



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

DISEÑO DE UN SENDERO AGROTURÍSTICO PARA
PERSONAS NO VIDENTES, EN LA PARROQUIA SAN LUIS
CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

TRABAJO DE TITULACIÓN
PROYECTO DE TÉCNICO PARA TITULACIÓN DE GRADO

PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER
EL TÍTULO DE INGENIERA EN ECOTURISMO

DIANA PAOLA FALCONÍ GAVILANES

RIOBAMBA- ECUADOR

2018

©2018, Diana Paola Falconí Gavilanes

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo de investigación: **DISEÑO DE UN SENDERO AGROTURÍSTICO PARA PERSONAS INVIDENTES, EN LA PARROQUIA SAN LUIS, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, de responsabilidad de la señorita Diana Paola Falconí Gavilanes, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, quedando autorizada su presentación.

ING. CATALINA MARGARITA VERDUGO BERNAL
DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



ING. MARCO ANÍBAL VIVAR ARRIETA
ASESOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



Página de responsabilidad y derechos compartidos

Yo, Diana Paola Falconí Gavilanes soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta Tesis y el patrimonio intelectual del Trabajo de Titulación de Grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.



Diana Paola Falconí Gavilanes**C.I. 180448203-0****Riobamba, Agosto 2018**

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Diana Paola Falconí Gavilanes, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.



Diana Paola Falconí Gavilanes

C.I. 180448203-0

Riobamba, Agosto 2018

DEDICATORIA

Dedico de todo corazón este trabajo de investigación a mis padres, quienes me dieron la vida y el apoyo para ser un gran profesional y día a día me demuestra su amor y apoyo incondicional y lo dedico a mis Hermanos Patricio, Carlos, Marco, David y Alex, quienes me ayudaron a superar los obstáculos que se me presentaron en la vida para cumplir mis objetivos, por ultimo a mis amigas y amigos que siempre me han ayudado.

Diana Falconí

AGRADECIMIENTOS

Un inmenso agradecimiento a mis padres Blanca y Carlos, quienes fueron el pilar fundamental en mi formación profesional y personal.

Un profundo agradecimiento a mis hermanos Patricio, Carlos, Marco, David y Alex, con quienes compartí todo en la vida.

Agradezco desde lo más profundo de mi corazón a mis amigas sobre todo a mi gran amigo Iván, que me incentivaron a ser mejor cada día y con sus consejos y apoyo.

Agradezco a mi Tutora Ing. Catalina Verdugo, quien me guio en el desarrollo de mi investigación.

Agradezco a la ESPOCH por abrirme sus puertas y permitir forjarme profesionalmente bajo la tutela de sus docentes.

Diana Falconí

TABLA DE CONTENIDOS

I. DISEÑO DE UN SENDERO AGROTURÍSTICO PARA PERSONAS INVIDENTES, EN LA PARROQUIA SAN LUIS, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO	1
II. INTRODUCCIÓN	1
A. IMPORTANCIA	1
B. PROBLEMA	2
C. JUSTIFICACIÓN	2
IV. OBJETIVOS	4
A. GENERAL	4
B. ESPECÍFICOS	4
V. HIPÓTESIS	5
A. HIPÓTESIS DE TRABAJO	5
VIII. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	6
A. TURISMO.....	6
B. TURISMO ACCESIBLE	6
C. TURISMO INCLUSIVO.....	6
D. DISCAPACIDAD VISUAL.....	6
E. DIAGNÓSTICO TERRITORIAL	7
1. Definiciones	7
2. Ámbito físico espacial	8
3. Ámbito sociocultural.....	8
4. Ámbito ecológico territorial.....	8
5. Ámbito económico productivo	8
6. Ámbito político administrativo	8
F. INTERPRETACIÓN	8
G. SISTEMA BRAILLE O LENGUAJE PARA CIEGOS.....	8
H. SISTEMA DE AUDIO	9
I. SENDERO.....	9

J. SENDERO INTERPRETATIVO	9
K. SENDERO INTERPRETATIVO GUIADO	9
L. TIPOS DE RECORRIDOS EN LOS SENDEROS	10
1. Sendero tipo circuito	10
2. Sendero multicircuitos	10
3. Sendero lineal o abierto	10
M. CARACTERIZACIÓN LA DEMANDA	10
1. Demanda	10
2. Oferta	10
3. Mercado	11
4. Muestra	11
5. Tamaño de la muestra	11
6. Entrevista	11
7. Perfil del turista.....	12
N. POTENCIAL INTERPRETATIVO	12
1. Definición	12
2. Elementos	12
a) Rasgos con potencial interpretativo	12
b) Recursos con potencial interpretativo.....	12
O. DISEÑO DE UN SENDERO	13
P. ESTUDIO TÉCNICO DEL SENDERO AGROTURÍSTICO	13
1. Localización.....	13
2. Tamaño del proyecto	14
3. Dimensionamientos	14
4. Diseño	14
VI. MATERIALES Y MÉTODOS	16
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	16
1. Localización.....	16
2. Ubicación geográfica	16
3. Delimitación del área	17

4. Características climáticas.....	17
5. Características del suelo.....	17
6. Clasificación ecológica	18
B. MATERIALES Y MÉTODOS	18
1. Materiales	18
2. Equipos	18
C. METODOLOGÍA	18
1. Para el cumplimiento del primer objetivo: Efectuar el diagnóstico territorial.	18
2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Caracterizar la demanda del sendero	19
A. ANÁLISIS DE LA DEMANDA	19
1) Universo	19
2) Muestra.....	20
3) Técnica y Herramienta	21
4) Elaboración y aplicación del instrumento de recolección de datos	21
5) Sistematización datos recolectados.....	21
6) ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	22
7) Determinación del perfil.....	22
3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: Evaluación del potencial interpretativo del sendero inclusivo	22
a. Llenado de las fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos	22
b. Registro de los recursos	22
c. Gráfica e interpretación del IPI	23
4. Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Elaborar el análisis conceptual y técnico del sendero	26
VII. RESULTADOS	29
A. DIAGNÓSTICO TERRITORIAL.....	29
1. Ámbito Físico Espacial.....	29
2. Ámbito Socio Cultural	32
3. Ámbito Ecológico Territorial.....	34
4. Ámbito Económico Productivo.....	36
5. Ámbito Político administrativo	38

B. CARACTERIZACIÓN LA DEMANDA DEL SENDERO	40
1. Resultados del estudio de la demanda.....	40
C. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL INTERPRETATIVO DEL SENDERO	49
1. Levantamiento y jerarquización de los atractivos turísticos de San Luis.....	50
2. Registro del recurso	108
3. Análisis y determinación del IPI.....	126
4. Gráfico e interpretación del IPI.....	131
D. DISEÑO CONCEPTUAL Y TÉCNICO DEL SENDERO.....	134
1. Emplazamiento del sendero	135
2. Zonificación del sendero.....	135
3. Determinación del tipo del sendero	136
4. Definición del nombre del sedero	136
5. Modalidad del Sendero	136
6. Determinación de los estándares básicos de diseño del sendero.....	136
7. Georeferenciación del sendero.....	137
a. Representación gráfica del sendero en el área de estudio	137
b. Coordenadas del sendero	137
8. Mobiliario y señalización especializada	138
9. Materiales y especificaciones	143
10. Croquis de la estructura del Sendero de los Sentidos.....	144
11. Capacidad de carga	144
VIII. CONCLUSIONES.....	154
IX. RECOMENDACIONES	155
X. RESUMEN	156
XI. SUMMATY.....	157
XII. BIBLIOGRAFÍA	158
XIII. ANEXOS	162
ANEXO XIII-1. ENCUESTA PARA DETERMINAR LA DEMANDA.....	162
ANEXO III-2. FOTOGRAFÍAS	163

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 4.1 Límites.....	17
Tabla 4.2. Características climáticas.	17
Tabla 4.3. Diagnóstico Estrella	19
Tabla 4.4. Detalle del Universo.....	20
Tabla 4.5. Detalle de la Fórmula de la muestra	20
Tabla 4.6. División de la muestra para la aplicación de encuestas	21
Tabla 4.7. Parámetros Índice de Potencial Interpretativo.....	24
Tabla 4.8. Escala del Índice de Potencial Interpretativo	26
Tabla 4.9. Detalle de la Fórmula de la muestra	28
Tabla 4.10. Presupuesto del sendero entre sueños.....	28
Tabla 5.11. Población según división territorial interna.....	30
Tabla 5.12. Límites de la parroquia San Luis.....	30
Tabla 5.13. Límites del área de estudio	30
Tabla 5.14. Ubicación geográfica de la parroquia.....	31
Tabla 5.15. Ubicación geográfica del área de estudio	31
Tabla 5.16. Vías de acceso	31
Tabla 5.17. Grupos étnicos y su relación.....	32
Tabla 5.18. Servicios Básicos.....	33
Tabla 5.19. Temperatura promedio anual.....	34
Tabla 5.20. Temperatura promedio anual.....	36
Tabla 5.21. Principales productos del territorio	37
Tabla 5.22. Matriz de actores involucrados.....	39
Tabla 5.23. Perfil del visitante.....	48
Tabla 5.24. Parámetros identificación del recurso 01 La Colina.....	108
Tabla 5.25. Parámetros identificación del recurso 02 Vertiente	111
Tabla 5.26. Parámetros identificación del recurso 03 mitad del mundo.....	114
Tabla 5.27. Parámetros identificación del recurso 04 Leyendas	117
Tabla 5.28. Parámetros identificación del recurso 05 Técnica constructiva casa de adobe.....	120

Tabla 5.29. Parámetros identificación del recurso 06 medicina tradicional	123
Tabla 5.30. Parámetros de puntuación Colina	126
Tabla 5.31. Parámetros de puntuación Colina	127
Tabla 5.32. Parámetros de puntuación monumento mitad del mundo.....	128
Tabla 5.33. Parámetros de puntuación	128
Tabla 5.34. Parámetros de puntuación Leyendas de San Juan	129
Tabla 5.35. Parámetros de puntuación Leyendas	129
Tabla 5.36. Parámetros de puntuación Medicina tradicional.....	130
Tabla 5.37. Parámetros de puntuación Medicina tradicional.....	130
Tabla 5.38. Estándares básicos de diseño del sendero.....	137
Tabla 5.39. Detalle de la Fórmula de la muestra	145
Tabla 5.40. Medio interpretativo No. 1	145
Tabla 5.41. Medio interpretativo No. 2	147
Tabla 5.42. Medio interpretativo No. 4	150
Tabla 5.43. Presupuesto general para la construcción del sendero.....	152

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 4.1. Mapa de ubicación del área de estudio en la parroquia San Luis.....	16
Figura 5.2. Mapa de ubicación del área de estudio en la parroquia San Luis.....	29
Figura 5.3. Estructura organizativa de la población parroquial.....	38
Figura 5.4. Género	41
Figura 5.5. Edad de las personas entrevistadas	41
Figura 5.6. Procedencia.....	42
Figura 5.7. Disponibilidad para recorrer el sendero	42
Figura 5.8. Nivel de instrucción.....	43
Figura 5.9. Ocupación los visitantes	43
Figura 5.10. Temas que gustaría conocer a los visitantes	44
Figura 5.11. Actividades que preferiría realizar los potenciales clientes	44
Figura 5.12. Precio que los potenciales clientes pagarían por el servicio	45
Figura 5.13. Tiempo de duración del recorrido que prefiere el futuro turista	45
Figura 5.14. Participación en servicios turísticos.....	46
Figura 5.15. Acompañamiento.....	46
Figura 5.16. Medios interpretativos le gustaría que se utilicen en el sendero	47
Figura 5.17. Medios de difusión de preferencia.....	47
Imagen 5.18. Ficha de levantamiento y jerarquización del atractivo 01 La Colina.....	58
Imagen 5.19. Resultado de la evaluación técnica del atractivo 01 La Colina	59
Imagen 5.20. Ficha de levantamiento y jerarquización del atractivo 02 Vertiente.....	68
Imagen 5.21. Resultado de la evaluación técnica del atractivo 02 Vertiente	69
Imagen 5. 22. Ficha de levantamiento y jerarquización del atractivo 03 Monumento mitad del mundo	77
Imagen 5.23. Resultado de la evaluación técnica del atractivo 03 Monumento mitad del mundo	78
Imagen 5.24. Ficha de levantamiento y jerarquización del atractivo 04 Técnica constructiva tradicional (Casa de adobe).....	87
Imagen 5.25. Resultado de la evaluación técnica del atractivo 04 Técnica constructiva tradicional (Casa de adobe).....	88
Imagen 5.26. Ficha de levantamiento y jerarquización del atractivo Leyendas	97

Imagen 5.27. Resultado de la evaluación técnica del atractivo 04 Técnica constructiva tradicional (Casa de adobe).....	98
Imagen 5.28. Ficha de levantamiento y jerarquización del atractivo Medicina tradicional	107
Imagen 5.29. Resultado de la evaluación técnica del atractivo 06 Medicina tradicional	107
Figura 5.30. Gráfico del IPI la Colina	131
Figura 5.31. Gráfico del IPI Monumento mitad del mundo	132
Figura 5.32. Gráfico del IPI Leyendas de San Luis	133
Figura 5.33. Gráfico del IPI Medicina tradicional	134
Figura 5.34. Zonificación del sendero.....	135
Figura 5.35. Representación gráfica del sendero en el área de estudio	137
Figura 5.36. Coordenadas del sendero en el área de estudio	137
Figura 5.37. Estacionamiento.....	138
Figura 5.38. Baño.....	138
Figura 5.39. Estacionamiento.....	139
Figura 5.40. Taquilla.....	139
Figura 5.41. Vista frontal, estación dinámica y de interpretación	140
Figura 5.42. Panel de bienvenida	140
Figura 5. 43. Pictograma caminata.....	141
Figura 5.44. Señalética entrada	141
Figura 5.45. Pictograma basurero	141
Figura 5.46. Salida	142
Figura 5.47. Taquilla vista frontal.....	142
Figura 5.48. Pictograma servicios higiénicos.....	142
Figura 5.49. Ingreso a la zona dinámica y de interpretación.....	143
Figura 5.50. Parqueadero	143
Figura 5.51. Croquis de la estructura del Sendero de los Sentidos	144

I. DISEÑO DE UN SENDERO AGROTURÍSTICO PARA PERSONAS INVIDENTES, EN LA PARROQUIA SAN LUIS, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

En la actividad turística uno de los segmentos de mercado que mayor protagonismo ha cobrado en los últimos años a nivel mundial es el de las personas con capacidades especiales (Martinez, 2014). Dando paso a una mirada diferente del turismo convencional, se tiene la combinación de elementos como la inclusión, interpretación y turismo.

Tomando en cuenta lo ya realizado en turismo a nivel mundial, como por ejemplo a través del programa “acompañame a sentir” del gobierno de Yucatán dará la posibilidad a no videntes a disfrutar de los espacios turísticos de la ciudad, se dando la posibilidad a personas no videntes o con dificultades de visión la posibilidad de poder disfrutar de manera igualitaria de los espacios turísticos de dicha ciudad (Grupnot de Tusismo , 2014).

En España también son tomados en cuenta en donde apelando a los sentidos del oído y el olfato, se presenta a los visitantes una dimensión muy diferente con los olores, los sonidos y la imaginación como protagonistas (Martinez, 2018).

Sabiendo que todos los turistas esperan vivir experiencias únicas y a su vez adaptadas a sus necesidades. Según cifras de la Organización Mundial de la Salud (OMS) la cantidad estimada de personas con discapacidad visual a nivel mundial es de 253 millones (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2017). En Ecuador existen 438.892 personas, en Chimborazo hay 14.302 personas no videntes, en Riobamba 1.972 personas (Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC], 2010) y en la Parroquia San Luis se tiene 134 personas (INEC, 2010).

Este grupo vulnerable de personas no videntes forman parte de la población la cual no tiene espacios destinados para su tiempo libre y disfrute de la actividad turística, sabiendo que a pesar de los diversos cambios del turismo es parcial con respecto a ofertar turismo incluyente. Este deja de ser así en el momento en el que este no está al alcance de todos. El turismo para todos no puede ser excluyente bajo ninguna razón o circunstancia (Núñez, 2016).

Dentro de este contexto, es claro ver que no se oferta algún servicio turístico ni facilidades para personas no videntes, dando paso a la necesidad de poseer un espacio que brinde los servicios adecuados y pertinentes para que puedan ser partícipes de la actividad turística y de igual forma contribuye a que este segmento sean considerados como sociedad, siendo a la vez un potencial para el turismo, además con la implementación del sendero este servirá como herramienta para dar inicio a un turismo inclusivo dentro de la parroquia y de la ciudad, cabe destacar que este proyecto técnico pertenece al sector privado ya que se identificó la necesidad y la apertura para dar paso al sendero planteado.

Es importante mencionar que en el país ya se lleva a cabo un proyecto conjunto del Ministerio de Turismo, la Federación Nacional de Ciegos de Ecuador, y la empresa pública ESPE Innovativa, en el cual oferta un recorrido diferente por el centro histórico de Quito, donde el

sentido de la vista queda en segundo plano y se invita a explorar las capacidades auditivas y gustativas, es el eje de la nueva propuesta que ofrece esta urbe patrimonial (Ayala, 2017).

Tomando como referencia el turismo inclusivo que se desarrolla en otros países, en la parroquia San Luis se ha dado se plantea una iniciativa privada de inversión, atendiendo a un segmento renegado del disfrute de la experiencia turística ya que dentro de la provincia existe un número importante de personas no videntes las cuales pueden y desean realizar turismo sabiendo que en la actualidad no se pone en consideración el llamado turismo para todos.

B. PROBLEMA

El turismo es una actividad social (Angie, 2010), y las persona invidentes forman parte de la sociedad y a su vez se debe garantizar sus derechos según el artículo 10 y 11 de la constitución de la república del Ecuador , en donde prescribe que “Nadie podrá ser discriminado por razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socio-económica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad, diferencia física; ni por cualquier otra distinción, personal o colectiva, temporal o permanente, que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos. La ley sancionará toda forma de discriminación” (Constitución de la república del Ecuador, 2017).

En donde es evidente la no participación de las personas no videntes y en consecuencia deben integrarse en la actividad turística, se identifica que en la parroquia San Luis y en el Cantón de Riobamba no existe servicios turísticos para personas no videntes, tampoco se encuentran registros en el PDOT de la Parroquia San Luis de este grupo vulnerable, por lo cual es inexistente la participación de este segmento de personas a este tipo de experiencias, imposibilitando la oportunidad de disfrutar la verdadera esencia del turismo inclusivo.

C. JUSTIFICACIÓN

Hoy en día, el Ecuador presenta grandes falencias con respecta a la accesibilidad para personas con capacidades especiales, por tal motivo es necesario realizar cambios, a fin de ser reconocido y valorado como un destino turístico inclusivo. Para satisfacer esta problemática el país ha fortalecido su estructura orgánica donde se exponen lineamientos en favor de la inclusión y las posibilidades para las personas con capacidades especiales (Pelegrín, 2017).

La Secretaría Nacional de Planificación señala en sus fundamentos lo siguiente: El reconocimiento igualitario de los derechos de todos los individuos implica la consolidación de políticas de igualdad que eviten la exclusión y fomenten la convivencia social y política. El desafío es avanzar hacia la igualdad plena en la diversidad, sin exclusión, para lograr una vida digna, con acceso a la salud, educación, protección social, atención especializada y protección especial (SEMPLADES, 2017).

Es importante brindar acceso a las actividades turísticas creando un espacio acorde a la necesidad del grupo vulnerable mencionado y así contribuir al turismo inclusivo en el cual se integren las personas no videntes, ya que tienen derecho de integrarse en la actividad turística.

En función a lo expuesto en el Código Ético Mundial para el Turismo de la OMT en el marco de referencia global para un desarrollo responsable y sostenible del sector, subraya en su artículo 7 que “Todas las personas deben ejercer su derecho a disfrutar del turismo sin obstáculos” (Organización Mundial del Turismo, 2016). Y a su vez permita la generación de beneficios sociales y económicos.

El presidente de la Red de Turismo Inclusivo del Ecuador manifiesta que “Hace falta que los proyectos turísticos”, (Aguas, 2018), en donde sean tomados en cuenta ya que no constan con facilidades de acceso en la ciudad peor aún en la parroquia. Dentro de este panorama se determinó el siguiente tema de investigación: Diseño de un sendero agro-turístico para personas no videntes, en la parroquia San Luis, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, ya que parte de una iniciativa privada para satisfacer necesidades de actividades para personas no videntes.

III. OBJETIVOS

A. GENERAL

Diseñar un sendero agro-turístico para personas con discapacidad visual, en la parroquia San Luis, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

B. ESPECÍFICOS

1. Efectuar el diagnóstico territorial.
2. Caracterizar la demanda del sendero.
3. Evaluar el potencial interpretativo del sendero.
4. Desarrollar el diseño conceptual y técnico del sendero.

IV. HIPÓTESIS

A. HIPÓTESIS DE TRABAJO

El diseño del sendero agro-turístico para personas no videntes, constituirá un aporte técnico e inclusivo para mejorar la oferta turística de la parroquia San Luis.

V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. TURISMO

Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos (MINTUR, 2014).

Es también un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico (Organización Mundial del Turismo , 2008).

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos turísticos, siempre y cuando no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado (Turismo de Naciones Unidas, SF).

B. TURISMO ACCESIBLE

El 27 de septiembre de 1980, en Manila (Filipinas), a través de la Declaración de Manila, realizada por la Organización Mundial del Turismo (OMT), se asocia por primera vez el término turismo al de accesibilidad. Esta declaración reconocía el turismo como un derecho fundamental y vehículo clave para el desarrollo humano, así como recomendaba a los estados miembros la reglamentación de los servicios turísticos apuntando los detalles más importantes sobre accesibilidad turística. Estas recomendaciones quedaron reflejadas en su documento “Para un turismo accesible a los minusválidos en los años 90”, aprobado en su Asamblea General de Buenos Aires en el año 1990 (Pérez, 2003).

Es un complejo de actividades originadas durante el tiempo libre, orientado al turismo y la recreación, que posibilitan la plena integración –desde la óptica funcional y psicológica – de las personas con movilidad y/o comunicación reducidas, obteniendo durante las mismas la satisfacción individual y social del visitante y una mejor calidad de vida(Mendez, 2010).

C. TURISMO INCLUSIVO

El turismo inclusivo es el turismo que permite la igualdad de oportunidades, de todas las personas, para desarrollar la totalidad de las acciones que componen la actividad turística de una manera segura, cómoda, autónoma y normalizada, y que además trata de buscar también la rentabilidad económica, buscando beneficiar tanto a la persona con discapacidad como a las empresas del sector (Federación Autismo Madrid, 2013).

D. DISCAPACIDAD VISUAL

La Discapacidad visual(DV) está relacionada con una deficiencia del sistema de la visión que afecta la agudeza visual, campo visual, motilidad ocular, visión de los colores o profundidad, afectando la capacidad de una persona para ver. Al hablar de DV podemos referirnos a la persona que presenta ceguera o baja visión (Dirección General de Educación Especial, 2011).

1. Ceguera

Es una condición de vida que afecta la percepción de imágenes en forma total reduciéndose en ocasiones a una mínima percepción de luz, impidiendo que la persona ciega reciba información visual del mundo que le rodea (Dirección General de Educación Especial, 2011).

2. Baja visión

Es una condición de vida que disminuye la agudeza o el campo visual de la persona; es decir, que quienes presentan una baja visión ven significativamente menos que aquellas que tienen una visión normal. En algunos casos la baja visión no es una condición que limite a quien la padece en su capacidad para desplazarse y conducirse de la forma que lo hace una persona con una visión óptima, impidiendo que las personas que le rodean comprendan las dificultades que esta condición representa para realizar todas aquellas actividades que exigen una agudeza visual mayor, considerándolos apáticos, lentos, descuidados, incómodos o latosos (Dirección General de Educación Especial, 2011).

E. DIAGNÓSTICO TERRITORIAL

1. Definiciones

Un diagnóstico territorial se conoce como un proceso que recoge, analiza e interpreta información referente a un objeto, contexto o situación para evaluar los problemas que lo caracterizan y buscar una solución, o describir las características que lo identifican como tal.

Teniendo en cuenta estas consideraciones, el diagnóstico con enfoque territorial se interpreta como un proceso de recogida, procesamiento e interpretación de la información de un espacio territorial determinado (por condiciones no sólo político administrativas, sino también sociales, culturales y ambientales) con el fin de evaluar y promover su capacidad de desarrollo (Vela, 2015).

Desde esta perspectiva, el diagnóstico no sólo analiza los problemas del territorio con el fin de solucionarlos o mejorarlos, sino que identifica también las potencialidades que lo caracterizan y que han promovido o pueden promover su desarrollo. Por otra parte, el diagnóstico con enfoque territorial se entiende como un proceso abierto y en constante evolución, que puede servir para detectar estrategias que no están funcionando o que se desean mejorar, así como para la elaboración y puesta en marcha de otras nuevas (Vela, 2015).

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino (Ricaurte, 2009).

Dentro de este panorama el diagnóstico establece la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En definitiva, constituye el

punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística (Ricaurte, 2009).

2. Ámbito físico espacial

División política administrativa (provincia, cantón, parroquia, barrios, comunidad), límites, vías de acceso (Tierra, 2012).

3. Ámbito sociocultural

Etnicidad (nacionalidad y pueblo), historia, población (total habitantes, número de familias, distribución por género y edad), migración, nivel de instrucción, profesión u ocupación, servicios básicos disponibles (agua, energía, alcantarillado, recolección y tratamiento de desechos), vivienda (tipo, propiedad, características), salud, educación (tipo de establecimiento, niveles, número de estudiantes y docentes), medios de transporte (unidades, frecuencia, precio), comunicación, servicios sanitarios (tipo de baños, letrina, pozo ciego, pozo séptico), combustibles utilizados, abastecimiento de productos (Tierra, 2012).

4. Ámbito ecológico territorial

Condiciones ambientales de la zona (clima, paisaje natural), clasificación ecológica, usos de suelo (tipos, porcentaje, mapas), descripción general de flora y fauna especies endémicas o en peligro de extinción (familia, nombre común y científico, usos), hidrología, problemas ambientales (Tierra, 2012).

5. Ámbito económico productivo

Actividades económicas (tipo, ocupación), desarrollo actual del turismo en la zona, participación o interés de la población en el desarrollo turístico.

6. Ámbito político administrativo

Administración interna (organigrama, composición administrativa, funciones), asocia actividad (organizaciones) análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo turístico, instituciones que trabajan en la zona (Tierra, 2012).

F. INTERPRETACIÓN

La interpretación es un proceso de comunicación, en el cual se lleva a cabo la transmisión de un mensaje de parte del emisor al receptor por medio de un medio y obtener una respuesta (Morales, 2012).

G. SISTEMA BRAILLE O LENGUAJE PARA CIEGOS

El sistema braille o lenguaje para ciegos es el que utilizan las personas con discapacidad visual o ceguera para poder escribir y leer textos, libros y documentos. Se trata de un sistema de

lectura y escritura táctil. Su inventor fue Luis Braille (1809-1852) francés nacido el 4 de enero de 1809. Braille era ciego desde los tres años, y al crecer y formarse empezó a ejercer como profesor de un instituto para ciegos en París. Pronto saco su propio sistema de lecto-escritura a través de grupos de puntos (Discapnet, 2018).

H. SISTEMA DE AUDIO

Un sistema de audio se lo realiza través de parlantes que están ubicados estratégicamente en el recorrido del sendero, en sus puntos o estaciones según la necesidad, las personas pueden ir conociendo lo que se está apreciando en el transcurso, todo lo que se dese explicar o interpretar (Corporación Nacional Forestal, 2017).

I. SENDERO

Sendero es un término que proviene del latín *semīta*. Su significado más común está ligado a las estrechas callejuelas que conducen a la aldea y que están destinados a la circulación de peatones y ganado menor. Se pueden encontrar varios tipos de senderos considerando su trazado, a saber: lineales, circulares y de multicircuito (Secretaría de Turismo, 2004).

J. SENDERO INTERPRETATIVO

En el ámbito metodológico de la Educación Ambiental, los senderos interpretativos constituyen en la actualidad una importante herramienta de comunicación socio-ambiental, basada fundamentalmente en un proceso de comunicación, que nos ayuda entre otras finalidades a actuar ante los desafíos ambientales de nuestro tiempo, a través de:

- Entender lo que pasa (saber).
- Sentirnos parte de la sociedad en la que vivimos (saber ser).
- Conocer cómo podemos participar en los procesos de desarrollo (saber hacer).
- Fomentar, la capacidad de “Aprender a Aprender” (Máguez, 2018).

K. SENDERO INTERPRETATIVO GUIADO

El sendero tiene características que requieren que los visitantes vayan acompañados para poder percibir y disfrutar de todo de lo que el sendero ofrece.

Otra posibilidad, es que la utilización de guías sea una estrategia para poder aprovechar la experiencia de los pobladores locales y generar así un ingreso económico a la comunidad, bajando un poco la presión sobre los recursos naturales que se desean conservar (Unidad Coordinadora del Proyecto Coastal Resources Multi-Complex Building, 2005).

L. TIPOS DE RECORRIDOS EN LOS SENDEROS

1. Sendero tipo circuito

Recorridos donde el inicio y el final coinciden en la misma zona (SCTUR, 2004).

2. Sendero multicircuitos

De un sendero principal, se desprenden otros senderos, con diferentes niveles de dificultad, distancia, duración y atractivos, lo que permite diversificar el área de uso público (SCTUR, 2004).

3. Sendero lineal o abierto

Recorrido con inicio y final en diferente zona (SCTUR, 2004).

M. CARACTERIZACIÓN LA DEMANDA

1. Demanda

Cuando una persona demanda algo significa que lo desea y puede pagarlo, ha hecho un plan definido para comprarlo. Por deseo nos referimos a los anhelos o aspiraciones ilimitadas que tiene la gente de poseer bienes y servicios. ¿Cuántas veces ha pensado cuánto le gustaría poseer algo “si tan sólo pudiera pagarlo” o “si no fuera tan costoso”? La escasez provoca que muchos de nuestros deseos, tal vez la mayoría de ellos, nunca sean satisfechos. La demanda refleja la decisión de qué deseos se satisfará.

La cantidad demandada de un bien o servicio es la cantidad de éste que los consumidores planean comprar durante un periodo de tiempo dado a un precio específico. La cantidad demandada no necesariamente es la misma que se compra en realidad. Algunas veces esta cantidad excede al monto de los bienes disponibles, de modo que la cantidad adquirida es menor que la cantidad demandada. La cantidad demandada se mide en términos de cantidad por unidad de tiempo (Parkin, 2009).

2. Oferta

Una oferta implica más que sólo contar con los recursos y la tecnología para producir algo. Los recursos y la tecnología constituyen los límites de lo posible. Es posible producir muchas cosas útiles, pero éstas no serán fabricadas a menos que hacerlo resulte lucrativo. La oferta refleja la decisión acerca de qué artículos es tecnológicamente factible producir.

La cantidad ofrecida de un bien o servicio es la suma que los productores planean vender durante un periodo dado a un precio específico. La cantidad ofrecida no necesariamente es la misma cantidad que se venderá en realidad. A veces, la cantidad ofrecida es mayor que la cantidad demandada, de modo que la cantidad comprada es menor que la cantidad ofrecida. Al igual que la cantidad demandada, la cantidad ofrecida se mide en un monto por unidad de tiempo (Parkin, 2009).

3. Mercado

El mercado es el contexto en donde tienen lugar los intercambios de productos y servicios. Es decir que en ese contexto es en dónde se llevan a cabo las ofertas, las demandas, las compras y las ventas. El mercado tiene su origen en la antigüedad, incluso antes de la aparición del dinero. En aquellos momentos las transacciones se hacían en base a intercambios. Luego, al aparecer el dinero, el mercado evolucionó hasta lo que conocemos hoy en día. En un mercado perfecto, los precios de los bienes y servicios son fijados por la oferta y la demanda (Economía.WS, 2018).

4. Muestra

Una muestra es un subconjunto del universo o población, que se obtiene para averiguar las propiedades o características, por lo que interesa que sea un reflejo de la población, que sea representativa de ella (Ludewig, s.f).

5. Tamaño de la muestra

La búsqueda de la información se hace por medio de dos fuentes: primaria y secundaria, en orden inverso, es decir que primero buscamos la información bibliográfica y según las necesidades que se presenten vamos a identificar el tipo e información de campo que vamos a buscar y obtener. Para obtener información primaria nos vamos a centrar en los tipos de variables que se manejará (análisis de la demanda-oferta), depuse identificar el universo y de esta manera se elegirá la muestra (Baca, 2010).

La muestra se define mediante la aplicación de la siguiente fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{N * (P * Q)}{(N - 1) * (e/z)^2 + (P * Q)}$$

En donde:

n: tamaño de la muestra

N: universo de estudio

e: margen de error o precisión admisible

z: nivel de confianza

p: probabilidad de ocurrencia

q: probabilidad de no ocurrencia

Una vez calculada el tamaño de la muestra, se elaborara el contenido de las encuestas a ser aplicadas utilizando las siguientes variables:

- a) Variables socioeconómicas
- b) Variables motivacionales
- c) Hábitos, gustos y preferencias.

Estas variables permitieran realizar el análisis para establecer el perfil de los posibles compradores del producto.

6. Entrevista

En el campo de la investigación de usuarios, lo primero y más sencillo que nos planteamos es conocer. Conocer al usuario, lo que quiere, lo que necesita, su perspectiva, los matices que nos aporta de la realidad que investigamos, etc. Y para conocer lo que tenemos que hacer es preguntar. De ahí que la entrevista sea una de las herramientas que más y mejor debemos conocer, utilizar y dominar.

La entrevista debe ser una conversación. Guiada, marcada y conducida por nosotros, pero una conversación. Esa es la forma más eficaz de hacer que nuestro interlocutor nos revele los datos más útiles para satisfacer nuestro objetivo: conocer todos los detalles, evidentes u ocultos, de los procesos involucrados en las tareas de usuario que definen toda la funcionalidad del proyecto (Torres, 2011).

7. Perfil del turista

El perfil permite conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas a efecto mejorar la gestión de las empresas y los destinos turísticos. Los destinos turísticos pueden ser caracterizados a través modelos de demanda turística. Los estudios de demanda turística desde la perspectiva económica se ha moldeado en dos categorías: los modelos agregados (macroeconómicos) y los modelos desagregados (microeconómicos) (Calderón, 2013).

N. POTENCIAL INTERPRETATIVO

1. Definición

Conjunto de recursos que cuentan con rasgos interpretativos y están ubicados en un territorio geográficamente delimitado, que motiva la presencia de visitantes, y permite desarrollar oportunidades específicas e integrales para la interpretación del referido territorio (Lozano & Castro, 2015).

2. Elementos

a) Rasgos con potencial interpretativo

Son los objetos, especies de fauna (o sus rastros), especies de flora, hábitats, sitios, construcciones, paisajes, formas de vida, entre otros, que poseen un valor patrimonial (natural o cultural) y que merecen ser ‘interpretados’ al público, siempre y cuando no se afecte al rasgo en cuestión, a la seguridad del público ni a la calidad de la visita (Lozano & Castro, 2015).

b) Recursos con potencial interpretativo

Son los objetos, especies de fauna (o sus rastros), especies de flora, hábitats, sitios, construcciones, paisajes, formas de vida, entre otros, que cuentan con un conjunto de rasgos interpretativos y que permite desarrollar significados contundentes sobre la base científica de los referidos recursos (Lozano & Castro, 2015).

a. Inventario de recursos interpretativos

Proceso mediante el cual se registra de forma ordenada información sobre los rasgos de un recurso interpretativo de un área geográficamente delimitada (Lozano & Castro, 2015).

b. Índice de potencial interpretativo

Es el Índice de Potencial Interpretativo que permite medir la condición que tiene el recurso para ser interpretado (Lozano & Castro, 2015).

O. DISEÑO DE UN SENDERO

El diseño de los componentes físicos del sendero no está por tanto regido por una metodología estricta y solo existen distancias, trazados y otras consideraciones recomendables para su diseño. Si es importante destacar, que se deben elegir variables que incrementen la preferencia y la aceptación de los elementos del sendero por parte del visitante. (Unidad Coordinadora del Proyecto Coastal Resources Multi-Complex Building, 2005).

P. ESTUDIO TÉCNICO DEL SENDERO AGROTURÍSTICO

El estudio técnico busca responder a las preguntas básicas: ¿cuánto, donde, como y con que producirá mi empresa?, así como diseñar la función de producción óptima que mejor utilice los recursos disponibles para obtener el producto o el servicio deseado, sea este un bien o servicio (Fernández, 2009).

Si el estudio de mercado indica que hay demanda suficiente de acuerdo a las características del producto servicio, tamaño de la muestra y cuantificación del volumen de la venta y precio de venta, hay necesidades de definir el producto en el estudio técnico. (Fernández, 2009).

El diseño de un producto turístico debe ser considerado como un trabajo artístico, original, con los siguientes objetivos: rentabilidad económica, social y ambiental y la satisfacción de la demanda (Fernández, 2009).

1. Localización

El estudio y análisis de la localización de los proyectos puede ser muy útil para determinar el éxito o fracaso de un negocio, ya que la decisión acerca de dónde ubicar el proyecto no solo considera criterios económicos, sino también criterios estratégicos, institucionales, técnicos, sociales, entre otros (Fernández, 2009).

Por lo tanto, el objetivo más importante, independientemente de la ubicación misma, es el de elegir aquel que conduzca a la maximización de la rentabilidad del proyecto entre las alternativas que se consideren factibles (Fernández, 2009).

2. Tamaño del proyecto

Es la capacidad de producción que tiene durante todo el periodo de funcionamiento. Se define como capacidad de producción al volumen o número de unidades que se pueden producir en un día, mes o año dependiendo el tipo de proyecto que se está formulando (Fernández R. , 2009).

3. Dimensionamientos

De acuerdo al segmento del mercado que se obtuvo mediante el estudio de mercado, se determina la cantidad de productos a producir y así el tamaño de la planta, se puede también basar tanto en la demanda presente y en la futura (Universidad Santo Tomas, 2014).

4. Diseño

Se debe explicar en forma ordenada, clara y secuencial, las distintas etapas a que son sometidos los insumos hasta llegar a la obtención del producto final. El objeto de hacer este estudio es para identificar las operaciones, las demoras, las distancias del transporte, las inspecciones y los requerimientos de tiempo del proceso, para simplificar toda la operación (Universidad Santo Tomas, 2014).

a) Levantamiento topográfico

1) Topografía

Estudia el conjunto de procedimientos para determinar la posición de un punto sobre la superficie terrestre, por medio de medidas según los tres elementos del espacio: dos distancias y una elevación o una distancia, una elevación y una dirección. Para distancias y elevaciones se emplean unidades de longitud (en sistema métrico decimal), y para direcciones se emplean unidades de arco (grados sexagesimales) (Santamaría & Sanz, 2005).

2) Levantamiento

Es un conjunto de operaciones que determinan las posiciones de puntos, la mayoría calculan superficies y volúmenes y la representación de medidas tomadas en el campo mediante perfiles y planos entonces son topográficos (Santamaría & Sanz, 2005).

b) Diseño del sendero

El objetivo principal del diseño del sendero, es establecer el tipo de recorrido del sendero y las zonas que lo conforman a partir del diagnóstico y los atractivos identificados (SCTUR, 2004).

1) Emplazamiento

Se refiere al lugar en donde estará asentado el sendero (SCTUR, 2004).

2) Zonificación

Es conveniente que, en los senderos interpretativos, en su etapa de diseño se establezca una zonificación básica, que permita identificar los aspectos que facilitarán la estancia del visitante durante su recorrido (SCTUR, 2004).

3) Planos de topografía

Muestran las características físicas principales del terreno (construcciones, ríos, carreteras) así como la información de altura entre los accidentes geográficos de la tierra (montañas, valles, etc.). Son bastante útiles para el cálculo de áreas (Flores, 2013).

4) Señalética

La señalización se adaptará a las condiciones adecuadas del segmento de personas mencionado, así como de los materiales adecuados acorde al clima, entre otros factores de elección (SCTUR, 2004).

5) Capacidad de carga

Es el límite máximo de visitas que se pueden hacer al sitio durante un día. Está dada por la relación entre factores de visita (horario y tiempo de visita), el espacio disponible y la necesidad de espacio por visitante (Cifuentes, 1992).

La capacidad de carga se calcula a través de la siguiente fórmula:

$$CCF = (V/a) (S \times t)$$

En donde:

CCF: Capacidad de carga efectiva

V: Visitantes

A: Área ocupada

S: Superficie disponible para uso

T: Tiempo necesario para ejecutar visitas (SCTUR, 2004).

VI. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

La parroquia San Luis está ubicada al Oeste del Cantón Riobamba (Gobierno Parroquial San Luis. PDOT, 2015).

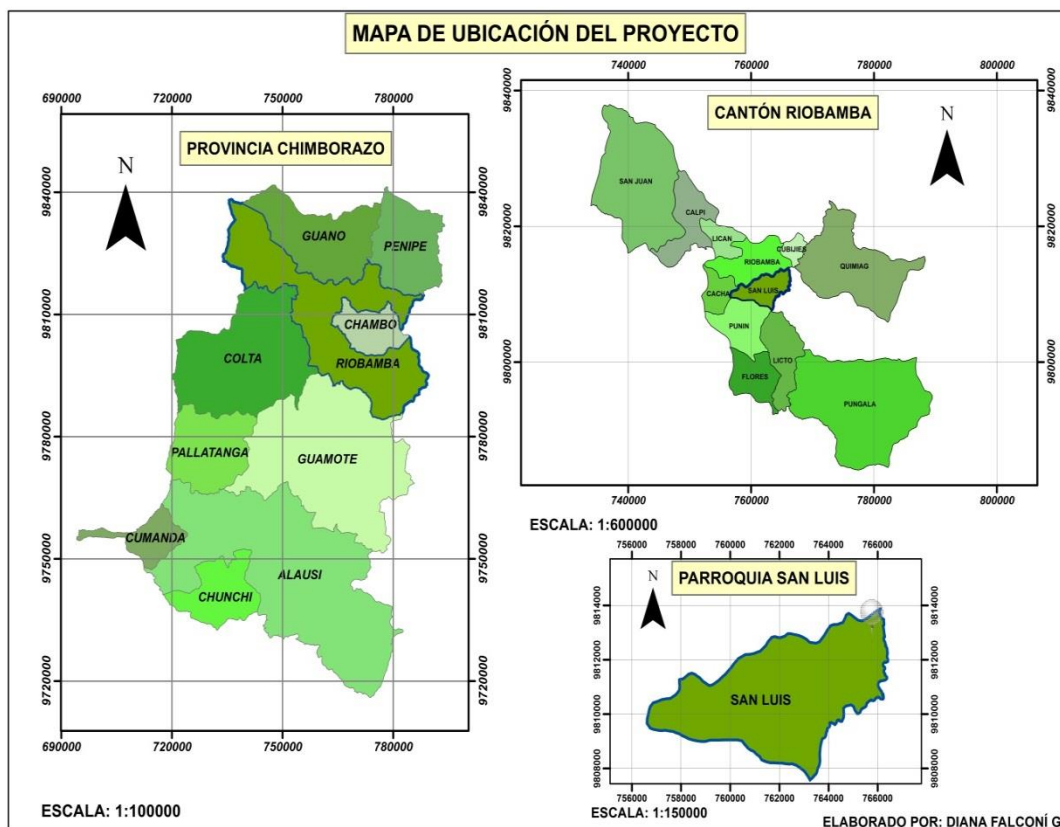


Figura 4.1. Mapa de ubicación del área de estudio en la parroquia San Luis

Nota: Fuente salida de campo

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

2. Ubicación geográfica

La Parroquia San Luis se encuentra ubicada en las siguientes coordenadas proyectadas en UTM Zona 17 S Datum WGS84:

X: 1° 42' 19" de latitud Sur

Y: 78° 38' 39" de longitud Occidental

Altitud: 2662 m.s.n.m. (Gobierno Parroquial San Luis. PDOT, 2015).

3. Delimitación del área

Sus límites son los siguientes:

Tabla 4.1 Límites

Límites	
Norte	Ciudad de Riobamba
Sur	Parroquia Punín
Este	Cantón Chambo
Oeste	Parroquias Yaruquíes y Cacha

Fuente: (Gobierno Parroquial San Luis. PDOT, 2015).

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

4. Características climáticas

Tabla 4.2. Características climáticas.

CARACTERÍSTICA	DETALLE
Temperatura:	Máxima 18° C, mínima 10° C, promedio 14° C
Precipitación:	Máxima 1000mm, mínima 43mm, promedio 520 mm
Humedad relativa:	75-80%
Viento:	2,3 m/seg.

Fuente: (Gobierno Parroquial San Luis. PDOT, 2015).

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

5. Características del suelo

La topografía de la parroquia San Luis en general es irregular y ligeramente inclinado hacia los ríos Chambo y Chibunga, en el rango de altura que va de los 2500 a 2800msnm existen planicies con pendientes menores a 20%.

Conformado por suelos rústicos de la clase Durustolls y haplustolls, es decir son suelos profundos más de 50cm, fértiles, textura franca o franco-arenosa, poca materia orgánica, buena retención de humedad, pH ligeramente ácido, suelos de poca pendiente aptos para la mecanización Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015, consta de 16 Suelos sobre los 2.900 m.s.n.m.

Se caracteriza por tener una topografía ladera con pendientes variables entre 20 y 50%, capa arable entre 0-70cm, de textura limo-arenosa, pH ligeramente ácido, suelos cangahuosos cubiertas en su mayoría por una capa vegetal y en algunos sectores conformación de pequeñas colinas (Gobierno Parroquial San Luis. PDOT, 2015).

6. Clasificación ecológica

De acuerdo al Ministerio del Ambiente del Ecuador (2013) El área de estudio pertenece al Bosque siempre verde montano de Cordillera Occidental de los Andes de nombre Bosque de neblina, sector norte y centro de la cordillera occidental, subregión norte y centro.

B. MATERIALES Y MÉTODOS

1. Materiales

- Resma de papel bon
- Libreta de campo
- Esferos
- Lápiz
- Borrador
- CDs
- Tinta de Impresora

2. Equipos

- Computadora portátil
- Impresora
- Memoria USB
- GPS
- Cámara fotográfica

C. METODOLOGÍA

La presente es una investigación esencialmente aplicada, de tipo no experimental, que se llevó a cabo utilizando técnicas de revisión bibliográfica y de campo a nivel exploratorio, descriptivo, analítico y prospectivo, cumpliendo los objetivos de la siguiente manera:

1. Para el cumplimiento del primer objetivo: Efectuar el diagnóstico territorial.

Se analizó fuentes de información secundaria como plan de ordenamiento territorial 2015 de la parroquia San Luis, tesis “Diseño de un Sendero Agro-turístico para personas no videntes, En la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo” que se complementara con el análisis técnico llevando a cabo la metodología denominada Diagnóstico Estrella en los siguientes ámbitos descritos a continuación:

Tabla 4.3. Diagnóstico Estrella

ÁMBITO	VARIABLES
Físico Espacial	División Política -Administrativa Límites Vías de acceso Latitud Longitud Rango altitudinal
Socio Cultural	Etnicidad Población Nivel de instrucción Vivienda Servicios Básicos Salud Medios de Transporte Comunicación
Ecológico Territorial	Temperatura promedio anual Precipitación media anual Suelo Clasificación ecológica Problemas Ambientales
Económico Productivo	Actividades económicas Desarrollo del Turismo Otras actividades económicas
Político administrativo	Administración Interna Instituciones que trabajan en la zona

Fuente: Texto Básico Planificación Territorial 2010, (Tierra, 2010).

2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Caracterizar la demanda del sendero

a. Análisis de la demanda

1) Universo

Para la identificación del universo se realizó un análisis de la información acerca de las personas no videntes, basándose en revisión bibliográfica secundaria, en la cual se puede evidenciar que en la Parroquia San Luis existen 134 y en la ciudad de Riobamba hay 1.972 personas no videntes según los datos INEC 2010, entonces se tiene como universo un total de 2106 personas (INEC, 2010).

2) Muestra

La muestra se define mediante la aplicación de la siguiente fórmula para poblaciones finitas, que se aplicó para el segmento local, de la suma de la población de la parroquia San Luis de 134 y de la ciudad de Riobamba de 1972 (INEC, 2010).

Tabla 4.4. Detalle del Universo

Lugar	Población
San Luis	134
Riobamba	1972
Total=Universo	2106

Fuente: (INEC, 2010).

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

a) Fórmula de la muestra

$$n = \frac{N * (P * Q)}{(N - 1) * (e/z)^2 + (P * Q)}$$

$$n = \frac{2106 * (0,5 * 0,5)}{(2106 - 1) * (0,05/ 1,96)^2 + (0,5 * 0,5)}$$

$$n = 325$$

En donde:

Tabla 4.5. Detalle de la Fórmula de la muestra

Siglas	Nombres	Datos
N	Tamaño de la muestra	325
N	Universo de estudio	2106
E	Margen de error o precisión admisible	0,05%
Z	Nivel de confianza	1,96
P	Probabilidad de ocurrencia	0.5
Q	Probabilidad de no ocurrencia	0.5

Fuente: Matronas Profesión, 2004

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

b) Factor de estratificación para San Luis y Riobamba

$$f = \frac{n}{N} = \frac{325}{2106}$$

$$f = 0,154320987654321$$

c) División de la muestra para la aplicación de encuestas

Tabla 4.6. División de la muestra para la aplicación de encuestas

Lugar	Número de turistas por el factor de estratificación	Número de encuestas a aplicar
San Luis	134*0,154320987654321	21
Riobamba	1972*0,154320987654321	304
Total		325

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

3) Técnica y Herramienta

Se utilizó la técnica de la entrevista a ser aplicada a las personas no videntes, con la colaboración de la Asociación Provincial de No Videntes de Chimborazo (Aprovich) y la Institución Educativa Especializada Dr. Luis Benavides quienes aportaron al desarrollo de este proyecto técnico.

4) Elaboración y aplicación del instrumento de recolección de datos

Se procedió a la aplicación de los siguientes parámetros:

- Definición del objetivo
- Identificación de la variable
- Formulación de preguntas
- Verificación de instrumentos
- Aplicación del instrumento

5) Sistematización datos recolectados

Después de aplicar el instrumento de recolección de datos mediante la utilización del software IBM SPSS Statistics 21.0, se sistematizó los datos cuantitativamente y cualitativamente a través de las siguientes variables que se muestran a continuación:

- Edad
- Género
- Procedencia
- Nivel de instrucción
- Ocupación
- Actividades que le gustaría realizar
- Tiempo de duración del recorrido

6) Análisis de los resultados

Se compiló la información obtenida a través de las entrevistas aplicadas se describió los resultados.

7) Determinación del perfil

Una vez analizado los resultados se estableció los gustos y preferencias de los turistas que visitarán el sendero de acuerdo a las variables mencionadas.

b. Análisis de la oferta.

En base a una investigación previa se ha determinado que no existe en el territorio una oferta ni tampoco cuenta con facilidades para grupos vulnerables entre ellos las personas no videntes, por lo cual se dio énfasis al estudio de la demanda que es la cual potencializará la utilización del sendero agro-turístico.

3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: Evaluación del potencial interpretativo del sendero inclusivo

a. Llenado de las fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos

Se llevó a cabo el llenado de las fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos dados por el Ministerio de turismo del año 2017, echó a base de salidas de campo a los atractivos del área de estudio.

b. Registro de los recursos

Se ejecutó el registro de los recursos a base de salidas de campo, posteriormente se realizó el registro de las fichas de inventario de los recursos interpretativos IPI, a través del método de investigación documentada, salidas de campo y mediante los parámetros del índice de potencial interpretativo (IPI) propuestas por (Morales & Varela, 1986) y (Farías, 2004).

c. Análisis y determinación del IPI

Se realizó el análisis en base a la asignación de la puntuación según la realidad de cada recurso registrado que concuerden con los parámetros y los rangos establecidos por (Morales & Varela, 1986) y (Farías, 2004).

c. Gráfica e interpretación del IPI

Una vez obtenido los datos se elaboró el gráfico del IPI en Excel con respecto a la puntuación de cada parámetro.

Finalmente se hizo la interpretación del IPI según el significado por medio de la puntuación de cada recurso, sabiendo que la puntuación máxima es de 55 puntos de acuerdo al rango ya establecido para determinar el Índice de Potencial Interpretativo del sendero con la utilización de las matrices que se encuentran a continuación.

Tabla 4.7. Parámetros Índice de Potencial Interpretativo

Parámetros para el índice de potencial interpretativo IPI						
Parámetros	Definición	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1 Singularidad	Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área	Muy común	Común	Único en la zona	Único en la región	Único en el país
2 Atractivo	Capacidad intrínseca para despertar curiosidad o interés al visitante	No despierta curiosidad	Despierta curiosidad para la gente de la localidad	Despierta curiosidad para la gente del cantón	Despierta curiosidad para la gente de la provincia	Despierta curiosidad para la gente extranjera
3 Resistencia el impacto	Capacidad del recurso de resistir la presión de visitas y usos	Si su uso fuese intensivo, alteración total	Si su uso fuese intensivo, poco resistente, alteración muy visible	Si su uso fuese intensivo, poco resistente, alteración visible con mantenimiento esporádico	Si su uso fuese intensivo, resistente, poca alteración, sin mantenimiento	Si su uso fuese intensivo, muy resistente, no se vería alterado
4 Accesibilidad	Nivel de accesibilidad presente del recurso, en el acceso al mismo y en su entorno	Inaccesible, relieve con pendiente muy fuerte (+40%)	Poco accesible, relieve con pendiente fuerte (39 – 31%)	Moderadamente accesible, relieve con pendiente moderada (30 – 22%)	Accesible, relieve con pendiente normal (21 – 13%)	Muy accesible. Relieve con pendiente ligera (0 – 12%)
5 Estacionalidad	Nivel de condicionamiento que pudiera tener en cuanto a su utilización a lo largo del año	No se puede visitar en ninguna época del año	Visitas puntuales solo en época lluviosa	Visitas puntuales solo en época seca	Visitas puntuales durante todo el año (en época lluviosa y seca)	Visitas continuas durante todo el año (en época lluviosa y seca)
6 Afluencia actual	Nivel de afluencia de visitantes que actualmente pueda registrar el recurso a interpretar	No frecuentado, sin afluencia	Frecuentación puntual, afluencia muy baja	Frecuencia en épocas festivas, afluencia baja	Frecuencia de fines de semana, afluencia media	Frecuencia diaria, afluencia alta
7 Información disponible	Cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca del recurso a interpretar	Nada de información disponible	Poca información y de baja calidad	Mucha información y de baja calidad	Poca información, de alta calidad	Mucha información de alta calidad
8 Facilidad de explicación	Es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles al visitante	No se puede explicar	Muy difícil de explicar	Difícil de explicar	Fácil de explicar	Muy fácil de explicar
9 Pertinencia interpretativa	Oportunidad, adecuación y facilidad del rasgo o recurso a	Inadecuada pertinencia con	Muy poca pertinencia altera	Poca pertinencia altera varios valores	Alta pertinencia en lo general alterando	Muy alta pertinente con todos los valores del área

	ser interpretado de acuerdo con los valores del área. Representatividad del rasgo con la zona	los valores del área	muchos valores del área	del área	ciertos valores del área		
10	Seguridad	Nivel o grado de seguridad del recurso y su entorno para ser interpretado	Inseguro	Muy poco seguro, existen peligros	Poco seguro, podría existir algún peligro, hay que ir con precaución	Seguro, no hay peligro alguno pero hay que ir con precaución	Muy seguro, no hay peligro alguno
11	Adecuación	Posibilidades que alberga el sitio y su entorno inmediato para ser acondicionado a su uso interpretativo	Inadecuado	Muy poco adecuado, solo cumple uno de los factores	Poca adecuado, se cumple algunos de los factores	Adecuado, se cumple casi todos los factores	Muy adecuado, se cumple con todos los parámetros
Sumatoria				(máxima puntuación de 55)			

Fuente: (Morales & Varela, 1986) y (Farias, 2004).

Tabla 4.8. Escala del Índice de Potencial Interpretativo

IPI	Rango (1 - 55)	Rango (0,01 - 1,00)	Significado
Muy bajo	1 – 11 puntos	0,01 - 0,20	Recurso que no cuenta con rasgos para ser interpretado
Medio bajo	12 – 22 puntos	0,21 - 0,40	Recurso que cuenta con rasgos insuficientes para ser interpretado
Medio alto	23 – 33 puntos	0,41 - 0,60	Recurso que cuenta con rasgos aceptables para ser interpretado
Alto	34 – 44 puntos	0,61 - 0,80	Recurso que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado
Muy alto	45 – 55 puntos	0,81 - 1,00	Recurso que cuenta con rasgos excepcionales para ser interpretado

Fuente: (Morales & Varela, 1986) y (Farias, 2004).

4. Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Elaborar el análisis conceptual y técnico del sendero

a. Planificación y diseño técnico de la infraestructura turística del sendero.

Para la planificación y el diseño técnico se tomó en cuenta los datos obtenidos en el estudio de la demanda de las personas no videntes y a su vez se tuvo en consideración a la guía para diseño y operación de senderos interpretativos conjuntamente con el manual de accesibilidad universal, 2010, manual de buenas prácticas sobre accesibilidad en espacios naturales de Andalucía, 2016, Manual de Interpretación Ambiental en Áreas Protegidas, 2015 los siguientes aspectos:

1) Diseño del sendero

Para el diseño del sendero se tuvo en consideración la aplicación de las facilidades de acceso para personas no videntes, se procedió a efectuar las variables presentadas a continuación:

- Emplazamiento del sendero
- Zonificación del sendero
- Determinación del tipo de recorrido del sendero
- Definición del nombre del sendero
- Modalidad del sendero
- Determinación de los estándares básicos de diseño del sendero
- Georreferenciación del sendero
- Análisis para el mobiliario y señalización especializada del sendero
- Materiales y especificaciones
- Croquis de la estructura del sendero
- Capacidad de carga

Para elaborar los letreros se utilizó el manual de señalización del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2011), y el manual de señalética turística de áreas rurales propuesta por (ESPOCH, CONGOPE, 2013), manual de accesibilidad universal 2010, manual de buenas

prácticas sobre accesibilidad en espacios naturales de Andalucía 2016, Normas (INEN, 2014) para espacios para personas no videntes y se identificó los tipos de señalización que se requiere en el sendero.

a) Emplazamiento

Se refiere al lugar en donde estará asentado el sendero.

b) Zonificación

En su etapa de diseño se establezca una zonificación básica, que permita identificar los aspectos que facilitarán la estancia del visitante durante su recorrido.

c) Determinación del tipo de recorrido sendero

Existen diferentes recorridos según diferentes autores por lo cual se identificó el más apropiado para el grupo vulnerable a tratar.

d) Definición del nombre

El nombre del sendero da la idea al visitante de lo que podría encontrar por lo tanto se escogió el nombre acorde con el objetivo que tiene la realización de las actividades.

e) Modalidad del sendero

Para la identificación de la modalidad del sendero se identificó el más acorde con las necesidades presentadas.

f) Determinación de los estándares básicos de diseño del sendero

En líneas generales, el sendero a lo largo de su trazado deberá estar regulado por ciertos parámetros técnicos de diseño, se tuvo en consideración los siguientes patrones básicos de diseño de la secretaria de turismo de México y los estándares del manual de accesibilidad universal.

g) Análisis para el mobiliario y señalización especializada

Se enlistó el mobiliario y la señalización básica a utilizarse en el sendero teniendo en consideración la señalética apropiada a utilizarse.

h) Materiales y especificaciones

Se identificó los materiales básicos del sendero para dar cumplimiento a las necesidades y disposiciones tomadas en cuenta del manual de accesibilidad universal y manual de buenas prácticas sobre accesibilidad en espacios naturales.

i) Croquis de la estructura del sendero

Se realizó el croquis para identificar gráficamente todas las áreas que conforman el sendero para facilitar la ubicación de las zonas.

j) Capacidad de carga

La capacidad de carga se calculó a través de la siguiente fórmula:

$$CCF = (V/a) (S \times t)$$

En donde:

Tabla 4.9. Detalle de la Fórmula de la muestra

Siglas	Nombres
CCF	Capacidad de carga efectiva
V	Visitantes
a	Área ocupada
S	Superficie disponible para uso
t	Tiempo necesario para ejecutar visitas

Fuente: (SCTUR, 2004).

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

2) Presupuesto del sendero.

Se estableció el valor total de la implementación del sendero, basados en los requerimientos obtenidos en los ítems del diseño.

Tabla 4.10. Presupuesto del sendero entre sueños

PRESUPUESTO GENERAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL SENDERO					
Nº	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO	CANTIDAD	PRECIO
			UNITARIO		TOTAL
				SUBTOTAL	
					TOTAL

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

VII. RESULTADOS

A. DIAGNÓSTICO TERRITORIAL

1. Ámbito Físico Espacial

a. División Política – Administrativa

1) Localización

La parroquia San Luis se localiza en las estribaciones de la cordillera occidental en la provincia de Chimborazo, ubicada al Oeste del Cantón Riobamba (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, Parroquial Rural San Luis, [PDOT], 2015).

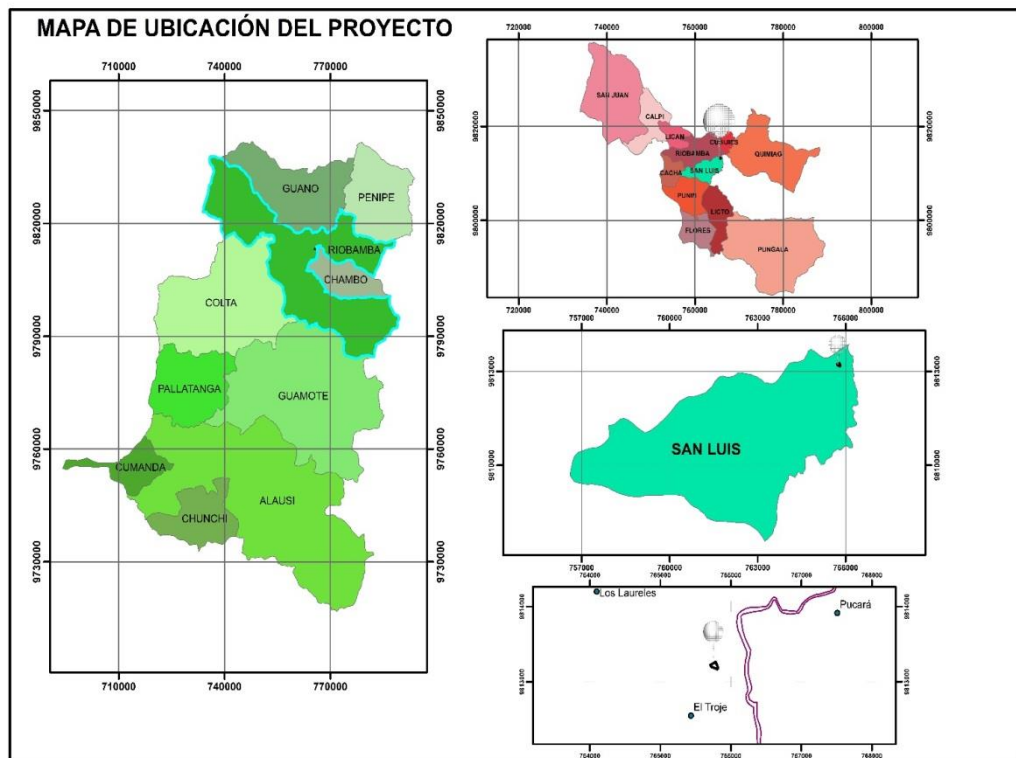


Figura 5.2. Mapa de ubicación del área de estudio en la parroquia San Luis

Nota: Salida de campo

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

a) Comunidades pertenecientes a la parroquia San Luis

La parroquia San Luis está conformada por nueve comunidades, y la cabecera parroquial reconocidos por la parroquia.

Tabla 5.11. Población según división territorial interna

ASENTAMIENTO HUMANO	POBLACIÓN	SUPERFICIE (Hectáreas)
Cabecera parroquial	1835	659,22
Candelaria	615	317,45
Corazón de Jesús.	840	117,12
El Troje.	695	295,64
Guaslán	1310	469,98
La Libertad	2451	177,16
La Inmaculada	2100	462,79
Monjas Tunshi	300	139,48
San Antonio	1130	169,73
San Vicente Tiazo	780	118,35
TOTAL	12055	2926,92
DENSIDAD POBLACIONAL	411 habitantes/km²	

Fuente: (PDOT de la Parroquial Rural San Luis, 2015).

b) Límites de la parroquia

Tabla 5.12. Límites de la parroquia San Luis

Límites	
Norte	Ciudad de Riobamba
Sur	Parroquia Punín
Este	Cantón Chambo
Oeste	Parroquias Yaruquíes y Cacha

Fuente: (PDOT de la Parroquial Rural San Luis, 2015).

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

c) Límites del área de estudio

Tabla 5.13. Límites del área de estudio

Límites	
Norte	Barrio Los Laureles
Sur	Barrio El Troje
Este	El río Chambo
Oeste	Ciudadela Caminos del Sol

Nota: Fuente salida de campo y (Gobierno Parroquial San Luis. PDOT, 2015).

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

2) Ubicación geográfica de la parroquia

Tabla 5.14. Ubicación geográfica de la parroquia

Ubicación geográfica de la parroquia San Luis	
Latitud	1 °40'6.94"S
Longitud	78°39'2,50"O

Nota: Fuente salida de campo y (Gobierno Parroquial San Luis. PDOT, 2015).

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

a) Ubicación geográfica del área de estudio

Tabla 5.15. Ubicación geográfica del área de estudio

Ubicación geográfica del predio	
Latitud	9813256 N
Longitud	765887 E

Nota: Fuente salida de campo y (Gobierno Parroquial San Luis. PDOT, 2015).

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

La superficie es del predio en estudio para es sendero es de 5585 m² (Fuente: salida de campo).

3) Vías de acceso

Tabla 5.16. Vías de acceso

Sitio	Ruta	Tipo de vía	Estado de la vía	Longitud estimada
Cabecera parroquial de San Luis	Riobamba – Punin (En la Vía Guamote - Macas)	Primer Orden	Bueno	27 a 30 km
Cabecera parroquial de San Luis	Tubasec – Inmaculada – Tunshi- San Miguel	Segundo Orden	Regular	1 km
Cabecera parroquial de San Luis	Riobamba – San Luis	Segundo Orden	Regular	1 km

Fuente: (Gobierno Parroquial San Luis. PDOT, 2015).

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

4) Rango altitudinal

1.584 msnm - 2839 msnm (Gobierno Parroquial San Luis. PDOT, 2015).

2. Ámbito Socio Cultural

a. Etnicidad

En la parroquia San Luis consta de nueve comunidades, con respecto al sector de ubicación del sendero pertenece a la parroquia el troje en donde se encuentra étnicamente indígenas, son bilingües con dominio del español. El vestido tradicional indígena lo conservan las mujeres mayores de edad y algunas jóvenes.

En los varones adultos y jóvenes la vestimenta está totalmente adaptada al uso mestizo. El 95 % profesan la religión católica reforzada por el sacerdote y grupo de catequistas del lugar. En el centro parroquial, con mayoría mestiza, el idioma es el español. Mantienen las tradiciones propias sobre todo religiosas. Su principal fiesta anual se celebra en el día de San Luis de Francia en el mes de agosto y otras como la de la Virgen de las Nieves, Corpus Cristi, Semana Santa. (Gobierno Parroquial San Luis. PDOT, 2015).

Tabla 5.17. Grupos étnicos y su relación

Comunidad	Población mayoritariamente indígena	Población mayoritariamente mestiza
Cabecera parroquial		X
Candelaria	X	
San Antonio	X	
Guaslán	X	
Corazón de Jesús	X	
Monjas de Tunshi	X	
San Vicente de Tiazo		X
La libertad		X
El troje		X

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Luis, 2014).

b. Población

La población total alcanza a 12055 habitantes, de los cuales 6426 son mujeres (53.3%) y 5629 hombres (46,7%).

Las categorías de edad con mayor población están comprendidas entre 15 y 29 años con un porcentaje del 29,3% seguido por la categoría entre 30 y 49 años que representa el 24,6%.

Específicamente existe una población de 134 personas no videntes.

c. Educación

En la parroquia San Luis cinco comunidades y la cabecera parroquial cuentan con instituciones de educación fiscal, jornada matutina y de habla hispana, únicamente en la comunidad la Inmaculada existe un centro bilingüe. Se puede decir que el 60% disponen del servicio de educación y no así el 40% de comunidades restantes que los estudiantes se distribuyen en los

centros educativos de la parroquia y otros en la ciudad de Riobamba (Gobierno Parroquial San Luis. PDOT, 2015).

En la cabecera parroquial cuentan con un centro de formación superior que es el Instituto Superior Pedagógico de Chimborazo. La población estudiantil en las instituciones de educación en la parroquia alcanza a 485 alumnos de ambos sexos, 207 hombres y 278 mujeres. Relacionado al número de profesores que educan en la parroquia son 57 docentes de ambos sexos (22 hombres y 35 mujeres) (Gobierno Parroquial San Luis. PDOT, 2015).

d. Vivienda

El número de familias que cuentan con vivienda propia se registra en un 90 % y el 10 % no cuentan con vivienda propia, que generalmente son los jóvenes recién casados.

El tipo generalizado de vivienda en la zona es la construcción en base a cemento y ladrillo (hormigón) en un 76 %. Las tradicionales viviendas de paja y adobe, prácticamente han desaparecido, considerando en la actualidad casas tradicionales las de construcción de adobe con cubierta de teja que se observa en gran porcentaje en la cabecera parroquial, de este tipo de viviendas existen un 12%. Y casas de construcción mixta entre adobe, madera y bloque existe un 11% (Gobierno Parroquial San Luis. PDOT, 2015).

Las cubiertas se distribuyen proporcionalmente entre loza, ardex, eternit, zinc y teja. Se cree que el tipo de construcción es por la influencia urbanística de la ciudad de Riobamba y la progresiva aculturación de sus moradores. Con relación a la distribución de ambientes hay un promedio de tres a cuatro piezas aparte de la cocina (Gobierno Parroquial San Luis. PDOT, 2015).

e. Servicios Básicos

Parroquia San Luis el servicio de agua presenta daños en un 80% como fisuras en los tanques de captación, el 70% de las comunidades presentan daños en las tuberías de distribución de agua entubada, el 60% de comunidades mantienen tanques reservorios en mal estado, y el 70% no disponen de cloración;, el 80% de los postes de madera del alumbrado público se encuentran en mal estado (Gobierno Parroquial San Luis. PDOT, 2015).

Tabla 5.18. Servicios Básicos

Disponibilidad de servicios básicos por comunidad	
Parroquia San Luis	Comunidades
Agua para consumo humano	9
Eliminación de aguas servidas	10
Luz eléctrica	10
Recolección de basura	4
Telefonía fija	8

Fuente: (Gobierno Parroquial San Luis. PDOT, 2015).

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

f. Salud

La atención de salud en la parroquia está dada por la prestación de servicios a través del Ministerio de Salud Pública, que cuenta con un Subcentro de Salud localizado en la cabecera parroquial que está al servicio de toda la población de la parroquia, no cuentan con dispensarios del Seguro Social Campesino (Gobierno Parroquial San Luis. PDOT, 2015).

Este subcentro está orientado sus acciones hacia una atención integral, poniendo énfasis en el aspecto materno-infantil, vigilancia epidemiológica, alimentación complementaria, saneamiento ambiental, medicina preventiva y curativa y charlas para la educación de la salud.

Los pobladores de la parroquia por la cercanía acuden a los centros de salud ubicados en Riobamba y más aún si requieren de atención más especializada acuden a las casas de salud como el Hospital General Docente Riobamba y Hospital del IESS y a privadas como el Andino, San Juan, Metropolitana, entre las principales (Gobierno Parroquial San Luis. PDOT, 2015).

g. Medios de Transporte

Las comunidades de la parroquia en su mayoría, disponen de buses como servicio de transporte, el 30% a más de los buses disponen del servicio de taxis y las camionetas privadas sirven a toda la parroquia, para dirigirse a la comunidad el troje se puede tomar el bus de la línea 7 y el pasaje cuesta \$0,30 centavos (Gobierno Parroquial San Luis. PDOT, 2015).

h. Comunicación

La cobertura de medios de comunicación en la parroquia incluida la comunidad el troje que es el 100%, la radio y la televisión son los más sintonizados en la parroquia, se sintoniza canales locales (TV Sultana y Ecu Visión) además de los nacionales (Ecuavisa, Teleamazonas, GamaTV, RTU y RTS) y en los medios radiales más sintonizados (Tricolor, ternura, canela, Radio la voz del Volcán, Sonorama, turbo y andina).

Los medios escritos son menos utilizados, limitándose más a ser adquiridos los fines de semana entre los principales son los locales Diario los Andes y la Prensa y los nacionales el Comercio y Extra (Gobierno Parroquial San Luis. PDOT, 2015).

3. Ámbito Ecológico Territorial

a. Temperatura promedio anual

Tabla 5.19. Temperatura promedio anual

Máxima	20 °C
Promedio	14 °C
Mínima	9 °C

Fuente: (Gobierno Parroquial San Luis. PDOT, 2015).

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

b. Precipitación

Tiene una precipitación de 520mm³ anuales (Gobierno Parroquial San Luis. PDOT, 2015).

c. Suelo

La topografía de la parroquia San Luis en general es irregular y ligeramente inclinado hacia los ríos Chambo y Chibunga, en el rango de altura que va de los 2500 a 2800msnm existen planicies con pendientes menores a 20% (Gobierno Parroquial San Luis. PDOT, 2015).

El predio donde se ubicara el sendero es relativamente plano ya que no existe ninguna pendiente. Está conformado por suelos rústicos de la clase Durustolls y haplustolls, es decir son suelos profundos más de 50cm, fértiles, textura franca o franco-arenosa, poca materia orgánica, buena retención de humedad, pH ligeramente ácido.

Consta de 16 Suelos sobre los 2.900 m.s.n.m se caracteriza por tener una topografía laderosa con pendientes variables entre 20 y 50%, capa arable entre 0-70cm, de textura limo-arenosa, pH ligeramente ácido, suelos cangahuosos cubiertas en su mayoría por una capa vegetal y en algunos sectores conformación de pequeñas colinas (Gobierno Parroquial San Luis. PDOT, 2015).

d. Clasificación ecológica

De acuerdo al MAE el área de estudio pertenece al Bosque siempre verde montano de Cordillera Occidental de los Andes de nombre Bosque de neblina, sector norte y centro de la cordillera occidental, subregión norte y centro (Ministerio del Ambiente del Ecuador, 2013).

e. Problemas Ambientales

En la parroquia existe un marcado déficit de una adecuada eliminación de basuras, lo cual conlleva al desarrollo de vehículos transmisores de enfermedades en la población, a lo que se añaden los diversos problemas del ambiente que atentan al desarrollo integral de la población,

No existe un manejo técnico de los desechos sólidos, aunque en ciertas comunidades aprovechan los residuos orgánicos como los desperdicios de cocina y de animales para ser utilizados en sus terrenos como abonos orgánicos, en cambio los residuos inorgánicos unos los incineran y otros lo depositan en las quebradas, causando molestias y daños al ambiente y al ecosistema.

Se emplean insumos químicos en el control de plagas, enfermedades y malezas (fungicidas, insecticidas y herbicidas.) afectando principalmente las fuentes de agua usadas para riego y otras actividades antrópicas. Los principales problemas ambientales que afectan a la Granja Agroecológica son: El uso de insumos químicos utilizados en fincas aledañas y las aguas contaminadas provenientes del sistema de riego (Gobierno Parroquial San Luis. PDOT, 2015).

4. Ámbito Económico Productivo

a. Actividades económicas

En la actividad económica según se tiene que el 42.24% de la población económicamente activa de la parroquia presta su servicio en el sector primario, en tanto que en el sector secundario participa el 16,13% y en el terciario el 15,25%. El 78.97 % de la PEA de la parroquia San Luis, se distribuye en cuatro ramas de actividad económica que son; 1) Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (42.14%); 2) Comercio al por mayor y al por menor (10.48%); 3) Construcción (8.49 %) 4) Industrias manufactureras (7.64 %).

En la parroquia de San Luis los tres cultivos predominantes son hortalizas, tomate riñón y frutilla, por la capacidad de los suelos de producir estos productos, además del tiempo corto para su cosecha y el ciclo de producción es amplia (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014).

Tabla 5.20. Temperatura promedio anual

Sector Económico	Rama de Actividad	Casos	%
Primario	Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca	2332	42,14
	Explotación de minas y canteras	6	0,11
	Total	2338	42,25
Secundario	Industrias manufactureras	423	7,64
	Construcción	470	8,49
	Total	893	16,14
Terciario	Comercio al por mayor y menor	580	10,48
	Actividades Financieras y de Seguro	22	0,40
	Otras actividades de servicios	78	1,41
	Enseñanza	295	5,33
	Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	7	0,13
	Información y comunicación	37	0,67
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	58	1,05
	Total	1139	20,58

Fuente: (Gobierno Parroquial San Luis. PDOT, 2015).

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

2) Principales productos del territorio

La parroquia San Luis en la actualidad es reconocida como un territorio cuya producción principalmente agrícola se ha destacado en el mercado local y nacional. La producción agrícola presenta una gama de productos gracias a la bondad de sus suelos, entre los principales, tenemos:

Tabla 5.21. Principales productos del territorio

Hortalizas	
Cultivos de	Tomate Riñón
	Frutilla
	Alfalfa
	Maíz
	Papa
	Pimiento
	Frejol
	Arveja

Fuente: (Gobierno Parroquial San Luis. PDOT, 2015).

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

b. Desarrollo del Turismo

La parroquia cuenta con atractivos turísticos naturales, culturales y paisajísticos que podrían integrarse al circuito turístico de la provincia. Sin embargo, en la actualidad, la promoción del turismo local es casi nula por falta de iniciativas empresariales y la escasa articulación de esfuerzos entre autoridades y sociedad civil para implementar programas y proyectos relacionados a la actividad turística.

Solamente posee proyectos turísticos diseñados en la parroquia y por falta de partido presupuestario no se pueden ejecutar (Gobierno Parroquial San Luis. PDOT, 2015).

c. Otras actividades económicas

1) Actividad artesanal

Una de las comunidades de la parroquia, en este caso La Libertad, se caracteriza por la actividad de carpintería a menor escala, convirtiéndose en un negocio familiar y la principal fuente de empleo para las familias que se dedican a esta actividad. Por ubicarse esta actividad en un sector cercano a la urbe del cantón Riobamba, han tenido acogida los productos, es así que tienen lugares fijos para realizar la entrega para su comercialización, complementándose la venta bajo pedidos.

Los principales productos que fabrican son:

- Juegos de comedor
- Juegos de sala
- Juegos de dormitorio

- Puertas
- Muebles de oficina

3) Actividad forestal

En la zona no se realiza ninguna actividad de aprovechamiento forestal con fines de obtener algún ingreso, existen especies forestales introducidas como el eucalipto y pino establecidas en mínimas cantidades las que son aprovechadas para obtener madera que es utilizada para trabajos de los propietarios o para leña (Gobierno Parroquial San Luis. PDOT, 2015).

4) Servicios de carácter económico

En la parroquia no existen establecimientos que brinden servicios a la comunidad y que representen ingresos significativos para la población, como complemento en un porcentaje mínimo existen tiendas pequeñas de abarrotes, además de un complejo turístico “Lavanda”, “Granja el Ensueño”, que es privado (Gobierno Parroquial San Luis. PDOT, 2015).

5. Ámbito Político administrativo

a. Administración Interna.

La estructura organizativa de la población de la parroquia San Luis, se encuentra establecida de forma vertical, siendo la máxima autoridad la asamblea Parroquial, actualmente este nivel no se encuentra una directiva que esté al mando por falta de organización de la población (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014).

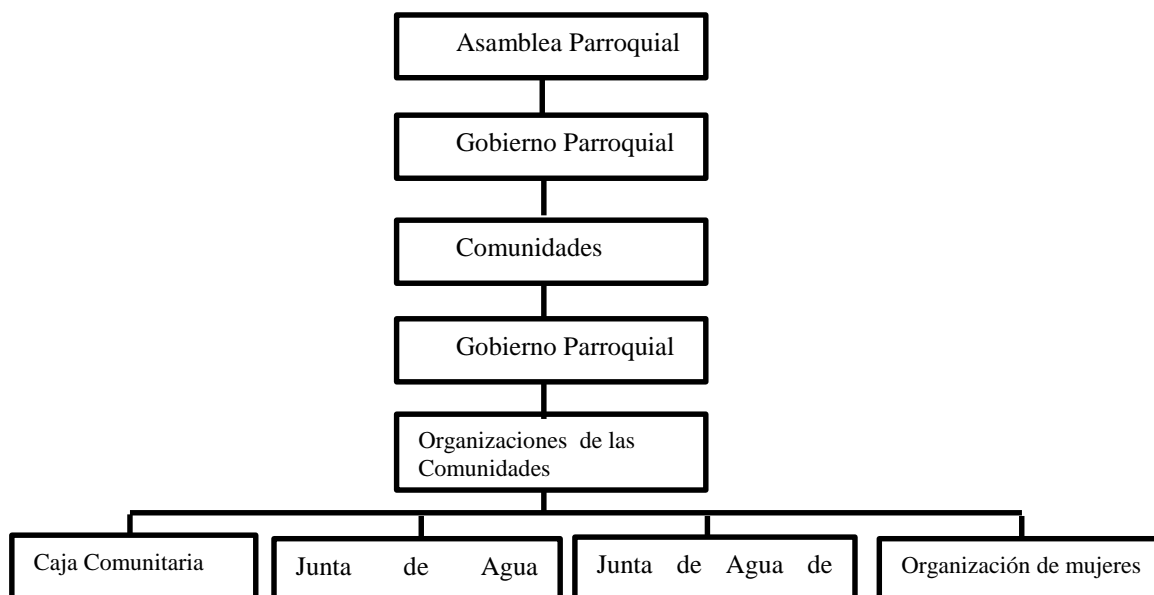


Figura 5.3. Estructura organizativa de la población parroquial

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Luis, 2014)

b. Instituciones que trabajan en la zona

La parroquia San Luis y sus comunidades mantiene relaciones de cooperación con muchas instituciones gubernamentales (OGs) y otras no gubernamentales (ONGs) que han estado presentes en el sector desde la década de los 60, tiempo en que han establecido contactos y relaciones de cooperación con los campesinos de la parroquia, beneficiando con pequeños programas de tecnificación en la actividad agropecuaria; existe un centro de capacitación agropecuaria del MAGAPE, el mismo que ha sido importante en la masificación de la producción agrícola de la zona.

Tabla 5.22. Matriz de actores involucrados

No	Stakeholder	Objetivo de Existencia	Principales acciones ejecutadas en la parroquia	Relaciones Alianzas a=A Conflicto=C	Aporte al proyecto
1	Consejo Provincial	Liderar la minga para el desarrollo provincial de acuerdo a su ámbito de acción con capacidad institucional, planificación participativa, mediante actividades productivas competitivas con enfoque intercultural, solidario, promoviendo el manejo y conservación de los recursos naturales de manera equitativa, justa y sustentable para elevar la calidad de vida de la población a fin de lograr el Sumak kawsay (Buen Vivir).	Apertura de caminos vecinales, apoyo a sectores vulnerables, apoyo a organizaciones productoras de la zona	A	Apoyo para los permisos necesarios
2	Municipio de Riobamba	Desarrollar y promocionar turísticamente a Riobamba, en beneficio del visitante local, nacional y extranjero, promoviendo las mejores prácticas de calidad, sostenibilidad e innovación en la ciudad. Turismo revela su compromiso con la sociedad a través de nuestra misión y visión empresarial.	Construcción del Estadio y sus baterías	A	Apoyo para los permisos necesarios. Ayuda en la promoción del sendero.
3	MIES	Proteger a los adultos mayores y personas con	Centros Infantiles del buen vivir (A	Apoyo para visita

		discapacidad.	CIBV) Creciendo con nuestros Hijos (CNH)		del sendero por parte de los grupos que vulnerable s.
4	Ministerio de Educación	Garantizar un ambiente y condiciones apropiadas para el aprendizaje colectivo y el uso adecuado de la información de los procesos de seguimiento y evaluación a fin de mejorar el currículo y la educación	Profesores, alimentación escolar, uniforme escolar	A	Garantizar las visitas al sendero incluyendo salidas en las actividades escolares.
5	Ministerio de Salud	Incrementar el acceso de la población a servicios de salud. Incrementar la vigilancia, la regulación, la promoción y prevención de la salud.	Funcionamiento del Subcentro de Salud	A	Apoyo a
6	MAG	Fortalecer la institucionalidad del sector público del agro, para que sea un factor coadyuvante al desarrollo de la competitividad, sostenibilidad y equidad de los recursos productivos.	Capacitación agropecuaria	A	---

Nota: (Gobierno Parroquial San Luis. PDOT, 2015).

Las instituciones que intervienen en la parroquia y que coordinan en forma directa con el Gobierno Parroquial el Municipio y Conagopare, básicamente en coordinar actividades en las que le compete al Gobierno Parroquial (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014).

B. CARACTERIZACIÓN LA DEMANDA DEL SENDERO

1. Resultados del estudio de la demanda

a. Género

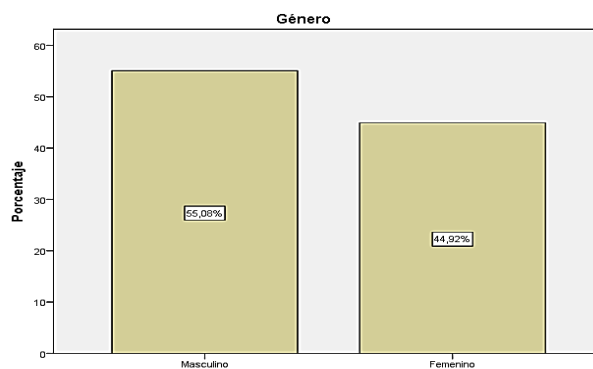


Figura 5.4. Género

Se puede observar el 55,08% del género masculino y el 44,92% del género femenino en donde una diferencia poca representativa entre los grupos humanos de mujeres y hombres entrevistados por lo tanto el sendero será diseñado para los dos géneros masculino y femenino.

b. Edad de las personas entrevistadas

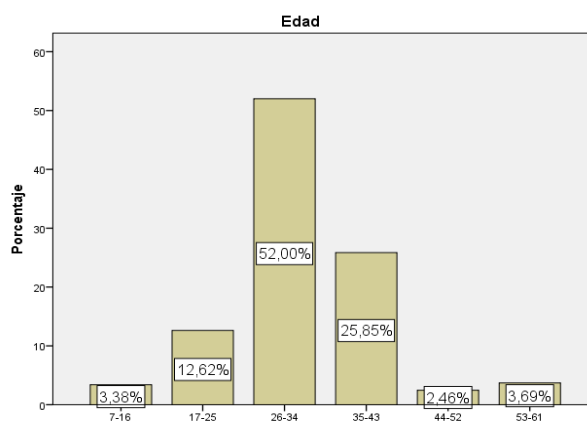


Figura 5.5. Edad de las personas entrevistadas

Del total de los entrevistados se tiene el mayor porcentaje el 52% del rango de edad de 26-34 años, seguidamente esta el 25,85% de las personas de 35-45 años y el de menor porcentaje es el de 2,46% con la edad entre 44-52. Lo cual segmenta a la oferta y se tuvo a consideración al grupo de personas entre 26 a 43 años siendo estos dos los de mayor porcentaje, teniendo actividades acordes a este segmento.

c. Procedencia

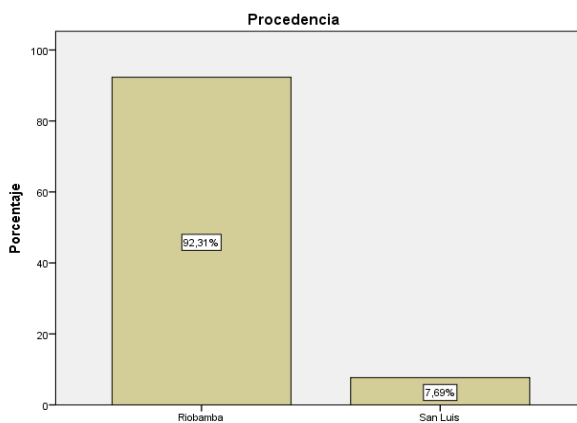


Figura 5.6. Procedencia

En el segmento utilizado para el sendero está la ciudad de Riobamba y la parroquia San Luis de las cuales el 92,31% corresponde a la ciudad de Riobamba y el 7,69% respectivamente, para que la información recabada en la aplicación de las entrevistas sea imparcial ya que se tiene dos poblaciones, lo cual indica que los datos representados son equitativos.

d. Disponibilidad de los clientes para recorrer un sendero con facilidades para personas no videntes

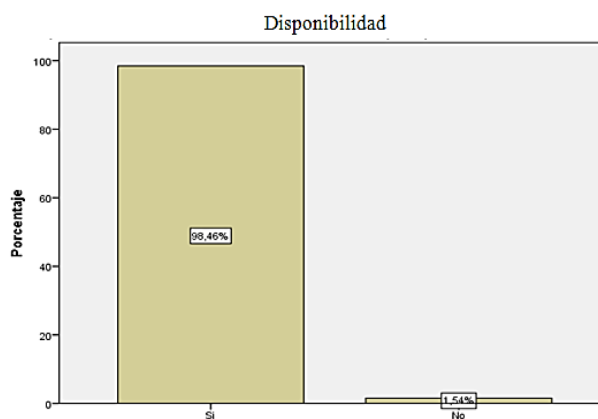


Figura 5.7. Disponibilidad para recorrer el sendero

La disponibilidad existente de las personas que respondieron a la entrevista es positiva ya que se tiene un 98,46% de aceptabilidad del sendero, lo cual indica que es viable llevar a cabo la implementación del sendero, según esta variable.

e. Nivel de instrucción

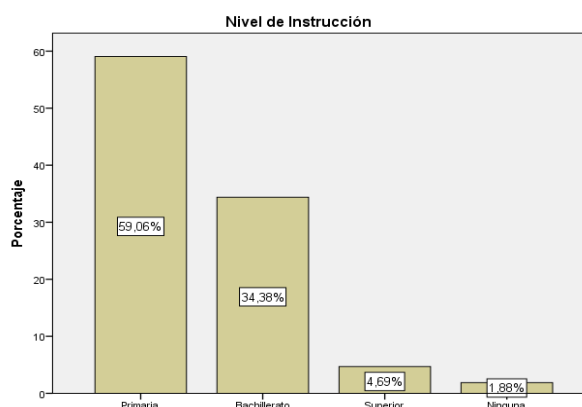


Figura 5.8. Nivel de instrucción

En esta figura se puede observar que el nivel de instrucción de mayor porcentaje es el de primaria con un 59,06% seguido del 34,38% perteneciente al bachillerato, con un bajo porcentaje del 4,69% con respecto al nivel superior y con el menor porcentaje del 1,88% con ningún tipo de instrucción.

Lo que nos da la pauta para inclinarse a saber que no existirá buena disposición en lo que respecta lo económico ya que la mayoría tiene instrucción primaria.

f. Ocupación

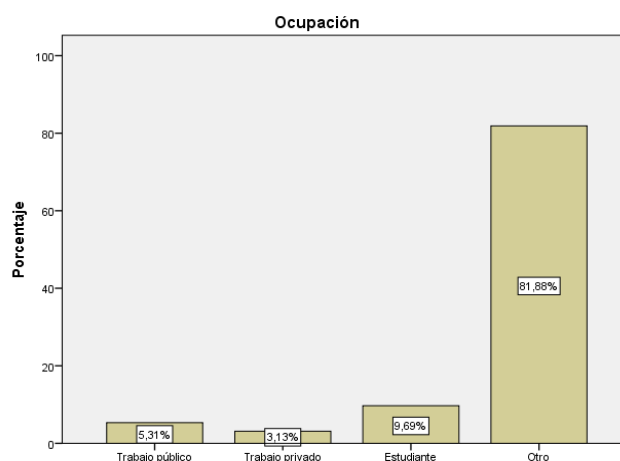


Figura 5.9. Ocupación los visitantes

En lo que respecta a la ocupación las personas que se encuentran realizando otras actividades de las no mencionadas en la figura 07 alcanzan el 81,88% del total de entrevistados y los del sector del trabajo privado alcanzan un 3,13% siendo los de menor porcentaje. Dando a interpretar que posiblemente no tengan un trabajo estable ya que no se identifica que se encuentren trabajando en un cargo público ni privado.

g. Temas de preferencia

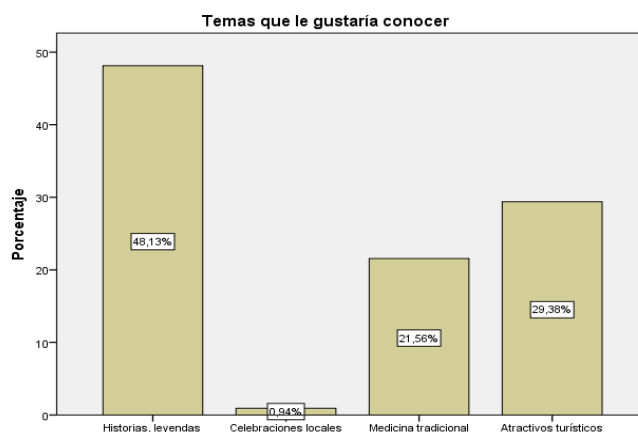


Figura 5.10. Temas que gustaría conocer a los visitantes

En la figura se puede ver que el tema de preferencia de las personas entrevistadas es el de historias y leyendas con un 48,13%, y con respecto al tema de celebraciones locales es de 0,94% siendo el de menor porcentaje.

Esta información permitió definir el contenido y el tipo de información que se dará a conocer en el recorrido del sendero, además se pudo reconocer que las personas no videntes les atrae más la parte intrínseca de las cosas.

h. Actividades que preferiría realizar los potenciales clientes

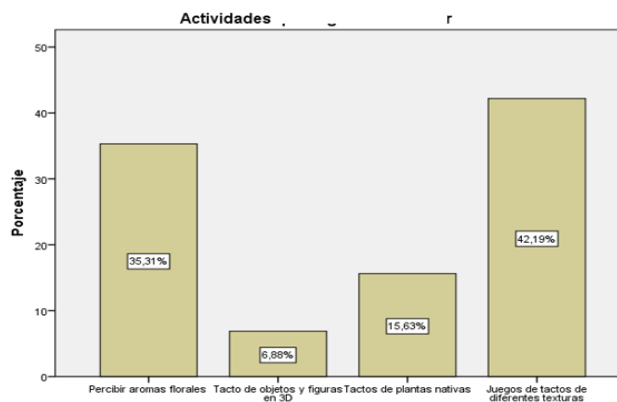


Figura 5.11. Actividades que preferiría realizar los potenciales clientes

Las actividades que preferirían realizar los visitantes según el porcentaje del mayor a menor van de la siguiente manera, juegos de tactos de diferentes texturas con el 42,19%, percibir aromas florales tiene el 35,31%, a continuación esta tacto de plantas nativas. Estos datos sirvieron para crear las actividades que se darán en el recorrido del sendero, y teniendo como dato adicional el sentido el tacto es el que prefieren.

i. Precio que los potenciales clientes pagarían por el servicio

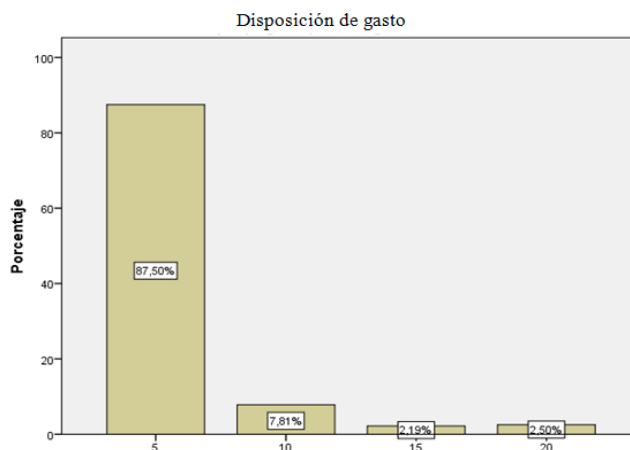


Figura 5.12. Precio que los potenciales clientes pagarían por el servicio

En la figura se puede observar el precio que los turistas estarían dispuestos a pagar por el ingreso al sendero es de \$5 por ser el de mayor y el 2.50% pagarían \$20 siendo el de menor porcentaje. Información que se utilizó para conocer el pago para el ingreso al sendero y a su vez tener una pauta para saber el beneficio económico.

j. Tiempo de duración del recorrido que prefiere el futuro turista

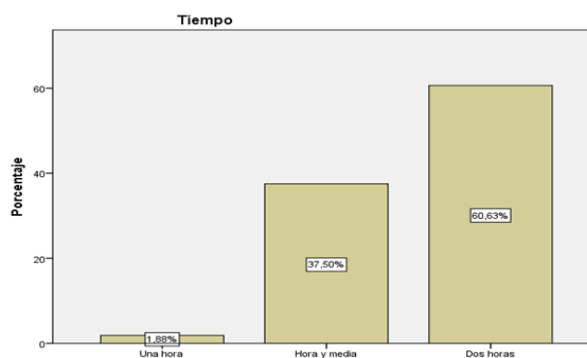


Figura 5.13. Tiempo de duración del recorrido que prefiere el futuro turista

El tiempo planificado para la duración del recorrido del sendero es de dos horas según el mayor porcentaje que es de 60.63% y el 1,88% desearía que sea el recorrido de una hora siendo el de menor porcentaje. Esta información sirvió para planificar las actividades a realizarse, y a su vez, es uno de los factores para definir el tamaño del sendero, identificando como dato adicional se tiene que las personas no videntes preferirían realizar turismo en el tiempo de dos horas.

k. Participación de los potenciales clientes en alguna actividad turística anteriormente

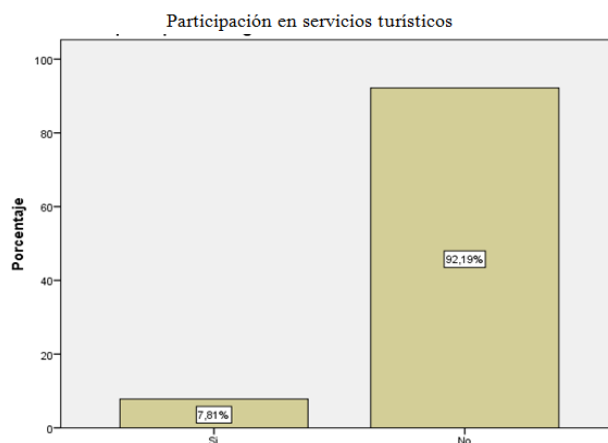


Figura 5.14. Participación en servicios turísticos

De acuerdo a la figura podemos observar que lamentablemente apenas el 7,81% del total de las personas no videntes han participado en alguna actividad turística, y el 92,19% pertenece a las que han realizado turismo. Información que permite interpretar que este segmento de personas no han realizado turismo pero con el dato de la figura 5.7 se puede corroborar que si desean hacerlo.

l. Con cuantas personas suelen viajar o salir de turismo los potenciales visitantes

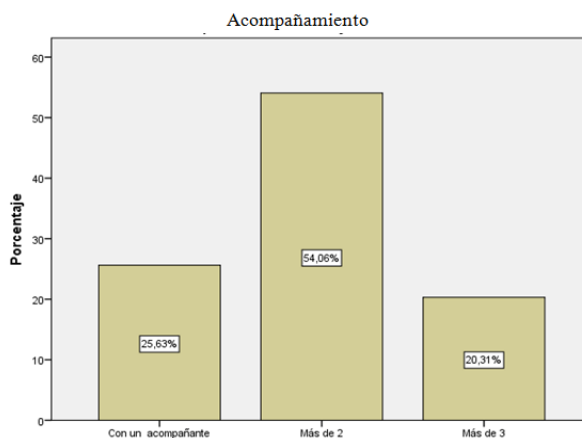


Figura 5.15. Acompañamiento

Considerando que el grupo vulnerable en estudio es de personas invidentes logra alcanzar un beneficio ya que suelen salir acompañados en este caso con cuantas personas suele viajar o salir de turismo, se tiene que el 54,06% es el mayor porcentaje, por último el 20,31% lo hacen con más de tres acompañantes. Teniendo como dato adicional que las personas no videntes no suelen salir solas por lo cual aumenta el número de personas que ingresarán al sendero y se verá reflejado en la parte económica y social ya que tienen un espacio en el cual puedan compartir diferentes vivencias.

m. Medios interpretativos le gustaría que se utilicen en el sendero.

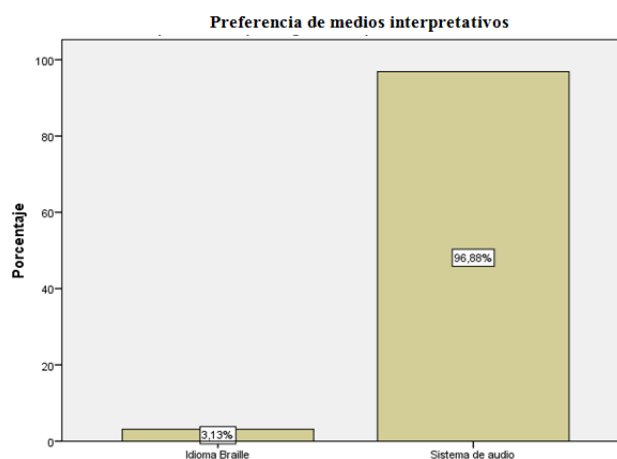


Figura 5.16. Medios interpretativos le gustaría que se utilicen en el sendero

Es importante el medio de comunicación a utilizarse en el sendero para las personas no videntes y en esta ocasión el que prefirieron fue el de sistema de audio con un 96,88% de preferencia. Permitiendo identificar que el sistema de audio es el adecuado para utilizarse en el sendero, y como dato adicional se puede interpretar prefieren escuchar que leer en sistema braille.

n. Medios de difusión de preferencia

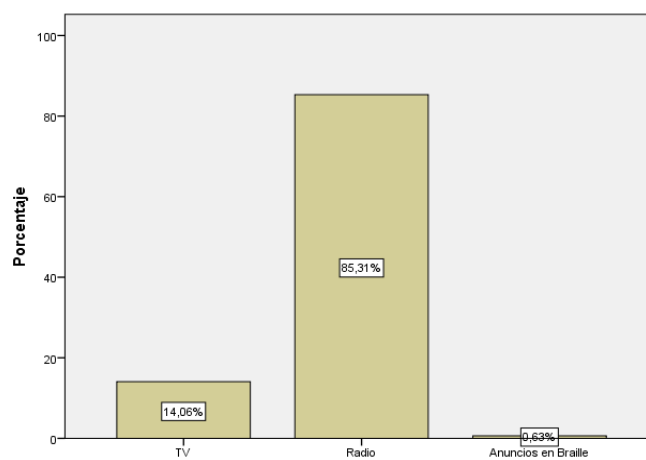


Figura 5.17. Medios de difusión de preferencia

El medio que prefieren para informarse sobre actividades turísticas es por la radio ya que tiene el 85,31% siendo el mayor, en segundo lugar está la televisión con el 14,06% y tercero están los anuncios en sistema braille con apenas un 0,63% de preferencia. Datos que permite saber cuál es el medio por el cual se puede llegar a este segmento.

o. Perfil del posible turista

Tabla 5.23. Perfil del visitante

Variables		Demanda potencial	
1. Género	Masculino	55,08%	
	Femenino	44,92%	
2. Edad	26-34	52,00%	
	35-43	25,85%	
3. Procedencia	Riobamba	92,31%	
	San Luis	7,69%	
4. Aceptación	Si	98,46%	
	No	1,54%	
5. Nivel de instrucción	Primaria	59,06%	
	Bachillerato	34,38%	
	Superior	4,69%	
	Posgrado	0%	
	Ninguna	1,88%	
6. Ocupación	Trabajador público	5,31%	
	Trabajador privado	3,13%	
	Estudiante	9,69%	
	Otro	81,88%	
7. Temas de preferencia	Historias, Leyendas	48,13%	
	Atractivos turísticos	29,38%	
	Medicina tradicional	21,56%	
	Celebraciones locales	0,94%	
8. Actividades de preferencia	Juegos de tactos de diferentes texturas	42,19%	
	Percibir aromas florales	35,31%	
	Tacto de plantas nativas	15,63%	
	Tacto de objetos y figuras en 3D	6,88%	
9. Precio que pagaría	\$ 5	87,50%	
	\$ 10	7,81%	
	\$15	2,19%	
	\$20	2,50%	
10. Tiempo de duración del recorrido	Una hora	1,88%	
	Hora y media	37,50%	
	Dos horas	60,63%	
11. Participación en alguna actividad turística anteriormente	Si	7,81%	
	No	92,19%	
12. Número de personas que suele viajar o salir de turismo	Solo	0%	
	Con un acompañante	25,63%	
	Más de 2	54,06%	
	Más de 3	20,31%	
13. Medios interpretativos de preferencia	Idioma braille	3,13%	
	Sistema de audio	96,88%	

14. Medios de promoción	Tv	14,06%
	Radio	85,31%
	Anuncios en lenguaje Braille	0,63%

Nota: Salida de campo.

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

p. Demanda actual

Para este análisis se consideró el nivel de aceptación que se tuvo, teniendo como resultado el 98,46% de acuerdo al cuadro No.-18. A partir de este dato se obtiene la demanda potencial dada por el siguiente cálculo:

Aceptación = 98,46%

Universo de estudio = 2106

Demanda Potencial = $2106 * 98,46\% = 207,35$ visitantes

C. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL INTERPRETATIVO DEL SENDERO

Para identificar el índice de potencial interpretativo de los recursos naturales o culturales, se inventario los atractivos con las fichas del MIBTUR y a continuación se llevó a cabo el método planteado por Morales & Varela, 1986 y Farías, 2014, el cual se realizó que se muestra a continuación.

1. Levantamiento y jerarquización de los atractivos turísticos de San Luis

a. Levantamiento y jerarquización del atractivo 01 La Colina

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	6	0	1	6	1	A	N	0	1	0	2	0	1	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
La Colina																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				MEDIA MONTAÑA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
CHIMBORAZO				RIOBAMBA				SAN LUIS									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
El troje				9 de Octubre													
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
										7.241							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: texto				b. Nombre de la Institución: texto													
c. Nombre del Administrador: texto				d. Cargo que ocupa: texto													
e. Teléfono / Celular: (+593)				f. Correo Electrónico: texto													
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																	
a. Clima: Frio				b. Temperatura(°C): 15				c. Precipitación Pluviométrica (mm):									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									

Observaciones: <input type="text"/>									
b. Acuático (U) <input checked="" type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>			Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>			Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>									
c. Aéreo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text"/>									
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: <input type="text"/>									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual				
Cooperativa de buses Riobamba	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de la ciudad de Riobamba a el Troje			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text"/>									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual				
Cooperativa de buses Riobamba	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de la ciudad de Riobamba a el Troje			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>									
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text"/>									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)										<input type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano										
Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas						
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>										
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas						
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>										
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados								
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0								
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0								
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0								
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0				
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0				
Observaciones: <input type="text"/>						Observaciones: <input type="text"/>									
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo															
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)								
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
b. De observación y	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0		
Observaciones: texto						Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>													
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)							
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto													
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>													
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto	Especifique: texto						
Observaciones: texto													
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>													
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto													
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)													
6.1.1.1 Naturales (M)						6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)							

a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
Observaciones: <input type="text"/>							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Declarante:	<input type="text"/>	b. Denominación:	<input type="text"/>	b. Fecha de declaración:	<input type="text"/>	c. Alcance:	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>				SII	<input type="checkbox"/>		
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>			
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:	<input type="text"/>	Especifique:	<input type="text"/>				
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:	<input type="text"/>	Especifique:	<input type="text"/>				
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:	<input type="text"/>	Especifique:	<input type="text"/>				
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:	<input type="text"/>	Especifique:	<input type="text"/>				

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI/ <input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>					
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>				Agua: <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique: <i>Agua entubada</i>				Especifique: <i>texto</i>					
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>				Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique: <i>texto</i>				Especifique: <i>texto</i>					
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique: <i>texto</i>				Especifique: <i>texto</i>					
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/>				Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique: <i>texto</i>				Especifique: <i>texto</i>					
Observaciones: <i>texto</i>									
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>			0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>			0			
Observaciones: <i>texto</i>									
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>									
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	<i>texto</i>							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		<i>texto</i>							
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		<i>texto</i>							
d. Otra <input type="checkbox"/>		<i>texto</i>							
Observaciones: <i>texto</i>									

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			

Observaciones:

Radio portátil (U)

De uso exclusivo para el visitante De uso exclusivo para comunicación interna De uso exclusivo en caso de emergencia

Observaciones:

7.6 Multiamenazas (M)

Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>

¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? Institución que elaboró el documento: Nombre del documento: Año de elaboración: de 0

Observaciones:

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI NO SI/

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI NO Año de elaboración: 2015

b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI NO Especifique:

c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI NO Especifique:

d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI NO Especifique:

Observaciones:

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI NO SI/

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (U)

9.1.1 En el Agua (M)

a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boga <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>

Observaciones:

9.1.2 En el Aire (M)

a. Alas Delta b. Canopy c. Parapente d. Otro

Observaciones:

9.1.3 En Superficie Terrestre (M)

a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Pínic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>

Observaciones:

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

9.2.1 Tangibles e intangibles

a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>

e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>								
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>								
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>								
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto								
Observaciones: texto													
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>													
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto													
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>													
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción									
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna									
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna									
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna									
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna									
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna									
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna									
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna									
Observaciones: texto													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto													
Observaciones: texto													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes	0								
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto		0								
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual						
	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones: texto													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593) texto									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto													
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>									
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>				f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							



Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto
Observaciones: texto													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
Es una colina de forma ovalada con pocos desniveles muy poco pronunciados, esta rodeada del Río Chambo, por lo cual permite la vegetacion que lo rodea permanecer de color verde peculiar													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
													
Fuente: Diana Falconí													
b. Ubicación gráfica del Atractivo													
													
Fuente: Google maps													
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)													
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:					
Apellido y Nombre		Diana Falconí		Apellido y Nombre		Ing. Catalina Verdugo		Apellido y Nombre					
Institución		ESPOCH		Institución		ESPOCH		Institución					
Cargo		Tesis		Cargo		Docente		Cargo					
Correo Electrónico		dianita1992@hotmail.es		Correo Electrónico				Correo Electrónico					
Teléfono		0982200597		Teléfono				Teléfono					
Firma				Firma				Firma					
Fecha		07/06/2018		Fecha		23/07/2018		Fecha					

Imagen 5.18. Ficha de levantamiento y jerarquización del atractivo 01 La Colina

Fuente: MINTUR, 2017

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	4,5
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	0
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	0
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	26

Imagen 5.19. Resultado de la evaluación técnica del atractivo 01 La Colina

Fuente: MINTUR, 2017

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

1) Interpretación de la puntuación del atractivo 01

El atractivo 01 La Colina alcanza una puntuación de 26 puntos el cual pertenece a la jerarquía II según la jerarquización de Atractivos Turísticos del MINTUR 2016, el cual manifiesta que el atractivo tiene algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.

b. Levantamiento y jerarquización del atractivo 02 Vertiente

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	6	0	1	6	1	A	N	0	4	#N/A	#N/A	0	1	0	0	1		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
Vertiente																			
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES						RÍOS						RIACHUELO							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia							
CHIMBORAZO						RIOBAMBA						SANLUIS							
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal							
El troje						9 de Octubre													
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales) Click						2.10 Altura (msnm)							
765765.2						9813167.4						7.241							
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador: <input type="text" value="texto"/>						b. Nombre de la Institución: <input type="text" value="texto"/>													
c. Nombre del Administrador: <input type="text" value="texto"/>						d. Cargo que ocupa: <input type="text" value="texto"/>													
e. Teléfono / Celular: <input type="text" value="+593"/>						f. Correo Electrónico: <input type="text" value="texto"/>													
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																			
a. Clima: <input type="text" value="Frio"/>						b. Temperatura(°C): <input type="text" value="15"/>						c. Precipitación Pluviométrica (mm): <input type="text" value="518"/>							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>									
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>									
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>									
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00					Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:						<input type="text" value="texto"/>													
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Riobamba							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1,8 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 15:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: <input type="text" value="-16824397"/>		Long.: <input type="text" value="-786634748,15"/>							
Observaciones: <input type="text" value="Distancia en vehículo"/>																			
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																			

		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado				
a. Terrestre (M)	<input type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto				
	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	764761	765710,8	2	vehículo	Bueno			
	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	vehículo	Bueno			
Observaciones: texto											
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones: texto											
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto											
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>											
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: texto											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual						
Cooperativa de buses Riobamba	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de la ciudad de Riobamba a el Troje					
Cooperativa de taxi Riobamba	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Calles de la ciudad					
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: texto											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>							
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	10	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	5	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		

Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	15	0	0
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0

Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados						
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0			Mayoristas <input type="checkbox"/>	0						
Internacionales <input type="checkbox"/>	0			Internacionales <input checked="" type="checkbox"/>	1						
Operadoras <input type="checkbox"/>	0			Operadoras <input type="checkbox"/>	0						
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto							

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
							B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto											

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>					Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			
Especifique: texto						Especifique: texto					
Observaciones: texto											

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO															
SI <input checked="" type="checkbox"/>						NO <input type="checkbox"/>			SI/ <input type="checkbox"/>						
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>															
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>				b. Alterado <input type="checkbox"/>				c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>				d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones: No existe amenaza directa															
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)															
6.1.1.1 Naturales (M)						6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)									
a. Erosión <input type="checkbox"/>						a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>					

a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>							
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>							



a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Declarante:	<input type="text"/>	b. Denominación:	<input type="text"/>	b. Fecha de declaración:	<input type="text"/>	c. Alcance:	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>							

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>			Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>			Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>			Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>			Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>									
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	10
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		3
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones: texto							
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto				
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		texto				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto				
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		El cabildo				
Observaciones: texto							
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>
		Fibra óptica	<input type="checkbox"/>			Fibra óptica	<input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>
		Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>			Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	
Observaciones: texto							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento:		Año de elaboración:	
<input type="checkbox"/>		texto		texto		0	
Observaciones: texto							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2015	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
texto							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
texto							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
texto							
Observaciones: texto							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/N <input checked="" type="checkbox"/>							
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (U)							
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>							
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kagak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kagak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kagak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
texto							

Observaciones: texto						
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>						
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>						
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Pícnico	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto						
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)						
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>						
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto						
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)						
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto						
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>						
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: texto			Ninguna	
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna	
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna	
Observaciones: texto						
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones: texto						
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro	0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo						

c. Temporalidad de visita al atractivo								
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto				Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto					0
d. Llegada de turistas								
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0	
	texto	0	0		texto	0	0	
	texto	0	0		texto	0	0	
Observaciones: texto								
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>								
Nombre del Informante Clave:		texto			Contactos:		(+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>								
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>				f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>		
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0	
Observaciones:		texto						
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)								
Es una vertiente que se utiliza para bobear agua para la localidad								
14. ANEXOS								
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)								
								
Fuente: Diana Falconí								

b. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente: Google maps

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Diana Falconí	Apellido y Nombre	Ing. Catalina Verdugo	Apellido y Nombre	
Institución	ESPOCH	Institución	ESPOCH	Institución	
Cargo	Tesiste	Cargo	Docente	Cargo	
Correo Electrónico	dianita1992@hotmail.es	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0982200597	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	07/06/2018	Fecha	23/07/2018	Fecha	

Imagen 5.20. Ficha de levantamiento y jerarquización del atractivo 02 Vertiente

Fuente: MINTUR, 2017

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	0
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	0
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F ACTIVIDADES QUE SE PRATICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	21,5

Imagen 5.21. Resultado de la evaluación técnica del atractivo 02 Vertiente

Fuente: MINTUR, 2017

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

1) Interpretación de la puntuación del atractivo 02

El atractivo 02 vertiente alcanza una puntuación de 21,5 puntos el cual pertenece a la jerarquía I según la jerarquización de Atractivos Turísticos del MINTUR 2016, el cual manifiesta que el atractivo no tiene mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.

c. Levantamiento y jerarquización del atractivo 03 Monumento mitad del mundo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	6	0	1	6	1	M	C	0	1	0	7	0	1	0	0	1
	Chimborazo		Riobamba		San Luis		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Monumento Midad del Mundo																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				MONUMENTOS									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
CHIMBORAZO				RIOBAMBA				SAN LUIS									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
El troje				9 de Octubre													
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
764761				9313712						7.237							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: texto				b. Nombre de la Institución: texto													
c. Nombre del Administrador: texto				d. Cargo que ocupa: texto													
e. Teléfono / Celular: (+593)				f. Correo Electrónico: texto													
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																	
a. Clima: Frio				b. Temperatura(°C): 15				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 518									

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>									
a. Cultura		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Naturaleza		<input type="checkbox"/>	c. Aventura		<input type="checkbox"/>	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>									
a. Prístino		<input type="checkbox"/>	b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>	
			d. Rural		<input checked="" type="checkbox"/>	e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención					
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar	
Libre		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
Restringido		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
d. Maneja un sistema de reservas:		<input checked="" type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde 0,00			Hasta 0,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>
g. Meses recomendables de visita:		texto							
Observaciones: texto									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Riobamba									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1,8 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 15:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -1.6824397 Long.: -78.6634748',15	
Observaciones: Distancia en vehículo									
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>									
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
		b. Segundo orden		<input checked="" type="checkbox"/>	764761	765710,8	2	vehículo	Bueno
		c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	vehículo	Bueno
Observaciones: texto									
b. Acuático (U)		Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto									
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto									
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>									
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta		<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>	
d. Taxi		<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>	f. Teleférico		<input type="checkbox"/>	
g. Lancha		<input type="checkbox"/>	h. Bote		<input type="checkbox"/>	i. Barco		<input type="checkbox"/>	
j. Canoa		<input type="checkbox"/>	k. Avión		<input type="checkbox"/>	l. Avioneta		<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>	n. Otro		<input type="checkbox"/>	Especifique			
Observaciones: texto									

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual	
Cooperativa de buses Riobamba	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de la ciudad de Riobamba a el Troje
Cooperativa de taxi Riobamba	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Calles de la ciudad
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: texto											

4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>				
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	10	0	0
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	5	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Pesort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Pesort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto				
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	15	0	0
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto				
Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	1			

Operadoras	<input type="checkbox"/>	0	Operadoras	<input type="checkbox"/>	0	
Observaciones: texto			Observaciones: texto			
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: texto			Observaciones: texto			
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto						
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	
Especifique: texto				Especifique: texto		
Observaciones: texto						
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>						
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>						
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado
Observaciones: No existe amenaza directa						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			

a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>				
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>				
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>				
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto									
Observaciones: texto											
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>											
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto											
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)							
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>				
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>				
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>				
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto									
Observaciones: texto											
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto				
Observaciones: texto											
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>					
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Agua entubada				Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto			
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto				Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto			
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto				Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto			
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto				Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto			
Observaciones: texto											
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado					
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M			
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	8	
Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		3	
Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto					
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		texto					
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto					
Observaciones: texto								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input checked="" type="checkbox"/>		
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>					
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0	
Observaciones: texto								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2015		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
texto								
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto								

d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
texto					
Observaciones: texto					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input checked="" type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (K)					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>
n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)z					
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
d. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	e. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	f. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
j. Presentaciones o representaciones in vivo	<input type="checkbox"/>	k. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	l. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	n. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	o. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
p. Convivencia	<input type="checkbox"/>	q. Medicina ancestral	<input checked="" type="checkbox"/>	r. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: texto			Ninguna
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna
Observaciones: texto					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones: texto					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro
					0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto		Número de visitantes
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto		0
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	
		0	0	Llegadas mensuales	
		0	0	Total Anual	
Ciudades de origen		texto	0	0	0
		texto	0	0	0
		texto	0	0	0
Países de origen		texto	0	0	0
		texto	0	0	0
		texto	0	0	0
Observaciones: texto					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: texto			Contactos: (+593)		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0
Permanente		<input type="checkbox"/>	Estacional		<input type="checkbox"/>
Esporádica		<input type="checkbox"/>	Inexistente		<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto					
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		
0			0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0
				Hospitalidad	0
				Inglés	0
				Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0
				Guianza	0
				Francés	0
				Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto
Observaciones: texto					
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
El monumento fue ubicado por la mision geodésica francesa del año 1239-1806 denominado arco meridiano de Quito en el término oriental					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)					
					

Fuente: Diana Falconí

b. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente: Google maps

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre		Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Apellido y Nombre	Diana Falconí	Apellido y Nombre	Ing. Catalina Verdugo	Apellido y Nombre	
Institución	ESPOCH	Institución	ESPOCH	Institución	
Cargo	Tesiste	Cargo	Docente	Cargo	
Correo Electrónico	dianita1992@hotmail.es	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0982200597	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	07/06/2018	Fecha	23/07/2018	Fecha	

Imagen 5. 22. Ficha de levantamiento y jerarquización del atractivo 03 Monumento mitad del mundo

Fuente: MINTUR, 2017

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	0
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	0
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	5

F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	23,5

Imagen 5.23. Resultado de la evaluación técnica del atractivo 03 Monumento mitad del mundo

Fuente: MINTUR, 2017

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

1) Interpretación de la puntuación del atractivo 03

El atractivo 03 monumento la mitad del mundo alcanza una puntuación de 23,5 puntos el cual pertenece a la jerarquía I según la jerarquización de Atractivos Turísticos del MINTUR 2016, el cual manifiesta que el atractivo no tiene mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía

d. Levantamiento y jerarquización del atractivo 04 Técnica constructiva tradicional

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	6	0	1	6	1	M	C	0	1	0	4	0	1	0	0	1
	Chimborazo	Riobamba	San Luis	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Técnica Constructiva tradicional (Casa de adobe)																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				OTRAS INFRAESTRUCTURAS SOCIALES									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
CHIMBORAZO				RIOBAMBA				SAN LUIS									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								

El troje		9 de Octubre					
2.8 Latitud (grados decimales)		2.9 Longitud (grados decimales) Click	2.10 Altura (msnm)				
765410.8		9313212.3	7.238				
2.11 Información del administrador							
a. Tipo de Administrador: <input type="text"/>		b. Nombre de la Institución: <input type="text"/>					
c. Nombre del Administrador: <input type="text"/>		d. Cargo que ocupa: <input type="text"/>					
e. Teléfono / Celular: <input type="text" value="+593"/>		f. Correo Electrónico: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO							
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>							
a. Clima: <input type="text" value="Frio"/>		b. Temperatura(°C): <input type="text" value="15"/>	c. Precipitación Pluviométrica (mm): <input type="text" value="518"/>				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>							
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>		b. Naturaleza <input type="checkbox"/>	c. Aventura <input type="checkbox"/>				
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>		b. Naturaleza <input type="checkbox"/>	c. Aventura <input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>							
a. Prístino <input type="checkbox"/>	b. Primitivo <input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>	d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				
			e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención			
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="text"/>
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="text"/>
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="text"/>
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>
e. Precio: Desde <input type="text" value="0.00"/> Hasta <input type="text" value="0.00"/>		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>			
g. Meses recomendables de visita:		<input type="text"/>					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):				<input type="text" value="Riobamba"/>			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1,8 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 15:00 h:min	d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -1.6824397 Long.: -78.6634748,15			
Observaciones: <input type="text" value="Distancia en vehículo"/>							
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>							
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="text"/>	
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	764761	765710.8	2	vehículo	Bueno
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	vehículo	Bueno
Observaciones: <input type="text"/>							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="text"/>	Estado	Puerto / Muelle de Llegada <input type="text"/>	Estado	
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada <input type="text"/>		
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>							
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: <input type="text"/>							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual						
Cooperativa de buses Riobamba	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de la ciudad de Riobamba a el Troje					
Cooperativa de taxi Riobamba	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Calles de la ciudad					
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: texto											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo			<input type="checkbox"/>	Estado (L)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>					
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	10	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	5	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	15	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>			Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	1				

Operadoras	<input type="checkbox"/>	0	Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: texto			Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0				
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0				
Observaciones: texto			Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0	Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: texto			Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0				
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0				
Observaciones: texto			Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>		
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique: texto					Especifique: texto				



6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	SI	
6.1 Atractivo (U)				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: No existe amenaza directa							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto					
Observaciones: texto							
6.2 Entorno (U)				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto					
Observaciones: texto							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo							
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto
Observaciones: texto							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	NO	SI	
7.1 Servicios Básicos							
a. En el atractivo			<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano			<input type="checkbox"/>
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:	Agua entubada	Especifique:	texto				
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:	texto	Especifique:	texto				
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:	texto	Especifique:	texto				
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>				

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	8			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		3			
Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			

7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>			
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		texto
c. Policía metropolitana/ Municipal	<input type="checkbox"/>		texto
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		El cabildo
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto
Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (N)			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>		

k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto									
9.12 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto									
9.13 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)									

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos		<input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales		<input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas		<input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía		<input checked="" type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías		<input type="checkbox"/>			
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>									
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto									
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>									
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: texto				Ninguna			
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna			
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna			
d. Material PDP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna			
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna			
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna			
Observaciones: texto									
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto									
Observaciones: texto									

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>														
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										<input type="checkbox"/>																			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>		Años de registro		0											
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		Ninguna													
c. Temporalidad de visita al atractivo																													
Alta (meses)		<input type="checkbox"/>	Especifique	texto						Número de visitantes	0																		
Baja (meses)		<input type="checkbox"/>		texto							0																		
d. Llegada de turistas																													
<input type="checkbox"/> Turista nacional				Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero				Llegadas mensuales		Total Anual															
Ciudades de origen		texto		0		0		Países de origen		texto		0		0															
		texto		0		0				texto		0		0															
		texto		0		0				texto		0		0															
Observaciones:										texto																			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave										<input type="checkbox"/>																			
Nombre del Informante Clave:					texto					Contactos:					(+593)														
Demanda según días de visita					<input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita					<input type="checkbox"/>														
Lunes a viernes		0		Fines de semana		0		Días feriados		0		Permanente		<input type="checkbox"/>		Estacional		<input type="checkbox"/>		Esporádica		<input type="checkbox"/>		Inexistente		<input type="checkbox"/>			
Observaciones:										texto																			
12. RECURSO HUMANO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>														
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input type="checkbox"/>					d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>					0									
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):					<input type="checkbox"/>					f. Número de personas capacitadas por temática (M)					<input type="checkbox"/>					g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)					<input type="checkbox"/>				
Primaria		0		Secundaria		0		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		0		Inglés		0		Alemán		0							
Tercer Nivel		0		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		0		Guianza		0		Francés		0		Italiano		0							
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades		de		0		Otro		texto		Chino		0		Otro		texto									
Observaciones:										texto																			
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																													
Las paredes de las casas antiguas eran de adobe o cangagua mezclada con majada de burro, para la estructura de la cubierta se utilizaba carrizo, la cabuya y changuarquero se usaba para amarrar y sujetar, por último se tejía la paja para cubrir toda la estructura, para otro tipo de cubierta se utilizaba teja y esteras.																													
14. ANEXOS																													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																													
																													

Fuente: Diana Falconí		
b. Ubicación gráfica del Atractivo		
Fuente: Google maps		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Diana Falconí	Apellido y Nombre: Ing. Catalina Verdugo	Apellido y Nombre:
Institución: ESPOCH	Institución: ESPOCH	Institución:
Cargo: Tesiste	Cargo: Docente	Cargo:
Correo Electrónico: dianita1992@hotmail.es	Correo Electrónico:	Correo Electrónico:
Teléfono: 0982200597	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 07/06/2018	Fecha: 23/07/2018	Fecha:

Imagen 5.24. Ficha de levantamiento y jerarquización del atractivo 04 Técnica constructiva tradicional (Casa de adobe)

Fuente: MINTUR, 2017

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	0
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	0
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6

C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	0
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	24,5

Imagen 5.25. Resultado de la evaluación técnica del atractivo 04 Técnica constructiva tradicional (Casa de adobe)

Fuente: MINTUR, 2017

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

1) Interpretación de la puntuación del atractivo 04 Técnica constructiva tradicional (Casa de adobe)

El atractivo 04 Técnica constructiva tradicional (Casa de adobe) alcanza una puntuación de 24,5 puntos el cual pertenece a la jerarquía I según la jerarquización de Atractivos Turísticos del MINTUR 2016, el cual manifiesta que el atractivo no tiene mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.

e. Levantamiento y jerarquización del atractivo 05 Leyendas

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	6	0	1	6	1	M	C	0	2	0	2	0	1	0	0	1
	Chimborazo		Riobamba		San Luis		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Leyendas																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
CHIMBORAZO				RIOBAMBA				SAN LUIS									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
El troje				9 de Octubre													
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)									
765845.1				9313195.9				7.239									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: <input type="text" value="texto"/>				b. Nombre de la Institución: <input type="text" value="texto"/>													
c. Nombre del Administrador: <input type="text" value="texto"/>				d. Cargo que ocupa: <input type="text" value="texto"/>													
e. Teléfono / Celular: <input type="text" value="+593"/>				f. Correo Electrónico: <input type="text" value="texto"/>													
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																	
a. Clima: <input type="text" value="Frio"/>				b. Temperatura(°C): <input type="text" value="15"/>				c. Precipitación Pluviométrica (mm): <input type="text" value="518"/>									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde <input type="text" value="0.00"/> Hasta <input type="text" value="0.00"/>		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									

g. Meses recomendables de visita:		texto									
Observaciones:		texto									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		Riobamba									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	1.8 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	de 15:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat: -1.6824397	Long.: -78.6634748°_15					
Observaciones:		Distancia en vehículo									
4.2 Vías de Acceso (M)							<input type="checkbox"/>				
a. Terrestre (M)	<input type="checkbox"/>	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado			
		a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto				
		b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	764761	765710.8	2	vehículo	Bueno			
		c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	vehículo	Bueno			
Observaciones:		texto									
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones:		texto									
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>		
Observaciones:		texto									
4.3 Servicio de transporte (M)							<input type="checkbox"/>				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:		texto									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							<input type="checkbox"/>				
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
Cooperativa de buses Riobamba	Terminal	Día	Semana	Mensual	Eventual	Centro de la ciudad de Riobamba a el Troje					
Cooperativa de taxi Riobamba	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Calles de la ciudad					
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							<input checked="" type="checkbox"/>				
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:		texto									
4.5 Señalización							<input checked="" type="checkbox"/>				



4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	10	0	0		
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	5	0	0		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>				
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes <input type="checkbox"/>	1	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	10	0	0		
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0		
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>				
Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0			Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		
Internacionales <input type="checkbox"/>		0			Internacionales <input type="checkbox"/>		1		
Operadoras <input type="checkbox"/>		0			Operadoras <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>				
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0			
<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0		0	
<input checked="" type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0		0	
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Internacionales	<input type="checkbox"/>	0	Internacionales	<input type="checkbox"/>	1				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0	Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: texto			Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0				
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0				
Observaciones: texto			Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) E R M			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>				
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique: texto			Especifique: texto						
Observaciones: texto									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>									
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>									
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: No existe amenaza directa									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>				
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>				
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>				
Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Poca relevancia por parte de la población							
Observaciones: texto									
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>									


a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto						
Observaciones: texto								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto	
Observaciones: texto								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>				
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>			Agua	<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique:	Agua entubada			Especifique:	texto			
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>			Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique:	texto			Especifique:	texto			
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>			Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique:	texto			Especifique:	texto			
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	8	
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		3	
Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		El cabildo						
Observaciones: texto								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Águajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0	
Observaciones: texto								

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	NO	SI			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	NO	Año de elaboración:	2015					
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	NO	Especifique:						
texto									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:						
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:						
texto									
Observaciones: texto									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI	NO	SI			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (K)									
9.1.1 En el Agua (M)									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M)									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)									
9.2.1 Tangibles e intangibles									
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>				texto
Observaciones: texto									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	NO	SI			
10.1 Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?									
	SI	NO	Especifique:	texto					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?									
	SI	NO							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:	texto	Ninguna					
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna					
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna					
d. Material PDP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna					

g. Asistencia a ferias turísticas		<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna
h. Otro		<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna
Observaciones: texto					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI	<input type="checkbox"/>	NO
				<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique : texto
Observaciones: texto					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFUENCIA (M)					
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SII <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos					
<input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
		Tipo:	Digital	<input type="checkbox"/>	Papel
		Años de registro	0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
		Frecuencia de los reportes:	Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto		Número de visitantes
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto		0
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>
		Llegadas mensuales		Total Anual	Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto
	texto	0	0		texto
	texto	0	0		texto
Observaciones: texto					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave					
<input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave:			texto	Contactos:	(+593)
Demanda según días de visita			<input type="checkbox"/>	Demanda según frecuencia de visita	
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0
		Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>
		Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto					
12. RECURSO HUMANO					
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SII <input type="checkbox"/>					
12. RECURSO HUMANO					
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SII <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			<input type="checkbox"/>	0	d. Número de personas especializadas en turismo
			<input type="checkbox"/>	0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		<input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)		<input type="checkbox"/>
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0
		Hospitalidad	0	Inglés	0
		Alemán	0	Francés	0
		Italiano	0	Otro	texto
Tercer Nivel		0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente
		Guianza	0	Chino	0
Otro		texto	Sensibilización de discapacidades	de	0
		Otro	texto	Otro	texto
Observaciones: texto					
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
El Padre Loma: Se dice que a las 12am aparece una iglesia en la cima de la loma. El Cura sincabeza: se aperece el cura de la parroquia montado en un caballo y se podia ver en la noche q tenia la cabeza en su mano. Doña Loma: Se dice que aparece una señora que bocifera q todas las tierras son de ella y despues desaparece					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)					
					
Fuente: Diana Falconí					

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google maps

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Diana Falconí	Apellido y Nombre: Ing. Catalina Verdugo	Apellido y Nombre:
Institución: ESPOCH	Institución: ESPOCH	Institución:
Cargo: Tesiste	Cargo: Docente	Cargo:
Correo Electrónico: dianita1992@hotmail.es	Correo Electrónico:	Correo Electrónico:
Teléfono: 0982200597	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 07/06/2018	Fecha: 23/07/2018	Fecha:

Imagen 5.26. Ficha de levantamiento y jerarquización del atractivo Leyendas

Fuente: MINTUR, 2017

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	0
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	0
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3

F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	17,5

Imagen 5.27. Resultado de la evaluación técnica del atractivo 04 Técnica constructiva tradicional (Casa de adobe)

Fuente: MINTUR, 2017

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

1) Interpretación de la puntuación del atractivo 05 Leyendas

El atractivo 05 Leyendas alcanza una puntuación de 17,5 puntos el cual pertenece a la jerarquía I según la jerarquización de Atractivos Turísticos del MINTUR 2016, el cual manifiesta que el atractivo no tiene mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.

f. Levantamiento y jerarquización del atractivo 06 Medicina tradicional

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	6	0	1	6	1	M	C	0	2	0	2	0	1	0	0	1
	Chimborazo		Riobamba		San Luis		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Medicina tradicional																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES CULTURALES					ACERVO CULTURAL Y POPULAR					FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
CHIMBORAZO					RIOBAMBA					SAN LUIS							
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
El troje				9 de Octubre													
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
765733.1				931311.9						7.237							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: texto					b. Nombre de la Institución: texto												
c. Nombre del Administrador: texto					d. Cargo que ocupa: texto												
e. Teléfono / Celular: (+593)					f. Correo Electrónico: texto												
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																	
a. Clima: Frio					b. Temperatura(°C): 15					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 518							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>											
a. Prístino <input type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>	e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención							
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar			
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto				
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto				
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto				
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>				
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>					
g. Meses recomendables de visita:			texto								
Observaciones: texto											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						Riobamba					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1,8 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 15:00 Hmin		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -1,6824397 Long.: -78,6634748,15						
Observaciones: Distancia en vehículo											
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>											
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado			
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto				
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		764761	765710,8	2	vehículo	Bueno			
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0	0	0	vehículo	Bueno			
Observaciones: texto											
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado			
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
Observaciones: texto											
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto											
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>											
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique							
Observaciones: texto											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
						Diaría	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa de buses Riobamba			Terminal			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de la ciudad de Riobamba a el Troje	

Cooperativa de taxi Riobamba	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Calles de la ciudad					
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: texto											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS											
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M)											
<input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M)											
<input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>							
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	10	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	5	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	1	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	9	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>			Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>			Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	1					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input type="checkbox"/>	0					
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0

Observaciones: texto					Observaciones: texto				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>		
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: texto					Especifique: texto				
Observaciones: texto									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>									
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>									
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: No existe amenaza directa									
6.11 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.11.1 Naturales (M)					6.11.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		

d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Poca relevancia por parte de la población						
Observaciones: texto								
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>								
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto						
Observaciones: texto								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto	
Observaciones: texto								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique: Agua entubada				Especifique: texto				
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique: texto				Especifique: texto				
Especifique: texto				Especifique: texto				
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique: texto				Especifique: texto				
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique: texto				Especifique: texto				
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		8		
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	3		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		1		Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		El cabildo						
Observaciones: texto								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				

Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text"/>								
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	<input type="text"/>	Nombre del documento.	<input type="text"/>	Año de elaboración:	<input type="text"/>	0	
Observaciones: <input type="text"/>								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		2015	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
<input type="text"/>								
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
<input type="text"/>								
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
<input type="text"/>								
Observaciones: <input type="text"/>								
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (N)								
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>								
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>				
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>				
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>				
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>								
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>								
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>								
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>								
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>				
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>				

k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto													
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) 2													
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>													
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>								
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>								
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales u/o lúdicas	<input type="checkbox"/>								
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>								
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>								
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto													
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>													
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto													
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>													
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: texto				Ninguna							
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna							
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna							
d. Material PDP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna							
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna							
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna							
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto													
Observaciones: texto													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto				Número de visitantes	0					
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto					0					
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero			Llegadas mensuales	Total Anual				
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones: texto													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto													
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>				0					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>				0

e. Número de personas con nivel de instrucción (M):	<input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)	<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)	<input type="checkbox"/>
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0
		Hospitalidad	0	Inglés	0
				Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0
				Guianza	0
				Francés	0
				Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto
				Chino	0
				Otro	texto

Observaciones: texto

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Curar del mal: Se realiza una limpia con el cuy y hiervas como la ruda y la santa maría, o con huevos de gallo y gallina que los pasaban por todo el cuerpo del enfermo rezando un padre nuestro, después se vertía el huevo en un vaso y se enterraba Dolor de estómago: se lo curaba con cure y con lodo pero este mojado en agua de manzanilla. Dolor de cabeza colocarles rodajas de papa, la gripe y la fiebre se cura con infusión de tilo, para el dolor de barriga con agua de manzanilla

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Diana Falconí

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google maps

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Diana Falconí	Apellido y Nombre	Ing. Catalina Verdugo	Apellido y Nombre	
Institución	ESPOCH	Institución	ESPOCH	Institución	
Cargo	Tesiste	Cargo	Docente	Cargo	
Correo Electrónico	dianita1992@hotmail.es	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0982200597	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	07/06/2018	Fecha	23/07/2018	Fecha	

Imagen 5.28. Ficha de levantamiento y jerarquización del atractivo Medicina tradicional**Fuente:** MINTUR, 2017**Elaborado por:** Diana Falconí, 2018

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	0
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	6
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	0
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	13,5

Imagen 5.29. Resultado de la evaluación técnica del atractivo 06 Medicina tradicional**Fuente:** MINTUR, 2017**Elaborado por:** Diana Falconí, 2018**1) Interpretación de la puntuación del atractivo 06 Medicina tradicional**

El atractivo 06 Medicina tradicional alcanza una puntuación de 13,5 puntos el cual pertenece a la jerarquía I según la jerarquización de Atractivos Turísticos del MINTUR 2016, el cual manifiesta que el atractivo no tiene mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.

2. Registro del recurso

Tabla 5.24. Parámetros identificación del recurso 01 La Colina

IDENTIFICACIÓN	1. CODIFICACIÓN			
	1.1. Encuestador:	<u>Diana Falconí</u>	1.3 Código:	<u>01</u>
	1.2. Supervisor:	<u>Ing. Catalina Verdugo</u>	1.4 Fecha:	<u>13/07/2018</u>
	2. CLASIFICACIÓN			
	2.1. Nombre del recurso:	<u>La colina</u>	2.2. Tipo:	<u>Montaña</u>
	2.2. Categoría:	<u>Sitios Naturales</u>	2.3 Subtipo:	<u>Colina</u>
	3. UBICACIÓN			
	3.1. Provincia:	<u>Chimborazo</u>	3.5 Latitud:	<u>765835.2</u>
	3.2. Cantón:	<u>Riobamba</u>	3.6. Longitud:	<u>9813187.3</u>
	3.3. Parroquia:	<u>San Luis</u>	3.7. Altitud:	<u>7241 msnm</u>
3.4 Poblado cercano:	<u>Riobamba</u>	3.8. Distancia al poblado:	<u>1,9 Km</u>	

CALIDAD	4. VALOR INTRÍNSECO		
	4.1. Altitud: <u>7241 msnm</u> 4.2. Temperatura: <u>14 a 18°C</u> 4.3. Precipitación: <u>520mm</u>		
	4.4. Descripción del recurso: <u>Cuenta la leyenda que al pie de la colina a la orilla del río Chambo</u> ocasiones se veía a una señora con vestimenta tradicional y collares de colores, se acercaba a las		
	personas de manera alterada con el objetivo de aclarar que ella es dona loma y que todas las tierras de		
	San Luis son de ella, y cuando las personas volteaban a ver a otro lugar ella desaparecía		
	5. VALOR EXTRÍNSECO		
5.1. Usos actuales del recurso: Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		¿Cuáles?	
5.2. Usos potenciales del recurso: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		¿Cuáles?	
El recurso puede ser utilizado para realizar canopy		El borde es un mirador natural	
5.3. Permisos y restricciones de uso actual y potencial: Tiene que tener el permiso del ministerio del turismo y del ministerio del ambiente			

6. CONSERVACIÓN DEL RECURSO			
6.1. Estado:	<input checked="" type="checkbox"/> Conservado	<input type="checkbox"/> En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/> Deteriorado
¿por qué?	No existe una amenaza directa que ponga el peligro el deterioro de la colina		
7. CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
7.1. Estado:	<input checked="" type="checkbox"/> Conservado	<input type="checkbox"/> En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/> Deteriorado
¿por qué?	No existe una causa directa que constituya una amenaza la integridad del recurso		

PARÁMETROS	8. SINGULARIDAD DEL RECURSO	
	8.1. Muy común:	<input type="checkbox"/> ¿por qué?
	8.2. Común:	<input checked="" type="checkbox"/> Esta es una colina que tiene forma ovalada y no presenta
	8.3. Único en el cantón:	<input type="checkbox"/> desniveles pronunciados y está rodeada del río Chambo por lo cual
	8.4. Único en la provincia:	<input type="checkbox"/> Permanece la vegetación con un color verde peculiar
	8.5. Único en el país:	<input type="checkbox"/>
	9. ATRACTIVO DEL RECURSO	
	9.1. No despierta curiosidad:	<input type="checkbox"/> ¿por qué?
	9.2. Curiosidad para la localidad:	<input checked="" type="checkbox"/> Existe interés por las personas de la localidad y propietarios que
	9.3. Curiosidad para el cantón:	<input type="checkbox"/> viven en la ciudad.
	9.4. Curiosidad para la provincia:	<input type="checkbox"/>
	9.5. Curiosidad para extranjeros:	<input type="checkbox"/>
	10. RESISTENCIA AL IMPACTO DEL RECURSO	
	10.1. Alteración total:	<input type="checkbox"/> ¿por qué?
	10.2. Alteración muy visible:	<input type="checkbox"/> Este recuso no tiene un impacto fuerte
10.3. Alteración visible:	<input type="checkbox"/> y no se visualiza alteración mayor ya	
10.4. Poca alteración:	<input checked="" type="checkbox"/> que no se evidencia ningún uso	
10.5. No se evidencia alteración:	<input type="checkbox"/>	

11. ACCESIBILIDAD AL RECURSO		
11.1. Inaccesible:	<input type="checkbox"/>	¿por qué?
11.2. Poco accesible:	<input checked="" type="checkbox"/>	Tiene una pendiente moderada
11.3. Moderadamente accesible:	<input type="checkbox"/>	
11.4. Accesible:	<input type="checkbox"/>	
11.5. Muy accesible:	<input type="checkbox"/>	
12. ESTACIONALIDAD DEL RECURSO		
12.1. No se puede visitar en el año:	<input type="checkbox"/>	¿por qué?
12.2. Visitas solo época lluviosa:	<input type="checkbox"/>	La visita a este recurso es constante
12.3. Visitas solo época seca:	<input type="checkbox"/>	durante todo el año sin importar
12.4. Visitas puntuales en el año:	<input type="checkbox"/>	en que estación se encuentre
12.5. Visitas continuas en el año:	<input checked="" type="checkbox"/>	

Tabla 5.25. Parámetros identificación del recurso 02 Vertiente

IDENTIFICACIÓN	1. CODIFICACIÓN			
	1.1. Encuestador:	<u>Diana Falconí</u>	1.3 Código:	<u>02</u>
	1.2. Supervisor:	<u>Ing. Catalina Verdugo</u>	1.4 Fecha:	<u>13/07/2018</u>
	2. CLASIFICACIÓN			
	2.1. Nombre del recurso:	<u>Vertiente</u>	2.2. Tipo:	<u>Río</u>
	2.2. Categoría:	<u>Sitios Naturales</u>	2.3 Subtipo:	<u>Fuente</u>
	3. UBICACIÓN			
	3.1. Provincia:	<u>Chimborazo</u>	3.5 Latitud:	<u>765765.3</u>
	3.2. Cantón:	<u>Riobamba</u>	3.6. Longitud:	<u>9813167.4</u>
	3.3. Parroquia:	<u>San Luis</u>	3.7. Altitud:	<u>7241 msnm</u>
	3.4 Poblado cercano:	<u>Riobamba</u>	3.8. Distancia al poblado:	<u>1,9 Km</u>

CALIDAD	4. VALOR INTRÍNSECO		
	4.1. Altitud: <u>7241 msnm</u>	4.2. Temperatura: <u>14 a 18°C</u>	4.3. Precipitación: <u>520mm</u>
	4.4. Descripción del recurso: _____		
	5. VALOR EXTRÍNSECO		
5.1. Usos actuales del recurso:	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
¿Cuáles?	Se utiliza para dotar de agua a la localidad		
5.2. Usos potenciales del recurso:	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
¿Cuáles?	El recurso serviría para educación por el principio de Bernoulli El borde es un mirador natural		
5.3. Permisos y restricciones de uso actual y potencial: Tiene que tener el permiso del ministerio del turismo y del ministerio del ambiente			

6. CONSERVACIÓN DEL RECURSO			
6.1. Estado:	<input checked="" type="checkbox"/> Conservado	<input type="checkbox"/> En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/> Deteriorado
¿por qué?	No existe una amenaza directa que ponga en peligro el deterioro de la colina		
7. CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
7.1. Estado:	<input checked="" type="checkbox"/> Conservado	<input type="checkbox"/> En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/> Deteriorado
¿por qué?	No existe una causa directa que constituya una amenaza a la integridad del recurso		

PARÁMETROS	8. SINGULARIDAD DEL RECURSO		
	8.1. Muy común:	<input type="checkbox"/>	¿por qué?
	8.2. Común:	<input checked="" type="checkbox"/>	Esta vertiente es utilizada para dotar de agua a la localidad
	8.3. Único en el cantón:	<input type="checkbox"/>	y a su vez se demuestra el principio de bernauli
	8.4. Único en la provincia:	<input type="checkbox"/>	
	8.5. Único en el país:	<input type="checkbox"/>	
	9. ATRACTIVO DEL RECURSO		
	9.1. No despierta curiosidad:	<input type="checkbox"/>	¿por qué?
	9.2. Curiosidad para la localidad:	<input checked="" type="checkbox"/>	Existe interés por las personas de la localidad y propietarios que
	9.3. Curiosidad para el cantón:	<input type="checkbox"/>	Tienen haciendas
	9.4. Curiosidad para la provincia:	<input type="checkbox"/>	
	9.5. Curiosidad para extranjeros:	<input type="checkbox"/>	
	10. RESISTENCIA AL IMPACTO DEL RECURSO		
	10.1. Alteración total:	<input type="checkbox"/>	¿por qué?
	10.2. Alteración muy visible:	<input type="checkbox"/>	Este recuso no tiene un impacto fuerte
10.3. Alteración visible:	<input type="checkbox"/>	y no se visualiza alteración mayor ya	
10.4. Poca alteración:	<input checked="" type="checkbox"/>	que no se evidencia ningún uso	
10.5. No se evidencia alteración:	<input type="checkbox"/>		

11. ACCESIBILIDAD AL RECURSO	
11.1. Inaccesible:	<input type="checkbox"/> ¿por qué?
11.2. Poco accesible:	<input checked="" type="checkbox"/> Tiene una pendiente moderada
11.3. Moderadamente accesible:	<input type="checkbox"/>
11.4. Accesible:	<input type="checkbox"/>
11.5. Muy accesible:	<input type="checkbox"/>
12. ESTACIONALIDAD DEL RECURSO	
12.1. No se puede visitar en el año:	<input type="checkbox"/> ¿por qué?
12.2. Visitas solo época lluviosa:	<input type="checkbox"/> La visita a este recurso es constante
12.3. Visitas solo época seca:	<input type="checkbox"/> durante todo el año sin importar
12.4. Visitas puntuales en el año:	<input type="checkbox"/> en que estación se encuentre
12.5. Visitas continuas en el año:	<input checked="" type="checkbox"/>

Tabla 5.26. Parámetros identificación del recurso 03 mitad del mundo

IDENTIFICACIÓN	1. CODIFICACIÓN	
	1.1. Encuestador:	<u>Diana Falconí</u> 1.3 Código: <u>03</u>
	1.2. Supervisor:	<u>Ing. Catalina Verdugo</u> 1.4 Fecha: <u>14/07/2018</u>
	2. CLASIFICACIÓN	
	2.1. Nombre del Monumento mitad del mundo recurso:	2.2. Tipo: <u>Realizaciones técnicas y científicas</u>
	2.2. Categoría:	<u>Manifestaciones Culturales</u> 2.3 Subtipo: <u>Obra técnica</u>
	3. UBICACIÓN	
	3.1. Provincia:	<u>Chimborazo</u> 3.5 Latitud: <u>764761</u>
	3.2. Cantón:	<u>Riobamba</u> 3.6. Longitud: <u>9313712</u>
	3.3. Parroquia:	<u>San Luis</u> 3.7. Altitud: <u>7237 msnm</u>
	3.4 Poblado cercano:	<u>Riobamba</u> 3.8. Distancia al poblado: <u>1,9 Km</u>

CALIDAD	4. VALOR INTRÍNSECO				
	4.1. Altitud:	<u>7237 msnm</u>	4.2. Temperatura:	<u>14 a 18°C</u>	
			4.3. Precipitación:	<u>520mm</u>	
	4.4. Descripción del recurso: <u>Considerada la verdadera mitad del mundo</u> <u>Considerada así por los habitantes de la zona</u>				
	5. VALOR EXTRÍNSECO				
	5.1. Usos actuales del recurso:	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
	¿Cuáles?				
	5.2. Usos potenciales del recurso:	Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
	¿Cuáles?	<u>Podría servir para investigación</u>			
	5.3. Permisos y restricciones de uso actual y potencial: <u>Tiene que tener el permiso del ministerio del turismo y del ministerio del ambiente</u>				

6. CONSERVACIÓN DEL RECURSO			
6.1. Estado:	<input type="checkbox"/> Conservado	<input checked="" type="checkbox"/> En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/> Deteriorado
¿por qué?	<u>Existe una amenaza directa que es la vegetación que se encuentra al alrededor el peligro el deterioro al monumento</u>		
7. CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
7.1. Estado:	<input checked="" type="checkbox"/> Conservado	<input type="checkbox"/> En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/> Deteriorado
¿por qué?	<u>En el entorno existe terrenos de siembra que ya se encuentran delimitados</u>		

PARÁMETROS	8. SINGULARIDAD DEL RECURSO		
	8.1. Muy común:	<input type="checkbox"/>	¿por qué?
	8.2. Común:	<input type="checkbox"/>	Es un monumento fue ubicado por la misión geodésica francesa
	8.3. Único en el cantón:	<input checked="" type="checkbox"/>	del año 1239- 1806 denominado arco meridiano de quito
	8.4. Único en la provincia:	<input type="checkbox"/>	en el término oriental
	8.5. Único en el país:	<input type="checkbox"/>	
	9. ATRACTIVO DEL RECURSO		
	9.1. No despierta curiosidad:	<input type="checkbox"/>	¿por qué?
	9.2. Curiosidad para la localidad:	<input checked="" type="checkbox"/>	Existe curiosidad por las personas de la localidad
	9.3. Curiosidad para el cantón:	<input type="checkbox"/>	ya que le dicen la verdadero mitad del mundo y desearían saber la
	9.4. Curiosidad para la provincia:	<input type="checkbox"/>	razón que este ubicada justamente ahí
	9.5. Curiosidad para extranjeros:	<input type="checkbox"/>	
	10. RESISTENCIA AL IMPACTO DEL RECURSO		
	10.1. Alteración total:	<input type="checkbox"/>	¿por qué?
	10.2. Alteración muy visible:	<input type="checkbox"/>	Este recuso no tiene ningún tipo de protección ante las condiciones climáticas
10.3. Alteración visible:	<input checked="" type="checkbox"/>	y se puede observar el desgaste que presenta por la humedad y el deterioro	
10.4. Poca alteración:	<input type="checkbox"/>	También la vegetación que se encuentra alrededor del monumento	
10.5. No se evidencia alteración:	<input type="checkbox"/>		

11. ACCESIBILIDAD AL RECURSO		
11.1. Inaccesible:	<input type="checkbox"/>	¿por qué?
11.2. Poco accesible:	<input type="checkbox"/>	No tiene pendiente pronunciada
11.3. Moderadamente accesible:	<input type="checkbox"/>	
11.4. Accesible:	<input type="checkbox"/>	
11.5. Muy accesible:	<input checked="" type="checkbox"/>	
12. ESTACIONALIDAD DEL RECURSO		
12.1. No se puede visitar en el año:	<input type="checkbox"/>	¿por qué?
12.2. Visitas solo época lluviosa:	<input type="checkbox"/>	La visita a este recurso es constante
12.3. Visitas solo época seca:	<input type="checkbox"/>	durante todo el año sin importar
12.4. Visitas puntuales en el año:	<input type="checkbox"/>	en que estación se encuentre
12.5. Visitas continuas en el año:	<input checked="" type="checkbox"/>	

Tabla 5.27. Parámetros identificación del recurso 04 Leyendas

IDENTIFICACIÓN	1. CODIFICACIÓN		
	1.1. Encuestador:	<u>Diana Falconí</u>	1.3 Código: <u>04</u>
	1.2. Supervisor:	<u>Ing. Catalina Verdugo</u>	1.4 Fecha: <u>13/07/2018</u>
	2. CLASIFICACIÓN		
	2.1. Nombre del recurso:	<u>Leyendas de San Luis</u>	2.2. Tipo: <u>Etnográfica</u>
	2.2. Categoría:	<u>Sitios Naturales</u>	2.3 Subtipo: <u>Manifestaciones religiosas, tradicionales y creencias populares</u>
	3. UBICACIÓN		
	3.1. Provincia:	<u>Chimborazo</u>	3.5 Latitud: <u>765845.1</u>
	3.2. Cantón:	<u>Riobamba</u>	3.6. Longitud: <u>9813195.9</u>
	3.3. Parroquia:	<u>San Luis</u>	3.7. Altitud: <u>7241 msnm</u>
	3.4 Poblado cercano:	<u>Riobamba</u>	3.8. Distancia al poblado: <u>1,9 Km</u>

CALIDAD	4. VALOR INTRÍNSECO			
	4.1. Altitud:	<u>7241 msnm</u>	4.2. Temperatura: <u>14 a 18°C</u>	4.3. Precipitación: <u>520mm</u>
	4.4. Descripción del recurso: _____			
	El Padre Loma: Se dice que a las 12am aparece una iglesia en la cima de la loma. El Cura sin cabeza: se aparece el cura de la parroquia montado en un caballo y se podía ver en la noche que tenía la cabeza en su mano. Doña			

5. VALOR EXTRÍNSECO				
5.1. Usos actuales del recurso:		Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
¿Cuáles?		Se utiliza para asustar a los niños de la localidad		
5.2. Usos potenciales del recurso:		Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
¿Cuáles?		_____		
5.3. Permisos y restricciones de uso actual y potencial:				

6. CONSERVACIÓN DEL RECURSO			
6.1. Estado:	<input type="checkbox"/> Conservado	<input checked="" type="checkbox"/> En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/> Deteriorado
¿por qué?			Existe poca utilización de las personas de la localidad
7. CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
7.1. Estado:	<input type="checkbox"/> Conservado	<input checked="" type="checkbox"/> En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/> Deteriorado
¿por qué?			En la actualidad los jóvenes y niños ya no les interesan las leyendas

PARÁMETROS	8. SINGULARIDAD DEL RECURSO		
	8.1. Muy común:	<input checked="" type="checkbox"/>	¿por qué?
	8.2. Común:	<input type="checkbox"/>	Estas leyendas solo son conocidas por la localidad
	8.3. Único en el cantón:	<input type="checkbox"/>	y a su vez casi no son recordadas
	8.4. Único en la provincia:	<input type="checkbox"/>	
	8.5. Único en el país:	<input type="checkbox"/>	
	9. ATRACTIVO DEL RECURSO		
	9.1. No despierta curiosidad:	<input checked="" type="checkbox"/>	¿por qué?
	9.2. Curiosidad para la localidad:	<input type="checkbox"/>	Existe interés por las personas mayores de la localidad
	9.3. Curiosidad para el cantón:	<input type="checkbox"/>	
	9.4. Curiosidad para la provincia:	<input type="checkbox"/>	
	9.5. Curiosidad para extranjeros:	<input type="checkbox"/>	
	10. RESISTENCIA AL IMPACTO DEL RECURSO		
	10.1. Alteración total:	<input type="checkbox"/>	¿por qué?
	10.2. Alteración muy visible:	<input checked="" type="checkbox"/>	Este recuso tiene un impacto fuerte
10.3. Alteración visible:	<input type="checkbox"/>	se visualiza alteración mayor ya que son leyendas que se están olvidando	
10.4. Poca alteración:	<input type="checkbox"/>		
10.5. No se evidencia alteración:	<input type="checkbox"/>		

11. ACCESIBILIDAD AL RECURSO		
11.1. Inaccesible:	<input type="checkbox"/>	¿por qué?
11.2. Poco accesible:	<input type="checkbox"/>	No tiene una pendiente
11.3. Moderadamente accesible:	<input type="checkbox"/>	
11.4. Accesible:	<input type="checkbox"/>	
11.5. Muy accesible:	<input checked="" type="checkbox"/>	
12. ESTACIONALIDAD DEL RECURSO		
12.1. No se puede visitar en el año:	<input type="checkbox"/>	¿por qué?
12.2. Visitas solo época lluviosa:	<input type="checkbox"/>	La visita a este recurso es constante
12.3. Visitas solo época seca:	<input type="checkbox"/>	durante todo el año sin importar
12.4. Visitas puntuales en el año:	<input type="checkbox"/>	en que estación se encuentre
12.5. Visitas continuas en el año:	<input checked="" type="checkbox"/>	

Tabla 5.28. Parámetros identificación del recurso 05 Técnica constructiva casa de adobe

IDENTIFICACIÓN	1. CODIFICACIÓN			
	1.1. Encuestador:	<u>Diana Falconí</u>	1.3 Código:	<u>05</u>
	1.2. Supervisor:	<u>Ing. Catalina Verdugo</u>	1.4 Fecha:	<u>14/07/2018</u>
	2. CLASIFICACIÓN			
	2.1. Nombre del recurso:	<u>Técnica constructiva casa de adobe</u>	2.2. Tipo:	<u>Históricas</u>
	2.2. Categoría:	<u>Manifestaciones Culturales</u>	2.3 Subtipo:	<u>Arquitectura civil</u>
	3. UBICACIÓN			
	3.1. Provincia:	<u>Chimborazo</u>	3.5 Latitud:	<u>765410.8</u>
	3.2. Cantón:	<u>Riobamba</u>	3.6. Longitud:	<u>9813212.3</u>
	3.3. Parroquia:	<u>San Luis</u>	3.7. Altitud:	<u>7237 msnm</u>
	3.4 Poblado cercano:	<u>Riobamba</u>	3.8. Distancia al poblado:	<u>1,9 Km</u>

CALIDAD	4. VALOR INTRÍNSECO			
	4.1. Altitud:	<u>7237 msnm</u>	4.2. Temperatura: <u>14 a 18°C</u>	4.3. Precipitación: <u>520mm</u>
	4.4. Descripción del recurso: <u>Para las personas mayores el valor de las casas echas con esta técnica</u> <u>Son importantes ya que dicen ser más calientes y sin mucho costo</u>			
	5. VALOR EXTRÍNSECO			
	5.1. Usos actuales del recurso: ¿Cuáles?	Si <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>	
	5.2. Usos potenciales del recurso: ¿Cuáles?	Si <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>	
5.3. Permisos y restricciones de uso actual y potencial:				

6. CONSERVACIÓN DEL RECURSO			
6.1. Estado:	<input type="checkbox"/> Conservado	<input checked="" type="checkbox"/> En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/> Deteriorado
Existe una amenaza directa que es la vegetación que se encuentra al alrededor el peligro el deterioro la construcción ¿por qué?			
7. CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
7.1. Estado:	<input type="checkbox"/> Conservado	<input checked="" type="checkbox"/> En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/> Deteriorado
¿por qué? En la actualidad ya no construyen casas con esta técnica			

PARÁMETROS	8. SINGULARIDAD DEL RECURSO		
	8.1. Muy común:	<input checked="" type="checkbox"/>	¿por qué?
	8.2. Común:	<input type="checkbox"/>	Este tipo de construcción fue realizada con una técnica
	8.3. Único en el cantón:	<input type="checkbox"/>	Antigua a base de adobe, cangagua y majada de burro
	8.4. Único en la provincia:	<input type="checkbox"/>	Para la estructura se utilizaba paja tejida
	8.5. Único en el país:	<input type="checkbox"/>	
	9. ATRACTIVO DEL RECURSO		
	9.1. No despierta curiosidad:	<input type="checkbox"/>	¿por qué?
	9.2. Curiosidad para la localidad:	<input checked="" type="checkbox"/>	Las personas de la localidad saben que las casas de adobe
	9.3. Curiosidad para el cantón:	<input type="checkbox"/>	son echas de manera especial y que son calientes por dentro
	9.4. Curiosidad para la provincia:	<input type="checkbox"/>	
	9.5. Curiosidad para extranjeros:	<input type="checkbox"/>	
	10. RESISTENCIA AL IMPACTO DEL RECURSO		
	10.1. Alteración total:	<input type="checkbox"/>	¿por qué?
	10.2. Alteración muy visible:	<input type="checkbox"/>	Este recurso no tiene ningún tipo de protección ante las condiciones climáticas
10.3. Alteración visible:	<input checked="" type="checkbox"/>	y se puede observar el desgaste que presenta por la humedad y el deterioro	
10.4. Poca alteración:	<input type="checkbox"/>	También la vegetación que se encuentra alrededor	
10.5. No se evidencia alteración:	<input type="checkbox"/>		

11. ACCESIBILIDAD AL RECURSO		
11.1. Inaccesible:	<input type="checkbox"/>	¿por qué?
11.2. Poco accesible:	<input type="checkbox"/>	No tiene pendiente
11.3. Moderadamente accesible:	<input type="checkbox"/>	
11.4. Accesible:	<input type="checkbox"/>	
11.5. Muy accesible:	<input checked="" type="checkbox"/>	
12. ESTACIONALIDAD DEL RECURSO		
12.1. No se puede visitar en el año:	<input type="checkbox"/>	¿por qué?
12.2. Visitas solo época lluviosa:	<input type="checkbox"/>	La visita a este recurso es constante
12.3. Visitas solo época seca:	<input type="checkbox"/>	durante todo el año sin importar
12.4. Visitas puntuales en el año:	<input type="checkbox"/>	en que estación se encuentre
12.5. Visitas continuas en el año:	<input checked="" type="checkbox"/>	

Tabla 5.29. Parámetros identificación del recurso 06 medicina tradicional

IDENTIFICACIÓN	1. CODIFICACIÓN			
	1.1. Encuestador:	<u>Diana Falconí</u>	1.3 Código:	<u>06</u>
	1.2. Supervisor:	<u>Ing. Catalina Verdugo</u>	1.4 Fecha:	<u>16/07/2018</u>
	2. CLASIFICACIÓN			
	2.1. Nombre del recurso:	<u>Medicina tradicional</u>	2.2. Tipo:	<u>Etnografía</u> Manifestaciones religiosas, tradicionales y creencias populares
	2.2. Categoría:	<u>Manifestaciones Culturales</u>	2.3 Subtipo:	
	3. UBICACIÓN			
	3.1. Provincia:	<u>Chimborazo</u>	3.5 Latitud:	<u>764761</u>
	3.2. Cantón:	<u>Riobamba</u>	3.6. Longitud:	<u>9313712</u>
	3.3. Parroquia:	<u>San Luis</u>	3.7. Altitud:	<u>7237 msnm</u>
3.4 Poblado cercano:	<u>Riobamba</u>	3.8. Distancia al poblado:	<u>1,9 Km</u>	

CALIDAD	4. VALOR INTRÍNSECO		
	4.1. Altitud: <u>7237 msnm</u>	4.2. Temperatura: <u>14 a 18°C</u>	4.3. Precipitación: <u>520mm</u>
	4.4. Descripción del recurso: <u>Considerada la mejor forma de sanar los dolores leves del cuerpo</u> Sin utilizar pastillas		
	5. VALOR EXTRÍNSECO		
	5.1. Usos actuales del recurso: ¿Cuáles? Pocas personas aún utilizan las plantas para sanar dolencias	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
5.2. Usos potenciales del recurso: ¿Cuáles? Podría servir para disminuir el uso de fármacos por dolores leves	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
5.3. Permisos y restricciones de uso actual y potencial:			

6. CONSERVACIÓN DEL RECURSO			
6.1. Estado:	<input type="checkbox"/> Conservado	<input checked="" type="checkbox"/> En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/> Deteriorado
¿por qué? Existe una amenaza directa ya que se ha perdido esta manera de aliviar los dolores			
7. CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
7.1. Estado:	<input type="checkbox"/> Conservado	<input checked="" type="checkbox"/> En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/> Deteriorado
¿por qué? En la actualidad las personas prefieren tomar pastillas			

PARÁMETROS	8. SINGULARIDAD DEL RECURSO		
	8.1. Muy común:	<input checked="" type="checkbox"/>	¿por qué?
	8.2. Común:	<input type="checkbox"/>	Es utilizada por las personas que viven en el campo o afueras de la ciudad
	8.3. Único en el cantón:	<input type="checkbox"/>	
	8.4. Único en la provincia:	<input type="checkbox"/>	
	8.5. Único en el país:	<input type="checkbox"/>	
	9. ATRACTIVO DEL RECURSO		
	9.1. No despierta curiosidad:	<input checked="" type="checkbox"/>	¿por qué?
	9.2. Curiosidad para la localidad:	<input type="checkbox"/>	Existe poca curiosidad por las personas de la localidad
	9.3. Curiosidad para el cantón:	<input type="checkbox"/>	
	9.4. Curiosidad para la provincia:	<input type="checkbox"/>	
	9.5. Curiosidad para extranjeros:	<input type="checkbox"/>	
	10. RESISTENCIA AL IMPACTO DEL RECURSO		
	10.1. Alteración total:	<input type="checkbox"/>	¿por qué?
	10.2. Alteración muy visible:	<input type="checkbox"/>	Este recuso no es muy utilizado por lo cual se está perdiendo
10.3. Alteración visible:	<input checked="" type="checkbox"/>		
10.4. Poca alteración:	<input type="checkbox"/>		
10.5. No se evidencia alteración:	<input type="checkbox"/>		

11. ACCESIBILIDAD AL RECURSO		
11.1. Inaccesible:	<input type="text"/>	¿por qué?
11.2. Poco accesible:	<input type="text"/>	No tiene pendiente pronunciada
11.3. Moderadamente accesible:	<input type="text"/>	
11.4. Accesible:	<input type="text"/>	
11.5. Muy accesible:	<input checked="" type="checkbox"/>	
12. ESTACIONALIDAD DEL RECURSO		
12.1. No se puede visitar en el año:	<input type="text"/>	¿por qué?
12.2. Visitas solo época lluviosa:	<input type="text"/>	La visita a este recurso es constante
12.3. Visitas solo época seca:	<input type="text"/>	durante todo el año sin importar
12.4. Visitas puntuales en el año:	<input type="text"/>	en que estación se encuentre
12.5. Visitas continuas en el año:	<input checked="" type="checkbox"/>	

3. Análisis y determinación del IPI

Tabla 5.30. Parámetros de puntuación Colina

	Parámetros	Definición	Puntuación
1	SI Singularidad	Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área	2
2	AT Atractivo	Capacidad intrínseca para despertar curiosidad o interés al visitante	2
3	RI Resistencia el impacto	Capacidad del recurso de resistir la presión de visitas y usos	5
4	AC Accesibilidad	Nivel de accesibilidad presente del recurso, en el acceso al mismo y en su entorno	3
5	ES Estacionalidad	Nivel de condicionamiento que pudiera tener en cuanto a su utilización a lo largo del año	5
6	AA Afluencia actual	Nivel de afluencia de visitantes que actualmente pueda registrar el recurso a interpretar	2

7	ID	Información disponible	Cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca del recurso a interpretar	2
8	FE	Facilidad de explicación	Es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles al visitante	5
9	PI	Pertinencia interpretativa	Oportunidad, adecuación y facilidad del rasgo o recurso a ser interpretado de acuerdo con los valores del área. Representatividad del rasgo con la zona	3
10	SE	Seguridad	Nivel o grado de seguridad del recurso y su entorno para ser interpretado	4
11	AD	Adecuación	Posibilidades que alberga el sitio y su entorno inmediato para ser acondicionado a su uso interpretativo	5
Sumatoria				38

Fuente: (Morales & Varela, 1986) y (Farias, 2004).

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

Tabla 5.31. Parámetros de puntuación Colina

IPT	Rango	Porcentaje
Alto	34 – 44 puntos	69%

Fuente: (Morales & Varela, 1986) y (Farias, 2004).

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

Tabla 5.32. Parámetros de puntuación monumento mitad del mundo

Recurso:		Monumento mitad del mundo	
	Parámetros	Definición	Puntuación
1	SI Singularidad	Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área	2
2	AT Atractivo	Capacidad intrínseca para despertar curiosidad o interés al visitante	5
3	RI Resistencia el impacto	Capacidad del recurso de resistir la presión de visitas y usos	5
4	AC Accesibilidad	Nivel de accesibilidad presente del recurso, en el acceso al mismo y en su entorno	5
5	ES Estacionalidad	Nivel de condicionamiento que pudiera tener en cuanto a su utilización a lo largo del año	5
6	AA Afluencia actual	Nivel de afluencia de visitantes que actualmente pueda registrar el recurso a interpretar	1
7	ID Información disponible	Cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca del recurso a interpretar	2
8	FE Facilidad de explicación	Es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles al visitante	4
9	PI Pertinencia interpretativa	Oportunidad, adecuación y facilidad del rasgo o recurso a ser interpretado de acuerdo con los valores del área. Representatividad del rasgo con la zona	4
10	SE Seguridad	Nivel o grado de seguridad del recurso y su entorno para ser interpretado	5
11	AD Adecuación	Posibilidades que alberga el sitio y su entorno inmediato para ser acondicionado a su uso interpretativo	2
Sumatoria			40

Fuente: (Morales & Varela, 1986) y (Farias, 2004).

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

Tabla 5.33. Parámetros de puntuación monumento mitad del mundo

IPT	Rango	Porcentaje
Alto	34 – 44 puntos	73%

Fuente: (Morales & Varela, 1986) y (Farias, 2004).

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

Tabla 5.34. Parámetros de puntuación Leyendas de San Juan

Recurso:		Leyendas	
Parámetros		Definición	Puntuación
1	SI Singularidad	Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área	2
2	AT Atractivo	Capacidad intrínseca para despertar curiosidad o interés al visitante	1
3	RI Resistencia el impacto	Capacidad del recurso de resistir la presión de visitas y usos	3
4	AC Accesibilidad	Nivel de accesibilidad presente del recurso, en el acceso al mismo y en su entorno	3
5	ES Estacionalidad	Nivel de condicionamiento que pudiera tener en cuanto a su utilización a lo largo del año	4
6	AA Afluencia actual	Nivel de afluencia de visitantes que actualmente pueda registrar el recurso a interpretar	1
7	ID Información disponible	Cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca del recurso a interpretar	2
8	FE Facilidad de explicación	Es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles al visitante	4
9	PI Pertinencia interpretativa	Oportunidad, adecuación y facilidad del rasgo o recurso a ser interpretado de acuerdo con los valores del área. Representatividad del rasgo con la zona	3
10	SE Seguridad	Nivel o grado de seguridad del recurso y su entorno para ser interpretado	3
11	AD Adecuación	Posibilidades que alberga el sitio y su entorno inmediato para ser acondicionado a su uso interpretativo	2
Sumatoria			28

Fuente: (Morales & Varela, 1986) y (Farias, 2004).

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

Tabla 5.35. Parámetros de puntuación Leyendas

IPT	Rango	Porcentaje
Alto	23 – 33 puntos	51 %

Fuente: (Morales & Varela, 1986) y (Farias, 2004).

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

Tabla 5.36. Parámetros de puntuación medicina tradicional

Recurso:

Medicina Tradicional

Parámetros		Definición	Puntuación
1	SI Singularidad	Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área	2
2	AT Atractivo	Capacidad intrínseca para despertar curiosidad o interés al visitante	1
3	RI Resistencia el impacto	Capacidad del recurso de resistir la presión de visitas y usos	3
4	AC Accesibilidad	Nivel de accesibilidad presente del recurso, en el acceso al mismo y en su entorno	4
5	ES Estacionalidad	Nivel de condicionamiento que pudiera tener en cuanto a su utilización a lo largo del año	3
6	AA Afluencia actual	Nivel de afluencia de visitantes que actualmente pueda registrar el recurso a interpretar	1
7	ID Información disponible	Cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca del recurso a interpretar	2
8	FE Facilidad de explicación	Es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles al visitante	4
9	PI Pertinencia interpretativa	Oportunidad, adecuación y facilidad del rasgo o recurso a ser interpretado de acuerdo con los valores del área. Representatividad del rasgo con la zona	2
10	SE Seguridad	Nivel o grado de seguridad del recurso y su entorno para ser interpretado	3
11	AD Adecuación	Posibilidades que alberga el sitio y su entorno inmediato para ser acondicionado a su uso interpretativo	2
Sumatoria			27

Fuente: (Morales & Varela, 1986) y (Farias, 2004).**Elaborado por:** Diana Falconí, 2018**Tabla 5.37.** Parámetros de puntuación Medicina tradicional

IPT	Rango	Porcentaje
Alto	34 – 44 puntos	49%

Fuente: (Morales & Varela, 1986) y (Farias, 2004).**Elaborado por:** Diana Falconí, 2018

4. Gráfico e interpretación del IPI

a. Primer recurso: Colina

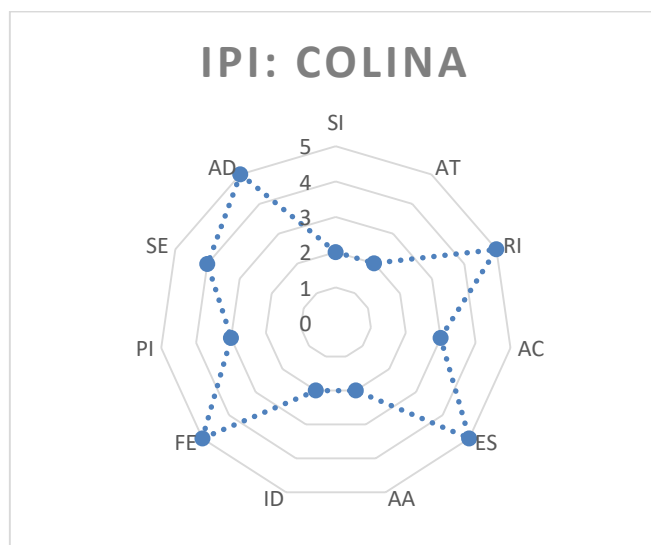


Figura 5.30. Gráfico del IPI la Colina

Fuente: (Morales & Varela, 1986) y (Farias, 2004).

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

Interpretación:

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela y Farías, este recurso interpretativo tiene un IPI de 38/55 que equivale a un 69%, está en la escala de alto que significa "El recurso cuenta con rasgos adecuados para ser interpretados".

Los argumentos son los siguientes: por su singularidad del atractivo, ya que despierta curiosidad para la gente de la localidad por su increíble paisaje conformado por una colina en el centro rodeada de un río, con una vegetación que permanece verde, cercada de montañas que acompaña al paisaje.

En cuanto a su estacionalidad este lugar se puede visitar durante todo el año, la facilidad de explicación que ofrece el lugar conlleva a que sus significados son de fácil entendimiento, presenta seguridad porque en el sitio viven personas de la localidad y el mismo no presenta mayores riesgos durante su visitación.

b. Segundo recurso: Monumento mitad del mundo

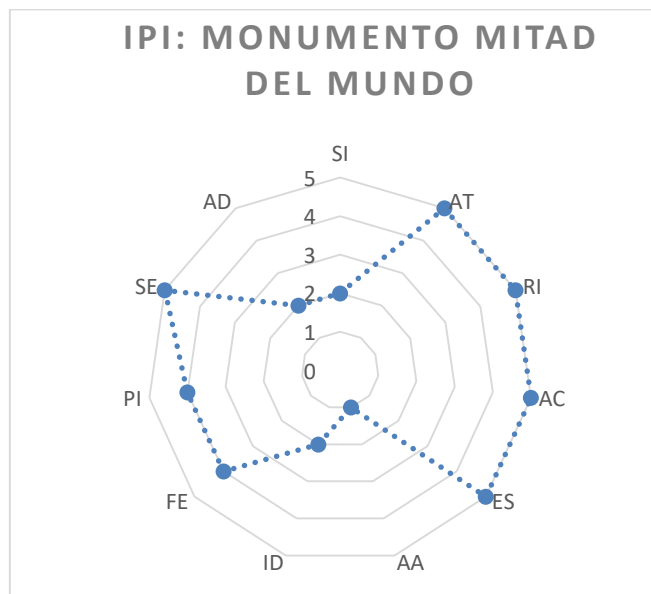


Figura 5.31. Gráfico del IPI Monumento mitad del mundo

Fuente: (Morales & Varela, 1986) y (Farias, 2004).

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

Interpretación:

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela y Farías, este recurso interpretativo tiene un IPI de 40/55 que equivale a un 73%, está en la escala de alto que significa "El recurso cuenta con rasgos adecuados para ser interpretados".

Los argumentos son los siguientes: por su singularidad, ya que despierta curiosidad para la gente de la localidad, también tiene buena resistencia en cuanto se altera su entorno, es decir el impacto que podría causar.

En cuanto a su estacionalidad este lugar se puede visitar durante todo el año, la facilidad de explicación que ofrece el lugar conlleva a que sus significados son de fácil entendimiento, presenta seguridad porque en el sitio viven personas de la localidad y el mismo no presentará mayores riesgos durante su visitación.

c. Tercer recurso: Leyendas de San Luis

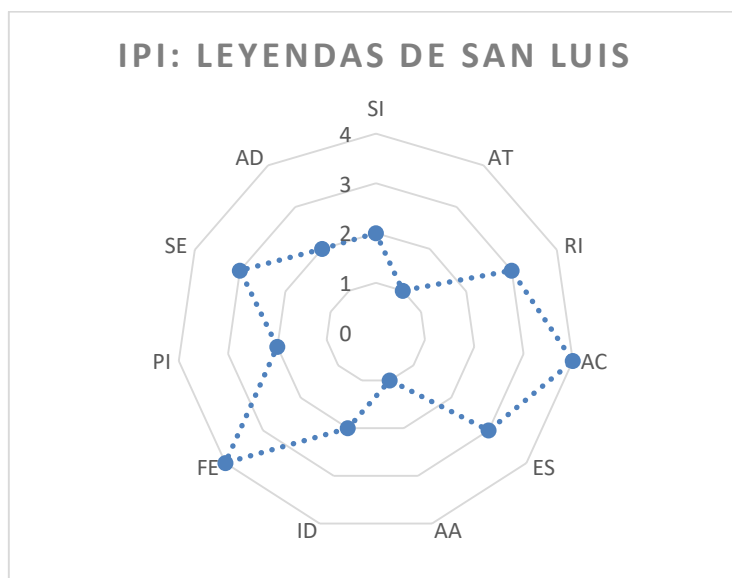


Figura 5.32. Gráfico del IPI Leyendas de San Luis

Fuente: (Morales & Varela, 1986) y (Farias, 2004).

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

Interpretación:

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela y Farías, este recurso interpretativo tiene un IPI de 28/55 que equivale a un 51%, está en la escala de medio alto que significa "El recurso cuenta con rasgos aceptados para ser interpretados".

Los argumentos son los siguientes: por su atractivo, ya que despierta curiosidad para la gente de la localidad.

En cuanto a su estacionalidad este lugar se puede visitar de manera puntual ya que no todos conocen las leyendas, esto se podrá dar solo si exista quien pueda narrar, la facilidad de explicación que ofrece el lugar conlleva a que sus significados son de fácil entendimiento, presenta seguridad porque en el sitio viven personas de la localidad y el mismo no presentará mayores riesgos durante su visitación.

d. Cuarto Recurso: Medicina tradicional

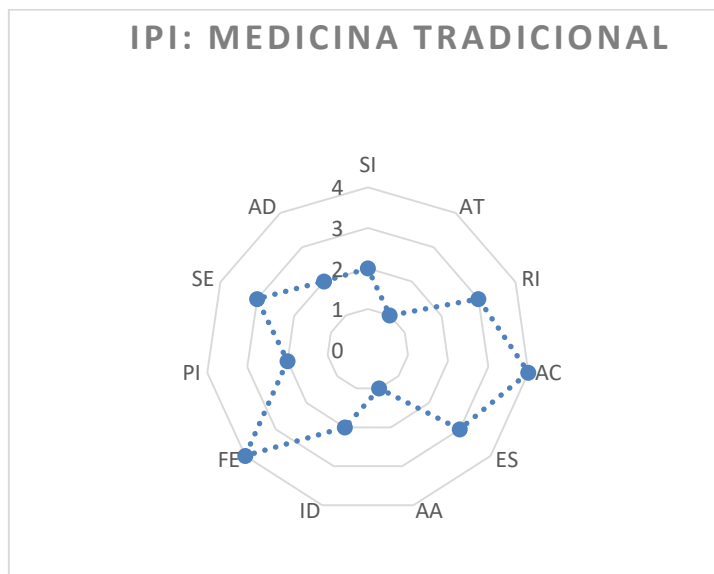


Figura 5.33. Gráfico del IPI Medicina tradicional
Fuente: (Morales & Varela, 1986) y (Farias, 2004).
Elaborado por: Diana Falconí, 2018

Interpretación:

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela y Farías, este recurso interpretativo tiene un IPI de 27/55 que equivale a un 49%, está en la escala de medio alto que significa "El recurso cuenta con rasgos aceptados para ser interpretados".

Los argumentos son los siguientes: por su atractivo, ya que despierta curiosidad para la gente de la localidad, este recurso es accesible.

En cuanto a su estacionalidad este lugar se puede visitar de manera puntual ya que poca conocen la medicina tradicional, esto se podrá dar solo si exista quien practique, la facilidad de explicación que ofrece el lugar conlleva a que sus significados son de fácil entendimiento, presenta seguridad porque en el sitio viven personas de la localidad y el mismo no presentará mayores riesgos durante su visitación.

D. DISEÑO CONCEPTUAL Y TÉCNICO DEL SENDERO

Para el diseño del "Sendero de los sentidos" se tiene como finalidad identificar el tipo de sendero, las actividades acordes para el grupo objetivo el cual se llevará a cabo teniendo en consideración lo siguiente:

Guía para diseño y operación de senderos interpretativos conjuntamente con el manual de accesibilidad universal, 2010, manual de buenas prácticas sobre accesibilidad en espacios

naturales de Andalucía, 2016, Manual de Interpretación Ambiental en Áreas Protegidas, 2015 y el manual de señalética turística, dando a conocer con los siguientes parámetros.

1. Emplazamiento del sendero

El área de estudio donde estará el sendero está ubicado en el área rural, específicamente en la comunidad el troje por lo cual se denomina un sendero rural además resalta los aspectos culturales y naturales siendo estos representativos de la vida en el campo de acuerdo a la guía para diseño y operación de senderos interpretativos.

2. Zonificación del sendero

En la etapa de diseño se estableció una zonificación básica, que permita identificar los aspectos que facilitarán la estancia del visitante durante su recorrido de acuerdo a la guía para diseño y operación de senderos interpretativos.

a. Zona de estacionamiento

Es el espacio para el estacionamiento de los automóviles.

b. Zona de acceso, entrada y salida

Es el espacio de concentración de visitantes, ubicado a la llegada. Esta zona consta de señalización informativa del lugar de acuerdo con la guía para diseño y operación de senderos interpretativos.

c. Zona administrativa y de servicios

Instalaciones para servicios taquilla, sanitarios para los visitantes.

d. Estación dinámica y de interpretación

Se entiende como el espacio en donde se ubica el atractivo focal o complementario, en este caso estará la estación dinámica y de interpretación basado en la guía para diseño y operación de senderos interpretativos.

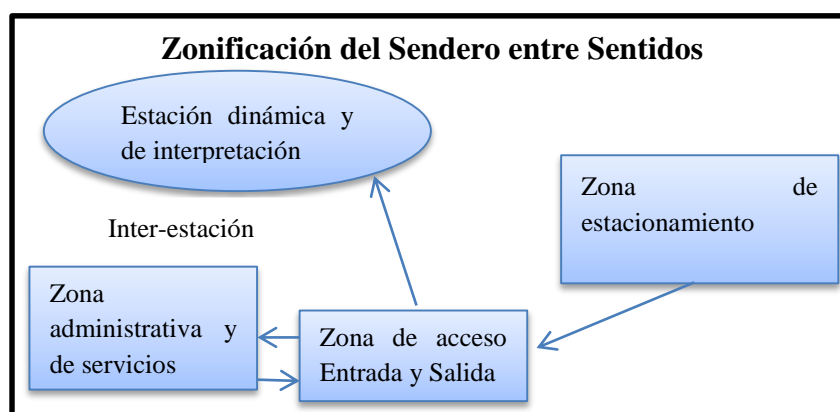


Figura 5.34. Zonificación del sendero

Fuente: (SCTUR, 2004).

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

3. Determinación del tipo del sendero

El “Sendero de los sentidos” será de tipo circuito:

El cual consiste en tener un recorrido donde el inicio y el final coinciden en la misma zona.

Y a su vez es un sendero local (SL): su longitud es de hasta 10 kilómetros y puede ser utilizado ya sea para contemplar una panorámica, antigua ermita o simplemente una zona característica con fines didácticos.

4. Definición del nombre del sendero

El sendero se denomina “Sendero de los sentidos” ya que tiene como finalidad combinar los demás sentidos de las personas no videntes y utilizarlos para crear grandes experiencias en el recorrido del sendero.

5. Modalidad del Sendero

Es un sendero tipo mixto ya que tendrá las siguientes características:

- Conducidos por un guía monitor.
- Siguen una ruta definida.
- El sendero está equipado con cédulas de información y sistema de audio.
- Los grupos no deben ser numerosos, no más de 5 personas con ceguera.

6. Determinación de los estándares básicos de diseño del sendero

El sendero está diseñado específicamente para personas con discapacidad visual, en el cual constará de actividades apropiadas para que este segmento de visitantes logre en el pleno disfrute del turismo.

a. Sistema de audio

Para el sistema de audio se utilizará un dispositivo electrónico el clip que contiene el GPS para identificar la ubicación y este clip debe tener salida para los audífonos, el cual es un mp3.

Este sistema tendrá un audio máximo de 50 decibeles, dentro del sistema de audio incluye parlantes que se ubicaran en estaciones específicas.

b. Estándares básicos del sendero entre sentidos

La distancia del sendero será de 250 m de longitud ya que es recomendable que la distancia máxima del sendero para personas con capacidades especiales no sea mayor a los 400 metros de longitud, en concordancia con el Manual de Interpretación Ambiental en Áreas Protegidas por lo cual el sendero tendrá las siguientes características básicas dadas a continuación:

Tabla 5.38. Estándares básicos de diseño del sendero

Estándares básicos de diseño del sendero	
Ancho huella	1,50 m
Ancho Faja	4,20 m
Clareo en altura	3 m
Pendiente	1-2 %

Fuente: (SCTUR, 2004).

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

7. Georeferenciación del sendero

a. Representación gráfica del sendero en el área de estudio

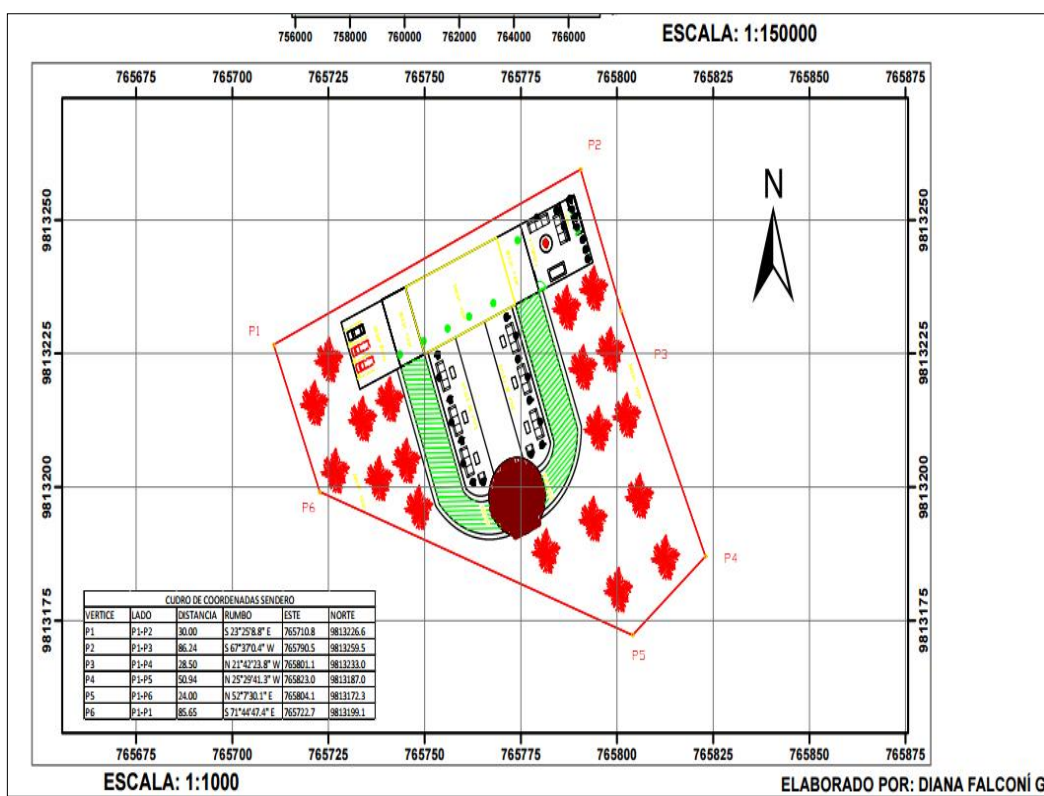


Figura 5.35. Representación gráfica del sendero en el área de estudio

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

b. Coordenadas del sendero

CUDRO DE COORDENADAS SENDERO					
VERTICE	LADO	DISTANCIA	RUMBO	ESTE	NORTE
P1	P1-P2	30.00	S 23°25'8.8" E	765710.8	9813226.6
P2	P1-P3	86.24	S 67°37'0.4" W	765790.5	9813259.5
P3	P1-P4	28.50	N 21°42'23.8" W	765801.1	9813233.0
P4	P1-P5	50.94	N 25°29'41.3" W	765823.0	9813187.0
P5	P1-P6	24.00	N 52°7'30.1" E	765804.1	9813172.3
P6	P1-P1	85.65	S 71°44'47.4" E	765722.7	9813199.1

Figura 5.36. Coordenadas del sendero en el área de estudio

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

8. Mobiliario y señalización especializada

El mobiliario y la señalética ubicado sobre superficies firmes y niveladas. Basureros, escaños, paneles informativos, etc. Serán colocados fuera del área de circulación del sendero, esto también permitirá que la estancia del visitante sea más placentera y segura, para que su recorrido resulte una experiencia significativa.

a. Mobiliario

1) Parqueadero:

El estacionamiento deberá tener un espacio de 150 cm entre la ubicación del espacio destinado para el automóvil.

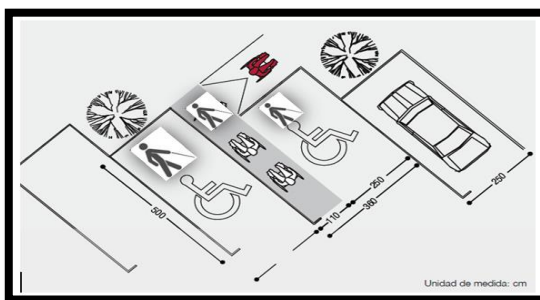


Figura 5.37. Estacionamiento

Fuente: (Cooperación Ciudad Accesible, 2016)

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

2) Baños

El área del baño debe tener pisos antideslizantes.

- Junto a los sanitarios deberán instalarse barras de apoyo y soportes para colgar muletas o bastones.
- Los muebles sanitarios deben tener alturas adecuadas, las que se irán especificando en cada caso particular.

Utilización de dos barras de apoyo. La barra situada en el muro debe ser recta y fija y la otra abatible. Ambas deben ser ubicadas a 40 cm máximo del eje del inodoro y a una altura de 75 cm.

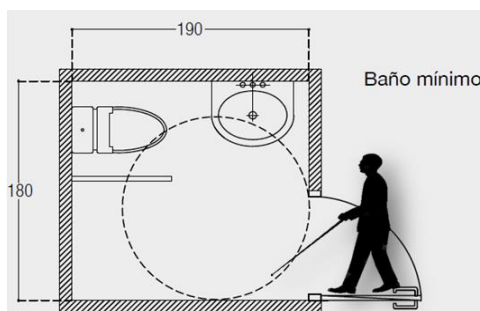


Figura 5.38. Baño

Fuente: (Cooperación Ciudad Accesible, 2016)

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

3) Rampas

Todas las rampas existentes en el recorrido tendrán las siguientes medidas:

El ancho mínimo de la rampa debe ser de 90 cm, el máximo dependerá del uso y ubicación.

Una rampa segura y confortable no debe superar el 8% de pendiente.

Contemplar un espacio libre y sin pendiente de 150 cm x 150 cm al inicio y al final de la rampa.
Pavimentos en rampa.

- La superficie de la rampa debe ser antideslizante en seco y en mojado y su textura será rugosa.
- Debe diferenciarse el pavimento con cambio de color y/o textura al inicio y término de la rampa.



Figura 5.39. Estacionamiento

Fuente: (Cooperación Ciudad Accesible, 2016)

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

4) Taquilla

El área de taquilla debe estar cerca de la puerta de entrada.

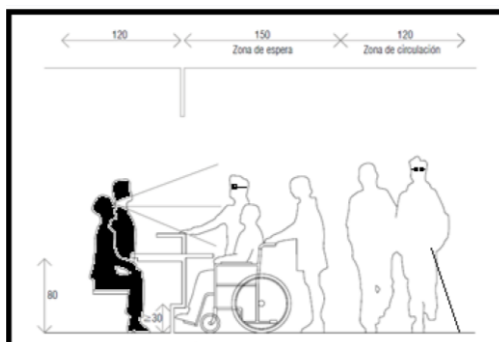


Figura 5.40. Taquilla

Fuente: (Cooperación Ciudad Accesible, 2016)

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

5) Área dinámica y de interpretación

En la zona de exhibición el desarrollo de la exposición debe ser lineal, evitando ubicar elementos en lugares que interrumpen el paso.



Figura 5.41. Vista frontal, estación dinámica y de interpretación
Elaborado por: Diana Falconí, 2018

b. Señalética

Todos los pictogramas serán de madera y tendrán la medida de (500 x 700 mm).

1) Panel de bienvenida

Ubicado al inicio del sendero el cual contendrá el croquis, así como datos básicos: longitud, tiempo estimado, dificultad, si existe o no pendiente. Dicho plano estará centrado a una altura entre 100 y 140 cm, y el tendrá (2000 x 1000 mm) de medida.



Figura 5.42. Panel de bienvenida
Fuente: (MINTUR, 2011)
Elaborado por: Diana Falconí, 2018

2) Pictograma de la actividad turística ubicado en la entrada del predio



Caminata

Figura 5. 43. Pictograma caminata

Fuente: (MINTUR, 2017)

3) Flecha direccional ubicada en la entrada del sendero



Figura 5.44. Señalética entrada

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

4) Pictograma del basureo ubicado a la salida del sendero



Basurero

Figura 5.45. Pictograma basurero

Fuente: (MINTUR, 2017)

5) Flecha direccional ubicada a la salida del sendero



Figura 5.46. Salida

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

6) Letrero taquilla



Figura 5.47. Taquilla vista frontal

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

7) Pictograma servicio higiénico



Servicios Higenicos H/M

Figura 5.48. Pictograma servicios higiénicos

Fuente: (MINTUR, 2018)

8) Zona dinámica y de interpretación



Figura 5.49. Ingreso a la zona dinámica y de interpretación
Elaborado por: Diana Falconí, 2018

9) Zona estacionamiento

En el estacionamiento constara el siguiente pictograma señalética de uso general de esta medida



Figura 5.50. Parqueadero
Fuente: (MINTUR, 2017)
Elaborado por: Diana Falconí, 2018

9. Materiales y especificaciones

- a) **Piso:** Césped natural y artificial, con un ancho de 150 cm de ancho, pisos antideslizantes en baños antes y después de las rampas.
- b) **Techos:** La incorporación del techo tendrá le estructura de madera cubierta con paja y estará a una altura superior a 250 cm a lo largo del sendero.
- c) **Barandales:** La superficie del pasamano debe ser continua, sin resaltos, cantos filosos, ni superficies ásperas que interrumpan el desplazamiento de la mano sobre hasta el final del recorrido. Este será de madera con tres alturas diferentes tomadas desde el suelo la primera es de 15 cm, la segunda de 75 cm y la tercera de 95 cm.

El diámetro del pasamano superior será de 4 cm, el pasamano del medio es el nivel de niños es de 3 cm y el pasamano inferior es de 2 cm, los dos primeros separados por 5 cm y a su vez de cualquier elemento para permitir agarrarlo fácilmente y sin interrupción en el recorrido de la mano.

- d) **Sillas:** las sillas estarán ubicados a los 50 de la entrada y salida, no debe invadir el ancho del sendero, dejando siempre un espacio libre al lado de los bancos de 90 cm mínimo para libre acceso.
- e) **Plantas:** En cuanto al tipo de plantas, deben utilizarse aquellas que sean amables al tacto, evitando o ubicando en segundo plano las que tienen espinas. Alrededor del sendero irán plantas aromáticas, algunas rosas, eucalipto y laureles.

10. Croquis de la estructura del Sendero de los Sentidos



Figura 5.51. Croquis de la estructura del Sendero de los Sentidos

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

11. Capacidad de carga

Una de las formas de establecer la capacidad de carga de visitantes, es considerando los siguientes niveles consecutivos (Cifuentes, 1992):

La capacidad de carga se calculó a través de la siguiente fórmula:

Sabiendo que: 8h diarias = 6 visitas

$$CCF = (V/a) (S \times t)$$

$$CCF = (1/4) (1600 \times 8)$$

$$CCF = 2400 \text{ visitantes cada día}$$

En donde:

Tabla 5.39. Detalle de la Fórmula de la muestra

Siglas	Nombres	Datos
CCF	Capacidad de carga efectiva	2400 visitantes por día
V	Visitantes	1 visita
a	Área ocupada	4 m ²
S	Superficie disponible para uso	1600 m ²
t	Tiempo necesario para ejecutar visitas	2 h

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

a. Descripción de la estacione dinámica y de interpretación

El diseño de la infraestructura del centro de interpretación tiene una extensión de 65 m²

1) Medios interpretativos de la estación

Tabla 5.40. Medio interpretativo No. 1

Medio interpretativo 1	
Tipo	Exhibición de pared
Tópico	“Sendero entre sentidos”
Tema	Historias y leyendas de San Luis
Propósito	Dara a conocer las tradiciones y expresiones orales de la parroquia San Luis
Contenido	<p>El Padre Loma</p> <p>El Padre Loma es una Tola de aproximadamente 25 metros de alto y 40 metros de Longitud. El Padre Loma posee una gran carga histórica sobre él, en la población provoca respeto e intriga por las piezas cerámicas que han sido recolectados por los habitantes. Se dice que en la cima de padre loma una iglesia aparece desde lo alto a las 12 de la noche, Si una persona llega a la entrada antes de que ésta desaparezca encontrará en los portones dos listones rojos, sí la persona los desata acepa un pacto con un espíritu que promete ofrecerle el oro que se encuentra en el interior de la iglesia a cambio del alma de la persona y de no salir después de la media noche.</p> <p>La denominación de padre Loma es porque se piensa que un espíritu masculino resguarda las tierras ancestrales de los Puruháes.</p> <p>El cura sin cabeza o el descabezado de San Luis</p> <p>Dicen que salía montado en un caballo todas las noches cubierto su cuerpo que ilustraba como un jinete sin cabeza, que pasaba por las calles</p>

polvorientas de Riobamba, a ver a su amada, cuando una noche un grupo de jóvenes deciden descubrir al personaje descabezado resultando ser el cura de la parroquia.

Dona Loma

Los propietarios de fincas aledañas afirman que cuando compraron sus tierras una señora con una vestimenta tradicional, blanca y collares de colores se los acercaba muy alterada con el fin de aclararles que ella es doña Loma y que todas las tierras de San Luis son de su pertenencia , los propietarios al preguntarle que terreno específicamente era suyo ella se molestaba y respondía todas estas tierras son mías , cuando ella señalaba y los propietarios volteaban, ella desaparecía

La dama de la quebrada seca

Cuando aparece primero se vuela el perfume de una dama, luego se percibe un olor a plantas medicinales opacando totalmente el aroma del perfume que le agradaba, minutos después, Se le aparece a los hombres que son borrachos e infieles.

Descripción

Maqueta dinámica vertical, dividida en cuatro partes cada parte tendrá una figura en 3D, y el botón de star del audio. El texto de los párrafos es de 47 puntos interlineado de 25puntos, las letras de color negro.

Medidas

160 cm de altura, 110cm de ancho y 3 cm de profundidad

Diseño



Elaborado por: Diana Falconí, 2018

Tabla 5.41. Medio interpretativo No. 2

Medio interpretativo 2	
Tipo	Exhibición de pared
Tópico	“Sendero entre sentidos”
Tema	Atractivos turísticos
Propósito	Dara a conocer el atractivo icono de la provincia y los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia San Luis
Contenido	<p>Chimborazo</p> <p>El volcán tiene una altura de 6268 m snm y su diámetro es de 20 km, siendo este el punto as cercano al sol, está compuesto por tres edificios sucesivos. El edificio Basal, principalmente efusivo, que habría estado activo entre 120 y 60 mil años antes del presente. La erupción más reciente habría tenido lugar entre el inicio del siglo V y finales del siglo VII. El intervalo promedio entre erupciones es de 1000 años y por lo tanto el Chimborazo es considerado como un volcán potencialmente activo.</p> <p>La Colina</p> <p>Esta es una colina que tiene una forma ovalada con casi nada de desniveles, con una altura mayor a un edificio de 10 pisos y está rodeada del río Chambo por lo cual su vegetación permanece con un color</p>

verde peculiar.

Monumento mitad del mundo

Es un monumento fue ubicado por la misión geodésica francesa del año 1239- 1806 denominado arco meridiano de quito en el término orienta.

Técnica constructiva tradicional

Las paredes de las casas antiguas eran de adobe o cangagua mezclada con majada de burro, para la estructura de la cubierta se usaba el carrizo, la cabuya y el chaguarquero se usaba para amarrar y sujetar, por último se tejía la paja para cubrir toda la estructura; para otro tipo de cubierta se utilizaba la teja y las esteras.

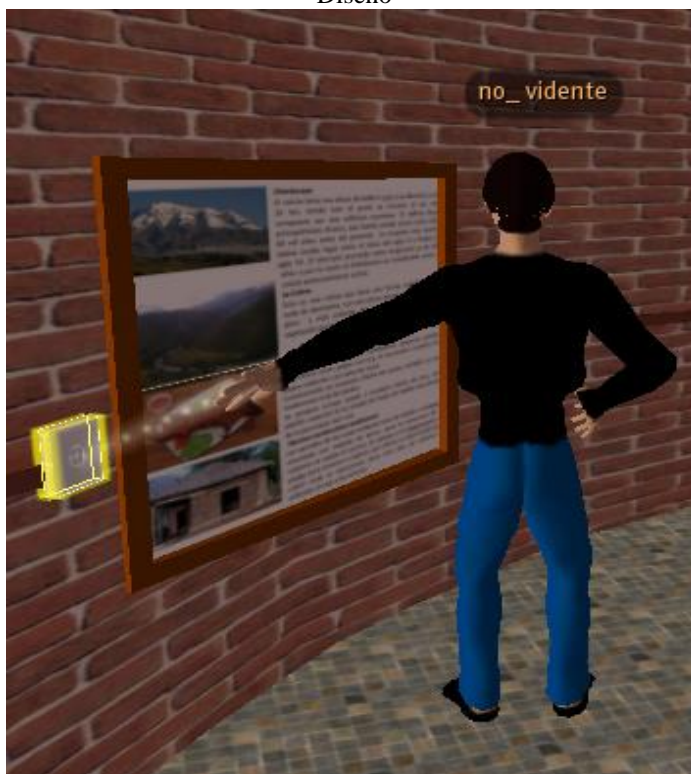
Descripción

Maqueta dinámica vertical, dividida en cuatro partes cada parte tendrá una figura en 3D, y el botón de star del audio. El texto de los párrafos es de 47 puntos interlineado de 25puntos, las letras de color negro.

Medidas

160 cm de largo, 110cm de ancho y 3 cm de profundidad

Diseño



Elaborado por: Diana Falconí, 2018

Tabla 5.48. Medio interpretativo No. 3

Medio interpretativo 3	
Tipo	Exhibición de pared
Tópico	“Sendero entre sentidos”
Tema	Juego de tactos
Propósito	Utilizar el sentido del tacto para que el visitante adquiriera una experiencia diferente a lo cotidiano.
Contenido	Esta maqueta tendrá 5 espacios en los cuales habrá materiales de diferentes texturas en cada espacio, los cuales podrán palpar.
Descripción	Maqueta dinámica vertical, dividida en cuatro partes cada parte tendrá una figura en 3D, y el botón de star del audio. El texto de los párrafos es de 47 puntos interlineado de 25puntos, las letras de color negro.
Medidas	160 cm de largo, 110cm de ancho y 20 cm de profundidad

Diseño



Tabla 5.42. Medio interpretativo No. 4

Medio interpretativo 4	
Tipo	Exhibición de pared
Tópico	“Sendero entre sentidos”
Tema	Descubriendo aromas
Propósito	Utilizar el sentido del olfato para que el visitante adquiera una experiencia diferente a lo cotidiano.
Contenido	En esta maqueta existirán 10 espacios en los cuales estarán diferentes esencias florales, señalando que primero tendrá granos de café para neutralizar el olfato.
Descripción	Maqueta dinámica vertical, dividida en cuatro partes cada parte tendrá una figura en 3D, y el botón de star del audio. El texto de los párrafos es de 47 puntos interlineado de 25puntos, las letras de color negro.
Medidas	160 cm de largo, 110cm de ancho y 20 cm de profundidad

Diseño



2) Actividades en el Sendero de los Sentidos

Las actividades están basadas de acuerdo a las preferencias del estudio de demanda, dando énfasis a los demás sentidos que pueden ser tomados en cuenta ya que ocasiones no es común la utilización de los mismos.

Es sustancial conocer que una de las características que generalmente tienen los visitantes en actividades para discapacitados visuales es el miedo que tienen a desplazarse, ya que podrían chocar, golpearse, desorientarse, más aun si están en lugares nuevos para ellos. (Educación Especial, 2017).

a) Primera actividad: Socialización

Al iniciar el recorrido los visitantes tendrán una breve explicación de lo que podrán realizar en el sendero y a su vez una pequeña socialización que permita conocer y escuchar el nombre de todos los que se encuentren integrando el grupo, también se le facilitara

Permitiendo al visitante ir generando confianza para que el visitante empiece a soltar tensión.

b) Segunda actividad: Arbo-terapia

Al ingresar al sendero se realizará la actividad de caminata y una breve explicación y conjuntamente con el tacto de las plantas medicinales que se encuentra alrededor del sendero, también tendrán del como actividad complementaria se pedirá a los visitantes que se acerquen a un árbol y lo abracen ya que fue comprobado por la ciencia que contribuye a la salud.

c) Tercera actividad: Dinámicas

Durante la caminata se realizará la parada en la cual se ejecutara dinámicas que permita romper la tensión del visitante ya que esto mejorara el desenvolvimiento en las demás actividades.

Se harán dos grupos y cada persona tendrá que dar el nombre de un animal y la persona q este junto tendrá que simular el sonido del animal que nombro su compañero y de los dos grupos el que se haya memorizado más nombres sin equivocarse será el ganador.

Realizar parejas y pedirles que dibujen un número en la espalda de su pareja y la otra persona tendrá que sentir cual es la figura del número y tendrá que decir que numero fue el que realizo su pareja.

d) Cuarta actividad: Conociendo historias y leyendas de San Luis

Espacio donde existirán cuatro maquetas dinámicas de forma vertical con sistema de audio, en las cuales los visitantes podrán conocer los siguientes temas: Historias y leyendas, medicina tradicional y atractivos turísticos.

e) Quinta actividad: El sentido del tacto

Aquí se encontrará el juego de diferentes texturas, en donde los visitantes podrán experimentar diferentes sensaciones a través del tacto, contribuyendo a mejorar las conexiones entre las manos y el cerebro de las personas con ceguera según un estudio realizado en la universidad de Boston.

f) Sexta actividad: Descubriendo aromas

En esta área estarán ubicadas esencias florales las cuales servirán para el uso del sentido del olfato contribuyendo a la salud de los visitantes ya que el cuerpo al oler profundamente aromas, produce serotonina lo cual produce alivio al cuerpo.

Como por ejemplo, las propiedades curativas de la esencia del geranio, nos ayudarán a reducir sobre todo los dolores menstruales. A su vez, esta flor nos ayudará a reducir la ansiedad, la depresión y la angustia según mi revista de salud.

g) Séptima actividad: Escucha y baila

Al salir de la zona dinámica y de interpretación continuando con el recorrido el grupo realizara una parada en la cual escucharan música y así serán motivados a moverse según el sonido que escuchan, ya que la música es un elemento que ayuda a expulsar tensiones. Logrando así complementar el disfrute del sendero.

b. Presupuesto del sendero

Se estableció el valor total del presupuesto del sendero basado en los insumos, material y recurso humano requeridos.

Tabla 5.43. Presupuesto general para la construcción del sendero

INVERSIÓN TOTAL	
Denominación	Inversión
Activos fijos	36287
Infraestructura física	24893
Materiales de oficina	104
Equipo de cómputo	6490
Muebles y enseres	4800,00
Activos diferidos	1150
Promoción y publicidad	550
Diseño de página web	600

Capital de trabajo	5849,25
Mano de obra directa	1776
Sueldos y salarios	2702,6667
Materias primas	130
Insumos	80,583333
Servicios básicos	160
Contingencias	1000
Total	43286,25

Elaborado por: Diana Falconí, 2018

VIII. CONCLUSIONES

1. A través del análisis del diagnóstico se determinó que la parroquia San Luis tiene los recursos necesarios para desarrollar la actividad turística accesible, teniendo presente que se necesitaría el apoyo de entidades públicas o privadas ya que la localidad cuenta con baja infraestructura turística porque su actividad principal es la agricultura, y a su vez la implementación de las adecuaciones necesarias para la accesibilidad.
2. El nivel de aceptación local del sendero entre sentidos fue favorable según el estudio de demanda, el cual permitió conocer que, el grupo estudiado de personas si estarían dispuestos a pagar a cambio de recorrer el sendero entre sentidos, el cual lograra mejorar el estado anímico de todos los visitantes.
3. El índice de potencial interpretativo de los recursos identificados alcanzaron un nivel alto del índice entre el rango 34 a 44 puntos de acuerdo a la metodología propuesta por Morales & Varela, 1986 y Farias, 2004, lo cual significa que son recursos que necesitan ser interpretados.
4. El diseño del sendero se basó en los requerimientos de la caracterización de la demanda, así como las facilidades necesarias para llevar a cabo las actividades con seguridad para el pleno disfrute de la actividad turística inclusiva.

IX. RECOMENDACIONES

1. Con la implementación del proyecto la parroquia San Luis podría ser pionera en el desarrollo del turismo inclusivo aportando al desarrollo económico y social del sector.
2. Se debe tener en consideración que este segmento de personas siguen siendo un gran potencial que no están siendo tomados en cuenta por lo cual se considera que existe demanda.
3. Se recomienda utilizar los recursos que presenta el área de estudio ya que necesitan ser interpretados, gestionando con los moradores de la zona, los organismos competentes del sector público y privado, aportando al crecimiento turístico de la parroquia San Luis.
4. Es importante mencionar que este tipo de proyectos contribuye a mejorar el estado anímico de este grupo vulnerable y a su vez a las personas que se encuentran en su entorno.

X. RESUMEN

La presente investigación propone: diseñar un sendero agro-turístico para personas no videntes en la parroquia San Luis, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo; desarrollando las fases siguientes: el diagnóstico territorial basados en el diagnóstico estrella que contemplan cinco ámbitos: socio cultural, físico espacial, ecológico territorial, económico productivo, político administrativo; en la siguiente fase se hizo la caracterización de la demanda aplicando entrevistas a la localidad de personas no videntes de la parroquia y ciudad en estudio, obteniendo un total de 2106 personas, determinando las características relevantes como preferencias, temas y disposición para realizar actividades en el sendero; en la fase siguiente se registró seis atractivos turísticos los cuales fueron evaluados mediante el índice del potencial interpretativo determinando que el territorio tiene rasgos adecuados para ser interpretados; en la siguiente fase se expone el diseño conceptual y técnico en donde se consideró lo siguiente: Emplazamiento del sendero, Zonificación, Determinación del tipo de recorrido, Definición del nombre, La modalidad, Determinación de los estándares básicos del diseño, Georreferenciación, Análisis para el mobiliario y señalización especializada, Materiales y especificaciones, Croquis y la capacidad de carga. Seguido se identificó actividades acordes a necesidades y requerimientos específicos, luego se diseñó el sendero conjuntamente con los medios interpretativos para las siete actividades siguientes: Socialización, Arbo-terapia, Dinámicas, Conociendo historias y leyendas de San Luis, El sentido del taco, Descubriendo aromas, Escucha y baila. Por último se realiza el análisis de costos y gastos en el que se establece que la inversión para implementar el sendero agro-turístico es de \$ 43286,25. Se concluye que el sendero fomentará el encuentro cultural y natural de las personas no videntes, contribuirá al desarrollo turístico y económico del sector en lo que respecta el turismo inclusivo.

Palabras clave: SENDERO AGRO-TURÍSTICO - TURISMO INCLUSIVO - DISCAPACIDAD VISUAL - POTENCIAL TURÍSTICO.

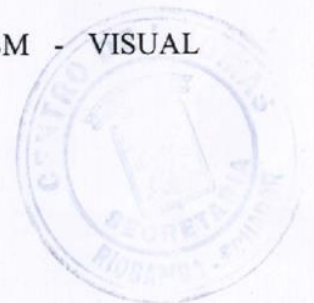
Por: Diana Falconí



XI. SUMMARY

The research proposes to design an agro-tourism trail for blind people in San Luis town, canton Riobamba, province of Chimborazo. It develops the following phases: the territorial diagnosis based on the star diagnosis that includes five areas: sociocultural, physical spatial, territorial ecology, productive economics, and administrative politics. The characterization of the demand was made, in the next phase, applying interviews to blind people in the town, obtaining a total of 2106 people determining the relevant characteristics as preferences, topics and disposition to carry out activities on the trail. In the next phase, six tourist attractions were recorded and evaluated through the interpretive potential index, determining that the territory has adequate features to be interpreted. In the next phase the conceptual and technical design is exposed considering the following: location of the trail, zoning, determination of the type of route, definition of the name, modality, determination of the basic design standards, geo-referencing, analysis for the furniture and specialized signage, materials and specifications, sketch and load capacity. Then, activities were identified according to the specific needs and requirements; the trail was designed along with the interpretive media for the following seven activities: socialization, arbotherapy, dynamics, knowing histories and legends of San Luis, the sense of touch, the discovery of aromas, listening and dancing. Finally, an analysis of costs and expenses is made establishing that the investment to implement the agro-tourism path is \$ 43286.25. It is concluded that the trail will promote the cultural and natural encounter of blind people, and will contribute to the tourist and economic development of the sector respecting to inclusive tourism.

Keywords: AGRO TOURISM TRAIL - INCLUSIVE TOURISM - VISUAL
DISABILITY - POTENTIAL TOURISM.



XII. BIBLIOGRAFÍA

Aguas, C. (2018). *El turismo inclusivo aún es un tema pendiente en el Ecuador*. Recuperado 17 03, 2018 de: <https://www.elnorte.ec/hemeroteca/el-turismo-inclusivo-aun-es-un-tema-pendiente-en-ecuador-IXEN70468>

Angie, M. (2010, 09). *Turismo como actividad social*. Recuperado 10 03, 2018, de corbuse_turismo: <http://corbuseturismo.blogspot.com/2010/09/turismo-como-actividad-social.html>

Baca, G. (2010). *Evaluación de proyectos. (6ª. ed.)*. Recuperado 11 03, 2018, de Evaluación de proyectos, sexta edición : https://issuu.com/jazmindelacruz/docs/gabriel_baca_urbina-evaluacion_de_p

Barrera, E. (2006, 07). *Turismo rural*. Recuperado 11 03, 2018, de Turismo rural: http://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/barrera.pdf

Calderón, G. (2013, 12). *Gestión turística*. Recuperado 13 03, 2018, de Gestión Turística: http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S0718-64282012000200002&script=sci_arttext

Cifuentes, M., et al. (1999). *Capacidad de carga turística de las áreas de uso público del monumento nacional Guayabo, Costa Rica*. Recuperado 15 04, 2018, de WWF Centroamérica: http://awsassets.panda.org/downloads/wwfca_guayabo.pdf

Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades. CONADIS. (02 03, 2018). Tema. *Discapacidades*. Recuperado 03 06, 2018, de <http://www.consejodiscapacidades.gob.ec/estadistica/index.html>

Constitución de la República del Ecuador. (2017). *Principios de aplicación de los derechos*. Recuperado 17 03, 2018, de: <http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec030es.pdf>

Corporación Nacional Forestal. CONAF. (01 08 2017). *Sistema de audios para personas ciegas en la Reserva Lago Peñuelas* Recuperado 22 06, 2018, de: <http://www.conaf.cl/inauguran-sistema-de-audios-para-personas-ciegas-en-la-reserva-lago-penuelas/>

Dirección General de Educación Especial. (2011). *Actividades de ocio y deporte*. Recuperado 20 06, 2018, de: <https://www.foal.es/es/content/ministerio-de-educaci%C3%B3n-de-guatemala-direcci%C3%B3n-general-de-educaci%C3%B3n-especial-digeesp>

Discapnet. (s.f). *Lenguaje Braille*. Recuperado 20 06, 2018, de: <https://www.discalpnet.es/areas-tematicas/disenio-para-todos/accesibilidad-de-comunicacion/lenguaje-braille>

Federación Autismo Madrid (2013,08). *Turismo inclusivo* Recuperado 20 06, 2018, de [autismomadrid.es: http://autismomadrid.es/dependencia-2/turismo-inclusivo/](http://autismomadrid.es/dependencia-2/turismo-inclusivo/)

Fernández, M. (2009). *Importancia de la accesibilidad para el sector turístico. Entelequia. Revista Interdisciplinar, n° 9, primavera 2009*, Recuperado 24 06, 2018, de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3122429>

Fernández, R. (2009). *Segmentos de mercados*. Recuperado 03 11, 2018, de Segmentos de mercados:

http://www.academia.edu/23876840/Segmentacion_de_Mercados_2009_Ricardo_Fernandez

Grupnot de Tusismo . (2014). *Turismo para no videntes*. Recuperado 22 07, 2018, de turismo para no Videntes: <http://www.noticiasdeturismo.com/tecnologia/turismo-para-no-videntes.html>

Institución Superior de Formación Universitaria. (2016). *Project Management*. Recuperado 23 06, 2018, de: <https://www.obs-edu.com/int/blog-project-management/causas-de-fracaso-de-un-proyecto/estudio-de-viabilidad-de-un-proyecto-como-y-por-que-llevarlo-cabo>

Ludewig, C. (sf). *Universo y muestra*. Recuperado 11 03, 2018, de: <http://www.smo.edu.mx/colegiados/apoyos/muestreo.pdf>

Máquez, H. (2018). *Senderos interpretativos*. Recuperado 17 03, 2018, de <http://auladenaturalezademaguez.com/senderos-interpretativos/>

Mendez, N. (2010). *Turismo accesible*. Recuperado 20 06, 2018, de: <http://www.derecho.uba.ar/institucional/turismo-accesible-nelida-mabel-mendez.pdf>

Ministerio del Ambiente. (2013). *Sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador*, Recuperado 23 04, 2018, de: http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEYENDA-ECOSISTEMAS_ECUADOR_2.pdf

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2014). *Ley de turismo*. Recuperado 22 05, 2018, de turismo.gob.ec: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Morales, J. (1992). *Manual para la interpretación ambiental en áreas silvestres protegidas: basado en los resultados del Taller sobre Interpretación Ambiental en Áreas Silvestres Protegidas, Parque Nacional Puyehue, Osorno, Chile*. Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe. Recuperado 23 05, 2018, de <https://books.google.com.ec/books?id=PiQoAQAAAMAJ>

Morales, J. (sf). *Planificación interpretativa asegura la excelencia en la interpretación*. Recuperado 17 03, 2018, from Planificación Interpretativa Asegura la Excelencia en la Interpretación: <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/docs/pdf/Planificacioninterpretativa.pdf>

Morales, J. (2008). *Interpretación del patrimonio*. Recuperado 15 03, 2018, de <http://interpretacionpatrimonio.blogspot.com/2008/07/glosario-de-trminos-de-interpretacin.html>

Núñez, M. (2016). *Turismo para todos*. Recuperado 07 03, 2018, de: http://www.autonomiapersonal.imserso.es/interpresent3/groups/revistas/documents/binario/rap7_afondo.pdf

Organización Mundial de la Salud. OMS. (2017, 10). *Ceguera y discapacidad visual ublicación* . Recuperado 03 06, 2018, de: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs282/es/>

Organización Mundial del Turismo. (2016). *Turismo Accesible para Todos*. Recuperado 27 02, 2018, de: <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/turismoaccesiblewebaccesible.pión>

Organización Mundial del Turismo. (2008). *Entender el turismo*. Recuperado 20 06, 2018, de: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Parkin, M. (2009). *Economía*. (8ª. ed.). Recuperado 11 03, 2018, de: <https://s9dab02d15429699c.jimcontent.com/download/version/1486933363/module/8741173982/name/00.1%202009%20Econ%20Texto%20de%20Estudio1.pdf>

Pérez, D. (2003). *Turismo accesible*. Recuperado 22 06, 2018, de: http://www.keroul.qc.ca/DATA/PRATIQUEDOCUMENT/52_fr.pdf

Pérez & Gardey. (2017). *Definición de agroturismo*. Recuperado 11 03, 2018, de Definición de agroturismo: <https://definicion.de/agroturismo/>

Gobierno Parroquial Rural San Luis. (2015). *Diagnóstico territorial* Recuperado 07 03, 2018, de: http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0660819820001_DIAGNOSTICO%20PDYOT%202015%20SAN%20LUIS_30-10-2015_13-28-45.pdf

Ricaurte, C. (2007) *Marketing turístico*. Texto básico de mercadeo y turismo hotelero. Riobamba - Ecuador: ESPOCH.

Rivera, F. (2005). *Sistema de información geográfica* . Recuperado 12 03, 2018, de: <http://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/6513/3/363.7-M492p-CAPITULO%20II.pdf>

Secretaría de Turismo. (2004). *Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos*. Recuperado 11 03, 2018, de: http://www.semahn.chiapas.gob.mx/portal/descargas/guardaparques/articulos/senderos_interpretativos.pdf

Subsecretaría de Patrimonio Natural. (2014). *Proyecto mapa de vegetación*. de: <http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/PDOT/NIVEL%20NACIONAL/MAE/ECOSISTEMAS/DOCUMENTOS/Sistema.pdf>

Tierra, N. P. (2012). *Texto Básico de Planificación Territorial*. Riobamba - Ecuador.

Thompson, I. (2008). *Estudio de mercado*. Recuperado 11 03, 2018, de: <https://www.promonegocios.net/mercado/estudios-mercados.html>

Torres, B. (2011). *Planificar y desarrollar una entrevista*. Recuperado 14 03, 2018, de: <http://www.torresburriel.com/weblog/2011/06/25/la-entrevista-como-herramienta-de-analisis-de-usuarios/>


Turismo de Naciones Unidas. (s.f). *Turismo, conceptos y definiciones*. Recuperado 20 06, 2018 de: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/turismo_cyd.pdf

Unidad Coordinadora del Proyecto Coastal Resources Multi-Complex Building. (2005). *Manual de interpretación ambiental*. Recuperado 17 03, 2018, de: <http://www.mbrs.doe.gov.bz/dbdocs/tech/Interpretacion.pdf>

Universidad Santo Tomás. (s.f). *Estudio de mercado*. Recuperado 11 03, 2018, de: Estudio de Mercado:
http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/Proyecto%20de%20Grado%20Fase%20I%20%28Segundo%20Momento%29/tamao_del_proyecto.html

XIII. ANEXOS

Anexo XIII-1. Encuesta para determinar la demanda

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO		
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES		
ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO		
Esta encuesta contribuirá para identificar el Perfil del posible turista para el diseño del sendero. "Entre sentidos"		
1. Información General:		
a) Género: Masculino _____ Femenino _____		
b) Edad: 7-16 _____ 17-25 _____ 26-34 _____ 35-43 _____ 44-52 _____ 53-61 _____		
c) Procedencia: _____		
2. ¿Estaría dispuesto a recorrer un sendero con facilidades para personas no videntes?		
Si _____ No _____		
3. Nivel de instrucción		
Primaria _____ Bachillerato _____ Superior _____ Posgrado _____ Ninguna _____		
4. Ocupación		
Trabajador público _____ Trabajador privado _____ Estudiante _____ Otro _____		
5. ¿Temas que le gustaría conocer?		
Historias, Leyendas _____ Celebraciones locales _____ Medicina tradicional _____ Atractivos turísticos _____		
6. ¿Actividades que le gustaría realizar?		
Percibir aromas florales _____ Tacto de objetos y figuras en 3D _____ Tacto de plantas nativas _____ Juegos de tactos de diferentes texturas _____		
7. ¿Cuál es el precio que pagaría por el ingreso al sendero por persona?		
\$ 5 _____ \$ 10 _____ \$ 15 _____ \$ 20 _____		
8. ¿Tiempo de duración del recorrido?		
Una hora _____ Hora y media _____ Doshoras _____		
9. ¿Usted ha participado en alguna actividad turística anteriormente?		
Sí _____ No _____		
10. ¿Con cuantas personas suele viajar o salir de turismo?		
Solo _____ Con un acompañante _____ Más de 2 _____ Más de 3 _____		
11. ¿Qué medios interpretativos le gustaría que se utilicen en el sendero?		
- Idioma braille _____ - Sistema de audio _____		
12. ¿Por qué medios le gustaría informarse de las actividades turísticas?		
- Tv _____ - Radio _____ - Anuncios en lenguaje Braille _____		

Anexo XIII-2. Fotografías

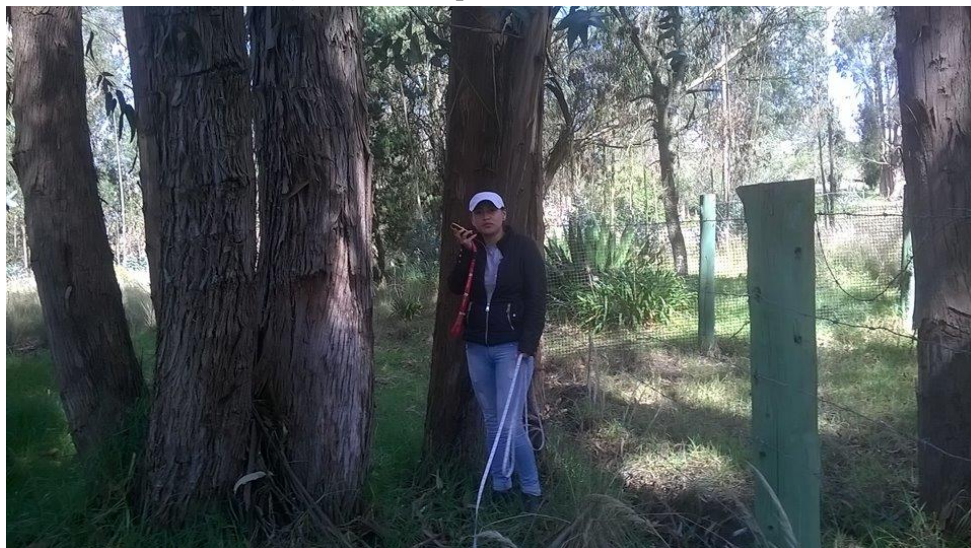
Fotografía 14.1. Aplicación de encuestas
Tomada por: Diana Falconí, 2018



Fotografía 14.2. Aplicación de encuestas



Fotografía 14.3. Aplicación de encuestas



Fotografía 14.4. Georreferenciación de las coordenadas



Fotografía 14.5. Recurso la Colina

Tomada por: Diana Falconí, 2018



Fotografía 14.6. Georreferenciación de las coordenadas



Fotografía 14.7. Recurso Monumento mitad del mundo