



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ESCUELA INGENIERÍA DE FINANZAS Y COMERCIO
EXTERIOR
INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR

TEMA:

“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE ALIMENTOS
PARA EQUINOS COMPETENCIA DE LA EMPRESA BIOALIMENTAR DESDE LA
CIUDAD DE AMBATO A LA CIUDAD DE HANNOVER- ALEMANIA PERÍODO
2015”

AUTORAS:

Norma Anabel Sánchez Acosta
Andrea Cristina Santamaría Pazmiño

RIOBAMBA- ECUADOR

2015

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Certifico que el presente trabajo de Investigación sobre el tema, previo a la obtención del título de Ingeniero en Comercio Exterior, ha sido desarrollado por las señoritas Anabel Sánchez Acosta y Andrea Cristina Santamaría Pazmiño, han cumplido con las normas de Investigación científica y una vez analizado su contenido se autoriza su presentación.

Ing. José Gabriel Pilaguano Mendoza

DIRECTOR DE TRIBUNAL

Ing. Javier Alonso Viñan Carrera

MIEMBRO DE TRIBUNAL

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD

Nosotras Sánchez Norma y Santamaría Andrea estudiantes de la Escuela de Ingeniería Financiera y Comercio Exterior de la Facultad de Administración de empresas, declaramos que la tesis que se presenta es auténtica y original, somos responsables de las ideas expuestas y los derechos de autoría corresponden a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Sánchez Acosta Norma Anabel

Santamaría Pazmiño Andrea Cristina

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo con todo mi corazón a Dios porque es el escritor de mi vida y es el único que le da sentido a todo, a mi madre Norma Acosta que es el pilar fundamental de mi vida y que ha sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ayudado a salir adelante en los momentos más difíciles.

A mi padre Raúl Sánchez por brindarme su apoyo incondicional para cumplir una de mis metas y sueños, a mis hermanos Maricela, Fernando, Edgar e Israel por sus consejos y enseñanzas que siempre me ayudaron a ver las cosas de diferente perspectiva y a mis sobrinos que son mi bendición.

A Dios sea toda la gloria.

El presente trabajo de investigación se le dedico a Dios y a la Virgencita María por derramar su gracia en mí y ser esa fortaleza que día a día me permite estar de pie.

A mis padres Martha y Juan que poco a poco fueron forjando mi camino para llegar donde estoy, rompiendo barreras, enseñándome que cada día es diferente, se debe luchar y ser constante para lograr las metas.

A mis hermanos Mauricio y Vinicio que son mi complemento, cada día con su apoyo y ejemplo me han hecho ser mejor persona.

A Emperita por ser esa persona especial que me demostró que con carácter, perseverancia y fe todo se puede,

En especial a ti mi angelito que desde el cielo está junto a mí.

Andrea Santamaría

Anabel Sánchez

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a Jesús puesto que todo lo que tengo se los debo a ellos, a la Virgencita María por interceder por mí, a mis padres Norma y Raúl por brindarme los recursos necesarios y estar a mi lado apoyándome y aconsejándome siempre, a mis hermanos Maricela, Fernando, Edgar e Israel, a mis cuñados Javier y Sandra porque indudablemente sin el apoyo de todos ellos no hubiera sido posible alcanzar una vez más uno de mis sueños.

A mi amiga y hermana de corazón Andrea Santamaría por su paciencia y esfuerzo para lograr la meta propuesta.

Expreso mi más sincero agradecimiento a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y a sus docentes por haberme formado profesionalmente y en especial al Ing. Gabriel Pisaguano e Ing. Javier Viñan por su colaboración y apoyo en el desarrollo del presente trabajo.

No puedo dejar de agradecer a mis compañeros de clase y amigos mis gracias por brindarme su cariño y consejos sinceros.

Agradezco a mis profesores, por impartir sus conocimientos los cuales han sido base para el desarrollo profesional, en especial al Ing. Gabriel Pisaguano e Ing. Javier Viñan que con su apoyo permitió la culminación del proyecto.

A la escuela Superior Politécnica de Chimborazo por haberme permitido emprender mis estudios universitarios, brindándome las herramientas para la vida profesional.

De manera especial a la empresa Bicalimentar por permitir el desarrollo del presente trabajo

A mi familia y amigos que estuvieron a mi lado apoyándome para lograr el éxito.

A mis amigos que impartieron cada día en las aulas, por su apoyo incondicional y sincero.

Anabel Sánchez

Andrea Santamaría

ÍNDICE GENERAL

Portada	i
Certificaciòn del tribunal	ii
Certificado de responsabilidad.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Ìndice general.....	vi
Ìndice de tablas	x
Ìndice de gràficos.....	xii
Resumen ejecutivo.....	xiii
Summary.....	¡Error! Marcador no definido.
Introducciòn	1
CAPITULO I: EL PROBLEMA.....	2
1.1 TEMA	2
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.3 FORMULACIÒN DEL PROBLEMA.....	3
1.4 DELIMITACIÒN DEL PROBLEMA	3
1.5 JUSTIFICACIÒN	3
1.6 OBJETIVOS	4
1.6.1 Objetivo general.....	4
1.6.2 Objetivo específicos.....	4
CAPITULO II: MARCO TEÒRICO.....	5
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	5
2.2 FUNDAMENTACIÒN TEÒRICA.....	8
2.2.1 Proyecto	8
2.2.2 Exportar.....	11
2.2.3 Balanceados	13
2.3 FUNDAMENTACIÒN CONCEPTUAL	18
2.4 FUNDAMENTACIÒN LEGAL.....	21
2.4.1 Constituciòn de la Repùblica	21
2.4.2 Còdigo Orgànico de la Producciòn Comercio e inversiòn.....	21
2.4.3 Servicio de Rentas Internas.....	23

2.5	ORGANISMOS REGULADORES	23
2.5.1	Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE)	23
2.5.2	PRO ECUADOR.....	24
2.5.3	Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO).....	24
2.5.4	Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP).....	24
2.5.5	Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro.....	24
2.5.6	Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad (COMEXI)	25
2.5.7	Servicio de Rentas Internas (SRI).....	25
2.6	IDEA A DEFENDER	25
CAPITULO III: ESTUDIO DE MERCADO		26
3.1	EMPRESA	26
3.1.1	Reseña histórica	26
3.1.2	Misión	27
3.1.3	Visión.....	27
3.1.4	Valores organizacionales	28
3.1.5	Ubicación geográfica de la empresa	28
3.1.6	Estructura organizacional.....	30
3.1.7	Productos que ofrece.....	31
3.1.8	Análisis FODA.....	32
3.2	PRODUCTO	32
3.2.1	Ingredientes y análisis nutricional.....	33
3.2.2	Características del producto	34
3.2.3	Beneficios.....	35
3.2.4	Proceso de elaboración.....	36
3.2.5	Forma de consumo	37
3.3	MERCADO.....	37
3.3.1	Accesos al mercado.....	46
3.3.2	Relaciones comerciales Ecuador Alemania	48
3.3.3	Definición del mercado meta	51
3.3.4	Socio comercial.....	53
3.3.5	Segmentación de mercado	55
3.4	DEMANDA Y OFERTA.....	56
3.4.1	Análisis de la demanda	56

3.4.2	Análisis de la oferta.....	56
3.4.3	Análisis de la demanda insatisfecha.....	59
3.5	PRECIOS	59
3.6	COMPETENCIA	60
CAPITULO IV: ESTUDIO TÉCNICO		61
4.1	PROCESO DE EXPORTACIÓN	61
4.1.1	Exportación a consumo	61
4.1.2	Procedimiento de registro como exportador	61
4.2	ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACIÓN	62
4.2.1	Clasificación arancelaria	62
4.2.2	Definición del termino Incoterm.....	64
4.2.3	Forma de pago.....	65
4.3	EMPAQUE, EMBALAJE Y ETIQUETADO	67
4.4	CONTENEDOR.....	68
4.5	TRANSPORTE Y SEGURO INTERNO	69
4.6	DOCUMENTACIÓN:	69
4.7	LOGÍSTICA DE SALIDA.....	74
CAPITULO V: ESTUDIO FINANCIERO		76
5.1	COSTOS DE PRODUCCIÓN Y ADMINISTRACIÓN	76
5.2	COSTOS DE PRODUCCIÓN	76
5.2.1	Costo de materia prima	76
5.2.2	Costo mano de obra directa.....	78
5.2.3	Mano de obra indirecta	78
5.2.4	Costos indirectas de fabricación	79
5.3	COSTO UNITARIO	80
5.4	GASTOS DE EXPORTACIÓN.....	80
5.5	PRECIO DE VENTA.....	83
5.6	FLUJO DE CAJA	83
5.7	EVALUACIÓN FINANCIERA	84
5.7.1	Valor actual neto (VAN).....	84
5.7.2	Tasa Internas de Retorno (TIR)	85
5.7.3	Relación costo beneficio (RC/B)	85
5.7.4	Recuperación de inversión	86

5.8	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA	87
	CONCLUSIÓN.....	88
	RECOMENDACIÓN	89
	BIBLIOGRAFÍA	90
	ANEXOS	92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Gama de productos	31
Tabla 2: FODA	32
Tabla 3 : Análisis nutricional.....	33
Tabla 4: Consumo de biomentos equinos	37
Tabla 5: Características principales de Alemania.....	37
Tabla 6: Exportaciones de Alemania	42
Tabla 7: Principales productos exportados por Alemania	42
Tabla 8: Principales socios comerciales Alemania.....	43
Tabla 9: Importaciones de Alemania	43
Tabla 10: Principales productos importados Alemania	44
Tabla 11: Balanza comercial Alemania	45
Tabla 12: Pib Alemania 2014	45
Tabla 13: Principales productos no tradicionales exportados Ecuador -Alemania.....	48
Tabla 14: Principales productos X por Ecuador	49
Tabla 15: Arancel.....	50
Tabla 16: Características Hannover	51
Tabla 17: Datos de la asociación del hannoveriano.....	54
Tabla 18: Segmentación de mercado	56
Tabla 19: Demanda	56
Tabla 20: Oferta	57
Tabla 21: Capacidad actual.....	57
Tabla 22: Capacidad máxima	58
Tabla 23: Capacidad máxima	59
Tabla 24: Precio balanceado para equinos.....	59
Tabla 25: Competencia	60
Tabla 26: Acreditación Bio.....	73
Tabla 27: Costo materia prima	77
Tabla 28: Costo mano de obra directa	78
Tabla 29: Mano de obra indirecta	78
Tabla 30: Costos indirectas de fabricación	79
Tabla 31: Costo unitario	80

Tabla 32: Gastos de exportación.....	80
Tabla 33: Documentos utilizados en la exportación.....	81
Tabla 34: Precio de venta.....	83
Tabla 35: Flujo de caja.....	83
Tabla 36: Recuperación de la inversión.....	86
Tabla 37: Evaluación financiero	87

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Elaboración de alimento para animales	8
Gráfico 2: Clases de Caballos	15
Gráfico 3 Características digestivas de diferentes especies de animales domésticos....	16
Gráfico 4 Planta de producción	28
Gráfico 5: Centro CIP	29
Gráfico 6: Granja	29
Gráfico 7: Organigrama estructural	30
Gráfico 8: Biomento equinos	34
Gráfico 9: Proceso de elaboración	36
Gráfico 10: Ciudades de Alemania	40
Gráfico 11: Partida arancelaria	63
Gráfico 12: Flujograma para carta de crédito	66
Gráfico 13: Contenedor	69
Gráfico 14: Documento de transporte	70
Gráfico 15: Certificados de origen.....	71
Gráfico 16: Documentos de X	75
Gráfico 17: Post embarque	75

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto se realizó con el objetivo de conocer la posibilidad que tendrá la empresa Bioalimentar de exportar alimentos para equinos de la ciudad de Ambato, hacia a Hannover Alemania, siendo un referente para futuros estudios y facilitar los procesos sistemáticos de la empresa, dando lugar a la comercialización nacional e internacional del producto.

El Alimento para equinos posee todas las características y normas técnicas necesarias para convertirse en un producto de exportación, cumple con todas las certificaciones exigidas para la salida del país como es el certificado sanitario emitido por el AGROCALIDAD y las normas que solicita la UE como es HACCP y GLOBAL GAP.

Con el estudio de mercado identificamos las características competitivas del producto, el mercado potencial, el diseño de los productos, y las tendencias de consumo en Alemania, demostrando que se posee una capacidad excedente de producción para poder satisfacer las necesidades del mercado meta.

El estudio financiero nos señala la viabilidad del proyecto a través de sus diferentes indicadores financieros como el VAN con un valor de 18792,84 y el TIR 7,58% trimestral, demostrando ambos la factibilidad del proyecto.

Bioalimentar debe conservar una administración responsable tanto de la producción como de las negociaciones de exportación, mediante un nivel de producción acorde a las exigencias del mercado nacional y del mercado Hannover-Alemán.

Palabras claves: Proyecto de exportación, balanceado, alimentos para Equinos, Mercado Alemán.

Ing. Jose Gabriel Pilaguano Mendoza

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACION

EXECUTIVE ABSTRACT

This Project was carried out in order to know the possibility that Bioalimantar Company will export equine food from Ambato city to Hannover Germany, being this a reference for future studies and to facilitate the systematic processes of the company, leading to national and international marketing.

The food for horse has all features and technical standards necessary to become an export product, it meets all certifications required to could be sold overseas as the health certificate issued by the AGROCALIDAD an applying EU standards as HACCP GLOBAL and GAP.

With the market study it identified competitive product features, potential market, product design and consumer trends in Germany, showing excellent production capacity to meet the needs of target market.

The financial study points out the viability of the project through its various financial indicators such as NPV with a value of 18792, 84 and IRR 7.58% per quarter, both indicators demonstrating the feasibility of the Project.

Bioalimantar should keep both production and export business by level of production according to demands of domestic and Germany Hannover market.

Keywords- exports Project, balanced food for horses, German market.

INTRODUCCIÓN

En tiempo pasado la alimentación que se les daba a los equinos o mejor conocidos como caballos no era específica, pero varios estudios han comprobado que cada animal necesita una alimentación diferente con una nutrición balanceada, que les brinde los nutrientes necesario para mantener su salud, vitalidad y puedan vivir según sus funciones o en el ámbito que se desempeñen.

Actualmente existen empresas que se dedican a la producción de alimentos o balanceados para equinos, este producto se ha esparcido por las condiciones del mercado, originándose así varias marcas que ofertan productos de calidad y precios competitivos a nivel mundial.

En el Ecuador la producción de balanceados se está impulsando como un nuevo proyecto para invertir, beneficiándose por su ubicación geográfica, ya que se puede contar con la materia prima y condiciones necesarias y aptas para poder elaborar este tipo de alimentos de la misma manera abastecer interna y externamente la demanda de estos productos.

Una de las empresas que actualmente fabrican esta clase de alimentos es Bioalimentar que cuenta con inversión netamente nacional, con nivel de producción alta, maquinaria sofisticada y profesionales altamente calificados en el tema de nutrición para animales.

Alemania sigue el modelo de la economía social de mercado, el Estado garantiza la libertad económica y al mismo tiempo vela por el equilibrio social, en la actualidad es la cuarta potencia económica del planeta, no solo opera a través de “actores globales” sino que también cuenta con muchas empresas líderes a nivel mundial en el sector de las pymes, el núcleo y eje de la economía alemana está ligada a la actividad industrial.

Hannover es un estado de Alemania que es reconocido a nivel mundial por sus competencias de equinos, la exportación del balanceado para cuidar a sus animales cada vez es más fuerte ya que la crianza de caballos aporta al PIB del país según estudios del gobierno por ser un medio turístico.

CAPITULO I: EL PROBLEMA

1.1 TEMA

“Proyecto de factibilidad para la exportación de alimento para equinos competencia desde la empresa Bioalimentar de la ciudad de Ambato a la ciudad de Hannover-Alemania periodo 2015”

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Uno de los desafíos actuales a los que el gobierno ecuatoriano está orientando es la promoción de nuevos sectores con alta productividad para así aumentar las exportaciones de productos no tradicionales a mercados o segmentos nuevos y tener una sostenibilidad de la economía, con la inserción de empresas nacionales que tengan un nivel alto de capacidad de producción, para que así pueda abastecer al consumo interno y externo, que mejor que la exportación de productos agroindustriales como alimentos para animales, se podría decir que es un sección nueva para incursionar en el mercado internacional ,tomando en cuenta que en el Ecuador es fácil obtener materias primas de diferentes fuentes y de alta calidad a precios competitivos para la producción de estos productos.

La empresa **Bioalimentar** cuenta con una gran gama de productos de alimentos balanceados para la nutrición de animales como los caballos, siendo una empresa líder en el mercado gracias a la moderna tecnología de sus dos plantas, también cuenta con los altos estándares de calidad a los que los productos son sometidos, su capacidad productiva que tienen para elaborar el balanceado para equinos no es utilizada en su totalidad, según el jefe de producción de Bioalimentar, el consumo nacional ocupa aproximadamente el 35% de la capacidad que posee la maquinaria en la fabricación de dicho producto, debido a que el nicho de mercado en el Ecuador es muy pequeño, para lo cual se requiere buscar mercados internacionales para ofertarlos y también ayudar a cumplir con la visión que tiene la empresa de llegar a tener presencia en el mercado internacional.

Entre los países que demandan alimento para caballos esta Alemania ya que es uno de los principales que se dedica a la cría de caballos, siendo un factor económico que aporta

al producto social bruto (PIB) del país y es reconocido internacionalmente por la realización de eventos de concursos de caballos de raza. Casi en ningún otro país el entusiasmo por los caballos es tan grande como en Alemania, donde viven aproximadamente un millón de equinos y es por eso que surge la demanda de alimentos para estos animales, existe una demanda insatisfecha ya que cada día siguen aumentando los aficionados por cuidar y tener caballos de raza y desean conocer si existen proveedores internacionales capaces de ofrecer un producto que cumpla con los requisitos de estándares necesarios según AGAMA y seguridad alimentaria, en la que Bioalimentar puede ser uno de esos proveedores, ya que sus sistemas de gestión de calidad se convierte en una ventaja competitiva que le permitirá a futuro acceder a esos nuevos y mejores mercados para sus productos.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo influirá a la empresa BIOALIMENTAR en sus ingresos y producción el proyecto de factibilidad de exportación de alimentos para equinos competencias hacia la ciudad de Hannover Alemania?

1.4 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

El estudio de factibilidad del proyecto de exportación de alimentos para equinos competencia se realizara desde la provincia de Tungurahua, Cantón Ambato, de la empresa Bioalimentar hacia la ciudad de Hannover Alemania.

1.5 JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto de factibilidad se justifica ya que en Ecuador la industria del balanceado tiene gran desarrollo en relación a calidad, variedad y especialización, es por eso que en los últimos años ha aumentado la creación de empresa dedicadas a la elaboración y creación de los mismos, han innovado cada día desarrollando alimento para Equinos, buscando mercados para su comercialización.

El presente proyecto permitirá aplicar los conocimientos adquiridos en el aula, y de esta manera tener satisfacción personal, al poseer la capacidad necesaria para llevar a cabo una investigación de innovación comercial, que permita dar a conocer las ventajas competitivas del producto.

La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo es un ente de ayuda al desarrollo formativo de los jóvenes del país, mediante el cumplimiento de las normas establecidas por los organismos de control para la presentación de los proyectos que permitirán la culminación de las carreras profesionales.

La utilidad del presente proyecto será reflejada en los resultados obtenidos en la investigación dentro de Bioalimentar, el cual permitirá el crecimiento del negocio, mediante la internacionalización de su marca.

Este proyecto es factible y viable, ya que para la investigación se cuenta con acceso directo a fuentes de información, la posibilidad de aplicar los diferentes instrumentos de investigación y la disponibilidad de recursos humanos, materiales y tecnológicos.

1.6 OBJETIVOS

1.6.1 Objetivo general

Elaborar un proyecto de factibilidad para la exportación de alimentos para equinos competencia desde Bioalimentar de la ciudad de Ambato hacia la ciudad de Hannover Alemania periodo 2015.

1.6.2 Objetivo específicos

- Analizar la capacidad productiva de Bioalimentar.
- Diagnosticar el análisis situacional del mercado alemán en relación al alimento para equinos competencia.
- Analizar el proceso de Exportación hacia Hannover Alemania

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Alimentos frescos y procesados para animales

“Ecuador ofrece condiciones atractivas para invertir en negocios de alimentos para animales. La producción de maíz se encuentra a las puertas de superar la demanda interna del país gracias a un proceso de inversión en tecnología y mejoras en la productividad de los cultivos. Esta situación favorecerá a una oferta abundante de materias primas para la producción de alimentos para animales.

A esto se debe agregar, que en Ecuador es fácil obtener materias primas de diferentes fuentes y de alta calidad a precios competitivos. Existe una gran diversificación productiva en un país relativamente pequeño, cortas distancias internas de transporte de las zonas productivas a las zonas industriales, una muy buena red vial en estructura y distribución para la transferencia de carga, cuatro puertos marítimos funcionales con amplia capacidad de recepción y despacho de carga, posición geográfica regional favorable (entre Perú y Colombia) y con acceso directo por vía marítima a los países asiáticos.

Las condiciones climáticamente favorables permiten que se pueda producir insumos para los alimentos de animales durante todo el año si se cuenta solamente con riego y la tecnología básica necesaria. El maíz, por ejemplo, que es el principal insumo para la fabricación de alimentos balanceados a nivel mundial, produce una cosecha cada 120 a 150 días (en el trópico cálido). Por esta razón, las industrias que procesan alimentos y generan subproductos que se utilizan como complementos en varios alimentos balanceados (como la torta de palmiste), ofrecen sus productos todo el año.

En Ecuador se pueden desarrollar cultivos que provean a la industria de ingredientes especializados, que contengan nutrientes funcionales (como aceites tipo omega 3 y 6), que son difíciles de desarrollar en otros países por temas de estacionalidad climática y pisos geográficos. En Ecuador se pueden adquirir

ingredientes de productos del mar, productos de trópico cálido y de zonas templadas frías de manera consistente durante todo el año.

Por el lado de la demanda, los sectores de producción de fuentes de proteína animal en Ecuador están en un proceso de rápida expansión. El camarón, por ejemplo, en 2012 registró un incremento en su volumen de producción de 13% alcanzando un total de 576 mil toneladas. A esto se debe agregar las oportunidades de expansión de la industria acuícola no camaronera tanto continental como marítima que también requieren de alimentos balanceados para su desarrollo.” (PROECUADOR, 2013-2014)

Elaboración de balanceados para exportación

“El sector de balanceados en el país dedica en su mayor parte a la producción de materia prima vegetal o animal, por lo cual en su proceso productivo se abastece especialmente del sector agrícola, mientras que la oferta productiva genera da se destina en su mayor parte a los sectores de acuicultura y pesca, avicultura y ganadería.

Al año 2009, según el Censo Económico elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), existían en el país 10.443 establecimientos tanto de producción como de comercialización, que en conjunto generaron ingresos por 1.313 millones de dólares (0,9% del total nacional), empleando a 23.425 personas de las cuales el 57% son hombres y el 43% mujeres, con un promedio de salario anual de 11.776 dólares, logrando una productividad de 151.561 dólares por trabajador, pagando impuestos por un total de 4,1 millones de dólares (0,3% del total de ingresos generados) y contribuciones sociales que representan el 2,97% del ingreso. Además, el 23,5% de los establecimientos del sector pudieron acceder a financiamiento productivo, siendo el 79,4% del financiamiento otorgado por el sector privado y el 7,3% por el sector público.

Dentro del mercado mundial y regional del sector balanceados, las exportaciones a nivel mundial ascendieron al año 2007 a 42.651 millones de dólares, constituyéndose Europa en la región de mayor participación con el 45,4%, seguido de Latinoamérica con el 28,3%, Norteamérica con el 13,5% y Asia y el Pacífico

con el 11,8%. Sin embargo, las exportaciones regionales de Latinoamérica se constituyen en su mayor parte por productos primarios de origen animal o vegetal, mientras que las exportaciones europeas y norteamericanas son de producto final o manufacturado.

La participación ecuatoriana en este sector en la región y a nivel mundial es del 0,61% y 0,17% del total, respectivamente. En total, la balanza comercial en este sector para el país en el año 2010 es deficitaria en 133,9 millones de dólares, ya que al año 2007 exportamos 72,95 millones de dólares e importamos 206,89 millones. Sin embargo, las exportaciones ecuatorianas de balanceados presentan en el período 2003-2010 una evolución positiva con un crecimiento del 183,8%, lo que permite observar un potencial en el desarrollo de este sector, si se procesa a la materia prima en territorio nacional.

Finalmente, solamente el 2% de las empresas encuestadas, dedicadas al sector balanceados destinan recursos para gasto en investigación y desarrollo (0,005% de los ingresos generados por el sector), y el 3% para capacitación y formación (0,026% de los ingresos generados), muy por debajo de lo que se debería invertir para poder competir en los mercados internacionales, considerando en los países desarrollados, el destino de recursos para investigación y desarrollo está por sobre el 1% o 2% del PIB". (Varela, Dillon, Través, & Cadena)

Mercado de trabajo

“Al analizar la estructura del empleo podemos observar que los establecimientos dedicados a la producción de harina de pescado y alimento para animales dedican un promedio de 302 días laborables en el año, siendo la elaboración de balanceados para animales de granja los que trabajan prácticamente durante todos los días del año. De este número, existen 4 grupos de empresas: las dedicadas a la elaboración de alimentos balanceados representan el 73,33% del total de establecimientos, las empresas dedicadas a elaboración de alimento balanceado para animales el 13,33%, además se tiene empresas dedicadas a la elaboración de alimento balanceado para aves y elaboración de balanceados para animales de granja, que cada uno representan el 6,67%.” (INEC)

Gráfico 1: Elaboración de alimento para animales

ACTIVIDADES	DÍAS LABORADOS EN EL AÑO DE REFERENCIA	ESTRUCTURA DE ESTABLECIMIENTO
Elaboración de alimentos balanceados	299	73,33
Elaboración de alimentos balanceados para animales	286	13,33
Elaboración de alimentos balanceados para aves	254	6,67
Elaboración de alimentos balanceados para animales de granja	360	6,67
TOTAL	302	100,00

Fuente: INEC

Elaborado por: SANTAMARIA Andrea; SANCHEZ Anabel (2015)

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1 Proyecto

Concepto de proyecto

El termino proyecto se deriva del latín “proyectus” que se refiere al propósito o pensamiento de ejecutar algo, abarcando la idea de cómo ha de ser y lo de ha de costar.

Concepción generalizada del proyecto

Los proyectos son planeados, ejecutados y controlados. Limitados por la existencia de recursos escasos.

Los proyectos pueden:

- Administrar una campaña política o electoral.
- Ejecutar un cambio de estructura , estilo o personal de organización
- Adquirir nuevos sistemas de información gerencial.
- Construir una vivienda
- Implementar nuevas estrategias de ventas para un negocio determinado.
- Acondiciona hosterías, hoteles, etc.

Diversas son las definiciones formuladas respecto al proyecto, destacándose entre otras las siguientes:

William Kilpatrick, define el proyecto como una actividad intencional, en la que, el diseño dominante fija el fin de la acción, guía su proceso proporciona su motivación.

Imideo Nérici, afirma que el proyecto es una actividad que se desarrolla ante una situación problemática concreta, real y que requiere de una solución práctica.

Alfonso Cortazar, define al proyecto como el conjunto de antecedentes que permiten juzgar las ventajas y desventajas que presenta la organización de recursos a un centro o unidad productora, donde serán transformados en bienes o servicios.

Es un proceso único, consistente en un conjunto de actividades controladas, con fecha de inicio y finalización, llevadas a cabo para lograr un objetivo con requisitos específicos, incluidas las limitaciones de tiempo, costo y recursos. (Sistema de Gestión de la Calidad. Fundamentos y vocabulario. ISO.9000. Ginebra: Secretaria Central ISO, Suiza).

Una definición reciente, precisa que un proyecto es la preparación anticipada con visión de futuro de una unidad de actividad económica o social, que va desde la intención o pensamiento, hasta el término de su ejecución y puesta en funcionamiento, capaz de materializar un bien o servicio, movilizand o recursos y procesos.

Tipos de proyectos

Proyectos Productivos: los proyectos productivos impulsan el desarrollo de actividades que generan bienes y servicios de gran utilidad para la comunidad, son de vital importancia para el desarrollo de la economía solidaria. Tiene un fin socialista puesto que su finalidad es garantizar la producción de bienes y servicios sin que exista explotación a sus actores directos.

Campos en los cuales se pueden realizar los proyectos productivos:

- ❖ Agroindustriales
- ❖ Servicios
- ❖ Medioambiente
- ❖ Industria y tecnología

Proyectos de Infraestructura: Se emplean fondos del gobierno, auspicios y donaciones de la empresa privada. Sirven de apoyo al desarrollar actividades productivas que generan efectos sociales y económicos en diferentes grupos poblacionales.

- ❖ Electrificación
- ❖ Puente
- ❖ Cárcel
- ❖ Desarrollo viales
- ❖ Agua potable
- ❖ Sistema de riego
- ❖ Mercado de Mayoristas

Proyectos Sociales: Su objetivo principal es mejorar otros aspectos que no sean los económicos. Pretenden llegar al cambio positivo de la calidad de vida de los integrantes de una comunidad.

Mejoran de manera directa la forma de vida de las personas:

- ❖ Educación
- ❖ Salud
- ❖ Recreación
- ❖ Saneamiento

Proyecto De Estudios Básicos: Permiten identificar futuros proyectos más no generan beneficios directos.

Proyectos De Carácter Integral: estos trabajos reúnen a varios o a todos los tipos de proyectos con el único fin, producir ciertos elementos en un área determinada. Buscan la participación de todos los agentes de la comunidad y esta actividad se convierte en una de las herramientas fundamentales para la recuperación de los escenarios y contextos envueltos en la vulnerabilidad socioeconómica y en la exclusión social.

Características del proyecto:

- Es un conjunto de antecedentes que presenta la organización de recursos que serán transformados en bienes y servicios.

- Es un plan prospectivo de una unidad de acción que se propone producir algún bien o prestar un servicio.
- Es un conjunto de antecedentes que permiten juzgar las ventajas y desventajas de la organización de recursos.
- Es una actividad o conjunto de tareas previstas desde la ideación o concepción con visión de futuro; es decir su ejecución y puesta en marcha o funcionamiento.
- Es una unidad de actividad que requiere de recursos limitados para obtener beneficios.
- Es la organización de actividades concretas con un propósito definido y un tiempo delimitado.
- Es la suma de esfuerzos racionalizados y la utilización o consumo de recursos escasos y disponibles.

Propósitos de un proyecto

Todos los proyectos tratan de satisfacer demandas sociales y económicas.

La demanda es una necesidad no satisfecha o lo que la sociedad pide con vehemencia, pero solamente se pide cuanto se tiene cierta información y conciencia de lo que hace falta.

2.2.2 Exportar

“La exportación es el medio más común del que se sirven las compañías para iniciar sus actividades internacionales. Es decir que las empresas que se introducen a la exportación lo hacen sobre todo para incrementar sus ingresos de ventas, para conseguir economías de escala en la producción y para que pueda diversificar sus sedes de ventas”. (John D. Daniels, 2007, pág. 724)

“Exportar es simplemente vender bienes y servicios elaborados en el país y que se consumen en otro diferente” (Banco Nacional de Comercio Exterior, pág. 23)

En conclusión se puede decir que es el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero ecuatoriano o a una Zona Especial de Desarrollo Económico, con sujeción a las disposiciones establecidas en la normativa legal vigente.

Razones para exportar:

Las empresas deben tener en claro las razones para buscar internacionalizarse, entre ellas podemos destacar:

- Diversificar los productos y mercados para afrontar la competencia internacional y la situación de la economía internacional.
- Ganar competitividad mediante la adquisición de tecnología, know how y capacidad gerencial obtenida en el mercado.
- Hacer alianzas estratégicas con empresas extranjeras para reducir costos, mejorar la eficiencia y diversificar productos.
- Disminuir el riesgo de pertenecer a un solo mercado.
- Vender mayores volúmenes para utilizar la capacidad productiva de la empresa y lograr economías de escala.
- Necesidad de involucrarse en el mercado mundial por la globalización de la economía.

Clases de exportación:

- **Exportaciones tradicionales:** productos exportados con frecuencia a cualquier país.
- **Exportación no tradicional:** Aquellos productos que se exportan con poca frecuencia a otros países.
- **Exportaciones restringidas:** son aquellas exportaciones de productos limitadas por el estado por razones de seguridad.
- **Exportaciones no restringidas:** son las que se realizan sin restricciones del Estado, pero deben cumplir con los debidos procesos aduaneros correspondientes.

Formas de exportar

Exportación directa: “se determina cuando la empresa toma la iniciativa de buscar una oportunidad de exportación, la cual puede deberse a varias causas entre las que destacan: contratación del mercado interno, el empresario se da cuenta de la importancia de ciertos mercados, el empresario considera importantes riesgos comerciales a través de la exportación.”

Exportación indirecta: se utiliza por aquellas empresas que no tienen mucha experiencia o bien están en el inicio de realizar transacciones en los mercados internacionales. Es

decir que es el uso por un exportador de otro exportador como intermediario. De esta forma hay una oportunidad de entrar en los mercados internacionales, por medio de un distribuidor o intermediario también conocido como brokers lo que en si constituyen una ventaja competitiva, al emplear facilidades de la informática y las telecomunicaciones en la detección de negocios.

Modalidades de exportación:

- Exportación definitiva
- Exportación temporal para perfeccionamiento pasivo.
- Exportación temporal para reimportación en el mismo estado.
- Reexportación
- Reembarque
- Exportación de muestra sin valor comercial
- Exportación de servicios.

2.2.3 Balanceados

Definición:

El alimento balanceado, es una mezcla de alimentos naturales pre cocidos, que contienen todos los ingredientes nutricionales necesarios para cada especie animal y su correspondiente raza, peso, edad y estado fisiológico, en la cual contribuye a la nutrición del animal favoreciendo su desarrollo, mantenimiento y reproducción.

Características del balanceado

“Un alimento balanceado es aquel que aporta la energía y los nutrientes necesarios como para mantener a los animales con la salud adecuada de acuerdo a su forma de vida y fase de la misma. Los nutrientes que forman el alimento son las proteínas, hidratos de carbono, grasa, minerales, vitaminas, y agua. De ellos solo las proteínas, hidratos de carbono y las grasas aportan energía al organismo del animal. Si bien los minerales, vitaminas y el agua no aportan energía, son fundamentales para el normal funcionamiento corporal.” (FAO)

Composición química de los balanceados:

Carbohidratos, grasas, minerales, vitaminas, proteínas y aminoácidos.

Clasificación de los alimentos balanceados

Los alimentos balanceados se clasifican en:

- Alimento completo: cumple con los requerimientos diarios.
- Aditivo alimentario: es decir cubre una necesidad específica.
- Alimento compuesto: es una mezcla de ingredientes o materias primas, suministrados por vía oral.
- Alimento con medicamento: es un producto nutritivo con medicación que proviene o cura enfermedades.
- Alimentos Energéticos y proteicos: que contienen fibras y proteína juntas.

2.2.4 Caballos

Que es un caballo

Los caballos forman parte de la familia de los equinos y se encuentra dentro de orden de los perisodáctilos. Según la clasificación científica, el equino domestico de denomina Equus caballus.

Es un mamífero perteneciente al orden de los ungulados imparadigitados (solo tienen un dedo en cada extremidad). Y forma parte del grupo de los herbívoros por alimentarse principalmente de hierba.

Características generales de los caballos.

Se caracteriza por su fuerza, nobleza, energía y valor. Es destacable también la clara comprensión de la voluntad de su amo y el placer de someterse a esta, tales son sus principales condiciones. Es considerado un animal de ligada ligereza y de esto forma parte de las características remarcable dado su volumen.

“Generalmente son utilizados para jalar carretas y para realizar labores en el campo, en el segundo grupo ubicamos a los caballos ligeros cuyo peso es menor a los seiscientos

cincuenta kilogramos, poseen líneas ligeras y bien proporcionadas. Son utilizados para la monta, es decir para salto, carreras y paseos. Por último los caballos conocidos comúnmente como ponys corresponden al grupo de los equinos miniaturas, que poseen líneas cortas. Entre los más pequeños se encuentran las razas Shetland y Falabella. ” (Caballos)

Las razas más conocidas son las de origen Alemán como el Hannoveriano, el Westfaliano y el Trakener, pero existen otros países, como Holanda y México, que también poseen razas con dichas características.

Razas de caballos

Existen muchas razas de caballos a lo largo del mundo.

Gráfico 2: Clases de Caballos



Fuente: Asociación Hannoveriana

Sus sentidos

“El caballo utiliza todos sus sentidos para llevar a cabo la comprensión de la información que le es proporcionada, ya sea por la naturaleza o por el hombre.

Los sentidos de audición y de olfato son asombrosos. Los olores pueden ser percibidos a través de las membranas sensitivas de los labios o de las narinas. Por otro lado la visión posee escasa bifocalidad, lo que contribuye que el animal se asuste con movimientos y sombras.” (Rivera, 2006)

Posee cierta sensibilidad a la atmosfera que los rodea. Son capaces de valorar el estado de ánimo de su jinete, convirtiéndose en el espejo de la persona que los monta. También perciben aquellos sentimientos provenientes de su amo, tales como timidez, vacilación o miedo, así como la confianza y el valor que se deposite en él.

Sistema digestivo del caballo

“El sistema digestivo comprende los órganos que tratan de la digestión, es decir que transforma la materia compleja en sustancias simple que luego son utilizadas por el cuerpo. Los órganos principales consisten en boca, faringe, estomago, intestino grueso y ano; y los órganos accesorios son los dientes, la lengua, las glándulas salivales, el hígado y el páncreas. La boca del caballo tiene pequeña entrada y los labios altamente sensibles, sirven para recolectar el alimento. Este funciona en la conjunción de los dientes delanteros sostenidos al cosechar la hierba y la lengua transporta el alimento a los dientes posteriores.” (Sáenz, 2007)

El caballo es un herbívoro con un aparato digestivo que tiene características especiales como son un estómago de poco volumen y un intestino muy desarrollado.

Gráfico 3 Características digestivas de diferentes especies de animales domésticos

Capacidad relativa %	Caballo ¹	Vaca ¹	Conejo ¹	Cerdo ²	Oveja ³
Estómago	9	71	34	29	79
Intestino delgado	30	19	11	33	8
Ciego	16	3	49	6	8
Colon	45	7	6	32	5
Tiempo retención, h ⁴	38	69	15	43	47

Fuente: Engormix

La nutrición y alimentación del caballo

Cuidados

“Como cualquier otro ser vivo, el caballo necesita un espacio mínimo vital en el que se sienta cómodo .un habitad muy reducida puede ocasionar que se eche a descansar y quede

entrampado con las patas hacia las paredes de la caballeriza, en la desesperación el animal puede llegar a lastimarse e incluso a ocasionarse fracturas.” (Sáenz, 2007)

- **Vacunación:** en el caso de los equinos la vacunación debe hacerse de forma periódica, sobre todo en aquellos ejemplares que son transportados frecuentemente a concursos y otros eventos.
- **Desparasitación:** tanto interna como externa, es una práctica básica pues al mantener controlada la población de elementos extraños en su organismo, disminuyen el riesgo de problemas digestivos ocasionados por paracitos y de problemas de condición corporal pobre.
- **Cuidado dental:** es vital para la salud que el veterinario realice una revisión dental periódica y de ser necesario, ha de limar lo odontofitos que comúnmente se forman (cada seis meses aproximadamente).
- **Atención médica:** es importante que el veterinario realice una revisión general por lo menos dos veces por año. Además en caso de cólico es importante atenderlo lo más pronto posible ya que en ese tipo de problemas cuanto antes reciba ayuda médica, mayores son la probabilidad de recuperación.

Alimentación

Una buena alimentación solo se determina con la experiencia la relación exacta, de acuerdo al tipo de caballo y de las tareas que realice, sin embargo debe tomarse como base que la cantidad diaria de ingestión de un animal domesticado debe ser en peso la cantidad que consumiría si se encontrara en libertad.

La alimentación debe ser poca y a menudo, pero también es importante tomar en cuenta la alzada, por ejemplo un animal de 1,50 m. de alzada, consumiría aproximadamente de 11.55 kg. De alimento, con animales menores o mayores debe añadirse o quitarse 1 kg. Por cada 5cm. de alzada. Sin embargo cada caballo es diferente y sus necesidades varían de acuerdo a sus actividades.

Se debe establecer un horario de comidas, esto es indispensable, ya que como hemos comentado el caballo es un animal de costumbres y es de mayúscula importancia que se sepa sus horarios de comida, ya que su alimentación es intermitente, y se le debe

proporcionar el alimento para que no presente vicios dentro de la cuadra, como el comerse la cama.

Usos y utilidades del caballo:

- Salto
- Carreras
- Doma clásica
- Paseo
- Circo
- Charrería
- Western
- Polo
- Terapia para discapacitados
- Adiestramiento

2.3 FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

- **Concentrado:** Alimento combinado con otro para mejorar el balance nutritivo del producto y que será posteriormente diluido y mezclado para producir un suplemento o un alimento completo (AAFCO, 2000).
- **Fecha de producción:** Fecha en la cual el alimento se convierte en el producto tal como ha sido concebido (FAO/OMS, 1999).
- **Premezcla:** Mezcla uniforme de uno o más microingredientes con un diluyente y/o un vehículo. Las premezclas son utilizadas para facilitar la dispersión uniforme de los microingredientes en una mezcla mayor (AAFCO, 2000).
- **Ración:** Cantidad total de alimento que se suministra a un animal en un período de 24 horas (AAFCO, 2000).
- **Comida:** Sustancia elaborada, semielaborada o cruda destinada al consumo humano. Incluye bebidas, goma de mascar y cualquier sustancia que se use en su producción, preparación o tratamiento. No incluye cosméticos, tabaco ni sustancias utilizadas sólo como medicinas (FAO/OMS, 1999)
- **Alimento(s):** Sustancia(s) comestible(s) consumida(s) por los animales que aportan energía y/o nutrientes a su dieta. Se usa normalmente para referirse al consumo animal y no humano (AAFCO, 2000).
- **Alimento balanceado:** es una “mezcla de alimentos naturales pre-cocidos, que contiene todos los ingredientes nutricionales necesarios para cada especie animal y su correspondiente raza, edad, peso corporal, estado fisiológico, etc.”.

- **Consumo:** “Acción por la cual los diversos Bienes y servicios son usados o aplicados a los fines a que están destinados, ya sea satisfaciendo las necesidades de los individuos o sirviendo los propósitos de la producción. La economía considera el consumo como el fin esencial de la actividad económica.” (finanzas, 2012)
- **Demanda:** Refleja la voluntad y capacidad económica de adquirir un determinado bien por parte de todas las personas que manifiestan una Necesidad capaz de ser satisfecha por el Consumo del referido Bien. (ADUANA DEL ECUADOR, 2012)
- **Oferta:** Cantidad máxima de Bienes o servicios que un productor está dispuesto a vender en el Mercado a un Precio dado, por unidad de Tiempo. (ADUANA DEL ECUADOR, 2012)
- **Financiamiento:** Se designa con el término de Financiamiento al conjunto de recursos monetarios financieros que se destinarán a para llevar a cabo una determinada actividad o proyecto económico.
- **Aforo:** Actividad que consiste en reconocer la mercancía, verificar su naturaleza y valor, establecer su peso, cuenta o medida, clasificarla en la nomenclatura arancelaria y determinar los gravámenes que le sea aplicable (ADUANA DEL ECUADOR, 2012)
- **Arancel ad valorem:** Derecho de aduana calculado como porcentaje del precio de un bien. **Fuente especificada no válida.**
- **Arancel específico:** El calculado sobre la base de un importe fijo por cantidad, por ejemplo, 100 dólares por tonelada.
- **Carga:** Cargamento o conjunto de efectos o mercancías que para su transporte de un puerto a otro se embarcan y estiban en una nave.
- **Conocimiento de Embarque:** Documento que acredita la posesión y/o propiedad de la carga.
- **Consignatario:** Persona natural o jurídica a cuyo nombre viene manifestada la mercancía o que la adquiere por endoso
- **Embalaje:** Es un recipiente o envoltura que contiene productos de manera temporal principalmente para agrupar unidades de un producto pensando en su manipulación, transporte y almacenaje.
- **Etiquetado:** Tiene como función identificar al responsable del producto, que puede ser el fabricante, el distribuidor, el vendedor, o importador. En el etiquetado debe constar información tal como el nombre genérico del producto, datos del fabricante, distribuidor, vendedor, o importador, instrucciones de uso y la advertencia de riesgos previsibles.

- **Exportación:** Bienes o servicios que se producen en el país, los cuales son vendidos y posteriormente enviados a clientes de otros países. (SERVICIO NACIONAL DE ADUANA DEL ECUADOR , 2011)
- **Exportador:** Es la persona natural o jurídica que está dedicada a enviar productos nacionales o nacionalizados al exterior, legalmente, con el objeto que aquellos sean usados y consumidos en el extranjero. (SERVICIO NACIONAL DE ADUANA DEL ECUADOR , 2011)
- **Facilitación del comercio:** Supresión de obstáculos al movimiento transfronterizo de mercancías (por ejemplo, simplificación de los procedimientos aduaneros).
- **Operadores de Comercio Exterior:** Despachadores de aduana, conductores de recintos aduaneros autorizados, dueños, consignatarios, y en general cualquier persona natural o jurídica interviniente o beneficiaria por sí o por otro, en operaciones o regímenes aduaneros previstos por ley. (SERVICIO NACIONAL DE ADUANA DEL ECUADOR , 2011)
- **Partida arancelaria:** Unidades en que se divide la Nomenclatura del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancía, en donde se clasifican grupos de mercancías y que se identifican por 4 dígitos.
- **Productividad.** Relación existente entre el producto obtenido y los factores de producción empleados, es decir, entre las cantidades de riquezas y las cantidades de recursos absorbidos en su proceso de producción.
- **Carrera de caballos.** Competición de caballos, montados por jockeys, que se celebra sobre terreno liso o bien con obstáculos, dentro de una zona determinada y sobre una distancia también determinada, bajo el control de jueces o comisarios profesionales.
- **Cólico.** Dolencia abdominal aguda, a menudo con síntomas de flatulencia, consistente en una obstrucción causada por una masa de alimento endurecido, o de excrementos en el intestino, y que puede ocasionar un retorcimiento o inflamación intestinales.
- **Corral.** Cercado para animales, normalmente hecho de madera y siempre de forma circular para que éstos no se lastimen.
- **Escuela de equitación.** Centro donde se enseña a montar y se pueden alquilar caballos para dar un paseo, o se pueden tener allí para que los cuiden.
- **Balanza comercial:** (Trade balance): Dentro de la balanza de pagos, registra el intercambio de mercancías de un país con el resto del mundo. Su saldo es la diferencia entre los ingresos por exportaciones y los gastos por importaciones

- **Canal de distribución.** El camino seguido por el producto, a través de los intermediarios, desde el productor al consumidor final.

2.4 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

2.4.1 Constitución de la República

“**Artículo 306.**-dispone la obligación estatal de promover las exportaciones ambientales responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal.” (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008)

2.4.2 Código Orgánico de la Producción Comercio e inversión

TITULO IV Del Fomento y la Promoción de las Exportaciones

“**Art. 93.-Fomento a la exportación.**-El Estado fomentara la producción orientada a las exportaciones y las promoverá mediante los siguientes mecanismos de orden general y de aplicación directa, sin perjuicio de los contemplados en otras normas legales o programadas del Gobierno:

- a. Acceso a los programas de preferencias arancelarias, u otro tipo de ventajas derivadas de acuerdos comerciales de mutuo beneficio para los países signatarios, sean estos, regionales, bilaterales o multilaterales, para los productos o servicios que cumplan con los requisitos de origen aplicables, o que gocen de dichos beneficios;
- b. Derecho a la devolución condicionada total o parcial de impuestos pagados por la importación de insumos y materias primas incorporados a productos que se exporten, de conformidad con lo establecido en este Código;
- c. Derecho a acogerse a los regímenes especiales aduaneros, con suspensión del pago de derechos arancelarios e impuestos a la importación y recargos aplicables de naturaleza tributaria, de mercancías destinadas a la exportación, de conformidad con lo establecido en el libro V de este Código;

d. Asistencia o facilitación financiera prevista en los programas generales o sectoriales que se establezcan de acuerdo al programa nacional de desarrollo;

e. Asistencia en áreas de información, capacitación, promoción externa, desarrollo de mercados, formación de consorcios o uniones de exportadores y demás acciones en el ámbito de la promoción de las exportaciones, impulsadas por el Gobierno nacional; y,

f. Derecho a acceder a los incentivos a la inversión productiva previstos en el presente

Código y demás normas pertinentes.

Art. 94.- Seguro.- El organismo financiero del sector público que determine la Función

Ejecutiva establecerá y administrará un mecanismo de Seguro de Crédito a la Exportación, con el objeto de cubrir los riesgos de no pago del valor de los bienes o servicios vendidos al exterior dentro de los parámetros de seguridad financiera.”
(PROECUADOR, 2010)

Capítulo II De la Obligación Tributaria Aduanera

“**Art. 108.-** Tributos al Comercio Exterior.- Los tributos al comercio exterior son:

a. Los derechos arancelarios;

b. Los impuestos establecidos en leyes orgánicas y ordinarias, cuyos hechos generadores guarden relación con el ingreso o salida de mercancías; y,

c. Las tasas por servicios aduaneros.

El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador mediante resolución creará o suprimirá las tasas por servicios aduaneros, fijará sus tarifas y regulará su cobro. Los recargos arancelarios y demás gravámenes económicos que se apliquen por concepto de medidas de defensa comercial o de similar naturaleza, no podrán ser considerados como tributos

en los términos que establece el presente Código, y por lo tanto no se registrarán por los principios del Derecho Tributario.

Art. 111.- La persona natural o jurídica que realice exportaciones o importaciones deberá registrarse en el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, conforme las disposiciones que expida para el efecto la Directora o el Director General.” (PROEcuador, 2010)

2.4.3 Servicio de Rentas Internas

“Las personas naturales y las sociedades que hubiesen pagado el Impuesto al Valor Agregado en las adquisiciones locales o importaciones de bienes que se exporten, así como aquellos bienes, materias primas, insumos, servicios y activos fijos empleados en la fabricación y comercialización de bienes que se exporten, tienen derecho a que ese impuesto les sea reintegrado, sin intereses, en un tiempo no mayor a noventa (90) días.” (PROEcuador, 2010)

- “Ley de Régimen Tributario Interno - Art. 72
- Reglamento de Aplicación a la Ley de Régimen Tributario Interno – Arts. 172, 178, 180.
- Resolución No. NAC-DGERCGC14-00156 del 12 de marzo de 2014” (Servicio de Rentas Internas (SRI), 2014)

2.5 ORGANISMOS REGULADORES

2.5.1 Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE)

El Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador es una empresa estatal, autónoma y moderna, orientada al servicio.

Es parte activa del que hacer nacional e internacional, facilitadores del Comercio Exterior, con un alto nivel profesional, técnico y tecnológico. Está en constante innovación, y perfeccionamiento de los procesos, con el objetivo de brindar la mejor calidad en el servicio al usuario.

Tiene como misión el impulsar el Buen vivir de la sociedad ecuatoriana, a través de un control eficiente al Comercio Exterior que promueva una competencia justa en los sectores económicos; teniendo como base un recurso humano honesto y productivo, una

tecnología adecuada y un enfoque a la mejora permanente de sus servicios. (SERVICIO NACIONAL DE ADUANA DEL ECUADOR , 2011)

El Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador al ser un ente que regula las políticas aduaneras, toda empresa ecuatoriana que se dedique al comercio internacional debe estar relacionado directamente con esta entidad.

Pues a través de esta entidad se realizan los trámites necesarios para que las mercancías salgan del país y se comercialicen en mercados internacionales.

2.5.2 PRO ECUADOR

“Es el instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, parte del Ministerio de Comercio Exterior, encargado de ejecutar las políticas y normas de promoción de exportaciones e inversiones del país, con el fin de promover la oferta de productos tradicionales y no tradicionales, los mercados y los actores del Ecuador, propiciando la inserción de estrategias en el comercio internacional.” (PRO ECUADOR, 2009)

2.5.3 Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO)

“Este ministerio tiene como finalidad el impulsar la generación de productos, bienes y servicios de calidad a través de políticas públicas, planes y proyectos especializados que promuevan la generación de empleo y a su vez permita el ingreso de nuevas empresas y/o productos al mercado interno y externo.” (Ministerio de Industria y Productividad, 2011)

2.5.4 Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP)

“Es un organismo cuya misión es regular, facilitar y evaluar la producción de los sectores del cual se encarga.” (Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca)

2.5.5 Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro (AGROCALIDAD)

“Es la Autoridad Nacional Sanitaria, Fitosanitaria y de Inocuidad de los alimentos, encargada de la definición y ejecución de políticas, regulación y control de las actividades productivas del agro nacional. La cual es respaldada por normas nacionales e

internacionales, que apuntan a la protección y mejoramiento de la producción agropecuaria.” (AGROCALIDAD, 2014)

2.5.6 Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad (COMEXI)

“COMEXI es un ministerio que genera, coordina, articula, impulsa y evalúa las políticas, programas, proyectos y estrategias de producción, empleo y competitividad del Consejo Sectorial de la producción, orientados al cambio de la matriz productiva del Ecuador”. (COMEXI, 2014)

2.5.7 Servicio de Rentas Internas (SRI)

“Tiene el compromiso de contribuir a la construcción de ciudadanía fiscal, mediante la concientización, la promoción y la exigencia del cumplimiento de las obligaciones tributarias, en el marco de principios y valores, así como de la Constitución y la ley; de manera que se asegure una efectiva recaudación destinada al fomento de la cohesión social”. (Servicio de Rentas Internas, 2014)

2.6 IDEA A DEFENDER

Factibilidad para exportar balanceado de Equinos Competencia a Alemania Hannover

CAPITULO III: ESTUDIO DE MERCADO

“Es la función que vincula a consumidores, clientes y público con el mercadólogo a través de la información, la cual se utiliza para identificar y definir las oportunidades y problemas de mercado; para generar, refinar y evaluar las medidas de mercadeo y para mejorar la comprensión del proceso del mismo”

Dicho de otra manera el estudio de mercado es una herramienta de mercadeo que permite y facilita la obtención de datos, resultados que de una u otra forma serán analizados, procesados mediante herramientas estadísticas y así obtener como resultados la aceptación o no y sus complicaciones de un producto dentro del mercado.

3.1 EMPRESA

3.1.1 Reseña histórica

Bioalimentar es una empresa donde sus orígenes se remontan a los año 60 en la parroquia de Cotaló ,Provincia de Tungurahua, cuando aparecía una nueva actividad pecuaria , la avicultura, en 1967 el Señor Hitler Garzón y Doña Teresa Garzón fundan y establecen una pequeña granja para producir huevos comerciales, decidiendo a preparar por cuenta propia el alimento balanceado para sus aves; en principio montaron un molino valiéndose de un motor a diésel y una rudimentaria mezcla accionada por la transmisión de una camioneta Ford 350.

Ocho años después 1975 resolvieron trasladarse a la ciudad de Ambato ubicándose en la AV. 12 de Noviembre y Vargas Torres, allí amplían su producción de alimentos de balanceados y aprovechando la energía trifásica se decide montar un molino y una mezcla de mayor capacidad. Con esta producción se abastece al consumo de su granja propia y empieza a comercializar el balanceado entre familiares y amigos obteniendo aceptación en el medio y ganado más clientes por sus resultados gracias a la filosofía de hacer bien las cosas. Se emprenden así una nueva meta que es el de construir una fábrica de balanceados y obtiene así un terreno en el año 1978.

Hitler Garzón, el gestor de todo este sueño fallece lamentablemente en 1984, dejando un gran vacío que con constancia y una clara visión de futuro, lo llena su esposa Teresa quien supo con gran acierto continuar con el sueño.

Bioalimentar también paso obstáculos como los efectos de la guerra del Cenepa en 1994 , crisis en la cual muchos negocios y granjas tuvieron que cerrar sus puertas y dejar morir sus ilusiones, pero ese no era el caso de Doña Teresa, una mujer luchadora quien con el paso de la adversidades mostró gran intuición con los negocios , su inquebrantable voluntad y su constancia, llegando a ubicar a la fábrica como la más importante de la provincia, ese ejemplo demostrado a través de estas décadas , ha sido semilla que cayó en tierra fértil, pues los hijos de la familia Garzón llevan en la sangre la filosofía de servicio y calidad, que guía a esta, su empresa amiga en creer en el futuro y esperarlo con optimismo.

Bioalimentar es una compañía 100% ecuatoriana, estratégicamente ubicada en Ambato y con presencia en todo el Ecuador, se especializa en nutrición animal y humana, ofreciendo soluciones de calidad en toda cadena agroalimentaria. Nuestro trabajo y experiencia fortalece el desarrollo del país con la participación de en la economía del mismo.

3.1.2 Misión

“Transformar con pasión nuestro trabajo en alimentos que brinden salud y bienestar para nuestros clientes y colaboradores.”

3.1.3 Visión

“En el año 2020, quienes forman BIOALIMENTAR, seremos la empresa AGROALIMENTARIA más Eficiente y Rentable del ECUADOR, con presencia en el mercado internacional.

Por nuestra Calidad, cultura organizacional, innovación, seguridad alimentaria y responsabilidad social, generamos siempre más valor para nuestros clientes.

Y por el alto desarrollo de nuestro capital humano nos convertiremos en el mejor lugar para trabajar.”

3.1.4 Valores organizacionales

Nuestra cultura corporativa se origina en la filosofía de vida de sus fundadores y se exterioriza en comportamientos que denotan:

- Amor
- Ética
- Responsabilidad
- Respeto
- Honestidad
- Carácter
- Humildad

A estos valores los denominamos el **ADN** de BIO

3.1.5 Ubicación geográfica de la empresa

Planta de producción matriz Ambato

Están ubicados en el parque industrial IV etapa, Panamericana Norte, Av. 1 y calle D. Son 6000 mts.2 de construcción. Aquí se encuentran los procesos administrativos y de operaciones.

Gráfico 4 Planta de producción



Fuente: Bioalimentos

Centro de logística de despacho

Están ubicados en el sector denominado Pachanlica, a 11,5 kilómetros de la vía Ambato-Baños, en la Parroquia Benítez del Cantón Pelileo. Son 70000 mts2 de área y cuenta con

capacidad de almacenamiento de gráneles en silos hasta de 30.000 ton., y en bodegas de piso hasta 10.000 ton. En este campus se realiza el almacenamiento y distribución del producto terminado.

Gráfico 5: Centro CIP



Fuente: Bioalimentar

Granja Huevos bio

Están ubicados en Samanga Bajo, sector La Gallera, aquí tenemos nuestros galpones automatizados de producción de huevos.

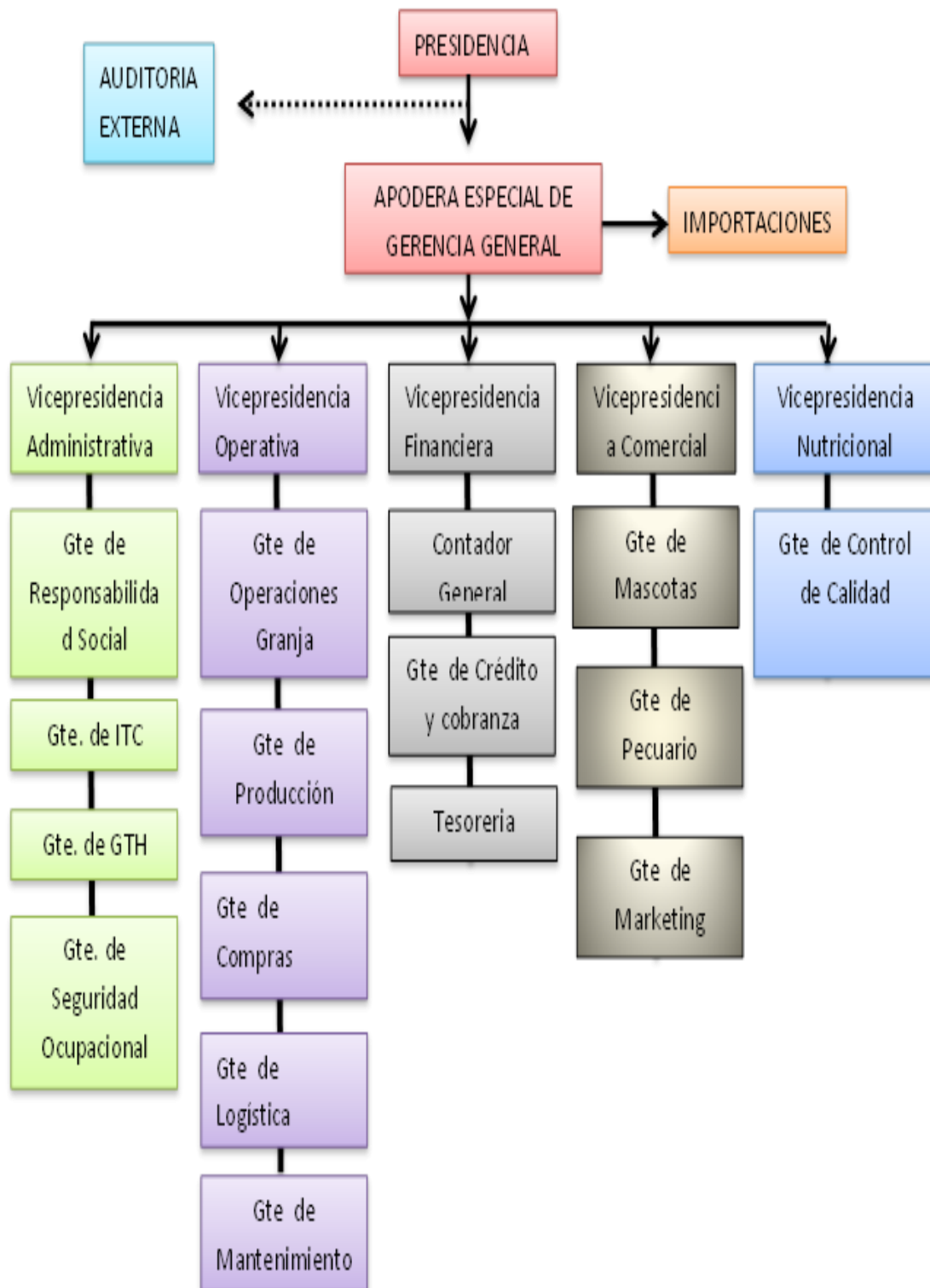
Gráfico 6: Granja



Fuente: Bioalimentar

3.1.6 Estructura organizacional

Gráfico 7: Organigrama estructural



Fuente: Bioalimentar

Elaborado por: SANTAMARIA Andrea; SANCHEZ Anabel (2015)

3.1.7 Productos que ofrece

Tabla 1: Gama de productos

PRODUCTOS DE CONSUMO	PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES
<p data-bbox="347 416 708 450">NUTRICIÓN MASCOTAS</p> 	<p data-bbox="922 416 1273 450">NUTRICIÓN PECUARIA</p> 
<p data-bbox="363 1003 699 1037">NUTRICIÓN HUMANA</p> 	<p data-bbox="922 1368 1273 1402">NUTRICIÓN AGRÍCOLA</p> 
	<p data-bbox="847 1659 1347 1742">INSUMOS NUTRICIONALES Y ALMACENAMIENTO DE GRANOS</p> 

Fuente: Bioalimentar

Elaborado por: SANTAMARIA Andrea; SANCHEZ Anabel (2015)

3.1.8 Análisis FODA

Tabla 2: FODA

FORTALEZA	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Marca de gran reconocimiento y presencia en el mercado • Fuerzas de ventas organizada y preparada • Amplia de red de distribuidores de balanceado • Desarrollo de programas de bioseguridad que maneja estrictas normas de inocuidad alimentaria. • Certificados internacionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Poca experiencia en exportaciones de balanceados. • Problemas de mantenimiento de maquinaria. • Dependencia de terceros a materias primas.
OPORTUNIDADES	AMENZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Bioalimentar posee gran parte de infraestructura y materias primas para la producción de balanceados para equinos. • Precios competitivos • Mercados no explotados • Leyes ecuatorianas en relación a las exportaciones • Ubicación geográfica adecuada de la planta procesadora 	<ul style="list-style-type: none"> • Los competidores en el mercado nacional e internacional • Existen varios productos sustitutos realizados en forma artesanal • Escases de materia prima por temporadas • Restricción de importación de materias primas.

Fuente: Bioalimentar

Elaborado por: SANTAMARIA Andrea; SANCHEZ Anabel (2015)

3.2 PRODUCTO

Las exigentes actividades que realizan los equinos como trabajo, competencia salto o carreras han hecho que este buen amigo del hombre quiera una perfecta nutrición y alimentación para lograr un mejor desempeño en las actividades anteriores; además demostrar su vitalidad, fortaleza y una impecable apariencia.

Estos factores se logran si se conjugan un balance adecuado de nutrientes con un régimen alimenticio sano y ordenado

El suministro de alimentos fibrosos como el pasto, forraje y el suplemento balanceado a utilizar depende del tipo, raza, las condiciones de ejercicios y el objetivo del animal, es por ello que Bioalimentar ha desarrollado su línea equina con el fin de dar una alternativa al producto equino de conseguir un concentrado de calidad, a un costo adecuado y seguro para el animal.

3.2.1 Ingredientes y análisis nutricional

Tabla 3 : Análisis nutricional

Análisis Nutricional Garantizado			
	Potros	Mantenimiento	Competencia
Proteína Cruda (min.)	18%	12%	11%
Grasa (min.)	3%	3%	6%
Fibra (máx.)	10%	13%	10%
Humedad (máx.)	13%	13%	13%
Cenizas (máx.)	10%	10%	10%
Estos productos son procesados bajo el Sistema de gestión de Inocuidad Alimentaria certificada con la norma ISO 22000-2005			

Fuente: Bioalimentar

Elaborado por: SANTAMARIA Andrea; SANCHEZ Anabel (2015)

Ingredientes:

Hojuelas de avena, hojuelas de maíz, subproductos de trigo, harina de alfalfa deshidratada, subproductos de cervecería, melaza de caña,

DDGS de maíz, aceite vegetal, carbono de calcio, fosfato monocálcico o dicálcico, linaza, cloruro de sodio (sal común), cloruro de colina, bicarbonato de sodio, vitamina A,

Vitamina E, biotina, minerales orgánicos: zinc, selenio, cobre; lisina, pro bióticos, saborizantes naturales, antimicótico, prebiótico, antioxidante.

3.2.2 Características del producto

Gráfico 8: Biomento equinos



Fuente: Bioalimentar

Biomentos equinos

Los balanceados Biomentos están diseñados para brindar a los equinos los nutrientes indispensables para cada una de las etapas, con el fin de lograr los mejores beneficios, siguiendo nuestras recomendaciones de sanidad y manejo. Todos los alimentos son elaborados con materias primas seleccionadas y calificadas bajo un estricto control de calidad.

Gracias a la extrusión los ingredientes se aprovechan más y mejor dentro del estómago del caballo haciendo sentir al animal satisfecho con menos cantidad de comida. A demás el alimento tiene más volumen de granos, así que tardan más en comerlo, pero quedan satisfechos.

Disminución de los cólicos mejora el procesamiento enzimático, evitando que el almidón de los granos llegue al ciego y produzca la fermentación bacteriana causante de los cólicos.

Los ingredientes se eligen cuidadosamente contienen un elevado aporte proteínico, esto ayuda a que el metabolismo del caballo. No contiene polvos finos, que compliquen padecimientos respiratorios.

Manejo más simple de la dieta gracias a su óptimo balance nutricional, no necesita suplementos extras porque este alimento cubre por completo las necesidades alimenticias del caballo.

Permite una mejor obtención de energía, las levaduras adicionales facilitan la asimilación, así el alimento es 100% provechoso. Sin conservadores por su bajo nivel de humedad se utiliza solo vitaminas C y E como antioxidantes naturales.

Recomendaciones generales

- Almacenar en un lugar seco y fresco.
- La bodega de almacenamiento debe permanecer limpia, seca, fresca y ventilada.
- Apilar el balanceado sobre pallets.
- No apilar cerca de productos tóxicos.
- Consumir antes de la fecha de caducidad el producto.
- El inadecuado almacenamiento del balanceado puede alterar las características nutricionales del mismo y causar efectos secundarios en los animales por lo que BIOALIMENTAR no se responsabiliza por el mal uso del mismo.
- Si encuentra el empaque recosido recházelo ya puede ser producto adulterado.
- Producto veterinario de libre venta.

3.2.3 Beneficios

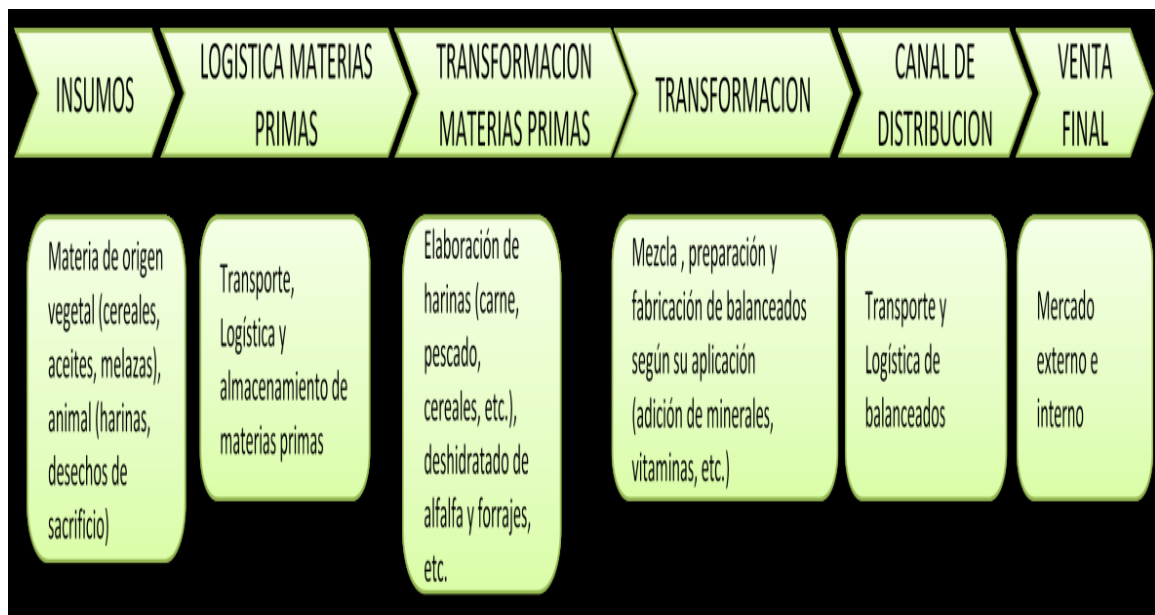
- Pezuñas saludables y fuertes: debido a los altos niveles de biotina, vitaminas A y D3, Zinc, Manganeso y Cobre presentes en la fórmula de Biomentos EQ.
- Huesos y articulaciones bien formadas: como resultado de la adición de calcio y fosforo en una relación ideal así como el aporte de Zinc, Manganeso y Cobre quelatados presentes en niveles y cantidades ideales.
- Acción antioxidante en los músculos: debido a la presencia de vitamina E y selenio orgánico tanto en cantidad ideal como en la proporción adecuada, evitando la oxidación de los ácidos grasos en las paredes de las células musculares, lo que significa protección contra los peróxidos resultantes del metabolismo.
- Estimulación del sistema inmune: que resulta de la adición de Omega 3y6, ácidos graso en la cantidad ideal y la proporción adecuada, fundamental contra los procesos alérgicos.

- Bio-estimulación de la flora intestinal: debido a la adicción de prebióticos y probióticos en los niveles ideales y la inclusión de fibra digestible para ayudar a mantener la salud intestinal.
- Rendimiento maximizado: obtenido a través de la presencia de niveles equilibrados de hidratos de carbono y grasas, ofreciendo energía y proteínas en cantidad ideal y niveles adecuados para cada tipo de actividad.

3.2.4 Proceso de elaboración

El proceso de producción de balanceados empieza con los requerimientos de materia prima de origen animal o vegetal, su transformación hasta llegar a la venta final, el mercado externo o interno. La cadena de valor es similar a la mayoría de procesos productivos.

Gráfico 9: Proceso de elaboración



Fuente: Bioalimentar

La industria de balanceados tiene una gran interrelación con el sector agrícola, primario (materia prima producto de la naturaleza) y secundario (productos semielaborados o elaborados) puesto que más del 50% de insumos proviene de este sector, en vista que la principal materia prima además de origen animal proviene de origen vegetal. Además es un eslabón fundamental en la cadena productiva: ganadera (sea para carne o leche), avícola, acuicultura, etc.

3.2.5 Forma de consumo

Programa de alimentación (3 raciones al día)

Tabla 4: Consumo de Biomentos equinos

Tipo	Cantidad de Kg por ración
Potros	1,5 kg por ración
Mantenimiento	2,0 Kg por ración
Competencia	2,0 Kg por ración

Fuente: Nutricionista Bioalimentar

Elaborado por: SANTAMARIA Andrea; SANCHEZ Anabel (2015)



3.3 MERCADO

Alemania

La República Federal de Alemania con su capital Berlín está situada en el corazón de Europa central, limita al norte con el mar Báltico, el mar del Norte y Dinamarca, al sur con Suiza y Austria, al este con Polonia y la Republica Checa y al oeste con Francia, Bélgica, Luxemburgo y los Países Bajos. Es un país democrático y abierto al mundo con una rica tradición y un presente lleno de vitalidad.

Tabla 5: Características Principales de Alemania

Nombre oficial	República Federal de Alemania
Capital	Berlín
Población	80.780000 habitantes
Crecimiento poblacional	0.18%
Superficie	357.340 km ²
Lenguaje oficial	Alemán
Moneda oficial	Euro(Alemania pertenece eurozona)
PIB	USD 3,730 billones
PIB per cápita	USD 47,250
Porcentaje de la población total de la UE	15,9%

Sistema Político	República Parlamentaria Federal
Bandera y escudo:	 
Clima	Zona climática moderada; clima de transición entre el marítimo y el continental, con variaciones frecuentes
Presidente	Joachim Gauck
Tasa de analfabetismo	1%
Religión	No existe una religión oficial y la población se divide entre el Norte y Este protestantes y Sur y Oeste católicos, cada una con el 31% de la población y con 3,5 la población musulmana.
Esperanza de vida	81 años

Fuente: Investigación Alemania Org.

Elaborado por: SANTAMARIA Andrea; SANCHEZ Anabel (2015)

❖ **Economía:**

Alemania es la principal potencia económica de la Unión Europea y la cuarta economía del mundo. Tiene el PIB y la cifra de población más altos de la UE, lo que la convierte en el mercado más importante de Europa. El PIB asciende a dos billones 407.200 euros.

Como nación exportadora ocupa la segunda posición a nivel mundial. Las empresas alemanas gozan de un excelente prestigio internacional. Representan el sello de calidad “Made in Germany”, sinónimo de innovación, calidad y adelanto tecnológico. La economía alemana, cuyo motor es la actividad industrial, se caracteriza por el peso y la fuerza de las pymes, muchas de ellas líderes a nivel mundial. Los sectores más importantes son: la automoción, la ingeniería mecánica, la electrónica, la química, el ecotecnología y la nanotecnología.

❖ **Infraestructura:**

Alemania dispone de infraestructuras altamente desarrolladas y en dinámico crecimiento. La red de vías férreas totaliza 41.000 km. La red de carreteras 230.000km, y la red de telecomunicaciones es una de las más modernas del mundo.

❖ **Sociedad:**

Alemania tiene 82 millones de habitantes, entre ellos unos 15 millones con trasfondo migratorio, la sociedad alemana se caracteriza por el pluralismo de estilo de vida y la diversidad de adscripciones etnoculturales. A pesar de los cambios sociales, la familia sigue siendo el grupo social de referencia más importante, la mayor parte de la población dispone de una buena formación, un nivel de vida elevado en términos comparativos y notables márgenes de autonomía individual.

❖ **Sistema social:**

Alemania dispone de una red altamente desarrollada de sistemas de seguridad social (seguros de pensiones, enfermedades, dependencia y desempleo), por mitades por los trabajadores y empleadores.

❖ **Alemania en el mundo**

Cooperación internacional: en colaboración con sus socios europeos y transatlánticos, Alemania se compromete a favor de la paz, la democracia y los derechos humanos en todo el mundo. Alemania es miembro de las principales organizaciones europeas e internacionales.

Unión Europea: La República Federal de Alemania es miembro fundador de las comunidades Europeas, hoy Unión Europea (UE). Con cerca de 26.600 millones de euros Alemania aporta en torno al 20% del presupuesto comunitario y es por tanto el mayor contribuyente.

Naciones Unidas: Alemania es miembro del pleno derecho de las Naciones Unidas (ONU) desde 1973. Aporta más del 8% del presupuesto ordinario de la organización y es por tanto el tercer contribuyente más importante, Alemania es sede de diversos organismos de la ONU; desde 1996 Bonn ostenta el título de “ciudad de las Naciones Unidas” y alberga un total de 19 organizaciones del sistema de la ONU.

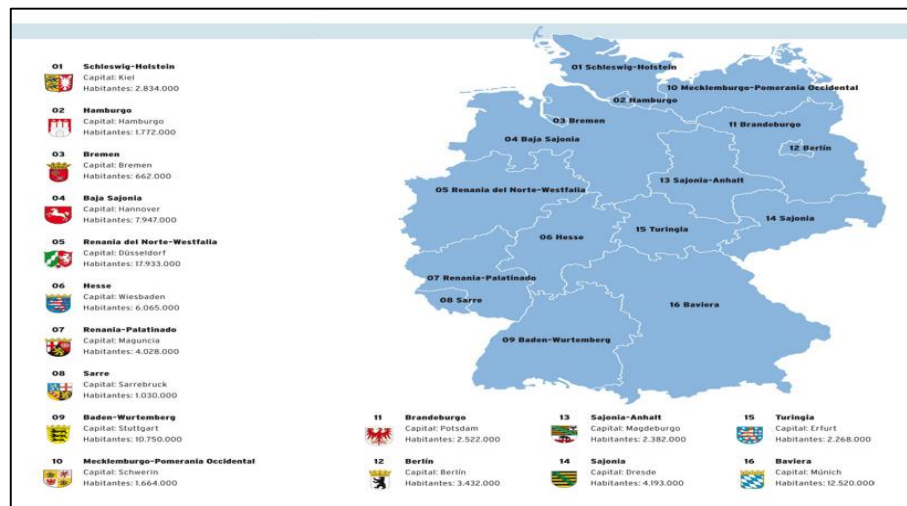
Otras organizaciones: Alemania es miembro de la OTAN(desde 1955), de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), de la Organización para

la Seguridad y la Cooperación en Europa (OSCE), del Banco Mundial y del Fondo Monetario Internacional (FMI).

❖ Administración territorial del estado

Su organización administrativa consta de 16 Estados: Baden-Wurtemberg, Bayern (Bavaria), Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen (Baja Sajonia), Nordrhein- Westfalen, Rheinland- Pfalz, Saarland, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thuringen.

Gráfico 10: Ciudades de Alemania



Fuente: Internet

❖ Ministerio Federal de Relaciones Exteriores

El ministro Federal de Relaciones Exteriores, con su sede en Berlín y una red de 229 representaciones en el extranjero, representan a Alemania en el mundo. Actualmente Alemania tiene relaciones diplomáticas con más de 191 Estados.

❖ Acuerdos comerciales suscritos

La República Federal de Alemania, establecida en 1949, es un país de Europa Central, miembro fundador de la Unión Europea y de organismos de alcance global como al Organización Mundial de Comercio.

El acuerdo suscrito por los países de la UE cubre las mercancías y servicios que se comercialicen entre los miembros signatarios iniciales y los que se han ido adhiriendo

con el pasar de los años, la primera suscripción con apenas 9 miembros se dio al 22 de Enero de 1972 y solo tenía un alcance en temas de unión aduanera en mercancías.

Actualmente, la UE cuenta con 28 países socios, tales como: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovenia, España , Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, República Eslovaca, Rumania, Suecia.

❖ **Comercio exterior**

Alemania figura entre los países más industrializados y potentes del mundo, en el 2014 ocupó el puesto número 3 en el ranking global de exportaciones, seguido a China y a EE.UU. que lideran esta categoría. Y es también el mercado de mayor tamaño de la Unión Europea; la economía de este país se concentra tanto en los bienes y servicios industriales alemanes que son muy apreciados a nivel internacional, aproximadamente uno de cada cuatro euros se gana en las exportaciones y más de uno de cada cinco puestos de trabajo depende directa o indirectamente del comercio exterior.

✓ **Exportaciones de Alemania**

En 2014 las exportaciones de Alemania crecieron un 4,00% respecto del año anterior. Las ventas al exterior representan el 39,08% de su PIB por lo que se encuentra en el puesto 50 de 189 países, del ranking de exportaciones respecto al PIB, con una cifra de 1.510.934,3 millones de dólares.

Este año hubo superávit en su Balanza Comercial ya que las importaciones aunque crecieron fueron menores que la exportaciones.

La tasa de cobertura (porcentaje de lo que se importa que puede pagarse con lo que se exporta) fue el 124,11%.

La evolución de las exportaciones en Alemania en los últimos años han incrementado respecto a 2013, al igual que ocurre respecto a 2004 cuando fueron de 909.886,9 millones de dólares, que suponían un 32,26% de su PIB.

Tabla 6: Exportaciones de Alemania

Alemania - Exportaciones de Mercancías		
Fecha	Exportaciones	Exportaciones % PIB
2014	1.510.934,3 M.S	39,08%
2013	1.452.795,4 M.S	38,93%
2012	1.407.082,0 M.S	39,77%
2011	1.473.985,0 M.S	39,23%
2010	1.258.923,7 M.S	36,86%
2009	1.120.040,6 M.S	32,69%

Fuente: Centro de comercio internacional

✓ Principales productos exportados por Alemania

La capacidad industrial y avanzada de Alemania se refleja en su orientación exportadora, es un país que está inmerso directamente en la economía global, es así que las exportaciones alemanas del año 2014 alcanzaron el monto de USD 1,511,132 millones representando una variación de 3,60 % respecto al 2013.

Entre los principales productos exportados en el último año se observaron las subpartidas referentes a vehículos, medicamentos preparados, aviones, parte y piezas de vehículos, aceites de petróleo, entre otros productos.

Tabla 7: Principales productos exportados por Alemania

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR ALEMANIA AL MUNDO			
Miles USD			
Subpartida	Descripción	2014	% Partic.
8703.23	Vehículos automóviles de transporte para personas de cilindrada superior a 1500	58,203,330	3.85%
8703.32	Vehículos automóviles de transporte para personas con motor de embolo de cilin	50,313,824	3.33%
3004.90	Los demás medicamentos preparados	39,641,391	2.62%
8802.40	Aviones y demás vehículos aéreos, de peso en vacío, superior a 15000 k	33,224,976	2.20%
8703.24	Vehículos automóviles transporte personas de cilindrada superior a 300	23,632,091	1.56%
3002.10	Sueros específicos de animales o de personas inmunizados y demas compo	20,054,126	1.33%
8703.33	Vehículos automóviles de transporte para personas de cilindrada superior a 2500 cm	14,457,894	0.96%
8708.40	Cajas de cambio	14,276,398	0.94%
2710.19	Otros aceites de petróleo y preparaciones	11,645,221	0.77%
8708.29	Las demas partes y accesorios de carrocería, incluidas las cabinas, ex	11,063,370	0.73%
	Demás productos	1,234,619,837	81.70%
TOTAL		1,511,132,458	100.00%

Fuente: Centro de comercio internacional

Elaborado por: Dirección de inteligencia comercial e inversiones PROECUADOR

De acuerdo a los principales mercados de destinos de las exportaciones alemanas en el 2014, Francia fue el principal receptor con una participación de 8,91%, seguido de Estados Unidos 8,52% y Reino Unido 7,00%, entre otros países.

Tabla 8: Principales socios comerciales Alemania

PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE ALEMANIA		
Miles USD		
Mercados	2014	% Partic.
Francia	134,606,523	8.91%
Estados Unidos de América	128,683,006	8.52%
Reino Unido	105,778,462	7.00%
China	99,974,882	6.62%
Países Bajos (Holanda)	93,663,625	6.20%
Austria	73,559,275	4.87%
Italia	72,056,092	4.77%
Otros	802,810,593	53.13%
Total	1,511,132,458	100.00%

Fuente: Centro de comercio internacional

Elaborado por: Dirección de inteligencia comercial e inversiones PROECUADOR

✓ Importaciones de Alemania

En el 2014 las importaciones en Alemania crecieron un 2,54% respecto al año anterior. Las compras al exterior representan en el 2014 1.217.385,3 millones de dólares equivalentes al 31,51% de su PIB, por lo que se encuentra en el puesto 80, de 189 países, del ranking de importaciones respecto al PIB, ordenado de menor a mayor porcentaje.

Tabla 9: Importaciones de Alemania

Alemania - Importaciones de Mercancías		
Fecha	Importaciones	Importaciones % PIB
2014	1.217.385,3 M.S	31,51%
2013	1.187.251,0 M.S	31,86%
2012	1.167.236,3 M.S	32,92%
2011	1.254.869,4 M.S	33,40%
2010	1.054.813,9 M.S	30,89%
2009	926.347,1 M.S	27,03%
2008	1.185.067,0 M.S	31,50%

Fuente: Centro de comercio internacional

Las principales importaciones alemanas en el 2014 correspondieron productos derivados de petróleo, medicamentos, aviones y vehículos. En la siguiente tabla se detallan montos importantes en el 2014 con su correspondiente subpartida

Tabla 10: Principales productos importados Alemania

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR ALEMANIA DESDE EL MUNDO			
Miles USD			
Subpartida	Descripción	2014	% Partic.
2709.00	Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos.	65,806,843	5.40%
3004.90	Los demás medicamentos preparados	22,712,884	1.86%
2710.19	Otros aceites de petróleo y preparaciones	22,666,015	1.86%
8802.40	Aviones y demás vehículos aéreos, de peso en vacío, superior a 15000 k	19,422,747	1.59%
8703.32	Vehículos automóviles para transporte de personas con motor de embolo de cilin	16,772,395	1.38%
3002.10	Sueros específicos de animales o de personas inmunizados y demas compo	16,046,011	1.32%
8517.12	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas;	11,099,990	0.91%
8703.23	Vehículos automóviles para transporte de personas de cilindrada superior a 1500	10,103,475	0.83%
8471.30	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital	10,046,006	0.82%
8708.29	Las demás partes y accesorios de carroceria, incluidas las cabinas, ex	9,480,162	0.78%
	Demás productos	1,014,181,822	83.24%
TOTAL		1,218,338,350	100.00%

Fuente: Centro de comercio internacional

Elaborado por: Dirección de inteligencia comercial e inversiones PROECUADOR

❖ Balanza comercial

En 2014 Alemania registró un superávit en su Balanza comercial de 293.548,9 millones de dólares, un 7,57% de su PIB, superior al superávit alcanzado en 2013, de 195.938,0 millones de euros 265.544,4 millones de dólares, el 7.07% del PIB. La variación de la Balanza comercial se ha debido a un incremento de las exportaciones de Alemania superior al de las importaciones.

Si se toma como referencia la balanza comercial con respecto al PIB, en 2014 Alemania ha ganado posiciones. Se ha movido del puesto 32 que ocupaba en 2013, hasta situarse en la posición 29 de dicho ranking.

Tabla 11: Balanza comercial Alemania

Alemania - Balanza comercial			
Fecha	Balanza comercial	Tasa de cobertura	Balanza comercial % PIB
2014	293.548,9 M.S	124,11%	7,57%
2013	265.544,4 M.S	122,37%	7,07%
2012	239.845,7 M.S	120,55%	6,85%
2011	219.115,6 M.S	117,46%	5,83%
2010	204.109,9 M.S	119,35%	5,98%
2009	193.693,5 M.S	120,91%	5,65%
2008	261.104,5 M.S	122,03%	6,94%
2007	266.231,3 M.S	125,24%	7,74%
2006	201.422,8 M.S	122,22%	6,71%
2005	193.841,7 M.S	124,95%	6,78%
2004	194.145,3 M.S	127,13%	6,88%

Fuente: Centro de comercio internacional

❖ PIB

El producto interno bruto de Alemania en 2014 ha crecido un 1,6% respecto al 2013. Se trata de una tasa 15 decimas mayor que la del 2013, que fue del 0,1%.

En el 2014 la cifra del pib fue de 3.852.556 dolares con lo que Alemania es la cuarta economia en el ranking de los 196 paises. El valor absoluto del PIB en Alemania crecio 121129 dolares respecto a 2013.

Tabla 12: Pib Alemania 2014

PIB Alemania 2014: Evolución Trimestral			
Fecha	PIB Mill. \$	Var. Trim.	Var. Anual
IV Trim 2014	587.794\$	0,7%	1,5%
III Trim 2014	548.509\$	0,1%	1,2%
II Trim 2014	529.613\$	-0,1%	1,4%
I Trim 2014	527.553\$	0,8%	2,3%
< PIB Alemania 2013		PIB Alemania 2015 >	

Fuente: Centro de comercio internacional

3.3.1 Accesos al mercado

Vía marítima

Alemania cuenta con una de las mejores infraestructuras portuarias del mundo, con más de 60 puertos entre principales y auxiliares, siendo los principales para las exportaciones ecuatorianas los de Hamburgo y Bremerhaven.

- **Hamburgo:** Es a menudo llamada la puerta de entrada al mundo. Y de hecho, tiene una de las más densas redes de servicios de línea en Europa, por lo que es un importante centro de transporte para el flujo mundial de carga es uno de los más grandes e importantes puertos del mundo.

Ubicado a orillas del río Elba, cuenta con cuatro grandes terminales de contenedores de alto desempeño en el manejo con los tiempos de amarre corto, significa que incluso los mayores portacontenedores salen del puerto de nuevo después de uno o dos días. La capacidad de los terminales está en constante expansión para satisfacer las demandas cambiantes del mercado y las novedades en tamaños de buques.

- **Bremerhaven:** Es el puerto más grande sobre el mar del norte, junto con Bremen conforman el Estado de Bremen, es considerado el puerto pesquero más importante del país. Se dedica también a la construcción de barcos y es también uno de los puertos de exportación de automóviles más importantes de Europa, se encuentra ubicado a 32 millas náuticas del mar abierto.

Vía fluvial

Es el segundo mayor elemento para mover mercaderías desde el puerto Bremen. Las buenas conexiones a las redes de autopistas nacionales e internacionales son una importante característica de los puertos de Bremen y Bremerhaven. Los puertos de Bremen están también conectados, vía el canal Middle Weser y el Kustentkanal, a los ríos navegables.

Vía terrestre

Las vías de acceso en Alemania son de gran calidad, tiene un total de 644,480 km, esta son de las mejor conservadas del mundo, ampliadas y con grandes arcenes, y con una red

de autopista de 12,800 km envidiable, en muchas de las cuales no existe límite de velocidad.

Vía ferroviaria

El servicio de ferrocarriles abarca un total de 41,981 kilómetros de las cuales 20,053 kilómetros son electrificadas, es uno de los más importantes del mundo, la longitud total de pistas es de 76,473 kilómetros. Alemania es un miembro de la Unión Internacional de Ferrocarriles (UIC). El código de país UIC para Alemania es 80.

La red ferroviaria alemana se compone de las líneas ICE (alta velocidad), largo recorrido (EuroCity-IC) y regionales, además de las comunicaciones internas de la ciudades.

Desde el año 2000 circulan ya los ICE 3, la versión más moderna y más rápida de estos trenes, que alcanza una velocidad máxima de 330 km/h.

Actualmente hay 1,274 kilómetros de línea de alta velocidad en Alemania, que constituye un 303% del total.

Vía aérea

Alemania cuenta con una extensa red de aeropuertos a lo largo de su territorio. Aproximadamente 18 aeropuertos tienen facilidades aduaneras, además de estar dotados con infraestructura para el manejo y almacenamiento de carga, incluido almacenamiento en frío y protección de valores. La mayoría de la carga aérea ingresa por Frankfurt y de ahí es transportada por carretera a los centros de distribución regionales. Entre los aeropuertos que se destacan se encuentran los de Frankfurt, Hamburgo, Hannover, Munich, Bremen y Berlín de estos el más importante es Frankfurt-séptimo del mundo por número total de pasajeros.

Desde Ecuador a Alemania vuelan líneas aéreas como LAN, KLM, brindan servicios con y sin escalas existen diferentes conexiones en Panamá, Miami, Ámsterdam, etc.

3.3.2 Relaciones comerciales Ecuador Alemania

Principales productos exportados desde Ecuador hacia Alemania

Los principales productos exportados por Ecuador a Alemania de acuerdo a su participaciones el año 2014 fueron bananas frescas (56,05%) , seguido de atún en conserva (12,78%), extractos, esencias y concentrados de café (9,52), entre otros producto. En la siguiente tabla se detalla el comportamiento de las exportaciones por productos de los años 2013 y 2014.

Adicionalmente, se observa que las exportaciones no petroleras del 2014 a este mercado crecieron un 27,81% respecto al año anterior.

Tabla 13: Principales productos no tradicionales exportados Ecuador -Alemania

PRINCIPALES PRODUCTOS ECUATORIANOS NO PETROLEROS EXPORTADOS A ALEMANIA					
Miles USD FOB					
Subpartida	Descripción	2013	2014	% Partic. 2014	Variación
0803.90.11.00	Bananas frescas tipo «cavendish valery»	173,250	295,130	56.05%	70.35%
1604.14.10.00	Atunes en conserva	91,530	67,281	12.78%	-26.49%
2101.11.00.00	Extractos, esencias y concentrados de café	45,393	50,134	9.52%	10.44%
1801.00.19.00	Cacao en grano crudo, los demás excepto para siembra	34,554	16,848	3.20%	-51.24%
0603.11.00.00	Rosas frescas cortadas	11,053	12,040	2.29%	8.93%
4407.22.00.00	Maderas aserradas o desbastadas longitudinalmente de tropicales virola, imbuia y balsa	8,409	10,106	1.92%	20.18%
1801.00.20.00	Cacao en grano, tostado	6,181	9,995	1.90%	61.70%
0710.80.90.00	Las demás hortalizas, aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas, excepto espárragos	7,348	8,240	1.56%	12.14%
1803.10.00.00	Pasta de cacao sin desgrasar	5,016	5,766	1.09%	14.95%
	Demás productos	29,255	51,043	9.69%	74.48%
	Total	411,989	526,583	100.00%	27.81%

Fuente: Banco central del Ecuador

Elaborado por: Dirección de inteligencia comercial e inversiones PROECUADOR

✓ Importaciones desde Alemania

El siguiente cuadro muestra los 15 principales productos al 2014 señalados a nivel de 10 dígitos, que el Ecuador importa de Alemania, el mismo que presenta la siguiente información:

Tabla 14: Principales productos X por Ecuador

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR ECUADOR DESDE ALEMANIA									
Miles USD FOB									
Subpartida	Descripción	2009	2010	2011	2012	2013	2014 Ene-Mar	TCPA 2009-2013	Participación % 2013
3004.90.29.00	Los demás medicamentos para uso humano para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor.	9,023	11,287	16,503	16,746	23,585	6,160	27.15%	4.25%
3822.00.90.00	LOS DEMÁS REACTIVOS DE DIAGNOSTICO O DE LABORATORIO	4,979	6,956	13,060	11,597	17,865	2,739	37.63%	3.22%
9018.90.90.00	LOS DEMÁS INSTRUMENTOS Y APARATOS DE MEDICINA	3,483	3,402	6,315	8,293	11,308	1,621	34.23%	2.04%
3104.20.10.00	CLORURO CON UN CONTENIDO DE POTASIO, SUPERIOR O IGUAL A 22% PERO INFERIOR O IGUAL A 62% EN PESO, EXPRESADO EN ÓXIDO DE POTASIO (CALIDAD FERTILIZANTE)	15,029	19,733	24,811	4,710	7,962	1,988	-14.66%	1.44%
8703.23.90.90	Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa de cilindrada superior a 1.500 cm3 pero inferior o igual a 3.000 cm3: Los demás	6,070	3,999	6,125	8,642	7,884	1,168	6.07%	1.38%
8702.10.90.90	LOS DEMÁS VEHÍCULOS DIESEL PARA EL TRANSPORTE MAXIMO DE 16 PERSONAS CON MOTOR DE ÉMBOLO	-	51	745	2,702	7,005	1,810		1.26%
9018.19.00.00	LOS DEMÁS APARATOS DE ELECTRODIAGNÓSTICO	389	532	638	496	6,222	49	100.00%	1.12%
8477.80.00.00	LAS DEMÁS MÁQUINAS Y APARATOS PARA TRABAJAR CAUCHO O PLÁSTICO	414	1,219	867	1,129	5,851	-	93.86%	1.05%
2933.39.90.00	LOS DEMÁS COMPUESTOS HETEROCICLICOS CON HETEROÁTOMO NO CONTEMPLADOS EN OTRA PARTE	919	233	1,520	5,960	5,746	4,799	58.13%	1.04%
3002.10.33.00	REACTIVOS DE DIAGNÓSTICO QUE NO SE EMPLEEN EN EL PACIENTE	2,207	2,616	4,162	4,259	5,629	1,624	26.37%	1.01%
3905.29.00.00	LOS DEMÁS COPOLÍMEROS DE ACETATO DE VINILO	812	1,883	3,555	5,309	5,510	1,127	61.40%	0.99%
8502.13.10.00	GRUPOS ELECTROGENOS DE POTENCIA SUPERIOR A 375 KVA	-	-	21,424	9,563	5,477	6,980	#DIV/0!	0.99%
8701.20.00.90	LOS DEMÁS TRACTORES DE CARRETERA	8,048	10,621	4,561	2,431	5,280	3,892	-12.36%	0.95%
9018.39.00.00	LAS DEMÁS JERINGAS, AGUJAS, CATÉTERES, CÁNULAS E INSTRUMENTOS SIMILARES	3,182	3,738	2,591	5,308	5,084	1,285	12.43%	0.92%
9015.80.10.00	LOS DEMÁS INSTRUMENTOS Y APARATOS ELÉCTRICOS O ELECTRÓNICOS	23	217	709	3,023	5,050	21	284.18%	0.91%
	Demás productos	309,900	385,256	464,749	473,764	429,559	105,530	8.51%	77.42%
	Todos los productos	365,380	451,743	572,336	563,933	554,818	140,791	11.01%	100.00%

Fuente: Banco central del Ecuador

Elaborado por: Dirección de inteligencia comercial e inversiones PROECUADOR

✓ Aranceles y preferencias

Alemania aplica las políticas arancelarias de la Unión Europea por ser un país miembro, los requisitos arancelarios de los bienes y servicios que se comercializan en Alemania son impuestos por la máxima autoridad, responsabilidad que recae sobre el Ministerio de Finanzas, quien a través de la oficinas de aduanas ubicadas en todo el territorio alemán son las encargadas de hacer cumplir la legislación en las fronteras.

Actualmente, los productos ecuatorianos gozan de preferencias arancelarias similares a las recibidas en el Sistema General de Preferencias, para ingresar a la Unión Europea, estas preferencias estarán vigentes hasta la entrada en vigor del Acuerdo convenido entre las partes y que se espera sea suscrito y ratificado en los próximos meses.

Los aranceles que se presentan en el siguiente cuadro corresponden a los promedios de valores que Alemania aplica a los principales productos de la oferta exportable ecuatoriana.

Tabla 15: Arancel

ARANCEL COBRADO POR ALEMANIA A LOS PRODUCTOS EXPORTADOS POR ECUADOR		
Subpartida	Descripción	ARANCEL
0803.90	BANANAS FRESCAS TIPO «CAVENDISH VALERY»	0%
2101.11	EXTRACTOS, ESENCIAS Y CONCENTRADOS	0%
1604.14	ATUNES, LISTADOS Y BONITOS (SARDA SPP.)	0%
1801.00	CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO, CRUDO O TOSTADO.	0%
3815.12	CON METAL PRECIOSO O SUS COMPUESTOS COMO SUSTANCIA ACTIVA	0%
1511.10	ACEITE EN BRUTO	0%
0603.11	ROSAS	0%
4407.22	VIROLA, IMBUIA Y Balsa	0%
0306.17	LOS DEMÁS LANGOSTINOS (GÉNERO DE LAS FAMILIA PENAEIDAE) CONGELADOS	0%
0710.80	LAS DEMÁS HORTALIZAS	0%
1803.10	SIN DESGRASAR	0%
0804.30	PIÑAS (ANANÁS)	0%
6109.10	DE ALGODÓN	0%
0803.10	PLÁTANOS	0%
0704.10	COLIFLORES Y BRÉCOLES («BROCCOLI»)	0%

Fuente: Banco central del Ecuador

Elaborado por: Dirección de inteligencia comercial e inversiones PROECUADOR

✓ **Prohibiciones y restricciones**

Las importaciones de ciertos productos está prohibida, o solo permitida bajo ciertas condiciones. Se imponen prohibiciones principalmente al comercio de productos peligrosos, como en el caso de residuos químicos. También pueden estar sujetos a prohibiciones por razones de salud y seguridad, las medicinas, los pesticidas, las plantas y productos alimenticios, los productos electrónicos y las plantas y animales exóticos.

Dos leyes muy importantes en estas áreas son la ley relativa a residuos químicos y la CITES relativa a las especies amenazadas de fauna y flora. Los ejemplos más recientes de prohibiciones a las importaciones se encuentran en el sector de alimentos. Entre 1996 y 1999, existió la prohibición de importaciones de pollos y huevos de Bélgica, por la intoxicación de dioxine en los alimentos de los animales. La prohibición de la importación de los denominados colorantes azoicos, utilizados en los textiles y confecciones, fue otro ejemplo reciente en este sentido.

Las siguientes mercaderías están prohibidas de ser importadas en Alemania:

- Atún originario de Belice, Panamá y Honduras.
- Juegos y juguetes conteniendo sulfato de cobre.
- Narcóticos ilícitos y drogas. Todas las formas de asbesto.
- L-tryptophain y cualquier producto que contenga este componente.
- Carnes conteniendo hormonas.
- Armas
- Productos falsificados.

3.3.3 Definición del mercado meta

Hannover

Tabla 16: Características Hannover

Región	Hannover
Estado Federado	Baja Sajonia
Fundación	Siglo XIII
País	República Federal de Alemania
Idioma	Alemán
Población	525.875
Superficie	214,14 km ²
Altura sobre el nivel de mar	55
Clima	Océánico
Alcalde de Hannover	Stefan Schostok
Principales actividades económicas	Industria, servicio, comercio y finanzas.

Fuente: Investigación

Elaborado por: SANTAMARIA Andrea; SANCHEZ Anabel (2015)

Hannover es el centro administrativo de Baja Sajonia, Alemania. Está situado a la orilla del Rio Leine, en la frontera entre el macizo montañoso de Weserbergland y el páramo de Luneburg, a 160km del Mar de Norte y a 200km del Mar Báltico. El punto más alto es la montaña Kronsberg, que mide 118 metros de altura.

En la ciudad vieja uno puede caminar por las pequeñas calles y visitar La Iglesia del Mercado y el Ayuntamiento Viejo, en la ciudad hay un gran número de parques, jardines y aljibes, donde uno puede respirar aire fresco y dar una vuelta en una lancha de recreo.

Hannover también se llama la “ciudad verde “es una de las ciudades más verdes de Alemania, el bosque urbano de Eilenriede es de los mayores de Europa y al noroeste se encuentra los Jardines de la Casa Señorial es uno de los jardines barrocos más bellos y grandes de Alemania.

La Región Hannover ofrece varias actividades culturales, deportivas, música, actividades recreativas y de entrenamiento y una variedad de condiciones de vivienda.

Tiene medio millón de habitantes y a ella se accede a través de la autopista BAB y BAB2 situado y equipado con la intersección de la principales arterias de transporte de carretera, ferrocarril y por vía de aeropuerto de importancia nacional de la Región de Hannover centro de operaciones en Europa de persona, bienes y el movimiento de mercancías.

Hannover es uno de los principales lugares de negocios en el norte de Alemania con excelentes perspectivas para el futuro

La estructura económica se caracteriza por ser líder de sectores marcados con gran innovación y potencial de empleo. El generador del producto interno bruto, el poder adquisitivo y capacidad de comprar al por menor.

Como región económica Hannover sobresale por un entorno sólido y de futuro, así como por un amplio espectro de sectores, ya que es emplazamiento industrial, centro de servicios y comercial. Hannover goza de renombre internacional como centro de ferias y congresos como EXPO 2000 la que dio mayor importancia, CeBIT, Hannover Messe Industrie, Agritechnical y IAA Vehículos Comerciales. Hay que señalar que las ferias industriales se celebran en Hannover anualmente.

El mercado se caracteriza por ser interdisciplinar entre empresas y prestigiosas instituciones de investigación y desarrollo, siendo base para las innovaciones y creaciones de empresas. Además, por poder adquisitivo, volumen de negocios y centralidad, la Región está entre las plazas de comercio minorista más prosperas de Alemania.

Otras características destacadas de Hannover como plaza económica son su céntrica situación geográfica, su óptima infraestructura de transporte y su eficaz promoción del comercio y de la industria. Instituciones educativas muy diversas, ocio de alta calidad y numerosas zonas de recreo completan el perfil de emplazamiento.

La continua cooperación de empresas y centros científicos sobre el terreno es el modelo del desarrollo sectorial de Hannover. El resultado son centros regionales de excelencia de la más alta calidad, patrocinados expresamente por el Instituto de Fomento Empresarial Hannoverimpuls. En este contexto la atención se centra en seis sectores de futuro: automoción, industria energética, tecnología de la información y las comunicaciones, salud, industria creativa y técnica de la producción. En muchos campos existen sinergias adicionales y áreas de intersección, también de carácter intersectorial. Cada vez más empresas incipientes aprovechan estas ventajas y acentúan el perfil de esta plaza económica. El desarrollo y el fortalecimiento de la interacción entre el mundo académico, la empresa y la cultura se han visto respaldados por la constitución de la Región Metropolitana Hannover- Brunswick-Gotinga-Wolfsburgo

3.3.4 Socio comercial

La Asociación Hannoveriana (HANNOVERANER VERBAND)

Se fundó la “Hannoveraner Verband” como Asociación Central y unificación de 54 asociaciones locales de cría, que existían en Hannover en esos momentos, algunas de éstas con más de 50 años de existencia. Todos unidos, sumaron más de 10.560 criadores. La idea no fue quitarles su independencia ni su individual y peculiar carácter, sino al contrario, coordinar mejor sus actividades para un beneficio común.

Fundación del studbook

En 1899 la Cámara de Agricultura se encargó de llevar el stud-book, y lo continuó hasta 1922, año en el cual pasó estas obligaciones a la Verband Hannoverscher Warmblutzüchter (Asociación de Criadores de Caballos Hannoverianos), que se fundó este mismo año siendo hasta hoy día, el organismo gobernante.

El pasado 6 de julio Francisco Angelet, presidente de la comisión de promoción y comunicación de la ANCCE y Manuel González se desplazaron a Verden, sede de la asociación alemana de criadores de caballos hannoverianos al objeto de conocer de cerca su programa de promoción y selección de la raza e intercambiar puntos de vista sobre estos temas.

Se trata de la primera una ronda de visitas de cara a elaborar el plan de promoción para el PRE a medio y largo plazo, previsto para presentarse en el mes de septiembre y que ha de contener los principales elementos que marquen el cómo y el dónde se conocerá a nuestro caballo, así como los objetivos a perseguir.

Nuestro caballo se cría en la actualidad en más de 60 países, y es en el ámbito internacional donde hemos de buscar mercados y realizar el mayor esfuerzo inversor, de ahí la trascendencia de contactar con entidades con amplia experiencia y resultados en esta actividad.

Los hannoverianos desarrollan unas de las políticas de marketing más efectivas a nivel mundial que les hacen ser una de las razas más conocidas en todo el mundo a pesar de contar con un censo relativamente reducido de caballos y con una cría muy centrada geográficamente en la región de la baja Sajonia.

Tabla 17: Datos de la asociación del hannoveriano.

FUNDACIÓN: 1.922 (aunque se creó como club en 1.888).

	Año 2015	Año 2014
Nº SOCIOS:	15.464	13.091
Nº SOCIOS ACTIVOS:	10.257	8.688
YEGUAS REGISTRADAS:	19.469	15.204
YEGUAS CUBIERTAS:	12.664	12.193
PRESUPUESTO ANUAL:	5.000.000 €.	

Fuente: Fundación del Studbook

Elaborado por: SANTAMARIA Andrea; SANCHEZ Anabel (2015)

Pilares básicos de su promoción:

- Subastas.
- Selección y control de la producción.
- Servicio post venta.
- Selección y control de la producción.

La promoción del hannoveriano en la actualidad está prácticamente hecha, como caballo de deporte, porque inexcusablemente ganan olimpiadas en salto y doma, y en concurso completo están entre los mejores.

Pero todo esto proviene de la rigurosa política de selección y el control de la producción para mantener unos criterios excelentes de calidad.

Las cifras de los últimos 20 años hablan por sí solas: 28% de aumento en el número total de yeguas registradas (1.4% anual), y 3.8% en el de yeguas cubiertas.

El proceso de selección de un semental comienza por el propio ganadero que decide si lo presenta a las pruebas a los 2,5 años y dura unos 12 años, una vez testada su descendencia.

- Servicio post venta.

Es la tercera gran herramienta de promoción, mediante la organización de cursos de manejo, alimentación, cría, doma...en diferentes idiomas para criadores y aficionados (tanto en Alemania como fuera) y la creación de una red de agentes a nivel internacional. Además de sus asociaciones hijas en EE.UU., Australia y Nueva Zelanda (admitidas tras trabajar con ellas 20 años), tienen agentes pagados por la asociación en países estratégicos como España, Italia y Francia.

Además, cuentan con excelentes relaciones con la federación nacional y los entrenadores y jinetes alemanes que están dispersos por todo el mundo, siendo un gran elemento de prescripción de opinión en favor de la raza.

3.3.5 Segmentación de mercado

“La segmentación de mercado es un proceso que consiste en dividir el mercado total de un bien o servicio en varios grupos más pequeños e internamente homogéneos. La esencia de la segmentación es conocer realmente a los consumidores. Uno de los elementos decisivos del éxito de un empresa es su capacidad de segmentar adecuadamente su mercado.”

Tabla 18: Segmentación de mercado

GEOGRÁFICA	
País	Alemania
Ciudad	Hannover
Socio comercial	HANNOVERANER VERBAND
DEMOGRÁFICA	
Edad	Mayores de 16 años
Socios	15464 personas
Sexo	Masculino y Femenino
Ingresos	Medio-alto
Ocupación	Cualquiera
Nivel de Estudio	Cualquiera
PSICOGRÁFICA	
Estilo de Vida	Hacen de la equitación su diario vivir
Gustos y preferencias	Aficionado por los Caballos

Fuente: Investigación

Elaborado por: SANTAMARIA Andrea; SANCHEZ Anabel (2015)

3.4 DEMANDA Y OFERTA

3.4.1 Análisis de la demanda

La asociación Hannoveriana requiere de 180.000kg trimestral del alimento que ofrece Bioalimentar,

Tabla 19: Demanda

Producto	País	Ciudad	Cantidad Solicitada	Tiempo de pedidos
Alimento para Equinos	Alemania	Hannover	180.000 kg	Semestral
			60.000 kg	Mensual

Fuente: Investigación

Elaborado por: SANTAMARIA Andrea; SANCHEZ Anabel (2015)

3.4.2 Análisis de la oferta

En el año 2014 Bioalimentar cubrió el mercado ecuatoriano según el sistema comercial y el reporte de SLEGO con 394.110 kg mensual, tomando en cuenta que la producción de equinos se realiza de acuerdo a los pedidos de producción, a continuación se describe la

capacidad actual de producción que posee la planta de PIA (Parque Industrial Ambato) distribuyendo de acuerdo a los requerimientos de mercado.

Tabla 20: Oferta

N°	Producto	Local		Internacional			Total Mercado Local		Total Mercado Internacional	
		Ciudad	Cantidad	Tiempo	País	Ciudad	Cantidad	Tiempo	Cantidad	Tiempo
1	Equinos Competencia		394.110 kg	Mensual				394.110 kg	Mensual	
	TOTAL							394110 kg	Mensual	

Fuente: Bioalimentar

Elaborado por: SANTAMARIA Andrea; SANCHEZ Anabel (2015)

Capacidad Actual

Los datos que se presentan a continuación son proporcionados por el gerente de producción de Bioalimentar

Tabla 21: Capacidad actual

	Datos
Capacidad actual de producción por hora	17 T
Capacidad máxima de producción	20 T
Días a la semana de trabajo(lunes-viernes)	5
Horas de trabajo	8
Turnos	2
Paras por descanso	Sábado y domingo
Producción 2014 de Balanceado para Equinos	394110 kg
Dosificado	8min* 2T
Extruido	1,5T *h
Empacado	10.8T*h

Fuente: Bioalimentar

Elaborado por: SANTAMARIA Andrea; SANCHEZ Anabel (2015)

➤ Horas trabajadas

$$8h*2turnos=16h/turno*5d=80 h/se *4se= 320h/m *12 meses =3.840h /año$$

➤ **Capacidad actual de Producción por hora**

Producción por hora 17.000kg/h

➤ **Capacidad de producción al año**

Producción al año 3.840h/año * 17.000kg/h = 65'280.000kg/año

➤ **Capacidad de producción al mes**

Producción al mes 320h/mes * 17.000kg/h = 5'440.000kg/mes

Capacidad máxima

Según el gerente de producción de Bioalimentar no ocupa la totalidad de su capacidad instalada de la planta de producción que es de 20 toneladas por hora, por formulación específica, sin embargo puede aumentar su producción, ya que posee los recursos necesarios para incrementar un tercer turno de 8 h, y la maquinaria funciona con normalidad las 24h del día.

$8h * 3turnos = 24h/turno * 5d = 120 h/se * 4se = 480h/m * 12 meses = 5.760h /año$

Producción por hora 17.000kg/h

Producción al año 5.760h/año * 17.000kg/h=97'920.000kg/año

Producción mensual 480h/m * 17.000kg/h=8,160.000 kg/año

Tabla 22: Capacidad máxima

<u>N.</u>	<u>Producto</u>	<u>Capacidad Máxima</u>	
		<u>Cantidad kg</u>	<u>Tiempo</u>
1	Alimento para Equinos	97'920.000 Kg	Annual
1	Alimento para Equinos	8,160.000 Kg	Mensual

Fuente: Bioalimentar

Elaborado por: SANTAMARIA Andrea; SANCHEZ Anabel (2015)

Capacidad máxima

Tabla 23: Capacidad máxima

Capacidad Máxima	
3 turnos	8,160.000 Kg
(-) Demanda Local E internacional	394.110Kg +60.000 kg
Capacidad excedente	77,058.90kg

Fuente: Bioalimentar

Elaborado por: SANTAMARIA Andrea; SANCHEZ Anabel (2015)

La capacidad excedente será re partido de acuerdo a la necesidad del mercado en la gama de productos que posee Bioalimentar.

3.4.3 Análisis de la demanda insatisfecha

No existe demanda insatisfecha ya que es un nuevo mercado para dicho producto y solo se obtiene un pedido por parte de una asociación Hannoveriana

3.5 PRECIOS

Los precios que se hallan dentro del mercado son diferentes, ya que gran parte de los alimentos no son de fácil adquisición, es decir no se los encuentra fácilmente en el mercado.

La tabla a presentarse indica los precios de alimento que están vigentes en el mercado y el porcentaje de criadores que adquieren el alimento a los precios indicados en el cuadro

Tabla 24: Precio balanceado para equinos

Presentación	Precio	Porcentaje
10kg	\$10	22,86%
10 kg	\$16	54,39%
10 kg	\$21	22,86%

Fuente: Investigación

Elaborado por: SANTAMARIA Andrea; SANCHEZ Anabel (2015)

3.6 COMPETENCIA

Los principales competidores dentro de alimentos para equinos en Hanover son:

Tabla 25: Competencia

MARCA	PRECIO
Loesdau	€ 20,50
Eggersmann	€ 28,40
Marstall pferdefutter	€ 20,90
Cavalor Probeer	€ 17,85

Fuente: Investigación

Elaborado por: SANTAMARIA Andrea; SANCHEZ Anabel (2015)

CAPITULO IV: ESTUDIO TÉCNICO

4.1 PROCESO DE EXPORTACIÓN

Después de haber seleccionado el país o destino de exportación se debe conocer los principales trámites y procedimientos a realizar.

4.1.1 Exportación a consumo

La exportación a consumo es el régimen aduanero por el cual las mercancías nacionales como el balanceado para equinos competencia saldrán del territorio aduanero ecuatoriano para su uso o consumo definitivo en Alemania que es el país de destino.

(Reglamento al título de la facilitación aduanera para el comercio, del libro v del código orgánico de la producción comercio e inversiones .pagina 34 art.158 sección dos)

4.1.2 Procedimiento de registro como exportador

Pueden realizar exportaciones tanto los ecuatorianos como los extranjeros residentes en el país, como personas naturales o jurídicas y se debe realizar los siguientes pasos:

1. Contar con el Registro Único del contribuyente (RUC) otorgado por el Servicios de Rentas Internas (SRI) indicando la actividad económica que va a desarrollar.
2. Obtener el certificado de firma digital o TOKEN, otorgado por el Banco Central o Security Data
3. Registrarse como exportador en Ecuapass:
 - Actualizar datos en la base
 - Crear usuario y contraseña
 - Aceptar las políticas de uso
 - Registrar firma electrónica
 - Solicitud de uso (representarte legal de la empresa)

4.2 ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACIÓN

4.2.1 Clasificación arancelaria

Es un sistema que permite identificar las mercancías que se comercializan y facilitan el que las aduanas apliquen las medidas arancelarias y no arancelarias. Se la conoce como un Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías de aceptación internacional, cuya estructura obedece a la jerarquía: secciones, capítulos, partidas y subpartidas, como complemento a la identificación puede tener notas legales y reglas generales.

En el caso de la exportación de balanceado para caballos se ubicara en la siguiente clasificación arancelaria:

Sección IV PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; BEBIDAS, LÍQUIDOS, ALCOHÓLICOS Y VINAGRE; TABACOS Y SUCEDÁNEOS DEL TABACO ELABORADOS

En esta sección, el termino pellets designa los productos en forma de cilindro, bolitas etc.

Capítulo 23: RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; ALIMENTOS PREPARADOS PARA ANIMALES.

Nota:

Se incluye en la partida 23.09 los productos de los tipos utilizados para la alimentación de los animales, no expresados ni comprendidos en otra parte, obtenidos por tratamiento de materias vegetales o animales y que, por este hecho, hayan perdido las características esenciales de la materia originaria, excepto los desperdicios vegetales, residuos y subproductos vegetales procedentes de estos tratamientos.

Partida: 23.09

Sub-partida internacional: 23.09.90

Gráfico 11: Partida arancelaria



Lista de productos [Lista de capítulos/23/2309](#)

Código	descripción del producto
23	RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; ALIMENTOS PREPARADOS PARA ANIMALES
2309	Preparaciones del tipo de las utilizadas para la alimentación de los animales
2309 10	- Alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor
2309 10 11	-- Con almidón, fécula, glucosa o jarabe de glucosa, maltodextrina o jarabe de maltodextrina, de las subpartidas 1702 30 50, 1702 30 90, 1702 40 90, 1702 90 50 y 2106 90 55, o productos lácteos
2309 10 11	--- Que contengan almidón, fécula, glucosa, maltodextrina o jarabe de glucosa o de maltodextrina
2309 10 11	---- Sin almidón ni fécula o con un contenido de estas materias inferior o igual al 10 % en peso
2309 10 11	---- Sin productos lácteos o con un contenido de estos productos inferior al 10 % en peso
2309 10 13	---- Con un contenido de productos lácteos superior o igual al 10 % pero inferior al 50 % en peso
2309 10 15	---- Con un contenido de productos lácteos superior o igual al 50 % pero inferior al 75 % en peso
2309 10 19	---- Con un contenido de productos lácteos superior o igual al 75 % en peso
2309 10 31	---- Con un contenido de almidón o de fécula superior al 10 % pero inferior o igual al 30 % en peso
2309 10 31	---- Sin productos lácteos o con un contenido de estos productos inferior al 10 % en peso
2309 10 33	---- Con un contenido de productos lácteos superior o igual al 10 % pero inferior al 50 % en peso
2309 10 39	---- Con un contenido de productos lácteos superior o igual al 50 % en peso
2309 10 51	---- Con un contenido de almidón o de fécula superior al 30 % en peso
2309 10 51	---- Sin productos lácteos o con un contenido de estos productos inferior al 10 % en peso
2309 10 53	---- Con un contenido de productos lácteos superior o igual al 10 % pero inferior al 50 % en peso
2309 10 59	---- Con un contenido de productos lácteos superior o igual al 50 % en peso
2309 10 70	--- Sin almidón, féculas, glucosa o jarabe de glucosa, maltodextrina, ni jarabe de maltodextrina, pero que contengan productos lácteos
2309 10 90	-- Los demás
2309 90	- Las demás
2309 90 10	Productos llamados "solubles" de pescado o de mamíferos marinos
2309 90 10 10	--- Alimentos para peces

23.09	Preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales.	
2309.10	- Alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor:	
2309.10.10	- - Presentados en latas herméticas	kg
2309.10.90	- - Los demás	kg
2309.90	- Las demás:	

Fuente: Trade exports Helpdesk

Sistema Generalizado de preferencias Plus (SGP+) con la Unión Europea

Mediante el SGP Plus Ecuador ingresa algunos de sus productos agrícolas a la Unión Europea. Este mecanismo de preferencias se encuentra vigente desde 1990.

De acuerdo a la nueva propuesta de reglamento del SGP+, para ser beneficiado de este mecanismo, el país no debe haber registrado ingreso per cápita clasificado como “ingresos medios altos”, según la clasificación mundial, durante tres años consecutivos.

Incluye 6.600 productos diferentes, 40.307 sensibles y 2.563 no sensibles, si son de origen ecuatoriano, todos con arancel cero, excepto camarón que estará gravado con un arancel preferencial de 3,6%.

4.2.2 Definición del termino Incoterm

Un Incoterm representa un término universal que define una transacción entre importador y exportador, de forma que ambas partes entiendan las tareas, costos, riesgos y responsabilidades, así como el manejo logístico y de transportación desde la salida del producto hasta recepción por el país importador.

Un alto nivel de las exportaciones que se realizan a Alemania es en términos FOB por lo que de igual manera se utilizara en el presente proyecto de investigación:

FOB (Free on Board) Libre a Bordo:

El vendedor entrega la mercancía cuando sobrepasa la borda del buque en el puerto de embarque. Esto significa que el comprador a de soportar todos los costos y riesgos de pérdida o daño de la mercancía desde ese punto. El termino FOB exige al vendedor despachar la mercancía para la exportación y solo puede utilizar para la navegación marítima o fluvial.

La empresa Bioalimentar ubicada en Ambato venderá sus productos con el término comercial FOB En esta negociación se establecerá las siguientes condiciones:

Responsabilidad del vendedor:

Bioalimentar contratara y pagara el transporte de la mercancía del almacén de Ambato hasta el puerto de Guayaquil. Las mercancías deberán estar ya listas en su empaque y embalaje para ser transportadas. Deberá subir al buque contratado por el comprador. De igual forma realizar las formalidades aduaneras de exportación (documentos, permisos, requisitos, impuestos) y pagar los gastos que se generan (maniobras, almacenaje, agentes).

Responsabilidades del comprador:

Deberá pagar la mercancía a la empresa Bioalimentar en la fecha acordada. Contratar y pagar el transporte marítimo, seguro y el transporte interno que llevara la mercancía hasta la empresa de Alemania. Realizar las formalidades aduaneras de importación (documentos, permisos, requisitos, impuestos) y pagar los costos que se generen hasta su destino final. El comprador deberá asumir los costos en el caso de que el buque designado por él no llegue a tiempo. El comprador deberá comunicar al vendedor el nombre del buque, el punto de carga, y cuando sea necesario el momento de entrega escogido dentro del plazo acordado.

4.2.3 Forma de pago

Carta de crédito

Promesa condicional de pago que efectúa un banco (emisor), por cuenta de una persona física o moral (solicitante), ante una persona (beneficiario); normalmente por conducto de otro banco (notificador), para pagar determinada suma o aceptar letras a favor del exportador contra la presentación de determinados documentos. Existen diferentes modalidades: revocable, irrevocable, notificada, confirmada, a la vista, a plazo y transferible.

La Carta de Crédito es la forma de pago más segura y recomendable para el nuevo exportador. Si el pago de sus exportaciones es mediante carta de crédito y no conoce al cliente, exige la carta de crédito documentaria sea irrevocable, confirmada y pagadera a la vista contra la entrega de los documentos respectivos. (Proecuador)

Términos de cartas de crédito documentarias

- **Irrevocable:** esta no puede ser enmendada ni cancelada sin el consentimiento de las partes.
- **Confirmada:** El banco que con firma honra el pago de la Carta de Crédito previo a la verificación de que los documentos cumplen con los términos y condiciones.
- **Avisada:** El banco corresponsal solo informa al beneficiario sobre la apertura de la Carta de Crédito pero no garantiza el pago.

- **Transferible:** Es la cesion total o parcial del credito documentario a uno o mas beneficiarios.
- **Ordenante, Comprador, Importador:** Quien solicita a su Banco la emision de la Carta de Credito.
- **Banco Emisor, Banco ordenante:** quien emite la carta de crédito por cuenta del ordenante a favor del Beneficiario.
- **Banco Avisador, Confirmador, Banco Corresponsal:** Banco designado para avisar, confirmar, aceptar, pagar o negociar la carta de crédito a favor de un beneficiario.
- **Beneficiario, Vendedor, Exportador:** Es la parte a cuyo favor se expide la Carta de Crédito.

Ventajas

- El pago se realiza únicamente si el exportador cumple con los términos y condiciones.
- El exportador cuenta con un banco que se comprometa a pagar, en lugar de asumir el riesgo comercial del importador.
- El contar con bancos corresponsales de primera línea a nivel mundial.
- Al comprador le permite obtener mejores precios así como plazos de pago convenientes.
- Amplia las fuentes de suministros de compradores, ya que generalmente los proveedores están dispuestos a vender contra pago anticipado. (BANCO INTERNACIONAL)

Gráfico 12: Flujograma para carta de crédito

Flujograma para la apertura de una Carta de Crédito:



Fuente: Banco Internacional

4.3 EMPAQUE, EMBALAJE Y ETIQUETADO

El empaque, embalaje y etiquetado juegan un papel esencial en todo proceso de intercambio comercial internacional. Es necesario que haya conciencia por parte del vendedor y comprador de la importancia de estos elementos.

La directiva del consejo europeo 2000/13/EC sobre el etiquetado que ha sido elaborado en el año 2000. Estipula que la presentación y publicidad de los productos alimenticios ha sido modificado, así se puede incluir todos los ingredientes enumerados sobre la etiqueta. La meta de este sistema es la identificación de los ingredientes que producen eventuales alergias o intolerancias. Se permite añadir otros datos con tal que estas últimas sean precisas y que no introduzcan en error al consumidor.

El etiquetado no debe inducir en error al comprador en lo que toca a la enumeración de sus atributos, en particular a la naturaleza, la identidad, la propiedad, la composición, la cantidad, la vialidad, el origen o procedencia, el modo de fabricación o producción.

Resulta prohibido atribuir efectos o propiedades que el producto alimenticio no posee o dar a entender que posee atributos específicos cuando otros productos alimenticios semejantes tienen los mismos atributos. Además, el etiquetado no puede atribuir a un producto alimenticio la virtud de prevenir o curar una enfermedad humana y no puede hacer referencia a tales virtudes.

La directiva 2000/13/EC, modificada por 2003/89/EC prohíbe toda exención a nivel del etiquetado en el caso de una lista de ingredientes cuya propensión a provocar alergias o intolerancias esta conocida.

Las prescripciones en materia de embalaje o etiquetado son las siguientes:

- Definición del producto con la ayuda de palabras sacadas de una lista aprobada.
- El texto entero en alemán, pero se autoriza el añadido de otras lenguas.
- Las etiquetas han de ser claras, legibles, y permanentes.
- Duración de conservación e incluso fechas de caducidad.
- Advertencias o instrucciones, si es preciso.
- Indicaciones relativas al contenido, los ingredientes, el peso, los volúmenes en unidades métricas.

- Todos los aditivos, agentes de conservación y colorantes han de ser indicados en la etiqueta con ayuda del nombre del grupo específico o del número.
- País de origen del producto
- Número de lote del fabricante.

El empaque es la unidad primaria de protección de la mercadería, la cual es acondicionada luego dentro del embalaje. Al igual que el etiquetado el empaque está sujeto a normas del país en este caso de Alemania, los empaques tiene las siguientes características:

- Debe estar en concordancia con la legislación europea sobre prevención de riesgo para la salud de consumidores y protección del medio ambiente.
- La trazabilidad de los materiales y artículos del lado del empaque que está en contacto con el alimento debe ser garantizada en toda cadena de valor.
- Los envases deben presentar una resistencia mecánica lo suficientemente buena como para proteger al contenido durante su movilización.
- El envase se debe acoplarse a la demanda del mercado, en lo que se refiere a su exigencia en forma, tamaño y peso.
- El material del que este hecho debe ser resistente a cualquier producto químico que este contenga a fin de evitar su transferencia. Adicionalmente debe prevenir su derrame.
- Debe resistir las condiciones térmicas a las que se someta.

El embalaje son los materiales, procedimientos y métodos que sirven para acondicionar, presentar, manipular, almacenar, conservar y transportar una mercancía. El embalaje debe satisfacer tres requisitos: Ser resistentes, proteger y conservar el producto (impermeabilidad, higiene, adherencia, etc.).

4.4 CONTENEDOR

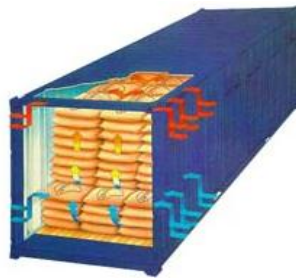
Para la exportación del balanceado de equinos es necesario que el importador contrate el contenedor con las siguientes especificaciones:

Especificación de contenedor:

Contenedor ventilado de 20 pies: El contenedor ventilado de 20 pies fue diseñado para cargas específicas que no pueden sufrir cambios abruptos de temperatura, debido a su

nivel de humedad, con dos juegos de ventiladores a cada lado del contenedor, en el techo y piso y actuando a todo lo largo del contenedor, el aire cálido húmedo fluye a través de los respiradores del techo mientras el aire fresco fluye al interior a través de los respiradores inferiores. 12000 kilos

Gráfico 13: Contenedor



Fuente: Cooperativa los Andes

4.5 TRANSPORTE Y SEGURO INTERNO

La empresa Bioalimentar decide contratar para el transporte de la mercancía a exportar, a la compañía de transporte ubicada en la provincia. La compañía cuenta con modernas unidades, lo cual permitirá que el producto llegue en óptimas condiciones, en el momento indicado y en el lugar acordado; es decir el lugar de embarque Puerto Marítimo de Guayaquil.

4.6 DOCUMENTACIÓN:

✓ Factura comercial

Es el documento comercial más importante en el circuito documentario de una operación de compra-venta internacional y va destinado al importador, y a la Aduana. La factura comercial es emitida por el exportador, una vez confirmada la operación de venta, (previo envío de la factura proforma) para que el comprador pague el importe de los productos y servicios que se suministran. Además es un documento contable que se utiliza como base para aplicar los derechos arancelarios al paso de las mercancías por la aduana.

Es decir mediante un original de la factura, el importador declara ante la autoridad fiscal de su país, el importe que debe abandonar, a quien lo abona y la forma de pago que se ha concertado. Para el exportador supone la prueba documental de las ventas que ha realizado a mercados exteriores.

✓ **Packing list**

Es un documento de control, emitido por el exportador, para detallar todos los bultos, cajas, fondos o paquetes que componen una expedición, así como el peso y contenido de cada uno, identificándolos con un número o referencia. Uno de los objetivos de este documento es facilitar la labor de inspección y reconocimiento de los bultos que comprende el embarque y que figuran en la factura comercial. También se conoce como lista de bultos, lista de empaque o de contenido.

✓ **Documento de transporte bill of loading(B/L)**

Es un documento de transporte puerto a puerto cuyo objetivo es acreditar que las mercancías se han recibido a bordo del buque, es prueba del contrato de transporte y de la titularidad de la propiedad de la carga, a favor de su legítimo tenedor y mediante el cual y exclusivamente, se tiene derecho a recibir en el puerto de destino la mercancía, en el estado y cantidad que fue embarcada. Este documento es emitido por la compañía de transporte.

Gráfico 14: Documento de transporte

BILL OF LADING					B/L No.
Shipper (Complete name and address)					
Consignee (Complete name and address)					
Notify (Complete name and address)					
Freightage by		Place of receipt by pre-carrier			
Vessel		Port of loading			
Port of discharge		Place of ultimate delivery by on-carrier			
Marks and Numbers	No. of Units	Kind of packages; description of goods		Gross weight	Measurement
SPECIMEN					
CARRIER'S RECEIPT			PARTICULARS FURNISHED BY THE MERCHANT		
FREIGHT & CHARGES	Monetary Unit	Rate	For	Proposed	Collected
Extra charges for declared value		Freight payable at		Total	
DECLARED VALUE OF		Number of original B/L		Place and date of issue	
				Signed for the master	

Shipped on board in apparent good order and condition, unless otherwise stated on the face hereof, the number of packages shown in Carrier's Receipt hereon, said to contain the goods described in the Particulars furnished by Merchant, Counters, Weight or Measure unknown to Carrier, and to be discharged at the port of discharge or at any other place as the vessel may properly get and be always at risk, and to be delivered in the like good order and condition at the aforesaid Port unto Consignee or their Assigns, they paying freight as indicated hereon (with other charges required in accordance with the provisions contained in this Bill of Lading). In accepting this Bill of Lading the Merchant expressly accepts and agrees to all its stipulations on both pages, whether written, printed, stamped or otherwise incorporated, as fully as if they were all signed by the Merchant.

One original Bill of Lading must be surrendered duly endorsed in exchange for the goods or delivery order. ORIGINAL BILLS OF LADING STATED BELOW HAVE BEEN ISSUED, ALL OF THEM TERMS AND DATE ONE OF WHICH BEING ACCOMPLISHED THE OTHERS TO STAND VOID.

Fuente: Senae

✓ **Certificado de origen**

Documento que certifica el país de origen de la mercancía que en él se detalla, es decir, acredita que la mercancía ha sido fabricada en ese país. Se utiliza para exportación e

importaciones con Países extracomunitarios, de tal forma que los productos pueden acogerse a los regímenes preferenciales y a la aplicación de los aranceles que les corresponde.

El primer paso que debe realizar el exportador para poder obtener un certificado de origen es registrarse en ECUAPASS como exportador a través del sitio web: <https://portal.aduana.gob.ec/>, en la opción “Solicitud de Uso”.

Para registrarse en Ecuapass deberá contar previamente con la firma digital o TOKEN)

Paso dos generaciones de la declaración juramentada de origen DJO:

Dentro de ECUAPASS, debe ingresar al menú “Ventanilla Única”, opción elaboración de DJO. El usuario deberá generar la respectiva Declaración Juramentada de Origen del producto a exportar, requisito mínimo para la obtención de Todo Certificado de Origen. La DJO tiene como objetivo determinar de forma sistematizada, si el producto cumple con las normas de origen establecidas en cada uno de los Acuerdos, para beneficiarse de las preferencias arancelarias correspondientes. La DJO tiene una duración de 2 años.

Paso tres generaciones del certificado de origen: Si se exporta a la Unión Europea la única entidad emisora es el MIPRO. El exportador debe ingresar en ECUAPASS, menú ventanilla Única, opción “Elaboración de CO”, completar el formulario en línea, para luego retirado físicamente en el MIPRO. (PROECUADOR)

Gráfico 15: Certificados de origen

1. Goods consigned from (exporter's business name, address, country) CAF S.A. LDA, ECUADOR		Reference No. ANE 356657	
2. Goods consigned to (importer's name, address, country) COFFEE ENTERPRISE		GENERALIZED SYSTEM OF PREFERENCES CERTIFICATE OF ORIGIN (Contractual declaration and certificate) FORM A Issued in ESP/ECU	
3. Nature of transport and route (if as known) UNPAKED		4. For official use ISSUED INDISPENSIVELY	
5. Item UNPAKED	6. Marks and packages of packages COFFEE BRAND	7. Number and kind of packages, description of goods UNPAKED	8. Origin (country) ECUADOR
		9. Gross weight (kg) 10,375,00	10. Number and date of certificate 12-435-000028 05/10/2019
11. Certification I hereby certify, on the basis of correct control and other information, that the goods are entitled to the preferential treatment provided for in the certificate.		12. Declaration by the exporter I hereby declare that the above details and statements are correct and that all the goods were produced in ECUADOR and that they comply with the origin requirements specified for these goods in the generalized system of preferences for goods exported to ECUADOR .	

Fuente: Senae

✓ **Certificado fitosanitario-Agrocalidad**

El certificado fitosanitario se lo requiere para cada exportación y se lo debe solicitar máximo dos días antes del despacho de la misma. Se solicita una inspección o pre-inspección esto se realiza en el punto de control o en las coordinaciones provinciales de Agrocalidad en el caso de una pre-inspección.

El usuario debe solicitar el registro de operador en la página web de Agrocalidad como productor-exportador.

Un auditor de Agrocalidad realiza la inspección del lugar detallado y prepara un reporte el cual debe ser aprobado. Una vez aprobado el reporte se emite al usuario un certificado y un código de registro, los cuales avalan el registro como operador de Agrocalidad, este registro es reconocido internacionalmente.

Es importante tomar en cuenta que el certificado fitosanitario es considerado como un documento previo para la nacionalización de la mercancía en el país de importación aún más cuando se trata de países con altos estándares de calidad como lo es la Unión Europea.

Se debe tomar en cuenta que este constituye un documento de acompañamiento por lo tanto debe solicitarse máximo dos días antes del despacho de la mercancía para que se tenga el tiempo necesario para realizar la inspección de mercancías.

✓ **Certificados**

Garantía certificada internacionalmente

La empresa Bioalimentar es pionera en el Ecuador en certificados un sistema de gestión de inocuidad alimentaria para animales bajo la norma ISO 22000:2005.

Gráfico 16: Certificados para exportar



Fuente: Senae



- **GLOBAL G.A.P.**

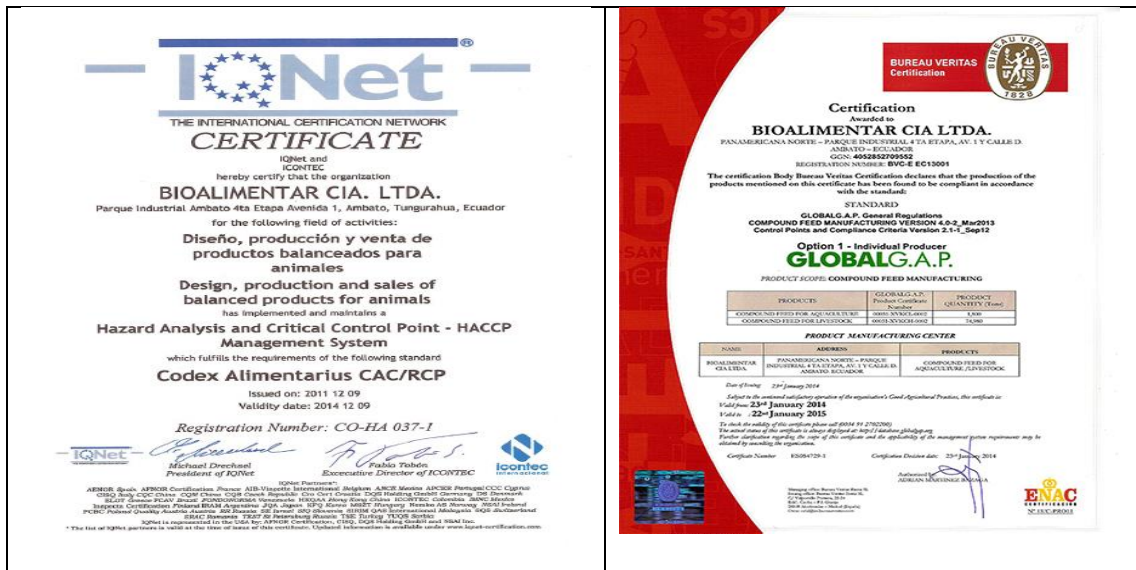
Es una norma que abarca todo el proceso de producción del producto certificado y todas las actividades agropecuarias subsiguientes.

- **Certificado HACCP**

Certificado que demuestra la empresa aplica sistemas adecuados en la producción, procesamiento y empaquetamiento de productos alimenticios, para minimizar los peligros a la salud (Norma ISO 9000, estándares europeos e internacionales ISO). Este certificado es obligatorio para todos los procesadores e importadores de alimentos, en consideración de las responsabilidades legales que pueden acarrear si un determinado producto afecta la salud del consumidor.

Tabla 26: Acreditación Bio

 <p>ICONTEC certifica que las Buenas Prácticas de Manufactura de: BIOALIMENTAR CIA. LTDA. Parque Industrial Ambato 4ta Etapa Avenida 1, Ambato, Tungurahua, Ecuador ha sido evaluado y aprobado con respecto a los requisitos derivados de las directrices de: CAC/RCP 1 del Codex Alimentarius Este Certificado es aplicable a las siguientes actividades: Diseño, producción y venta de productos balanceados para animales Design, production and sales of balanced products for animals Esta aprobación está sujeta a que la organización se mantenga de acuerdo con los requisitos especificados, lo cual será verificado por ICONTEC</p> <p>Fecha de Aprobación: 2008 12 10 Fecha Última Modificación: 2014 12 09 Fecha de Renovación: 2011 12 09 Fecha de Vencimiento: 2014 12 09 Falso Tubón Director Ejecutivo de ICONTEC</p>	 <p>ICONTEC Certifica que el Sistema de Gestión de la Inocuidad Alimentaria de: BIOALIMENTAR CIA. LTDA. Parque Industrial Ambato 4ta Etapa Avenida 1, Ambato, Tungurahua, Ecuador ha sido evaluado y aprobado con respecto a los requisitos especificados en: ISO 22000:2005 Este Certificado es aplicable a las siguientes actividades: Diseño, producción y venta de productos balanceados para animales Design, production and sales of balanced products for animals Esta aprobación está sujeta a que el sistema de gestión se mantenga de acuerdo con los requisitos especificados, lo cual será verificado por ICONTEC</p> <p>Fecha de Aprobación: 2008 12 10 Fecha Última Modificación: 2014 12 09 Fecha de Renovación: 2011 12 09 Fecha de Vencimiento: 2014 12 09 Falso Tubón Director Ejecutivo de ICONTEC</p>
 <p>ICONTEC certifica que el sistema de: BIOALIMENTAR CIA. LTDA. Parque Industrial Ambato 4ta Etapa Avenida 1, Ambato, Tungurahua, Ecuador ha sido evaluado y aprobado con respecto a los requisitos de Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos - APPCC especificados en la NTC 1830 basados en el CAC/RCP 1 del Codex Alimentarius Este Certificado es aplicable a las siguientes actividades: Diseño, producción y venta de productos balanceados para animales Design, production and sales of balanced products for animals Esta aprobación está sujeta a que el sistema se mantenga de acuerdo con los requisitos especificados, lo cual será verificado por el ICONTEC</p> <p>Fecha de Aprobación: 2008 12 10 Fecha Última Modificación: 2014 12 09 Fecha de Renovación: 2011 12 09 Fecha de Vencimiento: 2014 12 09 Falso Tubón Director Ejecutivo de ICONTEC</p>	 <p>ICONEE and ICONTEC hereby certify that the organization BIOALIMENTAR CIA. LTDA. Parque Industrial Ambato 4ta Etapa Avenida 1, Ambato, Tungurahua, Ecuador for the following kind of activities: Diseño, producción y venta de productos balanceados para animales Design, production and sales of balanced products for animals has implemented and maintains a Food Safety Management System which fulfills the requirements of the following standard: ISO 22000:2005 Issued on: 2011 12 09 Validity dates: 2014 12 09 Registration Number: CO-IA 009-1</p> <p>Michael Driessche President of IONET Falso Tubón Executive Director of ICONTEC</p>



Fuente: Bioalimentar

4.7 LOGÍSTICA DE SALIDA

Fase de pre embarque

El proceso de exportación se inicia con la transmisión electrónica de una Declaración Aduanera de Exportación (DAE) en el sistema de ECUAPASS, la misma que podrá ser acompañada de una factura o proforma y documentación con la que se cuente previo al embarque. Dicha declaración no es una simple intención de embarque sino una declaración que crea un vínculo legal y obligaciones a cumplir con el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador por parte del exportador o declarante.

Los principales datos que se consignaran en la DAE son:

- Del exportador o declarante.
- Descripción de mercancía por ítem de factura.
- Datos del consignatario.
- Destino de la carga
- Cantidades.
- Peso.
- Demás datos relativos a la mercancía.

Los documentos que acompañan a la DAE a través ECUAPASS son:

Gráfico 16: Documentos de X



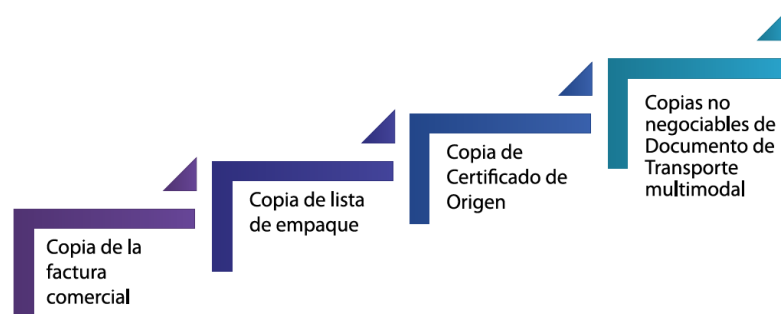
Fuente: Senae

Fase de post-embarque

Regularizar Declaraciones Aduanas de Exportaciones: Finalmente, usted podrá regularizar Declaraciones Aduaneras de Exportación ante el SENAE y obtener el definitivo DAE, mediante un registro electrónico que permite dar por finalizado el proceso de exportación para consumo (régimen 40).

Una vez que se realiza este registro la DAE obtiene la marca **REGULARIZADA**. Para poder contemplar este proceso cuenta con un plazo de 30 días luego de realizado el embarque. Este trámite requiere de los siguientes documentos:

Gráfico 17: Post embarque



Fuente: Senae

CAPITULO V: ESTUDIO FINANCIERO

5.1 COSTOS DE PRODUCCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

La distribución de los costos se lo realizara a través de centro de costos, ya que existe una gama de productos, para lo cual se los debe distribuir de una manera adecuada de acuerdo a su utilización

Centro de costos, también denominado Unidad de Producción consiste en la agrupación física o funcional del proceso o procesos de producción donde se puede asignar de manera independiente y claramente definida los insumos requeridos para la generación de un de la gama de productos.

5.2 COSTOS DE PRODUCCIÓN

Los costos de producción para la elaboración del balanceado para caballos consiste en:

Costo de Materia Prima (Formulación)

Costo de Mano de obra (personal que elabora el balanceado)

Costo de CIF (factores que intervienen en la elaboración del producto pero no directamente)

5.2.1 Costo de materia prima

Tabla 27: Costo materia prima

Id. Rec	Grupo	Artículo	Nombre	Cantidad KG	Cantidad X UNIDAD KG	Nombre Rcta.	Grupo	Artículo	Cantidad	Nº Parada	Proceso	Costo	TOTAL COSTO	TOTAL COSTO 30 KG
MTPMACR	LIQU	LIQ001	ACEITE DE PALMA	40	0,61	EQ COMPETENCIA 30 KG	COMP	EQUI-003	1	66	EXTRUSO	0,97	38,8	0,59
MTPMACR	LIQU	LIQ004	MELAZA DE CAÑA	60	0,91	EQ COMPETENCIA 30 KG	COMP	EQUI-003	1	66	EXTRUSO	0,3	18	0,27
MTPMACR	SECO	MAC001	MAIZ AMARILLO	455	6,89	EQ COMPETENCIA 30 KG	COMP	EQUI-003	1	66	EXTRUSO	0,56	252,8	3,83
MTPMACR	SECO	MAC003	AFRECHO DE TRIGO	440	6,67	EQ COMPETENCIA 30 KG	COMP	EQUI-003	1	66	EXTRUSO	0,28	121,44	1,84
MTPMACR	SECO	MAC004	CARBONATO DE CALCIO FINO	38	0,58	EQ COMPETENCIA 30 KG	COMP	EQUI-003	1	66	EXTRUSO	0,04	1,49	0,02
MTPMACR	SECO	MAC011	FOSFATO MONOCALCICO	6	0,09	EQ COMPETENCIA 30 KG	COMP	EQUI-003	1	66	EXTRUSO	0,79	4,76	0,07
MTPMACR	SECO	MAC019	HARINA ALFALFA	20	0,3	EQ COMPETENCIA 30 KG	COMP	EQUI-003	1	66	EXTRUSO	1	20,04	0,3
MTPMACR	SECO	MAC030	TORTA DE PALMISTES	220	3,33	EQ COMPETENCIA 30 KG	COMP	EQUI-003	1	66	EXTRUSO	0,16	35,29	0,53
MTPMACR	SECO	MAC031	TRIGO	240	3,64	EQ COMPETENCIA 30 KG	COMP	EQUI-003	1	66	EXTRUSO	0,34	81,12	1,23
MTPMACR	SECO	MAC032	ZANAHORIA DESHIDRATADA – POLVO	1	0,02	EQ COMPETENCIA 30 KG	COMP	EQUI-003	1	66	EXTRUSO	4,78	4,78	0,07
MTPMACR	SECO	MAC054	AVENA EN GRANO	140	2,12	EQ COMPETENCIA 30 KG	COMP	EQUI-003	1	66	EXTRUSO	0,84	116,93	1,77
MTPMACR	SMOL	MAC029	AFRECHO DE CERVEZA	160	2,42	EQ COMPETENCIA 30 KG	COMP	EQUI-003	1	66	EXTRUSO	0,41	66	1
MTPMACR	SMOL	MAC052	POLVILLO DE ARROZ	150	2,27	EQ COMPETENCIA 30 KG	COMP	EQUI-003	1	66	EXTRUSO	0,27	40,5	0,61
MTPMICR	SECO	MIC009	ANTIMICOTICO POLVO	2	0,03	EQ COMPETENCIA 30 KG	COMP	EQUI-003	1	66	EXTRUSO	1,6	3,2	0,05
MTPMICR	EQNO	BPX102	DSM PM EQUINOS COMPETENCIA 14 KG	28	0,03	EQ COMPETENCIA 30 KG	COMP	EQUI-003	1	66	EXTRUSO	29,81	59,63	0,9
INVSUMT	EQUI	EQU001	ENVASES EQUINOS	66	1	EQ COMPETENCIA 30 KG	COMP	EQUI-003	1	66	EXTRUSO	2,2	145,07	2,2
TOTAL														15,28

Fuente: Bioalimentar

Elaborado por: SANTAMARIA Andrea; SANCHEZ Anabel (2015)

5.2.2 Costo mano de obra directa

La mano de obra directa para la elaboración de Balanceado para equinos se la distribuye de la siguiente manera.

Tabla 28: Costo mano de obra directa

Personal	Valor Mensual \$	%	CO- EXTRUSION	Valor por saco de 30 kg
Co-extrusor	600		51,48	0,25
Extrusor	550		47,19	0,23
Co-extrusor	576,33		49,45	0,24
TOTAL				0,73

Fuente: Bioalimentar

Elaborado por: SANTAMARIA Andrea; SANCHEZ Anabel (2015)

5.2.3 Mano de obra indirecta

Las personas que intervienen en la elaboración del balanceado pero no tienen contacto directo se toma en cuenta dentro de la mano de obra indirecta, el total es dentro del proceso de co-extrusion, pero con un análisis de la distribución de centro de costos se obtiene el valor para los equinos.

Tabla 29: Mano de obra indirecta

Personal	Valor Mensual \$	%	CO- EXTRUSION	Valor por saco de 30 kg
Empacador	550		47,19	0,34
Supervisor	548,16		47,03	0,34
Abastecedor	515		44,19	0,32
Dosificador	612,2		52,53	0,38
Asistente administrativo	458,12		39,31	0,28
TOTAL				1,66

Fuente: Bioalimentar

Elaborado por: SANTAMARIA Andrea; SANCHEZ Anabel (2015)

5.2.4 Costos indirectas de fabricación

Los CIF son costos que se utilizan dentro de la elaboración de producto pero de manera indirecta, los costos que se mencionan a continuación es el total en relación a las toneladas producidas tanto en co-extrusión como en extrusión y distribuidas en relación a centro de costos.

Tabla 30: Costos indirectas de fabricación

Cuenta	Valor Mensual \$	8,58 % Costos (Co-extrusion)	Centro CIF por sacos de 30 KG	Valor \$ unitario
Gastos edificios	191,58	16,43		0,25
Gasto muebles y enseres	3,1	0,27		0,00
Gasto depre Maquinaria y equipo	821,5	70,47		1,07
Gasto depreciación Vehículo	0,93	0,08		0,00
Gasto seguros	3,74	0,32		0,00
Combustible GLP	347,42	29,80		0,45
Combustible vehículo producción	144	12,35		0,19
Lubricante y grasas	5,56	0,48		0,01
Mantenimiento y reparación instalación	11,4	0,98		0,01
Mantenimiento Maquinaria	626,71	53,76		0,81
Adecuación	0,66	0,06		0,00
Repuesto y accesorio	439,28	37,68		0,57
Suministro de reparación	0,42	0,04		0,00
Desinfectante	12,1	1,04		0,02
Útiles de aseo y limpieza	42,12	3,61		0,05
Materiales y suministros	4,29	0,37		0,01
Suministros y papelerías	5,97	0,51		0,01
Protección de trabajo	254,53	21,83		0,33
Agua potable	90,72	7,78		0,12
Energía eléctrica	1252,98	107,49		1,63
Telefonía convencional y móvil	30,29	2,60		0,04
Internet	25,84	2,22		0,03

Alimentación personal	104,57	8,97	0,14
Bienes-producción	16,91	1,45	0,02
Flete	84,67	7,26	0,11
Ropa seguridad	35,98	3,09	0,05
Monitoreo ambiental	174,38	14,96	0,23
Total			6,15

Fuente: Bioalimentar

Elaborado por: SANTAMARIA Andrea; SANCHEZ Anabel (2015)

5.3 COSTO UNITARIO

Tabla 31: Costo unitario

	Valor por sacos de 30kg
MPD (materia prima directa)	15,28
MOD(mano de obra directa)	0,73
MOI(mano de obra indirecta)	1,66
CIF (costos indirectos de fabricación)	6,15
Total de Costos	23,82

Fuente: Tabla 28, 29,30, 31

Elaborado por: SANTAMARIA Andrea; SANCHEZ Anabel (2015)

5.4 GASTOS DE EXPORTACIÓN

Tabla 32: Gastos de exportación

GASTOS DE EXPORTACIÓN	COSTO (USD)
Flete interno	400,00
THC	130,00
Documentos de exportación	35,00
Antinarcóticos	100,00
Arriendo del contenedor	60,00
Carga y estiba del contenedor	15,00
Almacenaje puerto de esmeraldas (3 días)	8,00
Aforo físico	100,00

Notificación pre embarque	10,00
Carga muelle -plataforma	20,00
B/L	30,00
Palatización	96,00
TOTAL (1004,00/6000)	0,17

Fuente: Aduana del Ecuador

Elaborado por: SANTAMARIA Andrea; SANCHEZ Anabel (2015)

Flete interno

Este transporte servirá para trasladar la mercadería, desde la bodega de la empresa ubicada en la ciudad de Santo Domingo hasta el puerto de Esmeraldas, lo que se realizará mediante un contenedor refrigerado que será alquilado por la cantidad de \$400, el flete. El flete marítimo el importador lo paga en el puerto de destino

THC

Terminal Handling Charge es el cargo por manipulación de la terminal portuaria. Este acrónimo por sus iniciales en inglés se emplea en comercio exterior, en especial en la contratación de fletes marítimos o fluviales para adicionar al mismo el coste de la puesta a bordo de la mercancía a transportar el mismo que asciende a \$ 130,00 por exportación

Documentos de exportación

Los costos de los documentos utilizados para realizar la exportación son los siguientes:

Tabla 33: Documentos utilizados en la exportación

DOCUMENTOS	COSTO (USD)
Certificado de origen	10,00
Factura comercial	2,00
Certificado fitosanitario	18,00
Lista de empaque	5,00
Total	35,00

Fuente: Aduana del Ecuador

Elaborado por: SANTAMARIA Andrea; SANCHEZ Anabel (2015)

Agente afianzado

El agente afianzado de aduanas nos ayudara a ingresar al sistema informático de aduanas (SICE), cuyo precio por cada exportación a consumo es de \$ 100,00.

Carga y estiba del contenedor

Para ordenar la carga en los contenedores se pagará individualmente.

Arriendo del contenedor

El alquiler de los contenedores se los realizará dependiendo del número de días que se utilizará dichos contenedores y del número de contenedores que se necesiten para el producto.

Almacenaje

Es el costo en el que se incurre por mantener el producto en bodegas en tránsito (estatales o privadas); en este caso será el pago que se hará por el alquiler de bodega Autoridad Portuaria de Esmeraldas (almacenaje local previo al embarque) en el muelle y se la utilizará 3 días. El costo por almacenaje tiene un valor de \$ 8,00 por contenedor.

Aforo físico

Aforo físico es el acto administrativo de determinación tributaria, mediante el cual, la aduana reconoce físicamente las mercancías para establecer su naturaleza, cantidad, valor y clasificación arancelaria el cual tiene un costo aproximadamente de \$100,00.

Notificación pre embarque

Estos gastos se realizan para notificar al importador el pre embarque de la mercancía que es de \$10 por cada exportación.

Carga muelle – plataforma.

Es el traslado que se realiza desde la bodega del muelle a la plataforma del barco cuyo costo es de \$20 por cada contenedor.

Bill of lading

El Bill of lading tienen un costo de aproximadamente \$ 30,00 por cada exportación

Paletización

Se ha escogido el Europalet cuyas dimensiones son 1200 x 800 mm en el cual entran 40 fundas de 30 kg cada uno, para exportar los 180000 kg trimestrales se necesita 120 pellets con un valor de \$ 12,00 cada uno

5.5 PRECIO DE VENTA

Tabla 34: Precio de venta

FOB Unitario	23,82
Gastos de exportación	0,17
(=) EXW	23,99
Gastos de Producción e inversión	143940,00
(+) 30% utilidad de producto	7,20
(=) Precio de venta US	\$ 31,19
Venta Total (USD)	187140,00
Valor del Euro	0.894553
Valor de venta Unitario	€ 27,91
Sacos de Venta 30 kg	6000
TOTAL DE VENTA (€)	167.445,76

Fuente: Tabla 31, 32

Elaborado por: SANTAMARIA Andrea; SANCHEZ Anabel (2015)

5.6 FLUJO DE CAJA

Tabla 35: Flujo de caja

Detalle	Trimestr e 0	Trimestr e 1	Trimestr e 2	Trimestr e 3	Trimestr e 4
- INVERSION	-143940				
+ VENTAS		187140	187140	187140	187140
- GASTOS DE PRODUCCION		143940	143940	143940	143940
=UTILIDAD NETA		43200	43200	43200	43200

Fuente: Tabla 33

Elaborado por: SANTAMARIA Andrea; SANCHEZ Anabel (2015)

5.7 EVALUACIÓN FINANCIERA

Permite medir el valor financiero del proyecto considerando el costo del capital financiero y el aporte de los accionistas, permitiendo comparar los beneficios que genera el presente proyecto.

5.7.1 Valor actual neto (VAN)

El valor actual neto (VAN) mide la rentabilidad del proyecto en valores monetarios que exceden a la rentabilidad deseada después de recuperar toda la inversión. Para ello calcula el valor de todos los flujos futuros de caja proyectadas a partir del primer periodo de operación y se le resta la inversión inicial total expresada en el momento cero.

Para obtener el VAN se debe considerar una tasa de descuento que equivale a la tasa alternativa de interés de invertir en otro proyecto o inversión, de tal forma que debido a todas estas variables políticas y económicas que maneja el Ecuador se analiza la factibilidad con un costo de oportunidad del 2,445% y 2,55% trimestral por lo cual se considerando que son las tasas de interés activa mínima y máxima.

$$VAN_1 = -I + \frac{R[1 - (1 + i)^{-n}]}{i}$$

I: Inversión Inicial necesaria para llevar a cabo el proyecto.

R: representa el flujo de caja constante

1: Constante.

i: Tasa de Interés.

n: Número de periodos.

$$VAN_1 = -14390 + \frac{43200[1 - (1 + 0,0244)^{-4}]}{0,0244}$$

$$VAN_1 = 18792,84 \text{ Trimestral}$$

VAN 2

$$VAN_2 = -14390 + \frac{43200[1 - (1 + 0,0255)^{-4}]}{0,0255}$$

$$VAN_1 = 18381,73 \text{ Trimestral}$$

5.7.2 Tasa Internas de Retorno (TIR)

La Tasa Interna de Retorno se utiliza habitualmente para evaluar la conveniencia de las inversiones o proyectos. Cuanto mayor sea la tasa interna de retorno de un proyecto, mas deseable será llevar a cabo el proyecto.

$$TIR = i_2 - \left[VAN_2 \left\{ \frac{(i_2 - i_1)}{VAN_2 - VAN_1} \right\} \right]$$

i2: Tasa de interés maxima (2,55%) trimestral

i1: tasa de interés minima (2,44%). trimestral

VAN 1: Valor actual neto obtenido con i1.

VAN 2: Valor actual neto obtenido con i2.

$$TIR = 0,0255 - \left[18381,73 \left\{ \frac{(0,0255 - 0,0244)}{18381,73 - 18792,84} \right\} \right]$$

$$TIR = (0,07578 * 100)$$

$$TIR = 7,58\% \text{ trimestral}$$

$$TIR = 30,32\% \text{ Anual}$$

5.7.3 Relación costo beneficio (RC/B)

“La relación Beneficio/Costo es el cociente de dividir el valor actualizado de los beneficios del proyecto (ingresos) entre el valor actualizado de los costos (egresos) a una tasa de actualización igual a la tasa de rendimiento mínima aceptable (TREMA), a menudo también conocida como tasa de actualización o tasa de evaluación

$$RB/C = \left[\frac{VN + VAN1}{C} \right]$$

VN: Ventas Netas.

VAN1: Valor Actual Neto.

C: Inversión.

$$RB/C = \left[\frac{187140,00 + 18792,84}{143940,00} \right]$$

$$RB/C = 1,43 \text{ Trimestral}$$

Los resultados obtenidos en relación costos beneficio nos permite ver que por cada dólar invertido ganamos 0,43 centavos

$$RB/C = \left[\frac{187140,00 + 18381,73}{143940,00} \right]$$

$$RB/C = 1,42 \text{ Trimestral}$$

Los resultados obtenidos en relación costos beneficio con VAN 2 nos permite ver que por cada dólar invertido ganamos 0,42 centavos, es así que el proyecto generara riqueza a la empresa y por ende un beneficio social.

5.7.4 Recuperación de inversión

Tabla 36: Recuperación de la inversión

Inversión Inicial		143940
Flujo de Fondos		-129.600,00
TRIMESTRE 1	43.200,00	
TRIMESTRE 2	43.200,00	
TRIMESTRE 3	43.200,00	
		14.340,00
TRIMESTRE 4		43200

Fuente: Tabla 34

Elaborado por: SANTAMARIA Andrea; SANCHEZ Anabel (2015)

Valor	Periodo
43200	º 30 días
14340	

La inversión se recuperara dentro de los 10 primeros meses del proyecto

Tabla 37: Evaluación financiero

VAN 1	18792,84
VAN 2	18332,73
TIR	7,58% Trimestral
RB/C 1	1,43
RB/C 2	1,42
Periodo de Recuperación	10 meses.

Fuente: Evaluación financiera

Elaborado por: SANTAMARIA Andrea; SANCHEZ Anabel (2015)

5.8 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA

Liquidez corriente

Al analizar la Liquidez Corriente podemos visualizar que la Empresa posee una alta liquidez, lo cual es positivo, pues para su funcionamiento requiere realizar constantes compras de materia prima, cumpliendo así con la demanda de sus distintos clientes.

Liquidez inmediata

La Liquidez sobre inventarios es positiva, pues muestra que la empresa no depende de los inventarios para tener liquidez, la razón es que la Empresa trabaja y vende casi de inmediato, lo cual le permite asegurar el buen manejo de sus inventarios y mantener una buena liquidez.

Endeudamiento o apalancamiento

Apalancamiento total

En cuanto al apalancamiento podemos concluir que la empresa presenta un endeudamiento racional en cuanto a sus activos y su patrimonio; es decir un endeudamiento razonable en su proceso.

CONCLUSIÓN

- Bioalimentar posee una capacidad productiva excelente, ya que tiene los implementos, herramientas y materias primas necesarias para cubrir el mercado nacional e incrementar su producción para llegar a mercados internacionales, brindando productos de calidad y a precios accesibles.
- El Alimento para equinos posee todas las características y normas técnicas necesarias para convertirse en un producto de exportación, cumple con todas las certificaciones exigidas para la salida del país como es el certificado sanitario emitido por el AGROCALIDAD y las normas que solicita la UE como es HACCP y GLOBAL GAP
- Alemania es un mercado tradicionalista y amante de los caballos, siendo a nivel mundial unos de los principales países con grandes competencias de equitación, dando prioridad al cuidado y alimentación de sus animales, en especial en la ciudad de Hannover existen caballos de raza con el mismo nombre, reconocidos a nivel internacional.
- El acceso al mercado de Hannover es complejo ya que requiere ciertos certificados que abalizan la calidad del producto, la exigencia por parte de la población es alta debido a su estilo de vida en especial de las personas que poseen caballos de raza destinados para grandes competencias de equitación, el proceso a seguir es el mismo de la Unión Europea por ser miembro el país de Alemania.

RECOMENDACIÓN

- Bioalimentar debe conservar una administración responsable tanto de la producción como de las negociaciones de exportación, mediante un nivel de producción acorde a las exigencias del mercado nacional y del mercado Hannover-Alemania,
- Es importante que Bioalimentar tenga un constante análisis de su situación financiera para tener una mejor administración de sus recursos con el fin de que los gastos del proceso de exportación no afecten al desarrollo de las otras actividades de la empresa.
- Acreditar cada año para la renovación de los certificados de calidad, ya que eso permitirá tener permanencia en el mercado Alemania, y abrir nuevas puertas para el mercado de la Unión Europea, tomando en cuenta que es importante unir la parte documentaria con la parte operativa es decir la elaboración del producto.
- Buscar nuevos mercados para la colocación de productos que posee Bioalimentar, ya que el mercado de los alimentos para equinos es amplio y muy competitivo a nivel internacional, por lo cual existen nichos de mercado que se pueden aprovechar para generar una internacionalización de la marca y productos que produce la empresa.

BIBLIOGRAFÍA

- Santandreu, E. (2002). Diccionario de Términos Financieros . Barcelona: Ediciones Granica.
- Sepúlveda, C. (1995). Diccionario de Términos Económicos. Santiago de Chile: Universitaria.
- Tanaka Nakasone, G. (2005). Análisis de Estados Financieros Para la Toma de Decisiones. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Sáenz, L. (2007), Proyectos obtenido de Metodos de Investigacion
- Varela, M (2015). Boletín mensual de análisis sectorial de Mipymes. Obtenido de <https://www.flacso.edu.ec>
- Proecuador (2015). Cámara de Comercio Internacional.. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/requisitos-para-exportar/incoterms/>
- Proecuador (2015).|Incoterm. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec>
- Aduana del Ecuador. (2012). Glosario de términos generales ecuapass. Quito.
- Agrocalidad. (2014). Obtenido de: <http://www.agrocalidad.gob.ec>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). Constitucion del Ecuador- Asamblea Nacional. Obtenido de www.asambleanacional.gob.ec
- Banco Nacional de Comercio Exterior. (2015).Comercio Internacional en la actualidad. Obtenido de <http://www.bancomext.com/>
- Caballos, C.F.(2015). Rodeo y Rienda. Obtenido de <http://www.rodeoyrienda.cl/historia/sobre-caballos.html>
- Comexi. (2014). Coordinadocion de Produccion, Empleo y Competitividad. Obtenido de: <http://www.produccion.gob.ec>
- Organización Mundial del Comercio (1999). Depositos De Documentos De La Fao. Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/005/y1453s/y1453s06.htm#TopOfPage>
- Finanzas, E. (2012). Economía y Finanzas. Obtenido de <http://www.eco-finanzas.com/diccionario/C/CONSUMO.htm>
- Instituto Nacional Ecuatoriano Censo. (2014). Boletín mensual de análisis sectorial de Mipymes. Obtenido de www.inec.gob.ec
- John D. (2007). Negocios Internacionales Obtenido de www.infonegocios.com

Ministerio de Agricultura Ganaderia y Pesca. (2010). Productividad . Obtenido de <http://www.agricultura.gob.ec>

Ministerio de Industria y Productividad. (2011). Empresas del milenio. Obtenido de www.industrias.gob.ec

Proecuador. (2009). Relaciones comercilaes Alemania. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/institucional/quienes-somos/>

Proecuador. (2010). Proecuador -Codigo Organico de la Producción. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/1-codigo-organico-de-la-produccion-comercio-e-inversiones-pag-37/>

Proecuador. (2013-2014). Elaboración de balanceados para exportación. Obtenido de: <http://www.proecuador.gob.ec/sector1-7/>

Rivera, C. (2006). El mundo de los Caballos. Obtenido de <http://www.cristinariveragil.blogspot.com/>

Servicio de Renta Internas. (2014). Tributos de Exportacion. Obtenido de: <http://www.sri.gob.ec/>

Servicio de Rentas Internas (SRI). (2014). SRI Devolución de IVA a Exportadores de Bienes . Obtenido de <http://www.sri.gob.ec/de/197>

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador . (2011). Proceso de Exportacion. Obtenido de: <http://www.aduana.gob.ec/ace/intro.action>

Banco Central del Ecuador. (2015). Firma Electrónica. Obtenido de <http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec>

ANEXOS

Anexo 1: Registro Super Intendencia de Compañía

REPÚBLICA DEL ECUADOR



SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
REGISTRO DE SOCIEDADES

SOCIOS O ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA

Expediente: 37537
Nombre: BIOALIMENTAR CIA. LTDA.

Usuario: *luisar*

DATOS DE LOS SOCIOS / ACCIONISTAS

CAPITAL SUSCRITO DE LA COMPAÑÍA (USD \$):						4.706.090,0000
NO.	IDENTIFICACIÓN	NOMBRE	NACIONALIDAD	TIPO INVERSIÓN	CAPITAL	RESTRICCIÓN
1	1802509107	GARZON GARZON CONSUELO DE LOURDES	ECUADOR	NACIONAL	1.035.339,8000	
2	1802518801	GARZON GARZON EDISSON JAVIER	ECUADOR	NACIONAL	2.400.105,9000	
3	1802106946	GARZON GARZON GLORIA TERESA	ECUADOR	NACIONAL	1.035.339,8000	
4	1803107174	MARIÑO VILLAFUERTE TERESA JUDITH	ECUADOR	NACIONAL	235.304,5000	
TOTAL (USD \$):						4.706.090,0000

CAPITAL ACTUALIZADO A LA FECHA: 26/12/2013 11:21:15



Sra. Luisa Torres Rodríguez
Delegada del Intendente de Compañías - Ambato

FECHA DE EMISIÓN: 17/02/2014 11:01:33

Se deja constancia que, la presente nómina de socios otorgada por el Registro de Sociedades de la Superintendencia de Compañías, se efectúa teniendo en cuenta lo prescrito en los artículos 18 y 21 de la Ley de Compañías, que no extingue ni genera derechos respecto de la titularidad de las participaciones ya que, en el Art. 113 párrafo segundo, del mismo cuerpo legal, respecto de la cesión de participaciones se dice: "...En el libro respectivo de la compañía se inscribirá la cesión y, practicada ésta, se anulará el certificado de aportación correspondiente, extendiéndose uno nuevo a favor del cesionario". Desde luego, el párrafo final del citado artículo determina adicionalmente, que: "De la escritura de cesión se sentará razón al margen de la inscripción referente a la constitución de la sociedad, así como al margen de la matriz de la escritura de constitución en el respectivo protocolo del notario". De lo expresado se infiere que, es de exclusiva responsabilidad de los representantes legales de las compañías de responsabilidad limitada, así como de los Registradores Mercantiles y Notarios con el acto de registro en los libros antedichos y marginaciones respectivas formalizar la cesión de participaciones de las mismas compañías de comercio.


En tal virtud esta Institución de control societario no asume respecto de la veracidad y legalidad de las cesiones de participaciones, responsabilidad alguna y deja a salvo las variaciones que sobre la propiedad de las mismas puedan ocurrir en el futuro, pues acorde con lo prescrito en el Art. 256 de la Ley de Compañías, ordinal 3°, los administradores de las compañías son solidariamente responsables para con la compañía y terceros: "De la existencia y exactitud de los libros de la compañía". Exactitud que pueda ser verificada por la Superintendencia de Compañías, en armonía con lo dispuesto en el Art. 440 de la Ley en materia.

ADVERTENCIA: CUALQUIER ALTERACIÓN AL TEXTO DEL PRESENTE DOCUMENTO COMO SUPRESIONES, AÑADIDURAS, ABREVIATURAS, BORRONES O TESTADURAS, ETC. LO INVALIDAN.

Anexo 2: RUC

REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES

SOCIEDADES



NUMERO RUC: 1891706967001

RAZON SOCIAL: BIOALIMENTAR CIA. LTDA.

NOMBRE COMERCIAL:

CLASE CONTRIBUYENTE: ESPECIAL

REPRESENTANTE LEGAL: GARZON GARZON EDISSON JAVIER

CONTADOR: ARMAS SANTANA MARIA BELEN

FEC. INICIO ACTIVIDADES:	22/02/2002	FEC. CONSTITUCIÓN:	22/02/2002
FEC. INSCRIPCIÓN:	15/03/2002	FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	24/02/2014

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:

ELABORACION DE BALANCEADOS PARA ANIMALES DE GRANJA

DOMICILIO TRIBUTARIO:

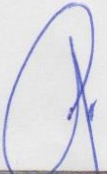
Provincia: TUNGURAHUA Cantón: AMBATO Parroquia: IZAMBA Ciudadela: PARQUE INDUSTRIAL Barrio: EL PISQUE
 Calle: PRIMERA Número: S/N Intersección: AV. D Conjunto: CUARTA ETAPA Referencia ubicación: FRENTE A LA
 SUBESTACION SAMANGA DE LA EMPRESA ELECTRICA DE AMBATO Telefono Trabajo: 032434041 Fax: 032434041
 Celular: 0999140505 Email: beleen.armas@bioalimentar.com

DOMICILIO ESPECIAL:

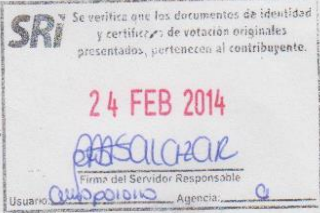
OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

- * ANEXO ACCIONISTAS, PARTÍCIPIES, SOCIOS, MIEMBROS DEL DIRECTORIO Y ADMINISTRADORES
- * ANEXO RELACION DEPENDENCIA
- * ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- * DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES
- * DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- * DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA

# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:	del 001 al 010	ABIERTOS:	8
JURISDICCION:	REGIONAL CENTRO TUNGURAHUA	CERRADOS:	2



FIRMA DEL CONTRIBUYENTE



SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Declaro que los datos contenidos en este documento son exactos y verdaderos, por lo que asumo la responsabilidad legal que de ella se derivan (Art. 37 Código Tributario, Art. 9 Ley del RUC y Art. 9 Reglamento para la Aplicación de la Ley del RUC).

Usuario: AMSP010110 **Lugar de emisión:** AMBATO/BOLIVAR 1560 **Fecha y hora:** 24/02/2014 13:08:04

Página 1 de 5

Anexo 3 Certificados Bioalimentar

**Ministerio de Salud Pública**
Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria - ARCSA

**N° 0007215**

REPÚBLICA DEL ECUADOR

Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria - ARCSA

Por cumplir con las disposiciones establecidas en el Reglamento de Buenas Prácticas de Manufactura para Alimentos Procesados (D.E. 3253, R.O. 696, 04/11/02) del Ecuador, de conformidad con el informe C13/ARCSA-F/0014.

Confiere el presente

CERTIFICADO DE OPERACIÓN SOBRE LA BASE DE LA UTILIZACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA No. 0109-06-2014

A: BIOALIMENTAR CIA. LTDA.

TIPO DE ALIMENTO: HUEVOS Y DERIVADOS.
LINEA DE PRODUCCIÓN: HUEVO FRESCO.

DATOS GENERALES DE LA PLANTA:

PERMISO DE FUNCIONAMIENTO: 0023.
CATEGORÍA: INDUSTRIA
RESPONSABLE TÉCNICO: Ing. Carlos Tuz Rúa
REPRESENTANTE LEGAL: Ing. Edisson Javier Garzón Garzón
PROVINCIA: Tungurahua.
CANTÓN: Pelileo.
PARROQUIA: Benítez.
CALLES: Km 11 vía Ambato - Baños.

Dado en el Distrito Metropolitano de Quito, a 24 de junio de 2014

Válido hasta 24 de junio de 2017




Dr. Marco Antonio Dehesa González
COORDINADOR GENERAL TÉCNICO DE CERTIFICACIONES
AGENCIA NACIONAL DE REGULACIÓN, CONTROL Y VIGILANCIA SANITARIA

DC

BUREAU VERITAS
Certification



Certification

Awarded to

BIOALIMENTAR CIA LTDA.

PANAMERICANA NORTE - PARQUE INDUSTRIAL 4 TA ETAPA, AV. 1 Y CALLE D.

AMBATO - ECUADOR

GGN: 4052852709552

REGISTRATION NUMBER/ NÚMERO DE REGISTRO: BVC-E EC13001

The certification Body Bureau Veritas Certification declares that the production of the products mentioned on this certificate has been found to be compliant in accordance with the standard:

STANDARD

GLOBALG.A.P. General Regulations

COMPOUND FEED MANUFACTURING VERSION 4.0-2_Mar2013

Control Points and Compliance Criteria 2.1-2_Dec13

Option 1- Individual Producer

GLOBALG.A.P.

PRODUCT SCOPE: COMPOUND FEED MANUFACTURING

PRODUCTS Productos	GLOBALG.A.P. Product Certificate Number	PRODUCT QUANTITY (Tons) Cantidad de producto (Toneladas)
COMPOUND FEED FOR AQUACULTURE Producción de Alimentos para Acuicultura	0005-KFKVN-005	1 300
COMPOUND FEED FOR LIVESTOCK Producción de Alimentos para Animales	0005-KFKVN-005	71 500

PRODUCT MANUFACTURING CENTER

NAME	ADDRESS	PRODUCTS
BIOALIMENTAR CIA LTDA	PANAMERICANA NORTE - PARQUE INDUSTRIAL 4 TA ETAPA, AV. 1 Y CALLE D. AMBATO, ECUADOR	COMPOUND FEED FOR AQUACULTURE /LIVESTOCK

Date of Issuing / Fecha de emisión: 08th April 2015

Subject to the continued satisfactory operation of the organization's Good Agricultural Practices, this certificate is:

Valid from / Válido desde: 08th April 2015

Valid to / Válido hasta: 22nd January 2016

The actual status of this certificate is always displayed at: <http://www.globalgap.org/>

Further clarification regarding the scope of this certificate and the applicability of the management system requirements may be obtained by consulting the organization.

Certificate Number

Numero de Certificado

ES064729-2

Certificate Decision date

Fecha de decisión de certificado:

08th April 2015

Authorized by:
SARA BALBUENA M.



Certification Body: Bureau Veritas Quality, 40
C. Valparaiso, Pinar 2208, Madrid, Spain
Tel: +34 91 540 60 00, 2018. Member of: BUREAU VERITAS
www.bureauveritas.com

1/1





ICONTEC Certifica que el Sistema de Gestión de:
 ICONTEC Certifies that the Management System of:
BIOALIMENTAR CIA. LTDA.

Parque Industrial 4ta etapa, Avenida 1 y Calles D Ambato Ambato, Tungurahua, Ecuador.

Véase el alcance del sistema de gestión para cada una de las sedes diferentes a la sede principal
 cuéntas por la certificación en el anexo

Ha sido evaluado y aprobado con respecto a los requisitos de Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos -
 APPCC especificados en la NTC 5830 basados en el CAC/RCP 1 del Codex Alimentarius

Has been assessed and approved in accordance with the specified requirements of NTC 5830 for Hazard Analysis
 and Critical Control Point- HACCP based on Codex Alimentarius CAC/RCP 1

Este Certificado es aplicable a las siguientes actividades:
 This certificate is applicable to the following activities:

**Producción de productos balanceados
 para animales pecuarios y mascotas**
**Production of balanced products for
 animals, poultry feed and pet food**

Esta aprobación está sujeta a que el sistema se mantenga de acuerdo con los
 requisitos especificados, lo cual será verificado por el ICONTEC

This approval is subject to the maintenance of the system according to the
 specified requirements, which will be verified by ICONTEC

Certificado: HA-CER0008
 Certificate

Fecha de Aprobación: 2018 02 18
 Approval Date:

Fecha Última Modificación:
 Last Modification Date

Fecha de Vencimiento: 2018 02 17
 Expiration Date



ACREDITADO ISO 18001:2015
 18-CBG-001

Directora de Evaluación de la Conformidad
 Conformity Assessment Director

Anexo 4 Declaración Aduanera



REPÚBLICA DEL ECUADOR
DECLARACIÓN ADUANERA DE EXPORTACIÓN



Consulta del detalle de la declaración de exportación

Número de DAE	028-2012-40-00005727
---------------	----------------------

Información de general

Código de la distrito	GUAYAQUIL - MARITIMO	Código de régimen	EXPORTACIÓN DEFINITIVA
Tipo de Despacho	DESPACHO NORMAL	Código del declarante	01903682

Información de Exportador

Nombre del exportador	CAFÉ ECUATORIANO S.A	Teléfono del exportador	2597980
Dirección del exportador	Edificio World Trade Center		
Número de documento de	RUC 120244753001	Ciudad del exportador	GUAYAQUIL
CIU	CAFÉ EN GRANO	Número de documento de	
Nombre del declarante	CESAR RUIZ		
Dirección del declarante	CALLE SUR E INTERSECCIÓN		
Código de forma de pago		Código de moneda	DÓLAR ESTADOUNIDENSE

Información de carga

Puerto de carga		Puerto privado desde	
Puerto de llegada o de		Fecha de la carta de	15 ENERO 2013
Nombre del consignatario	GLORIA S.A		
Dirección del	VII SAN MARTIN Y CALLE 2		
Ciudad del contribuyente	BUENOS AIRES	Tipo de carga	CARGA CONTENERIZADA
Almacén de lugar de	[06909025] CONTECON GUAYAQUIL S.A.	Medio de transporte	MARITIMO
País de destino final	ARGENTINA		

DOLAR ESTADOUNIDENSE

Totales

Código de moneda	DOLAR ESTADOUNIDENSE	Tipo de cambio	1
Total moneda transacción (FOB)	662.01	Cantidad de ítem	1
Peso neto total	8328	Peso total	8328
Cantidad total de bultos	64	Cantidad de contenedores	1
Cantidad total de unidades físicas	64	Cantidad total de unidades comerciales	64
Código de la mercancía de despacho urgente		Código de solicitud de aforo	NO
Fecha de primer ingreso		Fecha de primer embarque	