



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
ESCUELA DE INGENIERÍA FINANCIERA Y COMERCIO EXTERIOR  
CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previo a la obtención del Título de:

**INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR**

**TEMA:**

ELABORACIÓN DE UN MANUAL PARA LA IMPORTACIÓN DE REPUESTOS AUTOMOTRICES DESDE LA EMPRESA XING CORPORATION EN JAPÓN HASTA LAS BODEGAS DE LA EMPRESA AUTOREPUESTOS UNIVERSAL IMPORTACIONES DE AMBATO – ECUADOR.

**AUTOR:**

MAURICIO JAVIER PÉREZ ANDRADE

**RIOBAMBA - ECUADOR**

2017

## **CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL**

Certificamos que el presente trabajo de titulación, ha sido desarrollado por el Sr. MAURICIO JAVIER PÉREZ ANDRADE, quien ha cumplido con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación.

Ing. Oscar Iván Granizo Paredes

**DIRECTOR DEL TRIBUNAL**

Ing. Raúl Germán Ramírez Garrido

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo, Mauricio Javier Pérez Andrade, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente, están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba 26 de Abril del 2017

Mauricio Javier Pérez Andrade

C.C. 180449674-1

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a Dios que con su bendición y las fuerzas que me ha dado he podido culminar mi trabajo de investigación.

A mis padres ya que gracias a los principios y valores que inculcaron en mi han formado el hombre que ahora soy.

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias a todas esas personas que en este periodo de mi trabajo de titulación pudieron involucrarse y fueron un apoyo incondicional y sincero.

Gracias por su optimismo, su dedicación y su aporte.

## ÍNDICE GENERAL

Portada .....	i
Certificación del tribunal .....	ii
Declaración de autenticidad.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice general.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS .....	ix
Índice de ilustraciones .....	x
Resumen.....	xi
Abstract.....	xii
Introducción .....	13
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	14
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	14
1.1.1 Formulación del problema .....	14
1.1.2 Delimitación del problema.....	15
1.2 JUSTIFICACIÓN .....	15
1.3 OBJETIVOS .....	16
1.3.1 Objetivo general .....	16
1.3.2 Objetivos específicos .....	16
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....	17
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....	17
2.2 RESEÑAS HISTÓRICAS .....	19
2.2.1 Historia del automóvil en el Ecuador.....	20
2.2.2 Automóvil .....	22
2.2.3 Historia de la empresa Autorepuestos Universal .....	26
2.2.3.1 Propietario.....	27
2.2.3.2 Misión y visión .....	28
2.2.3.3 Inscripción legal de la empresa.....	28
2.2.4 Historia de XING CORPORATION.....	28
2.2.4.1 Personal responsable.....	29
2.2.4.2 Accionistas principales .....	31

2.2.4.3	Esquema de negocios .....	31
2.2.4.4	Productos principales .....	31
2.2.4.5	Clientes principales .....	32
2.2.4.6	Cronología de la empresa .....	32
2.3	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	33
2.4	MARCO CONCEPTUAL.....	38
2.5	IDEA A DEFENDER .....	40
2.6	VARIABLES .....	40
2.6.1	Variable dependiente.....	40
2.6.2	Variable independiente.....	40
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....		41
3.1	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN .....	41
3.2	TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	41
3.3	POBLACIÓN .....	41
3.3.1	Métodos.....	42
3.3.2	Técnicas.....	42
3.3.3	Instrumentos .....	42
3.4	RESULTADOS .....	43
CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO.....		44
4.1	TITULO .....	45
4.2	CONTENIDO DE LA PROPUESTA.....	45
4.2.1	Mercado objetivo .....	45
4.2.1.1	Indicadores socioeconómicos .....	47
4.2.1.2	Segmentación de mercado .....	47
4.2.1.3	Principales productos importados y exportados por Ecuador.....	52
4.2.1.4	Relación comercial de Japón .....	53
4.2.1.5	Boletín de comercio bilateral con Japón.....	54
4.2.2	Fase pre operativa .....	55
4.2.2.1	Registro de importadores .....	55
4.2.2.2	Normas y reglamentos técnicos ecuatorianos .....	57
4.2.3	Fase operativa.....	57
4.2.3.1	Cotización .....	57
4.2.3.2	Solicitud de compra .....	58
4.2.3.3	Selección de INCOTERM .....	58

4.2.3.4	Transporte Marítimo .....	58
4.2.3	Declaración aduanera y desaduanización de las mercancías .....	58
4.2.3.1	Tributos y otros cargos a las importaciones.....	62
4.2.4	Tipo de régimen de importación .....	64
4.2.5	Características de la importación .....	64
4.2.5.1	Formas de pago .....	64
4.3	PRODUCTOS PARA LA IMPORTACIÓN .....	69
4.4	MODO DE ENVIÓ .....	76
4.5	COSTOS Y GASTOS DE LA IMPORTACIÓN.....	77
	CONCLUSIONES .....	89
	RECOMENDACIONES.....	90
	BIBLIOGRAFIA .....	91
	ANEXOS .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: XING CORPORATION .....	29
Tabla 2: Personal Responsable .....	29
Tabla 3: Cronología de la empresa .....	32
Tabla 4: Indicadores socioeconómicos .....	47
Tabla 5: Demografía .....	49
Tabla 6: Participación de la actividad económica .....	50
Tabla 7: Principales actividades .....	51
Tabla 8: Productos para la importación .....	69
Tabla 9: Costo de la importación .....	76
Tabla 10: Gastos de la importación .....	77

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Primer automóvil en el país .....	21
Ilustración 2: Leoncio Andrade Chiriboga .....	22
Ilustración 3: Mapa de Tungurahua .....	48
Ilustración 4: Cantones de Tungurahua .....	48
Ilustración 5: PEA.....	49
Ilustración 6: Clasificación de trabajo en Ambato.....	50
Ilustración 7: Principales actividades .....	51
Ilustración 8: Principales productos importados por Ecuador .....	53

## **RESUMEN**

El manual para la importación de repuestos automotrices desde la empresa XING Corporation en Japón hasta las bodegas de la empresa Autorepuestos Universal Importaciones de Ambato – Ecuador tiene como finalidad sistematizar y estandarizar los procesos internos de importación de la empresa. Para su desarrollo se utilizó el historial de las importaciones realizadas en años anteriores, considerando que en este tiempo la empresa se consolidó como un fiel comprador de Xing Corporation, en la actualidad se realizan 6 importaciones al año con alrededor de 100 ítems o productos en cada compra. El manual contiene las fases de importación las mismas que empiezan desde la cotización, la adquisición y sus documentos que se generan en la misma como facturas comerciales, el transporte, embarque y documentos en aduana; este proceso se debe llevar a cabo eficiente y eficazmente con el objetivo de reducir costos, minimizar riesgos y maximizar la rentabilidad de la empresa. Los procesos para realizar la importación se rigen a los requerimientos solicitados tanto por el país de origen como los que nuestro país como destino, considera necesarios. Se recomienda utilizar el presente manual en las futuras importaciones que la empresa realice y que este sirva como una guía para el personal que realice las adquisiciones.

**Palabras claves:** IMPORTACIÓN. INCOTERM. AUTOREPUESTOS. ARANCELES.

Ing. Oscar Iván Granizo Paredes

**DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

## **ABSTRACT**

The Manual to the imports of automotive spare parts from the XING Company Corporation in Japan to the warehouses of the Universal Imports Auto Parts Company in Ambato – Ecuador has as purpose to systematize and standardize the internal process imports of the Company. The history of imports made in previous two years were used in this study taking in account that during this time the Company has consolidated as a loyal buyer of Xing Corporation. Actually, 6 imports during the year are performed with 100 items or products approximately in each purchase. The manual has the phases of import which beginning since the quoted price, the acquisition and their documents which are generated in the same as commercial invoices, the transport, shipment and documents at customs; this process must be carried out efficiently and effectively with the objective of reducing costs, minimize risks and maximize the profitability of the Company. The processes for importing are governed by the requirements requested by both the country of origin as well as our country as destination considers necessary. It is recommended used at present manual in the future imports that the Company performs and that this serves as a guide as a guide for the personnel that makes the acquisitions.

**Key words:** IMPORT. IMCOTERM. AUTO PARTS. DUTY

## INTRODUCCIÓN

En el mundo actual globalizado donde el comercio entre los países es fundamental, considerando que tenemos la necesidad de comprar cosas que no se fabrican en nuestro país, es así el caso de este proyecto donde se busca crear un manual para realizar compras a una empresa japonesa de repuestos automotrices, debido a que al aumento del parque automotriz genera la necesidad de realizar más importaciones las cuales deber ser totalmente efectivas.

Al inicio de este proyecto se plantean los problemas que se generan dentro de la empresa Autorepuestos Universal debido al empirismo con el cual se realizan las operaciones mercantiles de la organización. En el segundo capítulo se desarrolla el fundamento teórico relacionado con el tema, en el cual sustenta el análisis y el desarrollo de la propuesta para verificar los objetivos que plantearon. Para tener un conocimiento más amplio acerca de los conceptos que involucraremos en el proyecto nos apoyamos en el factor metodológico, para que el proyecto no carezca de alguna explicación, al final se plantea el modelo de importación en el mismo se detalla paso a paso el proceso a seguir, adicionalmente se señalan los documentos exigidos, requeridos y necesarios para la importación para que el producto pueda llegar satisfactoriamente a la empresa.

# **CAPÍTULO I: EL PROBLEMA**

## **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Dentro de la política económica de nuestro país, el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador SENA, según Registro Oficial Suplemento No. 351 del 29 de diciembre del 2010, publicó el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión y su Reglamento, el mismo que deroga expresamente la Ley Orgánica de Aduanas antes vigente, además señala que el nuevo Código es contentivo de una nueva normativa aduanera y que es necesario adecuar el ordenamiento jurídico ecuatoriano para la misma, sin embargo a éste en los últimos tres años se le han reformado alrededor de 60 artículos, además de emitir nuevas Resoluciones regulatorias a los mismos, según lo informa el boletín aduanero de la página oficial de la SENA; por estos motivos las pequeñas y medianas empresas dedicadas a la importación de bienes han tenido dificultad al momento de realizar sus operaciones mercantiles, otro factor que genera retrasos es la actualización del arancel de importación, instrumento fundamental al momento de ingresar mercancía del extranjero.

La empresa Autorepuestos Universal Importaciones ha venido haciendo sus importaciones de una manera empírica desde sus inicios desde hace 50 años como lo menciona su Gerente, el mismo que con el pasar del tiempo ha adquirido los conocimientos básicos acerca del proceso sin embargo los mismos han sido asimilados de una forma práctica con niveles técnicos muy básicos lo que ha causado una ineficacia en las operaciones comerciales internacionales que realiza, llevando consigo problemas de abastecimiento de productos y dificultad en la rotación de inventarios y una subutilización de recursos; a más de ello la empresa es administrada familiarmente por lo que el peso de los procesos han recaído sobre una sola persona.

### **1.1.1 Formulación del problema**

¿Existe dificultad al realizar de una forma empírica la importación de repuestos automotrices desde la empresa XING Corporation en Japón hasta las bodegas de la empresa Autorepuestos Universal Importaciones de Ambato – Ecuador?

### **1.1.2 Delimitación del problema**

La delimitación esta direccionada explícitamente a las importaciones de la empresa Autorepuestos Universal Importaciones ubicada en Ambato provincia de Tungurahua desde su proveedor de Japón XING Corporation.

## **1.2 JUSTIFICACIÓN**

La elaboración del manual de importación contribuirá al desarrollo integral de mi preparación profesional, ya que se convierte en el instrumento que conjugará los conocimientos intelectuales y técnicos adquiridos durante mi carrera, con la experiencia de involucrarme con la realidad empresarial y laboral.

En Ecuador se han identificado 14 sectores productivos y 5 industrias estratégicas como priorizados para el proceso de cambio de la matriz productiva; los sectores priorizados, así como las industrias estratégicas serán los que faciliten la articulación efectiva de la política pública y la materialización de esta transformación, pues permitirán el establecimiento de objetivos y metas específicas observables en cada una de las industrias que se intenta desarrollar, SENPLADES 2012, ubicó en el puesto 11 los vehículos, en el año 2013 se encuentran los automotores, carrocerías y partes de motor que en el mercado ecuatoriano se venden en un alto porcentaje puesto que el habitante ecuatoriano es un gran consumidor de vehículos de las marcas más representativas como CHEVROLET 44.10%; KIA 10.81%; HIUNDAY 8.46%; NISSAN 5.78%; TOYOTA 5.65% y MAZDA 6.402 5.63%.

Al realizar un análisis de las provincias con mayor participación de ventas en el país la tercera provincia es Tungurahua alcanzando en el 2013 un límite de 8.016 unidades, la cuarta provincia es Azuay alcanzando un límite de ventas para el 2013 de 6.461 unidades, estas cifras permite predecir que para el 2018 estos automotores requerirán de repuestos automotrices de bajo costo y variado stop.

La perspectiva de la empresa Autorepuestos Universal Importaciones al estar inserta en un mercado tan competitivo y cambiante busca abastecer de repuestos a todo el parque automotriz del país de manera especial a la zona central.

El manual permitirá establecer los lineamientos y parámetros que definirán los procesos y procedimientos que a su vez servirán de herramienta al momento de realizar el proceso de importación, lo cual traerá beneficios a la empresa ya que reducción de costos, optimización de recursos y minimización de riesgos, lo que dará como resultado final y en términos generales importaciones efectivas.

Junto con ello ayudará a planificar una buena rotación de inventarios y reducirá o evitará el desabastecimiento de productos proyectando a la empresa a un mejor posicionamiento en el mercado.

En la parte organizacional y administrativa de la empresa, el manual estructurará la base del trabajo que desarrollará el personal seleccionado, una vez que las funciones y responsabilidades se deleguen a terceros y no solo recaigan sobre el Gerente, considerando que el mismo con el pasar de los años cumplirá con su ciclo de vida y que a la postre su empresa deberá desenvolverse óptimamente.

### **1.3 OBJETIVOS**

#### **1.3.1 Objetivo general**

Elaborar un manual para la importación de repuestos automotrices desde la empresa XING Corporation en Japón hasta las bodegas de la empresa Autorepuestos Universal Importaciones de Ambato – Ecuador.

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

- Analizar los datos históricos de las importaciones realizadas por la empresa de los dos últimos años del proveedor Xing Corporation.
- Determinar las actividades y tareas específicas de cada fase dentro del proceso de importación.
- Establecer los parámetros y lineamientos para el diseño del manual de importación.



## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

**Tema:** Plan de negocios para la creación de una empresa dedicada a la importación de repuestos de motocicletas y bicicletas para su distribución en la ciudad de Quito con un punto de venta y servicio técnico autorizado.

**Universidad:** Universidad Técnica Particular de Loja

**Resumen:** El objetivo principal del proyecto fue, elaborar un estudio para la implementación de un plan de negocios para la implementación de una empresa, en la Ciudad de Quito, que se ha cumplido a cabalidad. Se emplearon los supuestos teóricos, prácticos y metodológicos en la Planificación de un negocio de Empresa, que permitieron estructurar, manejar y gerenciar una empresa con la debida responsabilidad. Se aplicaron las destrezas empresariales adquiridas en la Planificación de un negocio de la Empresa, y se afianzaron los conocimientos adquiridos. En el estudio de mercado se descubrieron las verdaderas necesidades y demandas de clientes que ocupan el mediante un análisis administrativo, empresarial, financiero con el fin de ampliar los fundamentos teóricos adquiridos.

En el estudio técnico se determinó los sitios más rentables y estratégicos para la ubicación de la Empresa, específicamente en la Ciudad de Quito, en el año 2009. En los que se refiere a los requerimientos de tecnología, muebles y enseres, vehículos no es difícil de encontrarla ya que existen adecuadas fuentes de aprovisionamiento para la adquisición de las mismas. El estudio financiero del proyecto arrojó como resultado una factibilidad técnica al obtener un Valor Actual Neto positivo, una Tasa Interna de Retorno igual a 34,54% mayor al costo promedio ponderado del capital equivalente a 14,72%, Una Relación Beneficio Costo mayor 1 equivalente a 1,12 y un periodo de recuperación de la inversión menor a la vida útil del proyecto de 10 años equivalente 5,51 años. El proyecto es técnicamente factible y rentable para los próximos 10 periodos, por la demanda insatisfecha que existe, y la poca oferta del servicio ya que no hay un servicio de Calidad Orientado al Cliente.

**Tema:** Plan de negocios para la importación de repuestos genéricos desde Miami a la ciudad de Quito.

**Universidad:** Universidad de las Américas

**Resumen:** EYCAR IMPORT AND EXPORT es una empresa ecuatoriana que empezó sus actividades en el año 2009 con la importación de vehículos, maquinaria y transporte. La actual situación económica del país y los constantes cambios que ha sufrido el sector importador motivan a la comercialización de una nueva línea de productos: repuestos genéricos, lo que complementara la actividad principal de la empresa que es la importación de vehículos.

La industria posee una tendencia creciente, pues en el año 2011 muestra una contribución del 10%. De la investigación de mercado realizada, se concluye que la mayor parte de clientes potenciales están dispuestos a comprar repuestos genéricos, en especial los de origen japonés. La importación se realizará bajo términos FOB desde Miami donde están proveedores confiables y certificados, procurando un tiempo máximo de importación de veinte días para no incurrir en gastos de bodegaje y almacenaje. Se empleará la venta directa ya que se cuenta con una amplia cartera de clientes, iniciando con los talleres mecánicos con los que se mantienen convenios; se realizara ventas vía mail considerando que la principal fuente de ventas es la de recomendación por redes de contacto. Se ha estimado una inversión inicial en activos fijos de \$42, 160,00, el principal activo constituye la maquinaria y equipo necesario para movilizarse y realizar las transacciones comerciales. \$ 427,782.97 corresponde a la inversión total del proyecto en el primer año, en financiarse en 56.81% recursos propios y el 43.19% con crédito bancario a una tasa del 9.53%.

**Tema:** Proyecto de factibilidad para la creación de una importadora de llantas y repuestos automotrices desde china para la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.

**Universidad:** Escuela Superior Politécnica del Chimborazo

**Resumen:** El Proyecto de factibilidad para la creación de una importadora de llantas y repuestos automotrices desde China para la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo nace de la necesidad de dar una nueva alternativa a la ciudadanía de consumir un producto que cumpla con estándares internacionales, además de estar a un precio accesible y aprovechar las oportunidades y tendencia del mercado.

Dentro de la propuesta se ha manipulado un formato de plan preestablecido y desarrollado a partir de las generalidades, la importancia por conocer su historia, cultura, religión, huso horario y demás aspectos con el fin de no cometer errores al tratar con los negociadores del otro país, luego se da a conocer sobre las llantas, sus tipos y los repuestos automotrices.

Además se encuentra diseñada la misión, objetivo supremo de la empresa y la visión, misma que guiará a la empresa hacia donde se quiere llegar el estudio de cómo afectará el entorno macroeconómico al desarrollo del plan, factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, legales, así como el grado de probabilidad de ocurrencia y de impacto, sin olvidar el detallar a todos los implicados dentro de la puesta en marcha del plan.

Dentro de los estudio más específicos se comenzó por el estudio de mercado, donde se estudió los repuestos que más se venden, pasando por el estudio de proveedores, donde se logró encontrar empresas que ofrecían los productos que se requerían, se las clasificó y evaluó por varios criterios como el precio, la cantidad mínima de orden, alianzas entre estas, etc. también se desarrolló el plan de importación, mismo que permite conocer los requisitos y trámites para importar y por último el estudio financiero que nos permite determinar la cantidad de recursos necesarios para montar la importadora.

## **2.2 RESEÑAS HISTÓRICAS**

En la década de 1880 la gente se reía de "aquellos carruajes sin caballos", pero los rápidos progresos técnicos demostraron que el automóvil iba a imponerse. En 1903 alcanzaban ya velocidades superiores a los 110 Km/h, pero eran caros y se averiaban a menudo. Desde entonces se han abaratado y mejorado; hoy son el medio de transporte cotidiano para millones de personas en todo el mundo.

## **La era del automóvil.**

Aunque el automóvil contaba con sus entusiastas, para la mayor parte de la población en 1903 era un juguete para los ricos y, además, un aparato nocivo, vulgar y peligroso. Los periódicos se quejaban de "la máquina del terror" que atropellaba a los niños y desbocaba a los caballos. Las limitaciones de velocidad fijadas para los vehículos de tracción animal sirvieron también para limitar la velocidad de los automóviles en ciudades como Amberes (Bélgica). Estas máquinas estaban prohibidas en todos los cantones de Suiza y en Austria, no estaba permitido que las mujeres condujeran, no obstante, en todas partes, ciertos acontecimientos discretos preparaban el camino para la era del automóvil.

En 1903, en Gran Bretaña, el Parlamento aumentó el límite de velocidad de 19 a 32 Km/h, intentando satisfacer las demandas de los entusiastas del motor (que no querían límite de velocidad) y las de los granjeros (que solicitaban la ilegalidad de los autos). En el mismo año, la Express Motor Service Company de Londres puso en circulación el primer taxi del mundo que funcionaba con nafta uno entre 11.400 coches tirados por caballos, en 1914, sin embargo, el número de carruajes en las calles de Londres había descendido a 1.400 y los automóviles quintuplicaban esta cifra.

En EE.UU., 1903 fue el año en que el Dr. H. Nelson y su chofer, Sewall K. Crocker, realizaron el primer viaje transcontinental en auto. La pareja condujo desde San Francisco hasta Nueva York durante 63 días en su turismo Winton, impávidos ante la suciedad de los caminos y los desiertos sin caminos. El mismo verano, en Michigan, el hijo de un granjero llamado Henry Ford fundó una compañía que revolucionaría no sólo la incipiente industria del automóvil sino toda la industria.

### **2.2.1 Historia del automóvil en el Ecuador**

1912 apareció por primera vez un vehículo motorizado por las calles de Cuenca. Era de propiedad de Federico Malo Andrade, marca Clement Bayard, adquiridos dos años antes en París.

En febrero de 1913 el automóvil conduce a una pareja de novios que acaban de contraer matrimonio, hasta Ucubamba, el sitio más lejano al que llegaba el carretero. Se trata de Daniel Córdova Toral y Elena Malo Andrade, acompañados por Alfonso Andrade Chiriboga, en el asiento trasero; adelante, el conductor Leoncio Andrade Chiriboga junto con César Malo Andrade.

**Ilustración 1:** Primer automóvil en el país



La llegada del primer carro marcaría un hito de grandes repercusiones en la vida y en el futuro de la ciudad. Fue el inicio de una nueva era en el destino de Cuenca, signo del surgimiento de una etapa de incesante desarrollo, coincidente, en esos mismos años, con la instalación de la primera planta eléctrica o la creación del Banco del Azuay.

El automóvil, nunca antes visto, conmovería y asustaría a los cuencanos hace un siglo, pues en la ciudad conventual el aparato entre mágico y fantasmal despertó temores y sobresaltos: “el diablo retumba por las calles”, sería el comentario de las beatas madrugadoras a las misas de todos los días, comenta Leonardo Ochoa Andrade, nieto del primer conductor, Leoncio Andrade Chiriboga, quien aparece al volante del carro en las fotos que acompañan a la presente nota y comentaba en familia, casa adentro, las reacciones de la gente frente a la novedad de la máquina que conducía.

Ilustración 2: Leoncio Andrade Chiriboga



Por entonces, cuando el único carro llamaba tanto la atención de los cuencanos, no se presentía que a la vuelta de un siglo decenas de miles de vehículos congestionarían las calles y peor aún se imaginaría que vendrían leyes para regular la circulación, que se exigiría licencias para conducir, que se abrirían los negocios de los sitios de parqueo o que se inventarían semáforos para regular el tráfico.

El conductor, alternaba su actividad política y de funcionario público, fue Jefe Político, Jefe del Correo - con las habilidades innatas para manejar el automóvil. “Él era conductor, no chofer”, comenta Leonardo Ochoa Andrade, su nieto, para referirse a la capacidad del abuelo para dominar a la máquina nunca antes vista en la ciudad.

Un siglo después de que llegara el primer vehículo motorizado a Cuenca, el más grave problema urbano de la ciudad es la proliferación de carros en las calles y las consiguientes molestias para el público.

### **2.2.2 Automóvil**

En una definición genérica, se refiere a un vehículo autopulsado destinado al transporte de personas o mercancías sin necesidad de carriles existen diferentes tipos de

automóviles, como camiones, autobuses, furgonetas, motocicletas, motocarros o cuadriciclos.

#### **a) Partes principales en vehículos**

- Estructura (Carrocería, Chasis, Bastidor)
- Neumático
- Autoestop
- Llanta
- Volante de dirección
- Motor (Grupo motopropulsor: motor, embrague, caja de cambios)
- Palanca de cambios
- Transmisión
- Frenos
- Dirección
- Suspensión
- Sistemas auxiliares de seguridad y confort

#### **b) Método de propulsión**

Los automóviles se propulsan mediante diferentes tipos de motores como son:

- Motores de vapor: Fueron los primeros motores empleados en máquinas automóviles. Su principio de funcionamiento se basa en quemar un combustible para calentar agua dentro de una caldera (inicialmente fue mediante leña o carbón) por encima del punto de ebullición generando así una elevada presión en su interior. Cuando se alcanza determinado nivel de presión el vapor es conducido, mediante válvulas, a un sistema de cilindros que transforma la energía del vapor en movimiento alternativo, que a su vez es transmitido a las ruedas. El uso más habitual de estos motores fue en los ferrocarriles.
- Motores de combustión interna: El combustible reacciona con un comburente, normalmente el oxígeno del aire, produciéndose una combustión dentro de los cilindros. Mediante dicha reacción exotérmica, parte de la energía del combustible

es liberada en forma de energía térmica que, mediante un proceso termodinámico, se transforma parcialmente en energía mecánica. En automoción, los motores más utilizados son los motores de combustión interna, especialmente los alternativos motores Otto y motores diésel, aunque también se utilizan motores rotativos Wankel o turbinas de reacción.

- **Motor eléctrico:** Consumen electricidad que se suele suministrar mediante baterías que admiten varios ciclos de carga y descarga. Durante la descarga, la energía interna de los reactivos es transformada parcialmente en energía eléctrica. Este proceso se realiza por una reacción electroquímica de reducción-oxidación, dando lugar a la oxidación en el terminal negativo, que actúa como ánodo, y la reducción en el terminal positivo, que actúa como cátodo. La energía eléctrica obtenida es transformada por el motor eléctrico en energía mecánica. Durante la carga, se proporciona energía eléctrica a la batería para que aumente su energía interna y la reacción reversible de oxidación-reducción se realiza en sentido opuesto al de la descarga, dando lugar a la reducción en el terminal negativo, que actúa como cátodo y la oxidación en el terminal positivo que actúa como ánodo.

### **c) Combustibles**

Actualmente, los combustibles más utilizados para accionar los motores de los automóviles son algunos productos derivados del petróleo y del gas natural, como la gasolina, el gasóleo, gases licuados del petróleo (butano y propano), gas natural vehicular o gas natural comprimido. Fuera del ámbito de los turismos se utilizan otros combustibles para el accionamiento de vehículos de otros medios de transporte, como el fueloil en algunos barcos o el queroseno en las turbinas del transporte aéreo.

Existe debate sobre la viabilidad energética de estos combustibles y cuestionamientos por el efecto que tienen al competir con la disponibilidad de tierras para el cultivo de alimentos. Sin embargo, tanto el impacto sobre el ambiente como el efecto sobre el precio y disponibilidad de los alimentos dependen del tipo de insumo que se utilice para producir el biocombustible. En el caso del bioetanol, cuando es producido a partir de maíz se considera que sus impactos son significativos y su eficiencia energética es



menor, mientras que la producción de etanol en Brasil a partir de caña de azúcar es considerada sostenible. No obstante también existe Biodiesel obtenido de aceites vegetales usados y desechados ya para alimentación que no tendrían impacto negativo alguno en el medio ambiente.

#### **d) Datos técnicos de un automóvil que figuran en los catálogos comerciales**

Los establecimientos comerciales que venden automóviles nuevos facilitan a los compradores que se interesan por sus vehículos catálogos comerciales donde figuran datos de cada modelo como los siguientes:

##### **Motor:**

- Tipo de motor:
  - ✓ Motor de combustión interna
  - ✓ Motor eléctrico disposición del motor
  - ✓ Motor rotativo (en los Mazda RX-7 y Mazda RX-8)
- Cilindrada, diámetro de cilindro por carrera por número de cilindros.
- Relación de compresión
- Potencia máxima. En kW y CV, incluyendo la velocidad de giro del motor (en rpm) a la que se alcanza dicha potencia.
- Par máximo. En Nm, indicando el régimen del motor cuando se alcanza dicho par.
- Tipo de sistema de alimentación de combustible, indicando si es de carburador o de inyección directa o indirecta.
- Tipo de sistema de alimentación de aire: turboalimentado o atmosférico.
- Combustible utilizado
- Alternador
- Capacidad de carga de la batería. Habitualmente se indica en Amperios hora (Ah)
- Capacidad depósito (l)

##### **Prestaciones**

- Velocidad máxima (km/h)

- Tiempo de aceleración de 0 a 100 km/h (s)
- Tiempo de aceleración entre dos velocidades en una marcha concreta (s)
- Tiempo de aceleración para recorrer 1000 m desde que empieza a moverse (s)

### **2.2.3 Historia de la empresa Autorepuestos Universal**

La empresa Autorepuestos Universal Importaciones se apertura en el año de 1985 en la Av. Los Andes y Av. El Rey, iniciando con un capital pequeño pero colocado en buen destino, sería la plataforma para crecer significativamente hasta imponerse en el mercado local. Los años transcurrían, las ideas se presentaban y había que amoldarse a los requerimientos de quienes ayudaron a crecer a la empresa “la clientela”. Las decisiones para conformar su proyecto de trabajo, en el que pudiera sintetizar y canalizar de manera ingeniosa su vocación de servicio a la comunidad, tenía que ser evidente.

El impulso de evolución se mostraría invencible, un nuevo desafío de expansión se presentaría para este negocio, en el año de 1998 emprende un nuevo caminar, esta vez hacia la naturaleza del comercio exterior, realizando su primera importación, para lograrlo tuvo que conformar alianzas con empresas locales, en vista de su desconocimiento de los proveedores en el exterior, esto también conllevó a la contratación de ejecutivos de ventas para difundir sus productos a nivel nacional, así le permitió la concepción de una mejor infraestructura y recurrir a los servicios de personal administrativo calificado para un óptimo funcionamiento de la empresa.

Tiempos lamentables azotaron a nuestro país, comprendidos entre los años de 1999 – 2000, dejando secuelas dolorosas como la crisis económica que los ecuatorianos la enfrentaron con valor e hidalguía, para Autorepuestos Universal Importaciones se convirtió en una gran oportunidad de demostrar su entereza, sus valores corporativos, lapsos propicios para hacerse conocer, ganar la confianza y fidelidad de sus clientes, puesto que el resto de Importadores no corrieron el riesgo de vender sus productos, ya que tenían el temor de la inestabilidad del cambio fraccionario. Y solo esta empresa no desamparo a la colectividad.

Autorepuestos Universal Importaciones, expone un formato de plan de negocios que la dibuja diferente de la competencia, utilizando elementos que le otorguen alcanzar los objetivos trazados y de esta manera dominar a plenitud, creando así ventaja competitiva y entregando un mejor servicio cada día a la colectividad. En el año 2002 se toma la determinación de instalar una sucursal en la ciudad de Quito, ubicada en la 10 de Agosto y Juan Pablo Sáenz, que ha crecido, desarrollado y situado en los primeros lugares de la comercialización, cumpliendo las expectativas generadas como es la filosofía de trabajo de la empresa, servir y cumplir.

Clara muestra de su crecimiento, es la adquisición de un inmueble en el año 2004, debido a la falta de espacio para su mejor funcionamiento, desde ese momento el departamento de importaciones y departamento contable, funcionan en dicho establecimiento.

Esta historia como todo intento de superación, debe tener una presentación final, en la que muestre el camino para salir de la rutina y dar el salto definitivo, Autorepuestos Universal Importaciones es una entidad de bríos, con carácter que edifica su intención de servir a la sociedad, luciendo como bandera la nobleza de una labor que beneficia a toda una colectividad, demostrando de esta manera su pro actividad.

Auto repuestos Universal Importaciones, se proyecta a futuro como una entidad sólida, eficiente y pujante capaz de solucionar los retos que se presentan en el sector automotriz, siendo así que su visión a futuro será, la expansión de puntos de venta a nivel nacional, las mismas que proporcionaran la satisfacción de nuestros clientes. La estrategia de crecimiento se fundamenta en un permanente y excelente servicio, asesoría técnica, capacitación profesional, infraestructura física, tecnológica y humana excelente, los mismos que nos mantendrán como una empresa de imagen, prestigio y sobretodo líder en el mercado nacional.

### **2.2.3.1 Propietario**

Señor Luis Aníbal Bassantes

### **2.2.3.2 Misión y visión**

#### **MISIÓN**

Autorepuestos Universal Importaciones contribuye a la sociedad mediante la Importación y comercialización de repuestos para motores, suspensión y todo tipo de repuestos para cualquier tipo de vehículo de todas las marcas reconocidas, distribuyendo así productos de alta calidad para los mercados del sector automotriz, contando con el talento humano idóneo y comprometido, con un soporte tecnológico adecuado lo que permite obtener la satisfacción del cliente y por ende crecimiento, rentabilidad y permanencia en el mercado. Satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes, en el mercado Automotriz.

#### **VISIÓN**

Autorepuestos Universal se proyecta a futuro como una entidad sólida, eficiente y pujante capaz de solucionar los retos que se presentan en el sector automotriz siendo así que su visión a futuro será convertirse en la empresa número 1 del país, la estrategia de crecimiento se fundamenta en un permanente y excelente servicio, asesoría técnica, capacitación profesional, infraestructura física, tecnología y humana excelente, los mismos que nos mantendrán como una empresa de imagen, prestigio y sobre todo líder en el mercado.

### **2.2.3.3 Inscripción legal de la empresa**

El inicio de actividades de la empresa fue el 26 junio de 1987 como consta en el RUC de la misma.

### **2.2.4 Historia de XING CORPORATION**

En 1973, comenzó la fabricación de pistones JCC. Las líneas de productos cubren todos los diversos pistones del motor incluyendo el motor de la motocicleta, motor de automóvil, motores marinos, motores de ATV, el motor de coche de la nieve, el motor de la máquina agrícola, motor de cortadora de césped y el motor de aviones de control

remoto por radio. Por más de 41 años, han desarrollado y diversificado a un proveedor de soluciones de aluminio a partir de un simple fabricante de pistones. Las líneas de productos expandidos de los componentes que se pueden aplicar a diferentes industrias, como compresor de refrigerante, automóvil.

La empresa cubre más de 25.000 metros cuadrados y las instalaciones incluyen la fundición, mecanizado y taller de moldes, centro espectrómetro, tratamiento térmico tienda, tres talleres de mecanizado completo con torneado y un centro de inspección de pistones y rines mecanizado.

Tabla 1: XING CORPORATION

Nombre de Compañía	XING CORPORATION CO., LTD.
Oficina Central	05/12/10, Honmachi-Higashi, Chuo-ku, Saitama, Saitama, Japón 338-8503
	Teléfono: + 81-48-856-5022 Fax: + 81-48-856-5038
Fecha de fundación	20 de diciembre de, 1934
Capital	9.839 millones de yenes japoneses
Número de empleados	662 (2.796 con compañías afiliadas) (marzo de 2016)

#### 2.2.4.1 Personal responsable

Tabla 2: Personal Responsable

Presidente	Akira Yamamoto (Oficina de Auditoría Interna)
Vicepresidente ejecutivo	Shigeru Oishi (Departamento de Gestión de la empresa, Departamento de Asuntos Generales, Departamento de Sistema de Información, NPR Iwate Co., Ltd.)

Director general	Yuji Sakamoto (Departamento de Planificación de Negocios, Departamento de Ventas de Tokio, Nagoya departamento de ventas, departamento de ventas de Osaka, Departamento de Ventas Internacionales, Departamento de Promoción de Negocios de Marina, Nippon Anillo Service Co., Ltd.)
Director general	Teruo Takahashi (Departamento de Ingeniería Técnica, Ingeniería de Producto DepartmentI, Ingeniería de Producto DepartmentII, Departamento de Investigación y Desarrollo, Nueva Producto Departamento de Promoción de Negocios, NPR Fukushima Works Co., Ltd.)
Director	Masaaki Fujita (Departamento de Planificación Corporativa, Operación departamento de ultramar de control, Departamento de Finanzas)
Director	Zhongliang Yang (Departamento de Control de Calidad, Departamento de Control de Producción, Ingeniería de Producción DepartmentI, Ingeniería de Producción DepartmentII, Ingeniería de Producción DepartmentIII, Tochigi Planta, NPR ASIMCO en polvo Metales Fabricación (Yizheng) Co., Ltd)
Director	Masaaki kawahashi
Director	Ryosuke Nagumo
Auditoría y Supervisión miembro del Consejo (Permanente)	Yasuo Suzuki
Auditoría y Supervisión miembro del Consejo (Permanente)	Yoshihiro Sato
Auditoría y Supervisión Miembro de la Junta	Hiroshi Ishibashi
Auditoría y Supervisión Miembro de la Junta	Osamu Takai
Auditoría y Supervisión Miembro de la Junta	Hiroki Kimura

#### **2.2.4.2 Accionistas principales**

- Toyota Motor Corporation
- El banco de confianza de Maestría en Japan, Ltd. (cuenta de fideicomiso)
- Asahi Mutual Life Insurance Company
- CBNY DFA INTL SMALL CAP CARTERA DE VALOR
- Japón Fiduciario Servicios Bank, Ltd. (cuenta de fideicomiso)
- Shinsei Bank, Limited
- Tokio Marine & Fire Insurance Nichido Co., Ltd.
- CBHK-CBLDN FONDO KIA 132 STATE STREET
- Asociación Nippon Participación de aros de pistón Empleado
- Mitsubishi UFJ Trust y Banking Corporation

#### **2.2.4.3 Esquema de negocios**

Negocio principal de XING CORPORATION es la producción y venta de piezas de motor, piezas del motor automóvil y las otras partes.

#### **2.2.4.4 Productos principales**

Para los automóviles

- Anillos de émbolo o rines (para automóvil, para la motocicleta, el otro uso motor de combustión interna).
- Pistones para aplicaciones en vehículos japoneses y coreanos.
- Válvulas de Admisión y Escape.
- Cojinetes de Biela y Bancada.
- Bombas de agua.
- Bombas de aceite.
- Las otras piezas del motor (Camisas de cilindro, árboles de levas, asientos de válvulas, etc.)

Para motores marinos y de los demás productos

- Anillos, anillos de pistón marina industriales de gran tamaño de pistón, piezas del compresor, piezas de equipo médico (implante dental), piezas de moldeo por inyección de metal (para equipos industriales, para Equipment automation de oficina, para productos de ocio, etc.)

#### 2.2.4.5 Clientes principales

Isuzu, Kawasaki Heavy Industries Ltd., Suzuki Motor Corporation., Daihatsu Motor Co., Ltd., Toyota Motor Corporation, Nissan Motor Co., Ltd., Hino Motors Ltd., Fuji Heavy Industries Ltd., Honda Motor Co., Ltd., Mazda Motor Corporation, Mitsubishi Motors Corporation, Mitsubishi Fuso Truck & Bus Corporation, Yamaha Motor Co. Ltd., UD Trucks Corporation.

#### Los fabricantes de automóviles en el extranjero

Audi AG, General Motors Company, Daimler AG, Hyundai Motor. Co. LTD., Ford Motor Company, Volks Wagen AG

#### Ultramar fabricantes de motores marinos

WAERTSILAE LTD., Hyundai Heavy Industries Co. Ltd., MAN Diesel SE

#### 2.2.4.6 Cronología de la empresa

**Tabla 3:** Cronología de la empresa

<b>1941</b>	Producción en serie del cromado duro anillo de pistón para aviones
<b>1949</b>	Aparece en las Bolsas de Valores de Tokio
<b>1960</b>	Adquirido en Estados Unidos y Reino Unido en la patente NIFFLEX.
<b>1966</b>	Elogiado por el MITI. (Ministerio de Comercio Internacional e Industria) como un distinguido



<b>1973</b>	Estableció empresa de ventas Schöttle Motorenteile GmbH de Stuttgart, Alemania
	Se estableció una compañía de ventas directamente XING CORPORATION of America Inc. (NOA) en Los Angeles, EE.UU.
<b>1986</b>	Abrió NOA Oficina de Detroit en Detroit, EE.UU.
<b>1992</b>	Entró en contratos a largo plazo para proveer los anillos de pistón de Mercedes-Benz AG. (Daimler) de Alemania
<b>1997</b>	Se estableció una empresa conjunta de fabricación Siam Xing Co., Ltd. en Tailandia. (100% invertido por XING desde 2002)
<b>1999</b>	XING CORPORATION, establecido en Alemania
<b>2002</b>	Adquirido acciones en Seojin Cam Co., Ltd.
<b>2004</b>	Establecido XING Manufacturing Michigan Inc. en los EE.UU. (100% invertido por XING).
<b>2005</b>	Establecido XING. CO. fabricación Auto Parts (Yizheng) Co., Ltd en China
<b>2011</b>	Se fusionaron las empresas como XING of America, Inc., XING Manufacturing Michigan, LLC y XING Manufacturing Kentucky, LLC y cambió el nombre de la empresa a XING of America, Inc." después de la fusión.
<b>2015</b>	Centro de dispositivos médicos de implante dental establecida en Tochigi Planta

### **2.3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

#### **MANUAL**

Instrumento administrativo que contiene en forma explícita ordenada y sistemática información sobre políticas, atribuciones, organización y procedimientos de los órganos de una institución; así como las instrucciones o acuerdos que se consideren necesarios para la ejecución del trabajo asignado al personal, teniendo como marco de referencia los objetivos de la institución.

## **IMPORTACION**

Importación es un término que procede del verbo importar (introducir productos o costumbres extranjeras en un país). Se trata de la acción de importar mercancías o cuestiones simbólicas de otra nación. Por ejemplo: “El gobierno planea introducir trabas a la importación de calzado para no perjudicar a los productores locales”, “La libre importación fomenta el consumo ya que permite bajar los precios”, “La importación de aquellos materiales que no se producen en el país es necesaria”. El conjunto de cosas importadas también se conoce como importación: “Venezuela redujo las importaciones en un 12% en el último año”, “Ante el fuerte aumento de la importación por el tipo de cambio, la infraestructura del puerto ya no da abasto”.

El Estado suele regular la importación de acuerdo a normativas específicas. Las diferencias entre las condiciones económicas y las legislaciones de cada país pueden generar distorsiones en el mercado y perjudicar a los productores nacionales. Si un país subsidia la producción de un bien X y dicho bien es importado por una nación a precios muy bajos, quienes producen el bien X en el país importador se verán perjudicados ya que no podrán competir.

La importación, de todas formas, es importante para acceder a mercancías que no se producen en el país o que tienen menor calidad. Por otra parte, siempre dentro de un delicado equilibrio, al importar productos más baratos se favorece el consumo y, por lo tanto, la economía crece.

A nivel de una economía nacional, la importación puede ser financiada a través del superávit comercial (el país exporta más de lo que importa), el ingreso de capitales extranjeros (por inversiones, la actividad turística, etc.) o con endeudamiento público.

## **SELECCIÓN DEL PROVEEDOR**

Una de las cosas que más asusta a las empresas a la hora de empezar a hacer importaciones es la fiabilidad del proveedor, muchas personas acuden a ferias generalistas o específicas de su sector donde conocen a potenciales proveedores. A partir de ahí empiezan un proceso de comunicación por email que puede llevar a cerrar el pedido. El hecho de haber visto en persona al proveedor suele dar una idea de qué empresa es, qué solvencia tiene, etc.

## **COTIZACIÓN**

Aquel documento o información que el departamento de compras usa en una negociación, el mismo que no genera registró contable.

## **INCOTERMS**

Son términos de tres letras cada uno que reflejan las normas de aceptación voluntaria por las dos partes compradora y vendedora, acerca de las condiciones de entrega de las mercancías o productos.

### **EXW**

(Ex-works, ex-factory, ex-warehouse, ex-mill.)

El vendedor ha cumplido su obligación de entrega al poner la mercadería en su fábrica, taller, etc. a disposición del comprador. No es responsable ni de cargar la mercadería en el vehículo proporcionado por el comprador ni de despacharla de aduana para la exportación, salvo acuerdo en otro sentido. El comprador soporta todos los gastos y riesgos de retirar la mercadería desde el domicilio del vendedor hasta su destino final.

### **FCA**

(Free carrier - Franco Transportista - libre transportista)

El vendedor cumple con su obligación al poner la mercadería en el lugar fijado, a cargo del transportista, luego de su despacho de aduana para la exportación. Si el comprador no ha fijado ningún punto específico, el vendedor puede elegir dentro de la zona estipulada el punto donde el transportista se hará cargo de la mercadería.

## **FOB**

(Free on Board - Libre a bordo)

Va seguido del puerto de embarque, ej. FOB Algeciras. Significa que la mercadería es puesta a bordo del barco con todos los gastos, derechos y riesgos a cargo del vendedor hasta que la mercadería haya pasado la borda del barco, con el flete excluido. Exige que el vendedor despache la mercadería de exportación. Este término puede usarse solamente para el transporte por mar o vías acuáticas interiores.

## **CFR**

(Cost & Freight - Costo y Flete)

La abreviatura va seguida del nombre del puerto de destino. El precio comprende la mercadería puesta en puerto de destino, con flete pagado pero seguro no cubierto. El vendedor debe despachar la mercadería en Aduana y solamente puede usarse en el caso de transporte por mar o vías navegables interiores.

## **CIF**

(Cost, Insurance & Freight - Costo, Seguro y Flete)

La abreviatura va seguida del nombre del puerto de destino y el precio incluye la mercadería puesta en puerto de destino con flete pagado y seguro cubierto. El vendedor contrata el seguro y paga la prima correspondiente. El vendedor sólo está obligado a conseguir un seguro con cobertura mínima.

## **DDU**

(Delivered Duty Unpaid - Entregada derechos no pagados)

El vendedor cumple con su obligación cuando pone la mercadería a disposición del comprador en el lugar convenido en el país de importación. El vendedor asume todos los gastos y riesgos relacionados con la entrega de la mercadería hasta ese sitio (excluidos derechos, cargas oficiales e impuestos), así como de los gastos y riesgos de llevar a cabo las formalidades aduaneras.

## **DDP**

(Delivered Duty Paid - Entregada derechos pagados)

El vendedor asume las mismas obligaciones que en D.D.U. más los derechos, impuestos y cargas necesarias para llevar la mercadería hasta el lugar convenido.

## **LOGÍSTICA**

El término logística ha sido tomado del ámbito militar para ser utilizado en el mundo empresarial como el término que, en un sentido general, se refiere: 1) al posible flujo de los recursos que una empresa va a necesitar para la realización de sus actividades; y 2) al conjunto de operaciones y tareas relacionadas con el envío de productos terminados al punto de consumo o de uso.

## **ADUANA**

Oficina pública del Estado, situada en las fronteras, puertos o aeropuertos, donde se registran los géneros y mercancías que se importan o exportan y se cobran los derechos que adeudan según el arancel correspondiente.

## **ARANCEL**

Un arancel es el tributo que se aplica a los bienes que son objeto de importación o exportación. El más extendido es el impuesto que se cobra sobre las importaciones, mientras los aranceles sobre las exportaciones son menos corrientes; también pueden existir aranceles de tránsito que gravan los productos que entran en un país con destino a otro.

Pueden ser "ad valorem" (al valor), como un porcentaje del valor de los bienes, o "específicos" como una cantidad determinada por unidad de peso o volumen.

Cuando un buque arriba a un puerto aduanero, un oficial de aduanas inspecciona el contenido de la carga y aplica un impuesto de acuerdo a la tasa estipulada para el tipo de producto. Debido a que los bienes no pueden ser hasta que no sea pagado el impuesto, es uno de los impuestos más sencillos de recaudar, y el costo de su recaudación es bajo. Los aranceles son el impuesto que cobran a las exportaciones e importaciones por unidad o volumen.

## **REPUESTO AUTOMOTRIZ**

Un recambio, repuesto o refacción es una pieza que se utiliza para reemplazar las originales en máquinas que debido a su uso diario han sufrido deterioro o una avería.

## **2.4 MARCO CONCEPTUAL**

Para poder entender mejor el tema de una importación es necesario conocer algunos términos importantes que se encuentran involucrados en este tema.

### **LICENCIA DE IMPORTACIÓN**

En los países que se necesita, es la autorización oficial que permite la entrada de las mercancías en el país del importador. Si las mercancías no están sometidas a restricciones aduaneras se expiden automáticamente.

## **BILL OF LADING**

Manifiesto de Carga o Conocimiento de Embarque. Es el documento que contiene la relación de todos los bultos que comprende la carga y la mercancía a granel, a bordo del medio de transporte y que va a ser cargada o descargada en un puerto o aeropuerto. Demuestra la existencia de un contrato de transporte marítimo y otorga derechos sobre la mercancía.

## **CRÉDITO DOCUMENTARIO**

Es un convenio en virtud del cual un Banco (Banco Emisor), obrando a petición de un cliente (ordenante) y de conformidad con sus instrucciones, se obliga a efectuar un pago a un tercero (beneficiario) o autoriza a otro Banco a efectuar dicho pago, contra presentación de los documentos exigidos dentro del tiempo límite especificando, siempre y cuando se hayan cumplido los términos y condiciones del crédito.

## **CARTA DE CREDITO DOCUMENTARIO**

Un documento por el que a solicitud del comprador su banco autoriza al exportador a cobrar en una fecha especificada por una expedición concreta contra la presentación de documentos precisos y detallados de acuerdo con las condiciones del crédito.

## **LEVANTE**

Acto por el cual la aduana autoriza a los interesados a disponer condicional o incondicionalmente de las mercancías despachadas. Es incondicional cuando la deuda ha sido pagada o está garantizada. En los regímenes suspensivos o temporales, siempre es condicional.

## **VALOR EN ADUANA**

Para calcular los derechos Aduaneros que hay que aplicar, la Aduana define el concepto de Valor en Aduana, que es el de la mercancía más todos los gastos (seguro, transporte, etc.) que se hayan producido hasta el momento de pasar la aduana. Sobre este valor en

aduana, se aplicará el tipo de arancel al que esté sometida la mercancía. El arancel a aplicar depende de la mercancía y el país de origen. Al resultado de aplicar el arancel al valor en aduana, se aplica el IVA correspondiente. Este valor es el Valor de la Mercancía.

### **VALOR FOB:**

Valor base declarado en la factura comercial en el lugar de origen (Puerto de embarque).

### **VALOR CIF**

Valor de la mercancía en lugar de destino (Puerto de destino, incluye, valor de la mercancía FOB, más fletes y seguros internacionales).

## **2.5 IDEA A DEFENDER**

La elaboración de un manual de importación de repuestos automotrices desde la empresa XING Corporation en Japón hasta las bodegas de la empresa Autorepuestos Universal Importaciones facilita el proceso y genera importaciones efectivas.

## **2.6 VARIABLES**

### **2.6.1 Variable dependiente**

Manual para la importación.

### **2.6.2 Variable independiente**

Repuestos automotrices desde la empresa XING Corporation.



## **CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO**

### **3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

Para el presente trabajo investigativo utilizaré las siguientes modalidades de investigación.

#### **Investigación Bibliográfica**

Es bibliográfica porque los conceptos, definiciones y antecedentes del marco conceptual y fundamentación teórica fueron obtenidos de información de documentos ya existentes de éste modo apliqué técnicas y estrategias para localizar, identificar y acceder a aquellos documentos que contienen la información pertinente para mi investigación.

#### **Investigación de Campo**

Es una investigación de campo porque los datos fueron receptados en la empresa con el fin de describir de qué modo o porque causas se produce una situación o acontecimiento particular.

### **3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

#### **Investigación Descriptiva**

Es una investigación descriptiva porque a través del manual se describen con exactitud el proceso de importación y dentro del mismo sus actividades y tareas.

### **3.3 POBLACIÓN**

#### **Unidad de estudio**

La unidad de estudio va a ser el personal que trabaja en la empresa y su propietario,

## **Universo**

El universo en esta investigación serán 6 personas que trabajan en la empresa distribuidos en la parte administrativa y operativa de la misma.

### **3.3.1 Métodos**

#### **Método Inductivo**

Con el método inductivo se obtendrán conclusiones de carácter general, con este método podremos distinguir ciertos pasos de nuestra investigación como la observación de los hechos, la clasificación y el estudio de estos.

#### **Método Deductivo**

Es decir partiendo de aspectos generales, se establecerán conclusiones de carácter particular, se aplicará básicamente, en la interpretación de datos de la empresa para la elaboración de un manual que facilite el proceso para obtener importaciones efectivas.

### **3.3.2 Técnicas**

#### **Observación Directa**

Mediante la observación se aplicará una ficha de observación que permita levantar información de la situación de la empresa y cómo se están manejando las funciones y actividades específicas de cada fase dentro del proceso de importación de repuestos desde la empresa XING corporation.

### **3.3.3 Instrumentos**

Fichas de observación con indicadores cualitativos, liquidación de costos, documentos de embarque, declaraciones aduaneras anteriores de la empresa.

### **3.4 RESULTADOS**

El resultado es el manual para la importación de repuestos automotrices desde la empresa XING Corporation en Japón hasta las bodegas de la empresa auto-repuestos universal importaciones de Ambato-Ecuador el mismo que servirá para tomar decisiones en el futuro para mejorar o cambiar detalles dentro del proceso.

## **CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO**

**MANUAL PARA LA IMPORTACIÓN DE REPUESTOS AUTOMOTRICES  
DESDE LA EMPRESA XING CORPORACIÓN EN JAPÓN HASTA LAS  
BODEGAS DE LA EMPRESA AUTO REPUESTOS UNIVERSAL  
IMPORTACIONES DE AMBATO – ECUADOR.**

**Elaborado: Mauricio Pérez Andrade**

**Riobamba – Ecuador**

**2017**

## **4.1 TITULO**

Elaboración de un manual para la importación de repuestos automotrices desde la empresa XING Corporación en Japón hasta las bodegas de la empresa Auto repuestos Universal Importaciones de Ambato – Ecuador.

## **4.2 CONTENIDO DE LA PROPUESTA**

### **4.2.1 Mercado objetivo**

La empresa Autorepuestos Universal tiene como su centro de comercialización la zona de la sierra y costa del país, en donde existe una gran cantidad vehículos dado el comercio que ejercen las ciudades, el crecimiento del parque automotor hace que los negocios de autorepuestos aumenten, ya que los mismos que no se producen en el país pese a que ciertos modelos de vehículos son ensamblados nacionalmente en este contexto los negocios ya instalados tienen el reto de abastecerse de repuestos que satisfagan las necesidades de los clientes con las distintas marcas y modelos que constantemente los concesionarios de autos comercializan. de esta manera Autorepuestos Universal busca posicionarse como distribuidor de este mercado.

La Provincia de Tungurahua es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador, situada en el centro del país, en la zona geográfica conocida como región interandina o sierra, principalmente sobre la hoya de Patate. Su capital administrativa es la ciudad de Ambato, la cual además es su urbe más grande y poblada. Ocupa un territorio de unos 3.334 km<sup>2</sup>, siendo la segunda provincia del país más pequeña por extensión, detrás de Bolívar. Limita al norte con Cotopaxi, al sur con Chimborazo, por el occidente con Bolívar, al sureste con Morona Santiago, al este con Pastaza y al noreste con Napo.

En el territorio tungurahuese habitan 504.583 personas, según el último censo nacional (2010), siendo la séptima provincia más poblada del país. La Provincia de Tungurahua está constituida por 9 cantones, de las cuales se derivan sus respectivas parroquias urbanas y rurales. Según el último ordenamiento territorial, la provincia de Tungurahua pertenecerá a una región comprendida también por las provincias

de Cotopaxi, Chimborazo y Pastaza, aunque no esté oficialmente conformada, denominada Región Centro.

Es uno de los más importantes centros administrativos, económicos, financieros y comerciales del Ecuador. El desarrollo de la industria en la provincia, en general se basó en las destrezas manuales de sus habitantes. Tiene una importancia muy singular para la historia del centro del Ecuador, por ser un punto medio entre la costa y la amazonía, desde tiempo ancestral se constituyó como una zona de encuentro entre culturas, comerciantes y eventos de connotación religiosa.

**San Juan Bautista de Ambato**, ciudad ecuatoriana, capital de la provincia de Tungurahua. Es también conocida como Cuna de los Tres Juanes, Fénix del Ecuador, Tierrita Linda, Jardín del Ecuador y Ciudad de las Flores y las Frutas.

Su clima es templado seco, se encuentra entre los 2.580 metros sobre el nivel del mar en su zona más alta, su temperatura media es de 18 °C. Está asentada en la ribera del río homónimo.

Ambato, décima ciudad del Ecuador, es poseedora de un motor industrial y comercial de gran importancia para la economía del centro del país y del Ecuador, gracias a las industrias predominantes que se encuentran en la ciudad.

Ambato cuenta con el principal centro de acopio en el centro del país en lo que se refiere a alimentos de los diferentes puntos del país, ya que cuenta con el Mercado Mayorista, con un área útil actual de 118.383 m<sup>2</sup>, de este centro se distribuye al resto de mercados minoristas de la ciudad, provincia, y en casi su totalidad a la Amazonia.

Aquí se encuentra el CEPIA, Corporación de Empresas del Parque Industrial Ambato, con un área total de 659.389,49 m<sup>2</sup>. Con un sector industrial principalmente enfocado a: textiles, alimentos, construcción, curtiembres, carrocéricas, plantas de caucho, poliuretano, madera, plásticos, confección, químicos, botas de caucho, balanceados, reencauche, comercializadoras, etc.

Se dedican primordialmente a la curtiduría, es así como en la ciudad se encuentra la fábrica de calzado más grande del país y una de las más importantes de la región. Otro sector industrial que tiene su sede en Ambato es el de la industria metal-mecánica dedicada a la manufactura de vehículos de transporte masivo. Otras industrias que son vitales para el desarrollo industrial de la ciudad son la industria textil, alimenticia, del vidrio, automotriz, entre otras. La banca también considera a Ambato una zona clave para abrir sucursales y agencias debido al comercio de la ciudad: la gran mayoría de bancos y aseguradoras del Ecuador tienen su sede en Ambato, además las cooperativas de ahorro y crédito más grandes del país tienen su matriz en la ciudad, así como las más grandes financieras del Ecuador. (Ambato, (s,f). En Wikipedia. Recuperado el 08 de enero de 2017 de <https://es.wikipedia.org/wiki/Ambato>)

#### 4.2.1.1 Indicadores socioeconómicos

Tabla 4: Indicadores socioeconómicos

<b>CANTON AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA ZONA 3</b>	
<b>CUENTA CON 19 PARROQUIAS</b>	
<b>REPRESENTA EL 30,1% DEL TERRITORIA DE TUNGURAHUA</b>	
<b>POBLACION:</b>	<b>329,9 MIL HAB.</b>
<b>URBANA:</b>	<b>50,10%</b>
<b>RURAL:</b>	<b>49,90%</b>
<b>MUJERES:</b>	<b>51,50%</b>
<b>HOMBRES:</b>	<b>48,50%</b>
<b>PEA:</b>	<b>60,00%</b>

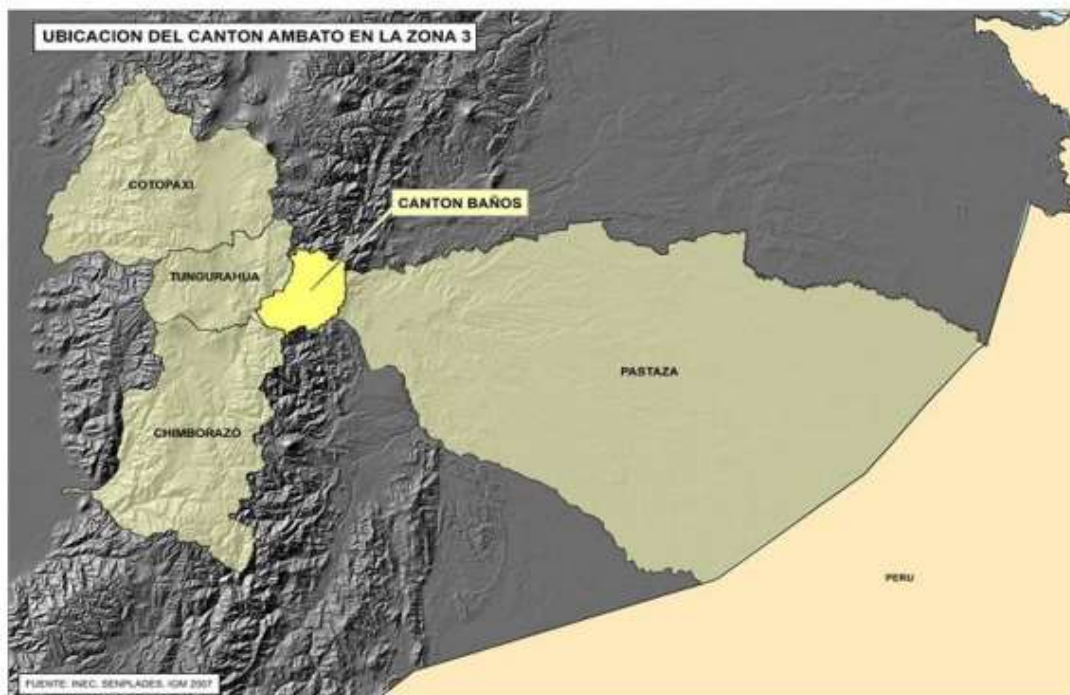
Fuente: INEC- Censo de población y vivienda  
Elaborado por: Mauricio Pérez

#### 4.2.1.2 Segmentación de mercado

##### a) Geográfico

El mercado donde este proyecto tendría vigencia es en la ciudad de Ambato ubicada en la zona 3, la misma que tiene sus distintas parroquias.

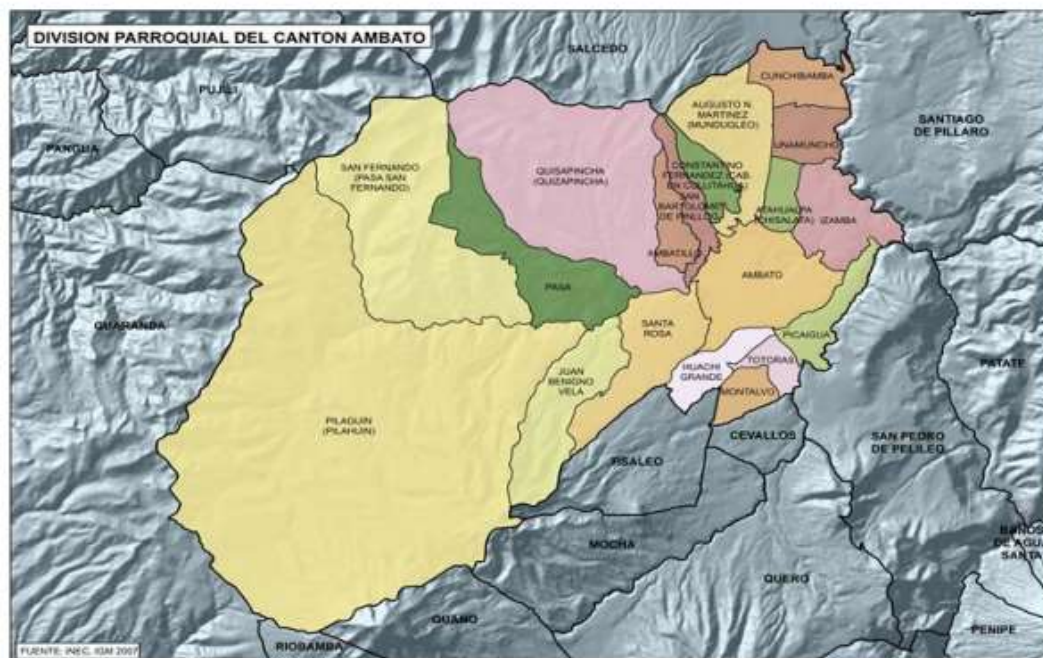
**Ilustración 3:** Mapa de Tungurahua



Fuente: SNI.gob.ec

Elaborado por: Mauricio Pérez

**Ilustración 4:** Cantones de Tungurahua



Fuente: SIN.gob.ec

Elaborado por: Mauricio Pérez



## b) Demográfico

**Tabla 5:** Demografía

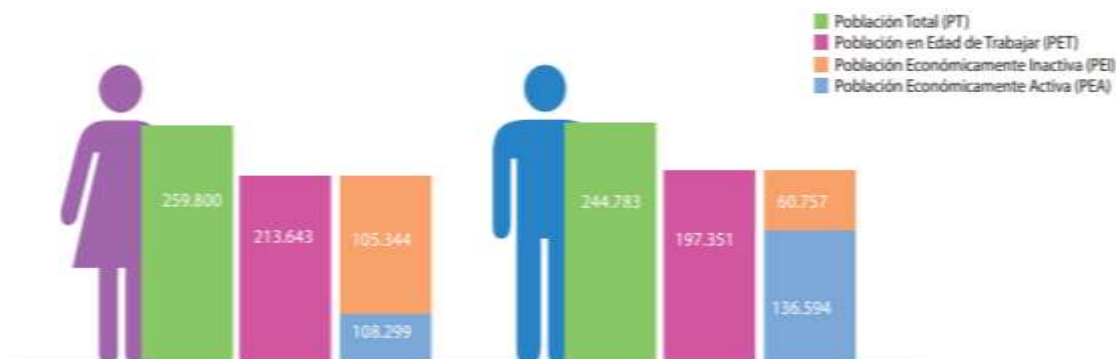
<b>DEMOGRÁFIA</b>	
Coordenadas	1°14'30"S 78°37'11"OCoordenadas: 1°14'30"S 78°37'11"O (mapa)
Idioma oficial	Español
Entidad	Ciudad
• País	Ecuador
• Provincia	Bandera Provincia Tungurahua.svg Tungurahua
• Cantón	Bandera Provincia Tungurahua.svg Ambato
Alcalde	Luis Amoroso
Subdivisiones	9 parroquias urbanas
Fundación	6 de diciembre de 1698 (318 años)Antonio Clavijo
española	12 de noviembre de 1820 (196 años)
Independencia	
Superficie	
• Total	46 km <sup>2</sup>
Altitud	
• Media	2580 m s. n. m.
Distancias	136 km a Quito 288 km a Guayaquil 306 km a Cuenca
Clima	16° C
Población	
• Total	329 856 hab.1
• Metropolitana	489 537 hab.
Gentilicio	Ambateño/a.
Huso horario	ECT (UTC-5)
Código postal	EC1801502
Prefijo telefónico	593 3
Fiestas mayores	Días de carnaval (Fiesta de las Flores y las Frutas)
	12 de noviembre (Independencia)

**Fuente:** Wikipedia/ Ambato

**Elaborado por:** Mauricio Pérez

## Población económicamente activa (PEA)

### Ilustración 5: PEA



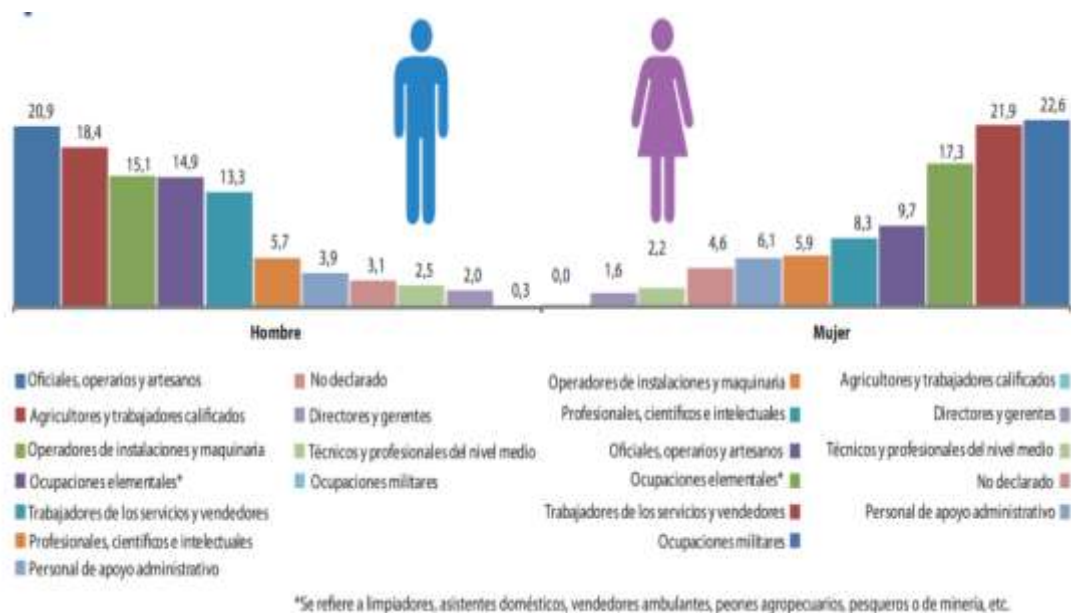
\* La Población en Edad de Trabajar y la PEA se calculan para las personas de 10 años de edad y más.

**Fuente:** Ecuador en cifras

Elaborado por: Mauricio Pérez

## Clasificación de trabajo de los ambateños

**Ilustración 6:** Clasificación de trabajo en Ambato



Fuente: Ecuador en cifras

Elaborado por: Mauricio Pérez

### c) Participación de la actividad económica

**Tabla 6:** Participación de la actividad económica

<b>Establecimientos económicos:</b>	<b>18.6 mil establecimientos</b>
<b>Ingreso por ventas:</b>	2993 millones
<b>Personal ocupado:</b>	62.7 mil personas

Fuente: sin.gob.ec

Elaborado por: Mauricio Pérez

**Tabla 7:** Principales actividades

<b>PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE GENERAN MAYOR INGRESO</b>	
<b>Comercio al por mayor y al por menor- reparación de vehículos automotores y motocicletas</b>	54.7%
<b>Industrias manufactureras</b>	15.6%
<b>Otras actividades de servicio</b>	8.7%

**Ilustración 7:** Principales actividades



**Fuente:** INEN

**Elaborado por:** Mauricio Pérez

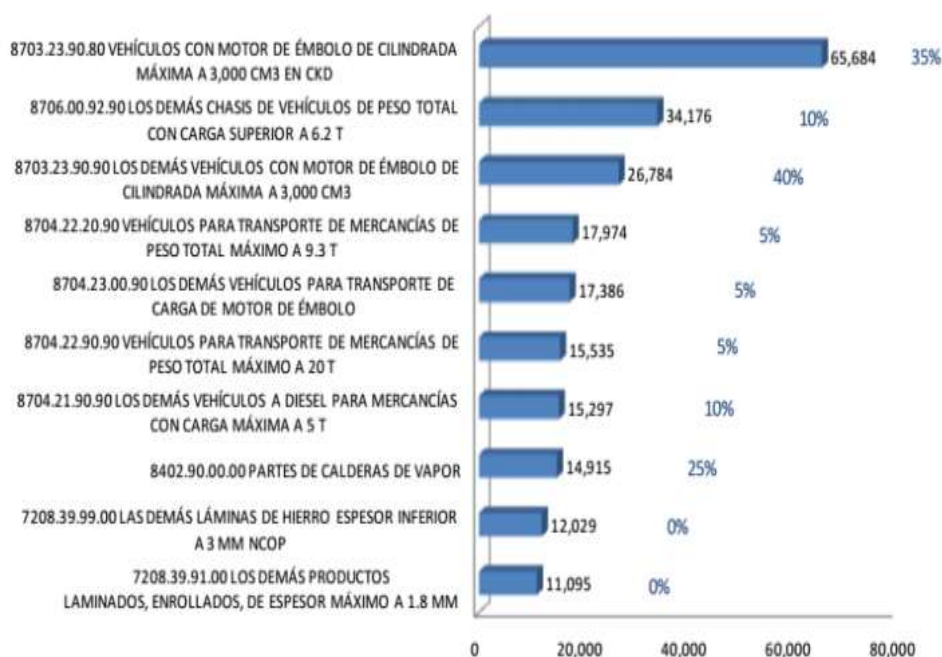
#### **4.2.1.3 Principales productos importados y exportados por Ecuador**

El Ecuador es la 69° mayor economía de importación en el mundo y la economía más compleja 107° de acuerdo con el Índice de Complejidad Económica (ECI). En 2014, el Ecuador exportó \$ 27,4 Miles de millones e importó \$ 26,9 Miles de millones, dando como resultado un saldo comercial positivo de \$ 23,8 Millones. En 2014 el PIB de Ecuador fue de \$ 100 Miles de millones y su PIB per cápita fue de \$ 11,4 Miles.

Las principales exportaciones de Ecuador son Petróleo Crudo (\$13,6 Miles de millones), Plátanos (\$3,22 Miles de millones), Crustáceos (\$2,55 Miles de millones), Pescado Procesado (\$1,3 Miles de millones) y Oro (\$954 Millones), de acuerdo a la clasificación del Sistema Harmonizado (HS). Sus principales importaciones son Refinado de Petróleo (\$3,44 Miles de millones), Alquitrán de aceite (\$2,27 Miles de millones), Coches (\$786 Millones), Medicamentos envasados (\$775 Millones) y Gas de petróleo (\$651 Millones).

Los principales destinos de las exportaciones de Ecuador son los Estados Unidos (\$11,1 Miles de millones), Chile (\$2,25 Miles de millones), el Perú (\$1,68 Miles de millones), Panamá (\$1,42 Miles de millones) y Colombia (\$940 Millones). Los principales orígenes de sus importaciones son los Estados Unidos (\$7,56 Miles de millones), China (\$4,59 Miles de millones), Colombia (\$1,85 Miles de millones), México (\$1,13 Miles de millones) y Corea del Sur (\$931 Millones).

## Ilustración 8: Principales productos importados por Ecuador



Fuente: PROECUADOR  
Elaborado por: Mauricio Pérez

### 4.2.1.4 Relación comercial de Japón

La actual política de apertura comercial de Japón se basa en la negociación de acuerdos de Asociación Económica Estratégica (EPA), mismos que además de incluir reducción de aranceles, contienen además herramientas para buscar otros niveles y formas de integración económica con los países socios de Japón, por ejemplo: “inversiones, compras gubernamentales, políticas de competencia, circulación de personas, acondicionamiento del entorno de negocio, intensificación de la cooperación bilateral, etc. más allá del tradicional TLC”. Japón es miembro activo de la OMC desde el 1 de Enero de 1995 y dentro de este sistema es miembro de los siguientes grupos en negociación: APEC, G-10, Friends of Ambition (NAMA); además, es parte del sistema multilateral de comercio incluido el Programa de Doha para el Desarrollo (PDD). En el marco de la OMC, el país japonés implementó un conjunto de medidas destinadas a los países en desarrollo.

Japón tiene firmado numerosos acuerdos comerciales regionales y bilaterales, entre los que se destacan: México, Australia, India, Malasia, Singapur, Tailandia, Corea del Sur,

Chile, Perú, entre otros. A continuación, se detallan algunos Acuerdos suscritos por el país japonés:

Acuerdos Regionales:

### **Planteamiento de inicio de estudios para acuerdo comercial Ecuador Japón:**

Con la visita del anterior Ministro de Comercio Exterior de Ecuador, en Noviembre del 2014, se propiciaron reuniones con el Ministerio de Relaciones Exteriores y con el Ministerio de Economía, Comercio e Industrias de Japón. En estos encuentros, el Ecuador a través de su máxima autoridad de política comercial, planteó a sus homólogos el interés oficial de Ecuador de iniciar los estudios de factibilidad para establecer el alcance de un posible acuerdo comercial y el inicio de las negociaciones entre ambos países.

#### **4.2.1.5 Boletín de comercio bilateral con Japón**

Realizado por: Ministerio de Comercio Exterior

Emitido el: 7 de noviembre de 2015

“El objetivo es formalizar los diálogos que hemos tenido durante más de dos años con las autoridades japonesas para ver la posibilidad al mediano plazo de negociar un acuerdo comercial, puesto que la mayoría de nuestros competidores en la región latinoamericana ya los tienen.

Queremos un acuerdo centrado en la complementariedad y en salvaguardar la sensibilidad de ambas partes, algo a lo cual le damos mucha importancia” señaló en declaraciones a la prensa.

En ese sentido, se espera poder arrancar conjuntamente con un estudio de factibilidad a fin de analizar las complementariedades, oportunidades, sensibilidades, entre otros aspectos.

Un acuerdo comercial, a criterio del secretario de la Cartera de Comercio, podría generar oportunidades al sector de la agroindustria, por ejemplo para la provisión de bienes agrícolas a Japón, sobre todo de clima tropical. Puesto que actualmente nuestros productos deben pagar aranceles, a diferencia de nuestros principales competidores que cuentan con acuerdos comerciales con Japón.

Además de la relación histórica que existe con ese país asiático, resaltó que el comercio bilateral es positivo, al mencionar que suman más de 600 millones de dólares entre exportaciones e importaciones. Así también, se mostró optimista del potencial que tiene el Ecuador, en cuanto a sus productos y empresas que, por su gran calidad y valor social agregado, pueden ser de interés para Japón.

El ministro Rivadeneira manifestó que existe la voluntad del Gobierno ecuatoriano de fortalecer la relación bilateral, a través de un acercamiento para identificar oportunidades en diferentes áreas.

Explicó que esta visita ha sido una oportunidad para generar diálogos con el Banco de Desarrollo Japonés, con el que se concretó una línea de crédito para desarrollar la televisión digital; además con: Ministerio de Comercio de Industrias, Agencia de Inversiones y Exportaciones (JETRO), Agencia de Cooperación Japonesa (JICA), Ministerio de Relaciones Exteriores, entre otras entidades gubernamentales niponas.

Además, sostuvo una serie de encuentros con empresarios japoneses de distintos sectores, potenciales inversionistas y con los principales importadores de productos ecuatorianos en Japón, para conocer su visión de los negocios y del potencial que tienen los productos de la oferta exportable.

## **4.2.2 Fase pre operativa**

### **4.2.2.1 Registro de importadores**

Se tiene que cumplir con los siguientes pasos para poder comenzar una importación:

- Obtenga el Registro Único de Contribuyente (RUC) que expide el Servicio de Rentas Internas (SRI). Al inicio del trámite de una importación o exportación, todas las personas naturales o jurídicas deberán estar registradas en el Registro Único de Contribuyente (RUC), constar en estado activo con autorizaciones vigentes para emitir comprobantes de ventas y guías de remisión, constar como contribuyente ubicado y estar en la lista blanca determinada en la base de datos del Servicio de Rentas Internas (SRI). [www.qualitysoft.com.ec](http://www.qualitysoft.com.ec) [www.ComercioExterior.com.ec](http://www.ComercioExterior.com.ec)
- Regístrese como importador ante la Aduana del Ecuador, ingresando en la página: [www.aduana.gob.ec](http://www.aduana.gob.ec), link: OCE's (Operadores de Comercio Exterior), menú: Registro de Datos. Una vez aprobado el registro, se podrá acceder a los servicios que brinda el Sistema Interactivo de Comercio Exterior (SICE). Adicionalmente para actuar como importador, la persona natural o jurídica deberá obtener un registro con los requisitos que establezca el Directorio del Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE). Así también se debe registrar en el Sistema Interactivo de Comercio Exterior (SICE) del Servicio Nacional de Aduanas (SENAE).
- Dentro del SICE, se debe registrar la firma autorizada para la Declaración Andina de Valor (DAV), opción: Administración, Modificación de Datos Generales. De otra parte, los importadores deben registrar las firmas de las personas jurídicas o sus delegados y de las personas naturales autorizadas para firmar la Declaración Andina de Valor (DAV). A tal efecto, el importador deberá ingresar a la página web de la CAE ( opción "Servicios", SICE), una vez dentro del SICE, deberá seleccionar dentro del menú: Administración, la opción "Modificación de Datos Generales del Operador de Comercio Exterior (OCES) y dirigirse a la sección Registro de Autorización para Firmar DAV, en la cual deben llenar los campos solicitados, y acercarse a la Secretaria de cualquier distrito aduanero para ingresar la documentación referente al poder especial (delegados de personas jurídicas); documento de Ingreso de Datos del Operador de Comercio, (notariado); y, el Registro de Firma para Declaración Andina de Valor.
- Una vez realizados los pasos anteriores, ya se encuentra habilitado para realizar una importación; sin embargo, es necesario determinar que el tipo de producto a



importar cumpla con los requisitos de Ley. Esta información se encuentra establecida en las Resoluciones N°. 182, 183, 184 y 364 del Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (COMEXI) y actualmente constan en el COMEX (Comité de Comercio Exterior), [www.mcpec.gob.ec](http://www.mcpec.gob.ec).

- Busque la asesoría y servicios de un Agente de Aduana de su confianza, quien realizará los trámites de desaduanización de sus mercancías. El listado de Agentes de Aduana autorizados se encuentra en nuestra página web: [www.aduana.gob.ec](http://www.aduana.gob.ec)

Registros Varios. - Dependiendo de la clase de producto que se vaya a importar, se podrá requerir otros registros previos como los que detallamos a continuación:

#### **4.2.2.2 Normas y reglamentos técnicos ecuatorianos**

La entidad que controla la normalización, certificación y metrología es el INEN, dentro de sus funciones esta controlar la normalización a los bienes y servicios, nacionales o extranjeros que se produzcan, importen y comercialicen en el país, y aplicarles las disposiciones de la Ley del Sistema Ecuatoriano de Calidad.

#### **4.2.3 Fase operativa**

##### **4.2.3.1 Cotización**

El requerimiento inicia con la necesidad de la reposición, es decir reabastecer los productos que se encuentran con un stock en 0 o en cantidades menores a 20 que correspondan a ítems producidos por la empresa XING corporation; posterior a ello se envía vía correo electrónico al representante que la empresa nos ha asignado las especificaciones técnicas de los ítems que se requieren incluyendo los códigos de fabricación de cada repuesto para evitar equivocaciones, para que los mismos sean cotizados en precio, cantidad disponible o tiempo de fabricación; una vez que la información es enviada se debe realizar un análisis previo a solicitar la compra de la variación de costos, en el caso de existirla. El tiempo estimado para recibir una cotización varía entre 5 a 7 días dependiendo de la cantidad de ítems solicitados.

#### **4.2.3.2 Solicitud de compra**

Una vez analizados los costos se elabora una solicitud de compra, en la misma debe constar la información específica de Autorepuestos Universal Importaciones como su razón social, RUC, nombre del propietario, código de comprador asignado por la empresa exportadora, información de contacto, puerto de llegada; además de la información técnica de los ítems solicitados tal cual conste en los catálogos y cantidad requerida y la confirmación de aceptación del tiempo requerido para su fabricación; este documento es enviado conjuntamente con los documentos de respaldo que garanticen el anticipo de dinero que se realiza, en este caso mediante carta de crédito.

#### **4.2.3.3 Selección de INCOTERM**

La sugerencia cuando se comienza un proceso de importación para las empresas es manejar un INCOTERM donde su intervención sea mínima, como por ejemplo trabajar con el grupo D donde todo cuenta por parte del vendedor hasta dejar la mercancía donde el comprador, claro que esto va a injerir en gastos más elevados y desconocimiento de todos los pasos. Al contrario, ya conociendo el proceso se puede facilitar el proceso y manejar de forma más eficaz el presupuesto por lo que en este caso se recomienda trabajar con el incoterm FOB debido a las normas y pagos arancelarios en el país.

#### **4.2.3.4 Transporte Marítimo**

En la base de lo señalado en el numeral anterior se deriva que el transporte marítimo es elegido por el exportador en este caso lo más habitual es trabajar con el Transitorio ASIA SHIPPING, el costo del flete es cancelado una vez que la mercancía llega a la aduana ecuatoriana directamente en oficinas del transitorio. El tiempo estimado en transporte marítimo es de 30 días hasta arribar al puerto de destino.

#### **4.2.3 Declaración aduanera y desaduanización de las mercancías**

Declaración aduanera. - El propietario, consignatario o consignante de las mercancías, personalmente o a través de un agente de aduana, presentara, en el formulario correspondiente, la declaración de las mercancías provenientes del extranjero en la que

solicitará el régimen aduanero al que se someterán. En las importaciones, como resultado de su importación, el Agente de Aduana debe realizar la Declaración Aduanera Única (DAU); enviarla electrónicamente a través del SICE, y presentarla físicamente en el Distrito de Llegada de las mercancías; adjuntando los siguientes documentos exigidos la declaración.

En la importación a consumo, la declaración comprenderá la autoliquidación de los impuestos correspondientes.

#### **a) Documentos de acompañamiento Exigibles**

A la declaración aduanera se acompañará los siguientes documentos:

1. Original o copia negociable del Documento de Transporte (Conocimiento de embarque, guía aérea o carta de porte).
2. Factura comercial
3. Declaración Andina de Valor ( DAV)
4. Póliza de seguros expedida de conformidad con la Ley.
5. Certificado de origen de los países con los que Ecuador mantiene acuerdos Comerciales. En caso de no presentar dicho certificado el producto no podrá acogerse a la liberación arancelaria.
6. Documentos de Control Previo (Pueden ser al embarque o a la presentación de la declaración aduanera), exigibles por regulaciones expedidas por el COMEX y/o por el Directorio del Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE), en el ámbito de sus competencias.

#### **b) Aforo**

Aforo es el acto administrativo de determinación tributaria a cargo de la administración aduanera que consiste en la verificación física o documental del origen, naturaleza, cantidad, valor, peso, mediada y clasificación arancelaria de la mercancía. Los aforos físicos se realizan por parte de la administración aduanera o por las empresas contratadas o concesionadas y se efectuarán en destino sobre la base de perfiles de riesgo, que serán determinados conforme a las disposiciones que dicte para su

aplicación el Directorio de la SENAE, en base a las prácticas y normativa internacional. El perfil de riesgo estará compuesto de un conjunto de variables relacionadas con las operaciones de comercio exterior y que permitan identificar el nivel de riesgo de las transacciones de importación a cualquier régimen aduanero.

Las empresas contratadas o concesionadas serán responsables solidarias con el importador respecto de las obligaciones tributarias generadas por la importación de mercancías sujetas a su control, así como por las multas que se le impongan, sin perjuicio de las demás responsabilidades civiles y penales a que hubiere lugar, las cuales no podrán ser limitadas por el contrato.

#### **c) Autorización de pago**

Una vez efectuada la liquidación de los tributos deberá procederse al pago de los mismos, en las instituciones financieras autorizadas por el Directorio de la CAE para el efecto. El distrito aduanero autorizará el pago de los tributos aduaneros:

- Cuando el aforo documental sea firme y no se haya activado el mecanismo de selección aleatoria, y
- Si realizado el aforo físico no aparecieren observaciones que formular a la declaración.

#### **d) Entrega de mercadería**

Procede la entrega de las mercancías:

- Cuando se han pagado los tributos al comercio exterior
- Cuando se ha garantizado el pago de los tributos al comercio exterior y
- Cuando se ha presentado el certificado liberatorio otorgado por la autoridad competente

Reducir tiempos en el proceso de despacho. - El Servicios Nacional de Aduanas (SENAE), recuerda a todos los Operadores de Comercio Exterior que para la reducción de tiempos de despacho se encuentra disponible el proceso de DESPACHO

ANTICIPADO, que permite al importador ahorrar costos y reducir el tiempo de desaduanización de mercancías en más de un 70%.

¿Qué es el despacho anticipado?

Es un mecanismo a través del cual el importador puede disponer de sus mercancías en un menor tiempo, toda vez, que puede iniciar el proceso de entrega de documentos y pago de tributos sin esperar que la mercancía llegue al país, disminuyendo sus tiempos de desaduanización en alrededor de 8 días.

Su utilización:

- Debe haber la transmisión de la información por parte del medio de transporte o del Agente de carga, a la Corporación Aduanera Ecuatoriana a través del SICE.
- Entrega de documentos de importación, por parte del importador al Agente de Aduanas.
- Envío electrónico de la declaración aduanera, por parte del agente de aduanas a la Corporación Aduanera Ecuatoriana.
- Presentar la declaración aduanera en las oficinas de la Corporación Aduanera Ecuatoriana, por parte del agente aduanas.
- Pago de tributos al Comercio Exterior por parte del importador a la CAE. NOTA: En casos en que se encontrara novedades producto del aforo, se emitirá una liquidación complementaria, previo al retiro de las mercancías de la zona primaria aduanera.
- Retiro de mercancías.

Este método está disponible para su uso en las aduanas: Marítimas, Aéreas (Quito, Latacunga y Guayaquil), y en las aduanas terrestres de Tulcán y Huaquillas.

Para el éxito del uso del despacho anticipado es imprescindible que el importador se involucre en el proceso de desaduanización de mercancías importadas.

#### **e) Participación del agente aduanero**

Es obligatoria la intervención del agente de aduanas en los despachos de importaciones de mercancías cuyo valor sobrepase los \$2000; para los regímenes especiales, salvo los casos que el Directorio de la SENA E exceptuó, y, para importaciones y exportaciones efectuadas por entidades del sector público.

#### **4.2.3.1 Tributos y otros cargos a las importaciones**

Impuestos a pagar en aduanas. -

El Valor CIF de su mercancía, es la base imponible para el cálculo de los impuestos y comprende la suma de los siguientes valores

Precio FOB+ Flete+ Seguro= Total CIF

##### **a) Derechos arancelarios**

Según estructura aprobada en la Decisión 370 “Arancel Externo Común” del Acuerdo de Cartagena los niveles arancelarios son 5%, 10%, 15% y 20% (35% para vehículos y 3% para CKD). La Decisión 653 de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) actualizó el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías, derivadas de la cuarta Enmienda; y, el Decreto 592 reformó el Arancel Nacional de Importaciones y estableció nuevos niveles arancelarios del 17%, 25%, 30%, 32%, 45%, 54%, 68%, 86% y diferenciamentos arancelarios del 0%, 5% y 10% para varios productos.

Las importaciones están sujetas al pago de derechos arancelarios ad-valorem. La base imponible de los derechos arancelarios, en las importaciones es el valor CIF (Costo, seguro y flete). Los impuestos al comercio exterior aplicables para el cumplimiento de la obligación tributaria aduanera son los vigentes a la fecha de la presentación de la declaración a consumo.

Aranceles Mixtos.- Se han establecido aranceles mixtos, para las importaciones de:

- Calzado y partes (10% de arancel ad-valorem y \$ 6 por par)

- Productos que se encuentren inmersos en los capítulos 61 “Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, 62 “Prendas y complementos (accesorios) de vestir, excepto los de punto y 63 (Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos (10% de arancel ad-valorem y \$5.5 por Kg. Neto), excepto la subpartidas 6307.90.30.00—Mascarilla de protección.

#### **b) Impuesto al valor agregado**

La tarifa es del 14% para todas las importaciones. La base imponible del IVA, en las importaciones es el resultado de sumar al valor CIF los impuestos, aranceles, tasas, derechos, recargos y otros gastos que figuren en la declaración de importación y en los demás documentos pertinentes. En el caso de importaciones, la liquidación del IVA se efectuará en la declaración de importación y su pago se realizara previo al despacho de los bienes por parte de la oficina de aduanas correspondiente.

#### **c) Fodinfra**

Impuesto del 0.5% del valor CIF de la importación para el Fondo de Desarrollo para la infancia Fodinfra, (reassignados y administrados por el INFA, adscrito al Ministerio de Inclusión Económica y Social)

#### **d) Impuesto a la salida de divisas**

Se creó el Impuesto a la salida de divisas (ISD) sobre el valor de todas las operaciones y transacciones monetarias que se realicen en el exterior, con o sin intervención de las instituciones que integran el sistema financiero. La tarifa del impuesto a la salida de divisas es el 5%. Las transferencias realizadas al exterior de hasta \$1000, estarán exentas del impuesto, recayendo el gravamen sobre lo que supere tal valor; en el caso de que el hecho generador se produzca con la utilización de tarjeta de crédito o de débito no se aplicará esta exención.

Podrán ser utilizados como crédito tributario, los pagos realizados por concepto de impuesto a la salida de divisas en la importación de materias primas, bienes de capital e insumos para la producción de bienes o servicios, siempre que, al momento de presentar

la declaración aduanera de nacionalización, estos bienes registren tarifa cero por ciento de ad-valorem en el arancel nacional de importaciones vigente.

#### **4.2.4 Tipo de régimen de importación**

- Importación a Consumo. - Régimen aduanero por el cual las mercancías extranjeras son nacionalizadas y puestas a libre disposición para su uso o consumo definitivo.

#### **4.2.5 Características de la importación**

##### **4.2.5.1 Formas de pago**

La opción más sencilla y segura para la empresa sería la carta de crédito en donde tanto el vendedor como el comprador tienen la seguridad del pago.

Carta de crédito. - Es el COMPROMISO que asume un BANCO (Emisor), por cuenta de su cliente importador (Ordenante), de pagar al vendedor (Exportador) una determinada cantidad contra la entrega de cierta documentación previamente convenida. Su operatividad se rige a lo dispuesto en las REGLAS Y USOS UNIFORMES RELATIVOS A LOS CREDITOS DOCUMENTARIOS REVISION 2007 (PUBLICACION 600) de Cámara de Comercio Internacional, cuya aplicación es obligatoria para las partes intervinientes.

- Partes que intervienen
- Esquema de las cartas de crédito
- Tipos de cartas de crédito
- Requisitos para la emisión de C.C.
- Documentos necesarios para la negociación de la carta de crédito

##### **Partes que intervienen**

Ordenante o importador o comprador

Beneficiario o exportador o vendedor

Banco emisor (Banco Central del Ecuador)



Banco confirmador, notificador o negociador

Ordenante o importador o comprador: Es quien solicita la apertura de la carta de crédito y se obliga a pagar por el suministro de mercaderías o servicios, bajo ciertas condiciones que deben ser cumplidas por el vendedor.

Beneficiario o exportador o vendedor: Es quien suministra mercaderías o servicios solicitados por un comprador previamente convenida/o, puede exigir el pago de la carta de crédito siempre y cuando cumpla con las condiciones establecidas.

Banco Emisor (BCE): Es el banco del ordenante, que emite la carta de crédito a favor de un vendedor a petición del comprador, con las condiciones que éste establezca.

Banco Notificador, Confirmador, Negociador: Es el que avisa y confirma al beneficiario la emisión de una carta de crédito a su favor y añade su compromiso de pago, para honrar una presentación conforme de los documentos.

### **Tipos de cartas de crédito**

- Por el origen: importación o exportación
- Cartas de crédito básicas: revocable, irrevocable, irrevocable-no confirmada e irrevocable-confirmada.
- Cartas de crédito especiales: transferible y standby
- CC de importación/exportación: Amparan o respaldan una transacción comercial de un país a otro.
- CC revocable: Puede ser revocada o anulada por el ordenante en cualquier momento y sin más trámite (salvo que haya sido negociada o pagada por el Banco notificador). No es recomendable, porque carece de seguridad, en especial para el vendedor. Los Bancos notificadores se limitan a avisar al beneficiario sin agregar su confirmación.

- CC irrevocable: No puede ser revocada o anulada por el ordenante, sin el consentimiento de todas las partes involucradas (Bancos, Beneficiario, Ordenante, etc.)
- CC irrevocable no confirmada: Sólo se cuenta con el compromiso de pago asumido por el Banco Emisor. En este caso el Banco negociador únicamente actúa como tal, aparte de notificarla, sin asumir ninguna responsabilidad por el pago.
- CC irrevocable - confirmada: Además de la obligación asumida por el Banco emisor, el Banco notificador también contrae mediante la confirmación el compromiso de pagar. Por sus características y seguridad que brinda a las partes, es el instrumento que se debería exigir en una operación de comercio exterior.
- CC transferible: Tiene las siguientes características:
  - El beneficiario puede transferir sus derechos total o parcialmente a otro, siempre y cuando esta condición esté expresada en el instrumento como transferible.
  - Puede ser transferido por una sola vez.
  - Pueden ser transferidas fracciones del crédito siempre y cuando se permitan embarques parciales.
  - Es transferido con las condiciones específicas del crédito original a excepción de: valor del crédito, precio unitario, período de validez, fecha de presentación de documentos y plazos de embarque que pueden ser reducidos.
  - CC Standby: Su uso es más diverso que las cartas de crédito comerciales. Sirven de garantía para cumplimiento de obligaciones contractuales, el beneficiario puede cobrar CC cuando el ordenante falla o incumple sus obligaciones. El Ecuador se adhirió a la Convención de las Naciones Unidas sobre Garantías Independientes y Cartas de Crédito Contingentes, el 13 de junio de 1997, lo que le permite recibir cartas de crédito standby (Garantía), que son utilizadas en las exportaciones de crudo y derivados del país. Se utilizan por ejemplo para garantizar:
    1. Cumplimientos de contratos de obra
    2. Pagos de planillas por servicios profesionales
    3. Reembolsos de créditos
    4. Fiel cumplimiento de licitaciones de cualquier tipo

## 5. Exportación de crudo y derivados

### **Requisitos para la emisión de la carta de crédito**

- Autorización emitida por el Instituto Nacional de Compras Públicas (INCOP)
- Nota de pedido o factura proforma o copia del contrato
- Póliza de seguro de transporte de la mercadería
- Formulario de “Solicitud Apertura de Carta de Crédito” debidamente diligenciado.
- Oficio de la entidad solicitante con las firmas autorizadas para movilizar fondos.
- Depósito del contravalor de la carta de crédito

### **Documentos requeridos para el pago de la carta de crédito**

- De Transporte: Conocimiento de Embarque, Guía Aérea, Carta de Porte de Transporte Terrestre o Guía de Ferrocarril
- Factura Comercial
  - Certificado de Origen
  - Póliza de Seguro de Transporte de la Mercadería
  - Lista de Empaque
  - Nota detallada de Gastos
- Certificados de: Inspección, Análisis, Peso, de Cálculos Matemáticos, etc.
- Documento de transporte: Es emitido por un transportista debidamente o legalmente establecido, da la propiedad sobre la mercadería y testimonia su embarque. Debe contener: fecha de emisión, fecha de embarque, valor del flete (debidamente firmado y certificado), descripción de la mercadería, peso, número de bultos, lugar de embarque y lugar de desembarque.
- Factura comercial: Se emite a nombre del comprador mencionado en la CC, y en la moneda estipulada en la CC.
  - Debe contener lo siguiente: Descripción de la mercadería, precio unitario y total, nombre y dirección del vendedor.

- Debe estar firmada y certificada por el vendedor.
- Certificado de Origen: Es el documento que certifica el origen de los bienes, es emitido por un organismo calificado en el país de fabricación. En otros casos son emitidos por la Cámaras de Comercio o por el propio vendedor.
- Póliza de seguro de transporte: Es el documento que garantiza al ordenante la reposición del costo de la mercadería en el caso de siniestro y de acuerdo al artículo 74 de la Ley General de Seguros, la contratación de seguros, se sujetará a concurso de ofertas entre empresas de seguros constituidas y establecidas legalmente en el país.
- Lista de Empaque: Es el documento que describe como está embalada la mercadería, las dimensiones y el peso.
- Nota detallada de gastos: Describe a nivel desagregado los costos de la mercadería y gastos incurridos por flete interno y externo, manejo de la mercadería y gastos de embalaje.
- Otros documentos exigibles: Son todos aquellos documentos que podría exigir el comprador, a fin de asegurarse que los bienes y/o servicios adquiridos estén en buen estado o cumplan con sus condiciones, como son:
  - Certificado de Calidad
  - Actas de Inspección de Embarque
  - Certificado de Análisis Químicos
  - Certificado de Pruebas
  - Acta de recepción de la mercadería
  - Acta de Entrega -Recepción de la Mercadería, etc.

(Banco Central del Ecuador (2015))

### 4.3 PRODUCTOS PARA LA IMPORTACIÓN

**Tabla 8:** Productos para la importación

<b>XING CORPORATION CO., LTD.</b>	
<b>AUTOREPUESTOS UNIVERSAL IMPORTACIONES</b>	
<b>CODIGO</b>	<b>DESCRIPCION</b>
<b>01140254</b>	<b>VALV.AD. CHEV. LUV 2.3 4ZD1 ASKA 2.0 42.3X110.5X8 1C.</b>
<b>0140-0106</b>	<b>VALV.AD. NISSAN FD6 ED6 ED33 FD33 47X129.5X9 1C. DIESEL</b>
<b>02178BRAGS</b>	<b>RETENEDOR ARBOL LEVAS CHEV. LUV 2.2 35X48X7</b>
<b>030109423B</b>	<b>PROP. DE VALV. VW. GOL POLO FOX 1.6 06-TIPO BALA</b>
<b>032499100A/V</b>	<b>JGO. EMP. MAZDA 1.3 TC 76-80</b>
<b>034504</b>	<b>EMP.MULT.EX. MAZDA 1.2</b>
<b>34821</b>	<b>EMP.TUBO EX. MAZDA 1.6 1.8 NA VB NISSAN PHATFAIDER</b>
<b>036.109.244C</b>	<b>RUL.TEMP.BANDA VW. POLO 1.4 16V AUXILIAR</b>
<b>036109243J</b>	<b>RUL.TEMP.BANDA VW. GOL PARATI 16V 00- DENTADO PRINCIPAL</b>
<b>0370-14181</b>	<b>PIÑON BOM. MAZDA 1.3 TC GRANDE</b>
<b>0370-23-200-STD</b>	<b>PISTON MAZDA 1.3 TC 73MM2X2X4 RIN GRUESO (MZ20406) VINC</b>
<b>0381-12201/K</b>	<b>CADENA DIST. MAZDA 2.0 MA 106X2</b>

<b>038109601E</b>	<b>VALV.AD. SKODA FABIA OCTABIA POLO 36X89.8X7 3C</b>
<b>038109611E</b>	<b>VALV.EX. SKODA FABIA OCTABIA POLO 31.5X89X7 3C</b>
<b>03TZ-6108+020</b>	<b>PISTON FORD 300</b>
<b>0411166030</b>	<b>JGO. EMP. TOYOTA LAND CRUISER 4.5 1FZFE 92-</b>
<b>0411172010</b>	<b>JGO. EMP. TOYOTA 2Y (1.4)</b>
<b>0411173016</b>	<b>JGO. EMP. TOYOTA 2.0 3Y 89-</b>
<b>0411173016/V</b>	<b>JGO. EMP. TOYOTA 2.0 3Y 89-</b>
<b>0411173042</b>	<b>JGO. EMP. TOYOTA 2.2 4Y 89- (1.4)</b>
<b>0411173042/V</b>	<b>JGO. EMP. TOYOTA 2.2 4Y 89-</b>
<b>0411175090/V</b>	<b>JGO. EMP. TOYOTA HILUX STOUT II HIACE PRADO 16V 2RZFE 3</b>
<b>0411273043</b>	<b>JGO. EMP. TOYOTA 2.2 4Y 89-</b>
<b>04311-60030</b>	<b>KIT BOMBA EMB. TOYOTA STOUT 78-84 LAND ¾</b>
<b>0437-39-340ª</b>	<b>BASE CAJA CAMBIO MAZDA 1.6 1.8 72-84</b>
<b>044450K141</b>	<b>KIT DIRECCION HIDRAULICA TOYOTA HILUX 4X4 06-</b>
<b>04471-35050</b>	<b>KIT BOMBA FRENO TOYOTA HILUX 1.6 12R 72/78 SENCILLO</b>
<b>04471-35070</b>	<b>KIT BOMBA FRENO TOYOTA STOUT</b>
<b>04481-35031</b>	<b>COLGANTE PAQUETE TOYOTA 2.0 22 5R 4Y POST</b>

---

<b>04483-45030</b>	<b>COLGANTE PAQUETE TOYOTA 2.0 22 5R 4Y 85-99</b>
<b>04485-35020T</b>	<b>PASADOR MESA TOYOTA HILUX 1.6 79-83 SUP.</b>
<b>04487-35020</b>	<b>PASADOR MESA TOYOTA HILUX 73-78 INF. LH</b>
<b>04493-25060</b>	<b>KIT FRENO TOYOTA HILUX 2.4 1.5 16</b>
<b>04493-35020J</b>	<b>KIT BOMBA FRENO TOYOTA HILUX 1.6 12R 72-78</b>
<b>04493-35250</b>	<b>KIT BOMBA FRENO TOYOTA 2.2 4Y 1 1/16</b>
<b>04493-35320</b>	<b>KIT BOMBA FRENO TOYOTA 1.6 2.0 1.5/16</b>
<b>0453-12-420<sup>a</sup></b>	<b>ARBOL DE LEVAS MZ. 1.6 (DOBLE PIÑON)</b>
<b>0453-12201A/K</b>	<b>CADENA DIST. MAZDA 1.6 1.8 NA VC VB 100X2</b>
<b>0453-13-462</b>	<b>EMP.MULT.EX. MAZDA 1.6</b>
<b>0453-14-100/K</b>	<b>BOMBA ACEITE MAZDA 1.6 1.8 2.0 NA VC MA</b>
<b>045310271<sup>a</sup></b>	<b>EMP.CABEZOTE MAZDA 1.8 MA (1.6)</b>
<b>046</b>	<b>PASTILLA CHEV. SUZUKI FORSA II</b>
<b>0589-26-710T</b>	<b>CIL.RDA.POST. MAZDA 1.6 1.8 72-84 LH 13-16</b>
<b>0589-33-710T</b>	<b>CIL.RDA.DEL. MAZDA 1.6 1.8 71-82 LH CON PURGA</b>
<b>05T84LE</b>	<b>CADENA BOM. ACEITE MAZDA 2.6 G6 84X1</b>
<b>06-079-04-025</b>	<b>RINES CHEV. CORSA 1.7 4EE1 DIESEL 79MMX2X1.5X3</b>

---

<b>06-079-04-050</b>	<b>RINES CHEV. CORSA 1.7 4EE1 DIESEL 79MMX2X1.5X3</b>
<b>06-079-04-STD</b>	<b>RINES CHEV. CORSA 1.7 4EE1 DIESEL 79MMX2X1.5X3</b>
<b>0660-33-510</b>	<b>CIL.RDA.DEL. MAZDA 1.6 1.8 72-84 RH-LH 1</b>
<b>0660-41-660</b>	<b>CABLE ACEL. MAZDA F.COURIER 1.6 1.8</b>
<b>0662-34-411</b>	<b>PASADOR MESA TOYOTA 1.6</b>
<b>0662-99-324</b>	<b>TERMINAL DIREC. MAZDA 1.0 1.2 69-78 RH-LH CORTO</b>
<b>0662-99-356</b>	<b>ROTULA INF. MAZDA 1.0 1.2 68-79 KIA MASTER RH/LH</b>
<b>066299324/SE-1131</b>	<b>TERMINAL DIREC. MAZDA 1.2 CORTO 68-71 RH/LH</b>
<b>066299356</b>	<b>ROTULA INF. MAZDA 1.0 1.2 68-79 KIA MASTER CAMIONETA RH</b>
<b>069-0096-01</b>	<b>BOMBA AGUA CHEV. SUZUKI FORSA II</b>
<b>06A.109.479.A</b>	<b>RUL.TEMP.BANDA VW. GOLF A4 JETTA 2.0 PRINCIPAL</b>
<b>06A103383E</b>	<b>EMP.CABEZOTE VW. GOLF 00-06 METAL</b>
<b>06B.905.115.J</b>	<b>BOBINA ENCENDIDO VW GOLF 1.8 BORA PASSAT OCTAVIA</b>
<b>07.334.861/2</b>	<b>BASE MOTOR CHEV. SAN REMO CONDOR CHEVETTE 1.4 1.6</b>
<b>07134BGE</b>	<b>RETENEDOR EJE PILOTO CHEV. CORSA 94 ASTRA 21X32X9</b>
<b>0714017201</b>	<b>GUIA GUARDAFANGO DATSUN 1.2 73- AMARILLO R/L</b>
<b>07347-2</b>	<b>VARILLA CONTROL DE CAMBIOS CORSA EVOLUTION 1.8</b>



---

<b>0755-25-300</b>	<b>RULIMAN CARDAN MAZDA 1.6 1.8 NA VC 74-84</b>
<b>08-17-17-47-1X</b>	<b>EJE DIRECC. RANAULT LOGAN LH S/ABS 23PX23C</b>
<b>08-17-17-60-1X</b>	<b>EJE DIRECC. CHEV. SPARK 06- RH 23PX22C COMPLETO</b>
<b>08-23-20-15-1X</b>	<b>EJE DIRECC. CHEV. OPTRA 1.8 C/ABS RH 33PX34C COMPLETA</b>
<b>08-23-20-16-1X</b>	<b>EJE DIRECC. CHEV. OPTRA 1.8 C/ABS LH 33PX34C COMPLETA</b>
<b>08-23-20-30-1X</b>	<b>EJE DIRECC. CHEV. AVEO 1.4 1.6 C/ABS LH 22PX34C COMPLET</b>
<b>0803-0510</b>	<b>ARTIC.MAZDA 3 14BX308X17E</b>
<b>080337</b>	<b>ARTIC.VOLSWAGEN AMAROK 11- 16BX310X16E</b>
<b>0829-82</b>	<b>RUL.TEMP.BANDA PEUGEOT 206 1.6 16V CITROEN C3 PRINCIPAL</b>
<b>083</b>	<b>PASTILLA DAEWOO TICO</b>
<b>1-2086-138</b>	<b>BASE MOTOR CHEV. OPTRA 1.8 05- POST. RH BARRA 2 BOCINES</b>
<b>1-2155-1200</b>	<b>CABEZOTE CHEV. VAN N200 N300 12-</b>
<b>1-2211-130</b>	<b>SELLO VALV. CHEV. CHEVITAXI 1.5 04-</b>
<b>1-2265-075</b>	<b>BOMBA AUXILIAR EMB. DAEWOO RACER CIELO ESPERO LANOS NUB</b>
<b>1-2335-001</b>	<b>MEDIA LUNA CHEV. SPARK 3CIL DAEWOO MATIZ TICO</b>
<b>1-2395-085</b>	<b>EMP.MULT.AD. CHEV. AVEO ACTIVO 1.4 1.6 16V</b>
<b>1-2395-092</b>	<b>EMP.MULT.EX. CHEV. AVEO ACTIVO 1.4 1.6 16V</b>

---

<b>1-2448-017</b>	<b>FLAUTA BALANCIN CHEV. SPARK 3CIL. 98-05 DW. MATIZ ADM</b>
<b>1-2630-182-025</b>	<b>RINES CHEV. OPTRA 1.8 05- 81.6MMX1.5X1.5X3 RIN GRUESO</b>
<b>1-31240-170-0</b>	<b>DISCO EMB. ISUZU 6BF1 6BD1 6BG1 84-95 350X155X10</b>
<b>10-070/4A-125</b>	<b>COJ.BIELA CHEV. LUV 2.2 D-MAX 2.4 VIVANT OPTRA ZAFIRA M</b>
<b>10-070/4A-150</b>	<b>COJ.BIELA CHEV. LUV 2.2 D-MAX 2.4 VIVANT OPTRA ZAFIRA M</b>
<b>10-138/4F-075</b>	<b>COJ.BIELA FIAT FIORINO FIRE PALIO 1.3 8V 01-</b>
<b>10-246/4A-025</b>	<b>COJ.BIELA RENAULT TWINGO I 1.2 DACIA 1.2 C3G 8V -01</b>
<b>10-246/4A-050</b>	<b>COJ.BIELA RENAULT TWINGO I 1.2 DACIA 1.2 C3G 8V -01</b>
<b>10-246/4A-075</b>	<b>COJ.BIELA RENAULT TWINGO I 1.2 DACIA 1.2 C3G 8V -01</b>
<b>10-246/4A-STD</b>	<b>COJ.BIELA RENAULT TWINGO I 1.2 DACIA 1.2 C3G 8V -01</b>
<b>10-372/4A-125</b>	<b>COJ.BIELA CHEV. CORSA TODOS DW. CIELO LANOS S/HUECO LUB</b>
<b>10-372/4A-150</b>	<b>COJ.BIELA CHEV. CORSA TODOS DW. CIELO LANOS S/HUECO LUB</b>
<b>10-580/3A-150</b>	<b>COJ.BIELA CHEV. SPARK 3CIL DW.TICO DAMAS MATIZ 98-02</b>
<b>10-641/4A-125</b>	<b>COJ.BIELA MAZDA 323 FESTIVA KIA RIO 1.3 1.5 SEPHIA ALEG</b>
<b>10-641/4A-150</b>	<b>COJ.BIELA MAZDA 323 FESTIVA KIA RIO 1.3 1.5 SEPHIA ALEG</b>
<b>10-731/4A-025</b>	<b>COJ.BIELA PEUGEOT 206 1.4 TU3A 8V</b>
<b>10-731/4A-STD</b>	<b>COJ.BIELA PEUGEOT 206 1.4 TU3A 8V</b>

<b>10-775/4A-050</b>	<b>COJ.BIELA FORD FIESTA 1.6 01- ECO SPORT 1.6 8V 04-</b>
<b>10-775/4A-075</b>	<b>COJ.BIELA FORD FIESTA 1.6 01- ECO SPORT 1.6 8V 04-</b>
<b>10-810/4F-050</b>	<b>COJ.BIELA CHEV. CORSA 1.7 4EE1 ASTRA VECTRA DIESEL</b>
<b>10-871/4A-050</b>	<b>COJ.BIELA RENAULT TWINGO II 1.2 D4F D7F 8V 02-12</b>
<b>10-871/4A-075</b>	<b>COJ.BIELA RENAULT TWINGO II 1.2 D4F D7F 8V 02-12</b>
<b>10-871/4A-STD</b>	<b>COJ.BIELA RENAULT TWINGO II 1.2 D4F D7F 8V 02-12</b>
<b>10-873/4A-100</b>	<b>COJ.BIELA RENAULT CLIO MEGANE 1.4 1.6 K4M K7M SIN SEJA</b>
<b>10-873/4A-125</b>	<b>COJ.BIELA RENAULT CLIO MEGANE 1.4 1.6 K4M K7M SIN SEJA</b>
<b>10-873/4A-STD</b>	<b>COJ.BIELA RENAULT CLIO MEGANE 1.4 1.6 K4M K7M SIN SEJA</b>
<b>10.182</b>	<b>BOMBA ACEITE VOLSWAGEN POLO CLASSIC 01-02</b>
<b>100</b>	<b>LIJAS 100</b>
<b>100-120-11</b>	<b>RETENEDOR</b>
<b>100122</b>	<b>TUERCA PUNTA EJE MAZDA 2.6 INY</b>
<b>1002060-E00</b>	<b>EMP.CABEZOTE GREAT WALL WINGLE 3 5 2.8 DIESEL 10-</b>
<b>100291-1611</b>	<b>DISTRIBUIDOR CHEV. SUSUKI FORSA II</b>
<b>100388</b>	<b>KIT PALANCA CAMBIO CHEV. CORSA 1.3 1.4 1.6</b>
<b>101</b>	<b>MICRO FILTRO INYECTOR TIPO VW</b>

#### 4.4 MODO DE ENVIÓ

La empresa Autorepuestos Universal Importaciones ya ha realizado adquisiciones desde Japón desde la empresa XING CO, las mismas se manejan por el sistema de incoterm FOB donde el envío es responsabilidad del exportador este caso el costo del envío lo asume el importador y va en relación al número de contenedores y sus dimensiones, los valores ya se encuentran establecidos por la naviera, en el tamaño del container varía entre 20 pies como el de 40 pies, dentro de ellos se encuentran varios pallets sellados y cuidadosamente organizados para que el producto llegue sin ningún golpe o algún altercado.

Para el cálculo del precio FOB se tomó datos de la empresa que detalla que el costo de la importación en \$13.783,01 para los 114 items a comprar ya que los documentos de importación y la responsabilidad en este incoterm corresponde Xing CO. En los cuales el cálculo de un seguro de importación se estima en \$1.900,00, documentos de salida de aduanas en \$950,00, transporte interno el costo varía dependiendo la naturaleza del embalaje ya que se puede requerir contratar una mula o un cabezal, el precio promedio es de \$400,00 y el resto son gastos de importación como el estibaje y el pago al transportista marítimo el mismo que es de \$9.250,00.

Costo de importación

**Tabla 9:** Costo de la importación

COSTO DE IMPORTACION	
DETALLE	VALOR
TRANSPORTE MARITIMO Y ESTIBAJE	\$ 10.533,01
SEGUROS	\$ 1.900,00
TRANSPORTE INTERNO	\$ 400,00
GASTOS ADUANAS	\$ 950,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 13.783,01</b>

**Fuente:** Autorepuestos Universal

**Elaborado por:** Mauricio Pérez

#### 4.5 COSTOS Y GASTOS DE LA IMPORTACIÓN

**Tabla 10:** Costos y Gastos de la importación

<b>PRODUCTOS DE IMPORTACION</b>						
<b>AUTOREPUESTOS UNIVERSAL</b>						
<b>NUMERO</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>P/U</b>	<b>COSTO</b>	<b>FOB</b>	<b>TOTAL</b>
1	VALV.AD. CHEV. LUV 2.3 4ZD1 ASKA 2.0 42.3X110.5X8 1C.	20	\$ 5,90	\$ 118,00	\$ 29,50	\$ 147,50
2	VALV.AD. NISSAN FD6 ED6 ED33 FD33 47X129.5X9 1C. DIESEL	12	\$ 10,99	\$ 131,88	\$ 32,97	\$ 164,85
3	RETENEDOR ARBOL LEVAS CHEV. LUV 2.2 35X48X7	21	\$ 1,98	\$ 41,50	\$ 10,37	\$ 51,87
4	PROP. DE VALV. VW. GOL POLO FOX 1.6 06-TIPO BALA	16	\$ 6,39	\$ 102,24	\$ 25,56	\$ 127,80
5	JGO. EMP. MAZDA 1.3 TC 76-80	9	\$ 25,45	\$ 229,05	\$ 57,26	\$ 286,31
6	EMP.MULT.EX. MAZDA 1.2	15	\$ 5,00	\$ 75,00	\$ 18,75	\$ 93,75
7	EMP.TUBO EX. MAZDA 1.6 1.8 NA VB NISSAN PHATFAIDER	22	\$ 2,00	\$ 44,00	\$ 11,00	\$ 55,00

8	RUL.TEMP.BANDA VW. POLO 1.4 16V AUXILIAR	11	\$ 21,00	\$ 231,00	\$ 57,75	\$ 288,75
9	RUL.TEMP.BANDA VW. GOL PARATI 16V 00- DENTADO PRINCIPAL	15	\$ 23,00	\$ 345,00	\$ 86,25	\$ 431,25
10	PIÑON BOM. MAZDA 1.3 TC GRANDE	12	\$ 19,64	\$ 235,68	\$ 58,92	\$ 294,60
11	PISTON MAZDA 1.3 TC 73MM2X2X4 RIN GRUESO (MZ20406) VINC	9	\$ 47,02	\$ 423,18	\$ 105,80	\$ 528,98
12	CADENA DIST. MAZDA 2.0 MA 106X2	7	\$ 16,01	\$ 112,07	\$ 28,02	\$ 140,09
13	VALV.AD. SKODA FABIA OCTABIA POLO 36X89.8X7 3C	24	\$ 4,99	\$ 119,76	\$ 29,94	\$ 149,70
14	VALV.EX. SKODA FABIA OCTABIA POLO 31.5X89X7 3C	34	\$ 6,02	\$ 204,68	\$ 51,17	\$ 255,85
15	PISTON FORD 300	6	\$ 120,00	\$ 720,00	\$ 180,00	\$ 900,00
16	JGO. EMP. TOYOTA LAND CRUISER 4.5 1FZFE 92-	7	\$ 209,03	\$ 1.463,21	\$ 365,80	\$ 1.829,01
17	JGO. EMP. TOYOTA 2Y (1.4)	15	\$ 37,00	\$ 555,00	\$ 138,75	\$ 693,75
18	JGO. EMP. TOYOTA 2.0 3Y 89-	16	\$ 38,00	\$ 608,00	\$ 152,00	\$ 760,00
19	JGO. EMP. TOYOTA 2.0 3Y 89-	16	\$ 34,39	\$ 550,24	\$ 137,56	\$ 687,80
20	JGO. EMP. TOYOTA 2.2 4Y 89- (1.4)	16	\$ 34,42	\$ 550,72	\$ 137,68	\$ 688,40
21	JGO. EMP. TOYOTA 2.2 4Y 89-	17	\$ 36,35	\$ 617,95	\$ 154,49	\$ 772,44

22	JGO. EMP. TOYOTA HILUX STOUT II HIACE PRADO 16V 2RZFE 3	9	\$ 116,91	\$ 1.052,19	\$ 263,05	\$ 1.315,24
23	JGO. EMP. TOYOTA 2.2 4Y 89-	12	\$ 80,00	\$ 960,00	\$ 240,00	\$ 1.200,00
24	KIT BOMBA EMB. TOYOTA STOUT 78-84 LAND 3/4	23	\$ 14,00	\$ 322,00	\$ 80,50	\$ 402,50
25	BASE CAJA CAMBIO MAZDA 1.6 1.8 72-84	28	\$ 22,00	\$ 616,00	\$ 154,00	\$ 770,00
26	KIT DIRECCION HIDRAULICA TOYOTA HILUX 4X4 06-	22	\$ 112,00	\$ 2.464,00	\$ 616,00	\$ 3.080,00
27	KIT BOMBA FRENO TOYOTA HILUX 1.6 12R 72/78 SENCILLO	34	\$ 8,00	\$ 272,00	\$ 68,00	\$ 340,00
28	KIT BOMBA FRENO TOYOTA STOUT	18	\$ 15,00	\$ 270,00	\$ 67,50	\$ 337,50
29	COLGANTE PAQUETE TOYOTA 2.0 22 5R 4Y POST	12	\$ 16,00	\$ 192,00	\$ 48,00	\$ 240,00
30	COLGANTE PAQUETE TOYOTA 2.0 22 5R 4Y 85-99	20	\$ 16,00	\$ 320,00	\$ 80,00	\$ 400,00
31	PASADOR MESA TOYOTA HILUX 1.6 79-83 SUP.	29	\$ 14,00	\$ 406,00	\$ 101,50	\$ 507,50
32	PASADOR MESA TOYOTA HILUX 73-78 INF. LH	15	\$ 16,00	\$ 240,00	\$ 60,00	\$ 300,00
33	KIT FRENO TOYOTA HILUX 2.4 1.5 16	16	\$ 14,00	\$ 224,00	\$ 56,00	\$ 280,00
34	KIT BOMBA FRENO TOYOTA HILUX 1.6 12R 72-78	17	\$ 17,00	\$ 289,00	\$ 72,25	\$ 361,25
35	KIT BOMBA FRENO TOYOTA 2.2 4Y 1 1/16	8	\$ 31,00	\$ 248,00	\$ 62,00	\$ 310,00

36	KIT BOMBA FRENO TOYOTA 1.6 2.0 1.5/16	14	\$ 14,00	\$ 196,00	\$ 49,00	\$ 245,00
37	ARBOL DE LEVAS MZ. 1.6 (DOBLE PIÑON)	22	\$ 98,99	\$ 2.177,78	\$ 544,45	\$ 2.722,23
38	CADENA DIST. MAZDA 1.6 1.8 NA VC VB 100X2	19	\$ 17,68	\$ 335,92	\$ 83,98	\$ 419,90
39	EMP.MULT.EX. MAZDA 1.6	35	\$ 2,00	\$ 70,00	\$ 17,50	\$ 87,50
40	BOMBA ACEITE MAZDA 1.6 1.8 2.0 NA VC MA	19	\$ 45,20	\$ 858,80	\$ 214,70	\$ 1.073,50
41	EMP.CABEZOTE MAZDA 1.8 MA (1.6)	15	\$ 4,92	\$ 73,80	\$ 18,45	\$ 92,25
42	PASTILLA CHEV. SUZUKI FORSA II	17	\$ 16,64	\$ 282,88	\$ 70,72	\$ 353,60
43	CIL.RDA.POST. MAZDA 1.6 1.8 72-84 LH 13-16	15	\$ 12,00	\$ 180,00	\$ 45,00	\$ 225,00
44	CIL.RDA.DEL. MAZDA 1.6 1.8 71-82 LH CON PURGA	22	\$ 10,99	\$ 241,78	\$ 60,45	\$ 302,23
45	CADENA BOM. ACEITE MAZDA 2.6 G6 84X1	32	\$ 27,01	\$ 864,32	\$ 216,08	\$ 1.080,40
46	RINES CHEV. CORSA 1.7 4EE1 DIESEL 79MMX2X1.5X3	18	\$ 35,99	\$ 647,82	\$ 161,96	\$ 809,78
47	RINES CHEV. CORSA 1.7 4EE1 DIESEL 79MMX2X1.5X3	36	\$ 38,00	\$ 1.368,00	\$ 342,00	\$ 1.710,00
48	RINES CHEV. CORSA 1.7 4EE1 DIESEL 79MMX2X1.5X3	37	\$ 35,99	\$ 1.331,63	\$ 332,91	\$ 1.664,54
49	CIL.RDA.DEL. MAZDA 1.6 1.8 72-84 RH-LH 1	28	\$ 10,99	\$ 307,72	\$ 76,93	\$ 384,65



50	CABLE ACEL. MAZDA F.COURIER 1.6 1.8	22	\$ 8,00	\$ 176,00	\$ 44,00	\$ 220,00
51	PASADOR MESA TOYOTA 1.6	28	\$ 19,00	\$ 532,00	\$ 133,00	\$ 665,00
52	TERMINAL DIREC. MAZDA 1.0 1.2 69-78 RH-LH CORTO	33	\$ 9,00	\$ 297,00	\$ 74,25	\$ 371,25
53	ROTULA INF. MAZDA 1.0 1.2 68-79 KIA MASTER RH/LH	16	\$ 9,00	\$ 144,00	\$ 36,00	\$ 180,00
54	TERMINAL DIREC. MAZDA 1.2 CORTO 68-71 RH/LH	22	\$ 14,00	\$ 308,00	\$ 77,00	\$ 385,00
55	ROTULA INF. MAZDA 1.0 1.2 68-79 KIA MASTER CAMIONETA RH	17	\$ 12,00	\$ 204,00	\$ 51,00	\$ 255,00
56	BOMBA AGUA CHEV. SUZUKI FORSA II	9	\$ 28,00	\$ 252,00	\$ 63,00	\$ 315,00
57	RUL.TEMP.BANDA VW. GOLF A4 JETTA 2.0 PRINCIPAL	22	\$ 22,60	\$ 497,20	\$ 124,30	\$ 621,50
58	EMP.CABEZOTE VW. GOLF 00-06 METAL	16	\$ 9,83	\$ 157,28	\$ 39,32	\$ 196,60
59	BOBINA ENCENDIDO VW GOLF 1.8 BORA PASSAT OCTAVIA	27	\$ 49,00	\$ 1.323,00	\$ 330,75	\$ 1.653,75
60	BASE MOTOR CHEV. SAN REMO CONDOR CHEVETTE 1.4 1.6	3	\$ 6,88	\$ 20,64	\$ 5,16	\$ 25,80

61	RETENEDOR EJE PILOTO CHEV. CORSA 94 ASTRA 21X32X9	5	\$ 3,00	\$ 15,00	\$ 3,75	\$ 18,75
62	GUIA GUARDAFANGO DATSUN 1.2 73- AMARILLO R/L	22	\$ 3,01	\$ 66,22	\$ 16,56	\$ 82,78
63	VARILLA CONTROL DE CAMBIOS CORSA EVOLUTION 1.8	34	\$ 4,92	\$ 167,28	\$ 41,82	\$ 209,10
64	RULIMAN CARDAN MAZDA 1.6 1.8 NA VC 74-84	16	\$ 28,00	\$ 448,00	\$ 112,00	\$ 560,00
65	EJE DIRECC. RANAULT LOGAN LH S/ABS 23PX23C	9	\$ 165,99	\$ 1.493,91	\$ 373,48	\$ 1.867,39
66	EJE DIRECC. CHEV. SPARK 06- RH 23PX22C COMPLETO	8	\$ 119,85	\$ 958,80	\$ 239,70	\$ 1.198,50
67	EJE DIRECC. CHEV. OPTRA 1.8 C/ABS RH 33PX34C COMPLETA	9	\$ 145,40	\$ 1.308,60	\$ 327,15	\$ 1.635,75
68	EJE DIRECC. CHEV. OPTRA 1.8 C/ABS LH 33PX34C COMPLETA	9	\$ 133,00	\$ 1.197,00	\$ 299,25	\$ 1.496,25
69	EJE DIRECC. CHEV. AVEO 1.4 1.6 C/ABS LH 22PX34C COMPLET	9	\$ 134,95	\$ 1.214,55	\$ 303,64	\$ 1.518,19
70	ARTIC.MAZDA 3 14BX308X17E	34	\$ 16,05	\$ 545,70	\$ 136,43	\$ 682,13

71	ARTIC.VOLSWAGEN AMAROK 11- 16BX310X16E	33	\$ 16,04	\$ 529,32	\$ 132,33	\$ 661,65
72	RUL.TEMP.BANDA PEUGEOT 206 1.6 16V CITROEN C3 PRINCIPAL	20	\$ 17,01	\$ 340,20	\$ 85,05	\$ 425,25
73	PASTILLA DAEWOO TICO	25	\$ 13,00	\$ 325,00	\$ 81,25	\$ 406,25
74	BASE MOTOR CHEV. OPTRA 1.8 05- POST. RH BARRA 2 BOCINES	17	\$ 24,99	\$ 424,83	\$ 106,21	\$ 531,04
75	CABEZOTE CHEV. VAN N200 N300 12-	5	\$ 308,99	\$ 1.544,95	\$ 386,24	\$ 1.931,19
76	SELLO VALV. CHEV. CHEVITAXI 1.5 04-	45	\$ 0,73	\$ 32,85	\$ 8,21	\$ 41,06
77	BOMBA AUXILIAR EMB. DAEWOO RACER CIELO ESPERO LANOS NUB	25	\$ 4,00	\$ 100,00	\$ 25,00	\$ 125,00
78	MEDIA LUNA CHEV. SPARK 3CIL DAEWOO MATIZ TICO	15	\$ 4,99	\$ 74,85	\$ 18,71	\$ 93,56
79	EMP.MULT.AD. CHEV. AVEO ACTIVO 1.4 1.6 16V	60	\$ 3,93	\$ 235,80	\$ 58,95	\$ 294,75
80	EMP.MULT.EX. CHEV. AVEO ACTIVO 1.4 1.6 16V	58	\$ 2,94	\$ 170,52	\$ 42,63	\$ 213,15
81	FLAUTA BALANCIN CHEV. SPARK 3CIL. 98-05 DW. MATIZ ADM	47	\$ 11,99	\$ 563,53	\$ 140,88	\$ 704,41
82	RINES CHEV. OPTRA 1.8 05- 81.6MMX1.5X1.5X3 RIN GRUESO	25	\$ 44,28	\$ 1.107,00	\$ 276,75	\$ 1.383,75

83	DISCO EMB. ISUZU 6BF1 6BD1 6BG1 84-95 350X155X10	17	\$ 77,00	\$ 1.309,00	\$ 327,25	\$ 1.636,25
84	COJ.BIELA CHEV. LUV 2.2 D-MAX 2.4 VIVANT OPTRA ZAFIRA M	26	\$ 18,99	\$ 493,74	\$ 123,44	\$ 617,18
85	COJ.BIELA CHEV. LUV 2.2 D-MAX 2.4 VIVANT OPTRA ZAFIRA M	21	\$ 19,88	\$ 417,48	\$ 104,37	\$ 521,85
86	COJ.BIELA FIAT FIORINO FIRE PALIO 1.3 8V 01-	24	\$ 16,00	\$ 384,00	\$ 96,00	\$ 480,00
87	COJ.BIELA RENAULT TWINGO I 1.2 DACIA 1.2 C3G 8V -01	17	\$ 21,00	\$ 357,00	\$ 89,25	\$ 446,25
88	COJ.BIELA RENAULT TWINGO I 1.2 DACIA 1.2 C3G 8V -01	24	\$ 16,00	\$ 384,00	\$ 96,00	\$ 480,00
89	COJ.BIELA RENAULT TWINGO I 1.2 DACIA 1.2 C3G 8V -01	22	\$ 16,00	\$ 352,00	\$ 88,00	\$ 440,00
90	COJ.BIELA RENAULT TWINGO I 1.2 DACIA 1.2 C3G 8V -01	18	\$ 16,00	\$ 288,00	\$ 72,00	\$ 360,00
91	COJ.BIELA CHEV. CORSA TODOS DW. CIELO LANOS S/HUECO LUB	23	\$ 17,00	\$ 391,00	\$ 97,75	\$ 488,75
92	COJ.BIELA CHEV. CORSA TODOS DW. CIELO	24	\$ 17,00	\$ 408,00	\$ 102,00	\$ 510,00

	LANOS S/HUECO LUB					
93	COJ.BIELA CHEV. SPARK 3CIL DW.TICO DAMAS MATIZ 98-02	28	\$ 14,00	\$ 392,00	\$ 98,00	\$ 490,00
94	COJ.BIELA MAZDA 323 FESTIVA KIA RIO 1.3 1.5 SEPHIA ALEG	26	\$ 17,99	\$ 467,74	\$ 116,94	\$ 584,68
95	COJ.BIELA MAZDA 323 FESTIVA KIA RIO 1.3 1.5 SEPHIA ALEG	34	\$ 17,99	\$ 611,66	\$ 152,92	\$ 764,58
96	COJ.BIELA PEUGEOT 206 1.4 TU3A 8V	33	\$ 22,60	\$ 745,80	\$ 186,45	\$ 932,25
97	COJ.BIELA PEUGEOT 206 1.4 TU3A 8V	27	\$ 22,60	\$ 610,20	\$ 152,55	\$ 762,75
98	COJ.BIELA FORD FIESTA 1.6 01- ECO SPORT 1.6 8V 04-	9	\$ 17,00	\$ 153,00	\$ 38,25	\$ 191,25
99	COJ.BIELA FORD FIESTA 1.6 01- ECO SPORT 1.6 8V 04-	21	\$ 18,00	\$ 378,00	\$ 94,50	\$ 472,50
100	COJ.BIELA CHEV. CORSA 1.7 4EE1 ASTRA VECTRA DIESEL	18	\$ 30,00	\$ 540,00	\$ 135,00	\$ 675,00
101	COJ.BIELA RENAULT TWINGO II 1.2 D4F D7F 8V 02-12	25	\$ 21,00	\$ 525,00	\$ 131,25	\$ 656,25
102	COJ.BIELA RENAULT TWINGO .2 D4F D7F 8V 02-	17	\$ 21,00	\$ 357,00	\$ 89,25	\$ 446,25

	12					
103	COJ.BIELA RENAULT TWINGO II 1.2 D4F D7F 8V 02-12	13	\$ 21,00	\$ 273,00	\$ 68,25	\$ 341,25
104	COJ.BIELA RENAULT CLIO MEGANE 1.4 1.6 K4M K7M SIN SEJA	11	\$ 21,00	\$ 231,00	\$ 57,75	\$ 288,75
105	COJ.BIELA RENAULT CLIO MEGANE 1.4 1.6 K4M K7M SIN SEJA	16	\$ 23,57	\$ 377,12	\$ 94,28	\$ 471,40
106	COJ.BIELA RENAULT CLIO MEGANE 1.4 1.6 K4M K7M SIN SEJA	26	\$ 21,00	\$ 546,00	\$ 136,50	\$ 682,50
107	BOMBA ACEITE VOLSWAGEN POLO CLASSIC 01- 02	8	\$ 78,00	\$ 624,00	\$ 156,00	\$ 780,00
108	LIJAS 100	56	\$ 0,50	\$ 28,00	\$ 7,00	\$ 35,00
109	RETENEDOR	25	\$ 8,00	\$ 200,00	\$ 50,00	\$ 250,00
110	TUERCA PUNTA EJE MAZDA 2.6 INY	27	\$ 8,00	\$ 216,00	\$ 54,00	\$ 270,00
111	EMP.CABEZOTE GREAT WALL WINGLE 3 5 2.8 DIESEL 10-	16	\$ 14,78	\$ 236,48	\$ 59,12	\$ 295,60
112	DISTRIBUIDOR CHEV. SUSUKI FORSA II	3	\$ 469,00	\$ 1.407,00	\$ 351,75	\$ 1.758,75
113	KIT PALANCA CAMBIO CHEV. CORSA 1.3 1.4 1.6	28	\$ 13,00	\$ 364,00	\$ 91,00	\$ 455,00

	TOTAL	2340	\$ 4.076,16	55.132,05	13.783,01	\$ 68.915,06
--	-------	------	-------------	-----------	-----------	--------------

**Fuente:** XING CO

**Elaborado por:** Mauricio Pérez

## **Análisis**

Según los datos escogidos en el análisis de los gastos de importación se puede ver que los artículos a comprar son 113 ítems, cada uno cumpliendo una función distintas en el automotor de ahí desprendemos en la cantidad unitaria que se está pidiendo, con un total de 2340 unidades con su respectivo valor monetario, en ese caso el costo de todos estos artículos suma un total de \$55.132,05 precio de compra a la empresa japonesa, el valor FOB se detalla por el envío total del producto con una suma general de \$13.783,01. Al calcular cuánto es la inversión que tiene que hacer la empresa para realizar la compra, se calcula la suma general del inventario más el precio FOB obteniendo un total de \$68.915,06 valor total a pagar.

Los precios de venta que la empresa Autorepuestos Universal Importación establezca para la distribución en general, depende del mercado y la utilidad que la empresa estime y desee obtener, considerándose como una decisión interna de la empresa, sin embargo la recomendación es que se trabaje con al menos el 30% de rentabilidad.



## CONCLUSIONES

- El manual se convierte en una guía para futuras importaciones con el proveedor y en una base para establecer negociaciones con otros proveedores incluso de otros países.
- La empresa Autorepuestos Universal Importaciones ya tiene un tiempo establecido en el mercado de la ciudad de Ambato convirtiéndole en una de las más importantes de la zona centro.
- La relación comercial entre XING CO y Autorepuestos Universal Importaciones genera una mayor confianza, para poder ampliar la línea de productos y la cantidad de los mismos en compras futuras, con formas de pago más estables.
- El amplio y creciente sector automotor en la ciudad de Ambato, al ser una zona comercial estratégica en el país hace que el comercio de repuestos automotrices incremente generando una mayor utilidad y los más importante generar empleo a población de la ciudad.

## RECOMENDACIONES

- Complementar el presente manual con la elaboración de un manual de funciones dentro de la empresa.
- Implementar una nueva organización estructural de la empresa, implementando una visión vertical de la misma.
- Actualización del manual conforme la legislación y la base legal del mismo así lo haga.
- Buscar establecer a la empresa como un socio unitario, obteniendo la exclusividad de distribución a nivel nacional de los productos de la empresa XING CO.
- Buscar establecerse en el mercado de las entidades y empresas públicas, mediante el portal de Compras Públicas, lo que creará una mayor rotación de los productos y la necesidad de contratar más empleados.

## BIBLIOGRAFIA

- Chabert, J. (2001). MANUAL DE COMERCIO EXTERIOR. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.
- Fonseca, C. G. (2004). ELEMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR; México: Editorial Tridas.
- Baca Urbina G. (2010) EVALUACION DE PROYECTOS: 6ta ed. México: Mc Graw Hill.
- Pérez, A. (2004) Guía metodológica para anteproyectos de investigación. Caracas: Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Rojas de Narváez, R. (1997). Orientaciones prácticas para la elaboración de informes de investigación. Puerto Ordaz: Editorial Universidad Nacional Experimental Politécnica "Antonio José de Sucre".
- ARIAS, F.G. (1999). El Proyecto de Investigación: Guía para su elaboración. 3ra ed., Caracas: Editorial Episteme.
- La Calle J.E. (2005). Estudios correlacionales. Módulo de Introducción a la Psicología. Madrid: Universidad de Jaen.
- Quito: COMEX, (2011) suplemento Código de producción, inversión y comercio: Registro Oficial.
- MIPRO. Industrias. Recuperado el 22 de 1 de 2016, de [www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/047](http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/047).

