



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

**ILUSTRACIÓN DIGITAL, PAPER CUT DE ANIMALES ENDÉMICOS EN
PELIGRO DE EXTINCIÓN DE MORONA SANTIAGO, APLICADOS A
PUBLICIDAD EXTERIOR**

TRABAJO DE TITULACIÓN
TIPO: PROYECTO TÉCNICO

Presentado para optar al grado académico de:
INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO

AUTOR: Omar David Riera Salinas
TUTORA: Lic. Pepita Ivonn Alarcón Parra

Riobamba - Ecuador

2019

©2019, Omar David Riera Salinas

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El proyecto Técnico: **“ILUSTRACIÓN DIGITAL, PAPER CUT DE ANIMALES ENDÉMICOS EN PELIGRO DE EXTINCIÓN DE MORONA SANTIAGO, APLICADOS A PUBLICIDAD EXTERIOR.”**, de responsabilidad del señor: Omar David Riera Salinas, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, quedando autorizada su presentación.

FIRMA

FECHA

Ing. Washington Luna

**DECANO FACULTAD DE
INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA**

Lcdo. Fabián Calderón.

**DIRECTOR DE LA ESCUELA DE
DISEÑO GRÁFICO**

Lcda. Pepita Alarcón.

**DIRECTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**

Lcda. Bertha Paredes.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Yo OMAR DAVID RIERA SALINAS soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en este trabajo de titulación y el patrimonio intelectual del trabajo de Grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

OMAR DAVID RIERA SALINAS

DEDICATORIA

A mis padres por su cariño y comprensión que en cada momento me supieron dar un consejo como padres y amigos, a mis hermanos por su apoyo total. Por la obtención de nuevos conocimientos le agradezco a cada uno de mis maestros y un grandioso agradecimiento a todos mis compañeros y amigos por hacer de la universidad una buena experiencia.

Omar

AGRADECIMIENTO

Le doy gracias a Dios por dar salud a mi familia por dar momentos de felicidad y por poder superar todos los problemas a lo largo de mi vida y por su eterna comprensión y aprecio.

Omar

TABLA DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1	Provincia de Morona Santiago	
<i>1.1.2</i>	<i>Historia y religión</i>	4
<i>1.1.3</i>	<i>Costumbres y tradiciones</i>	9
<i>1.1.4</i>	<i>Ubicación y delimitación</i>	10
<i>1.1.5</i>	<i>Población</i>	10
<i>1.1.6</i>	<i>Conformación actual</i>	11
<i>1.1.7</i>	<i>Flora y fauna</i>	11
1.2	Clasificación de Áreas según el Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador (SNAP)	12
<i>1.3.1</i>	<i>Subsistemas</i>	13
<i>1.3.2</i>	<i>Categorías de manejo</i>	14
1.4	Áreas protegidas en Morona Santiago	16
1.5	Animales en peligro de extinción en Morona Santiago	19
1.6	Extinción y sus efectos	22
1.7	Ilustración	23
<i>1.7.1</i>	<i>Géneros de la ilustración</i>	23
<i>1.7.2</i>	<i>Medios de ilustración</i>	24
<i>1.7.3</i>	<i>Uso de la ilustración</i>	24
1.8	Medios de comunicación	25
<i>1.8.1</i>	<i>Medios masivos</i>	25
1.8.2	Medios auxiliares o complementarios	26
<i>1.8.2.1</i>	<i>Medios en exteriores o Publicidad Exterior</i>	26
1.9	El papel	33
<i>1.9.1</i>	<i>Kirigami</i>	33
<i>1.9.2</i>	<i>Origami</i>	35
<i>1.9.3</i>	<i>Filigrana de papel</i>	38

1.9.4	<i>Papercut digital</i>	39
-------	-------------------------------	----

CAPÍTULO II

2. MARCO METODOLOGICO

2.1	Métodos y Técnicas	42
2.1.1	<i>Métodos de investigación</i>	42
2.1.1.1.	<i>Método deductivo</i>	42
2.1.1.2.	<i>Método inductivo-deductivo</i>	42
2.1.2.	Técnica de investigación	42
2.1.2.1.	<i>Encuesta</i>	42
2.1.2.2.	<i>Segmentación de mercado</i>	43
2.2.	Muestra	46
2.2.1.	<i>Segmento del mercado</i>	46
2.2.2.	<i>Cálculo de la muestra</i>	46
2.3.	Tabulación de resultados.	48
2.3.1.	<i>Resultados de encuestas</i>	48

CAPÍTULO III

3. RESULTADOS

3.1	Metodología de diseño	56
3.2	Proceso de diseño	56
3.2.1	<i>Identificación del problema</i>	56
3.2.2	<i>Recopilación de datos</i>	56
3.2.3	<i>Síntesis</i>	63
3.2.4	<i>Gestación</i>	63
3.2.5	<i>Iluminación</i>	63
3.2.5.1	<i>Creación de la publicidad exterior</i>	67
3.2.6	Elaboración	72
3.2.7	Verificación	75

CONCLUSIONES	79
--------------	-------	----

RECOMENDACIONES	80
-----------------	-------	----

GLOSARIO

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-1: Matriz de descripción de amenazas naturales y antrópicos.....	12
Tabla 2-1: Tabla de categorías.....	20
Tabla 3-1: Especies retenidas en el año 2014.....	20
Tabla 4-1: Especies en peligro de extinción.....	21
Tabla 5-1: Especies seleccionadas.....	21-22
Tabla 6-1: Descripción de los medios exteriores.....	27
Tabla 1- 2: Segmentación geográfica.....	43
Tabla 2-2: Segmentación demográfica.....	43-44
Tabla 3- 2: Segmentación psicográfica.....	44
Tabla 4-2: Segmentación conductual.....	44
Tabla 5-2: Población de Morona Santiago.....	45
Tabla 6-2: Población de Morona Santiago por cantones.....	45
Tabla 7-2: Población de Jóvenes.....	45
Tabla 8-2: Número de encuestados por cantones.....	47
Tabla 9-2: Resultados para las ilustraciones.....	55
Tabla 1-3: Tapir amazónico.....	57
Tabla 2-3: Pecarí de labio blanco.....	58
Tabla 3-3: Mono araña de vientre amarillo.....	69
Tabla 4-3: Mono lanudo.....	60
Tabla 5-3: Guacamayo militar.....	61
Tabla 6-3: Oso de anteojos u oso Andino.....	62

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-1: Santiago Zamora.....	4
Figura 2-1: Moron Santiago.....	4
Figura 3-1: Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador (SNAP).....	16
Figura 4 -1: Parque Nacional Sangay.	16
Figura 5-1: Reserva biológica el Cóndor.....	17
Figura 6-1: Reserva biológica el Quimi.....	18
Figura 7-1: Reserva biológica Siete Iglesias.....	18
Figura 8-1: Doblado hacia adelante.....	34
Figura 9 -1: Volva a abrir el pliegue.....	34
Figura 10 -1: Doblado hacia atrás.....	34
Figura 11 -1: Corte de papel.....	35
Figura 12 -1: kirigami de Frederic Sabate.....	35
Figura 13 -1: Pliegue valle.....	37
Figura 14-1: Pliegue cima.....	37
Figura 15-1: Pliegue hueco.....	37
Figura 16-1: Pliegue caperuza.....	38
Figura 17 -1: 101 aniversario del nacimiento de Akira Yoshizawa.....	38
Figura 18 -1: Filigrana de papel.....	39
Figura 19-1: Efecto arruinado del CD cover Nobraino.....	40
Figura 20 -1: Ilustración sobre fotos.....	40
Figura 21-1: Papercut, Hither & Yon wine label.....	41
Figura 22 -1: Referente, Eiko Ojala.....	41
Figura 1-3: Tapirus terrestres.....	57
Figura 2-3: Tayassuu pecari.....	58
Figura 3-3: Ateles belzebuth.....	59
Figura 4-3: Lagothrix poeppiggi.....	60
Figura 5-3: Ara militaris.....	61
Figura 5-3: Tremarctos ornatus.....	62
Figura 6-3: Proporción áurea.....	64
Figura 7-3: Bocetos de animales.....	65
Figura 8-3: digitalización.....	65
Figura 9-3: Paper cut guacamaya militar.....	66
Figura 10-3: Paper cut mono araña.....	66

Figura 11-3: Paper cut oso de anteojos.....	66
Figura 12-3: Paper cut mono lanudo.....	66
Figura 13-3: Paper cut pecarí.....	66
Figura 14-3: Paper cut tapir amazónico.....	66
Figura 15-3: Margen.....	68
Figura 16-3: Proporción áurea distribución de elementos.	69
Figura 17-3: Distribución de elementos.....	69
Figura 18-3: Reticula Simple.....	70
Figura 19-3: Aplicación de retícula simple.....	70
Figura 20-3: disposición de elementos en retículas.....	72
Figura 21-3: valla.	72
Figura 22-3: Mural.	73
Figura 23-3: parada de bus.	73
Figura 24-3: puente.	73
Figura 25-3: taxi.....	74
Figura 26-3: autobús.	74
Figura 27-3: mockup autobús.....	75
Figura 28-3: mockup mural.....	75
Figura 29-3: mockup vallas.....	76
Figura 30-3: mockup parada de autobús.....	77
Figura 31-3: mockup puente.....	77-78
Figura 32-3: mockup taxi.....	78

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-2: sección 1 pasteles, pregunta 1.....	48
Gráfico 2-2: sección 1 pasteles, pregunta 2.....	48
Gráfico 3-2: sección 2 barra, pregunta 1.....	49
Gráfico 4-2: sección 3 pasteles, pregunta 1.....	49-50
Gráfico 5-2: sección 4 barra, pregunta 1.....	50
Gráfico 6-2: sección 4 barra, pregunta 2.....	51
Gráfico 7-2: sección 4 barra, pregunta 3.....	51
Gráfico 8-2: sección 4 barra, pregunta 4.....	51
Gráfico 9-2: sección 4 barra, pregunta 5.....	52
Gráfico 10-2: sección 4 barra, pregunta 6.....	52
Gráfico 11-2: sección 5 barra, pregunta 1.....	53
Gráfico 12-2: sección 5 barra, pregunta 2.....	53
Gráfico 13-2: sección 5 barra, pregunta 3.....	53
Gráfico 14-2: sección 5 barra, pregunta 4.....	54
Gráfico 15-2: sección 5 barra, pregunta	54
Gráfico 16-2: sección 5 barra, pregunta	54

ANEXOS

Anexos A: encuesta.

RESUMEN

El objetivo del trabajo de titulación fue ilustrar de manera digital, papercut de animales endémicos en peligro de extinción de Morona Santiago, aplicados a publicidad exterior. La biodiversidad tarde o temprano cambiará, eso depende de los seres humanos, por lo cual se realizaron las ilustraciones de los diferentes animales que están en peligro de extinción en la provincia de Morona Santiago para demostrar las consecuencias de la intervención del ser humano en la naturaleza. El desarrollo del proyecto fue realizado con una nueva tendencia la cual es el papercut aplicado a los diferentes medios exteriores en la provincia. Se estudió a los distintos animales en peligro de extinción, para seleccionar a los más vulnerables y tanto distinguir todos los lugares estratégicos en la provincia para la aplicación en la publicidad exterior. Un medio económico y de igual impacto que los medios masivos. Se realizaron encuestas que permitieron definir los rasgos característicos para crear las ilustraciones con opiniones del segmento definido y se identificó y estudio a todos los animales con lo cual se escogió a los más afectados por la caza. Se generó un atractivo nunca antes aplicado a una publicidad exterior utilizando software de creación vectorial en cuya estructura se utilizó la proporción aurea para la distribución de los elementos y las circunferencias de los cuadros de la proporción para la construcción de la ilustración. Para informar el estado de las especies se muestra su vulnerabilidad acompañado de un texto para realzar el daño causado a estas especies, utilizando la técnica antes mencionada diseñando mockup en todos los soportes plenamente identificados a nivel de la provincia. Incentivando a los proyectos venideros sobre este tema y a enfatizar a las personas a cuidar a la naturaleza la cual es donadora de muchas riquezas.

PALABRAS CLAVE <TECNOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA INGENIERÍA>, <DISEÑO GRÁFICO>, <PAPERCUT>, <PUBLICIDAD EXTERIOR>, <ILUSTRACIÓN DIGITAL>, <ESPECIES EN PELIGRO DE EXTINCIÓN>, <MORONA SANTIAGO (PROVINCIA)>, <PARQUE NACIONAL (ECUADOR)>.

ABSTRACT

The aim of the degree work was illustrate digitally, a papercut of endemic animals in danger of extinction of Morona Santiago, applied to outdoor advertising. Biodiversity will change sooner or later. that depends on human beings, for which the illustrations of the different animals that are in danger of extinction were made in the province of Morona Santiago to demonstrate the consequences of human intervention in nature . The development of the project was carried out with a new tendency which is the papercut applied to the different: external media in the province. The different animals in danger of extinction were studied, to select the most vulnerable and therefore distinguish all the strategic places in the province for the application in outdoor advertising. An economic medium with the same impact as the mass media. Surveys were carried out that allowed to define the characteristic features to create the illustrations with opinions of the defined segment and all the animals were identified and studied, with which the most affected by hunting were chosen. An appeal never before applied to outdoor advertising was generated using vector creation software in whose structure an aurea ratio was used for the distribution of the elements and the circumferences of the proportion tables for the construction of the illustration. To report the status of the species, its vulnerability is shown by a text to highlight the damage caused to these species, using the aforementioned technique, designing a mockup on all the fully identified supports of the province. Encouraging future projects on this theme and to emphasize people to care for nature which is a donor of many riches.

KEY WORDS: <TECHNOLOGY AND SCIENCE OF ENGINEERING>, <GRAPHIC DESIGN>, <PAPERCUT>, <EXTERIOR ADVERTISING>, <SPECIES IN DANGER OF EXTINCTION>, <MOCKUP>, <MORONA SANTIAGO (PROVINCE)>, <PARQUE NACIONAL (ECUADOR)>.

INTRODUCCIÓN

Morona Santiago tierra de innumerable biodiversidad, tradición, cultura y muchos lugares turísticos conteniendo El parque nacional Sangay, Reservas ecológicas como El Cóndor y El Quimi y la Área ecológica de conservación municipal Siete Iglesias.

Las cuales no se escapan de la tala y la caza y las tradiciones de las culturas que se ha venido desarrollando a lo largo de los años tomando a los animales como su comida para sus platos típicos para traficar con sus pieles y diferentes variedades. Por lo cual en estos días las especies han estado extinguiéndose poco a poco por este motivo se pretende mostrar a los animales en mayor peligro de extinción para de una u otra manera tratar de concientizar a las personas.

Sus aplicaciones pueden ser variadas teniendo en cuenta los puntos específicos para una llegar a un gran número de personas conteniendo ilustraciones con una nueva tendencia para una mayor atracción.

PROBLEMÁTICA

ANTECEDENTES

En la provincia de Morona Santiago denominado “templo de la Amazonia”, cuenta con 12 cantones donde hay u sin número de flora y fauna. Rica en lugares naturales, cuenta con áreas protegidas como el Parque Nacional Sangay.

Teniendo en cuenta la extensa biodiversidad, existen personas que obtienen beneficio de esta riqueza ilícitamente, como es la caza de animales teniendo diferentes motivaciones, es decir tener réditos económicos, así mismo el subsistir familiar, en conclusión, el mal que hace a la fauna llega hasta la extinción de ciertas especies, fomentando aún más un aspecto negativo, estos generan ganancias, en definitiva a pesar del control aún existe, el micro tráfico existe estos son vendidos internamente en las ciudades del Ecuador privando su libertad, los principales animales capturados para ser asesinados o capturados por simple diversión son los loros, guantas, guatusa, perezoso, cuchucho, danta, tapir, boas, armadillo gigante, oso de anteojos etc.

Hay decretos para castigar a las personas que hacen de la caza un oficio sin embargo no hay ninguna publicidad para que las personas se concienticen de los animales que ellos al igual que nosotros necesitan de libertad.

El presente proyecto. Es exponer a los diferentes animales en peligro de extinción a las personas mediante la publicidad exterior, atrayendo con la tendencia del papercut digital, mediante la técnica de ilustración se colocará en diferentes sitios con los soportes adecuados según sea el caso.

Glamora utiliza superficies que infunden emociones profundas, que cuentan una historia que nunca deja de fascinar día tras día, con una calidad duradera y una versatilidad sin igual para interpretar y personalizar un espacio individual. Se trata de Glamora: una empresa italiana joven y aventurera que percibe el revestimiento de paredes como un nuevo medio de expresión, donde el arte y el diseño, la artesanía del vestuario y la tecnología digital, las sensaciones naturales y las tendencias innovadoras se fusionan.

Es gracias a esta alquimia y a la colaboración con diseñadores de renombre internacional, como Doriana y Massimiliano Fuksas, Nigel Coates y Karim Rashid, así como talentos emergentes del mundo de la moda y las artes visuales y gráficas, que la colección Glamora cobra vida. Una cartera en constante evolución que explora los temas más variados, desde la memoria arquetípica a la poesía de la naturaleza o el encanto de las atmósferas vintage. Glamora: una nueva forma de imaginar, cubrir y habitar el espacio utilizando la tendencia del papercut digital. (Glamora, 2008)

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En Morona Santiago a pesar de tener sanciones para las personas que trafican con animales, estas recurren al tráfico por falta de trabajo o por la facilidad en que se los puede capturar, los animales son vendidos internamente ya sea como comida, adorno o como un deporte privando su libertad y vida, con la publicidad exterior se va exponer a los animales los cuales están en peligro en la provincia de morona Santiago.

JUSTIFICACIÓN

Muchas de las personas aun conociendo las consecuencias que genera la caza recuren a ello, en estos años se han presentado informes de dicha actividad ilícitas, afirmando una vez más que el ser humano por donde va destruye todo a su paso.

He ahí la utilización de la ilustración digital con el fin de optimizar recursos, con esta técnica se logra dar los mismos efectos visuales atractivos como los realizados a mano, todo esto será aplicado en las diferentes publicidades exteriores.

Mediante la publicidad se obtendrá llegar a un sin número de personas, con la técnica se optimiza recursos y se podrá hacer en formatos variados dependiendo a la publicidad y en donde se ubicaría.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Ilustrar de manera digital, papercut de animales endémicos en peligro de extinción de Morona Santiago, aplicados a publicidad exterior.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Identificar y estudiar los animales endémicos en mayor peligro de extinción en la provincia de Morona Santiago.
- Crear ilustraciones de los animales endémicos en peligro de extinción utilizando la técnica de ilustración digital, papercut.
- Diseño de mockup en soportes gráficos para publicidades exteriores sobre los animales endémicos en peligro de extinción.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1 Provincia de Morona Santiago



Figura 1-1: Santiago Zamora

Fuente: (David C. S.,2011, wikimedia.org)



Figura 2-1: Morona Santiago

Fuente: (David C. S.,2011, wikimedia.org)

1.1.2 Historia y religión

La provincia de Morona Santiago fue creada durante la administración del Dr. José María Velasco Ibarra, Presidente Constitucional de la República del Ecuador, a través del Congreso de la República del Ecuador, con fecha 10 de noviembre de 1953, según Registro Oficial N° 360 de la misma fecha, las reformas a la Ley del Oriente, mediante las cuales crea las provincias de: Napo-Pastaza, Morona-Santiago, y Zamora-Chinchipec. En ese entonces, la provincia de Morona-Santiago, estuvo conformada por los siguientes cantones: Macas, la capital provincial, Gualaquiza, Santiago y Limón-Indanza.(Gómez, 2012, p. 1)

Tradicionalmente, se ha venido celebrando la Provincialización el 12 de febrero de cada año; a partir del año 2004 se celebrará el 10 de noviembre, fecha de provincialización de Morona Santiago (10 de noviembre de 1953). (p.1)

En la actualidad, la institución ha adoptado la denominación de Gobierno Provincial de Morona Santiago, tiene su sede en la ciudad de Macas y posee oficinas zonales en Gualaquiza, Palora, Sucúa y Taisha. (p. 2)

En Morona Santiago hay diversas culturas viviendo en un mismo territorio; los Shuar Chicham, Achuar, Kichwas de la Sierra, mestizos, miembros de otros pueblos y nacionalidades amazónicas y de la costa, afrodescendientes, montubios y el grupo denominado “Macabeos”. (Diagnóstico Estratégico de la Provincia de Morona Santiago 2015 - 2019 [GADPMS], 2011, p. 240).

Los mayores niveles de organización de la sociedad de Morona Santiago ocurren a partir de la transición del régimen dictatorial, que con ciertas interrupciones se había mantenido desde 1964 a 1978, a un régimen constitucional 1978-1993.(GADPMS, 2011, p. 389)

En esta época nacen las organizaciones más importantes del eje productivo: Cámara Artesanal de Morona Santiago; Centros Agrícolas Cantonales de Palora, Morona, Sucúa, Santiago y Limón Indanza; Asociación de Agricultores de Taisha y Huasaga; Cámara Provincial de Pequeños Industriales; Asociación de Ganaderos; Asociación Interprovincial de Artesanos Libres; Comité Interinstitucional de Fomento Artesanal del Austro; Consejo de Parques Industriales; Comisión de Turismo; etc (GADPMS, 2011, p. 389)

Los Shuar con aproximadamente 120.000 integrantes y los Achuar con aproximadamente 6.500 integrantes, pertenecen a al grupo lingüístico jibaroano. (GADPMS, 2011, p. 382)

Vestigios indican su presencia desde los años 1100 y 1200 D.C. en la región de los ríos Morona y Pastaza. Algunos autores postulan que los Shuar son originarios de la fusión de un pueblo amazónico de lengua Arawak y de pueblos andinos de la lengua Puruhá Mochica. (GADPMS, 2011, p. 382)

Hasta la guerra con el Perú en 1941 y aun después, la población de toda la región amazónica mantenía su condición de asentamientos humanos muy dispersos. En 1950 la población se constituía de indígenas, buscadores de oro, y pocos colonos migrantes. (GADPMS, 2011, p. 395)

El Territorio Ancestral de la Nacionalidad Achuar del Ecuador ocupa gran parte de la cuenca baja del río Pastaza, parte del margen derecho del río Macuma (afluente del río Morona) y una pequeña parte de la cuenca del río Corrientes (afluente del río Tigre). La zona habitada por los Achuar se caracteriza por su amplia diversidad ecológica por los bosques húmedos tropicales y depresiones inundadas, actualmente se conserva cerca del 92% de la vegetación natural. (GADPMS, 2011, p. 270)

La nacionalidad Achuar, cuyo nombre significa “gente de la palmera aguaje” que hace referencia a la palmera (*Mauritia flexuosa*, Acho, Morete) que crece abundantemente en los pantanos de su territorio. A pesar de las influencias externas por la misión Salesiana, ONG y el Estado las familias Achuar han mantenido gran parte de sus elementos culturales y utiliza los recursos naturales en forma extensiva para agricultura, cacería, pesca y recolección para su subsistencia y en muy pequeña escala para ganadería y turismo. (GADPMS, 2011, p. 270)

El Territorio Ancestral de la Nacionalidad Shuar es la provincia de Morona Santiago. El Shuar habitaba en el amplio territorio comprendido entre los ríos Pastaza en el norte y el alta de Zamora en el sur, su altitud en estos territorios va desde los 1200 m.s.n.m. en las laderas Oriental de los Andes en el Occidente, hasta las inmediaciones del río Panki con 400 m.s.n.m. en el este Transkutuku. El territorio cubierto de selva tropical formaba la base de la vida y cultura de los Shuar. Hasta mitades del siglo XX los Shuar habitaban en caseríos dispersos y subsistían de la pesca, cacería, la agricultura itinerante y la recolección, organizados por lazos de parentesco sin liderazgo centralizado ni jerarquías políticas. Los movimientos de los Shuar estaban limitados por sus relaciones con otra gente, con las cuales estuvieron en constante negociación. Las venganzas internas y las disputas con grupos vecinos como los Achuar, ligaban la negociación del espacio geográfico con la del espacio social. La dispersión como un resultado de las querellas internas que provocaron la relocalización permanente de los Shuar. (GADPMS, 2011, p. 271)

Los religiosos han contribuido al reagrupamiento de las familias Shuar y Achuar para facilitar el trabajo y control de la evangelización sostenido por servicios sociales mediante escuelas y centros

de salud fundados por las misiones, así como también facilitó la inserción de esta población al Estado ecuatoriano. (GADPMS, 2011, p. 395)

La hermandad salesiana jugó el papel de institución líder en la fundación de colonias de mestizos y/o indígenas, que presentaban el “mundo occidental y cristiano”, promoviendo una forma de producción social – capitalista, con todos los mecanismos integradores: educación, internados, vialidad, salud, mercado y comunicación. La influencia de los misioneros sobre los sectores Macabeo, colono, Shuar y Achuar por los servicios ofertados, relacionados con la religiosidad, han sido importantes en la formación de los asentamientos y la cultura de la sociedad de toda la Provincia. (GADPMS, 2011,p. 396)

Con la llegada de la compañía petrolera Shell en el 1948 la misión norteamericano evangélica fundó la Misión Evangélica en la ciudad de Sucúa creando centros misionales donde se encontraban asentadas familias Shuar: en Chinimp (Palora), Macuma y Kankaim (Taisha), Yaap (Yaupi), Comuna y Chupianza (Logroño). En Macuma abrieron un internado al estilo de los salesianos para los niños y niñas del sector con fines de acelerar la conversión al cristianismo. (GADPMS, 2011, p. 273)

Federación Interprovincial de los Centros Shuar (**FICSH**): Ante la política del Estado y en respuesta a la colonización, acelerada en la década de las `60, la incursión de la industria petrolera en la región y por la ley de reforma agraria, la nacionalidad Shuar veía perdiendo sus derechos sobre el territorio y empezó a asociarse en la defensa del territorio con la protección del medio ambiente. (GADPMS, 2011, p. 274)

El movimiento asociativo; lanzado por los Shuar, con la creación de la FICSH en 1964, que agrupaba a los Shuar de las provincias de Morona Santiago, Zamora y Pastaza, fue creada bajo la égida de los misioneros salesianos. Desde el origen defendió el principio de autodeterminación de la nacionalidad Shuar, en un “concepto renovado de Estado ecuatoriano pluralista” y la autosuficiencia económica como base del desarrollo”. La FICSH tuvo desde su origen una vocación más social que política (p. 274)

En el nivel federativo, la Asamblea es la máxima autoridad y está dirigida por un directorio electo cada tres años, presidido por un presidente. Existe una coordinación interfederacional entre la FICSH, NASHE y NAE; realizan reuniones regulares de información y coordinación de acciones en defensa de los derechos de las nacionalidades ante la presión de las compañías petroleras. La FICSH está afiliada a la CONFENIAE a nivel de la amazonia ecuatoriana y con la CONAIE a nivel nacional. (p. 274)

Nacionalidad Shuar del Ecuador (**NASHE**): La NASHE con sede en Macuma, recién en el 2010 cambió su nombre, es más conocida como FIPSE, Federación Independiente del Pueblo Shuar del Ecuador, agrupa 47 Centros asentados en las parroquias Cuchaentza y Macuma en el Transkutuku. (p. 274)

Concejo de Gobierno del Pueblo Shuar Arutam (**CGPSHA**): El grupo territorial Shuar de la Cordillera del Cóndor, creó la figura de Territorio Shuar Protegido para la Conservación y constituye un gobierno del Pueblo Shuar Arutam el CGPSHA, reconocido por la FICSH. (GADPMS, 2011. p. 275)

Nacionalidad Achuar del Ecuador (**NAE**): Los Achuar son 7.000 personas, conformando 64 centros, a su vez agrupados en 10 Asociaciones como grupos de comunidades. En Morona Santiago, existen 5 asociaciones Achuar: Pumpuentsa, Saapapentsa, Tsunkintsa, Wampuik y Wichim. La Nacionalidad Achuar de Ecuador (NAE) es una organización de tercer grado, entidad autosuficiente, sin fines de lucro, fundada para defender la integridad territorial, fortalecer la identidad, el idioma, las costumbres, la cosmovisión y las leyes propias de los Achuar. (p. 275)

Colonias y Colonización: La Misión Salesiana jugó el papel de institución líder en el proceso de la colonización, ellos motivaron a los habitantes de la Sierra Sur para que vengan a vivir alrededor de las misiones, para desarrollar un mercado local indispensable para la supervivencia de la misión y mostrar un modelo de vida "civilizada" a los Shuar. La misión proveía a los colonos asistencia médica y educación a sus hijos. Además, los alojaban a su llegada y les daban oportunidad de trabajar algunos días por semana a cambio de víveres. Los Colonos, principalmente del Azuay, llegaron por senderos (camino de mula) que daban acceso a la Provincia, en el Sur por Jima y Sigsig a Gualaquiza, en el Centro Sur por la Virgen a Limón e Indanza y por Paz a Méndez. Los Macabeos mantenían relaciones con la Sierra Central por la vía a Guamote. (GADPMS, 2011, p. 272)

El mundo amazónico es un mundo que tiene muchas sabidurías útiles, no sólo para los Shuar-Achuar, sino para la misma humanidad: encontramos pensamientos, experiencias y sabiduría integral donde aparece como principio de la vida el hecho de dar y recibir en distintos momentos y en distintas proporciones. Para entender el choque de lógicas en América Latina en general y en la Amazonía Ecuatoriana en particular, debemos intentar contrastar dos tipos de mentalidades en función al uso de la razón: la occidental y la amazónica y reinterpretarlas, para trascender en la modernidad, se hablaría de una racionalidad relacional, en donde existe una relación tridimensional ser humanonaturaleza-divinidad. (GADPMS, 2011, p. 257)

1.1.3 *Costumbres y tradiciones*

Tradicionalmente, los Shuar y Achuar, pobladores ancestrales de la Provincia, eligieron los lugares de asentamientos obedeciendo a factores sociales, culturales y ecológicos (flora, fauna, agua). La base de la relación de ellos con el medio natural fue la agricultura itinerante (aja) complementada por la caza, pesca y recolección de semillas, palmas, frutos y hojas.(GADPMS, 2011, p. 394)

Gastronomía

- Maytu: Preparado de carnes envueltas en hojas de bijao o shiguango cocido a la brasa
- Ayampacos: Consiste en azar carne blanca, vísceras y vegetales, envueltos en hojas bijao.
- Guayuzo: Bebida que los mestizos utilizan para beber como té, mientras que los indígenas lo utilizan para limpiar el estómago.(GADPMS, 2011, p. 258)

Fiesta de la Chonta: es uno de los eventos de mayor importancia en la cultura Shuar y representa todo el ciclo biológico de la planta (chonta). Este evento se realiza en el mes de mayo cuando el fruto esta de cosecha. Entre las comunidades protagonistas de esta ceremonia tenemos a San Luís de Iñimkis, Ángel Ruby, entre otras comunidades Shuar. (Ecuador-Guía Virtual De Turismo Accesible, 2014, prr.1)

La Randimpa: costumbre propia de Macas, la que se practicaba en tiempos de fiestas. Consistía en un trabajo comunitario y solidario, donde el dueño de una chacra (huerto) invitaba a todos sus vecinos y amigos para realizar un trabajo, el mismo que es devuelto cuando este lo requería. (Ecuador-Guía Virtual De Turismo Accesible, 2014, prr.2)

En la actualidad se realiza la randimpa cuando se acerca una festividad, y se hace para limpiar toda la ciudad, participan instituciones, escuelas, colegios y público en general. (prr. 3)

Artesanía: la población nativa desarrolla una actividad artesanal de tipo folklórico, que contiene elementos culturales y revela la inmensa creatividad de sus habitantes. (Ecuador-Guía Virtual De Turismo Accesible, 2014, prr. 4)

1.1.4 Ubicación y delimitación

La provincia de Morona Santiago se encuentra ubicada en la región amazónica del Ecuador y sus límites son: al norte: Pastaza; al sur: Zamora Chinchipe; al este: la república del Perú y al oeste: Tungurahua, Chimborazo, Cañar y Azuay.

Se encuentra localizada entre los meridianos 76°37' y 78°58' aproximadamente de longitud occidental y entre los paralelos 1°25' y 3° 54' al sur de la línea equinoccial. (página web GAD Cantón Morona, 2018, parr. 1)

1.1.5 Población

Morona Santiago está constituida por diferentes grupos culturales, entre ellos las nacionalidades Shuar y Achuar siendo estos los habitantes más antiguos, la Nacionalidad Kichwa de la Sierra ingresó cuando comenzaron a abrirse las vías de acceso hacia los poblados de la Amazonía; mientras que el pueblo mestizo llegó a través de flujos migratorios internos de neocolonización, en un primer momento de manera espontánea y esporádica, posteriormente motivada por proyectos de desarrollo, por la situación social y económica nacional y por el mejoramiento de los accesos viales, convirtiéndose en flujos migratorios internos, sistemáticos y persistentes. (Diagnóstico Estratégico de la Provincia de Morona Santiago 2015 - 2019 [GADPMS], 2011, p. 133).

Según el INEC del 2010, el 40% de la población de la provincia de Morona Santiago reside en centros o núcleos urbanos y el 60% en las áreas rurales. Internacionalmente, se clasifica los territorios en tres grandes grupos, dependiendo de la proporción de población rural y urbana:

- Territorio predominantemente rural - con >50% de la población en comunidades rurales,
- Territorio intermedio – con población rural entre 15 – 49%,
- Territorio urbano – población rural < 15%,

Según esta agrupación la provincia de Morona Santiago como territorio es predominantemente rural.(GADPMS, 2011, p. 393)

1.1.6 Conformación actual

Morona Santiago provincia ecológica, turística y libre de contaminación ambiental, ubicada en el centro sur de la región Amazónica. Cuenta con una extensión de 25.690 km² siendo la segunda provincia más grande del territorio ecuatoriano. Se encuentra dividida en 12 cantones: Palora, Pablo Sexto, Huamboya, Morona, Sucúa, Logroño, Santiago de Méndez, Limón Indanza, San Juan Bosco, Gualaquiza, Tiwintza y Taisha. Su capital Macas. (página web GADPMS, 2018, prr. 1)

1.1.7 Flora y fauna

El número de especies de mamíferos representa más del 50% de los bosques amazónicos tropicales del Ecuador; las aves registradas aproximadamente se constituyen en un 43% y el 70% de las familias registradas en el Oriente. Los animales en el área son: Lobo de páramo, cervicabra, oso de anteojos, danta de montaña, danta del oriente, oso hormiguero, venados, mono aullador, machín, chichico, jaguar, puma, puerco espín, nutria gigante, guanta entre las aves se destacan: patos de torrente y comunes, gaviota andina, curiquingue, y el majestuoso cóndor. Diversidad Biológica: El Parque Nacional Sangay constituye una de las áreas protegidas con mayor diversidad biológica del Ecuador, varios son los factores:

- a) Predominancia, en el interior del parque, de cobertura vegetal 98,3%.
- b) Presenta una continuidad florística desde los 1000 hasta los 4000 m.s.n.m.;
- c) Presenta aproximadamente la mitad de las formaciones ecológicas del país.
- d) La mayor parte de la superficie del PNS se encuentra en las vertientes orientales de los Andes;
- e) Posee gran cantidad de hábitat por la influencia de los volcanes. Diversidad Florística: En los últimos estudios ecológicos se han llegado a determinar alrededor de 165 especies. Entre las especies sobresalientes del Parque Nacional Sangay tenemos: Pumamaqui, Arrayán, Aliso, Olivo, Cedro, Laurel, Guayacán, Caoba y una gran variedad de orquídeas y bromelias. (página web GADPMS, 2018, prr. 1)

La economía de subsistencia, tradicionalmente es practicada por las nacionalidades Shuar y Achuar, se basa en la convivencia con la selva, practicando la cacería, pesca, recolección de frutos, semillas, fibras silvestres, hierbas y otros productos no cultivados y una agricultura itinerante como es la “Aja”, las actividades se realizan en amplios espacios controlados por un grupo familiar. Con el crecimiento poblacional y las influencias externas estas actividades, hoy

en día son reforzadas por la ganadería extensiva y cultivos agrícolas a pequeña escala (cacao, maní) con fines de comercialización. Además, se dan actividades artesanales de manufactura: tejidos, cerámica, talla de madera, etc. para producir enseres, utensilios y herramientas para el auto consumo, el trueque y el comercio. Este tipo de economía sostiene a aproximadamente 4.000 familias Achuar y Shuar asentados en la Llanura Amazónica. (GADPMS, 2011. p 371)

Tabla 1-1: Matriz de descripción de amenazas naturales y antrópicas.

Amenazas naturales	Ubicación	Ocurrencias
Sísmicas (terremoto)	Territorio provincial	Media
Volcánica	Territorio provincial	Baja
	Noroeste de la provincial (palora, pablo VI)	Media
Amenazas Tropicales		
Quema	Muy puntual	-
Tala	Territorio provincial	Alta
Caza	Territorio provincial	Alta
Erosión	Territorio provincial	Alta
Contaminación de recursos hídricos.	Ríos nacientes en la Sierra, zonas ganaderas y aguas servidas de los centros poblados	Media
	Cordillera El Cóndor, 13 concesiones mineras, proyecto Pananza San Carlos	Alta
	Territorio provincial, concesiones mineras (Oro), cuenca y alta y media de los ríos Santiago, Palora, Zamora, Upano.	Media

Fuente: GADP Morona Santiago

1.2 Clasificación de Áreas según el Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador (SNAP)

El sistema nacional de Áreas protegidas (SNAP) es el conjunto de áreas naturales protegidas que garantizan la cobertura y conectividad de ecosistemas importantes en los niveles terrestre, marino y costero marino, de sus recursos culturales y de las principales fuentes hídricas. (MAE. 2006)

El SNAP abarca cuatro regiones del país y alberga 56 reservas naturales que se extienden en aproximadamente el 20% de la superficie del Ecuador. (Ministerio del Ambiente del Ecuador 2015)

1.3.1 Subsistemas

La Constitución Política del Ecuador del año 2008 reconoce los derechos de la naturaleza y destaca la importancia que tiene para el país la biodiversidad señalando específicamente que “El sistema nacional de áreas protegidas garantizará la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas.” De igual manera la Constitución define la estructura del SNAP, el cual está constituido por cuatro subsistemas: (página web Ministerio del Ambiente, 2015, prr. 1)

1. Estatal;
2. Autónomo descentralizado;
3. Comunitario y
4. Privado.

1. Subsistema de Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE)

El subsistema estatal recibe la denominación de Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE). El PANE es, por mucho, el sub- sistema más extenso y abarca 19 millones de hectáreas, de las cuales 14,2 millones corresponden a superficie marina protegida. La parte terrestre del PANE cubre el 19% de la superficie nacional, en tanto que la parte marina equivale a casi un 13% del mar patrimonial. Esto sitúa a Ecuador como uno de los países de América Latina con una mayor porción de su territorio dedicada a la protección de ecosistemas.(Oettinger *et al.*, 1985, p. 143)

2. Subsistema de Áreas protegidas privadas (APPRI)

El subsistema privado avanza igualmente hacia su consolidación. El Ministerio del Ambiente como Autoridad Ambiental Nacional, considera clave el involucramiento de la sociedad en las acciones de conservación y por eso se está trabajando en la generación de lineamientos para la declaración de áreas privadas. (página web Ministerio del Ambiente, 2015, prr. 3)

3. Áreas Protegidas Comunitarias (APC)

El subsistema de áreas protegidas comunitarias indígenas y afroecuatorianas se encuentra en estructuración. Se destacan iniciativas como la del pueblo Shuar Arutam en la Cordillera del Cóndor, que tiene una propuesta de un territorio indígena protegido; la iniciativa de una gran reserva Chachi en la provincia de Esmeraldas, y las propuestas de áreas comunitarias para la conservación del manglar en varios puntos de la costa ecuatoriana. (página web Ministerio del Ambiente, 2015, prr. 4)

4. Áreas Protegidas de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (APG)

El subsistema autónomo descentralizado reúne las áreas protegidas declaradas por los gobiernos autónomos descentralizados. Se destacan algunas iniciativas como la primera área protegida declarada en el año 2012, “Siete Iglesias”. (página web Ministerio del Ambiente, 2015, prr. 5)

1.3.2 Categorías de manejo

- Parques Nacionales

Área de conservación de tamaño grande (más de 10.000 ha) que tiene como objetivos principales de conservación paisajes, ecosistemas completos y especies. Sus ambientes deberán mantenerse poco alterados, con un mínimo de presencia humana. Las actividades prioritarias estarán relacionadas con la investigación y el monitoreo ambiental, siendo factible el desarrollo del turismo de naturaleza como actividad de apoyo a la conservación de los recursos naturales. El nivel de restricción de uso es alto (restringido). Número de áreas: 11 parques nacionales. Galápagos, Machalilla, Cayambe Coca, Cotopaxi, Llangates, Sangay, El Cajas, Podocarpus, Yacuri, Sumaco-Napo-Galeras, Yasuní. (página web Ministerio del Ambiente, 2015, prr. 1)

- Reserva Marina

Áreas de tamaño variable, cuyos elementos prioritarios de conservación serán los ecosistemas y especies marinas y relacionadas a este ambiente. Deberán estar poco, o medianamente alterados, y la presencia humana estará relacionada con la intensidad de pesca que en ella se realice, la misma que deberá ajustarse a las necesidades de conservación y a la zonificación definidas en los planes de manejo. Número de áreas: 3 áreas: Galera San Francisco, El Pelado, Galápagos. (página web Ministerio del Ambiente, 2015, prr. 2)

- Reservas Ecológicas

Son áreas naturales de extensiones variables con poca intervención humana. Se trata de áreas con recursos naturales sobresalientes o de sitios de especies de gran significado nacional. El objetivo principal es el de guardar materia genética, diversidad ecológica, bellezas escénicas, fenómenos especiales y la regulación ambiental para la investigación científica de elementos y fenómenos naturales y la educación ambiental. Cuando no hay conflictos con la investigación y la educación, se permiten actividades de recreación y turismo en áreas limitadas, siempre y cuando las características del recurso lo permitan. Número de áreas: 9 áreas protegidas: Manglares Cayapas Mataje, Mache Chindul, Manglares Churute, Arenillas, El Ángel, Cotacachi Cayapas, Antisana, Los Illinizas, Cofán Bermejo. (página web Ministerio del Ambiente, 2015, prr. 3)

- Reserva Biológica

Área de conservación de tamaño grande (más de 10.000 ha) que tiene como objetivos principales de conservación ecosistemas completos y sus especies, poco alterados y con mínima presencia humana, al menos en el área de distribución del objeto de conservación principal. En este tipo de reservas, las actividades prioritarias serán la investigación biológica, ecológica y ambiental, siendo posible también la educación ambiental como actividad secundaria. El nivel de restricción de uso de sus recursos naturales será muy alto (muy restringido) para garantizar el desarrollo de los procesos ecológicos. Número de áreas: 5 áreas: Limoncocha, El Cóndor, El Quimi, Cerro El Plateado, Colonso Chalupas. (página web Ministerio del Ambiente, 2015, prr. 4)

- Reserva de Producción de Flora y Fauna

Área de tamaño medio (entre 5.000 y 10.000 ha) cuyos objetivos prioritarios de conservación son los ecosistemas y especies susceptibles de manejo, los cuales deberán estar poco alterados, pero tienen un nivel medio de presencia humana (dependen de los recursos biológicos locales). Las acciones prioritarias están relacionadas con el manejo sustentable de la vida silvestre, la educación ambiental, la restauración de ecosistemas y el turismo orientado a la naturaleza. El nivel de restricción de uso será bajo (poco restringido). Número de áreas: 5 áreas: Puntilla de Santa Elena, Manglares El Salado, Chimborazo, Cuyabeno. (página web Ministerio del Ambiente, 2015, prr. 5)

- Refugio de Vida Silvestre

Área de conservación de tamaño pequeño (menos de 5000 ha) cuyos objetivos principales de conservación serán especies amenazadas y sus ecosistemas relacionados. El estado de conservación general del área ha de ser poco alterado, con un mínimo de presencia humana. Las acciones prioritarias están relacionadas con el manejo de hábitat y especies, la investigación y el monitoreo ambiental, la restauración de ecosistemas y la educación ambiental. El nivel de restricción de uso será alto (restringido). Número de áreas: 10 áreas: La Chiquita, Estuario de río Esmeraldas, Estuario de Río Muisne, El Pambilar, Isla Corazón y Fragatas, Marino Costera Pacoche, El Zarza, Manglares El Morro, Isla Santa Clara, Pasochoa. (página web Ministerio del Ambiente, 2015, prr. 6)

- Área Natural de Recreación

Área de tamaño mediano (entre 5.000 y 10.000 ha) cuyo objetivo principal de conservación es el paisaje natural que puede estar medianamente alterado, soporta medianamente la presencia humana. Las actividades principales se relacionan con el turismo y la recreación, la restauración de ecosistemas y la investigación y monitoreo ambiental. El nivel de restricción de uso será bajo

(poco restringido). Número de áreas: 6 áreas: Playas de Villamil, Parque Lago, Los Samanes, Isla Santay, El Boliche, Quimsacocha. (página web Ministerio del Ambiente, 2015, prr. 7)

- Reserva Geobotánica

Es un área de extensión destinada a la conservación de la flora silvestre y los recursos geológicos sobresalientes. Proteger en estado natural las áreas con diversos ecosistemas, paisajes y formaciones geológicas excepcionales, con el fin de asegurar la continuidad de los procesos evolutivos, naturales, y al mismo tiempo propender a la recuperación de las áreas alteradas por la intervención humana; son objetivos importantes de esta categorización. Por su valor histórico, cultural, paisajístico y científico, brinda oportunidades recreativas turísticas y de educación cultural a visitantes y turistas nacionales y extranjeros. Constituye un Banco de germoplasma de especies de flora y fauna en vías de extinción. Con esta categoría se identifica a un área protegida que el Pululahua. (página web Ministerio del Ambiente, 2015, prr. 8)

1.4 Áreas protegidas en Morona Santiago



Figura 3-1: Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador (SNAP)

Fuente: (ambiente.gob.ec, 2014)

Parque Nacional Sangay



Figura 4 -1: Parque Nacional Sangay.

Fuente: (ambiente.gob.ec, 2014)

Provincia: CAÑAR, CHIMBORAZO, MORONA SANTIAGO, TUNGURAHUA

Extensión: 502105 hectáreas

Año de creación: 1975

Rango Altitudinal: 900 - 5.230 metros

El parque es uno de los más biodiversos del país, y aunque ya se han hecho investigaciones, todavía no se conocen todas sus especies de flora y fauna. Las condiciones geográficas generadas por la presencia de los tres volcanes en medio de la selva crean varios pisos en las estribaciones, lo que favorece la diversidad de especies animales. El número de registros es de 107 mamíferos, 400 aves, 90 anfibios, 26 reptiles y 17 peces, entre las que destacan algunas especies endémicas como un cuy silvestre y la musaraña del Azuay. (p. 190)

El parque alberga una numerosa población de osos andinos, tapires de montaña, pumas, conejos, lobos de páramo, chucuris, venados y puercoespines. En las partes más bajas hay jaguares, ocelotes, monos araña y chorongos, osos hormigueros y armadillos gigantes. (p. 191)

Reserva biológica el Cóndor



Figura 5-1: Reserva biológica el Cóndor

Fuente: (ambiente.gob.ec, 2014)

Provincia: MORONA SANTIAGO

Extensión: 2440 hectáreas

Año de creación: 1999

Rango Altitudinal: 2.000 - 2.920 metros

Existen lugares que por su aislamiento y difícil acceso han permanecido desconocidos por muchos años, pero cuando se realizan estudios, se descubre un mundo sorprendente. Este es el caso de la cordillera del Cóndor: un gran macizo montañoso de más de 160 kilómetros de longitud que se localiza en el sur de la región oriental, entre las provincias de Morona Santiago y Zamora Chinchipe. Esta cordillera amazónica protege bosques de neblina e inclusive páramos, lo cual es parte de las sorpresas que ha estado guardando. En los últimos años, la cordillera del Cóndor ha despertado el interés del mundo como un sitio de especial importancia para la ciencia y la conservación, pues la mayor parte todavía se mantiene inalterada y poco explorada. Con el fin de

proteger esos bosques, el gobierno ecuatoriano creó cuatro reservas a lo largo de la Cordillera, cada una encargada de proteger un rango altitudinal distinto y que en conjunto conservan lo mejor de este lugar. (MAE, Guía informativa Áreas protegidas Ecuador, 2014, p. 244)

Reserva biológica el Quimi.



Figura 6-1: Reserva biológica el Quimi.

Fuente: (ambiente.gob.ec, 2014).

Provincia: MORONA SANTIAGO

Extensión: 9276 hectáreas

Año de creación: 2.006

Rango Altitudinal: 1.700 - 3.000 metros

La fauna del Quimi no ha sido estudiada intensamente, y aunque la zona no posee una alta biodiversidad, su aislamiento posiblemente mantiene inalteradas las comunidades de animales, creando un puente entre la matriz de vegetación del Territorio Protegido Shuar (160 000 ha) y las mesetas del Bosque Protector El Cóndor (aprox. 18 000 ha), lo que facilita la dispersión de las especies faunísticas de la Cordillera del Cóndor. (página web Ministerio del Ambiente, 2015, prr 1)

Reserva biológica Siete Iglesias



Figura 7-1: Reserva biológica Siete Iglesias

Fuente: (ambiente.gob.ec, 2014)

Provincia: MORONA SANTIAGO

Extensión: 16224 hectáreas

Año de creación: 2006

Rango Altitudinal: 1.140 - 3.840 metros

Se encuentra en la región suroriental, en la provincia de Morona Santiago. Dos elevaciones de esta parte de la cordillera oriental, Siete Iglesias y Pan de Azúcar, pertenecientes al Municipio del cantón San Juan Bosco están protegidas también por el Ministerio del Ambiente. Por ello tiene la particularidad de ser la primera área con la categoría de Área de Conservación Municipal que se integra al Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Estado. El área protege una franja de bosques nublados ubicados sobre los 1.100 metros de altitud; además de proteger una rica biodiversidad, en estos ecosistemas nacen varios ríos indispensables para la provisión de agua de las ciudades y poblados que rodean el área protegida, en especial en el cantón San Juan Bosco. (MAE. Guía informativa Áreas protegidas Ecuador, 2014, p. 250)

1.5 Animales en peligro de extinción en Morona Santiago

El tráfico de la fauna -entendido como la extracción, transporte y comercio ilícito de animales vivos, carne u otras partes constitutivas (por ejemplo, pieles, plumas, caparazones) es una de las principales causas de la pérdida de la biodiversidad en el Ecuador. Estas actividades han generado una alarmante reducción de las poblaciones naturales de la fauna nativa. A pesar de su notable efecto negativo y del importante rubro económico que permitan fortalecer su seguimiento adecuado y control eficaz. (MAE. Guía para la Identificación de Especies Silvestres Sujetas a Tráfico y Comercio Ilegal de Carne de Monte, 2017, p. 9)

El Ministerio del Ambiente de Ecuador es el organismo del Estado encargado de diseñar las políticas ambientales y coordinar las estrategias, los proyectos y programas para el cuidado de los ecosistemas y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales. Además, es el responsable de proponer y definir normas para conseguir la calidad ambiental adecuada y alcanzar el Buen Vivir, con un desarrollo basado en la conservación y el uso apropiado de la biodiversidad y de los recursos con los que cuenta el país. Se trata de que el Ecuador use sustentablemente la biodiversidad como en recurso natural estratégico. (p. 9)

Trafico de animales vivos: implica la extracción y venta de especímenes vivos que son destinados principalmente para el mercado de mascotas y como animales de exhibición en zoológicos, hosterías y sitios de turismo. Las aves, primates, tortugas y serpientes son los grupos más traficados bajo este sistema. (MAE. Guía para la Identificación de Especies Silvestres Sujetas a Tráfico y Comercio Ilegal de Carne de Monte, 2017, p. 15)

Trafico de carne de monte: comprende la extracción y comercio de carne de fauna silvestre con propósito de venta comercial para el consumo en mercados y restaurantes de las ciudades

medias y grandes; y en la menor escala, para autoconsumo de familiares de personas de comunidades rurales que residen en las ciudades por los motivos académicos o laborales o para celebraciones religiosas. En esta forma de tráfico, los mamíferos son los más consumidos. (p. 16 prr. 1)

Las provincias de la Amazonía son las que presentan el mayor número de libras retenidas de carne de monte, este fenómeno se produce a la demanda local que existe en las provincias Amazónicas por platos típicos con animales silvestres. (MAE. Informe del Tráfico Ilegal De Especies de Flora y Fauna Silvestre Año 2014, 2015 p. 24, prr. 6)

Tabla 2-1: Tabla de categorías

EN PELIGRO CRÍTICO (CR)	Un riesgo extremadamente alto de extinción en estado silvestre en el futuro inmediato
EN PELIGRO (EN)	Un riesgo muy alto de extinción en estado silvestre en el futuro inmediato
VULNERABLE (VU)	Un alto riesgo de extinción en estado silvestre pero no califica en las categorías CR ni en EN
CASI AMENAZADO (NT)	Cuando ha sido evaluada pero no califica en las categorías CR, EN y VU, pero esta próxima a calificar en un futuro próximo.
PRECUPACIÓN MENOR (LC)	Esta categoría se incluye a las especies abundantes y de amplia distribución.
DATOS INSUFICIENTES (DD)	Cuando no hay información adecuada para hacer una evaluación.
NO EVALUADO (NE)	Cuando no ha sido analizada según los criterios de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN)

Realizado por: Omar Riera 2018

Fuente: MAE

Tabla 3-1: Especies retenidas en el año 2014.

Nombre científico	Nombre común	Número de individuos
Tapirus terrestres	Tapir amazónico	24
Podocnemis expansa	Tortuga charapa	15
Ateles belzebuth	Mono araña de vientre amarillo	10
Lagothrix poeppiggi	Mono lanudo	7
Panthera onca	Jaguar	5
Tayassu pecari	Pecari de labio blanco	4
Ara militaris	Guacamayo militar	1
Eunectes murinus	Anacaonda	1

Realizado por: Omar Riera 2018

Fuente: MAE

Tabla 4-1: Especies en peligro de extinción.

Nombre científico	Nombre común	Categoría de Amenaza	
		Ecuador	UICN
Tapirus terrestres	Tapir amazónico	Lista roja Ecuador En peligro (EN)	UICN Global Vulnerable (VU)
Tremarctos ornatus	Oso de anteojos u oso Andino	Lista roja Ecuador En peligro (EN)	UICN Global Vulnerable (VU)
Podocnemis expansa	Tortuga charapa	Lista roja Ecuador En peligro crítico (CR)	UICN Global Preocupación menor (LC)
Ateles belzebuth	Mono araña de vientre amarillo	Lista roja Ecuador En peligro (EN)	UICN Global En peligro (EN)
Lagothrix poeppiggi	Mono lanudo	Lista roja Ecuador En peligro (EN)	UICN Global Vulnerable (VU)
Pantera onca	Jaguar	Lista roja Ecuador En peligro (EN)	UICN Global Casi amenazada (NT)
Tayassuu pecari	Pecari de labio blanco	Lista roja Ecuador En peligro (EN)	UICN Global Vulnerable (VU)
Ara militaris	Guacamayo militar	Lista roja Ecuador En peligro (EN)	UICN Global Vulnerable (VU)
Eunectes murinus	Anacaonda	Lista roja Ecuador En peligro (EN)	UICN Global No Evaluado

Realizado por: Omar Riera 2018

Fuente: MAE

Tabla 5-1: Especies seleccionadas.

Nombre científico	Nombre común	Categoría de Amenaza	
		Ecuador	UICN
Tapirus terrestres	Tapir amazónico	Lista roja Ecuador En peligro (EN)	UICN Global Vulnerable (VU)
Tremarctos ornatus	Oso de anteojos u oso Andino	Lista roja Ecuador En peligro (EN)	UICN Global Vulnerable (VU)
Ateles belzebuth	Mono araña de vientre amarillo	Lista roja Ecuador En peligro (EN)	UICN Global En peligro (EN)
Lagothrix poeppiggi	Mono lanudo	Lista roja Ecuador En peligro (EN)	UICN Global Vulnerable (VU)
Tayassuu pecari	Pecari de labio blanco	Lista roja Ecuador En peligro (EN)	UICN Global Vulnerable (VU)

Ara militaris	Guacamayo militar	Lista roja Ecuador En peligro (EN)	UICN Global Vulnerable (VU)
---------------	-------------------	---------------------------------------	--------------------------------

Realizado por: Omar Riera 2018

Fuente: MAE,

1.6 Extinción y sus efectos

El 24 de junio de 2012 fue el día más triste en la vida de Fausto Llerena. Poco Después de las Ocho y media de la mañana, Tal Como había hecho desde hacía lo más de Treinta años, el guarda del Parque Nacional Galápagos de Ecuador entro en el encierro de la Tortuga Gigante conocida Como solitario George. Esta vez el veterano cuidador encontró a George en una posición extraña, con el cuello colgante, las patas extendidas y el caparazón en contacto con el suelo. Llerena se dio cuenta de inmediato de lo que había sucedido: George estaba muerto y el Galápagos de la isla Pinta se había extinguido.(Arita, 2016. p 1)

Desde la llegada de los europeos en el siglo XVI, las poblaciones de galápagos han sufrido presiones nunca antes experimentadas. Estas presiones, debidas a la despiadada cacería y a la transformación y destrucción de los ambientes naturales, han producido la extinción de al menos dos, y quizá hasta cinco, de las especies de tortugas de las islas Galápagos. Como veremos en el capítulo VII, estas extinciones forzadas, que han sucedido en periodos de apenas unos cuantos cientos de años, han producido un desequilibrio en los procesos naturales de evolución, pues no existe un mecanismo de generación de nuevas especies que pueda contrarrestar la acelerada tasa de extinción impuesta por la actividad humana. Los relatos sobre la visita del Essex ilustran vívidamente los trágicos efectos de la presencia humana en las islas Galápagos. (Arita, 2016. p 14)

Las causas de las extinciones de una especie pueden ser muchas, como la destrucción de su hábitat natural, la caza o captura de animales exóticos, la contaminación, la deforestación (la desaparición de los bosques por la tala de árboles) o el cambio climático, que son consecuencia de la intervención de los seres humanos. Aunque esto también puede relacionarse con distintos fenómenos naturales como inundaciones, incendios, o la llegada de enfermedades.(página web miseñal.tv, 2018, prr.2)

Es muy importante entender que cada vez que una especie desaparece se genera un desequilibrio en su ecosistema, ocasionando la muerte de otros animales o la superpoblación de otra especie, lo que hace que el nicho o espacio donde estos seres interactúan sufra grandes cambios que pueden incluso afectarnos a nosotros como humanos. (página web miseñal.tv, 2018, prr. 3)

Por ejemplo, si se extingue una especie de mono que se alimenta de algunos insectos estos se seguirán reproduciendo, lo que puede llevar a que afecten gravemente al ecosistema, ocasionando incluso la posible desaparición de algunos tipos de flora que, a su vez, pueden ser el alimento de otros seres. Algunos ejemplos de especies extintas son los dinosaurios, los mamuts, los dodos, los delfines baiji, el rinoceronte negro y el blanco, o incluso la tortuga de la Isla Galápagos. Estas, y muchas otras especies, han sido estudiadas por la ciencia y gracias a la arqueología hoy sabemos de su existencia y desaparición. (página web miseñal.tv, 2018, prr. 4)

1.7 Ilustración

La ilustración, quizá la rama más artística del Diseño Gráfico, refleja una interpretación simbólica del sentir y ver el entorno del hombre, lo cotidiano, lo fantástico a lo que todo el mundo está expuesto, siempre. Así mismo, abordada de una manera filosófica, como expresión, deriva en una transposición del pensamiento, una ilusión de lo real. De la misma manera tiene la capacidad de expresar sentimientos directos, “el ilustrador reflejará en su trabajo su estado de ánimo y de sentir, su sensibilidad le dará un sentido más humano a la obra”. La ilustración nace como una necesidad de expresión, no tan cruda, inflexible y tajante como lo es la fotografía. (Arriola, 2007. p 22)

1.7.1 Géneros de la ilustración

- **Conceptual.** La ilustración conceptual es aquella que “desarrolla una idea personal nacida del ilustrador. Representa ideas generales, más no hechos en particular. Dejan un espacio más amplio a la creatividad y al estilo personal que cada persona”.
- **Narrativa.** La que sirve de apoyo a un texto y la que forma parte integrante de la narración, en ésta el texto es de apoyo nada más.
- **Decorativa.** Es aquella que acompaña a un texto para realzar la belleza de la página.
- **Cómic.** Es la ilustración que sigue un guion, asemejándose a una película de cine.
- **Humor Gráfico.** Es general caricaturesco, interviene el talento y el ingenio. Transmite humor a través la visión personal del ilustrador.
- **Infantil.** El factor importante es la edad del lector, este tipo de ilustración clara y legible del tema o argumento de acuerdo a la obra (Narrativa, pedagógica, entre otros).(Donoso y Cuello, 2015, pp. 28-29)

1.7.2 Medios de ilustración

- **Pluma y Tinta.** Al igual que el lápiz y carboncillo, son instrumentos de escritura y de dibujo es uno de los medios de dibujo que no pasa de moda la calidad del dibujo es muy crucial un trabajo mal realizado se podría visualizar fácilmente ya que necesita mucha dedicación al momento de realizar ilustraciones con esta técnica.
- **Lápiz y Carboncillo.** Son instrumentos de dibujo o escritura, por ende, utilizan los artistas para plasmar sus obras.
- **Lápices de Colores.** Se maneja igual que un lápiz, obteniendo un terminado poco grueso, de textura suave y también se puede aplicar sombras y luces.
- **Pastel.** De textura suave se puede obtener ilustraciones de tipo irreales no se puede aplicar en detalles pequeños se utiliza en grandes superficies para su mejor apreciación también podemos difuminar los tonos de lo más claro a lo más oscuro.
- **Acrílico.** Son pinturas acrílicas que está hecha a base de agua se utiliza con capas muy diluidas, es una clase de pintura de secado rápido, en el cual tiene un efecto de realismo.
- **Óleo.** Este tipo de pintura es de secado muy lento ya que su composición es a base de aceite y eso nos permite hacer modificaciones antes del secado.
- **Collage.** Es una técnica artística, por lo que sigue en ensamblar elementos diversos en un todo unificado.
- **Digital.** En particular el artista o diseñador empieza a dibujar en una hoja de papel luego lo escanea en el ordenador para tener un resultado final, las técnicas y las herramientas como Photoshop, Ilustrador y de las aplicaciones de modelado 3D ha facilitado a los diseñadores para tener un mejor uso. (Heredia y López , 2016, pp. 39-40)

1.7.3 Uso de la ilustración

Ilustración científica. Son ilustraciones especializadas para las ciencias como medicina, espacio, biología, etc. que necesitan ilustrar cierta fidelidad, especial del tema que se ilustra; es decir de forma realista.

- **Ilustración literaria.** Esta se comenzó a utilizar en los libros infantiles en la creación de caricaturas o dibujo.
- **Ilustración publicitaria.** Estas se utilizan para Agencias de Publicidad y usadas para promoción de algún evento o producto comercial.
- **Ilustración Editorial.** Son para uso en periódicos, revistas y libros, acompañando y enriqueciendo el texto escrito. También se la utiliza en las páginas web.

- **Ilustración Cultural.** Usadas como Comics o para proyectos relacionados con publicaciones culturales sin ánimos de lucro o gubernamentales, usualmente no muy bien remuneradas. (Zambrano, 2013, pp. 76-77)

1.8 Medios de comunicación

1.8.1 Medios masivos

a) televisión

La televisión es un sistema electrónico de transmisión de imágenes y sonido por cable, o por ondas que viajan en el espacio, técnicamente eso es toda la definición que abarca la palabra televisión; sin embargo, la televisión es mucho más que eso, actualmente es el principal medio de comunicación masiva, todos los hogares, negocios y oficinas tienen al menos un aparato de televisión. (Emilia, 2012, p. 62)

b) Radio

La radio es un medio de comunicación masiva que nació primordialmente para conectar mediante una transmisión a dos o más personas sin el uso de cables, hoy en día es uno de los principales medios de información y entretenimiento que existen, compite principalmente con la televisión, pero por su portabilidad, la radio ha mantenido a su audiencia fiel. (Emilia, 2012, p. 52)

c) Periódico

El periódico es un medio de comunicación que tiene como objetivo informar acerca de los acontecimientos de relevancia y trascendencia, con noticias del ámbito local, nacional e internacional; además, orienta y determina ideas, actitudes y comportamientos individuales, grupales, y de clase social. (Emilia, 2012, p. 24)

d) Revistas

Después del periódico, la revista es uno de los medios masivos más importantes, destinadas originalmente a almacenar contenido literario, tomado de libros, panfletos y periódicos reunidos todos bajo una misma portada, siguiendo el mismo modelo, edición tras edición, la revista ha evolucionado hasta convertirse en el medio que conocemos hoy en día, la revista es uno de los medios impresos de mayor importancia para gente de diferentes edades, géneros y estratos

sociales. La revista es un medio de comunicación masiva muy explotado dentro de la publicidad, ya que tiene la posibilidad de dirigirse a un público específico dentro de las revistas especializadas, además de la alta calidad de impresión y papel que se tiene como ventaja sobre otros medios masivos como el periódico. .(Emilia, 2012, p. 37)

e) Internet

Internet es uno de los medios de comunicación masiva de nacimiento más reciente, por lo que se requiere responder la siguiente pregunta ¿cuál es la definición de internet? La respuesta más sencilla es que es una red compuesta de varias redes de computadora, es decir, todas las computadoras ya sean personales o de oficina, se encuentran conectadas en redes locales, las cuales se conectan a una red más grande controlada por una gran “supercomputadora”, conocida como el servidor. (Emilia, 2012, p. 91)

f) Cine

La industria del cine trata de incluir a todo público, sin embargo, no todas las películas son aptas para todas las edades ni se adecuan los gustos de todo el mundo, por esto existe la clasificación por géneros y contenidos, la cual permite al espectador elegir la película que se amolde a sus gustos y necesidades. La clasificación por género se realiza para que la audiencia sepa el corte de temas que incluye la película y con ello escoja la que más se adecue a sus gustos. (Emilia, 2012, p. 78)

1.8.2 Medios auxiliares o complementarios

1.8.2.1 Medios en exteriores o Publicidad Exterior

La publicidad exterior es aquella que se posiciona y se ubica en lugares públicos y privados, que se encuentren fuera de los puntos de venta, que se dirige a los transeúntes, que, aunque se hace un estudio de los tipos de usuarios se considera que, esta publicidad es percibida por un público indeterminado. (Yate 2012, p. 71)

como un medio global y nacional, la publicidad exterior ha tenido gran éxito. Fue quizá el primer medio publicitario que se realizó hace casi más de 5 000 años cuando los obeliscos y jeroglíficos orientaban a los viajeros. En la edad media, el poner carteles era una forma aceptada de publicidad

en Europa. En el siglo XIX evoluciono de una forma realmente artística, gracias a las pinturas de Manet y Toulouse -Lautrec.

Hoy en día, alrededor del mundo se utiliza los medios externos por las mismas razones que las del Bar Irlandés García: comunicar un mensaje conciso o una imagen en el idioma local a una audiencia masiva de manera rápida y frecuente al precio por millar de cualquier gran medio. (Arens et al., 2008, p. 580)

La publicidad exterior es el medio más antiguo y ha tenido mucho éxito. Esto se debe a que comunica un mensaje rápida y frecuentemente. Tiene menor costo que otros medios importantes como la televisión o la radio y permiten transmitir el mensaje todo el tiempo porque no se puede “apagar” sino que permanecen a la vista 24 horas, todos los días. (Lesur, 2009, p. 61)

Tabla 6-1: Descripción de los medios exteriores.

Mobiliario urbano	Carteleras	Tránsito	Medios alternativos	No tradicionales (por ubicación)
Paraderos de autobús	Anuncios	Autobuses	Estadios	Servilletas
Bancas	Espectaculares	Metro y ferrocarriles	Bosques	Tazas
Puestos de periodicos y despachadores	Murales	Areoportos	Centros recreativos	Murales
Quioscos	Pósters de 30 hojas	Laterales de camiones	Área de descanso	Bolsas para limpiezas
Teléfonos públicos	Pósters de 8 hojas	Taxis	Parquímetro	Tarjetas postales
Centros comerciales	Pósters envueltos	-----	Estacionamiento	Colocacion aleatoria
En la tienda	-----	-----	-----	-----

Realizado por: Omar Riera. 2018

Fuente: Luis Lesur. p 62. Publicidad y Propaganda

1) *Ventajas*

- Brindan exposiciones a casi todos los adultos de un área o mercado geográfico con gran frecuencia, a un costo muy bajo.
- Con una exposición de 24 horas resultan un excelente medio para complementar otros medios.
- El color y la iluminación llaman la atención. La calidad ha mejorado notablemente. (p. 61)
- **Alcance** por la misma cantidad de dinero, el exterior ofrece un alcance de 86.4 por ciento comparado con el spot televisivo (76.5 por ciento), la radio (72.3 por ciento), y el periódico (72.2 por ciento), para la misma audiencia meta de la misma ciudad.

- **Ubicación** la publicidad exterior puede dirigirse a los consumidores basándose en su actividad, en su camino a la tienda a hacer las compras, a los ejecutivos en su camino al trabajo, a los viajeros en camino al aeropuerto, por lo tanto, puede influenciar a los consumidores justo antes de tomar una decisión de compra. (Arens et al., 2008. 582)

2) *Desventajas*

- El público de conductores veloces no puede captar mensajes detallados. Seis o siete palabras a lo más. Sólo permiten encabezados y no existen desarrollo del tema, ni la aplicación del texto. Los anunciantes han aprendido a trabajar así y dominar este arte de la comunicación.
- En muchos casos se trata de anuncios fugaces.
- La publicidad exterior es difícil medir, difícil de comparar con otros medios.
- Es un contaminante visual que deteriora el paisaje urbano tiene restricciones legales. (Lesur, 2009, p. 61)

1) *Carteleras*

a) *Carteleras, Espectaculares o vallas*

Una valla publicitaria es un soporte sobre el que se fijan carteles publicitarios de gran formato. Las medidas de gran tamaño son consecuentes con los espacios y estrategia publicitaria usada. Su función es comunicar y llamar la atención de los usuarios, por medio de su estética formal y grafica publicitaria, con el fin de contribuir en la percepción de los usuarios de los productos publicitarios; a su vez que presenta características de dichos productos o servicios. (Yate, 2012, p. 72)

b) *Muros o edificios*

El mural o paisaje mural son anuncios que se cuelgan o pintan en los muros ciegos de algún edificio. Suelen ser aún más grandes que los boletines. (Lesur, 2009, p. 64)

2) *Transito*

La publicidad en tránsito es una categoría de los medios exteriores que incluye la publicidad en los autobuses y taxis, así como carteles en los paraderos, terminales y sistema de un transporte

del metro. Aunque no se considera un medio importante, la está mejor investigación, más datos estadísticos y la circulación medida han hecho que la publicidad en tránsito sea más atractiva para los anunciantes nacionales. (Arens et al., 2008, p. 591)

La publicidad de tránsito está diseñada para cumplir con muchas de las mismas tareas que los tradicionales mensajes en exteriores. Crea conciencia de marca y provee mensajes de recordatorio a la población móvil. El tránsito tiene un alcance amplio y una alta repetición a una fracción del costo de otros medios. Ya que los públicos de tránsito demuestran patrones de viaje repetitivos, se cuenta con niveles de frecuencia extremadamente altos y con un alcance consistente todo el año. (Russell, Whitehill, Mues y Kleppner, 2005, p. 371)

La categoría de publicidad de tránsito se define por la Outdoor Advertising Association of America. OAAA como "displays publicitarios fijados sobre vehículos en movimiento o colocados en áreas comunes de estaciones de tránsito, terminales y aeropuertos. (Russell, Whitehill, Mues y Kleppner, 2005, p. 372)

1) Ventajas

- **Las ventajas Exhibición larga.** El promedio de duración de un viaje en transporte público es de 25 minutos.
- **Valor repetitivo.** Muchas personas toman la misma ruta diario.
- **Mensajes que se leen con gusto.** los pasajeros se aburren, así que el número de lectores es alto y el porcentaje de retención del anuncio es de 55 por ciento.
- **Bajo costo.** los anuncios en tránsito son menos costosos que cualquier otro medio.
- **Flexibilidad creativa.** Existen construcciones especiales y efectos de color a un costo muy bajo.
- **Satisfacción de necesidades.** La publicidad en tránsito puede dirigirse a las necesidades de los pasajeros (por ejemplo, con anuncios de bebidas frías durante el verano) A los anuncios de alimentos les va bien cuando el pasajero viaja en la tarde de regreso a casa y piensa en la cena.
- **Conscientes del medio ambiente.** Al aumentar la presión social para utilizar el transporte público, la publicidad en tránsito se posiciona bien como un medio del futuro. (Arens et al., 2008, p. 584)

2) *Desventajas*

- **Estatus.** La publicidad en tránsito no cuenta con el nivel de prestigio de los grandes medios publicitarios, como los impresos y de transmisión.
- **Medio sobre poblado.** La congestión de la hora limita la oportunidad y la facilidad de la lectura. El vehículo en si puede opacar la imagen del producto, por ejemplo, si está sucio.
- **Selectividad.** la publicidad en tránsito llega a una audiencia no selectiva, lo que quizá no satisfaga las necesidades de algunos anunciantes.
- **Saturación.** Los carteles son tantos y tan parecidos que pueden ser confusos o difíciles de recordar.
- **Ubicación.** Con tantos centros comerciales a los alrededores, muy pocos compradores van al centro.
- **Restricciones de creatividad.** Aunque las tarjetas en tránsito pueden contener mensajes más largos que los espectaculares, el texto sigue estando limitado. (p. 584)

a) Tipos de publicidad en tránsito

Se dirige a millones de personas que usan el transporte público (autobuses, metro, trenes elevados, trenes de cercanía, trolebuses y aerolíneas), además de peatones y pasajeros de vehículos, y cuenta con una gran variedad de formatos: anuncios en paraderos, estaciones, plataformas de los taxis, terminales, carteles interiores o exteriores en autobuses y exteriores de los taxis (Arens et al., 2008, p. 592)

1) Paradas de autobuses

En las ciudades con sistemas de tránsito masivo, los anunciantes pueden comprar espacios publicitarios en los paraderos de autobuses y en las partes posteriores de los asientos de los paraderos. **La publicidad en las paradas de autobuses** es una forma de publicidad fuera de casa relativamente nueva que tiene mucho éxito. Llega a casi cualquiera que está en el exterior: pasajeros en automóvil, peatones, pasajeros en autobús, motociclistas, ciclistas, entre otros. (p. 592)

Cuesta muy poco y está disponible en muchas comunidades que restringen la publicidad de espectaculares en zonas comerciales o habitacionales. De hecho, a veces la publicidad en paraderos es la única forma de publicidad exterior permitida. También es un complemento excelente para los carteles y boletines exteriores, permitiendo una cobertura de mercado total en un programa externo completo. (p. 593)

2) *Carteles en terminales*

En muchas estaciones de autobuses, metro y trenes de cercanía, se vende espacio para carteles de terminal de una, dos o tres hojas. Las grandes estaciones de trenes y aéreas ofrecen formas especiales de publicidad como desplegados en el suelo, mostradores de islas, tarjetas iluminadas, dioramas (escenas en 3D), y relojes con iluminación y mensajes en movimiento especiales. (p. 593)

3) *Tarjetas y carteles interiores y exteriores*

a) *Displays exteriores*

La mayoría de los ingresos de la industria de tránsito se derivan de los displays exteriores. Estos mensajes se llevan en la parte exterior de autobuses, vagones de metro, taxis y vez en mayor medida, en los laterales de los camiones. Mientras que los anuncios exteriores están generalmente disponibles en todas partes de un autobús, las unidades básicas son los pósters tamaño King para autobús y los pósters tamaño Queen. (Russell, Whitehill, Mues y Kleppner, 2005, p. 372)

Se usa para cubrir las ventanas de forma que los pasajeros puedan ver desde adentro, pero mantiene un diseño continuo cuando se ve desde afuera. Todos los anuncios exteriores imprimen en vinil y se colocan en marcos o, más frecuentemente, se pegan con adhesivo. la mayoría de los mercados, los anunciantes pueden escoger entre una serie de rutas para crear todo o sólo una porción del mercado. La intención de los anuncios es llegar tanto al tráfico peatonal, como vehicular principalmente durante el día. (p. 373)

b) *Interiores*

anuncios interiores, frecuentemente llamados auto-tarjetas, vienen en variedad de y se colocan en estantes dentro de los autobuses y vagones de metro. La ventaja los anuncios interiores es que

pueden verse durante un período de tiempo relativamente largo, especialmente en comparación con otras formas de exteriores. Los anuncios interiores son ideales para construir niveles elevados de frecuencia ya que la mayoría de los transitan las mismas rutas diariamente. Ocasionalmente, los anuncios interiores incluyen tarjetas o tiras de papel desprendibles que los viajeros pueden llevarse, como así características, tanto de publicidad de tránsito como de respuesta directa. Los interiores pueden también encontrarse en algunos taxis. (p. 373)

4) *Otros medios*

Como se mencionó con anterioridad, hay muchas formas de medios exteriores son tan nuevos que todavía no se prueban. Sin embargo, parece que varios están gana popularidad y demuestran qué tan lejos llegarán los anunciantes con tal de que sus mensajes sean vistos por el público consumidor. (Arens et al., 2008. p. 595)

a) *Espectaculares móviles*

Espectaculares móviles, una combinación entre los espectaculares tradicionales y la publicidad en tránsito, se concibió como la publicidad en las laterales de los camiones tipo tráiler y tractores. Hoy en día, en algunas grandes ciudades, los camiones de remolque plano especialmente diseñados llevan grandes carteles atravesando carreteras. Existen también rutas locales para los anuncios móviles en camiones de reparto en San Francisco, Los Ángeles y Seattle. (p. 595)

b) *Tableros electrónicos y paneles de exhibición*

Los tableros electrónicos despliegan mensajes de texto y gráficos muy parecidos a las grandes pantallas de los estadios deportivos. Las señales transmiten mensajes comerciales de tiendas detallistas para que los compradores las vean. Estos establecimientos no pagan nada por las señales y reciben 25 por ciento del ingreso de la publicidad. En Montreal Telecite utilizó su nueva tecnología de red de comunicación visual (VCN, por sus siglas en inglés) para instalar paneles de exhibición electrónicos en los vagones del metro. Los anunciantes obtuvieron un medio poderoso, económico y flexible, con una gran audiencia cautiva; (p. 595) las autoridades de tránsito obtuvieron un moderno sistema de información público para urgencias, de forma autofinanciable: y los pasajeros pueden ver algo mientras viajan Telecite está negociando con varias ciudades de Estados Unidos y Europa para instalar los sistemas en sus vagones del metro. (p. 596)

c) Parquímetros y teléfonos públicos

Gracias a algunas compañías emprendedoras, la American Parking Meter Advertising y American Telephone Advertising (ATA). los comerciantes pueden anunciarse en los parquímetros y teléfonos públicos. La ATA ofrece 20 segmentos de mercado: hoteles, restaurantes aeropuertos, campus universitarios y tiendas de alto consumo. (p. 596)

1.9 El papel

1.9.1 Kirigami

Kirigami: ¿qué es eso? Bueno, en realidad es una combinación de dos palabras japonesas: kiri, que significa cortar "y gami (o kami), que significa" papel. Kirigami es un arte de papel japonés tradicional, bidimensional (piensa en esos copos de nieve que cortaste cuando eras un niño). El origami, un arte más familiar, se centra en el proceso de plegar (ori) el papel en lugar de cortarlo, creando dimensión y profundidad. (Hayakawa, 2009, p. 6)

El tipo de papel que debe usar para copiar plantillas de proyectos debe ser lo suficientemente delgado como para poder doblarlo fácilmente, pero lo suficientemente grueso como para darle resistencia estructural, de modo que los proyectos ensamblados puedan ser independientes. Todos los proyectos en este libro fueron realizados con papel de chat de cartas que puede encontrar fácilmente en su copistería local o en su tienda de artesanía. (Hayakawa, 2009, p. 7)

Crear con papel es una actividad divertida. Resulta que el papel no solo es útil como material para escribir e imprimir, sino que también se puede utilizar para otros fines y actividades. (Paat, 2006, p. 6)

Se pueden crear varias formas interesantes simplemente doblando y cortando papel. El arte kirigami puede aplicarse a tarjetas de felicitación decorativas u adornos para decorar la habitación. Después de intentar hacer varios modelos, tus habilidades y creatividad pueden desarrollarse naturalmente. Con un poco de imaginación, funciona. (Paat, 2006, p 6)

Símbolo de pliegue

El papel está doblado hacia adelante

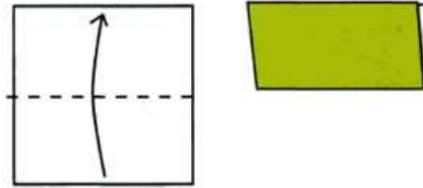


Figura 8-1: Doblado hacia adelante.

Fuente: (Kirigami, 2006, p. 10)

Doble, luego vuelva a abrir el pliegue

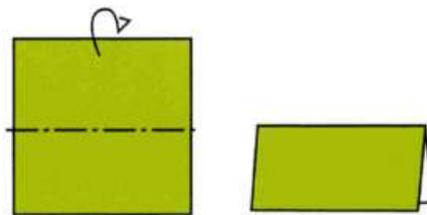


Figura 9 -1: Vuelva a abrir el pliegue.

Fuente: (Kirigami :2006, p. 10)

El papel está doblado hacia atrás

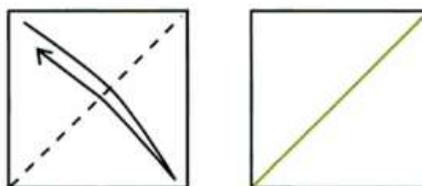


Figura 10 -1: Doblado hacia atrás.

Fuente: (Kirigami, 2006, p. 10).

Corte de papel

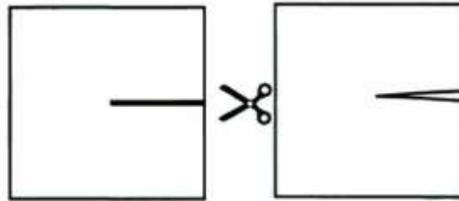


Figura 11 -1: Corte de papel.

Fuente: (Kirigami, 2006, p. 10)

(Paat, 2006, p 10)



Figura 12 -1: kirigami de Frederic Sabate.

Fuente: (Kir Press E, 2018)

1.9.2 Origami

Un el buen origami, el proceso de plegado es en sí mismo tan importante como la obra acabada. Si el proceso de plegado ha sido laborioso, excesivamente complicado, y superfluo, estos defectos se manifestarán en el origami, quedando almidonado, poco atractivo e irregular. Pero si el plegado es medurado y racional, el origami acabado agrada sin duda alguna. La economía y eficiencia del método de plegado se convierten en los rasgos característicos de la figura plegada y, de esta forma, dan expresión directa a las simples, pero expresivas, cualidades del papel. (Gray, Kasahara, Oppenheimer y Origami Center of America., 2002, p. 9)

En origami puede utilizarse cualquier clase de papel siempre que sea posible doblarlo varias veces hacia uno y otro lado sin que se rompa: pero el modelo luce mejor cuando el papel que se emplea es el adecuado. Una caja o una cesta debe hacerse con papel rígido y fuerte. Una barca o una taza debe permanecer fuerte, aun cuando se humedezca, y los colores no deben desteñirse. La mayoría de las flores y hojas requieren un papel que tenga el mismo color por las dos caras. Si un modelo requiere muchas capas de papel, debe usarse uno que sea delgado, pero resistente. Los adornos navideños deben hacerse de hojas de papel de envolver metálico brillante. El papel de periódico es adecuado para hacer sombreros: es tan grande que el sombrero podrá adaptarse a la medida de la cabeza.

El papel para la mayoría del origami deberá ser cuadrado, pero algunos modelos se hacen a partir de rectángulas del tamaño de esta página o mayores. Algunos utilizan papel en forma de triángulo, de rombo: papel de cinco, de seis o de ocho lados, e incluso redondo.

El tamaño del papel no es importante, a menos que sea tan pequeño o tan grande que no pueda manejarse. (Gray, Kasahara, Oppenheimer y Origami Center of America., 2002, p. 18)

El origami es algo que uno hace por el placer de hacerlo, pero los objetos resultantes son tan bonitos que no estarás dispuesto a deshacerte de ellos. He aquí unas cuantas cosas que puedes hacer con estos modelos.

- Hacer motivos para ilustrar un relato o una lección
- Decorar tarjetas de felicitación y papel de notas.
- Hacer invitaciones, recipientes para dulces, doblado de servilletas, tarjetas de ubicación y gorros para fiestas.
- Hacer un móvil con objetos que navegan o vuelan – barcas, aves o peces- como regalo para un recién nacido.
- Hacer un regalo floral de origami en un florero o cesto de papel. Es un regalo adecuado en pascua, o para un amigo que está hospitalizado.
- Hacer piezas de algún juego
- Hacer marionetas para los dedos y usarlas en breves representaciones. (especiales para audiencias infantiles.)
- Adornar un árbol de navidad. (p. 19)

Técnicas de símbolos de plegados

Pliegue valle

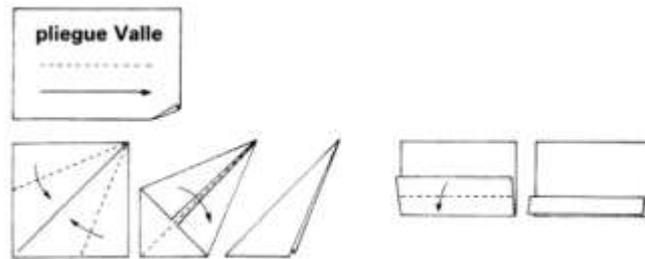


Figura 13 -1: Pliegue valle.

Fuente: (origami fácil, 1987, p. 10)

Pliegue cima

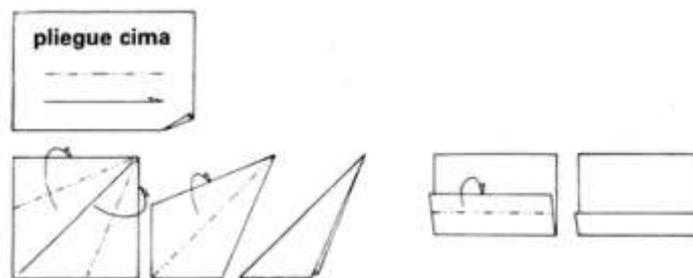


Figura 14-1: Pliegue cima.

Fuente: (origami fácil, 1987, p. 10)

Pliegue hueco



Figura 15-1: Pliegue hueco.

Fuente: (origami fácil, 1987, p. 10)

Pliegue caperuza



Figura 16-1: Pliegue caperuza.

Fuente: (origami fácil, 1987, p. 10)

(Kasahara, 1987, p .10)



Figura 17 -1: 101 aniversario del nacimiento de Akira Yoshizawa

Fuente: (Google doodles, 2012)

1.9.3 Filigrana de papel

Quilling (también conocido como filigrana de papel) nació hace más de quinientos años, cuando los artistas descubrieron que tiras estrechas de papel se podían enrollar, estriar y fluir, y luego colocarlas en sus bordes para crear hermosos diseños. Desde entonces, miles de personas, incluidas monjas, amas de casa y al menos una princesa inglesa, han descubierto las recompensas de la filigrana de papel. (Johnston, 1994. p. 7)

Las primeras quillers fueron probablemente miembros de órdenes religiosas europeas. Estas monjas y monjes enclaustrados crearon un arte de carácter religioso y, por lo tanto, tuvieron acceso a materiales preciosos. a un lado expresamente para este propósito, materiales que estaban mucho menos disponibles dentro del mundo secular. Y entre estos materiales había papeles hechos a mano, menos preciosos que el oro o la plata, ciertamente, pero mucho más valiosos que los papeles hechos a máquina hoy en día. Relicarios embellecidos con intrincados papeles, aún se

puede encontrar en los museos europeos. A finales del siglo XVIII y principios del XIX, el papel estaba más extendido y era mucho menos costoso. Su uso en la artesanía decorativa creció, especialmente en Inglaterra. Allí, quilling se consideraba un pasatiempo apropiado para las damas de moda de la época. Como resultado, muchas mujeres de las clases media y alta se convirtieron en expertos quillers. (Johnston, 1994. pp. 9-11)

Los fundamentos de quilling son solo eso, básicos. No tardan años en aprender. ¿Qué toma quilling? Sorprendentemente poco. De hecho, dos manos funcionales, algunas tiras de papel de colores, una herramienta de quilling y algunos suministros te ayudarán a comenzar de la mejor manera. Por supuesto, la paciencia y la práctica serán de gran ayuda, al igual que las herramientas y materiales adicionales que se describen en este capítulo, pero no necesitará mucho para comenzar. (Johnston, 1994, p. 15)



Figura 18 -1: Filigrana de papel

Fuente: (ETSY, 2015)

1.9.4 Papercut digital

En la era del arte digital, las tendencias del diseño gráfico pueden evaporarse tan rápidamente como surgieron. Lo que ha sido moderno en los últimos años puede parecer totalmente desactualizado en 2018. Si bien algunas tendencias han resistido la prueba del tiempo, otras han desaparecido en un abrir y cerrar de ojos solo para dar cabida a nuevos looks más modernos. (página web Montana, 2018, prr. 1)

Este es el año de diseños locos, experimentos, creatividad e imaginación salvaje. Si bien es posible que algunos de estos sean una gran sorpresa, también es posible que varios se hayan visto venir de tiempo atrás. Entonces, no perdamos un minuto más. Es hora de revelar qué tendencias en el diseño gráfico que serán éxitos absolutos en 2018. (página web Montana, 2018, prr. 2)

Ejemplos

El efecto "arruinado": Por lo que podemos decir, los diseñadores gráficos contemporáneos han estado obsesionados con el "arte de destruir". Todo lo que incluye salpicaduras, arañazos, estafas, roturas o cualquier otra forma de arruinar la estética de una composición se considera moderno en 2018. (página web Montana, 2018, prr. 4)



Figura 19-1: Efecto arruinado

Fuente: (BEHANCE, 2011)

Ilustraciones sobre fotos: Una tendencia interesante para 2018 es combinar fotos con dibujos digitales. Esta técnica aumenta el efecto de la foto y le da a la composición un nuevo aspecto nervioso. Para las marcas o clientes que encuentran que las fotos simples son demasiado aburridas, ¡esta es la tendencia correcta. (página web Montana, 2018, prr. 22)



Figura 20 -1: Ilustración sobre fotos.

Fuente: (BEHANCE, 2013)

Ilustraciones de Papercut: Una de las últimas tendencias en diseño gráfico 2018 son las ilustraciones en papel. Inspirada en el arte del corte de papel real, esta tendencia está ganando velocidad rápidamente. Las ilustraciones Papercut recrean composiciones hechas de diferentes capas de papel, lo que significa que la profundidad y las texturas específicas son elementos imprescindibles. (página web Montana, 2018, prr. 23)



Figura 21-1: Papercut, Hither & Yon wine label.

Fuente: (BEHANCE, 2015)

a) Referente de la tendencia



Figura 22 -1: Referente, Eiko Ojala.

Fuente: (BEHANCE, 2015)

El ilustrador y diseñador gráfico Eiko Ojala ha sido el encargado de realizar una serie de ilustraciones digitales en blanco y negro para The New York Times que se publicaron tanto en la versión en papel como online. Cada ilustración tiene su propia historia y ha sido desarrollada según la línea de su titular. Para Eiko Ojala, que vive en Tallin (Estonia) trabajar de la mano con del periódico estadounidense es un proceso muy interesante ya que cada una de las ilustraciones se hace en un plazo muy corto, contando sólo con seis horas desde la recepción de la historia hasta la entrega de la ilustración. Esta característica permite que el encargo sea intenso y la consecución del resultado, gratificante. El ilustrador se siente cómodo moviéndose en el trazo de las luces y las sombras, en el marco de un lenguaje minimalista y claro que se puede ver en sus creaciones las cuales contienen altas dosis de humor.(Jazmín Castresana 2016)

CAPÍTULO II

2. MARCO METODOLOGICO

2.1 Métodos y Técnicas

2.1.1 *Métodos de investigación*

2.1.1.1. *Método deductivo*

Se obtiene los principales animales para la creación de las ilustraciones y la aplicación de la técnica papercut, la información obtenida de los diferentes medios se define una particular es decir de todos animales se obtiene los que están en peligro de extinción.

También se procederá a la selección de retícula y la tipografía para las diferentes publicidades

2.1.1.2. *Método inductivo-deductivo*

Este método se utiliza para la búsqueda de los lugares estratégicos de la publicidad exterior, en la provincia de Morona Santiago.

2.1.2. *Técnica de investigación*

2.1.2.1. *Encuesta*

Esta técnica da resultados de toda la población de jóvenes, en primer lugar, nos da a conocer como son percibidos y unas características que ayuda a la crear las ilustraciones y la utilización del papercut.

La encuesta se realiza en la plataforma virtual de Google forms, y enviada mediante redes sociales distribuidas según el cantón y edades.

Se puede apreciar en la siguiente dirección :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfzoIcIKrKk0pVQnAb7FcL0BMx6jQX12xsYlrAkXpBSCPmzuQ/viewform?usp=sf_link

2.1.2.2. Segmentación de mercado

Será de gran importancia por el conocimiento de las diferentes opiniones, esta se muestra mediante las diferentes ilustraciones en cada sitio de mayor auge de personas.

- *Segmentación geográfica*

Tabla 1- 2: Segmentación geográfica

ECUADOR	
Provincia	Morona Santiago
Clima	Oscila entre 18 y 24 grados centígrados. Estaciones meteorológicas que reportan datos de: <ul style="list-style-type: none">- Nubosidad- Heliofanía- Humedad Relativa- Velocidad del viento- Temperatura; y- Precipitación
Población	147.940

Realizado por: Omar Riera, 2018.

Fuente: (GADP Morona Santiago)

- *Segmentación demográfica*

Tabla 2-2: Segmentación *demográfica*

	Jóvenes
Edad	15 - 24 años
Genero	Masculino y Femenino
Clase social	Media – baja

Ocupación	Estudiantes profesionales Amas de casa agricultores empleados públicos y privados
------------------	---

Realizado por: Omar Riera, 2018.

- *Segmentación psicográfica*

Tabla 3- 2: Segmentación psicográfica

Morona Santiago	Jóvenes
Estilos y personalidades	Alegre respetuoso tradicional estudioso amistoso canta baila.

Realizado por: Omar Riera, 2018.

- *Segmentación conductual*

Tabla 4-2: Segmentación conductual

Morona Santiago	Jóvenes
Conductas	Respeto amabilidad afectos agresividad culturalidad
Creencias	Cristianos Evangélicos Testigos de Jehová

Realizado por: Omar Riera, 2018.

- *Tamaño de la población*

Tabla 5-2: Población de Morona Santiago

Hombres	Mujeres	Total
74.849	73.091	147.940

Realizado por: Omar Riera

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda 2010

Tabla 6-2: Población de Morona Santiago por cantones.

Cantón	Población	%
Morona	41.155	27,82
Gualaquiza	17.162	11,60
Limón Indanza	9.722	6,57
Palora	6.936	4,69
Santiago	9.295	6,28
Sucúa	18.318	12,38
Huamboya	8.466	5,72
San Juan Bosco	3.908	2,64
Taisha	18.437	12,46
Logroño	5.723	3,87
Pablo VI	1.823	1,23
Tiwintza	6.995	4,73
TOTAL	147.940	100,00

Realizado por: (GADP Morona Santiago) Actualización del diagnóstico del PDOT 2011 (actualizado 2015-2019)

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda 2010

Solamente tres parroquias superan los 10.000 habitantes, de las cuales Macas, la cabecera provincial reúne a cerca de 20.000 pobladores, seguida de Sucúa, y Sevilla don Bosco, la única parroquia rural ubicada en este grupo. (GADPMS Actualización del diagnóstico del PDOT 2011 (2015-2019), p. 133)

Tabla 7-2: Población de Jóvenes

Rango de edad	2001	%	2010	%
20 a 24 años	9.058	7,8%	12.701	8,6%
15 a 19 años	13.109	11,4%	16.457	11,1 %
TOTAL			29,158	19,7%

Realizado por: Omar Riera 2018

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda 2010

2.2. Muestra

2.2.1. Segmento del mercado

Jóvenes entre la edad de 15 a 24 años edad en la provincia de morona Santiago

2.2.2. Cálculo de la muestra

n= tamaño de la muestra

N= tamaño de la población

p= probabilidad éxito

q= probabilidad de fracaso

Z= nivel de confianza con una probabilidad del 95% con un error del 5 %

d=límite de error muestral

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N-1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Figura 1-2: Formula de la muestra.

$$n = \frac{29158 * 1.96^2 * 0.5 * (1-0.5)}{((0.05)^2 * (29158-1)) + 1.96^2 * 0.5 * (1-0.5)}$$

$$n = \frac{3.8416 * 0.5 * 0.5 * 29158}{0.0025 * 29157 + 3.8416 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{28003.3432}{73.855}$$

$$n = 379$$

Regla de 3 simple

Se realiza la regla de 3 simple para saber la cantidad de jóvenes que serán encuestados en cada cantón.

A= Porcentaje del 100 %

B= Total de la muestra

C= Porcentaje cantonal según el INEN

$$X = C * B / A$$

Ejemplos

Morona

A= 100

B= 379

C=27,87

X= 105

Gualaquiza

A= 100

B= 379

C=11,6

X= 43,964 =44

Tabla 8-2: Número de encuestados por cantones.

Cantón	Población	% cantonal según IN	MUESTRA
Morona	8115	27,83	105
Gualaquiza	3382	11,6	44
Limón Indanza	1916	6,57	25
Palora	1368	4,69	18
Santiago	1831	6,28	24
Sucúa	3610	12,38	47
Huamboya	1668	5,72	22
San Juan Bosco	770	2,64	10
Taisha	3633	12,46	47
Logroño	1128	3,87	15
Pablo VI	359	1,23	5
Tiwintza	1379	4,73	18
TOTAL	29158	100	379

Realizado por: Omar Riera 2018

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda 2010

2.3. Tabulación de resultados.

2.3.1. Resultados de encuestas

SECCIÓN 1

Pregunta 1.- Seleccione su cantón.

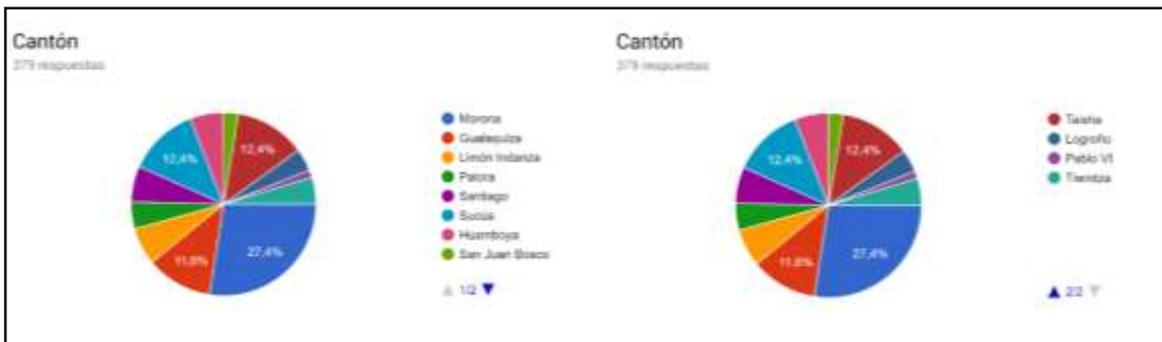


Gráfico 1-2: sección 1 pasteles, pregunta 1

Fuente: googleforms,2019

Análisis- Según el segmento de mercado se encuesta a los jóvenes de cada cantón según el porcentaje arrojado en la tabla 8-2. Esta pregunta se toma para tener los datos más exactos y no pasarnos del límite de lo establecido.

Pregunta 2.-Seleccione su edad.

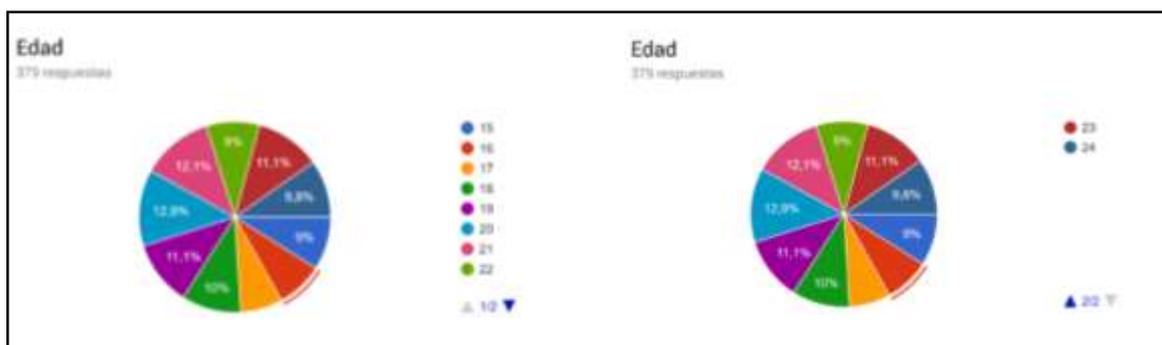


Gráfico 2-2: sección 1 pasteles, pregunta 2

Fuente: googleforms,2019

Análisis- Mantener los datos equitativos de cada edad es importante por la razón de que la opinión de cada uno de los encuestados es de relevancia para la información final.

SECCIÓN 2

Pregunta 1.- ¿Cuáles son las áreas protegidas que conoce en Morona Santiago?

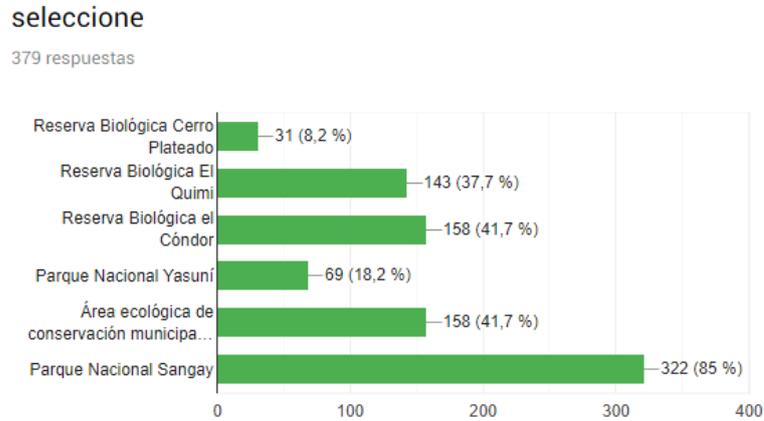


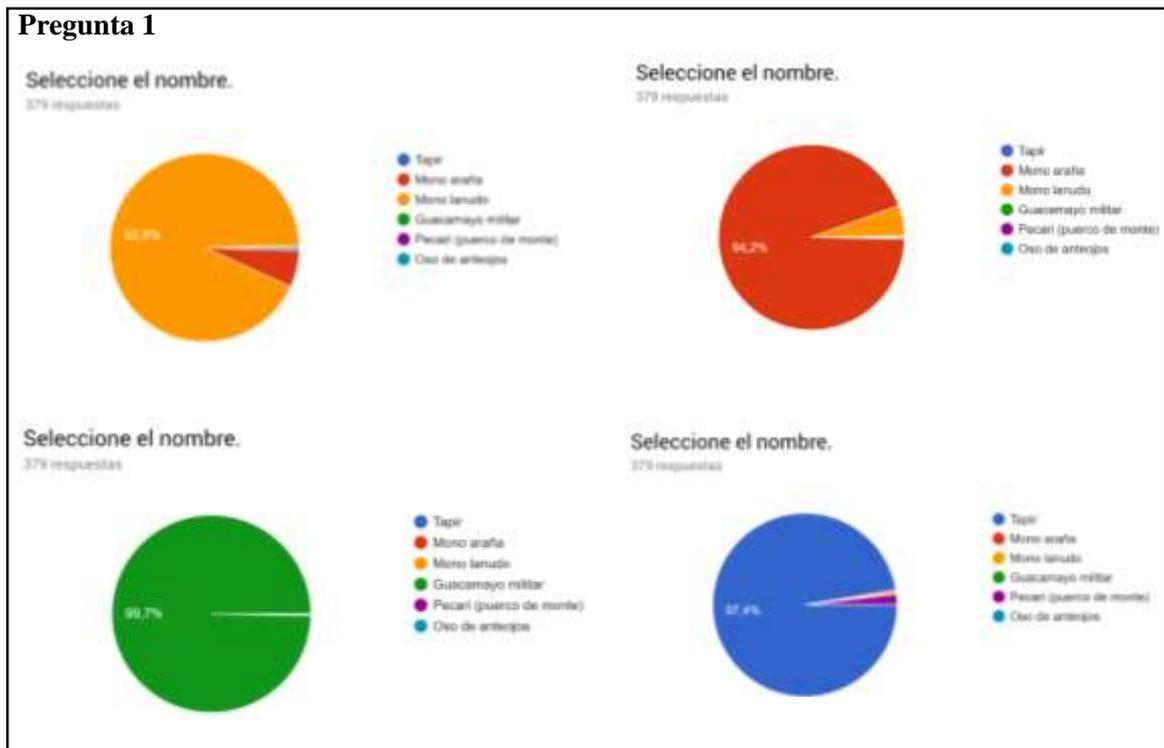
Gráfico 3-2: sección 2 barra, pregunta 1

Fuente: googleforms,2019

Análisis- La pregunta se la realiza con la finalidad de saber cuánto es el conocimiento de las diferentes reservas, áreas biológicas y parque de la provincia para su posterior interpretación y colocación en las diferentes publicidades para informar, no solo el animal que está en peligro.

SECCIÓN 3

Pregunta. - Según su criterio seleccione el nombre de los siguientes animales.



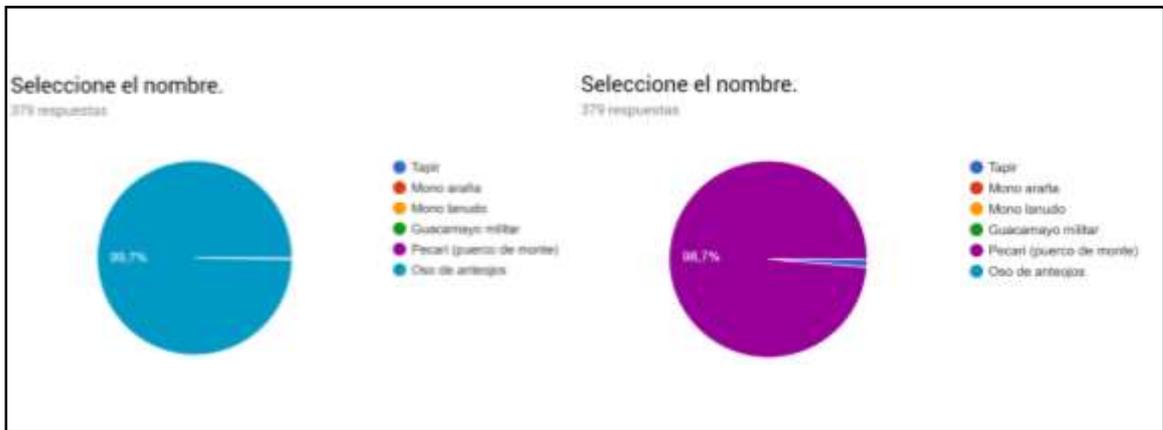


Gráfico 4-2: sección 3 pasteles, pregunta 1

Fuente: googleforms,2019

Análisis- El primer pastel pertenece al mono lanudo, segundo el mono araña, tercero guacamaya militar, cuarto el tapir, quinto el oso de anteojos, sexto el pecarí. La mayoría de los encuestados conocen sobre la existencia de los animales que están en su provincia.

SECCIÓN 4

Pregunta. - Seleccione según su criterio las diferentes características que percibe de los siguientes animales.

Pregunta 1

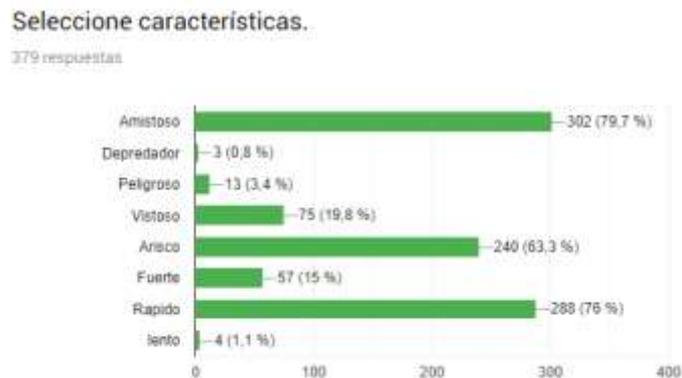


Gráfico 5-2: sección 4 barra, pregunta 1

Fuente: googleforms,2019

Pregunta 2

Seleccione características.

379 respuestas

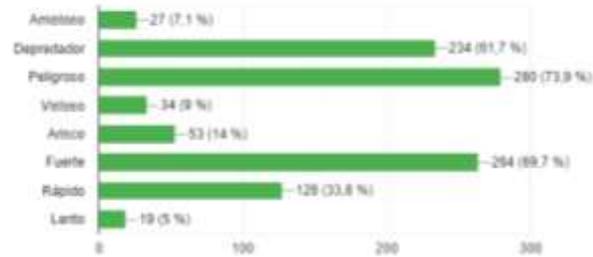


Gráfico 6-2: sección 4 barra, pregunta 2

Fuente: googleforms,2019

Pregunta 3

Seleccione características.

379 respuestas

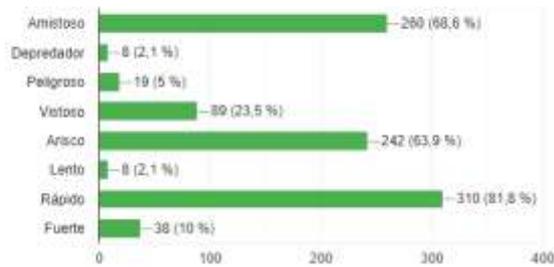


Gráfico 7-2: sección 4 barra, pregunta 3

Fuente: googleforms,2019

Pregunta 4

Seleccione características.

373 respuestas

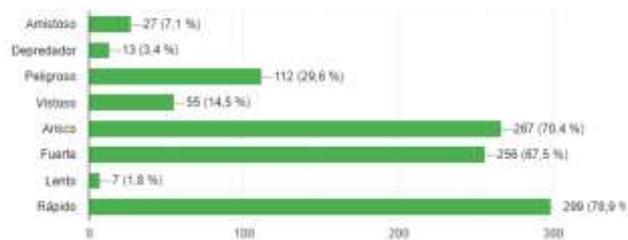


Gráfico 8-2: sección 4 barra, pregunta 4

Fuente: googleforms,2019

Pregunta 5

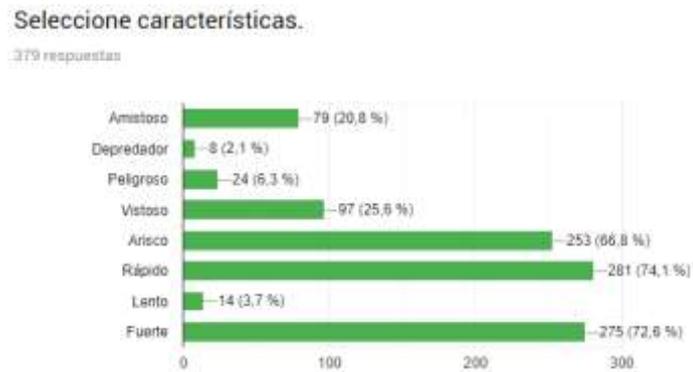


Gráfico 9-2: sección 4 barra, pregunta 5

Fuente: googleforms,2019

Pregunta 6

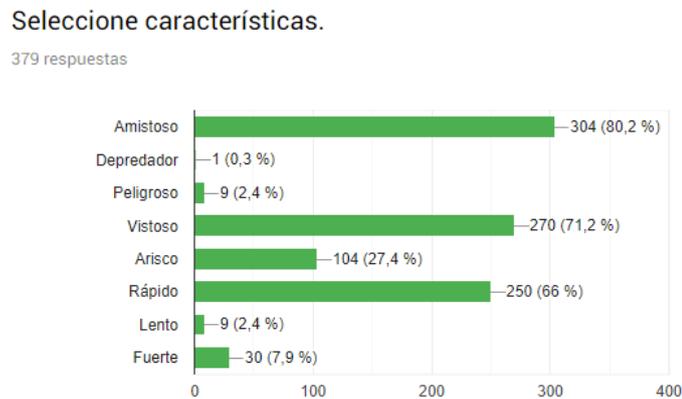


Gráfico 10-2: sección 4 barra, pregunta 6

Fuente: googleforms,2019

Análisis- esta sección está dada para obtener las características de cada uno de los animales que posteriormente se utiliza para las ilustraciones, la selección será de las más seleccionadas por los encuestados.

SECCIÓN 5

Pregunta. - ¿Que le llama la atención de los siguientes animales?

Pregunta 1

Seleccione más de una opción

379 respuestas



Gráfico 11-2: sección 5 barra, pregunta 1

Fuente: googleforms,2019

Pregunta 2

Seleccione más de una opción

379 respuestas

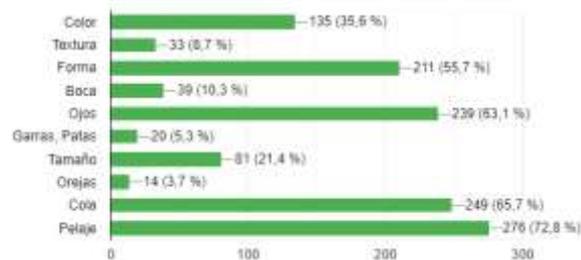


Gráfico 12-2: sección 5 barra, pregunta 2

Fuente: googleforms,2019

Pregunta 3

Seleccione más de una opción

379 respuestas



Gráfico 13-2: sección 5 barra, pregunta 3

Fuente: googleforms,2019

Pregunta 4

Seleccione más de una opción

379 respuestas



Gráfico 14-2: sección 5 barra, pregunta 4

Fuente: googleforms,2019

Pregunta 5

Seleccione más de una opción

379 respuestas

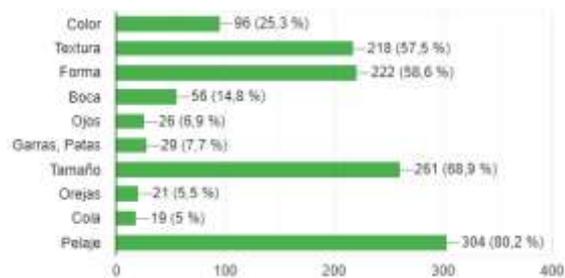


Gráfico 15-2: sección 5 barra, pregunta 5

Fuente: googleforms,2019

Pregunta 6

Seleccione más de una opción

379 respuestas

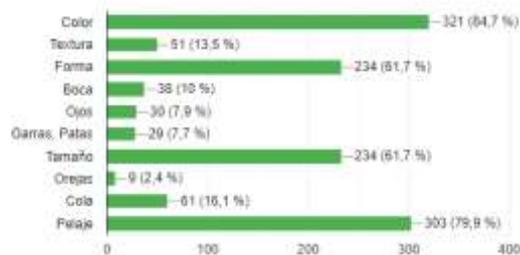


Gráfico 16-2: sección 5 barra, pregunta 6

Fuente: googleforms,2019

Análisis- La sección 5 es para la selección de una de las partes que le llama la atención de cada animal, los más seleccionados para llevar a cabo las ilustraciones.

RESULTADOS

Todas las preguntas se las realiza de forma cerrada para tener una respuesta rápida en el momento de utilizar, la tabla siguiente son las respuestas con mayor aceptación de los jóvenes encuestados esta información será de gran ayuda para las construcciones de los animales.

Tabla 9-2: Resultados para las ilustraciones.

Nombres	Características	Llaman Atención
Mono lanudo	Amistoso, arisco, rápido	Color, textura, tamaño, pelaje
Mono araña	Amistoso, arisco, rápido	Forma, ojos, cola, pelaje.
Guacamayo militar	Amistoso, vistoso, rápido	Color forma, tamaño. Pelaje.
Pecarí	Arisco, fuerte, rápido	Textura, forma, tamaño, pelaje
Tapir	Arisco, rápido, fuerte	Color, forma, boca, tamaño.
Oso de anteojos	Depredador, peligroso, fuerte	Color, ojos, tamaño, pelaje

Realizado por: Omar Riera 2019

CAPÍTULO III

3. RESULTADOS

3.1 Metodología de diseño

la metodología de diseño proyectual de Guillermo González Ruiz se escogió para la creación de los diseños ya que con los diferentes pasos nos ayuda a tener una alineación para la creación e identificación de los diferentes animales ilustrados con la tendencia del papercut digital que serán utilizados para las diferentes publicidades exteriores.

3.2 Proceso de diseño

3.2.1 *Identificación del problema*

En la provincia existen altos índices del tráfico de animales, las personas recurren por diferentes causas, privando de la libertad. Sus causas son varias tales como falta de trabajo, tradiciones, deporte o como adorno.

3.2.2 *Recopilación de datos*

Los animales escogidos son según su nivel de tráfico y vulnerabilidad, las cuales se desglosa todas sus características posibles para la generación de las ilustraciones, serán posible mediante las fichas para cada animal.

Las especies escogidas son las que se encuentran en peligro de extinción.

Tabla 1-3: Tapir amazónico.

Nombre común/ científico	Tapir amazónico	Tapirus terrestres
Descripción	<p>Adultos</p>  <p>Figura 1-3: Tapirus terrestres Fuente: MAE</p>	Alimentación(cautiverio)
<p>Pelaje corto y áspero. Cuerpo marrón acanelado a marrón oscuro; el vientre más claro que el dorso; las mejillas, garganta y cuello también más claros. La cabeza es grande y alargada, con la nariz muy prolongada y móvil. Presenta una cresta muscular robusta (crin) que va desde la frente y termina en los hombros tiene abundantes pelos algo más largos. Las orejas del mismo color del cuerpo, con el borde superior blanco. La cola corta y delgada Tienen cuatro dedos (uñas) en las patas delanteras y tres en las traseras:</p>		<p>Alimentación: Maíz, frutas, verduras, alimento para bovinos, caballos, borregos o para cerdos, yuca, camote, zanahoria. Para ambos grupos de acuerdo al tamaño de cada individuo</p>
Tamaño	Razones de tráfico	
<p>Longitud total (incluyendo la cola) hasta 2.3 m.</p>	<p>Su carne, uñas, grasa y ocasionalmente ejemplares vivos (crias) Las crías con el pelaje marrón acanelado claro, con numerosas franjas blancas en todo el cuerpo.</p>	
Distribución y rango altitudinal:		
Bajo los 1500 m		
Actividad		
<p>Principalmente nocturnos, parcialmente activos durante el día</p>		
Categoría de Amenaza	Lista roja Ecuador En peligro (EN)	UICN Global Vulnerable (VU)

Realizado por: Omar Riera 2018

Fuente: MAE

Tabla 2-3: Pecarí de labio blanco.

Nombre común/ científico	Pecarí de labio blanco	Tayassuu pecari
<p>Descripción</p> <p>Pelaje formado por cerdas gruesas y ásperas, de color gris oscuro; el mentón, el área alrededor de la comisura de la boca y la parte inferior de las mejillas son de color blanco cremoso. El rostro similar a la de chanco doméstico; los caninos (colmillos) son grandes, formando abultamientos bajo el labio. Las patas son cortas, delgadas y terminan con dos pezuñas.</p>	 <p>Figura 2-3: Tayassuu pecari Fuente: MAE</p>	<p>Alimentación(cautiverio)</p> <p>Alimentación: Maíz, frutas, verduras, alimento para bovinos, caballos, borregos o para cerdos, yuca, camote, zanahoria. Para ambos grupos de acuerdo al tamaño de cada individuo</p>
<p>Tamaño</p>	<p>Razones de tráfico</p>	
<p>Longitud total (incluyendo la cola) hasta 1.1 m.</p>	<p>Su carne y ocasionalmente ejemplares vivos (crías). Las crías son de color gris o marrón rojizo.</p>	
<p>Distribución y rango altitudinal:</p>		
<p>Bajo los 1600 m</p>		
<p>Actividad</p>		
<p>Diurnos</p>		
<p>Categoría de Amenaza</p>	<p>Lista roja Ecuador En peligro (EN)</p>	<p>UICN Global Vulnerable (VU)</p>

Realizado por: Omar Riera 2018

Fuente: MAE.

Tabla 3-3: Mono araña de vientre amarillo.

Nombre común/ científico	Mono araña de vientre amarillo	Ateles belzebuth
<p>Descripción</p> <p>Pelaje relativamente largo y abundante. Corona, nuca, hombros, brazos y espalda de color negro, mientras que el pecho, vientre, lado interno de las extremidades superiores y extremidades inferiores blanco amarillento. Cabeza pequeña, con un penacho (triangular) de pelos amarillentos y parados en la frente; tienen una franja de pelos blancuzcos entre las orejas y los labios, como patillas, rostro de color rosado. Manos y pies negros. Las manos solo con cuatro dígitos funcionales. Extremidades muy alargadas, la cola larga y prensil, de color negro por encima y habano por debajo.</p>	 <p>Figura 3-3: Ateles belzebuth Fuente: MAE</p>	<p>Alimentación(cautiverio)</p> <p>Adultos: Es necesario proveerles de frutas, choclo, vegetales, huevo cocido, carne molida y pollo cocido sin sal; se les debe proveer también de grillos saltamontes, cucarachas y polillas.</p> <p>Infantes: leche deslactosada, suero oral y cereal en polvo, esto se pueden ofrecer en un biberón o a manera de papilla. Si ya consumen alimento de adultos, se debe proveer lo que ya se ha indicado, pero en trozos más pequeños o como papilla. Recomendaciones adicionales: > Se debe evitar la manipulación prolongada de los animales con el fin de provocar una</p>
Tamaño	Razones de tráfico	
Longitud total (incluyendo la cola) hasta 1.5 m.	Animales vivos y también su carne	
Distribución y rango altitudinal:		
debajo de los 1800 m		
Actividad		
Diurnos		
Categoría de Amenaza	Lista roja Ecuador En peligro (EN)	UICN Global Vulnerable (VU)

Realizado por: Omar Riera 2018

Fuente: MAE.

Tabla 4-3: Mono lanudo.

Nombre común/ científico	Mono lanudo	Lagothrix poeppiggi
<p>Descripción</p> <p>El cuerpo es robusto y musculoso su coloración general es marrón oscuro, con la cabeza, pecho y cola más oscuros que el resto del cuerpo El pelaje es denso y suave. La cabeza redondeada con el rostro casi negro. El vientre es grande y abultado. La cola es larga) y prensil.</p>	 <p>Figura 4-3: Lagothrix poeppiggi Fuente: MAE</p>	<p>Alimentación(cautiverio)</p> <p>Adultos: Es necesario proveerles de frutas, choclo, vegetales, huevo cocido, carne molida y pollo cocido sin sal; se les debe proveer también de grillos saltamontes, cucarachas y polillas</p> <p>Infantes: leche deslactosada, suero oral y cereal en polvo, esto se pueden ofrecer en un biberón o a manera de papilla. Si ya consumen alimento de adultos, se debe proveer lo que ya se ha indicado, pero en trozos más pequeños o como papilla.</p> <p>Recomendaciones adicionales: > Se debe evitar la manipulación prolongada de los animales con el fin de provocar una</p>
<p>Tamaño</p>	<p>Razones de trafico</p>	
<p>Longitud total (incluyendo la cola) hasta 1.4 m.</p>	<p>Se trafican animales vivos y también su carne</p>	
<p>Distribución y rango altitudinal:</p>		
<p>Bajo los 1600 m</p>		
<p>Actividad</p>		
<p>Diurnos</p>		
<p>Categoría de Amenaza</p>	<p>Lista roja Ecuador En peligro (EN)</p>	<p>UICN Global Vulnerable (VU)</p>

Realizado por: Omar Riera 2018

Fuente: MAE.

Tabla 5-3: Guacamayo militar.

Nombre común/ científico	Guacamayo militar	Ara militaris
<p>Descripción</p> <p>Frente de color rojo intenso; la cara blanca rosácea con líneas de plumas negras en las mejillas, la pupila del ojo es pequeña y el pico es negro. La corona, nuca y espalda son verdes.</p> <p>Las alas tienen dos colores: verde en los hombros y azul-celeste en las puntas. El pecho, abdomen y piernas son de color verde claro. La cola es alargada, de color rojo amarillento en la base y azul-celeste en la punta.</p>	 <p>Figura 5-3: Ara militaris Fuente: MAE.</p>	<p>Alimentación(cautiverio)</p> <p>Adultos: Adultos es importante suministrar frutas como papaya, melón, mango y sandía, también choclo, zanahoria, alverjas frescas con cascara, semillas de girasol y maní. Es necesario proveer el alimento en trozos de pequeños a medianos, según el tamaño del animal.</p> <p>Juveniles y crías: Se les puede proveer plátano maduro, mango, sandía, papaya, harina de maíz. Se puede ofrecer el alimento a manera de papillas semilíquidas en una jeringa (sin aguja), teniendo cuidado de no llenar las vías respiratorias, es decir dejando que el animal trague poco a poco el alimento ingerido</p>
Tamaño	Razones de tráfico	
Longitud máxima 75 cm	Se trafican ejemplares vivos y también sus plumas.	
Distribución y rango altitudinal:		
600 a 1500 m		
Actividad		
Diurnos		
Categoría de Amenaza	Lista roja Ecuador En peligro (EN)	UICN Global Vulnerable (VU)

Realizado por: Omar Riera 2018

Fuente: MAE

Tabla 6-3: Oso de anteojos u oso Andino.

Nombre común/ científico	Oso de anteojos u oso Andino	Tremarctos ornatus
<p>Descripción</p> <p>Pelaje largo, grueso y tupido. Cuerpo de color negro, a excepción de la cara, cuello y pecho donde presentan patrones de manchas blanco amarillentas diferentes en cada individuo, lo que permite diferenciarlos. La cola es muy corta. Se trafican ejemplares vivos (crías y juveniles), también sus pieles y ocasionalmente su grasa.</p>	 <p>Figura 5-3: Tremarctos ornatus Fuente: MAE.</p>	<p>Alimentación(cautiverio)</p> <p>Alimentación: Maíz, frutas, verduras, alimento para bovinos, caballos, borregos o para cerdos, yuca, camote, zanahoria. Para ambos grupos de acuerdo al tamaño de cada individuo</p>
<p>Tamaño</p>	<p>Razones de trafico</p>	
<p>Longitud total (incluyendo la cola) hasta 2.3 m</p>	<p>Se trafica su carne y ocasionalmente ejemplares vivos (crías). Las crías son de color gris o marrón rojizo.</p>	
<p>Distribución y rango altitudinal:</p>		
<p>Entre los 1000 a 4300 m</p>		
<p>Actividad</p>		
<p>Diurnos y nocturnos</p>	<p>Lista roja Ecuador En peligro (EN)</p>	<p>UICN Global Vulnerable (VU)</p>
<p>Categoría de Amenaza</p>		

Realizado por: Omar Riera 2018

Fuente: MAE.

3.2.3 Síntesis

Con la información de todos los animales se realizó el proceso gráfico, con un texto principal una frase que fomente el sentido emotivo a la vez informando la vulnerabilidad del animal. A su vez considerando todos los logos de parques, áreas, reservas de Morona Santiago dando no solo a conocer que está en peligro de extinción sino a todos sus bosques protectores. seguido de la ilustración.

3.2.4 Gestación

La publicidad será diferente para cada animal se consideró las encuestas para su respectiva característica, percepciones de los encuestados y las diferentes informaciones recolectadas.

- Agresividad en sus rostros en cada uno de sus respectivas habitad.
- Animal comiendo su respectiva comida ya sea carnívoro, herbívoro.
- Animales en sentido de alerta antes de ser casados o capturados.
- Animales tristes por la captura o muertos.
- Animales tristes, amarrados después de su captura.
- Dar rasgos más característicos de cada especie.
- Los animales situados en una pose, identificando toda su forma.
- Mantener los colores respectivos de cada especie y su habitad para la composición
- Usar tipografías legibles y mantener las características de cada especie.
- Considerar los diferentes formatos para la distribución de los elementos.

Idea creativa

- Los animales situados en una pose, identificando toda su forma.

3.2.5 Iluminación

El proceso de diseño y la estructuración de cada publicidad se tomó todo del proceso de recopilación de ideas y la síntesis de cada uno de los animales.

3.2.5.1 Creación de ilustraciones

- Investigación
- Proporción áurea
- Bocetos
- Digitalización
- Aplicación de color, sombras, pliegues y texturas

- Investigación

Las ilustraciones se construyeron concretamente con la información recopilada, con las encuestas del target y las fichas desglosando para una mejor interpretación visual, aplicando una ilustración con una nueva tendencia.

- Proporción áurea

Mediante esta composición matemática se construyeron las diferentes ilustraciones la sección escogida serán los círculos conformados por cada caja de la proporción áurea.

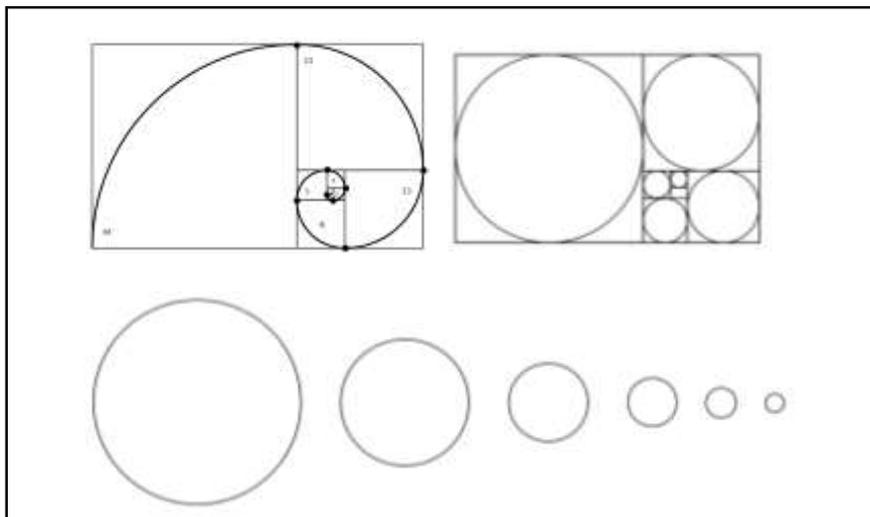


Figura 6-3: Proporción áurea.

Fuente: Mario Livio, 2006

- Bocetos



Figura 7-3: Bocetos de animales.

Realizado por: Omar Riera, 2019

- Digitalización

La conformación de los círculos de la proporción aurea se estableció un patrón repetitivo de círculos para la conformación de cada una de las formas de los distintos animales.

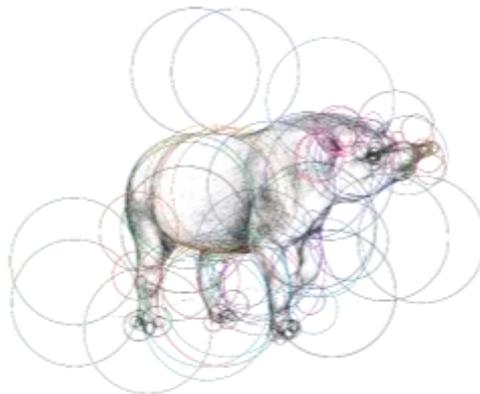


Figura 8-3: digitalización.

Realizado por: Omar Riera, 2019

- Aplicación de color, sombras, pliegues y texturas.

Conservado los colores de cada especie y con la ayuda de los bocetos se generó el efecto del papercut.



Figura 9-3: Paper cut guacamaya militar

Realizado por: Omar Riera, 2019



Figura 10-3: Paper cut mono araña

Realizado por: Omar Riera, 2019



Figura 11-3: Paper cut oso de anteojos

Realizado por: Omar Riera, 2019



Figura 12-3: Paper cut mono lanudo

Realizado por: Omar Riera, 2019



Figura 13-3: Paper cut pecarí

Realizado por: Omar Riera, 2019



Figura 14-3: Paper cut tapir amazónico

Realizado por: Omar Riera, 2019

3.2.5.1 Creación de la publicidad exterior

- Medios exteriores
 - Formatos
 - Margen
 - Retículas
 - Tipografías, freses
-
- Medios exteriores

Son los distintos medios en que se puede publicar, pero en caso de ser una provincia de tamaño reducido de población y de recursos tanto económicos como en la actualización de los medios exteriores los más factibles fueron los siguientes:

- Gigantografías
- Mural
- Parada de autobuses
- Autobuses
- Taxis
- Puente

- Formatos

Se tomaron distintos soportes tales como las gigantografías en las principales salidas de la ciudad, autobuses cantonales, Inter parroquiales, paradas de buces, taxis, y un gran mural en la mitad de la ciudad este mural se intercambiará cada cierto tiempo como rotación para las otras especies, con una resolución de 72 ppp las medidas son en metros, a continuación:

- En las gigantografías se encuentran las medidas de 7 x 4m estas son las principales de la ciudad a una resolución de 72 ppp construida con su propia estructura.
- El mural consta de la medida de 17m x 8m en la resolución de 72ppp con su estructura correspondiente en la fachada de un edificio.
- La parada de autobús se podrá colocar de 2 maneras en forma aleatoria se colocará en unos él un formato y en otros el segundo formato.

- En el autobús hay dos posibilidades en las partes laterales y en la parte trasera las medidas pueden variar, las óptimas son de 2m x 0,80 m, para las partes laterales con vinil y para la parte de atrás 1 m x 2 m con una resolución de 72 ppp.
- Para los taxis con unas medidas de 1,20 m x 0.80 m con una resolución de 72 ppp en la ventana trasera con un micro perforado.
- Puente constituido por una estructura a la llegada y salida de los cantones de tenerlos al momento de ingresar a las ciudades con una medida dependerá del ancho del puente.

Estas medidas no son para todo tipo de autobuses, taxis, parada de buses, gigantografías y murales todo dependerá del lugar y las medidas del sitio a colocar.

- Margen

Se genero un margen de 2 a 10 cm en los bordes para una mejor visibilidad esto depende del formato dados a continuación:



Figura 15-3: Margen.

Realizado por: Omar Riera, 2019

- Para los murales se utilizó 10 cm
- Gigantografías 8 cm
- Parada de autobús de 4cm
- Autobús 6 cm
- Taxis de 2 cm.
- Puentes 7cm

- Retícula

Anteriormente para las ilustraciones utilizo la proporción áurea a base de los círculos en esta se utilizó los cuadrados y rectángulos para la generación de la retícula y la disposición de los elementos los cuales son la ilustración, el nombre del animal, la frase y el autor, la aclaración que está en peligro de extinción y al final los imagotipos (marca) de las diferentes áreas protegidas de Morona Santiago. También se utilizó una retícula básica para una correcta disposición de las tipografías. Esta proporción aurea se acoplo a las medidas.

Transmitiendo armonía, proporcionalidad y profesionalidad al diseño



Figura 16-3: Proporción áurea distribución de elementos.

Realizado por: Omar Riera, 2019

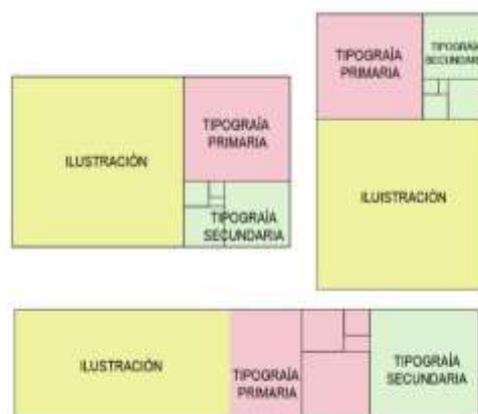


Figura 17-3: Distribución de elementos.

Realizado por: Omar Riera, 2019

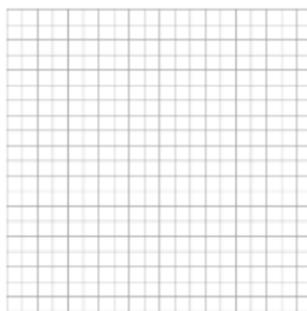


Figura 18-3: Retícula Simple.

Fuente: Josep Muller , 1982

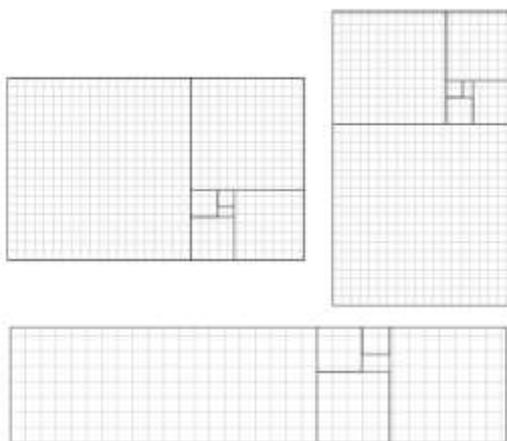


Figura 19-3: Aplicación de retícula simple.

Realizado por: Omar Riera, 2019

Se generó de forma vertical y horizontal debido que los formatos no siempre van a ser iguales puesto que las debemos acoplarles de estas tres maneras.

- Tipografías, frases

La tipografía es importante, debe ser la adecuada para informar de manera directa y eficaz para que el público pueda leerlo al momento de estar en movimiento. La principal es de palo seco para el autor de la frase llamando la atención generando impacto y seriedad a la publicidad.

para la tipografía secundaria se utiliza de tipo palo seco menos impáctate a la principal sin perder la legibilidad para aclarar que el animal está en peligro de extinción y aclarando cual es el nombre del animal.

Tipografía primaria.

Utilizada para la frase que acompaña a la ilustración es Fester- Semi-condensed Heavy acentuando el nombre del autor con Semi-condensed Medium con una distorsión (Italic) del 10%.

Frases

Fester- Semi-condensed Heavy

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Autores (frases)

Semi-condensed Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Tipografía secundaria.

Se derivó en dos secciones por la razón de acentuar la palabra extinción dándole mayor importancia que la frase especie en peligro de, utilizando una tipografía palo seco de menor impacto que se utiliza en la principal.

Texto: ESPECIE EN PELIGRO DE

Bebas Neue Book

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Texto: EXTINCIÓN

Bebas Neue Book

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9

- Frases

Mientras hay vida, hay esperanza. - Teócrito

No hay más que un dolor, estar solo. - Siro

No tenemos que matar para sobrevivir. - Philippe Starck

La vida enseña. Pero pocos aprenden. - José Narosky

Sabiduría es conocer y transformar. - Paulo Coelho

La vanidad es arena movediza. - George Sand

3.2.6 Elaboración



Figura 20-3: disposición de elementos en retículas

Realizado por: Omar Riera, 2019



Figura 21-3: valla.

Realizado por: Omar Riera, 2019



Figura 22-3: Mural.

Realizado por: Omar Riera, 2019



Figura 23-3: parada de bus.

Realizado por: Omar Riera, 2019



Figura 24-3: puente.

Realizado por: Omar Riera, 2019



Figura 25-3: taxi.

Realizado por: Omar Riera, 2019



Figura 26-3: autobús.

Realizado por: Omar Riera, 2019

3.2.7 Verificación

Mockups:



Figura 27-3: mockup autobús.

Realizado por: Omar Riera, 2019

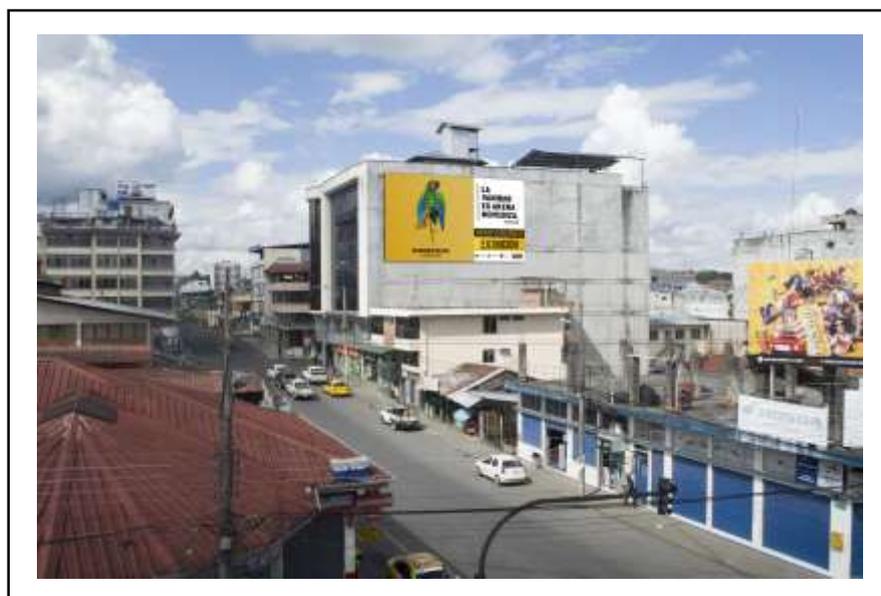


Figura 28-3: mockup mural.

Realizado por: Omar Riera, 2019



Figura 29-3: mockup vallas.

Realizado por: Omar Riera, 2019



Figura 30-3: mockup parada de autobús.

Realizado por: Omar Riera, 2019





Figura 31-3: mockup puente.

Realizado por: Omar Riera, 2019



Figura 32-3: mockup taxi.

Realizado por: Omar Riera, 2019

CONCLUSIONES.

En Morona Santiago existe una extensa variedad de especies de las cuales una parte de ellas están en peligro de extinción, se opta por los animales en mayor grado de vulnerabilidad para ser representados en las propuestas de publicidad exterior.

Para la generación de las ilustraciones se toma las encuestas realizadas al target establecido, dando como resultado los rasgos y características relevantes de cada animal, aplicando la proporción áurea y el papercut digital.

En la provincia no existe publicidad sobre los animales que están peligro de extinción, por lo cual se realiza mockups (propuestas digitales) con los diferentes medios externos de publicidad que dispone Morona Santiago.

El uso de las ilustraciones de esta manera innovadora se quiere lograr a concientizar a las personas al cuidado de la vida silvestre protegiendo a los animales, aplicando a los diferentes medios exteriores que cuenta la provincia de Morona Santiago.

La aplicación de cada frase en las publicidades exteriores está dedicada para cada uno de los animales teniendo en cuenta por lo que es traficada y sus percepciones que denotaron el público objetivo dando un realce a su vulnerabilidad.

RECOMENDACIONES.

Se recomienda seguir investigando sobre los animales que se encuentran en peligro de extinción debido que cada día crece el índice de vulnerabilidad de los animales exóticos que existen en la provincia.

El Papercut es una técnica es llamativa que, aplicada a los animales más vulnerables, genera un enfoque de concientización hacia las personas. Porque la existencia de estos animales es importante puesto que define una de las riquezas naturales en Morona Santiago.

Los mockups son utilizados para la representación gráfica, esta es utilizada para la presentación de los animales en peligro de extinción, facilitando a las personas de escasos recursos económicos, que no pueden ubicar las diferentes piezas publicitarias en los medios exteriores.

GLOSARIO.

Macabeo: Grupo de personas autóctonas de la ciudad de Macas consideradas como una de las primeras en habitar el lugar.

Shuar: Personas étnicas, culturales mayormente nativos de la amazonia en su mayoría civilizados.

Achuar: Nativos colonizados arraigados a su cultura ancestral.

Ficsh: Federación Interprovincial de los Centros Shuar (**FICSH**). **Nashe:** Federación Interprovincial de los Centros Shuar (**FICSH**). **Nae:** Nacionalidad Achuar del Ecuador (**NAE**). Grupos étnicos creados para velar los derechos y deberes las razas shuar y achuar.

Ilustración: Es una representación mediante un dibujo la cual expresa las características de un ser vivo o inerte.

Kirigami: Se conoce como recortar el papel formando diferentes figuras básicas y complejas.

Origami: Se trata de una técnica de doblado de papel la cual consiste doblar varias veces el papel de tal manera de conseguir una forma de un ser vivo u objeto.

Filigrana de papel: cortar, estirar, enrollar, de esto consiste esta técnica colocando sobre una base con un diseño predeterminado.

Papercut digital: Se trata de una tendencia del 2018 que se caracteriza por generar cortes, imitando al papel cortado la diferencia es que se la realiza digitalmente utilizando formas, cortes, sombras.

Proporción áurea: Mayormente utilizado como una guía para la perfección y armonía en las diferentes ramas del arte.

Tapirus terrestres: Es su nombre científico. Comúnmente conocido como tapir, animal herbívoro con una boca largada su característica es única de otros animales.

Tayassuu pecari: O puerco del monte, herbívoro semejante al puerco tradicional su diferencia es en su tamaño, pelaje y son salvajes.

Ateles belzebuth: Con unas extremidades largas es el mono araña de vientre amarillo.

Lagothrix poeppiggi: Mono lanudo inconfundible por su pelaje abultado en forma de esponjado.

Ara militaris: guacamaya militar este animal es vistoso y colorido desde su pico hasta las puntas de sus plumas.

Tremarctos ornatus: Su característica es el pelaje en sus ojos que forman unos anteojos eh ahí su nombre el oso de anteojos.

Medios exteriores: Son medios donde las empresas públicas, privadas y particulares pueden promocionar un producto, servicio. Tales como vallas, parada de buses, buses, taxis, murales etc.

BIBLIOGRAFIA.

ARENS, W.F., WEIGOLD, M.F., ARENS, C., RASO ARCAUTE, I., DOMETTE N., J., CABRERA, C. y VELÁZQUEZ ARELLANO, J.A., *Publicidad* Undémica. Mexico: Editorial McGraw-Hill. ISBN 9789701066683. 2008, pp 580-596.

ARITA, H.T., *Crónicas de la extinción.* [en línea]. S.l.: FCE - Fondo de Cultura Económica. Mexico [Consulta: 23 octubre 2018]. ISBN 9786071646125. 2016. Disponible en: [https://books.google.com.ec/books?id=uQjGDQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Crónicas+de+la+extinción&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiRkfSsv5nfAhVtp1kKHQJxDhQQ6AEIJzAA#v=onepage&q=Crónicas de la extinción&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=uQjGDQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Crónicas+de+la+extinción&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiRkfSsv5nfAhVtp1kKHQJxDhQQ6AEIJzAA#v=onepage&q=Crónicas+de+la+extinción&f=false).

ARRIOLA, C.H., *Manual Interactivo de Técnicas de Ilustración Digital aplicadas a la Caricatura y al Cómic .* (Tesis) (Pregrado). [en línea] Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Arquitectura, Programa de Diseño Gráfico Guatemala. 2007. pp 22 [Consulta: 12 diciembre 2018]. Disponible en: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_2524.pdf

DONOSO SUÁREZ, E.N. y CUELLO LLANUCA, P.A. Desarrollo de una Leyenda Ilustrada de Chambo para Niños de 7 a 10 años de las Escuelas Urbanas. (Trabajo de Titulación) (Ingeniería en Diseño Gráfico). Riobamba, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, facultad de informática y electrónica, Escuela de Diseño Gráfico, 2015, pp 28-29.

ECUADOR, MINISTERIO DEL AMBIENTE. *Guía Para La Identificación De Especies Silvestres Sujetas A Tráfico Y Comercio Ilegal De Carne De Monte .* ISBN 9789942221438. 2017. Ecuador: SIROCO STUDIO. 2017.

EMILIA, D.G., *MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA.* RED TERCER. Mexico: Primera edición, ISBN 9786077331476. 2012, pp 24-91.

Ecuador-Guía Virtual De Turismo Accesible. FENEDIF. Disponible en: <http://turismoaccesible.ec/site/information/region-amazonica/morona-santiago/cultura-y-tradiciones/>. [Consulta: 10 octubre 2018].

GAD CANTÓN MORONA, Historia | Gobierno Municipal del Canton Morona... Disponible en: <http://www.morona.gob.ec/?q=node/175>. 2016. [Consulta: 10 octubre 2018].

GADP MORONA SANTIAGO, Diagnóstico Estratégico de la Provincia de Morona Santiago 2015 - 2019. Actualización del diagnóstico del PDOT 2011.

GADP PROVINCIAL DE MORONA SANTIAGO, Información Práctica | Morona Santiago.

Disponible en: <http://www.moronasantiagooessangay.com/informacion-practica#informacion-general>. 2018. [Consulta: 10 octubre 2018].

GÓMEZ, V. “Análisis de la ejecución presupuestaria en el gobierno provincial de Morona Santiago durante los años 2009, 2010 y 2011”. (Trabajo de Titulación)(Ingeniería en Contabilidad y Auditoría). Macas: Universidad Católica de Cuenca, Facultad de Ingeniería en Contabilidad y auditoría, 2012. 98 p.

GRAY, A., KASAHARA, K., OPPENHEIMER, L. y ORIGAMI CENTER OF AMERICA., *La magia del origami* [en línea]. EDAF, S.L. Buenos Aires: EDAF ISBN 9788441411418.. Argentina . 2002 [Consulta: 16 octubre 2018]. Disponible en: https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=KD10bzJcgxAC&oi=fnd&pg=PA24&dq=origami&ots=yc14vp9Jsn&sig=04i1PjgE59HjzGsBVaTHFaIZjQ#v=onepage&q=origami&f=false.

HAYAKAWA, H., *Kirigami menagerie : 38 paper animals to copy, cut & fold*. [en línea]. Sterling Pub. Co. ISBN 1600593186. 2009. [Consulta: 16 octubre 2018]. Disponible en: <https://books.google.com.ec/books?id=bF-LmGh-0JUC&lpg=PP1&dq=38%20paper%20animals%20to%20copy%2C%20cut%20&pg=PA1#v=onepage&q=38%20paper%20animals%20to%20copy,%20cut%20&f=false>

HEREDIA TENEMAZA, G.R. y LÓPEZ BARROSO, D.B., Elaboración de un libro multimedia bilingüe sobre mitos del pueblo Shuar. Trabajo de titulación [en línea], (Tesis) (Pregrado). Rionamba. 2016. pp 39-40 [Consulta: 12 diciembre 2018]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/5636>.

Las ilustraciones de Eiko Ojala para The New York Times | Experimenta. Jazmín Castresana. Disponible en: <https://www.experimenta.es/noticias/grafica-y-comunicacion/ilustraciones-eiko-ojala-new-york-times/>. [Consulta: 15 octubre 2018].

JOHNSTON, M., *The book of paper quilling : techniques & projects for paper filigree*. [en línea] Sterling Pub. Co. ISBN 9780806905990. New York: 1994. [Consulta: 16 octubre 2018]. Disponible en: <https://books.google.com.ec/books?id=TKWUBD-aa8cC&lpg=PP1&dq=The%20book%20of%20paper%20quilling%E2%80%AF%3A%20techniques%20&pg=PA3#v=onepage&q=The%20book%20of%20paper%20quilling%E2%80%AF:%20techniques%20&f=false>

KASAHARA, K., *Papiroflexia : origami fácil*. EDAF. ISBN 9788476401712. Mexico: 1987.

- LESUR, L.,** *Publicidad y propaganda*. Primera Ed. Mexico: Trillas. ISBN 6071700876. 2009 pp 61.
- MAE,** *Informe del tráfico ilegal de especies de flora y fauna silvestre Año 2014. Informes SUIA* [en línea], Macas. 2015. [Consulta: 16 noviembre 2018]. Disponible en: <http://suia.ambiente.gob.ec/documents/10179/346527/Informe+de+tr%C3%A1fico+ilegal+2014+Final.pdf/a34c4ea9-78d0-4d0d-8425-ee97bb1a2dbb>.
- MINISTERIO DEL AMBIENTE DEL ECUADOR,** *Info SNAP / Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador*. [en línea]. Macas. 2015. [Consulta: 15 noviembre 2018]. Disponible en: <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/info-snap>.
- Mi Señal.** *¿Qué pasa cuando se extingue una especie animal?*. [en línea]. Disponible en: <https://www.misenal.tv/noticias/para-chicos/aventuras-con-los-kratt/que-pasa-cuando-se-extingue-una-especie-animal>. [Consulta: 23 octubre 2018].
- MONTANA, A.** *Principales Tendencias en Diseño Gráfico 2018*. [en línea]. Disponible en: <http://gtechdesign.net/es/blog/tendencias-diseno-grafico-2018>. [Consulta: 15 octubre 2018].
- OETTINGER, R., MARTIN, J.R., ROSENBERG, E. y BÄTTIG, K.,** *Effects of tunnel maze complexity on caffeinic hyperactivity in the rat*. [en línea] S.l.: s.n. ISBN 0091-3057 (Print)r0091-3057 (Linking). Ecuador. 2011.pp 143.
- PAAT, R.D.,** *Kirigami : kreasi indah seni menggunting kertas*. [en línea] Gramedia Pustaka Utama. ISBN 9792219706. Indonesia. 2006. [Consulta: 16 octubre 2018]. Disponible en: https://books.google.com.ec/books?id=4us_GWiDmm0C&lpg=PA1&pg=PA8#v=onepage&q&f=false
- RUSSELL, T., LANE, W.R., WHITEHILL KING, K., MUES ZEPEDA, A. y KLEPPNER, O.** *Kleppner : Publicidad*. [en línea]. S.l.: Pearson. ISBN 9789702606420. Mexico: 2005. [Consulta: 11 octubre 2018]. Disponible en: <https://books.google.com.ec/books?id=Hg401QA0EpIC&lpg=PP1&dq=Publicidad&hl=es&pg=PP2#v=onepage&q=Publicidad&f=false>.
- YATE, A.,** *Material P.O.P. publicidad en punto de venta*. [en línea] S.l.: Ecoe Ediciones. ISBN 9789586489294. Colombia: 2012 [Consulta: 10 octubre 2018]. Disponible en: <https://books.google.com.ec/books?id=Vdc3DgAAQBAJ&lpg=PP1&dq=MATERIAL%20P.O.P.%20PUBLICIDAD%20EN%20PUNTO%20DE%20VENTA&hl=es&pg=PR2#v=onepage&q=MATERIAL%20P.O.P.%20PUBLICIDAD%20EN%20PUNTO%20DE%20VENTA&f=false>

ZAMBRANO CARRILLO, E.J., Aplicación del diseño gráfico en material didáctico axiológico para los niños de 7mo. de básica - Escuela Julio Estupiñán Tello (Esmeraldas). (Tesis) (Pregrado). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, facultad de informática y electrónica, Escuela de Diseño Gráfico, Riobamba. 2013, PP 76-77.

ANEXOS.

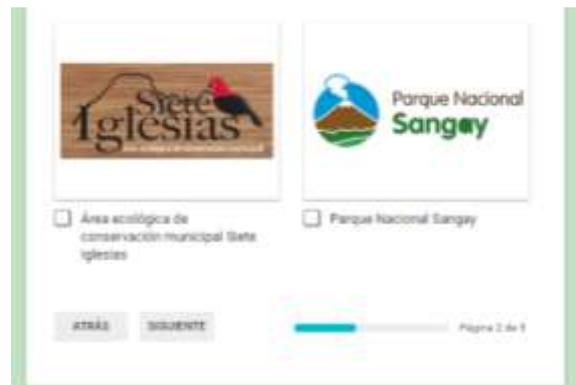
Anexos A: encuesta.

<https://goo.gl/forms/bDoypuHt2RanJu32>

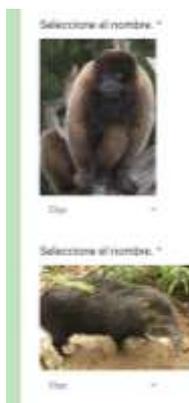
Sección 1.



Sección 2.



Sección 3.



Sección 4.

Selecciona según tu criterio las diferentes características que presenta el **Peripatus** en la imagen.

Selecciona características *



- Artrópodo
- Dipodomorfo
- Polígono
- Hexátero
- Artrópodo
- Invertebrado
- Invertebrado
- Invertebrado

Selecciona características *



- Artrópodo
- Dipodomorfo
- Polígono
- Hexátero
- Artrópodo
- Invertebrado
- Invertebrado
- Invertebrado

Selecciona características *



- Artrópodo
- Dipodomorfo
- Polígono
- Hexátero
- Artrópodo
- Invertebrado
- Invertebrado
- Invertebrado

Selecciona características *



- Artrópodo
- Dipodomorfo
- Polígono
- Hexátero
- Artrópodo
- Invertebrado
- Invertebrado
- Invertebrado

Selecciona características *



- Artrópodo
- Dipodomorfo
- Polígono
- Hexátero
- Artrópodo
- Invertebrado
- Invertebrado
- Invertebrado

Selecciona características *



- Artrópodo
- Dipodomorfo
- Polígono
- Hexátero
- Artrópodo
- Invertebrado
- Invertebrado
- Invertebrado

Correcto! 100% 1/10 Preguntas

Sección 5.

¿Qué le falta la imagen de los siguientes animales?

Selecciona más de una opción *



- León
- Tigre
- Oso
- Elefante
- Guepardo
- Leopardo
- Jirafa
- Camello
- Cebra
- Hipopótamo
- Morsa
- Rinoceronte
- Elefante
- Oso
- León

Selecciona más de una opción *



- León
- Tigre
- Oso
- Elefante
- Guepardo
- Leopardo
- Jirafa
- Camello
- Cebra
- Hipopótamo
- Morsa
- Rinoceronte
- Elefante
- Oso
- León

Selecciona más de una opción *



- León
- Tigre
- Oso
- Elefante
- Guepardo
- Leopardo
- Jirafa
- Camello
- Cebra
- Hipopótamo
- Morsa
- Rinoceronte
- Elefante
- Oso
- León

Selecciona más de una opción *



- León
- Tigre
- Oso
- Elefante
- Guepardo
- Leopardo
- Jirafa
- Camello
- Cebra
- Hipopótamo
- Morsa
- Rinoceronte
- Elefante
- Oso
- León

Selecciona más de una opción *



- León
- Tigre
- Oso
- Elefante
- Guepardo
- Leopardo
- Jirafa
- Camello
- Cebra
- Hipopótamo
- Morsa
- Rinoceronte
- Elefante
- Oso
- León

Selecciona más de una opción *



- León
- Tigre
- Oso
- Elefante
- Guepardo
- Leopardo
- Jirafa
- Camello
- Cebra
- Hipopótamo
- Morsa
- Rinoceronte
- Elefante
- Oso
- León

Correcto! 100% 1/10 Preguntas