



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

UNIDAD DE EDUCACION A DISTANCIA

LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CONTADOR PÚBLICO AUTORIZADO

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de:

LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CONTADOR PÚBLICO AUTORIZADO

TEMA:

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA EMPRESA AVÍCOLA
“TORRES”, EN EL RECINTO CASCAJAL, DEL CANTÓN CUMANDÁ, PROVINCIA DE
CHIMBORAZO.

AUTORA:

ROSALBA VERÓNICA PAREDES VEINTIMILLA

RIOBAMBA – ECUADOR

2015

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Certificamos que el presente trabajo de titulación denominado “PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA EMPRESA AVÍCOLA TORRES, EN EL RECINTO CASCAJAL, DEL CANTÓN CUMANDÁ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO” previo a la obtención del título de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría Contador Público Autorizado ha sido desarrollada por la Sra. Rosalba Verónica Paredes Veintimilla, y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación.

Ing. Norberto Hernán Morales Merchán
DIRECTOR

Ing. Angelita Genoveva Tapia Bonifaz
MIEMBRO

CERTIFICADO DE AUTORÍA

Yo, Rosalba Verónica Paredes Veintimilla, estudiante de la Escuela de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Administración de Empresas, Programas Carrera modalidad semi- presencial, declaro que el trabajo de titulación que presento es auténtico y original. Soy responsable de las ideas expuestas y los derechos de autoría corresponden a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Rosalba Verónica Paredes Veintimilla

DEDICATORIA

Hay personas maravillosas que en todo momento están junto a nosotros, es por ello que debo dedicar este logro a quienes en todo momento me llenaron de amor, fe, esperanza y apoyo.

Dedico este proyecto de tesis a Dios, mi esposo, mis padres y mis hijas.

A Dios porque ha estado ayudando, cuidándome, fortaleciéndome en cada paso que doy.

A mi esposo, mis hijas quienes a lo largo de esta etapa de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mí apoyo en todo momento depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento de mi intelecto y capacidad.

A mis padres porque han sido un pilar fundamental en el transcurso de toda mi carrera, quienes con su apoyo moral y económico me incentivaron para lograrlo.

Es por ellos es que soy lo que soy ahora, para el bien de nuestra Patria

Los amo con mi vida.

Rosalba Verónica

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, institución que me abrió las puertas, para poder formar mi carrera profesional. A las autoridades que dirigen, Director de Tesis Ing. Norberto Morales e Ing. Angelita Tapia miembro, quienes a lo largo de este tiempo me han orientado con vuestros conocimientos en el desarrollo del presente trabajo y a todo el personal docente quienes impartieron sus conocimientos.

“La primera semilla para alcanzar el éxito es el agradecimiento”, por ello mi agradecimiento principal a Dios, a todas y todos que forman mi familia, mi **esposo**, mis **hijas**, mi **padre**, en especial a mi **madre**.

Rosalba Verónica

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Portada	i
Certificación del Tribunal.....	ii
Certificado de Autoría.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de Contenidos.....	vi
Índice de Cuadros.....	x
Índice de Gráficos.....	xii
Índice de Fotos.....	xiii
Resumen Ejecutivo.....	xiv
Abstract.....	xv
Introducción.....	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	2
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.3 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	4
1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
1.5 OBJETIVOS.....	6
1.5.1 Objetivo General.....	6
1.5.2 Objetivos Específicos.....	6
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	7
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	7
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	8
2.2.1 La Avicultura.....	8
2.2.2 El sector avícola en el Ecuador.....	9
2.2.3 Aspectos del sector avícola.....	10
2.2.4 Factores que influyen en la crianza avícola.....	10
2.2.4.1 Galpón.....	10
2.2.4.2 Cama.....	10

2.2.4.3	Bebederos.....	11
2.2.4.4	Comederos.....	11
2.2.4.5	Criadoras.....	11
2.2.4.6	Bioseguridad.....	11
2.2.4.7	Unidad de producción agropecuaria (UPA).....	12
2.2.4	Razas Avícolas.....	12
2.2.4.1	Razas de postura.....	12
2.2.4.2	Razas de carne.....	12
2.3.4.3	Razas de doble propósito.....	12
2.2.4.4	Razas ornamentales.....	13
2.2.4.5	Pollo Broiler.....	13
2.3	TIPOS DE MERCADOS PARA EL PRODUCTO.....	13
2.3.1	Mercado Potencial.....	13
2.3.2	Mercado Total.....	14
2.4	VARIABLES DEL MERCADO.....	14
2.4.1	Variables geográficas.....	14
2.4.2	Variable demográfica.....	14
2.4.3	Variable psicográfica.....	15
2.4.4	Variable por conducta.....	15
2.5	NICHO DE MERCADO.....	15
2.6	ENTORNO TECNOLÓGICO.....	16
2.7	PRODUCTOS SUSTITUTOS O SIMILARES.....	16
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....		17
3.1	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
3.2	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	17
3.3	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	18
3.3.1	Método Inductivo.....	18
3.3.2	Método deductivo.....	18
3.3.3	Método Analítico – Sintético.....	18
3.4	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	18
3.5	POBLACION Y MUESTRA.....	19
CAPÍTULO IV: EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....		22
4.1	RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	22

CAPÍTULO V: PROPUESTA.....	30
5.1 ESTUDIO DE MERCADO.....	30
5.1.1 Demanda.....	29
5.1.2 Sectores de Consumo.....	30
5.1.3 Demanda Aparente.....	30
5.1.4 Demanda Futura.....	30
5.1.5 Oferta y Demanda de pollos en el cantón Cumandá.....	31
5.2 Comercialización.....	33
5.2.1 Marca de la Empresa.....	33
5.2.2 Slogan de la Empresa.....	33
5.3 ESTUDIO TÉCNICO Y ADMINISTRATIVO.....	34
5.3.1 Infraestructura y Funcionamiento de la Empresa.....	34
5.3.2 Localización de la Empresa.....	34
5.3.2.1 Macro Localización.....	34
5.3.2.2 Micro Localización.....	35
5.3.2.3 Características Climáticas.....	36
5.3.2.4 Capacidad del proyecto.....	36
5.3.2.5 Transporte.....	38
5.4 BUENAS PRÁCTICAS EN PRODUCCIÓN AVÍCOLA.....	38
5.4.1 Entrenamiento.....	38
5.4.2 Análisis Técnicos.....	39
5.4.2.1 Seguridad y bienestar.....	39
5.4.2.2 Bioseguridad.....	39
5.4.2.3 Manejo de camas en granja.....	40
5.4.2.4 Condiciones estructurales y ambientales.....	41
5.4.3 Ingeniería o Proceso Productivo.....	41
5.4.3.1 Las Instalaciones.....	41
5.4.3.2 El piso.....	42
5.4.3.3 Criadora.....	43
5.4.3.4 Bebederos automáticos.....	43
5.4.3.5 Bandejas de recibimiento.....	44
5.4.3.6 Comederos tubulares para segunda semana.....	44

5.4.3.7	El termómetro.....	45
5.4.3.8	Termómetro.....	45
5.4.3.9	La báscula.....	45
5.4.3.10	Bomba de aspersión.....	45
5.4.3.11	Preparación del galpón para la recepción de pollos.....	46
5.4.3.12	Mortalidad.....	53
5.4.3.13	Comercialización.....	53
5.4.3.14	Administración.....	53
5.4.4	Estudio legal y administrativo de la constitución de la empresa.....	54
5.4.5	Estructura Organizacional y Administrativo.....	54
5.4.5.1	Organigrama de la Empresa Avícola Torres.....	54
5.4.5.2	Orgánico Funcional de la Empresa Avícola Torres.....	55
5.4.5.3	FODA de la Empresa Avícola Torres.....	58
5.4.5.4	Análisis del FODA.....	59
5.5	ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO.....	59
5.5.1	Tamaño de la Empresa.....	59
5.5.2	Disponibilidad de insumos materiales y talento humano.....	60
5.6	ANÁLISIS ECONÓMICO DEL PROYECTO.....	61
5.6.1	Costos.....	61
5.6.2	Financiamiento.....	64
5.6.3	Inversiones.....	66
5.7	EVALUACION FINANCIERA.....	74
5.7.1	Tasa de rendimiento económica mínima aceptable.....	74
5.7.2	Valor Actual Neto VAN.....	74
5.7.3	Tasa Interna de Retorno TIR.....	75
5.7.4	Relación Beneficio Costo.....	76
5.7.5	Indicadores Financieros.....	76
5.7.6	Índice de estructura financiera.....	76
5.7.7	Endeudamiento.....	76
5.7.8	Apalancamiento.....	77
5.8	ÍNDICE DE RENTABILIDAD.....	78
5.8.1	Margen neto en ventas.....	78

5.9	EVALUACIÓN AMBIENTAL.....	77
	CONCLUSIONES.....	81
	RECOMENDACIONES.....	81
	BIBLIOGRAFÍA.....	82
	ANEXOS.....	87

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N. 1: Productos sustitutos o similares	16
Cuadro N. 2: Número de miembros por familia	22
Cuadro N. 3: Consumo de carne de pollo	23
Cuadro N. 4: Cantidad en libras de carne de pollo de consumo en las familias	23
Cuadro N. 5: Lugar de compras	24
Cuadro N. 6: Precio de libra de carne de pollo	25
Cuadro N. 7: Motivo de la compra	26
Cuadro N. 8: Carnes preferidas	27
Cuadro N. 9: Satisfacción del producto	28
Cuadro N. 10: Demanda de pollo por tienda	31
Cuadro N. 11: Proyección de demanda de pollo en Cumandá	31
Cuadro N. 12 : Aplicación de fórmula para proyección de demanda de pollos	32
Cuadro N. 13 : Proyección de oferta de pollo en Cumandá	32
Cuadro N. 14 : Aplicación de fórmula para proyección de demanda de pollo	32
Cuadro N. 15 : Proyección de oferta y demanda de pollo en Cumandá	33
Cuadro N. 16: Distribución áreas de trabajo	38
Cuadro N. 17: Consumo de agua primera semana	48
Cuadro N. 18 : Consumo de alimento primera semana	48
Cuadro N. 19: Plan de vacunación	48
Cuadro N. 20: Consumo de agua segunda semana	49
Cuadro N. 21: Consumo de alimento segunda semana	49
Cuadro N. 22: Consumo de agua tercera semana	50
Cuadro N. 23: Consumo alimento tercera semana	50
Cuadro N. 24: Consumo de agua cuarta semana	51
Cuadro N. 25: Consumo de alimento cuarta semana	51
Cuadro N. 26: Consumo de agua quinta semana	52
Cuadro N. 27: Consumo de alimento quinta semana	52
Cuadro N. 28: Consumo de agua sexta semana	53
Cuadro N. 29: Consumo de alimento sexta semana	53
Cuadro N. 30: Teléfono	61
Cuadro N. 31: Agua	62

Cuadro N. 32: Gastos generales	62
Cuadro N. 33: Sueldo de personal	63
Cuadro N. 34: Gastos operativos	63
Cuadro N. 35: Gastos de ventas	64
Cuadro N. 36: Financiamiento	64
Cuadro N. 37: Créditos	65
Cuadro N. 38: Amortización	65
Cuadro N. 39: Situación Inicial	66
Cuadro N. 40: Muebles	67
Cuadro N. 41: Equipo de oficina	67
Cuadro N. 42: Vehículo	67
Cuadro N. 43: Edificios	67
Cuadro N. 44: Inventarios	68
Cuadro N. 45: Depreciación de activos	68
Cuadro N. 46: Amortización de intangibles	69
Cuadro N. 47: Presupuesto de costos totales	69
Cuadro N. 48: Estructura de costos	70
Cuadro N. 49: Proyección de ventas año 1	70
Cuadro N. 50: Proyección de ventas año 2	70
Cuadro N. 51: Proyección de ventas año 3	70
Cuadro N. 52: Proyección de venta año 4	71
Cuadro N. 53: Estado de Resultados	71
Cuadro N. 54: Estado de Situación Inicial	72
Cuadro N. 55: Flujo de fondos de efectivo proyectado	73
Cuadro N. 56: Amortización	74
Cuadro N. 57: Tasa de interés sistema financiero	74
Cuadro N. 58: Tasa de rendimiento	74
Cuadro N. 59: Evaluación de impacto ambiental	78

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N. 1: Porcentaje de número de miembros por familia	22
Gráfico N. 2: Porcentaje de consumo de carne de pollo	23
Gráfico N. 3: Porcentaje de libras de pollo en consumo de las familias	24
Gráfico N. 4: Porcentaje de lugar de compras	25
Gráfico N. 5: Porcentaje de precio de la libra de carne de pollo	25
Gráfico N. 6: Porcentaje de motivo de compra	26
Gráfico N. 7: Porcentaje de carnes de preferencia	27
Gráfico N. 8: Porcentaje de satisfacción del producto	28
Gráfico N. 9: Logotipo empresarial	34
Gráfico N. 10: Localización en la provincia	35
Gráfico N. 11: Ubicación del lugar a desarrollarse el proyecto	36
Gráfico N. 12: Termómetro	45
Gráfico N. 13: Organigrama estructural	54
Gráfico N. 14: Organigrama Funcional	55

ÍNDICES DE FOTOS

Foto N. 1: Galpón	37
Foto N. 2: Galpón con pollos	42
Foto N. 3: Galpón con pollo de semana de nacidos	42
Foto N. 4: Modelo de bebederos	43
Foto N. 5: Bandeja de recibimiento	44
Foto N. 6: Comedores tubulares	44
Foto N. 7: Determinación de peso	45
Foto N. 8: Balanza de pesaje	45

RESUMEN EJECUTIVO

La investigación sobre el proyecto de factibilidad para la creación de la empresa avícola “Torres”, en el recinto Cascajal, del cantón Cumandá, provincia de Chimborazo, tiene como objetivo principal la creación de una empresa avícola para la crianza y comercialización de pollo en el recinto antes mencionado, para ello se ha realizado el correspondiente estudio de mercado obteniendo resultados favorables como la preferencias de las familias en el consumo de carne de pollo en el 99% y más del 50% de la población demanda este producto por sus cualidades proteínicas según las encuestas realizadas a la población del cantón Cumandá, además fue necesario realizar estudios técnicos, administrativos y financieros para determinar la factibilidad del proyecto. Como parte del proceso productivo se detalla el manejo y cuidado durante la producción de pollos, alcanzando una producción en la planta de 20250 pollos para el primer, que de acuerdo a un análisis de costos de producción se requiere de una inversión inicial de \$ 145447,17. Luego de aplicar ciertos elementos contables como depreciación de activos fijos, amortizaciones, financiamiento, flujo de caja proyectado con una proyección para cinco años se llegó a determinar que el Valor Actual Neto alcanzó un 87563,40; la Tasa Interna de Retorno el 15%, y un Costo Beneficio del 1,44; indicadores que muestran la factibilidad del proyecto, de lo expresado se ha llegado a la conclusión de que la creación de la empresa avícola es una buena alternativa de inversión, por lo que se recomienda ejecutarla, según lo establecido en el documento.

PALABRAS CLAVES: PROYECTO DE FACTIBILIDAD, COMERCIALIZACIÓN, ESTUDIO TÉCNICO, ECONÓMICO, ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO.

Ing. Norberto Hernán Morales Merchán
DIRECTOR

ABSTRACT

The investigation of feasibility project for the creation of the poultry company “Torres” in the enclosure Cascajal, Cumandá Cantón, province of Chimborazo; it has the objective of the creation of a poultry breeding company and marketing of chicken in the enclosure above. For this, we have made the appropriate market study favorable results as the preference of families in the consumption of chicken meat in 99% and 50% of the population demand for its protein product qualities according to surveys in the population of the Cumandá Canton, also was necessary technical, administrative and financial studies to determine the feasibility of the project. As part of the production process and careful handling during the production of chickens detailed, reaching a production plant for the first 20,250 chickens, which according to an analysis of production costs it requires an initial investment of \$ 145,447.17. After applying certain accounting items such as depreciation of fixed assets, depreciation, financing, projected cash flow with a projection for five years it was reached to determine the net present value reached 87563.40, the Internal Rate of Return 15%, and Benefit Cost of 1.44; indicators that show the feasibility of the project, the statement has come to the conclusion that the creation of the poultry company is a good investment, so it is recommended to run, as established in the document.

KEYWORDS: PROJECT FEASIBILITY, MARKETING, TECHNICAL SURVEY, ECONOMIC, ADMINISTRATIVE AND FINANCIAL

INTRODUCCIÓN

La presente investigación ha sido desarrollada considerando cinco capítulos los cuales se encuentran distribuidos de la siguiente manera:

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA, en este capítulo se da a conocer el problema investigativo, la formulación del problema la cual es presentada en forma interrogante, seguido de la delimitación, el justificativo de porque se realizó la investigación y finalmente los objetivos que se persiguen la investigación.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO, en esta parte del documento se sustenta de manera teórico lo que posteriormente servirá para dar un enfoque práctico, el uso de fuentes de investigación como libros, trabajos referentes al tema y el uso de documentos electrónicos han servido de antecedentes para ir desarrollando cada proceso en la etapa propositiva. Fueron varios los factores que generaron interés, es así que fue necesario conocer los elementos que intervienen en el proceso productivo de las granjas avícolas, y otros aspectos de importancia para la ejecución del trabajo.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO, lo característico de estén capítulo es el enfoque metodológico que se da a la investigación, la aplicación de diferentes modalidades, métodos, técnicas e instrumentos y el cálculo de la muestra proporcionan las herramientas para que el trabajo logre alcanzar los objetivos planteados.

CAPÍTULO IV: EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS, el desarrollo de este capítulo permitió la obtención de información a través de la aplicación de encuestas a las personas consideradas en el cálculo de la muestra, su análisis permitió conocer de mejor manera la viabilidad del proyecto de creación de la granja avícola.

CAPÍTULO V: PROPUESTA, esta parte es la de mayor importancia, por cuanto dentro de este capítulo se determina la factibilidad de creación de la empresa avícola Torres, en el recinto Cascajal, del cantón Cumandá, provincia de Chimborazo, cada uno de los parámetros considerados en el estudio han proporcionada la correspondiente información para la toma de decisiones sobre la puesta en marcha del proyecto.

Como parte final se han emitido conclusiones y recomendaciones relativas al tema investigado.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Por diferentes problemas financieros y económicos que suscitan en nuestro país, es importante manejar las microempresas o empresas con parámetros técnicos basados en planes y programas sustentables con los diferentes estudios y proyecciones, que justifique la validez y la exigencia de la misma tomada en cuenta que en el siglo XXI la principal fuente de ingreso para el sector serán inversionistas con proyectos que demuestren la auto-sostenibilidad, siendo la razón por la que no se debe esperar apoyo estatal, aunque la motivación pública es necesaria para lograr el apoyo a la generación de empleo.

Durante mucho tiempo y hasta la presente fecha el pollo sigue siendo un alimento importante utilizado por la mayoría de familias del cantón Cumandá; cómo puede ser un día de fiesta o para el alimento diario.

El valor de este producto es accesible para la economía de los hogares; gracias a los avances esta especie avícola se puede implementar en lugares fríos y calientes tal es así que en Ecuador la carne de pollo es también uno de los alimentos más consumidos.

Adicional a esto es común observar que la mayor parte de restaurantes ofrecen platillos especiales, siendo la carne de pollo la materia prima principal para dicha preparación.

Con el gran desarrollo comercial que se ha dado en el cantón, a partir de la década del año 2010, la población de Cumandá ha crecido a una tasa anual que supera el 3%, pero para el presente estudio se tomaron las proyecciones de habitantes obtenidos por el INEC en el año 2010, este gran crecimiento se debe a la llegada de migrantes procedentes de diferentes nacionalidades y regiones a consecuencia de la implantación desarrollo y crecimiento de un buen número de empresas avícolas, bananeras, palmito, financieras y comerciales en el cantón, las cuales están enfocadas a satisfacer las necesidades del consumidor.

Luego de haber investigado en los registros municipales sobre permisos de funcionamiento, se puede manifestar con certeza que hay 8 integrados que proveen a la empresa procesadora nacional de alimentos PRONACA, las cuales no están enfocadas atender el mercado local, en el Cantón Cumandá se nota la necesidad de la crianza de pollos con estándares de calidad, que mejore la calidad de vida de los pobladores con óptima alimentación, con un producto capaz de competir, con empresas pequeñas y grandes del sector.

La falta de personas que desean invertir para el desarrollo del lugar; ha generado escasez y especulación en los precios, por lo cual se ha considerado la inversión, plasmando el proyecto de factibilidad para la creación de la empresa avícola “Torres” en el recinto Cascajal, del cantón Cumandá, provincia de Chimborazo.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En vista que en el recinto Cascajal del Cantón Cumandá provincia de Chimborazo, no hay una empresa avícola para criar y producir carne de pollo para la comercialización, y la alimentación del sector.

Los adelantos de la ciencia, la tecnología y la evolución permanente de las sociedades, exigen verdaderos procesos de cambios socio-económicos que involucren a las jóvenes pero también las comunidades, siendo así los habitantes son los que identifican su realidad y son los protagonistas de su propio cambio en lo social, en lo productivo, en lo educativo, y es un reto para nosotros como estudiantes apoyar y aportar organizadamente en estos procesos. Por tal razón, el problema propuesto nos plantea las siguientes interrogantes:

¿Cuántas empresas avícolas hay en la zona del Cumandá relacionadas y por ende satisfacen al mercado local y sus alrededores?

Alrededor de unas 4 granjas avícolas que satisfacen en mercado local.

¿Existe Legislación que facilite o permita desarrollar un proyecto Socioeconómico, proyecto avícola, comunitario, organizado y familiar?

¿Existen las condiciones apropiadas (climáticas y sanitarias) para el establecimiento de la empresa en la zona de Cumandá?

¿Cuenta con el suficiente capital para crear una empresa avícola que pueda realizar la crianza, distribución y ventas?

¿Cuál será la capacidad de producción de la empresa a corto, mediano y largo plazo?

¿Podrá la empresa vender subproductos resultando del engorde de la producción de pollo como el caso de (gallinaza) abono?

1.3 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Es necesario determinar la demanda insatisfecha de carne de pollo en el mercado a nivel local, para que su anclaje de crianza y comercialización de pollos o carne de pollos tenga parámetros técnicos, y que tenga en claro ¿cuáles son nuestros compradores potenciales, quienes son los que me van a permitir crecer como empresa, a quienes voy a tener como mis principales competidores y cómo voy a influir económica y positivamente en la comunidad en un periodo de 5 años?

1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

- Una vez detectado el problema en Cumandá y sus recintos aledaños, tomando en cuenta los beneficios que la carne de pollo posee en nuestra alimentación, y la experiencia adquirida a lo largo de la actividad avícola familiar, se decide crear esta empresa.
- El presente trabajo de investigación es de mucha importancia para el cantón Cumandá se estará aportando a dar solución a la problemática que genera la escases de carne de pollo a nivel local a pesar de haber empresas grandes, así mismo se respalda este estudio con las encuestas realizadas que asegura tener un consumo muy elevado de carne de pollo por la siguientes razones: por la facilidad de preparación, sabor, precio y tradición.

- Al aplicar esta clase de estudios se busca en una parte mejorar el desarrollo económico y social del cantón, que al poner en marcha esta clase de proyectos se estará satisfaciendo una de las necesidades fundamentales del ser humano como es la alimentación, la carne de pollo forma parte de una dieta balanceada en la que exige una inmensa variedad de alimentos necesarios y saludables, es altamente nutritiva contiene mucha proteína la cantidad de grasa es mínima comparada con la carne proveniente de res y cerdo, sólo las carnes de pavo y avestruz superan estos beneficios, al registrar precios superiores convierten a esta en la mejor opción alimenticia que posee el consumidor Ecuatoriano, considerando que en cada 100 gramos de carne de pollo se encuentra:
- 88grs de calorías, 18g de proteínas, 2,5g de lípidos, 2mg de calcio, 200mg de fósforo, 5mg de hierro, 119 mg de sodio, 192mg de potasio, 0,08mg de vitamina B1, 0,16mg de vitamina B2. (Catucuago & Morán, 2010)
- En el ámbito económico aportará a ser un ente generador de más divisas, procurando que no exista fuga de capitales fomentando a invertir en la zona todo el rédito generado.
- Frente esta realidad se fomenta la creación de una nueva empresa avícola, con crianza técnica, control de calidad, producto local y con nichos de mercado identificado, se logrará consolidar el desarrollo de las personas, familias, comunidad y por ende el cantón, generando además fuentes de trabajo directo para los integrantes y aumentando la dinámica económica de la zona.
- Que es una herramienta necesaria el presente proyecto, como muestra de aprendizaje en las aulas del saber previa a la obtención del título Licenciada en Contabilidad y Auditoría CPA.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo General

Crear una empresa avícola para la crianza y comercialización de pollo en el recinto Cascajal del cantón Cumandá, provincia de Chimborazo.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Realizar Estudio de Mercado.
- Realizar Estudio Técnico y Administrativo.
- Realizar Estudio Económico y Financiero.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Tema: “PROPUESTA E IMPLEMENTACIÓN DE UN PROYECTO COMUNITARIO QUE SE DEDICARÁ A LA CRIANZA, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN AVÍCOLA EN LA PARROQUIA DE ASCÁZUBI”

Autora: Mayra Alejandra Aillón Bolaños

Año de publicación: 2012

Comentario: El presente trabajo ha servido de guía en el proceso de colección de datos necesarios para el desarrollo investigativo sobre el proyecto de factibilidad para la creación de la empresa avícola “Torres”, en el recinto Cascajal del cantón Cumandá, provincia de Chimborazo.

Tema: “PROPUESTA E IMPLEMENTACIÓN DE UN PROYECTO COMUNITARIO QUE SE DEDICARÁ A LA CRIANZA, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN AVÍCOLA EN LA PARROQUIA DE ASCÁZUBI”

Autor: Cristian Vicente Cerón Quél

Año de publicación: 2014

Comentario: El aporte de esta investigación se dio en cuanto a los procesos que se utilizan para la crianza de aves, los referentes fueron de gran ayuda para continuar con una secuencia lógica durante el tiempo de estudio que el proyecto exigía.

Tema: EFECTO DE DIFERENTES RELACIONES LISINA: ENERCI A SOBRE PARÁMETROS ZOOTÉCNICOS DE POLLOS EN ENGORDE EN ALTURA

Autor: María Augusta Freire Tejada

Año de publicación: 2008

Comentario: Con la presente investigación se proporcionó un referente para la construcción del marco teórico el cual nos daría as pautas para el desarrollo de temas de interés dentro del proyecto.

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1 La Avicultura

De acuerdo a la investigación que se ha venido realizando se dan varias teorías sobre el origen de la avicultura, pese a esto referenciamos que en ciertas regiones de Asia como India, China, también en Europa Occidental y África, esto se ha venido evolucionando progresivamente hace unos 8.000 años, han existido diferentes razas de aves salvajes en la Jungla asiática como Ave Gris de la Jungla (*Gallussonneratti*), Ave Selvática de Ceilán (*Galluslafayetti*), Ave Selvática de Java (*Gallusvarius*), Ave dorada de la Jungla (*Gallusbankiva*), mediante su apareamiento surgen las gallinas domésticas las cuales han sido desarrolladas por su carne y sus huevos.

Esta evolución a fines del siglo XX da lugar a una verdadera explotación de la avicultura en España puesto que el consumo interior ha crecido paralelamente desarrollando así innovaciones en la tecnología de producción dentro de granjas, centros de embalaje y comercialización. (Inprovo, 2013)

A nivel nacional la avicultura comienza en la década de los años 50 desarrollándose progresivamente en el año de 1955 que inicia la producción avícola apoyada por el programa del Servicio Interamericano de Avicultura (SCIA), el mismo que importó los primeros pollitos bebes de los Estados Unidos de Norteamérica, para la venta y distribución en la zona.

Los pollos se criaban para producir carne y huevos para el consumo familiar debido a que es un producto de consumo masivo y que forma parte de la dieta alimenticia ya que contiene proteínas, fósforo, y en menor cantidad hierro, zinc, vitaminas B6 y B12, y su carne contiene grasas en forma moderada, lo que es indispensable para una buena nutrición de las familias ecuatorianas, es así que era muy común encontrar familias

enteras dedicadas a la avicultura en forma doméstica; las mismas que criaban entre 50, 100 y hasta 200 aves en sus huertos y patios. (Posso, Antecedentes, introducción, 2014)

Entonces al pasar el tiempo y gracias a la tecnología, las pequeñas granjas avícolas se convirtieron en grandes empresas que se fusionaron o que solas lograron salir adelante. Hoy en día esta es una actividad que ofrece fuentes de trabajo a un considerable número de personas del sector productivo del país y además el subsector avícola tiene una alta participación en la economía del Ecuador. (Posso, Antecedentes, 2014)

En la localidad a pesar de la fortaleza de condiciones ambientales favorables, la crisis económica de 1999 y posteriores afecciones con la gripe aviar en América latina hicieron que reduzca el consumo de la carne de pollo a nivel local, permitiendo la desaparición de pequeños productores en su mayoría; salvo el caso de los integrados que tienen convenio con la empresa Pronaca, los cuales tienen una participación de sus productos en el mercado con más de 50 % a nivel nacional. (PRONACA, 2014)

2.2.2 El sector avícola en el Ecuador

La avicultura, es uno de los pilares fundamentales del sector agropecuario ecuatoriano, ha basado su estrategia de desarrollo en la consolidación de la cadena agroindustrial a través de alianzas estratégicas que involucran a productores de las materias primas, industriales y abastecedoras avícolas a incrementar sus recursos, ya que la carne de pollo muestra un futuro alentador, gracias a la aceptación que mantiene entre la población local, y a la favorable diferencia de precios que la distingue frente a las carnes rojas y a la de pescado. La avicultura ecuatoriana compromete un futuro promisorio en la medida en que los productores de pollos y huevos desarrollen procesos de innovación tecnológica e implementen alianzas estratégicas en toda la cadena avícola que les permitan competir en mejores condiciones ante su competencia ya que las últimas estadísticas indican en el Censo Nacional Agropecuario del 2011, la distribución del pollo de engorde dentro del Ecuador: Sierra 49%, Costa 40%, Oriente y Galápagos 11%. (Aillón, 2012, pág. 32)

2.2.3 Aspectos del sector avícola

Se espera que el sector global de la avicultura se beneficie de las condiciones positivas de mercado y de los fuertes precios que se establecerán en el segundo semestre del 2012, ya que se ha manifestado que el mercado avícola mundial mejorará al igual que sus niveles de precios, esperando que el comercio total crezca un 4% en el 2012. Durante el 2011, las exportaciones avícolas peruanas sumaron 12.3 millones de dólares, ya que la exportación de carnes de aves, principalmente de pollos broiler, fue el rubro más dinámico debido a la mayor demanda por parte de Ecuador y Colombia, así mismo la venta de aves vivas crecieron un 18% gracias a los mayores envíos de pollos broiler y gallinas hacia Bolivia y Ecuador. Aunque Perú tiene un panorama alentador en cuanto a exportaciones, competir con los grandes exportadores es un reto que no se puede afrontar aún. A la fecha, “Brasil y Estados Unidos son los principales exportadores de carne de pollo, ambos países abarcan casi el 70% de los envíos en todo el mundo.” (Duque, 2010, pág. 42)

2.2.4 Factores que influyen en la crianza avícola

2.2.4.1 Galpón

Los galpones deben ubicarse en sentido este - oeste en climas cálidos y norte - sur en climas fríos.

Los galpones pueden elaborarse en piedra, concreto con estructura metálica, estructura de madera, malla o telas.

Las paredes pueden ser completas o media pared y se pueden combinar materiales, todo esto depende del clima, el tipo de explotación el tipo y número de animales y de la disponibilidad económica. (Pecuario, 2014)

2.2.4.2 Cama

La buena calidad de la cama en galpones avícolas, es un factor esencial que impacta en el éxito de las producciones al piso.

Los requisitos que debe reunir un buen material para ser utilizado como cama avícola, reducen la elección de los materiales, entre las cáscaras de arroz, girasol, maní, o virutas de maderas blancas no resinosas y sin sustancias tánicas. (Barrios, 2009)

2.2.4.3 Bebederos

Para suministrar el agua a las aves, existen varios tipos de bebederos. Estos bebederos se usarán según el tipo de alojamiento. Se distinguen bebederos sobre piso y bebederos para jaula. Los bebederos sobre piso pueden construirse fácilmente con una botella invertida sobre un platón. Los bebederos para jaula consisten de una válvula con o sin taza. (Hernandez, 2014)

2.2.4.4 Comederos

Los comederos y bebederos pueden ser de diferentes formas, tamaños y tipos de materiales; canoas de madera, de bambú, de tubo PVC de cuatro pulgadas, panas y baldes viejos, llantas partidas, galones rotos. (Hernandez J. L., 2014)

2.2.4.5 Criadoras

Es un equipo que provee calor artificial a los pollitos en su etapa inicial de crianza. Las aves son susceptibles a las bajas temperaturas, especialmente en los primeros días de vida, por lo tanto, es necesario utilizar criadoras que les aseguren una temperatura adecuada a su edad. (Archila, 2014)

2.2.4.6 Bioseguridad

La bioseguridad es el conjunto de prácticas de manejo diseñadas para prevenir la entrada y transmisión de agentes patógenos que puedan afectar la sanidad en las granjas animales. La bioseguridad es una parte fundamental de cualquier empresa avícola ya que proporciona un aumento de la productividad de los animales y un aumento en los rendimientos económicos. (Galindo, 2005)

2.2.4.7 Unidad de producción agropecuaria (UPA)

Se entiende, como el organismo que reúne las fuerzas necesarias para el ejercicio de las actividades productivas. Es la unidad económica que reúne los factores de la producción necesarios para el ejercicio eficiente de actividades agrarias. Será tratado indistintamente los términos empresa o unidad de producción agropecuaria dedicadas a la producción de bienes (productos agropecuarios primarios o con valor agregado) y servicios (diferentes tipos que se generan), guarda una cierta similitud con las empresas industriales, pero con particularidades y diferencias propias. (Jijón, 2008).

2.2.4 Razas Avícolas

Existen algunas variedades de pollos entre los cuales describiré a los que por sus características tiene mayor consumo:

2.2.4.1 Razas de postura

Son aquellas gallinas livianas que se crían por sus grandes aptitudes de puesta. Son de tamaño pequeño o mediano, de poca masa muscular y gran desarrollo del sistema reproductor. Son aves muy fértiles, precoces, muy activas y rústicas y prefieren los climas cálidos y templados. Son ejemplos, las razas Leghorn, Minorca, andaluza, catalana del Prat, etc...

2.2.4.2 Razas de carne

Se trata de aves pesadas de gran desarrollo muscular (sobre todo pechugas y muslos) que se utilizan exclusivamente para la producción de carne. De estas razas se han seleccionado las líneas que hoy conforman los híbridos parrilleros que utiliza la industria. Se encuentran en esta categoría las Orpington, Brahmas, Cochinchinas, Cornish, etc...

2.3.4.3 Razas de doble propósito

Integran este grupo los tipos intermedios entre las razas de postura y las de carne. Son aves medianas de aceptable producción de carne y regulares a buenos índices de

postura; muy frecuentes en criaderos artesanales y en la avicultura tradicional. Muy aptas para producciones extensivas y adaptables a diversos climas y ambientes. Las razas más comunes en este grupo son las Plymouth Rock, las New Hampshire, Rhode Island, Sussex, etc...

2.2.4.4 Razas ornamentales

Son aves que se crían únicamente por su valor ornamental, para adornar parques y jardines, zoológicos y lugares turísticos; o con fines conservacionistas, pero nunca con fines productivos. (David, 2012)

2.2.4.5 Pollo Broiler

La carne de pollo de granja o pollo broiler supone más del 90 % de la producción de carne de ave en España; y la carne de ave, que engloba además de la carne de pollo, la carne de pavo, pato, gallinas de desvieje, avestruz, faisán,...es la segunda carne más producida en España por detrás de la carne de porcino. En tercer lugar vendría la carne de vacuno con un volumen de kg producidos muy inferiores a las otras dos producciones antes mencionadas. (Montón, 2014)

2.3 TIPOS DE MERCADOS PARA EL PRODUCTO

Los mercados en la terminología económica es el área dentro de la cual los vendedores y los compradores de una mercancía mantienen estrechas relaciones comerciales, pero sobre todo es donde transfieren, intercambian, bienes y servicios o entendiendo de lugar físico o sitio web en que asisten las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacciones.

2.3.1 Mercado Potencial

Podemos definir como un posicionamiento por su tamaño actual la misma que ha logrado, basando en la satisfacción superior del consumidor.

2.3.2 Mercado Total

Puedo definir como las transacciones, acuerdos o intercambios de bienes y servicios entre compradores y vendedores. En contraposición con una simple venta, el mercado implica el comercio regular y regulado, donde existe cierta competencia entre los participantes, conformada por el universo con necesidades que pueden ser satisfechas por la oferta de una empresa.

2.4 VARIABLES DEL MERCADO

Es el proceso que consiste en dividir el Mercado total de un bien o servicio en varios grupos más pequeños e internamente homogéneos. Todos los mercados están compuestos de segmentos y éstos a su vez están formados usualmente por sub segmentos.

Un segmento de mercado está constituido por un grupo importante de compradores. La segmentación es un enfoque orientado hacia el consumidor y se diseñó para identificar y servir a éste grupo.

2.4.1 Variables geográficas.

Requiere que el mercado se divida en varias unidades geográficas como regiones, provincias, cantones y/o simplemente puede ser ciudades o barrios; se puede operar en una o dos áreas, o varias.

2.4.2 Variable demográfica.

Es la división en grupos basados en variables demográficas como la edad, el sexo, el tamaño de la familia, ciclo de vida, nivel de ingresos. Una de las razones por la que se utiliza éste tipo de segmentación es que las necesidades, deseos y tasas de uso están a menudo estrechamente relacionados con las variables demográficas.

2.4.3 Variable psicográfica.

Aquí los clientes se dividen en grupos según su clase social, estilo de vida o personalidad.

2.4.4 Variable por conducta.

En esta segmentación los clientes se dividen en grupos según sus conocimientos, actitudes, costumbres o sus respuestas a un producto.

2.5 NICHO DE MERCADO

Un nicho de mercado es un grupo con una definición más estrecha (que el segmento de mercado). Por lo regular es un mercado pequeño cuyas necesidades no están siendo bien atendidas (Según las teorías de Philip Kotler)

Complementando ésta definición, el nicho de mercado (a diferencia de los segmentos de mercado que son grupos de mayor tamaño y de fácil identificación), es un grupo más reducido (de personas, empresas u organizaciones), con necesidades y/o deseos específicos, voluntad para satisfacerlos y capacidad económica para realizar la compra o adquisición.

Características del Nicho de Mercado:

En general, un nicho de mercado presenta las siguientes características:

- Es la fracción de un segmento de mercado Es decir, cada nicho de mercado presenta algunas particularidades que la distinguen de otros nichos o del segmento en su conjunto.
- Es un grupo pequeño: La componen personas, empresas u organizaciones en una cantidad reducida (comparándola con el segmento de mercado al que pertenece).
- Tienen necesidades o deseos específicos y parecidos: Por lo general, consisten en necesidades o deseos muy particulares, y que además, tienen su grado de complejidad; por lo cual, este grupo está dispuesto a pagar un "extra" para adquirir el producto o servicio que cumpla con sus expectativas.

2.6 ENTORNO TECNOLÓGICO

La investigación es una herramienta clave para las empresas productivas que buscan ser cada vez más competitivas.

2.7 PRODUCTOS SUSTITUTOS O SIMILARES

En el Ecuador debido a la gran riqueza de la flora y fauna tenemos un sin número de productos sustitutos y alternativos, y haciendo referencia a la carne de pollo hay productos similares como:

Cuadro N° 1 Productos sustitutos o similares

Tipo de carne	
Carne roja	Vacuno
	Cordero
Blanca	Cerdo
	Pescado
	Pavo
	Avestruz
Otras	Cuy
	Conejo

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Rosalba Paredes.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación es la creación de la empresa que adoptará el investigador para responder al problema planteado por lo que esta será cualitativa y cuantitativa.

Cualitativa porque genero la comprensión del fenómeno y sus características y cuantitativa por cuanto se empleó información financiera e indicadores de cumplimiento.

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

- **Bibliográfica – Documental.-** Dentro de la investigación fue necesaria la recolección de información de diferentes libros, especialmente de proyectos, marketing de administración de empresas y de avicultura.
- **Propositiva.-** La investigación que se realizó es de carácter propositiva ya que se está planteando una posible solución a un problema en una primera etapa, pues el proyecto para la segunda etapa deberá tener el desembolso financiero, parte fundamental para ejecutarse.
- **Cuantitativa.-** El método cuantitativo se utilizó en el análisis de la oferta y demanda proyectado, investigación de mercados en el análisis de las respuestas en porcentajes, gráficos estadísticos, frecuencias, análisis financiero, ingresos y gastos, proyecciones, es decir este método se utilizó para el cálculo de todo valor numérico.
- **Cualitativa.-** El método cualitativo se utilizó en el desarrollo del proyecto siguiendo el esquema planteado, diseño de la propuesta, estudio del mercado, al determinar todas las cualidades del mercado objetivo al cual se pretende llegar, también al elegir el tema de estudio.

3.3 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Para obtener un criterio general en la elaboración del presente trabajo se utilizaron diferentes métodos para alcanzar los objetivos propuestos:

3.3.1 Método Inductivo

Con la utilización de este método se observó y analizó en el recinto Cascajal el lugar y la ubicación la empresa avícola; para tomar las decisiones correctas de todo lo relacionado al proyecto.

3.3.2 Método deductivo

El método deductivo se utilizó en el estudio sobre la función del proyecto de creación de la empresa Avícola Torres, y la forma como satisface las necesidades del mercado en la localidad de Cumandá y sus alrededores.

3.3.3 Método Analítico – Sintético

Se utilizó durante toda la investigación enfatizando en la selección del tema, así como también en la formulación de la propuesta por lo que toda información debe ser analizada y sintetizada obteniendo respuestas, claras, concisas, y precisas, este método también se aplicó en el análisis financiero, ingresos y gastos, en la evaluación de los indicadores financieros.

3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Para la realización de este trabajo se utilizaron las siguientes técnicas:

- **Observación.-** Esta técnica me permitió evaluar el desempeño del proyecto que se desarrolló en la creación de la empresa Avícola Torres del cantón Cumandá.

- **Encuesta.**- Con el apoyo de esta técnica obtuve principalmente información del producto, si es factible la implementación del proyecto en el cantón Cumandá.
- **Revisión de bibliografía.**- Mediante esta técnica tuve la oportunidad de recolectar información segura y confiable de libros de proyectos de inversión, folletos de crianza de aves, y todo lo relacionado al tema de investigación.
- **Investigación electrónica (Internet).**- A través del internet recolectare información, la cual va a ser desde el año 2013 en adelante, de google académico y otros que sean confiables, los mismos que me van a ayudar en la recolección de información adecuada para mi tema de tesis.

Para el desarrollo de las técnicas fue preciso emplear los siguientes instrumentos:

- **Cuestionario de preguntas,** Fue necesario el empleo de este instrumento para recabar información de cada proceso utilizado dentro de la crianza de aves.
- **Guía de entrevistas,** se recopiló información a través de un proceso de comunicación con el personal inmerso en el proceso de crianza, la guía fue diseñada previamente considerando los aspectos de maye relevancia para la investigación.

3.5 POBLACION Y MUESTRA

Dentro del universo de investigación se consideró a la población que va a consumir el producto en el mercado del cantón Cumandá.

Para el efecto de mi investigación se ha tomado la muestra del total de la población del cantón Cumandá de Acuerdo al censo poblacional 2010.

Dónde:

Total 12.922

Mujeres 6.579

Hombres 6.343

n=?

N = 12.922 (Tamaño de la población o universo)

p = 0,50 (margen de probabilidad de que ocurra)

q = 0,50 (margen de probabilidad de que no ocurra)

Z = 1,96 (tabla de distribución normal para el 95% de confiabilidad y 5% de error)

E = Error máximo permitido 5 % = 0,05

$$n = \frac{Z^2 p \cdot q \cdot N}{Ne^2 + Z^2 p \cdot q} \quad (\text{Solis, 2008})$$

$$(1,96)^2 (0,50) (1-0,50) (12922)$$

$$n = \text{-----}$$

$$(12922)(0,05)^2 + (1,96)^2 (0,50)(1-0,50)$$

$$(3,8416)(0,50)(0,50)(12922)$$

$$n = \text{-----}$$

$$(12922) (0,0025) + (3,8416) (0,50) (0,50)$$

$$(3,8416) (0,25) (12922)$$

$$n = \text{-----}$$

$$(32,30) + (3,8416) (0,25)$$

$$(12410,29)$$

$$n = \text{-----}$$

$$(32,30) + (0,96)$$

$$(12410,29)$$

$$n = \text{-----}$$

$$(33,26)$$

$$n = 373,13$$

$$n = 373 \text{ Habitantes}$$

Esto significa que se necesita una muestra de 373 habitantes del cantón Cumandá mayores de edad, para estimar el nivel de aceptación del pollo como una nueva marca AVICOLA TORRES.

CAPÍTULO IV: EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Este capítulo, consiste en dar a conocer las preferencias de los consumidores del cantón Cumandá, y la oferta de carnes disponibles en el mercado; especialmente la carne de pollo.

Para obtener la información necesaria se realizó una encuesta de opinión la cual enfoca los siguientes puntos:

1. ¿Por cuántas personas está conformada su familia?

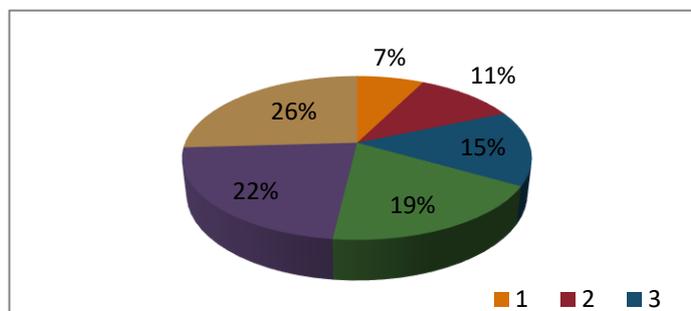
Cuadro N° 2: Número de miembros por familias

N° personas	N° familias	%
2	36	9,65 %
3	100	26,81 %
4	100	26,81 %
5	82	21,98 %
6	46	12,33 %
7	9	2,41 %
TOTAL	373	100,00 %

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosalba Paredes

Gráfico N° 1 Porcentaje de número de miembros por familia



Fuente: Cuadro # 2

Elaborado por: Rosalba Paredes

ANÁLISIS: En el gráfico se observa que la mayor parte de familias está conformada por 3 y 4 personas representando el 26,81% en los dos casos, seguido por un 21,98% que corresponde a 5 integrantes, un 12,33% con 6 integrantes, un 9,65% por 2 integrantes, y 2,41% por 7 integrantes, cabe recalcar que para el presente estudio se realizó una media aritmética obteniendo 4 personas por familia, lo cual está paralelo con lo establecido con el INEC.

2. ¿Consumen carne de pollo en su familia?

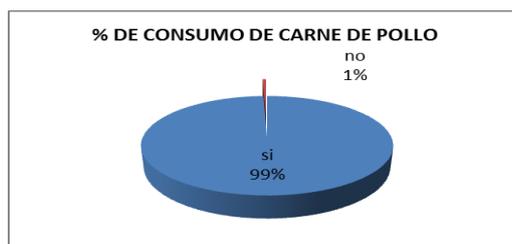
Cuadro N° 3: Consumo de carne de pollo

	Respuesta	%
Si	371	99,46 %
No	2	0,54 %
TOTAL	373	100,00 %

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosalba Paredes

Gráfico N° 2: Porcentaje de consumo de carne de pollo.



Fuente: Cuadro # 3

Elaborado por: Rosalba Paredes

ANÁLISIS: El gráfico demuestra que el 99,46% de la población consume carne de pollo, y apenas el 0,54 % no consume se puede decir que el cantón Cumandá es el principal consumidor de este producto, demostrando la factibilidad del proyecto.

3. ¿Cuántas libras de pollo consume semanalmente en su familia?

Cuadro N° 4: Cantidad en libras de carne de pollo de consumo en las familias

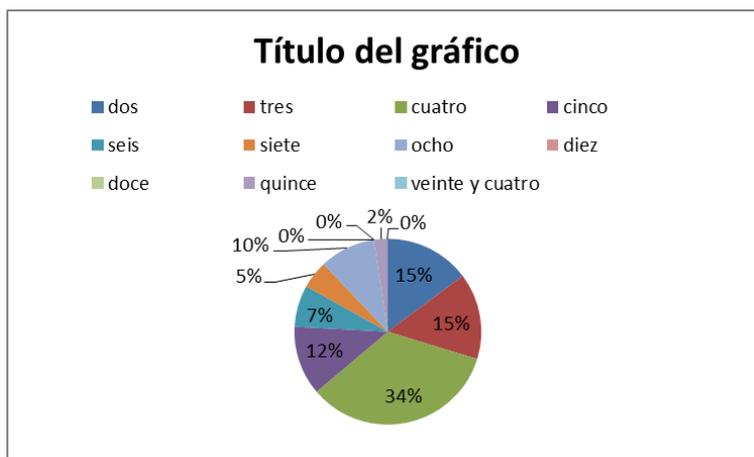
Libras	N° familias	%
Dos	55	14,75
Tres	56	15,01
Cuatro	127	34,05
Cinco	45	12,06
Seis	27	7,24
Siete	18	4,83
Ocho	36	9,65

Diez	0	0,00
Doce	0	0,00
Quince	9	2,41
veinte y cuatro		0,00
TOTAL	373	100

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosalba Paredes

Gráfico N°3: Porcentaje de libras de carne de pollo en consumo de las familias



Fuente: Cuadro # 4

Elaborado: Rosalba Paredes

ANÁLISIS: Dependiendo al número de familias, el hábito de compra y la cultura se puede observar en el

gráfico que existen muchas opciones de compra tal es así que la mayor parte consume 4 libras semanalmente esto representa un 34,05%, seguido de 3 libras con el 15,01%, luego el consumo de 2 libras con el 14,75%, 5 libras con el 12,06%, con 6, 7 y 15 libras con la diferencia en porcentaje respectivamente, entendiéndose consumo por pollo semana.

4. ¿En qué lugar adquiere usted la carne de pollo?

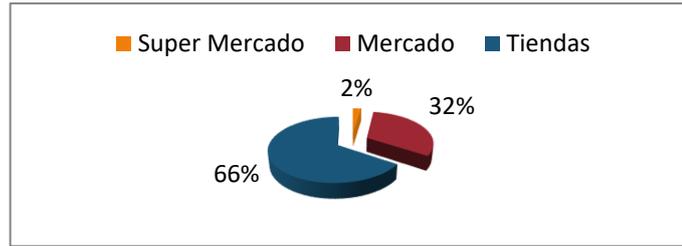
Cuadro N° 5: Lugar de compra

LUGAR	ENCUESTADOS	%
Súper Mercado	9	2,41
Mercado	119	31,90
Tiendas	245	65,68
TOTAL	373	100

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosalba Paredes

Gráfico N° 4: Porcentaje de lugar de Compra



Fuente: Cuadro # 5

Elaborado por: Rosalba Paredes

ANÁLISIS: Se puede deducir que la mayor parte de amas de casa realizan su compra en tiendas como se observa en el gráfico representa un 66%, esto se da por el sistema económico ya que en los hogares deben trabajar padre y madre lo que involucra el factor tiempo además comprende también de pertenecer a un sector popular, seguido de mercado diario con el 32% esto se da por la característica anterior, y apenas 21 2% en los supermercados verificando una fácil instrucción de nuestros productos al mercado, claro está que también depende del poder adquisitivo y cultura de compra.

5. ¿A qué precio usted compra la libra de carne de pollo?

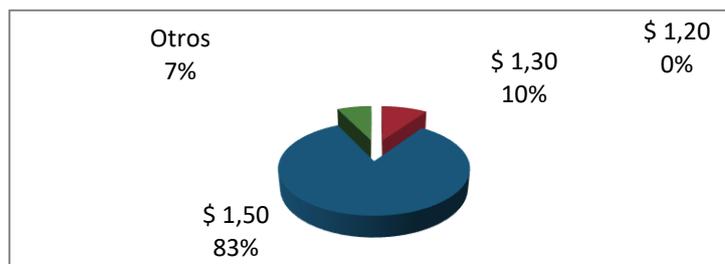
Cuadro N° 6: Precio de la libra de carne de pollo

Valor	Encuestados	%
\$ 1,20	0	0,00
\$ 1,30	36	9,65
\$ 1,50	310	83,11
Otros	27	7,24
TOTAL	373	100

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosalba Paredes

Gráfico N° 5: Porcentaje de precio de la libra de carne de pollo



Fuente: Cuadro # 6

Elaborado por: Rosalba Paredes.

ANÁLISIS: Se puede decir que la mayor parte de personas compran la carne a \$ 1.50 esto representa el 83%, también existe variación de precios por efecto de segmentación de mercado este rubro representa el 10%, y por otra parte las amas de casa adquiere a otros precios en pie o de otra manera.

6. ¿Por qué usted consume la carne de pollo?

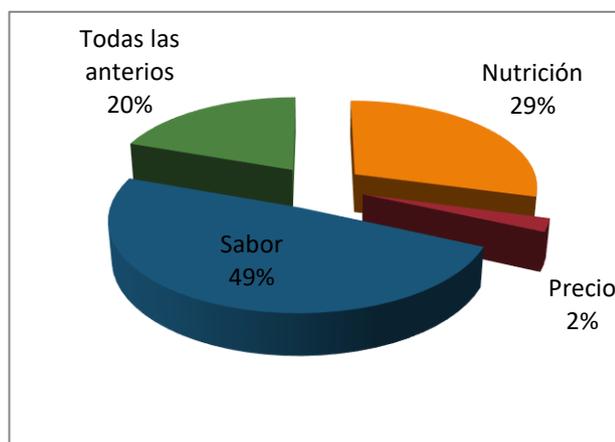
Cuadro N°7: Motivo de la compra

Detalle	Encuestados	%
Nutrición	109	29,22
Precio	9	2,41
Sabor	182	48,79
Todas las anteriores	73	19,57
TOTAL	373	100

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosalba Paredes

Gráfico N°6: Porcentaje de motivo de compra



Fuente: Cuadro # 7

Elaborado por: Rosalba Paredes

ANÁLISIS: La mayor parte de familias en el cantón Cumandá consume este alimento por sabor la misma que representa el 49%, nutrición representa en el gráfico un 29%, el 20% consume por todas las señaladas en la encuesta, apenas el 2% consume por precio, esto quiere decir que para la canasta familiar de amas de casa de los cumandenses el precio no es lo más importante, todos estos factores dependen en gran parte a la educación y hábitos de consumo.

7. En las reuniones especiales, ¿Cuál de las carnes son las más utilizadas en el menú/preferidas?

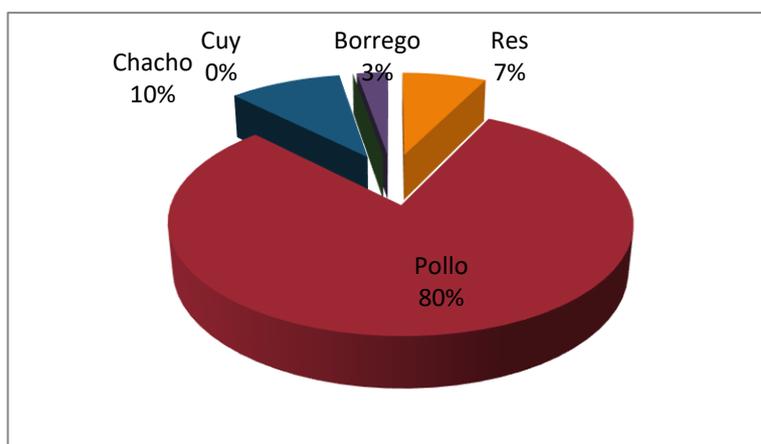
Cuadro N° 8: Carnes preferidas

Detalle	Encuestados	%
Res	3	27
Pollo	33	300
Chacho	4	36
Cuy	0	0
Borrego	1	10
TOTAL	41	373

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosalba Paredes

Gráfico N° 7 Porcentaje de carnes de preferencia



Fuente: Cuadro # 8

Elaborado por: Rosalba Paredes

ANÁLISIS: Con este gráfico se garantiza una vez más que la carne de pollo es muy consumida en el cantón Cumandá así se observa que representa el 80% superando la tradición de consumir la carne de chacho con el 10%, la de cuy que se encuentra con un 0% de consumo de la carne de borrego 10%, esto da una seguridad y confiabilidad para el desarrollo del presente proyecto.

8. ¿El producto (pollo) que actualmente se consume en este cantón cumple con sus expectativas?

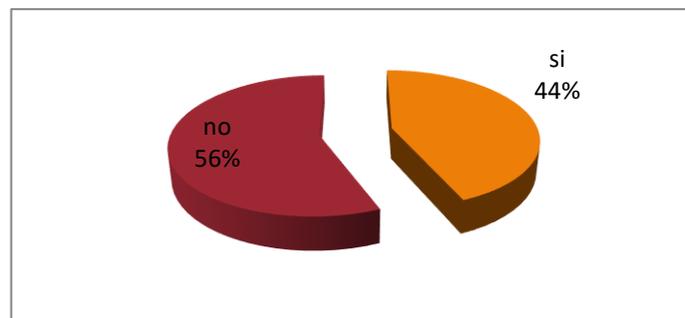
Cuadro N° 9: Satisfacción del producto

Respuesta	Encuestados	%
Si	163	43,70
No	210	56,30
TOTAL	373	100,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosalba Paredes

Gráfico N° 8: Porcentaje de satisfacción del producto



Fuente: Cuadro # 9

Elaborado por: Rosalba Paredes

ANÁLISIS: Se puede describir que más del 50% a pesar comprar en los sitios señalados en el estudio la mayoría satisfechos, por falta de frescura, por expender al aire libre, por no contener embalaje, etc. Por lo que nos da otra acción de estrategia e ingresar nuevos productos.

CAPÍTULO V: PROPUESTA

5.1 ESTUDIO DE MERCADO

De acuerdo al estudio realizado la carne de pollo es utilizado en consumo diario, como una de las primeras opciones, programas festivos aniversario, cumpleaños, entre otras actividades.

5.1.1 Demanda

En Ecuador, todas las clases sociales consumen pollo en cantidades significativas, así lo demuestran de acuerdo a la encuestas realizadas 99% consumen carne de pollo, claro que esta de la pregunta fue enfocado a que si se consumía o no, en caso de la frecuencia podríamos decir de tres veces a la semana aproximadamente.

Resalta el hecho de casi todos los entrevistados, sin importar su nivel de ingreso, coincidían en el que el pollo debe ser fresco, de buen aspecto, pero sobre todo que mantenga un alto nivel de higiene. En estos casos, los consumidores están dispuestos a pagar hasta \$ 1,50 /lb, y en caso de pollos en pie 1,10 USD/lb.

Una parte de los consumidores de altos ingresos, prefiere el pollo fresco porque consideran que tiene mejor sabor al ser sazonado, con la salvedad de que le gusta ver el momento de la matanza del pollo, para que no se lo vendan enfermo. Sin embargo, también ha podido comprobarse que algunos extractos de mayor ingreso en las zonas urbanas tienden a comprar pollo congelado. Su preferencia por ese tipo de pollo es el resultado de exigencias sobre higiene, calidad, limpieza, y sobre todo, conservación de características nutricionales.

Otro aspecto muy importante en la preferencia de los consumidores de altos ingresos y medio alto, es que su decisión de compra la toman en función del lugar donde compran el pollo y de la marca. Eso significa que si al consumidor le gusta lo pollo fresco, pero tiene dudas sobre el nivel de salubridad, prefiere comprar el pollo en tiendas.

5.1.2 Sectores de Consumo

Cumandá de acuerdo al Censo 2010 cuenta con 12922 habitantes compuesta en su mayoría con clase social baja-baba, clase baja, clase media y un porcentaje muy pequeño de clase media alta, por lo que de acuerdo al sondeo de encuestas realizada por mi persona a las amas de casa el 99% responde que si consumen carne de pollo en algún momento del mes, convirtiéndose en uno de principales productos de consumo como primera opción, 34,05% de familias consumen hasta 4 libras de pollo por semana, siendo personas de desde los 2 años de edad hasta los 70 años de las clases sociales que existen en cantón Cumandá, esto quiere decir que el 99% de personas consumen carne de por lo menos una vez a la semana, siendo un mercado potencial para este tipo de producto, por lo que el proyecto es muy alentador.

5.1.3 Demanda Aparente

De acuerdo a la información Directa en encuestas a las amas de casa 12792 habitantes de cantón Cumandá consumen carne de pollo, de los cuales los principales consumidores son los 8626 habitantes que viven en casco urbano que no tienen criaderos de pollos y por ende tienen que comprar este producto por lo menos una vez por semana.

5.1.4 Demanda Futura

La demanda se va creciendo de acuerdo al crecimiento poblacional, siendo este cantón con un porcentaje más alto de crecimiento población de toda la provincia que supera el 2,6% anual desde el 2001 hasta el 2010 el último censo poblacional.

Resalta el hecho de casi todos los consumidores entrevistados, sin importar su nivel de ingreso, coincidían en el que el pollo debe ser fresco, de buen aspecto, pero sobre todo que mantenga un alto nivel de higiene. En estos casos, los consumidores están dispuestos a pagar hasta \$ 1,50/lb hasta más.

Otro aspecto muy importante en la preferencia de los consumidores de altos ingresos y medio alto, es que su decisión de compra la toman en función del lugar donde compren

el pollo y de la marca. Eso significa que si al consumidor le gusta el pollo fresco, pero tiene dudas sobre el nivel de salubridad, prefiere no comprar el pollo en un lugar determinado.

5.1.5 Oferta y Demanda de pollos en el cantón Cumandá

La determinación de la demanda de pollos en el cantón se realizó con el trabajo de campo en las tiendas de localidad y describimos en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 10 Demanda de pollo por tienda

Venta de pollo	Días	Total
3	7	21 pollos
Mensual		
21	4	84 pollos
Años		
84	12	1008 pollos

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Rosalba Paredes

Cuadro N° 11 Proyección de demanda de pollo en Cumandá

AÑOS	Cantidad
2014	1008,00
2015	1043,68
2016	1118,88
2017	1241,96
2018	1427,38

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Rosalba Paredes

FÓRMULA DE APLICACIÓN

$$P_n = P_o (1+i)^n$$

Cuadro N. 12 Aplicación de fórmula para proyección de demanda de pollos

AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
$P_n = P_o (1+i)^1$	$P_n = P_o (1+i)^2$	$P_n = P_o (1+i)^3$	$P_n = P_o (1+i)^4$
$P_n = 1008 (1+0,0354\%)^1$	$P_n = 1043,68 (1+0,0354\%)^2$	$P_n = 1118,88 (1+0,0354\%)^3$	$P_n = 1241,96 (1+0,0354\%)^4$
$P_n = 1043,68$	$P_n = 1118,88$	$P_n = 1241,96$	$P_n = 1427,38$

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Rosalba Paredes

Para determinar Oferta de Pollo en Cumandá

Cuadro N° 13 Proyección de oferta de Pollo en Cumandá

Años	Oferta
2014	756,00
2015	782,76
2016	839,16
2017	931,47
2018	1070,54

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Rosalba Paredes

$$\text{Oferta} = 1008 - 25\%$$

$$\text{Oferta} = 756$$

Entonces para el primer año tenemos:

Cuadro N. 14 Aplicación de fórmula para proyección de demanda de pollos

AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
$P_n = P_o (1+i)^1$	$P_n = P_o (1+i)^2$	$P_n = P_o (1+i)^3$	$P_n = P_o (1+i)^4$
$P_n = 1008 (1+0,0354\%)^1$	$P_n = 782,72 (1+0,0354\%)^2$	$P_n = 839,16 (1+0,0354\%)^3$	$P_n = 931,47 (1+0,0354\%)^4$
$P_n = 782,76$	$P_n = 839,16$	$P_n = 931,37$	$P_n = 1070,54$

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Rosalba Paredes

Cuadro N° 15 Proyección de oferta y demanda de pollo en Cumandá

Años	Especie	Oferta	Demanda	Demanda Insatisfecha
2014	POLLOS	756,00	1008,00	252,00
2015	POLLOS	782,76	1043,68	260,92
2016	POLLOS	839,16	1118,88	279,72
2017	POLLOS	931,47	1241,96	310,49
2018	POLLOS	1070,54	1427,38	356,84

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosalba Paredes.

5.2 Comercialización

La comercialización se realizará por diferentes canales de distribución, que se detalla a continuación:

- **Productor - Consumidor.-** es decir se venderá en la empresa Avícola a pedidos de consumidores finales en gran volumen.
- **Productor-distribuidor-Consumidor.-** Es decir Empresa Avícola-Tiendas - Consumidor; se realizará entrega a las tiendas de expendio de los lugares en estudio, de acuerdo a los pedidos de los propietarios de las tiendas.

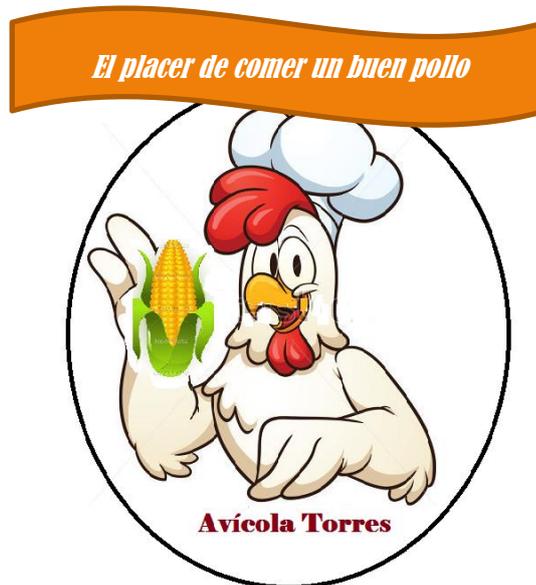
5.2.1 Marca de la Empresa

Con el propósito de dar un realce comercial al nombre del producto la organización se denominará AVÍCOLA “TORRES” S.A. como la marca de los productos de la empresa, siendo como norma la de establecer que en todos los productos procesados y/o bajo la responsabilidad de la razón y existencia de la empresa saldrá con la marca “AVICOLA TORRES”.

5.2.2 Slogan de la Empresa

Como parte de posicionamiento de la marca en el mercado se ha definido la frase que permita el fácil recuerdo de los consumidores.

Gráfico N° 9 Logotipo empresarial



Fuente: Investigación de campo
Diseñado por: Rosalba Paredes

5.3 ESTUDIO TÉCNICO Y ADMINISTRATIVO

5.3.1 Infraestructura y Funcionamiento de la Empresa

a) Antecedentes del Estudio Técnico

En el presente estudio técnico se describe y se detalla los pasos que se utilizan en el proceso productivo y de comercialización, todos los materiales y maquinarias necesarias para el óptimo ejecución del proyecto, es decir, la inversión en equipamiento.

5.3.2 Localización de la Empresa

5.3.2.1 Macro Localización

La empresa está ubicada en el cantón Cumandá, misma que pertenece a la provincia de Chimborazo, se encuentra ubicado al sur-occidente de la provincia.

El cantón cuenta con 29 recintos, y la Matriz Cumandá con 18 barrios; para efecto de este estudio y mejor comprensión del territorio, el sector rural se ha dividido en tres zonas con iguales características ambientales estas son: Sacramento, Suncamal y La Isla. Gran parte del territorio está en el sub trópico, con una temperatura promedio de 20° C

Gráfico N° 10 Localización en la provincia



Fuente: Mapa de la Provincia

Elaborado: Rosalba Paredes

5.3.2.2 Micro Localización

La empresa va a quedar ubicado a 5km aproximadamente de centro urbano, a 200 de la vía Cumandá – Riobamba, recinto Cascajal del cantón Cumandá, que va a ocupar una área de 4000 m2 aproximadamente, he aquí Croquis de ubicación de la granja, Carretera Principal vía panamericana.

Provincia: Chimborazo

Cantón: Cumandá

Dirección: Recinto Cascajal, a 300 mts. De la vía panamericana.

Gráfico N° 11 Ubicación del lugar a desarrollarse el proyecto.



Fuente: Mapa Cantonal

Elaborado: Rosalba Paredes

5.3.2.3 Características Climáticas

Según el Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT) 2011, el cantón Cumandá tiene una variedad de microclimas, en la zona alta donde se encuentra la microcuenca del Río San Pablo, además de los recintos Huagal, Copalillo y Sacramento, la temperatura oscila entre 18°C a 20 °C. (Zona de vida Bosque seco Montano Bajo bs. MB).

En la microcuenca del río Chaguayaco, los recintos de Naranjapata, Bucte, Chilicay, Santa Rosa, Suncamal, Huallanag, Miraflores, Cruz del Hueso, Chaguayacu y Cascajal, la temperatura se encuentra en el rango de los 20°C a 22°C.(zona de vida Bosque húmedo Premontanobh. PM).

En el sector del Río Blanco, los recintos Hda. Chilicay, Santa Rosa, La Argentina, San Vicente, Reservas de Cumandá, San Jacinto, El Guayabo, La Victoria, Cumandá y Buenos Aires, la temperatura fluctúa entre los 22°C y 24°C. (Zona de vida Bosque muy húmedo Premontanobmh. PM).

La zona baja del Cantón Cumandá, en el sector de la Isla, la temperatura se presenta entre 24°C y 26°C (zona de vida Bosque húmedo Tropical bh. t).

5.3.2.4 Capacidad del proyecto

La superficie del terreno donde estará ubicada la granja, es de 4000 m², distribuida de la siguiente manera:

5 galpones con una dimensión de 10 * 15 m cada uno

1 bodega para almacenamiento 4 * 3m²

1 oficina de 3 * 3 m²

Foto N° 1 Galpón

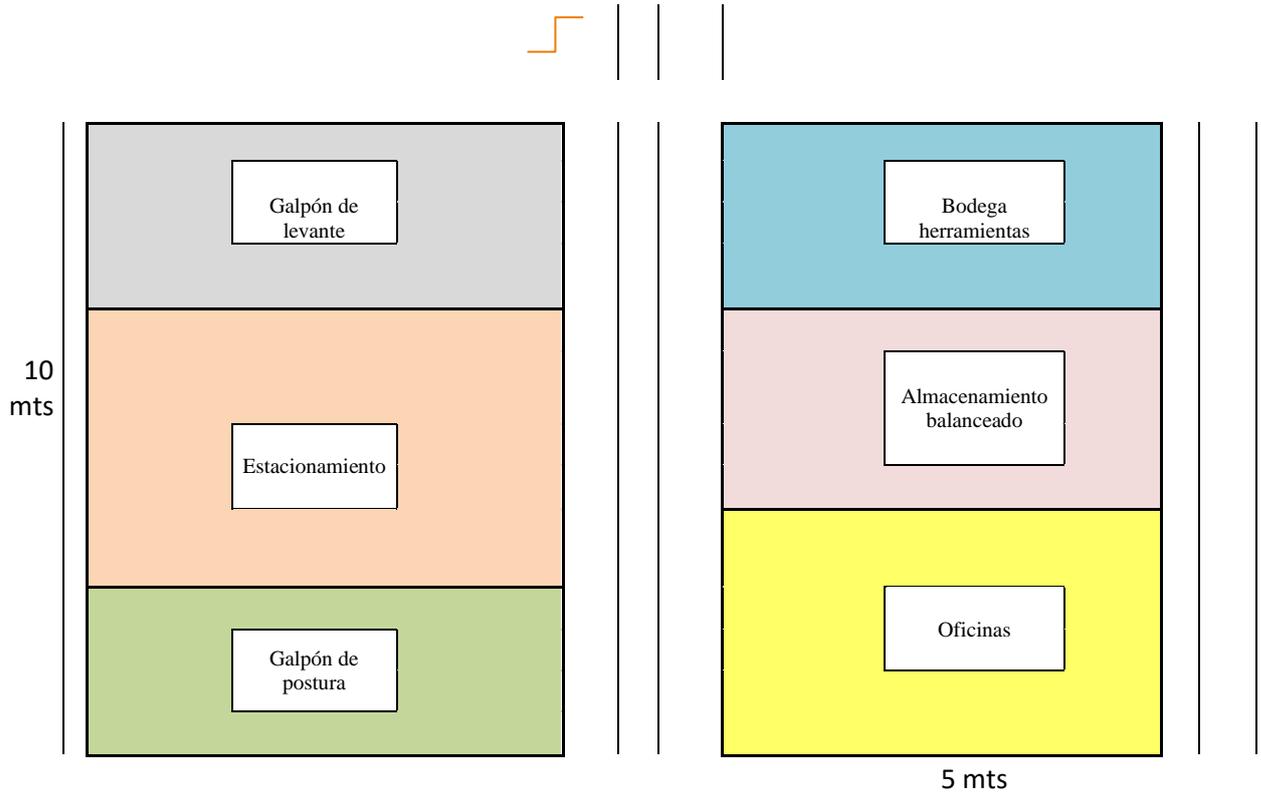


Fuente: Investigación de campo.

Elaborado: Rosalba Paredes

La capacidad del proyecto será de 1350 pollos por lote de producción, el cual tendrá un período de duración de 6 semanas, vale manifestar que el tamaño del proyecto está realizado en función económica de los propietarios, (esposos) más no en la demanda insatisfecha, puesto que la demanda de este producto es amplia con relación a la oferta de tal manera que si fuera el caso de aumentar la capacidad se lo haría.

Cuadro N° 16 Distribución de áreas de trabajo



Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Rosalba Paredes

5.3.2.5 Transporte

Para este proyecto se puntualiza que no existe problemas de transporte, las vías de acceso están en buenas condiciones, el distanciamiento de la granja hacia los comercializadores es de 5.2km, se dispone de una segunda vía alternativa para el acceso y salida de la granja por el recinto la Victoria desde Cascajal del mismo cantón o centro poblado, se puede agregar a esto que tampoco existe problema con relación a materia prima, insumos, materiales, personal de trabajo.

5.4 BUENAS PRÁCTICAS EN PRODUCCIÓN AVÍCOLA

5.4.1 Entrenamiento.

- a) Los trabajadores deben recibir entrenamiento básico en lo concerniente a requerimientos de hábitos e higiene personal en el trabajo.

- b) Un entrenamiento apropiado debe ser proporcionado a todo el personal que manipule y aplique fármacos y vacunas, agentes desinfectantes, y a todos aquellos que operen equipamiento complejo.
- c) Los animales deben ser cuidados por personal que posea la capacidad y los conocimientos técnicos necesarios.
- d) Las normas entregadas en las actividades de capacitación deben ser proporcionadas por escrito.
- e) Deben mantenerse registros que avalen las acciones de capacitación. Estas podrán ser dictadas por profesionales de la misma empresa u organismos externos.
- f) Si un trabajador es destinado a una nueva sección debe capacitarse previamente

5.4.2 Análisis Técnicos

5.4.2.1 Seguridad y bienestar

- a) Debe efectuarse una valoración del riesgo para desarrollar un plan de acción que promueva condiciones de trabajo seguras y saludables.
- b) Debe existir un Procedimiento Operacional Estandarizado que especifique qué hacer en caso de accidentes y emergencias.
- c) Se debe contar con las hojas de seguridad de los productos relacionados con la higiene y sanidad de las instalaciones, máquinas y equipos y el control de plagas.
- d) Todo peligro debe ser claramente identificado por señalizaciones ubicadas apropiadamente.
- e) Es necesario contar con botiquines en los lugares de trabajo.
- f) Los trabajadores deben poseer el equipamiento necesario, y donde corresponda, que los proteja del polvo, ruidos y gases tóxicos.

5.4.2.2 Bioseguridad

- a) Las personas que ingresen a las unidades productivas deben cumplir con las normas de bioseguridad establecidas por el productor. Estas deben ser documentadas, junto con los requerimientos establecidos para el acceso de vehículos, maquinarias y equipos, en un Procedimiento Operacional estandarizado.

- b) Dentro de las unidades productivas se deben emplear ropas y calzados de uso exclusivo.
- c) Los objetos de carácter personal pueden ingresarse a las unidades productivas sólo si han sido totalmente desinfectados.
- d) La ducha sanitaria, previo ingreso, debe ser obligatoria para el personal que labora en la granja.
- e) En el caso de visitas a granjas, reproductores, crianza y/o engorde las personas deben iniciar el recorrido por las aves de menor edad. No obstante en el caso de la crianza y/o engorde, frente a situaciones de fuerza mayor, este esquema puede romperse.
- f) Todas las visitas que ingresen a las unidades productivas, deben evitar el contacto con animales de otras empresas, incluyendo entre otros vacas, cerdos, caballos, cabras, ovejas y otros vinculados, así como también pollos y pavos, durante un lapso mínimo de 48 horas. Esta restricción es extensible a plantas de alimentos, mataderos y elaboradoras de productos alimenticios de origen animal.
- g) Las visitas deben llenar un formulario de declaración de acceso a las granjas, el que debe ser archivado al menos por un año.
- h) Se deben implementar Procedimientos Operacionales Estandarizados para la mantención preventiva o correctiva de las instalaciones, máquinas y equipos. Registro de las acciones efectuadas deben ser mantenidos.

5.4.2.3 Manejo de camas en granja

- a) Se deben efectuar todos los trabajos de reparación, mantención y procedimientos adicionales de limpieza, antes de ingresar cama nueva al pabellón.
- b) Se debe controlar la humedad de la cama durante la crianza de las aves, a través del control de la circulación y calidad del aire en todo el pabellón y sobre la superficie de la cama.
- c) Se debe controlar y remover las camas húmedas alrededor de los comederos y bebederos durante la crianza de las aves. Lo anterior contribuye, entre otras cosas, a reducir la posibilidad de transmisión de enfermedades.
- d) El espesor de la cama debe tener una profundidad suficiente para la dilución de la majada (mínimo 2 cms).

- e) Cada vez que se retire la cama de los pabellones, se debe efectuar un procedimiento de higiene, de manera que la nueva cama se ubique en pabellones limpios, evitando su contaminación.
- f) La cama nueva debe estar limpia, seca y debe ser obtenida de un proveedor confiable para prevenir la contaminación con desechos de roedores, aves silvestres, otros animales y humanos.
- g) Los equipos utilizados en el manejo de la cama deben estar limpios y no presentar riesgos de estar contaminados con patógenos de otras granjas avícolas.

5.4.2.4 Condiciones estructurales y ambientales

- a) Las construcciones y los equipos con los que las aves puedan estar en contacto no deben causarles daño, debiendo poseer características que permitan una mantención, limpieza y desinfección eficaz.
- b) Se debe disponer de filtros sanitarios para las personas, en las zonas de accesos a las unidades productivas. Estos deben incluir lavamanos, pediluvios, filtros sanitarios en seco y/o duchas.

5.4.3 Ingeniería o Proceso Productivo

5.4.3.1 Las Instalaciones

Las instalaciones contara con 5 galpones cada uno tendrá una superficie de 150 m² los cuales irán de norte a sur con el objetivo de aprovechar el calor solar que se tiene en el sector, estos galpones tendrán una cubierta de 1,- eurolit con doble caída, las paredes serán de cubiertas con lonas de 1.80 m, se cubrirá con una malla metálica para evitar el ingreso de otros animales además para poder oxigenar el ambiente, en el interior y exterior se colocará 2 cortinas laterales independientemente esto con el fin de proteger el ingreso de polvo, moscos, considerados como agentes contaminantes. La distancia entre cada galpón será de 5 mts.

Foto N° 2 Galpones de pollos.



Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Rosalba Paredes

5.4.3.2 El piso

Debe ser de cemento de un espesor de 8 a 10 cm, con un desnivel del 3% de los extremos al centro para cuando se desocupe el aseo y desinfección de este sea más fácil contará con 6 canales de ventilación al exterior.

Foto N° 3 Galpón con pollos de 1 semana de nacidos



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Rosalba Paredes.

5.4.3.3 Criadora

El pollo de engorde en sus primeros días es incapaz de regular su temperatura corporal, debido a su inmadurez cerebral, por esto es importante la utilización de fuente de calor externa. Las criadoras pueden ser de gas, petróleo o eléctricas asegurando un ambiente favorable para que el pollo coma, y que todo el alimento se transforme en carne y no se pierda en la producción de calor corporal. Existen criadoras para 500 pollitos, y para 1000, se debe regular bien la temperatura ya que si el ambiente está muy caliente el pollito se amontonara en los extremos del galpón, y si sucediera lo contrario, se amontonaría debajo de la criadora o el centro del galpón. En cualquiera de las dos circunstancias en las cuales el pollo se amontona, podría haber aumento de la mortalidad por asfixia o semanas después problemas de edemas, se debe manejar a 1.20 metros del piso y considerando que la temperatura promedio de la zona supera 20°C es una ventaja que no se puede desaprovechar.

5.4.3.4 Bebederos automáticos

Se utiliza 1 bebedero automático por cada 100 pollos existen 2 variedades (válvula y de pistola), los cuales facilitan el manejo para que el operario encargado no tenga que entrar tanto al galpón, ya que esto produce estrés en los pollos. Además que los animales contarán siempre con agua fresca y disponible, se utilizan a partir de la segunda semana de vida del pollo para esto los galpones contarán con un tanque de almacenamiento de agua, también contará con canales adicionales los cuales se irán activando de acuerdo a la necesidad.

Foto N°4 Modelo de bebederos



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosalba Paredes

5.4.3.5 Bandejas de recibimiento

Son comederos que se pueden realizar con las cajas en las que vienen los pollitos de la incubadora o existen unas comerciales que venden para dicha etapa “comedero bebe” utilizamos 1 por cada 100 pollitos. Son de fácil acceso y no permiten desperdicio. Se cambian a la siguiente semana por los comederos para pollo de engorde o tubulares.

Foto N°5 Bandejas de recibimiento



Fuente: Página web Avícola Renacer
Elaborado: Rosalba Paredes.

5.4.3.6 Comederos tubulares para segunda semana

Se encuentran en plástico y/o de aluminio, su capacidad es de 10 y 12 kg uno por cada 30 pollos y se debe instalar a la segunda semana en adelante.

Foto N° 6 Comederos tubulares



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Rosalba Paredes.

5.4.3.7 El termómetro

Es importante en las primeras semanas para controlar la temperatura, debe colocarse en el centro del galpón a unos 60 cm. del suelo, llevar registros escritos de estos datos.

5.4.3.8 Termómetro

Grafico N° 12 Termómetro



5.4.3.9 La báscula

Es importante tener una báscula en el galpón para realizar pesajes semanales, llevando un control del comportamiento productivo.

Foto N° 7 Determinación de peso



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Rosalba Paredes

Foto N° 8 Balanza de pesaje



5.4.3.10 Bomba de aspersión

Se utiliza para desinfectar los galpones luego de cada producción para disminuir carga bacteriana.

5.4.3.11 Preparación del galpón para la recepción de pollos

a) Cama

Esta se puede realizar con viruta, cascarilla de arroz, café o aserrín de preferencia poner la viruta ya que los otros materiales son muy pequeños pudiendo haber consumo por parte de los pollos produciendo una disminución en el consumo de alimento, debe tener una dimensión de 8 a 10 cm esta ayuda a limitar la pérdida de calor de las aves y evita las lesiones su espesor dependerá de su capacidad de absorber las deyecciones durante el período de cría.

b) Iluminación

Las lámparas de luz se distribuirán 4 en cada lado es decir 8 en cada galpón.

Una vez instalado e implementado los galpones se esperan la llegada de los pollitos.

c) El día del recibimiento

Con anterioridad al día del recibimiento consultar con el distribuidor el día y la hora de llegada del pollito, esto con el fin de colocar al agua en los bebederos una hora antes de la llegada y controlar la temperatura adecuada en las guarda criadoras.

Los bebederos se lavan y desinfectan todos los días, con un producto yodado, no se desinfecta con yodo cuando se va a administrar algún antibiótico, pues el yodo puede inactivar el medicamento, tan solo se lava el bebedero. En lo posible colocar una base para que estos no se llenen de viruta no tan altos pues lo pollitos no alcanzarían a beber.

El agua para el primer día debe contener vitaminas, siguiendo las recomendaciones del técnico de la planta.

La temperatura debe estar entre 30°C y 32 °C, si la temperatura está muy alta se hace manejo de cortinas, y si la temperatura está muy baja se enciende la criadora.

Por lo general cada caja contiene 100 pollitos y 2 de sobrante, y en la caja también dice si son machos o hembras si se dispone de dos galpones o más las hembras irán aparte de los machos.

El pollito al primer día de nacido todavía se alimenta del saco vitelino (la yema de huevo), por lo tanto es preciso que éste se absorba pues de lo contrario se infecta, y muere el pollito es por eso que se debe esperar una o dos horas de la llegada para suministrar el alimento, éste será de tipo iniciación.

Se observa con detenimiento el lote de pollitos, aquellos que no estén activos, con defectos, ombligos sin cicatrizar, etc. se sacrifican inmediatamente.

d) Primera semana

- Revisar la temperatura constantemente, esta debe estar entre 30° y 32 °C. de lo contrario realizar manejo de cortinas si es necesario bajar y subir cortinas 10 veces al día.
- Realizar manejo de camas, sobre todo debajo y al lado de los bebederos, esta operación se realiza muy temprano en la mañana, el manejo de camas consiste en remover la cama.
- Lavar y desinfectar todos los días los bebederos.
- El primer día suministrar en el agua de bebida vitaminas.
- El segundo y tercer día se suministra en el agua de bebida un antibiótico para prevenir enfermedades respiratorias. En estos días no se desinfectan los bebederos con yodo pues éste inactiva la droga.
- Limpiar las bandejas que suministran el alimento.
- Colocar poco alimento sobre las bandejas, repetir este procedimiento 3 veces al día.
- Revisar pollitos inactivos y sacrificarlos.
- Del cuarto día en adelante se les suministra solo agua.
- Del tercer al séptimo día se pueden vacunar contra, Bronquitis Infecciosa y otras enfermedades.
- Realizar pesajes 2 veces por semana y anotar en el registro.
- Verificar el consumo de alimento e inventarios.
- Verificar la pureza del agua de bebida.
- Realizar manejo de limpieza dentro y fuera del galpón.
- Al quinto día se pueden ampliar los pollos, si los ve muy estrechos se amplían inmediatamente.

- En las noches encender la criadora y acostar al pollito (que todos se encuentren debajo de la criadora). es indispensable la iluminación nocturna para darle la oportunidad al pollo de tomar el alimento en horas de temperaturas confortables, pero al menos una hora de oscuridad por día, que permite a las aves acostumbrarse a la oscuridad sorpresiva en caso de apagón, previniendo casos de mortalidad por amontonamiento.

Cuadro N° 17 Consumo de agua primera semana

Detalle	Cantidad	Consumo semanal	Consumo en litros
Pollos	1350unid	9,5 galones	38 litros

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Rosalba Paredes

Cuadro N° 18 Consumo de alimento primera semana

Detalle	Cantidad	Consumo semanal
Pollo	1 unid	111 gramos * pollo

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Rosalba Paredes

Cuadro N° 19 Plan de vacunación

Vacuna	Día /Opción
Marek y Bronquitis	1er día de edad (incubadora)
Guamboro I	2do a 3er día de edad (ocular o agua de bebida)
Bronquitis B1	7mo día de edad (ocular o agua de bebida)
Guamboro II	10 - 12 día de edad (ocular o agua de bebida)
New CastleLasota	17 día de edad (ocular o agua de bebida)

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Rosalba Paredes

e) Segunda semana

- La temperatura debe estar entre 26° y 28 °C la primera labor del día es apagar las criadoras y bajar las cortinas totalmente, claro que si la temperatura está muy por debajo de 26°C esperar a que la temperatura se regule. Es un error encerrar el galpón completamente después de la segunda semana las cortinas se utilizan principalmente en las noches.

- Ampliar los pollos, y distribuir uniformemente comederos y bebederos.
- Nivelar los bebederos automáticos a la altura de la espalda de los pollos.
- Realizar manejo de las camas (siempre muy temprano o en las noches)
- Lavar y desinfectar todos los días los bebederos.
- Salen los bebederos manuales y entran los bebederos automáticos.
- Salen las bandejas de recibimiento y entran las tolvas (las bases de los comederos tubulares).
- Realizar pesajes 2 veces por semana y anotar en el registro.
- Anotar en el registro las mortalidades.
- Verificar el consumo de alimento e inventarios.
- Verificar la pureza del agua de bebida.
- Cambiar el recipiente de desinfección todos los días.
- Realizar manejo de limpieza dentro, fuera del galpón y de la bodega.
- Culminar con las vacunaciones si hay que aplicar refuerzo.

Cuadro N° 20 Consumo de agua segunda semana

Detalle	Cantidad	Consumo semanal	Consumo en litros
Pollos	1350unid	17 galones	68 litros

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Rosalba Paredes

Cuadro N° 21 Consumo de alimento segunda semana

Detalle	Cantidad	Consumo semanal
Pollo	1 unid	234 gramos * pollo

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Rosalba Paredes

f) Tercera semana

- La temperatura debe estar entre 24° y 26 °C.
- Al día 21 en lugares cálidos se debe quitar las cortinas con el fin de dar un ambiente más moderado, pero en este caso se quitará solo una cortina dependiendo al clima en que se encuentra.

- Una vez quitadas la cortina definitivamente se lavan, desinfectan y se guardan.
- El cambio de alimento se realiza en esta semana, se pasa de iniciación a finalización más o menos en el día 23, 24, 25 cuando el pollo ya haya consumido el 40% de iniciación, se debe tomar en cuenta el criterio del técnico con respecto a la alimentación.
- Salen las criadoras.
- Nivelar los bebederos automáticos a la altura de la espalda de los pollos.
- Se arman los comederos tubulares, y se gradúan a la altura de la espalda del pollo.
- Se llenan los comederos tubulares de alimento.
- Realizar manejo de las camas (siempre muy temprano o en las noches)
- Lavar y desinfectar todos los días los bebederos.
- Realizar pesajes 2 veces por semana y anotar en el registro.
- Anotar en el registro las mortalidades.
- Verificar el consumo de alimento e inventarios.
- Verificar la pureza del agua de bebida.
- Realizar manejo de limpieza dentro, fuera del galpón y de la bodega

Cuadro N° 22 Consumo de agua tercera semana

Detalle	Cantidad	Consumo semanal	Consumo en litros
Pollos	1350unid	23 galones	92 litros

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosalba Paredes

Cuadro N° 23 Consumo de alimento tercera semana

Detalle	Cantidad	Consumo semanal
Pollo	1 unid	480 gramos * pollo

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosalba Paredes

g) Cuarta semana

A partir de esta semana hay menos actividades de manejo, pues el pollo ya está ampliado por todo el galpón, no hay criadoras, ya están los bebederos automáticos y comederos de tolva.

- Desinfectar los bebederos automáticos todos los días.
- Realizar pesajes 2 veces por semana y anotar en los registros.
- Verificar la mortalidad y anotar en los registros.
- Realizar manejo de camas.
- Nivelar comederos y bebederos.
- Verificar el consumo de alimento e inventarios.
- Verificar la pureza del agua de bebida.
- Realizar manejo de limpieza dentro, fuera del galpón y de la bodega.
- Revisar que ya estén lavados y desinfectados, bebederos, bandejas de recibimiento, guarda criadora, cortinas y demás equipos.

Cuadro N° 24 Consumo de agua cuarta semana

Detalle	Cantidad	Consumo semanal	Consumo en litros
Pollos	1350unid	31 galones	124 litros

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosalba Paredes

Cuadro N° 25 Consumo de alimento cuarta semana

Detalle	Cantidad	Consumo semanal
Pollo	1 unid	616 gramos * pollo

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosalba Paredes

h) Quinta semana

- Desinfectar los bebederos automáticos todos los días.
- Realizar pesajes 2 veces por semana y anotar en los registros.
- Verificar la mortalidad y anotar en los registros.

- Realizar manejo de camas.
- Nivelar comederos y bebederos.
- Verificar el consumo de alimento e inventarios.
- Verificar la pureza del agua de bebida.
- Realizar manejo de limpieza dentro, fuera del galpón y de la bodega.

Cuadro N° 26 Consumo de agua quinta semana

Detalle	Cantidad	Consumo semanal	Consumo en litros
Pollos	1350 unid	39 galones	156 litros

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Rosalba Paredes

Cuadro N° 27 Consumo de alimento quinta semana

Detalle	Cantidad	Consumo semanal
Pollo	1 unid	788 gramos * pollo

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Rosalba Paredes.

i) Sexta semana

- Desinfectar los bebederos automáticos todos los días.
- Realizar pesajes 2 veces por semana y anotar en los registros.
- Verificar la mortalidad y anotar en los registros.
- Realizar manejo de camas.
- Nivelar comederos y bebederos.
- Verificar el consumo de alimento e inventarios.
- Verificar la pureza del agua de bebida.
- Realizar manejo de limpieza dentro, fuera del galpón y de la bodega
- 12 horas antes del sacrificio retirar los comederos.

Cuadro N° 28 Consumo de agua sexta semana

Detalle	Cantidad	Consumo semanal	Consumo en litros
Pollos	1350unid	45 galones	180 litros

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosalba Paredes

Cuadro N° 29 Consumo de alimento sexta semana

Pollo	1 unid	992 gramos * pollo
-------	--------	-----------------------

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosalba Paredes

5.4.3.12 Mortalidad

La mayor parte de técnicos en lo referente a crianza de pollos por su conocimiento y experiencia manifiestan que el porcentaje estándar de mortalidad oscila entre 2 al 3 %, para esto se debe tener medidas preventivas y correctivas acompañado de un manejo adecuado en todo el proceso productivo de cada lote.

5.4.3.13 Comercialización

Se comercializará a través del encargado de ventas, quien será el responsable de buscar más clientes, receptar pedidos, y formas de pago en caso de clientes al por mayor, distribución del producto en una forma ordenada de acuerdo a la orden de pedido y cronograma de ubicación del cliente, esta persona deberá cumplir las disposiciones del administrador de la granja.

5.4.3.14 Administración

La granja avícola estará conformada por 3 niveles jerárquicos:

- Administrador (Gerente Administrativo)
- Producción
- Ventas

Tomando en cuenta que ninguna empresa u organización comercial puede generar plazas de trabajo excesivos ya que esto ocasionaría pérdidas hasta el grado de no cumplir con su objetivo principal que es lograr la sostenibilidad.

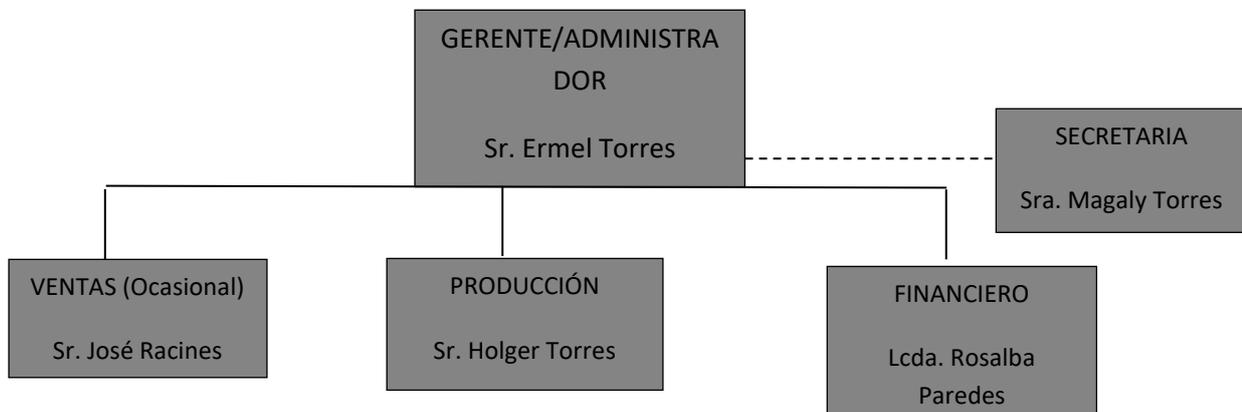
5.4.4 Estudio legal y administrativo de la constitución de la empresa

De acuerdo a la constitución tenemos el derecho al trabajo y la generación de espacios en las pueda aportar al buen vivir de las y los ecuatorianos, pero de manera particular de los que estamos en la implementación de la empresa avícola, por ende de acuerdo al código tributario podemos establecer los permisos una vez que haga los permisos municipales y bomberos correspondientes, con el nombre de Avícola Torres, a través de obtener simplemente el Registro Único de Contribuyentes RUC.

5.4.5 Estructura Organizacional y Administrativo

5.4.5.1 Organigrama de la Empresa Avícola Torres

Gráfico N° 13 Organigrama estructural

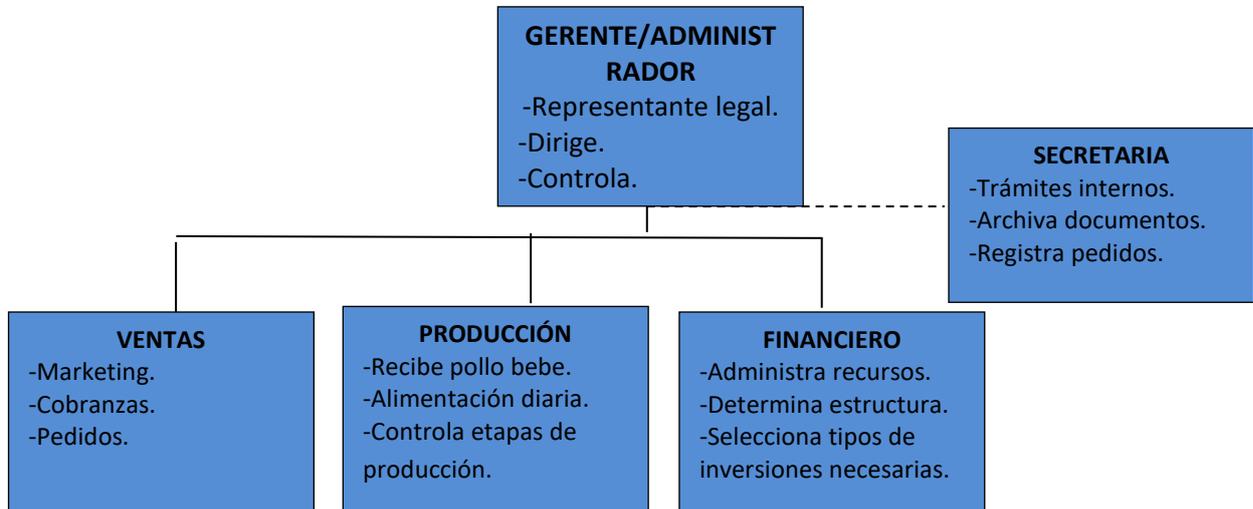


Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Rosalba Paredes

5.4.5.2 Orgánico Funcional de la Empresa Avícola Torres

Gráfico N° 14 Organigrama funcional



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Rosalba Paredes

Presentación

El presente texto es una herramienta de soporte administrativo que racionaliza las relaciones jerárquicas y facilita la determinación de las cargas de trabajo a través de establecimientos de las principales funciones que debe desarrollar la institución; esto ayuda a caracterizar las diferentes unidades administrativas que contiene la estructura de la organización como un todo integrado.

Los cuales enmarcan claramente las relaciones de autoridad, responsabilidad de cada una de las unidades administrativas y operativas de la empresa.

La empresa Avícola "TORRES", con el propósito de ordenar adecuadamente los esfuerzos desarrollados por el personal a través de sus diversas unidades administrativas.

Adopta el siguiente orgánico estructural funcional, como medio para afianzar el logro de las funciones y responsabilidades generales y específicos mediante la coordinación, colaboración y cooperación que posibiliten el logro de los objetivos de productividad y competitividad.

a) Gerente Administrativo

Es la Máxima autoridad designada por los propietarios y ejercerá sus funciones por el periodo de tres años pudiendo ser reelegidos dependiendo de los resultados de su gestión administrativa, mismo que será evaluado periódicamente, en caso de ausencia o imposibilidad de actuar el gerente será subrogado de conformidad con lo ordenado respectivamente en el reglamento Interno.

Funciones:

- Ejercer la representación legal.
- Entregar informes a los propietarios, sobre el normal funcionamiento de la Empresa.
- Dirigir y elaboración plan anual operaciones y presupuestos.
- Realizar los pagos por conceptos de gastos administrativos de la empresa.
- Administrar los con eficiencia y eficacia los recursos entregados bajo su responsabilidad en cumplimiento con los objetivos de la empresa.
- Convocar a los propietarios y actuar como secretario.
- Orientar el trabajo técnico del personal.
- Suscribir contratos cuando la empresa lo requiera.
- Conceder, certificar y justificar; permisos, faltas atrasos, y enfermedades de los empleados.
- Es responsable de los trabajos con los departamentos.
- Atender las inquietudes de los propietarios, empleados y trabajadores de la empresa.
- Las demás conferidas por los propietarios y definidas en normas estandarizados de trabajo en la planta.

Perfil de recursos:

- Profesional en ciencias administrativas, con experiencia en producción, administración y gestión.
- Conocimientos básicos de computación.
- Experiencia mínima de un año.

b) Secretaria

La secretaria es nombrada por la Gerencia y sus funciones son:

- Tramita internos de la empresa.
- Controla las correspondencias de la Gerencia.
- Elaborar resúmenes de documentos.
- Archivar documentos.
- Registro de pedidos, ventas.

c) Ventas

La persona responsable de venta debe mantener una relación directa con nuestros clientes a fin de cubrir la demanda existente.

Promocionar los productos.

- Conseguir puntos de ventas.
- Presupuestar costos de ventas.
- Distribuir los productos.
- Planificar las proyecciones de ventas para cada año de acuerdo al mercado.
- Elaborar pronósticos de ventas.
- Establecer precios.
- Llevar un adecuado control y análisis de las ventas.
- Y entrega de productos.

d) Producción

Producción es lo primordial de la empresa, debiendo encargarse de volumen, calidad y frescura, área que contara con responsable calificado que tendrá las siguientes funciones:

- Recepción de Pollos Bebes.
- Recepción de material e insumos.
- Alimentación diaria.
- Control de temperatura.
- Monitoreo de las diferentes etapas de producción.

e) Departamento Financiero

La función del departamento financiero es encargarse de la administración de los recursos financieros que se utiliza en la empresa y se plantea conseguir lo siguiente:

- Administrar los recursos financieros de la empresa para desarrollar su actividad en cumplimiento de los objetivos.
- Determinar la estructura financiera más conveniente para la empresa.
- Seleccionar los diferentes tipos de inversiones necesarias para llevar a cabo las actividades que sean productivas.
- Los recursos financieros son fuentes utilizadas para la financiación de la empresa por ejemplo: créditos, préstamos, etc.

5.4.5.3 FODA de la Empresa Avícola Torres

Variables Internas Fortalezas

- Una de las fortalezas de la empresa es el lugar donde se encuentra la granja, entre cinco provincias.
- La calidad de pollo que ofrece la empresa, ya que contiene el balance proteico necesario, alimento ideal para el ser humano.
- Amplio mercado.
- Abundancia de agua.
- Personal experimentado.

Debilidades

- El mercado local no conoce las bondades alimenticias y nutritivas de la carne de pollo.
- Falta de contactos con los distribuidores (tiendas), u otros.
- Falta organización

Variables Externas Oportunidades

- Clientes fieles.
- Alta demanda del producto.
- Los proveedores de alimentos nos entregan en la granja.
- Brindar trabajo a las personas de la localidad.
- Créditos que oferta el Gobierno de la Revolución Ciudadana, a través del Banco Nacional de Fomento, para emprendimientos.

Amenazas

- El clima es variable.
- El precio del pollo baja en cualquier momento.
- Sube los precios de insumos y alimentos.
- Los productos sustitutos.
- Desastres Naturales

Fuente: Empresa Avícola Torres

5.4.5.4 Análisis del FODA

- Se puede analizar que la empresa, tiene fortalezas muy diferenciadas, por lo tanto sería viable y sostenible en la localidad y el cantón.
- Si tratamos sobre sus debilidades, la falta de contactos o la falta de conocimiento Sobre los beneficios que tiene la carne de pollo, no son obstáculo para seguir adelante con el proyecto.
- Las oportunidades que se nos brinda a la empresa, no se puede desaprovechar, ya que sería beneficio para todos.
- Las amenazas que existen son riesgos mínimos que se tienen que correr en un proyecto.

5.5 ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO

5.5.1 Tamaño de la Empresa

El tamaño de la empresa se basa en las siguientes condiciones:

a) Dimensión del mercado:

La mayor parte de estudios, desarrollo y evaluación de proyectos, el mercado es uno de los condicionantes principales del tamaño del proyecto, fundamentalmente cuando no se cumple la ley manifiesta “la demanda es mayor que la oferta” pero en este caso el cantón Cumandá tenemos un aporte al mercado que supera 20000 pollos al año y por tienda que supera los 80 al mes y la producción de pollo en la granja avícola Torres es 1350 pollos por producción, alcanzando un porcentaje aceptable en el mercado meta.

b) Capacidad financiera

En la mayor parte de estudio, desarrollo y evaluación de proyectos la capacidad financiera es una de las limitantes en el tamaño del proyecto a establecer por el poder adquisitivo de la mayor parte de la población nacional del Ecuador, los salarios básicos unificados se encuentra muy por debajo de la canasta familiar, tal es así que en el cantón Cumandá existe la población que se encuentra en un nivel de extrema pobreza, por tal razón está por demás manifestar que las familias ecuatorianas no destinan ningún

porcentaje para la inversión / ahorro, también a esto se agrega que los inversionistas extranjeros

Han tomado un distanciamiento con la nación debido a las políticas económicas (alza de impuestos) que se ha dado durante estos 3 últimos años dejando como vía principal el endeudamiento en las instituciones financieras no está por demás resaltar que las políticas económicas del Gobierno está apoyando con el financiamiento a través de la CNF (Corporación Nacional financiera), Banco Nacional de Fomento para lo que son proyectos productivos con tasas de interés inferiores en relación de las instituciones financieras privadas.

La contraparte a esta política económica de estado es que el Banco Nacional de Fomento extiende cantidades limitadas hasta \$40, 000,00 dependiendo del poder adquisitivo, activos fijos de la persona solicitante, en cambio la CNF solicita una gran cantidad de requisitos los cuales desalientan a la persona interesada.

Resaltando que el valor estimado de la inversión inicial para el presente proyecto es de \$ 145447,17 (ver en los cuadros de inversión), de los cuales los propietarios cuentan con el 72,50% del costo del proyecto entre activos fijos y dinero en efectivo, el restante 27,50% se obtendrá mediante crédito financiero a una de las instituciones antes mencionadas analizando en su momento cuál será de mayor favorecimiento, de acuerdo a estas condiciones podemos determinar como una EMPRESA MEDIANA.

5.5.2 Disponibilidad de insumos materiales y talento humano

Con relación a los insumos y materiales se puede manifestar la existencia de varios proveedores en la zona entre los cuales se detalla a continuación:

- Comercial “La Hacienda”
- Balanceados “Nutril”
- Comercial “El Ahorro”
- Comercial “Zarate”
- Incubadora “Guerrero”

De quienes se obtendrá la materia prima en balanceado e insumos como bebederos, comederos, desinfectantes, vacunas, materiales en general, necesarios para obtener un

producto de calidad, claro está que se realizará un análisis de precios y se aplicará estrategias de adquisiciones asegurando una mayor satisfacción al momento de adquirir lo antes mencionado.

En lo que se refiere a la mano de obra y talento humano parte muy representativa de este proyecto a nivel de costos, el cantón Cumandá tiene un mercado potencial muy grande en lo referente a mano de obra esto se ha dado debido al gran desarrollo comercial de las dos últimas décadas, pero si vale mencionar que es un condicionante para toda organización, ya que el Estado está regulando en forma estricta que se cumpla con las leyes laborales vigentes en el código de trabajo, esto hace que el empresario/inversionista aumente su costo de producción.

5.6 ANÁLISIS ECONÓMICO DEL PROYECTO

5.6.1 Costos

En este capítulo se calculará los costos los cuales permitan conocer el valor total del presente proyecto de inversión, en los que estarán inmiscuidos:

- Costo de producción
- Costo administrativo
- Costo de ventas
- Costo Financiero

Así como una serie de indicadores que servirán como base para la siguiente fase que es la evaluación financiera.

Cuadro N. 30 Teléfono

Detalle	Tarifa	Consumo mínimo	Valor mensual	Valor anual
Teléfono	0,05	180	12,6	151,2

Fuente: Planillas de teléfono

Elaborado por: Rosalba Paredes

Cuadro N° 31 Agua

Semanas	Und	Cant*mes
1	Lts	5040
2	Lts	11550
3	Lts	17010
4	Lts	23310
5	Lts	29610
6	Lts	34020
7	Lts	41580
8	Lts	45990
	SUMA	208110

Fuente: Planillas de Agua

Elaborado por: Rosalba Paredes

Total m3 \$ 312,17

Valor mensual \$ 43,70

Valor anual \$ 534,45

Cuadro N. 32 Gastos generales

Rubro	Valor
Energía Eléctrica	234,78
Teléfono	151,20
Agua	524,45
Suministro de Oficina	100,00
Imprevistos	101,04
	1111,47

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosalba Paredes

El valor de los gastos generales para la Empresa avícola TORRES para el año 2015 asciende a \$ 1111,47. Si bien estos gastos son indirectos sirven para que las labores productivas y de servicios se desarrollen de manera normal.

Cuadro N° 33 Sueldos de personal

GRANJA AVICOLA TORRES S.A.									
SUELDOS DEL PERSONAL									
CUADRO N° 30									
Nº	CARGO	AREA	\$ MENSUAL	IESS	SUMA	D TERCERO	D CUARTO	V. ANUAL	Observación
1	Administrador/Técnico	Gerente/Adm	650,00	75,725	8708,70	360	650,00	9718,70	
	Secretaria		354,00	41,241	4742,89	361	354,00	5457,89	
1	Granjero/operario calificado	Calponero (p	450,00	52,425	6029,10	360	450,00	6839,10	
	Agente vendedor y chofero	Vendedor						2000,00	Ocasional
1	Financiero/contador	Servicios profesionales						2000,00	
					19480,69			26015,69	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosalba Paredes

Se pagará un total de 26015,69 dólares a las personas que trabajan en La Empresa Avícola TORRES, el personal ocasional se refiere al técnico de la empresa, financiero, contador y ventas solamente cuando haya saque de pollo, a quienes se le cancelará por servicios con factura, de la misma manera la contabilidad.

Cuadro N° 34 Gastos operativos

GRANJA AVICOLA TORRES S.A.					
01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015					
GASTOS OPERATIVOS					
CUADRO N° 31					
RUBRO	MEDIDA	CANTIDAD	PRODUCCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR ANUAL
Pollos bebe	UND	6750,00	20250,00	0,62	12555,00
Balanceado (inicial, desarrollo y engorde)	qq	650,00	1950,00	28,12	54834,00
Medicamentos (Paquetes)	UND	3	401,56	89,89	269,67
Tamo	m3	600,00	1800,00	1,00	1800,00
Desinfectante	litros	5,00	15,00	12,00	180,00
Dotación de ropa de trabajo	UND	4,00	4,00	45,00	180,00
	TOTAL				69818,67

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosalba Paredes

El valor de los gastos operativos es de 69818,67 dólares, siendo cada uno de estos rubros de materiales e insumos participes directos en la producción.

Empresa Avícola Torres S.A.
01 de Enero al 31 de Diciembre de 2015

Cuadro N° 35 Gastos de Ventas

Rubro	
Trípticos	30,00
Afiches	50,00
Perifoneo	50,00
Radio	100,00
Combustible	50,00
Mantenimiento	300,00
Matricula de Vehículo	150,00
TOTAL	730,00

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Rosalba Paredes.

El valor para el área de ventas será de 730,00 dólares, siendo un rubro moderado tomando en cuenta que la Empresa es pequeña y su mercado es local.

5.6.2 Financiamiento

Empresa Avícola Torres S.A.
01 de Enero al 31 de Diciembre de 2015
Cuadro N° 36 Financiamiento

Rubro		%
Crédito	40000,00	27,50
Aporte propio	105447,17	72,50
	145447,17	100,00

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Rosalba Paredes

El aporte de los propietarios sumara un valor de 105447,17 dólares, y la diferencia para cubrir la inversión inicial se obtendrá a través de un crédito en una de las instituciones financieras más conveniente para nuestra organización.

Empresa Avícola Torres S.A.
01 de Enero al 31 de Diciembre de 2015

Cuadro N° 37 Créditos

Capital	Interés	Tiempo	Cuota fija	cuotas
40000,00	9,50%	5	13094,15	5

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Rosalba Paredes

Cuadro N° 38 Amortización

Año	Capital	Interés	Dividendo	Cap. Reduc.
0				40000,00
1	8000	3800	11800	32000,00
2	8000	3040	11040	24000,00
3	8000	2280	10280	16000,00
4	8000	1520	9520	8000,00
5	8000	760	8760	0,00
TOTAL	40000	11400	51400	

Fuente: Tabla de amortización de la financiera.
Elaborado por: Rosalba Paredes

El valor del crédito será de 40.000,00 dólares para un plazo de 5 años, a pagar mensualmente una cuota de 1091,18 dólares como se puede observar en la tabla de amortización.

5.6.3 Inversiones

Empresa Avícola Torres S.A.
Estado de Situación Inicial
01 de Enero al 31 de Diciembre de 2015

Cuadro N° 39 Situación inicial

Rubro	
Terreno	21000,00
Construcción Civil	30000,00
Muebles y enceres	320,00
Equipos de oficina	1200,00
Comedero pequeño	225,00
Comedero grande	572,50
Bebederos pequeños	225,00
Bebederos grandes	1190,00
Termómetros	125,00
Cilindros de gas	360,00
Tanque almac. Agua	550,00
Bomba de fumigar	80,00
Criadoras de Pollos	840,00
Balanza eléctrica	200,00
Vehículo	6000,00
Rótulos	100,00
Gastos de constitución	550,00
Capital de trabajo inicial	12361,00
TOTAL	75898,50

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Rosalba Paredes

El valor de la inversión inicial es 75898,50 dólares, este valor es muy alto debido a la construcción civil (galpones) para el proyecto es de 5 años.

Empresa Avícola Torres S.A.

Cuadro N° 40 Muebles

Detalle	Medida	Valor
Muebles de espera	Unid	320,00
Total		320,00

Fuente: Investigación campo

Elaborado por: Rosalba Paredes

Cuadro N° 41 Equipo de Oficina.

Detalle	Medida	Valor
Escritorio	Unid	500,00
Computadora de mesa	Unid	700,00
Total		1200,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosalba Paredes

Cuadro N° 42 Vehículo

Detalle	Medida	Valor
Vehículo	Unid	6000,00
Total		6000,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosalba Paredes

Cuadro N° 43 Edificios

Detalle	Medida	Valor
Construcción civil	Unid	30.000,00
Total		30.000,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosalba Paredes

Cuadro N° 44 Inventarios

Detalle	Medida	Valor
Comederos Pequeños	Unid	225,00
Comederos Grandes	Unid	572,50
Bebederos Pequeños	Unid	225,00
Bebederos Grandes	Unid	1190,00
Termómetros	Unid	125,00
Cilindros De Gas	Unid	360,00
Tanque De Almacenamiento De Agua	Unid	550,00
Bomba De Fumigación	Unid	80,00
Criadoras De Pollos	Unid	840,00
Balanza De Pollo	Unid	840,00
Balanza Electrónica	Unid	200,00
Rótulo	Unid	100,00
Total		5307,50

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Rosalba Paredes

Cuadro N° 45 Depreciación de activos

GRANJA AVICOLA TORRES S.A.							
DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS							
CUADRO N° 42							
CONCEPTO	INVERSIÓN	TOSA DE AMORTIZACIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Construcción Civil	30000,00	5%	1500,00	3350	3350	3350	3350
Muebles y enseres	320,00	20%	64,00	64	64	64	64
Equipos de oficina	1200,00	20%	240,00	240	240	240	240
Comederos pequeños	225,00	20%	45,00	45	45	45	45
Comederos grandes	572,50	20%	114,50	114,5	114,5	114,5	114,5
Bebederos pequeños	225,00	20%	45,00	45	45	45	45
Bebederos grandes	1190,00	20%	238,00	238	238	238	238
Termómetros	125,00	20%	25,00	25	25	25	25
Cilindros de gas	360,00	20%	72,00	180	180	180	180
Tanque de almacenami	550,00	20%	110,00	110	110	110	110
Bomba de fumigación	80,00	20%	16,00	16	16	16	16
Criaderas de pollos	840,00	20%	168,00	168	168	168	168
Balanza de pollos	840,00	20%	168,00	168	168	168	168
Balanza Electrónica	200,00	20%	40,00	40	40	40	40
Vehículo	5000,00	20%	1000,00	1200	1200	1200	1200
Rótulos	100,00	20%	20,00	70	70	70	70
TOTAL			3865,50	6073,50	6073,50	6073,50	6073,50

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Rosalba Paredes

La “Empresa Avícola TORRES” S.A. tendrá un gasto por depreciación de 3165,50 dólares anuales.

Cuadro N° 46 Amortización de intangibles

Concepto	Inversión	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gastos de constitución	550,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00
Capital de trabajo	12361,00	2472,20	2472,20	2472,20	2472,20	2472,20
Total		2582,20	2582,20	2582,20	2582,20	2582,20

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Rosalba Paredes.

Cuadro N° 47 Presupuesto de costos totales

Periodo	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gastos Generales	1111,47	1144,81	1179,15	1214,53	1250,96
Gastos Personales	26015,69	26796,16	27600,05	28428,05	29280,89
Gastos Operativos	69818,67	71913,23	74070,63	76292,75	78581,53
Costos + Gastos Financiero	11800	11040	10280	9520	8760
Depreciación	3865,50	3865,50	3865,50	3865,50	3865,50
Gasto de Ventas	730,00	751,90	774,46	797,69	821,62
Amortización de intangibles	2582,20	2582,20	2582,20	2582,20	2582,20
Total de Costos	115923,53	118093,80	120351,99	122700,71	125142,70

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Rosalba Paredes.

El cuadro anterior muestra la proyección de los costos totales para los próximos 5 años, teniendo 115923,53 dólares para el primer año. Para este cálculo se tomó en cuenta el índice inflacionario 3% y el crecimiento que tendrá La Granja para los cinco años siguientes.

Cuadro N° 48 Estructura de costos

GRANJA AVICOLA TORRES S.A.										
ESTRUCTURA DE COSTOS										
CUADRO N°45										
PERIODO	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5	
	C. FIJO	C. VARIABLE								
Gastos Generales	1111,47		1144,81		1179,15		1214,53		1250,96	
Gastos Personales	26015,69		26796,16		27600,05		28428,05		29280,89	
Gastos Operativos		69818,67		71913,23		74070,63		76292,75		78581,53
Costo+Gastos Financiero	10280,00		10280,00		10280,00		10280,00		10280,00	
Depreciación	3865,50		3865,50		3865,50		6073,50		6073,50	
Gasto de Ventas	730,00		751,90		774,46		797,69		821,62	
Amortización de intangibles	2582,20		2582,20		2582,20		2582,20		2582,20	
COSTOS TOTALES	44584,86	69818,67	45420,57	71913,23	46281,36	74070,63	49375,97	76292,75	50289,18	78581,53

Fuente: Cuadros # 46

Elaborado: Rosalba Paredes.

La estructura de costos para la Empresa Avícola se realizó en base a costos fijos y variables para los 5 años.

Cuadro N° 49 Proyección de ventas año 1

Producto	Precio Unitario	Cantidad	Ingreso Total
Pollos	6	20250	121500
Ventas Totales			121500

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosalba Paredes

Cuadro N° 50 Proyección de ventas año 2

Producto	Precio Unitario	Cantidad	Ingreso Total
Pollos	6	20857,5	125145
Ventas Totales			125145

Fuente: Tomado del cuadro anterior + el 3% inflación

Elaborado por: Rosalba Paredes

Cuadro N° 51 Proyección de ventas año 3

Producto	Precio Unitario	Cantidad	Ingreso Total
Pollos	6	21483,22	128800,35
Ventas Totales			128800,35

Fuente: Tomado del cuadro anterior + el 3% inflación

Elaborado por: Rosalba Paredes

Cuadro N° 52 Proyección de ventas año 4

Producto	Precio Unitario	Cantidad	Ingreso Total
Pollos	6	22.127,72	132.766,33
			132.766,33

Fuente: Tomado del cuadro anterior + el 3% inflación

Elaborado por: Rosalba Paredes

En estos cuadros se refleja los ingresos que se obtendrá para los 5 años, para el incremento se ha tomado en cuenta el porcentaje de inflación.

Empresa Avícola Torres S.A.

Cuadro N° 53 Estado de resultados

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Venta de pollos	121500,00	125145,00	128899,35	132766,33	140851,80
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Venta de gallinaza	600,00	618,00	636,54	655,64	675,31
= Ventas netas	122100,00	125763,00	129535,89	133421,97	141527,11
- Gastos de Ventas	730,00	751,90	774,46	797,69	821,62
= Utilidad Bruta en Ventas	121370,00	125011,10	128761,43	132624,28	140705,48
- Gastos Operacionales					
Gastos Generales	1111,47	1144,81	1179,15	1214,53	1250,96
Gastos de personal	17757,80	18290,53	18839,25	19404,43	19986,56
Gastos Operativos	68423,67	70476,38	72590,67	74768,39	77011,44
Gastos Financieros	10280	10280,00	10280,00	10280,00	10280,00
Depreciación	4065,50	4065,50	4065,50	4065,50	4065,50
Amortización	730,00	751,90	774,46	797,69	821,62
Amortización de intangibles	2582,20	2582,20	2582,20	2582,20	2582,20
= Utilidad Bruta del Ejercicio	16419,36	17419,78	18450,20	19511,54	24707,19
- Utilidad 15% trabajadores	2462,90	2612,97	2767,53	2926,73	3706,08
= Utilidad antes del impuestos	13956,46	14806,81	15682,67	16584,81	21001,12
- 25% impuesto a la renta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
= Utilidad Neta	13956,46	14806,81	15682,67	16584,81	21001,12

Fuente: Cuadro N° 31 - 52

Elaborado: Rosalba Paredes.

En el cuadro anterior se detalla el estado de pérdidas y ganancias el cual refleja la utilidad o pérdida neta después de impuestos, proyectado para los 5 años.

Cuadro N° 54 Estado de Situación Final

GRANJA AVICOLA TORRES S.A.			
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA			
DEL 1 DE ENERO AL 31 DICIEMBRE DE 2015			
ACTIVOS			
ACTIVOS CORRIENTES			
ACTIVOS CORRIENTES DISPONIBLES			CORRIENTES A LARGO PLAZO
Caja	12361,00		Cuentas por pagar
			40000,00
TOTAL DE ACTIVO CORRIENTE	12361,00		TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO
			40000,00
ACTIVO FIJO			PATRIMONIO
TANGIBLES NO DEPRECIABLES			
Terreno	21000,00		Capital Social
			105447,17
TANGIBLES DEPRECIABLES			TOTAL DE PATRIMONIO
Construcción Civil	30000,00		
Muebles y enseres	320,00		
Equipos de oficina	1200,00		
Comederos pequeños	225,00		
Comederos grandes	572,50		
Bebedores pequeños	225,00		
Bebedores grandes	1190,00		
Termómetros	125,00		
Cilindros de gas	360,00		
Tanque de almacenamiento de agua	550,00		
Bomba de fumigación	80,00		
Criaderas de pollos	840,00		
Balanza de pollos	840,00		
Balanza Electrónica	200,00		
Vehículo	5000,00		
Rótulos	100,00		
TOTAL DE ACTIVO FIJO	41827,50		
ACTIVO DIFERIDO			
Gastos de constitución	550,00		
TOTAL DE ACTIVOS DIFERIDOS	550,00		
TOTAL ACTIVO	145447,17		145447,17

Gerente

Contador

Fuente: Cuadro N° 35,38.

Elaborado: Rosalba Paredes.

El estado de situación final muestra la forma en que se han invertido los recursos, en el Activo consta lo que la empresa posee, el Pasivo es lo que se adeuda a terceros y el Patrimonio es lo que los propietarios aportaron para la implementación del proyecto.

Cuadro N° 55 Flujo de fondos de efectivo proyectados

GRANJA AVICOLA TORRES S.A.						
FLUJO DE FONDOS DE EFECTIVOS PROYECTADOS						
CUADRO N°53						
DENOMINACIÓN	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INBGRESOS						
Ventas pollos en pie		121500,00	125145,00	128899,35	132766,33	140851,80
Venta de Pollinaza		600,00	618,00	636,54	655,64	675,31
Crédito Bancario	40000,00					
Capital propio	105447,17					
TOTAL INGRESOS	145447,17	122100,00	125763,00	129535,89	133421,97	141527,11
EGRESOS						
Terreno	21000,00					
Construcción Civil	30000,00		0,00			
Muebles y enseres	320,00					
Equipos de oficina	1200,00					
Comederos pequeños	225,00					
Comederos grandes	572,50					
Bebedores pequeños	225,00					
Bebedores grandes	1190,00					
Termómetros	125,00					
Cilindros de gas	360,00					
Tanque de almacenamiento	550,00					
Bomba de fumigación	80,00					
Criaderas de pollos	840,00					
Balanza Electrónica	200,00					
Vehículo	5000,00					
Rótulos	100,00					
Gastos de constitución	550,00					
Gastos Operativos	69818,67					
Capital de Trabajo	13091,00					
Pago de prestamo		10280,00	10280,00	10280,00	10280,00	10280,00
Presupuesto de costos		115923,53	118093,80	120351,99	122700,71	125142,70
(-) Depreciación		3865,50	6073,50	6073,50	6073,50	6073,50
TOTAL EGRESOS	145447,17	122338,03	122300,30	124558,49	126907,21	129349,20
(+) Reparto de Utilidades %		0,00	2397,44	2545,54	2698,08	3470,57
(+) 25% Impuesto a la Renta		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL DE EGRESOS		122338,03	124697,74	127104,02	129605,29	132819,77
FLUJO DE CAJA	-	-238,03	1065,26	2431,87	3816,68	8707,33

Fuente: Cuadro N° 33 - 52.

Elaborado: Rosalba Paredes.

El flujo neto de efectivo demuestra la forma en que ha ingresado los recursos y como han sido invertidos. Para la evaluación de un proyecto se requiere se proyecte para cinco años, los ingresos se suman y los egresos se restan las inversiones mantienen el signo negativo pues se trata de una salida de recursos.

5.7 EVALUACION FINANCIERA

5.7.1 Tasa de rendimiento económica mínima aceptable

Cuadro N° 56 Amortización

Capital Ajeno (CA)	40000	27,50%
Capital Propio (CP)	105447,17	72,50%
TOTAL	145447,17	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosalba Paredes

Cuadro N° 57 Tasa de interés sistema financiero

Tasa Pasiva	5,54%
Tasa Activa	8,54%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosalba Paredes

Cuadro N° 58 Tasa de rendimiento

TMRA =	(% CP x TA) + (% CP x TP)
TMRA =	(72,5 x 0,085) + (27,5 x 0,055)
TMRA =	6,16 + 1,51
TMRA =	7,67%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosalba Paredes

La tasa de rendimiento económica mínima aceptable, se la obtuvo tomando en consideración los porcentajes del financiamiento de la inversión, correspondiendo al capital ajeno el 27,50% y al capital propio el 72,50%; además se aplicó la tasa pasiva (5,54%) y la tasa activa (8,54%) del sistema de tasas del Banco Central de Ecuador, Actualizado viernes, 03 de julio de 2015 11:50, con la que se maneja el sistema financiero.

5.7.2 Valor Actual Neto VAN

$$VAN1 = I_0 - \frac{\epsilon(FN)}{(1+i)^n} \text{ (Merchán, Fórmulas de aplicación de Van, 2015)}$$

$$VAN1 = 145447,17 - \frac{13956}{(1+0,12)} + \frac{14806,81}{((1+0,12)^2)} + \frac{15682,67}{(1+0,12)^3} + \frac{16584,81}{(1+0,12)^4} + \frac{21001,12}{(1+0,12)^5}$$

$$VAN1 = 145447,17 - 12460,71 + 11803,90 + 11162,61 + 10539,95 + 11916,60$$

$$VAN1 = 145447,17 - 57883,77$$

$$VAN1 = 87563,40$$

$$VAN2 = I_0 - \frac{\epsilon (FN)}{(1+i)^n}$$

$$VAN2 = 145447,17 - \frac{13956}{(1+0,18)} + \frac{14806,81}{((1+0,18)^2)} + \frac{15682,67}{(1+0,18)^3} + \frac{16584,81}{(1+0,18)^4} + \frac{21001,12}{(1+0,18)^5}$$

$$VAN2 = 145447,17 - 11827,12 + 10634,02 + 9544,96 + 8554,26 + 9179,78$$

$$VAN2 = 145447,17 - 49740,14$$

$$VAN2 = 95707,03$$

5.7.3 Tasa Interna de Retorno TIR

$$TIR = i_1 + (i_2 - i_1) \left[\frac{VAN}{VAN1 + VAN2} \right]$$

(Merchán, Fórmulas de aplicación del Tir, 2015)

$$TIR = 0,12 + (0,18 - 0,12) \left[\frac{87563,40}{87563,40 + 95707,03} \right]$$

$$TIR = 0,12 + (0,06) \left[\frac{87563,40}{183270,43} \right]$$

$$TIR = 0,12 + 0,06 (0,48)$$

$$TIR = 0,12 + 0,029$$

$$TIR = 0,15$$

$$TIR = 15\%$$

5.7.4 Relación Beneficio Costo

$$RB/C = \frac{VN + VAN1}{Io}$$

(Merchán, Fórmula de aplicación de RB/C, 2015)

$$RB/C = \frac{122100 + 87563,40}{145447,17}$$

$$RB/C = \frac{209663,40}{145447,17}$$

$$RB/C = 1,44$$

5.7.5 Indicadores Financieros

Una razón financiera es la relación entre dos o más datos (expresados en unidades monetarias) de los estados financieros.

5.7.6 Índice de estructura financiera

Estas razones miden la capacidad de respaldo de las deudas, los acreedores pueden conocer mediante estos índices si el activo y las utilidades son suficientes para cubrir los intereses y el capital adeudado.

5.7.7 Endeudamiento

$$\text{Endeudamiento} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

$$\text{Endeudamiento} = \frac{40000,00}{145447,17}$$

$$\text{Endeudamiento} = 0,27$$

Esto nos indica que por cada dólar existente se tiene una deuda de 0,27 centavos de dólar.

5.7.8 Apalancamiento

Se interpreta como el número de unidades monetarias de activos que se han conseguido por cada unidad monetaria de patrimonio. Es decir, determina el grado de apoyo de los recursos internos de la empresa sobre recursos de terceros.

Apalancamiento =

Activo Total	145447,17
Patrimonio	<u>105447,17</u>

Apalancamiento = 1.37

Significa que por cada dólar invertido en el patrimonio ha generado 1,37 veces de dólar en activos.

5.8 ÍNDICE DE RENTABILIDAD

5.8.1 Margen neto en ventas

Los índices de rentabilidad de ventas muestran la utilidad de la empresa por cada unidad de venta.

Margen neto en ventas = $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$

Margen neto en ventas = $\frac{13956,46}{122100,00}$

Margen neto en ventas = 1,13

Significa que por cada dólar invertido en el patrimonio ha generado 1,13 centavos de dólar de utilidad.

5.9 EVALUACIÓN AMBIENTAL

Cuadro N° 59 Evaluación de impacto ambiental

	INFLUENCIA	TIPO	Suelo	Aire	Agua	Población	Vivienda	Flora	Fauna
1	Carácter del impacto	Positivo						1	
		Negativo	-1	-4	-2	-2	-1		-2
2	Magnitud del Impacto	Escasa							
		Media	-2	-1	-2	-1	-1	2	-1
		Elevada							
3	Tipo de impacto	Directo	-3	-4	-2			3	-1
		Indirecto				-1	-1		
		Simple							
		Acumulativo							
		Sinérgico							
4	Duración de impacto	Permanente	-3	-2		-1	-1	2	-1
		Temporal			-1				
5	Momento de aparición	Corto Plazo	-1	-2	-1	-1	-1	1	-1
		Mediano Plazo							
		Largo Plazo							
6	Intensidad	Notable							
		Mínima	-2	-3	-1	-1	-1	-1	-1
7	Reversibilidad o Recuperación	Reversible							
		Irreversible							
		Recuperable	4	3	2	1	1	1	-1
8	Probabilidad de que ocurra	Irrecuperable							
		Alta							
		Media	-1	-3	-1			1	-1
		Baja				-1	-1		
	Aparición del impacto	Periódico							

9		Irregular							
		Continuo							
		Discontinuo	-2	-3	-1	-1	-1	1	-1
10	Naturaleza del impacto	Compatible							
		Moderado	-2	-3	-1	-1	-1	1	-1
		Severo							
		Critico							
TOTAL			-13	-22	-10	-9	-8	12	-11

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosalba Paredes.

En los datos obtenidos de la matriz de Leopold se puede decir que el impacto ambiental en relación al factor suelo con una puntuación de -13 es debido a la actividad diaria de la granja, sin embargo esta contaminación es leve porque no se ocupa productos químicos tóxicos y no son aplicados directamente al suelo, en relación al aire con una puntuación de -22 debiéndose a los gases (respiración) emanados por las aves como en nuestro caso son numerosas aves y por sus excrementos que a la vez es utilizado como abono en varios cultivos, el factor agua también es contaminado en proporciones mínimas en la matriz podemos observar un valor de -10 pues el agua utilizada es enviada directamente al alcantarillado de modo que no hay contacto directo con ríos ni vertientes, la población también es afectada por los factores antes mencionados especialmente del aire ya que es volátil, la vivienda es afectada ya que la superficie que se podría destinar para construcción de vivienda es utilizada para la granja que no es industrializada y por ende no utiliza químicos tóxicos ni maquinaria que su funcionamiento dependa de combustible, así mismo al haber viviendas ubicadas alrededor de la granja se verán afectadas por los factores antes mencionados, en lo referente a la flora tenemos un puntaje positivo de 14 pues el excremento de las aves se utiliza como abono orgánico, la fauna tenemos -11 siendo negativo su impacto por los gases emanados y más aún por algunas enfermedades que pudieran originar las aves y mediante el aire transmitir a diferentes especies.

CONCLUSIONES

- Al realizar el análisis de la oferta y demanda se pudo comprobar que la demanda supera la oferta, llegando a la conclusión que el mercado meta es muy bueno para el consumo del producto a producir.
- En lo que refiere a la localización, planta, equipamiento fueron investigados detalladamente llegando a establecer un proceso productivo, el cual nos permite dar un manejo técnico adecuado y de esta manera alcanzar el objetivo propuesto.
- Después de haber realizado un análisis financiero detallado se obtuvo para el primer año una utilidad líquida de 13956,46 dólares, habiendo también utilidades netas importantes para los siguientes 4 años proyectados, concluyendo que el proyecto es factible, viable y rentable.

RECOMENDACIONES

- Considerando la factibilidad, viabilidad y rentabilidad del proyecto, en los campos como; económico, técnico, social y ambiental, siendo una parte generadora del sistema productivo de la zona y porque no decirlo del país, creando también fuentes de trabajo y a la vez satisfaciendo la necesidad alimenticia, logrando la sustentabilidad económica, social y ambiental, por lo que SI PROCEDE LA PRESENTE INVERSIÓN por ende ejecutar los diferentes componentes estudios, diseñados según los planos y especificaciones correspondientes para cada actividad.
- Una vez en marcha se recomienda realizar un plan de mejoramiento ambiental como la forestación alrededor de la granja con el fin de mitigar la contaminación del aire ocasionado por los gases emanados por las aves y fortalecer el oxígeno en el área.
- Será recomendable ampliar el mercado para obtener mejor rendimiento económico.

BIBLIOGRAFÍA

Aguilar, G. (2004). *Economía del agronegocio*.

Araque, E. (s.f.). *Evaluación y Planificación de Proyectos*.

B., S. A. (2013). *Stándares/ Normas internacionales de información financiera (NIIF)*.

Boulanger, F. J., & Gutiérrez, C. L. (2007). *Costos Industriales - Presupuesto de costos*.
Tecnologica de Costa Rica.

Catucuago, M. P., & Morán, A. L. (2010). *Trabajo de graduación previo la obtención
Ingeniero Comrcial*. Guaranda.

Chavarría, J., & Roldán, M. (s.f.). *Estado de situación financiera*.

Chavenato, A. (2001). *Administración de Recursos humanos* (5ta ed.). México:
McGraW hill.

Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador, (2015). Quito:CONAVE.

COOPERATIVAS, T. A. Tasas activas y pasivas, (2015). Quito

Cuéllar, J. C. (1999). *Formulación y seguimiento de proyectos*. Quito: Fundación
Natura

Gobierno Autónomo Descentralizado de Cumandá, G. (2015). *Plan de Desarrollo y
ordenamiento Territorial Cumandá: GAD*

David. (12 de Abril de 2012). Clasificación de las razas de gallinas. *Cabañas avícolas
El CHOique*.

Ecuador, B. C. (2015). *Tasa activas y pasivas*. Quito: B.C.E.

Cohen, E. (s.f.). *Manual de formulación, evaluación y monitoreo de proyectos sociales*.

Gimeno, J. A. (2005). *Principios de Economía Madrid: Mc Graw Hill*

Horngren, C. T., & Harrison, W. T. (2010). *Contabilidad*. México: Pearson Educación

Imbach, a. C. (2005). *Planificación de proyectos*.

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2014). Quito: INEC
- Cruz, L. (2002). *Formulación y evaluación de proyectos de inversión*. Quito.
- Inprovo. (2013). *Historia de la avicultura*.
- Ma, B., E., P., & Jiménez, B. (2014). *Diccionario de administración y finanzas*.
- McgranWhill, E. B. (1998). *Organización de empresas, Análisis, diseño y estructura*.
- Merchán, I. N. (2015). *Fórmula de aplicación de RB/C. Fórmula de aplicación del Tir. Fórmula de Demanda. Fórmulas de aplicación de Van*. Riobamba
- Paredes, R. (2015). *Integración*.
- Rosillo, J. (2008). *Formulación y evaluación de proyectos de inversión*. Bogotá: Learning Cengage
- Posso, P. A. (2014). *Antecedentes*.
- PRINCIPAL, D. E. (s.f.).
- Zapata, P. (2007). *Contabilidad de costos*. Bogotá: Mc Graw Hill
- Rabassa, B. J. (2014). *Análisis y estrategia financiera*.
- Regalado, L. (1996). *Metodología de la investigación*.
- Paredes, R. (2015). *Historia de la avicultura en la localidad. Cumandá*
- Saltos, M. L. (2009). *GRANJA AGRICOLA INTEGRADA*. El Triunfo : Tesis de Maestría . Guayas: U.S.G.
- Sapag Chain Reinaldo, S. C. (2007). *Preparación y evaluación de proyectos*. México: Mc. Graw Hill.
- Taylor, G. (2004). *Ingeniería Económica 2da ed*. México: Limusa
- Toro, D. B. (2010). *Análisis Financiero*.
- Valencia, J. R. (2011). *Como elaborar y usar los manuales administrativos*. (4ta ed.)

Vázquez, D. H. (2002). *Organización aplicada*. Quito: Ecuador.

WEBGRAFIA

Alegsa, L. (5 de Marzo de 2014). *Definición de sistema*. Recuperado el 27 de Agosto de 2015, de <http://www.alegsa.com.ar/Dic/sistema.php>

Archila, I. (7 de Septiembre de 2014). Recuperado el 31 de Agosto de 2015, de <http://www.indumetalicasarchila.com/index.php/sectores-de-produccion/sector-avicola/8-criadoras-avicolas>

Barrios, I. Z. (16 de Julio de 2009). Recuperado el 31 de Agosto de 2015, de <http://www.avesyporcinos.com.ar/nota.php?id=41>

Blanco, S. A. (29 de Mayo de 2012). *Contabilidad y Finanzas*. Recuperado el 1 de Septiembre de 2015, de <http://www.contabilidadyfinanzas.com/relacion-beneficio-costos-bc.html>

Campo, J. I. (5 de Mayo de 2014). Recuperado el 1 de Septiembre de 2015, de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/tasa-interna-de-retorno-o-rentabilidad-tir.html>

Galindo, S. L. (2 de Febrero de 2005). Recuperado el 31 de Agosto de 2015, de <http://www.veterinaria.org/revistas/redvet>

Hernandez, J. L. (8 de Junio de 2014). Recuperado el 1 de Septiembre de 2015, de <http://www.monografias.com/trabajos90/manejo-aves/manejo-aves.shtml>

Ramirez, J. (23 de Febrero de 2012). *monografias.com*. Recuperado el 27 de Agosto de 2015, de <http://www.monografias.com/trabajos42/administracion-recursos-humanos/administracion-recursos-humanos.shtml>

Iriosram. (7 de Noviembre de 2010). *Buenas Tareas*. Recuperado el 2 de Septiembre de 2015, de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Definicion-De-Foda/1055744.html>

- Jijón, P. L. (8 de Mayo de 2008). Recuperado el 1 de Septiembre de 2015, de <http://www.monografias.com/trabajos57/innovaciones-agricultura/innovaciones-agricultura2.shtml>
- Lee, N. (14 de Julio de 2012). *Monografías.com*. Recuperado el 1 de Septiembre de 2015, de <http://www.monografias.com/trabajos100/estado-situacion-financiera/estado-situacion-financiera.shtml>
- Montón, J. U. (agosto de 2014). *Agronotas*. Recuperado el 2 de Septiembre de 2015, de http://www.agronotas.es/A55CA3%5CAgronotas.nsf/v_postid/9CFF982A37D96023C1257A89005A2E1C
- Navarro, J. J. (29 de Octubre de 2008). *El blog Salmón*. Recuperado el 27 de Agosto de 2015, de <http://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-es-la-oferta-y-la-demanda>
- Orozco, D. (24 de Marzo de 2015). *Definición de Proyecto*. Recuperado el 27 de Agosto de 2015, de <http://conceptodefinition.de/proyecto/>
- Pecuario, M. (Mayo de 2014). Recuperado el 27 de Agosto de 2015, de http://mundopecuario.com/tema199/aves/galpon_pollos-1123.html
- Rivera, A. H. (24 de Enero de 2012). *Macro y micro localización*. Recuperado el 2 de Septiembre de 2015, de
- Semarnat. (19 de Diciembre de 2013). *Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales*. Recuperado el 1 de Septiembre de 2015, de <http://www.semarnat.gob.mx/temas/gestion-ambiental/impacto-ambiental-y-tipos/definicion-y-objetivo>
- Solis, S. E. (21 de Mayo de 2008). *Monografías.com*. Recuperado el 2 de Septiembre de 2015, de <http://www.monografias.com/trabajos60/tamano-muestra-archivistica/tamano-muestra-archivistica2.shtml>
- Suttle, R. (5 de Febrero de 2015). *La voz de Houston*. Recuperado el 2 de Septiembre de 2015, de <http://pyme.lavoztx.com/definicion-de-proyeccion-de-ventas-11020.html>

Thompson, I. (10 de Diciembre de 2005). *Promonegocios.net*. Recuperado el 2 de Septiembre de 2015, de <http://www.promonegocios.net/mercado/concepto-de-mercado.html>

Thompson, I. (Enero de 2007). *Promonegocios net*. Recuperado el 27 de Agosto de 2015, de <http://www.promonegocios.net/organigramas/definicion-organigramas.html>

Thompson, I. (5 de Junio de 2008). *Promonegocios.net*. Recuperado el 1 de Septiembre de 2015, de <http://www.promonegocios.net/mercado/estudios-mercados.html>

Thompson, I. (20 de Julio de 2009). *Promonegocios.net*. Recuperado el 2 de Septiembre de 2015, de <http://www.promonegocios.net/clientes/cliente-definicion.html>

Toolkit. (4 de Marzo de 2015). Recuperado el 2 de Septiembre de 2015, de <http://toolkit.cridlac.org/modulo-1-planificacion-y-gerencia-de-un-centro-de-informacion-en-gestion>

Vargas, H. M., & Palmerín Cerna, M. (2007). *www.eumed.net*. Recuperado el 27 de Agosto de 2015, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007c/334/analisis%20de%20la%20oferta.htm>

ANEXOS



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

ENCUESTA DE ESTUDIO

DATOS PERSONALES

Genero M F

Edad: 18-24 25- 30 30- 35 40 en adelante

Fecha:

La presente encuesta está dirigida a las familias del Cantón Cumandá, de manera especial a las amas de casa. Por favor lea atentamente conteste las siguientes preguntas.

OBJETIVO.- La presente tiene como finalidad obtener información al respecto de consumo de carne de pollo en el Cantón Cumandá, provincia de Chimborazo, para la implantación de una Empresa AVICOLA.

1. ¿Por cuántas personas está conformada su familia?

2 3 4 5 6 7 más de 7

2. ¿Consumen carne de pollo en su familia?

SI NO

3. ¿Cuántas libras de pollo consume semanalmente en su familia?

2 3 4 5 6 7
8 9 10 12 15 24

4. ¿En qué lugar adquiere usted la carne de pollo?

Supermercado

Mercado

Tiendas

5. ¿A qué precio usted compra la libra de carne de pollo?

\$ 1.20 \$ 1.30 \$ 1.50 OTROS

6. ¿Por qué usted consume la carne de pollo?

Nutrición Precio Sabor Todas las anteriores

7. En las reuniones especiales, ¿Cuál de las carnes son las más utilizadas en el menú/preferidas?

Res Pollo Chanco Cuy Borrego

ANEXO 2

REGLAMENTO DE CONTROL DE LA INSTALACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE “EMPRESA AVICOLA TORRES”

Qué; es necesario normar el funcionamiento de la granja, para que cada uno de las actividades se cumpla estrictamente con las normativas de calidad de aves.

Qué; la Constitución de la Republica Ordena la producción de alimentos saludables y sostenibles que proteja al ambiente, la salud, permitiendo el Buen Vivir o “Suma Kawsay”, con la debemos lograr alimentos sanos.

EXPIDE EL REGLAMENTO INTERNO

Art.1.- Para los fines de aplicación del presente Reglamento se adoptan las siguientes definiciones, utilizadas regularmente en la producción avícola:

Autoridad Competente

Designa los Servicios Veterinarios que tienen la responsabilidad de aplicar o supervisar la aplicación de las medidas zoonositarias y otras normas recomendadas en el Código Terrestre de la OIE y la competencia necesaria para ello. En el caso del Ecuador el Servicio Ecuatoriano de Sanidad Agropecuaria, SESA.

Aves de Corral

Aves criadas o mantenidas en cautiverio para la producción de carne y huevos destinados al consumo humano, la elaboración de otros productos comerciales o la reproducción de la especie.

Bioseguridad

Conjunto de prácticas de manejo orientadas a prevenir el contacto de las aves con microorganismos patógenos, con la finalidad de brindar garantía al proceso de producción de los bienes avícolas destinados al consumo humano.

Biodegradación

Descomposición controlada de la materia orgánica, resultante del proceso de digestión, asimilación y metabolización, llevado a cabo por bacterias, hongos y protozoos.

BPM Buenas Prácticas de Manufactura

Conjunto de acciones para la obtención de productos alimenticios seguros para el consumo humano, fundamentado en la aplicación de normativas sobre la higiene y forma de manipulación.

Cama

Material vegetal compuesto por los desechos generados por las aves en los galpones que puede ser cascarilla de arroz, bagazo de caña, viruta de madera, u otros.

Compost

Abono orgánico o fertilizante producido como resultado de la descomposición aeróbica o anaeróbica de una gran variedad de desechos humanos, animales, de cultivos e industriales.

Compostaje.

Tratamiento aeróbico que convierte los residuos orgánicos en humus, por medio de la acción de microorganismos, esencialmente bacterias y hongos. El proceso permite obtener un abono orgánico estable.

Contaminante

Sustancia no añadida intencionalmente al alimento, pero que está presente como resultado de su producción. (Se incluyen las operaciones realizadas en procesos agrícolas, zootécnicos, de medicina veterinaria, de fabricación, elaboración, preparación, tratamiento, envasado, empaquetado, transporte o almacenamiento de los alimentos o como resultado de contaminación ambiental)

El término no abarca fragmentos de insectos, pelos de roedores y otras materias extrañas.

Desechos Residuos que deben eliminarse del lugar de producción de acuerdo a lo estipulado en leyes vigentes por resultar posibles contaminantes del alimento, de las aves y del entorno.

Desinfección

Dstrucción de los microorganismos patógenos en todos los ambientes, por medios mecánicos, físicos o químicos contrarios a su vida o desarrollo.

Desinfectante

Agentes químicos y físicos que matan los microorganismos, destruyen bacterias o patógenos causantes de enfermedades, pero no ciertos tipos de esporas y virus y se aplican sobre objetos inanimados.

Diagrama de Flujo.

Representación gráfica de los pasos que se siguen para realizar un proceso, partiendo de una entrada y después de realizar una serie de acciones, se llega a una salida

Emisión

Transferencia o descarga de sustancias contaminantes al aire desde la fuente, denominado al punto o superficie donde se efectúa la descarga, hacia la atmósfera libre.

Equipos.

Conjunto de maquinaria, red de distribución de agua y gas y demás accesorios que se empleen dentro de la explotación avícola.

Gallinaza.

Es la mezcla de los excrementos de las gallinas con los materiales que se usan para cama en los gallineros, los cuales son ricos en nitrógeno y muchos otros nutrientes, por lo que es utilizada como abono orgánico.

Galpón.

Infraestructura independiente dentro de un plantel destinado a alojar aves de una sola especie y de una sola edad, que permite el adecuado rendimiento de las mismas.

Higiene personal.

Conjunto de medidas preventivas que debe cumplir todo el personal que se encuentre dentro de las instalaciones avícolas y que son necesarias para garantizar la sanidad y bienestar animal, la inocuidad alimentaria, la salud, seguridad y bienestar de los trabajadores, así como la armonía con el ambiente.

Lote

Grupo de aves de corral de la misma edad y que comparten un mismo núcleo.

Limpieza.

Remoción de toda materia orgánica, impurezas, residuos de alimentos, suciedad, grasa u otra materia identificable como contaminante.

Plan

Documento que especifica que procedimientos y recursos asociados deben aplicarse, quien debe aplicarlos y cuando deben aplicarse dentro de un proyecto, para los diferentes procesos.

Productor o avicultor.

Persona natural o jurídica que cuenta con planteles avícolas de incubación y/o granjas de reproducción, o se dedique a la producción de aves comerciales de primera generación, tanto para postura como para producción de carne, cumpliendo con todos los procesos técnicos y de bioseguridad establecidos.

DEL REGISTRO DE EMPRESA

Art. 3.- Los establecimientos dedicados a la producción y explotación de aves están obligados a obtener el registro bianual correspondiente de acuerdo a las siguientes normas:

a. La solicitud será presentada por el interesado en la Coordinación Provincial u Oficina Local del AGROCALIDAD, correspondiente al lugar donde esté instalada la granja avícola

b. Para la inscripción de los nuevos planteles avícolas que se deseen instalar, los interesados presentarán la indicada solicitud con la siguiente información:

1. Provincia, ciudad, cantón, sitio de ubicación de la granja.

2. Distancia a la granja avícola más cercana.

3. Finalidad de la granja avícola progenitoras, reproductoras, comerciales de postura o de engorde.

4. Número de galpones y sus dimensiones.

5. Razas o linajes utilizados.

6. Nombre del médico veterinario que asesora técnicamente, número de matrícula y colegio profesional al que pertenece.

c. El Coordinador Provincial del agro calidad en el término máximo de dos días, si no hubiese un funcionario cantonal de la institución, designará al personal técnico que inspeccione el lugar y emita el informe sobre la instalación y cumplimiento de los requisitos constantes en este reglamento; y,

d. Si el informe fuese favorable, el Coordinador Provincial respectivo autorizará el funcionamiento del plantel avícola y emitirá el registro correspondiente con copia de este documento al funcionario local, si existe en la jurisdicción cantonal en la que se ubica la explotación avícola., y al funcionario responsable del Programa Avícola en Planta Central.

ANEXO 3

RUC DE LA EMPRESA AVÍCOLA TORRES

REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES



NUMERO RUC: 0914180799001
APELLIDOS Y NOMBRES: TORRES PILLIGUA NANCY ALEXANDRA
NOMBRE COMERCIAL:
CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD: NO
CALIFICACIÓN ARTESANAL: NUMERO:

FEC. NACIMIENTO: 28/12/1971 FEC. ACTUALIZACION:
FEC. INICIO ACTIVIDADES: 09/10/2014 FEC. SUSPENSION DEFINITIVA:
FEC. INSCRIPCION: 09/10/2014 FEC. REINICIO ACTIVIDADES:

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:

ACTIVIDADES DE CRIA DE AVES DE CORRAL

DOMICILIO TRIBUTARIO:

Provincia: GUAYAS Cantón: MILAGRO Parroquia: MILAGRO Número: S/N Referencia: DETRAS DE ESCUELA GARABATOS
Email: torres.ermel@hotmail.com

DOMICILIO ESPECIAL:

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

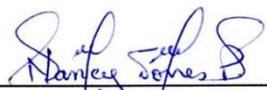
* DECLARACIÓN SEMESTRAL IVA

Las personas naturales que superen los límites establecidos en el Reglamento para la Aplicación de la Ley de Equidad Tributaria, estarán obligadas a llevar contabilidad, convirtiéndose en agentes de retención, y no podrán acogerse al Régimen Simplificado (RISE)

Recuerde que sus declaraciones son semestrales siempre y cuando cumpla con las condiciones para ello, que son: retención del 100% del IVA y transferencia de bienes y servicios con tarifa 0% de IVA

Si supera los montos establecidos en el reglamento estará obligado a llevar contabilidad para el siguiente ejercicio fiscal y la presentación de sus obligaciones será mensual.

DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS: del 001 al 001 ABIERTOS: 1
JURISDICCION: \ REGIONAL LITORAL SUR \ GUAYAS CERRADOS: 0


FIRMA DEL CONTRIBUYENTE


Alava Alvarado Fabiola Margarita
DELEGADA DEL R.U.C.
Servicio de Rentas Internas
LITORAL SUR
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Declaro que los datos contenidos en este documento son exactos y verdaderos, por lo que asumo la responsabilidad legal que de ella se deriven (Art. 97 Código Tributario, Art. 9 Ley del RUC y Art. 9 Reglamento para la Aplicación de la Ley del RUC).

Usuario: FMAA010210 Lugar de emisión: MILAGRO/OLMEDO Y JUAN Fecha y hora: 09/10/2014 14:15:09

**REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
PERSONAS NATURALES**



NUMERO RUC: 0914180799001
APELLIDOS Y NOMBRES: TORRES PILLIGUA NANCY ALEXANDRA

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:

No. ESTABLECIMIENTO: 001	ESTADO: ABIERTO	MATRIZ: MATRIZ	FEC. INICIO ACT.: 09/10/2014
NOMBRE COMERCIAL: AVICOLA ALEJANDRO			FEC. CIERRE:
ACTIVIDADES ECONÓMICAS:			FEC. REINICIO:
ACTIVIDADES DE CRIA DE AVES DE CORRAL VENTA AL POR MENOR DE AVES DE CORRAL			

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: GUAYAS Cantón: MILAGRO Parroquia: MILAGRO Número: S/N Referencia: DETRAS DE ESCUELA GARABATOS
Carretero: VIA NARANJITO Email: torres.ermel@hotmail.com Celular: 0986995228


FIRMA DEL CONTRIBUYENTE


SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Alava Alvarado Fabiola Margarita
DELEGADA DEL R.U.C.
Servicio de Rentas Internas
LITORAL SUR

Declaro que los datos contenidos en este documento son exactos y verdaderos, por lo que asumo la responsabilidad legal que de ella se deriven (Art. 97 Código Tributario, Art. 9 Ley del RUC y Art. 9 Reglamento para la Aplicación de la Ley del RUC).

Usuario: FMAA010210 **Lugar de emisión:** MILAGRO/OLMEDO Y JUAN **Fecha y hora:** 09/10/2014 14:15:09

ANEXO 4

CAMINO PRINCIPAL A LA GRANJA JUNTO A LA VÍA PANAMERICANA



GALPONES





LLENANDO EL TANQUE DE BEBEDERO



POLLO BEBE



POLLO LISTO PARA LA VENTA



POLLO PESANDO

