



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

**“SISTEMA DE COMUNICACIÓN VISUAL Y REVISTA
DIGITAL PARA EL GAD PARROQUIAL SAN GERARDO”**

TRABAJO DE TITULACIÓN
TIPO: PROYECTO TÉCNICO

Presentado para optar al grado académico de:
INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO

AUTOR: GUALOTO CAUJA JHONNY JAVIER
TUTORA: DIS. MARÍA ALEXANDRA LÓPEZ

Riobamba – Ecuador

2019

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

El tribunal del trabajo de titulación certifica que: El Proyecto Técnico “**SISTEMA DE COMUNICACIÓN VISUAL Y REVISTA DIGITAL PARA EL GAD PARROQUIAL SAN GERARDO**”, de responsabilidad del señor Jhonny Javier Gualoto Cauja, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, quedado autorizado su presentación.

NOMBRE	FIRMA	FECHA
Ing. Julio Santillán VICEDECANO DE LA FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA	_____	_____
Lcdo. Fabián Calderón DIRECTOR DE LA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO	_____	_____
Dis. Maria Alexandra Lopez DIRECTORA DE TRABAJO DE TITULACIÓN	_____	_____
Lcda. Paulina Paula MIEMBRO DEL TRIBUNAL	_____	_____

“Yo, JHONNY JAVIER GUALOTO CAUJA, soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en este Trabajo de Titulación y el patrimonio intelectual de la misma pertenecen a la **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**”.

JHONNY GUALOTO
Proponente

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico primeramente a Dios, por ser el inspirador y darme las fuerzas para continuar con este proceso y obtener unos de mis anhelos deseados.

A mi hija por ser el motor de lucha para cumplir esta meta, a mis padres por ser el pilar fundamental en la vida, quienes me guiaron por un buen camino inculcándome valores que me sirvieron de mucho en este proceso.

JHONNY GUALOTO

AGRADECIMIENTO

Agradezco a los docentes la escuela de diseño gráfico por haber impartido sus conocimientos a lo largo de mi carrera, de manera especial a la diseñadora María Alexandra López tutora de mi tesis quien me guio con paciencia, y su rectitud como docente, a los moradores de la parroquia incluyendo a las autoridades por su valioso aporte para mi investigación.

TABLA DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
RESUMEN.....	xiii
SUMMARY	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	
1. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	4
1.1 Sistema comunicacional.....	4
1.2 Comunicación visual	4
<i>1.2.1 Definición</i>	<i>4</i>
<i>1.2.2 Beneficios</i>	<i>5</i>
<i>1.2.3 Medios de comunicación visual</i>	<i>6</i>
1.3 Marca	8
<i>1.3.1 Concepto de marca</i>	<i>8</i>
<i>1.3.2 Importancia de la marca</i>	<i>8</i>
<i>1.3.3 Concepto funcional y emocional de marca</i>	<i>9</i>
<i>1.3.4 Construcción de la marca</i>	<i>10</i>
<i>1.3.4.1 Identificador gráfico</i>	<i>11</i>
<i>1.3.4.1.1 Logotipo</i>	<i>11</i>
<i>1.3.4.1.2 Símbolo</i>	<i>12</i>
1.4 Plan estratégico de comunicación	14
1.5 Medios de difusión	15
<i>1.5.1 Concepto</i>	<i>15</i>
<i>1.5.2 Beneficios</i>	<i>16</i>
<i>1.5.3 Principales medios de difusión</i>	<i>16</i>
<i>1.5.3.1 Revista</i>	<i>18</i>
<i>1.5.3.2 Importancia</i>	<i>18</i>
<i>1.5.3.3 Tipos de revista</i>	<i>20</i>
<i>1.5.3.4 Revistase Especializadas</i>	<i>21</i>
<i>1.5.3.5 Revistas Informativas</i>	<i>21</i>
<i>1.5.3.6 Revistas de Entretenimiento</i>	<i>22</i>

1.5.3.7 <i>Revistas Científicas</i>	22
1.5.3.8 <i>Revistas Educativas</i>	23
1.5.3.9 <i>Revistas Electrónicas</i>	23
1.6 GAD Parroquial de San Gerardo	24
1.6.1 <i>Representantes Administrativos</i>	24
1.6.2 <i>Ubicación</i>	24
1.6.3 <i>Límites</i>	25
1.6.4 <i>Factores climáticos</i>	25
1.6.5 <i>Biodiversidad</i>	26
1.6.6 <i>Historia</i>	26
1.6.8 <i>Producción</i>	31
1.6.9 <i>Turismo</i>	33
CAPÍTULO II	
2. Marco metodológico	34
2.1 Tipo de investigación	34
2.2 Métodos	34
2.3 Técnicas	35
2.4 Población	35
2.4.1 <i>Modelos encuesta y entrevista</i>	35
2.5 Metodología de diseño	39
CAPÍTULO III	
MARCO DE RESULTADOS	40
3.1 Tabulación de datos de la Encuesta	40
3.2 Tabulación de datos de la entrevista	46
3.3 Inicio sistema comunicacional	48
3.3.1 Diseño de marca de la Parroquia San Gerardo	48
3.3.2 Icono GAD San Gerardo	48
3.3.3 Cromática	50
3.3.4 Tipografías utilizadas	50
3.3.5 Identidad de la Parroquia	51
3.4 Diseño de Marca de la Mancomunidad	51
3.4.1 Icono mancomunidad	51
3.4.2 Cromática	52
3.4.3 Tipografías utilizadas	52

3.4.4 Identidad de la Mancomunidad	53
3.5 Diagramación de la revista	53
CONCLUSIONES	666
RECOMENDACIONES	677
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-1 Comunicación visual y sus aplicaciones.....	7
Tabla 2-1 Clasificación del símbolo.....	13
Tabla 3-1 Canales de difusión.....	15
Tabla 4-1 Medios de difusión	17
Tabla 5-1 Elementos importantes de la revista	19
Tabla 6-1 Tipología general de las revistas.....	20
Tabla 7-1 Patrimonio cultural tangible, Iglesias	27
Tabla 8-1 Fechas festivas de la parroquia San Gerardo	30
Tabla 9-2 Población a encuestar de la parroquia San Gerardo.....	35
Tabla 10-2 Preguntas y respuestas de la entrevista	46

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1- 1 Elementos de la comunicación	4
Figura 2-1 Comunicación visual	5
Figura 3-1 Beneficios de la comunicación visual	5
Figura 4-1 Aplicación de comunicación visual.....	6
Figura 5-1 Ejemplos de marcas.....	8
Figura 6-1 Marcas posicionadas en el mercado	9
Figura 7-1 Identidad corporativa e imagen corporativa	10
Figura 8-1 Marca mundialmente reconocida	11
Figura 9-1 Ejemplos de logotipo.....	12
Figura 10-1 Ejemplo de símbolo.....	12
Figura 11-1 Etapas básicas del proceso de elaboración de un plan estratégico	14
Figura 12-1 Medios de difusión	16
Figura 13-1 Tipos de revistas.....	18
Figura 14-1 Revistas especializadas	21
Figura 15-1 Revistas informativas	21
Figura 16-1 Revista de entretenimiento	22
Figura 17-1 Revistas científicas	22
Figura 18-1 Revistas educativas	23
Figura 19-1 Revista electrónica	23
Figura 20-1 Mapa de la parroquia San Gerardo.....	25
Figura 21-3 Icono letra G.....	48
Figura 22-3 Abstracción de la textura de esteras	49
Figura 23-3 Abstracción de la Iglesia central	49
Figura 24-3 Icono representativo de la parroquia	49
Figura 25-3 Cromática	50
Figura 26-3 Tipografías	50
Figura 27-3 Final identidad de la parroquia.....	51
Figura 28-3 Icono mancomunidad	51
Figura 29-3 Cromática logo Mancomunidad	52
Figura 30-3 Tipografías utilizadas Mancomunidad	52
Figura 31-3 Identidad Mancomunidad.....	53
Figura 32-3 Retícula de portada y contraportada de la revista.....	53
Figura 33-3 Propuesta de portada y contraportada de la revista	54
Figura 34-3 Retícula de la página interna de la revista.....	55
Figura 35-3 Propuesta de la página interna de la revista	55
Figura 36-3 Retícula Mancomunidad y miembros del GAD en la revista.....	56
Figura 37-3 Propuesta Mancomunidad y miembros del GAD en la revista	56
Figura 38-3 Retícula de la historia y producción artesanal en la revista.....	57
Figura 39-3 Propuesta de la historia y producción artesanal en la revista	57
Figura 40-3 Retícula de la producción y ubicación de la parroquia en la revista	58
Figura 41- 3 Propuesta de la producción y ubicación de la parroquia en la revista.....	58
Figura 42-3 Retícula de la Biodiversidad y producción en la revista	59

Figura 43-3	Propuesta de la Biodiversidad y producción en la revista.....	60
Figura 44-3	Retícula sobre los funerales y el Patrimonio en la revista.....	61
Figura 45-3	Propuesta sobre los funerales y el Patrimonio en la revista	61
Figura 46-3	Retícula de las leyendas y matrimonios en la revista	62
Figura 47-3	Propuesta de las leyendas y matrimonios en la revista.....	62
Figura 48-3	Retícula del Divino niño y las leyendas y matrimonios en la revista.....	63
Figura 49-3	Propuesta del Divino niño y las leyendas y matrimonios en la revista	63
Figura 50-3	Retícula tradiciones y costumbres en la revista.....	64
Figura 51-3	Tradiciones y costumbres en la revista.....	65

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-3 Resultado de encuesta 1, pregunta 1	40
Gráfico 2-3 Resultado de encuesta 1, pregunta 2	41
Gráfico 3-3 Resultado de encuesta 1, pregunta 3	41
Gráfico 4-3 Resultado de encuesta 1, pregunta 4	42
Gráfico 5-3 Resultado de encuesta 1, pregunta 5	43
Gráfico 6-3 Resultado de encuesta 1, pregunta 6	43
Gráfico 7-3 Resultado de encuesta 1, pregunta 7	44
Gráfico 8-3 Resultado encuesta 1, pregunta 8.....	45

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo desarrollar un sistema de comunicación visual y revista digital para el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial San Gerardo, para una adecuada transmisión de información. Se aplicó el método deductivo e inductivo, para el estudio del problema sobre la falta de difusión de la historia, tradición, cultura y sus diversos productos; en las técnicas se aplicó la entrevista a dirigentes del GAD parroquial, por presentar un amplio conocimiento sobre la situación actual de la parroquia San Gerardo y por último se realizaron encuestas dirigidas a los habitantes con interés diferentes, fueron 90 personas las encuestadas, a través de la cuales se pudo identificar las fallas que existe en la comunicación, entre ellas están los artesanos, comerciantes y restaurantes. Se determinó como necesidad, la creación de la identidad visual de la parroquia junto con el diseño de identidad de la mancomunidad, se creó una revista digital dirigida a los habitantes y turistas, contiene información relevante sobre las actividades que se desarrollan en la parroquia. Se concluye que al hacer uso de esta revista digital se podrá transmitir mejor la información y motivar a las personas a visitar esta parroquia. Se recomienda conocer cuáles son los medios más apropiados para difundir la información y considerar que la publicidad bien manejada puede tener éxitos a futuro.

PALABRAS CLAVE: <TECNOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA INGENIERÍA>, <DISEÑO GRÁFICO>, <TURISMO>, <SISTEMA DE COMUNICACIÓN VISUAL>, <DIAGRAMACIÓN>, <REVISTA>, <SAN GERARDO (PARROQUIA)>.

SUMMARY

The objective of the research was to develop a visual communication system and a digital magazine for the Decentralized Autonomous Government of San Gerardo Parish, for an adequate transmission of information. The deductive and inductive method was applied, for the study of the problem about the lack of diffusion of history, tradition, culture and its various products; in the techniques the interview was applied to leaders of the parochial GAD, since they have a wide knowledge about the current situation of the San Gerardo parish and finally surveys directed to the inhabitants with different interest were carried out, 90 people were surveyed, through which it could be identified the faults that exist in the communication, among them are the artisans, merchants and restaurants. It was determined as a need, the creation of the visual identity of the parish together with the identity design of the commonwealth, a digital magazine was created for the inhabitants and tourists; it contains relevant information about the activities that take place in the parish. It is concluded that by using this digital magazine it will be possible to better transmit the information and motivate people to visit this parish. It is recommended to identify the most appropriate means to diffuse information and consider that well-managed advertising can be successful in the future.

KEYWORDS: <TECHNOLOGIES AND SCIENCES OF ENGINEERING>;<GRAPHIC DESIGN>, <TOURISM>, <VISUAL COMMUNICATION SYSTEM>, < LAYOUT>, <MAGAZINE>, < SAN GERARDO (PARISH)>.

INTRODUCCIÓN

La parroquia San Gerardo, está situada al sur del cantón Guano, a dos kilómetros del centro poblado de la ciudad de Riobamba.

San Gerardo se caracteriza por tener gente amable y trabajadora, se le denomina “Tierra de emprendedores”. Sus prendas textiles, esteras, artesanías, chimbas y demás manufacturas tienen un valor histórico y tradicional, que conjuntamente con su calidad e ingenio de confección, se han convertido en productos de alta comercialización a nivel provincial y nacional, sin embargo, no han sido difundidos por ningún medio comunicacional, ocasionando la pérdida parcial de la historia, tradiciones y cultura. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Parroquial San Gerardo, 2014)

El territorio que hoy constituye San Gerardo, antiguamente era una comunidad pequeña, llamada “PAQUICAHUAN” sus moradores se unieron para gestionar ante las autoridades correspondientes y elevarlo a la categoría de parroquia.

Un 13 de enero, se expide la orden mediante oficio para que esta comunidad sea elevada a categoría de parroquia con el nombre de “Mancheno”, sin embargo, los padres redentoristas que llegaron al lugar pidieron se cambie este nombre por el de San Gerardo María de Mayela en honor al Santo Italiano de esta congregación, es así como el 15 de diciembre de 1944, con decreto ejecutivo, se elevó a la categoría de parroquia rural. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Parroquial San Gerardo, 2014)

Hace años atrás los habitantes de esta parroquia como no disponían de tecnología, no sabían cómo difundir su información de forma rápida y eficaz. Por medio de la enseñanza, han inculcado a los hijos acerca de su historia, tradición, cultura, por lo que se ha venido manteniendo, débilmente estas características. En la actualidad haciendo uso de los medios tecnológicos y empleando un sistema de comunicación visual digital se puede difundir mejor la información y poder rescatar, permanecer su historia ancestral.

Un documento esencial que servirá de base de este proyecto es: “*Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo descentralizado de la Parroquia San Gerardo de Paquichuan*”, ya que en él se encuentran los lineamientos legales y necesarios para resolver el problema o mejorar su efecto en la población.

JUSTIFICACIÓN

La parroquia San Gerardo tiene un alto porcentaje de personas que viven en este sitio son emprendedores, artesanos que se dedican a la realización de esteras, y es único ingreso económico para subsistir.

Con este proyecto se busca difundir la tradición y cultura, se considera importante en esta investigación rescatar los valores culturales e identidad del lugar además se puede indicar que es necesario mediante la gestión en el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Gerardo del cantón Guano, se realice un logotipo de la mancomunidad esto se refiere a la organización territorial del Estado, en su artículo 243, establece la posibilidad de que dos o más regiones, provincias, cantones o parroquias contiguas pueden agruparse y formar mancomunidades, con la finalidad de mejorar la gestión de sus competencias y favorecer sus procesos de integración. (Constitución, 2008)

El diseño de un sistema de comunicación, revista digital informativa como medio de difusión y promoción ayudará a la gente que habita en el lugar a revalorizar las riquezas naturales, productivas e históricas.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

San Gerardo es una parroquia con gente optimista que actualmente viene realizando proyectos de emprendimiento para mejorar el desarrollo socioeconómico, su principal objetivo es fomentar su historia, tradición y cultura y sus diversos productos, sin embargo, no dispone de un sistema de comunicación para la difusión de manera de impulsar social y económicamente a esta parroquia

OBJETIVOS

Objetivo general

- Diseñar un sistema de comunicación visual informativa para fomentar la historia, tradición, producción y cultura de la Parroquia San Gerardo.

Objetivos específicos

- Analizar la información legal y documentada de las actividades, tradiciones, costumbres y el turismo de la parroquia.
- Detectar las necesidades de comunicación visual del GAD de San Gerardo.
- Crear la identidad visual y un medio informativo digital

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

1.1 Sistema comunicacional

La comunicación se inicia con la necesidad de intercambiar información, la eficacia de la interacción comunicativa maneja un sistema de códigos y elementos esenciales los principales son: emisor, receptor y mensaje. (Asinsten, 2016)



Figura 1- 1 Elementos de la comunicación
Realizado por: Gualoto, J. 2018

1.2 Comunicación visual

1.2.1 Definición

Al hablar de comunicación visual se puede decir que comparte los mismos elementos que la comunicación general la diferencia es que predominan las imágenes para la transmisión de mensajes, van complementadas con textos y en ocasiones con sonidos para precisar su significado. La comunicación visual se concentra principalmente en el manejo visual de textos esto comprende un sistema de códigos entre texto, imagen y forma. (Asinsten, 2016)

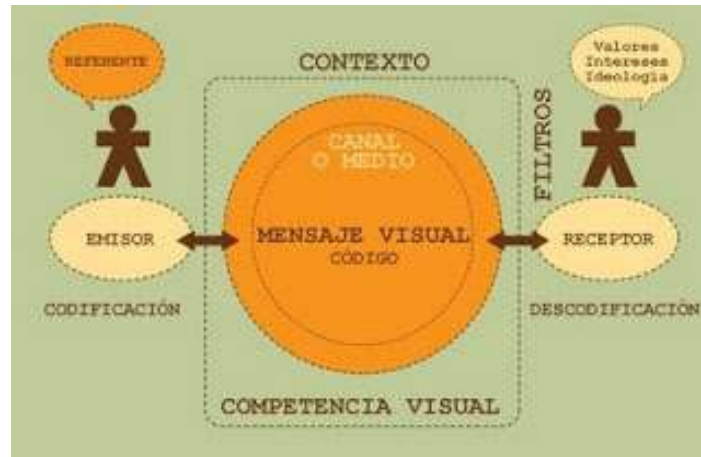


Figura 2-1 Comunicación visual

Fuente: <http://victorariveracomgrafica.blogspot.com/2013/03/percepcion-y-comunicacion-visual.html>

La construcción de mensajes visuales se produce con el objetivo de transmitir correctamente el mensaje a uno o varios receptores.

1.2.2 Beneficios

La comunicación visual permite expresar de manera más comprensible la información que la comunicación verbal, es un medio que transmite mensajes visuales mediante anuncios, vallas publicitarias, revistas y otros soportes gráficos. Al usar la comunicación visual se aprecia un mayor número de beneficios al interactuar creando un contacto visual directamente con las personas que reciben el mensaje. (Writer, C. 2018)



Figura 3-1 Beneficios de la comunicación visual

Fuente: <http://impulsovisual.com/ventajas-de-la-comunicacion-visual/>

La comunicación visual permite enviar y recibir mensajes de todo tipo de forma visual, por lo cual ha generado beneficios que proporcionan mayor facilidad de comprensión.

- **Inmediatez:** Se busca principalmente que el contenido del mensaje sea comprendido de forma más rápida que la comunicación verbal, sin importar que tan compleja sea la información.
- **Simpleza:** Entendimiento rápido sin mayor esfuerzo y de manera fácil, simplifica las ideas o información que se va a transmitir a una persona o grupos de personas. Para que cumpla esta función debe ser clara y accesible.
- **Flexibilidad:** Se puede expresar mensajes claros con menos contenidos, de esta forma se puede alcanzar mayor cantidad de público incluso a diferentes culturas, es decir, las imágenes se pueden entender claramente sin importar el idioma.
- **Emociones:** Con la utilización de imágenes se logra expresar percepciones, sentimientos y emociones sin necesidad de ser explicadas. El apoyo visual engrandece la idea, es por esta razón que se utiliza imágenes en los artículos. (The Values Club, 2017)

1.2.3 Medios de comunicación visual

Con el avance de la tecnología se ha ido creando nuevas y mejores soluciones en el desarrollo de la comunicación visual, el uso de la web y dispositivos móviles permite que la transmisión de la información entre el emisor y receptor sea más clara y precisa, la impresión digital permite crear todo tipo de soportes en una variedad de formatos y con una resolución de alta calidad. (Comas, V. 2012)



Figura 4-1 Aplicación de comunicación visual

Fuente: Comas, V. 2012. Disponible en: <http://www.interempresas.net/Graficas/Articulos/72108-Multiples-aplicaciones-para-el-mundo-de-la-comunicacion-visual-en-exteriores.html>

Existen aplicaciones más comunes que otras como son las lonas de gran tamaño, posters y rótulos los cuales son utilizados para grandes escenarios, fachadas o eventos deportivos.

Tabla 1-1 Comunicación visual y sus aplicaciones

APLICACIONES	
<p>Publicidad Exterior: Los soportes utilizados son lonas de gran tamaño las mismas pueden ser vallas, medianeras hasta fachadas de edificios</p>	
<p>Decoración de Interior: Se utilizan con fines publicitarios, también se emplea en la arquitectura, fotografía, dibujo y pintura.</p>	
<p>Señalética para el punto de venta: Es muy importante la publicidad en el punto de venta, debido a esto se han creado infinidad de soportes como displays, banners entre otros.</p>	
<p>Rotulación de vehículos: La decoración y rotulación de vehículos se ha convertido en una forma de publicidad, ofreciendo mayor impacto y durabilidad de tiempo.</p>	

Fuente: <http://www.antal.es/business/inicio/aplicaciones/aplicaciones-de-com-visual.html>

Realizado por: Gualoto, J. 2018

1.3 Marca

1.3.1 Concepto de marca

Se conoce a la marca como símbolo, signo, término o nombre en algunos casos es la combinación entre ellos. Para que un elemento sea considerado una marca debe poseer significado, para que su alcance sea global y apropiado para todo el público en general. La marca cumple la función de identificar un producto, servicio, bien o personas, diferenciándolo de su competencia. (Entramado, 2014)



Figura 5-1 Ejemplos de marcas

Fuente: <https://elcomercio.pe/ruedas-tuercas/internacional/diez-marcas-autos-vendidas-nivel-mundial-noticia-475835>

El significado de marca ha ido cambiando en los últimos años, algunos investigadores definen a la marca como una posición del producto o servicio en el mercado el cual influye directamente en la actitud de compra del consumidor. (Delgado, C. 2014)

1.3.2 Importancia de la marca

En la actualidad la marca se ha convertido en un aliado potencial de las empresas para mostrar a los consumidores sus productos además cumple la función de distinguir los productos de sus competidores, se reflejan a través de diferentes elementos de diseño como logotipos, isotipos, imagotipo o isologo en la mayoría de casos van complementados con slogan que refuerzan su posicionamiento. (Markovich, M. 2018)

La principal función de la marca es comunicar todo lo referente a una organización mediante la imagen corporativa, el impacto que causa no debe afectar el entorno ni verse afectado por este, es decir, debe ser apropiado para su difusión en cualquier medio o cultura.



Figura 6-1 Marcas posicionadas en el mercado

Fuente: García, M. 2017 disponible en: <http://marketingaudiovisual.com/2017/05/marca/>

Para que sea reconocida debe reflejar su permanencia a través de su comunicación y su acción simbólica, para fortalecer su existencia se debe transmitir por medio de diversos canales de comunicación de esta manera estimular la percepción del público para obtener respuestas positivas hacia la marca. (García, M. 2017)

Se conoce que la marca es la identidad visual de una organización, por este motivo es importante que sea efectiva, correcta y concreta en su aplicación. Los elementos que se utilizan para la construcción de la marca deben reforzar la estabilidad de permanencia en el pensamiento del consumidor. (García, M. 2017)

1.3.3 Concepto funcional y emocional de marca

Los atributos que posee la marca son funcional y emocional, es recomendable crear un equilibrio entre las dos, la parte funcional se refiere a la parte tangible esto proporciona una ventaja competitiva ante otros productos similares, la parte emocional es el valor que le agrega el consumidor al producto lo que provoca la decisión de compra.

1.3.4 Construcción de la marca

El proceso de construcción de marca es conocido como branding. La creación es la formulación de estrategias que se emplean para lograr que la marca tenga una percepción sólida y positiva por parte del cliente.

La marca es parte primordial de una empresa, debe transmitir un concepto concreto que permanezca en la mente del público objetivo por lo cual es necesario crear estrategias de comunicación internas y externas. (Belmonte, A. 2017)

Existen aspectos importantes que se deben tomar en cuenta al momento de crear marcas como, para esto se debe tener clara la diferencia entre imagen corporativa e identidad corporativa.



Figura 7-1 Identidad corporativa e imagen corporativa

Fuente: <https://www.maldon.es/blog/que-es-branding/>

La identidad corporativa permite seleccionar varios aspectos visuales como la cromática, tipografía incluso el uso de iconos. La imagen corporativa refleja como el público aprecia una organización, empresa o compañía. (Maldon. 2018)

Para crear branding es primordial realizar un análisis de mercado, para llegar de forma efectiva al público. Las estrategias que se emplean constan de elementos esenciales como el naming, cromática, posicionamiento, packaging y mobiliario.

- **Naming:** Elegir el nombre correcto fortalecerá la percepción positiva del público. El nombre debe ser original, pregnante. Recordativo, sencillo, directo, estético e instantáneo.

- **Cromática:** Es importante aplicar colores que se relacionen directamente con la marca.
- **Posicionamiento:** Establece la durabilidad de la posición del producto en el mercado.
- **Packaging:** La elaboración del packaging debe permitir identificar rápidamente con la marca.
- **Mobiliario:** El aspecto del mobiliario fortalece la identidad visual de la marca.



Figura 8-1 Marca mundialmente reconocida
Fuente: <https://www.maldon.es/blog/que-es-branding/>

La construcción de la marca es muy importante para identificar y distinguir una empresa de otra, cada una fortaleciendo su identidad mediante un conjunto de valores y atributos por los cuales serán aceptados o rechazados en el mercado. (Maldon. 2018)

1.3.4.1 Identificador gráfico

Un identificador gráfico es la imagen o signo visual que representa una organización, empresa, producto o servicio y está formado por la parte grafica que es el símbolo y la parte tipográfica. Existen varios tipos de identificadores, a menudo se confunde la definición de logotipo con el símbolo.

1.3.4.1.1 Logotipo

Logotipo se considera a un elemento verbal que está representado en forma escrita, es muy utilizado al momento de identificar una marca en forma fonética, es decir, está compuesta solo de letras. La marca es representada con el nombre o siglas de la empresa, la imagen es básicamente la tipografía. (Estrella, F. 2005)



Figura 9-1 Ejemplos de logotipo
Fuente: <https://www.diligent.es/logotipo-imagotipo-isotipo/>

1.3.4.1.2 Símbolo







Es una representación gráfica de la marca, no posee texto su forma puede ser abstracta o figurativa, pero en todos los casos se busca que sea entendido y reconocido al observarlas, expresa los valores, carácter y personalidad de la empresa. (Estrella, F. 2005)



Figura 10-1 Ejemplo de símbolo
Fuente: <http://programacion.jias.es/2017/10/disenio-diferencias-entre-logotipo-isotipo-imagotipo-e-isologo/>

Los símbolos se clasifican en: monograma, anagrama, sigla, inicial, firma y pictograma.

Tabla 2-1 Clasificación del símbolo

CLASIFICACIÓN DEL SÍMBOLO	
<p>Monograma: Es la combinación de dos o más letras para formar un solo elemento.</p>	
<p>Anagrama: Utiliza las letras o sílabas del nombre que representa, es decir emplea contracciones del nombre de la entidad.</p>	
<p>Sigla: Se crea letra por letra, es decir no tiene acción fonética.</p>	
<p>Inicial: Hace referencia a la primera letra del nombre de la entidad que esta representando.</p>	
<p>Firma: Posee características propias ya que se refiere al nombre, apellido o título del autor.</p>	
<p>Pictograma: Con una sola imagen expresan conceptos. Se dividen en:</p> <p>Pictogramas figurativos: Representan algo reconocible en la realidad.</p> <p>Pictogramas abstractos: Destacan sensaciones mediante formas, composiciones y colores.</p>	

Fuente: Estrella, F. 2005. <https://teleformacionfaffe.files.wordpress.com/2009/06/teoria-de-las-marcas.pdf>

Realizado por: Gualoto, J. 2018.

1.4 Plan estratégico de comunicación

El plan estratégico permite definir apropiadamente los objetivos de la comunicación, para lo cual se tiene en cuenta las características internas y externas de la organización sin importar su condición ya sea pública, privada o mixta. (Aljure, A. 2015 p 28)

El proceso estratégico consta de varios subprocesos que permiten el desarrollo de la comunicación de manera eficaz y eficiente:

- Planeación
- Organización
- Ejecución
- Control

Para lograr que el plan estratégico sea exitoso se es necesario establecer los objetivos, procesos, definir todos los recursos de la organización como: talento humano, equipos, materiales, recurso financiero y los canales o medios por los cuales se va a desarrollar los procesos.

Las etapas básicas del proceso de planeación estratégicas son:

- Análisis de la situación interna y externa
- Diagnostico
- Definición de objetivos
- Definición de las actividades
- Establecer presupuesto, cronograma e indicadores de control



Figura 11-1 Etapas básicas del proceso de elaboración de un plan estratégico

Fuente: Aljure, A. 2015 p. 32

Mediante el proceso de planificación estratégica se define las metas de corto y mediano plazo, identificando factores importantes que permitan que las organizaciones sean reconocidas por los clientes potenciales.

1.5 Medios de difusión

1.5.1 Concepto

Los medios o canales de difusión proporcionan información sobre todos los aspectos de la vida cotidiana, al hablar de medios de difusión en la publicidad es la manera en la cual se da a conocer una marca al consumidor. Es decir, el canal de difusión de una marca se realiza según el medio de comunicación o la forma. (Budi, R. 2015, p.7)

Tabla 3-1 Canales de difusión

CANALES DE DIFUSIÓN	
<p>Medio de difusión:</p> <p>Televisión</p> <p>Radio</p> <p>Prensa</p> <p>Internet</p>	
<p>Forma de comunicación:</p> <p>Escrito</p> <p>Gráfico</p> <p>Audio</p> <p>Audiovisual</p>	

Fuente: <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/3432/TFG001056.pdf?sequence=1>

Realizado por: Gualoto, J. 2018.

Al momento de crear el branding es fundamental determinar las estrategias a utilizar, con esto se definen los medios o canales difusores convencionales o no convencionales adecuados para informar y difundir la marca.

Los medios convencionales son espacios físicos o temporales, su transmisión es masiva por ejemplo: televisión, radio, internet o prensa. Sin embargo, los medios no convencionales son aquellos que realizan publicidad en medios de menor alcance, por ejemplo: patrocinio, product placement o merchandising. (Budi, R. 2015, p.10)

1.5.2 Beneficios

En la publicidad y promoción de marcas los medios de difusión cumplen un papel muy importante, es la forma que las empresas comunican al público los servicios o productos que ofrecen. (Budi, R. 2015, p. 24)

1.5.3 Principales medios de difusión

Los medios de difusión permiten interactuar entre comunicador y audiencia, los distintos soportes o canales de comunicación crean vínculos entre empresa y consumidores. Es decir, se crea publicidad afectiva - emotiva. (Fandos, M & Martínez, M. 1995, p 19)



Figura 12-1 Medios de difusión

Fuente: <https://ad-massmedia.blogspot.com/2010/11/que-es-un-medio-y-un-soporte.html>

Los medios de difusión en el área publicitaria permiten difundir y dar a conocer marcas, productos, servicios y organizaciones. A continuación, se describe los medios de mayor alcance.

Tabla 4-1 Medios de difusión

MEDIOS	SOPORTES	FORMAS
PRENSA	Cada uno de los diarios existentes	- Comunicados - Anuncios comerciales - Encartes - Clasificados
RADIO	- Emisoras - Cadenas	- Programas - Cuñas - Palabras
TELEVISIÓN	- Diferentes canales y emisoras	- Spot publicitario - Publireportajes - Programas
CINE	- Salas comerciales - Club - Salas particulares	- Películas - Diapositivas - Films - Premios
EXTERIOR	- Vallas - Transportes públicos - Vallas móviles y semi móviles - Aérea - Recintos deportivos - Cabinas telefónicas - Marquesinas	- Textos - Fotografías - Dibujos - Texto y fotografías - Luminosos
DIRECTA	- Cartas - Tarjetas postales - Folletos - Catálogos - Desplegables - Formas mixtas	- Dirigida al domicilio de las personas - Dirigida al lugar de trabajo
EN LOS LUGARES DE VENTA	- Cada uno de los diferentes lugares de venta	- Exhibidores - Displays - Carpetas y folletos - Máquinas automáticas

		- Comunicaciones sonoras - Proyecciones audiovisuales
NUEVAS TECNOLOGÍAS	- Video texto - Tele texto - Videojuegos - Otros	- Ajustadas a las características de cada soporte

Fuente: <https://ad-massmedia.blogspot.com/2010/11/que-es-un-medio-y-un-soporte.html>

Realizado por: Gualoto, J. 2018

1.5.3.1 Revista

En la comunicación la revista se ha convertido en un medio muy importante, existen varios tipos de revistas desde informativas hasta de entretenimiento las mismas que son muy comerciales. Se considera una rama del diseño editorial, en la revista se puede abarcar temas de todo tipo.



Figura 13-1 Tipos de revistas

Fuente: <https://elementosdeunarevista103.blogspot.com/>

La revista es considerada uno de los medios de comunicación más reconocidos, se diferencia de otros materiales impresos porque está formada por: portada, contraportada, fotografías, gráficos, tipografías y están dirigidas a un público específico. Debido a los avances tecnológicos se han creado revistas electrónicas, pero siguen manteniendo su estructura.

1.5.3.2 Importancia



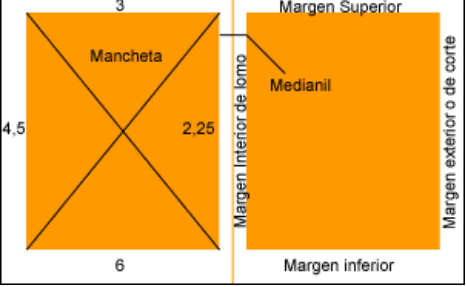
Dentro de la publicidad la revista es uno de los medios más utilizados, ya que mediante la misma se puede dirigir a personas de diferentes géneros, edades y estratos sociales. Debido a

la función que desempeña en el ámbito social y comercial se busca que la calidad de impresión sea muy alta. (Domínguez, E. 2012 p37)

Las revistas deben mantener una coherencia de principio a fin, es decir, desde su portada, contenido y contraportada, para lograr que los lectores continúen la lectura hasta llegar a la última parte. (Domínguez, E. 2012 p37)

Las revistas están compuestas por fondo y forma. El fondo comprende el tipo de información que se va a publicar, según esto se puede crear secciones fijas o temporales. La forma es la composición física, es decir, formato, estilo, tipografías, distribución de imágenes y texto, tipo de papel e impresión. (Domínguez, E. 2012 p38)

Tabla 5-1 Elementos importantes de la revista

ELEMENTOS IMPORTANTES DE LA REVISTA	
<p>Formato: Comprende el aspecto general de la revista. Abarca el tamaño de la revista, tipo de papel, logotipo, titulares, encabezado y pie de página.</p>	
<p>Formata: Se enfoca principalmente en el tipo y extensión de los artículos, tipos de ilustraciones, estilos fotográficos y secciones entre páginas.</p>	
<p>Frame: También se conoce como marco, es la norma para la construcción de los márgenes interiores y exteriores.</p>	

Función: el mensaje que va a transmitir.	
---	--

Fuente: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ldf/mascorro_d_pm/capitulo1.pdf
Realizado por: Gualoto, J. 2018.

1.5.3.3 Tipos de revista

Existe una gran variedad de revistas ya sean impresas o electrónicas, estas pueden ser según su circulación, contenido, origen, nacionales e internacionales. En base a su contenido pueden ser artísticas, literarias, informativas, políticas, deportivas, ilustradas, de entretenimiento entre otras.

Tabla 6-1 Tipología general de las revistas.

TIPOLOGÍA GENERAL DE LAS REVISTAS	
Por su contenido	<ul style="list-style-type: none"> - Revista de información general - Revista de información especializada - Revista técnicas y profesionales
Por su coste	<ul style="list-style-type: none"> - Revista de pago - Revista gratuita
Por su periodicidad	<ul style="list-style-type: none"> - Revista semanal, quincenal, mensual, bimensual, trimestral, cuatrimestral, semestral, anual
Por el tipo de lector	<ul style="list-style-type: none"> - Revista femenina - Revista masculina
Por su destino	<ul style="list-style-type: none"> - Revista para el público - Revista para profesionales

Fuente: <https://gasparbecerra.files.wordpress.com/2008/11/las-revistas.pdf>
Realizado por: Gualoto, J. 2018.

1.5.3.4 Revistas Especializadas



Figura 14-1 Revistas especializadas

Fuente: <http://todosobrerevistasal100.blogspot.com/p/tipos-de-revistas.html>

Las revistas especializadas están dirigidas específicamente para grupo de personas profesionales o académicas, los artículos que se publican contienen un conocimiento previo en un área en particular, permite a los lectores profundizar y discutir temas de su mismo interés. Una característica principal de estas revistas es que poseen muy poca o nada de publicidad. (Xaxx, J. 2017)

1.5.3.5 Revistas Informativas



Figura 15-1 Revistas informativas

Fuente: <http://todosobrerevistasal100.blogspot.com/p/tipos-de-revistas.html>

La revista informativa se considera aquella que trata temas globales como la situación política, economía, etc. Por lo general en estas publicaciones se maneja un lenguaje formal y analítico se procura utilizar una redacción mucho más profesional. (Domínguez, E. 2012 p 40)

1.5.3.6 Revistas de Entretenimiento



Figura 16-1 Revista de entretenimiento

Fuente: <http://tiendademarcas.com/index.php/entretenimiento/revistas/vanidades.html>

Son revistas utilizadas con el fin de entretener a los lectores, existe una gran variedad como, por ejemplo: temas de farándula, belleza, humor, moda, música entre otros.

1.5.3.7 Revistas Científicas



Figura 17-1 Revistas científicas

Fuente: <http://anatoweb.com/revistas-cientificas/>

Las revistas científicas son publicaciones periódicas sobre artículos científicos, desarrollo e información sobre un campo determinado. Contiene información técnica y científica que construyen y refuerzan conocimientos en los lectores. (Giordanino, E. 2011)

1.5.3.8 Revistas Educativas



Figura 18-1 Revistas educativas

Fuente: <http://www.evelgt.degt.cl/distribuidoracentral.html>

Son realizadas generalmente por los medios educativos, su contenido trata temas de formación, cultura, literatura, artes entre otros temas que son de interés para los lectores.

1.5.3.9 Revistas Electrónicas



Figura 19-1 Revista electrónica

Fuente: http://revistaselectronicaslapera.blogspot.com/2014_04_21_archive.html

Las revistas electrónicas tienen la misma característica que las revistas tradicionales, el medio de difusión es mediante internet. Una clara ventaja de este tipo de revistas es la rápida difusión, los lectores pueden acceder a ellas en cualquier momento.

1.6 GAD Parroquial de San Gerardo

La parroquia San Gerardo busca fortalecer el desarrollo del lugar mediante las actividades agrícolas, artesanales y turísticas mejorando la calidad de vida de los pobladores.

1.6.1 Representantes Administrativos

Miembros del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Gerardo

Presidente

Ms.C. Martin Quisnia Paguay

Vocales

Sra. Aida María Anguieta

Ing. Luis Octavio Saigua

Ing. Nancy Rocío Cali

Lic. Claudia Fuentes Cabezas

Consejo local de planificación:

Presidente: Ms. C. Martin Quisnia Paguay

Representante del legislativo: Ing. Nancy Rocío Cali

Representante de la ciudadanía: Srta. Guadalupe Román

Sr. Fabián Cali

Sr. Hugo Arévalo

1.6.2 Ubicación

La parroquia San Gerardo se encuentra ubicada en el cantón Guano, Provincia de Chimborazo, al sur del cantón, a una distancia de dos km aproximadamente del centro poblado de la ciudad de Riobamba. Está situada a una altura 2670 m.s.n.m., en las coordenadas centrales de

765242,56 – 9818785,54, con una extensión de 7,12 Km², según la última delimitación territorial. (GAD Parroquial San Gerardo, 2014).



Figura 20-1 Mapa de la parroquia San Gerardo
Fuente: Georeferenciación del territorio

1.6.3 Límites

Los límites están definidos en el Registro Oficial No. 162, del 15 de Diciembre de 1944, que de manera textual indica; por el Norte, quebrada las Abras hasta el punto que siguiendo la dirección de esta quebrada, llega al frente de la casa de Ignacio Vilema y continua el camino público que conduce a Riobamba; por el Sur carretera Riobamba Cubijíes; por el este el río Guano; y por el Oeste la loma denominada Alarcón. Esta parroquia queda constituida por los territorios de los caseríos de San Gerardo de Pacaicagan y Olte. ((Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Parroquial San Gerardo, 2014).

1.6.4 Factores climáticos

San Gerardo presenta un clima Ecuatorial Meso Térmico Seco, que generalmente se presenta en el fondo de los valles. Las temperaturas y la vegetación son las mismas que las del clima semi-húmedo. Las precipitaciones son inferiores a los 500 mm anuales. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Parroquial San Gerardo, 2014).

Dentro de la parroquia San Gerardo los meses de lluvia son marzo a junio, y desde octubre a diciembre y las heladas se presentan en los meses de abril y noviembre con fuerte intensidad. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Parroquial San Gerardo, 2014).

1.6.5 Biodiversidad

La parroquia de San Gerardo es una zona totalmente intervenida por lo que no existen zonas de bosques primarios ni secundarios, ni especies exóticas. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Parroquial San Gerardo, 2014).

En la zona se pueden observar especies arbóreas como: pino, eucalipto y capulí generalmente utilizados para delimitar los linderos entre terrenos colindantes. Existe también la presencia de especies herbáceas y arbustivas, entre las más comunes están: kikuyo, totora, supirosa, tuna, cabuya, etc. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Parroquial San Gerardo, 2014).

1.6.6 Historia

San Gerardo, antiguamente era una comunidad pequeña, llamada “PAQUICAHUAN” sus moradores, gente optimista, emprendedora, se unieron para gestionar ante las autoridades correspondientes y elevarlo a la categoría de parroquia. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Parroquial San Gerardo, 2014).

Es así que en los años 1943 a 1944 inician los trámites para esta noble causa en base a grandes esfuerzos y gran perseverancia. Se organizó una comisión formada por los señores: Juan Chuiza, Segundo Arévalo, Julio Vargas, Rafael Román, Eleodoro Satán, entre otros; la misma que viajó hasta Quito siendo presidente de la República el Doctor José María Velasco Ibarra y Diputado el Dr. Alfonso Loza con quienes pudieron conversar sobre este anhelo. ((Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Parroquial San Gerardo, 2014).

Un 13 de enero de 1944, se expide la orden mediante oficio para que esta comunidad sea elevada a categoría de parroquia con el nombre de “Mancheno”, sin embargo los padres redentoristas que llegaron al lugar pidieron se cambie este nombre por el de San Gerardo María de Mayela en honor al Santo Italiano de esta congregación, pedido que fue aceptado y es así como el 15 de diciembre de 1944, con decreto ejecutivo, se elevó a la categoría de parroquia rural, mediante Acuerdo Nro. 628 del Ministerio de Gobierno. Ver anexo A. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Parroquial San Gerardo, 2014).

Patrimonio cultural tangible e intangible

Dentro del INPC, no existen registrado ningún patrimonio cultural, en tal situación es necesario acudir a esta dependencia pues es la Institución que apoya al mantenimiento patrimonial y en este caso principalmente a las iglesias, que desde el punto de vista religioso tienen un gran valor. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Parroquial San Gerardo, 2014).

Arquitectura parroquial.

Tabla 7-1 Patrimonio cultural tangible, Iglesias

IGLESIAS	BARRIO
Iglesia central Padre Hugo Donoso Cargo: Sacerdote Diocesano	Central
Iglesia la Libertad 1	Libertad 1
Iglesia el Rosal	Rosal
Iglesia Virgen del Cisne	La Unión
Iglesia la Magdalena	Magdalena

Fuente: GAD Parroquial San Gerardo, 2014

Realizado por: Gualoto, J. 2018

Las 4 iglesias que posee la parroquia San Gerardo no están a cargo de ningún sacerdote, los moradores de la parroquia utilizan las iglesias para realizar sacramentos en diferentes fechas.

Leyendas

En general la gente de San Gerardo cuenta leyendas relacionadas al duende que según varios testimonios suele aparecer en altas horas de la noche y al transcurrir por las calles solitarias de San Gerardo se topan con un ser de aspecto pequeño, bien vestido y no se puede distinguir su rostro, muchos le han catalogado como “el duende” debido a su estatura. Se ha mencionado que si logran capturarlo concede deseos, esta historia es contada a los niños y

adultos que disfrutan de ello. Mencionan además las historias sobre el “niñaku”, que es un niño abandonado que permanentemente llora en las noches. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Parroquial San Gerardo, 2014).

1.6.7 Tradiciones y costumbres

San Gerardo de Paquicahuán posee una población no muy dispersa lo cual favorece para que las costumbres y tradiciones sean similares y se conserven por años y se transmitan de generación en generación y a pesar de que se van perdiendo con la modernidad, aún se manifiestan en diversos momentos de la vida de los pobladores. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Parroquial San Gerardo, 2014).

Se conservan varias tradiciones como la fiesta del Santo Patrono a mediados de octubre, el tradicional albazo, la corrida de toros de pueblo y la celebración eucarística. En diciembre se celebra la fiesta de Navidad donde participan los denominados priostes, la celebración de la Semana Santa con sus diferentes expresiones cristianas es otra de las costumbres de este pueblo. Además, se celebra año tras año la peregrinación en honor del Divino Niño que se venera en el Templo Parroquial, donde acuden cientos de fieles de distintos lugares del país, razón por la cual se le ha dado el nombre de “San Gerardo, Belén de Ecuador”. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Parroquial San Gerardo, 2014).

Las principales tradiciones, costumbres y creencias de gran importancia cultural para la parroquia son las ceremonias matrimoniales y los rituales funerarios.

Matrimonios: Costumbres vigentes

La fiesta comienza en casa de la novia, donde los invitados llegan con sus respectivos presentes, se disfruta del baile que se desarrolla con banda, disco móvil y orquesta, la comida es una de los momentos esperados ya que en la mayoría de ocasiones se reparte comida típica del lugar como los cuyes, conejos, gallinas, acompañado de arroz y papas. Al llegar la madrugada muchos de los invitados se retiran a sus hogares a esperar que a las 12 del mediodía la celebración continuará en casa del novio. De esta manera se lleva a cabo la unión de dos familias mediante el matrimonio con una costumbre que tiene décadas en San Gerardo. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Parroquial San Gerardo, 2014).

Matrimonios: Costumbres no vigentes

Hace mucho tiempo al celebrar las bodas en medio del baile y la diversión, los padrinos de los novios escogían a uno de los invitados y le entregaban una maleta que estaba repleta de ropa, esto indicaba que la persona debía presentarse al día siguiente en casa de los padres del novio con una o dos jabs de cerveza, ya que esto permitía seguir con la celebración segura en dicho lugar. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Parroquial San Gerardo, 2014).

En la actualidad esto se ha perdido, pues ya nadie lo realiza, solo los recuerdos de las fiestas anteriores vienen a la mente de las personas, quienes aducen que antes se divertían más ya que no importaba nada, ni frío, ni lluvia que impida llegar a ser parte de esta nueva familia.

Funerales

Los deudos al perder un familiar comunican a todos sus vecinos para que los “acompañen en su dolor” quienes sin importar sus obligaciones ni deberes dejan todo para ir al funeral que dura tres días, para después en una caravana acompañar al féretro hasta el cementerio.

Una forma eficaz de informar sobre el fallecimiento de alguien, es un ritual de sonidos emitidos por la campana de la Iglesia central, son golpeteos continuos y que duran unos 5 minutos. Esto alerta a la parroquia que uno de sus habitantes ha fallecido y no tarda la noticia en dispersarse en todo el territorio. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Parroquial San Gerardo, 2014).

Después de darse el pésame, todos los presentes están invitados hasta la casa de los familiares del occiso. Los deudos comparten la comida con todos los que llegan hasta sus hogares, sin importar la cantidad de personas todos son bienvenidos. Esto les obliga a preparar grandes cantidades de comida para atender a todos los acompañantes. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Parroquial San Gerardo, 2014).

Muchos invitados duermen toda la noche en este lugar con el objetivo de que los familiares se mantengan ocupados y no venga a su memoria la pérdida de su ser querido. Esta es una tradición que no se ha perdido y no es raro ver o encontrarse con estos casos en la parroquia de San Gerardo. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Parroquial San Gerardo, 2014).

Después de los funerales en la casa de los deudos, se realizaban varios juegos entre ellos “el huayro” que consistía en una simulación de guerra entre dos bandos, el bando ganador

capturaba a una persona teniéndola como rehén, para que el otro equipo pida la liberación tenían que entregar carne o pollo, de esa manera se obtenía la libertad, y se le pedía a la dueña de casa que le prepare sin importar la hora que sea. Posiblemente de ese juego se derive el nombre del Barrio. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Parroquial San Gerardo, 2014).

Fiestas tradicionales en la parroquia San Gerardo

Las fiestas más importantes en la Parroquia son las Patronales y de Parroquialización, mismas que se realizan en enero y octubre de cada año, a la que asisten los pobladores y generalmente todos los San Gerardeños que han migrado a otras ciudades. En las fiestas se realiza la novena al Divino Niño que concentra la mayor devoción religiosa en la parroquia. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Parroquial San Gerardo, 2014).

Otra de las celebraciones con mayor fuerza en el año, es el CARNAVAL, festividad que se siente en todos los barrios de la parroquia de San Gerardo. Durante los tres días que dura esta festividad, se llevan a cabo varias actividades, que se han convertido en parte de la cultura de esta parroquia. En estos últimos años se ha introducido la costumbre de elegir a la Señorita Carnaval, en la que participan todos los barrios y ha permitido unir a todos los sectores de la parroquia. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Parroquial San Gerardo, 2014).

Una de las costumbres que se mantienen por décadas, es capturar a las personas que pasan por sus sectores y prácticamente arrastrarlos a la sequias de agua, para empaparlos. Esta festividad, es acompañada con la presentación de artistas, campeonatos deportivos, y en estas fechas el trago es el artículo que se comparte con todos. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Parroquial San Gerardo, 2014).

Tabla 8-1 Fechas festivas de la parroquia San Gerardo

FECHA	LUGAR	DESCRIPCIÓN
15 de enero	Parroquia	Festividades de parroquialización
1° febrero	Parroquia	Festividades Divino Niño
Febrero-Marzo	Parroquia	Carnaval

Febrero-Marzo	Libertad 1	Carnaval – toros de pueblo
Segundo domingo de mayo	Parroquia	Día de la madre
1° Domingo de cada mes	Parroquia	Misa del divino niño
Tercer domingo de junio	Parroquia	Día del padre
16 de octubre	Parroquia	Día de San Gerardo
20 de diciembre	Cantón	Cantonización del cantón Guano
25 de diciembre	Parroquia	Navidad
31 de diciembre	Parroquia	Fin de año
31 de diciembre	La Magdalena	Fiesta de niño Jesús

Fuente: GAD Parroquial San Gerardo, 2014

Realizado por: Gualoto, J. 2018

1.6.8 Producción

Trabajo y empleo

Según los datos registrados en el censo 2010, apenas el 17,7 % de la población de San Gerardo se dedica a la agricultura y ganadería. De este porcentaje en su mayoría son mujeres quienes se encargan de cultivar la tierra y pastar los animales, puesto que en general sus esposos migran a la ciudad en busca de oportunidades laborales generalmente en el sector de la construcción que involucra actualmente a un 13,5 % de la población de la parroquia, este rubro ocupa el tercer lugar en la actividad de los pobladores; mientras que los niños y jóvenes acuden a sus actividades académicas. Sin embargo, los fines de semana la familia se reúne y las actividades del campo se dividen para todo el núcleo familiar. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Parroquial San Gerardo, 2014).

Agricultura

En el sector de la parroquia de San Gerardo, la mayor parte de los habitantes se dedican a la agricultura, obteniendo de ello un ingreso económico para sus familias, dentro de los

principales productos tienen el maíz blanco, la alfalfa es un pasto que sirve para alimentar a los animales más pequeños como son los cuyes y los conejos.

Como tercer producto agrícola que se produce en poca cantidad son las papas de tal manera que son sembradas ya sea para consumo humano o para ser comercializado en las ferias del cantón Riobamba. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Parroquial San Gerardo, 2014).

Ganadería

Los moradores de la parroquia San Gerardo se dedican a la crianza de ganados, vacunos, ovinos, porcinos, caprino, y estos animales son pastoreados en un terreno ubicado en los Elenes, mucho de los habitantes no poseen con el pasto suficiente para su alimentación, luego de ser engordados son vendidos dentro o fuera de la parroquia.

Especies menores

En cuanto a las especies menores, el cuy es el animal más común y el que en mayor número poseen las familias, sin embargo, apenas mantienen un promedio de 10 a 15 animales, lo cual no es suficiente para una explotación comercial, por lo que su destino al igual que los patos y gallinas es para el autoconsumo. Cabe recalcar que el costo de crianza especialmente del cuy es mayor que si se comprase el producto en el mercado debido a que se ven obligados a comprar la alfalfa, ocasionando una vez más pérdidas en su economía. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Parroquial San Gerardo, 2014).

Producción textil

Los trabajadores de las microempresas textiles, son considerados como jornaleros, la mayoría son mujeres jóvenes sin formación profesional o técnica, la mayoría de ellos no están afiliados al Seguro Social y son contratados por temporadas. Generalmente se les paga por productos elaborados. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Parroquial San Gerardo, 2014).

Producción Artesanal: elaboración de esteras y tejido de chimbas

En San Gerardo existe una antigua tradición de producción artesanal en torno al tejido de la totora. Por años varias familias se dedicaron a la elaboración de esteras que son usadas para

proteger de la humedad los colchones, cobijas o camas. Esta actividad constituye una tradición ancestral en la Parroquia, y en general son las mujeres adultas quienes conservan la habilidad para la elaboración de productos artesanales elaborados en base a la totora. Por esta razón es una actividad practicada en barrios donde existe acceso a la materia prima, es así que, en barrios como La Unión, La Victoria, la Magdalena y el Central, se concentra la mayor parte de artesanos tejedores de esteras. Sin embargo, es una actividad que con los años ha disminuido pues, por las condiciones del entorno, la producción de totora se ha reducido notablemente. Las zonas de producción se concentran en sectores como los Elenes y otras zonas del cantón, sin embargo, por la distancia se incrementan los costos de corte y transporte con lo cual prácticamente desaparece la posibilidad de generar utilidad en la producción de artesanía. Varias familias de la parroquia mantienen la actividad y la producción de esteras y otros productos artesanales se comercializa en Ambato e incluso en provincias alejadas como Imbabura, donde los productos son apreciados. Sin embargo, el ingreso por esta actividad es inferior a un salario básico, se calcula que llega a \$ 95,00 dólares, es decir el ingreso es muy bajo y esto ha influido en el cambio de actividad de varias mujeres. También existen las tejedoras de sogas, quienes compran hilos de plásticos y tejiendo con sus manos forman sogas que luego son vendidas en las plazas o en las distintas ciudades aledañas. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Parroquial San Gerardo, 2014).

1.6.9 Turismo

La actividad turística tiene un desarrollo incipiente en vida productiva de la Parroquia, a pesar de que existe un fuerte potencial principalmente por la profunda fe religiosa profesada por los habitantes hacia su patrono San Gerardo de Mayela y a la imagen del Divino Niño de Praga. Cada semana y particularmente el último domingo de cada mes, en la Iglesia Central de la Parroquia se celebra la misa del Divino Niño a la que asisten entre 400 y 500 visitantes provenientes de la ciudad de Riobamba, Guano, Ambato e incluso de ciudades de la costa ecuatoriana, convencidos del poder milagroso de la imagen del Niño. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Parroquial San Gerardo, 2014).

En el mes de enero se realiza la peregrinación del Divino Niño, que congrega unas 3.000 personas que participan en la marcha que parte desde una iglesia de la ciudad de Riobamba hasta la Iglesia del centro de San Gerardo. Cuenta con una riqueza cultural y religiosa que podría ser explotada con fines de incrementar la actividad turística. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Parroquial San Gerardo, 2014).

CAPÍTULO II

2. Marco metodológico

Para el análisis de los elementos que intervienen en el sistema comunicacional de la parroquia San Gerardo se emplea la investigación descriptiva, exploratoria y de campo empleando técnicas como entrevistas, encuestas y datos estadísticos. La aplicación correcta de las técnicas permite determinar la factibilidad de la difusión de los atractivos turísticos de la parroquia.

2.1 Tipo de investigación

Para el desarrollo de un sistema comunicacional es necesario analizar toda la información de la parroquia, para lo cual se emplearán los siguientes tipos de investigación:

- **Investigación exploratoria:** Ayuda a recolectar toda la información necesaria sobre la parroquia, así partir de un estudio previo para la realización del sistema comunicacional.
- **Investigación descriptiva:** Con la aplicación de la investigación descriptiva se podrá conocer de manera amplia las necesidades más predominantes que existe en la parroquia.
- **Investigación de campo:** Este tipo de investigación permite interactuar directamente con las personas, de esta manera analizar y comprender toda la información recolectada.

2.2 Métodos

Los métodos que se emplean son deductivo e inductivo, se toman datos ya analizados de documentos legales y documentado anteriormente lo que permite tomar como punto de referencia para la investigación.

Las aplicaciones de estos métodos permitieron recolectar de manera efectiva la siguiente información:

- Análisis de la información sobre las costumbres y tradiciones de los pobladores.
- Problemas y necesidades de la parroquia.
- Correcta construcción del sistema comunicacional.

2.3 Técnicas

Las técnicas adecuadas para la recolección de datos son:

- **Entrevistas:** Las entrevistas están enfocadas directamente hacia los dirigentes, este grupo de personas tienen amplio conocimiento sobre la situación actual de la parroquia San Gerardo.
- **Encuestas:** Se realizará las encuestas a los pobladores de la parroquia.

2.4 Población.

Se tomó a consideración a las personas que tienen más influencia en la parroquia como son los artesanos, comerciantes y dueños de restaurantes dando un total de 90 personas.

Tabla 9-2 Población a encuestar de la parroquia San Gerardo

Personas	Cantidad	Porcentaje
Artesanos	44	49%
Comerciantes textiles	32	36%
Dueños de restaurantes	14	15%
Total	90	100%

Fuente: GAD Parroquial San Gerardo, 2014

Realizado por: Gualoto, J. 2018

2.4.1 Modelos encuesta y entrevista

Modelo de encuesta realizada a los moradores de la parroquia San Gerardo, con el objetivo de conocer el criterio sobre el rescate y difusión de todos los atractivos turísticos del lugar.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

ENCUESTA

Objetivo: Señores moradores de la parroquia de san Gerardo con el fin de conocer su criterio relacionado con el rescate de tradiciones y costumbres para el fortalecimiento del turismo de nuestra parroquia.

Instrucciones:

- Llene los espacios en blanco
- Marcar con una X la respuesta que considere la mejor

Datos generales

¿A qué se dedica?		
Comerciante _____	Artesano _____	Otros _____
¿Qué edad tiene?		
_____20-30	_____31-40	____41 en adelante
¿Cuál es su género?		
____ Masculino	____ Femenino	____ otro

¿Ha vivido siempre en la parroquia San Gerardo?

____3-5 Años ____6-10 Años ____11-15 Años ____Otros

1. ¿De acuerdo a su criterio las costumbres y cultura del pueblo, incide para el desarrollo del turismo?

Si____ No____ Porque _____

2. ¿Cree usted que existe turismo hacia la parroquia?

Si____ No____ Porque _____

3. ¿Considera que se debe realizar varias acciones para un mejor desarrollo del turismo de la parroquia? Entre ellas:

Crear infraestructura turista_____ Capacitación turística al sector público y privado_____
Otros_____

4. Es necesario el rescate de las tradiciones y costumbres de la parroquia, para un mejor desarrollo turístico

Si___ No___

5. ¿Está usted de acuerdo en implementar rótulos de información sobre las artesanías que elaboran en la parroquia?

Si___ No___

6. ¿Considera usted que se debería realizar ferias de exposición de productos artesanales y textiles?

Si___ No___

7. ¿Establecer convenios con organizaciones para promover el turismo?

Si___ No___

8. ¿Crear micro empresas para la comercialización de los productos que se elaboran en la Parroquia de San Gerardo?

Si___ No___

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

ENTREVISTA

Objetivo: Señores que conforma el comité del Gad parroquial san Gerardo con el fin de conocer su criterio relacionado con el rescate de tradiciones y costumbres para el fortalecimiento del turismo de nuestra parroquia.

Datos Generales

Apellidos y nombres

Cargo que desempeña en la parroquia

1. ¿Cuántos años ha vivido en la parroquia?

2. ¿Cómo se la conoce a la parroquia?

3. ¿Cuáles son las tradiciones de la parroquia?

4. ¿Qué tipo de fiestas costumbristas se celebran en la parroquia?

5. ¿Qué platos típicos existe en la parroquia?

6. ¿Qué leyendas conoce de la parroquia?

7. ¿Considera importante realizar ferias artesanales para el desarrollo del turismo?

2.5 Metodología de diseño.

Para la correcta elaboración de las piezas graficas se aplica la metodología de Bernd Lobach, utilizando todos los pasos para dar solución al problema de manera gráfica.

Las fases que se aplican según esta metodología son las siguientes:

- **Fase de preparación:** en esta fase se recolecta toda la información necesaria para luego clasificarla
- **Fase de incubación:** se analiza toda la información recopilada
- **Fase de iluminación:** se toma a consideración todas las posibles soluciones para luego seleccionarlas entre sí.
- **Fase de verificación:** con la selección de las posibles soluciones se crean las diferentes piezas graficas que cumplan con los objetivos plateados.

CAPÍTULO III

MARCO DE RESULTADOS

3.1 Tabulación de datos de la Encuesta

Pregunta 1

¿De acuerdo a su criterio, las costumbres y cultura del pueblo, inciden para el desarrollo del turismo?



Gráfico 1-3 Resultado de encuesta 1, pregunta 1
Realizado por: Gualoto, J. 2018

Interpretación

El 90% de la población encuestada está de acuerdo que la cultura y costumbres del pueblo es la parte más importante para atraer a los turistas y exponer los trabajos que se elaboran dentro de la parroquia, mientras que el 10% piensa que no afecta al desarrollo turístico

Pregunta 2

¿Cree usted que existe turismo hacia la parroquia?

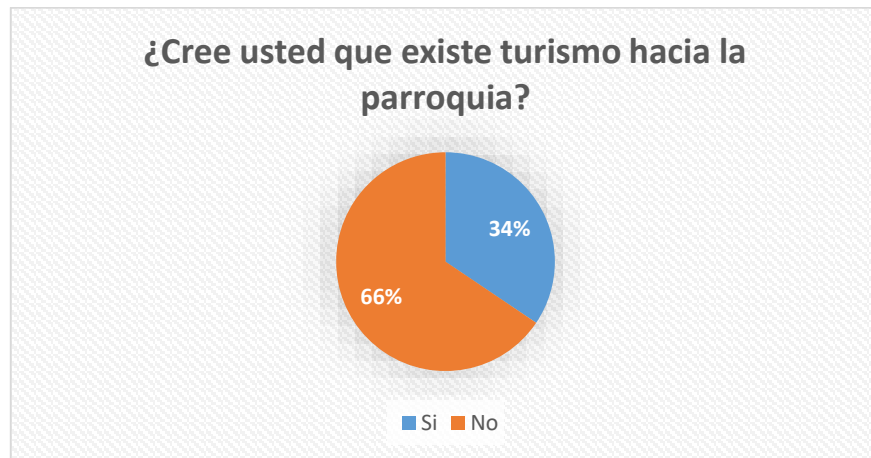


Gráfico 2-3 Resultado de encuesta 1, pregunta 2

Realizado por: Gualoto, J. 2018

Interpretación

Según el 66% de personas encuestadas opinan que no existe turismo hacia la parroquia, el 34% piensa que si hay turismo.

Pregunta 3

¿Considera que se debe realizar varias acciones para un mejor desarrollo del turismo de la parroquia?

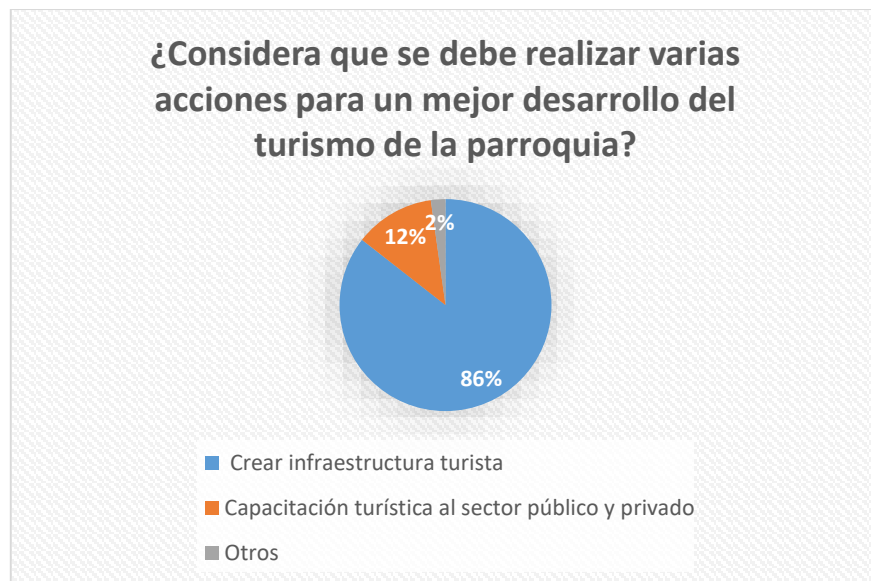


Gráfico 3-3 Resultado de encuesta 1, pregunta 3

Realizado por: Gualoto, J. 2018

Interpretación

Para un mejor desarrollo del turístico de la parroquia el 86% opina que es necesario crear nueva infraestructura como puede ser parques infantiles, tarabita, de esta forma la gente podrá visitar la parroquia e incrementará la venta de los productos. El 12% considera que se debe realizar capacitaciones al sector público y privado y el 2% cree que es necesario emplear otros métodos para dar a conocer e informar acerca de lo que ofrece la parroquia como por ejemplo haciendo uso de la publicidad tanto digital como impreso.

Pregunta 4

Es necesario el rescate de las tradiciones y costumbres de la parroquia, para un mejor desarrollo turístico

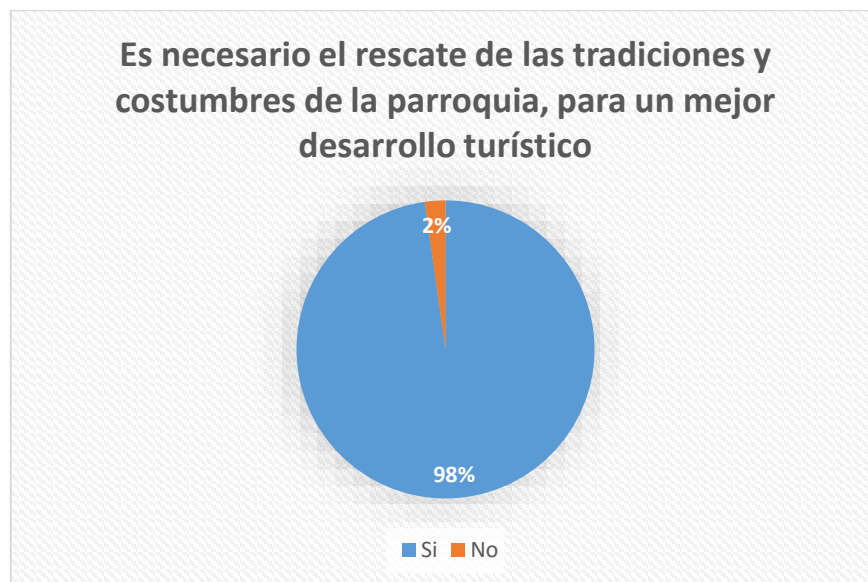


Gráfico 4-3 Resultado de encuesta 1, pregunta 4
Realizado por: Gualoto, J. 2018

Interpretación

El 98% de la población encuestada considera que es algo importante y necesario el rescate de las tradiciones y costumbres que posee la parroquia de tal manera se pueda lograr un mejor desarrollo turístico y poder ir incrementar el volumen de visitantes, mientras que el 2% opina que no es necesario realizar estas acciones.

Pregunta 5

¿Está usted de acuerdo en implementar rótulos de información sobre las artesanías que elaboran en la parroquia?

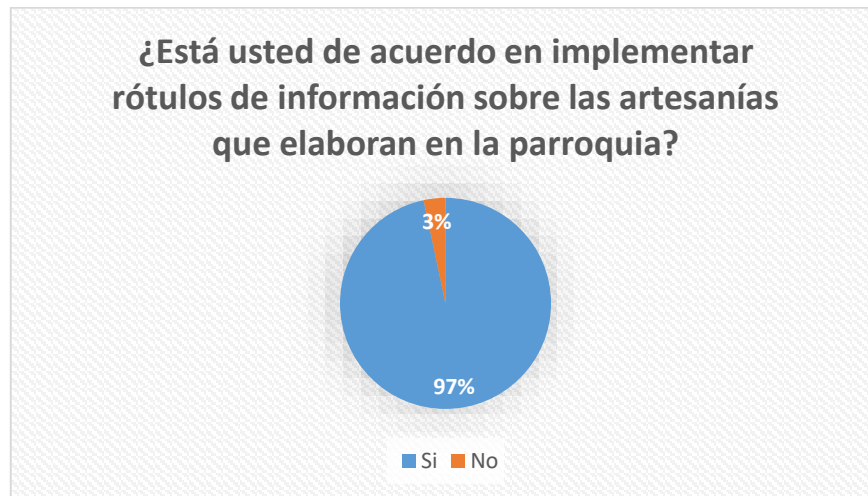


Gráfico 5-3 Resultado de encuesta 1, pregunta 5
Realizado por: Gualoto, J. 2018

Interpretación

Sobre la publicidad exterior como es la colocación de rótulos informativos sobre las artesanías el 97% de encuestados opina que es fundamental y necesario emplear esta modalidad, así se incrementara la venta de los productos, mientras que el 3% considera que no es necesario.

Pregunta 6

¿Considera usted que se debería realizar ferias de exposición de productos artesanales y textiles?



Gráfico 6-3 Resultado de encuesta 1, pregunta 6
Realizado por: Gualoto, J. 2018

Interpretación

Como se puede observar el 99% de pobladores encuestados consideran necesario realizar ferias donde se expongan las artesanías y productos textiles, el 1% opina que esto no es necesario ya que no se obtendrá ningún resultado.

Pregunta 7

¿Establecer convenios con organizaciones para promover el turismo?



Gráfico 7-3 Resultado de encuesta 1, pregunta 7
Realizado por: Gualoto, J. 2018

Interpretación

Según el 94% de la población considera necesario crear convenios con organizaciones que ayuden a promover el turismo de la parroquia y a su vez exponer los diferentes productos que son elaborados por los moradores, el 6% cree que esto no es necesario.

Pregunta 8

¿Crear micro empresas para la comercialización de los productos que se elaboran en la Parroquia de San Gerardo?



Gráfico 8-3 Resultado encuesta 1, pregunta 8
Realizado por: Gualoto, J. 2018

Interpretación

el 98% de los encuestados apoyan la creación de micro empresas para comercializar los productos, tanto afuera como a dentro de la parroquia de tal manera lograr un mayor nivel de turistas en la parroquia, mientras que el 2% no están de acuerdo.

Conclusión de las encuestas realizada a la población.

Con base al análisis de la encuesta se puede identificar las necesidades que posee la parroquia San Gerardo en cuanto a la falta de comunicación visual, con este resultado se establece los parámetros con los cuales se debe trabajar para el desarrollo de la identidad del lugar y el medio por el cual tendrá mayor acogida.

De manera visual se dará a conocer las actividades que se realiza en la parroquia con el objetivo de atraer más visitantes, así poder impulsar el desarrollo del turismo y generar ingresos para los habitantes por la venta de sus productos.

A los turistas se tratará de comunicar sobre la historia, tradición y costumbres de la parroquia, además dar a conocer las artesanías que son elaborados manualmente por esta gente humilde, trabajadora que realiza un gran esfuerzo para la fabricación y luego poder comercializar.

3.2 Tabulación de datos de la entrevista

Tabla 10-2 Preguntas y respuestas de la entrevista

PREGUNTAS	RESPUESTAS
Cargo que desempeña en la parroquia	<p>Las personas entrevistadas ocupan los siguientes cargos</p> <p>Presidente Ms.C. Martín Quisnia Paguay</p> <p>Vocales Sra. Aida María Anguieta Ing. Luis Octavio Saigua Ing. Nancy Roció Cali</p>
1. ¿Cuántos años ha vivido en la parroquia?	Las personas encuestadas han vivido unos 40 años.
2. ¿Cómo se la conoce a la parroquia?	Durante la entrevista respondieron que a los habitantes de la parroquia se la conoce como gente humilde y trabajadora por su gran esfuerzo de trabajo se lo ha denominado como tierra de emprendedores.
3. ¿Cuáles son las tradiciones de la parroquia?	<p>En las tradiciones de la parroquia los encuestados respondieron que todavía se mantiene las creencias populares, que se trasmite de generación en generación y a pesar que se va perdiendo con la modernidad Aun se celebra la fiesta del Santo patrono San Gerardo.</p> <p>-Tradicional Albazo -Corrida de Toros de pueblo -Celebración Eucarística</p>
4. ¿Qué tipo de fiestas costumbristas se celebran en la parroquia?	Las personas entrevistadas respondieron con un aliento de alegría y satisfacción de ser Sangerardeños y poder disfrutar de estas costumbres que se viene dando año tras año como son:

	<p>-Fiestas de navidad que una persona es encargada de la celebración y se la denomina prioste.</p> <p>-Celebración de la semana santa</p> <p>-Peregrinación en honor al divino niño.</p> <p>-Matrimonios</p> <p>-Funerales</p>
5. ¿Qué platos típicos existe en la parroquia?	<p>En las respuestas de los entrevistados nombraron 2 platos típicos:</p> <p>-Papas con cuy</p> <p>-Fritada</p>
6. ¿Qué leyendas conoce de la parroquia?	<p>Según los testimonios de los entrevistado respondieron sobre las leyendas que existe en la parroquia de san Gerardo como es la del “duende” que suele aparecer en altas horas de la noche es un ser muy pequeño, seguido de la leyenda “niñaku” se refiere a un niño abandonado que permanece llorando por las noches.</p>
7. ¿Considera importante realizar ferias artesanales para el desarrollo del turismo?	<p>Según las respuestas de los entrevistados creen que es importante y necesario la realización de ferias artesanales de tal manera atraerán visitantes a la parroquia y de igual manera aumentara el comercio.</p>

Fuente: Entrevista a los moradores del GAD Parroquial San Gerardo.

Realizado por: Gualoto, J. 2018

Conclusiones de la entrevista a los dirigentes que conforman el GAD parroquial.

- Las tradiciones y costumbres de la parroquia son muy importantes de tal manera puede ser un atractivo para promover el desarrollo del turismo.
- Existe una gran parte de información que no es difundida por los miembros de la parroquia.
- Se debe realizar publicidad tanto impresa como digital para lograr persuadir al turista sobre a historia, tradición y cultura que existe en l aparroquia.

3.3 Inicio sistema comunicacional

3.3.1 Diseño de marca de la Parroquia San Gerardo

San Gerardo es una parroquia que está ubicado al sur del cantón Guano y a dos kilómetros de la ciudad de Riobamba, aquí habitan gente optimista, humilde y trabajadora que han venido realizando proyectos de emprendiendo para un mejor desarrollo socioeconómico de los moradores, el principal objetivo es fomentar la historia, tradición, cultura y turismo, además incrementar las venta de los diversos productos y artesanía que son elaborados manualmente, sin embargo no disponen de un sistema de comunicación visual para impulsar y difundir la información para un mejor desarrollo tan social, económico y turístico, para ello se realizará la creación de la identidad visual de la parroquia, así será identificada de una mejor manera tanto por los moradores como los turistas acompañado de una revista digital informativa en la cual estará detallada las actividades que realiza la parroquia.

3.3.2 Icono GAD San Gerardo



Figura 21-3 Icono letra G
Realizado por: Gualoto, J. 2018

Para crear el icono que identifique a la parroquia se ha hecho una abstracción geométrica formado por círculos en el cual se muestra claramente el proceso de formación icónica teniendo como resultado una letra G mayúscula que representa la primera letra que lleva el nombre Gerardo además se puede mostrar un icono de dos personas las cuales simboliza a la gente humilde y trabajadora de la parroquia.

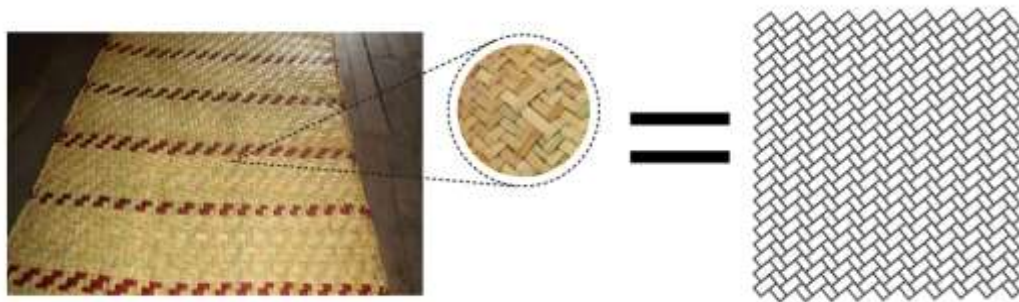


Figura 22-3 Abstracción de la textura de esteras
Realizado por : Gualoto, J. 2018

Se la conoce como estera y está elaborada con un material llamado “totora” es un tallo que crece en el agua. Se realizó la abstracción geométrica de la textura de como se ve el tejido claramente se puede apreciar la repetición de módulos.

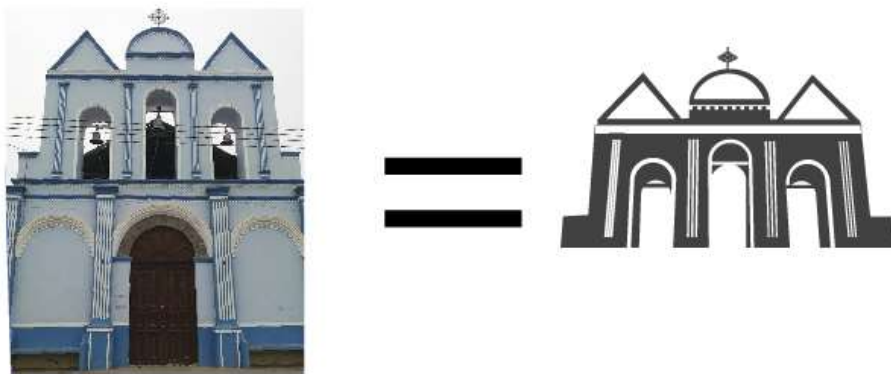


Figura 23-3 Abstracción de la Iglesia central
Realizado por: Gualoto, J. 2018

Esta es la iglesia central de la parroquia de la misma forma se hizo la abstracción de la cúpula.

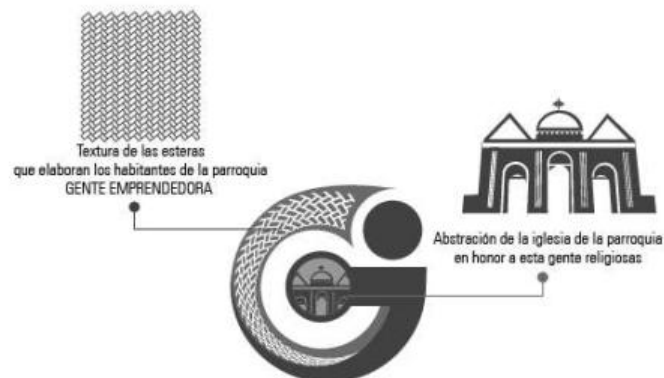


Figura 24-3 Icono representativo de la parroquia
Realizado por: Gualoto, J. 2018

Mediante la unión de los elementos abstraídos de los objetos se ha obtenido un icono representativo de la parroquia, se puede mostrar claramente una persona de perfil que está sujetando el círculo y dentro de ella se encuentra la iglesia por motivo que existen personas religiosas del otro lado se puede observar a otra persona con los brazos abiertos además tiene una textura de las esteras que son elaborados por los habitantes de la parroquia, denominados como “Tierra de emprendedores”.

3.3.3 Cromática



Figura 25-3 Cromática
Realizado por: Gualoto, J. 2018

3.3.4 Tipografías utilizadas

Tipografía principal

Arial regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Tipografía secundaria

Univers LT 47 Condensed Light Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Figura 26-3 Tipografías
Realizado por: Gualoto, J. 2018

3.3.5 Identidad de la Parroquia



Figura 27-3 Final identidad de la parroquia
Realizado por: Gualoto, J. 2018

3.4 Diseño de Marca de la Mancomunidad

La mancomunidad es la agrupación de dos o más GAD con el objetivo de promover la comercialización de los productos agrícolas, pecuarios, lo cual se lo han denominado a esta agrupación como “corredor productivo” además de impulsar el turismo, así como también la integración con las diferentes parroquias que conforman la mancomunidad como son: San Gerardo, Cubijies, Quimiag, La Candelaria, Bayushig, Guandando. Sin embargo, no cuenta con una identidad que los identifique a este grupo de parroquias para ellos se ha diseñado una marca.

3.4.1 Icono mancomunidad

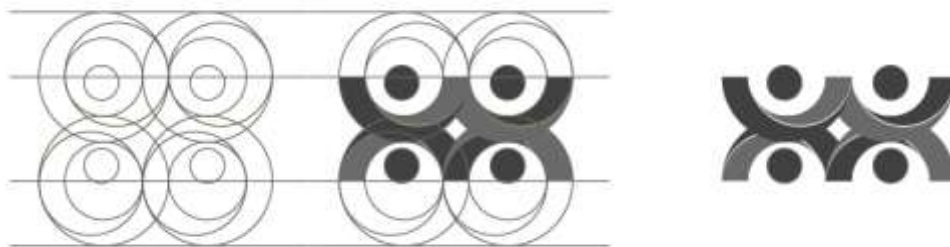


Figura 28-3 Icono mancomunidad
Realizado por: Gualoto, J. 2018

Para desarrollar la identidad simbólica se ha realizado una abstracción geométrica, sustrayendo algunas partes de los círculos teniendo como resultado un pequeño grupo de personas sujetados de la mano, lo que se pretende expresar por medio de esta iconografía es la unión e integración que existe entre GADS parroquiales.

3.4.2 Cromática



Figura 29-3 Cromática logo Mancomunidad
Realizado por: Gualoto, J. 2018

En la cromática se mantiene los mismos colores de la parroquia San Gerardo debido a las reuniones que realizan en esta parroquia además tienen características similares con las parroquias que conforman la Mancomunidad.

3.4.3 Tipografías utilizadas



Figura 30-3 Tipografías utilizadas Mancomunidad
Realizado por: Gualoto, J. 2018

3.4.4 Identidad de la Mancomunidad



Figura 31-3 Identidad Mancomunidad
Realizado por: Gualoto, J. 2018

3.5 Diagramación de la revista

Al realizar el análisis de la información recopilada y teniendo la opinión de los moradores se ha creado una revista digital que va a ser difundida en el sitio web del Gad Parroquial, de esta manera se podrá visualizar la información sobre las actividades que realiza la parroquia con el objetivo de fomentar el desarrollo del turismo.

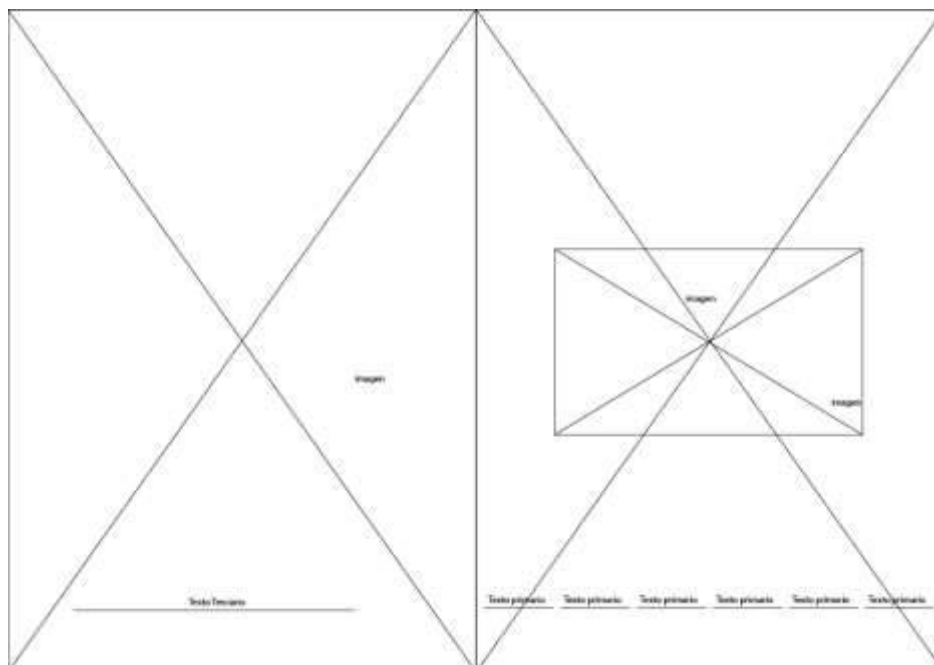


Figura 32-3 Retícula de portada y contraportada de la revista
Realizado por: Gualoto, J. 2018



Figura 33-3 Propuesta de portada y contraportada de la revista
Realizado por: Gualoto, J. 2018

Portada y contraportada: Se muestra una imagen del centro de la parroquia en la cual podemos observar el parque y unas canchas deportivas, y sobre esta imagen se encuentra el logo de la parroquia, en la parte inferior se detalla los titulares que contiene la revista y en la contraportada se encuentra una frase “Orgulloso de ser Sangerardeño”.

Formato: A3 (42 *29.7 cm.) **Tipografía:** palo seco y Caligráfica

Color: Azul, C= 100 M=75 Y=0 k=0 Verde C= 75 M=0 Y=100 k=25 Amarillo C= 0 M=0 Y=100 k=0 representativo de la marca ewd

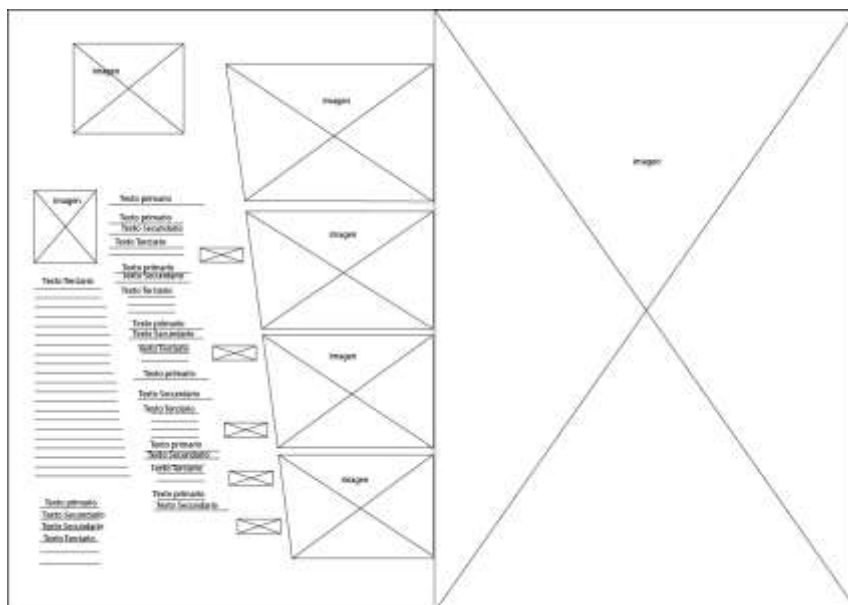


Figura 34-3 Retícula de la página interna de la revista
Realizado por: Gualoto, J. 2018



Figura 35-3 Propuesta de la página interna de la revista
Realizado por: Gualoto, J. 2018

Izquierda: Tenemos una breve descripción sobre el índice además una presentación del presidente del GAD parroquial acompañado de fotografías de más relevantes.

Derecha: Retícula de sistema libre tipo contiene el 100% de imagen en la cual podemos observar una vista aérea del parque central de la parroquia.

Formato: A3 (42 *29.7 cm.) **Tipografía:** palo seco y caligráfica **Color:** Azul, C= 100 M=75 Y=0 k=0 Verde C= 75 M=0 Y=100 k=25 **Software:** Ilustrador.

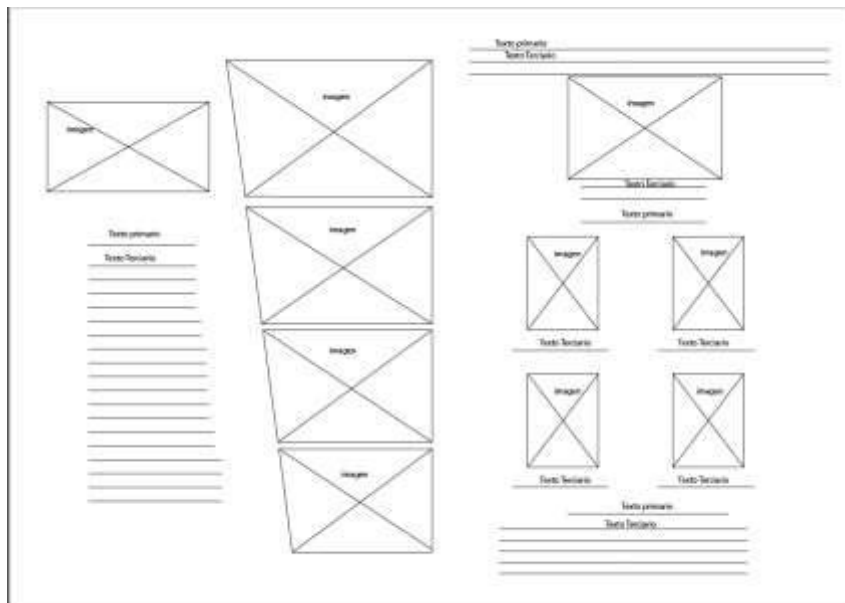


Figura 36-3 Retícula mancomunidad y miembros del GAD en la revista
Realizado por: Gualoto, J. 2018



Figura 37-3 Propuesta Mancomunidad y miembros del GAD en la revista
Realizado por: Gualoto, J. 2011

Izquierda: Retícula sistema libre página tipo ventana que es 70% imágenes y 30% texto y con una columna de texto.

Derecha: Podemos observar a los miembros que conforman el Gad Parroquial cada uno con su fotografía y su respectivo nombre.

Formato: A3 (42 *29.7 cm.) **Tipografía:** Arial Regular palo seco **Color:** Azul, C= 100 M=75 Y=0 k=0 Verde C= 75 M=0 Y=100 k=25 **Software:** Photoshop e Ilustrador.

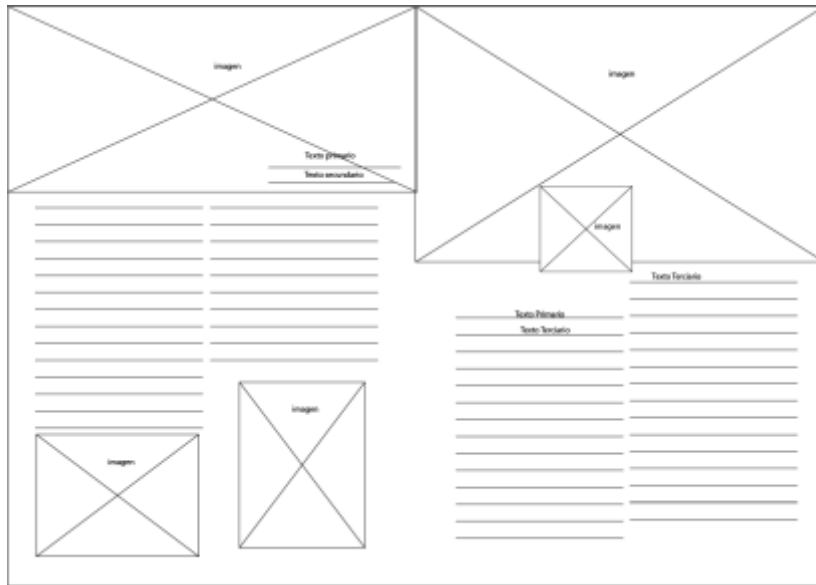


Figura 38-3 Retícula de la historia y producción artesanal en la revista
Realizado por: Gualoto, J. 2018



Figura 39-3 Propuesta de la historia y producción artesanal en la revista
Realizado por: Gualoto, J. 2018

Izquierda: Sistema de retícula libre, estilo clásico, con una página de tipo ventana contiene un 70% imágenes y un 30% texto y esta diagramado a dos columnas.

Derecha: Se puede observar que es una retícula de sistema libre tipo de página rebús ya que consta de 50% imágenes y texto además tiene áreas de descanso visual.

Formato: A3 (42 *29.7 cm.) **Tipografía:** palo seco **Color:** Sepia C= 9 M=23 Y=58 k=6 Azul, C= 100 M=75 Y=0 k=0 Verde C= 75 M=0 Y=100 k=25 Amarillo C= 0 M=0 Y=100 k=0 además como pie de página se muestra el logo y el número de página.

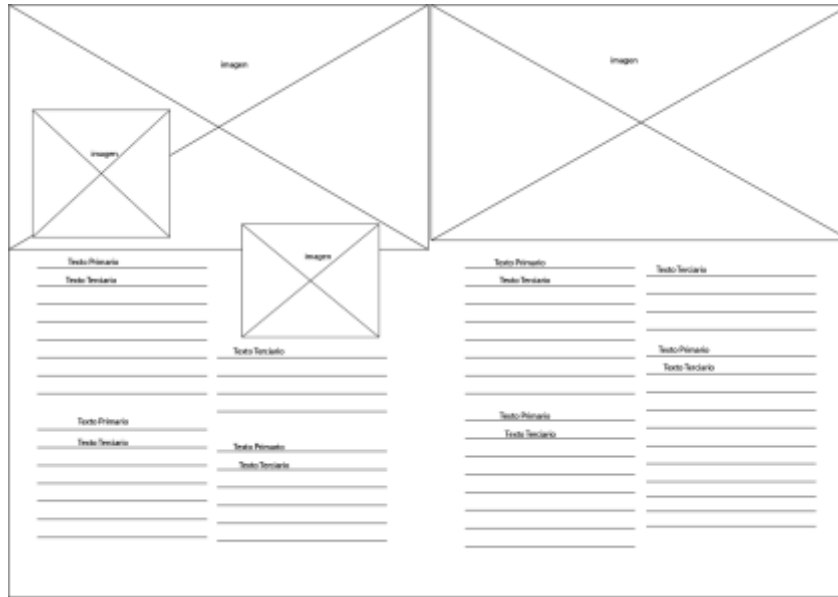


Figura 40-3 Retícula de la producción y ubicación de la parroquia en la revista
Realizado por: Gualoto, J. 2018

Esta propuesta de producción y ubicación de la parroquia en la revista incluye:

- Imágenes:** Una foto principal de una vaca en un campo verde, acompañada de tres imágenes circulares más pequeñas que muestran detalles de la vida rural.
- Mapa:** Un mapa de la parroquia con diferentes zonas coloreadas (verde, amarillo, rojo, azul) que representan distintas áreas geográficas o administrativas.
- Textos descriptivos:**
 - Características:** Describe la actividad agrícola y ganadera, mencionando la producción de leche y la importancia del sector.
 - El espacio humano:** Habla sobre la vida familiar y comunitaria en la zona.
 - Problemas:** Menciona desafíos como la falta de servicios básicos y la necesidad de mejorar la infraestructura.
 - Ubicación:** Detalla la posición geográfica de la parroquia, sus límites y su proximidad a otras zonas.
 - Historia:** Breve mención del origen y desarrollo de la parroquia.

Figura 41- 3 Propuesta de la producción y ubicación de la parroquia en la revista
Realizado por: Gualoto, J. 2018

Izquierda: Tipo de retícula sistema libre estilo clásico tipo de página venta consta de 70% imagen y 30% texto y con una sola columna.

Derecha: Retícula sistema libre tipo de página rebús ya que consta de 50% e imágenes y texto además con dos columnas de información.

Formato: A3 (42 *29.7 cm.) **Tipografía:** Arial regular palo seco **Color:** Azul, C= 100 M=75 Y=0 k=0 Verde C= 75 M=0 Y=100 k=25 Amarillo C= 0 M=0 Y=100 k=0 **Software:** Photoshop e Ilustrador

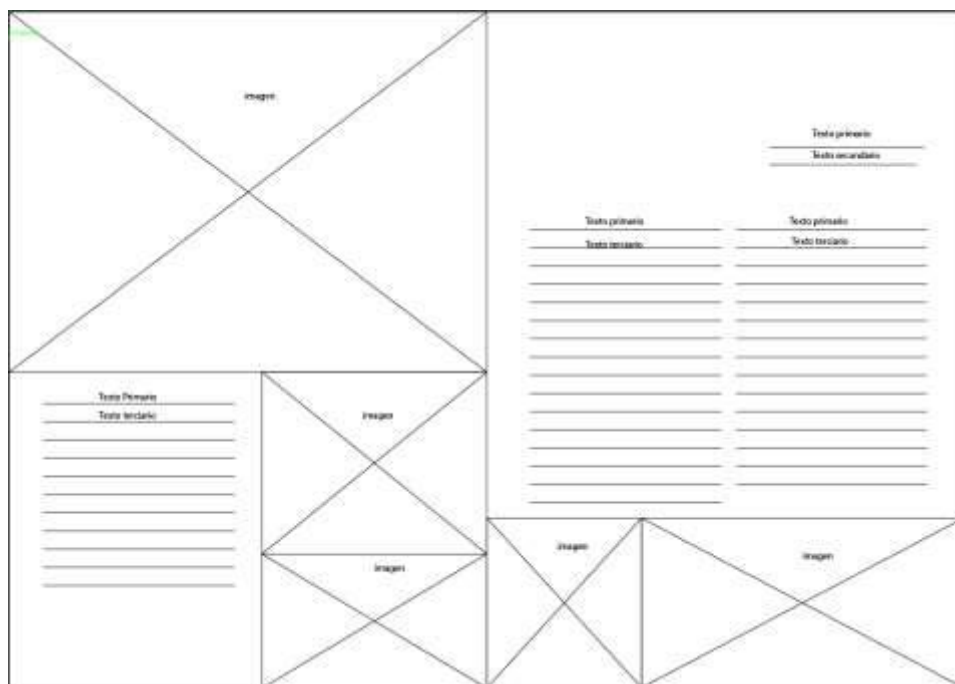


Figura 42-3 Retícula de la Biodiversidad y producción en la revista
Realizado por: Gualoto, J. 2018



Figura 43- 3 Propuesta de la Biodiversidad y producción en la revista
Realizado por: Gualoto, J. 2018

Izquierda: Se aplica una retícula sistema libre a una columna y consta del 80% fotografías y un 20% texto.

Derecha: Aquí tenemos una diagramación se sistema libre con tipo de página clásica y contiene un 50% fotografías y 50% texto a dos columnas manteniendo un equilibrio.

Formato: A3 (42 *29.7 cm.) **Tipografía:** Arial regular palo seco y Manuscrita con serif

Color: Azul, C= 100 M=75 Y=0 k=0 Verde C= 75 M=0 Y=100 k=25 Amarillo C= 0 M=0 Y=100 k=0

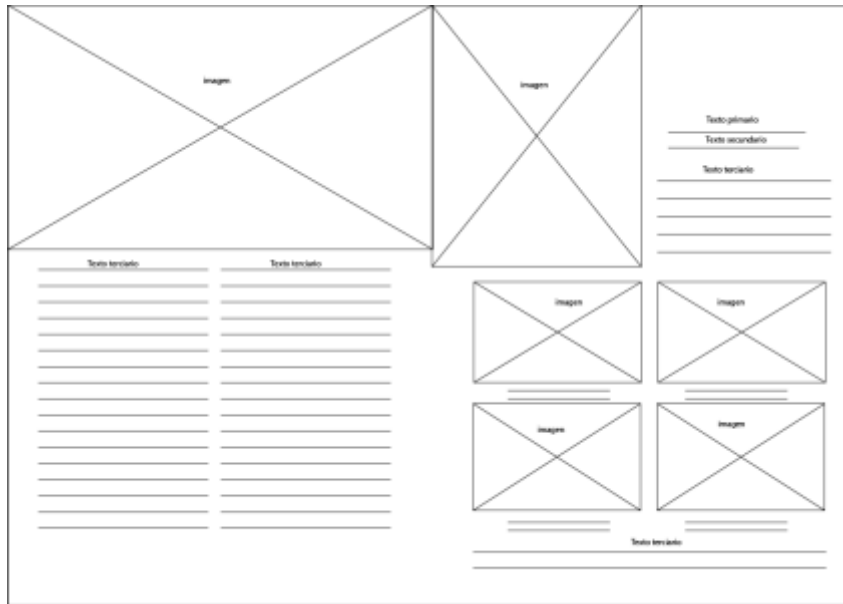


Figura 44-3 Retícula sobre los funerales y el Patrimonio en la revista
Realizado por: Gualoto, J. 2018



Figura 45-3 Propuesta sobre los funerales y el Patrimonio en la revista
Realizado por: Gualoto, J. 2018

Izquierda: Retícula de sistema libre, estilo clásico consta de 50% fotografía y 50% texto y con dos columnas.

Derecha: De las mismas maneras con una retícula de sistema libre con un tipo de página ventana 70% Imágenes y 30% texto.

Formato: A3 (42 *29.7 cm.) **Tipografía:** Arial regular palo seco

Color: Azul, C= 100 M=75 Y=0 k=0 Verde C= 75 M=0 Y=100 k=25 Amarillo C= 0 M=0 Y=100 k=0

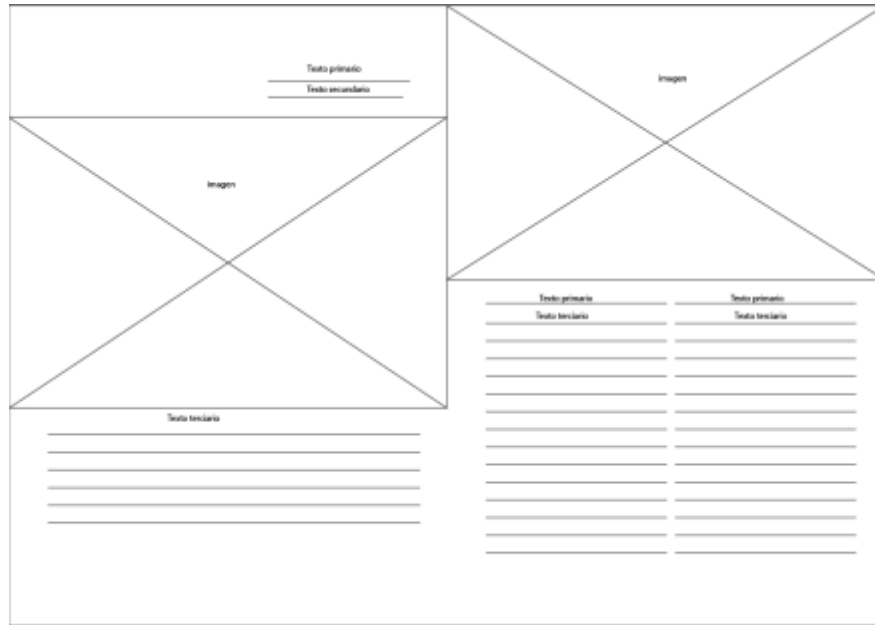


Figura 46-3 Retícula de las leyendas y matrimonios en la revista
Realizado por: Gualoto, J. 2018



Figura 47-3 Propuesta de las leyendas y matrimonios en la revista
Realizado por: Gualoto, J. 2018

Izquierda: Retícula sistema libre etilo de página clásica tipo de página ventana ya que contienen 70% gráfico y 30% de texto una sola columna y áreas de descanso visual.

Derecha: Retícula sistema libre, estilo clásico tipo de página rebús ya que contiene 50% de imágenes y texto y tiene dos columnas.

Formato: A3 (42 *29.7 cm.) **Tipografía:** Arial regular palo seco: Azul, C= 100 M=75 Y=0 k=0 Verde C= 75 M=0 Y=100 k=25 Amarillo C= 0 M=0 Y=100 k=0

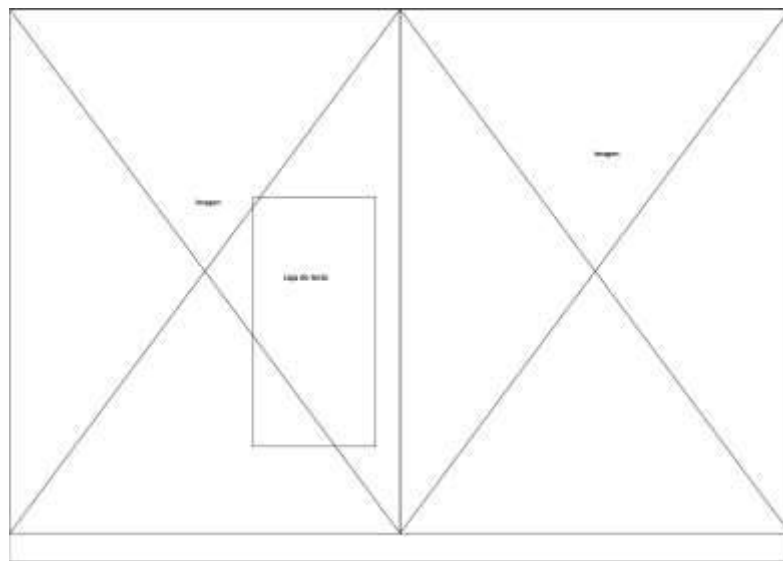


Figura 48-3 Retícula del Divino niño y las leyendas y matrimonios en la revista
Realizado por: Gualoto, J. 2018



Figura 49-3 Propuesta del Divino niño y las leyendas y matrimonios en la revista
Realizado por: Gualoto, J. 2018

Izquierda: Retícula sistema libre tipo de página tipo ventana ya que consta de 70% texto y contiene una sola imagen y una caja de texto.

Derecha: Retícula sistema libre tipo 90 % imagen y 10 % texto como se puede observar.

Formato: A3 (42 *29.7 cm.) **Tipografía:** Arial regular palo seco **Color:** Azul, C= 100 M=75 Y=0 k=0 Verde C= 75 M=0 Y=100 k=25 Amarillo C= 0 M=0 Y=100 k=0

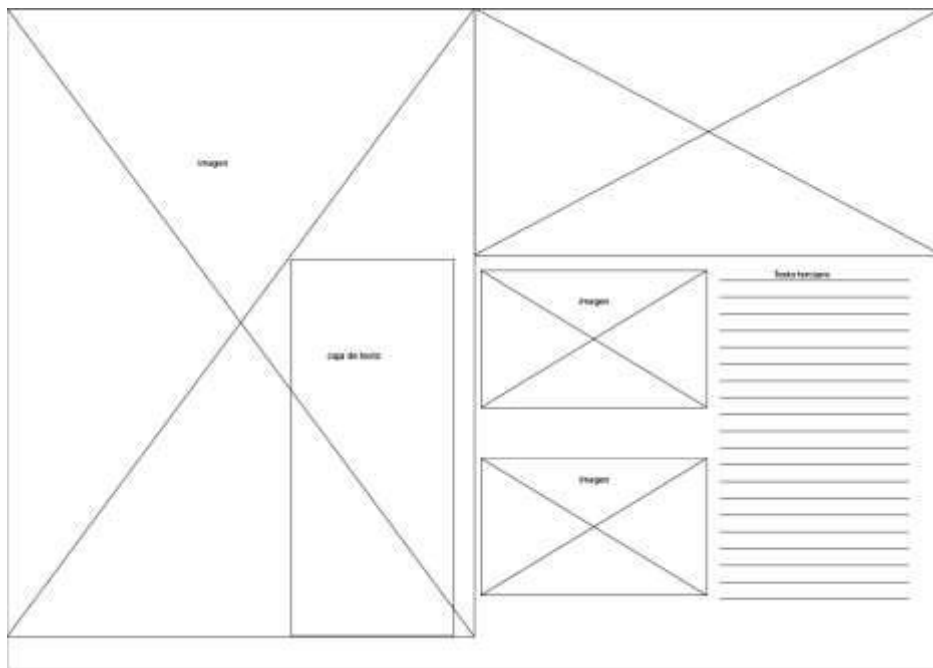


Figura 50-3 Retícula tradiciones y costumbres en la revista
Realizado por: Gualoto, J. 2018



Figura 51-3 Tradiciones y costumbres en la revista
Realizado por: Gualoto, J. 2018

Izquierda: Tipo de retícula sistema libre tipo de página ventana además lleva en su parte frontal una caja de texto y mancha de color.

Derecha: Tenemos un tipo de retícula sistema libre página tipo ventana lleva un 70% imagen y un 30% texto, también lleva dos columnas.

Formato: A3 (42 *29.7 cm.) **Tipografía:** Arial regular **Color:** Azul, C= 100 M=75 Y=0 k=0 Verde C= 75 M=0 Y=100 k=25 Amarillo C= 0 M=0 Y=100 k=0

CONCLUSIONES

- Mediante el análisis de la recopilación de información tanto legal como documentada se detectó que existe la falta de difusión de la historia, tradiciones, costumbres, turismo y las diferentes actividades que se han venido desarrollado en la parroquia San Gerardo. Las cuales no estaban siendo transmitidas de una mejor manera para fomentar el desarrollo socioeconómico.
- Haciendo uso de las técnicas como es la entrevista, encuesta, se determinó como necesidad la carencia de medios visuales que se requieren en la parroquia san Gerardo, una de ellas es la creación de la identidad visual y un medio informativo digital.
- Se creó la identidad visual del GAD de San Gerardo junto con la identidad de la mancomunidad, esta representación icónica ayuda a diferenciar e identificar de los diferentes GADS, en la cual se muestra símbolos representativos como son las esteras y la iglesia central de la parroquia,
- Se hizo la revista informativa digital, la que contiene información relevante de los datos históricos y formación de esta comunidad, además se habla sobre las tradiciones, costumbres y festividades de parroquialización la cual es de suma importancia para un mejor desarrollo socioeconómico.

RECOMENDACIONES

- Hacer uso de los medios tecnológico y difundir la información de forma visual para fomentar la historia, tradición y cultura que existe en la parroquia y ser transmitir de generación en generación.
- Contratar personal especializados en el área de publicidad de esta forma se obtendrá una mejor presentación visual y la información transmitida será clara y precisa, si no lo hace un experto no se logrará un resultado favorable.
- Realizar publicidad impresa o digitales para la difusión de la historia tradición, costumbres, producción, además se puede colocar medios visuales dentro y fuera de la comunidad para informar sobre y las diferentes actividades que se desarrollan en la parroquia.

BIBLIOGRAFÍA

ASINSTEN, J. *Comunicación visual y tecnología de gráficos en computadora* [en línea] 2016, p.6 [Consulta: 27 de junio de 2018]. Disponible en:

http://coleccion.educ.ar/coleccion/CD13/contenidos/materiales/archivos/comunicacion_visual.pdf

BELMONTE, Antonio. *La importancia de la “Marca”*: Lo que es y lo que no es sobre una Marca en las pymes. [en línea] 2017 [Consulta: 29 de junio de 2018]. Disponible en: <https://www.camaradesevilla.com/sites/webcamara/files/recursos/importancia%20de%20la%20marca.pdf>

BUDI HYCKA, Rafael. Canales de comunicación alternativos a la publicidad en la estrategia de branding de la empresa [en línea] (Trabajo de titulación). (maestría) Universidad Pontificia de Comillas, Madrid, España. 2015. pp. 7-24. [Consulta: 30 de junio de 2018]. Disponible en: <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/3432/TFG001056.pdf?sequence=1>

COMAS, V. *Múltiples aplicaciones para el mundo de la comunicación visual en exteriores* [en línea] Lonas, pósters y rótulos, los productos con mayor demanda. 2012 [Consulta: 27 de junio de 2018]. Disponible en: <http://www.interempresas.net/Graficas/Articulos/72108-Multiples-aplicaciones-para-el-mundo-de-la-comunicacion-visual-en-exteriores.html>

DELGADO COLLAO, Cathia Lesli. La personalidad de marca de las organizaciones no lucrativas: Medición y análisis de la personalidad de marca de las ONL internacionales en el Perú [en línea] (Tesis). (Doctorado) Universidad Autónoma de Barcelona, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Departamento de Publicidad, Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual, España. 2014. pp. 12-13. [Consulta: 28 de junio de 2018]. Disponible en: <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/285081/cldc1de1.pdf?sequence=1>

DOMÍNGUEZ GOYA, Emelia. Medios de comunicación masiva [en línea]. Características de la revista. 2012 [Consulta: 30 de junio de 2018]. Disponible en:

http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf

ENTRAMADO. Alcances actuales del concepto de marca [en línea] Un estudio comparativo, en la historia. 2014 [Consulta: 28 de junio de 2018]. Disponible en: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=8&ved=0ahUKEwj3yciV4_fbAhWFtMKHdO1Ai8QFgiCATAH&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F5473593.pdf&usg=AOvVaw0SR5RcmeGAV0auon8LpmkC

ESTRELLA SWEENEY, Felipe. *¿Marca, logotipo, imago tipo...?* [en línea]. El problema de la terminología en la definición de conceptos en el diseño gráfico. 2005 [Consulta: 29 de junio de 2018]. Disponible en: <https://teleformacionfaffe.files.wordpress.com/2009/06/teoria-de-las-marcas.pdf>

FANDOS, Manuel & MARTÍNEZ, María José. La publicidad: un nuevo escenario para la comunicación [en línea]. Principales medios, soportes y formas publicitarias. 1995 [Consulta: 30 de junio de 2018]. Disponible en: <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0ahUKEwi44bfd4IXcAhWQv1MKHX3YDxUQFgguMAE&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F635537.pdf&usg=AOvVaw17wn6qZ80s5hYkjxpIIVMF>

GAD PARROQUIAL SAN GERARDO. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Gerardo De Pacaicagan. 2014. [Consulta: 30 de junio de 2018].

GARCIA TORRES, Miguel. *Comunicación corporativa y la importancia de la marca* [en línea] Lecciones de Joan Costa. 2017 [Consulta: 29 de junio de 2018]. Disponible en: <http://marketingaudiovisual.com/2017/05/marca/>

GIOEDANINO, Eduardo. Las revistas científicas estructura y normalización [en línea]. Concepto y contexto. 2011 [Consulta: 30 de junio de 2018]. Disponible en: http://eprints.rclis.org/16059/1/revi_cien_1_4.pdf

HE VALUES CLUB. *Coaching, Comunicación* [en línea] Las ventajas de la comunicación visual. 2017 [Consulta: 28 de junio de 2018]. Disponible en:
<http://www.thevalues.club/coaching/las-ventajas-de-la-comunicacion-visual>

¿De qué hablamos cuando hablamos de Branding? [en línea]. España, 2018 [Consulta: 29 de junio de 2018]. Disponible en: <https://www.maldon.es/blog/que-es-branding/>

MARKOVICH, Miki. *La importancia de crear una marca para una empresa* [en línea] Utiliza la marca de la empresa para que el público distinga tu negocio entre tus competidores. 2018 [Consulta: 29 de junio de 2018]. Disponible en: <https://pyme.lavoztx.com/la-importancia-de-crear-una-marca-para-una-empresa-10567.html>

MÜLLER - BROCKMANN, J. *Historia de la comunicación visual* [en línea] 2000 [Consulta: 27 de junio de 2018]. Disponible en:
http://hdlcv.weebly.com/uploads/2/1/2/5/21250176/0hdlcvmuller_brockmann.pdf


WRITER, C. *Ventajas y desventajas de la comunicación visual* [en línea] Beneficios. 2018 [Consulta: 28 de junio de 2018]. Disponible en:
<https://www.cuidatudinero.com/13182157/ventajas-y-desventajas-de-la-comunicacion-visual>

XAXX, Jagg. *¿Cuáles son las características de las revistas especializadas?* [en línea]. Público específico. 2017 [Consulta: 30 de junio de 2018]. Disponible en:
http://www.ehowenespanol.com/cuales-son-caracteristicas-revistas-especializadas-info_291774/

ANEXOS

Acuerdo ministerial de la parroquia San Gerardo

0000004


GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA
SAN GERARDO

PLAN DE DESARROLLO PARROQUIAL DE SAN GERARDO

I. Características generales de la Parroquia San Gerardo

La parroquia San Gerardo se encuentra ubicada en el cantón Guano, Provincia de Chimborazo. Está situada a 2.670 msnm., en la latitud 1°37'54" S y longitud 78°36'43" O. Tiene una extensión de 6,59 Km².

Siendo sus límites: por el Norte quebrada Las abras hasta el punto que, siguiendo la dirección de esta quebrada llega, al inmueble de la casa de Ignacio Vilema y continua el camino público que conduce a Riobamba; por el Sur carretera Riobamba – Cubijlés; por el Este el Río Guano; y, por el Oeste la Loma denominada Alarcón (cantón Riobamba).

TABLA Nº 1 DATOS GENERALES DE SAN GERARDO

Nombre	Parroquia San Gerardo		
Región	Sierra		
Provincia	Chimborazo		
Cantón	Guano		
Límites	Norte	Quebrada las Abras	
	Sur	Carretera	Riobamba- Cubijlés
	Este	Río Guano	
	Oeste	Loma Alarcón-Riobamba	
	Ubicación geográfica	Latitud	1°37'54" S
	Longitud	78°36'43" O	
	Altitud	2.670 m	
Área	6,59 Km ²		

San Gerardo de Paquichuán es una parroquia rural ubicada a pocos kilómetros al oriente de la ciudad de Riobamba, en dirección de la vía Penipe. Perteneció al cantón Guano, provincia de Chimborazo y cuenta con una superficie de 6.59 km².

San Gerardo se constituyó en Parroquia el 2 de Diciembre de 1944, mediante Registro Oficial Nº 162. Anteriormente se conocía como el Caserío denominado Paquichuán.

II. Breve reseña histórica

El territorio que hoy constituye San Gerardo, antiguamente era una comunidad pequeña, llamada "PAQUICAHUAN" pero sus moradores, gente optimista y emprendedora, se unieron para gestionar ante las autoridades correspondientes y

Plan de Desarrollo de San Gerardo 2012- 2022 3

Acuerda:

Aprobar de conformidad con el N° 28 del Art. 17 de la Ley de Régimen Municipal, y el Art. 21 de la de División Territorial, la siguiente Ordenanza:

EL CONCEJO MUNICIPAL DEL CANTON GUANO,

Considerando:

Que los moradores de los caseríos: "La Providencia", "Matus" y "San Gerardo", pertenecientes a esta jurisdicción cantonal, han elevado solicitudes a esta Municipalidad tendientes a conseguir que se les erija en parroquias rurales;

Que los Concejales Comisionados para constatar el adelanto y desarrollo de dichos caseríos, han informado favorablemente;

Que es deber de las Municipalidades promover al mejoramiento de cada una de las secciones que integran su circunscripción territorial, dotándoles de los medios legales y necesarios para ello.

Decreta:

Art. 1°.—Elevar a la categoría de parroquias rurales a los siguientes caseríos: "La Providencia", "Matus" y "San Gerardo", respectivamente, en conformidad con la atribución concedida en el numeral 28 del Art. 17 de la Ley de Régimen Municipal;

Art. 2°.—Determinar como linderos de las expresadas parroquias rurales, los siguientes puntos: para "La Providencia" por el Norte, Quebrada de Tiopullo hasta el río Chambo; por el Sur, quebrada Seca hasta el mismo río Chambo; por el Este, el río Chambo; y por el Oeste, perfil de la colina "Pusniag" y hacienda "Lanlanshi".—Para "Matus": por el Norte puente de Badcaguán sigue al Occidente por el camino de Naguantun hasta la capilla de Bayushí "Virgen del Quincho", de aquí sigue el perfil de la colina Santa Vela, Pailuco, Chimblas, Yanayacu, Sienegal, hasta la cima de Gramaloma, que es el punto Sur y del mismo puente de Badcaguán, sigue la dirección del río Asacucho por el lado Oriental hasta la Cordillera de Flautas.—Para "San Gerardo": por el Norte, quebrada Las Abras hasta el punto que, siguiendo la dirección de esta quebrada, llega al frente de la casa de Ignacio Vilema y continúa el camino público que conduce a Riobamba; por el Sur, carretera de Riobamba-Cubijes; por el Este, el río Guano; y por el Oeste, la loma denominada "Alarcón". Esta parroquia queda constituida por los territorios de los caseríos de "San Gerardo" de Pacacaguán y "Olte".

Art. 3°.—Elévese copia fiel de esta Ordenanza al Poder Ejecutivo, para los efectos legales.

Dado en la Sala de Sesiones del I. Concejo Cantonal, a ocho de octubre de mil novecientos cuarenta y cuatro.

El Presidente,

(f.) Julio C. Herrera M.

El Secretario,

(f.) J. Avilés H.

El infrascrito Secretario Municipal, certifica que: la presente Ordenanza, fue discutida y aprobada por el I. Concejo, en las sesiones de los días 8 y 17 de octubre y 5 de noviembre del presente año, habiendo sido aprobada la redacción en sesión de 16 de los corrientes.

Guano, Noviembre 17 de 1944.

El Secretario Municipal Interino,

(f.) J. Gonzalo Cabezas

Es fiel copia del original que reposa en el Archivo de mi cargo, al que me remito en caso necesario.

Guano, Noviembre 17 de 1944.

El Secretario Municipal Interino,

(f.) J. Gonzalo Cabezas

COMUNIQUESE.

Palacio Nacional, en Quito, a 2 de Diciembre de 1944.

Por el Presidente de la República, el Ministro de Gobierno y Municipalidades,

(f.) Carlos Guevara Moreno

Es copia.—El Subsecretario de Gobierno.

(f.) J. R. Terán R.

N° 646

EL PRESIDENTE CONSTITUCIONAL DE LA REPUBLICA,

Vista la solicitud del I. Concejo Municipal de Cayambe, de que se apruebe la Ordenanza dictada el 10 del mes próximo pasado, por la que se eleva a la categoría de parroquia rural el anejo "Santa Rosa de Cuzubamba"; y

Considerando:

Que en el vigente Presupuesto del Estado, se ha consultado partida para atender el pago de sueldos de autoridades de parroquias de nueva creación;

Es fiel copia del original
Lo certifica: [Firma]



0000005

GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA SAN GERARDO

elevanto a la categoría de parroquia. Es así que en los años 1943 a 1944 inician los trámites para esta noble causa en base a grandes esfuerzos y gran perseverancia. Se organizó una comisión formada por los señores: Juan Chuiza, Segundo Arévalo, Julio Vargas, Rafael Román, Eleodoro Satán, entre otros; la misma que viajó hasta Quito siendo Presidente de la República el Doctor José María Velasco Ibarra y Diputado el Dr. Alfonso Loza con quienes pudieron conversar sobre este anhelo.

Un 13 de enero, se expide la orden mediante oficio para que esta comunidad sea elevada a categoría de parroquia con el nombre de "Mancheno", sin embargo los padres redentoristas que llegaron al lugar pidieron se cambie este nombre por el de San Gerardo María de Mayela en honor al Santo Italiano de esta congregación, pedido que fue aceptado y es así como el 15 de diciembre de 1944, con decreto ejecutivo, se elevó a la categoría de parroquia rural, mediante Acuerdo Nro. 628 del Ministerio de Gobierno.

Desde entonces, con el trabajo incansable de sus pobladores, autoridades cantonales y provinciales, como también miembros de las instituciones educativas se ha logrado algunos adelantos como: el servicio de luz eléctrica, subcentro de Salud, el parque Central, casa parroquial, salón de actos, templo, canchas deportivas en algunos barrios, servicio permanente de buses urbanos, oficina para la tenencia política, Registro Civil, y recaudación del agua potable.

III. Límites de la Parroquia

De acuerdo a lo que establece el Registro Oficial de esa época, los límites de la Parroquia son: "al Norte con la Quebrada las Abras hasta que el punto que, siguiendo la dirección está quebrada llegase hasta la vivienda de Ignacio Vilema y continua el camino público que conduce a Riobamba; por el Sur la carretera Riobamba Cubijes; por el este el Río Guano; y por el Oeste, la Loma denominada Alarcón", (cantón Riobamba).