



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA**

**INGENIERÍA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previo a la obtención del Título de:

**INGENIERÍA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES**

**TEMA:**

DISEÑO DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA CASCADA LA BELLEZA, PARROQUIA LA BELLEZA, DEL CANTÓN FCO. DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA, AÑO 2016.

**AUTORA:**

**ELVIA MARIBEL HARO NÚÑEZ**

**ORELLANA – ECUADOR**

**2017**

## **CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL**

Certificamos que el presente Trabajo de Titulación ha sido desarrollado por la Sra. Elvia Maribel Haro Núñez, quien ha cumplido con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido, se autorizada su presentación.

Ing. Raúl German Ramírez Garrido

**DIRECTOR**

Ing. Jorge Antonio Vasco Vasco

**MIEMBRO**

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo, Elvia Maribel Haro Núñez, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente, están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 27 de abril del 2017

---

Elvia Maribel Haro Núñez

C.C. 2200112163

## **DEDICATORIA**

La presente investigación va dedicada especialmente a Dios, que con sus bendiciones me ha guiado a culminarlos, también dedico este trabajo a mis padres Guido y Carmen que con su amor y apoyo incondicional me supieron inculcar la constancia para alcanzar los fines escogidos, a mis hermanos que con su ayuda tanto moral como espiritual me guiaron al término de este proyecto, a mi esposo que me dio la motivación para continuar dicho proyecto y a mis amados sobrinos quienes son mi alegría.

Maribel Haro

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco infinitamente al ser más sublime del Universo a Dios, aquel que me brindó las fuerzas necesarias en este duro proceso de formación profesional en mi vida.

A los seres más importantes de mi vida a mis amados padres Guido y Carmen, quienes hicieron de mí una persona de bien, mil gracias por su apoyo por su amor incondicional

A mis hermanos especialmente Marisol y Mayra, quienes son parte fundamental de mi vida quienes me animaban a seguir adelante.

Agradezco a mi esposo David, por su apoyo y sus consejos, me enseñaron hacer más fuerte y perseverante.

Maribel Haro

## ÍNDICE GENERAL

Portada.....	i
Certificación del tribunal .....	ii
Declaración de autenticidad.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice general.....	vi
Índice de cuadros .....	ix
Índice de gráficos.....	x
Índice de anexos.....	xi
Resumen.....	xii
Abstract .....	xiii
Introducción .....	1
<b>CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....</b>	<b>3</b>
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.1.1 Formulación del problema.....	4
1.1.2 Delimitación del problema .....	4
1.2 JUSTIFICACIÓN .....	5
1.3 OBJETIVOS .....	6
1.3.1 Objetivo General.....	6
1.3.2 Objetivos Específicos .....	6
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>7</b>
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS .....	7
2.1.1 Antecedentes Históricos .....	9
2.1.2 Diagnóstico Situacional de la Cascada la Belleza .....	10
2.1.3 Físico Espacial.....	10
2.1.4 Límites .....	12
2.1.5 Vías de acceso y transporte.....	12
2.1.6 Ecología Territorial.....	12
2.1.7 Ámbito socio cultural .....	16
2.1.8 Población .....	17
2.1.9 Nivel de educación .....	17

2.1.10	Servicios básicos.....	17
2.1.11	Ámbito económico productivo .....	19
2.1.12	Agricultura.....	19
2.1.13	Ganadería.....	19
2.1.14	Ámbito político institucional .....	19
2.2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	21
2.2.1	El turismo .....	21
2.2.2	Turismo Sostenible .....	22
2.2.3	Turismo Comunitario .....	22
2.2.4	Que es Plan .....	23
2.2.5	Tipos de Planes.....	23
2.2.6	Estrategias de un plan .....	23
2.2.7	Plan de desarrollo turístico .....	24
2.2.8	Planificación Turística.....	25
2.2.9	El proceso de la planificación turística.....	25
2.2.10	Herramientas de planificación .....	28
2.2.11	Plan de Desarrollo .....	29
2.2.12	Eficiencia de los Planes .....	30
2.2.13	Programa.....	30
2.2.14	Subprograma.....	30
2.2.15	La planificación para el desarrollo .....	30
2.2.16	Servicios Turísticos .....	33
2.2.17	Atractivos Turísticos.....	33
2.2.18	Recurso Turístico.....	33
2.2.19	Diagnóstico Turístico .....	34
2.2.20	Fases de diseño del diagnóstico.....	35
2.2.21	Matriz FODA.....	36
2.2.22	Inventario Turístico .....	38
2.2.23	Objetivos para poder realizar un inventario.....	38
2.2.24	Etapas para elaborar el inventario de atractivos .....	39
2.2.25	Clasificación de los Atractivos Turísticos .....	40
2.2.26	Planeación Estratégica y Filosófica .....	41
2.2.27	Marco Filosófico Estratégico.....	42
2.2.28	Operatividad .....	43

2.3	VERIFICACIÓN IDEA A DEFENDER.....	45
2.3.1	Idea General.....	45
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....		46
3.1	PLANIFICACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO .....	46
3.2	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	46
3.3	TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	47
3.4	POBLACIÓN Y MUESTRA .....	48
3.5	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS .....	50
3.6	INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	51
3.7	VERIFICACIÓN DE LA IDEA A DEFENDER.....	72
CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO.....		73
4.1	DISEÑO DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA CASCADA LA BELLEZA, PARROQUIA LA BELLEZA, DEL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA, AÑO 2016. .....	73
4.2	FORMULACIÓN FILOSÓFICA.....	74
4.2.1	Misión.....	74
4.2.2	Visión.....	75
4.2.3	Principios y Valores.....	75
4.2.4	Políticas .....	76
4.2.5	Objetivos estratégicos.....	77
4.3	Análisis FODA (Fortaleza, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) .....	78
4.4	MATRIZ de estrategias .....	79
4.5	ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS.....	81
4.6	PRESUPUESTO DE actividades estratégicas.....	87
4.7	PROGRAMAS PLANTEADOS .....	88
4.8	PLAN OPERATIVO ANUAL .....	95
4.9	MATRIZ DE DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO .....	99
4.10	RESUMEN DE PROGRAMAS.....	101
CONCLUSIONES .....		102
RECOMENDACIONES.....		103
BIBLIOGRAFÍA .....		104
ANEXOS .....		107



## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: delimitación del tema de investigación.....	4
Cuadro 2: representaciones de los niveles educativos de la parroquia .....	17
Cuadro 3: administración del gadr la belleza.....	21
Cuadro 4: herramientas de planificación .....	28
Cuadro 5: análisis foda .....	78
Cuadro 6: cruce de foda.....	79
Cuadro 7: matriz de estrategias.....	81
Cuadro 8: presupuesto de estrategias.....	87
Cuadro 9: plan de ordenamiento territorial turístico.....	88
Cuadro 10: senderos y señalética.....	89
Cuadro 11: estudio y diseño para infraestructura turística.....	90
Cuadro 12: unidad técnica de turismo .....	91
Cuadro 13: capacitación del talento humano .....	92
Cuadro 14: plan de manejo ambiental .....	93
Cuadro 15: plan de marketing turístico.....	94
Cuadro 16: plan operativo anual.....	95
Cuadro 17: matriz de distribución del tiempo .....	99
Cuadro 18: resumen de programas .....	101

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: plan de desarrollo turístico .....	52
Tabla 2: recurso natural .....	53
Tabla 3: expectativa turística .....	54
Tabla 4: explotar el recurso natural .....	55
Tabla 5: involucramiento de las comunidades.....	56
Tabla 6: actividad turística.....	57
Tabla 7: apoyo del gad parroquial .....	58
Tabla 8: visión turística.....	59
Tabla 9: estudio técnico .....	60
Tabla 10: facilidades turísticas .....	61

Tabla 11: evaluación de los recursos naturales.....	62
Tabla 12. estudios técnicos .....	63
Tabla 13. estado de conservación de la flora, fauna, recursos hídricos .....	64
Tabla 14: recurso emblemático.....	65
Tabla 15: estudio de mercado .....	66
Tabla 16: estudio de mercado para medir la aceptación del recurso .....	67
Tabla 17: plan ambiental.....	68
Tabla 18: plan de señalización turística .....	69
Tabla 19: capacitación al personal involucrado.....	70
Tabla 20: implementación del comité técnico .....	71

## **ÍNDICE DE GRÁFICOS**

Gráfico 1: Ubicación geográfica de la parroquia la Belleza.....	11
Gráfico 2: Organigrama estructural y funcional de la Parroquia La Belleza.....	20
Gráfico 3: Proceso de la planificación del turismo .....	26
Gráfico 4: Plan de Desarrollo Turístico .....	52
Gráfico 5: Recurso Natural .....	53
Gráfico 6: Expectativa turística .....	54
Gráfico 7: Explotar el recurso natural.....	55
Gráfico 8: Involucramiento de las comunidades .....	56
Gráfico 9: Actividad Turística .....	57
Gráfico 10: Apoyo del GAD Parroquial .....	58
Gráfico 11: Visión Turística .....	59
Gráfico 12: Estudio Técnico .....	60
Gráfico 13: Facilidades Turísticas .....	61
Gráfico 14: Evaluación de los recursos naturales.....	62
Gráfico 15: Estudios técnicos .....	63
Gráfico 16: Estado de conservación de la flora, fauna, recursos hídricos .....	64
Gráfico 17: Recurso emblemático .....	65
Gráfico 18: Estudio de mercado .....	66
Gráfico 19: Estudio de mercado para medir la aceptación del recurso .....	67
Gráfico 20: Plan Ambiental .....	68

Gráfico 21: Plan de señalización turística.....	69
Gráfico 22: Capacitación al personal involucrado.....	70
Gráfico 23: Implementación del comité técnico.....	71

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

Anexo 1: Ficha De Inventario Turístico .....	107
Anexo 2: Encuestas.....	109
Anexo 3: Programas.....	112
Anexo 4: Cascada La Belleza .....	122

## **RESUMEN**

El diseño de un plan de desarrollo turístico para la cascada la belleza, parroquia la belleza, del cantón de Orellana, año 2016, tiene como finalidad generación de turismo y desarrollo sostenible, potencializando la oferta turística de la parroquia y el buen vivir de sus habitantes. Para el desarrollo del diseño se empleó las diferentes técnicas y métodos de procesamiento de la información, a través del estudio de encuestas destinadas a los habitantes de la parroquia La Belleza y su tabulación de los datos, determinando los objetivos mediante el siguiente sistema de planificación: formulación filosófica, análisis FODA, matriz de estrategias, presupuestos, programas, Plan Operativo Anual de desarrollo turístico y matriz de distribución de tiempo. Como resultado encontramos que con el diagnóstico situacional del turismo de la cascada La Belleza se identificó varios atractivos naturales los cuales deben ser aprovechados sosteniblemente, mediante la preservación del medio ambiente y la actividad turística; además la presente investigación se plantea estrategias y programas que ayuden a la articulación del turismo y comercio en la parroquia. Se recomienda que los habitantes, autoridades y turistas difundan los atractivos naturales que posee la parroquia para dar mayor énfasis a la actividad turística y dinamismo de la economía de la localidad a través del apoyo de los organismos nacionales; por consiguiente la implementación del plan de desarrollo turístico sostenible constituye una herramienta que tiene como propósito articular importantes sectores como el turismo, comercio, gastronomía, hospedaje, empresas públicas y privadas que contribuya con la generación de oferta turística de calidad cumpliendo expectativas de los turistas y habitantes en general.

**Palabras Claves:** PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO. DESARROLLO SOSTENIBLE. TURISMO. MEDIO AMBIENTE

Ing. Raúl German Ramírez Garrido

**DIRECTOR TRABAJO DE TITULACIÓN**

## ABSTRACT

The design of a touring development plan for the waterfall La Belleza, Parish La Belleza of the Canton Orellana, year 2016 has as aim the creation of tourism and sustainable development to potentialize the touring offering of the parrish and the wellbeing of its inhabitants. For the development of the design was applied different techniques and methods of data processing through the study of surveys destined to the inhabitants of the parrish La Belleza and its tabulation of the data to determine the objectives by means of the following planning system: philosophical formulation, SWOT analysis, matrix of the strategies, budgets, programs, and the Annual Operative Plan of touring development and the matrix of time distribution. As a result is found that with the touring situational analysis of the waterfall La Belleza, several natural attractions were identified, the same that must be used sustainably through the preservation of the environment and the touring activity. Furthermore, the present investigation is planned to use strategies and programs that help to the touring articulation and the business within the parrish. It is recommended that the inhabitants, authorities and tourists spread the natural attractions that possess the parrish to bring a big emphasis to the touring activity and the dynamism of the economy of the location by means of the supporting of the national organisms. In conclusion, the implementing of a plan of sustainable touring development constitutes a tool that has as aim to articulate important areas such as: touring, business, gastronomy, lodging public and private enterprises that provide the creation of a touring offering of quality to accomplish the expectations of both the tourists and inhabitants in general.

**Keywords:** PLAN OF TOURING DEVELOPMENT. SUSTAINABLE DEVELOPMENT. TOURING ENVIRONMENT.

## INTRODUCCIÓN

El turismo en el inicio del siglo XXI se ha transformado en la actividad económica que toma gran auge, debido a su gran expansión y crecimiento a nivel mundial, sin dejar de ser la excepción nuestro país, en la actualidad se constituye en una de las mayores fuentes de ingreso de divisas, que contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de los grupos sociales implicados.

Ecuador está ubicado en un sitio geográficamente privilegiado al noreste de América del Sur, dividido su territorio por la línea equinoccial se encuentra entre dos hemisferios: norte y sur, otorgándole así una posición única en el mundo. Considerado como un país mega-diverso y pluricultural ha tomado importancia en el mercado turístico internacional.

La actividad turística en nuestro país se ha consolidado hasta constituirse en un producto de alta exportación, el mismo que genera divisas para varios sectores de la economía local, constituyéndose en una excelente alternativa para la generación de plazas de trabajo, ofreciendo bienestar y prosperidad al país.

La Amazonia Ecuatoriana cubre la mitad de la superficie de Ecuador, es poseedora de los más espesos bosques tropicales y la mayor cantidad de agua dulce.

La provincia de Orellana es una de las más privilegiadas del Ecuador, por poseer el oro negro, pero sobre este recurso se levantan paisajes encantadores que atraen a multitudes turistas internacionales; este sector también tiene etnias culturales como: Waoranis, Shuar, Taromenane, Tagaeri y Kichwa siendo esta última la de mayor población.

La Cascada La Belleza, está ubicada en la parroquia La Belleza, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana, a 41,90 kilómetros de la ciudad de Puerto Francisco de Orellana; la misma que es considerada como un exuberante recurso natural, por poseer un importante ecosistema mega diverso en recursos naturales, siendo estas características las que abren las puertas a ser un destino turístico local, regional e internacional.

Por lo tanto, se planteó realizar el Plan de Desarrollo Turístico para la cascada la Belleza, como herramienta de análisis técnico, que brindará las estrategias y parámetros a seguir para poder explotar este recurso de manera sostenible.

Bajo este contexto de estructura la presente investigación, la misma que se encuentra detallada a continuación.

**CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.** - En este contexto se desarrolló un análisis macro y micro del problema en estudio, al igual se plantearon objetivos para dar solución al mismo.

**CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.** - Está conformado por las bases teóricas y científicas, ya que se la obtiene de fuentes bibliográficas como, libros, e internet, que ayudan a reafirmar los conocimientos para desarrollar el trabajo de investigación, además se planteó la idea a defender.

**CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.** - Se definieron las modalidades y tipos de investigación a utilizarse, así como también se estableció la población y muestra de estudio, las técnicas y herramientas que se utilizarán para recolectar la información. Se realizó la tabulación, análisis e interpretación de cada una de las interrogantes planteadas en los cuestionarios.

**CAPÍTULO IV: LA PROPUESTA.** - Se dará soluciones al problema de investigación a través del Diseño de un plan de desarrollo turístico para la Cascada La Belleza que incidan el mejoramiento socio- económico de La parroquia La Belleza, en la Provincia de Orellana; así como también se establecerán las conclusiones y recomendaciones.

# **CAPÍTULO I: EL PROBLEMA**

## **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Tomando en consideración que la provincia de Orellana en los últimos años ha tenido gran incidencia en la parte petrolera; por tal motivo los habitantes, las empresas y todas las autoridades no han sentido la necesidad de buscar nuevas fuentes de ingresos económicos; pero con la caída del precio de petróleo que afecto a la economía nacional, sumerge la necesidad de comenzar a buscar nuevas alternativas para ser aprovechados, teniendo al turismo como fuente a sustituir los hidrocarburos.

La parroquia La Belleza posee diversos recursos naturales turísticos, los mismos que no están siendo aprovechados por parte de las comunidades residentes del sector y mucho menos impulsado por los GAD`s competentes. Donde se tomó como referencia para la realización de este trabajo La Cascada La Belleza, por ser el recurso más representativo de la parroquia y con miras a aportar al desarrollo turístico, donde se busca el incremento de actividades turísticas como alternativa productiva, para que generen nuevos ingresos económicos para los grupos participantes del proyecto y los prestadores de servicios involucrados.

La disminución de ingresos por la caída del costo del petróleo, tiene un efecto negativo en la economía nacional, ya que las exportaciones petroleras constituían unas de las principales fuente de ingresos que contaba el estado, para impulsar el desarrollo social y económico del presupuesto del país, de la misma forma a afectando de manera directa la economía de los habitantes de la parroquia la Belleza que dependían de este hidrocarburo, ya que el presupuesto anual general de la Junta Parroquial se le ha disminuido el 30% por parte del estado.

Según argumentos preliminares registradas en La Parroquia La Belleza, mencionó que existe una gran variedad de recursos naturales, los cuales no tienen ningún aprovechamiento turístico por la población, por el desconocimiento de los beneficios que tiene el turismo como una actividad rentable; de la misma forma no existe la



motivación que conlleve a los pobladores a realizar actividades turísticas dentro de los lugares que tengan recursos naturales.

Se analizó que otro de los factores que intervienen en el escaso desarrollo turístico es que los recursos no están siendo protegidos, debido al desinterés por parte de las autoridades competentes.

Además, se pudo observar que los habitantes de la parroquia, se han dedicado a la explotación de árboles maderables para mejorar su calidad de vida, debido a esto se ha deforestado muchos árboles milenarios de bosques nativos, y de esta manera se ha provocado que la selva se vuelva sin flora representativa.

### 1.1.1 Formulación del problema

¿Cómo aqueja la falta de conocimiento de los habitantes sobre la explotación de los recursos naturales de la parroquia La Belleza, para el desarrollo turístico sostenible y la falta de interés por los GAD's correspondientes, en el año 2016?

### 1.1.2 Delimitación del problema

**Cuadro 1: Delimitación del tema de Investigación**

OBJETO	Diseño de un Plan de Desarrollo Turístico para la cascada la Belleza, parroquia la Belleza, del cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana año 2016
SUJETO	Aprovechamiento de los recursos naturales como aporte al Turismo Sostenible en la Parroquia La Belleza, del Cantón Francisco de Orellana
ESPACIO	Parroquia La Belleza
TIEMPO	Julio 2016 - diciembre 2016
PERSONAS	Habitantes de la Parroquia La Belleza

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Haro Maribel

## **1.2 JUSTIFICACIÓN**

La industria del turismo es una de las actividades económicas más importantes del mundo, siendo en muchos países la principal actividad económica y de mayor crecimiento en términos de ingresos por inversión extranjera y por generación de empleos según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas. Siendo importante en temas como la reducción de la pobreza ya que países en vías de desarrollo alcanzan grandes porcentajes en términos de exportación de turismo sobre el total de servicios exportados.

Tomando en cuenta lo anterior, la Cascada la Belleza es un lugar con altas expectativas para la organización de turismo de aventura (Tracking), camping y excursión; combinando la variedad de servicios turísticos, comunidades, habitantes y cultura.

Tomando en consideración los diversos recursos turísticos que posee la parroquia y poniendo como referencia la Cascada la Belleza, que es de donde se efectuó esta propuesta; se podría decir que en un futuro cercano la parroquia La Belleza será uno de los lugares más visitados por turistas nacionales y extranjeros.

Para el aprovechamiento de este recurso se elaboró un Plan de Desarrollo Turístico para la Cascada la Belleza, siendo una forma de difundir y poner en marcha este hermoso lugar, promoviendo la afluencia del turismo nacional y extranjero al sector, se constituye en un instrumento de planificación con todos los sectores involucrados en la actividad turística con la finalidad de establecer acciones y estrategias que a corto, mediano y largo plazo permitan a la parroquia La Belleza desarrollar un ecoturismo que genere oportunidades de empleo y con ello el mejoramiento de la calidad de vida de la población, con el incremento económico; sin desplazar las actividades actuales a las que se dedican el cual serán los beneficiarios directos con la aplicación de esta investigación, por lo cual se podrán emprender algunas actividades que brinden servicios a los turistas que visiten esta parroquia.

## **1.3 OBJETIVOS**

### **1.3.1 Objetivo General**

Diseñar un Plan de Desarrollo Turístico para la Cascada la Belleza, parroquia la Belleza, Cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana para la generación de turismo sostenible, potencializando la oferta turística.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Elaborar el marco teórico conceptual que fundamente el diseño del plan de desarrollo turístico.
- Desarrollar el diagnóstico situacional del turismo de la Cascada La Belleza para generar una línea investigativa.
- Establecer una propuesta de desarrollo turístico sostenible a través de estrategias y programas que dinamice el turismo y comercio de la parroquia La Belleza.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS**

En el GAD Parroquial La Belleza, es necesario realizar el presente trabajo de investigación ya que aportará al bienestar socio económico de los habitantes, la parroquia La Belleza no cuenta con un diseño de un plan de desarrollo turístico la misma que cuenta con un potencial recurso natural, la que puede ser aprovechada con responsabilidad.

Es importante hacer referencia trabajos de investigaciones ya realizados, con temas similares, los mismos que sirven de guía, orientación, consulta y que se detallan a continuación.

Según (Narváez, 2014) El ecoturismo en la actualidad ha surgido notablemente a nivel mundial, los cambios producidos en lo educativo, económico, productivo, tecnológico, político, y ambiental son muy trascendentales, esto ha provocado un gran problema para aquellos lugares que no han podido desarrollarse en los aspectos antes mencionados.

Para contribuir al desarrollo Ecoturístico en nuestro país, en los últimos años los planes de desarrollo han sido una clave y herramienta para el trabajo planificado. Los planes de desarrollo son prioritarios para el desarrollo del turismo y ecoturismo, los cuales se han considerado como el primer rubro de ingresos económicos y como un medio para la conservación y uso racional de los recursos naturales.

El plan de desarrollo es un documento que contribuye a orientar y direccionar el desarrollo integral de una comunidad, institución, gobierno local o nacional. La presente investigación está basada en el ecoturismo sustentable, que busca integrar y promover un equilibrio entre lo social, económico, cultural y ambiental de la Parroquia El Playón del cantón Sucumbíos. De acuerdo a estos aspectos se realiza el Diseño del Plan de Desarrollo Ecoturístico Sustentable, que tiene como objetivo primordial impulsar el Desarrollo Ecoturístico sustentable e incentivar a los habitantes sobre la importancia del

aprovechamiento adecuado de los recursos naturales, el cual mejorará el adelanto de la actividad ecoturística de la parroquia en beneficio de los habitantes de la zona, y de esta manera optimizar la calidad humana de la parroquia El Playón.

Según (Vallejo, 2012) El presente es una síntesis del Plan de Desarrollo Turístico Comunitario para la parroquia de Tumbabiro, cantón Urcuqui. El mismo que ha sido elaborado de acuerdo a los parámetros referenciales que rigen los proyectos de la Universidad Central del Ecuador, con el fin de promover el desarrollo turístico comunitario de la parroquia, involucrando activamente a sus cinco comunidades (La Delicia de San Francisco, Ajumbuela, Cruz Tola, Chiriyacu y la Cabecera Parroquial Tumbabiro) en respuesta al compromiso asumido por las autoras de esta investigación en la propuesta presentada ante el Municipio de Urcuqui.

El plan pretende aportar y reforzar de manera positiva y sustentable los progresos anteriores, esta investigación comprende seis capítulos en los cuales se pone énfasis en el diagnóstico situacional, método de investigación, viabilidad financiera y la propuesta del proyecto, implementando cuatro programas de acción que aportarán significativamente en el desarrollo del turismo comunitario, con nuevas alternativas para el visitante y en beneficio de la Parroquia.

La Constitución del Ecuador en el Título V de la Organización Territorial del Estado, en su artículo 238 manifiesta que: Los Gobiernos Autónomos Descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana.

El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), en su artículo 64, de las funciones exclusivas del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural manifiesta en el literal G, Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados;

El Art. 28 del COOTAD en el Título III, con respecto a los Gobiernos Autónomos Descentralizados, indica que cada circunscripción territorial tendrá un Gobierno Autónomo Descentralizado para que garantice el buen vivir a través del ejercicio de sus competencias.

El Art. 29 del COOTAD en el Título III, Las funciones de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, el ejercicio de cada Parroquia se realizará a través de funciones integrales.

- a) De legislación, normatividad y fiscalización.
- b) De ejecución y administración; y
- c) De participación ciudadana y control social.

Por tanto, el Gobierno Autónomo Descentralizado (COOTAD), Parroquial Rural La Belleza, velará por la unión, prosperidad y buen vivir de la ciudadanía, en la cual mejorará la calidad a sus habitantes.

### **2.1.1 Antecedentes Históricos**

La cabecera parroquial “La Belleza” está poblado en un 90% de personas que migraron desde la provincia de Loja, Bolívar y un pequeño porcentaje de Manabí, la razón de este éxodo fue entre varias y una de las principales la pobreza y falta de oportunidades en estas provincias, lo que obligó a ciertas familias a migrar en busca de mejores horizontes y oportunidades económicas decidiendo venir a poblar la selva Amazónica del Ecuador en el sector que hoy se conoce como “La Belleza”.

La Belleza nace oficialmente como parroquia, el 30 de Julio de 1998, según Registro Oficial N° 372: “Ley de creación de la provincia de Orellana”; “Art.3.- La jurisdicción política-administrativa de la provincia de Orellana comprenderá los cantones de: Francisco de Orellana con sus parroquias...”; LA BELLEZA existe como parroquia desde el instante que nace la provincia de Orellana ya que se la reconoce como una de las parroquias que conforman el Cantón Francisco de Orellana de la nueva Provincia.

Esto se da en la Administración del Dr. Fabián Alarcón Rivera Presidente Constitucional Interino de la República del Ecuador.

Según lo narrado por los moradores, la comunidad La Belleza nace en una asamblea convocada por el IERAC en la que se reúnen los finqueros de los dos lados de la vía COCA – LOS ZORROS en mayo de 1981.

La cascada la Belleza tomó el nombre de la parroquia ya que es un recurso representativo del sector, por tal motivo se le llamó de la misma forma; sin embargo, muestra características que le hacen tomar gran valor al nombre puestos. Esta cascada está situada en la comunidad Unión y Progreso.

Límites de la parroquia tenemos al norte: parroquia García Moreno, Sur: provincia de Napo, Este: parroquia Dayuma, Oeste: parroquia Puerto Murialdo.

### **2.1.2 Diagnóstico Situacional de la Cascada la Belleza**

Para desarrollar el diagnóstico situacional de la parroquia la Belleza, se realizó un análisis de los siguientes ámbitos:

- Físico espacial
- Ecológico territorial
- Socio cultural
- Económico productivo
- Político administrativo

### **2.1.3 Físico Espacial**

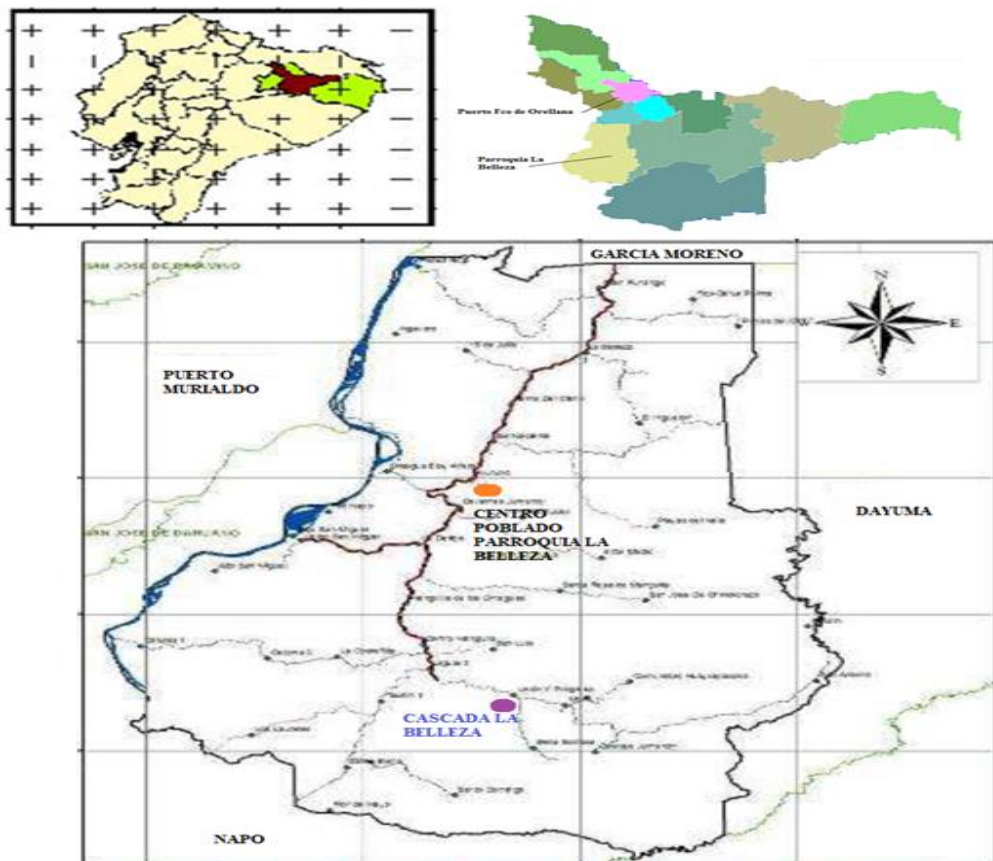
#### **2.1.3.1 Localización**

La Cascada la Belleza, se encuentra ubicada en la comunidad Unión y Progreso, al suroeste de la parroquia la Belleza y del cantón Francisco de Orellana, a 41.90 kilómetros de Puerto Francisco de Orellana, provincia de Orellana. El centro poblado de la parroquia se encuentra a 21,48 Km desde Puerto Francisco de Orellana.

### 2.1.3.2 Ubicación geo-referencial

La cascada la Belleza, está situada dentro de la parroquia la Belleza que pertenece al cantón Francisco de Orellana, ubicada a: 02° 68' 48.2" de latitud y 99° 07' 45.7" de longitud, con una extensión de 40 Has del territorio que encierra la cascada. La parroquia encierra un promedio de 610,23 Km<sup>2</sup>; está rodeada de muchas vertientes hídricas, recursos naturales de flora y fauna, a una altura que varía desde 297 a 333 m.s.n.m., con terrenos bastante irregulares, posee 45 comunidades que son parte de la parroquia.

**Gráfico 1: Ubicación geográfica de la parroquia la Belleza**  
**MAPA GEO- REFERENCIAL DE LA PARROQUIA LA BELLEZA**



**Fuente:** Plan de Ordenamiento Territorial GADPR LA BELLEZA



#### **2.1.4 Límites**

Límites de la parroquia tenemos al norte: parroquia García Moreno, Sur: provincia de Napo, Este: parroquia Dayuma, Oeste: parroquia Puerto Murialdo.

#### **2.1.5 Vías de acceso y transporte**

El acceso para llegar a la Cascada la Belleza existe 36.90 km de vía asfaltada que llega hasta el sector Jaguar II, luego se toma hacia la izquierda 5 Km aproximadamente en vía lastrada; hasta llegar a la entrada de la cascada la Belleza, (comunidad Unión y progreso), para seguido tomar un sendero del lado derecho de 400 m. hasta la cascada.

La cooperativa de transporte Ciudad del Coca es el principal medio de transporte que tiene la parroquia con un promedio de 6 turnos diarios aproximadamente desde Puerto Francisco de Orellana que pasa por el centro poblado de la Belleza; cruzando por Jaguar II, cerca de la cascada.

La cooperativa Waorani también realiza tres recorridos del Coca hacia el centro poblado de la Belleza.

#### **2.1.6 Ecología Territorial**

##### **2.1.6.1 Hidrografía**

La parroquia La Belleza se encuentra dentro de la cuenca del Río Napo, la misma que en función de la delimitación y codificación de unidades hidrográficas establecidas por SENAGUA el cantón Francisco de Orellana y la Parroquia La Belleza, forman parte de la gran cuenca de río Amazonas (división en 5 niveles de acuerdo al método de Pfafstetter).

Según (GADPR La Belleza, 2014) Las unidades hidrográficas de la cual forma parte la parroquia La Belleza, entre las principales fuentes de agua de la parroquia tenemos: El río Napo con sus afluentes: que son ríos pequeños como: el Tucán, la Belleza, el Cacique, el Tiputini, donde se encuentra la Cascada la Belleza, el Sardinias, el Higuérón,

el Supayana, los Laureles y los esteros como: el Pumayacu y el Chíparo. Además, existen vertientes de agua que no han sido inventariadas y legalizadas, pero que son utilizadas para el consumo humano, las mismas que en algunos casos se convierten en el centro de captación y abastecimiento del líquido para algunas comunidades. Por otro lado, el Gobierno Municipal se encuentra estableciendo sistemas de agua en esta parroquia.

Según (GADPR La Belleza, 2014) En síntesis los puntos de control de la calidad del agua están ubicados en las fuentes hídricas como, Puerto Don Grefa, Estero La Belleza, Estero Jaguar en el Km. 23 vía Coca-La Belleza, Estero Río Tucán Km. 33, Estero sin nombre Km. 36 vía Coca-La Belleza, Río las Delicias Km. 41, Estero Manguillas Km. 46, Río Calzón Km. 47, Río la Cascada Km. 55, y el Río Mono en el Km. 58 y 59.

#### **2.1.6.2 Suelos**

Según (GADPR La Belleza, 2014) las características morfológicas del sitio se determinan diferentes tipos de suelos

- a) Suelos de colinas bajas. - Estos se observan en el cauce de ríos y esteros colindantes, caracterizados por el suelo arcilloso de color café amarillento y en épocas de lluvia se vuelven suelos saturados.
- b) Suelos sobre pantanos. - Suelos pantanosos con gran capacidad de retención de agua de coloración rojiza, alto contenido de materia orgánica, aluminio y potasio, suelos poco fértiles.

A nivel de la parroquia los suelos agrícolas predominan los de texturas arcillosas, cuya característica principal es su coloración rojiza, baja permeabilidad, pobreza en nutrientes, concentraciones de aluminio a niveles tóxicos, muy susceptible a la compactación, entre otras limitaciones que restringen ampliamente la actividad agro-productiva Agrícola.

Susceptible a inundaciones con serias limitaciones para los cultivos, baja fertilidad y elevada capacidad de fijación de fósforo, acidez, valores de aluminio de cambio bajos.

### **2.1.6.3 Zonas de vida**

Bosque húmedo tropical de tierra firme primaria o muy poco alterada, constituida por los bosques de tierras firmes sobre zonas colindadas (monte virgen).

Bosque húmedo tropical de tierra firme secundaria o medianamente alterada sobre zonas colindadas.

Bosque húmedo tropical inundable con predominancia de palmas excepto morete, asentada en zonas bajas.

Bosque húmedo tropical inundable con predominancia de moretes, plana y pantanosa.

### **2.1.6.4 Flora**

Según (GADPR La Belleza, 2014) Es una de las zonas con mayor biodiversidad vegetal del país, se encuentran familias florísticas de Lobelias gigantes Siphocampilus, Asterácea, Solanácea, Poligalácea, Melastomatácea, Araliácea; Monocotiledóneas como Orchidiacea y Bromeliácea y en las zonas altas se identifican las Pomácea, Rosácea, Gencianácea y Lycopodiácea. Especies de plantas. La diversidad de árboles varía de 135 a 250 especies por hectárea, según la altitud: las zonas bajas son las más diversas. En las partes bajas del parque encontramos vegetación típica de tierras bajas y en las partes un poco más altas se observa suro o bambú (Bambusasp.) y otras especies de montaña.

La flora que se encontró en este lugar se caracteriza por árboles leñosos, maderables, una gran variedad de arbustos, plantas nativas y especies introducidas.

### **2.1.6.5 Fauna**

Según (GADPR La Belleza, 2014) Estos valores podrían verse afectados por varios factores externos, principalmente los relacionados con las actividades antropogénicas en la zona, que impactan directamente sobre las poblaciones de todos los grupos de mamíferos.

En la parroquia La Belleza, se encontraron registros de 140 especies de anfibios distribuidas en tres órdenes y catorce familias, de las cuales la familia Hylidae fue la más abundante con 50 especies y Strabomantidae la segunda más numerosa con 21 especies.

Para el caso de los reptiles, se registraron 15 especies siendo las más representativas el caimán negro (*Melanosuchus niger*) y (*Lachesis muta*) la verrugosa; los ríos, arroyos y lagos localizados en el cantón y que pertenecen a la cuenca del Napo y las varias subcuentas localizadas en la región de Yasuní albergan alrededor de 390 especies. Las familias con mayor número de especies de diversidad ictiológica son Characidae (69 especies), Pimelodidae y Loricariidae (ambas con 21 especies registradas) y Trichomycteridae (18 especies).

#### **2.1.6.6 Problemática ambiental**

Según el análisis de Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia la Belleza 2014-2019, (GADPR La Belleza, 2014) se perdieron un total de 12.667 Has de bosques en la parroquia. Fue durante el periodo de 1987-1997; cuando se inició con la explotación petrolera en el cantón, donde se construyeron las principales vías de acceso (Napo-Loreto y Loreto-Coca) y también se realizó los puentes sobre los ríos Napo y Coca. En este periodo se inició con las plantaciones de Palma Africana, que fue el factor principal de la tala de bosques.

Las parroquias al momento siguen manteniendo deforestaciones constantes por la explotación maderable de los habitantes y comerciantes, que en su mayoría se dedican a este negocio, motivo por los escasos de fertilidad de los suelos no les permite aprovecharlos de manera agrícola.

La industria petrolera es otro fenómeno que amenaza a gran escala a los recursos naturales de este sector, ya que por efecto la contaminación de este recurso tiene graves consecuencias en las especies. Por estos motivos muchos recursos naturales están siendo amenazados a la extinción, ya que al momento existen 16.325,82 Has ocupadas por la parte agrícola que corresponde al 26,8 % del territorio parroquial; mientras que 44.519,89 Has representa el 73,2 % del territorio parroquial, dentro de esta categoría se

encuentran, los bosques nativos, las tierras en transición (bosque secundario y rastrojos) y la vegetación arbustiva.

En la parroquia ha existido un sin número de derrames petroleros que han afectado al entorno natural en diferentes parroquias y comunidades. Cuando la contaminación llega al agua, los componentes más pesados tienden a hundirse en los sedimentos, provocando una contaminación constante del agua, y afectando a la fauna acuática y fundamentalmente a los organismos que viven en el fondo de los ríos y de los lagos. Las zonas de baja energía son también propensas a la concentración de contaminantes.

### **2.1.7 Ámbito socio cultural**

#### **2.1.7.1 Historia de la parroquia**

La cabecera Parroquial “La Belleza” está poblado en un 90% de personas que migraron desde la provincia de Loja, Bolívar y un pequeño porcentaje de Manabí, la razón de este éxodo fue entre varias y una de las principales la pobreza y falta de oportunidades en estas provincias, lo que obligó a ciertas familias a migrar en busca de mejores horizontes y oportunidades económicas decidiendo venir a poblar la selva Amazónica del Ecuador en el sector que hoy se conoce como “La Belleza”.

La Belleza nace oficialmente como parroquia, el 30 de Julio de 1998, según Registro Oficial N° 372: “Ley de creación de la provincia de Orellana”; “Art.3.- La jurisdicción política-administrativa de la provincia de Orellana comprenderá los cantones de: Francisco de Orellana con sus parroquias...”; LA BELLEZA existe como parroquia desde el instante que nace la provincia de Orellana ya que se la reconoce como una de las parroquias que conforman el Cantón Francisco de Orellana de la nueva Provincia. Esto se da en la Administración del Dr. Fabián Alarcón Rivera Presidente Constitucional Interino de la República del Ecuador.

Según lo narrado por los moradores, la comunidad La Belleza nace en una asamblea convocada por el IERAC en la que se reúnen los finqueros de los dos lados de la vía COCA – LOS ZORROS en mayo de 1981.

La cascada la Belleza tomó el nombre de la parroquia ya que es un recurso representativo del sector, por tal motivo se le llamó de la misma forma; sin embargo, muestran características que le hacen tomar gran valor al nombre puesto. Esta cascada está situada en la comunidad Unión y Progreso.

### 2.1.8 Población

Según (SNI - Censo de población y Vivienda 2010) El total de la población de la parroquia La belleza según el censo 2010 es de 4.133 habitantes, distribuidos en 53% hombres y el 47% mujeres, ubicadas en las 45 comunidades, conforme se observa en la tabla y gráfico.

### 2.1.9 Nivel de educación

Según el censo de población y vivienda realizado por el SNI en el 2010, muestra detalladamente el nivel de instrucción que existe en la parroquia, el mismo que se detalla en el siguiente gráfico, a partir de los 5 años en adelante:

**Cuadro 2: Representaciones de los niveles educativos de la parroquia**

POBLACIÓN DE 5 AÑOS Y MÁS POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN PARROQUIA LA BELLEZA - INEC CPV2010											
	Ninguno	Centro de Alfabetización / (EBA)	Preescolar	Primario	Secundario	Educación Básica	Bachillerato - Educación Media	Ciclo Posbachillerato	Superior	Se ignora	Total
%	8%	1%	1%	50%	18%	16%	3%	0%	1%	2%	
Hab.	272	33	47	1.731	621	541	108	7	29	60	3.449

**Fuente:** INEC CPV2010

### 2.1.10 Servicios básicos

La parroquia la Belleza si posee algunos servicios básicos, pero no completos sin embargo carece de otros, muy importantes, lo cual los representantes de las comunidades luchan cada día, por gestionar ante las instituciones competentes para lograr satisfacer estos seguimientos importantes.

a) Energía eléctrica

En esta parroquia tienen una cobertura de energía eléctrica del 51,38% del total de la población registrada (4133 hab.), esto quiere decir que las autoridades deben insistir en la red eléctrica para los habitantes de la parroquia.

b) Telecomunicaciones

En el sector existe solo señal de claro, que cubre la mayor parte de la parroquia, medio por el cual facilita la comunicación a los habitantes de esta parroquia; la cascada también posee algo de esta señal de comunicación.

c) Agua potable, letrina y alcantarillado

No posee esta parroquia alcantarillado sanitario, lo realizan mediante pozos sépticos, el agua que poseen para uso doméstico es solo entubada en un 0,72%, las letrinas son personales hechas de acuerdo a las facilidades económicas que posea el habitante.

d) Salud

El perfil epidemiológico de las atenciones de morbilidad de la parroquia del año 2012, nos están señalando que los problemas de salud corresponden a un perfil poblacional con características malas de condiciones de vida, sea por las condiciones inadecuadas de las viviendas, por la mala calidad de agua que beben, por inadecuada alimentación y consumo de calorías, que mantiene un alto nivel de desnutrición crónico en niños/as y adultos mayores. Por tanto, la salud poblacional no depende tanto de infraestructura de sub centros, centros y hospitales de salud, ni por el número de profesionales ocupados en la actividad curativa. Sino de la dotación de servicios públicos de agua, alcantarillado, prácticas adecuadas en salud preventiva de la población y mientras todas las obras de infraestructura sanitaria no se instalen los problemas sanitarios derivados del actual modo de vida prevalecerán.

El perfil análisis del perfil epidemiológico, nos sugiere la tendencia señalada. Circuito 22D02C07 García Moreno – La Belleza.

También existe el seguro social campesino, el cual tiende a socios afiliados a este dispensario médico.

### **2.1.11 Ámbito económico productivo**

Según (SNI, 2010) La población económicamente activa está concentrada en la agricultura, ganadería, caza, pesca y minería en un 70,69%, en la educación y sector público 4,5%, industria manufacturera el 2,53%, construcción 1,59%, entre los sectores más importantes del año 2010.

Las principales actividades económicas son:

### **2.1.12 Agricultura**

Las comunidades se dedican al cultivo de: Cacao, Café verde, Café seco, Maíz, Yuca (Consumo), Plátano, Arroz, y Frejol.

### **2.1.13 Ganadería**

Los comuneros tienen ganado bovino en pequeñas cantidades, algunos donados por el GADPO. Usan la leche como parte de la dieta diaria de las familias y comercio; en casos de necesidades económicas emergentes, llevan las reses a la venta.

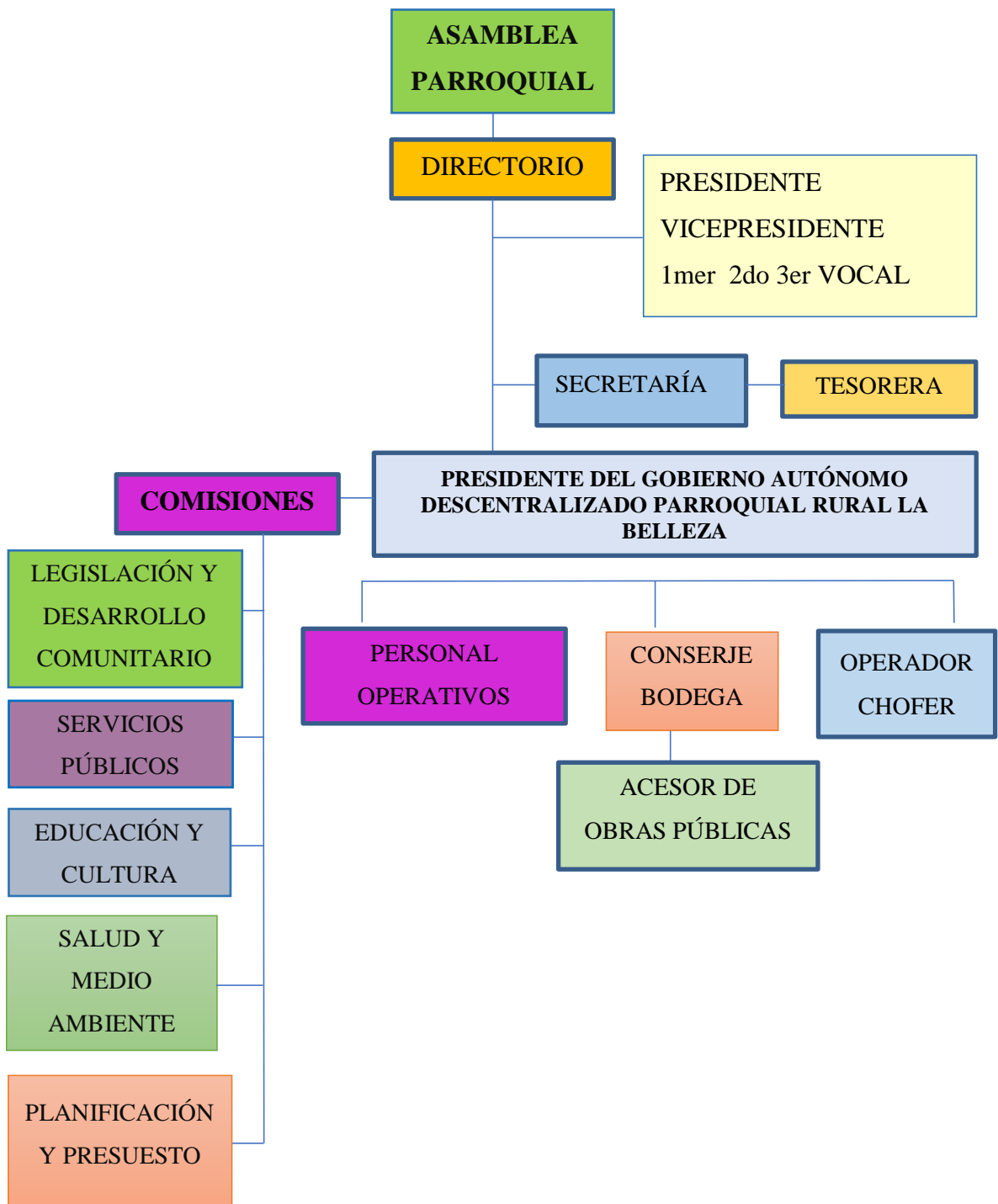
### **2.1.14 Ámbito político institucional**

#### **2.1.14.1 Político administrativo**

La estructura administrativa de la parroquia La Belleza, está conformada por una directiva de votación popular que tiene 4 años de administración y está estructura funcional es de la siguiente manera:



**Gráfico N° 2: Organigrama estructural y funcional de la Parroquia La Belleza**



**Fuente:** Trabajo de investigación

**Elaborado por:** Haro Maribel

En la administración actual de la Parroquia la Belleza, está conformada por las siguientes dignidades que cumplen el periodo 2014-2019:

**Cuadro 3: Administración del GADR La Belleza**

<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>CARGO</b>
Sr. Milton Simbaña Guatatoca	PRESIDENTE DEL GADPR LA BELLEZA
Lcdo. Jorge Chuquizala	VICEPRESIDENTE DEL GADPR LA BELLEZA
Sr. Ángel Cojitambo	VOCAL DEL GADPR LA BELLEZA
Sra. Sandra Varga	VOCAL DEL GADPR LA BELLEZA
Sr. Federico Pauchi	VOCAL DEL GADPR LA BELLEZA
Srta. Elizabeth Aguinda	TESORERA DEL GADPR LA BELLEZA
Srta. Lorena Tapuy	SECRETARIA DEL GADPR LA BELLEZA

**Fuente:** GADPR LA BELLEZA

**Elaborado por:** Haro Maribel

## **2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **2.2.1 El turismo**

Según la (ONU, 2005-2007) El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes, de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo.

Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo.

### **2.2.2 Turismo Sostenible**

Según la (Organización Mundial del Turismo, 2015) Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- Dar un uso recomendable a los recursos medioambientales, que es un componente esencial del desarrollo turístico, conservando los métodos ecológicos esenciales ayudando a conservar los recursos naturales.
- Respetar la realidad sociocultural de los grupos conservando sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y ayudar al intelecto y la tolerancia intercultural.
- Certificar acciones mercantiles viables a largo plazo, que consigan a todos los funcionarios, una ayuda socio-económica bien distribuida, para la obtención de ingresos y servicios que contribuyan a la disminución de la pobreza.

### **2.2.3 Turismo Comunitario**

Según (MINTUR del Ecuador, 2004), manifiesta que el Turismo Comunitario es un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria a potenciar el desarrollo sostenible de la población de la actividad turística.

#### 2.2.4 ¿Que es Plan?

Según (Merino, 2009) Un plan es una intención o un proyecto se trata de un modelo sistemático que se elabora antes de realizar una acción, con el objetivo de dirigirla y encauzarla. En este sentido, un plan también es un escrito que precisa los detalles necesarios para realizar una obra.

#### 2.2.5 Tipos de Planes

**Plan económico:** se encarga de la gestión de la actividad económica de una empresa, un sector o una región.

**Plan de inversiones:** establece el destino que se les dará a los recursos financieros de una empresa.

**Plan de obras:** permite prever y ejecutar obras por parte de los técnicos y de las administraciones públicas. La noción de plan de servicios tiene un significado similar.

**Plan de pensiones:** organiza los aportes para percibir una renta periódica al momento de la jubilación, invalidez, viudedad, orfandad o supervivencia.

**Plan de estudios:** es el conjunto de enseñanzas y prácticas que deben cursarse para completar un ciclo de estudios y obtener un título.

#### 2.2.6 Estrategias de un plan

Según (Pérez, 2009), detalla a continuación lo siguiente:

**Etapa 1:** Análisis de la situación permite conocer la realidad en la cual opera la organización.

**Etapa 2:** Diagnóstico de la situación. Permite conocer las condiciones actuales en las que desempeña la organización, para ello es necesario entender la actual situación (tanto dentro como fuera de la empresa).

**Etapa 3:** Declaración de objetivos estratégicos. Los objetivos estratégicos son los puntos futuros debidamente cuantificables, medibles y reales; puestos que luego han de ser medidos.

**Etapa 4:** Estrategias corporativas. Las estrategias corporativas responden a la necesidad de las empresas e instituciones para responder a las necesidades del mercado (interno y externo), para poder "jugar" adecuadamente, mediante "fichas" y "jugadas" correctas, en los tiempos y condiciones correctas.

**Etapa 5:** Planes de actuación. La pauta o plan que integra los objetivos, las políticas y la secuencia de acciones principales de una organización en todo coherente.

**Etapa 6:** Seguimiento. El Seguimiento permite "controlar" la evolución de la aplicación de las estrategias corporativas en las empresas u organizaciones; es decir, el seguimiento permite conocer la manera en que se viene aplicando y desarrollando las estrategias y actuaciones de la empresa; para evitar sorpresas finales, que puedan difícilmente ser resarcidas.

**Etapa 7:** Evaluación

### **2.2.7 Plan de desarrollo turístico**

Según (Pérez, 2009) Un plan de desarrollo turístico es un proyecto de futuro que consiste en unir todos nuestros conocimientos y recursos con el fin de obtener un determinado resultado en una zona o lugar concreto.

Tienen como objetivo primordial el progreso económico de la zona, la conservación del medio ambiente y la introducción de mejoras socioeconómicas, sobre todo en el ámbito del empleo, la cultura, la participación y toma de conciencia de la población local.

Para un adecuado proceso de planificación es imprescindible establecer un riguroso método de trabajo, ya que son muchos y muy diversos los factores a tener en cuenta, tales como el medio de financiación, carácter público, privado o mixto del proyecto, los

objetivos, realización de análisis FODA (debilidades, amenazas, fortalezas, oportunidades), las proyecciones y la ejecución del plan.

### **2.2.8 Planificación Turística**

Según (Ricaurte, 2009) desde un enfoque general, la planificación es comúnmente definida como un proceso en que se definen metas y los medios necesarios para alcanzarlas, además debería proveer la información necesaria para la toma de decisiones correctas.

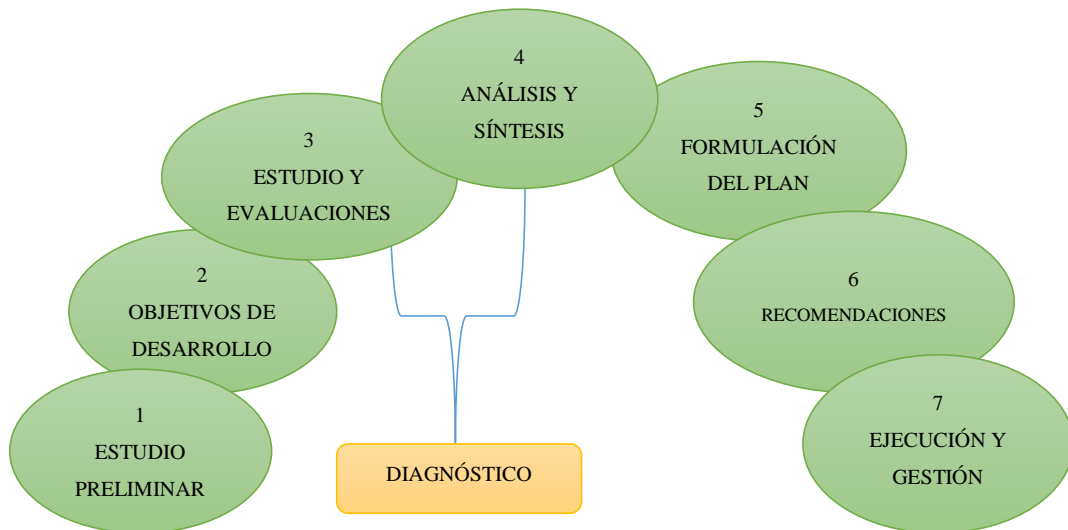
Según (Ricaurte, 2009) la planificación del turismo alrededor del mundo ha tenido distintos enfoques los cuales son el resultado de los objetivos de desarrollo trazados para cada destino, pero también de las concepciones y tendencias que ha tenido históricamente la actividad turística

### **2.2.9 El proceso de la planificación turística**

Según (Ricaurte, 2009) la planificación turística es un proceso fundado en estudios, investigaciones y análisis, que busque perfeccionar la contribución del turismo a la prosperidad social y de la mano la conservación ambiental.

De la revisión de planes y metodologías se puede inferir que, de manera general, un proceso de planificación incluye las etapas de diagnóstico, análisis y propuesta. A este plan básico se le puede agregar etapas complementarias, por ejemplo, la OMT propone un proceso de 7 etapas secuenciales que pueden modificarse según el enfoque de planificación y las condiciones locales.

**Gráfico N° 3: Proceso de la planificación del turismo**



**Fuente:** Carla Ricaurte 2009

Según (Ricaurte, 2009) las primeras 5 etapas que establece la OMT corresponden específicamente al proceso de planificación y las dos últimas se orientan a las actividades de ejecución y aplicación de las nuevas estrategias de desarrollo.

a) ESTUDIO PRELIMINAR O DE PREVIABILIDAD

Esta primera etapa consiste en la visita del lugar, observación de recursos, determinación de la tenencia de la tierra, identificación de potencialidades de desarrollo y productos potenciales. Se establece el enfoque de la Manual para planificación de acuerdo a la escala (nacional, regional, de destino, de sitio) y al tipo de espacio turístico (natural, rural, urbano o costero).

Si la planificación es considerada viable, entonces se fórmula el perfil de proyecto de planificación turística y se selecciona el equipo de trabajo.

b) OBJETIVOS DE DESARROLLO TURÍSTICO

Se determinan los objetivos de desarrollo turístico, de acuerdo con el enfoque y la potencialidad del espacio. Posteriormente estos objetivos se irán afinando en función de la información recogida durante el proceso de planificación.

Con el fin de garantizar la acogida y continuidad del plan, es prudente formular los objetivos de manera participativa, en conjunto con la comunidad receptora y sus dirigentes, así como las autoridades locales y otros actores sociales del turismo.

#### c) ESTUDIOS Y EVALUACIONES

Se recoge información referente al sistema turístico local y sus elementos como la planta de servicios, gobernanza, atractivos, comunidad receptora, demanda e infraestructura. Este paso en conjunto con el siguiente, constituyen el diagnóstico, estudio de situación actual o línea base y son el objeto del presente manual, por lo tanto serán ampliamente expuestos más adelante.

#### d) ANÁLISIS Y SÍNTESIS

Se analiza —de forma integrada e interrelacionada— todos los elementos del sistema con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones.

Junto con el paso anterior conforman el diagnóstico en el que se identifican las principales oportunidades y limitaciones para el desarrollo, tanto de los elementos del sistema turístico, como de los aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales externos al sistema.

#### e) FORMULACIÓN DEL PLAN

Se formula la política y se elabora la propuesta de desarrollo turístico, cuya estructura puede variar de acuerdo con los objetivos, el enfoque y la escala de planificación. Se precisa una secuencia lógica de desarrollo (fases o etapas) de ejecución con proyectos y programas prioritarios.



Debido a que un plan de turismo puede tener diferente escala y también puede tener diferentes enfoques, la propuesta no siempre tendrá la misma estructura. Si el plan se hace por ejemplo bajo un enfoque estratégico, la estructura del plan estará dada por las estrategias, programas y proyectos.

f) **EJECUCIÓN Y GESTIÓN**

Se conforma organismos o comités de seguimiento público—privados con el fin de realizar una revisión periódica o programar modificaciones del plan en función de las nuevas situaciones del entorno y nuevas tendencias del turismo. Se define indicadores de éxito o de desarrollo y se realiza la medición periódica de avances.

**2.2.10 Herramientas de planificación**

(Ricaurte, 1999) Durante el proceso de planificación se puede aplicar herramientas específicas que pueden variar de acuerdo al enfoque, al nivel y a los productos esperados. A continuación, se ha determinado qué herramientas se utilizan para cada etapa del proceso de planificación

**Cuadro 4: Herramientas de planificación**

<b>ETAPA</b>	<b>HERRAMIENTAS / ACCIONES</b>
1 ESTUDIO PRELIMINAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perfil del Proyecto</li> <li>- Marco Lógico</li> <li>- Presupuesto</li> <li>- Cronograma de trabajos</li> </ul>
2 DEFINICIÓN DE OBJETIVOS DE DESARROLLO TURÍSTICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mapeo de actores sociales</li> <li>- Talleres participativos</li> </ul>
3 ESTUDIOS Y EVALUACIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Caracterización del paisaje natural y urbano</li> <li>- Inventario, clasificación y jerarquización de atractivos turísticos.</li> <li>- Catastro de la planta turística o inventario de la oferta</li> <li>- Inventario o identificación de elementos de infraestructura como agua, electricidad, vías de acceso y sistemas de transporte.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mapeo de actores sociales</li> <li>- Revisión de planes, políticas, regulaciones que afectan a la actividad turística.</li> <li>- Talleres, encuestas o sondeos de identificación de la capacidad y actividad de la comunidad receptora</li> <li>- Determinación del volumen de demanda turística</li> </ul>
4 ANÁLISIS Y SÍNTESIS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis FODA</li> <li>- Determinación de la capacidad de carga turística</li> <li>- Perfil del visitante y análisis del mercado</li> <li>- Análisis del impacto ambiental</li> <li>- Proyecciones de necesidades de alojamiento</li> <li>- Componentes del espacio turístico</li> <li>- Análisis de uso de suelo, ordenamiento territorial y zonificación</li> <li>- Identificación de áreas gravitaciones y focos urbanos</li> <li>- Definición de macro productos y productos turísticos</li> <li>- Definición y caracterización de actividades turísticas potenciales.</li> </ul>

**Fuente:** Carla Ricaurte

**Elaborado por:** Haro Maribel

### 2.2.11 Plan de Desarrollo

“Es una herramienta de gestión que busca promover el desarrollo social en una determinada región. Este tipo de plan intenta mejorar la calidad de vida de la gente y atiende las necesidades básicas insatisfechas”.

El plan de desarrollo incluye una visión estratégica de futuro, ya que pretende ofrecer soluciones que se mantengan en el tiempo. De esta manera, los planes deben ser sostenibles, con mejoras que queden en la sociedad aun cuando el plan ya concluyó.

### **2.2.12 Eficiencia de los Planes**

(Andino, 2007) La eficiencia de un plan se relaciona con el logro del propósito y los objetivos que se persiguen, también por la contribución al propósito y a los objetivos, menos los costos y otros factores necesarios para formular y operarlo. Los planes son eficientes si se logra su propósito a un costo razonable y se miden por el grado de satisfacción del grupo o individual.

### **2.2.13 Programa**

(Ortiz, 2009)“Es una unidad estratégica académica integral, disciplinaria o interdisciplinaria, que articula sistemáticamente subprogramas, proyectos y actividades para atender un problema definido como prioritario institucionalmente. Los programas tendrán carácter temporal, sujetos al propósito para el cual fueron creados”.

### **2.2.14 Subprograma**

(Ortiz, 2009)“Segmentación del programa en donde se establecen objetivos, metas, recursos y responsables para su ejecución en un nivel de mayor especificidad. Tiene como finalidad facilitar la ejecución y el control de acciones homogéneas”.

### **2.2.15 La planificación para el desarrollo**

#### **2.2.15.1 Planificación**

Según (Pérez, Julián, & Gardey, 2008) El desarrollo está vinculado a la acción de desarrollar o a las consecuencias de este accionar. Es necesario, por lo tanto, rastrear el significado del verbo desarrollar: se trata de incrementar, agrandar, extender, ampliar o aumentar alguna característica de algo físico (concreto) o intelectual (abstracto).

La mayoría de los autores coinciden con el concepto de lo que es el desarrollo, el cual es un proceso que puede incrementar el desarrollo de algunos aspectos de la sociedad como son: económico, social, político, entre otros, con el objeto de mejorar la calidad de vida de los habitantes de una zona o país.

### **2.2.15.2 Plan de Desarrollo Sostenible**

Según (Pérez, Julián, & Gardey, 2008) Plan de desarrollo es una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos.

Podemos recordar que el concepto de desarrollo hace referencia a dar incremento o acrecentar algo, que puede ser físico o intelectual. Cuando el término se aplica a una comunidad humana, aparece relacionado con el progreso económico, cultural, social o político.

En cuanto a la noción del plan, se trata de un modelo sistemático que es diseñado antes de concretar una acción, de manera tal que ésta pueda ser encausada hacia los objetivos deseados, un plan es también una guía.

Partiendo de dicha premisa podemos establecer que existen diversos tipos de planes de desarrollo. Así, por ejemplo, podríamos citar los planes de desarrollo turístico que son establecidos por diversos organismos y entidades con el claro objetivo de impulsar esta actividad económica que, en muchos casos, se ha convertido en uno de los puntales básicos del estado financiero de una urbe o país.

En el caso de la mencionada clase de plan se suele sustentar en fines claramente delimitados como sería fortalecer el tejido empresarial dedicado a dicha actividad, el aumentar el número de visitantes extranjeros que llegan anualmente, el promocionar de manera mejor y más contundente los atractivos turísticos de un lugar o en incentivar lo que son nuevas actividades turísticas tales como las que se realizan al aire libre, las visitas guiadas o el turismo enológico.

El proceso para la elaboración del Plan ha estado guiado por la ejecución de las siguientes fases:

La primera fase es la elaboración de un diagnóstico medioambiental y Socioeconómico del sector y su área de influencia socioeconómica. La información del diagnóstico se sintetiza en una matriz DAFO.

Identificar los problemas de la zona mediante la matriz FODA la cual nos ayudará a identificar las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades que el sector posee y de esta manera llegar a los objetivos que pretendemos llegar.

### **2.2.15.3 Objetivos y horizonte temporal de los Planes de Desarrollo**

Según (Junta de Andalucía, 2006) El objetivo final de los PD es la mejora del nivel y la calidad de vida de la población de las áreas de influencia socio económica de los Parques Naturales, de forma compatible con la conservación ambiental, y considerando los espacios naturales protegidos como un activo fundamental de desarrollo económico local.

### **2.2.15.4 La visión integral de los Planes de Desarrollo Sostenible**

Según (Junta de Andalucía, 2006) La dimensión ambiental cruza de forma horizontal las diferentes políticas sectoriales, las cuales deben tener en cuenta las características ambientales específicas del espacio natural protegido en cada ámbito territorial. Esto hace ineficiente el tratamiento genérico, a nivel regional e incluso provincial, del diseño de la planificación para el desarrollo local sustentable y sostenible.

Así pues, el tránsito desde la concepción sectorial y vertical de las políticas a la visión territorial de las mismas, a lo que obligan los PDS, supone en la práctica un ejercicio decidido de coordinación institucional eficiente entre las diferentes consejerías de la administración regional, las Corporaciones Locales y las demás entidades con competencias relacionadas, a fin de lograr el éxito.

Los Planes de Desarrollo son de carácter participativo, en el cual la participación de los habitantes de la comunidad es fundamental para el éxito del desarrollo socioeconómico de la zona. Sin embargo un plan de desarrollo debe integrar políticas muy amplias que busquen un desarrollo equilibrado y sostenible.

La sustentabilidad es un pilar primordial dentro del modelo del desarrollo para alcanzar las siguientes dimensiones: ambiental, económico y social.

### **2.2.16 Servicios Turísticos**

Según (Ramírez, 2002) Conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre si, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicio planteadas por la composición socioeconómica de una determinada corriente turística.

### **2.2.17 Atractivos Turísticos**

(Pérez J. , 2016) “Un atractivo turístico es un sitio o un hecho que genera interés entre los viajeros. De este modo, puede tratarse de un motivo para que una persona tome la decisión de visitar una ciudad o un país”.

### **2.2.18 Recurso Turístico**

Según (Alvares, 2012) Los Recursos Turísticos son la base sobre la cual se desarrolla la actividad turística y están constituidos por aquellos atractivos que, en un destino turístico, pueden generar el interés que influya en la elección del mismo y motivando el desplazamiento o la visita por parte del potencial consumidor.

Otra definición la establece la metodología de Inventarios Turísticos del MINTUR y es la siguiente:

Según (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2004) “Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante”. Esta misma metodología clasifica los atractivos turísticos por categoría, (sitios naturales y manifestaciones culturales) y varios tipos y subtipos.

## **2.2.19 Diagnóstico Turístico**

### **2.2.19.1 Diagnóstico situacional**

Según (Ricaurte, 2009) el diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se evalúa la situación de un destino en un momento definitivo. El diagnóstico consiste en un acoso de corte temporal que forma una diferencia entre el turismo antes y los resultados adquiridos después de la aplicación de las estrategias de planificación en un destino.

Al diagnóstico se lo conoce también como línea base o estado de situación actual y lo que pretende específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se realice la planificación en un destino.

Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos concretos:

- a) Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial definido con sus oportunidades y limitaciones.
- b) Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
- c) Establecer una línea base para medir la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de estrategias de planificación turística.

### **2.2.19.2 Diagnóstico Participativo**

Según (Noboa, 2006) Un diagnóstico comunitario o participativo consiste en el conocimiento sobre un tema o problema que desarrolla la propia población, a través de las actividades organizadas y mediante el aprovechamiento del saber y de las experiencias de cada uno de los 10 participantes, y por lo tanto es el extremo contrario de los diagnósticos impositivos y autoritarios.

- El diagnóstico jamás parte de cero.
- Aprovechar la experiencia y el saber comunicarlo significa, entre otras cosas, recuperar la memoria colectiva.
- El diagnóstico no solo posibilita el análisis de los problemas que vive el grupo, permite también revalorizar los elementos positivos que existen

### **2.2.20 Fases de diseño del diagnóstico**

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se realizará correcciones a la información de campo de manera general incluye las siguientes actividades:

- La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos
- Delimitación del área de estudio
- La revisión de la literatura
- Planificación del trabajo de campo

#### a) definición del tipo de planificación

La primera actividad consiste en definir si estamos haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos. Luego, de acuerdo a las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, definir si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro. Tener claro el tipo de espacio y el enfoque nos permite ajustar el proceso de diagnóstico a la realidad local e incluso, adaptar los instrumentos de recolección de información a los objetivos planteados.

#### b) delimitación del área de estudio

Esta actividad implica la delimitación del sistema turístico que se va a evaluar. En efecto, si estamos haciendo el diagnóstico turístico de una localidad (comunidad, comuna, ciudad, cantón u otro), puede suceder que los límites territoriales sean más amplios que lo que se pretende (o se debería) planificar turísticamente.



En todo caso, es importante la identificación de los límites político-territoriales de la localidad con el fin de determinar un espacio físico concreto, fácilmente identificable y capaz de ser ubicado en mapas o coordenadas.

c) Revisión de documentos

La revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la recolección de información de campo, se hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente.

La información documental incluye libros, videos, archivos, periódicos, elementos multimedia e internet. El tipo de información que vamos a buscar depende del tipo de planificación que se está haciendo.

En general, los datos que se pueden recoger tienen que ver con datos contextuales como:

- Planes de desarrollo previos para la localidad
- Actores sociales locales
- División político - territorial
- Demografía
- Principales actividades económicas
- Características geográficas
- Flora
- Fauna
- Identificación de las principales atracciones

### **2.2.21 Matriz FODA**

Según (Espinoza, 2013) la sigla FODA, es un acrónimo de Fortalezas (factores críticos positivos con los que se cuenta), Oportunidades, (aspectos positivos que podemos aprovechar utilizando nuestras fortalezas), Debilidades, (factores críticos negativos que

se deben eliminar o reducir) y Amenazas, (aspectos negativos externos que podrían obstaculizar el logro de nuestros objetivos).

También se puede encontrar en diferentes bibliografías en castellano como “Matriz de Análisis DAFO”, o bien “SWOT Matrix” en inglés.

La matriz FODA es una herramienta de análisis que puede ser aplicada a cualquier situación, individuo, producto, empresa, etc, que esté actuando como objeto de estudio en un momento determinado del tiempo.

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio (persona, empresa u organización, etc.) permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite, en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

El objetivo primario del análisis FODA consiste en obtener conclusiones sobre la forma en que el objeto estudiado será capaz de afrontar los cambios y las turbulencias en el contexto, (oportunidades y amenazas) a partir de sus fortalezas y debilidades internas.

Ese constituye el primer paso esencial para realizar un correcto análisis FODA. Cumplido el mismo, el siguiente consiste en determinar las estrategias a seguir.

Para comenzar un análisis FODA se debe hacer una distinción crucial entre las cuatro variables por separado y determinar qué elementos corresponden a cada una. A su vez, en cada punto del tiempo en que se realice dicho análisis, resultaría aconsejable no sólo construir la matriz FODA correspondiente al presente, sino también proyectar distintos escenarios de futuro con sus consiguientes matrices FODA y plantear estrategias alternativas.

Tanto las fortalezas como las debilidades son internas de la organización, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio, las oportunidades y las amenazas son externas, y solo se puede tener injerencia sobre las ellas modificando los aspectos internos.

*Fortalezas:* son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y que le permite tener una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

*Oportunidades:* son aquellos factores que resultan positivos, favorables, aprovechables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.

*Debilidades:* son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia.

*Amenazas:* son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización.

### **2.2.22 Inventario Turístico**

Según (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2004) es el proceso mediante el cual se registra proporcionalmente los factores biológicos, físicos, culturales que, como parte de un grupo de atractivos, contribuyen a ser parte de la oferta turística del país. El inventario turístico proporciona importante información para el progreso del turismo, la tecnificación, monitoreo, evaluación y la zonificación diversifican las áreas del impulso turístico.

### **2.2.23 Objetivos para poder realizar un inventario**

(Ministerio de Turismo del Ecuador, 2004) La metodología permite unificar los criterios para el registro de información sobre los atractivos turísticos. Posibilita además brindar tanto a las entidades públicas como privadas ligadas al turismo, información actualizada de la localización de los atractivos, su calidad, facilidades de acceso y disfrute en su entorno, a más de una evaluación y valoración de los mismos por sus características.

#### **2.2.24 Etapas para elaborar el inventario de atractivos**

Según (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2004) manifiesta que las etapas para elaborar el inventario de atractivos turísticos son:

##### **a) Clasificación de los Atractivos**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

##### **b) Recopilación de Información**

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

##### **c) Trabajo de Campo**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

##### **d) Evaluación y Jerarquización**

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo. Los rangos son:

- 1 a 25 Jerarquía I
- 26 a 50 Jerarquía II
- 51 a 75 Jerarquía III
- 100 Jerarquía IV

## **2.2.25 Clasificación de los Atractivos Turísticos**

### **2.2.25.1 Atractivos Naturales**

Según el (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2004) son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motivan al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer sus necesidades de recreación esparcimiento, en los bosques, playas, lagos, aguas termales, etc.

En la categoría de Sitios Naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

### **2.2.25.2 Atractivos Culturales**

Según el (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2004) son aquellos Bienes que han sido apreciados, elaborados o transformados por la actividad o el conocimiento humano. En la categoría manifestaciones culturales se reconocen los tipos: Históricas, etnográficas, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la vida turística dependiendo de su naturaleza; Tipo. - Son los elementos de características similares en una categoría. Subtipo. - Son los elementos que caracterizan los tipos

## **2.2.26 Planeación Estratégica y Filosófica**

### **2.2.26.1 La matriz CPES**

Los Diagramas Causa-Efecto ayudan a pensar sobre todas las causas reales y potenciales de un suceso o problema, y no solamente en las más obvias o simples. Además, son idóneos para motivar el análisis y la discusión grupal, de manera que cada equipo de trabajo pueda ampliar su comprensión del problema, visualizar las razones, motivos o factores principales y secundarios, identificar posibles soluciones, tomar decisiones y, organizar planes de acción.

La matriz causa efecto propone para el levantamiento de la información básica, una matriz estructurada un conjunto de filas y columnas contentivas de la siguiente información:

- En una primera columna se le asignan números a cada una de las causas.
- Lista de los problemas seleccionados por la comunidad, ordenados de mayor a menor importancia.
- El efecto con el que se está relacionando.
- En la cuarta se colocan el conjunto de alternativas propuestas por los participantes durante la realización de los talleres vivenciales, ordenadas y relacionados de acuerdo con cada una de los problemas.

Según (Tierra, 2009) Para la aplicación de las matrices de este tipo se requiere que las comunidades afectadas por problemas relacionados con el inadecuado manejo de los recursos naturales participen de la mejor manera en la toma de decisiones que estén orientadas a la conservación y buen uso de los recursos existentes en el territorio. Es por ello, que se hace necesario la aplicación de talleres vivenciales en los que se genere un espacio de confianza entre los facilitadores y los participantes que permita desarrollar ideas, comentarios, sugerencias y aportes significativos.

## **2.2.27 Marco Filosófico Estratégico**

### **2.2.27.1 Formulación de la misión, visión, objetivos y estrategias de acción**

#### a) Diseño de la visión de futuro

Es la declaración amplia y suficiente de donde quiere estar la organización en un periodo de tiempo, que, aplicado al sector turístico, sería donde quiere estar en 5 o 10 años.

Enuncia que para el diseño de la visión se pueden considerar aspectos como:

- Debe ser formulada por los líderes o representantes del sector turístico
- Se debe establecer un tiempo
- Debe ser concertada entre todos los actores
- Debe ser realista
- Debe incorporar intereses comunes del sector
- Debe ser difundida a todos los actores

#### b) Formulación de la misión y visión

Según (Muñiz, 2013) en su libro “Marketing en el siglo XXI”, menciona que la razón de ser de una empresa la define la misión, condiciona las actividades presentes y futuras, proporcionando sentido de dirección y guía en la toma de decisiones. La misión nos da una visión clara de a dónde desea llegar la empresa en el futuro, es decir, "sin tener una misión definida es absurda efectuar la dirección estratégica"

#### c) Acuerdo de objetivos

Los objetivos muestran los aspectos fundamentales que se pretenden alcanzar mediante el proceso de planificación. Son el propósito, beneficio o impacto esperado por el sector una vez que se adopten las decisiones o se ejecuten las acciones correspondientes. El objetivo se define transformando en positivos los problemas identificados y priorizados con los actores de la sociedad civil.

d) **Formulación de estrategias de acción**

Según él (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2007) define las estrategias de acción como las grandes decisiones, medidas o conjunto de actividades que emprenderá la organización para el logro de los objetivos acordados.

## **2.2.28 Operatividad**

### **2.2.28.1 Marco operativo**

a) **Operativización del Plan**

Según el (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2007) la operativización del plan está dada por el conjunto de pasos o etapas durante las cuales se define los perfiles de proyectos, se programan las inversiones y se elaboran los programas operativos anuales que facilitarán la ejecución de cada una de las actividades para el logro de los objetivos del plan.

b) **Programas**

Es una planificación que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas a razón de un proyecto que pretenda lograr objetivos específicos dentro de los fondos que se atribuye en un presupuesto, en un lapso de tiempo definido.

c) **Proyectos**

Según él (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2007) “la planificación del desarrollo de proyectos específicos de turismo se debe llevarse a cabo también en forma sistemática siguiendo una secuencia de pasos; identificación de proyectos, selección, planificación y análisis de viabilidad, instituciones para el desarrollo, financiación, ejecución y gestión. Se debe proceder a la evaluación de impacto ambiental en todos los proyectos de turismo para asegurarse mejor de que reportarán beneficiosa la zona y no causarán problemas ambientales o socioeconómicos serios”.



**Objetivo:** Es un propósito o meta que se propone a cumplir en un lapso definido de tiempo.

**Estrategia:** Es un conjunto de acciones planificadas sistemáticamente en el tiempo que se llevan a cabo para lograr un determinado fin.

**Programa:** es el conjunto de instrucciones sistemáticas que consienten realizar una tarea específica.

**Proyecto:** Es una planificación que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas.

**Acción:** Es llevar a cabo un plan.

**Meta:** Es un fin propuesto, es el punto final a donde queremos llegar.

**Indicador:** Un cuantificador, entendido como procedimiento que permite cuantificar alguna dimensión conceptual y que, cuando se aplica, produce un número. Suele ser empleado para comparar desempeños entre períodos o entre entornos geográficos o sociales.

**Presupuesto:** Es un cálculo anticipado de los ingresos y gastos de una actividad económica (personal, familiar, un negocio, una empresa, una oficina, un gobierno) durante un período, por lo general en forma anual.

**Responsables:** Persona capaz de responder por los actos propios o ajenos; Persona cabalmente cumplidora de sus deberes y obligaciones.

**Tiempo:** periodo utilizado para la realización de una determinada actividad, en este caso será el periodo para efectuar un plan o proyecto.

## **2.3 VERIFICACIÓN IDEA A DEFENDER**

### **2.3.1 Idea General**

El Diseño de un Plan de Desarrollo Turístico permitirá aprovechar eficazmente los recursos naturales para el fomento del turismo de la parroquia La Belleza

## **CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO**

### **3.1 PLANIFICACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO**

Según (Ricaurte, 2009) una vez examinados los documentos y la información existente acerca del destino turístico, se tiene una idea determinada de los estudios que hacen falta. Este paso consiste en definir:

- 1) Metodología. Si las fichas se van a aplicar a través de observación, encuestas, entrevistas, talleres participativos.
- 2) Recursos humanos. Cuántas personas va a recoger la información en el destino.
- 3) Tiempo. Cuánto tiempo se va asignar para la recolección de información. Si se tiene que elaborar el diagnóstico turístico de varias comunidades es importante elaborar un cronograma detallado.
- 4) Recursos económicos. En términos de viáticos, traslados, entradas.
- 5) Materiales. Dependiendo del método de recolección de información pueden ser copias, computadora, grabadora, cámara fotográfica, GPS, proyector.

### **3.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

La presente investigación se realizó bajo la modalidad cuantitativa y cualitativa, investigación de campo, mediante esta modalidad se pudo conocer el estado actual que se encuentra la parroquia La Belleza, se utilizaron encuestas, observación directa. Se utilizó la investigación bibliográfica, documental, así como también se adquirió datos de tesis de grado.

#### **a. Cualitativa**

Utilizaremos la modalidad de investigación cualitativa ya que es una actividad sistemática orientada a comprender y analizar las características físicas de los recursos turísticos que la parroquia posee, como también se empleó estrategias para realizar un desarrollo turístico sostenible, y de esta manera los habitantes mejorarán sus condiciones de vida.

**b. Cuantitativa**

Utilizaremos la modalidad cuantitativa para examinar los datos de manera numérica especialmente en el campo de la estadística.

### **3.3 TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

**a. Investigación de campo**

Durante el transcurso de Investigación la información que se obtuvo de la parroquia La Belleza, permitió cerciorarse en las condiciones reales en que se encontraron los recursos turísticos identificados.

**b. Investigación bibliográfica**

Esta investigación permitió recoger y analizar información de diferentes fuentes bibliográficas, sobre datos trascendentales de la parroquia La Belleza, provincia de Orellana como: libros, tesis y la web.

**c. Investigación descriptiva**

Al conocer el lugar donde predomina la cascada La Belleza, se procede a la descripción exacta de su recurso natural de forma minuciosa se extraen los resultados, con el objetivo de tener efectos significativos que contribuyan al desarrollo de la investigación.

**d. Investigación explicativa**

Las actividades a desarrollarse en materia de turismo, en especial para la parroquia La Belleza. Consecuentemente se aplicó esta investigación para poder explicar cómo, cuándo, dónde y por qué se realizó la presente investigación.

#### e. **La observación**

La observación como técnica de investigación, se la utilizó para examinar el entorno actual de los recursos turísticos de la parroquia La Belleza, y por ello se usó esta técnica con la intención de comprobar la potencialidad de los recursos naturales y determinar la posibilidad de aprovechar dichos recursos para el fomento de la actividad turística en el sector.

### **3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA**

Para la recopilación de información relativa a conocimientos, situaciones y prácticas, es justo precisar el universo y la muestra de la población.

Población: La población está definida en función del número de habitantes que existen en la parroquia La Belleza

Muestra: Porcentaje distintivo del número de habitantes asentadas en la parroquia la Belleza

A continuación, se representa la fórmula que se usará para obtener la muestra de la población a ser encuestada.

Para fijar el tamaño de la muestra a averiguar, se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 p \cdot q \cdot N}{Ne^2 + Z^2 p \cdot q}$$

Dónde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la localidad; pertenece a 4133 personas registradas en la parroquia desvío estándar de la población que, generalmente cuando no se posee su valor, suele utilizar un valor constante de 0,5.

Z = Valor adquirido mediante niveles de seguridad es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96

e = Límite admisible de error muestra que, general cuando no se posee su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 5% valor que queda a criterio del encuestador.

Siendo en nuestro caso el siguiente el cálculo a realizar

n = el tamaño de la muestra.

N = 4133

Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se posee su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5. Z = 1.96

e = 5% = 0

Muestra de la fórmula

$$n = \frac{Z^2 pq N}{NE^2 + Z^2 pq}$$

N= Universo 41 33

p= Exacta (0.5)

p= Proporción fracaso (0.5)

Z= Nivel de confianza 1.96

Error muestra = 5%

n= Muestra

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 4133}{4133(0.05)^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{3.84 * 1033.25}{10.33 + 0.9604}$$

$$n = \frac{3968.06}{11.29}$$

n= 351

### **3.5 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

#### **a. Métodos**

La actual investigación se empleará las siguientes técnicas:

#### **b. Teóricos**

Inductivo: lo eligiéremos demostrar en:

- Marco Teórico
- Objetivos

Analítico: lo eligiéremos demostrar en:

- Planteamiento del problema
- Objetivos
- Marco Teórico
- Justificación

Sintético: lo eligiéremos demostrar en:

- Conclusiones
- Recomendaciones empíricos
- Recolección de información

#### **c. Técnicas e Instrumentos**

Los métodos de investigación que se manejaron en el actual trabajo fueron cruciales para recolectar la investigación que nos ayudaron a examinar la situación del entorno del recurso natural.

Las 351 encuestas se plasmaron a las personas que viven en la parroquia La Belleza para lograr datos que nos faciliten información y de esta forma saber sobre el recurso natural.

El inventario turístico es la causa mediante el cual se registró adecuadamente los factores biológicos, físicos, turístico que facilitó importante investigación para el área del impulso turístico.

Observación directa como parte esencial en adonde se demostró la realidad y el estado en que se halla el recurso natural

### **3.6 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

a) Encuesta dirigida a la población de la parroquia La Belleza

Aplicación estadística de Excel. - Se procedió a ejecutar la tabulación de los datos adquiridos en las encuestas realizadas a 351 habitantes de la parroquia La Belleza.

b) Análisis de resultados

Una vez recogidos los datos a través del estudio de encuestas destinadas a los habitantes de la parroquia La Belleza del cantón Francisco de Orellana, concierne la pertinente tabulación, graficación; interpretación y análisis de los resultados alcanzados; en forma individual por pregunta. Los resultados utilizarán como eje esencial para la demostración de la idea a defender, la realización de las conclusiones, recomendaciones y obtención de la propuesta.

De acuerdo a las encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia, se obtuvo los siguientes resultados:



**PREGUNTA 1.-** ¿Realizar un Plan de Desarrollo Turístico en la parroquia La Belleza es?

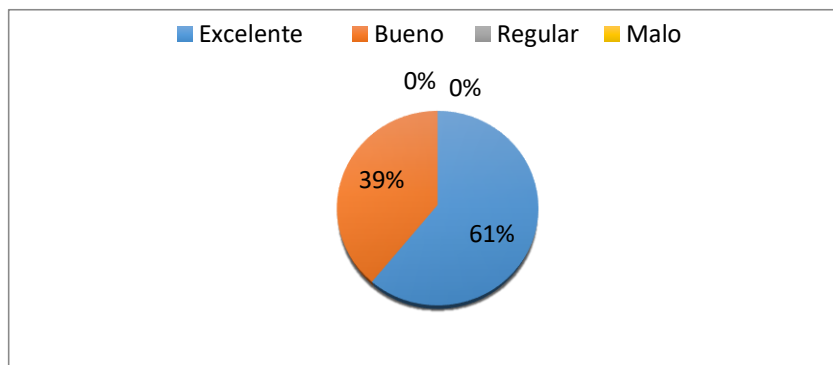
**Tabla 1: Plan de Desarrollo Turístico**

Excelente	214	60,97
Bueno	137	39,03
Regular	0	0,00
Malo	0	0,00
TOTAL	351	100,00

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Haro Maribel

**Gráfico N° 4: Plan de Desarrollo Turístico**



**Fuente:** Tabla 1

**Elaborado por:** Haro Maribel

**Análisis:** El 61% de la población encuestada respondió que sería excelente la realización de un Plan de Desarrollo Turístico, mientras que 39% de la población afirma que es bueno realizar el Plan de Desarrollo Turístico.

**Interpretación:** En base a las respuestas obtenidas por los encuestados de la parroquia La Belleza mencionan que es excelente y bueno realizar un Plan de Desarrollo Turístico ya que este proyecto está encaminado para beneficio común de los habitantes.

**PREGUNTA 2.-** ¿El recurso natural que posee la parroquia es?

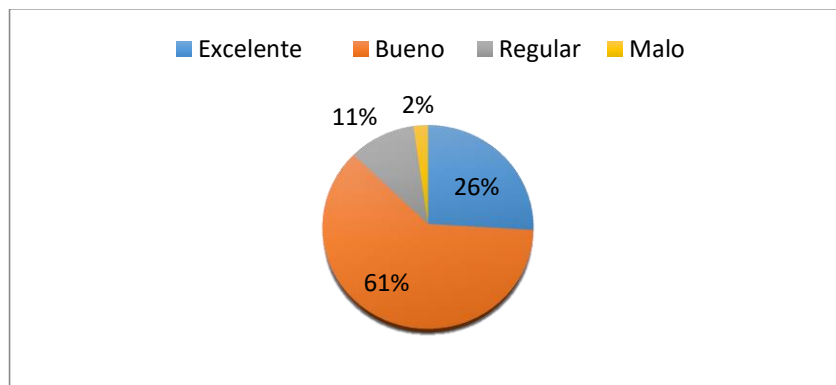
**Tabla 2: Recurso Natural**

Excelente	91	25,93
Bueno	215	61,25
Regular	37	10,54
Malo	8	2,28
TOTAL	351	100,00

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Haro Maribel

**Gráfico N° 5: Recurso Natural**



**Fuente:** Tabla 2

**Elaborado por:** Haro Maribel

**Análisis:** El 61% de la población encuestada menciona que es bueno el recurso natural que posee la parroquia mientras que el 26% indica que es excelente, y el 11% dice que es regular y el 2% menciona que es malo el recurso natural

**Interpretación:** En base a las encuestas realizadas a la población consideran que es bueno el recurso natural que posee la parroquia, para la persuasión del turista.

**PREGUNTA 3.-** ¿La cascada La Belleza será una expectativa para el turista?

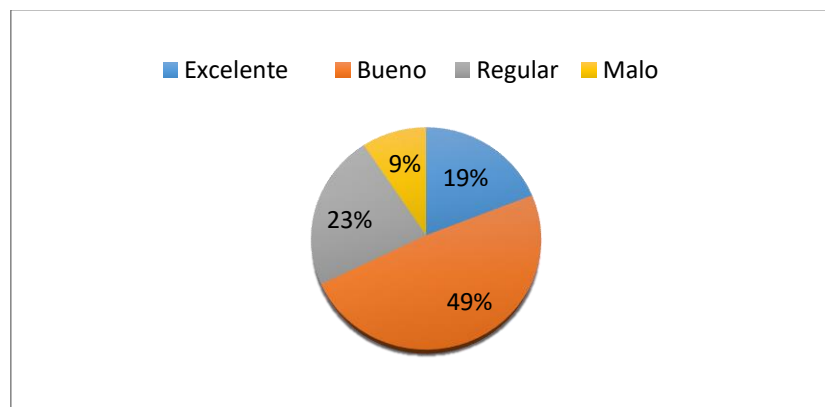
**Tabla 3: Expectativa turística**

Excelente	67	19,09
Bueno	171	48,72
Regular	80	22,79
Malo	33	9,40
TOTAL	351	100,00

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Haro Maribel

**Gráfico N° 6: Expectativa turística**



**Fuente:** Tabla 3

**Elaborado por:** Haro Maribel

**Análisis:** El 49% de la población encuestada indica que es buena la aceptación por el turista, y el 23% menciona que es regular la expectativa turística, mientras tanto el 19% menciona que es excelente y el 9% dice que es malo

**Interpretación:** En base a la encuesta realizada a los habitantes de la parroquia mencionan que es buena la expectativa del turista por el recurso natural que posee

**PREGUNTA 4.-** ¿Explotar los recursos naturales de forma excedida es?

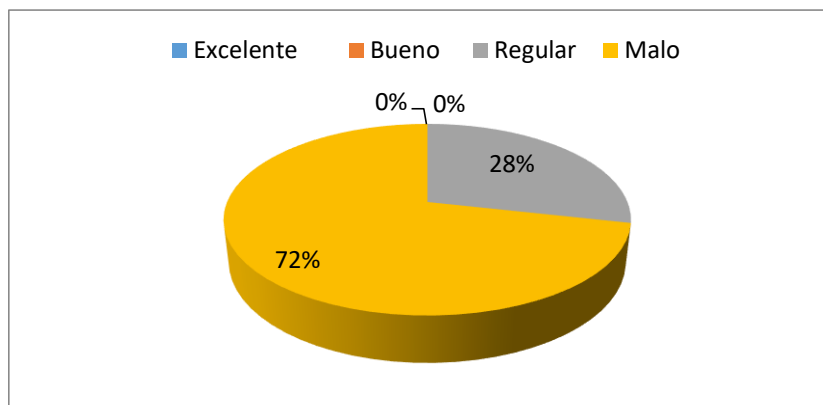
**TABLA 4: Explotar el recurso natural**

Excelente	0	0
Bueno	0	0
Regular	100	28,49
Malo	251	71,51
TOTAL	351	100,00

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Haro Maribel

**Gráfico N° 7: Explotar el recurso natural**



**Fuente:** Tabla 4

**Elaborado por:** Haro Maribel

**Análisis:** El 72% de los habitantes encuestados mencionan que es malo explotar de forma irresponsable el recurso natural y el 28% indican que es regular

**Interpretación:** En base a la encuesta realizada a los habitantes de la parroquia mencionan que es malo explotar el recurso natural de forma excedida ya que esto causaría el desgaste y abandono de los turistas a la cascada La Belleza

**PREGUNTA 5.-** ¿El involucramiento de las comunidades aledañas a la actividad turística de la cascada La Belleza es?

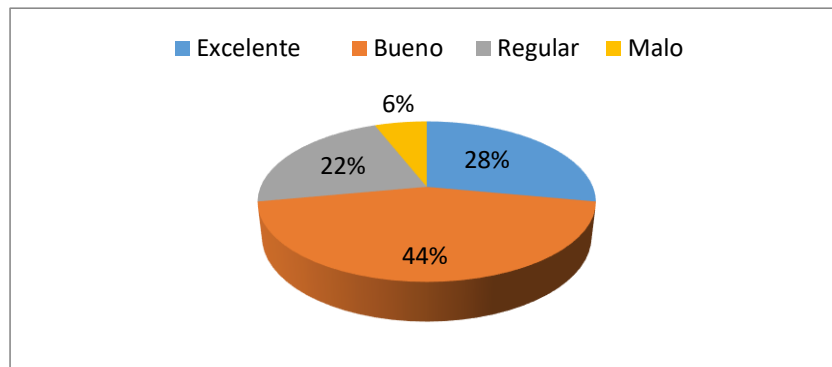
**Tabla 5: Involucramiento de las comunidades**

Excelente	98	27,92
Bueno	155	44,16
Regular	77	21,94
Malo	21	5,98
TOTAL	351	100,00

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Haro Maribel

**Tabla N° 8: Involucramiento de las comunidades**



**Fuente:** Tabla 5

**Elaborado por:** Haro Maribel

**Análisis:** El 44% de la población encuestada menciona que es bueno, mientras tanto el 28% menciona que es excelente y el 22% indica que es regular mientras tanto el 6% dice es malo

**Interpretación:** En base a la encuesta realizada a la población mencionan la mayoría que es bueno que las comunidades se involucren en las actividades turísticas, ya que esto genera conocimiento y aporte en las actividades que desarrollarían de forma independiente

**PREGUNTA 6.-** ¿El impulso de la actividad turística de la cascada La Belleza es?

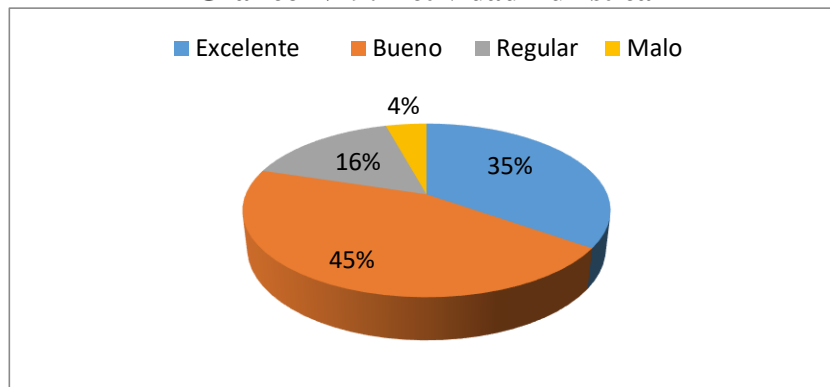
**TABLA 6: Actividad Turística**

Excelente	122	34,76
Bueno	158	45,01
Regular	56	15,95
Malo	15	4,27
TOTAL	351	100,00

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Haro Maribel

**Gráfico N° 9: Actividad Turística**



**Fuente:** Tabla 6

**Elaborado por:** Haro Maribel

**Análisis:** El 45% de los habitantes encuestados mencionan que es bueno y el 35% indica que es excelente y el 16% menciona que es regular mientras tanto el 4% dice que es malo

**Interpretación:** En base a la encuesta realizada a los habitantes la mayoría expresa que el impulso a la actividad turística es bueno porque mejoraría el desarrollo socio económico de la población.

**PREGUNTA 7.-** ¿La participación y el apoyo del GAD parroquial sobre el aprovechamiento turístico es?

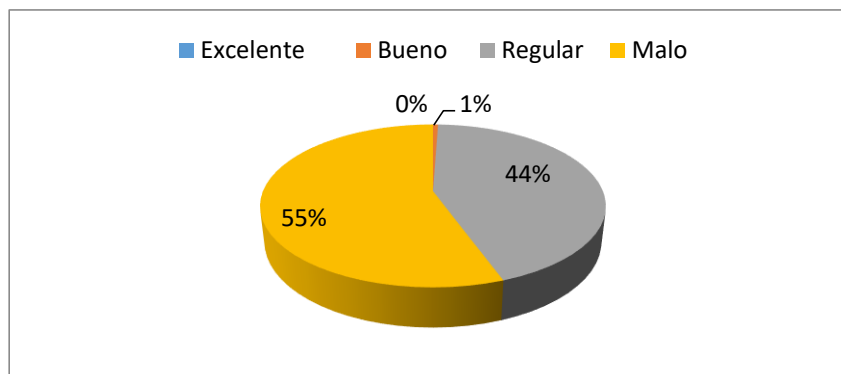
**Tabla 7: Apoyo del GAD Parroquial**

Excelente	0	0
Bueno	2	0,57
Regular	154	43,87
Malo	195	55,56
TOTAL	351	100

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Haro Maribel

**Gráfico N° 10: Apoyo del GAD Parroquial**



**Fuente:** Tabla 7

**Elaborado por:** Haro Maribel

**Análisis:** El 55% de los habitantes encuestados indican que es malo el apoyo del GAD parroquial en actividades turísticas de y el 44% menciona que es regular mientras que el 1% dice que es bueno.

**Interpretación:** En base a la encuesta realizada a los habitantes mencionan que no existe apoyo por el GAD parroquial en proyectos o en actividades turísticas, pero que sería bueno el aporte como GAD parroquial para un mejor desarrollo de los habitantes.

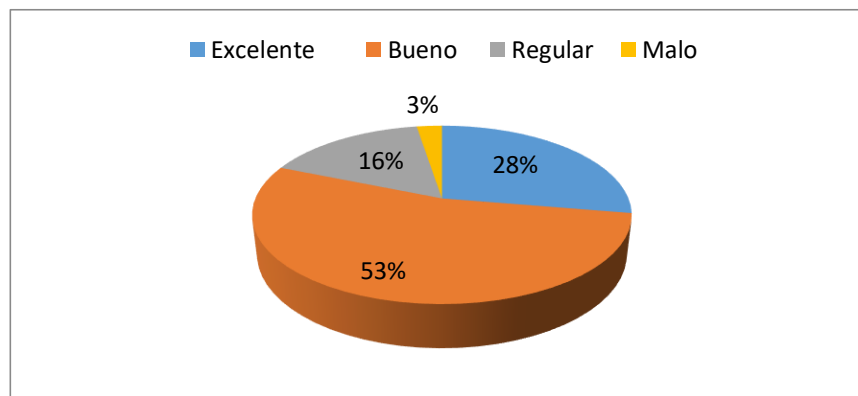
**PREGUNTA 8.-** ¿Es importante que los involucrados posean visión turística?

**Tabla 8: Visión Turística**

Excelente	97	27,64
Bueno	188	53,56
Regular	57	16,24
Malo	9	2,56
TOTAL	351	100,00

**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Haro Maribel

**Gráfico N° 11: Visión Turística**



**Fuente:** Tabla 8  
**Elaborado por:** Haro Maribel

**Análisis:** El 53% de los encuestados mencionan que es bueno que los involucrados posean visión turística y el 28% menciona que es excelente, mientras que el 16% indica que es regular y el 3% mencionan que es malo.

**Interpretación:** En base a la encuesta realizada a los habitantes la mayoría indica que es bueno la visión turística por parte de los involucrados, ya que esto generaría el interés y la satisfacción de realizar un trabajo con eficiencia y eficacia para un bienestar común.



**PREGUNTA 9.-** ¿Realizar un estudio técnico para cascada La Belleza es?

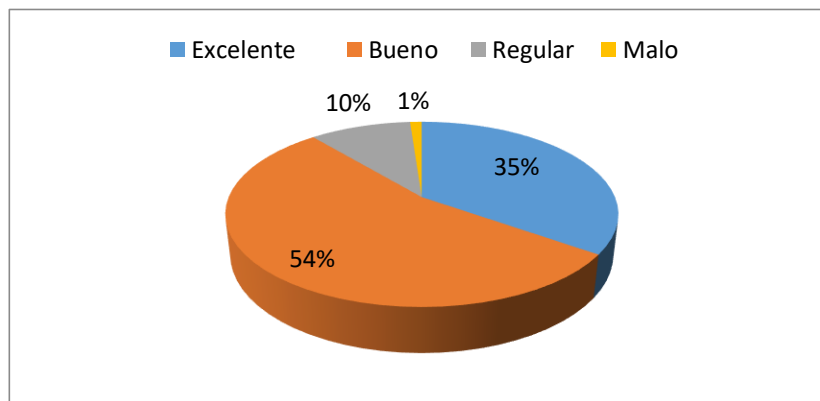
**Tabla 9: Estudio Técnico**

Excelente	122	34,76
Bueno	190	54,13
Regular	35	9,97
Malo	4	1,14
TOTAL	351	100,00

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Haro Maribel

**Gráfico N° 12: Estudio Técnico**



**Fuente:** Tabla 9

**Elaborado por:** Haro Maribel

**Análisis:** El 54% de la población encuestada respondió que es bueno el estudio técnico para la cascada y el 35% manifestó que es excelente y el 10% afirma que es regular mientras que el 1% opina que es malo

**Interpretación:** En base a la encuesta realizada a la población la mayoría indica que es bueno y excelente que se realice un estudio técnico por profesionales en turismo, ya que se tendrá claro los aciertos y desaciertos para poner en marcha las actividades establecidas.

**PREGUNTA 10.-** ¿Los servicios y las facilidades turísticas existentes en la parroquia son?

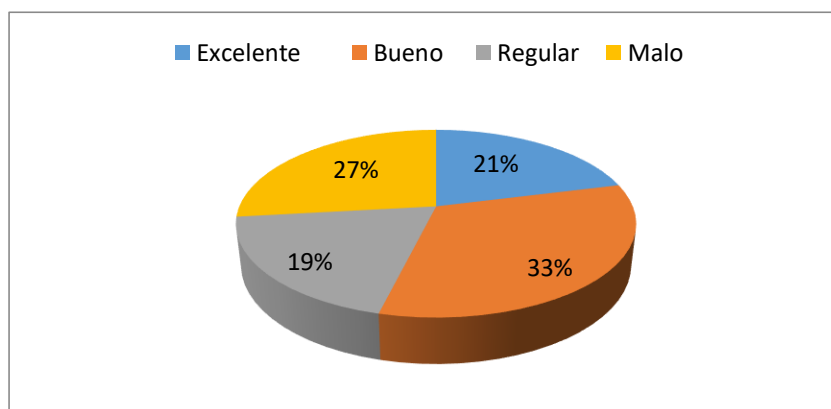
**Tabla 10: Facilidades Turísticas**

Excelente	74	21,08
Bueno	115	32,76
Regular	68	19,37
Malo	94	26,78
TOTAL	351	100,00

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Haro Maribel

**Gráfico N° 13: Facilidades Turísticas**



**Fuente:** Tabla 10

**Elaborado por:** Haro Maribel

**Análisis:** El 33% de la población indica que es bueno las facilidades y servicios turísticos que existe en la parroquia, y el 27% opina que es malo, mientras que el 21% menciona que es excelente y el 19% opina que es malo los servicios que posee la parroquia

**Interpretación:** En base a la encuesta realizada a la población mencionan que las facilidades y los servicios que tiene la parroquia son buenos, mientras que otros no están satisfechos, pero opinan que se debe mejorar para la satisfacción de los turistas y la población

**PREGUNTA 11.-** ¿La evaluación de los recursos naturales por el GAD Parroquial es?

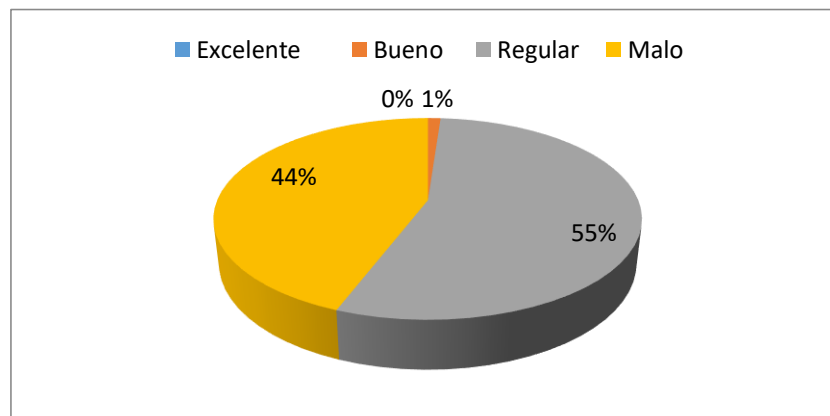
**Tabla 11: Evaluación de los recursos naturales**

Excelente	0	0
Bueno	4	1,14
Regular	192	54,70
Malo	155	44,16
TOTAL	351	100

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Haro Maribel

**Gráfico N° 14: Evaluación de los recursos naturales**



**Fuente:** Tabla 11

**Elaborado por:** Haro Maribel

**Análisis:** El 55% de los habitantes encuestados mencionan que es regular la evaluación de los recursos naturales por el GAD competente, El 44% de los habitantes encuestados indican que es malo, mientras que el 1% opina que es bueno

**Interpretación:** En base a la encuesta realizada a los habitantes indican que no existe evaluación alguna de los recursos naturales por parte del GAD competente, pero manifiestan que se debe realizar para saber el grado de conservación de cada recurso, para poder aprovechar y ofertar de la mejor manera

**PREGUNTA 12.-** ¿Realizar estudios al sector involucrado por técnicos es?

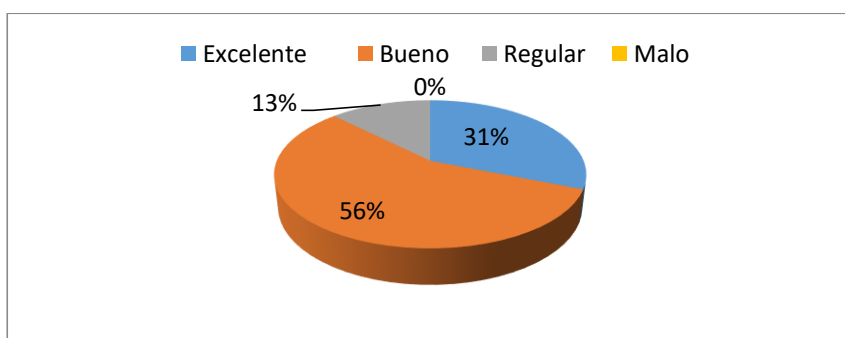
**Tabla 12. Estudios técnicos**

Excelente	99	28,21
Bueno	234	66,67
Regular	11	3,13
Malo	7	1,99
TOTAL	351	100,00

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Haro Maribel

**Gráfico N° 15: Estudios técnicos**



**Fuente:** Tabla 12

**Elaborado por:** Haro Maribel

**Análisis:** El 56% de los encuestados mencionan que es bueno realizar estudios técnicos, y el 31% opinan que es excelente, mientras tanto el 13% opina que es regular

**Interpretación:** En base a la encuesta realizada, la mayoría opina que es importante realizar estudios por técnicos especializados a los involucrados, ya que esto permite medir el grado de conocimiento de cada uno, permitiendo reforzar sus preparaciones para beneficio común.

**PREGUNTA 13.-** ¿En qué estado de conservación se encuentra la flora, fauna y recursos hídricos en el sector?

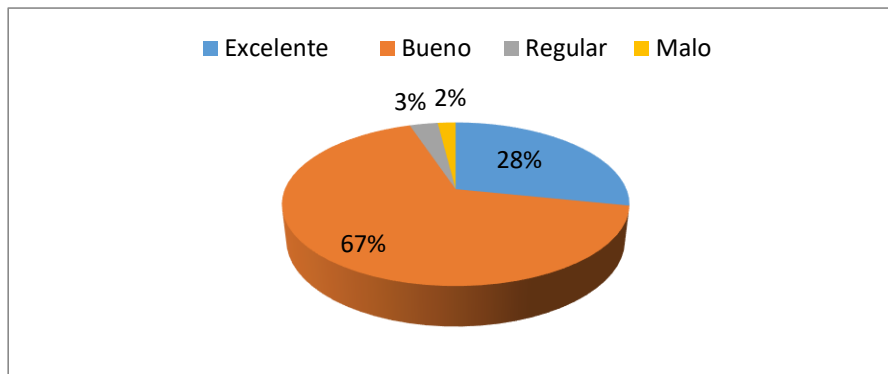
**Tabla 13. Estado de conservación de la flora, fauna, recursos hídricos**

Excelente	99	28,21
Bueno	234	66,67
Regular	11	3,13
Malo	7	1,99
TOTAL	351	100,00

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Haro Maribel

**Gráfico N° 16: Estado de conservación de la flora, fauna, recursos hídricos**



**Fuente:** Tabla 13

**Elaborado por:** Haro Maribel

**Análisis:** El 67% de la población encuestada indica que es bueno el estado de conservación de los recursos hídricos y de la flora y fauna, mientras que el 28% indica que es excelente, y el 3% menciona que es regular mientras que el 2% menciona que es malo.

**Interpretación:** En base a la encuesta realizada la mayor parte de los habitantes mencionan que los recursos hídricos, la flora, fauna está en un estado de conservación bueno y excelente

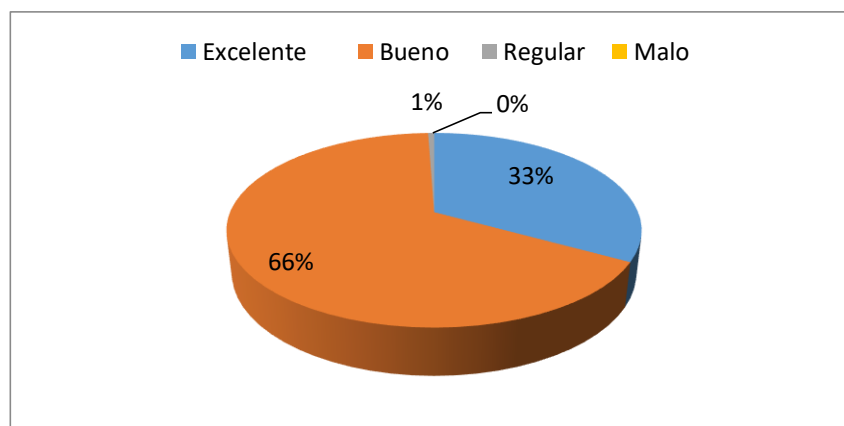
**PREGUNTA 14.-** ¿Sería trascendental que la Cascada La Belleza se convierta en un recurso emblemático para los turistas?

**Tabla 14: Recurso emblemático**

Excelente	116	33,05
Bueno	233	66,38
Regular	2	0,57
Malo	0	0
TOTAL	351	100

**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Haro Maribel

**Gráfico N° 17: Recurso emblemático**



**Fuente:** Tabla 14  
**Elaborado por:** Haro Maribel

**Análisis:** El 66% de los encuestados mencionan que sería bueno que se convierta la Cascada La Belleza en un recurso emblemático para los turistas, y el 33% menciona que sería excelente, y el 1% opina que es regular

**Interpretación:** En base a la encuesta realizada la mayoría de la población menciona que es bueno que la Cascada La Belleza se convierta en un recurso emblemático para los turistas ya que beneficiaría a los habitantes de la parroquia de forma directa e indirecta

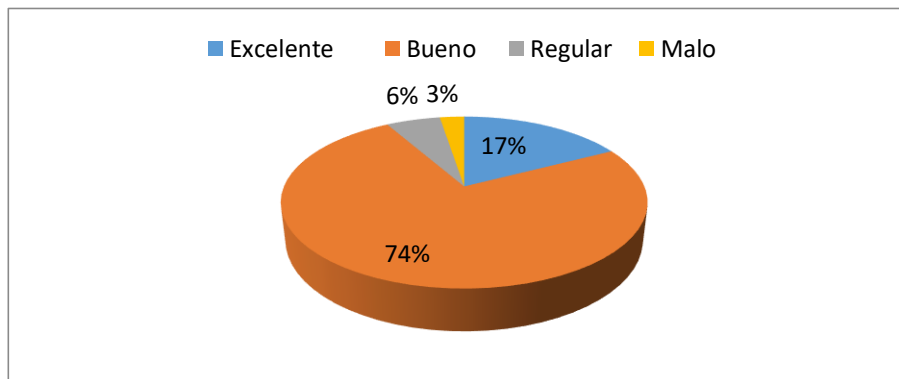
**PREGUNTA 15.-** ¿La realización de un estudio de mercado para el sector es?

**Tabla 15: Estudio de mercado**

Excelente	61	17,38
Bueno	261	74,36
Regular	20	5,70
Malo	9	2,56
TOTAL	351	100

**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Haro Maribel

**Gráfico N° 18: Estudio de mercado**



**Fuente:** Tabla 15  
**Elaborado por:** Haro Maribel

**Análisis:** El 74% de los encuestados mencionan que es bueno la realización de un estudio de mercado al sector, el 17% opina que es excelente, mientras que el 6% manifestó que es regular y el 3% que es malo

**Interpretación:** La mayoría de los habitantes mencionaron que es bueno que se realice un estudio de mercado al sector para analizar la oferta y la demanda en el sector, esto beneficia a los involucrados para un mejor aprovechamiento

**PREGUNTA 16.-** ¿La implementación de un estudio de mercado para medir la aceptación del atractivo es?

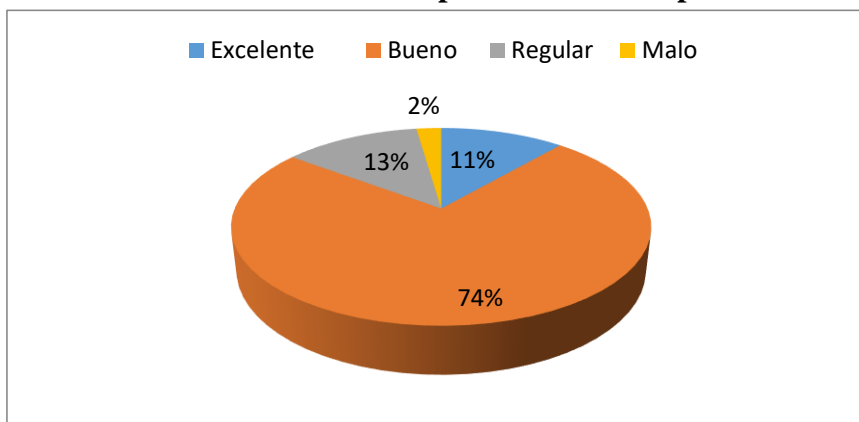
**Tabla 16: Estudio de mercado para medir la aceptación del recurso**

Excelente	40	11,40
Bueno	259	73,79
Regular	44	12,54
Malo	8	2,28
TOTAL	351	100

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Haro Maribel

**Gráfico N° 19: Estudio de mercado para medir la aceptación del recurso**



**Fuente:** Tabla 16

**Elaborado por:** Haro Maribel

**Análisis:** El 74% de los encuestados mencionan que es buena la realización de un estudio de mercado para medir la aceptación del recurso, el 13% opina que es regular, mientras que el 11% menciona que es excelente y el 2% malo

**Interpretación:** En base a la encuesta realizada la mayoría de la población expresa que es bueno que se realice un estudio de mercado para medir la aceptación del recurso



**PREGUNTA 17.-** ¿La implementación de un Plan Ambiental para la parroquia La Belleza es?

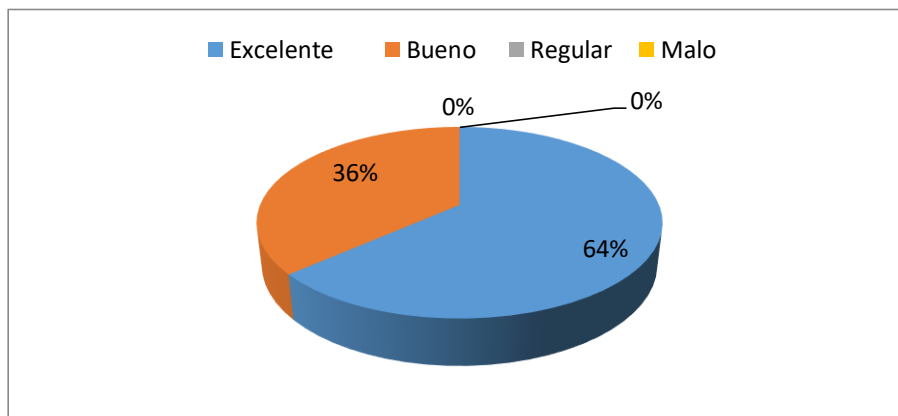
**Tabla 17: Plan Ambiental**

Excelente	223	63,53
Bueno	128	36,47
Regular	0	0,00
Malo	0	0,00
TOTAL	351	100,00

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Haro Maribel

**Gráfico N° 20: Plan Ambiental**



**Fuente:** Tabla 17

**Elaborado por:** Haro Maribel

**Análisis:** El 64% de los encuestados mencionan que es excelente la realización de un Plan Ambiental mientras que el 36% opino que es bueno

**Interpretación:** En base a la encuesta realiza a los habitantes de la parroquia mencionan que es bueno y excelente que se realice un Plan Ambiental ya que esto evitará la explotación del recurso de forma inadecuada.

**PREGUNTA 18.-** ¿La implementación de un Plan de señalización turística y senderismo es?

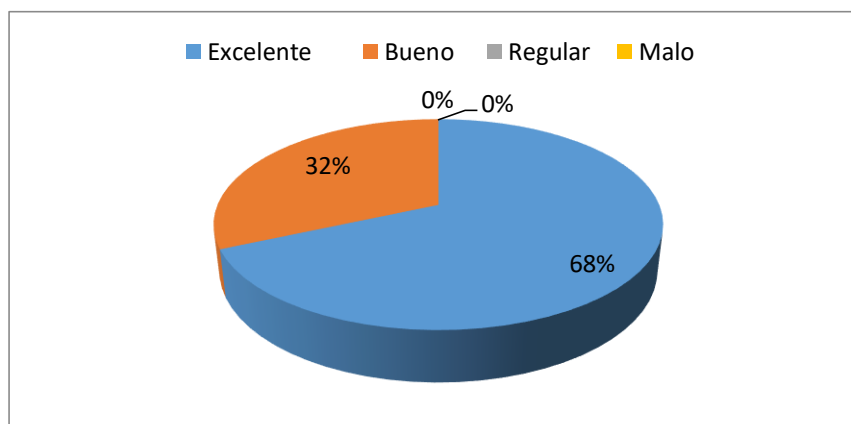
**Tabla 18: Plan de señalización turística**

Excelente	240	68,38
Bueno	111	31,62
Regular	0	0,00
Malo	0	0,00
TOTAL	351	100,00

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Haro Maribel

**Gráfico N° 21: Plan de señalización turística**



**Fuente:** Tabla 18

**Elaborado por:** Haro Maribel

**Análisis:** El 68% de los habitantes encuestados mencionan que es excelente realizar un plan de señalización turística y senderismo y el 32% dicen que es bueno

**Interpretación:** En base a la encuesta realizada a los habitantes mencionan que es excelente y bueno realizar el plan de señalización turística y senderismo ya que esto satisface a los turistas y a los habitantes de la parroquia.

**PREGUNTA 19.-** ¿La capacitación y entrenamiento de las personas involucradas para la actividad turística es?

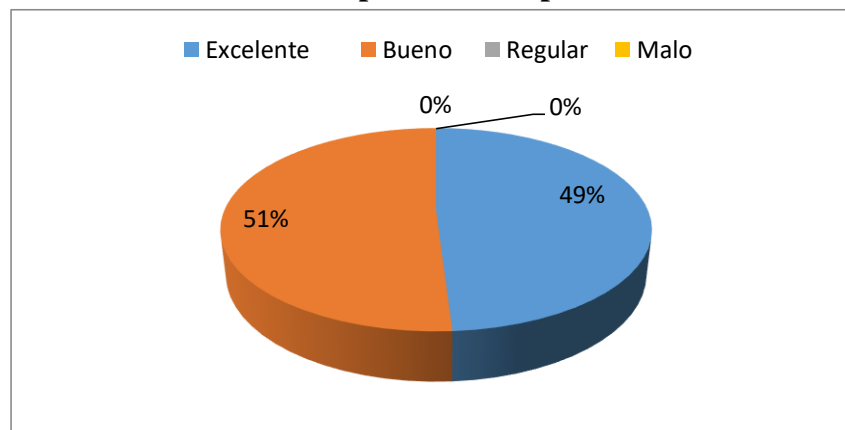
**Tabla 19: Capacitación al personal involucrado**

Excelente	172	49,00
Bueno	179	51,00
Regular	0	0
Malo	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>351</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Haro Maribel

**Gráfico N° 22: Capacitación al personal involucrado**



**Fuente:** Tabla 19

**Elaborado por:** Haro Maribel

**Análisis:** El 51% de los habitantes encuestados mencionan que es buena la capacitación y entrenamiento a los involucrados y el 49% dice que es excelente.

**Interpretación:** En base a la encuesta realizada a los habitantes mencionan que es bueno y excelente la capacitación y entrenamiento a las personas involucradas en la actividad turística, y que será de gran satisfacción para los turistas.

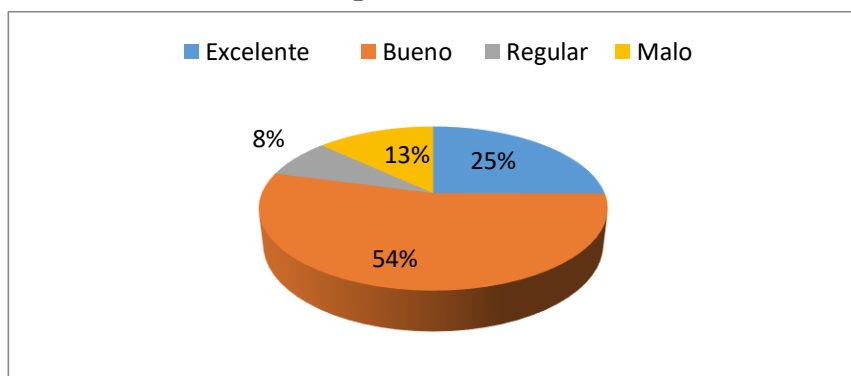
**PREGUNTA 20.-** ¿La implementación de comité técnico de evaluación seguimiento para el plan de desarrollo es?

**Tabla 20: Implementación del comité técnico**

Excelente	88	25,07
Bueno	190	54,13
Regular	27	7,69
Malo	46	13,11
TOTAL	351	100,00

**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Haro Maribel

**Gráfico N° 23: Implementación del comité técnico**



**Fuente:** Tabla 20  
**Elaborado por:** Haro Maribel

**Análisis:** El 54% de los habitantes encuestados mencionaron que es buena la implementación de un comité técnico de evaluación para el plan de desarrollo y el 25% mencionan que es excelente, el 13% opina que es malo, mientras que el 8% dice que es regular.

**Interpretación:** En base a la encuesta realizada la mayoría de los habitantes mencionaron que es bueno la implementación de un comité técnico, porque permitirá un mejor desempeño en las actividades realizada.

### **3.7 VERIFICACIÓN DE LA IDEA A DEFENDER**

El presente trabajo tiene como fin primordial de promover el turismo sostenible y el desarrollo socio-económico de los pueblos aledaños al sector, a fin de asegurar experiencias agradables para las personas quienes tienen el grato honor de conocer y visitar este flamante recurso hídrico turístico, envuelto en la exuberante selva amazónica de Orellana, ya conocida con el nombre de; Cascada La Belleza, además es importante mencionar que: con el turismo se incursionará en la parroquia las prestaciones de servicios turísticos y los componentes que ayudarán a mejorar el buen vivir de la comunidad, mediante la protección de sus atractivos turísticos, procurando estrechar relaciones entre el sector público, privado y académico, para el desarrollo de nuevos productos y servicios para los turistas nacionales y extranjeros.

Siendo esto manifestado de las autoridades mediante publicaciones, sobre la necesidad de implementar programas turísticos que ayuden a promocionar la Cascada La Belleza, por ser un lugar natural que aún no es explotado como sitio turístico, por consiguiente, es importante que exista una planificación adecuada, por parte de las autoridades pertinentes, además; es necesario destacar que los directivos de varias instituciones manifiestan que es importante que exista colaboración de los estudiantes en plantear programas turísticos dentro de la zona.

Los recursos naturales no renovables (Petróleo) hoy en día tienden a desestabilizar la economía del país, por lo que: se recomienda como garantía de desarrollo y alternativa socio-económica de una población que posee potenciales recursos naturales a fines turísticos, los mismo que generan gran cantidad de divisas en el mundo y como no decirlo en nuestro sector y país; con la finalidad de cambiar la matriz económica y mental de emprendimiento en cada habitante del sector y que se puede de esta manera aprovechar de forma sostenible el recurso turístico y mejorar por ende la economía de los pueblos aledaños al recurso turístico.

## **CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO**

### **4.1 DISEÑO DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA CASCADA LA BELLEZA, PARROQUIA LA BELLEZA, DEL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA, AÑO 2016.**

#### **A. JUSTIFICACIÓN**

La parroquia La Belleza del cantón Francisco Orellana posee una exuberante riqueza natural que aún no ha sido conocida por las comunidades cercanas y el resto del país, es por ello que se pretende desarrollar varias actividades turísticas para dar cabida a nuevos proyectos que generaren empleo y dinamismo económico, sin descuidar un factor importante que es la conservación ambiental para asegurar la permanencia de los recursos naturales, es importante proponer programas turísticos para que las autoridades pertinentes puedan analizar e implementar en la parroquia acciones que mejoren el turismo y comercio en la población.

El presente trabajo tiene como fin primordial el de promover el turismo sostenible, a fin de asegurar experiencias agradables para las personas que visitan la Cascada La Belleza, además es importante mencionar con el turismo incursionado en la parroquia ayudará a mejorar el buen vivir de la comunidad mediante la protección de sus recursos turísticos, procurando estrechar relaciones entre el sector público, privado y académico para el desarrollo de nuevos productos y servicios para los turistas nacionales y extranjeros.

#### **B. BENEFICIOS DE LOS PROGRAMAS**

Con el desarrollo de los programas se podrá mejorar el sector turístico para fortalecer y dinamizar la economía de la comunidad, además es importante la planificación para establecer etapas que ayudarán a mostrar sitios específicos que sea atrayente a los turistas nacionales y extranjeros, otro beneficio es que ayuda a controlar los gastos para los diferentes programas por lo que un paquete turístico incluye planificaciones y lugares estratégicos para que las personas visiten garantizando la tranquilidad y

seguridad, por ello los turistas planificarán próximos viajes para conocer toda la parroquia.

Los beneficiarios de los programas turísticos serán las autoridades como el GAPO, MINTUR, GADPR La Belleza y comunidad en general, los mismos colaborarán para la implementación de los programas turísticos para fortalecer el turismo en la parroquia con el fin de dinamizar el comercio, asimismo dando a conocer su fauna, flora y recursos naturales.

### **C. PROYECTO ATRACTIVO PARA LAS AUTORIDADES**

Las autoridades han manifestado mediante publicaciones, sobre la necesidad de implementar programas turísticos que ayuden a promocionar la Cascada La Belleza por ser un lugar natural que aún no es explotado como sitio turístico, por consiguiente, es importante que exista una planificación adecuada por parte de las autoridades pertinentes, además es necesario destacar que los directivos de varias instituciones manifiestan que es importante que exista colaboración de los estudiantes en plantear programas turísticos dentro de la zona.

### **D. APOYO AL PROYECTO**

Los programas turísticos están apoyados por las autoridades como el GAPO, MINTUR, GADPR La Belleza y comunidad en general quienes están interesados por la implementación de turismo dentro de la parroquia, con el fin de potencializar una estructura turística adecuada, ofreciendo seguridad, tranquilidad y un ambiente natural para que las experiencias del turista sean inolvidables

## **4.2 FORMULACIÓN FILOSÓFICA**

### **4.2.1 MISIÓN**

Promover el desarrollo de la actividad turística sostenible de la Cascada La Belleza, mediante la implementación, fortalecimiento y diversificación de un producto turístico optimizando el uso sostenible del patrimonio natural, siendo un proyecto:

económicamente rentable y ambientalmente sano, donde se involucre directa e indirectamente a los habitantes del sector para mejorar su calidad de vida.

#### 4.2.2 VISIÓN

El Plan de Desarrollo Turístico permitirá que en los próximos 5 años la Parroquia La Belleza consolide el desarrollo de la actividad turística, a través de la oferta de productos y servicios de calidad que garantice el manejo sostenible del patrimonio natural, consolidándose como un destino turístico potencial de la región el cual forje oportunidades de empleo y con ello el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

#### 4.2.3 PRINCIPIOS Y VALORES

- ❖ **Asociatividad.** - Se espera fortalecer la integración de los involucrados y las autoridades competentes en las actividades turísticas, con el afán de unir esfuerzos para lograr el bien común.
- ❖ **Compromiso.** - Los involucrados deben responder a sus compromisos con una actitud proactiva y positiva.
- ❖ **Cooperación.** - Se motivará a que los involucrados colaboren entre sí para alcanzar un fin común.
- ❖ **Equidad.** - Se pretenderá buscar el beneficio común, dando a cada uno lo que se merece en función de sus méritos o condiciones.
- ❖ **Honestidad.** - Los involucrados deberá actuar correctamente, con juicio e identidad moral.
- ❖ **Imparcialidad.** - Los involucrados del sector turístico deberán trabajar de manera imparcial con la finalidad de alcanzar beneficios comunes.
- ❖ **Liderazgo.** - Las autoridades deberán comprometerse con su ejemplo para influenciar sobre los involucrados permitiendo incentivarlos para que trabajen en forma entusiasta por un objetivo común.
- ❖ **Respeto.** - La consideración de los involucrados con los procesos se llevarán a cabo, reconocimiento del valor propio y de la sociedad.
- ❖ **Responsabilidad.** - Los diferentes actores deberán asumir, participar y realizar las diferentes actividades de manera oportuna.



- ❖ **Responsabilidad ambiental.** - Las acciones a realizar se enfocarán siempre en causar el menor impacto negativo al ambiente.
- ❖ **Sentido de pertenencia.** - Es fundamental que todos los actores sientan que son parte de los proyectos turísticos planteados, de la misma manera podrán gozar de la satisfacción que se den del trabajo realizado.
- ❖ **Sostenibilidad.** - El proyecto tendrá como fundamento asegurar el desarrollo de las necesidades del presente con visión de compromiso con las futuras generaciones.
- ❖ **Tolerancia.** - Se deberán respetar las opiniones de los involucrados, y posteriormente establecer estrategias que permitan llegar al entendimiento grupal.
- ❖ **Transparencia.** - Es la obligación de los involucrados dar cuentas de los actos que realizan especialmente del uso de dinero, así se evitará posibles actos de corrupción.

#### 4.2.4 POLÍTICAS

- ❖ Valorización del patrimonio natural de la Cascada La Belleza como elemento de identidad aliado al concepto de sostenibilidad.
- ❖ Desarrollo de políticas ambientales para proteger y conservar el patrimonio natural donde se lleva a cabo las actividades turísticas.
- ❖ Incluir la participación activa de la parroquia La Belleza para la conservación y difusión del patrimonio natural de la comunidad.
- ❖ Desarrollar un modelo de gestión que permita el uso sostenible de los recursos naturales.
- ❖ Coordinar apoyo con el Ministerio de Turismo de Orellana para que brinden capacitaciones, y asistencia técnica.
- ❖ Control de la caza y tala de bosques indiscriminada con el fin de preservar el patrimonio natural y la sustentabilidad de la actividad turística.
- ❖ El estándar de calidad tanto de los productos y servicios ofertados debe llevar un control permanente por los involucrados en la actividad turística.

#### **4.2.5 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- ❖ Consolidar a la parroquia La Belleza como un destino turístico competitivo desarrollando la actividad turística de manera sostenible y sustentable que promueva la conservación del patrimonio natural del sector.
- ❖ Constituir el desarrollo turístico sostenible como un eje dinamizador de la economía que contribuya a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.
- ❖ Implementar una oferta turística sostenible con infraestructura adecuada, equipamientos y servicios turísticos de buena calidad, que permita satisfacer las expectativas de los turistas.
- ❖ Establecer convenios interinstitucionales con entidades públicas, privadas, no gubernamentales y los involucrados con el fin de planificar, financiar y desarrollar proyectos en beneficio de la actividad turística comunitaria.

### 4.3 ANÁLISIS FODA (FORTALEZA, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES, AMENAZAS)

**Cuadro 5: Análisis FODA**

<b>ANÁLISIS INTERNO</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Variedad de recursos naturales en la parroquia</li> <li>▪ Niveles bajos de contaminación ambiental</li> <li>▪ Presencia de sistemas hídricos con aguas semi-cristalinas</li> <li>▪ Vías de acceso en buen estado</li> <li>▪ Turnos vehiculares frecuentes</li> <li>▪ Interés alto de realizar la actividad turística por los habitantes del sector</li> <li>▪ La parroquia cuenta con recursos turísticos.</li> <li>▪ Existe servicio de recolección de basura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Deficiente señalización turística</li> <li>▪ Inadecuados servicios básicos</li> <li>▪ No existe senderos interpretativos</li> <li>▪ Desinterés por parte de las autoridades para la explotación turística del sector</li> <li>▪ Manejo inadecuado de los desechos</li> <li>▪ Inadecuado manejo de los proyectos y propuestas de desarrollo.</li> <li>▪ Deforestación de bosques primarios.</li> </ul>
<b>ANÁLISIS EXTERNO</b>	
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Existencia de un Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial de la parroquia.</li> <li>▪ Fácil acceso a la parroquia.</li> <li>▪ La flora y fauna endémicas.</li> <li>▪ Fortalecer la actividad turística</li> <li>▪ Interés de la demanda por conservar los recursos naturales a través de la actividad turística</li> <li>▪ Generación de fuentes de trabajo para el sector aledaño a la cascada gracias a la actividad turística</li> <li>▪ Crecimiento de la demanda con inclinación al turismo sostenible</li> <li>▪ La parroquia la Belleza será reconocida por su recurso potencial turístico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cambios climáticos que afectan a la economía productiva y de interés turístico.</li> <li>▪ Contaminación y destrucción del patrimonio natural, y su entorno.</li> <li>▪ Debilidad del GAD cantonal para asumir sus competencias en turismo.</li> <li>▪ Inestabilidad económica</li> <li>▪ Débiles fuentes de trabajo.</li> <li>▪ Inundaciones, sequias</li> <li>▪ Débiles proyectos innovadores.</li> <li>▪ Desconocimiento de la actividad turística.</li> <li>▪ Deslaves y derrumbes</li> </ul>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado:** Haro Maribel

#### 4.4 MATRIZ DE ESTRATEGIAS

**Cuadro 6: Matriz de Estrategias**

	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<b>MATRIZ DE ESTRATEGIAS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Variedad de recursos naturales en la parroquia</li> <li>2. Niveles bajos de contaminación ambiental</li> <li>3. Presencia de sistemas hídricos con aguas semi cristalinas</li> <li>4. Vías de acceso en buen estado</li> <li>5. La parroquia cuenta con recursos turísticos.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Deficiente señalización turística</li> <li>2. Inadecuados servicios básicos</li> <li>3. No existe senderos interpretativos</li> <li>4. Desinterés por parte de las autoridades para la explotación turística del sector</li> <li>5. Manejo inadecuado de los desechos</li> <li>6. Inadecuado manejo de los proyectos y propuestas de desarrollo.</li> <li>7. Deforestación de bosques primarios.</li> </ol>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>ESTRATEGIAS FO</b>	<b>ESTRATEGIAS DO</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fácil acceso a la parroquia.</li> <li>2. La flora y fauna endémicas.</li> <li>3. Fortalecer la actividad turística</li> <li>4. Interés de la demanda por conservar los recursos naturales a través de la actividad turística</li> <li>5. Crecimiento de la demanda con inclinación al turismo sostenible.</li> </ol>	<p>FO1 (F5, O5) Implementar actividades turísticas en la cascada La Belleza para aprovechar la demanda de visitantes locales, nacionales y extranjeros.</p> <p>FO2 (F2, A4) Aprovechar de la mejor manera el turismo como fuente de desarrollo para los habitantes mediante la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico.</p> <p>FO3 (F2 , O5) Incentivar a las personas a proteger los recursos naturales de la localidad.</p>	<p>DO1 (D5, O4) Aprovechar el recurso natural como fuente positiva para el dinamismo económico.</p> <p>DO2 (D4, O3) Promover e incentivar a los habitantes a la gestión adecuada del turismo y su fortalecimiento.</p> <p>DO3 (D1, O1) Establecer un plan de señalización turística para el fácil ingreso y salida de turistas.</p>
<b>AMENAZAS</b>	<b>ESTRATEGIAS FA</b>	<b>ESTRATEGIAS DA</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cambios climáticos que afectan a la economía productiva y de interés turístico.</li> <li>2. Contaminación y destrucción del</li> </ol>	<p>FA1 (F3, A1) Aplicar políticas ambientales para preservar los recursos hídricos para la realización de turismo.</p> <p>FA2 (F4, A8)</p>	<p>DA1 (D5, A2) Fortalecer el conocimiento sobre temas de turismo, atención al cliente por parte de la comunidad.</p> <p>DA2 (D7, A2)</p>

<p><b>patrimonio natural, y su entorno.</b></p> <p><b>3. Debilidad del GAD cantonal para asumir sus competencias en turismo.</b></p> <p><b>4. Inestabilidad económica</b></p> <p><b>5. Débiles fuentes de trabajo.</b></p> <p><b>6. Inundaciones, sequías</b></p> <p><b>7. Débiles proyectos innovadores.</b></p> <p><b>8. Desconocimiento de la actividad turística.</b></p> <p><b>9. Deslaves y derrumbes</b></p>	<p>Aportar con programas que ayuden al aprovechamiento de lugares turísticos.</p> <p>FA3 (F5, A8)</p> <p>Realizar planes de contingencia en caso de no funcionar los proyectos.</p>	<p>Gestionar con las entidades para el mejoramiento de servicios básicos, señalética y comercio.</p> <p>DA3 (D4, A7)</p> <p>Capacitar a la comunidad sobre la importancia del turismo dentro de la localidad.</p>
---	---	---

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado:** Haro Maribel

## 4.5 ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS

**Cuadro 7: Actividades estratégicas**

Estrategia 1: Implementar actividades turísticas en La Cascada La Belleza para aprovechar la demanda de visitantes locales, nacionales y extranjeros.					
Objetivo	Característica	Encargado	Indicador	Presupuesto	Actividades
Desarrollar actividades turísticas y atractivas para los turistas nacionales y extranjeros	Conocer a profundidad todos los atractivos turísticos que posee la parroquia La Belleza y promover el incremento de turismo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipo Técnico del MINTUR</li> <li>GADPR La Belleza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de visitantes a la cascada.</li> <li>Turistas nacionales y extranjeros.</li> <li>Atractivos turísticos</li> </ul>	\$ 2.000,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar un inventario de todos los atractivos turísticos de la parroquia.</li> <li>Promocionar los atractivos turísticos con el fin de dar a conocer la variedad de fauna y flora.</li> </ul>
Estrategia 2: Aprovechar de la mejor manera el turismo como fuente de desarrollo para los habitantes mediante la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico.					
Objetivo	Característica	Encargado	Indicador	Presupuesto	Actividades
Incrementar el turismo en la parroquia para la generación de emprendimientos y demás fuentes económicas.	Mejorar el turismo y dinamizar el comercio dentro de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipo Técnico del MINTUR</li> <li>GADPR La Belleza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atractivos turísticos que posee la parroquia.</li> <li>Emprendimientos</li> <li>Artesanías</li> <li>Flora y fauna</li> </ul>	\$ 2.000,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitar a los habitantes sobre las formas de emprendimiento utilizando insumos de la zona.</li> <li>Promover mediante campañas el turismo de la parroquia</li> </ul>

					conjuntamente con su flora y fauna.
Estrategia 3: Incentivar a las personas a proteger los recursos naturales de la localidad.					
Objetivo	Característica	Encargado	Indicador	Presupuesto	Actividades
Concientizar a los turistas locales, nacionales y extranjeros sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y sus recursos.	Preservar la flora y fauna de la localidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipo Técnico del MINTUR</li> <li>GADPR La Belleza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recursos naturales</li> <li>Turistas locales, nacionales y extranjeros</li> </ul>	\$ 3.000,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitar a los habitantes sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y los beneficios que genera dicha actividad.</li> <li>Realizar campañas de concientización sobre la preservación del medio ambiente.</li> </ul>
Estrategia 4: Aprovechar el recurso natural como fuente positiva para el dinamismo económico.					
Objetivo	Característica	Encargado	Indicador	Presupuesto	Actividades
Desarrollar el espíritu emprendedor de los habitantes de la parroquia para dinamizar la economía.	Generar mayor movimiento económico en la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipo Técnico del MINTUR</li> <li>GADPR La Belleza</li> <li>MIPRO</li> <li>MYPIMES</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Emprendimientos actuales</li> <li>Crecimiento económico</li> <li>Artesanías</li> </ul>	\$ 2.000,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inventario de la materia prima para elaboración de productos terminados.</li> <li>Capacitar a los pobladores de la</li> </ul>

					parroquia sobre la importancia de emprender y dar a conocer los productos a las demás parroquias, cantones y provincias.
Estrategia 5: Promover e incentivar a los habitantes a la gestión adecuada del turismo y su fortalecimiento.					
Objetivo	Característica	Encargado	Indicador	Presupuesto	Actividades
Incentivar a los habitantes de la parroquia La Belleza a realizar gestiones para dar a conocer las diferentes formas de realizar turismo en la localidad.	Dar a conocer medios y formas de difundir los atractivos turísticos de la zona.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipo Técnico del MINTUR</li> <li>GADPR La Belleza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atractivos turísticos</li> <li>Medios de difusión de atractivos turísticos</li> </ul>	\$ 2.000,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promover mediante campañas publicitarias las múltiples opciones de turismo en la parroquia y las seguridades que ofrece.</li> </ul>
Estrategia 6: Establecer un plan de señalización turística para el fácil ingreso y salida de turistas.					
Objetivo	Característica	Encargado	Indicador	Presupuesto	Actividades
Determinar un plan de señalización turística dentro de la parroquia para que los turistas puedan acceder con facilidad a los diferentes atractivos naturales.	Incentivar el turismo de la parroquia mediante la adecuada señalización turística.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipo Técnico del MINTUR</li> <li>GADPR La Belleza</li> <li>ANT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Señalética informativa</li> <li>Vías de primero, segundo orden y alternas</li> </ul>	\$ 8.000,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proponer planes de señalización turística para la mejora e incremento de movilización de turistas en la parroquia.</li> </ul>



Estrategia 7: Aplicar políticas ambientales para preservar los recursos hídricos para la realización de turismo.					
Objetivo	Característica	Encargado	Indicador	Presupuesto	Actividades
Establecer un documento donde contenga políticas ambientales con el fin de preservar los recursos hídricos de la parroquia.	Conservar los recursos hídricos para fomentar el turismo de la zona.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipo Técnico del MINTUR</li> <li>GADPR La Belleza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cantidad de recursos hídricos</li> <li>Recursos naturales</li> <li>Preferencias turísticas por parte de los turistas.</li> </ul>	\$ 3.000,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redactar un documento donde conste las políticas de cuidado de los recursos hídricos.</li> <li>Capacitar a los habitantes de la parroquia sobre el cuidado de los recursos hídricos.</li> </ul>
Estrategia 8: Aportar con programas que ayuden al aprovechamiento de lugares turísticos.					
Objetivo	Característica	Encargado	Indicador	Presupuesto	Actividades
Establecer programas que ayuden al incremento de turismo con el fin de dar a conocer los recursos naturales de la parroquia.	Realizar programas para dar a conocer los lugares turísticos de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipo Técnico del MINTUR</li> <li>GADPR La Belleza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atractivos turísticos</li> <li>Recursos hídricos</li> <li>Zonas verdes</li> <li>Reservas protegidas</li> <li>Fauna y flora</li> </ul>	\$ 5.000,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar programas que mejoren el turismo en la parroquia.</li> <li>Incentivar a los pobladores mediante campañas sobre la importancia del incremento de turismo y dar a conocerlos múltiples lugares por explorar.</li> </ul>

Estrategia 9: Realizar planes de contingencia en caso de no funcionar los proyectos					
Objetivo	Característica	Encargado	Indicador	Presupuesto	Actividades
Realizar planes de contingencia que ayuden a optar por mejores soluciones con el fin de evitar obtener proyectos desiertos.	Realizar planes de contingencia en caso de funcionar los proyectos planificados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipo Técnico del MINTUR GADPR La Belleza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Emprendimientos</li> <li>Proyectos</li> <li>Recursos</li> </ul>	\$ 3.000,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar planes de contingencia.</li> <li>Establecer medidas de riesgo para cada proyecto.</li> </ul>
Estrategia 10: Fortalecer el conocimiento sobre temas de turismo, atención al cliente por parte de la comunidad					
Objetivo	Característica	Encargado	Indicador	Presupuesto	Actividades
Fortalecer los temas de turismo en la parroquia para el mejoramiento del servicio.	Fomentar temas de turismo y atención al cliente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipo Técnico del MINTUR</li> <li>GADPR La Belleza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atractivos turísticos</li> <li>Atención al cliente</li> <li>Disponibilidad de espacio</li> <li>Hospedaje, restaurantes, comercio</li> </ul>	\$ 2.000,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitar sobre la importancia de atención de calidad a los turistas y el fomento del turismo en la localidad dando a conocer los atractivos naturales.</li> </ul>
Estrategia 11: Gestionar con las entidades para el mejoramiento de servicios básicos, señalética y comercio.					
Objetivo	Característica	Encargado	Indicador	Presupuesto	Actividades
Proponer planes y programas a las autoridades para el mejoramiento de servicios básicos, señalética y comercio	Mejorar sustancialmente los servicios básicos, señalética y comercio mediante planes de mejora	<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipo Técnico del MINTUR</li> <li>GADPR La Belleza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Servicios básicos</li> <li>Señalética informativa n el lugar</li> <li>Número de locales comerciales y</li> </ul>	\$ 2.000,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar visitas a las entidades y proponer mejoras para la parroquia de acuerdo al</li> </ul>

en la parroquia.	para el movimiento económico de la zona.		emprendimientos. • Actividades de comercio.		presupuesto que cuenta con el fin de mejorar la economía y turismo de la zona.
Estrategia 12: Capacitar a la comunidad sobre la importancia del turismo dentro de la localidad.					
Objetivo	Característica	Encargado	Indicador	Presupuesto	Actividades
Capacitar a la comunidad con el fin de dar a conocer la importancia del turismo de la parroquia y los beneficios existentes.	Mejorar el turismo en la comunidad con el fin de fortalecer el turismo y las actividades económicas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipo Técnico del MINTUR</li> <li>GADPR La Belleza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitaciones</li> <li>Planificaciones</li> </ul>	\$ 2.000,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Convocar a reuniones</li> <li>Planificar temas de capacitación</li> <li>Evaluar resultados</li> </ul>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado:** Haro Maribel

#### 4.6 PRESUPUESTO DE ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS

**Cuadro 8: Presupuesto de actividades estratégicas**

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
Implementar actividades turísticas en La Cascada La Belleza para aprovechar la demanda de visitantes locales, nacionales y extranjeros.	\$ 2.000,00
Aprovechar de la mejor manera el turismo como fuente de desarrollo para los habitantes mediante la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico.	\$ 2.000,00
Incentivar a las personas a proteger los recursos naturales de la localidad.	\$ 3.000,00
Aprovechar el recurso natural como fuente positiva para el dinamismo económico.	\$ 2.000,00
Promover e incentivar a los habitantes a la gestión adecuada del turismo y su fortalecimiento.	\$ 2.000,00
Establecer un plan de señalización turística para el fácil ingreso y salida de turistas.	\$ 8.000,00
Aplicar políticas ambientales para preservar los recursos hídricos para la realización de turismo.	\$ 3.000,00
Aportar con programas que ayuden al aprovechamiento de lugares turísticos.	\$ 5.000,00
Realizar planes de contingencia en caso de no funcionar los proyectos.	\$ 3.000,00
Fortalecer el conocimiento sobre temas de turismo, atención al cliente por parte de la comunidad	\$ 2.000,00
Gestionar con las entidades para el mejoramiento de servicios básicos, señalética y comercio.	\$ 2.000,00
Capacitar a la comunidad sobre la importancia del turismo dentro de la localidad.	\$ 2.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 36.000,00</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado:** Haro Maribel

## 4.7 PROGRAMAS PLANTEADOS

**PROGRAMA N° 01.** Gestión del Plan de Ordenamiento Territorial Turístico, para facilidades turísticas encaminadas al desarrollo del turismo sostenible de la Parroquia la Belleza.

**Cuadro 9:** Plan de Ordenamiento Territorial Turístico

<p><b>Objetivos</b></p> <p>Realizar un Plan de Ordenamiento Territorial Turístico para identificar y definir la estructura de los espacios de uso turístico, para dirigir un uso ordenado y minimizar impactos negativos en las zonas de operación.</p> <p>Realizar el estudio e implementar los servicios básicos en la comunidad para brindar una oferta turística de calidad y a su vez mejorar la calidad de vida de la población.</p> <p><b>Proyectos</b></p> <p>Ordenamiento Territorial Turístico para La Parroquia La Belleza.</p> <p><b>Justificación</b></p> <p>Los proyectos que se consideraron para el presente Plan de Desarrollo Turístico, es en base a las necesidades de los involucrados a este proyecto con el fin de implementar u organizar la actividad turística, para lo cual se considera; El Ordenamiento Territorial Turístico que nos va a permitir identificar y potenciar las zonas de interés con el fin de diseñar proyectos que permitan el estudio e implementación de algunos servicios básicos, facilidades e infraestructura turísticas y brindar un servicio confortable a los visitantes y mejorar económicamente la calidad de vida de las personas de las comunidades que se involucrarán.</p> <p><b>Responsables.</b></p> <p>Equipo técnico del GAPO de Orellana. Equipo técnico del MINTUR. Equipo técnico del GAD Cantonal Fco. Orellana. GADPR La Belleza</p> <p><b>Posibles fuentes de financiamiento.</b></p> <p>Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Orellana. (GAPO) Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal de Loreto Ministerio de turismo de Orellana</p>
---

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado:** Haro Maribel

**PROGRAMA N° 02.** Implementación de senderos y un sistema de señalética turística para la Cascada La Belleza

**Cuadro 10:** Senderos y señalética

<p><b>Objetivos</b></p> <p>Estudiar todos los posibles caminos y senderos que conducen al sitio turístico.</p> <p>Desarrollar el estudio de factibilidad que ayude a la implementación de la señalética turística.</p> <p><b>Proyectos</b></p> <p>Implementación de Unidad Técnica de señalética de los senderos que conducen a los atractivos turísticos.</p> <p><b>Justificación</b></p> <p>Mediante la adecuada señalización de los diferentes sitios turísticos de la localidad se puede afirmar que los turistas podrán llegar a su destino y disfrutar de una experiencia agradable y ambiente natural. Los turistas locales, nacionales y extranjeros podrán disfrutar de su fauna y flora típica de la región, sin dejar a un lado la gastronomía y cultura que puede brindar la parroquia.</p> <p><b>Responsables</b></p> <p>Personal técnico del GAPO. Personal técnico del MINTUR GADPR La Belleza.</p> <p><b>Posibles fuentes de financiamiento</b></p> <p>Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Orellana. (GAPO) Ministerio de turismo de Orellana Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural La Belleza</p>
--

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado:** Haro Maribel

**Programa N° 03.** Estudio y Diseño para Implementar Infraestructura turística en la Cascada La Belleza.

**Cuadro 11:** Estudio y Diseño para Infraestructura Turística

**Objetivo**

Establecer la infraestructura turística de la localidad y diseñar un inventario de atractivos turísticos.

Diseñar una adecuada infraestructura turística para el mejoramiento y desarrollo del turismo en la parroquia mediante la visita a la cascada.

**Proyectos**

Estudio y diseño de la Infraestructura Turística

**Justificación**

Mediante el diseño de la infraestructura turística se podrá dar a conocer a la parroquia con los diferentes servicios turísticos como: atención al cliente, seguridad en sus senderos, alimentación, servicios básicos, etc., con la ayuda de la difusión turística que ofrece la parroquia se podrá mejorar la imagen que posee sin olvidar que es importante la gestión de autoridades y habitantes para difundir adecuadamente el mensaje sobre el turismo sostenible, seguridad y calidad turística.

**Responsables**

Personal técnico del GAPO.  
Personal técnico del MINTUR  
GADPR La Belleza.

**Posibles fuentes de financiamiento**

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Orellana. (GAPO)  
Ministerio de turismo de Orellana  
Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural La Belleza

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado:** Haro Maribel

**Programa N° 04.** Implementación de la Unidad Técnica de Turismo para la parroquia la Belleza.

**Cuadro 12:** Unidad Técnica de Turismo

<p><b>Objetivo</b></p> <p>Estudiar al personal necesario que conformará la Unidad Técnica de Turismo para la parroquia.</p> <p>Conformar el equipo de trabajo para la planificación de proyectos turísticos.</p> <p>Evaluar las gestiones realizadas de acuerdo a las necesidades de la parroquia y la unidad.</p> <p><b>Proyectos</b></p> <p>Unidad de Turismo</p> <p><b>Justificación</b></p> <p>Para la implementación de la unidad se requiere de personal capacitado en el área de turismo sostenible, por lo que es necesario conformar un equipo de trabajo que conozca el área y los estudios necesarios en cuanto al turismo, cuidado del medio ambiente y conocimiento en recursos hídricos. Con la preparación del personal se podrá difundir adecuadamente el turismo de la Cascada La Belleza para que el turista sienta seguridad, calidad en sus servicios y experiencias agradables, es decir, conocimiento de lugares fuera de lo común.</p> <p><b>Responsables</b></p> <p>Personal técnico del GAPO. Personal técnico del MINTUR GADPR La Belleza.</p> <p><b>Posibles fuentes de financiamiento</b></p> <p>Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Orellana. (GAPO) Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural La Belleza</p>
--

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado:** Haro Maribel



**Programa N° 05.** Formación y Capacitación del Talento Humano que se involucrará en tareas de turismo para la Cascada La Belleza

### **Cuadro 13:** Capacitación del Talento Humano

#### **Objetivos**

Formar y capacitar con conocimientos técnicos al capital humano relacionado con el turismo, para su mejor desarrollo en el área y así mejorar la calidad en el servicio.

Dotar de capacidades técnicas y operativas a los miembros involucrados en el proyecto de tal manera que sean ellos quienes lideren, operen y pongan en práctica los conocimientos.

#### **Proyecto**

Capacitación del Talento Humano que se involucrará en tareas de turismo para la Cascada La Belleza.

#### **Justificación**

Lograr estándares de calidad en la prestación de servicios turísticos, es uno de los principios esenciales que miden la capacidad de éxito, por lo que es fundamental capacitar periódicamente a los involucrados en el sector turístico y concienciar la voluntad de desarrollarse desde una perspectiva de mejoramiento personal que se traduce a un servicio personalizado y de éste a la creación de procesos de mejoramiento de calidad.

Las normas de calidad para la prestación de servicios son exigentes, lo que requiere que el sector laboral deba capacitarse y profesionalizarse en un apropiado desarrollo de capacidades de los recursos humanos para impulsar el modelo de desarrollo de turismo sostenible.

#### **Responsables**

Personal técnico del GAPO.  
Personal técnico del MINTUR  
GADPR La Belleza.

#### **Posibles fuentes de financiamiento**

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Orellana. (GAPO)  
Ministerio de turismo de Orellana

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado:** Haro Maribel

**PROGRAMA N° 06.** Elaboración de un Plan de Manejo Ambiental y Socialización del Plan.

**Cuadro 14:** Plan de Manejo Ambiental

<p><b>Objetivo</b></p> <p>Estudiar la factibilidad para la elaboración de un plan de manejo ambiental de acuerdo a las capacidades turísticas de la parroquia.</p> <p>Fomentar el cuidado y preservación de la riqueza natural mediante un plan de conservación ambiental sostenible.</p> <p><b>Proyectos</b></p> <p>Plan de Cuidado y Manejo Ambiental Sostenible.</p> <p><b>Justificación</b></p> <p>La falta de conocimiento en medidas de conservación, las actividades como la caza, pesca y tala indiscriminada van degradando el patrimonio natural de la parroquia la Belleza, la propuesta de un programa de conservación ambiental permitirá remediar, conservar, capacitar con el fin de tomar medidas que permitan mantener la riqueza natural que posee la comunidad con el fin de aprovechar estos espacios para realizar actividades turísticas responsables, a su vez es importante mencionar que el plan de manejo ambiental tiene como objetivo primordial disminuir el impacto que produce la gran cantidad de turistas y explotación de recursos, es por ello que es necesario contar con dicha herramienta para promover el turismo sostenible mediante el cuidado del medio ambiente.</p> <p><b>Responsables</b></p> <p>Personal técnico del GAPO. Personal técnico del MINTUR GADPR La Belleza.</p> <p><b>Posibles fuentes de financiamiento</b></p> <p>Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Orellana. (GAPO) Ministerio de turismo de Orellana</p>
--

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado:** Haro Maribel

## PROGRAMA N° 07. Plan de Marketing Turístico para la Parroquia La Belleza

### Cuadro 15: Plan de Marketing Turístico

#### **Objetivos**

Posicionar a la Parroquia como un destino turístico sostenible competitivo.  
Incrementar los ingresos económicos de las familias de la Parroquia La Belleza gracias al desarrollo de la actividad turística.

Implementar estrategias de promoción y comercialización turística de la Parroquia para lograr el posicionamiento en el mercado local, nacional e internacional.

#### **Justificación**

Una vez que la oferta turística de la parroquia La Belleza se encuentre definida, es de vital importancia la promoción y comercialización de la misma con la finalidad de dar a conocer a los futuros clientes los productos, actividades y servicios que cuenta la parroquia.

Los planes de marketing proponen estrategias para la promoción de los destinos turísticos, a partir del estudio, se detalla lo que se espera conseguir con ese proyecto, lo que costará, el tiempo y los recursos a utilizar para su consecución, y un análisis detallado de todos los pasos que han de darse para alcanzar los fines propuestos. También puede abordar, aparte de los aspectos meramente económicos, los aspectos técnicos, legales y sociales del proyecto.

Con el fin de motivar a los potenciales turistas a escoger la oferta como su próximo destino de visita.

#### **Proyectos**

Plan de Marketing Turístico para La Parroquia La Belleza

#### **Responsables**

Personal técnico del GAPO.  
Personal técnico del MINTUR  
GADPR La Belleza

#### **Posibles fuentes de financiamiento**

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Orellana. (GAPO)  
Ministerio de turismo de Orellana  
Instituciones Privadas

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado:** Haro Maribel

## 4.8 PLAN OPERATIVO ANUAL

**Cuadro 16:** Plan Operativo Anual

PROGRAMA	PROYECTO	META	INDICADOR	FÓRMULA	APLICACIÓN	PRESUESTO	RESPONSABLE
1.- Gestión del Plan de Ordenamiento Territorial turístico para facilidades turísticas encaminadas al desarrollo del turismo sostenible de la Parroquia la Belleza.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ordenamiento territorial para el turismo en la Parroquia La Belleza.</li> </ul>	Año 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planificación del desarrollo del turismo sostenible en la parroquia la Belleza (permisos, financiero, personales, planificaciones)</li> </ul>	(Total de planificaciones realizadas / Total de planificaciones) *100	(2 / 4) * 100 = 50%	USD 10.000	1 Equipo técnico del GAPO de Orellana. 2 Equipo técnico del MINTUR. 3 Equipo técnico del GAD Cantonal Francisco de Orellana. 4 GADPR La Belleza
2.Implementación de senderos y un sistema de señalética turística para la Cascada La Belleza	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proyecto de senderos señalética</li> </ul>	Año 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistema de señalización turística en la parroquia (físicos, personales,</li> </ul>	(Total de recursos obtenidos / total de recursos planificados)	(4 / 5) * 100 = 80%	USD 13.500,00	1 Personal técnico del GAPO. 2 Personal técnico del MINTUR 3 GADPR La Belleza

			financieros, tecnológicos, autoridades)				
3.- Estudio y diseño para implementar infraestructura turística en la Cascada La Belleza.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementación de la infraestructura turística.</li> </ul>	Año 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudios de infraestructura turística (fauna y flora, espacio, impacto ambiental, servicios, vías de acceso)</li> </ul>	(Realización de estudios de infraestructura turística / Total de estudios planificados) * 100	$(3 / 5) * 100 = 60\%$	USD 8.200,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 Personal técnico del GAPO.</li> <li>2 Personal técnico del MINTUR</li> <li>3 GADPR La Belleza</li> </ul>
4. Implementación de la Unidad Técnica de Turismo para la parroquia la Belleza.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación del grupo de trabajo.</li> <li>Proyectos de turismo y cuidado ambiental</li> </ul>	Año 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>Personal capacitado (temas de turismo y emprendimiento)</li> </ul>	(Total de talleres ejecutados / total de talleres programados) * 100	$(3 / 6) * 100 = 50\%$	USD 8.300,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 Personal técnico del GAPO.</li> <li>2 Personal técnico del MINTUR</li> <li>3 GADPR La Belleza</li> </ul>
5.- Formación y capacitación del talento humano que se involucrará	<ul style="list-style-type: none"> <li>Personal capacitado en cuanto a calidad del servicio,</li> </ul>	Año 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación al personal capacitado.</li> </ul>	(Total de capacitaciones evaluadas / total de	$(3 / 6) * 100 = 50\%$	USD 10.400,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 Personal técnico del GAPO.</li> <li>2 Personal técnico del MINTUR</li> </ul>

en tareas de turismo para la Cascada La Belleza	turismo e hidrografía.			capacitaciones programadas)			3 GADPR La Belleza
6.- Elaboración de un plan de manejo ambiental y socialización del plan.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración de un plan de manejo ambiental y socialización del plan</li> </ul>	Año 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>Al primer semestre del año 2018 cuenta un grupo de líderes capacitados en educación ambiental para fomentar políticas, de recuperación y protección del ambiente</li> </ul>	(Avance del plan / totalidad del plan) *100	$(40 / 100) * 100 = 40\%$	USD 7.100,00	1 Personal técnico del GAPO. 2 Personal técnico del MINTUR 3 GADPR La Belleza
7.- Plan de Marketing Turístico para la parroquia La Belleza.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de Marketing Turístico para la parroquia La Belleza</li> </ul>	Año 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>Al finalizar el proyecto en el año 2018 la parroquia es promocionada para aumentar la</li> </ul>	(Avance del plan de marketing / totalidad del plan)	$(35 / 100) * 100 = 35\%$	USD 15.000,00	1 Personal técnico del GAPO. 2 Personal técnico del MINTUR 3 GADPR La Belleza

			demanda turística, la proyección del plan será hasta finales de 2019.					
							<b>TOTAL</b>	<b>\$ 72.500.00</b>
<b>Fuente:</b> Trabajo de campo								
<b>Elaborado por:</b> Haro Maribel								

## 4.9 MATRIZ DE DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO

**Cuadro 17: Matriz de distribución del tiempo**

Actividades	Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Realizar un inventario de todos los atractivos turísticos de la parroquia.	■	■	■	■	■	■	■	■																																								
Promocionar los atractivos turísticos con el fin de dar a conocer la variedad de fauna y flora.									■	■	■	■																																				
Capacitar a los habitantes sobre las formas de emprendimiento utilizando insumos de la zona.													■	■	■	■																																
Promover mediante campañas el turismo de la parroquia conjuntamente con su flora y fauna.																	■	■	■	■	■	■	■	■																								
Capacitar a los habitantes sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y los beneficios que genera dicha actividad.																					■	■	■	■	■	■	■	■																				
Realizar campañas de concientización sobre la preservación del medio ambiente.																									■	■	■	■	■	■	■	■																
Inventario de la materia prima para elaboración de productos terminados.																													■	■	■	■																
Capacitar a los pobladores de la parroquia sobre la importancia de emprender y dar a conocer los productos a las demás parroquias, cantones y provincias.																																	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■				

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado:** Haro Maribel



Actividades	Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Promover mediante campañas publicitarias las múltiples opciones de turismo en la parroquia y las seguridades que ofrece.	■	■	■	■	■	■																																										
Proponer planes de señalización turística para la mejora e incremento de movilización de turistas en la parroquia.					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																																
Redactar un documento donde conste las políticas de cuidado de los recursos hídricos.																	■	■																														
Capacitar a los habitantes de la parroquia sobre el cuidado de los recursos hídricos.																	■	■	■	■	■	■	■	■																								
Desarrollar programas que mejoren el turismo en la parroquia.																					■	■	■	■	■	■	■	■																				
Incentivar a los pobladores mediante campañas sobre la importancia del incremento de turismo y dar a conocerlos múltiples lugares por explorar.																													■	■	■	■																
Capacitar sobre la importancia de atención de calidad a los turistas y el fomento del turismo en la localidad dando a conocer los atractivos naturales.																																	■	■	■	■	■	■	■	■								
Realizar visitas a las entidades y proponer mejoras para la parroquia de acuerdo al presupuesto que cuente con el fin de mejorar la economía y turismo de la zona.																																									■	■	■	■	■	■	■	■

**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaborado:** Haro Maribel

#### 4.10 RESUMEN DE PROGRAMAS

**Cuadro 18: Resumen de programas**

Programas	Proyectos	Presupuestos
1. Gestión del Plan de Ordenamiento Territorial Turístico para facilidades turísticas encaminadas al desarrollo del turismo sostenible de la Parroquia la Belleza.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ordenamiento territorial turístico para la Parroquia La Belleza.</li> </ul>	\$10.000,00
2. Implementación de senderos y un sistema de señalética turística para la Cascada La Belleza	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyecto de implementación de senderos y señalética.</li> </ul>	\$13.500,00
3. Estudio y diseño para implementar infraestructura turística en la Cascada La Belleza.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio del inventario turístico.</li> <li>• Implementación de la infraestructura turística.</li> </ul>	\$8.200,00
4. Implementación de la Unidad Técnica de Turismo para la parroquia la Belleza.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación del grupo de trabajo.</li> <li>• Proyectos de turismo y cuidado ambiental.</li> </ul>	\$ 8.300,00
5. Formación y capacitación del talento humano que se involucrará en tareas de turismo para la Cascada La Belleza	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personal capacitado en cuanto a calidad del servicio, turismo e hidrografía.</li> </ul>	\$ 10.400,00
6. Elaboración de un plan de manejo ambiental y socialización del plan.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de un plan de manejo ambiental y socialización del plan.</li> </ul>	\$7.100,00
7. Plan de Marketing Turístico para la parroquia La Belleza.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de Marketing Turístico para la parroquia La Belleza.</li> </ul>	\$15.000,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$72.500,00</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado:** Haro Maribel

## CONCLUSIONES

- Mediante los conceptos referentes al plan de desarrollo turístico se ha podido recolectar importantes bases teóricas en el presente trabajo para dar un adecuado uso de información y poder sustentar la propuesta generada en el capítulo final, mediante el cortejo de varios autores que han realizado previos estudios para que sus publicaciones sean generadas y acertadas al momento de ponerlo en práctica.
- Con el diagnóstico situacional del turismo de la cascada La Belleza se identificó varios atractivos naturales los cuales deben ser aprovechados sosteniblemente, mediante la preservación del medio ambiente y la actividad turística, sin embargo, se debe destacar que existe limitada prestación de servicios y difusión de los lugares turísticos de la parroquia para el turista local, nacional y extranjero.
- De acuerdo a los resultados de la presente investigación se plantea estrategias y programas que ayuden a la articulación del turismo y comercio en la parroquia mediante la participación de los habitantes y autoridades para tomar en cuenta su ejecución y beneficios que traerá al realizar la difusión de la cascada con sus atractivos naturales.

## RECOMENDACIONES

- Para la realización de la presente investigación es necesario el uso de libros, documentos oficiales por instituciones, páginas web, etc., que permitan dar crédito a la investigación y se mantenga en constante actualización de conceptos y datos que traten sobre turismo y cuidado ambiental.
- Se recomienda realizar estudios profundos en la creación de nuevos productos turísticos; es decir estudiar el proceso de conversión de los recursos turísticos en productos turísticos competitivos, teniéndose en cuenta la factibilidad de creación a través de su respectiva evaluación.
- Se recomienda a las autoridades de la Parroquia La Belleza brindar mayor apoyo al desarrollo de estudios relacionados al mejoramiento del turismo, aspecto que brindaría la posibilidad de ejecutar propuestas y proyectos, las cuáles ayudarán a fomentar el turismo y desarrollo de la parroquia, incrementando en si la afluencia de turistas.

## BIBLIOGRAFÍA

- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2004). *Metodología para el inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador*. Quito: MINTUR.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2007). *Plan estratégico de desarrollo de turismo en Ecuador hacia el año 2020*. Quito: MINTUR.
- Muñiz, R. (2013). *Marketing en el siglo XXI*. Quito: Abya-Yala.
- Narváez, J. (2014). *Diseño de un Plan de Desarrollo Turístico Sustentable para fomentar el Ecoturismo en la parroquia El Playón del cantón Sucumbíos*. Tulcán: Universidad Politécnica Estatal del Carchi.
- Noboa, P. (2006). *Texto básico de gestión de recursos culturales. diagnostico participativo*. Riobamba: ESPOCH.
- Ricaurte, C. (1999). *Desarrollo turístico sostenible. Guia para administraciones locales*. Madrid: OMT.
- Ricaurte, C. (2009). *Manual Diagnostico Turístico Local*. Madrid: OMT.
- Tierra, N. (2009). *Texto básico de planificación territorial*. Riobamba: ESPOCH.
- Alvares, E. (2012). *Recursos Turísticos*. Obtenido de [emilioalonsoalvarez.files.wordpress.com/2012/03/ut8-los-recursos-turc3adsticos.pdf](http://emilioalonsoalvarez.files.wordpress.com/2012/03/ut8-los-recursos-turc3adsticos.pdf)
- Andino, A. &. (2007). *Indicadores de Gestión*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos55/indicadores-de-gestion/indicadores-de-gestion2.shtml>
- Espinoza, R. (2013). *Matriz FODA*. Obtenido de [www.matrizfoda.com](http://www.matrizfoda.com): [https://es.wikipedia.org/wiki/Análisis\\_DAFO](https://es.wikipedia.org/wiki/Análisis_DAFO)

- Gobierno Autonomo descentralizado Provincial Rural La Belleza. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia La Belleza*. Obtenido de <http://www.gaplabelleza.gob.ec>.
- Junta de Andalucía. (2006). *Patrimonio Natural. Uso y Gestion de Espacios Protegidos*.
- Medina, R. (2011). *Plan Desarrollo Turístico*. Obtenido de <http://blog.espol.edu.ec/ricardomedina/files/2011/10/>
- Merino, M. (2009). *Definición de un plan*. Obtenido de <http://definicion.de/plan/>.
- Narváez, J. (2014). *Diseño de un Plan de Desarrollo Turístico Sustentable para fomentar el Ecoturismo en la parroquia El Playón del cantón Sucumbíos*. Tulcán: Universidad Politécnica Estatal del Carchi.
- Organización Mundial del Turismo. (2007). *Entender el Turismo, glosario básico*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>.
- Organización Mundial del Turismo. (2015). *El turismo*. Obtenido de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Ortiz, F. (2009). *Programas y Subprogramas*. Obtenido de <http://dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/522/1/23T0210ORTIZ%20FREY.pdf>
- Pérez, B., Julián, D., & Gardey, G. (2008). *Desarrollo Sostenible y Plan de Desarrollo*. Obtenido de <http://definicion.de/desarrollo/>
- Pérez, J. (2009). *Estrategias de un plan*. Obtenido de <http://www.tiposde.org/cotidianos/planes/>.
- Pérez, J. et al (2016). *Atractivo Turístico*. Obtenido de <http://definicion.de/attractivo-turistico/>

- Ramírez, E. (2002). *Servicios Turísticos*. Obtenido de <http://turismouvm-glion.blogspot.com/2012/03/servicios-turisticos.html>
- Ricaurte, C. (1999). *Desarrollo turístico sostenible. Guía para administraciones locales*. Madrid: OMT.
- Vallejo, M. (2012). *Plan de Desarrollo Turístico Comunitario para la parroquia de Tumbabiro, cantón Urcuqui*. Quito: Universidad Central del Ecuador. Obtenido de file:///E:/GUIA%20TESIS/LEGITIMAtesis%20TURISMO.pdf

# ANEXOS

## Anexo N° 1: Ficha De Inventario Turístico

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestadora:	<b>1.2 Ficha N°:</b>
1.3 Evaluador:	
1.4 Fecha:	
1.5 Nombre del atractivo:	
1.6 Categoría:	
1.7 Tipo:	
1.8 Subtipo:	
Foto N.....	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia:	
2.2 Ciudad y/o cantón:	
2.3 Localidad:	
2.4 Latitud:	2.5
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
3.1 Nombre del poblado:	3.1. 2 Distancia:
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
4.3 Altitud:	
4.2 Temperatura:	
4.3 Precipitación pluviométrica promedio:	
<b>4.4 Descripción del atractivo</b>	
.....	
.....	
<b>4.5. Biodiversidad</b>	
.....	
.....	
<b>4.5.1 Especies de flora:</b>	
.....	
.....	
<b>Especies de fauna</b>	
.....	
.....	
<b>Anfibios:</b>	
.....	
.....	
<b>4.5.2 Reptiles: 4.5.4 Mamíferos:</b>	
.....	
.....	



<p><b>4.5.3 Aves:</b></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p><b>4.5.4 Peces:</b></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p><b>4.6 Permisos y restricciones</b></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p><b>4.7 Usos</b></p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>5.1 Estado: .....</p> <p>5.2 Causas: .....</p>
<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>6.1 Estado: .....</p> <p>6.2 Causas: .....</p>
<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b></p> <p>7.1 Tipo: .....</p> <p>7.2 Subtipo: .....</p> <p>7.3 Estado de vías: .....</p> <p>7.4 Transporte: .....</p> <p>7.5 Frecuencias: .....</p> <p>7.6 Temporalidad de acceso: .....</p>
<p><b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b></p> <p>.....</p>
<p><b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b></p> <p>9.1 Agua potable: .....</p> <p>9.2 Energía eléctrica: .....</p> <p>9.3 Alcantarillado: .....</p>
<p><b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b></p> <p>10.1 Nombre del atractivo: .....</p> <p>10.2 Distancia: .....</p>
<p><b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>4.4 Difusión: .....</p>

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a)	
	b)	
	c)	
APOYO	a)	
	b)	
	c)	
SIGNIFICADO	a)	
	b)	
	c)	
	<b>TOTAL</b>	

<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
13.1 Jerarquía		

## Anexo N° 2: Encuestas

### ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DE LA PARROQUIA LA BELLEZA

**Tema de investigación.** - “Diseño de un Plan De Desarrollo Turístico para La Cascada la Belleza de la parroquia la Belleza, cantón Fco. de Orellana”

1. Realizar un plan de desarrollo turístico en la parroquia La Belleza es

Excelente          Bueno          Regular    Malo

1. El recurso natural que posee la parroquia es

Excelente          Bueno          Regular    Malo

2. La cascada la belleza será una expectativa para el turista

Excelente          Bueno          Regular    Malo

3. Explotar los recursos naturales de forma excedida es

Excelente          Bueno          Regular    Malo

4. El involucramiento de las comunidades aledañas a la actividad turística de la cascada la belleza es

Excelente          Bueno          Regular    Malo

5. El impulso de la actividad turística de la cascada la belleza es

Excelente          Bueno          Regular    Malo

**6.**      La participación y el apoyo del GAD parroquial sobre el aprovechamiento turístico es

Excelente          Bueno          Regular    Malo

**7.**      Es importante que los involucrados posean visión turística

Excelente          Bueno          Regular    Malo

**8.**      Realizar un estudio técnico para cascada la belleza es

Excelente          Bueno          Regular    Malo

**9.**      Los servicios y las facilidades turísticas existentes en la parroquia son

Excelente          Bueno          Regular    Malo

**10.**     La evaluación de los recursos naturales por el GAD parroquial es

Excelente          Bueno          Regular    Malo

**11.**     Realizar estudios al sector involucrado por técnicos es

Excelente          Bueno          Regular    Malo

**12.**     En qué estado de conservación se encuentra la flora, fauna y recursos hídricos en el sector.

Excelente          Bueno          Regular    Malo

**13.**     Sería trascendental que la cascada la belleza se convierta en un recurso emblemático para los turistas

Excelente          Bueno          Regular    Malo

**14.**     La realización de un estudio de mercado para el sector es.

Excelente          Bueno          Regular    Malo

**15.**     La implementación de estudio de mercado para medir la aceptación del atractivo es

Excelente          Bueno          Regular    Malo

**16.**     La implementación de un plan ambiental para la parroquia La Belleza es

Excelente          Bueno          Regular    Malo

**17.**     La implementación de un plan de señalización turística y senderismo es

Excelente            Bueno            Regular    Malo

**18.**      La capacitación y entrenamiento de las personas involucrada para la actividad turística es

Excelente            Bueno            Regular    Malo

**19.**      La implementación de comité técnico de evaluación y seguimiento para el plan de desarrollo es

**20.**      Excelente            Bueno            Regular    Malo

## Anexo N° 3: Programas

### PROGRAMA N° 01

<p><b>PERFIL DEL PROYECTO:</b> Ordenamiento Territorial Turístico para la parroquia La Belleza</p> <p><b>OBJETIVO:</b> Realizar el plan de ordenamiento territorial turístico</p> <p><b>Presupuesto aproximado del proyecto:</b> USD 10.000</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 8 meses</p>			
Narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<p><b>Fin</b></p> <p>Contar con una planificación ordenada para el uso del territorio comunitario, en actividades turísticas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Una planificación de ordenamiento territorial implementado en la parroquia, hasta fines del 2018 para el desarrollo del turismo sostenible en la parroquia la Belleza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informe técnico con los estudios y distribución zonal del uso del territorio para la parroquia.</li> <li>- Informe técnico de la ubicación de los diferentes atractivos y facilidades turísticas.</li> <li>- Mapa de zonificación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los habitantes de la parroquia la Belleza participarán activamente en la implementación del POTT.</li> <li>- Se contará con el apoyo técnico del MINTUR y del GAPO.</li> </ul>
<p><b>Propósito</b></p> <p>Diseñar e implementar un proyecto de ordenamiento territorial turístico, para fortalecer el desarrollo ordenado de la actividad dentro de la Parroquia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El 50% de las áreas turísticas deberán ser zonificadas, en el primer semestre del 2018 para mejorar su manejo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documento de implementación de ordenamiento territorial turístico para la parroquia.</li> <li>- Observación directa del Ordenamiento territorial turístico de la parroquia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los involucrados en la actividad turística y habitantes en general, participarán activamente para el diseño del proyecto de POTT.</li> </ul>
<p><b>Componentes</b></p> <p>POT turístico para la parroquia la Belleza.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El 60% del territorio con potencialidad turística será ordenado, en el primer semestre del 2018.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes técnicos.</li> <li>- Registro de ubicación de potencialidades turística.</li> <li>- Fotografías</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las personas involucradas en la actividad turística colaborarán en la elaboración y aplicación del POTT.</li> </ul>
<p><b>Actividades del componente</b></p> <p>C1.1 Identificar los recursos de la parroquia mediante trabajo de campo y talleres.</p>	<p>USD 10.000,00</p>		

<p>C1.2 Realización de un diagnóstico situacional de los lugares identificados: ubicación, manejo, servicios, acceso, infraestructura, etc.</p> <p>C1.3 Elaboración de la propuesta para el Potencial Turístico.</p> <p>C1.4 Socialización del estudio con las personas involucradas.</p> <p>C1.5 Implementar el proyecto de ordenamiento territorial turístico.</p>	
--	--

## PROGRAMA N° 02

<p><b>PERFIL DEL PROYECTO:</b> Implementación de senderos y un sistema de señalética turística para La Cascada la Belleza.</p> <p><b>OBJETIVO:</b> Implementar un proyecto de senderos y señalética turística informativa para la cascada</p> <p><b>Presupuesto aproximado del proyecto:</b> 13.500 USD</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 1 año</p>			
Narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Contar con senderos guiados y un sistema de señalética turística adecuada, que aporte a la orientación del turista en la comunidad.	Senderos y un sistema de señalética turística implementada por la comunidad con ayuda del GAPO en el primer semestre del 2018.	Informes la ejecución del proyecto.  Fotografías	Senderos y Señalética turística implementada al servicio de los turistas, basado en las normas del MINTUR para su aplicación.
<b>Propósito</b>  Diseñar e implementar un proyecto de senderos y señalética turística para el sector de la cascada, facilitando la orientación, información y seguridad del entorno.	Un proyecto de apertura de senderos y señalización turística diseñado e implementado, hasta fines del año 2019.	Proyecto diseñado.  Implementación de la señalética turística en los senderos.	La parroquia en coordinación con el MINTUR y el personal técnico del GAPO para la ejecución del proyecto.
<b>Componentes</b>  Diseño del proyecto de apertura de senderos y señalética turística en la cascada.  Implementación del proyecto con la apertura de los senderos y señalética turística.	Un diseño de apertura de senderos y señalización turística culminado al primer semestre del año 2019.  Apertura de senderos y señalización turística culminada a fines del año 2019.	Informe técnico.  Informes de monitoreo del proceso de implementación del proyecto.  Fotografías.	El técnico del GAPO trabajará coordinadamente con el MINTUR y las personas involucradas del sector para creación y diseño del manual de señalética turística.  Los involucrados en la actividad turística trabajaran coordinadamente en la implementación del proyecto
<b>Actividades</b>  C1.1 Realizar un diagnóstico participativo de las necesidades de apertura y señalización turística.	\$13.500,00		

<p>C.1.2 Diseñar el proyecto de apertura de senderos y señalización turística en la cascada, con el apoyo del MINTUR y el GAPO.</p> <p>C.1.3 Ejecutar el proyecto de apertura de senderos y señalización turística en la cascada, con los involucrados.</p>	
---	--



## PROGRAMA N° 03

<p><b>PERFIL DEL PROYECTO:</b> Estudio y diseño para implementar infraestructura turística en la cascada La Belleza.</p> <p><b>OBJETIVO:</b> Elaborar un proyecto para realizar el estudio y diseño de la infraestructura turística necesaria para implementar en la cascada</p> <p><b>Presupuesto aproximado del proyecto:</b> 8.200USD</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 1 año</p>			
Narrativo	Indicadores	Medios de verificación	de Supuestos
<p><b>Fin</b></p> <p>Contar con el estudio y diseño de la infraestructura turística necesaria para implementar en la cascada</p>	<p>– El primer semestre del año 2018, el 80% de la de las personas involucradas contarán con el estudio de la infraestructura necesaria para desarrollar actividades turísticas.</p>	<p>– Informes del proyecto.</p> <p>– Diseño de proyecto</p>	<p>– Las zonas turísticas identificadas en el POT cuentan con el estudio y diseño de la implementación de la infraestructura turística necesaria para su implementación</p>
<p><b>Propósito</b></p> <p>Un proyecto para realizar el estudio y diseño de implementación de la infraestructura turística necesaria para brindar un servicio de calidad a los visitantes.</p>	<p>– Un proyecto para el mejoramiento de los servicios turísticos ofertados, diseñado por un equipo técnico, en el segundo semestre del año 2018.</p>	<p>– Proyecto de estudio y diseño de infraestructura turística.</p>	<p>– El equipo técnico del GAPO y el MINTUR trabajan coordinadamente para el estudio y diseño del proyecto</p>
<p><b>Componentes</b></p> <p>Estudio, diseño e implementación de la infraestructura turística para brindar un servicio de calidad a los visitantes.</p>	<p>– El estudio, diseño e implementación de infraestructura turística, culminado en el segundo año del proyecto.</p>	<p>– Informes técnicos.</p> <p>– Diseño realizado.</p> <p>– Fotográfico.</p>	<p>– Los recursos económicos para el proyecto son gestionados en el GADPO y el MINTUR.</p>

<p><b>Actividades</b></p> <p>C1.1 Diagnosticar la situación turística actual de la parroquia.</p> <p>C1.2 Elaborar un informe técnico de las áreas a implementar actividades turísticas.</p> <p>C1.3 Diseñar la infraestructura a implementar en las áreas definidas.</p> <p>C1.4 Coordinar acciones entre la población, y las entidades técnicas el financiamiento para la ejecución del proyecto</p>	<p>USD 8.200,00</p>
--	---------------------

## PROGRAMA N°04

<p><b>PERFIL DEL PROYECTO:</b> Implementación de la Unidad Técnica de Turismo para la parroquia la Belleza</p> <p><b>OBJETIVO:</b> fortalecer la organización interna de los involucrados como un organismo regulador, con el fin de garantizar la eficiencia y eficacia de la actividad turística sostenible en la parroquia La Belleza.</p> <p><b>Presupuesto aproximado del proyecto:</b> USD 8.300,00</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 2 años</p>			
Narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<p><b>Fin</b></p> <p>Planificar de manera tecnificada el desarrollo sostenible de la actividad turística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Al finalizar el proyecto los beneficios turísticos en la Cascada La Belleza incrementan en un 45 %.</li> <li>- Al finalizar el proyecto en la Cascada La Belleza incrementan los beneficios sociales en un 30 %.</li> <li>- Al finalizar el proyecto en la Cascada La Belleza ha incrementado los beneficios económicos en un 40%.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes</li> <li>- Proyectos</li> <li>- Fotografías</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Con el apoyo técnico del GADPO y el MINTUR se regulará y controlará las actividades turísticas de acuerdo a las normativas legales aprobadas y que concuerda con los objetivos de planificación turística trazada</li> </ul>
<p><b>Propósito</b></p> <p>Crear una instancia para regular y normar la actividad turística sostenible en la parroquia La Belleza con la participación activa de todos los socios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Al finalizar el proyecto se cuenta con un ente que regula y norma la actividad turística local en un 70 %, mejorando el sector turístico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes técnicos de monitoreo permanente y evaluación anual.</li> <li>- Encuestas anuales aplicadas a los turistas sobre la diversificación de servicios y la calidad del servicio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La Unidad de turismo mensualmente fomenta, desarrolla, coordina y controla de manera eficiente la actividad turística de la cascada</li> </ul>
<p><b>Componentes</b></p> <p>Unidad Técnica de Turismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El primer trimestre del año 2018 se cuenta con el apoyo técnico tanto del GADPO y de MINTUR.</li> <li>- El segundo trimestre del año 2018 se cuenta con la estructura orgánica y</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documento sobre la resolución aprobada por el GADPR La Belleza y el MINTUR para dar el apoyo técnico en la unidad de turismo de la parroquia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La estructura orgánica y funcional es definida eficientemente de acuerdo a la realidad de los involucrados.</li> </ul>

	<p>funcional de la unidad técnica de turismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El segundo semestre del año 2018 se socializa y se afianzan las normativas aplicar en cuanto a la actividad turística.</li> <li>- Al finalizar el proyecto se cuenta con una visión de aprovechamiento del sector turístico normada que vaya en beneficio de los habitantes del sector aledaño a la cascada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un manual de funciones para la unidad técnica de turismo.</li> <li>- Reportes de actividades de socialización de la normativa que regulan la actividad turística dentro del sector.</li> <li>- Informe de la evaluación del cumplimiento de la normativa reglamentaria.</li> </ul>	
<p><b>Actividades</b></p> <p>C1.1 Planificación e instauración de la resolución para la creación de la Unidad técnica de turismo.</p> <p>C1.2 Diagnóstico de la problemática del sector turístico y análisis participativo del Reglamento General de la Ley de Turismo vigente y Normas Técnicas del turismo.</p> <p>C1.3 Sociabilización de la Norma Legal</p> <p>C1.4 Adopción de la Norma Legal. C1.5 Monitoreo y evaluación de las resoluciones y normas.</p>		<p><b>Presupuesto</b></p> <p>USD 8.300,00</p>	

## PROGRAMA N° 05

<p><b>PERFIL DEL PROYECTO:</b> Proyecto de formación y capacitación del talento humano que se involucrará en tareas de turismo en la cascada La Belleza</p> <p><b>OBJETIVO:</b> Elaborar un proyecto de formación y capacitación del talento humano de los involucrados en las actividades turísticas.</p> <p><b>Presupuesto aproximado del proyecto:</b> 10.400,00</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 1 año</p>			
Narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<p><b>Fin</b></p> <p>Contar con una población capacitada en el ámbito turístico que proporciona sus servicios con calidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A finales del año 2018, el 80% de los involucrados directa e indirectamente en el desarrollo de las actividades turísticas se ha capacitado en temáticas relacionadas en el ámbito turístico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documento del plan de capacitación.</li> <li>- Informes técnicos.</li> <li>- Firma de convenios.</li> <li>- Registro de asistencia.</li> <li>- Fotografías.</li> <li>- Certificados de participación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los habitantes de la Parroquia muestran interés y reciben capacitación técnica en las diferentes áreas del turismo.</li> </ul>
<p><b>Propósito</b></p> <p>Implementar un Plan de Capacitación dirigido al personal involucrado e interesado en la actividad turística del sector.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Durante el año 2018 la Unidad técnica de turismo conjuntamente con el MINTUR diseña e implementa un plan de capacitación turística. Para mediados del año 2018 contarán con el 50% de personas capacitadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memorias de las capacitaciones</li> <li>- Certificados</li> <li>- Listado de participantes.</li> <li>- Fotografías.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La población involucrada asiste y pone en práctica, los conocimientos adquiridos, ofreciendo así un servicio de calidad en el sector turístico.</li> </ul>
<p><b>Componentes</b></p> <p>Proyecto de formación y capacitación turística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Al finalizar el proyecto los técnicos del GAPO y del MINTUR han capacitado en su totalidad a las personas involucrados en turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes técnicos de talleres.</li> <li>- Listado de participantes.</li> <li>- Registro fotográfico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La persona involucrada participa activamente en el proyecto de formación y capacitación turística</li> </ul>
<p><b>Actividades</b></p> <p>C1.1 Socialización del proyecto de capacitación a las instituciones públicas.</p> <p>C1.2 Determinar y Sistematizar las temáticas o información necesarias para las capacitaciones.</p> <p>C1.3 Coordinación de la logística con las entidades públicas para que impartan las capacitaciones y talleres.</p> <p>C1.4 Ejecutar los cursos y talleres.</p>	<p><b>Presupuesto</b></p> <p style="text-align: center;">USD 10.400,00</p>		

## PROGRAMA N° 06

<p><b>PERFIL DEL PROYECTO:</b> Elaboración de un plan de manejo ambiental y socialización del plan.  <b>OBJETIVO:</b> Educar a la población sobre el cuidado y protección del ambiente como fuente de vida y un posible recurso de aprovechamiento turístico.  <b>Presupuesto aproximado del proyecto:</b> 7.100,00 USD  <b>Duración del proyecto:</b> 1 año</p>			
Narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<p><b>Fin</b> Contribuir al cuidado ambiental con una población concientizada sobre la importancia de preservar el ambiente y realizar prácticas sostenibles que ayuden a disminuir el impacto en el mismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Al primer semestre del año 2018 cuenta un grupo de líderes capacitados en educación ambiental para fomentar políticas, de recuperación y</li> <li>- protección del ambiente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memorias de capacitaciones y talleres.</li> <li>- Políticas, reglamentos, estatutos de conservación y</li> <li>- Manejo ambientalmente sostenible.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La población se ha capacitado y sensibilizado con el manejo de buenas prácticas ambientales</li> </ul>
<p><b>Propósito</b> Implementar un plan de manejo ambiental para los recursos naturales en la parroquia</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Al finalizar el proyecto el 70% de la comunidad se ha concientizado y han buenas prácticas de manejo ambiental.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documento del plan de manejo ambiental. Informes técnicos de ejecución del plan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las capacitaciones y talleres</li> </ul>
<p><b>Actividades</b> C1. Gestionar ante el MINTUR y el MAE para obtener el apoyo técnico profesional requerido para el proyecto. C2. Análisis de la realidad ambiental de la parroquia C3 Elaboración del plan de manejo ambiental donde se incluyan proyectos como: Educación ambiental Recuperación de flora nativa representativa de la zona. Manejo de desechos sólidos. Protección del suelo y sus formas de vida. C4. Capacitación y formación de líderes ambientales dentro de la parroquia. C5.Taller de capacitación y socialización a la comunidad en general sobre el plan de manejo ambiental elaborado para la parroquia La Belleza.</p>	<p><b>Presupuesto</b></p> <p style="text-align: center;">USD 7.100,00</p>		

**PROGRAMA N° 07**

<p><b>PERFIL DEL PROYECTO:</b> Plan de Marketing Turístico para la parroquia La Belleza  <b>OBJETIVO:</b> Diseñar un plan de marketing turístico para la parroquia La Belleza  <b>Presupuesto aproximado del proyecto:</b> 15.000,00USD  <b>Duración del proyecto:</b> 2 años</p>			
Narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<p><b>Fin</b></p> <p>Elaboración de un plan de marketing turístico para lograr la difusión de la parroquia La Belleza como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En el primer semestre del 2017 el 70% de los involucrados en la actividad turística participaran en el diseño e implementación del plan de marketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes técnicos.</li> <li>- Lista de involucrados.</li> <li>- Estadísticas.</li> </ul>	<p>Los involucrados participan activamente en la implementación plan de marketing.</p>
<p><b>Propósito</b></p> <p>Diseñar un plan de marketing turístico para la parroquia La Belleza</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un proyecto de promoción y mercadeo diseñado en la parroquia hasta mediados del 2017 aumentará demanda turística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de marketing turístico.</li> </ul>	<p>El MINTUR y la parroquia participan conjuntamente en la elaboración y ejecución del proyecto.</p>
<p><b>Componentes</b></p> <p>Diseñar el plan de marketing turístico para promocionar los atractivos de la parroquia</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Al finalizar el proyecto en el año 2017 la parroquia es promocionada para aumentar la demanda turística, la proyección del plan será hasta finales de 2018.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informe técnico.</li> <li>- Documento técnico del plan de marketing turístico.</li> </ul>	<p>El MINTUR apoya y aprueba el proyecto.</p>
<p>C1.1 Realizar un estudio de mercado.  C1.2 Diseño de estrategias para la creación de la propuesta técnica para el plan de promoción y mercadeo.  C1.2 Implementar el plan de marketing turístico.</p>	<p><b>Presupuesto</b></p> <p>USD 15.000,00</p>		

**Anexo 4: Cascada La Belleza**

