



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

LICENCIATURA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previo a la obtención del Título de:

**INGENIERA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES**

**TEMA:**

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO ESPECIALIZADO EN ATENCIÓN A GRUPOS VULNERABLES (ADULTO MAYOR) DE LA PARROQUIA PUERTO FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA.

**AUTORA:**

ANGELA EDITH VACA ARROBO

ORELLANA - ECUADOR

2017

## **CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL**

Certificamos que el presente trabajo de titulación ha sido desarrollado por la Sra. Angela Edith Vaca Arrobo, quien ha cumplido con la normas de investigación científica y una vez analizado su contenido se autoriza su presentación.

Ing. Hítalo Bolívar Veloz Segovia  
DIRECTOR

Ing. Raúl Germán Ramírez Garrido  
MIEMBRO

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo, Angela Edith Vaca Arrobo, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 10 de marzo del 2017

Angela Edith Vaca Arrobo

C.C.220005451-4

## **DEDICATORIA**

Dedicado este trabajo de titulación primero a ti Señor Jesús por darme vida, salud, amor, perseverancia para alcanzar una meta más en mi vida.

A mis Padres, Dolores Arrobo y José Vaca por enseñarme a que nunca hay que darse por vencido, que rendirse no es una opción, por estar siempre conmigo.

Para mis hijos Jhosue y Zamir quienes son mi inspiración y motivación a cada día ser mejor; ser para ellos un ejemplo a seguir en sus vidas y de quien se sientan orgullosos.

A mi esposo Diego Guerrero por creer en mi capacidad, por su apoyo y comprensión en esta etapa de mi vida profesional, por su amor a pesar de las adversidades y por compartir este sueño que se hace realidad.

A todos mis hermanos que con sus palabras de aliento no me dejaban decaer.

Finalmente a todos mis amigos con quienes compartí conocimientos, alegrías, tristezas durante esta linda etapa de mi vida, quienes sin esperar nada a cambio me brindaron su cariño y amistad.

*Angela Edith Vaca Arrobo*

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecerte a ti Señor Jesús por estar a mi lado siempre, por guiarme, bendecirme y darme fortaleza para no rendirme, por mostrarme que con amor, dedicación y sacrificio se cumplen las metas.

A mi prestigiosa Universidad “ESPOCH” quien abrió sus puertas en mi Ciudad Francisco de Orellana y a todos los docentes que durante esta etapa estudiantil me orientaron con paciencia y dedicación sus conocimientos y experiencias. Gracias por sembrar en mí la semilla de superación y aprendizaje para el servicio en mi comunidad.

A mi Director Ing. Hítalo Bolívar Veloz Segovia y al Miembro, Ing. Raúl Germán Ramírez Garrido por su asesoramiento, compromiso y comprensión en la realización de este trabajo.

A mis compañeros y amigos, quienes compartieron estos años de estudio, por el apoyo mutuo, por las experiencias, alegrías y tristezas vividas.

Este no es el fin, es tan solo la culminación de un ciclo más, lleno sin duda de inolvidables experiencias, aquí culmina un reto pero empiezan muchos más y en mis manos está el alcanzarlos por mí y por ustedes...

*Angela Edith Vaca Arrobo*

## INDICE GENERAL

Portada .....	i
Certificación del Tribunal .....	ii
Declaración de Autenticidad.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice General.....	vi
Índice de Tablas .....	x
Índice de Gráficos .....	xii
Resumen.....	xiii
Abstract.....	xiv
Introducción .....	1
<b>CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....</b>	<b>2</b>
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	2
1.1.1 Formulación del Problema.....	3
1.1.2 Delimitación del Problema .....	3
1.2 JUSTIFICACIÓN .....	3
1.3 OBJETIVOS .....	4
1.3.1 Objetivo General.....	4
1.3.2 Objetivos Específicos .....	4
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>5</b>
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS .....	5
2.1.1 Antecedentes Históricos .....	5
2.1.1.1 Centro gerontológico .....	7
2.1.1.2 Tipos de centros gerontológicos .....	7
2.1.1.3 Objetivos del centro gerontológico.....	9
2.1.1.4 Las características de un centro gerontológico son: .....	10
2.1.1.5 Servicios de un centro gerontológico.....	10
2.1.2 Teorías .....	11
2.1.3 Enfoques y características.....	11
2.1.4 Contexto de los centros gerontológicos en Ecuador.....	13
2.1.4.1 Política Pública .....	13

2.1.5	Caracterización de Adultos Mayores .....	13
2.1.6	Atención a través de 14 Centros de Atención Directa del MIES.....	14
2.1.7	Condiciones demográficos.....	15
2.2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	17
2.2.1	Proyecto .....	17
2.2.2	Gestión Emprendedora .....	18
2.2.3	Alcance de la Identificación, Formación y Evaluación de Proyectos.....	18
2.3	IDEA A DEFENDER .....	20
2.3.1	Idea General .....	20
2.3.2	Ideas Específicas.....	20
2.4	VARIABLES .....	20
2.4.1	Variable Independiente .....	20
2.4.2	Variable Dependiente .....	21
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....		22
3.1	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN .....	22
3.2	TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	26
3.2.1	Diversas Formas de Clasificación.....	30
3.3	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	37
3.3.1	Población .....	37
3.3.2	Muestra .....	38
3.4	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS .....	39
3.4.1	Métodos .....	39
3.4.2	Técnicas .....	39
3.4.3	Instrumentos.....	40
3.5	RESULTADOS .....	40
CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO.....		52
4.1	ESTUDIO DE MERCADO .....	52
4.1.1	Análisis de la Demanda .....	52
4.1.2	Proyección de la demanda .....	53
4.1.3	Análisis de la Oferta .....	55
4.1.3.1	Nota. MIES, Distrito 22D02 Loreto-Orellana .....	57
4.1.4	Proyección de la Oferta.....	57
4.1.5	Demanda Insatisfecha .....	58
4.1.6	Marketing Mix .....	58

4.1.6.1	Producto .....	58
4.1.6.2	Precio .....	60
4.1.6.3	Plaza.....	60
4.1.6.4	Promoción.....	61
4.2	ESTUDIO TÉCNICO .....	65
4.2.1	Tamaño del Proyecto .....	65
4.2.2	Localización.....	67
4.2.2.1	Macro Localización .....	67
4.2.2.2	Micro Localización .....	67
4.2.2.3	Ubicación del Proyecto .....	68
4.2.3	Ingeniería del Proyecto .....	69
4.2.3.1	Proceso de Producción.....	69
4.2.3.2	Flujograma de Admisión .....	70
4.2.3.3	Flujograma de Ingreso .....	71
4.2.3.4	Atención Básica Continuada.....	72
4.2.4	Recursos.....	73
4.2.5	Distribución en Planta.....	85
4.2.5.1	Centro Medico y Administración .....	85
4.2.5.2	Área Social.....	86
4.2.5.3	Diseño (Implantación) .....	86
4.3	ESTUDIO LEGAL Y ADMINISTRATIVO.....	86
4.3.1	Base Filosófica de la Empresa .....	87
4.3.1.1	Misión .....	87
4.3.1.2	Visión.....	88
4.3.1.3	Objetivos.....	88
4.3.1.4	Valores .....	89
4.3.2	La Organización.....	89
4.3.2.1	Organigrama Estructural y Funcional.....	90
4.4	ASPECTOS LEGALES DE CONSTITUCIÓN.....	99
4.4.1	Requisitos para obtener el RUC.....	99
4.4.2	Requisitos para sacar la Patente Municipal .....	99
4.4.3	Requisitos para el Permiso Sanitario .....	99
4.4.4	Requisitos para el Permiso del Cuerpo de Bomberos.....	100
4.4.5	Inscripción al IESS para empleados. ....	100



4.4.6	Ministerio de Trabajo para trabajadores .....	101
4.4.7	Ministerio de Inclusión y Bienestar Social .....	102
4.5	ESTUDIO FINANCIERO .....	103
4.5.1	Inversión Inicial .....	112
4.5.2	Capital de Trabajo.....	113
4.5.3	Financiamiento.....	114
4.5.4	Ingresos .....	115
4.5.5	Costos y Gatos del Proyecto .....	116
4.5.6	Estado Proforma de Resultados .....	116
4.6	EVALUACIÓN FINANCIERA .....	117
4.6.1	Flujo de Caja.....	118
4.6.2	Valor Actual Neto .....	118
4.6.3	Tasa Interna de Retorno .....	119
4.6.4	Relación Beneficio Costo .....	120
4.6.5	Período de Recuperación de la Inversión .....	120
4.6.6	Resumen de Indicadores .....	121
4.6.7	Punto de Equilibrio .....	121
	CONCLUSIONES .....	124
	RECOMENDACIONES.....	125
	BIBLIOGRAFÍA .....	126

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población de Orellana.....	37
Tabla 2. Proyección de la Población.....	37
Tabla 3: Género .....	40
Tabla 4: Edad .....	41
Tabla 5: Estado Civil .....	42
Tabla 6: Tiempo Compartido.....	43
Tabla 7: Motivo de Elección del Servicio .....	44
Tabla 8: Servicios más Importantes.....	45
Tabla 9: Precio a Pagar .....	46
Tabla 10: Información Publicitaria .....	47
Tabla 11: Contrataría los Servicios.....	48
Tabla 12: Localización.....	49
Tabla 13: Servicios que Ofrece la Competencia.....	50
Tabla 14: Población Cantonal por Grupos Etarios .....	53
Tabla 15: Cálculo de Demanda.....	54
Tabla 16: Proyección de la Demanda .....	54
Tabla 17: Cobertura adulto mayor Distrito 22D02 Loreto-Orellana 2016.....	56
Tabla 18: Proyección Oferta .....	57
Tabla 19: Demanda Insatisfecha.....	58
Tabla 20: Cronograma Presupuestado Promoción y Publicidad .....	63
Tabla 21: Tamaño del Proyecto .....	65
Tabla 22: Atención según Modalidades.....	66
Tabla 23: Porcentaje de Participación en el Mercado.....	66
Tabla 24: Terreno y Edificios .....	73
Tabla 25: Vehículos .....	73
Tabla 26: Maquinaria, Equipo y Tecnología .....	74
Tabla 27: Muebles y Enseres .....	78
Tabla 28: Insumos.....	80
Tabla 29: Equipo de Protección Personal .....	81
Tabla 30: Artículos de Limpieza y Mantenimiento .....	81
Tabla 31: Útiles de Oficina.....	82

Tabla 32. Utensilios de Cocina .....	83
Tabla 33: Requerimiento de Personal .....	83
Tabla 34: Terrenos y Edificios.....	103
Tabla 35: Vehículos .....	103
Tabla 36: Maquinaria y Equipos Tecnológicos .....	103
Tabla 37: Muebles y Enseres .....	106
Tabla 38: Insumos.....	107
Tabla 39: Equipo de Protección Personal .....	108
Tabla 40: Suministros de Aseo .....	108
Tabla 41: Útiles de Oficina .....	109
Tabla 42: Gastos de Constitución .....	109
Tabla 43: Utensilios de Cocina .....	110
Tabla 44: Servicios Básicos .....	110
Tabla 45: Publicidad .....	111
Tabla 46: Tabla de Costos Generales .....	111
Tabla 47. Sueldos y Salarios del Personal Administrativo .....	112
Tabla 48 Mano de Obra del Personal Operativo.....	112
Tabla 49. Inversión Inicial .....	113
Tabla 50. Capital de Trabajo.....	113
Tabla 51. Fuentes y Uso del Proyecto .....	114
Tabla 52: Estructura de Ingreso del proyecto .....	115
Tabla 53. Estructura de Costos y Gastos del Proyecto .....	116
Tabla 54. Estado de Resultados .....	117
Tabla 55. Flujo de Caja Proyectado .....	118
Tabla 56. Valor Actual Neto.....	119
Tabla 57. Tasa Interna de Retorno .....	119
Tabla 58. Relación Costo - Beneficio .....	120
Tabla 59. Periodo de Recuperación de la Inversión .....	121
Tabla 60. Resumen de Indicadores Financiero .....	121

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Distribución nacional del adulto mayor por sexo.....	15
Gráfico 2: Tipo de Proyectos .....	20
Gráfico 3: Género .....	41
Gráfico 4: Edad .....	42
Gráfico 5: Estado Civil .....	43
Gráfico 6: Tiempo Compartido.....	44
Gráfico 7: Motivo de Elección del Servicio .....	45
Gráfico 8: Servicios más Importantes.....	46
Gráfico 9: Precio a Pagar .....	47
Gráfico 10: Información Publicitaria.....	47
Gráfico 16: Flujograma De Admisión .....	70
Gráfico 17: Flujograma de Ingreso .....	71
Gráfico 19: Centro Médico y Administración .....	85
Gráfico 22: Diseño.....	86

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación es el Estudio de factibilidad para la Creación de un Centro Especializado en atención a grupos vulnerables (adulto mayor) de la Parroquia Puerto Francisco de Orellana, Provincia de Orellana que servirá para atender y mejorar la calidad de vida de las personas de la tercera edad. Para su desarrollo se realizó el Estudio de Mercado que nos permitió conocer que existirá una demanda insatisfecha de 1913 adultos mayores para el año 2017, que necesita ser atendida, además se hizo el Estudio Técnico que permitió definir a través del análisis los requerimientos, su ubicación, sus procesos y recursos; en el Estudio Administrativo y Legal se da a conocer la base filosófica, el personal idóneo y los trámites necesarios para su consecución, finalmente el Estudio Financiero permitió cuantificar los recursos a través de la determinación de la inversión inicial de USD. 709,969.17, también la totalidad de los ingresos obtenidos en el primer año de USD. 570.000.00 así como los costos y gastos en el mismo año que ascienden a USD. 333,930.42, teniendo como utilidad neta el valor de USD. 132,765.42 en su primer año de funcionamiento; además se realizó el análisis de los indicadores financieros VAN y TIR basándose en el número de flujos de caja futuros proyectados, el Valor Actual Neto, VAN dio como resultado un  $VAN > 0$ , que generaría ganancias por encima de la rentabilidad exigida debido a que su valor es de \$ 41689.76 con una tasa de descuento del 14.59%; se denomina Tasa Interna de Retorno (TIR), a la tasa de descuento que hace que el Valor Actual Neto (VAN) sea igual a cero, para su cálculo se toman en cuenta los flujos de caja netos actualizados con una tasa de descuentos de 18.38%, y una Tasa Interna de Retorno positivo 18.38%. Se recuperaría su inversión a los dos años aproximadamente.

**Palabras Claves:** ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, RENTABILIDAD, ESTUDIO DE MERCADO, VALOR ACTUAL NETO Y TASA INTERNA DE RETORNO.

Ing. Hítalo Bolívar Veloz Segovia  
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

## ABSTRACT

The present research work is about Feasibility Study for the Creation of a Specialized Center in attention to vulnerable groups (elderly) of Parroquia Puerto de Orellana, Province of Orellana, which will assist and improve the quality of life of the people of old age. For its development carried out in order, the Market Study that allowed knowing that there will be an unsatisfied demand of 1913 old people for the year 2017, that will need to be taken care. In addition, it performed the Technical Study that allowed defining its location, processes and resources through the analysis of the requirements. The Administrative and Legal study reveals the philosophical basis, the suitable personnel and the necessary procedures for its attainment. Finally, the Financial Study allowed quantifying the resources to determine the initial investment of USD. 709,969.17, also the total income obtained in the first year of USD.570, 000.00; as well as costs and expenses in the same year that are USD. 333,930.42 obtaining a net income of USD. 132,765.42 In its first year of operation. On other hand, it performed the analysis of the financial indicators NVP and IRR based on the number of projected future cash flows. The Net Present Value showed a result NVP 0, which would generate profits above the required return because its value is \$ 41,689.76 with a discount rate of 14.59%. It calls Internal Rate of Return (IRR) to the discount rate that causes the Net present Value (NPV) equal to zero. The (IRR) is calculated through the net discounted cash flows with a discount rate of 18.382% and an Internal Rate of Return positive of 18.38%. Its investment would recover approximately after two years.

**Key Words:** FEASIBILITY STUDY, PROFABILITY, MARKET STUDY, NET PRESENT VALUE AND INTERNAL RETURN RATE.

## **INTRODUCCIÓN**

El centro de cuidado y atención para el adulto mayor está pensado para que las personas adultas mayores encuentren un espacio donde se promueva su autonomía, interacción y participación en el tratamiento adecuado a su grupo etario dentro de la sociedad y sus entornos a través de servicios como: terapia ocupacional, recreación, talleres comunitarios, atención en salud básica y psicológica, instalaciones adecuadas y otros servicios gerontológicos que permitan mantener al adulto mayor activo.

El Centro elaborará un programa de actividades que permitirán brindar atención integral orientada a la estimulación y mantenimiento de las capacidades: cognitivas, motrices y de relación para lo que cuenta con profesionales especializados.

La finalidad es ser una institución líder y de gran prestigio en la prestación de servicios gerontológicos en el Cantón Puerto Francisco de Orellana, ofreciendo servicios de calidad logrando la satisfacción de los adultos mayores y sus familiares.

Se debe considerar la importancia del análisis de factibilidad para la creación del centro gerontológico, debido a que éste contiene el estudio del mercado, instalaciones, equipo, personal, recursos económicos, ingresos y egresos, para determinar si proporciona rentabilidad.

# **CAPÍTULO I: EL PROBLEMA**

## **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La situación del adulto mayor en la ciudad de Coca es preocupante, teniendo muy en cuenta que en la actual Constitución Política del Ecuador y en la Ley del Anciano constan normas de protección que se traducen en igualdad de derechos y garantías para el adulto mayor, se debe anotar que son contados los espacios o centros dedicados a este sector, que en su mayoría solo se dedican a la captación de las personas para que tengan un lugar donde vivir, mas no son lugares de recreación.

Este grupo social permanece excluido y más que todo muy descuidado en sus hogares, sea por no ser económicamente activos o por estar limitados en algún tipo de sistema motriz, sin que sean tomados en cuenta evidenciando un fenómeno negativo en la sociedad y sobre todo en los núcleos familiares.

El número de personas de la tercera edad es considerable en el Cantón Francisco de Orellana según datos tomados por el INEC en el Censo del año 2010, este grupo llega a 1936 que es el 2,66% del total cantonal. Los ancianos, debido a su avanzada edad presentan enfermedades físicas y mentales que pueden transformarse en crónicas, muchas veces incapacitantes, significan un incremento en el gasto de la salud y un mayor uso de los recursos de salud y de los servicios sociales.

Los centros gerontológicos de atención para adultos mayores no responden a la demanda, a los estándares de calidad y a las necesidades propias de este segmento etario no solo en la Parroquia Puerto Francisco de Orellana sino a nivel de la Provincia de Orellana, debido en gran medida al desinterés de los inversionistas y a la falta de conocimiento de este segmento de la población, más aún cuando se observan problemas sociales y culturales como rechazo, discriminación, abandono, violencia o segregación familiar y social que afecten a los adultos mayores.

Para que los adultos mayores puedan tener una vida social activa, afectiva y saludable es necesario atender estas directrices de bienestar a través de centros gerontológicos.



En el presente trabajo se diseñará una investigación que determine la factibilidad de la creación de un centro especializado para el adulto mayor de cuidado diario que atienda estas necesidades y cumpla las expectativas de todo el segmento de mercado.

### **1.1.1 Formulación del Problema**

¿El realizar el proyecto para la creación de un centro especializado en atención a grupos vulnerables (adulto mayor) de la Parroquia Puerto Francisco de Orellana, Provincia de Orellana es factible?

### **1.1.2 Delimitación del Problema**

Para poder realizar la delimitación adecuada del problema se ha de considerar que se lo va a realizar en la Provincia de Orellana

**Cantón:** Francisco de Orellana  
**Parroquia:** Urbana Puerto Francisco de Orellana  
**Servicio:** Salud  
**Área:** Técnica - Administrativa  
**Departamento:** Administrativo-Financiero  
**Campo:** Social  
**Objeto:** Estudio de Factibilidad  
**Delimitación Espacial:** Centro Especializado en atención a Grupos Vulnerables.

## **1.2 JUSTIFICACIÓN**

Se debe recordar que la Unidad Nacional de Gerontología (DINAGER); fue creada como una Unidad Técnica Operativa del Ministerio de Bienestar Social y es la encargada de formular, ejecutar, supervisar y evaluar los planes, programas y proyectos en benéfico de la tercera edad, garantizando así su atención integral y protección social.

La importancia de dar prioridad a la población de adultos mayores de la Parroquia Puerto Francisco de Orellana, Provincia de Orellana (de 65 años de edad), a través de un Centro Gerontológico se debe a que es uno de los grupos más vulnerables y que nunca ha recibido

atención adecuada y digna considerando que toda su vida la dieron al servicio de la comunidad, esto les permitirá garantizar los derechos que por ley les corresponden a ellos en recibir atención prioritaria, preferente y especializada como lo estipula la Constitución.

La idea central del proyecto es llevarlo al seno de las comunidades y darlo a conocer a través de otras organizaciones civiles de adultos mayores, generando así el interés de las demás personas que están alrededor de las personas de la tercera edad y de la atención y cuidado que ellos necesitan para su vejez.

Los beneficiarios directos son los adultos mayores de la Parroquia Urbana Puerto Francisco de Orellana.- Finalmente se deberá tomar en cuenta que este proyecto será viable ya que hasta el momento se cuenta con el espacio físico (terreno) necesario para la construcción de la infraestructura, el diseño y planos arquitectónicos para la construcción del Centro Gerontológico.

### **1.3 OBJETIVOS**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Realizar el estudio de factibilidad para la creación de un centro especializado en atención a grupos vulnerables (adulto mayor) de la Parroquia Puerto Francisco de Orellana, Provincia de Orellana”.

#### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- ✓ Determinar la potencial demanda del Centro Gerontológico al cuidado del adulto mayor para la Parroquia Puerto Francisco de Orellana, Provincia de Orellana para la creación de este centro especializado.
- ✓ Establecer la capacidad instalada ideal para ofrecer un servicio de calidad hacia el futuro en el centro gerontológico al cuidado del adulto mayor.
- ✓ Determinar la rentabilidad financiera a través de sus indicadores con el fin de demostrar la viabilidad económica del proyecto.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS**

#### **2.1.1 Antecedentes Históricos**

El envejecimiento es un proceso que no sólo afecta a las personas, sino que también ocurre en las poblaciones, y es lo que se llama el envejecimiento demográfico. Se produce por el aumento en la importancia relativa del grupo de adultos mayores y la disminución en la importancia porcentual de los menores, como consecuencia de la caída de la natalidad. Este proceso de cambio en el balance entre generaciones está ocurriendo en América Latina y en Ecuador de una manera mucho más rápida que la ocurrida en países desarrollados. Latinoamérica debe enfrentar los retos de este proceso con menos recursos y más premura de la que tuvieron los países ricos.

Al ser el envejecimiento un proceso multidimensional que tiene incidencia en la persona, la familia y la comunidad, implica la puesta en marcha de acciones integrales, solidarias, que contribuyan a revalorizar el rol de las personas adultas mayores en la sociedad. La acción a favor de las personas mayores es un desafío para el Estado en sus niveles nacional y local. Lo es también para el sector privado, las organizaciones sociales y los ciudadanos en general. El trabajo mancomunado asegura el logro de cambios a favor de la igualdad y equidad social a nivel del país.

El Ecuador se muestra como un país en plena fase de transición demográfica, este fenómeno demuestra que los adultos/as mayores al 2010 representan el 7% de la población del Ecuador y al 2050 representarán el 18% de la población. El envejecimiento poblacional es uno de los fenómenos de mayor impacto de nuestra época lo que ocasiona un aumento de personas de 65 y más años de edad y el aumento de los índices de enfermedades crónico degenerativas e incapacidades. Se han invertido recursos para conocer, pensar y proponer acciones tendientes a preparar a la población para llegar a esta edad, incorporar a los adultos mayores a la sociedad y finalmente ofrecer posibilidades de una vejez digna, tranquila y saludable.

En la segunda mitad del siglo pasado, la población ecuatoriana mejoró su esperanza de vida, pues pasó de 48,3 años en 1950-55 a 75,6 años en 2010-15 (CEPAL, 2012). Esto permitió que muchos ecuatorianos aumentaran su calidad de vida y alcanzaran edades mayores.

El envejecer bien es el ideal de todos, pero una vejez positiva solamente puede ser el resultado de una vida enmarcada en los parámetros que encierra el bienestar social.

El proceso de envejecimiento difiere de acuerdo a la condición social. Debido a ello es necesario continuar desarrollando propuestas con alternativas y espacios que permitan mejorar las condiciones de vida a través de planes, programas y proyectos donde las personas adultas mayores sean entes activos en un proceso de inclusión social con la familia y la sociedad.

Para el periodo 2012-2013 se genera la prioridad de construir la Agenda de igualdad para Adultos Mayores, donde se presentan propuestas de estrategias que abarquen un mejoramiento de la calidad de vida en las personas adultas mayores. Todo esto, debido a que, como ya se mencionó antes, el envejecimiento es un proceso que no sólo afecta a las personas, sino también a la población en su conjunto.

En su gran mayoría, las personas adultas mayores no conocen o tienen acceso limitado a programas del Estado, por lo que se promueve el desarrollo de nuevas estrategias para la atención de sus necesidades de salud, trabajo, cuidados, protección social y convivencia intergeneracional, entre otras.

A las dificultades socio-económicas de las personas mayores se suman, en muchos casos, las inequidades de género y étnicas, que repercuten en el ejercicio de los derechos (de primera y segunda generación). Para que la mayoría de las personas mayores de escasos recursos pueda superar estos obstáculos y contar con los insumos, ya identificados, que les permitan tener una vejez fructífera, sólo se requiere la voluntad política, dado el carácter sencillo y costo efectivo de las intervenciones preventivas requeridas. Al mismo tiempo, para mejorar simultáneamente la calidad de la atención a la minoría física y

mentalmente dependiente, es preciso introducir ampliamente modalidades de costo-efectividad demostradas, factibles.

#### **2.1.1.1 Centro gerontológico**

Un Centro gerontológico, es una institución que atiende y resuelve las necesidades crecientes de la población adulta mayor en aspectos como desarrollo social, educación, formación, y servicios integrales

El Centro Gerontológico es un centro de cuidado diario y se ofrece como un servicio comunitario pensado para los adultos/as mayores, donde encuentren un espacio adecuado para realizar actividades culturales, recreativas y de participación social. Además es considerado un lugar donde se promueva la autonomía e interactúen con su mismo grupo.

#### **2.1.1.2 Tipos de centros gerontológicos**

El objetivo principal de una empresa es satisfacer necesidades a los clientes con calidad y calidez a precios justos con un valor agregado; la utilidad y rentabilidad.

**a) Centro de día para el Adulto Mayor**

Un Centro de Día para Adultos Mayores es un programa de actividades profesionalmente planeado y diseñado para promover el bienestar por medio de servicios sociales y de salud. Este funciona durante las horas del día, de lunes a viernes, en un ambiente seguro, alegre y agradable e incluye una alimentación nutritiva que se acomoda a dietas especiales, juntamente con los refrigerios.

**b) Centro Hospitalario**

Es un Centro Hospitalario que ofrece internación de personas adultas mayores ya sea con alta dependencia, auto válidas, lúcidas o con patologías psiquiátricas.

**c) Centro Residencial**

Centro destinado a la vivienda permanente o temporal de las personas mayores, donde se ofrezcan servicios de hospedaje, alimentación, recreación, actividades productivas y cuidado integral a la persona mayor.

Estos tipos de establecimientos atienden a dos clases de adultos mayores:

**Autónomos:** “Que no depende de otros para ciertas cosas”, es decir, personas que no necesitarán de apoyo del personal permanentemente (enfermeras/os, y/o cuidadores/as) para poder movilizarse, suministrar sus medicamentos, ir al baño, pasear por el centro en otras actividades.

**Dependientes:** “Necesitar del auxilio y protección de otro”, es decir, las personas que requerirán de atención especial para poder realizar las actividades cotidianas (que no pueden valerse por sí mismas). Esto puede darse por falta o pérdida de capacidad física, psíquica o intelectual; por lo que necesitan de una asistencia y/o ayuda importante para la realización de las actividades de la vida diaria. Estos adultos requieren atención social y sanitaria.

La naturaleza de los centros del día o residencias para adultos mayores dependientes es brindar asistencia a personas que no pueden valerse por sí mismas por falta o pérdida de capacidad física, psíquica o intelectual que tienen necesidad de una asistencia y/o ayuda importante para la realización de las actividades de la vida diaria; que requieren atención social y sanitaria. De esto se desprende la siguiente clasificación:

**Centros del día para personas dependientes con trastornos de conducta o padecimientos mentales.-** destinado a quienes tengan dificultades de integración social con otras personas y que no requieren internación en un centro de salud; con estadía dentro de una franja horaria determinada.

**Residencias para personas dependientes con trastorno de conducta o padecimientos mentales.-** atienden a quienes tengan dificultades de integración social con otras personas y que no requieren internación en un centro de salud; con estadía permanente.

**Residencia para adultos mayores que requieran cuidados especiales por presentar discapacidad y/o invalidez.-** Son centros que brindan atención socio-sanitaria con estadía permanente y suponen un recurso intermedio entre la hospitalización y la atención domiciliaria.

El manual y norma técnica específica que para la actividad de establecimientos de prestación polimodales de las clasificaciones mencionadas deben constituir una unidad independiente de uso exclusivo dentro del establecimiento, totalmente diferenciado del resto, pudiendo sólo compartir servicios de infraestructura: cocina, mantenimiento, dependencias del personal, lavadero y administración.

### **2.1.1.3 Objetivos del centro gerontológico**

Los objetivos específicos de un Centro Gerontológico son los siguientes que van enfocados al adulto mayor:

- Brindar una atención integral, eficaz y de calidad, al adulto/a mayor que participa en el Centro Gerontológico, así como retardar su deterioro psico-físico y prevenir la aparición de enfermedades o discapacidades.

- Generar espacios de participación, recreación y la interrelación del adulto/a mayor del Centro con su entorno.
- Favorecer el desarrollo personal y espiritual del adulto/a mayor que participa en el Centro.
- Promover la valoración y la inclusión del adulto mayor en su espacio familiar.

#### **2.1.1.4 Las características de un centro gerontológico son:**

- Las prioridades que tiene la población a ser cuidada.
- La multidisciplinaridad del equipo que va a trabajar en el centro.
- La integridad de los cuidados al adulto mayor.
- La coordinación de los diferentes componentes del equipo implicado.
- La participación de la comunidad

#### **2.1.1.5 Servicios de un centro gerontológico**

Un Centro Gerontológico presta los siguientes servicios:

- Servicio médico
- Servicio de terapia física y de rehabilitación
- Servicio de terapia ocupacional
- Atención psicológica
- Atención de nutrición
- Atención en bienestar social
- Servicios de cuidado diario como es el aseo personal, administración de medicinas, curaciones, entre otros



### 2.1.2 Teorías

**Teoría del Contexto Social Más allá de las condiciones biológicas.** La persona anciana es un producto de su entorno, y su comportamiento dependerá de las situaciones que lo rodeen, lo que puede generar en efectos positivos como en efectos negativos para la persona, ya que su entorno dicta la manera como la persona anciana reacciona ante las situaciones.

**Teoría de la Continuidad.** El anciano se comporta en la misma forma en la que se ha comportado en toda su vida, y más allá de las diferentes limitaciones, tratará de mantener el estilo de vida que mantuvo en el pasado, al igual que sus formas de reaccionar, comportarse y relacionarse.

**La teoría de la Ancianidad** como subcultura, ésta diferencia a las personas de la tercera edad como un grupo aparte, esto lo explican diciendo que la característica particular que relacionan a estas personas sumadas a su aislamiento, permite que conformen un grupo social aparte (minoritario).

Para entender de mejor forma lo anterior hay que ahondar en lo que es cultura y sociedad, sus características y diferencias, y a partir de ahí identificar las particulares que se presentan en las personas de mayor edad. “La cultura es un conjunto de creencias, actitudes y patrones de conducta compartidos por miembros de una sociedad y transmitidos de una generación a la siguiente por medio de la socialización

Es de vital importancia la existencia de la empresa ya que constituye, el motor dinámico de la producción de un país, por lo que su presencia es indispensable para estimular el desarrollo del Estado.

### 2.1.3 Enfoques y características

En la actualidad, se ha comenzado a trabajar buscando el estudio integral de la vejez para lograr en las personas un envejecimiento saludable. Al analizar al adulto mayor desde el enfoque integral de la Gerontología se ha observado que los aspectos biológicos,

psicológicos y sociales permanecen en constante interrelación, es decir, que cuando se afecta uno de ellos necesariamente se afectan los demás.

Extendiendo cada uno de los enfoques (Gerontociencia Blog) se detalla que:

**El Aspecto Biológico:** trata el proceso de envejecimiento y el declive normal a nivel estructural y funcional del organismo. Es decir, analiza todos los cambios físicos normales y patológicos que se pueden dar durante esta última etapa del ciclo vital.

Este aspecto considera la ancianidad normal como una condición física carente de enfermedad aguda y propone que el envejecimiento saludable en lo orgánico presenta componentes genéticos, medioambientales y psicosociales.

**El Aspecto Psicológico:** Analiza todas las habilidades cognitivas y afectivas del adulto mayor, no obstante solo desde hace pocos años la psicología trata el envejecimiento. Por tanto, las teorías y esquemas que utiliza son rudimentarios frente a lo que existe en las áreas: infantil o de adolescencia.

Este aspecto analiza cosas como: inteligencia (aptitudes mentales y capacidad de razonamiento dividida en inteligencia fluida y cristalizada), memoria (facultad de reproducir en la conciencia ideas o impresiones pasadas), razonamiento (proceso mental que introduce orden en el caos de datos recogidos por la mente a través de la percepción y el aprendizaje), creatividad (se refiere a la originalidad e inventiva para resolver un problema), personalidad (es única para cada persona; esta comprende características individuales, formas de ser, estilos de vida), identidad (se basa en la integración del conocimiento que el individuo posee, de su potencial físico y mental, de sus ideas, motivos, objetivos, roles sociales y limitaciones), autoconcepto (se refiere al concepto que cada persona tiene de sí misma, es decir, al juicio del sujeto en relación con lo que él mismo y los demás piensan sobre su persona).

**El Aspecto Social:** Este aspecto trata la influencia que tiene la sociedad sobre el individuo. Por esto estudia cosas como: status (define la posición social en sus aspectos adscritos y adquiridos), aspectos adscritos (pertenecen al individuo sin su esfuerzo – edad, sexo, clase social de origen, dotación genética), aspectos adquiridos (conseguidos por el esfuerzo del

individuo – clase social alcanzada, posición lograda), rol (esquema global de interacción), conflictos generacionales (que se refiere a la oposición entre diferentes grupos generacionales), socialización (se refiere a proceso por el cual el individuo aprende comportamientos correctos e incorrectos dentro de la sociedad en la que se encuentra), resocialización (es el proceso que reconstruye las relaciones sociales rotas, luego de muchos años de desempeño de roles establecidos: esposo, padre, trabajador, y que obliga a aprender las obligaciones y derechos de los nuevos: abuelo, viudo, jubilado).

Existen otros aspectos que también se mantienen en relación con los mencionados anteriormente. Estos son: el ecológico y el espiritual; no obstante estos varían dependiendo la región o el país donde se encuentra el individuo, por esta razón su estudio aún está en construcción (Gerontociencia Blog).

## **2.1.4 Contexto de los centros gerontológicos en Ecuador**

### **2.1.4.1 Política Pública**

El envejecimiento de la población mundial, es un fenómeno que marcará el siglo XXI. A escala global, cada segundo 2 personas cumplen 60 años y al momento existen 810 millones de personas en el mundo mayores de esa edad.

En nuestro país existen: 1.049.824 personas mayores de 65 años (6,5% de la población total).

El Gobierno implementa políticas públicas basadas en la defensa de los Derechos y en el reconocimiento al valor de la población adulta mayor, cuya participación aumentará progresivamente. En el año 2020 será del 7,4%. Para el año 2054 se prevé que representen el 18% de la población. Para las mujeres la esperanza de vida será mayor con 83,5 años comparado con los 77,6 años de los hombres.

En este período de vida, existen mayores limitaciones para acceder a recursos de subsistencia y se incrementan las necesidades de atención.

## **2.1.5 Caracterización de Adultos Mayores**

45% en condiciones de pobreza y extrema pobreza por NBI.\* (424.824 AM)  
El 42% vive en el sector rural.\* (395.180 AM)  
14,6% de hogares pobres se compone de un adulto mayor viviendo solo. \*\* (Dato 2013)  
14,9% son víctimas de negligencia y abandono (PNBV).  
74,3% no accede a seguridad social de nivel contributivo. \*\*\*

Datos sobre el tema con corte 2013 (FUENTE: \*Registros Administrativos Diciembre 2013 IESS, ISSFA, ISSPOL, \*\*VAMS, Diciembre 2013, \*\*\* proyección 2013, INEC.

Desde el Ministerio de Inclusión Económica y Social se considera al envejecimiento como una opción de ciudadanía activa. Se promueve un envejecimiento positivo, para una vida digna y saludable, a través de su participación y empoderamiento junto a la familia, la sociedad y el Estado.

#### **2.1.6 Atención a través de 14 Centros de Atención Directa del MIES**

Ahora en Ecuador, los centros gerontológicos se han convertido en el espacio o modelo ideal para que un adulto mayor mediante actividades físicas, ocupacionales y cognitivas evite el deterioro de su mente y espíritu. “Son el sustituto de los llamados asilos, que tienen esa connotación negativa donde la persona está olvidada inconscientemente por sus familiares”

Sin duda alguna el cambio de un concepto asistencialista a uno de calidad dentro de los centros gerontológicos es un paso gigante hacia delante en los derechos del adulto mayor en el país. Sin intentar abandonar el concepto de hogares o residencias (asilos) de cuidado permanente es importante que todo el sector de un giro en su visión donde incluya de manera integral al adulto mayor y sus necesidades, es decir, no solo una visión de exclusión y cuidado médico sino envolver enfoques sociales y de recreación como: talleres psicológicos, cursos de manualidades o de gimnasia.

Este nuevo enfoque más allá de ser una tendencia moderna se vuelve una necesidad para la sociedad y una obligación para los diferentes centros y servicios.

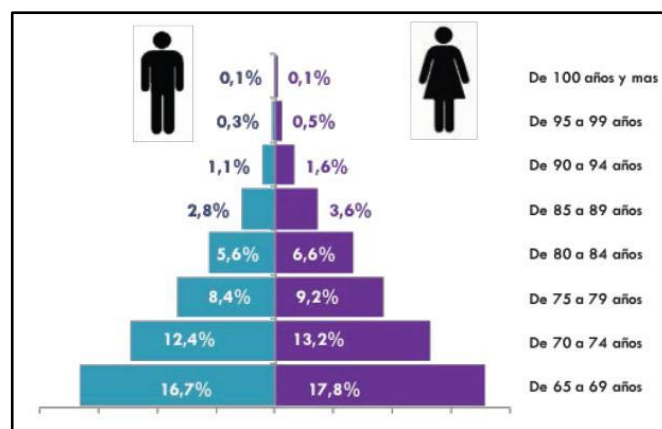
### 2.1.7 Condiciones demográficos

La población ecuatoriana crece cada día y el porcentaje de personas que entran al grupo de adultos mayores va en aumento. En 1950 existían alrededor de 13,4 adultos mayores por cada 100 personas menores de 15 años, relación que aumentó a 17,6 en 2005 y se irá incrementando notablemente en el futuro, pues se prevé que hacia 2050 será de 88,1 personas mayores por cada 100 niños de 0 a 14 años (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2007).

Esto se debe a que la esperanza de vida al nacer evolucionó desde 48,4 años en el periodo 1950-1955 (47,19 para los hombres y 49,6 para las mujeres) a 74,2 años en el quinquenio 2000-2005 (71,3 y 77,2 para hombres y mujeres, respectivamente) y para el 2010-2015 la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) ha estimado que la esperanza de vida al hacer en el Ecuador llega a los 75,6 años de edad (72,7 para los hombres y 78,7 años para las mujeres) esta esperanza de vida es aproximadamente un año mayor al promedio de Latinoamérica.

En el Ecuador hay 14'483.499 habitantes. De ellos, 940.905 son mayores de 65 años, es decir el 6,5 % de la población nacional son personas adultas mayores (INEC- Censo de Población y Vivienda, 2010). La distribución por género de la población nacional adulta mayor es de 53% para las mujeres y de 47% para los hombres.

Gráfico 1: Distribución nacional del adulto mayor por sexo.



Fuente: INEC. Censo de población y vivienda 2010

Elaboración: Angela Vaca

En la Provincia de Orellana, el Ministerio de Inclusión, Económica y Social, MIES a través de su Distrito 22D02 Loreto Orellana trabaja con los adultos mayores a través de los centros y servicios gerontológicos brinda atención integral a las personas adultas mayores a los 65 años de edad que se encuentran en situación de pobreza y extrema pobreza, y se prioriza a los beneficiarios de la pensión no contributiva:

A nivel de país, existen cuatro modalidades para la atención a las personas adultas mayores, estas son: Centros Residenciales, Centros Diurnos, Espacios Alternativos y Atención Domiciliaria.

Actualmente en la Provincia de Orellana, se aplican dos de las cuatro modalidades de atención antes citadas, es decir; la modalidad Centro Diurno, y la modalidad Espacios Alternativos.

Para tal efecto, el MIES a través de su Distrito 22D02 Loreto Orellana, en el mes de enero de 2015, firma cuatro convenios de cooperación interinstitucional convenios N°AM-02-22DO2-00742-D, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Francisco de Orellana, RUC 1560000780001; convenio N°AM-02-22DO2-00743-D, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Loreto, RUC 1560001830001; convenio N°AM-2-22DO2-01102-D, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Joya de los Sachas, RUC 1560001590001; convenio N°AM-2-22DO2-00610-D, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Aguarico, RUC 1560000350001.

A través de los cuales, se busca brindar atención integral a una cobertura de 700 personas adultas mayores, con un aporte MIES de \$222.000, y una contraparte de los GAD Municipales de \$549.333.18, dando un costo total en la atención a personas adultas mayores de \$771.333.18, periodo de ejecución enero-diciembre 2015.

Cabe indicar que cada modalidad de atención contempla su propio objetivo específico, tal es así que:

- Los Centros Diurnos buscan brindar una atención integral sin internamiento a Personas Adultas Mayores en condición de pobreza y extrema pobreza con

dependencia leve, intermedia o moderada, enfocada a la promoción del envejecimiento positivo y ciudadanía activa, y

- Los Espacios Alternativos, son espacios de promoción de envejecimiento activo y saludable por medio del encuentro y socialización de las Personas Adultas Mayores en condición de pobreza y extrema pobreza donde se realizan actividades recreativas, culturales, sociales y formativas tendientes a la convivencia, participación, solidaridad y relación con el medio social.

## **2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **2.2.1 Proyecto**

Es un conjunto de ideas, datos, cálculos y documentos explicativos integrados en forma metodológica, que marca las pautas a seguir tanto en realización como en costo y beneficios, que de determinada obra o tarea habrán de obtenerse y son analizados, para así fundamentar la toma de decisiones acerca de su aceptación o rechazo.

Un proyecto descrito en forma general es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema tendiente a resolver, entre muchas, una necesidad. Los proyectos surgen de las necesidades individuales y colectivas, las que se deben satisfacer a través de una adecuada asignación de los recursos, teniendo en cuenta la realidad social, cultural y política en la que pretende desarrollarse. (Daniel, M. 2010p.xxiii)

Es la agrupación selectiva de ideas creativas, racionales y fundamentadas que en el lapso de un tiempo determinado se proyecta a ser realizada con el objetivo de satisfacer las necesidades de un conglomerado.

### **2.2.2 Gestión Emprendedora**

Según (Daniel, M. 2010), Los entornos empresariales son cada vez más dinámicos y cambiantes. Este hecho hace inevitable que las empresas tengan que desarrollar modelos más competitivos en el contexto de una sociedad que evoluciona rápidamente. La capacidad que de las empresas para adaptarse a esos escenarios cambiantes se ha convertido en una máxima supervivencia.

La capacidad de las empresas para lanzar nuevos productos, atender de manera más eficaz las necesidades de sus consumidores o la mejora de procesos productivos, es cada vez más complicada. En consecuencia, las técnicas para generar ideas son más sofisticadas.

Por esta razón, el emprendedor y el empresario deben poseer un fuerte componente creativo. Ver los negocios de manera distinta a los competidores nos permitirá diferenciarnos de ellos, y esta cualidad necesita de modelos de creatividad e innovación aplicados a la gestión de la empresa. (p.1)

Es una iniciativa esencial para el desarrollo empresarial, obligándonos a ser competitivos en el mercado, estando siempre a la vanguardia y expectativa de los consumidores externos e internos.

### **2.2.3 Alcance de la Identificación, Formación y Evaluación de Proyectos.**

Para (Córdoba, M. 2006) La identificación, formulación y evaluación de proyectos se ha transformado en un instrumento de uso prioritario entre los agentes económicos que participan en cualquiera de las etapas de la asignación de recursos para implementar iniciativas de inversión

La dinámica económica exige la permanente identificación, formulación y evaluación de proyectos en sus diferentes sectores, ya sea por parte de organismos públicos o privados, incluyéndose los servicios, la infraestructura y en general en los diferentes sectores agrícola, industrial y de servicios.



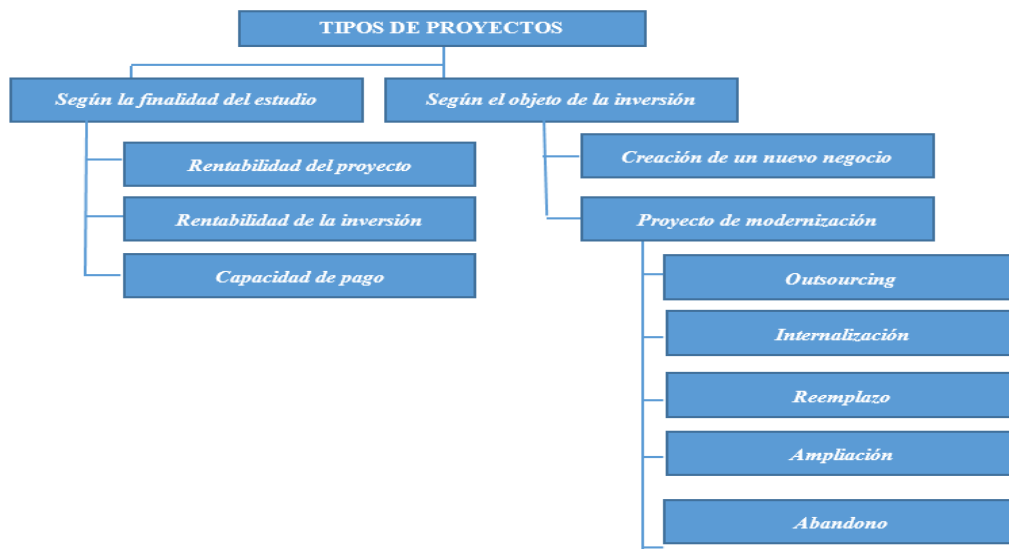
La identificación de un proyecto es establecer un problema que se presenta en un determinado sector, cual es la causa que lo origine e intentar resolverlo con probabilidades de éxito. Detecta la causa, surge alternativa para corregirla: los proyectos. La identificación de los proyectos no surge de ninguna técnica en particular, es un proceso que combina imaginación, información y sentido común. En general, el proyecto surge de la causa a corregir.

La formulación es el conjunto de actividades orientadas a levantar y procesar información sobre los diferentes aspectos que tengan relación con un proyecto, para luego producir un documento donde plasme de manera sistemática, sus principales características, definiendo clara y coherentemente sus objetivos en relación con la generación de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de una comunidad, sobre la base de optimización de recursos.

La evaluación de proyectos se basa en la definición de criterios para diseñar procesos de elegibilidad que garantizan la selección de alternativas viables tanto técnica como financieramente, lo cual permite agilizar la toma de decisiones sobre la asignación de recursos. La evaluación de proyectos se encarga de construir toda la metodología necesaria para reducir al máximo cualquier posibilidad de pérdida financiera y contar con una base científica que sustente las inversiones realizadas. Dicha metodología incluye diversos estudios tales como análisis de la demanda, de la oferta, del mercado, etc. Y se usan diversas herramientas matemáticas para realizar los pronósticos necesarios, los cuales se basan en técnicas estadísticas entre las que se consideran las series de tiempo, la regresión lineal, el análisis por mínimo cuadrados, etc.

La evaluación de resultados de un proyecto, permite establecer el cumplimiento de los objetivos propuestos al llevarlo a cabo, los cuales deben estar relacionados con la solución del problema planteado en su etapa de identificación. (p. xxiv).

Gráfico 2: Tipo de Proyectos



**Fuente:** Formación y evaluación de proyectos, 2006, Córdoba Padilla Marcial.

## 2.3 IDEA A DEFENDER

### 2.3.1 Idea General

El proyecto de creación de un centro especializado en atención a grupos vulnerables en la Parroquia Urbana Puerto Francisco de Orellana que ayudará a la recreación y bienestar de este grupo de atención es factible.

### 2.3.2 Ideas Específicas

- ✓ Favorecerá a los grupos vulnerables de la parroquia Urbana Puerto Francisco de Orellana la creación de un centro especializado
- ✓ Se deberá establecer el centro especializado con capacidad para brindar un servicio de calidad acorde a las proyecciones futuras del requerimiento de la población.

## 2.4 VARIABLES

### 2.4.1 Variable Independiente

Estudio de Factibilidad

## **2.4.2 Variable Dependiente**

Se considera la Rentabilidad como la variable dependiente.

## **CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO**

### **3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

La investigación es una búsqueda científica y sistemática, puede ser cuantitativa y cualitativa y tiene diversas categorías: básica aplicada o evaluativa. La investigación está basada en modalidades: es una colección de prácticas eclécticas de indagación que implica: referencias metodológicas, opiniones filosóficas e ideológicas, cuestiones de investigación y resultados con viabilidad la modalidad de investigación informa sobre el diseño de exploración más adecuado.

#### **Modalidad De Investigación Cuantitativa**

Inicialmente se inicia en la investigación, en agricultura y en las ciencias puras. Este tipo de modalidad maximiza la objetividad con el empleo de número, de estadísticas y de control experimental.

#### **Modalidades de Investigación Experimental**

Tiene el control sobre lo que le pasara a los sujetos que mediante la imposición u ocultación sistemáticas de condiciones específicas comparaciones entre los sujetos que han soportado las condiciones impuestas.

El propósito es: investigar las relaciones causa – efecto entre las condiciones manipuladas y los resultados obtenidos.

#### **Experimental Pura**

Es una asignación al azar de los sujetos. Asignación aleatoria tiene la misma oportunidad de estar en cada grupo. La física y la biología utilizan frecuentemente este tipo de diseños experimentales.

En la educación es difícil encontrar estos casos ya que se busca que las condiciones que ocurran sean de forma natural.

### **Semi Experimental**

Próxima la experimental, el propósito es el mismo (determinar causa y efecto) y se da una manipulación directa de las condiciones no hay asignación aleatoria de los sujetos.

### **Caso Único**

En la educación ha estado fuertemente influenciado por una tradición de estudiar un grupo de sujetos en lugar de individuos.

La modalidad de caso único es una especificación de métodos empleados con un único individuo y permite unas conclusiones razonables de causa y efecto.

### **Modalidad de Investigación No Experimental**

Describe alguna circunstancia que ha ocurrido o examinan las relaciones entre aspectos sin ninguna manipulación directa de las condiciones que son experimentadas.

**Existen cinco tipos:**

#### **Descriptivo**

Descriptiva utilizando números para caracterizar individuos o un grupo ejemplo:  
¿Cuántas veces a lo largo del día la señora James el refuerzo negativo con sus alumnos?

#### **Comparativo**

Modalidad comparativa estudia si existen diferencias entre dos o más grupos que está siendo estudiado, no hay manipulación.

## **Correlacional**

Valoración de las relaciones entre dos o más grupos implica una medida estadística llamada correlación, esta puede ser positiva o negativa.

## **Encuesta**

Selecciona una muestra de sujetos y les administra un cuestionario o realiza entrevistas para recoger datos, para describir actividades, creencias, opiniones, etc.

## **Ex Post Facto**

Para explorar las relaciones causales posibles entre variables que no pueden ser manipuladas por el investigador, se centra en lo que ha pasado diferencialmente en grupos comparables; estudia si los sujetos de cada grupo son diferentes de alguna manera.

## **Investigación Interactiva**

Estudio a profundidad mediante el empleo de técnicas cara a cara para recoger los datos de la gente en sus escenarios naturales.

Los investigadores interactivos describen el contexto del estudio, ilustran diferentes perspectivas de los fenómenos y revisan continuamente cuestiones desde sus experiencias en el campo.

## **Modalidades de Investigación Cualitativa**

Puede ser clasificada como interactiva o no interactiva, han generado revistas, libros, metodologías.

## **Etnográfica. (Antropología y sociología)**

Descripción e interpretación de un grupo o sistema cultural o social, implica un trabajo de campo prolongado empleando la observación, entrevistas y recogiendo productos

grupales. Expone fielmente los comentarios auténticos y representativos de los participantes.

### **Fenomenología (Filosofía y Psicología)**

Se refiere a una filosofía de la ciencia, describe los significados de una experiencia vivida. Busca transformar una experiencia vivida en una descripción reflexiva y la apropiación meditada de algo significativo.

Estudio de Caso (ciencia social y humana y áreas aplicadas como la evaluación)  
Examina un sistema definido o un caso en detalle a lo largo del tiempo empleando múltiples fuentes de datos encontrados en el entorno. Las afirmaciones pueden denominarse “lecciones aprendidas”

### **Teoría Fundamentada (Sociología)**

Va más allá de la descripción para desarrollar conceptos detallados para la formación de ideas teóricas. Es un conjunto riguroso de procedimientos para elaborar una teoría sustantiva usando un método comparativo, análisis de datos, técnicas de inducción y verificación.

### **Estudios Críticos (varias disciplinas)**

Conforman una teoría crítica, la teoría feminista, teoría de la raza y perspectivas posmodernas que asumen que el conocimiento es subjetivo.

Está enfocada al análisis narrativo, investigación - acción, la etnografía crítica, investigación acción participativa y la investigación feminista.

### **Investigación No Interactiva**

Conocida como investigación analítica estudia conceptos y sucesos históricos a través de un análisis de documentos. El investigador identifica, estudia y luego sintetiza los datos para proporcionar un concepto del suceso pasado que puede o no haber sido directamente observable.

## **Análisis de Conceptos**

Estudio de conceptos educativos como aprendizaje cooperativo, agrupamiento por habilidades, liderazgo para describir los diferentes significados y el uso apropiado del concepto.

## **Análisis Histórico**

Implica una recogida sistemática y una crítica de documentos que describen sucesos pasados. Los historiadores educativos estudian programas educativos, prácticas, instituciones, personas, políticas y movimientos pasados.

## **3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

Según estos autores existen diferentes tipos de investigación, que pueden ser clasificadas en:

Según la naturaleza de los objetivos en cuanto al nivel de conocimiento que se desea alcanzar.

- **La investigación exploratoria:** es considerada como el primer acercamiento científico a un problema. Se utiliza cuando éste aún no ha sido abordado o no ha sido suficientemente estudiado y las condiciones existentes no son aún determinantes;

- **La Investigación Descriptiva:** se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad;

- **La investigación correlacional:** es aquel tipo de estudio que persigue medir el grado de relación existente entre dos o más conceptos o variables.

- **Investigación explicativa:** es aquella que tiene relación causal; no sólo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo. Existen diseños experimentales y NO experimentales.



- ✓ **Diseños cuasi experimentales:** se utilizan cuando no es posible asignar al azar los sujetos de los grupos de investigación que recibirán tratamiento experimental;
- ✓ **Diseños experimentales:** se aplican experimentos "puros", entendiéndose por tales los que reúnen tres requisitos fundamentales:

- 1) Manipulación de una o más variables independientes;
- 2) Medir el efecto de la variable independiente sobre la variable dependiente; y
- 3) Validez interna de la situación experimental;

**Investigaciones NO experimentales:** se entiende por investigación no experimental cuando se realiza un estudio sin manipular deliberadamente las variables

**a) Según el tiempo en que se efectúan:**

- **Investigaciones sincrónicas:** son aquellas que estudian fenómenos que se dan en un corto período;
- **Investigaciones diacrónicas:** Son aquellas que estudian fenómenos en un período largo con el objeto de verificar los cambios que se pueden producir:

**b) Según la naturaleza de la información que se recoge para responder al problema de investigación:**

- **Investigación cuantitativa:** es aquella que utiliza predominantemente información de tipo cuantitativo directo. Dentro de la investigación cuantitativa se pueden observar:

- Los diseños experimentales.
- La encuesta Social: es la investigación cuantitativa de mayor uso en el ámbito de las ciencias sociales y consiste en aplicar una serie de técnicas específicas con el objeto de recoger, procesar y analizar características que se dan en personas de un grupo determinado;
- Estudios cuantitativos con datos secundarios: Los cuales, a diferencia de los dos anteriores, abordan análisis con utilización de datos ya existentes

**-La investigación cualitativa:** es aquella que persigue describir sucesos complejos en su medio natural, con información preferentemente cualitativa. Los principales tipos de investigación cualitativa son:

- **Investigación-acción:** es un tipo de investigación aplicada, destinada a encontrar soluciones a problemas que tenga un grupo, una comunidad, una organización. Los propios afectados participan en la misma.

**Investigación Participativa:** es un estudio que surge a partir de un problema que se origina en la misma comunidad, con el objeto de que en la búsqueda de la solución se mejore el nivel de vida de las personas involucradas. Dentro de la investigación participativa se pueden encontrar:

**1. Estudio de casos:** es el estudio de sucesos que se hacen en uno o pocos grupos naturales;

**2. Estudio Etnográfico:** es una investigación en la cual el investigador se inserta, camuflado en una comunidad, grupo o institución, con el objeto de observar, con una pauta previamente elaborada

**c) Estudios Históricos:**

La investigación histórica se realiza cuando se desea estudiar desde una perspectiva histórica una realidad, recurriendo a las fuentes primarias y secundarias para la reconstitución de la misma (Mardones, 2014)

### **Objetivos de los tipos de investigación**

El terminar este tema el estudiante estará en capacidad de:

1. Identificar diferentes formas de clasificar las investigaciones.
2. Reconocer la relación entre los propósitos de las investigaciones y el tipo de investigación que se adopta.
3. Explicar la diferencia entre el concepto de investigación científica e investigación experimental.

#### 4. Clasificar de diversas formas cinco investigaciones realizadas.

Aunque el método científico es uno, existen diversas formas de identificar su práctica o aplicación en la investigación. De modo que la investigación se puede clasificar de diversas maneras. Enfoques positivistas promueven la investigación empírica con un alto grado de objetividad suponiendo que si alguna cosa existe, existe en alguna cantidad y su existe en alguna cantidad se puede medir. Esto da lugar al desarrollo de investigaciones conocidas como cuantitativas, las cuales se apoyan en las pruebas estadísticas tradicionales. Pero especialmente en el ámbito de las ciencias sociales se observan fenómenos complejos y que no pueden ser alcanzados ser observados a menos que se realicen esfuerzos holísticos con alto grado de subjetividad y orientados hacia las cualidades más que a la cantidad. Así se originan diversas metodologías para la recolección y análisis de datos (no necesariamente numéricos) con los cuales se realiza la investigación conocida con el nombre de Cualitativa.

La forma más común de clasificar las investigaciones es aquella que pretende ubicarse en el tiempo (según dimensión cronológica) y distingue entre la investigación de las cosas pasadas (Histórica), de las cosas del presente (Descriptiva) y de lo que puede suceder (Experimental).

#### **Histórica, Descriptiva y Experimental**

Tradicionalmente se presentan tres tipos de investigación de los cuales surgen las diversos tipos de investigaciones que se realizan y son: Histórica, Descriptiva, Experimental.

**La investigación histórica** trata de la experiencia pasada, describe lo que era y representa una búsqueda crítica de la verdad que sustenta los acontecimientos pasados. El investigador depende de fuentes primarias y secundarias las cuales proveen la información y a las cuáles el investigador deberá examinar cuidadosamente con el fin de determinar su confiabilidad por medio de una crítica interna y externa. En el primer caso verifica la autenticidad de un documento o vestigio y en el segundo, determina el significado y la validez de los datos que contiene el documento que se considera auténtico.

**La investigación descriptiva**, según se mencionó, trabaja sobre realidades de hecho y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Esta puede incluir los siguientes tipos de estudios: Encuestas, Casos, Exploratorios, Causales, De Desarrollo, Predictivos, De Conjuntos, De Correlación.

**La investigación experimental** consiste en la manipulación de una (o más) variable experimental no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o por qué causa se produce una situación o acontecimiento particular. El experimento provocado por el investigador, le permite introducir determinadas variables de estudio manipuladas por él, para controlar el aumento o disminución de esas variables y su efecto en las conductas observadas.

### **3.2.1 Diversas Formas de Clasificación**

#### **Básica y Aplicada**

"**La básica** denominada también pura o fundamental, busca el progreso científico, acrecentar los conocimientos teóricos, sin interesarse directamente en sus posibles aplicaciones o consecuencias prácticas; es más formal y persigue las generalizaciones con vistas al desarrollo de una teoría basada en principios y leyes.

**La investigación aplicada**, guarda íntima relación con la básica, pues depende de los descubrimientos y avances de investigación básica y se enriquece con ellos, pero se caracteriza por su interés en la aplicación, utilización y consecuencias prácticas de los conocimientos. La investigación aplicada busca el conocer para hacer, para actuar, para construir, para modificar.

Estas dos primeras clases de investigación que menciona Zorrilla se elabora tomando como criterio el grado de abstracción del trabajo y para otros según el uso que se pretende dar al conocimiento.

#### **Documental, De campo o Mixta**

A continuación se refiere a otros tipos de investigación y en este caso se toma como criterio el lugar y los recursos donde se obtiene la información requerida

**La investigación documental** es aquella que se realiza a través de la consulta de documentos (libros, revistas, periódicos, memorias, anuarios, registros, códigos, constituciones, etc.). La de campo o investigación directa es la que se efectúa en el lugar y tiempo en que ocurren los fenómenos objeto de estudio.

**La investigación mixta** es aquella que participa de la naturaleza de la investigación documental y de la investigación de campo(Zorrilla, 1993).

### **Exploratoria, Descriptiva y Explicativa**

Otros autores como Babbie (1979), Selltiz et al (1965) identifican tres tipos de investigación: exploratoria, descriptiva y explicativa. Así se propone cuatro tipos de estudios: exploratorios, descriptivos, correlacionales y experimentales. Hay quienes prefieren denominar estos últimos, estudios explicativos en lugar de experimentales pues consideran que existen investigaciones no experimentales que pueden aportar evidencias para explicar las causas de un fenómeno(Dankhe, 1986).

Se puede decir que esta clasificación usa como criterio lo que se pretende con la investigación, sea explorar un área no estudiada antes, describir una situación o pretender una explicación del mismo.

**Los estudios exploratorios** nos permiten aproximarnos a fenómenos desconocidos, con el fin de aumentar el grado de familiaridad y contribuyen con ideas respecto a la forma correcta de abordar una investigación en particular. Con el propósito de que estos estudios no se constituyan en pérdida de tiempo y recursos, es indispensable aproximarnos a ellos, con una adecuada revisión de la literatura. En pocas ocasiones constituyen un fin en sí mismos, establecen el tono para investigaciones posteriores y se caracterizan por ser más flexibles en su metodología, son más amplios y dispersos, implican un mayor riesgo y requieren de paciencia, serenidad y receptividad por parte del investigador. El estudio exploratorio se centra en descubrir.

**Los estudios descriptivos** buscan desarrollar una imagen o fiel representación (descripción) del fenómeno estudiado a partir de sus características. Describir en este caso es sinónimo de medir. Miden variables o conceptos con el fin de especificar las propiedades importantes de comunidades, personas, grupos o fenómeno bajo análisis. El énfasis está en el estudio independiente de cada característica, es posible que de alguna manera se integren las mediciones de dos o más características con el fin de determinar cómo es o cómo se manifiesta el fenómeno. Pero en ningún momento se pretende establecer la forma de relación entre estas características. En algunos casos los resultados pueden ser usados para predecir.

Los estudios correlacionales pretenden medir el grado de relación y la manera cómo interactúan dos o más variables entre sí. Estas relaciones se establecen dentro de un mismo contexto, y a partir de los mismos sujetos en la mayoría de los casos.-En caso de existir una correlación entre variables, se tiene que, cuando una de ellas varía, la otra también experimenta alguna forma de cambio a partir de una regularidad que permite anticipar la manera cómo se comportará una por medio de los cambios que sufra la otra.

Supóngase que en una investigación de la relación entre esposos se encuentra una fuerte relación positiva entre el número de expresiones verbales de cariño y el grado de satisfacción percibido por la pareja. Esto significa que existe una tendencia a disfrutar de una mejor relación matrimonial en la medida como está presente la expresión verbal de cariño. Aunque puede considerarse de igual manera que la expresión verbal de cariño es un resultado de la satisfacción y no una causa.

Esto conduce a la afirmación de que los estudios correlacionales tienen un valor explicativo aunque parcial. Evalúan el grado de relación pero no necesariamente busca explicar la causa y forma de relación.

También es importante recordar que la existencia de una relación en un momento o circunstancia dada no conduce a una generalización como tampoco a una particularización (la correlación nos indica lo que ocurre en la mayoría de los casos y no en todos los casos en particular). Al estudiar los fenómenos humanos, la dinámica socio-cultural así como la capacidad permanente del ser humano para pensar y actuar, hace que

muchas veces las regularidades encontradas en una investigación, desaparezcan en una investigación posterior y a muy corto plazo.

**Los estudios explicativos** pretenden conducir a un sentido de comprensión o entendimiento de un fenómeno. Apuntan a las causas de los eventos físicos o sociales. Pretenden responder a preguntas como: ¿por qué ocurre? ¿En qué condiciones ocurre?- Son más estructurados y en la mayoría de los casos requieren del control y manipulación de las variables en un mayor o menor grado.

Para ubicar cuál de estos tipos de investigación corresponde a un estudio en particular que se desea realizar, será necesario determinar el estado de conocimiento existente respecto al tema en investigación a partir de una completa revisión de la literatura y el enfoque que el investigador desee dar a su estudio.

### **Experimental y No-experimental**

Cuando se clasifican las investigaciones tomando como criterio el papel que ejerce el investigador sobre los factores o características que son objeto de estudio, la investigación puede ser clasificada como experimental o no-experimental.

**Cuando es experimental**, el investigador no solo identifica las características que se estudian sino que las controla, las altera o manipula con el fin de observar los resultados al tiempo que procura evitar que otros factores intervengan en la observación. Cuando el investigador se limita a observar los acontecimientos sin intervenir en los mismos entonces se desarrolla una investigación no experimental.

## **Transversales y Horizontales**

La investigación según el período de tiempo en que se desarrolla puede ser de tipo horizontal o longitudinal cuando se extiende a través del tiempo dando seguimiento a un fenómeno o puede ser vertical o transversal cuando apunta a un momento y tiempo definido. El en primer caso la investigación puede consistir en el seguimiento durante 35 años del desempeño intelectual de niños gemelos para identificar el impacto de factores hereditarios y de factores ambientales. **En cambio una investigación transversal** sería un estudio de grado de desarrollo intelectual según las teorías de Piaget, entre niños gemelos que tienen 9 años de edad.

## **De campo o Laboratorio**

Esta clasificación distingue entre el lugar donde se desarrolla la investigación, si las condiciones son las naturales en el terreno de los acontecimientos tenemos una investigación de campo, como lo son las observaciones en un barrio, las encuestas a los empleados de las empresas, el riesgo de datos relacionados con las mareas, la lluvia y la temperatura en condiciones naturales. En cambio sí se crea un ambiente artificial, para realizar la investigación, sea un aula laboral, un centro de simulación de eventos, etc. estamos ante una investigación de laboratorio.

Según la disciplina que se investiga también la investigación puede clasificarse según el ámbito del quehacer humano en la cual se desarrolla. "Esto presupone una distinción entre diferentes tipos de ciencia la más conocida de las cuales es la distinción entre las ciencias de espíritu y las ciencias de la naturaleza. Otros, en cambio, destacan el hecho desde el punto de vista lógico: la investigación científica no tiene diferencias sustanciales cualquiera que sea el ámbito de aplicación, pero se admite que las diferencias se dan a nivel ontológico. Con esto se quiere decir que no hay diferencias metodológicas radicales sino diferencias que provienen del objeto(Ander-egg, 1992)".

Tenemos pues investigaciones filosóficas, sociales, de las ciencias básicas, etc.



## **Tipos de investigación**

La investigación puede ser clasificada con base a los siguientes criterios: por el propósito o las finalidades perseguidas la investigación es básica o aplicada; según la clase de medios utilizados para obtener los datos, es documental, de campo o experimental; atendiendo al nivel de conocimientos que se adquieren podrá ser exploratoria, descriptiva o explicativa; dependiendo del campo de conocimientos en que se realiza, es científica o filosófica; conforme al tipo de razonamiento empleado, es espontánea, racional o empírico-racional; acorde con el método utilizado, es analítica, sintética, deductiva, inductiva, histórica, comparativa, etc.; y conforme al número de investigadores que la realizan, es individual o colectiva.

**Investigación básica.** También recibe el nombre de investigación pura, teórica o dogmática. Se caracteriza porque parte de un marco teórico y permanece en él; la finalidad radica en formular nuevas teorías o modificar las existentes, en incrementar los conocimientos científicos o filosóficos, pero sin contrastarlos con ningún aspecto práctico.

**Investigación aplicada.** Este tipo de investigación también recibe el nombre de práctica o empírica. Se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren. La investigación aplicada se encuentra estrechamente vinculada con la investigación básica, pues depende de los resultados y avances de esta última; esto queda aclarado si nos percatamos de que toda investigación aplicada requiere de un marco teórico. Sin embargo, en una investigación empírica, lo que le interesa al investigador, primordialmente, son las consecuencias prácticas. Si una investigación involucra problemas tanto teóricos como prácticos, recibe el nombre de mixta. En realidad, un gran número de investigaciones participa de la naturaleza de las investigaciones básicas y de las aplicadas.

**Investigación documental.** Este tipo de investigación es la que se realiza, como su nombre lo indica, apoyándose en fuentes de carácter documental, esto es, en documentos de cualquier especie. Como subtipos de esta investigación encontramos la investigación bibliográfica, la hemerográfica y la archivística; la primera se basa en la consulta de libros, la segunda en artículos o ensayos de revistas y periódicos, y la tercera en

documentos que se encuentran en los archivos, como cartas, oficios, circulares, expedientes, etcétera.

**Investigación de campo.** Este tipo de investigación se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones. Como es compatible desarrollar este tipo de investigación junto a la investigación de carácter documental, se recomienda que primero se consulten las fuentes de la de carácter documental, a fin de evitar una duplicidad de trabajos.

**Investigación experimental.** Recibe este nombre la investigación que obtiene su información de la actividad intencional realizada por el investigador y que se encuentra dirigida a modificar la realidad con el propósito de crear el fenómeno mismo que se indaga, y así es posible observarlo.

**Investigación exploratoria.** Recibe este nombre la investigación que se realiza con el propósito de destacar los aspectos fundamentales de una problemática determinada y encontrar los medios adecuados para elaborar una investigación posterior. Es útil desarrollar este tipo de investigación porque, al contar con sus resultados, se simplifica abrir líneas de investigación y proceder a su consecuente comprobación.

**Investigación descriptiva.** Mediante este tipo de investigación, que utiliza el método de análisis, se logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus características y propiedades. Combinada con ciertos criterios de clasificación sirve para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo indagatorio. Al igual que la investigación que hemos descrito anteriormente, puede servir de base para investigaciones que requieran un mayor nivel de profundidad.

**Investigación explicativa.** Mediante este tipo de investigación, que requiere la combinación de los métodos analítico y sintético, en conjugación con el deductivo y el inductivo, se trata de responder o dar cuenta de los porqués del objeto que se investiga(<http://www.monografias.com>, 2015).

### 3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

Según el censo 2010, existen 1936 personas que pertenecen a este grupo prioritario

Tabla 1: Población de Orellana

SEXO	POBLACIÓN	%
Hombre	860	43,39%
Mujer	1.076	56,61%
Total	1.936	100,00%

Fuente: PDOT GAD Municipal Francisco de Orellana.

Elaborado: Angela Vaca

Para saber cuál será nuestra población al año 2016, se aplica la fórmula:  $Pf=Po(1+r)^n$

**Datos:**

$Po$  (2010)=1936 habitantes

$N$ =número de años a proyectarse (6 años)

$r$ =5.06 %

Tabla 2. Proyección de la Población

PROVINCIA DE ORELLANA	AÑOS CALENDARIO						
CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA	2.010	2.011	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016
AÑOS A CONSIDERARSE	0	1	2	3	4	5	6
TOTAL POBLACIÓN ADULTA MAYOR	1.936	2.034	2.137	2.245	2.359	2.478	2.603
POBLACION ADULTA MAYOR	1.936						

Fuente: Tabla No. 1

Elaborado por: Angela Vaca

Para la recopilación de información referente a conocimientos, actitudes y prácticas, es necesario definir el universo y la muestra de la población.

#### 3.3.1 Población

La población está definida en función del número de habitantes que forman parte del grupo vulnerable (adultos mayores) existentes en la parroquia Puerto Francisco de Orellana, Provincia de Orellana.

### 3.3.2 Muestra

Porcentaje representativo del número de habitantes que forman parte del grupo vulnerable (adultos mayores) asentadas.

A continuación, se describe la fórmula que se aplicará para sacar la muestra de la población a ser encuestada.

Para determinar el tamaño de la muestra a investigar, se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Dónde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población; corresponde a 1936 personas registradas adultos mayores, Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96

e = Límite aceptable de error maestro que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

Siendo en nuestro caso el siguiente el cálculo a realizar

n = el tamaño de la muestra.

N = 1936

Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5. Z = 1.96

e = 5% = 0,05

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

$$n = \frac{1936 * 0.5^2 * 1.96^2}{(1936 - 1) * 0.05^2 + 0.5^2 * 1.96^2}$$

$$n = \frac{1884.48}{5.87}$$

$$n = 321$$

### **3.4 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

#### **3.4.1 Métodos**

##### **Método inductivo**

Permitió trabajar con la muestra y de esta forma poder determinar las verdaderas necesidades de la población.

##### **Método Deductivo**

Con el ánimo de tratar el caso de forma particular Dentro de la investigación, se propuso a identificar los mecanismos la creación del centro especializado en atención a grupos vulnerables. El papel de la deducción en la investigación es doble: Primero consiste en encontrar principios desconocidos, a partir de los conocidos. Una ley o principio puede reducirse a otra más general que la incluya.

#### **3.4.2 Técnicas**

Las técnicas de investigación a utilizarse para la recolección de información fue básicamente aquellas que nos permitieron identificar, analizar, sintetizar y determinar aquellos factores involucrados de una u otra forma en el proceso investigativo, es así que utilizaremos las siguientes:

##### **Observación**

Se realizó la observación directa identificando y evaluando las necesidades existentes en la población respecto a la estos grupos vulnerables que permita generar la creación de este centro especializado en atención a grupos vulnerables (Adulto Mayor).

## Encuestas

Se realizó a los habitantes, a los actores cercanos que atienden a estos grupos vulnerables de la Parroquia Urbana Puerto Francisco de Orellana en la Provincia de Orellana, para conocer sus necesidades respecto a los servicios que ofertan este tipo de establecimientos.

### 3.4.3 Instrumentos

- Cuestionarios de encuesta
- Ficha de observación
- Cuestionario de entrevistas

## 3.5 RESULTADOS

Se realizó una encuesta aplicada a la muestra establecida de 321 miembros de la población adulta mayor de Francisco de Orellana, la cual presentó los siguientes resultados:

### 1. Datos Generales

#### 1.1 Género

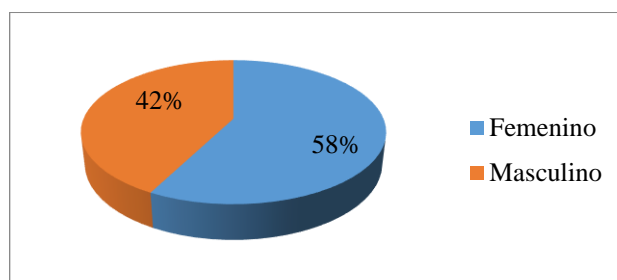
**Tabla 3: Género**

<b>Género</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Femenino	185	58%
Masculino	136	42%
<b>Total</b>	<b>321</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas Aplicadas.

**Elaborado por:** Angela Vaca

**Gráfico 3: Género**



**Fuente:** Tabla No. 3.

**Elaborado por:** Angela Vaca

## INTERPRETACIÓN

Del total de encuestados el 58% corresponden al sexo femenino, mientras que el 42% corresponden al sexo masculino, al igual que la población seleccionada para la base de la muestra la mayoría son mujeres.

### 1.2. Edad

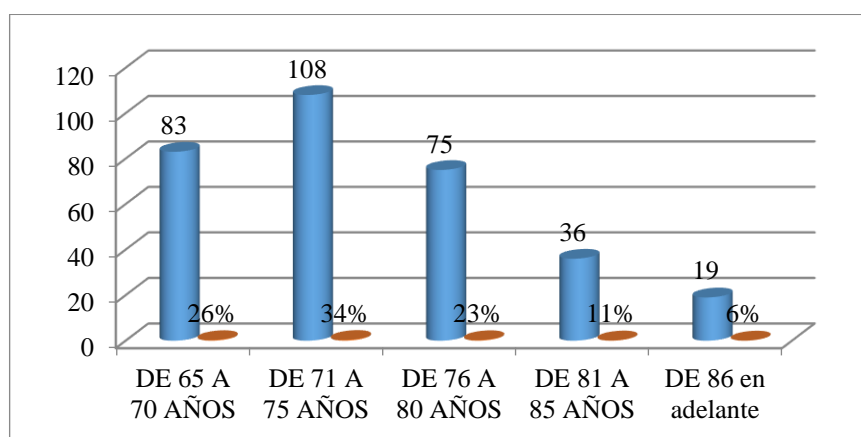
**Tabla 4: Edad**

EDAD	Frecuencia	Porcentaje
DE 65 A 70 AÑOS	83	26%
DE 71 A 75 AÑOS	108	34%
DE 76 A 80 AÑOS	75	23%
DE 81 A 85 AÑOS	36	11%
DE 86 en adelante	19	6%
<b>Total</b>	<b>321</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas Aplicadas.

**Elaborado por:** Angela Vaca

**Gráfico 4: Edad**



**Fuente:** Tabla No. 4

**Elaborado por:** Angela Vaca

## INTERPRETACIÓN

El 26% de los encuestados corresponden a edades de 65 a 70 años, el 34% son de edades de entre 71 a 75 años, mientras que el 23% de los encuestados son de edades de 76 a 80 años, el 11% corresponden a edades de 81 a 85 años, y finalmente el 6% corresponden a edades de 86 años en adelante.

### 1.3. Estado Civil

**Tabla 5: Estado Civil**

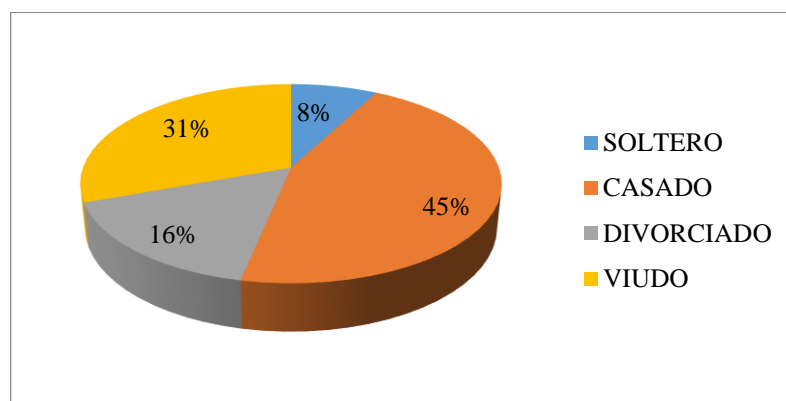
ESTADO CIVIL	Frecuencia	Porcentaje
SOLTERO	25	8%
CASADO	146	45%
DIVORCIADO	52	16%
VIUDO	98	31%
<b>Total</b>	<b>321</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas Aplicadas.

**Elaborado por:** Angela Vaca



**Gráfico 5: Estado Civil**



**Fuente:** Tabla No. 5  
**Elaborado por:** Angela Vaca

## **INTERPRETACIÓN**

Del total de encuestados el 8% son de estado civil solteros, el 45% corresponden a estado civil casado, el 16% son de estado civil divorciado, mientras que finalmente el 31% de encuestados corresponden al estado civil viudos.

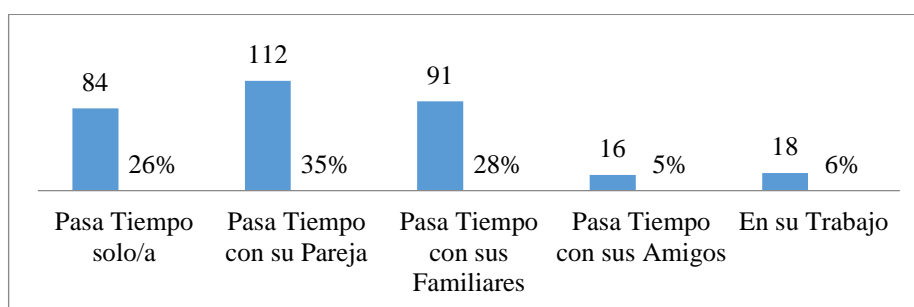
### **Pregunta 2. ¿Con quién comparte su tiempo?**

**Tabla 6: Tiempo Compartido**

<b>TIEMPO COMPARTIDO</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Pasa Tiempo solo/a	84	26%
Pasa Tiempo con su Pareja	112	35%
Pasa Tiempo con sus Familiares	91	28%
Pasa Tiempo con sus Amigos	16	5%
En su Trabajo	18	6%
<b>Total</b>	<b>321</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta Aplicada  
**Elaborado por:** Angela Vaca

**Gráfico 6: Tiempo Compartido**



**Fuente:** Tabla No. 6  
**Elaborado por:** Angela Vaca

## INTERPRETACIÓN

Del total de encuestados el 26% pasa tiempo solo, el 35% pasa tiempo con su pareja, el 28% pasa tiempo con sus familiares, mientras que el 16% pasa tiempo con sus amigos y finalmente el 18% pasan tiempo en su trabajo.

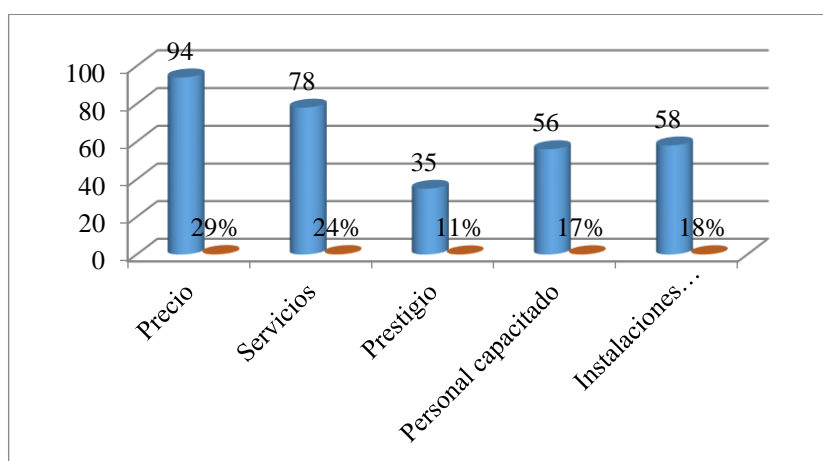
**Pregunta 3. ¿Qué es lo más importante el momento de elegir un servicio?**

**Tabla 7: Motivo de Elección del Servicio**

MOTIVO DE ELECCIÓN DEL SERVICIO	Frecuencia	Porcentaje
Precio	94	29%
Servicios	78	24%
Prestigio	35	11%
Personal capacitado	56	17%
Instalaciones adecuadas	58	18%
<b>Total</b>	<b>321</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta Aplicada  
**Elaborado por:** Angela Vaca.

**Gráfico 7: Motivo de Elección del Servicio**



Fuente: Tabla No. 7

Elaborado por: Angela Vaca

## INTERPRETACIÓN

Del total de encuestados el 29% eligen un servicio por el precio, el 24% lo eligen por la variedad de servicio, el 11% eligen el servicio por el prestigio, mientras que el 17% eligen el servicio por su personal capacitado, y finalmente el 18% eligen el servicio por las instalaciones adecuadas.

**Pregunta 4. De los servicios que se citan a continuación, ¿qué nivel de importancia le daría, teniendo en cuenta que 5 es el más importante y 1 el menos importante?**

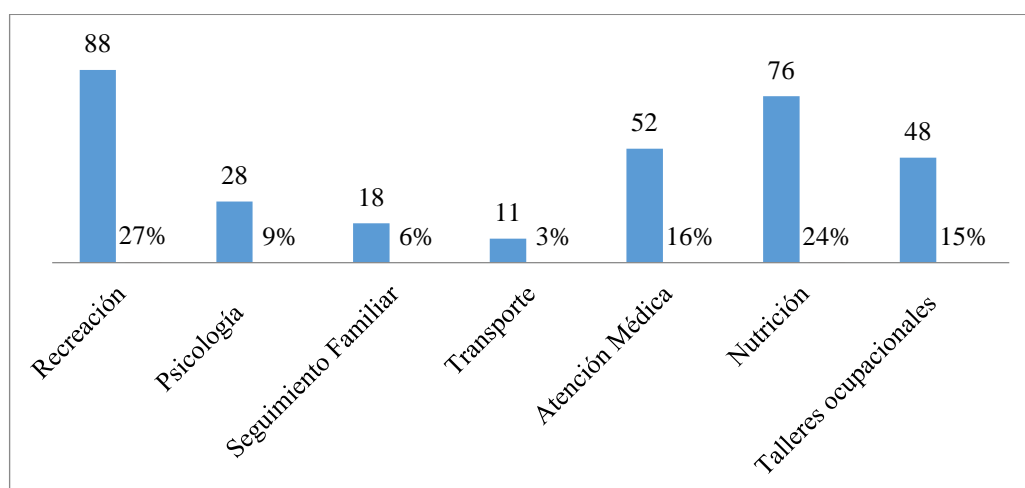
**Tabla 8: Servicios más Importantes**

SERVICIOS MAS IMPORTANTES	Frecuencia	Frecuencia Relativa
Recreación	88	27%
Psicología	28	9%
Seguimiento Familiar	18	6%
Transporte	11	3%
Atención Médica	52	16%
Nutrición	76	24%
Talleres ocupacionales	48	15%
<b>Total</b>	<b>321</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaborado por: Angela Vaca

**Gráfico 8: Servicios más Importantes**



**Fuente:** Tabla No. 8

**Elaborado por:** Angela Vaca

## INTERPRETACIÓN

De los servicios que se ofrecerían en el centro de atención a los adultos mayores el de recreación es el de mayor elección por el 27%, mientras que el 24% prefieren el servicio de nutrición, el tercer lugar fue para el servicio de atención médica con el 16%, el 15% opta por el servicio de talleres ocupacionales, el 9% por el servicio de Psicología, el 6% por el servicio de seguimiento familiar, y finalmente en último lugar el servicio de transporte con el 3%.

**Pregunta No. 5. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un servicio que le ofrece infraestructura, atención personalizada en rehabilitación, terapia física, entretenimiento y preservación de su salud en un ambiente limpio y agradable por un mes?**

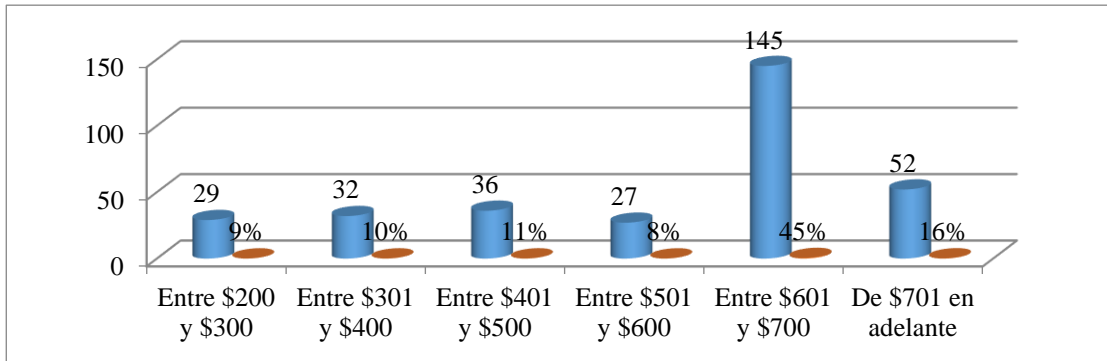
**Tabla 9: Precio a Pagar**

<b>PREGUNTA</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
Entre \$200 y \$300	29	9%
Entre \$301 y \$400	32	10%
Entre \$401 y \$500	36	11%
Entre \$501 y \$600	27	8%
Entre \$601 y \$700	145	45%
De \$701 en adelante	52	16%
<b>Total</b>	<b>321</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaborado por:** Angela Vaca

**Gráfico 9: Precio a Pagar**



**Fuente:** Tabla No. 9  
**Elaborado por:** Angela Vaca

**INTERPRETACIÓN**

La mayor opción para el precio al servicio que se prestará en el centro de atención al adulto mayor es un valor de entre \$601,00 a \$700,00, con el 45%, mientras que el 16% prefiere el valor de entre \$701 en adelante, el valor entre \$401 y \$500 tiene una aceptación del 11%, el 10% de encuestados, manifiestan que estarían dispuestos a pagar entre \$301 y \$400, finalmente el valor con menor aceptación es el de \$501 y \$600 con el 8%.

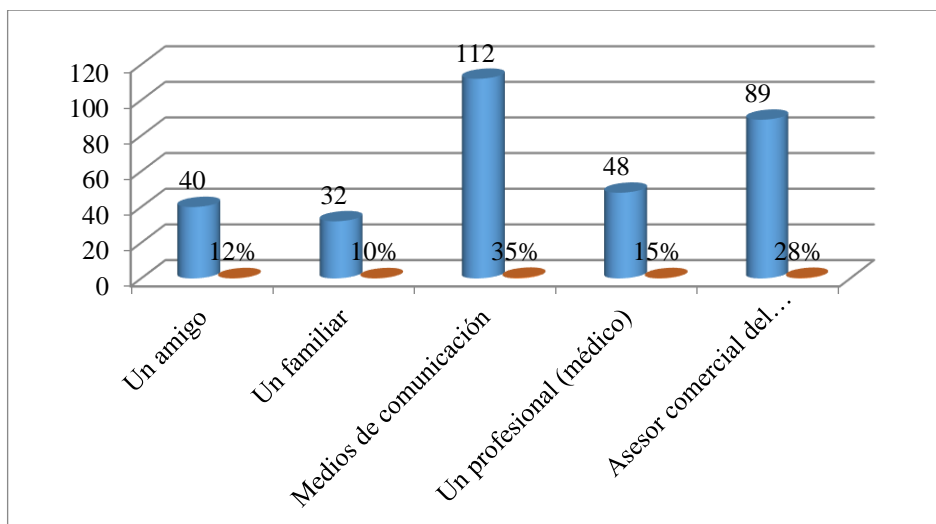
**Pregunta No. 6 Preferiría recibir información promocional del centro a través de:**

**Tabla 10: Información Publicitaria**

<b>INFORMACIÓN PUBLICITARIA</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Un amigo	40	12%
Un familiar	32	10%
Medios de comunicación	112	35%
Un profesional (médico)	48	15%
Asesor comercial del establecimiento	89	28%
<b>Total</b>	<b>321</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta Aplicada  
**Elaborado por:** Angela Vaca

**Gráfico 10: Información Publicitaria**



**Fuente:** Tabla No. 10  
**Elaborado por:** Angela Vaca

## INTERPRETACIÓN

Con respecto a la información publicitaria sobre los servicios que se ofertarían, los encuestados preferirían que la información sea transmitida a través de medios de comunicación con el 35%, el 28% por un asesor comercial, el 15% por un profesional (médico), el 12% por medio de un amigo, y finalmente el 10% por medio de un familiar.

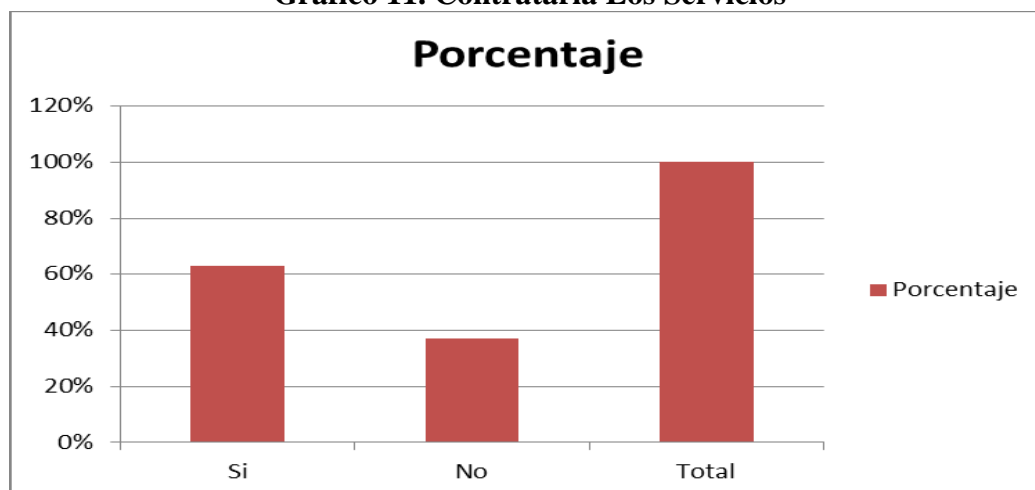
**Pregunta No. 7 Si existiera un establecimiento que preste servicios de excelencia al adulto mayor en la parroquia, ¿Estaría dispuesto a contratar sus servicios?**

**Tabla 11: Contrataría los Servicios**

<b>CONTRATARÍA LOS SERVICIOS</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	255	63%
No	66	37%
<b>Total</b>	<b>321</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta Aplicada  
**Elaborado por:** Angela Vaca

**Grafico 11. Contrataría Los Servicios**



**Fuente:** Tabla No. 11

**Elaborado por:** Angela Vaca.

## **INTERPRETACIÓN**

Del total de encuestados el 63% estarían dispuestos a contratar los servicios de un centro de atención a los adultos mayores, mientras que el 37% no estarían dispuestos a contratar ningún servicio.

**Pregunta No. 8.- ¿Cuál sería el lugar de localización ideal para el centro de atención del adulto mayor?**

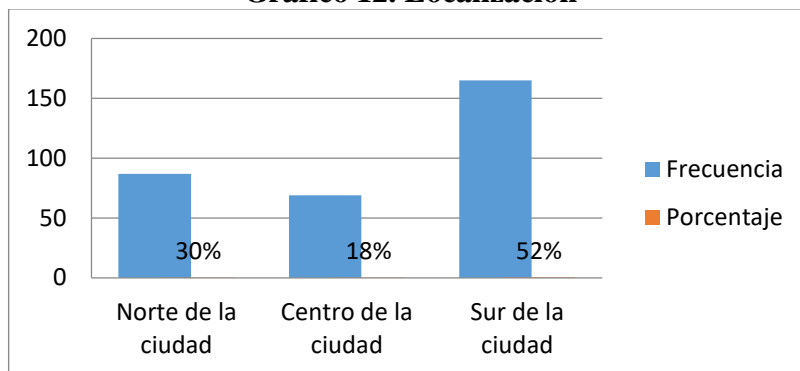
**Tabla 12: Localización**

<b>LOCALIZACIÓN</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Norte de la ciudad	87	30%
Centro de la ciudad	69	18%
Sur de la ciudad	165	52%
<b>Total</b>	<b>321</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaborado por:** Angela Vaca.

**Grafico 12. Localización**



**Fuente:** Tabla No. 12

**Elaborado por:** Angela Vaca.

## INTERPRETACIÓN

Del total de encuestados el 52% les parece la mejor opción que el centro de atención para el adulto mayor funcione en el sur de la ciudad de Francisco de Orellana, el 30% en el norte de la ciudad, y finalmente el 18% opinaron que la mejor opción para su funcionamiento sería el centro de la ciudad.

### Pregunta No. 9.- ¿Cómo calificaría a los servicios que ofrece la competencia?

**Tabla 13: Servicios que Ofrece la Competencia**

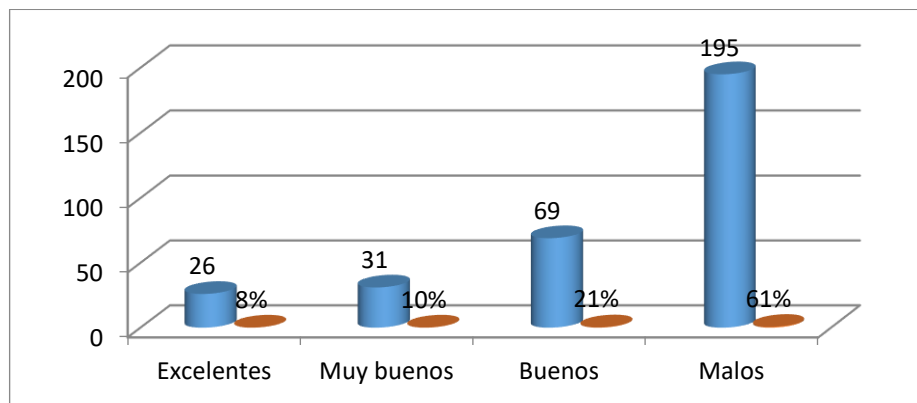
SERVICIOS QUE OFRECE LA COMPETENCIA	Frecuencia	Porcentaje
Excelentes	26	8%
Muy buenos	31	10%
Buenos	69	21%
Malos	195	61%
<b>Total</b>	<b>321</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas Aplicada

**Elaborado por:** Angela Vaca.



**Gráfico13: Servicios que Ofrece la Competencia**



**Fuente:** Tabla No. 13

**Elaborado por:** Angela Vaca.

## **INTERPRETACIÓN**

Del total de encuestados el 61% opinan que los servicios que oferta la competencia con respecto a la atención al adulto mayor son malos, el 21% opinan que son buenos, el 10% opinan que el servicio de la competencia es muy bueno, y finalmente el 8% opinan que el servicio que ofrece la competencia es excelente.

## **CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO**

### **4.1 ESTUDIO DE MERCADO**

Se entiende por mercado el área en que concluyen las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a precios determinados.”(MIGUEL, 2004)

#### **4.1.1 Análisis de la Demanda**

El centro está orientado a la población ubicada en la Parroquia Puerto Francisco de Orellana (urbano). Se atenderá a personas adultas mayores que busquen un lugar que les brinde atención, cuidados y compañía.

Por el tipo de proyecto que se está planteando, se hace necesario realizar un análisis del crecimiento de la población por grupos etarios mismo que es diferenciado, realizando las siguientes consideraciones:

- ✓ El aumento de la población de niñez y adolescencia se explica, prioritariamente, por mayores tasas de natalidad y fecundidad, apuntaladas por la merma en las tasas de mortalidad; en cambio
- ✓ El acrecentamiento de la población en adultos y jóvenes proviene de la inmigración desde otras provincias y desde las parroquias rurales del cantón, avaladas en mayor esperanza de vida de las personas en el cantón.
- ✓ Al disgregar los grupos etarios por quinquenios, son los de menor edad donde se concentra la población, en niñez y adolescencia. Los adultos mayores (más de 65 años) es el conjunto con menor proporción de la población, aunque cada vez más adultos mayores son parte de la población, lo que indica un aumento inapreciable en el índice de envejecimiento.

A continuación se presentan datos que reafirman que la población es joven y que desde el último censo la población adulta empieza a desarrollarse paulatinamente. Tal como se observa en la siguiente tabla:

**Tabla 14: Población Cantonal por Grupos Etarios**

<b>GRUPOS ETARIOS</b>	<b>2001</b>	<b>2010</b>
NIÑEZ Y ADOLESCENCIA	19.542	32.708
JÓVENES	9.430	16.374
ADULTOS	11.799	21.777
ADULTOS MAYORES	1.239	1.936
<b>TOTAL POBLACIÓN</b>	<b>42.010,00</b>	<b>72.795,00</b>

**Fuente:** PDYOT GADM Francisco de Orellana  
**Elaborado por:** Angela Vaca

La tasa de crecimiento poblacional del cantón Francisco de Orellana entre los años 2001 al 2010 de acuerdo a los datos del INEC es de 6.30%, mucho mayor a la tasa de crecimiento nacional puesto que la tasa de crecimiento poblacional de acuerdo a la misma fuente de datos registra un valor de 1.97, para el mismo período, según el censo del 2010 la relación es de 3.89 adultos mayores (65 y más años), aunque la tendencia de este índice es al alza en el largo plazo

Los datos mencionados son utilizados para realizar la proyección de la demanda, tomando de igual manera como base la proyección realizada por el INEC hasta el año 2017

#### **4.1.2 Proyección de la demanda**

El método utilizado para el cálculo de la demanda es el denominado Extrapolación de tendencia histórica, mismo que se basa en los actores, que han determinado la tasa de crecimiento en el pasado, continuarán actuando en el futuro, este método consiste en encontrar la línea recta que mejor se ajuste a la tendencia de los datos.

Para el cálculo se utilizan las siguientes fórmulas:

$$1. \sum Yi = na + b \sum xi \qquad 2. \sum Xi.Yi = a \sum Xi + b \sum Xi^2$$

$$3. Y = a + bx$$

**Tabla 15: Cálculo de Demanda**

AÑOS	Yi	XI	XiYi	Xi <sup>2</sup>
2010	1.904	-4	-7.618	16
2011	2.001	-3	-6.004	9
2012	2.105	-2	-4.210	4
2013	2.215	-1	-2.215	1
2014	2.330	1	2.330	1
2015	2.455	2	4.909	4
2016	2.590	3	7.769	9
2017	2.734	4	10.935	16
<b>TOTAL</b>	<b>18.333</b>	<b>0</b>	<b>5.897</b>	<b>60</b>

**Fuente:** Proyecciones INEC

**Elaborado por:** Angela Vaca

**Yi**, corresponde a los datos registrados en las proyecciones referenciales de población cantonal según años en grupos de edades realizado por el INEC.

Con los datos de la tabla para el cálculo de la demanda, procedemos a realizar la proyección para los años de ejecución del proyecto

**Tabla 16: Proyección de la Demanda**

AÑOS	DEMANDA
2017	2.734
2018	2.881
2019	2.980
2020	3.078
2021	3.176

**Fuente:** Tabla No. 15

**Elaborado por:** Angela Vaca

### 4.1.3 Análisis de la Oferta

Actualmente, la situación para el sector es compleja debido a que el marco legal que regula la creación de un centro de atención gerontológico presenta mayores dificultades que otro tipo de negocio. Otro factor que genera problemas es la alta cantidad de inversión necesaria para el funcionamiento de los centros. Esto desalienta al inversionista y limita el crecimiento del sector.

Es por ello que la falta de centros de cuidado diario se podría deber, entre otras causas, a los excesivos requisitos y a los altos costos que estos suponen para quienes quieren operar un centro de esta naturaleza.

Actualmente, en el Cantón Francisco de Orellana la oferta está caracterizada por ser variada. Existen centros de atención del Ministerio de Inclusión Económica y Social “MIES” que se especializan en adultos mayores dependientes; Por la investigación de campo se puede decir que actualmente no existe ningún centro de cuidado diario para el adulto mayor autónomo pero existe competencia indirecta (sustituta).

Únicamente, los datos históricos de la creación de Centros es lo que se dispone como información en el Municipio del Cantón Francisco de Orellana y MIES, todos ubicados en el sector urbano rural y la mayoría de carácter público, por lo que se podría manifestar que no existe competencia privada que oferte los servicios que se establecen en el presente proyecto, puesto que se pretende brindar un servicio integral en la atención de adultos mayores, que aporte para un buen estilo de vida para este grupo de atención vulnerable.

El tema de estudio, es una innovación a implantar e implementar en el Cantón de Francisco de Orellana con el propósito de atenuar la atención del sector público, además de dotar de un servicio integral, que permita mejora la calidad de vida de las personas catalogadas como adultos mayores.

En la Provincia de Orellana funcionan programas con cobertura adulto mayor Distrito **22D02 Loreto-Orellana-2016**, dirigido por el MIES, mismo que consta en la siguiente tabla:

**Tabla 17: Cobertura adulto mayor Distrito 22D02 Loreto-Orellana 2016**

DATOS UNIDAD DE ATENCIÓN						
N°	Unidad de atención	Código SIIMIES	Punto de atención	Cobertura Atendida	Costo MIES	Costo GAD
1	Centro Diurno Adulto Mayor - Distrito Loreto Orellana - GAD Municipal Orellana - Casa Hna. Gabriela Zapata.	1748	Barrio Ñucanchi Wasi, calle Zapotal y Cesar Andy, casa Hna. Gabriela Zapata, de la Asc Adultos Mayores de Orellana.	115	97.447,09	157.549,74
2	Atención Domiciliaria Adulto Mayor - Distrito Loreto Orellana - GAD Municipal Orellana - Asc. La Merced.	49037	Km 30 Comunidad Nueva Unión, casa de la Asc. La Merced.	75	7.032,00	31.732,00
3	Atención Domiciliaria Adulto Mayor - Distrito Loreto Orellana - GAD Municipal Orellana - Jubilados del Seguro Campesino.	49038	Km 40 centro poblado Dayuma, casa de la Asc. Jubilados del Seguro Campesino.	75	7.032,00	31.732,00
4	Atención Domiciliaria Adulto Mayor - Distrito Loreto Orellana - GAD Municipal Orellana - Virgen del Cisne.	49039	Km 5 Vía Auca, Parroquia El Dorado.	75	7.032,00	31.732,00
5	Atención Espacios Alternativos Adulto Mayor - Distrito Loreto Orellana - GAD Municipal Loreto /Asc. Nuevo Hogar 1.	45038	Cantón Loreto Barrio el Triunfo diagonal a la Cancha Cubierta.	75	7.032,00	24.317,36
6	Atención Espacios Alternativos Adulto Mayor - Distrito Loreto Orellana - GAD Municipal Loreto /Asc. Nuevo Hogar 2.	47263	Cantón Loreto Barrio el Triunfo cerca de la Cancha Cubierta.	75	7.032,00	24.317,36
7	Atención Espacios Alternativos Adulto Mayor - Distrito Loreto Orellana - GAD Municipal Loreto /Asc. 8 de Mayo.	34682	Centro Poblado de la Parroquia de San Vicente de Huaticocha Barrio San Vicente frente al Estadio de la parroquia.	75	7.032,00	24.317,36
8	Atención Espacios Alternativos Adulto Mayor - Distrito Joya de los Sachas - GAD Parroquial Tres de Noviembre - Tres de Noviembre	47254	Centro poblado de la Tres de Noviembre.	75	7.032,00	9.000,00
9	Atención Espacios Alternativos Adulto Mayor - Distrito Joya de los Sachas - GAD Parroquial Pompeya - Pompeya	47257	Centro poblado de Pompeya	75	7.032,00	10.333,23
10	Atención Espacios Alternativos Adulto Mayor - Distrito Aguarico - GAD Municipal Aguarico - Tiputini	45403	Centro poblado de Tiputini, casa del Adulto Mayor.	75	7.032,00	43.116,00
				<b>790</b>	<b>160.735,09</b>	<b>388.147,05</b>

Fuente: Dato MIES

#### 4.1.3.1 Nota. MIES, Distrito 22D02 Loreto-Orellana

Al momento, son atendidos 790 adultos mayores, en los 10 centros de Adulto mayor, según información obtenida por investigación de campo, siendo que se coloca un estimado de 34 personas en los lugares que no quisieron otorgar información.

En el estudio realizado, no existen institución privadas a más de las públicas que cubren este segmento con este servicio, más cercanas a la ciudad de Arciona y Tena respectivamente otras empresas están conformadas como salas de relajamiento de la modalidad “S.P.A” pero abierto al público de toda edad, y no disponen de salas de juegos y recreación.

#### 4.1.4 Proyección de la Oferta.

Para la proyección de la oferta se utilizó la tasa de vejez del cantón Francisco de Orellana que registra una valor de 3.89% anual, según datos levantados en el diagnóstico del cantón, el dato para poder realizar la proyección es decir el número de adultos mayores atendidos en el año 2016 corresponde a 790 personas de la tercera edad, está información se obtuvo de datos otorgados por el MIES en cuanto a la atención brindada a este grupo vulnerable, dando como resultado la siguiente tabla:

**Tabla 18: Proyección Oferta**

Tasa de Vejez cantón		
Orellana		3,89%
AÑO BASE	2016	790
PROYECCIÓN	2017	821
	2018	853
	2019	886
	2020	920
	2021	956

Fuente: Dato MIES

Elaborado por: Angela Vaca

#### 4.1.5 Demanda Insatisfecha

La demanda insatisfecha, se la establece a través de la diferencia que existe entre Demanda y Oferta, es decir se habla de factibilidad inicial del proyecto cuando la Demanda es mayor que la oferta, realizada la respectiva operación en el presente proyecto, se establece que si es viable por cuanto al demanda es mayor a la oferta

**Tabla 19: Demanda Insatisfecha**

<b>AÑOS</b>	<b>DEMANDA</b>	<b>OFERTA</b>	<b>DEMANDA INSATISFECHA</b>
2017	2.734	821	1.913
2018	2.881	853	2.029
2019	2.980	886	2.094
2020	3.078	920	2.158
2021	3.176	956	2.220

**Fuente:** Tablas Demanda y Oferta

**Elaborado por:** Angela Vaca

#### 4.1.6 Marketing Mix

Un programa de marketing eficaz “fusiona todos los elementos de la mezcla del marketing en un programa coordinado, diseñado para alcanzar los objetivos del marketing de la empresa”.

##### 4.1.6.1 Producto

La investigación de este proyecto se centrará en un “centro gerontológico para adultos/as mayores autónomos/as” los cuales son destinados al alojamiento, alimentación y desarrollo de actividades de prevención y recreación con un control médico periódico realizadas en una franja horaria determinada.

La atención que se presta es integral y está orientada a la estimulación, prevención, rehabilitación y mantenimiento de las capacidades: cognitivas, motrices y de relación para



lo que cuenta con profesionales especializados en rehabilitación, y fisioterapia, terapia ocupacional, etc.

Tienen como objetivo incentivar, mantener o recuperar habilidades físicas, psíquicas o sociales de acuerdo a la edad, el proyecto se atenderá a los adultos mayores autónomos y dependientes leves (según índice de Barthel, dependencia desde 70 puntos).

Básicamente el proyecto contará con tres alternativas de atención para adultos mayores, que consisten en:

- ✓ **Estancias Permanentes:** Esta modalidad prevé la posibilidad de que el adulto mayor permanezca en el centro y asiste diariamente a los diferentes servicios asignados, los costos serán calculados por mes de atención, brindando los siguientes servicios:
  - Programas de intervención que garantizan un buen clima de convivencia, con actividades culturales y de ocio que favorezcan la integración de la persona mayor en el entorno
  - Atención individualizada en las que se establecen medidas dietéticas, cuidados de enfermería y rehabilitación preventiva encaminados a favorecer su salud.
  - Rehabilitación funcional que ayude a recuperar las incapacidades y adaptaciones a las situaciones de limitación funcional.
  
- ✓ **Estancias Temporales:** En esta modalidad se prevé los siguiente servicios
  - Atención para personas mayores que viven en su hogar y que por cualquier circunstancia transitoria (recuperación de una intervención quirúrgica, enfermedad, viaje o vacaciones de familiares), vive durante un tiempo determinado, mismo que será menor a un mes
  - Disfrutará de alojamiento y atención integral con asistencia geriátrica cuidados de enfermería y recuperación funcional.
  - Tendrá acceso a todos los servicios del centro: comedor, lavandería, peluquería, podología, cafetería, etc.

- ✓ **Diurnas / Centro de día:** Modalidad de atención para mayores que viven en su domicilio con su familia y acuden al centro durante el día, con horario acorde a las necesidades familiares, tendrá servicios de:
  - Atención integral intentando conseguir para la persona incluida en este programa la máxima autonomía e independencia, fomentando la convivencia con otros mayores.

El ingreso será aceptado únicamente para el personal de adultos mayores, no será permitido el ingreso para el personal de otras edades.

#### **4.1.6.2 Precio**

Determinar un precio razonable en la prestación de este tipo de servicio, es muy importante, porque hay que considerar, las insuficientes pensiones que impiden a los adultos mayores acceder a estos servicios, o a los familiares que se hacen responsables de este servicio.

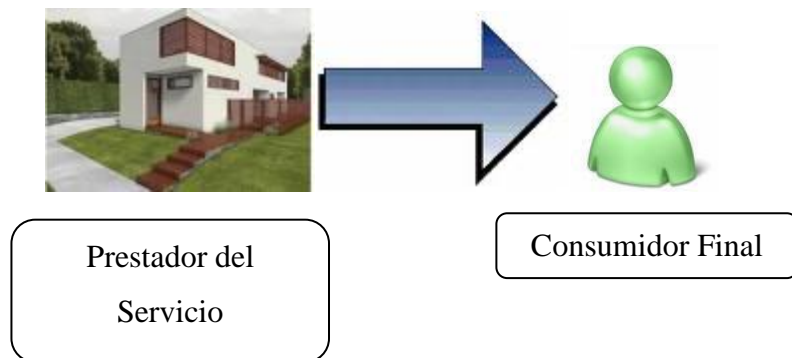
En vista de que la oferta de servicios similares, es otorgada solamente por el MIES que es una institución de carácter público, y por lo tanto no tiene costo, considerando además que esta atención no cumple con las expectativas de las personas adultas mayores, el precio básicamente estará definido en base a la encuesta realizada en la presente investigación en la que la mayor parte de encuestados indicaban que estarían dispuestos a pagar un valor entre \$600 a \$ 700 dólares por la atención al mes, debiendo considerar además los costos operativos más la utilidad que se establezca como rentable para el negocio, situación similar procede para las otras dos modalidades de atención previstas en el proyecto.

#### **4.1.6.3 Plaza**

El centro se ubicaría en el Barrio Unión Imbabureña que se encuentra dentro del área urbana de la Parroquia (urbana) Francisco de Orellana, que permitirá la atención a varias parroquias del Cantón Francisco de Orellana, además de los Cantones Loreto, Joya de los Sachas que pertenecen a la Provincia de Orellana.

El centro se ubicaría muy cerca por donde transitan buses urbanos, taxis que facilitarían la movilización de los usuarios (adultos mayores) al centro recreacional.

La distribución física del interior del centro está diseñada con senderos de cemento, lo suficientemente anchos para que transiten los usuarios con sillas de ruedas o conduciendo vehículos pequeños tipo “Landlex”, para los adultos mayores dependientes especialmente, el piso será plano, dotado de rampas, evitando construir en las vías, gradas u obstáculos que dificulten el libre tránsito de los usuarios o caídas que atenten contra la salud. Los símbolos y señales en el comedor, vías interiores, salas de juego comunican reglas de comportamiento y prestan mayor funcionalidad.



#### **4.1.6.4 Promoción**

La promoción y publicidad del proyecto incluye tanto la difusión y comunicación a los potenciales beneficiarios directos como a los grupos familiares considerados como beneficiarios indirectos.

La estrategia que se dirige a los beneficiarios directos y a otros destinatarios generales, abarca las siguientes líneas de actuación y herramientas de difusión.

- Imagen Corporativa.
- ◆ Creación del logotipo
- Web y Tecnologías de la Información
- ◆ Página Web propia del Centro de Atención

- ◆ Participación en redes sociales
  
- Material Promocional:
  - ◆ Folletos con información general del proyecto en el que se incluyan beneficios y bondades del Centro de Atención
  - ◆ Papelería y material promocional que será distribuido para el público en general
  
- Medios de Comunicación
  - ◆ Notas de prensa
  - ◆ Publicidad de las modalidades de atención y datos generales del Centro de Atención
  
- Introducción de noticias en la página web.
  
- Actos y Eventos
  - ◆ Jornadas con familiares
  - ◆ Festejo del día del adulto mayor
  - ◆ Mesas de encuentro

**Tabla 20: Cronograma Presupuestado Promoción y Publicidad**

ACTIVIDAD	COSTO	TIEMPO												
		MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	
IMAGEN CORPORATIVA	1.500,00	√												
FOLLETOS	800,00	√					√							
ANUNCIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	2.500,00	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
ANUNCIOS EN SITIOS WEB	225,00				√					√				√
PAGINA WEB	5.000,00	√												
PAPELERÍA Y MATERIAL PROMOCIONAL	4.000,00	√						√						√
FESTEJO DEL DÍA DEL ADULTO MAYOR	2.600,00									√				
MESAS DE ENCUENTRO	800,00							√						
<b>TOTAL</b>	17.425,00													

**Fuente:** Cotizaciones

**Elaborado por:** Angela Vaca

El centro especializado en atención a grupos vulnerables tendrá en sus salas comunes displays y habladores con el fin de mantener informados a los clientes y potenciales de todos los servicios y los beneficios que les brindaran las actividades que ahí realizan. Además se entregara a la comunidad volantes, trípticos, folletos, con el logo y contactos del centro lo que permitirá que la marca pueda ser conocida en el mercado.-Se colocarán en las instalaciones y a sus alrededores (Parque central, Iglesias, Casas Comunes, Centros de Salud, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, etc.), pancartas y rótulos que permitan conocer a la comunidad el centro de cuidado diario y los servicios que ofrece.

Para efectos de este propósito es necesario que la institución se apoye en la promoción del servicio para difundir y hacer conocer sus modalidades y cualidades como servicio.

Las estrategias de promoción a aplicarse son las siguientes:

- Recompensas para los clientes. Como incentivo para estimular a los consumidores del servicio, se concederá la primera visita a las salas de juegos y recreación gratis (después de la valoración) para que superen el temor de los precios altos y conozcan el centro.
- Promoción en ventas. Se destaca también el cobro de precios por paquete porque pagan un precio menor que si los pagarían individualmente en el caso de las salas de recreación.
- La publicidad se apoyará en los medios de comunicación disponibles en el sector como el canal “COCA VISION”, “ASPI TV” y “YASUNI TV”, y los diarios locales para informar los servicios ofrecidos a la comunidad.
- Otra herramienta de difusión, será los trípticos que se distribuirán en los puntos más importantes como el MACCO, Malecón, Bancos, Entidades Públicas, en los hospitales y en todos los lugares donde se tome contacto con los familiares y los adultos mayores.

## 4.2 ESTUDIO TÉCNICO

### 4.2.1 Tamaño del Proyecto

*“La importancia de definir el tamaño que tendrá el proyecto de manifiesta principalmente en su incidencia sobre el nivel de las inversiones y los costos que se calculen y, por lo tanto sobre la estimación de la rentabilidad que podría generar su implementación”*(SAPAG CHAIN, 2007).

En este caso con el presente proyecto de acuerdo a cada modalidad prevé atender:

**Tabla 21: Tamaño del Proyecto**

MODALIDAD	TEMPORALIDAD	No. DE ADULTOS MAYORES ATENDIDOS AL AÑO	
		MENSUAL	ANUAL
<b>Estancias Permanentes</b>	Contratos mínimos de un mes a 4 meses	35	420
<b>Estancias Temporales</b>	Contratos mínimos de dos días a 25 días	15	180
<b>Diurnas</b>	Día	45	540
<b>TOTAL</b>		<b>95</b>	<b>1.140</b>

Elaborado por: Angela Vaca

Se debe indicar que la atención de los adultos mayores en las modalidades de estancia permanente y temporal, está contemplada en la máxima capacidad instalada del proyecto que es de 50 adultos mayores, existiendo la posibilidad de incrementar la atención a 60 adultos mayores cada año en la modalidad diurna, como se demuestra en la siguiente tabla:

**Tabla 22: Atención según Modalidades**

AÑOS	MODALIDADES			TOTAL
	ESTANCIA PERMANETE	ESTANCIA TEMPORAL	DIURNA	
2017	420	180	540	1140
2018	420	180	600	1200
2019	420	180	660	1260
2020	420	180	720	1320
2021	420	180	780	1380

Elaborado por: Angela Vaca

**Tabla 23: Porcentaje de Participación en el Mercado**

DEMANDA INSATISFEECHA	OFERTA PROYECTO	% PARTICIPACIÓN
1.913	1140	60%
2.029	1200	59%
2.094	1260	60%
2.158	1320	61%
2.220	1380	62%

Fuente: Tablas No. 19, 22

Elaborado por: Angela Vaca

Esta tabla nos permite establecer cuál va a ser nuestro porcentaje de participación en el mercado durante la vida útil del proyecto, pudiendo identificar que con la ejecución de nuestro proyecto se atenderá un promedio del 60% de la demanda insatisfecha, existiendo una brecha considerable ente la Demanda Insatisfecha y la atención que nosotros vamos a brindar, misma que nos permitiría a futuro seguir creciendo en el mercado.



## 4.2.2 Localización

### 4.2.2.1 Macro Localización

El centro de cuidado estará ubicado en:

<b>País:</b>	Ecuador
<b>Provincia:</b>	Orellana
<b>Cantón:</b>	Francisco de Orellana
<b>Parroquia:</b>	Puerto Francisco de Orellana

**Gráfico 14: Mapa de la Provincia de Orellana**



### 4.2.2.2 Micro Localización

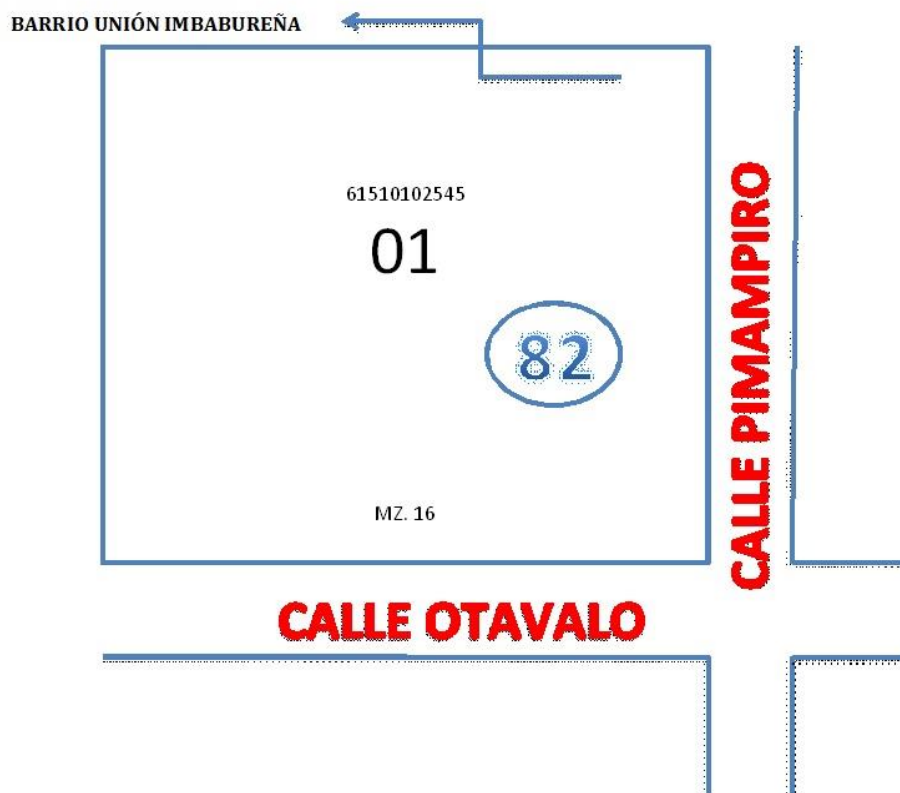
Para la micro localización se han considerado los siguientes factores:

- ✓ **Vías sin congestionamiento.** El lugar de ubicación del Centro dispone de vías que permiten una adecuada movilización de los clientes hacia el Centro de cuidado en las horas de congestionamiento.
- ✓ **Disponibilidad de parqueo.** La mayoría de las personas posee vehículo, por lo que es necesario que en los alrededores del Centro exista estacionamiento para comodidad y seguridad del cliente

- ✓ **Cercanía al mercado.** Identificar un lugar central al que puedan acceder los clientes de la parroquia en estudio, proporcionando facilidad de traslado al centro.
- ✓ **Cercanía a hospitales y Clínica.** Contar con apoyo especializado en caso de alguna emergencia que puede suscitarle al adulto mayor.
- ✓ **Infraestructura.** El Centro de cuidado debe contar con una amplia infraestructura para poder adecuarla de acuerdo a las necesidades, así como también contar con espacios verdes para las actividades que se desarrollan al aire libre.

#### 4.2.2.3 Ubicación del Proyecto

Gráfico 15: Ubicación del proyecto



Elaborado por: Angela Vaca

Tomando en consideración los elementos arriba mencionados, se ha decidido que el Centro se ubicará en el Barrio Unión Imbabureña, sector que cumple con las exigencias para su adecuado funcionamiento.

## **4.2.3 Ingeniería del Proyecto**

### **4.2.3.1 Proceso de Producción**

El proceso de producción se define como la forma en que una serie de insumos se transforman en productos mediante la participación de una determinada tecnología, combinando la mano de obra, maquinaria, métodos y procedimiento de operación, etc. (SAPAG CHAIN, 2007).

### **Diagramas de Flujo**

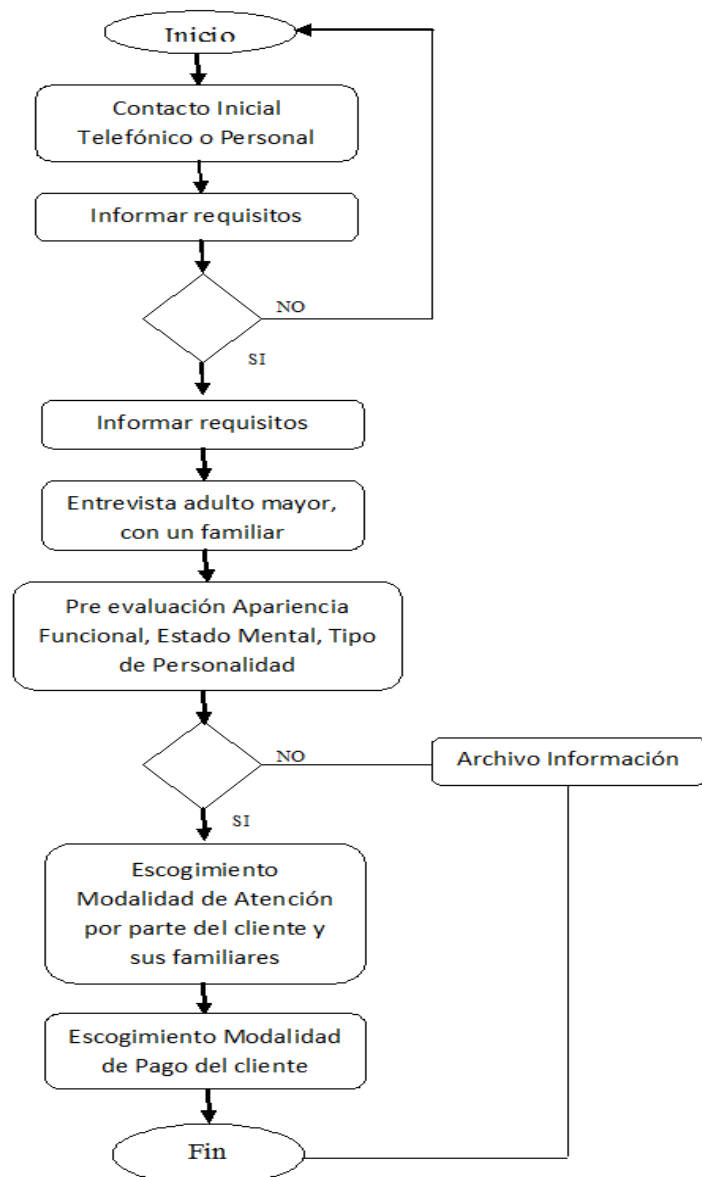
El Diagrama de Flujo es la representación gráfica de los pasos de un proceso para entenderlo mejor. En la presente investigación, de acuerdo a la guía establecida por el Ministerio de Salud Pública, se han establecido tres flujos gramas que engloban los procesos a realizarse en el Centro que son:

- ✓ Admisión. Conjunto de acciones que se realizan desde la residencia, contacto directo con la persona propuesta y/o representante, para lograr el ingreso en condicione óptimas, que permitirá el conocimiento mutuo y el intercambio de documentación, que permitirá la toma de decisión a la persona usuaria o su representante legal.
  
- ✓ Ingreso. Conjunto de acciones encaminadas a recibir, acoger y presentar a la persona adulta mayor, sus familiares y/o referente, o su representante legal, en el que va a ser el espacio en donde va a compartir su vida diaria. Se inicia con el recibimiento y se extiende a los primeros días de participación, a fin de establecer los canales de comunicación, para favorecer la expresión de sus sentimientos y tranquilizarle mediante la generación de confianza y seguridad.
  
- ✓ Atención básica continuada. Conjunto de actuaciones estructuradas, dirigidas a garantizar el cumplimiento terapéutico, farmacológico o no, prescrito a las personas usuarias, para promover, mantener o recuperar su estado de salud física y mental. Se inicia tras el ingreso y se extiende durante toda la estancia de la residencia, este procedimiento permite mantener o recuperar el estado de salud integral de las personas usuarias, registrar y comunicar a los profesionales, psicólogo, terapeuta

ocupacional, trabajadora social, los signos y síntomas detectados por los cuidadores/as del centro en las personas adultas mayores, así como asegurar el cumplimiento del tratamiento prescrito, tanto en lo concerniente a la preparación, administración como seguimiento del mismo.

#### 4.2.3.2 Flujograma de Admisión

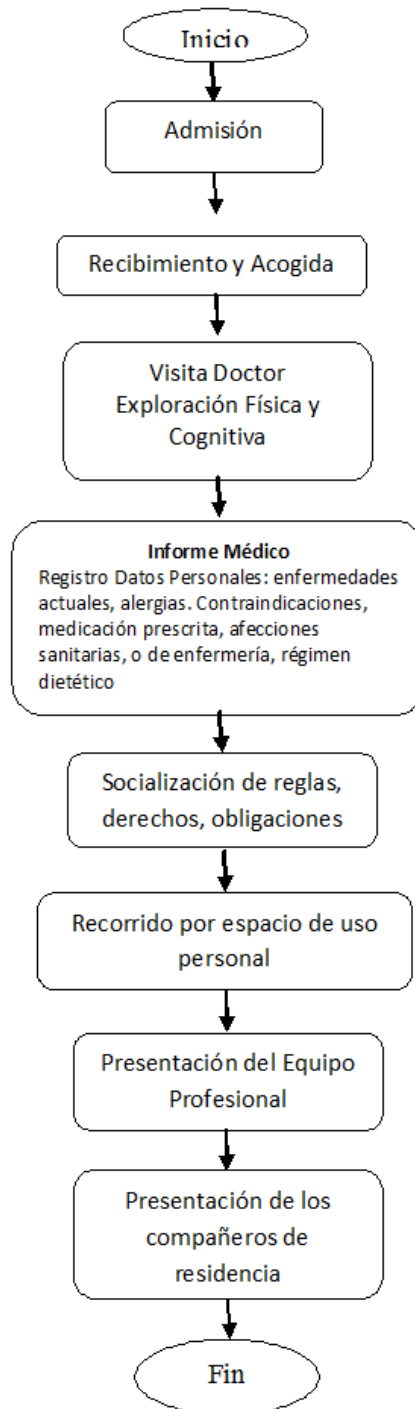
Gráfico 1611: Flujograma De Admisión



Elaborado por: Angela Vaca  
Fuentes: Investigación

### 4.2.3.3 Flujograma de Ingreso

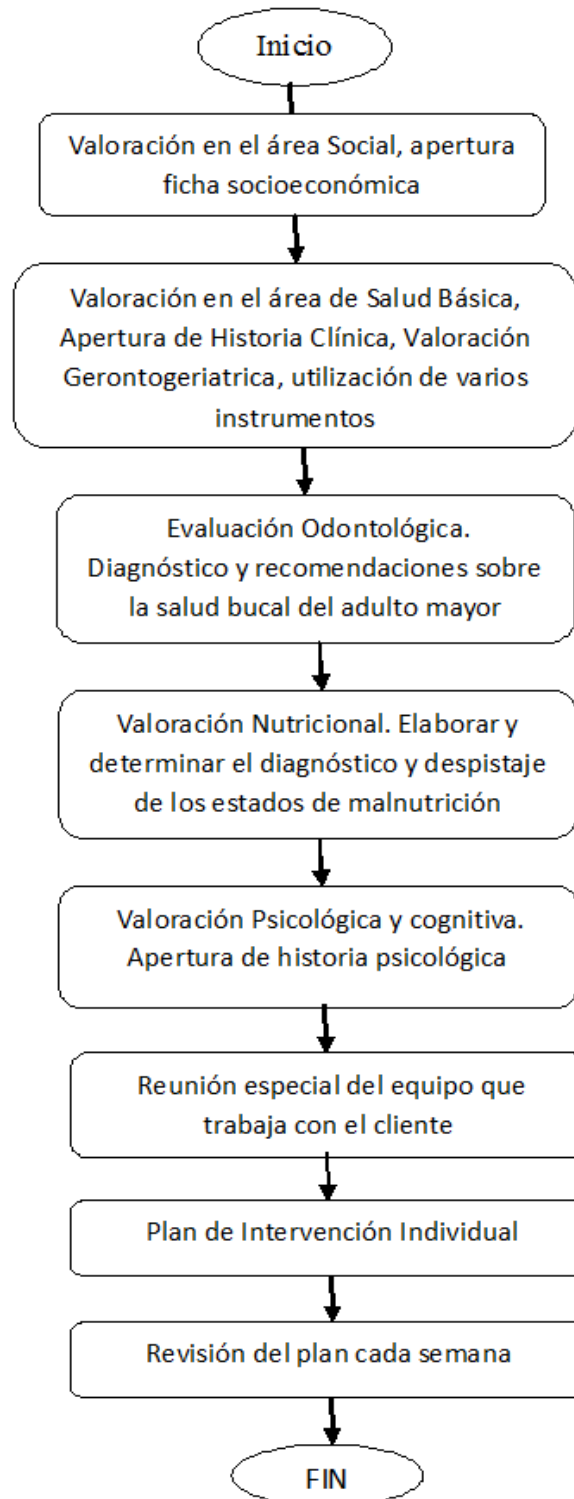
Gráfico 1712: Flujograma de Ingreso



**Fuente:** Investigación  
**Elaborado por:** Angela Vaca

#### 4.2.3.4 Atención Básica Continuada

**Gráfico 18: Atención Básica Continuada**



**Fuente:** Investigación  
**Elaborado por:** Angela Vaca

#### 4.2.4 Recursos

Dentro del estudio técnico, corresponde establecer cuáles son los recursos requeridos para la implementación del proyecto.

**Tabla 24: Terreno y Edificios**

<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>USO</b>
Terreno	3000 M2	Área Verde y Construcción
Edificio	950 M2	Área Administrativa y Técnica

**Fuente:** Investigación.

**Elaborado por:** Angela Vaca

**Tabla 25: Vehículos**

<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>ESPECIFICACIONES</b>	<b>USO</b>
Camioneta	1	Diesel 3.0 lts.CD 4 x 4, Cabina doble, 134 HP, 2 airbags, balde 1.045 kg, seguridad ABS	Área Administrativa. Traslado personal uso oficial
Buseta	1	Diesel, 26gl, 138 HP, Turbo, sistema de frenos hidráulico de doble circuito independiente, servoasistidos a vacío	Área Técnica. Traslado personal y clientes según modalidad contratada

**Fuente:** Investigación.

**Elaborado por:** Angela Vaca

**Tabla 26: Maquinaria, Equipo y Tecnología**

DETALLE	CANTIDAD	ESPECIFICACIONES	USO
Tanque para hidromasaje	1	Dimensiones: 2.00x1, 50x0, 90 m capacidad 4 personas	Área Técnica. Uso exclusivo para clientes según modalidad contratada
Rampa	1	Escalera con rampa de 3 peldaños, fabricada en estructura de acero, compuesta de dos módulos para ejercicios en marcha, rampa con material antideslizante.	Área Técnica. Uso exclusivo para clientes según modalidad contratada
Barreras Paralelas	1	Barras laterales de acero, ajuste neumático de altura y anchura independiente en cada uno de los cuatro pilares, altura mínima de las barras al suelo 70cm, utilizable por pacientes de hasta 400 kg de peso.	Área Técnica. Uso exclusivo para clientes según modalidad contratada
Ruedas para hombro	1	Diámetro 80 cm. Regulación en altura de 60 cm. En forma de timón de barco, con cabillas para ejercicio, con regulación de esfuerzo y altura	Área Técnica. Uso exclusivo para clientes según modalidad contratada
Electro estimulador muscular	1	Electro estimulador muscular analgésico de dos canales, con tres programas de analgesia, accesorios incluidos	Área Técnica. Uso exclusivo para clientes según modalidad contratada
Electro estimulador nervioso	1	Digital de doble canal y alta calidad, pantalla grande y clara, 5 modos entre los que escoger para un alivio máximo del dolor, accesorios incluidos	Área Técnica. Uso exclusivo para clientes según modalidad contratada
Ultrasonido	1	Salida 1, Aplicadores 1, Potencia Máxima 3 W/Cm2. Variación de Potencia 0 a 3 W/C m2. Paso 0.1 W/Cm2. Tiempo: 0 a 30`.	Área Técnica. Uso exclusivo para clientes según modalidad contratada



Escalera para dedos	1	Fabricada en estructura tubular de acero pintado 16 cm de alto y 3.25" 36 escalones con una separación de 1.08cm de ancho	Área Técnica. Uso exclusivo para clientes según modalidad contratada
Andador	1	3.3. Kg. De peso, ajustable en 5 posiciones, con puños ortopédicos y asiento ergonómico, fácilmente plegable	Área Técnica. Uso exclusivo para clientes según modalidad contratada
Colchonetas	15	Con tres dobleces, fácil de transportar y de guardar, medidas 183 x 61 x 2.5cm	Área Técnica. Uso exclusivo para clientes según modalidad contratada
Camillas	15	Secciones ajustables de 3 a 5, ajuste eléctrico con capacidad eléctrica baja/alta, capacidad de caga hasta 200 kg.	Área Técnica. Uso exclusivo para clientes según modalidad contratada
Impresora	5	Multifunción láser a color, 6000 impresiones, WIFI,	Área Administrativa, uso exclusivo para labores del Centro
Computador	10	Procesador Intel Core I7; 16 GB de memoria, con tecnología DDR4, pantalla LCD de 23,8", con retro iluminación LED, Cámara WEB de 1080p y micrófono dual	Área Administrativa, uso exclusivo para labores del Centro
Minicomponente	1	Profesional, con Bluetooth, acceso a internet, sistema de audio de gran potencia	Área Terapia Ocupacional, actividades netamente del giro de negocio
Pantalla de Proyección	1	Con trípode de 180 x 180	Área Terapia Ocupacional, actividades netamente del giro de negocio

Proyector	1	2500 Lúmenes	Área Terapia Ocupacional, actividades netamente del giro de negocio
Negatoscopio	1	De un cuerpo pintado	Dispensario Médico
Laringoscopio	1	De adulto (Mango: Luz halógena, baterías tamaño C, fabricado en bronce cromado de alta durabilidad. Hojas para laringoscopio adulto, tubería iluminadora de fibra óptica removible, una sola pieza de acero inoxidable, hojas inalámbricas que elimina el contacto eléctrico, esterilizable)	Dispensario Médico
Gradillas	1	De un peldaño, medidas 47 x 30 x 28	Dispensario Médico
Fonendoscopio	1	Simple de diafragma y campana	Dispensario Médico
Electrocardiógrafo Portátil	1	Unidad compacta de sobremesa portátil, forma de operación manual y automática, con pantalla LCD, con impresora integrada hasta 3 derivaciones en forma simultánea o más velocidad de arrastre del papel de 25.50 mm/s mínimo, con interface para comunicación a PC	Dispensario Médico
Saturador de Oxígeno	1	Operado a través de dos botones, compacto, peso de 210g para un fácil manejo, flexible, pilas AA, recargables NiMH, o energía AC, potente – memoria de 72 horas de almacenamiento de datos	Dispensario Médico
Cocina	1	Industrial de 6 quemadores con puertas bajas, acero inoxidable de 1mm de espesor	Dietética, para uso exclusivo de actividades del Centro

Licuadora	1	Cromada, capacidad de 1.25 litros, seis velocidades	Dietética, para uso exclusivo de actividades del Centro
Refrigeradora	1	De dos puertas, 59.5cmx172.6cmx65.1cm, sistema de enfriamiento No Frost	Dietética, para uso exclusivo de actividades del Centro
Exprimidor de Jugos	2	20 frutas por minuto, altura 67", ancho 27", profundidad 32", totalmente cerrado, interruptores de enclavamiento de seguridad	Dietética, para uso exclusivo de actividades del Centro
Horno Microondas	1	1.1 pies cúbicos de capacidad, acabado en acero inoxidable	Dietética, para uso exclusivo de actividades del Centro
Extractor de olores	1	De 17x17cm 4 pulgadas 100 v Corona	Dietética, para uso exclusivo de actividades del Centro
Televisor	3	Plasma de 32", resolución HDReady, conectividad HDMI/USB, 3D Activo o Pasivo	Dietética, para uso exclusivo de actividades del Centro
Equipo de Sonido	1	Bluetooth + NFC, 3200W RMS, Banda, AM/FM, Grabar/Borrar, 9KHZ	Sala
Lavadora Industrial	2	Capacidad 814Kg, volumen del tambor 8140 lts; diámetro del tambor 2.400mm, profundidad del tambor, 1800mm	Limpieza y Mantenimiento Para uso exclusivo de actividades del Centro
Secadora Industrial	1	Tambor: acero inoxidable, capacidad 180kg, volumen del tambor: 3.600, diámetro del tambor: 1800mm, profundidad del tambor: 1400mm, potencia del tambor 3KW	Limpieza y Mantenimiento Para uso exclusivo de actividades del Centro
Esterilizadores eléctricos	2	Sistema de control avanzado por pantalla táctil de 7", multilingüe,	Limpieza y Mantenimiento

		visualización y backup incorporados de datos históricos del ciclo y de las alarmas/eventos almacenados en la memoria flash externa, calibración del sensor entrada/salida.	Para uso exclusivo de actividades del Centro
Aspiradora	1	Potencia de Motor; 2HP, (1,5 KW), estándar: 16 amperios, 115V, 50/60Hz, peso: 53lb (24Kg), elevación estática de Agua: 82" (2,1m)	Limpieza y Mantenimiento Para uso exclusivo de actividades del Centro
Planchas	5	Gran potencia de calor y vapor, 240W	Limpieza y Mantenimiento Para uso exclusivo de actividades del Centro
Teléfono	3	Inalámbrico, incluye tres terminales, batería durable hasta 200 horas y 18 horas en conversación	Área de Administración, uso exclusivo de actividades laborales del centro

**Fuente:** Investigación.

**Elaborado por:** Angela Vaca

**Tabla 27: Muebles y Enseres**

DETALLE	CANTIDAD	ESPECIFICACIONES	USO
Escritorio ejecutivo	2	Medidas: Alto 0.75, ancho 1.71, peso, 53 kg , color caoba	Rehabilitación Física.
Escritorio	16	En Melanminico	Área Médica, Administrativa, Rehabilitación Física.
Silla Giratoria	18	Silla con descansabrazos. Alto 0.9, ancho 0,62, largo 0.64	Área Médica, Administrativa, Rehabilitación Física.
Silla Metálica	3	Silla Milán, alto 0.8, peso 7.84 Kg	Rehabilitación Física.
Mesas	10	Cuadradas de 110 de diámetro fabricado en melamínico	Terapia Ocupacional
Sillas	50	De espera, tipo visita, estructura tubular de 1'x1,5mm, esponja de alta densidad, tapizada en cuerina y/o tela	Terapia Ocupacional

Pizarra	2	De tiza líquida de 140 x 120	Terapia Ocupacional
Silla de ruedas	1	Plegable de fácil transporte, estructura tubular cromada, apoya brazos fijos, ruedas delanteras macizas de 8", frenos manuales bilaterales, banda de pantorrilla en lona y velcro, asiento y espaldar en lona	Dispensario Médico, para uso exclusivo de clientes
Mueble	1	Ttipo alacena de 120x200x0,40, en melamínico	Dietética
Mesas	10	Cuadradas 6 puestos, fabricadas en melamínico de 120x070x075, estructura metálica	Dietética
Sillas	50	Tipo Sensa, estructura tubular de 1`x1,5mm, esponja de alta densidad, tapizada en cuerina y/o tela	Dietética
Cama	50	hospitalaria de dos manivelas modelo Pastaza, con barandas, pintura al horno electrostática, medidas: 2m*115*48, altura regulable	Área de Reposo, uso exclusivo para clientes según modalidad de atención
Veladores	50	Convencionales, pintado con una gaveta con puerta batible, medidas 44*39*80	Área de Reposo, uso exclusivo para clientes según modalidad de atención
Sillas	50	De espera tipo visita, estructura tubular de 1'x1,5mm, esponja de alta densidad, tapizada en cuerina y/o tela	Área de Reposo, uso exclusivo para clientes según modalidad de atención
Mesa de centro	1	Con una balda para guardar revistas, 100 cm de largo x 50 cm de ancho	Sala
Mueble para TV	1	Espacio para DVD, 3 espacios	
Juego de planchar	4	600,00	Limpieza y mantenimiento
Estanterías	5	1.00 metálicas en tol de 070mm de 090x190x040 con ángulos tipo Dixon con un refuerzo. Acabados con pintura electrostática micro texturizada, para ropa de uso diario y ropa blanca (ropa de cama)0,00	Limpieza y mantenimiento

Archivadores	5	Muebles bajos de 75x60x75cm en melanina de 17mm de color gris carbón, con dos puertas	Área Administrativa
Sala de reuniones	1	Para 8 personas fabricado en madera	Área Administrativa

**Fuente:** Investigación.

**Elaborado por:** Angela Vaca

**Tabla 28: Insumos**

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	FACILIDAD DE OBTENER	USO
Arroz	Quintal	60	Localmente	2 días a la semana
Avena funda	gr	225	Localmente	2 días a la semana
Huevos	Unidad	7200	Localmente	3 días a la semana
Frutas (manzana, pera, sandía, durazno, etc.)	Unidad	18000	Localmente	Diario
Granola fundas de 400 gr	Gr	864	Localmente	3 días a la semana
Yogurt Natural 2lt	It.	960	Localmente	2 días a la semana
Leche	It	1800	Localmente	3 días a la semana
Verduras	Kg	9000	Localmente	Diario
Lenteja	Kg	1800	Localmente	2 días a la semana
Carnes (pollo, res, chanco, pescado)	Lbs	2400	Localmente	Diario
Fréjol	Kl	1800	Localmente	2 días a la semana
Arveja	Kl	1800	Localmente	1 día a la semana
Arroz de Cebada	Lb	960	Localmente	2 días a la semana
Papas	Quintal	120	Localmente	3 días a la semana
Cebolla	Kg	2400	Localmente	3 días a la semana
Aceite de Oliva	It	60	Localmente	Diario
Panela	Quintal	30	Localmente	Diario
Verde, maduro	Kl	240	Localmente	una día a la semana

Sal 2 Kl	kl	52,8	Localmente	Diario
Fideo 500 Gr	gr	192	Localmente	Una vez cada quince

**Fuente:** Investigación.

**Elaborado por:** Angela Vaca

**Tabla 29: Equipo de Protección Personal**

DETALLE	CANTIDAD	ESPECIFICACIONES TECNICAS	USO
SEÑALÉTICA	1	Según la Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 2 239:2000	Señalización Infraestructura
MANDILES	75	No tejido sms 35sm o pp 40 gsm azul 100% polipropileno	Todo el Personal
BOTIQUIN DE PRIMEROS AUXILIOS	10	Pomada antibiótica, vendas elásticas, vendaje triangular, bola de hielo instantáneas, compresas de gasa, algodón, cinta adhesiva, gafas, pinzas, agujas, tijeras, termómetro, solución antiséptica, vaselina, guantes desechables, jabón desinfectante, manual de primeros auxilios	Áreas de: Administración, Rehabilitación Física, Terapia Ocupacional, Dietética, Reposo
EXTINTORES	10	De dióxido de Carbono, de 10 kl.	Según Plan de Contingencia

**Fuente:** Investigación.

**Elaborado por:** Angela Vaca

**Tabla 30: Artículos de Limpieza y Mantenimiento**

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	ESPECIFICACIONES	USO
ESCOBAS	UNIDAD	50	Elaborada en madera, de cerdas rígidas de fibra	Limpieza y mantenimiento
TACHOS	UNIDAD	65	Según la Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 2841.	Limpieza y mantenimiento
FUNDAS DE BASURA (6 UNIDADES)	UNIDAD	100	Funda Negra Industrial 30"x36"	Limpieza y mantenimiento
SUAVIZANTE	GL	60	Solución homogénea semi espesa, olor característico	Limpieza y mantenimiento

			floral, presentación en galón, color azul celeste.	
JABON LIQUIDO GL	GL	60	Biodegradable, concentrado y dermatológicamente probado, con ingredientes derivado de fuentes naturales	Limpieza y mantenimiento
CERA PARA PISOS	GL	50	22% de polímeros acrílicos, para usarse en pisos de barro, granito, granzón, mármol y loseta vinílica, vida en estantería un año	Limpieza y mantenimiento
DESINFECTANTE	GL	60	Líquido Transparente, olor característico (bambú, lavanda, color verde, morado azul.	Limpieza y mantenimiento
RECOGEDORES	UNIDAD	25	Recogedor con mango, Borde de goma, orilla con relieve	Limpieza y mantenimiento

**Fuente:** Investigación.

**Elaborado por:** Angela Vaca

**Tabla 31: Útiles de Oficina**

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	ESPECIFICACIONES	USO
HOJAS DE PAPEL BOND	RESMAS	30	Papel tamaño A4, papel de fibra virgen vegetal reforestada	Área Administrativa
GRAPADORAS	UNIAD	12	Grapadora tamaño mediano	Área Administrativa
PERFORADORAS	UNIDAD	12	Perfora tamaño mediano	Área Administrativa
ESFEROS	CAJAS	12	Bolígrafo (Lapicero) de tinta gel punta extra fina azul, negro, cajas de 24 unidades	Área Administrativa
LAPICES	CAJAS	12	Lápiz de papel de grafito en cajas de 24 unidades	Administrativa
BORRADORES	CAJAS	3	Borrador para tinta tipo tamaño lápiz	Área Administrativa



MARCADORES	CAJAS	6	Marcador permanente desechable contenido de tinta menor o igual a 2,5,g, de punta biselada acrílica	Área Administrativa
CLIPS CAJAS	CAJAS	12	Clips No. 3 en cajas de 10 unidades	Área Administrativa
PORTAMINAS	CAJAS	10	Poly Tri de diámetro 0,5 y 0,7mm con forma triangular ergonómica	Área Administrativa

**Fuente:** Investigación.

**Elaborado por:** Angela Vaca

**Tabla 32. Utensilios de Cocina**

DETALLE	CTDAD.	ESPECIFICACIONES	USO
Batidora	1	De mano 2 Ganchos para amazar de alta calidad en acero inoxidable, potencia de 100 W	<b>DIETETICA</b>
Tanque de Gas	2	de Uso domestico, De acero	
Cubiertos	5	Juego para seis personas, marca tramontina	
Vajilla	10	de porcelana de 24 piezas para 6 personas	
Cuchillos (juego)	2	juego de cuchillos de 4 piezas con mango de madera	
Ollas (juego)	4	De acero inoxidable de 20 piezas de de toda medida	
Sartén con espátula	5	De acero inoxidable de 28cm, Marca umco	
Bandeja plástica	10	Reforzada plastica Rectangular de cocina	

**Fuente:** Investigación.

**Elaborado por:** Angela Vaca

**Tabla 33: Requerimiento de Personal**

CANT.	PUESTO	PERFIL	J. LABORAL
<b>AREA ADMINISTRATIVA</b>			
1	Gerente General	Ing. En Adm. De Empresas o afines 5 Años de Experiencia; capacidad de liderazgo	T.C
1	Secretaria Recepcionista	Lic. En Secretariado Bilingüe; 3 años de experiencia, conocimientos de atención al cliente	T.C
1	Contador	CPA, 3 años de experiencia, conocimientos de informática	TC

1	Abogado	Licenciado/a Doctor/a en Jurisprudencia, experiencia mínima 2 años, conocimientos y manejo de paquetes informáticos	Contratado por prestación servicios
<b>AREA TÉCNICA</b>			
1	Médico	Doctor/a Geriátrico/a, experiencia mínima 3 años, conocimiento y manejo de paquetes informáticos	MT
3	Enfermeras	Lic. En Enfermería, experiencia mínima 2 años, conocimientos de primeros auxilios, manejo de paquetes informáticos	T.C
3	Auxiliares de Enfermería	Título de Auxiliar de Enfermería, experiencia en su área de trabajo, manejo de paquetes informáticos	T.C.
1	Terapista Ocupacional	Licenciado/a Técnico/a en Terapia ocupacional, experiencia mínima 1 año, manejo de paquetes informáticos	T.C
1	Psicólogo/a	Licenciado/a Doctor/a en Psicología Clínica, experiencia mínima 1 año, conocimiento de desarrollo comunitario, manejo de paquetes informáticos	M.T.
1	Terapista Físico	Licenciado/a/Técnico/a en Fisioterapia, experiencia mínima 1 año, conocedor de la temática social y gerontológica, manejo de paquetes informáticos.	T.C
1	Trabajador Social	Licenciado/a Doctor/a en Trabajo Social, experiencia mínima 1 año, buenas relaciones con las personas, conocimientos y manejo de paquetes informáticos	M.T
2	Instructores	Licenciado en Educación Física, manejo de paquetes informáticos, experiencia en labores similares	T.C.
<b>AREA DIETÉTICA</b>			

1	Nutricionista	Licenciada en Nutrición y Dietética, amplia experiencia en labores de nutrición, alto grado de servicio en atención a adultos mayores	M.T.
3	Ayudantes de Cocina	Título de bachiller en cualquier especialidad, experiencia en labores similares.	T.C.
<b>LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO</b>			
4	Auxiliares de limpieza	Título de bachiller en cualquier especialidad	T.C.

**Fuente:** Investigación.

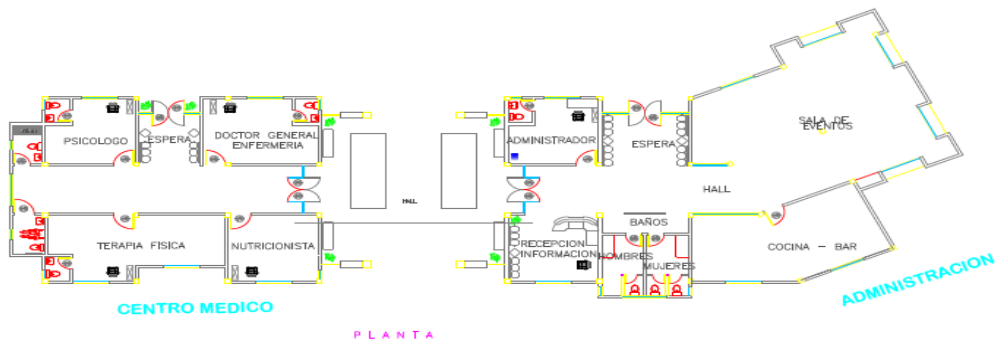
**Elaborado por:** Angela Vaca

El financiamiento para los recursos, se los asignará totalmente a través del capital de los propietarios es decir de los accionistas del Centro Gerontológico RENACER”.

#### 4.2.5 Distribución en Planta

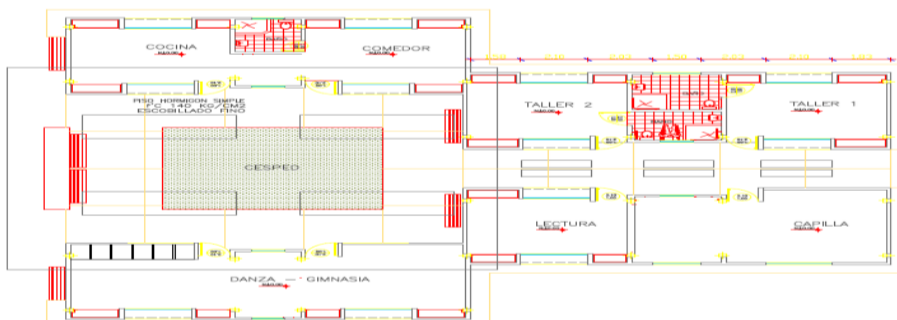
##### 4.2.5.1 Centro Medico y Administración

**Gráfico 1913: Centro Médico y Administración**



**Elaborado por:** Angela Vaca

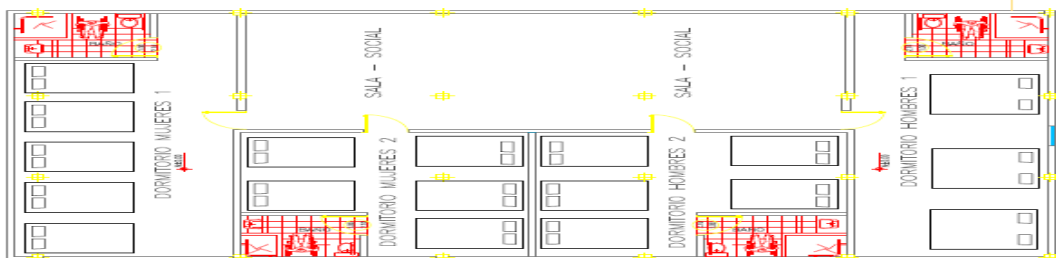
**Gráfico 20: Centro Médico y Administración**



Elaborado por: Angela Vaca

#### 4.2.5.2 Área Social

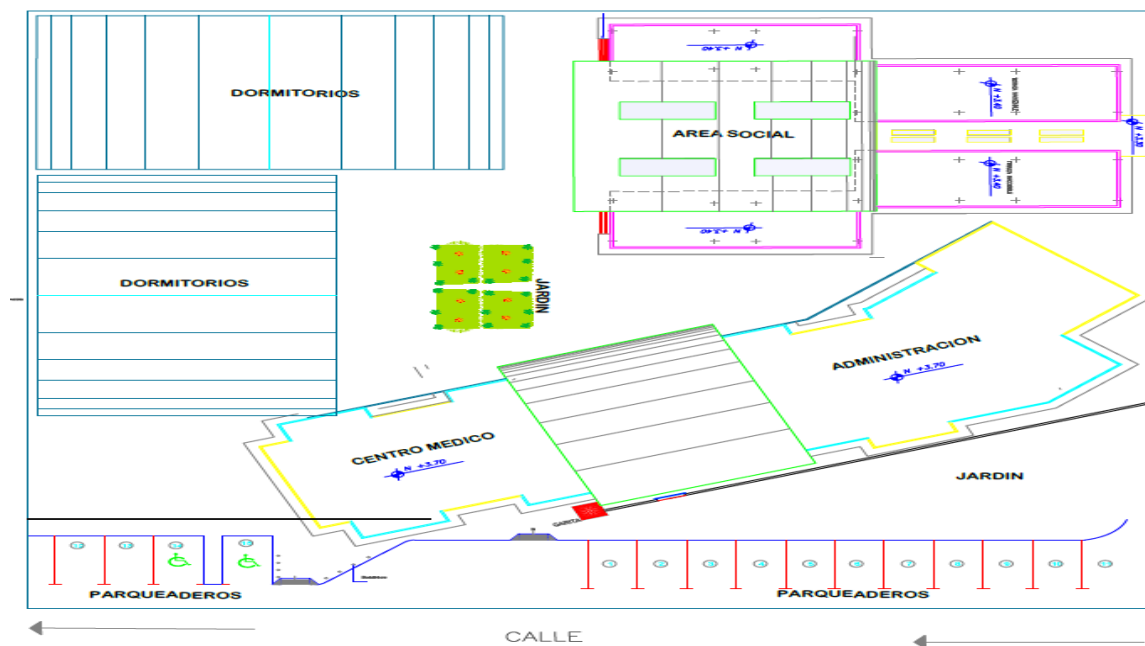
Gráfico 21: Dormitorios



Elaborado por: Angela Vaca

#### 4.2.5.3 Diseño (Implantación)

Gráfico 2214: Diseño



Elaborado por: Angela Vaca

### 4.3 ESTUDIO LEGAL Y ADMINISTRATIVO

*La empresa es la unidad económico – social, con fines de lucro, en la que el capital, el trabajo y la dirección se coordinan para llevar a cabo una producción socialmente, de acuerdo con las exigencias del bien común.* (<http://es.wikipedia.org/wiki/Empresa>)

Para la introducción en el mercado la empresa llevará el nombre de **Centro Gerontológico Renacer**, un centro que pretende satisfacer las necesidades de los adultos mayores, por lo que se dedicará a brindar atención médica, rehabilitación física y mental, terapia ocupacional y alimentación, siempre enfocados en ofrecer un trato digno y oportuno. El centro operará en su propia infraestructura, contará con los equipos necesarios para que los adultos mayores desarrollen sus actividades de una manera segura.

### **4.3.1 Base Filosófica de la Empresa**

#### **4.3.1.1 Misión**

*Es la definición de la razón de ser y la naturaleza de un negocio.* (SALAZAR, 2007)

Los elementos claves para la elaboración de la misión son:

- **Naturaleza del Negocio:** Servicio de cuidado para personas adultas mayores
- **Razón de Ser:** Proporcionar atención médica, cuidados y compañía
- **Mercado al que sirve:** Personas adultas mayores de la parroquia Puerto Francisco de Orellana, cantón Francisco de Orellana.
- **Características del Servicios:** Atención médica, rehabilitación física y mental, alimentación y terapias ocupacionales.
- **Posición deseada en el Mercado:** Ser Líder, el mejor centro de atención para personas adultas mayores.

### **MISIÓN**

*Brindar una atención de calidad y calidez personalizada a través de un equipo multidisciplinario, con la finalidad de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las personas adultas mayores.*

#### **4.3.1.2 Visión**

Futuro relativamente remoto donde la empresa se desarrolla en las mejores condiciones posibles. Los elementos claves para la elaboración de la visión son:

- **Posición en el mercado:** Líder, el mejor
- **Tiempo:** 5 años
- **Ámbito del Mercado:** Adultos mayores
- **Servicio:** Atención médica, cuidado y compañía

### **VISIÓN 2022**

*Ser una institución que brinda una atención integral con calidez, calidad, eficiencia y eficacia a los **Adultos Mayores**, resaltando permanentemente la importancia del respeto a los derechos humanos y la inclusión social, para un envejecimiento digno, activo y saludable*

#### **4.3.1.3 Objetivos**

- Desarrollar un programa trimestral de capacitación especializado en atención al cliente y gestión administrativa.

- Lograr el 100% de satisfacción de los adultos mayores que utilizan nuestros programas y servicios.
- Promover que los adultos mayores mantengan y desarrollen su autonomía al 90%.

#### 4.3.1.4 Valores

- **Respeto:** Ofrecer un trato digno a los adultos mayores, escuchándolos y respetando sus ideas.
- **Puntualidad.** En el desempeño y consecución de todas y cada una de las actividades designadas.
- **Honestidad.** En todas las acciones procurando cumplir con las expectativas del cliente.
- **Tolerancia.** Ser paciente ante las necesidades de los adultos mayores y siempre a estar prestos a brindar ayuda.
- **Vocación de Servicio.** Estaremos implicados con las necesidades de los clientes y su familia, brindando un servicio profesional y adecuado en todas sus áreas.
- **Transparencia.** Mantendremos siempre la transparencia total hacia el cliente y su familia comunicando oportunamente cualquier aspecto relacionado con el adulto mayor.

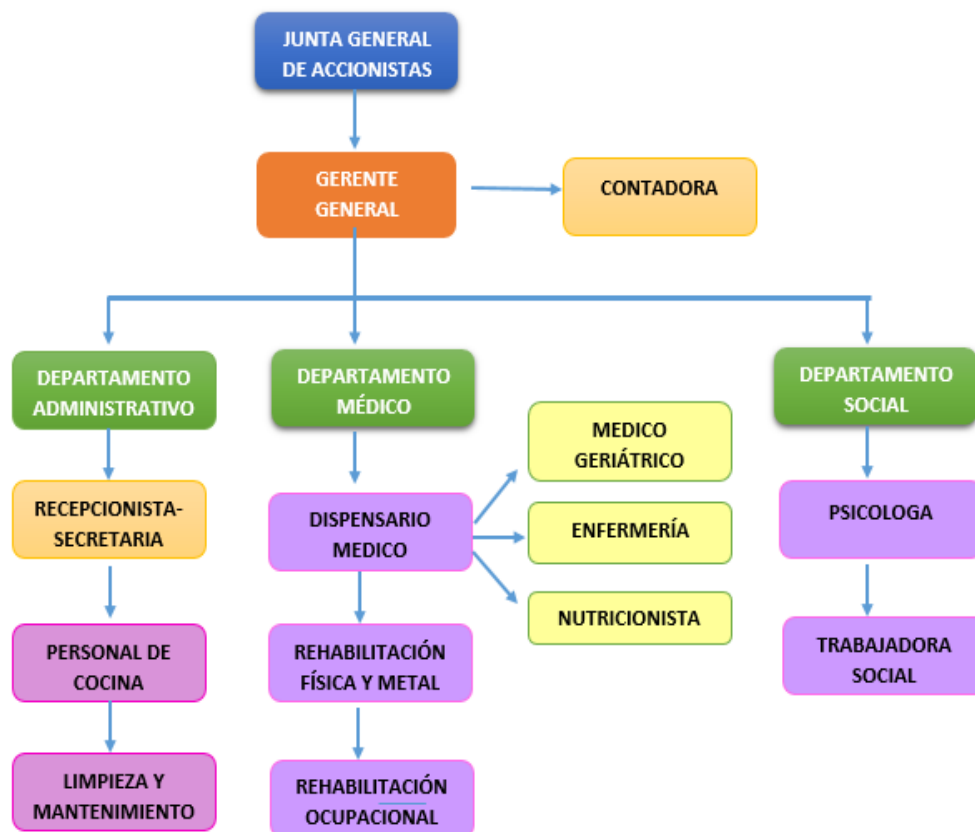
#### 4.3.2 La Organización

*Organización es la estructuración técnica de las relaciones que deben existir entre las funciones, niveles y actividades de los elementos humanos y materiales de un organismo social, con el fin de lograr máxima eficiencia en la realización de planes y objetivos señalados con anterioridad.*(FRANKLIN)

#### 4.3.2.1 Organigrama Estructural y Funcional

El **Organigrama Estructural** es la representación gráfica de la empresa que incluye las estructurales departamentales, hacen un esquema de las relaciones jerárquicas y de competencias de vigor.

**Gráfico 23. Organigrama Estructural**



**Fuente:** Investigación  
**Elaborado por:** Angela Vaca

El **Organigrama funcional** es parte del organigrama estructural y a nivel de cada unidad administrativa se detalla las funciones principales básicas. A continuación las competencias y funciones del personal que laboraría en el Centro de Cuidado.



## **GERENTE GERNERAL**

### **COMPETENCIAS**

- Ética profesional.
- Responsabilidad.
- Compromiso.
- Trabajo en equipo.
- Capacidad para tomar decisiones.

### **FUNCIONES**

- Planificar, organizar, dirigir y controlar la administración del Centro.
- Buscar fuentes de financiamiento.
- Establecer y aprobar adquisiciones de requerimientos de insumos, materias primas y equipos necesarios para el Centro.
- Establecer alianzas estratégicas
- Crear confiabilidad y respeto entre los funcionarios y clientes del Centro.
- Evaluar y tomar medidas tras las opiniones de los clientes.

## **CONTADORA**

### **COMPETENCIAS**

- Ética profesional.
- Confidencialidad.
- Destreza matemática y contable.
- Monitoreo y control

### **FUNCIONES**

- Programar, organizar, dirigir, ejecutar y controlar las actividades contables.
- Preparar la documentación y los informes de la institución.

- Archivar correctamente la documentación.
- Registrar diariamente todas las transacciones en los registros contables basándose en el manual de contabilidad.
- Elaborar los comprobantes de pago y cheques para los pagos acompañando las facturas u otros documentos que lo respalden, de los compromisos adquiridos por la institución.

## **SECRETARIA/ RECEPCIONISTA**

### **COMPETENCIAS**

- Ética profesional.
- Responsabilidad.
- Compromiso.
- Trabajo en equipo.
- Puntualidad

### **FUNCIONES**

- Atención a los adultos mayores y a los empleados del Centro.
- Registrar el ingreso de los adultos mayores del Centro.
- Atender las llamadas telefónicas de los clientes e informar al jefe respectivo.
- Custodia y archivo de la documentación a su cargo
- Preparar la documentación y los informes.
- Programar, organizar, dirigir, ejecutar y controlar las actividades del Centro Gerontológico.

## **AYUDANTES DE COCINA**

### **COMPETENCIAS**

- Trabajo en equipo.
- Organización.
- Compromiso

### **FUNCIONES**

- Preparar los alimentos según las especificaciones del nutricionista.
- Cocinar bajo las más estrictas normas de limpieza.
- Limpiar la cocina.

- Servir los alimentos a los clientes y a los funcionarios de la institución.
- Establecer credibilidad y confianza.
- Crear buena relación con todo el personal del centro.

## **AUXILIARES DE MANTENIMIENTO, LIMPIEZA Y LAVANDERIA**

### **COMPETENCIAS**

- Trabajo en equipo.
- Compromiso.
- Amabilidad.
- Organizado.
- Profesionalismo.

### **FUNCIONES**

- Mantener limpias las instalaciones del Centro en la parte externa e interna.
- Podar césped.
- Regar las plantas.
- Registrar el consumo de insumos utilizados para la limpieza.
- Revisar periódicamente las instalaciones eléctricas.
- Dar mantenimiento al sistema de agua potable.
- Lavar la ropa de los adultos mayores residentes en el centro gerontológico.
- Velar por el mantenimiento y cuidado de los equipos asignados para el desempeño de sus funciones.
- Solicitar los suministros de lavandería para realizar sus actividades eficientemente.

## **MÉDICO GERIATRA.**

### **COMPETENCIAS**

- Ética profesional.

- Honestidad.
- Trabajo en equipo.
- Compromiso con la empresa

## **FUNCIONES**

- Evaluar diariamente a los usuarios, mediante citas preestablecidos.
- Controlar avances de los clientes.
- Asesorar a los clientes.
- Recetar a sus pacientes.
- Planificar el consumo de medicinas.
- Establecer horarios para suministrar las medicinas a los clientes.
- Instaurar credibilidad y confianza.
- Crear buena relación médico - paciente.

## **ENFERMERA Y AUXILIAR DE ENFERMERÍA**

## **COMPETENCIAS**

- Ética profesional.
- Trabajo en equipo.
- Organización.
- Compromiso.
- Manejo de personas.

## **FUNCIONES**

- Tomar diariamente los signos vitales de los clientes.
- Socorrer a los clientes en el momento que lo requieran.
- Suministrar las medicinas a los clientes según lo prescrito.
- Vigilar los avances o problemas de cada cliente.
- Revisar niveles de rotación de las medicinas.

- Crear buena relación con el adulto mayor

## **NUTRICIONISTA**

### **COMPETENCIAS**

- Ética profesional.
- Creatividad e iniciativa.
- Trabajo en equipo.
- Responsabilidad.

### **FUNCIONES**

- Elaborar una dieta balanceada apropiada para la edad de los adultos mayores y sus necesidades.
- Controlar mensualmente el peso de los clientes.
- Planificar el menú mensual.
- Planificar el consumo de insumos (alimentos).
- Controlar la calidad de los alimentos al momento de su preparación.
- Crear buena relación con el adulto mayor y familiares

## **FISIOTERAPISTA**

### **COMPETENCIAS**

- Ética profesional.
- Responsabilidad.
- Dirección de personas.
- Trabajo en equipo.

### **FUNCIONES**

- Aplicar las técnicas de relajamiento y fisioterapia.

- Cumplir con las disposiciones médicas de la institución.
- Velar por el cuidado y buen trato de los equipos de la institución.
- Diagnosticar y programar terapias
- Crear buena relación médico-paciente.

## **TERAPISTA OCUPACIONAL**

### **COMPETENCIAS**

- Ética profesional.
- Responsabilidad.
- Dirección de personas.
- Trabajo en equipo.

### **FUNCIONES**

- Analizar el tipo de terapia necesaria para cada cliente.
- Realizar terapias grupales e individuales.
- Analizar los avances y problemas de los clientes.
- Crear buena relación médico - paciente.

## **PSICÓLOGA/O**

### **COMPETENCIAS**

- Ética profesional.
- Trabajo en equipo.
- Tolerancia al estrés.
- Dirección de personas adultas mayores.

### **FUNCIONES**

- Evaluar a los clientes mediante citas pre-establecidos.

- Brindar apoyo a los usuarios y familiares.
- Eliminar dudas o inquietudes de los clientes y/o familiares.
- Programar terapias.
- Analizar los avances o problemas del cliente.
- Instaurar credibilidad y confianza.
- Crear buena relación psicólogo-paciente.

## **TRABAJADOR/A SOCIAL.**

### **COMPETENCIAS**

- Ética profesional.
- Trabajo en equipo.
- Compromiso.
- Buen desempeño laboral
- Responsabilidad.
- Poseer don de servicio.

### **FUNCIONES**

- Elaborar el estudio socioeconómico de ingreso.
- Ejecutar las actividades administrativas y realizar los informes sociales de los usuarios y los que sean pedidos por la dirección del Centro, facilitar información sobre los recursos propios, ajenos y efectuar la valoración de su situación personal, familiar y social.
- Participar con el equipo multiprofesional y del departamento médico en la elaboración de las orientaciones o de la atención que requieren los usuarios y sus familiares.
- Seguimiento del caso en relación con el núcleo familiar para propiciar su reintegración social.
- Apoyar la referencia a unidades de atención médica.
- Apoyar en las actividades recreativas y culturas.



## **4.4 ASPECTOS LEGALES DE CONSTITUCIÓN**

### **4.4.1 Requisitos para obtener el RUC**

Para el legal funcionamiento de la empresa, esta debe obtener el Registro Único de Contribuyentes emitido por el Servicio de Rentas Internas, los requisitos para su obtención son los siguientes:

- ✓ Copia y original de la cédula de ciudadanía y papeleta de votación del representante legal.
- ✓ Nombramiento del representante legal.
- ✓ Copia de un documento que certifique la dirección del establecimiento donde se desarrollará la actividad comercial.
- ✓ Copia del estatuto con la certificación correspondiente.

### **4.4.2 Requisitos para sacar la Patente Municipal**

Para la consecución de la patente municipal se necesita:

- ✓ Original y copia de la escritura de constitución de la compañía.
- ✓ Original y copia de la resolución de la Superintendencia de Compañías.
- ✓ Copias de la cédula de ciudadanía del representante legal.
- ✓ Certificado de Uso de Suelo
- ✓ Certificado Ambiental
- ✓ Pago del impuesto por concepto de Patentes
- ✓ Certificado del Cuerpo de Bomberos

### **4.4.3 Requisitos para el Permiso Sanitario**

Los requisitos para obtener el permiso de funcionamiento sanitario son los siguientes:

- ✓ Formulario de solicitud (sin costo) llenado y suscrito por el propietario. 2. Copia del registro único de contribuyentes (RUC).

- ✓ Copia de la cedula de ciudadanía o de identidad del propietario o del representante legal del establecimiento.
- ✓ Documentos que acrediten la personería Jurídica cuando corresponda.
- ✓ Plano del establecimiento a escala 1:50.
- ✓ Croquis de ubicación del establecimiento.
- ✓ Permiso otorgado por el Cuerpo de Bomberos.
- ✓ Copia del o los certificados ocupacionales de salud del personal que labora en el establecimiento, conferido por un Centro de Salud del Ministerio de Salud Pública

#### **4.4.4 Requisitos para el Permiso del Cuerpo de Bomberos**

- ✓ Copia de Cédula de identidad, en caso de persona natural, en caso de tener personería jurídica, deberá presentar el RUC y copia del Nombramiento vigente de la persona que es representante legal.
- ✓ Copia de factibilidad de Uso de suelo otorgado por el GADM de Francisco de Orellana
- ✓ Copia del último pago del impuesto predial, o copia de una planilla de servicios básicos con la dirección del establecimiento.
- ✓ Pago de la respectiva Tasa Administrativa
- ✓ Plan de Contingencia

#### **4.4.5 Inscripción al IESS para empleados.**

Todo trámite se lo puede realizar en la página WEB del IESS

- ✓ Obtener la clave de Empleador, en la categoría de empleadores debe registrarse con la cédula de ciudadanía.
- ✓ Realizar el aviso de entrada de los empleados contratado, ingresar la cédula de identidad del afiliado (en el caso de ser extranjero un documento de identificación).
- ✓ Llenar el formulario de los datos del trabajador, con la siguiente información:

Nombres completos del trabajador

Fecha de ingreso a la empresa y fecha de registro en el sistema.

Relación de trabajo

Modalidad de Contratación

Código de actividad sectorial

Denominación del cargo

Sueldo o remuneración que debe ir acorde a lo establecido por el IESS

Dirección de Empleado

En caso de que la modalidad de contratación sea por medio tiempo, el salario base de aportación será según los días que el trabajadora labores y si se contrata a alguien para que labore por días, estos deberán pagar sus aportaciones por los días en los que hayan prestado sus servicios, independientemente del número de horas trabajadas por día.

#### **4.4.6 Ministerio de Trabajo para trabajadores**

El Sistema de Registros de Contratos en Línea contempla el perfil de Perfil Empresa – Empleador, al cual pertenecen las empresas que se registren en el sistema y que generen contratos que deben ser legalizados, para los cual se deben cumplir los siguientes requisitos:

- ✓ Registro Único de Contribuyentes
- ✓ Correo Electrónico
- ✓ Número de Teléfono Convencional

Si el empleador no registra los contratos de trabajo y las actas de finiquito dentro de 30 días deberá pagar una multa de \$200, según dispone el Reglamento para el Registro de contratos de trabajo y actas de finiquito, Resolución No, MRL 2014-0192 del Ministerio de Relaciones Laborales (MRL), publicado en el Registro Oficial Suplemento No. 358 de 21 de Octubre de 2014, para lo cual el empleador deberá registrar el contrato de trabajo; para ello deberá contemplar la información requerida por el sistema y cargar, en formato PDF los siguientes documentos:

- ✓ Contrato firmado por las partes
- ✓ Aviso de entrada el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social; deberá coincidir con la fecha de inicio del contrato.

- ✓ Una vez ingresada esta información y documentación, el “Sistema de Registros de Contratos” genera un talón resumen que debe ser impresos como constancia del registro

#### **4.4.7 Ministerio de Inclusión y Bienestar Social**

##### **Requisitos para la Obtención de Permisos de Funcionamiento.**

**Unidades de Atención Intramurales,** Son consideradas unidades de atención intramurales, los Centros Diurnos, Centros Residenciales, y Espacios Alternativos; ya que brindan su servicio en un inmueble dedicado exclusivamente para brindar dicho servicio y de manera permanente.

- ✓ Formulario de registro de solicitud de permiso de funcionamiento, entrega el MIES.
- ✓ Proyecto de funcionamiento que determine la capacidad técnica para la prestación del servicio según la modalidad, que incluya una propuesta de articulación interinstitucional con actores públicos, privados y comunitarios, entrega el MIES.
- ✓ Plan institucional de gestión de riesgos según los lineamientos del MIES y de acuerdo a la modalidad establecida en la normativa, otorgado por el MIES.
- ✓ Fotocopia legible de cédula de ciudadanía y certificado de votación del Representante legal de la Unidad de Atención.
- ✓ Fotocopia de ambos lados del Registro Único de Contribuyente RUC.
- ✓ Nómina de Usuarios de la unidad de atención utilizando formato establecido para cada servicio en formato otorgado por el MIES.
- ✓ Nómina del Talento humano que opera en la unidad de atención en formato otorgado por el MIES
- ✓ Copia de la escritura pública del inmueble, contrato de arriendo o contrato debidamente autenticada por el fedatario del MIES.
- ✓ Plano o croquis del local donde funciona la unidad de atención.
- ✓ Fotocopia del Nombramiento o acción de personal de Representante Legal de la unidad de atención.

#### 4.5 ESTUDIO FINANCIERO

Los requerimientos con sus respectivos costos, para un adecuado funcionamiento del presente proyecto son:

**Tabla 34: Terrenos y Edificios**

<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
TERRENO (M2)	3000	\$ 15.00	\$ 45,000.00
EDIFICIO (M2)	950	\$ 178.00	\$ 169,100.00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 214,100.00</b>

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Angela Vaca

**Tabla 35: Vehículos**

<b>DETALLE</b>	<b>CTDAD.</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
CAMIONETA	1	\$ 25.000,00	\$ 25.000,00
BUSETA	1	\$ 25.000,00	\$ 25.000,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 50.000,00</b>

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Angela Vaca

**Tabla 36: Maquinaria y Equipos Tecnológicos**

<b>DETALLE</b>	<b>CTDAD.</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
Tanque para hidromasaje	1	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00
Rampa	1	\$ 1,197.00	\$ 1,197.00
Barreras Paralelas	1	\$ 983.00	\$ 983.00
Rueda para hombro	1	\$ 940.00	\$ 940.00
Electro estimulador muscular	1	\$ 490.00	\$ 490.00
Electro estimulador nervioso	1	\$ 250.00	\$ 250.00
Ultrasonido	1	\$ 150.00	\$ 150.00
Escalera para dedos	1	\$ 150.00	\$ 150.00

Andador	1	\$ 84.00	\$ 84.00
Colchonetas	15	\$ 80.00	\$ 1,200.00
Camillas	15	\$ 15.00	\$ 225.00
Impresora Multifunción láser color	1	\$ 150.00	\$ 150.00
Procesador	1	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00
Minicomponente Sony	1	\$ 319.00	\$ 319.00
Pantalla de proyección con tipo de 180*180	1	\$ 205.00	\$ 205.00
Proyector de 2500 Lúmenes	1	\$ 450.00	\$ 450.00
Impresora Multifunción láser color	1	\$ 150.00	\$ 150.00
Procesador Intel Core I7; 16 GB de memoria, con tecnología DDR4, pantalla LCD de 23,8", con retroiluminación LED, Cámara WEB de 1080p y micrófono dual	1	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00
Negatoscopio de un cuerpo pintado	1	\$ 185.00	\$ 185.00
Laringoscopio de adulto (Mango: Luz halógena, baterías tamaño C, fabricado en bronce cornado de alta durabilidad. Hojas: para laringoscopio adulto, tubería iluminadora de fibra óptica removible, una sola pieza de acero inoxidable, hojas inalámbricas que elimina el contacto eléctrico, esterilizable)	1	\$ 390.00	\$ 390.00
Gradillas de un peldaño	1	\$ 39.00	\$ 39.00
Fonendoscopio simple	1	\$ 56.00	\$ 56.00
Tensiómetro	1	\$ 117.00	\$ 117.00
Electrocardiógrafo portátil	1	\$ 6,500.00	\$ 6,500.00
Saturador de oxígeno	1	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00
Cocina Industrial	1	\$ 504.00	\$ 504.00
Licuada seis velocidades	1	\$ 102.00	\$ 102.00
Refrigeradora de dos puertas	1	\$ 1,400.00	\$ 1,400.00
Exprimidor de Jugos	2	\$ 165.00	\$ 330.00
Horno Microondas	1	\$ 100.00	\$ 100.00

Extractor de Olores	1	\$ 100.00	\$ 100.00
Televisor Plasma 36"	1	\$ 600.00	\$ 600.00
Bidel de acero inoxidable	10	\$ 79.00	\$ 790.00
Patos de acero inoxidable	10	\$ 49.50	\$ 495.00
Televisor Plasma 36"	2	\$ 600.00	\$ 1,200.00
Equipo de Sonido	1	\$ 450.00	\$ 450.00
Lavadora Industrial	2	\$ 900.00	\$ 1,800.00
Secadora Industrial	1	\$ 900.00	\$ 900.00
Esterilizadores eléctricos	2	\$ 600.00	\$ 1,200.00
Aspiradora	1	\$ 700.00	\$ 700.00
Planchas	5	\$ 75.00	\$ 375.00
Teléfono inalámbrico	3	\$ 75.00	\$ 225.00
Impresora Multifunción	3	\$ 150.00	\$ 450.00
Procesador	8	\$ 1,200.00	\$ 9,600.00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 44,351.00</b>

**Fuente:** Investigación.

**Elaborado por:** Angela Vaca

**Tabla 37: Muebles y Enseres**

<b>DETALLE</b>	<b>CTDAD.</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
Escritorio ejecutivo	1	\$ 145.00	\$ 145.00
Silla Giratoria	1	\$ 78.00	\$ 78.00
Silla Metálica	2	\$ 35.00	\$ 70.00
Mesas cuadradas	10	\$ 120.00	\$ 1,200.00
Sillas de espera tipo visita.	50	\$ 48.00	\$ 2,400.00
Pizarra de tiza líquida de 140 x 120	2	\$ 75.00	\$ 150.00
Escritorio	1	\$ 145.00	\$ 145.00
Silla Giratoria	1	\$ 78.00	\$ 78.00
Silla de ruedas	1	\$ 260.00	\$ 260.00
Silla Metálica	1	\$ 35.00	\$ 35.00
Estantería	1	\$ 88.00	\$ 88.00
Mueble tipo alacena de 120x200x0. 40 en melamínico.	1	\$ 320.00	\$ 320.00
Mesas cuadradas 6 puestos.	10	\$ 125.00	\$ 1,250.00
Sillas tipo Sensa	50	\$ 35.00	\$ 1,750.00
Cama hospitalaria	50	\$ 550.00	\$ 27,500.00
Veladores	50	\$ 85.00	\$ 4,250.00
Sillas	50	\$ 13.00	\$ 650.00
Mesa de centro	1	\$ 80.00	\$ 80.00
Mueble para TV	1	\$ 150.00	\$ 150.00
Juego de planchar	4	\$ 150.00	\$ 600.00
Estanterías	4	\$ 250.00	\$ 1,000.00
Escritorios en melamínico	16	\$ 108.00	\$ 1,728.00
Sillas Giratorias	16	\$ 78.00	\$ 1,248.00
Archivadores	5	\$ 75.00	\$ 375.00
Sala de reuniones	1	\$ 450.00	\$ 450.00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 46,000.00</b>

**Fuente:** Investigación.

**Elaborado por:** Angela Vaca



**Tabla 38: Insumos**

<b>DETALLE</b>	<b>CTDAD.</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
Arroz quintales	60	\$ 52.00	\$ 3,120.00
Avena funda 500 gr	225	\$ 1.25	\$ 281.25
Huevos unidades	7200	\$ 0.10	\$ 720.00
Frutas (manzana, pera, sandía, durazno, etc.	18000	\$ 0.35	\$ 6,300.00
Granola fundas de 400 gr	864	\$ 4.50	\$ 3,888.00
Yogurt Natural 2lt	960	\$ 4.50	\$ 4,320.00
Leche lt.	1800	\$ 1.25	\$ 2,250.00
Verduras Kg	9000	\$ 0.63	\$ 5,670.00
Lenteja kg	1800	\$ 2.30	\$ 4,140.00
Carnes (pollo, res, chancho, pescado) lb.	2400	\$ 2.20	\$ 5,280.00
Fréjol Kilo	1800	\$ 2.50	\$ 4,500.00
Arveja kilo	1800	\$ 2.16	\$ 3,888.00
Arroz de Cebada lb	960	\$ 1.83	\$ 1,756.80
Papas quintales	120	\$ 8.00	\$ 960.00
Cebolla kg	2400	\$ 1.36	\$ 3,264.00
Aceite de Oliva 1 It	60	\$ 4.50	\$ 270.00
Panela quintales	30	\$ 49.00	\$ 1,470.00
Verde, maduro kl	240	\$ 3.18	\$ 763.20
Sal 2 Kl	52.8	\$ 3.58	\$ 189.02
Fideo 500 Gr	192	\$ 1.35	\$ 259.20
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 53,289.47</b>

**Fuente:** Investigación.

**Elaborado por:** Angela Vaca

**Tabla 39: Equipo de Protección Personal**

<b>DETALLE</b>	<b>CTDAD.</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
SEÑALETICA	1	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00
MANDILES	75	\$ 7,00	\$ 525,00
BOTIQUÍN DE PRIMEROS AUXILIOS	10	\$ 38,00	\$ 380,00
EXTINTORES	10	\$ 47,50	\$ 475,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 3.180,00</b>

**Fuente:** Investigación.

**Elaborado por:** Angela Vaca

**Tabla 40: Suministros de Aseo**

<b>DETALLE</b>	<b>CTDAD.</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
ESCOBAS	50	\$ 2,00	\$ 100,00
TACHOS	65	\$ 12,00	\$ 780,00
FUNDAS DE BASURA (6 UNIDADES)	100	\$ 0,90	\$ 90,00
SUAVIZANTE GL	60	\$ 5,50	\$ 330,00
JABON LÍQUIDO GL	60	\$ 7,50	\$ 450,00
CERA PARA PISOS	50	\$ 5,50	\$ 275,00
DESINFECTANTE GL	60	\$ 4,50	\$ 270,00
RECOGEDORES	25	\$ 2,00	\$ 50,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 2.345,00</b>

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Angela Vaca

**Tabla 41: Útiles de Oficina**

<b>DETALLE</b>	<b>CTDAD.</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
HOJAS DE PAPEL BOND RESMAS	30	\$ 4,00	\$ 120,00
GRAPADORAS	12	\$ 4,00	\$ 48,00
PERFORADORAS	12	\$ 3,00	\$ 36,00
ESFEROS CAJAS	12	\$ 12,00	\$ 144,00
LÁPICES CAJAS	12	\$ 10,00	\$ 120,00
BORRADORES CAJAS	3	\$ 6,00	\$ 18,00
MARCADORES CAJAS	6	\$ 8,00	\$ 48,00
CLIPS CAJAS	12	\$ 1,50	\$ 18,00
PORTAMINAS (CAJA)	10	\$ 3,50	\$ 35,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 587,00</b>

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Angela Vaca

**Tabla 42: Gastos de Constitución**

<b>DETALLE</b>	<b>CTDAD.</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
REGISTRO MERCANTIL	1	\$300,00	\$300,00
PERMISO DE FUNCIONAMIENTO	1	\$500,00	\$500,00
SERVICIOS PROFESIONALES	1	\$600,00	\$600,00
PERMISOS SANITARIOS	1	\$200,00	\$200,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$1.600,00</b>

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Angela Vaca

**Tabla 43: Utensilios de Cocina**

<b>DETALLE</b>	<b>CTDAD.</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
Batidora	1.00	\$ 24.00	\$ 24.00
Tanque de Gas	2.00	\$ 27.00	\$ 54.00
Cubiertos juego 6 personas	5.00	\$ 48.00	\$ 240.00
Vajilla 6 personas	10.00	\$ 31.50	\$ 315.00
Cuchillos (juego)	2.00	\$ 28.00	\$ 56.00
Ollas (juego)	4.00	\$ 550.00	\$ 2,200.00
Sartén con espátula	5.00	\$ 17.90	\$ 89.50
Bandeja plástica	10.00	\$ 2.00	\$ 20.00
<b>TOTAL</b>			<b>2,998.50</b>

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Angela Vaca

**Tabla 44: Servicios Básicos**

<b>DETALLE</b>	<b>CTDAD.</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
TELÉFONO	1	\$600	\$600,00
LUZ	1	\$120	\$120,00
AGUA	1	\$96	\$96,00
INTERNET	1	\$360	\$360,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$1.176,00</b>

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Angela Vaca

**Tabla 45: Publicidad**

<b>DETALLE</b>	<b>CTDAD.</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
IMAGEN CORPORATIVA	1	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
FOLLETOS	200	\$ 4,00	\$ 800,00
ANUNCIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN (TELEVISIÓN.)	12	208,33	2500,00
PAGINA WEB. CREACIÓN Y MANTENIMIENTO	1	\$ 5.225,00	\$ 5.225,00
PAPELERÍA Y MATERIAL PROMOCIONAL	1	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00
FESTEJO DEL DÍA DEL ADULTO MAYOR	1	\$ 2.600,00	\$ 2.600,00
MESAS DE ENCUENTRO	1	\$ 800,00	\$ 800,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 17.425,00</b>

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Angela Vaca

**Tabla 46: Tabla de Costos Generales**

<b>DETALLE</b>	<b>CTDAD.</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
Publicidad	1	\$17.425,00	\$17.425,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$17.425,00</b>

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Angela Vaca

**Tabla 47. Sueldos y Salarios del Personal Administrativo**

CARGO	CTDAD	SUELDO MENSUAL	SUELDO ANUAL TOTAL	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO	APORTE PATRONAL 11,45%	VACACIONES	ANUAL CON BENEFICIOS	SUELDO TOTAL
GERENTE GENERAL	1	1.800,00	21.600,00	1.800,00	370,00	206,10	1.800,00	25.776,10	51.552,20
SECRETARIA RECEPCIONISTA	1	650,00	7.800,00	650,00	370,00	74,43	650,00	9.544,43	19.088,85
CONTADOR	1	600,00	7.200,00	600,00	370,00	68,70	600,00	8.838,70	17.677,40
ABOGADO	1	-	3.000,00	-	-	-	-	-	3.000,00
MEDICO	1	700,00	8.400,00	700,00	370,00	80,15	700,00	10.250,15	20.500,30
ENFERMERAS	3	720,00	8.640,00	720,00	370,00	82,44	720,00	10.532,44	21.064,88
AUXILIAR DE ENFERMERIA	3	650,00	7.800,00	650,00	370,00	74,43	650,00	9.544,43	19.088,85
TERAPISTA OCUPACIONAL	1	820,00	9.840,00	820,00	370,00	93,89	820,00	11.943,89	23.887,78
PSICÓLOGO	1	410,00	4.920,00	410,00	370,00	46,95	410,00	6.156,95	12.313,89
TERAPISTA FISICO	1	820,00	9.840,00	820,00	370,00	93,89	820,00	11.943,89	23.887,78
TRABAJO SOCIAL	1	360,00	4.320,00	360,00	370,00	41,22	360,00	5.451,22	10.902,44
INSTRUCTORES	2	650,00	7.800,00	650,00	370,00	74,43	650,00	9.544,43	19.088,85
									<b>242.053,22</b>

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Angela Vaca

**Tabla 48 Mano de Obra del Personal Operativo**

CARGO	CTDAD	SUELDO MENSUAL	SUELDO ANUAL	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO	APORTE PATRONAL 11,15%	VACACIONES	ANUAL CON BENEFICIOS	SUELDO TOTAL TRABAJADORES
AYUANTE DE COCINA	3	\$ 450.00	\$ 16,200.00	\$ 450.00	\$ 375.00	\$ 50.18	\$ 450.00	\$ 1,325.18	\$ 3,975.53
AUXILIAR DE LIMPIEZA	4	\$ 450.00	\$ 21,600.00	\$ 450.00	\$ 375.00	\$ 50.18	\$ 450.00	\$ 1,325.18	\$ 5,300.70
									<b>\$ 9,276.23</b>

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Angela Vaca

#### 4.5.1 Inversión Inicial

La inversión inicial son los desembolsos de recursos financieros que se requiere para la puesta en marcha del Centro Gerontológico “RENACER”. En el presente proyecto se prevé realizar la inversión en la adquisición del terreno, así como también se invertirá en la construcción de la infraestructura física requerida para su correcto y adecuado funcionamiento, a fin de contar con las instalaciones necesarias acorde a los requerimientos establecidos. Consecuentemente, la inversión inicial está compuesta por los valores requeridos tanto para Activos Fijos, Capital de Trabajo y Gastos de Administración, Ventas y Constitución, mismos que se detallan a continuación:

**Tabla 49. Inversión Inicial**

DETALLE	VALOR	
<b>ACTIVOS FIJOS</b>		<b>\$354.451,00</b>
TERRENOS Y EDIFICIOS	\$214.100,00	
VEHICULOS	\$50.000,00	
MAQUINARIA TECNOLOGÍA Y EQUIPOS	\$44.351,00	
MUEBLES Y ENSERES	\$46.000,00	
<b>ACTIVOS DIFERIDOS</b>		<b>\$268.366,22</b>
GASTOS DE CONSTITUCION	\$1.600,00	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$249.341,22	
GASTOS DE VENTAS	\$17.425,00	
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>		<b>\$87.151,95</b>
CAPITAL DE TRABAJO	\$87.151,95	
<b>TOTAL INVERSIÓN INICIAL</b>		<b>\$709.969,17</b>

Fuente: Cuadros de Costos

Elaborado por: Angela Vaca

#### 4.5.2 Capital de Trabajo

*La inversión en capital de trabajo constituye el conjunto de recursos necesarios en la forma de activos corrientes, para la operación normal del proyecto durante el ciclo productivo, para una capacidad y tamaño determinados (SAPAG CHAIN, 2007)*

**Tabla 50. Capital de Trabajo**

Costos Variables	
INSUMOS	\$ 53,289.47
SERVICIOS BÁSICOS	\$ 1,176.00
<b>(+)Costos Variables</b>	<b>\$ 54,465.47</b>
Costos Fijos	
SUMINISTROS DE ASEO	\$ 2,345.00
ÚTILES DE OFICINA	\$ 587.00
PUBLICIDAD	\$ 17,425.00
MANO DE OBRA	\$ 9,276.23
UTENSILLOS DE COCINA	\$ 2,998.50
EQUIPO DE PROTECCIÓN PERSONAL	\$ 3,180.00
SUELDOS Y SALARIOS	\$ 242,053.22
GASTOS DE CONSTITUCION	\$ 1,600.00
<b>(+)Costos Fijos</b>	<b>\$ 279,464.95</b>
<b>(=) COSTO DE PRODUCCIÓN</b>	<b>\$ 333,930.42</b>

CICLO PRODUCTIVO	30 DÍAS
CICLOS A FINANCIAR	3 ciclos
CAPITAL DE TRABAJO	(Costo Total de Producción/360 días) * Ciclo Productivo
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>927.58</b>
<b>CAPITAL DE TRABAJO * CICLOS A FINANCIAR</b>	<b>\$ 83,482.61</b>

**Fuente:** Cuadros de Costos  
**Elaborado por:** Angela Vaca

#### 4.5.3 Financiamiento

**Tabla 51. Fuentes y Uso del Proyecto**

RUBROS	USOS DE FONDOS	FUENTES DE FINANCIAMIENTO
		PROPIETARIO
<b>ACTIVOS FIJOS</b>	\$354.451,00	<b>\$354.451,00</b>
TERRENOS Y EDIFICIOS	\$214.100,00	\$214.100,00
VEHICULOS	\$50.000,00	\$50.000,00
MAQUINARIA TECNOLOGÍA Y EQUIPOS	\$44.351,00	\$44.351,00
MUEBLES Y ENSERES	\$46.000,00	\$46.000,00
<b>ACTIVOS DIFERIDOS</b>	<b>\$268.366,22</b>	<b>\$268.366,22</b>
GASTOS DE CONSTITUCION	\$1.600,00	\$1.600,00
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$249.341,22	\$249.341,22
GASTOS DE VENTAS	\$17.425,00	\$17.425,00
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>\$87.151,95</b>	<b>\$87.151,95</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$709.969,17</b>	<b>\$709.969,17</b>

**Fuente:** Cuadro de Inversiones  
**Elaborado por:** Angela Vaca

Como se puede observar el presente proyecto será financiado netamente por sus propietarios, es decir el 100% del financiamiento será cubierto con financiamiento propio que aporten los inversionistas.



#### 4.5.4 Ingresos

Los ingresos del proyecto están calculados en base a las modalidades de atención que se ha previsto brindar en el Centro Gerontológico “RENACER”, que como ya se ha explicado son tres:

- Modalidad de Estancia Permanente
- Modalidad de Estancia Temporal y
- Diurna

Considerando para el precio de venta de los años proyectados la tasa de inflación que actualmente rige en el país y que es de 3.09%, dato obtenido del Instituto Nacional de Estadísticas y censos.

Los precios por cada modalidad han sido establecidos en función de los costos, tomando en consideración un porcentaje de utilidad razonable, que permita la ejecución del proyecto durante su vida útil que la hemos considerado cinco años.

**Tabla 52: Estructura de Ingreso del proyecto**

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Número de Adultos Mayores	420	420	420	420	420
Precio de Venta	\$650,00	\$672,10	\$694,95	\$718,58	\$743,01
<b>INGRESO MODALIDAD ESTANCIA PERMANENTE</b>	\$273.000,00	\$282.282,00	\$291.879,59	\$301.803,49	\$312.064,81
Número de Adultos Mayores	180	180	180	180	180
Precio de Venta	\$750,00	\$775,50	\$801,87	\$829,13	\$857,32
<b>INGRESOS MODALIDAD TEMPORAL</b>	\$135.000,00	\$139.590,00	\$144.336,06	\$149.243,49	\$154.317,76
Número de Adultos Mayores	540	600	660	720	780
Precio de Venta	\$300,00	\$309,27	\$318,83	\$328,68	\$338,83
<b>INGRESOS MODALIDAD DIURNA</b>	\$162.000,00		\$210.425,45	\$236.648,29	\$264.290,78
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$570.000,00</b>	<b>\$607.434,00</b>	<b>\$646.641,10</b>	<b>\$687.695,27</b>	<b>\$730.673,36</b>

**Fuente:** Cuadro % Participación en el mercado, % de Inflación Banco Central

**Elaborado por:** Angela Vaca

Se debe indicar que la modalidad de estancia permanente tiene un precio menor por cuanto es un incentivo para quienes utilizan de manera integral nuestros servicios, además de que luego realizado el respectivo estudio los costos son menores para esta modalidad.

#### 4.5.5 Costos y Gatos del Proyecto

Es necesario establecer los costos en los que requiere incurrir el Centro para poder ejecutar el proyecto, considerando dentro de estos insumos, mano de obra, así como gastos de administración, ventas y de constitución para su proyección de igual manera se ha considerado el porcentaje de inflación.

**Tabla 53. Estructura de Costos y Gastos del Proyecto**

RUBROS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>1. COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>	<b>\$65,564.20</b>	<b>\$70,453.50</b>	<b>\$72,630.51</b>	<b>\$74,874.79</b>	<b>\$77,188.42</b>
ISUMOS	\$53,289.47	\$54,936.12	\$56,633.64	\$58,383.62	\$60,187.68
MANO DE OBRA	\$9,276.23	\$12,426.23	\$12,810.20	\$13,206.03	\$13,614.10
UTENSILLOS DE COCINA	\$2,998.50	\$3,091.15	\$3,186.67	\$3,285.14	\$3,386.65
<b>2. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN</b>	<b>\$249,341.22</b>	<b>\$258,893.38</b>	<b>\$259,348.50</b>	<b>\$259,812.37</b>	<b>\$260,285.28</b>
SUMINISTROS DE ASEO	\$2,345.00	\$2,424.73	\$2,507.17	\$2,592.41	\$2,680.56
UTILES DE OFICINA	\$587.00	\$605.14	\$623.84	\$643.11	\$662.99
SERVICIOS BASICOS	\$1,176.00	\$2,352.03	\$2,424.71	\$2,499.63	\$2,576.87
SUELDOS Y SALARIOS	\$242,053.22	\$250,233.22	\$250,413.22	\$250,593.22	\$250,773.22
EQUIPO DE PROTECCIÓN PERSONA	\$3,180.00	\$3,278.26	\$3,379.56	\$3,483.99	\$3,591.64
<b>3. GASTOS DE VENTAS</b>	<b>\$17,425.00</b>	<b>\$18,017.45</b>	<b>\$18,630.04</b>	<b>\$19,263.46</b>	<b>\$19,918.42</b>
PUBLICIDAD	\$17,425.00	\$18,017.45	\$18,630.04	\$19,263.46	\$19,918.42
<b>4. GASTOS DE CONSTITUCIÓN</b>	<b>\$1,600.00</b>				
<b>TOTAL</b>	<b>\$333,930.42</b>	<b>\$347,364.33</b>	<b>\$350,609.05</b>	<b>\$353,950.63</b>	<b>\$357,392.12</b>

**Fuente:** Cuadros de Costos

**Elaborado por:** Angela Vaca

La presente tabla es un resumen de todos los costos y gastos en los que deberá incurrir el Centro Gerontológico para su adecuado funcionamiento.

#### 4.5.6 Estado Proforma de Resultados

El Estado Proforma de Resultado, o Estado de Pérdida y ganancias nos permite establecer la utilidad neta del ejercicio, después de haber deducido costos y gastos, así como también los respectivos cálculos que por ley nos corresponde realizar como son el 15% para el

reparto de utilidades a los trabajadores y el 25% que corresponde al previsión para Impuesto a la Renta, rubros que obligatoriamente se deben deducir.

Como se puede observar a partir del primer año de ejecución del proyecto se obtienen utilidades, los que permite ejecutar adecuadamente, el proyecto, debiendo realizar los cálculos necesarios que nos permitan establecer una mejor visión de la situación financiera del proyecto a futuro.

**Tabla 54. Estado de Resultados**

RUBRO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
VENTAS NETAS	\$570,000.00	\$607,434.00	\$646,641.10	\$687,695.27	\$730,673.36
COSTOS DE PRODUCCION	\$65,564.20	\$70,453.50	\$72,630.51	\$74,874.79	\$77,188.42
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>\$504,435.80</b>	<b>\$536,980.50</b>	<b>\$574,010.59</b>	<b>\$612,820.48</b>	<b>\$653,484.93</b>
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	\$249,341.22	\$258,893.38	\$259,348.50	\$259,812.37	\$260,285.28
GASTOS DE VENTAS	\$17,425.00	\$18,017.45	\$18,630.04	\$19,263.46	\$19,918.42
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	\$1,600.00				
DEPRECIACION	\$27,490.10	\$27,490.10	\$27,490.10	\$27,490.10	\$27,490.10
AMORTIZACIÓN	\$320.00	\$320.00	\$320.00	\$320.00	\$320.00
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>\$296,176.32</b>	<b>\$304,720.93</b>	<b>\$305,788.64</b>	<b>\$306,885.93</b>	<b>\$308,013.80</b>
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Y PART.</b>	<b>\$208,259.48</b>	<b>\$232,259.57</b>	<b>\$268,221.95</b>	<b>\$305,934.54</b>	<b>\$345,471.14</b>
15% TRABAJADORES	\$31,238.92	\$34,838.94	\$40,233.29	\$45,890.18	\$51,820.67
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>\$177,020.56</b>	<b>\$197,420.64</b>	<b>\$227,988.66</b>	<b>\$260,044.36</b>	<b>\$293,650.46</b>
25% IMPTO RENTA	\$44,255.14	\$49,355.16	\$56,997.16	\$65,011.09	\$73,412.62
<b>UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO</b>	<b>\$132,765.42</b>	<b>\$148,065.48</b>	<b>\$170,991.49</b>	<b>\$195,033.27</b>	<b>\$220,237.85</b>

Fuente: Cuadro de Costos e Ingresos

Elaborado por: Angela Vaca

#### 4.6 EVALUACIÓN FINANCIERA

La Evaluación Financiera es el proceso mediante el cual una vez definida la inversión inicial, los beneficios y costos futuros, durante la etapa de operación, permite determinar la viabilidad del proyecto.

#### 4.6.1 Flujo de Caja

Corresponde al flujo real de efectivo, nos permite tener una idea más real de la situación de la empresa, en cuanto a disponibilidad o liquidez de efectivo que tendrá nuestro negocio durante la vida útil del proyecto, obteniendo, los siguientes resultados:

**Tabla 55. Flujo de Caja Proyectado**

AÑOS					
0	1	2	3	4	5
	\$570,000.00	\$607,434.00	\$646,641.10	\$687,695.27	\$730,673.36
					\$54,580.00
	\$65,564.20	\$70,453.50	\$72,630.51	\$74,874.79	\$77,188.42
	\$249,341.22	\$258,893.38	\$259,348.50	\$259,812.37	\$260,285.28
	\$17,425.00	\$18,017.45	\$18,630.04	\$19,263.46	\$19,918.42
	\$320.00	\$320.00	\$320.00	\$320.00	\$320.00
	\$132,765.42	\$148,065.48	\$170,991.49	\$195,033.27	\$220,237.85
	\$27,490.10	\$27,490.10	\$27,490.10	\$27,490.10	\$27,490.10
-\$354,451.00					
-\$1,600.00					
	-\$87,151.95				
<b>-\$356,051.00</b>	<b>\$18,123.37</b>	<b>\$120,575.38</b>	<b>\$143,501.39</b>	<b>\$167,543.17</b>	<b>\$192,747.75</b>

**Fuente:** Proforma de Resultados

**Elaborado por:** Angela Vaca

Como se puede observar a partir del primer año de funcionamiento del centro el flujo neto real de caja es positivo, lo que permite contar con el circulante necesario para la adquisición de recursos, que permitan un adecuado funcionamiento del centro.

#### 4.6.2 Valor Actual Neto

El Valor Actual Neto es el procedimiento que permite calcular el valor presente de un determinado número de flujos de caja futuros, originados por una inversión, la metodología consiste en descontar al momento actual (es decir, actualizar mediante una tasa) todos los flujos de caja del proyecto. A este valor se le resta la inversión inicial, de tal modo que el valor obtenido es el valor actual neto del proyecto

**Tabla 56. Valor Actual Neto**

AÑOS	FLUJO NETO	FACTOR DE DESCUENTO	FLUJO NETO ACTUALIZADO
0	-\$356,051.00	1.00	-\$356,051.00
1	\$18,123.37	0.87	\$15,815.84
2	\$120,575.38	0.76	\$91,825.90
3	\$143,501.39	0.66	\$95,370.92
4	\$167,543.17	0.58	\$97,171.71
5	\$192,747.75	0.51	\$97,556.39
<b>VAN</b>			<b>\$41,689.76</b>

**Fuente:** Flujo de Efectivo

**Elaborado por:** Angela Vaca

En el presente proyecto se ha obtenido un  $VAN > 0$ , por lo que el proyecto es factible realizarlo, ya que generará ganancias por encima de la rentabilidad exigida ya que su valor es de \$ 41,689.76 con una tasa de descuento del 14.59%

#### 4.6.3 Tasa Interna de Retorno

Se denomina Tasa Interna de Retorno (TIR), a la tasa de descuento que hace que el Valor Actual Neto (VAN) sea igual a cero, para su cálculo se toman en cuenta los flujos de caja netos actualizados.

**Tabla 57. Tasa Interna de Retorno**

AÑOS	FLUJO NETO	FACTOR DE DESCUENTO	FLUJO NETO ACTUALIZADO
0	-\$356,051.00	1.00	-\$356,051.00
1	\$18,123.37	0.84	\$15,309.23
2	\$120,575.38	0.71	\$86,037.40
3	\$143,501.39	0.60	\$86,496.61
4	\$167,543.17	0.51	\$85,306.88
5	\$192,747.75	0.43	\$82,901.23
<b>VAN</b>			<b>0</b>

**Fuente:** Cuadro Cálculo del VAN

**Elaborado por:** Angela Vaca

La Tasa Interna de Retorno del Proyecto es del 18.38%, ya que con esta tasa como podemos observar el VAN es igual a 0; por lo que el presente proyecto se considera rentable ya que al realizar una inversión a plazo fijo la tasa pasiva actual máxima es del 7%.

#### 4.6.4 Relación Beneficio Costo

La fórmula utilizada es la siguiente:

$$\text{Relación } \frac{B}{C} = \text{Ingresos actualizados} / (\text{inversión inicial} + \text{egresos actualizados})$$

Los ingresos y egresos actualizados se detallan a continuación:

**Tabla 58. Relación Costo - Beneficio**

INVERSIÓN	INGRESOS	COSTOS Y GASTOS	INGRESOS ACTUALIZADOS	COSTOS ACTUALIZADOS	SALDO	RECUPERACION CAPITAL
- 354,451.00			15%	15%		- 354,451.00
1	\$570,000.00	\$333,930.42	\$497,425.60	\$291,413.23	\$206,012.38	-\$148,438.62
2	\$607,434.00	\$347,364.33	\$462,600.03	\$264,540.26	\$198,059.77	\$49,621.15
3	\$646,641.10	\$350,609.05	\$429,757.19	\$233,014.51	\$196,742.68	\$246,363.82
4	\$687,695.27	\$353,950.63	\$398,849.60	\$205,284.33	\$193,565.26	\$439,929.09
5	\$730,673.36	\$357,392.12	\$369,819.39	\$180,888.68	\$188,930.71	\$628,859.80
SUMA	\$3,242,443.73	\$1,743,246.55	\$2,158,451.81	\$1,175,141.01		

**Fuente:** Cuadros de Ingresos y Gastos

**Elaborado por:** Angela Vaca

Ingresos Actualizados = \$2.148.451,81

Costos Actualizados = \$1.175.141,01

Inversión Inicial = \$ - 354.451,00

Inversión Inicial + Costos Actualizados = 1.529.592,01

Ingresos Actualizados / Inversión Inicial + Costos Actualizados = 1.41

Este indicador nos permita establecer que por cada dólar invertido se ganan 0.41 centavos, parámetro que de igual manera define al proyecto como rentable.

#### 4.6.5 Período de Recuperación de la Inversión

*En todo proyecto en el cual se espera la característica rentable, se tiene como premisa la recuperación de la inversión, entonces, el tiempo que se demore para recuperar el dinero invertido o Período de Recuperación de la Inversión, se vuelve muy importante, ya que de esto dependerá cuan rentable es llevarlo a cabo. (L. Blank, 2006)*

Para el cálculo del indicador se utilizó la siguiente tabla y fórmula:

**Tabla 59. Periodo de Recuperación de la Inversión**

AÑOS					
0	1	2	3	4	5
-\$354,451.00	-\$148,438.62	\$49,621.15	\$246,363.82	\$439,929.09	\$628,859.80
	-\$502,889.62	-\$453,268.48	-\$206,904.66	\$233,024.43	\$861,884.23

Fuente: Relación Beneficio Costo

Elaborado por: Angela Vaca

***PRI = Período último con Flujo Acumulado Negativo***

$$+ \frac{\text{Valor absoluto del último flujo acumulado negativo}}{\text{Valor del Flujo de Caja en el siguiente período}}$$

$$PRI = 3 + \frac{-206,904.66}{439,929.09}$$

***PRI = 2, 53 años***

#### 4.6.6 Resumen de Indicadores

**Tabla 60. Resumen de Indicadores Financiero**

INDICADORES	VALOR
VAN	\$41,689.76
TIR	18.38%
RBC	1.41
PRI	2.53

Fuente: Tablas No 55, 56, 57,58

Elaborado por: Angela Vaca

Como se puede observar todos los indicadores financieros calculados evidencian la factibilidad financiera del proyecto.

#### 4.6.7 Punto de Equilibrio

*El punto de equilibrio indica que los ingresos totales percibidos son iguales a los costos de producción, para determinar este punto de equilibrio de manera satisfactoria se debe identificar los costos fijos y variables que intervienen en el proyecto. (Meses)*

✓ **Punto de equilibrio en unidades monetarias.**

La fórmula para el cálculo del punto de equilibrio en unidades monetarias es:

$$PE\$ = \frac{CF}{1 - \frac{CV}{YT}}$$

$$PE\$ = \frac{308,990.01}{1 - \frac{54,465,47}{279,464.95}}$$

$$PE\$ = \frac{308,990.01}{1 - 0.19}$$

$$PE\$ = \frac{308,990.01}{0.81}$$

$$PE\$ = 308,990.01$$

Es decir, al obtener ingresos superiores a 308,990.01 estaremos generando utilidades o a su vez se puede manifestar que el Centro al obtener ingresos de \$308,990.01 ni gana, ni pierde, es decir con este rubro cubre sus costos.

#### ✓ **Punto de Equilibrio en unidades a producir**

La fórmula para el cálculo del punto de equilibrio en unidades a producir es:  
(<http://www.pymesfuturo.com/puntodeequilibrio.htm>)



$$PEU = \frac{CF * UP}{VENTAS TOTALES - COSTOS VARIABLES}$$

$$PEU = \frac{279,464.95 * 1.140}{570.000,00 - 54.465,47}$$

$$PEU = 617$$

El primer año se deberá atender a 617 adultos mayores, para que el centro no tenga ni ganancias ni pérdidas.

## CONCLUSIONES

- ✓ De la presente investigación se desprende que en la parroquia Francisco de Orellana, existe una demanda insatisfecha alta en cuanto a la atención de personas adultas mayores, ya que se pudo determinar que este servicio lo brinda solamente el MIES y el GADM de Francisco de Orellana, sin que se brinden los servicios integrales que requieren las personas de la tercera edad, además de no existir iniciativa privada que haya incursionado en este campo, por lo tanto la oferta se ve limitada a la atención del sector público, lo que deja desatendido a un alto número de personas que requieren el servicio que se oferta a través del presente proyecto, lo que da la posibilidad de un tiempo no muy lejano estar posicionados como líderes en el mercado.
  
- ✓ Si bien es cierto que la inversión para la implementación de un proyecto de este tipo es relativamente alta, no es menos cierto que la rentabilidad registrada brinda un mayor rendimiento que el que ofrecen las instituciones financieras, por lo que el proyecto es considerado factible económicamente.
  
- ✓ El Centro Gerontológico “Renacer”, dentro de sus objetivos ha contemplado el brindar servicios de calidad y calidez, que permitan que la calidad de vida de los adultos mayores que opten por nuestros servicios paulatinamente sea superior mediante la provisión de servicios integrales.
  
- ✓ Se debe destacar que el lugar en el que se tiene previsto ubicar el Centro, brinda todas las facilidades de acceso, lo que facilita que las personas adultas mayores lleguen sin dificultades a la institución, situación que genera una ventaja ya que sin dificultad se puede acceder a los productos y servicios que el centro requiere para brindar atención de calidad a sus clientes.

## **RECOMENDACIONES**

- ✓ Invertir en el proyecto, observando los estudios, de mercado, técnico, institucional y financiero, realizados demuestran que el proyecto es factible.
  
- ✓ Ejecutar de acuerdo a lo planteado el tema organizativo, ya que este ha establecido procesos eficientes, considerando que el brindar servicios de calidad a nuestros clientes, lograrán que el presente proyecto sea sostenible y sustentable.
  
- ✓ Disponer siempre de insumos de calidad, para brindar y garantizar servicios eficientes, esto permitirá posicionarnos en el mercado como líderes en la atención de personas adultas mayores.

## BIBLIOGRAFÍA

Ander-egg. (1992). TIPOS DE INVESTIGACION.

Dankhe. (1986). Tipos de exploración.

FRANKLIN, B. (s.f.). *Organización y métodos un enfoque competitivo*, Pág 3. México: Mc Graw Hill; .

<http://es.wikipedia.org/wiki/Empresa>. (s.f.).

<http://www.monografias.com>. (2015). principales-tipos-investigacion2.

(2006). Ingeniería Económica. En &. A. L. Blank. México: McGrawHill, 6ta. Edición.

Mardones, C. y. (2014). Elaboración de tesis e informes Técnico-Profesionales-ed. Conosu.

Meneses, E. (s.f.). "Preparación y evaluación de Proyectos.

MIGUEL, B. U. (2004). *EVALUACION DE PROYECTOS QUINTA EDICION*.

SALAZAR, F. (2007). *Gestión Estratégica de Negocios*, Pág. 151.

SAPAG CHAIN, N. &. (2007). PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS 5TA, EDICION. MEXICO: McGraw Hill.

Zorrilla. (1993). la investigación se clasifica en cuatro tipos: básica, aplicada, documental, de campo o mixta.