



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**ESCUELA DE INGENIERÍA FINANCIERA Y COMERCIO EXTERIOR
INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa la obtención del título de

INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR

TEMA:

PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE QUINUA ORGÁNICA DE LA “CORPORACIÓN DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES ORGÁNICOS BIO TAITA CHIMBORAZO (COPROBICH)” PARA APERTURAR NUEVOS MERCADOS, UBICADA EN LA PARROQUIA CAJABAMBA - CANTÓN COLTA DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO AL MERCADO DE AUSTRALIA – CIUDAD DE SYDNEY. DURANTE EL PERIODO 2015.

AUTORA:

MAYRA ALEJANDRA YUMISACA CRIZÓN

RIOBAMBA – ECUADOR

2015

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Certificamos que el presente trabajo de investigación sobre *“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE QUINUA ORGÁNICA DE LA CORPORACIÓN DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES ORGÁNICOS BIO TAITA CHIMBORAZO (COPROBICH) PARA APERTURAR NUEVOS MERCADOS, UBICADA EN LA PARROQUIA CAJABAMBA – CANTÓN COLTA DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO HACIA EL MERCADO DE AUSTRALIA – CIUDAD DE SYDNEY. DURANTE EL PERIODO 2015.”* previo a la obtención del título de Ingeniera en Comercio Exterior, ha sido desarrollado por la Srta. *MAYRA ALEJANDRA YUMISACA CRIZÓN*, ha cumplido con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación.

Ing. Bolívar Alexis
Ricaurte Coto
DIRECTOR DEL TRIBUNAL

Dr. Francisco Xavier
Badillo Conde
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD

Yo, *MAYRA ALEJANDRA YUMISACA CRIZÓN*, estudiante de la Escuela de Ingeniería Financiera y Comercio Exterior de la Facultad de Administración de Empresas, declaro que la tesis que presento es auténtica y original. Soy responsable de las ideas expuestas y los derechos de autoría corresponden a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Mayra Alejandra Yumisaca Crizón

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico principalmente a Dios, por haberme dado la vida. A mi madre, por ser el pilar fundamental de mi vida y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional. A mis hermanos, por compartir momentos significativos conmigo, y que a pesar de nuestras diferencias me han guiado y apoyado a lo largo del tiempo y quiénes son y serán mi motivación e inspiración y sobre todo mi felicidad.

AGRADECIMIENTO

Mi sincero agradecimiento a Dios, por ser el forjador de mi camino y brindarme la oportunidad de obtener otro triunfo personal.

A mis padres y hermanos, por su amor, trabajo y sacrificios en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy.

A mis tutores, por su paciencia, ayuda y aportes en la realización del trabajo.

A mis amigos, por hacer este tiempo de estudio más corto y divertido.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Portada	i
Certificación del tribunal	ii
Certificado de responsabilidad	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de tablas	xi
Índice de gráficos.....	xiii
Índice de anexos.....	xiv
Resumen ejecutivo	xv
Summary.....	xvi
Introducción	1
CAPITULO I: EL PROBLEMA.....	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.1.1 Formulación del Problema.....	3
1.1.2 Delimitación del Problema	3
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	3
1.3 OBJETIVOS.....	4
1.3.1 Objetivos General.....	4
1.3.2 Objetivos Específicos.....	4
1.4 HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER	5
1.5 VARIABLES	5
1.5.1 Variable Independiente	5
1.5.2 Variable Dependiente.....	5
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO.....	6
2.1 ANTECEDENTES DE INVESTIGACIONES ANTERIORES	6
2.2 FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA.....	8
2.2.1 Teoría Clásica de la Administración	8
2.2.2 Teoría de la Ventaja Absoluta	9
2.2.3 Teoría de la Ventaja Comparativa.....	9

2.2.4 Teoría de la Ventaja Competitiva	10
2.2.5 Modelo Heckscher – Ohlin	11
2.3 FUNDAMENTACIÓN AXIOLÓGICA	11
2.3.1 La Humanización de la Empresa	11
2.3.2 Negocio Social.....	12
2.3.3 Responsabilidad Social Empresarial	13
2.3.4 Solidaridad y Empresa	13
2.4 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	14
2.4.1 Constitución del Ecuador.....	14
2.4.2 Plan del Buen Vivir	15
2.4.3 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI)	15
2.4.4 Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS).....	16
2.4.5 Reglamento de la Normativa de la Producción Orgánica Agropecuaria en el Ecuador	
16	
2.4.6 Acuerdo Ministerial N° 184 del Ministerio de Agricultura, Ganadería Acuicultura y Pesca (MAGAP)	17
2.5 MARCO CONCEPTUAL	18
2.5.1 Antecedentes Históricos de la Quinua	18
2.5.2 La Empresa	27
2.5.3 Teorías Relacionadas a la Investigación	32
2.6 MARCO METODOLÓGICO	36
2.6.1 Tipo de Investigación.....	36
2.6.2 Método de Investigación	36
2.6.3 Técnicas e Instrumento de Investigación	37
2.6.4 Unidad de Estudio	37
2.6.5 Población	37
2.6.6 Muestra	37
CAPÍTULO III: ESTUDIO DE MERCADO	38
3.1 ANÁLISIS DEL MACRO ENTORNO	38
3.1.1 Ambiente Económico.....	38

3.1.2 Ambiente Social.....	47
3.1.3 Ambiente Político.....	52
3.1.4 Ambiente Tecnológico.....	60
3.2 ANÁLISIS DEL MICRO ENTORNO.....	63
3.2.1 Competidores Potenciales.....	64
3.2.2 Productos Sustitutos.....	64
3.2.3 Proveedores.....	65
3.2.4 Clientes.....	66
3.2.5 Competidores.....	70
3.3 ANÁLISIS FODA.....	72
3.3.1 FODA Cruzado o Cruce de Variables.....	73
3.4 DEMANDA.....	75
3.4.1 Producción de Quinoa en Australia.....	75
3.4.2 Importaciones Australianas de Quinoa.....	76
3.4.3 Exportaciones Australianas de Quinoa.....	77
3.4.4 Consumo Aparente.....	77
3.4.5 Población Económicamente Activa en Australia.....	78
3.4.6 Consumo Per Cápita.....	79
3.4.7 Consumo Recomendado.....	80
3.4.8 Déficit por Habitantes.....	80
3.4.9 Déficit Total.....	81
3.5 OFERTA.....	82
3.5.1 Producción Nacional de la Quinoa.....	82
3.5.2 Importancia de la Quinoa en la Economía del País.....	83
3.5.3 Producción de la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo.....	85
3.6 DEMANDA INSATISFECHA.....	87
3.7 ANÁLISIS DE PRECIOS.....	88
3.7.1 Precio por Kilogramo.....	88
3.7.2 Precio por Toneladas.....	89

CAPÍTULO IV: PROPUESTA	90
4.1 NOMBRE DE LA PROPUESTA	90
4.2 TAMAÑO DE LA EMPRESA	90
4.2.1 Espacio Físico	90
4.2.2 Localización de los Oferentes	91
4.2.3 Localización de los Demandantes	92
4.3 REQUISITOS PARA LA EXPORTACIÓN	98
4.3.1 Requisitos para ser Exportador	99
4.4 PROCESO PARA LA EXPORTACIÓN	99
4.5 FASE DE EXPORTACIÓN	100
4.5.1 Documentos Necesarios para la exportación de Quinoa Orgánica	100
4.5.2 Requisitos Previos	102
4.6 PROCEDIMIENTOS PARA LA EXPORTACIÓN DE QUINUA A AUSTRALIA	105
4.6.1 Etiquetado	105
4.7 LOGÍSTICA DE EXPORTACIÓN	106
4.7.1 Cadena Comercial	106
4.7.2 Incoterms	107
4.7.3 Selección del Transporte	109
4.7.4 Selección de la Empresa de Seguro	112
4.7.5 Condiciones de Pago	112
4.8 COSTOS DE DERECHOS ARANCELARIOS	113
4.8.1 Preferencias Arancelarias	114
4.8.2 Nación más Favorecida (MFN)	114
4.9 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE EXPORTACIÓN	114
4.9.1 Orden de Embarque	114
4.9.2 Número de Manifiesto de Carga	115
4.9.3 Coordinación con la Naviera	115
4.9.4 Carga de la Mercancía	116
4.9.5 Salida de la Mercancía	116
4.9.6 Llegada al Puerto José Joaquín de Olmedo - Guayaquil	116

4.9.7 Ingreso de la Mercancías a los Patios del Puerto de Guayaquil	117
4.9.8 Mercancía a Bordo	117
4.9.9 Contenedor	117
4.10 PRODUCTO PARA LA EXPORTACIÓN	118
4.10.1 Presentación del producto	118
4.10.2 Embalaje	119
4.10.3 Dimensiones	119
4.10.4 Cubicaje	120
4.10.5 Cálculo de contenedores	121
4.11 PRECIO DE EXPORTACIÓN	123
CAPÍTULO V: ESTUDIO FINANCIERO	125
5.1 ESTADOS FINANCIEROS	125
5.1.1 Balance General	125
5.1.3 Flujo del Efectivo	128
5.1.4 Flujo del Efectivo Proyectado	128
5.2 VALOR ACTUAL NETO	130
5.3 TASA INTERNA DE RETORNO	131
5.4 RELACIÓN BENEFICIO / COSTO	132
CONCLUSIONES	134
RECOMENDACIONES	135
BIBLIOGRAFÍA	136
ANEXOS	138

ÍNDICE DE TABLAS

Cuadro 1: Comparación de componentes de cereales	21
Cuadro 2: Variedades que se Produce en Ecuador	23
Cuadro 3: Producto Interno Bruto	38
Cuadro 4: Distribución Sectorial PIB	39
Cuadro 5: PIB Per Cápita.....	40
Cuadro 6: Inflación Anual	40
Cuadro 7: Tasas de Interés.....	41
Cuadro 8: Precio Crudo de Petróleo	41
Cuadro 9: Riesgo País.....	42
Cuadro 10: Balanza Comercial 2014.....	45
Cuadro 11: Balanza Comercial Enero – Febrero 2015	46
Cuadro 12: Población de Ecuador por Provincias	48
Cuadro 13: Distribución por Género	49
Cuadro 14: Composición de la Población Urbana.....	51
Cuadro 15: Tasa de Crecimiento Poblacional.....	52
Cuadro 16: Autoridades que Rigen el Gobierno.....	53
Cuadro 17: Principales Partidos y Movimientos Políticos	54
Cuadro 18: Ministerios del Ecuador	56
Cuadro 19: Organizaciones Económicas y Comerciales	57
Cuadro 20: Importaciones de Cereales de Australia.....	65
Cuadro 21: Principales Exportaciones de Ecuador a Australia	67
Cuadro 22: Principales Productos Importados por Ecuador desde Australia	68
Cuadro 23: Balanza Comercial Ecuador - Australia.....	69
Cuadro 24: Siembra de Quinoa en Ecuador.....	71
Cuadro 25: Rendimiento de la Quinoa entre Perú y Colombia	71
Cuadro 26: Análisis FODA.....	73
Cuadro 27: Cruce de Variables.....	74
Cuadro 28: Producción Nacional de Quinoa en Australia	75
Cuadro 29: Cálculo par la Proyección de Producción Nacional.....	75

Cuadro 30: Proyección de la Producción Nacional	76
Cuadro 31: Importaciones Australianas de Quinua	76
Cuadro 32: Proyección de las Importaciones Australianas de Quinua	77
Cuadro 33: Consumo Aparente.....	78
Cuadro 34: PEA Australia	79
Cuadro 35: Proyección PEA Australia	79
Cuadro 36: Consumo Per cápita de Quinua en Australia	80
Cuadro 37: Consumo Recomendado de Quinua.....	80
Cuadro 38: Déficit por Habitante.....	81
Cuadro 39: Déficit Total	82
Cuadro 40: Producción de la Quinua.....	83
Cuadro 41: Proyección Producción Nacional	83
Cuadro 42: Exportaciones Ecuatorianas de Quinua al Mundo	84
Cuadro 43: Distribución de la Producción Coprobich.....	85
Cuadro 44: Portafolio de Productos.....	86
Cuadro 45: Proyección de la Producción Coprobich.....	87
Cuadro 46: Demanda Insatisfecha	88
Cuadro 47: Precios de la Quinua por Toneladas.....	89
Cuadro 48: Tamaño de la Empresa.....	90
Cuadro 49: Indicadores Económicos de Sydney	94
Cuadro 50: Segmentación de Mercado	98
Cuadro 51: Organismos de Certificación.....	102
Cuadro 52: Responsabilidades.....	109
Cuadro 53: Empresa Transportista	109
Cuadro 54: Naviera Maersk.....	111
Cuadro 55: Naviera Hapag Lloyd	111
Cuadro 56: Empresa de Seguro	112
Cuadro 57: Tarifas de entrada aplicadas por Australia.....	113
Cuadro 58: Características del Contenedor	118
Cuadro 59: Cálculo de cantidades a exportar	119

Cuadro 60: Medidas del producto.....	120
Cuadro 61: Medidas de la caja master	120
Cuadro 62: Cálculo para determinar el número de unidades en la caja master	121
Cuadro 63: Dimensiones del Contenedores	121
Cuadro 64: Cálculo para determinar el número de cajas master en el contenedor	122
Cuadro 65: Cálculo total	122
Cuadro 66: Número de contenedor a utilizar.....	123
Cuadro 67: Precio al Consumidor.....	124
Cuadro 68: Estado de Situación Financiera	126
Cuadro 69: Estado de Resultados	127
Cuadro 70: Flujo del Efectivo.....	128
Cuadro 71: Flujo del Efectivo Proyectado.....	130
Cuadro 72: Indicadores Financieros	133

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Ubicación Coprobich.....	29
Gráfico 3: Quinua Orgánica.....	31
Gráfico 4: Trigo Perlado	31
Gráfico 5: Arroz de Cebada	31
Gráfico 6: Trio de los Andes.....	32
Gráfico 7: Principales Destinos de las Exportaciones	43
Gráfico 8: Principales Proveedores de las Importaciones.....	44
Gráfico 9: Indicadores del Mercado Laboral Urbano	50
Gráfico 10: Empresas Innovadoras por Sectores	62
Gráfico 11: Porcentaje de Empresas según Tipo de Innovación	62
Gráfico 12: Financiamiento de Actividades Económicas	63
Gráfico 13: Balanza Comercial Ecuador - Australia	69
Gráfico 14: Precio de Exportación de Quinua según Mercados de Destinos 2014	89
Gráfico 15: Flujograma de la planta de producción	91
Gráfico 16: Micro Localización.....	91
Gráfico 17: Sydney	92

Gráfico 18: Puerto de Sydney	95
Gráfico 19: Aeropuerto Kingsford Smith	96
Gráfico 20: Requisitos para ser Exportador	100
Gráfico 21: Documentos para la Exportación de Quinoa	105
Gráfico 22: Canal Comercial	106
Gráfico 23: Incoterms	107
Gráfico 24: Incoterm CPT	108
Gráfico 25: Transporte interno	110
Gráfico 26: Contenedor High Cube 20 Pies	117
Gráfico 27: Producto	119
Gráfico 28: Caja Master	120

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Instalaciones Coprobich	139
Anexo 2: Plantaciones	139
Anexo 3: Modelo Factura Comercial	140
Anexo 4: Modelo Lista de Empaque	141
Anexo 5: Modelo Conocimiento de Embarque	142
Anexo 6: Certificado Fitosanitario Internacional	143
Anexo 7: Certificación Orgánica BCS	144
Anexo 8: Balance General	146
Anexo 9: Estado de Resultados	149
Anexo 10: Precio de Contenedores según Maersk Lines	151

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo general de la presente tesis es desarrollar un Proyecto de Exportación de quinua orgánica de la Corporación COPROBICH para aperturar nuevos mercados hacia el mercado de Australia- Sydney; durante el periodo 2015.

Se realizó un estudio de mercado el mismo que presenta una serie de ventajas como: ubicación geográfica, diversificación cultural y el impulso al comercio exterior.

Dentro de la propuesta de comercialización se tomarán en cuenta los siguientes puntos, los cuales son relevantes para la exportación: cubicaje, etiqueta, transporte internacional, documentos necesarios, Incoterms.

En el análisis financiero se tomó como referencia los estados financieros de la Corporación COPROBICH como: balance general, estado de resultados y el flujo del efectivo, a través de estos reportes financieros se logró obtener los siguientes costos: la proyección del proyecto a 5 años posteriores, un TIR del 48% y un beneficio costo de \$1,17 y \$1.13.

Con dichos resultados se comprobó la factibilidad del proyecto de exportación, además se beneficiará a los 1.632 pequeños agricultores de quinua de la provincia de Chimborazo y por ende se mejorará la economía del país.

Se recomienda la diversificación de los productos y del mercado a exportar, dicha apertura se lo debe realizar especialmente en aquellos países en donde exista una alta demanda de cereales orgánicos y saludables.

Palabras claves: Incoterms, cubicaje.

SUMMARY

The main objective of this thesis is to develop an export Project for organic quinoa from COPROBICH Corporation to open new markets in Sydney – Australia, during the 2015 period.

A market study was conducted, which presents a number of advantages such as: geographical location, cultural diversification and boost foreign trade.

In the commercialization proposal some points were taken into account, which are relevant for exportation, these are: cubing, label, international transport, necessary documents, incoterms.

For the financial analysis financial statements of the Corporation COPROBICH were taken as reference: general balance sheet, income statement and cash flow. Through these financial reports the following costs were obtained: the Project projection for the subsequent five years, a TIR of 48% and a cost and profit of \$ 1,17 and \$ 1, 13.

With these results the feasibility of the export Project was verified, it will also benefit to 1632 small farmers of quinoa in the Chimborazo province and the economy of the country.

It is recommended diversification of products and export market; this opening must be performed especially in those countries where there is a high demand for organic and healthy cereals.

Key words: Incoterms, cubing.

INTRODUCCIÓN

La globalización representa la apertura de mercados que incrementa el comercio internacional, por lo tanto las exportaciones significan un factor importante en la economía del país, ya que aumenta el ingreso nacional del mismo por medio de transacciones que generan divisas.

Ecuador tiene una gran variedad de productos agroalimentario, debido a las condiciones agroecológicas, a su biodiversidad y al conocimiento ancestral de la población del uso de la flora y fauna. Ello permite obtener ventajas comparativas para la producción de granos andinos, especialmente la quinua.

El país exporta una serie de productos tradicionales, no tradicionales. La mayor diversidad de productos se encuentra dentro de los no tradicionales entre los que se destacan los productos agrícolas. Por tal motivo la quinua ecuatoriana es considerada como una de las mejores del mundo por su sabor y calidad.

Las principales zonas de cultivo de quinua en el país están en las provincias de Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo.

Los principales mercados a los cuales va dirigida la quinua ecuatoriana son: Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Alemania lugares donde se envía cerca del 90% de las ventas.

CAPITULO I: EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad la economía del Ecuador depende en su totalidad por las exportaciones. La estructura de dichas exportaciones en su mayoría son de productos primarios por lo que no se ha permitido que el país mejore en su comercio y competitividad; por lo tanto se ha implementado un cambio en la matriz productiva del Ecuador orientada a incentivar a las empresas la exportación de sus productos terminados, evitando la adquisición de productos internacionales.

La producción de quinua en el Ecuador es alta y se destaca por sus cualidades nutritivas y por su forma orgánica de cultivo lo cual reflejan la riqueza de nuestras regiones. La Región Sierra son las que más se dedican al cultivo de quinua y otros productos haciendo que nuestro país tenga una amplia gama de productos para su exportación a diferentes mercados estratégicos.

La Corporación COPROBICH es parte del programa que lleva adelante la Vicepresidencia de la República dentro del proceso de cambio de la matriz productiva “yo hago el cambio”, producen quinua que es exportada a Estados Unidos, Francia, Alemania y Bélgica, tiene proyectado incrementar sus niveles de producción y de competitividad.

Por tal motivo sería una buena opción exportar un producto ya establecido en el mercado local e internacional, que ya tenga preferencias en el consumo humano, pero sobre todo que no sea nuevo a la vista de los clientes, que lo reconozcan y puedan consumirlo sin pensarlo más de una vez. Mediante esta exportación la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo (COPROBICH) ampliará su cuota de mercado.

Este proyecto cumple con la finalidad social de generar empleos directos e indirectos, mejorar la calidad de vida de los 1632 productores de la Corporación para convertirlo en uno de los principales productos agrícolas de exportación.

Esta investigación permitirá la ejecución e implementación de un proyecto de exportación de quinua orgánica hacia Sydney – Australia, estableciendo una estructura definida de cómo realizar dicha exportación detallando todos los pasos a seguir y facilitando el ingreso a este mercado objetivo.

1.1.1 Formulación del Problema

Para aprovechar la producción de quinua de la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo (COPROBICH), propongo exportar quinua orgánica desde la Parroquia Cajabamba, Cantón Colta, Provincia de Chimborazo – Ecuador hacia el mercado de Sydney – Australia.

1.1.2 Delimitación del Problema

El presente estudio de investigación está orientada a la exportación de quinua orgánica de la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo (COPROBICH) para aperturar nuevos mercados, ubicada en la Parroquia Cajabamba - Cantón Colta de la Provincia de Chimborazo con destino al Mercado de Sydney – Australia. Periodo 2015.

1.2 JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se enmarca en la necesidad de la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo (COPROBICH) en aperturar nuevos mercados.

En los últimos años países como Francia, Australia, Dinamarca, entre otros consumen la quinua en la alimentación diaria, puesto que, según estudios científicos el nivel de proteínas de la quinua es mayor al del trigo y el doble del arroz y su valor proteínico equivale al de la carne. La quinua ecuatoriana es reconocida por su calidad y sabor que por su tamaño.

Por esta razón es indispensable la búsqueda de una diversificación tanto de productos de exportación como de nuevos mercados de destinos, es así que la exportación de quinua orgánica al mercado de Australia es una excelente oportunidad para alcanzar este objetivo

que a la vez nos brinda la posibilidad de obtener rentabilidad y beneficios tanto a nivel empresarial como a nivel nacional.

Es necesario indicar que el mercado Australiano demuestra una demanda creciente para la quinua y especialmente para la quinua orgánica.

A través de este proyecto se optimizará el proceso de internacionalización mediante la exportación hacia mercados internacionales como es el caso de Australia - Sydney, generando una exitosa incursión del producto, presencia de marca y expansión a través de nuevas oportunidades de negocio con lo cual se aportará con la industrialización de productos no tradicionales, además se fortalecerá los procesos productivos con estándares internacionales.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivos General

Realizar un proyecto de exportación de quinua orgánica hacia el país de Australia – Ciudad de Sydney, para la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo (COPROBICH), ubicada en el Cantón Colta, Provincia de Chimborazo. Periodo 2015.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Realizar un estudio de mercado de la quinua orgánica dirigido al país de Australia – Sydney, para determinar la demanda potencial.
- Desarrollar una propuesta de comercialización para la exportación de quinua orgánica hacia el mercado objetivo para incrementar la cuota de mercado.
- Elaborar un estudio económico y financiero del proyecto de exportación para conocer la rentabilidad que obtendrá la Corporación COPROBICH.

1.4 IDEA A DEFENDER

Influirá de manera positiva la exportación de quinua orgánica para la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo, ubicada en la parroquia Cajabamba – cantón Colta; en la apertura de nuevos mercados.

1.5 VARIABLES

1.5.1 Variable Independiente

- Exportación de quinua orgánica.

1.5.2 Variable Dependiente

- Apertura de nuevos mercados para la Corporación COPROBICH.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE INVESTIGACIONES ANTERIORES

Es importante analizar ciertas investigaciones realizadas por otros autores acerca de este producto, proyectos productivos, que permitan encontrar alternativas y ayuden a fomentar de una manera real esta investigación.

Luis Toapanta, en su investigación denominada “Proyecto de Prefactibilidad para la Exportación y Comercialización de quinua al mercado español.” Se basa en las estadísticas de Banco Central, obteniendo lo siguiente:

- Los principales productores de este grano a nivel mundial son: Bolivia, Perú, Ecuador, y Colombia.
- Ecuador tiene aproximadamente 1000 has. en producción, se ha reportado en estos últimos años unas 200 has. de producción en los Estados Unidos (Colorado), 800 has. en Canadá, 100 has. en Dinamarca y 20 has. en Alemania, entre otros. (Toapanta, 2010)

El autor indica que el Ecuador es el tercer país exportador de quinua, teniendo como principales socios comerciales a Estados Unidos, Europa, entre otros; lo que es beneficioso para mi investigación puesto que la quinua ya es un producto apetecido y demandado.

La quinua ecuatoriana es exportada hacia varios países de la Unión Europea pero en mi estudio se va a exportar al país de Australia (Sydney), aumentando la cuota de mercado para COPROBICH.

Para el autor Carlos Lozada en su investigación “Plan de negocios para la producción y exportación de quinoa orgánica en la provincia de Tungurahua cantó Pelileo” señala:

- Ecuador a pesar de su pequeño aporte a la oferta mundial de quinoa, tiene la ventaja de que la quinoa procesada en el país tiene mayores niveles de proteínas que la quinoa de Bolivia y Perú. Es por eso que Ecuador obtiene mejores precios por su producto internacionalmente que su competencia.
- Según la FAO Bolivia exporta principalmente a Estados Unidos, sin embargo, en los últimos años, estas exportaciones han sido reemplazadas por Ecuador y Perú, debido a que la quinoa boliviana tuvo problemas con la calidad del producto al encontrarse residuos metálicos en ellos. (Lozada, 2010)

La presente investigación se relaciona con este estudio, lo cual impulsa a la exportación satisfactoria de quinua orgánica hacia Sydney.

El autor afirma que la quinua ecuatoriana posee más nutrientes comparada con sus competidores, poniendo como una ventaja su calidad. Para mi presente investigación resulta beneficioso porque la quinua ecuatoriana presenta un alto posicionamiento en el mercado internacional y para asegurar su consumo cuenta con certificaciones internacionales (BCS).

La autora Sara Paspuel en su investigación llamada “La comercialización de quinua orgánica de la provincia de Chimborazo y la demanda en Miami – Estados Unidos”, se basa en un estudio de la FAO (Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, sobre el Año Internacional de la Quinua:

- La quinua es el único alimento vegetal que posee todos los aminoácidos esenciales, oligoelementos y vitaminas y no contiene gluten. Los aminoácidos esenciales se encuentran en el núcleo del grano, a diferencia de otros cereales, como el arroz o trigo. Cuenta con más de tres mil variedades tanto cultivadas como silvestres. Si bien los principales productores son Bolivia, Perú y Estados Unidos, el cultivo se está expandiendo a otros continentes.
- El año 2013 dejó como legado una mayor producción, consumo, visibilidad y conocimiento científico sobre ese grano. (Paspuel, 2014)

De lo anterior, el año internacional de la quinua celebrada en el 2013, tuvo varios eventos mundiales con el objetivo de informar sobre las características del cereal y de esta manera beneficiar a los productores como los demandantes.

Gracias a esta promoción de la quinua el cultivo y comercialización internacional de la quinua se ha intensificado al igual que la creciente demanda del cereal en países desarrollados, que están interesados en el consumo de productos saludables.

2.2 FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA

2.2.1 Teoría Clásica de la Administración

Henry Fayol: La teoría clásica de la administración, llamada también corriente Fayolista en honor a su creador Henry Fayol, se distinguió por su enfoque sistémico integral, es decir, sus estudios abarcaron todas las esferas de la empresa, ya que para Fayol era muy importante tanto vender como producir, financiarse como asegurar los bienes de una empresa. La organización y sus componentes se consideraban como un gran sistema interdependiente, como clientes internos.

Según Fayol, la función administrativa está estructurada por cinco componentes:

Previsión: define un programa de acción; organización: construye una estructura dual de trabajo; dirección: encauza todos los esfuerzos al objetivo en común; coordinación: armoniza todas las actividades del negocio; control: comprueba los resultados con base en lo planeado. (Amaru, 2009)

Para Fayol, la administración es una actividad común para cualquier tipo de negocio, organizaciones y juega un papel muy importante en la sociedad. Su sistema consistía en tomar en cuenta todos los recursos existentes en una empresa incluyendo al Talento Humano mediante las 5 reglas de la administración que son: planificación, organización, dirección, coordinación y control.

En la actualidad, todas las empresas adaptaron esta teoría para lograr una mayor eficiencia y eficacia en sus procesos, COPROBICH está orientada a las 5 reglas de la administración desde su producción hasta la comercialización de sus productos.

2.2.2 Teoría de la Ventaja Absoluta

Adam Smith: En la riqueza de las naciones, publicado en estableció que la verdadera riqueza de los países no radicaba en tener grandes pilas de oro y plata en la tesorería, si no en un constante incremento en la calidad de vida de sus ciudadanos. A partir de este supuesto Smith contribuyó a la teoría clásica con dos grandes aportaciones: La ventaja absoluta y la división del trabajo:

- Smith observó que algunos países, debido a la habilidad de sus trabajadores o a la calidad de sus recursos, podían producir los mismos productos que otros en menos horas de trabajos, eficiencia a la que denomino ventaja absoluta.
- Teoría de la división internacional del trabajo, la cual consistía en lo siguiente: Los estados debían especializarse en la producción de aquellos artículos de exportación en los cuales tuvieran mayor ventaja comparativa, por su alta calidad y bajo precio. (Gareth Jones; Jennifer George, 2010)

Adam Smith en su investigación sobre Las Riquezas de las Naciones definió las ventajas que tiene un país con respecto a sus recursos y mano de obra; partiendo de esta teoría la presente investigación de exportación de quinua se adapta a esta ventaja puesto que la producción de dicho cereal en el Ecuador es alta debido a nuestros recursos (clima, tierra fértil, regiones), siendo el tercer país exportador de quinua seguido de Bolivia y Perú. Además aportaría al bienestar económico y social de los productores de quinua y del país. En Ecuador la quinua es considerada como un producto primario y sus costos son menores de lo que costaría en Australia.

2.2.3 Teoría de la Ventaja Comparativa

David Ricardo: Aun cuando un país tuviera ventaja absoluta en la elaboración de dos productos, podía ser relativamente más eficiente que otro en un producto determinado, situación a la que denomino principio de la ventaja comparativa.

Debe importar el producto con la mayor desventaja comparativa o en el que tenga la menor ventaja comparativa. La teoría de los costos comparativos incrementará su comercio exterior

debía vender en el extranjero mercancías en las cuales tuviese una ventaja de precio. (James C. Van Horne; John M. Wachowicz, 2010)

David Ricardo en la obra Principios de economía política y tributación señala que un país puede tener ganancias del comercio internacional aun cuando no posea una ventaja absoluta siempre y cuando los precios de esos productos difieran.

Vinculando con la exportación de quinua, los productores de quinua ecuatoriana poseen esta ventaja debido a que el rendimiento es mayor en comparación al de los principales países exportadores de quinua. También Australia se acoge a esta ventaja puesto que se especializan en productos con mayor rendimiento dando oportunidad a países andinos.

2.2.4 Teoría de la Ventaja Competitiva

Michael Porter: Denomina ventaja competitiva al valor que una empresa es capaz de crear para sus clientes, en forma de precios menores que los de los competidores para beneficios equivalentes o por la provisión de productos diferenciados cuyos ingresos superan a los costes. Para Porter, el valor es la cantidad que los compradores están dispuestos a pagar por lo que la empresa les proporciona. Una empresa es lucrativa si el valor que obtiene de sus compradores supera al coste necesario para crear el producto. El crear productos para los compradores cuyo valor exceda al coste es la meta de toda estrategia empresarial. (Münch & Martinez, 2012)

Michael Porter en su obra titulada Ventaja Competitiva señala que una empresa posee una ventaja competitiva enfocada a los precios, es decir, si el precio de un bien o servicio es más bajo que el de su competencia, dicha empresa posee la ventaja; sin embargo en el precio se debe tomar en cuenta 2 factores: el costo de producción y la ganancia que se obtiene.

La quinua ecuatoriana es un producto estrella y demandado por los países internacionales, la cual no solo compete en el precio sino también en la calidad, sabor. Esta demanda ha sido alta por lo que la Corporación COPROBICH tiene la buena predisposición de aperturar su cuota de mercado hacia Sydney – Australia.

2.2.5 Modelo Heckscher – Ohlin

Eli Heckscher – Bertil Ohlin: Trata de explicar cómo funcionan los flujos del comercio internacional.

El modelo parte de la teoría de David Ricardo que trata sobre la ventaja comparativa, al afirmar que los países se especializan en la exportación de los bienes que requieren grandes cantidades de los factores de producción en los que son comparativamente más abundantes y que tienden a importar aquellos bienes que utilizan factores de producción en los que son más escasos.

En conclusión los países tienden a exportar los bienes que son intensivos en los factores con que están abundantemente dotados. Por este motivo los países en desarrollo son más intensivos en el uso del factor (trabajo) y los países desarrollados son más intensivos en el uso del factor (capital). (John D. Daniels; Lee H. Radebaugh; Daniel P. Sullivan, 2013)

El modelo de proporción de factores señala que el comercio se basa en dos factores primordiales como el capital y el trabajo y consiste en el uso intensivo que posea cada país ya sea en mano de obra como en el dinero, dependiendo de las dotaciones del país.

Vinculando a la exportación de quinua, los productores de quinua de COPROBICH poseen estos dos factores puesto que la producción de quinua es alta debido a los recursos que posee y trabaja conjuntamente con el gobierno, el cual invirtió \$ 530.000 para la adquisición de maquinaria, tecnología e instalaciones. Teniendo en cuenta que Australia es un país desarrollado que posee el factor capital y el Ecuador posee el factor trabajo.

2.3 FUNDAMENTACIÓN AXIOLÓGICA

2.3.1 La Humanización de la Empresa

La humanización de la empresa supone considerar a las personas como bastante más que un recurso y más que los resultados tangibles que aportan. La humanización de la empresa alude a aquella forma de gestión que pone la generación de riquezas al servicio de las personas; es una gestión propia de la empresa responsable, ciudadana que se caracteriza por ir más allá de la mera creación de valor para el accionista.

Entendemos por organizaciones “humanizadas” aquellas que en su gestión tratan a las personas como tales, es decir, realizan gestión para las personas y por personas, siempre compatibilizando todas las dimensiones de dichas personas con la faceta empresarial. En una organización humanizada las decisiones no son sólo fruto de una ecuación fría y matemática: si las personas no son sólo meros recursos, la organización tampoco es una mera máquina de hacer dinero. Para ello, la empresa debe considerar no sólo la dimensión económica, sino también la dimensión humana. (Martínez, 2010)

En el libro denominado Responsabilidad social y ética empresarial señala el considerar al Recurso Humano de las empresas como Talento Humano, capaz de ayudar al empresario en el logro de objetivos y metas propuestas.

Para la Corporación COPROBICH uno de los elementos primordiales que posee es el Talento Humano puesto que en uno sus objetivos organizacionales afirman la capacitación constante para los socios a fin de mejorar la calidad y eficiencia.

2.3.2 Negocio Social

La empresa debe ser salvaguardia de la justicia social. Para realizar su misión de erradicar la pobreza debe comprometerse a fondo con la búsqueda de la equidad y así terminar con la injusta distribución de la riqueza en el mundo. Las formas de producción y de consumo de una sociedad deben regirse por la justicia. La finalidad de la actividad económica es una mayor producción (crecimiento) con vistas a una mejor distribución (equidad) para satisfacer las necesidades de todos los miembros de la sociedad. La economía debe ser ante todo un servicio prestado a la comunidad; por eso hay que salir de los presupuestos del individualismo, del consumismo. (Emmanuel Roufflet; José Lozano; Ernesto Barrera; Consuelo Garcia, 2012)

El negocio social está orientada a la justicia empresarial, a la lealtad que la empresa tiene hacia sus clientes; supone una sociedad con equidad contribuyendo a la estabilidad económica del país.

Vinculando con la Corporación, ésta posea un compromiso con la sociedad al producir y poner a disposición de sus clientes cereales orgánicos de alta calidad tanto en el mercado nacional e internacional.

2.3.3 Responsabilidad Social Empresarial

El concepto de responsabilidad social, precursor de la ética empresarial, se originó en los años cincuenta, ligado al rápido crecimiento en tamaño y poder de las empresas.

La RS consiste en la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus relaciones con sus interlocutores. Estas preocupaciones sociales y medioambientales van más allá de la ley, pues ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo más en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores. Se distingue una dimensión interna y una externa de la RS:

- La interna se centra en la gestión de los RRHH, la salud y la seguridad en el trabajo, la adaptación al cambio y la gestión del impacto ambiental y de los recursos externos.
- La dimensión externa se ocupa de las comunidades locales, los socios comerciales, los proveedores y consumidores, los derechos humanos y los problemas ecológicos mundiales. (Emmanuel Raufflet; José Lozano; Ernesto Barrero; Consuelo Garcia, 2012)

La responsabilidad social empresarial define un desarrollo comunitario y humano por parte de la empresa tomando en cuenta el entorno en el que se rodea.

COPROBICH se preocupa por el desarrollo sostenible puesto que su producción es 100% orgánico lo cual le ayudó en la obtención de una certificación orgánica internacional BSC que garantiza su naturaleza al momento de su compra. Promueve el desarrollo y beneficio social para sus socios de cinco cantones de la provincia de Chimborazo.

2.3.4 Solidaridad y Empresa

La solidaridad y su práctica por la empresa se han denominado filantropía. Por filantropía se entiende la participación de la empresa en actividades de bienestar público. La práctica es una toma de posición ética, donde la acción institucional se ejerce responsablemente para

construir una sociedad mejor, caracterizándose como agente de cambio en medio de incertidumbres, con visión prospectiva y capacidad propositiva. (Martínez, 2010)

Su práctica supone un desarrollo participativo de todos sus miembros a fin de mejorar sus niveles de calidad de vida y al desarrollo del país.

Vinculando con la presente investigación, la Corporación se ajusta a esta teoría porque la exportación ayudará en la ampliación de su cuota de mercado, asegurando el bienestar económico de sus socios y de sus empleados. Dicha exportación entra en el perfil de comercialización del Ecuador al enviar productos no tradicionales generando rentabilidad para el Ecuador; el 75% de su producción va dirigido al mercado internacional y la diferencia al mercado local.

2.4 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

El respaldo legal que tiene la presente investigación toma en cuenta las siguientes fuentes:

2.4.1 Constitución del Ecuador

En concordancia con el Art. 33, el trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. (Política Económica, 2008)

Con el cultivo de quinua orgánica en la provincia de Chimborazo se fomenta fuentes de empleo para que los agricultores tengan una mejor calidad de vida; acogiendo con lo dispuesto en este artículo.

El Art. 284 numeral 2 y 3 señala incentivar la producción nacional y asegurar la soberanía alimentaria. (Política Económica, 2008)

La apertura de nuevos mercados de la quinua orgánica para la Corporación COPROBICH da la oportunidad de incrementar la producción de este cereal y por ende incentivar el consumo del producto.

Por último el Art. 306 indica que el Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en

particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores. (Política Económica, 2008)

El cultivo de quinua en COPROBICH es desarrollado por 1 632 familias asociadas de la provincia de Chimborazo brindando un producto con altos estándares de calidad para los consumidores nacionales e internacionales. Con la realización de este proyecto se promoverá las exportaciones de quinua orgánica del Ecuador.

2.4.2 Plan del Buen Vivir

En el objetivo N° 2 del Plan del Buen Vivir señala el garantizar la calidad de vida, la salud, vivienda digna de la población. (Buen Vivir, 2013)

Mediante la exportación de quinua orgánica se obtendrán recursos económicos para los pequeños productores de quinua, quienes necesitan satisfacer sus necesidades primordiales tales como: la alimentación, salud, educación, vivienda; así ayudaremos al cumplimiento de este objetivo.

El objetivo 9 plantea el garantizar un trabajo digno para los habitantes. (Buen Vivir, 2013)

Es necesario fomentar fuentes de empleo mediante la producción y exportación de quinua que es un cereal apetecido en el exterior, así garantizaremos la estabilidad de trabajo y seguridad social, una remuneración digna para los agricultores y para el talento humano de la Corporación.

2.4.3 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI)

En el art. 4 señala los fines de esta normativa en los cuales se destacan:

- Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación.
- Fomentar y diversificar las exportaciones para el desarrollo productivo en zonas de menor desarrollo económico. (Aduana, Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2010)

COPROBICH trabaja conjuntamente con la Vicepresidencia del Ecuador en el programa “Yo hago el cambio” a fin de lograr un cambio en la matriz productiva. Mediante esta exportación se incrementará las cuotas de mercado para la Corporación y se acogerá a este artículo mediante su venta al país de Australia – Sydney.

2.4.4 Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS)

En el art. 18 define al sector asociativo como el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente Ley. (Economía Solidaria, 2011)

La Corporación aglutina a 53 comunidades de los cantones Guamote, Colta y Riobamba, con 670 productores activos, los beneficiarios son 1.632, que son 3.600 familias que se benefician del proyecto de agricultura orgánica. Los cuales han visto la necesidad de formar una corporación de productores y comercializadores con la finalidad de ser competitivos en el mercado exterior, además de recibir aportes del MAGAP, BNF, y la Vicepresidencia de la República.

2.4.5 Reglamento de la Normativa de la Producción Orgánica Agropecuaria en el Ecuador

En concordancia con el Art. 93 de las exportaciones de productos orgánicos señala:

- Las empresas exportadoras de productos orgánicos, transformados o no, podrán exportar productos con denominación orgánica, ecológica únicamente cuando además de cumplir con lo establecido en el presente instructivo, cuenten con un certificado vigente, otorgado por un organismo de certificación acreditado en el país. (Agrocalidad, 2013)

Para la exportación de quinua orgánica a Sydney – Australia se cuenta con dos certificaciones: la certificación orgánica BCS, el cual certifica mundialmente a la quinua orgánica como un producto 100% orgánica apta para su consumo; certificación de comercio

justo FLO (Fairtrade Labelling Organizations Internacional) otorgada por la Organización Internacional de comercio justo, el cual contempla un precio mínimo garantizado por el producto que se exporta.

2.4.6 Acuerdo Ministerial N° 184 del Ministerio de Agricultura, Ganadería Acuacultura y Pesca (MAGAP)

En concordancia con el artículo 1 del Acuerdo Ministerial (MAGAP) confiere:

- La acreditación a la Corporación de Productores y Comercializadores de Productores Orgánicos “Bio Taita Chimborazo” domiciliado en la parroquia Cajabamba, Cantón Colta, provincia de Chimborazo, por el período de cuatro años, contados a partir de la fecha de suscripción.

Con el apoyo de ERPE y junto a los productores de quinua orgánica de la provincia de Chimborazo se formó la Corporación COPROBICH en el año 2011. Cuyo objetivo es reducir la exclusión de los indígenas Puruhá de la provincia de Chimborazo aumentando la cadena de valor de la quinua, trigo, arroz de cebada y otros productos agropecuarios orgánicos. (Agricultura, 2011)

En concordancia con el artículo 3, señala:

- La Corporación de Productores y Comercializadores de Productores Orgánicos “Bio Taita Chimborazo”, estará bajo el control y supervisión de todos los organismos y entidades de control del Estado. (Agricultura, 2011)

COPROBICH está bajo control del MAGAP, presentando anualmente informes de sus actividades, reportes financieros e informes de auditoría y bajo el control del Estado en general puesto que forma parte del programa “Yo hago el cambio” de la Vicepresidencia de la República para lograr un cambio en la matriz productiva.

2.5 MARCO CONCEPTUAL

2.5.1 Antecedentes Históricos de la Quinua

La quinua es un alimento del hombre andino desde hace tiempos inmemorables. Se cree que fue domesticada antes de los 5.000 años AC., deducción basada en los hallazgos arqueológicos hechos en Ayacucho (Perú). Su cultivo se extendió a casi toda la región andina como: Perú, Bolivia, Ecuador, Chile, Colombia y Argentina.

La palabra quinua o quinoa es de origen quechua. Era considerada como un alimento sagrado siendo empleada además para usos medicinales. Según los historiadores, en las fiestas religiosas la quinua se ofrecía al Dios Inti (Sol) en una fuente de oro para la siembra para que su posterior cosecha fuese productiva.

A raíz de la conquista española, se introdujo a América entre otros alimentos el trigo, por lo cual la quinua fue desplazada hacia tierras más altas y disminuyó su producción al igual que otros cultivos.

La quinua se ha mantenido sobre todo como un producto de auto consumo. La falta de promoción y difusión a nivel comercial se debe a diversos factores como la falta de comunicación de sus cualidades nutritivas, la idea prejuiciosa de ser muy poco sabrosa, contribuyen a que su valoración como alternativa alimentaria sea aún deficiente.

Especificaciones del Producto

Nombre común: Quinua

Nombre Científico: Chenopodium Quínoa

Familia: Chenopodiaceae

Origen: Probablemente domesticado en varias localidades de los Andes Peruanos, Ecuatorianos y Bolivianos entre 3.000 y 5.000 años atrás.

Descripción: Planta anual de hojas anchas, herbácea dicotiledónea de entre 1 a 2 metros de altura. El tallo leñoso posee hojas pubescentes alternadas, puede o no tener ramas

dependiendo de la variedad y de la densidad de la siembra puede ser púrpura, rojas o verdes. Posee una raíz ramificada de unos 20 a 25 cms. Forma una densa telaraña que penetra cerca de la misma profundidad que el alto de la planta. Sus partes son:

- **Raíz:** Es pivotante con muchas ramificaciones y alcanza una profundidad de hasta 25 cm.
- **Tallo:** Posee un tallo principal con o sin ramas secundarias. Es de forma cilíndrica, a partir de las primeras ramas y termina en una inflorescencia. Alcanza una altura entre 50 y 250 cms.
- **Hojas:** Son de formas variables, verdes, rojas o moradas. Son poliformes, es decir poseen diferentes formas de hojas en na misma planta.
- **Flores:** Las flores son pequeñas y carecen de pétalos; pueden ser hermafroditas o postiladas.
- **Inflorescencia:** Terminal encima de una gran variedad de tipos de semillas.
- **Semilla:** La semilla es pequeña, aproximadamente de 2 mm de diámetro y 1 mm de espesor. El color puede ser amarillo, café, crema, blanco o traslúcido.
- **Periodo vegetativo:** Su periodo vegetativo es entre 90 y 220 días, dependiendo de las variedades.

Valor Nutricional

La quinua es una planta herbácea, conocida como un pseudo cereal, debido a su alto contenido de almidón, su uso es el de un cereal. Mientras que botánicamente no pertenece a los cereales como el trigo, maíz o arroz. La quinua es un grano de color blanco, rojo o negro de la mayor y más completa composición en aminoácidos que existe sobre el planeta.

Contiene 20 aminoácidos, especialmente la Lisina, que es de vital importancia para el desarrollo de las células del cerebro, los procesos de aprendizajes, memorización y raciocinio, así como para el crecimiento físico. La quinua posee el 40% más de Lisina que la leche, de allí su calificativo de Súper cereal. No tiene colesterol ni gluten: una gran ventaja porque el gluten está presente en los demás cereales e impide que las personas alérgicas a esta sustancia puedan ingerirlas. Además proporcionan minerales y vitaminas naturales, especialmente A, C, D, B1, B2, B6, ácido fólico (otra vitamina del grupo B), niacina, calcio, hierro y fósforo, en porcentajes altos.

El bajo contenido de gluten en la harina de quinua hace posible la preparación de alimentos dietéticos por lo que es un alimento ideal para personas con problemas de sobrepeso o para enfermos convalecientes.

Aunque ningún alimento puede proporcionar todos los nutrientes esenciales para la vida, la Quinua se acerca más a esta exigencia que cualquier otro alimento de origen vegetal y animal además estos últimos incrementan el nivel de colesterol. (Wood, 2011)

La Organización para la Agricultura y la Alimentación de la Naciones Unidas (FAO) declaró que la quinua contiene el balance de proteínas y nutrientes más cercano al ideal de alimento para el ser humano, frente a cualquier otro alimento.

El mercado internacional muestra desde hace algunos años una clara preferencia por la quinua orgánica.

Un problema para su consumo masivo fue la alta concentración de saponinas en su corteza; que obliga a un proceso húmedo previo a su consumo. Pero a finales de los años 80 se desarrolló un equipo de descortezado en seco que elimina la saponina.

Cuadro 1: Comparación de componentes de cereales

Contenido Nutritivo en 100 gramos						
			Quinua	Trigo	Maíz	Cebadas
Humedad		g.	13,1	14,2	12,8	10,7
Calorías			353	354	357	350
Proteína		g.	14,2	13	7,7	10
Extracto Etéreo		g.	4,1	1,7	4,8	2,1
Carbohidratos	Totales	g.	66,2	69,6	73,3	75,3
	Fibra	g.	3,9	2,9	1,6	3,3
Ceniza		g.	2,4	1,5	1,4	1,9
Calcio		mg.	68	54	8	37
Fósforo		mg.	430	340	93	318
Hierro		mg.	6,6	3,7	2,4	5,6
Caroteno		mg.	0,03	0,01	0,06	0
Tiamina		mg.	0,35	0,56	0,36	0,35
Riboflay		mg.	0,25	0,05	0,07	12
Niacina		mg.	1,54	4,96	2,36	13,96

Fuente: Tabla de composición química de alimentos ecuatorianos, FDA
Elaborado por: Mayra Yumisaca

Otros Usos y Aplicaciones de la Quinua

A continuación se detallan otros usos que se dan a la quinua:

- Las hojas y las plántulas tiernas son empleadas como reemplazos de las hortalizas de hoja (acelga, espinaca, col, etc.).
- Se puede consumir las flores, cuando el grano se encuentra lechoso, en reemplazo de la coliflor o brócoli.
- La saponina se puede aprovecharla en usos industriales. Por la toxicidad diferencial de la saponina en varios organismos, se ha investigado sobre su utilización como potente insecticida natural que no genera afectos adversos en el hombre o en animales grandes,

destacando su potencial para el uso en programas integrados de control de plagas. Por la característica espumante, la saponina se emplean en la fabricación de cerveza, en la preparación de compuestos para extinguidores de incendios y en la industria fotográfica, cosmética y farmacéutica.

Además, la quinua es considerada ancestralmente como una planta medicinal, ya que tiene los siguientes efectos sobre la salud:

- **Disminuye los dolores de cabeza:** es una buena fuente del magnesio, un mineral que ayuda a la relajación de los vasos sanguíneos, previniendo la constricción, característico de las jaquecas y de la riboflavina, que es necesaria para la producción energética apropiada dentro de las células. La riboflavina, llamada también vitamina B2 ha demostrado reducir la frecuencia de ataques de dolor en víctimas de jaquecas, ya que mejora el metabolismo energético dentro de las células del cerebro y del músculo.
- **Proporciona salud cardiovascular:** las bajas ingestas dietéticas del magnesio se asocian a índices crecientes de hipertensión, enfermedad cardíaca del corazón, este grano puede ofrecer otra manera de proporcionar salud cardiovascular.
- **Presenta ventajas significativas para las mujeres posmenopáusicas:** comiendo una porción de granos enteros, por lo menos 6 veces por semana es una buena idea para las mujeres post menopáusicas con tensión arterial alta, colesterol elevado u otros factores de riesgo.
- **Prevención de cálculos biliares:** comer alimentos ricos en fibra insoluble, tal como quinua, ayuda a evitar la formación de cálculos biliares.
- **Disminuye el riesgo de diabetes tipo:** la quinua y otros granos enteros disminuyen substancialmente el riesgo de diabetes tipo. Son fuente rica de magnesio, un mineral que actúa como cofactor para más de 3000 enzimas, incluyendo las enzimas implicadas en la secreción de la glucosa y de la insulina, ofreciendo ventajas especiales al promover el control de azúcar en la sangre.

Variedad

Bolivia fue la pionera en exportar quinua y de este país se trajeron al Ecuador nuevas variedades y líneas genéticas.

El INIAP (Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias) ha realizado durante mucho tiempo colecciones de materiales locales y ha entregado a los agricultores variedades mejoradas con mayor potencial de rendimiento, conjuntamente con un paquete tecnológico adaptado a nuestro medio.

La variedad de la quinua puede ser clasificada según la concentración de saponinas en amargas (si contiene un nivel mayor al 0.11%) y en dulce (sin saponinas o menor al 0.11%).

Cuadro 2: Variedades que se Produce en Ecuador

Variedad	Origen	Color Planta	Color Semilla	Grano Tamaño	Saponina
Ch. Saquisilí	Cotopaxi	Rojo	Blanco	Pequeño	
Piartal	Carchi	Púrpura	Blanco	Mediano	Dulce
Porotoc	Cayambe	Verde	Crema	Pequeño	Amargo
Chimborazo	Chimborazo	Rojo	Crema	Pequeño	Amargo
Tunlahua	Pichincha	Verde	Blanco	Pequeño	Dulce
Imbaya	Imbabura	Verde	Blanco	Mediano	Amargo
Cochasqui		Verde	Blanco	Mediano	Amargo
Ingapirca	Perú	Verde	Blanco	Mediano	Dulce
Tunkahuan	Carchi	Verde	Blanco	Mediano	Dulce
Sajama	Bolivia		Blanco	Grande	Dulce
Kankola	Perú		Amarillo	Mediano	Amargo

Fuente: Escuela Radiofónicas Popular
Elaborado por: Mayra Yumisaca

Existen dos variedades que tienen las características fundamentales bajo contenido de saponina (variedad dulce).

- INIAP INGAPIRCA es considerada variedad para zonas altas, pues su rango de adaptación es de 3000 a 3600 m de altitud.
- INIAP TUNKAHUAN es considerada variedad del valle, su rango de adaptación varía de 2200 a 3400 m de altitud.

La variedad de INGAPIRCA es mucho más precoz que la de TUNKAHUAN, a pesar de estar recomendado para zonas altas. Las dos variedades presentan un tamaño apto para ser cosechadas manual o mecánicamente. Con relación a la tolerancia de heladas y sequías la variedad INGAPIRCA es tolerante mientras que la de TUNKAHUAN puede ser tolerante a partir de los 45 días del ciclo.

El potencial rendimiento de las dos variedades es alto (3000kg/ha), debido a su rendimiento, tolerancia y calidad de grano estas dos variedades son las más recomendables para su cultivo.

Características Agrícolas

El cultivo de la quinua se desarrolla en el callejón interandino; y en ciertas zonas. La quinua se cultiva desde Colombia hasta Chile, incluyendo los Andes Argentinos. Las expectativas de cultivarla han crecido entre los agricultores del Ecuador, Perú y Bolivia, debido a la demanda que ha empezado a generarse en los locales nacionales e internacionales.

En el Ecuador, la producción de quinua, en orden de importancia, se da en Imbabura, Chimborazo, Cotopaxi y Carchi mientras que en Pichincha y Tungurahua ha disminuido su cultivo; en las provincias de Bolívar, Cañar, Azuay y Loja la producción de quinua se ha extinguido.

Se ubica sobre los 4000 metros de altura sobre el nivel del mar. En Ecuador va desde los 2300 hasta 3700 msnm, junto a los páramos.

Las prácticas orgánicas ofrecen granos de calidad integral, es decir, con cualidades nutricionales, de sanidad (sin plaguicidas ni elementos nocivos), de apariencia física y sabor, que hacen que la quinua sea más apreciada comercialmente, además, los alimentos son

mucho más sanos, promueven la conservación al medio ambiente y crean nuevas plazas de empleo para quienes lo cultivan.

Características del Cultivo

Factores Agro-ecológicos para el cultivo

La quinua prospera bien en zonas entre 2200 a 3000 msnm, con suelos franco limosos o franco arcillosos, ph de 6.3 – 7.3 y buen drenaje. Las precipitaciones anuales de 600 a 2600 mm son las más apropiadas y la mínima no debe ser menor a 400 mm, el cultivo puede soportar la sequía pero no en exceso. En alturas mayores a los 3000 msnm., la concentración de la lluvia afecta a este cultivo. La temperatura óptima es de 9 a 16 ° C y puede soportar heladas de -5°; las altas temperaturas diurnas de veranillo producen la formación de la panoja lo que se traduce en bajos rendimientos. La alta iluminación solar favorece a este cultivo ya que estimula una mayor fotosíntesis. Los sectores excesivamente ventosos no son apropiados ya que pueden producir una rápida desecación y acame de las plantas.

Preparación del Suelo

La preparación del suelo, es una de las labores más importantes y de ella depende el gran éxito del cultivo orgánico. Se puede realizar en forma manual, con arado de yunta o con tractor hasta lograr un suelo mullido.

La nivelación del campo es importante cuando la siembra se va a realizar con sembradora mecánica a fin de facilitar una buena distribución de la semilla, propiciar una germinación pareja y mejora el drenaje superficial.

Siembra

Generalmente la siembra de la quinua se efectúa entre Octubre y Enero, para aprovechar las lluvias que marcan el inicio del invierno y la temporada agrícola en la Sierra. Con riego puede sembrarse en cualquier época, haciendo coincidir la cosecha con la temporada seca de verano. Por tradición, la quinua ha integrado policultivos, siguiendo la tradición cultural andina, con lo que se manejan de manera adecuada la fertilidad de los suelos y el problema de los insectos plaga, enfermedades, malezas, sin recurrir al uso de agroquímicos.

La Fertilización Orgánica

La Agricultura Orgánica propone alimentar al suelo para que los microorganismos allí presentes, después de atacar a la materia orgánica y mineral que se incorpora, tornen asimilables los nutrientes y de esta manera puedan ser absorbidos por las raíces de las plantas, para propiciar su desarrollo y fructificación.

La alimentación del suelo se puede hacer mediante la incorporación de materiales orgánicos de origen vegetal o animal, algunos elementos minerales puros y otros químicos complementarios permitidos por los organismos internacionales de agricultura orgánica por ejemplo: estiércoles, residuos de cosechas y de la agroindustria, humus de lombriz, cenizas, compost, cal agrícola, roca fosfórica, azufre, hierro, boro, sulphomag, muriato de potasa, sulfato de cobre. La incorporación de estos materiales fertilizantes se deberá hacer por lo menos dos meses antes de la siembra mediante la labor de rastra. Algunos materiales descompuestos tales como el compost y el humus de lombriz pueden aplicarse al cultivo en cobertera, sin peligro de dañarlo.

Para el mejoramiento de la cosecha, se recomienda aplicar aspersiones fóliares de BIOL, que estimulan el crecimiento de la base radicular y foliar, permitiendo que la planta saque sus nutrientes de horizontes más profundos que los normales y que realice una mayor actividad de fotosíntesis, lo que da como resultado un aumento en la productividad (mayor al 50%).

Deshierba y Riego

Una densidad de siembra adecuada permite controlar de manera natural la presencia de malezas en el cultivo de la quinua, sin embargo siempre será necesario realizar una labor de limpieza (rascadillo).

El aporque (cubrir con tierra la quinua) permite facilitar el buen sostén y aireación a las plantas, lo que va a contribuir a dar mayor vigor al cultivo en general.

El cultivo de la quinua requiere de riego, especialmente en los primeros 30 días a partir de la emergencia y posteriormente en la etapa de floración, formación de la panoja y llenado del grano. Los riegos se harán a través de los surcos por el sistema de gravedad.

Ventajas de la Producción Orgánica

Para la realización del presente proyecto se ha escogido la quinua orgánica en lugar de la quinua convencional por los siguientes aspectos:

- Se obtiene mayores precios del 2° al 40 % más de lo convencional.
- Conserva y mejora los recursos propios como el agua y suelo.
- Produce alimentos sanos para el mercado y la familia.
- Se trabaja en un ambiente sano, sin peligro de intoxicación o enfermedades causadas por los agroquímicos.
- Mantiene un trabajo mejor remunerado y genera alternativas de trabajo para la comunidad.
- Promueve la producción sostenible y la conservación del ambiente en la zona.

2.5.2 La Empresa

Reseña Histórica

La Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo (COPROBICH) fue creada el 30 de Julio del 2003 con la finalidad de organizar a los pequeños productores de los diferentes cantones de Chimborazo asociadas con la empresa Sumak Life llamado: Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador ERPE.

En el 2009 fue elegido como Gerente General el Ingeniero Avelino Morocho, el cual decidió que COPROBICH se independizara y comercializara sus propios productos pero al no poseer planta propia, alquilaba el servicio de las plantas de Sumak Life y de Fundamyf. Con apoyo de AVSF y el financiamiento del proyecto Cadens del ministerio de agricultura ecuatoriano, Coprobich construyó su planta procesadora, después de la aprobación de la asamblea.

En la actualidad compra directamente quinua a sus socios y la exporta al comercio justo hacia Francia, Bélgica, Alemania Canadá.

La Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo (COPROBICH) es una corporación de productores legalmente reconocida de derecho

privado, autónoma, sin fines de lucro y de servicio y beneficio social para sus socios que son indígenas Puruhá de 86 comunidades de los cantones Riobamba, Colta, Guamote, Guano y Penipe. Cuenta a la fecha con más de 1632 familias asociadas.

COPROBICH desde su creación busca reducir la exclusión de los indígenas Puruhá de la provincia de Chimborazo a través de la valoración de la quinua, trigo, arroz de cebada y otros productos agropecuarios orgánicos. Actualmente COPROBICH está ganando reconocimiento, autonomía, independencia y poder de negociación frente a otro tipo de actores.

Misión

Producir, transformar y comercializar productos de alta calidad, cumpliendo estándares mundiales para satisfacer y superar las demandas de sus clientes, promoviendo la protección del medio ambiente, contribuyendo al desarrollo socio – económico de sus socios y de la provincia de Chimborazo.

Visión

Ser una organización líder en el país, competitiva, de alta productividad; gracias a su gestión transparente, capacidad y compromiso de su talento humano. Produciendo cereales como la quinua, cebada y trigo, productos terminados de alta calidad tanto para el mercado nacional como el de exportación, sus productos cuentan con certificación orgánica BCS y de Comercio Justo FLO; un trabajo con responsabilidad social – medioambiental.

Objetivos Organizacionales

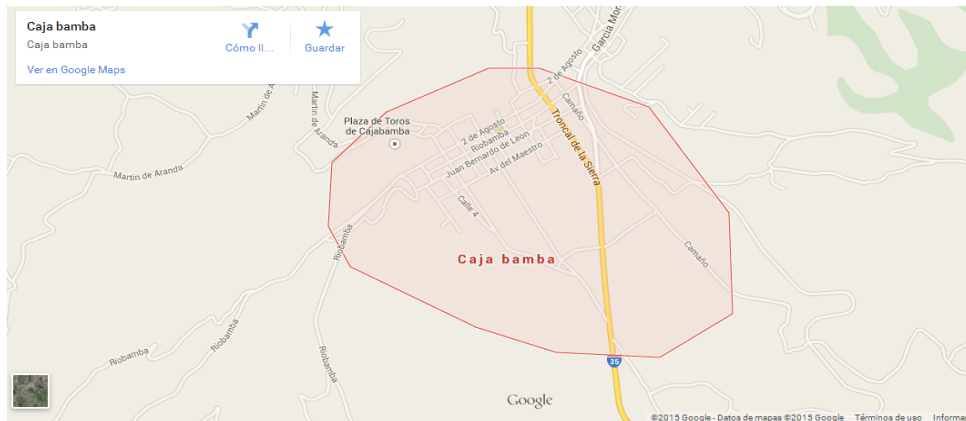
- Entregar al mercado un producto de características satisfactorias que permita su expansión y el aumento de su producción tanto a nivel nacional e internacional.
- Contar con una administración eficiente que nos permita optimizar el uso de los recursos permitiéndonos posicionarnos en el mercado como líderes en preferencia ante el consumidor.
- Lograr una capacitación constante para todos los socios de la Corporación a fin de mejorar la calidad y eficiencia.

- Adquirir maquinaria con alto grado de tecnología para mejorar los procesos y la producción.
- Alcanzar y mantener los más altos estándares de satisfacción al cliente en nuestra empresa, a través de productos innovadores y de gran calidad.

Ubicación Geográfica

La Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo está ubicado en la Parroquia Cajabamba calles García Moreno y Av. Unidad Nacional, Cantón Colta, Provincia de Chimborazo, República del Ecuador legalmente reconocida bajo Acuerdo Ministerial N° 184 por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP).

Gráfico 1: Ubicación Coprobich

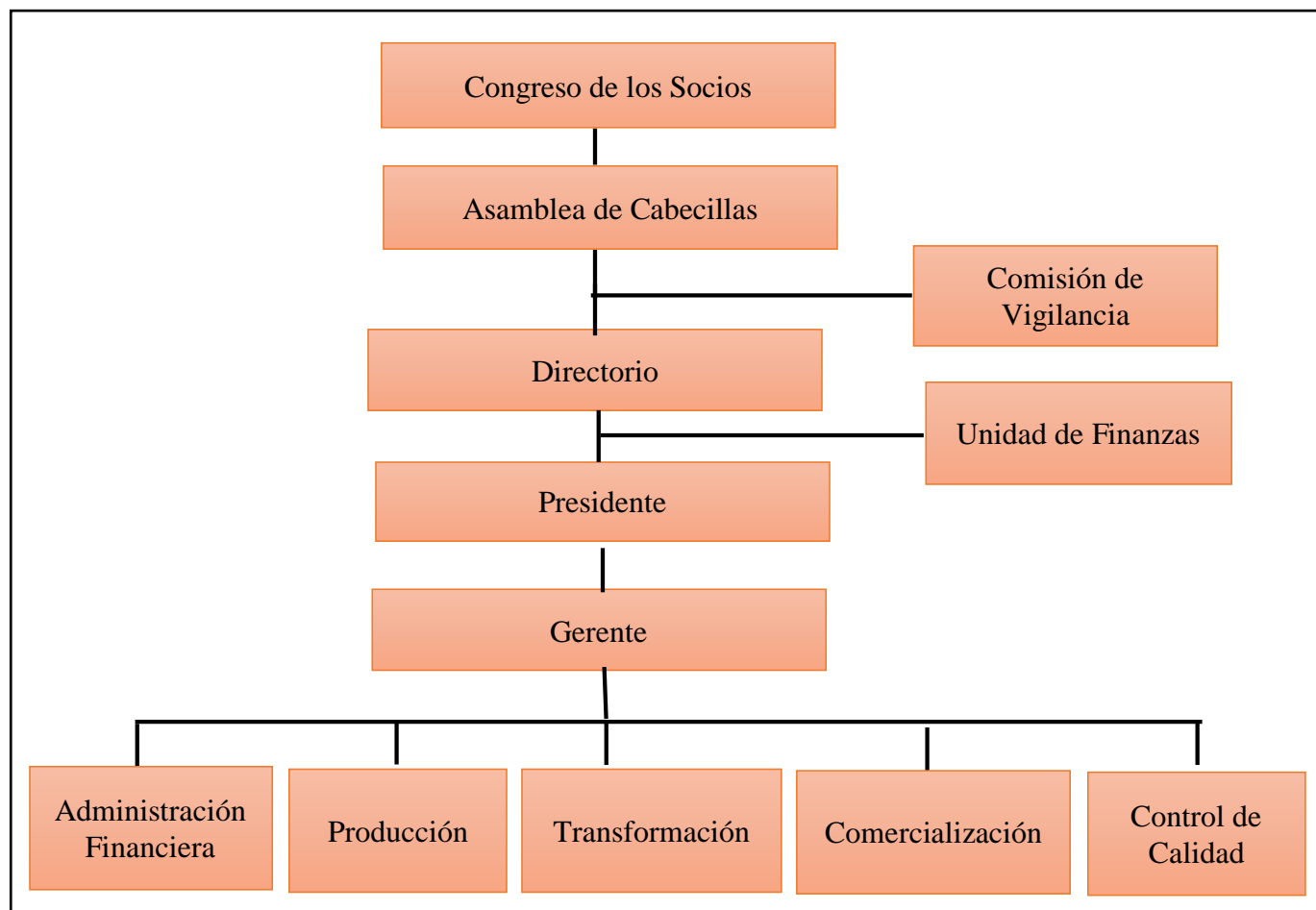


Fuente: COPROBICH

Elaborado por: Mayra Yumisaca

Estructura Organizacional

Gráfico 2: Estructura Organizacional



Fuente: COPROBICH

Elaborado por: Mayra Yumisaca

Productos que Ofrece

Actualmente la Corporación COPROBICH ofrece los siguientes productos:

Quinoa Orgánica: Es un producto que actualmente se exporta a varios países. Presentación en bolsas de prolipropileno transparente. Peso 500 gramos (1,1 lb)

Gráfico 2: Quinua Orgánica



Fuente: COPROBICH

Elaborado por: Mayra Yumisaca

Trigo Perlado: Se prepara en sopas, coladas y postres. Presentación de 500 gramos.

Gráfico 3: Trigo Perlado



Fuente: COPROBICH

Elaborado por: Mayra Yumisaca

Arroz de Cebada: Cereal altamente recomendado por su alto nivel de nutrientes. Peso 500 gr.

Gráfico 4: Arroz de Cebada



Fuente: COPROBICH

Elaborado por: Mayra Yumisaca

Trio de los Andes: Es una mezcla de 50% de quinua, 25% de trigo perlado y 25% de arroz de cebada. Peso 500 gr.

Gráfico 5: Trio de los Andes



Fuente: COPROBICH
Elaborado por: Mayra Yumisaca

2.5.3 Teorías Relacionadas a la Investigación

Para el proyecto de exportación de quinua orgánica se ha elaborado un listado de los conceptos más significativos enfocados al proyecto.

Acceso a Mercado: Definición de normas comerciales de un país para facilitar o limitar el ingreso de bienes y servicios de otros países o grupo de países. El acceso a mercado tiene relación con políticas sobre aranceles, barreras no arancelarias y para-arancelarias (cuotas, prohibiciones, etc.) y en la práctica con: normas de origen, normas sanitarias y fitosanitarias, entre otras. (Osorio, 2006)

Acuerdo Comercial: Es un entendimiento bilateral o multilateral entre estados, cuyo objeto es armonizar los intereses respectivos de los nacionales de las partes contratantes y aumentar los intercambios comerciales. Existen dos tipos de acuerdos comerciales

- **De cooperación internacional:** Es un sistema mediante el cual se asocian varios estados con el fin de alcanzar determinados objetivos comunes que responden a sus intereses solidarios, sin que la acción emprendida, ni las medidas adoptadas para alcanzarlos, afecten esencialmente a sus jurisdicciones o a sus prerrogativas de estado soberano.
- **De integración internacional:** Es un sistema por el que se unen varios estados, aceptando no hacer valer unilateralmente sus jurisdicciones y delegando su ejercicio en una autoridad supranacional, en la que se opera la fusión de sus intereses, y a cuyas decisiones aceptan someterse mediante el control y los procedimientos adecuados, para

todo aquello que se refiera al sector de actividades encomendado a la alta autoridad.
(Riesco, 2000)

Aduana: Órgano de la Administración, dependiente del Ministerio de Economía y Hacienda, situado en puertos, fronteras y aeropuertos, que se encarga de vigilar el paso de personas y bienes a través de éstos. Su misión principal es recaudar los derechos e impuestos de las mercancías importadas, aunque también interviene en las devoluciones de impuestos y apoyos a la exportación. (Aduana, 2011)

Arancel: Es el impuesto que grava las importaciones realizadas en territorio aduanero nacional y es la forma más antigua e inmediata de una política comercial. El gobierno establece unas tarifas en diferentes niveles que varían según las necesidades de la economía de un país. Existen tres tipos de arancel:

- **Específico** aplicado en términos monetarios sobre cualquier unidad de medida aceptada, con lo cual el valor real de la mercancía pasa de manera inadvertida por el físico nacional.
- **Ad-valorem** Aplicado sobre el valor en aduana de la mercancía, siendo el más utilizado.
- **Mixto** una combinación de estos dos últimos. (Garcia, 2004)

Canales de Distribución: Es el circuito a través del cual los fabricantes ponen a disposición de los consumidores los productos para que los adquieran. La separación geográfica entre compradores y vendedores y la imposibilidad de situar la fábrica frente al consumidor hacen necesaria la distribución (transporte y comercialización) de bienes y servicios desde su lugar de producción hasta su lugar de utilización o consumo. (Garcia, 2004)

Competencia: Se le llama así a un sistema económico en el que los productores desarrollan su actividad sin injerencia del gobierno o de una autoridad central. Libre competencia es sinónimo de "libre mercado", y significa que la única orientación para tomar las decisiones económicas proviene de los precios. Los productores compiten libremente tratando de ganar mercado a través de precios bajos, y ninguna autoridad ejerce influencia para favorecer a uno de los competidores o para favorecer a alguien. (Estrada, 2008)

Consumidor: Es una persona u organización que demanda bienes o servicios proporcionados por el productor o el proveedor de bienes o servicios. Es decir, es un agente

económico con una serie de necesidades. También se define como aquél que consume o compra productos para el consumo. Es por tanto el actor final de diversas transacciones productivas. (Pujol, 2000)

Demanda: La demanda se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado). (Garcia, 2004)

Exportación: Es cualquier bien o servicio enviado fuera del territorio nacional. La exportación es el tráfico legítimo de bienes y/o servicios desde un territorio aduanero hacia otro territorio aduanero. Las exportaciones pueden ser cualquier producto enviado fuera de la frontera aduanera de un Estado o bloque económico. Las exportaciones son generalmente llevadas a cabo bajo condiciones específicas. (Carmen Padin; Iria Caballero, 2006)

Importación: Es el transporte legítimo de bienes y servicios del extranjero los cuales son adquiridos por un país para distribuirlos en el interior de este. Las importaciones pueden ser cualquier producto o servicio recibido dentro de la frontera de un Estado con propósitos comerciales. Las importaciones son generalmente llevadas a cabo bajo condiciones específicas. (Carmen Padin; Iria Caballero, 2006)

Mercado: Es cualquier conjunto de transacciones de procesos o acuerdos de intercambio de bienes o servicios entre individuos o asociaciones de individuos. El mercado no hace referencia directa al lucro o a las empresas, sino simplemente al acuerdo mutuo en el marco de las transacciones. Estas pueden tener como partícipes a individuos, empresas, cooperativas, ONG, entre otros. (Osorio, 2006)

Mercados Internacionales: Se conoce como mercado internacional al conjunto de actividades comerciales realizadas entre compañías de diferentes países y atravesando las fronteras de los mismos. Se trata de una rama del comercio el cual ha venido a cobrar mayor importancia hoy en día debido al fenómeno de la globalización.

Las actividades del mercado internacional pueden incluir desde mercancías, servicios e incluso bienes financieros, los cuales día a día son intercambiados entre distintas entidades

tanto públicas como privadas en un mercado que vale millones de dólares. (Carmen Padin; Iria Caballero, 2006)

Mercado Objetivo: Designa la totalidad de un espacio preferente donde confluyen la oferta y la demanda para el intercambio de bienes y servicios. Comprende entre sus elementos más importantes el alcance geográfico, los canales de distribución, las categorías de productos comerciados, el repertorio de competidores directos e indirectos, los términos de intercambio, y a los representantes de la demanda entre los que se encuentran influenciadores, prospectos compradores y también el grupo meta. De modo que la acepción de mercadotecnia para el término es sustancialmente más amplia y no debe confundirse con la utilizada para fines publicitarios. (Riesco, 2000)

Nicho de Mercado: Es aquella parte del mercado por explotar, existente y con posibilidades de compra o uso. Encontrar un nicho de mercado es vital para muchas empresas que se especializan en él y pueden llegar a conseguir grandes resultados. (Estrada, 2008)

Oferta: Exposición pública que se hace de las mercancías en solicitud de venta. Cantidad de producto que una empresa está dispuesta a vender durante un período de tiempo determinado y a un precio dado. La cantidad ofrecida de un determinado producto depende de diversos factores, siendo la más importante el precio. (Pujol, 2000)

Perfil del Consumidor: Conjunto de características del posible consumidor de nuestro producto o servicio. (Lobejón, 2001)

Producción: Es la actividad económica que aporta valor agregado por creación y suministro de bienes y servicios, es decir, consiste en la creación de productos o servicios y al mismo tiempo la creación de valor, más específicamente es la capacidad de un factor productivo para crear determinados bienes en un periodo de tiempo determinado. Desde un punto de vista económico, el concepto de producción parte de la conversión o transformación de uno o más bienes en otros diferentes. Se considera que dos bienes son diferentes entre sí cuando no son completamente intercambiables por todos los consumidores. (Estrada, 2008)

Proyecto: Un proyecto de investigación es un procedimiento científico destinado a recabar información y formular hipótesis sobre un determinado fenómeno social o científico. Como primer paso, se debe realizar el planteamiento del problema, con la formulación del fenómeno que se investigará. (Estrada, 2008)

Quinoa: La quinoa (*Chenopodium Quinoa Wild*) es un pseudo cereal nutritivo originario de los Andes, cuyo centro de origen se encuentra en los valles de la Zona Andina. Se ha determinado variabilidad genética de este cultivo desde las orillas del lago Titicaca entre Perú y Bolivia. (Wood, 2011)

2.6 MARCO METODOLÓGICO

2.6.1 Tipo de Investigación

Para el presente proyecto de exportación se utilizarán los métodos de investigación de tipo explorativo y descriptivo.

Exploratorio: Ya que se va a necesitar fuentes secundarias y recopilación históricas de datos similares, lo cual me ayudará a realizar mi investigación de una manera óptima.

Descriptiva: Se utiliza en todo proyecto de investigación por ser más conveniente y permite relacionarme directamente con la investigación de campo. También conocida como la investigación estadística, describen los datos y este debe tener un impacto en las vidas de la gente que le rodea. El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas

2.6.2 Método de Investigación

Para el presente estudio se realizará los siguientes métodos de investigación:

Método Inductivo

Se aplicará este método porque se iniciará de hechos o fenómenos ocurridos en nuestra unidad de estudio la cual me permitirá analizar la situación actual de la empresa.

Método Deductivo

Con la aplicación del método anterior se conocerá la situación actual de la empresa, con el uso de este método se tiene ya una idea de la situación general y se procede al diseño del plan de exportación.

2.6.3 Técnicas e Instrumento de Investigación

Se utilizarán las siguientes fórmulas estadísticas:

- Tamaño de la Muestra.
- Tasa de Crecimiento Promedio Anual.
- Demanda Insatisfecha.

2.6.4 Unidad de Estudio

La unidad de análisis será Australia – Sydney.

2.6.5 Población

En esta investigación se analizará la población potencial de consumidores de quinua orgánica ecuatorianas en el mercado en Sydney – Australia.

2.6.6 Muestra

Para la obtención de información se utilizará las variables:

- Consumo Nacional Aparente
- Consumo Per cápita del cereal (quinua); del mercado objetivo.

CAPÍTULO III: ESTUDIO DE MERCADO

3.1 ANÁLISIS DEL MACRO ENTORNO

A continuación se analizará las variables económicas, políticas, sociales del Ecuador.

3.1.1 Ambiente Económico

Producto Interno Bruto (PIB)

Mediante el PIB se conoce el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía, generalmente de manera anual.

Cuadro 3: Producto Interno Bruto

Año	Cantidad (Millones USD)
2013	93 746
2014	98 981
2015	108 626 (e)

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Mayra Yumisaca

Nota: (e) Datos estimados

Ecuador cerró el 2013 con un Producto Interno Bruto de \$ 93 746 millones de dólares. En el 2014 concluyó con un PIB de \$ 98 981 millones de dólares, es decir con un crecimiento de 3.8 % comparado con el año anterior. Para el 2015 se prevé alcanzar un PIB de \$ 108 626 pese a la caída del precio del petróleo.

Distribución sectorial del PIB

A continuación se describe los sectores de producción de Australia con respecto al Producto Interno Bruto.

Cuadro 4: Distribución Sectorial PIB

Actividad Económica	Porcentaje (%)
Agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca	9.45
Explotación de minas y canteras	11.08
Refinación de Petróleo	0.29
Manufactura	11.75
Suministro de electricidad y agua	0.80
Construcción	11.36
Comercio	10.65
Transporte	5.40
Actividades de servicios financieros	2.83
Administración pública, defensa; planes de seguridad obligatoria	6.71
Servicio doméstico	0.37
Otros servicios	25.03
Otros elementos del PIB	4.28
Producto Interno Bruto	100%

Fuente: Pro Ecuador

Elaborado pro: Mayra Yumisaca

Los sectores más representativos que forman parte del PIB son: explotación de minas y canteras, manufacturas, otros servicios, comercio, agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, seguido de transporte, servicios financieros, entre otros.

PIB Per Cápita

El PIB Per Cápita es la relación que hay entre el PIB y el número de habitantes de un país, es decir que se enfoca a la calidad de vida de los habitantes.

Cuadro 5: PIB Per Cápita

Año	Cantidad (USD)
2013	5 943
2014	6 699
2015	7 013 (e)

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Mayra Yumisaca

Nota: (e) Datos estimados

En la tabla 5, se muestra la evolución que ha tenido el PIB Per cápita del Ecuador. En el año 2013 fue de \$ 5 943 dólares; en el 2014 el PIB Per cápita incrementó a \$ 6 699 dólares en comparación con el año anterior. Y se espera que el 2015 cierre con un PIB Per cápita de \$ 7 013 dólares.

Inflación

La inflación es el aumento de los precios de los bienes y servicios existentes en el mercado durante un período de un año.

Cuadro 6: Inflación Anual

Año	Anual
2013	3.01%
2014	3.11%
2015 (Marzo)	3.76%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Mayra Yumisaca

Como se muestra en la tabla 6, la inflación anual en Marzo del 2015 es de 3.76% superior a la inflación del 2014 que fue de 3.11%. En el año 2013 la inflación anual fue de 3.01%.

Tasa de Interés Activa y Pasiva

Las tasas activas son los que las instituciones financieras aplican en los créditos que otorgue a sus asociados y el monto de intereses resultante representará su ganancia en las operaciones crediticias; mientras que las tasas pasivas son las que dichas instituciones deben pagar a

quienes le han prestado dinero para su desarrollo comercial, financiero o de inversiones, y el monto de intereses resultante que pague presentará una pérdida.

A continuación se detalla las tasas de interés activas y pasivas del Ecuador en el periodo de mayo del 2015, según el Banco Central del Ecuador:

Cuadro 7: Tasas de Interés

Tasa de Interés	Porcentaje
Activa	8.45 %
Pasiva	5.51%

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Mayra Yumisaca

Como se puede observar, la tasa de interés activa del Ecuador en el 2015 es de 8.45 % mientras que la tasa pasiva es de 5.51%.

Precio Barril de Petróleo

Según el Banco Central del Ecuador, existe una baja moderada pero sostenida del precio del petróleo a escala mundial desde junio del 2104. Debido a que los países productores de crudo como es el Ecuador se debe sumar el factor adicional del diferencial o castigo por su menor calidad.

Cuadro 8: Precio Crudo de Petróleo

Año	USD
2014	53.55
2015	58.58

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Mayra Yumisaca

El precio del barril de petróleo se encuentra en \$ 58.58 mientras que en diciembre del 2014 fue de \$ 58.58, esto se debe a su baja calidad.

Riesgo País

El riesgo país es un índice que intenta medir el grado de riesgo que entraña un país para las inversiones extranjeras. Los inversores, al momento de realizar sus elecciones de dónde y cómo invertir, buscan maximizar sus ganancias, pero además tienen en cuenta el riesgo, esto es, la probabilidad de que las ganancias sean menores que lo esperado o que existan pérdidas. A continuación se muestra el riesgo país en mayo del 2015, según el Banco Central del Ecuador:

Cuadro 9: Riesgo País

Año	Puntos
Mayo 2014	610.00
Mayo 2015	701.00

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Mayra Yumisaca

La tabla 9, indica que el riesgo país del Ecuador en mayo del 2015 es de 701 puntos, es decir que el Ecuador tiene una capacidad de pago de 701 puntos, teniendo en cuenta que mientras más alto es el número, más riesgoso es atraer inversión. Pues está en juego la seguridad de la inversión.

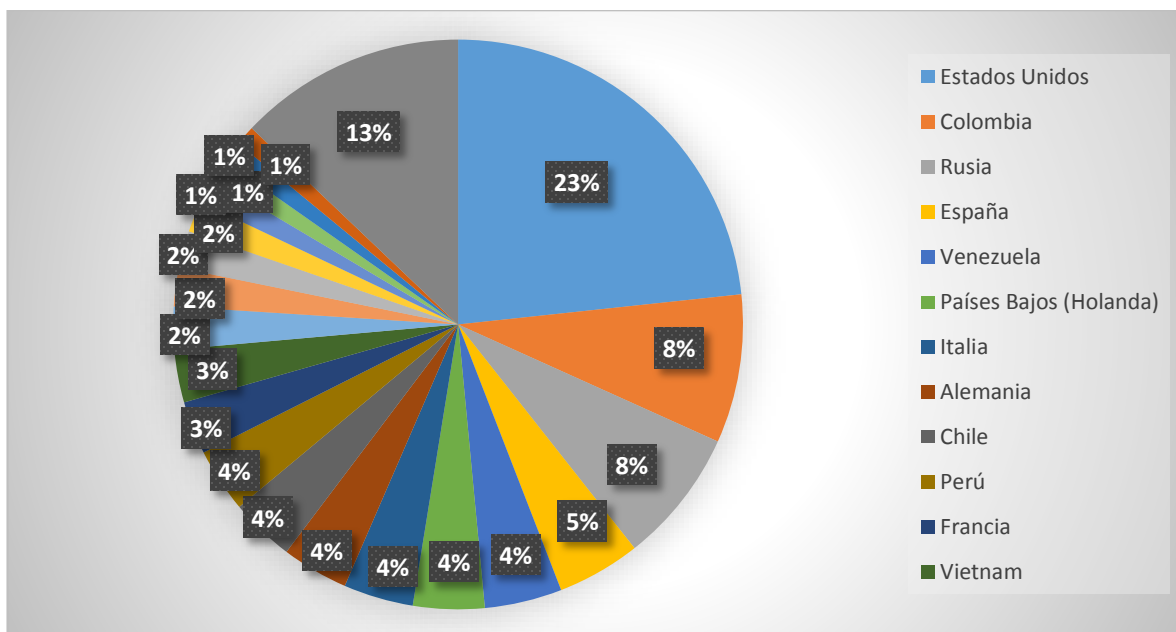
Exportaciones

Ecuador es reconocido a nivel mundial por tener una alta diversidad de productos. Entre los productos más reconocidos por su oferta exportable son: aceite crudo de petróleo, banano, derivado de petróleo, camarones, rosas, cacao, café, atún, extracto y aceites vegetales, jugos y conservas de frutas, confección y textil.

Principales Mercados de Exportación

A continuación se presenta los principales destinos de las exportaciones de Australia.

Gráfico 6: Principales Destinos de las Exportaciones



Fuente: Pro Ecuador / Ficha Comercial Ecuador
Elaborado pro: Mayra Yumisaca

El principal mercado de exportaciones Ecuatorianas es Estados Unidos con 23%, Colombia y Rusia con el 8%, España con 5%, Venezuela, Países Bajos, Italia, Alemania, Chile y Perú con el 4%. Otros socios comerciales son: Francia, Vietnam.

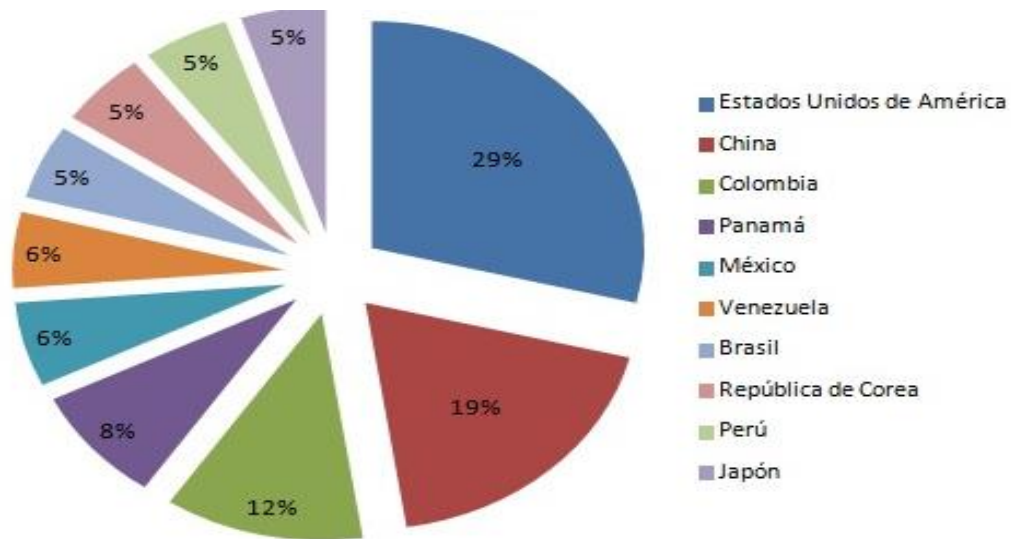
Importaciones

Ecuador importa una gran variedad de materia prima que corresponden a fines industriales, agrícolas y construcción, importa bienes de capital destinados a fines agrícolas, fines industriales y a equipos de transporte. Bienes de consumo es decir bienes no duraderos y duraderos. Combustibles y lubricantes es otro rubro importante en las importaciones del Ecuador.

Principales Proveedores de las Importaciones

A continuación se presentará un gráfico en donde se describe los mercados que proveen las importaciones de Ecuador.

Gráfico 7: Principales Proveedores de las Importaciones



Fuente: Pro Ecuador/Ficha Comercial Ecuador
Elaborado por: Mayra Yumisaca

El principal país proveedor de Ecuador es Estados Unidos con 29%, seguido de China con 19%, Colombia con 12% y Panamá con el 8%.

Otros proveedores son México, Venezuela, Brasil, República de Corea, Perú y Japón.

Balanza Comercial

La balanza comercial es el resultado de la diferencia entre las exportaciones menos importaciones. Si el saldo es positivo se considera superávit y si es negativo se denomina déficit.

Cuadro 10: Balanza Comercial 2014

	Enero - Diciembre 2014													Balanza Comercial	
	Exportaciones ²						Importaciones						Petrolera	No petrolera	
	Petroleras ³			No Petroleras			Petroleras			No petroleras			Valores FOB		
	TM	FOB	Part. v./FOB	TM	FOB	Part. v./FOB	TM	FOB	Part. v./FOB	TM	FOB	Part. v./FOB			
Totales	22,090,717	13,301.0	100.0%	9,311,307	12,431.3	100.0%	7,260,430	6,366.3	100.0%	10,040,043	20,066.9	100.0%	6,934.7	-7,635.6	
1 Rusia	-	-	-	1,350,400	796.2	6.4%	-	-	-	251,436	99.5	0.5%	-	696.7	
2 Venezuela	16	0.0	0.0	234,944	561.7	4.5%	209,893	16.5	0.3%	3,840	11.5	0.1%	-16.4	550.2	
3 Holanda	-	-	-	296,925	515.7	4.1%	223,346	232.2	3.6%	81,887	228.3	1.1%	-232.2	287.3	
4 Francia	-	-	-	55,580	314.2	2.5%	670	0.879	0.01%	13,502	132.4	0.7%	-0.9	181.8	
5 Italia	-	-	-	293,469	433.8	3.5%	32	0.1024	0.002%	51,708	309.8	1.5%	-0.1	123.9	
6 Reino Unido	-	-	-	177,256	177.9	1.4%	61,205	66.96	1.1%	9,665	77.3	0.4%	-67.0	100.5	
7 España	48,889	34.5	0.260%	105,108	490.4	3.9%	190,098	191.8	3.0%	101,369	424.8	2.1%	-157.3	65.6	
8 Guatemala	86	0.19	0.001%	13,002	63.5	0.5%	-	-	-	49,025	29.6	0.1%	0.2	34.0	
9 Nicaragua	-	-	-	2,906	19.9	0.2%	-	-	-	11,263	3.14	0.02%	-	16.8	
10 Honduras	27,885	17.0	0.1%	5,540	9.3	0.1%	-	-	-	4,720	2.3	0.01%	17.0	7.0	
11 El Salvador	53,408	33.0	0.2%	3,159	6.2	0.1%	-	-	-	2,837	4.0	0.02%	33.0	2.3	
12 Angola	-	-	-	308.1	1.6	0.0%	-	-	-	0.1	0.1	0.00%	-	1.4	
13 Costa de Marfil	100,673	100.7	0.8%	346	0.6	0.0%	-	-	-	589	0.81	0.004%	100.7	-0.2	
14 Cuba	0	0.0	0.0	4,976	11.8	0.1%	-	-	-	442.5	13.53	0.067%	0.0	-1.8	
15 Alemania	-	-	-	750,199	526.6	4.2%	2,521	4.8	0.1%	132,822	546.1	2.7%	-4.8	-19.5	
16 Paraguay	16	0.0	0.0	614	4.2	0.0%	-	-	-	54,851	33.8	0.2%	0.0	-29.6	
17 Uruguay	-	-	-	18,192	21.0	0.2%	-	-	-	49,322	86.4	0.4%	-	-65.4	
18 Bolivia	174	0.32	0.002%	11,580	25.6	0.2%	-	-	-	127,719	107.0	0.5%	0.3	-81.3	
19 Bélgica	-	-	-	328,702	222.6	1.8%	60,423	62.3	0.98%	101,678	319.8	1.6%	-62.3	-97.2	
20 Canadá	0.08	0.00	0.0%	23,921	118.7	1.0%	35,217	24.4	0.383%	484,967	216.5	1.1%	-24.4	-97.8	
21 Hong Kong	-	-	-	4,354	26.8	0.2%	61	0.154	0.002%	12,017	202.8	1.0%	-0.2	-176.0	
22 India	469,466.75	287.352	2.1604%	323,764	55.0	0.4%	61,169	65.85	1.034%	115,562	235.9	1.2%	221.5	-180.8	
23 Taiwán	-	-	-	3,594	6.9	0.1%	476.7	0.5946	0.009%	73,557	202.3	1.0%	-0.6	-195.5	
24 Argentina	14	0.0	0.0	284,649	195.8	1.6%	44,523	42.8	0.7%	480,548	429.4	2.1%	-42.8	-233.5	
25 Chile	3,352,658	1,989.8	15.0%	313,279	311.2	2.5%	439	1.0	0.02%	339,816	557.3	2.8%	1,988.7	-246.1	
26 Tailandia	-	-	-	1,286	8.7	0.1%	1	0.002	0.0%	51,501	309.3	1.5%	-0.002	-300.6	
27 Japón	390,033	176.5	0.0	142,475	143.7	1.2%	40	0.184	0.0029%	164,171	536.1	2.7%	176.3	-392.4	
28 Panamá	2,148,526	1,358.5	10.2%	26,005	53.1	0.4%	1,012,189	888.2	14.0%	65,150	496.0	2.5%	470.3	-442.9	
29 Perú	2,084,147	1,286.4	9.7%	179,054	290.4	2.3%	50,428	63.3	1.0%	791,052	931.7	4.6%	1,223.0	-641.2	
30 Corea del Sur	-	-	-	9,466	58.1	0.5%	142,865	135.0	2.1%	486,310	711.2	3.5%	-135.0	-653.1	
31 Brasil	0	0.0	0.0	33,111	133.3	1.1%	1,716	2.7	0.0%	351,637	821.1	4.1%	-2.7	-687.8	
32 México	0	0.0	0.0	49,913	148.5	1.2%	1,246	3.0	0.0%	1,033,743	917.0	4.6%	-3.0	-768.4	
33 Estados Unidos 4	12,984,213	7,780.9	58.5%	1,513,014	3,501.9	28.2%	4,660,110	4,088.4	64.2%	1,605,311	4,299.8	21.4%	3,692.5	-797.9	
34 Colombia	2,660	5.9	0.04%	653,070	941.0	7.6%	2,856	13.9	0.2%	725,731	2,119.9	10.6%	-8.0	-1,178.9	
35 China	127,853	57.8	0.0	390,489	443.9	3.6%	4,373	6.5	0.10%	1,697,339	3,339.7	16.6%	51.3	-2,895.8	
36 Otros países	299,999	172.0	1.29%	1,706,655	1,791.5	14.4%	494,533	454.7	7.1%	508,681	1,098.7	5.5%	-282.7	692.8	
<i>Tráfico postal Int. y correos rápidos 5</i>										4,277	212.3	1.1%	0.0	-212.3	

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: BCE

Como se puede observar en la tabla 7, la balanza comercial del Ecuador a finales del 2014 muestra un superávit (petrolero) de \$ 6.934.7 millones de dólares y un déficit (no petrolero) de \$ -7,635.6 millones de dólares.

Cuadro 11: Balanza Comercial Enero – Febrero 2015

		Enero - Febrero 2015													
		Exportaciones ²						Importaciones						Balanza Comercial	
		Petroleras ³			No Petroleras			Petroleras			No petroleras			Petrolera	No petrolera
		TM	FOB	Part.v./FOB	TM	FOB	Part.v./FOB	TM	FOB	Part.v./FOB	TM	FOB	Part.v./FOB	Valores FOB	
Totales		3,870,020	1,153.4	100.0%	1,568,409	2,024.7	100.0%	1,211,594	794.2	100.0%	1,472,675	3,080.5	100.0%	359.3	-1,055.8
1	Rusia	-	-	0.0%	213,702	129.1	6.4%	-	-	0.0%	26,088	17.3	0.6%	0.0	111.7
2	Holanda	-	-	0.0%	46,790	72.8	3.6%	377	0.4	0.1%	29,021	32.0	1.0%	-0.4	40.7
3	Reino Unido	-	-	0.0%	60,463	37.3	1.8%	0	0.0	0.0%	717	10.9	0.4%	0.0	26.4
4	Venezuela	-	-	0.0%	12,246	23.3	1.2%	-	-	0.0%	602	1.3	0.0%	0.0	22.0
5	Alemania	-	-	0.0%	123,385	107.6	5.3%	552	1.1	0.1%	16,758	87.7	2.8%	-1.1	19.9
6	Francia	-	-	0.0%	6,776	36.5	1.8%	8	0.0	0.0%	3,703	24.9	0.8%	0.0	11.6
7	Italia	-	-	0.0%	42,637	54.0	2.7%	30,257	22.5	2.8%	10,918	47.2	1.5%	-22.5	6.8
8	Nicaragua	-	-	0.0%	490	5.7	0.3%	-	-	0.0%	4,834	1.3	0.0%	0.0	4.4
9	Argentina	-	-	0.0%	43,551	33.9	1.7%	42,147	18.3	2.3%	22,829	32.1	1.0%	-18.3	1.9
10	Guatemala	38	0.1	0.0%	1,921	7.4	0.4%	-	-	0.0%	9,101	5.6	0.2%	0.1	1.8
11	Honduras	-	-	0.0%	1,247	1.6	0.1%	-	-	0.0%	1,513	0.4	0.0%	0.0	1.2
12	Cuba	-	-	0.0%	730	1.7	0.1%	-	-	0.0%	35	1.2	0.0%	0.0	0.5
13	El Salvador	-	-	0.0%	553	1.0	0.0%	-	-	0.0%	1,396	0.7	0.0%	0.0	0.3
14	Angola	-	-	0.0%	76	0.2	0.0%	-	-	0.0%	0.5	0.04	0.0%	0.0	0.1
15	Costa de Marfil	-	-	0.0%	3	0.0	0.0%	-	-	0.0%	-	-	0.0%	0.0	0.0
16	Paraguay	-	-	0.0%	119	0.6	0.0%	-	-	0.0%	20	1.9	0.1%	0.0	-1.2
17	España	-	-	0.0%	15,285	65.4	3.2%	118	0.2	0.0%	14,789	67.4	2.2%	-0.2	-2.0
18	Belgica	-	-	0.0%	56,127	38.7	1.9%	170	0.3	0.0%	16,532	42.0	1.4%	-0.3	-3.3
19	Estados Unidos 1	2,713,571	814.3	70.6%	288,585	601.9	29.7%	302,954	172.5	21.7%	207,417	605.5	19.7%	641.7	-3.6
20	Canada	-	-	0.0%	3,953	17.7	0.9%	0.6	0.0023	0.0%	41,692	22.2	0.7%	0.0	-4.5
21	Uruguay	-	-	0.0%	2,559	3.3	0.2%	-	-	0.0%	418	12.7	0.4%	0.0	-9.5
22	Hong Kong	-	-	0.0%	472	2.4	0.1%	17	0.02	0.0%	1,824	21.8	0.7%	0.0	-19.4
23	India	-	-	0.0%	35,113	7.5	0.4%	212,621	160.7	20.2%	13,105	34.2	1.1%	-160.7	-26.7
24	Bolivia	15	0.0	0.0%	2,388	4.7	0.2%	-	-	0.0%	55,347	33.0	1.1%	0.0	-28.3
25	Taiwan	-	-	0.0%	286	0.5	0.0%	0	0.0	0.0%	14,557	40.3	1.3%	0.0	-39.8
26	Chile	295,794	87.0	7.5%	39,955	36.4	1.8%	89	0.3	0.0%	51,070	85.6	2.8%	86.7	-49.2
27	Tailandia	-	-	0.0%	206	1.7	0.1%	-	-	0.0%	8,201	55.1	1.8%	0.0	-53.3
28	Panamá	89,924	28.7	2.5%	2,198	6.2	0.3%	312,371	196.5	24.7%	11,066	70.7	2.3%	-167.8	-64.5
29	Japón	155,058	45.3	3.9%	20,237	29.0	1.4%	1	0.0	0.0%	28,627	98.2	3.2%	45.3	-69.2
30	México	600	0.2	0.0%	9,297	25.3	1.3%	218	0.5	0.1%	61,663	101.2	3.3%	-0.3	-75.8
31	Brasil	0	0.0	0.0%	6,071	20.4	1.0%	307	0.4	0.1%	39,802	113.9	3.7%	-0.4	-93.5
32	Perú	270,240	81.8	7.1%	24,608	36.9	1.8%	31,174	16.3	2.0%	128,313	132.6	4.3%	65.5	-95.7
33	Corea del Sur	-	-	0.0%	2,027	9.4	0.5%	67,069	44.6	5.6%	77,514	162.9	5.3%	-44.6	-153.5
34	Colombia	441	0.9	0.1%	93,088	149.7	7.4%	310	0.6	0.1%	105,884	313.7	10.2%	0.3	-164.0
35	China	339,605	93.1	8.1%	91,224	80.2	4.0%	530	0.7	0.1%	372,130	616.2	20.0%	92.4	-536.0
36	Otros países	4,734	2.2	0.2%	320,037	374.7	18.5%	210,304	158.2	19.9%	95,190	168.6	5.5%	-156.0	206.1
Tráfico postal int. y correos rápidos 5											0.4	18.18	0.590%	0.0	-18.2

Fuente: Centro de Comercio Internacional, TradeMap, CCI

Elaborado por: BCE

La balanza comercial del Ecuador durante el periodo Enero – Febrero del 2015, mostró un superávit (petrolero) de \$ 359.300 dólares y en déficit (no petrolero) de \$ - 1,055.8 millones de dólares.

3.1.2 Ambiente Social

Población por Provincias

Según el Censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo en el año 2010, el Ecuador tiene una población de 16 240 067 habitantes. A continuación se detalla el número de habitantes por provincias:

Cuadro 12: Población de Ecuador por Provincias

Provincias	Población
Azuay	712.127
Bolivar	183.641
Cañar	225.184
Carchi	164.524
Chimborazo	458.581
Cotopaxi	409.205
El Oro	600.659
Esmeraldas	534.092
Galapagos	25.124
Guayas	3.645.483
Imbabura	398.244
Loja	448.966
Los Rios	778.115
Manabi	1.369.780
Morona Santiago	147.940
Napo	103.697
Orellana	136.396
Pastaza	83.933
Pichincha	2.576.287
Santa Elena	308.693
Santo Domingo de los Tsachilas	368.013
Sucumbios	176.472
Tungurahua	504.583
Zamora Chinchipe	91.376
Zonas no Delimitadas	32.384
Total	16 240 067

Fuente: INEC – Instituto Nacional de Estadísticas y Censo
Elaborado por: Mayra Yumisaca

Las provincias con mayor número de habitantes son: Guayas con 3.645.483 habitantes, Pichincha con 2.576.287 habitantes, Manabí con 1.369.780, Azuay con 712.127 habitantes, El Oro con 600.659, Tungurahua con 504.583 habitantes.

Distribución por Género

La siguiente tabla muestra la distribución de los habitantes con respecto al género que pertenece:

Cuadro 13: Distribución por Género

Género	Habitantes	Porcentaje
Femenino	8 103 793	49.9%
Masculino	8 136 274	50.1%
Total	16 240 067	100%

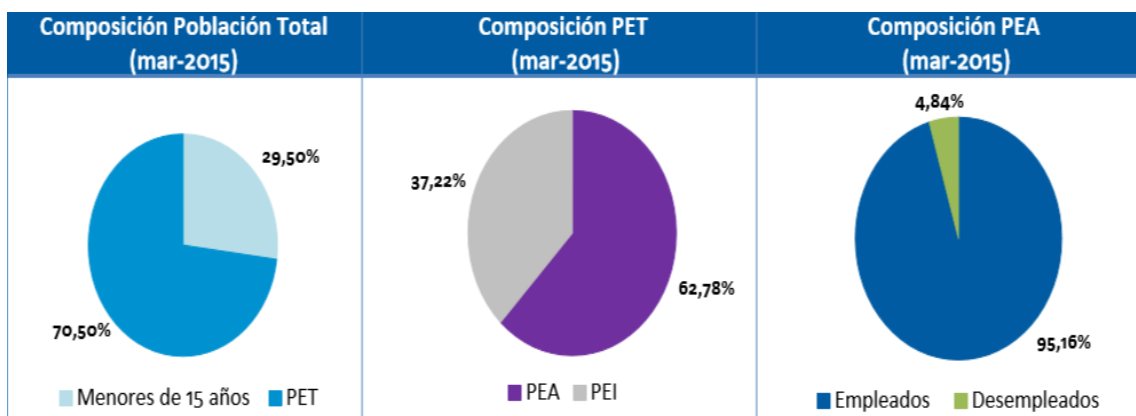
Fuente: INEC – Instituto Nacional de Estadísticas y Censo
Elaborado por: Mayra Yumisaca

En lo que corresponde al género masculino existe 8 136 274 personas, es decir que del total de habitantes del Ecuador el 50.1% son hombres. Así mismo, el 49.9% del total de habitantes pertenecen al género femenino que son 8 103 793 personas.

Indicadores del Mercado Laboral

A continuación se muestra los principales indicadores del mercado laboral del Ecuador, según Instituto Nacional de Estadísticas y Censos:

Gráfico 8: Indicadores del Mercado Laboral Urbano



Fuente: INEC – Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

Elaborado por: INEC

Según encuestas elaboradas en marzo del 2015 a nivel urbano, se demostró que de la población total, el 70,5% está en edad de trabajar; el 62,78% de la población en edad de trabajar se encuentra económicamente activa. De la población económicamente activa, el 95,16% tienen empleo.

En la siguiente tabla se detalla la composición del mercado laboral urbano, comparado con el año 2013, 2014, 2015:

Cuadro 14: Composición de la Población Urbana

	Marzo 2013	Marzo 2014	Marzo 2015
Población en edad de trabajar (PET)	7.363.914	7.758.004	7.751.711
Población Económicamente Activa (PEA)	4.524.946	4.767.297	4.866.211
Población con empleo	4.316.321	4.501.505	4.630.745
Empleo adecuado	2.370.991	2.616.012	1.605.302
Empleo Inadecuado	1.857.051	1.868.215	1.997.484
Subempleo	463.894	517.872	578.399
Otro empleo inadecuado	1.172.959	1.163.642	1.187.505
Empleo no remunerado	220.199	186.701	231.580
Empleo no clasificado	88.278	17.279	27.959
Desempleo	208.625	265.791	235.467
Población Económicamente Inactiva	2.838.968	2.990.707	2.885.500

Fuente: INEC – Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: Mayra Yumisaca

En el trimestre de Marzo del 2015 se mostró que la población en la edad de trabajar (PET) disminuyó a 7.751 millones de personas comparado con el año anterior que fue de 7.758 millones personas. La población económicamente activa (PEA) se incrementó a 4.8 millones de personas en comparación con el 2014 que alcanzó a 4.7 millones de habitantes.

La población económicamente inactiva (PEI) en el 2015 es de 2.8 millones de personas, la cual ha disminuido comparado con el año anterior que mostró 2.9 millones de habitantes.

Tasa de Crecimiento Poblacional

Según datos oficiales del INEC, la tasa de crecimiento anual del Ecuador es de 1.95 %.

Cuadro 15: Tasa de Crecimiento Poblacional

Año	Tasa de Crecimiento	Porcentaje
2012	15 492 264	1.61%
2013	15 715 972	1.44%
2014	15 942 911	1.44%
2015	16 240 067	1.44 %

Fuente: INEC – Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
Elaborado por: Mayra Yumisaca

Como se puede observar en la tabla 11, la tasa de crecimiento anual del Ecuador se ha mantenido en 1.44% en el año 2013 – 2014 – 2015. En el 2012 la tasa de crecimiento fue de 1.61%.

3.1.3 Ambiente Político

Gobierno

El Gobierno del Ecuador está a cargo del Economista Rafael Correa Delgado, Presidente Constitucional de la República del Ecuador, desde el 15 de Enero del 2007 y fue reelegido con 57.17% de los votos válidos el 17 de Febrero del 2013, posicionándose en el cargo en Mayo del mismo año.

Una vez alcanzado su primer mandato, convocó a una consulta popular para la aceptación e instalación de la Asamblea Constituyente, la misma que fue realizada el 15 de Abril del 2007 contando con un 87.72% de aceptación por parte de la población ecuatoriana. La intención de la Asamblea Constitucional, en base a sus plenos poderes, fue transformar el marco institucional del Estado y elaborar la nueva Constitución.

El país cuenta con 3 tipos de procedimientos en su sistema electoral, que funciona de la siguiente manera:

- La elección presidencial, se rige por una fórmula de mayoría absoluta con el recuro de pasar a la segunda vuelta.

- La elección legislativa, se rige por la fórmula simple y está compuesta por 15 asambleístas a nivel nacional, 2 asambleístas por cada provincia y uno más por cada 200,000 habitantes en el caso que la población supere los 150,000 habitantes.
- La elección de prefectos provinciales y alcaldes municipales, se utiliza la fórmula de mayoría simple.

La Asamblea Constituyente se convirtió en el único poder legislativo, aprobando 21 mandatos, 6 leyes, 8 reglamentos y 23 resoluciones.

La nueva Constitución entró en vigor el 20 de Octubre de 2008, pasó a ser la vigésima Carta Política de Ecuador, a partir de esta fecha aparecieron nuevos órganos como por ejemplo: la Asamblea Nacional que pasó a reemplazar al Congreso Nacional, el Consejo Nacional Electoral, el Tribunal Contencioso Electoral y la Corte Nacional de Justicia.

Además de las funciones Ejecutiva, Legislativa y Judicial que rigen al gobierno, en este mandato se han creado las de Transparencia y Control Social. Y la Electoral. En la siguiente tabla se indican el número de autoridades designadas que rigen el Gobierno ecuatoriano.

Cuadro 16: Autoridades que Rigen el Gobierno

N°	Dignidades
1	Presidente
1	Vicepresidente
5	Parlamentarios Andinos
23	Prefecto y Viceprefecto
15	Asambleístas Nacionales
103	Asambleístas Provinciales
6	Asambleístas del Exterior
221	Alcaldes Municipales
1,039	Consejales Urbanos
542	Consejales Rurales

Fuente: Pro Ecuador

Elaborado por: Mayra Yumisaca

Partidos y Movimientos Políticos del Ecuador

A continuación se detalla los principales partidos y movimientos políticos del Ecuador.

Cuadro 17: Principales Partidos y Movimientos Políticos

Partidos Políticos
Partido Movimiento Popular Democrático
Sociedad Patriótica
Avanza
Partido Social Cristiano
Partido Renovador Institucional Acción Nacional (PRIAN)
Partido Socialista Frente Poder Ciudadano
Movimientos Políticos
Alianza País
Creando Oportunidades (CREO)
Movimiento de Unidad Plurinacional Pachakutik
Ruptura
Sociedad Unida Más Acción (SUMA)

Fuente: Pro Ecuador
Elaborado por: Mayra Yumisaca

Organización Administrativa y Territorial del Ecuador

La división política y administrativa ecuatoriana reconoce la siguiente organización: provincias, cantones y parroquias, cantones y parroquias rurales.

La región Sierra está conformada por 10 provincias, la región Costa por 7 provincias, la región Amazónica por 6 provincias y la región Insular por 1 provincia, sumando un total de 24 provincias en el territorio ecuatoriano.

Con el fin de reformar los regímenes productivos y de buscar una mayor participación del sector público, la Presidencia de la República recuperó la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), responsable de establecer los objetivos y las políticas nacionales, en el ámbito económico y general.

En este Gobierno se creó el Plan Nacional de Desarrollo, también conocido como el Plan Nacional para el Buen Vivir, donde se indica las directrices que debe seguir la administración ecuatoriana en las políticas de gestión y de inversión pública.

El Plan Nacional para el Buen Vivir (2009-2017), en el marco para la planificación territorial desarrolló una estrategia para desconcentrar la administración del gobierno central, creando 7 zonas de planificación agrupadas por las siguientes provincias, detalladas a continuación:

- Región 1, Esmeraldas, Carchi, Imbabura. Sede administrativa en Ibarra.
- Región 2, Pichincha, Napo y Orellana. Sede en Tena.
- Región 3, Chimborazo, Tungurahua, Pastaza y Cotopaxi. Sede en Riobamba.
- Región 4, Manabí, Galápagos y Santo Domingo de los Tsáchilas. Sede ciudad Alfaro.
- Región 5, Santa Elena, Guayas, Los Ríos y Bolívar. Sede en Milagro.
- Región 6, Cañar, Azuay y Morona Santiago, sede en Cuenca.
- Región 7, El Oro, Loja y Zamora Chinchipe. Sede en Loja.

Ministerios del Ecuador

En el año 2013, se creó el Ministerio de Comercio Exterior que tiene como función principal ser el rector de la Política de Comercio Exterior e Inversiones del país. Además, con el fin de promover las exportaciones e inversiones del país, el 29 de diciembre del 2010, se creó el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones de Ecuador, Pro Ecuador, adscrito actualmente al Ministerio de Comercio Exterior.

En la tabla 18, se detalla los Ministerios existentes en el Ecuador:

Cuadro 18: Ministerios del Ecuador

Ministerios
Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca
Ambiente
Cultura
Defensa Nacional
Deporte
Desarrollo Urbano y Vivienda
Educación
Electricidad y Energía Renovable
Finanzas
Inclusión Económica y Social
Industrias y Productividad (MIPRO)
Interior
Justicia, Derechos Humanos y Cultos
Recursos Naturales y no Renovables
Relaciones Exteriores e Integración
Comercio Exterior
Salud Pública
Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información
Trasporte y Obras Públicas
Turismo

Fuente: Pro Ecuador

Elaborado por: Mayra Yumisaca

Relaciones Internacionales - Regionales

Ecuador es parte de importantes organismos internacionales como la Organización Mundial de Comercio (OMC), Fondo Monetario Internacional (FMI), Corporación Andina de Fomento (CAF), Banco Internacional de Desarrollo (BID), Banco Mundial (BM), Comisión

Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Fondo de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Organización de Estados Americanos (OEA), Organización de Naciones Unidas (ONU), Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP).

En la tabla 19, se detalla otras organizaciones internacionales económicas y comerciales de las Ecuador es miembro.

Cuadro 19: Organizaciones Económicas y Comerciales

Organizaciones Económicas y Comerciales
ARPEL: Asistencia Recíproca Petrolera Latinoamericana
CEPON: Comité Especial de Consulta y Negociación
CIEP: Centro Internacional de Empresas Públicas de Países en Desarrollo
CIES: Consejo Interamericano Económico y Social
CII: Corporación Interamericano de Inversiones
COA: Consejo de Cooperación Aduanera
Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional
Comité de Derechos Económicos , Sociales y Culturales
COPAL: alianza de Productores de Cacao
Fondo Monetario Andino
OIA: Organización Internacional del Azúcar
OIC: Organización Mundial del Café
OMPI: Organización Mundial de la Propiedad Intelectual
ONUDI: Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial
SIAT: Sociedad Interamericana de Atún Tropical
UNCTAD: Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo

Fuente: Pro Ecuador

Elaborado por: Mayra Yumisaca

Además, Ecuador forma parte de acuerdos regionales como la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), Comunidad Andina (CAN), Alianza Bolivariana para las Américas

(ALBA), Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR) y Banco del Sur. Ecuador es un país asociado de MERCOSUR.

Al ser miembro fundador de la Comunidad Andina desde 1969, el Ecuador cuenta con una Unión Aduanera con Bolivia, Colombia y Perú. Entre los principales objetivos de la CAN destacan de una zona de libre comercio y de una unión aduanera.

Entre los Acuerdos de Alcance Parcial de Complementación Económica en el marco de la ALADI resaltan los siguientes:

- El Acuerdo de Alcance Parcial de Renegociación N° 29 fue suscrito el 31 de mayo de 1993 entre Ecuador y México, sus protocolos adicionales se suscribieron el 20 de diciembre del 1993, 2 de diciembre de 1994 y del 16 de agosto de 2002: en este Acuerdo se incorporaron las preferencias resultantes de la renegociación, revisión y actualización de las ventajas otorgadas en las listas nacionales de Ecuador y México.
- El Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica ACE N° 46 fue suscrito el 19 de mayo del 2000 entre Ecuador y Cuba. El Acuerdo tiene entre otros objetivos fortalecer el intercambio comercial recíproco mediante el otorgamiento de preferencias arancelarias y no arancelarias.
- El Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica ACE N° 59 entre la CAN – MERCOSUR. Este Acuerdo fue suscrito el 18 de octubre de 2004 y entró en vigor, dependiendo del país signatario, entre febrero y abril de 2005, sus miembros son: Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, Paraguay, Uruguay, Uruguay y Venezuela. Este Acuerdo tiene, entre otros objetivos, el establecer el marco jurídico e institucional de cooperación e integración económica y física que contribuya a la creación de un espacio económico ampliado que tienda a facilitar la libre circulación de bienes y servicios y la plena utilización de los factores productivos, así como formar un área de libre comercio entre las partes contratantes mediante la expansión y diversificación del intercambio comercial y la eliminación de las restricciones arancelarias y de las no arancelarias que afecten al comercio recíproco

- El Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica ACE N° 65 firmado el 10 de marzo de 2008 entre Ecuador y Chile, y entró en vigor el 25 de enero del 2010. Este nuevo Acuerdo dejó sin efecto el ACE N° 32, manteniendo las mismas listas de excepciones.
- En abril del 2011, Ecuador firmó con Venezuela un Acuerdo de Cooperación y Complementación Económica, que tendrá cinco años de duración y podrá ser prorrogado, en sustitución del acuerdo comercial que regía las relaciones económicas de ambos países en el marco de la Comunidad Andina (CAN y que vencieron de igual manera en esa fecha debido a la salida de Venezuela de la CAN en el 2006).

Ecuador y Guatemala suscribieron el 15 de abril de 2011 un Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica mediante el cual se establecieron preferencias arancelarias recíprocas a un número limitado de productos. El Acuerdo entró en vigencia el 19 de febrero del 2013, el mismo que permite acceder de manera inmediata a 593 productos con 100% de desgravación arancelaria. Además, desgrava los aranceles de 84 productos entre 20% y 100% a lo largo de 3 y 7 años.

Paralelamente, se está negociando un Acuerdo Marco de Cooperación, Comercio y Complementación con Nicaragua con el propósito de una segunda etapa, iniciar un proceso de concesión de preferencias arancelarias.

Con el objetivo de diversificar los mercados de exportación de los productos ecuatorianos, el Ecuador impulsa la firma de acuerdos comerciales para el desarrollo y de cooperación con nuevos socios a nivel mundial, entre ellos: Canadá, China, Corea, Egipto, Irán, Indonesia, Líbano y Siria, Países del Consejo de Cooperación del Golfo (Reino de Arabia Saudita, Kuwait, Qatar, Emiratos Árabes Unidos), Rusia y Turquía. Además participa en el Foro del Arco del Pacífico Latinoamericana para incrementar el intercambio comercial con las economías del Asia- Pacífico.

En la actualidad Ecuador se encuentra negociando un tratado comercial con la Unión Europea, puesto que el Consejo de la Unión Europea aprobó la extensión de las preferencias arancelarias a Ecuador el 18 de diciembre del 2014, desde mediados de enero se aplicó el no

cobro de aranceles a Ecuador y se espera que en Junio Ecuador y la Unión Europea suscriban su acuerdo.

El 30 de septiembre del 2014, representantes de Ecuador y de la Mancomunidad de Australia firmaron el memorando de entendimiento de servicios aéreos en base a código compartido, con el que se establecen acuerdos para la prestación de servicios aéreos. Con este convenio permitirá a las dos naciones fortalecer las relaciones bilaterales en turismo, comercio y transporte.

3.1.4 Ambiente Tecnológico

Internet

En la actualidad 7 de cada 10 ecuatorianos usan internet regularmente para diversos fines: desde correo electrónico, comercio electrónico, prácticas laborales, ocio, educación, información, entre otros. Se calcula que con la reducción y ampliación de accesibilidad que se ha dado en los últimos años, el 75% de los hogares posee internet. La fibra óptica, de mucha ayuda desde 2010, cubre las 24 provincias del país y el auge de la conexión Wi-Fi mayormente por entidades públicas. Junto con casi la totalidad de unidades educativas básicas y todas las universidades, forman una sociedad cada vez más ligada al ciber-espacio teniendo un gran abanico de proveedores del servicio, tanto pública como privada, cada vez más creciente.

Si bien la penetración de internet es comparable con la mayoría de los países latinoamericanos, Ecuador cuenta con un número interesante de usuarios de redes sociales y páginas web especializadas. Según Facebook, a noviembre del 2014, Ecuador posee 5.077.060 de usuarios, lo cual la ubica en la posición 35 a nivel mundial de países con más usuarios de esta red social.

Telefonía

Si bien la telefonía fija se mantiene aún en el país con un crecimiento periódico, ésta ha sido desplazada muy notablemente por la telefonía celular, tanto por la enorme cobertura que ofrece y la fácil accesibilidad.

Actualmente se determinó que existen más líneas de telefonía celular que habitantes en Ecuador, fenómeno que se aclara por los usuarios que optaron por tener dos líneas en su poder de diferentes operadoras. Además se determinó que cada ecuatoriano por lo general posee un celular a partir de los 14 años sin tomar en cuenta sus estatus social.

En el país existen cuatro operadoras de telefonía fija; CNT, Etapa (públicas), Tv cable y Claro (privadas) y tres operadoras de telefonía celular; Movistar y Claro (privadas) y CNT (pública).

Medios Televisivos

Actualmente existen varios medios para la dotación del servicio televisivo, sea cobertura por antenas analógicas de aire, así como las de pago mediante proveedores de televisión por cable o por antenas satelitales sea públicas o privadas.

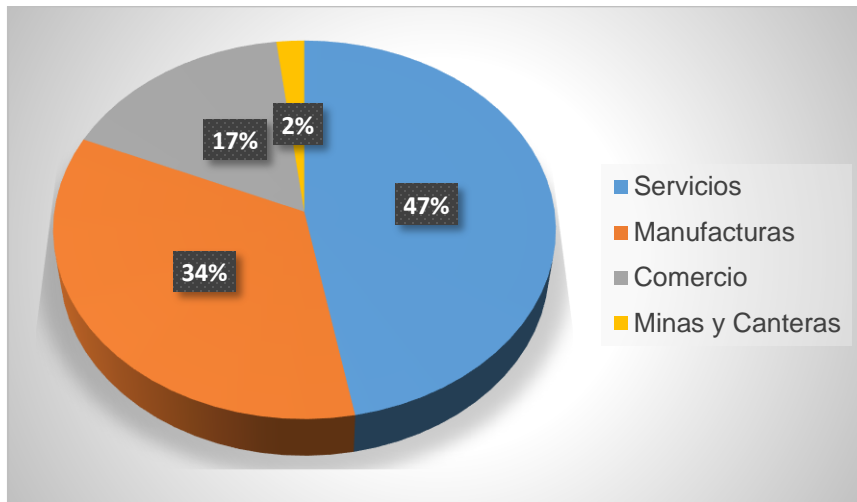
La mayoría de ciudades y poblaciones dispones de al menos un canal comunitario. Algunos de sintonía nacional, entre los canales que poseen señal de sintonía internacional están: Ecuavisa, Teleamazonas, Red Telesistema, Ecuador tv, Tc televisión, Gama tv, Canal uno, Telerama.

Tecnología en las Empresas

En la actualidad, las empresas han adoptado tecnología en sus empresas a fin de mejorar la calidad en sus productos o servicios.

El siguiente gráfico muestra las empresas innovadoras por sector económico:

Gráfico 9: Empresas Innovadoras por Sectores

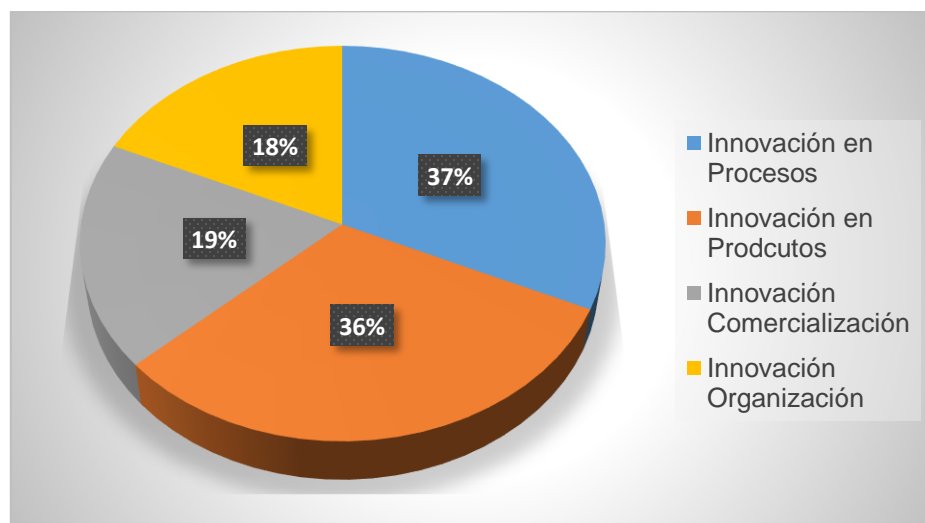


Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo
Elaborado por: Mayra Yumisaca

Las empresas que han adoptado la tecnología en las empresas son las de servicio con 47% seguido de las manufactureras con 34%, las empresas dedicadas al comercio con 17% y en último lugar minas y canteras con 2%.

Así mismo, las empresas han innovado en cuatro ramas: innovación en procesos, innovación en producto, innovación en comercialización e innovación en la organización, detallándose a continuación:

Gráfico 10: Porcentaje de Empresas según Tipo de Innovación



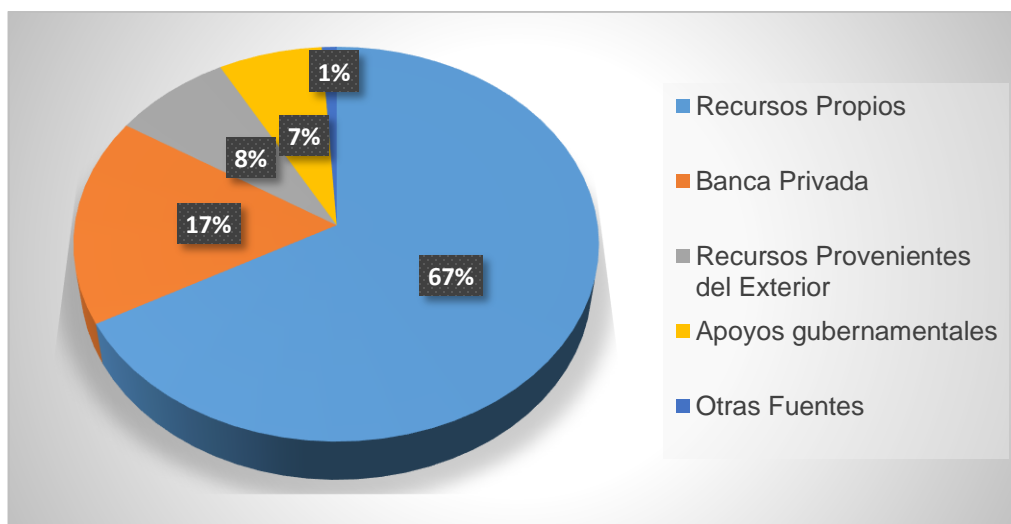
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
Elaborado por: Mayra Yumisaca

El 37% de las empresas ecuatorianas han innovado sus procesos mientras que el 36% de las empresas han adoptado por innovar sus productos; el 19% de las empresas innovaron en la comercialización y el 18% en la organización de sus empresas.

La innovación en procesos y productos pueden en: adquisición de maquinaria y equipos, capacitación, software, hardware, I + D interna y externa, consultoría y asistencia técnica, estudios de mercados; con el fin d mejorar la calidad de bienes o servicios, aumentar la capacidad de producción o su participación de mercado, etc.

Dichas innovaciones han sido financiadas de diferente manera. A continuación se detalla las maneras de financiamiento de las actividades innovadoras:

Gráfico 11: Financiamiento de Actividades Económicas



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
Elaborado por: Mayra Yumisaca

El 67% de las empresas reciben financiamiento de sus propios recursos, el 17% reciben apoyo de la banca privada, el 8% de las empresas reciben recursos provenientes del exterior, el 7% reciben de apoyos gubernamentales y el 1% reciben financiamiento de otras fuentes.

3.2 ANÁLISIS DEL MICRO ENTORNO

Para el análisis del Micro entorno se tomará en cuenta el modelo de las cinco fuerzas de Michael Porter que son: amenaza de nuevos competidores, amenaza de productos sustitutos,

poder de negociación de los proveedores, poder de negociación de los clientes y rivalidad entre empresas competidoras.

3.2.1 Competidores Potenciales

La quinua era casi desconocida en Australia y pocas personas conocían los beneficios relacionados con su consumo.

Aunque Australia es un importador de quinua, existe una empresa productora de quinua llamada KINDRED ORGANICS TASMANIA, ubicado en Sydney, empezó en el año 2012 con 60 toneladas aunque su producción es poco compleja puesto que se necesita dos años de sembrado y otro medio año para tenerlo listo para la venta del consumidor lograron tener un buen rendimiento y los costos de producción son bastantes altos.

Según las Noticias de las Oficinas Comerciales del Ecuador (Pro Ecuador, 2014), la empresa KINDRED ORGANICS TASMANIA, desea cooperar con los productores ecuatorianos ya que su producción es más cara que la quinua importada. Además ellos contribuyen a la promoción nacional de la quinua, lo cual ayuda directamente a nuestra exportación.

El precio de una bolsa de quinua importada de 500 gramos varían aproximadamente entre AU \$5 y AU \$ 7, es decir entre USD \$ 3.96 - \$5.54.

Por lo que el poder de negociación del Ecuador frente a posibles competidores es alta, ya que existe una sola empresa que produce la quinua en Australia. También es importante indicar que el precio de la quinua importada es inferior al de la quinua producida en Australia.

3.2.2 Productos Sustitutos

La existencia de productos sustitutos genera competencia indirecta para la quinua orgánica. Los productos sustitutos de la quinua son los cereales en general como: el trigo, la cebada, el arroz y la avena.

Las importaciones de cereales de Australia se detallan a continuación:

Cuadro 20: Importaciones de Cereales de Australia

Año	USD
2012	84,290,393
2013	49,567,065
2014	56,360,008

Fuente: Pro Ecuador

Elaborado por: Mayra Yumisaca

Las importaciones de cereales en Australia en el 2012 fueron de \$ 84 millones, en el 2013 fue de \$ 49 millones, mientras, que el 2014 fue de \$56 millones.

Esto quiere decir, si se quiere exportar hay que buscar la mejor estrategia de competitividad para poder hacerlo y nuestra mejor estrategia es la calidad de la quinua ecuatoriana.

3.2.3 Proveedores

Los principales proveedores de quinua en el Ecuador se encuentran principalmente en las provincias de Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Bolívar, cañar, Azuay y Loja. Siendo las empresas más importantes que producen y comercializan quinua son:

- Sumak Life (Riobamba)
- Inagrofa (Quito)
- Nutrivital (Quito)Cereales Andinos (Quito)
- MMCCH (Chunchi)
- FEED (Riobamba)
- Fundamit (Quito)

Por lo tanto, los proveedores de quinua son muchos y no habrá escasez del producto, el poder de negociación de los proveedores es débil porque la producción de quinua no es complicada y se da con facilidad en las zonas andinas.

3.2.4 Clientes

Al hablar de clientes se hace referencias al mercado de Australia, un mercado que ha cambiado sus tendencias de consumo inclinándose a los productos naturales, orgánicos, saludables y nutritivos.

La quinua ha comenzado a ganar popularidad entre los australianos debido a sus propiedades nutricionales y a su cada vez más mayor exposición en los puntos de venta. La demanda de alimentos gluten es cada vez mayores en este mercado porque en el 2014, las ventas de esta clase de productos aumentaron en un 13%. Además se puede utilizar como insumo en productos finales: pasta, cereal, etc.

Australia es uno de los principales países importadores de quinua, esto hace a Australia un atractivo para los países en desarrollo por su alto consumo.

Este es el caso del presente proyecto de exportación de quinua orgánica hacia el mercado de Australia, cereal que es atractiva para el consumidor australiano porque posee características inigualables como: sabor, calidad, propiedades nutritivas.

Relaciones Comerciales entre Ecuador y Australia

La oferta exportable del Ecuador hacia Australia está conformada en su mayoría por productos con algún grado de valor agregado. El principal producto es Harina de pescado con un 59.09%, seguido por la pasta de cacao con un 10.29%, en tercer puesto a las rosas frescas con 8.47%, en cuarto puesto el jugo de maracuyá con 6.45%.

Otros principales productos de exportación incluyen purés y pastas de frutas, atunes en conserva, maderas aserradas, demás semillas y frutos oleaginosos, preparaciones forrajeras con adición de melazas o de azúcar, preparaciones de belleza, palmitos en conserva, cacao en polvo sin adición de azúcar.

Cuadro 21: Principales Exportaciones de Ecuador a Australia

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR ECUADOR HACIA AUSTRALIA									
Miles USD FOB									
Subpartida	Descripción	2008	2009	2010	2011	2012	2013 A febrero	TCPA	Partic. % 2012
2301.20.11.00	HARINA DE PESCADO CON CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO	1,854	2,900	5,452	7,062	10,218	2,766	53.22%	59.09%
1803.10.00.00	PASTA DE CACAO SIN DESGRASAR	1,810	2,305	3,140	3,301	1,779	672	-0.43%	10.29%
0803.11.00.00	ROSAS FRESCAS CORTADAS	242	237	596	1,289	1,464	148	56.80%	8.47%
2009.80.12.00	JUGO DE MARACUYÁ	1,467	1,955	1,992	1,499	1,115	-	-6.61%	6.45%
2007.99.92.00	LOS DEMÁS PURÉS Y PASTAS DE LAS DEMÁS FRUTAS U OTROS FRUTOS	331	297	464	655	508	37	11.29%	2.94%
0811.90.99.00	LAS DEMÁS FRUTAS Y OTROS FRUTOS CON ADICIÓN DE EDULCORANTE	-	32	50	275	251	-	-	1.45%
1604.14.10.00	ATUNES EN CONSERVA	-	-	-	93	239	-	-	1.38%
4407.22.00.00	MADERAS ASERRADAS O DESBASTADAS LONGITUDINALMENTE DE TROPICALES VIROLA, IMBUIA Y Balsa	722	725	535	96	191	33	-28.26%	1.11%
1207.99.99.00	LAS DEMÁS SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	-	-	-	-	173	-	-	1.00%
2309.90.10.00	PREPARACIONES FORRAJERAS CON ADICIÓN DE MELAZAS O DE AZÚCAR PARA ALIMENTACIÓN DE ANIMALES	-	-	-	8	163	-	-	0.95%
3304.99.00.00	LAS DEMÁS PREPARACIONES DE BELLEZA NO CONTEMPLADAS EN OTRA PARTE	-	-	-	-	158	-	-	0.91%
2008.91.00.00	PALMITOS EN CONSERVA	47	-	33	41	113	-	24.65%	0.65%
2008.99.90.00	LAS DEMÁS FRUTAS O FRUTOS PREPARADOS O CONSERVADOS DE OTRO MODO INCLUIDAS LAS MEZCLAS NO CONTEMPLADAS	118	17	2	226	90	-	-6.49%	0.52%
1805.00.00.00	CACAO EN POLVO SIN ADICIÓN DE AZÚCAR NI OTRO EDULCORANTE	-	-	101	73	81	73	-	0.47%
0803.19.10.00	GYPSOPHILA (LLUVIA, ILUSIÓN) (GYPSOPHILA PANICULATA L) FRESCAS, CORTADAS	-	9	13	41	77	28	-	0.45%
	DEMÁS PRODUCTOS	1,289	871	1,765	2,020	671	761	-15.05%	3.88%
	TODOS LOS PRODUCTOS	7,879	9,350	14,142	16,680	17,292	4,515	21.71%	100.00%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Mayra Yumisaca

Por otra lado, los productos importados por el Ecuador de Australia representan el 80.32% del total de importaciones ecuatorianas. Se destacan: aleaciones de aluminio en bruto con un

29.82%, seguido por medicamentos para tratamiento oncológico con un 16.76% y papeles y cartones con un 4.13%. Otros productos incluyen barras y perfiles de aleaciones de cobre, alambre de hierro o acero sin alear, máquinas y aparatos mecánicos para trabajar metal entre otros.

Cuadro 22: Principales Productos Importados por Ecuador desde Australia

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR ECUADOR DESDE AUSTRALIA									
Miles USD FOB									
Subpartida	Descripción	2008	2009	2010	2011	2012	2013 A febrero	TCPA	Partic. % 2012
7601.20.00.00	ALEACIONES DE ALUMINIO EN BRUTO	-	-	61	2,314	3,384	714	-	29.82%
3004.90.24.00	LOS DEMÁS MEDICAMENTOS PARA TRATAMIENTO ONCOLÓGICO O VIH	33	380	276	511	1,902	236	176.55%	16.76%
8535.21.00.00	DISYUNTORES PARA UNA TENSION INFERIOR A 72.5 KV	-	-	-	336	1,150	28	-	10.13%
4802.57.90.00	LOS DEMÁS PAPELES Y CARTONES DE PESO ENTRE 40 G/M2 Y 150 G/M2, NO CONTEMPLADOS EN OTRA PARTE.	-	-	-	-	469	-	-	4.13%
7407.29.00.00	LAS DEMÁS BARRAS Y PERFILES, DE ALEACIONES DE COBRE	265	63	495	488	454	93	14.36%	4.00%
7217.20.00.00	ALAMBRE DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR O CINCADO	-	-	-	-	251	-	-	2.21%
8479.81.00.00	LAS DEMAS MAQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS PARA TRABAJAR METAL, INCLUIDAS LAS BOBINADORAS DE HILOS ELÉCTRICOS.	-	-	-	22	238	489	-	2.09%
3004.20.11.00	MEDICAMENTOS PARA TRATAMIENTO ONCOLOGICO O VIH	14	175	238	156	230	121	102.97%	2.03%
4802.55.90.00	LOS DEMÁS PAPELES Y CARTONES DE PESO ENTRE 40 G/M2 Y 150 G/M2	87	181	-	95	215	920	25.28%	1.89%
8543.70.90.00	LAS DEMÁS MÁQUINAS Y APARATOS ELÉCTRICOS	-	3	0	1	169	-	-	1.49%
3002.90.20.00	REACTIVOS DE LABORATORIO O DE DIAGNÓSTICO QUE NO SE EMPLEEN EN EL PACIENTE	35	54	93	74	149	27	43.52%	1.31%
2843.90.00.00	METAL PRECIOSO EN ESTADO COLOIDAL, LOS DEMÁS COMPUESTOS; AMALGAMAS	-	-	-	-	135	-	-	1.19%
9018.12.00.00	APARATOS DE DIAGNÓSTICO POR EXPLORACIÓN ULTRASÓNICA	-	4	-	-	126	-	-	1.11%
3105.20.00.00	ABONOS MINERALES O QUÍMICOS CON LOS TRES ELEMENTOS FERTILIZANTES: NITRÓGENO, FÓSFORO Y POTASIO	-	-	-	-	124	-	-	1.09%
2202.10.00.00	AGUA, INCLUIDAS EL AGUA MINERAL Y LA GASEADA, CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE	-	-	-	-	118	-	-	1.04%
	DEMÁS PRODUCTOS	9,105	2,445	4,342	5,578	2,233	886	-29.63%	19.68%
	TODOS LOS PRODUCTOS	9,539	3,305	5,706	9,575	11,345	3,516	4.43%	100.00%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Mayra Yumisaca

Balanza Comercial Bilateral

Cuadro 23: Balanza Comercial Ecuador - Australia

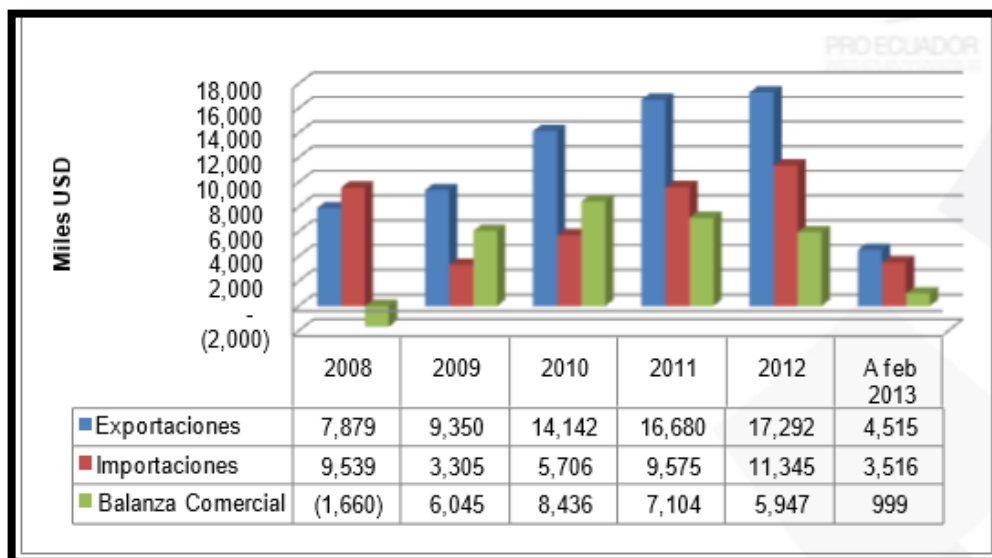
Miles USD							
	2008	2009	2010	2011	2012	A feb 2013	TCPA 2008-2012
Exportaciones	7,879	9,350	14,142	16,680	17,292	4,515	21.71%
Importaciones	9,539	3,305	5,706	9,575	11,345	3,516	4.43%
Balanza Comercial	(1,660)	6,045	8,436	7,104	5,947	999	

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Mayra Yumisaca

La Balanza Comercial Ecuador–Australia se ha mantenido favorable para Ecuador en los últimos cinco años. Siendo el mejor año 2011 donde la Balanza Comercial alcanzo los USD 7 millones. El ritmo de crecimiento de las exportaciones ha sido de 21.71%.

Gráfico 12: Balanza Comercial Ecuador - Australia



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Mayra Yumisaca

Vías de Acceso de Australia

Puertos: Australia posee una amplia infraestructura portuaria compuesta por más de 50 puertos para el manejo de su comercio exterior, de los cuales el Puerto de Melbourne, Puerto de Sídney, Puerto de Brisbane, Puerto de Adelaide y Puerto de Fremantle concentran la mayoría del tráfico marítimo de carga

Para mi estudio de investigación se analizará los puertos de Sydney, que es nuestro mercado meta. Las instalaciones portuarias de Sídney son:

- Sídney Harbour
- Puerto Botany
- Glebe Island
- Enfield
- Cooks river.

Sídney tiene uno de los puertos más bellos mundos, el cual es también un próspero puerto que atiende a una combinación sin igual de la navegación comercial y recreativa del país.

Aeropuertos: Australia dispone de una amplia red de aeropuertos compuesto por 465 de los cuales 326 se encuentran con pistas pavimentadas, todo esto debido a la enorme distancia que lo separa del resto de los continentes.

Por lo anterior, las capitales de todos los Estados tienen aeropuerto internacional; pero se consideran como los de mayor tráfico los de Sídney y Melbourne y aunque también son de gran importancia los de Perth y Brisbane para el transporte internacional de carga.

Los aeropuertos mencionados se encuentran provistos de equipo suficiente para el cargue y descargue de mercancías, además sus instalaciones tienen la capacidad para el almacenamiento de carga seca, refrigerada y congelada. Estos terminales cuentan con buenas vías de acceso por carretera lo que facilita el traslado tanto de pasajeros como de carga.

3.2.5 Competidores

La producción de quinua en Ecuador se ha desarrollado en los últimos años, según el informe realizado por Pro Ecuador, se ha logrado incrementar la siembra de la quinua desde el 2012 hasta el 2015. En la tabla 21 se muestra la evolución de la siembra de quinua:

Cuadro 24: Siembra de Quinua en Ecuador

Año	Producción de Quinua (ha)
2012 – 2013	1.270
2013 – 2014	7.280
2014 – 2015 (e)	15.000

Fuente: Pro Ecuador

Elaborado por: Mayra Yumisaca

Nota: (e) estimado

En el 2013, la producción de quinua en el Ecuador fue de 1.802 toneladas métricas, mientras, que en el 2014 la producción fue de 7.600 toneladas métricas. De los cuales el 95% se exporta a Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Israel, entre otros, según cifras del Banco Central indica que el país exportó en el 2013 \$ 1,1 millones y en el 2014 logró exportar \$ 4,5 millones, notándose un incremento en las exportaciones.

A nivel nacional existen 12 empresas exportadoras de quinua que se ubican básicamente en Riobamba y Quito, los cuales producen y comercializan la quinua en el Ecuador e internacionalmente.

Sin embargo en Sudamérica si hay países que producen y exportan quinua hacia Australia, este es el caso de Perú y Bolivia, que son los mayores productores de quinua a nivel mundial. Hace una década, Perú apenas producía el 6% de la producción mundial de la quinua mientras que Bolivia controlaba el 90%, de acuerdo con la FAO. A continuación se muestra el rendimiento de la quinua en el 2014 entre estos dos países exportadores de la quinua:

Cuadro 25: Rendimiento de la Quinua entre Perú y Colombia

País	Toneladas Producidas	Toneladas Exportadas
Perú	95.000	25.230
Bolivia	84.000	23.461

Fuente: FAO

Elaborado por: Mayra Yumisaca

Como se puede observar en la tabla 22, Perú ha logrado un mayor rendimiento de la quinua frente a Bolivia. Aunque los bolivianos han obtenido un mayor ingreso debido al mejor precio de su quinua orgánica, según datos oficiales.

El poder de negociación del Ecuador en relación a la competencia en el mercado de la quinua en Perú y Bolivia es bajo debido a sus altos niveles de producción y hectáreas y por ende sus exportaciones son superiores.

3.3 ANÁLISIS FODA

A continuación se mostrará la matriz FODA de la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo.

Cuadro 26: Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>Fácil acceso a la materia prima.</p> <p>Productos orgánicos con certificaciones internacionales (BCS Y FLO).</p> <p>Optima capacidad de producción.</p> <p>Ubicación geográfica que beneficia el cultivo de productos andinos.</p>	<p>La quinua es apetecida por el Mercado Internacional.</p> <p>Nichos de mercado no atendidos.</p> <p>Apertura de nuevos mercados (Australia-Sydney).</p>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>Falta de maquinaria tecnológica.</p> <p>Desconocimiento en negociación internacional.</p> <p>Falta de información y promoción.</p>	<p>Productos sustitutos.</p> <p>Variación de precios nacionales e internacionales.</p> <p>Competidores nacionales y extranjeros.</p>

Fuente: Investigación de Campo
 Elaborado por: Mayra Yumisaca

3.3.1 FODA Cruzado o Cruce de Variables

Al operacionalizar la matriz FODA, se obtuvo las siguientes estrategias:

- Exportar la quinua orgánica al mercado de Sydney- Australia. (F3,O3)
- Capacitar permanentemente al personal para mejorar las relaciones comerciales. (D1,O1)
- Elaborar una propuesta de comercialización que permita que la quinua ecuatoriana sea competitiva en el mercado internacional.(F2,A3)
- Constituir alianzas estratégicas con empresas nacionales y extranjeras para lograr una mejor comercialización del producto. (D3,A3)

Cuadro 27: Cruce de Variables

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	Fácil acceso a la materia prima. Productos orgánicos con certificaciones internacionales. Optima capacidad de producción. Ubicación geográfica que beneficia el cultivo de productos andinos.	Falta de maquinaria tecnológica. Desconocimiento en negociación internacional. Falta de información y promoción.
OPORTUNIDADES	(FO)	(DO)
La quinua es apetecida por el Mercado Internacional. Nichos de mercados no atendidos. Apertura de nuevos mercados (Australia-Sydney).	Exportar la quinua orgánica al mercado de Sydney-Australia. (F3, O3)	Capacitación permanente para mejorar sus relaciones internacionales. (D1, O1)
AMENAZAS	(FA)	(DA)
Productos sustitutos. Variación de precios nacionales e internacionales. Competidores nacionales y extranjeros.	Elaborar una propuesta de comercialización que permita que la quinua orgánica sea competitiva en el mercado internacional (F2, A3)	Constituir alianzas estrategias con empresas nacionales y extranjeras para lograr una mayor comercialización del producto. (D3,A3)

Fuente: Investigación de Campo (2015)

Elaborado por: Mayra Yumisaca

3.4 DEMANDA

Al hablar de demanda, se refiere a la cantidad de bienes que el mercado meta está dispuesto a adquirir para satisfacer sus necesidades.

3.4.1 Producción de Quinoa en Australia

Aunque Australia es uno de los principales importadores de quinoa, Kindred Organics Tasmania, es la única empresa en producir carne orgánica, trigo, linaza, avena, frejol, y quinoa; aunque su cosecha sigue siendo experimental. Actualmente mayoristas en Melbourne y Sydney, los cuales suministran en tiendas y restaurantes en Tasmania.

A continuación se detalla la producción de esta empresa:

Cuadro 28: Producción Nacional de Quinoa en Australia

Año	Producción Nacional (TM)
2013	45
2014	60

Fuente: Market Research Report
Elaborado por: Mayra Yumisaca

3.4.1.1 Proyecciones

La proyección de la producción nacional de quinoa en Australia se realiza mediante el método de mínimos cuadrados para los siguientes cinco años. Dicho método se utilizará en todas las proyecciones de la presente investigación.

Cuadro 29: Cálculo par la Proyección de Producción Nacional

Periodo (x)	Año	Tonelada (y)	x²	y²	x.y
1	2013	45	1	2.025	45
2	2014	60	4	3.600	120
3		105	5	5.625	165

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N} = \frac{105 - 15(3)}{2} = 30$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum X \sum Y}{N \sum x^2 - (\sum X)^2} = \frac{2(165) - 3(105)}{2(5) - 3^2} = 15$$

$$c = \frac{b(n)}{\sum y} = \frac{15(2)}{105} = 0,29$$

$$y = a + bx$$

$$Y(2015) = 30 + 15(3) \quad y = 75$$

$$y(2016) = 30 + 15(4) \quad y = 90$$

$$Y(2017) = 30 + 15(5) \quad y = 105$$

$$Y(2018) = 30 + 15(6) \quad Y = 120$$

$$Y(2019) = 30 + 15(7) \quad y = 135$$

Cuadro 30: Proyección de la Producción Nacional

Año	Producción Nacional (TM)
2015	75
2016	90
2017	105
2018	120
2019	135

Fuente: Market Research Report

Elaborado por: Mayra Yumisaca

3.4.2 Importaciones Australianas de Quinua

Cuadro 31: Importaciones Australianas de Quinua

Año	Importaciones (TM)
2012	182
2013	236
2014	400

Fuente: Market Research Report

Elaborado por: Mayra Yumisaca

3.4.2.1 Proyecciones

La proyección de las importaciones Australianas de Quinua se elabora mediante el método de mínimos cuadrados para los siguientes cinco años.

Cuadro 32: Proyección de las Importaciones Australianas de Quinua

Año	Importaciones (TM)
2015	674
2016	783
2017	892
2018	1.001
2019	1.110

Fuente: Market Research Report
Elaborado por: Mayra Yumisaca

3.4.3 Exportaciones Australianas de Quinua

Australia al ser uno de los principales importadores de quinua y pese a su mínima cantidad de producción de este cereal, no tiene registro de exportaciones de quinua.

3.4.4 Consumo Aparente

El Consumo Aparente es el resultado de la suma de la producción existente del mercado a investigar más las importaciones realizadas por dicho país menos las exportaciones. Cuya Fórmula es:

$$CA = P+M-X$$

En donde:

CA: Consumo Aparente

P: Producción

M: Importaciones

X: Exportaciones

Para determinar el Consumo Aparente de quinua en Australia en los próximos cinco años a partir del 2015, se toma como base las proyecciones tanto en la producción nacional como de las importaciones y exportaciones, los cuales están dados en toneladas métricas y se los reemplaza en la fórmula. A continuación se muestra el consumo aparente del 2015 al 2019.

$$CA = P(\text{Producción Nacional}) + M(\text{Importaciones}) - X(\text{Exportaciones})$$

$$CA (2015) = 75 + 674 - 0 = 749$$

$$CA (2016) = 90 + 783 - 0 = 873$$

$$CA (2017) = 105 + 892 - 0 = 997$$

$$CA (2018) = 120 + 1.001 - 0 = 1.121$$

$$CA (2019) = 135 + 1.110 - 0 = 1.245$$

Cuadro 33: Consumo Aparente

AÑO	PRODUCCIÓN NACIONAL PROYECTADA Tm	IMPORTACIONES PROYECTADAS Tm	EXPORTACIONES PROYECTADAS Tm	CONSUMO APARENTE Tm
2015	75	674	0	749
2016	90	783	0	873
2017	105	892	0	997
2018	120	1.001	0	1.121
2019	135	1.110	0	1.245

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Mayra Yumisaca

3.4.5 Población Económicamente Activa en Australia

La población económicamente activa de Australia ha experimentado un crecimiento considerable, es necesario conocer los datos históricos para realizar una proyección para los próximos cinco años.

Cuadro 34: PEA Australia

AÑOS	PEA
2011	11.715.010
2012	11.882.313
2013	12.060.000
2014	12.203.910

Fuente: Australian Bureau of Statistic, ABS
Elaborado por: Mayra Yumisaca

3.4.5.1 Proyecciones

Para la proyección de la Población económicamente activa se realizará con el método de mínimos cuadrados, para los cinco años posteriores.

Cuadro 35: Proyección PEA Australia

AÑOS	PEA
2015	12.706.510
2016	14.208.991
2017	15.711.471
2018	17.213.953
2019	18.716.433

Fuente: Australian Bureau of Statistic, ABS
Elaborado por: Mayra Yumisaca

3.4.6 Consumo Per Cápita

Una vez que se ha proyectado la Población Económicamente Activa de Australia, se procede a calcular el consume de quinua por habitante en Australia; y se calcula dividiendo el Consumo Aparente proyectado con la PEA proyectada.

Consumo Per cápita = Consumo Aparente / PEA proyectado

Consumo Per cápita (2015) = 749 / 12.706.510 = 0,05

Consumo Per cápita (2016) = 873 / 14.208.991 = 0,06

Consumo Per cápita (2017) = 997 / 15.711.471 = 0,06

Consumo Per cápita (2018) = 1.121 /17.213.953= 0,07

Consumo Per cápita (2019) = 1.245/18.716.433= 0,07

Cuadro 36: Consumo Per cápita de Quinua en Australia

AÑO	CONSUMO APARENTE (TM)	PEA	CONSUMO APARENTE PER CÁPITA (TM)
2015	749	12.706.510	0,05
2016	873	14.208.991	0,06
2017	997	15.711.471	0,06
2018	1.121	17.213.953	0,07
2019	1.245	18.716.433	0,07

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Mayra Yumisaca

3.4.7 Consumo Recomendado

El consumo real recomendado de quinua per-cápita/mensual, sugerido por la OMS, es de 1,25 kg., multiplicado por los 12 meses del año, da como resultado 15 kg por habitante.

Cuadro 37: Consumo Recomendado de Quinua

Año	Consumo Recomendado Anual (kg)
2015	15 kg
2016	15 kg
2017	15 kg
2018	15 kg
2019	15 kg

Fuente: Organización Mundial de la Salud
Elaborado por: Mayra Yumisaca

3.4.8 Déficit por Habitantes

Cuyo cálculo se lo realiza de la siguiente manera:

$$\text{Déficit por habitante} = \text{Consumo Per Cápita real (aparente)} - \text{Consumo Recomendado}$$

$$\text{Déficit x habitante (2015)} = 0,05 - 15 \text{ kg} = - 14,95$$

$$\text{Déficit x habitante (2016)} = 0,06 - 15 \text{ kg} = - 14,94$$

$$\text{Déficit x habitante (2017)} = 0,06 - 15 \text{ kg} = - 14,94$$

$$\text{Déficit x habitante (2018)} = 0,07 - 15 \text{ kg} = - 14,93$$

$$\text{Déficit x habitante (2019)} = 0,07 - 15 \text{ kg} = - 14,93$$

Cuadro 38: Déficit por Habitante

Año	Consumo Aparente Per Cápita (TM)	Consumo Recomendado Per Cápita kg/año	Déficit por Habitante Kg/año
2015	0,05	15	-14,95
2016	0,06	15	-14,94
2017	0,06	15	-14,94
2018	0,07	15	-14,93
2019	0,07	15	-14,93

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Mayra Yumisaca

3.4.9 Déficit Total

Para el cálculo del déficit total de quinua en el mercado de Australia se requiere de la PEA proyectada y del déficit por habitante. Y se la obtiene de la siguiente manera:

$$\text{Déficit Total} = \text{Déficit por habitante} * \text{PEA (Proyectado)}$$

$$\text{Déficit Total} = -14,95 * 12.706.510 = (189.962.325)$$

$$\text{Déficit Total} = -14,94 * 14.208.991 = (212.282.326)$$

$$\text{Déficit Total} = -14,94 * 15.711.471 = (234.729.377)$$

$$\text{Déficit Total} = -14,93 * 17.213.953 = (257.004.318)$$

$$\text{Déficit Total} = -14,93 * 18.716.433 = (279.436.345)$$

Cuadro 39: Déficit Total

Año	Déficit por Habitante kg/Año	PEA	Déficit Total kg/Año
2015	-14,95	12.706.510	(189.962.325)
2016	-14,94	14.208.991	(212.282.326)
2017	-14,94	15.711.471	(234.729.377)
2018	-14,93	17.213.953	(257.004.318)
2019	-14,93	18.716.433	(279.436.345)

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Mayra Yumisaca

En este estudio de mercado demostró que el factor demanda es aceptable, puesto que la demanda insatisfecha es de 189.962.325 para el año 2015, y aumenta cada año hasta llegar a 279.436.345 en el 2019.

3.5 OFERTA

3.5.1 Producción Nacional de la Quinua

Imbabura es la provincia que más produce quinua, además de Pichincha, Chimborazo, Cotopaxi y Tungurahua. Ecuador tiene siete años sembrando quinua y es posible duplicar o triplicar la producción, por sus suelos apropiados para el cultivo.

En el mercado nacional poco se ha valorado la quinua como alimento, de acuerdo con las estadísticas que se tienen del total de quinua que se produce por año, localmente se consume el 5% distribuido en supermercados, ferias, centros naturistas e industria farmacéutica.

Parte de los objetivos que se ha trazado el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca es de incrementar la producción y consumo de la quinua, para lo cual se lleva a cabo el Plan de Mejora Competitiva de este producto. En el 2014 se invirtió más de \$ 6 millones y para este año se piensa duplicar dicha inversión. (MAGAP, 2014)

Cuadro 40: Producción de la Quinua

Año	Toneladas Métricas
2011	1.424
2012	1.453
2013	1.802
2014	6.600

Fuente: MAGAP

Elaborado por: Mayra Yumisaca

La producción de la quinua se ha incrementado puesto que en el 2013 se tuvo 1.802 toneladas métricas y en el 2014 hubo 6.600 toneladas métricas.

Actualmente el país ocupa el tercer lugar en la lista de mayores productores y exportadores de quinua, ya que en 2014 vendió principalmente a Estados Unidos y Alemania cerca de 2.400 toneladas del denominado grano de oro, lo que representó un ingreso de cerca de \$ 10 millones. (ProEcuador, 2014)

3.5.1.1 Proyecciones

Cuadro 41: Proyección Producción Nacional

Año	Toneladas Métricas
2015	6.789
2016	8.377
2017	9.964
2018	11.552
2019	13.140

Fuente: MAGAP

Elaborado por: Mayra Yumisaca

3.5.2 Importancia de la Quinua en la Economía del País

El sector agrícola ha sido de gran importancia en la economía del país puesto que el PIB agrícola tuvo un incremento del 6% en el 2014.

El sector agrícola contribuyó al crecimiento del PIB total con 0.43%. Se destacan los siguientes productos del sector: quinua, vegetales frescos (brócoli, alcachofa, cereales, granos secos, aceites, azúcar, panela, etc).

Las exportaciones de la quinua ecuatoriana al mundo han ido incrementando en el año 2013 – 2014, debido al Año Internacional de la Quinua y los programas de comercialización del MAGAP.

Cuadro 42: Exportaciones Ecuatorianas de Quinua al Mundo

Subpartida Nandina	2013 (Toneladas y Miles de Dólares)				2014 (Toneladas y Miles de Dólares)			
	País	Ton	FOB Dólar	%Part FOB Dólar	Pais	Ton	FOB Dólar	% Part FOB Dólar
1008.90.11.00 Para Siembra	Estados Unidos	237	626,02	43,18	Estados Unidos	240	631,29	24,9
	Alemania	199,1	516,84	35,65	Alemania	220	572,02	22,56
	Canadá	10,01	29,16	2,02	Francia	9,46	28,69	1,14
	Francia	8,4	25,62	1,77	Italia	12	7,74	0,31
Total Subpartida		454,5	1.197,66	82,61		481,46	1.239,74	48,9
1008.90.19.00 Los demás	Estados Unidos	86,66	223,81	15,44	Estados Unidos	404,2	1.136,28	44,82
	España	11,48	25,47	1,76	Canadá	43,28	121,76	4,81
	Colombia	1,98	2,97	0,21	España	8,78	26,71	1,06
					Francia	3,04	10,28	0,41
				Colombia	0,32	0,99	0,04	
Total Subpartida		100,11	252,25	17,4		459,59	1.296,00	51,11
Total General		554,61	1.449,90	100		941,05	2.535,73	100

Fuente: Pro Ecuador

Elaborado pro: Mayra Yumisaca

Como se puede apreciar, Ecuador tiene sus principales socios comerciales de la quinua como son: Estados Unidos, Alemania, Canadá, Francia, Italia, España y Colombia.

En el 2013 se exportó 554,610 toneladas de quinua con un valor FOB de \$ 1.449,900; mientras que en el 2014 aumentó a 941,050 toneladas de quinua con un valor FOB de \$ 2.535,730.

3.5.3 Producción de la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo

En el 2014, COPROBICH ha producido 196 toneladas de quinua, del cual el 90% se destinó al mercado internacional y el 10% al mercado nacional. Distribuidos de la siguiente manera:

Cuadro 43: Distribución de la Producción Coprobich

Toneladas Métricas	Porcentaje (%)	País
84	43	Europa
41	21	Estados Unidos
20	10	Consumo Nacional
51	26	Bodega
196	100	

Fuente: COPROBICH

Elaborado por: Mayra Yumisaca

Su consumidor principal de COPROBICH son los mercados internacionales, el 43% del total de la producción se destina a Europa principalmente: Francia, Alemania, Bélgica, el 21% de la producción se exporta a Estados Unidos, el 10% para el consumo nacional y el 26% se encuentra en bodega.

La corporación se adapta a las necesidades del cliente pues tiene una amplia línea de productos:

Cuadro 44: Portafolio de Productos

Sacos	Medidas
25	Libras
25	Kilos
5	Kilos
Caja	
500	Gramos
Fundas	
500	Gramos

Fuente: COPROBICH

Elaborado por: Mayra Yumisaca

COPROBICH exporta a la Unión Europea principalmente quinua orgánica en cajas de 500 gramos mientras que para Estados Unidos se vende en sacos de 5 kilos y para el consumo nacional se vende en fundas de 500 gramos, siendo sus principales clientes:

- Minka (Quito)
- Bio Orgánica de Guayaquil
- Supermercado de Cuenca

3.6.3.1 Proyecciones

Para realizar las proyecciones de la producción de la Corporación de Productores Y comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo, se tomó en cuenta que la Corporación prevé aumentar su producción de 30% para el 2015.

Cuadro 45: Proyección de la Producción Coprobich

Año	Total Producción (TM)	Consumo Nacional 10 % TM	Europa 43 % TM	EE.UU 21 % TM	Australia 26 % TM
2015	280	28	120	60	72
2016	364	36	157	76	95
2017	473	47	203	99	124
2018	614	61	264	129	160
2019	798	80	343	168	207

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Mayra Yumisaca

3.6 DEMANDA INSATISFECHA

Para el cálculo de la demanda insatisfecha se tomó en cuenta la producción proyectada de COPROBICH que pertenece a Australia y se realizará con la siguiente fórmula:

Demanda Insatisfechas = Oferta (proyectada) - Consumo Aparente (proyectada)

Demanda Insatisfecha (2015) = 72 - 749 = - 677

Demanda Insatisfecha (2016) = 95 - 873 = - 778

Demanda Insatisfecha (2017) = 124 - 997 = - 873

Demanda Insatisfecha (2018) = 160 - 1.121 = - 961

Demanda Insatisfecha (2019) = 207 - 1.245 = - 1.038

Cuadro 46: Demanda Insatisfecha

Año	Australia 26 % TM	Consumo Aparente	Demanda Insatisfecha	Cobertura demanda Insatisfecha
2015	72	749	-677	10%
2016	95	873	-778	11%
2017	124	997	-873	12%
2018	160	1.121	-961	14%
2019	207	1.245	-1.038	17%

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Mayra Yumisaca

Para el porcentaje de cobertura que tiene el presente proyecto, se ha tomado en cuenta la oferta exportable de la empresa que corresponde a Australia y el Consumo Aparente proyectada y se aplicó una simple regla de tres.

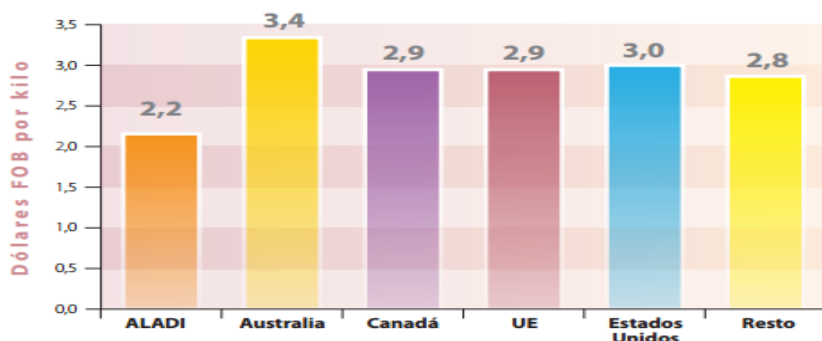
El volumen de la oferta exportable en el año 2015 sería de 72 toneladas que equivale al 10% de la demanda insatisfecha del mismo año. Por supuesto con una proyección mayor en un futuro.

3.7 ANÁLISIS DE PRECIOS

3.7.1 Precio por Kilogramo

Los precios internacionales a los que se comercializa la quinua en los diferentes países que importan este producto, se lo detalla en el siguiente cuadro:

Gráfico 13: Precio de Exportación de Quinua según Mercados de Destinos 2014



Fuente: FAO

Elaborado pro: Mayra Yumisaca

Las exportaciones a los países de la ALADI son las que registran menores precios (2,2 dólares por kilogramo). A su vez, los restantes principales mercados de destino como: Canadá, Estados Unidos y la Unión Europea exhiben valores muy similares al promedio. Dentro de Europa los precios son también homogéneos: Francia (3 dólares por kilogramo); Alemania (2,9 dólares por kilogramo); y Holanda (3 dólares por kilogramo).

Finalmente, cabe destacar que los precios en Australia son altas de \$ 3.4 el kilogramo, esto se debe a que ese país es uno de los principales importadores de quinua en el mundo.

3.7.2 Precio por Toneladas

Los precios de la quinua ecuatoriana han ido variando en los últimos años. Dichas evoluciones, se detallan en el siguiente cuadro:

Cuadro 47: Precios de la Quinua por Toneladas

Año	Precio (USD)
2011	\$ 2.520,00
2012	\$ 2.835,00
2013	\$ 3.212,00
2014	\$ 3.394,00

Fuente: MAGAP

Elaborado por: Mayra Yumisaca

CAPÍTULO IV: PROPUESTA

4.1 NOMBRE DE LA PROPUESTA

Exportación de quinua orgánica de la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo “COPROBICH” hacia el mercado de Australia, Sydney.

4.2 TAMAÑO DE LA EMPRESA

Para la determinación del tamaño de la empresa es importante analizar la capacidad productiva de Coprobich para lo cual se analizará la oferta exportable de la quinua orgánica.

Cuadro 48: Tamaño de la Empresa

	Producción 2015 (TM)	Producción 2016 (TM)	Producción 2017 (TM)	Producción 2018 (TM)	Producción 2019 (TM)
Año	280	364	473	614	798

Fuente: Coprobich

Elaborado por: Mayra Yumisaca

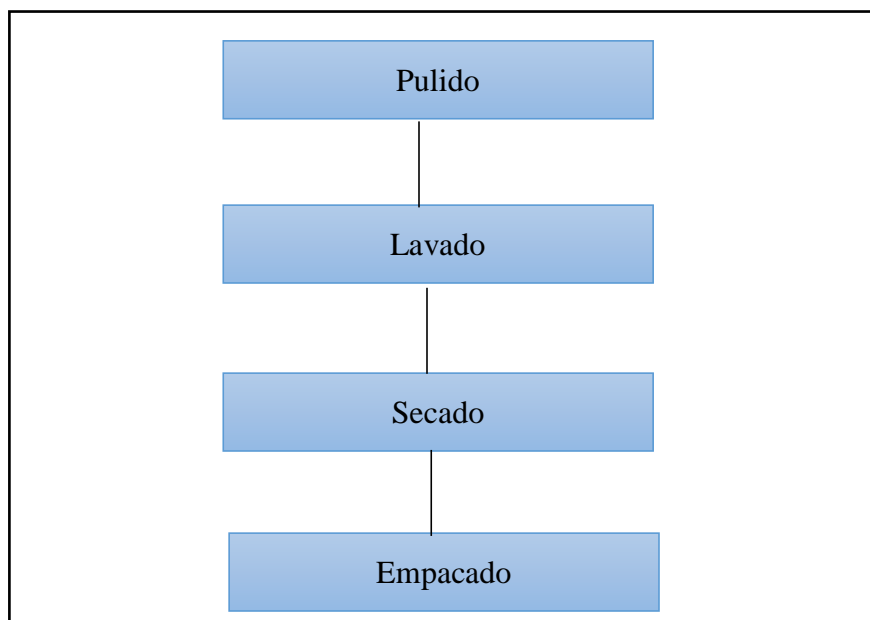
En la tabla anterior se demuestra que Coprobich está en capacidad de aumentar su producción de quinua cada año, llegando a tener una oferta exportable de 798 toneladas para el 2019.

4.2.1 Espacio Físico

De acuerdo a la investigación y a la capacidad productiva de los pequeños productores que forman parte de Coprobich es necesario crear un departamento de comercialización internacional, con el fin de desarrollar las diferentes actividades logísticas para cubrir con los requerimientos de los clientes.

Planta de Producción

Gráfico 14: Flujograma de la planta de producción



Fuente: Coprobich
Elaborado por: Mayra Yumisaca

4.2.2 Localización de los Oferentes

La Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo se encuentra ubicado en el Cantón Colta, parroquia Cajabamba.

Gráfico 15: Micro Localización



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Mayra Yumisaca

Datos Generales del Cantón Colta

Población: 44 971 habitantes en las áreas urbana y rural.

Altura: 300 metros sobre el nivel del mar.

Clima: Frio (4 -12 °C) y Mesotérmico Semi Húmedo (12 – 20°C)

4.2.3 Localización de los Demandantes

4.2.3.1 Definición del Mercado Meta

Gráfico 16: Sydney



Fuente: Imágenes Google

Elaborado por: Mayra Yumisaca

Sydney es la ciudad más grande y también la más antigua del continente oceánico. Geográficamente se encuentra situada en el sudeste del país, a orillas de la Bahía Jackson, con una superficie de más de 345 kilómetros cuadrados y una población de aproximadamente cuatro millones de habitantes. Políticamente es la capital de estado de Nueva Gales del Sur.

El nombre de "Sydney" viene del ministro de interior británico, Lord Sydney, quien gobernaba en el momento en que la ciudad fue fundada, en 1788.

En la ciudad destaca la Ópera de Sídney, el puente del puerto de Sídney y sus playas. El área metropolitana está rodeada de parques nacionales que contienen bahías y ríos. La ciudad ha acogido eventos internacionales deportivos como los Juegos de la Mancomunidad de 1938, los Juegos Olímpicos de Sídney 2000 y la final de la Copa Mundial de Rugby de 2003, entre

otros. El aeropuerto principal que sirve a Sídney es el Aeropuerto Internacional Kingsford Smith, comúnmente conocido como el Aeropuerto de Sídney.

Características de la Población

Según las últimas estadísticas del gobierno australiano, Sydney es la ciudad que mayor población tiene de Australia y en sus calles se puede apreciar su multiculturalidad. Respecto al idioma, la lengua mayoritaria y oficial es el inglés, sin embargo, una minoría apreciable de más de un millón de personas no habla este idioma en familia, sino árabe, griego, italiano, vietnamita o incluso en español. Esto se debe a los distintos orígenes de la población, ya que aunque en su mayoría son procedentes del mismo continente, también son muchos los que llegan de otros países, especialmente de Italia y de Grecia.

Por otro lado, la mayoría de las familias en Sydney viven en los suburbios de la ciudad, pero cada vez es mayor el número de habitantes que se trasladan a vivir al centro, donde el acceso al trabajo y a los servicios es mayor.

Con respecto a los deportes en Sydney, ya que los deportes acuáticos, el cricket, el fútbol y el tenis tienen una gran dimensión. Las playas, como las de Bondy y Manly, son de las más populares entre los aficionados al surf y en el Sydney Cricket Ground y en el Sydney Football Stadium se realizan partidos de cricket y de fútbol de gran relevancia, no sólo para la gente de Sydney sino también con una cobertura internacional.

Estilo de Vida

El estilo de vida en Sydney es relajado debido a sus playas y al aire libre, combinado con arte y cultura, buena comida, naturaleza, y una vida comercial y nocturna cosmopolita.

Sydney es sinónimo de surfear, practicar natación en sus bellas y famosas playas, jugar tenis, futbol, rugby, y esquiar en las montañas. La temperatura en la ciudad oscila entre 35°C en verano, y 10°C en invierno. La vida en Sydney gira en torno al puerto. Se puede contemplar la Casa de la Ópera y el Puente del Puerto de Sydney desde el mar. Darling Harbour es uno de los lugares favoritos para la diversión y el entretenimiento.

En el centro de la ciudad, galerías históricas como Queen Victoria Building y The Strand cuentan con varias tiendas de diseñadores de alta costura. En Newtown, se encuentra la moda de estilo vintage y extravagantes boutiques; mientras que en Mosman y Double Bay se puede visitar boutiques y cafés más elegantes. Desconectándose del mundo en espacios tranquilos como el Centennial Park, Hyde Park o los Jardines Botánicos Reales.

Situación Económica

Cuadro 49: Indicadores Económicos de Sydney

Nombre Oficial	Sydney
Población	4.667.283 hab.
Idioma	Inglés
Moneda	Dólar Australiano
Tipo de Cambio	1 AU = \$ 1,78 USD 1 USD = 1,28 AU
PIB	203.100.000
PIB Per cápita	45.377
Esperanza de Vida	82 años
Crecimiento de la Población	2.9 %
Tasa de Analfabetismo	4%
Uso Horario	UTC/GMT +10 horas, es decir 16 horas adelante que Ecuador.

Fuente: Australia National Accounts

Elaborado por: Mayra Yumisaca

La ciudad es un centro financiero y económico reconocido a nivel mundial, con una economía mayor que la de varios países, la ciudad es hogar de los principales bancos y empresas del país. Los principales sectores económicos para trabajar en Sydney son las finanzas, manufactura, comercio y turismo. La ciudad recibe más de 10 millones de turistas nacionales y extranjeros.

De acuerdo con un estudio sobre el costo de vida, Sídney resultó ser la urbe más cara de Australia y en número 15 a nivel mundial. Sídney también lidera la lista de las 10 ciudades con mejor calidad de vida del mundo, en otro estudio realizado por la revista The Economist.

Acceso Marítimo

Puerto de Sydney se encuentra ubicado en la región Nuevo Gales del Sur sobre el mar de Tasmania, cuenta con acceso a amplias redes ferroviarias y de carreteras con conexiones hacia y desde Sydney a toda la región.

Gráfico 17: Puerto de Sydney



Fuente: Imágenes google
Elaborado por: Mayra Yumisaca

El puerto se encuentra localizado estratégicamente en el centro de la ciudad de Sydney, considerada la ciudad más grande de Australia. Sus terminales se especializan en el manejo, almacenamiento y transferencia de carga contenerizada, graneles (minerales, carbón y granos), químicos sólidos y fluidos.

Terminales

Existen varias terminales en el puerto de Sydney:

- Overseas Passenger Terminal, en The Rocks.
- White Bay Cruise Terminal, acceso por James Craig Road, Rozelle.
- Circular Quay, que alberga transbordadores los cuales salen cada pocos minutos hacia las diferentes partes del puerto de Sydney como Manly o Watsons Bay.

Acceso Aéreo

El Aeropuerto Internacional Kingsford Smith o Aeropuerto de Sídney, se encuentra en el barrio de Mascot en Sídney, Australia. Es el aeropuerto principal de esa ciudad y es la mayor base de Qantas (aerolínea). Es el aeropuerto público más antiguo del mundo y el más grande de Australia con 26 millones de pasajeros por año. En el año 2020 se espera que hayan 68 millones pasajeros por año.

Gráfico 18: Aeropuerto Kingsford Smith



Fuente: Imágenes google
Elaborado por: Mayra Yumisaca

Situado a los costados de Botany Bay el aeropuerto es accesible tanto en automovil como en tren. En temas de proporción es el aeropuerto más pequeño de una Capital Australiana. Kingsford Smith tiene tres pistas conocidas como: la Este-Oeste la Norte-Sur y la Paralela.

Tendencias del Mercado

- Australia es el tercer país importador de quinua en el mundo, es el mayor mercado de Oceanía para los productos orgánicos libres de gluten y vegetarianos. La quinua está adaptada perfectamente a su tendencia creciente de la salud. Más del 80% se vende como orgánico y del 10% al 30% como comercio justo.
- El 90% de familias australianas prefieren comer en casa, y preparan sus comidas ellos mismos, por lo menos cinco veces a la semana.
- Demandan una mayor cantidad de productos innovadores y sabores étnicos en presentaciones que les permitan cocinar con un estilo gourmet.

- La tendencia por productos orgánicos está en crecimiento, sobre todo por la preocupación del consumidor australiano por el medio ambiente. Para esto se exige Australian Certified Organic.
- Se está incrementando el consumo de quinua orgánica, la cual se vende en grano, hojuelas y como insumo utilizado en la elaboración de productos finales.
- El término “Comercio Justo” ha sido adoptado por los productores australianos como una forma de diferenciarse de la competencia. Entre los productos que se comercializan con esta certificación figuran café, té, chocolates, entre otros.
- En comparación con los mercados para los productos de la competencia, como otros cereales, el mercado de la quinua en Australia sigue siendo un mercado pequeño, debido a su escasa producción interna.
- Se espera que la demanda aumente más en los próximos años, principalmente impulsado por el interés del consumidor en alimentos saludables
- El canal principal es a través de mayoristas orgánicos para tiendas de salud alimenticias.

Segmentación del Mercado

La segmentación de mercado es un proceso que consiste en dividir el mercado total que gusta de la quinua orgánica en varios grupos más pequeños e internamente homogéneos. El objetivo de la segmentación es conocer realmente a los potenciales clientes para este producto.

El comportamiento del consumidor es demasiado complejo como para explicarlo con una o dos características, se deben tomar en cuenta varias dimensiones, partiendo de los deseos y necesidades de los consumidores australianos respecto a la quinua orgánica. A continuación se describirá los tipos de segmentación que se va a utilizar en este estudio de exportación:

Cuadro 50: Segmentación de Mercado

Segmentación Geográfica	
Residencia	Ciudad de Sydney
Segmentación Demográfica	
Edad	15 – 64 años (PEA)
Género	Masculino – Femenino
Ocupación	Indistinta
Estatus Socioeconómicos	Media – Alta
Segmentación Psicográfica	
Estilo de Vida	Consumo de productos saludables y nutritivos
Intereses	Satisfacción personal
Personalidad	Abiertos al cambio

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Mayra Yumisaca

4.3 REQUISITOS PARA LA EXPORTACIÓN

La exportación es la operación que supone la salida de mercancías fuera de un territorio aduanero y que produce como contrapartida una entrada de divisas.

El proceso de exportación a nivel local e internacional está regulado por varias instituciones que participan como fiscalizadores del comercio internacional, en el Ecuador son:

- Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración.
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.
- Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de Calidad del Agro Agrocalidad.
- Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (COMEXI).
- Servicio de Rentas Internas (SRI).
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE).
- Empresas de transporte internacional.
- Empresas de seguro.
- Entidades bancarias para la entrega de cartas de crédito.

4.3.1 Requisitos para ser Exportador

Pueden realizar exportaciones tanto los ecuatorianos como los extranjeros residentes en el país, como personas naturales o jurídicas.

1. Contar con el Registro Único de Contribuyente (RUC) otorgado por el Servicio de Rentas Internas (SRI) indicando la actividad económica que va a desarrollar.
2. Obtener el certificado de firma digital o Token, otorgado por las siguientes entidades:
 - Banco Central: <http://www.eci.bce.ec/web/guest/>
 - Security Data: <https://www.securitydata.net.ec/>
3. Registrarse como exportador en Ecuapass <https://ecuapass.aduana.gob.ec/>, donde podrá:
 - Actualizar datos e la base
 - Crear usuario y contraseña
 - Aceptar las políticas de uso
 - Registrar firma electrónica

4.4 PROCESO PARA LA EXPORTACIÓN

Para cumplir con el proceso de exportación se deben seguir los siguientes pasos:

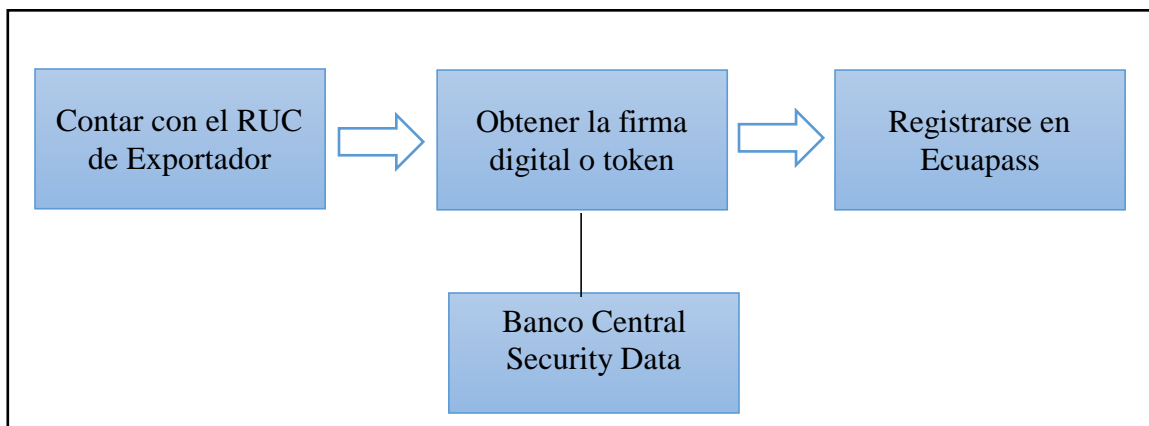
1. Transmisión electrónica de la Declaración Aduanera de Exportación (DAE) en el nuevo sistema ECUAPASS; la declaración crea un vínculo legal y obligaciones con la SENAE por parte del exportador o declarante.

La DAE debe incluir la siguiente información:

- Del exportador o declarante
- Descripción de mercancías por pitem de factura
- Datos del consignante
- Destino de la carga
- Cantidades
- Peso; y demás datos relativos a la mercancía
- Documentos digital que acompaña a la DAE a través del ECUAPASS:
- Factura comercial original

- Autorizaciones previas (cuando el caso lo amerite)
 - Certificado de Origen electrónico (cuando el caso lo amerite)
2. Con la aceptación de la DAE, la mercancía ingresa a la Zona Primarias del distrito asignado para embarcar el producto, posteriormente el depósito temporal la registra y almacena previo a su exportación.
 3. Al momento de la exportación se le notificará el canal de aforo asignado, que puede ser documental, físico intrusivo, aforo automático (ProEcuador, ProEcuador, 2014)

Gráfico 19: Requisitos para ser Exportador



Fuente: ProEcuador

Elaborado por: Mayra Yumisaca

4.5 FASE DE EXPORTACIÓN

4.5.1 Documentos Necesarios para la exportación de Quinua Orgánica

RUC de Exportación

La Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo “COPROBICH” está registrada como exportadora en el Banco Central del Ecuador, para la cual presentó el RUC y firma en dicha entidad bancaria.

Factura Comercial Original

Es el documento más importante en el circuito documentario de la operación de compra – venta internacional y va destinado al importador y a la Aduana. Es emitida por el exportador, una vez confirmada la operación de venta (previo envío de la factura proforma) para que el

comprador pague el importe de los productos y servicios que se suministran. En el cual indique de manera detallada la descripción del producto:

- Factura original y 2 copias
- Fecha de expedición
- Nombre y dirección del exportador
- Nombre del importador
- Descripción de la mercancía
- Cantidad y precio a pagar
- Moneda de negociación
- Condiciones de entrega (Incoterms)
- Forma de pago / crédito otorgado
- Partida Arancelaria

Declaración Aduanera Única (DAU)

Todas exportaciones deben presentar la Declaración Aduanera Única de exportación y llenarlo según las instrucciones contenidas en el Manual de Despacho Exportaciones en el distrito aduanero donde se transmita y tramita la exportación.

Certificado de Origen

Indica que el producto ha sido elaborado, producido en el Ecuador y sirve para que el importador, tenga un tratamiento preferencial arancelario, razón por la cual es un documento necesario e indispensable en el Comercio Exterior.

Conocimiento de Embarque Marítimo B/L

Este documento certifica el valor del flete que se pagó o se debe pagar por transportar la mercancía desde el país del exportador, en este caso Ecuador al país importador Australia.

Una vez que la mercancía se encuentra en el puerto de embarque, Interpol aleatoriamente notifica la fecha y la hora para verificar la mercancía.

Lista de Empaque

Lista de empaque es el documento generado por el exportador, donde se va detallando el contenido de lo que se embarca, lotes del producto, presentación, cantidades y pesos con la finalidad que el importador pueda permitirle el fácil reconocimiento de la mercancía y poder organizarla al momento de la descarga en su bodega.

Certificación Orgánica

El certificado orgánico, es un documento de suma importancia en el proceso de producción y exportación; que garantiza al importador que el producto ha sido producido de manera orgánica, sin la presencia de químicos y cumpliendo con las condiciones de las Agencias Verificadoras de Productos Orgánicos.

Cuadro 51: Organismos de Certificación

Organismo de Certificación	País / Ciudad	Dirección
BCS OKÖ GARANTIE Cia.Ltda	Ecuador / Riobamba	Km ½ vía a Chambo
Certificadora Ecuatoriana de Estándares CERES ECUADOR Cia. Ltda	Ecuador / Quito	Alonso Torres N° 43-63 Y Edmundo Carvajal, Edificio 1
ECOCERT ECUADOR	Ecuador / Guayaquil	Mendiburo 218 y Córdoba, Primer piso A

Fuente: Agrocalidad

Elaborado por: Mayra Yumisaca

4.5.2 Requisitos Previos

Registro Sanitario

COPROBICH al ser productor y comercializador posee el Registro Sanitario emitido por el Ministerio de Salud Pública, a través de las Subsecretarías y Direcciones Provinciales que determine el reglamento correspondiente y a través del Instituto Nacional de Higiene y Medicina Tropical Leopoldo Izquieta Pérez.

El Registro se otorga una vez realizado previamente un informe técnico favorable. Este documento tendrá vigencia de diez años contados a partir de la fecha de su otorgamiento.

Cuando se produce cambios en la presentación, marca o empaque de un producto que posea Registro Sanitario se requiere solamente un nuevo documento; en caso de que se produjera un cambio en la calidad o constitución se requiere realizar una nueva inspección para el otorgamiento del nuevo Registro Sanitario.

Para la obtención de este registro se deberá realizar el pago de los siguientes rubros: empresa artesanal y pequeña industria \$ 308,70; mediana y grande industria \$ 648,27 y para empresas extranjeras \$ 820,26.

Certificado Fitosanitario Internacional

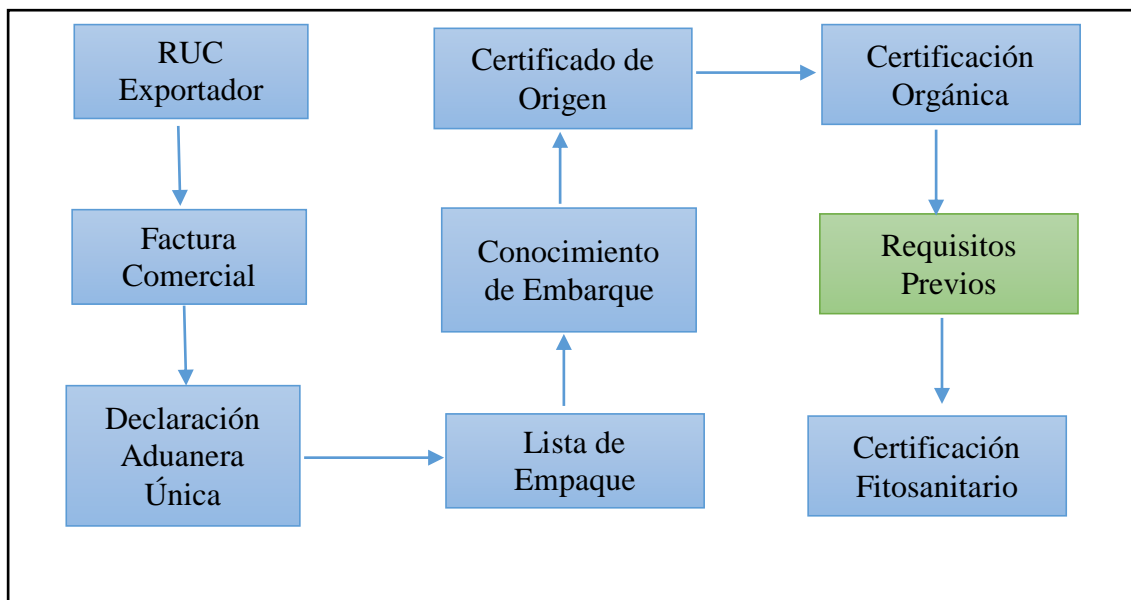
Los certificados fitosanitarios se expiden para garantizar que los envíos de plantas, productos vegetales u otros artículos reglamentados se encuentren libre de contaminación y que puede ser manipulado sin que ponga en peligro la integridad de las personas a cargo. .El registro fitosanitario es otorgado por la certificadora, en este caso a través de la certificadora BCS ubicada en la ciudad de Riobamba, bajo las normas de Fair Trade, aplicadas para cereal en general.

Procedimiento para Obtener el Certificado Fitosanitario

- a. El importador del país de destino, Australia, envía una carta al vendedor en Ecuador dirigido al Director General de Agrocalidad con todos los requerimientos fitosanitarios que debe cumplir el producto. A continuación de detalla lo requerido por el cliente:
 - La quinua debe ser 100 % natural
 - El nivel máximo aceptable de saponina en la quinua para consumo humano debe estar entre 0.06 y 0.12%.
- b) Agrocalidad con esta información está lista para realizar la inspección debida del producto.
- c) El exportador deberá cumplir con los siguientes requisitos para registrar en Agrocalidad como productor – exportador:
 - RUC actualizado (notariado)

- Croquis de la planta
 - Nombramiento del representante legal (notariado)
 - Copia de cédula del representante legal (notariado)
 - Copia de constitución legal de la empresa (notariado)
 - Tasa de \$80,00 a la cuenta del BNF (N° cta: 0010000926)
 - Llenar formato de solicitud de registro Productor Exportador (Agrocalidad)
- d) Todos estos documentos son enviados para aprobación de Agrocalidad en Quito y creación de código de exportador.
- e) Una vez realizado el registro de agrocalidad y con el requerimiento fitosanitario del país importador se realiza una solicitud a Agrocalidad, donde se describe el producto, cantidad, fecha estimada embarque, nombre buque, N° viaje.
- f) Cancelar \$ 50,00, para la inspección del sitio de producción.
- g) Se asigna un inspector el mismo que emitirá el Pre.certificado. Este documento es enviado a un contacto para que ingrese al distrito de salida (Guayaquil).
- h) La persona interesada deberá realizar un archivo con el formato del certificado definitivo y acercarse a las Oficinas de Cuarentena Vegetal de Agrocalidad, localizados en los diferentes puertos marítimos, aeropuertos y puertos terrestres de las fronteras. Deberá entregar la siguiente documentación:
- Factura \$ 50, 00 del pago, copia.
 - Factura verde \$ 4 (pago emisión pre-certificado)
 - Pre-certificado
 - Archivo con formato
 - Orden de embarque

Gráfico 20: Documentos para la Exportación de Quinua



Fuente: ProEcuador

Elaborado por: Mayra Yumisaca

4.6 PROCEDIMIENTOS PARA LA EXPORTACIÓN DE QUINUA A AUSTRALIA

Las normas de calidad están explicitadas en el "Standards Food Code" a modo de compilación de normas individuales. Las normas relacionadas están indicadas conjuntamente en distintas Partes del Código.

4.6.1 Etiquetado

- Requiere básicamente la identificación del país de origen donde el producto fue envasado para su venta minorista; la identificación del país de origen de ciertos ingredientes (excluye aditivos) del producto en el caso en que estos no sean originarios del país donde el producto fue envasado;
- Requiere la identificación del alimento (nombre, número de lote, nombre y dirección del proveedor en Australia);
- Requiere la inclusión de advertencias obligatorias y declaraciones de carácter orientador;
- Requiere una declaración completa de ingredientes;
- Establece los requerimientos para la determinación de la fecha de consumo del producto ("use by"- "best"- "before");

- Fija las disposiciones sobre uso y conservación del producto;
- Requiere la existencia de información nutricional;
- Establece los requisitos de lectura del etiquetado (idioma, caracteres, etc.)
- Fija los requisitos específicos para la declaración del porcentaje de ingredientes y componentes característicos de ciertos productos.

4.7 LOGÍSTICA DE EXPORTACIÓN

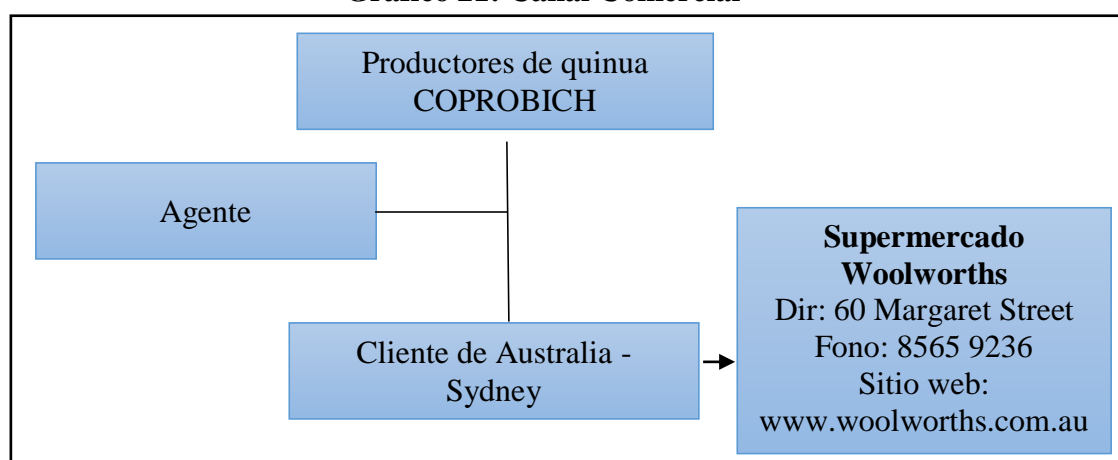
Un buen manejo logístico permitirá al exportador, en este caso COPROBICH, entregar el producto a tiempo, sin incurrir en costos adicionales y cumpliendo con las expectativas.

4.7.1 Cadena Comercial

Para la determinación de la cadena comercial para la exportación de quinua orgánica a Australia fue necesario tomar como referencia el canal de distribución aplicada por COPROBICH para sus diferentes exportaciones.

El canal comercial de COPROBICH es el canal directo, en el cual únicamente se requiere de un agente y gráficamente se representa de la siguiente forma:

Gráfico 21: Canal Comercial



Fuente: Coprobich

Elaborado por: Mayra Yumisaca

4.7.2 Incoterms

Definidos como términos internacionales de comercio, son un conjunto de reglas internacionales regidos por la Cámara de Comercio Internacional, que son utilizados en el intercambio de compra – venta internacional.

Gráfico 22: Incoterms

	Mercancía acondicionada para su venta	La carga en el almacén del vendedor	Transporte inferior en origen	Formalidades aduaneras de exportación	Gastos manipulación en origen	Transporte principal	El seguro de la mercancía	Gastos manipulación de destino	Formalidades aduaneras de importación	Transporte inferior en destino	Entrega de la mercancía al comprador
EXW Polivalente	●	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
FCA Polivalente	●	●	●	●	■	■	■	■	■	■	■
FAS Marítimo	●	●	●	●	■	■	■	■	■	■	■
FOB Marítimo	●	●	●	●	●	■	■	■	■	■	■
CPT Polivalente	●	●	●	●	●	●	■	■	■	■	■
CIP Polivalente	●	●	●	●	●	●	●	■	■	■	■
CFR Marítimo	●	●	●	●	●	●	●	■	■	■	■
CIF Marítimo	●	●	●	●	●	●	●	●	■	■	■
DAT Polivalente	●	●	●	●	●	●	●	●	■	■	■
DAP Polivalente	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	■
DDP Polivalente	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

© 2010 Cámara de Comercio Internacional (CCI)

Vendedor
 Comprador
 Vendedor / Comprador

Fuente: ProEcuador

Elaborado por: Mayra Yumisaca

Nota: Polivalente: diferente medios de transporte, aéreo, terrestre y marítimo.

Las principales características de los Incoterms son:

- Determinar el alcance del precio
- Momento donde se produce la transferencia de riesgos sobre la mercadería del vendedor hacia el comprador.
- El lugar de entrega de la mercadería
- Quién contrata y paga el transporte
- Quién contrata y paga el seguro

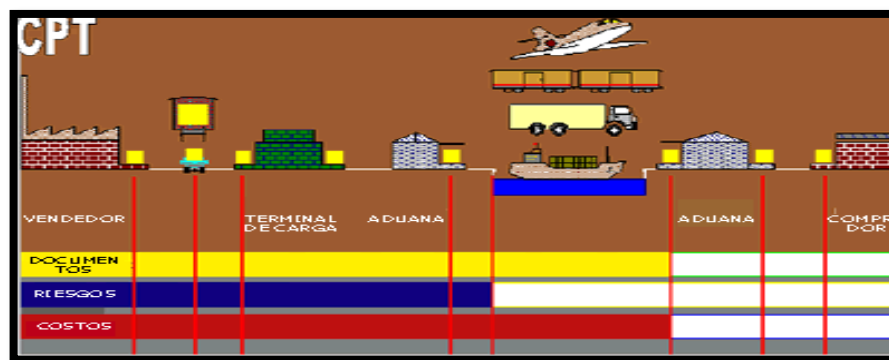
- Qué documentos tramita cada parte y su costo.

La exportación de quinua orgánica se realizará por vía marítima para lo cual es necesario definir las reglas para el transporte marítimo y qué termino es el más adecuado para la exportación. Los incoterms más utilizados para la exportación marítima son:

- FAS(Franco al Costado del Buque)
- FOB (Franco a Bordo)
- CFR (Costo y Flete)
- CIF (Costo, Seguro y Flete)
- CPT (Carriage Paid to)

Para el presente proyecto se ha optado por el Incoterm CPT (Carriage Paid to) – Transporte pagado hasta (Lugar de destino convenido); a través de este término la responsabilidad del vendedor finaliza cuando la mercadería ha sido entregada al transportista, desde este punto el riesgo corre por cuenta del comprador. Sin embargo, el vendedor paga el transporte hasta el punto de destino designado.

Gráfico 23: Incoterm CPT



Fuente: ProEcuador
Elaborado por: Mayra Yumisaca

Con la utilización de este término se destacan las siguientes responsabilidades tanto del importador como exportador:

Cuadro 52: Responsabilidades

Responsabilidades Importador	Responsabilidades Exportador
Pago de la mercadería. Seguro transporte principal Gastos de importación (maniobras, almacenaje, agentes) Aduana (documentos, permisos, requisitos, impuestos) Flete (lugar de importación a planta) Demoras	Entregar la mercadería y documentos necesarios. Empaque y embalaje. Flete (de fábrica al lugar de exportación) Aduana (documentos, permisos, requisitos, impuestos) Gastos de exportación (maniobras, almacenaje, agentes) Transporte principal

Fuente: ProEcuador

Elaborado por: Mayra Yumisaca

4.7.3 Selección del Transporte

Para la transportación de quinua tenemos que realizar un análisis tanto del transporte local Cajabamba – Guayaquil como el internacional Guayaquil – Sydney.

4.7.3.1 Transporte Local

Coprobich trabaja conjuntamente con la empresa transportista Transdir Service, para trasladar la mercancía desde la planta procesadora ubicada en Cajabamba hasta el puerto José Joaquín de Olmedo en Guayaquil.

Cuadro 53: Empresa Transportista

Empresa Transportista	Ciudad	Precio
Transdir Service Cia. Ltda.	Quito	\$ 700,00

Fuente: Coprobich

Elaborado por: Mayra Yumisaca

En una plataforma cabe 2 contenedores de 20 ‘ o un contenedor de 40 ‘, Cuyo precio es de \$700,00.

Gráfico 24: Transporte interno



Fuente: Imágenes google
Elaborado por: Mayra Yumisaca

4.7.3.2 Transporte Internacional

Las navieras que proveen este servicio Ecuador – Sydeny son: Maersk Ecuador y Hapag Lloyd:

Maersk Ecuador

Maersk Ecuador C.A. es una agencia naviera de Maersk Sealand, se estableció en Guayaquil en el año de 1995. Maersk ofrece a los importadores y exportadores ecuatorianos la oportunidad de movilizar carga seca o refrigerada en contenedores hacia y desde cualquier parte del mundo brindándoles el mejor servicio que les permite a través de un sistema global de computación, entre otros, conocer donde se encuentra exactamente su carga y cuál es su estimado tiempo de arribo. Dentro de sus principales funciones como patio de almacenamiento de contenedores se encuentran:

- Almacenamiento de una flota de chasis.
- Almacenamiento de contenedores vacíos (secos y refrigerados)
- Mantenimiento y reparación de los contenedores de la naviera Maersk
- PTI (Pre Trip Inspection, Inspección antes del viaje) a contenedores refrigerados
- Servicio de monitoreo a los contenedores refrigerados con carga, tanto de importación como de exportación.

Cuadro 54: Naviera Maersk

Línea Naviera	Destino	Días	Costo
Maersk	Guayaquil (Puerto de Guayaquil)	45	Cont. 20 ‘ Secos \$ 620,00
	Panamá (Puerto Balboa)		Cont. 40 ‘ Secos \$ 1.040,00
	Sydney (Puerto de Sydney)		Cont. 40’ Refrig. \$ 1.460,00

Fuente: Pro Ecuador

Elaborado por: Mayra Yumisaca

Hapag Lloyd

Hapag-Lloyd es una de las compañías navieras líderes en todo el mundo y un poderoso aliado para cualquier empresa exportadora. Cuenta con sede en Guayaquil – Ecuador, opera para cualquier parte del mundo. Los barcos de Hapag-Lloyd están especialmente equipados para el transporte de bienes en general, por ejemplo: Carga sobredimensional, carga refrigerada y carga peligrosa, la cual debe ser almacenada y transportada de acuerdo a las regulaciones IMO.

Cuadro 55: Naviera Hapag Lloyd

Línea Naviera	Destino	Días	Costo
Hapag Lloyd	Guayaquil (Puerto de Guayaquil)	45	Cont. Secos \$ 4.000
	Panamá (Puerto Balboa)	aprox.	Cont. Refrigerados
	Sydney (Puerto de Sydney)		\$ 5.500

Fuente: Pro Ecuador

Elaborado por: Mayra Yumisaca

Luego de analizar los costos de las navieras y su confiabilidad se ha seleccionado a Navieras Maerks, ya que es una empresa que ofrece excelentes precios y servicios. Cuyo costo es de \$ 620 por el contenedor seco de 20 pies.

4.7.4 Selección de la Empresa de Seguro

Se tendrá que realizar un contrato de seguro local, que cubra el traslado de la mercancía Cajabamba – Guayaquil; para lo cual se utilizará la misma empresa de seguros que utiliza para sus exportaciones:

Cuadro 56: Empresa de Seguro

Empresa	Ciudad
Seguros del Pichincha	Quito – Ecuador

Fuente: Directorio de Aseguradoras de la Superintendencia de Bancos
Elaborado por: Mayra Yumisaca

Una vez realizado el análisis de las compañías de seguro, se ha escogido le empresa Seguros del Pichincha, cuyo valor es de 2%.

4.7.5 Condiciones de Pago

Dentro de una exportación existen formas de pagos dentro de los más comunes se encuentran los siguientes:

- Cheque bancario
- Orden de Pago
- Carta de Crédito
- Transferencia o giro directo

La decisión de optar por alguno de estos medios de pago depende varios aspectos a evaluar:

- Nivel de riesgo
- El tiempo o grado de conocimiento que se tenga del importador
- El monto exportación
- La frecuencia con las que se va a realizar las exportaciones.

Para este proyecto se tomó la opción de manejar la exportación vía giro directo.

Carta de Crédito

La carta de crédito es una de las modalidades más utilizadas en el comercio internacional. Interviene el vendedor, el cual inicia el procedimiento de negociar las condiciones de la carta de crédito y embarcar las mercancías: el importador, que pone en marcha los trámites para establecer la carta de crédito; el banco emisor, que abre la carta de crédito de acuerdo con las instrucciones del importador; el banco corresponsal cuya función es la de evaluar y calificar a los clientes y documentos.

COPROBICH maneja dicha forma de pago a través del Banco del Pichincha. Luego de llegar a un acuerdo se cierra el negocio mediante un giro bancario de empresa a empresa con un depósito que corresponde al valor de la factura.

4.8 COSTOS DE DERECHOS ARANCELARIOS

La tarifa arancelaria aplicada por Australia a los productos ecuatorianos que ingresan a este mercado, se detallan a continuación:

Cuadro 57: Tarifas de entrada aplicadas por Australia

Producto	Descripción	Régimen Tarifario	Tarifa Aplicada	Total Ad valorem
1008509000	Alforfón mijo y alpiste; los demás cereales: Quinoa (quinoa) (chenopodium quinoa): Los demás	Derechos NMF	25,00 %	25,00 %

Fuente: Trade Map CCI (Centro de Comercio Internacional)
Elaborado por: Mayra Yumisaca

Para el ingreso de quinoa orgánica hacia Australia, el producto debe utilizar el Sistema Armonizado de nomenclaturas de clasificación, bajo la partida 1008.50.90.00 y aprobar los controles de Calidad a la importación, Inspección Sanitaria e Inspección Fitosanitaria.

4.8.1 Preferencias Arancelarias

Hasta el momento Ecuador no ha firmado ningún tratado de libre comercio con Australia, por esta razón al momento los productos ecuatorianos solo se benefician de Australia por la Nación más Favorecida (MFN).

4.8.2 Nación más Favorecida (MFN)

Es la extensión automática de cualquier tratamiento que se concederá a una parte, del mismo modo a todas las demás partes en un acuerdo de comercio internacional.

Es decir, que es un trato otorgado por Australia al Ecuador para el comercio internacional, en el cual el país beneficiario que en este caso es Ecuador recibirá ventajas comerciales como: bajos aranceles o altas cuotas de importación.

4.9 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE EXPORTACIÓN

4.9.1 Orden de Embarque

La orden de embarque es el documento que refleja la intención de exportar. Para la transmisión electrónica de la orden de embarque a la Corporación Aduanera Ecuatoriana, el exportador deberá utilizar el formato electrónico establecido para este efecto. La orden de embarque se elabora en base a la factura proforma.

- Se debe realizar el envío dentro del plazo de vigencia de la Orden de embarque, es decir, 30 días calendario.
- El código que identifica a la Orden de embarque es el 15.
- Tendrá validez 30 días calendario, a partir de su transmisión por el SICE.
- Una vez enviada la Orden de embarque por el SICE, y si toda la información es correcta, el agente aduanero o exportador recibirá el número de refrendo de la orden de embarque. Consta de la siguiente estructura:

Ejemplo: 028-2015-15-002654-1

028: Código del distrito Aduanero

2015: Año de la orden de embarque

15: Régimen Aduanera

002654: Correlativo

1: Dígito Verificador

- El exportador presentará una orden de embarque por cada embarque, al Departamento de Exportaciones del Distrito por el cual se embarcará la carga, la Orden de embarque impresa, con el número de refrendo confirmado y sellado por el agente de aduana del trámite.

4.9.2 Número de Manifiesto de Carga

La empresa transportista, en este caso Navieras Maersk, antes de la salida del medio de transporte deberá obtener el número de manifiesto de carga de exportación. La agencia naviera transmitirá dentro de 40 horas luego de la salida del medio de transporte, el Manifiesto de Carga, este se validará con la información de la fase de Post Embarque.

4.9.3 Coordinación con la Naviera

La naviera juega un papel muy importante en el transporte de la mercancía con destino a Australia ya que es el encargado de llevar la mercancía a Sydney. Se debe llamar a la naviera para realizar la reservación de espacio, con la confirmación de un espacio la naviera envía un draft del B/L con los datos solicitados por el exportador y si toda la información es correcta la naviera lo imprime (3 originales y 3 copias negociables).

Se llama a la naviera Maersk, y se confirma el espacio en el contenedor, reservamos el o los contenedores y solicitamos la orden de retiro del mismo.

Para retirar el contenedor se debe dejar una garantía de \$ 400 en cheque o efectivos, en la oficina.

4.9.4 Carga de la Mercancía

Nos comunicamos con la Empresa Transportista Transdir Service para coordinar la reservación de un camión para el retiro de los contenedores designado por las naviera para lo cual enviamos al Sr. Transportista la orden de retiro del contenedor el cual es emitido por la naviera; para que pueda ir al patio indicado y proceda al retiro. El transportista retira el sello entregado por la naviera. Con los contenedores se dirige a la planta donde está la quinua, es decir en Cajabamba.

4.9.5 Salida de la Mercancía

De las bodegas (Cajabamba) se carga la mercancía con destino al puerto José Joaquín de Olmedo ubicado en Guayaquil, es enviado con el custodio de la mercancía con los documentos necesarios para el ingreso a la zona primaria:

- Guía de remisión
- Orden de embarque

4.9.6 Llegada al Puerto de Guayaquil

Antes de ingresar a la zona primaria, se debe presentar los siguientes documentos para que el carro ingrese a CONTECON (Terminales de Contenedores y Multipropósito del Puerto Marítimo de Guayaquil):

- Orden de Embarque: Se deberá entregar en el distrito de salida de la carga y cuando esté sellada se procede a ingresar la mercadería a la zona primaria.
- Guía de Remisión: En el que consta los productos que han sido cargados en el contenedor.
- Guía de Transporte: Consta los productos, número de AISV (autorización de ingreso y salida del vehículo), nombre del agente, fecha de salida, y puerto de carga y despacho.
- Autorización de Ingreso y Salida de Vehículo: Se lo realiza por internet en la página www.contecon.com , en la cual se otorga una clave al exportador y se registra la mercancía, sello, número de contenedor, peso neto, buque, naviera, puerto d embarque, puerto de destino, datos del chofer transportista.

El contenedor deberá ingresar al puerto 12 horas antes del arribo del buque; caso contrario no entrará en el manifiesto de carga y se perderá el valor generando costos adicionales de almacenaje puesto que se tendrá que esperar al próximo buque.

4.9.7 Ingreso de la Mercancías a los Patios del Puerto de Guayaquil

Una vez que las mercancías ingresen al terminal portuario, terminales de almacenamiento, se deberá esperar para la selección aleatoria de la Orden de embarque. Una vez que la persona encargada de realizar el reconocimiento de las mercancías (físico o documental), se registra el sello admitido en la Orden de embarque, consignando la cantidad de bultos y peso de las mercancías recibidas.

El Sistema Informático de la Aduana realiza la selección aleatoria para el reconocimiento físico o documental de acuerdo al bajo, mediano o alto riesgo; teniendo en cuenta las disposiciones legales de aleatoriedad.

4.9.8 Mercancía a Bordo

La mercancía se procede a embarcar en el buque, de acuerdo al itinerario de la naviera.

4.9.9 Contenedor

La quinua no necesita de ningún tipo de cuidado especial, por lo que se utilizará contenedores High Cube de 20 pies, este contenedor es el de más frecuente utilización, y uso habitual de cargas secas (bolsas, cajas, máquinas, muebles).

Gráfico 25: Contenedor High Cube 20 Pies



Fuente: Naviera Maerskline
Elaborado por: Mayra Yumisaca

Cuadro 58: Características del Contenedor

Tamaño	Peso Kg.			Dimensiones internas mm			Vol.
	Peso bruto	Tara	Carga útil	Longitud	Ancho	Alto	
20 pies	30,480	2,350	28,130	6,060	2,440	2,900	37.3

Fuente: Naviera Maerskline

Elaborado por: Mayra Yumisaca

4.10 PRODUCTO PARA LA EXPORTACIÓN

Un producto se puede considerar como el conjunto de beneficios y servicios que ofrece un comerciante en el mercado, englobando atributos tangibles e intangibles (embalaje, envoltura, color, prestigio) que el comprador acepta como algo que ofrece satisfacción a sus deseos o necesidades. (Fisher, 2004)

Se tomará en cuenta las siguientes consideraciones:

- Presentación del producto
- Embalajes
- Pesos y dimensiones
- Contenedor

4.10.1 Presentación del producto

Para la presente exportación de 72 toneladas de quinua orgánica, Coprobich tiene establecido los empaques más aconsejables para la exportación debido a su peso.

La quinua orgánica se comercializará en cajas de 500 gramos. Dicha presentación contiene una funda de polipropileno en su interior y envasada en una caja de cartón:

Gráfico 26: Producto



Fuente: Coprobich
Elaborado por: Mayra Yumisaca

4.10.2 Embalaje

Definir el embalaje, envase o empaque adecuado permitirá a Coprobich tener la tranquilidad que el consumidor final recibió el producto en óptimas condiciones.

Par el proyecto se ha determinado tres tipos de empaque:

- Funda plástica de polipropileno con capacidad de 500 gramos /1,1 lb
- Caja de cartón pequeña con capacidad de 500 gramos
- Caja de cartón master con capacidad de almacenamiento de 8 cajas previamente empacadas.

4.10.3 Dimensiones

A continuación se detallan los cálculos de las cantidades necesarias para cada empaque:

Cuadro 59: Cálculo de cantidades a exportar

Total toneladas	72
Total kilogramos	72.000
Total gramos	72.000.000
Total de cajas de 500 gramos necesarias	144.000

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Mayra Yumisaca

Las dimensiones de la caja de quinua de 500 gramos es de:

Cuadro 60: Medidas del producto

Alto	16,7 cm
Largo	10,1 cm
Ancho	5,1 cm

Fuente: Coprobich
Elaborado pro: Mayra Yumisaca

4.10.4 Cubicaje

Gráfico 27: Caja Master



Fuente: Coprobich
Elaborado por: Mayra Yumisaca

Cuadro 61: Medidas de la caja master

Alto	17,4 cm
Largo	20,2 cm
Ancho	22 cm

Fuente: Coprobich
Elaborado por: Mayra Yumisaca

Para calcular el volumen que ocupa las cajas de 500 gramos de quinua orgánica se debe multiplicar sus dimensiones:

$$\text{Cubicaje caja 500 gramos} = 10,1 * 5,1 * 16,7 = 860,22 \text{ cm}^3$$

Una vez obtenido el volumen que ocupa las cajas de 500 gramos se procederá a seleccionar una caja master que permita guardar eficientemente un determinado número de cajas. La caja master seleccionada tiene las siguientes dimensiones:

En esta caja master el número de cajas de 500 gramos que es posible apilar es de 8.

Cuadro 62: Cálculo para determinar el número de unidades en la caja master

Dimensiones	Caja Pequeña	Dimensiones	Caja Grande
Largo	10,1 cm	Largo	20,2 cm
Ancho	5,1 cm	Ancho	22 cm
Alto	16,7 cm	Alto	17,4 cm
Total	860,22	Total	7.732,56
Cálculo	Total de cajas grandes / total cajas pequeñas		8
Cajas master necesarias	(144.000 / 8)		18.000

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Mayra Yumisaca

4.10.5 Cálculo de contenedores

Se ha tomado en cuenta como referencia las especificaciones de un contenedor de 20 pies de la línea naviera Maerskline.

Cuadro 63: Dimensiones del Contenedores

Largo	6.060 mm
Ancho	2.440 mm
Alto	2.900 mm
Volumen	37.3 m ³
Carga máxima kg	28.130

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Mayra Yumisaca

Para determinar cuántas cajas se necesitan por embarque se realizó el siguiente cálculo:

- Se multiplica los 3 lados de la caja expresados en metros así se puede obtener el cubicaje.
- El siguiente paso es dividir el volumen (37.3) del contenedor para este total.

- En este caso los cálculos se hacen en relación a las cajas master con las dimensiones (20,2 * 22 * 17,4)

Cuadro 64: Cálculo para determinar el número de cajas master en el contenedor

Caja Master	Cálculo (Metros)
20,2	0,202
22	0,22
17,4	0,174
7.732,56	0,00773
Volumen contenedor / volumen cajas master	37.3 / 0,00773
Total	4.986

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Mayra Yumisaca

En un contenedor de 20' es posible embarcar 4.986 cajas master, cada una con 8 cajas pequeñas.

Cuadro 65: Cálculo total

39.888	Cajas pequeñas
4.986	Cajas master por embarque
19.944	Kg por contenedor

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Mayra Yumisaca

A continuación se detallará el número de contenedores que se utilizarán para transportar 72 toneladas de quinua orgánica:

Cuadro 66: Número de contenedor a utilizar

N ° Contenedor	N° Cajas Pequeñas	N° Cajas Master	PESO TOTAL (KG)	PESO TOTAL (T M)
1	39.888	4.986	19.944	19,944
1	39.888	4.986	19.944	19,944
1	39.888	4.986	19.944	19,944
1	24.336	3.042	12.168	12,168
4	144.000	18.000	72.000	72

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Mayra Yumisaca

Para la exportación de quinua orgánica se necesitará 4 contenedores de 20 pies high cube, destacando que los tres contenedores posee 19.944 kg cada uno y el último contenedor lleva 12.156 kg; sumando los contenedores dan como resultado 72.000 kg que equivale a 72 toneladas.

4.11 PRECIO DE EXPORTACIÓN

Para la determinación del precio se tomó en cuenta las 144.000 unidades de quinua de 500 gramos para el costo unitario.

Cuadro 67: Precio al Consumidor

CONCEPTO	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Precio de la quinua	2,25	324.000,00
EXW	2,25	324.000
Agente de Aduana	0,0024583	354,00
Trámites Aduaneros	0,0030625	441,00
Control técnico aduanero	0,0011806	170,00
Manejo terminal y portuario	0,0024306	350,00
Transporte interno (Transdir Service)	0,0097222	1.400,00
Seguro 2% (Seguros del Pichincha S.A.)	0,045	6.480,00
COSTO TOTAL FOB	2,3138542	333.195,00
Flete marítimo	0,0172222	2.480,00
COSTO CPT (PRECIO AL CONSUMIDOR)	2,33	335.675,00

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Mayra Yumisaca

El precio de exportación de las 72 toneladas de quinua orgánica es de \$ 335.675,00, dicho precio equivale al término de negociación pactado anteriormente con el comprador.

CAPÍTULO V: ESTUDIO FINANCIERO

En el presente proyecto se pretende analizar los posibles beneficios económicos que obtendrá COPROBICH, al exportar quinua orgánica hacia el mercado australiano. Para ello es necesario hacer una evaluación económica a través de indicadores como el VAN y el TIR.

5.1 ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros son el resumen de todo proceso contable, para indicar de una forma clara y objetiva la situación financiera de la empresa.

5.1.1 Balance General

El balance general refleja la situación financiera con la cual la empresa termina un periodo económico. Resume los saldos deudores y acreedores que mantiene la empresa en un punto determinado de tiempo. (De la Torre & Zamarrón, 2001)

De acuerdo a los datos del Balance General y Estado de Resultados proporcionados por COPROBICH, presenta la siguiente estructura financiera.

Cuadro 68: Estado de Situación Financiera

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA					
CORPORACIÓN DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES ORGÁNICOS "BIO TAITA CHIMBORAZO"					
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014					
ACTIVO			PASIVO		
ACTIVO CORRIENTE		370,277.76	CORRIENTE		
DISPONIBLE	559.56		CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR		447,562.72
CAJA GENERAL	513.00		CUENTAS POR PAGAR PROVEEDORES	273,170.46	
CAJA CHICA	9.10		CUENTAS POR PAGAR TRANSDIR	1,597.70	
CAJA CHICA TRIAS	3.73		CUENTAS POR PAGAR ESSA	159.81	
CAJA PROYECTO CADERS	33.73		CUENTAS POR PAGAR SOCIOS	259,495.11	
BANCOS	369,718.20		OTRAS CUENTAS POR PAGAR	11,917.76	
BANCO INT. CTA 3000624089	56,039.72		CUENTAS POR PAGAR EXTRANJERO	171,048.00	
BANCO INT. CTA 3000624070	4.14		CUENTA POR PAGAR RABOBANK	171,048.00	
BANCO INT. CTA 3000629064	1.73		CUENTAS POR PAGAR CON ADM. TRIE	1,982.51	
BANCO INT. CTA 3000631255	3,144.42		RETENCIÓN IVA BIENES 30%	15.47	
BANCO INT. CTA 3000629447	9,943.94		RETENCIÓN IVA SERVICIOS 70%	166.66	
BANCO PICH. CTA 33545	54.94		RETENCIÓN IVA 100%	45.46	
COOP F.DAQUILEMA CTA AHORRO 4	26.11		RETENCIÓN IMP. RENTA 1%	1,140.03	
CTA CTE BANCO FOMENTO 39162	300,503.20		RETENCIÓN IMP. RENTA 2%	325.63	
EXIGIBLE		208,118.32	IVA EN VENTAS	289.26	
CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NACIONALES	819.40		CUENTAS POR PAGAR AL IESS	473.57	
CUENTAS POR COBRAR VARIOS	819.40		APORTE PATRONAL 12.15%	203.40	
CUENTAS POR COBRAR CLIENTES EXTRANJEROS	206,140.58		APORTE PERSONAL 9.35%	156.71	
CUENTAS POR COBRAR INCA ORGANIC	176,000.00		FONDO DE RESERVA POR PAGAR	113.46	
CUENTAS POR COBRAR ETHIQUABLE	30,140.58		CUENTAS POR PAGAR EMPLEADOS	888.18	
ANTICIPOS	600.00		DIETAS Y BONIFICACIONES POR PAGAR	530.90	
ANTICIPOS VARIOS	600.00		DÉCIMO CUARTO POR PAGAR	268.50	
RETENCIONES	558.34		DÉCIMO TERCERO POR PAGAR	88.78	
IVA EN COMPRAS	355.86		NO DEPRECIABLE		
RETENCIONES IVA 70%	202.48		DOCUMENTOS POR PAGAR		490,000.00
REALIZABLE		304,682.95	CAPITAL DE TRABAJO	450,000.00	
MATERIA PRIMA	304,544.95		CRÉDITO POR PAGAR SIDI	150,000.00	
QUINUA ORGÁNICA	294,582.59		CRÉDITO POR PAGAR BNF	300,000.00	
QUINUA CONVENCIONAL	9,962.36		INVERSIÓN	40,000.00	
PRODUCTOS EN PROCESO	26.00		SIDI	40,000.00	
QUINUA DE 500 GRAMOS	26.00		TOTAL PASIVOS		937,562.72
PRODUCTO TERMINADO	112.00		CAPITAL		
FUNDAS DE 500 GRAMOS	112.00		CAPITAL SOCIAL		597,972.97
ACTIVO FIJO			PARTICIPACIONES	597,972.97	
NO DEPRECIABLE		10,983.20	CAPITAL SUSCRITO	597,972.97	
TERRENOS	10,983.20		RESULTADO DEL EJERCICIO		(31,191.03)
DEPRECIABLE		606,922.43	PÉRDIDA DEL EJERCICIO ANTERIOR	(33,307.11)	
MUEBLES Y ENSERES	1,431.74		RESULTADO DE EJERCICIO ACTUAL	2,115.18	
ESCRITORIOS	561.74		TOTAL PATRIMONIO		566,781.94
SILLAS	170.00				
ANAQUELES Y PORTAPAPELES	700.00				
MAQUINARIA	34,263.02				
TRILLADORAS	32,955.02				
BALANZA Y DETECTORES DE HUMEDAD	1,308.00				
VEHÍCULOS	1.00				
CARROS	1.00				
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	1,591.50				
COMPUTADORAS	191.50				
COPIADORA	1,400.00				
CONSTRUCCIONES E INTALACIONES	569,635.17				
NAVE INDUSTRIAL	249,366.56				
EDIFICIO	178,722.96				
MAQUINARIAS	99,715.08				
ABASTECIMIENTO DE AGUA	41,830.57				
ACTIVOS DIFERIDOS		3,360.00			
INTANGIBLES	3,360.00				
CONCESIONES, LICENCIAS Y OTROS	3,360.00				
TOTAL ACTIVOS		1,504,344.66	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		1,504,344.66

Fuente: Departamento de Contabilidad CORPROBICH

Elaborado por: Mayra Yumisaca

Cuadro 69: Estado de Resultados

ESTADO DE RESULTADOS		
CORPORACIÓN DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES ORGÁNICOS "BIO TAITA CHIMBORAZO"		
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014		
INGRESOS OPERACIONALES		480,441.31
VENTAS LOCALES	73,846.11	
VENTAS 12%	11,061.71	
VENTAS 0%	62,784.40	
OTROS	406,595.20	
EXPORTACIÓN DE QUINUA	406,595.20	
INGRESOS NO OPERACIONALES		69,899.11
RENTAS EXENTAS PROVENIENTES DE DONACIONES	69,899.11	
APORTES SOCIOS	25,919.04	
DEL EXTERIOR	43,980.07	
TOTAL INGRESOS		550,340.42
COSTOS		339,235.01
MATERIA PRIMA	339,235.01	
INVENTARIO INICIAL	62,510.00	
COMPRAS NETAS	581,269.96	
(-) INVENTARIO FINAL	(304,544.95)	
GASTOS		208,990.23
SUELDOS Y SALARIOS	19,932.47	
PAGO MANO DE OBRA Y OTROS	16,666.09	
HONORARIOS PROFESIONALES Y DIETAS	10,896.36	
ARRIENDO OFICINAS	1,826.60	
MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN	16,023.62	
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	7,494.50	
SUMINISTROS Y MATERIALES (ASEO Y OFICINA)	15,838.29	
TRANSPORTE Y MOVILIZACIÓN	11,959.63	
CARGA DEL IVA A COSTO O GASTO	11,717.44	
SERVICIOS BÁSICOS	3,662.72	
VARIOS SERVICIOS (ENCOMIENDAS, MANTENIMIENTO, REPARACIONES)	16,617.35	
MATERIALES Y REPUESTOS	8,701.63	
MERMA DE PROCESO	8,599.00	
MATERIAL DE EMPAQUES	6,953.05	
GASTOS IMPREVISTOS	1,250.79	
DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS	50,850.69	
TOTAL COSTOS Y GASTOS		2,115.18
UTILIDAD/PÉRDIDA DEL EJERCICIO		

Fuente: Departamento de Contabilidad COPROBICH

Elaborado por: Mayra Yumisaca

5.1.2 Flujo del Efectivo

El estado de flujos de efectivo es el estado financiero básico que muestra las entradas, salidas y cambio neto en el efectivo de las diferentes actividades de una empresa durante un período contable. (De la Torre & Zamarrón, 2001)

A continuación se detalla el flujo del efectivo de Coprobich, tomando en cuenta que dicha corporación se considera ONG sin fines de lucro, por lo tanto la utilidad se considera como excedente y se recapitaliza para el siguiente año.

Flujo del Efectivo

Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos

“Bio Taita Chimborazo”

Cuadro 70: Flujo del Efectivo

Cuentas	2013	2014
Ventas	66,112.00	73,595.00
Total Ingresos	66,112.00	70,595.00
Gastos Operacionales	39,221.90	43,174.15
Total Costos y Gastos	39,221.90	43,174.15
Flujo de caja	26,890.10	27,420.85

Fuente: Departamento de Contabilidad COPROBICH

Elaborado por: Mayra Yumisaca

5.1.3 Flujo del Efectivo Proyectado

Para el flujo del efectivo proyectado se utilizará el método de mínimos cuadrados tanto en las proyecciones de los ingresos y egresos.

Año	Periodo (X)	ingresos (y)	X ²	Y ²	X.Y
2013	1	66,112.00	1	4,370,796,544.00	66,112.00
2014	2	73,595.00	4	54,162,244,025.00	147,190.00
	3	139,707.00	5	58,533,040,569.00	213,302.00

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N} = \frac{139,707.00 - 7,483.00 (3)}{2} = 58,629.00$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum X \sum Y}{N \sum x^2 - (\sum X)^2} = \frac{2 (213,302.00) - 3 (139,707.00)}{2 (5) - 3^2} = 7,483.00$$

$$c = \frac{b (n)}{\sum y} = \frac{7,483.00 (2)}{139,707.00} = 0,11$$

$$y = a + bx$$

$$Y(2015) = 58,629.00 + 7,483.00(3) \quad y = 81,078.00$$

$$y(2016) = 58,629.00 + 7,483.00 (4) \quad y = 88,561.00$$

$$Y(2017) = 58,629.00 + 7,483.00 (5) \quad y = 96,044.00$$

$$Y(2018) = 58,629.00 + 7,483.00 (6) \quad Y = 103,527.00$$

$$Y(2019) = 58,629.00 + 7,483.00 (7) \quad y = 111,010.00$$

Año	Periodo (X)	Egresos (y)	X ²	Y ²	X.Y
2013	1	39,221.90	1	1,538,357,439.61	39,221.90
2014	2	43,174.15	4	1,864,007,228.22	86,348.30
	3	82,396.05	5	3,402,364,668.00	125,570.20

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N} = \frac{82,396.05 - 3,952.25 (3)}{2} = 70,539.30$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum X \sum Y}{N \sum x^2 - (\sum X)^2} = \frac{2 (125,570.20) - 3 (82,396.05)}{2 (5) - 3^2} = 3,952.25$$

$$c = \frac{b (n)}{\sum y} = \frac{3,952.25 (2)}{82,396.05} = 0,09$$

$$y = a + bx$$

$$Y(2015) = 35,269.65 + 3,952.25(3) \quad y = 47,126.40$$

$$y(2016) = 35,269.65 + 3,952.25(4) \quad y = 51,078.65$$

$$Y(2017) = 35,269.65 + 3,952.25(5) \quad y = 55,030.90$$

$$Y(2018) = 35,269.65 + 3,952.25(6) \quad Y = 58,983.15$$

$$Y(2019) = 35,269.65 + 3,952.25(7) \quad y = 62,935.40$$

Cuadro 71: Flujo del Efectivo Proyectado

Año		2015	2016	2017	2018	2019
Ingresos	150,000.00	81,078.00	88,561.00	96,044.00	103,527.00	111,010.00
Egresos		47,126.40	51,078.65	55,030.90	58,983.15	62,935.40
Flujo del Efectivo		33,951.60	37,482.35	41,013.10	44,543.85	48,074.60

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Mayra Yumisaca

5.2 VALOR ACTUAL NETO

El valor actual neto, más conocido como VAN, calcula, a valor presente el dinero o flujos que se generará en el futuro, teniendo en cuenta que el valor real del dinero cambia con el tiempo. (Baca Urbina, 2001)

A continuación se calculará el VAN:

$$VAN1 = \sum \left[\frac{FN}{(1+i)^n} \right] - I_0$$

$$VAN1 = \left[\frac{33,951.60}{(1.15)^1} \right] + \left[\frac{37,482.35}{(1.15)^2} \right] + \left[\frac{41,013.10}{(1.15)^3} \right] + \left[\frac{44,543.85}{(1.15)^4} \right] + \left[\frac{48,074.60}{(1.15)^5} \right] - 1000,000.00$$

$$VAN1 = 29,311.58 + 27,971.90 + 26,460.06 + 24,746.58 + 23,112.79 - 100,000.00$$

$$VAN1 = 31,602.91$$

$$VAN2 = \left[\frac{33,951.60}{(1.144)^1} \right] + \left[\frac{37,482.35}{(1.144)^2} \right] + \left[\frac{41,013.10}{(1.144)^3} \right] + \left[\frac{44,543.85}{(1.144)^4} \right] + \left[\frac{48,074.60}{(1.144)^5} \right] - 100,000.00$$

$$VAN2 = 29,677.97 + 28,612.48 + 27,342.06 + 26,049.03 + 24,527.86 - 100,000.00$$

$$VAN2 = 36,209.4$$

5.3 TASA INTERNA DE RETORNO

El TIR es un indicador de rentabilidad de un proyecto: a mayor TIR, mayor rentabilidad; así, se utiliza como uno de los criterios para decidir sobre la aceptación o rechazo de un proyecto. (Cisneros Estupiñan, 2012)

Cuya fórmula es:

$$TIR = i1 + (i2 - i1) \left[\frac{VAN1}{VAN1 + VAN2} \right]$$

A continuación se calculará el TIR:

$$TIR = 1.1583 + (1.144 - 1.1583) \left[\frac{31602,91}{31,602.91 + 36,209.40} \right]$$

$$TIR = 0,48 * 100$$

$$TIR = 48\%$$

La Tasa Interna de Retorno (TIR) de este proyecto es de 48%, con dicho cálculo se puede decir que el proyecto es rentable.

5.4 RELACIÓN BENEFICIO / COSTO

La Relación Beneficio – Costo toma los ingresos y egresos presentes netos del estado de resultado, para determinar cuáles son los beneficios por cada dólar que se sacrifica en el proyecto. (Baca Urbina, 2001)

$$RB/C = \left[\frac{VN + VAN1}{C} \right]$$

$$RB/C = \left[\frac{81.078,00 + 31.602,91}{100.000,00} \right]$$

$$RB/C = \left[\frac{112.680,91}{100.000,00} \right]$$

$$\frac{RB}{C} = 1,13$$

$$RB/C = \left[\frac{VN + VAN2}{C} \right]$$

$$RB/C = \left[\frac{81078 + 36209,4}{100.000,00} \right]$$

$$RB/C = \left[\frac{117.287,40}{100.000,00} \right]$$

$$\frac{RB}{C} = 1,17$$

Como se puede observar el Beneficio Costo es de 1.13 y 1.17 respectivamente dependiendo del Valor Actual Neto, considerando que si el resultado es mayor q 1, significa que los ingresos son mayores que los egresos.

Por tal motivo es recomendable ejecutar dicho proyecto, puesto que por cada dólar invertido se recuperará \$0.17.

Cuadro 72: Indicadores Financieros

VAN 1	31,602.91
VAN 2	36,209.40
TIR	48%
R B/C 1	1.13
R B/C 2	1.17

IDEA A DEFENDER

Si la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos “Bio Taita Chimborazo” (COPROBICH), sigue los pasos de este análisis obtendrá beneficios necesarios para incrementar su cuota de mercado y comercializando la producción en su totalidad; como también aumentará sus ingresos de ventas y utilidades a partir de su aplicación.

En los estados financieros, proyecciones y evaluación financiera se puede visualizar que año tras año se obtendrá un incremento; es por eso que propongo a la Corporación COPROBICH, ejecutar este proyecto ya que ayudará a satisfacer las necesidades de los consumidores de un nuevo mercado y mejorará su rendimiento financiero.

CONCLUSIONES

- ❖ La quinua orgánica posee todas las características y normas técnicas necesarias para convertirse en un producto estrella de exportación, cumpliendo con todas las certificaciones exigidas para su envío. Cabe recalcar que mediante el estudio de mercado se puede observar que la industria alimenticia busca cada vez más productos naturales de calidad; es por esto que la quinua orgánica, presentan una demanda creciente en los mercados internacionales.

- ❖ Una vez realizada la logística correspondiente el canal apropiado para Coprobich es directo; el precio unitario de la quinua es de \$2.33 de acuerdo al término de negociación pactado con el importador; el tiempo para que la mercancía arribe al puerto de destino es de 45 días.

- ❖ El proyecto es viable desde el punto de vista financiero, puesto que los resultados obtenidos de los indicadores son satisfactorios, con dicha exportación se obtiene una rentabilidad que se representa en el 48% de la tasa interna de retorno, beneficiando a los productores de la corporación.

RECOMENDACIONES

- ❖ Es de gran importancia encontrar nuevos mercados especialmente en los países de Oceanía ya que existe una gran demanda de cereales orgánicos y saludables, teniendo en cuenta que Ecuador posee una alta oferta exportable de quinua debiendo aprovecharla.

- ❖ El comercio de la quinua orgánica depende esencialmente de los gustos y necesidades de los clientes, por lo mismo es preciso implementar una estrategia de marketing y publicidad a fin de hacerlo más competitivo.

- ❖ Es recomendable tomar como base el presente proyecto de exportación ya que técnicamente se establece los parámetros necesarios para la consecución del proyecto, puesto que se definen las actividades que se realizarán en cada uno de los procesos.

BIBLIOGRAFÍA

- Amaru, A. C. (2009). Fundamentos de la Administración: Teoría general y de proceso administrativo. 3ª ed. Mexico: McGraw Hill.
- Baca, G. (2001). Evaluación de Proyectos. Mexico: McGraw Hill.
- Padín, C; Caballero, I. (2006). Comercio Internacional: Una visión general de los instrumentos operativos del comercio exterior. Madrid: Ideas propias.
- Cisneros, M. (2012). Cómo Elaborar Trabajos de Grado. 2ª ed. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- De la Torre, J.; Zamarrón, B. (2001). Evaluación de Proyectos. 4ª ed. Mexico: McGraw Hill.
- Raufflet, E., et al (2012). Responsabilidad Social Empresarial. Mexico: Pearson Educación.
- Estrada, L. (2008). Cómo Hacer Importaciones: Guía Práctica Gerencial y Operativa. Quito: Mendieta.
- Garcia, C. (2004). Elementos del Comercio Exterior: Guía para Estudiantes y Profesionistas. Mexico: Trillas.
- Jones, G; George, J. (2010). Administración Contemporánea. 3ª ed. Mexico: MacGraw- Hill.
- Van Horne, J. C; Wachowicz, J. M. (2010). Administración Financiera. 13ª ed. Mexico: Pearson Educación.
- Daniels, J., et al. (2013). Negocios Internacionales: Ambientes y Operaciones. 14ª ed. Mexico: Pearson Educación.
- Lobejón, L. (2001). El Comercio Internacional. Madrid: Akal.
- Lozada, C. (2010). Tesis Plan de Negocios para la Producción y Exportación de quinoa orgánica en la provincia de Tungurahua cantón Pelileo. Universidad de las Américas. Pelileo.
- Martínez, H. (2010). Responsabilidad Social y Ética Empresarial. Bogotá: Ecoe Ediciones.

- Münch, L.; Martínez, J. G. (2012). Fundamentos de Administración. 9ª ed. México: Trillas.
- Osorio, C. (2006). Diccionario de Comercio Exterior. 2ª ed. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Paspuel, S. (2014). Tesis La Comercialización de quinua orgánica de la provincia de Chimborazo y la demanda en Miami - Estados Unidos. Universidad Politécnica Estatal de Carchi. Tulcán.
- Pujol, B. (2000). Diccionario de Comercio Exterior: Bolsa y Banca. Madrid: Cultural.
- Riesco, J. L. (2000). El Comercio Internacional. Madrid: Esic.
- Toapanta, L. (2010). Tesis Proyecto de Prefactibilidad para la Exportación y Comercialización de quinua al mercado Español. Durante el periodo 2006-20015. Universidad Tecnológica Equinoccial. Quito.
- Wood, R. (2011). Cooking with Quinoa: The supergrain. Tasmania:Scottsdale P.S.

WEBGRAFÍA

- Aduana. (2010). Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. (Recuperado: 2015/01/03) de:
http://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/ccop/S351_20101229.pdf
- Aduana. (2010). Qué es Aduana. (Recuperado: 2015/01/15) de:
http://www.aduana.gob.ec/ace/mission_vision.action
- Agricultura. (2011). Acuerdo Ministerial N° 184 Del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (Recuperado: 2015/01/30) de:
<http://www.agricultura.gob.ec/author/agricultura/page/184/>
- Agrocalidad. (2013). Normativa de la Producción Orgánica Agropecuaria en el Ecuador. (Recuperado: 2015/02/29) de: www.agrocalidad.gob.ec/programas-especificos-inocuidad-de-los-alimentos/
- Buen Vivir. (2013). Plan del Buen Vivir. (Recuperado: 2015/03/21) de:
<http://www.buenvivir.gob.ec/>
- Economía Solidaria. (2011). Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. (Recuperado:2015/03/16) de:

http://www.economiasolidaria.org/files/Ley_de_la_economia_popular_y_solidaria_ecuador.pdf

- Política Económica. (2009). Constitución del Ecuador. (Recuperado: 2015/04/26) de:
<http://www.politicaeconomica.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2012/09/Constitucion-articulos-pertinentes.pdf>
- ProEcuador. (2010). Requisitos para los exportadores. (Recuperado: 2015/04/29) de:
<http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/requisitosparaexportar/incoterm/>
- ProEcuador. (2014). Guía del Exportador. (Recuperado: 2015/05/10) de:
<http://www.proecuador.gob.ec/pubs/guia-del-exportador/>
- ProEcuador. (2014). Ficha Comercial de Australia. (Recuperado: 2015/05/30) de:
http://www.proecuador.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/04/PROEC_AM2013_MAR-ABR.pdf

ANEXOS

Anexo 1: Instalaciones Coprobich



Anexo 2: Plantaciones



Anexo 3: Modelo Factura Comercial



CORPORACIÓN DE PRODUCTORES Y
COMERCIALIZADORES ORGANICOS

"BIO TAITA CHIMBORAZO


OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD

Matriz: Garcia Moreno y Av Unidad Nacional Telf: 2912285

Cajabamba - Ecuador

FLO ID 3540

RUC. 0691710343001
FACTURA s: 001-001
N° 000973
AUT.1114815164

FECHA DE EMISIÓN:	20/04/2015		
IMPORTADOR:	ETHIQUABLE (FLO ID 2478)		
DIRECCIÓN:	ZI SAINT LAURENT 32500 FLEURANCE FRANCIA		
RUC	13449164482		
contacto :	Olivier Cabrera	Tel : 05 62 06 04 00	
No B/L: 201487464	Vessel : Hansa Europa		
CANT.	DESCRIPCION	P.unitario	V. TOTAL
24520	Cajas de Quinoa Orgánica 500 gr para Francia con sello SPP	2,630	\$ 64.487,60
14000	Cajas de Quinoa Orgánica y sello SPP 500 gr para Belgica	2,630	\$ 36.820,00
984	Cajas de Quinoa Orgánica sello SPP de 500 gr para Alemania	2,630	\$ 2.587,92
5016	Cajas de Quinoa Orgánica sello SPP de 500 gr para Terra Etica	2,630	\$ 13.192,08
400	sacos de quinoa organica RHF 5kg	26,3	\$ 10.520,00
todo incluye premio FLO e incentivo SPP de 260 usd / TM			
	Peso neto: 24260 KG		
	Peso bruto: 26706 kg		
 FIRMA AUTORIZADA		Sub Total	\$ 127.607,60
		tarifa 0%	\$ 127.607,60
		tarifa 12%	\$ -
		IVA 12%	\$ -
		Total USD\$	\$ 127.607,60

Anexo 4: Modelo Lista de Empaque



CORPORACIÓN DE PRODUCTORES
Y COMERCIALIZADORES
ORGANICOS BIO TAITA CHIMBORAZO

R. U. C. (0691710343001)
MATRIZ, García Moreno 7 unidad Nacional
Telf: (593-8) 2912285
CAJABAMBA - ECUADOR
[e-mail: info@casrobich.com](mailto:info@casrobich.com)

Packing List # 973

LISTA DE EMPAQUE

EMPRESA: Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo R.U.C. 0691710343001
DIRECCION: Cajabamba
TELEFONO: 593 2 912285
FAK:
E-MAIL: casrobich.com.contabilidad@gmail.com
CIUDAD - PAIS: Cajabamba - Ecuador
CORTACTO: Daniel Píamunga

IMPORTADOR: ETHIQUABLE ZI ST Laurent 32500 Fleurance FRANCIA
Nombre del barco:
No B.

Cantidad	Descripción	unidad	carton de 500 gr	LOTE	Fecha vencimiento	Peso Neto
3063	Carton de 3 cajas de 500 gr de quinua orgánica para Francia solo SP	carton 8 u	24520	* 02022015	02-feb-17	12260,00
1750	Carton de 3 cajas de 500 gr de quinua orgánica para Argentina solo SP	carton 8 u	14000	* 02022015	02-feb-17	7000,00
123	Carton de 3 cajas de 500 gr de quinua orgánica para Alemania solo SP	carton 8 u	984	* 02022015	02-feb-17	492,00
427	Carton de 3 cajas de 500 gr de quinua orgánica para Francia solo SP	carton 8 u	3024	* 02022015	02-feb-17	2508,00
400	sacos de 5 kg de quinua orgánica	sacos de 5kg	400	* 02022015	02-feb-17	2000,00
5863			44820		unidades de 500 gr	24280

Peso neto en Kg : 24280 kg
peso bruto en kg: 25706 kg

Daniel Píamunga

Anexo 5: Modelo Conocimiento de Embarque

Bill of Lading		Bill of Lading for combined transport and port to port shipment		CCL	
SHIPPER CORPORATION DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES ORGANICOS RIO TAITA CHIMBORAZO FLO ID 3040 RUC: 0691710343001 GARCIA MORENO Y AV. UNIDAD NACIONAL TELF: 593 2 912285 COLTA ECUADOR		WAYBILL Cargo Container Line Ltd.		BL NO EC24042015 BL TYPE ORIGINAL	
CONSIGNEE ETHIOUABLE FRANCE (FLO ID 2478) 21 BIROPOLE 32500 FLEURANCE - FRANCE TEL: +3362080400 EDRI N° F144915446200027 ATTN VIKKY MARTINEZ EMAIL: vmartinez@ethiouablefrance.com		PERFORMING CARRIER (Name of the Carrier) GEOTRANSPORT S.A. CALLE ALPALLANA 389 Y DIEGO DE ALMAGRO TEL: 593-2-3508045 QUITO ECUADOR		FOR RELATED PARTY TO: GEODIS WILSON FRANCE 7 AVENUE DIDIER DAURAT 31700 BLAGNAC CEDEX FRANCE TEL: +33 561300556	
PRECARIES		PLACE OF RECEIPT		PLACE OF DISCHARGE	
TERMS CMA CGM AMERICA 006VVN		PORT OF LOADING GUAYAQUIL_ECUADOR		PLACE OF DEPARTURE	
PORT OF ORIGIN BASSENS, FRANCE		NO OF PIECES 1X40		DESCRIPTION	
NAME AND NUMBER		NO OF PIECES 1X40		DESCRIPTION	
				5965 BOXES CONTAINING ORGANIC QUINOA	
				3065 BOXES CONTAINING ORGANIC QUINOA (8 UNITS OF 500GR PER BOX) FRANCE 1750 BOXES CONTAINING ORGANIC QUINOA (8 UNITS OF 500GR PER BOX) BELGIUM 123 BOXES CONTAINING ORGANIC QUINOA (8 UNITS OF 500GR PER BOX) GERMANY 627 BOXES CONTAINING ORGANIC QUINOA (8 UNITS OF 500GR PER BOX) TERRAETICA 400 BAGS CONTAINING ORGANIC QUINOA OF 5KG	
				ALL CERTIFIED BY BCS ALL SPP CERTIFIED	
				HS code 10 08 50 00 00 DAE: 028-2015-05-00240716	
				NET WEIGHT: 24260,00 KGS GROSS WEIGHT: 26706,00 KGS	
HAPPENING CONTROL INSTRUCTIONS:		FREIGHT COLLECT AS AGREED		RELEASE AT DESTINATION	
FREIGHT CHARGES PAYABLE AT:		RELEASE AT DESTINATION		RELEASE AT DESTINATION	
BY:		RELEASE AT DESTINATION		RELEASE AT DESTINATION	
CONTAINER NO: TCU34287701 SEAL NO: CMAC003471881 TYPE: 40 DATE: 201603 TIME: 134821A		CCLD FREIGHT AND CHARGES: Net, weight and/or measurement, as per the contract. Gross Weight: 24260,00 Do weight Charge		FREIGHT: 24260,00 GROSS KGS CBM: 26706,00 50	
The particular gross weight is stated for the consignee and the consignee's responsibility position. The particular net weight is stated for the carrier and the carrier's responsibility position.		TOTAL		TOTAL	
By Carrier: FREIGHT COLLECT AS AGREED		QUAYAQUIL, 24/04/2015		Signature agent and authorized for carrier: Cargo Container Line Ltd.	

Anexo 6: Certificado Fitosanitario Internacional



kiwa

Partner for progress



Geodis Wilson France
Attn.: Ms. Samantha Tombacco
7 Avenue Didier Daurat
BP20105
31703 Blagnac
FRANCE

DHL # 29 0777 4541

Kiwa BCS Öko-Garantie GmbH
Marientorgraben 3-5
90402 Nürnberg
Germany

Phone: +49 911 42 43 90
Fax (nat.): +49 911 49 22 39
Fax (inter.): +49 911 42 43 971
Mail: info@bcs-oeko.de
Web: www.bcs-oeko.com

Your ref./message from

Our reference(s)
E3

Phone, email
-53, suess@bcs-oeko.de

Date
04.05.2015

Certificate of Inspection

Dear Ms. Tombacco,

We are sending you enclosed the original Certificate(s) of Inspection No.

> DE-6417-214

for imports from COPROBICH, Ecuador.

Best regards,

for Kiwa BCS Öko-Garantie GmbH


p.p.
Tobias Süß

Enclosure:
1 Certificate(s) of Inspection

General Manager: Peter Grösch, Dr. Ulrich Wöhrhaus
Trade Register: HRB 9734
USt-Id: DE 13369024

EF Code No.
DE-ÖKO-001

Accredited certification body
according to ISO 17065
DAkk-DE-013/017/2014, 10/1/14/001

Anexo 7: Certificación Orgánica BCS

 BCS Öko-Garantie GmbH Formulario de solicitud para certificados de importación correspondientes al estándar de UE (certificados de inspección - COI)	
El nombre del titular del certificado:	CORPORACIÓN DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES ORGANICOS BIO TAJTA CHIMBORAZO
El número del certificado:	000973
Nombre y estado del producto: (orgánico o en fase) Cantidad: Peso Neto: Peso Bruto:	NOMBRE: QUINUA ORGANICA CANTIDAD: 5565 cartones con 44520 unidades de 500 gramos; 400 sacos de 5 kilos Peso Neto: 24260,00 KG Kilogramos PESO BRUTO: 260706,00 kg
Año de cosecha/ año de producción:	2014
Si aplica, nombre del proveedor (Productor, Procesador, etc)	SE ADJUNTA LISTADO DE PRODUCTORES DE QUINUA
Si aplica, nombre del agencia de certificación del proveedor y el número de certificado	BCS
Número de código del producto/embalaje:	<input type="checkbox"/> _X_ -BIO-141 <input type="checkbox"/> __ -BIO-615**
Código CH (número de tarifa aduanera) (campo 13):	10 08 50 00 00
Nombre y dirección del importador (campo 11)	ETHIQUABLE ZI ST Laurent 32500 Fleurance FRANCIA
Si aplica: Número de la autorización de importación del importador (campo 4):	No aplica
Nombre y dirección del receptor inicial (campo 10) (en caso de que desvíen del nombre o de la dirección del importador)	ETHIQUABLE ZI ST Laurent 32500 Fleurance FRANCIA
Se debe enviarle/les el COI original a: (indicar nombre completo así como dirección completa de la empresa y persona de contacto)	GEDDIS WILSON France 7 Avenue Didier Daurat BP 20105 31703 BLAGNAC FRANCIA Tel : 33 5 31 48 10 92 Samantha TOMBACCO
En el caso de que se desee el envío por correo (si se trata de despacho normal, y no es posible según la póliza del envío posteriorment)	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
En caso de que "sí", es importante saber quién se hará cargo del pago de los costes del envío por correo (preferiblemente indicar propio no. del correo con lo que se puede deducir los costes y el nombre del servicio de correo)	ETHIQUABLE ZI ST Laurent 32500 Fleurance FRANCIA
Se debe enviarle/les las copias del COI a: (por Fax o correo electrónico)	Sí, correo electrónico
Se debe elaborar el COI: (ajustados a nuestra graduación de precios)	<input type="checkbox"/> Dentro de 5 jornadas laborales (K 48) <input type="checkbox"/> Dentro de un período de tiempo más corto,



BCS Öko-Garantie GmbH
Formulario de solicitud para certificados de importación
correspondientes al estándar de UE (certificados de inspección - COI)

	hasta: (E 96)
¿Quién pagará la elaboración del COI:	COPROBICH

*El solicitante debe verificar por cada proveedor el certificado y si la agencia de certificación se encuentra en el anexo IV del reglamento 853/2012 con respecto al país de origen y la categoría del producto. En caso que una agencia de certificación no se encuentre en la lista, el importador debe solicitar la autorización de inspección antes de realizar la importación del producto como orgánico.

** Los productos etiquetados con el código de BCS -011, deben ser importados a través de servicios de inspección en el país de destino.

Confirmando que he rellenado todas las informaciones requeridas sinceramente y que he añadido los siguientes anexos:

Factura No. 973 _____ documento de transporte _____, alternativamente se lo depositará más tarde hasta _____

Si es relevante: Factura/nota de entrega y certificado del proveedor

27 de abril 2015

Avellino Mirocho Coro
Solicitante

Anexo 8: Balance General



CORPORACION DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES ORGANICOS
"BIO TAITA CHIMBORAZO"
 BALANCE GENERAL
 Del 1 de Enero de 2014 Al 31 de Diciembre de 2014

A C T I V O

ACTIVO CORRIENTE		083,079.03
DISPONIBLE		370,277.76
CAJA GENERAL	513.00	
CAJA CHICA	9.10	
CAJA CHICA TRIAS	3.73	
CAJA PROYECTO CADERS	33.73	
BANCOS		369,718.20
BANCO INT. CTA CTE 3000624089	56,039.72	
BANCO INT. CTA CTE 3000624070	4.14	
BANCO INT. CTA CTE 3000629064	1.73	
BANCO INT. CTA CTE 3000631255	3,144.42	
BANCO INT. CTA CTE 3000629447	9,943.94	
BANCO DEL FICH. CTA CTE 33545	54.94	
COOP F. DAQUILEMA CTA AHORRO 4	26.11	
CTA CTE BANCO EGMENTO 39162	300,503.20	
EXIGIBLE		208,118.32
CUENTAS POR COBRAR CLIENTES N		819.40
CUENTAS POR COBRAR VARIOS	819.40	
CUENTAS POR COBRAR CLIENTE EXT		206,140.58
CUENTAS POR COBRAR INCA ORGANI	176,000.00	
CUENTAS POR COBRAR ETHIQUABLE	30,140.58	
ANTICIPOS		600.00
ANTICIPO VARIOS	600.00	
RETENCIONES		558.34
IVA EN COMPRAS	355.88	
RETENCION IVA 70%	202.48	
REALIZABLE		304,682.95
MATERIA PRIMA		304,544.95
QUINUA ORGANICA	294,582.59	
QUINUA CONVENCIONAL	9,962.36	
PRODUCTOS EN PROCESO		26.00
QUINUA DE 500 GRAMOS	26.00	
PRODUCTO TERMINADO		112.00
FUNDAS DE 500 GRAMOS	112.00	
ACTIVO FIJO		617,905.63
NO DEPRECIABLE		10,983.20
TERRENO		10,983.20
TERRENOS	10,983.20	
DEPRECIABLES		606,922.43
MUEBLES Y ENSERES		1,431.74
ESCRITORIOS	561.74	
SILLAS	170.00	
ANAQUILAS Y PORTAPAPELES	700.00	
MAQUINARIAS		34,263.02
TRILLADORAS	32,955.02	
BALANZAS Y DETECTORES DE HUMED	1,308.00	

VEHICULOS		
COPROBICH 2015		1.00
Balance General		
Del 1 de Enero de 2014 Al 31 de Diciembre de 2014		
CARROS	1.00	
EQUIPO DE COMPUTACION		
COMPUTADORAS	191.50	1,591.50
copiadora	1,400.00	
CONSTRUCCIONES E INSTALACIONES		
HAVE INDUSTRIAL	249,366.56	569,635.17
EDIFICIO	178,722.96	
MAQUINARIAS	99,715.08	
ABASTECIMIENTO DE AGUA	41,830.57	
ACTIVOS DIFERIDOS		
INTANGIBLES		3,360.00
CONCESIONES, LICENCIAS Y OTROS	3,360.00	3,360.00
TOTAL ACTIVOS ->		1,506,344.66
P A S I V O		
CORRIENTE		
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR		-447,562.72
CUENTAS POR PAGAR PROVEEDORES		-447,562.72
CUENTAS POR PAGAR TRANSUR	-1,597.78	-273,170.46
CUENTAS POR PAGAR ESSA	-159.81	
CUENTAS POR PAGAR SOCIOS	-259,495.11	
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	-11,917.76	
CUENTAS POR PAGAR EXTRANJERO		-171,048.00
CUENTA X PAGAR RAEOBANK	-171,048.00	
CUENTAS POR PAGAR CON ADM TRAT		-1,982.51
RETENCION IVA BIENES 30%	-15.47	
RETENCION IVA SERVICIOS 70%	-166.66	
RETENCION IVA 100%	-45.46	
RETENCION IMP. LA RENAT 1%	-1,140.03	
RETENCION IMP. LA RENAT 2%	-325.63	
IVA EN VENTAS	-289.26	
CUENTAS POR PAGAR AL IESS		-473.57
APORTE PATRONAL 12.15%	-203.40	
APORTES PERSONAL 9.35%	-156.71	
FONDO DE RESERVA POR PAGAR	-113.46	
CUENTAS POR PAGAR DERECHOS Y		-88.16
DIEZAS Y BONIFICACION POR PASA	-530.90	
DECIMO CUARTO POR PAGAR	-268.50	
DECIMO TERCERO POR PAGAR	-88.78	
NO DEPRECIABLE		-490,000.00
DOCUMENTOS POR PAGAR		-490,000.00
CAPITAL DE TRABAJO		-450,000.00
CREDITO X PAGAR SIDI	-150,000.00	
CREDITO POR PAGAR BNF	-300,000.00	
INVERSION		-40,000.00
SIDI	-40,000.00	
TOTAL PASIVOS ->		-937,562.72


PATRIMONIO


COPIROBICH 2015

Balance General

Del 1 de Enero de 2014 al 31 de Diciembre de 2014

CAPITAL			
			-597,972.97
CAPITAL SOCIAL			-597,972.97
PARTICIPACIONES			
CAPITAL SUSCRITO		-597,972.97	-597,972.97
RESULTADOS DEL EJERCICIO			
PERDIDA DEL EJERCICIO ANTERIOR		33,307.11	31,191.03
RESULTADO DE EJERCICIO ACTUAL		-2,115.18	
TOTAL PATRIMONIO ->			-566,781.94
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO ->			-1,504,344.66


JOSE AVELINO MORCICHO
PRESIDENTE


DANIEL PALENCIA
CONTADOR

Anexo 9: Estado de Resultados

CORPORACION DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES ORGÁNICOS
ESTADO DE RESULTADOS
DE 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014



DETAJE

INGRESOS OPERACIONALES

VENTAS LOCALES

	73846,11	
VENTAS 12%	11061,71	
VENTAS 0%	62784,40	
OTROS		
EXPORTACION		
QUINUA	406595,2	

480441,31

INGRESOS NO OPERACIONALES

RENTAS EXENTAS PROVENIENTES DE DONACIONES		69899,11
APORTES SOCIOS	25919,04	
DEL EXTERIOR	43980,07	

TOTAL INGRESOS

550340,42

COSTOS Y GASTOS

COSTOS

MATERIA PRIMA		339235,01
INVENTARIO INICIAL	62510,00	
COMPRAS NETAS	581269,96	
INVENTARIO FINAL	304544,95	

GASTO

		208990,23
SUELDOS Y SALARIOS	19932,47	
PAGOS POR MANO DE OBRAS Y OTROS	16666,09	
HONORARIOS PROFESIONALES Y DIETAS	10896,36	
ARRIENDO OFICINAS	1826,60	
MANTENIMIENTO Y REPARACION	16023,62	
planta	5384,25	
administrativos	10639,37	
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES		7494,50
planta	3549,91	
administrativos	3944,59	
SUMINISTROS Y MATERIALES (ASEO Y OFICINA)		15838,29
planta	9931,92	
administrativos	5906,37	
TRANSPORTE Y MOVILIZACION		11959,63
CARGA DEL IVA A COSTO O GASTO		11717,44
SERVICIOS BASICOS		3662,72
planta	1344,11	
administrativos	2318,61	
VARIOS SERVICIOS (ENCOMIENDAS, MANTENIMIENTO, REPARACION)		16617,35
planta	6040,25	
administrativos	10577,1	
MATERIALES Y REPUESTOS		8701,63
planta	1477,97	
administrativos	7223,66	
MERMA DEL PROCESO		8599,00

MATERIAL DE EMPAQUES
GASTOS IMPREVISTOS
DEPRECIACION DE ACTIVOS


6953,05
1250,79
50850,69

Total costos y gastos

548225,24

utilidad/ perdida del ejercicio

2115,18


Daniel Fiamunga
CONTADOR


Avelino Morocho
PRESIDENTE

Anexo 10: Precio de Contenedores según Maersk Lines

Niveles arancelarios aplicables para Q2 2015 (1 abril 2015 hasta 30 junio 2015)

De Oceanía

Origen		SEAF SECO				SEAF REEF	
		2020V	4020V	40HC	45HC	20REEF	40REEF
Oceania-Oceania (OO - OCE para OCE)	170	180	180	180	180	248	430
Asia/China y el norte de Asia (AZN - AZN e OCA y NEA)	170	300	600	600	600	426	890
Asia/ el sudeste asiático (AZN - AZN e SEA)	170	266	630	630	630	396	790
Nueva Zelanda e Extremo-Oriente (OZN - NZE e NEA)	170	648	1080	1080	1080	680	1380
Oceania-Oriente Medio / Subcontinente Indio (OAN - OCE e MEA)	170	170	740	740	740	666	1330
Oceania e Europa (OAN - OCE de euros)	170	800	1000	1000	1000	798	1630
Oceania e Indias y Islas del Océano Índico (ISN/OCE - OCE e SAH y IO)	170	886	1180	1180	1180	916	1800
Oceania para África Oriental y África Occidental (OAN - OCE e SAH y WAF)	170	886	1170	1170	1170	886	1790
Oceania e la Costa Oeste de América del Norte (OAN - OCE e USW/O)	170	440	880	880	880	666	1370
Oceania Caribe / América Central, América del Norte, Costa Este de América del Sur y la costa oeste de América del Sur (OLN - OCE e AME)	170	620	1040	1040	1040	730	1480