



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING**

**CARRERA: INGENIERÍA COMERCIAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**Previo a la obtención del título de:**

**INGENIERA COMERCIAL**

**TEMA:**

**“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN  
CENTRO DE CUIDADO INFANTIL PARA NIÑOS DE 1 A 3 AÑOS  
EN LA CIUDAD DE ARCHIDONA, CANTÓN ARCHIDONA,  
PROVINCIA DE NAPO”**

**AUTORA:**

**VANESSA IZAMAR SHIGUANGO ALVARADO**

**RIOBAMBA – ECUADOR**

**2017**

## **CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL**

Certificamos que el presente trabajo de titulación ha sido desarrollado por la Sra. Vanessa Izamar Shiguango Alvarado, quien ha cumplido con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación

Ing. Mauro Patricio Andrade Romero

**DIRECTOR**

Ing. María Fernanda Miranda Salazar

**MIEMBRO**

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo, Vanessa Izamar Shiguango Alvarado, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 11 de abril de 2017.

Vanessa Izamar Shiguango Alvarado

C.C. 150081481-7

## **DEDICATORIA**

A Dios por la vida; a mi hija Dahily, a mi esposo por sus palabras, por su amor y confianza por brindarme el tiempo necesario para realizarme profesionalmente;

Y a una persona en especial, aunque no se encuentre físicamente conmigo, fue un apoyo incondicional en mi vida estudiantil quien siempre estuvo en las buenas y las malas, por eso a ti Imelda madre querida te dedico mi esfuerzo donde te encuentres.

VANESSA IZAMAR SHIGUANGO ALVARADO

## **AGRADECIMIENTO**

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

Le doy gracias a mis padres Fernando e Imelda quienes me apoyaron en mis estudios y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida.

A todos quienes de una u otra manera aportaron con un granito de arena para culminar esta carrera universitaria; de igual manera a la universidad, personal docente y administrativos, gracias a quienes obtengo este título.

**VANESSA IZAMAR SHIGUANGO ALVARADO**

# ÍNDICE GENERAL

Portada.....	i
Certificación del tribunal .....	ii
Declaración de autenticidad.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice general.....	vi
Índice de tablas .....	x
Índice de gráficos.....	xii
Índice de anexos.....	xiii
Resumen.....	xiv
Abstract .....	xv
Introducción .....	1
<b>CAPITULO I: EL PROBLEMA.....</b>	<b>3</b>
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.1.2. Delimitación del Problema.....	4
1.2. JUSTIFICACIÓN .....	4
1.3. OBJETIVOS .....	5
1.3.1. Objetivo General .....	5
1.3.2. Objetivos Específicos .....	6
<b>CAPITULO II: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>7</b>
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS .....	7
2.1.1 Antecedentes Históricos .....	10
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	13
2.2.1 Definición de empresa .....	13
2.2.1.1 Aplicación del concepto de empresa: .....	14
2.2.2 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD .....	16
2.2.2.1 Objetivos de un Estudio de Factibilidad.....	16
2.2.2.2 Partes de un Estudio de Factibilidad.....	17
2.2.3 COMPONENTES DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD .....	19
2.2.3.1 Estudio de Factibilidad de Mercado .....	20
2.2.3.2 Estudio de Factibilidad Medio Ambiental.....	28

2.2.3.3	Estudio de Factibilidad Económica-Financiera.....	29
2.2.4	Conclusiones acerca del Estudio de factibilidad .....	32
2.2.5.	LA FAMILIA. ....	33
2.2.5.1	Tipos de familia. ....	34
2.2.5.2.	Estilos de familia. ....	35
2.2.5.3.	Estrategias a disposición de las familias para resolver la cuestión del cuidado de los niños .....	36
2.2.6.	Las guarderías .....	36
2.2.6.1.	Beneficios de las guarderías .....	37
2.2.7.	Centros de desarrollo infantil .....	38
2.2.7.1.	Requisitos para la instalación de CDI.....	38
2.2.7.2	Etapas para la creación de un Centro de Cuidado Infantil.....	41
2.2.8	Marco Legal.....	47
2.3	IDEA A DEFENDER .....	50
CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO.....		51
3.1	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN .....	51
3.2	TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	52
3.3	POBLACIÓN Y MUESTRA .....	53
3.4	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS .....	55
3.4.1	Métodos .....	55
3.4.2	Técnicas .....	56
3.4.3	Instrumentos .....	57
3.5	RESULTADOS .....	58
CAPITULO IV: MARCO PROPOSITIVO.....		68
1.	RESUMEN EJECUTIVO.....	68
2.	INTRODUCCIÓN .....	71
2.1.	EJECUTORES DEL PROYECTO.....	71
2.2.	DEFINICIÓN DEL PROBLEMA .....	71
2.3.	JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO .....	72
3.	OBJETIVOS DEL PROYECTO .....	73
3.1.	GENERAL.....	73
3.2.	ESPECÍFICOS.....	73
4.	ESTUDIO DE MERCADO .....	74
4.1.	DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA .....	74

4.2.	DESCRIPCIÓN DEL BIEN O SERVICIO.....	76
4.3.	ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	77
4.3.1.	Fijación de la cuantía de la demanda (Demanda Actual).....	77
4.3.2.	Proyección de la demanda (Demanda Futura).....	79
4.4.	ANÁLISIS DE LA OFERTA.....	80
4.4.1.	Cuantificación de la oferta actual existente.....	80
4.4.2.	Inventario de los principales productores.....	80
4.4.3.	Proyección de la oferta (Oferta Futura).....	81
4.6	DETERMINACIÓN DEMANDA POTENCIAL INSATISFECHA.....	82
4.7	ANÁLISIS DE PRECIOS.....	83
4.7.1	Mecanismos de fijación de precios.....	83
4.8	COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO.....	83
4.8.1	Canales de distribución a utilizarse.....	83
4.8.2	Estrategias de mercadeo.....	84
4.9	CONCLUSIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO.....	85
5	ESTUDIO TÉCNICO.....	86
5.1	TAMAÑO DEL PROYECTO.....	86
5.2	LOCALIZACIÓN.....	87
5.2.1	Macro localización.....	87
5.2.2	Micro localización.....	89
5.3	INGENIERÍA DEL PROYECTO.....	92
5.3.1	Procesos y Flujogramas.....	92
5.3.2	Cantidad de recursos necesarios para iniciar el funcionamiento del Centro de Cuidado Infantil y sus costos.....	100
5.3.3	Cantidad de muebles y enseres, equipo de oficina, equipo de cómputo, incluido requerimiento, descripción, precio unitario y costo total.....	101
5.3.4	Infraestructura requerida para iniciar el funcionamiento del Centro de Cuidado Infantil y sus costos.....	103
5.3.5	Distribución del espacio físico (planta).....	103
5.3.6	Personal necesario requerido para el proyecto con indicación de costos.....	106
6	ORGANIZACIÓN.....	106
6.1	TIPO DE EMPRESA.....	106
6.2	MISIÓN, VISIÓN, VALORES.....	108
6.3	PERSONAL REQUERIDO EN LA FASE DE INVERSIÓN Y SUS COSTOS	



	.....	109
6.4	PERSONAL REQUERIDO EN LA FASE OPERACIONAL Y SUS COSTOS .....	109
6.5	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL GENERAL DE LA EMPRESA .....	110
6.5.1	Organigrama Estructural .....	110
6.5.2	Organigrama Funcional .....	111
6.6	DESCRIPCIÓN DE LOS CARGOS .....	113
7	EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL .....	113
8	PROGRAMA PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO .....	114
9	ESTUDIO ECONÓMICO .....	114
9.1	INVERSIONES .....	114
9.2	COSTOS DE OPERACIÓN Y DE FINANCIACIÓN E INGRESOS.....	116
9.3	FUENTES DE FINANCIACIÓN .....	117
9.4	PROYECCIONES FINANCIERAS.....	118
10	EVALUACIÓN FINANCIERA.....	119
	CONCLUSIONES .....	123
	RECOMENDACIONES.....	124
	BIBLIOGRAFÍA .....	125
	ANEXOS .....	128

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N. 1: Padres y madres de familia que trabajan de manera dependiente en instituciones públicas o privadas de la Ciudad de Archidona.....	54
Tabla N. 2: Cantidad de niños según edad.....	59
Tabla N. 3: Asistencia a Centros de Cuidado Infantil .....	60
Tabla N. 4: Satisfacción con el servicio que reciben .....	61
Tabla N. 5: Interés para asistir al Centro de Cuidado Infantil .....	62
Tabla N. 6: Servicios preferidos en un Centro de Cuidado Infantil .....	63
Tabla N. 7: Pago mensual por los servicios del Centro de Cuidado Infantil .....	64
Tabla N. 8: Horario de Asistencia al Centro de Cuidado Infantil.....	65
Tabla N. 9: Medios de publicidad.....	66
Tabla N. 10: Padres y madres de familia que trabajan de manera dependiente en instituciones públicas o privadas de la Ciudad de Archidona.....	75
Tabla N. 11: Satisfacción con el servicio que reciben .....	77
Tabla N. 12: Interés para asistir al Centro de Cuidado Infantil .....	78
Tabla N. 13: Estadísticas de posibles clientes potenciales .....	78
Tabla N. 14: Demanda Actual de consumidores .....	78
Tabla N. 15: Demanda Futura de consumidores.....	79
Tabla N. 16: Oferta Actual .....	80
Tabla N. 17: Oferta Futura de consumidores.....	82
Tabla N. 18: Estadísticas de posibles clientes potenciales, incluido clientes insatisfechos.....	82
Tabla N. 19: Posible precio mensual .....	83
Tabla N. 20: Factores considerados para la localización óptima.....	88
Tabla N. 21: Suministros de Oficina. ....	100
Tabla N. 22: Costos y Gastos preoperacionales. ....	100
Tabla N. 23: Muebles y enseres.....	101
Tabla N. 24: Equipo de Oficina .....	101
Tabla N. 25: Equipo de Cómputo .....	101
Tabla N. 26: Muebles, enseres y utensilios de cocina .....	102
Tabla N. 27: Personal necesario requerido para el proyecto con indicación de costos. ....	106
Tabla N. 28: Personal requerido en la fase de inversión y sus costos. ....	109

Tabla N. 29: Matriz de Personal .....	112
Tabla N. 30: Inversión Centro de Cuidado Infantil. ....	114
Tabla N. 31: Costos y Gastos anuales del proyecto.....	116
Tabla N. 32: Ingresos anuales del proyecto .....	117
Tabla N. 33: Fuentes de financiación directa .....	117
Tabla N. 34: Flujo de fondos del proyecto .....	118
Tabla N. 35: VAN (Valor Actual Neto) .....	119
Tabla N. 36: TIR (Tasa Interna de Retorno).....	120
Tabla N. 37: Relación Beneficio/Costo .....	121

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N. 1: Esqueleto del Estudio de Mercado .....	20
Gráfico N. 2: Niños de 1 a 3 años .....	58
Gráfico N. 3: Cantidad de niños según edad. ....	59
Gráfico N. 4: Asistencia a Centros de Cuidado Infantil .....	60
Gráfico N. 5: Satisfacción con el servicio que reciben.....	61
Gráfico N. 6: Interés para asistir al Centro de Cuidado Infantil .....	62
Gráfico N. 7: Servicios preferidos en un Centro de Cuidado Infantil .....	63
Gráfico N. 8: Pago mensual por los servicios del Centro de Cuidado Infantil.....	64
Gráfico N. 9: Horario de Asistencia al Centro de Cuidado Infantil .....	65
Gráfico N. 10: Medios de publicidad.....	66
Gráfico N. 11: Croquis.....	91
Gráfico N. 12: Flujograma 1: Creación del Centro de Cuidado Infantil .....	95
Gráfico N. 13: Flujograma 2: Adquisición de los recursos necesarios. ....	96
Gráfico N. 14: Flujograma 3: Publicidad y propagandas del Centro de Cuidado Infantil .....	97
Gráfico N. 15: Flujograma 4: Recepción al cliente. ....	98
Gráfico N. 16: Flujograma 5: Ingreso de los niños y niñas al Centro de Cuidado Infantil. ....	99
Gráfico N. 17: Logotipo del Centro de Cuidado Infantil.....	106
Gráfico N. 18: Slogan .....	108
Gráfico N. 19: Organigrama Estructural del Centro de Cuidado Infantil “Mundo de Travesuras” .....	110
Gráfico N. 20: Organigrama Funcional del Centro de Cuidado Infantil “Mundo de Travesuras” .....	111

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Proyección de la población ecuatoriana, por años calendario, según cantones 2010-2020 .....	129
Anexo 2: Mapa de la Ciudad de Archidona, el mismo que muestra una división barrial. .....	130
Anexo 3: Formato de la Encuesta. ....	131

## RESUMEN

Proyecto de Factibilidad para la Creación de un Centro de Cuidado Infantil de 1 a 3 años en la ciudad de Archidona, cantón Archidona, provincia de Napo con el fin de ayudar a los padres y madres de familia con el cuidado de sus hijos, ya que actualmente la ciudad no cuenta con un centro de cuidado con las mismas características, siendo las del estado que brinden este servicio. La población y muestra fueron los padres y madres de familia que viven en la Ciudad de Archidona y trabajan de manera dependiente en instituciones públicas o privadas. Se efectuó un estudio de mercado (demanda actual 437 padres de familia, demanda insatisfecha 68 padres de familia que envían a sus hijos a un centro de cuidado infantil y oferta de C.I.B.V. del estado); estudio técnico (tecnología, tamaño óptimo, localización); ingeniería del proyecto (procesos y flujogramas, espacio físico, personal necesario); organización (misión, visión, valores, personal en la fase de inversión, organigramas); estudio económico-financiero (VAN de \$5.607,06 dólares, TIR 27.49% es mayor que la tasa de descuento que es de 22.61%, Relación B/C 1,12 indica que por cada dólar invertido se obtiene doce centavos de ganancia). Obtenidos estos resultados se demostró la factibilidad de este proyecto, ya que los montos son factibles de ser financiados y se cuenta con dos inversionistas dispuestos a dar el financiamiento requerido para poner en funcionamiento la empresa

**Palabras claves:** PROYECTO DE FACTIBILIDAD. CREACIÓN. CENTRO DE CUIDADO INFANTIL. VALOR ACTUAL NETO. TASA INTERNA DE RETORNO. RELACIÓN BENEFICIO COSTO.

Ing. Mauro Patricio Andrade Romero  
**DIRECTOR TRABAJO DE TITULACIÓN**

## **ABSTRACT**

Feasibility project for the creation of a Child Care Center from 1 to 3 years old in the city of Archidona, canton Archidona province of Napo, in order to help parents with the care of their children, since Currently the city does not have a care center with the same characteristics, being the state that provide this service. The population and sample were the parents living in the city of Archidona and work in a dependent manner in public or private institutions. A market study was conducted. Current demand 437 parents, unsatisfied demand 68 parents who send their children to a child care center and offer of 3 C.I.B.V. of the state; Technical study (technology, optimum size, location); Organization (mission, vision, values, staff in the investment phase, organizational charts); Economic-financial study (NPV of \$5.607,06 dollars, IRR 27.49% is higher than the discount rate which is 22.61%, B / C ratio 1.12 indicates that for every dollar invested, you get twelve cents of profit). Obtained these results demonstrated the feasibility of this project, since the amounts are feasible to be financed and there are two investors willing to give the financing required to start the company.

**Keywords:** FEASIBILITY PROJECT. CREATION OF CHILD CARE CENTER. NET CURRENT VALUE. INTERNAL RATE OF RETURN. RELATION BENEFIT COST.

## INTRODUCCIÓN

El objetivo del proyecto de factibilidad para la creación de un centro de cuidado infantil para niños de 1 a 3 años en la ciudad de Archidona es crear e implementar el centro para satisfacer la demanda existente, previo un estudio de factibilidad que vaya acorde al proyecto.

Este centro servirá para el cuidado de los niños, la educación mediante el juego lo que les permita explorar actividades propias de su edad y a los padres de familia les permita explorar otro mundo en cuanto a educación se refiere.

Aunque la misión de los centros de cuidado no es reemplazar a los padres, ni suplir su educación, son de gran ayuda y orientación tanto para niños como para padres, ya que estimular el desarrollo autónomo de los niños de forma individual, responder a sus problemas a través de una serie de servicios que se diseñarán facilitará el prepararlos con aptitudes propias para su aprendizaje convencional en un futuro.

Una característica de este centro es lograr que el niño, aprenda jugando, divirtiéndose, compartiendo con los demás de su edad; a través de actividades propias y natas de su edad.

La creación del Centro de Cuidado Infantil se presenta como una oportunidad de negocio, tanto como para el que lo implementa, como para los inversionistas y los beneficiarios.

En esta propuesta se pretende que los niños de 1 a 3 años aprendan a convivir y compartir con sus similares; esto es de gran relevancia, ya que se presenta como una estructura intermedia entre la propia familia y la integración del niño en la sociedad.

La estructura del centro está concebida en función de las necesidades de los niños y niñas, se procurará que la enseñanza sea en base a juegos y no estricta ni rígida, sino más bien flexible, generando en este sentido afecto, amistad, compañerismo, etc.

Los objetivos primordiales son primero conformar el centro como tal y de ahí partir para empezar a brindar un servicio de calidad. El estudio de mercado determinó factibilidad



para su implementación en cuanto a la demanda. El mercado que pretende abarcar el presente proyecto contempla a los habitantes del cantón Archidona.

La investigación comprende lo siguiente, desarrollado en capítulos, para mejor entendimiento del autor.

**CAPÍTULO I: EL PROBLEMA:** incluye el tema, planteamiento del problema, delimitación del problema, , justificación, objetivo general, objetivos específicos.

**CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO:** incluye antecedentes de la investigación, antecedentes históricos, fundamentación teórica, legal; idea defender.

**CAPÍTULO III: METODOLOGÍA:** incluye modalidad de la investigación, tipos de investigación, población y muestra, métodos, técnicas e instrumentos, verificación de hipótesis o idea a defender.

**CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO:** Incluye resumen ejecutivo, introducción, ejecutores del proyecto, definición del problema, justificación del proyecto, objetivos general y específicos, estudio de mercado, determinación de la muestra, análisis y procesamiento de la encuesta, descripción de bien o servicio , análisis de la demanda, análisis de la oferta, análisis de precios, comercialización del producto, conclusiones del estudio de mercado, estudio técnico, tamaño del proyecto, localización, ingeniería del proyecto, procesos y flujogramas, recursos necesarios infraestructura, espacio físico, personal, organización de la empresa, tipo de empresa, estructura , organigramas, evaluación de impacto ambiental, estudio económico.

## **CAPITULO I: EL PROBLEMA**

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En el mundo globalizado y cada vez más competitivo en que se vive ha hecho que las familias opten por trabajar padre y madre para obtener recursos económicos, dejando inseguros a sus hijos en cuanto al lugar donde ubicarlos mientras trabajan, ya que comúnmente son las madres las que realizan las actividades de cuidado de los hijos, pero hoy en día son más las que se incorporan al mercado laboral.

Por tal razón la presente investigación pretende determinar la factibilidad para la creación de un Centro de Cuidado Infantil para niños de 1 a 3 años en la Ciudad de Archidona.

El ritmo de vida que actualmente llevan las familias archidonenses, es agitado, el poco tiempo de los padres, la vulnerabilidad de los pequeños por su edad y la temerosidad de los padres no permite dejar a sus hijos con personas no confiables.

A través de infinidad de estudios psicológicos y pedagógicos a nivel mundial, se ha comprobado que durante los primeros cinco años de vida se forman las conductas del ser humano y sus bases en todos los ámbitos ya que es cuando más aprenden con facilidad y rapidez. Además, exponen que cuando un niño cumple tres o cuatro años y ya se disponga a ir a un centro educativo, será importante que este ya cuente con algún tipo de exposición a otros niños para que le sea más fácil relacionarse y adaptarse a una convivencia. Por tal razón se ha vuelto emergente la existencia de centros de cuidado a niños antes de entrar a la educación preescolar para de alguna manera ayudar en su formación psico-afectiva, y quizás a no iniciarse desde cero en sus primeras experiencias y conocimientos.

Los servicios que ofrecen en el país los C.I.B.V. (Centro Infantil del Buen Vivir), actualmente van dirigidos únicamente a personas que cobran el Bono de Desarrollo Humano, madres solteras de bajos recursos económicos y no ofrecen horarios flexibles y amplios de manera que puedan adaptarse a los requerimientos y necesidades de las familias. Esto no ayuda mucho o en nada a las familias a las cuales va encaminado el presente proyecto.

Otra posibilidad para el cuidado de los menores de entre 1 y 3 años, es la contratación de niñeras; pero al momento de contratarlas se encuentra el problema de estabilidad, pagos elevados en relación al ingreso del hogar, entre otros, q hacen imposible q un hogar de clase media q trabaja para vivir medianamente pueda hacer uso de estas, por lo que nuevamente se vuelve al punto cero que es la necesidad de buscar lugares y personas para el cuidado de su hijos, lugares que les generen confianza y seguridad.

### **1.1.1. Formulación del Problema**

¿El Estudio de factibilidad permitió la creación de un Centro de Cuidado Infantil para niños de 1 a 3 años en la Ciudad de Archidona, Cantón Archidona, Provincia de Napo?

### **1.1.2. Delimitación del Problema**

**Acción:** Elaboración de un proyecto de factibilidad para la creación de un Centro de Cuidado Infantil para niños de 1 a 3 años.

**Espacial:** La investigación se realizó en la Ciudad de Archidona, Cantón Archidona, Provincia de Napo.

**Temporal:** La investigación tuvo una duración máxima de 10 meses comprendidos desde el mes de noviembre de 2015 al mes de agosto de 2016.

## **1.2. JUSTIFICACIÓN**

El impulso a esta investigación para la creación del Centro de Cuidado Infantil fue motivado por el deseo de ayudar a las familias para desenvolverse cabalmente en sus trabajos sin la preocupación del cuidado de sus hijos comprendidos entre uno y tres años de edad.

Este proyecto presentó originalidad por cuanto aún no ha sido investigado para el sector que se pretendía cubrir con la implementación de este centro, es único ya que no existen en la zona más de este tipo con las mismas características, como se explicó en el problema.

Archidona es una ciudad pequeña, por lo que su crecimiento en diferentes aspectos es mínimo, por tal razón se creyó que la creación de la empresa, era un punto de partida para colaborar con el crecimiento económico, y social, obteniendo así beneficios para todos los involucrados; niños, padres de familia y proveedores del servicio.

Fue factible de ser investigado, porque cada vez es mayor la demanda de la industria del cuidado infantil, por lo tanto se presentan muchas oportunidades para potenciales dueños de pequeñas empresas y más si estas empresas se encuentran orientadas al cuidado de niños pequeños, en sus primeros años. En la actualidad, los padres le dan gran valor al cuidado infantil de excelencia y están dispuestos a iniciar la búsqueda de los mejores proveedores de este servicio.

Los beneficiarios de esta iniciativa fueron básicamente los niños de uno a tres años de edad de la Ciudad de Archidona que accederán a este servicio y sus padres. Consecuencia de esto saldrán beneficiados: las escuelas donde ellos decidan iniciar su educación inicial y la sociedad en general.

Otro motivo para la realización este trabajo fue el anhelo de obtener el título de Ingeniera Comercial ya que esta investigación es un requisito previo.

Esta investigación quedará sentada como precedente para futuras investigaciones y se constituirá en fuente de consulta.

### **1.3. OBJETIVOS**

#### **1.3.1. Objetivo General**

Realizar un proyecto de factibilidad de creación de un Centro de Cuidado Infantil para niños de 1 a 3 años, en la Ciudad de Archidona, Cantón Archidona, Provincia de Napo.

### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- Establecer bases teóricas –científicas que fundamenten el proyecto, mediante investigación bibliográfica.
- Realizar un estudio de mercado para identificar la demanda, oferta y precio de mercado existente en la Ciudad de Archidona, para la creación del Centro de Cuidado Infantil.
- Realizar un estudio técnico, organizacional, de ingeniería del proyecto, estimación de presupuesto económico-financiero y planteamiento de las estrategias de comercialización para la ejecución de la propuesta.

## CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

La creación de proyectos empresariales que como fin tengan ser factibles y posteriormente implementados, se diseñan muchos, ya que las mismas universidades del país son gestoras de esta iniciativa, para potenciar tanto los conocimientos, la imaginación, la creatividad de los estudiantes y colaborar con el impulso del motor productivo del país.

La presente investigación, asume como antecedentes investigativos trabajos y tesis que mantienen relación con el presente tema y sirven de base para esta investigación. En diversas universidades se hacen tesis y estudios que versan sobre el tema planteado, pero ninguno ha sido relacionado a la misma ciudad, planteado los mismos objetivos y enfocados en la misma población. Aun así es menester tomarlos en cuenta por la importancia que tienen y su influencia positiva en el tema.

En la Universidad del Azuay, Facultad de Ciencias de la Administración, se realizó la monografía: “Estudio de factibilidad para la creación de un centro de cuidado maternal para infantes de 3 meses a 3 años de edad en la ciudad de Cuenca, periodo 2011-2015”, en la que se manifiesta en sus recomendaciones lo siguiente y que es muy valido para esta investigación:

(GAIBOR Angumba & VANEGAS Peña, 2011)

- El centro de cuidado debe contar con alternativas de lugares físicos, donde se pueda también llevar a cabo la implementación del proyecto como son: factores de áreas verdes, lugar estratégico, accesibilidad vehicular, servicios básicos, internet, etc.
- Es importante (...) que cuente con (...) profesionales
- Los recursos de enseñanza deben ser óptimos , como: juguetes y material didáctico acorde a las edades, que no sea nocivo y perjudicial para la salud del infante, que este sea renovable periódicamente (...), contar con recursos

didácticos actualizados y de calidad (...) (p.110)

- El centro (...) deberá estar en un proceso de mejora continua , a la vez que deberá proyectarse a futuro enfocándose en oportunidades (.....)
- (...) en cuanto se refiere a la infraestructura, deberá contar con todos los implementos, mobiliario, materiales, adecuaciones y demás recursos necesarios para garantizar la comodidad , confort y calidad a sus clientes (p.111)

En la Universidad Politécnica Salesiana, sede Quito, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, se realizó la tesis: *“Estudio de factibilidad para la creación de un centro de desarrollo infantil de tiempo completo para niños de 1 a 5 años, ubicado en la parroquia Quitumbe al sur de Quito”*, en la que se manifiesta en sus recomendaciones lo siguiente:

(NARANJO Merchan, 2010)

- (...) poner en práctica las estrategias de marketing, para la implementación del centro (...)
- Realizar permanentemente un análisis FODA (...)
- Aplicar constantemente un estudio de mercado (...) para tomar decisiones adecuadas y ofrecer alternativas atractivas a los clientes potenciales.
- Cumplir con los requerimientos (...) que la ley exige (...)
- Acondicionar el espacio y equipos necesarios del centro (...) de acuerdo a las exigencias (...) en relación al crecimiento (...)
- Realizar periódicamente un seguimiento de las actualizaciones curriculares de la educación (...)
- El centro de cuidado debe contar con alternativas de lugares físicos, donde se pueda también llevar a cabo la implementación del proyecto (...)

Organizaciones como las Naciones Unidas para la Educación y la Cultura UNESCO han elaborado actas, desarrollado informes, realizado declaraciones y cooperado en publicaciones sobre educación en diversos países y años, cuyo objetivo es contribuir a la formulación e implementación de políticas integradas de mejora de la equidad y calidad de la educación en todos los niveles de enseñanza formal y no formal. El ministerio de Educación de Brasil y su Secretaría de Educación Básica han realizado un análisis

comparativo de la legislación sobre educación infantil en los países del Mercosur; donde cita el siguiente texto en relación a los centros de cuidado y la educación inicial.

(MINISTERIO de Educación de Brasil. Secretaría de Educación Básica., 2013)

La literatura internacional enumera una serie de razones para invertir en la educación y el cuidado en la primera infancia (...). Forma parte ya del discurso de cuantos argumentan a favor de la educación infantil la afirmación de que "los primeros seis años de vida son los más importantes, si no decisivos, para el desarrollo de la persona, para la formación de las estructuras cognitivas, sociales y afectivas que sirven de base para las construcciones posteriores», y que «en ese periodo el niño desarrolla confianza, seguridad, autoestima, autonomía e iniciativa". (p.33)

Los argumentos que se presentan son los siguientes:

1. El más antiguo es el argumento del trabajo fuera de casa de la mujer. (p.34)
2. El más citado procede del ámbito económico (:...) a) la inversión en los primeros seis años de vida tienen una tasa de retorno varias veces superior a la de inversiones hechas en periodos posteriores. (p.35)
3. El más reciente procede de la neurociencia (...) la importancia de los estímulos adecuados, de las interacciones sociales y del vínculo afectivo en los momentos iniciales de la vida y en los tres primeros años. (p.35)
4. En el ámbito específico del sistema de enseñanza: (...). Hace referencia a la preparación del niño para la escuela formal. Se refiere a los efectos de una buena educación infantil sobre las condiciones del aprendizaje posterior.
5. (...) justicia social (:...) la atención integral, de cuidado y educación, de los niños de las familias, regiones o grupos económicos que viven en situación de exclusión es un factor de reducción de la pobreza, de inclusión social y educativa, de desarrollo de la base que sostiene la trayectoria de realización de las personas.



## 6. (...) derecho del niño a la educación desde el nacimiento (...)

Con la adopción de los Objetivos del Desarrollo del Milenio y la Conferencia Mundial sobre la Educación en el 2000, adquirió relevancia el enfoque participativo e integral para la construcción de políticas en Desarrollo Infantil, la mayoría de países utilizan este enfoque para la formulación de sus políticas nacionales y la operatividad de sus programas.

(MINISTERIO de Inclusión Económica y Social. Subsecretaría de Desarrollo Infantil Integral (MIES), 2013)

El Premio Nobel en Ciencias Económicas 2000, recogiendo el pensamiento y el conocimiento alcanzado en torno a la importancia del Desarrollo Infantil sobre todo hasta los primeros 36 meses de edad, planteó en sus análisis un nuevo enfoque sobre el desarrollo económico de las naciones y la importancia de invertir en el Desarrollo Infantil Integral (Heckman, JJ. 2010).

La valoración del aprendizaje temprano, mucho antes del ingreso de las niñas y niños a la educación formal, apunta a reforzar la necesidad de que los Estados diseñen e implementen políticas, e inviertan en el cuidado y la provisión de condiciones favorables a un crecimiento saludable y al más alto desarrollo del potencial de los infantes.

Los argumentos económicos demuestran que mientras más pronto se invierte en el ser humano, no solamente que se anticipa el éxito en los posteriores procesos de aprendizaje formal y no formal, sino que éste se traduce en mayor motivación, proactividad, productividad, cooperación y menor conflictividad social. (p.16)

### **2.1.1 Antecedentes Históricos**

Con el objeto de ampliar los antecedentes históricos del tema referente al cuidado, aprendizaje y educación infantil, se ha tomado como fundamentación teórica resúmenes de los textos de los autores Alison Clarke-Stewart: “Guarderías y Cuidado Infantil”, a Eva Johanna Pautasso Solis: Genealogía de la Educación Inicial del Ecuador”.

(CLARKE-Stewart, 1984-2016)

Hasta finales de los años 50 se atribuyó a la mujer el único rol de gestoras y cuidadoras de sus hijos/as. A partir de la segunda ola del feminismo (1.960-1.970) se presentaron factores sociales, económicos, y demográficos que dieron lugar a que la mujer tome un papel más activo en la economía. Sin duda a partir de éste periodo aumentaron los divorcios, familias monoparentales y el número de madres solteras.

Estos efectos sociales han hecho necesario la creación de sistemas de cuidado infantil, ya que resulta esencial para las madres que sus hijos estén bien cuidados durante su jornada laboral.

En América Latina las políticas oficiales para la atención infantil comenzaron adoptarse a mediados de las décadas de los 60 y 70; algunos desarrollaron programas integrados de atención infantil que incluía salud, nutrición y educación inicial.

El siguiente es un extracto del documento del trabajo de grado "Genealogía de la Educación Inicial en el Ecuador: Periodo histórico 1900-2000" :

(PAUTASSO Solis, 2009)

Del estudio realizado se pudo identificar que la educación inicial llegó al Ecuador a través de un proceso de aculturación promovido por el Cura, de ideología alfarista, Luis Vicente Torres quien importó desde España esta idea educativa.

Pero fue el contexto social, económico y político del siglo XX, el que otorgó los componentes y las condiciones necesarias que permitieron el afianzamiento, desarrollo y consolidación del jardín de infantes en el país. En cuanto a los factores que contribuyeron, específicamente, al nacimiento del jardín de infantes ecuatoriano podemos hacer referencia principalmente a la incorporación del liberalismo como sistema nacional, la adopción del laicismo como eje fundamental de la educación, la emancipación e ingreso de la mujer en el mercado laboral e intelectual, la mayor concentración de niños, el desarrollo de cierta

conciencia en cuanto a aprovechar el potencial del infante y los diferentes auges económicos suscitados por la exportación cacaotera, bananera y finalmente la petrolera, (.....)

(...) en un principio la educación inicial ecuatoriana estuvo dividida en tres secciones dirigidas a la atención de los niños/as de tres a cuatro, de cuatro a cinco y de cinco a seis años de edad. En el año de 1938 se da un quiebre que ocasiona que sólo la última sección (niños de cinco a seis años) pase a estar reglamentada por el Ministerio de Educación, dejando que las otras dos secciones (niños de tres a cinco años) sean atendidas por el Ministerio de Bienestar Social (...)

(...).en el país han existido dos modelos de servicios destinados para los niños menores de seis años, identificados como: el primero basado en la asistencia y cuidado del menor que se ha encontrado bajo la tutela directa del Ministerio de Bienestar Social; y el segundo con carácter netamente educativo el cual ha sido siempre manejado por el Ministerio de Educación.

(...).es importante mencionar que en la actualidad aquellas instituciones que priorizaban exclusivamente el cuidado diario de los niños/as, sin atender al componente de educación han evolucionado a la ejecución de programas que procuran el desarrollo integral con la finalidad de crear una sociedad más justa y equitativa en donde todos los niños puedan recibir el componente educación.

Se llegó a definir que los modelos teóricos y curriculares asumidos durante el proceso de conformación de la educación infantil ecuatoriana fueron los elaborados por Froebel, Montessori y Decroly, cabe mencionar que el primero en llegar al Ecuador fue el froebeliano,

(...) pero del estudio realizado se llegó a deducir que la aplicación de las metodologías montessoriana y decroliana no surgió de manera secuencial y ordenada, a pesar de que ambas ideas llegaron al mismo tiempo y por medio de la Primera Misión Alemana, en el año de 1914-1916.

(...) en determinada época estos tres currículos se trabajan a la par, una evidencia

que nos hace suponer esto, es que en el Plan de Organización, trabajo y reglamento de Jardines de Infantes del año 1943, (...)

(...).en la actualidad persisten muchos de ellos en la educación ecuatoriana, por su validez permanente,

(...).la incorporación del Plan Decenal y su propuesta sobre la educación de los más pequeños... ha ayudado a que este nivel de educación sea considerado desde su justa dimensión y que se le otorgue la verdadera importancia que posee en el desarrollo social y en la formación humana.

## **2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **2.2.1 Definición de empresa**

Existen un sin número de definiciones de empresa, de muchos autores entendidos en la materia, pero se va a tomar, definiciones que a criterio de la autora se acoplan más a esta investigación y que se muestran en la pagina web del autor (Thompson, 2006)

Para (Chiavenato, 1993), autor del libro "Iniciación a la Organización y Técnica Comercial", la empresa *"es una organización social que utiliza una gran variedad de recursos para alcanzar determinados objetivos"*. Explicando este concepto, el autor menciona que la empresa *"es una organización social por ser una asociación de personas para la explotación de un negocio y que tiene por fin un determinado objetivo, que puede ser el lucro o la atención de una necesidad social"*.

Según (Pallares Villegas, Romero Bug, & y Herrera, 2005), autores del libro "Hacer Empresa: Un Reto", la empresa se la puede considerar como *"un sistema dentro del cual una persona o grupo de personas desarrollan un conjunto de actividades encaminadas a la producción y/o distribución de bienes y/o servicios, enmarcados en un objeto social determinado"*.

Para (Ribeiro, 2001) autor del libro "Generar Beneficios", una empresa es *"solo una conversación, un diálogo que existe y se perpetúa a través del lenguaje usado por quienes la componen"*. ...

Resumiendo todo el expuesto el autor (Thompson, 2006) también plantea su propio concepto que lo define de la siguiente manera:

La empresa es una organización social que realiza un conjunto de actividades y utiliza una gran variedad de recursos (financieros, materiales, tecnológicos y humanos) para lograr determinados objetivos, como la satisfacción de una necesidad o deseo de su mercado meta con la finalidad de lucrar o no; y que es construida a partir de conversaciones específicas basadas en compromisos mutuos entre las personas que la conforman.

### **2.2.1.1 Aplicación del concepto de empresa:**

Conociendo ya conceptualmente que es una empresa se hace inminente el saber como se puede aplicar este concepto en una empresa y nuevamente se toma del análisis del autor (Thompson, 2006) y se detallan a continuación, algunas sugerencias:

#### **1. Crear, desarrollar y dar a conocer el sistema de la empresa a todos los integrantes:**

Si bien, se dice que una empresa es un sistema en sí (porque está conformado por un conjunto de elementos que actúan e interactúan de forma dinámica entre sí para alcanzar uno o más objetivos), es preciso recordar que éste debe ser creado, desarrollado y comunicado adecuadamente a los integrantes de la empresa, de tal forma que todos conozcan cómo funciona el sistema en el que son parte activa.

#### **2. Concientizar a cada miembro de la empresa acerca de que la misma es una organización social:**

(...) es fundamental que cada persona que conforma la empresa esté consciente de lo importante que es cumplir tres reglas básicas:

1) *Realizar adecuadamente las funciones* que le han sido asignadas (...).

2) *Cumplir con las normas y políticas* establecidas ....

3) Relacionarse *adecuadamente* con las personas del entorno interno (compañeros de trabajo) y externo (como, clientes y proveedores) para preservación del clima laboral.

**3. Administrar adecuadamente cada recurso de la empresa:**

(...) es muy importante que cada miembro de la empresa esté consciente de la importancia de planificar, utilizar y controlar apropiadamente cada recurso de la empresa que le ha sido confiado, porque de esa manera, contribuirá al logro de los objetivos establecidos.

**4. Guiar positivamente las conversaciones que se dan en la empresa:**

(...) Las conversaciones pueden ser positivas (por ejemplo, cuando son constructivas y están basadas en la búsqueda de soluciones e ideas para lograr buenos resultados, lo cual, es un claro indicativo de que la organización va por buen camino) o negativas (como sucede si una buena parte de las conversaciones están basadas en el rumor, el chisme y la intriga, lo que es un indicativo de que la empresa está enferma y que requiere de cambios urgentes para evitar un final que puede ser trágico). Por ello, es tarea de los directivos de la empresa el guiar las conversaciones entre los miembros dando el ejemplo en todas las conversaciones que sostienen.

**5. Incentivar los compromisos que contribuyen positivamente al mejoramiento de la empresa:**

Los compromisos son obligaciones que contraen las personas con otras y con la misma empresa. Por tanto, la dirección debe incentivar aquellos compromisos que sean positivos para toda la empresa. Por ejemplo, otorgando premios a los miembros que realicen adecuadamente sus funciones, que cumplan las normas y políticas de la empresa, y coadyuven al mantenimiento o mejoramiento del clima laboral.

## **2.2.2 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD**

El estudio de factibilidad en un proyecto se constituye en una herramienta para orientar la toma de decisiones, para determinar y medir las posibilidades de éxito o fracaso de un proyecto y proceder con la toma de decisiones para implementar o no dicho proyecto y que lo que se plantea sea útil para que la empresa logre sus objetivos.

Según (Varela V., 2008) “se entiende por Factibilidad las posibilidades que tiene de lograrse un determinado proyecto”. El estudio de factibilidad es el análisis que realiza una empresa para determinar si el negocio que se propone será bueno o malo, y cuales serán las estrategias que se deben desarrollar para que sea exitoso.

Según el Diccionario de la (Real Academia de la Lengua Española) la Factibilidad es la “cualidad o condición de factible”. Factible: “que se puede hacer”.

### **2.2.2.1 Objetivos de un Estudio de Factibilidad.**

Los objetivos propuestos deben estar acorde a los recursos disponibles o aquellos que la empresa puede proporcionar, nunca deben plantearse objetivos con recursos que la empresa no es capaz de dar, lo que limita quizás la ampliación del negocio o el establecimiento de otro.

En la etapa del estudio de factibilidad se debe hacer sub-estudios sobre la viabilidad legal, técnica, financiera, económica, de gestión, institucional y medioambiental. Lo anterior permitirá tener una proyección acerca de las tareas e inversiones que se deberán considerar para la puesta en marcha del o los negocios.

- Auxiliar a una organización a lograr sus objetivos.
- Cubrir las metas con los recursos actuales, en las áreas: legal, técnica, financiera, de gestión, económica, institucional y medioambiental, realizando sus respectivos estudios.

### 2.2.2.2 Partes de un Estudio de Factibilidad.

Resumiendo el documento de la página web del Departamento de Cooperativas (DECOOP), que trata sobre fomento cooperativo del curso sobre factibilidad del proyecto empresarial y que explica claramente y lo mas básico en que consisten estos estudios y se tiene lo siguiente:

(Departamento de Cooperativas (DECOOP))

**Factibilidad Legal:** El estudio de viabilidad legal debe informar si la ley vigente permite, o más bien no impide la realización del proyecto empresarial. Este estudio, en lo posible debe ser efectuado por expertos y el encargado de evaluar la factibilidad global del proyecto ha de seguir la orientación de los especialistas.

En algunos casos y para tener una idea preliminar sobre la viabilidad legal del proyecto, puede consultarse a organismos relacionados con las actividades que serán desarrolladas en el mismo.

**Factibilidad Técnica:** ....en él se determina si la tecnología (dura y blanda) disponible, permite hacer realidad el proyecto y también si es conveniente hacerlo.

La información técnica obtenida se utiliza para determinar cuál es la forma más eficiente de materializar el proyecto. El estudio deberá contener una estimación de los requerimientos de capital, mano de obra y recursos materiales, tanto para la puesta en marcha, como para el estado de operación del proyecto.

Esta determinación de eficiencia, se hace basándose en criterios técnicos y económicos, puesto que puede ocurrir que una solución óptima desde el punto de vista técnico, no lo sea desde un punto de vista económico.

**Factibilidad Financiera:** es ver si existe suficiente dinero para financiar los gastos e inversiones que implica la puesta en marcha y operación del proyecto.

Es posible que aquellos proyectos con rentabilidad alta, riesgo razonable y bien evaluados, encuentran financiamiento con cierta facilidad. ...los proyectos deben



ser evaluados con independencia de las fuentes de financiamiento. Lo que se observa en la realidad es, que no es fácil conseguir recursos financieros si no se cuenta con garantías reales (prendas sobre vehículos, hipotecas sobre terrenos o cascos, etc.) y que el acceso a créditos para los microempresarios tiene más de una dificultad.

El estudio de viabilidad financiera debe mostrar que con las diferentes fuentes de financiamiento a las que puede acceder el proyecto, es posible financiar todas las etapas del mismo. Estas fuentes pueden ser propias (capital aportado por los mismos socios), bancos, financieras, cooperativas de ahorro y crédito, fuentes externas, etc.

**Factibilidad de Gestión:** La gestión o administración eficiente de un proyecto hace más probable que los beneficios netos obtenidos sean iguales o mayores a los estimados en el proyecto. Muchos buenos proyectos fracasan por mala gestión.

Este estudio debe contener a lo menos lo siguiente:

- Estructura organizativa que más se adecue a las necesidades de puesta en marcha y operación del proyecto.
- Con base en la estructura organizacional, se debe definir las necesidades de personal y estimar los costos de mano de obra y honorarios profesionales.
- Requerimiento de sistemas para una gestión eficiente. (Sistema contable, inventarios, cobranzas, abastecimiento o proveedores, clientes o socios, etc.).
- Una estimación de la infraestructura requerida y del equipamiento correspondiente.

**Factibilidad Económica:** Este estudio es la evaluación del proyecto. En esta parte se calcula la rentabilidad,....utilizando diversos indicadores, los más usados son el Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR), también se puede usar la razón Beneficio Costo (B/C), indicadores de Costo Efectividad o de Período de Recuperación de la Inversión, etc.

En esta parte se ordenan los ítems de inversiones, de ingresos de operación (información que proporciona el estudio de mercado), los costos de operación, impuestos, depreciación, etc. Con estos ítems ordenados se construyen los flujos netos de ingresos futuros, que son el insumo básico utilizado en la evaluación económica del proyecto.

**Factibilidad Institucional:** Esto es la resistencia de otras organizaciones a la formación de una empresa nueva o en su ampliación.

**Factibilidad Medioambiental:** Si el proyecto en su proceso productivo es contaminante (ruidos molestos, emanaciones tóxicas, mal tratamiento de desechos, malos olores, etc.), puede ser inviable y tener impedimentos legales para operar.

La factibilidad busca probar que existe un número suficiente de consumidores, empresas y otros entes que en determinadas condiciones, presentan una demanda que justifican la inversión en un programa de producción de un bien durante cierto período de tiempo.

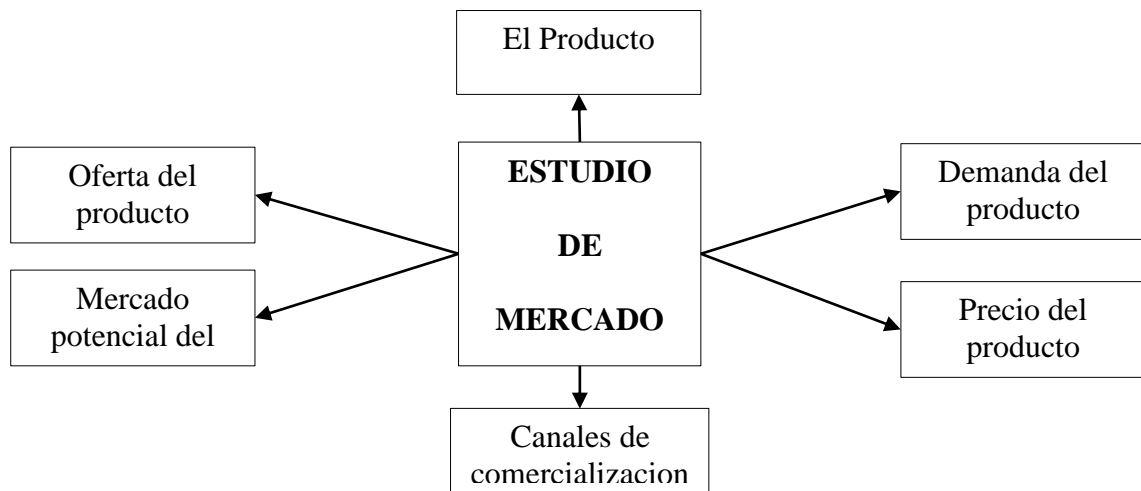
### **2.2.3 COMPONENTES DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD**

El análisis de factibilidad forma parte del ciclo que es necesario seguir para evaluar un proyecto. Un proyecto factible, es decir que se puede ejecutar, es el que ha aprobado cuatro estudios básicos:

1. Estudio de factibilidad de mercado
2. Estudio de factibilidad técnica
3. Estudio de factibilidad medio ambiental.
4. Estudio de factibilidad económica-financiera

### 2.2.3.1 Estudio de Factibilidad de Mercado

Gráfico N. 1: Esqueleto del Estudio de Mercado



**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** <http://www.gestiopolis.com/wp-content/uploads/2004/10/el-estudio-del-mercado-guia-para-estudios-de-factibilidad1.gif>

#### El Producto

El autor (Carrasquero R., 2004), manifiesta un resumen breve y conciso del estudio de mercado facilitando información como se muestra en el gráfico anterior

- **Producto principal.** Se deben reunir los datos que permitan identificar al producto principal. Se deben señalar sus características físicas, químicas o de cualquier otra índole. Tiene que haber coherencia con los datos del estudio técnico. Es necesario aclarar si se trata de productos para exportación, tradicionales, o un nuevo producto.
- **Subproductos.** Señale si se originan subproductos en la fabricación del producto principal y el uso que se les dará.
- **Productos sustitutivos.** Se debe señalar la existencia y características de productos similares en el mercado, y que puedan competir con ellos en el mercado, indicando en que condiciones pueden favorecer o no al producto objeto de estudio.
- **Productos complementarios.** Indique si el uso o consumo del producto está condicionado por la disponibilidad de otros bienes y servicios. Identifique esos productos complementarios destacando sus relaciones con el producto, para que sean incluidos en el estudio de mercado.

## **El Consumidor**

- **Población:** probables consumidores o usuarios. Determinar el segmento de la población que adquiera el producto en el mercado como los consumidores actuales y tasa de crecimiento, distribución espacial por edad, sexo, nivel de ingreso, etc., y otras especificaciones que afecten al producto como: idiosincrasia de los usuarios, restricciones legales, distancias excesivas, etc.
- **Ingreso.** Capacidad potencial de compra de los consumidores, con los siguientes datos:
  1. Nivel de ingreso y tasa de crecimiento,
  2. Estratos actuales de ingresos y cambios en su distribución y
  3. Factores limitativos de la comercialización que pueden ser alterables y no alterables.

## **Demanda del Producto**

Aquí se determinan las cantidades del bien que los consumidores están dispuestos a adquirir y que justifican la realización de los producción. Se debe cuantificar la necesidad real o psicológica de una población de consumidores, con disposición de poder adquisitivo suficiente y con unos gustos definidos para adquirir un producto que satisfaga sus necesidades. Debe comprender la evolución de la demanda actual del bien, y el análisis de ciertas características y condiciones que sirvan para explicar su probable comportamiento a futuro.

### **Situación actual de la demanda.**

Estimación cuantitativa del volumen actual de consumo del bien producido.

- a- Series estadísticas básicas que permitan determinar la evolución del consumo.
- b- Estimación de la demanda actual.
- c- Distribución espacial y tipología de los consumidores.

## **Indicadores de la demanda**

Utilice índices y coeficientes teóricos.

- a. Tasa anual de crecimiento del consumo en el período considerado.
- b. Índices básicos de elasticidades precio, ingreso, cruzada.

## **Situación futura de la demanda.**

Para estimarla debe proyectar la demanda futura, basado en datos estadísticos conocidos.

- a. Proyecte estadísticamente la tendencia histórica (...)
- b. Considere luego los condicionantes de la demanda futura:
  - El aumento de la población, del ingreso, cambios en su distribución.
  - Cambios en el nivel general de precios.
  - Cambios en la preferencia de los consumidores.
  - Aparición de productos sustitutivos.
  - Cambios en la política económica.
  - Cambios en la evolución y crecimiento del sistema económico.
- c. Proyecte la demanda con los factores anteriores y obtendrá la demanda futura del bien.

## **Oferta del Producto**

Estudia las cantidades que suministran los productores del bien en el mercado, analiza las condiciones de producción de la competencia, situación actual y futura, y deberá proporcionar las bases para prever las posibilidades del proyecto en las condiciones de competencia existentes.

### **Situación actual de la oferta**

Analice datos estadísticos de la evolución de la oferta.

- a. De producción e importación.
- b. Cuantifique el volumen del producto ofrecido actualmente en el mercado.
- c. Haga un inventario crítico de los principales oferentes:

- Volumen producido.
- Participación en el mercado.
- Capacidad instalada y utilizada.
- Capacidad técnica y administrativa.
- Localización con respecto al área de consumo.
- Precios, estructura de costos.
- Calidad y presentación del producto.
- Sistemas de Comercialización, crédito, red de distribución.
- Publicidad, asistencia al cliente.
- Regímenes especiales de protección.

Presente información suficiente que permita conocer, si la estructura del mercado del producto, es de competencia perfecta, imperfecta y sus diversos matices.

### **Situación futura de la oferta**

En la evolución previsible de la oferta, se debe destacar:

- a. Las posibilidades de incremento de los productores actuales.
- b. Existencia de planes y proyectos de ampliación de la capacidad instalada por parte de los productores actuales.

- Analice los factores influyentes en la evolución de la oferta.
- Evolución del sistema económico.
- Cambios en el mercado proveedor.
- Medidas de política económica.
- Régimen de precios, mercado cambiario.

- Factores aleatorios y naturales.

c- Projete la oferta ajustada con los factores anteriores, y obtendrá la oferta futura del bien.

### **Los Precios del Producto**

Aquí se analizan los mecanismos de formación de precios en el mercado del producto.

#### **Mecanismo de formación**

- Precio dado por el mercado interno.
- Precio dado por similares importados.
- Precios fijados por el gobierno.
- Precio estimado en función del costo de producción.
- Precio estimado en función de la demanda (a través de los coeficientes de elasticidad).
- Precios del mercado internacional para productos de exportación.

#### **Fijación del precio**

Se debe señalar valores máximos y mínimos probables entre los que oscilará el precio de venta unitario del producto, y sus repercusiones sobre la demanda del bien. Una vez que se ha escogido un precio, es el que se debe utilizar para las estimaciones financieras del proyecto.

#### **Mercado Potencial**

El objetivo del estudio de factibilidad es proyectar las cantidades del producto que la población estará en capacidad de consumir a los diferentes niveles de precios previstos. En este sentido, es necesario calcular la demanda insatisfecha.

#### **Comercialización**

Son las actividades relacionadas con la transferencia del producto de la empresa productora al consumidor final

1. Es necesario detallar la cadena de comercialización desde que el producto sale de la fábrica hasta que llega al usuario. Hay muchas modalidades, debe señalar si los productos fabricados por la empresa se van a vender a puerta de fábrica, a nivel de mayorista, a nivel de minorista o a nivel de consumidores.
2. Determine si se va a utilizar publicidad, para la promoción del producto, empaques, servicio al cliente, transporte y otros y los costos que ocasionan al producto.

#### Estudio de Factibilidad Técnica

En esta etapa técnica se establece lo que respecta a: tamaño al cuánto, la tecnología al cómo y la localización al dónde, la selección de la mejor variante de macrolocalización, así como la determinación de su tamaño óptimo, la capacidad máxima de producción posible a alcanzar, la tecnología de producción y la zona de microlocalización.

#### Tecnología

Primero se debe realizar un filtrado de ideas, donde se rechazan las que técnicamente no son posibles. Luego realizar un análisis más preciso sobre los recursos y conocimientos técnicos para llevar a cabo el desarrollo del proyecto y si es posible la adquisición de la tecnología que falta y la disponibilidad de proveedores para obtenerla.

Las decisiones de tecnología se relacionan generalmente con:

1. Relación demanda-capacidad.
2. Características y disponibilidad de la mano de obra.
3. Características y disponibilidad de materiales y/o materias primas.
4. Disponibilidad financiera.
5. Tamaño.

#### Tamaño

El tamaño establece la cantidad de obra a realizar, el número de personas a beneficiar tanto en el presente como en el futuro. La tecnología previamente seleccionada también influye en la selección del tamaño y otros factores como los siguientes:



1. Balance demanda-capacidad: el estudio de mercado ayuda a determinar el tamaño del proyecto.
2. Localización: El tamaño se ve afectado por la localización.
3. Capacidad financiera empresarial: la inversión del proyecto puede ser afectada por la capacidad financiera.
4. Garantía de suministros de la tecnología a instalar.
5. Fuentes y disponibilidad de materias primas constantes según el ritmo de la empresa.
6. Tecnologías: conocer si la tecnología seleccionada será capaz de satisfacer las expectativas de capacidad requeridas.
7. Aspectos institucionales y/o legales
8. Costos de inversión y producción de las plantas
9. Existencia de economías de escala

#### Tamaño Optimo

El tamaño óptimo está asociado al incremento de la demanda y a la disminución de los costos de inversión o de producción por unidad.

El perfeccionamiento de los métodos que se utilizan para determinar el tamaño óptimo de las nuevas plantas, contribuye a elevar la eficiencia económica, al uso más racional de las capacidades de producción.

Para poder seleccionar el tamaño óptimo de un nuevo proyecto se requiere haber seleccionado previamente el tipo de tecnología y haber determinado el posible déficit de capacidad que habrá a mediano y largo plazo para poder satisfacer el surtido y la cantidad de bienes a producir en el futuro.

Los criterios de decisión que a continuación se muestran, relacionan las decisiones tecnología-tamaño:

1. Costo mínimo total.
2. Costo mínimo unitario o medio.
3. Costo mínimo anual equivalente

#### 4. Valor actual de los costos.

##### Localización

La localización óptima de un proyecto es la que contribuye a lograr mayor rentabilidad y costo mínimo. Es importante analizar cuál es el sitio idóneo donde se puede instalar el proyecto, incurriendo en costos mínimos y en mejores facilidades de acceso a recursos, equipos, etc. El objetivo que persigue la localización de un proyecto es lograr una posición de competencia basada en menores costos de transporte y en la rapidez del servicio. Esta parte es fundamental y de consecuencias a largo plazo, ya que una vez emplazada la empresa, no es cosa simple cambiar de domicilio. Una característica básica de las decisiones de localización de las inversiones es que sus efectos económicos, políticos y sociales tienen repercusiones a muy largo plazo a veces a más de cincuenta años y son de difícil corrección por cuanto se tendría que incurrir adicionalmente en gastos de inversiones considerables.

En la localización de proyectos, se considera dos niveles:

1. Nivel Macro: que es la definición general de donde ubicar el proyecto con escasos detalles. Zonificar al país y seleccionar la que ofrezca mayores ventajas para el proyecto.
2. Nivel Micro: definida como un diseño de la idea proyecto con el máximo nivel de detalles incluyendo disposición en planta de cada factor. En la localización a nivel micro se estudian aspectos más particulares a los terrenos ya utilizados.

Cuando comienzan los estudios técnicos-económicos para determinar las variantes óptimas de localización es necesario conocer previamente cual es la tecnología a utilizar y la capacidad máxima estimada de producción, hacer un análisis de cada zona de localización posible teniendo en cuenta también criterios políticos, técnicos, y sociales.

Para tomar la decisión de localizar un proyecto se debe considerar:

1. Balance demanda-capacidad: pronóstico de la demanda y la selección previa de la tecnología, con el fin de conocer el déficit real de oferta que habrá.
2. Fuentes y disponibilidad de materias primas.

3. Disponibilidad actual y perspectiva de fuerza de trabajo.
4. Fuentes y disponibilidad de energía
5. Fuentes y disponibilidad de agua.
6. Vías de transporte y comunicaciones.
7. Costo y disponibilidad de terrenos.
8. Factores ambientales.
9. Régimen impositivo y legal.

#### Criterios de decisión de localización

1. En base a la experiencia
2. Factores ponderados
3. Método Brown & Gibson
4. Método del análisis dimensional
5. Método de la economía localizacional espacial

#### **2.2.3.2 Estudio de Factibilidad Medio Ambiental**

Se conoce como Evaluación del Impacto Ambiental (EIA) al proceso formal empleado para predecir las consecuencias ambientales de una propuesta

El Impacto Ambiental, en términos generales esta considerado como el efecto positivo, negativo o no existente que produce una determinada acción humana sobre el medio.

Una EIA suele comprender una serie de pasos:

1. Un examen previo, para decidir si un proyecto requiere un estudio de impacto y hasta qué nivel de detalle.
2. Un estudio a priori para identificar los impactos claves y su magnitud, significado e importancia.
3. Una determinación de su alcance, para garantizar que la EIA se centre en cuestiones clave y determinar dónde es necesaria una información más detallada.
4. Para finalizar, el estudio en sí, el cual consiste en meticulosas investigaciones para predecir y evaluar el impacto y tomar las medidas correctivas.

Hay impactos que pueden producir determinados proyectos sobre el medio que no es posible su corrección debido a su magnitud, en tal caso el proyecto debe rechazarse para su inversión puesto que no será factible desde el punto de vista ambiental. Por otra parte hay situaciones en que sí es posible mitigar el impacto de la inversión a realizar, en dicha situación es que se procede a tomar medidas correctivas.

### **2.2.3.3 Estudio de Factibilidad Económica-Financiera**

Se aplica para valorar la inversión con técnicas para tomar decisiones. La simulación financiera implica la cuantificación del impacto probable de las decisiones. Entre sus aplicaciones básicas se encuentran la evaluación de nuevas propuestas de negocio, la valoración de empresas ante la posibilidad de adquisiciones o fusiones, análisis de cambios en la estructura de capital o en la política de dividendos, etc.

#### **Análisis Beneficio-Costo**

El beneficio contable es una expresión técnica que representa el exceso de ingresos sobre los gastos, dichos ingresos y gastos no representan necesariamente entradas y salidas de efectivo.

El beneficio constituye una estimación y no la realidad. Por lo que se hace necesario la aplicación de criterios de evaluación de inversiones donde se utilicen los flujos de caja.

Los elementos que componen el costo de un producto son: los materiales, manos de obra y los costos indirectos de fabricación.

#### **Análisis temporal de proyectos de inversión**

Existen varios criterios de evaluación de la inversión, los cuales se clasifican en dos grandes grupos:

1. Técnicas: estáticas: se caracterizan por no considerar el valor del dinero en el tiempo, los flujos de efectivo son los mismos en todos los años por lo que ofrecen resultados poco confiables y se utilizan para inversiones que tienen poco tiempo para su ejecución y son:

- Período de recuperación simple (PERs)
  - Tasa media de rentabilidad. (TMR)
2. Técnicas dinámicas: consideran el valor del dinero en el tiempo entran en la operación de descuento y capitalización, sus resultados son más confiables y complejos de calcular y son:
- Período de recuperación descontado (PERd).
  - Tasa interna de rentabilidad (TIR)
  - Tasa verdadera de rentabilidad (TVR)
  - Plazo financiero medio (PFM)
  - Valor actual o presente neto (VAN)
  - Razón beneficio costo (B/C)
  - Valor futuro neto (VFN)
  - Costo total actualizado (CTA)
  - Costo anual equivalente (CAE).

### **Criterios de Evaluación Económica-Financiera de un Proyecto.**

El análisis de los criterios de evaluación económica financiera de un proyecto de inversión a mediano y largo plazo, es el punto culminante para pasar al proceso de toma de decisión de la factibilidad de la inversión.

Existen diversos criterios para seleccionar proyectos de inversión, pero en la práctica los más usados son:

#### **Criterio del plazo de recuperación simple o pay back (PERs)**

Este criterio se basa en determinar el plazo de recuperación de una inversión, es decir el tiempo en que se tarda en recuperar el desembolso inicial. Este se calcula acumulando los flujos de efectivo en el tiempo hasta que su suma sea igual a dicho desembolso inicial. Este criterio se basa en que la inversión más conveniente es aquella cuyo PERs esperado sea más corto según Brealy & Myers

### **Criterio del plazo de recuperación descontado (PERd)**

El plazo de recuperación descontado es una versión del plazo de recuperación simple más confiable ya que tiene en cuenta el valor del dinero en el tiempo.

El criterio del plazo de recuperación descontado responde a la interrogante de cuántos períodos son necesarios para que el proyecto tenga razón de ser teniendo en cuenta el valor del dinero en el tiempo.

### **Criterio del valor actual neto (VAN)**

El VAN representa el máximo valor que la empresa puede pagar por la opción a invertir, sin incurrir en pérdidas financieras de oportunidad.

El VAN o valor capital de una inversión es el valor actualizado de todos los flujos de caja esperados en el momento actual conociendo la tasa de interés del capital ( $r$ ), la duración del proyecto ( $n$ ) y la inversión inicial ( $I_0$ ) referidos con anterioridad. El VAN representa la rentabilidad en términos absolutos de un proyecto de inversión.

Según este criterio la decisión de inversión se apoya en el siguiente razonamiento:

- Si  $VAN > 0$ , la inversión debe llevarse a cabo ya que es rentable para la empresa
- Si  $VAN < 0$ , la inversión no debe realizarse porque no es rentable para la empresa.
- Si  $VAN = 0$ , es igual que la inversión se realice o no ya que no modifica el patrimonio de la empresa.

### **Criterio de la tasa interna de rentabilidad (TIR)**

La TIR o tasa de retorno de la inversión es el tipo de descuento que hace igual a cero el VAN de dicho proyecto. La TIR representa el porcentaje o tasa de interés ganado sobre el saldo no recuperado de una inversión. Es la rentabilidad obtenida sobre el capital mientras esté invertido, tras permitir el reembolso parcial de la inversión. La TIR surge del propio proyecto independientemente de las condiciones de quien lo evalúa. La TIR proporciona un criterio de rentabilidad mejor.

La decisión sobre el proyecto se plantea así:

- Si  $TIR > r$ , la inversión puede realizarse porque la rentabilidad que nos ofrece el proyecto es mayor que la que ofrece el mercado.
- Si  $TIR < r$ , no interesa llevar a cabo la inversión porque la rentabilidad que nos ofrece el proyecto es menor que la que ofrece el mercado.
- Si  $TIR = r$ , la situación es de indiferencia, por lo que con decisores con aversión al riesgo tampoco se realizaría.

#### **2.2.4 Conclusiones acerca del Estudio de factibilidad**

- Una investigación de factibilidad permite identificar claramente las características del producto o servicio que se pretende colocar en el mercado
- El estudio permite analizar el comportamiento pasado y proyectar a futuro de la demanda de un bien, analizando los factores de diversa índole que influyen sobre sus consumidores.
- Una investigación de factibilidad estudia el comportamiento y condiciones en que las empresas productoras del producto actúan en el mercado, y proyecta ese comportamiento a futuro, para determinar bajo determinadas hipótesis, cual va a ser su evolución a futuro.
- Los resultados del estudio permiten estimar la demanda insatisfecha prevista de un producto, y si los consumidores dado su nivel de ingresos y los precios estarán en capacidad de adquirirlo.
- Existen varios estudios que son necesarios realizar para evaluar la factibilidad de un proyecto, a pesar de la diferencias entre autores, los más utilizados son los estudios de factibilidad de mercado, técnico, medio ambiental y económico-financiero. En su conjunto estos estudios abarcan los componentes evaluativos más importantes para determinar la factibilidad de una inversión.
- Al realizarse el proceso de análisis de factibilidad se le otorga a cada estudio que lo compone igual nivel de importancia; de resultar negativo para el proyecto uno de ellos, la inversión no se llevará a cabo.
- El enfoque sistémico dentro de un estudio de factibilidad aporta al agente encargado de tomar las decisiones principales, mayor número de elementos cualitativos y cuantitativos para el proceso de toma de decisiones.

De acuerdo a (Varela V., 2008)

Estos objetivos de crecimiento encuentran barreras como: competencia con empresas muy bien posicionadas, falta de estrategias, falta de capacidad interna bien sea técnica, administrativa, financiera o humana; falta de liquidez, falta de tecnología; clima económico inadecuado, tasas de interés altas, y dificultades de acceso al crédito; falta de capital fresco, bien sea de los socios originales o de nuevos socios; reglamentaciones estatales; falta de sistemas de información y de decisión, falta de diversificación del portafolio de productos, falta de mano de obra calificada, falta de materias primas, falta de liderazgo empresarial. El papel del grupo empresarial es lograr identificar las barreras que afecten el negocio en particular y encontrar como vencerlas. (P. 280)

#### **2.2.5. LA FAMILIA.**

La familia a pesar de las épocas en que se vive siempre ha sido considerada como el núcleo de la sociedad, la principal comunidad en que se desarrolla el ser humano al nacer. Posterior vienen las otras etapas del ser humano que lo conducen a vincularse a otras comunidades y a interactuar con la sociedad.

Siendo la familia un ente importantísimo e insustituible, es menester hablar de ella y dar a conocer teóricamente su definición:

Según (Fishman, 1990) la familia es el primer sostén social de una persona y el origen de relaciones más duraderas ya que se mantienen a lo largo de la vida. Señala a la familia como un sistema en constante evolución y desarrollo ya que los dos progenitores decaen y mueren, y al mismo tiempo van dejando sus huellas en la vida del ciclo que recién está iniciando, manteniendo de esta forma la conservación y la evolución, además de ir traspasando las costumbres, valores, creencias entre otros de generación en generación.



### 2.2.5.1 Tipos de familia.

Hace siglos atrás, lo que se conocía como familia era algo más tradicional, conformada por padre, madre e hijos; donde la madre por lo general se encargaba de las funciones educativas, crianza y cuidado de los hijos, transmisión de valores y costumbres, así como también la organización doméstica y la atención al esposo siendo sumisa y obediente; en cambio el hombre se encargaba de llevar el sustento a la casa y de velar por el cuidado de su familia. Hoy en día han surgido otros tipos de familias conformadas por más personas o menos personas y que se llaman formas familiares y se puede describir a continuación como se detalla en el documento del autor (Iglesias de Ussel, Octubre-Diciembre 1995).

- Familia unipersonal: por lo general donde vive una sola persona y se da en personas de avanzada edad.
- Familia monoparental: familia en que la persona principal no tiene cónyuge y tiene hijos menores a su cargo.
- Familia tradicional en la que el hombre trabaja fuera de casa y la mujer se ocupa exclusivamente de las tareas del hogar y del cuidado de los hijos que aunque esta ha quedado relegada, existen en minoría.
- Familia nuclear reducida: es en la cual optan por el menor número de hijos, ya que desean tener solo la cantidad de hijos a los cuales puedan atender bien.
- Familia plurinuclear: conviven bajo el mismo techo más de dos generaciones.
- Familias ampliadas o extendidas que son fruto de la acogida de un progenitor viudo (padre o madre) por parte de un hijo/a casado/a que ha formado una familia nuclear.
- Familia de madre soltera: es aquella en donde la madre decide desde un principio hacerse cargo de la crianza del niño por sí sola.
- Familia de unión de hecho: son las conformadas por parejas unidos por vínculos afectivos los cuales pueden tener hijos, sin pasar por el matrimonio.
- Parejas homosexuales: es en la cual dos personas del mismo sexo adoptan niños, o en otros casos uno de los miembros con hijos se une con otra del mismo sexo.
- Familias polinucleares: es aquella en la cual uno de los progenitores proviene de una unión familiar anterior con hijos y se une con otra, también conocida como “los míos, los tuyos y los nuestros”

- Familias de uniones de jóvenes: son personas que se estrenan como padres, los que permiten, dejan hacer, miman; por lo general estos hogares no se consolidan y los hijos reciben las consecuencias de la mala estructuración.
- Familias de padres maduros: es cuando después de un tiempo una pareja de personas mayores deciden rehacer un nuevo hogar; por lo general tienen hijos adolescentes o adultos a quienes delegan la crianza de los más pequeños y de quienes reciben críticas por lo permisivos que se han vuelto.
- Familia virtual: es cuando uno de los padres aparecen solo por momentos específicos, es cuando los padres prefieren seguir solteros y sin compromisos, tienen un hijo, lo atienden, lo visitan pero cada uno en su hogar.
- Familias en donde los abuelos, tíos o padrinos son los tutores directos y los padres tienen un rol secundario convirtiéndose en padres de fin de semana, creando una confusión para los niños ya que no saben a quién hacer caso, a los que los tienen todos los días o a sus padres.
- Familias en donde las empleadas domésticas son las encargadas del cuidado, la alimentación y la higiene de los niños. Las mismas son de ayuda para los padres que pasan muy ocupados, sin embargo no son la mejor elección ya que no le proporcionan enseñanza debido a que no cuenta con mayor preparación.

#### **2.2.5.2. Estilos de familia.**

También existen estilos de familia que tiene que ver con las relaciones internas de los hogares que detallamos a continuación:

- Familia autoritaria: se manejan de forma grosera, altanera, agresiva, infunden temor entre los miembros de la familia, son hogares con problemas de alcoholismo, drogas, juegos de azar entre otros.
- Familia democrática: es cuando se vive un ambiente armonioso y amoroso, en donde pueden resolver los problemas que se presenten.
- Familia permisiva: es cuando dejan hacer todo lo que el niño quiera, satisfaciendo sin límites ni prohibiciones.
- Familia desinteresada: es cuando existe poco deseo de involucrarse en la relación familiar, son los hogares poco amorosos y distantes, no consideran importante la demostración afectiva.

- Familia sobreprotectora: estas pueden surgir ya sea porque los padres vienen de familias en donde han sido excesivamente protectores o porque perdieron un hijo o ya sea porque los hijos llegaron después de muchos intentos.
- Familia critica: es aquella que jamás está de acuerdo con las recomendaciones, es la que censura hasta el más mínimo error.
- Familia sabelotodo: es aquella que no admiten recomendaciones ya que son prepotentes y presumen de su sabiduría.

### **2.2.5.3. Estrategias a disposición de las familias para resolver la cuestión del cuidado de los niños**

Las estrategias con que cuentan las familias son diversas y varían según las circunstancias. En términos generales se puede distinguir cuatro grandes estrategias como lo manifiesta (Iglesias de Ussel, Octubre-Diciembre 1995)

- La primera se refiere a la elección del tamaño de la familia, manteniéndola reducida.
- La segunda estrategia hace referencia a la utilización de la solidaridad familiar, generalmente los abuelos, para atender a los niños cuando ninguno de los padres se puede hacer cargo de ellos.
- La tercera estrategia es la utilización de servicios contratados en el mercado, bien bajo la forma de empleadas del hogar, bien bajo la forma de utilización de servicios escolares (guarderías, escuelas infantiles o preescolar).
- La cuarta estrategia se refiere a la redefinición de los roles tradicionales. Cuando la mujer trabaja se produce una mayor participación conjunta en la resolución de las tareas domésticas, particularmente en las tareas relacionadas con el cuidado de los niños.

### **2.2.6. Las guarderías**

De acuerdo al análisis del autor (Iglesias de Ussel, Octubre-Diciembre 1995), las estrategias usadas por las familias cualquiera sea su tipo y que favorecería a esta investigación sería la tercera donde las familias buscan la contratación de servicios para cuidado de los menores, lo que hace que se acreciente la demanda de la prestación de

servicios de guarderías.

Las guarderías, cualquiera sea tu tipo (como negocio de lucro, las que no cobran, las concesiones, las de empresas, las de servicio social, casas que cuidan niños, etc) son necesarias en el medio económico actual, donde todos se ven obligados a trabajar para subsistir y tomando en cuenta que las edades iniciales, es decir hasta los tres años, son cruciales para el desarrollo de los niños y niñas.

#### **2.2.6.1. Beneficios de las guarderías**

Para determinar los beneficios y contras que trae consigo el tener a los niños en guarderías, incita a analizar varios factores como: la edad en la que los niños ingresan, el tiempo que pasan en casa o en los centros de cuidado infantil.

El sitio web (<http://www.planetholiday.net>, 2011) indica lo siguiente acerca de las opiniones sobre si existe atención en el hogar o la guardería es mejor para los niños, en cuanto a su desarrollo social y cognitivo y su relación con sus padres. Muestra el análisis sobre estudios en niños que asisten a guarderías en comparación con los niños que se quedaron en casa varían debido a una serie de factores.

#### **Factores y Variaciones**

La edad en que los niños entran a la guardería parece jugar un factor, al igual que la calidad de la atención recibida. Los resultados también parecen variar en función del número de horas pasadas en el cuidado de niños y el tiempo con los padres en el hogar. El nivel de ingresos de las familias parecía causar alguna variación en los resultados, así, y esto puede atar a la calidad del cuidado de niños que las familias podían permitirse.

#### **Habilidades Sociales**

La investigación realizada por el Consejo de Investigación Nacional Americano y el Instituto de Medicina sugiere que los resultados de alta calidad de cuidado infantil en los niños que son más propensos a cooperar con los adultos, así como mejorar las relaciones e interacciones con otros niños.

## **Desarrollo de Aprendizaje**

Cathryn Booth-LaForce de la Universidad de Washington, un investigador en el Instituto Nacional de Salud Infantil y estudio de 2005 de Desarrollo Humano, dijo a "The New York Times" que la investigación había encontrado mejoras significativas en las matemáticas y la lectura de las habilidades de los niños en la guardería.

## **Bond Parental**

El Instituto Nacional de Salud Infantil y Desarrollo Humano comenzó a registrar 1.300 niños que asisten a guarderías en 1991. El estudio siguió a los niños de la edad de 6 meses hasta los 3 años y encontró un pequeño efecto negativo sobre la forma en que los niños relacionados con sus madres. -

### **2.2.7. Centros de desarrollo infantil**

Los Centros de Desarrollo Infantil (CDI) de atención prioritaria a niños menores de 5 años, se norman mediante reglamento específico y necesitan autorización para su funcionamiento sean públicos o privados, y en lo esencial determina que todos los centros de desarrollo infantil sin excepción deben obtener la autorización respectiva del Ministerio de Inclusión Económica y Social, previo a su funcionamiento.

#### **2.2.7.1. Requisitos para la instalación de CDI**

El Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) es el responsable de la regulación de los servicios de Desarrollo Infantil Integral (DII) de niñas y niños menores de 3 años.

Los requisitos para obtener la autorización de funcionamiento de Centros de Desarrollo Infantil públicos y privados (atención de niños y niñas menores de 3 años) son los siguientes:

(MINISTERIO de Inclusión Económica y Social (MIES), 2009)

- a. Solicitud escrita del propietario y/ o representante legal, dirigida al Director de Atención Integral a la Niñez y Adolescencia, en el caso de Pichincha, debiendo anexar copia de la cédula de ciudadanía papeleta de votación. Si fuere una Organización no gubernamental se debe anexar copia certificada del Estatuto, copia certificada del acuerdo ministerial de aprobación de la ONG y copia del registro de la Directiva, actualizada
  
- b. Sobre el LOCAL. Si el local es propio: presentar copia de escritura. Si es arrendado, presentar el contrato de arrendamiento registrado en el Juzgado de Inquilinato y/o de lo Civil.
  
- c. Plano del local. Elabore a mano alzada en el que se observe la distribución de los espacios del Centro. Cada espacio debe registrar los metros cuadrados que tiene.
  
- d. Plan de trabajo: que debe elaborar sobre los lineamientos que se les facilita juntamente con los requisitos.
  
- e. Manual de Procedimiento Interno: que debe elaborar en base a los lineamientos que se le entrega juntamente con los requisitos.
  
- f. Nómina de personal: elaborar la nómina que describa: nombre, profesión y función que va a cumplir cada miembro del personal. Adjunte el currículum vitae de cada persona (firmado por su dueño) así como, los documentos de soporte que indique el cumplimiento de los requisitos exigidos para cada caso.
  
- g. Presupuesto: Ingresos y egresos.
  
- h. Inventario de mobiliario y material didáctico.

**Procedimiento:**

- Los interesados solicitan información sobre requisitos para abrir un centro infantil.
- Los interesados preparan el expediente siguiendo el orden que consta en los requisitos Art. 12 del Reglamento.
- Presenta el expediente con los documentos, en ventanilla del MIES, Secretaría General, en Quito, calle Robles 850 y Páez Planta Baja.
- La Secretaría General del MIES envía a la Coordinación del Área de Desarrollo Infantil quien deriva a las técnicas, para proceder con el trámite de revisión inicial.
- La técnica estudia la documentación y elabora informe técnico para interesado.
- Del Área de Desarrollo Infantil se envía a Secretaría General para despacho a interesados.
- Interesado recibe informe, cumple las observaciones dadas y presenta en ventanilla.
- La Secretaría General envía a Área de Desarrollo Infantil los documentos solicitados a interesados, quien entrega al Técnico a cargo del trámite.
- La técnica correspondiente estudia la nueva documentación, en caso de haber cumplido las observaciones, contacta con interesado para concretar fecha de visita.
- Técnica realiza inspección de las instalaciones.
- Técnica elabora informe. Si las instalaciones e implementación NO cumplen con los requisitos, concede plazo para cumplir observaciones. Si cumple las observaciones elabora informe técnico y propuesta de acuerdo ministerial. El abogado elabora un informe jurídico.
- El Abogado de la Subsecretaría de Protección Familiar revisa acuerdo y con su sumilla pasa para la firma de la Subsecretaria de Protección Familiar.
- Trámite interno para la suscripción del acuerdo ministerial.
- Entrega de acuerdo Ministerial, con oficio de DAINA a interesado a través de ventanilla.

**Costo:**

Trámite interno sin costo.

### **Tiempo Estimado de Entrega:**

Aproximadamente 30 días laborables, si los interesados cumplen los requisitos y si internamente en el MIES no ha habido dificultades.

Con la presentación de esta documentación, las unidades competentes del Ministerio de Inclusión Económica y Social, en su jurisdicción, proceden al estudio respectivo, y a la inspección técnico jurídico para verificar las instalaciones, equipamiento, mobiliario y material didáctico del Centro de Desarrollo Infantil, de lo cual emitirán los correspondientes informes técnicos y la respectiva aprobación.

#### **2.2.7.2 Etapas para la creación de un Centro de Cuidado Infantil**

La página de internet de la organización internacional para el desarrollo económico (National Economic Development and Law Center, 2003), muestra un manual en general para la planificación financiera y el desarrollo de instalaciones de centros de cuidado infantil, que resumida se presenta de la siguiente manera: Capítulo uno: Presupuestación y estados financieros básicos. Capítulo dos: Preparación de pro formas y determinación la capacidad de endeudamiento. Capítulo tres: Elaboración de un plan de negocios para el cuidado infantil. Capítulo cuatro: El Proceso de Desarrollo de Instalaciones.

#### **Capítulo 1: Presupuestación y estados financieros básicos**

**-Sistemas contables:** identificar el tipo de sistema contable que ya se está usando.

**-Presupuestación:** Un presupuesto es un plan de acción, expresado en dólares, de un negocio de cuidado infantil. Un presupuesto calcula los ingresos y egresos esperados de un Centro de Cuidado Infantil para un período específico. Los presupuestos son un requisito formal para la mayoría de los negocios de cuidado infantil.

**-Estado de actividades y estado de resultados:** Para medir cuál es el rendimiento real de un negocio. El estado de actividades identifica los ingresos y gastos, muestra lo que un negocio realmente gana. El estado de actividades puede prepararse tanto para un plazo de doce meses como también con intervalos durante el año. La mayoría de las instituciones financieras exigen un estado de actividades como parte de la solicitud para



obtener un préstamo. El Estado de resultados identifica las fuentes y los usos de fondos para un negocio.

**-Balance general:** Habitualmente se prepara al final de un período contable y muestra la situación financiera de un negocio hasta una fecha fija. Consta de tres categorías: activos, pasivos y activo neto.

**-Estado de flujo de caja:** El flujo de caja es la diferencia entre la cantidad del efectivo circulante que entra al negocio por concepto de ayuda financiera e ingresos, y la cantidad real que sale del negocio en forma de gastos. Se pueden hacer según la necesidad de la organización de controlar el flujo de ganancias y gastos.

## **Capítulo Dos: Preparación de pro formas y determinación de capacidad de endeudamiento**

**-Estados pro forma:** Los estados pro forma son las proyecciones de la situación financiera futura de un negocio. Se detallan las proyecciones tanto de ganancias como de gastos y son requeridas por la mayoría de los prestamistas. Existen dos estados pro forma básicos: la proyección de flujo de caja, y la proyección de ingresos y egresos.

**-Proyección del flujo de caja:** permite que un negocio pueda anticipar cuándo se recibirá el flujo de caja y cuándo se deben pagar las cuentas. El enfoque está en la programación de las entradas y salidas de efectivo.

**-Cómo entender la capacidad de endeudamiento:** La capacidad de endeudamiento es la cantidad de deuda que un negocio de cuidado infantil puede devolver de sus ingresos. Los prestamistas determinan la capacidad de endeudamiento basándose en varios factores financieros, tales como flujo de caja, relación de cobertura de servicio de deuda, garantía, relación entre préstamo y valor, patrimonio, y relación entre deuda y patrimonio.

## **Capítulo Tres: Elaboración de un plan de negocios de cuidado infantil**

Un plan de negocios es un resumen, por escrito, de un negocio de cuidado infantil, que incluye un proyecto propuesto de desarrollo de instalaciones. Contiene estados financieros claves, información sobre el mercado y perfiles administrativos. La redacción

de un plan de negocios es importante para administrar eficazmente cualquier negocio, elemento clave para solicitar préstamos, ayudará a tomar decisiones sólidas respecto al negocio, útil para cualquier proyecto de desarrollo propuesto, proporciona una guía para el negocio para la misión y metas que tiene para su negocio. Un plan de negocios deberá contener lo siguiente: portada, resumen ejecutivo, capacidad organizativa, descripción del proyecto propuesto, análisis de mercado, plan de comercialización, plan operativo, análisis financiero, documentos justificativos.

**-Consejos generales para elaborar un plan de negocios:**

- La presentación profesional, fácil de leer cuentan.
- Sea conciso
- Actualice el plan de negocios de manera regular.
- Presente una perspectiva objetiva.
- Busque asistencia profesional

**-La portada:** La portada debe incluir lo siguiente:

- Nombre del negocio de cuidado infantil
- Dirección
- Número de teléfono
- Logotipo (si tiene)
- Nombres, cargos, direcciones y números de teléfono de las personas a cargo
- Mes y año de la elaboración o actualización del plan.
- Nombre de la persona que preparó o redactó el plan

**-Resumen ejecutivo:** El resumen ejecutivo es una sinopsis breve de una o dos páginas del plan de negocios.

**-Capacidad organizativa:** presenta una breve perspectiva general del negocio de cuidado infantil, incluyendo la historia, estructura y vínculos con la comunidad.

**-Descripción del proyecto propuesto:** Debe incluir: objetivos del proyecto, descripción del proyecto y un plan para administrar el proceso de desarrollo de instalaciones.

**- Análisis de factibilidad de mercado:**

- Definir los límites geográficos del área de mercado del negocio propuesto.
- Calcular y analizar la demanda del negocio de cuidado infantil propuesto...
- Evaluar la oferta existente de cuidado infantil
- Resaltar los segmentos del mercado...
- Proporcionar un instrumento para la toma de decisiones.

**-Plan de comercialización:** Una vez que haya demostrado que existe una demanda para el negocio de cuidado infantil, entonces necesita planear cómo atraer familias potenciales. A esto se le llama plan de comercialización.

**-Plan de operaciones:** describe la forma en que el negocio de cuidado infantil se maneja o manejará diariamente.

**-Análisis financiero:** describe cómo se usarán los fondos que se están solicitando. Deberá también demostrar que el proyecto propuesto es una buena inversión y que el negocio es sólido en términos financieros y que está bien administrado.

**-Documentos justificativos:** respaldan la información proporcionada en el plan de negocios. Estos documentos deben estar organizados cuidadosamente al final del plan.

**Capítulo Cuatro: El proceso de desarrollo de instalaciones**

**-Fase de planificación** Es la más esencial en cualquier proceso de desarrollo de instalaciones, debido a que mientras más tiempo y atención se invierten en la planificación del proyecto, menos posibilidades existen que usted se tenga que enfrentar a errores costosos en las etapas posteriores.

**A. Demanda del mercado:** cuando se planea adquirir, construir o expandir una instalación de cuidado infantil es de suma importancia entender la diferencia entre la necesidad y la demanda que existe. Establecer averiguando si existen suficientes familias quienes no solamente necesitan servicios de cuidado infantil, sino que tienen la capacidad y disposición de pagar

**B. Capacidad organizativa:** Se deberá analizar la capacidad del negocio para emprender la el proyecto de desarrollo al inicio del proceso de planificación.

**C. Factibilidad financiera:** evaluar la factibilidad financiera del proyecto de desarrollo de instalaciones, calcule el costo global de inicio o de capital para el proceso de desarrollo de la instalación, elabore un presupuesto operacional para el negocio, realice los cambios necesarios al presupuesto operacional proyectado, identifique el financiamiento necesario para cubrir los presupuestos de inicio y de operaciones, analice la capacidad de la organización de solicitar financiamiento, evalúe los gastos proyectados, presupuesto operacional y flujo de financiamiento, asegúrese que el negocio tendrá suficiente capital circulante, identifique y establezca relaciones, posibles sociedades con otras, si el negocio es nuevo, determine su estado legal como negocio de cuidado infantil comercial.

**-Fase de predesarrollo:**

**A. Selección del sitio:** 1. Renovación o expansión de una instalación existente 2. Construcción de una nueva instalación. Ambas situaciones requieren de consideración detenida antes de empezar cualquier trabajo estructural.

**B. Uso de terreno y zonificación:** Cuando se ha identificado un posible sitio, es importante resolver los problemas de zonificación al principio del proceso de construcción. Las regulaciones, los procesos engorrosos de revisión o aprobación y requisitos podrían disuadir, demorar o impedir el desarrollo.

**C. Control del sitio:** Si el concepto del proyecto incluye la adquisición de un nuevo sitio, mientras se busca el sitio apropiado se deberán contemplar estas alternativas de control: 1. El uso de una opción de compra, 2. El uso de un contrato de compra condicional, 3. El uso de un contrato de transacción conjunta.

**D. Diseño del proyecto:** se debe poner el concepto del proyecto en planos físicos que cumplan con las metas del programa de organización, restricciones presupuestarias y los requisitos de las aprobaciones públicas. Al diseñar el proyecto, se deberá tomar en cuenta los elementos del diseño requeridos como los recomendados.

**E. Contratación de un constructor:** Cualquier proceso que se utilice antes de escoger a un constructor, se deberá verificar siempre su licencia, referencias y seguro.

**F. Obtención de financiación:** Se puede recurrir a programas gubernamentales, comunitarios y de fundaciones locales de subvenciones para obtener asistencia con la financiación de los costos de desarrollo de instalaciones. Sin embargo, la financiación de un préstamo es la opción más aceptada al igual que la del capital de socios o accionistas. La financiación para el predesarrollo se puede obtener de varias fuentes, y cubre: asesoría legal; estudios de factibilidad, de mercado; costos de bienes raíces, arrendamiento, compra, etc.; consultoría arquitectónica; consultoría de construcción o renovación; costos de permisos y licencias; costos de servicios públicos; e informes sobre el medio ambiente. La financiación de construcción comprende todos los elementos en el contrato con el constructor. La financiación permanente, se refiere a financiación que se devuelve con fondos del préstamo de construcción y puede incluir la financiación de adquisición.

**-Fase de desarrollo:** La fase de desarrollo es el tiempo que toma implementar el trabajo para el cual el grupo de desarrollo se ha preparado durante las fases de planificación y predesarrollo.

**A. Administración del proceso de desarrollo:** A estas alturas del proceso ya se ha contratado a un constructor y se ha obtenido toda la financiación necesaria para empezar la construcción. Esta es una buena oportunidad para reevaluar las funciones de los varios integrantes del grupo de desarrollo.

**B. Preparación para la mudanza:** Durante la fase de desarrollo es imperativo que la organización se prepare para ocupar las instalaciones: 1. Equipe el salón. 2. Obtenga la licencia para el centro. 3. Contrate al personal. 4. Promueva el programa en la comunidad.

**C. Coordinación de las tareas:** El proceso funcionará sin contratiempos si el grupo de desarrollo se reúne con frecuencia para discutir las funciones, responsabilidades y fechas límites. El cronograma de desarrollo muestra el proceso de desarrollo.

**-Fase de inicio** La fase de inicio es el momento de lanzar el programa o los servicios de expansión, una vez terminado el proyecto.

**A. Incorporación gradual de personal y niños** Si el negocio está recién empezando o si se acaba de terminar una expansión, es importante recordar que el programa necesitará crecer a su máxima capacidad.

**B. Sostenibilidad del programa:** Para asegurar la sostenibilidad de un programa, lo mejor es establecer una reserva o un presupuesto de reservas para operaciones a fin de prepararse para gastos imprevistos e irregularidades de flujo de caja. es de suma importancia ser realista acerca de las tarifas a cobrar por cuidado infantil y ajustarlas con el tiempo a medida que cambien los gastos del programa. A pesar de que la parte financiera tiene un papel muy importante en el proceso de desarrollo de instalaciones, si no se mantiene y continúa con el desarrollo de la parte operativa de un programa de cuidado infantil una vez que éste está en pleno funcionamiento, no podrá sobrevivir como un negocio viable.

### **2.2.8 Marco Legal**

En Ecuador las sociedades comerciales o compañías, término este último que es el utilizado por la ley ecuatoriana para referirse a ellas, se rigen por las disposiciones de la ley de compañías, por las del código de comercio y por las disposiciones del código civil.

Dichas normas constituyen el marco legal que deben tener en cuenta los socios o partícipes para convertir el contrato social que guiará la existencia de la compañía desde su creación hasta su liquidación.

### **Constitución Política de la República del Ecuador: Constitución Política de la República del Ecuador:**

Art. 1.- El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada. La soberanía radica en el pueblo, cuya voluntad es el fundamento de la autoridad, y se ejerce a través de los órganos del poder público y de las formas de participación directa previstas en la Constitución. Los recursos naturales no renovables del territorio del Estado pertenecen a su patrimonio inalienable,

irrenunciable e imprescriptible. (ASAMBLEA Nacional de la República del Ecuador, 2008).

### **Código de la Niñez y Adolescencia**

Art. 1.- Finalidad.- Este Código dispone sobre la protección integral que el Estado, la sociedad y la familia deben garantizar a todos los niños, niñas y adolescentes que viven en el Ecuador, con el fin de lograr su desarrollo integral y el disfrute pleno de sus derechos, en un marco de libertad, dignidad y equidad. Para este efecto, regula el goce y ejercicio de los derechos, deberes y responsabilidades de los niños, niñas y adolescentes y los medios para hacerlos efectivos, garantizarlos y protegerlos, conforme al principio del interés superior de la niñez y adolescencia y a la doctrina de protección integral. Art. 2.- Sujetos protegidos.- Las normas del presente Código son aplicables a todo ser humano, desde su concepción hasta que cumpla dieciocho años de edad. (CONGRESO Nacional, 2003)

### **Código del Trabajo**

Art. 1.- Ámbito de este Código.- Los preceptos de este Código regulan las relaciones entre empleadores y trabajadores y se aplican a las diversas modalidades y condiciones de trabajo. Las normas relativas al trabajo contenidas en leyes especiales o en convenios internacionales ratificados por el Ecuador, serán aplicadas en los casos específicos a las que ellas se refieren. (Comision de Legislacion y Codificacion del Honorable Congreso Nacional del Ecuador , 2013)

### **Código Tributario**

Art. 1.- Ámbito de aplicación.-. Los preceptos de este Código regulan las relaciones jurídicas provenientes de los tributos, entre los sujetos activos y los contribuyentes o responsables de aquellos. Se aplicarán a todos los tributos: nacionales, provinciales, municipales o locales o de otros entes acreedores de los mismos, así como a las situaciones que se deriven o se relacionen con ellos. (Honorable Congreso Nacional del Ecuador-Comision de Legislacion y Codificacion, 2009)

## **Ley de Compañías**

Art. 1.- Contrato de compañía es aquel por el cual dos o más personas unen sus capitales o industrias, para emprender en operaciones mercantiles y participar de sus utilidades. (H. Congreso Nacional-Comisión Legislativa y Codificación)

## **Ley de promoción y garantía de inversiones**

Art 1.- El objeto de la presente Ley es fomentar y promover la inversión nacional y extranjera y regular las obligaciones y derechos de los inversionistas para que puedan contribuir de manera efectiva al desarrollo económico y social del país, buscando la generación de empleo, el uso adecuado de las materias primas e insumos nacionales, el crecimiento de áreas productivas, el incremento y diversificación de las exportaciones, el uso y desarrollo de tecnologías adecuadas y la integración eficiente de la economía nacional con la internacional.

Art 2.- Se declara a la inversión en los sectores productivos y de servicios como prioridad nacional. (Honorable Congreso Nacional del Ecuador)

## **Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno**

Art. 2.- Concepto de renta.- Para efectos de este impuesto se considera renta: 1.- Los ingresos de fuente ecuatoriana obtenidos a título gratuito u oneroso, bien sea que provengan del trabajo, del capital o de ambas fuentes, consistentes en dinero, especies o servicios; (...) (Honorable Congreso Nacional del Ecuador, Última modificación: 29-dic.-2014)

## **Ley de Registro Único del Contribuyentes**

Art. 1.- Concepto de Registro Único de Contribuyentes.- Es un instrumento que tiene por función registrar e identificar a los contribuyentes con fines impositivos y como objeto proporcionar información a la Administración Tributaria. (Honorable Congreso Nacional del Ecuador)



## **Ley Orgánica de Defensa del Consumidor**

Art. 1.- **Ámbito y objeto.**- (...) “El objeto de esta ley es normar las relaciones entre proveedores y consumidores” (...) “procurando la equidad y la seguridad jurídica en las relaciones entre las partes”. (Honorable Congreso Nacional del Ecuador, 2011)

## **Ley de gestión ambiental**

Art. 1.- La presente Ley establece los principios y directrices de política ambiental; determina las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación de los sectores público y privado en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia. (Honorable Congreso Nacional del Ecuador)

## **Normas para conceder la autorización y funcionamiento de centros de desarrollo infantil, públicos y privados**

Art. 1.- **Naturaleza.**- Los servicios de desarrollo infantil integral son todas aquellas formas de atención que se ofertan para niños y niñas comprendidas, desde los tres meses hasta los treinta y seis meses de edad. Estos servicios podrán atender con horarios de tiempo completo, tiempo parcial y tiempo medio, de conformidad con la demanda existente. (Instituto de la Niñez y la Familia, 2012)

### **2.3 IDEA A DEFENDER**

La creación de un Centro de Cuidado Infantil para niños de 1 a 3 años en la Ciudad de Archidona, Cantón Archidona, Provincia de Napo, es factible y rentable

## **CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO**

Fue necesario para la presente investigación establecer y elaborar un marco metodológico para la recolección de toda la información. Dicho marco contempló las estrategias metodológicas (técnicas a emplear para la recolección de datos) requeridas por los objetivos de investigación (estudio de mercado, estudio técnico, organización, ingeniería del proyecto, presupuestos, comercialización, etc).

Para establecer las estrategias se consideró los siguientes elementos: modalidad, tipos de investigación, métodos, técnicas e instrumentos, población y muestra.

Dentro de la modalidad la investigación se definió por el tipo de problema como un diseño no experimental, transversal, descriptivo, exploratorio y correlacional; por su naturaleza fue una investigación cualitativa y cuantitativa, por el propósito fue una investigación aplicada. El tipo de investigación que se aplicó fue de una investigación de campo y bibliográfica.

Los métodos a emplear fueron: deductivo, inductivo, analítico, sintético, estadístico, histórico-bibliográfico, las técnicas fueron: encuestas, investigación de campo, entrevistas, análisis de documentos, análisis de bibliografía e internet; los instrumentos usados: croquis, listas de cotejo, cuestionarios, planos, documentos, libros, revistas, códigos, leyes, computador, acceso a internet, otros.

Los instrumentos fueron muy variados acorde a la técnica escogida.

La población y muestra fueron los padres y madres de familia que viven en la Ciudad de Archidona y trabajan de manera dependiente en instituciones públicas o privadas.

### **3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **POR EL TIPO DE PROBLEMA**

**Diseño no experimental:** ya que las variables no fueron susceptibles de ser manipuladas deliberadamente y en especial la variable independiente porque ya ha sucedido. Las

relaciones entre las variables se observaron tal cual se dieron en su contexto natural.

**Diseño no experimental-transversal-descriptivo:** ya que la investigación tuvo por objeto describir la incidencia de las variables y como se manifestaron, describir los hechos que se observaron

**Diseño no experimental-transversal-exploratorio:** Posterior a la descripción de los hechos observados, vino la parte exploratoria para destacar los aspectos importantes del problema, y señalar sus particularidades

**Diseño no experimental-transversal-correlacional:** este diseño transversal-correlacional se aplicó para describir las relaciones entre las dos variables en un momento determinado.

### **POR SU NATURALEZA**

**Investigación Cualitativa:** ya que se investigó actividades, relaciones del problema, para lograr una descripción, analizar las particularidades que se fueron construyendo de la realidad para comprenderla.

**Investigación Cuantitativa:** se utilizó esta metodología porque se analizó los datos en forma numérica, en el campo de la estadística.

### **POR EL PROPÓSITO.**

**Investigación Aplicada:** ya que estuvo orientada a lograr un conocimiento destinado a solucionar un problema práctico, buscando la aplicación y utilización de los conocimientos que se obtuvieron. Al igual que todas las investigaciones requirió de un marco teórico.

## **3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

**Documental:** La investigación se apoyó en fuentes documentales primarias y secundarias como: enciclopedias, diccionarios, libros, textos, revistas, publicaciones, leyes, internet, mapas, documentos válidos y confiables, etc.

**De Campo:** La investigación requirió que se recoja información de campo en varios lugares, dentro de Archidona y la Provincia de Napo, vinculados a los objetivos. La información fue extraída de la realidad mediante técnicas de recolección de datos como: entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones.

### 3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

**Población:** La población o universo de esta investigación comprendió a todos los padres y madres de familia que trabajan de manera dependiente en instituciones públicas o privadas de la Ciudad de Archidona. Se consideró a esta la población por cuanto después de discriminar, se estableció que la población económicamente activa no pudo ser considerada como población objetivo ya que en la ciudad hay muchos comerciantes autónomos y negocios que si bien aportan económicamente a la sociedad, no harían uso de los servicios que se pretende ofrecer, porque el cuidado a sus hijos pueden hacerlo de forma personal. La población total del cantón Archidona tampoco puede ser considerada ya que dentro de toda la población y por la ubicación están consideradas en gran porcentaje las madres de familia que reciben el bono solidario y hacen uso de los C.I.B.V. (Centro Infantil del Buen Vivir), por lo que al considerar esta población los resultados no serían reales.

**Muestra:** Se aplicó un muestreo probabilístico aleatorio simple, cuyo procedimiento consistió en la selección del individuo a encuestar según un criterio determinado (padres y de familia que viven en la Ciudad de Archidona y trabajan de manera dependiente en instituciones públicas o privadas). Aquí todos los individuos que conforman la población tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de la muestra y, por consiguiente todos tienen la misma probabilidad de ser seleccionados. Este método de muestreo aseguró la representatividad de la muestra extraída. Al ser un Muestreo aleatorio simple el procedimiento empleado fue el siguiente: 1) Se asignó un número a cada individuo de la población y 2) Se eligió tantos sujetos como fue necesario para completar el tamaño de muestra requerido.

- Nivel de confiabilidad: 95%
- El error de muestreo se estableció al 5%
- Número de padres y madres de familia que trabajan de manera dependiente en

instituciones públicas o privadas de la Ciudad de Archidona según consta en la Tabla 1.

**Tabla N. 1: Padres y madres de familia que trabajan de manera dependiente en instituciones públicas o privadas de la Ciudad de Archidona.**

Institución	Cantidad
GAD Municipal de Archidona	220
Patronato de Amparo social	6
Liga Deportiva Cantonal de Archidona	12
Comisaría de Archidona	6
Notaría pública del Cantón Archidona	4
Registradora de la Propiedad de Archidona	3
Cooperativa Tena Ltda.	3
Fiscalía	8
Bomberos de Archidona	21
Unidad Educativa Fisco-Misional María Inmaculada	81
Unidad Educativa Nacional Archidona	99
Unidad Educativa Fisco Misional Leonardo Murialdo	76
Unidad Educativa General Miguel Iturralde	19
<b>TOTAL</b>	<b>558</b>

**Fuente:** Departamentos de personal de cada institución.

**Elaboración:** La Autora

Fórmula:

$$n = \frac{Z^2PQN}{Z^2PQ + Ne^2}$$

n: Tamaño de la muestra

?

Z: Nivel de confiabilidad=1,96

$$95\% = \frac{0,95}{2} = 0,475 = 1,96$$

P: Probabilidad de ocurrencia: 0,5

$$P + Q = 1$$

Q: Probabilidad de que no ocurra: 1- 0,5

N: Población:

558

e: Error de muestreo 5%=0,05

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)(558)}{(1,96)^2(0,5)(0,5) + (558)(0,05)^2}$$

$$n = \frac{535,90}{2,33}$$

$$n = 230$$

### 3.4 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

#### 3.4.1 Métodos

**Deductivo:** Se lo utilizó para deducir conclusiones y recomendaciones, en el análisis del marco teórico, en la recolección de la información

**Inductivo:** Se utilizó tras la observación de los hechos para brindar una solución al problema planteado. También para aplicar los datos obtenidos del estudio de la muestra al universo.

**Analítico:** Después de aplicar las encuestas se analizó cada uno de los resultados obtenidos. En el marco teórico se separaron las partes para poder estudiarlas y examinarlas.

**Sintético:** Para la elaboración de las conclusiones y recomendaciones; en el análisis del marco teórico para conocer y profundizar la comprensión del trabajo investigativo.

**Estadístico:** Al recoger la información, conocer la población, determinar la muestra, tratamiento de los resultados.

**Histórico-Bibliográfico:** Para buscar información referente al tema, plantear el problema, buscar los antecedentes del problema, marco teórico, información de todo tipo, trabajos previos, etc

### 3.4.2 Técnicas

**Encuesta:** Este instrumento cuantitativo ayudó en la investigación mediante la consulta al grupo establecido de forma estadística. Por tratarse de una población mediana se realizó encuestas basándolas en la muestra y posteriormente los resultados se aplicaron a la población. Fueron presenciales, elaboradas y aplicadas por el autor en diferentes fechas y a distintas personas en diferentes instituciones.

**Observación de campo:** Esta técnica fue utilizada para obtener información directa de las personas objeto de este estudio, oferta, demanda y otras acciones y hechos relevantes e inherentes al tema. Se realizó esta observación directa en todas las instituciones públicas y privadas, donde los posibles clientes potenciales (padres de familia), trabajan de manera dependiente. Mediante la observación de campo se visualizó las zonas consideradas para realizar el estudio técnico y determinar la localización, distribución de las instalaciones, ingeniería del proyecto, requerimientos, terrenos, obras físicas, tamaño, etc.

**Análisis de documentos:** Se analizó los documentos facilitados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Archidona que reflejan información geográfica necesaria para el desarrollo de la investigación; es decir, planos, croquis, información técnica, etc.

**Análisis de Bibliografía:** Se consultó en todos los libros disponibles que contenían temas referentes a la creación y constitución de una empresa e información base para el desarrollo de los menores. La bibliografía consultada se utilizó como soporte a los conocimientos adquiridos en los años de estudio para estimar los cálculos económicos-financieros.

**Internet:** El uso del internet fue importante para obtener datos a nivel mundial que fueron necesarios para este trabajo. Además para obtener referencias reales de otras empresas similares en lo que se refiere a la ingeniería del proyecto y la parte económica financiera.

### **3.4.3 Instrumentos**

#### **Para la Encuesta:**

- Cuestionario previamente elaborado y estructurado dirigido a los involucrados de quienes se deseaba obtener información; con preguntas cerradas, de selección múltiple y fácil entendimiento.

#### **Para la Investigación de campo:**

- Diarios
- Notas
- Croquis
- Listas de Cotejo (instituciones a visitar)

#### **Análisis de documentos que sean facilitados:**

- Planimétrico Barrial de la Ciudad de Archidona.
- Planimétrico de Calles de ubicación de la posible empresa.
- Otros documentos

#### **Bibliografía:**

- Libros
- Revistas
- Códigos
- Leyes
- Otros

#### **Internet:**

- Computador
- Acceso a internet



### 3.5 RESULTADOS

**Pregunta 1:** Tiene niños en la edad de 1 a 3 años?. *Si su respuesta es SI, pase a la pregunta 2.*

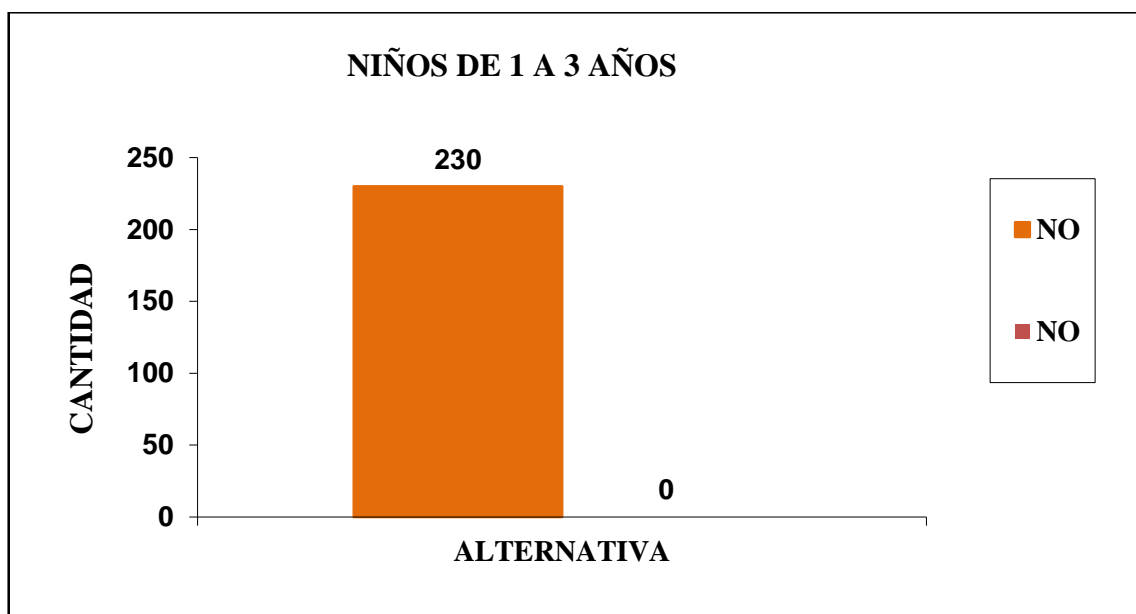
**Tabla N. 2: Niños de 1 a 3 años**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	230	100,00
NO	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>230</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas por la autora.

**Elaboración:** La Autora

**Gráfico N. 2: Niños de 1 a 3 años**



**Fuente:** Encuestas realizadas por la autora.

**Elaboración:** La Autora

#### **Análisis de los resultados**

La pregunta número uno refleja los siguientes resultados: el 100% de los encuestados indican que SI tienen niños de 1 a 3 años y el 0% indican que NO tienen niños de 1 a 3 años.

La totalidad de los encuestados tienen hijos en el rango de 1 a 3 años.

**Pregunta 2:** Cuántos niños de esa edad tiene?

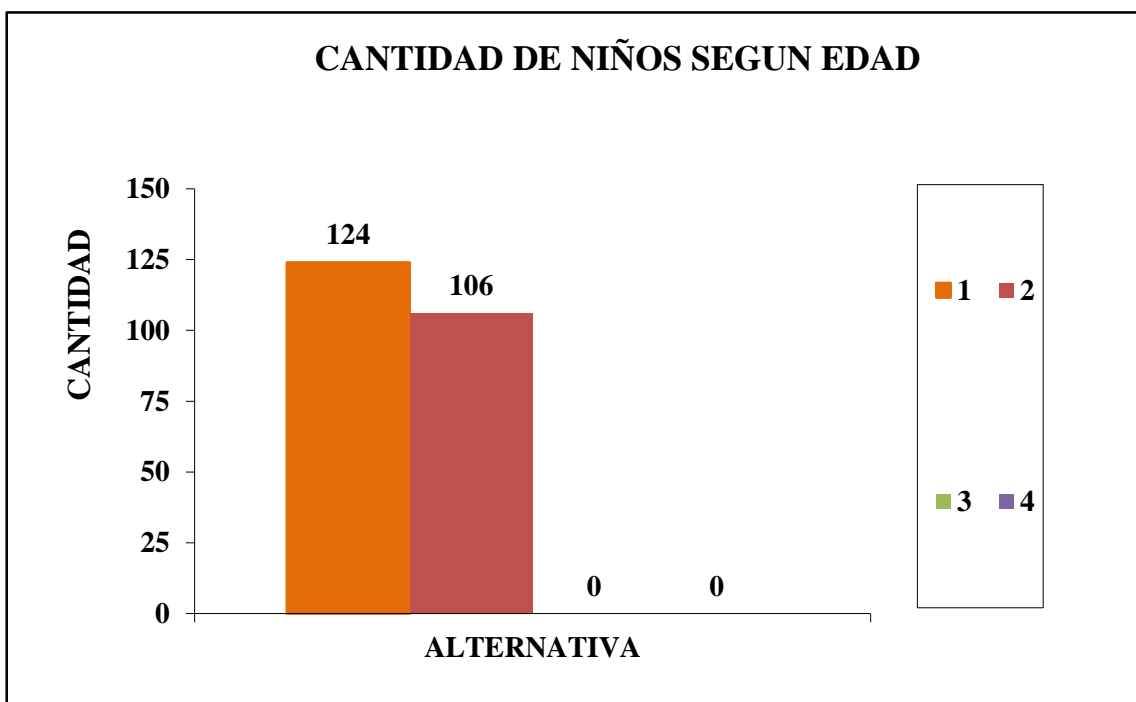
**Tabla N. 2: Cantidad de niños según edad**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	124	53,91
2	106	46,09
3	0	0
4	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>230</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas por la autora.

**Elaboración:** La Autora

**Gráfico N. 3: Cantidad de niños según edad.**



**Fuente:** Encuestas realizadas por la autora.

**Elaboración:** La Autora

En esta pregunta se observa que el 53.91% de los padres indican que tiene 1 hijo en la edad de 1 a 3 años , el 46.09% indican que tienen 2 niños en la edad de 1 a 3 años, el 0% indican que tiene 3 y 4 niños en la edad de 1 a 3 años.

Se observa un total de 336 (trescientos treinta y seis) hijos o lo que es lo mismo clientes potenciales para el presente proyecto distribuidos en las edades de 1 a 3 años.

**Pregunta 3:** Acude su (s) hija (s) a algún Centro de Cuidado Infantil para su edad?. Si su respuesta es SI, pase a la pregunta 4. Si su respuesta es NO, pase a la pregunta 5.

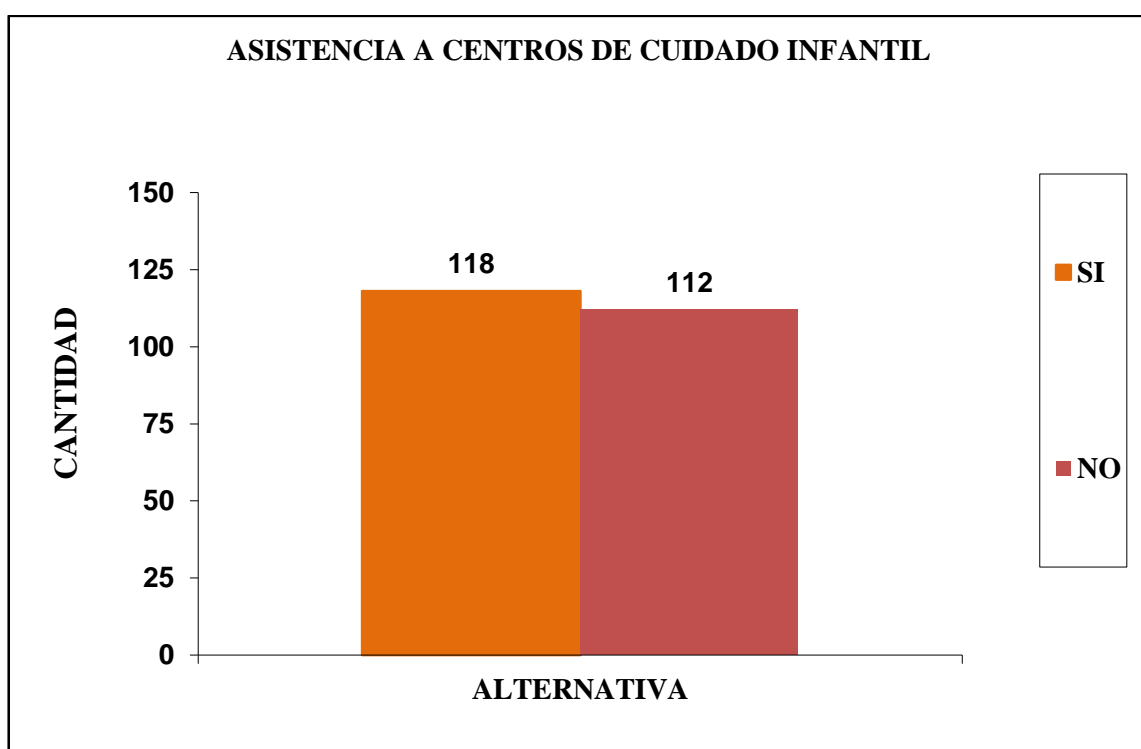
**Tabla N. 3: Asistencia a Centros de Cuidado Infantil**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	118	51,30
NO	112	48,70
<b>TOTAL</b>	<b>230</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas por la autora.

**Elaboración:** La Autora

**Gráfico N. 4: Asistencia a Centros de Cuidado Infantil**



**Fuente:** Encuestas realizadas por la autora.

**Elaboración:** La Autora

La pregunta tres refleja que el 51.30% de los encuestados indican que sus hijas SI acuden a algún Centro de Cuidado Infantil y el 48,70% indican que NO asisten sus hijas a un Centro de Cuidado Infantil.

El total de los padres que indican que no envían a sus hijos a un Centro de Cuidado Infantil, se consideraran como los clientes potenciales.

**Pregunta 4:** Esta satisfecha con el servicio que le brindan? Pase a la pregunta 6.

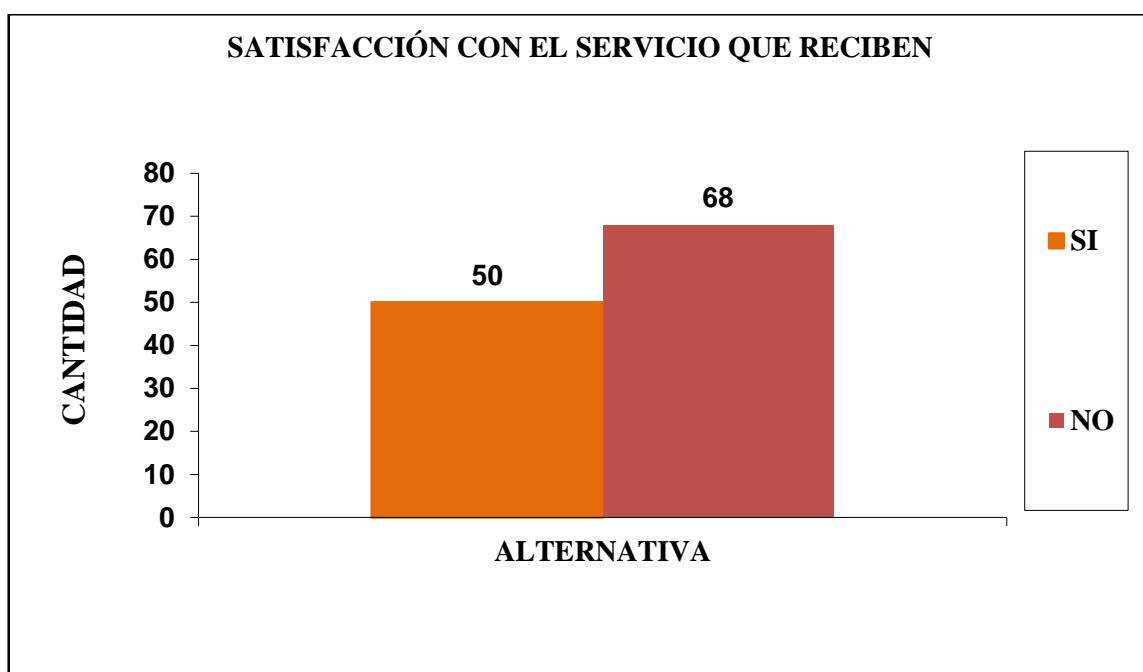
**Tabla N. 4: Satisfacción con el servicio que reciben**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	50	42,37
NO	68	57,63
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas por la autora.

**Elaboración:** La Autora

**Gráfico N. 5: Satisfacción con el servicio que reciben**



**Fuente:** Encuestas realizadas por la autora.

**Elaboración:** La Autora

La pregunta cuatro refleja que un 42,37% de los 118 encuestados que manifestaron que si envían a sus hijos a algún Centro de Cuidado Infantil SI está satisfecho con el servicio que le brindan; frente a un 57,63% que NO están satisfechos con el servicio que les brindan.

**Pregunta 5:** Le gustaría que su hijo asista a un Centro de Cuidado Infantil?

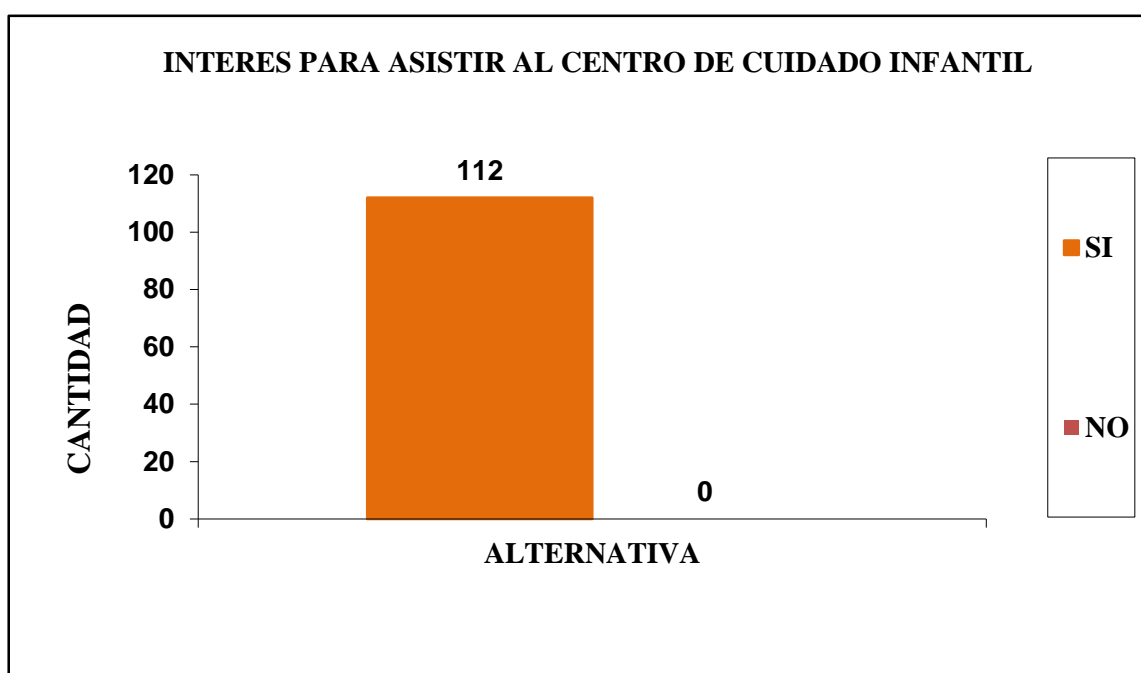
**Tabla N. 5: Interés para asistir al Centro de Cuidado Infantil**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	112	100,00
NO	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>112</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas por la autora.

**Elaboración:** La Autora

**Gráfico N. 6: Interés para asistir al Centro de Cuidado Infantil**



**Fuente:** Encuestas realizadas por la autora.

**Elaboración:** La Autora

La pregunta cinco refleja que un 100 % de los 112 encuestados que manifestaron que NO envían a sus hijos a algún Centro de Cuidado Infantil, SI le gustaría que su hija asista a un Centro de Cuidado Infantil.

Esta pregunta nos indica el interés demostrado por los padres de hacer uso de los servicios del Centro de Cuidado Infantil planteado en este trabajo.

**Pregunta 6:** Qué servicios adicionales le gustaría que tenga el Centro de Cuidado Infantil?

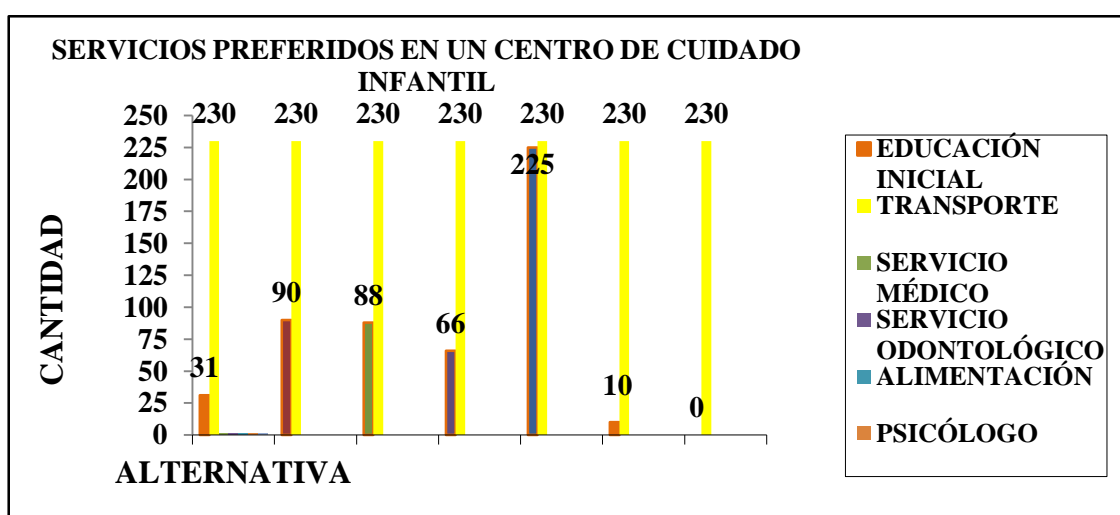
**Tabla N. 6: Servicios preferidos en un Centro de Cuidado Infantil**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EDUCACIÓN INICIAL	31	13,48
TRANSPORTE	90	39,13
SERVICIO MEDICO	88	38,26
SERVICIO ODONTOLÓGICO	66	28,70
ALIMENTACIÓN	225	97,83
PSICÓLOGO	10	4,35
OTRO	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>510</b>	

**Fuente:** Encuestas realizadas por la autora.

**Elaboración:** La Autora

**Gráfico N. 7: Servicios preferidos en un Centro de Cuidado Infantil**



**Fuente:** Encuestas realizadas por la autora.

**Elaboración:** La Autora

La pregunta seis tiene una frecuencia de 510, ya que un encuestado respondió más de una opción. Los porcentajes obtenidos son: educación inicial 13.48%, es decir, 31 de los 230 encuestados; transporte 39,13% es decir, 90 de los 230 encuestados; servicio médico 38,26% es decir, 88 de los 230 encuestados; servicio odontológico 28.70% es decir, 66 de los 230 encuestados; alimentación 97.83% es decir, 225 de los 230 encuestados; psicólogo 4,35% es decir, 10 de los 230 encuestados y 0% (17) indicaron querer otro tipo de servicio adicional a más de los planteados.

**Pregunta 7:** Cuánto estaría dispuesto a pagar de manera mensual por los servicios del Centro de Cuidado Infantil, incluida la alimentación de su hija?

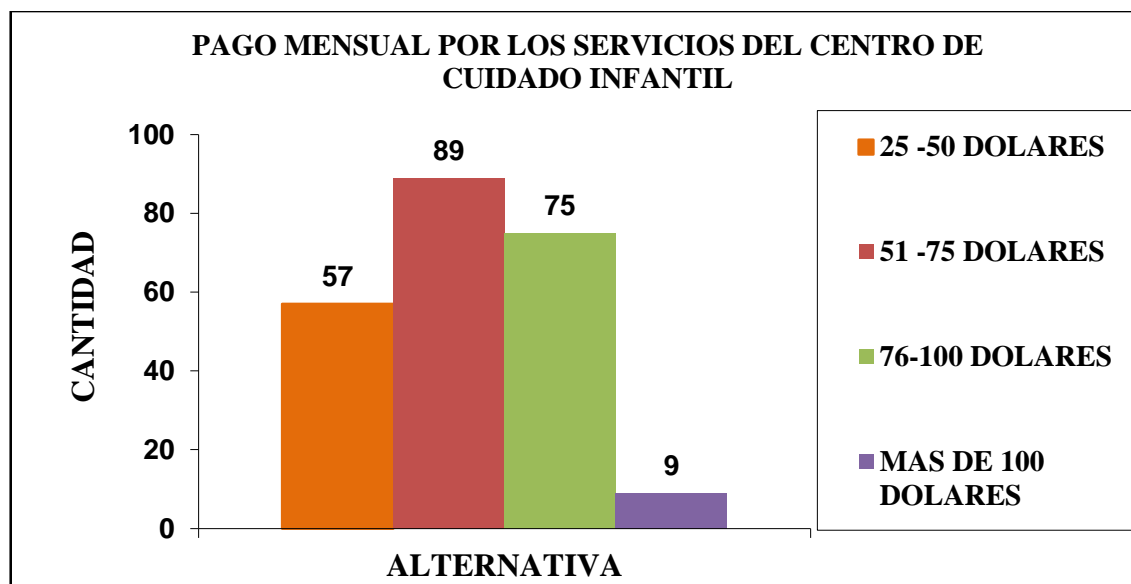
**Tabla N. 7: Pago mensual por los servicios del Centro de Cuidado Infantil**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
25 -50 DÓLARES	57	24,78
51 -75 DÓLARES	89	38,70
76-100 DÓLARES	75	32,61
MAS DE 100 DÓLARES	9	3,91
<b>TOTAL</b>	<b>230</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas por la autora.

**Elaboración:** La Autora

**Gráfico N. 8: Pago mensual por los servicios del Centro de Cuidado Infantil**



**Fuente:** Encuestas realizadas por la autora.

**Elaboración:** La Autora

La encuesta reveló que un 24,78% de los padres de familia que harían uso del Centro de Cuidado Infantil destinarían para el pago del mismo un valor mensual de entre 25 a 50 dólares, un 38,70% destinarían para el pago un valor mensual de entre 51 a 75 dólares, un 32,61% destinarían para el pago un valor mensual de entre 76 a 100 dólares y un 3,91% destinarían para el pago un valor mensual más de 100 dólares.

El valor que tiene mayor frecuencia es el de entre 51 a 75 dólares.

**Pregunta 8:** En que horario le gustaría que preste sus servicios el Centro de Cuidado Infantil.

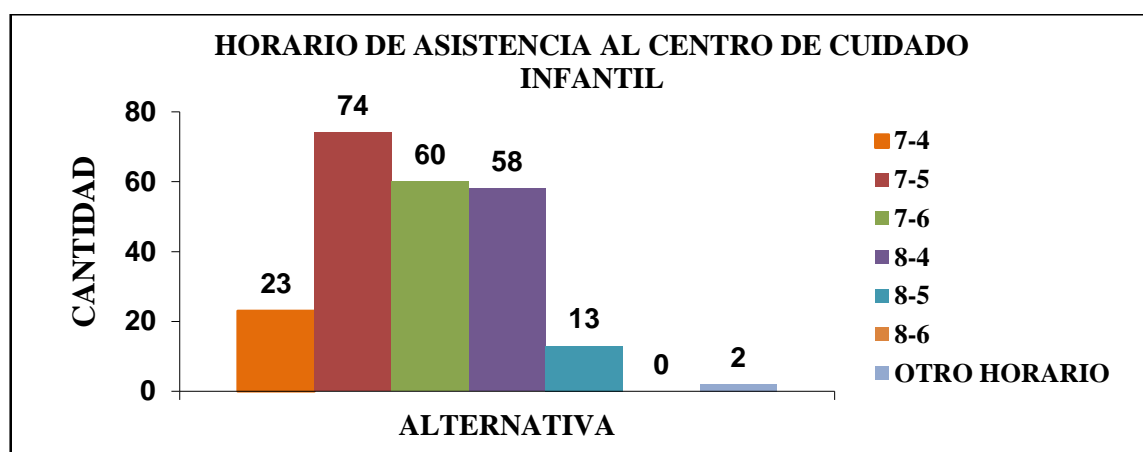
**Tabla N. 8: Horario de Asistencia al Centro de Cuidado Infantil**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
7-4	23	10,00
7-5	74	32,17
7-6	60	26,09
8-4	58	25,22
8-5	13	5,65
8-6	0	0,00
OTRO HORARIO	2	0,87
<b>TOTAL</b>	<b>230</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas por la autora.

**Elaboración:** La Autora

**Gráfico N. 9: Horario de Asistencia al Centro de Cuidado Infantil**



**Fuente:** Encuestas realizadas por la autora.

**Elaboración:** La Autora

La pregunta número ocho refleja los siguientes resultados: el 10,00% de los encuestados prefieren un horario de 7 am a 4 pm; el 32,17% de los encuestados prefieren un horario de 7 am a 5 pm; el 26,09% de los encuestados prefieren un horario de 7 am a 6 pm; el 25,22% de los encuestados prefieren un horario de 8 am a 4 pm; el 5,65% de los encuestados prefieren un horario de 8 am a 5 pm; el 0% de los encuestados prefieren un horario de 8 am a 6 pm y el 0,87% de los encuestados prefieren otro horario.

El porcentaje más alto es 32,17% que representa a los encuestados que prefieren el horario de 7 am a 5 pm y el porcentaje más bajo 0% que representa a los que prefieren un horario de 8 am a 6 pm.



**Pregunta 9:** A través de que medio le gustaría recibir información de la implementación de este Centro de Cuidado Infantil.

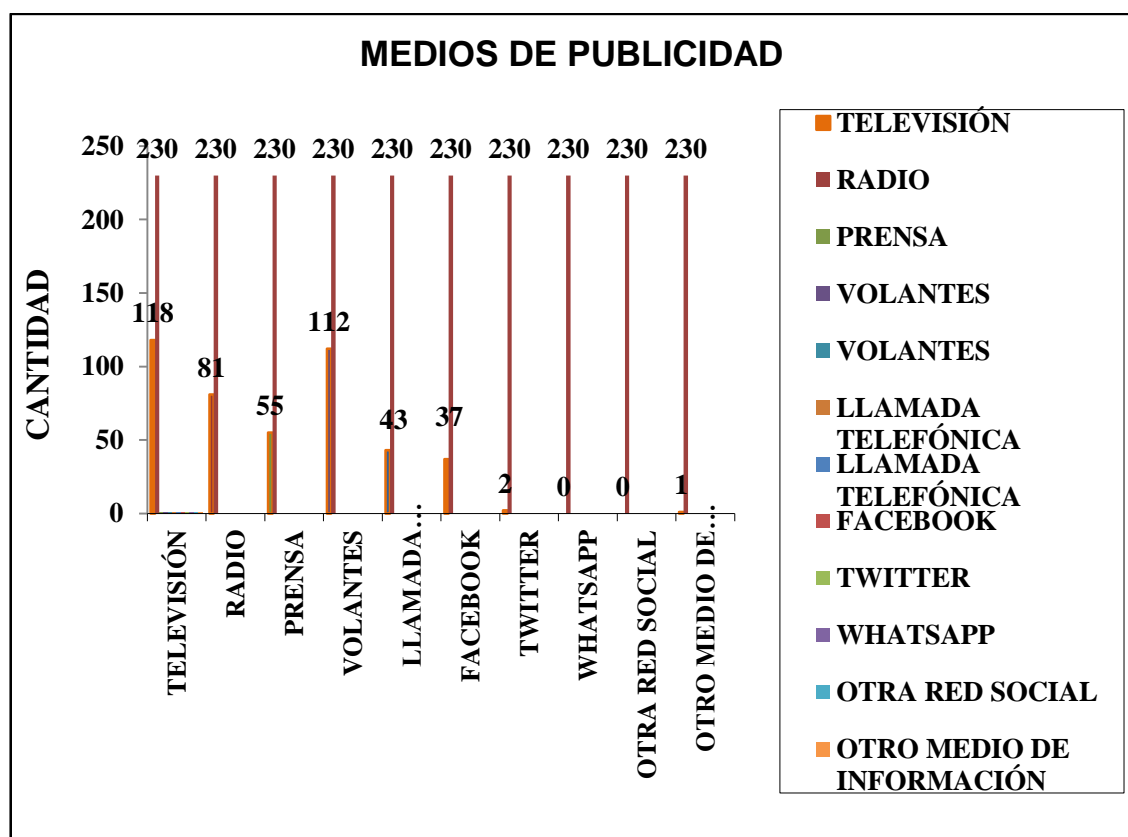
**Tabla N. 9: Medios de publicidad**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TELEVISIÓN	118	51,30
RADIO	81	35,22
PRENSA	55	23,91
VOLANTES	112	48,70
LLAMADA TELEFÓNICA	43	18,70
FACEBOOK	37	16,09
TWITTER	2	0,87
WHATSAPP	0	0,00
OTRA RED SOCIAL	0	0,00
OTRO MEDIO DE INFORMACIÓN	1	0,43
<b>TOTAL</b>	<b>449</b>	

**Fuente:** Encuestas realizadas por la autora.

**Elaboración:** La Autora

**Gráfico N. 10: Medios de publicidad**



**Fuente:** Encuestas realizadas por la autora.

**Elaboración:** La Autora

La pregunta nueve tiene una frecuencia de 449, ya que un encuestado respondió más de una opción. Los porcentajes obtenidos de los medios de preferencia son: televisión 51.30%, es decir, 118 de los 230 encuestados; radio 35,22%, es decir, 81 de los 230 encuestados; prensa 23,91%, es decir, 55 de los 230 encuestados; volantes 48,70%, es decir, 112 de los 230 encuestados; llamada telefónica 18,70%, es decir, 43 de los 230 encuestados; Facebook 16,09%, es decir, 37 de los 230 encuestados; twitter 0,87%, es decir, 2 de los 230 encuestados; whatsapp 0%, es decir, 0 de los 230 encuestados; otra red social 0%, es decir, 0 de los 230 encuestados y otro medio de comunicación 0,43%, es decir, 1 de los 230 encuestados.

Esta pregunta refleja la preferencia que tienen los encuestados por uno u otro medio de comunicación para conocer de los diversos productos o servicios que ofrecerá el Centro de Cuidado Infantil quedando de la siguiente manera las preferencias: de mayor porcentaje y por las cuales preferirían ser informados los posibles clientes potenciales son la televisión seguido de volantes y en último de las preferencias whatsapp y otra red social.

## **CAPITULO IV: MARCO PROPOSITIVO**

### **“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE CUIDADO INFANTIL PARA NIÑOS DE 1 A 3 AÑOS EN LA CIUDAD DE ARCHIDONA, CANTÓN ARCHIDONA, PROVINCIA DE NAPO”**

#### **1. RESUMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo conduce a comprobar la conveniencia y factibilidad para la creación de un “Centro de Cuidado Infantil”, para niños comprendidos en la edad de 1 a 3 años, en la ciudad de Archidona, ya que actualmente la ciudad no cuenta con un centro de cuidado con las características del que se propone implementar.

Para conseguir lo que se plantea, se ha conseguido promotores-ejecutores del proyecto, se ha definido el problema en un contexto de las causas que lo ocasionan y de los efectos que produce, con su respectiva justificación y objetivos tanto general, como específicos.

En esta propuesta se ha realizado un estudio de mercado, en que ha sido necesaria la determinación de la población (padres y madres de familia que trabajan de manera dependiente en instituciones públicas o privadas de la Ciudad de Archidona) y muestra a investigar. El análisis y procesamiento de la información obtenida de la encuesta se constituyó en una serie de pasos que culminó en la presentación de la tabla de resultados, gráfico y análisis de resultados.

Se hace una descripción del bien o servicio y se presenta el análisis de la demanda que arrojó los siguientes datos: demanda actual 437 posibles clientes, demanda insatisfecha 57.63% de los encuestados y demanda futura a un incremento del 2.54%; anual. Análisis de la oferta que muestra los siguientes datos: oferta actual cubre para 195 niños de la ciudad de Archidona. Los datos fueron obtenidos aplicando las respectivas fórmulas estadísticas. El precio se establece tentativamente entre 51 y 75 dólares americanos; previo un análisis de precios actuales, futuros y mecanismos de fijación de precios. Para comercializar el producto se utilizara un canal directo, ya que el servicio es sin intermediarios directo del productor al consumidor. Se ha establecido estrategias de mercado en cuanto al precio, producto, plaza, promociones, servicio post-venta.

El estudio técnico en cuanto a la localización y un análisis preliminar de la zona mas adecuada para la instalación y ejecución del proyecto, descartó sectores geográficos que no cumplieran con las características y requerimientos exigidos por el Centro de Cuidado Infantil, quedando elegida la zona de: provincia Napo, Cantón Archidona, Parroquia Archidona, zona norte, barrio Monseñor Antonio Cabri, manzana 11, avenida Rocafuerte y calle Milton Jurado, lote 3. (Terreno de 600 m<sup>2</sup>, con una edificación ya construida y habitable con mínimas adecuaciones.)

En la ingeniería del proyecto se ha planteado cinco procesos y flujogramas que detallan: 1. Creación del centro de cuidado infantil, 2. Adquisición de recursos necesarios, 3. Publicidad y propaganda, 4. Recepción al cliente, 5. Ingreso de los niños y niñas al centro. La cantidad de recursos necesarios suman un monto de: suministros de oficina \$ 67.75; costos y gastos pre operacionales \$ 3.000; muebles y enseres \$7415; equipo de oficina \$ 400, equipo de cómputo \$ 1.440; muebles y enseres y equipo de cocina \$ 574. En cuanto a infraestructura se cuenta con un terreno para arrendar de 623 m<sup>2</sup> donde existe una edificación que cumple con los requisitos y condiciones preestablecidas necesarias para el funcionamiento del Centro de Cuidado Infantil. El proyecto en cuestión no involucra construcción de infraestructura, solo adecuaciones físicas que no incluyen construcción. La distribución del espacio físico se muestra en un plano elaborado con sus respectivas fachadas. El personal requerido es: un ingeniero comercial, contador público, tres licenciadas parvularias, una cocinera nutricionista.

El horario tentativo será desde las 07h00 A 18h00, ya que la encuesta indica que las preferencias son de 07h00 A 17h00 en su mayoría, seguido de muy cerca del horario de 7h00 A 18h00 y cuando sea ejecutada la propuesta dependerá de la demanda.

En cuanto a la organización el nombre y razón social es: Centro de Cuidado Infantil “MUNDO DE TRAVESURAS”, con su respectivo logotipo y slogan, se han descrito la misión, visión y valores de la empresa como tal; se presenta un organigrama estructural y funcional de acuerdo al personal requerido.

El proyecto no implica afectaciones ambientales ya que el entorno ecológico alrededor de las instalaciones físicas del Centro de Cuidado Infantil no se verá afectado porque el sitio escogido se encuentra rodeado de construcciones y alejado de la parte netamente

ecológica.

El tiempo requerido para la ejecución del proyecto variará de uno a tres meses, lo que implique instalar muebles, enseres, equipos, etc, requeridos para el funcionamiento y la contratación de personal. No existe construcción de obra física ni de edificios, estructuras ni obras de ingeniería civil.

Se estima que la iniciación de las operaciones será al inicio del período de vacaciones del año escolar, en que se iniciará, con la publicidad, propaganda, reclutamiento de clientes, para cuando inicie el año escolar iniciar el funcionamiento del centro.

Se necesita un total de 15.000,00 dólares como inversión inicial: Desglosados en un 65.53% para la compra de activos fijos, 16,18% para activos nominales y un 45,82% en dinero en efectivo para poner en funcionamiento la empresa y realizar readecuaciones futuras a las instalaciones físicas.

Los ingresos anuales del proyecto para el primer año son de: \$ 62.339,10; las fuentes de financiación son dos inversionistas con un aporte del 50% cada uno, o sea \$ 7.500. El flujo de fondos del proyecto para el primer año es de \$ -11.089,11. El valor actual neto es de \$4.549,60 dólares. El porcentaje obtenido de la TIR es de 26.63% es mayor a la tasa de descuento o tasa de interés considerada que es de 22.61%. El valor obtenido en el análisis de Costo beneficio indica que por cada dólar invertido se obtiene doce centavos de ganancia.

## **2. INTRODUCCIÓN**

### **2.1. EJECUTORES DEL PROYECTO**

**Promotores del proyecto:** Shiguango Yumbo Sonia Margarita

**Dirección:** Provincia Napo, Cantón Archidona, Parroquia Archidona, Calle Rocafuerte S/N, intersección Batallón Chimborazo, frente a la vulcanizadora Carrera.

**Teléfono:** 062-889-380

**Correo electrónico:** margaritashiguango@hotmail.com

**Promotores del proyecto:** Bonilla Mayorga Elena Beatriz

**Dirección:** Provincia Napo, Cantón Archidona, Parroquia Archidona, Avenida Napo S/N, intersección Francisco Mejía, frente a la farmacias Rosaber.

**Teléfono:** 062-889-800

**Correo electrónico:** elenyboni@outlook.com

### **2.2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA**

**Contexto de las causas que lo ocasionan.**

**Familias que trabajan padre y madre:** en los hogares actualmente para obtener los recursos económicos para la familia, tanto el padre como la madre optan por trabajar, dejando inseguros a sus hijos en cuanto al lugar donde ubicarlos mientras trabajan, ya que comúnmente son las madres las que realizan las actividades de cuidado de los hijos, pero hoy en día son más las que se incorporan al mercado laboral.

**Falta de Centros de Cuidado Infantil:** en la ciudad de Archidona, como se ha explicado durante toda la investigación existe carencia de centros de este tipo, ya que el único con que cuenta la ciudad es de corte público y con acceso y preferencia a madres que reciben

el bono de desarrollo humano, quedando relegadas las madres que trabajan en instituciones.

**Formación integral en las primeras edades:** A través de infinidad de estudios psicológicos y pedagógicos a nivel mundial, se ha comprobado que durante los primeros cinco años de vida se forman las conductas del ser humano y sus bases en todos los ámbitos ya que es cuando más aprenden con facilidad y rapidez. Además, exponen que cuando un niño cumple tres o cuatro años y ya se disponga a ir a un centro educativo, será importante que este ya cuente con algún tipo de exposición a otros niños para que le sea más fácil relacionarse y adaptarse a una convivencia.

### **Contexto de los efectos.**

**Poco tiempo de los padres:** El poco tiempo que les queda a los padres al trabajar y el ritmo de vida que actualmente llevan las familias archidonenses, es agitado, por lo que los pequeños se vuelven más vulnerables por su edad.

**Inseguridad de los padres en cuanto al lugar donde dejar a sus hijas:** el hecho de que en las familias trabaje padre y madre y no exista variedad y cantidad de Centros de Cuidado Infantil, hace que los padres tengan que designar a otras personas sean o no del entorno familiar para el cuidado de su hijos, esto hace que se genere una inseguridad, una duda de si esta bien tal o cual lugar, tal o cual persona para cuidar a su o sus hijas. Los padres siempre buscaran alternativas para que los niños no queden desprotegidos y tengan acceso a lugares apropiados de atención, estimulación y socialización.

**Emergente la existencia de Centros De Cuidado Infantil:** para que los niños empiecen a formarse integralmente en las primeras edades se hace emergente la creación de Centros de Cuidado Infantil, del tipo que se propone en esta investigación ya que los niñas antes de entrar a la educación preescolar requieren de alguna manera formarse psicoafectivamente en sus primeras experiencias y conocimientos.

### **2.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

El impulso a esta propuesta para la creación del Centro de Cuidado Infantil fue motivado por el deseo de ayudar a las familias para desenvolverse cabalmente en sus trabajos sin la

preocupación del cuidado de sus hijos comprendidos entre uno y tres años de edad, librándoles de acciones como contratación de niñeras; que al momento de contratarlas se encuentra el problema de estabilidad, pagos elevados en relación al ingreso del hogar, entre otros, q hacen imposible q un hogar de clase media q trabaja para vivir medianamente pueda hacer uso de estas, por lo que nuevamente se vuelve al punto cero que es la necesidad de buscar lugares y personas para el cuidado de su hijos, lugares que les generen confianza y seguridad.

Archidona es una ciudad pequeña, por lo que su crecimiento en diferentes aspectos es mínimo, por tal razón se cree que la creación de una empresa, es un punto de partida para colaborar con el crecimiento económico, y social, obteniendo así beneficios para todos los involucrados; niños, padres de familia y proveedores del servicio.

Cada vez es mayor la demanda de la industria del cuidado infantil, por lo tanto se presentan muchas oportunidades para potenciales dueños de pequeñas empresas y más si estas empresas se encuentran orientadas al cuidado de niños pequeños, en sus primeros años.

### **3. OBJETIVOS DEL PROYECTO**

#### **3.1. GENERAL**

Crear e implementar el Centro de Cuidado Infantil para niños de 1 a 3 años en la Ciudad de Archidona, Cantón Archidona, Provincia de Napo, para satisfacer la demanda existente.

#### **3.2. ESPECÍFICOS**

- Desarrollar una óptima micro y macro localización para determinar la ubicación más apropiada del Centro de Cuidado Infantil.
- Diseñar la distribución más adecuada de las instalaciones para el desarrollo de las actividades inherentes al funcionamiento del Centro de Cuidado Infantil.
- Realizar el organigrama estructural y funcional del personal que prestará sus servicios en el Centro de Cuidado Infantil para mostrar su jerarquía y funciones.



- Realizar el presupuesto económico-financiero que refleje los ingresos, egresos y gastos incurridos por efecto del funcionamiento del Centro de Cuidado Infantil.
- Plantear estrategias de comercialización que ayuden a posicionar el centro entre las preferencias de los clientes potenciales.
- Generar fuentes de trabajo.
- Ofrecer un servicio de calidad y a precio justo.

#### 4. ESTUDIO DE MERCADO

##### 4.1. DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

**Población:** La población o universo de esta investigación comprendió a todos los padres y madres de familia que trabajan de manera dependiente en instituciones públicas o privadas de la Ciudad de Archidona. Se consideró a esta la población por cuanto después de discriminar, se estableció que la población económicamente activa no pudo ser considerada como población objetivo ya que en la ciudad hay muchos comerciantes autónomos y negocios que si bien aportan económicamente a la sociedad, no harían uso de los servicios que se pretende ofrecer, porque el cuidado a sus hijos pueden hacerlo de forma personal. La población total del cantón Archidona tampoco puede ser considerada ya que dentro de toda la población y por la ubicación están consideradas en gran porcentaje las madres de familia que reciben el bono solidario y hacen uso de los C.I.B.V. (Centro Infantil del Buen Vivir), por lo que al considerar esta población los resultados no serían reales.

**Muestra:** Se aplicó un muestreo probabilístico aleatorio simple, cuyo procedimiento consistió en la selección del individuo a encuestar según un criterio determinado (padres y de familia que viven en la Ciudad de Archidona y trabajan de manera dependiente en instituciones públicas o privadas). Aquí todos los individuos que conforman la población tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de la muestra y, por consiguiente todos tienen la misma probabilidad de ser seleccionados. Este método de muestreo aseguró la representatividad de la muestra extraída. Al ser un Muestreo aleatorio simple el procedimiento empleado fue el siguiente: 1) Se asignó un número a cada individuo de la población y 2) Se eligió tantos sujetos como fue necesario para completar el tamaño de muestra requerido.

- Nivel de confiabilidad: 95%
- Número de padres y madres de familia que trabajan de manera dependiente en instituciones públicas o privadas de la Ciudad de Archidona según consta en la Tabla 1.
- El error de muestreo se estableció al 5%

**Tabla N. 10: Padres y madres de familia que trabajan de manera dependiente en instituciones públicas o privadas de la Ciudad de Archidona**

<b>Institución</b>	<b>Cantidad</b>
GAD Municipal de Archidona	220
Patronato de Amparo social	6
Liga Deportiva Cantonal de Archidona	12
Comisaría de Archidona	6
Notaría pública del Cantón Archidona	4
Registradora de la Propiedad de Archidona	3
Cooperativa Tena Ltda.	3
Fiscalía	8
Bomberos de Archidona	21
Unidad Educativa Fisco-Misional María Inmaculada	81
Unidad Educativa Nacional Archidona	99
Unidad Educativa Fisco Misional Leonardo Murialdo	76
Unidad Educativa General Miguel Iturralde	19
<b>TOTAL</b>	<b>558</b>

**Fuente:** Departamentos de personal de cada institución.

**Elaboración:** La Autora

Fórmula:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N e^2}$$

n: Tamaño de la muestra ?

Z: Nivel de confiabilidad=1,96

$$95\% = \frac{0,95}{2} = 0,475 = 1,96$$

P: Probabilidad de ocurrencia: 0,5

Q: Probabilidad de que no ocurra: 1- 0,5

$$P + Q = 1$$

N: Población: 558

e: Error de muestreo 5%=0,05

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)(558)}{(1,96)^2(0,5)(0,5) + (558)(0,05)^2}$$

$$n = \frac{535.90}{2.33}$$

$$n = 230$$

#### **4.2. DESCRIPCIÓN DEL BIEN O SERVICIO**

La creación del Centro de Cuidado Infantil se presenta como una oportunidad de negocio, tanto como para el que lo implementa, como para los inversionistas y los beneficiarios.

En esta propuesta se pretende que los niños de 1 a 3 años aprendan a convivir y compartir con sus similares; esto es de gran relevancia, ya que se presenta como una estructura intermedia entre la propia familia y la integración del niño en la sociedad.

La estructura del centro está concebida en función de las necesidades de los niños y niñas preescolares para facilitar su exploración del mundo real, y puedan desarrollar actividades propias de su edad. Se procurará que la enseñanza sea en base a juegos y no estricta ni rígida, sino más bien flexible, generando en este sentido afecto, amistad, compañerismo, etc.

Los objetivos primordiales son primero conformar el centro como tal y de ahí partir para empezar a brindar un servicio de calidad. El estudio de mercado determina la factibilidad para su implementación en cuanto a la demanda. El mercado que pretende abarcar el presente proyecto contempla a los habitantes del cantón Archidona.

Con la creación de este centro se espera que en un inicio obtengan un empleo fijo seis personas que serán los maestros o maestras especializados en las áreas de parvularia y psicomotricidad, además del área administrativa con una secretaria-contador (a) y gerente.

La oferta de esta propuesta es de un Centro de Cuidado Infantil para niños de 1 a 3 años, que preste los servicios adecuados para que los niños y niñas de dicha edad puedan desarrollarse en un contexto social con sus similares, dentro de un ambiente de cuidado y

protección.

El horario tentativo será desde las 07h00 A 18h00, ya que la encuesta indica que las preferencias son de 07h00 A 17h00 en su mayoría, seguido de muy cerca del horario de 7h00 A 18h00 y cuando sea ejecutada la propuesta dependerá de la demanda.

Físicamente el centro contará con un amplio espacio para que los niños y niñas se desenvuelvan en todas sus actividades con la facilidad de ir adecuando poco a poco los servicios que desean los padres de familia.

### **4.3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

La medición de la demanda para determinar si el proyecto es o no factible en su cantidad de clientes se estableció por el resultado arrojado de las encuestas realizadas. Se conoce perfectamente la población y muestra a la cual fue dirigida la encuesta.

#### **4.3.1. Fijación de la cuantía de la demanda (Demanda Actual)**

Para determinar cuál es el mercado actual del que se dispone, se toma como base la preguntas cuatro y cinco de la encuesta que indican los que envían a sus hijas a un Centro Cuidado Infantil, pero no están satisfechos y el número actual de interesados en el servicio (estadística de posibles consumidores), respectivamente.

La pregunta número cuatro de la encuesta dirigida a los ciento dieciocho (118) padres de familia que SI envían a sus hijas a un Centro de Cuidado Infantil y que dice: ¿Esta satisfecho con el servicio que le brindan? Cuya respuesta se muestra en la siguiente Tabla.

**Tabla N. 11: Satisfacción con el servicio que reciben**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	50	42,37
NO	68	57,63
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas por la autora.

**Elaboración:** La Autora

La pregunta número cinco de la encuesta dirigida a los ciento doce (112) padres de familia que NO envían a sus hijas a un Centro de Cuidado Infantil y que dice: ¿Le gustaría que su hija asista a un Centro de Cuidado Infantil? Cuya respuesta se muestra en la siguiente Tabla:

**Tabla N. 12: Interés para asistir al Centro de Cuidado Infantil**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	112	100,00
NO	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>112</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas por la autora.

**Elaboración:** La Autora

En resumen se obtiene la siguiente Tabla de estadísticas posibles de clientes potenciales.

**Tabla N. 13: Estadísticas de posibles clientes potenciales**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CLIENTES INSATISFECHOS	68	29,56
CLIENTES QUE NO ENVÍAN A SUS HIJOS A ALGÚN CENTRO DE CUIDADO INFANTIL	112	48,70
CLIENTES SATISFECHO	50	21,74
<b>TOTAL</b>	<b>230</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas por la autora.

**Elaboración:** La Autora

Posteriormente se toma en cuenta y se suma los porcentajes alcanzados de clientes insatisfechos mas clientes que no envían a sus hijos a algún Centro de Cuidado Infantil; según consta en el Tabla 13 para aplicarlos al total de la población que sirvió para calcular la muestra y así poder determinar el mercado actual o demanda actual de consumidores o posibles clientes potenciales.

**Tabla N. 14: Demanda Actual de consumidores**

DATOS	OPCIONES	% n	N	N (Proyectada)
PADRES Y MADRES DE FAMILIA QUE TRABAJAN DE MANERA DEPENDIENTE EN INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS DE LA CIUDAD DE ARCHIDONA	SI	78,26	558	437
	NO	21,74		121
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>558</b>	<b>558</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas por la autora.

**Elaboración:** La Autora

Como se puede observar son 437 padres de familia quienes se constituyen en el mercado meta actual o demanda actual para el año 2016.

#### 4.3.2. Proyección de la demanda (Demanda Futura)

Se proyecta la demanda futura para este proyecto con la siguiente fórmula de ecuación lineal proyectando para 10 años.

$$DF = DA (1 + i)n$$

**Donde:**

**DF** = Demanda futura  
**DA** = Demanda actual  
**1** = Constante  
**i** = % de crecimiento poblacional  
**n** = # de años

**Datos:**

**DA** = 437  
**1** = 1  
**i** = 2,54% = 0,0254 ( Anexo N. 1)

**Tabla N. 15: Demanda Futura de consumidores**

Nº	AÑOS	DF (Demanda futura)
1	2016	437
2	2017	448
3	2018	459
4	2019	471
5	2020	483
6	2021	495
7	2022	508
8	2023	521
9	2024	534
10	2025	548
<b>TOTAL</b>		<b>4905</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas por la autora.

**Elaboración:** La Autora

#### 4.4. ANÁLISIS DE LA OFERTA

La medición de la oferta para determinar si el proyecto es o no factible en cuanto a la cantidad de servicio que ofrecen los oferentes, se estableció por investigación directa de campo realizada por la autora.

##### 4.4.1. Cuantificación de la oferta actual existente

Para determinar cuál es la oferta actual con la que dispone el mercado se ha tomado los datos obtenidos del Ministerio de Inclusión Económica y Social Provincial que indica lo siguiente:

**Tabla N. 16: Oferta Actual**

<b>CENTRO DE CUIDADO INFANTIL</b>	<b>CANTIDAD DE ALUMNOS</b>
CARITAS DE ÁNGEL	100
KINDIWAS	45
LAS ABEJITAS	50
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas por la autora.

**Elaboración:** La Autora

Como se observa la oferta es para 195 niños de la población total quienes hacen uso de algún Centro de Cuidado Infantil.

##### 4.4.2. Inventario de los principales productores

**Número de oferentes:** 3 (Tres)

1. Centro de Cuidado Infantil “Caritas de Ángel”
2. Centro de Cuidado Infantil “Kindiwas”
3. Centro de Cuidado Infantil “Las Abejitas”

**Localización:**

Centro de Cuidado Infantil “Caritas de Ángel”: Avenida Rocafuerte s/n. Ex Jardín de Infantes Teodoro Otero

Centro de Cuidado Infantil “Kindiwas”: Alado del Subcentro de Archidona.

Centro de Cuidado Infantil “Las Abejitas”: Av. Napo s/n. Barrio 13 de Abril

**Capacidad instalada y utilizada:** la capacidad instalada para referirnos a cuántos niños atienden estos centros de cuidado infantil, los recursos con los que cuentan y que están disponibles, es complicado de determinar, ya que las construcciones son antiguas han sido adecuadas de manera improvisada y la demanda es variable año a año, y según la demanda va variando el espacio y como lo distribuyen, pero mantienen fijo la cuestión personal, materiales y equipo, muebles y enseres, etc, ya que sus recursos son limitados y al depender del estado no pueden disponer de los recursos que necesitan. . Pero siempre existe una sobre demanda en relación a la capacidad instalada.

**Calidad y precios de los productos:** La calidad no es mala, pero si un poco deficiente y no existen ni costos ni precios preestablecidos ya que es de corte público.

**Plan de expansión:** No cuentan con un plan de expansión.

**Inversión fija y número de trabajadores:** Actualmente no tiene valores fijados para inversión en ampliaciones ni remodelaciones, parte de las necesidades se financian con subvención de los padres de familia. El número de trabajadores es de tres maestras más una directora y un personal de aseo, en cada centro.

#### 4.4.3. Proyección de la oferta (Oferta Futura)

Se proyecta la oferta futura para este proyecto con la siguiente fórmula de ecuación lineal para 10 años:

$$OF = OA (1 + i)n$$

**Donde:**

**OF** = Oferta futura  
**OA** = Oferta actual  
**1** = Constante  
**i** = % de crecimiento poblacional  
**n** = # de años



**Datos:**

**OA =** 286  
**1 =** 1  
**i =** 2.54% = 0,0254

**Tabla N. 17: Oferta Futura de consumidores**

<b>Nº</b>	<b>AÑOS</b>	<b>OF (Oferta Futura)</b>
<b>1</b>	2016	286
<b>2</b>	2017	294
<b>3</b>	2018	301
<b>4</b>	2019	309
<b>5</b>	2020	316
<b>6</b>	2021	325
<b>7</b>	2022	333
<b>8</b>	2023	341
<b>9</b>	2024	350
<b>10</b>	2025	359
<b>TOTAL</b>		<b>4905</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas por la autora.

**Elaboración:** La Autora

**4.6 DETERMINACIÓN DEMANDA POTENCIAL INSATISFECHA****Tabla N. 18: Estadísticas de posibles clientes potenciales, incluido clientes insatisfechos.**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
CLIENTES INSATISFECHOS	68	29,56
CLIENTES QUE NO ENVÍAN A SUS HIJOS A ALGÚN CENTRO DE CUIDADO INFANTIL	112	48,70
CLIENTES SATISFECHO	50	21,74
<b>TOTAL</b>	<b>230</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas por la autora.

**Elaboración:** La Autora

## 4.7 ANÁLISIS DE PRECIOS

### Precios Actuales

No se puede determinar precios actuales de servicios iguales o similares ya que no existe competencia y el CIVB existente, funciona de manera gratuita.

### Precios Futuros

Del precio que se establezca como base, se irá incrementando anualmente y paulatinamente, acorde a la tasa de inflación anual.

#### 4.7.1 Mecanismos de fijación de precios

El precio se establecerá de acuerdo a las encuestas realizadas.

Se toma como base la pregunta siete de la encuesta que dice ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar de manera mensual por los servicios del Centro de Cuidado Infantil?

**Tabla N. 19: Posible precio mensual**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
51 -75 DÓLARES	89	38,70

**Fuente:** Encuestas realizadas por la autora.

**Elaboración:** La Autora

La respuesta de dicha pregunta refleja el siguiente rango de precios con mayor frecuencia, así que al ser esta la referencia para el presente proyecto el precio se establecerá dentro de este rango (51-75 dólares)

## 4.8 COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO

### 4.8.1 Canales de distribución a utilizarse

En el sector de servicios, la relación es directa. La empresa lleva el servicio directamente al cliente, en este caso tanto al niño como a los padres que son los clientes; por lo tanto se usará un canal directo.

**Canal directo** (Circuitos cortos de comercialización). 'El productor vende el servicio directamente al consumidor sin intermediarios.

Productor-Consumidor. Por su naturaleza y por cuanto el servicios no es tangible, con frecuencia se requerirá de un contacto personal con el cliente que requiere asesoramiento del servicio que se ofrecerá.

Productor-Agente-Consumidor. Aunque en la mayoría de los casos el primer contacto será directo, habrá excepciones, como cuando se pueda usar un agente de ventas y que sea este quien se encargue de realizar la transacción entre el productor (Centro de Cuidado Infantil) y los consumidores (padres y madres de familia).

#### **4.8.2 Estrategias de mercadeo**

##### **Precio**

- Disminuir en un 10% el precio del costo total, si el año de educación es cancelado por adelantado.
- Dar un descuento por introducción del servicio y de la empresa en la comunidad por los 3 primeros meses.
- Ofrecer descuentos a padres y madres de familia que tengan más de un hijo.
- En cuanto a la forma de pago se dará facilidades a los clientes para adecuarse a sus condiciones.

##### **Producto**

- Se ofrecerá un servicio innovador y de calidad que cumpla con las expectativas de los interesados.
- Se realizará evaluaciones periódicas del servicio.
- Se extenderá publicidad para que los interesados se enteren de las ventajas y beneficios de un Centro de Cuidado Infantil.

## **Promoción**

- Contratar publicidad y propaganda a través de los medios de comunicación más populares para captar clientes.
- Realizar publicidad mediante la presentación de afiches, trípticos, hojas volantes etc.
- Patrocinar eventos locales, deportivos, a fin de dar a conocer tanto el centro como el servicio que se presta.
- Elaborar un mensaje especial acerca del servicio que describa clara y concisamente en que consiste y que es lo que brinda el centro.

## **Servicio Post-venta**

- Establecer una política de servicio en la cual se brinde asesoramiento a cada cliente en el lugar que este ejerza su actividad económica, para así generar ideas y estrategias en conjunto.
- Se receptorá todo tipo de inquietudes y sugerencias en cuanto al servicio.

## **4.9 CONCLUSIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO**

La medición de la demanda para determinar si el proyecto es o no factible en su cantidad de clientes se estableció por el resultado arrojado de las encuestas realizadas.

Para determinar cuál es la demanda actual el mercado actual del que se dispone, se toma como base la preguntas cuatro y cinco de la encuesta que indican los que envían a sus hijas a un Centro Cuidado Infantil, pero no están satisfechos y el número actual de interesados en el servicio (estadística de posibles consumidores), respectivamente.

En resumen se obtiene que son: 437 padres de familia quienes se constituyen en el mercado meta actual o demanda actual para el año 2016.

La medición de la oferta para determinar si el proyecto es o no factible en cuanto a la cantidad de servicio que ofrecen los oferentes, se estableció por el resultado arrojado de las encuestas realizadas y por la observación directa de campo realizada por la autora.

Para determinar cuál es la oferta actual con la que dispone el mercado se ha tomado en cuenta que existen tres centros de cuidado infantil y son de corte público (dato determinado por medio de la observación de campo).

Se determinó que son 286 padres de familia de la población total quienes hacen uso de algún Centro de Cuidado Infantil.

No se puede determinar precios actuales de servicios iguales o similares ya que no existe competencia y el CIVB existente, funciona de manera gratuita.

Del precio que se establezca como base, se irá incrementando anualmente y paulatinamente, acorde a la tasa de inflación anual.

El precio se establecerá de acuerdo a las encuestas realizadas.

Se toma como base la pregunta siete de la encuesta que dice ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar de manera mensual por los servicios del Centro de Cuidado Infantil? La respuesta de dicha pregunta refleja el siguiente rango de precios con mayor frecuencia, así que al ser esta la referencia para el presente proyecto el precio se establecerá dentro de este rango (51-75 dólares)

El canal de distribución a emplearse en un canal directo (Productor-Consumidor y Productor-Agente-Consumidor).

Las estrategias de mercadeo serán en cuanto al precio, producto, promoción y servicio post venta.

## **5 ESTUDIO TÉCNICO**

### **5.1 TAMAÑO DEL PROYECTO**

La capacidad de producción del servicio definida para el proyecto esta basada en su espacio físico, como se podrá observar en los planos con su respectiva distribución.

## **5.2 LOCALIZACIÓN**

### **5.2.1 Macro localización**

Macro localizar permitirá realizar un análisis preliminar de la zona mas adecuada para la instalación y ejecución del proyecto, descartando los sectores geográficos que no cumplan con las características y requerimientos exigidos por las características del Centro de Cuidado Infantil.

El Centro de Cuidado Infantil para niños de 1 a 3 años geográficamente de ubica como se detalla a continuación:

Provincia: Napo

Cantón: Archidona

Parroquia: Archidona

Para el estudio de macro localización del proyecto es necesario el análisis del mapa de la Ciudad de Archidona, el mismo que muestra una división barrial. (Anexo N. 2).

- Para determinar una óptima macro localización se subdividió al cantón Archidona en tres zonas: norte, centro y sur.

Zona Norte: Que comprende los barrios Antonio Cabri, Piedra Grande, Barrio Central y Barrio Lindo.

Zona Centro: Que comprende los barrios Andalucía y El progreso

Zona Sur: Que comprende los barrios San Agustín, 13 de Abril, Buenos Aires, Las Maravillas y Sábata.

- Se consideró los factores de importancia como: Agua, Sector Económico, Competencia, Energía Eléctrica, Entorno Ecológico y condiciones ambientales, Seguridad, Amplitud, Tamaño, Medios de Transporte, Arriendo, Telecomunicaciones, Tecnología, Disponibilidad de área para los requerimientos actuales y futuras ampliaciones y Vías de Acceso.
- Evaluando a criterio propio se ponderó con porcentajes a cada uno de los factores de acuerdo al nivel de importancia.
- Se asignó valores observados (VO) a criterio propio y de esto se ha calculado automáticamente los valores esperados (VE), para luego obtener la sumatoria.
- El resultado que muestra la matriz locacional es valorado de acuerdo al siguiente rango de evaluación.

(-)1	2	3	4 (+)
Regular-	Bueno	Muy Bueno	Excelente

**Tabla N. 20: Factores considerados para la localización óptima.**

FACTORES	PONDERACIÓN	ZONA 1 SUR		ZONA 2 CENTRO		ZONA 3 NORTE	
		VO	VE	VO	VE	VO	VE
Seguridad	8%	3	0,24	2	0,16	2	0,16
Amplitud- tamaño	7%	4	0,28	4	0,28	4	0,28
Cercanía a centros de salud o/y hospitales	7%	4	0,28	3	0,21	3	0,21
Disponibilidad de área para los requerimientos actuales y futuras ampliaciones	7%	4	0,28	2	0,14	2	0,14
Facilidad para construir y/o ampliaciones	7%	4	0,28	4	0,28	4	0,28
Policía y bomberos	7%	3	0,21	4	0,28	4	0,28
Arriendo	6%	4	0,24	4	0,24	4	0,24
Competencia	6%	4	0,24	1	0,06	1	0,06
Abastecimiento de agua	5%	2	0,10	2	0,10	2	0,10
Medios de Transporte	5%	4	0,20	4	0,20	4	0,20
Telecomunicaciones (teléfono, internet)	5%	4	0,20	4	0,20	4	0,20
Abastecimiento de Energía Eléctrica	4%	4	0,16	4	0,16	4	0,16
Entorno Ecológico y condiciones ambientales	4%	3	0,12	2	0,08	2	0,08

Recolección de basura	4%	4	0,16	4	0,16	4	0,16
Sector económico	4%	3	0,12	4	0,16	4	0,16
Tecnología	4%	4	0,16	4	0,16	4	0,16
Vías de Acceso	4%	4	0,16	4	0,16	4	0,16
Cercanía al centro de la ciudad	3%	4	0,12	4	0,12	4	0,12
Clima	3%	4	0,12	4	0,12	4	0,12
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>		3.67		3.27		3.27

**Fuente:** La Autora

**Elaborado por:** La Autora

Los factores que tienen una mayor ponderación son seguridad, amplitud, tamaño, cercanía a los centros de salud, disponibilidad para los requerimientos actuales, disponibilidad para construir y/o ampliaciones, policía y bomberos ya que se necesita que la zona sea segura, cuente con un espacio amplio y de gran tamaño que tenga disponibilidad para lo que requiere el proyecto, prestándose sea para construir o ampliar, este cerca a hospitales, policía bomberos.

Otros factores de importancia dentro del la zona norte son: arriendo y competencia.

Se consideró el valor más alto, que es el que indica el mejor sector para la ubicación.

De este análisis se concluye que el mejor sector para la ubicación del Centro de Cuidado Infantil, es la zona norte ya que se encuentra en un rango de evaluación superior a las otras zonas (3,67) y de acuerdo al rango de evaluación es EXCELENTE.

### 5.2.2 Micro localización

Después de establecer en la macro localización a la Zona Norte, como la más apta para la ubicación del Centro de Cuidado Infantil, se procede a realizar la micro localización específica.

En este zona se dispone de un terreno de 600 m<sup>2</sup>, con las siguientes dimensiones: Norte (lado derecho): colinda con otro terreno en una extensión de 30.8 m<sup>2</sup>, al Sur: (lado izquierdo) colinda con otro terreno en una extensión de 31 m<sup>2</sup>, al Este (frente): colinda con la avenida principal en una extensión de 20.4 m<sup>2</sup> y al Oeste (atrás): colinda con otro terreno en una extensión de 20.40 m<sup>2</sup>.

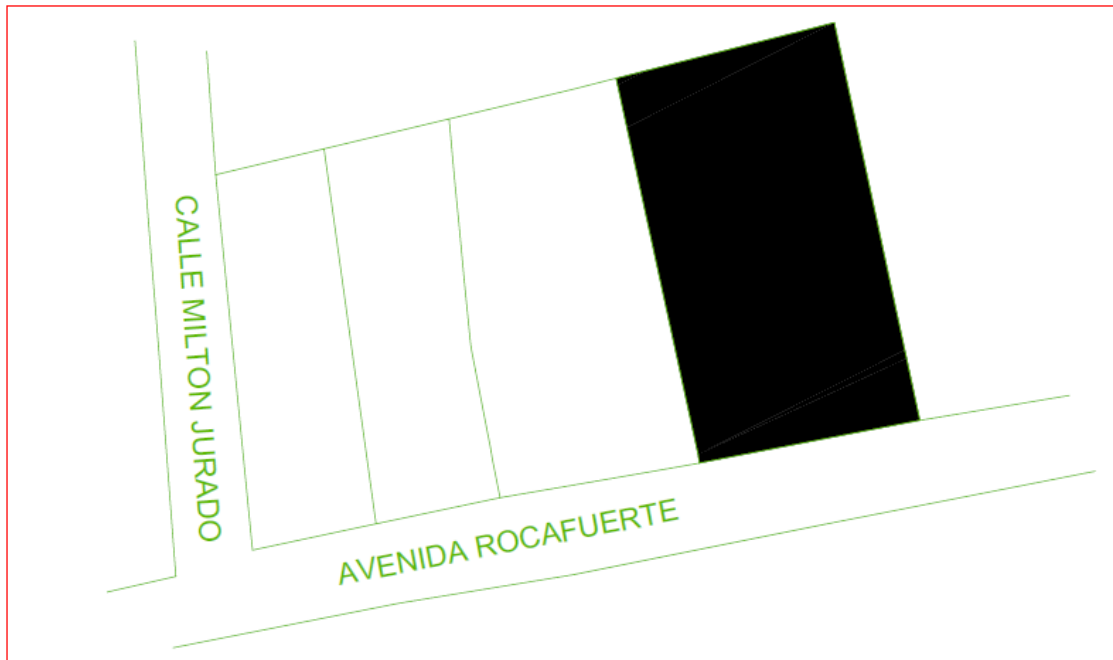


El terreno posee una edificación ya construida de tal modo que posterior a mínimas adecuaciones, quedará funcionalmente habitable para el desarrollo del Centro de Cuidado Infantil.

Su ubicación específica es como se detalla a continuación:

Provincia:	Napo
Cantón:	Archidona
Parroquia:	Archidona
Sector:	Norte
Barrio:	Monseñor “Antonio Cabri”
Manzana:	11
Calles:	Avenida Rocafuerte y calle Milton Jurado
Lote:	3

**Gráfico N. 11: Croquis**



**Fuente:** La Autora

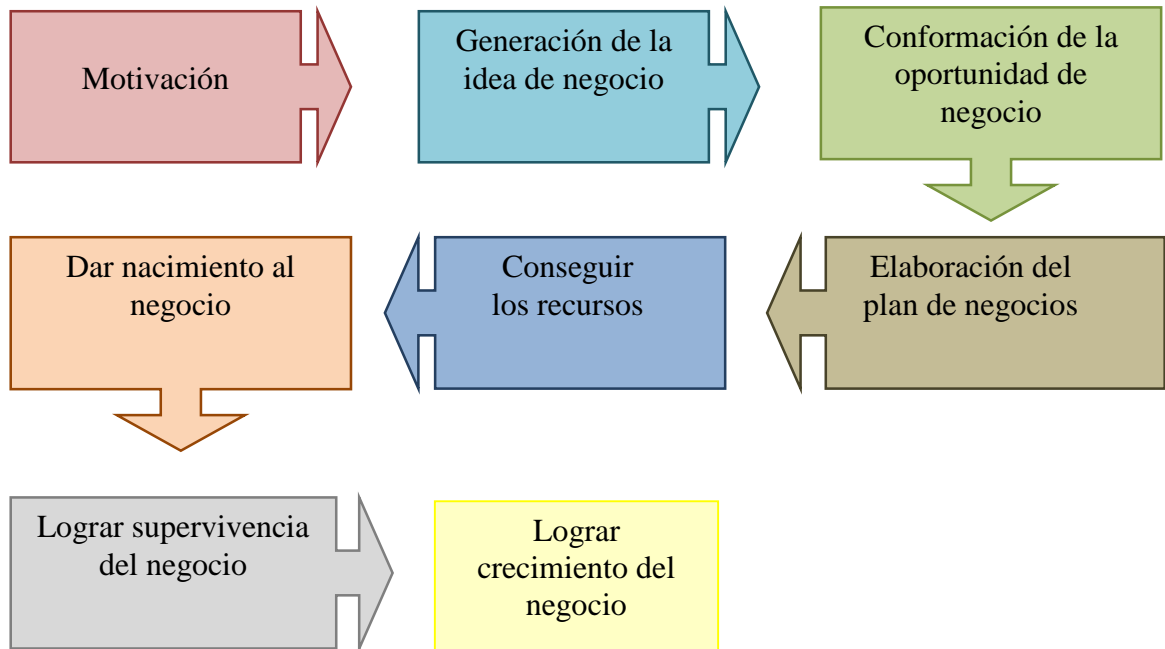
**Elaborado por:** La Autora

Se eligió el lugar, tomando en cuenta que su ubicación sea estratégica, es decir, cumpla con requisitos previamente planteados como son: lugar accesible, que muestre seguridad para transitar libremente, cercano a las instituciones donde trabajan los posibles clientes, cercano a las instituciones educativas, rodeado de calles de poca circulación vehicular, pero cercano a la arteria principal y rodeado de grandes espacios verdes.

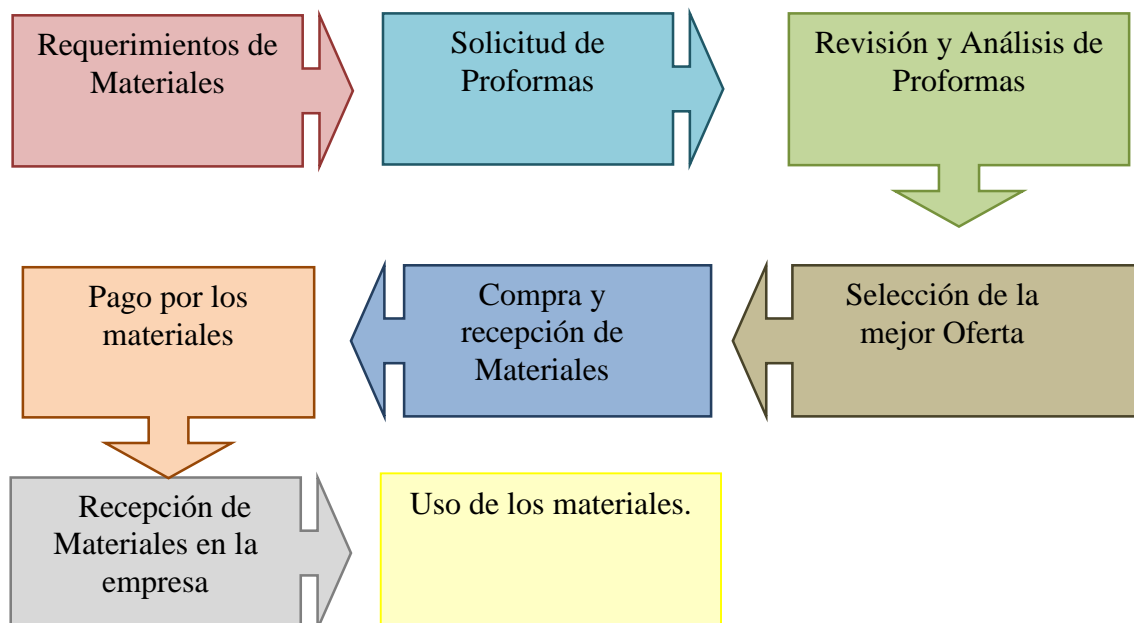
## 5.3 INGENIERÍA DEL PROYECTO

### 5.3.1 Procesos y Flujogramas

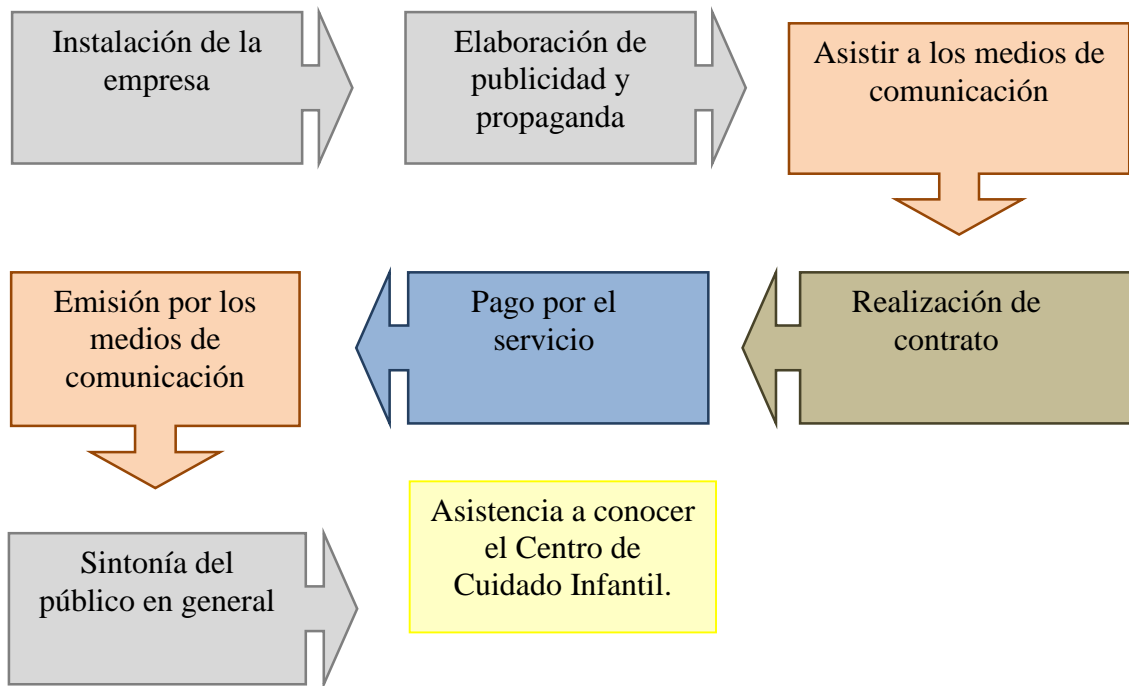
#### Proceso 1: Creación del Centro de Cuidado Infantil



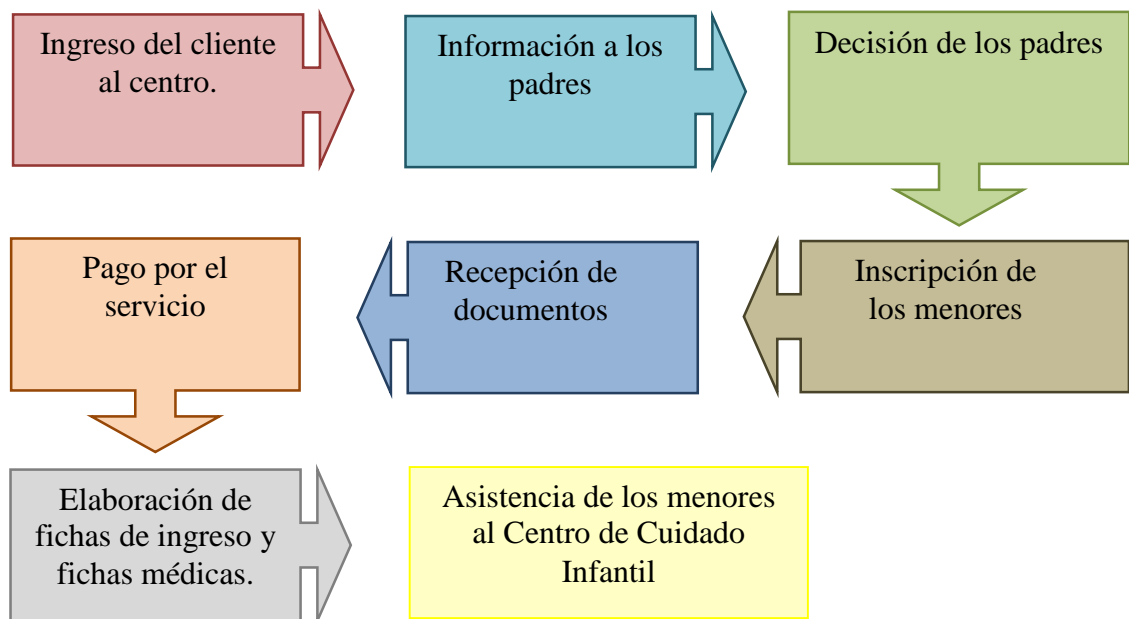
#### Proceso 2: Adquisición de los recursos necesarios



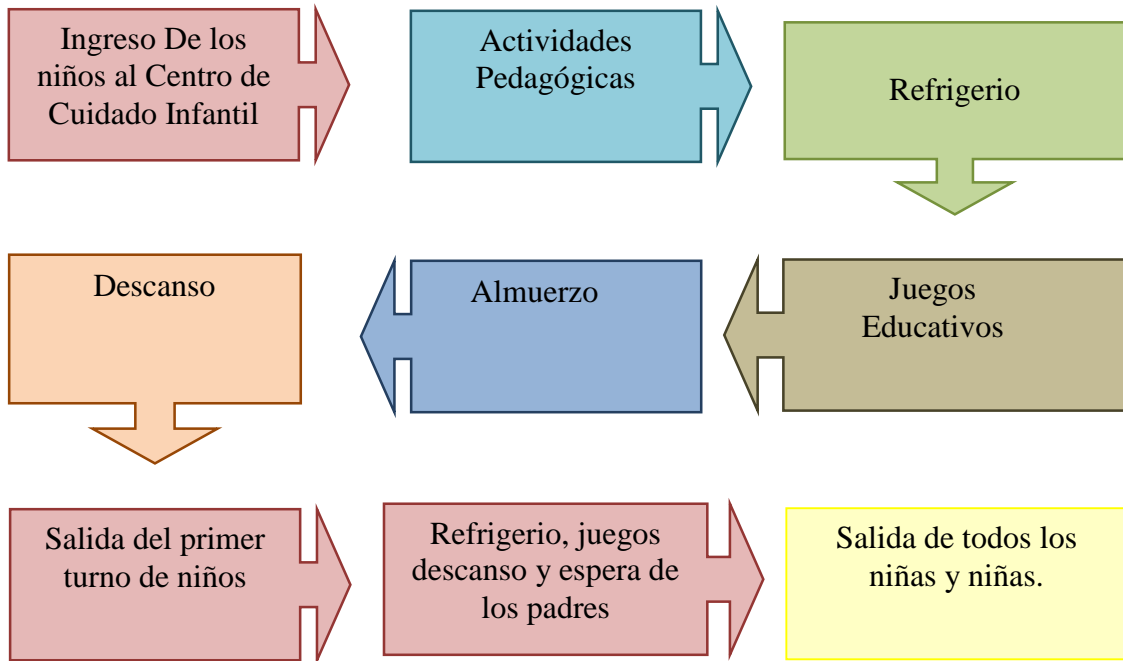
**Proceso 3:** Publicidad y propaganda del Centro de Cuidado Infantil.



**Proceso 4:** Recepción al cliente.

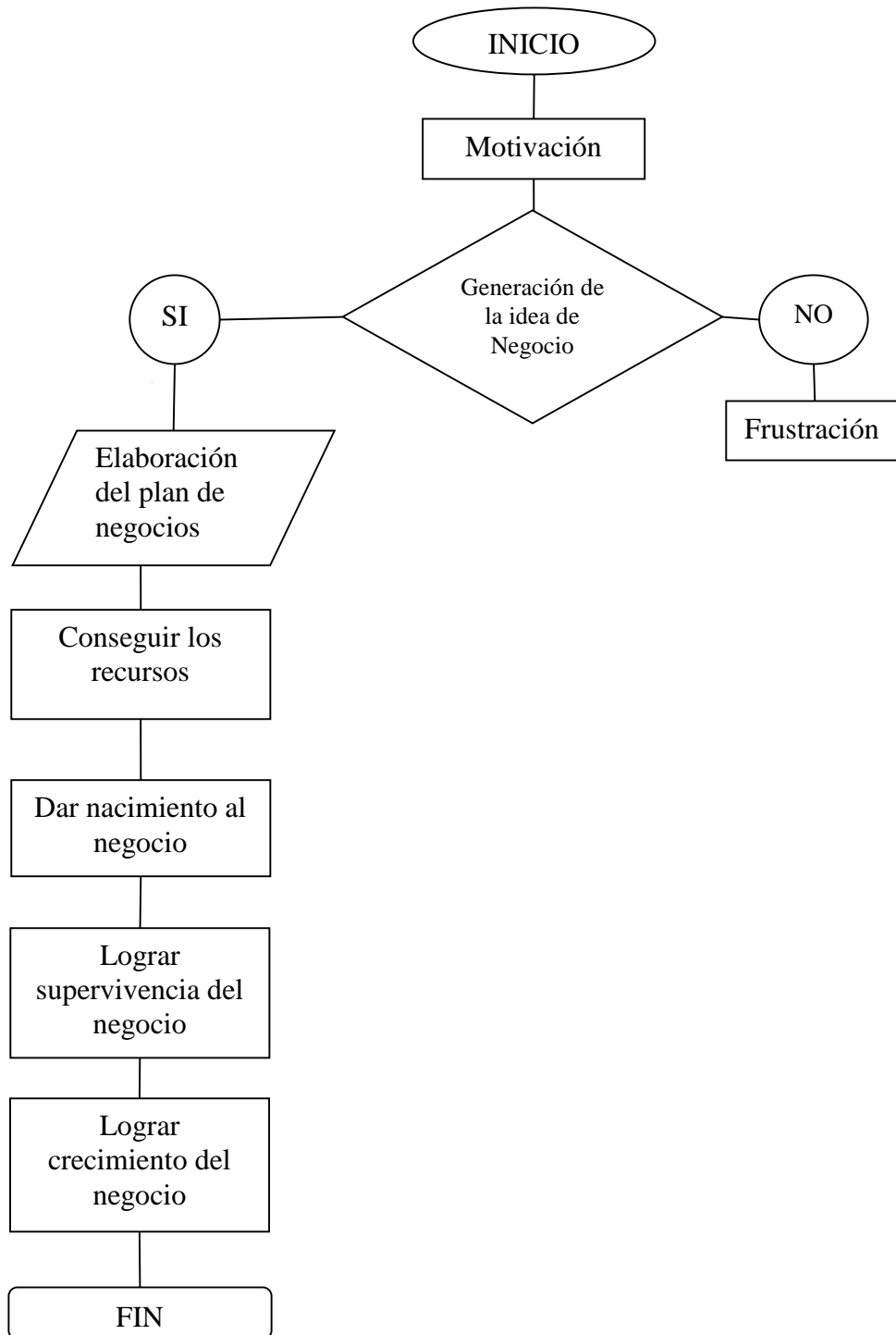


**Proceso 5:** Ingreso de los niños y niñas al Centro de Cuidado Infantil.



**Flujograma 1:** Creación del Centro de Cuidado Infantil

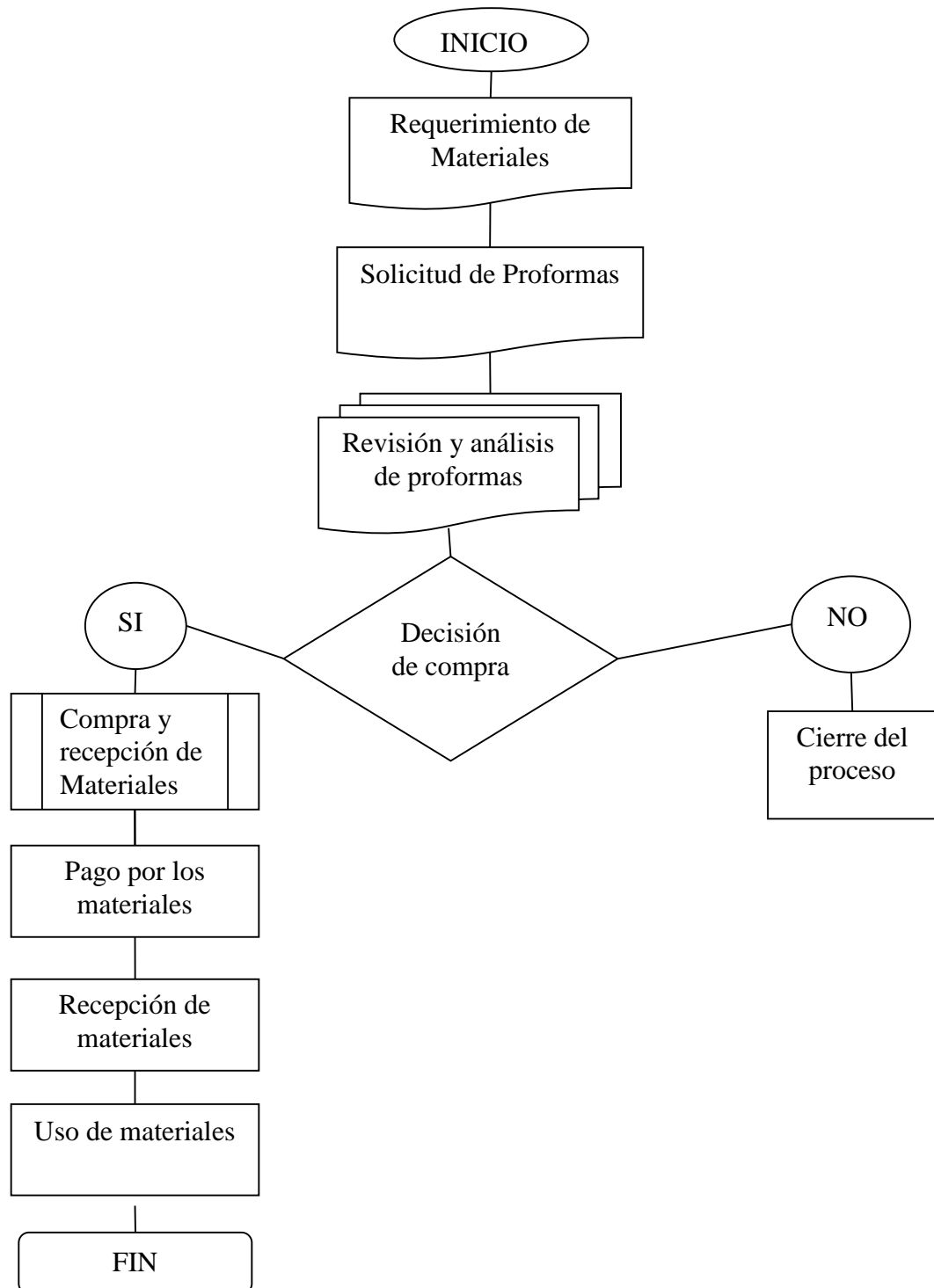
**Gráfico N. 12:** Flujograma 1: Creación del Centro de Cuidado Infantil



**Elaborado por:** La Autora

**Flujograma 2:** Adquisición de los recursos necesarios.

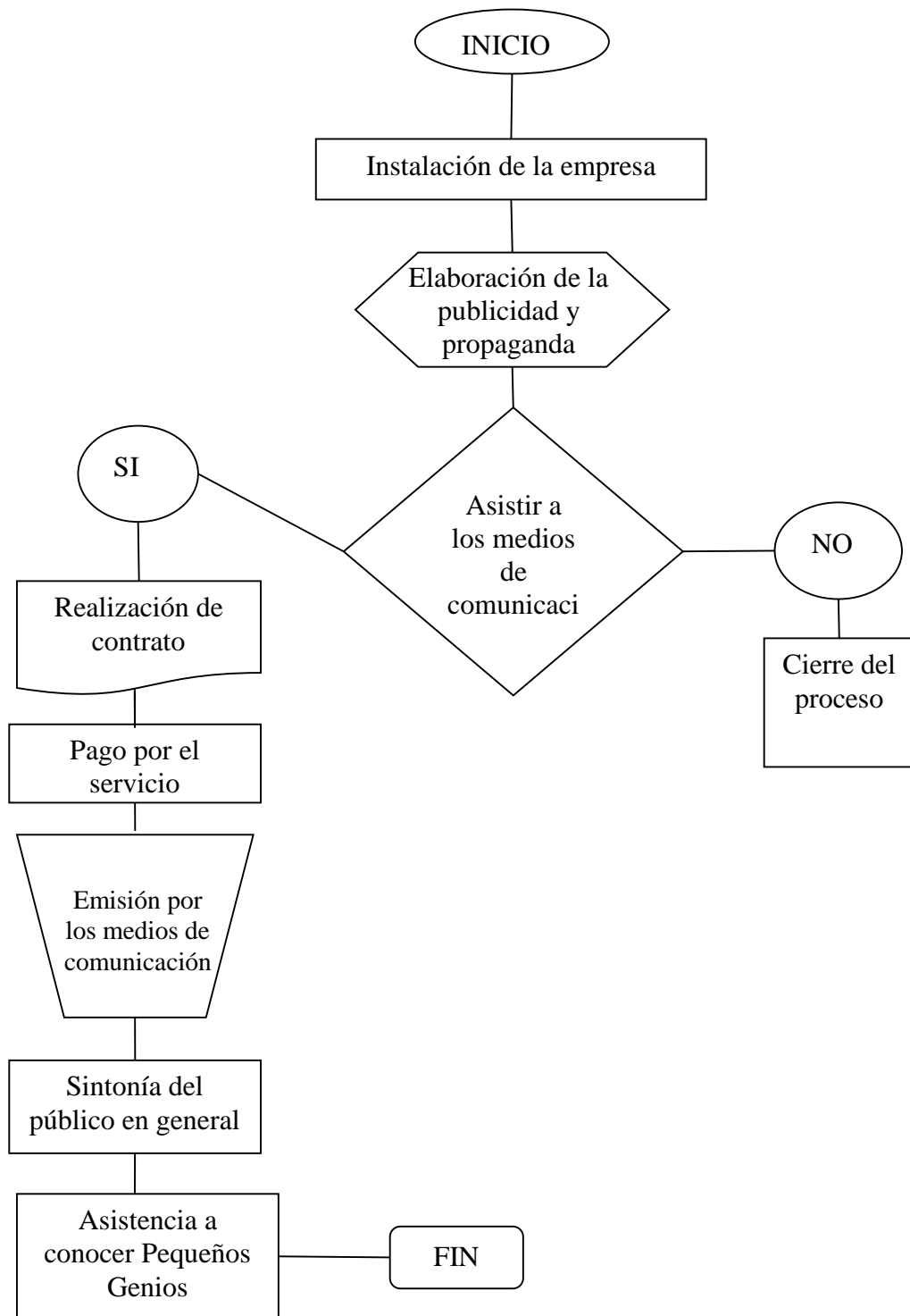
**Gráfico N. 13:** Flujograma 2: Adquisición de los recursos necesarios.



**Elaborado por:** La Autora

**Flujograma 3:** Publicidad y propagandas del Centro de cuidado Infantil.

**Gráfico N. 14: Flujograma 3: Publicidad y propagandas del Centro de Cuidado Infantil**

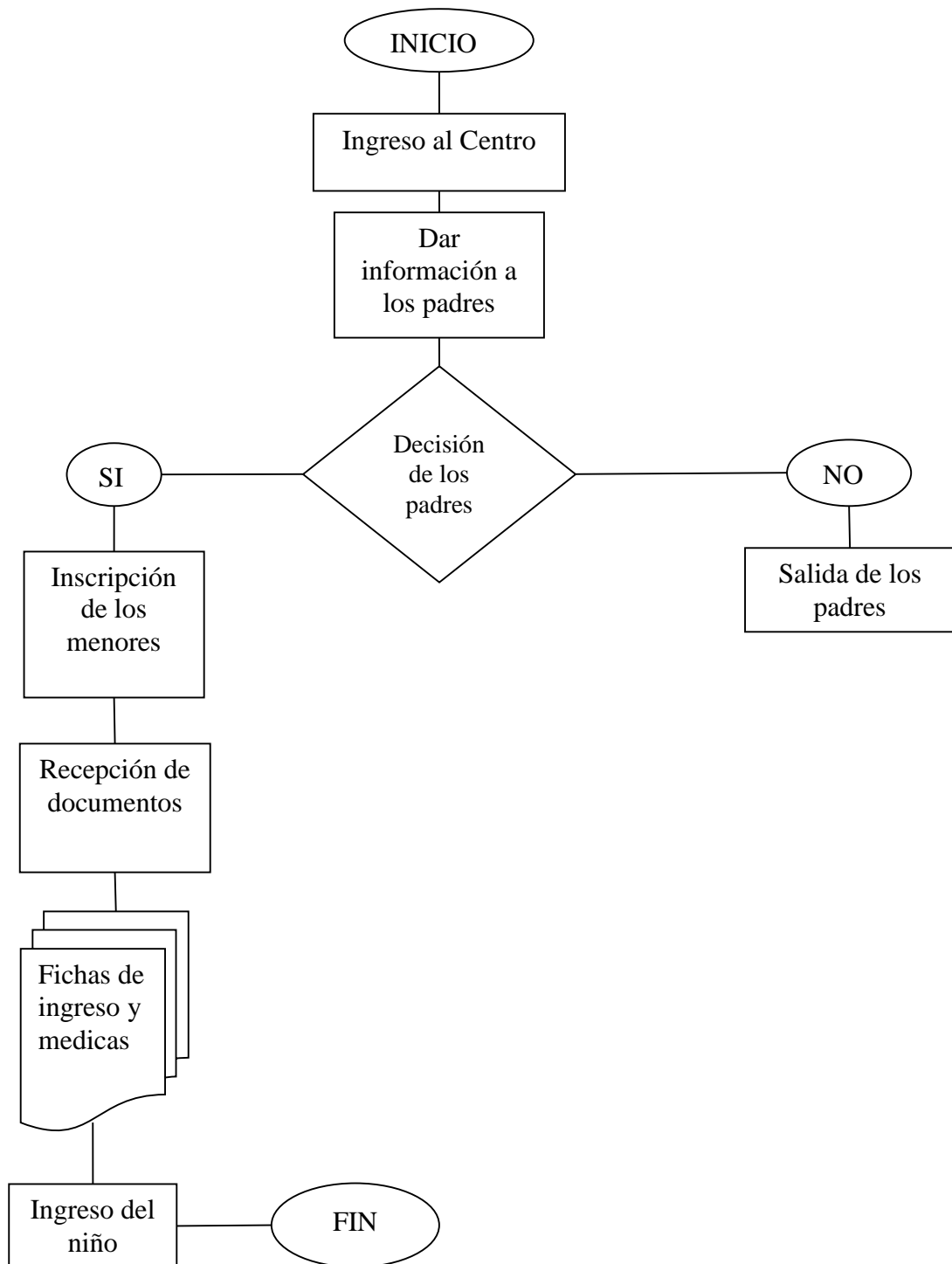


**Elaborado por:** La Autora



**Flujograma 4:** Recepción al cliente.

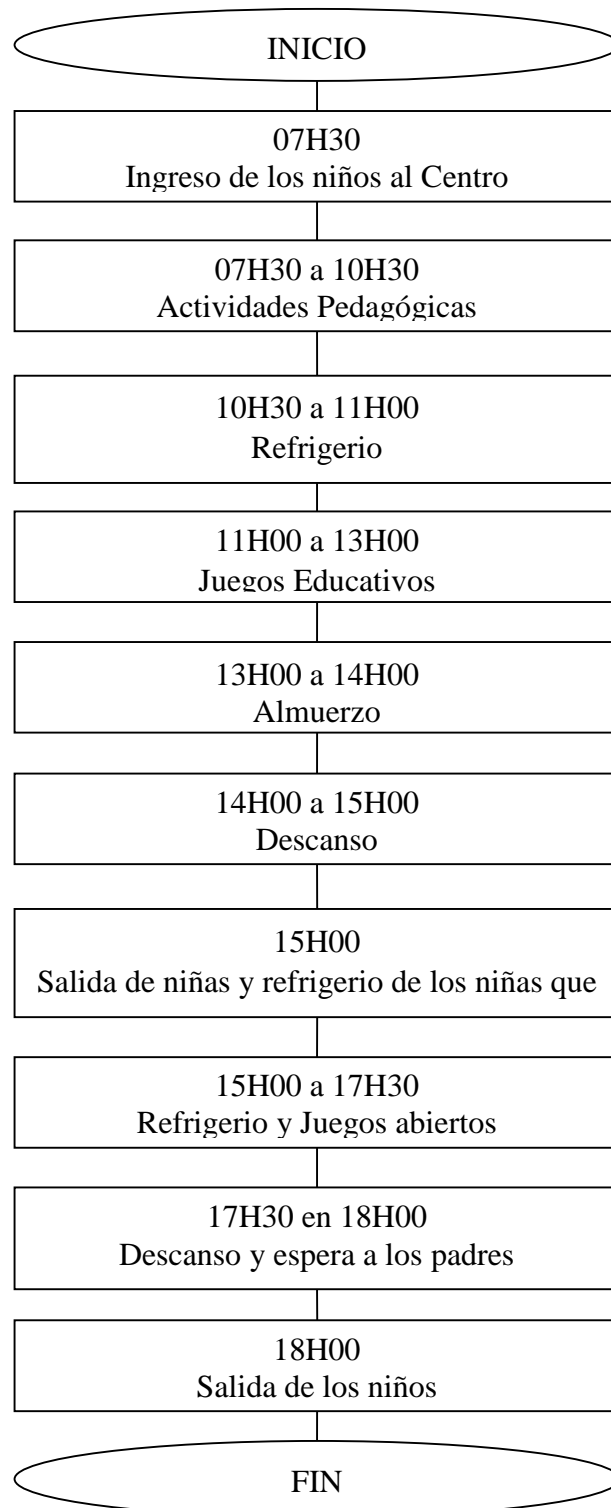
**Gráfico N. 15:** Flujograma 4: Recepción al cliente.



**Elaborado por:** La Autora

**Flujograma 5:** Ingreso de los niños y niñas al Centro de Cuidado Infantil.

**Gráfico N. 16: Flujograma 5: Ingreso de los niños y niñas al Centro de Cuidado Infantil.**



**Elaborado por:** La Autora

**5.3.2 Cantidad de recursos necesarios para iniciar el funcionamiento del Centro de Cuidado Infantil y sus costos**

**Tabla N. 21: Suministros de Oficina.**

<b>N°</b>	<b>REQ.</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>ITEM</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>GASTO TOTAL</b>
1	6	RESMA	PAPEL BOND	4,00	24,00
2	3	UNIDAD	GRAPADORA	3,00	9,00
3	3	UNIDAD	PERFORADORA	3,00	9,00
4	3	UNIDAD	SACAGRAPAS	0,50	1,50
5	1	KIT	SISTEMA DE TINTA PARA IMPRESORA	20,00	20,00
6	3	UNIDAD	REGLA	0,50	1,50
7	3	UNIDAD	BORRADOR	0,25	0,75
8	3	UNIDAD	ESFEROS	0,50	1,50
9	3	UNIDAD	LAPIZ	0,50	1,50
				<b>TOTAL</b>	<b>68,75</b>

Elaborado por: La Autora

**Tabla N. 22: Costos y Gastos preoperacionales.**

<b>N°</b>	<b>REQ.</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>ITEM</b>	<b>GASTO TOTAL</b>	
1	1	UNIDAD	DE CONSTITUCIÓN	500,00	
2	1	UNIDAD	ORGANIZACIÓN	250,00	
3	1	UNIDAD	INSTALACIÓN	250,00	
4	1	UNIDAD	ARRIENDO PREPAGADO	500,00	
5	1	UNIDAD	PUBLICIDAD	1.000,00	
6	1	UNIDAD	VARIOS	500,00	
				<b>TOTAL</b>	<b>3.000,00</b>

Elaborado por: La Autora

**5.3.3 Cantidad de muebles y enseres, equipo de oficina, equipo de cómputo, incluido requerimiento, descripción, precio unitario y costo total.**

**Tabla N. 23: Muebles y enseres**

<b>N°</b>	<b>REQ.</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>ITEM</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>GASTO TOTAL</b>
1	5	UNIDAD	ESCRITORIOS DE OFICINA	100,00	500,00
2	5	UNIDAD	SILLA T/SECRETARIA	25,00	125,00
3	2	UNIDAD	ARCHIVADOR	100,00	200,00
4	15	UNIDAD	MESA DE MADERA GRANDE P/NIÑO	100,00	1.500,00
5	80	UNIDAD	SILLAS PLÁSTICAS PARA NIÑOS	8,00	640,00
6	3	UNIDAD	ESTANTE GRANDE DE MADERA	150,00	450,00
7	1	KIT	JUEGOS INFANTILES	2.500,00	2.500,00
8	3	UNIDAD	TELEVISOR PLASMA	500,00	1.500,00
9	5	UNIDAD	ESCRITORIOS DE OFICINA	100,00	500,00
				<b>TOTAL</b>	<b>7.415,00</b>

Elaborado por: La Autora

**Tabla N. 24: Equipo de Oficina**

<b>N°</b>	<b>REQ.</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>ITEM</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>GASTO TOTAL</b>
1	1	UNIDAD	TELEFAX	200,00	200,00
2	1	UNIDAD	TELÉFONO CON 5 EXTENSIONES	200,00	200,00
				<b>TOTAL</b>	<b>400,00</b>

Elaborado por: La Autora

**Tabla N. 25: Equipo de Cómputo**

<b>N°</b>	<b>REQ.</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>ITEM</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>GASTO TOTAL</b>
1	2	UNIDAD	COMPUTADOR PERSONAL	500,00	1.000,00
2	1	UNIDAD	IMPRESORA	350,00	350,00
3	3	UNIDAD	REGULADOR DE VOLTAJE	30,00	90,00
				<b>TOTAL</b>	<b>1.440,00</b>

Elaborado por: La Autora

**Tabla N. 26: Muebles, enseres y utensilios de cocina**

<b>N°</b>	<b>REQ.</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>ITEM</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>GASTO TOTAL</b>
1	1	UNIDAD	COCINA INDUSTRIAL 3 QUEMADORES	75,00	75,00
2	1	JUEGO	CUCHILLOS	2,00	2,00
3	2	UNIDAD	TANQUES DE GAS	45,00	90,00
4	1	UNIDAD	ESTANTERÍA MENAJE 2X95X35	100,00	100,00
5	1	UNIDAD	CUCHARONES NEGRA 32OZ	3,00	3,00
6	1	UNIDAD	CUCHARONES 4 OZ	3,00	3,00
7	3	UNIDAD	TABLA PARA PICAR	2,00	6,00
8	1	UNIDAD	COLADORES GRANDES	1,00	1,00
9	1	UNIDAD	COLADORES MEDIANOS	1,00	1,00
10	1	UNIDAD	COLADORES PEQUEÑOS	1,00	1,00
11	1	UNIDAD	RALLADORES CUADRADOS	3,00	3,00
12	1	UNIDAD	BATIDOR MANUAL GRUESO	3,00	3,00
13	1	UNIDAD	CUCHARETA ESPÁTULA	1,00	1,00
14	1	UNIDAD	ESPÁTULA RASPADOR	1,00	1,00
15	1	UNIDAD	EXPRIMIDOR REY	1,00	1,00
16	1	UNIDAD	ABLANDADOR DE CARNE MANUAL	3,00	3,00
17	2	UNIDAD	OLLAS DE 30 LITROS DE 45CM	15,00	30,00
18	1	JUEGO	JUEGO DE OLLAS PEQUEÑAS 5 PIEZAS	20,00	20,00
19	1	UNIDAD	PAILA INDUSTRIAL/40	30,00	30,00
20	1	UNIDAD	PAILA INDUSTRIAL/60	60,00	60,00
21	1	UNIDAD	TACHO EXTRA FUERTE DE BASURA	20,00	20,00
22	6	DOCENA	CUCHARAS	3,00	18,00
23	6	DOCENA	PLATO HONDO	6,00	36,00
24	3	DOCENA	JARRAS 4 LITROS	3,00	9,00
25	6	DOCENA	VASOS	3,00	18,00
26	3	UNIDAD	BANDEJA PARA SERVIR	3,00	9,00
27	10	UNIDAD	TAZON # 30	3,00	30,00
<b>TOTAL</b>					<b>574,00</b>

**Elaborado por:** La Autora

#### **5.3.4 Infraestructura requerida para iniciar el funcionamiento del Centro de Cuidado Infantil y sus costos**

Se cuenta con un terreno para arrendar de 623 m<sup>2</sup> donde existe una edificación que cumple con los requisitos y condiciones preestablecidas necesarias para el funcionamiento del Centro de Cuidado Infantil. El proyecto en cuestión no involucra construcción de infraestructura, solo adecuaciones físicas que no incluyen construcción.

Se buscó las instalaciones tomando en cuenta los datos arrojados de la micro localización y tomando en cuenta su ubicación estratégica, es decir, cumpla con requisitos previamente planteados como son: lugar central, cercano a las instituciones donde trabajan los posibles clientes, no lejano a las instituciones educativas, rodeado de calles de poca circulación vehicular, con servicios básicos, telecomunicaciones y entorno ecológico.

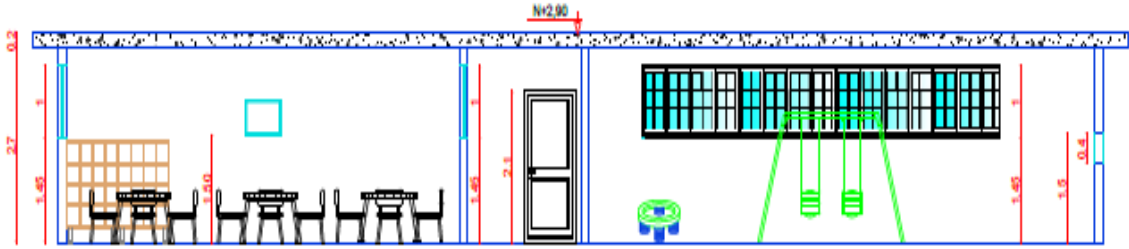
#### **5.3.5 Distribución del espacio físico (planta)**

La parte física de infraestructura a utilizarse como parte del centro funcionará en un área de 623 metros cuadrados, incluidas las áreas de recreación.

Las aulas o salas de clase se encuentran diseñadas de tal manera que los niños y niñas del centro de ubiquen cómodamente y que el espacio alrededor de cada uno de ellos mantenga una holgura adecuada.

En la distribución del espacio físico que se muestra a continuación se ha considerado los salones de clases, el área administrativa, el área de cocina, baños y espacio de recreación.

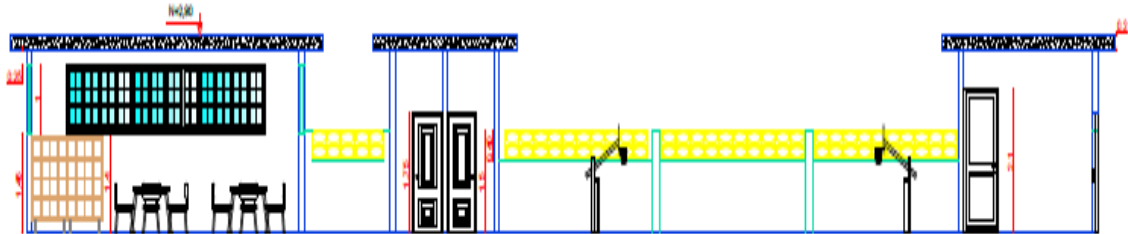




## CORTE A-A'

Esc 1:100

PROYECTO ARQUITECTONICO CENTRO DE CUIDADO INFANTIL MUNDO DE TRAVESURAS			
DIBUJADO POR:	ESCALA	CONTIENE:	LAMINA:
PABLO GUERRERO	INDICADA	CORTE A-A'	6/7



## CORTE B-B'

Esc 1:125

PROYECTO ARQUITECTONICO CENTRO DE CUIDADO INFANTIL MUNDO DE TRAVESURAS			
DIBUJADO POR:	ESCALA	CONTIENE:	LAMINA:
PABLO GUERRERO	INDICADA	CORTE B-B'	7/7



### 5.3.6 Personal necesario requerido para el proyecto con indicación de costos

Tabla N. 27: Personal necesario requerido para el proyecto con indicación de costos.

N°	REQ.	TITULO	CARGO	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
1	1	INGENIERO COMERCIAL	DIRECTOR (A)/ COORDINADOR (A)	695,42	8.345,00
2	1	CONTADOR PUBLICO	SECRETARIO (A) / CONTADOR (A)	628,93	7.547,10
3	3	LICENCIADO (A)	PROFESORA PARVULARIA	628.93	7.547,10
4	1	ESTUDIANTE O PROFESIONAL	COCINERO (A) / NUTRICIONISTA	628,93	7.547,10

Elaborado por: La Autora

## 6 ORGANIZACIÓN

### 6.1 TIPO DE EMPRESA

#### Nombre y Razón social

Nombre: Centro de Cuidado Infantil “MUNDO DE TRAVESURAS”

Razón Social: Centro de Cuidado Infantil “MUNDO DE TRAVESURAS”

#### Logotipo

Gráfico N. 17: Logotipo del Centro de Cuidado Infantil



Elaborado por: La Autora

El diseño del logotipo trata, dentro del proyecto de comunicar un mensaje visual no verbal que sea impactante tanto por medio del dibujo que se muestra como en su colorido. Los colores son un método instantáneo para comunicar mensajes y significados, que se puede utilizar para diseñar ya que las mentes están programadas para responder al color.

Dentro del logotipo los colores son una parte muy importante para entender el significado de lo que se quiere transmitir, como se detalla a continuación de los colores incluidos en el logotipo del Centro de cuidado Infantil “Mundo de Travesuras” y que se presentan en orden de impacto visual y abundancia.

**Significado color amarillo:** precaución, alegría, curiosidad, felicidad, gozo, broma, positivo, sol, cálido. El amarillo es muy luminoso y visible, sirve para captar la atención, crear felicidad y calidez.

**Significado color azul:** autoridad, calma, confianza, dignidad, consolidación, lealtad, poder, éxito, seguridad, confianza puede ser visto de manera extensa. Genera un efecto tranquilizador para la mente y a la vez que madurez y la sabiduría.

**Significado color blanco:** Inmaculado, inocente, paz, pureza, refinado, simplicidad, entrega, honestidad. Es el color universal de la paz y la pureza. Influye sobre las personas otorgando una sensación de sobriedad y luminosidad, genera sensación de pureza e inocencia en el logotipo

**Significado del color celeste:** aunque es una variante del azul, también es el color del cielo, del mar y se lo puede relacionar con la estabilidad y profundidad, representa lealtad, la confianza la, la sabiduría, la inteligencia, la verdad, la fe y el cielo eterno.

**Significado color verde:** frescura, medio ambiente, armonía, salud, curación, inexperiencia, dinero, naturaleza, renovación, tranquilidad, representa vida y renovación. Es un color tranquilo y relajante. Retrata la parte ecológica de la empresa y toda la naturaleza que le rodea.

**Significado del color rojo:** Acción, aventura, energía, emoción, amor, pasión, fuerza y vigor, para llamar la atención y estimular la mente.

## Slogan

### Gráfico N. 18: Slogan

*“Centro de Cuidado Infantil “Mundo de Travesuras”  
donde juega y aprende haciendo travesuras”*

**Elaborado por:** La Autora

## 6.2 MISIÓN, VISIÓN, VALORES

### Misión

Prestar servicio de cuidado infantil a niños de uno a tres años, incentivando su crecimiento en todas las áreas del desarrollo, con las habilidades y destrezas que le ayuden en su educación formal, a través de un excelente servicio de cuidado que se apoye principalmente en el juego y la diversión, personal capacitado, ética, respeto y responsabilidad, para la satisfacción de todos nuestros clientes.

### Visión

El Centro de Cuidado Infantil “Mundo de Travesuras” a mediano plazo espera ser una institución reconocida en la localidad por el excelente servicio de cuidado que brinda a niños de uno a tres años apoyados en el juego y la diversión. Internamente se busca mantener, reforzar e incrementar las bases iniciales del centro, como son: personal capacitado, ética, respeto y responsabilidad, para mejorar, incrementar el número de alumnos y superar a la competencia.

### Valores

- Autoestima: fomentar en cada uno de los niños confianza y seguridad en si mismos.
- Ilusión: incentivar en los niños que siempre hay que creer en algo y mantenerlo.
- Entusiasmo: que todas las actividades se desarrollen con muchas ganas.
- Energía: que todo lo que realizan sea con mucha fuerza.

- Trabajo: a esforzarse por lo que se quiere.
- Participación e integración: para lograr todos en conjunto lo propuesto. Trabajar en equipo para enseñar a niños y niñas las ventajas de la colaboración en grupo.
- Calidad: con una evaluación continua para mejorar y mantener el compromiso del centro, brindar a los niños y niñas un lugar donde se sientan seguros y en un ambiente agradable y de afecto.
- Respeto: brindar y recibir un trato digno y amable hacia los niños, niñas y compañeros de trabajo.
- Responsabilidad: trabajar con compromiso para cumplir las funciones asignadas.
- Tolerancia: respetar la individualidad de cada participante en este centro.
- Amor: principalmente el amor propio.

### **6.3 PERSONAL REQUERIDO EN LA FASE DE INVERSIÓN Y SUS COSTOS**

**Tabla N. 28: Personal requerido en la fase de inversión y sus costos.**

<b>N°</b>	<b>REQ.</b>	<b>TITULO</b>	<b>CARGO</b>	<b>COSTO MENSUAL</b>	<b>COSTO ANUAL</b>
1	1	INGENIERO COMERCIAL	DIRECTOR (A)/ COORDINADOR (A)	695,42	8.345,00
2	1	CONTADOR PUBLICO	SECRETARIO (A) / CONTADOR (A)	628,93	7.547,10
3	3	LICENCIADO (A)	PROFESORA PARVULARIA	628.93	7.547,10
4	1	ESTUDIANTE O PROFESIONAL	COCINERO (A) / NUTRICIONISTA	628,93	7.547,10

**Elaborado por:** La Autora

### **6.4 PERSONAL REQUERIDO EN LA FASE OPERACIONAL Y SUS COSTOS**

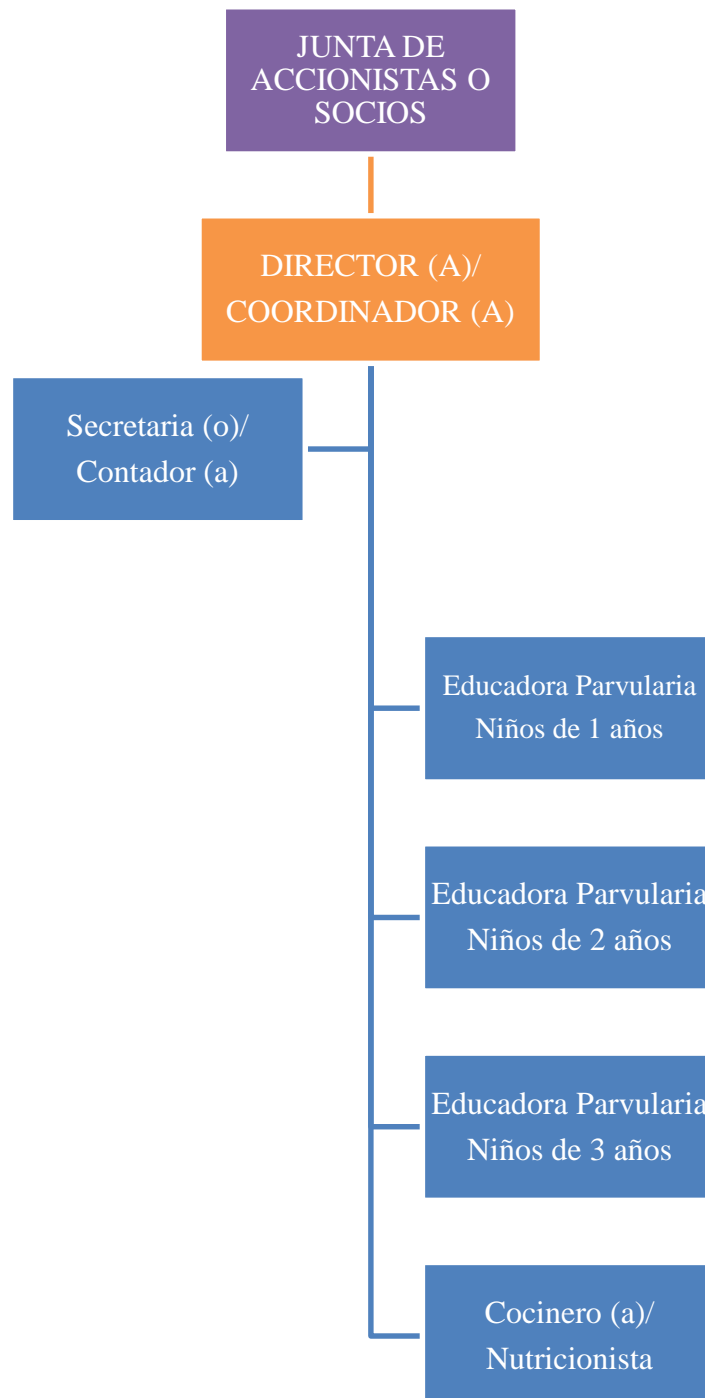
El personal requerido en la fase operacional será el mismo personal requerido en la fase de inversión, ya que la empresa no puede empezar su funcionamiento con cierto personal y durante el proceso incrementar.

El incremento vendrá dado según anualmente se incrementen los niños y niñas.

## 6.5 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL GENERAL DE LA EMPRESA

### 6.5.1 Organigrama Estructural

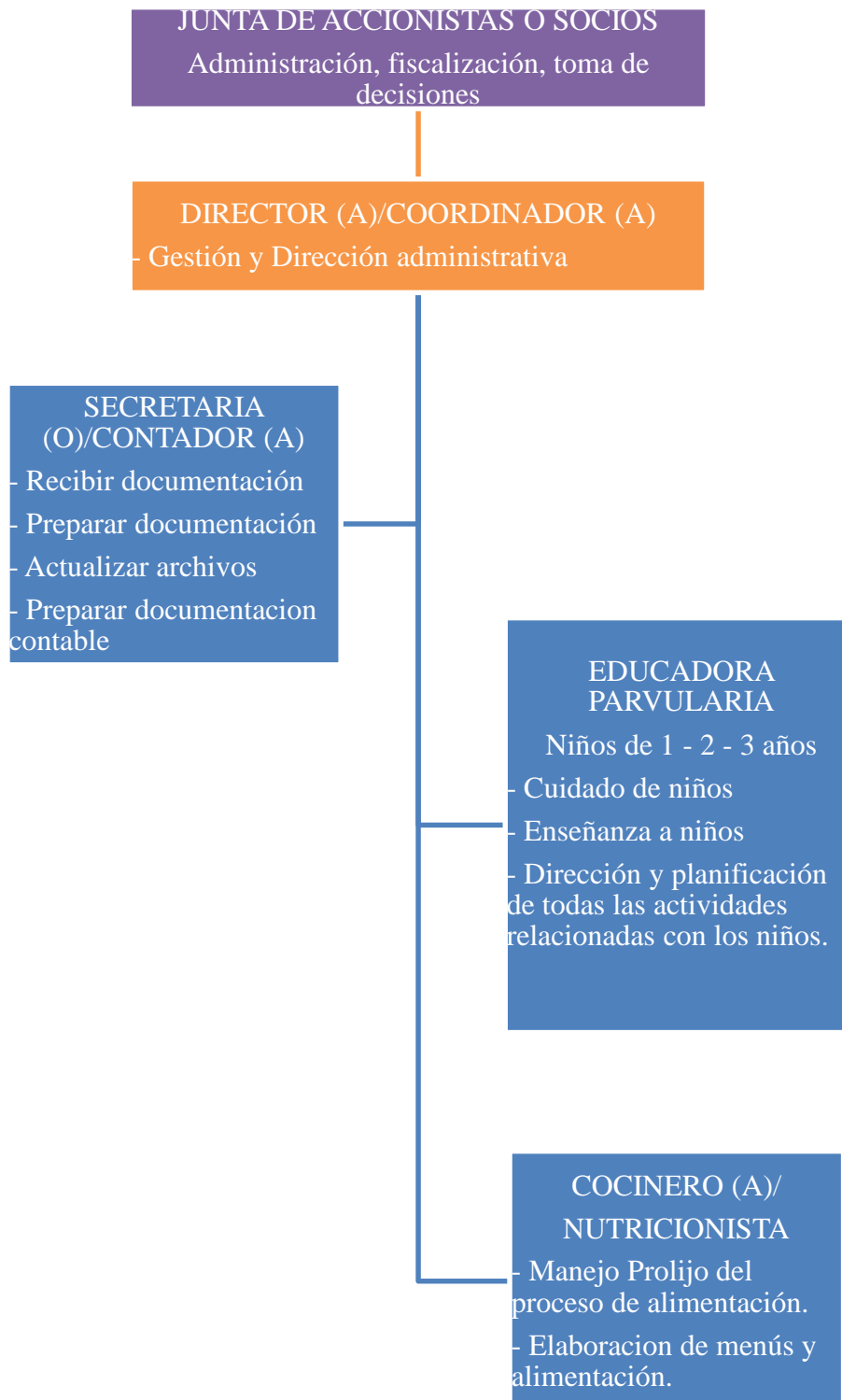
Gráfico N. 19: Organigrama Estructural del Centro de Cuidado Infantil “Mundo de Travesuras”



Elaborado por: **La Autora**

## 6.5.2 Organigrama Funcional

**Gráfico N. 20: Organigrama Funcional del Centro de Cuidado Infantil “Mundo de Travesuras”**



**Elaborado por:** La Autora

**Tabla N. 29: Matriz de Personal**

<b>CARGO</b>	<b>TITULO PROFESIONAL</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>COMPETENCIAS</b>	<b>REQUISITOS</b>
Director (a)/ Coordinador (a)	Ing. Comercial	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formación</li> <li>- Compromiso</li> <li>- Poder de resolución y negociación</li> <li>- Liderazgo y flexibilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión y dirección administrativa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Experiencia previa en cargos similares (de preferencia –no indispensable)</li> </ul>
Secretaria (o)/ Contador (a)	C.P.A.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- -Formación.</li> <li>- Capacidad técnica</li> <li>Responsabilidad</li> <li>- Iniciativa</li> <li>- Compromiso y lealtad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recibir documentación.</li> <li>- Preparar documentación (oficios, memos, etc.)</li> <li>- Actualizar archivos.</li> <li>- Preparar documentación contable (estados financieros).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Experiencia en el manejo de documentación, archivo, etc.</li> <li>- Experiencia en el área contable-financiera.</li> <li>- Conocimiento de legislación contable ecuatoriana.</li> </ul>
Profesoras/ Parvularias	Lcdo (a). Pedagogía/ Parvularia o afines	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Paciencia</li> <li>- Carisma</li> <li>- Amabilidad</li> <li>- Creatividad</li> <li>- Facilidad de adaptación</li> <li>- Profesionalismo</li> <li>- Dinamismo</li> <li>- Organización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuidado a niños.</li> <li>- Enseñanza a niños</li> <li>- Dirección y planificación de todas las actividades relacionadas con los niños.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Experiencia docente en el área del desarrollo y cuidado infantil</li> </ul>
Cocinero (a)/ Nuricionista	Con conocimientos en gastronomía y/o nutrición	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formación y conocimientos.</li> <li>- Creatividad</li> <li>- Profesionalismo</li> <li>- Organización</li> <li>- Limpieza.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- -Manejo prolijo del proceso de alimentación</li> <li>- Responsable de la elaboración de los platos, menús, para un servicio de calidad a los clientes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Experiencia laboral de preferencia-no indispensable.</li> <li>- Profesional o estudiante de gastronomía.</li> <li>- Buenas prácticas de manipulación de alimentos.</li> </ul>

**Elaborado por:** La Autora

## **6.6 DESCRIPCIÓN DE LOS CARGOS**

Los cargos se encuentran descritos clara y específicamente en la Tabla 1: Matriz de Personal.

En dicha tabla se detalla el cargo que ocupará el personal, seguido del título requerido que debe poseer para desempeñar sus funciones, las características que debe poseer el individuo para desenvolverse en el cargo, las competencias o actividades que tendrá que realizar para lograr el desempeño adecuado de sus funciones y los requisitos que como personal y profesional debe tener para acceder al cargo.

## **7 EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL**

El entorno ecológico alrededor de las instalaciones físicas del Centro de Cuidado Infantil no se verá afectado ya que el sitio escogido ya se encuentra rodeado de construcciones y alejado de la parte netamente ecológica. La adaptación de la empresa a su entorno ecológico se dará sin inconvenientes, ya que el servicio que se pretende prestar no requiere construcciones físicas.

El entorno ecológico del cantón Archidona, como cantón tiene muchas áreas verdes comprende ríos que atraviesan por un lado de la ciudad, una extensa flora y fauna, que se encuentra aún al alcance de quienes viven y visitan la ciudad.

En cuanto al impacto ambiental que genera la puesta en marcha de la empresa estará regulada en caso de los vehículos por la comisión de tránsito encargada de la revisión técnica de los vehículos que para su aprobación deben estar totalmente en buen estado y su emisión de gases tóxicos.

En la parte operacional de la empresa no existirá impacto ecológico ya que no existirán construcciones físicas sino el arriendo del local tal y como se encuentra. En la emisión de basura es un negocio que no generará en grandes cantidades basura por lo tanto el impacto es menos que mínimo. No existirá contaminación de agua, suelo ni aire ya que no se generará desechos tóxicos contaminantes. La flora y fauna tampoco se verá afectada.



La creación y puesta en marcha del Centro de Cuidado Infantil va a generar un impacto positivo al factor socioeconómico por la generación de fuentes de trabajo.

Por lo tanto al no existir impacto ambiental negativo para el ambiente no es necesario desarrollar un plan de mitigación de efectos negativos generados por el proyecto.

## 8 PROGRAMA PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

El tiempo requerido para la ejecución del proyecto variará de uno a tres meses, lo que implique instalar muebles, enseres, equipos, etc, requeridos para el funcionamiento y la contratación de personal. No existe construcción de obra física ni de edificios, estructuras ni obras de ingeniería civil. Se estima que la iniciación de las operaciones será al inicio del período de vacaciones del año escolar, en que se iniciará, con la publicidad, propaganda, reclutamiento de clientes, para cuando inicie el año escolar iniciar el funcionamiento del centro.

## 9 ESTUDIO ECONÓMICO

### 9.1 INVERSIONES

**Tabla N. 30: Inversión Centro de Cuidado Infantil.**

<b>ACTIVOS FIJOS</b>	<b>DÓLARES</b>	<b>%</b>
Muebles y Enseres	7.415,00	49,43%
Equipo de oficina	400,00	2,67%
Equipo de computo	1.440,00	68,50%
Muebles, enseres y utensilios de cocina	574,00	3,83%
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>	<b>9.829,00</b>	<b>65,53%</b>
<b>ACTIVOS NOMINALES</b>	<b>DÓLARES</b>	<b>%</b>
Gastos de Constitución	500,00	3,33%
Gastos de organización	250,00	1,67%
Gastos de Instalación	250,00	1,67%
Arriendo Prepagado	500,00	3,33%
Publicidad Prepagada	1.000,00	6,67%
Varios	500,00	3,33%
Suministros	68,75	0,46%
<b>TOTAL ACTIVOS NOMINALES</b>	<b>3.068,75</b>	<b>20,46%</b>
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>DÓLARES</b>	<b>%</b>
Caja y Bancos	1.102,25	7,35%
Futuras readecuaciones del Espacio Físico	1.000,00	6,67%
<b>TOTAL CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>2.102,25</b>	<b>14,02%</b>
<b>TOTAL INVERSIONES</b>	<b>15.000,00</b>	<b>100,00%</b>

Elaborado por: La Autora

Se necesita un total de 15.000,00 dólares como inversión inicial: Desglosados en un 65,53% para la compra de activos fijos, 16,18% para activos nominales y un 45,82% en dinero en efectivo para poner en funcionamiento la empresa y realizar readecuaciones futuras a las instalaciones físicas.

## 9.2 COSTOS DE OPERACIÓN Y DE FINANCIACIÓN E INGRESOS

**Tabla N. 31: Costos y Gastos anuales del proyecto**

R U B R O S	A		Ñ		O		S	
	1	2	3	4	5	6	7	8
<b>COSTOS OPERACIONALES</b>								
Arriendo del local	6.000,00	6.078,00	6.157,01	6.237,06	6.318,14	6.400,27	6.483,48	6.567,76
Publicidad	1.200,00	1.215,60	1.231,40	1.247,41	1.263,63	1.280,05	1.296,70	1.313,55
Energía eléctrica	360,00	364,68	369,42	374,22	379,09	384,02	389,01	394,07
Teléfono e internet	360,00	364,68	369,42	374,22	379,09	384,02	389,01	394,07
Suministros de oficina	68,75	69,64	70,55	71,47	72,40	73,34	74,29	75,26
Agua potable	50,00	50,65	51,31	51,98	52,65	53,34	54,03	54,73
Salarios del personal	46.080,50	46.679,55	47.286,38	47.901,10	56.070,92	56.799,84	57.538,24	65.833,33
Misceláneos	600,00	607,80	615,70	623,71	631,81	640,03	648,35	656,78
Alimentación servicio 8 horas	3.960,00	5.014,35	6.095,44	7.203,80	8.339,94	9.504,40	10.697,74	11.920,49
Alimentación servicio + de 8 horas	10.032,00	11.432,72	12.868,16	14.338,99	15.845,89	17.389,54	18.970,65	20.589,93
<b>TOTAL COSTOS DE OPERACIÓN</b>	<b>68.711,25</b>	<b>71.877,67</b>	<b>75.114,80</b>	<b>78.423,95</b>	<b>89.353,55</b>	<b>92.908,84</b>	<b>96.541,48</b>	<b>107.799,96</b>
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>								
Gastos de Constitución	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos de organización	250,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos de Instalacion	250,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Arriendo Prepagado	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Publicidad	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Varios	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suministros	68,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Depreciacion	1.648,21	1.648,21	1.648,21	976,88	976,88	976,88	976,88	976,88
<b>TOTAL COSTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>4.716,96</b>	<b>1.648,21</b>	<b>1.648,21</b>	<b>976,88</b>	<b>976,88</b>	<b>976,88</b>	<b>976,88</b>	<b>976,88</b>
<b>COSTOS TOTALES</b>	<b>73.428,21</b>	<b>73.525,88</b>	<b>76.763,01</b>	<b>79.400,83</b>	<b>90.330,42</b>	<b>93.885,72</b>	<b>97.518,35</b>	<b>108.776,84</b>

Elaborado por: La Autora

**Tabla N. 32: Ingresos anuales del proyecto**

R U B R O	A Ñ O S							
	1	2	3	4	5	6	7	8
<b>INGRESOS</b>								
* SERVICIO 8 HORAS	<b>18.475,70</b>	<b>23.344,78</b>	<b>28.439,67</b>	<b>33.774,74</b>	<b>39.358,85</b>	<b>45.197,83</b>	<b>51.295,75</b>	<b>57.655,63</b>
♠ Costo del Servicio	12.000,00	15.600,00	19.440,00	23.520,00	27.840,00	32.400,00	37.200,00	42.240,00
♠ Costo Alimentación	6.475,70	7.744,78	8.999,67	10.254,74	11.518,85	12.797,83	14.095,75	15.415,63
* SERVICIO + de 8 HORAS	<b>43.863,40</b>	<b>49.827,50</b>	<b>56.108,53</b>	<b>62.693,33</b>	<b>69.574,25</b>	<b>76.746,70</b>	<b>84.207,88</b>	<b>91.956,04</b>
♠ Costo del Servicio	28.800,00	33.480,00	38.400,00	43.560,00	48.960,00	54.600,00	60.480,00	66.600,00
♠ Costo Alimentación	15.063,40	16.347,50	17.708,53	19.133,33	20.614,25	22.146,70	23.727,88	25.356,04
<b>TOTAL INGRESOS POR VENTAS</b>	<b>62.339,10</b>	<b>73.172,28</b>	<b>84.548,20</b>	<b>96.468,07</b>	<b>108.933,10</b>	<b>121.944,53</b>	<b>135.503,63</b>	<b>149.611,68</b>

Elaborado por: La Autora

### 9.3 FUENTES DE FINANCIACIÓN

**Tabla N. 33: Fuentes de financiación directa**

NUMERO DE INVERSIONISTAS	PORCENTAJE ACCIONES	DÓLARES POR ACCIONISTA	TOTAL
2	50%	7.500,00	15.000,00
<b>TOTAL INVERSIONES</b>			<b>15.000,00</b>

Elaborado por: La Autora

## 9.4 PROYECCIONES FINANCIERAS

**Tabla N. 34: Flujo de fondos del proyecto**

R U B R O	A Ñ O								
	0	1	2	3	4	5	6	7	8
Ingresos		62.339,10	73.172,28	84.548,20	96.468,07	108.933,10	121.944,53	135.503,63	149.611,68
-Costos totales		-73.428,21	-73.525,88	-76.763,01	-79.400,83	-90.330,42	-93.885,72	-97.518,35	-108.776,84
- Depreciación		-1.648,21	-1.648,21	-1.648,21	-976,88	-976,88	-976,88	-976,88	-976,88
Utilidad antes de part. Lab		-12.737,32	-2.001,80	6.136,99	16.090,37	17.625,80	27.081,93	37.008,40	39.857,97
-15% part. Laboral		0,00	0,00	-920,55	-2.413,55	-2.643,87	-4.062,29	-5.551,26	-5.978,69
Utilidad antes de impuestos		-12.737,32	-2.001,80	5.216,44	13.676,81	14.981,93	23.019,64	31.457,14	33.879,27
- 22% impuestos		0,00	0,00	-1.147,62	-3.008,90	-3.296,02	-5.064,32	-6.920,57	-7.453,44
<b>UTILIDAD NETA</b>		-12.737,32	-2.001,80	4.068,82	10.667,91	11.685,91	17.955,32	24.536,57	26.425,83
+Depreciación		1.648,21	1.648,21	1.648,21	976,88	976,88	976,88	976,88	976,88
- Inversión	-15.000,00								
<b>FLUJO DE FONDOS NETO</b>	<b>-15.000,00</b>	<b>-11.089,11</b>	<b>-353,60</b>	<b>5.717,03</b>	<b>11.644,79</b>	<b>12.662,78</b>	<b>18.932,20</b>	<b>25.513,44</b>	<b>27.402,71</b>

Elaborado por: La Autora

10 EVALUACIÓN FINANCIERA

Tabla N. 35: VAN (Valor Actual Neto)

PERIODO S	INVERSIÓN	(FC) FLUJO DE CAJA	r= TASA DE DESCUENTO	(1+r) <sup>n</sup>	(FN) FLUJO NETO DE CAJA FC/(1+r) <sup>n</sup>
0	-15.000,00		0,2261	1,000000000000 0	- 15.000,00
1		11.089,11	0,2261	1,22610000000 0	- -9.044,21
2		-353,60	0,2261	1,5033212100 0	- -235,21
3		5.717,03	0,2261	1,8432221355 8	- 3.101,65
4		11.644,79	0,2261	2,2599746604 4	- 5.152,62
5		12.662,78	0,2261	2,7709549311 6	- 4.569,83
6		18.932,20	0,2261	3,3974678411 0	- 5.572,44
7		25.513,44	0,2261	4,1656353199 7	- 6.124,74
8		27.402,71	0,2261	5,1074854658 1	- 5.365,20
		<b>90.430,24</b>		<b>VAN</b>	<b>5.607,06</b>

Elaborado por: La Autora

El Valor Actual Neto indica si la Inversión a realizar es o no rentable bajo los siguientes parámetros: menor a cero no es rentable, igual a cero indiferente, mayor a cero si es rentable. Basado en estos parámetros se determina que la inversión si es rentable ya que tiene un VAN de \$5.607,06 dólares.

**Tabla N. 36: TIR (Tasa Interna de Retorno)**

<b>PERIODOS</b>	<b>INVERSIÓN</b>	<b>(FC) FLUJO DE CAJA</b>	<b>r=TASA DE DESCUENTO</b>	<b>(1+r)<sup>n</sup></b>	<b>(FN) FLUJO NETO DE CAJA FC/(1+r)<sup>n</sup></b>
0	-15.000,00		27,496850%	1,0000000000	-15.000,00
1		-11.089,11	27,496850%	1,2749685014	-8.697,55
2		-353,60	27,496850%	1,6255446796	-217,52
3		5.717,03	27,496850%	2,0725182641	2.758,49
4		11.644,79	27,496850%	2,6423955054	4.406,91
5		12.662,78	27,496850%	3,3689710376	3.758,65
6		18.932,20	27,496850%	4,2953319551	4.407,62
7		25.513,44	27,496850%	5,4764129459	4.658,79
8		27.402,71	27,496850%	6,9822540068	3.924,62
		<b>90.430,24</b>		<b>VAN</b>	<b>0,0</b>

Elaborado por: La Autora

Al ser la TIR la tasa de interés a la cual el inversionista le presta su dinero al proyecto, por lógica debe ser más alta que la tasa de interés interbancaria utilizada. El porcentaje obtenido (27,49%) es mayor a la tasa de descuento o tasa de interés considerada que es de 22.61%.

**Tabla N. 37: Relación Beneficio/Costo**

PERIODOS	INGRESOS	(i) INTERÉS	(1+r) <sup>n</sup>	BENEFICIO INGRESO/(1+r) <sup>n</sup>
0				
1	62.339,10	22,61%	1,22610000000	50.843,41
2	73.172,28	22,61%	1,50332121000	48.673,75
3	84.548,20	22,61%	1,84322213558	45.869,79
4	96.468,07	22,61%	2,25997466044	42.685,46
5	108.933,10	22,61%	2,77095493116	39.312,48
6	121.944,53	22,61%	3,39746784110	35.892,77
7	135.503,63	22,61%	4,16563531997	32.528,92
8	149.611,68	22,61%	5,10748546581	29.292,63
<b>TOTAL</b>	<b>832.520,58</b>			<b>325.099,21</b>

PERIODOS	COSTOS	(i) INTERÉS	(1+r) <sup>n</sup>	COSTOS EGRESO/(1+r) <sup>n</sup>
0				
1	73.428,21	22,61%	1,22610000000	59.887,62
2	73.525,88	22,61%	1,50332121000	48.908,96
3	76.763,01	22,61%	1,84322213558	41.646,10
4	79.400,83	22,61%	2,25997466044	35.133,50
5	90.330,42	22,61%	2,77095493116	32.599,02
6	93.885,72	22,61%	3,39746784110	27.634,03
7	97.518,35	22,61%	4,16563531997	23.410,20
8	108.776,84	22,61%	5,10748546581	21.297,53
<b>TOTAL</b>	<b>693.629,26</b>			<b>290.516,96</b>

$$\begin{aligned}
 \text{COSTO} &= \text{BENEFICIO} \\
 290.516,96 &= 325.099,21 \\
 \text{UTILIDAD} &> \text{COSTOS}
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 \frac{\text{BENEFICIO}}{\text{COSTO}} &= \text{UTILIDAD} \\
 \frac{325.099,21}{290.516,96} &= 1,12
 \end{aligned}$$

Elaborado por: La Autora



Se realiza el cálculo del VAN ingresos y VAN Costos para determinar el porcentaje del costo-beneficio. En este caso el valor obtenido de 1,12 indica que por cada dólar invertido se obtiene doce centavos de ganancia.

## CONCLUSIONES

Luego del estudio realizado en este trabajo sobre la posibilidad de Creación de un Centro de Cuidado Infantil para niños de uno a tres años y su implementación en la ciudad de Archidona, cantón Arhidona, provincia de Napo; se ha podido concluir lo siguiente:

- Con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas, se pudo determinar que si existe una demanda actual, futura y demanda insatisfecha de posibles clientes.
- La oferta actual del servicio cubre apenas para 195 niños de la ciudad de Archidona.
- El estudio técnico e ingeniería del proyecto demostraron factibilidad para la instalación y ejecución del proyecto, que cumplen con las características y requerimientos exigidos por el Centro de Cuidado Infantil.
- El proyecto no implica afectaciones ambientales, no existe construcción de obra física.
- El estudio económico-financiero demostró factibilidad de inversión, ya que los montos son factibles de ser financiados y se cuenta con dos inversionistas dispuestos a dar el financiamiento requerido para poner en funcionamiento la empresa.
- Los ingresos anuales del proyecto para el primer año son de: \$ 62.339,10; el valor actual neto es de \$4.549,60 dólares; el porcentaje obtenido de la TIR es de 26.63% es mayor a la tasa de descuento o tasa de interés considerada que es de 22.61%. El valor obtenido en el análisis de costo-beneficio indica que por cada dólar invertido se obtiene doce centavos de ganancia.

## RECOMENDACIONES

- Por determinarse que si existe una demanda actual y una demanda futura, para el Centro de Cuidado Infantil, se recomienda la inversión y ejecución del presente proyecto.
- Que el personal que se contrate sea el adecuado y se encuentre enmarcado dentro del perfil que se solicita y que ha sido plateado dentro del estudio de factibilidad ya realizado.
- Que al establecer el centro se inicie con una fuerte campaña publicitaria que al inicio es un gasto pero posteriormente se convierte en una inversión. Que dicha publicidad y propaganda se base en lo ya establecido y sea expuesto en los medios de comunicación masiva de preferencia del público. Se recomienda que la publicidad y propaganda sea permanente.
- Se exhorta a inversionistas, autoridades, padres de familia y a todos los relacionados con el Centro de Cuidado Infantil a aceptar las críticas y sugerencias; en lo posible tomarlas en cuenta para la mejora y crecimiento de la empresa en beneficio de todos los interesados.
- Utilizar la presente investigación como ayuda y base teórica para futuros proyectos e investigaciones.
- En general se recomienda la ejecución de este proyecto por su alto grado de factibilidad en todos los aspectos, siempre enfocados en el servicio y ayuda a la comunidad, ya que se logrará -aparte de los beneficios económicos- fuentes de empleo en diversas áreas y el aporte al crecimiento económico de la ciudad.

## BIBLIOGRAFÍA

- Chiavenato, I. (1993). *Iniciación a la Organización y Técnica Comercial*. México DF: McGraw-Hill,.
- Varela V., R. (2008). *Innovación Empresarial. Arte y Ciencia en la Creación de Empresas*. 3ª. ed. Bogotá: Prentice Hall.
- Clarke-Stewart, A. (1984-2016). *Guarderías y cuidado infantil*. (8a. ed., Vol. 15). Madrid: Ediciones Morata.
- Asamblea Nacional. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Publicada en el Registro Oficial Nro. 449. Quito: Asamblea Nacional.
- Carrasquero R., D. (2004). *Estudio de mercado y de factibilidad de producto*. Recuperado el 8 de Marzo de 2016, de <http://www.gestiopolis.com>.
- Naranjo Merchan, P. C. (2010). *Estudio de factibilidad para la creación de un centro de desarrollo infantil de tiempo completo para niños de 1 a 5 años, ubicado en la parroquia Quitumbe al sur de Quito*. Recuperado el 2016 de Mayo de 10, de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/4600/1/UPS-QT02266.pdf>
- National Economic Development and Law Center. (2003). *Manual para la planificación financiera y el desarrollo de centros de cuidado infantil*. Recuperado el 14 de 03 de 2016, de <http://www.buildingchildcare.net>: <http://www.buildingchildcare.net/uploads/pdfs/Child-Care-Center-Manual-Spanish.pdf>
- Pautasso Solis, E. J. (2009). Genealogía de la Educación Inicial en el Ecuador: Periodo histórico 1900-2000. *Revista Académica Alteridad . Revista de Ciencias Humanas, Sociales y Educación*(7), 56-64.
- Thompson, I. (2006). *Concepto de Empresa*. Recuperado el 7 de Marzo de 2016, de <http://www.promonegocios.net/empresa/concepto-empresa.html>
- Comisión de Legislación y Codificación del Honorable Congreso Nacional del Ecuador .(2013). Código del Trabajo. *Codificación 17, publicada en el Registro Oficial Suplemento 167 de 16-Dic-2005*. Quito: C.L.C.H.C.N.E.
- Congreso Nacional. (2003). Código de la Niñez y la Adolescencia. *Ley No. 2002 - 100. Publicada en el Registro Oficial 737 de 3 de Enero del 2003*. Quito: Pichincha: Congreso Nacional.
- Fishman, H. C. (1990). *Tratamiento de adolescentes con problemas: Un enfoque de*

- terapia familiar*. (Vol. 27). Barcelona: Paidós Iberica.
- Gaibor Angumba, X., & Vanegas Peña, A. (2011). *Estudio de factibilidad para la creación de un centro de cuidado maternal para infantes de 3 meses a 3 años de edad en la ciudad de Cuenca, periodo 2011-2015*. Recuperado el 10 de Mayo de 2016, de [dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/1823/1/08153.pdf](http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/1823/1/08153.pdf)
- H. Congreso Nacional del Ecuador-Comisión de Legislación y Codificación. (2003). Código Tributario. Quito: Congreso Nacional.
- H. Congreso Nacional-Comisión Legislativa y Codificación. (1999). Ley de compañías. *Codificación No. 000. RO/ 312. Quito: Congreso Nacional*.
- H. Congreso Nacional del Ecuador. (2004). Ley de Gestión Ambiental. *Codificación 19. Registro Oficial Suplemento 418 de 10-sep-2004*. Quito: Congreso Nacional.
- H. Congreso Nacional del Ecuador. (1997). Ley de Promoción y Garantía de Inversiones. *Ley No. 46. RO/ 219 de 19 de Diciembre de 1997. Quito: Congreso Nacional*.
- Honorable Congreso Nacional del Ecuador. (2011). Ley Orgánica de Defensa del Consumidor. *Ley 21. Registro Oficial Suplemento 116 de 10-jul-2000, Vigente*. Quito: Congreso Nacional.
- Honorable Congreso Nacional del Ecuador. (Última modificación: 29-dic.-2014). Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno. *Codificación 26. Registro Oficial Suplemento 463 de 17-nov.-2004*. Quito: Congreso Nacional.
- Honorable Congreso Nacional del Ecuador-Comisión de Legislación y Codificación. (9 de Marzo de 2009). Código Tributario. *Codificación 9 Registro Oficial Suplemento 38 de 14-jun-2005*. Quito: Congreso Nacional.
- Planetholiday* (2011). Niños-en-cuidado-de-niños-comparación-con-los-niños-en-el-hogar: <http://www.planetholiday.net/ninos-en-cuidado-de-ninos-comparacion-con-los-ninos-en-el-hogar/>. Recuperado <http://planetholiday.net>.
- Iglesias de Ussel, J. (1995). *Familia*. Es una parte del V Informe sociológico sobre la situación social en España/Fundación Foessa.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2013). *Proyecciones Poblacionales Cantonales*. Recuperado el 25 de 06 de 2016, de [www.ecuadorencifras.gob.ec/www.ecuadorencifras.gob.ec/inec-presenta-sus-proyecciones-poblacionales-cantonales/](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/www.ecuadorencifras.gob.ec/inec-presenta-sus-proyecciones-poblacionales-cantonales/)
- Instituto de la Niñez y la Familia. (2012). Normas para conceder la autorización y funcionamiento de Centros de desarrollo infantil, públicos y privados. *emitidas mediante resoluciones administrativas 040 y 0113 de fechas 29 de julio de 2010*

y 11 de abril de 2012. Quito: INFA.

Ministerio de Educación de Brasil. Secretaría de Educación Básica. (2013). *La educación infantil en los países del Mercosur: un análisis comparativo de la legislación*. (E. d. Brasil, Ed.) Brasilia, Brasil: © 2013 Ministerio de Educación de Brasil.

# **ANEXOS**

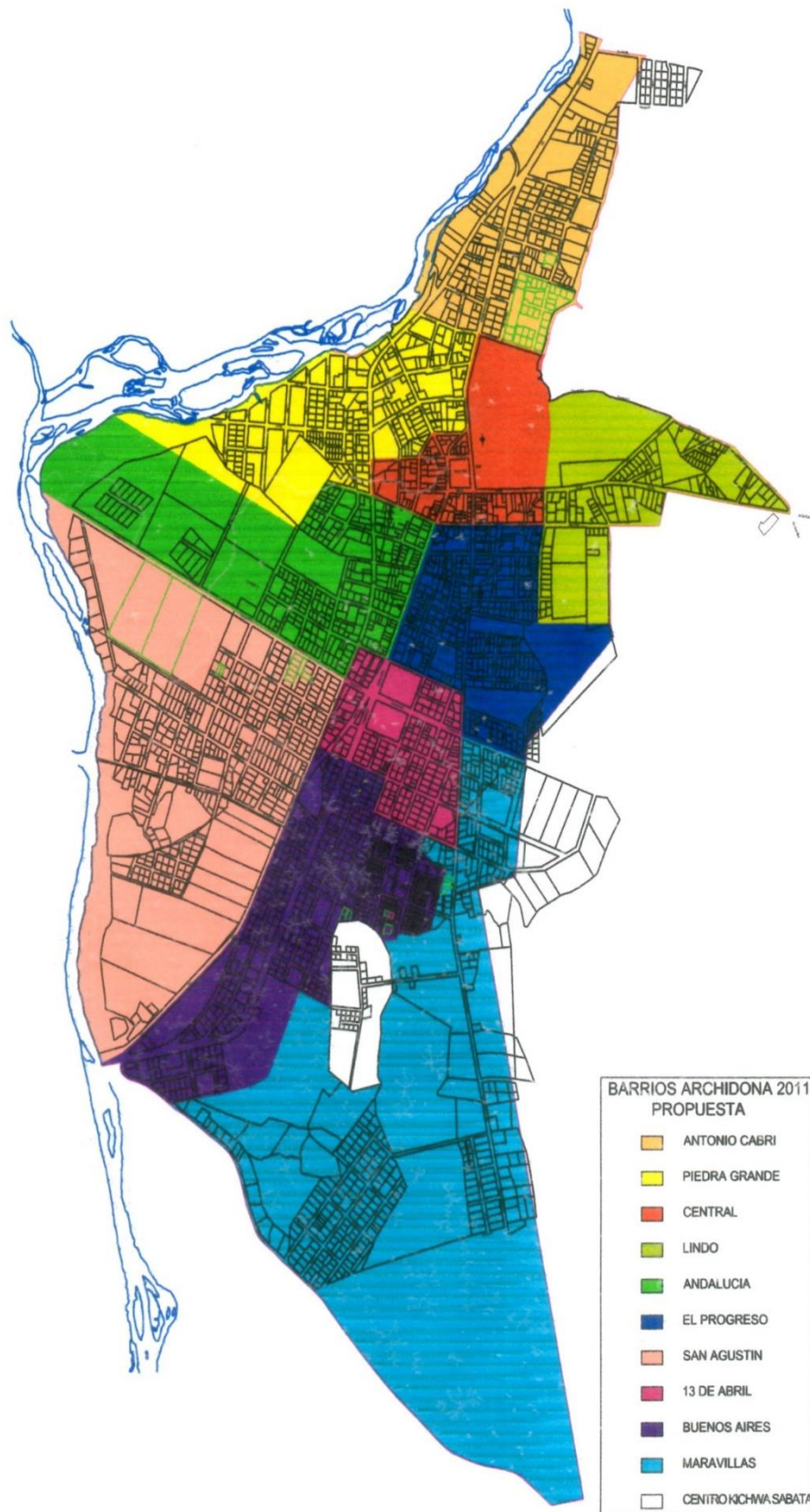
**Anexo 1: Proyección de la población ecuatoriana, por años calendario, según cantones 2010-2020**

<b>PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN ECUATORIANA, POR AÑOS CALENDARIO, SEGÚN CANTONES</b>												
<b>2010-2020</b>												
<b>Código</b>	<b>Nombre de cantón</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
1503	ARCHIDONA	25.722	26.414	27.128	27.849	28.575	29.309	30.050	30.795	31.547	32.305	33.068
<b>Porcentaje estimado de crecimiento anual</b>												
1503	ARCHIDONA		2,69	2,70	2,66	2,61	2,57	2,53	2,48	2,44	2,40	2,36
<b>Porcentaje promedio de crecimiento 2010-2020</b>												
1503	ARCHIDONA	2.54										

**Fuente:** [www.ecuadorencifras.gob.ec/inec-presenta-sus-proyecciones-poblacionales-cantoniales/](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/inec-presenta-sus-proyecciones-poblacionales-cantoniales/)



**Anexo 2: Mapa de la Ciudad de Archidona, el mismo que muestra una división barrial.**



**Anexo 3: Formato de la Encuesta.**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Encuesta dirigida a:** Padres y madres de familia que viven en la ciudad de Archidona y trabajan de manera dependiente en instituciones públicas o privadas.

La presente encuesta tiene la finalidad de realizar un estudio de mercado, para analizar la factibilidad para la creación de un Centro de Cuidado Infantil para niños de 1 a 3 años en la ciudad de Archidona. Por tal motivo se le ruega contestar de la forma más sincera posible. Ésta información será confidencial y de uso exclusivo de mi trabajo de investigación (tesis)

**Marque con una X solo la respuesta de su preferencia.**

**1. Tiene niños en la edad de 1 a 3 años?. Si su respuesta es SI, pase a la pregunta 2.**

SI ( ) NO ( )

**2. Cuántos niños de esa edad tiene?**

1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( )

**3. Está satisfecha con el servicio que le brindan? Pase a la pregunta 6.**

SI ( ) NO ( )

**4. Le gustaría que su hijo asista a un Centro de Cuidado Infantil?**

SI ( ) NO ( )

**5. Qué servicios adicionales le gustaría que tenga el Centro de Cuidado Infantil?**

- Educación inicial ( )
- Transporte ( )
- Servicio medico ( )
- Servicio odontológico ( )
- Alimentación ( )
- Psicólogo ( )
- Otro .....
- ...

**6. Cuánto estaría dispuesto a pagar de manera mensual por los servicios del Centro de Cuidado Infantil, incluida la alimentación de su hija?**

- 25 a 50 dólares ( )
- 51 a 75 dólares ( )
- 76 a 100 dólares ( )
- Más de 100 dólares ( )

**7. En qué horario le gustaría que preste sus servicios el Centro de Cuidado Infantil?**

- 7 am a 4 pm. ( )
- 7 am a 5 pm. ( )
- 7 am a 6 pm. ( )
- 8 am a 4 pm. ( )
- 8 am a 5 pm. ( )
- 8 am a 6 pm. ( )
- Otro horario .....

**8. A través de que medio le gustaría recibir información de la implementación de este Centro de Cuidado Infantil?**

- Televisión ( )
- Radio ( )
- Prensa ( )
- Volantes ( )
- Llamada telefónica ( )
- Facebook ( )
- Twitter ( )
- WhatsApp ( )
- Otra red Social .....
- Otro medio de información .....

**GRACIAS POR SU ATENCIÓN Y COLABORACIÓN**