



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CONTADOR PÚBLICO AUTORIZADO

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de:

LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CONTADOR PÚBLICO AUTORIZADO

TEMA:

DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS PARA LA
EMPRESA D'CHRISTIAN - MARYURI, DE CANTÓN AMBATO,
PROVINCIA DE TUNGURAHUA, PERIODO 2015

AUTOR:

SAUL RUMIPAMBA CARANQUI

AMBATO – ECUADOR

2017

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Certificamos que el presente trabajo de titulación ha sido desarrollado por el Señor Saúl Rumipamba Caranqui, quien ha cumplido con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación.

Ing. Juan Bladimir Aguilar Poaquiza

DIRECTOR

Dr. Alberto Patricio Robalino

MIEMBRO

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Saúl Rumipamba Caranqui declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente, están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 24 de Marzo del 2017

Saúl Rumipamba Caranqui

C.C. 180427724-0

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación dedico primero Dios ya que por medio de Él he logrado concluir mi carrera, hermanos, quienes han creído en mí siempre, dándome ejemplo de superación, humildad y sacrificio; enseñándome a valorar todo lo que tengo, a todos ellos dedico el presente trabajo, porque han fomentado en mí, el deseo de superación y de triunfo en la vida. Lo que ha contribuido a la consecución de mis objetivos.

Saúl Rumipamba Caranqui

AGRADECIMIENTO

Mi Agradecimiento del fondo de mi corazón principalmente Dios por su bendición, brindar su sabiduría, guiarme a lo largo de mi vida y haberme dado la fortaleza para seguir adelante brindándome una vida llena de aprendizaje en base al amor, entusiasmo, dedicación, esfuerzo y sacrificio; para alcanzar mi meta.

A mi prestigiosa “ESPOCH” y a todos mis docentes que durante el tiempo de estudios orientaron con paciencia, dedicación sus amplios conocimientos y experiencias, y supieron en mí, encaminar y forjar el deseo de superación y aprendizaje, alcanzando nuevos conocimientos en beneficio personal para el servicio de la Comunidad.

A mi Director Ing. Juan Bladimir Aguilar Poaquiza y Miembro Dr. Alberto Patricio Robalino por su asesoramiento y compromiso para la conclusión de este trabajo.

Al señor Mario Oswaldo Lara Lara, propietario de la empresa D’CHRISTIAN – MARYURI por abrir las puertas de su empresa para poder realizar en presente trabajo por su confianza depositado en mí.

Y finalmente de mis hermanos, familiares y compañeros por sus apoyos.

Gracias a todos.

Saúl Rumipamba Caranqui

ÍNDICE DE CONTENIDO

Portada	i
Certificación del tribunal	ii
Declaración de autenticidad.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenido.....	vi
Índice de tablas	ix
Índice de gráficos.....	x
Índice de figuras.....	xi
Resumen.....	xii
Abstract.....	xiii
Introducción	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	3
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1.1 Formulación del Problema.....	4
1.1.2 Delimitación del Problema	4
1.2 JUSTIFICACIÓN	4
1.3 OBJETIVOS	6
1.3.1 Objetivo General.....	6
1.3.2 Objetivos Específicos	6
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL	7
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	7
2.1.1 Antecedentes Históricos	7
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	11
2.2.1 La contabilidad	12
2.2.2 Costos- concepto - elementos del costo	19
2.2.3 Sistemas de costos.	28
2.3 IDEA A DEFENDER	54
2.3.1 General.....	54
2.4 VARIABLES	54
2.4.1 Variable independiente: Diseño de un sistema de costos	54

2.4.2	Variable dependiente: Mejorar la rentabilidad y su permanencia en el mercado.	54
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO		55
3.1	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	55
3.2	TIPOS DE INVESTIGACIÓN	55
3.3	POBLACIÓN Y MUESTRA	56
3.3.1	Población	56
3.3.2	Muestra	57
3.4	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	59
3.4.1	Métodos	59
3.4.2	Técnicas	60
3.4.3	Instrumentos	60
3.4.4	Flujogramas	60
3.5	RESULTADO	62
3.6	ENTREVISTA	62
3.7	ENCUESTA A EMPLEADOS	64
3.8	VERIFICACIÓN DE IDEA A DEFINIR	80
CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO		81
4.1	TEMA	81
4.2	CONTENIDO DE LA PROPUESTA	81
4.2.1	Antecedentes de la propuesta	82
4.2.2	Justificación de la propuesta	82
4.2.3	Descripción de la empresa	82
4.2.4	Misión	83
4.2.5	Visión	83
4.2.6	Análisis de factibilidad	84
4.3	MODELO OPERATIVO	86
4.3.1	Estructurar un plan organizacional	87
4.3.2	Flujograma de producción	89
4.3.3	Sistema contable	118
4.3.4	Tratamiento distribución de los elementos de costos	127
4.3.5	Determinación de costos por procesos	133
CONCLUSIONES		170
RECOMENDACIONES		171

Bibliografía	172
ANEXOS	174

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Nivel de Plan de Cuenta	44
Tabla 2: Naturaleza del Plan de Cuentas	44
Tabla 3: Empleados de la Empresa.....	56
Tabla 4: Clientes de la Empresa	56
Tabla 5: Encuestas a Gerente y Cantadora de la empresa D'CHRISTIAN – MARYURI	62
Tabla 6: Estado actual de la empresa en su producción.	64
Tabla 7: Nivel de conocimiento de la producción.	65
Tabla 8 : Elementos para los costos de producción.	66
Tabla 9: Costos de producción.....	67
Tabla 10: Políticas que controlan los costos en los procedimientos.	68
Tabla 11: Control e inspección de Costos y procedimientos.....	69
Tabla 12: Entregas y despachos de materia prima e Insumos.	70
Tabla 13: Control de costos de producción.	71
Tabla 14: Sistema de costos.....	72
Tabla 15: Competencia en el mercado.....	73
Tabla 16: Tiempo de utilización de los productos.	74
Tabla 17: Medios por la cual conocen a la empresa.	75
Tabla 18: Atención al cliente	76
Tabla 19: Razones que justifiquen la saltación de ser clientes	77
Tabla 20: Los Precios de los productos son competitivos.	78
Tabla 21: La calidad de los Productos	79

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1: Marco Teórico	11
Grafico 2: Empresa Comercial	16
Grafico 3: Empresa Industrial	17
Grafico 4 Sistema de Costos Por Procesos	40
Grafico 5 Esquema Contable	53
Grafico 6 Población de clientes de la empresa D'CHRISTIAN – MARYURI	57
Grafico 7 Símbolo de Flujograma.	61
Grafico 8: Estado actual de a la empresa D'CHRISTIAN – MARYUR en su producción	64
Grafico 9: Nivel de conocimiento de la producción.	65
Grafico 10: Elementos para los costos de producción.	66
Grafico 11 Costo de producción	67
Grafico 12: Políticas que controlan los costos en los procedimientos.....	68
Grafico 13: Control e inspección de Costos y procedimientos.....	69
Grafico 14: Entregas y despachos de materia prima e Insumos.	70
Grafico 15: Control de costo de producción	71
Grafico 16: Sistema de Costos.....	72
Grafico 17 Competencia en el mercado.....	73
Grafico 18: Tiempo de utilización de los productos.....	74
Grafico 19: Medios por la cual conocen a la empresa.....	75
Grafico 20 Atención al cliente	76
Grafico 21: Razones que justifiquen la saltación de ser clientes	77
Grafico 22: Los Precios de los productos son competitivos.	78
Grafico 23: La calidad de los Productos	79
Grafico 24: Sistema de Costos Por Procesos	86
Grafico 25: Organigrama Estructural	87
Grafico 26: Organigrama Funcional	88
Grafico 27: Flujograma de adquisición de Materia Prima.....	93
Grafico 28: Flujograma Administrativo de la empresa D'CHRISTIAN MARYURI ...	100

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Área de Corte. Tela tendida.....	103
Figura 2: Área de Corte. Tela tendida.....	103
Figura 3: Área de Corte. Trazado de corte.....	104
Figura 4: Corte de las piezas. Área de Corte.	104
Figura 5 Preparación del cuadro. Área de Estampado.....	105
Figura 6: Revelado del cuadro, cuarto de revelado. Área de Estampado.	105
Figura 7: Mesa de trabajo, Área de Estampado.	106
Figura 8: Maquina estampadora, Área de Estampado.	106
Figura 9: Estampación, Área de Estampado.	107
Figura 10: Secado, Área de Estampado.	107
Figura 11: Fundillado, Área de Confección.....	108
Figura 12: Igualado, Área de Confección.....	108
Figura 13: Piernas, Área de Confección.	109
Figura 14: Cerrado de primer lado, Área de Confección.....	109
Figura 15: Elástico en cintura, Área de Confección.	110
Figura 16: Cerrado de segundo lado, Área de Confección.	110
Figura 17: Presillado, Área de Confección.....	111
Figura 18: Remate, Área de Confección.....	111
Figura 19: Virado y Plastiflecha, Área de Confección.	112
Figura 20: Doblado y empaquetado, Área de Confección.....	112
Figura 21: Almacenamiento, Área de Confección.....	113

RESUMEN

El presente trabajo de investigación es el diseño de sistema de costos por procesos para la empresa D'Chistian - Maryuri, de Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, Periodo 2015, con el propósito de mejorar la rentabilidad y la permanencia en el mercado, el sistema ayuda a tener mayor exactitud en la asignación de los costos ya que distribuye los costos indirectos de fabricación en función de los recursos consumidos por actividades. Para el desarrollo de sistema se procedió el diseño de sistema contable mediante el estudio de los procedimientos en la elaboración de los productos y distribución de costos el cual permitió obtener una información más detallada acerca de los costos incurridos como son las materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación y la determinar el precio de venta. La propuesta será para poder optimizar sus recursos y ganancias, los que se concluye es que la aplicación del sistema dará un giro totalmente a las actividades para la producción de prendas pudiendo ofertar al mercado la producción de una forma más competitiva satisfaciendo las necesidades de los consumidores

Palabras claves: SISTEMA DE COSTOS. COSTOS POR PROCESOS. PRODUCCIÓN. DISTRIBUCIÓN.

Ing. Juan Bladimir Aguilar Poaquiza
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

ABSTRACT

The present research work is the design of the process Cost System for the company D 'Christian-Marbury, from Canton Ambato, Province of Tungurahua, period 2015, with the purpose of improving profitability and permanence in the market, a system that helps to have greater accuracy in the allocation of the costs since it distributes the indirect costs of manufacture according to the resources consumed by activities. The cost accounting system was designed for the development of the cost system through the study of the procedures in the elaboration of the products and distribution of costs, which allowed obtaining more detailed information about the costs incurred such as raw material, workforce and indirect manufacturing costs, as well as determining the selling price. The proposal is aimed at optimizing its resources and profits, concluding that the application of the system will give a full turn on the activities for the production of garments being able to offer to the market the production of a more competitive way satisfying the needs of the consumers.

KEY WORDS: COST SYSTEM, PROCESS COSTING, PRODUCTION, DISTRIBUTION

INTRODUCCIÓN

Diseñar un sistema de costos por procesos para la empresa D'CHRISTIAN – MARYURI de cantón Ambato, provincia de Tungurahua, periodo 2015. Al ser una de las empresa líder en la fabricación y distribución de ropas interiores en el mercado nacional. Está presto al costeo eficiente para la competencia y una estabilidad en el mercado.

Sin embargo, la falta de un adecuado costeo en los procesos de la fabricación ha elevado el costo de producción, con desperdicios en materiales y manos de obras ineficientes.

De acuerdo a estas necesidades y tomando en cuenta las primicias del Costeo se ha efectuado la presente investigación. Inicialmente se realizó un análisis global del caso de estudio, para proseguir con el levantamiento de procesos y desarrollar una herramienta en base al sistema de costos por procesos que facilite el conocimiento de costo real de la producción de las prendas.

El trabajo de investigación consta de cuatro capítulos, los mismos que se describen a continuación:

En el capítulo I, hace referencia al problema a resolver, en él se establecen las características propias del problema de investigación así como los objetivos que se pretenden alcanzar, justificando el porqué del estudio.

En el capítulo II, se efectuó el marco teórico, se presentan los antecedentes de investigaciones anteriores, así como la teórica básica relativa a los costos por Procesos.

En el capítulo III, marco metodológico, se determina la metodología utilizada durante la investigación, especificando las técnicas e instrumentos de recolección de la información utilizados y el procedimiento para su correspondiente procesamiento de datos.

En el capítulo IV, marco propositivo, se presenta el contenido de la propuesta, es decir la determinación de los costos por procesos y precio de venta.

Por último, se presentarán nuestras conclusiones y recomendaciones obtenidas en la investigación, para un mejor control de los costos, además detallamos los anexos y la bibliografía.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La empresa D'CHRISTIAN MARYURI, está localizado en la parroquia la Celiano Monge perteneciente a la Provincia de Tungurahua Cantón Ambato, la provincia en si se ha caracterizado por ser zona de pequeñas y medianas industrias, sin embargo su producción y comercialización ha sido afectada, por la competencia desleal, costos elevados de la materia prima, precios bajos en el mercado entre otros.

Paralelamente la entidad no tiene definida un costo real de la producción, por cada procesos que esta se realiza, no cuentan con un sistema de costos que les permita reducir costos al máximo, determinar los precios de venta, controlar los inventarios, obtener información oportuna que permita la toma de decisiones, emplear de mejor manera sus recursos materiales, el rendimiento de sus elementos y de los márgenes de utilidad obtenidos en la producción.

Además la entidad no cuenta con el personal indicado que ayude a los cálculos de costeo en cada procedimiento de la fabricación del producto, lo que ocasiona una variación e inestabilidad de los costos y de la misma manera una rentabilidad insegura.

Otro de los problemas frecuentes es la falta de control de materia prima, la misma que causa desperdicios de materiales por parte del personal ocasionando un elevado costo al producto terminado.

Finalmente a toda esta da como resultado la falta de competitividad con productores nacionales y extranjeros, y un obstáculo para el crecimiento de la empresa, también una estabilidad insegura en el mercado.

1.1.1 Formulación del Problema

¿Cómo la determinación de un sistema de costo por procesos aplicado a la producción de prendas de vestir de la empresa D´CHRISTIAN - MARYURI, de Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua contribuirá a mejorar la rentabilidad y su permanencia en el mercado?

1.1.2 Delimitación del Problema

El problema de estudio está relacionado con los costos aplicados a los productores de prendas de vestir de la empresa D´CHRISTIAN - MARYURI, Parroquia la Celiano Monge, Cantón Ambato, con el fin de mejorar la rentabilidad y su permanencia en el mercado.

El presente trabajo de investigación tendrá la siguiente delimitación:

- ✓ **Campo:** Contabilidad
- ✓ **Área:** Costos
- ✓ **Aspecto:** Empresa D´CHRISTIAN MARYURI
- ✓ **Temporal:** Año 2015
- ✓ **Espacial:** Empresa D´CHRISTIAN MARYURI, Parroquia la Celiano Monge, de Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

1.2 JUSTIFICACIÓN

La presente investigación propuesta sobre costos por procesos para la empresa D´CHRISTIAN MARYURI utilizando las definiciones y métodos de varios autores sobre el tema, encontrando soluciones que actúan a la productividad optimizando los recursos y el logro de los objetivos de la entidad.

Para el cumplimiento de los objetivos de la investigación tomaremos en cuenta la Contabilidad de Costos por Proceso como un instrumento para controlar los costos y gastos en cada una de las etapas del proceso productivo de la empresa, mediante el

empleo de planes de cuentas que procuren una mayor rentabilidad, además usaremos métodos, técnicas e instrumentos.

Cabe destacar que investigaciones como ésta son relevantes en el ámbito laboral, porque permite que las empresas obtengan herramientas e informaciones contables importantes que les facilitan la toma de decisiones oportunas para orientar o reorientar los recursos financieros involucrados en la consecución de los objetivos planificados

También busco que como estudiante poner en práctica todo mis conocimientos adquiridos durante los procesos académicos de enseñanza y también cumplir con los requisitos para el previo obtención del título en Licenciatura en Contabilidad y Auditoría, esta investigación justifica su desarrollo y me permite aportar con las recomendaciones para la empresa D'CHRISTIAN MARYURI ya que a través de este diseño permitirá obtener información suficiente, precisa, oportuna y veraz que permita tomar decisiones correctivas que contribuyan al desarrollo y adelanto de la misma.

Para asegurar que los objetivos establecidos y metas a ser cumplido, el desarrollo de esta investigación es de gran interés por cuanto nos permitirá conocer las dificultades posibles en las actividades operacionales de costos que realizan los productores de prendas de vestir, lo que complementa el estudio teórico con la práctica real.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

Diseñar un sistema de costo por procesos aplicados a la producción de prendas de vestir de la empresa D'CHRISTIAN-MARYURI, de Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, para contribuir y mejorar la rentabilidad y su permanencia en el mercado.

1.3.2 Objetivos Específicos

- ✓ Diagnosticar detenidamente la situación actual de la empresa D'CHRISTIAN MARYURI, con referente al costeo en la producción.
- ✓ Identificar toda la información teórica sobre los costos por procesos planteado por varios autores, que conlleva a sustentar científicamente la importancia de ejecutar el diseño de sistema de costeos para la empresa.
- ✓ Evaluar la ejecución del sistema de costo y optimización de materia prima, mediante técnicas y métodos de investigación con la finalidad de establecer un adecuado margen de utilidad.
- ✓ Presentar los resultados adecuados con sus respectivas conclusiones y recomendaciones mediante el sistema diseñado, y así aportar para una buena toma de decisiones en el área contable y gerencial.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

2.1.1 Antecedentes Históricos

En la empresa D'CHRISTIAN MARYURI, del cantón Ambato no se ha encontrado ninguna investigación con respecto al tema “diseño de un sistema de costos por procesos para la empresa D'CHRISTIAN - MARYURI, de cantón Ambato, provincia de Tungurahua, periodo 2015”, sin embargo existen temas similares al respecto de sistema de costos por procesos que puede ayudar como base para el desarrollo de la investigación. A continuación presento algunas de ellas:

Esparza Esparza, Gabriela Alexandra Guilcapi Castelo, Mónica Alexandra (2010)

DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTROL DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN PARA EL TALLER DE CONFECCIONES Y TEJIDOS DE LA UNIDAD DE FORMACIÓN ARTESANAL ADOLFO KOLPING DURANTE EL PERÍODO 2009 – 2010. (Tesis Ingeniero en Contabilidad y Auditoría CPA). ESPOCH, Riobamba. <http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/420>

El presente trabajo de investigación es el diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para el taller de confecciones y tejidos de la Unidad de Formación Artesanal "Adolfo Kolping", ubicada en la ciudad de Riobamba. La metodología utilizada en la investigación es a través del estudio exploratorio y el método inductivo por aplicarse partiendo de la observación de hechos para llegar a conclusiones, mediante la aplicación de diversas técnicas e instrumentos de recolección de datos como la observación directa, las entrevistas y la revisión de fuentes documentales. Las propuestas del diseño de un sistema de costos por órdenes de producción contempla el desarrollo de formatos, normas y procedimientos adecuados, que permitan recoger, registrar y reportar los datos de costos de producción y suministre información a la dirección que facilite a la toma de decisiones adecuadas garantizando la optimización de recursos. Se recomienda

hacer uso del sistema de contabilidad de costos con la finalidad de obtener el costo unitario de los productos que fabrican, mejorar el control de los inventarios, optimizar los recursos para abaratar los costos de producción y de esta manera obtener mayor rentabilidad para la empresa.

Paguay Atupaña, Sonia Maricela Yerovi Nolivos, Zoila Cristina (2010)

DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS PARA LA EMPRESA MADERMUEBLE, UBICADA EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO EN EL PERIODO 2009 – 2010. (Tesis Ingeniero en Contabilidad y Auditoría CPA). ESPOCH, Riobamba, Biblioteca de la EsPOCH Fade N°171

La presente memoria técnica es el tema: Diseño de un sistema de costos Por Procesos para la Empresa Madermueble Ubicada en la ciudad de Riobamba Provincia de Chimborazo en el periodo 2009-2010. Con el objetivo de conocer el verdadero costo de producción mediante la correcta utilización de materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación, para un mejor control de los productos y de la Empresa en general. Se realizó una investigación de tipo exploratorio, mientras que el diseño fue de campo. La técnica aplicada fue principalmente la observación directa, los instrumentos: la consulta en textos, internet, entrevistas al gerente y a sus empleados. La propuesta planteada encierra un conjunto de modelos y conceptos basados en una metodología, dirigido al personal con el fin de ser competitivos, por medio de la optimización de recursos a través de costos reales. Con la aplicación de este modelo, la empresa tendrá una mejor organización en su totalidad, beneficiando tanto a sus usuarios internos como externos. PARA concluir se recomienda a la Empresa Madermueble considerar la propuesta planteada con el objetivo de mejorar la calidad de sus productos y de su organización en base a los requisitos legales, para prevenir ciertas deficiencias futuras que podrán afectar a la empresa.

Arevalo Berrones, Sandra Ximena Parco Zambrano, Patricia Alexandra (2010)

IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS PARA LA EMPRESA TEXTIL SPRINT DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA. (Tesis Ingeniero en Contabilidad y Auditoría CPA). ESPOCH, Riobamba.
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/443>

Se ha diseñado la implementación de un sistema de costos para determinar el costo de producción de los artículos terminados de la empresa textil sprint, con la finalidad de establecer una utilidad razonable que permita cubrir los diferentes gastos de la empresa. Se ha establecido indicadores de gestión en base a la ausencia de controles en los procesos estableciendo índices de eficiencia, tiempo de verificación de materiales, determinación de costos, nivel de despidos y capacitación con estos antecedentes se ha diseñado el proceso que se seguirá para la implementación desde establecer el plan de cuentas apropiadas para la empresa industrial hasta el producto final que son los estados financieros. Además contiene el diseño de formularios y reportes para el seguimiento de los costos de acuerdo a los requerimientos de la empresa, de modo que se genere información oportuna y valadera para el registro y toma de decisiones. Se sugiere poner en práctica la implementación del sistema de costos, lo cual permitirá a la empresa obtener mejores resultados que vayan en beneficio del incremento productivo de la organización.

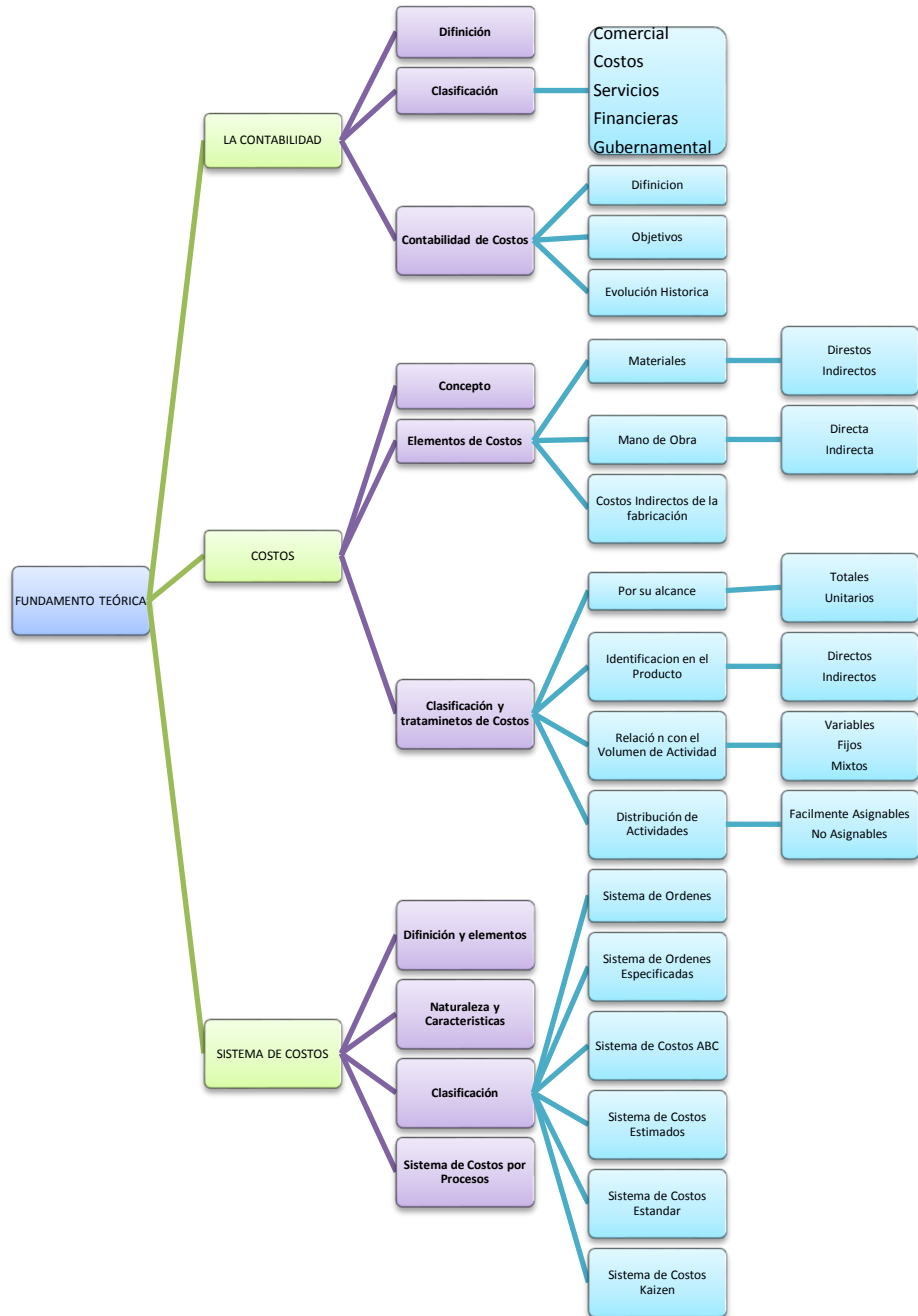
Chicaiza Carrera María Fernanda (2011), realizo un trabajo de gado titulado “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EMPRESA STHEPANY EN EL BARRIO SAN PEDRO, PARROQUIA LA ESPERANZA, CANTÓN IBARRA”, indica:

El presente trabajo de investigación tiene como propósito, determinar la posible viabilidad de la creación de una nueva microempresa de producción y comercialización de prendas de vestir en el barrio San Pedro, Parroquia La Esperanza, Cantón Ibarra. Para el diseño de la propuesta se siguieron con todos los correspondientes pasos del proceso metodológico que requiere la ejecución de

proyectos productivos. El punto principal del proyecto fue el estudio de mercado cuyo propósito es de reafirmar la situación económica de la zona sobre la fruta a cultivar, mismo que en la actualidad las familias de la zona cultivan este producto en pocas extensiones de terreno y lo disponen solo para uso familiar. Además se analizó minuciosamente la oferta, la demanda y la demanda potencial a satisfacer.

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Grafico 1 Marco Teórico



2.2.1 La contabilidad

La Contabilidad es una disciplina, se encarga de cuantificar, medir y analizar la realidad económica, las operaciones de las organizaciones, con el fin de facilitar la dirección y el control; presentando la información, previamente registrada, de manera sistemática para las distintas partes interesadas. Dentro de la contabilidad se registran las transacciones, cambios internos o cualquier otro suceso que afecte económicamente a una entidad.

La finalidad de la contabilidad es suministrar información en un momento dado de los resultados obtenidos durante un período de tiempo, que resulta de utilidad a sus usuarios, en la toma de decisiones, tanto para el control de la gestión pasada, como para las estimaciones de los resultados futuros, dotando tales decisiones de racionalidad y eficiencia. (Villagómez, 2012)

Todo inversionista, gerente y quien toma decisiones comerciales necesita entender claramente los términos y conceptos contables para participar y comunicarse efectivamente con la comunidad comercial.

La contabilidad es tan importante para el éxito de la operación de administraciones públicas, fabricas privadas, un programa social o una iglesia, como para una organización comercial, es indispensable para el mundo financiero.

2.2.1.1 Definición

Es la ciencia, el arte y la técnica que nos permite registrar, clasificar, analizar e interpretar las transacciones que se realiza en una organización o empresa con el objetivo de conocer su situación económica y financiera al término de un ejercicio económico o periodo contable. (Zapata, Contabilidad General, 2011)

Es una técnica o rama de la Contaduría que se encarga de cuantificar, medir y analizar las operaciones, la realidad económica y financiera de las organizaciones o empresas, con el fin de facilitar la dirección y el control; presentando la información, previamente registrada, de manera sistemática para las distintas partes interesadas. (Villagómez, 2012)

Necesidad de la contabilidad

Desde su inicio toda empresa comercial, industrial, de servicios, agrícolas, ganaderas, petroleras, etc., ejecuta operaciones que afectan o modifican su estructura financiera, o posición patrimonial, debido al impacto que sobre ésta ejerce cualquier decisión acertada o desatinada. Por ello es indispensable que desde su fundación, la empresa disponga de un sistema contable que le proporcione al instante datos e informes razonables sobre las situaciones económicas y las condiciones financieras actuales. Con esta base, el gerente podrá tomar decisiones pertinentes con suficiente probabilidad de éxito. (Zapata, 2007)

2.2.1.2 Clases de contabilidad.

La contabilidad se conoce como el lenguaje de los negocios, como cada negocio tiene distintas clasificaciones y distintas funciones, de la misma manera la contabilidad se da para cada necesidad de las empresas.

1. Contabilidad comercial

Comprende desde el sistema de registrador contable hasta la preparación y emisión de estados financieros, que expresamente se refieren a empresas unipersonales y/o sociedades mercantiles dedicadas únicamente a la compra-venta de mercaderías y/o productos.

2. Contabilidad de costos

Tiene por finalidad aplicar al proceso contable, sistemas especializados de costos y sus procedimientos a las siguientes actividades:

- ✓ Contabilidad industrial
- ✓ Contabilidad minera
- ✓ Contabilidad petrolera
- ✓ Contabilidad agrícola
- ✓ Contabilidad ganadera

- ✓ Contabilidad de construcciones
- ✓ Contabilidad forestal
- ✓ Otras actividades similares

3. Contabilidad de servicios

Conjunto de actividades que su proceso contable, está orientado a operaciones relacionadas a la prestación de servicios, que principalmente son:

- ✓ Contabilidad hotelera
- ✓ Contabilidad de transportes
- ✓ Contabilidad de agencias de viaje
- ✓ Contabilidad de sociedades profesionales
- ✓ Contabilidad de partidos políticos
- ✓ Contabilidad de organismos no gubernamentales
- ✓ Otras actividades similares

4. Contabilidad de entidades financieras

Conjunto de actividades que su proceso contable, está orientado a operaciones relacionadas a la prestación de servicios, que principalmente son:

- ✓ Contabilidad bancaria
- ✓ Contabilidad de mutuales de ahorro y préstamo
- ✓ Contabilidad de casas de cambio
- ✓ Contabilidad de almacenas de depósito
- ✓ Contabilidad de seguros y reaseguros
- ✓ Contabilidad de bolsas de valores
- ✓ Contabilidad de empresas intermediadoras de crédito
- ✓ Contabilidad de cooperativas
- ✓ Otras actividades similares

5. Contabilidad gubernamental

Trata la aplicación de procedimientos contables, a la contabilidad del estado en general, según su actividad específica, principalmente son:

- ✓ Gobierno central
- ✓ Poder legislativo
- ✓ Poder judicial
- ✓ Secretarías
- ✓ GAD Municipalidades
- ✓ Universidades
- ✓ Empresas del estado
- ✓ Fuerzas Armadas
- ✓ Policía
- ✓ Instituciones culturales de beneficencia
- ✓ Otras actividades similares

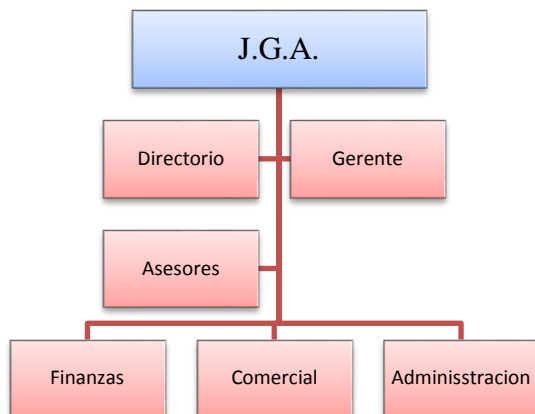
DIFERENCIAS ENTRE CONTABILIDAD DE UN COMERCIANTE Y UN INDUSTRIAL

- ✓ El acto de comprar mercancías para posteriormente proceder a su venta lo llevan a cabo personas físicas y morales que llamamos “comerciantes”.
- ✓ El comerciante no tiene necesidad de llevar un sistema de costos ya que no se dedica a la fabricación, su costo lo conoce desde el momento que hace el pedido al proveedor. Por lo tanto llevará el procedimiento a base de la cuenta global o bien pormenorizando analítico con las cuentas que le convengan.
- ✓ El industrial tiene como finalidad la producción de bienes económicos para poder competir en el mercado y aunque no halle competencia, poner el producto a disposición del consumidor al precio más bajo posible, con un precio de venta que deje un rendimiento adecuado al capital invertido y una justa recompensa a los directores y dueños de la empresa, creando fondos necesarios para mantener el equipo en buen estado y a la altura del progreso técnico ya que un equipo anticuado resulta antieconómico.

- ✓ El industrial para poder conocer los resultados obtenidos en cada producto o línea de productos, necesita determinar sus costos de producción y a estos aumentarles sus costos de administración, distribución, financieros y otros costos, hasta la determinación de sus costos totales; una vez conocida, le aumentará su margen de utilidad y determinará sus precios de venta, mismos que deberán compararse y revisarse periódicamente con los que ha efectuado sus operaciones, dándole una razón o juicio para normar su criterio y políticas de precios y descuentos establecidos conociendo el o los productos que dejen el margen de utilidad y los que dejan pérdida.
- ✓ El industrial, a diferencia del comerciante tiene que fabricar sus artículos utilizando materias primas, pagando sueldos y salarios al personal de la fábrica, la cual requiere instalaciones, maquinarias, equipos, mantenimiento, y todos aquellos costos indirectos inherentes a su funcionamiento; al conjunto de factores que intervienen en la producción se les denominan elementos del costo y técnicamente se distinguen como: Materia prima directa. Sueldos y salarios directos. Costos indirectos de producción.

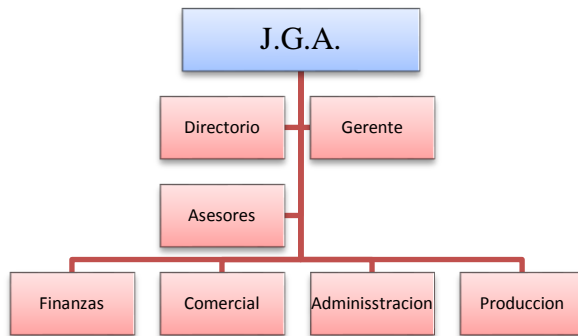
DIFERENCIA DE EMPRESA COMERCIAL E INDUSTRIAL

Grafico 2: Empresa Comercial



Elaborado Por: Saúl Rumipamba

Grafico 3: Empresa Industrial



Elaborado Por: Saúl Rumipamba

2.2.1.3 Contabilidad de costos.

La Contabilidad de Costos suministra los registros sobre costos, inventarios, costo de venta y distribución, ventas y ganancias de cada una de las distintos tipos de productos manufacturados. Estos informes se transmiten en detalle para incluir cada una de las órdenes que forman un producto. En tal sentido la contabilidad de costos es la que proporciona los informes detallado de las operaciones del negocio.

Es un instrumento práctico para:

- ✓ Evidenciar, frenar y controlar la corrupción.
- ✓ Promover el ahorro evitando el despilfarro.
- ✓ Crear espacio para desarrollar una cultura de calidad.
- ✓ Marcar el desempeño del mercado en cualquier escenario y condición.

Definiciones

“Una rama de la Contabilidad General que sintetiza y registra los costos de los centros fabriles, de servicios y comerciales de una empresa con el fin de que puedan medirse, controlarse e interpretarse los resultados de cada uno de ellos a través de la obtención de costos unitarios y totales”. **VAZQUEZ** Juan Carlos, “Costos”, Edición Segunda, Argentina: Aguilar (1988-1992) pág.19,

“Un sistema de información acerca de la actividad productiva de un empresa, que es relevante y oportuna para la planificación y el control exigidas por la gestión de la empresa en sus distintos niveles”.

Desde el enfoque financiero, debería ser definida como:

“Sistema de información que permite la valoración de los bienes y servicios derivados de la actividad productiva de la empresa, cumpliendo para ellos los principios contables generalmente admitidos”. **TORRENCILLA** Ángel, en su libro de Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión (Pág. 10. Tomo 1),

Objetivos de la contabilidad de costos

1. Proporcionar informes relativos a costos para medir la utilidad y evaluar el inventario (estado de resultados y balance general).
2. Ofrecer información para el control administrativo de las operaciones y actividades de la empresa (informes de control).
3. Proporcionar información a la administración para fundamentar la planeación y la toma de decisiones (análisis y estudios especiales).

BACKER, Jacobsen, “Contabilidad de Costos: Un enfoque Administrativo para la toma de decisiones”, Segunda Edición, 1998 (Pág. 2-3)

Evolución Histórica de los Costos.

Desde el punto de vista histórico la Contabilidad de Costos ha tenido un desarrollo paralelo al proceso industrial. Tan pronto como surgieron las actividades fabriles se hizo necesario la contabilidad para registrarlas. Los historiadores de la contabilidad descubrieron que ya desde el año 1.413, ciertas Asociaciones Industriales de Italia llevaban registros bastantes complejos de materiales y salarios, los cuales eran simples recordatorios y no prestaban otros servicios. Estos registros eran llevados por procedimientos de partida doble de la Teneduría de Libros; este método fue impreso en 1.494.

La Revolución Industrial iniciada cerca de 1.760, cambió todo esto; por primera vez la competencia crea un problema, la inmensa rivalidad requirió buenos registros. La previsión adecuada para hacer acopio de materiales revistió importancia y prestó más atención al registro de los materiales. Empezó a prevalecer el uso de herramientas y equipos, y el desglose del costo llegó a ser el primer objetivo de la Contabilidad de Costos.

El auge de la industria creó dos tipos de actividades manufactureras: las de Hecho sobre Pedido, por ejemplo de fabricación de máquinas de vapor, las de tipo de Productos Uniformes como la refinación de Azúcar. Esto trajo como consecuencia dos sistemas para determinar el costo, conocidos como Órdenes de Trabajo y Costo por Proceso.

2.2.2 Costos- concepto - elementos del costo

El costo o coste es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Al determinar el costo de producción, se puede establecer el precio de venta al público del bien en cuestión (el precio al público es la suma del costo más el beneficio).

La palabra costo tiene dos acepciones básicas, que significan en primer lugar, la suma de esfuerzos y recursos que se han invertido para producir un bien. La segunda acepción se refiere a lo que es sacrificado o desplazado en lugar de una cosa elegida, en este caso el costo de un bien equivale a lo que se renuncia o sacrifica con objeto de obtenerla.

2.2.2.1 Concepto de costo

BACKER, Jacobsen, “Contabilidad de Costos: Un enfoque Administrativo para la toma de decisiones”, Segunda Edición, 1998 (Pág. 2-3) define “El costo es un recurso que se sacrifica o al que se renuncia para alcanzar un objetivo específico”.

El costo de producción es el valor del conjunto de bienes y esfuerzos en que se ha incurrido o se va a incurrir, que deben consumir los centros fabriles para obtener un producto terminado, en condiciones de ser entregado al sector comercial.

El primer concepto expresa los factores técnicos de la producción y se le llama costos de Inversión y el segundo manifiesta las posibles consecuencias económicas y se conoce como el costo de Sustitución.

2.2.2.2 Elementos del costo.

Los elementos de costo de un producto o sus componentes son los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación, esta clasificación suministra la información necesaria para la medición del ingreso y la fijación del precio del producto. GOMÉZ, Giovanny E, “Instrumentos, Inversiones, riesgos y financiamiento”, 02/2002.

1. Materiales Prima

Son los elementos que están sujetos a transformación y conviene diferenciarlos de la siguiente manera;

1.1 Natural

Son los elementos extraídos de la naturaleza que es la fuente de aprovisionamiento de todos los elementos que son necesarios para satisfacer necesidades humanas o convertirse en el primer elemento del costo para las empresas industriales. Se puede citar como ejemplos: el hierro en su estado natural, el algodón en la fábrica de hilo o telas, los callapos o bolillos para la obtención de madera en los aserraderos, etc. es decir, en las empresas tomadas como ejemplo se puede denominar el primer elemento de costo como "Materia Prima".

- ✓ **Directos:** Son todos aquellos que pueden identificarse en la fabricación de un producto terminado, fácilmente se asocian con éste y representan el principal costo de materiales en la elaboración de un producto.

- ✓ **Indirectos:** Son los que están involucrados en la elaboración de un producto, pero tienen una relevancia relativa frente a los directos.

1.2 Procesado

Se llama así los elementos que fueron sometidos a uno o varios procesos de transformación por otra empresa, los cuales serán sometidos a otros procesos de transformación hasta convertirlos en un producto acabado apto para satisfacer las necesidades humanas.

Se hace esta diferenciación debido a que se tiene una confusión al usar en forma indiscriminada el denominativo de "Materia Prima", por tanto será costo de "Materia Prima" para todas las empresas que utilizan los elementos que aún no han sido sometidos a procesos de transformación, y para las aquellas que utilizan como principal elemento de transformación los productos sometidos a procesos de manufactura por otra entidad, se denominará "Material Directo".

En general, "Material" comprende todos aquellos artículos en su estado natural o transformado son los elementos que sirven para la confección o manufactura de un artículo nuevo y que pueden ser perfectamente medibles y por esta razón son cargables a una unidad identificada; por lo tanto es el primer elemento del Costo de Producción.

2. Mano de Obra

Para transformar la materia prima y/o material directo en un producto acabado es necesario, además de la maquinaria y equipo, herramientas, muebles y enseres, etc. que determinado número de personas desarrollen un esfuerzo mental y material, el cual recibe el nombre de Labor, todas las erogaciones por este concepto, se consideran dentro de este título. Por tanto podemos decir que: "Sueldos y Salarios" es el costo de la retribución que los obreros u operarios perciben por su trabajo en la transformación de los materiales en su estado natural o procesado por otra entidad, en un producto terminado.

✓ **Directa:** Es aquella directamente involucrada en la fabricación de un producto terminado que puede asociarse con este con facilidad y que tiene gran costo en la elaboración.

✓ **Indirecta:** Es aquella que no tiene un costo significativo en el momento de la producción del producto.

3. Gastos indirectos de Fabricación (Carga Fabril)

Dentro del proceso productivo, hay costos que no pueden identificarse con unidades específicas de producción o con un departamento o con un proceso específico, tales como: la depreciación de bienes de uso, energía eléctrica, combustibles, lubricantes, repuestos, accesorios, etc.; por lo que se denominan: "Servicios de planta", "Gastos indirectos de fabricación", "Gastos indirectos de producción", etc. Es decir, están constituidos por todos los desembolsos o aplicaciones necesarias para llevar a cabo la producción y los cuales por su naturaleza, no son aplicables directamente al costo de un producto en particular.

Necesidad de costear.

Una de los problemas frecuentes que impiden a la gerencia tomar decisiones, prontas y seguras, es la determinación de los costos de los bienes que fabrica o comercializa, los servicios que genera o la producción que genera cada quien en su área económica. En efecto, la falta de procedimiento apropiado que permitan acumular en cuentas contables las inversiones que realiza en procura de la producción del objeto de su actividad, pone en riesgo negocios e incluso podría llevar a decisiones erradas o distraer exageradamente la atención al tratar de establecer costo con base en técnicas matemáticas que mal usadas, pueden llevar a datos incorrectos.

2.2.2.3 Clasificación y tratamiento de los elementos del costo.

En las Empresas, cualquiera que sea la actividad que desarrollen, hay tres áreas fundamentales

El área de Producción

Incluye las actividades de administración de producción (Planeación, programación y control de producción), de control de calidad, de Mantenimiento, de diseño y otras que

puedan ser dirigidas y controladas directa y específicamente por un Gerente o director de área.

En las empresas comerciales esta área incorpora las actividades de compra de los productos o servicios que se comercializan.

El área de comercialización.

Esta área incluye las actividades de distribución física. Almacenamiento de productos terminados, despacho de pedidos y otras relacionadas con las actividades, que puedan ser dirigidas y controladas directa y específicamente por un Gerente o director de área.

El área de apoyo.

Esta última incluye las actividades de apoyo o soporte para el desarrollo de las actividades de producción y de comercialización como compra de materias primas, contratación y manejo administrativo de personal, seguros, sistematización, Contabilidad, Administración de edificios, Gestión financiera, gestión de gerencia, y otras relacionadas con las actividades, que puedan ser dirigidas y controladas directa y específicamente por un Gerente o director de área.

En cada una de estas áreas, producción, comercialización y apoyo, se realizan actividades y se utilizan recursos, utilización que genera costos.

Esos costos para efectos de su análisis se clasifican fundamentalmente como se muestra a continuación.

1) POR SU ALCANCE.

A) TOTALES: Inversión realizada en materia prima, mano de obra, otros servicios e insumos para producir un lote, grupo de bienes o prestar un servicio.

B) UNITARIOS: Se obtiene al dividir los costos totales entre el número de unidades fabricadas

2) POR SU IDENTIFICACIÓN EN EL PRODUCTO

A) COSTOS DIRECTOS

Son los de recursos que se pueden identificar, medidos exactamente en el producto.

Corresponden a costos como:

- El costo de la materia prima que tiene cada producto (Área de Producción)
- El costo del tiempo de trabajo utilizado en operaciones concretas de producción (Área de Producción)
- El valor de la comisión que se paga al vendedor por la venta que realiza de un producto. (Área de Comercialización)
- El costo del transporte de cada producto que se lleva de la bodega de la Empresa al sitio del comprador (Área de comercialización)

B) COSTOS INDIRECTOS

Son los de recursos que son necesarios para desarrollar las actividades de producción, comercialización o apoyo, pero que no se puede identificar o medir exactamente cuánto de ellos contiene cada producto.

Corresponde a costos como:

- El costo de elementos físicos necesarios para la producción, como : Energía, Agua, refrigerantes, etc.,
- El costo de la nómina de administración de la producción (Departamento de Ingeniería Industrial, Departamento de diseño, Departamento de Control de Calidad, Departamento de Mantenimiento y similares)
- El costo de la nómina de administración de ventas. (facturadores, liquidadores de comisiones de los bodegueros).
- El costo de insumos genéricos de costo muy bajo en relación al costo total de materia prima necesaria para fabricar el producto, como botones e hilos en el caso de confecciones, remaches en el caso de metalmecánica, empaques genéricos y similares.

3) POR SU RELACIÓN CON EL VOLUMEN DE ACTIVIDAD

A) COSTOS VARIABLES

Son aquellos en que se incurre, sólo si se desarrolla la actividad y, como consecuencia de ella, se genera un bien o una unidad de servicio.

Corresponden, muy exactamente, a los que se clasifican como **DIRECTOS**, según se explicó anteriormente.

Por ejemplo, en lo que se refiere a la comisión de ventas al vendedor, éste costo directo, o variable, se incurre únicamente si se realiza la venta. Si ella no ocurre, pues no se genera el costo correspondiente.

Es muy importante no confundirse con el hecho de que el “costo variable” es “fijo” por unidad, es decir, es el mismo para todas las unidades varia. Por ejemplo, la cantidad de tela que tiene una prenda. Es la misma para cada una de las prendas de una determinada referencia.

La clasificación como “variable” se refiere al costo total. Este, como debe ser obvio, en relación con las unidades producidas: A más unidades producidas, más costo total de materia prima, por eso es “variable”, pero el costo unitario de materia prima (Tela) es igual para cada producto.

Existen costos indirectos variables, como la cantidad de energía necesaria para fabricar un producto. Es indirecta cuando no se puede medir exactamente el contenido de ella en el producto, aunque se pueda hacer un cálculo aproximado.

Es claro que generalmente, a mayor volumen de producción de actividad, mayor costo de energía

B) COSTOS FIJOS

Son aquellos que se generan, aun si no se desarrolla una actividad, pero que tienen el mismo valor o magnitud, sin importar cuál sea el número de unidades de bienes o servicio producidas, es decir, sin estar ligados al volumen de actividad.

Dentro de estos costos se encuentran:

- El Costo del supervisor de producción (Área de producción)
- El costo de arriendo de la bodega de productos terminados (Área de comercialización)
- El costo de la nómina de Administración (Gerencia, Contabilidad, Sistematización, etc.)

Hay costos indirectos fijos como el caso del costo laboral del supervisor de producción.

C) COSTOS MIXTAS.

Son aquellos elementos cuya relación tienen con los costos fijos y también variables, esta pueden ser como: la energía eléctrica, la parte fija es la pensión básica y la parte variable está dada por el consumo de Kilovatios/hora

4) POR SU DISTRIBUCIÓN A LAS ACTIVIDADES O UNIDADES DE NEGOCIO

Mientras que los costos directos/variables y los costos indirectos variables son fácilmente asignables a las actividades, unidades de negocio y/o productos, no ocurre lo mismo con los costos fijos/indirectos, de las tres áreas funcionales: Producción, Comercialización y apoyo.

COSTOS FIJOS FÁCILMENTE ASIGNABLES (CFFA)

Si una Empresa maneja, por ejemplo, dos líneas de producto, o tiene dos unidades de negocio, hay algunos costos fijos que solo existen por el hecho de que existan esas

líneas o unidades de negocio y se pueden identificar con ellas, es decir, son FÁCILMENTE ASIGNABLES.

Es el caso del arriendo de las instalaciones propias de cada unidad de negocio, o el costo de la nómina dedicada exclusivamente a cada una de ellas.

Es igualmente el caso del costo de la publicidad propia de cada línea o unidad de negocio.

Puede darse también el caso del costo financiero de un préstamo que haya sido adquirido específicamente para el desarrollo y operación de una línea o unidad de negocio.

COSTOS FIJOS NO FÁCILMENTE ASIGNABLES (CFNFA)

Existen otros costos fijos como los de servicios públicos, servicios generales, nómina de la administración (contabilidad, sistematización), los costos de la publicidad Institucional de la Empresa, etc. que apoyan a ambas unidades de negocios, costos en relación a los cuales si bien se pueden encontrar factores para asignarlos en alguna proporción a cada línea o unidad de negocio, dichos factores son generadores de amplio debate interno en las empresas en cuanto a ellos mismos, y en cuanto a la proporción del costo asignado en función de ellos a las líneas o unidades de negocio.

COSTOS Y GASTOS.

En general, todo desembolsa pasado, presente o futuro del efectivo puede tener los siguientes efectos:

- a. Los desembolsos pueden gastarse, es decir son egresos atribuibles a los ingresos del periodo. Se tratar como gastos los consumos de bienes y servicios que no son de fábrica, o sea los consumidos durante la comercialización, administración, dirección y asesoría. En este texto se las denominara también costos del periodo.

- b. Otros desembolso suelen capitalizarse, es decir, permiten adquirir bienes o derechos permanentes como activos fijos y cargos diferidos, que serán sometidos a depreciaciones, amortizaciones y agotamiento futuro. La asignación de gastos por depreciación, amortización y agotamiento deberá afectarse para aquellos activos fijos y cargos diferidos utilizado por los segmentos administrativos que no son la fábrica, en tanto que deben crear aquellos valores de depreciación y amortización que se refiere a los activos fijos y cargas de fabricación.

2.2.3 Sistemas de costos.

2.2.3.1 Definición y elementos

Los sistemas de costos son el conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados sobre la base de la teoría de la partida doble y otros principios técnicos, que tienen por objeto la determinación de los costos unitarios de producción y el control de las operaciones fabriles. **ZAPATA** Pedro, “Contabilidad de Costos”, Herramienta para la toma de decisiones, año 2007.

Un sistema de costos es un conjunto de procedimientos, técnicos, administrativos y contables que se emplea en un ente, para determinar el costo de sus operaciones en sus diversas fases, de manera de utilizarlo para fines de información contable, control de gestión y base para la toma de decisiones.

A continuación, analizaremos la definición propuesta de manera que sea más comprensible el tema que estoy explicando.

Principales elementos incluidos en la definición del sistema de costos.

Procedimientos. Entendiendo procedimientos como un conjunto de métodos. Estos procedimientos pueden ser técnicos, administrativos y contables.

Ente. Se entiende la palabra ente en la definición a la parte de la empresa que puede ser objeto de estudio u objeto contable. Puede ser, por ejemplo: la producción, los procesos, las actividades, por mencionar algunas.

Fases. Pueden ser sectores, departamentos, actividades, depende lo que estemos evaluando.

Información contable. Esto es, valuación de inventarios, costos de ventas, etc.

Control de gestión y base para la toma de decisiones. Fijar precios, conocer la contribución marginal y trabajar con ella: discontinuar una línea, terciarizar sectores o actividades, etc.

Decimos que es un sistema de costos porque en él actúan diversos elementos que se interrelacionan entre sí para alcanzar un objetivo en común. Se caracterizan por proporcionar retroalimentación al sistema en sí y por tener una determinada estructura. El objetivo que busca un sistema de costos es servir de herramienta para la mejora de la gestión y la toma de decisiones, determinando los costos unitarios de producción y el control de las operaciones fabriles.

Los elementos que forman parte del sistema de costos son: la contabilidad de costos, el soft y los procedimientos operativos

La contabilidad de costos. Es la parte encargada del registro y la acumulación de costos, brinda además la información clave que retroalimenta al sistema.

El soft. En el que está basado todo el sistema (compras, producción, almacenes, personal, bienes, etc.)

Procedimientos operativos. Forman parte de la estructura misma del sistema de costos. Consumos por producto, por procesos, por actividad. Tiempos de elaboración. Formularios, entre otros.

2.2.3.2 Naturaleza de un sistema de costos

Partiremos entendiendo que, existe una naturaleza específica para cada uno de los diferentes tipos de sistemas de costos.

En primer lugar, diremos que el concepto principal en el sistema mencionado, es la palabra “costo”. Entendiendo el “costo” como el valor del talento humano, materiales, financieros consumidos o empleados en la elaboración de un producto o en la prestación de un servicio. Constituye un valor de eficiencia económica productiva.

El concepto de “costo” se diferencia de gastos porque éste último atañe no sólo al consumo realizado en el proceso de elaboración de un producto o prestación de un servicio, sino que también incluye todos los demás valores consumidos en la empresa, durante un período contable.

Teniendo bien claro el concepto de “costo”, podemos hablar de los diferentes tipos de costos: costos de producción, costos unitarios, costos totales, etc.

Éste es el origen de un conjunto de procedimientos, métodos y técnicas que nacen para analizar y determinar el costo. A este estudio, se denomina sistema de costos.

2.2.3.3 Características de los sistemas de costos.

Existen característicos particulares de cada uno de los sistemas de costos. A continuación describiremos las características generales de todos los sistemas de costos.

- Los sistemas de costos fijan las pautas a las que se someten los procedimientos de asignación de costos.
- Los sistemas de costos determinan los criterios a aplicar en la distribución y prorrateo de gastos.
- Los sistemas de costos establecen la forma, la fecha y la oportunidad en que deben ser calculados los costos, las modalidades de cálculo, las bases que se pueden utilizar, la forma en que tienen que ser tratados determinados costos, la forma de determinar los costos totales y unitarios. De la misma manera, establece la metodología para presupuestar los costos y determinación de estándares.

2.2.3.4 Clasificación de sistemas de costos.

A) SISTEMA DE ÓRDENES

El sistema de costos por órdenes es un sistema que se utiliza para recolectar los costos por cada orden o lote, que son claramente identificables mediante los centros productivos de una empresa. En el sistema de costos por órdenes, los costos que intervienen son: equipo, reparaciones, materia prima aplicable, mano de obra directa y cargos indirectos, los cuales se acumulan en una orden de trabajo.

En el sistema de costos por órdenes intervienen dos controles: el control de órdenes y el de hojas de trabajo. Estos controles se aplican en cada uno de los casos en que las órdenes están en proceso de fabricación. Por cada orden de producción, se abre un registro que involucra los elementos principales del proceso de producción.

Características del sistema de costos por órdenes

Las características más importantes del sistema de costos por órdenes son las siguientes:

- Reúne por separado cada uno de los costos que intervienen en el proceso de producción, de acuerdo a los requerimientos de la empresa.
- Se planifica con anticipación antes de iniciar el proceso de producción, el número de productos que se trabajarán y se prepara un documento contable distinto para cada tarea.
- La producción generalmente se realiza en función de las solicitudes de los clientes.
- El control de los costos en este sistema es más analítico.
- Procedimiento a seguir en un sistema de costos por órdenes.

Para implementar un sistema de costos por órdenes es necesario, tener a mano los tipos de costos con los que se trabajará, la manera con la que se las registrará contablemente y las hojas de costos y órdenes de trabajo que utilizaremos.

Al hablar de los elementos del costo, hablamos de la materia prima, la mano de obra directa, la mano de obra indirecta, los costos indirectos, sean estos reales o actuales y las horas máquina.

B) SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES ESPECÍFICAS

El sistema de costos por órdenes específicas tiene su origen en aquellas empresas que cuentan con múltiples productos y que por lo tanto, requieren un sistema que les permita determinar los costos por cada unidad de producción con la que cuentan.

El sistema de costos por órdenes específicas se origina en aquellas empresas donde se trabaja con especificaciones muy detalladas de los clientes acerca de los productos que deseen adquirir.

Tipo de empresas en las que se utiliza el sistema de costos por órdenes específicas

El sistema de costos por órdenes específicas está especialmente diseñada y funciona a la perfección en empresas como: imprentas, construcciones, metalmecánicas, industria de muebles, aeronáuticas y algunas empresas de servicio.

El sistema de costos por órdenes específicas aplica a las empresas que, por su naturaleza y características, ajustan y adaptan su producto a las indicaciones de los clientes.

Elementos de un sistema de costos por órdenes específicas

Son tres, los elementos fundamentales e imprescindibles de un sistema de costos por órdenes específicas: los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación. Éstos se van acumulando e interrelacionando, según sea la cantidad de órdenes de trabajo asignados.

Se obtiene el costo unitario de cada orden dividiendo los costos totales entre el número de unidades producidas.

Ventajas de utilizar el sistema de costos por órdenes específicas

A continuación, mencionaremos algunas ventajas de utilizar el sistema de costos por órdenes específicas:

- Permite controlar individualmente cada uno de los elementos del sistema de costos.
- Permite conocer la utilidad o pérdida obtenida en cada orden de trabajo.
- Permite conocer los costos de producción de cada orden.

C) SISTEMAS DE COSTOS ABC

También llamado sistema de costos basado en las actividades por sus siglas en inglés (Activity Based Costing). Se constituye en la actualidad en uno de los sistemas de costos más utilizados por las empresas porque aseguran una gestión moderna y una revolución respecto de los procesos obsoletos que se venían utilizando.

1. Principales características del Sistema de Costos ABC.

A continuación, describimos las principales características de los sistemas de costos:

- Es una herramienta clave para el aumento de la competitividad.
- Brinda información a la empresa que le permite definir si ante un precio que le viene dado, le conviene o no participar en este mercado.
- El sistema de costos ABC se basa en el principio de que la actividad es la generadora de costos y que los productos consumen actividades.
- Los productos generan actividades y las actividades consumen costos.

Adicionalmente se deben entender que, nos referimos a las actividades, cuando hablamos de aquellas tareas que generan costos y que son necesarias para satisfacer las necesidades de los clientes internos y externos.

2. Diferencia entre el sistema de costos tradicional y el sistema de costos ABC.

Destacaremos cinco diferencias principales entre el sistema de costos tradicional y el sistema de costos ABC.

- El sistema de costos utiliza medidas tradicionales como el volumen, la mano de obra, como elemento para asignar costos a los productos. Mientras que el sistema de costos ABC utiliza la jerarquía de las actividades como base para realizar la asignación, utiliza generadores de costos que están o no relacionados con la producción.
- El sistema de costos tradicionales se basa en las unidades producidas para calcular la asignación de gastos. En cambio, el sistema de costos ABC, utiliza diferentes bases en función de las actividades relacionadas con los costos indirectos.
- El sistema de costos tradicionales sólo utiliza los costos del producto. Por su parte, el sistema de costos ABC, se concentra en las actividades que originan esos recursos.
- En el sistema de costos tradicionales, la asignación de gastos indirectos se lleva a cabo en dos etapas: primero se asigna a los departamentos involucrados y luego a los productos. En el sistema de costos ABC, primero se lleva la asignación de costos a las actividades y después a los productos.
- El sistema de costos tradicional utiliza horas generales como unidades producidas o bien horas máquina. Por otro lado, el sistema de costos ABC, toma en cuenta la relación causa efecto, entre las unidades y los generadores de costos, para determinar el criterio de asignación.

3. Fases a seguir para implementar un sistema de costos ABC en la empresa.

Lo más importante para implementar un sistema de costos ABC en la empresa, es conocer la generación de los costos para obtener el mayor beneficio de ellos, minimizando todos los factores que no añadan valor.

En los estudios realizados sobre el sistema de costos ABC, se mencionan las actividades y los procesos más comunes que este sistema incluye.

Actividades.- Entre las actividades más frecuentes, se encuentran: homologar productos, negociar precios, clasificar proveedores, identificar materiales, planificar la producción, expedir pedidos, facturar, cobrar, diseñar nuevos productos, por mencionar algunos.

Procesos.- Los procesos más importantes dentro de una empresa son: comprar, vender, finanzas, personal, planeación, investigación y desarrollo, etc.

De esta manera, hemos conocido los aspectos más importantes del sistema de costos ABC.

D) SISTEMAS DE COSTOS ESTIMADOS

Los sistemas de costos constituyen un primer intento de planificar los costos que se utilizarán en una determinada operación empresarial. Al tratarse de una planificación de costos, una previsión, se anticipa a lo que serán los costos reales y pueden tener modificaciones y rectificaciones a medida que se van ejecutando determinados proyectos dentro de una empresa.

Los sistemas de costos estimados se determinan “a priori”, considerando los costos unitarios de producción, la materia prima directa, la mano de obra directa y otros costos indirectos que podrían intervenir en un proceso de producción.

Características de los sistemas de costos estimados

A continuación, mencionaremos algunas características que nos ayudarán a entender el funcionamiento de los sistemas de costos estimados.

- Los costos estimados se obtienen en base a cálculos, cotizaciones y estadísticas anteriores. Se requiere un conocimiento amplio de la industria. Se realiza el estudio antes de iniciar la fabricación de un producto.

- Un buen sistema de costos estimados considera el volumen de producción que se necesitará y en base a esta cantidad, determinará el precio unitario. Este cálculo deberá coincidir con los costos reales.
- El objetivo de los sistemas de costos estimados es determinar lo que puede llegar a costar un producto.
- La herramienta principal que utiliza este sistema se denomina: la hoja de costos estimados.

Los sistemas de costos estimados se constituyen en una técnica muy necesaria, ya que permite saber con anticipación los costos de un proceso de producción, y por ende, ayudará a tomar decisiones más correctas dentro de una empresa. Además representan un enorme adelanto en cuanto al control interno, la administración en general.

Sin embargo, no siempre se puede aplicar por la volatilidad de los precios de algunos productos, porque no se tienen datos o estadísticas de un determinado producto, porque el producto o servicio a implementar son nuevos, y por otros muchos motivos.

E) SISTEMA DE COSTOS ESTÁNDAR

El sistema de costos estándar, es un sistema de referencia que nos indica cuánto debería costar la elaboración de un producto o servicio. La determinación de los costos de producción se basa en ciertos criterios como las condiciones que se presenten, los procedimientos y normas establecidas, y los procedimientos similares que se aplicaron anteriormente.

El sistema de costos estándar determina de una manera profesional y metódica, el costo de producción. Estudia minuciosamente los sistemas y procesos que intervienen en un determinado proceso de producción para proponer métodos y modelos más eficientes que permitan aumentar la rentabilidad de una empresa. Los sistemas de costos estándar miden científicamente los costos unitarios de un producto en función al volumen de producción.

Sin embargo, frente a las enormes ventajas que significa implementar un sistema de costos de producción, hay que tener en cuenta la dificultad de su implementación, se requiere un conocimiento profundo de las tareas requeridas, de las normas de fabricación, también requiere diagramar los procesos y que el trabajador se encuentre calificado para asumir este sistema.

Clasificación

Los sistemas de costos estándar se clasifican en dos. Éstos son:

- Costos estándar circulantes o ideales.
- Costos estándar básicos o fijos.

Costos estándar circulantes o ideales

Son normas rígidas que en la práctica nunca pueden alcanzarse. Una de las ventajas de las normas ideales es que pueden usarse durante períodos relativamente largos sin tener que cambiarlas o adecuarlas. Representan metas por alcanzar, en condiciones normales de la producción, sobre bases de eficiencia, representan lo que debería ser el costo en las circunstancias importantes. Se considera como un costo real que hay que llevar a los libros y a los estados financieros.

Costos estándar básicos o fijos

Representan medidas fijas que sólo sirven como índice de comparación y no necesariamente deben ser cambiados, son aquellos que sirven únicamente como punto de referencia y medida, con el que pueden compararse los resultados reales. Sirve como base para calcular un índice de precios; el procedimiento a emplearse consiste en reducir los costos reales o porcentajes relativos del costo estándar que se tome como base.

F) EL SISTEMA DE COSTOS KAIZEN

Kaizen es una palabra japonesa que significa “mejoramiento continuo”. Esto significa que, en cualquier aspecto de la vida, sea laboral, social o personal, debemos centrar nuestros esfuerzos en mejorar constantemente.

En el ámbito empresarial se ha utilizado el término Kaizen, para establecer un proceso gradual de progreso. Es un enfoque de bajo riesgo porque garantiza que, si alguna propuesta no funciona, siempre se puede volver al punto inicial.

Definición del sistema de costos Kaizen

El sistema de costos Kaizen es una técnica que plantea diversas actividades para el mejoramiento de los procesos y la reducción de costos. Estos cambios se proponen a la gerencia a través de una propuesta que incluya la proyección de reducción de costos, esta reducción debe ser alcanzada en un determinado período de tiempo. (Chaviano, 2009)

Objetivo del sistema de costos Kaizen

El sistema de costos Kaizen busca reducir costos a través de mejoras específicas. Las mejoras específicas que se plantean usualmente se refieren a ciertas prácticas, métodos o procesos. No cambia toda la estructura en general, sólo propone pequeños cambios que, aplicados de manera constante y sistemática, a largo plazo, producen reducciones significativas en el presupuesto y en los costos utilizados en la producción.

Actividades que se realizan cuándo se implementa un sistema de costos Kaizen

Una de las maneras más efectivas que se utilizan en la empresa para reducir costos, es la detección y eliminación sistemática y continua de uso excesivo de recursos. El sistema de costos Kaizen plantea que, para reducir costos en una empresa, se deben aplicar simultáneamente las siguientes siete actividades:

- Mejoramiento de la calidad.

- Mejoramiento de la productividad.
- Reducción de inventarios.
- Acortamiento de las líneas de producción.
- Reducción del tiempo ocioso de las máquinas y equipos.
- Reducción del espacio utilizado.
- Reducción del tiempo total del ciclo.
- Mejoramiento de los desperdicios.

Una de las preocupaciones de toda empresa es reducir los costos, aumentar la propuesta de valor y maximizar la eficiencia. Frente a esta necesidad surge una propuesta muy atractiva: el sistema de costos Kaizen.

El sistema de costos Kaizen propone un nuevo enfoque. No se trata de reducir los costos porque sí, sino más bien de gestionar los costos a través de la mejora continua.

2.2.3.5 Sistemas de costos por procesos

“EL sistema de costos por procesos” se establece cuando los productos son similares y se elaboran masivamente en forma continua e ininterrumpida a través de una serie de etapas de producción llamadas procesos. Los costos de producción se acumulan para un periodo específico por departamentos, procesos o centros de costos. La asignación de costos en un departamento productivo es solo un paso intermedio, pues el objetivo final es determinar el costo unitario total de producción.” GARCÍA JULIN Juan

Este sistema de costos es ideal para empresas como departamentos de ensamblaje. Inclusive en la institución financiera donde yo trabajaba, también se utilizaba el sistema de costos por procesos como método de cálculo y asignación de costos.

Ciclo de funcionamiento de una empresa con sistema de costos por procesos

Tomemos como ejemplo, una empresa que fabrica maquinaria pesada. El ciclo de funcionamiento de una empresa basada en el sistema de costos por procesos, estará definida por las siguientes etapas:

Elementos del costo: materias primas, mano de obra y gastos de fabricación. Estos elementos se interrelacionan e intervienen en cada uno de los siguientes departamentos:

Departamento A: Soldadura, materiales de producción en proceso, mano de obra en proceso, y gastos fijos en proceso.

Departamento B: Mecánica, producción y procesos propios departamento de mecánica, con su propia mano de obra, con sus propios materiales y sus propios gastos fijos.

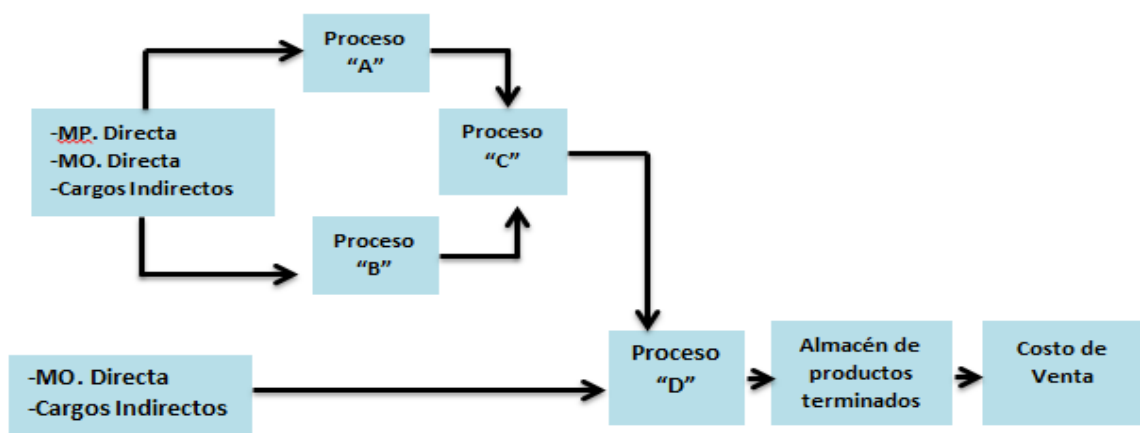
Departamento C: Ensamblaje, también cuenta con sus propios elementos del costo.

Departamento D: Electricidad

Características de un sistema de costos por procesos

El sistema de costos por procesos se ocupa del flujo de productos a través de varias operaciones o procesos. El costo unitario se incrementa a medida que los artículos fluyen a través de los centros de costo productivos. Los costos unitarios de cada centro de costos productivo se basan en la relación entre los costos incurridos en un periodo de costos y las unidades terminadas y en proceso del mismo periodo.

Gráfico 4 Sistema de Costos Por Procesos



Características de un sistema de costos por procesos:

El sistema de costos por procesos es muy diferente a los demás sistemas de costos, tiene sus propias peculiaridades. Algunas de ellas son:

- Producción de artículos homogéneos en grandes volúmenes.
- La corriente de producción es continua.
- La transformación de los artículos se lleva a cabo a través de dos o más procesos.
- Los costos se registran y acumulan en la cuenta Producción en proceso, direccionándolos hacia cada centro de costos productivo.
- Cada centro de costos productivo tiene su codificación. Por lo tanto, todos sus costos incurridos se direccionan (cargan) al mismo y se acredita con los costos de las unidades terminadas, transferidas a otro centro de costos productivo o al almacén de artículos terminados.
- Las unidades equivalentes se usan para determinar el inventario final de producción en proceso, en términos de unidades totalmente terminadas al concluir un periodo de costos.
- Los costos unitarios se determinan por centro de costos productivo, en cada periodo de costos.
- El costo unitario se incrementa a medida que los artículos fluyen a través de los centros de costo productivos. En el momento que los artículos dejan el último centro de costos productivo del proceso y son enviados al almacén de artículos terminados, podemos conocer el costo unitario total de los artículos terminados.
- Los costos totales y unitarios de cada centro de costos productivo son agregados periódicamente, analizados y calculados a través del uso de informes de producción.

Conceptos básicos de un sistema de costos por procesos

Los conceptos básicos de un sistema de costos por procesos son los siguientes:

Periodo de costos. Es el lapso comprendido entre la formulación de los estados financieros, elaborados en forma mensual, trimestral o anual, de acuerdo con las necesidades de información de cada empresa.

Proceso. Es una etapa de la transformación de los productos en que éstos sufren modificaciones en sus características físicas y/o químicas.

Costos incurridos. Son los costos de materia prima, mano de obra y cargos indirectos aplicables al periodo de costos.

Producción terminada en cada proceso. Está representada por el volumen físico de producción en buen estado, que pasa de un proceso a otro, durante un periodo de costos.

Producción procesada o real. Es la producción que efectivamente ha estado transformándose durante un periodo de costos, independientemente de que se concluya o no en su totalidad. Cabe aclarar que la producción terminada puede coincidir con la producción procesada cuando no existen inventarios iniciales ni finales de producción en proceso, situación teórica que raras veces surge en la práctica de cualquier industria.

Unidades equivalentes. Es la producción que se encuentra en proceso de fabricación al concluir un periodo de costos, expresada en términos de unidades totalmente terminadas.

UNIDADES EQUIVALENTES

El término unidades equivalentes se utiliza para expresar la producción que se encuentra en proceso de fabricación al concluir un periodo de costos, en términos de unidades totalmente terminadas. Los técnicos de la planta fabril deben estimar el grado de avance en que se encuentra la producción en proceso. La estimación no debe ser global, sino que se requiere efectuarla en cada uno de los elementos del costo de producción.

Naturaleza de un sistema de costos por procesos

El sistema de costos por procesos debe ser compatible con el rubro de la empresa. De allí que se entienda la naturaleza de este sistema de costos. Es decir, el sistema de costos por procesos, sólo funciona cuando existen etapas bien marcadas en el proceso de producción. Y estas etapas se encuentran divididas en diferentes segmentos. Por

ejemplo, para la naturaleza de un sistema de costos por procesos, son ideales, empresas industriales como: empresas productoras de papel, acero químico y textiles.

Diseño de un sistema de costos por procesos

Para implementar un sistema de costos por procesos, se requiere seguir, de manera general y a manera de ejemplo, las siguientes etapas:

Actividades iniciales. Identificar unidades de servicios a la producción. Asignar responsabilidades y delimitar funciones de los centros productivos.

Actividades operacionales. Definir el programa de producción, tales como: el producto a fabricar, cantidades requeridas de productos, tiempo y plazo, etc.

Actividades durante el período. Llevar control y registro de unidades producidas, informar el porcentaje de avance de las unidades, obtener información relevante sobre la producción.

Actividad al final del período. Evaluar los costos, obtener conclusiones y recomendar acciones.

2.2.3.6 Proceso Contables.

El proceso contable es el ciclo mediante el cual las transacciones de una empresa son registradas y resumidas para la obtención de los Estados Financieros. (Cabimas, 2015)

Este proceso está formado de los siguientes pasos:

1. Registrar las transacciones en el diario
2. Pasar la información del diario general al mayor general.
3. Obtener el balance de comprobación.
4. Registrar los asientos de ajuste.
5. Obtener el balance de comprobación ajustada
6. Formular los Estados Financieros.

7. Hacer los asientos de cierre.
8. Obtener el balance general.

Plan de Cuentas.

El Plan de Cuentas denominado también Manual Contable, representa la estructura del sistema de contabilidad, una relación que comprende todas las cuentas que han de ser utilizadas al desarrollar la contabilidad de una empresa y poder reflejar sus operaciones, indicando los motivos de cargo y abono, el significado de su saldo y la coordinación establecida entre ellas. Se trata pues de un catálogo que es el marco y el instrumento de normalización contable utilizado por un Estado, o a veces un grupo de Estados, que sirve de referencia para registrar las transacciones llevadas a cabo por un ente, que ordena las cuentas por afinidades en grupos que permitan una fácil verificación de la situación de una empresa. Contiene el número y el nombre de cada cuenta que se usa, colocado en el orden de las cinco clasificaciones básicas de los elementos de los estados financieros (Rosa Ortega, 2010)

Tabla 1 Nivel de Plan de Cuenta

Numero de Dígitos	Denominación
Un Dígitos	Clase
Dos Dígitos	Grupo
Tres Dígitos	Sub Grupo
Cuatro Dígitos	Cuenta
Cinco Dígitos o mas	Sub Cuentas

Tabla 2 Naturaleza del Plan de Cuentas

Clase	Naturaleza
Activa	Deudora
Pasivo	Acreedora
Patrimonio	Acreedora
Ingresos	Deudora
Egresos	Acreedora

LAS CUENTAS QUE SE UTILIZAN EN EL REGISTRO DE OPERACIONES DE UNA EMPRESA INDUSTRIAL

Cuando la empresa alcanza un cierto grado de desarrollo, es absolutamente indispensable formar una lista de las cuentas que deberán utilizarse, evitando así errores de aplicación, y asignar a cada cuenta una cifra que la identifique.

Cuentas de activo

- Caja
- Bancos
- Mercancía
- Clientes
- Documentos por cobrar
- Deudores diversos
- Terrenos
- Edificios
- Mobiliario o equipo de oficina
- equipo de entrega o reparto
- Maquinaria
- Depósito de garantía gastos de instalación
- Papelería y útiles
- Propaganda
- Primas de seguros
- Rentas pagadas por anticipado
- Intereses pagados por anticipado

Cuentas de pasivo

- Proveedores
- Documentos por pagar
- Acreedores diversos
- Acreedores hipotecarios o hipotecas por pagar

- Intereses cobrados por anticipado
- Rentas cobradas por anticipado

Cuentas principales del capital o de resultados

- Ventas
- Mercancías generales
- Gastos de venta
- Gastos de administración
- Gastos y productos financieros
- Otros gastos y productos
- Pérdidas y ganancias

ESTADO DE COSTO DE PRODUCCIÓN Y VENTAS

Es el estado que muestra minuciosamente todos los elementos que forman el costo de lo producido. Así como el de lo vendido durante un periodo determinado.

Este estudio tiene razones similares ya que al final aparece dentro del estado de resultados como éste dentro del Estado de Situación Financiera , es fácil comprender que es de sumo interés saber en una forma detallada como se determina el costo ya sea el que refleja la producción o el que se relaciona con las ventas; el cual nos permita obtener un precio de venta con un margen de utilidad bruta suficiente para absorber el costo de la distribución y llegar al resultado final deseado.(Representativo de la productividad de la empresa).

COSTO DE PRODUCCIÓN. Representa todas las operaciones realizadas desde la adquisición de la materia prima hasta su transformación en artículos de consumo o de servicio. En este concepto destacan tres elementos o factores que a continuación se mencionan:

- **Materia prima:** Es el elemento que se convierte en un artículo de consumo o de servicio.

- Mano de obra: Es el esfuerzo humano necesario para la transformación de la materia prima.
- Gastos indirectos de producción: Son los elementos necesarios y accesorios para la transformación de la materia prima, y que incluyen sueldos y erogaciones necesarios para tal fin.

COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN. Se conoce como costo unitario, el valor de un artículo en particular. Los objetivos de la determinación del costo unitario son los siguientes:

Valuar los inventarios de productos terminados y en proceso

Conocer el costo de producción de los artículos vendidos

Tener base de cálculo en la fijación de precios de venta, y así poder determinar el margen de utilidad probable.

A continuación se presenta el formato para el Estado de Costo de Producción y Ventas:

INDUSTRIA "ABC"		
Estado del costo de productos vendidos		
Del _____ al _____ de 200X		
Materiales directos(utilizados)		xxxx
(=) Materiales directos (II)		xxxx
Compras materiales directos	xxxx	
(-)Devolución Compras directos	<u>(xxxx)</u>	
(=)Compras Materiales directos (netas)		<u>xxxx</u>
Materia directos disponibles		xxxx
(-)Materiales Directos (IF)		<u>(xxxx)</u>
Mas Mano de Obra Directa Utilizada		xxxx

Igual	Compras primo	xxxx
Mas	Costos indirectos de fabricación aplicadas	xxxx
Igual	Costo de fabricación del periodo	xxxx
Mas	Productos en procesos	xxxx
Igual	Costo de Producción en proceso disponible	xxxx
Menos	Productos en procesos (IF)	(xxxx)
Igual	Costo Producción artículos terminados	xxxx
Mas	Productos terminados(II)	xxxx
Igual	Disponible en artículos terminados	xxxx
Menos	Productos terminados(IF)	(xxxx)
Igual	Costo de Productos Vendidos	xxxx
	Gerente	Contador

ESTADO DE RESULTADOS Y NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA

ESTADO DE RESULTADOS

El estado de resultado o estado de pérdidas y ganancias es un documento contable que muestra detalladamente y ordenadamente la utilidad o pérdida del ejercicio.

Primera parte

Consiste en analizar todos los elementos que entran en la compra-venta de mercancía hasta determinar la utilidad o pérdida del ejercicio en ventas. Esto quiere decir la diferencia entre el precio de costo y de venta de las mercancías vendidas.

Para determinar la utilidad o pérdida en ventas, es necesario conocer los siguientes resultados

- VENTAS NETAS
- COMPRAS TOTALES O BRUTAS
- COMPRAS NETAS
- COSTO DE LO VENDIDO

Ventas netas: Se determina restando de las ventas totales el valor de las devoluciones y las rebajas en ventas.

$$\text{Ventas totales} - \text{Devoluciones y/o rebajas sobre ventas} = \text{Ventas netas}$$

Compras totales o brutas: Se determinan aumentando a las compras el valor de los gastos de compra.

$$\text{Compra} + \text{gasto de compra} = \text{compras totales}$$

Compras netas: Se obtiene restando de las compras totales el valor de las devoluciones y rebajas sobre compras

$$\text{Compras totales} - \text{Rebajas y/o devoluciones sobre compras} = \text{compras netas}$$

Costo de lo vendido: Se obtiene sumando el inventario inicial el valor de las compras netas y restando de la suma total que se obtenga el valor del inventario final.

$$\text{Inventario inicial} + \text{compras netas} = \text{total de mercancías} - \text{inventario final} = \text{costo de lo vendido.}$$

Utilidad en ventas: Se determina restando de las ventas netas el valor del costo de lo vendido

$$\text{Ventas netas} - \text{costo de lo vendido} = \text{utilidad en ventas}$$

Segunda parte

La segunda parte consiste en analizar detalladamente, los gastos de operación así como los gastos y productos que no corresponden a la actividad principal del negocio.

Para determinar la utilidad o la pérdida líquida del ejercicio es necesario conocer los siguientes resultados

- Gastos de operación
- Utilidad de operación
- El valor neto sobre otros gastos y productos

Gastos de operación: Son las erogaciones que sostienen la organización implantada de la empresa y que permite llevar a cabo las diversas actividades y operaciones diarias. Se llaman gastos de operación al total de la suma de los gastos de venta, gastos de administración y gastos financieros.

$\text{Gastos de venta} + \text{gastos de administración} + \text{gastos financieros} = \text{gastos de operación.}$

Utilidad de operación: Se obtiene restando de la utilidad bruta los gastos de operación

$\text{Utilidad bruta} - \text{gastos de operación} = \text{utilidad de operación}$

Valor neto entre otros gastos y otros productos: Se deben clasificar en primer término los otros gastos, si su valor es mayor que el de los otros productos, pero se debe clasificar en primer término los otros productos, si su valor es mayor que el de los otros gastos.

Cuando el importe de los otros gastos es mayor que el de los otros productos, la fórmula será la siguiente:

$\text{Otros productos} - \text{otros gastos} = \text{pérdida neta entre otros gastos y productos.}$

Cuando el valor de los otros productos sea mayor que el de los otros gastos, la fórmula será la siguiente:

Otros productos – otros gastos = utilidad neta entre otros productos y gastos.

Utilidad líquida del ejercicio: Se debe restar de la utilidad de operación el valor de la pérdida neta entre otros gastos y productos y su fórmula es la siguiente:

Utilidad de operación – pérdida neta = utilidad neta del ejercicio Ejemplo de formato de Estado de resultados.

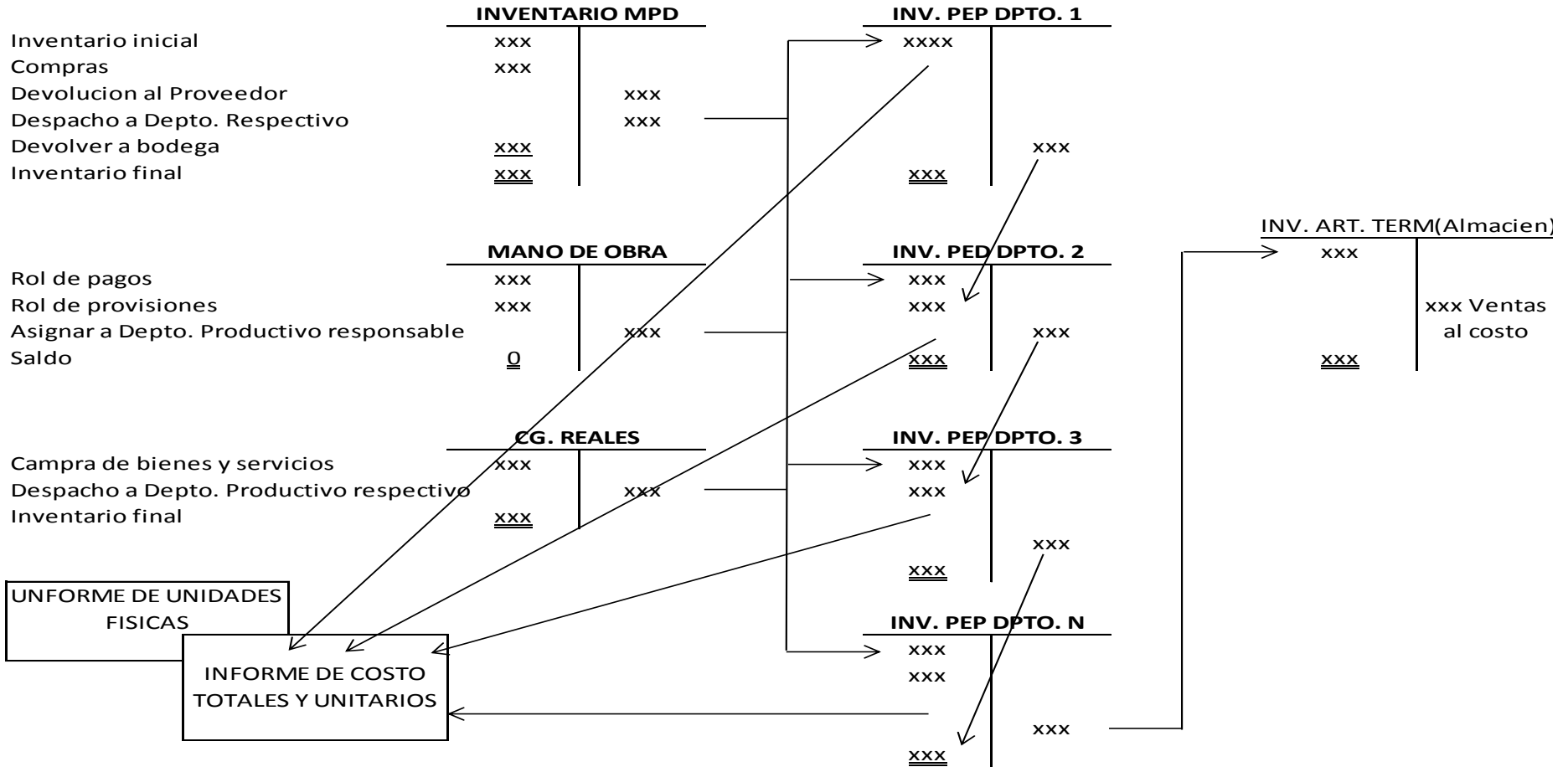
INDUSTRIA "ABC"		
Estado de pérdidas y ganancias		
Del _____ al _____ de 200x		
Cuentas	Parcial	Total
Ventas de artículos terminados		Xxxx
Menos Costos de producción y ventas		<u>(xxxx)</u>
Igual Utilidad bruta en ventas		Xxxx
Menos Gastos Operacionales		<u>(xxxx)</u>
Sueldos	xxxx	
Comisiones Vendedores	xxxx	
Servicios Básicos	xxxx	
Depreciaciones	xxxx	
Impuestos	xxxx	
Publicidad y Promociones	xxxx	
Otros	<u>xxxx</u>	
Utilidad operacional		Xxxx
Mas Rentas no operacionales		Xxxx
Arriendos ganados	xxxx	
Venta de desperdicias	<u>xxxx</u>	
Menos Gastos operacionales		Xxxx

	Ayuda económica	<u>xxxx</u>	
	Utilidad antes de perdidas extraordinarias		Xxxx
	Ingresos y gastos extraordinarias		Xxxx
	Indemnización de seguros	xxxx	
	Perdidas fortuitas	<u>(xxxx)</u>	-
Igual	Utilidad contable del ejercicio		xxxx
	Participación de trabajadores		<u>(xxxx)</u>
	Impuesto a la Renta Causado		xxxx
Igual	Utilidad del ejercicio		<u>xxxx</u>
	Gerente	Contador	

Grafico 5 Esquema Contable

ESQUEMA CONTABLE

Actividades



2.3 IDEA A DEFENDER

2.3.1 General

La determinación de un sistema de costos por procesos para la empresa D'CHRISTIAN - MARYURI, de cantón Ambato, provincia de Tungurahua, ayudará a mejorar la rentabilidad y la permanencia en el mercado.

2.4 VARIABLES

2.4.1 Variable independiente: Diseño de un sistema de costos

2.4.2 Variable dependiente: Mejorar la rentabilidad y su permanencia en el mercado.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Para el presente trabajo de investigación la modalidad en la empresa D'CHRISTIAN - MARYURI cualitativa y cuantitativa, para poder obtener informaciones adecuadas y veraz, de esa forma resolver los problemas plantados.

Cualitativa: Se basa en la recolección de información a través de las encuestas en área de producción de prendas de vestir, permitiendo evaluar la determinación de los costos de producción

Cuantitativa: Esta modalidad se aplica en el trabajo investigativo con la finalidad de conseguir información detallada de la empresa D'CHRISTIAN - MARYURI, Parroquia Celiano Monge, de Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua que es necesaria para la determinación de los costos aplicados a los procesos de producción.

3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Los tipos de investigación a utilizar son:

Investigación de Campo: Este tipo de investigación se realiza porque es importante obtener datos reales directamente de los procesos de producción de la empresa D'CHRISTIAN - MARYURI, Parroquia Celiano Mongr, de Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua

Investigación Bibliográfica: Esta etapa nos permite analizar el contenido de las fuentes de consulta tanto en libros como en páginas virtuales lo que nos ayudó a tener un amplio conocimiento en lo referente al tema de investigación que es el diseño de un Sistema de Contabilidad de Costos.

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1 Población

Para la ejecución de la presente investigación se ha estimado como universo el estudio de procesos de producción de la Empresa D'CHRISTIAN – MARYURI y consumidores potenciales del producto.

Tabla 3 Empleados de la Empresa

D'CHRISTIAN – MARYURI

CARGOS	Nº Empleados
Administración	9
Producción	158
Ventas	3
TOTAL	179

Fuente: Empresa D'CHRISTIAN – MARYURI

Elaborado Por: Saul Rumipamba Caraqui

Tabla 4 Clientes de la Empresa

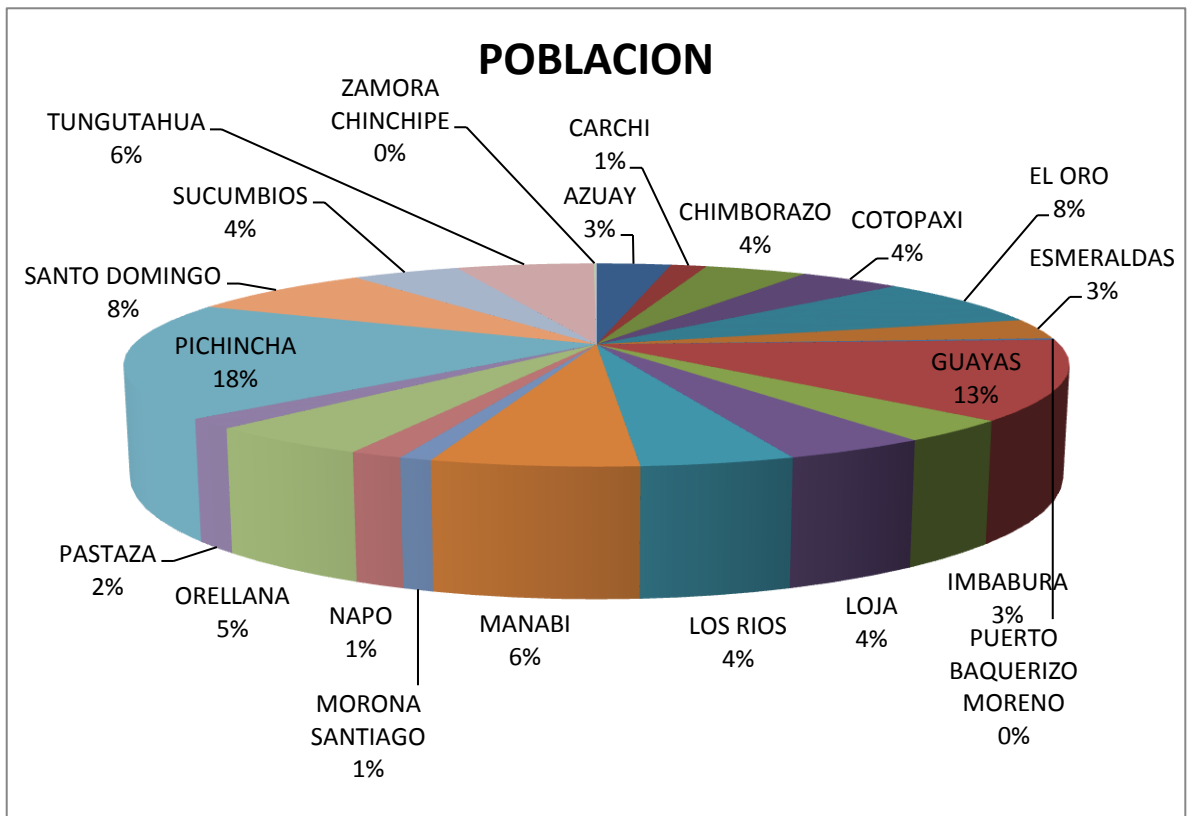
D'CHRISTIAN – MARYURI

PROVINCIAS	POBLACIÓN
AZUAY	27
CARCHI	13
CHIMBORAZO	37
COTOPAXI	37
EL ORO	67
ESMERALDAS	28
PUERTO BAQUERIZO MORENO	2
GUAYAS	110
IMBABURA	30
LOJA	36
LOS RÍOS	38
MANABÍ	51
MORONA SANTIAGO	8
NAPO	13
ORELLANA	42
PASTAZA	14
PICHINCHA	160
SANTO DOMINGO	68
SUCUMBÍOS	39
TUNGURAHUA	50
ZAMORA CHINCHIPE	1
TOTAL	871

Fuente: Cartera de la empresa D'CHRISTIAN – MARYURI

Elaborado por: Saul Rumipamba Caranqui

Grafico 6 Población de clientes de la empresa D'CHRISTIAN – MARYURI



Fuente: Empresa D'CHRISTIAN – MARYURI

Elaborado Por: Saul Rumipamba Caranqui.

3.3.2 Muestra

Para realizar el presente investigación se tomara como muestra a la población de maquiladores y clientes ya que son numerosos, mientras que la población de empleados se tomara en su totalidad y de esta forma tener una recopilación de datos más eficientes para la instigación en la D'CHRISTIAN – MARYURI.

Formula:

$$n = \frac{NK2p \cdot q}{e^2 (N - 1) + k2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Población

k2= 2,56 Constante que no debe ser menor de 95%

e= 0,1 Error máximo admitido

p. = 0,50 Probabilidad a favor
q= 0,50 Probabilidad en contra.

Se determina el tamaño de la muestra utilizando la formula, a los empleados, que cuenta con 170 trabajadores, en un nivel de confianza expresado en un coeficiente de confianza 2,56 y el margen de error 0,1

Donde:

n= ?

N= 150 Trabajadores

k2= 2,56 Margen de confianza

e= 0,1 Error maximo admitido

p. = 0,50 Probabilidad a favor

q= 0,50 Probabilidad en contra.

$$n = \frac{179(2,56)(0,5)(0,5)}{(0,1)^2(150 - 1) + (2,56)(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{179(2,56)(0,25)}{(0,01)(149) + (2,56)(0,25)}$$

$$n = \frac{179(0,64)}{(1,49) + (0,64)}$$

$$n = \frac{114,56}{2,13}$$

$$n = 54$$

La empresa D'CHRISTIAN – MARYURI cuenta con una población de 871 clientes, en un nivel de confianza expresado en un coeficiente de confianza 2,56 y el margen de error 0,1.

Donde:

n= ?

N= 871 Clientes

k2= 2,56 Margen de confianza

e= 0,1 Error maximo admitido
p. = 0,50 Probabilidad a favor
q= 0,50 Probabilidad en contra.

$$n = \frac{871(2,56)(0,5)(0,5)}{(0,1)2(871 - 1) + (2,56)(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{871(2,56)(0,25)}{(0,01)(870) + (2,56)(0,25)}$$

$$n = \frac{871(0,64)}{(8,70) + (0,64)}$$

$$n = \frac{557,44}{9,34}$$

$$n = 60$$

3.4 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.4.1 Métodos

Método Descriptivo: Es importante destacar que se utiliza el método de investigación descriptivo porque nos permitió tener un contacto con la realidad y las fuentes de información directas que guardan relación procesos de producción de la empresa D'CHRISTIAN - MARYURI, que nos permitió desarrollar y presentar nuevos puntos de vista que nos sirvió para interpretar de manera idónea los procesos que intervienen en el desarrollo del trabajo.

Método Deductivo: Este método nos permite partir de documentación e información ya existente que se utilizó en el proceso de investigación, por lo que se dedujo la necesidad de diseñar un sistema de costos por procesos con el fin de lograr los objetivos y metas establecidas para los procesos de producción de la empresa D'CHRISTIAN - MARYURI, Parroquia Celiano Monge, Cantón Ambato.

Método Analítico: Este método nos ayuda a examinar la información conferida por los actores de los procesos de producción de la empresa D'CHRISTIAN - MARYURI, Parroquia Celiano Monge, Cantón Ambato, permitiendo presentar la propuesta de un diseño de un Sistema de Costos.

3.4.2 Técnicas

Observación directa: Cuando se utilizan determinados instrumentos de observación, se puede registrar y valorar los comportamientos observados al interior de los procesos de producción de la empresa D'CHRISTIAN - MARYURI, Parroquia Celino Monge, Cantón Ambato, donde mediante la observación directa en un recorrido por la comunidad, se obtuvo una idea de los procesos de producción.

Encuestas: Esta técnica de investigación que se basa en el conjunto de preguntas, permitirá una encuesta directamente a los actores de procesos de producción de la empresa D'CHRISTIAN - MARYURI, Parroquia Celiano Monge, Cantón Ambato

Entrevista: Al ser la entrevista un diálogo o relación directa en base a la palabra entre el entrevistador y el entrevistado, para efectos de la presente investigación se aplicara un banco de preguntas a los procesos de la empresa D'CHRISTIAN - MARYURI, Parroquia Celiano Monge, Cantón Ambato, a fin de obtener información relevante para la aplicación de los costos

3.4.3 Instrumentos

Cuestionarios: Es un formulario con preguntas de diferente naturaleza con facilidades de respuestas, con la finalidad de recopilar información, en la presente investigación se puede utilizar entrevistas o encuestas.

3.4.4 Flujogramas.

Es una muestra visual de una línea de pasos de acciones que implican un proceso determinado. Es decir, el flujograma consiste en representar gráficamente, situaciones, hechos, movimientos y relaciones de todo tipo a partir de símbolos.



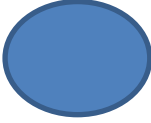


Básicamente, el flujograma hace que sea mucho más sencillo el análisis de un determinado proceso para la identificación de, por ejemplo, las entradas de los proveedores, las salidas de los clientes y de aquellos puntos críticos del proceso. (ABC, 2016)

El uso de flujogramas representa innumerables ventajas para la institución.

- Facilita ejecutar los trabajos
- Impide las improvisaciones
- Permite visualizar todos los procesos.
- Identifica las debilidades y fortalezas del proceso
- Permite un equilibrio de las cargas laborales
- Genera un sentido de responsabilidad
- Establece los límites del proceso
- Plantea la diferencia de lo que se hace contra lo que debería hacerse.
- Genera calidad y productividad.

A continuación la simbología utilizada en la elaboración de procesos.

Grafico 7 Símbolo de Flujoograma.

SIMBOLO	SIGNIFICADO
	Límites .- Indica el inicio y el fin del proceso, dentro del símbolo se escribe principio o fin
	Acción .- se utiliza para representar una actividad por Eje, recibir , elaborar, verificar, entregar.se escribe en el rectángulo una descripción de la actividad
	Inspección .- indica que el proceso se ha detenido. Involucra una inspección por alguien diferente a quien desarrolla la actividad, este símbolo requiere de una firma de aprobación.
	Decisión .- plantea la posibilidad de elegir una alternativa para continuar en una u otra vía, incluye una pregunta clave
	Documentación .-este rectángulo con la parte inferior ondulada significa que requiere una documentación para desarrollar el proceso, por autorización, un informe, una orden de compra, una factura

Fuente: Definiciones ABC

Elaborado Por: Saúl Rumipamba.

3.5 RESULTADO

Análisis e interpretación de la entrevista y las encuestas realizadas para evaluar el estado actual de los costos por procesos de la empresa D'CHRISTIAN – MARYURI.

3.6 ENTREVISTA.

Al utilizar el método de descriptivo con la técnica de entrevista y aplicando en un cuestionario, al Gerente y a la Contadora de la empresa D'CHRISTIAN – MARYURI se obtuvo los siguientes resultados, las mismas que fueron hechas en síes partes fundamentales: la naturaleza de la Empresa, El Foda, el sistema del costeo actual, su producción, el control de la producción y su mercado.

Tabla 5 Encuestas a Gerente y Cantadora de la empresa D'CHRISTIAN – MARYURI

N	PREGUNTAS	RESPUESTAS	
1	¿Cuál es la rama específica de actividad de la Empresa D'CHRISTIAN - MARYURI?	Fabricación y distribución de prendas de vestir	NATURALEZA
2	¿Cuáles considera usted que son las fortalezas de su empresa?	Solidaridad Compromiso Eficiencia Calidad	FODA
3	¿Cuáles considera usted que son las oportunidades de su empresa?	Seguir creciendo con pasos firmes y sólidos; manteniendo la diferencia con los clientes en lo que respecta a sus productos	
4	¿Cuáles considera usted que son las debilidades de su empresa?	La insuficiencia capacitación para el buen desempeño en las actividades diarias	
5	¿Cuáles considera usted que son las amenazas de su empresa?	El no tener las políticas claras de producción y comercialización por parte del estado para enfrentar a la competencia	
6	¿Existe un sistema de costos que aplica en la empresa?	Si, la Tradicional	COSTEO

7	¿Cómo la empresa D'CHRISTIAN – MARYURI, controla los costos en los procesos de la producción?	Reduciendo diariamente variaciones en costos tanto de M.O. Insumos y costos Indirectos	PRODUCCIÓN
8	¿Cuáles son las líneas de producción de la empresa?	Productos de calidad con los mejores Insumos; Materia Prima y la mejor Mano de Obra	
9	¿La maquinaria que ocupa su fábrica va de acuerdo a la tecnología?	Si se dispone de maquinarias que constituyen al alcance de la producción	
10	¿Qué tipo de supervisión existen en la producción?	Administración Producción Técnica	
11	¿Existe una supervisión en el aprovisionamiento de materiales?	Si existe el suficiente aprovisionamiento de todo lo que consume a la producción	
12	¿Cuáles son las políticas de control para la mano de obra?	Control de medidas; Puntadas y Calidad	CONTROL
13	¿Cómo se verifica el cumplimiento de estas políticas durante la producción de determinado artículo?	En el remate verifica cada prenda su calidad	
14	¿Cuáles son las ventajas de llevar un sistema de costeo para los productos?	Establecer el costo real de cada producto	
15	¿Qué tratamiento le da la Empresa D'CHRISTIAN - MARYURI a los desperdicios?	Recicla para guaipes los pequeños cortes de telas	MERCADO
16	¿Qué tipo de competencia considera existente en la provincia?	Existe en la provincia muy buenos impulsos que tienen la misma actitud por tanto la competencia es grandemente competitivo	
17	¿Cuál es el nivel de aceptación de los productos de D'CHRISTIAN - MARYURI entre sus clientes?	El nivel de aceptación es 100%	

Fuente: Datos de la encuestas.

Elaborado por: Saúl Rumipamba

3.7 ENCUESTA A EMPLEADOS

Para la realización de una buena investigación se tomó una muestra de 51 empleados de la empresa D'CHRISTIAN – MARYURI las cuales fueron encuetadas con 10 preguntas básicas sobre los procesos y desarrollo de la producción, de la cual se obtuvo los siguientes resultados:

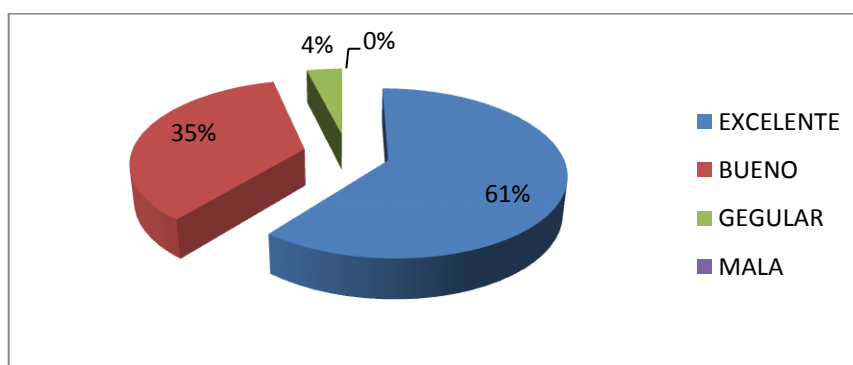
1 ¿Cómo califica usted el estado actual de a la empresa D'CHRISTIAN – MARYUR en su producción?

Tabla 6: Estado actual de la empresa en su producción.

PREGUNTAS	# Empleados (Ni)	Respuestas (Fi)
Excelente	31	61%
Buena	18	35%
Regular	2	4%
Mala	0	0%
TOTAL Ni/Fi	51	100%

Fuentes: Datos de la Tabulación
Elaborado por: Saúl Rumipamba

Grafico 8: Estado actual de a la empresa D'CHRISTIAN – MARYUR en su producción



Fuente: Datos de la Tabulación
Elaborado Por: Saúl Rumipamba.

Interpretación:

Del 51 empleados encuestados, 31 califica excelente el estado actual de la empresa, 18 buena y 2 regular, así dando un resultado de excelencia según los empleados a la empresa D'CHRISTIAN – MARYURI con un porcentaje de 61%.

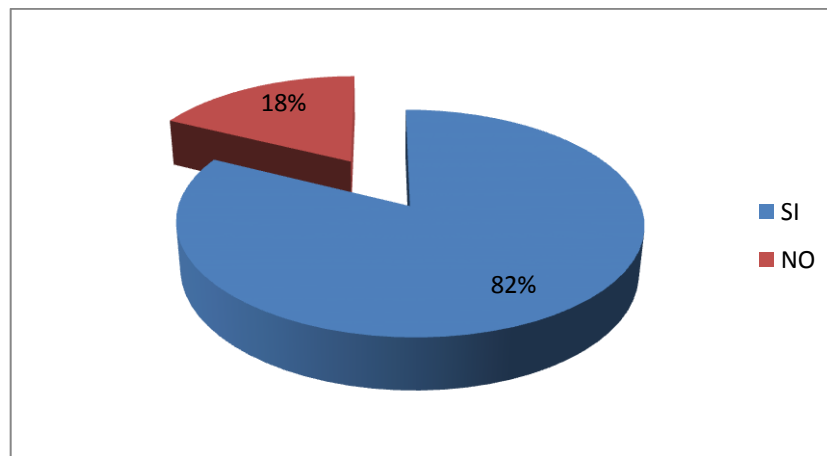
2 ¿Conoce usted los procesos de producción de las prendas interiores?

Tabla 7: Nivel de conocimiento de la producción.

	#	
PREGUNTAS	Empleados (Ni)	Respuestas (Fi)
Si	42	82%
No	9	18%
TOTAL Ni/Fi	51	100%

Fuente: Datos de la Tabulación
Elaborado por: Saúl Rumipamba

Grafico 9: Nivel de conocimiento de la producción.



Fuente: Datos de la Tabulación
Elaborado por: Saúl Rumipamba

Interpretación:

Según la encuesta realizado 42 empleados conocen los procesos de las prendas interiores y 9 desconocen, esta da como resultado el 82 % de confiabilidad en la producción.

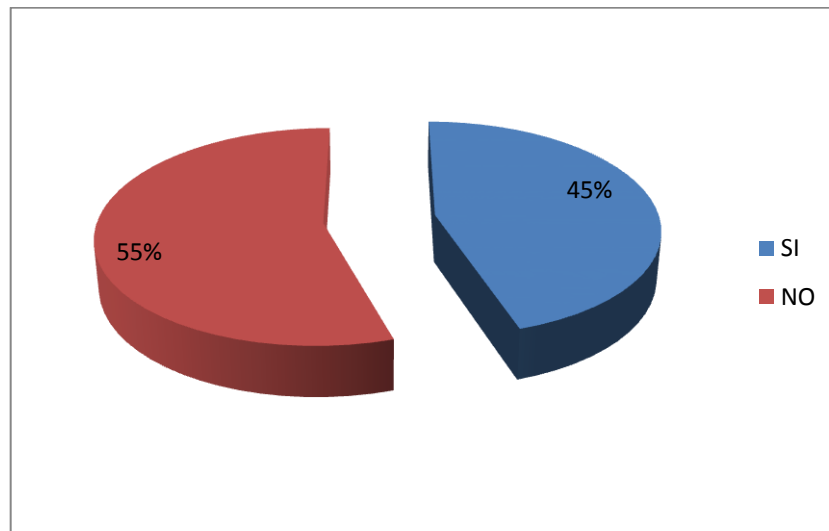
3 ¿Sabe usted los elementos que intervienen para los costos de producción?

Tabla 8 : Elementos para los costos de producción.

PREGUNTAS	# Empleados (Ni)	Respuestas (Fi)
Si	23	45%
No	28	55%
TOTAL Ni/Fi	51	100%

Fuente: Datos de la Tabulación
Elaborado por: Saúl Rumipamba

Grafico 10: Elementos para los costos de producción.



Fuente: Datos de la Tabulación
Elaborado por: Saúl Rumipamba

Interpretación:

Los empleados de la empresa D'CHRISTIAN – MARYURI el 28 no conocen los elementos que intervienen para los costos de producción, y 23 empleados si conocen, dando como resultado el 55 % de desconocimiento de los elementos de costeo.

4 ¿Conoce usted el costo de producción en la fabricación de las prendas interiores?

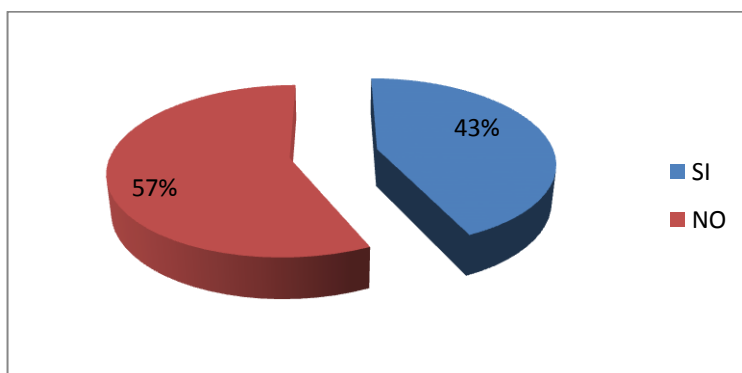
Tabla 9: Costos de producción.

PREGUNTAS	# Empleados (Ni)	Respuestas (Fi)
Si	22	43%
No	29	57%
TOTAL Ni/Fi	51	100%

Fuente: Datos de la Tabulación

Elaborado por: Saúl Rumipamba

Gráfico 11 Costo de producción



Fuente: Datos de la Tabulación

Elaborado por: Saúl Rumipamba

Interpretación:

Los 21 empleados de la empresa D'CHRISTIAN – MARYURI conocen el costo de producción en la fabricación de las prendas, mientras que los 29 desconocen, lo que nos da a conocer que el 57% desconocen.

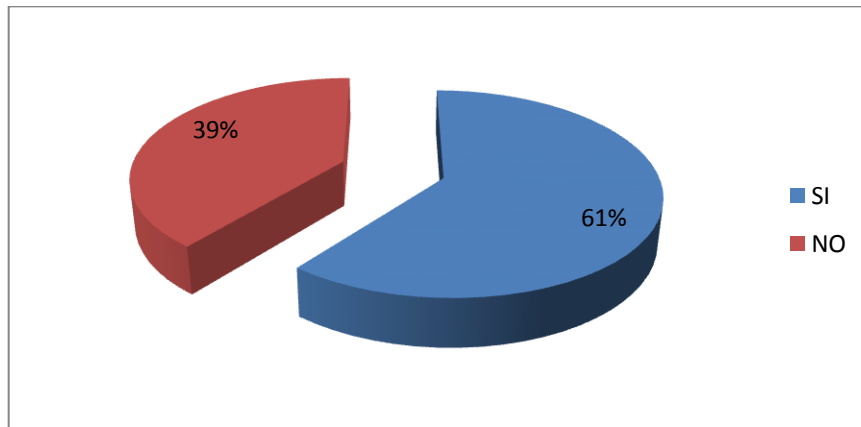
5 ¿Existe políticas que controlan los costos en los procedimientos de producción?

Tabla 10: Políticas que controlan los costos en los procedimientos.

PREGUNTAS	# Empleados (Ni)	Respuestas (Fi)
Si	31	61%
No	20	39%
TOTAL Ni/Fi	51	100%

Fuente: Datos de la Tabulación
Elaborado por: Saúl Rumipamba

Grafico 12: Políticas que controlan los costos en los procedimientos



Fuente: Datos de la Tabulación
Elaborado por: Saúl Rumipamba

Interpretación:

En la empresa D'CHRISTIAN – MARYURI 31 empleados considera que existe políticas que controlan los costos en los procedimientos de producción, mientras que 20 mencionan que existe dicha política, la cual da como resultado con una afirmación de 61% que si existe políticas que quizá no está un proceso total.

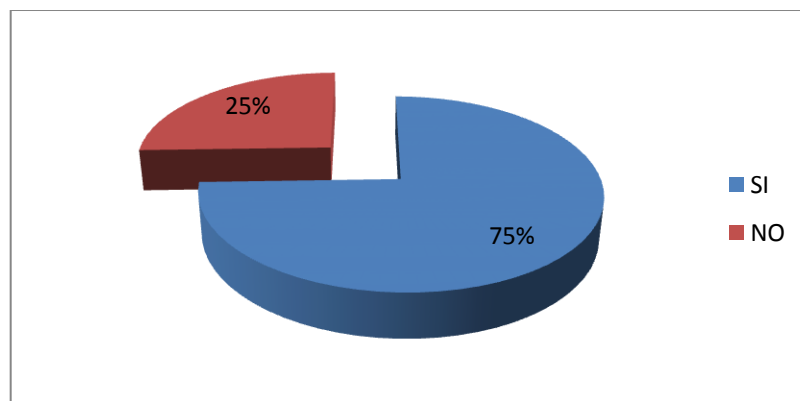
6 ¿Existe el personal responsable que controle y que inspeccione los costos y procedimientos de la producción?

Tabla 11: Control e inspección de Costos y procedimientos.

PREGUNTAS	#	Respuestas
	Empleados (Ni)	(Fi)
Si	38	75%
No	13	25%
TOTAL Ni/Fi	51	100%

Fuente: Datos de la Tabulación
Elaborado por: Saúl Rumipamba

Grafico 13: Control e inspección de Costos y procedimientos



Fuente: Datos de la Tabulación
Elaborado por: Saúl Rumipamba

Interpretación:

De los 51 empleados encuestados el 38 afirman que existe el personal responsable que controle y que inspeccione los costos y procedimientos de la producción, mientras que 13 empleados manifiestan que no existe, dando como resultado el 75% de constancia que si existe el personal responsable.

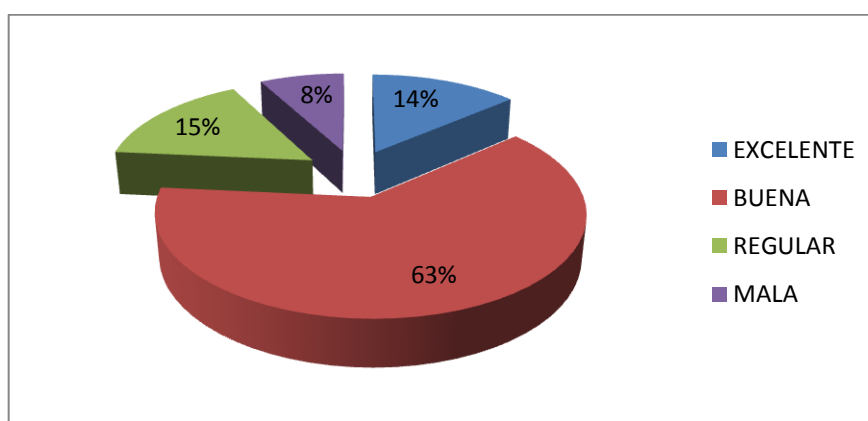
7 ¿Cómo calificaría usted los procesos de entregas y despachos de materia prima e Insumos?

Tabla 12: Entregas y despachos de materia prima e Insumos.

PREGUNTAS	# Empleados (Ni)	Respuestas (Fi)
Excelente	7	14%
Buena	32	63%
Regular	8	15%
Mala	4	8%
TOTAL Ni/Fi	51	100%

Fuente: Datos de la Tabulación
Elaborado por: Saúl Rumipamba

Gráfico 14: Entregas y despachos de materia prima e Insumos.



Fuente: Datos de la Tabulación
Elaborado por: Saúl Rumipamba

Interpretación:

Los procesos de entregas y despachos de materia prima e insumos se consideran; excelente por 7 empleados, buena por 32, regular 8 y mala por 4 empleados. La misma que vale recalcar que el 63% del total encuestado califica de forma buena los despachos.

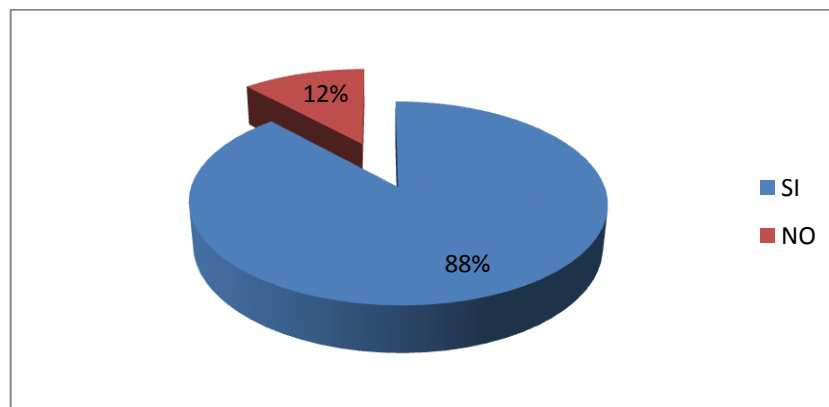
8 ¿Usted cree que es importante tener un control a los costos de producción?

Tabla 13: Control de costos de producción.

PREGUNTAS	#	Respuestas
	Empleados (Ni)	(Fi)
Si	45	88%
No	6	12%
TOTAL Ni/Fi	51	100%

Fuente: Datos de la Tabulación
Elaborado por: Saúl Rumipamba

Gráfico 15: Control de costo de producción



Fuente: Datos de la Tabulación
Elaborado por: Saúl Rumipamba

Interpretación:

En base a la encuesta realizada 45 empleados creen que es importante tener un control adecuado en la producción mientras que 6 manifiestan lo contrario, dando en su totalidad que 88% afirma positivamente.

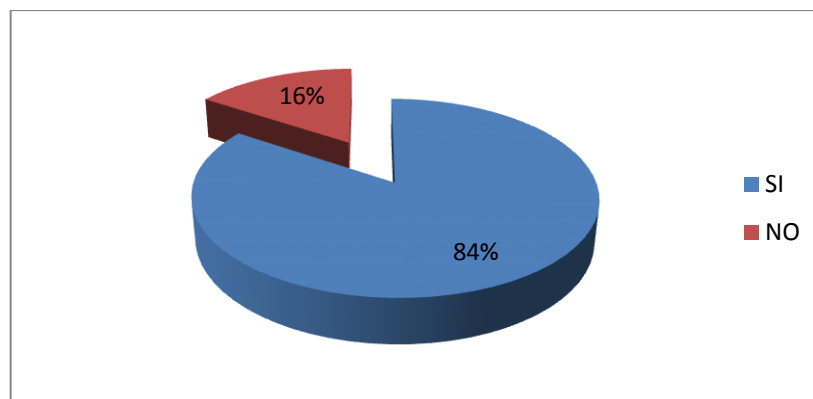
9 ¿Usted cree que es importante tener un sistema de costos en cada proceso de la fabricación de las prendas?

Tabla 14: Sistema de costos.

PREGUNTAS	#	Respuestas
	Empleados (Ni)	(Fi)
Si	43	84%
No	8	16%
TOTAL Ni/Fi	51	100%

Fuente: Datos de la Tabulación
Elaborado por: Saúl Rumipamba

Grafico 16: Sistema de Costos.



Fuente: Datos de la Tabulación
Elaborado por: Saúl Rumipamba

Interpretación:

En base a la encuesta realizada a los empleados de la empresa D'CHRISTIAN – MARYURI, 43 respondieron que SI es importante tener un sistema de costos en cada proceso de la fabricación de prendas, mientras que 8 manifiestan que no es importante. El 84% afirma positivamente lo cual indica que es necesario realizar un sistema de costos en cada proceso de la producción.

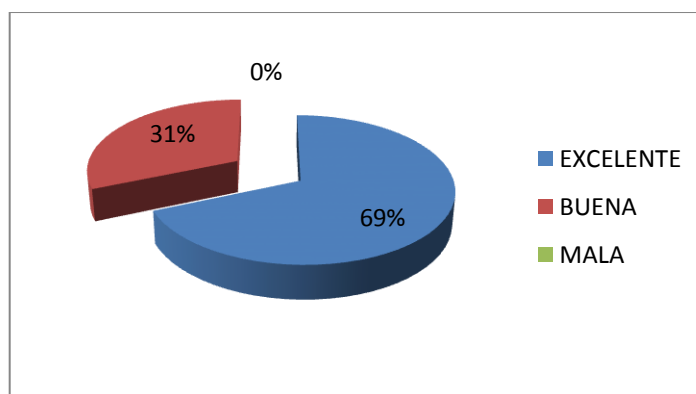
10 ¿Cómo considera usted el producto elaborado por la empresa D'CHRISTIAN – MARYUR, para la competencia en el mercado?

Tabla 15: Competencia en el mercado.

PREGUNTAS	#	Respuestas
	Empleados (Ni)	(Fi)
Excelente	35	69%
Buena	16	31%
Mala	0	0%
TOTAL Ni/Fi	51	100%

Fuente: Datos de la Tabulación
Elaborado por: Saúl Rumipamba

Gráfico 17 Competencia en el mercado.



Fuente: Datos de la Tabulación
Elaborado por: Saúl Rumipamba

Interpretación:

En base a la encuesta realizada, 35 empleados manifestaron que los productos elaborados en la empresa D'CHRISTIAN – MARYUR, es excelente para la competencia en el mercado, mientras que 16 califica de buena. Dando un resultado satisfactoria con una excelencia de 69%.

Encuesta a los clientes de la empresa D'CHRISTIAN – MARYUR

Los cliente son la base fundamenta de toda empresa ya que de ellos depende la aceptación o rechazo de cualquier producto que satisfaga sus necesidades. La empresa D'CHRISTIAN – MARYURI cuenta en el mercado nacional con alrededor de 860 clientes, para mi investigación se tomó una muestra de 60 clientes las cuales fueron encuetadas con 6 preguntas básicas sobre la atención, calidad de producto y el precio del producto, de la cual se obtuvo los siguientes resultados:

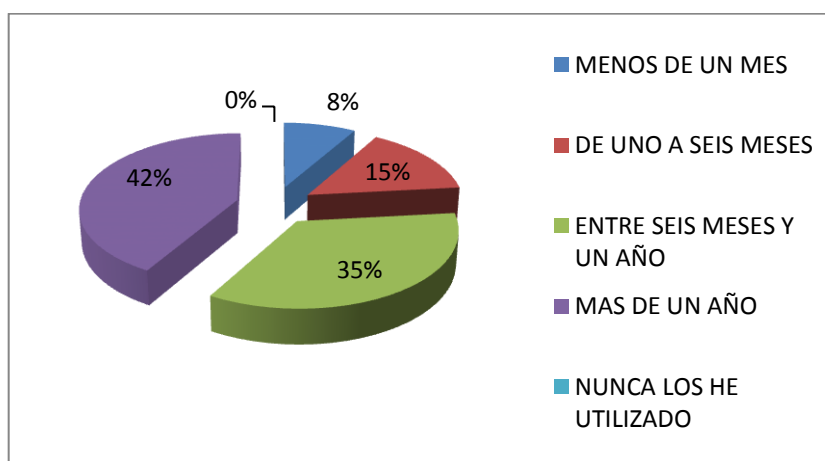
1. ¿Cuánto tiempo lleva utilizado los productos “D'CHRISTIAN - MARYUR”?

Tabla 16: Tiempo de utilización de los productos.

PREGUNTAS	# Clientes (Ni)	Respuestas (Fi)
Menos de un mes	6	8%
De uno a seis meses	9	15%
Entre seis meses y un año	21	35%
Más de un año	25	42%
Nunca los he usado	0	0%
TOTAL Ni/Fi	60	100%

Fuente: Datos de la Tabulación
Elaborado por: Saúl Rumipamba

Grafico 18: Tiempo de utilización de los productos.



Fuente: Datos de la Tabulación
Elaborado por: Saúl Rumipamba

Interpretación:

En base a la encuesta realizada a los clientes de la empresa D'CHRISTIAN – MARYURI, 5 utilizan los productos menos de un mes, 9 de uno a seis meses, 21 entre seis meses a un año y 25 más de un año, dado un resultado favorable en el mercado con una estabilidad de más de un año de 42% de los clientes.

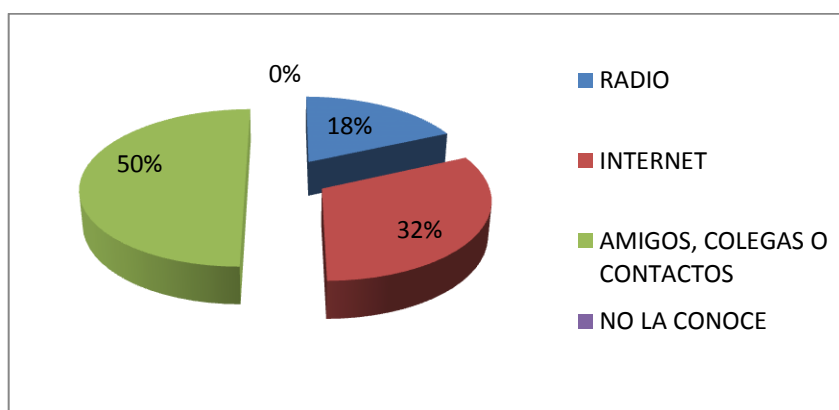
2. ¿Cómo conoció a empresa “D'CHRISTIAN - MARYUR”?

Tabla 17: Medios por la cual conocen a la empresa.

PREGUNTAS	# Clientes (Ni)	Respuestas (Fi)
Radio	11	69%
Internet	19	31%
Amigos, colegas o contactos	30	0%
TOTAL Ni/Fi	60	100%

Fuente: Datos de la Tabulación
Elaborado por: Saúl Rumipamba

Gráfico 19: Medios por la cual conocen a la empresa.



Fuente: Datos de la Tabulación
Elaborado por: Saúl Rumipamba

Interpretación:

Según datos adquiridos a la encuesta la forma de conocer a la a sido por la radio 18% que corresponde a 11 personas, por internet 32% que corresponde a 19 personas y por medio de amigos, colegas o contactos el 50 % que corresponde el 30 %, la forma más eficaz de conectar y dar a conocer ha sido por medio de conocidos, amigos y contactos.

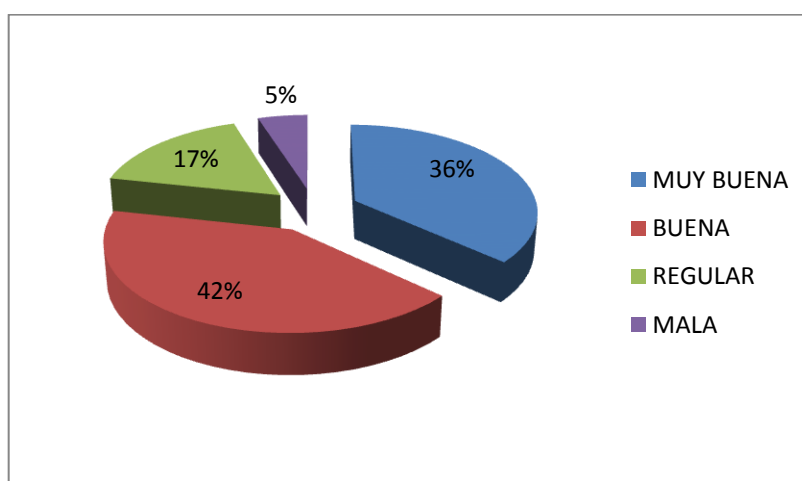
3. Por favor, indíquenos su grado de satisfacción en atención al cliente por la “D'CHRISTIAN - MARYUR”

Tabla 18: Atención al cliente

PREGUNTAS	# Clientes (Ni)	Respuestas (Fi)
Muy buena	22	36%
Buena	25	42%
Regular	10	17%
Mala	3	5%
TOTAL Ni/Fi	60	100%

Fuente: Datos de la Tabulación
Elaborado por: Saúl Rumipamba

Gráfico 20 Atención al cliente



Fuente: Datos de la Tabulación
Elaborado por: Saúl Rumipamba

Interpretación:

Los datos de la encuesta realizada 36% de clientes manifiestan que la atención es muy buena que corresponde a 22 personas, el 42% describen de buena que corresponde a 25 personal , el 17 % califica de forma regular esto corresponde a 10 personases y el 5% de menciona una atención mala esto corresponde a 3 personas. En conclusión la atención a los empleados da un significado positivo de la empresa.

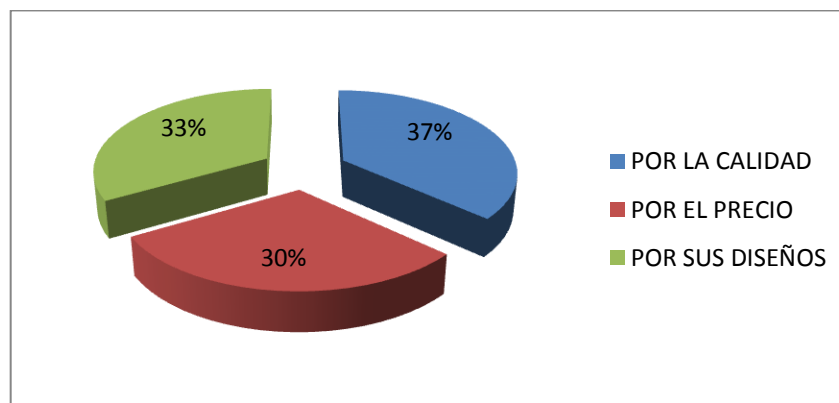
4. ¿Porque elige a los productos de “D'CHRISTIAN - MARYUR”

Tabla 19: Razones que justifiquen la saltación de ser clientes

PREGUNTAS	# Clientes (Ni)	Respuestas (Fi)
Por su Calidad	22	37%
Por el Precio	18	30%
Por sus Diseños	20	33%
TOTAL Ni/Fi	60	100%

Fuente: Datos de la Tabulación
Elaborado por: Saúl Rumipamba

Grafico 21: Razones que justifiquen la saltación de ser clientes



Fuente: Datos de la Tabulación
Elaborado por: Saúl Rumipamba

Interpretación:

Según la pregunta realizada de por qué eligieron ser clientes de la empresa “D'CHRISTIAN - MARYUR” el 37% indicaron por su calidad que corresponde a 22 personas, el 30% mencionan por sus precios esto corresponde 18 personas y el 33% por sus diseños. Lo cual significa una calidad excelente y diseños variables de productos.

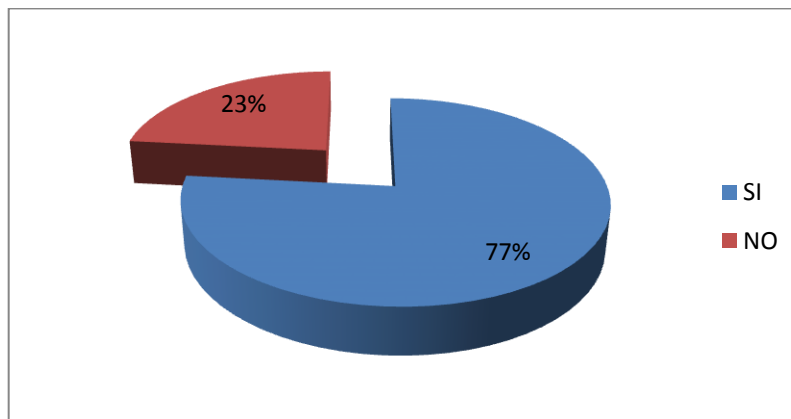
5. ¿Cree usted que el precios estimado de los productos de “D'CHRISTIAN – MARYUR” son competitivos?

Tabla 20: Los Precios de los productos son competitivos.

PREGUNTAS	# Clientes (Ni)	Respuestas (Fi)
Si	46	77%
No	14	23%
TOTAL Ni/Fi	60	100%

Fuente: Datos de la Tabulación
Elaborado por: Saúl Rumipamba

Grafico 22: Los Precios de los productos son competitivos.



Fuente: Datos de la Tabulación
Elaborado por: Saúl Rumipamba

Interpretación:

Según la pregunta realizada sobre los costos contentivos en el mercado de los productos de la empresa “D'CHRISTIAN - MARYUR” el 77% indicaron que si son penpetitivos que corresponde a 46 personas, el 23% menionan que no son competitivos esto pertenece a 14 personas. Lo cual significa una un precio competitivos.

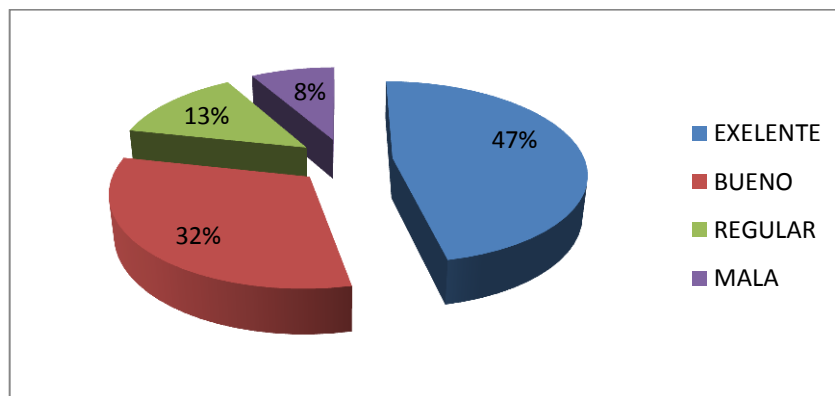
6. ¿Califique la calidad de los productos que se elaboran la empresa “D'CHRISTIAN – MARYUR”?

Tabla 21: La calidad de los Productos

PREGUNTAS	# Clientes (Ni)	Respuestas (Fi)
Excelente	28	47%
Buena	19	33%
Regular	8	13%
Mala	5	8%
TOTAL Ni/Fi	51	100%

Fuente: Datos de la Tabulación
Elaborado por: Saúl Rumipamba

Grafico 23: La calidad de los Productos



Fuente: Datos de la Tabulación
Elaborado por: Saúl Rumipamba

Interpretación:

Los datos de la encuesta realizada 47% de clientes manifiestan los productos realizados por la empresa D'CHRISTIAN – MARYUR son excelentes que corresponde a 28 personas, el 32% describen como buena que corresponde a 19 personal , el 13 % califica de forma regular esto corresponde a 8 personases y el 8% de menciona los productos son malas esto corresponde a 5 personas. En conclusión los productos elaborados son de una gama de calidad y excelencia.

3.8 VERIFICACIÓN DE IDEA A DEFINIR

Según la investigación realizado utilizando distintos métodos, técnicas e instrumentos, para realizar el trabajo de titulación con el tema: Diseño de un sistema de costos por procesos para la empresa D'CHRISTIAN - MARYURI, cantón Ambato, provincia de Tungurahua, periodo 2015, se ha verificado que los costeos en cada procesos de producción son necesarias la misma que permitirá un adecuado costeo de las prendas, para mejorar el uso de los recursos de manera eficiente, eficaz y económica.

CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO

4.1 TEMA

DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS PARA LA EMPRESA D'CHRISTIAN - MARYURI, DE CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, PERIODO 2015.

4.2 CONTENIDO DE LA PROPUESTA.

Institución Ejecutoria.

Empresa de ropa interior D'CHRISTIAN – MARYURI

Beneficiarios.

- Gerente
- Empleados
- Clientes
- Proveedores

Equipo técnico responsable

- Investigador: Saul Rumipamba Caranqui
- Gerencia Propietario: Mario Lara

Jefes de departamentos

- Área de corte: Juan Carlos Paredes
- Área de producción: Verónica Ocaña
- Bodega Insumos: Carlos Dueñas
- Bodega de Telas: William Carrillo.
- Bodega de producto terminado: Santiago Llerena.

4.2.1 Antecedentes de la propuesta

D'CHRISTIAN – MARYURI es una empresa constituida en el año de 2011 su actividad es la fabricación y venta al por mayor y menor de ropa interior de dama, caballero y niño.

Luego de haber realizado el respectivo estudio de la investigación, se ha podido detectar cuáles son los principales puntos que tenemos que analizar a profundidad como un aporte para la empresa.

Algo principal de nuestra propuesta será implementar un sistema de costos por procesos de producción, con un control estricto de la empresa en todas las áreas, principalmente en el área de costos, en donde se deberá crear documentos y metas de cumplimiento.

4.2.2 Justificación de la propuesta

Un sistema de control de costos por procesos de producción permite a la administración la determinación de los costos reales especificando los requerimientos en cuanto a la utilización de materiales y de las necesidades del cliente.

En la empresa D'CHRISTIAN – MARYURI, la determinación de los costos se lo realiza de forma empírica y no de una forma técnica, lo que hace que los precios de los productos estén subvalorados o sobrevalorados, permitiendo implantar un modelo de control de costos por procesos y formatos los cuales permitirán a la administración tener una visión clara y organizada el costo que incurre cada uno de los procesos.

Esto aportara de gran beneficio a la empresa elevando los niveles de rentabilidad y a la eliminación de tareas inadecuadas que estén generando costos y gastos que ayuden al incremento de los precios de los productos.

4.2.3 Descripción de la empresa.

La empresa se dedica a la producción y comercialización de ropa interior masculino, femenino y niños “D'CHRISTIAN – MARYURI” la misma que está ubicada en la ciudad de Ambato, Parroquia Celiano Monge, Barrio Solís, Calles Salvador Bustamante s/n y Julio Cañar.

Su distribución es a nivel nacional con marcas reconocidas y el mercado como son DC, CHRISTIAN, JOE y MARYURI, su comercialización se realiza por mayor y menor, siendo Santo Domingo Guayaquil y Manta las ciudades que más consumen el producto.

Inició sus actividades desde el año de 2011, fundada y dirigida hasta el momento por el Sr. Mario Oswaldo Lara Lara gerente propietario, quien vio en la provincia de Tungurahua la oportunidad de crear una entidad, la cual se preocuparía por innovar la producción textilera.

Su mayor número de ventas está dirigido a las damas y caballeros, y la concentración de sus ventas se encuentra distribuida en todo el Ecuador, su actividad económica es la fabricación de ropa interior, está comprometida a cumplir con los requerimientos legales vigentes, asegurando el bienestar de los trabajadores para satisfacer los requerimientos de los clientes e impulsado el mejoramiento continuo en cada proceso.

Esta política será difundida y acatada por todo el personal y demás personas que de una u otra forma tengan relación con D'CHRISTIAN – MARYURI; al mismo tiempo la gerencia garantizará la asignación de los recursos financieros humanos y tecnológicos necesarios para su cumplimiento.

4.2.4 Misión

Es una empresa líder en producción y comercialización ropa interior, entregando a nuestros clientes, productos de calidad que satisfagan sus necesidades y expectativas. Partiendo de sólidos principios, manteniendo altos estándar de calidad y eficiencia con la mejor materia prima, a través del mejoramiento continuo de todos los procesos de nuestra entidad, direccionados a nuestros mercados de desarrollo para ser competitivos y generar valor agregado a todos nuestros productos.

4.2.5 Visión

D'CHRISTIAN – MARYURI se proyecta como una empresa líder e innovadora a nivel nacional e internacional en la producción y comercialización de ropa interior femenino, masculino e infantil, con la mejor materia prima y maquinarias tecnológicas necesarias. Nuestra meta es alcanzar la satisfacción de todos nuestros clientes, con el compromiso

de mejorar continuamente nuestros procesos de producción. Asegurar la confianza y calidad de vida de nuestros colaboradores y la rentabilidad de nuestra empresa.

4.2.6 Análisis de factibilidad

- **Factibilidad tecnológica**

La empresa D'CHRISTIAN – MARYURI cuenta con un sistema contable flexible al cambio permitiendo cumplir con la exigencias de hoy en día elaborando nuevos formatos y realizando un sistema de costos por órdenes de producción. Cuenta también con la infraestructura y maquinaria necesaria para la fabricación y comercialización de los mismos.

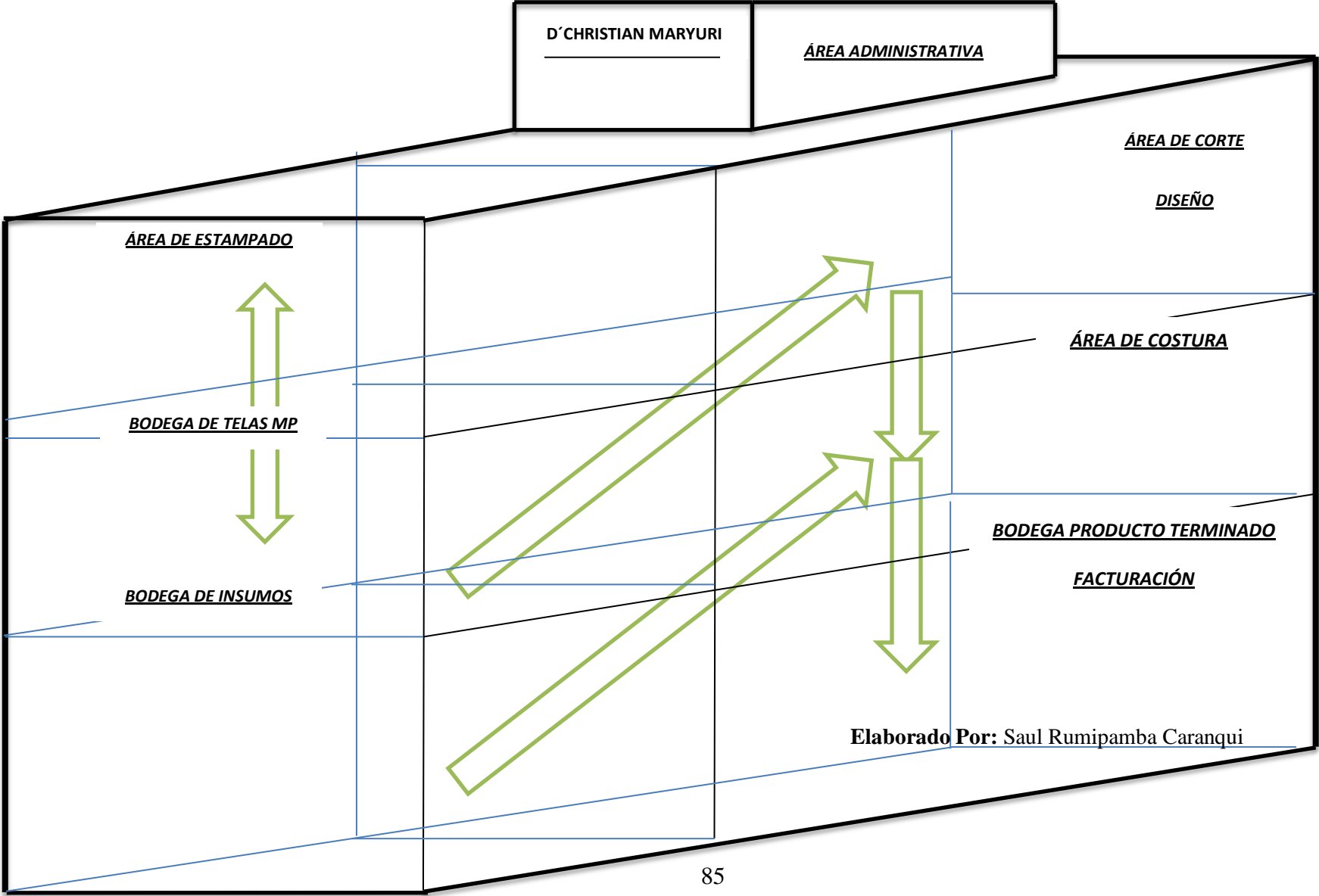
- **Factibilidad organizacional**

En D'CHRISTIAN – MARYURI es oportuno la determinación de una estructura organizacional para una adecuada segregación de funciones, ahorro de tiempo y toma de decisiones efectivas justo a tiempo.

- **Factibilidad ambiental**

En la actualidad el Ecuador se encuentra tomando una cultura de salvaguarda con el medio ambiente lo que hace que muchas empresas se rijan a estas leyes para la conservación del mismo. D'CHRISTIAN – MARYURI es una empresa con esa cultura, tomando normas y políticas de desechos de materiales, ahorro de energía y utilización de maquinaria que no afecta al medio ambiente.

ESTRUCTURA DE LA PLANTA DE PRODUCCIÓN



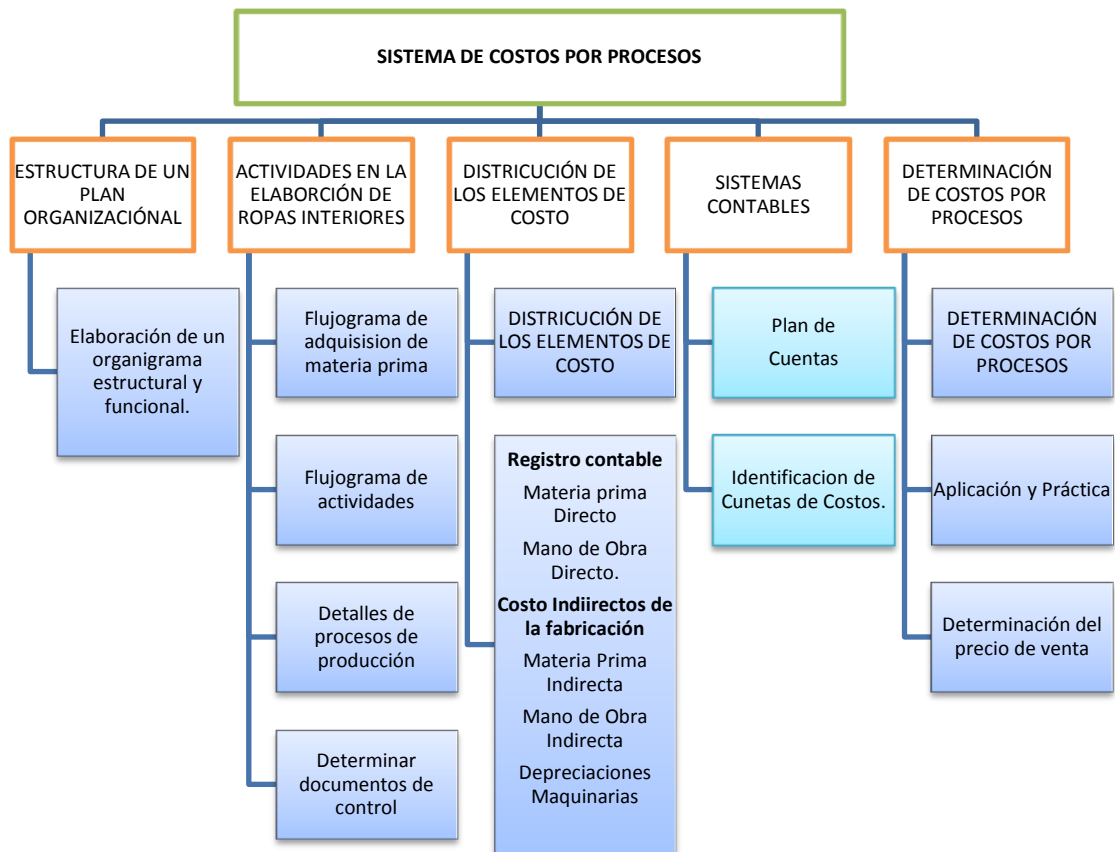
4.3 MODELO OPERATIVO

Para el desarrollo de la propuesta es indispensable realizar un diagnóstico empresarial adecuado.

Un sistema de costos por procesos de producción y sus respectivos formatos, ayudara a la empresa a establecer costos reales permitiendo orientarse al cumplimiento de sus metas y objetivos para la cual fue creada.

Los procesos del sistema que se va a crear son los siguientes:

Grafico 24: Sistema de Costos Por Procesos



Fuente: Empresa D'CHRISTIAN - MARYURI
Elaborado Por: Saúl Rumipamba.

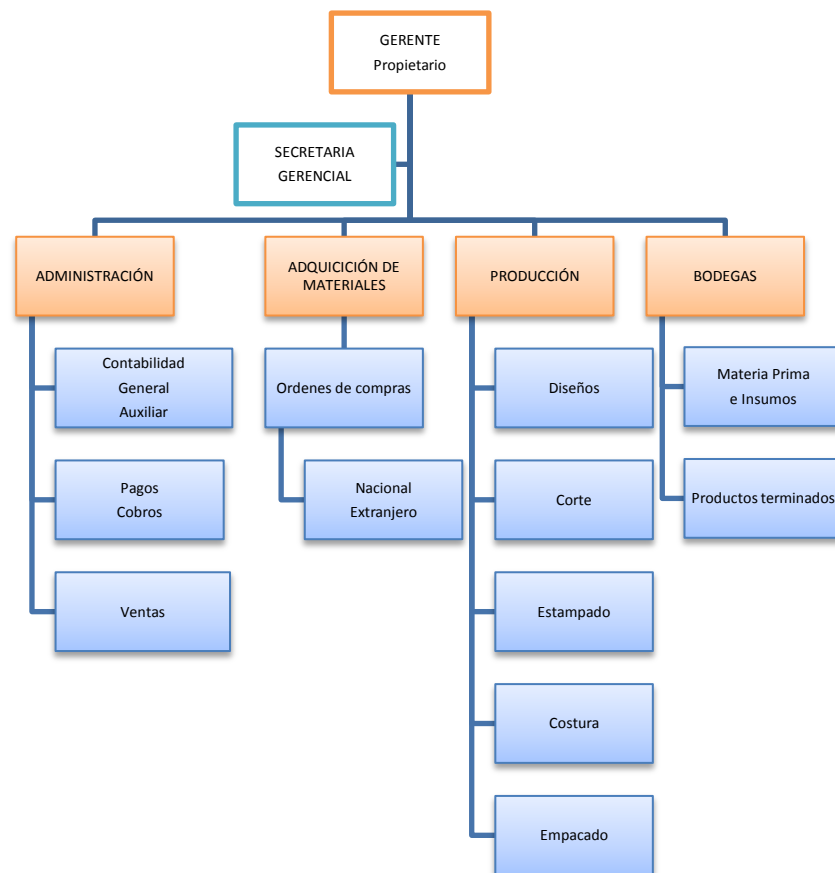
4.3.1 Estructurar un plan organizacional

4.3.1.1 Organigrama estructural.

Es importante que la empresa D'CHRISTIAN-MARYURI cuente con una estructura organizacional que le permita tener una visión clara de las actividades y responsabilidades designadas a cada sección, dándole una oportunidad de competitividad y facilitando la toma de decisiones importantes a favor de la empresa.

A continuación se propone una estructura organizacional y se pone a disposición de la empresa.

Grafico 25: Organigrama Estructural



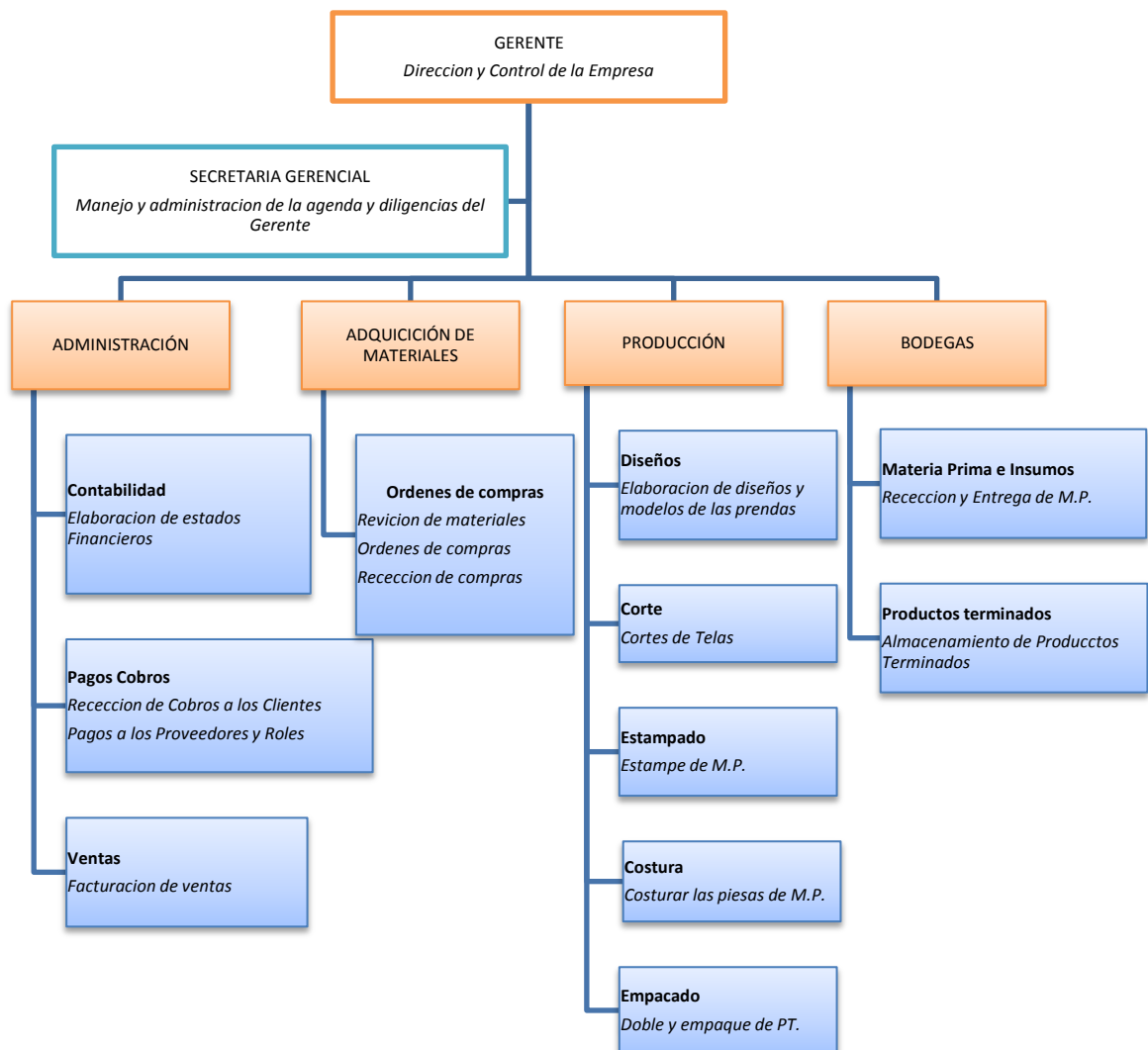
Fuente: Empresa D'CHRISTIAN - MARYURI
Elaborado Por: Saúl Rumipamba.

4.3.1.2 Organigrama Funcional.

El organigrama de funciones nos permite tener en claro las funciones que cada área desempeñan en el trabajo, dando una visión de cada tarea designada y su desempeño.

A continuación se presenta un organigrama de funciones propuesta a la empresa D'CHRISTIAN MARYURI.

Grafico 26: Organigrama Funcional

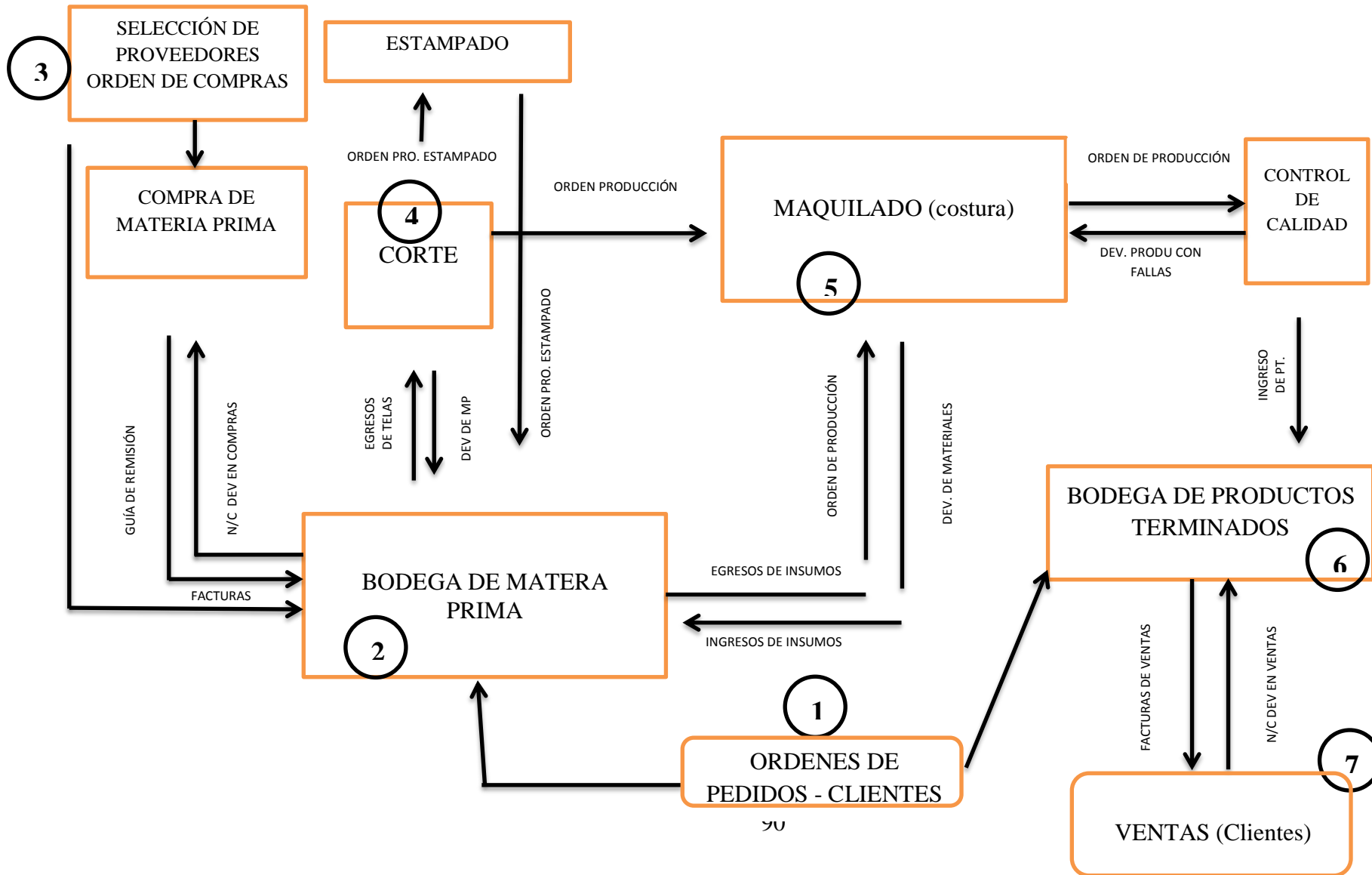


Fuente: Empresa D'CHRISTIAN - MARYURI
Elaborado Por: Saúl Rumipamba.

4.3.2 Flujograma de producción.

La empresa cuenta con un flujo grama en la elaboración de ropa interior para la cual es necesario cumplir de una serie de actividades siguiendo un sistema adecuado que ayude a ahorrar tiempo espacio y dinero la cual se detalla a continuación en un flujo grama de actividades.

FLUJO GRAMA DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA



Procedimiento

El procedimiento de la fabricación comienza en la administración donde revisa los ordenes de pedidos de los clientes según el stock de la bodega de Productos Terminados luego un análisis de mercado y pedidos se realiza los ordenes de producción los cuales son enviadas al jefe de bodega de materia prima, el siguiente procedimiento es la verificación de materiales, si existen los materiales suficientes se procede inmediatamente a descargar y entregar a la área de Corte de Telas, caso contrario se realiza la compra de materiales (casi siempre los materiales están disponibles).

Los cortes preparados se envían a estampar, luego es entregado conjuntamente con los insumos respectivo a la producción, los cuales están distribuidas en 18 maquilas de las cuales una maquila de costura con 32 operarias y de estampado con 10 operarios es interna y las restantes son externas de las mismas 3 son estampado y 13 de costura cada maquila cuenta alrededor de 5 a 10 operarias/os.

Luego de la costura y unión de piezas, la prenda es cortada las puntas de hilos sobrantes y para luego ser revisado control de calidad, las prendas que calificadas de la mejor calidad son empacadas en las cajas y enviadas a la bodega de producto terminada en donde se realiza el respectivo revisión y el ingreso al sistema contable, para pueda ser facturadas y vendidas las prendas a los clientes.

Responsables

La persona responsable del control del proceso de transformación son los Jefes de bodegas quienes se encargan de hacer un seguimiento verificando que no exista tiempo ocioso y desperdicios.

Tomando en cuenta que cada persona y maquila es responsable de sus funciones.

Funciones

- Administrativo
- Jefe de bodega de materia prima
- Corte
- Costura
- Bodega de productos terminados

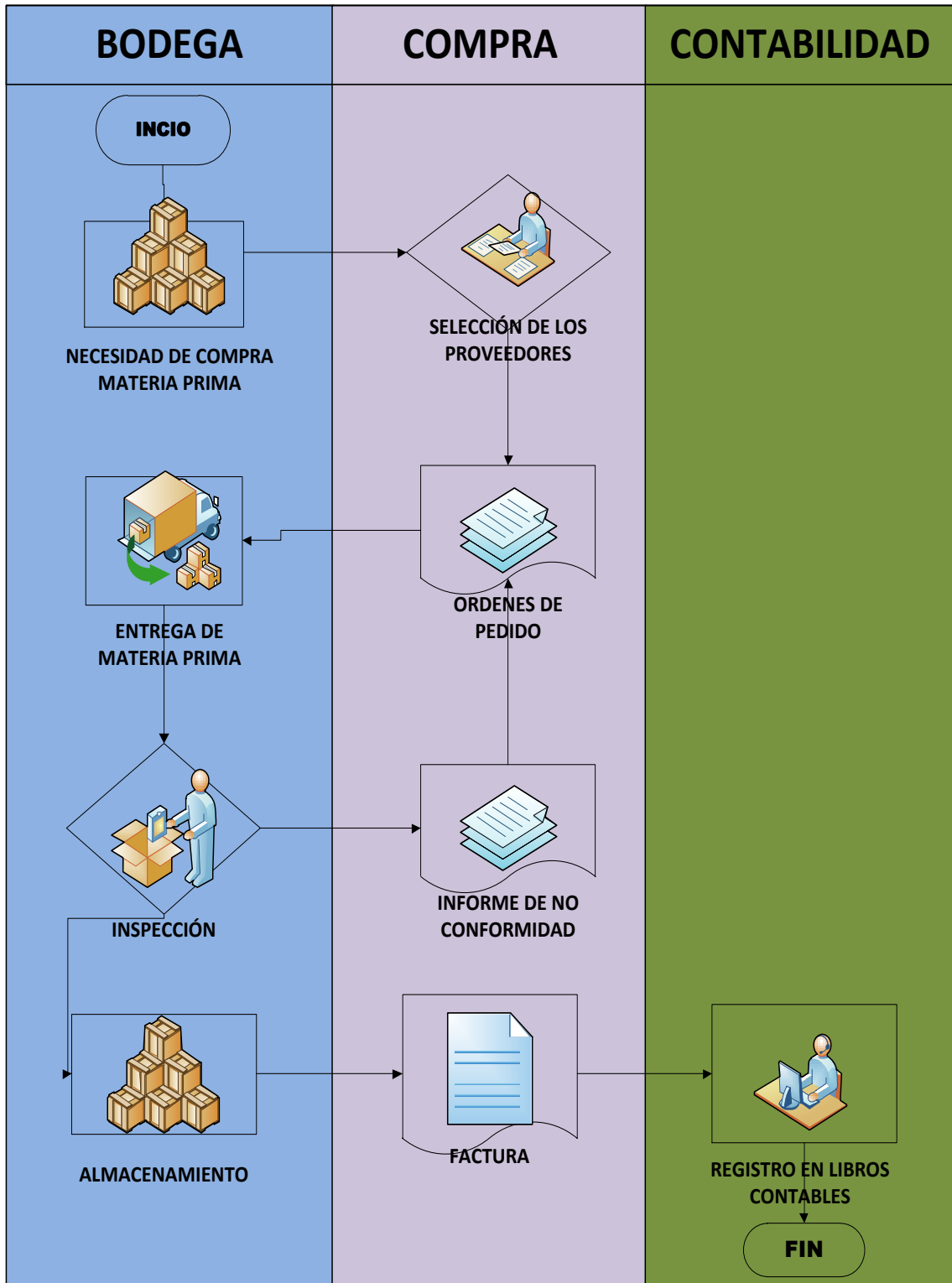
Documentos de control

- Orden de producción
- Orden de Corte
- Egresos de Insumos o entrega de materiales
- Orden de Ingreso Producto Terminado

4.3.2.1 Flujograma de adquisición de Materia Prima

El proceso de compras tiene como finalidad mantener las existencias de materia prima lista para su transformación siguiendo un esquema o flujo que permita tener una organización adecuada el miso que se detalla a continuación.

Grafico 27: Flujograma de adquisición de Materia Prima



Procedimientos

- 1. Detección de necesidades:** Esta fase activa las demás, consiste en dar aviso a los responsables para que se inicie los procesos de compras, le corresponde al bodeguero dar este aviso según las existencias que vayan quedando en las en las distintas ítems, o en función de las ordenes de trabajo que se hayan expendido y del plan de adquisiciones que debe prepararse periódicamente.

Las necesidades más fluyentes son: telas, elásticos, fundas, hilos, cajas y pinturas. Los cuales son materiales necesarios para la realización de prendas interiores.



- 2. Cotización y selección de proveedores:** Esta fase debe ser expedita y segura, a cargo de una comisión o de un departamentos específicos, el cual se encarga de esta labor compleja y delicada; es compleja porque se busca loas mejores alternativas del mercado nacionales e internacionales, los mejores productos a los mejores precios y bajo condiciones de pagos que satisfagan las expectativas de la empresa; es delicado porque en la negociación se debe buscar proveedores que sea productores, mayoristas o distribuidores autorizados a fin de garantizar precios y calidad y buena atención.



- 3. Emisión de la orden de compras:** Mediante una orden escrito se asegura que la calidad, tipo de bien, condiciones de pago y otros requisitos queden perfectamente entendido por las partes; solo así se evitaran las devoluciones que no convienes. Esta actividad debe estar a cargo del departamento de compras, el cual debe coordinar delicadamente lo relacionado con transporte, aseguramiento y puntualidad en la entrega.

D'CHRISTIAN MARYURI					
Ordenes de Compras N°					
Fecha _____					
Señor _____					
Proveedor: _____ Direccion: _____					
Tel: _____					
En atención a nuestros requerimientos, y con base en su oferta N° _____, sírvase despacharnos: _____					
Cantidad	Unidad	Descripción	Código	Precios ofertados	
				Unitario	Total
Jefe de Compras					

4. **Recepción y verificación del pedido:** Proceso fundamental que consiste en recibir a satisfacción los bienes comprados. Está a cargo del bodeguero, con la asistencia de los encargados de compras. Es necesario verificar el contenido y conciliar con la orden de pedido a la facturación. Este proceso da lugar al registro contable que se da a través de la factura o en su defecto la nota de entrega y hasta con la guía de remisión.

5. **Acondicionamiento y despacho:** Tal pronto se han recibido los materiales se debe acomodar en lugares apropiados y bajo condiciones técnicas de seguridad. Como registro se debe mantener tarjetas kardex, para el envío a la planta se expide una nota de despacho o de egreso de bodega.

El despacho es la tarea clave dentro de todo el ciclo, puesto que dé la oportunidad y precisión del envío de materiales a la planta de producción, dependerá que el procesos

productivo alcance; el bodeguero debe cuidar y justificar las existencias bajo su responsabilidad y cumplir plenamente con los despachos.

Es fundamental que quienes estén encargados de las bodegas conozca a cabalidad los productos que recibe, cuenten con experiencia, conocimiento y sentido común.

D'CHRISTIAN MARYURI					
Nota de despacho N°					
Directo ____ Indirecto ____ Repuestos ____ Otros ____					
Para la orden de producción N° : _____ Fecha _____					
Responsable _____ Centro de costos _____					
Cantidad	Unidad	Descripción	Código	Costos	
				Unitario	Total
Recibe Centro de costos planta			Entrega Bodega		

6. Devoluciones internas y externas: Operaciones inútiles que afectan el costo, la calidad y el ambiente laboral; se debe evitar hasta donde sea posible, mediante acciones de coordinación y comunicación permanentes. Si ocurren excepcionalmente, se entenderá que no hubo como evitarlas; si ocurre frecuentemente, entonces existe algún problema serio que se debe corregir de inmediato para no tener pérdidas ni caer en incompetencias que hoy resultan intolerantes

Las devoluciones tanto internas (planta a bodega) como externas (empresa a proveedor) siempre será contabilizadas.

D'CHRISTIAN MARYURI					
Nota de devolución N°					
Directo ____ Indirecto ____ Repuestos ____ Otros ____					
Para la orden de producción N° : _____ Fecha _____					
Responsable _____ Centro de costos _____					
Cantidad	Unidad	Descripción	Código	Costos	
				Unitario	Total
Recibe			Entrega		
Centro de costos planta			Bodega		

7. Pago a Proveedores: Con el proceso de cancelación de facturas y retención de impuestos en la fuente cerramos el ciclo de materiales. Es importante mencionar que la imagen de la empresa no se puede poner en riesgo por falta de pago oportuno; en caso de advertir dificultades de pago, es conveniente contar al proveedor a fin de renegociar la fecha de pago.

Responsables

La responsabilidad inicia con el jefe de bodega, quien tiene el registro de los faltantes de materia prima enviando al jefe de adquisiciones para emitir la orden de pedido y la recepción de la factura para el registro en libros por parte de contabilidad

Funciones

- Jefe de bodega.- Revisar existencias
- Adquisiciones.- Realizar orden de pedido
- Contabilidad.- Registro en libros

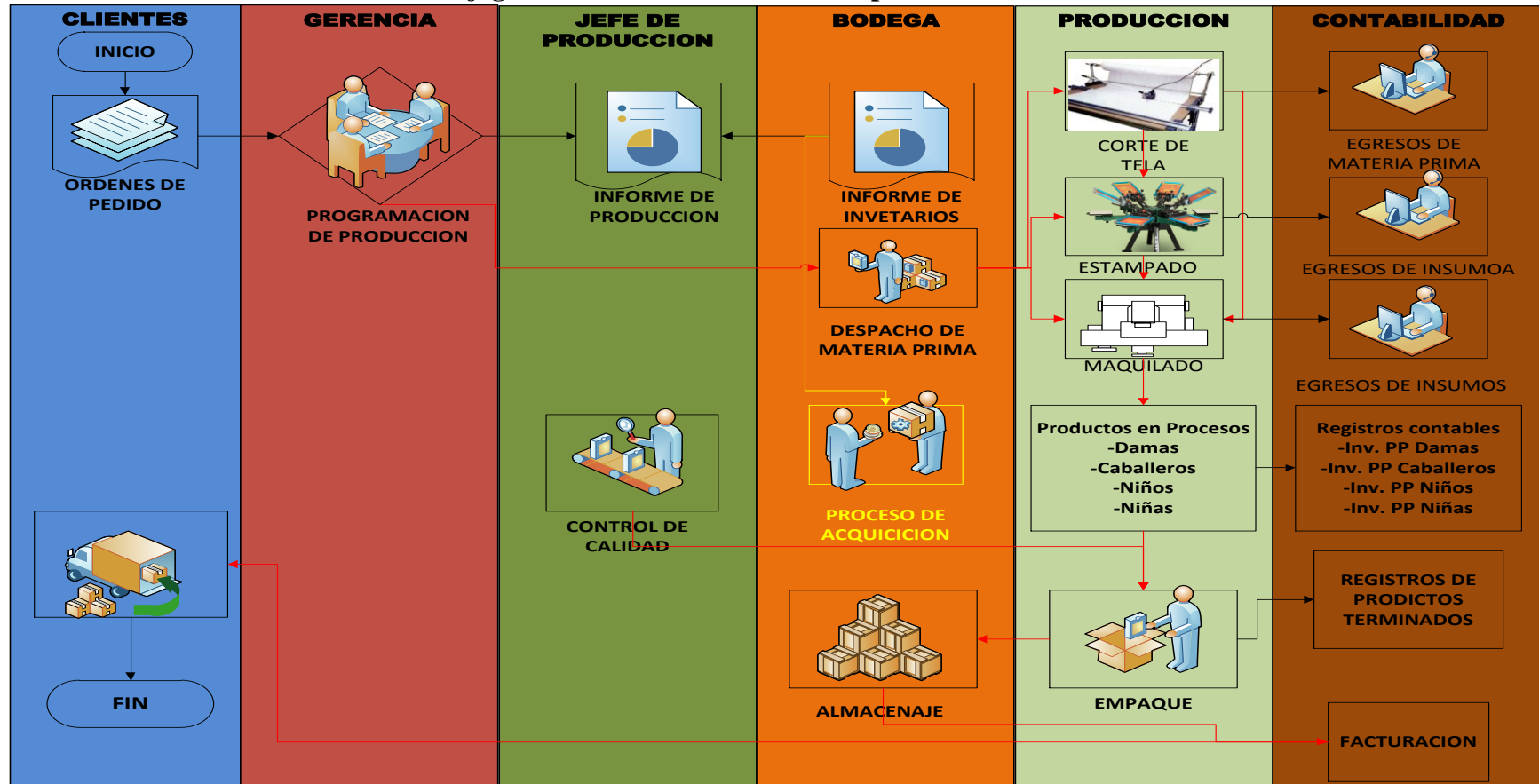
Documentos de control

- Orden de pedido
- Informe de no conformidad (Notas de Créditos)
- Factura de Compras

4.3.2.2. Flujograma Administrativo de la empresa D´CHRISTAN MARYURI

Para el presente propuesta se ha tomado en cuenta que el procedimiento se inicie tomando en cuenta las ordenes de pedido de los cliente a misma que será estudiado por los responsables de la producción, la misma que se detalla de la siguiente manera:.

Grafico 28: Flujograma Administrativo de la empresa D'CHRISTAN MARYURI




Guía
 Ruta de costos —
 Ruta de Control —
 Otros Procesos —

Procesos Administrativo de la Empresa:

CLIENTES.

Ordenes de pedido: Es un documento generado por clientes según sus necesidades, la misma que es reportado a la Empresa por los vendedores, según el documento de Ordenes o notas de pedidos se inicia el todo el proceso de producción.

D'CHRISTIAN MARYURI														
ORDEN DE PEDIDO														
 <p style="font-size: small;"> Empresa Líder en la Fabricación de Ropa Interior Dirección: Calles Bustamante 221 y Julio Cárlos 85-N Teléfono: 512-407-6275 / 512-406-117 </p>	Cliente: _____				N°. _____				Ciudad: _____					
	Fecha de pedido : _____				Vendedor: _____						Fecha de entrega: _____			
CODIGO	TALLAS												TOTAL	
	24	26	28	30	32	34	35	36	38	40	42	44		

_____ Bodeguero
_____ Responsable
_____ Jefe de producción

GERENCIA.

Programación de Producción: Este proceso es fundamental ya se realiza la programación general de producción para una semana, la misma que están involucrados los jefes departamentales donde se estudia las ordenes de pedido de los clientes y genera

las órdenes de producción, tomando en cuenta los inventarios de materia prima, insumos y productos terminados.

JEFE DE PRODUCCION.

Informe de producción: El jefe de producción es aquí el encargado de del control de cada procedimiento de producción, la mismo que presenta los informes semanales a la gerencia la cual ayuda el control y la ubicación de los procedimientos de órdenes de pedidos y producción.

BODEGA DE MATERIALES.

Inventario de materiales: Es en donde se lleva un control adecuado de materiales, directas e indirectas. Esta información también es presentado ante la gerencia para la programación, la cual ayuda a la realización de órdenes de pedido para materia prima a los proveedores de la misma forma a al descargo de materiales para la producción.

Despacho de materiales Directas e Indirectas: También conocido como egresos de materiales, en este procediendo es en donde luego de una programación de producción se entrega los materiales a distintos procesos, tales como; Telas para corte e Insumos para materiales.

4.3.2.3. Procesos de Producción.

DISEÑO.

En este procedimiento se elaboran diseños y la cantidad en base a especificaciones, además se realizan combinaciones de colores para los distintos tipos de telas, posterior se elaboran los moldes en cartón con las distintas tallas, además el diseñador realiza las distintas películas para enviar al proceso del estampado.

Figura 1: Área de Corte. Tela tendida



Fuente: D'CHRISTIAN MARYURI.

CORTE.

Tendido de tela: Proceso mediante el cual se realiza el tendido de tela con el fin de dejar en reposo la tela, este reposo de la tela tiene la duración de 12 horas, esto lo hace con el fin de que al momento de trazar y cortar no se comprima.

Figura 2: Área de Corte. Tela tendida.



Fuente: D'CHRISTIAN MARYURI.

Trazado de tela: Proceso a través del cual se dibuja en la tela los distintos moldes con sus respectivos códigos y sus respectivas tallas.

Figura 3: Área de Corte. Trazado de corte.



Fuente: D'CHRISTIAN MARYURI.

Corte de piezas trazadas: Proceso donde se realiza el corte de los distintos moldes clasificándolos por tallas y por códigos, para luego ser enviados al área de estampación o directamente al área de confección.

Figura 4: Corte de las piezas. Área de Corte.



Fuente: D'CHRISTIAN MARYURI.

ESTAMPADO

Preparación del cuadro: Proceso que consiste en armar el cuadro, colocar malla, colocar las películas (diseño para la ropa interior) para proceder al revelado.

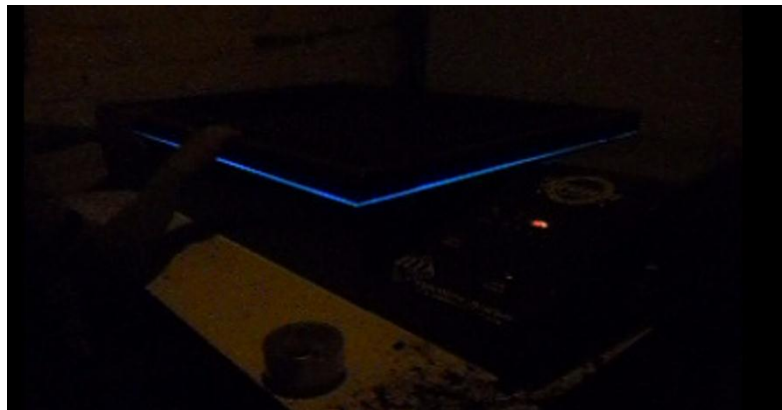
Figura 5 Preparación del cuadro. Área de Estampado.



Fuente: D'CHRSTIAN MARYURI.

Revelado: Una vez el cuadro preparado, este proceso se lo realiza en un cuarto oscuro que consiste en emulsionar el cuadro para colocarlo en la maquina reveladora, este proceso tiene un parentesco al revelado de una fotografía.

Figura 6: Revelado del cuadro, cuarto de revelado. Área de Estampado.



Fuente: D'CHRSTIAN MARYURI.

Clasificación de las piezas a estampar.-Este proceso se lo realiza con el fin de facilitar el trabajo, lo separan en base a talla, color y diseño a estampar.

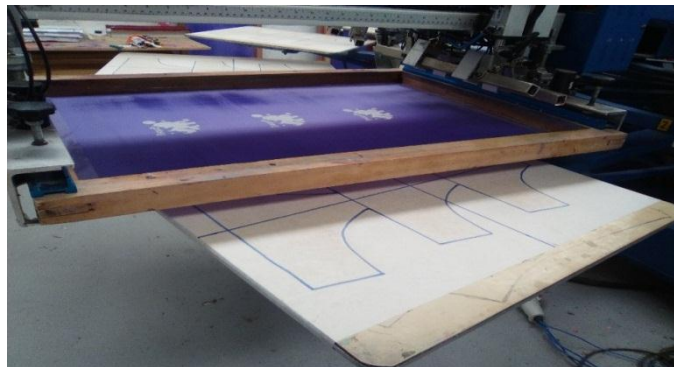
Figura 7: Mesa de trabajo, Área de Estampado.



Fuente: D'CHRISTIAN MARYURI

Preparación de la maquina estampadora.- En este proceso se coloca el cuadro ya revelado, y la pintura adecuada y el trazo de los diseños en las paletas giratorias.

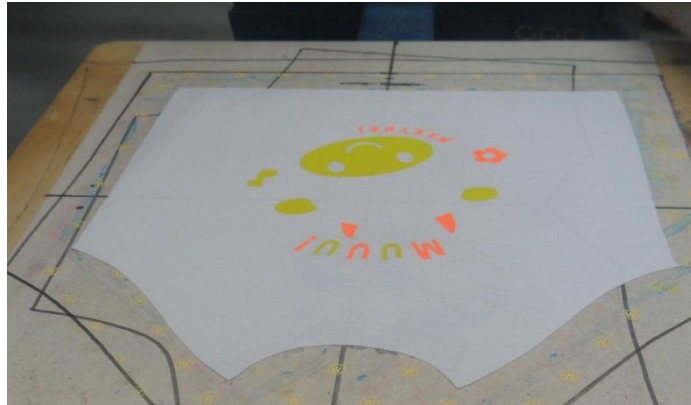
Figura 8: Maquina estampadora, Área de Estampado.



Fuente: D'CHRISTIAN MARYURI

Estampado. Este proceso inicia en la colocación de las prendas, en las planchas donde está el diseño de la pieza, posterior a la colación gira por los brazos de la maquina estampadora, hasta que el diseño del cuadro quede impreso en la pieza, para luego enviarle al secado.

Figura 9: Estampación, Área de Estampado.



Fuente: D'CHRISTIAN MARYURI

Secado. Una vez las piezas salidas de la máquina, se las coloca en la banda transportadora del horno de secado, y al salir del horno las prendas se las organiza para, empaquetarlas y enviarlas al área de confección.

Figura 10: Secado, Área de Estampado.



Fuente: D'CHRISTIAN MARYURI

MAQUILADO - COSTURA

Recepción de las telas y repartición de las piezas. En esta parte se reciben las piezas estampadas o sencillas, para luego ser repartidas en las distintas máquinas, tomando en cuenta sus tallas y códigos.

Fundillado. Es el proceso mediante el cual se realiza un pre-ensamble de las distintas piezas, esto trabajo es realizado por 6 máquinas con su respectiva operaria.

Figura 11: Fundillado, Área de Confección.



Fuente: D'CHRISTIAN MARYURI

Igualado. El proceso consiste en que toda la prenda sea uniforme, necesita cortar los pedazos sobrantes es decir que ningún lado de la prenda sea mayor a otro.

Figura 12: Igualado, Área de Confección.



Fuente: D'CHRISTIAN MARYURI

Piernas.- El proceso consiste en colocar los respectivos elásticos, o darle un acabado de primera, en la parte de la prenda.

Figura 13: Piernas, Área de Confección.



Fuente: D'CHRISTIAN MARYURI

Cerrado de primer lado.- El proceso consiste en colocar la etiqueta y cerrar el primer lado de la prenda, posteriormente es enviado a cintura.

Figura 14: Cerrado de primer lado, Área de Confección



Fuente: D'CHRISTIAN MARYURI

Elástico en cintura.- El proceso consiste en colocar el elástico en la parte superior de la prenda, para esto se toma en cuenta las especificaciones de talla, código y diseño.

Figura 15: Elástico en cintura, Área de Confección.



Fuente: D'CHRISTIAN MARYURI

Cerrado de segundo lado.- El proceso consiste cerrar el segundo lado de la prenda, posteriormente es enviado al pre sellado.

Figura 16: Cerrado de segundo lado, Área de Confección.



Fuente: D'CHRISTIAN MARYURI

Presillado.- El proceso consiste en hacer unos puntos de seguridad en la prenda, esto se realiza en las esquinas del cierre de los lados.

Figura 17: Presillado, Área de Confección.



Fuente: D'CHRISTIAN MARYURI

Remate.- El proceso consiste en eliminar todos los hilos, puntos sobrantes, que puedan generar el desgarre de la prenda.

Figura 18: Remate, Área de Confección.



Fuente: D'CHRISTIAN MARYURI

Virado y plastiflecha.- El proceso consiste en virar de interior a exterior la prenda ya terminada, posteriormente se coloca la plastiflecha, es una etiqueta de plástico.

Figura 19: Virado y Plastiflecha, Área de Confección.



Fuente: D'CHRISTIAN MARYURI

Doblado y empaquetado.- El proceso consiste en clasificar por tallas y colores, doblar la prenda, para posteriormente empaquetarla, finalmente termina con cuadrar la orden.

Figura 20: Doblado y empaquetado, Área de Confección.



Fuente: D'CHRISTIAN MARYURI

ALMACENAMIENTO

Una vez cuadrada la orden proceso de almacenamiento comienza, para posteriormente empezar a facturar el inventario, y proceder a distribuirlo.

Figura 21: Almacenamiento, Área de Confección.



Fuente: D'CHRISTIAN MARYURI

4.3.2.4. Determinación de documentos de Control.

Son documentos que contrala los procedimientos de la producción, y de esta forma ayuda ala gerencia y administración para una buena toma de dediciones.

Informe de producción

Este documento consiste en el resumen de la producción en general, detallando el código del producto, cantidad enviada a producir, maquila que va a producir, fecha de envío y fecha de entrega. De esta forma ayuda a un fácil control de producción.



INFORME GENERAL DE PRODUCCION

<i>N° ORDEN</i>	<i>FECHA ENTR</i>	<i>COD</i>	<i>CANT/DOC</i>	<i>MAQUILA</i>	<i>PROCESO</i>

JEFE DE PRODUCCION

GERENTE

Inventario de Materiales.

El resumen de inventario es el detalle de materia prima directa e indirecta existentes, para de esta forma poder enviar a producir o adquirir.



INVENTARIO DE MATERIALES

A LA FECHA: _____

<i>COD.</i>	<i>NOMBRE</i>	<i>CANT</i>	<i>COST/UNI</i>	<i>TOTAL</i>

JEFE DE PRODUCCION

Orden de producción.

Es el documento sumamente indispensable para la producción, ya que en ella refleja la orden de que se debe producir, es considerada como una guía y respaldo para los operarios y bodegueros

D&C D'CHRISTIAN <small>EMPRESA S.A. DE RESPONSABILIDAD LIMITADA</small>													HOJA DE COSTOS		N° _____
A PRODUCIR															
Articulos _____												Cantidad: _____			
Iniciado: _____												Terminado: _____			
Ref. Pedido: _____												Especificaciones: _____			
DETALLE DE PRODUCCION															
26	28	30	32	34	35	36	38	40	42	44	46	48	TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA	
														0 PAQUETES	
														0 UNIDADES	
														0 DOCENAS	
MATERIA PRIMA DIRECTA				MANO DE OBRA DIRECTA				COSTOS INDIRECTOS							
N° DOC	CANT	COSTO UNI	COSTO TOTAL	DETALLE	CANT	COSTO UNI	COSTO TOTAL	DENOMINACION	CANT	COSTO UNI	COSTO TOTAL				
		TOTAL				TOTAL				TOTAL					
COSTO TOTAL DE PRODUCCION															
5% COMISION DE VENEDORES															
COSTO DOCENAS															
45% DE UTILIDAD															
PRECIO DE VENTA															
_____				_____				_____							
Jefe de Produccion				Entregado Por:				Recibido Por:							

Orden de corte.

Es el documento donde detalla la cantidad de teles que se debe cortar, y sirve como control para inventario y descargos de materiales, es generado por el jefe de producción y entregado al bodeguero y él se encarga de realizar el respectivo encarga del sistema y entregar al cortador.

D&C D'CHRISTIAN		ORDEN DE CORTE														N° <u> </u>	
Artículos _____		Nombre de Cortador: _____														Cantidad: _____	
Iniciado: _____		Tela: _____															
Fecha de entrada: _____																	
<i>DETALLE DE CORTE</i>																	
COD. DE TELA	CANT/ KL	CANT/ TEND	26	28	30	32	34	35	36	38	40	42	44	46	48	TOTAL	
TOTAL																TOTAL	
_____ JEFE DE PRODUCCION			_____ ENTREGADO POR:					_____ RECIBIDO POR:									

Orden de estampado.

Es un documento de que permite ejecutar el control adecuado en el proceso del estampado ya que en ella consta la cantidad y tallas que debe producir.

D&C D'CHRISTIAN		ORDEN DE ESTAMPADO														N° <u> </u>	
Artículos _____		Nombre de Estampador: _____														Cantidad: _____	
Iniciado: _____		N ORDEN _____															
Fecha de entrada: _____																	
<i>DETALLE DE CORTE</i>																	
COD. DE PRODUCTO	PAQ	DOC	26	28	30	32	34	35	36	38	40	42	44	46	48	TOTAL	
TOTAL																TOTAL	
_____ JEFE DE PRODUCCION			_____ ENTREGADO POR:					_____ RECIBIDO POR:									

Egresos de Materiales o Descargos.

En este documento detalla la cantidad y valor de los materiales que se le entrega a distintos proceso de producción, dando de baja la materia prima en bodega y de la misma forma incrementando los productos en procesos.



EGRESOS DE BODEGA

N de Egreso: _____

Nombre: _____

N° de Orden de Producción: _____

Cód. De Prod: _____

Fecha: _____

DETALLE	CAT	COS UNI	TOTAL
		TOTAL	

Egresado por: _____

Recibido Por: _____

Ingreso de Productos Terminados.

En este documento se detalla la cantidad y tallas de productos terminados que son entregado a bodega, también sirve como respaldo para realizar el ingreso respectivo en el sistema contable.

INGRESOS DE PT												N°		
Maquila _____						N° de Orden: _____								
Fecha _____														
DETALLE DE INGREGO DE PRODUCTOS TERMINADOS														
COD.	26	28	30	32	34	35	36	38	40	42	44	46	48	TOTAL
TOTAL														TOTAL
DE PRODUCCION	ENTREGADO POR:				RECIBIDO POR:									

4.3.3 Sistema contable.

4.3.3.1 Plan de cuenta Propuesta.

El siguiente plan de cuenta se presenta como una propuesta, con cuentas necesarias y básicas para la empresa, y se detalla de la siguiente manera:

D'CHRISTIAN - MARYURI

CATÁLOGO DE CUENTAS

CODIGO	NOMBRE	DENOM	TIPO	NATUR
1.	ACTIVO	CL	E	D
1.1.	ACTIVO CORRIENTE	GPO	E	D
1.1.01.	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DEL EFFECTIVO	S GPO	E	D
1.1.01.01.	Caja	CTA	M	D
1.1.01.01.01	Caja General	S CTA	M	D
1.1.01.01.02	Caja Chica	S CTA	M	D
1.1.01.02.	Bancos	CTA	M	D
1.1.01.02.01	Banco del Austro Cta Cte	S CTA	M	D
1.1.01.02.02	Banco del Austro cta Ahorros	S CTA	M	D
1.1.01.02.03	Ahorro Programado Bco. Austro	S CTA	M	D
1.1.01.02.04	Banco del Pichincha Cta Cte	S CTA	M	D
1.1.01.02.05	Banco del Pichincha Cta Ahorros	S CTA	M	D
1.1.01.02.06	Banco del Pichincha cta Ahorros 2	S CTA	M	D
1.1.01.02.07	Ahorro programado Bco Pichincha	S CTA	M	D
1.1.01.02.08	Banco Internacional Cta Cte	S CTA	M	D
1.1.01.02.09	CAC Crediambato	S CTA	M	D
1.1.01.03.	Inversiones temporales con plazo no mayor a 90 días	CTA	M	D
1.1.02.	INVERSIONES EN VALORES NEGOCIABLES A CORTO PLAZO	S GPO	E	D
1.1.02.01	Bonos y Acciones Temporales	CTA	M	D
1.1.02.02	Operaciones en Bolsa	CTA	M	D
1.1.02.03	Otros valores negociables	CTA	M	D
1.1.03.	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	S GPO	E	D
1.1.03.01	Documentos Comerciales por Cobrar	CTA	M	D
1.1.03.02	Cuentas por Cobrar	CTA	M	D
1.1.03.03	Clientes	CTA	M	D
1.1.03.04	Funcionarios y Empleados	CTA	M	D
1.1.04.	PROVISIÓN PARA CUENTAS INCOBRABLES	S GPO	E	D
1.1.04.01	Documentos Comerciales por Cobrar	CTA	M	D
1.1.04.02	Cuentas por Cobrar	CTA	M	D
1.1.04.03	Clientes	CTA	M	D

1.1.04.04	Funcionarios y Empleados	CTA	M	D
1.1.05.	INVENTARIOS	S GPO	E	D
1.1.05.01	Inventario Para la Venta Productos Terminados	CTA	M	D
1.1.05.01.01	Ropa Interior Caballero	S CTA	M	D
1.1.05.01.02	Ropa Interior Niño	S CTA	M	D
1.1.05.01.03	Ropa Interior Dama	S CTA	M	D
1.1.05.01.04	Ropa Interior Niña	S CTA	M	D
1.1.05.01.05	Camisas	S CTA	M	D
1.1.05.01.06	Pijamas	S CTA	M	D
1.1.05.02	Inventario de Materia Prima	CTA	M	D
1.1.05.02.01	Tela	S CTA	M	D
1.1.05.02.02	Elástico	S CTA	M	D
1.1.05.03	Inventario de Insumos	CTA	M	D
1.1.05.03.01	Insumos	S CTA	M	D
1.1.05.03.02	Suministros	S CTA	M	D
1.1.05.04	Inventario de Productos en Procesos	CTA	M	D
1.1.05.04.01	Inventario en Corte	S CTA	M	D
1.1.05.04.02	Inventario en Estampado	S CTA	M	D
1.1.05.04.03	Inventario en Maquilado	S CTA	M	D
1.1.05.04.04	Inventario en Empaque	S CTA	M	D
1.1.06.	DETERIORO ACUMULADO DE VALOR DE INVENTARIOS	S GPO	E	D
1.1.07.	ESTIMACION POR OBSOLECENCIA Y FALLAS DE INVENTARIO	S GPO	E	D
1.1.07.01	Inventario Para la Venta Productos Terminados	CTA	M	D
1.1.07.01.01	Ropa Interior Caballero	S CTA	M	D
1.1.07.01.02	Ropa Interior Niño	S CTA	M	D
1.1.07.01.03	Ropa Interior Dama	S CTA	M	D
1.1.07.01.04	Ropa interior Niña	S CTA	M	D
1.1.07.01.05	Camisas	S CTA	M	D
1.1.07.01.06	Pijamas	S CTA	M	D
1.1.07.02	Inventario de Materia Prima	CTA	M	D
1.1.07.02.01	Tela	S CTA	M	D
1.1.07.02.02	Elástico	S CTA	M	D
1.1.07.03	Inventario de Insumos	CTA	M	D
1.1.07.03.01	Insumos	S CTA	M	D
1.1.07.03.02	Suministros	S CTA	M	D
1.1.07.04	Inventario de Productos en Procesos	CTA	M	D
1.1.07.04.01	Inventario en Corte	S CTA	M	D
1.1.07.04.02	Inventario en Estampado	S CTA	M	D
1.1.07.04.03	Inventario en Maquilado	S CTA	M	D
1.1.07.04.04	Inventario en Empaque	S CTA	M	D
1.1.08.	IVA CREDITO FISCAL	S GPO	E	D
1.1.08.01	IVA en Compras Locales	CTA	M	D

1.1.08.02	IVA en Compras Importación	CTA	M	D
1.1.08.03	Saldo a Favor IVA	CTA	M	D
1.1.08.04	Anticipo Por Retención IVA	CTA	M	D
1.1.08.05	CRED. IVA POR ADQUISICIONES	CTA	M	D
1.1.08.06	CRED. IVA POR RETENCIONES	CTA	M	D
1.1.08.07	CREDITO TRIBUTARIO RENTA	CTA	M	D
1.1.08.08	Anticipo Impuesto Renta	CTA	M	D
1.1.08.09	Saldo a Favor del Contribuyente Imp. Renta	CTA	M	D
1.1.08.10	Anticipo Por Retención RENTA	CTA	M	D
1.1.09.	INVERSIONES TEMPORALES	S GPO	E	D
1.1.09.01	Acciones	CTA	M	D
1.1.09.02	Depósitos a Plazo	CTA	M	D
1.1.09.03	Bonos	CTA	M	D
1.1.10.	PAGOS ANTICIPADOS	S GPO	E	D
1.1.10.01	Proveedores	CTA	M	D
1.1.10.02	Seguros	CTA	M	D
1.1.10.03	Dividendos	CTA	M	D
1.2.	ACTIVO NO CORRIENTE	GPO	E	D
1.2.01.	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	S GPO	M	D
1.2.01.01	BIENES IMBUEBLES	CTA	M	D
1.2.01.01.01	Terrenos	S CTA	M	D
1.2.01.01.02	Edificaciones	S CTA	M	D
1.2.01.02	BIENES MUEBLES	CTA	M	D
1.2.01.02.01	Muebles y Enseres	S CTA	M	D
1.2.01.02.02	Equipos de Oficina	S CTA	M	D
1.2.01.02.03	Equipos de Computo	S CTA	M	D
1.2.01.02.04	Vehículos	S CTA	M	D
1.2.01.02.05	Maquinarias	S CTA	M	D
1.2.02.	DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	S GPO	E	D
1.2.02.01	BIENES IMBUEBLES	CTA	M	D
1.2.02.01.01	Edificaciones	S CTA	M	D
1.2.02.02	BIENES MUEBLES	CTA	M	D
1.2.02.02.01	Muebles y Enseres	S CTA	M	D
1.2.02.02.02	Equipos de Oficina	S CTA	M	D
1.2.02.02.03	Equipos de Computo	S CTA	M	D
1.2.02.02.04	Vehículos	S CTA	M	D
1.2.02.02.05	Maquinarias	S CTA	M	D
1.2.03.	DETERIORO DE VALOR ACUMULADO DE PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	S GPO	E	D
1.2.04.	ACTIVOS INTANGIBLES	S GPO	E	D
1.2.04.01	Marcas y Patentes, Programas informáticos.	CTA	M	D

1.2.05.	BIENES EN ARRENDAMIENTO FINANCIERO	CTA	E	D
1.2.05.01	Arrendamiento de Edificios y Locales	CTA	M	D
1.2.05.02	Arrendamiento de Maquinaria y Equipo	CTA	M	D
1.2.05.03	Arrendamiento Internet Empresarial	CTA	M	D
1.2.06.	DEPRECIACIÓN ACUMULADA DE BIENES EN ARREN. FINANCIERO	S GPO	E	D
1.2.06.01	Arrendamiento de Edificios y Locales	CTA	M	D
1.2.06.02	Arrendamiento de Maquinaria y Equipo	CTA	M	D
1.2.06.03	Arrendamiento Internet Empresarial	CTA	M	D
1.2.07.	DETERIORO DE VALOR ACU. DE BIENES EN ARREN. FINANCIER	S GPO	E	D
1.2.08.	INVERSIONES PERMANENTES	S GPO	E	D
1.2.08.01	Acciones en otras sociedades	CTA	M	D
2.	PASIVO	CL	E	A
2.1.	PASIVO CORRIENTE	GPO	E	A
2.1.01.	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR A CORTO PLAZO	S GPO	E	A
2.1.01.01	Préstamos Bancarios	CTA	M	A
2.1.01.02	Proveedores locales	CTA	M	A
2.1.01.03	Proveedores del exterior	CTA	M	A
2.1.01.04	Cuentas por Pagar	CTA	M	A
2.1.01.05	Documentos Por Pagar	CTA	M	A
2.1.02.	DIVIDENDOS POR PAGAR	S GPO	E	A
2.1.02.01	Dividendos por pagar	CTA	M	A
2.1.03.	IVA POR PAGAR	S GPO	E	A
2.1.03.01	Retención IR por Pagar	CTA	M	A
2.1.03.02	Retención IVA por Pagar	CTA	M	A
2.1.03.03	IVA ventas	CTA	M	A
2.1.03.04	IVA por Pagar	CTA	M	A
2.1.03.05	Impuesto a la Renta Empleados	CTA	M	A
2.1.03.06	Impuesto a la Renta Por Pagar Empresa	CTA	M	A
2.1.03.07	Anticipo a la Renta por Pagar	CTA	M	A
2.1.04	ACREEDORES IESS	S GPO	E	A
2.1.04.01	Aporte Personal IESS 9.35%	CTA	M	A
2.1.04.02	Aporte Patronal 12.15%	CTA	M	A
2.1.04.03	Fondo Reserva por Pagar	CTA	M	A
2.1.04.04	Prestamos IESS por Pagar	CTA	M	A
2.1.05.	ACREEDORES LABORALES	S GPO	E	A

2.1.05.01	Sueldos por Pagar	CTA	M	A
2.1.05.02	Beneficios Sociales por Pagar	CTA	M	A
2.1.05.03	15% Participación Trabajadores por Pagar	CTA	M	A
2.1.06.	OBLIGACIONES POR ARRENDAMIENTO FINANCIERO A CORTO PLAZO	S GPO	E	A
2.1.06.01	Arrendamiento Financiero	CTA	M	A
2.2.	PASIVO NO CORRIENTE CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR A LARGO PLAZO	GPO	E	A
2.2.01.		S GPO	E	A
2.2.01.01	Préstamos Bancarios	CTA	M	A
2.2.01.02	Documentos por Pagar	CTA	M	A
2.2.02.	PROVISIÓN PARA OBLIGACIONES LABORALES	S GPO	E	A
2.2.02.01	Beneficios a empleados a largo plazo	CTA	M	A
2.2.02.02	Indemnizaciones	CTA	M	A
2.2.03.	PASIVO POR IMPUESTO DIFERIDO	S GPO	E	A
2.2.03.01	Diferencias temporales imponibles	CTA	M	A
2.2.03.02	Impuesto sobre la renta imponible	CTA	M	A
3.	PATRIMONIO NETO	CL	E	A
3.1	CAPITAL CONTABLE	GPO	E	A
3.1.01.	CAPITAL SOCIAL	S GPO	E	A
3.1.01.01	Capital Social Pagado	CTA	M	A
3.1.01.02	Capital Social No Pagado	CTA	M	A
3.1.02.	RESERVA LEGAL	S GPO	E	A
3.1.02.01	Reserva Legal	CTA	M	A
3.1.03.	RESULTADOS ACUMULADOS	S GPO	E	A
3.1.03.01	Utilidades de ejercicios anteriores	CTA	M	A
3.1.03.02	Pérdidas de ejercicios anteriores	CTA	M	A
3.1.04.	RESULTADOS DEL EJERCICIO	S GPO	E	A
3.1.01.01	Utilidad del ejercicio	CTA	M	A
3.1.01.02	Pérdida del ejercicio	CTA	M	A
4.	INGRESOS	CL	E	A
4.1.	INGRESOS OPERACIONALES	GPO	E	A
4.1.01.	VENTAS	S GPO	E	A
4.1.01.01	Ventas de Ropas Interiores	CTA	M	A
4.1.01.02	Ventas de Pijamas	CTA	M	A
4.1.01.03	Ventas de Camisas	CTA	M	A
4.1.02.	OTROS CARGOS EN VENTAS	S GPO	E	A

4.1.02.01	Flete en Ventas	CTA	E	A
4.1.02.02	Otros Cargos en Ventas	CTA	M	A
4.1.03.	DEVOLUCIONES, REBAJAS Y DESCUENTOS EN VENTA	S GPO	E	D
4.1.03.01	Descuento en Ventas	CTA	M	D
4.1.03.02	Devolución en Ventas	CTA	M	D
4.2.	COSTO	GPO	E	D
4.2.01.	COSTO DE VENTAS	S GPO	E	D
4.2.01.01	Costo de Venta de Ropas Interiores	CTA	M	D
4.2.01.02	Costo de Venta de Pijamas	CTA	M	D
4.2.01.03	Costo de Ventas de Camisas	CTA	M	D
4.2.01.04	IVA que se Carga al Costo	CTA	M	D
4.2.02.	RECARGOS EN COMPRAS	S GPO	E	D
4.2.02.01	Flete en Compras	CTA	M	D
4.2.02.02	Otros Cargos en Compras	CTA	M	D
4.2.03.	DESCUENTOS Y DEVOLUCIONES EN COMPRAS	S GPO	E	A
4.2.03.01	Descuento en Compras	CTA	M	A
4.2.03.02	Devoluciones en Compras	CTA	M	A
4.3.	COSTOS DE PRODUCCION	GPO	E	A
4.3.01.	COSTO DE PRODUCCIÓN	S GPO	E	A
4.3.01.01	Mano de Obra	CTA	M	A
4.3.01.02	Materia Prima	CTA	M	A
4.3.01.03	Costos Indirectos	CTA	M	A
4.3.01.03.01	Mano de Obra	CTA	M	A
4.3.01.03.02	Materia Prima	S CTA	M	A
4.3.01.03.03	Depreciación	S CTA	M	A
4.3.01.03.04	Servicios Básicos	S CTA	M	A
4.4.	INGRESOS NO OPERACIONALES	GPO	E	A
4.4.01.	INGRESOS FINANCIEROS	S GPO	E	A
4.4.01.01	Rendimientos Financieros	CTA	M	A
4.4.01.02	Intereses Ganados	CTA	M	A
4.4.02.	OTROS INGRESOS NO OPERACIONALES	S GPO	E	A
4.4.02.01	Utilidad en Venta de Activos Fijos	CTA	M	A
4.4.02.02	Otros Ingresos No Operacionales	CTA	M	A
5.	GASTOS	CL	E	D
5.1.	GASTOS ADMINISTRATIVOS	GPO	E	D
5.1.01.	GASTO GENERAL ADMINISTRATIVOS	S GPO	E	D
5.1.01.01	Gasto Honorarios Profesionales y Dietas	CTA	M	D
5.1.01.02	Gasto Mantenimiento y Reparaciones	CTA	M	D

5.1.01.03	Gasto Combustibles	CTA	M	D
5.1.01.04	Gasto Promoción y Publicidad	CTA	M	D
5.1.01.05	Gasto Suministros y Materiales	CTA	M	D
5.1.01.06	Gasto de Gestión	CTA	M	D
5.1.01.07	Gasto Luz Eléctrica	CTA	M	D
5.1.01.08	Gasto Agua Potable	CTA	M	D
5.1.01.09	Gasto Telefonía y Telecomunicaciones	CTA	M	D
5.1.01.10	Gasto Seguros y Reaseguros	CTA	M	D
5.1.01.11	Gasto Imprenta	CTA	M	D
5.1.01.12	Gasto Vigilancia	CTA	M	D
5.1.01.13	Gasto Prestación de Servicios	CTA	M	D
5.1.01.14	Gasto Movilización	CTA	M	D
5.1.01.15	Impuestos y Contribuciones	CTA	M	D
5.1.01.16	Gasto Multas y Sanciones	CTA	M	D
5.1.02.	GASTO EN PERSONAL	S GPO	E	D
5.1.02.01	Gasto Sueldos	CTA	M	D
5.1.02.02	Gasto Horas Extras	CTA	M	D
5.1.02.03	Gasto Comisión	CTA	M	D
5.1.02.04	Gasto Uniformes	CTA	M	D
5.1.02.05	Gasto Bonificaciones	CTA	M	D
5.1.02.06	Gasto Décimo Tercer Sueldo	CTA	M	D
5.1.02.07	Gasto Décimo Cuarto Sueldo	CTA	M	D
5.1.02.08	Gasto Vacaciones	CTA	M	D
5.1.02.09	Gasto Alimentación	CTA	M	D
5.1.02.10	Gasto Fondo de Reserva	CTA	M	D
5.1.02.11	Gasto Aporte Patronal	CTA	M	D
5.1.02.12	Gasto Provisión para Jubilación Patronal	CTA	M	D
5.1.02.13	Gasto Provisión Desahucio	CTA	M	D
5.1.02.14	Gasto Agasajo a Empleados	CTA	M	D
5.1.02.15	Atención Médica	CTA	M	D
5.1.03.	GASTO LOCAL E INSTALACIONES ADMINISTRATIVAS	S GPO	E	D
5.1.03.01	Gasto Depreciación Edificios	CTA	M	D
5.1.03.02	Gasto Depreciación Muebles y Enseres	CTA	M	D
5.1.03.03	Gasto Depreciación Equipo de Oficina	CTA	M	D
5.1.03.04	Gasto Depreciación Equipo de Computo	CTA	M	D
5.1.03.05	Gasto Depreciación Vehículo	CTA	M	D
5.1.03.06	Gasto Mantenimiento y Reparación	CTA	M	D
5.2.	GASTOS DE VENTAS	GPO	E	D
5.2.01.	GASTOS DE VENTAS	S GPO	E	D
5.2.01.01	Gasto Comisiones Vendedores	CTA	M	D
5.2.01.02	Gasto Transporte Ventas	CTA	M	D
5.2.01.03	Gastos Mantenimiento y Reparación de Vehículo	CTA	M	D

5.3.	GASTO DE PRODUCCION	GPO	E	D
5.3.01	GASTO DE PRODUCCION	S GPO	E	D
5.3.01.01	Gasto Maquila	CTA	M	D
5.3.01.02	Gasto Suministro	CTA	M	D
5.3.01.03	Gasto Mantenimiento	CTA	M	D
5.3.01.04	Gasto Transporte Compras	CTA	M	D
5.4.	GASTO NO OPERACIONALES	GPO	E	D
5.4.01.	GASTOS FINANCIEROS	S GPO	E	D
5.4.01.01	Gasto Interés Bancarios LOCAL	CTA	M	D
5.4.01.02	Gasto Interés Bancarios del EXTERIOR	CTA	M	D
5.4.01.03	Gasto por Servicios Bancarios	CTA	M	D
5.4.02.	OTROS GASTOS NO OPERACIONALES	S GPO	E	D
5.4.02.01	Perdida en Venta de Activos Relacionados	CTA	M	D
5.4.02.02	Perdida en Venta de Activos NO Relacionados	CTA	M	D
5.4.02.03	Gastos No Deducibles	CTA	M	D
5.4.02.04	Otras Perdidas	CTA	M	D
6.	CUENTAS LIQUIDADORAS DE RESULTADOS	CL	E	A
6.1.	CUENTA LIQUIDADORA	GPO	E	A
6.1.01.	PÉRDIDAS Y GANANCIAS	S GPO	E	A
6.1.01.01	Pérdidas y ganancias	CTA	M	A
6.1.02.	GASTOS POR IMPUESTOS	S GPO	E	A
6.1.02.01	Gasto por impuestos	CTA	M	A

Símbolos					
CL	Clase	E	Estable	D	Deudor
GPO	Grupo	M	Movimiento	A	Acreedor
S GPO	Sub Grupo				
CTA	Cuenta				
S CTA	Sub Cuenta				

4.3.3.2 Identificación de Cuentas de costos.

Cuentas de adquisición de materia prima.

1. Telas (materia prima directa)
2. Insumos (materia prima Indirecta)
3. Iva en Compras
4. Retención en la Fuente Impuesto a la Renta
5. Retención en la Fuente IVA
6. Proveedores No Relacionados Locales.

7. Otros Cargos en Compras
8. Flete en Compras
9. Descuento en Compras.
10. Devolución en Compras.

Producción

1. Tela
2. Insumo
3. Inventario P Proceso de Corte
4. Inventario P Proceso de Estampado
5. Inventario P Proceso de Maquilado
6. Inventario P Proceso de Empaque.
7. Inventario de Productos Terminados de Niños
8. Inventario de Productos Terminados de Caballeros
9. Inventario de Productos Terminados de Niñas
10. Inventario de Productos Terminados de Damas
11. Maquilado (Mano de Obra)
12. Estampado (Mano de Obra)

Ventas.

1. Ventas.
2. Iva en Ventas
3. Anticipo Retención IR
4. Anticipo Retención Iva
5. Clientes.
6. Otros cargos en Ventas
7. Transporte en Ventas
8. Costo de ventas
9. Inventario de Productos Terminados de Niños
10. Inventario de Productos Terminados de Caballeros
11. Inventario de Productos Terminados de Niñas
12. Inventario de Productos Terminados de Damas

4.3.4 Tratamiento distribución de los elementos de costos.

Para la elaboración de productos es necesaria la determinación de elementos que intervenga en cada proceso de producción que ayudara a la determinación de los costos, las cuales son: Materia Prima, Mano de Obra y Costos Indirectos de Fabricación, a continuación son detallados para la determinación de ropa interior.

4.3.4.1 Materia Prima Directa

Adquisición de Materia Prima.

1.1.3.02.	INVENTARIO DE MATERIA PRIMA		24.672,12	
1.1.3.02.01	TELA	14.672,12		
1.1.3.02.02	ELASTICO	10 000,00		
1.1.2.03.01	IVA en Compras		3.454,10	
2.1.1.02.01	Proveedores NO Relacionados Locales			26.843,27
2.1.4.03.01	Retención IR por Pagar			246,72
2.1.4.03.02	Retención IVA por Pagar R/r Factura #002345 Pat Primo Ecuador			1.036,23

Costos unitarios de telas

COSTOS DE MATERIA PRIMA		
NOMBRE DETALLADO	KG	COSTO
LYCRA SUPREMA-AMARILLO	1	9.80
LYCRA SUPREMA-VERDE	1	9.80
LYCRA SUPREMA-SALMON	1	9.80
LYCRA SUPREMA-ROSADO	1	9.80
LYCRA SUPREMA-NACAR	1	9.80
LYCRA SUPREMA-FUCSIA	1	9.80
LYCRA SUPREMA-TURQUEZA	1	9.80
LYCRA SUPREMA-VERDE	1	9.80
LYCRA SUPREMA-TURQUEZA	1	9.80
MANGUITO BLANCO 0012	1	9.30
LYCRA SUPREMA NARANJA	1	9.80
SIDERAL ROJO 4720	1	9.80
TELA SIDERAL AZUL 7707	1	9.80
TELA SIDERAL TOMATE 2668	1	9.80

SIDERAL AZUL MARINO 7942	1	9.80
SIDERA GRIS JASPEADO 0080	1	9.50
TELA SIERAL AZUL	1	9.80
TELA SIDERAL VERDE 8995	1	9.80
TELA SIDERAL LADRILLO2834	1	9.80
SIDERA AZUL REY 7785	1	9.80
TELA SIDERAL AMARILLO 1939	1	9.80
SIDERA VERDE 8716	1	9.80
MICROFIBRA RIBUK	1	9.56
MICROFIBRA RIBUK	1	9.56
MICROFIBRA RIBUK ROJO	1	9.58
MICROFIBRA RIBUK GRIS	1	9.58
MICROFIBRA RIBUK	1	9.56
MICROFIBRA RIBUK NEGRO	1	9.58
MICROFIBRA RIBUK	1	9.56
MICROFIBRA RIBUK AZUL	1	9.58
MICROFIBRA RIBUK	1	9.56
MICROFIBRA RIBUK	1	9.56
MICROFIBRA RIBUK	1	9.56
MICROFIBRA RIBUK	1	9.56
ELÁSTICO ESTAMPADO MARIQUITA AMARILLO TOMATE		0,26
ELÁSTICO CEREJEIRA 15MM ROUSE		0,089
ELÁSTICO LLANO 25MM CRUDO REFO		0,075
ELASTICO JACARD MCDO JOE LADRILLO		0,58

4.3.4.2 Mano de Obra Directa.

COSTO DE MANO DE OBRAS DIRECTA

PROCESOS	CODIGOS DE PRODUCTOS			
	270 NIÑA	372 DAMA	840 NIÑO	3025 BOXER
CORTE	0,10	0,10	0,15	0,15
ESTAMPADO	1,50	1,60	1,60	1,80
COSTURA	2,20	2,20	3,00	3,40
TOTAL	3,80	3,90	4,75	5,35

4.3.4.3 Materia Prima Indirecta

Adquisición de Materia Prima Indirecta

1.1.3.02.	INVENTARIO DE MATERIA PRIMA INDIRECTA		15 678,45	
1.1.3.02.01	Insumos	15 678,45		
1.1.2.03.01	IVA en Compras		2 194,98	
2.1.1.02.01	Proveedores NO Relacionados Locales			17 058,16
2.1.4.03.01	Retención IR por Pagar			156,78
2.1.4.03.02	Retención IVA por Pagar			658,49
	R/r Factura #002345 Pat Primo Ecuador			

COSTOS DE MATERIA PRIMA INDIRECTA	
MATERIALES	COSTO
ETIQUETA IMPRESA MARYURI	0,012
PLASTIFLECHAS	0,0005
ETIQUETA.MED.2.5*3.ACM R10000.KE.3F	0,0079
CAJAS MARYURI NIÑA	0,0982
FUNDAS 10*15	0,00123
SESGO MALVA 16MM ZANNOTI BOEMIAN	0,045
CODIGO DE BARRA	0,0035
TALLAS	0,0079
ETIQUETA IMPRESA MARYURI-S	0,0197
CAJAS MARYURI DAMA	0,105
ETIQUETA IMPRESA D&CHRISTIAN NIÑO	0,0197
ETIQUETA.MED.2.5*3.ACM R10000.KE.3F	0,0075
CAJAS D´CHRISTIAN CARS 840	0,118
ETIQUETA IMPRESA EL JOE BOXER ADULTO	0,0197
ETIQUETA IMPRESA JOE TAPA COSTURA	0,027
CAJAS EL JOE PLOMAS BOXER IND	0,0982

4.3.4.4 Mano de Obra Indirecta.

DISTRICUCION DE MANO DE OBRA INDIRECTA									
NOMBRE	CARGO	SUELDO	DIA	DESPA MT	CORTE	ESTAMPA DO	MAQUILA DO	DESPA PT	TOTAL
LLERENA SANTIAGO	JEFE DE PRODUCCION	450,00	15,00	20%	20%	20%	20%	20%	100%
MIRANDA YANEZ JOSE	DISEÑADOR	1000,00	33,33	0%	30%	60%	10%	0%	100%
GAVILANES OCAÑA JOE LENIN	DIGITADOR	373,65	12,46	20%	20%	20%	20%	20%	100%
CADENA COLLAY BLANCA LISHET	FACTURADORA	450,00	15,00	5%	0%	0%	0%	95%	100%
PEÑA LARA OMAR	DESPACHADOR /B ADULTOS	366,00	12,20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
SARANGO ROBALINO LUIS	DESPACHADOR /B NIÑOS	366,00	12,20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
CAICEDO CAICEDO JOSE	DESPACHADOR /NIÑAS	450,00	15,00	0%	0%	0%	0%	100%	100%
TUFIÑO GRACIA GONZALO	DESPACHADOR /DAMAS	450,00	15,00	0%	0%	0%	0%	100%	100%
DUEÑAS TRUJILLO CARLOS	JEFE DE BODEGA INSUMOS	500,00	16,67	65%	10%	10%	10%	5%	100%
JAEN CARLOS	BODEGUERO	366,00	12,20	65%	10%	10%	10%	5%	100%
CARRILLO WILLIAM	BODEGUERO TELA	366,00	12,20	40%	60%	0%	0%	0%	100%
SANCHEZ JULIO	CHOFER	400	13,33	10%	0%	20%	20%	50%	100%
PAREDES ABRAHAN	CHOFER	400	13,33	10%	0%	20%	20%	50%	100%
	TOTAL	5937,65							

Para poder realizar el cálculo de Mano de Obra Indirecta de se realiza el siguiente cálculo:

$$MPI = \frac{\text{Sueldo Diario}}{\text{Metas Promedio a producir Diario}}$$

$$MPI = \frac{197,92}{1000 \text{ doc}}$$

DISTRICUCION DE MANO DE OBRA INDIRECTA									
NOMBRE	CARGO	DIA DIARIO	COS/DO C	DESPA MT	CORTE	ESTAMP ADO	MAQUIL ADO	DESPA PT	TOTAL
LLERENA SANTIAGO	JEFE DE PRODUCCION	15,00	0,0150	0,0030	0,0030	0,0030	0,0030	0,0030	0,0150
MIRANDA YANEZ JOSE	DISEÑADOR	33,33	0,0333	0,0000	0,0100	0,0200	0,0033	0,0000	0,0333
GAVILANES OCAÑA JOE LENIN	DIGITADOR	12,46	0,0125	0,0025	0,0025	0,0025	0,0025	0,0025	0,0125
CADENA COLLAY BLANCA LISHET	FACTURADORA	15,00	0,0150	0,0008	0,0000	0,0000	0,0000	0,0143	0,0150
PEÑA LARA OMAR	DESPACHADOR /B ADULTOS	12,20	0,0122	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0122	0,0122
SARANGO ROBALINO LUIS	DESPACHADOR /B NIÑOS	12,20	0,0122	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0122	0,0122
CAICEDO CAICEDO JOSE	DESPACHADOR /NIÑAS	15,00	0,0150	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0150	0,0150
TUFIÑO GRACIA GONZALO	DESPACHADOR /DAMAS	15,00	0,0150	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0150	0,0150
DUEÑAS TRUJILLO CARLOS	JEFE DE BODEGA INSUMOS	16,67	0,0167	0,0108	0,0017	0,0017	0,0017	0,0008	0,0167
JAEN CARLOS	BODEGUERO	12,20	0,0122	0,0079	0,0012	0,0012	0,0012	0,0006	0,0122
CARRILLO WILLIAM	BODEGUERO TELA	12,20	0,0122	0,0049	0,0073	0,0000	0,0000	0,0000	0,0122
SANCHEZ JULIO	CHOFER	13,33	0,0133	0,0013	0,0000	0,0027	0,0027	0,0067	0,0133
PAREDES ABRAHAN	CHOFER	13,33	0,0133	0,0013	0,0000	0,0027	0,0027	0,0067	0,0133
	TOTAL	197,92	0,1979	0,0326	0,0257	0,0337	0,0170	0,0889	0,1979

4.3.4.5 Depreciación de Maquinarias.

DISTRIBUCION DE ACTIVOS FIJOS							
ACTIVO FIJO	VALOR HISTORICO	DESPACHO	CORTE	ESTAMPADO	MAQUILADO	TERMINADO	TOTAL
EDIFICIOS	208443,28	30,00%	10,00%	20,00%	30,00%	10,00%	100,00%
VEHICULOS	65237,68	25,00%	0,00%	5,00%	10,00%	60,00%	100,00%
MAQUINARIA	104093,44	0,00%	5,00%	38,43%	56,57%	0,00%	100,00%
MUBLES Y ENCERE	12231,06	30,00%	10,00%	10,00%	10,00%	40,00%	100,00%
EQUIPO DE COMPUTO	27239,93	30,00%	0,00%	5,00%	0,00%	65,00%	100,00%
TOTAL ACTIVO FIJO	417245,39						

La depreciación de los activos fijos se realizará de acuerdo a la naturaleza de los bienes, a la duración de su vida útil y la técnica contable. Para que este gasto sea deducible, no podrá superar los siguientes porcentajes:

(I) Inmuebles (excepto terrenos), naves, aeronaves, barcasas y similares 5% anual.

(II) Instalaciones, maquinarias, equipos y muebles 10% anual.

(III) Vehículos, equipos de transporte y equipo caminero móvil 20% anual.

(IV) Equipos de cómputo y software 33% anual.

En caso de que los porcentajes establecidos como máximos en este Reglamento sean superiores a los calculados de acuerdo a la naturaleza de los bienes, a la duración de su vida útil o la técnica contable, se aplicarán estos últimos. (SRI, 2016)

Formula de depreciación

$$Daf = (\text{Valor Adquerido} - \text{Valor Recidual}) * \%$$

Para poder realizar el cálculo del costo Depreciaciones de se realiza el siguiente cálculo:

$$Cif = \frac{\text{Depreciacion Diaria de AF}}{\text{Metas promedio a producir Diario}}$$

$$MPI = \frac{102,31}{1000 \text{ doc}}$$

DISTRIBUCION DE ACTIVOS FIJOS											
ACTIVO FIJO	VALOR HISTO	%	VALOR RECIDU	DEP DIA	COS DOC	DESPACHO	CORTE	ESTAMPADO	MAQUILADO	TERMINADO	TOTAL
EDIFICIOS	208443,28	5%	10422,16	27,50	0,02750	0,00825	0,00275	0,00550	0,00825	0,00275	0,02750
VEHICULOS	65237,68	20%	13047,54	28,99	0,02899	0,00725	0,00000	0,00145	0,00290	0,01740	0,02899
MAQUINARIA	104093,44	10%	10409,34	26,02	0,02602	0,00000	0,00130	0,01000	0,01472	0,00000	0,02602
MUBLES Y ENCERE	12231,06	10%	1223,11	3,06	0,00306	0,00092	0,00031	0,00031	0,00031	0,00122	0,00306
EQUIPO DE COMPUTO	27239,93	33%	8989,18	16,73	0,01673	0,00502	0,00000	0,00084	0,00000	0,01087	0,01673
TOTAL ACTIVO FIJO	417245,39		102,31	0,10231	0,02144	0,00436	0,01809	0,02618	0,03224	0,10231	

4.3.4.6 Servicios Básicos

DISTRIBUCION DE SERVICIOS BASICOS							
SERVICIOS BASICOS	VALOR ESTIMADO MENSUAL	PROCESOS					TOTAL
		DESPA	CORTE	ESTAMP	MAQUIL	P TERMI	
AGUA POTABLE	40	5%	5%	5%	5%	5%	25%
ENERGIA ELECTRICA	180	5%	10%	40%	40%	5%	100%
TELEFONO E INTERNET	50	5%	2%	10%	3%	80%	100%
TOTAL COSTO	270						

Distribución de costos

DISTRIBUCION DE SERVICIOS BASICOS								
SERVICIOS BASICOS	VALOR ESTIM A MENSU	DIST/DO C	PROCESOS					TOTAL
			DESPA	CORTE	ESTAM P	MAQUI L	P TERMI	
AGUA POTABLE	40	0,001333	0,0001	0,0001	0,0001	0,0001	0,0001	0,0003
ENERGIA ELECTRICA	180	0,006000	0,0003	0,0006	0,0024	0,0024	0,0003	0,0060
TELEFONO E INTERNET	50	0,001667	0,0001	0,0000	0,0002	0,0001	0,0013	0,0017
TOTAL COSTO	270	0,009000	0,00045	0,00070	0,002633	0,002517	0,00170	0,00800

4.3.5 Determinación de costos por procesos.

La Empresa D'CHRSTIAN-MARYURI en su Tamaño de mediana empresa tiene cuatro categorías de producción y alrededor de 120 códigos, Para la determinación de cotos tomaremos en cuenta un producto por cada categoría de consumo, las cuales son:

Damas: Código 372

Caballeros: Código 3025 bóxer


Niños: Código 840 bóxer

Niñas: Código 270


4.3.5.1 Aplicación y práctica.

Para poder realizar la práctica y Aplicar todo los procesos contables y así poder establecer el costo, para lo cual se toma cuatro órdenes de producción N° 845. Con el orden de pedido N°2230 del Señor Juan Carlos Chica.

El orden de pedido del cliente.

D'CHRISTIAN MARYURI													
ORDEN DE PEDIDO													
		Cliente: Juan Carlos				N°. 2230							
		Chica											
Fecha de pedido : 1 de Diciembre del 2016						Ciudad: Santo Domingo							
Fecha de entrega: 20 de Diciembre del 2016						Vendedor: Edgar Jaime							
CODIGO	TALLAS												TOTAL
	24	26	28	30	32	34	35	36	38	40	42	44	
372								180					180
270			120										120
840		100											100
3025									100				100
Bodeguero				Responsable				Jefe de producción					


Orden de Producción

		D' CHRISTIAN MARYURI ORDEN DE PRODUCCION												
Cliente: Juan Carlos Chica		Nº. 845												
Cantidad Total: 500														
Fecha de Inicio : 1 de Diciembre del 2016		Ciudad: Santo Domingo												
Fecha de Terminacion: 18 de Diciembre del 2016		Vendedor: Edgar Jaime												
DETALLE DE PRODUCCION														
CODIGO	TALLAS													TOTAL
	24	26	28	30	32	34	35	36	38	40	42	44	46	
372								180						180
270			120											120
840		100												100
3025									100					100
TOTAL													500	
INFORMES DE ENCARDOS A PRODUCIR														
CORTE			ESTAMPE			MAQUILADO								
COD	NOMBRE	DOC	COD	NOMBRE	DOC	COD	NOMBRE	DOC.						
372	Juan Paredes	180	372	Veronica Ocaña	180	372	Maria Tiban	180						
270	Juan Paredes	120	270	Klever Palate	120	270	Maria Tiban	120						
840	Dario Calero	100	840	Juan Lopez	100	840	Eduardo Lopez	100						
3025	Dario Calero	100	3025	Galo Bejarano	100	3025	Eduardo Lopez	100						
_____			_____			_____								
Bodeguero			Responsable			Jefe de producción								

Orden de despacho de materiales, requisición de materiales y egresos.

Producto: Calzón de Dama

Cód.: 372

		REQUISISION DE MATERIALES										N°2230	
Fecha de Expedición de la orden: 01-12.16 Nombre me Maquilador: María Tiban													
A PRODUCIR													
Artículo; Calzón de Dama Cod. 372						Cantidad: 180 Docenas							
Ref. Pedido:						Especificaciones: Estampado							
Fecha de entrada: 18 de dic 2016													
DETALLE DE PRODUCCION													
24	26	28	30	32	34	35	36	38	40	42	44	46	TOTAL
							180						180
DETALLE DE MATERIALES													
CANT	MATERIALES										U/M	COS UNI	TOTAL
14,3	LYCRA SUPREMA-AMARILLO										KL	9,80	140,14
14,3	LYCRA SUPREMA-VERDE										KL	9,80	140,14
14,3	LYCRA SUPREMA-SALMON										KL	9,80	140,14
14,3	LYCRA SUPREMA-ROSDADO										KL	9,80	140,14
14,3	LYCRA SUPREMA-NACAR										KL	9,80	140,14
14,3	LYCRA SUPREMA-FUCSIA										KL	9,80	140,14
2160	ETIQUETA IMPRESA MARYURI										UN	0,0120	25,92
2160	PLASTIFLECHAS										UN	0,0005	1,08
2160	ETIQUETA.MED.2.5*3.ACM R10000.KE.3F										UN	0,0079	17,06
2160	CODIGO DE BARRA										UN	0,0035	7,56
1620	ELASTICO CEREJEIRA 15MM ROUSE										UN	0,0890	144,18
720	CAJAS MARYURI DAMA										MET	0,1050	75,60
											TOTAL	1112,24	
_____ Jefe de Producción				_____ Entregado Por:				_____ Recibido Por:					

Distribución de costos por procesos de producción.

DISTRIBUCION DE COSTOS DIRECTOS						
ELEMENTOS DE COSTOS	DESPACHO DE MATERIALES	CORTE	ESTAMPADO	MAQUILADO	EMPAcado Y TERMINADO	TOTAL
MATERIA PRIMA DIRECTA	0,00	840,84	0,00	144,18	0,00	985,02
MANO DE OBRA DIRECTA	0,00	18,00	288,00	396,00	0,00	702,00
TOTAL	0,00	858,84	288,00	540,18	0,00	1687,02

DISTRIBUCION DE COSTOS INDIRECTOS						
ELEMENTOS DE COSTOS	DESPACHO DE MATERIALES	CORTE	ESTAMPADO	MAQUILADO	EMPAcado Y TERMINADO	TOTAL
MATERIA PRIMA INDIRECTA	0,00000	0,00	0,00	17,06	110,16	127,22
MANO DE OBRA INDIRECTA	5,85918	4,62558	6,07	3,07	16,01	35,63
SERVICIOS BASICOS	0,08100	0,12600	0,474	0,453	0,306	1,44
DEPRECIACION DE AC. FIJOS	3,858443558	0,7843028	3,256804688	4,711954235	5,80401378	18,42
TOTAL	9,80	5,54	9,80	25,30	132,28	182,71

TOTAL DE COSTOS	9,80	864,38	297,80	565,48	132,28	1869,71
------------------------	-------------	---------------	---------------	---------------	---------------	----------------

Registros en Asientos contables.

Proceso de corte: El registro del despacho de telas para el corte, la Mano de Obra del Corte y Costos indirectos para la fabricación.

D&C D'CHRISTIAN <small>Empresa Líder en la Fabricación de Ropa Exterior Presentación: Cables, Botones y Bolsas, Cierre de Botones</small>		ORDEN DE CORTE												N°2001		
Artículo Cod: 279		Nombre de Cortador: Juan Carlos Paredes														
Iniciado: 01 de Diciembre del 2016		Cantidad: 180 docenas														
Fecha de entrada: 03 de Diciembre del 2016		Tela: damas y caballeros														
DETALLE DE CORTE																
COD. DE TELA	CANT /KL	CANT/ TEND	26	28	30	32	34	35	36	38	40	42	44	46	48	TOTAL
LYCRA SUPREMA-AMARILLO	17,3	2							30							30
LYCRA SUPREMA-VERDE	17,3	2							30							30
LYCRA SUPREMA-SALMON	17,3	2							30							30
LYCRA SUPREMA-ROSADO	17,3	2							30							30
LYCRA SUPREMA-NACAR	17,3	2							30							30
LYCRA SUPREMA-FUCSIA	17,3	2							30							30
TOTAL	104	12														180
JEFE DE PRODUCCION			ENTREGADO POR:						RECIBIDO POR:							


COD	DETELLE	PARCIAL	DEBE	HABER
1.1.3.04.01	Inventario en Corte		1054,17	
1.1.3.02.	<u>Inventario de Materia Prima Directa</u>			1017,24
1.1.3.02.01	Tela	1017,24		
5.1.1.01.01	Mano de Obra Directa			21,60
5.1.1.02.	<u>CIF</u>			15,33
1.1.3.03.01	Materia Prima Indirecta	0,00		
5.1.1.02.01	Mano de Obra Indirecta	10,48		
5.1.1.02.09	Costo de Servicios Básicos	0,21		
5.1.1.02.10	Costo de Depreciaciones De Ac. Fijos	4,64		
	<i>P/R el Despacho para el corte</i>			

Proceso de Estampado: Se registra el traspaso del proceso corte de telas al proceso de Estampado, en este proceso todos los estampadores incluyen las pinturas y otros materiales en el costo de mano de obra indicado en el resumen de costos.

D&G D'CHRISTIAN		ORDEN DE ESTAMPADO														N°220		
Iniciado: 4 De Diciembre del 2016			Nombre de Estampador: Veronica Ocaña															
Fecha de entrada: 5 de Diciembre del 2016			Cantidad: 180 Docenas															
			N ORDEN: 845															
DETALLE DE CORTE RECIBIDO																		
COD. DE PRODUCTO	PAQ	DOC	26	28	30	32	34	35	36	38	40	42	44	46	48	TOTAL		
372	12	180							180							180		
DETALLE DE COSTES ENTREGADOS																		
COD. DE PRODUCTO	PAQ	DOC	26	28	30	32	34	35	36	38	40	42	44	46	48	TOTAL		
372	12	180							180							180		
TOTAL																TOTAL	180	
JEFE DE PRODUCCION			ENTREGADO POR:											RECIBIDO POR:				

COD	DETELLE	PARCIAL	DEBE	HABER
1.1.3.04.02	Inventario en Estampe		1351,97	
1.1.3.04.01	Inventario en Corte			1054,17
5.1.1.01.01	Mano de Obra Directa			288,00
5.1.1.02.	<u>CIF</u>			9,80
1.1.3.03.01	Materia Prima Indirecta	0,00		
5.1.1.02.01	Mano de Obra Indirecta	6,07		
5.1.1.02.09	Costo de Servicios Básicos	0,47		
5.1.1.02.10	Costo de Depreciaciones De Ac. Fijos	3,26		
	<i>P/R el traspaso del corte a estampe</i>			

Proceso de Maquilado – Costura: Registro de costos realizados durante proceso de costura tanto como la materia prima, mano de obra y costos indirectos, los hilos, agujas y otros costos no detalladas en este registro son incluido en el costo de mano de obra directa, así acordado entre las partes.

		Orden de Maquilado - Costura										N°2340		
Empresa Líder en la Fabricación de Ropa Interior Dirección: Calle Barranquilla 5217, Barrio 8-18		Nombre del Maquilador: Maria Tiban												
Iniciado: 6 De Diciembre del 2016		Cantidad: 180 Docenas												
Fecha de entrada: 10 de Diciembre del 2016		N ORDEN. 845												
DETALLE DE CORTE RECIBIDO														
COD. DE PRODUCTO	26	28	30	32	34	35	36	38	40	42	44	46	48	TOTAL
372							180							180
DETALLE DE COSTES ENTREGADOS														
COD. DE PRODUCTO	26	28	30	32	34	35	36	38	40	42	44	46	48	TOTAL
372							180							180
														TOTAL 180
DE PRODUCCION _____ ENTREGADO POR: _____ RECIBIDO POR: _____														

COD	DETELLE	PARCIAL	DEBE	HABER
1.1.3.04.03	Inventario en Maquilado		2063,25	
1.1.3.04.02	Inventario en Estampe			1351,97
1.1.3.02.	<u>Inventario de Materia Prima Directa</u>			144,18
1.1.3.02.02	Elásticos	144,18		
5.1.1.01.01	Mano de Obra Directa			396,00
5.1.1.02.	<u>CIF</u>			171,10
1.1.3.03.01	Materia Prima Indirecta	162,86		
5.1.1.02.01	Mano de Obra Indirecta	3,07		
5.1.1.02.09	Costo de Servicios Básicos	0,45		
5.1.1.02.10	Costo de Depreciaciones De Ac. Fijos	4,71		
	<i>P/R el transpaso del estampado a maquilado</i>			

Hoja de Costos



HOJA DE COSTOS

N°890

A PRODUCIR

Articulos: Calzon de Dama Cod. 372

Cantidad: 180 Docenas

Iniciado: 1 de Diciembre del 2016

Terminado: 10 de Diciembre del 2016

Ref. Pedido: 2230

N° de Orden: 845

DETALLE DE PRODUCCION

26	28	30	32	34	35	36	38	40	42	44	46	48	TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA
						2160							2160	UNIDADES
						180							180	DOCENAS

MATERIA PRIMA DIRECTA				MANO DE OBRA DIRECTA				COSTOS INDIRECTOS					
N° DOC	CANT	COSTO UNI	COSTO TOTAL	DETALLE	CANT	COSTO UNI	COSTO TOTAL	DENOMINACION	CANT	COSTO UNI	COSTO TOTAL		
N°2230	103,8	9,80	1017,2	Corte	180	0,12	21,6	Materia Prima	180	1,5968	287,42		
N°2230	1620	0,089	144,18	Estampado	180	1,60	288	Mano de Obra	180	0,197922	35,63		
			0	Maquillado	180	2,20	396	Servicios Basicos	180	0,008	1,44		
			0				0	Depreciacion	180	0,102308	18,42		
			TOTAL				TOTAL			TOTAL	342,91		
											COSTO TOTAL DE PRODUCCION	2209,93	
												COSTO DOCENAS	12,28
												5% COMISION DE VENDEDORES	0,61
												45% DE UTILIDAD	5,52
												PRECIO DE VENTA	18,42

Jefe de Produccion

Entregado Por:

Recibido Por:

Orden de despacho de materiales, requisición de materiales y egresos.

Producto: Calzón de Niña

Cód.: 270



REQUISISION DE MATERIALES

N° 2231

Fecha de Expedición de la orden: 01-12.16

Nombre me Maquilador: María Tiban

A PRODUCIR

Artículo; Calzón de Niña Cód. 270

Cantidad: 120 Docenas

Ref. Pedido:

Especificaciones: Estampado

Fecha de entrada: 18 de dic 2016

DETALLE DE PRODUCCION

24	26	28	30	32	34	35	36	38	40	42	44	46	TOTAL
		120											120

DETALLE DE MATERIALES

CANT	MATERIALES	U/M	COS UNI	TOTAL
7,16	SIDERAL ROJO 4720	KL	9,80	70,17
7,16	TELA SIDERAL AZUL 7707	KL	9,80	70,17
7,16	TELA SIDERAL TOMATE 2668	KL	9,80	70,17
7,16	SIDERAL AZUL MARINO 7942	KL	9,80	70,17
7,16	SIDERA GRIS JASPEADO 0080	KL	9,80	70,17
7,16	TELA SIERAL AZUL	KL	9,80	70,17
7,16	TELA SIDERAL VERDE 8995	KL	9,80	70,17
7,16	TELA SIDERAL LADRILLO2834	KL	9,80	70,17
1440	CODIGO DE BARRA	UN	0,0035	5,04
1440	TALLAS	UN	0,0079	11,38
1440	ETIQUETA IMPRESA MARYURI	UN	0,0120	17,28
480	CAJAS MARYURI NIÑA	UN	0,0982	47,14
1440	SESGO MALVA 16MM ZANNOTI BOEMIAN	MTR	0,0450	64,80
1440	PLASTIFLECHAS	UN	0,0005	0,72
120	FUNDAS 10*15	UN	0,00123	0,15
720	ELASTICO ESTAMPADO MARIQUITA AMARILLO	MTR	0,26	187,20
TOTAL			895,04	

Jefe de Producción

Entregado Por:

Recibido Por:

Distribución de costos por procesos de producción.

DISTRIBUCION DE COSTOS DIRECTOS						
ELEMENTOS DE COSTOS	DESPACHO DE MATERIALES	CORTE	ESTAMPADO	MAQUILADO	EMPAcado Y TERMINADO	TOTAL
MATERIA PRIMA DIRECTA	0,00	561,34	0,00	187,20	0,00	748,54
MANO DE OBRA DIRECTA	0,00	12,00	180,00	264,00	0,00	456,00
TOTAL	0,00	573,34	180,00	451,20	0,00	1204,54

DISTRIBUCION DE COSTOS INDIRECTOS						
ELEMENTOS DE COSTOS	DESPACHO DE MATERIALES	CORTE	ESTAMPADO	MAQUILADO	EMPAcado Y TERMINADO	TOTAL
MATERIA PRIMA INDIRECTA	0,00000	0,00	0,00	64,80	81,70	146,50
MANO DE OBRA INDIRECTA	3,90612	3,08372	4,05	2,05	10,67	23,75
SERVICIOS BASICOS	0,05400	0,08400	0,316	0,302	0,204	0,96
DEPRECIACION DE AC. FIJOS	2,572295706	0,52286853	2,171203125	3,141302824	3,86934252	12,28
TOTAL	6,53	3,69	6,53	70,29	96,44	183,49

TOTAL DE COSTOS	6,53	577,03	186,53	521,49	96,44	1388,03
------------------------	-------------	---------------	---------------	---------------	--------------	----------------

Registros en Asientos contables.

Proceso de Corte.

COD. DE TELA		CANT /KL	CANT/ TEND	26	28	30	32	34	35	36	38	40	42	44	46	48	TOTAL
SIDERAL ROJO 4720		7,16	1		15												15
TELA SIDERAL AZUL 7707		7,16	1		15												15
TELA SIDERAL TOMATE 2668		7,16	1		15												15
SIDERAL AZUL MARINO 7942		7,16	1		15												15
SIDERA GRIS JASPEADO 0080		7,16	1		15												15
TELA SIERAL AZUL		7,16	1		15												15
TELA SIDERAL VERDE 8995		7,16	1		15												15
TELA SIDERAL LADRILLO 2834		7,16	1		15												15
TOTAL		57,3	8														120

N°2002

Nombre de Cortador: Juan Carlos Paredes

Artículo Cod: 270 dama Cantidad: 120 docenas

Iniciado: 01 de Diciembre del 2016 Tela: damas

Fecha de entrada: 03 de Diciembre del 2016

DETALLE DE CORTE

JEFE DE PRODUCCION ENTREGADO POR: RECIBIDO POR:


COD	DETELLE	PARCIAL	DEBE	HABER
1.1.3.04.01	Inventario en Corte		583,57	
1.1.3.02.	<u>Inventario de Materia Prima Directa</u>			561,34
1.1.3.02.01	Tela	561,34		
5.1.1.01.01	Mano de Obra Directa			12,00
5.1.1.02.	<u>CIF</u>			10,22
1.1.3.03.01	Materia Prima Indirecta	0,00		
5.1.1.02.01	Mano de Obra Indirecta	6,99		
5.1.1.02.09	Costo de Servicios Básicos	0,14		
5.1.1.02.10	Costo de Depreciaciones De Ac. Fijos	3,10		
	<i>P/R el Despacho para el corte</i>			

Proceso de Estampe.

D&C D'CHRISTIAN Empresas Líderes en la Preparación del Papel Interior Calle Los Andes No. 10000, Bogotá, Colombia		ORDEN DE ESTAMPADO												N°221			
Iniciado: 4 De Diciembre del 2016						Nombre de Estampador: Klever Palate						Cantidad: 120 Docenas					
Fecha de entrada: 5 de Diciembre del 2016						N ORDEN. 846											
DETALLE DE CORTE RECIBIDO																	
COD. DE PRODUCTO	PAQ	DOC	26	28	30	32	34	35	36	38	40	42	44	46	48	TOTAL	
270	8	120		120												120	
DETALLE DE COSTES ENTREGADOS																	
COD. DE PRODUCTO	PAQ	DOC	26	28	30	32	34	35	36	38	40	42	44	46	48	TOTAL	
270	8	120		120												120	
TOTAL															TOTAL	120	
JEFE DE PRODUCCION			ENTREGADO POR:						RECIBIDO POR:								

COD	DETELLE	PARCIAL	DEBE	HABER
1.1.3.04.02	Inventario en Estampe		770,10	
1.1.3.04.01	Inventario en Corte			583,57
5.1.1.01.01	Mano de Obra Directa			180,00
5.1.1.02.	<u>CIF</u>			6,53
1.1.3.03.01	Materia Prima Indirecta	0,00		
5.1.1.02.01	Mano de Obra Indirecta	4,05		
5.1.1.02.09	Costo de Servicios Básicos	0,32		
5.1.1.02.10	Costo de Depreciaciones De Ac. Fijos	2,17		
	<i>P/R el traspaso del corte a estampe</i>			

Proceso de Maquilado

		<h1>Orden de Maquilado - Costura</h1>										<h1>N°2341</h1>		
Empresa Líder en la Fabricación de Ropa Interior Dirección: Calle Bolognesi 5017, Lima 5, Perú														
Nombre del Maquilador: Maria Tiban														
Inicialo: 6 De Diciembre del 2016 Cantidad: 120 Docenas														
Fecha de entrada: 14 de Dociebre del 2016 N ORDEN. 845														
DETALLE DE CORTE RECIBIDO														
COD. DE PRODUCTO	26	28	30	32	34	35	36	38	40	42	44	46	48	TOTAL
270		120												120
DETALLE DE COSTES ENTREGADOS														
COD. DE PRODUCTO	26	28	30	32	34	35	36	38	40	42	44	46	48	TOTAL
270		120												120
														TOTAL
														120
DE PRODUCCION ENTREGADO POR: RECIBIDO POR:														

COD	DETELLE	PARCIAL	DEBE	HABER
1.1.3.04.03	Inventario en Maquilado		1291,59	
1.1.3.04.02	Inventario en Estampe			770,10
1.1.3.02.	<u>Inventario de Materia Prima Directa</u>			187,20
1.1.3.02.02	Elásticos	187,20		
5.1.1.01.01	Mano de Obra Directa			264,00
5.1.1.02.	<u>CIF</u>			70,29
1.1.3.03.01	Materia Prima Indirecta	64,80		
5.1.1.02.01	Mano de Obra Indirecta	2,05		
5.1.1.02.09	Costo de Servicios Básicos	0,30		
5.1.1.02.10	Costo de Depreciaciones De Ac. Fijos	3,14		
	<i>P/R el traspaso del estampado a maquilado</i>			

Proceso de Empaque


COD	DETELLE	PARCIAL	DEBE	HABER
1.1.3.04.04	Inventario en Empaque		1388,03	
1.1.3.04.03	Inventario en Maquilado			1291,59
5.1.1.02.	<u>CIF</u>			96,44
1.1.3.03.01	Materia Prima Indirecta	81,70		
5.1.1.02.01	Mano de Obra Indirecta	10,67		
5.1.1.02.09	Costo de Servicios Básicos	0,20		
5.1.1.02.10	Costo de Depreciaciones De Ac. Fijos	3,87		
	<i>P/R el traspaso del maquilado a empaque y PT</i>			

Entrega de Producción a Bodega de PT

		INGRESOS DE PT	N°2321													
Maquila: Maria Tiban		N° de Orden: 846														
Fecha: 14 de Diciembre del 2016																
DETALLE DE INGRESO DE PRODUCTOS TERMINADOS																
COD.	26	28	30	32	34	35	36	38	40	42	44	46	48	TOTAL		
270		120												120		
													TOTAL	120		
DE PRODUCCION													ENTREGADO POR:		RECIBIDO POR:	

COD	DETELLE	PARCIAL	DEBE	HABER
1.1.3.01.04	Inventario de Ropa interior Niña		1388,03	
1.1.3.04.04	Inventario en Empaque <i>P/R el traspaso del empaque a Bodega de PT</i>			1388,03

Hoja de Costos

		HOJA DE COSTOS	N°891											
A PRODUCIR														
Articulos : Calzon de Niña Cod. 20		Cantidad: 120 Docenas												
Iniciado: 1 de Diciembre del 2016		Terminado: 14 de Diciembre del 2016												
Ref. Pedido: 2230		N° de Orden: 845												
DETALLE DE PRODUCCION														
26	28	30	32	34	35	36	38	40	42	44	46	48	TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA
	1440												1440	UNIDADES
	120												120	DOCENAS
MATERIA PRIMA DIRECTA				MANO DE OBRA DIRECTA				COSTOS INDIRECTOS						
N° DOC	CANT	COSTO UNI	COSTO TOTAL	DETELLE	CANT	COSTO UNI	COSTO TOTAL	DENOMINACION	CANT	COSTO UNI	COSTO TOTAL			
N°2231	57,28	9,80	561,34	Corte	120	0,10	12	Materia Prima	120	1,22083	146,50			
N°2231	720	0,26	187,2	Estampado	120	1,50	180	Mano de Obra	120	0,197922	23,75			
			0	Maquilado	120	2,20	264	Servicios Basicos	120	0,008	0,96			
			0				0	Depreciacion	120	0,102308	12,28			
TOTAL			748,54	TOTAL			456	TOTAL		TOTAL		183,49		
											COSTO TOTAL DE PRODUCCION		1388,03	
											COSTO DOCENAS		11,57	
											5% COMISION DE VENDEDORES		0,58	
											45% DE UTILIDAD		5,21	
											PRECIO DE VENTA		17,35	
Jefe de Produccion				Entregado Por:				Recibido Por:						

Orden de despacho de materiales, requisición de materiales y egresos.

Producto: Bóxer de Niño

Cód.: 840



REQUISISION DE MATERIALES

N°2232

Fecha de Expedición de la orden: 01-12.16

Nombre me Maquilador: María Tiban

A PRODUCIR

Artículo; bóxer de Cod. 840

Cantidad: 100 Docenas

Ref. Pedido:

Especificaciones: Estampado

Fecha de entrada: 18 de dic 2016

DETALLE DE PRODUCCION

24	26	28	30	32	34	35	36	38	40	42	44	46	TOTAL
	100												100

DETALLE DE MATERIALES

CANT	MATERIALES	U/M	COS UNI	TOTAL
10,2	MICROFIBRA RIBUK	KL	9,56	97,51
10,2	MICROFIBRA RIBUK	KL	9,56	97,51
10,2	MICROFIBRA RIBUK ROJO	KL	9,58	97,72
10,2	MICROFIBRA RIBUK GRIS	KL	9,58	97,72
10,2	MICROFIBRA RIBUK	KL	9,56	97,51
10,2	MICROFIBRA RIBUK NEGRO	KL	9,58	97,72
1200	ETIQUETA IMPRESA D&CHRISTIAN NIÑO	UN	0,01970	23,64
1200	ETIQUETA.MED.2.5*3.ACM R10000.KE.3F	UN	0,00750	9,00
400	CAJAS D'CHRISTIAN CARS 840	UN	0,11800	47,20
700	ELASTICO LLANO 25MM CRUDO REFO	MTR	0,09000	63,00
1200	PLASTIFLECHAS	UN	0,0005	0,60
100	FUNDAS 10*15	UN	0,0012	0,12
1200	CODIGO DE BARRA	UN	0,0350	42,00
TOTAL				771,25

Jefe de Produccion

Entregado Por:

Recibido Por:

Distribución de costos por procesos de producción.

DISTRIBUCION DE COSTOS INDIRECTOS						
ELEMENTOS DE COSTOS	DESPACHO DE MATERIALES	CORTE	ESTAMPADO	MAQUILADO	EMPACADO Y TERMINADO	TOTAL
MATERIA PRIMA INDIRECTA	0,00000	0,00	0,00	9,00	113,56	122,56
MANO DE OBRA INDIRECTA	3,25510	2,56977	3,37	1,70	8,89	19,79
SERVICIOS BASICOS	0,04500	0,07000	0,251666667	0,251666667	0,17	0,79
DEPRECIACION DE AC. FIJOS	2,143579755	0,43572378	1,809335938	2,617752353	3,2244521	10,23
TOTAL	5,44	3,08	5,43	13,57	125,85	153,37

DISTRIBUCION DE COSTOS DIRECTOS						
ELEMENTOS DE COSTOS	DESPACHO DE MATERIALES	CORTE	ESTAMPADO	MAQUILADO	EMPACADO Y TERMINADO	TOTAL
MATERIA PRIMA DIRECTA	0,00	585,68	0,00	63,00	0,00	648,68
MANO DE OBRA DIRECTA	0,00	15,00	160,00	300,00	0,00	475,00
TOTAL	0,00	600,68	160,00	363,00	0,00	1123,68

TOTAL DE COSTOS	5,44	603,76	165,43	376,57	125,85	1277,06
------------------------	-------------	---------------	---------------	---------------	---------------	----------------

Registros en Asientos contables.

Proceso de Corte

D&C D'CHRISTIAN <small>Empresas Líderes en la Fabricación de Ropa Interior</small>		ORDEN DE CORTE												N°2003		
Artículo Cod: 840 Boxer Niño		Nombre de Cortador: Dario Calero														
Iniciado: 01 de Diciembre del 2016		Cantidad: 100 docenas														
Fecha de entrada: 03 de Diciembre del 2016		Tela: Microfibra														
DETALLE DE CORTE																
COD. DE TELA	CANT /KL	CANT/ TEND	26	28	30	32	34	35	36	38	40	42	44	46	48	TOTAL
MICROFIBRA RIBUK	10,2	1	16,7													16,67
MICROFIBRA RIBUK	10,2	1	16,7													16,67
MICROFIBRA RIBUK ROJO	10,2	1	16,7													16,67
MICROFIBRA RIBUK GRIS	10,2	1	16,7													16,67
MICROFIBRA RIBUK	10,2	1	16,7													16,67
MICROFIBRA RIBUK NEGRO	10,2	1	16,7													16,67
TOTAL	61,2	6													TOTAL	100,02
_____ JEFE DE PRODUCCION			_____ ENTREGADO POR:			_____ RECIBIDO POR:										

COD	DETELLE	PARCIAL	DEBE	HABER
1.1.3.04.01	Inventario en Corte		609,20	
1.1.3.02.	<u>Inventario de Materia Prima Directa</u>			585,68
1.1.3.02.01	Tela	585,68		
5.1.1.01.01	Mano de Obra Directa			15,00
5.1.1.02.	<u>CIF</u>			8,52
1.1.3.03.01	Materia Prima Indirecta	0,00		
5.1.1.02.01	Mano de Obra Indirecta	5,82		
5.1.1.02.09	Costo de Servicios Básicos	0,12		
5.1.1.02.10	Costo de Depreciaciones De Ac. Fijos	2,58		
	<i>P/R el Despacho para el corte</i>			

Proceso de Estampe


D&G D'CHRISTIAN		ORDEN DE ESTAMPADO														N°222	
Iniciado: 4 De Diciembre del 2016		Nombre de Estampador: Juan Lopez															
Fecha de entrada: 5 de Diciembre del 2016		Cantidad: 100 Docenas															
		N ORDEN. 846															
DETALLE DE CORTE RECIBIDO																	
COD. DE PRODUCTO	PAQ	DOC	26	28	30	32	34	35	36	38	40	42	44	46	48	TOTAL	
840	6	100	100													100	
DETALLE DE COSTES ENTREGADOS																	
COD. DE PRODUCTO	PAQ	DOC	26	28	30	32	34	35	36	38	40	42	44	46	48	TOTAL	
840	6	100	100													100	
TOTAL	6	100														100	
JEFE DE PRODUCCION			ENTREGADO POR:						RECIBIDO POR:								

COD	DETELLE	PARCIAL	DEBE	HABER
1.1.3.04.02	Inventario en Estampe		774,64	
1.1.3.04.01	Inventario en Corte			609,20
5.1.1.01.01	Mano de Obra Directa			160,00
5.1.1.02.	<u>CIF</u>			5,43
1.1.3.03.01	Materia Prima Indirecta	0,00		
5.1.1.02.01	Mano de Obra Indirecta	3,37		
5.1.1.02.09	Costo de Servicios Básicos	0,25		
5.1.1.02.10	Costo de Depreciaciones De Ac. Fijos	1,81		
	<i>P/R el traspaso del corte a estampe</i>			

Proceso de Maquilado


COD	DETELLE	PARCIAL	DEBE	HABER
1.1.3.04.03	Inventario en Maquilado		1151,21	
1.1.3.04.02	Inventario en Estampe			774,64
1.1.3.02.	<u>Inventario de Materia Prima Directa</u>			63,00
1.1.3.02.02	Elásticos	63,00		
5.1.1.01.01	Mano de Obra Directa			300,00
5.1.1.02.	<u>CIF</u>			13,57
1.1.3.03.01	Materia Prima Indirecta	9,00		
5.1.1.02.01	Mano de Obra Indirecta	1,70		
5.1.1.02.09	Costo de Servicios Básicos	0,25		
5.1.1.02.10	Costo de Depreciaciones De Ac. Fijos	2,62		
	<i>P/R el traspaso del estampado a maquilado</i>			

Proceso de Maquilado

		Orden de Maquilado - Costura	N°2342											
Empresa Líder en la Fabricación de Ropa Interior <small>Desarrollamos, producimos y distribuimos</small>		Nombre del Maquilador: Eduardo Lopez												
Iniciado: 6 De Diciembre del 2016		Cantidad: 100 Docenas												
Fecha de entrada: 13 de Diciembre del 2016		N ORDEN. 845												
DETALLE DE CORTE RECIBIDO														
COD. DE PRODUCTO	26	28	30	32	34	35	36	38	40	42	44	46	48	TOTAL
840	100													100
DETALLE DE COSTES ENTREGADOS														
COD. DE PRODUCTO	26	28	30	32	34	35	36	38	40	42	44	46	48	TOTAL
840	100													100
													TOTAL	100
DE PRODUCCION		ENTREGADO POR:					RECIBIDO POR:							

COD	DETELLE	PARCIAL	DEBE	HABER
1.1.3.04.04	Inventario en Empaque		1277,06	
1.1.3.04.03	Inventario en Maquilado			1151,21
5.1.1.02.	CIF			125,85
1.1.3.03.01	Materia Prima Indirecta	113,56		
5.1.1.02.01	Mano de Obra Indirecta	8,89		
5.1.1.02.09	Costo de Servicios Básicos	0,17		
5.1.1.02.10	Costo de Depreciaciones De Ac. Fijos	3,22		
<i>P/R el traspaso del maquilado a empaque y PT</i>				

Entrega de Producción a Bodega de PT.

		INGRESOS DE PT	N°2322											
Maquila: Eduardo Lopez		N° de Orden: 846												
Fecha: 13 de Diciembre del 2016														
DETALLE DE INGRESO DE PRODUCTOS TERMINADOS														
COD.	26	28	30	32	34	35	36	38	40	42	44	46	48	TOTAL
840	100													100
													TOTAL	100
DE PRODUCCION		ENTREGADO POR:					RECIBIDO POR:							

COD	DETELLE	PARCIAL	DEBE	HABER
1.1.3.01.02	Inventario de Ropa interior Niños		1277,06	
1.1.3.04.04	Inventario en Empaque			1277,06
<i>P/R el traspaso del empaque a Bodega de PT</i>				

Hoja de Costos.



HOJA DE COSTOS

N°892

A PRODUCIR

Articulos : Boxer de Niño Cod. 840

Cantidad: 100 Docenas

Iniciado: 1 de Diciembre del 2016

Terminado: 13 de Diciembre del 2016

Ref. Pedido: 2230

N° de Orden: 845

DETALLE DE PRODUCCION

26	28	30	32	34	35	36	38	40	42	44	46	48	TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA
1200													1200	UNIDADES
100													100	DOCENAS

MATERIA PRIMA DIRECTA				MANO DE OBRA DIRECTA				COSTOS INDIRECTOS			
N° DOC	CANT	COSTO UNI	COSTO TOTAL	DETALLE	CANT	COSTO UNI	COSTO TOTAL	DENOMINACION	CANT	COSTO UNI	COSTO TOTAL
N°2232	61,2	9,57	585,68	Corte	100	0,15	15	Materia Prima	100	1,22563	122,56
N°2232	700	0,09	63	Estampado	100	1,60	160	Mano de Obra	100	0,197922	19,79
			0	Maquizado	100	3,00	300	Servicios Basicos	100	0,007883	0,79
			0				0	Depreciacion	100	0,102308	10,23
TOTAL			648,68	TOTAL			475	TOTAL			153,37
COSTO TOTAL DE PRODUCCION											1277,06
COSTO DOCENAS											12,77
5% COMISION DE VENDEDORES											0,64
45% DE UTILIDAD											5,75
PRECIO DE VENTA											19,16

Jefe de Produccion

Entregado Por:

Recibido Por:

Orden de despacho de materiales, requisición de materiales y egresos.

Producto: Bóxer Adulto

Cód.: Bóxer Juvenil 3025

D&C		REQUISISION DE MATERIALES											N°2233	
<small>Empreson Líder en la Fabricación de Ropa Interior Diseño, Corte, Acabados y Paquetes</small>														
Fecha de Expedición de la orden: 01-12.16														
Nombre me Maquilador: Eduardo López														
A PRODUCIR														
Artículo; Bóxer Juvenil Cód. 3025							Cantidad: 100 Docenas							
Ref. Pedido:							Especificaciones: Estampado							
Fecha de entrada: 18 de dic 2016														
DETALLE DE PRODUCCION														
24	26	28	30	32	34	35	36	38	40	42	44	46	TOTAL	
								100						100
DETALLE DE MATERIALES														
CANT	MATERIALES							U/M	COS UNI	TOTAL				
12,3	MICROFIBRA RIBUK							KL	9,56	117,59				
12,3	MICROFIBRA RIBUK							KL	9,56	117,59				
12,3	MICROFIBRA RIBUK ROJO							KL	9,58	117,83				
12,3	MICROFIBRA RIBUK GRIS							KL	9,58	117,83				
12,3	MICROFIBRA RIBUK							KL	9,56	117,59				
12,3	MICROFIBRA RIBUK NEGRO							KL	9,58	117,83				
1200	ETIQUETA IMPRESA EL JOE BOXER ADULTO							UN	0,01970	23,64				
1200	ETIQUETA IMPRESA JOE TAPA COSTURA							UN	0,02700	32,40				
1200	CAJAS EL JOE PLOMAS BOXER IND							UN	0,11800	141,60				
900	ELASTICO JACARD MCDO JOE LADRILLO							MTR	0,58000	522,00				
1200	PLASTIFLECHAS							UN	0,0005	0,60				
100	FUNDAS 10*15							UN	0,0012	0,12				
1200	CODIGO DE BARRA							UN	0,0350	42,00				
							TOTAL		1468,63					
_____ Jefe de Producción					_____ Entregado Por:					_____ Recibido Por:				

Distribución de costos por procesos de producción.

DISTRIBUCION DE COSTOS DIRECTOS						
ELEMENTOS DE COSTOS	DESPACHO DE MATERIALES	CORTE	ESTAMPADO	MAQUILADO	EMPACADO Y TERMINADO	TOTAL
MATERIA PRIMA DIRECTA	0,00	706,27	0,00	522,00	0,00	1228,27
MANO DE OBRA DIRECTA	0,00	15,00	180,00	340,00	0,00	535,00
TOTAL	0,00	721,27	180,00	862,00	0,00	1763,27

DISTRIBUCION DE COSTOS INDIRECTOS						
ELEMENTOS DE COSTOS	DESPACHO DE MATERIALES	CORTE	ESTAMPADO	MAQUILADO	EMPACADO Y TERMINADO	TOTAL
MATERIA PRIMA INDIRECTA	0,00000	0,00	0,00	32,40	207,96	240,36
MANO DE OBRA INDIRECTA	3,25510	2,56977	3,37110	1,70443	8,89177	19,79
SERVICIOS BASICOS	0,04500	0,07000	0,26333	0,25167	0,17000	0,80
DEPRECIACION DE AC. FIJOS	2,143579755	0,43572378	1,809335938	2,617752353	3,2244521	10,23
TOTAL	5,44	3,08	5,44	36,97	220,25	271,19

TOTAL DE COSTOS	5,44	724,34	185,44	898,97	220,25	2034,45
------------------------	-------------	---------------	---------------	---------------	---------------	----------------

Registros en Asientos contables.

Proceso de Corte.

D&C D'CHRISTIAN Empresa Líder en la Fabricación de Ropa Interior		ORDEN DE CORTE												N°2003		
Artículo Cod: 3025 Boxer juvenil		Nombre de Cortador: Dario Calero														
Iniciado: 01 de Diciembre del 2016		Cantidad: 100 docenas														
Fecha de entrada: 03 de Diciembre del 2016		Tela: Microfibra														
DETALLE DE CORTE																
COD. DE TELA	CANT /KL	CANT/ TEND	26	28	30	32	34	35	36	38	40	42	44	46	48	TOTAL
MICROFIBRA RIBUK	12,3	1								16,7						16,67
MICROFIBRA RIBUK	12,3	1								16,7						16,67
MICROFIBRA RIBUK ROJO	12,3	1								16,7						16,67
MICROFIBRA RIBUK GRIS	12,3	1								16,7						16,67
MICROFIBRA RIBUK	12,3	1								16,7						16,67
MICROFIBRA RIBUK NEGRO	12,3	1								16,7						16,67
TOTAL	73,8	6														TOTAL 100,02
_____ JEFE DE PRODUCCION			_____ ENTREGADO POR:			_____ RECIBIDO POR:										


COD	DETELLE	PARCIAL	DEBE	HABER
1.1.3.04.01	Inventario en Corte		729,79	
1.1.3.02.	<u>Inventario de Materia Prima Directa</u>			706,27
1.1.3.02.01	Tela	706,27		
5.1.1.01.01	Mano de Obra Directa			15,00
5.1.1.02.	<u>CIF</u>			8,52
1.1.3.03.01	Materia Prima Indirecta	0,00		
5.1.1.02.01	Mano de Obra Indirecta	5,82		
5.1.1.02.09	Costo de Servicios Básicos	0,12		
5.1.1.02.10	Costo de Depreciaciones De Ac. Fijos	2,58		
	<i>P/R el Despacho para el corte</i>			

Proceso de Estampe.

D&C D'CHRISTIAN Empreses Líderes en la Fabricación de Papel Interior Calle General Ballesteros 5011, 2217, 2218, 2219		ORDEN DE ESTAMPADO												N°223			
Iniciado: 4 De Diciembre del 2016						Nombre de Estampador: Galo Bejarano						Cantidad: 100 Docenas					
Fecha de entrada: 5 de Diciembre del 2016						N ORDEN. 846											
DETALLE DE CORTE RECIBIDO																	
COD. DE PRODUCTO	PAQ	DOC	26	28	30	32	34	35	36	38	40	42	44	46	48	TOTAL	
3025	6	100								100						100	
DETALLE DE COSTES ENTREGADOS																	
COD. DE PRODUCTO	PAQ	DOC	26	28	30	32	34	35	36	38	40	42	44	46	48	TOTAL	
3025	6	100								100						100	
TOTAL	6	100														TOTAL 100	
JEFE DE PRODUCCION			ENTREGADO POR:						RECIBIDO POR:								

COD	DETELLE	PARCIAL	DEBE	HABER
1.1.3.04.02	Inventario en Estampe		915,23	
1.1.3.04.01	Inventario en Corte			729,79
5.1.1.01.01	Mano de Obra Directa			180,00
5.1.1.02.	<u>CIF</u>			5,44
1.1.3.03.01	Materia Prima Indirecta	0,00		
5.1.1.02.01	Mano de Obra Indirecta	3,37		
5.1.1.02.09	Costo de Servicios Basicos	0,26		
5.1.1.02.10	Costo de Depreciaciones De Ac. Fijos	1,81		
	<i>P/R el transpaso del corte a estampe</i>			

Proceso de Maquilado

	<h3>Orden de Maquilado - Costura</h3>	<h3>N°2343</h3>												
Nombre del Maquilador: Eduardo Lopez Cantidad: 100 Docenas Inicializado: 6 De Diciembre del 2016 Fecha de entrada: 16 de Diciembre del 2016 N ORDEN. 845														
DETALLE DE CORTE RECIBIDO														
COD. DE PRODUCTO	26	28	30	32	34	35	36	38	40	42	44	46	48	TOTAL
3025								100						100
DETALLE DE COSTES ENTREGADOS														
COD. DE PRODUCTO	26	28	30	32	34	35	36	38	40	42	44	46	48	TOTAL
3025								100						100
													TOTAL	100
DE PRODUCCION ENTREGADO POR: RECIBIDO POR:														

COD	DETELLE	PARCIAL	DEBE	HABER
1.1.3.04.03	Inventario en Maquilado		1814,20	
1.1.3.04.02	Inventario en Estampe			915,23
1.1.3.02.	<u>Inventario de Materia Prima Directa</u>			522,00
1.1.3.02.02	Elásticos	522,00		
5.1.1.01.01	Mano de Obra Directa			340,00
5.1.1.02.	<u>CIF</u>			36,97
1.1.3.03.01	Materia Prima Indirecta	32,40		
5.1.1.02.01	Mano de Obra Indirecta	1,70		
5.1.1.02.09	Costo de Servicios Básicos	0,25		
5.1.1.02.10	Costo de Depreciaciones De Ac. Fijos	2,62		
	<i>P/R el traspaso del estampado a maquilado</i>			

Proceso de Empaque


COD	DETELLE	PARCIAL	DEBE	HABER
1.1.3.04.04	Inventario en Empaque		2034,45	
1.1.3.04.03	Inventario en Maquilado			1814,20
5.1.1.02.	CIF			220,25
1.1.3.03.01	Materia Prima Indirecta	207,96		
5.1.1.02.01	Mano de Obra Indirecta	8,89		
5.1.1.02.09	Costo de Servicios Básicos	0,17		
5.1.1.02.10	Costo de Depreciaciones De Ac. Fijos	3,22		
	<i>P/R el traspaso del maquilado a empaque y PT</i>			

Entrega de Producción a Bodega PT

		INGRESOS DE PT											N°2324		
		Maquila: Eduardo Lopez							N° de Orden: 846					Fecha: 16 de Diciembre del 2016	
DETALLE DE INGRESO DE PRODUCTOS TERMINADOS															
COD.	26	28	30	32	34	35	36	38	40	42	44	46	48	TOTAL	
3025								100						100	
												TOTAL		100	
<p>DE PRODUCCION _____ ENTREGADO POR: _____ RECIBIDO POR: _____</p>															

COD	DETELLE	PARCIAL	DEBE	HABER
1.1.3.01.01	Inventario de Ropa interior Caballeros		2034,45	
1.1.3.04.04	Inventario en Empaque			2034,45
	<i>P/R el traspaso del empaque a Bodega de PT</i>			

Hoja de Costos.

													HOJA DE COSTOS		N°893	
A PRODUCIR																
Articulos : Boxer Juvenil Cod. 3025						Cantidad: 100 Docenas										
Iniciado: 1 de Diciembre del 2016						Terminado: 16 de Diciembre del 2016										
Ref. Pedido: 2230						N° de Orden: 845										
DETALLE DE PRODUCCION																
26	28	30	32	34	35	36	38	40	42	44	46	48	TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA		
							1200						1200	UNIDADES		
							100						100	DOCENAS		
MATERIA PRIMA DIRECTA				MANO DE OBRA DIRECTA				COSTOS INDIRECTOS								
N° DOC	CANT	COSTO UNI	COSTO TOTAL	DETALLE	CANT	COSTO UNI	COSTO TOTAL	DENOMINACION	CANT	COSTO UNI	COSTO TOTAL					
N°2233	73,8	9,57	706,27	Corte	100	0,15	15	Materia Prima	100	2,40363	240,36					
N°2233	900	0,58	522	Estampado	100	1,80	180	Mano de Obra	100	0,197922	19,79					
			0	Maquillado	100	3,40	340	Servicios Basicos	100	0,008	0,80					
			0					Depreciacion	100	0,102308	10,23					
TOTAL			1228,3	TOTAL			535	TOTAL			271,19					
COSTO TOTAL DE PRODUCCION											2034,45					
COSTO DOCENAS											20,34					
5% COMISION DE VENDEDORES											1,02					
45% DE UTILIDAD											9,16					
PRECIO DE VENTA											30,52					
_____ Jefe de Produccion					_____ Entregado Por:					_____ Recibido Por:						

4.3.5.2 Determinación del precio de Venta.

Luego de la determinar el costo de cada producción, se procede a la determinación de precios de venta, a continuación el detalle lo siguiente:

RESUMEN DE PVP POR DOCENAS			
COD	COSTO UNIT	UTILIDAD	PVP
3025	20,34	10,17	30,52
840	12,77	6,39	19,16
372	12,28	6,14	18,42
270	11,57	5,78	17,35

Factura de venta según la orden de pedido N° 845 del Señor Juan Carlos Chica se procede a facturar.

D'CHRISTIAN MARYURI		FACTURA		
MARIO OSAWALDO LARA LARA		Numero		
RUC:		001-001-00007896		
Teléfono: 03218546				
Fecha: 20 De Diciembre del 2016				
Cliente: Juan Carlos Chica		Teléfono: 02459089		
Cuidad: Santo Domingo		Dirección: Carihuayrazo Y Loja		
COD	CANT	DETALLE	P.UNIT	TOTAL
PT-003025.00-T38	100	Bóxer Juvenil Joe	30,52	3051,68
PT-000840.00-T26	100	Bóxer Niño D'Christian Jonior	19,16	1915,59
PT-000372.00-T36	180	Maryuri Dama	18,42	3314,89
PT-000270.00-T28	120	Maryuri Niña	17,35	2082,05
			SUB TOTAL	10364,20
			IVA 0%	0,00
			IVA 14%	1450,99
			TOTAL	11815,19
_____		_____		
Entregado		Recibo Conforme		

Asiento Contable.

Venta de productos.

COD	DETELLE	PARCIAL	DEBE	HABER
1.1.2.01.03	Cientes No Relacionados Locales		11815,19	
4.1.1.01.	Ventas			10364,20
2.1.4.03.03	Iva en Ventas			1450,99
	<i>P/R Venta de producto al señor Juan Chica</i>			

Registro de Utilidades de venta.

COD	DETELLE	PARCIAL	DEBE	HABER
1.1.2.01.03	Ventas		10364,20	
1.1.3.01.01	Inventario de Ropa Interior Caballeros			2209,93
1.1.3.01.02	Inventario de Ropa Interior Niño			1388,03
1.1.3.01.03	Inventario de Ropa Interior Dama			1277,06
1.1.3.01.04	Inventario de Ropa Interior Niña			2034,45
6.1.1.01.01	Utilidad en Ventas			3454,73
	<i>P/R Registrar la Utilidad en Ventas</i>			

Registro de Cobros y Pagos

COD	DETELLE	PARCIAL	DEBE	HABER
1.1.1.01.01	Caja		11815,19	
1.1.2.01.03	Cliente no relacionado local <i>P/R la Cobro de la factura de venta en Efectivo</i>			11815,19

COD	DETELLE	PARCIAL	DEBE	HABER
5.1.1.01.01	Mano de Obra Directa		63,60	
	Servicio de Corte Juan Paredes Cod.372	21,60		
	Servicio de Corte Juan Paredes Cod. 270	12,00		
	Servicio de Corte Dario Calero Cod.840	15,00		
	Servicio de Corte Dario Calero Cod.3025	15,00		
1.4.1.01.01	Iva en Compras		8,90	
1.1.1.01.01	Caja <i>P/R la dos Facturas por servicio de Corte</i>			72,50

COD	DETELLE	PARCIAL	DEBE	HABER
5.1.1.01.01	Mano de Obra Directa		808,00	
	Servicio de Estampado Veronica Ocaña Cod.372	288,00		
	Servicio de Estampado Klever Palate Cod.270	180,00		
	Servicio de Estampado Juan Lopez Cod.840	160,00		
	Servicio de Estampado Galo Bejarano Cod. 3025	180,00		
1.4.1.01.01	Iva en Compras		113,12	
1.1.1.01.01	Caja <i>P/R la Cuatro Facturas por servicio de Estampado</i>			921,12

COD	DETELLE	PARCIAL	DEBE	HABER
5.1.1.01.01	Mano de Obra Directa		1300,00	
	Servicio de Confeccion Maria Tiban Cod.372	396,00		
	Servicio de Confeccion Maria Tiban Cod.270	264,00		
	Servicio de Confeccion Eduardo Lopez Cod.840	300,00		
	Servicio de Confeccion Eduardo Lopez Cod.3025	340,00		
1.4.1.01.01	Iva en Compras		182,00	
1.1.1.01.01	Caja <i>P/R la Cuatro Facturas por servicio de Estampado</i>			1482,00

MAYORES GENERALES

MATERIA PRIMA DIRECTA

DEBE	HABER	SALDO
24672,12		24672,12
	1017,24	23654,88
	144,18	23510,70
	561,34	22949,36
	187,20	22762,16
	585,68	22176,47
	63,00	22113,47
	706,27	21407,21
	522,00	20885,21
24672,12	3786,91	20885,21

MATERIA PRIMA INDIRECTA

DEBE	HABER	SALDO
15678,45		15678,45
	162,86	15515,59
	124,56	15391,03
	64,80	15326,23
	81,70	15244,53
	9,00	15235,53
	113,56	15121,96
	32,40	15089,56
	207,96	14881,60
15678,45	796,85	14881,60

CARGA FABRIL

DEBE	HABER	SALDO
	4,85	-4,85
	3,73	-8,58
	5,16	-13,75
	6,11	-19,86
	3,23	-23,09
	2,49	-25,58
	3,44	-29,02
	4,07	-33,09
	2,69	-35,79
	2,06	-37,85
	2,87	-40,72
	3,39	-44,11
	2,69	-46,81
	2,07	-48,88
	2,87	-51,75
	3,39	-55,14
	55,14	

MANO DE OBRA DIRECTA

DEBE	HABER	SALDO
	21,60	-21,60
	288,00	-309,60
	396,00	-705,60
	12,00	-717,60
	180,00	-897,60
	264,00	-1161,60
	15,00	-1176,60
	160,00	-1336,60
	300,00	-1636,60
	15,00	-1651,60
	180,00	-1831,60
	340,00	-2171,60
63,60		-2108,00
808,00		-1300,00
1300,00		0,00
2171,60	2171,60	

INVENTARIO DE CORTE

DEBE	HABER	SALDO
1054,17		1054,17
	1054,17	0,00
583,57		583,57
	583,57	0,00
609,20		609,20
	609,20	0,00
729,79		729,79
	729,79	0,00
2976,73	2976,73	

INVENTARIO DE ESTAMPADO

DEBE	HABER	SALDO
1351,97		1351,97
	1351,97	0,00
770,10		770,10
	770,10	0,00
774,64		774,64
	774,64	0,00
915,23		915,23
	915,23	0,00
3811,94	3811,94	

MANO DE OBRA INDIRECTA

DEBE	HABER	SALDO
	10,48	-10,48
	6,07	-16,55
	3,07	-19,62
	16,01	-35,63
	6,99	-42,62
	4,05	-46,66
	2,05	-48,71
	10,67	-59,38
	5,82	-65,20
	3,37	-68,57
	1,70	-70,28
	8,89	-79,17
	5,82	-84,99
	3,37	-88,36
	1,70	-90,07
	8,89	-98,96
	98,96	

INVENTARIO DE MAQUILADO

DEBE	HABER	SALDO
2063,25		2063,25
	2063,25	0,00
1291,59		1291,59
	1291,59	0,00
1151,21		1151,21
	1151,21	0,00
1814,20		1814,20
	1814,20	0,00
6320,25	6320,25	

INVENTARIO R. I. DAMAS

DEBE	HABER	SALDO
2209,93		2209,93
	2209,93	0,00
2209,93	2209,93	

INVENTARIO R. I. NIÑAS

DEBE	HABER	SALDO
1388,03		1388,03
	1388,03	0,00
1388,03	1388,03	

INVENTARIO R. I. CABALLEROS

DEBE	HABER	SALDO
2034,45		2034,45
	2034,45	0,00
2034,45	2034,45	

INVENTARIO R. I. NIÑO

DEBE	HABER	SALDO
1277,06		1277,06
	1277,06	0,00

Ciente No Relacionado Local

DEBE	HABER	SALDO
11815,19		11815,19
	11815,19	0,00

Venta

DEBE	HABER	SALDO
	10364,20	-10364,20
10364,20		0,00

Iva en Ventas

DEBE	HABER	SALDO
	1450,99	-1450,99
		-1450,99

Utilidad en Ventas

DEBE	HABER	SALDO
	3454,73	-3454,73

Caja

DEBE	HABER	SALDO
11815,19		11815,19
	72,50	11742,68
	921,12	10821,56
	1482,00	9339,56
11815,19	2475,62	

Iva en Compras

DEBE	HABER	SALDO
8,90		8,90
113,12		122,02
182,00		304,02
304,02	0,00	

ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA D'CHRISTIAN – MARYURI

D'CHRISTIAN - MARYURI

BALANCE GENERAL

PERIODO 2015 Y 2016

ACTIVO	2015	2016
ACTIVO CORRIENTE		
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DEL EFFECTIVO		
Caja		
Caja General	\$ 309.623,09	\$ 390.153,21
Caja Chica	\$ 247,18	\$ 126,00
Total Caja	\$ 309.870,27	\$ 390.279,21
Bancos		
Banco del Austro Cta. Cte.	\$ 40.017,23	\$ 64.041,29
Banco del Austro cta. Ahorros	\$ 28,50	\$ 151,95
Ahorro Programado Bco. Austro	\$ -	\$ 2.000,00
Banco del Pichincha Cta Cte	\$ 139.278,58	\$ 46.548,88
Banco del Pichincha Cta Ahorros	\$ 1.968,41	\$ 12.747,46
Banco del Pichincha cta Ahorros 2	\$ -	\$ 720,00
Ahorro programado Bco Pichincha	\$ 360,00	\$ 200,00
Banco Internacional Cta Cte	\$ 3.548,51	\$ 331,09
CAC Crediambato	\$ -	\$ 33,87
Inversiones temporales con plazo no mayor a 90 días	\$ -	\$ -
Total Bancos	\$ 185.201,23	\$ 126.774,54
TOTAL EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DEL EFFECTIVO	\$ 495.071,50	\$ 517.053,75
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR		
Documentos Comerciales por Cobrar	\$ 142.909,49	\$ 381.938,27
Cuentas por Cobrar	\$ 162.856,29	\$ 117.926,16
Clientes	\$ 975.340,94	\$ 1.072.719,28
Funcionarios y Empleados	\$ 131.929,85	\$ 139.341,62
TOTAL CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	\$ 1.413.036,57	\$ 1.711.925,33
INVENTARIOS		
Inventario Para la Venta Productos Terminados		
Ropa Interior Caballero	\$ 46.640,99	\$ 93.305,30
Ropa Interior Niño	\$ 46.640,99	\$ 88.640,04
Ropa Interior Dama	\$ 69.961,48	\$ 144.623,22
Ropa Interior Niña	\$ 69.961,48	\$ 139.957,95
Camisas	\$ 62.187,99	\$ 124.407,07
Pijamas	\$ 15.547,00	\$ 31.101,77
Total Inventario Para la Venta Productos Terminados	\$ 310.939,93	\$ 622.035,35
Inventario de Materia Prima		
Tela	\$ 235.922,76	\$ 436.247,05
Elástico	\$ 73.102,39	\$ 354.768,05
Total Inventario de Materia Prima	\$ 309.025,15	\$ 791.015,10

Inventario de Insumos		
Insumos	\$ 48.734,93	\$ 236.512,04
Suministros	\$ -	\$ -
Total Inventario de Insumos	\$ 48.734,93	\$ 236.512,04
Inventario de Productos en Procesos		
Inventario en Corte	\$ 225.667,66	\$ 73.962,43
Inventario en Estampado	\$ 282.084,57	\$ 92.453,03
Inventario en Maquilado	\$ 564.169,15	\$ 184.906,08
Inventario en Empaque	\$ 56.416,91	\$ 18.490,61
Total Inventario de Productos en Procesos	\$ 1.128.338,29	\$ 369.812,15
TOTAL INVENTARIOS	\$ 1.797.038,30	\$ 2.019.374,65
IVA CREDITO FISCAL		
Anticipo Por Retención IVA	\$ 57.437,14	\$ 3.657,50
Anticipo Impuesto Renta	\$ -	\$ 57.437,14
Saldo a Favor del Contribuyente Imp. Renta	\$ 15.158,03	\$ 15.158,03
Anticipo Por Retención RENTA	\$ 29.593,81	\$ 84.845,86
TOTAL CREDITO FISCAL	\$ 102.188,98	\$ 161.098,53
PAGOS ANTICIPADOS		
Proveedores	\$ -	\$ 19.206,26
Seguros	\$ 4.228,05	\$ 18.075,08
Dividendos	\$ -	\$ -
TOTAL PAGOS ANTICIPADOS	\$ 4.228,05	\$ 37.281,34
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 3.811.563,40	\$ 4.446.733,60
ACTIVO NO CORRIENTE		
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		
BIENES IMBUEBLES		
Terrenos	\$ 180.000,00	\$ 500.476,70
Edificaciones	\$ 176.946,94	\$ 457.205,80
TOTAL BIENES IMUEBLES	\$ 356.946,94	\$ 957.682,50
BIENES MUEBLES		
Muebles y Enseres	\$ 42.437,59	\$ 58.490,19
Equipos de Oficina	\$ 7.092,39	\$ 10.238,18
Equipos de Computo	\$ 20.316,27	\$ 25.577,41
Vehículos	\$ 200.414,37	\$ 272.391,12
Maquinarias	\$ 35.035,72	\$ 104.631,52
TOTAL BIENES MUEBLES	\$ 305.296,34	\$ 471.328,42
TOTAL PROPIEDADES PLANTAS Y EQUIPOS	\$ 662.243,28	\$ 1.429.010,92

DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO

BIENES IMBUEBLES		
Edificaciones	\$ (43.836,71)	\$ (65.553,99)
BIENES MUEBLES		
Muebles y Enseres		\$ (5.264,12)
Equipos de Oficina		\$ (921,44)
Equipos de Computo		\$ (5.655,17)
Vehículos		\$ (43.582,58)
Maquinarias		\$ (9.416,84)
TOTAL DEPRECIACION ACUMULADA	<u>\$ (43.836,71)</u>	<u>\$ (130.394,14)</u>

TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	\$ 618.406,57	\$ 1.298.616,78
----------------------------------	----------------------	------------------------

TOTAL ACTIVO	\$ 4.429.969,97	\$ 5.745.350,38
---------------------	------------------------	------------------------

PASIVO**PASIVO CORRIENTE****CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR A CORTO PLAZO**

Préstamos Bancarios	\$ (50.384,94)	\$ (289.067,83)
Proveedores locales	\$ (704.061,28)	\$ (428.171,92)
Proveedores del exterior	\$ (148.887,40)	\$ (217.412,55)
Cuentas por Pagar	\$ (118.415,49)	\$ (315.249,03)
Documentos Por Pagar	\$ (602.466,95)	\$ (633.760,13)
TOTAL CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	<u>\$ (1.624.216,06)</u>	<u>\$ (1.883.661,46)</u>

DIVIDENDOS POR PAGAR

Dividendos por pagar

ACREEDORES FISCALES

Retención IR por Pagar	\$ (7.964,98)	\$ (4.307,73)
Retención IVA por Pagar	\$ (25.951,26)	\$ (9.011,95)
IVA por Pagar	\$ (19.347,75)	\$ (11.636,78)
Impuesto a la Renta Empleados	\$ (621,56)	\$ (140,97)
Anticipo a la Renta por Pagar	\$ (34.305,62)	\$ (11.566,40)
TOTAL ACREEDORES FISCALES	<u>\$ (88.191,17)</u>	<u>\$ (36.663,83)</u>

ACREEDORES IESS

IESS Por Pagar	\$ (3.889,32)	\$ (4.776,01)
Fondo Reserva por Pagar	\$ (41,65)	\$ (41,65)
Prestamos IESS por Pagar	\$ (31,19)	\$ -
TOTAL ACREEDORE IESS	<u>\$ (3.962,16)</u>	<u>\$ (4.817,66)</u>

ACREEDORES LABORALES

Sueldos por Pagar	\$ (8.233,71)	\$ (11.877,81)
Beneficios Sociales por Pagar	\$ (7.155,14)	\$ (13.804,21)
15% Participación Trabajadores por Pagar	\$ -	\$ -
TOTAL ACREEDORES LABORALES	<u>\$ (15.388,85)</u>	<u>\$ (25.682,02)</u>

TOTAL PASIVO	\$ (1.731.758,24)	\$ (1.950.824,97)
PATRIMONIO NETO		
CAPITAL CONTABLE		
CAPITAL SOCIAL		
Capital Social Pagado	\$ (1.205.990,01)	\$ (1.193.990,01)
TOTAL CAPITAL SOCIAL	\$ (1.205.990,01)	\$ (1.193.990,01)
RESULTADOS ACUMULADOS		
Utilidades de ejercicios anteriores	\$ -	\$ (1.071.064,15)
Pérdidas de ejercicios anteriores	\$ 15.515,58	
TOTAL RESULTADO ACUMULADO	\$ 15.515,58	\$ (1.071.064,15)
RESULTADOS DEL EJERCICIO		
Utilidad del ejercicio	\$ (1.507.737,30)	\$ (1.529.471,25)
Pérdida del ejercicio	\$ -	\$ -
TOTAL RESULTADO DEL EJERCICIO	\$ (1.507.737,30)	\$ (1.529.471,25)
TOTAL PATRIMONIO	\$ (2.698.211,73)	\$ (3.794.525,41)
<i>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</i>	<i>\$ (4.429.969,97)</i>	<i>\$ (5.745.350,38)</i>

D'CHRISTIAN – MARYURI

ESTADO DE RESULTADO

PERIODO 2015 Y 2016

INGRESOS	2015	2016
INGRESOS OPERACIONALES		
VENTAS		
Ventas de Ropas Interiores	\$ (3.914.044,36)	\$ (4.559.322,30)
Ventas de Pijamas	\$ (1.043.745,16)	\$ (1.215.819,28)
Ventas de Camisas	\$ (260.936,29)	\$ (303.954,82)
TOTAL VENTAS BRUTAS	\$ (5.218.725,81)	\$ (6.079.096,40)
OTROS CARGOS EN VENTAS		
Flete en Ventas	\$ -	\$ -
Otros Cargos en Ventas	\$ (7.130,12)	\$ (1.289,70)
TOTAL OTROS CARGOS EN VENTAS	\$ (7.130,12)	\$ (1.289,70)
DEVOLUCIONES, REBAJAS Y DESCUENTOS EN VENTA		
Descuento en Ventas	\$ -	\$ 63.870,52
Devolucion en Ventas	\$ -	\$ 116.004,14
TOTAL DEVOLUCIONES Y DESCUENTOS EN VENTAS	\$ -	\$ 179.874,66
 = TOTAL VENTAS NETAS	\$ (5.225.855,93)	\$ (5.900.511,44)
COSTO		
COSTO DE VENTAS		
Cocto de Venta de Ropas Interiores	\$ 2.429.013,42	\$ 2.834.247,97
Costo de Venta de Pijamas	\$ 647.736,91	\$ 755.799,46
Costo de Ventas de Camisas	\$ 161.934,23	\$ 188.949,86
IVA que se Carga al Costo	\$ -	\$ -
TOTAL COSTOS DE VENTAS	\$ 3.238.684,56	\$ 3.778.997,29
 = UTILIDAD EN VENTAS	\$ (1.987.171,37)	\$ (2.121.514,15)
INGRESOS NO OPERACIONALES		
INGRESOS FINANCIEROS		
Rendimientos Financieros		
Intereses Ganados	\$ (333,58)	\$ (2.858,45)
TOTAL INGRESOS	\$ (1.987.504,95)	\$ (2.124.372,60)
GASTOS		
GASTOS ADMINISTRATIVOS		
GASTO GENERAL ADMINISTRATIVOS		
Gasto Honorarios Profesionales y Dietas	\$ 5.685,54	\$ 4.848,12
Gasto Mantenimiento y Reparaciones	\$ 254,99	

Gasto Combustibles	\$ 1.016,20	\$ 1.646,35
Gasto Promoción y Publicidad	\$ 9.318,43	\$ 20.084,14
Gasto Suministros y Materiales	\$ 6.777,77	\$ 8.612,40
Gasto de Gestión	\$ 1.233,95	\$ 1.320,15
Gasto Luz Eléctrica	\$ 3.117,36	\$ 5.876,98
Gasto Agua Potable	\$ 1.007,77	\$ 1.606,66
Gasto Telefonía y Telecomunicaciones	\$ 2.477,53	\$ 3.428,25
Gasto Seguros y Reaseguros	\$ 10.789,43	\$ 10.425,04
Gasto Imprenta	\$ 696,00	\$ 1.161,00
Gasto Vigilancia	\$ 282,32	\$ 307,32
Gasto Prestación de Servicios	\$ 11.727,29	\$ 23.007,99
Gasto Movilización	\$ 441,01	\$ 1.536,28
Impuestos y Contribuciones	\$ 15.316,87	\$ 31.481,92
Gasto Multas y Sanciones	\$ -	\$ -
% DE PROPORCIONALIDAD	\$ 22.581,93	\$ 873,49
Donaciones	\$ 525,79	\$ 2.454,87
TOTAL GASTOS GENERAL ADMINISTRATIVOS	\$ 93.250,18	\$ 118.670,97
GASTO EN PERSONAL		
Gasto Sueldos	\$ 117.766,54	\$ 93.817,85
Gasto Comisión	\$ 34.641,45	\$ 89.242,58
Gasto Uniformes	\$ 2.423,76	\$ 2.108,70
Gasto Bonificaciones	\$ 300,00	\$ 2.210,27
Gasto Décimo Tercer Sueldo	\$ 12.700,68	\$ 16.221,67
Gasto Décimo Cuarto Sueldo	\$ 6.332,67	\$ 6.118,29
Gasto Vacaciones	\$ 6.350,33	\$ 8.110,82
Gasto Alimentación	\$ 5.753,22	\$ 3.462,58
Gasto Fondo de Reserva	\$ 6.031,55	\$ 8.712,12
Gasto Aporte Patronal	\$ 18.478,41	\$ 28.084,12
Gasto Agasajo a Empleados	\$ 3.578,40	\$ 7.525,97
TOTAL GASTO EN PERSONAL	\$ 214.357,01	\$ 265.614,97
GASTO LOCAL E INSTALACIONES ADMINISTRATIVAS		
Gasto Depreciación Edificios	\$ 43.836,71	\$ 5.264,12
Gasto Depreciación Muebles y Enseres	\$ -	\$ 921,44
Gasto Depreciación Equipo de Oficina	\$ -	\$ 5.655,17
Gasto Depreciación Equipo de Computo	\$ -	\$ 43.582,58
Gasto Depreciación Vehículo	\$ -	\$ 9.416,84
Gasto Mantenimiento y Reparación	\$ 523,32	\$ 7.825,43
TOTAL GASTO LOCAL E INSTALACION ADMINISTRATIVA	\$ 44.360,03	\$ 72.665,56
GASTOS DE VENTAS		
GASTOS DE VENTAS		
Gasto Comisiones Vendedores	\$ 74.349,66	\$ 81.584,59
Gasto Transporte Ventas	\$ 3.858,58	\$ 10.218,08
Gastos Mantenimiento y Reparación de Vehículo	\$ 7.244,46	\$ 5.842,87
TOTAL GASTO EN VENTAS	\$ 85.452,70	\$ 97.645,54

GASTO DE PRODUCCION**GASTO DE PRODUCCION**

Gasto Maquila	\$ -	\$ -
Gasto Suministro	\$ 5.879,79	
Gasto Mantenimiento	\$ 14.873,15	\$ 10.499,13
Gasto Transporte Compras	\$ -	\$ 1.097,50
TOTAL GASTO EN PRODUCCION	\$ 20.752,94	\$ 11.596,63

TOTAL GASTOS OPERATIVOS

\$ 458.172,86	\$ 566.193,67
----------------------	----------------------

GASTO NO OPERACIONALES**GASTOS FINANCIEROS**

Gasto Interés Bancarios LOCAL	\$ 19.498,04	\$ 26.612,97
Gasto por Servicios Bancarios	\$ 1.953,15	\$ 1.880,29
TOTAL GASTO FINANCIEROS	\$ 21.451,19	\$ 28.493,26

OTROS GASTOS NO OPERACIONALES

Perdida en Venta de Activos Relacionados	\$ -	\$ -
Perdida en Venta de Activos NO Relacionados	\$ -	\$ -
Gastos No Deducibles	\$ -	\$ 214,42
Otras Perdidas	\$ 143,60	\$ -
TOTAL OTROS GASTOS	\$ 143,60	\$ 214,42

TOTAL GASTOS NO OPERACIONALES

\$ 21.594,79	\$ 28.707,68
---------------------	---------------------

TOTAL EN GASTOS

\$ 479.767,65	\$ 594.901,35
----------------------	----------------------

PÉRDIDAS Y GANANCIAS

\$ (1.507.737,30)	\$ (1.529.471,25)
--------------------------	--------------------------

D'CHRISTIAN – MARYURI

ESTADO DE PRODUCCION

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

Inventario Inicial de Materia Prima – TELA		235922,76
Inventario Inicial de Materia Prima - ELASTICO		73102,39
(+) Compras Netas de Materia Prima		2362346,43
Compras Brutas de Materia Prima	2581407,13	
(-) Descuento en Compras	131893,24	
(-) Devolución en compras	87167,46	
(=) Materia Prima Disponible Para Producir		<u>2671371,58</u>
(-) Inventario Final de Materia Prima – TELA		436247,05
(-) Inventario Final de Materia Prima – ELASTICO		354768,05
(=) Materia Prima Usada en la Producción		<u><u>1880356,48</u></u>
(+) Mano de Obra Directa		1148929,22
(=) Costo Primo		<u><u>3029285,70</u></u>
(+) Costos Indirectos de Fabricación		302280,86
Mano de obra	40207,65	
Materia Prima	260860,78	
Carga Fabril	1212,43	
(=) Costo de Fabricación del Periodo		<u>3331566,56</u>
(+) Inventario Inicial de Productos en Proceso		1128338,29
(=) Costo de Producción En Proceso Disponible		<u>4459904,85</u>
(-) Inventario Final de Productos en Proceso		369812,15
(=) Costo de Producción de Productos Terminados		<u>4090092,70</u>
(+) Inventario Inicial de Artículo Terminados		310939,93
(=) Artículo Terminados Disponibles Para la Venta		<u>4401032,63</u>
(-) Inventario Final de Artículo Terminados		622035,34
(=) Costo de Producción y Venta		<u><u>3778997,29</u></u>
Costo de Venta de Ropas Interiores		2834247,97
Costo de Venta de Pijamas		755799,46
Costo de Ventas de Camisas		188949,86

CONCLUSIONES

Luego de realizar la investigación respectiva a la empresa D'CHRISATIAN – MARYURI al respecto a los costos por procesos,, esta arrojo las siguientes conclusiones:

- Se observó que la empresa D'CHRISATIAN – MARYURI, utiliza un control de costos de producción muy empírico, por falta de implementación de métodos y técnicas para tal fin. .
- La falta de organización en las distribuciones de materiales y entregas de órdenes de trabajo, ha generado un retraso en las producciones las mismas que ha elevado los costos de producción.
- La inestabilidad de realizar las descargar o egresos de materiales, ha causado una información no adecuado en los inventarios y kardex, ocasionando retraso en las ordenes de compras de materiales debido a esto se ha realizado ajustes no adecuados.
- La inexistencia de un responsable del control de calidad, ha causado que algunos de los productos terminados tengan fallas con fallas.

RECOMENDACIONES.

Según los resultados obtenidos durante la investigación y considerando las conclusiones se realizan las recomendaciones a la empresa D´CHRISATIAN – MARYURI, para su desarrollo y así mejorar su sistema de producción.

- Se sugiere a la empresa tomar en cuenta, el diseño del sistema de costos por procesos establecido en el capítulo IV, para el desarrollo y mejoras en el proceso de productivos.
- Se recomienda jefes de bodegas cumplir y hacer cumplir con responsabilidades y obligaciones, con el fin de llevar a cabo un proceso productivo satisfactorio.
- Al jefe de bodega de telas e insumos se recomienda, realizar la descarga de materiales de forma eficiente a fin de tener informes detalla en los procesos de costos de los que se incurren en la elaboración del producto, de esta manera evitar desviaciones en la determinación de los mismos.
- Al jefe de producción tener un mejor control sobre la materia prima e insumo, afín de tener un producto de calidad.
- Realizar cada 6 meses la actualización de los costos para la fabricación del producto, de acuerdo a los precios de compras de la materia prima.
- Cuantificar el tiempo de fabricación implementado en la elaboración del producto, para conocer el costo real de Mano de Obra Directa

BIBLIOGRAFÍA

- Cook , J. W., & Winkle, G. M. (1987). *Auditoria Mexico*: Mcgraw-hill
- De la Peña Gutierrez, A. (2009). *Auditoria Un enfoque práctico*. Madrid, Paraninfo.
- Ferrando Sánchez, M., & Granero Castro, J. (2005). *Calidad Total: Modelo EFQM de Excelencia*. Madrid: FC Editorial.
- Franklin, E. (2007), *Auditoria Administrativa; Gestión Estrategica del cambio 2° Ed*. Mexico: Pearson Educación
- Gonzalez Colcerasa, L. H. (2010). *Compendio de Auditoria en el entorno delas NIA*. Buenos Aires: Edicon.
- Instituto Mexicano de Contadores Publicos. (2002). *Financieros Mexico*: IMCP
- Perdomo, A. (2010). *Fundamentos de Control Interno*. Mexico: Thomson.
- Mantilla, S. (2009), *Auditoria Control Interno*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- MembranoMartínez, J. (2002). *Innovaión y Mejora Continua según el Modelo EFQM de Excelencia*. Madrid: Díaz de Santos.
- Rosa Ortega, A. P. (2010). *Dinamica Contables Registro y Casos Prácticos*. Lima: Ediciones Caballero Bustamante S.A.C.
- Zapata, P. (2007). *Contabilidad de Costo*. : Mc Graw-Hill.
- Arias Garzón, E. M., & Vidal Yánez, F. C. (2015). Implementación de un sistema de costos para la empresa Textil Sprint de la ciudad de Riobamba. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/1381/1/82T00060.pdf>
- Esperanza, G. (2013). Diseño de un sistema de control de costos por órdenes de producción para el taller de confecciones y tejidos de la unidad de formación artesanal Adolfo Kolping durante el período 2009 – 2010. Riobamba, EsPOCH.
- Paguay, S. (2014). Diseño de un sistema de costos por procesos para la empresa Madermueble, ubicada en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo en el periodo 2009 – 2010. Riobamba, EsPOCH.
- Bednar, & Reeves. (1994). Concepto de Calidad . Obtenido de : <http://xxxxturismoxxx.blogspot.com/2010/03/conceptos-de-calidad-segun-diversos.html>

- Cabimas, F. (2015). *Procesos Contables*. Recuperado el 28 de Diciembre de 2016, de Slide Share: <http://es.slideshare.net/fjcabimas/proceso-contable-44414550>
- Contraloria General del Estado. (2011). *Manual de Auditoria Gubernamental*. Quito, CGE.
- Chaviano, D. (2009). *Sistemas de Costos*. Recuperado el 16 de 07 de 2016: www.gerencie.com
- Contreras, M. A. (2015). Metodología de Investigación. Obtenido de http://asset-6.soup.io/asset/6681/5578_6b8d.pdf
- Debitoor. (2011). Activo Fijo Obtenido de Debitoor: <https://debitoor.es/glosario/activo-fijo>
- Definicion. ABC (2015). Contabilidad de costos. Recuperado: <http://www.definicion.org/>
- Difinición ABC. (2016) *Flujograma* Recuperado,: <http://www.definicionabc.com/general/flujograma.php>
- Gago, A. (1999). *Clasificación de Contabilida*. Obtenido de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/lsg/concepto_modelo.html
- Gerencie. (2016). Depreciaciones de Activos Fijos. Recopilado de : <http://www.gerencie.com/depreciacion.html>
- Gestión-Calidad. (2014). Gestion de Calidad. Obtenido de <http://www.gestion-calidad.com/modelo-efqm.html>
- Serbicios de Rentas Internas. (2016). Depreciaciones de Activos Fijos Recuperado el 12 de 1 de 17, de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/depreciacion-acelarada-de-activos-fijos>:
- Sanchez Tenesaca, X. A. (2015). Clasificación de Costos *Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido: <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1684/1/TA0028.pdf>
- Villagómez, C. (2012). *Contabilidad*. Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Contabilidad?oldid=92079521>:

ANEXOS

**ENTREVISTA APLICADA AL GERENTE PROPIETARIO Y CONTADORA
DE LA EMPRESA "D'CHRISTIAN - MARYUR"**

1 ¿Cuál es la rama específica de actividad de la Empresa D'CHRISTIAN - MARYURI?

2 ¿Cuáles considera usted que son las fortalezas de su empresa?

3 ¿Cuáles considera usted que son las oportunidades de su empresa?

4 ¿Cuáles considera usted que son las debilidades de su empresa?

5 ¿Cuáles considera usted que son las amenazas de su empresa?

6 ¿Existe un sistema de costos que aplica en la empresa?

7 ¿Cómo la empresa D'CHRISTIAN – MARYURI, controla los costos en los procesos de la producción?

8 ¿Cuáles son las líneas de producción de la empresa?

9 ¿La maquinaria que ocupa la fábrica va de acuerdo a la tecnología que requiere la producción?

10 ¿Qué tipo de supervisión existen en la producción?

11 ¿Existe una supervisión en el aprovisionamiento de materia prima e Insumos?

12 ¿Cuáles son las políticas de control para la mano de obra?

13 ¿Cómo se verifica el cumplimiento de estas políticas durante la producción de prendas interiores?

14 ¿Cuáles son las ventajas de llevar un sistema de costeo para los productos?

15 ¿Qué tratamiento le da la Empresa D'CHRISTIAN - MARYURI a los desperdicios?

16 ¿Qué tipo de competencia considera existente en la provincia?

17 ¿Cuál es el nivel de aceptación de los productos de D'CHRISTIAN - MARYURI entre sus clientes?

**ENCUESTA APLICADA A LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA
“D'CHRISTIAN - MARYUR”**

El presente cuestionario tiene por objeto recoger información relativa al conocimiento sobre el sistema de costos. Esta información servirá para el desarrollo de un sistema de costos por procesos, a ser utilizados en la producción y comercialización.

INSTRUCTIVO:

- Lea detenidamente los aspectos que se preguntan.
- Para contestar las preguntas ponga una (x) en la respuesta que usted crea es la correcta y/o escriba lo que considera adecuado en el espacio indicado.

1 ¿Cómo califica usted el estado actual de a la empresa D'CHRISTIAN – MARYUR en su producción?

EXCELENTE (____)

BUENO (____)

REGULAR (____)

MALA (____)

2 ¿Conoce usted los procesos de producción de las prendas interiores?

Si (____) No (____)

3 ¿Sabe usted los elementos que intervienen para los costos de producción?

Si (____) No (____)

4 ¿Conoce usted el costo de producción en la fabricación de las prendas interiores?

Si (____) No (____)

5 ¿Existe políticas que controlan los costos en los procedimientos de producción?

Si (____) No (____)

6 ¿Existe el personal responsable que controle y que inspeccione los costos y procedimientos de la producción?

Si (____) No (____)

7 ¿Cómo calificaría usted los procesos de entregas y despachos de materia prima e Insumos?

EXCELENTE (____)

BUENO (____)

REGULAR (____)

MALA (____)

8 ¿Usted cree que es importante tener un control a los costos de producción?

Si (____) No (____)

9 ¿Usted cree que es importante tener un sistema de costos en cada proceso de la fabricación de las prendas?

Si (____) No (____)

10 ¿Cómo considera usted el producto elaborado por la empresa D'CHRISTIAN – MARYUR, para la competencia en el mercado?

EXCELENTE (____)

BUENO (____)

MALO (____)

“GRACIAS POR SU COLABORACIÓN”

**ENCUESTA APLICADA LOS CLIENTES DE LA EMPRESA “D'CHRISTIAN
- MARYUR”**

El presente cuestionario tiene por objeto recoger información relativa al conocimiento sobre el sistema de costos. Esta información servirá para el desarrollo de un sistema de costos por procesos, a ser utilizados en la producción y comercialización.

Por favor marque su respuesta con una X

1. ¿Cuánto tiempo lleva utilizado los productos “D'CHRISTIAN - MARYUR”?

- a) Menos de un mes
- b) De uno a seis meses
- c) Entre seis meses y un año
- d) Más de un año
- e) Nunca los he utilizado

2. ¿Cómo conoció a empresa “D'CHRISTIAN - MARYUR”?

- a) Radio
- b) Internet
- c) Amigos, colegas o contactos
- d) No la conozco

3. Por favor, indíquenos su grado de satisfacción en atención al cliente por la “D'CHRISTIAN - MARYUR”

- a) Muy buena (____)
- b) Buena (____)
- c) Regular (____)
- d) Mala (____)

4. ¿Porque elige a los productos de “D'CHRISTIAN - MARYUR”

- a) Por la calidad (____)
- b) Por el precio (____)
- c) Por sus diseños (____)

5. ¿Cree usted que el precios estimado de los productos de “D'CHRISTIAN – MARYUR” son competitivos?

Si (____) No (____)

6. ¿Califique la calidad de los productos que se elaboran la empresa “D'CHRISTIAN – MARYUR”?

EXCELENTE (____)

BUENO (____)

REGULAR (____)

MALA (____)

“GRACIAS POR SU COLABORACIÓN”

**CONSULTA DE CONTRIBUYENTES
PERSONAS NATURALES**



NUMERO RUC: 1802205250001

APELLIDOS Y NOMBRES: LARA LARA MARIO OSWALDO

NOMBRE COMERCIAL: D'CHRISTIAN MARYURI

CLASE CONTRIBUYENTE: ESPECIAL

OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD: SI

FEC. NACIMIENTO: 03/11/1970

FEC. ACTUALIZACION: 04/11/2013

FEC. INICIO ACTIVIDADES: 24/07/2006

FEC. INSCRIPCION: 31/07/2006

FEC. REINICIO ACT.VIDADES: 03/05/2010

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:

VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE PRENDAS DE VESTIR

DIRECCION DOMICILIO PRINCIPAL:

Provincia: TUNGURAHUA Cantón: AMBATO Parroquia: HUACHI CHICO Calle: BUSTAMANTE CELI
Número: S/N Intersección: JULIO CAÑAR Referencia: BARRIO HUACHI SOLIS, A UNA CUADRA Y
MEDIA DEL HOSPITAL ALLY CAUSAY Teléfono: 032407609 Email: d_christian_maryuri@yahoo.com

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

- * DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- * ANEXO RELACION DEPENDENCIA
- * ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- * DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA
- * DECLARACION DE IMPUESTO A LA RENTA

DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS: del 001 al 001

ABIERTOS: 1

CERRADOS: 0

JURISDICCION: \ REGIONAL CENTRO \ TUNGURAHUA

Este documento y la información contenida son de uso interno exclusivo del Servicio de Rentas Internas

Usuario: CGGV030907

Lugar de emisión: AMBATO/BOLIVAR 1560 ENTRE MARTÍNEZ Y LALAMA

Fecha y hora: 08/05/2014 10:05:23

