



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

“PROYECTO DE TURISMO COMUNITARIO BAJO EL ENFOQUE SOCIOECONÓMICO COMO ALTERNATIVAS SUSTENTABLES DE LA PARROQUIA SAN ANDRÉS, CANTÓN GUANO”

TATIANA SHELEN LUCIO MANCHENO

Trabajo de Titulación modalidad: Proyectos de Investigación y Desarrollo, presentado ante el Instituto de Posgrado y Educación Continua de la ESPOCH, como requisito parcial para la obtención del grado de:

MAGÍSTER EN GESTIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO

Riobamba - Ecuador

Abril 2019

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

CERTIFICACIÓN:

EL TRIBUNAL DEL TRABAJO DE TITULACIÓN CERTIFICA QUE:

El Trabajo de Titulación modalidad Proyectos de Investigación y Desarrollo, denominado: “Proyecto de Turismo comunitario bajo el enfoque socioeconómico como alternativa sustentable de la parroquia San Andrés, cantón Guano”, de responsabilidad de la señora Tatiana Shelen Lucio Mancheno, ha sido minuciosamente revisado y se autoriza su presentación.

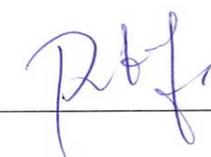
Ing. Wilsón Zuñiga. M. Sc

PRESIDENTE



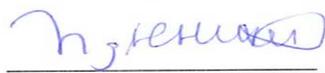
Ing. Carlos Raúl García M.Sc

DIRECTOR DE TESIS



Ing. Germán Reinoso Merino M.Sc

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Ing. Christian Aguirre Merino M.Sc

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Riobamba, abril 2019

DERECHOS INTELECTUALES

Yo, Tatiana Shelen Lucio Mancheno, soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en este Trabajo de Titulación y el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.



TATIANA SHELEN LUCIO MANCHENO

No. Cédula: 020177273-8

©2018, Tatiana Shelen Lucio Mancheno

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.



TATIANA SHELEN LUCIO MANCHENO

No. Cédula: 020177273-8

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Tatiana Shelen Lucio Mancheno, declaro que el presente proyecto de investigación, es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Titulación de Maestría.



TATIANA SHELEN LUCIO MANCHENO

No. Cédula: 020177273-8

DEDICATORIA

El presente trabajo, dedicó a mi Dolorosita que me ha protegido bajo su manto sagrado desde mi infancia, a mis tres tesoros que Dios me entrego, Luisito, Jareth y a ti mi bebe, que vienes en camino; con su presencia me han dado fuerzas para seguir en ese camino de superación. A mi esposo Olger que con su paciencia y amor no me ha dejado sola en este largo trayecto. Y a mi mamita que su ejemplo de superación ha guiado mi vida, a cada uno de Uds. los llevo en mi corazón.

Y les dedico este gran sueño, los frutos que me de este título se los entrego a uds. Los amo.

Tatiana

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por la salud y la vida que me ha dado, a mis tutores Ing, Carlos Garcia, Ing. Germán Reinoso e Ing. Paúl Aguirre, quienes con su experiencia y conocimientos me han guiado sabiamente en la elaboración de esta investigación y que con su apoyo moral hicieron la diferencia.

A mis suegros Sra. Cumita y Don Luis quienes con sus palabras de aliento y cuidado de mis hijos dieron un gran aporte a este sueño, a mis hermanos que son mi guía Yahyr, Belén, y a cada una de mis amigas de la maestría que con su cariño han marcado mi corazón.

Tatiana.

CONTENIDO

RESUMEN.....	xvi
SUMMARY	xvi
INTRODUCCIÓN	xviii
CAPÍTULO I	
1. MARCO REFERENCIAL	1
1.1. Planteamiento del problema.....	1
1.2. El problema a nivel turístico.....	2
1.3. Contextualización del problema.....	3
1.4. Concreción del problema.....	4
1.5. Sistematización del problema.....	5
1.6. Formulación del problema.....	5
1.7. Preguntas directrices o específicas de la investigación.....	5
1.8. Justificación de la investigación.....	6
1.9. Objetivos de la investigación.....	7
CAPÍTULO II	
2. MARCO TEÓRICO.....	8
2.1. Antecedentes del problema.....	8
2.2. Bases teóricas.....	8
2.2.1. Turismo:.....	8
2.2.2. Turismo comunitario:.....	10
2.2.3. Crecimiento socioeconómico.....	15
2.2.4. Definición de proyectos.....	19
2.3. Marco conceptual.....	21
CAPÍTULO III	
3. MARCO METODOLÓGICO.....	24
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	24
3.2. Métodos de investigación.....	24
3.3. Enfoque de la investigación.....	25
3.4. Alcance de la investigación.....	25
3.5. Población de estudio.....	25
3.5.1. Unidad de análisis.....	26
3.5.2. Selección de la muestra.....	26
3.5.3. Tamaño de la muestra.....	26
3.6. Técnicas de recolección de datos.....	28
3.7. Instrumentos de recolección de datos.....	28

3.8.	Procesamiento de datos recopilados.....	29
3.9.	Hipótesis.....	29
3.10.	Identificación de variables.....	29
3.10.1.	Operacionalización de las variables.....	30
3.10.2.	Procesamiento y análisis de resultados.....	31
3.11.	Comprobación de hipótesis.....	56
CAPÍTULO IV		
4.	MARCO PROPOSITIVO	60
4.1.	Diagnóstico situacional.....	60
4.1.1.	Análisis de problemas.....	60
4.1.2.	Análisis de la Matriz Pestel.....	63
4.2.	Estudio de mercado.....	68
4.2.1.	Estudio de oferta y demanda.....	68
4.2.2.	Determinación de demanda insatisfecha.....	69
4.3.	Mix de marketing.....	70
4.3.1.	Estrategia de plaza.....	70
4.3.2.	Estrategias de precio.....	71
4.3.3.	Estrategia de producto/ servicio.....	73
4.3.4.	Estrategia de promoción.....	75
4.4.	Estudio técnico.....	84
4.4.1.	Localización del proyecto.....	84
4.4.2.	Tamaño del proyecto.....	84
4.4.3.	Proceso de producción del servicio.....	86
4.4.4.	Registro de atractivos turísticos.....	88
4.4.5.	Modelo de gestión.....	100
4.4.6.	Distribución (mapa de los atractivos y rutas).....	102
4.5.	Estudio financiero.....	103
4.6.	Aporte esperado al desarrollo socioeconómico de la parroquia.....	107
CONCLUSIONES		109
ECOMENDACIONES		110
BIBLIOGRAFÍA		
ANEXOS		

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-2. Elementos del turismo comunitario	13
Tabla 1-3. Operacionalización de las variables.....	30

Tabla 2-3. Género de los pobladores.....	31
Tabla 3-3. Edad de los pobladores	32
Tabla 4-3. Estado laboral de los pobladores	33
Tabla 5-3. Actividad económica de los pobladores	34
Tabla 6-3. Ingresos mensuales de los pobladores	35
Tabla 7-3. Nivel de educación de los pobladores.....	37
Tabla 8-3. Accesos a servicios básicos de los pobladores	38
Tabla 9-3. Vivienda de los pobladores.....	39
Tabla 10-3. Existe actividades económicas amigables con el ambiente	40
Tabla 11-3. Importancia del medio ambiente para los pobladores.....	41
Tabla 12-3. Participación de los pobladores en el turismo comunitario	42
Tabla 13-3. Destino de los nuevos ingresos de los pobladores	43
Tabla 14-3. Turismo comunitario es una alternativa sustentable.....	44
Tabla 15-3. Género de los turistas.....	62
Tabla 16-3. Edad de los turistas	46
Tabla 17-3. Procedencia de los turistas.....	47
Tabla 18-3. Turismo que prefieren los turistas	48
Tabla 19-3. Factores que favorecen el turismo	49
Tabla 20-3. Frecuencia que realizan turismo	50
Tabla 21-3. Presupuesto diario del turismo.....	52
Tabla 22-3. Motivos de viaje del turista.....	53
Tabla 23-3. Conocen la parroquia San Andrés los turistas	54
Tabla 24-3. A los turistas es gustaría conocer San Andrés	55
Tabla 25-3. Interesa el turismo comunitario a los turistas	56
Tabla 26-3. Tabla de contingencia Chi Cuadrado.....	57
Tabla 1-4. Matriz PESTEL	63
Tabla 2-4. Oferta Actual de turismo	68
Tabla 3-4. Demanda Proyectada	69
Tabla 4-4. Demanda Insatisfecha	69
Tabla 5-4. Demanda Insatisfecha actual	70
Tabla 6-4. Demanda insatisfecha proyectada.....	70
Tabla 7-4. Estrategia de plaza	70
Tabla 8-4. Estrategia de precio.....	72
Tabla 9-4. Paquete turístico "Las Iglesias"	73
Tabla 10-4. Paquete turístico "Minas de Hielo".....	73
Tabla 11-4. Paquete Turístico "Picapedreros"	74

Tabla 12-4. Rutas Ciclísticas.....	74
Tabla 13-4. Estrategias defensivas (Amenazas + Debilidades)	75
Tabla 14-4. Estrategias Reactivas (Amenazas + Fortalezas)	75
Tabla 15-4. Estrategias Adaptativas (Debilidades + Oportunidades)	76
Tabla 16-4. Estrategias Ofensivas (Oportunidades + Fortalezas).....	76
Tabla 17-4. Estrategias Prioritarias	77
Tabla 18-4. Estrategias- Objetivo N°1	78
Tabla 19-4. Estrategias- Objetivo N°3	79
Tabla 20-4. Capacidad del servicio.....	85
Tabla 21-4. Producción del servicio.....	86
Tabla 22-4. Inventario de atractivos turísticos	88
Tabla 23-4. Ficha de Observación- Iglesia San Andrés	89
Tabla 24-4. Ficha de observación- Minas de San Andrés.....	90
Tabla 25-4. Ficha de observación- Capilla de Lourdes.....	91
Tabla 26-4. Ficha de Observación- Estación de Urbina.....	92
Tabla 27-4. Ficha de Observación- Picapedreros.....	93
Tabla 26-4. Ficha de observación- Centro artesanal Pulinguí	94
Tabla 27-4. Ficha de observación- Minas de hielo	95
Tabla 28-4. Ficha de Observación- Centro artesanal ARTESA.....	96
Tabla 29-4. Inventario de rutas turísticas	97
Tabla 30-4. Inversión activos fijos.....	103
Tabla 31-4. Inversión activo diferido.....	104
Tabla 32-4. Inversión capital de trabajo.....	104
Tabla 33-4. Financiamiento	104
Tabla 34-4. Total de egresos	105
Tabla 35-4. Flujo de caja.....	105
Tabla 36-4. TRMAR	105
Tabla 37-4. Valor actual neto (VAN)	106
Tabla 38-4. Tasa interna de retorno (TIR)	106
Tabla 39-4. Retorno del beneficio costo	107

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-3. Género de los pobladores	31
Gráfico 2-3. Edad de los pobladores.....	32
Gráfico 3-3. Estado laboral de los pobladores.	33

Gráfico 4-3. Actividad económica de los pobladores	34
Gráfico 5-3. Ingresos mensuales de los pobladores	36
Gráfico 6-3. Nivel de educación de los pobladores	37
Gráfico 7-3. Accesos a servicios básicos de los pobladores	38
Gráfico 8-3. Vivienda de los pobladores.....	39
Gráfico 9-3. Existe actividades económicas amigables con el ambiente	40
Gráfico 10-3. Importancia del medio ambiente para los pobladores	41
Gráfico 11-3. Participación de los pobladores en el turismo comunitario	42
Gráfico 12-3. Destino de los nuevos ingresos de los pobladores.....	43
Gráfico 13-3. Turismo comunitario es una alternativa sustentable.....	44
Gráfico 14-3. Género de los turistas	45
Gráfico 15-3. Edad de los turistas	46
Gráfico 16-3. Procedencia de los turistas.....	47
Gráfico 17-3. Turismo que prefieren los turistas	48
Gráfico 18-3. Factores que favorecen el turismo	49
Gráfico 19-3. Frecuencia que realizan turismo	51
Gráfico 20-3. Presupuesto diario del turismo	52
Gráfico 21-3. Motivos de viaje del turista	53
Gráfico 22-3. Conocen la parroquia San Andrés los turistas	54
Gráfico 23-3. A los turistas les gustaría conocer San Andrés	55
Gráfico 24-3. Interés del turismo comunitario a los turistas	56
Gráfico 25-3. Comprobación de Hipótesis- Chi Cuadrado	59
Gráfico 1-4. Estrategia de Plaza.....	71
Gráfico 2-4. Estrategia de precio	72
Gráfico 3-4. Punto de equilibrio.....	107

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1-4. Iglesia de San Andrés.....	89
Fotografía 2-4. Minas de San Andrés	90

Fotografía 3-4. Capilla de Lourdes	91
Fotografía 4-4. Estación de Urbina	92
Fotografía 5-4. Picapedreros San Pablo	93
Fotografía 6-4. Centro Artesanal Pulinguí	94
Fotografía 7-4. Minas de Hielo	95
Fotografía 8 -4. Centro artesanal ARTESA	96
Fotografía 9-4. Mapa de los atractivos turístico.....	102

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1-2. Indicadores Socioeconómicos.....	17
---------------------------------------------------	----

Ilustración 2-2. Clasificación de proyectos según categoría	19
Ilustración 1-4. Orgánico Estructural.....	101

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A Encuesta a pobladores	
Anexo B Encuesta a turistas nacionales y extranjeros	2
Anexo C Distribución Chi cuadrado X^2	4
Anexo D Análisis FODA	5
Anexo E Clasificación de Atractivos Turísticos Culturales	6
Anexo F Ficha de observación de los atractivos turísticos	8

RESUMEN

El objetivo fue diseñar un proyecto de turismo comunitario bajo el enfoque socioeconómico como alternativa sustentable para la parroquia San Andrés, cantón Guano. La parroquia San Andrés ubicada en la provincia Chimborazo, representa el 34,28% de la población del cantón Guano su población económicamente activa (PEA) es del 44,90%. Muestra un escaso crecimiento socioeconómico provocando problemas sociales y culturales que han dificultado alcanzar un nivel óptimo en la calidad de vida. Los involucrados fueron pobladores como ofertantes del servicio 104 y turistas nacionales- extranjeros como demandantes 114, mediante encuestas se recopiló información que sirvió de línea base, y por matrices se catalogo los atractivos naturales con potencial para la creación del proyecto de turismo comunitario. Con el propósito de mejorar e innovar este servicio se crearon paquetes turísticos donde el turista nacional y extranjero puede escoger el tipo de actividad que desee, además se consideró precios accesibles de tal forma que genere un ambiente de satisfacción y de pronto retorno. En conclusión, San Andrés muestra un desarrollo escaso por el desconocimiento de los lugareños y el abandono de la parroquia por parte de los pobladores, sin embargo, la zona cuenta con atractivos turísticos naturales con gran potencial. Se recomienda a los actores principales ir actualizando el diagnóstico realizado y así ir detectando las estrategias que pueden permanecer en el plan de trabajo, o elaborar nuevas estrategias que ayuden a mantener el proyecto, de igual manera se debe mantener la ideología con la cual se creó el proyecto que fue generar una alternativa sustentable con el medio ambiente para el crecimiento socioeconómico de la parroquia en pro de las personas que han sido desplazados de las fuentes de trabajo tradicional.

PALABRAS CLAVES CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS, TURISMO COMUNITARIO, DESARROLLO SOCIOECONÓMICO, ALTERNATIVAS SUSTENTABLES, ATRACTIVOS TURÍSTICOS, TURISTAS, COMUNIDAD, SAN

ANDRÉS (PARROQUIA).



SUMMARY

The objective was to design a community tourism project under the socioeconomic approach as a sustainable alternative for the San Andrés Cantón Guano parish. The San Andrés parish located in Chimborazo province, represents 34,28% of the population of Guano canton, its economically active population (EAP) is 44,90% It shows a low socioeconomic growth causing

social and cultural problems that have made it difficult to reach an optimum level of quality of life. Those involved were villagers as service providers 104 and national tourists-foreigners as plaintiffs 114, surveys were collected information that served as a baseline, and matrices were cataloged natural attractions with potential for the creation of community tourism project. With the purpose of improving and innovating this service, tourist packages were created where the national and foreign tourist can choose the type of activity that they want, in addition they were considered accessible prices in such a way that it generates an atmosphere of satisfaction and soon return. In conclusion, San Andrés shows a scarce development due to the ignorance of the locals and the abandonment of the parish by the inhabitants, however, the area has natural tourist attractions with great potential.

It is recommended to the main actors to update the diagnosis and thus determine the strategies that help to maintain the project, in the same way, the ideology with which the project was created must be maintained, which was to generate an environmental sustainability. The socio-economic growth of the parish in favor of people who have been displaced from traditional sources of work.

Keywords: <ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, COMMUNITY TOURISM, SOCIOECONOMIC DEVELOPMENT, SUSTAINABLE ALTERNATIVES, TOURIST ATTRACTIONS, COMMUNITY TOURISM, SAN ANDRÉS (PARISH)



INTRODUCCIÓN

En la actualidad el ser humano se ha enmarcado en la creación de medios alternativos que protejan el medio ambiente a través de innovación, sustentabilidad y la generación de políticas públicas que se enfoquen en la tan conocida “economía verde” la misma que busca generar estrategias puras y eficientes en la producción y consumo de los recursos no renovables, asegurando el desarrollo económico y medio ambiental para las futuras generaciones. (Rubio Sarmiento, 2013). En tal sentido, según Maldonado (2005), el turismo comunitario o turismo local es una potencial actividad empresarial sustentable, basada en la autogestión de recursos patrimoniales comunitarios, la contribución al trabajo solidario y distribución de beneficios producidos por la prestación de servicios turísticos. El mismo que fomenta la interacción entre lugareños y visitantes aportando al desarrollo socioeconómico de las comunidades mediante ingresos adicionales que mejoraran su calidad de vida además de crear oportunidades de preservar el patrimonio natural y cultural.

Actualmente, América Latina ha transitado por grandes cambios económicos, políticos y sociales en su dinámica comercial y financiera acerca de los nuevos paradigmas de responsabilidad social y desarrollo sustentable de las empresas, surgiendo así el turismo comunitario como una alternativa de impulso por parte de los gobiernos locales al resaltar los atractivos turísticos y vida silvestre de las zonas rurales. (Organización Internacional del Trabajo, 2008).

En Ecuador, el turismo es considerado como la tercera actividad económica que aporta al crecimiento del PIB en el país, después de la extracción petrolera y la producción de plátano. La extraordinaria biodiversidad que posee el país lo convierte un destino atractivo para los turistas nacionales e internacionales, no obstante, el desarrollo convencional de esta actividad es reciente ya que las comunidades no contaban con un apoyo externo o interno que motive su crecimiento.

Consecuentemente, la Parroquia San Andrés perteneciente al cantón Guano de la provincia de Chimborazo posee grandes atractivos turísticos como la elevación más alta del mundo el Nevado Chimborazo, patrimonio culturales, religiosos, gastronómicos y paisajes silvestres que denota la belleza del lugar, acentuando el potencial turístico para personas nacionales o extranjeras que desean ser partícipes de un intercambio cultural y así aportar al desarrollo socioeconómico de la zona, que por varios motivos ha ido quedándose como una ciudad alcoba, donde todos los pobladores en edad de trabajar migran a las ciudades aledañas o metrópolis como Quito o Guayaquil en busca de mejores ingresos económicos.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1. Planteamiento del problema

La Organización Mundial de Turismo (OMT) en el año 2012 anunció: que el turismo es una actividad económica a nivel mundial, cerca del 5% de las exportaciones se enfocan en bienes y servicios del turismo, lo que representa el 30% del total de ingresos de los países, y así contribuye directa o indirectamente a la generación de empleo entre el 6% a 7 % a nivel mundial.

La parroquia San Andrés se localiza en la sierra centro del Ecuador y pertenece al cantón Guano, posee 34 comunidades rurales y 8 barrios urbanos con una población total de 13.481 habitantes que representa el 34,82% de la población del cantón, su extensión es de 159,9 Km². Su clima varía desde el frío glaciario hasta una temperatura promedio de 11,9 °C.

Su población económicamente activa (PEA) se encuentra entre el 44,90% (INEC, 2010) y su principal actividad económica es la ganadería y agricultura por la presencia de grandes haciendas agropecuarias, sin embargo existe un pequeño porcentaje dedicado a la construcción como obreros, jornaleros y artesanos lo que provoca que sus ingresos económicos sean muy variantes sin alcanzar un sueldo básico, lo que ha conllevado a un índice por necesidades Básicas Insatisfechas del 88,68% a nivel parroquial y el 71,03% en el cantón Guano (INEC 2010), adicionalmente, se registra un 4,4% de personas con discapacidad, este valor es elevado considerando que a nivel nacional el índice de discapacidad es del 5,60%.

La desigualdad socioeconómica y el acceso a servicios básicos de la población, proponen al turismo como una estrategia emergente para el desarrollo de la parroquia, acompañado de la preocupación por consolidar procesos de turismo sostenible debido al interés de los pobladores por buscar opciones, productos y servicios turísticos que preserven las culturas, el ambiente natural y mejoren la calidad de vida de sus familias.

San Andrés dentro de su territorio cuenta con atractivos naturales como el nevado Chimborazo reconocido como la elevación más alta del mundo desde el centro de la tierra (6.384,4 m.), páramos, bosques nativos, yacimientos arqueológicos, además se puede identificar estructuras Prehispánicas, Coloniales y de la República, aportando al patrimonio cultural, turístico y gastronómico de la provincia.

1.2. El problema a nivel turístico

Se ha identificado que el Ecuador a pesar de su riqueza y diversidad paisajista, natural y pluricultural mantiene inconvenientes en el sector turístico, ya que no permite una explotación a gran escala de los productos y servicios turísticos a través de los atractivos naturales existentes. Por tal razón se debe establecer herramientas y estrategias para fortalecer esta industria, entre los problemas identificados se mencionan los siguientes:

- Escasa evaluación de la competencia turística;
- Promoción inexistente a gran escala y relaciones públicas mínimas con la industria turística, y actividades cercanas.
- Desactualización de la información turística para la toma de decisiones;
- Deterioró en la participación del mercado turístico global;
- Escasas estrategias para una acertada información, promoción y comercialización del turismo en el país.
- Alto margen de desconocimiento de la oferta turística por nichos.

Las estrategias turísticas son limitadas, ya que con frecuencias son dictadas por las autoridades de turno, sin un estudio previo que sustente dichas aplicaciones lo que ha conllevado a una deficiente definición de productos y servicios turísticos que no han permitido catalogar sus características específicas Barkin, D (2012).

El nivel de posicionamiento del Ecuador como destino turístico es bajo, es decir que los turistas internacionales en su gran mayoría, según el Ministerio de Turismo (MINTUR), los turistas solamente conocen una parte del país y si ya la visitaron, es muy difícil que vuelvan a repetir el viaje (MINTUR, 2014). Las insuficientes oportunidades para promocionar el atractivo turístico provoca una despreocupación por generar políticas públicas que determinen el cumplimiento de las mismas, por tal motivo la capacitación y profesionalización en este ámbito es de total importancia para lograr una promoción y difusión de los destinos turísticos del país generando

un crecimiento socioeconómico, a través de la satisfacción de las necesidades de los turistas y así, beneficiar a los actores involucrados en este sector a nivel local, nacional e internacional.

1.3. Contextualización del problema

Macro:

El Fondo Mundial para la Naturaleza (WWFN) en el 2001 afirma que, en las últimas décadas (años 80's) el turismo comunitario se ha convertido en un medio de desarrollo sustentable para muchos países a nivel mundial, marcando un importante cambio en el comportamiento de las personas hacia la conservación de los recursos naturales, históricos y culturales como legado para las futuras generaciones y así ser la base del desarrollo socioeconómico de un país y por ende mejorar la calidad de vida de la comunidad anfitriona.

La concepción del Turismo y desarrollo Comunitario, que maneja la OMT se enfoca en nuevas alternativas para las comunidades del mundo, y su participación en la promoción del crecimiento de turismo sustentable. Dicho enfoque se fusiona con la Agenda de las Naciones Unidas en el estudio del turismo y su contribución a los objetivos del desarrollo Sostenible que prioriza la participación local. Según, Cantú Martínez (2012) “el turismo solo puede prosperar si se involucra a la población global, rescatando sus valores culturales, sociales y sus recursos naturales y procurando que los beneficios socioeconómicos que produzca la actividad se perciba en cada comunidad para su desarrollo”, dicha actividad se ha convertido en el sector clave para el avance socioeconómico de los países al generar ingresos de exportación.

Meso:

América Latina se ha convertido en un mercado emergente para el crecimiento socioeconómico y turístico, el incremento de destinos turístico por parte de muchos países latinos confirma el mensaje de la OTM, sobre el potencial del turismo como alternativa sustentable para el mundo.

Por lo que se estima que para el 2020 existirán cerca de 20 millones de turistas por año, siendo Argentina, Chile, Uruguay y Colombia los países con mejor desarrollo en el turismo comunitario bajo un concepto europeo.

Micro:

El cuarto sector productivo que aporta al PIB de Ecuador, es el turismo, al ser una actividad dinámica ha crecido un 12% superando la tendencia mundial que alcanzó solo un 4% (MINTUR, 2015).

Sin embargo, pese a su incremento, el turismo no alcanza una participación económica similar al contexto mundial. Según el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Ecuador al 2020 (PLANDETUR 2020), afirma que el país debe crear turismo que rescate su riqueza histórico-cultural, medio ambiente internándose en activar la economía de las pequeñas comunidades. A través de las políticas públicas actuales del Ecuador, se ha incluido al turismo sustentable como medio para conservar el ambiente, la igualdad de oportunidades y así diversificar la economía. Carpentier, J (2012)

Ecuador al ser uno de los países más ricos en biodiversidad, ha creado como alternativa de nuevos ingresos económicos y disminución de la pobreza la generación de emprendimientos de turismo comunitario en las localidades, consolidándose en el 2001 la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador conformada por 90 comunidades constituidas legalmente concernientes a los pueblos y nacionalidades: indígenas, montubios, afro descendientes y mestizos ubicados en la Sierra, Costa y Amazonía, regulada por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE). Sin embargo, los escasos conocimientos y la corta permanencia de los proyectos turísticos han generado que el turismo en Ecuador no avance, como debiera.

1.4. Concreción del problema

Según datos el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010), la PEA de la parroquia San Andrés es del 42,4% la misma que se considera que se encuentra ausente durante las jornadas laborales dentro de la localidad, lo que conlleva a que se denominada una parroquia alcoba, que, según Carrera K, (2012), los habitantes que generan réditos económicos únicamente asisten a sus hogares a pernoctar.

Dicho comportamiento se ha incrementado debido a que la población no identifica ni valoriza la existencia de recursos naturales, culturales y gastronómicos, los cuales se convierten en atributos necesarios para desarrollar una actividad turística comunitaria sostenible.

1.5. Sistematización del problema

Problema General:

Escaso desarrollo socioeconómico de la parroquia San Andrés, dado por los mínimos ingresos económicos que poseen sus habitantes, que conlleva a problemas sociales, culturales y económicos que dificultan alcanzar un nivel de vida apropiado para garantizar el desarrollo integral de las nuevas generaciones.

Problemas Específicos:

- Bajo nivel de educación en la población.
- Escasa generación de fuentes de trabajo.
- Desaparición paulatina de costumbres tradiciones.
- Incremento de desigualdad social, pobreza y delincuencia.
- Abandono de actividades económicas primordiales de la localidad.
- Ausencia de innovación tecnológica en las actividades económicas principales de la localidad.
- Ausencia de tendencias turísticas en la localidad.

1.6. Formulación del problema

¿El proyecto de turismo comunitario bajo el enfoque socioeconómico será una alternativa sustentable de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano?

1.7. Preguntas directrices o específicas de la investigación

¿Cuáles son los referentes teóricos que sustenten la investigación?

¿La actividad turística de la parroquia de San Andrés representa una alternativa de crecimiento socioeconómico?

¿Las prácticas y/o estrategias socioeconómicas, de organización social de las comunidades de la parroquia de San Andrés han generado un desarrollo sustentable en la actividad turística?

1.8. Justificación de la investigación

Con la presente investigación se desea recopilar toda la información existente acerca de los atractivos turísticos naturales, costumbres y gastronomía que posea la parroquia para generar una base de datos donde se pueda diseñar una estrategia para explotar de forma sostenible y sustentable la idea del turismo comunitario con la participación activa de los pobladores y así generar nuevos ingresos económicos que ayuden a la población a mejorar su calidad de vida.

A través de la información recopilada se estima la creación de una ruta turística comunitaria que proporcione un atractivo a turistas nacionales e internacionales, generando un incremento en la economía de la parroquia, con el fin de preservar sus costumbres, cultura, gastronomía, entre otras.

A través de una mínima inversión los beneficiarios directos serán todos los pobladores de la parroquia, disminuyendo el efecto de ciudad alcoba, es decir que la población económicamente activa encuentren una actividad económica en su propia parroquia, disminuyendo la migración a ciudades grandes en busca de fuentes de empleo; por otro lado, vincular a las personas de la tercera edad ya que sus conocimientos ancestrales son de suma importancia en este tipo de turismo, alcanzando un efecto a largo plazo en las nuevas generaciones.

La aplicación de la propuesta dinamizará su crecimiento socioeconómico, debido a que pretende reducir el índice de pobreza que se ha incrementado en los últimos años, mediante la apertura de nuevas plazas laborales beneficiando así a jóvenes y demás personas que se vean involucradas con el proyecto, de tal manera que exista una redistribución de la riqueza generada dentro de la parroquia; consecuentemente, generará un mayor porcentaje de ingresos en las familias, que cooperará a la reducción del índice de pobreza de la localidad, debido a que sus pobladores contarán con el sustento económico para mejorar su estilo de vida, respetando y salvaguardando los derechos de los mismos. Con un alto impacto significativo de posicionar a la parroquia, cantón y provincia como una potencia turística natural, artesanal, religiosa, cultural y gastronómica. Además, según Flores- Xolocotzi, (2012) se contempla que los principales beneficiados también se enfocan en la conservación de la cultura, naturaleza de la comunidad y el desarrollo sociocultural de la localidad.

Por tanto, la propuesta se justifica en la Constitución de la República del Ecuador (2008) en su art. 27, literales del 1al 5 para el alcance de Buen Vivir, serán deberes del Estado “Garantizar los derechos de las personas, las colectividades y la naturaleza; dirigir, planificar y regular el proceso de desarrollo; generar y ejecutar las políticas públicas, controlar y sancionar su incumplimiento; producir bienes, crear y mantener infraestructura y proveer servicios públicos; impulsar el desarrollo de las actividades económicas mediante un orden jurídico e instituciones políticas que las promuevan, fomenten y defiendan”

Por dicha normativa el país ha incrementado acciones en pro del medio ambiente donde el turismo es un actor principal en la transferencia de competencias que manifiesta el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD, 2011) en su Art 64 en donde pronuncia que: son funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural: a) ”Elaborar el plan parroquial rural de desarrollo: el de ordenamiento territorial y las políticas públicas: ejecutar las acciones de ámbito parroquial que se deriven de sus competencias, de manera coordinada con la planificación cantonal y provincial”; b)”Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados”. García, F. N (2012)

1.9. Objetivos de la investigación

General

- Diseñar un proyecto de turismo comunitario bajo el enfoque socioeconómico como alternativa sustentable para la parroquia San Andrés, cantón Guano.

Objetivos específicos

1. Investigar los referentes teóricos que justifiquen el desarrollo sustentable del turismo comunitario basado en un enfoque socioeconómico.
2. Diagnosticar la situación actual del turismo en la parroquia San Andrés.
3. Determinar estrategias socioeconómicas de la parroquia San Andrés para generar un desarrollo sustentable en la actividad turística comunitaria.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema

El turismo, considerado un aspecto importante para los gobiernos locales, comprende una alternativa sustentable de desarrollo socioeconómico para el Ecuador. Principalmente por la gran variedad de recursos naturales, culturales, gastronómicos, entre otros que posee el país en todas sus regiones; sin embargo, los procesos generados para el progreso del turismo son escasos y no perduran en el tiempo debido a cambios en la emisión de políticas públicas por parte de los entes rectores.

Actualmente los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), entre ellos GAD Provincial, GAD Cantonal y GAD Parroquial son instituciones autónomas que deben motivar la creación de proyectos en pro del crecimiento de su jurisdicción, a través de particularidades de la localidad; en la parroquia San Andrés el GAD promueve el turismo, sin embargo, una de sus principales falencias, radica en el bajo índice de capacitación en esta área, evidenciando efectos negativos en estos procesos.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Turismo:

Según Jurado, A.C. (2012) el turismo comprende procesos económicos que se mantienen mediante la permanencia de afluencias y retorno de los turistas a un lugar específico sea país, región o comunidad. Por otro lado, para Orgaz Agüera, F. (2013), el turismo es el flujo de personas que se trasladan de su lugar fijo de residencia a otro sitio.

El investigador, Prats, L (2012) sustenta que el turismo es la recopilación de viajes ocasionados por negocios, placer o profesionales por lo que se ausentan de la residencia habitual por una temporal.

Según Quesada, J (2009) se debe tomar en cuenta al turismo como una de las principales fuentes de ingresos con un potencial de crecimiento imparables, entre los principales beneficios son:

- Mejora la balanza de pagos de varios países, convirtiéndose en el primer sector de exportación del mundo.
- Genera empleo para varias personas sin restricción alguna.
- Aportando a una equidad económica provocando que las personas permanezcan en las zonas rurales evitando la migración.
- Genera mayor inversión para mejorar localidad de vida de sus pobladores.
- Los ingresos no son solo económicos, sino que promueve el desarrollo y cuidado de la cultura local y medio ambiente atrayendo a los turistas a disfrutar de todos esos atractivos.

a) Factores que forman el turismo:

La actividad turística es muy compleja por lo que su funcionamiento se basa en la interrelación y retroalimentación de cuatro factores:

- La demanda: se conforma mediante el conjunto de clientes, potenciales clientes de bienes o servicios brindados por el turismo.
- La oferta: es el conjunto de servicio, productos y los involucrados en la actividad turística.
- El espacio geográfico: localidad donde se realiza el intercambio de oferta y demanda.
- Los operadores del mercado: son las entidades u organizaciones que su función es brindar interrelación entre la demanda y oferta pueden ser agencias de viajes, transporte, etc.

b) Clasificación de turismo

Según la OMT en el 2008 se creó una clasificación del turismo, acorde a su función principal y a los involucrados que desempeña dicha actividad, entre ellos:

- Turismo interno: lo realizan los residentes en su país.
- Turismo receptivo: lo realizan los no residentes del país.
- Turismo emisivo: lo realizan los residentes fuera del país.

- Turismo nacional: es la interrelación del turismo interno y el emisivo, es decir lo realizan los residentes dentro y fuera del país.
- Turismo interior: es la interrelación entre el turismo receptivo y el interno. O sea, lo realizan los residentes y no residentes de un país.
- Turismo internacional: es la adicción entre el turismo emisivo y el receptivo.

2.2.2. Turismo comunitario:

El turismo comunitario busca beneficiar a una población en el aspecto socioeconómico a través de la conservación de los recursos naturales de cada territorio por medio de la comunidad local y el turista. Para Skewes, J, Zuñiga, C, & Vera, M. (2015) el turismo comunitario se basa en la creación de producto o servicios turísticos con la participación activa de la comunidad local, sin embargo, para Vela, D (2012) el turismo comunitario es la fusión entre la naturaleza y el desarrollo socioeconómico de las comunidades de una localidad, por lo tanto, se convierten en turismo sostenible.

De igual forma al turismo comunitario es considerado como la herramienta de protección del hábitat o pacha mama, al trabajar en varios frentes como una información concreta y verídica y sin estereotipos. Su finalidad es la integración de las comunidades en la actividad turísticas y lograr crear “Experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad” (ICT- Alianza TRC, 2005).

a) Origen del Turismo Comunitario:

El término Turismo Comunitario aparece por primera vez con el autor Carpenier, J (2012) quien expreso que el turismo es la oportunidad de unir la rentabilidad económica y la conservación del medio ambiente concientizando el respeto sociocultural, de igual forma el turismo comunitario a un producto específico, pero se asocia a una actividad eco turística con el objetivo de preservar las zonas naturales y el crecimiento de las comunidades.

Por su parte, la OMT (2002), WWFN (2001) y Aguiera y Becerra (2012) afirman que el turismo comunitario también está basado por stakeholders locales. Para algunos autores este tipo de turismo ha sido criticado por su excesivo énfasis en el medio ambiente y su dependencia a las Organizaciones no Gubernamentales (ONG’s), pero sus objetivos no solo se fundamentan en recursos naturales sino también en patrimonio cultural, desarrollo socioeconómico de las localidades y la calidad del turismo.

Por otro lado, para Fernández, L, y Gutiérrez, M. (2013) el turismo comunitario tiene tres fases: la creación de stakeholders encargados de la planificación turística, una segunda fase que son las empresas que brindaran un servicio (hoteles, restaurantes) y un tercer ciclo conformado por empresas de transporte que se catalogan como complementarias al servicio de turismo.

La implementación del turismo se considera como una herramienta para afrontar la pobreza, que a su vez tiene efectos positivos para el producto Interno Bruto (PIB) y a su vez se conserva el patrimonio natural, histórico, además de la identidad étnica de la localidad. Su éxito se reflejará con la participación activa de todos los stakeholders y el control de posibles impactos negativos que se puede generar en el territorio.

Según el Ministerio del Ambiente (2000), el turismo comunitario se ha caracterizado por la intervención de los indígenas o mestizos en el control de la actividad y sus réditos económicos, por tanto, la propuesta fue creada como una alternativa para la disminución de la sobre explotación de recursos, rescatando la cultura local y sus atractivos.

b) El turismo comunitario y el desarrollo sostenible:

Para el investigador Flores-Xolocotzi, R. (2012), dentro del desarrollo sostenible y su relación con el turismo comunitario, van de la mano con la conservación del medio ambiente y el desarrollo socioeconómico. Sin embargo, García, F. (2012). sustenta que la sostenibilidad va ligada con la calidad, la continuidad y el equilibrio, buscando mejorar la calidad de vida de la comunidad y el medio ambiente, a través de una experiencia inolvidable para el turista interno o externo a la zona para promover las oportunidades del futuro. Es decir, el turismo comunitario se fundamenta en un modelo de gestión que satisfaga las necesidades básicas de una población y al mismo tiempo mantenga la integridad cultural, la naturaleza y conservación de la diversidad biológica.

Los principios de sostenibilidad del turismo comunitario para según Guzmán, M. y Reboloso, F. (2012), se fundamentan en:

- La satisfacción de las necesidades de las comunidades locales, de la industria turística, y los requerimientos de los turistas, sin afectar la satisfacción de las necesidades de las poblaciones futuras.

- La sostenibilidad no solo se enfoca en la protección del medio ambiente sino también en la equidad social, la eficiencia económica y su viabilidad en el tiempo.
- La sostenibilidad se puede aplicar a todos los elementos que presenta un espacio turístico.
- El turismo comunitario tiene éxito si mantiene las tres dimensiones para un balance positivo. Y estas son: la sostenibilidad económica, asegura un crecimiento económico en base a un turismo eficiente, control de impactos negativos y positivos sobre los recursos.
-

No obstante, los investigadores Vanhulst, J. y Beling, A. (2013), han establecido criterios para alcanzar la sostenibilidad económica, entre ellas se puntualizan las siguientes:

- Impedir las actividades de alto costo en relación a beneficios limitados
- Distribuir los beneficios del turismo a toda la población.
- Defender a las empresas locales contra las grandes compañías que no posee un compromiso con la localidad.
- Asegurar que el turista pague un precio justo por su experiencia.

Por lo tanto, se debe mantener el capital ambiental y su uso sostenible para evitar sus alteraciones, dentro de las normas se debe mantener un principio de precaución con respecto a la acción humana, usar los recursos de tal forma que no afecte la calidad ambiental, corregir los daños provocados por el turismo y finalmente esta la sostenibilidad sociocultural que garantiza la conservación de la cultura y valores de la población y el desarrollo turístico. Respetando la autenticidad de las comunidades anfitrionas (arquitectura, valores, cultura, etc.) por lo que, Vela, D. (2012), diseñan tres principios de sostenibilidad social:

- La actividad turística no fraccione a la comunidad.
- Toda la población se mantenga activa en la actividad
- Que el turista esté satisfecho con su experiencia.

c) Elementos del Turismo Comunitario

Los aspectos naturales y culturales son caracterizados como principales elementos del turismo comunitario, los cuales se exponen en la siguiente tabla:

Tabla 1-2. Elementos del turismo comunitario

Naturales	Culturales
Montañas, planicies, costas, lagos, ríos, cascadas, grutas y parques nacionales.	Folklore: manifestaciones culturales producidas en la comunidad, creencias, costumbres, arte, gastronomía, música y danza.
Terma s y otros manantiales, veneros y fuentes	Lugares arqueológicos, históricos y museos.
Agrupación de flora y fauna, zonas y fuentes	Obras de arte, arquitectura, pinturas, decoraciones y esculturas.
Climas y sus particularidades	Ferias, exposiciones teatros, festival de cine, celebraciones de carnaval.

Fuente: Barkin, D. (2012). Tipos de atractivos turísticos

Realizado: Tatiana Lucio

d) Turismo Comunitario en Ecuador

A partir de los años ochenta el turismo comunitario tiene sus orígenes bajo el término de ecoturismo, que según Rúiz y Solis (2007) buscaba nuevas alternativas de desarrollo, bajo esta terminología las experiencias de ecoturismo en Ecuador son: La comunidad Capirona en la amazónica y Agua Blanca en la costa a finales de 1985.

Al finalizar los años noventa, se integran movimientos indígenas y afro ecuatorianos, con el respaldo de las autoridades locales y con el apoyo del Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos (CODENPE), a través del Proyecto de Desarrollo de los Pueblos Indígenas y Negros del Ecuador (PRODEPINE) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), que observaron la necesidad de legalizar la actividad turística comunitaria.

Su reconocimiento fue a partir del año 2000 con las regulaciones para calmar a sus críticos que anunciaban competencias desleales, se reconoce legalmente al turismo comunitario dentro de la ley de turismo en el año 2002, por lo que nace la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), institución que recopila a las organizaciones de turismo

comunitario a nivel nacional, en su gestión ha generado propuestas para mejorar la participación de poblaciones indígenas, campesinas, montubias y negras del Ecuador en el desarrollo del turismo.

e) Proyectos de turismo comunitario en Ecuador

Ecuador posee una riqueza en biodiversidad, pluricultural y multiétnicas, cumpliendo características básicas para el turismo de forma responsable, por lo que, entidades institucionales se encargan de administrar el ejercicio de este tipo de turismo, entre ellos: la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), Red de Turismo Comunitario del Austro (PAKARIÑAN), la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo (CORDTUCH), Red de Turismo Comunitario del Pueblo Saraguro (SARAGURO RIKUY), Runa Tupari Native Travel, entre otros.

La FEPTCE registra más de 100 comunidades en Ecuador dedicadas al turismo comunitario, divididas en 52 en la Sierra, 16 de la Costa y 33 en la Amazonia que enfocan sus actividades principales en 4 ejes: revitalización cultural, socio-organización, economía solidaria y defensa territorial.

f) ¿Qué es turismo Sostenible o Sustentable?

Para la OMT, el termino Turismo sostenible o sustentable es la actividad que integra las necesidades de los turistas y de las personas que viven en un lugar mientras protegen y mejoran las oportunidades para el futuro de esa población y sus nuevas generaciones. El apropiado manejo de las necesidades, económicas, sociales, culturales y ambientales se las canaliza mediante procesos ecológicos integradores con la biodiversidad y la calidad de vida de una población.

Sus principios son:

- Los recursos deben ser usados de forma sostenible.
- Disminución del derroche y sobre- consumo
- Protección y desarrollo de la diversidad natural y cultural
- Integrar el turismo en la planificación.

- Sostener la economía local.
- Involucrar las comunidades locales.
- Acuerdos mutuos entre los involucrados directo e indirectos.
- Personal capacitado.

2.2.3. Crecimiento socioeconómico

Según la Carrera K, (2012), el crecimiento socioeconómico, se considera como un término de cambio social que busca la igualdad de beneficios y oportunidades económicas, sociales y políticas en un territorio nacional que mantenga sociedades en común que buscan el bienestar material y social.

Por su parte, García, F. (2012), expresa que es la unión de fenómenos interrelacionados que expresan desigualdad entre los ricos y pobres, es decir el retraso en relación a otros países, con respecto a sus potencialidades desaprovechadas, en función económica, cultural, tecnológica y política.

a) Crecimiento Socioeconómico y el turismo en Ecuador

Para Ecuador el promedio de crecimiento económico se ha comportado desde los noventas en un 2,4% y en la década del 2000 de 4,2% según el Banco Central de Ecuador. Dichos datos son el reflejo de sectores distintos al turismo, apartando el potencial crecimiento del mismo que en la actualidad representa el 2% de PIB del país, menospreciando que dicha actividad generó USD 1.250 millones de dólares de ingresos, ubicando al turismo en tercer rubro de exportaciones no producidas por el petróleo.

En los últimos años el sector turístico ha creado 344.800 empleos directo e indirectos, produciendo \$1.506,2 millones producto del pago de divisas (viajes y transporte de pasajeros). De igual forma el ministerio de Turismo, en 2016 afirma una inversión de \$211 millones por parte del sector privado en este sector productivo.

b) Indicadores de crecimiento socioeconómico

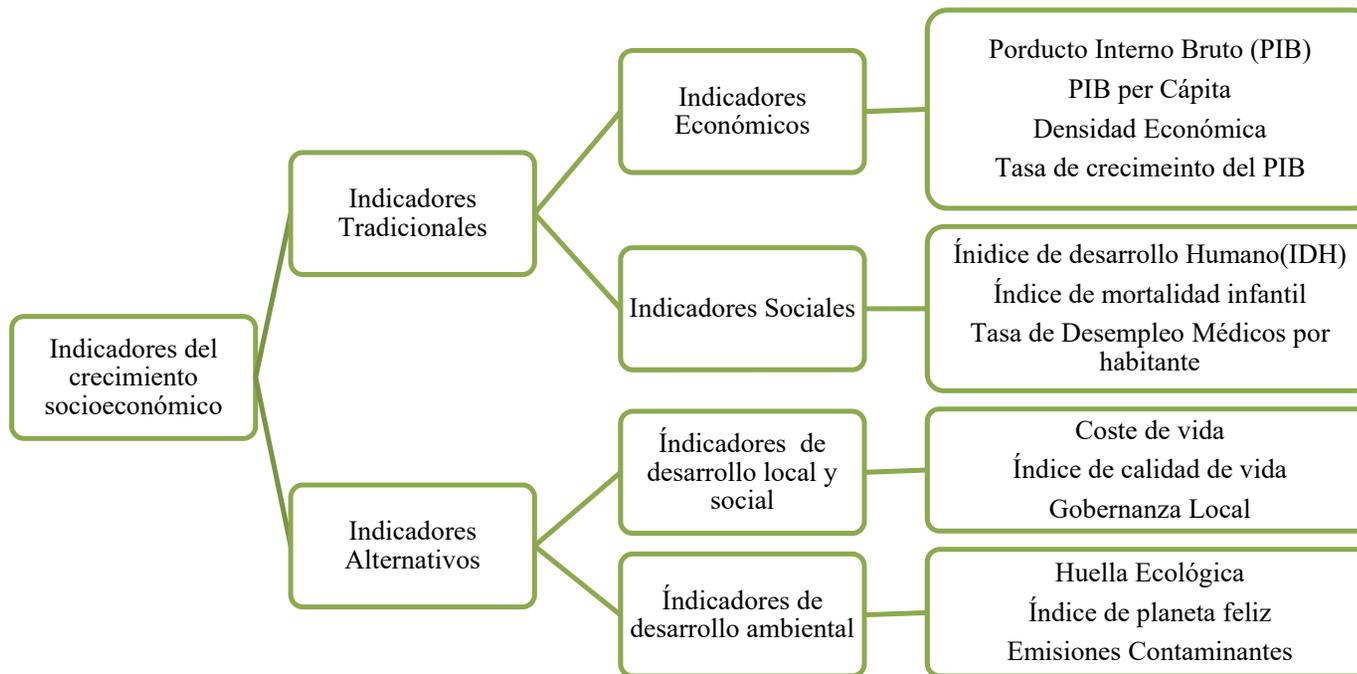


Figura 1-2 Indicadores Socioeconómicos

Realizado por: Tatiana Lucio, 2017

2.2.4. Definición de proyectos

Proyecto es un conjunto independiente de políticas, inversiones y medidas institucionales unidas para alcanzar un objetivo determinado de desarrollo en un periodo de tiempo, en un sector específico para definir los beneficiarios que generan productos o servicios en pro de la localidad durante su ejecución. (Cooperación Española, 2014)

El investigador Contreras en el año 2012, genera una clasificación de proyectos según su categoría, perspectiva económica o social detallada a continuación:

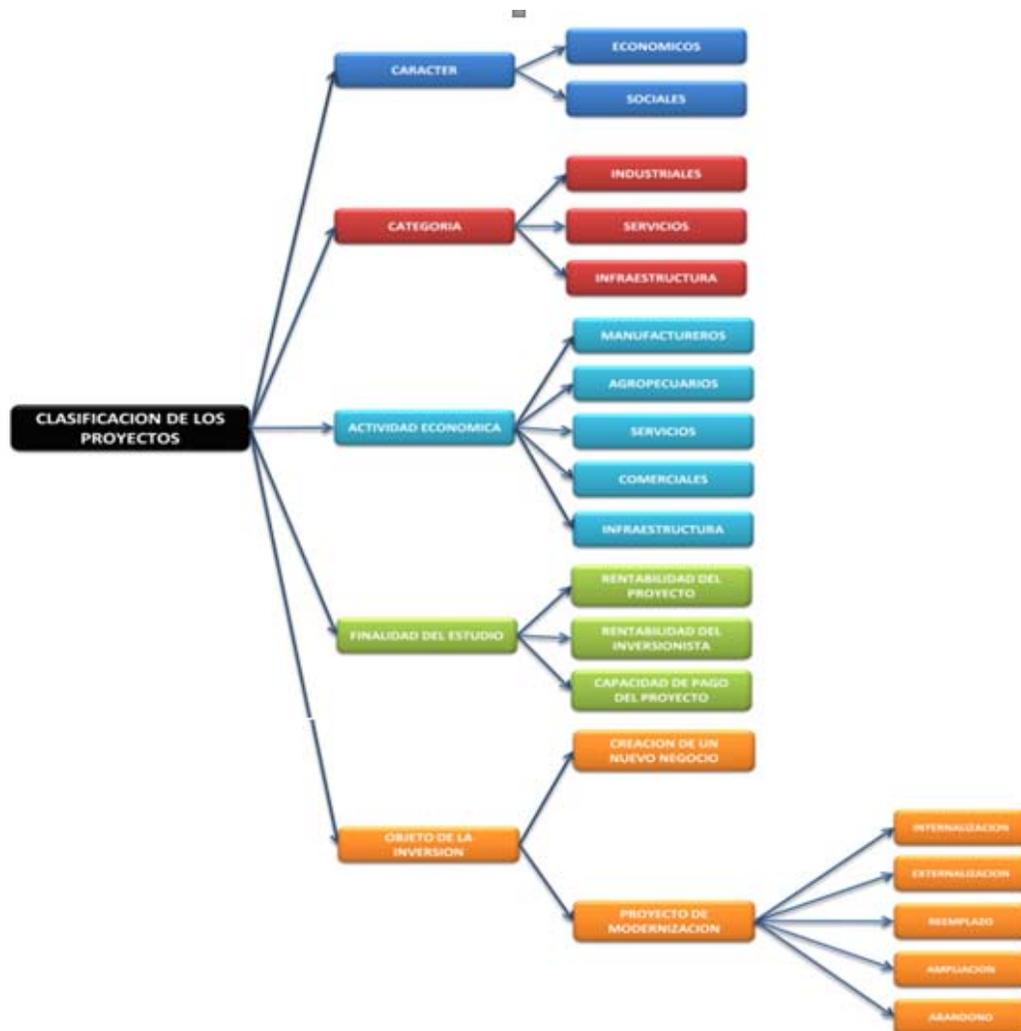


Figura 2-2. Clasificación de proyectos según categoría

Para el investigador Pérez (2012) un proyecto es la fusión de recursos humanos, materiales y tecnológicos con el propósito de alcanzar un objetivo, mediante un trabajo no repetitivo al estar enmarcado en un ciclo de vida, con etapas y resultados a corto o mediano plazo. Consta de actividades ordenadas lógicamente que supone riesgos todo el tiempo y de costos que varían acorde a la evolución del mismo. Por tanto, los beneficios de un proyecto se ven reflejados en el ciclo de gestión donde se detallada todas sus fases que son: identificación y formulación del problema, ejecución, seguimiento, finalización y evaluación.

a) Fases de un proyecto

Identificación: se elabora el perfil del proyecto en base al análisis de la problemática y necesidades insatisfechas de una comunidad, a través de la recopilación de información (Diagnóstico) para definir la gestión que den soluciones al problema identificado.

Formulación: se detalla la propuesta de una forma explícita, es decir el diseño de la solución que nació a partir de la información recolectada en la fase de identificación, anexando la gestión de financiamiento que pretenda tomar el proyecto.

Ejecución: esta etapa consiste en llevar acabo la fase de formulación, es decir lo planeado ejecutarlo basado en un cronograma y presupuesto asignado a cada actividad, mientras se realice el plan de acción se debe mantener un seguimiento periódico con el fin de corregir o prevenir inconvenientes que pueden ocurrir en el desarrollo normal de esta etapa.

Finalización: es el cumplimiento total del plan de acción, la entrega total de la solución a la problemática identificada en la zona, a partir de esta fase los beneficiarios tomaran la decisión de seguir o para con el proyecto.

Evaluación: consiste en examinar toda la gestión del proyecto en todos sus aspectos y fases para afirmar o negar el cumplimiento del proyecto y la satisfacción de la necesidad de los beneficiarios.

2.3. Marco conceptual

- **Comunidad:** Grupo de personas en firme evolución, que en su interrelación forman pertenencia, identidad social y conciencia de sí como colectividad; que los fortalece como equipo y potencialidad social. De igual forma comparte intereses, problemas en un tiempo y espacio determinado.
- **Crecimiento:** Aumento del valor intrínseco de la moneda.
- **Cultura:** Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.
- **Demanda:** Cuantía global de las compras de bienes y servicios realizados o previstos por una colectividad
- **Demanda efectiva:** son las personas que poseen el interés y la capacidad monetaria de adquirir un bien o servicio, es el punto de equilibrio entre la oferta Total y la Demanda Total del mismo bien o servicio.
- **Demanda potencial:** es la capacidad máxima que un producto o servicio puede alcanzar en condiciones y tiempo específico, se representa en unidades monetarias o físicas, es decir son la demanda potencial son todos los posibles compradores de dicho producto o servicio calculado.
- **Desarrollo:** Evolución de una economía hacia mejores niveles de vida.
- **Económico:** la actividad económica global o a la de un sector o empresa.
- **Espacio Geográfico:** es el conjunto conformado por elementos naturales como vegetación, suelo, montañas y cuerpos de agua, así como por elementos sociales o culturales, es decir, la organización económica y social de los pueblos y sus valores y costumbres.
- **Folklor:** Conjunto de costumbres, creencias, artesanías, canciones, y otras cosas semejantes de carácter tradicional y popular de una población en particular.
- **Gastronomía:** Conocimiento específico del arte de producir, crear, transformar, evolucionar, preservar y salvaguardar las actividades culinarias, el consumo, uso, gozo, disfrute de modo saludable y sustentable del Patrimonio Gastronómico Mundial Cultural, Natural, Inmaterial, Mixto de la humanidad.

- **Indicadores:** Mostrar o significar una actividad con indicios y señales mediante un valor cuantitativo o cualitativo de comparación.
- **Oferta:** Conjunto de bienes o mercancías que se presentan en el mercado con un precio concreto y en un momento determinado.
- **Población:** Conjunto de personas que habitan en un determinado lugar.
- **Población objetivo:** dicho término hace referencia a un grupo de personas u objetos que es de suma importancia para una investigación, esta población debe tener toda la cartelización de la población general, también es conocida como población teórica. De igual forma serán las personas a quienes se oferta un producto o servicio para satisfacer las necesidades que posee.
- **Pobreza:** Falta, escasez de las necesidades básicas de una población
- **Producto Turístico:** es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos y atractivos, equipamiento e infraestructuras, servicios y actividades recreativas e imágenes y valores simbólicos.
- **Recurso:** Conjunto de elementos disponibles para resolver una necesidad
- **Recurso Natural:** es un bien o servicio proporcionado por la naturaleza sin alteraciones por parte del ser humano.
- **Ruta Turística:** es una vía de comunicación terrestre o marítima que ha sido designada como tal por su atractivo natural o interés cultural.
- **Servicio Turístico:** es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística
- **Socioeconómico:** Pertenciente o relativo a los factores sociales y económicos
- **Sostenibilidad:** Especialmente en ecología y economía, que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medio ambiente.
- **Territorio:** Porción de la superficie terrestre perteneciente a una nación, región, provincia, etc.
- **Turismo:** Actividad o hecho de viajar por placer.

- **Turismo Comunitario:** Surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, "mestizas" o afro descendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales.
- **Turismo Sostenible:** se define como aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa.”
- **Turista:** persona o personas que viajan a distintos lugares fuera o dentro de su país con el propósito de conocer, experimentar nuevas experiencias por placer o distracción.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo y diseño de investigación

La presente investigación se basa en un tipo de investigación no experimental ya que las variables de estudio no fueron manipuladas permanentemente, los resultados que se obtuvo no reflejó la situación actual de las mismas, sino el cambio que sufrió con la aplicación de la propuesta. Además, se consideró una investigación de campo ya que mediante el método científicos se obtuvo nuevos conocimientos en una realidad social, a través de un diagnóstico donde se definieron necesidades que mediante los nuevos conocimientos se pueden solucionar o minimizar. Hernández, (2015)

Su diseño es transversal, ya que la investigación se basa en la observación y descripción del comportamiento de una población a través del estudio de las variables, de esta forma permitió estimar la magnitud y distribución de los efectos positivos o negativos del estudio.

3.2. Métodos de investigación

En la investigación se consideró un método inductivo ya que parte de antecedentes previos a la investigación y de una hipótesis o idea defender que se trata de demostrar en el proceso de la investigación.

También se consideró el método deductivo ya que parte de una teoría general como el turismo comunitario a un tema particular en el que se consideró una ruta turística comunitaria en la parroquia San Andrés, de igual forma se utilizó el método de síntesis ya que mediante un análisis y sintetización de las experiencias los datos se pudieron manipular de mejor forma y su valoración fue más efectiva.

Finalmente, el método empírico proporcionó el instrumental para la aplicación de encuestas, entrevistas y fichas de observación.

3.3. Enfoque de la investigación

La investigación tiene un enfoque cuantitativo y cualitativo, ya que se exploró los cambios en indicadores económicos y sociales de la población objetivo, del mismo modo se realizó un estudio de oferta y demanda en la zona turística, partiendo de lo antes mencionado se aplicó el enfoque cualitativo para analizar el comportamiento de las poblaciones beneficiadas directa o indirectamente.

3.4. Alcance de la investigación

Mediante el estudio descriptivo se pudo encontrar la información detallada con respecto al fenómeno o problema en estudio, para lograr definir sus dimensiones (variables) con exactitud.

Mediante el estudio experimental en la investigación se fusionaron dos temas anteriormente no tomados en cuenta como un solo estudio, es decir que se estudió al turismo comunitario y a las rutas turísticas por separado.

3.5. Población de estudio

La investigación está directamente enfocada a la totalidad de la población de la parroquia de San Andrés, ya que al tratarse de turismo comunitario toda la población debe interactuar a favor de este proyecto, ya que los beneficios económicos y sociales se ven reflejados hacia la comunidad. Dentro del universo de estudio se tomó en cuenta a la población económicamente activa que son 5029 personas. De igual manera se consideró a los turistas que visitan San Andrés actualmente siendo un promedio de 876 personas, siendo el 56% turistas extranjeros y el 44% turistas nacionales. Por otro lado, para recopilar mayor información se tomó en cuenta el 100% de las personas que trabajan en la Junta Parroquial.

3.5.1. Unidad de análisis

Para la investigación se dividió a la población en dos partes: una primera parte en donde se analizaron a las autoridades que de la Junta Parroquial y una segunda parte en donde se estudió a la población en general exceptuando niños y personas discapacitadas. Además, se analizó la perspectiva e interés de los turistas nacionales y extranjeros que ya visitan la provincia y los requerimientos de las personas que laboran en la Junta Parroquial.

Por otro lado, se levantó información de los lugares naturales con potencial turismo.

3.5.2. Selección de la muestra

Para la investigación se realizó tres grupos de estudios o involucrados, miembros de la Junta Parroquial, miembros de la población y turistas. Utilizando el método aleatorio simple para la selección de las personas encuestadas en los casos de la población y turistas.

3.5.3. Tamaño de la muestra

Para calcular el tamaño de la muestra se calculó mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

Dónde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

σ = Desviación estándar de la población un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96

e = Límite aceptable de error muestral, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09)

Muestra para la población económicamente activa:

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

$$n = \frac{5029(0,5)^2(1,96)^2}{(5029-1)(0,09)^2 + (0,5)^2(1,96)^2}$$

$$n = \frac{4829,85}{41,70}$$

$$n = 115$$

Muestra para turistas nacionales y extranjeros:

El cálculo de la muestra para los turistas, partió del número de turistas registrados en el centro artesanal ARTESA, el promedio de vistas es de 876 personas al año.

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

$$n = \frac{876(0,5)^2(1,96)^2}{(876-1)(0,09)^2 + (0,5)^2(1,96)^2}$$

$$n = \frac{841,31}{8,05}$$

$$n = 104$$

Dentro de la Junta Parroquial laboran 4 (cuatro) personas, el presidente de la Junta parroquial, la secretaria, y dos vocales, todos asignados por la población de San Andrés. Los cuales será entrevistados en su totalidad, el 100%

3.6. Técnicas de recolección de datos

Las técnicas utilizadas para la recolección de datos en la presente investigación son las siguientes:

- **Entrevistas:** Conversación realizada entre dos personas, una investigadora y la otra conocedora de la conducta del tema a investigar, guiadas por un orden específico de preguntas que tienen como propósito recopilar la mayor información del tema tratado de forma lógica y ordenada. Se las aplicó a las autoridades de la Junta parroquial.
- **Encuesta:** Procedimiento técnico de recopilación de datos por medio de un cuestionario previamente diseñado, sin afectar el entorno o el fenómeno de estudio para ser sintetizado en tablas o gráficos estadísticos se las realizó a la muestra de población de la zona y a los turistas nacionales y extranjeros.
- **Observación directa:** Se observa el fenómeno o hecho de estudios para registrar información es el sustento del investigador para sus análisis junto al resto de la información recopilada. Se la realizó al visitar los atractivos turísticos de la zona. Y así realizar la lista de atractivos turísticos.

3.7. Instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos que se utilizaron para la recolección de datos, fueron los siguientes:

- **Guion de preguntas:** Es la forma ordenada y planificada de estructurar preguntas para obtener una información clara y precisa del fenómeno de estudio por medio de personas capacitadas o directamente involucradas. Se aplicó al personal que labora en la Junta parroquial de San Andrés.
- **Cuestionario:** Es el instrumento de recopilación de datos estandarizados que operacionaliza las variables de la investigación, constituyéndose así en los indicadores de la encuesta. Las preguntas fueron diseñadas para los pobladores y para los turistas nacionales y extranjeros.
- **Ficha de observación:** Instrumento de recopilación de datos bajo especificaciones precisas de la investigación. Diseñada para la recopilación de los lugares turísticos basada en los requerimientos mínimos que solicita el ministerio de turismo para declarar como atractivo.

3.8. Procesamiento de datos recopilados

En la presente investigación los datos fueron procesados de la siguiente forma:

- Organizar información de turistas nacionales y extranjeros, pobladores y atractivos turísticos
- Estructurar base de datos de cada involucrado (matriz de involucrados)
- Analizar los datos con las variables de estudio (árbol de problemas, árbol de objetivos, ruta crítica)
- Graficar la información
- Reportar resultados (matriz de PESTEL)
- Emitir conclusiones

3.9. Hipótesis

Hipótesis general

El turismo comunitario bajo un enfoque socioeconómico contribuirá al desarrollo de la parroquia San Andrés de una forma sustentable.

Hipótesis específicas

1. Existen referentes teóricos que aseguran las ventajas del desarrollo sustentable del turismo comunitario.
2. La situación actual de la parroquia muestra viabilidad para el desarrollo del turismo.
3. Las prácticas y/o estrategias del turismo comunitario es una alternativa sustentable para el desarrollo socioeconómico de la parroquia.

3.10. Identificación de variables

Variable dependiente

Desarrollo Socioeconómico.

Variable independiente

Turismo Comunitario Sustentable.

3.10.1. Operacionalización de las variables

Tabla 1-3. Operacionalización de las variables

Variables	Categorías o dimensiones	Indicadores	Items básicos	Técnicas e instrumentos
Independiente Turismo Comunitario Sustentable	Estudio de mercado	Oferta Demanda	Población de referencia Demanda efectiva de turistas Demanda insatisfecha e turistas	Fuentes primarias y secundarias de información.
	Estudio técnico	Tamaño del proyecto Población involucrada Diseño del recorrido	Atractivo turísticos Trayecto turística	
	Estudio financiero	Costos directos Costos indirectos VAN TIR	Valor (usd) Valor (usd) Valor Porcentaje	
	Alternativa sustentable	Criterios de valoración	Identificación de impactos Huella ecológica Medidas de mitigación	
Dependiente Desarrollo Socioeconómico	Satisfacción de necesidades básicas	Coste de vida	Población beneficiada	Fuentes primarias y secundarias de información.
		Tasa de desempleo por habitante	Población de la parroquia	
		Índice de desarrollo humano	Población beneficiada	

Fuente: Identificación de Variables

Realizado por: Tatiana Lucio M.

3.10.2. Procesamiento y análisis de resultados

Encuestas a pobladores

Género:

Tabla 2-3. Género de los pobladores

Opciones	Resultados
Femenino	50
Masculino	65
Total	115

Fuente: género de los pobladores, obtenidas en encuestas de campo.
Realizado: Tatiana Lucio

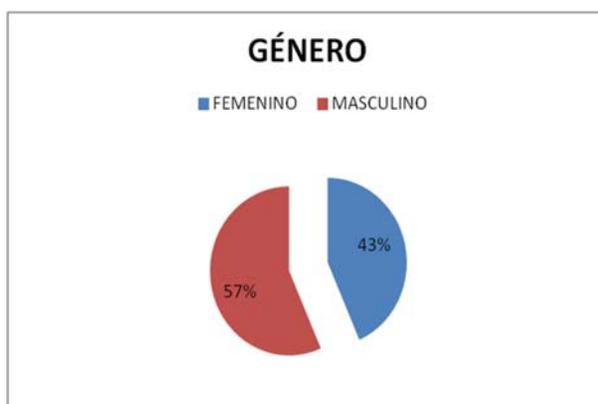


Gráfico 1-3. Género de los pobladores

Realizado: Tatiana Lucio

Análisis e interpretación

En el presente gráfico se identifica claramente que el 57,00% de la población es masculina, mientras que el 43,00% representa al género femenino del total de encuestados, dando a conocer que existe una mínima diferencia entre los dos sexos.

Edad

Tabla 3-3. Edad de los pobladores

Edad	Resultados
18- 25 años	7
26 - 35 años	8
36 - 45 años	14
46- 55 años	28
56 - 65 años	33
66- en adelante	25
Total	115

Fuente: edad de los pobladores, obtenidas en encuestas de campo.

Realizado: Tatiana Lucio

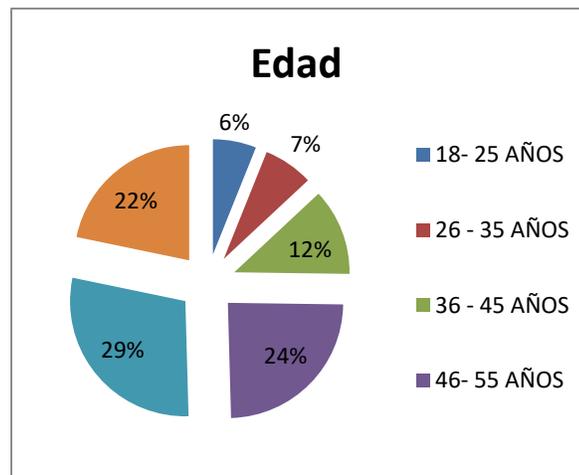


Gráfico 2-3. Edad de los pobladores

Realizado: Tatiana Lucio

Análisis e interpretación

Al realizar las encuestas se identifica que la población está dividida similarmente entre las edades, el 29,00% representa a edad entre los 56 a 65 años, de 46 a 55 años pertenece a 24,00%, el 22,00% está representado por los 66 en adelante años de edad; el 12,00% pertenece a los 36 a 45 años entre los 18 a 25 años y 26 a 35 años representan el 6 % y 7% respectivamente.

Se puede identificar que las edades más jóvenes son mínimas en relación a la proporción de mayores de 56 a los de edad, dando a conocer que el PEA, va en disminución por el abandono de la ciudad en busca de un mejor futuro para su familia.

1. ¿Actualmente se encuentra empleado o desempleado?

Tabla 4-3. Estado laboral de los pobladores

Opción	Resultados
Empleado	77
Desempleado	38
Total	115

Fuente: estado laboral de los pobladores, obtenidas en encuestas de campo.
Realizado: Tatiana Lucio

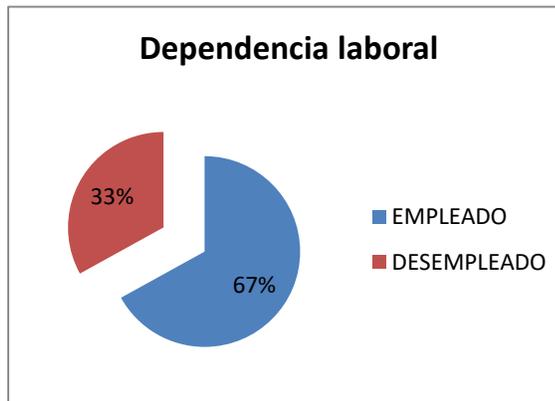


Gráfico 3-3. Estado laboral de los pobladores.

Realizado: Tatiana Lucio

Análisis e interpretación

En la interrogante que se realizó para conocer su actual estado laboral se identificó que el 67,00% se encuentra empleado, mientras que el 33% está desempleado.

Estos resultados no garantizan que la población se encuentran con ingresos económicos estables, ya que muchos que contestaron como empleados, manifestaron que son trabajos esporádicos en

la ciudad de Riobamba o Ambato en el sector de la construcción o de cargadores en los mercados mayoristas de dichas ciudades.

2. ¿A qué actividad económica se dedica Ud.?

Tabla 5-3. Actividad económica de los pobladores

Opción	Resultados
Agrícola	34
Ganadera	25
Jornalero	22
Obrero	7
Servidor público	5
Servidor privado	12
Transportista	9
Otros	1
Total	115

Fuente: actividades económicas de los pobladores, obtenidas en encuestas de campo.
Realizado: Tatiana Lucio

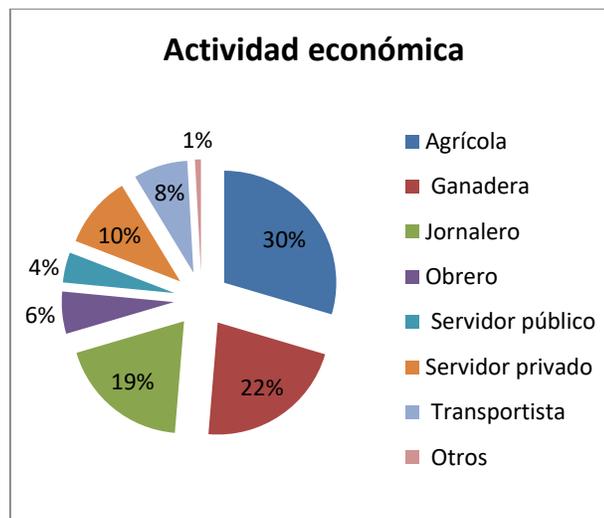


Gráfico 4-3. Actividad económica de los pobladores

Realizado: Tatiana Lucio

Análisis e interpretación

Con el fin de conocer con precisión las actividades de los pobladores de la parroquia, se les cuestionó su actividad económica dando como resultado el 30,00% de la población se dedica a la agricultura, el 22,00% a la ganadería, jornaleros son el 19,00%, el 10,00 % pertenecen al sector privado en las ciudades de Riobamba y Ambato, el 8,00% son transportistas es decir son choferes o controladores, el 6,00% son obreros, el 4,00% representa servidores públicos y el 1% se dedica a otras opciones de trabajo.

Con los resultados existentes se puede corroborar la información del planteamiento del problema al identificar que entre las actividades agrícolas y ganaderas representan el 52 % de la actividad de la parroquias mientras que las otras opciones oscilan en datos similares, provocando que los ingresos económicos sean variables o fluctuantes acorde a la época de año.

3. ¿Cuál es su ingreso mensual?

Tabla 6-3. Ingresos mensuales de los pobladores

Opción	Resultados
Menor a \$ 100,00	7
\$101,00 - \$250,00	60
\$251,00 - \$400,00	43
Mayor a \$401,00	5
Total	115

Fuente: ingresos mensuales de los pobladores, obtenidas en encuestas de campo.
Realizado: Tatiana Lucio

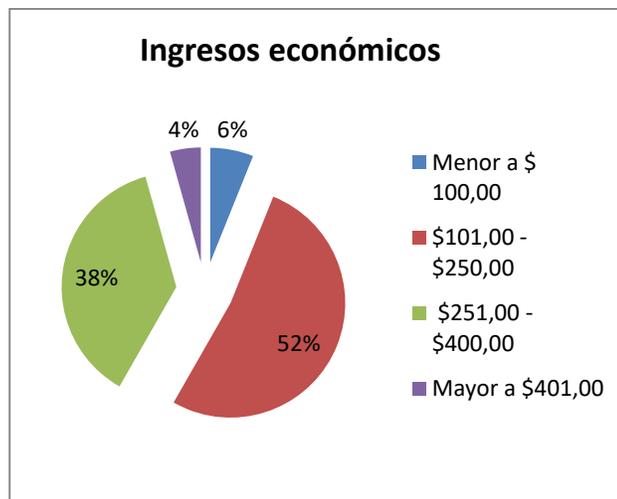


Gráfico 5-3. Ingresos mensuales de los pobladores
Realizado: Tatiana Lucio

Análisis e interpretación

Al interrogar a los pobladores acerca de sus ingresos mensuales se identificó, que el 52,00% de la población percibe un ingreso entre \$101,00 a \$250,00, mientras que el 38,00% registra un ingreso entre \$251,00 a \$400,00; un 6,00% tiene un ingreso menor a \$100 y apenas un 4,00% percibe un ingreso mayor a \$401,00.

La mitad de la población percibe ingresos menores al salario mínimo vital, ya que su actividad económica es fluctuante ante varios aspectos que se encuentran fuera de las manos de las personas, el clima, el riego del agua, enfermedades de animales, etc. De igual manera se identifica que solo las personas que trabajan en el sector público alcanzan un salario digno, por otro lado los que laboran en el sector privado igual registran un salario adecuado, pero se debe recordar que estos trabajos en su mayoría son de guardias de seguridad, arriesgando su vida en mayor probabilidad que el resto de pobladores.

4. ¿Cuál es su nivel de Educación?

Tabla 7-3. Nivel de educación de los pobladores

Opción	Resultados
Primaria	6
Secundaria	88
Tercer nivel	20
Cuarto nivel	1
Total	115

Fuente: nivel de educación de los pobladores, obtenidas en encuestas de campo.
Realizado: Tatiana Lucio

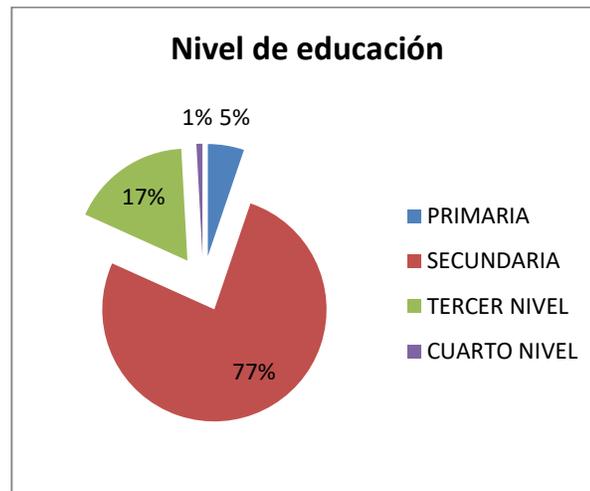


Gráfico 6-3. Nivel de educación de los pobladores

Realizado: Tatiana Lucio

Análisis e interpretación

La interrogante sobre el nivel de educación que posee la población, demostró que el 77,00% ha culminado la secundaria, el 17,00% alcanza el tercer nivel, el 5,00% representa a las personas que finalizaron la primaria y tan solo el 1,00% tiene el cuarto nivel de educación.

La mayor parte de la población comprende sobre temas beneficiosos para la comunidad, ya que tiene una comprensión básica de temas de economía, turismo, gestión y las personas con altos niveles de conocimientos comparten los mismos con la población de una forma sencilla.

5. ¿Posee acceso a Servicios Básicos?

Tabla 8-3. Accesos a servicios básicos de los pobladores

Opción	Resultados
Si	91
No	24
Total	115

Fuente: acceso a servicios básicos de los pobladores, obtenidas en encuestas de campo.
Realizado: Tatiana Lucio

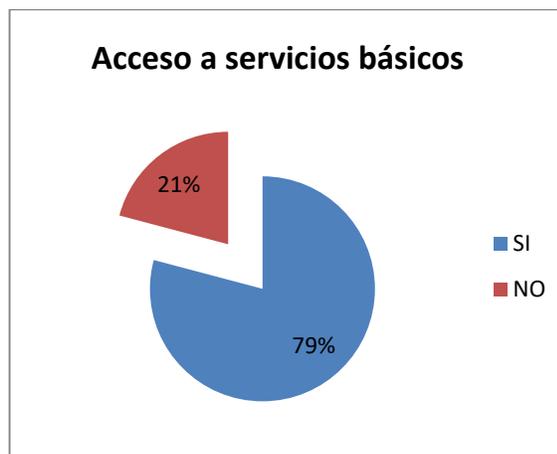


Gráfico 7-3. Accesos a servicios básicos de los pobladores

Realizado: Tatiana Lucio

Análisis e interpretación

Al investigar sobre el acceso a servicios básicos se identifica un 79,00% que si posee servicios básicos en su hogar, mientras que el 21,00% no tiene acceso a servicios básicos.

Estos resultados no son muy reales, ya que existen sectores que no posee el recurso del agua constantemente en el día, en algunos casos la ausencia es de semanas, pero dicho inconveniente se pretende solucionar con los nuevos proyectos de la junta parroquial tiene para la localidad.

6. ¿La vivienda donde habita es?

Tabla 9-3. Vivienda de los pobladores

Opción	Resultados
Propia	23
Alquilada	77
Prestada	15
Total	115

Fuente: vivienda de los pobladores, obtenidas en encuestas de campo.
Realizado: Tatiana Lucio

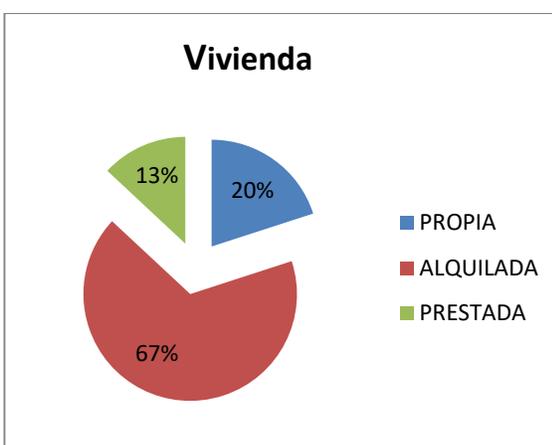


Gráfico 8-3. Vivienda de los pobladores

Realizado: Tatiana Lucio

Análisis e interpretación

Los pobladores muestran que solo el 20,00% posee casa propia, el 13,00% vive en casa prestadas por familiares y el 67,00% de las personas que habitan en la parroquia son alquiladas.

Los pobladores manifiestan que uno de los inconvenientes para no poseer un hogar propio son los escasos ingresos económicos que llevan a sus hogares y las múltiples obligaciones económicas que deben cubrir.

7. ¿Cree Ud., qué existe actividades económicas amigables con el ambiente?

Tabla 10-3. Actividades económicas amigables con el ambiente

Opción	Resultados
Si	89
No	26
Total	115

Fuente: género de los pobladores, obtenidas en encuestas de campo.
Realizado: Tatiana Lucio

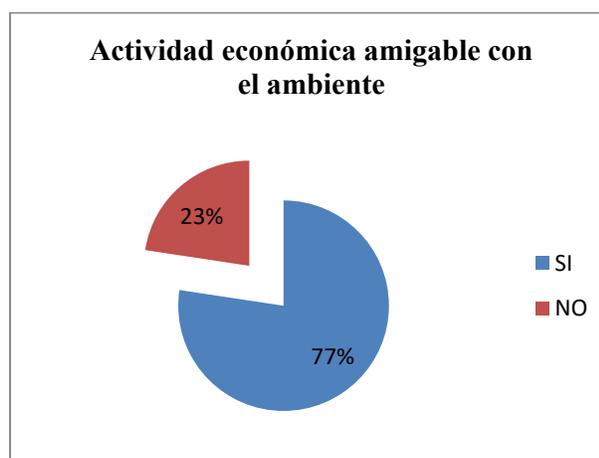


Gráfico 9-3. Actividades económicas amigables con el ambiente
Realizado: Tatiana Lucio

Análisis e interpretación

Al preguntar a los habitantes acerca de la existencia de actividades económicas amigables con el ambiente, el 77,00% afirmaron que si es posible este tipo de actividades, mientras que el 23,00% negaron esta afirmación.

Las personas que contestaron afirmativamente a la interrogante, manifestaron que familiares que estudian les han hablado de estas actividades y que les parece muy interesante como opción para San Andrés, mientras que las personas que negaron la pregunta, admitieron que desconocían de dichos temas.

8. ¿Cree Ud., qué es importante preservar el medio ambiente de la localidad?

Tabla 11-3. Importancia del medio ambiente para los pobladores

Opción	Resultados
Si	115
No	0
Total	115

Fuente: importancia del medio ambiente de los pobladores, obtenidas en encuestas de campo.
Realizado: Tatiana Lucio

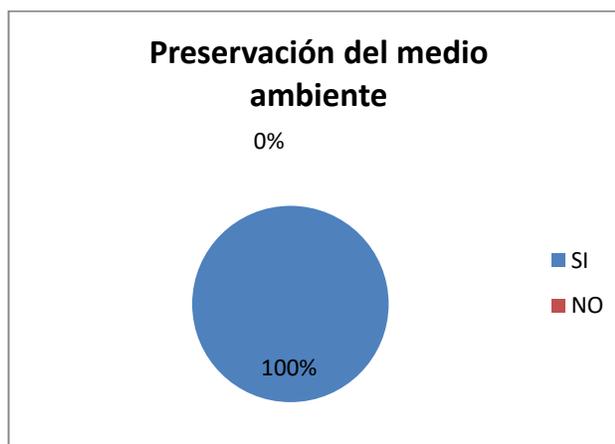


Gráfico 10-3. Importancia del medio ambiente para los pobladores
Realizado: Tatiana Lucio

Análisis e interpretación

El 100% de los encuestados afirmaron que es muy importante mantener el medio ambiente de la parroquia, ya que los atractivos más significativos de la zona son los naturales, culturales, religiosos, de esta forma lograr atraer a turistas nacionales y extranjeros con mayor frecuencia.

9. ¿Si existiera una actividad turística comunitaria en la zona Ud. Participará de la misma?

Tabla 2-3. Participación de pobladores en el turismo comunitario

Opción	Resultados
Si	103
No	12
Total	115

Fuente: Participación de los pobladores en el proyecto, obtenidas en encuestas de campo.
Realizado: Tatiana Lucio



Gráfico 11-3. Participación de los pobladores en el turismo comunitario

Realizado: Tatiana Lucio

Análisis e interpretación

Al preguntar a los encuestados su interés por participar en una actividad económica turística comunitaria en la parroquia el 90,00% dijeron que si les interesa, mientras que solo un 10,00% no les intereso.

Este porcentaje negativo no es muy representativo en relación al favorable, ya que al conversar con las personas nos manifiestaron que por su edad ya no podían participar activamente, pero que enviarían a familiares a participar.

10. De mejorar sus ingresos económicos, producto de esta actividad turística en qué lo invertiría?

Tabla 3-3. Destino de los nuevos ingresos de los pobladores

Opción	Resultados
Vivienda	77
Salud	15
Educación	23
Otros	0
Total	115

Fuente: destinos de los nuevos ingresos de los pobladores, obtenidas en encuestas de campo.
Realizado: Tatiana Lucio

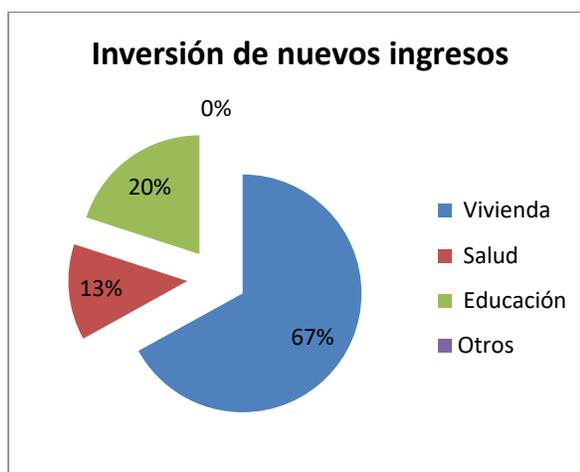


Gráfico 12-3. Destino de los nuevos ingresos de los pobladores
Realizado: Tatiana Lucio

Análisis e interpretación

Con el fin de conocer la perspectiva de inversión de los pobladores, se les cuestionó en qué usarían el dinero obtenido por una actividad turística, donde el 67,00% afirmó que los destinarán para una vivienda propia, un 20,00% aseveró que su prioridad es la educación de sus hijos o de si mismos y un 13,00% lo destinarían para la salud de familiares cercanos.

11. ¿Cree Ud., que el turismo comunitario es una alternativa sustentable de desarrollo socioeconómico para San Andrés?

Tabla 4-3. Turismo comunitario es una alternativa sustentable

Opción	Resultados
Si	115
No	0
Total	115

Fuente: el turismo comunitario es una alternativa sustentable, obtenidas en encuestas de campo.
Realizado: Tatiana Lucio

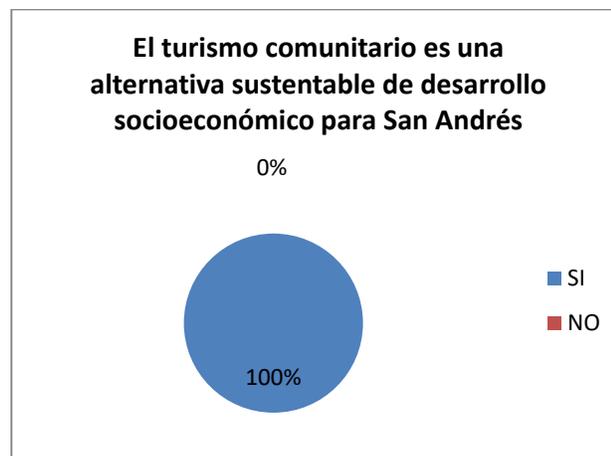


Gráfico 13-3. Turismo comunitario es una alternativa sustentable
Realizado: Tatiana Lucio

Análisis e interpretación

Para medir la factibilidad del turismo comunitario en la zona se cuestionó, a la población si la propuesta es una alternativa económica sustentable para los habitantes y a su vez mejoraría el aspecto socioeconómico de las familias el 100% está de acuerdo.

Encuesta a los turistas

Género

Tabla 15-3. Género de los turistas

Opciones	Resultados
Femenino	17
Masculino	87
Total	104

Fuente: género de los turistas, obtenidas en encuestas de campo.

Realizado: Tatiana Lucio

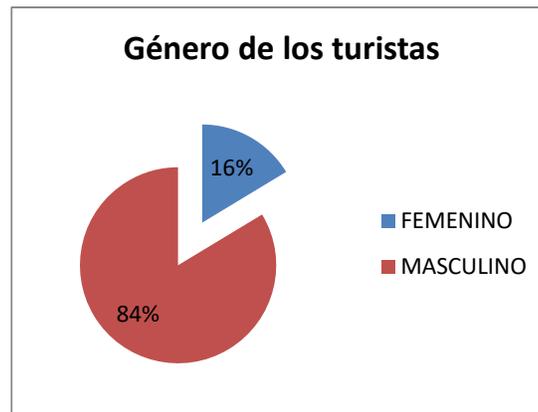


Gráfico 14-3. Género de los turistas

Realizado: Tatiana Lucio

Análisis e interpretación

En cuestión con los turista se identificó que el 84,00% son del género masculino de este porcentaje el 54,00% son extranjeros, mientras que el 16,00% representa al género femenino representando el 8,00% por turistas nacionales.

Se pude identificar que el porcentaje mayor de turistas nacionales o extranjeros son del género masculino, al realizar pequeñas conversaciones, se estableció que el principal motivo, son las comodidades que ofrcen los actuales lugares turísticos de la zona.

Edad

Tabla 5-3. Edad de los turistas

Edad	Resultados
18- 25 años	31
26 - 35 años	55
36 - 45 años	12
46- 55 años	5
56 - 65 años	1
66- en adelante	0
Total	104

Fuente: edad de los turistas, obtenidos en encuestas de campo.

Realizado: Tatiana Lucio

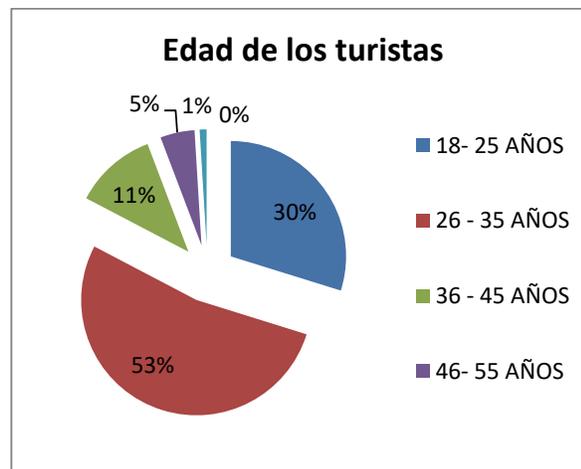


Gráfico 15-3. Edad de los turistas

Realizado: Tatiana Lucio

Análisis e interpretación

Los turistas fluctúan en las edades, sean nacionales o extranjeros el mayor porcentaje es de 53,00% que constituye las edades entre 26 a 35 años, posteriormente con un 30,00% están las edades de 18 a 25 años, el 11,00% pertenece a las edades de 36 a 45 años de edad, los turistas de 46 a 56 años representan el 5,00% y apenas el 1,00% corresponden a las edades de 56 a 65 años; mientras que mayores a esta no se identificó como turistas en la zona.

Las edades que muestran los turistas representan que su interés está basado en actividades de aventura, expedición, etc. Dentro de la zona no se ha establecido turismo dirigido a edades mayores ya que los atractivos de mayor trascendencia son de aspectos naturales.

1. ¿Lugar de procedencia?

Tabla 6-3. Procedencia de los turistas

Opción	Resultados
Ecuador	46
Latinoamérica	16
Europa	9
Norteamérica	30
Asia	3
África	0
Total	104

Fuente: procedencia de los turistas, obtenidas en encuestas de campo.
Realizado: Tatiana Lucio

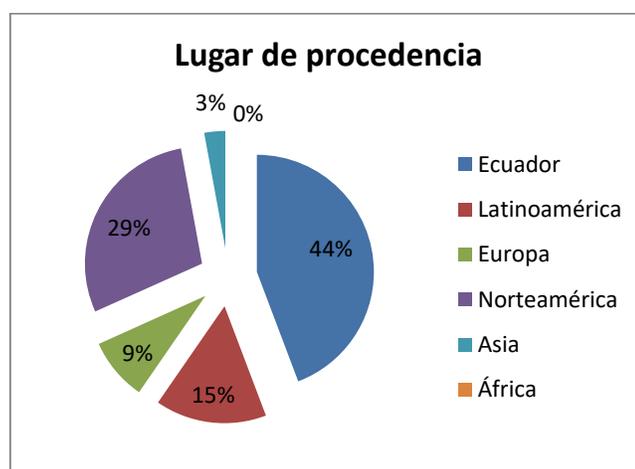


Gráfico 16-3. Procedencia de los turistas

Realizado: Tatiana Lucio

Análisis e interpretación

Se identificó que el 44,00% son de procedencia de Ecuador, un 29,00% son turistas que viene de norteamérica, un 15,00% son latinoamericanos, el 9,00% son de Europa y un pequeño porcentaje del 3,00% son asiáticos, no se registran turistas provenientes de África.

Se puede afirmar que la mayor afluencia de turistas son ecuatorianos, el motivo se debe a que muchos de ellos regresan a San Andrés a visitar a sus familiares los fines de semana, pero ya no habitan en la parroquia y en su gran mayoría viven fuera de la provincia, dentro de los turistas extranjeros los más interesados son los norteamericanos, por su interés en el Nevado Chimborazo visitan la parroquia. Los latinoamericanos también son atraídos por los recursos naturales de la

zona y la iniciante actividad de ciclismo de montaña que los pobladores han diseñado, los asiaticos son mínimos pero con una promoción apropiada se puede incrementar sus visitas.

2. ¿Qué tipo de turismo le gustaría realizar?

Tabla 7-3. Turismo que prefieren los turistas

Opciones	Resultados
Aventura	15
Gastronómico	8
Cultural	4
Comunitario	77
Total	104

Fuente: tipo de turismo que prefieren de los turistas, obtenidas en encuestas de campo.
Realizado: Tatiana Lucio

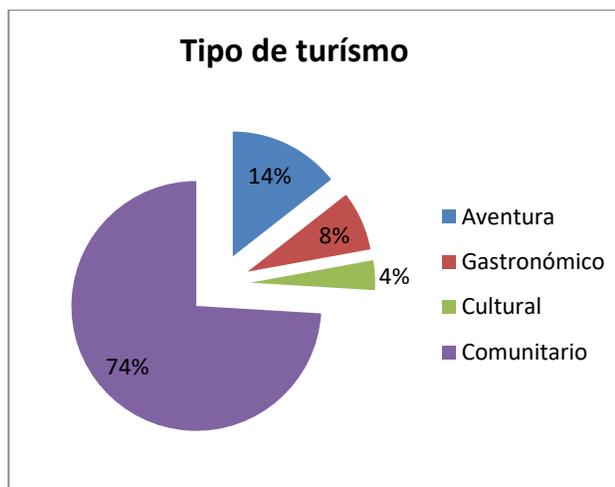


Gráfico 17-3. Turismo que prefieren los turistas

Realizado: Tatiana Lucio

Análisis e interpretación

Al cuestionar a los turistas acerca de sus preferencias al momento de realizar turismo el 74,00% manifestó que prefería el comunitario, un 14,00% afirmó que el turismo de aventura era su

pasión, un 8,00% a viajado a Ecuador por sus costumbres gastronómicas y solo un 4,00% le interesa el aspecto cultural de zona.

Estos resultados se basan en el pensamiento y experiencias pasadas de los turistas, los que prefieren el turismo comunitario afirman que los servicios son más completos es decir ofrecen aventura, comida, hospedaje y alternativas para disfrutar de la zona, mientras que las demás opciones son servicios incompletos a su parecer.

3. ¿Qué factores favorecen su experiencia de turismo?

Tabla 19-3. Factores que favorecen el turismo

Opciones	Resultados
Información	3
Alimentación	39
Hospedaje	43
Guías	12
Transporte	7
Otros	0
Total	104

Fuente: factores de favorecen al turismo, obtenidas en encuestas de campo.
Realizado: Tatiana Lucio

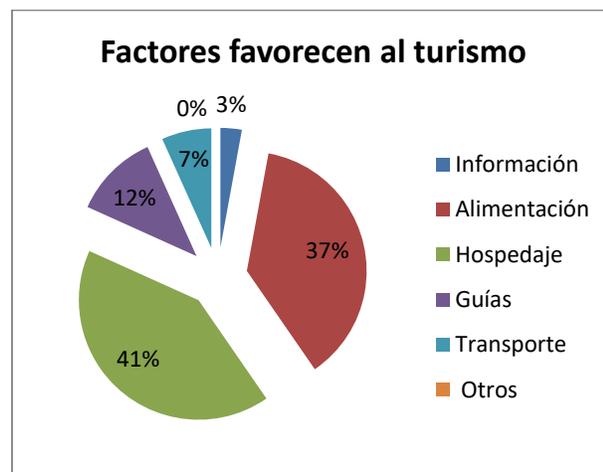


Gráfico 18-3. Factores que favorecen el turismo
Realizado: Tatiana Lucio

Análisis e interpretación

Con el fin de conocer los requerimientos que solicitan los turistas con prioridad el 41,00% desean hospedaje, el 37,00% cree que es muy importante la alimentación; mientras el 12,00% desean el servicio de guías , el 7,00% cree que el transporte es un aspecto trascendente y solo el 3,00% solicita información.

Por las experiencias de muchos turistas en especial los extranjeros el hospedaje es de suma importancia ya que después de un día de travesías, desean descansar apropiadamente y obtener una alimentación con mucho interés en la gastronomía del lugar pero con un excelente servicio, mientras que los guías y la información los turista creen que si es importante pero que este requerimiento se cubre con los mapas y los centros informativos que brindan en cada localidad.

4. ¿Con qué frecuencia realiza turismo en el año?

Tabla 8-3. Frecuencia que realizan turismo

Opciones	Resultados
Fines de semana	3
Cada 15 días	10
Mensualmente	15
Trimestral	8
Solo en feriados	51
Otros	17
Total	104

Fuente: frecuencia del turismo, obtenidas en encuestas de campo.
Realizado: Tatiana Lucio

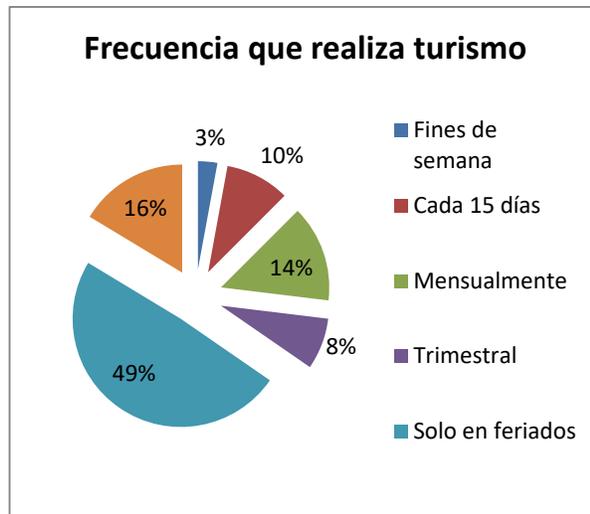


Gráfico 19-3. Frecuencia que realizan turismo
Realizado: Tatiana Lucio

Análisis e interpretación

Los turistas establecieron sus frecuencias de viaje, entre los cuales el 49,00% de ellos realizan turismo en feriados del país o se sus países de origen, un 14,00% escogieron mensualmente, un 10,00% cada 15 días, el 8,00% trimestralmente, un 3,00% fines de semana y un 16,00% la opción de otros.

Cada turista dio su parecer a la frecuencia con la que realiza turismo, principalmente muchos de ellos se basaron en la duración de los días libres con respecto a sus vacaciones y a la publicidad que han visto o escuchado con respecto a la provincia, el 16,00% escogio la opción otros, manifestaron que se referian a sus vacaciones anuales de su trabajo y la mayoría eran ecuatorianos.

5. ¿Cuál es su presupuesto por día en sus visitas?

Tabla 9-3. Presupuesto diario del turismo

Opciones	Resultados
Menos de \$ 20,00	15
\$21,00 - \$ 40,00	63
\$41,00 - \$ 60,00	20
\$ 61,00 a \$80,00	5
Más de \$ 81,00	1
Total	104

Fuente: presupuesto de los turistas, obtenidas en encuestas de campo.
Realizado: Tatiana Lucio

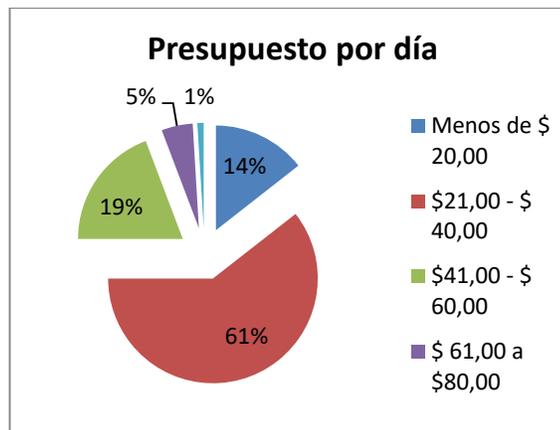


Gráfico 20-3. Presupuesto diario del turismo
Realizado: Tatiana Lucio

Análisis e interpretación

Un dato importante es conocer el presupuesto de los turistas diariamente arrojando que el 61,00% gasta diariamente en promedio entre \$21,00 a \$40,00; el 19,00% afirmó que consume entre \$41,00 a \$60,00, mientras que el 14,00% gasta menos de \$ 20,00 y un 6,00% gasta más de \$61,00 en adelante.

Para poder identificar un precio promedio para los servicios que se pueden estipular en el proyecto se agregó esta pregunta, la cual dio valores muy positivos para el aspecto económico

de los pobladores pero no se debe estimar dicho resultado favorable si no se ofrece un servicio de calidad y entretenimiento a los turistas.

6. ¿Cuáles son los motivos de su viaje?

Tabla 10-3. Motivos de viaje del turista

Opciones	Resultados
Vacaciones / Turismo	52
Congresos / estudios	7
Visita Familiares/ Amigos	42
Negocios / Trabajo	3
Total	104

Fuente: motivos de viajes de los turistas, obtenidas en encuestas de campo.
Realizado: Tatiana Lucio

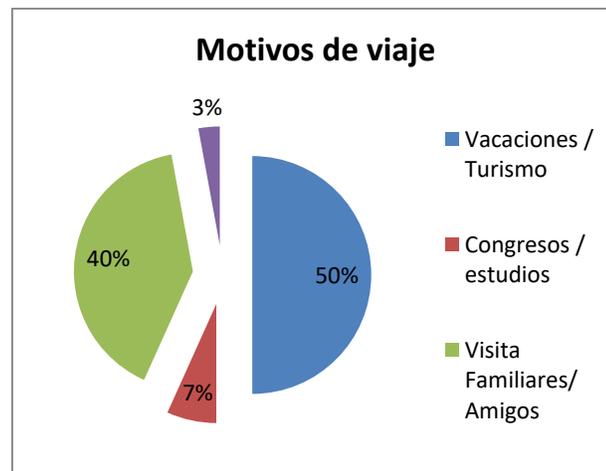


Gráfico 21-3. Motivos de viaje del turista

Realizado: Tatiana Lucio

Análisis e interpretación

Los motivos por los cuales los turistas nacionales o extranjeros realizan turismo son muy similares; el 50,00% realiza turismo en vacaciones, el 40,00% por visitas familiares, el 7,00% cuando tiene congresos o estudios fuera de la ciudad donde habita, y el 3,00% lo hace en el tiempo libre cuando viaja por su trabajo.

Con la presente pregunta se confirmó la información de la anterior pregunta, sosteniendo que el motivo principal para realizar turismo son las vacaciones o visitas familiares, las cuales son muy fructíferas ya que no solo participa de esta experiencia una o dos personas sino toda la familia sin distinción de edades.

7. ¿ Conoce Ud. La Parroquia San Andrés perteneciente al Cantón Guano?

Tabla 11-3. Conocen la parroquia San Andrés los turistas

Opciones	Resultados
Si	84
No	20
Total	104

Fuente: conoce la parroquia San Andrés, obtenidas en encuestas de campo.
Realizado: Tatiana Lucio

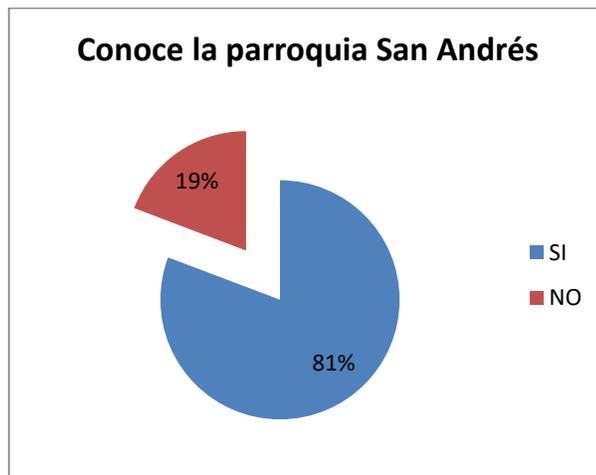


Gráfico 22-3. Conocen la parroquia San Andrés los turistas

Realizado: Tatiana Lucio

Análisis e interpretación

Al interrogar a los turistas si conocían la parroquia de San Andrés el 81,00% dijo que si, mientras que el 19,00% negó conocer la zona.

Los resultados son favorables ya que los turistas, ubican a la parroquia en la panamericana norte, saben de que lugar tratamos y de igual forma han visitado la misma por la presencia del nevado Chimborazo, pero en sus recorridos no han contemplado conocer todos los atractivos turísticos.

8. ¿Le gustaría conocer los atractivos turísticos que oferta la parroquia San Andrés?

Tabla 12-3. A los turistas es gustaría conocer San Andrés

Opciones	Resultados
Si	96
No	8
Total	104

Fuente: Desea conocer san Andrés, obtenidas en encuestas de campo.

Realizado: Tatiana Lucio

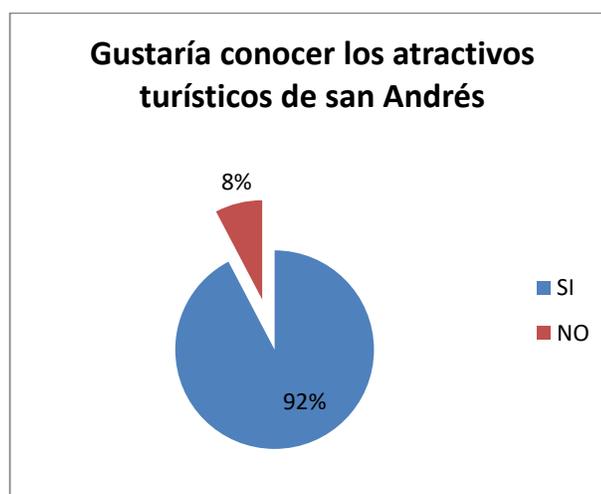


Gráfico 23-3. A los turistas les gustaría conocer San Andrés

Realizado: Tatiana Lucio

Análisis e interpretación

El 92,00% de los turistas están gustosos de conocer los atractivos turísticos de San Andrés, mientras que solo un 8,00% no desea conocer. La respuesta negativa es en base a la experiencia que tuvieron los turistas.

9. ¿Le interesaría participar del turismo comunitario en la Parroquia San Andrés, donde se realce sus atractivos naturales, gastronómicos, artesanal, etc?

Tabla 13-3. Interesa el turismo comunitario a los turistas

Opciones	Resultados
Si	96
No	8
Total	104

Fuente: participación en e turismo comunitario de los turistas, obtenidas en encuestas de campo.
Realizado: Tatiana Lucio

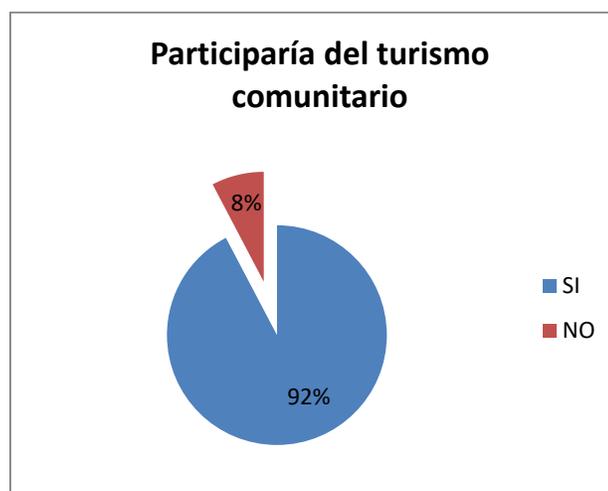


Gráfico 24-3. Interés del turismo comunitario a los turistas

Realizado: Tatiana Lucio

Análisis e interpretación

Al plantear la opción del turismo comunitario en la Parroquia San Andrés el 92,00% continúan muy interesados en conocer la zona, mientras que el 8,00 % persiste con la negativa por su previa experiencia en la localidad.

3.11. Comprobación de hipótesis

Con el propósito de obtener la comprobación de hipótesis de la investigación se procedió a realizar una recopilación de información referente a los aspectos que categorizan el desarrollo socioeconómico (vivienda, salud y educación) en dos escenarios a los pobladores.

El primer escenario la situación actual, es decir sin la iniciativa del proyecto turístico comunitario y sus ingresos económicos reales. El segundo escenario con la presencia del proyecto y la generación de ingresos económicos producto de esta actividad.

Mediante las interrogantes ¿En la actualidad invierte en vivienda, salud y educación o ninguna? Y ¿En el caso que el proyecto de turismo comunitario le genere nuevos ingresos económicos invertiría en vivienda, salud y educación o ninguna?

De esta manera se obtuvo datos significativos sobre el comportamiento de la población referente al desarrollo socioeconómico que desean alcanzar para mejorar su calidad de vida.

El método que se eligió es el cálculo del chi cuadrado, que consiste en la aceptación o negación de una alternativa positiva o negativa; es así que se estableció como hipótesis nula **H₀**: *El turismo comunitario bajo un enfoque socioeconómico no contribuirá al desarrollo de la parroquia San Andrés de una forma sustentable* e hipótesis alternativa **H₁**: *El turismo comunitario bajo un enfoque socioeconómico contribuirá al desarrollo de la parroquia San Andrés de una forma sustentable*.

- Primero se procede a elaborar la tabla de contingencia, a base de los datos recopilados en las encuestas realizadas a los pobladores.

Tabla 14-3. Tabla de contingencia Chi Cuadrado

	Vivienda	Salud	Educación	Total
Con Proyecto	77	15	23	115
Sin Proyecto	20	0	12	32
Total	97	15	35	147

Fuente: se detalla las variables de cambio con la propuesta y sin la propuesta.

Realizado: Tatiana Lucio

- Se escoge el margen de error con el cual se va a trabajar para realizar los cálculos:
Margen de error: 0,05
- Se procede a calcular las frecuencias en base a los datos de la tabla de contingencia.

$$fz77 = \frac{77 \cdot 115}{147} = 75,88 \quad fz15 = \frac{15 \cdot 115}{147} = 11,73 \quad fz23 = \frac{35 \cdot 115}{147} = 27,38$$

$$fz20 = \frac{97 \cdot 32}{147} = 21,11 \quad fz0 = \frac{15 \cdot 32}{147} = 3,27 \quad fz12 = \frac{35 \cdot 32}{147} = 7,62$$

- De igual manera se debe calcular los grados de libertad con los que se van a trabajar.

Grados de libertad: 2

$$v = (n^\circ \text{ fila} - 1) * (n^\circ \text{ columna} - 1)$$

$$v = (2 - 1) * (3 - 1)$$

$$v = 1 * 2 = 2$$

- Finalmente se calcula el chi cuadrado con las frecuencias calculadas y las recopiladas en la tabla de contingencia.

$$x^2 = \sum \frac{(f - fz)^2}{ft}$$

$$x^2 = \frac{(77 - 75,88)^2}{75,88} + \frac{(15 - 11,73)^2}{11,73} + \frac{(23 - 27,38)^2}{27,38} + \frac{(20 - 21,11)^2}{21,11} + \frac{(0 - 3,27)^2}{3,27} + \frac{(12 - 7,62)^2}{7,62}$$

$$x^2 = 0,0165 + 0,9115 + 0,7006 + 0,0583 + 3,27 + 2,5167$$

$$x^2 = 7,47$$

$$x^2 \text{ tabla} = 5,9915 \quad x^2 \text{ calculado} = 7,47$$

- Para concluir se debe comparar el resultado obtenido del Chi cuadrado con los resultados establecidos en la tabla del Chi cuadrado para poder aceptar o negar la hipótesis nula.

La teoría dice:

$$x^2 \text{ calculado} > x^2 \text{ tabla} \quad \text{se rechaza la } H_0$$

$$7,47 > 5,9915$$

$x^2_{calculado} < x^2_{tabla}$ se rechaza la H_0

- Para una mejor comprensión se procede a realizar el gráfico del cálculo del chi cuadrado.

Comprobación del chi cuadrado gráficamente

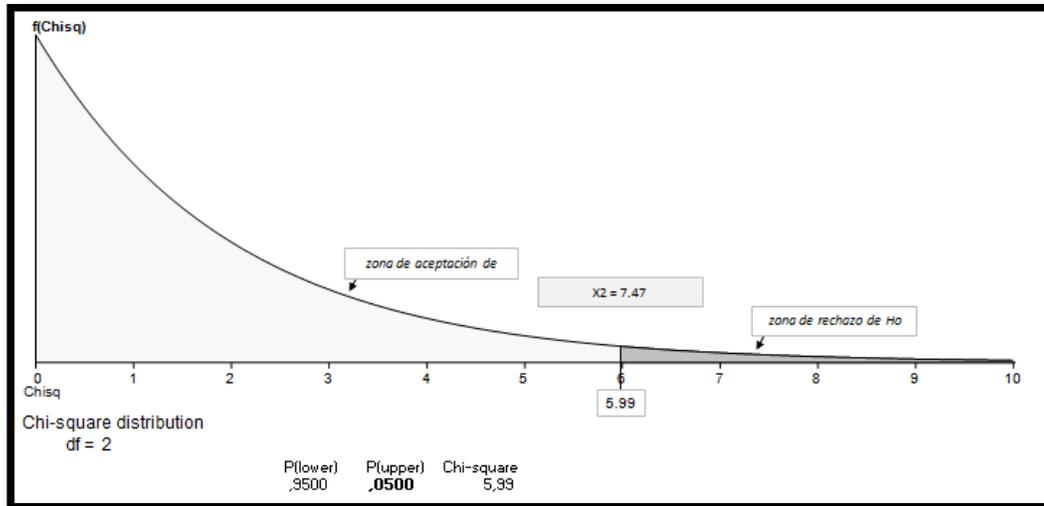


Gráfico 25-3. Comprobación de Hipótesis- Chi Cuadrado

Realizado: Tatiana Lucio

CAPÍTULO IV

4. MARCO PROPOSITIVO

4.1. Diagnóstico situacional

4.1.1. Análisis de problemas

Con el propósito de conocer la situación actual de la parroquia San Andrés, se realizó un diagnóstico de la parroquia con ayuda de los pobladores y autoridades para identificar las problemáticas de la zona.

Donde se estableció las siguientes falencias:

- Uso irresponsable de pesticidas, en los monocultivos que se realiza en la parroquia producido por el desconocimiento del tratamiento de tierras, la producción errónea al tratar de cultivar plantas que no soportan las condiciones naturales del clima provocado por la carencia de tecnología y asesoramiento de la producción y transformación de la materia prima. Todos estos inconvenientes se agrupo en la problemática macro. “Volúmenes limitados de producción de materias primas”. Que tiene como efectos un sistema de producción poco competitivo causado por la incapacidad de satisfacer la demanda del mercado, el incumplimiento de pedidos y poca aceptación del producto del mercado por la baja calidad del producto.
- El bajo nivel de interés por educarse debido al bajo nivel de recurso económico y la idiosincrasia de la población ha generado el trabajo infantil y el abandono escolar provocando un “Índice moderado de analfabetismo en la parroquia y sus alrededores” Induciendo al desconocimiento de nuevas tecnologías, por tanto, la mano de obra no es calificada para la producción, generando así un retraso en la cadena productiva, por otro lado el alto índice de inmigración de los pobladores de la comunidad por las escasas oportunidades de trabajo y el subempleo que existe.

- La escasa atención por parte de las autoridades han concebido bajo ingresos registrados en anteriores iniciativas de desarrollo, la dificultad para acceder a créditos financieros detiene las pocas oportunidades para generar negocios provocando “Poco incentivo para generar turismo en la parroquia” lo que conlleva a una resistencia a la innovación de actividades para generar turismo, debido a la baja calidad de servicios y la escasa afluencia de turistas.
- Todas estas falencias han producido un Bajo nivel de ingresos en la parroquia San Andrés del cantón Guano.

4.1.2. Análisis de la Matriz Pestel

Tabla 15-4. Matriz PESTEL

P		E		S	
Riesgo	Descripción	Riesgo	Descripción	Riesgo	Descripción
Inestabilidad política.	Ecuador es un país que está sufriendo de inestabilidad política debido al cambio en la forma de gobernanza y nuevas tendencias, por tal motivo los proyectos de inversión o desarrollo no se encuentran estables con el apoyo que el estado puede otorgar, los cambios de autoridades han provocado varianzas en las políticas públicas en donde un proyecto puede sostenerse.	Inflación inestable.	Esta variable no es controlable por el proyecto por lo que provocaría cambios en el presupuesto del proyecto en una forma principalmente negativa.	Pensamiento de las personas.	El pensamiento de una persona puede ser el principal factor en una toma de decisión, a favor o en contra del proyecto ya que para algunas personas podrá ser necesario y para otras no.

Cambios en el amparo político	En los últimos años Ecuador ha ido cambiando drásticamente las políticas internas del país a través de reformas y estatutos que van variando la interpretación de las leyes y por lo tanto su aplicación.	Cambios en el presupuesto.	Al tratarse de turismo comunitario y teniendo en cuenta que los aportes para el proyecto depende de la contraparte de los beneficiarios, este podría variar por las condiciones de los activos y del aporte personal que realice los pobladores.	Personalidad del público objetivo.	La personalidad de un grupo de beneficiarios puede ser un factor primordial al momento de interpretar el proyecto.
Cambio de autoridades	En la actualidad existe gran cantidad de movimientos opositores a la gestión actual de país, lo que provocaría a corto o largo plazo un cambio de autoridades que a su vez ocasionaría cambios en la estructura política y tendencias de desarrollo del país.	Inestabilidad económica del país.	Ecuador es país que depende económicamente de la extracción petrolera puede cambiar a favor o en contra de la economía del país.	Junta Parroquial pierda su interés social.	Si las autoridades de la Parroquia perdieran su interés por el proyecto no fuera viable, porque las personas involucradas se sienten motivadas por las autoridades.

<p>Cambio drástico en las políticas turísticas</p>	<p>Generará una inestabilidad en todos los proyectos de turismo que lleva a cabo el país en su planificación de cambio de matriz productiva.</p>	<p>Incremento o decremento de recursos.</p>	<p>Al tratarse de un trabajo voluntario por el desarrollo de la población, los involucrados pueden preferir trabajos con un remuneración inmediata y con un incremento mayor al que el proyecto puede registrar al inicio.</p>	<p>Falta de profesionales en la parroquia.</p>	<p>El comportamiento de un profesional por su interés de crecer económicamente no aportaría con su conocimiento profesional.</p>
----------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

T		E		L	
Riesgo	Descripción	Riesgo	Descripción	Riesgo	Descripción
No exista equipo apropiado para la atención del turismo.	Al tratarse de un proyecto social y donde su origen se basa en el aporte de la comunidad, la adquisición de equipos dependerá de la junta parroquial por lo que su adquisición puede demorarse y no brindar un servicio de alta calidad.	Mal clima en la ciudad.	El clima de la ciudad es un riesgo que no se puede controlar ya que al presentarse un mal clima la asistencia del público objetivo al proyecto será baja.	Sanciones por parte del Ministerio de Turismo por incumplimiento al código que rige el turismo comunitario.	El Ministerio de Turismo ha creado un código de reglamento a las actividades turísticas que se realicen en el país, para evitar la explotación discriminada de los recursos no renovable de las distintas regiones.
Poca o escasa capacitación de manejo de los equipos.	La adquisición de equipos trae consigo capacitación constante por tanto, esto dependerá de la prioridad que le den las autoridades.	Contaminación en las áreas utilizadas por el proyecto.	Las visitas de los turistas generarán contaminación al medio ambiente si no se mantiene un adecuado plan ambiental.	Cambio del amparo legal.	Las políticas que se han creado para incentivar las actividades económicas de las comunidades con el propósito de aportar al cambio de la matriz productiva del país.

<p>Bajo conocimiento por parte de guías y ausencia de equipo especializado.</p>	<p>La validez de las actividades turísticas es fundamental para brindar un correcto servicio, en el caso de no ser así, no se puede garantizar un servicio de calidad.</p>	<p>Aporte a la conservación del medio ambiente.</p>	<p>En el proyecto se debe definir una política de apoyo al medio ambiente como reciclar o usar artículos reusables.</p>	<p>Constitución legal.</p>	<p>Posteriormente la junta parroquial y los beneficiarios deben dar una figura legal del proyecto para legalizar las utilidades y el crecimiento que el proyecto puede tener en el futuro.</p>
<p>Mantenimiento de las rutas turísticas, manteniendo los atractivos naturales de la zona.</p>	<p>El mal mantenimiento de las rutas turísticas, podría causar un mal servicio, por lo que no se podría garantizar a calidad de los servicios.</p>	<p>Mala Gestión de desechos inorgánicos.</p>	<p>Todo proyecto debe contar con un reglamento para el manejo adecuado de los desechos inorgánicos.</p>	<p>Aprobación del proyecto por parte del Ministerio de Turismo</p>	<p>Como es un proyecto netamente turístico con un enfoque socioeconómico se debe tener la aprobación del Ministerio de Turismo y de Salud por los servicios de hospedaje.</p>

Fuente: ejecución de la matriz de PESTEL, identificando los posibles cambios en los aspectos analizados dentro de la parroquia o del proyecto.

Realizado: Tatiana Lucio

4.2. Estudio de mercado

4.2.1. Estudio de oferta y demanda

Oferta actual de turismo en la parroquia San Andrés

En la actualidad la parroquia San Andrés no se registra centros turísticos como tales, sino más bien centros artesanales o lugares de producción artesanal de tejido y paja. Por otro lado la Estación de Urbina, brinda hospedaje, alimentación y comercialización de artesanías.

Tabla 16-4. Oferta Actual de turismo

Entidad	Turistas	Observación
Centro artesanal ARTESA	876 personas al año	Los datos registrados son elaborados por los presidentes de los centros artesanales.
Centro artesanal PULINGUI	40 personas al mes	Es un dato histórico del centro artesanal.
Estación Urbina	57 personas al mes	Este dato nació de las facturas emitidas en un promedio de seis meses.

Fuente: descripción de los centros turísticos de San Andrés.

Realizado: Tatiana Lucio

Se puede identificar que no existe un desarrollo turístico representativo en la zona. Que agrupe todos los atractivos de la parroquia y mucho menos se genere un ingreso representativo para la vida de los pobladores del lugar.

Demanda de turismo en la Parroquia San Andrés

Para determinar la demanda de turismo en la parroquia San Andrés se efectuó encuestas dirigidas a los actuales visitantes, para obtener información verídica de los requerimientos actuales de los turistas y el potencial de sus atractivos.

De acuerdo al cálculo de la muestra se realizó a 104 turistas que visitaron o están interesados en conocer la parroquia.

Demanda Actual: se ha considerado los 876 turistas nacionales y extranjeros que registra en promedio el centro artesanal ARTESA, del año 2016. Con el coeficiente de crecimiento turístico del 0,10% que mantiene el MINTUR para la provincia de Chimborazo, se ha proyectado la demanda para los próximos cinco años para conocer el comportamiento del turismo en la zona.

Tabla 17-4. Demanda Proyectada

Demanda Proyectada actual (2017)	2018	2019	2020	2021	2022
880 personas	968	1065	1172	1289	1418

Fuente: demanda proyectada para los próximos cinco años, se calcula con el coeficiente de crecimiento MINTUR, 2015
Realizado: Tatiana Lucio

4.2.2. Determinación de demanda insatisfecha

La demanda insatisfecha de turismo que actualmente tiene la parroquia San Andrés, se la estipuló mediante dos interrogantes en las encuestas realizadas a los turistas nacionales y extranjeros, tomando en cuenta las respuestas positivas, el 92% de los encuestados nacionales están interesados en conocer la parroquia y participar en un turismo comunitario, mientras que el 8% dieron una respuesta negativa.

Asimismo, de los encuestados extranjeros el 90% dieron respuestas afirmativas a las interrogantes y el 10% afirmaron su desinterés al dar respuestas negativas. Posteriormente se realizó un promedio entre las repuestas afirmativas en puntos porcentuales para establecer los datos reales de la demanda insatisfecha.

Tabla 18-4. Demanda Insatisfecha

Preguntas de Interés	Turistas			Observaciones
	Nacionales	Extranjeros	Promedio	
¿Le gustaría conocer los Atractivos de la Parroquia?	92%	90%	91%	Se registra los turistas que están interesados en conocer la parroquia.
¿Participaría de un Turismo Comunitario?	92%	90%	91%	Coincidiendo con la información superior se registra los turistas que les interesa participar en el turismo comunitario de la zona.

Fuente: los datos son adquiridos por las encuestas aplicadas a los turistas, tomando en cuenta las respuestas positivas a las interrogantes.

Realizado: Tatiana Lucio

Demanda Insatisfecha Actual: 810 turistas nacionales y extranjeros del año 2017

Tabla 19-4. Demanda Insatisfecha actual

	Datos Muestrales	Datos Reales
Demanda Actual	104	880
¿Le gustaría conocer los atractivos turísticos de la Zona?	91%	810
¿Participaría en un turismo comunitario?	91%	810

Fuente: Demanda insatisfecha actual, los datos de calculados parten de un universo del año 2017

Realizado: Tatiana Lucio

Demanda Insatisfecha Proyectada: Se calcula el valor de la demanda insatisfecha en base a los resultados de las encuestas aplicadas a los turistas, dando como resultado que el 91% le interesa conocer los atractivos turísticos de la parroquia, pero no lo han hecho por la ausencia de información, su proyección de crecimiento está establecida con el 10% de crecimiento turístico de la provincia, estipulado por el MINTUR.

Tabla 20-4. Demanda insatisfecha proyectada

Demanda Insatisfecha actual (2017)	2018	2019	2020	2021	2022
810 personas	891	980	1078	1186	1305

Fuente: se proyecta con el coeficiente de crecimiento turístico del MINTUR, 2015 demanda insatisfecha del proyecto

4.3. Mix de marketing

4.3.1. Estrategia de plaza

Con el propósito de identificar los intereses de los turistas se identificó las siguientes tablas:

Tabla 21-4. Estrategia de plaza

Variables	Aventura	Comunitario	Cultural	Gastronómico	Total general
18-25 AÑOS	4,81%	23,08%	1,92%	0,00%	29,81%
26-35 AÑOS	5,77%	46,15%	0,00%	0,96%	52,88%
36-45 AÑOS	3,85%	3,85%	1,92%	1,92%	11,54%
46- 55 AÑOS	0,00%	0,96%	0,00%	3,85%	4,81%
56-65 AÑOS	0,00%	0,00%	0,00%	0,96%	0,96%

Total general	14,42%	74,04%	3,85%	7,69%	100,00%
----------------------	---------------	---------------	--------------	--------------	----------------

Fuente: determinación de la plaza donde se identifica el potencial turístico, acorde a su edad.

Realizado: Tatiana Lucio

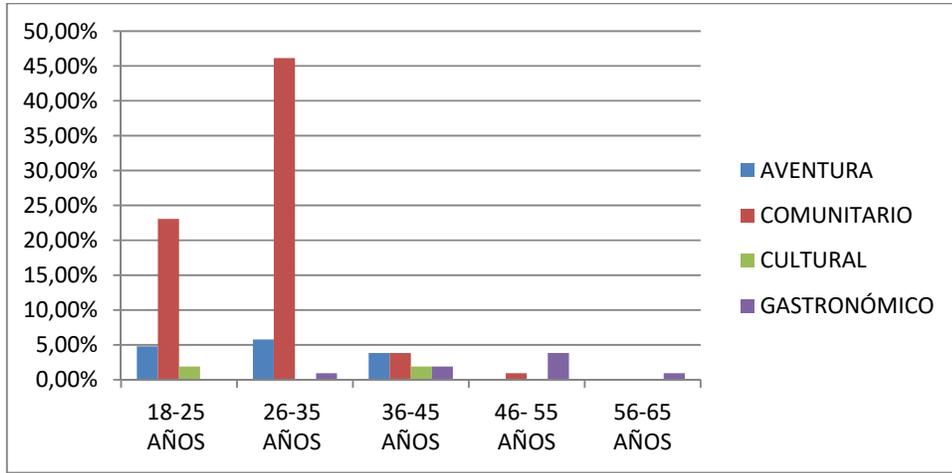


Gráfico 26-4. Estrategia de Plaza

Realizado: Tatiana Lucio

Análisis e Interpretación

Los turistas de 26 a 35 años de edades prefieren el turismo comunitario representado por un 46,15%, y solo un 5,77% le interesa el turismo de aventura, seguido de este dato los turista de 18 a 25 años en un 23,08% escogen la opción de turismo comunitario y un 4,81 % desean un turismo de aventura y solo un 1,9 prefieren el turismo cultural; los de 36 a 45 años representan una preferencia del 3,85% la opción de turismo de aventura y comunitario y con un 1,92% prefieren el turismo cultural y gastronómico.

Los resultados que se obtuvieron fueron basados en el conocimiento de los turistas nacionales y extranjeros que identifican al turismo comunitario como un servicio más completo, es decir que es capaz de absorber los otros tipos de turismo en los servicios que puede ofertar la propuesta.

De igual forma se identifica que el mayor porcentaje de turistas que visitan la parroquia están en las edades de 26 a 35 años, representado por un 52,88%; y un 29,81% son los turistas de 18 a 25 años de edad, convirtiéndose en nuestra demanda potencial y en base a los cuales se diseñará las estrategias para potencializar el turismo en la parroquia.

4.3.2. Estrategias de precio

Con el propósito de determinar el promedio de gastos que realizan los turistas nacionales o extranjeros se estableció la siguiente tabla:

Tabla 22-4. Estrategia de precio

Variables	\$21,00- \$40,00	\$41,00- \$60,00	\$61,00- \$80,00	Más de \$80,00	Menos de \$20,00	Total general
18-25 AÑOS	22,12%	0,00%	0,00%	0,00%	7,69%	29,81%
26-35 AÑOS	38,46%	11,54%	0,00%	0,00%	2,88%	52,88%
36-45 AÑOS	0,00%	7,69%	0,96%	0,00%	2,88%	11,54%
46- 55 AÑOS	0,00%	0,00%	3,85%	0,00%	0,96%	4,81%
56-65 AÑOS	0,00%	0,00%	0,00%	0,96%	0,00%	0,96%
Total general	60,58%	19,23%	4,81%	0,96%	14,42%	100,00%

Fuente: determinación del precio del servicio acorde a las edades y presupuesto de los turistas.
Realizado: Tatiana Lucio

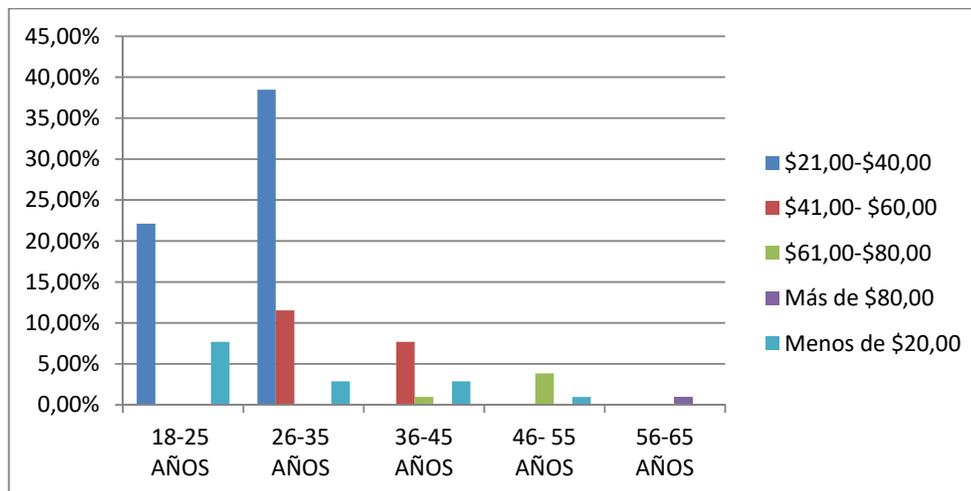


Gráfico 27-4. Estrategia de precio

Realizado: Tatiana Lucio

Análisis e Interpretación:

Se estableció acorde a las respuestas de las encuestas que el promedio de inversión en la actividad turística que realice el turista nacional o extranjero es de \$21,00 a \$40,00 diarios que representan el 60,58%, siendo el más representativo los turista que están en las edades de 26 a 35 años, la segunda opción de gastos diarios es de \$41,00 a \$60,00 con un 19,23% representado en su gran mayoría por las edades anteriormente mencionadas con un 11,54% y un 7,69% de las edades de 36 a 45 años.

Ratificando los datos anteriores que los turistas potenciales para la propuesta son los que están en las edades de 26 a 35 años de edad con un promedio de gastos en esta actividad de distracción es de \$21,00 a \$40,00 diarios. En base a estos datos encontrados se crearan las estrategias que potencializarían el turismo.

4.3.3. Estrategia de producto/ servicio

Para la creación de las estrategias del servicio de turismo comunitario en la Parroquia San Andrés, se optó por la creación de paquetes turísticos que faciliten la satisfacción de los clientes/turistas acordes a las necesidades y preferencias de cada uno.

- Paquete turístico “Las Iglesias”

Tabla 23-4. Paquete turístico "Las Iglesias"

Atractivos Turísticos	Medio de transporte	
Iglesia San Andrés	Caballo: \$ 5,00 por persona	Vehículo: propio
Capilla de Lourdes	Guía Turístico: \$20,00 por el grupo (dos personas)	
Centro Artesanal Punguilí	Servicios Adicionales:	
Centro Artesanal ARTESA	Alimentación, estadía (15% de descuento)	
Horarios: Lunes a Sábados	Hora: Todo el día (08h00 a 17h00)	
Total del Paquete: \$30,00 más servicios adicionales		
Obsequio: recuerdo de la visita a los centros artesanales y foto portada de las visitas a las iglesias.		

Fuente: descripción de los paquetes turísticos

Realizado: Tatiana Lucio

- Paquete turístico “Minas de Hielo”

Tabla 24-4. Paquete turístico "Minas de Hielo"

Atractivos Turísticos	Medio de transporte	
Estación Urbina	Vehículo: \$10,00 San Andrés a Estación Urbina	Vehículo: propio
Minas de Hielo	Guía Turístico: \$45,00 para el grupo (cuatro personas)	
	Servicios Adicionales:	
	Alimentación, estadía (15% de dscto)	
Horarios: Lunes a Domingos	Hora: Todo el día (06h00 a 17h00 recorrido completo)	

Total del Paquete: \$55,00 más servicios adicionales
Obsequio: visita a los centros artesanales de la parroquia.

Fuente: descripción de los paquetes turísticos
Realizado: Tatiana Lucio

- **Paquete turístico “Picapedreros”**

Tabla 25-4. Paquete Turístico "Picapedreros"

Atractivos Turísticos	Medio de transporte	
Minas de Piedra (recorrido)	Caminata: sin valor	Caballos: \$5,00 por persona
Picapedreros (cuatro alternativas de visitas)	Guía Turístico: \$20,00 por el grupo (dos personas en adelante)	
	Servicios Adicionales:	
	Alimentación, estadía (15% de descuento) en lugares seleccionados	
Horarios: Lunes a Domingos	Hora: Todo el día (08h00 a 17h00)	
Total del Paquete: \$30,00 más servicios adicionales		
Obsequio: recuerdo de la visita a los picapedreros (estatuilla)		

Fuente: descripción de los paquetes turísticos
Realizado: Tatiana Lucio

- **Rutas Ciclísticas**

Tabla 26-4. Rutas Ciclísticas

Rutas	Guía	Transporte	Total	Duración
Magia de Altura	\$ 40,00	Bicicletas: propias Alquiler: \$ 7,00	\$40,00+ 4(\$7,00) = \$68,00	Todo el día (08h00 a 16h00) recorrido completo
Ruta de los Eucaliptos	\$ 20,00	Bicicletas: propias Alquiler: \$ 7,00	\$20,00+ 4(\$7,00) +\$2,00 =\$50,00	Todo el día (08h00 a 16h00)
Rutas de las Vicuñas	\$ 20,00	Bicicletas: propias Alquiler: \$ 7,00	\$20,00+ 4(\$7,00) +\$2,00 =\$50,00	Todo el día (08h00 a 16h00)
Ruta Agro comunitaria	\$ 20,00	Bicicletas: propias Alquiler: \$ 7,00	\$20,00+ 4(\$7,00) +\$2,00 =\$50,00	Todo el día (08h00 a 16h00)
Obsequio: Un almuerzo en un restaurante afiliado				

Fuente: descripción de los paquetes turísticos
Realizado: Tatiana Lucio

En cada paquete turístico está incluido:

- Publicidad (información general de la parroquia, ofertas y promociones de los paquetes turísticos, acorde a las fechas de feriados y fiestas de la localidad)
- Tarjeta de descuentos en los restaurantes afiliados al proyecto y del hotel)
- Mapa de las rutas turísticas

4.3.4. Estrategia de promoción

Las estrategias de turismo se crearon a base de un Análisis FODA, realizado con las autoridades de la Parroquia.

Tabla 27-4. Estrategias defensivas (Amenazas + Debilidades)

Amenazas	Debilidades	Estrategias defensivas
Pérdida de cultura y valores comunitarios	No se han aprovechado al máximo los patrimonios culturales y naturales disponibles.	Dar a conocer más, por medio de publicidad, los atractivos turísticos de la zona. Implementar medidas para conservación y protección de los atractivos naturales y culturales (crear controles y normas de uso)
Inseguridad para los turistas por personas ajenas al proyecto.	Ausencia de control sobre los usuarios actuales de los atractivos turísticos.	Implementación de reglas para los turistas, personal y población en general. Fortalecer monitoreo de los lugares actuales de visitas y las actividades que se realizan.

Fuente: análisis de las amenazas y debilidades del proyecto
Realizado: Tatiana Lucio

Tabla 28-4. Estrategias Reactivas (Amenazas + Fortalezas)

Amenazas	Fortalezas	Estrategias Reactivas
Competencia negativa de empresas turísticas privadas.	Reconocimiento de buena gestión comunitaria.	Ofrecer servicios extras de los que no ofrece la competencia. Ejemplo: visitas a las cascadas

Contaminación por los turistas que visiten la parroquia.	Área Protegida dentro de la parroquia, reconocida como reserva Natural	Mejorar la comunicación con la Policía, la municipalidad, escuelas, colegios, etc. para cuidar y proteger los atractivos por medio de una limpieza general y así evitar la contaminación en la zona.
----------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: análisis de las amenazas y fortalezas del proyecto

Realizado: Tatiana Lucio

Tabla 29-4. Estrategias Adaptativas (Debilidades + Oportunidades)

Debilidades	Oportunidades	Estrategias adaptativas
Escaza planificación de actividades.	Ubicados en una ruta turística importante del país.	Planificar las visitas de grupos numerosos (iglesias) observación (flora y fauna) del Nevado Chimborazo.
No se han aprovechado al máximo los patrimonios culturales y naturales disponibles.	Poca competencia en turismo comunitario a lo largo del trayecto.	Brindar servicios y productos aprovechando los patrimonios naturales y culturales sin dañarlos.

Fuente: análisis de las debilidades y oportunidades del proyecto

Realizado: Tatiana Lucio

Tabla 30-4. Estrategias Ofensivas (Oportunidades + Fortalezas)

Oportunidad	Fortaleza	Estrategias Ofensivas
Organizaciones regionales y cantonales con interés realizar sus actividades en la parroquia.	Existencia de centros artesanales y turísticos. Personal comprometido al desarrollo del proyecto. Comunicación abierta entre autoridades y pobladores.	Crear un programa de capacitación interna especializada para grupos y eventos. Mejorar las instalaciones existentes para brindar más y mejores servicios (centro de visitantes) Crear un departamento de mercadeo para atraer organizaciones como clientes potenciales.
Organizaciones extranjeras y nacionales dan apoyo técnico	Redes y alianzas.	Sistematizar experiencia e historia organizativa;

y financiero a proyectos turísticos	Reconocimiento del nevado más alto del mundo. Historia organizativa	aprovechando el “estatus” de los centros turísticos actuales. Crear un equipo encargado de generar un mínimo de propuestas anualmente solicitando apoyo técnico y /o financiero.
-------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: análisis de las oportunidades y fortalezas del proyecto
Realizado: Tatiana Lucio

Al finalizar las estrategias, se procede a agruparlas en grandes temas como educación ambiental, capacitación, marketing. Convirtiéndose así en las estrategias principales del proyecto: A continuación, se detallan las estrategias establecidas con las autoridades.

1. Ofrecer servicios nuevos, mejorar y utilizar patrimonios de la parroquia / Competitividad.
2. Valoración de recursos naturales y culturales para las comunidades participantes.
3. Comunicación con actores locales y nacionales.
4. Educación ambiental para las comunidades.
5. Reglas de manejo de recursos orientadas al servicio turístico.
6. Fortalecimiento de la organización interna.

Al establecer las estrategias prioritarias para la ejecución del proyecto, se procede a establecer los objetivos que guiaran las mismas.

Tabla 31-4. Estrategias Prioritarias

Nº	Estrategia	Por qué se relacionan	Objetivo
1	Ofrecer servicios nuevos, mejorar y utilizar patrimonios de la parroquia / Competitividad	Las dos ideas son de transcendencia para brindar servicios de calidad y una experiencia inolvidable al turista.	Brindar servicios turísticos con calidad sin perjudicar los recursos naturales y culturales de la parroquia.

5	Reglas de manejo de recursos orientadas al servicio turístico.	Al generar las dos estrategias el proyecto será sostenible en el tiempo y de excelente calidad.	
3	Comunicación con actores locales y nacionales	Es muy importante aprovechar las oportunidades de los centros turísticos actuales por medio de redes nacionales y extranjeras para publicitarse de mejor manera.	Ser un proyecto líder de turismo comunitario en el país.
6	Fortalecimiento de la organización interna.	Se logrará solo si el proyecto se consolida su organización y posteriormente se legalice.	
2	Valoración de recursos naturales y culturales para las comunidades participantes.	Es de suma importancia que todos los participantes y personas cercanas al proyecto tengan beneficios,	Generar beneficios socio-económicos, culturales y ambientales para los beneficiarios y sus comunidades.
4	Educación ambiental para las comunidades.	Para lograr que las comunidades sientan que el proyecto les deja algo (educación, ingresos, salud, vivienda) y así Colaborarán en el cuidado de los atractivos y del turista	

Fuente: descripción de las estrategias prioritarias del proyecto
Realizado: Tatiana Lucio

Al definir los objetivos del proyecto, se debe crear las actividades, responsables, tiempos y presupuestos de ejecución para alcanzar los mismos.

Objetivo N° 1: Brindar servicios turísticos con calidad sin perjudicar los recursos naturales y culturales de la parroquia.

Tabla 32-4. Estrategias- Objetivo N°1

Estrategias	Actividades	Tiempo	Presupuesto
Ofrecer servicios nuevos, mejorar y	<ul style="list-style-type: none"> Establecer los principales competidores. 	Seis meses	\$ 1000,00

utilizar patrimonios de la parroquia / Competitividad	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los patrimonios culturales, gastronómicos de la parroquia. • Innovar el transporte de los turistas(caminatas, bicicletas, caballos, motos y automóviles) • Crear paquetes turísticos acorde a las preferencias de los turistas y sus necesidades (lugares turísticos y actividades a realizar, alimentación, hospedaje, etc) • Calendarizar días festivos y promocionarlos. 		
Reglas de manejo de recursos orientadas al servicio turístico.	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer horarios de atención a los turistas, en especial cuando se realizan recorridos extensos. • Establecer un plan de riesgos para cada atractivo turístico natural. • Capacitar a los pobladores sobre el servicio turístico y las políticas de calidad establecidas para el funcionamiento del proyecto. • Capacitar a los beneficiarios con un vocabulario básico del idioma extranjero (ingles) y lengua propia de la zona (quichua) 	Un mes	\$800,00

Fuente: descripción de las estrategias, actividades, tiempo y presupuesto del objetivo N°1 del proyecto
Realizado: Tatiana Lucio

Objetivo N° 3: Generar beneficios socio-económicos, culturales y ambientales para los beneficiarios y sus comunidades.

Tabla 33-4. Estrategias- Objetivo N°3

Estrategias	Actividades	Tiempo	Presupuesto
Valoración de recursos naturales y culturales para las comunidades participantes.	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer una campaña de concientización en las instituciones educativas de la parroquia para establecer la importancia de preservar su cultura, gastronomía, etc. • Definir sanciones a las 	Tres meses	\$ 100,00

	<p>personas que incumplan con el reglamento establecido para brindar el servicio de turismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer porcentaje de distribución de los ingresos que genere la actividad turística entre los participantes, guías, colaboradores (materia prima). • Planificar las adquisiciones para el giro de la actividad en la parroquia, para que el dinero siga permaneciendo en la misma. • Incentivar a los pobladores a participar activamente en el proyecto, a través de su colaboración, bienes tangibles, acceso a sus propiedades y servicio de alimentación y hospedaje. 		
Educación ambiental para las comunidades.	<ul style="list-style-type: none"> • Solicitar capacitaciones al ministerio del ambiente para evitar perjudicar el medio ambiente. • Establecer convenios con las Instituciones educativas superiores (ESPOCH, UNACH, ISTR) para que realicen estudios de conservación ambiental y se estipulen políticas ambientales para el proyecto y la comunidad. • Crear publicidad amigable con el medio ambiente que dé a conocer el proyecto pero que a su vez establezca la importancia de preservar el medio ambiente. 	Tres meses	\$ 350,00

Fuente: descripción de las estrategias, actividades, tiempo y presupuesto del objetivo N°3 del proyecto
Realizado: Tatiana Lucio

Estrategias de Sostenibilidad

- **Estrategias Administrativas y Operativas**
 1. **Definición de la estructura administrativa.**

OBJETIVO: Desarrollar la estructura organizativa que tendrá el proyecto de turismo comunitario que permita su gestión y administración.

ACCIÓN:

- Definición del modelo de gestión.
 - Definición de roles y funciones.
 - Definición de la estructura organizacional.
 -
- 2. Creación de mecanismos de seguimiento y evaluación**

OBJETIVO: Diseñar indicadores que permitan medir el impacto del proyecto.

ACCIÓN:

- Definir los indicadores de gestión que den fe sobre el impacto generado en la zona.
 - Diseñar los mecanismos de difusión de los impactos generados.
 -
- 3. Interrelación con iniciativas regionales y/o internacionales con fines similares.**

OBJETIVO: Lograr una sinergia colaborativa con proyectos e iniciativas con intereses comunes a la del proyecto.

ACCIÓN:

- Fomentar mecanismos de adhesión de iniciativas o proyectos afines
 - Participar en proyectos colaborativos con otras iniciativas similares.
 - Participar en la integración con otras redes internacionales.
- 4. Divulgación y difusión del proyecto**

OBJETIVO: Definir los mecanismos de Promoción y difusión del proyecto.

ACCIÓN:

- Identificar los usuarios clave para la estrategia de difusión.

- Definir mecanismos de socialización coherentes y planificados de los mensajes que se quieren dar en diversos niveles (comprensión y adhesión), que permitirá conocer las inquietudes y necesidades de la comunidad.
- Identificar los recursos de divulgación, medios de difusión y los canales de participación efectivo.

- **Estrategias de Financiamiento**

- 1. Definición Portafolio de servicios.**

OBJETIVO: Definir servicios a ofrecer que permitan obtener ingresos directos como posibles financiaciones del proyecto

ACCIÓN:

Identificar los requerimientos de servicios

Organizar eventos anuales (congresos, Seminarios) con la participación de expertos internacionales en temas innovadores y actualizados.

Organizar capacitaciones acordes a los requerimientos y necesidades detectadas en la región.

- **Estrategias técnicas**

- 1. Desarrollo de servicios avanzados**

OBJETIVO: Fomentar el uso y consulta de la información existente en el proyecto acerca del atractivo turístico.

ACCIÓN:

- Identificar los requerimientos de servicios innovadores que requiera la comunidad regional a conformar.
- Conformar grupo de trabajo técnico.
- Implementar mejoras funcionales al recolector de información.

2. Mantenimiento y actualización de la línea base del proyecto.

OBJETIVO: Actualizar la línea base del proyecto para mantener los estándares y objetivos establecidos en el proyecto.

ACCIÓN:

- Recopilar las guías y directrices de referencia internacional y mantener un banco de datos actualizado.

Estrategias políticas y sociales

1. Tráferencia de conocimiento.

OBJETIVO: Fomentar el intercambio de experiencias y buenas prácticas en la región.

ACCIÓN:

- Conformar grupos de trabajo técnico en torno a las temáticas actuales y prioritarias para la zona, que permitan una constante actualización.
- Organizar reuniones periódicas (semestrales, o anuales) para contar con un espacio donde se puedan dar a conocer los avances y expectativas de los miembros del proyecto.

2. Integración de otros socios.

OBJETIVO: Fomentar el ingreso de más comuneros de la parroquia que no forman parte del proyecto.

ACCIÓN:

- Generar mecanismos que permitan impulsar y fomentar al interior de la parroquia más iniciativas turísticas.
- Generar escenarios favorables de apropiación e identificación del proyecto
- Promover mecanismos de retroalimentación.

3. Formación de expertos en la región en los ejes temáticos del proyecto

OBJETIVO: Contribuir a la formación integral del talento humano en la parroquia.

ACCIÓN:

- Diseño del plan continuo de capacitación en temas que contribuyan al proyecto y a la parroquia en su desarrollo socioeconómico.

4.4. Estudio Técnico

4.4.1. Localización del proyecto

La parroquia San Andrés se localiza en la sierra centro del Ecuador, ubicada al noroeste de la provincia de Chimborazo, pertenece al cantón Guano. San Andrés posee 34 comunidades rurales y 8 barrios urbanos con una población total de 13.481 habitantes que representa el 34,82% de la población del cantón, su extensión es de 159,9 Km².

4.4.2. Tamaño del proyecto

Para determinar el tamaño del proyecto se ha considerado tres aspectos número de guías (12 personas capacitadas), que posee actualmente el proyecto; duración de los recorridos de cada paquete turístico y los días hábiles para realizar las actividades de distracción ya que en unos casos no se puede ofrecer el paquete todos los días. Y en el caso de las rutas ciclísticas se consideran los mismos factores más el número de bicicletas que cuenta el proyecto.

Tomando en cuenta estos factores se identifica que al mes se puede ofrecer 344 paquetes de atractivos turísticos y los paquetes de rutas ciclísticas al mes se puede ofertar 840 paquetes, dando un total de 1184 paquetes al mes.

Tabla 34-4. Capacidad del servicio

Paquetes	Duración	Horario	Paquetes /Duración	Paquetes x mes	Turistas/ paquete	Capacidad/ mes
Paquetes "Las iglesias"	4 horas	Lunes - Sábado	2	52	2	104
Paquetes "Minas de Hielo"	8 horas	Lunes - Domingo	1	30	4	120
Paquetes "Picapedreros"	4 horas	Lunes - Domingo	2	60	2	120
Total de paquetes						344
Rutas Ciclísticas	Duración	Horario	Paquetes x día/ duración y bicicletas	Paquetes x mes	Turistas/ paquete	Capacidad/ mes
Ruta Magia de Altura	8 horas	Lunes - Domingo	1	30	4	120
Ruta Ciclo Eucaliptos	3 horas	Lunes - Domingo	2	60	4	240
Ruta Las Vícuñas	3 horas	Lunes - Domingo	2	60	4	240
Ruta Agro Comunitario	3 horas	Lunes - Domingo	2	60	4	240
Total paquetes						840
Capacidad Total						1184

Fuente: descripción de la capacidad del servicio del proyecto

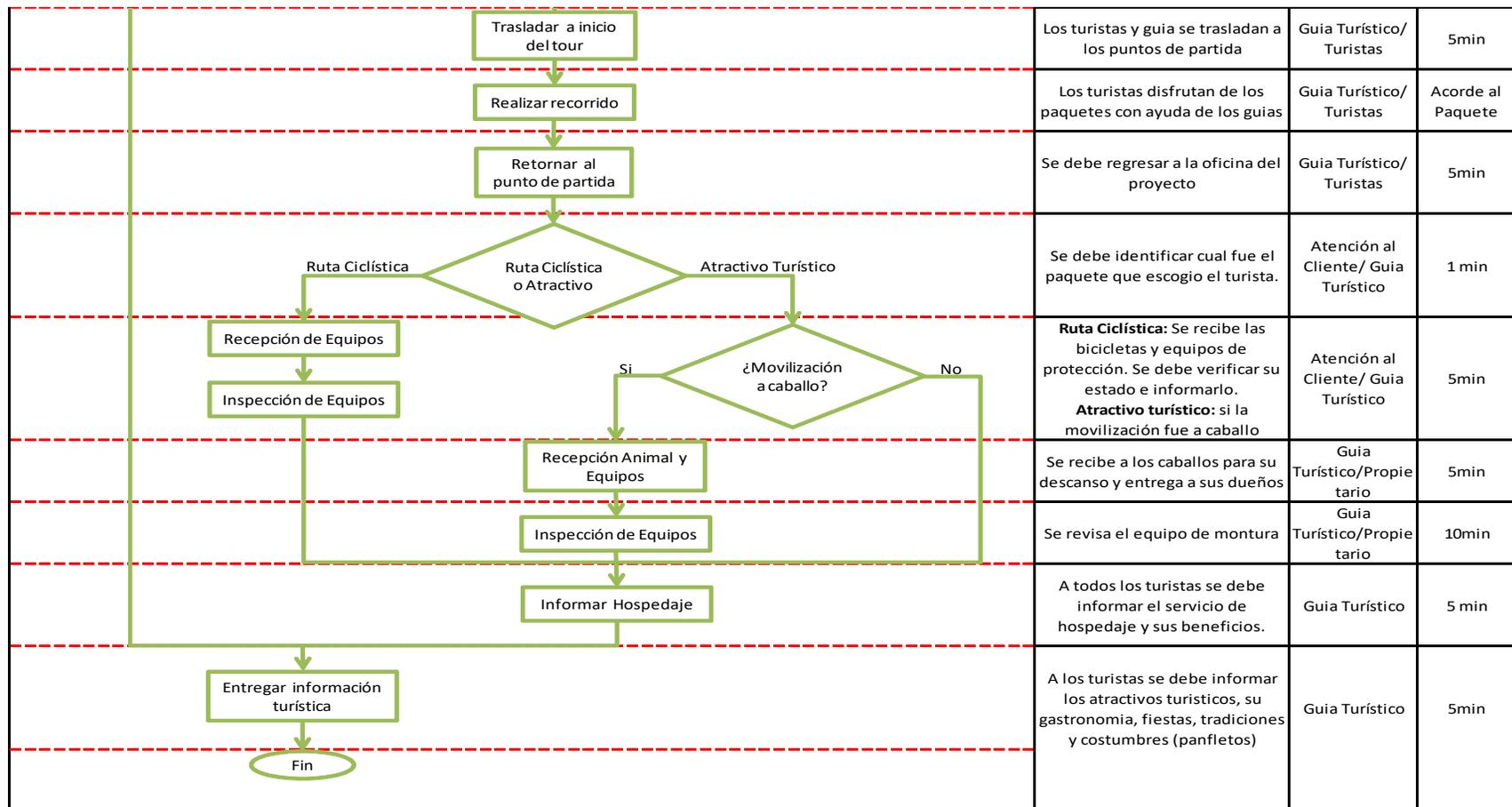
Realizado: Tatiana Lucio

Con los valores registrados sobre la capacidad de servicio del proyecto se puede evidenciar que se cumple satisfactoriamente con la demanda insatisfecha que se determinó, de igual manera se puede afirmar que el proyecto arrancararía al 100% de su capacidad, ya q que los guías turísticos están en total capacidad de realizar las actividades y en cuestión con las bicicletas en la actualizada cuentan con siete en el inventario y las tres bicicletas tiene el presupuesto asignado para su adquisición.

4.4.3. Proceso de producción del servicio

Tabla 35-4. Producción del servicio

Flujograma	Descripción	Responsable	Tiempo
	Los turistas se acercan a la oficina a solicitar información	Turistas	5 min
	Se le informa los paquetes turísticos que se ofertan	Secretaria/ Atención al	10min
	Se cuestiona al cliente si desea adquirir un paquete turístico, para disfrutar de sus atractivos	Secretaria/ atención al Cliente	2 min
	Si desea adquirir un paquete, el turista debe elegir si es visita a los atractivos turístico o ruta turística	Secretaria/ atención al Cliente	1 min
	Ruta Ciclística: se le entrega al cliente la bicicleta y equipo de protección. Atractivo Turístico: si el turista desea trasladarse a caballo.	Guia / Atención al Cliente	5 min
	Se asigna el caballo y el equipo de protección	Guia/ propietario	5min
	Se informa sobre el trayecto las precauciones y los atractivos que se visitaran	Guia Turístico	2 min
	Cada paquete turístico se le entrega las tarjetas de descuentos y el mapa de rutas	Guia Turístico	1min



Fuente: descripción del proceso de producción del proyecto
Realizado: Tatiana Lucio

4.4.4. Registro de atractivos turísticos

Inventario de los atractivos turísticos de la Parroquia San Andrés.

Tabla 36-4. Inventario de atractivos turísticos

Nº	Atractivo turístico	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Iglesia San Andrés	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa
2	Minas de san Andrés	Manifestaciones Culturales	Históricas	Minas Antiguas
3	Capilla de Lourdes	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa
4	Estación Urbina	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil
5	Picapedreros San Pablo	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Tallado de Piedra
6	Centro Artesanal Pulingui	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Artesanía en tejido
7	Centro Artesanal Artesa	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Artesanía en Paja
8	Minas de Hielo de Chimborazo	Manifestaciones Culturales	Históricas	Minas Antiguas

Fuente: inventario de los atractivos turísticos
Realizado: Tatiana Lucio

A continuación, se detallan los atractivos turísticos reconocidos en la parroquia San Andrés y son con los cuales el proyecto va a iniciar, paulatinamente con el tiempo y la ampliación de personas participantes y de aumentar las visitas de los turistas se irá incrementando los atractivos. Para definir la categoría del atractivo, se ha basado en la metodología usada por el Ministerio de Turismo, que se evidencia en el Anexo05. El formato de la ficha turística fue realizado en base a los requerimientos de la misma entidad.

Ficha de observación de los atractivos turísticos de la Parroquia San Andrés

Tabla 37-4. Ficha de Observación- Iglesia San Andrés

1. DATOS INFORMATIVOS	
Investigador: Tatiana Shelen Lucio Mancheno	N° Ficha: 01
Nombre del Atractivo: Iglesia de San Andrés	Fecha: viernes, 02 – 06-2017
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Histórico-Arquitectura Religiosa
FOTOGRAFÍA N° 1	
	
Fotografía 1-4. Iglesia de San Andrés	
2. UBICACIÓN	
Provincia: Chimborazo	Ciudad / Cantón: Guano
Parroquia: San Andrés	Sector: Centro de la Parroquia
Latitud: 9823884 UTM	Longitud: 755833 UTM
Altura: 3051 m.s.n.m	
3. DESCRIPCIÓN	
Uso actual:	
Es utilizada por los feligreses para las fiestas del calendario religioso y la realización de misas entre semana.	
Uso Potencial:	
Punto de encuentro para lugareños y turistas, un atractivo para observarlo y tomar fotografías.	
PERMISOS Y RESTRICCIONES	
Permiso: el ingreso a la iglesia es libre de lunes a sábados, la observación de su fachada no tiene restricciones.	
Restricciones: El ingreso a la iglesia está restringido los días domingos.	
4. ACCESIBILIDAD	
Vías de acceso: carretera asfaltada, en buen estado con ingreso de transporte público y privado.	
Estado: Conservado- No alterado	
Facilidades Turísticas: se encuentra ubicada en el centro de parroquia, con accesos a restaurantes, hotel, transporte interparroquial y provincial.	

Fuente: inventario de los atractivos turísticos, Iglesia de San Andrés

Realizado: Tatiana Lucio

Tabla 38-4. Ficha de observación- Minas de San Andrés

<p>1. DATOS INFORMATIVOS</p> <p>Investigador: Tatiana Shelen Lucio Mancheno Nº Ficha: 02 Nombre del Atractivo: Minas de San Andrés Fecha: viernes, 02 – 06-2017 Categoría: Manifestaciones Culturales Tipo: Histórico- Minas Antiguas</p>	
<p>FOTOGRAFÍA N° 2</p>  <p>Fotografía 2-4. Minas de San Andrés</p>	
<p>2. UBICACIÓN</p> <p>Provincia: Chimborazo Ciudad / Cantón: Guano Parroquia: San Andrés Sector: sector de Tulutus. Latitud: 9824637 UTM Longitud: 755472 UTM Altura: 3056 m.s.n.m</p>	
<p>3. DESCRIPCIÓN</p> <p>Uso actual: venta de artesanías, producto de la explotación de la piedra negra. Uso Potencial: lugar de observación, realización de fotografías y caminatas por turistas nacionales y extranjeros</p>	
<p>4. PERMISOS Y RESTRICCIONES</p> <p>El turista debe solicitar permiso a los propietarios de los terrenos que son de accesos a las minas, por tratarse de propiedad privada.</p>	
<p>5. ACCESIBILIDAD</p> <p>Vías de acceso: Carreteras asfaltadas, transporte público y privado periódicamente Estado: Deteriorado (por el abandono de las minas y la presencia de tuberías de agua para la ciudad de Riobamba) Facilidades Turísticas: Mirador de Tulutus. En la parte alta de la colina se divisa el nevado Chimborazo y el Río Guano donde está ubicado un molino de agua abandonado.</p>	

Fuente: inventario de los atractivos turísticos, Minas de San Andrés
Realizado: Tatiana Lucio

Tabla 39-4. Ficha de observación- Capilla de Lourdes

<p>1. DATOS INFORMATIVOS</p> <p>Investigador: Tatiana Shelen Lucio Mancheno N° Ficha: 03 Nombre del Atractivo: Capilla de Lourdes Fecha: viernes, 02 – 06- Categoría: Manifestaciones Religiosas Tipo: Arquitectura Religiosa</p>	
<p>FOTOGRAFÍA N° 3</p>  <p>Fotografía 3-4. Capilla de Lourdes</p>	
<p>2. UBICACIÓN</p> <p>Provincia: Chimborazo Ciudad / Cantón: Guano Parroquia: San Andrés Sector: sector de -Batzacón Latitud: 9823205 UTM Longitud: 754134 UTM Altura: 3077 m.s.n.m</p>	
<p>3. DESCRIPCIÓN</p> <p>Uso actual: Es utilizada por los feligreses para las fiestas del calendario religioso. Uso Potencial: lugar de observación, realización de fotografías</p>	
<p>4. PERMISOS Y RESTRICCIONES</p> <p>No tiene ningún impedimento para su visita, solo debe informar al presidente de la comunidad.</p>	
<p>5. ACCESIBILIDAD</p> <p>Vías de acceso: Carreteras asfaltadas, transporte público cada 30 minutos y privado.</p> <p>Estado: Conservado, fue entregado a la comunidad su restauración completa hace cinco años atrás.</p> <p>Facilidades Turísticas:</p> <p>Nevado Chimborazo. - conocido como la elevación más alta del mundo, está ubicada en la reserva de producción de fauna Chimborazo, punto de vista muy importante para los turistas extranjeros.</p>	

Fuente: inventario de los atractivos turísticos, Capilla de Lourdes
Realizado: Tatiana Lucio

Tabla 40-4. Ficha de Observación- Estación de Urbina

<p>1. DATOS INFORMATIVOS</p> <p>Investigador: Tatiana Shelen Lucio Mancheno N° Ficha: 04 Nombre del Atractivo: Estación de Urbina Fecha: sábado, 10- 06- 2017 Categoría: Manifestaciones Culturales Tipo: Histórica -Arquitectura Civil</p>	
<p>FOTOGRAFÍA N° 4</p>  <p>Fotografía 4-4. Estación de Urbina</p>	
<p>2. UBICACIÓN</p> <p>Provincia: Chimborazo Cuidad / Cantón: Guano Parroquia: San Andrés Sector: San Andrés- Panamericana Norte Latitud: 9835423 UTM Longitud: 754528 UTM Altura: 3563 m.s.n.m.</p>	
<p>3. DESCRIPCIÓN</p> <p>Uso actual: las instalaciones actualmente brindan servicios de Alimentación, Hospedaje y guía por parte de una empresa privada que está enfocado en la atención de turistas internacionales. Uso Potencial: lugar de observación y realización de fotografías.</p>	
<p>4. PERMISOS Y RESTRICCIONES</p> <p>No tiene ningún impedimento para su visita, atiende los 365 días del año.</p>	
<p>5. ACCESIBILIDAD</p> <p>Vías de acceso: Carreteras asfaltadas, transporte público cada 10 minutos y privado. Estado: Conservado, una empresa privada se encarga de mantener y conservar las instalaciones creadas en 1906, actualmente existe la comercialización de artesanías propias de la zona. Facilidades Turísticas: Nevado Chimborazo.- Conocido como la elevación más alta del mundo, está ubicada en la reserva de producción de fauna Chimborazo.</p>	

Fuente: inventario de los atractivos turísticos, Estación de Urbina
Realizado: Tatiana Lucio

Tabla 41-4. Ficha de Observación- Picapedreros

<p>1. DATOS INFORMATIVOS</p> <p>Investigador: Tatiana Shelen Lucio Mancheno N° Ficha: 05 Nombre del Atractivo: Picapedreros San Pablo Fecha: sábado, 10- 06- 2017 Categoría: Manifestaciones Culturales Tipo: Etnográfica - Tallado en piedra- Artesanía en piedra</p>	
<p>FOTOGRAFÍA N° 5</p>  <p>Fotografía 5-4. Picapedreros San Pablo</p>	
<p>2. UBICACIÓN</p> <p>Provincia: Chimborazo Cuidad / Cantón: Guano Parroquia: San Andrés Sector: San Pablo Latitud: 9827330 UTM Longitud: 753543 UTM Altura: 3152 m.s.n.m.</p>	
<p>3. DESCRIPCIÓN</p> <p>Uso actual: comercialización de las artesanías hechas en piedra blanca y piedra negra. Uso Potencial: fotografías e interpretación ambiental.</p>	
<p>4. PERMISOS Y RESTRICCIONES</p> <p>No se observa restricciones o permisos que impiden su visita, ya que los artesanos exponen su trabajo en el borde de la carretera.</p>	
<p>5. ACCESIBILIDAD</p> <p>Vías de acceso: Carreteras asfaltadas (Panamericana Norte), transporte público cada 10 minutos y privado. Estado: En uso, por los artesanos. (negocios familiares- privados) Facilidades Turísticas: Nevado Chimborazo. - Conocido como la elevación más alta del mundo, está ubicada en la reserva de producción de fauna Chimborazo, punto de vista muy importante para los turistas extranjeros.</p>	

Fuente: inventario de los atractivos turísticos, Picapedreros San Pablo
Realizado: Tatiana Lucio

Tabla 42-4. Ficha de observación- Centro artesanal Pulingui

<p>1. DATOS INFORMATIVOS</p> <p>Investigador: Tatiana Shelen Lucio Mancheno N° Ficha: 06 Nombre del Atractivo: Centro Artesanal Pulingui Fecha: lunes, 19- 06- 2017 Categoría: Manifestaciones Culturales Tipo: Etnográfica – Artesanía de Tejido.</p>	
<p>FOTOGRAFÍA N°6</p>	
	
<p>Fotografía 6-4. Centro Artesanal Pulingui</p>	
<p>2. UBICACIÓN</p> <p>Provincia: Chimborazo Ciudad / Cantón: Guano Parroquia: San Andrés Sector: Pulingui Latitud: 9826732 UTM Longitud: 750196 UTM Altura: 3272 m.s.n.m.</p>	
<p>3. DESCRIPCIÓN</p> <p>Uso actual: comercialización de las artesanías elaboradas por las mujeres de la zona. Uso Potencial: fotografías.</p>	
<p>4. PERMISOS Y RESTRICCIONES</p> <p>Para poder visitar el centro artesanal y adquirir las artesanías de tejido, se debe comunicar con la presidenta de la asociación.</p>	
<p>5. ACCESIBILIDAD</p> <p>Vías de acceso: Carreteras asfaltadas, transporte público cada 30 minutos y privado.</p> <p>Estado: En uso por las mujeres de la comunidad.</p> <p>Facilidades Turísticas:</p> <p>Nevado Chimborazo.- Conocido como la elevación más alta del mundo, está ubicada en la reserva de producción de fauna Chimborazo.</p>	

Fuente: inventario de los atractivos turísticos, Centro artesanal Pulingui
Realizado: Tatiana Lucio

Tabla 43-4. Ficha de observación- Minas de hielo

<p>1. DATOS INFORMATIVOS</p> <p>Investigador: Tatiana Shelen Lucio Mancheno N° Ficha: 07 Nombre del Atractivo: Minas de hielo Fecha: lunes, 19- 06- 2017 Categoría: Manifestaciones Culturales Tipo: Histórica- Minas de Hielo</p>	
<p>FOTOGRAFÍA N° 7</p>  <p>Fotografía 7-4. Minas de Hielo</p>	
<p>2. UBICACIÓN</p> <p>Provincia: Chimborazo Cuidad / Cantón: Guano Parroquia: San Andrés Sector: Santa Lucia Latitud: 9834385 UTM Longitud: 744746 UTM Altura: 4761 m.s.n.m.</p>	
<p>3. DESCRIPCIÓN</p> <p>Uso actual: Caminata, fotografía e interpretación ambiental. Uso Potencial: Observación de la flora y fauna del sector.</p>	
<p>4. PERMISOS Y RESTRICCIONES</p> <p>No existe ninguna restricción para el ingreso, es necesario llevar un guía nativo.</p>	
<p>5. ACCESIBILIDAD</p> <p>Vías de acceso: Carreteras asfaltadas</p> <p>Estado: Alterado, el atractivo se ve afectado por la explotación de hielo lo que modifica la mina y la presencia de desechos inorgánicos.</p> <p>Facilidades Turísticas:</p> <p>Nevado Chimborazo. - Conocido como la elevación más alta del mundo, está ubicada en la reserva de producción de fauna Chimborazo, punto de vista muy importante para los turistas extranjeros.</p>	

Fuente: Inventario de los atractivos turísticos, Minas de Hielo
Realizado: Tatiana Lucio

Tabla 44-4. Ficha de Observación- Centro artesanal ARTESA

<p>1. DATOS INFORMATIVOS</p> <p>Investigador: Tatiana Shelen Lucio Mancheno N° Ficha: 08 Nombre del Atractivo: Centro Artesanal ARTESA Fecha: Lunes, 19- 06- 2017 Categoría: Manifestaciones Culturales Tipo: Etnográfica- Artesanía en Paja.</p>	
<p>FOTOGRAFÍA N° 8</p>	
	
<p>Fotografía 8 -4. Centro artesanal ARTESA</p>	
<p>2. UBICACIÓN</p> <p>Provincia: Chimborazo Ciudad / Cantón: Guano Parroquia: San Andrés Sector: Santa Lucia Latitud: 9831875 UTM Longitud: 749168 UTM Altura: 3610 m.s.n.m.</p>	
<p>3. DESCRIPCIÓN</p> <p>Uso actual: En el centro se reúnen las mujeres de la zona para confeccionar canastas, llaveros, foreros, etc., en paja y los amarres lo hacen con hilo de cabuya. Cada artículo es único ya que al realizarlo artesanalmente los artículos se diferencian. Uso Potencial: Comercialización de los productos realizados en el centro en grandes escalas.</p>	
<p>4. PERMISOS Y RESTRICCIONES</p> <p>No existe ninguna restricción para realizar visitas solo se debe llegar al lugar.</p>	
<p>5. ACCESIBILIDAD</p> <p>Vías de acceso: Carreteras asfaltadas</p> <p>Estado: En uso continuo por las mujeres de la zona.</p> <p>Facilidades Turísticas:</p> <p>Nevado Chimborazo. - Conocido como la elevación más alta del mundo, está ubicada en la reserva de producción de fauna Chimborazo, punto de vista muy importante para los turistas extranjeros.</p>	

Fuente: inventario de los atractivos turísticos, Centro artesanal ARTESA
Realizado: Tatiana Lucio

Inventarios de rutas turísticas

Las rutas turísticas es un camino establecido que destaca los atractivos turísticos de una zona, resaltando su patrimonio cultural o histórico de transcendencia, la parroquia San Andrés cuenta con las siguientes rutas turísticas.

Tabla 45-4. Inventario de rutas turísticas

N°	Atractivos Turístico	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Ruta Ciclo Eucaliptos	Manifestaciones Culturales	Histórica	Arquitectura Religiosa
2	Ruta de las Vicuñas	Manifestaciones Culturales	Histórica	Minas Antiguas
3	Ruta Mágica de Altura	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Lagunas
4	Ruta Agro comunitaria	Sitios Naturales	Ríos	Cascada.

Fuente: inventario de los atractivos turísticos, Rutas Ciclisticas
Realizado: Tatiana Lucio

1. Ruta Turística Ciclo – Eucaliptos

Datos Generales del Atractivo

La ruta es a campo través, es una modalidad muy atractiva del ciclismo de montaña, su recorrido permite disfrutar del paisaje andino, su clima es agradable para esta actividad con un grado de dificultad moderado por sus pendientes.

Se atraviesan las siguientes comunidades La Esperanza, Tualag y Batzacón, la característica más llamativa son los árboles de eucaliptos que cubren partes del trayecto, su duración es de tres horas con dos descansos en la subida de Tualag y de regreso en la iglesia de Batzacón y finaliza en el Mirador de Agua Santa.

Categoría: Manifestaciones Culturales.

Tipo: Histórica

Subtipo: Arquitectura religiosa

Características Físicas del Atractivo: Altitud La Esperanza 2965 msnm (Lugar de salida); Batzacón 3082 msnm (Lugar de llegada) Vía de Acceso San Andrés – La Esperanza Distancia: 2,10Km (Vehículo).

Duración: 5 min aprox.

2. Ruta Turística de las Vicuñas:

Datos Generales del Atractivos:

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Histórica

Subtipo: Minas antiguas

Características Físicas del Atractivo: Altitud 76 Artesa 3610 msnm (Lugar de salida) Minas de Hielo 4761 msnm (Lugar de llegada); Mirador Pato Cocha 4495 msnm (Lugar de llegada)

Coordenadas Minas de Hielo: 17 M 744743 9834428

Mirador Pato Cocha: 17 M 746805 9835046 (UTM)

3. Ruta Turística Magia de Altura:

Datos Generales Atractivo

La ruta recorre por paisajes perteneciente a los páramos, rodeando el norte del nevado Chimborazo, donde se puede evidenciar la presencia de especies de la flora y la fauna nativas de la zona. De igual manera se puede observar el valle de Abraspungo y parte del Carihuairazo, donde las fuentes de agua son de color café claro producto de los minerales (hierro) de la zona.

A continuación, se desciende la quebrada de Gavilán Machan y se puede observar la cascada de aproximadamente 40 metros.

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Ambientes Lacustres

Subtipo: Lagunas

Características Físicas del Atractivo: Altitud Portal Andino 4024 msnm (Lugar de salida); Lagunas-Glaciares 4766 msnm (Lugar de llegada) Cascada Cóndor 4080 msnm (Lugar de llegada)

Coordenadas Lagunas: 17 M 744767 9840795 (UTM) 79

Cascada: 17 M 749170 9839759

4. La Ruta Agro comunitaria

Datos Generales del Atractivo

El recorrido ofrece un paisaje agrícola de la comunidad Silveria, se atraviesa por la estación antigua del tren y una mina abandonada de piedra negra, en la caminata se observa amplios cultivos propios de la zona y una larga peña, donde al finalizar se observa la cascada el Molino, su duración es de 3h00 y a caballo es de 2h00.

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Ambientes Lacustres

Subtipo: Lagunas

Características Físicas del Atractivo: Altitud: La Silveria 3445 msnm (Lugar de salida); Cascada: El Molino 3270 msnm (Lugar de llegada)

Coordenadas: 17 M 751816 9828417 (UTM)

5. Ruta Turística San Andrés Cultura de Piedra (San Andrés - San Pablo)

Datos Generales del Atractivo

“San Andrés Cultura de Piedra” permite conocer la historia de este tradicional pueblo que construyó su historia en base a las minas de piedra negra y blanca, siendo el sustento económico de muchas familias por los años 50s. En automóvil o caminando se llega a las antiguas minas de piedra, donde se hallan vestigios y escombros de piedra, se toma un camino corto que lleva a una orilla del río Guano que nace en una vertiente del Chimborazo, que divide a las parroquias de San Andrés y San Isidro, este lugar es adecuado para el descanso entre la sombra de los árboles y el paisaje agrícola.

Categoría: Manifestaciones

Tipo: Etnográfica

Subtipo: Tallado en Piedra

Características Físicas del Atractivo: Altitud San Andrés 3051 msnm (Lugar de salida); San Pablo 3152 msnm (Lugar de llegada)

Coordenadas: 17 M 753858 9826529 (UTM)

4.4.5. Modelo de gestión

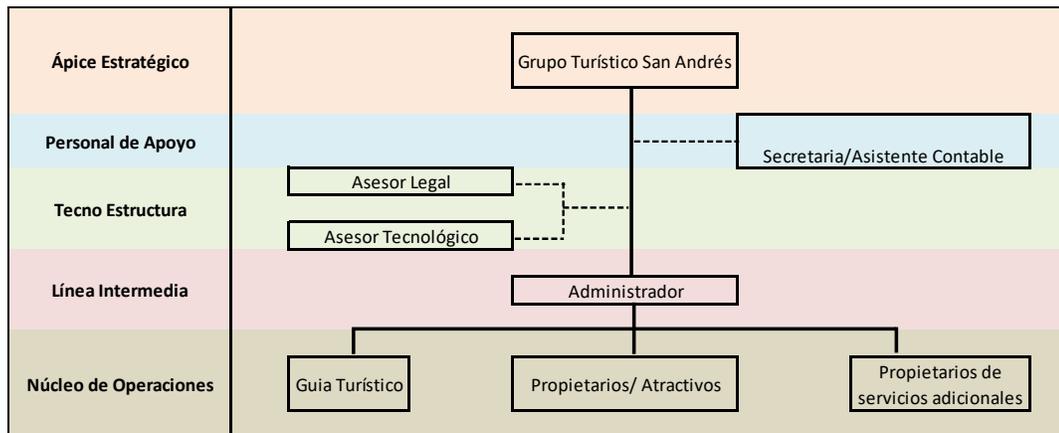
El Modelo de Gestión, facilita el cumplimiento de los procesos internos y externos mediante la gestión apropiada de los recursos humanos, materiales y tiempo para alcanzar los objetivos planteados en la propuesta.

Por las características de proyecto social en pro de la comunidad se optó por la teoría de Henry Mintzberg, que divide a la organización en cinco segmentos:

- La Asociación de Grupo Turístico de San Andrés actúa como ápice estratégico, encargados de orientar la toma de decisiones en pro del proyecto y el cumplimiento de los objetivos.

- La línea intermedia se encarga de dirigir, controlar y evaluar el funcionamiento del proyecto y también es el canal de comunicación directa entre el ápice estratégico y núcleo de operaciones.
- El núcleo de operaciones es el motor de las actividades en la realización del rol de la propuesta es decir los guías turísticos, propietarios de los atractivos y comuneros quienes con su atención e interés en la participación del turismo comunitario lo mantendrán a flote.
- El personal de apoyo es la persona encarga de mantener la imagen entre los turistas y los guías turísticos, propietarios y comuneros. Y el apoyo técnico de la minea de apoyo y el ápice estratégico.
- La tecno estructura son los encargados de brindar asesoramiento externo para facilitar el cumplimiento de los objetivos mediante un conocimiento técnico o específico en el área del turismo comunitario.

Ilustraciones 3-4. Orgánico Estructural



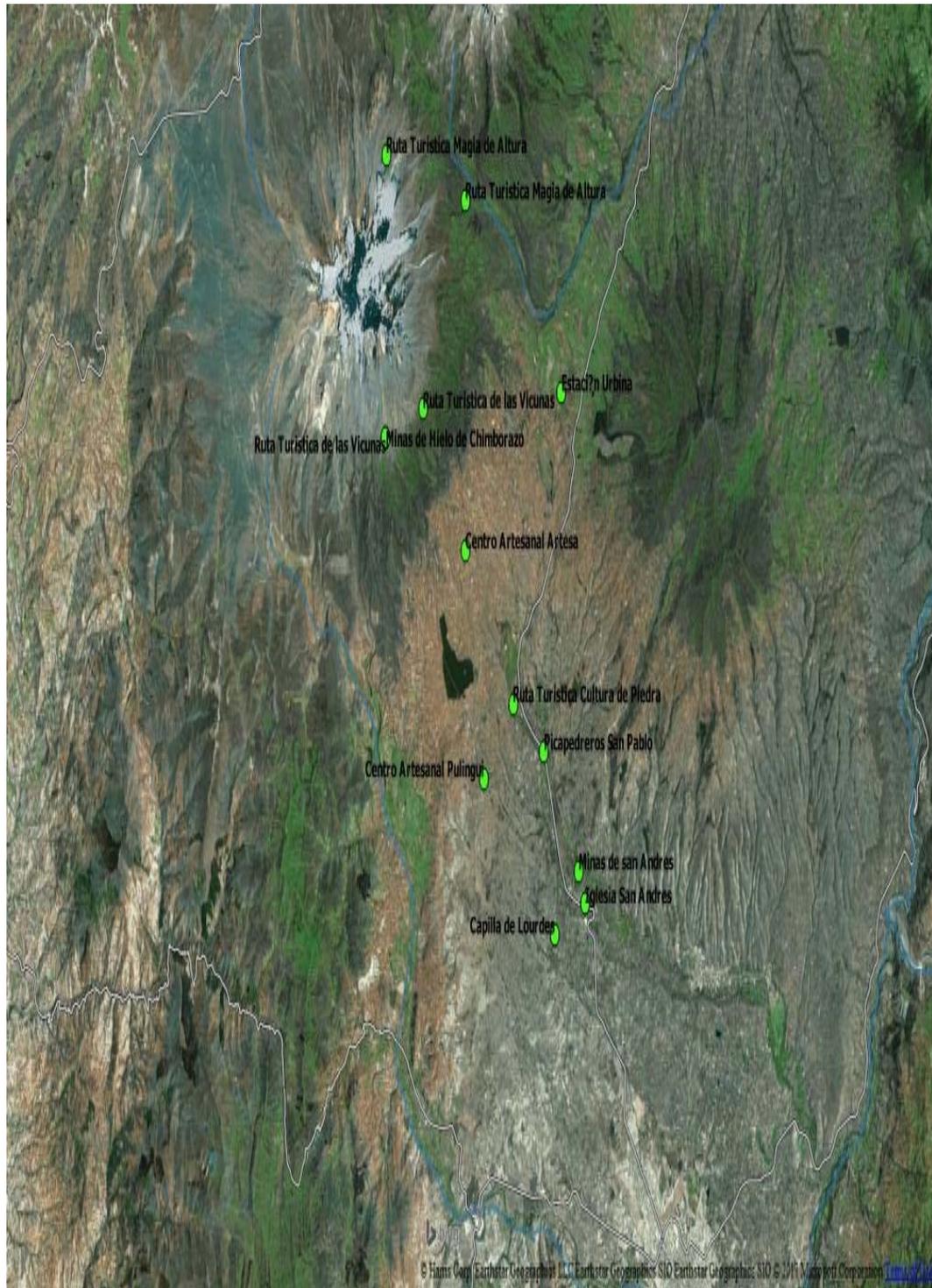
Fuente: modelo administrativo del proyecto turístico
Realizado: Tatiana Lucio

4.4.5.1. Representante Legal

- **Nombre de la Institución:** Asociación Grupo Turístico San Andrés.
- **Representante Legal:** Sr. Milton Eduardo Bravo Noboa
- **Observaciones:** se establece dentro de los activos diferidos el costo de constitución legal, **por** lo que a partir del primer año se desea que el proyecto se independice de la estructura y amparo legal de la Junta parroquial de San Andrés.

Con el propósito de esta constitución legal como asociación se estipula en su financiamiento las reservas legales necesarias para que esta ideología se fundamente sin riesgos económicos.

4.4.6. Distribución (mapa de los atractivos y rutas)



Fotografía 9-4. Mapa de los atractivos turístico

4.5. Estudio financiero

Tabla 46-4. Inversión activos fijos

ACTIVO FIJO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
MAQUINARIA				
Bicicletas montaÑeras	Aro 26 , asiento acolchonado y con amortiguadores de acero	10	\$ 300,00	\$ 3.000,00
Equipo de protecci3n	Casco, rodilleras y coderas	10	\$ 40,00	\$ 400,00
Total de Maquinaria USD				\$ 3.400,00
MUEBLES DE OFICINA				
Escritorio	Material MDF, modelo en L tres cajones	1	\$ 200,00	\$ 200,00
Sillas	Giratorias, tipo cuero con ruedas	3	\$ 35,00	\$ 105,00
Archivadores	Material de MDF, tres cajones con llave de 1,80 m de altura	1	\$ 100,00	\$ 100,00
Papelera	Metálica de 2 espacios	1	\$ 5,00	\$ 5,00
Cartelera	De corcho cuebierta tela de franela, dimensiones 1 metro de altura y 1,75 de ancho	1	\$ 12,50	\$ 12,50
Total de muebles de oficina USD				\$ 422,50
EQUIPO DE COMPUTO				
Computadora	Modelo Core 7 marca LG	1	\$ 450,00	\$ 450,00
Impresora	Samsung TXL320 multifuncional de tinta continua	1	\$ 100,00	\$ 100,00
Total de Equipo de Computo USD				\$ 550,00
EQUIPO DE OFICINA				
Teléfono- Fax	Modelo Samsung, inalambrico color negro	1	\$ 60,00	\$ 60,00
Grapadora	Metálica grande con seguro	2	\$ 2,50	\$ 5,00
Perforadora	Color plateado, mediana medida 3"	2	\$ 2,00	\$ 4,00
Total de Equipos de Oficina USD				\$ 69,00
MUEBLES Y ENSERES				
Juego de Sala	Cuatro sillones colos verde con café y de madera (sala de descanso o espera del turista)	1	\$ 500,00	\$ 500,00
Total de muebles y enseres USD				\$ 500,00
SUMINISTRO DE OFICINA				
Resmas de papel	Formato A4 papel bom,320 gramos	3	\$ 3,50	\$ 10,50
Tinta para Impresora	Frascos de tinta	3	\$ 3,00	\$ 9,00
Caja de esferos	Esferos BIC punta gruesa azul	1	\$ 3,00	\$ 3,00
Caja de tachuelas	Tachuelas con cabez dorada de 1/2 pulgad	4	\$ 1,00	\$ 4,00
Caja de Separadores de Hojas	100 separadores multicolores	1	\$ 1,00	\$ 1,00
Total de Suminsitros de oficina				\$ 27,50
OTROS ACTIVOS MENORES USD				
Escoba	Pal de plástico, cabeza de plástico	2	\$ 1,20	\$ 2,40
Recogedor	Metálico con agaradera	2	\$ 1,50	\$ 3,00
Trapiador	Palo de madera y cabeza cambiable grande	2	\$ 2,50	\$ 5,00
Botes de basura	Plásticos medianos	2	\$ 3,00	\$ 6,00
Desinfectante	Un gal3n	2	\$ 5,00	\$ 10,00
Gel antibacterial	Un gal3n	3	\$ 5,00	\$ 15,00
Total de Otros activos menores				\$ 41,40
TOTAL ACTIVO FIJO USD				\$ 5.010,40

Fuente: viabilidad financiero- Inversi3n de activos
Realizado: Tatiana Lucio

Tabla 47-4. Inversión activo diferido

ACTIVOS INTANGIBLES	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Gastos de Constitución	Trámites de constitución de la Asociación	1	\$ 500,00	\$ 500,00
Estudios	Recorridos de las rutas	1	\$ 200,00	\$ 150,00
Gastos de instalación y puesta en marcha	Gastos que se realiza para iniciar el proyecto	1	\$ 60,00	\$ 60,00
Total de Activo Intangible USD				\$ 710,00

Fuente: viabilidad financiero, inversión de activos diferidos

Realizado: Tatiana Lucio

Tabla 48-4. Inversión capital de trabajo

RESUMEN DE CAPITAL DE TRABAJO		
RUBRO	EGRESO	
	ANUAL	MENSUAL
GASTOS OPERACIONALES	\$ 4.384,33	\$ 365,36
GASTOS NO OPERACIONALES	-	
TOTAL	\$ 4.384,33	\$ 365,36
CÁLCULO DEL CAPITAL DE TRABAJO PARA TRES MESES		\$ 1.096,08

Fuente: viabilidad financiera- cálculo de capital de trabajo

Realizado: Tatiana Lucio

Tabla 49-4. Financiamiento

ESTRUCTURA DEL FINANCIAMIENTO		
DETALLE	MONTO DE INVERSIÓN	PORCENTAJE DE INVERSIÓN
Capital propio	\$ 6.816,48	100%
Capital financiado	\$ -	0%
TOTAL	\$ 6.816,48	100%

Fuente: viabilidad financiera- financiamiento del proyecto

Realizado: Tatiana Lucio

Tabla 50-4. Total de egresos

CONCEPTO	AÑOS				
	1	2	3	4	5
EGRESOS VARIABLES					
COSTO DE VENTAS					
Costo del Servicio Turístico	\$ 4.267,50	\$ 4.486,04	\$ 4.752,35	\$ 5.029,28	\$ 5.317,22
EGRESOS FIJOS					
GASTOS OPERACIONALES					
Gastos Administrativos	\$ 330,00	\$ 335,39	\$ 340,87	\$ 346,44	\$ 352,10
Gastos de Venta	\$ 4.054,33	\$ 4.120,58	\$ 4.187,91	\$ 4.256,34	\$ 4.325,89
Depreciaciones	\$ 563,83	\$ 563,83	\$ 563,83	\$ 380,50	\$ 380,50
Amortizaciones	\$ 142,00	\$ 142,00	\$ 142,00	\$ 142,00	\$ 142,00
GASTOS NO OPERACIONALES					
Gastos Financieros	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Otros Gastos no Operacionales	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
EGRESO TOTAL	\$ 9.357,66	\$ 9.647,84	\$ 9.986,96	\$ 10.154,56	\$ 10.517,71

Fuente: viabilidad financiera- total de egresos del proyecto

Realizado: Tatiana Lucio

Tabla 51-4. Flujo de caja

CONCEPTO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
(=) RESULTADO NETO DEL EJERCICIO ANTERIOR		\$ 479,05	\$ 961,92	\$ 1.615,18	\$ 2.484,10	\$ 3.357,43
(+) Depreciaciones		\$ 563,83	\$ 563,83	\$ 563,83	\$ 380,50	\$ 380,50
(+) Amortización		142,00	142,00	142,00	142,00	142,00
(-) Inversión en propiedad, planta y equipo (activos fijos)	\$ (5.010,40)					
(-) Inversión en diferidos e intangibles	\$ (710,00)					
(-) Capital de Trabajo	\$ (1.096,08)					
(+) Recuperación de Capital de Trabajo						\$ 1.096,08
(+) Valor residual						\$ 197,77
(=) FLUJO DE FONDOS NETOS	\$ (6.816,48)	\$ 1.184,89	\$ 1.667,75	\$ 2.321,01	\$ 3.006,60	\$ 5.173,78

Fuente: viabilidad financiera- flujo de fondos del proyecto

Realizado: Tatiana Lucio

Tabla 52-4. TRMAR

INFLACIÓN		
AÑO	ACUM. NACIONAL	ACUM. SECTOR
2013	2,70%	2,70%
2014	3,67%	3,67%
2015	3,38%	3,38%
2016	1,12%	1,12%
2017	1,82%	1,82%
INFLACIÓN PROMEDIO:	2,54%	2,54%

Premio al riesgo:	0,00%	Más 3%
--------------------------	--------------	---------------

TASA DE INTERÉS PASIVA	
AÑO	TASA PASIVA
2013	4,53%
2014	5,18%
2015	5,14%
2016	5,12%
2017	4,90%
TASA PASIVA PROMEDIO:	4,97%

Fuente: viabilidad financiera- TMRA del proyecto

Realizado: Tatiana Lucio

TMAR = Tasa pasiva + Inflación del sector + Premio al riesgo

TMAR = 10,51%

Análisis del resultado: La TMAR es del 10,51%, que se convierte en la tasa mínima aceptable de rentabilidad que el proyecto deberá ganar para que sus involucrados sobre el 100% de su aportación ganen un 10,51%, menos de este porcentaje el negocio no es favorable.

Tabla 53-4. Valor actual neto (VAN)

TMAR	10,51%					
AÑOS	0	1	2	3	4	5
FLUJO NETOS DE FONDOS EN DÓLARES	\$ (6.816,48)	\$ 1.184,89	\$ 1.667,75	\$ 2.321,01	\$ 3.006,60	\$ 5.173,78
VALOR ACTUAL NETO	\$ 2.495,48					

Fuente: viabilidad financiera- valor actual neto VAN del proyecto

Realizado: Tatiana Lucio

El proyecto genera o va a rendir \$ 2495,48 adicionales; es decir luego de haber recuperado lo mínimo esperado del 10,51% por haber invertido en el negocio; la inversión es aceptable.

Tabla 54-4. Tasa interna de retorno (TIR)

TASA INTERNA DEL RETORNO - TIR						
TMAR	10,51%					
AÑOS	0	1	2	3	4	5
FLUJO NETOS DE FONDOS EN DOLARES	\$ (6.816,48)	\$ 1.184,89	\$ 1.667,75	\$ 2.321,01	\$ 3.006,60	\$ 5.173,78
TASA INTERNA DEL RETORNO	21%					

Fuente: viabilidad financiera- tasa interna de retorno TIR del proyecto

Realizado: Tatiana Lucio

La TIR del 21%, comparada con la TMAR del 10,51% es mayor, lo que implica que el proyecto en el tiempo de 5 años horizonte es aceptable, debido a que va a rendir unos 10,49 puntos porcentuales. Siendo un proyecto rentable que generará ganancia a los socios.

Tabla 55-4. Retorno del beneficio costo

AÑOS	INGRESOS	COSTOS	Coficiente de actualización $(1 + i)^n$	Beneficio Actualizado (ingresos / coeficiente)	Costo Actualizado (egresos / coeficiente)
			$i = \text{TMAR} = 10,51\%$		
0		\$ (6.816,48)	1,00000000000000	\$ -	\$ 6.816,48
1	\$ 9.750,50	\$ 9.357,66	1,10510000000000	\$ 8.823,18	\$ 8.467,71
2	\$ 10.997,76	\$ 9.647,84	1,22124601000000	\$ 9.005,36	\$ 7.900,00
3	\$ 12.404,58	\$ 9.986,96	1,34959896565100	\$ 9.191,31	\$ 7.399,95
4	\$ 13.991,35	\$ 10.154,56	1,49144181694092	\$ 9.381,09	\$ 6.808,56
5	\$ 15.781,09	\$ 10.517,71	1,64819235190141	\$ 9.574,79	\$ 6.381,36
				\$ 45.975,73	\$ 43.774,05

Fuente: viabilidad financiera- retorno costo beneficio RBC del proyecto
Realizado: Tatiana Lucio

RB/C= 1,05

En este caso por cada dólar invertido en el proyecto el mismo generará \$ 1,05, lo que indica que una vez recuperado el dólar de inversión, queda \$ 0,05 (cinco centavos de dólar) como beneficio.

Punto de Equilibrio

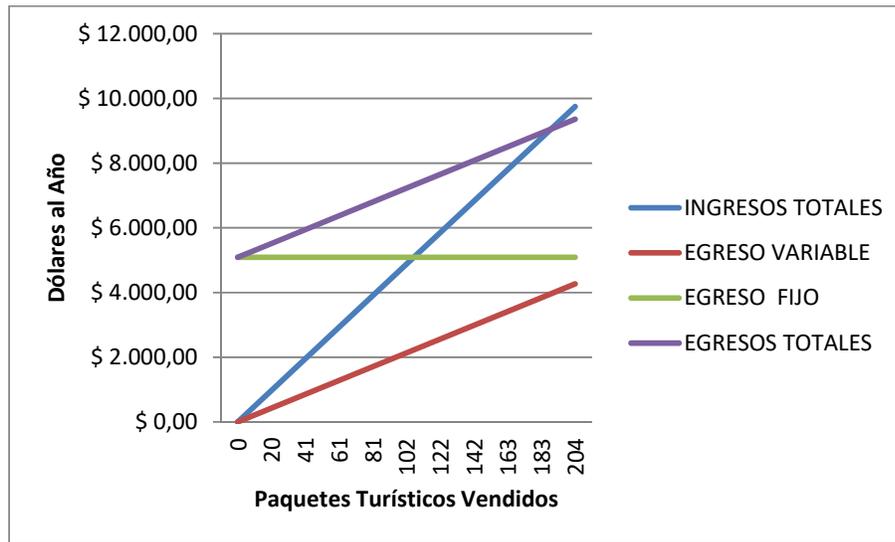


Gráfico 28-4. Punto de equilibrio

Realizado: Tatiana Lucio

4.6. Aporte esperado al desarrollo socioeconómico de la parroquia

El aporte socioeconómico del proyecto a la parroquia San Andrés es:

- Generación de plazas de trabajo en un 15% cada año en los sectores turístico, hotelero, por el incremento de turistas.

- Dinamismo en la economía de los negocios de la zona (restaurantes, tiendas de abastos) los nuevos consumidores son externos (turistas) a la parroquia, incrementando el 50% de liquidez de la zona.
- Activación del transporte privado de la parroquia (taxis, camionetas de alquiler), los turistas deben transportarse de forma segura y cómoda por la parroquia para disfrutar de mejor forma los atractivos turísticos.
- Con la presencia de turistas nacionales y extranjeros los centros de salud y farmacias incrementan su inventario de medicamentos dando mejor servicio médico a la zona.
- Los centros artesanales incrementan el 100% de sus ventas con las visitas que se realizarán en los paquetes turísticos ofertados en el proyecto.
- Incremento de ingresos económicos en un 25% a las personas que brinden su servicio en el proyecto (guías, atención al cliente, hidratación/descanso, alimentación y hospedaje)
- Mayor atención de las autoridades por la parroquia al identificar el crecimiento turístico en la zona, generando mantenimiento en los servicios públicos (parques, calles, etc.)
- Bajo impacto ambiental del proyecto, por su preocupación y compromiso por el medio ambiente.
- Iniciativas de negocios complementarios al servicio brindado por el proyecto (locales de artesanías, elaboración de platos típicos, fotografías temáticas de la zona, etc.)
- Inserción laboral de las personas de la tercera edad o personas con capacidades diferentes.

CONCLUSIONES

- En la actualidad la iniciativas por preservar el medio ambiente para las generaciones futuras en de interés común para todo los país, en especial para los países denominados tercermundistas, lo que ha generado que varios autores den su opinión o establezcan estudios acerca de las alternativas sustentables para el medio ambiente, entre las cuales la más idónea es el turismo comunitario; que lo aplican varios países en distintas zonas de su territorio, al explotar sus recursos no renovables de una forma sustentable y responsable con el medio ambiente e inclusiva con sus pobladores, proporciona un desarrollo socioeconómico desde las partes más pequeñas de las naciones hasta las más grandes y así aportando al crecimiento de un país.
- La parroquia San Andrés está ubicada en la panamericana norte, al ingreso de la provincia Chimborazo ha sido descartada como un atractivo turístico por muchos años por los turistas nacionales y extranjeros, debido a su escaso desarrollo en este sector productivo, el desconocimiento, el desinterés de las autoridades y el abandono de la parroquia por sus pobladores la han convertido en una ciudad alcoba, es decir donde solo habitan permanentemente personas de la tercera edad, con capacidades diferentes y niños; mientras que la fuerza de trabajo emigran a las ciudades aledañas o a metrópolis en busca de ingresos económicos. Sin **embargo**, San Andrés cuenta atractivos turísticos naturales el más representativos de la provincia el Nevado **Chimborazo**, **culturales**, religiosos y actividad turística enfocada a los **deportes extremos** que denotan su gran potencial como punto de atracción para disfrutar de una actividad sustentable con el medio ambiente y participativa con la localidad.
- Posterior al reconocimiento de la zona y sus potenciales turísticos se ha trazado estrategias para el incremento de visitas turísticas, tomando en cuenta sus fortalezas actuales y sus oportunidades de crecimiento, para minimizar los pequeños inconvenientes que el sector turístico tiene en la parroquia, de igual forma la participación activa de los pobladores y sus autoridades parroquiales son el motor principal para el inicio y permanencia del proyecto. Los beneficios que este proyecto arroje con el pasar del tiempo será para el crecimiento de la actividad económica como **también para** el desarrollo socioeconómico de los pobladores actores principales.

RECOMENDACIONES

- Para mantener activo el proyecto los actores principales del mismo deben actualizar sus conocimientos y tendencias acerca de este tipo de iniciativas, para evitar un decrecimiento o su desaparición, de igual manera los jóvenes que finalicen sus estudios superiores puede ser el motor del mismo ya que en su mayoría han optado por carreras administrativas y del medio ambiente.
- Con el propósito de innovar los servicios que brinda el proyecto, las autoridades de la junta parroquial como sus participantes deben mantener un inventario de atractivos turísticos actualizado, para satisfacer las necesidades o intereses que los turistas pueden sentir con el pasar del tiempo, sin olvidar que la rutina en este tipo de servicio es una de las principales causas de su culminación en el mercado.
- Las estrategias establecidas para la implementación y aprovechamiento del proyecto fueron elaboradas con la situación actual de la parroquia se recomienda a los actores principales ir actualizando el **diagnóstico** realizado y así ir detectando las estrategias que pueden permanecer en el plan de trabajo, o elaborar nuevas estrategias que ayuden a mantener el proyecto, de igual manera se debe mantener la ideología con la cual se creó el proyecto que fue generar una alternativa sustentable con el medio ambiente para el crecimiento socioeconómico de la parroquia en pro de las personas que han sido desplazados de las fuentes de trabajo tradicional.

BIBLIOGRAFÍA

- **Aguilera, A., Becerra, P., & Patricia, D.** (2012). *Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. Pensamiento & Gestión*. España (32), 1-26.
- **Barkin, D.** (2012). *Superando el paradigma neoliberal: desarrollo popular sustentable. Cuadernos de Desarrollo Rural*. Paraguay (43).
- **Cantú, P.** (2012). *El axioma del desarrollo sustentable. Revista de Ciencias Sociales (Cr)*. Costa Rica 3(137).
- **Carpentier, J.** (2012). *El turismo comunitario y sus nuevos actores: el caso de las petroleras en la Amazonía ecuatoriana. Amazonía, viajeros, turistas y poblaciones indígenas*, 293-328.
- **Carrera, K.** (2012). *estudio de turismo comunitario acuerdo a las agencias de viaje operadoras de la ciudad de quito* (Doctoral dissertation).
- **Fernández, L. y Gutiérrez, M.** (2013). *Bienestar social, económico y ambiental para las presentes y futuras generaciones. Información tecnológica*. Chile, 24(2), 121-130.
- **Flores-Xolocotzi, R.** (2012). *Incorporando desarrollo sustentable y gobernanza a la gestión y planificación de áreas verdes urbanas. Frontera norte*. Colombia, 24(48), 165-190.
- **García, F.** (2012). *Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica*. ESIC editorial. Ecuador.
- **Guzmán, M. y Reboloso, F.** (2012). *Turismo y sustentabilidad: paradigma de desarrollo entre lo tradicional y lo alternativo. Revista Gestión y estrategia*. España (41), 71-86.
- **Jurado, A.** (2012). *El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: Potencialidades para su desarrollo en Cuzco, Perú. Cuadernos de Turismo*, (30), 91-108.
- **Orgaz, F.** (2013). *El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados*. Colombia. *Nómadas*, (38).
- **Orozco, D., Sampieri, R., y Ruiz, V. E.** (2015). *Los prejuicios asociados con el edadismo causantes de la discriminación laboral en los procesos de reclutamiento en Celaya, Guanajuato, México*. *Management Review*

- **Pérez-Ramírez, C., Zizumbo L., Moterroso, N., y Madrigal, D.** (2012). *Marco metodológico para el estudio del turismo rural: Perspectiva de análisis desde la comunidad*. Estudios y perspectivas en turismo, 436-460.
- **Prats, L.** (2012). *El patrimonio en tiempos de crisis*. Revista andaluza de antropología, 68-85.
- **Quesada, J. y Certificación, A.** (2009). *Huella ecológica y desarrollo sostenible*. Asociación Española de Normalización y Certificación-AENOR.
- **Servaes, J.** (2012). *Comunicación para el desarrollo sostenible y el cambio social. Una visión general*. CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, 17.
- **Skewes, J., Zúñiga, C, & Vera, M.** (2015). *Turismo comunitario o de base comunitaria: una experiencia alternativa de hospitalidad vivida en el mundo mapuche. tralcao sur de Chile*. CULTUR-Revista de Cultura e Turismo, 6(2), 73-85.
- **Vanhulst, J., y Beling, A.** (2013). *Buen vivir: la irrupción de América Latina en el campo gravitacional del desarrollo sostenible*. Revibec: revista iberoamericana de economía ecológica, 21, 1-14.
- **Vela, D. (2012).** *Diseño de un producto turístico para la conservación y uso del patrimonio cultural del centro de turismo comunitario San Virgilio, cantón Arajuno, provincia de Pastaza* (Doctoral dissertation, Tesis de grado. Escuela Superior Politécnica del Chimborazo, Facultad de Recursos Naturales, Escuela de Ingeniería en Ecoturismo).

ANEXOS

Anexo A. Encuesta a pobladores

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
INSTITUTO DE POST GRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO**

La presente encuesta tiene como objetivo la recopilación de información real acerca de la situación actual socioeconómica de la población de la parroquia San Andrés, para validar la creación de un turismo comunitario como alternativa sustentable de desarrollo en la zona, dicha información solo será usada con fines investigativos por la autora de la tesis "Proyecto de turismo comunitario bajo el enfoque socioeconómico como alternativa sustentable de la parroquia San Andrés, Cantón Guano.

Población objetiva: Pobladores

Edad:..... sexo.....

1. ¿Actualmente se encuentra empleado o desempleado?

() Empleado

() Desempleado

2. ¿A qué actividad Económica se dedica Ud.?

() Agrícola

() Ganadera

() Jornalero

() Obrero

() Servidor público

() Servidor privado

() Transportista

() Otros.....

3. ¿Cuál es su ingreso mensual?

() Menor a \$ 100,00

() \$101,00 - \$250,00

() \$251,00 - \$400,00

() Mayor a \$401,00

4. ¿Cuál es su nivel de Educación?
- () Primaria
- () Secundaria
- () Universitaria
5. ¿Posee acceso a Servicios Básicos?
- () Si
- () No
6. ¿La vivienda donde habita es?
- () Propia
- () Alquilada
- () Prestada
7. ¿Cree Ud. Qué existe actividades económicas amigables con el ambiente?
- () Si
- () No
8. ¿Cree Ud. Qué es importante preservar el medio ambiente de la localidad?
- () Si
- () No
9. ¿Si existiera una actividad turística comunitaria en la zona Ud. Participará de la misma?
- () Si
- () No
10. De mejorar sus ingresos económicos, producto de esta actividad turística en qué lo invertiría?
- () Familia
- () Vivienda
- () Salud
- () Educación
- () Otros.....
11. ¿Cree Ud. Qué el turismo comunitario es una alternativa sustentable de desarrollo socioeconómico para San Andrés?
- () Si
- () No

Anexo 1 Encuesta a turistas nacionales y extranjeros

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
INSTITUTO DE POST GRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO

La presente encuesta tiene como objetivo la recopilación de información real acerca de la situación actual socioeconómica de la población de la parroquia San Andrés, para validar la creación de un turismo comunitario como alternativa sustentable de desarrollo en la zona, dicha información solo será usada con fines investigativos por la autora de la tesis "Proyecto de turismo comunitario bajo el enfoque socioeconómico como alternativa sustentable de la parroquia San Andrés, Cantón Guano.

Población Objetivo: Turistas nacionales y Extranjeros

Edad:..... sexo.....

1. ¿Lugar de procedencia?

- () Ecuador
- () Latinoamérica
- () Europa
- () Norteamérica
- () Asia
- () África

2. ¿Qué tipo de turismo le gustaría realizar?

- () Deportivo
- () Aventura
- () Gastronómico
- () Cultural
- () Comunitario

3. ¿Qué factores favorecen su experiencia de turismo?

- () Información
- () Alimentación
- () Hospedaje
- () Guías

- () Transporte
- () Otros

4. ¿Con qué frecuencia realiza turismo en el año?

- () Fines de semana
- () Cada 15 días
- () Mensualmente
- () Trimestral
- () Solo en feriados
- () otros.....

5. ¿Cuál es su presupuesto por día en sus visitas?

- () Menos de \$ 20,00
- () \$21,00 - \$ 40,00
- () \$41,00 - \$ 60,00
- () \$ 61,00 a \$80,00
- () Más de \$ 81,00

6. ¿Cuáles son los motivos de su viaje?

- () Vacaciones / Turismo
- () Congresos / estudios
- () Visita Familiares/ Amigos
- () Negocios / Trabajo

7. ¿Conoce Ud. La Parroquia San Andrés perteneciente al Cantón Guano?

- () Si
- () No

8. ¿Le gustaría conocer los atractivos turísticos que oferta la parroquia san Andrés?

- () Si
- () No

9. ¿Le interesaría participara de una turismo comunitario en la Parroquia San Andrés, donde se realce sus atractivos naturales, gastronómicos, artesanal, etc?

- () Si
- () No

Anexo 2 Distribución Chi cuadrado χ^2

TABLA 3-Distribución Chi Cuadrado χ^2

P = Probabilidad de encontrar un valor mayor o igual que el chi cuadrado tabulado, v = Grados de Libertad

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15	0,2	0,25	0,3	0,35	0,4	0,45	0,5
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722	1,6424	1,3233	1,0742	0,8735	0,7083	0,5707	0,4549
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052	3,7942	3,2189	2,7726	2,4079	2,0996	1,8326	1,5970	1,3863
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514	5,3170	4,6416	4,1083	3,6649	3,2831	2,9462	2,6430	2,3660
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449	5,9886	5,3853	4,8784	4,4377	4,0446	3,6871	3,3567
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363	8,1152	7,2893	6,6257	6,0644	5,5731	5,1319	4,7278	4,3515
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446	9,4461	8,5581	7,8408	7,2311	6,6948	6,2108	5,7652	5,3481
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,0170	10,7479	9,8032	9,0371	8,3834	7,8061	7,2832	6,8000	6,3458
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616	12,0271	11,0301	10,2189	9,5245	8,9094	8,3595	7,8325	7,3441
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190	14,6837	13,2880	12,2421	11,3887	10,6564	10,0060	9,4136	8,8632	8,3428
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,3070	15,9872	14,5339	13,4420	12,5489	11,7807	11,0971	10,4732	9,8922	9,3418
11	31,2635	28,7291	26,7569	24,7280	21,9200	19,6752	17,2750	15,7071	14,6314	13,7007	12,8987	12,1836	11,5298	10,9199	10,3410
12	32,9092	30,3182	28,2997	26,2170	23,3367	21,0261	18,5493	16,3893	15,8120	14,8484	14,0111	13,2661	12,5838	11,9463	11,3403
13	34,5274	31,8830	29,8193	27,6882	24,7356	22,3620	19,8119	18,2020	16,9848	15,9839	15,1187	14,3451	13,6356	12,9717	12,3398
14	36,1239	33,4262	31,3194	29,1412	26,1189	23,6848	21,0641	19,4062	18,1508	17,1169	16,2221	15,4209	14,6853	13,9961	13,3393
15	37,6978	34,9494	32,8015	30,5780	27,4884	24,9958	22,3071	20,6030	19,3107	18,2451	17,3217	16,4940	15,7332	15,0197	14,3389
16	39,2518	36,4555	34,2671	31,9999	28,8453	26,2962	23,5418	21,7931	20,4651	19,3689	18,4179	17,5646	16,7795	16,0425	15,3385
17	40,7911	37,9462	35,7184	33,4087	30,1910	27,5871	24,7690	22,9770	21,6146	20,4887	19,5110	18,6330	17,8244	17,0646	16,3382
18	42,3119	39,4220	37,1564	34,8052	31,5264	28,8693	25,9894	24,1555	22,7595	21,6049	20,6014	19,6993	18,8679	18,0860	17,3379
19	43,8194	40,8847	38,5821	36,1908	32,8523	30,1435	27,2036	25,3289	23,9004	22,7178	21,6891	20,7638	19,9102	19,1069	18,3376
20	45,3142	42,3358	39,9969	37,5663	34,1696	31,4104	28,4120	26,4976	25,0375	23,8277	22,7745	21,8265	20,9514	20,1272	19,3374
21	46,7963	43,7749	41,4009	38,9322	35,4789	32,6706	29,6151	27,6620	26,1711	24,9348	23,8578	22,8876	21,9915	21,1470	20,3372
22	48,2676	45,2041	42,7957	40,2894	36,7807	33,9245	30,8133	28,8224	27,3015	26,0393	24,9390	23,9473	23,0307	22,1663	21,3370
23	49,7276	46,6231	44,1814	41,6383	38,0756	35,1725	32,0069	29,9792	28,4288	27,1413	26,0184	25,0055	24,0689	23,1852	22,3369
24	51,1790	48,0336	45,5584	42,9798	39,3641	36,4150	33,1962	31,1325	29,5533	28,2412	27,0960	26,0625	25,1064	24,2037	23,3367
25	52,6187	49,4351	46,9280	44,3140	40,6465	37,6525	34,3816	32,2825	30,6752	29,3388	28,1719	27,1183	26,1430	25,2218	24,3366
26	54,0511	50,8291	48,2898	45,6416	41,9231	38,8851	35,5632	33,4295	31,7946	30,4346	29,2463	28,1730	27,1789	26,2395	25,3365
27	55,4751	52,2152	49,6450	46,9628	43,1945	40,1133	36,7412	34,5736	32,9117	31,5284	30,3193	29,2266	28,2141	27,2569	26,3363
28	56,8918	53,5939	50,9936	48,2782	44,4608	41,3372	37,9159	35,7150	34,0266	32,6205	31,3909	30,2791	29,2486	28,2740	27,3362
29	58,3006	54,9662	52,3355	49,5878	45,7223	42,5569	39,0875	36,8538	35,1394	33,7109	32,4612	31,3308	30,2825	29,2908	28,3361

Anexo 3 Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Existencia de centros artesanales y turísticos.	Organizaciones regionales y cantonales con interés realizar sus actividades en la parroquia.
Personal comprometido al desarrollo del proyecto.	Organizaciones extranjeras y nacionales dan apoyo técnico y financiero a proyectos turísticos
Comunicación abierta entre autoridades y pobladores.	Ubicados en una ruta turística importante del país.
Redes y alianzas.	Poca competencia en turismo comunitario a lo largo del trayecto.
Reconocimiento nacional del nevado más alto del mundo.	
Historia organizativa	
Reconocimiento de buena gestión comunitaria.	
Área Protegida dentro de la parroquia, reconocida como reserva Natural.	
DEBILIDADES	AMENAZAS
No se han aprovechado al máximo los patrimonios culturales y naturales disponibles.	Pérdida de cultura y valores comunitarios
Ausencia de control sobre los usuarios actuales de los atractivos turísticos.	Inseguridad para los turistas por personas ajenas al proyecto.
Escasa planificación de actividades.	Competencia negativa de empresas turísticas privadas.
Reconocimiento nacional de buena gestión comunitaria.	Contaminación por los turistas que visiten la parroquia.
Área Protegida dentro de la parroquia, reconocida como reserva natural.	

Anexo 4 Clasificación de Atractivos Turísticos Culturales

Categoría	Tipo	Subtipo
Manifestaciones Culturales	Históricas	<ul style="list-style-type: none"> a) Arquitectura (Civil, religiosa, militar) b) Zonas Históricas (ciudades, sectores, conjuntos parciales) c) Minas Antiguas d) Sitios Arqueológicos (zonas arqueológicas, conjuntos aislados) e) Museos (religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, técnicos, artísticos, generales, etnográficos. f) Colecciones particulares
	Etnografía	<ul style="list-style-type: none"> a) Grupos étnicos b) Arquitectura vernácula c) Manifestaciones religiosas, tradicionales y creencias populares d) Música y danza e) Artesanía (instrumentos musicales, tejidos, indumentaria, máscaras, alfarería, metales, cueros-pieles, madera, piedras, tejidos en paja, objetos rituales, pinturas, imaginería, armas. f) Ferias y mercados g) Comidas y bebidas típicas h) Shamanismo
	Realización técnicas y científicas	<ul style="list-style-type: none"> a) Explotaciones mineras b) Explotaciones agropecuarias c) Explotaciones industriales d) Obras técnicas e) Centros científicos y técnicos f) Zoológicos y acuarios g) Jardines botánicos h) Bibliotecas i) Viveros (orquidearios, explotación piscícola)
	Realizaciones artísticas	<ul style="list-style-type: none"> a) Museos b) Obras de arte c) Pintura d) Escultura e) Galería

6. Manifestaciones culturales	contemporáneas	
	Acontecimientos programados	<ul style="list-style-type: none"> a) Artísticos b) Fiestas c) Vida nocturna d) Gastronomía e) Rodeos f) Feria y congresos g) Eventos deportivos

Fuente: Ministerio de turismo, 2002

Anexo 5 Ficha de observación de los atractivos turísticos

<p>1. DATOS INFORMATIVOS</p> <p>Investigador: _____ N° Ficha: _____</p> <p>Nombre del Atractivo: _____ Fecha: _____</p> <p>Categoría: _____</p> <p>Tipo: _____</p>
<p>FOTOGRAFÍA N°</p>
<p>2. UBICACIÓN</p> <p>Provincia: _____ Ciudad / Cantón: _____</p> <p>Parroquia: _____</p> <p>Sector: _____</p> <p>Latitud: _____</p> <p>Longitud: _____</p> <p>Altura: _____</p>
<p>3. DESCRIPCIÓN</p> <p>Uso actual: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Uso</p>

Potencial: _____

4. PERMISOS Y RESTRICCIONES

Permiso: _____

Restricciones: _____

5. ACCESIBILIDAD

Vías de
acceso: _____

Estado: _____

Facilidades Turísticas

: _____
