de Recursos Naturales, en virtud de que era necesario acoger a 2 nuevas escuelas, la de Tecnología Agroforestal y la de Ingeniería en Ecoturismo.

La Escuela de Ingeniería en Ecoturismo fue creada mediante resolución No. 263-HCP-94 del 17 de noviembre de 1994, como una respuesta para satisfacer las necesidades en el manejo y protección del medio ambiente y el desarrollo del sector ecoturístico. Inicia su actividad académica el 6 de febrero de 1995, con la participación de 256 estudiantes en el ajuste básico. Hasta ese entonces la Escuela de Ingeniería en Ecoturismo de la ESPOCH, era pionera en su género a nivel del Ecuador y de América Latina. (Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, 2012)

En el 2016 surge el rediseño de la malla curricular Según Resolución RPC-SE-17-N°. 063-2016 El Consejo de Educación Superior menciona que, mediante la Plataforma Informática de presentación de Carreras y Programas de este Consejo de Estado, el 12 de noviembre, 1 de diciembre y 12 de diciembre de 2016 la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo presentó los proyectos de rediseños curriculares reformulados de las carreras de Turismo, Estadística, y de Ingeniería Química.

Los proyectos académicos presentados se evidencia la construcción de un modelo curricular y pedagógico para las carreras antes referidas, que contienen una descripción del objeto de estudio, perfil de egreso, estudios de demanda ocupacional, resultados de aprendizaje, modelos de prácticas pre- profesionales, modelo de integración curricular de las asignaturas, cursos a sus equivalentes y descripción detallada de los programas de estudio.

2.3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.3.1 Planeación

Para (Alamillo Reyes, 2013), define a planeación como el proceso a través del cual se analiza la situación actual (dónde estamos), se establecen objetivos (dónde queremos llegar) y se definen las estrategias y cursos de acción (cómo vamos a llegar), necesarios para alcanzar dichos objetivos. Cualquiera que sea el tamaño de la empresa o compañía, la planeación es fundamental para el éxito de la misma y base para las demás áreas involucradas como las administrativas y operacionales, debido a esto minimiza los riesgos del fracaso.

Para (Cruz Chimal, 2013), indica que la planeación es una función técnica administrativa es decir es la primera ficha de este rompecabezas, dentro de ella se siguen los siguientes pasos: investigación del entorno e interna, planteamiento de estrategias, políticas y propósitos, así como de acciones a ejecutar en el corto, medio y largo plazo con el fin de preparar a la organización a los cambios que surge en el ambiente.

2.3.2 Importancia de la planeación

- ✓ Propicia el desarrollo de la empresa al establecer métodos de utilización racional de los recursos.
- ✓ Reduce los niveles de incertidumbre que se pueden presentar en el futuro.
- ✓ Prepara a la empresa para hacer frente a las contingencias que se presenten, con las mayores garantías de éxito.
- ✓ Mantiene una mentalidad futurista teniendo más visión del porvenir y un afán de lograr y mejorar las cosas.
- ✓ Establece un sistema racional para la toma de decisiones, evitando las corazonadas o empirismos.
- ✓ Promueve la eficiencia al eliminar la improvisación.
- ✓ La moral se eleva sustancialmente, ya que todos los miembros de la empresa conocen hacia donde se dirigen sus esfuerzos.
- ✓ Maximiza el aprovechamiento del tiempo y los recursos, en todos los niveles de la empresa. (Alamillo Reyes, 2013)

Así mismo ayuda a lograr el uso efectivo de recursos humanos, financieros y materiales, especialmente cuando son escasos, además implica una distribución organizada de recursos hacia los objetivos, el desarrollo de planes detallados para la obtención, distribución y recepción de materiales, minimizar los riesgos para el suministro de materiales y la capacidad de ajustarse a necesidades y situaciones cambiantes.

2.4 Educación

Según (Bermudez, 2010), la educación es la acción, o conjunto de acciones destinadas a desarrollar sus capacidades intelectuales en una o varias áreas del conocimiento, tiene que ver con impartir o transmitir el conocimiento. Eso puede hacerse en diferentes maneras, ya sean sistematizadas, experimental o de manera informal. Es un proceso donde se pueden usar diferentes métodos. Se entiende que hoy la educación en nuestro país está perdiendo sus valores, está cayendo en una vulgaridad.

2.4.1 Importancia de la educación en el siglo XXI

Aunque muchos de los avances tecnológicos actuales hayan replanteado la forma de enseñanza en el mundo, la importancia de la educación sigue siendo innegable de cara a la formación de los ciudadanos en el siglo XXI.

Una buena parte de los profesionales de este sector reclama desde hace años un cambio en los sistemas de enseñanza en todos los niveles, sobre todo si tenemos en cuenta que muchos de ellos son herederos de modelos basados en la autoridad y se diseñaron en contextos como la Revolución Industrial, cuando lo importante no era la calidad del aprendizaje sino la cantidad y la cuantificación de los resultados.

Hoy, por fortuna, sabemos que esto ya no es así. La educación reclama un giro rotundo de sus métodos y herramientas, pues los alumnos habitan un mundo más dinámico, ágil y con múltiples posibilidades de proyección. (ACNUR Comité Español, 2017)

2.5 Definición de plan estratégico

El plan estratégico es el documento guía que congruente con la razón de ser de la organización, muestra el camino a seguir para que en forma integral y coordinada logre lo que desea ser y hacer a largo plazo, de 3 a 5 años; dicho plan es el desarrollo desde el más alto nivel jerárquico.

La planeación estratégica es el proceso por el cual los dirigentes ordenan sus objetivos y sus acciones en el tiempo. De hecho, el concepto de estrategias y planeación están ligados indisolublemente, pues tanto el uno como el otro designa una secuencia de acciones ordenadas en el tiempo, de tal forma que se puede alcanzar uno o varios objetivos. La planeación estratégica, no significa pensar estratégicamente, sino pensar en forma racionalizada, descompuesta y articulada respecto de las estrategias a implementar. (Rojas López & Medina Marín, Planeación estratégica, 2012)

Proceso mediante el cual quienes toman decisiones en una organización obtienen, procesan y analizan información pertinente interna y externa con el fin de evaluar la situación presente de la empresa así, como su nivel de competitividad con el propósito de anticipar y decidir sobre el direccionamiento de la institución hacia el futuro” (Serna Gómez, 1994, pág. 5).

2.5.1 Objetivos del plan estratégico

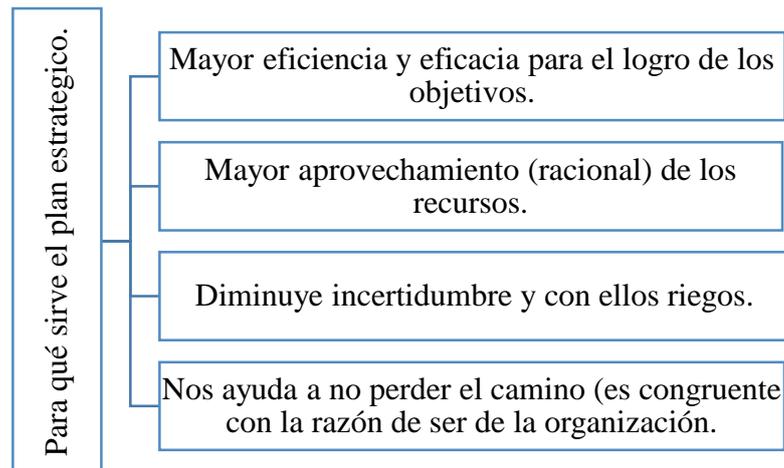
- **Afirmar la organización:** El proceso de planificación puede promover un compromiso compartido para su organización y afirmar las razones por las que cada uno de los miembros optan por formar parte de ella.
- **Descubrir lo mejor de la organización:** La planificación hará participar a las personas en la valoración de las cosas que la organización hace mejor y en la determinación de cuándo se ha desempeñado óptimamente.
- **Aclara ideas futuras:** La planificación estratégica proporciona una pausa para que su organización se examine a sí misma y determine si está todavía encaminada hacia el futuro que desea alcanzar.
- **Transformar la visión en acción:** La planificación estratégica representa una oportunidad para trazar un mapa que exponga los pasos que hay que dar para alcanzar

su visión. Los procesos de planificación estratégica ayudan a convertir los proyectos en acción. (Velásquez, 2012)

2.5.2 Para qué sirve un plan estratégico.

Un plan estratégico sirve para:

Gráfico 1: Para qué sirve el plan estratégico.



Fuente: Münch, L. (2005)
Elaborado por: Durán, K. (2018).

2.5.3 Características del plan estratégico.

Las características que deberá tener un plan estratégico para que sea operable y constituya una herramienta realmente útil para lograr con eficiencia lo que se pretende:

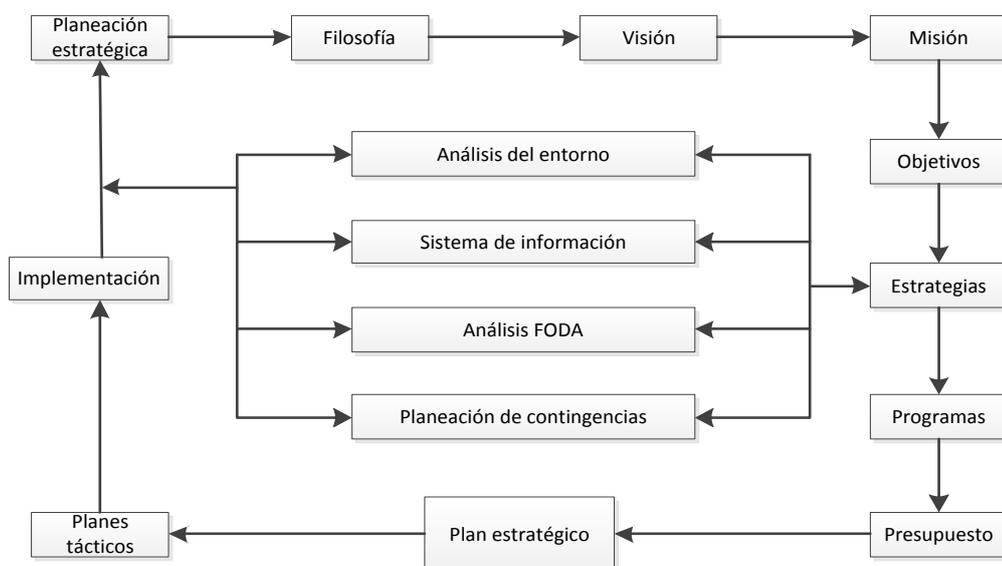
- **Cuantitativo:** Porque establece cifras numéricas, las cuales dotan de consistencia a los objetivos.
- **Temporal y actualizable:** Ya que su vigencia explicita culmina cuando se alcanza el objetivo u objetivos principales.
- **Flexible:** Por ser modificable ante cambios ambientales o ante la consecución de lagunas metas que puedan llevar a la decisión de cambiar una parte o toda la estructura del plan.

- **Está orientado a futuro:** Otras de sus características es que orienta acciones y decisiones presentes en función de uno o de varios objetivos que existen dentro de las posibilidades del porvenir.
- **Normativo:** Puesto que describe políticas, programas y directrices específicas en la actuación de la empresa.
- **Integrador:** Tanto la obtención de información como la redacción, así como su implementación, componen a todas las partes de la empresa.
- **Creíble:** Necesita plantear metas que sean asequibles, lógicas y viables y no hablar de utopías o fines que parezcan irrealizable.
- **Sencillo:** Para que puedan ser entendido y seguido por todos, el plan estratégico debe ser lo más practico posible.
- **Evaluativo:** Da pie a la retroalimentación (Lerna , Kirchner, & Bárcena Juárez , 2012).

2.5.4 Proceso de planeación estratégica.

El proceso de planeación estrategia, también conocido como planeación del negocio, es la serie de etapas a través de la cuales la cúpula directa define el rumbo de las directrices generales que habrá de regir a la organización.

Gráfico 2: Procesos de Planeación Estratégica



Fuente: Münch, L. (2005)
Elaborado por: Durán, K. (2018).

2.5.5 Componentes para la elaboración del plan estratégico

Los componentes para el desarrollo del plan estratégico de carrera establecido por la dirección de planificación son presentados bajo el siguiente gráfico.

Gráfico 3: Componentes del plan estratégico



Fuente: Dirección de Planificación ESPOCH, Planificador 3
Elaborado por: Durán, K. (2018).

2.6 Estrategia

Actualmente se habla de estrategia en todos los ámbitos: en los negocios, en la política, en la religión, en la cultura, en fin, en cada aspecto de la vida diaria. Esta palabra se convirtió en una acepción de uso generalizado, que debe adornar o formar parte en toda la literatura relacionada con distintos campos del conocimiento. (Contreras Sierra, 2013)

Según (Tarziján M., 2013), estrategia implica la elección de un conjunto coordinado de acciones destinadas a abordar los problemas identificados en el diagnóstico acerca de los principales desafíos de la empresa. Así, estrategia es una lógica impuesta a una organización para hacer que de otra manera nos e haría.

Según (García Sánchez & Valencia Velazco, 2012), son cursos alternos de acción, que resuelven el problema de cómo lograr la más eficiente adaptación de los medios a los fines o propósitos de la empresa. Estrategia proviene del griego strategas, que significa “el arte del general”

2.6.1 Características de las decisiones estratégicas

Una vez demostrado que la planificación formalizada es muy útil para la empresa porque permite obtener ventajas competitivas sostenibles en el tiempo que conduzcan a la organización hacia el éxito empresarial esperado, podemos retomar las siguientes características de la planificación estratégica:

- Puede proporcionar medios estructurados de análisis y reflexión sobre problemas estratégicos complejos, obligando a los directivos a preguntar y cuestionar lo que consideran dado.
- Puede utilizarse como medio para implicar al personal en el desarrollo estratégico, ayudando así a crear un sentimiento de propiedad de la estrategia.
- La planificación estratégica puede también ayudar a comunicar la estrategia intentada.
- Puede utilizarse como un medio de control para revisar periódicamente los resultados y progresos, comparándolos con los objetivos acordados o con la dirección estratégica previamente acordadas
- Puede fomentar una visión a largo plazo de la estrategia mejor que la que se tendría de no existir la planificación. (Martínez Pedrós & Milla Gutiérrez, 2012)

2.6.2 Importancia de la estrategia

- La falta de estrategia puede originar que no se cumplan los objetivos.
- Son lineamientos generales que permiten guiar las acciones de la empresa al establecer varios caminos para llegar la decisión.
- Sirve como base para lograr los objetivos y ejecutar la decisión.
- Facilita la toma de decisiones al evaluar alternativas y elegir la mejor.
- La creciente competencia hace necesario el establecimiento de una estrategia.
- Desarrolla la creatividad en la solución de problemas. (Rojas López & Medina Marín, Planeación Estratégica, 2011)

2.7 Análisis FODA

Para (Espinosa, 2013), la matriz de análisis DAFO o FODA, es una conocida herramienta estratégica de análisis de la situación de la empresa. El principal objetivo de aplicar la matriz FODA en una organización, es ofrecer un claro diagnóstico para poder tomar las decisiones estratégicas oportunas y mejorar en el futuro. Su nombre deriva del acrónimo formado por las iniciales de los términos: debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. La matriz de análisis FODA permite identificar tanto las oportunidades como las amenazas que presentan nuestro mercado, y las fortalezas y debilidades que muestra nuestra empresa.

2.7.1 Como realizar el FODA

El análisis FODA se relaciona con la habilidad de observar y modificar los factores internos y externos que pueden impactar a la empresa. No se trata de hacer predicciones; se trata de tener un plan que valga la pena.

Tabla 1: Matriz FODA

	INTERNOS	EXTERNOS
POSITIVOS	FORTALEZAS Optimizarla	OPORTUNIDADES Aprovecharlas
NEGATIVOS	DEBILIDADES Minimizarlas	AMENAZAS Superarlas

Fuente: Matriz Foda – Manuel Gross
Elaborado: Durán, K. (2018).

Una vez se tiene cada uno de los 4 grupos de características, se puede combinar estos factores en pares para definir posibles estrategias a seguir. Específicamente se evalúan las estrategias tipo **FO** (combinación de Fortalezas con Oportunidades), estrategias **DO** (Debilidades ante las Oportunidades), estrategias **FA** (Fortalezas para enfrentar Amenazas) y estrategias **DA** (atacar Debilidades para resistir Amenazas). (Gross , 2013)

2.7.1.1 Análisis interno

También se les conoce como fortalezas y debilidades, se originan dentro de la empresa y pueden influir en el logro de los planes. Algunas de las más usuales son: variaciones en el capital, ausentismo, rotación de personal, accidentes, siniestros, innovaciones, reacciones del personal ante los sistemas organizacionales, capital de trabajo, capital humano, etc.

- **Fortalezas:** Aquellos aspectos de la organización que le otorgan una ventaja porque ofrecen mayores beneficios con respecto a su competencia.
- **Debilidades:** Características de la organización que representan una desventaja en relación con la competencia. (Muñoz, 2014)

2.7.1.2 Análisis externo

Son factores o condiciones cuyo origen es ajeno a la empresa, pero que pueden tener efecto decisivo en el desarrollo de sus actividades, y constituyen en oportunidades que podrían brindar un beneficio para la organización si son detectadas a tiempo y aprovechadas oportunamente, por lo tanto, las amenazas podrían resultar perjudicial para el normal desempeño de la organización. Las premisas externas más representativas pueden ser:

- **Carácter político:** Estabilidad política del país, sistemas de gobierno, intervención estatal en los negocios, restricciones a la importación y exportación, relaciones internacionales.
- **Carácter legal:** Tendencias fiscales: impuesto sobre ciertos artículos o servicios, formas de pago de impuestos, impuesto sobre utilidades. Tendencias en la legislación: laboral, mejoramiento del ambiente, descentralización de empresas en las zonas urbanas. (Münch Galindo, 2005)

2.8 MARCO CONCEPTUAL

- **Calidad**

W. Edwards Deming, define que “Calidad es traducir las necesidades futuras de los usuarios en características medibles, solo así un producto puede ser diseñado y fabricado para dar satisfacción a un precio que el cliente pagará; la calidad puede estar definida solamente en términos del agente”. (Méndez Rosey, 2013)

- **Eficacia**

Para Reinaldo O. Da Silva, define a la eficacia "está relacionada con el logro de los objetivos/resultados propuestos, es decir con la realización de actividades que permitan alcanzar las metas establecidas. La eficacia es la medida en que alcanzamos el objetivo o resultado. (Thompson, 2008)

- **Eficiencia**

La eficiencia significa un nivel de rendimiento de un proceso el cual utiliza la menor cantidad de entradas o insumos para crear la mayor cantidad de productos o resultados. Minimiza el desperdicio de recursos tales como materiales físicos, energía y tiempo, mientras que consigue con éxito la salida deseada. (Riquelme, 2017)

- **Estrategia**

Morrisey, define la estrategia como la dirección en la que una empresa necesita avanzar para cumplir con su misión. Esta definición ve la estrategia como un proceso en esencia intuitivo. El cómo llegar ahí es a través de la planeación a largo plazo y la planeación táctica. (Castillo Palacios, 2012)

- **Gestión**

Son guías para orientar la acción, previsión, visualización y empleo de los recursos y esfuerzos a los fines que se desean alcanzar, la secuencia de actividades que habrán de

realizarse para lograr objetivos y el tiempo requerido para efectuar cada una de sus partes y todos aquellos eventos involucrados en su consecución. (Benavides Gaibor, 2011)

- **Refundación**

Es aquel proceso de modificar algo substancialmente para lograr que se adapte a la actualidad, es decir se trata de fundar nuevamente algo.

2.9 IDEA A DEFENDER

El Plan Estratégico incide en el mejoramiento de la gestión y los procesos administrativos en la carrera de Turismo, de la Facultad de Recursos Naturales, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, periodo 2018 – 2022.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

En la presente investigación se utilizó las siguientes modalidades de investigación:

3.1.1 Investigación Documental:

Es el método investigativo basado en la revisión de textos, artículos, bibliografías, videos, películas entre otros ya existentes sobre un tema y que pueden ser utilizadas para dar inicio o traer a flote un tema ya tratado. Allí se puede encontrar una investigación histórica hecha ya sobre el tema de interés. (Restrepo García)

Esta investigación se aplicó a través de consultas documentales (libros y biblioteca virtual) Para realizar la investigación se acudirá a una información para aplicar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos libros e internet en los cuales se encontró fundamentos, los mismos que serán analizados, también se puede describir, explicar, comparar, criticar entre otras actividades para establecer relaciones o diferencias respecto al tema de estudio.

Este tipo de investigación se aplicó en el Capítulo I; Problema; Capítulo II; Marco Teórico y Capítulo IV; Marco Propositivo.

3.1.2 Investigación De Campo:

Es el proceso que, utilizando el método científico, permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social, o bien estudiar una situación para diagnosticar necesidades y problemas a efecto de aplicar los conocimientos con fines prácticos. (Solis, 2012)

Se realizó una investigación de campo para debida recopilación de información en el lugar de los hechos donde nace el problema de estudio de la carrera de turismo, además porque se realizó una entrevista a las personas involucradas en el funcionamiento y dirección de

la carrera. Esta información que se obtuvo será analizada e interpretada ya que se llegó al fondo de donde nace el problema con las personas involucradas. Esta investigación se aplicó en el Capítulo II y III, para la recolección y recopilación de la información.

3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

3.2.1 Investigación Exploratoria:

Las investigaciones de tipo exploratorias ofrecen un primer acercamiento al problema que se pretende estudiar y conocer. La investigación de tipo exploratoria se realizó para conocer el tema que se abordó, lo cual nos permite “familiarizarnos” con algo que hasta el momento desconocíamos. (Universia, 2017), se desarrolló en el capítulo III, para examinar algún problema poco estudiado.

3.2.2 Investigación Descriptiva:

La investigación descriptiva es la que se utiliza, tal como el nombre lo dice, para describir la realidad de situaciones, eventos, personas, grupos o comunidades que se estén abordando y que se pretenda analizar (Universia, 2017), esta investigación se aplicó al describir los hechos que se dan en la actualidad en la carrera de Turismo de la Facultad de Recursos Naturales, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, puesto que, se tiene que evaluar sus procesos a fin de mejorar y proporcionar una educación superior de calidad. Se aplicó en el capítulo III, para la determinación de aspectos importantes de algún problema.

3.3 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.3.1 Métodos

3.3.1.1 Método inductivo - deductivo:

(Bali, 2013), considera que el método inductivo es aquel método científico que tiene conclusiones generales a partir de premisas particulares, mientras que define al método deductivo donde señala que la conclusión está implícita en las premisas.

Este proceso de conocimiento que se inicia por la observación de fenómenos particulares con el propósito de llegar a conclusiones generales que pueden ser aplicadas a situaciones similares a la observada. Es decir, va de lo particular a lo general, del conocimiento de casos y hechos particulares que se suman para luego, mediante la generalización, formular el modelo de gestión comercial. Este método se aplicó en el Capítulo I: problema; capítulo II: marco teórico del trabajo donde se parte del problema hasta la solución del mismo.

3.3.1.2 Método analítico- Sistemático:

Eliseo, L. (2009), define el método analítico se refiere al análisis de las cosas o de los fenómenos lo cual significa examinar, descomponer o estudiar minuciosamente una cosa.

El método sistemático es aquel que procede de lo simple a lo complejo, donde las partes simples que se separaron en el análisis, una vez revisadas, ahora son integradas por la síntesis hasta completar nuevamente el todo. (Eliseo, 2009)

Se aplicó a través de la comprobación de idea a defender, se podrá emitir juicios basados en la realidad en cuanto a la planificación estratégica.

3.3.2 Técnicas

Para la recolección de la información se aplicó encuestas y entrevistas que contemplen estrategias metodológicas requeridas por los objetivos y la idea a defender que conduzca a la elaboración del plan estratégico para el proceso de recolección de la información, se aplicó las siguientes técnicas:

3.3.2.1 Encuestas

Ramos, C. (2008), indica que la encuesta es una técnica de adquisición de información de interés sociológico, mediante un cuestionario previamente elaborado, a través del cual se puede conocer la opinión o valoración del sujeto seleccionado en una muestra sobre un asunto dado. (Ramos Chagoya, 2008)

Se aplicó en la recolección de información en donde de manera digital, escrito o verbal se interroga a un grupo de personas de la Escuela de Ecoturismo con el fin de obtener información relevante y necesaria para el trabajo de investigación.

3.3.2.2 Entrevista

Ramos, C. (2008), define a la entrevista como una técnica de recopilación de información mediante una conversación profesional, con la que además de adquirirse información acerca de lo que se investiga, tiene importancia desde el punto de vista educativo; los resultados a lograr en la misión dependen en gran medida del nivel de comunicación entre el investigador y los participantes en la misma. (Ramos Chagoya, 2008)

Esta técnica se aplicó para recolectar información que se realiza entre dos personas donde el entrevistador obtiene información directa del entrevistado, una entrevista no es más un dialogo con la finalidad de obtener datos y opiniones importantes de los involucrados.

3.3.3 Instrumentos

En esta investigación se empleó los siguientes instrumentos:

3.3.3.1 Cuestionario

Fernández, N. (2007), define al cuestionario como un instrumento, una herramienta para recolectar datos con la finalidad de utilizarlos en una investigación. (Fernández Núñez, 2007)

Se aplicó a docentes, estudiantes y al personal administrativo y de servicio de la carrera de Turismo, de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

3.3.3.2 Guía de entrevista

La guía de entrevista es un documento que contienen los temas, preguntas sugeridas y aspectos a analizar en una entrevista. (Ortiz Cruz, 2015), este instrumentó metodológico

se aplicó a las autoridades de la carrera de Turismo de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población que se tomó en consideración para realizar este trabajo de investigación es; los estudiantes, docentes y personal administrativo de la Carrera de Turismo de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Tabla 2: Determinación de la muestra

Extracto	f	%
Autoridades académicas	3	4,84
Personal académico	26	41,94
Personal administrativo	1	1,61
Estudiantes	30	48,39
Trabajadores	1	1,61
Técnicos informáticos	1	1,61
Total	62	100%

Fuente: Dirección de la Escuela de Ecoturismo
Elaborado Por: Durán, K. (2018).

Nota: Debido a que la población de la carrera de Licenciatura en Turismo es limitada, se trabajó con el total de la población, por lo tanto, no hay la necesidad de utilizar muestra alguna.

3.5 RESULTADOS

3.5.1 Guía de entrevista realizada al director de la Escuela de Ecoturismo de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Para el resultado de esta guía de entrevista se toma como referencia el criterio de la autoridad a cargo de la Escuela de Ecoturismo de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, de acuerdo a 6 ítems de carácter abierto.

Tabla 3: Guía de entrevista realizada al director de la carrera de Turismo

NOMBRE	FUNCIÓN	ÍTEMS	RESPUESTA
Lozano Rodríguez Patricio Xavier	Director de la Escuela de Ecoturismo	1. ¿Qué relación cree que existe entre la Planificación Estratégica y la Calidad de Educación Superior?	La relación es directamente proporcional al cumplimiento de los elementos estratégicos de la carrera.
		2. ¿Mediante la elaboración del plan estratégico de la carrera de Turismo de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, que procesos administrativos cree usted que mejoraría?	Mejorar los procesos académicos de autoevaluación, comisión carrera, y titulación los mismos que permitan: <ul style="list-style-type: none"> • El cumplimiento de los indicadores de autoevaluación y acreditación de la carrera. • Desarrollar estrategias, programas y proyectos. • Planificar los recursos para cumplimiento de programas y proyectos.
		3. ¿Mencione cuáles son las fortalezas y debilidades de la Carrera de Turismo de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo?	<p>Fortalezas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividades académicas continúa. • Planta docente capacitada. • Existencia de proyectos de investigación y vinculación afines al perfil profesional. • Existencia de convenios para prácticas pre-profesionales. • Plan curricular actualizado. • Fuentes de trabajo. • Demanda de profesionales <p>Debilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura física no adecuada.

			<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto limitado. • Puntos de red inestables. • Escasa vinculación del estudiante con los departamentos institucionales. • Seguimiento a graduados. • Inexistencia de una Planificación estratégica para la carrera. • Escasa publicación de libros por parte del docente.
		<p>4. ¿Cuáles serían las acciones o planes de mejora que se deberían tomar en cuenta para disminuir las debilidades antes mencionadas de la carrera?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de la infraestructura de la carrera. • Mayores recursos económicos para atender las necesidades de la carrera. • Socializar y vincular a los estudiantes con las actividades y beneficios de las diferentes dependencias. • Impulsar procesos de seguimiento a graduados. • Elaboración del plan estratégico para la carrera. • Motivar y capacitar al docente para producción de libros.
		<p>5. ¿Indique cuáles son las amenazas y oportunidades de la Carrera de Turismo de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo?</p>	<p>Amenazas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Normativas vigentes implementadas por los organismos reguladores. • Políticas públicas de desarrollo turístico del país.

			<ul style="list-style-type: none"> • El Turismo impulsado por el gobierno es estático y sin capacidad de respuesta. <p>Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impulsa al cambio de la matriz productiva a través del turismo. • Presencia de profesionales a nivel nacional e internacional.
		<p>6. ¿Cuáles son los principales aliados con los que cuenta la carrera Turismo?</p>	<p>Instituciones del sector público.</p> <ul style="list-style-type: none"> • GADS • Universidades • Ministerio del ambiente (MAES) • Ministerio del turismo (MINTUR) <p>Instituciones del sector privado</p> <ul style="list-style-type: none"> • ONGs <p>Comunitario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo (CORDTUCH)

Fuente: Guía de entrevista dirigida al Director de la Escuela de Ecoturismo.

Elaborado por: Durán, K. (2018).

3.5.2 Guía de entrevista realizada al Sr. conserje de la Escuela de Ecoturismo de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Para el resultado de esta guía de entrevista se toma como referencia el criterio del Sr. conserje de la Escuela de Ecoturismo de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, de acuerdo a 3 ítems de carácter abierto.

Tabla 4: Guía de entrevista realizada al conserje de la Escuela de Ecoturismo.

NOMBRE	FUNCIÓN	ÍTEMS	RESPUESTA
Washington Humberto Corral Álvarez	Conserje de la Escuela de Ecoturismo	1. ¿Conoce usted la misión y visión de la carrera de Turismo de la Facultad de Recursos Naturales?	Desconocimiento de la misión y visón de la carrera.
		2. Cuales considera usted que son las fortalezas y debilidades del campo laboral que usted desempeña en la carrera de Turismo.	Fortaleza: • Continuo desempeño laboral. Debilidad: • Concientizar a los estudiantes sobre el manejo adecuado de los residuos sólidos.
		3. Cuáles serían las acciones o planes de mejora que debería tomar en cuenta para disminuir las debilidades antes mencionadas.	Generar talleres sobre la organización de los residuos sólidos con el apoyo de las autoridades.

Fuente: Guía de entrevista dirigida al conserje de la Escuela de Ecoturismo.

Elaborado por: Durán, K. (2018).

3.5.3 Encuesta dirigida a la planta docente y personal administrativo de la carrera de Turismo de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

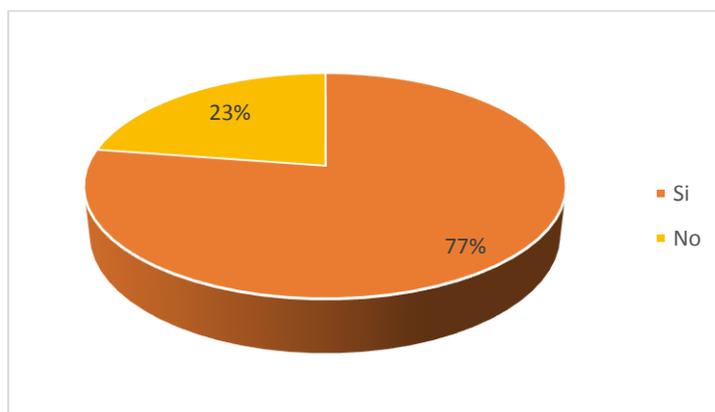
1. ¿Conoce usted la misión y visión de la carrera de Turismo de la Facultad de Recursos Naturales?

Tabla 5: Conocimiento de la Misión y Visión de la carrera.

Respuesta	Número	Porcentaje
Si	24	77%
No	7	23%
Total	31	100%

Fuente: Encuesta realizada a la planta docente y personal administrativo de carrera de turismo
Elaborado por: Durán, K. (2018).

Gráfico 4: Conocimiento de la Misión y Visión de la carrera.



Fuente: Tabla 5: Conocimiento de la Misión y Visión de la carrera.
Elaborado por: Durán, K. (2018).

Análisis e Interpretación

De las 31 encuestadas aplicadas para la investigación, 24 personas que representan el 77% afirman que conocen la misión y visión de la carrera de Turismo, mientras que 7 personas que representan el 23% de docentes y personal administrativo la desconoce, esto indica que gran parte de la población conoce la razón de ser y hacia donde está orientada en un futuro la carrera.

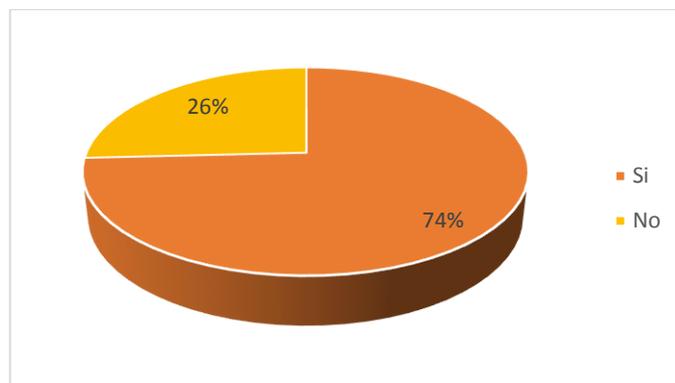
2. El perfil profesional de la carrera responde a los requerimientos de la sociedad.

Tabla 6: Perfil profesional de la carrera.

Respuesta	Número	Porcentaje
Si	23	74%
No	8	26%
Total	31	100%

Fuente: Encuesta realizada a la planta docente y personal administrativo de carrera de turismo
Elaborado por: Durán, K. (2018).

Gráfico 5: Perfil profesional de la carrera



Fuente: Tabla 6: Perfil profesional de la carrera.
Elaborado por: Durán, K. (2018).

Análisis e Interpretación

De las 31 encuestas aplicadas a los docentes y personal administrativo, 23 personas que representan el 74% manifiestan que el perfil profesional que oferta la carrera si responde a los requerimientos de la sociedad y solo el 26% de los involucrados mencionan que no están de acuerdo, esto muestra que el perfil profesional de la carrera si cumple con las necesidades y requerimientos del mercado y la sociedad, pues cubrirán gran parte de la demanda laboral existente en el medio.

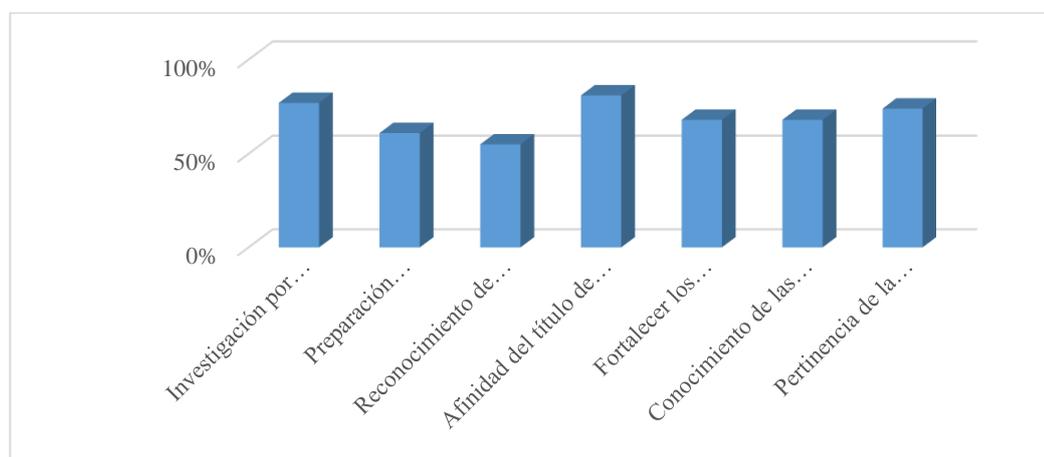
3. Escriba las fortalezas de la carrera Turismo de la Facultad de Recursos Naturales.

Tabla 7: Fortalezas de la carrera.

Número	Respuesta	Porcentaje
1	Investigación por parte del docente	77%
2	Preparación académica por parte del docente	61%
3	Reconocimiento de los profesionales de la carrera	55%
4	Afinidad del título de 4to nivel del docente con la cátedra que imparte	81%
5	Fortalecer los conocimientos teóricos mediante salidas de campo	68%
6	Conocimiento de las diversas culturas y saberes ancestrales	68%
7	Pertinencia de la carrera con la zona geográfica	74%

Fuente: Encuesta realizada a la planta docente y personal administrativo de carrera de turismo.
Elaborado por: Durán, K. (2018).

Gráfico 6: Fortalezas de la carrera.



Fuente: Tabla 7: Fortalezas de la carrera.
Elaborado por: Durán, K. (2018).

Análisis e Interpretación

De las 31 encuestas aplicadas a docentes y personal administrativo, gran parte consideran aspectos positivos de la carrera los que se detallan en la tabla: 7; entre los más relevantes tenemos; la afinidad del título de 4to nivel del docente con la cátedra que imparte, existencia de investigación por parte del docente así como también el fortalecer los conocimientos teóricos mediante salidas de campo, los mismos que se convierten en fortalezas para la carrera, son estos los semblantes que se deben aprovechar mediante la implementación de estrategias, programas y proyectos, para mejorar la competitividad.

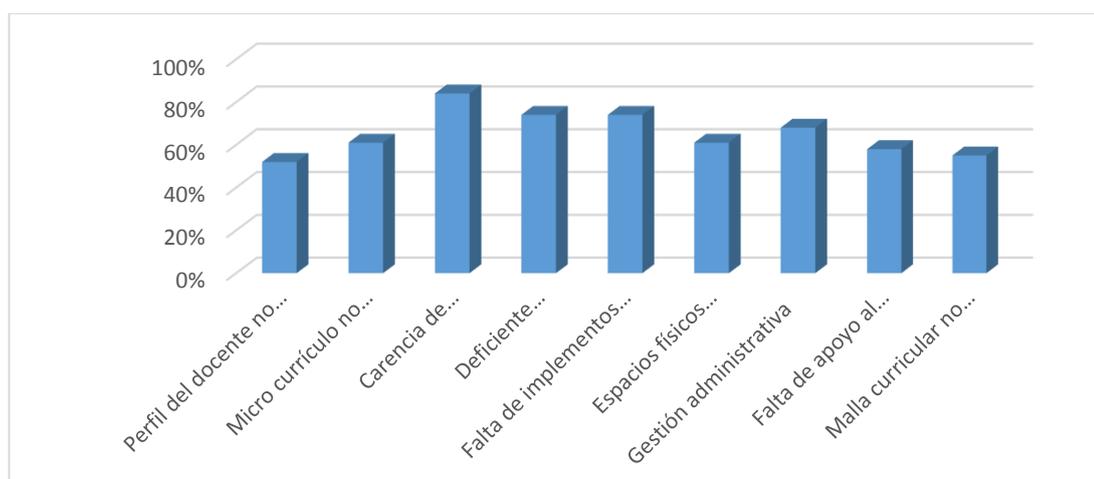
4. Escriba las debilidades que usted considera que existe en la carrera Turismo de la Facultad de Recursos Naturales.

Tabla 8: Debilidades de la carrera.

Número	Respuesta	Porcentaje
1	Perfil del docente no adecuado para impartir la catedra	52%
2	Micro currículo no acorde a las necesidades de la carrera	61%
3	Carencia de laboratorios especializados para la carrera	84%
4	Deficiente investigación por parte del estudiante	74%
5	Falta de implementos para excursionismo y salidas de campo	74%
6	Espacios físicos reducidos	61%
7	Gestión administrativa	68%
8	Falta de apoyo al emprendimiento productivo del turismo	58%
9	Malla curricular no adecuada	55%

Fuente: Encuesta realizada a la planta docente y personal administrativo de carrera de turismo.
Elaborado por: Durán, K. (2018).

Gráfico 7: Debilidades de la carrera.



Fuente: Tabla 8: Debilidades de la carrera.
Elaborado por: Durán, K. (2018).

Análisis e Interpretación

La población tomada la investigación docente y personal administrativo menciona las debilidades existentes en la carrera las que se detallan en la Tabla 8; entre las cuales tenemos la carencia de laboratorios especializados para la carrera, así como también la deficiente investigación por parte del estudiante, pues dichas debilidades se deberán confrontar mediante los resultados de la implementación de estrategias, programas y proyectos, así reduciendo al mínimo dichas debilidades.

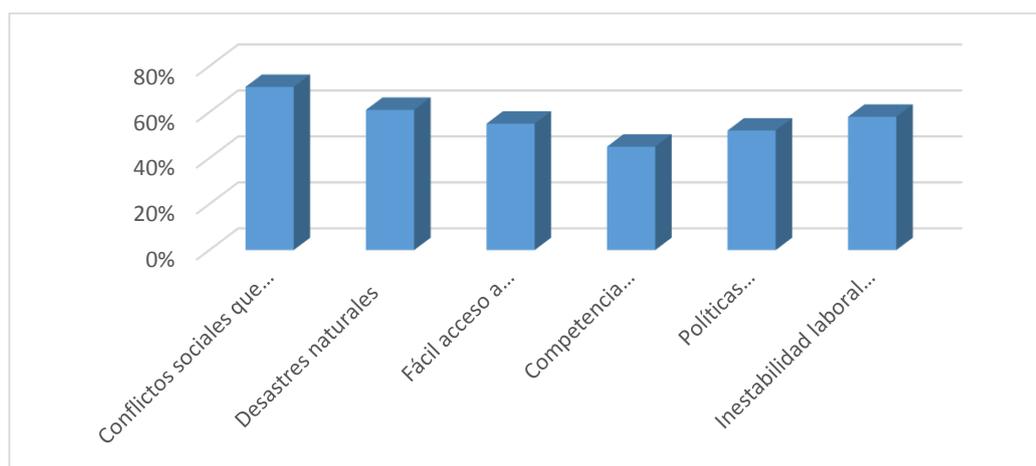
5. ¿Cuáles serían las amenazas (medio externo) que influirían negativamente en la carrera de Turismo de la Facultad de Recursos Naturales?

Tabla 9: Amenazas que influyen en la carrera.

Número	Respuesta	Porcentaje
1	Conflictos sociales que afectan la imagen del país	71%
2	Desastres naturales	61%
3	Fácil acceso a sustancias psicotrópicas	55%
4	Competencia universitaria regional	45%
5	Políticas gubernamentales cambiantes	52%
6	Inestabilidad laboral del país	58%

Fuente: Encuesta realizada a la planta docente y personal administrativo de carrera de turismo.
Elaborado por: Durán, K. (2018).

Gráfico 8: Amenazas que influyen en la carrera.



Fuente: Tabla 9: Amenazas que influyen en la carrera.
Elaborado por: Durán, K. (2018).

Análisis e Interpretación

Los involucrados de la investigación docentes y personal administrativo mencionan que las amenazas (medio externo) que influyen negativamente en la carrera son aquellas que se detallan en el la Tabla 9; pues son situaciones y medios que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar contra la permanencia de la carrera y el logro de los objetivos.

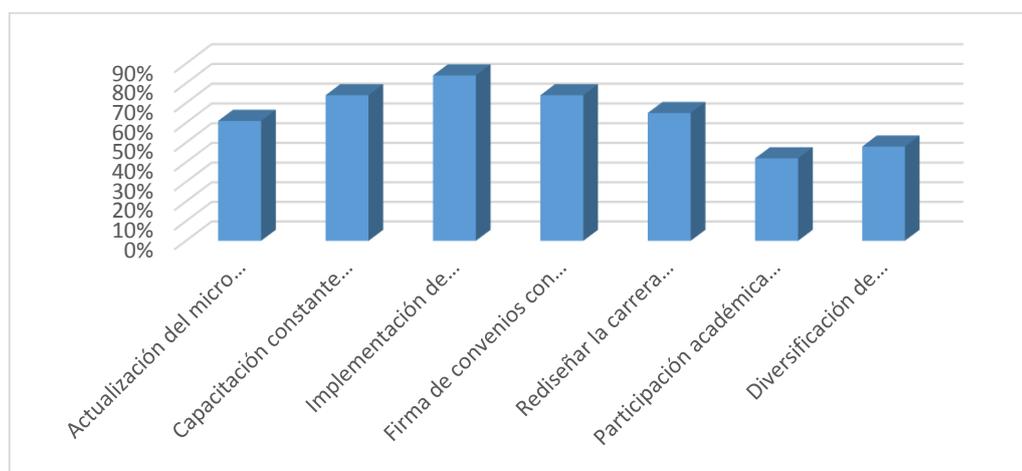
6. ¿Cuáles serían las acciones o planes de mejora que se deberían tomar en cuenta para disminuir las debilidades de la carrera de Turismo de la Facultad de Recursos Naturales?

Tabla 10: Acciones y Planes de mejora

Número	Respuesta	Porcentaje
1	Actualización del micro currículo	61%
2	Capacitación constante del docente	74%
3	Implementación de laboratorios especializados para la carrera	84%
4	Firma de convenios con universidades extranjeras	74%
5	Rediseñar la carrera acorde a las necesidades	65%
6	Participación académica en ferias y exposiciones del turismo	42%
7	Diversificación de idiomas para fortalecer la competitividad del estudiante	48%

Fuente: Encuesta realizada a la planta docente y personal administrativo de carrera de turismo.
Elaborado por: Durán, K. (2018).

Gráfico 9: Acciones y Planes de mejora.



Fuente: Tabla 10: Acciones y Planes de mejora
Elaborado por: Durán, K. (2018).

Análisis e Interpretación

Los involucrados de la investigación docentes y personal administrativo mencionan que se debería generar acciones y planes de mejora en la carrera, por lo cual estipulan aquellas que se detallan en la Tabla 10; pues permitirán realizar correctivos necesarios para afianzar la calidad de la educación superior y el logro de objetivos, estrategias y programas diseñados en beneficio de la carrera.

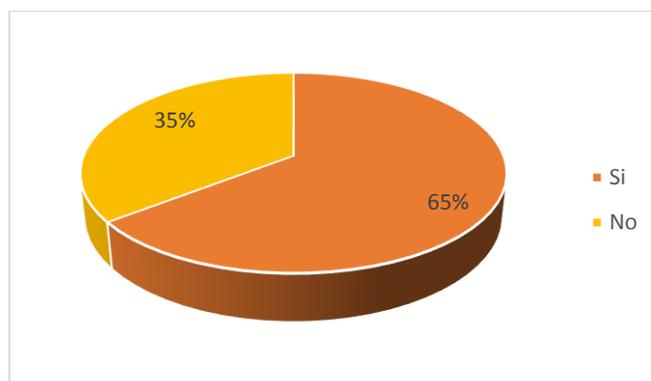
7. ¿Conoce usted si la Carrera de Turismo de la Facultad de Recursos Naturales cuenta con estrategias de mejoramiento continuo a corto, mediano y largo plazo?

Tabla 11: Estrategias de mejoramiento continuo.

Respuesta	Número	Porcentaje
Si	20	65%
No	11	35%
Total	31	100%

Fuente: Encuesta realizada a la planta docente y personal administrativo de carrera de turismo
Elaborado por: Durán, K. (2018).

Gráfico 10: Estrategias de mejoramiento continuo.



Fuente: Tabla 11: Estrategias de mejoramiento continuo
Elaborado por: Durán, K. (2018).

Análisis e Interpretación

De las 31 encuestas aplicadas a docentes y personal administrativo, 20 personas que representan el 65% mencionan que la carrera de Turismo si cuenta con planes de mejoramiento, mientras que el 35% desconoce o no saben si la carrera cuenta con planes de mejoramiento a corto, mediano y largo plazo; esto indica que gran parte de la población conoce, aplica y ayuda en el desarrollo de las estrategias de mejoramiento a fin de lograr un nivel académico de calidad y el logro de los objetivos planteados.

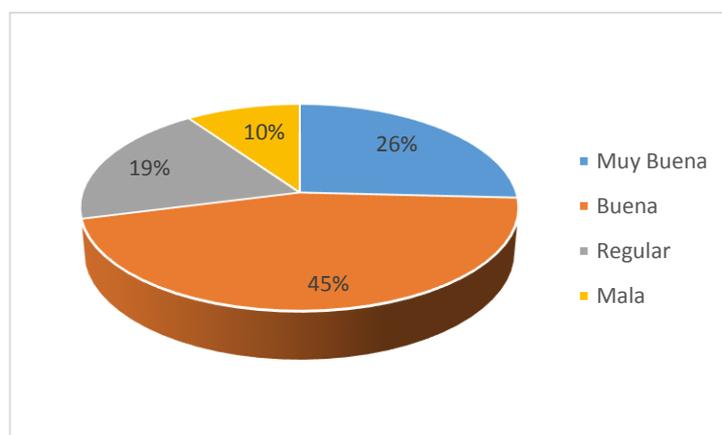
8. ¿Cómo considera el nivel de investigación que se desarrolla en la carrera de Turismo de la Facultad de Recursos Naturales?

Tabla 12: Nivel de investigación de la carrera.

Respuesta	Número	Porcentaje
Muy Buena	8	26%
Buena	14	45%
Regular	6	19%
Mala	3	10%
Total	31	100%

Fuente: Encuesta realizada a la planta docente y personal administrativo de carrera de turismo
Elaborado por: Durán, K. (2018).

Gráfico 11: Nivel de investigación de la carrera.



Fuente: Tabla 12: Nivel de investigación de la carrera.
Elaborado por: Durán, K. (2018).

Análisis e Interpretación

De las 31 encuestas aplicadas a docentes y personal administrativo, el 26% considera que el nivel de investigación en la carrera es muy buena, el 45% menciona que es buena y 19% considera que el nivel de investigación es regular y mala, lo que indica si se realiza investigaciones por parte del docente y estudiantes a fin de obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social, o estudiar una situación para diagnosticar necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos en beneficio de la carrera.

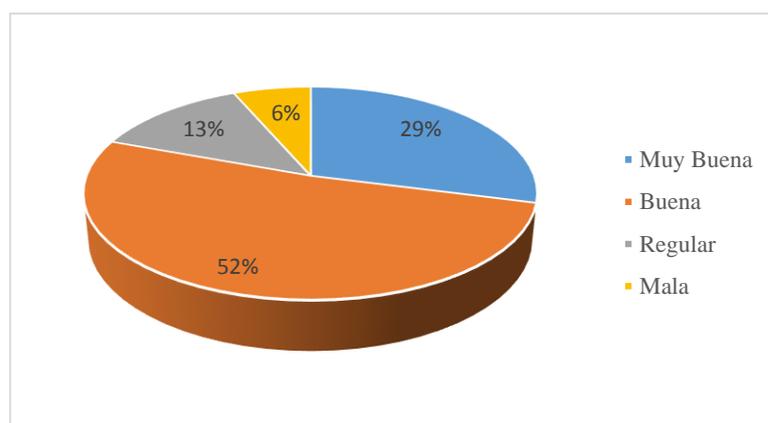
9. Como considera usted la participación en proyectos y programas de vinculación con la sociedad.

Tabla 13: Participación en proyectos y programas de vinculación.

Respuesta	Número	Porcentaje
Muy Buena	9	29%
Buena	16	52%
Regular	4	13%
Mala	2	6%
Total	31	100%

Fuente: Encuesta realizada a la planta docente y personal administrativo de carrera de turismo
Elaborado por: Durán, K. (2018).

Gráfico 12: Participación en proyectos y programas de vinculación.



Fuente: Tabla 13: Participación en proyectos y programas de vinculación.
Elaborado por: Durán, K. (2018).

Análisis e interpretación

De las 31 encuestas aplicadas a docentes y personal administrativo, el 29% menciona la participación en proyectos y programas de vinculación con la sociedad es muy buena, el 52% considera que es buena y el 19% considera que esta entre regular y mala, lo cual permite afirmar que si existe programas y proyectos de vinculación dentro de la carrera pues contribuye al desarrollo turístico nacional; estos proyectos permiten a los estudiantes aplicar sus conocimientos, enriqueciendo así su formación académica y su desarrollo profesional.

3.5.4 Encuesta dirigida a la población estudiantil de la carrera de Turismo de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

1. ¿Conoce usted la misión y visión de la carrera de Turismo de la Facultad de Recursos Naturales?

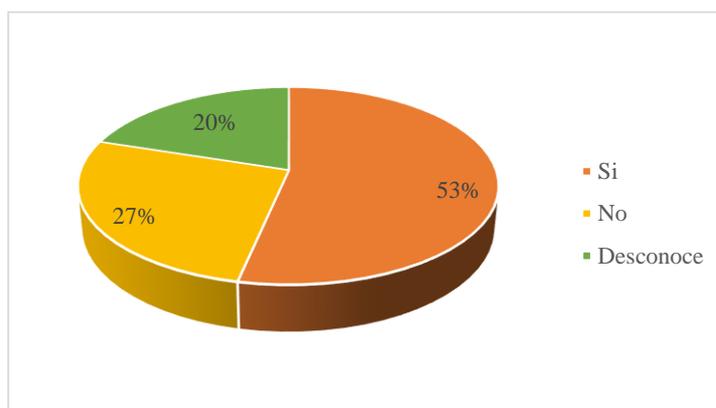
Tabla 14: Conocimiento de la misión y visión del estudiante.

Respuesta	Número	Porcentaje
Si	16	53%
No	8	27%
Desconoce	6	20%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta realizada a la población estudiantil de carrera de turismo

Elaborado por: Durán, K. (2018).

Gráfico 13: Conocimiento de la misión y visión del estudiante.



Fuente: Tabla 14: Conocimiento de la misión y visión del estudiante.

Elaborado por: Durán, K. (2018).

Análisis e Interpretación

De las 30 encuestadas aplicadas a estudiantes de la carrera, 16 involucrados en la investigación que representan el 53% afirma que conoce la misión y visión de la carrera de Turismo, mientras que 8 personas que representan el 27% de estudiantes la desconoce, esto indica que gran parte de la población conoce la razón de ser de la carrera y hacia donde está orientada la carrera en el futuro.

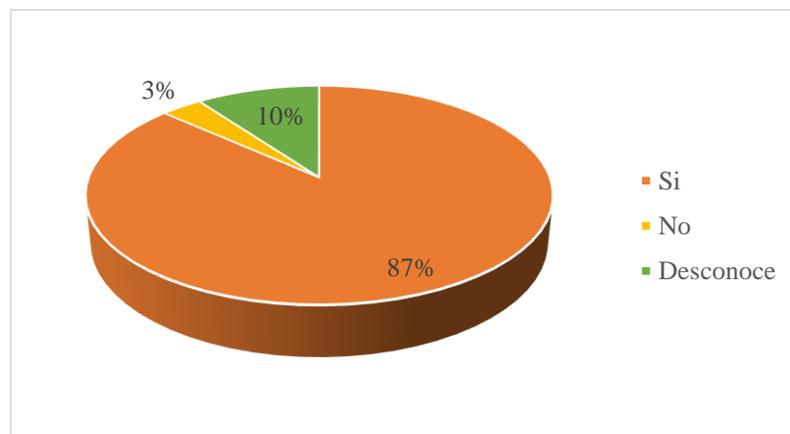
2. El perfil profesional de la carrera responde a los requerimientos de la sociedad.

Tabla 15: Perfil Profesional de la carrera.

Respuesta	Número	Porcentaje
Si	26	87%
No	1	3%
Desconoce	3	10%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta realizada a la población estudiantil de carrera de turismo
Elaborado por: Durán, K. (2018).

Gráfico 14: Perfil Profesional de la carrera.



Fuente: Tabla 15: Perfil Profesional de la carrera.
Elaborado por: Durán, K. (2018).

Análisis e Interpretación

De las 30 encuestas aplicadas a estudiantes de la carrera, 26 personas que representan el 87% de la población manifiestan que el perfil profesional que oferta la carrera si responde a los requerimientos de la sociedad, el 3% no está de acuerdo y el 10% menciona que desconoce, esto indica que el perfil profesional de la carrera cumple con las necesidades y requerimientos del mercado y la sociedad indicando que los profesionales de la carrera cubrirían gran parte de la demanda laboral existente en el medio.

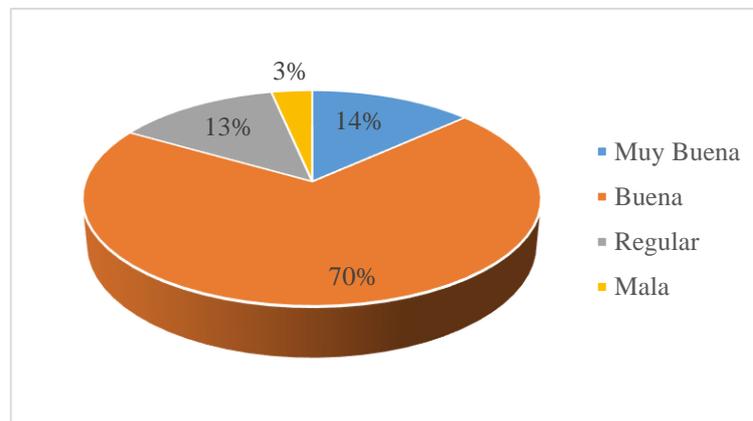
3. ¿Cómo considera usted la gestión administrativa de la carrera de Turismo de la Facultad de Recursos Naturales?

Tabla 16: Gestión Administrativa de la carrera.

Respuesta	Número	Porcentaje
Muy Buena	4	13%
Buena	21	70%
Regular	4	13%
Mala	1	3%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta realizada a la población estudiantil de carrera de turismo
Elaborado por: Durán, K. (2018).

Gráfico 15: Gestión Administrativa de la carrera.



Fuente: Tabla 16: Gestión Administrativa de la carrera.
Elaborado por: Durán, K. (2018).

Análisis e Interpretación

De las 30 encuestas aplicadas a la población estudiantil, el 13% manifiesta que la Gestión Administrativa de la carrera es muy buena, el 70% menciona que la gestión es buena, un 16% de la población la califica como regular y mala, esto indica que los involucrados observan que la gestión administrativa que realiza las autoridades es la adecuada pues las decisiones que se toman es en beneficio de la carrera a fin de reducir las debilidades existentes en la misma y potencializar las fortalezas encaminando la carrera hacia la excelencia académica.

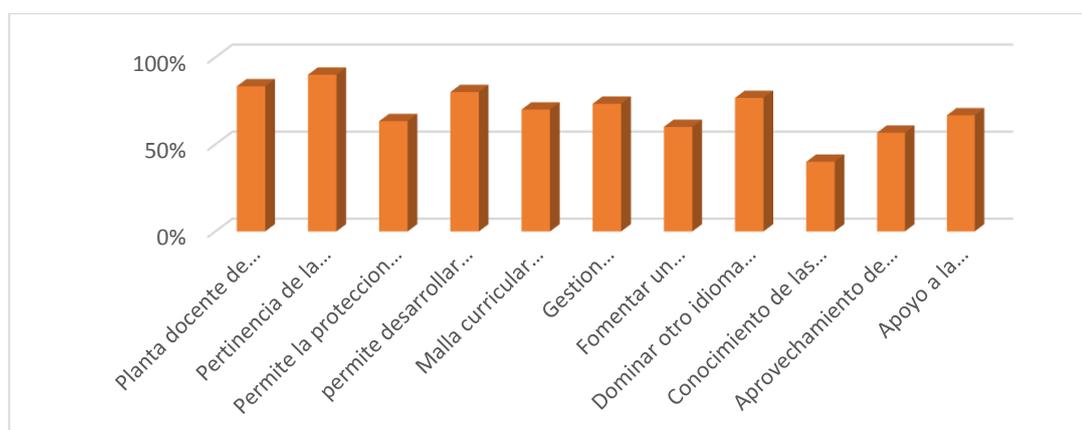
4. Escriba 3 fortalezas de la carrera Turismo de la Facultad de Recursos Naturales.

Tabla 17: Fortalezas que posee la carrera.

Número	Respuesta	Porcentaje
1	Planta docente de calidad	83%
2	Pertinencia de la carrera dentro de la zona 3	90%
3	Permite la protección del patrimonio	63%
4	Permite desarrollar conocimientos teóricos mediante salidas de campo	80%
5	Malla curricular adecuada	70%
6	Gestión Administrativa eficiente	73%
7	Fomentar un Turismo Sostenible	60%
8	Dominar otro idioma (Ingles)	77%
9	Conocimiento de las diversas culturas y saberes ancestrales	40%
10	Aprovechamiento de los RR.NN del País	57%
11	Apoyo a la Investigación estudiantil	67%

Fuente: Encuesta realizada a la población estudiantil de carrera de turismo
Elaborado por: Durán, K. (2018).

Gráfico 16: Fortalezas que posee la carrera.



Fuente: Tabla 17: Fortalezas que posee la carrera.
Elaborado por: Durán, K. (2018).

Análisis e Interpretación

De las 30 encuestas aplicadas a la población estudiantil, gran parte consideran aspectos positivos de la carrera los que se detallan en la tabla: 17; entre los cuales tenemos planta docente de calidad y la pertinencia de la carrera dentro de la zona 3, los mismos que se deben aprovechar mediante la implementación de estrategias, programas y proyectos, para mejorar la competitividad.

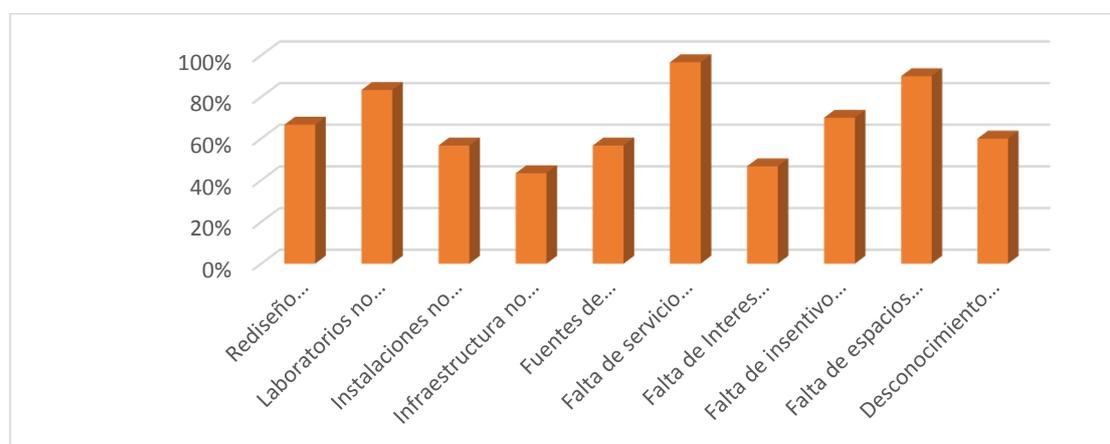
5. Escriba 3 debilidades que usted considere que existe en la carrera Turismo de la Facultad de Recursos Naturales.

Tabla 18: Debilidades de la carrera.

Número	Respuesta	Porcentaje
1	Rediseño curricular de la carrera	67%
2	Laboratorios no especializados para la carrera	83%
3	Instalaciones no adecuadas para recibir clases	57%
4	Infraestructura no adecuada	43%
5	Fuentes de trabajo limitado	57%
6	Falta de servicio de transporte	97%
7	Falta de interés por parte del estudiante	47%
8	Falta de incentivo y aprovechamiento del turismo por parte de las autoridades de la provincia	70%
9	Falta de espacios físicos y recreativos.	90%
10	Desconocimiento de la carrera	60%

Fuente: Encuesta realizada a la población estudiantil de carrera de turismo
Elaborado por: Durán, K. (2018).

Gráfico 17: Debilidades de la carrera.



Fuente: Tabla 18: Debilidades de la carrera.
Elaborado por: Durán, K. (2018).

Análisis e Interpretación

La población estudiantil encuestada menciona aquellas debilidades existentes en la carrera las que se detallan en la Tabla 18; entre los cuales tenemos la falta de laboratorios especializados para la carrera y la infraestructura, estas debilidades se deben confrontar mediante los resultados de la implementación de estrategias, programas y proyectos, así reduciendo al mínimo dichas debilidades.

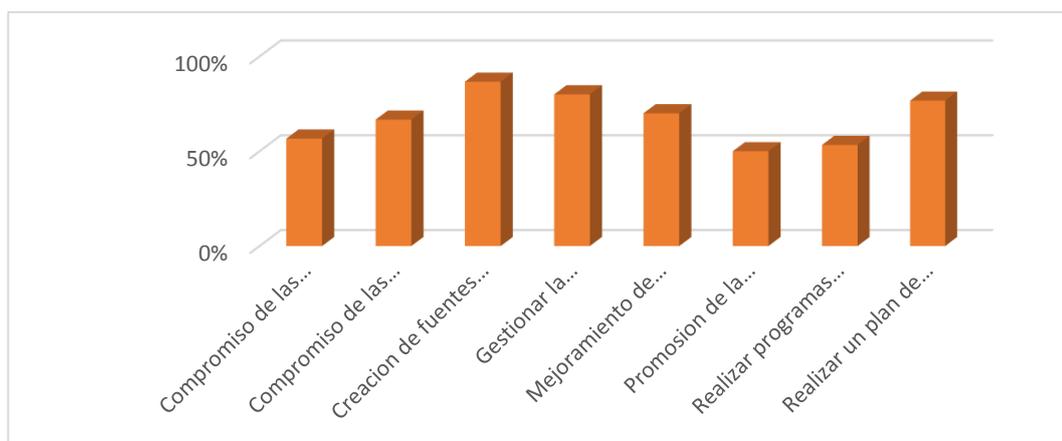
6. ¿Cuáles serían las acciones o planes de mejora que se deberían tomar en cuenta para disminuir las debilidades de la carrera de Turismo de la Facultad de Recursos Naturales?

Tabla 19: Acciones y Planes de mejora.

Número	Respuesta	Porcentaje
1	Compromiso de las autoridades competentes para la conservación de parques y museos.	57%
2	Compromiso de las autoridades, docentes y estudiantes para el desarrollo de la carrera.	67%
3	Creación de fuentes de trabajo fortaleciendo el turismo en el país	87%
4	Gestionar la creación de laboratorios especializados para la carrera.	80%
5	Mejoramiento de los espacios físicos mediante el compromiso de autoridades y estudiantes.	70%
6	Promoción de la carrera con enfoques prácticos.	50%
7	Realizar programas educativos para promover la carrera dentro de la zona.	53%
8	Realizar un plan de mejoras para la infraestructura.	77%

Fuente: Encuesta realizada a la población estudiantil de carrera de turismo
Elaborado por: Durán, K. (2018).

Gráfico 18: Acciones y Planes de mejora.



Fuente: Tabla 19: Acciones y Planes de mejora.
Elaborado por: Durán, K. (2018).

Análisis e Interpretación

Los estudiantes involucrados en la investigación mencionan que se debería generar acciones y planes de mejora en la carrera por lo cual estipulan aquellas que se detallan en la Tabla 19; pues permitirán realizar correctivos necesarios para afianzar la calidad de la educación superior y el logro de objetivos, estrategias y programas diseñados en beneficio de la carrera.

3.6 COMPROBACIÓN IDEA A DEFENDER

Tabla 20: Constatación de resultados; Guía de entrevista.

Manifestaciones Ítems	Director de la carrera de Turismo de la Facultad de Recursos Naturales
	Respuestas
¿Qué relación cree que existe entre la Planificación Estratégica y la Calidad de Educación Superior?	La relación es directamente proporcional al cumplimiento de los elementos estratégicos de la carrera.
¿Mediante la elaboración del plan estratégico de la carrera de Turismo de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, que procesos administrativos cree usted que mejoraría?	Mejorar los procesos académicos de autoevaluación, comisión carrera, y titulación los mismos que permitan: <ul style="list-style-type: none"> • El cumplimiento de los indicadores de autoevaluación y acreditación de la carrera. • Desarrollar estrategias, programas y proyectos. • Planificar los recursos para cumplimiento de programas y proyectos.
¿Cuáles serían las acciones o planes de mejora que se deberían tomar en cuenta para disminuir las debilidades antes mencionadas de la carrera?	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de la infraestructura de la carrera. • Mayores recursos económicos para atender las necesidades de la carrera. • Socializar y vincular a los estudiantes con las actividades y beneficios de las diferentes dependencias. • Impulsar procesos de seguimiento a graduados. • Elaboración del plan estratégico para la carrera. • Motivar y capacitar al docente para producción de libros.

Fuente: Tabla 3: Guía de entrevista realizada al Director de la carrera de Turismo

Elaborado por: Durán, K. (2018).

3.6.1 Verificación de la idea a defender

De acuerdo a los instrumentos de recolección de información aplicados para el desarrollo de la investigación, los criterios recolectados muestran que elaborar el plan estratégico para la carrera de Turismo de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, incide en mejorar la gestión y los procesos administrativos de la carrera, pues recoge todas las decisiones estratégicas para cumplir la misión y lograr su visión, también permitirá a las autoridades e involucrados tomar decisiones oportunas y eficientes con el propósito de hacer frente a las debilidades existentes a través de la implementación de programas, planes y proyectos que permitan la consecución de objetivos a corto, mediano y largo plazo a fin de cumplir con los indicadores de la autoevaluación de la carrera, además la Carrera de Turismo cuenta con un techo presupuestaria que se asigna anualmente para dar cumplimiento a dichos programas y proyectos que se desarrollaran dentro de este trabajo.

CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO

PLAN ESTRATÉGICO DE LA CARRERA DE TURISMO DE LA FACULTAD DE RECURSOS NATURALES DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO, PERIODO 2018-2022.

4.1 DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

4.1.1 Breve descripción histórica de la carrera

a) Reseña histórica y marco legal

Según Ley 6909 del 18 de abril de 1969, expedida por el Congreso Nacional y publicada en el Registro Oficial N° 173 del 7 de mayo de 1969, se crea el Instituto Superior Tecnológico de Chimborazo, iniciando sus labores académicas el 2 de mayo de 1972. El cambio de denominación a Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), se produce mediante Ley N°1223 del 29 de octubre de 1973 y publicada en el Registro Oficial N°. 425, del 6 de noviembre del mismo año.

Tabla 21: Reseña Histórica

Año	Reseña
17 de noviembre 1994 Creación de la Escuela de Ecoturismo. Carrera de Ecoturismo.	Se crea la Escuela de Ingeniería en Ecoturismo mediante Resolución N°263-HCP-94, como respuesta para satisfacer las necesidades en el manejo y protección del medio ambiente y el desarrollo del sector ecoturístico. El primer pensum que aprueba el H.C. Politécnico tiene un enfoque administrativo- empresarial y al asignársele a la Escuela de ingeniería Agronómica, se realiza una reformulación del mencionado pensum, dándole un enfoque ecológico.

<p>6 de enero de 1995</p> <p>La Escuela de Ecoturismo Inicia actividades</p>	<p>Inicia sus actividades académicas con la participación de 256 estudiantes en el Ajuste Básico.</p>
<p>Marzo 1995</p> <p>Se cambia el nombre a Facultad de Recursos Naturales</p>	<p>Fecha en la cual se cambia el nombre por Facultad de Recursos Naturales, en virtud de que era necesario acoger a dos nuevas escuelas, la de Tecnología en Agroforestal y la de Ingeniería en Ecoturismo; creadas como respuesta a la dinamización en la oferta profesional diversificando las carreras para la juventud a nivel del país.</p>
<p>Octubre de 1997</p> <p>Entra en vigencia la primera reforma del pensum de estudios</p>	<p>Pese a la corta trayectoria de la Escuela, entró en vigencia la primera reforma del pensum de estudios con base en un detallado análisis y sugerencias de los principales actores de Ecoturismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Graduados en el exterior en Ecoturismo • Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo • INEFAN <p>Aspectos importantes de la Reforma:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rediseño de la carrera fundamentado en el equilibrio económico- administrativo, social y ecológico. • Realizar dos semestres de prácticas.
<p>28 de octubre de 2003</p> <p>Se aprueba el Rediseño Curricular de la Escuela</p>	<p>Según Resolución N°. 0319-HCA en sesión ordinaria se resuelve: 1) Aprobar el Rediseño Curricular de la Escuela de Ecoturismo, 2) Solicitar al H. Consejo Politécnico su aprobación definitiva y autorización para poner en vigencia desde el período octubre 2003- marzo 2004.</p>
<p>2007</p> <p>Se procede con un nuevo rediseño</p>	<p>Se procede con un nuevo rediseño, teniendo como referente el análisis del desempeño profesional.</p>
<p>20 de diciembre de 2012</p>	<p>El Consejo Politécnico según Resolución 605.CP.2012 en sesión ordinaria resuelve: Aprobar la Actualización del</p>

<p>Se aprueba la Actualización del Diseño Curricular</p> <p>Fecha de aplicación a partir del período marzo-julio 2013</p>	<p>Diseño Curricular a partir del período académico marzo-julio 2013 de acuerdo a los proyectos presentados por cada una de las carreras (Art. 1).</p>
<p>1 de octubre de 2014.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modificación en la denominación del título de la carrera: • Ingeniero/a en Ecoturismo a Licenciada/o en Ecoturismo. 	<p>El CES en el Art. 1 de la Resolución RPC-SO-36-N°.419-2014 se dispone: Modificar las denominaciones de los títulos profesionales en las carreras vigentes de las universidades y escuelas politécnicas para los estudiantes que inicien sus estudios en el siguiente período académico posterior a la fecha de expedición de la presente Resolución.</p> <p>El Art. 2 de la Resolución establece: Se incorpora como parte integrante de la Resolución el anexo referente a la oferta académica mencionada en el artículo precedente.</p> <p>El Art. 3 determina: La nueva denominación de los títulos de la carrera que constan en este anexo será la determinada en el Reglamento de Armonización de la Nomenclatura de los Títulos Profesionales y Grados Académicos que confieren las instituciones de educación superior del Ecuador.</p>
<p>20 de enero de 2015</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modificación en la denominación del título de la carrera: Ingeniero/a en Ecoturismo a Licenciada/o en Ecoturismo. 	<p>El CES en el Art. 1 de la Resolución RPC-SO-04-N°.048-2015 se dispone: Modificar la Resolución RPC-SO-36-N°.419-2014 expedida por el Pleno del Consejo de Educación Superior en los siguientes términos: a) la Resolución RPC-SO-36-N°.419-2014 regirá a partir de 1 de junio de 2015; b) de conformidad con la Disposición Transitoria Tercera del Reglamento de Régimen Académico, las instituciones de educación superior que ha aplicado las nuevas denominaciones de las carreras, podrán mantener la nueva denominación del</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Fecha de aplicación: junio 2015. 	<p>correspondiente título hasta el cumplimiento del plazo establecido en la mencionada Disposición Transitoria; c) para el caso de los estudiantes que ingresan a universidades y escuelas politécnicas a través del Sistema Nacional de Nivelación y Admisión se mantendrá la denominación de las titulaciones ofertadas en la respectiva postulación.</p> <p>El Art. 2 establece: a partir de la entrada en vigencia de las presente Resolución las instituciones de educación superior deberán utilizar la nueva denominación conforme al anexo que es parte integrante de la presente Resolución.</p>
<p>4 de agosto de 2015</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modificación malla 2007: Se eliminan las prácticas pre-profesionales II de onceavo nivel • Modificación malla 2012: El estudiante tome inglés en el Centro de Idiomas 	<p>Considerando el Art. 350 y 343 de la Constitución de la República, y el Art. 13, 20 y 126 del Estatuto Politécnico; El Consejo Politécnico según Resolución 0233.CP.2015 en sesión ordinaria conoce el oficio N° 753.VRA.ESPOCH.2015 de fecha 28 de julio del año 2015 suscrita por el Ingeniero Geovanny Novillo Vicerrector Académico quien solicita aprobar las reforma en las mallas curriculares de Ingeniería Agronómica, Ingeniería en Ecoturismo, Ingeniería Forestal.</p> <p>Se resuelve:</p> <p>Artículo 1: Aprobar el pedido del Ing. Novillo según el siguiente detalle:</p> <p>Para la malla curricular del 2007: Se eliminarán las prácticas pre- profesionales II de onceavo nivel en las carreras Ingeniería en Ecoturismo, e Ingeniería Forestal, pues el requisito de realización de prácticas pre-profesionales de al menos 480 horas dispuestas por el CES en el Art. 88 del Reglamento de Régimen Académico ya se da cumplimiento en el décimo nivel.</p> <p>Para las mallas curriculares 2012: a) Que en lugar de 4 asignaturas de inglés I, II, III, IV, las cuales deberán ser</p>

	<p>tomadas desde Quinto al Octavo nivel en la carrera de Ecoturismo, el estudiante cumpla con ese requisito mediante la aprobación de las mismas en el Centro de Idiomas o a su vez con las obtención de la suficiencia del idioma, tal cual se menciona en el Art. 30 del Reglamento del Régimen Académico Institucional y en el Art. 4 de la Resolución de Consejo Politécnico 433.CP.2014. b) Incluir la transitoria en las mallas curriculares de las carreras de Ingeniería Agronómica, en Ecoturismo y Forestal que manifieste que las prácticas pre- profesionales deberán ser tomadas durante los recesos académicos a partir del sexto semestre, con una duración mínima de 160 horas y máxima de 200 horas, para lo cual se designará un Tutor Académico en cada carrera para el seguimiento académico y se pedirá un informe de las prácticas avalado por la institución hospedera.</p>
<p>2016 Rediseño de la malla curricular</p>	<p>Según Resolución RPC-SE-17-N°. 063-2016 El Consejo de Educación Superior menciona que, mediante la Plataforma Informática de presentación de Carreras y Programas de este Consejo de Estado, el 12 de noviembre, 1 de diciembre y 12 de diciembre de 2016 la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo presentó los proyectos de rediseños curriculares reformulados de las carreras de Turismo, Estadística, y de Ingeniería Química. Que en los proyectos académicos presentados se evidencia la construcción de un modelo curricular y pedagógico para las carreras antes referidas, que contienen una descripción del objeto de estudio, perfil de egreso, estudios de demanda ocupacional, resultados de aprendizaje, modelos de prácticas pre- profesionales, modelo de integración curricular de las asignaturas, cursos a sus equivalentes y descripción detallada de los programas de estudio.</p>

<p style="text-align: center;">4 de julio de 2017</p> <p>Adaptación de la malla curricular de hasta el 25%</p>	<p>Considerando el Art. 26, 350, 351, 352, 355 de la Constitución de la República del Ecuador, el Art. 17, 18 literal b y c de la Ley Orgánica de Educación Superior y el Art. 13 literal c del Estatuto Politécnico; El Consejo Politécnico según Resolución 322.CP.2017, señala: Las instituciones de educación superior acreditadas por el CEAACES podrán realizar adaptaciones curriculares hasta en un 25% del plan curricular aprobado. (Escuela de Ingeniería en Ecoturismo, 2012)</p>
<p style="text-align: center;">3 julio de 2018</p> <p>Actualización curricular</p>	<p>La Comisión Permanente de Universidades y Escuela Politécnicas en su Decima Tercera sesión ordinaria, llevado a cabo el 03 de abril del 2018, luego del análisis y debate correspondiente resolvió mediante acuerdo No°.- ACU-CPUEP-SO-013-No.071-2018, aprobar los ajustes curriculares hasta el 25% del proyecto de carrera aprobado por el CES.</p>

Fuente y Elaborado: Dirección de Escuela de Ecoturismo

b) Objetivos de la carrera

1. Malla 2012

a. Objetivo General

Superar la visión economicista del turismo de masas, integrando a ésta, las dimensiones: ambiental, social y cultural, para lograr la sustentabilidad ambiental del patrimonio natural, el mejoramiento de las condiciones de vida de los grupos sociales especialmente de los más sectores más vulnerables, la protección del patrimonio cultural y el fortalecimiento de la identidad cultural de los pueblos.

b. Objetivos Específicos

- Formar profesionales que puedan determinar el diagnóstico del territorio integrando los elementos geográficos, ecológicos, sociales, culturales, económicos, políticos y

administrativos en forma participativa, con una visión sistémica, en proyección de la planificación del desarrollo sustentable del turismo.

- Capacitar a los estudiantes para que logren evaluar el potencial turístico del territorio mediante el inventario del patrimonio natural y cultural, así como las actividades y servicios turísticos, con la aplicación de metodologías que permitan poner en valor los componentes del territorio, integrando a los sectores público, privado y comunitario en función del aprovechamiento sustentable del turismo.
- Desarrollar capacidades para potenciar turísticamente el territorio en base a estudios de mercado que promuevan el diseño e innovación de productos turísticos sustentables de calidad, para consolidar el territorio como destino turístico.
- Crear habilidades para que puedan manejar sosteniblemente el turismo en el territorio bajo la visión de cadenas de valor que propicien el desarrollo equitativo del territorio, la participación de todos los sectores sociales, promoviendo el desarrollo de capacidades locales y el fortalecimiento de la institucionalidad del sector turístico.
- Fomentar aptitudes y actitudes que les permitan monitorear y evaluar la gestión sostenible del turismo en todas sus fases mediante estudios, planes y programas que permitan evidenciar, prevenir, mitigar, controlar y compensar el impacto de la actividad turística sobre el ambiente, la sociedad, la cultura y la economía. (Escuela de Ingeniería en Ecoturismo, 2012)

2. Malla 2016

c. Objetivo General

Formar profesionales en turismo, competentes y humanistas, capaces de insertarse en el sector turístico y garantizar los derechos de la naturaleza, los pueblos y nacionalidades, y la sostenibilidad turística en espacios públicos, privados y comunitarios; a través de una mirada integral del patrimonio natural y cultural; con la finalidad de fomentar la dinamización económica, generación de empleo e inversión local para el Buen Vivir de las poblaciones del Ecuador con énfasis en la Zona 3.

d. Objetivos Específicos

- **Al conocimiento y los saberes**

Salvaguardar los saberes ancestrales de los individuos, grupos, pueblos y nacionalidades; en miras de promover el cambio de la matriz productiva, mediante la inserción del patrimonio cultural en los procesos de desarrollo de los espacios turísticos y la creación de industrias culturales de innovación social.

- **A la pertinencia**

- ✓ Generar soluciones a los problemas, expectativas y necesidades de la sociedad ecuatoriana, referentes al turismo, aportando de esta manera a la sostenibilidad económica y social de los territorios.
- ✓ Fomentar el Buen Vivir de los territorios y poblaciones considerando la planificación nacional y los instrumentos de política pública, desde una perspectiva responsable para el desarrollo turístico sostenible basado en la valoración del patrimonio natural y cultural mediante el desarrollo de proyectos públicos, privados y comunitarios.
- ✓ Contribuir al nuevo régimen de desarrollo y al cambio de la matriz productiva del país, a través de innovadores proyectos turísticos, de administración y de gestión de empresas turísticas, con la aplicación de los principios básicos de la conservación para la gestión del patrimonio natural y cultural.

- **A los aprendizajes**

- ✓ Fortalecer la concepción integral de la relación naturaleza - ser humano, considerando al patrimonio natural como uno de los ejes sobre los que se planifican los espacios turísticos, considerando que el aprovechamiento debe ser sostenible para las futuras generaciones.
- ✓ Asegurar la calidad de la formación profesional durante todo el proceso educativo, sustentado en la revaloración de los saberes ancestrales y recuperación de la memoria viva, mediante una formación académica holística y competente, de investigación

pertinente al nuevo régimen de desarrollo y una vinculación incluyente con la sociedad la naturaleza.

- ✓ Formar profesionales capaces de aplicar la metodología de la investigación científica, para generar conocimiento de base para el diseño, planificación, coordinación y ejecución de servicios, programas y productos turísticos, que contribuyan a incrementar el nivel de vida de las poblaciones y la conservación de sus territorios.
- ✓ Fortalecer la aplicación de las herramientas informáticas para analizar, ejecutar, monitorear empresas turísticas en los ámbitos públicos, privados y comunitarios.

- **A la ciudadanía integral**

Formar a los profesionales desde una mirada integral sobre la composición étnica del país, el reconocimiento cultural, la cohesión social y los valores comunitarios para crear oportunidades laborales en el ámbito turístico con equidad social, con el fin de generar encadenamientos productivos que permitan mejorar la calidad de vida de las poblaciones.

- **Otros**

Desarrollar destrezas para liderar procesos de gestión administrativa en el ámbito turístico a nivel privado y público que garantice una asesoría eficaz y eficiente, con la participación o generación de equipos multidisciplinarios que les permitan a los profesionales planificar y proyectar el desarrollo turístico a nivel local, nacional e internacional, con apoyo en tecnologías de vanguardia y comunicación fluida en lenguas extranjeras. (Escuela Superior Politecnica de Chimborazo, 2016)

c) Roles y funciones

1. Malla 2016

Los futuros profesionales en turismo estarán vinculados al sector estratégico productivo del país, en tal virtud los roles y funciones del Licenciado/a en Turismo son:

Tabla 22: Roles y Funciones

Escenarios	Roles	Funciones
Público	<ol style="list-style-type: none"> 1. Investigador(a) científico(a) de los elementos del sistema turístico. 2. Diseñador (a) de destinos, productos y proyectos turísticos sostenibles. 3. Planificador (a) del desarrollo turístico y ordenamiento territorial a nivel parroquial, cantonal, provincial y nacional. 4. Supervisor (a) y Evaluador (a): en los procesos de certificación turística e impactos de turismo en todos sus ámbitos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluar el potencial turístico del patrimonio natural y biodiversidad. 2. Evaluar el potencial turístico del patrimonio cultural inmaterial, material y arqueológico. 3. Manejar softwares aplicados a la gestión del sector turístico. 4. Planificar el desarrollo turístico sostenible del territorio como parte de las cadenas productivas. 5. Diseñar productos y proyectos turísticos a nivel local, regional y nacional. 6. Gestionar sosteniblemente áreas naturales, destinos y productos turísticos. 7. Evaluar y monitorear el impacto del sector turístico en todos sus ámbitos.
Privado	<ol style="list-style-type: none"> 1. Investigador(a) científico(a) de los elementos del sistema turístico. 2. Diseñador (a) de productos y proyectos turísticos sostenibles. 3. Administrador (a) de negocios y servicios turísticos privados. 4. Supervisor (a) y Evaluador (a): en los procesos de certificación turística e impactos de turismo en todos sus ámbitos. 5. Guía de turismo (supeditado al cumplimiento de los requisitos establecidos en el acuerdo interministerial 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluar el potencial turístico del patrimonio natural y biodiversidad. 2. Evaluar el potencial turístico del patrimonio cultural inmaterial, material y arqueológico. 3. Manejar softwares aplicados a la gestión del sector turístico. 4. Planificar el desarrollo turístico sostenible del territorio como parte de las cadenas productivas. 5. Diseñar productos y proyectos turísticos a nivel local, regional y nacional. 6. Administrar negocios turísticos en el sector privado. 7. Gestionar sosteniblemente negocios turísticos. 8. Generar e innovar emprendimientos productivos turísticos. 9. Evaluar y monitorear el impacto

	MAE MINTUR número 20160001) 6. Consultor y Asesor (a) en temas relacionados al sector turístico.	del sector turístico en todos sus ámbitos.
Comunitario	<ol style="list-style-type: none"> 1. Investigador(a) científico(a) de los elementos del sistema turístico. 2. Diseñador (a) de proyectos turísticos sostenibles. 3. Planificador (a) del desarrollo turístico y ordenamiento territorial a nivel parroquial y cantonal. 4. Administrador (a) de negocios turísticos comunitarios. 5. Supervisor (a) y Evaluador (a): en los procesos de certificación turística e impactos de turismo en todos sus ámbitos. 6. Consultor y Asesor (a) en temas relacionados al sector turístico. 7. Guía de turismo (supeditado al cumplimiento de los requisitos establecidos en el acuerdo interministerial MAE MINTUR número 20160001) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluar el potencial turístico del patrimonio natural y biodiversidad. 2. Evaluar el potencial turístico del patrimonio cultural inmaterial, material y arqueológico. 3. Manejar softwares aplicados a la gestión del sector turístico. 4. Planificar el desarrollo turístico sostenible del territorio como parte de las cadenas productivas. 5. Diseñar productos y proyectos turísticos a nivel local, regional y nacional. 6. Administrar negocios turísticos en el sector comunitario. 7. Gestionar sosteniblemente destinos, productos y negocios turísticos. 8. Generar e innovar emprendimientos productivos turísticos. 9. Evaluar y monitorear el impacto del sector turístico en todos sus ámbitos. (Escuela Superior Politecnica de Chimborazo, 2016)

Fuente: Proyecto carrera 2016

Elaborado Por: Escuela de Ecoturismo

d) Competencias y atribuciones

1. Malla 2016

Tabla 23: Competencias y Atribuciones

Competencias	Atribuciones
Capacidades y actitudes para consolidar valores referentes a la pertinencia, la bio-conciencia, la participación responsable y la honestidad.	Reacciona y actúa de forma competente, interactiva y dinámica en el ejercicio de su profesión; poniendo en práctica los valores éticos y morales institucionales que permiten desarrollar su participación de manera pertinente para garantizar la implementación del desarrollo sostenible y del Buen Vivir en los territorios y poblaciones.
Dominio de teorías, sistemas conceptuales, métodos y lenguajes de integración del conocimiento, la profesión y la investigación.	<ol style="list-style-type: none">1. Analiza información a nivel descriptivo sobre la actividad turística, obtenidos mediante protocolos y metodologías específicas, integrando conceptos fundamentales de turismo.2. Selecciona los tipos de investigación, aplicados a instrumentos y técnicas estadísticas en la resolución de problemas propios del turismo para la comprensión de la relación con la profesión.3. Caracteriza los limitantes y potencialidades de las poblaciones y de los territorios, a partir del análisis de información recolectada mediante metodologías de producción científica y recuperación de los saberes ancestrales, para la evaluación del sistema turístico sobre el patrimonio Cultural y Natural.
Capacidades cognitivas y competencias genéricas	<ol style="list-style-type: none">1. Demuestra capacidad de razonamiento lógico, verbal, numérico y abstracto para enfrentar con éxito el ejercicio profesional.2. Logra una comunicación efectiva escrita, oral y digital.

	<p>3. Conoce la realidad social local, regional y nacional y analiza cuál es la contribución de la con el desarrollo del Buen Vivir y el cambio de la matriz productiva.</p> <p>4. Adquiere una cultura de capacitación y mejoramiento continuo para su proyecto de vida.</p> <p>5. Trabajo en equipos comprometidos, multidisciplinarios e interculturales para establecer líneas estratégicas desde el campo profesional.</p> <p>6. Maneja las TIC's y softwares especializados como una herramienta práctica de la Carrera en Turismo para el análisis, diseño, investigación y comunicación.</p>
<p>Manejo de modelos, protocolos, procesos y procedimientos.</p>	<p>1. Aplica investigación científica y social para evaluar las condiciones del territorio, su problemática evidente y así determinar su potencialidad y/o vocación.</p> <p>2. Investiga, diagnostica y planifica los destinos, productos y negocios turísticos con enfoque de sostenibilidad y respeto.</p> <p>3. Gestiona de manera sostenible estos destinos, productos y negocios turísticos en base a diagnósticos y el uso de herramientas administrativas y técnicas que posteriormente permiten el diseño de nuevos productos y el rediseño de los existentes, para mejorar la satisfacción de la demanda y de los prestadores de servicios involucrados. (Escuela Superior Politecnica de Chimborazo, 2016)</p>

Fuente: Proyecto carrera 2016
Elaborado Por: Escuela de Ecoturismo

4.2 DIAGNÓSTICO DE LA CARRERA

4.2.1 Oferta académica

a) Descripción

La Escuela de Ecoturismo actualmente oferta la carrera de Turismo misma que es el rediseño curricular de la carrera de Ecoturismo pues mediante la resolución RPC-SE-17-N°. 063-2016, el Consejo de Educación Superior menciona que, mediante la Plataforma Informática de presentación de Carreras y Programas de este Consejo de Estado, el 12 de noviembre, 1 de diciembre y 12 de diciembre de 2016 la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo presentó los proyectos de rediseños curriculares reformulados de las carreras de Turismo, Estadística, y de Ingeniería Química, donde se evidencia la construcción de un modelo curricular y pedagógico para las carreras antes referidas.

Tabla 24: Descripción - Malla 2012

Título que otorga	<ul style="list-style-type: none">• Ingeniería en Ecoturismo• Licenciatura en Ecoturismo
Área del conocimiento de la carrera	<ul style="list-style-type: none">• Ciencias naturales, Matemáticas, Estadística.• Servicios.
Sub área del conocimiento de la carrera	<ul style="list-style-type: none">• Medio ambiente.• Servicios personales.

Fuente: Escuela de Ecoturismo.

Elaborado Por: Durán, K. (2018).

Tabla 25: Descripción - Malla 2016

Tipo de trámite	Rediseño
Carrera a rediseñar	Ecoturismo
Tipo de formación	Licenciaturas
Campo amplio	Servicios
Campo específico	Servicios personales
Campo detallado	Turismo
Carrera	Turismo

Fuente: Proyecto carrera 2016

Elaborado por: Durán, K. (2018).

b) Perfil del aspirante

1. Malla 2012

El (la) aspirante a ingresar en la Carrera de Ecoturismo deberá poseer:

- Capacidad de análisis, síntesis y manejo de información,
- Capacidad de investigación formativa y generativa (científica y aplicada)
- Capacidad de comunicación oral y escrita en más de un idioma.
- Habilidad en el manejo de Tics.
- Capacidad en planificación estratégica, gestión y evaluación de proyectos.
- Capacidad de emprendimiento.
- Capacidad de desarrollar el trabajo en equipo,
- Habilidades para el auto aprendizaje y autorregulación,
- Observación de valores éticos y morales
- Conocimiento de sus deberes y derechos ciudadanos.
- Conocimiento de la realidad socioeconómica, cultural y ecológica del país. (Escuela de Ingeniería en Ecoturismo, 2012)

2. Malla 2016

El (la) aspirante a ingresar en la Carrera de Turismo deberá poseer:

- a. Conocimientos básicos y complementarios (saber).
 - Conocimiento de ciencias básicas
 - Capacidad de comunicación oral, escrita y digital.
 - Capacidad de razonamiento crítico, lógico, abstracto y numérico.
 - Conocimiento de los deberes y derechos ciudadanos.
 - Conocimiento de la realidad socioeconómica de la región y el país.
- b. Aptitudes y actitudes (saber hacer, saber ser).
 - Habilidades para el auto aprendizaje.
 - Habilidades en el manejo de las TICs.
 - Disposición para el trabajo individual, grupal y cooperativo.
 - Compromiso con un proyecto de vida. (Escuela Superior Politecnica de Chimborazo, 2016)

c) Denominación de la titulación

Tabla 26: Denominación de Titulación

Malla	Título que otorga
Malla 2012	<ul style="list-style-type: none">Ingeniero/a en Ecoturismo.Licenciado/a en Ecoturismo.
Malla 2016	<ul style="list-style-type: none">Licenciado/a en Turismo.

Fuente: Plan estratégico - PEDI
Elaborado Por: Durán, K. (2018).

d) Duración y modalidad de los estudios

1. Malla 2012

Tabla 27: Duración y modalidad de estudios

Modalidad	Duración
Sin el trabajo de titulación:	<ul style="list-style-type: none">10 semestres - Ingeniero/a en Ecoturismo10 semestres - Licenciado/a en Ecoturismo
Con el trabajo de titulación:	<ul style="list-style-type: none">11 semestres - Ingeniero/a en Ecoturismo11 semestres - Licenciado/a en Ecoturismo

Fuente: Plan estratégico - PEDI
Elaborado Por: Durán, K. (2018).

2. Malla 2016

Tabla 28: Duración y modalidad de estudios

Modalidad	Duración
Sin el trabajo de titulación	9 semestres - Licenciado/a en Turismo
Con el trabajo de titulación	10 semestres - Licenciado/a en Turismo

Fuente: Plan estratégico - PEDI
Elaborado Por: Durán, K. (2018).

e) Requisitos de ingreso

1. Malla 2012

a. Los aspirantes deben cumplir los siguientes requisitos:

- Certificado de aprobación del sistema de ingreso a la ESPOCH por parte del SNNA
- Fotocopia de la cédula de identidad y libreta militar actualizadas;
- Fotocopia del certificado de votación, si le corresponde;
- Fotocopia del título de bachiller, debidamente refrendado o acta de grado certificada o certificación del colegio que cursa el último año de bachillerato;
- Certificado médico otorgado por la ESPOCH
- Dos fotos tamaño carnet.
- Fotocopia del título profesional (de poseerlo); y,
- Pago de tasas correspondientes a través de Tesorería de la ESPOCH (tesorería ESPOCH, bancos, tarjetas de crédito, otros). (Escuela de Ingeniería en Ecoturismo, 2012)

2. Malla 2016

a. Para estudiantes nacionales:

- Fotocopia de la cédula de ciudadanía.
- Fotocopia del certificado de votación, si le corresponde.
- Fotocopia del título de bachiller debidamente refrendado o acta de grado certificada
- Certificado de aprobación del curso de nivelación otorgado por la UNAE (Unidad de Nivelación y Admisión de la ESPOCH) o certificado de exoneración del SNNA en el área de conocimiento compatible con la carrera (en caso de los(as) estudiantes que ingresaron por el SNNA).

b. Estudiantes extranjeros, Según el Artículo 42 del Reglamento de Régimen Académico de Grado de la ESPOCH 2014, los(as) estudiantes extranjeros requieren:

- Visa de estudios actualizada;
- Título de bachiller reconocido y refrendado por los Ministerios de Educación y

Relaciones Exteriores del Ecuador;

- Para el caso de convenios institucionales nacionales e internacionales, se procederá según lo establecido en el respectivo convenio;
- Cumplir lo prescrito en los artículos 38 y 39 del mencionado reglamento; y,
- Los(as) estudiantes que solicitan cambio de universidades, escuelas politécnicas, deberán sujetarse a lo establecido respecto a reconocimiento u homologación de estudios y cambios de unidad académica en el mencionado reglamento. (Escuela Superior Politecnica de Chimborazo, 2016)

f) Plan de estudios y de las asignaturas

1. Malla 2012

El plan de estudios de la carrera Ecoturismo, de acuerdo a la resolución 0233.CP.2015, elimina las practicas Pre-Profesionales II de onceavo nivel.

Tabla 29: Distribución de asignaturas por áreas o ejes académicos

UNIDADES / CAMPOS DE FORMACIÓN	NIVEL / SEMESTRE	NUMERO DE MATERIAS	CAMPOS DE FORMACIÓN	NOMBRES DE LA ASIGNATURA	% DE CULMINACIÓN
UNIDAD BÁSICA	Primero	5	<ul style="list-style-type: none"> Fundamentos teóricos Epistemología y metodología de investigación 	<ol style="list-style-type: none"> Biología General Química General Matemática General Introducción al Ecoturismo Investigación Científica 	10,20%
	Segundo	5	<ul style="list-style-type: none"> Fundamentos teóricos Comunicación y lenguajes 	<ol style="list-style-type: none"> Física General Zoología Trigonometría y Geometría Analítica Botánica General Informática I 	10,20%
	Tercero	6	<ul style="list-style-type: none"> Fundamentos teóricos Epistemología y metodología de investigación 	<ol style="list-style-type: none"> Ecología Botánica Sistemática I Matemática Diferencial e Integral Geografía Turística del Ecuador 	12,24%

			<ul style="list-style-type: none"> Integración de saberes, contextos, y cultura 	<ol style="list-style-type: none"> Estadística Descriptiva Historia del Ecuador 	
	Cuarto	7	<ul style="list-style-type: none"> Fundamentos teóricos Práxis profesional Epistemología y metodología de investigación Integración de saberes, contextos, y cultura 	<ol style="list-style-type: none"> Botánica Sistemática II Biogeografía Fauna del Ecuador Gestión de Eventos Hospedaje y Alimentación Estadística Inferencial Antropología 	14,29%
	Quinto	5	<ul style="list-style-type: none"> Práxis profesional Epistemología y metodología de investigación Integración de saberes, contextos, y cultura Comunicación y lenguajes 	<ol style="list-style-type: none"> Ornitología Cartografía y SIG Metodologías Participativas Patrimonio Cultural del Ecuador Informática II 	10,20%
UNIDAD PROFESIONAL	Sexto	5	<ul style="list-style-type: none"> Práxis profesional 	<ol style="list-style-type: none"> Contabilidad General y de Costos Interpretación Ambiental Técnicas de Guiar y Excursionismo Planificación y Diseño de Facilidades Diseño y Comercialización de Productos 	10,20%
	Séptimo	6	<ul style="list-style-type: none"> Práxis profesional Integración de saberes, contextos, y cultura 	<ol style="list-style-type: none"> Manejo de Ecosistemas Matemática Financiera Planificación Interpretativa 	12,24%

				4. Legislación Turística y Ambiental 5. Planificación Territorial 6. Gestión del Patrimonio Cultural e Inmaterial	
	Octavo	5	<ul style="list-style-type: none"> • Práxis profesional • Integración de saberes, contextos, y cultura • Comunicación y lenguajes 	1. Legislación Laboral y Societaria 2. Sistemas de Gobernanza y Gestión Pública 3. Formulación de Proyectos 4. Arqueología 5. Kichwa I	10,20%
UNIDAD DE TITULACIÓN	Noveno	5	<ul style="list-style-type: none"> • Práxis profesional • Comunicación y lenguajes 	1. Gestión y Auditoria de Impactos Ambientales 2. Manejo de Áreas Protegidas 3. Gerencia de Empresas Turísticas 4. Certificación de la Calidad Turística 5. Evaluación y Monitoreo de Proyectos 6. Kichwa II	10,20%
Total		49			

Fuente: Escuela de ingeniería en Ecoturismo, actualización curricular
Elaborado Por: Durán, K. (2018).

El plan de estudios de la malla 2012, tiene un periodo de culminación de 5 años (10 semestres), 9 niveles de formación académica teórico – práctico y un semestre académico que corresponde al ciclo de prácticas pre-profesionales, más 20 créditos obligatorios del sistema de titulación o graduación.

2. Malla 2016

El plan de estudios de la carrera de Turismo se presenta a continuación:

Tabla 30: Oferta académica de Licenciatura en Turismo

UNIDADES / CAMPOS DE FORMACIÓN	NIVEL / SEMESTRE	NUMERO DE MATERIAS	CAMPOS DE FORMACIÓN	NOMBRES DE LA ASIGNATURA	% DE CULMINACIÓN
UNIDAD BÁSICA	Primero	7	<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos teóricos • Comunicación y lenguajes • Epistemología y metodología de la investigación 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Botánica 2. Comunicación oral, escrita y digital 3. Ecología 4. Geografía 5. Ingles I 6. Teoría y epistemología del turismo 7. Zoología 	12,96 %
	Segundo	7	<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos teóricos • Integración de saberes, contextos y cultura • Comunicación y lenguajes 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Antropología 2. Cultura física 3. Economía 4. Fauna del Ecuador 5. Flora del Ecuador 6. Ingles II 7. TICS 	25,92 %
	Tercero	8	<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos teóricos • Comunicación y lenguajes • Epistemología y metodología de la investigación • Praxis profesional 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Administración 2. Biogeografía 3. Contabilidad 4. Historia 5. Ingles III 	40,73 %

				6. Metodología de la investigación científica 7. Ornitología y aviturismo del Ecuador 8. TICS aplicada al turismo	
UNIDAD PROFESIONAL	Cuarto	7	<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos teóricos • Praxis profesional • Epistemología y metodología de la investigación • Comunicación y lenguajes 	1. Arqueología del Ecuador 2. Contabilidad de costos 3. Estadística 4. Inglés IV 5. Legislación turística, cultura y ambiental 6. Manejo de la Biodiversidad 7. Sistemas de información geográfica	53,69 %
	Quinto	6	<ul style="list-style-type: none"> • Praxis profesional • Epistemología y metodología de la investigación • Integración de saberes, contextos y cultura 	1. Gobernanza turística 2. Guianza turística 3. Manejo de áreas naturales 4. Metodologías participativas 5. Patrimonio cultural del Ecuador 6. Sensores remotos	64,80 %
	Sexto	5	<ul style="list-style-type: none"> • Praxis profesional 	1. Gestión y administración de agencias de viajes y operadoras 2. Gestión y administración de negocios de alimentos y bebidas 3. Gestión y administración de negocios de alojamiento 4. Manejo de sistema de distribución global (GDS) 5. Planificación y ordenamiento territorial del turismo (Prácticas Pre-Profesionales I)	74,06 %

UNIDAD DE TITULACIÓN	Séptimo	5	<ul style="list-style-type: none"> Integración de saberes, contextos y cultura Praxis profesional 	1. Gestión del patrimonio cultural inmaterial 2. Gestión del patrimonio cultural material 3. Kichwa 4. Planificación interpretativa del patrimonio 5. Proyectos turísticos productivos (Prácticas Pre-Profesionales II)	83,32 %
	Octavo	5	<ul style="list-style-type: none"> Praxis profesional 	a) Diseño de productos turísticos b) Evaluación de impactos turísticos c) Mercadotecnia y comercialización turística d) Proyectos turísticos de desarrollo e) Sistemas de gestión de calidad turística	92,58 %
	Noveno	4	<ul style="list-style-type: none"> Praxis profesional Epistemología y metodología de la investigación 	1. Gestión de destinos turísticos 2. Investigación turística 3. Prácticas Pre-Profesiones III vinculación con la sociedad 4. Trabajo de titulación	100 %
Total		54			

Fuente: Proyecto carrera, de la Escuela de Turismo

Elaborado por: Durán, K. (2018).

El plan de estudios de la malla 2016, tiene un periodo de culminación de 9 semestres o 9 niveles de formación académica teórico práctico, más 20 créditos obligatorios del sistema de titulación o graduación.

g) Requisitos de graduación

1. Malla 2012

Los estudiantes previos a la obtención de titulación deben cumplir los siguientes requisitos:

- Haber aprobado el plan de estudios.
- Haber realizado las prácticas pre-profesionales establecidas por la carrera.
- Haber matriculado y defendido exitosamente su trabajo de graduación.
- Informe favorable de Secretaría Académica Institucional; y,
- Haber cumplido con las obligaciones establecidas en la normatividad institucional (donación de libros, certificados de no adeudar a las diferentes dependencias de la Institución, ingreso de datos al UILSEG). (Escuela de Ingeniería en Ecoturismo, 2012)

2. Malla 2016

Los alumnos, previo a la obtención de titulación deberán cumplir con los requisitos establecidos en el Art. 88 del Reglamento de régimen académico de grado de la ESPOCH.

- Haber aprobado el plan de estudios
- Haber realizado las prácticas pre profesionales establecidas por la carrera.
- Aprobación de una de las modalidades de titulación.
- Informe favorable de Secretaría Académica de Grado Institucional.
- Haber aprobado la suficiencia del idioma inglés según lo dispuesto en el artículo 31 del Reglamento de Régimen Académico.
- Codificado del CES. (Escuela Superior Politecnica de Chimborazo, 2016)

h) Opciones o modalidad de titulación

Cada una de las carreras de la ESPOCH deberán considerar en su planificación e implementación curricular, al menos dos (2) opciones para la titulación, de acuerdo a sus características académicas, condiciones de pertinencia, disponibilidades académicas,

entre otros, siendo necesariamente una opción el examen complejo, para lo que se preparará un instructivo de organización, desarrollo y vigencia del sistema. (Escuela Superior Politecnica de Chimborazo, 2016)

1. Malla 2012

Los estudiantes que cursan la malla 2012, pueden optar por dos modalidades de titulación para obtener el título de Ingeniero(a) y Licenciado(a) en Ecoturismo:

- a. Examen de grado o de fin de carrera
- b. Trabajo de titulación
 - Proyecto de investigación
 - Proyecto técnico

2. Malla 2016

Posterior a las reuniones realizadas con todos los actores de la Carrera, mediante talleres participativos y reuniones ampliadas de la comisión de carrera, por consenso se han seleccionado 3 tipos de trabajo de titulación, según el Art. 29 del Reglamento de Régimen Académico de la ESPOCH 2014, que son:

- c. Examen de grado o de fin de carrera
- d. Proyectos de investigación
- e. Emprendimientos

i) Campo y mercado de trabajo

Los profesionales de la Escuela de Ecoturismo pueden ejercer su profesión en distintas empresas del medio, sean estas de índole público, privado o comunitario, donde cumplirán sus funciones al amparo de sus competencias genéricas y prácticas profesionales.

a. Campos de trabajo

- Potencial turístico del Patrimonio Natural y del Patrimonio Cultural
- Planificación Turística

- Administración Turística
- Innovación y Emprendimiento Turístico

b. Empresas de servicios turísticos

- Establecimientos de alojamiento
- Establecimientos de alimentos y bebidas
- Transporte turístico
- Agencias de viajes y operadoras de turismo
- Organización de eventos
- Centros de turismo comunitario.
- Organizaciones No Gubernamentales

c. Carteras de estado e Instituciones gubernamentales del sector turístico

- Ministerio de Turismo
- Empresas públicas de turismo
- Ministerio del Ambiente
- Ministerio de Inclusión económica y social
- Ministerio de Cultura
- Ministerio de Educación
- Ministerio de Relaciones Exteriores
- Ministerio de Comercio Exterior
- Gobiernos Seccionales
- Sistema Nacional de Áreas Protegidas

d. Organizaciones comunitarias

- Centros de turismo comunitario
- Organizaciones internacionales,
- Organizaciones nacionales
- Organizaciones regionales
- Organizaciones provinciales de turismo comunitario. (Escuela Superior Politecnica de Chimborazo, 2016)

4.2.2 Población estudiantil

a) Estudiantes matriculados por niveles educativos

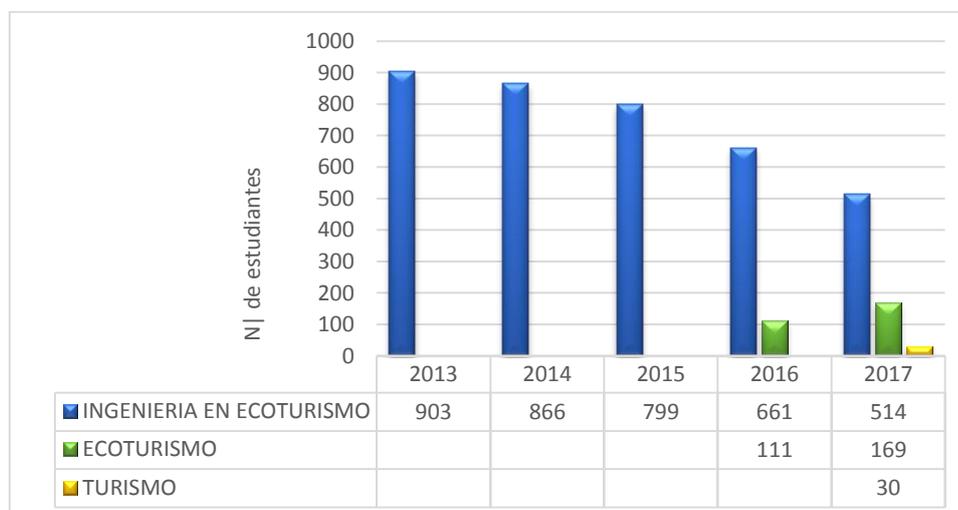
Tabla 31: Estudiantes matriculados por niveles educativos.

Año	Niveles Educativos											Total
	1 ^{er}	2 ^{do}	3 ^{er}	4 ^{to}	5 ^{to}	6 ^{to}	7 ^{mo}	8 ^{vo}	9 ^{no}	10 ^{mo}	11 ^{vo}	
	Ecoturismo (Ingeniería)											
2013	111	86	79	118	99	87	92	60	59	60	52	903
2014	101	61	81	92	74	119	83	64	76	51	64	866
2015	93	79	71	80	70	80	92	87	56	69	22	799
2016	11	52	64	74	70	67	80	101	77	65	-	661
2017	-	2	18	45	64	67	76	66	103	73	-	514
												3.743
	Ecoturismo (Licenciatura)											
2016	76	35	-	-	-	-	-	-	-	-	-	111
2017	50	52	47	20	-	-	-	-	-	-	-	169
												280
	Turismo (Licenciatura)											
Octubre 2017- Marzo 2018	30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30
												4.053

Fuente: Secretaría General de la Escuela de Ecoturismo

Elaborado Por: Durán, K. (2018).

Gráfico 19: Estudiantes por niveles educativos



Fuente: Tabla 31

Elaborado Por: Durán, K. (2018).

El gráfico 19. Indica la evolución de la población estudiantil en los últimos 5 años tomados como referencia histórica para el desarrollo de esta investigación, con un total de 4.053 estudiantes matriculados del año 2013 al 2017; perteneciendo un 92,35% de estudiantes que cursan la malla 2012 con formación de Ingenieros/as en Ecoturismo, el 6,90% malla 2012 con formación Licenciados/as en Ecoturismo, y finalmente el 0,75% pertenece a los estudiantes que cursan la malla 2016 con formación de Licenciados/as en Turismo.

b) Estudiantes reprobados y desertores

Tabla 32: Estudiantes Reprobados y Desertores - Malla 2012

Año	Aprobados	Reprobados por Asistencia	Reprobados por Nota	Desertores
2013	91,55%	2,07%	5,70%	0,67%
2014	90,26%	2,93%	5,71%	1,10%
2015	91,47%	1,85%	5,57%	1,12%
2016	92,44%	0,57%	5,52%	1,47%
Abril – Agosto 2017	94,34%	2,64%	2,77%	0,24%
Total Promedio	92,01%	2,01%	5,05%	0,92%

Fuente: Secretaría General de la Escuela de Ecoturismo

Elaborado por: Durán, K. (2018).

En la Tabla 32. Se observa un porcentaje promedio de estudiantes aprobados y reprobados por notas, asistencia y desertores, estos datos fueron tomados desde el año 2013 hasta el periodo académico Abril – Agosto 2017, con una tasa en promedio de estudiantes aprobados del 92,01 % de los cuales el 5,05 % de estudiantes reprueban por notas, 2,01% de estudiantes reprueban por asistencia, finalmente los estudiantes desertores representan un promedio del 0,92%.

Tabla 33: Estudiantes reprobados y desertores – Malla 2016

Periodo Académico	Aprobados	Reprobados por Asistencia	Reprobados por Nota	Desertores
Octubre 2017 – Marzo 2018	46,19%	25,24%	28,57%	0,00%

Fuente: Secretaría General de la Escuela de Ecoturismo

Elaborado por: Durán, K. (2018).

De los 30 estudiantes matriculados en el periodo octubre 2017 – marzo 2018, donde el 46,19% que representa a los estudiantes aprobados, un 25,24% que representa a los

estudiantes reprobados por asistencia, el 28,57% corresponde a los estudiantes reprobados por nota y no existe estudiantes desertores en este periodo.

c) Estudiantes por profesor

Tabla 34: Estudiantes por profesor

Periodo Académico Octubre 2017 – Marzo 2018	
Total Docentes a tiempo completo EIE	Total estudiantes
12	345
Total docentes a tiempo parcial y medio tiempo	
14	
$\text{Estudiantes por profesor} = \frac{\text{Total Estudiantes}}{\text{Total docentes}}$	
Total	13 estudiantes por profesor

Fuente: Secretaría General de la Escuela de Ecoturismo

Elaborado por: Durán, K. (2018).

La relación entre el estudiante y profesor se calculó considerando el reporte del Sistema Oasis de estudiantes matriculados en el periodo Octubre 2017 – Marzo 2018 y el número de docentes a tiempo completo, medio tiempo y parcial considerando el mismo periodo académico; dando como resultado un total de 13 estudiantes en promedio por profesor. En comparación con el periodo de evaluación octubre 2016 – marzo 2017 que fue de 11, este indicador se incrementa en un 1,90%.

d) Tutorías

Tabla 35: Tutorías semanales

Número de docentes	Número de asignaturas	Tutorías	Total
26	54	Promedio de 4 horas	216 horas

Fuente: Equipo de trabajo, Plan Estratégico

Elaborado Por: Durán, K. (2018).

Los docentes de la Escuela de Ecoturismo con la finalidad dar cumplimiento al reglamento distributivo de Jornada laboral del docente e investigador, artículo 7. “Actividades de docencia”, Asignan 4 horas promedio para la orientación y acompañamiento a través de tutorías con la finalidad de orientar y apoyar al desarrollo

integral de los alumnos sea esto de manera individual o grupal. Cumpliendo el reglamento pues estipula que se asignará 4 horas promedio para tutorías.

e) Fondo bibliográfico por estudiante

Tabla 36: Fondo bibliográfico por estudiantes

Número total de libros	Total de estudiantes
1.706	345
$\text{Libros por estudiante} = \frac{\text{Total libros}}{\text{Total estudiantes}}$	
Total	5

Fuente: Analista gestión de la información – bibliotecas

Elaborado por: Durán, K. (2018).

Para el cálculo del número de libros por estudiante, se considerado el total de libros afines a la carrera existente en la biblioteca de la Escuela de ecoturismo y el reporte del sistema Oasis de estudiantes matriculados en el periodo octubre 2017 – marzo 2018, dándonos un resultado de 5 libros por estudiante. Este resultado es muy favorable pues se contaría con libros suficientes por estudiante para desarrollar una investigación enfocada a la solución de problemas, pero se consideró los criterios establecidos en el informe de evaluación de la carrera del periodo octubre 2016 – marzo 2017, donde señala que existe bibliografía desactualizada pues gran parte de los ejemplares existentes son anteriores al año 2002 esto es perjudicial pues radica en el indicador de evaluación; “calidad bibliográfica”, donde se obtuvo un resultado promedio pues en la escala de calificación sobre 10 el resultado fue de 5,6. Sería importante tomar en consideración estos criterios para mejorar dicho indicador.

4.2.3 Graduados

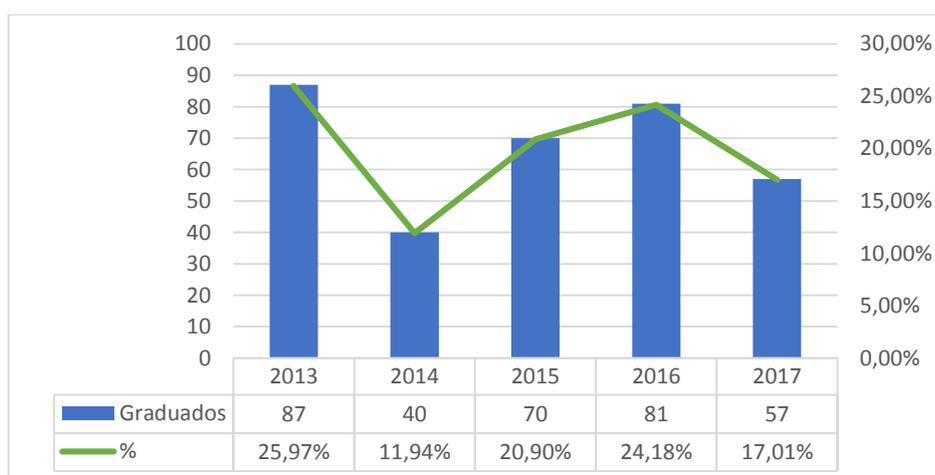
a) Graduados por periodos académicos

Tabla 37: Graduados de Ingeniería en Ecoturismo Periodo 2013-2017

Malla 2012		
Año	Graduados	%
2013	87	25,97
2014	40	11,94
2015	70	20,90
2016	81	24,18
2017	57	17,01
TOTAL	335	100

Fuente: Secretaría General de la Escuela de Ecoturismo.
Elaborado por: Durán, K. (2018).

Gráfico 20: Graduados en Ingeniería en Ecoturismo Periodo 2013-2014



Fuente: Tabla 37
Elaborado Por: Durán, K. (2018).

En el gráfico 20. Se observa la variación de graduados en la carrera de Ingeniería en Ecoturismo, para el análisis se ha tomado como referencia 5 años o 10 periodos académicos en donde indica que para el año 2013 existe un porcentaje de graduados de 25,97%, mientras que para el año 2014 la tasa de graduados disminuye a 11,94%, al año 2015 tiene un porcentaje de 20,90%, en el año 2016 presenta un porcentaje del 24,18% finalmente para el año 2017 la tasa de graduados muestra un porcentaje del 17,01%.

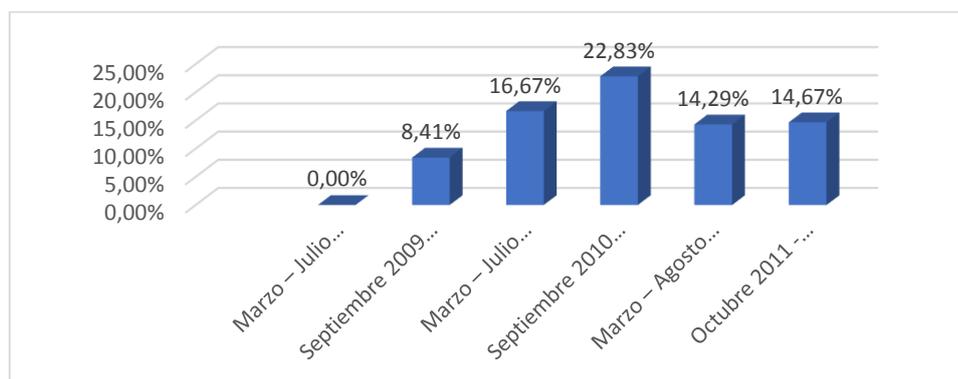
b) Tasa de titulación

Tabla 38: Tasa de Titulación de Ingenieros en Ecoturismo

Periodo de inicio de cohorte	N° Estudiantes matriculados en la cohorte	Periodo de titulación	N° Est. Titulados	Tasa de Titulación
Marzo – Julio 2009	65	Abril - Agosto 2015	0	0,00%
Septiembre 2009 - Febrero 2010	107	Octubre 2015 – Marzo 2016	9	8.41%
Marzo – Julio 2010	48	Abril - Agosto 2016.	8	16.67%
Septiembre 2010 - Febrero 2011	92	Octubre 2016 – Marzo 2017.	21	22,83%
Marzo – Agosto 2011	56	Abril – Agosto 2017	8	14,29%
Octubre 2011 - Febrero 2012	75	Octubre 2017 – Marzo 2018.	11	14,67%
Total	443	Total	57	
Numero promedio de la tasa de titulación				12,81%

Fuente: Secretaría General de la Escuela de Ecoturismo.
Elaborado Por: Durán, K. (2018).

Gráfico 21: Tasa de Titulación de Ingeniería en Ecoturismo



Fuente: Tabla 38
Elaborado Por: Durán, K. (2018).

En el Gráfico 21. Se observa la tasa de titulación de la carrera de Ingeniería de Ecoturismo en los últimos 6 periodos académicos, en donde se puede mencionar que de los 443 estudiantes matriculados en el periodo de cohorte marzo – Julio 2009 a octubre 2011 - febrero 2012; la tasa de titulación en promedio es del 12,81%. La tasa de titulación es uno de los problemas que enfrenta el sistema de educación superior en el Ecuador pues en el 2013 se constató que existen más de 60.000 estudiantes que habiendo concluido las asignaturas de la malla curricular, no han elaborado su trabajo de grado y por tanto no están titulados; por otra parte un estudio realizado y publicado en la revista Ekos en enero 2018, con el fin de establecer un valor referencial de graduados y aunque el resultado no

es exacto, el dato permite tener una referencia de la situación actual la tasa de titulación que refleja la investigación es del 22,8%.

c) Tasa de retención

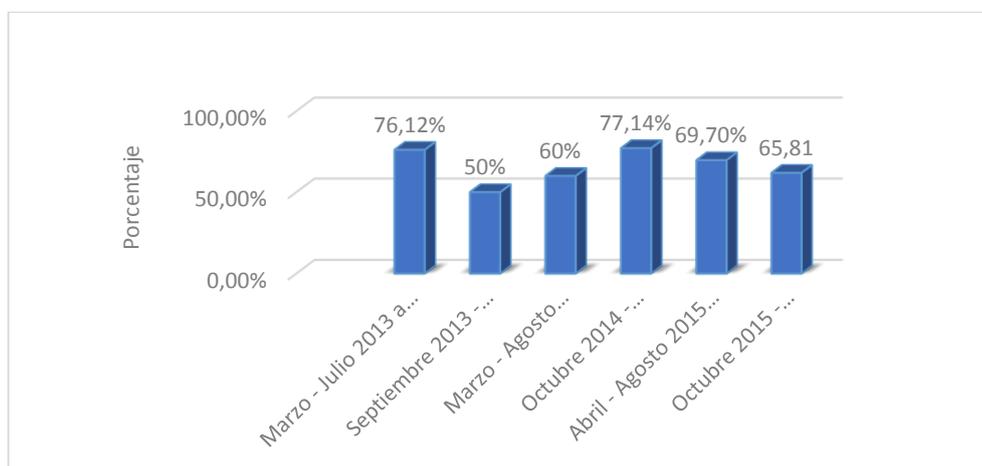
Tabla 39: Tasa de Retención de Ingeniería en Ecoturismo

Periodo de inicio de cohorte	Nº Estudiantes matriculados en el cohorte	Periodo de titulación	Nº Est. No Titulados	Tasa de retención
Marzo - Julio 2013	67	Abril - Agosto 2015	51	76,12%
Septiembre 2013 - Febrero 2014	30	Octubre 2015- Marzo 2016	15	50,00%
Marzo - Agosto 2014	40	Abril- Agosto 2016	24	60,00%
Octubre 2014 - Febrero 2015	35	Octubre 2016 - Marzo 2017	27	77,14%
Abril - Agosto 2015	33	Abril - Agosto 2017	23	69,70%
Octubre 2015 - Marzo 2016	42	Octubre 2017 - Marzo 2018	26	61,90%
Total	247	Total	166	
Numero promedio de la tasa de retención				65,81%

Fuente: Secretaría General de la Escuela de Ecoturismo.

Elaborado Por: Durán, K. (2018).

Gráfico 22: Tasa de Retención de la Carrera de Ingeniería en Ecoturismo



Fuente: Tabla 19

Elaborado Por: Durán, K. (2018).

En el Gráfico 22. Se puede observar la tasa de retención de los últimos seis periodos académicos de la carrera de Ingeniería en Ecoturismo, la tasa promedio del indicador es del 65,81%, porcentaje negativo pues influye directamente en la evaluación de la carrera.

4.2.4 Bienestar estudiantil

a) Programas de asistencia

Los diferentes tipos de becas y programas de asistencia con los que cuentan los estudiantes de la Escuela de Ecoturismo se presentan en las siguientes tablas:

Tabla 40: Programas de asistencia año 2017

Carrera	Tipo de beca	Motivo de beca	Total, becas
Ingeniería Ecoturismo	Beca completa	Bajo recursos económicos	14
		Académica	4
Licenciatura en Ecoturismo	Beca completa	Discapacidad	1
		Académica	2
Total			21

Fuente: Dirección de Bienestar Estudiantil.

Elaborado Por: Durán, K. (2018).

Tabla 41: Servicios de Bienestar Estudiantil periodo abril – agosto 2017

Programa de asistencia	Total
Alimentación	97
Atención médica dental	156

Fuente: Dirección de Bienestar Estudiantil.

Elaborado Por: Durán, K. (2018).

Las Tablas 40 y 41. Muestra en resumen la información facilitada por la Dirección de Bienestar estudiantil, donde se puede observar los estudiantes beneficiarios de algún tipo de beca o ayuda socioeconomía, o servicio de bienestar estudiantil. Pues en la evaluación de la carrera en el periodo octubre 2016 – marzo 2017, la carrera asegura la aplicación de políticas de bienestar estudiantil que beneficien a los estudiantes en el marco de la normativa vigente, la existencia de becas por motivos de bajos recursos económicos, académicas y discapacidad, benefician a 21 estudiantes de la Escuela de Ecoturismo. Así como también 253 estudiantes hicieron uso de los servicios de bienestar estudiantil sea por alimentación o atención medica dental en el periodo abril – agosto 2017.

4.2.5 Talento humano

a) Personal académico

Tabla 42: Personal académico periodo Octubre 2017 – Marzo 2018

Relación Laboral		Rango de Edad	Categoría		Genero		Nivel de formación		Afinidad
Ocasional	Titular		Agregado	Principal	F	M	Maestría	PHD	
19	7	32- 62	3	4	11	15	26	3	Si

Fuente: Distributivo carga horaria EIE, periodo octubre 2017 – marzo 2018

Elaborado Por: Durán, K. (2018).

En la autoevaluación de la carrera realizada en octubre 2016 – marzo 2017, el indicador de titularidad (relación laboral) tuvo una valoración de 34,61 sobre 100, incumpliendo la normativa 70/30. El indicador de evaluación afinidad formación posgrado, obtuvo una valoración del 1,04 sobre 1, cumpliendo con el indicador de evaluación es decir la cátedra que imparte el docente de la Escuela de Ecoturismo es afín al título que posee.

b) Evaluación del desempeño docente

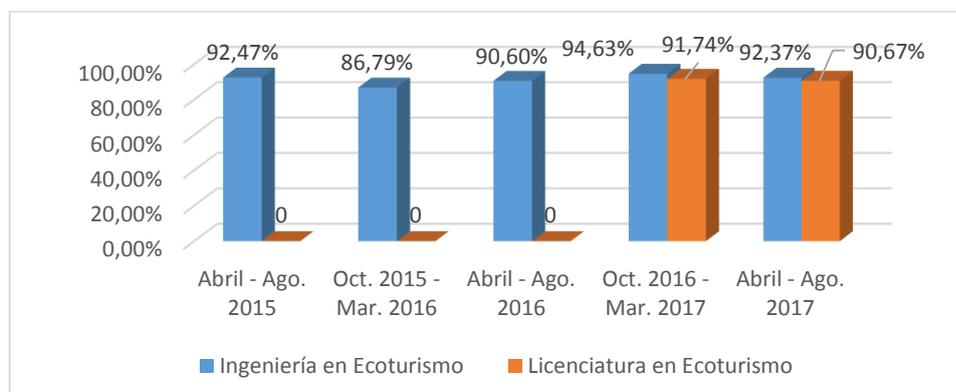
Tabla 43: Evaluación del Desempeño Docente

Carrera	PERÍODOS ACADÉMICOS				
	Abril - Ago. 2015	Oct. 2015 - Mar. 2016	Abril - Ago. 2016	Oct. 2016 - Mar. 2017	Abril - Ago. 2017
Ingeniería en Ecoturismo	92,47%	86,79%	90,60%	94,63%	92,37%
Licenciatura en Ecoturismo	-	-	-	91,74%	90,67%

Fuente: Dirección de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad

Elaborado Por: Durán, K. (2018).

Gráfico 23: Evaluación del Desempeño Docente



Fuente: Tabla 23

Elaborado Por: Durán, K. (2018).

En la autoevaluación de la carrera realizada en octubre 2016 – marzo 2017, el indicador evaluación desempeño docente obtuvo una valoración de 0,70 (cuasi satisfactorio) sobre 1, este resultado permitirá realizar una propuesta de mejoramiento y aportará en la toma de decisiones respecto al mejoramiento del desempeño del docente y la calidad de enseñanza todo esto conforme a la normativa vigente.

c) Personal Administrativo

Tabla 44: Personal Administrativo.

Cedula	Nombre	Genero	Edad	Relación Laboral	Nivel de Formación
0601899503	Miño LLanga Daisy Magalle	Femenino	56	Nombramiento	Técnico

Fuente: Dirección de Talento Humano
Elaborado Por: Durán, K. (2018).

La dirección de la Escuela de Ecoturismo cuenta con una persona que ejerce el papel de secretaria administrativa y cumple las funciones establecidas en el manual de descripción y clasificación de puestos de trabajo de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo 2014. La misma que es de género femenino, con una edad de 56 años, mantiene una relación laboral de nombramiento y en cuanto a nivel de formación, Técnico.

4.2.6 Investigación

a) Líneas de investigación

1. Malla 2012

a. Gestión Del Turismo Sustentable

- Ambiente, Biodiversidad y Recursos naturales para el turismo sustentable.
- Patrimonio cultural para el turismo sustentable.
- Gestión del territorio para el turismo sustentable.

2. Malla 2016

Las líneas de investigación con las que cuenta la carrera han sido trabajadas en la Comisión de Carrera y ampliada en diferentes reuniones, entre los cuales son:

- a. Gestión de los recursos naturales para el turismo sustentable
 - Manejo de áreas naturales
 - Manejo de la biodiversidad
 - Planificación interpretativa del patrimonio natural
 - Impactos Ambientales
 - Ornitología para el aviturismo
- b. Gestión de los recursos culturales para el turismo sustentable
 - Estudios etnográficos
 - Estudios de patrimonio cultural del Ecuador
 - Gestión de los recursos culturales y patrimonio cultural
 - Estudios arqueológicos
 - Planificación interpretativa del patrimonio cultural
- c. Gestión del territorio para el desarrollo del turismo sustentable
 - Planificación territorial
 - Diseño y comercialización de productos turísticos
 - Gestión de empresas turísticas
 - Sistemas de gestión de calidad turística
 - Proyectos turísticos

b) Laboratorios

La Escuela de Ecoturismo cuenta con 5 laboratorios para el desarrollo de investigaciones, experimentos, prácticas y trabajo de carácter científico.

Tabla 45: Laboratorios

N°	Nombre	m ²	Puestos de trabajo	Equipamiento	Uso
1	Laboratorio Química	116	30	1 Rotavapor 1 Estufa 1 Phmetro 1 Conductimetro	• Análisis físico químico. • Ejecución de diversos procedimientos físico químicos.

				1 Microscopio	
1	Laboratorio de Sistemas de Información Geográfica	58	27	7 GPS 24 Computadoras 1 Servidor de mapas	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación y manejo de softwares de sistemas de información geográfica, teledetección y percepción remota.
1	Laboratorio de Ciencias Biológicas Área de Biología, Microbiología y Biotecnología	160	30	Área de Biología 5 Microscopios 2 Estereoscopios Área de Microbiología 5 Microscopios 2 Estereoscopios 1 Autoclave 1 Incubadora 1 Ultracongelador 1 Estufa 1 Refrigerador 1 Cámara de flujo laminar. Área de Biotecnología 1 Termociclador 1 Microcentrífuga 1 Termobloque 1 Bortex 2 Sistemas de Electroforesis 1 Transiluminador.	<ul style="list-style-type: none"> • Área de Biología Entendimiento de procesos y fenómenos biológicos. • Área de Microbiología Entendimiento de los procesos y los fenómenos biológicos a nivel de microorganismos. • Área de Biotecnología Determinación taxonómica de microorganismos con técnicas moleculares.
1	Laboratorio de Física	40	20	1 Equipo de carril de Flecher Neumático 1 Equipo para caída libre 1 Aparato para mediciones de resistencia 1 Reóstato 1 Micrómetro 4 Boninas 1 Esferómetro 2 Calibradores 2 Cronómetros 4 Electróforos 5 Electroscopios 20 poleas con ganchos y clavijas.	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretación de los fenómenos físicos de la naturaleza.
1	Laboratorio de Cómputo	56	26	24 Computadoras para estudiantes 1 Computadora para el docente 1 Servidor proxy	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación y manejo de las tecnologías de la información y comunicación web 2.0 y web 3.0.

Fuente: Proyecto Carrera, Licenciatura en Turismo
 Elaborado Por: Durán, K. (2018).

De acuerdo a las cédulas de inventario de equipos que fue tomado como fuente para analizar el indicador de equipamiento, en la autoevaluación de carrera periodo octubre 2016 – marzo 2017, este indicador obtuvo una valoración es de 8,00 sobre 10, resultado favorable pero cabe mencionar que un número de equipos existentes en los laboratorios son antiguos pues son del año de 1991 y algunos se encuentran en muy mal estado, esto lo mencionan los involucrados en la investigación, se debería crear un programa de mejoramiento, adquisición, manejo y control de nuevos y actualizados equipos para los laboratorios pues fomentaría el desarrollo de investigaciones, experimentos, prácticas y trabajo de carácter científico.

c) Producción académica – científica

En la escuela se puede evidenciar la producción académica/científica mediante las siguientes tablas, donde se observa el número de artículos científicos, así como también artículos de producción regional y ponencias.

Tabla 46: Artículos científicos año 2017

N° de Artículos	Nombre del artículo	Nombre de la revista	Publicación	Estado
1	Urban Sustainability Assessment an Ranking of Cities	Computers, Environment an Urban System	Julio 2017	Publicado
1	Morpho-Functional Traits and Plant Response to Drought Conditions in Seedlings of Six Native Species of Ecuadorian Ecosystems	Flora: Morphology, Distribution, Functional Ecology of Plants	Agosto 2017	Publicado

Fuente: Escuela de Ecoturismo
Elaborado Por: Durán, K. (2018).

La valoración que se obtuvo en este indicador producción académica/científica es de 0,00 sobre 1, valoración de acuerdo a la autoevaluación de carrera periodo octubre 2016 - marzo 2017, para el cálculo de este indicador se ha tomado información del Instituto de Publicaciones (IDI) – ESPOCH, donde menciona que no existe evidencia de ningún artículo en las bases SCIMAGO (Scopus), ISI Web. Para la próxima autoevaluación de carrera se puede tomar en consideración la publicación de artículos científicos publicados, mismos que se muestran en la Tabla. 26. Para mejorar este indicador se debería implementar programas y políticas que permitan la publicación en las bases solicitadas.

d) Producción Regional

Tabla 47: Producciones regionales año 2017

Nº	Nombre del artículo	Año de publicación	Estado
1	First morphological and molecular confirmed report of the invasive tropical fire ant, <i>solenopsis geminata</i> fabricius, 1804) (hymenoptera: formisidae) from côte d'ivoire (west africa)	2017	Publicado
1	Registro de bienes culturales muebles para el análisis arqueológico de grupos sociales precolombinos. estudio de caso: puñay, cantón Chunchi, provincia de Chimborazo, Ecuador	2017	Publicado
1	El uso de tecnología ppm mejora la gestión estratégica de los proyectos de la estafeta docente. estudio de caso: facultad de recursos naturales, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador.	2017	Publicado
1	La dinámica cultural y la prevención de riesgos de la población tumba San Francisco- Quimiag, provincia de Chimborazo su resiliencia ante fenómenos adversos en el año 2010-2011.	2017	Publicado
1	Modelo de gestión: una alternativa de cambio para la producción y comercialización. estudio de caso: mora en la parroquia el altar, Ecuador.	2017	Publicado
1	Mora: ¿fuente de ingreso para productores y comercializadores? un enfoque desde el análisis de las dinámicas de mercado de las familias de la ciudad de Riobamba. estudio de caso parroquia el altar Ecuador.	2017	Publicado
1	Modelo de gestión basado en el marketing mix para las hosterías del cantón morona-provincia de Morona Santiago.	2017	Publicado
1	Diseño, elaboración e implementación de un modelo de gestión administrativa y financiera en la campaña limitada donosos constructores de la ciudad de Riobamba y su incidencia en los niveles de rentabilidad y eficiencia administrativa.	2017	Publicado
1	Fortalecimiento y generación de logros de aprendizaje en el desarrollo de contenidos relacionados a pensamiento numérico y abstracto.	2017	Publicado
1	Rediseño de los canales de distribución, publicidad y su impacto en el crecimiento de ventas en la empresa distri snacks de la ciudad de Riobamba en el año 2016.	2017	Publicado
1	Ordenamiento territorial como propuesta de desarrollo económico local estudio de caso: propuesta de plan de desarrollo y de ordenamiento	2017	Publicado

	territorial para el cantón Alausí, componente económico productivo.		
1	Turismo comunitario alternativa para lograr emprendimientos participativos estudio de caso: determinación comercial de un producto turístico en el cantón Suscal, provincia del Cañar provincia de Cañar – Ecuador.	2017	Publicado
1	Metodología para la evaluación técnica de proyectos de infraestructura educativa.	2017	Publicado
1	Análisis de tipologías de construcciones alternativas aplicadas a la construcción de un centro cultura Riobamba- Ecuador.	2017	Publicado
1	Diseño de una planta de tratamiento de aguas residuales para su reutilización en riego en áreas verdes.	2017	Publicado
1	Turismo comunitario alternativa de desarrollo turístico estudio de caso: estudio de factibilidad para implementación de una ruta de turismo comunitario de las comunidades shuar Atahualpa, Shuar Nantip y Waorani Ñoño para el cantón francisco de Orellana, provincia de Orellana.	2017	Publicado
1	La potencialidad turística en los proyectos de turismo rural comunitario.	2017	Publicado
1	Turismo rural comunitario, una alternativa para el desarrollo de los territorios rurales estudio de caso: Guasuntos, Ecuador	2017	Publicado
17	TOTAL		

Fuente: Escuela de Ecoturismo
Elaborado Por: Durán, K. (2018).

El indicador de evaluación producción regional tiene una valoración de 0,46 sobre 1, en la autoevaluación de carrera realizada en el periodo octubre 2016 – marzo 2017, esta información se puede constatar en la tabla. 26. indicador que puede mejorarse incentivando a docentes de la carrera a realizar producción científica regional mediante capacitaciones, reconocimientos, entre otros.

e) Ponencias

Tabla 48: Ponencias en congresos

N° ponencias	Nombre del congreso	País	Ciudad	Año
1	III Congreso Internacional De Ingeniería Ambiental Forestal Y Ecoturismo	Ecuador	Quevedo	2017
1	6 ^{to} Congreso Cubano De Desarrollo Local	Cuba	Bayamo	2017
1	IV Congreso De Ciencia, Tecnología, Emprendimiento E Innovación	Ecuador	Riobamba	2017
1	III Congreso Internacional De Ingeniería Ambiental Forestal Y Ecoturismo	Ecuador		2017
1	XI Congreso Internacional El Proceso De Desarrollo Turístico En Ecuador Y América Latina, Avances Y Retos	Ecuador	Riobamba	2017
1	XI Congreso Internacional El Proceso De Desarrollo Turístico En Ecuador Y América Latina, Avances Y Retos	Ecuador	Riobamba	2017
1	Congreso Internacional De Medio Ambiente Y Recursos Naturales	Ecuador	Quito	2017
1	XI Congreso Virtual Internacional Turismo Y Desarrollo	España	Málaga	2017
1	XI Congreso Internacional El Proceso De Desarrollo Turístico En Ecuador Y América Latina, Avances Y Retos	Ecuador	Riobamba	2017

Fuente: Escuela de Ecoturismo

Elaborado: Durán, K. (2018).

La Escuela de Ecoturismo en el año 2017 ha participado en 7 congresos nacionales y 2 internacionales los mismos que trataron temas de interés para la carrera, lo cuales han permitido fortalecer el conocimiento de los estudiantes, así como también compartir experiencia de los expertos. Este indicador en la autoevaluación de las carreras del periodo octubre 2016 – marzo 2017, tiene una valoración de 0 (no relevante) sobre 1. Se debería tomar acciones de mejora para la próxima autoevaluación.

4.2.7 Vinculación con la colectividad

a) Convenios de cooperación

Con el fin de promover el desarrollo de proyectos, realización de prácticas pre profesionales y actividades de interés entre la Escuela de Ecoturismo y otras instituciones nacionales e internacionales, existen convenios de cooperación, vinculación, investigación y académicos que permiten el soporte científico, tecnológico y de colaboración en temas específicos de la carrera.

Tabla 49: Convenios de la Escuela de ecoturismo

De alianza con otras IES	De alianza con otras IES extranjeras	De prácticas Pre-Profesionales
2 convenios	7 convenios	9 convenios

Fuente: Rediseño curricular 2017

Elaborado Por: Durán, K. (2018).

b) Inserción laboral

Tabla 50: Inserción Laboral

Graduados	Situación laboral 2017		
	Empleados	Desempleados	Estudiante
73	54	16	3
100%	73,97%	21,92%	4,11%

Fuente: Escuela de Ecoturismo

Elaborado: Durán, K. (2018).

La información obtenida del informe de situación ocupacional de graduados en la Escuela de Ecoturismo 2017, se evidencia la situación laboral de los 73 graduados que formaron parte del seguimiento a graduados realizados, donde el 73,97% posee un empleo, el 21,92% se encuentra desempleado y el 4,11% son estudiantes.

4.2.8 Infraestructura física

a) Estructuras de ingeniería e instalaciones

La Escuela de Ecoturismo cuenta con una infraestructura física, misma que permite el desarrollo normal de las actividades académicas e investigativas, ver tabla 51.

Tabla 51: Infraestructura Física

Función Universitaria	N°	Descripción	Área m ²
Academia	1	Laboratorio Química	116,00
	1	Laboratorio Sistemas de Información Geográfica	58,00
	1	Laboratorio de Ciencias Biológicas Área de Biología, Microbiología y Biotecnología	160,00
	1	Laboratorio de Física	40,00
	1	Laboratorio de Cómputo	56,00
	1	Aulas de Ecoturismo primera planta	564,43
	1	Aula de Ecoturismo segunda planta	489,14
Investigación		Laboratorios	
		Química	116,00
	1	Sistemas de información Geográfica	58,00
	1	Ciencias Biológicas, Área de Biología, Microbiología y Biotecnología	160,00
	1	Física	40,00
	1	Computo	56,00
Gestión Administrativa	1	Secretaría de la Escuela de Ecoturismo	28,16
	1	Dirección Escuela de Ecoturismo.	14,65

Fuente: Proyecto carrera de Licenciatura en Ecoturismo

Elaborado: Durán, K. (2018).

A partir de la información obtenida a través de la aplicación de distintas técnicas e instrumentos de recolección de información, se logró conocer las inconformidades de los involucrados en la investigación, pues manifiestan que se debería mejorar y readecuar la infraestructura académica como administrativa pues afecta directamente en el proceso de enseñanza y no permite el adecuado desarrollo de las actividades académicas y administrativas.

4.2.9 Infraestructura tecnológica

a) Hardware y software

Tabla 52: Hardware

Cantidad	Descripción
24 computadoras	Laboratorio Sistemas de Información Geográfica Laboratorio de Cómputo
1 computadora	Uso del docente (laboratorio de computo)
1 servidor proxy	Laboratorio de Cómputo
16 proyectores	Uso académico

Fuente: Proyecto carrera de Licenciatura en Turismo.

Elaborado: Durán, K. (2018).

Tabla 53: Software

SOFTWARE	
Para GDS	<ul style="list-style-type: none"> • Amadeus • Sabre
Para el análisis espacial, SIG, Sensores Remotos, Planificación y Ordenamiento Territorial.	<ul style="list-style-type: none"> • ArcGIS • QGIS • Pix4Dmapper • OSGeo4WSHELL • ENVI 5.1 • El-Shayal
Para análisis estadístico	<ul style="list-style-type: none"> • R 3.0.2 • SPSS • NLOGIT 5
Para manejo de plataformas virtuales	<ul style="list-style-type: none"> • E-learning
Para TICs	<ul style="list-style-type: none"> • Excel • Access • Project • Prezi • Blogger • Wix
Para análisis de índices de similitud	<ul style="list-style-type: none"> • Urkund

Fuente: Proyecto Carrera Licenciatura de Turismo

Elaborado: Durán, K. (2018).

A partir de la información obtenida a través de la aplicación de distintas técnicas e instrumentos de recolección de información, se logró conocer las inconformidades de los involucrados en la investigación, pues manifiestan que se debería generar programas de adquisición de nuevas computadoras entre otros equipos, pues manifiestan que se encuentran en un estado deficiente lo cual radica en la velocidad del procesador pues no permite un adecuado desarrollo de los programas instalados para las actividades

académicas, además en la autoevaluación de la carrera realizado en el periodo octubre 2016 – marzo 2017, se menciona que un número de equipos de laboratorios son del año de 1991 y algunos se encuentran en mal estado.

4.2.10 Tecnologías de la información y comunicación

a) Telecomunicaciones

El modelo de aprendizaje de la carrera contará con las siguientes plataformas, sistemas informáticos, y tecnologías de la información y comunicación:

- 16 puntos de red
- Puntos de acceso inalámbrico 50 (internas)
- Aulas virtuales web 2.0
- Web 2.0. y web 3.0

b) Automatización

Tabla 54: Automatización

Plataformas	Descripción	% de uso
Plataforma educativa virtual	E-learning institucional	70
Sistemas informáticos	Sistema Académico OASIS	100

Fuente: Técnico docente
Elaborado: Durán, K. (2018).

A través de indagación de información con los involucrados dentro de la Escuela de Ecoturismo, se consideró el uso de las plataformas educativas donde se puede decir que el 70% de población estudiantil y docentes de la Escuela de Ecoturismo hacen uso de la plataforma educativa E-learning institucional y el 100% de la misma hacen uso del sistema OASIS.

4.2.11 Presupuesto

a) Ingresos y egresos

Tabla 55: Presupuesto Institucional 2017 - Facultad de Recursos Naturales

Facultad de Recursos Naturales	Total, planificado				
	OE1	OE2	OE3	OE4	Total POA
Carrera de Ecoturismo	\$7.044,02	\$47.759,27	\$4.729,60	\$0	\$59.532,89

Fuente: Dirección Escuela de Ecoturismo
Elaborado: Durán, K. (2018).

En la tabla 56, se detalla los egresos del presupuesto institucional asignado para la carrera de Ecoturismo de la Facultad de Recursos Naturales del año 2017.

Tabla 56: Egresos – Presupuesto Institucional 2017

Carrera de Ecoturismo	
Nombre	Monto
Fortalecimiento académico de las carreras aprobadas por el CES (Escuela de Ecoturismo)	\$7.044,02
Medición de los componentes ambiental, social, cultural, tecnológico, económico y político institucional para la sostenibilidad urbana de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo	\$9.228,96
Generación de bioconocimientos en el campo de la agrobiodiversidad mediante la recuperación de los saberes ancestrales en el área de arqueología del monte Puñay	\$20.160,00
El ecoturismo y sus implicaciones para la conservación del bosque (Polylepis Reticulata) en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo.	\$18.370,31
Fortalecimiento del turismo comunitario en la provincia de Chimborazo.	\$4.729,60
Total	\$ 59.532,89

Fuente: Dirección Escuela de Ecoturismo
Elaborado: Durán, K. (2018).

Tabla 57: Presupuesto Institucional 2018 - Facultad de Recursos Naturales

Facultad de Recursos Naturales	Total, planificado				
	OE1	OE2	OE3	OE4	Total POA
Carrera de turismo	\$39.956	\$70.463,20	\$10.502,24	\$0	\$120.921,44

Fuente: CIMOGSYS

Elaborado por: Durán, K. (2018).

El presupuesto institucional asignado para el año 2018 para la carrera de Turismo de la Facultad de Recursos Naturales se presenta en la Tabla 57, mismo presupuesto será destinado a la consecución de los programas y proyectos desarrollados en este trabajo.

4.2.12 Estructura Organizacional

a) Mapa de procesos

Gráfico 24: Mapa de Procesos de la Escuela de Ecoturismo



Fuente: ESPOCH, Dirección de Planificación, Planificador 3.

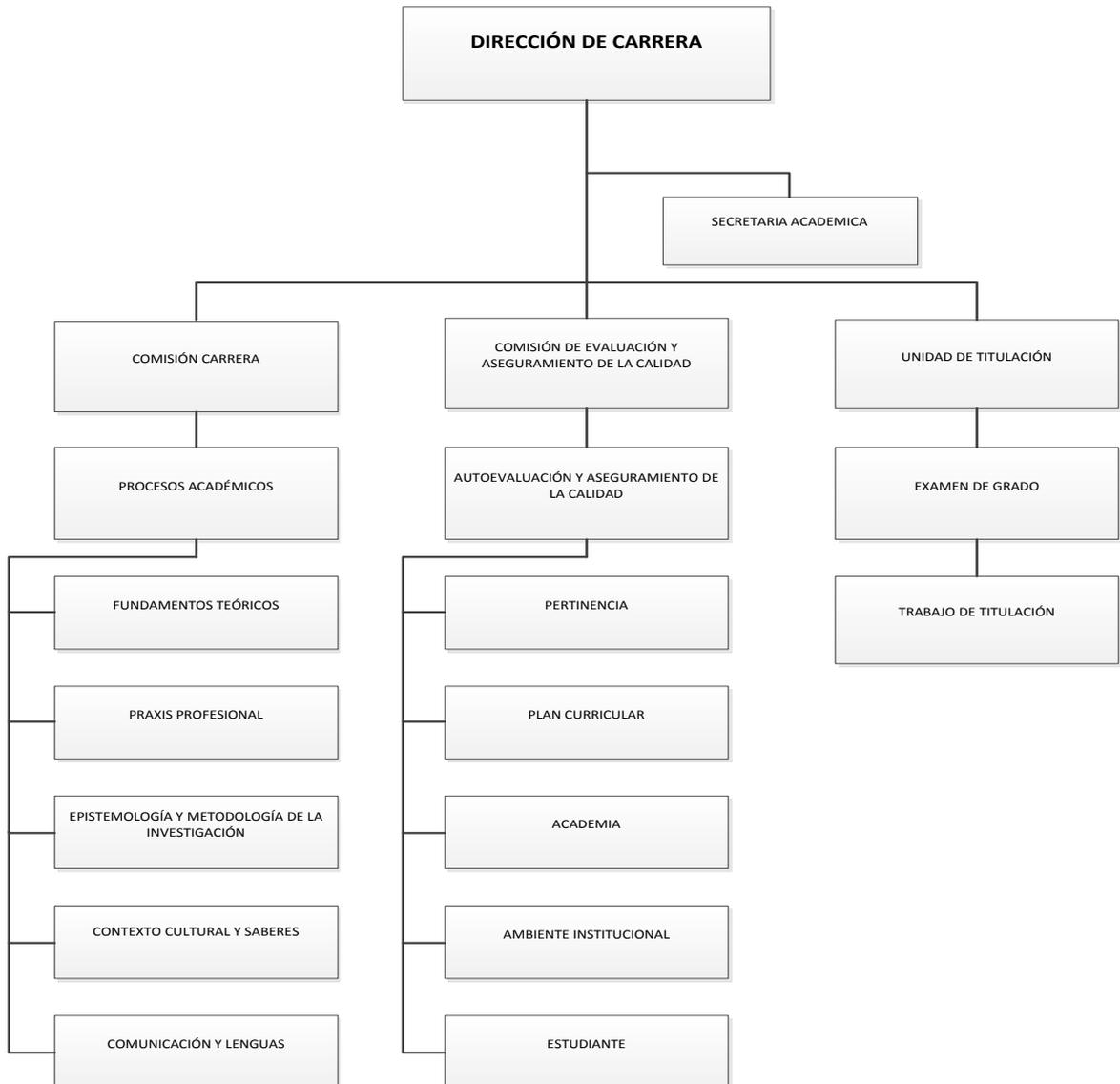
Elaborado: Durán, K. (2018).

El mapa de procesos es la representación gráfica de la interrelación existente entre todos los procesos y subprocesos de la Escuela de Ecoturismo. Se suele diferenciar en tres grupos o factores entre los cuales tenemos:

1. **Factores gobernantes:** Lo conforma el director(a) de carrera.
2. **Factores claves:** Este grupo está conformado por las comisiones de carrera y titulación.
3. **Factores de apoyo:** Este grupo está integrado por la comisión de evaluación y aseguramiento de la calidad, centros académicos y la secretaria académica de la Escuela de Ecoturismo.

b) Organigrama

Gráfico 25: Organigrama



Fuente: Dirección Escuela de Ecoturismo

Elaborado: Durán, K. (2018).

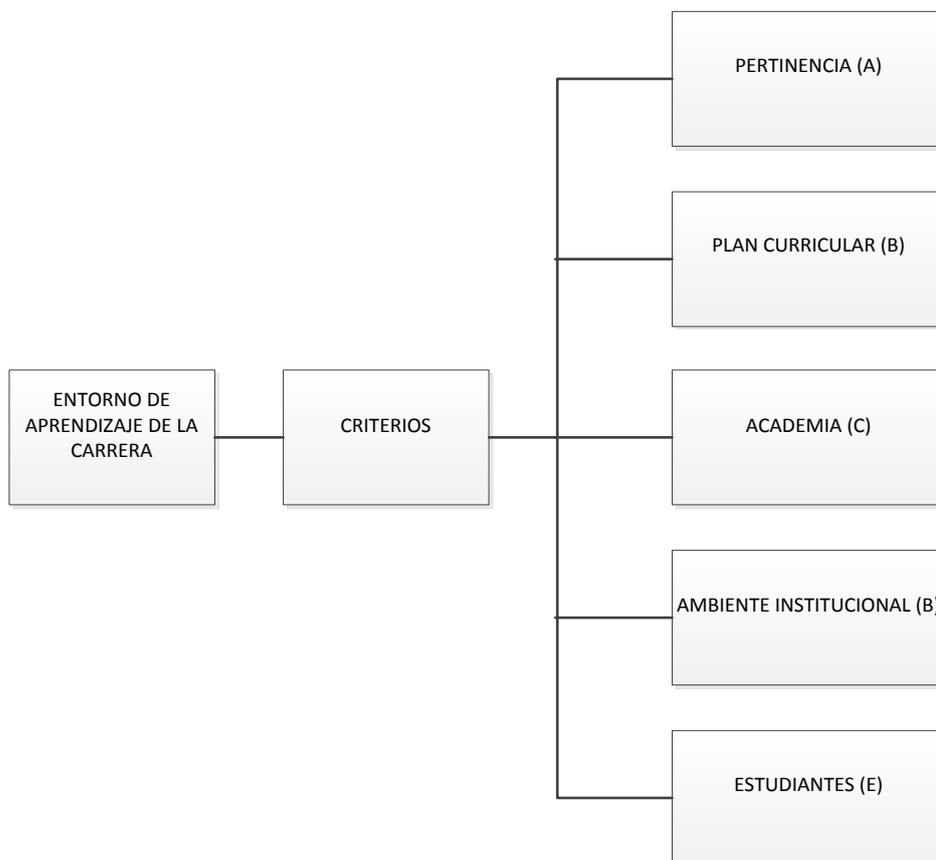
El organigrama muestra la representación gráfica de la estructura interna de la Escuela de Ecoturismo, así como también los distintos niveles de jerarquía, cumple el rol de informativo al ofrecer datos sobre las características de la Escuela.

4.2.13 Procesos institucionales

a) Comisión de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad de Carrera

Tiene por objeto brindar asesorías a las autoridades académicas de la facultad, respecto de la elaboración de las políticas y ejecución de los procesos de autoevaluación y aseguramiento de la calidad de la carrera, en coordinación con los correspondientes órganos institucionales.

Gráfico 26: Organigrama comisión de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad de Carrera



Fuente: Informe de Autoevaluación de Carreras
Elaborado por: Durán, K. (2018).

✚ Resultados de la autoevaluación de carrera de Ingeniería en Ecoturismo.

Los resultados obtenidos en la autoevaluación de la carrera de Ingeniería en Ecoturismo en el periodo académico octubre 2016 – marzo 2017, se detallan a continuación.

a. Criterio de Pertinencia (A)

- El estudio de seguimientos a graduados esta desactualizado y no reporta el uso de la información para generar mejoras en la carrera; no se precisa un análisis de la política nacional de ciencias y tecnologías; a pesar de tener una lista de graduados, la información al respecto no se encuentra sistematizada ni reportada por periodos académicos.
- No existen proyectos de vinculación aprobados para la carrera en el periodo de evaluación.

b. Plan curricular

- La actualización curricular del 2012 cuenta con una estructura curricular de la carrera, adecuadamente interrelacionada entre sí para responder al perfil de egreso y el plan de estudios.
- Existe un perfil de egreso que se encuentra en la actualización curricular 2012, el mismo tiene aprobación, que sin embargo debe contextualizarse en relación al perfil profesional, para ello es importante que la carrera se involucre y muestre una mayor participación en redes académicas nacionales de similar formación o en su defecto promover entre distintas carreras que ofrecen similar formación una red que permita desarrollar acuerdo y una visión conjunta del crecimiento turístico en el país.

c. Academia

- En afinidad formación durante la carrera cuenta con el apoyo de dos PhD, y con una planta de profesores que tienen maestrías en diversas áreas del conocimiento, por lo que en el contexto académico se pueden considerar afines a las asignaturas que imparten.
- En la tasa de titularidad se puede evidenciar que durante el periodo de evaluación que nueve docentes titulares han impartido catedra.
- En la actualización científica durante el periodo existe un docente que ha realizado cursos de capacitación con el fin de innovar el proceso de enseñanza aprendizaje y la calidad educativa.

d. Ambiente Institucional

- Se evidencia documentos que se permiten la coordinación de la carrera, la planificación y seguimiento de actividades planificadas, sin embargo, es necesario un mayor aporte en este sentido.
- La carrera ha gestionado convenios con instituciones afines, planifican actividades para la realización de prácticas pre- profesionales, sin embargo, debe realizar esfuerzos adicionales para enfatizar un acertado proceso de entrenamiento laboral.
- La carrera muestra evidencia de la planificación y seguimiento del proceso de titulación, así como de esfuerzos para asegurar el cumplimiento de los trabajos de titulación.
- La carrera aplica un sistema de seguimiento a graduados que es básico y que debe considerar mejorar para poder medir la empleabilidad, campos ocupacionales y nivel de satisfacción de los graduados.

e. Estudiantes

- La carrera se puede evidenciar que garantiza el acceso de los estudiantes a acompañamiento y refuerzos académicos, a través de actividades de tutorías realizadas por los docentes en entornos individuales y grupales.
- En actividades complementarias la carrera promueve la participación de estudiantes en actividades complementarias relacionadas con aspectos científicos, políticos, culturales, deportivos y artísticos.
- En cuanto a bienestar estudiantil la carrera asegura la aplicación de políticas de bienestar estudiantil, que benefician a los estudiantes, en el marco de la normativa vigente.
- La carrera ha logrado el interés de los estudiantes en procesos puntuales de acreditación, es necesario desarrollar el interés permanente mejorando la participación del grupo de estudiantes.
- La tasa de retención de la carrera tiene algunos problemas debido a la repetición de asignaturas durante el periodo de evaluación, no se evidencian problemas de deserción, sin embargo, la tasa de retención de estudiantes de una misma cohorte es menor al 50%. (Departamento de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad. ESPOCH, 2017)

b) Comisión de carrera

Tiene como objeto brindar asesoría a las autoridades académicas de la facultad, respecto de la elaboración de las políticas y ejecución de los procesos de diseño y desarrollo curricular en la carrera, en la coordinación con los correspondientes órganos institucionales.

✚ Actividades de la Escuela de Ecoturismo

Se ha desarrollado 31 actividades consolidadas que han respaldado la gestión académica de las carreras de Ecoturismo que se detalla a continuación.

Tabla 58: Actividades de la Escuela de Ecoturismo periodo abril – agosto 2017

Actividades	Nº	Periodo de ejecución
Académicas	13	Abril – agosto 2017

Fuente: Dirección de la Escuela de Ecoturismo
Elaborado por: Durán, K. (2018).

Tabla 59: Actividades periodo académico octubre 2017 – abril 2018

Actividades	Nº	Periodo académico de ejecución
Académicas	18	Octubre 2017 – abril 2018

Fuente: Dirección de la Escuela de Ecoturismo
Elaborado por: Durán, K. (2018).

c) Proyectos de carrera

Según Resolución RPC-SE-17-Nº. 063-2016 el Consejo de Educación Superior menciona que, mediante la Plataforma Informática de presentación de Carreras y Programas de este Consejo de Estado, el 12 de noviembre, 1 de diciembre y 12 de diciembre de 2016 la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo presentó el proyecto de rediseño curricular reformulado de la carrera de Turismo, en el proyecto académico presentado se evidencia la construcción de un modelo curricular y pedagógico para la carrera antes referida, que contienen:

- Descripción del objeto de estudio
- Perfil de egreso
- Estudios de demanda ocupacional

- Resultados de aprendizaje
- Modelos de prácticas pre- profesionales
- Modelo de integración curricular de las asignaturas
- Cursos a sus equivalentes
- Descripción detallada de los programas de estudio

d) Unidad de Titulación

Es la unidad curricular que incluye las asignaturas, cursos o sus equivalentes, que permiten la validación académica de los conocimientos, habilidades y desempeños adquiridos en la carrera para la resolución del problema, dilema o desafíos de una profesión. Su resultado final fundamental es:

- El desarrollo de un trabajo de titulación, basados en procesos de investigación.
- La preparación y aprobación de un examen de grado de carácter complejo.

Tabla 60: Modalidad de titulación, octubre 2017 - marzo 2018.

Periodo académico	TRABAJOS DE TITULACIÓN				EXAMEN DE GRADO
	Trabajos aprobados			no aprobados	
	Aprobados SC/SC	con cambios	con correcciones		
Octubre 2017 – marzo 2018	20	28	15	2	1
TOTAL	63			2	1

Fuente: Dirección de la Escuela de Ecoturismo
 Elaborado: Durán, K. (2018).

4.3 ANÁLISIS SITUACIONAL

4.3.1 Análisis de pertinencia de la carrera

4.3.1.1 Las tendencias demográficas y estructura productiva del entorno local, regional y nacional.

a) Características sociodemográficas

+ Población

La zona está habitada por 1 456 302 personas, de las cuales 705 069 son hombres, que equivale al 48% del total de la población; y 751 233 son mujeres, que equivalen a 52%.

La población indígena corresponde al 24,8% del total de la zona, representada en ocho nacionalidades, siete de ellas presentes en la provincia de Pastaza (Achuar, Andwa, Woaorani, Shiwiar, Shuar, Zápara y Kichwa). Son parte de esta población los pueblos Panzaleo, en Cotopaxi; Puruhá, en Chimborazo; Chibuleo, Quisapincha y Salasaca, en Tungurahua.

La población total registra un crecimiento del 16,0% según el Censo del 2010 con relación al Censo del 2001. La proporción entre hombres y mujeres se ha mantenido desde el 2001, con un 52% de mujeres y un 48% de hombres, y se ratifica que la mayor parte de la población sigue siendo joven.

- Si se compara la población entre el 2001 y el 2010 el grupo de edad de 0 a 5 años se ha reducido del 14 al 12%.
- Se incrementa el segmento de la población comprendido entre 0 y 20 años.
- El porcentaje de población a partir de los 65 años se ha mantenido en el 8%. (SENPLADES, 2015)

b) Oferta educativa

Riobamba posee cinco especialidades las mismas que son: “información y comunicación” y “actividades profesionales, científicas y técnicas”, se ha determinado al territorio como

especializado en “enseñanza”, y especializado en “actividades de atención a la salud humana”, finalmente, Riobamba posee mucha especialización en “administración pública y defensa”, como actividades que destacan en la zona. (SENPLADES, 2015)

✚ Educación

• Bachillerato

En este campo existen avances importantes, en general se tiene una tasa de asistencia superior al 35%. La tabla N° 61 muestra la tasa de asistencia a bachillerato en los diferentes distritos de la zona.

Tabla 61: Asistencia a bachillerato

Tasa neta de asistencia a bachillerato de 15 a 17 años de edad					
Cotopaxi (50,8)					
05D01	05D02	05D03	05D04	05D05	05D06
59,6	41,7	37,9	43,7	40,4	54,2
Chimborazo (52,28)					
06D01	06D02	06D03	06D04	06D05	
63,3	37,1	40,3	38,9	52	
Pastaza (48,88)					
16D01			16D02		
50			35,1		
Tungurahua (57,35)					
18D01	18D02	18D03	18D04	18D05	18D06
56,7	60,3	61,4	53,8	55,5	53,4
Zona 3			Nacional		
53,3			53,9		

Fuente: Censo de población y censo- INEC 2010

Elaborado: SENPLADES, Zona 3 Centro

c) Actividades económicas

La ciudad de Riobamba se encuentra ubicado al norte de la provincia de Chimborazo, ocupa parte de la hoya del río Chambo y de las vertientes internas de las cordilleras Oriental y Occidental de Los Andes, lugar donde está la llanura Tapi, sobre la cual se levanta la ciudad. Riobamba se encuentra dividida en 28 zonas. (Cantón de Riobamba , s.f.)

El cantón Riobamba está limitado al Norte por los cantones Guano y Penipe; al Sur por los cantones Colta y Guamote; al Este por el cantón Chambo y la provincia de Morona Santiago; y, al Oeste por las provincias de Bolívar y Guayas.

La ciudad de Riobamba está ubicada a 2.754 metros sobre el nivel del mar. La temperatura promedio es de 14° C. Las más altas temperaturas registradas corresponden al mediodía con 23° C. (Cantón de Riobamba , s.f.)

Escenario Laboral y Económico

Las actividades económicas más importantes de esta ciudad, por su situación geográfica, siempre han sido la agricultura, ganadería y riego. Sin embargo, ahora no son las únicas, ya que se debe destacar todas aquellas actividades que se enmarcan dentro del turismo, siendo estas: La fabricación de productos artesanales, venta de paquetes turísticos, entre otros.

Catastro de actividades económicas.

Tabla 62: Actividades económicas

Actividad	N°	%
Manufactura	1.286	9,1
Agropecuaria	1.004	7,1
Comercio	7.572	53,6
Servicio de alimentación, diversión y hospedaje	850	6,0
Servicios profesionales y en general	3.423	24,2
TOTAL	14.135	100

Fuente: Cantón Riobamba

Elaborado: Durán, K. (2018).

En la zona, la producción se caracteriza básicamente a dos grandes ejes. El primero relacionado con la producción agropecuaria y dentro de esta, la agricultura familiar campesina (AFC), desplazada casi por completo a zonas con menores posibilidades agroclimáticas benéficas y con mínima infraestructura productiva, que influyen directamente en los niveles de producción y productividad. Existen zonas dedicadas a la producción empresarial de alimentos para la exportación, ubicada generalmente en el fondo de los valles interandinos, donde las condiciones agroclimáticas e infraestructura productiva, favorecen por completo a los niveles de producción y productividad.

La misma característica define la producción pecuaria, que en el primer caso se sustenta básicamente en la producción de leche y carne bovina en mínimos niveles para el consumo local, mientras que en el fondo del valle interandino están las haciendas dedicadas a la producción ganadera de leche y carne para la industria.

Un segundo eje que claramente podemos marcar es la producción manufacturera, ligada directamente a población urbana o peri urbana, caracterizada por el uso de cierto nivel de tecnología y especialización en la elaboración de varios productos, que en su mayoría son utilizados y consumidos en el ámbito nacional y un pequeño porcentaje, tiene la oportunidad de ser exportado a mercados cada vez más exigentes y crecientes en el ámbito mundial. Esta producción está definida básicamente en Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo.

El tercer eje es el turismo, siendo necesario marcar estrategias que permitan fortalecer esta actividad a partir de elementos naturales y culturales tangibles e intangibles que en unión con los ejes anteriores, brindarán la posibilidad de fortalecer las economías tanto urbanas como rurales. Parte de esto también está el generar el bioconocimiento, cuyas bases están en la Región Andina, Litoral y Amazonía. (SENPLADES, 2015)

Empleo productivo y talento humano

Tabla 63: Empleo productivo

Actividad	Dic-7		Dic-10		Dic-13	
	Número de personas	Porcentaje del total	Número de personas	Porcentaje del total	Número de personas	Porcentaje del total
Agricultura, ganadería	1.651.630,3	27%	1.617.678,2	26%	1.653.237,6	25%
Pesca	62.745,62	1%	69.127,30	1%		0%
Explotación de minas	33.506,23	1%	35.031,1	1%	46.015,73	1%
Industrias manufactureras	663.490	11%	686.357,6	11%	760.299,3	11%
Suministros de electricidad	24.428,16	0%	29.758,3	0%	23.526,67	0%
Construcción	400.051,1	7%	395.435,2	6%	508.425,4	8%
Comercio	1.223.770,9	20%	1.232.816,9	20%	1.219.029,7	18%
Hoteles y restaurantes	285.331,6	5%	269.034,5	4%	354.485,24	5%
Transporte almacenamiento	348.768,8	6%	364.866,6	6%	366.702,71	6%
Intermediación financiera	53.592,04	1%	46.951,4	1%	72.739,76	1%
Activ. Inmobiliarios.	232.834,2	4%	269.461,1	4%	20.968,89	0%

Administración pública	193.300,1	3%	211.551,8	3%	265.630,71	4%
Enseñanza	300.746,8	5%	354.441,1	6%	345.796,3	5%
Activ. Servicios sociales	142.409,8	2%	154.383,6	3%	190.361,7	3%
Otras actividades comunit.	200.595	3%	199.486,4	3%	81.273,57	1%
Hogares privados	200.662,2	3%	176.220,4	3%	205.143,9	3%
Organizaciones y órg.	165.853,55	0%	405,2	0%	3.317.324,9	0%
No especificado	-	0%	-	0%	118.896,9	2%
Otras actividades	-	-	-	-	428.389,25	6%
Total	6.018.028.704	100%	6.113.006.505	100%	6.664.240.655	100%

Nota: Actividades productivas y porcentaje de personas dedicadas a las mismas.

Fuente: INEC- ENEMDU 2007 – 2013.

Elaborado: Senplades, Zona 3 Centro.

Según el INEC (2010), la población económicamente activa (PEA), de 15 años en adelante en el Ecuador fue de 5 763 225 personas, de las cuales 633 168 están en esta zona de planificación, que representa el 56,3% y la población económicamente inactiva (PEI), fue de 491 464, que representa el 43,7%. En el primer caso están ligadas a varios sectores de la economía. (SENPLADES, 2015)

✚ Sector económico

En lo relacionado al sector productivo empresarial de la Zona 3, existen empresas manufactureras pequeñas, medianas y grandes, debiendo considerar que, dentro de estas, están aquellas dedicadas a la producción automotriz, metalmecánica, textil, cuero y calzado, entre otras.

✚ Tipos de empresas

Tabla 64: Número y tipo de empresas

Provincia	Sector económico	Tipo de unidad legal		Tamaño de la empresa			
		Persona natural	Persona jurídica	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Cotopaxi	Industrias manufactureras	1 463	39	1 397	84	16	5
Chimborazo	Industrias manufactureras	1 736	42	1 658	99	16	5
Tungurahua	Industrias manufactureras	3 480	150	3 194	357	61	18
Pastaza	Industrias manufactureras	329	6	322	12	1	0

Fuente: SENPLADES, Zona 3 Centro

Elaboración: INEC, Directorio de Empresas, 2012

Sector turístico

La actividad que se suma a la transformación de la Matriz Productiva es el turismo, el cual según el (INEC 2013), ingresaron al país 1.366.269 turistas de diferentes países, principalmente de Colombia con el 25,2%, Estados Unidos con el 18,36% y el Perú con el 11,04%. En cuanto al número de establecimientos turísticos, la más grande infraestructura está en la provincia de Tungurahua, la que en su mayoría se encuentra ubicada en los cantones Ambato 711, Baños de Agua Santa 501, seguida por Chimborazo en su mayoría ubicados en Riobamba con 558, luego Alausí con 43 y Guano con 36. En conjunto generan empleo para 7 836 personas.

La concentración de la demanda extranjera en turismo en relación al país es: Tungurahua con el 15,1%, Chimborazo 5,5%, Cotopaxi 4,5% y finalmente Pastaza 2,2%; asimismo, la concentración de turistas con relación al país es: Tungurahua con el 5,9%, Chimborazo 4,4%, Cotopaxi 3,2% y Pastaza 1,5%. (MINTUR 2012)

Al ser el turismo una alternativa productiva en la zona se evidencia la dinamización de la economía local a través de la generación de empleo, así tenemos un importante incremento en este rubro entre el 2009 y 2010 del 13% y del 9% entre el 2010 y 2011.

El reto es posicionar al turismo como una de las principales actividades productivas de la zona, con énfasis en la EPS y el fortalecimiento del turismo comunitario, en el marco de los principios del turismo consciente. (SENPLADES, 2015)

Rutas turísticas

Rutas turísticas emblemáticas, en la Zona 3 se encuentran las siguientes: Qhapaq Ñan, Ruta de los Volcanes, Yaku Ñamby y Ferrocarril de Alfaro.

4.3.2 Las necesidades del desarrollo científico-tecnológico

4.3.2.1 Tendencias científicas – tecnológicas con parámetros de calidad.

a) Tecnologías de la información y comunicación (TIC)

✚ Uso de internet en establecimientos educativos

En la zona 3, el uso de Internet por los estudiantes dentro de los establecimientos educativos es:

Tabla 65: El uso del internet en los establecimientos educativos

Provincia	Porcentaje
Cotopaxi	38,2
Chimborazo	41,4
Tungurahua	42,6
Amazonía	23,7
Zona 3	40,1
Nacional	34,1

Fuente: Zona 3 - ENEMDU - INEC 2012

Elaborado: Durán, K. (2018).

✚ Analfabetismo Digital

El analfabetismo digital en la población mayor de 10 años en la Zona 3 es superior al promedio nacional. Los distritos con mayor porcentaje son: Arajuno, Colta-Guamote y Sigchos; mientras que los distritos con el menor porcentaje son: Baños, Ambato Sur y Pastaza-Mera-Santa Clara.

Tabla 66: Tasa de analfabetismo Digital

Provincias	ID Distrito	Distrito	Analfabetismo digital
Chimborazo Tungurahua	06D01	Riobamba-Chambo	30,82
	06D02	Alausí-Chunchi	53,74
	06D03	Pallatanga-Cumandá	40,78
	06D04	Colta-Guamote	60,97
	06D05	Guano-Penipe	52,35
Cotopaxi	05D01	Latacunga	32,84
	05D02	Maná	43
	05D03	Pangua	48,35
	05D04	Pujillí-Sanquisilli	50,99
	05D05	Sigchos	55,97

	05D06	Salcedo	41,54
Pastaza	16D01	Pastaza-Mera-Santa Clara	30,1
	16D02	Arajuno	63,79
	18D01	Ambato Norte	28,7
	18D02	Ambato Sur	29,1
	18D03	Baños	24,05
	18D04	Patate-Pelileo	38,54
Tungurahua	18D05	Píllaro	43,28
	18D06	Cevallos- Moncha-Quero-Tisaleo	43,53
	Zona 3		37,9
Nacional		29,4	

Nota: Tasa por cada 100.000 habitantes

Fuente: Ministerio del Interior, 2012

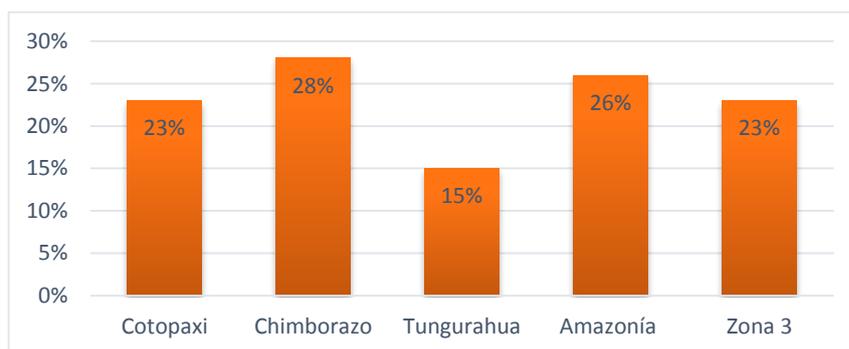
Elaboración: SENPLADES, Zona 3 centro

b) Principales avances científico tecnológico, orientados a la carrera en estudio

✚ Acceso a tecnologías de la información y comunicación (TIC)

En la zona, la provincia que mayor acceso a uso de tecnologías digitales para la información y comunicación (TIC), está la provincia de Tungurahua, donde apenas el 15% de personas no acceden a este servicio, seguida por Cotopaxi, la Amazonía 14 y Chimborazo. En la zona el promedio de personas que no accede a TIC, está por encima del promedio nacional que es el 20%.

Ilustración 1: Personas que no acceden a tecnología de información y comunicación



Elaboración: SENPLADES, Zona 3 Centro

Fuente; INEC, 2013

Dentro de la Estrategia Nacional para el cambio de La Matriz Productiva 2015, en el Componente 2: Desarrollo y fortalecimiento de cadenas productivas, se destaca: “Actividades intensivas en conocimiento e innovación con alto potencial de crecimiento

en la economía mundial: turismo, software y servicios TIC, logística y servicios medioambientales.”

La Carrera de Licenciatura en Turismo al relacionarse de forma directa con el turismo sostenible basado en la naturaleza y la cultura, dentro de las cadenas de servicios y sectores intensivos en conocimiento, y al encontrarse dentro de estas los servicios, TIC's y software especializado, las dos están relacionadas y su desarrollo contribuye a encontrar las respuestas de los problemas que resolverá la profesión.

- **TIC's.**- Tecnologías de la información y la comunicación, conjunto de tecnologías que permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, construcción, registro y presentación de informaciones, en forma de voz, imágenes y datos contenidos en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética. Las TICs incluyen la electrónica como tecnología base que soporta el desarrollo de las telecomunicaciones, la informática y el audiovisual (Márquez, 2000).
- **GDS (sistemas de distribución global).** - Se pueden definir los GDS como grandes bases de datos centralizadas que permiten el acceso a los agentes abonados. Los GDS son capaces de almacenar y actualizar de forma instantánea enormes cantidades de información sobre la oferta de toda una amplia gama de empresas turísticas a nivel mundial. Estos sistemas GDS engloban consorcios de proveedores de productos turísticos (vuelos, hoteles, cruceros, aseguradoras, tour operadoras, etc.) suministrando información en tiempo real sobre disponibilidades, características y precios. De este modo, las terminales de los GDS están instaladas en las agencias de viaje, a través de las cuales se reservan y compran los servicios ofertados. El sistema además imprime los billetes y liquida las deudas correspondientes, configurando una gigantesca red mundial dedicada a la venta de productos turísticos (Vallespín y Romero, 2016).
- **Geotecnologías.**- Teixeira (Cacace, 2011), define un SIG como un conjunto de programas, equipamientos, metodologías, datos y personas (usuarios), perfectamente integrados, de manera que hace posible la recolección de datos, almacenamiento, procesamiento y análisis de datos geo referenciados, así como la producción de

información derivada de su aplicación. (Escuela Superior Politecnica de Chimborazo, 2016)

4.3.3 Los Requerimientos de la planificación nacional y regional

a) Análisis situacional del contexto nacional, regional y local.

✚ División Política

Administrativamente, la zona está constituida por cuatro provincias (Cotopaxi, Chimborazo, Pastaza y Tungurahua), 30 cantones, 139 parroquias y para optimizar la prestación de servicios y acercarlos a la ciudadanía, se han definido 19 distritos y 142 circuitos. Esta zona se caracteriza por su ubicación geográfica estratégica, se constituye en una conexión importante entre la Sierra, la Costa y la Amazonía.

✚ Diagnóstico del Sector Turístico en la Zona 3

Según el Ministerio de Turismo (2014) el sector turístico aportó con 322.1 millones de dólares lo que significó el 5,3% de contribución total del turismo al PIB del Ecuador, mediante la dinamización económica que se dio por el ingreso de 1'366.269 turistas de diferentes países, principalmente de Colombia con el 25,2%, Estados Unidos con el 18,36% y el Perú con el 11,04% (INEC 2013).

Este movimiento turístico se dio por los destacados reconocimientos otorgados a escala internacional: Ecuador Mejor Destino Verde del Mundo, Quito Destino Líder de Sudamérica, Finch Bay Eco Hotel catalogado como el Mejor Hotel Verde del Mundo, Cuenca Mejor Destino de Aventura y Mejor Tren de Lujo Líder de Sudamérica.

En cuanto al número de establecimientos turísticos en la Zona 3, la más grande infraestructura está en la provincia de Tungurahua que se ubica en los cantones de Ambato (711), Baños de Agua Santa (501); seguida por Chimborazo ubicados en Riobamba (558), Alausí (43) y Guano (36); que en su conjunto generan empleo directo y autoempleo digno para 7.836 personas. (SENPLADES, 2015)

Industria cultural

La industria cultural en la Zona de planificación 3 se nutre de dos maneras: En la producción de expresiones culturales y en la difusión-promoción de las mismas.

a. Priorización del patrimonio cultural tangible a ser conservado y valorizado

En cuanto al Patrimonio Cultural e histórico el territorio zonal cuenta con bienes patrimoniales tangibles e intangibles, producto de la presencia de pueblos originarios y también mestizos que hacen de este lugar un potencial turístico, se citan a continuación lo más representativo:

- ✓ El ferrocarril de Alfaro.
- ✓ Ciudades patrimoniales: a nivel nacional se han determinado 22 ciudades patrimoniales de las cuales en la Zona 3 se encuentran cuatro de ellas: Riobamba, Latacunga, Alausí y Colta (Sicalpa – Cajabamba)

En cuanto al Patrimonio Intangible las comunidades han generado un conjunto de festividades que han adquirido relevancia a nivel nacional e incluso internacional, y que aportan un movimiento turístico principalmente interno significativo:

- En Cotopaxi se resalta las siguientes fiestas patrimoniales: la Fiesta del Niño de Isinche, el Corpus Christi, la Mama Negra. En Tungurahua sus celebraciones que tienen connotación nacional son: la Fiesta de las Flores y las Frutas y la Diablada Pillareña. En Riobamba debido a su peculiar belleza natural y arquitectónica, es un atractivo turístico para visitantes locales y extranjeros. Asentada en las faldas del volcán Chimborazo (inactivo), puede apreciarse en su totalidad a su alrededor los volcanes Chimborazo, Tungurahua (activo), El Altar y Carihuairazo, además la ciudad muestra varias joyas arquitectónicas del siglo XIX y XX.

El sistema ferroviario es patrimonio cultural del Estado, dentro del territorio zonal se encuentran 16 de 26 estaciones consideradas con potencial turístico nivel nacional en los tramos vinculados con la zona Durán – Sibambe, Alausí – Cajabamba, Riobamba – Tambillo, Sibambe – Cuenca. (SENPLADES, 2015)

✚ Composición del Valor Actual Bruto (VAB) por sector

Tabla 67: Composición del VAB por sector

Orden	Actividad económica	VAB
1	Construcción	3 239 744,1
2	Transporte, información y comunicaciones	3 222 748,5
3	Comercio	3 057 943,8
4	Manufacturas	2 452 090,8
5	Suministro de electricidad y agua	1 614 658,9
6	Actividades profesionales e inmobiliaria	1 565 810,6
7	Agricultura, ganadería silvicultura y pesca	1 478 140,8
8	Enseñanza	1 344 989,3
9	Administración pública	1 269 770,5
10	Salud	984 336,1
11	Actividades financieras	636 991,7
12	Actividades de alojamiento y de comidas	489 404,3
13	Otros servicios	289 671,5
14	Explotación de minas y canteras	19 501,6
Total VAB		21 665 802,4

Elaboración: SENPLADES, Zona 3 Centro

Fuente: BCE, 2008

En esta Zona, la producción se caracteriza básicamente en tres grandes ejes: el primero relacionado a la producción agropecuaria, el segundo eje a la producción manufacturera y el tercer eje al turismo, siendo necesario marcar estrategias que permitan fortalecer esta actividad a partir de elementos naturales y culturales tangibles e intangibles, que, en unión con los ejes anteriores, brindarán la posibilidad de fortalecer las economías tanto urbanas como rurales. Parte de esto también está el generar el bioconocimiento, cuyas bases están en la Región Andina, Litoral y Amazonía. (SENPLADES, 2015)

b) Análisis sectorial y diagnóstico territorial.

✚ Provincia de Chimborazo

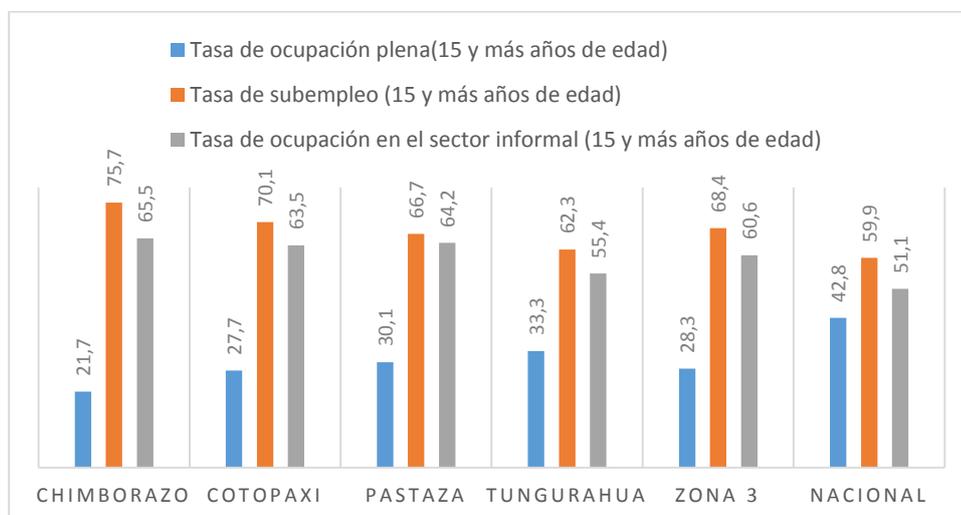
- **Pueblos y nacionalidades indígenas:** nacionalidad Kichwa, pueblo Puruhá.
- **Bienes culturales en riesgo:** Capilla La Moya, Iglesia de Licto, iglesia de San Andrés en Guano, iglesia de Punín, antigua casona El Prado, iglesia de Chambo, iglesia y Centro de Rehabilitación Alausí.

- **Bienes materiales (muebles):** Esta zona es considerada una de las más ricas en cuanto a patrimonio cultural artístico, existen iglesias, santuarios y edificaciones construidas en la época republicana y colonial. El inventario registra 2 974 bienes muebles, entre ellos: la iglesia de Balbanera (Colta), primera iglesia construida en suelo ecuatoriano, el Colegio San Felipe es otro albergue que posee museo, biblioteca, convento, pintura mural del siglo XIX y la Basílica del Corazón de Jesús que albergan aproximadamente.
- **Atractivos turísticos:** Nevado Chimborazo, laguna de Colta, Parque Nacional Sangay. Monumentos arqueológicos: Tolas de Macají, Pucarás de Atapo y Galpe en Paluma y Achupalla; catedral de Riobamba y valle de Pallatanga, Ozogoche, laguna de Atillo. (SENPLADES, 2015)

✚ Empleo y Ocupación

En la provincia de Chimborazo se encuentra el menor porcentaje de ocupación plena de la zona con 21,7% y está por debajo del porcentaje zonal y nacional de 28,3% y 42,8% respectivamente, la tasa de subempleo en Chimborazo es la más alta de la zona con 75,7% y supera a la tasa zonal de 68,4% y nacional 50,9%. La provincia con mejores condiciones es Tungurahua con una tasa de ocupación plena de 33,3%, está 5 puntos porcentuales sobre la tasa zonal y 9 puntos porcentuales por debajo de la tasa nacional de ocupación plena. (SENPLADES, 2015)

Tabla 68: Empleo y ocupación



Fuente: INEC- ENEMBU, 2012.

Elaboración: SENPLADES, Zona 3 centro.

✚ Patrimonio de áreas naturales del estado

En la Zona de Planificación 3, las áreas naturales integradas por el bosque natural y el páramo cubren el 74,37% del territorio, el 16% de áreas naturales tiene carácter de protección legal, el 59,34% expuesto a explotación diversa, el avance de las actividades productivas reduce el páramo y los bosques, por lo que impera la necesidad de recuperar los ecosistemas degradados, conservar y proteger a los demás ecosistemas.

Tabla 69: Zonas naturales protegidas

Categoría		Nombre	Superficie total del AP, has	Ubicación	Superficie provincial del AP, has	
11	Parque Nacional	Cotopaxi	34.851	Cotopaxi	11.655	11.655
22	Parque Nacional	Llanganates	219.992	Cotopaxi	6.338	109.824
				Tungurahua	90.718	
				Pastaza	12.768	
33	Parque Nacional	Sangay	518.318	Chimborazo	82.079	86.324
				Tungurahua	4.245	
44	Parque Nacional	Yasuní	1.043.613	Pastaza	329.895	329.895
55	Reserva Ecológica	Los Illinizas	154.622	Cotopaxi	111.155	111.155
66	Reserva de producción faunística	Chimborazo	53.080	Chimborazo	12.366	47.518
				Tungurahua	35.152	
77	Área Nacional de Recreación	El Boliche	1.124	Cotopaxi	1.121	1.121

Fuente: MAE - PANE, 2011.

Elaborado: SENPLADES, Zona 3 Centro.

El territorio de áreas protegida corresponde a 697 492 ha. En la tabla N° 69 muestra que el área más grande es la del Parque Nacional Yasuní, ubicada en la provincia de Pastaza y la más pequeña es la de El Boliche, en la provincia de Cotopaxi. (SENPLADES, 2015)

4.3.4 Las tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional

a) Estudios macro y micro regionales

✚ Matriz productiva

En el proceso internacional de división del trabajo, la función del Ecuador y América Latina es la producción de materia prima de origen mineral o agropecuario para diferentes fines, basada principalmente en procesos extractivistas; situación que históricamente ha mantenido a la economía ecuatoriana en desventaja, frente a los países con mayores niveles de industrialización, de los cuales importan la mayoría de productos con gran valor agregado y alta tecnología. Esta situación no ha cambiado durante décadas, nace entonces la necesidad de plantear una nueva estrategia de transformación económica productiva del país, basada en la diversificación productiva, agregación de valor de la producción existente, sustitución selectiva de importaciones y fomento de las exportaciones.

La diversificación productiva, se refiere a la determinación de industrias estratégicas, donde se intensifique los procesos de investigación y uso de tecnología, orientadas a maximizar la productividad en todos los eslabones de la cadena de valor, a la vez reducir la dependencia del país con enfoque de economía solidaria, dejando de lado los diferentes modelos históricos de acumulación. (SENPLADES, 2015)

En el contexto de la matriz productiva se han creado cuatro ejes y el turismo está inmerso en el cuarto:

Cuarto eje: Fomento a las exportaciones de productos nuevos, provenientes de actores nuevos particularmente de la economía popular y solidaria, o que incluyan mayor valor agregado alimentos frescos y procesados, confecciones y calzado, turismo. Con el fomento a las exportaciones buscamos también diversificar y ampliar los destinos internacionales de nuestros productos.

Entonces la pertinencia de la Carrera de Turismo es prioritaria para el Estado Ecuatoriano, debido a que garantizará la creciente producción de servicios turísticos con alto valor agregado, construyendo una institucionalidad más articulada, capaz de crear vínculos más

sólidos entre la oferta y demanda turística; comprometida con la responsabilidad de generar acciones que permitan lograr sostenibilidad económica, social y ambiental del país.

Dentro del proceso de cambio de la matriz productiva del Ecuador, se han identificado 14 sectores productivos, mismos que facilitarán la articulación efectiva de la política pública y la materialización de esta transformación, pues permitirán el establecimiento de objetivos y metas específicas observables en cada una de las industrias que se intenta desarrollar. (SENPLADES, 2012)

b) Oferta y demanda educativa

✚ Oferta académica existente

- **Superior**

La asistencia a educación superior, a nivel provincial aumentó del 2001 al 2010 en 11 puntos porcentuales en Cotopaxi y Chimborazo, 9 puntos en Pastaza y 10 en Tungurahua; en este sentido se han duplicado los valores en algunos casos (Cotopaxi y Pastaza), y en otros se ha tenido un avance de casi la tercera parte (Chimborazo y Tungurahua). (SENPLADES, 2015)

El proceso de evaluación a la calidad de educación de universidades y escuelas politécnicas del país, se definió la categorización en tres niveles ABC. Dentro de esta zona se encuentra ubicadas universidades como:

Tabla 70: Universidades de la zona 3

Universidad	Carrera	Modalidad	Duración de la carrera
Universidad Técnica de Cotopaxi	Ecoturismo	Presencial Matutina/Vespertina/Nocturna	10 semestres
Escuela Politécnica del Ejército	Administración Turística y Hotelera	Presencial / Matutina	9 semestres
Universidad Nacional de Chimborazo	Ingeniería en gestión Turística y Hotelera	Vespertina /presencial)	s/f

Universidad UNIANDES	Licenciada/o en dirección y administración de empresas turísticas y hoteleras	Presencia	9 semestres
Escuela Superior Politécnica De Chimborazo	Licenciado en Turismo	Presencial	9 semestres
Universidad Estatal Amazónica	Ingeniero / a en Turismo	Presencial	10 semestres
Universidad Técnica de Ambato-Tungurahua	Turismo y Hotelería	Intensiva-presencial	s/f
Pontificia Universidad Católica Del Ecuador	Licenciado(a) en Ecoturismo Guía Nacional	-	8 semestres

Nota: s/f – sin fuente

Fuente: Universidades de la Zona 3.

Elaborado por: Durán, K. (2018).

c) Seguimiento a graduados

Los cambios económicos, tecnológicos, sociales y culturales que se vive en el Ecuador, crean nuevos retos a las instituciones de educación superior; uno de éstos, es la evaluación constante del impacto que en la sociedad tienen los procesos académicos, para ello es preciso la generación de estrategias para conocer el impacto de su acción y al mismo tiempo, identificar nuevas demandas formativas en cada una de las prácticas profesionales, todo ello con la finalidad de responder a las necesidades sociales.

El seguimiento a graduados de la carrera de Ecoturismo de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo muestra información relevante acerca de la situación ocupacional, que se estructuró sobre una base metodológica de investigación de seguimiento de egresados y graduados que procura informar la inserción de graduados en el mercado laboral, describir trayectorias y posibles carencias de formación para dicho desempeño.

El desarrollo de esta investigación pretende sentar las bases de un sistema permanente de seguimiento de graduados a los efectos de contar con información actualizada sobre la relación entre el mercado laboral y la educación universitaria, como así también evaluar

la pertinencia de la formación recibida en las diferentes carreras. (Escuela de Ecoturismo, 2017)

4.3.5 Capacidades y habilidades requeridas de los profesionales de la carrera

En miras que el futuro profesional de la Carrera en Turismo y Ecoturismo tenga un excelente desempeño profesional, se ha identificado en la formación práctica de la carrera la siguiente competencia y habilidades:

a) Competencia

Planifica el desarrollo y gestión de destinos, productos y negocios turísticos, en los ámbitos público, comunitario y privado.

b) Habilidades

- 1) Realiza diagnósticos de los elementos del sistema turístico.
- 2) Diseña circuitos turísticos.
- 3) Evalúa el potencial turístico del territorio.
- 4) Realiza estudios de mercado.
- 5) Plantea propuestas de mejoramiento en la prestación de servicios turísticos.
- 6) Maneja tecnologías de la información y comunicación, geotecnologías y sistemas de distribución global aplicados al turismo.
- 7) Interpreta el patrimonio natural y cultural para el desarrollo del turismo. (Escuela Superior Politecnica de Chimborazo, 2016)

4.3.6 Mapa de actores y actoras sociales

Tabla 71: Actores sociales – Publicas

N°	Empresas públicas	Aliado/ Oponente	Nivel	Criterio
1	Ministerio de Turismo	Aliado	Alto	Tiene una amplia relación con la carrera cuyo objetivo es incrementar la oferta de servicios turísticos de calidad a nivel nacional.
2	Ministerio del Ambiente	Aliado	Alto	Se considera como aliado debido a que garantizar un modelo sustentable de desarrollo ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural.
3	Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca	Aliado	Alto	Tiene una amplia relación con la carrera debido al correcto aprovechamiento de los recursos naturales.
4	Gobiernos Autónomos Descentralizados Provinciales	Aliado	Alto	Los GADs se consideran aliados por el manejo y gestión integral sostenible del sector turístico.
5	Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales	Aliado	Medio	
6	Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales	Aliado	Medio	
7	Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.	Aliado	Alto	Realizar la planificación nacional en forma participativa incluyente y coordinada para alcanzar el Buen Vivir
8	PROECUADOR	Aliado	Alto	Conforme a sus disponibilidades técnicas, operativas y presupuestarias permite desarrollar convenios de prácticas pre-profesionales.

Fuente: Rediseño Curricular 2017

Elaborado por: Durán, K. (2018).

Tabla 72: Actores Sociales - Privados

N°	Empresas privadas	Aliado/ Oponente	Nivel	Criterio
1	ONGs	Aliado	Alto	Una de las instituciones de apoyo del sector turismo, encargada de la formación y capacitación del sector.

Fuente: Rediseño Curricular 2017

Elaborado por: Durán, K. (2018).

Tabla 73: Actores sociales – Comunitarios

N°	Comunitario	Aliado/ Oponente	Nivel	Criterio
1	Asociación Ecuatoriana de Guías de Montaña (ASEGUM).	Aliado	Alto	Busca agrupar a las personas que se encuentran desempeñando la profesión de guianza en el país.
2	Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador (OPTUR).	Aliado	Alto	Fortalecer la gestión de la operación turística a nivel nacional y consecuentemente coadyuvar al desarrollo integral del sector turístico nacional.
3	Asociación de Turismo Colaboradores (Rainforest Alliance, Smart Vogager).	Aliado	Alto	Ayudar a mejorar las prácticas empresariales ambientales, económicas y socioculturales en la industria del turismo.
4	Servicio Ecuatoriano de Normalización INEN	Aliado	Alto	Contribuye a garantizar el cumplimiento de los derechos ciudadanos relacionados con la seguridad; la preservación del medio ambiente; y la promoción de la cultura de la calidad.
5	Federación Ecuatoriana Pluricultural de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE)	Aliado	Alto	Contribuyen a implementar la sostenibilidad a nivel global
6	Corporación para el desarrollo de turismo comunitario de Chimborazo (CORDTUCH)	Aliado	Alto	Fortalece y difunde la riqueza cultural y los recursos naturales de la provincia, con el objetivo de mostrar su cosmovisión y diario vivir en un marco de preservación

Fuente: Rediseño Curricular 2017

Elaborado por: Durán, K. (2018).

4.3.7 Análisis FODA

El análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas), que se presenta a continuación está diseñado a partir de la recolección, análisis e interpretación de resultados luego de haber realizado un análisis interno (Diagnóstico de la carrera) y externo (Análisis situacional) esta información fue facilitada de forma, física y digital por los involucrados en la investigación.

4.3.7.1 Fortalezas

a) Función academia

Tabla 74: Fortalezas Función Academia

Código	Fortalezas	Justificación	Fuente
FA1	Planta docente con formación de cuarto nivel.	El 100% de la planta docente posee formación de 4 ^{to} . nivel y el 12% tienen formación de PhD.	<ul style="list-style-type: none"> •Distributivo carga horaria EIE, periodo octubre 2017 – marzo 2018. • Reporte, talento humano, personal docente y administrativo, 2018.
FA2	Plan curricular actualizado.	El plan curricular actualizado presenta la descripción del objeto de estudio, perfil de egreso, estudios de demanda ocupacional, resultados de aprendizaje, modelos de prácticas pre- profesionales, modelo de integración curricular de las asignaturas, cursos a sus equivalentes y descripción detallada de los programas de estudio.	<ul style="list-style-type: none"> •Resolución RPC-SE-17-Nº. 063-2016. •Criterios y Observaciones. Entrevista dirigida al Director de la Escuela de Ecoturismo.
FA3	Preparación académica por parte del docente.	El 61% de la población encuestada manifiestan que existe preparación académica por parte del docente.	Observaciones y criterios. Encuesta dirigida a docentes y personal administrativo.
FA4	Salidas de campo.	La comisión académica de la Facultad de Recursos Naturales, conforme lo estipulado en el art. 59 del reglamento de régimen académico, aprobó 5 salidas de campo presentadas por los Docentes de la Escuela de Ecoturismo en el año 2018.	Resolución 148 – Comisión Académica FRN.
FA5	Pertinencia de la carrera dentro de la zona 3.	A partir de la información proporcionada por MINTUR, 2016, se encuentra capacitados 150 prestadores de servicios en competencias laborales en la plataforma virtual de capacitación. Asistencia técnica a 33 emprendimientos comunitarios	<ul style="list-style-type: none"> • (MINTUR, 2016). •Observaciones y criterios. Encuesta dirigida a docentes y personal administrativo.

		<p>Socialización del Reglamento de Guianza Turística a 240 Guías Turísticos.</p> <p>Asistencia personalizada con la ESPOCH a 30 emprendimientos turísticos de Alimentos y Bebidas del cantón La Mana.</p> <p>9 establecimientos turísticos cuentan con certificación internacional.</p>	
FA6	Orientación y acompañamiento a estudiantes a través de tutorías.	Los docentes de la carrera asignan 4 horas promedio para tutorías y seguimiento a estudiantes con el fin de orientar y apoyar el desarrollo integral de los mismos.	Informe jornada laboral DEAC 2018.
FA7	Alto porcentaje de docentes a tiempo completo.	En el informe de autoevaluación de carreras realizado para el periodo octubre 2016 – marzo 2017 menciona la colaboración de docente a tiempo completo con la institución, de igual manera el 59% de los encuestados manifiestan lo anteriormente mencionado.	<ul style="list-style-type: none"> • Informe de autoevaluación de carreras, periodo octubre 2016 – marzo 2017. • Criterios y observaciones. Encuesta dirigida a docentes y personal administrativo.

Fuente: Criterios, observaciones. Entrevista y encuestas aplicadas para la investigación e informes y reportes facilitados.

Elaborado por: Durán, K. (2018).

b) Función investigación

Tabla 75: Fortalezas Función Investigación

Código	Fortalezas	Justificación	Fuente
FI1	Existencia de proyectos de investigación afines al perfil profesional.	La existencia de proyectos de investigación se evidencia mediante los informes mensuales de actividades del investigador, donde se estipula el título del proyecto, línea de investigación y la entidad auspiciante entre otras.	<ul style="list-style-type: none"> • Informe mensual de actividades del investigador - IDI • Criterios y Observaciones: Entrevista realizada al Director de la Escuela de Ecoturismo.
FI2	Líneas de investigación acorde a las necesidades de la carrera.	Las líneas de investigación de la carrera están dirigidas a crear una investigación acorde a las necesidades de la carrera según el último rediseño de la carrera de Ecoturismo. .	<ul style="list-style-type: none"> • Líneas de investigación de la EIE 2017. • Rediseño de la carrera de Ecoturismo a la Carrera de Turismo 2016.

FI3	Apoyo a la Investigación estudiantil.	Se evidencia la participación de estudiantes en proyectos de investigación y vinculación de la carrera, así como en las prácticas Pre-Profesionales y trabajos de titulación.	<ul style="list-style-type: none"> • Archivos de proyectos de investigación y vinculación en la secretaria de la EIE. • Criterios y Observaciones: Entrevista realizada al Director de la Escuela de Ecoturismo.
-----	---------------------------------------	---	--

Fuente: Criterios, observaciones. Entrevista y encuestas aplicadas para la investigación e informes y reportes facilitados.

Elaborado por: Durán, K. (2018).

c) Función vinculación con la sociedad

Tabla 76: Fortalezas Función Vinculación con la Sociedad

Código	Fortalezas	Justificación	Fuente
FV1	Existencia de proyectos de vinculación.	El proyecto de vinculación está enfocado en fortalecer el turismo comunitario en la provincia de Chimborazo. Todo esto a través de las practicas Pre-Profesionales, y proyectos de investigación.	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de vinculación aprobado bajo resolución: 187.CP.2017. • Entrevista realizada al Director de la Escuela de Ecoturismo.
FV2	Disponer de convenios con distintas instituciones del sector público, privado y comunitario.	En año 2017 la carrera de turismo cuenta con 9 convenios de alianza con IES y 9 convenios para prácticas Pre-Profesionales, los mismos que permiten el soporte científico, tecnológico y de colaboración en temas específicos de la carrera.	<ul style="list-style-type: none"> • Rediseño curricular 2017. • Criterios y observación. Entrevista dirigida al Director de la Escuela de Ecoturismo y Encuesta realizada a docentes, personal administrativo y estudiantes.

Fuente: Criterios, observaciones. Entrevista y encuestas aplicadas para la investigación e informes y reportes facilitados.

Elaborado por: Durán, K. (2018).

d) Función gestión administrativa

Tabla 77: Fortalezas Función Gestión Administrativa

Código	Fortalezas	Justificación	Fuente
FG1	Conocimiento de la misión y visión de la carrera.	El 73% de la población encuestada menciona el conocimiento de la misión y visión de la carrera de Turismo.	Criterios y observaciones. Encuestas dirigidas a docentes, personal administrativo y estudiantes.
FG2	Existencia de convenios para la realización de	La firma constante de convenios demuestra una	• Rediseño curricular 2017.

	actividades prácticas, técnicas y científicas.	adecuada gestión administrativa.	<ul style="list-style-type: none"> Informe de autoevaluación de carreras, periodo octubre 2017 – marzo 2018.
FG3	Existencia de políticas y normativas institucionales que contemplan la planificación y seguimiento académico y curricular.	En el informe de autoevaluación de carreras realizado para el periodo octubre 2016 – marzo 2017 menciona la existencia de políticas y normativas institucionales que contempla la planificación, seguimiento académico y curricular por parte de la Dirección de Escuela.	<ul style="list-style-type: none"> Rediseño curricular 2017. Informe de autoevaluación de carreras, periodo octubre 2017 – marzo 2018.

Fuente: Criterios, observaciones. Entrevista y encuestas aplicadas para la investigación e informes y reportes facilitados.

Elaborado por: Durán, K. (2018).

4.3.7.2 Debilidades

a) Función academia

Tabla 78: Debilidades Función Academia

Código	Debilidades	Justificación	Efecto	Fuente
DA1	Insuficiencia de infraestructura física y tecnológica para la academia y administración.	La Escuela de ecoturismo cuenta con una infraestructura física (edificio) aproximadamente de 1054 m ² . Divido en dos plantas, primera planta tiene una dimensión de 564,43 m ² , segunda planta con 489,14 m ² . Las actividades administrativas se desarrollan en una infraestructura de 42,81 m ² .	Afecta en el proceso de enseñanza y no permite el adecuado desarrollo de las actividades académicas y administrativas.	<ul style="list-style-type: none"> Reporte de estructura de ingeniería e instalaciones, Escuela de Ecoturismo, 2017. Criterios y Observaciones. Entrevista realizada al Director de la Escuela de Ecoturismo y encuesta realizada a docentes, personal administrativo y estudiantes.
DA2	Carencia de laboratorios especializados.	La Escuela de Ecoturismo cuenta con 5 laboratorios, los mismos que cuentan con equipos de 1991 y algunos se	Limita la investigación por parte del docente y estudiante.	<ul style="list-style-type: none"> Informe de autoevaluación de carreras, periodo octubre 2017 – marzo 2018. Criterios y Observaciones.

		encuentran en mala condiciones según el informe de autoevaluación de carreras.		Encuesta realizada a docentes y personal administrativo.
DA3	Bajo número de docentes investigadores.	Para el año 2017 se evidencia la realización de 18 artículos regionales, 2 artículos científicos, de ellos 19 artículos son publicados.	Limitada capacidad del docente para generar investigaciones y creación de artículos científicos.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de Producción académica/científica y artículos científicos, 2017. • Encuesta realizada a docentes y personal administrativo.
DA4	Desactualizado Fondo bibliográfico.	<p>En el informe de autoevaluación de carreras realizado para el periodo octubre 2016 – marzo 2017, menciona que el fondo bibliográfico de la carrera está desactualizado pues el 95% de la bibliografía es anterior al 2002.</p> <p>Además, según el modelo para evaluación de las carreras presenciales y semipresenciales de las universidades y escuelas politécnicas del Ecuador de evaluación hace mención que los libros deberán haber sido publicados en los últimos 10 años.</p>	Investigación deficiente y no actualizada.	<ul style="list-style-type: none"> • Informe de autoevaluación de carreras, periodo octubre 2016 – marzo 2017.
DA5	Reducido número de profesores titulares.	De los 26 docentes que imparte su cátedra en la Escuela de Ecoturismo, el 26,92% de	Incumplimiento con el indicador de evaluación 70/30.	<ul style="list-style-type: none"> • Distributivo carga horaria EIE, periodo octubre 2017 – marzo 2018 • Informe de autoevaluación de carreras, periodo

		docentes poseen nombramiento.		octubre 2016 – marzo 2017.
--	--	-------------------------------	--	----------------------------

Fuente: Criterios, observaciones. Entrevista y encuestas aplicadas para la investigación e informes y reportes facilitados.

Elaborado por: Durán, K. (2018).

b) Función investigación

Tabla 79: Debilidades Función Investigación

Código	Debilidades	Justificación	Efecto	Fuente
DI1	Escasa publicación de libros o capítulos de libros por parte del docente.	No se cuenta con un informe donde se evidencie la publicación de libros o capítulos de libros en el año 2017.	Escaso aporte científico a la sociedad.	<ul style="list-style-type: none"> Informe de autoevaluación de carreras, periodo octubre 2016 – marzo 2017. Criterios y Observaciones. Entrevista realizada al Director de la Escuela de Ecoturismo.
DI2	Escasa iniciativa para impulsar el desarrollo de la investigación por parte del docente y estudiante.	No existe un documento donde se evidencie los programas o incentivos para impulsar el desarrollo de la investigación docente y estudiante.	Los involucrados no se sienten motivados a realizar investigaciones.	<ul style="list-style-type: none"> Informe de autoevaluación de carreras, periodo octubre 2016 – marzo 2017. Encuesta realizada a docentes, personal administrativo y estudiantes.
DI3	Escasa producción académica/científica y ponencias.	En el informe de autoevaluación de carreras realizado para el periodo octubre 2016 – marzo 2017, menciona que existe un reducido número de docentes que destinan tiempo a la producción académica/científica y ponencias.	Incumplimiento con los estándares establecidos para la acreditación de la carrera.	<ul style="list-style-type: none"> Informe de Autoevaluación de carreras, periodo octubre 2016 – marzo 2017. Criterios y observaciones. Entrevista realizada al Director de la Escuela de Ecoturismo.

Fuente: Criterios, observaciones. Entrevista y encuestas aplicadas para la investigación e informes y reportes facilitados.

Elaborado por: Durán, K. (2018).

c) **Función vinculación con la sociedad.**

Tabla 80: Debilidades Función Vinculación con la Sociedad

Código	Debilidades	Justificación	Efecto	Fuente
DV1	Escasa vinculación del estudiante con los departamentos institucionales.	Los estudiantes de la Escuela de Ecoturismo cuentan con apoyo de 21 becas en el año 2017 y en el periodo abril - agosto 2017, Asistencia por alimentación 97 estudiantes, por atención médica dental 156 estudiantes.	No contar con los servicios que ofertan los departamentos institucionales de la ESPOCH.	<ul style="list-style-type: none"> • Reportes facilitados por el departamento de Bienestar estudiantil, 2017. • Criterios y Observaciones. Entrevista realizada al Director de la Escuela de Ecoturismo.
DV2	Falta de seguimiento a graduados.	La Escuela de Ecoturismo ha realizado 5 encuentros a graduados en los últimos años, el ultimo se realizó en el año 2017, al cual se aplicó encuestas vía online mostrando como resultado la participación de 73 graduados.	Desconocimiento y falta de información del mercado y situación laboral de egresados.	<ul style="list-style-type: none"> • Informe de situación ocupacional de graduados en la Escuela de ecoturismo. • Criterios y Observaciones. Entrevista realizada al Director de la Escuela de Ecoturismo.

Fuente: Criterios, observaciones. Entrevista y encuestas aplicadas para la investigación e informes y reportes facilitados.

Elaborado por: Durán, K. (2018).

d) Función gestión administrativa

Tabla 81: Debilidades Función Gestión Administrativa

Código	Debilidades	Justificación	Efecto	Fuente
DG1	Asignación presupuestaria limitada.	La Asignación presupuestaria para la carrera de Turismo para el año 2018 es de \$120.921,44. Distribuido de la siguiente manera. OE1: \$39.956; OE2: \$70.463,20; OE3: \$10.502,24; OE4: \$0	Incumplimiento de las actividades planificadas.	<ul style="list-style-type: none"> • CIMOGSYS, Reporte presupuesto institucional 2018 – Facultad de Recursos Naturales. • Criterios y Observaciones. Entrevista realizada al Director de la Escuela de Ecoturismo.
DG2	Inexistencia de una Planificación estratégica para la carrera.	El estatuto politécnico, hace mención es su Art. 38 atribuciones y responsabilidades de la Dirección de Planificación: b) Elaborar y actualizar los planes estratégicos institucionales y de unidades académicas.	Dificultad para el cumplimiento de metas y objetivos.	<ul style="list-style-type: none"> • Estatuto politécnico, 2013. • Criterios y observaciones. Entrevista realizada al Director de la Escuela de Ecoturismo.

Fuente: Criterios, observaciones. Entrevista y encuestas aplicadas para la investigación e informes y reportes facilitados.

Elaborado por: Durán, K. (2018).

4.3.7.3 Oportunidades

a) Tendencias demográficas

Tabla 82: Oportunidades – Tendencias demográficas

Código	Oportunidades	Justificación	Fuente
OTD1	Tasa de asistencia al bachillerato elevada	Existe una tasa de asistencia al bachillerato mayor al 35% (nacional).	(SENPLADES, 2015).
OTD2	Existencia de una planificación nacional	En el Ecuador existe un Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 denominado “Toda una Vida” su construcción se efectuó en los primeros 100 días de gobierno, tras un proceso de participación ciudadana, enmarcado en la propuesta de diálogo nacional, que dio como resultado la consolidación de una hoja de ruta para el país, que orienta y articula las acciones estatales en beneficio de todas y todos.	(SENPLADES, 2015).

Fuente: Criterios, observaciones. Entrevista y encuestas aplicadas para la investigación y agenda zona 3
Elaborado por: Durán, K. (2018).

b) Estructura productiva

Tabla 83: Oportunidades – Estructura productiva

Código	Oportunidades	Justificación	Fuente
OEP1	Cambio de la matriz productiva a través del turismo	Uno de los lineamientos del cambio de matriz productiva en la zona 3 es: Impulsar el desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario, principalmente en las rutas priorizadas de la zona, en el fondo de cuenca interandina norte - sur y corredor amazónico: Qhapaq Ñan en la provincia de Chimborazo, Ruta de los Volcanes, de las provincias de Chimborazo, Tungurahua y Cotopaxi; Yaku Ñamby en Pastaza y en el PANE.	<ul style="list-style-type: none"> • (SENPLADES, 2015). • Criterio y Observación: Entrevista dirigida al Director de la Escuela de Ecoturismo.

OEP2	Tercer eje productivo enfocado al turismo	El tercer eje productivo de la zona es el turismo	(SENPLADES, 2015).
OEP3	El turismo es la alternativa productiva de la zona.	La zona cuenta con elementos naturales y culturales tangibles e intangibles por explotar turísticamente.	(SENPLADES, 2015).
OEP4	Existencia de rutas turísticas en la zona 3.	La zona 3 posee rutas turísticas como: Qhapaq Ñan, Ruta de los Volcanes, Yaku Ñamby y Ferrocarril de Alfaro.	(SENPLADES, 2015).
OEP5	Existencia de patrimonios culturales y naturales dentro de la zona 3.	La zona cuenta con bienes patrimoniales tangibles e intangibles producto de la presencia de pueblos originarios y también mestizos que hacen de este lugar un potencial turístico.	(SENPLADES, 2015).
OEP6	Sectores sociales y productivos.	En lo relacionado al sector productivo empresarial de la Zona 3, existen 4 sectores marcados, siendo estos: Sector financiero, popular y solidario; sector industrial y artesanal; sector turístico y sector agropecuario.	(SENPLADES, 2015).

Fuente: Criterios, observaciones. Entrevista y encuestas aplicadas para la investigación y agenda zona 3
Elaborado por: Durán, K. (2018).

c) Desarrollo científico tecnológico

Tabla 84: Oportunidades – Desarrollo científico tecnológico

Código	Oportunidades	Justificación	Fuente
ODCT1	Acceso a internet en las instituciones educativas.	La tasa de acceso a internet en las instituciones educativas de Chimborazo es de 41,4%	(SENPLADES, 2015).
ODCT2	Acceso a las TICs relacionadas al sector turístico.	En la provincia de Chimborazo tan solo el 14% de la población no tiene acceso a las TICs	(SENPLADES, 2015).

Fuente: Criterios, observaciones. Entrevista y encuestas aplicadas para la investigación y agenda zona 3
Elaborado por: Durán, K. (2018).

d) Tendencias del mercado ocupacional

Tabla 85: Oportunidades – Tendencias del mercado ocupacional

Código	Oportunidades	Justificación	Fuente
OTMO1	Alta demanda de profesionales en el área de turismo.	El seguimiento a graduados de la carrera de Ecoturismo muestra que el 48% de los graduados se desempeñan laboralmente de forma dependiente.	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento a Graduados, 2017. • Criterio y Observación: Entrevista dirigida al Director de la Escuela de Ecoturismo.
OTMO2	Presencia de profesionales a nivel nacional e internacional	Según los datos de las entrevistas realizadas a los encuestados se tiene que: \$6 personas residen en la ciudad de Riobamba, un total de 10 residen en las ciudades de Cañar, Guaranda, Quito, Salcedo, Santo Domingo, y 17 personas en otras ciudades como: Ambato, Atacames, Barcelona, Bucay, Coca, Cumandá, Francisco de Orellana, Guano, Guayaquil, Ibarra, Loja, New York, Pallatanga, Puerto Ayora, Puyo, Tena, Thunder Bay.	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento a Graduados, 2017. • Criterio y Observación: Entrevista dirigida al Director de la Escuela de Ecoturismo.

Fuente: Criterios, observaciones. Entrevista y encuestas aplicadas para la investigación y agenda zona 3
Elaborado por: Durán, K. (2018).

4.3.7.4 Amenazas

a) Tendencias demográficas

Tabla 86: Amenazas – Tendencias demográficas

Código	Amenazas	Justificación	Efecto	Fuente
ATD1	Conflictos sociales que afectan la imagen del país	Según (CEDATOS, 2016). 2.200 personas de 23 ciudades del país manifiestan que la delincuencia es el principal problema social que enfrenta el país, seguido con el desempleo y el costo de	Mala imagen del país afectando la visita de turistas.	<ul style="list-style-type: none"> • (CEDATOS, 2017). • Criterio y Observación: Encuesta dirigida a docentes y personal administrativo

		vida, problemas sociales que afectan la imagen del país con respecto al mundo, reduciendo la asistencia de turistas al país.		de la Escuela de Ecoturismo
ATD2	Desastres Naturales	El Ecuador esta denominado como un país “multiamenazas”, debido a su alta vulnerabilidad ante desastres y catástrofes naturales por su ubicación geográfica.	Impide la visita a lugares turísticos de turistas nacionales y extranjeros por el peligro existente	<ul style="list-style-type: none"> • (ONU, 2016). • Criterio y Observación: Encuesta dirigida a docentes y personal administrativo de la Escuela de Ecoturismo

Fuente: Criterios, observaciones. Entrevista y encuestas aplicadas para la investigación y agenda zona 3. Elaborado por: Durán, K. (2018).

b) Estructura productiva

Tabla 87: Amenazas – Estructura productiva

Código	Amenazas	Justificación	Efecto	Fuente
AEP1	Parámetros de evaluación más exigentes (CEAACES)	En el Ecuador existe un organismo gubernamental (CEAACES), encargado de ejercer la rectoría política para la evaluación, acreditación y el aseguramiento de la calidad de las Instituciones de Educación Superior, sus programas y carreras, a través de procesos continuos de evaluación y acreditación que evidencien el cumplimiento de las misión, fines y objetivos de las IES.	Posible sanción para la carrera si no cumple con los estándares de evaluación establecidos.	(CEAACES, 2018).
AEP2	Deficiencias en las políticas SNNA	Existen estudiantes que a pesar de rendir una y otra vez las pruebas del SNNA, no han alcanzado el puntaje que se requiere y quedan fuera del	Limitado acceso de los estudiantes a la Educación Superior.	(Sala de redacción UTPL, 2016).

		sistema educativo, mientras que otros simplemente según el puntaje obtenido les dan opciones de carreras que no son de su preferencia de estudio.		
AEP3	Políticas gubernamentales cambiantes	Con el advenimiento de la Constitución Política del Ecuador del 2008, se produjo cambios estructurales a nivel político, institucional, normativo y económico.	Dificulta el desarrollo del sector turístico en el país.	<ul style="list-style-type: none"> • (UNICEF Ecuador, 2010). • Criterio y Observación: Encuesta dirigida a docentes y personal administrativo de la Escuela de Ecoturismo

Fuente: Criterios, observaciones. Entrevista y encuestas aplicadas para la investigación y agenda zona 3. Elaborado por: Durán, K. (2018).

c) Desarrollo científico tecnológico

Tabla 88: Amenazas – Desarrollo científico tecnológico

Código	Amenazas	Justificación	Efecto	Fuente
ADCT1	Existencia de analfabetismo digital en la zona	El analfabetismo digital en la población mayor de 10 años en la Zona 3 es superior al promedio nacional.	Limitado desarrollo de la zona	(SENPLADES, 2015).

Fuente: Criterios, observaciones. Entrevista y encuestas aplicadas para la investigación y agenda zona 3. Elaborado por: Durán, K. (2018).

d) Tendencias de mercado ocupacional

Tabla 89: Amenazas – Tendencias del mercado ocupacional

Código	Amenazas	Justificación	Efecto	Fuente
ATMO1	Oferta académica de otras universidades.	En la zona 3 existen 8 Instituciones de Educación Superior que ofertan la carrera de Turismo	Oferta elevada de profesionales en el sector turístico.	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis Situacional – Tabla 48. Universidades Zona 3 • Criterio y Observación: Encuesta dirigida a

				docentes y personal administrativo de la Escuela de Ecoturismo
ATMO2	Inestabilidad laboral en el país	En el Ecuador existe una tasa de subempleo de 21,04% y una tasa de desempleo de 4,4%	Dificultad para insertarse en el mercado laboral.	<ul style="list-style-type: none"> • (INEC, 2017). • Criterio y Observación: Encuesta dirigida a docentes y personal administrativo de la Escuela de Ecoturismo.
ATMO3	En la provincia de Chimborazo se encuentra el menor porcentaje de ocupación plena.	La tasa de ocupación plena de Chimborazo es de 21,7% y está por debajo del porcentaje zonal y nacional de 28,3% y 42,8% respectivamente.	Existencia de desempleo en la provincia.	(SENPLADES, 2015).

Fuente: Criterios, observaciones. Entrevista y encuestas aplicadas para la investigación y agenda zona 3. Elaborado por: Durán, K. (2018).

4.3.8 Priorización del FODA

Para reforzar la utilidad del análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas), concentramos la atención en aquellos elementos que son considerados más importantes para la Escuela de Ecoturismo ya sea por el impacto que causen en esta, si se trata de factores externos, o por su capacidad para enfrentar los retos derivados de la dinámica del entorno; en referencia a los factores internos se procedió establecer una serie de prioridades que permita su evaluación. Los resultados alcanzados se expresan a continuación mediante las matrices de Impacto – Ocurrencia, Matriz de evolución del medio Interno y Externo y Perfiles estratégicos.

a) Matriz de Impacto – Ocurrencia.

La matriz de Impacto – Ocurrencia es un proceso de filtración en el cual se determina el impacto que presume los factores internos y externos de la Escuela de Ecoturismo; la selección de los factores anteriormente indicados se realizó de acuerdo al Impacto (Alto, Medio, Bajo) y la Ocurrencia (Alta, Media, Baja).

Tabla 90: Matriz de prioridades del Medio Interno

PROBABILIDAD DE OCURRENCIA	Alta	FA1, FA5, FA7, FI1, FI2, FV1, FV2, DA1, DA2, DA3, DA4, DA5, DI2, DI3, DG1, DG2	FG2, FG3,	
	Media	FA4, FA6, FI3, DI1, DV2,	FA2, FA3, FG1, DV1,	
	Baja			
		Alta	Media	Baja
		PROBABILIDAD DE IMPACTO		

Fuente: Análisis del medio interno – Fortalezas y Debilidades.

Elaborado por: Durán, K. (2018).

Tabla 91: Matriz de prioridades del Medio Externo

PROBABILIDAD DE OCURRENCIA	Alta	OTD2, OEP1, OEP4, OEP5, OEP6, OTMO1, ATD1, ATD2, AEP1, AEP2, ATMO1	ODGT2,	
	Media	OEP2, OEP3	OTD1, ODCT1, OTMO2, AEP3, ADCT1, ATMO2, ATMO3	
	Baja			
		Alta	Media	Baja
		PROBABILIDAD DE IMPACTO		

Fuente: Análisis del medio externo – Oportunidades y Amenazas.

Elaborado por: Durán, K. (2018).

Analizado la matriz de impacto ocurrencia de los factores internos y externos se determina 15 fortalezas, 12 debilidades, 12 oportunidades y 9 amenazas, las mismas que se filtraran en la Matriz de Evaluación de Factores Internos y Externos

b) Matriz de evaluación de factores internos y externos

Las matrices de evaluación de factores internos y externos es una herramienta de gran utilidad y aplicación, ya que sirve para analizar el estado interno de la organización y determinar qué cosas se pueden reforzar, se deben mejorar o simplemente no están funcionando. En cuanto al factor externo, este brinda una manera de saber que oportunidades se tiene del mercado y cuáles son las posibles amenazas a las que la empresa está expuesto; esto muestra entonces la posibilidad de crear estrategias y de estar prevenidos a aquellos altibajos a los que se está expuesto.

✚ Matriz de evaluación de factores internos (EFI)

Al elaborar una matriz EFI, es necesario aplicar juicios intuitivos, por lo que el hecho de que esta técnica tenga apariencia de un enfoque científico no se debe interpretar como si la misma fuera del todo contundente. Es importante entender a fondo los factores incluidos que las cifras reales.

✚ La matriz de evaluación de los factores externos (EFE)

Para elaborar la matriz EFE, se considera aplicar los mismos juicios aplicados en la matriz EFI. La matriz EFE permite resumir y evaluar información económica, social, cultural, demográfica, ambiental, política, gubernamental, jurídica, tecnológica y competitiva.

Tabla 92: Matriz de Evaluación de Factores Internos (EFI)

Código	FACTORES CLAVES PARA EL ÉXITO	Peso	Valor de respuesta	Valor ponderado de la respuesta
FORTALEZAS				
Función Academia				
FA1	Planta docente con formación de cuarto nivel.	0,05	4	0,20
FA2	Plan curricular actualizado.	0,03	3	0,09
FA3	Preparación académica por parte del docente.	0,03	3	0,09
FA4	Salidas de campo.	0,03	3	0,09
FA5	Pertinencia de la carrera dentro de la zona 3.	0,04	4	0,16
FA6	Existencia de tutorías y seguimiento a estudiantes.	0,03	3	0,09

FA7	Alto porcentaje de docentes a tiempo completo.	0,03	3	0,09
Función Investigación				
FI1	Existencia de proyectos de investigación afines al perfil profesional.	0,03	3	0,09
FI2	Líneas de investigación acorde a las necesidades de la carrera.	0,03	4	0,12
FI3	Apoyo a la Investigación estudiantil.	0,03	3	0,09
Función Vinculación				
FV1	Existencia de proyectos de vinculación.	0,04	3	0,12
FV2	Disponer de convenios con distintas instituciones del sector público, privado y comunitario.	0,04	4	0,16
Función Gestión Administrativa				
FG1	Conocimiento de la misión, visión de la carrera.	0,03	3	0,09
FG2	Existencia de convenios para la realización de varias actividades prácticas, técnicas y científicas.	0,03	4	0,12
FG3	Existencia de políticas y normativas institucionales que contemplan la planificación y seguimiento académico y curricular.	0,03	3	0,09
DEBILIDADES				
Función Academia				
DA1	Insuficiencia de infraestructura física y tecnológica para la academia y administración.	0,05	4	0,20
DA2	Carencia de laboratorios especializados.	0,05	3	0,15
DA3	Bajo número de docentes investigadores.	0,05	3	0,15
DA4	Desactualizado Fondo bibliográfico.	0,05	4	0,20
DA5	Reducido número de profesores titulares.	0,05	3	0,15
Función Investigación				
DI1	Escasa publicación de libros o capítulos de libros por parte del docente.	0,03	3	0,09
DI2	Escasa iniciativa para impulsar el desarrollo de la investigación por parte del docente y estudiante.	0,05	3	0,15
DI3	Escasa producción académica/científica y ponencias.	0,03	3	0,09
Función Vinculación				
DV1	Escasa vinculación del estudiante con los departamentos institucionales.	0,03	3	0,09
DV2	Falta de seguimiento a graduados.	0,04	4	0,16
Función Gestión Administrativa				
DG1	Asignación presupuestaria limitada.	0,03	4	0,12

DG2	Inexistencia de una Planificación estratégica para la carrera.	0,04	3	0,12
TOTAL		1		3,36

Peso: entre 0.0 (no importante) a 1.0 (absolutamente importante); Valor de Respuesta: 1=Nada importante, 2= Poco importante, 3=Importante, 4=muy importante.

Fuente: Análisis del medio interno – Fortalezas y Debilidades.

Elaborado Por: Durán, K. (2018).

El resultado obtenido a través de la matriz de evaluación de Factores Internos (EFI) alcanza una calificación de 3,36 lo que implica que la carrera trabaja bajo los parámetros normales respondiendo de una manera equilibrada ante los factores internos que afectan a la carrera, por otra parte, debe enfocarse en mejorar las debilidades sin descuidar sus fortalezas para incrementar el resultado y así lograr un alto nivel de calidad en la educación superior.

Tabla 93: Matriz de Evaluación de Factores Externos (EFE)

Código	FACTORES CLAVES PARA EL ÉXITO	Peso	Valor de respuesta	Valor ponderado de la respuesta
OPORTUNIDADES				
Tendencias Demográficas				
OTD1	Tasa de asistencia al bachillerato elevada	0,02	2	0,04
OTD2	Existencia de una Planificación Nacional	0,06	3	0,18
Estructura Productiva				
OEP1	Cambio de la matriz productiva a través del turismo	0,06	4	0,24
OEP2	Tercer eje productivo enfocado al turismo	0,03	2	0,06
OEP3	El turismo es la alternativa productiva de la zona	0,04	3	0,12
OEP4	Existencia de rutas turísticas en la zona 3.	0,06	4	0,24
OEP5	Existencia de patrimonios culturales y naturales dentro de la zona 3.	0,06	4	0,24
OEP6	Sectores Sociales y Productivos	0,06	4	0,24
Desarrollo Científico Tecnológico				
ODCT1	Acceso a internet en las instituciones educativas	0,03	3	0,09
ODCT2	Acceso a las TICs relacionadas al sector turístico	0,06	4	0,24
Tendencias Mercado Ocupacional				
OTMO1	Alta demanda de profesionales en el área de turismo	0,06	4	0,24

OTMO2	Presencia de profesionales a nivel nacional e internacional	0,03	2	0,06
AMENAZAS				
Tendencias Demográficas				
ATD1	Conflictos sociales que afectan la imagen del país	0,06	4	0,24
ATD2	Desastres Naturales	0,06	3	0,18
Estructura Productiva				
AEP1	Parámetros de evaluación más exigentes (CEAACES)	0,06	4	0,24
AEP2	Deficiencias en las políticas SNNA	0,06	4	0,24
AEP3	Políticas gubernamentales cambiantes	0,03	3	0,09
Desarrollo Científico Tecnológico				
ADCT1	Existencia de analfabetismo digital en la zona	0,03	3	0,09
Tendencias Mercado Ocupacional				
ATMO1	Oferta académica de otras universidades.	0,06	4	0,24
ATMO2	Inestabilidad laboral en el país	0,03	2	0,06
ATMO3	En la provincia de Chimborazo se encuentra el menor porcentaje de ocupación plena.	0,04	3	0,12
TOTAL		1		3,49

Peso: entre 0.0 (no importante) a 1.0 (absolutamente importante); Valor de Respuesta: 1=Nada importante, 2= Poco importante, 3=Importante, 4=muy importante.

Fuente: Análisis del medio interno – Oportunidades y Amenazas.

Elaborado Por: Durán, K. (2018).

Mediante la aplicación de la Matriz de Evaluación de Factores Externos EFE, se pudo obtener el resultado de 3,49; lo cual indica que la carrera de Ecoturismo tiene grandes oportunidades en su entorno, de seguir creciendo y brindar un servicio de calidad; y con esto hacer frente a las amenazas existentes.

c) **Matriz de perfil estratégico**

La matriz de perfil estratégico permite la obtención de las fortalezas y debilidades; oportunidades y amenazas preseleccionadas de la matriz de impacto – ocurrencia que se consideren más significativas para valorar su vulnerabilidad.

Tabla 94: Perfil Estratégico Interno

Código	FACTORES	Clasificación de impacto				
		Debilidad		Normal	Fortaleza	
		Gran debilidad	Debilidad	Equilibrio	Fortaleza	Gran fortaleza
Función Academia						
FA1	Planta docente con formación de cuarto nivel.					
FA2	Plan curricular actualizado.					
FA3	Preparación académica por parte del docente.					
FA4	Salidas de campo.					
FA5	Pertinencia de la carrera dentro de la zona 3.					
FA6	Existencia de tutorías y seguimiento a estudiantes.					
FA7	Alto porcentaje de docentes a tiempo completo.					
DA1	Insuficiencia de infraestructura física y tecnológica para la academia y administración.					
DA2	Carencia de laboratorios especializados.					

DA3	Bajo número de docentes investigadores.	●					
DA4	Desactualizado Fondo bibliográfico.	●					
DA5	Reducido número de profesores titulares.	●					
Función Investigación							
FI1	Existencia de proyectos de investigación afines al perfil profesional.						●
FI2	Líneas de investigación acorde a las necesidades de la carrera.						●
FI3	Apoyo a la Investigación estudiantil.						●
DI1	Escasa publicación de libros o capítulos de libros por parte del docente.						●
DI2	Escasa iniciativa para impulsar el desarrollo de la investigación por parte del docente y estudiante.	●					
DI3	Escasa producción académica/científica y ponencias.	●					
Función Vinculación							
FV1	Existencia de proyectos de vinculación.						●
FV2	Disponer de convenios con distintas instituciones del sector público, privado y comunitario.						●
DV1	Escasa vinculación del estudiante con los departamentos institucionales.						●

DV2	Falta de seguimiento a graduados.					
Función Gestión Administrativa						
FG1	Conocimiento de la misión, visión de la carrera.					
FG2	Existencia de convenios para la realización de varias actividades prácticas, técnicas y científicas.					
FG3	Existencia de políticas y normativas institucionales que contemplan la planificación y seguimiento académico curricular.					
DG1	Asignación presupuestaria limitada.					
DG2	Inexistencia de una Planificación estratégica para la carrera.					
TOTAL		10	2	2	6	7
PORCENTAJE		38%	7%	7%	22%	26%

Fuente: Matriz de Evaluación de Factores Internos.
 Elaborado por: Durán, K. (2018).

Tabla 95: Perfil Estratégico Externo

FACTORES		CLASIFICACIÓN DE IMPACTO				
		AMENAZA		Normal	OPORTUNIDAD	
		Gran amenaza	Amenaza	Equilibrio	Oportunidad	Gran Oportunidad
Tendencias Demográficas						
TD1	Tasa de asistencia al bachillerato elevada			●		
TD2	Existencia de una planificación nacional					●
TD3	Conflictos sociales que afectan la imagen del país	●				
TD4	Desastres Naturales	●				
Estructura Productiva						
EP1	Cambio de la matriz productiva a través del turismo					●
EP2	Tercer eje productivo enfocado al turismo				●	
EP3	El turismo es la alternativa productiva de la zona				●	
EP4	Existencia de rutas turísticas en la zona 3.					●
EP5	Existencia de patrimonios culturales y naturales dentro de la zona 3.					●
EP6	Sectores sociales y productivos					●
EP7	Parámetros de evaluación más exigentes (CEAACES)	●				
EP8	Deficiencias en las políticas SNNA	●				
EP9	Políticas gubernamentales cambiantes		●			

Desarrollo Científico Tecnológico						
DCT 1	Acceso a internet en las instituciones educativas					
DCT 2	Acceso a las TICs relacionadas al sector turístico.					
DCT 3	Existencia de analfabetismo digital en la zona					
Tendencia de Mercado Ocupacional						
TMO 1	Alta demanda de profesionales en el área de turismo					
TMO 2	Presencia de profesionales a nivel nacional e internacional					
TMO 3	Oferta académica de otras universidades.					
TMO 4	Inestabilidad laboral en el país					
TMO 5	En la provincia de Chimborazo se encuentra el menor porcentaje de ocupación plena.					
TOTAL		5	1	4	5	6
PORCENTAJE		24%	5%	19%	24%	28%

Fuente: Matriz de Evaluación de Factores Externos.
Elaborado por: Durán, K. (2018).

Luego de la aplicación de matriz de perfil estratégico se puede evidenciar que existen grandes fortalezas que pueden ser optimizadas, grandes debilidades que deben ser reducidas, grandes oportunidades que deben ser aprovechadas y finalmente grandes amenazas que deben ser superadas, estos factores críticos se presentan en la matriz FODA.

Tabla 96: Matriz FODA

Fortalezas	Oportunidades
<p>F1. Planta docente con formación de cuarto nivel.</p> <p>F2. Pertinencia de la carrera dentro de la zona 3.</p> <p>F3. Alto porcentaje de docentes a tiempo completo.</p> <p>F4. Existencia de proyectos de investigación afines al perfil profesional.</p> <p>F5. Líneas de investigación acorde a las necesidades de la carrera.</p> <p>F6. Existencia de proyectos de vinculación.</p> <p>F7. Disponer de convenios con distintas instituciones del sector público, privado y comunitario.</p>	<p>O1. Existencia de una planificación nacional.</p> <p>O2. Cambio de la matriz productiva a través del turismo.</p> <p>O3. Existencia de rutas turísticas en la zona 3.</p> <p>O4. Existencia de patrimonios culturales y naturales dentro de la zona 3.</p> <p>O5. Sectores sociales y productivos.</p> <p>O6. Alta demanda de profesionales en el área de turismo.</p>
Debilidades: Nudos Críticos	Amenazas: Factores críticos
<p>D1. Insuficiencia de infraestructura física y tecnológica para la academia y administración.</p> <p>D2. Reducido número de profesores titulares.</p> <p>D3. Carencia de laboratorios especializados.</p> <p>D4. Bajo número de docentes investigadores.</p> <p>D5. Desactualizado fondo bibliográfico.</p> <p>D6. Escasa iniciativa para impulsar el desarrollo de la investigación por parte del docente y estudiante.</p> <p>D7. Escasa producción académica/científica y ponencias.</p> <p>D8. Falta de seguimiento a graduados.</p> <p>D9. Asignación presupuestaria limitada.</p> <p>D10. Inexistencia de una planificación estratégica para la carrera.</p>	<p>A1. Conflictos sociales que afectan la imagen del país.</p> <p>A2. Desastres naturales.</p> <p>A3. Parámetros de evaluación más exigentes (CEAACES).</p> <p>A4. Deficiencias en las políticas SNNA.</p> <p>A5. Oferta académica de otras universidades.</p>

Fuente: Perfil Estratégico Interno y Externo.
Elaborado por: Durán, K. (2018).

Tabla 97: Matriz de Estrategias FODA

	FORTALEZAS (F)							DEBILIDADES (D)									
	F1. Planta docente con formación de cuarto nivel.	F2. Pertinencia de la carrera dentro de la zona 3.	F3. Alto porcentaje de docentes a tiempo completo.	F4. Existencia de proyectos de investigación afines al perfil profesional.	F5. Líneas de investigación acorde a las necesidades de la carrera.	F6. Existencia de proyectos de vinculación.	F7. Disponer de convenios con distintas instituciones del sector público, privado y comunitario.	D1. Insuficiencia de infraestructura física y tecnológica para la academia y administración.	D2. Reducido número de profesores titulares.	D3. Carencia de laboratorios especializados.	D4. Bajo número de docentes investigadores.	D5. Desactualizado Fondo bibliográfico.	D6. Escasa iniciativa para impulsar el desarrollo de la investigación por parte del docente y estudiante.	D7. Escasa producción académica/científica y ponencias.	D8. Falta de seguimiento a graduados.	D9. Asignación presupuestaria limitada.	D10. Inexistencia de una Planificación estratégica para la carrera.
OPORTUNIDADES (O)	ESTRATEGIAS (FO)							ESTRATEGIAS (DO)									
O1. Existencia de una planificación nacional.	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar la investigación en la planta docente aprovechando el cambio de la matriz productiva. (F1;O2) • Aprovechar la pertinencia de la carrera dentro de la zona para satisfacer la demanda de profesionales en el área turística. (F2;O6) • Fomentar estudios basados en las líneas de investigación que permitan potenciar los patrimonios culturales y naturales de la zona 3. (F5;O4) 							<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la infraestructura física y tecnológica para la academia y administración aprovechando el acceso a las TICs de la zona 3, que permita realizar investigaciones basados en el aprovechamiento de los patrimonios culturales y naturales de la zona. • Actualizar la malla curricular acorde a los requerimientos del cambio de la matriz productiva enfocado al turismo con la finalidad de satisfacer la demanda de profesiones turísticas. (D2;O2,6) • Impulsar la investigación del docente y estudiante aprovechando el cambio de la matriz productiva. (D6;O2) 									
O2. Cambio de la matriz productiva a través del turismo.																	
O3. Existencia de rutas turísticas en la zona 3.																	
O4. Existencia de patrimonios culturales y naturales dentro de la zona 3.																	
O5. Sectores sociales y productivos.																	

<p>O6. Alta demanda de profesionales en el área de turismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Firma de nuevos convenios con los distintos sectores sociales y productivos de la zona 3, que garantice el desarrollo de la carrera. (F7;O5) • Aprovechar las rutas turísticas existentes en la zona 3 que permita en desarrollo de proyectos de investigación y vinculación acorde con las políticas y normativas institucionales. (F4,6,8;O3) 	<ul style="list-style-type: none"> • Perfeccionar los laboratorios existentes en la carrera para impulsar la investigación de docente y estudiantes aprovechando el cambio de la matriz productiva. (D3;O2) • Potenciar la producción académica/científica y ponencias aprovechando la existencia de patrimonios culturales y naturales dentro de la zona 3. (D7;O4) • Realizar encuentros permanentes con los profesionales de la carrera con la finalidad de conocer los requerimientos del mercado laboral para mejorar el perfil profesional ofertado. (D8;O6)
AMENAZAS (A)	ESTRATEGIAS (FA)	ESTRATEGIAS (DA)
<p>A1. Conflictos sociales que afectan la imagen del país</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar la formación de la planta docente a fin de cumplir con los parámetros de evaluación exigidos por el CEAACES. (F1;A3) • Potenciar el desarrollo de proyectos de investigación orientados a combatir los conflictos sociales que afecta la imagen del país. (F4;A1) • Potenciar la calidad académica a través de capacitaciones a la planta docente con la finalidad de combatir la oferta académica de otras universidades del sector. (F1,3;A5) • Potenciar la firma de convenios de cooperación con las IES de la zona 3. (F7;A5) 	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con una planificación estratégica que permita la toma de decisiones acertada y oportuna con base al cumplimiento de indicadores de evaluación. (D10;A3) • Mejorar los indicadores de evaluación acorde los requerimientos de evaluación del CEAACES. (D1,2,3,4,5,6,7,8;A3) • Impulsar el desarrollo de investigaciones del docente a fin conocer las zonas vulnerables a desastres naturales pues afecta directamente al aprovechamiento del turismo. (D6,A2)
<p>A2. Desastres Naturales.</p>		
<p>A3. Parámetros de evaluación más exigentes (CEAACES)</p>		
<p>A4. Deficiencias en las políticas SNNA</p>		
<p>A5. Oferta académica de otras universidades.</p>		

Fuente: Matriz FODA.

Elaborado por: Durán, K. (2018).

4.4 ELEMENTOS ORIENTADORES

4.4.1 Misión

Formar profesionales holísticos, humanistas y emprendedores con capacidad investigativa, con sólidos conocimientos en la planificación y gestión sostenible del turismo en los ámbitos público, privado y comunitario; a través de una docencia con excelencia, generación de investigación con innovación tecnológica y vinculación con pertinencia social; que promueva un turismo ético, responsable, sostenible e incluyente para contribuir al Buen Vivir.

4.4.2 Visión

Ser una carrera líder en la formación de profesionales comprometidos con la gestión sostenible del sector turístico, que respondan a la dinámica social, económica, ambiental y cultural que requiera el país.

4.4.3 Valores

1. **Responsabilidad:** Acción del ser humano para desempeñar sus actividades de una manera correcta e íntegra.
2. **Puntualidad:** desempeñar las diligencias a su debido tiempo y plazo establecido.
3. **Respeto:** Reconocer el derecho ajeno, a pensar o actuar diferente.
4. **Solidaridad:** Apoyar a los demás en los momentos que sean necesarios.
5. **Compañerismo:** Trabajar con otras personas con la finalidad de alcanzar objetivos en común.
6. **Ética:** Desempeñar sus funciones con todo profesionalismo bajo los principios de la moral.
7. **Honestidad:** Comportarse y expresarse con sinceridad y coherencia
8. **Disciplina:** hacer las acciones de manera ordenada y eficiente.
9. **Tolerancia:** Aceptar las acciones o pensamientos de los demás.
10. **Compromiso:** Obligación o acuerdo que se tiene con los demás.

4.4.4 Objetivos Estratégicos

- Afianzar la calidad académica de la Escuela de Ecoturismo de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Promover la investigación en el desarrollo científico e innovación tecnológica que contribuya al desarrollo local, regional, nacional e internacional.
- Fomentar la vinculación con la sociedad a través de convenios y proyectos, los mismos que permitan la cooperación científica y tecnológica.
- Fortalecer la gestión administrativa de la Escuela de Ecoturismo que permita un eficiente cumplimiento de la misión educativa.

4.5 FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

4.5.1 Definición de estrategias y objetivos operativos

Tabla 98: Objetivos Estratégicos y Operativos

Objetivos Estratégicos	Objetivos Operativos
OE1. Afianzar la calidad académica de la Escuela de Ecoturismo de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.	OO-1.1. Mejorar la infraestructura física y tecnológica para la academia y administración de la Escuela de Ecoturismo.
	OO-1.2. Adecuar los laboratorios existentes en la carrera para impulsar la investigación de docente y estudiante.
	OO-1.3. Gestionar la adquisición de nueva y actualizada bibliografía en base a las necesidades de la carrera.
	OO-1.4. Garantizar la estabilidad laboral de la planta docente a través de nombramientos.
OE2. Promover la investigación en el desarrollo científico e innovación tecnológica que contribuya al desarrollo local, regional, nacional e internacional.	OO-2.1. Fomentar la capacitación a la planta docente en el área de investigación, a fin de contar con nueva y actualizada producción académica/científica, aprovechamiento del cambio de la matriz productiva.
	OO-2.2. Aprovechar el grado de formación de la planta docente para desarrollar proyectos de investigación que permita la generación de nuevas tecnologías.
	OO-2.3. Potenciar la producción científica e innovación tecnológica de acuerdo a las necesidades que presenta el sector turístico de la zona 3.
OE3. Fomentar la vinculación con la sociedad a través de convenios y proyectos, los mismos que permitan la cooperación científica y tecnológica.	OO-3.1. Impulsar proyectos de vinculación acorde a los requerimientos de la sociedad.
	OO-3.2. Consolidación de alianzas estratégicas a través de la firma de convenios nacionales e internacionales que permita la integración con la sociedad.
	OO-3.3. Impulsar los programas de seguimiento y encuentro a graduados de la Escuela de ecoturismo.
OE4. Fortalecer la gestión administrativa de la Escuela de Ecoturismo que permita un eficiente cumplimiento de la misión educativa.	OO-4.1. Contar con una estructura orgánica y funcional de la Escuela de Ecoturismo, misma que permita afianzar la capacidad de gestión y respuesta a la solución de problemas que se presenten.
	OO-4.2. Garantizar la gestión académica y administrativa de la escuela permitiendo el cumplimiento de su misión.
	OO-4.3. Optimizar los recursos económicos asignados a la Escuela de Ecoturismo que permita fortalecer gestión académica y administrativa.

Fuente: Matriz de estrategias FODA

Elaborado por: Durán, K. (2018).

4.5.2 Definición de programas, proyectos y actividades

4.5.2.1 Función académica

a) **Objetivo estratégico 1 (OE1).** Afianzar la calidad académica de la Escuela de Ecoturismo de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Tabla 99: Programas, Proyectos y Actividades - Función Academia

Objetivos operativos	Estrategias	Programas	Proyectos	Actividades
<p>OO-1.1. Mejorar la infraestructura física y tecnológica para la academia y administración de la Escuela de Ecoturismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiar y analizar la situación actual de la infraestructura física y tecnológica de la Escuela de Ecoturismo. • Asignar los recursos necesarios para contar con una infraestructura física y tecnológica acorde a las necesidades de la escuela. 	<p>Adecuación de los espacios educativos y administrativos de la Escuela de Ecoturismo.</p>	<p>Proyecto de mejoramiento de aulas y espacios de aprendizaje para un desarrollo pedagógico eficiente.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conformar un equipo que permita el levantamiento de información con la finalidad de conocer las necesidades e inconformidades de los estudiantes y docentes de la escuela. 2. Realizar una propuesta de mejora acorde a las necesidades presentadas en el análisis del levantamiento de información de la infraestructura física y tecnológica. 3. Analizar la propuesta desarrollada para la adecuación de espacios educativos y administrativos de la Escuela de Ecoturismo. 4. Ejecución de la propuesta.

				5. Monitoreo y control de la ejecución del proyecto.
OO-1.2. Adecuar los laboratorios existentes en la carrera para impulsar la investigación de docente y estudiante.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar una base de datos con los suministros necesarios con los que debe contar un laboratorio de acuerdo a las necesidades académicas de la carrera. 	Equipamiento de laboratorios para el soporte y la generación de nuevas tecnologías	Adquisición de equipos y materiales para el equipamiento de laboratorios.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Solicitar a los docentes especializados en el área realicen una lista de posibles materiales y equipos necesarios en un laboratorio. 2. Analizar los requerimientos con el fin de priorizar los más urgentes y necesarios. 3. Presentar un informe de los requerimientos necesarios y básicos con los que debe contar un laboratorio, a la dirección de escuela. 4. Realizar el proceso de adquisición de suministros de laboratorio. 5. Capacitación sobre el cuidado y manejo de equipos y materiales de laboratorio.
OO-1.3. Gestionar la adquisición de nueva y actualizada bibliografía en base a las necesidades de la carrera.	<ul style="list-style-type: none"> • Generar una base de datos con bibliografía actualizada donde cubra las necesidades académicas, pedagógicas y de investigación de la carrera. 	Actualización bibliográfica de ejemplares físicos y digitales para la carrera.	Adquisición de bibliografía actualizada afín a la carrera.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Solicitar a los docentes los requerimientos bibliográficos de acuerdo a su área de conocimiento. 2. Analizar los requerimientos de cada docente con el fin de priorizar los más urgentes y necesarios. 3. Presentar un informe de las necesidades bibliográficas a la dirección de escuela, con el

				fin de dar paso al proceso de adquisición. 4. Realizar el proceso de adquisición de la bibliografía.
OO-1.4. Garantizar la estabilidad laboral de la planta docente a través de nombramientos.	Promover la participación de los docentes a los concursos de méritos y oposiciones que se realizan en la institución a fin de cubrir los parámetros establecidos por los organismos reguladores (70DC - 30DT).	Garantizar la estabilidad laboral de la planta docente de la Escuela de Ecoturismo.	Mejorar la tasa de titularidad del docente de la Escuela de Ecoturismo.	1. Generar el requerimiento de la planta docente a ser contratado bajo la modalidad de nombramiento. 2. Participar del concurso de méritos y oposiciones. 3. Brindar el seguimiento a la contratación de la planta docente.

Fuente: Tabla 66: Objetivos Estratégicos y Operativos
Elaborado por: Durán, K. (2018).

4.5.2.2 Función investigación

a) **Objetivo estratégico 2 (OE2).** Promover la investigación en el desarrollo científico e innovación tecnológica que contribuya al desarrollo local, regional, nacional e internacional.

Tabla 100: Programas, Proyectos y Actividades - Función Investigación

Objetivos operativos	Estrategia	Programa	Proyecto	Actividades
OO-2.1. Fomentar la capacitación a la planta docente en el área de investigación, a fin de contar con nueva y actualizada producción académica/científica, aprovechamiento del cambio de la matriz productiva.	Fomentar capacitaciones periódicas para la planta docente, en áreas correspondientes a la producción académica/científica.	Capacitación e impulso del desarrollo de investigaciones.	Capacitación a los docentes de la Escuela de Ecoturismo en el área de la investigación.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planificación de temas a capacitar y actividades a realizar. 2. Ejecución de los cursos de capacitación a la planta docente. 3. Informe final y seguimiento del proceso de capacitación realizada.
OO-2.2. Aprovechar el grado de formación de la planta docente para desarrollar proyectos de investigación que permita la generación de nuevas tecnologías.	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer una normativa para la investigación, producción científica y tecnológica en la cual norme la participación de los docentes. • Inducir a los docentes de la Escuela a que sean partícipes en la elaboración de proyectos de investigación. 	Gestión de nuevas tecnologías a través de proyectos de investigación	Proyectos de investigación para la generación de nuevas tecnologías.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar la socialización a la planta docente de la normativa para la investigación y los beneficios de elaborar proyectos de Investigación. 2. Elaborar proyectos de investigación que permitan la generación de nuevas tecnologías.

	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de incentivos para la realización de proyectos de investigación. 			<ol style="list-style-type: none"> 3. Ejecutar los nuevos proyectos de investigación desarrollados. 4. Dar seguimiento a los proyectos de investigación.
<p>OO-2.3. Potenciar la producción científica e innovación tecnológica de acuerdo a las necesidades que presenta el sector turístico de la zona 3.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer una normativa para la investigación, producción científica y tecnológica en la cual norme la participación de los docentes. • Inducir a los docentes de la Escuela a realizar nueva producción científica e innovación tecnológica. • Generación de incentivos para la planta docente por la nueva producción científica e innovación tecnológica realizada. 	Producción científica e innovación tecnológica en la Escuela de Ecoturismo.	Producción científica e innovación tecnológica, enfocada al sector turístico de la zona.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar la socialización a la planta docente de la normativa para la producción científica e innovación tecnológica. 2. Elaboración de artículos científicos y académicos, ponencias, libros, etc. 3. Publicación de la producción científica e innovación tecnológica. 4. Registro de la producción científica e innovación tecnológica en el IDI. 5. Monitoreo y control de la producción científica.

Fuente: Tabla 66: Objetivos Estratégicos y Operativos
Elaborado por: Durán, K. (2018).

4.5.2.3 Función vinculación con la sociedad

a) **Objetivo estratégico 3 (OE3).** Fomentar la vinculación con la sociedad a través de convenios y proyectos, los mismos que permitan la cooperación científica y tecnológica.

Tabla 101: Programas, Proyectos y Actividades - Función Vinculación con la Sociedad

Objetivos operativos	Estrategias	Programas	Proyectos	Actividades
<p>OO-3.1. Impulsar proyectos de vinculación acorde a los requerimientos de la sociedad.</p>	<p>Realizar una investigación de campo, con la finalidad de conocer los sectores sociales potenciales, con los cuales trabajar en proyectos de vinculación, así mismo conocer sus necesidades.</p>	<p>Impulso del desarrollo de los sectores sociales de la zona</p>	<p>Vinculación de la Escuela de Ecoturismo con los principales sectores sociales de la zona.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conformar equipos de trabajo multidisciplinarios, que se encarguen de la elaboración y ejecución de los proyectos de vinculación. 2. Realizar un levantamiento de información, con la finalidad de conocer las necesidades de la sociedad. 3. Elaborar proyectos de vinculación acorde a las necesidades de la sociedad en el sector turístico. 4. Ejecutar los proyectos de vinculación con la participación de la Escuela – sociedad. 5. Evaluar los proyectos de vinculación.

<p>OO-3.2. Consolidación de alianzas estratégicas a través de la firma de convenios nacionales e internacionales que permita la integración con la sociedad.</p>	<p>Buscar instituciones afines con las cuales se pueda firmar convenios de cooperación, los cuales permitan el intercambio científico y tecnológico que beneficien a las partes involucradas.</p>	<p>Alianzas estratégicas de la Escuela de Ecoturismo</p>	<p>Firma de convenios con instituciones públicas y privadas del sector turístico</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Buscar instituciones del sector turístico, para que se conviertan en instituciones aliadas para firma de convenios de cooperación. 2. Firma de convenios de cooperación con las instituciones que cumplan con los requerimientos de la Escuela de Ecoturismo. 3. Dar seguimiento a los convenios de cooperación firmados.
<p>OO-3.3. Impulsar los programas de seguimiento y encuentro a graduados de la Escuela de ecoturismo.</p>	<p>Dar cumplimiento al art. 142 de la LOES y al art. 11, literal b) del estatuto politécnico.</p>	<p>Seguimiento a graduados</p>	<p>Encuentros a graduados de la escuela de Ecoturismo periódicos.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conformar una comisión encargada de organizar el seguimiento a graduados. 2. Planificar el encuentro de graduados. 3. Ejecutar el encuentro a graduados. 4. Presentar el informe correspondiente del encuentro de graduados de la escuela de Ecoturismo.

Fuente: Tabla 87: Objetivos Estratégicos y Operativos
Elaborado por: Durán, K. (2018).

4.5.2.4 Función gestión administrativa

a) **Objetivo estratégico 4 (OE4).** Fortalecer la gestión administrativa de la Escuela de Ecoturismo que permita un eficiente cumplimiento de la misión educativa.

Tabla 102: Programas, Proyectos y Actividades - Función Gestión Administrativa

Objetivos operativos	Estrategias	Programas	Proyectos	Actividades
OO-4.1. Contar con una estructura orgánica y funcional de la Escuela de Ecoturismo, misma que permita afianzar la capacidad de gestión y respuesta a la solución de problemas que se presenten.	Aprobar la estructura orgánica propuesta en la presente investigación.	Fortalecimiento orgánico y funcional de la estructura de la Escuela de Ecoturismo.	Elaboración e implementación de la estructura orgánica para la Escuela de Ecoturismo.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conformar un equipo o comisión encargada de revisar la estructura orgánica y funcional propuesta. 2. Revisar y aprobar la estructura orgánica y funcional propuesta. 3. Implementar la estructura orgánica y funcional propuesta. 4. Dar seguimiento a la estructura orgánica y funcional propuesta.
OO-4.2. Garantizar la gestión académica y administrativa de la escuela permitiendo el cumplimiento de su misión.	Ejecutar el Plan Estratégico propuesto en la presente investigación.	Mejoramiento de la gestión académica y administrativa de la Escuela de Ecoturismo.	Implementación del Plan Estratégico para la Escuela de Ecoturismo.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisar las estrategias, programas, proyectos y actividades propuestas en el plan estratégico. 2. Ejecutar los programas y proyectos establecidos en el plan estratégico,

				<p>acorde a los tiempos establecidos en el mismo.</p> <p>3. Evaluar los programas y proyectos ejecutados.</p>
<p>OO-4.3. Optimizar los recursos económicos asignados a la Escuela de Ecoturismo que permita fortalecer gestión académica y administrativa.</p>	<p>Priorizar el presupuesto asignado a necesidades urgentes.</p>	<p>Optimización de los techos presupuestarios asignados a la Escuela de Ecoturismo.</p>	<p>Fortalecimiento de la gestión académica y administrativa.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Priorizar las necesidades de la Escuela de Ecoturismo. 2. Elaborar una planificación financiera, que permita optimizar los recursos económicos. 3. Ejecutar la planificación financiera, acorde a las necesidades urgentes de la escuela. 4. Dar seguimiento a la planificación financiera ejecutada.

Fuente: Tabla 66: Objetivos Estratégicos y Operativos
Elaborado por: Durán, K. (2018).

4.6 TÁCTICO OPERACIONAL

4.6.1 Programación plurianual y anual

4.6.1.1 Metas e Indicadores

4.6.1.1.1 Función Academia

- a) **Objetivo estratégico 1 (OE1).** Afianzar la calidad académica de la Escuela de Ecoturismo de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Tabla 103: Metas e Indicadores - Función academia

Objetivos Operativos	Metas	Indicadores
OO-1.1. Mejorar la infraestructura física y tecnológica para la academia y administración de la Escuela de Ecoturismo.	Para el año 2022 contar con una infraestructura física y tecnológica adecuada para la academia y administración de la escuela.	El 90% de las aulas y espacios de aprendizaje cuentan con materiales educativos y/o mobiliario y/o equipos.
OO-1.2. Adecuar los laboratorios existentes en la carrera para impulsar la investigación de docente y estudiante.	Para el año 2022 contar con laboratorios adecuados para el desarrollo de investigaciones.	# de laboratorios equipados. # de equipos y materiales de laboratorios adquiridos.
OO-1.3. Gestionar la adquisición de nueva y actualizada bibliografía en base a las necesidades de la carrera.	Para el año 2022 contar con un fondo bibliográfico actualizado tanto en ejemplares físicos como digitales.	# de libros adquiridos afines a la carrera.
OO-1.4. Garantizar la estabilidad laboral de la planta docente a través de nombramientos.	Para el año 2022 incrementar en un 70% la planta docente con nombramiento.	# de docentes con nombramiento.

Fuente: Tabla 67: Programas, Proyectos y Actividades – Función Academia
Elaborado por: Durán, K. (2018).

4.6.1.1.2 Función investigación

- a) **Objetivo estratégico 2 (OE2).** Promover la investigación en el desarrollo científico e innovación tecnológica que contribuya al desarrollo local, regional, nacional e internacional.

Tabla 104: Metas e Indicadores - Función investigación

Objetivos Operativos	Metas	Indicadores
<p>OO-2.1. Fomentar la capacitación a la planta docente en el área de investigación, a fin de contar con nueva y actualizada producción académica/científica, aprovechamiento del cambio de la matriz productiva.</p>	<p>Para el año 2022, contar con el 100% de docentes capacitados en impulsar la producción académica/científica.</p>	<p># de capacitaciones realizadas hasta el periodo de evaluación.</p> <p># de docentes capacitados en el área de investigación académica/científica</p>
<p>OO-2.2. Aprovechar el grado de formación de la planta docente para desarrollar proyectos de investigación que permita la generación de nuevas tecnologías.</p>	<p>Para el año 2022 incrementar los proyectos de investigación en un 70%.</p>	<p># de proyectos de investigación elaborados.</p> <p># de proyectos de investigación aprobados.</p>
<p>OO-2.3. Potenciar la producción científica e innovación tecnológica de acuerdo a las necesidades que presenta el sector turístico de la zona 3.</p>	<p>Para el año 2022 incrementar la producción científica y tecnológica del sector turístico en un 70%.</p>	<p># de artículos, libros o capítulos de libros y ponencias realizadas.</p> <p># de artículos, libros o capítulos de libros publicados.</p>

Fuente: Tabla 68: Programas, Proyectos y Actividades – Función Investigación
Elaborado por: Durán, K. (2018).

4.6.1.1.3 Función vinculación con la sociedad

- a) **Objetivo estratégico 3 (OE3).** Fomentar la vinculación con la sociedad a través de convenios y proyectos, los mismos que permitan la cooperación científica y tecnológica.

Tabla 105: Metas e Indicadores - Función vinculación con la sociedad

Objetivos Operativos	Metas	Indicadores
OO-3.1. Impulsar proyectos de vinculación acorde a los requerimientos de la sociedad.	Elaborar de proyectos de vinculación que permitan la participación de los sectores sociales en el área del turismo de la zona.	# de proyectos de vinculación elaborados.
OO-3.2. Consolidación de alianzas estratégicas a través de la firma de convenios nacionales e internacionales que permita la integración con la sociedad.	Formalizar de convenios de cooperación con instituciones públicas y privadas del sector turístico.	# de convenios de cooperación firmados
OO-3.3. Impulsar los programas de seguimiento y encuentro a graduados de la Escuela de ecoturismo.	Realizar un encuentro a graduados cada año.	# de encuentro de graduados realizados

Fuente: Tabla 69: Programas, Proyectos y Actividades – Función Vinculación con la Sociedad
Elaborado por: Durán, K. (2018).

4.6.1.1.4 Función gestión administrativa

a) **Objetivo estratégico 4 (OE4).** Fortalecer la gestión administrativa de la Escuela de Ecoturismo que permita un eficiente cumplimiento de la misión educativa.

Tabla 106: Metas e Indicadores - Función Gestión Administrativa.

Objetivos Operativos	Metas	Indicadores
OO-4.1. Contar con una estructura orgánica y funcional de la Escuela de Ecoturismo, misma que permita afianzar la capacidad de gestión y respuesta a la solución de problemas que se presenten.	Implementar la estructura orgánica y funcional para la Escuela de Ecoturismo propuesta en esta investigación.	% de aplicación de la nueva estructura orgánica y funcional
OO-4.2. Garantizar la gestión académica y administrativa de la escuela permitiendo el cumplimiento de su misión.	Cumplir con la misión de la Escuela de Ecoturismo hasta el periodo de evaluación.	% de cumplimiento de la misión.
OO-4.3. Optimizar los recursos económicos asignados a la Escuela de Ecoturismo que permita fortalecer la gestión académica y administrativa.	Para el año 2022 cubrir en un 90% las necesidades de la Escuela de Ecoturismo	% de necesidades satisfechas

Fuente: Tabla 70: Programas, Proyectos y Actividades – Función Gestión Administrativa
Elaborado por: Durán, K. (2018).

4.6.1.2 Programación plurianual

4.6.1.2.1 Función academia

a) **Objetivo estratégico 1 (OE1).** Afianzar la calidad académica de la Escuela de Ecoturismo de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Tabla 107: Programación Plurianual - Función Academia

OO-1.1. MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA PARA LA ACADEMIA Y ADMINISTRACIÓN DE LA ESCUELA DE ECOTURISMO.					
PROGRAMAS/PROYECTOS/ACTIVIDADES	2019	2020	2021	2022	RESPONSABLES
PG. Adecuación de los espacios educativos y administrativos de la escuela de Ecoturismo.					<ul style="list-style-type: none"> • Decano. • Vicedecano. • Dirección de escuela.
PY. Proyecto de mejoramiento de aulas y espacios de aprendizaje para un desarrollo pedagógico eficiente.					
AC. Conformar un equipo que permita el levantamiento de información con la finalidad de conocer las necesidades e inconformidades de los estudiantes y docentes de la escuela.	100%				
AC. Realizar una propuesta de mejora acorde a las necesidades presentadas en el análisis del levantamiento de información de la infraestructura física y tecnológica.	100%				
AC. Analizar la propuesta desarrollada para la adecuación de espacios educativos y administrativos de la Escuela de Ecoturismo.	100%				
AC. Ejecución de la propuesta.	50%	50%			
AC. Monitoreo y control de la ejecución del proyecto.			100%		
OO-1.2. ADECUAR LOS LABORATORIOS EXISTENTES EN LA CARRERA PARA IMPULSAR LA INVESTIGACIÓN DE DOCENTE Y ESTUDIANTE.					
PG. Equipamiento de laboratorios para el soporte y la generación de nuevas tecnologías.					<ul style="list-style-type: none"> • Decano. • Vicedecano.
PY. Adquisición de equipos y materiales para el equipamiento de laboratorios.					

AC. Solicitar a los docentes especializados en el área realicen una lista de posibles materiales y equipos necesarios en un laboratorio.	100%				<ul style="list-style-type: none"> • Dirección de escuela.
AC. Analizar los requerimientos con el fin de priorizar los más urgentes y necesarios.	100%				
AC. Presentar un informe de los requerimientos necesarios y básicos con los que debe contar un laboratorio, a la dirección de escuela.	100%				
AC. Realizar el proceso de adquisición de equipos y materiales de laboratorio.	33%	33%	34%		
AC. Capacitación sobre el cuidado y manejo de equipos y materiales de laboratorio.	100%	100%	100%	100%	
OO-1.3. GESTIONAR LA ADQUISICIÓN DE NUEVA Y ACTUALIZADA BIBLIOGRAFÍA EN BASE A LAS NECESIDADES DE LA CARRERA.					
PG. Actualización bibliográfica de ejemplares físicos y digitales para la carrera.					<ul style="list-style-type: none"> • Decano. • Vicedecano. • Dirección de escuela. • Autoridades institucionale.
PY. Adquisición de bibliografía actualizada para la carrera					
AC. Solicitar a los docentes los requerimientos bibliográficos de acuerdo a su área de conocimiento.	100%				
AC. Analizar los requerimientos de cada docente con el fin de priorizar los más urgentes y necesarios.	100%				
AC. Presentar un informe de las necesidades bibliográficas a la dirección de escuela, con el fin de dar paso al proceso de adquisición.	100%				
AC. Realizar el proceso de adquisición de la bibliografía.	50%	50%			
OO-1.4. GARANTIZAR LA ESTABILIDAD LABORAL DE LA PLANTA DOCENTE A TRAVÉS DE NOMBRAMIENTOS.					
PG. Garantizar la estabilidad laboral de la planta docente de la Escuela de Ecoturismo.					<ul style="list-style-type: none"> • Decano. • Vicedecano. • Dirección de escuela. • Planta docente.
PY. Mejorar la tasa de titularidad del docente de la Escuela de Ecoturismo.					
AC. Generar el requerimiento de la planta docente a ser contratado bajo la modalidad de nombramiento.	100%	100%	100%	100%	
AC. Participar del concurso de méritos y oposiciones.	100%	100%	100%	100%	
AC. Brindar el seguimiento a la contratación de la planta docente.	100%	100%	100%	100%	

Fuente: Tabla 67: Programas, Proyectos y Actividades – Función Academia
Elaborado por: Durán, K. (2018).

4.6.1.2.2 Función investigación

a) **Objetivo estratégico 2 (OE2).** Promover la investigación en el desarrollo científico e innovación tecnológica que contribuya al desarrollo local, regional, nacional e internacional.

Tabla 108: Programación Plurianual - Función Investigación

OO-2.1. FOMENTAR LA CAPACITACIÓN A LA PLANTA DOCENTE EN EL ÁREA DE INVESTIGACIÓN, A FIN DE CONTAR CON NUEVA Y ACTUALIZADA PRODUCCIÓN ACADÉMICA/CIENTÍFICA, APROVECHAMIENTO DEL CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA.					
PROGRAMAS/PROYECTOS/ACTIVIDADES	2019	2020	2021	2022	RESPONSABLES
PG. Capacitación e impulso del desarrollo de investigaciones.					<ul style="list-style-type: none"> • Decano. • Vicedecano. • Dirección de escuela
PY. Capacitación a los docentes de la Escuela de Ecoturismo en el área de la investigación.					
AC. Planificación de temas a capacitar y actividades a realizar.	100%	100%	100%	100%	
AC. Ejecución de los cursos de capacitación a la planta docente.	100%	100%	100%	100%	
AC. Informe final y seguimiento del proceso de capacitación realizada.	100%	100%	100%	100%	
OO-2.2. APROVECHAR EL GRADO DE FORMACIÓN DE LA PLANTA DOCENTE PARA DESARROLLAR PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN QUE PERMITA LA GENERACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS.					
PG. Gestión de nuevas tecnologías a través de proyectos de investigación.					<ul style="list-style-type: none"> • Decano. • Vicedecano. • Dirección de escuela • Planta docente.
PY. Proyectos de investigación para la generación de nuevas tecnologías.					
AC. Realizar la socialización a la planta docente de la normativa para la investigación y los beneficios de elaborar proyectos de Investigación.	100%	100%	100%	100%	
AC. Elaborar proyectos de investigación que permitan la generación de nuevas tecnologías.	100%	100%	100%	100%	

AC. Ejecutar los nuevos proyectos de investigación desarrollados.	100%	100%	100%	100%	
AC. Dar seguimiento a los proyectos de investigación.	100%	100%	100%	100%	
OO-2.3. POTENCIAR LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE ACUERDO A LAS NECESIDADES QUE PRESENTA EL SECTOR TURÍSTICO DE LA ZONA 3.					
PG. Producción científica e innovación tecnológica en la Escuela de Ecoturismo.					<ul style="list-style-type: none"> • Decano. • Vicedecano. • Dirección de escuela • Planta docente.
PY. Producción científica e innovación tecnológica, enfocada al sector turístico de la zona.					
AC. Realizar la socialización a la planta docente de la normativa para la producción científica e innovación tecnológica.	100%	100%	100%	100%	
AC. Elaboración de artículos científicos y académicos, ponencias, libros, etc.	100%	100%	100%	100%	
AC. Publicación de la producción científica e innovación tecnológica.	100%	100%	100%	100%	
AC. Registro de la producción científica e innovación tecnológica en el IDI.	100%	100%	100%	100%	
AC. Monitoreo y control de la producción científica.	100%	100%	100%	100%	

Fuente: Tabla 68: Programas, Proyectos y Actividades – Función Investigación
Elaborado por: Durán, K. (2018).

4.6.1.2.3 Función vinculación con la sociedad

a) **Objetivo Estratégico 3 (OE3).** Fomentar la vinculación con la sociedad a través de convenios y proyectos, los mismos que permitan la cooperación científica y tecnológica.

Tabla 109: Programación plurianual - Función Vinculación con la Sociedad

OO-3.1. IMPULSAR PROYECTOS DE VINCULACIÓN ACORDE A LOS REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD.					
PROGRAMAS/PROYECTOS/ACTIVIDADES	2019	2020	2021	2022	RESPONSABLES
PG. Impulso del desarrollo de los sectores sociales de la zona					<ul style="list-style-type: none"> • Vicedecano. • Dirección de escuela. • Planta docente.
PY. Vinculación de la Escuela de Ecoturismo con los principales sectores sociales de la zona.					
AC. Conformar equipos de trabajo multidisciplinarios, que se encarguen de la elaboración y ejecución de los proyectos de vinculación.	100%				
AC. Realizar un levantamiento de información, con la finalidad de conocer las necesidades de la sociedad.	100%				
AC. Elaborar proyectos de vinculación acorde a las necesidades de la sociedad en el sector turístico.	100%	100%	100%	100%	
AC. Ejecutar los proyectos de vinculación con la participación de la Escuela – sociedad.	100%	100%	100%	100%	
AC. Evaluar los proyectos de vinculación.	100%	100%	100%	100%	
OO-3.2. CONSOLIDACIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS A TRAVÉS DE LA FIRMA DE CONVENIOS NACIONALES E INTERNACIONALES QUE PERMITA LA INTEGRACIÓN CON LA SOCIEDAD.					
PG. Alianzas estratégicas de la Escuela de Ecoturismo					<ul style="list-style-type: none"> • Decano. • Vicedecano.
PY. Firma de convenios con instituciones públicas y privadas del sector turístico					
AC. Buscar instituciones del sector turístico, para que se conviertan en instituciones aliadas para firma de convenios de cooperación.	100%	100%	100%	100%	

AC. Firma de convenios de cooperación con las instituciones que cumplan con los requerimientos de la Escuela de Ecoturismo.	100%	100%	100%	100%	
AC. Dar seguimiento a los convenios de cooperación firmados.	100%	100%	100%	100%	
OO-3.3. IMPULSAR LOS PROGRAMAS DE SEGUIMIENTO Y ENCUENTRO A GRADUADOS DE LA ESCUELA DE ECOTURISMO.					
PG. Seguimiento a graduados					<ul style="list-style-type: none"> • Decano. • Vicedecano. • Dirección de escuela.
PY. Encuentros a graduados de la Escuela de Ecoturismo periódicos.					
AC. Conformar una comisión encargada de organizar el seguimiento a graduados.	100%	100%	100%	100%	
AC. Planificar el encuentro de graduados.	100%	100%	100%	100%	
AC. Ejecutar el encuentro a graduados.	100%	100%	100%	100%	
AC. Presentar el informe correspondiente del encuentro de graduados de la Escuela de Ecoturismo.	100%	100%	100%	100%	

Fuente: Tabla 69: Programas, Proyectos y Actividades – Función Vinculación con la Sociedad
Elaborado por: Durán, K. (2018).

4.6.1.2.4 Función gestión administrativa

a) **Objetivo Estratégico 4 (OE4).** Fortalecer la gestión administrativa de la Escuela de Ecoturismo que permita un eficiente cumplimiento de la misión educativa.

Tabla 110: Programación Plurianual - Función Gestión Administrativa

OO-4.1. CONTAR CON UNA ESTRUCTURA ORGÁNICA Y FUNCIONAL DE LA ESCUELA DE ECOTURISMO, MISMA QUE PERMITA AFIANZAR LA CAPACIDAD DE GESTIÓN Y RESPUESTA A LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS QUE SE PRESENTEN.					
PROGRAMAS/PROYECTOS/ACTIVIDADES	2019	2020	2021	2022	RESPONSABLES
PG. Fortalecimiento orgánico y funcional de la estructura de la Escuela de Ecoturismo.					<ul style="list-style-type: none"> • Dirección de escuela. • Planta docente.
PY. Elaboración e implementación de la estructura orgánica para la Escuela de Ecoturismo.					
AC. Conformar un equipo o comisión encargada de revisar la estructura orgánica y funcional propuesta.	100%				
AC. Revisar y aprobar la estructura orgánica y funcional propuesta.	100%				
AC. Implementar la estructura orgánica y funcional propuesta.	100%				
AC. Dar seguimiento a la estructura orgánica y funcional propuesta.	100%	100%	100%	100%	
OO-4.2. GARANTIZAR LA GESTIÓN ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA DE LA ESCUELA PERMITIENDO EL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN.					
PG. Mejoramiento de la gestión académica y administrativa de la Escuela de Ecoturismo.					<ul style="list-style-type: none"> • Decano. • Vicedecano.
PY. Implementación del Plan Estratégico para la Escuela de Ecoturismo.					
AC. Revisar las estrategias, programas, proyectos y actividades propuestas en el plan estratégico.	100%				

AC. Ejecutar los programas y proyectos establecidos en el plan estratégico, acorde a los tiempos establecidos en el mismo.	100%	100%	100%	100%	• Dirección de escuela.
AC. Evaluar los programas y proyectos ejecutados.	100%	100%	100%	100%	
OO-4.3. OPTIMIZAR LOS RECURSOS ECONÓMICOS ASIGNADOS A LA ESCUELA DE ECOTURISMO QUE PERMITA FORTALECER GESTIÓN ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA.					
PG. Optimización de los techos presupuestarios asignados a la Escuela de Ecoturismo.					• Decano. • Vicedecano. • Dirección de escuela.
PY. Fortalecimiento de la gestión académica y administrativa.					
AC. Priorizar las necesidades de la Escuela de Ecoturismo.	100%	100%	100%	100%	
AC. Elaborar una planificación financiera, que permita optimizar los recursos económicos.	100%	100%	100%	100%	
AC. Ejecutar la planificación financiera, acorde a las necesidades urgentes de la escuela.	100%	100%	100%	100%	
AC. Dar seguimiento a la planificación financiera ejecutada.	100%	100%	100%	100%	

Fuente: Tabla 70: Programas, Proyectos y Actividades – Función Gestión Administrativa
Elaborado por: Durán, K. (2018).

4.6.1.3 Programación anual

4.6.1.3.1 Función academia

a) **Objetivo estratégico 1 (OE1).** Afianzar la calidad académica de la Escuela de Ecoturismo de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Tabla 111: Programación Anual - Función Academia

PROGRAMAS/PROYECTOS/ACTIVIDADES	CRONOGRAMA				COSTO ESTIMADO	FINANCIAMIENTO		RESPONSABLES
	2019	2020	2021	2022		PI	OF	
OO-1.1. Mejorar la infraestructura física y tecnológica para la academia y administración de la Escuela de Ecoturismo.								
PG. Adecuación de los espacios educativos y administrativos de la Escuela de Ecoturismo.					\$41.225,00	\$41.225,00	\$00,00	<ul style="list-style-type: none"> • Decano. • Vicedecano. • Dirección de escuela.
PY. Proyecto de mejoramiento de aulas y espacios de aprendizaje para un desarrollo pedagógico eficiente.								
AC. Conformar un equipo que permita el levantamiento de información con la finalidad de conocer las necesidades e inconformidades de los estudiantes y docentes de la escuela.					\$00,00	\$00,00	\$00,00	
AC. Realizar una propuesta de mejora acorde a las necesidades presentadas en el análisis del levantamiento de información de la infraestructura física y tecnológica.					\$200,00	\$00,00	\$00,00	
AC. Analizar la propuesta desarrollada para la adecuación de espacios educativos y administrativos de la Escuela de Ecoturismo.					\$00,00	\$00,00	\$00,00	
AC. Ejecución de la propuesta.					\$40.825,00	\$40.825,00	\$00,00	
AC. Monitoreo y control de la ejecución del proyecto.					\$200,00	\$200,00	\$00,00	
SUBTOTAL (PG)					\$41.225,00	\$41.225,00	\$00,00	
OO-1.2. Adecuar los laboratorios existentes en la carrera para impulsar la investigación de docente y estudiante.								
PG. Equipamiento de laboratorios para el soporte y la generación de nuevas tecnologías.					\$43.000,00	\$43.000,00	\$00,00	<ul style="list-style-type: none"> • Decano. • Vicedecano.
PY. Adquisición de equipos y materiales para el equipamiento de laboratorios.								

AC. Solicitar a los docentes especializados en el área realicen una lista de posibles materiales y equipos necesarios en un laboratorio.					\$00,00	\$00,00	\$00,00	• Dirección de escuela.
AC. Analizar los requerimientos con el fin de priorizar los más urgentes y necesarios.					\$00,00	\$00,00	\$00,00	
AC. Presentar un informe de los requerimientos necesarios y básicos con los que debe contar un laboratorio, a la dirección de escuela.					\$00,00	\$00,00	\$00,00	
AC. Realizar el proceso de adquisición de equipos y materiales de laboratorio.					\$43.000,00	\$43.000,00	\$00,00	
AC. Capacitación sobre el cuidado y manejo de equipos y materiales de laboratorio.					\$00,00	\$00,00	\$00,00	
SUBTOTAL (PG)					\$43.000,00	\$43.000,00	\$00,00	
OO-1.3. Gestionar la adquisición de nueva y actualizada bibliografía en base a las necesidades de la carrera.								
PG. Actualización bibliográfica de ejemplares físicos y digitales para la carrera.					\$15.000,00	\$15.000,00	\$00,00	• Decano. • Vicedecano. • Dirección de escuela. • Autoridades institucionales.
PY. Adquisición de bibliografía actualizada para la carrera								
AC. Solicitar a los docentes los requerimientos bibliográficos de acuerdo a su área de conocimiento.					\$00,00	\$00,00	\$00,00	
AC. Analizar los requerimientos de cada docente con el fin de priorizar los más urgentes y necesarios.					\$00,00	\$00,00	\$00,00	
AC. Presentar un informe de las necesidades bibliográficas a la dirección de escuela, con el fin de dar paso al proceso de adquisición.					\$00,00	\$00,00	\$00,00	
AC. Realizar el proceso de adquisición de la bibliografía.					\$15.000,00	\$15.000,00	\$00,00	
SUBTOTAL (PG)					\$15.000,00	\$15.000,00	\$00,00	
OO-1.4. Garantizar la estabilidad laboral de la planta docente a través de nombramientos.								
PG. Garantizar la estabilidad laboral de la planta docente de la Escuela de Ecoturismo.					\$1.000,00	\$1.000,00	\$00,00	• Decano. • Vicedecano. • Dirección de escuela. • Planta docente.
PY. Mejorar la tasa de titularidad del docente de la Escuela de Ecoturismo.								
AC. Generar el requerimiento de la planta docente a ser contratado bajo la modalidad de nombramiento.					\$200,00	\$200,00	\$00,00	
AC. Participar del concurso de méritos y oposiciones.					\$500,00	\$500,00	\$00,00	
AC. Brindar el seguimiento a la contratación de la planta docente.					\$300,00	\$300,00	\$00,00	
SUBTOTAL (PG)					\$1.000,00	\$1.000,00	\$00,00	
TOTAL (PG)					\$100.225,00	\$100.225,00	\$00,00	

Fuente: Programación Plurianual – Función Academia

Elaborado por: Durán, K. (2018).

4.6.1.3.2 Función investigación

a) **Objetivo estratégico 2 (OE2).** Promover la investigación en el desarrollo científico e innovación tecnológica que contribuya al desarrollo local, regional, nacional e internacional.

Tabla 112: Programación Anual - Función Investigación

PROGRAMAS/PROYECTOS/ACTIVIDADES	CRONOGRAMA				COSTO ESTIMADO	FINANCIAMIENTO		RESPONSABLES
	2019	2020	2021	2022		PI	OF	
OO-2.1. Fomentar la capacitación a la planta docente en el área de investigación, a fin de contar con nueva y actualizada producción académica/científica, aprovechamiento del cambio de la matriz productiva.								
PG. Capacitación e impulso del desarrollo de investigaciones.					\$12.500,00	\$12.500,00	\$00,00	<ul style="list-style-type: none"> • Decano. • Vicedecano. • Dirección de escuela.
PY. Capacitación a los docentes de la Escuela de Ecoturismo en el área de la investigación.								
AC. Planificación de temas a capacitar y actividades a realizar.					\$00,00	\$00,00	\$00,00	
AC. Ejecución de los cursos de capacitación a la planta docente.					\$12.500,00	\$12.500,00	\$00,00	
AC. Informe final y seguimiento del proceso de capacitación realizada.					\$00,00	\$00,00	\$00,00	
SUBTOTAL (PG)					\$12.500,00	\$12.500,00	\$00,00	
OO-2.2. Aprovechar el grado de formación de la planta docente para desarrollar proyectos de investigación que permita la generación de nuevas tecnologías.								
PG. Gestión de nuevas tecnologías a través de proyectos de investigación.					\$65.000,00	\$65.000,00	\$00,00	<ul style="list-style-type: none"> • Decano. • Vicedecano. • Dirección de escuela. • Planta
PY. Proyectos de investigación para la generación de nuevas tecnologías.								
AC. Realizar la socialización a la planta docente de la normativa para la investigación y los beneficios de elaborar proyectos de Investigación.					\$00,00	\$00,00	\$00,00	
AC. Elaborar proyectos de investigación que permitan la generación de nuevas tecnologías.					\$40.000,00	\$40.000,00	\$00,00	

AC. Ejecutar los nuevos proyectos de investigación desarrollados.					\$25.000,00	\$25.000,00	\$00,00	docente.
AC. Dar seguimiento a los proyectos de investigación.					\$00,00	\$00,00	\$00,00	
SUBTOTAL (PG)					\$65.000,00	\$65.000,00	\$00,00	
OO-2.3. Potenciar la producción científica e innovación tecnológica de acuerdo a las necesidades que presenta el sector turístico de la zona 3.								
PG. Producción científica e innovación tecnológica en la Escuela de Ecoturismo.					\$15.500,00	\$15.500,00	\$00,00	<ul style="list-style-type: none"> • Decano. • Vicedecano. • Dirección de escuela • Planta docente.
PG. Producción científica e innovación tecnológica, enfocada al sector turístico de la zona.								
AC. Realizar la socialización a la planta docente de la normativa para la producción científica e innovación tecnológica.					\$00,00	\$00,00	\$00,00	
AC. Elaboración de artículos científicos y académicos, ponencias, libros, etc.					\$10.000,00	\$10.000,00	\$00,00	
AC. Publicación de la producción científica e innovación tecnológica.					\$5.000,00	\$5.000,00	\$00,00	
AC. Registro de la producción científica e innovación tecnológica en el IDI.					\$00,00	\$00,00	\$00,00	
AC. Monitoreo y control de la producción científica.					\$500,00	\$500,00	\$00,00	
SUBTOTAL (PG)					\$15.500,00	\$15.500,00	\$00,00	
TOTAL (PG)					\$93.000,00	\$93.000,00	\$00,00	

Fuente: Programación Plurianual – Función Investigación.

Elaborado por: Durán, K. (2018).

4.6.1.3.3 Función vinculación con la sociedad

a) **Objetivo estratégico 3 (OE3).** Fomentar la vinculación con la sociedad a través de convenios y proyectos, los mismos que permitan la cooperación científica y tecnológica.

Tabla 113: Programación Anual - Función Vinculación con la Sociedad

PROGRAMAS/PROYECTOS/ACTIVIDADES	CRONOGRAMA				COSTO ESTIMADO	FINANCIAMIENTO		RESPONSABLES
	2019	2020	2021	2022		PI	OF	
OO-3.1. Impulsar proyectos de vinculación acorde a los requerimientos de la sociedad.								
PG. Impulso del desarrollo de los sectores sociales de la zona					\$46.000,00	\$46.000,00	\$00,00	<ul style="list-style-type: none"> • Vicedecano. • Dirección de escuela. • Planta docente.
PY. Vinculación de la Escuela de Ecoturismo con los principales sectores sociales de la zona.								
AC. Conformar equipos de trabajo multidisciplinarios, que se encarguen de la elaboración y ejecución de los proyectos de vinculación.					\$00,00	\$00,00	\$00,00	
AC. Realizar un levantamiento de información, con la finalidad de conocer las necesidades de la sociedad.					\$1.000,00	\$1.000,00	\$00,00	
AC. Elaborar proyectos de vinculación acorde a las necesidades de la sociedad en el sector turístico.					\$25.000,00	\$25.000,00	\$00,00	
AC. Ejecutar los proyectos de vinculación con la participación de la Escuela – sociedad.					\$20.000,00	\$20.000,00	\$00,00	
AC. Evaluar los proyectos de vinculación.					\$00,00	\$00,00	\$00,00	
SUBTOTAL (PG)					\$46.000,00	\$46.000,00	\$00,00	
OO-3.2. Consolidación de alianzas estratégicas a través de la firma de convenios nacionales e internacionales que permita la integración con la sociedad.								
PG. Alianzas estratégicas de la Escuela de Ecoturismo					\$5.000,00	\$5.000,00	\$00,00	<ul style="list-style-type: none"> • Decano. • Vicedecano.
PY. Firma de convenios con instituciones públicas y privadas del sector turístico								
AC. Buscar instituciones del sector turístico, para que se conviertan en instituciones aliadas para firma de convenios de cooperación.					\$00,00	\$00,00	\$00,00	

AC. Firma de convenios de cooperación con las instituciones que cumplan con los requerimientos de la Escuela de Ecoturismo.					\$5.000,00	\$5.000,00	\$00,00	
AC. Dar seguimiento a los convenios de cooperación firmados.					\$00,00	\$00,00	\$00,00	
SUBTOTAL (PG)					\$5.000,00	\$5.000,00	\$00,00	
OO-3.3. Impulsar los programas de seguimiento y encuentro a graduados de la Escuela de ecoturismo.								
PG. Seguimiento a graduados								<ul style="list-style-type: none"> • Decano. • Vicedecano. • Dirección de escuela.
PY. Encuentros a graduados de la Escuela de Ecoturismo periódicos.					\$6.000,00	\$6.000,00	\$00,00	
AC. Conformar una comisión encargada de organizar el seguimiento a graduados.					\$00,00	\$00,00	\$00,00	
AC. Planificar el encuentro de graduados.					\$00,00	\$00,00	\$00,00	
AC. Ejecutar el encuentro a graduados.					\$6.000,00	\$6.000,00	\$00,00	
AC. Presentar el informe correspondiente del encuentro de graduados de la Escuela de Ecoturismo.					\$00,00	\$00,00	\$00,00	
SUBTOTAL (PG)					\$6.000,00	\$6.000,00	\$00,00	
TOTAL (PG)					\$57.000,00	\$57.000,00	\$00,00	

Fuente: Programación Plurianual – Función Vinculación con la Sociedad.

Elaborado por: Durán, K. (2018).

4.6.1.3.4 Función gestión administrativa

a) **Objetivo estratégico 4 (OE4).** Fortalecer la gestión administrativa de la Escuela de Ecoturismo que permita un eficiente cumplimiento de la misión educativa.

Tabla 114: Programación Anual - Función Gestión Administrativa

PROGRAMAS/PROYECTOS/ACTIVIDADES	CRONOGRAMA				COSTO ESTIMADO	FINANCIAMIENTO		RESPONSABLES
	2019	2020	2021	2022		PI	OF	
OO-4.1. Contar con una estructura orgánica y funcional de la Escuela de ecoturismo, misma que permita afianzar la capacidad de gestión y respuesta a la solución de problemas que se presenten.								
PG. Fortalecimiento orgánico y funcional de la estructura de la Escuela de Ecoturismo.					\$00,00	\$00,00	\$00,00	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección de escuela. • Planta docente.
PY. Elaboración e implementación de la estructura orgánica para la Escuela de Ecoturismo.								
AC. Conformar un equipo u comisión encargada de revisar la estructura orgánica y funcional propuesta.					\$00,00	\$00,00	\$00,00	
AC. Revisar y aprobar la estructura orgánica y funcional propuesta.					\$00,00	\$00,00	\$00,00	
AC. Implementar la estructura orgánica y funcional propuesta.					\$00,00	\$00,00	\$00,00	
AC. Dar seguimiento a la estructura orgánica y funcional propuesta.					\$00,00	\$00,00	\$00,00	
SUBTOTAL (PG)					\$00,00	\$00,00	\$00,00	
OO-4.2. Garantizar la gestión académica y administrativa de la escuela permitiendo el cumplimiento de su misión.								
PG. Mejoramiento de la gestión académica y administrativa de la Escuela de Ecoturismo.					\$00,00	\$00,00	\$00,00	<ul style="list-style-type: none"> • Decano. • Vicedecano. • Dirección de
PY. Implementación del Plan Estratégico para la Escuela de Ecoturismo.								
AC. Revisar las estrategias, programas, proyectos y actividades propuestas en el plan estratégico.					\$00,00	\$00,00	\$00,00	

AC. Ejecutar los programas y proyectos establecidos en el plan estratégico, acorde a los tiempos establecidos en el mismo.					\$00,00	\$00,00	\$00,00	escuela.
AC. Evaluar los programas y proyectos ejecutados.					\$00,00	\$00,00	\$00,00	
SUBTOTAL (PG)					\$00,00	\$00,00	\$00,00	
OO-4.3. Optimizar los recursos económicos asignados a la Escuela de ecoturismo que permita fortalecer gestión académica y administrativa.								
PG. Optimizar de los techos presupuestarios asignados a la Escuela de Ecoturismo.					\$00,00	\$00,00	\$00,00	<ul style="list-style-type: none"> • Decano. • Vicedecano. • Dirección de escuela.
PY. Fortalecimiento de la gestión académica y administrativa.								
AC. Priorizar las necesidades de la Escuela de Ecoturismo.					\$00,00	\$00,00	\$00,00	
AC. Elaborar una planificación financiera, que permita optimizar los recursos económicos.					\$00,00	\$00,00	\$00,00	
AC. Ejecutar la planificación financiera, acorde a las necesidades urgentes de la escuela.					\$00,00	\$00,00	\$00,00	
AC. Dar seguimiento a la planificación financiera ejecutada.					\$00,00	\$00,00	\$00,00	
SUBTOTAL (PG)					\$00,00	\$00,00	\$00,00	
TOTAL (PG)					\$00,00	\$00,00	\$00,00	

Fuente: Programación Plurianual – Función Gestión Administrativa.

Elaborado por: Durán, K. (2018).

4.6.1.3.5 Cuadro resumen del presupuesto asignado por Función Universitaria.

En base a las necesidades o problemas internos encontrados en la Escuela de Ecoturismo y con la finalidad de dar solución a los mismos, se ha destinado un presupuesto de \$ 250.225,00; el mismo que está asignado por función universitaria y se presenta bajo el siguiente detalle.

Tabla 115: Cuadro resumen presupuesto por Función Universitaria.

FUNCIÓN UNIVERSITARIA	COSTOS ESTIMADOS
Función Academia	\$100.225,00
Función Investigación	\$93.000,00
Función Vinculación	\$57.000,00
Función Gestión Administrativa	\$00,00
TOTAL	\$250.225,00

Fuente: Programación Anual
Elaborado Por: Durán, K. (2018).

El presupuesto estimado para la ejecución del Plan Estratégico en los 4 años determinados asciende a \$250,225,00 debido pues se ha desarrollado en base a las necesidades y requerimientos de la carrera, para ello se diseñado programas y proyectos establecidos dentro del PEC que ayudarán a dar solución a las debilidades existentes, de la misma forma se diseñados objetivos estratégico y operativos que servirán como guía en las decisiones que se tomen a futuro por las autoridades y actores de la Escuela de Ecoturismo de la Facultad de Recursos Naturales.

El plan estratégico de la carrera de Turismo está elaborado en base a los lineamientos metodológicos establecidos por la Dirección de Planificación, es así que incide directamente al ser una herramienta administrativa que permitirá a sus autoridades y actores tomar decisiones en base a las cuatro funciones universitarias (Academia, Investigación, Vinculación con la sociedad, Gestión administrativa), permitiendo un mejoramiento continuo en la calidad de la formación académica de sus profesionales, optimizando los techos presupuestarios asignados, contribuyendo como herramienta que permitirá garantizar los indicadores de calidad existentes en el modelo de evaluación de la carrera y ayudará el cumplimiento de la misión, visión y objetivos propuestos.

CONCLUSIONES

- El Plan estratégico de la carrera de Turismo de la Facultad de Recursos Naturales, está elaborado en base a la guía metodológica de planificación estratégica para las carreras en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, pues inicia desde el desarrollo del marco teórico científico siendo uno de los factores determinantes que permitió extraer teorías, investigaciones y antecedentes para insertarse de manera real y profunda sobre los métodos y herramientas para elaborar el plan estratégico, donde también se abordó conocimientos previos al mismo con el propósito de brindar una investigación enfocada a solución de problemas.
- Realizado el diagnóstico del ambiente donde se sitúa la carrera y conocido la situación actual de la misma, se pudo evidenciar que la carrera posee; un 26% de grandes fortalezas como por ejemplo, el alto porcentaje de docente a tiempo completo de la función academia, mismos factores que deben ser potenciadas mediante el diseño de programas contenidos dentro de este trabajo, por otra parte existe en la carrera un 38% de grandes debilidades, entre ellos tenemos, la insuficiencia de infraestructura física y tecnológica para la academia y administración de la carrera y para ello se ha diseñado estrategias que permitirán reducirlas, también se puede mencionar que la carrera de Turismo de la Facultad de Recursos Naturales posee un 28% de grandes oportunidades a aprovechar para el desarrollo y el logro de los objetivos planteados.
- Una vez determinado los elementos orientadores, se evidencio que la misión y la visión de la carrera, fue elaborada bajo los parámetros establecidos por el Consejo de Educación Superior (CES), aprobado en el rediseño de carrera de turismo en año 2016, vigente hasta la fecha, sobre dicha base se pudo construir la formulación de valores y objetivos estratégicos vinculados a la planificación institucional, desarrollado en base a los requerimientos y necesidades encontradas en el diagnóstico interno y externo, en donde se ha diseñado 13 objetivos operativos, 13 programas y proyectos conjuntamente por función universitaria; cada una con metas e indicadores que permitirán medir el grado de cumplimiento de los objetivos estratégicos establecidos para una toma de decisiones acertada y oportuna.

- La programación anual y plurianual está desarrollada en base a la formulación estratégica planteada por función universitaria, esto permitirá conocer y dar cumplimiento a cada uno de los programas y proyectos que se desarrollaran y cuyo presupuesto asciende a \$250.225,00 para dar cumplimiento a los programas y proyectos establecidos se deberá tomar parte de la asignación presupuestaria de los próximos 4 años en base al cronograma de actividades desarrollado para la carrera.

RECOMENDACIONES

- Este proyecto de investigación realizado para la carrera de Turismo de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, está diseñado en base a la guía metodológica de planificación en donde se recomienda a las autoridades de carrera ponerla en práctica para mejorar los indicadores de la autoevaluación y acreditación de las carreras que los realiza el CEAACES como organismo público que rige el sistema de educación superior.
- Aprovechar las fortalezas y oportunidades que posee la carrera de Turismo de la Facultad de Recursos Naturales, mismas que se presentan en los perfiles estratégicos del medio interno y externo, para hacer frente a las debilidades existentes, también se recomienda realizar continuos monitoreos a la formulación estratégica pues el cumplimiento de estos indicadores permita el logro de los objetivos planteados.
- Realizar la modificación de la misión y visión de la carrera, cumpliendo los parámetros de elaboración que permitan fundamentar, direccionar y posicionar el desarrollo de la carrera, a su vez ejecutar la formulación estratégica desarrollada en base a la matriz FODA y la matriz de estrategias FODA, dando cumplimiento a la programación anual desarrollada, para una toma de decisiones acertada y oportuna con la finalidad de fortalecer el desarrollo de la carrera y el cumplimiento de los objetivos planteados.
- Desarrollar y ejecutar planes estratégicos de manera continua que permita y contribuya al desarrollo de la carrera, todo esto al efectuarse la aprobación de los PEC por parte del Consejo Politécnico, donde se recomienda considerar el presupuesto asignado para el cumplimiento de la formulación estratégica pues el monto asignado supera los límites de la asignación presupuestaria 2018.

BIBLIOGRAFÍA

- ACNUR Comité Español.** (2017). *Cuál es la importancia de la educación en el siglo XXI*. Obtenido de: <https://eacnur.org/blog/la-importancia-la-educacion-siglo-xxi/>
- Alamillo Reyes, k.** (2013). *Herramientas de planeación administrativa*. Obtenido de: <https://www.gestiopolis.com/herramientas-de-planeacion-administrativa/>
- Bali, L.** (2013). *Deductivo e inductivo*. Obtenido de: <https://es.slideshare.net/LuisBali/deductivo-e-inductivo>
- Benavides Gaibor, L. H.** (2011). *Gestión, liderazgo y valores en la administración de la unidad educativa "San Juan de Bucay" del cantón General Antonio Elizalde (Bucay) durante el periodo 2010-2011*. (Tesis de pregrado, Universidad Técnica Particular de Loja). Recuperado de: http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/2039/3/Benavides_Gaibor_Luis_Hernan.pdf
- Bermúdez, G.** (2010). *Qué es la educación*. Cuba: AutoRoute.
- Cantón de Riobamba.** (2017). *Fortalecimiento institucional*. Obtenido de: https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjD5OIL3f7ZAhUOm1kKHbXqDfsQFghEMAI&url=http%3A%2F%2Fwww.cicad.oas.org%2Ffortalecimiento_institucional%2Fsavaria%2FPDF%2FCant%25C3%25B3n%2520de%2520Riobamba.pdf&usg=A
- Castillo Palacios, F. W.** (2012). *El concepto de estrategia*. Obtenido de: <http://blog.pucp.edu.pe/blog/freddycastillo/2012/03/14/el-concepto-de-estrategia/>
- CEAACES.** (2013). *Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación*. Obtenido de: <http://www.ceaaces.gob.ec/sitio/wp-content/uploads/2016/05/DOCUMENTO-GUIA-ELABORACION-Y-EVALUACION-DE-PLANES-IES.pdf>

- CES.** (2010). *Ley Orgánica de Educación Superior*. obtenido de:
http://www.ces.gob.ec/index.php?option=com_phocadownload&view=category&id=11:ley-organica-de-educacion-superior&Itemid=137
- Contreras Sierra, E. R.** (2013). *El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica*. Obtenido de:
<http://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>
- Cruz Chimal, J.** (2013). *Procesos administrativos planeación, dirección y control*. Obtenido de: <https://www.gestiopolis.com/proceso-administrativo-planeacion-organizacion-direccion-y-control/>
- Departamento de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad. ESPOCH.** (2017). *Informe de Evaluación de la carrera*. Riobamba.
- Eliseo, R.** (2009). *Analítico sintético*. Obtenido de:
<http://niveldostic.blogspot.com/2009/06/metodo-analitico-sintetico.html>
- Escuela de Ecoturismo.** (2017). *Informe de situación ocupacional de graduados en la escuela de ecoturismo*. Riobamba.
- Escuela de Ecoturismo.** (2018). *Informe de actividades*. Riobamba.
- Escuela de Ecoturismo.** (2018). *Distributivo carga horaria*. Riobamba.
- Escuela de Ingeniería en Ecoturismo.** (2012). *Actualización curricular*. Riobamba.
- Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.** (2012). *Actualización curricular*. Obtenido de:
http://oldwww.espoch.edu.ec/Descargas/Pensum/DOCUMENTO_FINAL_EIE_resumen_4e790.pdf
- Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.** (2016). *Rediseño de la carrera de Ecoturismo a la carrera de Turismo*. Riobamba.
- Espinosa, R.** (2013). *Matriz FODA*. Obtenido de:
<http://robertoespinosa.es/2013/07/29/la-matriz-de-analisis-dafo-foda/>
- Espinoza Amaguaya, V. F.** (2013). *Plan estratégico para la empresa Quito mercantil automotriz “merquiauto S.A.” sucursal Riobamba periodo 2013*. (Tesis de

pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo). Recuperado de:
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/8105/1/12T00938.pdf>

Fernández Núñez, L. (2007). *Butletí la recerca*. Obtenido de:
<http://www.ub.edu/ice/recerca/pdf/ficha8-cast.pdf>

García Sánchez, E., & Valencia Velazco, M. L. (2012). *Planeación Estratégica*. México. Trillas.

Gross, M. (2013). *Matriz FODA*. Obtenido de: <https://xtratexia.com/2013/01/02/matriz-foda/>

Guilla Fiallos, J. P. (2017). *Diseño y elaboración de un plan estratégico para la industria maderera "buenaño" de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, periodo 2016-2021*. (Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo). Recuperado de:
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/7944/1/82T00792.pdf>

Lerna , A., Kirchner, & Bárcena Juárez , S. (2012). *Plan estratégico*. México: Alfamega Grupo Editor.

LOES. (2010). *Ley Orgánica de Educación Superior*. Obtenido de:
<http://www.epn.edu.ec/wp-content/uploads/2015/06/LOES1.pdf>

Martínez Pedrós, D., & Milla Gutiérrez, A. (2012). *Introducción al plan estratégico*. Madrid: Díaz de Santos.

Méndez Rosey, J. C. (2013). *Concepto de filosofía*. Obtenido de:
<https://www.gestiopolis.com/calidad-concepto-y-filosofias-deming-juran-ishikawa-y-crosby/>

MINTUR. (2016). *Rendición de cuentas 2016*. Obtenido de:
https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/05/RENDICIÓN-DE-CUENTAS-2016_final.pdf

MüncH Galindo, L. (2005). *Planeación estratégica*. México: Trillas.

- Muñoz, A.** (2014). *Análisis del medio interno de una organización*. Obtenido de: <https://www.gestiopolis.com/analisis-del-ambiente-externo-de-una-organizacion/>
- Ortiz Cruz, M.** (2015). *La guía de entrevista*. Obtenido de: https://prezi.com/ooatecj5_fgt/guia-de-entrevista-y-de-observacion/
- Ramos Chagoya, E.** (2008). *Metodos y técnicas de investigacion*. Obtenido de: <https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion/>
- Restrepo García, L. M.** (s.f.). *Investigación documental*. Obtenido de: http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/moodle/file.php/658/Glosario_Invest_Documental_final_-_Lina_Rpo.pdf
- Riquelme, M.** (2017). *Eficacia y eficiencia*. Obtenido de: <https://www.webyempresas.com/diferencia-entre-eficacia-y-eficiencia/>
- Rojas López, M. D., & Medina Marín, L. J.** (2011). *Planeación estratégica*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Rojas López, M. D., & Medina Marín, L. J.** (2012). *Planeación estratégica*. Colombia.
- SENPLADES.** (2015). *Agenda Zonal Zona 3-Centro Provincias de: Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y Pastaza 2013-2017*. Quito.
- Solís, A.** (2012). *Tipos de investigación*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/Alexs24/tipos-de-investigacion-14423887>
- Tarziján M., J.** (2013). *Fundamentos de estrategia empresarial*. Chile: ebooks Patagonia.
- Thompson, I.** (2008). *Definición de eficacia*. Obtenido de: <https://www.promonegocios.net/administracion/definicion-eficacia.html>
- Torres Hernández, Z.** (2014). *Administración estratégica*. México: Patria.
- Universia.** (2017). *Investigación descriptiva, exploratoria y explicativa*. Obtenido de: <http://noticias.universia.cr/educacion/noticia/2017/09/04/1155475/tipos-investigacion-descriptiva-exploratoria-explicativa.html>

Velásquez, B. (2012). *Planeación estratégica*. Obtenido de:
<https://es.slideshare.net/sorbivi/planificacin-estratgica-14298116>

Vizcaíno Rosales, M. S., & Yanza Moreno, C. E. (2013). *Elaboración de un plan estratégico y financiero para la compañía constructora lara vásconez ingenieros Cía. Ltda.* (Tesis de pregrado, Escuela Superior Polécnica de Chimborazo). Recuperado de:
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/7098/1/22T0187.pdf>

ANEXOS

ANEXO A. GUÍA DE ENTREVISTA AL DIRECTOR DE LA ESCUELA DE ECOTURISMO DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

Objetivo: Conocer la situación actual de la carrera de Turismo de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, como también conocer la opinión del Director de la carrera sobre el trabajo que se está ejecutando.

- 1) **¿Qué relación cree que existe entre la Planificación Estratégica y la Calidad de Educación Superior?**

.....
.....
.....
.....

- 2) **¿Mediante la elaboración del plan estratégico de la carrera de Turismo de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, que procesos administrativos cree usted que mejoraría?**

.....
.....
.....
.....

- 3) **¿Mencione cuáles son las fortalezas y debilidades de la Carrera de Turismo de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo?**

.....
.....
.....
.....

- 4) **¿Cuáles serían las acciones o planes de mejora que se deberían tomar en cuenta para disminuir las debilidades antes mencionadas de la carrera?**

.....
.....
.....
.....

5) ¿Indique cuáles son las amenazas y oportunidades de la Carrera de Turismo de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo?

.....
.....
.....
.....

6) ¿Cuáles son los principales aliados con los que cuenta la carrera Turismo?

.....
.....
.....
.....

Gracias por su tiempo y colaboración

ANEXO B. ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES Y PERSONAL ADMINISTRATIVO DE LA CARRERA DE TURISMO DE LA FACULTAD DE RECURSOS NATURALES DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

Objetivo: Recolectar información requerida para la elaboración del Plan Estratégico para la carrera de Turismo de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo periodo 2018-2022.

Instrucciones: Marcar con una (x) la respuesta que crea usted conveniente, con toda sinceridad, puesto que sus respuestas son muy importantes para alcanzar el objetivo deseado.

1. ¿Conoce usted la misión y visión de la carrera de Turismo de la Facultad de Recursos Naturales?

Si ()

No ()

2. El perfil profesional de la carrera responde a los requerimientos de la sociedad.

Si ()

No ()

3. Escriba 3 debilidades que usted considera que existe en la carrera Turismo de la Facultad de Recursos Naturales.

1. _____

2. _____

3. _____

4. Escriba 3 fortalezas de la carrera Turismo de la Facultad de Recursos Naturales.

1. _____

2. _____

3. _____

5. ¿Cuáles serían las amenazas (medio externo) que influirían negativamente en la carrera Turismo de la Facultad de Recursos Naturales?

6. ¿Cuáles serían las acciones o planes de mejora que se deberían tomar en cuenta para disminuir las debilidades de la carrera de Turismo de la Facultad de Recursos Naturales?

7. ¿Conoce usted si la Carrera de Turismo de la Facultad de Recursos Naturales cuenta con estrategias de mejoramiento continuo a corto, mediano y largo plazo?

Si ()

No ()

8. ¿Cómo considera el nivel de investigación que se desarrolla en la carrera de Turismo de la Facultad de Recursos Naturales?

- Muy Buena ()
- Buena ()
- Regular ()
- Mala ()

9. Como considera usted la participación en proyectos y programas de vinculación con la sociedad.

- Muy Buena ()
- Buena ()
- Regular ()
- Mala ()

Gracias por su tiempo y colaboración

ANEXO D. ENTREVISTA DIRIGIDA A TRABAJADORES DE LA CARRERA DE TURISMO DE LA FACULTAD DE RECURSOS NATURALES DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

Objetivo: Recolectar información requerida para la elaboración del Plan Estratégico para la carrera de Turismo de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo periodo 2018-2022.

1. **¿Conoce usted la misión y visión de la carrera de Turismo de la Facultad de Recursos Naturales?**

2. **Cuales considera usted que son las fortalezas y debilidades del campo laboral que usted desempeña en la carrera de Turismo.**

3. **Cuáles serían las acciones o planes de mejora que debería tomar en cuenta para disminuir las debilidades antes mencionadas.**

ANEXO E. FOTOGRAFÍAS DE LA APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN EN LA ESCUELA DE ECOTURISMO



