



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

DISEÑO DE UN PRODUCTO DE TURISMO CULTURAL PARA
LA PARROQUIA GONZALO PIZARRO, CANTÓN GONZALO
PIZARRO, PROVINCIA DE SUCUMBÍOS

Trabajo de titulación presentado para optar al grado académico de:
INGENIERA EN ECOTURISMO

JESSICA LIZBETH TUSTÓN GUEVARA

Riobamba – Ecuador

2020

@ 2020 Jessica Lizbeth Tustón Guevara

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el derecho de autor.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES****ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO**

El tribunal del Trabajo de Titulación certifica que el trabajo técnico **“DISEÑO DE UN PRODUCTO DE TURISMO CULTURAL PARA LA PARROQUIA GONZALO PIZARRO, CANTÓN GONZALO PIZARRO, PROVINCIA DE SUCUMBÍOS”**, de responsabilidad de la señorita Jessica Lizbeth Tustón Guevara, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal de Titulación, quedando autorizada su presentación.

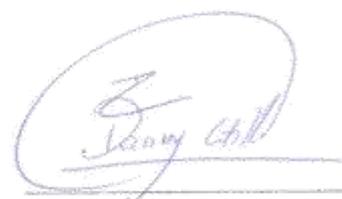
Ph.D. Galo Patricio Noboa Viñán

DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



MSc. Danny Daniel Castillo Vizueté

ASESOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



Riobamba, 17 de enero de 2020

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Jessica Lizbeth Tustón Guevara, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 17 de enero de 2020



Jessica Lizbeth Tustón Guevara

C.I: 172186934-3

Yo, Jessica Lizbeth Tustón Guevara soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta tesis y el patrimonio intelectual del trabajo de titulación de grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.



Jessica Lizbeth Tustón Guevara

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios y a la Virgen por las constantes bendiciones que derraman sobre mí, a mis padres Eduardo Tustón y Marianela Guevara por ser el motor de mis días y motivarme constantemente para alcanzar mis anhelos, muchos de mis logros se los debo a ustedes entre los que se incluye este.

A ti hermano Cristhian por el amor y cariño tan fuerte que me brindaste cada día aun en la distancia, te amo, eres el mejor regalo que me dieron mis padres. A mi querida familia en especial a mis tías Fabiola y Martha.

Finalmente, dedico este trabajo a todas las personas que de corazón me motivaron alcanzar esta meta.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a mis padres por su esfuerzo, dedicación y apoyo constante, lo que me permitió culminar con éxito la carrera.

Asimismo, agradezco a los docentes de esta noble institución, personas de gran sabiduría quienes compartieron conmigo sus conocimientos en las diferentes horas de clases y que de esta manera contribuyeron en mi formación profesional. Gracias también a los docentes que me guiaron en mi trabajo de titulación, por su paciencia, dedicación y en especial por los conocimientos adquiridos., a su vez, agradezco a los docentes que me brindaron su amistad.

La carrera no hubiera sido la misma sin mis grandes amigos a quienes conocí en esta hermosa ciudad y sobre todo en la carrera de Ecoturismo, mi gratitud hacia ustedes por ser unas excelentes personas y por estar en los buenos y malos momentos.

Finalmente agradezco a todos quienes me acompañaron en este proceso.

ÍNDICE DE CONTENIDO

I.	DISEÑO DE UN PRODUCTO DE TURISMO CULTURAL PARA LA PARROQUIA GONZALO PIZARRO, CANTÓN GONZALO PIZARRO, PROVINCIA DE SUCUMBÍOS.....	1
II.	INTRODUCCIÓN.....	1
III.	OBJETIVOS.....	4
IV.	HIPÓTESIS DE TRABAJO	5
V.	REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	6
A.	TURISMO.....	6
1.	Turismo sostenible	7
2.	Turismo cultural.....	8
B.	PRODUCTO TURÍSTICO	9
1.	Características	9
2.	Componentes del producto turístico	10
C.	VIABILIDAD COMERCIAL	10
1.	Demanda	10
2.	Oferta	11
3.	Competencia	12
4.	Demanda objetiva	12
D.	VIABILIDAD TÉCNICO PRODUCTIVA	13
1.	Tamaño de la planta	13
2.	Localización del producto	13
3.	Administrativo legal.....	13
E.	VIABILIDAD ECONÓMICA	13
1.	Activo fijo.....	14
2.	Activo diferido	14
3.	Capital de trabajo	14
4.	Inversiones	14
5.	Fuentes de financiamiento.....	14
6.	Amortización.....	14
7.	Ingresos.....	15
8.	Estado de resultados.....	15
9.	Flujo de caja.....	15
F.	VIABILIDAD FINANCIERA	15
1.	TIR.....	15
2.	VAN.....	15
3.	RBC	16

4.	PRC.....	16
VI.	MATERIALES Y MÉTODOS.....	17
A.	CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	17
1.	Localización.....	17
2.	Ubicación Geográfica.....	17
3.	Límites	17
4.	Características climáticas	18
5.	Clasificación ecológica	18
6.	Características del suelo	18
7.	Materiales y equipos	19
B.	METODOLOGÍA	20
1.	Para el cumplimiento del primer objetivo: Elaborar el inventario de atractivos culturales de la Parroquia Gonzalo Pizarro	20
2.	Para el cumplimiento del segundo objetivo: Determinar la viabilidad comercial	22
3.	Determinar la viabilidad técnico productivo y legal	25
4.	Determinar la viabilidad económico financiero.....	25
VII.	RESULTADOS	27
A.	ELABORACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS CULTURALES DE LA PARROQUIA GONZALO PIZARRO.....	27
B.	DETERMINACIÓN DE LA VIABILIDAD COMERCIAL	135
C.	DETERMINACIÓN DE LA VIABILIDAD TÉCNICO PRODUCTIVO Y LEGAL....	162
D.	DETERMINACIÓN DE LA VIABILIDAD ECONÓMICO FINANCIERO	191
VIII.	CONCLUSIONES.....	196
IX.	RECOMENDACIONES	197
X.	RESUMEN.....	198
XI.	ABSTRACT	199
XII.	BIBLIOGRAFÍA.....	200

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla V-1	Factores determinantes del turismo	6
Tabla V-2	Según la motivación que los consumidores de productos turísticos tienen, la demanda se puede clasificar considerando:	10
Tabla V-3	Servicios complementarios.....	12
Tabla VI-1	Límites de la parroquia Gonzalo Pizarro	17
Tabla VI-2	Ecosistemas frágiles.....	18
Tabla VI-3	Descripción de suelos en la parroquia	18
Tabla VI-4	Matriz para la investigación de mercados	23
Tabla VII-1	Manifestaciones culturales de la parroquia Gonzalo Pizarro	27
Tabla VII-2	Leyenda la cascada "La Poderosa"	29
Tabla VII-3	Leyenda de la laguna "Warmi Kucha"	32
Tabla VII-4	Danza de la nacionalidad Kichwa.....	35
Tabla VII-5	Juegos tradicionales de la nacionalidad Kichwa	38
Tabla VII-6	Juego con pelota de caucho natural.....	41
Tabla VII-7	Lanzada en el Bejuco.....	44
Tabla VII-8	La minga.....	46
Tabla VII-9	Prestamano	49
Tabla VII-10	Cargada del bebé	52
Tabla VII-11	Matrimonio de la nacionalidad Kichwa	54
Tabla VII-12	Técnica ancestral de cultivo de la yuca.....	57
Tabla VII-13	Pesca con Barbasco	60
Tabla VII-14	Trampa de cacería para aves "Tuklya"	63
Tabla VII-15	Trampa con carabina	66
Tabla VII-16	Trampa de cacería "Tikta"	69
Tabla VII-17	Elaboración de bateas para lavar oro	72
Tabla VII-18	Maito de pescado	74
Tabla VII-19	Preparación del Chontacuro.....	77
Tabla VII-20	Chicha de Chonta	80
Tabla VII-21	Chicha de Yuca	83
Tabla VII-22	Preparación del cacao blanco.....	86
Tabla VII-23	Caldo de guaña	89
Tabla VII-24	Mazamorra de guanta	92
Tabla VII-25	Preparación del Encanutado.....	95
Tabla VII-26	El Yachak o Shamán.....	98
Tabla VII-27	Medicina tradicional	101
Tabla VII-28	Toponimia	104
Tabla VII-29	Ashanka o canasta de bejuco	107
Tabla VII-30	Elaboración de la Shushuna.....	110
Tabla VII-31	Elaboración de artesanías con semilla	113
Tabla VII-32	Tejido tradicional de la Shigra.....	116
Tabla VII-33	Tejido tradicional de la Atarraya	119
Tabla VII-34	Wami	122
Tabla VII-35	Construcción de la casa Kichwa	124
Tabla VII-36	Elaboración de la canoa	127
Tabla VII-37	Matriz resumen de las manifestaciones de la parroquia.....	130
Tabla VII-38	Atractivos naturales de la parroquia Gonzalo Pizarro	135

Tabla VII-39	Atractivos Culturales de la parroquia Gonzalo Pizarro	138
Tabla VII-40	Cobertura del servicio de agua de la parroquia Gonzalo Pizarro	139
Tabla VII-41	Cobertura de alcantarillado de la Parroquia Gonzalo Pizarro	139
Tabla VII-42	Eliminación de los desechos de la parroquia Gonzalo Pizarro	140
Tabla VII-43	Alojamiento	141
Tabla VII-44	Alimentación	141
Tabla VII-45	Transporte.....	141
Tabla VII-46	Bares y discotecas.....	142
Tabla VII-47	Centros de recreación	142
Tabla VII-48	Perfil del turista nacional	155
Tabla VII-49	Perfil del turista extranjero	155
Tabla VII-50	Cálculo de la demanda potencial	156
Tabla VII-51	Proyección de la demanda potencial	157
Tabla VII-52	Competencia.....	157
Tabla VII-53	Distribución de la competencia.....	157
Tabla VII-54	Proyección de la competencia.....	157
Tabla VII-55	Cálculo de la demanda insatisfecha	158
Tabla VII-56	Proyección demanda insatisfecha	158
Tabla VII-57	Proyección de la demanda objetiva.....	158
Tabla VII-58	Significado de los colores del logotipo	159
Tabla VII-59	Talento humano del área comercial	161
Tabla VII-60	Activos fijos del área comercial.....	161
Tabla VII-61	Insumos del área comercial	162
Tabla VII-62	Activos diferidos del área comercial.....	162
Tabla VII-63	Gastos de promoción y publicidad (durante) del área comercial.....	162
Tabla VII-64	Consumo aparente de clientes nacionales	163
Tabla VII-65	Consumo aparente por clientes extranjeros.....	163
Tabla VII-66	Consumo aparente por actividades turistas nacionales	163
Tabla VII-67	Consumo aparente por actividades turistas extranjeros.....	163
Tabla VII-68	Consumo aparente por actividades culturales de turistas nacionales.....	163
Tabla VII-69	Consumo aparente por actividades culturales de turistas extranjeros.....	164
Tabla VII-70	Consumo aparente por caminata por los atractivos de turistas nacionales	164
Tabla VII-71	Consumo aparente por caminata por los atractivos de turistas extranjeros	164
Tabla VII-72	Consumo aparente por observación de flora y fauna de turistas nacionales....	164
Tabla VII-73	Consumo aparente por observación de flora y fauna de turistas extranjeros ...	164
Tabla VII-74	Consumo aparente por actividades de aventura de turistas nacionales.....	165
Tabla VII-75	Consumo aparente por actividades de aventura de turistas extranjeros.....	165
Tabla VII-76	Consumo aparente por camping de turistas nacionales	165
Tabla VII-77	Consumo aparente por camping de turistas extranjeros	165
Tabla VII-78	Consumo aparente por visitas guiadas de turistas nacionales	165
Tabla VII-79	Consumo aparente por visitas guiadas de turistas extranjeros.....	166
Tabla VII-80	Consumo aparente por convivencia comunitaria de turistas nacionales.....	166
Tabla VII-81	Consumo aparente por convivencia comunitaria de turistas extranjeros	166
Tabla VII-82	Consumo aparente por otras actividades de turistas nacionales	166
Tabla VII-83	Consumo aparente por otras actividades de turistas extranjeros	166
Tabla VII-84	Consumo aparente por servicios de turistas nacionales	167
Tabla VII-85	Consumo aparente por servicios de turistas extranjeros.....	167

Tabla VII-86	Consumo aparente por servicios de hospedaje de turistas nacionales	167
Tabla VII-87	Consumo aparente por servicios de hospedaje de turistas extranjeros	167
Tabla VII-88	Consumo aparente por servicios de transporte de turistas nacionales	167
Tabla VII-89	Consumo aparente por servicios de transporte de turistas extranjeros	168
Tabla VII-90	Consumo aparente por servicios de alimentación y bebidas de turistas nacionales	168
Tabla VII-91	Consumo aparente por servicios de alimentación y bebidas de turistas extranjeros	168
Tabla VII-92	Consumo aparente por servicios de recreación de turistas nacionales	168
Tabla VII-93	Consumo aparente por servicios de recreación de turistas extranjeros.....	168
Tabla VII-94	Consumo aparente por servicios de guianza de turistas nacionales.....	169
Tabla VII-95	Consumo aparente por servicios de guianza de turistas extranjeros.....	169
Tabla VII-96	Atractivos potenciales para el diseño de los paquetes	170
Tabla VII-97	Paquete 1 Full Day	171
Tabla VII-98	Estructura de costo del paquete 1.....	173
Tabla VII-99	Paquete 2 Edén Amazónico	174
Tabla VII-100	Estructura de costo del paquete 2.....	176
Tabla VII-101	Mano de obra directa	181
Tabla VII-102	Activos fijos del área productiva	181
Tabla VII-103	Materias primas, materiales e insumos del área productiva	181
Tabla VII-104	Análisis ambiental	182
Tabla VII-105	Manual de cargos y funciones	188
Tabla VII-106	Talento humano del área administrativa	190
Tabla VII-107	Activos fijos del área administrativa.....	190
Tabla VII-108	Activos diferidos del área administrativa.....	190
Tabla VII-109	Gastos de permisos de funcionamiento.....	191
Tabla VII-110	Materiales e insumos del área de administrativa.....	191
Tabla VII-111	Inversiones	191
Tabla VII-112	Fuentes de financiamiento	192
Tabla VII-113	Pago de la deuda.....	192
Tabla VII-114	Depreciación de activos fijos	193
Tabla VII-115	Amortización de activos diferidos	193
Tabla VII-116	Estructura de costos y gastos	193
Tabla VII-117	Análisis financiero del proyecto	195

INDICE DE FIGURAS

Figura V-1	El turismo como sistema.....	7
Figura V-2	Modelo de turismo sostenible	8
Figura V-3	Integración de tres componentes básicos de un producto turístico	10
Figura V-4	Servicios Turísticos.....	11
Figura V-5	Tipos de Financiamiento	14
Figura VI-1	Mapa Base de la Parroquia de Gonzalo Pizarro	17
Figura VII-1	Distribución de la encuesta.....	145
Figura VII-2	Procedencia de los turistas nacionales	145
Figura VII-3	Procedencia de los turistas extranjeros	146
Figura VII-4	Género.....	146
Figura VII-5	Edad	147
Figura VII-6	Estado civil.....	147
Figura VII-7	Conoce usted o ha escuchado acerca de la parroquia Gonzalo Pizarro	148
Figura VII-8	Disfrutaría de un producto de turismo cultural en la parroquia Gonzalo Pizarro	148
Figura VII-9	Lo que busca al momento de elegir el lugar para realizar sus viajes.....	149
Figura VII-10	Servicios turísticos le gustaría que incluya el producto de turismo cultural ...	149
Figura VII-11	Actividades que le gustaría realizar en la parroquia	150
Figura VII-12	Alimentación que les gustaría degustar en la parroquia Gonzalo Pizarro	150
Figura VII-13	Temporada del año en que viaja.....	151
Figura VII-14	Frecuencia con la que realiza actividades turísticas.....	151
Figura VII-15	Promedio de estancia.....	152
Figura VII-16	En compañía de quién realiza sus viajes.....	152
Figura VII-17	Presupuesto que dispone por persona para visitar un lugar turístico.....	153
Figura VII-18	Medio que utiliza para realizar su viaje	153
Figura VII-19	Compraría un paquete de turismo cultural.....	154
Figura VII-20	Medios de los que obtiene información turística	154
Figura VII-21	Logotipo Edén Amazónico.....	159
Figura VII-22	Página web Edén Amazónico	160
Figura VII-23	Red social Facebook Edén Amazónico	161
Figura VII-24	Macrolocalización de la parroquia Gonzalo Pizarro	169
Figura VII-25	Microlocalización de la parroquia Gonzalo Pizarro.....	170
Figura VII-26	Paquete turístico 1 Full Day	173
Figura VII-27	Paquete 2 Edén Amazónico.....	175
Figura VII-28	Flujograma de procesos del paquete 1 Full Day	177
Figura VII-29	Flujograma de procesos del paquete 2 Edén Amazónico.....	178
Figura VII-30	Flujograma de procesos del servicio de alimentación.....	179
Figura VII-31	Flujograma de procesos del servicio de hospedaje	179
Figura VII-32	Flujograma de procesos del servicio de transporte	180
Figura VII-33	Flujograma de procesos del servicio de guianza.....	180
Figura VII-34	Organigrama estructural de la empresa Edén Amazónico	188
Figura VII-35	Organigrama funcional de la empresa Edén Amazónico	188

I. DISEÑO DE UN PRODUCTO DE TURISMO CULTURAL PARA LA PARROQUIA GONZALO PIZARRO, CANTÓN GONZALO PIZARRO, PROVINCIA DE SUCUMBÍOS

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

La palabra “turista” aparece hasta el siglo XIX a partir de la curiosidad que caracteriza a los humanos, que les ha llevado a desplazarse con el fin de descubrir lo que hay más allá de su ámbito geográfico, para este desplazamiento hace falta una infraestructura y las bases de estas se comienza a construir en el mundo antiguo (Díaz, 2013). Los romanos no fueron los primeros en mostrar curiosidad sobre tierras lejanas y desplazarse hacia ellas: se habla de los sumerios como aquellos que, al inventar la moneda, hicieron posible pagar por servicios y, por tanto, como los iniciadores remotos del turismo (Sofield & Li, 1998). A lo largo del tiempo, el turismo ha experimentado un crecimiento continuo y una diversificación cada vez mayor para convertirse en uno de los sectores económicos de más rápido crecimiento en el mundo (Organización Mundial del Turismo- OMT, 2018).

Hoy en día, el turismo es uno de los principales actores en el comercio internacional superando las exportaciones de petróleo, la llegada de turistas internacionales creció un 7% en 2017 lo que generó \$ 1.6 billones en ganancias de exportación y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos para muchos países en desarrollo (OMT, 2018). En este sentido, la cultura es uno de los motores del crecimiento del turismo, por lo que proteger el patrimonio cultural y promover el turismo para el desarrollo sostenible forman parte de la misma ecuación (OMT & La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO, 2018). El patrimonio se ha intensificado en los últimos años en América Latina y El Caribe, su diversidad geográfica, su riqueza natural y sus particularidades históricas sustentan un patrimonio considerable, aunque relativamente poco reconocido (Mujica, 2000). Por lo que, destinos de gran relevancia, como Machu Pichu, los sitios de la cultura Azteca o la Isla de Pascua, se han consolidado en los últimos años, junto a la proliferación de destinos emergentes, como es el caso de Cuenca en Ecuador (Trigo, Chillogallo, & Cordova, 2016).

“Ecuador es un país que provee un escenario ideal para desarrollar los mejores destinos turísticos a nivel mundial por su maravillosa biodiversidad natural y pluriculturalidad multiétnica. El sector turístico es uno de los principales motores de la economía, con más expectativas de crecimiento a mediano y a largo plazo” (Ministerio de Turismo del Ecuador - MINTUR, 2009). Es importante señalar que los turistas no son meros actores pasivos que observan los sitios históricos desde lejos, sino que desean involucrarse en la cotidianidad del destino y sentir que son parte de él y desean experimentar algo auténtico durante el tiempo de su estadía y se interesan en consumir productos y servicios que perciben como tradicionales (Sims, 2009). El ser un país pequeño en extensión permite en pocas horas de viaje observar la magnitud de biodiversidad al igual que las diversas culturas con sus muestras artesanales (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural - INPC, 2011).

Sucumbíos es una de las seis provincias que conforman la Amazonía ecuatoriana, localizada en la parte oriental del país, las temperaturas son altas, la pluviosidad es constante y la humedad elevada; tiene una vegetación y fauna exuberante; inmensos territorios protegidos y varias nacionalidades indígenas, que conviven con tradiciones y costumbres propias y distintas (MINTUR, 2018). Gonzalo Pizarro es uno de los siete cantones que tiene la provincia, la dinámica poblacional está articulada al desarrollo de la Amazonía ecuatoriana, que fue hasta los años 70

cuando se empezó a verle como una región con proyección nacional por su riqueza petrolera; los Kichwas y Cofán son grupos étnicos que habitan en este cantón, cada uno tiene su propia cosmovisión del mundo y sus manifestaciones culturales (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Gonzalo Pizarro, 2011-2031). Por la ubicación geográfica, la parroquia Gonzalo Pizarro es privilegiada por la presencia de la línea Ecuatorial que divide al globo terrestre, la parroquia posee muchos recursos naturales, que le hacen un lugar de alto potencial turístico, está conformada por comunidades indígenas y mestizas, en la que predominan los Kichwas, que tienen varios sitios propicios para el desarrollo del turismo comunitario (Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de Gonzalo Pizarro, 2015).

Con estos antecedentes, se diseñó un producto de turismo cultural en la parroquia Gonzalo Pizarro, de manera que se pueda aprovechar los recursos culturales y se mantenga viva la identidad cultural de la parroquia.

B. PROBLEMA

No existe un inventario cultural de la parroquia, que permita dar un realce a la actividad turística y una correcta planificación en la dotación de facilidades e infraestructura, así mismo, el desconocimiento y desvalorización del patrimonio natural y cultural por parte de las comunidades, se puede evidenciar a breves rasgos en las costumbres y tradiciones que se están perdiendo en las nuevas generaciones, y se atribuye a factores como la globalización, la migración y el desinterés de mantener viva su identidad cultural.

A esto se debe a la baja calidad de la oferta existente en la parroquia Gonzalo Pizarro, que no apuntan al diseño, diversificación e innovación de productos con valor agregado, ni se direccionan a la integración del territorio para generar emprendimientos inclusivos.

C. JUSTIFICACIÓN

La Constitución de la República del Ecuador (2008) menciona en el Art. 3 que son deberes primordiales del estado “Proteger el patrimonio natural y cultural del país” (p.9). Además, en el Art. 4 señala que “ El territorio del Ecuador constituye una unidad geográfica e histórica de dimensiones naturales, sociales y culturales” (p.9). En este sentido, en el Art. 57 se reconoce y garantiza a las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas derechos colectivos como “Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social: (...) participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras: (...) mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos: (...) recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios” (p.26). Asimismo, el Art. 66 numeral 15 indica “El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental” (p.30).

Cabe destacar, que en Ecuador se impulsa transformar la matriz productiva, desde la Revolución Ciudadana, liderado por el presidente Rafael Correa, apostando a un modelo democrático, incluyente y fundamentado en los conocimientos y capacidades de las y los ecuatorianos, siendo uno de los retos más ambiciosos del país (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - SENPLADES, 2012). En este sentido, el Gobierno Nacional plantea transformar el patrón de especialización primario-exportador, a lograr una inserción estratégica, que permita incorporar a

los actores que históricamente han sido excluidos del esquema de desarrollo de mercado (SENPLADES, 2013).

De hecho, el turismo en el país crece y se desarrolla con el aporte de profesionales, expertos e iniciativas que buscan mostrar lo mejor de Ecuador. Cabe destacar que, en la parroquia Gonzalo Pizarro existe el asentamiento de la nacionalidad Kichwa (Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de Gonzalo Pizarro - GADPPG, 2015). Este grupo mantiene una visión y dimensión cultural que está aún relacionadas con la tierra, su consideración de la pacha mamá (madre tierra) como la “dadora” de lo necesario para vivir, les ha permitido desarrollar una identidad con su territorio, finalmente, los mestizos o colonos con una visión del mundo que está atravesada por la rentabilidad de la tierra y de las actividades económicas que en ella se puedan realizar, puesto que su conformación como asentamientos humanos fue provocada por la necesidad de poseer la tierra (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Gonzalo Pizarro - GADMGP, 2011-2031).

En tanto que, la creación de nuevas alternativas para generar fuentes de ingresos, permitirá romper barreras entre las personas, con la intención de compartir la vivencia de las comunidades que se encuentran dentro de la parroquia de Gonzalo Pizarro. Más aún, siendo el turismo cultural una alternativa sustentable de desarrollo que permitirá ayudar al mejoramiento de la economía local, la calidad de vida y el refuerzo de la identidad nacional, ofreciendo una oportunidad para hallar equilibrio, entre el desarrollo del turismo, la conservación y salvaguardia del patrimonio, como refuerzo de la identidad nacional.

III. OBJETIVOS

A. GENERAL

Diseñar un producto de turismo cultural para la parroquia Gonzalo Pizarro, cantón Gonzalo Pizarro, provincia de Sucumbíos.

B. ESPECÍFICOS

1. Elaborar el inventario de atractivos culturales de la Parroquia.
2. Determinar la viabilidad comercial.
3. Determinar la viabilidad técnico productivo y legal.
4. Determinar la viabilidad económico financiero.

IV. HIPÓTESIS DE TRABAJO

El diseño de un producto de turismo cultural en la parroquia Gonzalo Pizarro determina que su ejecución es factible.

V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. TURISMO

El turismo es un fenómeno que tiene distintas consecuencias económicas relacionadas con el desarrollo, siendo dependiente de factores: sociales, políticos, geográficos, económicos, culturales, la globalización, entre otros, y, a diferencia de la industria basa su accionar en gran parte respecto a los servicios por lo que puede ser considerado como un producto de exportación, cabe destacar, que el aumento en la llegada de turistas ha hecho que los gobiernos consideren esta actividad dentro de sus políticas como estrategia de desarrollo (Zhao & Li, 2006). Con esa visión, "El turismo se ha convertido en un pilar de las economías, un pasaporte para la prosperidad, y una fuerza transformadora que puede mejorar la vida de millones de personas" (Guterres, 2018).

El turismo es un fenómeno social que se comporta según las necesidades y demandas de los individuos durante su tiempo libre los cuales se hacen patentes en las alternativas de recreación, esparcimiento, descanso y de desarrollo personal (Hernandez, 2014). Así, el turismo se convierte en la ventaja para dar a conocer al mundo las maravillas que poseen los pueblos y mantener la esencia histórico-cultural de los mismo, de esta manera existen dos aspectos que son considerados para dar soporte a las actividades turísticas: el primero una consciencia de identidad cultural que da paso a un turismo interno y el segundo aspecto hace referencia a transferir la historia de un pueblo al mundo a través del turismo receptor (Sandoval, 2017).

En forma adicional, el turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor, mientras que, el turismo receptor, engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor (OMT, 2015).

Para desarrollar la actividad turística, se debe considerar una serie de condiciones indispensables, de acuerdo al tipo del turismo entre las que se puede mencionar:

Tabla V-1 Factores determinantes del turismo

Factores determinantes del turismo
• Desarrollar una conciencia turística.
• Atractivos en perfectas condiciones.
• Infraestructura: vial, comunicaciones, sanitaria energética.
• Planta turística de calidad (alojamiento, restauración, animación).
• Instalaciones complementarias (senderos, miradores, muelles, centros de interpretación, campos deportivos).
• Calidad de los atractivos: autenticidad, novedad, seguridad.
• Mejoramiento de la estética de los atractivos.
• Estímulos para la inversión.
• Buenos servicios públicos.
• Crecimiento económico favorable para los negocios.
• Sistema de información turística.
• Política integral de protección ambiental.
• Sistema de monitoreo a la calidad de los servicios turísticos.
• Centros comerciales.
• Centros artesanales.

- Conectividad aérea, marítima, fluvial, terrestre.
- Dominio de idiomas extranjeros.
- Fácil accesibilidad (dependiendo del tipo de turismo).
- Seguridades físicas (balnearios)
- Programas promocionales adecuados y continuos para mantener la imagen.

Nota: (Tierra, 2006).

En los últimos años la idea de sistematizar para lograr una mejor comprensión del turismo, ha permitido desarrollar un nuevo enfoque en los estudios de la actividad turística, analizando la explicación de la teoría general de los sistemas, comprendiendo que un sistema es un conjunto de elementos integrados que interactúan destinados a realizar cooperativamente una función determinada (Fuentes, 2003). Los elementos que conforman el sistema turístico son:

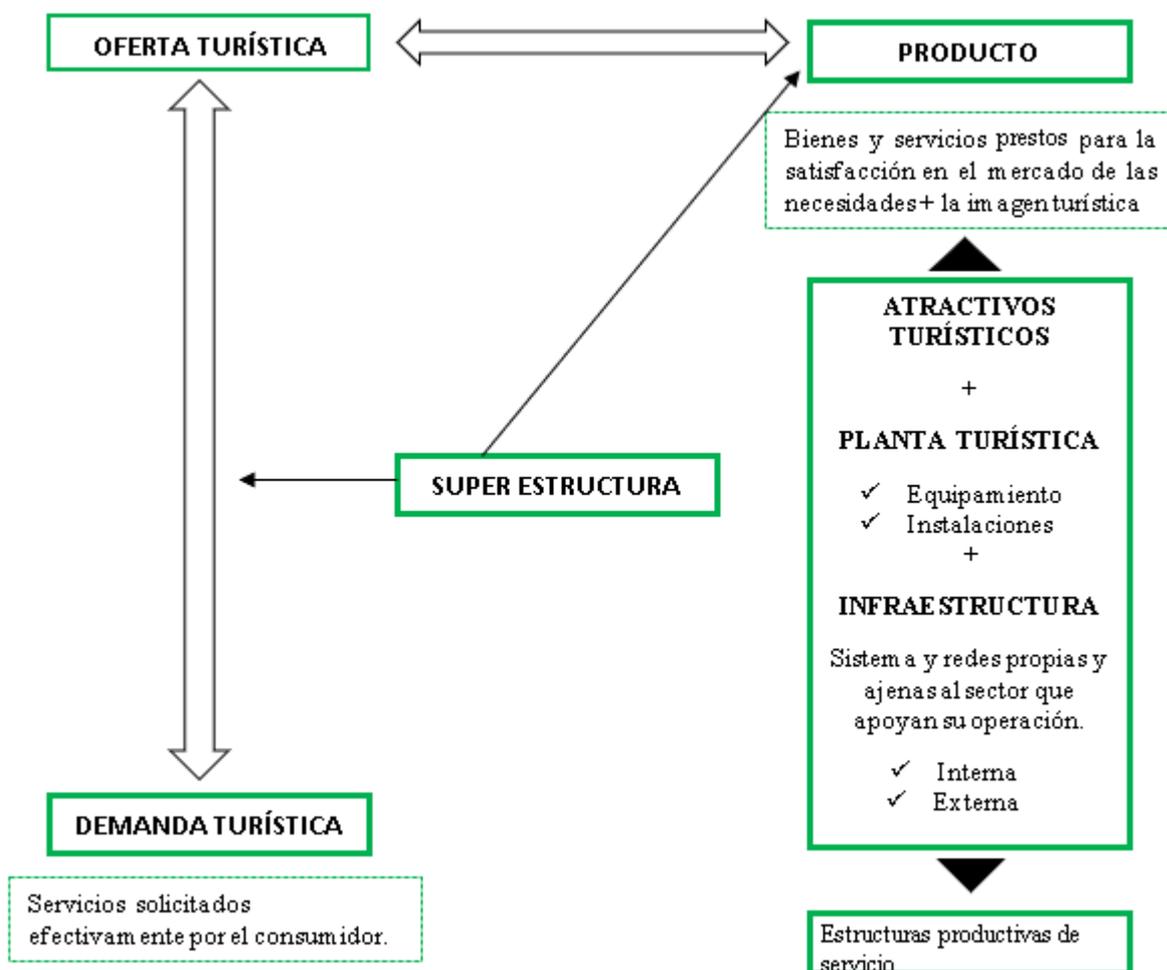


Figura V-1 El turismo como sistema

Nota: (Tierra, 2006).

1. Turismo sostenible

La idea de sostenibilidad forma parte hoy de cualquier reflexión sobre el impulso del turismo, independientemente de la tipología de turismo que se observe o del grado de desarrollo de los destinos, se aplica a todas las formas de turismo las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible, incluidos el turismo de masas y los diferentes segmentos turísticos (OMT, 2004).

Así mismo, el turismo sostenible es el desarrollo de una actividad recreacional responsable, que integra ejes importantes como: conservar los recursos naturales y culturales, sostener una viabilidad local económica y sensibilizar a través de educación ambiental a los visitantes y gestores de la actividad, en este sentido, el ecoturismo cumple con los ejes de turismo sostenible (MAE, 2015).



Figura V-2 Modelo de turismo sostenible

Nota: Bajo el paraguas de turismo sostenible, tanto la preservación como el turismo de patrimonio pueden ser logrados (Cedeño et al., 2015).

2. Turismo cultural

La cultura y el patrimonio cultural son la base del Turismo cultural, en la Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales realizada por la UNESCO en 1982 se reafirmó la importancia de la dimensión cultural en los procesos socioeconómicos para lograr un desarrollo duradero de los pueblos donde, se comienza a visualizar como una actividad que, no sólo contribuye al desarrollo económico, sino a la integración social y al acercamiento entre los pueblos; siendo el turismo cultural una modalidad en la que convergen políticas culturales y turísticas, portador de valores y respeto por los recursos, tanto culturales como naturales (UNESCO, 1982).

Algunos autores conceptualizaron el turismo cultural como “una forma de turismo motivada por intereses históricos, artísticos, científicos o patrimoniales que una comunidad, región, grupo o institución tiene para ofrecer” (Andrei et al., 2011). Adicionalmente los mismos investigadores señalaron las principales características del turismo cultural como un amplio rango de actividades que permiten al viajero aprender acerca de la historia, el patrimonio, y estilo de vida de otras áreas, dentro de las cuales están incluidas los museos, festivales, arquitectura, lugares históricos, y presentaciones artísticas, así como cualquier otra experiencia en la que puedan experimentar la cultura con el específico propósito de llevar a cabo la actividad turística .

a. Patrimonio Cultural

El patrimonio es algo que se “encuentra”, que su valor innato, su esencia, es algo que “hablará” a las generaciones actuales y futuras y asegurará su comprensión de su “lugar” en el mundo, en este sentido, el patrimonio cultural ofrece la herencia de la creación de un sentido común y compartido de la identidad humana (INPC, 2014).

1) Patrimonio cultural material

El patrimonio cultural material es estático y a la vez cambiante e interpretado de acuerdo a cada época de la sociedad, es decir se debe adaptar a las dinámicas sociales contemporáneas relacionándose con los intereses actuales (Chaparro, 2018).

2) Patrimonio cultural inmaterial

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (2014), son aquellos usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, junto con instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales, que las comunidades, los grupos y en algunos casos las personas reconocen como parte integra de su patrimonio cultural y se clasifican en los siguientes ámbitos:

- a) Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial.
- b) Artes del espectáculo.
- c) Usos sociales, rituales y actos festivos;
- d) Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
- e) Técnicas artesanales tradicionales.

B. PRODUCTO TURÍSTICO

Son todos los bienes y servicios solicitados por el consumidor en los sitios que visitan, para la satisfacción de necesidades y deseos; que integrados dentro de un proceso de producción se los puede brindar como productos finales dentro de la oferta turística (Tierra, 2006).

Además, se define al producto turístico como el conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos en conjunto como parte de la experiencia turística (Ministerio de Comercio Exteriro y Turismo - MINCETUR, 2014).

1. Características

El diseño del producto adecuado es, sin duda, la actividad más importante del marketing. Si disponemos de un producto turístico que el mercado no desea, ni las mejores campañas promocionales, por muy brillantes que sean, ni los correctos ajustes de precios, ni la distribución perfecta, conseguirán que los consumidores lo adquieran, al menos de forma repetitiva y por el contrario si el producto satisface al consumidor, lo único que necesitamos es que el resto de acciones de marketing sean correctas y coherentes para garantizar el éxito en el mercado (Serra, 2002). En este sentido, existe la necesidad de desarrollar y ofrecer productos y servicios turísticos atractivos, fundados en la ética y calidad para aumentar la competitividad y explorar estrategias innovadoras orientadas a estimular nuevos productos y mercados especializados (OMT, 2016).

2. Componentes del producto turístico

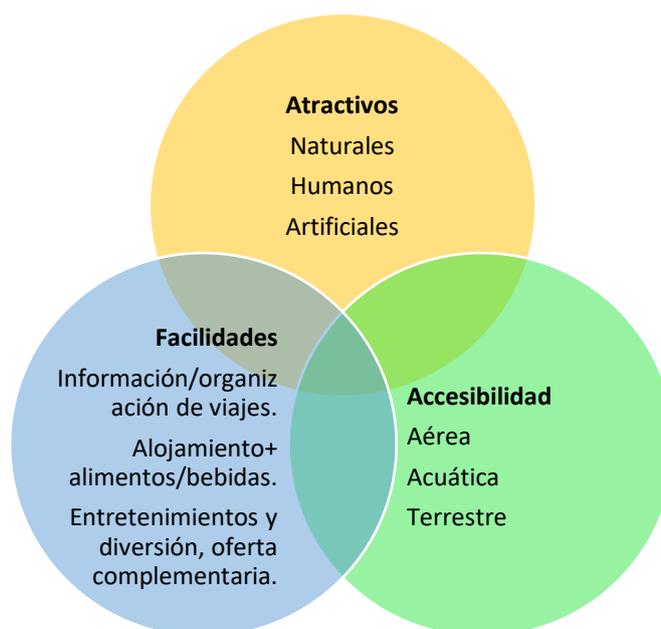


Figura V-3 Integración de tres componentes básicos de un producto turístico

Nota: Nasimba y Cejas (presente estudio), adaptado de González (2013).

C. VIABILIDAD COMERCIAL

Es el estudio de mercado del proyecto donde se determina la demanda, oferta, precios y comercialización (Baca, 2010).

1. Demanda

Es la cantidad de bienes y servicios que los consumidores están dispuestos a comprar a un determinado precio en un tiempo dado, para que una persona demande un bien o servicio es porque le resulta útil, es decir, le sirve para satisfacer alguna necesidad y deseo, pero además puede pagarlo; existe una relación entre la cantidad de la demanda y el precio de un bien: cuando el precio de un bien o servicio aumenta, la cantidad de ese bien o servicio que las personas están dispuestas a comprar disminuye; viceversa, si disminuye el precio de un bien o servicio la cantidad de demanda aumentará (Astudillo & Paniangua, 2012).

Cabe destacar, que la demanda turística comprende el movimiento de individuos hacia los diversos destinos y su estancia en los mismos (características de alojamiento y actividades realizadas en el destino); así como, todos los bienes y servicios requeridos por el visitante durante el desplazamiento de su residencia hacia el destino, y su estadía (Flores & Barroso, 2012). De otra manera, la demanda turística es la cantidad de producto turístico que los potenciales consumidores están dispuestos a adquirir a un precio en un momento determinado (Ayaviri et al., 2017).

Tabla V-2 Según la motivación que los consumidores de productos turísticos tienen, la demanda se puede clasificar considerando:

Según la motivación del consumidor, la demanda se puede clasificar considerando:	
La jerarquía de las necesidades (Maslow, 1970).	Señala que las personas realizan viajes para:
	<ul style="list-style-type: none"> • Satisfacer las necesidades primarias.

	<ul style="list-style-type: none"> • Satisfacer las necesidades espirituales y de autorrealización.
Modelo Halocéntrico y Psicocéntrico (Plog, 1977).	<p>Halocéntrico: buscan aventura, sienten atracción por lo desconocido, se adaptan a costumbres locales, les gusta lugares donde no haya destinos previos.</p> <p>Psicocéntrico: Buscan comodidad, no se aventuran por sitios desconocidos, necesitan gran cantidad de infraestructura.</p>
El tiempo para el ocio (Pearce. 1983).	Se considera sus intereses para el uso del tiempo libre.
Duglas y Pearce	La motivación del viaje es romper la rutina

Nota: (Tierra, 2006).

2. Oferta

La oferta turística tal como el alojamiento pertenece a la planta turística de un destino y aporta significativamente a la competitividad y desarrollo turístico, no obstante, a nivel mundial ha experimentado avances en su organización interna y externa, por consiguiente, afrontan nuevos retos para su gestión (Boullón, 2006). Desde el punto de vista conceptual, la oferta turística son los bienes y sus satisfactores que se encuentran en el lugar a donde los consumidores se desplazan, donde se desarrolla la actividad turística, y que influye directamente en sus preferencias y selección del destino. (Ivanov & Webster, 2007); (Ayaviri et al., 2017). Es decir, son los bienes y servicios disponibles, capacidad técnica para satisfacer los deseos de los visitantes y precios de mercado e ingresos (Ayaviri et al., 2017).



Figura V-4 Servicios Turísticos

Nota: (Tierra, 2006).

En Ecuador los servicios turísticos son considerados como Actividades Turísticas las cuales pueden ser desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen, a la prestación remunerada de modo habitual de estas actividades o servicios (MINTUR, 2002).

Tabla V-3 Servicios complementarios

Servicios Complementarios	
✓ Visita a museos, cines, centros de espectáculos.	✓ Natación.
✓ Observación de flora.	✓ Boyismo.
✓ Observación de fauna.	✓ Rafting .
✓ Observación de aves.	✓ Kayaking.
✓ Observación y apreciación del paisaje.	✓ Canyoning.
✓ Fotografía.	✓ Canotaje.
✓ Caminatas cortas y largas.	✓ Andinismo.
✓ Tour guiados y autoguiados.	✓ Escalada en roca.
✓ Recorrido de instalaciones	✓ Clavadismo.
✓ Camping	✓ Snorkelling.
✓ Ascensión a montañas.	✓ Buceo.
✓ Ciclismo de montaña.	✓ Senderismo.
✓ Cabalgatas.	✓ Uso de vehículos a motor.
✓ Salto libre desde puentes.	✓ Pesca deportiva.

Nota: (Tierra, 2006).

Además de los servicios turísticos la oferta turística está integrada por Bienes, es importante señalar que no existen bienes estrictamente turísticos, los bienes pueden ser (Tierra, 2006):

- ✓ Bienes de consumo en general: Pueden ser perecederos (un ramo de flores), de duración limitada (un vestido) y de duración permanente (una joya).
- ✓ Bienes artesanales: son producidas por artesanos y consumidas por turistas.
- ✓ Bienes turísticos: son aquellos elaborados estrictamente para la actividad turística, por ejemplo, la comida elaborada en un restaurante si se acepta que es un bien(perecedero), aquellos que producen los establecimientos que tienen una clientela estrictamente turística.

3. Competencia

En este caso interesa comparar el territorio de estudio con otros de mayor desarrollo turístico y los aspectos que interesa analizar son: principales territorios con los que se competiría, qué productos se ofrecen en el mercado, puntos fuertes y débiles de los territorios competidores, finalmente es importante considerar las sugerencias para explotar los puntos débiles (Blanco, 2008). “En la competencia perfecta hay muchos compradores y muchos vendedores. De tal manera que ninguno de ellos por si solo puede fijar el precio de una mercancía” (Astudillo & Paniangua, 2012, pág. 56).

4. Demanda objetiva

La demanda insatisfecha es aquella demanda que no ha sido cubierta en el mercado y que pueda ser cubierta, al menos en parte, por el Proyecto; dicho de otro modo, existe demanda insatisfecha cuando la demanda es mayor que la Oferta.

$$C_n = C_o (1+i)^n$$

Dónde:

C_o = Año a proyectar

C_n = Demanda actual: turistas nacionales y extranjeros

I = Incremento de turismo nacional e internacional

N = El año a proyectarse

Demanda potencial insatisfecha

Se le llama demanda potencial insatisfecha a la cantidad de bienes o servicios que es probable que el mercado consuma en los años futuros, ningún producto podrá satisfacer si prevalecen las condiciones en las cuales se hizo el cálculo (Vázquez, 2011).

D. VIABILIDAD TÉCNICO PRODUCTIVA

En el estudio técnico se visualizan diversas opciones para el desarrollo de procesos (Rodríguez et al, 2008). Es un estudio que se realiza una vez finalizado el estudio de mercado, que permite obtener la base para el cálculo financiero y la evaluación económica de un proyecto a realizar. El proyecto de inversión debe mostrar en su estudio técnico todas las maneras que se puedan elaborar un producto o servicio, que para esto se necesita precisar su proceso de elaboración. Determinado su proceso se puede determinar la cantidad necesaria de maquinaria, equipo de producción y mano de obra calificada. También identifica los proveedores y acreedores de materias primas y herramientas que ayuden a lograr el desarrollo del producto o servicio, además de crear un plan estratégico que permita pavimentar el camino a seguir y la capacidad del proceso para lograr satisfacer la demanda estimada en la planeación. Con lo anterior determinado, podemos realizar una estructura de costos de los activos mencionados (Portales, 2015).

Este estudio considerará:

1. Tamaño de la planta

La capacidad de producción normal es la que bajo las condiciones de producción que se estimen regirán durante el mayor tiempo a lo largo del período considerado al costo unitario mínimo y por último la capacidad máxima se refiere a la mayor producción que se puede obtener sometiendo los equipos al máximo esfuerzo, sin tener en cuenta los costos de producción.

2. Localización del producto

Con el estudio de microlocalización se seleccionará la ubicación más conveniente para el proyecto, buscando la minimización de los costos y el mayor nivel de beneficios.

En la decisión de su ubicación se considerarán los aspectos siguientes:

1. Facilidades de infraestructura portuaria, aeroportuaria y terrestre, y de suministros de energía, combustible, agua, así como de servicios de alcantarillado, teléfono, etc.
2. Ubicación con una proximidad razonable de las materias primas, insumos y mercado.
3. Condiciones ambientales favorables y protección del medio ambiente.
4. Disponibilidad de fuerza de trabajo apropiada atendiendo a la estructura de especialidades técnicas que demanda la inversión y considerando las características de la que está asentada en el territorio.
5. Correcta preservación del medio ambiente y del tratamiento, traslado y disposición de los residuales sólidos, líquidos y gaseosos.

3. Administrativo legal

En este estudio de la elaboración de proyectos de inversión se debe dejar muy claro el tipo de personalidad jurídica que tiene la empresa, pudiendo ser Persona física o Persona moral, en caso de ser persona moral, será necesario fundamentar el tipo de sociedad a partir de lo establecido en el código mercantil dentro de la Ley General de Sociedades Mercantiles (López et al., 2010).

E. VIABILIDAD ECONÓMICA

Este estudio permite conocer egresos e ingresos y el capital para desarrollar el proyecto, con relación a la evaluación económica y financiera los indicadores son conceptos valorizados que

expresan el rendimiento económico de la inversión de una empresa y en base a la magnitud de estos, se puede aceptar o rechazar la realización de un proyecto (Rebollar & Jaramillo, 2012).

1. Activo fijo

Comprende el conjunto de las cuentas que registran los bienes de cualquier naturaleza que se posea, con la intención de emplearlos en forma permanente para el desarrollo del giro normal de la empresa (Miño, 2012).

2. Activo diferido

Son gastos pagados por anticipado para el funcionamiento de la microempresa, tanto en su proceso de constitución como en el de adecuaciones e instalaciones (Miño, 2012).

3. Capital de trabajo

Constituye todos aquellos recursos disponibles en una empresa para la normal operación de la misma desde el inicio de su funcionamiento. Esta forma parte de los activos corrientes. El capital cubrirá los gastos en que incurre la empresa, como es la compra de materia prima y de materiales directos, pago de mano de obra, además podrá cubrir los gastos de administración y ventas, hasta que se normalice el flujo de ingresos por ventas, que para el proyecto serán tres meses (Jouve & Arias, 2012).

4. Inversiones

La teoría de la inversión de Kalecki, menciona que las empresas tienen necesidad de conservar cierta liquidez para cumplir sus cargas financieras y regulan su liquidez a través de dos formas: a) mediante la contratación de préstamos o el incremento de capital, lo que genera incremento de obligaciones futuras; b) mediante la variación de los recursos destinados a inversión, aunque la contracción actual de la inversión generará la reducción futura de las ganancias (Toporowski, 2005).

5. Fuentes de financiamiento

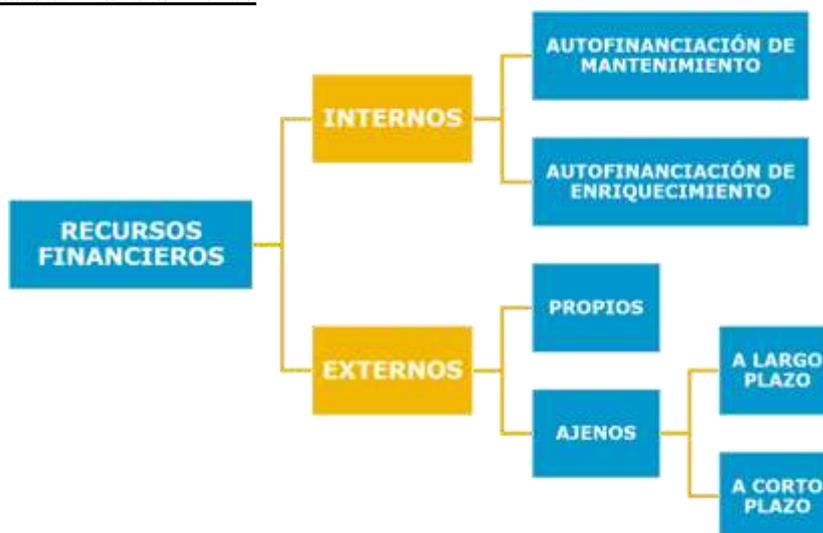


Figura V-5 Tipos de Financiamiento

Nota: (Trenza, 2018).

6. Amortización

Amortización según el Diccionario de la Real Academia Española, en su segunda aceptación equivale a “redimir o extinguir el capital de un censo, préstamo u otra deuda”; y en su tercera, “recuperar o compensar los fondos invertidos en alguna empresa”, por otro lado, American

College Dictionary define como “el acto de amortizar una deuda y el dinero asignado a tal fin (Pique, 1978).

7. Ingresos

El ingreso de las personas es lo que determina quién obtiene los bienes y servicios producidos en una sociedad, en este sentido, quienes perciben ingresos son aquellas personas que deciden la parte de sus ingresos que consumirán ahora y lo que ahorrarán para el consumo futuro, es importante mencionar que, estos ingresos son el resultado del pago de la propiedad de los diferentes factores de producción entre ellos: salarios, intereses, beneficios (Astudillo & Paniangua, 2012).

8. Estado de resultados

En las columnas habilitadas en este estado se mostrarán los gastos e ingresos registrados por la entidad y por lo tanto la diferencia entre ambas será la ganancia o pérdida ocurrida en el período, si la empresa no utiliza el sistema de inventario físico para el registro de sus operaciones, en estas columnas se mostrará el Costo de Venta como una cuenta más dentro de conjunto de débitos (Padilla et al., 2016). En este sentido, es un instrumento que tiene como objetivo mostrar si el Proyecto es capaz de generar utilidades o pérdidas contables, de esta manera, el cálculo se efectúa sobre la base de los ingresos y costos proyectados, bajo esta perspectiva, el estado de Ganancias y Pérdidas presentan una corriente de ingresos por concepto de la venta de la producción de la Empresa y de los pagos hechos por el uso de los factores y servicios productivos, es decir, este instrumento de análisis sistematiza toda la información proveniente de: los ingresos por la venta efectiva del bien o servicio producido por el Proyecto, cuyo monto corresponde al volumen de producción multiplicado por el precio de venta; y los costos en que se incurre para producir esos volúmenes (Martinez, 2015).

9. Flujo de caja

En finanzas y en economía se entiende por flujo de caja o flujo de fondos (en inglés cash flow) los flujos de entradas y salidas de caja o efectivo, en un período dado. El flujo de caja es la acumulación neta de activos líquidos en un periodo determinado y, por lo tanto, constituye un indicador importante de la liquidez de una empresa (Brealey, 2010).

F. VIABILIDAD FINANCIERA

Se realiza el estudio financiero y la evaluación del proyecto (Rebollar & Jaramillo, 2012).

1. TIR

La tasa interna de retorno, se evalúa en función a una única tasa de rendimiento por período, con el cual la totalidad de los beneficios actualizados son exactamente iguales a los desembolsos, expresados en moneda actual, esto es lo mismo que calcular la tasa que hace que el valor presente neto sea igual a cero (Rebollar & Jaramillo, 2012).

2. VAN

El VAN es el valor que actualiza mediante una tasa de descuento o actualización prefijada, el flujo de beneficios netos (beneficios totales- costos totales) generados para un proyecto de inversión (Baca, 2010). Desde el punto de vista económico para evaluar el proyecto, el criterio de decisión del VAN es que debe ser igual o mayor que cero; es decir, que dada una tasa de actualización o de descuento, el valor actual de los beneficios supera, o es igual al valor actual de costos, en este sentido, el VAN representa la ganancia adicional actualizada que genera el proyecto por encima de la tasa de descuento (Rebollar & Jaramillo, 2012).

3. RBC

La relación beneficio costo, se determina la relación o cociente entre beneficios y costos totales, estimados a su equivalente en el presente, dicho de otra forma, calculado a valor actual y para que este pueda resultar atractivo, la relación beneficio costo debe ser mayor a uno (Rebollar & Jaramillo, 2012).

4. PRC

El período de recuperación consiste en determinar el número de períodos necesarios para recuperar la inversión inicial a partir de los flujos netos de caja generados, resultado que se compara con el número de períodos aceptables por la empresa o con el horizonte temporal de vida útil del proyecto (Santos, 2008).

VI. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

La parroquia Gonzalo Pizarro se encuentra en el cantón Gonzalo Pizarro, en la provincia de Sucumbíos, al noreste de la República del Ecuador, con una superficie de 22.898,06 ha, extremo Sur Este del Cantón Gonzalo Pizarro (GADPGP, 2015).

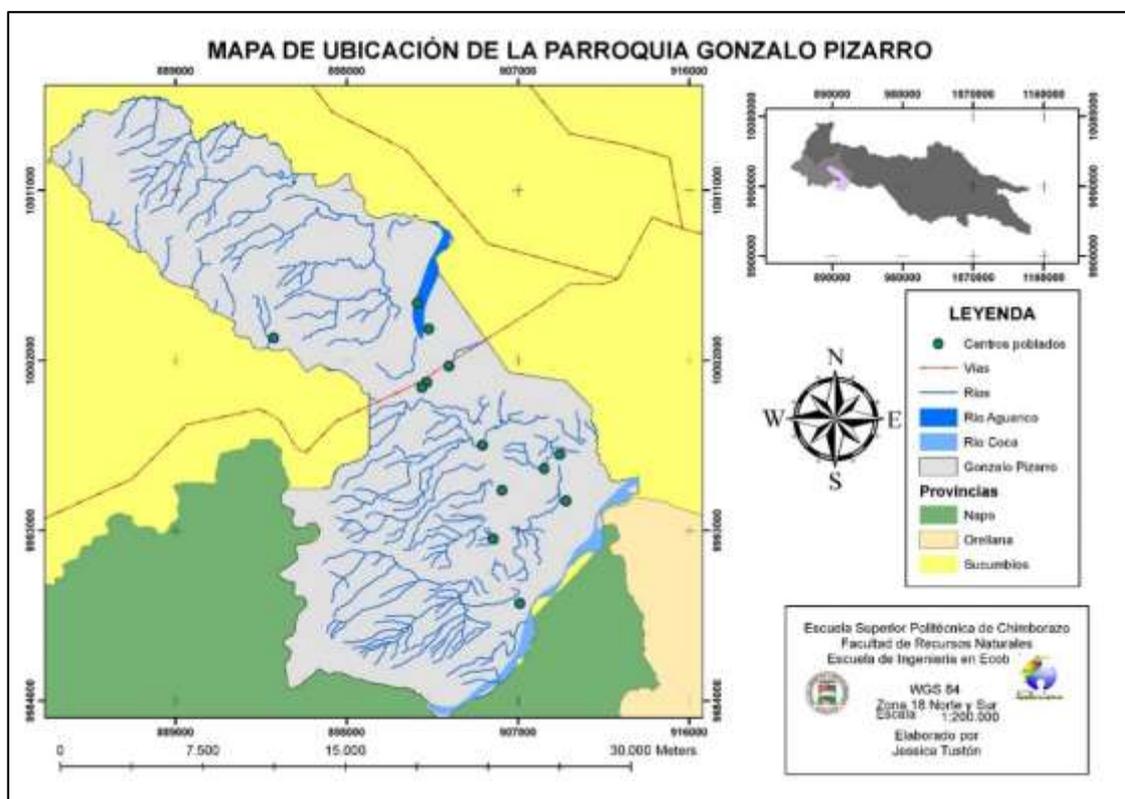


Figura VI-1 Mapa Base de la Parroquia de Gonzalo Pizarro

2. Ubicación Geográfica

Coordenadas Proyectadas UTM Zona 18N Datum: WGS84

X = 235368.6 E

Y = 1712.2 N

Z = 920 a 380 m.s.n.m.

3. Límites

Los límites de la parroquia Gonzalo Pizarro de acuerdo al GADPGP (2015) son:

Tabla VI-1 Límites de la parroquia Gonzalo Pizarro

Norte	parroquia Lumbaquí
Sur	provincia de Napo

Este	provincia de Napo
Oeste	Parroquia El Reventador

Nota: (GADPPG, 2015).

4. Características climáticas

La parroquia Gonzalo Pizarro se caracteriza por tener una temperatura que va de los 22 °C a 25 °C en el 82,59% del territorio, la diferencia entre las mínimas y máximas temperaturas es de 3°C; y de 20 °C a 22 °C en el 17,42% de su territorio hacia el sector suroeste de la Parroquia (GADPPG, 2015).

5. Clasificación ecológica

De acuerdo con el GADPPG (2015), la parroquia presenta dos tipos de ecosistemas: el primero con un 59,23% un Bosque siempre verde piemontano del Norte de la Cordillera Oriental de los Andes, seguido de un segundo ecosistema que ocupa un 0,38% es el Bosque siempre verde de tierras bajas del Napo-Curaray, teniendo una fragilidad muy alta como se muestra a continuación:

Tabla VI-2 Ecosistemas frágiles

Ecosistema	Extensión	Intervención Humana	Amenazas	Prioridad de conservación
Bosque siempre verde piemontano del Norte de la Cordillera Oriental de los Andes	14402,42 ha	5%	Erosión y actividades antrópicas incompatibles (motos-enduro / cultivos)	Alta
Bosque siempre verde de tierras bajas del Napo-Curaray	92,62 ha	5%	Especies introducidas agresivas sobre las especies nativas	Alta

Nota: (GADPPG, 2015).

6. Características del suelo

Según el GADPPG (2015) la parroquia está cubierta por Suelos de la Cuenca Amazónica, descritos a continuación:

Tabla VI-3 Descripción de suelos en la parroquia

Clasificación de los suelos	Descripción	Área (Has)	Porcentaje
Tipo III, Clase 2, Dedicados a la agricultura y otros usos - arables, Con limitaciones de ligeras a moderadas. (arcilloso-arenoso, arcillolimoso, areno francoso, arcilloso).	Agricultura Con Moderadas Limitaciones, Suelos: Pendiente (%) menor a 12; Profundidad efectiva (cm) mayor a 20; Textura Superficial grupo 1, 2, 3 y 4; con una Fertilidad alta, mediana y baja; Salinidad (dS/m) menor a 8; Toxicidad sin o nula, ligera y media; Drenaje excesivo, moderado y bueno; Zonas de Humedad, seca, muy húmeda y muy seca; y Regímenes de Temperatura del Suelo Ishipertermico, isotérmico e isomesico.	206,743	1,07

Tipo IV, Clase 2, Dedicados a la agricultura y otros usos - arables, Con limitaciones de ligeras a moderadas. (Arena - muy fina, fina, media y grande).	Agricultura Con Limitaciones Importantes, Suelos: Pendiente (%) menor a 25; Profundidad efectiva (cm) mayor a 20; Textura Superficial cualquiera; con una Fertilidad alta, mediana y baja; Salinidad (dS/m) cualquiera; Toxicidad cualquiera; Drenaje cualquiera; Zonas de Humedad, húmeda, seca, muy húmeda y muy seca e hipermumeda; y Regímenes de Temperatura del Suelo Ishipertermico, isotérmico e isomesico.	9812,745	40,34
Tipo V, Clase 3, Dedicados poco riesgo de erosión, Con limitaciones fuertes a muy fuertes.	Agricultura Con Limitaciones Muy Importantes, Suelos: Pendiente (%) hasta 12; Profundidad efectiva (cm) cualquiera; Textura Superficial cualquiera; con una Fertilidad cualquiera; Salinidad (dS/m) cualquiera; Toxicidad cualquiera; Drenaje cualquiera; Zonas de Humedad, húmeda, seca, muy húmeda y muy seca; y Regímenes de Temperatura del Suelo Ishipertermico, isotérmico e isomesico	6995,051	28,76
Tipo VI, Clase 4, Dedicados al aprovechamiento forestales con fines de conservación-no arables, Con limitaciones muy fuertes.	Tierras Con Aptitud Para Pastos, Suelos: Pendiente (%) menor a 40; Profundidad efectiva (cm) mayor a 50; Textura Superficial cualquiera; con una Fertilidad cualquiera; Salinidad (dS/m) cualquiera; Toxicidad cualquiera; Drenaje cualquiera; Zonas de Humedad, húmeda, seca, muy húmeda y muy seca; y Regímenes de Temperatura del Suelo Ishipertermico, isotérmico e isomesico.	953,289	3,92
Tipo VIII, Clase 4, Dedicados al aprovechamiento forestal con fines de conservación-no arables, Con limitaciones muy fuertes	No Aptas Para Producción, Suelos: Pendiente (%) cualquiera; Profundidad efectiva (cm) cualquiera; Textura Superficial cualquiera; con una Fertilidad cualquiera; Salinidad (dS/m) cualquiera; Toxicidad cualquiera; Drenaje cualquiera; Zonas de Humedad, cualquiera; y Regímenes de Temperatura del Suelo-cualquiera.	5646,697	23,22
Otras Áreas	No Aplica	653,68	2,69

Nota: (GADPPG, 2015).

7. Materiales y equipos

a. Materiales

- Materiales de oficina
- Materiales de trabajo de campo

b. Equipos

- Equipos de oficina
- Equipos de cómputo
- Equipos de campo

B. METODOLOGÍA

Para esta investigación se aplicaron técnicas de investigación bibliográfica (secundaria) y de campo (primaria). Se siguieron los siguientes pasos:

1. Para el cumplimiento del primer objetivo: Elaborar el inventario de atractivos culturales de la Parroquia Gonzalo Pizarro

a. Registro del patrimonio cultural

Se aplicó la metodología del “Plan de revitalización cultural” (Torres, 1994), a través de una acción coordinada participativa entre la Unidad de Turismo del Gobierno Autónomo (GADMGP) y los dirigentes de los diferentes sectores que forman parte de la parroquia del mismo nombre. Dado que, esta metodología empieza con la definición de los problemas culturales, encuentra sus soluciones, organiza el proceso de recolección, estimula las formas de actuar sobre ellos y su difusión para enriquecer el Patrimonio Cultural de los grupos de base, que permite hallar los bienes culturales que se están perdiendo.

Partiendo de esta idea, en una primera reunión de trabajo convocada a través del GADMGP a los dirigentes de la parroquia, se elaboró un listado del patrimonio cultural, y a la vez se coordinó para el levantamiento de información en campo. En virtud de lo anterior, se desarrolló 10 salidas de campo en compañía del personal técnico del GAD municipal de Gonzalo Pizarro a los diferentes sitios culturales de la parroquia, con el fin de levantar información a través de fichas de registro del patrimonio cultural.

b. Sistematización de la información cultural

Se analizó y sistematizó la información recopilada en las fichas de registro del patrimonio cultural diseñadas por el INPC, mismas que responden a los requerimientos de información de los bienes culturales patrimoniales: materiales e inmateriales. Así entonces, la estructura general de las fichas de registro está organizada por áreas, campos e ítems.

c. Inventario de atractivos y actividades

Previo al proceso de ejecución del inventario se revisó información de atractivos turísticos existentes de la parroquia, asimismo, se hizo la validación de los mismos, y se inventarió nuevas a través de la metodología establecida por el MINTUR (2017).

A la vez, se inventarió nuevas manifestaciones culturales, precisamente con la información de las fichas de registro del patrimonio cultural de la parroquia, levantadas en campo. A continuación, se detalla el proceso para la elaboración del inventario de atractivos turísticos:

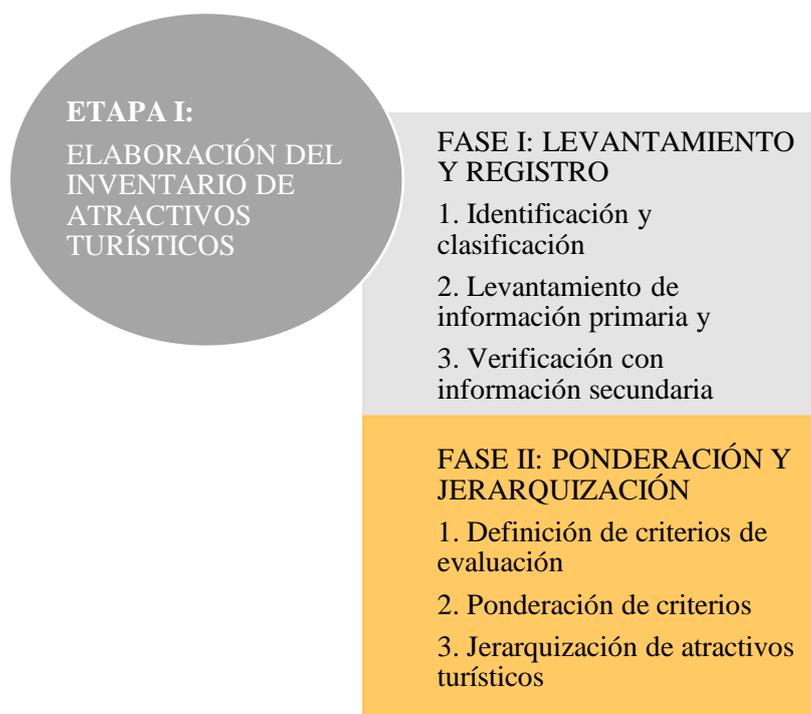


Figura VI.2 Elaboración del Inventario de atractivos turísticos

Nota: (MINTUR, 2017).

Dentro de esta etapa comprende dos fases: Fase I, levantamiento y registro del atractivo turístico en el sistema dispuesto por la autoridad nacional de turismo; y en la Fase II, se dio la ponderación y jerarquización de los atractivos registrados en una ficha de inventario valorada, en la cual, los criterios a evaluarse son:

Tabla VI.4 Ponderación de criterios atractivos naturales y culturales

Criterios de Valoración	Descripción	Ponderación
1 ACCESIBILIDAD CONECTIVIDAD	Y Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	18
2 PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18
3 ESTADO DE CONSERVACIÓN INTEGRACIÓN ENTORNO	DE E SITIO/ Estimación de la integridad de los atributos físico ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	14
4 HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14
5 POLÍTICAS REGULACIONES	Y Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10

6	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	SE EN EL	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	9
7	DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	DE Y	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7
8	REGISTRO VISITANTES AFLUENCIA	DE Y	Hace referencia al registro de visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5
9	RECURSOS HUMANOS		Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5
TOTAL				100

Nota: (MINTUR, 2017).

Asimismo, una vez levantada la información, puesta a consideración de los criterios de evaluación, en un puntaje sobre 100, este se enmarca dentro de un nivel de jerarquía que se muestra a continuación:

Tabla VI.5 Jerarquización de atractivos

Rangos	Jerarquía	Descripción
86 - 100	IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.
61 - 85	III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.
36 - 60	II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que han llegado al sitio por motivaciones diferentes o de motivar corrientes turísticas nacionales.
11 - 35	I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
0 - 10	Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Nota: (MINTUR, 2017).

2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Determinar la viabilidad comercial

Para este estudio de mercado se realizó el análisis de la oferta, demanda y la confrontación vs competencia:

a. Análisis de la oferta

Se determinó la competencia a través del conocimiento de actividades, atractivos y emprendimientos que laboran en la zona, para desarrollar un producto de turismo cultural que motive a los turistas su visita.

b. Análisis de la demanda

Para este estudio se utilizó la matriz para la investigación de mercados, propuesta por Ricaurte (2012) misma que se presenta a continuación:

Tabla VI-4 Matriz para la investigación de mercados

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLE ESTUDIO	DE	FUENTES RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN	DE	TÉCNICAS PARA RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN
Definir y cuantificar el universo de estudio	Quiénes Cuántos Procedencia		Secundarias		Fichas Cuadros
Definir las características sociodemográficas del turista potencial	Edad Género Ingresos Grupo familia		Primarias Trabajo de campo		Cuestionario Encuestas Tabulación Procesamiento Análisis
Identificar las características psicográficas del turista potencial	Motivación de viaje Información Interés de viaje Con quien viaja Permanencia Cuánto gasta Servicios turísticos Actividades Cuándo viaja Frecuencia de viaje		Primarias Trabajo de campo		Cuestionario Encuestas Tabulación Procesamiento Análisis
Identificar las características del producto	Sitios preferidos Como se informa Épocas de viaje		Primarias Trabajo de campo		Cuestionario Encuestas Tabulación Procesamiento Análisis

Nota: (Ricaurte, 2012).

1) Universo de estudio

Se consideró el número de ingreso de turistas nacionales y extranjeros al Parque Nacional Cayambe Coca/Zona baja – Cascada San Rafael del año 2018.

Tabla VI.5 Entrada de turistas nacionales y extranjeros al Parque Nacional Cayambe Coca/Zona baja – Cascada San Rafael del año 2018.

TURISTAS	MESES												TOTAL
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGOS	SEP	OCT	NOV	DIC	
NACIONALES	1342	1052	660	959	626	486	599	1553	608	753	1118	796	12930
EXTRANJEROS	230	220	231	212	177	140	211	261	158	163	196	179	
TOTAL	1572	1272	891	1171	803	626	810	1814	766	916	1314	975	

2) Cálculo de la muestra

Se procedió a aplicar la fórmula para determinar el tamaño de la muestra, dispuesta a continuación:

$$\frac{N(p * q)}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p * q)}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Universo de estudio

p = Probabilidad de ocurrencia

q = Probabilidad de no ocurrencia

e = Margen de error

z = Nivel de confianza

En el año 2018 ingresaron un total de 12 930 turistas, entre ellos: 2 378 turistas extranjeros y 10 552 turistas nacionales (MAE, 2018).

$$\frac{12\,930 (0.5*0.5)}{(12\,930 - 1) \left(\frac{0.05}{1.96}\right)^2 + (0.5*0.5)} = 373$$

De acuerdo al resultado de la fórmula se aplicó 373 encuestas, de las cuales: 304 encuestas a turistas nacionales y 69 encuestas a turistas extranjeros.

c. Recopilación, análisis y sistematización de la información

La técnica que se utilizó para recolectar la información sobre la demanda turística será la encuesta; a través de un cuestionario, el cual constó de dos partes: la primera variable sociodemográficas con sus respectivos indicadores como edad, género, procedencia, ocupación. Mientras que la segunda parte variables psicográficas con sus indicadores como, frecuencia de viaje, principales servicios demandados, actividades requeridas, gasto por persona, entre otros.

Para este análisis se utilizó programas estadísticos como Excel y SPSS.

d. Determinación del perfil del turista

Permitió conocer los gustos y preferencias de los turistas actuales y potenciales que visitarán la parroquia Gonzalo Pizarro.

e. Confrontación de la Demanda- Competencia

Conocido el número total de turistas que visitan por año el parque, se analizará la demanda insatisfecha. Esto se lo efectuó con los datos del estudio de mercado; donde se consideró el incremento de turismo en el año 2018.

f. Estudio mercadotécnico

Se desarrolló el plan mercadotécnico en donde se definió el nombre del producto, slogan, logotipo, colores, además de los medios publicitarios y canales de distribución.

3. Determinar la viabilidad técnico productivo y legal

Se elaboró y diseñó el producto considerando los datos que se obtuvieron del estudio de mercado en cuanto a necesidades, gustos y preferencias del turista, para lo cual se realizó los siguientes pasos:

a. Tamaño de la planta turística

Para el dimensionamiento del tamaño de la planta se tuvo en cuenta: espacio, actividades, necesidades de los turistas y servicios.

b. Localización

Se especificó la ubicación de donde se creará el producto de turismo cultural, macrolocalización y microlocalización.

c. Diseño del producto turístico

En base a los gustos y preferencias que se obtuvo de las encuestas se elaboró el producto turístico, considerando los servicios (recursos) de alojamiento, alimentación, guianza y requerimientos, proveedores locales y complementarios, considerando los estándares de calidad. De igual manera se consideró la accesibilidad a los atractivos turísticos, disponibilidad de servicios básicos, vialidad y personal capacitado, e inventario de atractivos.

d. Estructura administrativa legal

Se identificó el tipo de producto a crearse y se sustentó la creación y continuidad del mismo. El estudio administrativo se determinó en los siguientes aspectos:

Organigrama estructural: mediante el cual se definió la estructura de operación del producto turístico. Organigrama funcional: en donde se determinó las responsabilidades como directivos, operadores, en una forma organizada y adecuada.

Manual de cargos y funciones: el manual de funciones como una guía para quienes estarán encargados de operar, dar funcionamiento a la planta turística, por lo que es necesario que cada uno de las personas conozcan sus responsabilidades, sus restricciones, condiciones y derechos.

4. Determinar la viabilidad económico financiero

a. Estudio económico

- 1) Activo fijo, diferido y capital de trabajo
- 2) Fuentes de financiamiento y uso de fondos
- 3) Presupuesto de costo y gastos
- 4) Costos
- 5) Ingresos
- 6) Estado de resultados
- 7) Flujo de caja del proyecto

b. Estudio financiero

Con la evaluación financiera se determinó la rentabilidad de la inversión y se definió mediante el cálculo y análisis de:

- 1) La tasa interna de retorno (TIR)
- 2) El valor actual neto (VAN)
- 3) La relación beneficio-costo
- 4) Período de recuperación del capital.

VII. RESULTADOS

A. ELABORACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS CULTURALES DE LA PARROQUIA GONZALO PIZARRO

1. Registro del patrimonio cultural

Se registraron 35 manifestaciones culturales de la parroquia Gonzalo Pizarro que se detallan a continuación:

Tabla VII-1 Manifestaciones culturales de la parroquia Gonzalo Pizarro

Subámbito	Detalle del subámbito	Elemento identificado
Ámbito 1: Tradiciones y expresiones orales		
1.2 Leyendas	1.2.1 Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales	1. Leyenda de la Laguna de Warmi Kucha 2. Leyenda de la cascada “La Poderosa”
Ámbito 2: Artes del espectáculo		
2.1 Danza	-	3. Danza Kichwa
2.2 Juegos tradicionales	2.2.3 Prácticas deportivas y recreativas	4. Juegos tradicionales de la nacionalidad Kichwa
	2.2.5 Otros	5. Juego con pelota de caucho natural 6. Lanzada de bejuco
Ámbito 3: Usos sociales rituales y actos festivos		
3.2 Prácticas comunitarias tradicionales	-	7. La minga comunitaria 8. El prestamano 9. Cargada del bebé
3.3 Ritos	3.3.2 Ritos de paso	10. Matrimonio de la nacionalidad kichwa
Ámbito 4: Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo		
4.1 Técnicas y saberes productivos tradicionales	-	11. Técnica ancestral del cultivo de la yuca 12. Técnica de pesca con barbasco 13. Trampa de cacería para aves “Tuklya” 14. Trampa de cacería con carabina 15. Trampa de cacería “Tikta”
4.2 Gastronomía	-	16. Maito de pescado 17. Preparación de chontacuro 18. Chicha de yuca 19. Chicha de chonta 20. Preparación del cacao blanco 21. Caldo de guaña 22. Mazamorra de guanta 23. Encanutado

4.3 Medicina tradicional	-	24. El Yachak o Shamán
		25. Medicina tradicional
4.6 Toponimia	-	26. Toponimia
Ámbito 5: Técnicas artesanales tradicionales		
5.1 Técnicas artesanales tradicionales	5.1.4 Cestería	27. Ashanka o canasta de bejuco
		28. Elaboración de la shushuna
	5.1.5 Ebanistería – tallada en madera	29. Elaboración de bateas para lavar oro
	5.1.16 Artesanías en semillas	30. Elaboración de artesanías con semilla
	5.1.17 Tejido con fibras naturales	31. Tejido tradicional de la shigra
		32. Tejido de la atarraya
	5.1.18 Otros	33. Tejido del Wami
5.2 Técnicas constructivas tradicionales	-	34. Construcción de la casa Kichwa
		35. Construcción de la canoa Kichwa

2. Sistematización de la información cultural

En la parroquia se levantó información de las siguientes manifestaciones:

Tabla VII-2 Leyenda la cascada "La Poderosa"

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural		CÓDIGO	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO				IM-21-02- 52-000-19- 000001	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: Sucumbíos			Cantón: Gonzalo Pizarro		
Parroquia: Gonzalo Pizarro		<input type="checkbox"/> Urbana		<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
Localidad: Panduyaku					
Coordenadas WGS84 Z18S - UTM: X (Este) 241014.07 Y (Sur) 9995537.33 Z (Altitud) 538					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: Cascada La Poderosa denominada Yachak Paccha en el idioma local.					
Código fotográfico: IM-21-02-52-000-19-000001_1.jpg					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
Leyenda de la cascada "La Poderosa" - Panduyaku, Sucumbíos					
Grupo social			Lengua (s)		
Kichwa Amazónico			Kichwa		
Ámbito					
Tradiciones y expresiones orales					
Subámbito			Detalle del subámbito		
Leyendas			Leyendas asociadas a elementos naturales		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					

<p>La señora Eugenia relata que ellos llegaron desde la provincia de Pastaza al sitio que hoy se conoce como Panduyaku y menciona que las tierras eran vírgenes, nadie había ingresado hasta ese entonces. Fueron sus padres los primeros en habitar estas tierras, se asentaron a la orilla del río en unas pequeñas carpas, y en el proceso de recorrer la montaña, es su padre quién encuentra la bella cascada, al observar claramente se da cuenta que en la cascada se encuentra una señora de cabellera larga y que entre sus brazos tenía un bebé que lloraba, el padre de la señora Eugenia se pregunta ¿Quién podría ser? si él era el único que había salido a caminar, pero de repente desapareció la mujer de la cabellera larga, el hombre se asustó y decidió regresar al sitio donde se habían asentado con su familia. Al llegar la noche no podía conciliar el sueño, pensando en lo que había ocurrido, es entonces que mientras él soñaba, ella aparece y le dice que agradezca que ella no estuvo atenta y le vio, porque si no en esa cascada él podía haberse quedado. Entonces a raíz de eso fueron los shamanes que dijeron que esa cascada está llena de sabiduría, en ella se pierden personas que reciben sabiduría y regresan en aproximadamente unos 8 días y que cuando llegan a casa sus familiares no le pueden preguntar ¿dónde estuvo? ni realizar ningún otro tipo de pregunta hasta el siguiente día. En honor a esto se le atribuye el nombre de Yachak Paccha escrito en su propio idioma, que quiere decir "Cascada de la Sabiduría", sus aguas son parte de la sabiduría ancestral de los Kichwas, entre la exuberante vegetación y hogar de varias especies de fauna, la cascada tiene una caída de aproximadamente 15 m, con un ancho de 4m, formando una poza de 2 metros de diámetros. En días oscuros o por las tardes ya no ingresan, lo hacen por las mañanas.</p>					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
	Anual	Esta historia es relatada por los dueños a ciertos grupos de personas cuando la visitan.			
	Continua				
✓	Ocasional				
	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Aguinda Vargas Eugenia Paola	63	Propietaria de la finca	Panduyaku	Panduyaku
Colectividades					
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Sus aguas son parte de la sabiduría ancestral de los Kichwas.					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones Vigentes	No todas las personas jóvenes de la comunidad tienen conocimiento de la leyenda, solo los propietarios de la finca, sus familiares y personas cercanas, conocen la leyenda, siendo un elemento que fortalece el sentido de identidad y pertenencia.			
✓	Manifestaciones Vulnerables				
	Manifestaciones de la Memoria				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Aguinda Vargas Eugenia Paola		Panduyaku	N/A	Femenino	63
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
N/A					
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías		Videos	Audio
		IM-21-02-52-000-19-000001_2.jpg			

	IM-21-02-52-000-19-000001_3.jpg		
	IM-21-02-52-000-19-000001_4.jpg		
	IM-21-02-52-000-19-000001_5.jpg		
10. OBSERVACIONES			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad Investigadora: ESPOCH - Escuela de Ingeniería en Ecoturismo			
Registrado por: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica		Fecha de registro: 2019/05/11	
Revisado por: Noboa Patricio, Castillo Danny		Fecha revisión: 2019/06/28	
Aprobado por: Noboa Patricio, Castillo Danny		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica			

Tabla VII-3 Leyenda de la laguna “Warmi Kucha”

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		CÓDIGO IM-21-02-52-000-19-000002	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO					
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: Sucumbíos				Cantón: Gonzalo Pizarro	
Parroquia: Gonzalo Pizarro		<input type="checkbox"/> Urbana		<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
Localidad: Shiwa Kucha					
Coordenadas WGS84 Z18S - UTM: X (Este) 242235.2 Y (Sur) 7405.0 Z (Altitud) 492					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: Laguna Warmi Kucha.					
Código fotográfico: IM-21-02-52-000-19-000002_1.jpg					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
Leyenda de la laguna “Warmi Kucha” - Shiwa Kucha, Sucumbíos					
Grupo social			Lengua (s)		
Kichwa Amazónico			Kichwa		
Ámbito					
Tradiciones y expresiones orales					
Subámbito			Detalle del subámbito		
Leyendas			Leyendas asociadas a elementos naturales		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>Los hermanos Humberto y Juan, de la familia Vargas, relatan que su padre salía muy seguido de cacería con su perro para conseguir alimento para la familia y que juntos recorrían nuevas tierras, hasta que un cierto día, su perro perseguía a una danta que los llevó hasta la laguna. El padre les contaba que la laguna era brava y que en ella vivía un tigre quién hacía ruido cuando alguien llegaba, entonces cada vez que tenían que caminar por la laguna lo hacía de manera silenciosa y con el mayor cuidado posible, hasta</p>					

que fueron los shamanes quienes pudieron amansar la laguna, desde entonces ellos le tienen respeto porque es la más grande y en ella existía muchos peces que les servía para su alimentación, es en honor a esto que se le atribuye el nombre de Warmi Kucha (Laguna Mujer) en su idioma materno. Hoy en día los ruidos son menores, la laguna se ha calmado gracias a la sabiduría de los shamanes, pero dicen que cuando ingresa alguien extraño al lugar, el entorno se hace oscuro y empieza a llover.					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
	Anual	Esta leyenda es relatada por los hermanos Vargas, quienes cuentan la historia a las personas que visitan la laguna.			
	Continua				
✓	Ocasional				
	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Los hermanos Vargas Andy	N/A	Moradores del sector	Shiwa Kucha	Shiwa Kucha
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Es importante porque la leyenda es un vínculo con su pasado, con lo que crecieron, les da identidad y el transmitir a los demás, ayudará a que no quede en el olvido.					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones Vigentes	Está sensible al cambio, porque no se ha difundido a todas las personas que la conocen, muchos no saben que tras la hermosa laguna existe una historia y únicamente le ven como un recurso natural.			
✓	Manifestaciones Vulnerables				
	Manifestaciones de la Memoria				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Vargas Andy Humberto Pascual		Shiwa Kucha	N/A	Masculino	56
Vargas Andy Juan Humberto		Shiwa Kucha	N/A	Masculino	54
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
N/A					
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías		Videos	Audio	
	IM-21-02-52-000-19-000002_1.jpg				
	IM-21-02-52-000-19-000002_2.jpg				
	IM-21-02-52-000-19-000002_3.jpg				
	IM-21-02-52-000-19-000002_4.jpg				
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora: ESPOCH - Escuela de Ingeniería en Ecoturismo					
Registrado por: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica			Fecha de registro: 2019/04/21		

Revisado por: Noboa Patricio, Castillo Danny	Fecha revisión: 2019/06/28
Aprobado por: Noboa Patricio, Castillo Danny	Fecha aprobación:
Registro fotográfico: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica	

Tabla VII-4 Danza de la nacionalidad Kichwa

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO		 CÓDIGO IM-21-02-52-000-19-000003
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Sucumbíos		Cantón: Gonzalo Pizarro
Parroquia: Gonzalo Pizarro	<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural
Localidad: Panduyaku		
Coordenadas WGS84 Z18S - UTM: X (Este) 0240362 Y (Sur) 9996292 Z (Altitud) 497		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Presentación del grupo de Danza “Sumak Kawsay”. Fotografía: Grupo de danza Sumak Kawsay, 2019. Sitio Web: https://www.facebook.com/sumakkawsayoficialpages		
Código fotográfico: IM-21-02-52-000-19-000003_1.jpg		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación		
Danza de la nacionalidad Kichwa - Gonzalo Pizarro, Sucumbíos		
Grupo social	Lengua (s)	
Kichwa Amazónico	Kichwa	
Ámbito		
Artes del espectáculo		
Subámbito	Detalle del subámbito	
Danza	N/A	
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN		
El grupo de danza “Sumak Kawsay” fue creado el 4 de octubre del 2018, ha realizado presentaciones en ciudades como: Ibarra, Esmeraldas y dentro de la provincia de Sucumbíos. Inició con 8 parejas, y		

<p>hoy ya son 32 personas quienes hacen parte de este prestigioso grupo de danza. Para cada presentación, los hombres utilizan la vestimenta de kutun (camisa) y pantalón corto hasta la rodilla, la mujer lleva maki kutuna (blusa manda larga) y pampalina (falda de faja), otro de los trajes que suelen utilizar las chicas, dependiendo la presentación, es el sostén y falda hecho con semillas de la selva que adornan el traje. Es importante señalar que, en cada presentación se pintan el rostro, el cual expresa conexión con los antepasados, con la naturaleza y sabiduría, denota jerarquía, amistad, sanación y curación, siendo un lenguaje que muestra su identidad cultural. En cada danza buscan representar sus costumbres y tradiciones entre ellas: la elaboración de la chicha, la pesca con la atarraya, el shamanismo y la lavada de oro. Al ritmo de la música expresan sus sentimientos y emociones, a través del baile, con el fin de revitalizar y mantener sus costumbres y tradiciones.</p>					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
	Anual	Realizan presentaciones constantes, todos los días se reúnen para los respectivos repasos.			
✓	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Avilés Grefa Jefferson Leonel	19	Coordinador del grupo de danza Sumak Kawsay	Panduyaku	Panduyaku
Colectividades					
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Es importante porque permite revalorizar sus tradiciones y costumbres, de esta forma ayuda a que los jóvenes se apropien de su cultura, porque son ellos quienes más se están olvidando.					
Sensibilidad al cambio					
✓	Manifestaciones Vigentes	Las presentaciones son constantes, es valorada y aceptada por la comunidad como parte de su identidad cultural, su transmisión ha sido de generación en generación, sin embargo, hay padres que no comprenden y por ende no les otorgan el permiso a sus hijos para que sean parte del grupo de danza, pues mencionan que, es la danza que los lleva a los vicios.			
	Manifestaciones Vulnerables				
	Manifestaciones de la Memoria				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Avilés Grefa Jefferson Leonel		Panduyaku	N/A	Masculino	19
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
Elaboración de artesanías con semilla - Panduyaku, Sucumbíos		Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Artesanía en semillas	
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías		Videos	Audio	
	IM-21-02-52-000-19-000003_1.jpg				
	IM-21-02-52-000-19-000003_2.jpg				
	IM-21-02-52-000-19-000003_3.jpg				
	IM-21-02-52-000-19-000003_4.jpg				
	IM-21-02-52-000-19-000003_5.jpg				

	IM-21-02-52-000-19-000003_6.jpg		
	IM-21-02-52-000-19-000003_7.jpg		
	IM-21-02-52-000-19-000003_8.jpg		
10. OBSERVACIONES			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad Investigadora: ESPOCH - Escuela de Ingeniería en Ecoturismo			
Registrado por: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica		Fecha de registro: 2019/04/22	
Revisado por: Noboa Patricio, Castillo Danny		Fecha revisión: 2019/06/28	
Aprobado por: Noboa Patricio, Castillo Danny		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica			

Tabla VII-5 Juegos tradicionales de la nacionalidad Kichwa

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC		CÓDIGO IM-21-02-52-000-19-000004	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO					
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: Sucumbíos			Cantón: Gonzalo Pizarro		
Parroquia: Gonzalo Pizarro		<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural		
Localidad: Wayra Urku					
Coordenadas WGS84 Z18S - UTM : X (Este) 0241170 Y (Sur) 9997016 Z (Altitud) 515 m					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: Juego tradicional “Halada de la soga” practicado el 09 de marzo del 2019 en el aniversario del sector Wayra Urku.					
Código fotográfico: IM-21-02-52-000-19-000004_1.jpg					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
Juegos tradicionales de la nacionalidad Kichwa - Gonzalo Pizarro, Sucumbíos					
Grupo Social			Lengua (S)		
Kichwa Amazónico			Kichwa		
Ámbito					
Artes del espectáculo					
Subámbito			Detalle del subámbito		
Juegos tradicionales			Juegos de faenas agrícolas y otras actividades productivas		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
Los juegos tradicionales se han venido practicando en las comunidades Kichwas de la parroquia Gonzalo Pizarro a lo largo del tiempo, cuyo fin es mantener las prácticas heredadas por las generaciones pasadas, a través de competencias, en las cuales son participes niños, jóvenes, adultos y hasta la tercera edad,					

dependiendo la destreza que estos poseen, a su vez fortalecer los lazos de amistad entre los pobladores. En aniversarios de las comunidades Kichwas y la fiesta de las nacionalidades del cantón el “Kallary Kawsay”, se realiza los juegos tradicionales en los cuales se prueba la agilidad y habilidad de cada individuo participante, el ganador obtendrá un premio y este puede ser algún insumo, material o herramienta útil.

En este sentido, se realizan juegos como la halada de la sogá, el cual consiste en formar dos equipos, que pueden ser, solo con miembros de la comunidad u organizar grupos por comunidad dependiendo el evento, estos equipos son conformados por 6 individuos, cada uno prueba su fuerza halando la sogá, haciendo que el otro equipo pase el límite marcado y así el equipo resulta ser el ganador.

Otro juego es la bodoquera (herramienta para cacería), que consiste en soplar con gran fuerza cuyo objetivo es apuntar al centro del objeto, este puede ser una papaya, toronja o gallina y aquel que logre el cometido será el ganador.

Mientras que en la trepada del árbol se elige un árbol cercano, y aquel que con su agilidad y sin ayuda de una sogá se demore el menor tiempo posible en subir y bajar será el ganador.

Competencias como quien pela el plátano y toma la chicha de yuca o chonta más rápido, mantiene presente sus actividades productivas, de igual manera el tejido de la shigra (bolso), el wami (elemento para pescar) y la canasta, en estas se toma en cuenta la habilidad y el material con el cual tejen (autóctono), el que primero logre el tejido gana.

Todos estos juegos tradicionales están estrechamente relacionados con las practicas productivas de la nacionalidad, permitiendo llevar presente la identidad de su cultura indígena.

Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad
✓	Anual	Se practican estos juegos tradicionales en los aniversarios de las comunidades y en la fiesta de las nacionalidades “Kallary Kawsay”, la cual se celebra el 12 de octubre.
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	

5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Población del sector Playas del Río Coca	N/A	N/A	Sector Playas del Río Coca	Sector Playas del Río Coca
Instituciones					

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad		
La práctica de los juegos tradicionales tiene relación directa con las actividades productivas de las comunidades indígenas y mediante las actividades recreativas, se mantiene viva la identidad cultural.		
Sensibilidad al cambio		
✓	Manifestaciones Vigentes	Es una actividad que se mantiene vigente al estar en constante transmisión intergeneracional.
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
	Manifestaciones de la Memoria	

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Shiguango Licuy Fredy Fabián	Sector Playas Del Río Coca	0988845549	Masculino	40
Vargas Grefa Patricia Rosa	Panduyaku	0985329263	Femenino	32
Vargas Andy Juan	Shiwa Kucha	N/A	Masculino	54

8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito

Tejido tradicional de la Shigra - Shiwa Kucha, Sucumbíos	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Tejido con fibras naturales
Wami – Shiwa Kucha, Sucumbíos	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Otros
Ashanka o canasta de bejuco – Shiwa Kucha, Sucumbíos	Técnicas artesanales tradicionales	Oficios tradicionales	Cestería
9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-21-02-52-000-19-000004_1.jpg		
	IM-21-02-52-000-19-000004_2.jpg		
	IM-21-02-52-000-19-000004_3.jpg		
	IM-21-02-52-000-19-000004_4.jpg		
	IM-21-02-52-000-19-000004_5.jpg		
10. OBSERVACIONES			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad Investigadora: ESPOCH - Escuela de Ingeniería en Ecoturismo			
Registrado por: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica		Fecha de registro: 2019/03/09	
Revisado por: Noboa Patricio, Castillo Danny		Fecha revisión: 2019/06/28	
Aprobado por: Noboa Patricio, Castillo Danny		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica			

Tabla VII-6 Juego con pelota de caucho natural

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		CÓDIGO IM-21-02-52-000- 19-000005	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO					
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: Sucumbíos			Cantón: Gonzalo Pizarro		
Parroquia: Gonzalo Pizarro		<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural		
Localidad: Panduyaku					
Coordenadas WGS84 Z18S - UTM : X (Este) 0240362 Y (Sur) 9996292 Z (Altitud) 497					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: Viviendas ubicadas alrededor de la cancha de futbol en la comunidad Panduyaku, característica particular en las comunidades.					
Código fotográfico: IM-21-02-52-000-19-000005_1.jpg					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
Juego con pelota de caucho natural - Gonzalo Pizarro, Sucumbíos					
Grupo Social			Lengua (S)		
Kichwa Amazónico			Kichwa		
Ámbito					
Artes del espectáculo					
Subámbito			Detalle del subámbito		
Juegos tradicionales			Juegos infantiles		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>En el tiempo libre los niños, niñas y adolescentes indígenas, como habilidad y a la vez distracción, elaboraban de forma empírica, bolas o pelotas a partir del látex o llamado goma que se extrae del tronco del árbol de caucho, era difícil llegar a formar una bola del tamaño adecuado como para jugar a la pelota, considerando que, tomaba alrededor de dos semanas, comenta la comunidad.</p> <p>Para extraer la goma blanquecina del tronco lo hacían a través del sangrado, realizando cortes inclinados con el machete, al caer la goma la juntaban en hojas dobladas en forma de cono invertido, para almacenar en algún recipiente y luego amasar y envolver hasta llegar a formar el tamaño deseado después de varios días. La extracción del látex no se realiza en cualquier hora del día, es conveniente ir en la mañana de 06h00 a 09h00 y en la tarde de 16h00 a 18h00, en el caso que se realice en otro horario</p>					

es poco el líquido que se recoge, cuenta la entrevistada.					
Al contar con la bola de goma, primos, amigos y vecinos salían al patio de una casa o a un espacio amplio a jugar a la pelota, sin zapatos o como dicen “pata llucha”, de la misma manera hacían pequeñas bolas de goma las cuales rebotaban, al observar esta particularidad, jugaban haciéndolas saltar en el suelo y al ver que esta flota, también se lanzaban entre ellos la bola en los ríos cercanos, la habilidad se observaba desde que forman la pelota hasta la práctica de los juegos.					
Para los pobladores, el árbol llora porque sale el líquido viscoso de la corteza, este árbol se encontraba cerca de sus viviendas, lo cual era una ventaja debido a que tenían la facilidad de conseguir la goma del caucho, sin embargo, las personas adultas no mostraron interés en mantenerlos en su territorio y los fueron cortando, cuya razón fue el temor a que sus hijos se enfermen como; la pérdida la visión, al estar su piel, manos y boca (mastican) en contacto directo con el látex, por lo traviesos y curiosos que son y, en consecuencia, este árbol ha ido desapareciendo de sus tierras y se lo encuentra en la montaña.					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
	Anual	Este juego tradicional se practicaba en los tiempos libres de los niños y jóvenes, tras la realización de la bola de caucho.			
	Continua				
✓	Ocasional				
	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / de Tiempo actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Vargas Grefa Patricia Rosa	32	Moradora	Panduyaku	Panduyaku
	Vargas Tapuy Irene	32	Moradora	Panduyaku	Panduyaku
Colectividades	Población de Playas del Río Coca	N/A	N/A	Asociación Playas del Río Coca	Asociación Playas del Río Coca
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Desarrolla la creatividad y habilidad de los niños y adultos, esto permite fortalecer los lazos de amistad y es importante revivir aquellos juegos de su niñez, teniendo en cuenta que, son parte de su identidad como nacionalidad Kichwa.					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones Vigentes	Esta manifestación se encuentra en la memoria de las personas que lo practicaban en la época de su niñez y no se ha transmitido a las generaciones; principalmente a causa de que el árbol de caucho ya no se encuentra cerca de las viviendas y solo lo encuentran en la montaña.			
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
✓	Manifestaciones de la Memoria				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Vargas Grefa Patricia Rosa		Panduyaku	0985329263	Femenino	32
Vargas Tapuy Irene		Panduyaku	0967535106	Femenino	32
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
N/A					
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías		Videos	Audio

	IM-21-02-52-000-19-000005_1.jpg		
10. OBSERVACIONES			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad Investigadora: ESPOCH - Escuela de Ingeniería en Ecoturismo			
Registrado por: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica		Fecha de registro: 2019/04/24	
Revisado por: Noboa Patricio, Castillo Danny		Fecha revisión: 2019/06/28	
Aprobado por: Noboa Patricio, Castillo Danny		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica			

Tabla VII-7 Lanzada en el Bejuco

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		CÓDIGO IM-21-02-52-000- 19-000006	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO					
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: Sucumbíos			Cantón: Gonzalo Pizarro		
Parroquia: Gonzalo Pizarro		<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural		
Localidad: Panduyaku					
Coordenadas WGS84 Z18S - UTM: X (Este) 0240362 Y (Sur) 9996292 Z (Altitud) 497					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: Viviendas ubicadas alrededor de la cancha de fútbol, en el sector Wayra Urku.					
Código fotográfico: IM-21-02-52-000-19-000006_1.jpg					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
Lanzada en el Bejuco - Gonzalo Pizarro, Sucumbíos					
Grupo Social			Lengua (S)		
Kichwa Amazónico			Kichwa		
Ámbito					
Artes del espectáculo					
Subámbito			Detalle del subámbito		
Juegos tradicionales			Otros		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
En esta zona, en algunos árboles de gran tamaño existen lianas (bejuco), que pueden ser de tipo delgado y grueso, este último es suficientemente fuerte para aguantar el peso de una persona. Para usarlo como columpio es necesario probar si el bejuco es fuerte colgándose de él en el mismo sitio, posterior al confirmar, se columpia colocando ambas manos en el bejuco y asegurándose de la liana con sus dos pies					

tras un impulso. En los árboles que se encuentran en las orillas del río al encontrar un bejuco es lo ideal colgarse de él con ambas manos y lanzarse al agua. De esta manera, los indígenas se divertían, columpiándose en un bejuco.					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
	Anual	El bejuco se puede encontrar en cualquier época del año en la montaña y se puede hacer uso de él.			
✓	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Vargas Grefa Patricia Rosa	32	Pobladora de Panduyaku	Panduyaku	Panduyaku
Colectividades					
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Un bejuco en medio del bosque, ha sido la diversión del niño, joven y adulto kichwa, lo han aprovechado de forma recreativa al encontrarse la población inmersa en el bosque y esto fortalece las relaciones sociales.					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones Vigentes	Esta práctica es parte de la identidad cultural, se encuentra vulnerable, al enfrentar problemas en su transmisión, debido a que el acceso a los bejucos es dificultoso (en las montañas), por ende, se va perdiendo el interés por parte de muchos niños y jóvenes inclinándose por otras formas de divertirse como con el uso de aparatos electrónicos (aquellos que tienen acceso), por tales razones su práctica no es frecuente.			
✓	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la Memoria				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Vargas Grefa Patricia Rosa		Panduyaku	0985329263	Femenino	32
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
N/A					
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
		IM-21-02-52-000-19-000006_1.jpg			
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora: ESPOCH - Escuela de Ingeniería en Ecoturismo					
Registrado por: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica			Fecha de registro: 2019/04/24		
Revisado por: Noboa Patricio, Castillo Danny			Fecha revisión: 2019/06/28		
Aprobado por: Noboa Patricio, Castillo Danny			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica					

Tabla VII-8 La minga

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC		CÓDIGO IM-21-02-52-000-19-000007	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO					
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: Sucumbíos			Cantón: Gonzalo Pizarro		
Parroquia: Gonzalo Pizarro		<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural		
Localidad: Wayra Urku					
Coordenadas WGS84 Z18S - UTM : X (Este) 0241170 Y (Sur) 9997016 Z (Altitud) 515					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: Moradores de la comunidad Dashino realizando una minga.					
Código fotográfico: IM-21-02-52-000-19-000007_1.jpg					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
Minga comunitaria - Gonzalo Pizarro, Sucumbíos					
Grupo Social			Lengua (S)		
Kichwa Amazónico			Kichwa		
Ámbito					
Usos sociales, rituales y actos festivos					
Subámbito			Detalle del subámbito		
Prácticas comunitarias tradicionales			N/A		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
Las comunidades Kichwas, cuando se trata de alguna actividad u obra como mantenimiento de vías o caminos para el bien comunitario, realizan mingas a las cuales convocan a cada familia del sector o comunidad donde se realice, estos llevan su herramienta de trabajo como pala, machete y sacos o canastas, actualmente han incluido la herramienta “guadaña” para participar del día de la minga, a la cual asisten hombres, mujeres, jóvenes y adultos. Para que los trabajadores tengan suficiente energía					

para seguir con la minga llevan chicha de yuca o chonta.					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
	Anual	La práctica de la minga se realiza cuando la comunidad lo necesite.			
✓	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Pobladores del sector Wayra Urku	N/A	N/A	Sector Wayra Urku	Sector Wayra Urku
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La minga une a la comunidad, cuyo objetivo es el desarrollo de su territorio.					
Sensibilidad al cambio					
✓	Manifestaciones Vigentes	Las comunidades Kichwas aún practican la minga, integrando nuevas herramientas que permiten facilitar el trabajo, está en constante transmisión.			
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la Memoria				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Yumbo Alvarado José Francisco		Wayra Urku	N/A	Masculino	53
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
Prestamanos - Gonzalo Pizarro, Sucumbíos		Usos sociales, rituales y actos festivos	Prácticas comunitarias tradicionales	N/A	
Chicha de chonta - Gonzalo Pizarro, Sucumbíos		Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Gastronomía cotidiana	
Chicha de yuca - Gonzalo Pizarro, Sucumbíos		Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Gastronomía cotidiana	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
		IM-21-02-52-000-19-000007_1.jpg			
		IM-21-02-52-000-19-000007_2.jpg			
		IM-21-02-52-000-19-000007_3.jpg			
		IM-21-02-52-000-19-000007_4.jpg			
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					

Entidad Investigadora: ESPOCH - Escuela de Ingeniería en Ecoturismo	
Registrado por: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica	Fecha de registro: 2019/04/24
Revisado por: Noboa Patricio, Castillo Danny	Fecha revisión: 2019/06/28
Aprobado por: Noboa Patricio, Castillo Danny	Fecha aprobación:
Registro fotográfico: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica	

Tabla VII-9 Prestamano

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC		CÓDIGO IM-21-02-52-000-19-000008	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO					
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: Sucumbíos			Cantón: Gonzalo Pizarro		
Parroquia: Gonzalo Pizarro		<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural		
Localidad: Wayra Urku					
Coordenadas WGS84 Z18S - UTM : X (Este) 0241170 Y (Sur) 9997016 Z (Altitud) 515					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: Moradores del sector Wayra Urku describiendo las prácticas comunitarias.					
Código fotográfico: IM-21-02-52-000-19-000008_1.jpg					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
Prestamano - Gonzalo Pizarro, Sucumbíos					
Grupo Social			Lengua (S)		
Kichwa Amazónico			Kichwa		
Ámbito					
Usos sociales, rituales y actos festivos					
Subámbito			Detalle del subámbito		
Prácticas comunitarias tradicionales			N/A		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
Si algún poblador de la comunidad necesita realizar alguna obra o actividad, es decir construir una vivienda, trabajar en su terreno ya sea limpiar o rozar, entre otros; y que esta actividad implique un trabajo esforzado o de varios días para una persona, realizan la actividad de prestamano, la cual consiste					

en que aquella persona que necesita ayuda invita a ciertas personas de la comunidad a la actividad de trabajo en su terreno y esto será retribuido en el momento que otro miembro de la comunidad lo requiera. El Sr. José Yumbo dice “Si una persona ayudó, otro día cuando él necesite también se le apoya”.					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
	Anual	La actividad de prestamos se desarrolla cuando la persona de la comunidad requiera de apoyo.			
✓	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Pobladores del sector Wayra Urku	N/A	N/A	Sector Wayra Urku	Sector Wayra Urku
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Esta actividad permite a los individuos de la comunidad ahorrar recursos económicos y terminar la obra en menor tiempo. Cuando no se puede pagar mano de obra, es importante saber que se cuenta con el apoyo de la comunidad.					
Sensibilidad al cambio					
✓	Manifestaciones Vigentes	En la actualidad, las comunidades siguen practicando esta actividad.			
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la Memoria				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Yumbo Alvarado José Francisco		Wayra Urku	N/A	Masculino	53
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
Minga comunitaria - Gonzalo Pizarro, Sucumbíos		Usos sociales, rituales y actos festivos	Prácticas comunitarias tradicionales	N/A	
Chicha de chonta - Gonzalo Pizarro, Sucumbíos		Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Gastronomía cotidiana	
Chicha de yuca - Gonzalo Pizarro, Sucumbíos		Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Gastronomía cotidiana	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
		IM-21-02-52-000-19-000008_1.jpg			
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					

Entidad Investigadora: ESPOCH - Escuela de Ingeniería en Ecoturismo	
Registrado por: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica	Fecha de registro: 2019/04/24
Revisado por: Noboa Patricio, Castillo Danny	Fecha revisión: 2019/06/28
Aprobado por: Noboa Patricio, Castillo Danny	Fecha aprobación:
Registro fotográfico: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica	

Tabla VII-10 Cargada del bebé

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO			CÓDIGO IM-21-02-52-000-19-000009
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Sucumbíos		Cantón: Gonzalo Pizarro	
Parroquia: Gonzalo Pizarro	<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
Localidad: Playas del Río Tigre			
Coordenadas WGS84 Z18S - UTM: X (Este) 0237681 Y (Sur) 9992566 Z (Altitud) 511			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: La Sra. Carmela Mamallacta cargando a su bebé en la espalda.			
Código fotográfico: IM-21-02-52-000-19-000009_1.jpg			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación			
Cargada del bebé - Gonzalo Pizarro, Sucumbíos			
Grupo Social		Lengua (S)	
Kichwa Amazónico		Kichwa	
Ámbito			
Usos sociales, rituales y actos festivos			
Subámbito		Detalle del subámbito	
Prácticas comunitarias tradicionales		N/A	
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			
<p>En todos los tiempos la población Kichwa tanto hombres como mujeres se han caracterizado por ser gente trabajadora, cuando se trata de ayuda para una minga, siembra, cocina, entre otras. La mujer no se queda atrás, ella está presente en toda actividad que demande su ayuda.</p> <p>La mujer Kichwa no limita sus actividades cotidianas por el hecho de ser madre, ella carga en la espalda y pecho a su bebé desde recién nacido hasta cerca de los 2 años, en una hamaca sujeta en el pecho haciendo doble nudo como las generaciones pasadas lo han venido haciendo, de tal manera que le permita desarrollar otras actividades.</p> <p>Patricia Vargas dice “Las mujeres que cargan a sus bebés en la espalda son mujeres trabajadoras”, debido a que cuidan de su hijo mientras lo carga y a su vez se encuentran realizando otras labores.</p>			
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad	

	Anual	Las mujeres que mantienen esta práctica lo realizan con cotidianidad, puesto que les permite realizar otras actividades.			
✓	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Andi Mamallacta Carmela	53	Moradora del sector Playas Del Río Tigre	Sector Playas del Río Tigre	Sector Playas del Río Tigre
Colectividades					
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Esta práctica permite que la mujer Kichwa pueda desarrollar sus actividades diarias con normalidad y que tener un hijo pequeño no sea un impedimento, dado que es capaz de realizar ambas cosas.					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones Vigentes	Actualmente, las mujeres Kichwas aún realizan esta práctica, pero debido a la influencia externa cierta parte va dejando de practicarla.			
✓	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la Memoria				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Vargas Grefa Rosa Patricia		Panduyaku	0985329263	Femenino	32
Andi Mamallacta Carmela		Río Tigre	N/A	Femenino	53
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito		
N/A					
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
	IM-21-02-52-000-19-000009_1.jpg				
	IM-21-02-52-000-19-000009_2.jpg				
	IM-21-02-52-000-19-000009_3.jpg				
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora: ESPOCH - Escuela de Ingeniería en Ecoturismo					
Registrado por: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica				Fecha de registro: 2019/04/26	
Revisado por: Noboa Patricio, Castillo Danny				Fecha revisión: 2019/06/28	
Aprobado por: Noboa Patricio, Castillo Danny				Fecha aprobación:	
Registro fotográfico: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica					

Tabla VII-11 Matrimonio de la nacionalidad Kichwa

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural		CÓDIGO IM-21-02- 52-000-19- 000010
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO				
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia: Sucumbíos			Cantón: Gonzalo Pizarro	
Parroquia: Gonzalo Pizarro		<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
Localidad: Panduyaku				
Coordenadas WGS84 Z18S - UTM: X (Este) 0240362 Y (Sur) 9996292 Z (Altitud) 497				
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL				
				
Descripción de la fotografía: Matrimonio de la nacionalidad Kichwa.				
Código fotográfico: IM-21-02-52-000-19-0000010_1.jpg				
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación				
Matrimonio de la nacionalidad Kichwa - Gonzalo Pizarro, Sucumbíos				
Grupo social		Lengua (s)		
Kichwa Amazónico		Kichwa		
Ámbito				
Usos sociales, rituales y actos festivos				

Subámbito		Detalle del subámbito			
Ritos		Ritos de paso			
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>Para la nacionalidad Kichwa el matrimonio es una de las ceremonias más importantes, son los padres del chico quienes elegían a la chica, es decir, era un acuerdo entre los padres, mas no un acto de enamoramiento. Son tres momentos que se desarrolla durante la boda.</p> <p>En el primer momento se realiza una conversación en la casa de la novia, entre los padres de la novia, del novio y demás familiares acompañantes de las dos partes, en esta etapa es aceptado o rechazado por parte de los padres de la chica, una vez que hace el pedido de mano a través del acto de arrodillarse frente a la madre, al padre y hermano mayor de la novia, aquí los novios se conocen por primera vez. En segunda instancia la familia del novio prepara chicha y aguardiente, para llevar a la casa de la novia, que, en presencia de música, los padres de los novios y padrinos del novio, hacen el compromiso de pasar a ser una sola familia: jawyakuna (consuegros). Finalmente, el tercer y último momento es la boda, días antes de la celebración final los padres del novio eligen la música, y a las personas que les ayudarán tanto para la cacería, como para la obtención de leña y preparación de alimentos, a su vez los padres del novio son quienes ayudan al ritual de ayudar a vestir a la chica. El novio se viste con camisa blanca y pantalón azul marino o negro, la chica con la maki kutuna, la pampalina, su chamba y adornada con collares. El novio y la novia con su respectivo padrino a cada lado, bailan frente a frente, de esta manera se van presentado a cada familia a través del baile quienes van siendo aceptados totalmente, la música con la que bailan, va acompañada del sonido de tambores. La familia en especial del novio regala a la chica cosas del hogar como machetes, ollas, picos, platos para que vivan juntos y formen su hogar.</p>					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
	Anual	El matrimonio tradicional lo realizan en pocas ocasiones.			
	Continua				
✓	Ocasional				
	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Aguinda Vargas Agustín	63	Presidente de la Organización turística comunitaria de servicios turísticos "Sunikucha"	Panduyaku	Panduyaku
Colectividades					
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
El matrimonio tradicional es parte de su identidad cultural.					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones Vigentes	El matrimonio tiene relevancia histórica y significado social de vital importancia para quienes unen sus vidas a través del mismo, como para sus familiares y la comunidad. Hoy en día los matrimonios no se llevan de forma tradicional, son muy pocos en realidad quienes mantienen la costumbre, esta se ha ido modificando, por ejemplo, hoy quienes deciden unirse en el matrimonio, lo hacen, pero con la diferencia de ser los novios quienes han tomado la decisión de unir sus vidas para siempre. Es importante mencionar que, existen otros casos en la comunidad, como son los casos de quienes viven en unión libre o se casan a través de una ceremonia eclesial.			
✓	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la Memoria				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad

Avilés Vargas Agustín	Panduyaku	N/A	Masculino	63
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
N/A				
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
	IM-21-02-52-000-19-000010_1.jpg			
	IM-21-02-52-000-19-000010_2.jpg			
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora: ESPOCH - Escuela de Ingeniería en Ecoturismo				
Registrado por: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica			Fecha de registro: 2019/04/22	
Revisado por: Noboa Patricio, Castillo Danny			Fecha revisión: 2019/06/28	
Aprobado por: Noboa Patricio, Castillo Danny			Fecha aprobación:	
Registro fotográfico: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica				

Tabla VII-12 Técnica ancestral de cultivo de la yuca

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC		CÓDIGO IM-21-02-52-000-19-000011	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO					
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: Sucumbíos			Cantón: Gonzalo Pizarro		
Parroquia: Gonzalo Pizarro		<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural		
Localidad: Chuskuyaku					
Coordenadas WGS84 Z18N - UTM : X (Este) 0233674 Y (Norte) 0005047 Z (Altitud) 481					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: Terreno con sembrío de yuca y otras plantas.					
Código fotográfico: IM-21-02-52-000-19-000011_1.jpg					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
Técnica ancestral de cultivo de la yuca – Chuskuyaku, Sucumbíos					
Grupo Social			Lengua (S)		
Kichwa Amazónico			Kichwa		
Ámbito					
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo					
Subámbito			Detalle del subámbito		
Técnicas y saberes productivos tradicionales			N/A		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>Gran parte del territorio de las comunidades Kichwas amazónicas ha sido destinado a la actividad agrícola, cuyo producto principal es la yuca o “lumu” en la lengua kichwa, esta ha sido incluida en la dieta diaria de las comunidades del cantón, principalmente destinada al autoconsumo, en cuanto a la comercialización es una actividad poco rentable al realizarse la venta al por menor en los mercados de los poblados más cercanos, siembran yuca que se cosecha a los 3 meses y 6 meses. Este tubérculo representa fuertemente a la gastronomía local, a través de la chicha, caldo o sopa, en su mayoría acompaña a los platos como el maito.</p> <p>Los sembríos están relacionados con el ciclo de la luna, para las generaciones antiguas era de gran importancia, no sembraban ni cosechaban cuando la luna es tierna; porque el cultivo se dañaba, es por ello que aprovechaban cuando era luna llena para obtener buenos resultados en la producción. El proceso del cultivo de la yuca va desde despejar el área donde se va a cultivar, un día antes se prepara la semilla</p>					

caso contrario resulta amarga la yuca; se corta el tallo de una planta de yuca en estacas que contengan aproximadamente de 2 a 3 entrenudos, el día de la siembra; la mujer que va a cultivar se pinta la cara (la frente y mejillas) con achiote, pide a “yaya” Dios en el idioma kichwa por una buena producción mientras golpea las semillas con hojas de ortiga, papaya o papa china, ya realizado esto, el hombre empieza a hacer cavidades con 50 cm de distancia entre huecos con una estaca puntiaguda, al mismo tiempo la mujer coloca la semilla de forma diagonal observando la orientación de la yema hacia el sol, se cubre la cavidad y deja un nudo en la superficie. Al finalizar la siembra para que la corteza de la yuca sea fácil de pelar, se debe lavar, fregar las manos con hojas de yuca. Es importante hacer dieta el día que se siembra dice Sofía, es decir, no se puede barrer, cargar leña, utilizar el hacha, comer pan, ají, tomar cerveza, tener relaciones sexuales, porque la semilla puede llegar a podrirse.

El don de un buen cultivador, se ve reflejado en la buena cosecha, este don se transmite de generación en generación; el/la abuela sostiene la semilla, la persona a la cual se va a transmitir el “poder” agarra ambas manos de la abuela, mientras va sembrando hasta finalizar, para fortalecer el poder debe seguir practicando.

Actualmente, se ha dejado de practicar ciertas técnicas agrícolas ancestrales, por ende, se ha olvidado debido a que no existe la transmisión de esta, sus ancestros tenían más respeto a la madre tierra al momento de la siembra, manifiesta la Sra. Sofía Licuy.

Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad
	Anual	Se siembra todo el año cuando hay luna llena, cada 3 o 6 meses, al ser consumida la yuca en la dieta diaria.
✓	Continua	
	Ocasional	
	Otro	

5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Población de la comunidad Chuskuyaku	N/A	N/A	Chuskuyaku - Gonzalo Pizarro - Sucumbíos	Chuskuyaku - Gonzalo Pizarro - Sucumbíos
Instituciones					

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad		
Al practicar estas técnicas de cultivo se obtendrá mejor producción, a la vez se transmite para una práctica continua y la comunidad considera, esta técnica una parte importante de las costumbres tradicionales heredadas de sus antepasados.		
Sensibilidad al cambio		
	Manifestaciones Vigentes	Los padres cuentan que, en el proceso de cultivo las generaciones actuales pierden interés en llevar presente algunas técnicas transmitidas por sus ancestros, como observar el tiempo de la luna, hacer dieta y pintada de la cara, esta última se ha dejado de practicar, sin embargo, cierta población cultiva observando el ciclo lunar, pero los demás secretos dejan de lado.
✓	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
	Manifestaciones de la Memoria	

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Licuy Dagua Sofía Jacinta	Chuskuyaku	N/A	Femenino	54
Grefa Alvarado Francisco Jhonny	Chuskuyaku	0967658107	Masculino	37
Alvarado Licuy José Miguel	Chuskuyaku	N/A	Masculino	37

8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito

Chicha de Chonta y de Yuca - Gonzalo Pizarro, Sucumbíos	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Gastronomía cotidiana
Maito de Pescado - Gonzalo Pizarro, Sucumbíos	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Gastronomía cotidiana
9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-21-02-52-000-19-000011_1.jpg		
	IM-21-02-52-000-19-000011_2.jpg		
10. OBSERVACIONES			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad Investigadora: ESPOCH - Escuela de Ingeniería en Ecoturismo			
Registrado por: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica		Fecha de registro: 2019/05/03	
Revisado por: Noboa Patricio, Castillo Danny		Fecha revisión: 2019/06/28	
Aprobado por: Noboa Patricio, Castillo Danny		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica			

Tabla VII-13 Pesca con Barbasco

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO		 CÓDIGO IM-21-02-52-000-19-000012
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Sucumbíos		Cantón: Gonzalo Pizarro
Parroquia: Gonzalo Pizarro	<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural
Localidad: Panduyaku		
Coordenadas WGS84 Z18S - UTM: X (Este) 0240362 Y (Sur) 9996292 Z (Altitud) 497		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Raíces de la planta de Barbasco.		
Código fotográfico: IM-21-02-52-000-19-000012_1.jpg		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación		
Pesca con Barbasco - Gonzalo Pizarro, Sucumbíos		
Grupo Social	Lengua (S)	
Kichwa Amazónico	Kichwa	
Ámbito		
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo		
Subámbito	Detalle del subámbito	
Técnicas y saberes productivos tradicionales	N/A	
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN		
<p>Los ríos han sido el principal proveedor de alimento para las comunidades Kichwas, esta población al pasar los años ha venido ideándose un sinnúmero de herramientas y técnicas para atrapar su presa, una de ellas es a través del uso de la planta llamada Barbasco. Según la entrevistada, existe varios tipos de Barbasco; de los cuales hay especies en las que se utiliza el fruto, hoja y la raíz. Este último lo utilizan en su territorio, existe dos tipos de este: Un arbusto, el cual es sembrado mediante segmentos del tallo (propagación asexual por esquejes), llega a alcanzar 2,5 m de altura aproximadamente y el Barbasco de monte, una hierba que se propaga por si sola a través de semillas; tiene máximo 0,5 m de altura, ambas plantas poseen hojas compuestas imparipinnadas.</p> <p>Utilizan con mayor frecuencia el Barbasco de arbusto por su efectividad, al tener un año ya se puede utilizar las raíces, una planta puede tener hasta tres guangos (raíces sujetadas entre sí) para una buena</p>		

pesca se usan cerca de 10 guangos, depende el cuerpo de agua donde se vaya a pescar, los cuales son machacadas con piedras que se puedan sujetar y no se lastimen la mano, por la cantidad de guangos que se debe preparar. A esta actividad van una o varias familias con machete, la shigra, es decir, con sus elementos para pescar y cargar; unos integrantes se dirigen río arriba para machacar, soltar o golpear el Barbasco, mientras que en la parte baja esperan otros, cuando el veneno (sustancia química) haya recorrido el río y al tiempo de 15 min, se empieza a observar los peces flotando, de inmediato se pesca, debido a que es posible que pase el efecto del Barbasco (les adormece, llega a causar la muerte), esto en peces grandes, al cabo de una hora ya finalizada la pesca, se lava y divide la cantidad de peces entre las familias, una buena pesca es cuando se ha atrapado una cantidad aproximada de 80 pescados, lo obtenido durante la pesca dura alrededor de tres días.

Esta práctica ancestral la realizan en verano, debido a que el cuerpo de agua donde se va a pescar va disminuyendo y los peces se dirigen hacia el río de mayor caudal, se puede atrapar mayor cantidad de peces como: barbudo, bocachico, viejita, entre otros.

Es importante no ingresar machetes al río antes de soltar el Barbasco, porque pueden revivir antes los peces, al igual que no pueden participar de esta práctica las mujeres embarazadas; debido a que el Barbasco no hace efecto, cuenta la entrevistada.

Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
	Anual	La pesca mediante el uso de la raíz de Barbasco se practica en la época seca, esta varía cada 5 meses, es decir, se pesca dos veces al año aproximadamente, debido a que el estado del caudal del agua disminuye y es ahí cuando se facilita la pesca obteniendo mayor resultado en cuanto a la cantidad de peces.			
✓	Continua				
	Ocasional				
	Otro				

5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Vargas Tapuy Irene	32	N/A	Panduyaku	Panduyaku
Colectividades					
Instituciones					

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

La pesca artesanal mediante el Barbasco mantiene la alimentación de muchas familias, sin duda alguna fortalece la unión entre familias, a la vez se transmite las prácticas ancestrales realizadas desde generaciones pasadas.

Sensibilidad al cambio

	Manifestaciones Vigentes	La pesca con Barbasco ha disminuido por la prohibición de esta a los pobladores Kichwas, al aplicarse mal la prohibición del Ministerio del Ambiente por las autoridades encargadas de su regulación.
✓	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
	Manifestaciones de la Memoria	

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Vargas Tapuy Irene	Panduyaku	0967535106	Femenino	32

8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
Preparación Del Encanutado	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Gastronomía festiva
Maito de Pescado - Gonzalo Pizarro, Sucumbíos	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Gastronomía cotidiana

9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-21-02-52-000-19-000012_1.jpg		
	IM-21-02-52-000-19-000012_2.jpg		
	IM-21-02-52-000-19-000012_3.jpg		
	IM-21-02-52-000-19-000012_4.jpg		
	IM-21-02-52-000-19-000012_5.jpg		
	IM-21-02-52-000-19-000012_6.jpg		
10. OBSERVACIONES			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad Investigadora: ESPOCH - Escuela de Ingeniería en Ecoturismo			
Registrado por: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica		Fecha de registro: 2019/05/20	
Revisado por: Noboa Patricio, Castillo Danny		Fecha revisión: 2019/06/28	
Aprobado por: Noboa Patricio, Castillo Danny		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica			

Tabla VII-14 Trampa de cacería para aves “Tuklya”

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC		CÓDIGO IM-21-02-52-000-19-000013	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO					
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: Sucumbíos			Cantón: Gonzalo Pizarro		
Parroquia: Gonzalo Pizarro		<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural		
Localidad: Shiwa Kucha					
Coordenadas WGS84 Z18S - UTM: X (Este) 0241535 Y (Sur) 9994648 Z (Altitud) 500					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: Preparación de la Tuklya por el Sr. Camilo Alvarado, el camino del ave sobre una hoja de papachina.					
Código fotográfico: IM-21-02-52-000-19-000013_1.jpg					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
Trampa de cacería para aves “Tuklya” - Shiwa Kucha, Sucumbíos					
Grupo Social			Lengua (S)		
Kichwa Amazónico			Kichwa		
Ámbito					
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo					
Subámbito			Detalle del subámbito		
Técnicas y saberes productivos tradicionales			N/A		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
La cacería ha sido fundamental para la supervivencia de la población Kichwa, al estar inmersos en el bosque, se introduce hacia la selva donde se elige un lugar adecuado para ubicar la trampa, esta se realiza con materiales del bosque y así lograr mimetizarse en él, para que el animal no pueda distinguir entre lo					

<p>antropico y natural. Se coloca dos hojas de palma quebrando el tallo de estas cerca de unos 35 cm, de las cuales se clava 15 cm en la tierra dejando un espacio intermedio entre ellas para cerrar las opciones de paso y crear un único camino para el ave, en ese espacio intermedio se coloca una hoja grande (papachina) y frente a ello alrededor de 2 m, se clava un palo de café (rama de ejemplo) de 2,5 m de altura aproximadamente, el cual es flexible y no se quiebra con facilidad al doblar, en la parte superior se amarra una soga de paja toquilla (actualmente con fibra sintética), se dobla el palo y se amarra en el espacio que queda entre las dos hojas, formando un círculo con la soga sobre la hoja grande, en el cual quedará atrapada el ave (como la perdiz) al pasar por ahí.</p> <p>Se la realiza en la mañana y en la tarde, se revisa si cae en la trampa el animal. Inmediatamente se vuelve a activar la trampa para alguna otra ave, esta trampa puede tener una duración de una semana.</p>					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
	Anual	Camilo Alvarado cuenta, se cazaba en mayor cantidad cuando había festividades, bautizo, matrimonios, entre otros. Ahora pocos practican la cacería de aves porque en sus hogares crían animales de granja y poca es la necesidad de salir de cacería.			
	Continua				
✓	Ocasional				
	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Población del Sector Shiwa Kucha	N/A	N/A	Sector Shiwa Kucha	Sector Shiwa Kucha
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Antiguamente los padres llevaban a sus hijos a la cacería para que les ayuden y a su vez estos aprendan, para que lo practiquen y así contribuyan en el hogar y sea el sustento de su futura familia. Además, que permite el ahorro de recursos económicos.					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones Vigentes	Esta práctica ha sido transmitida de padres a hijos. Actualmente, se va dejando de lado la práctica de esta técnica, considerando que, para la obtención de la carne, en el caso de la cacería gran parte de la población utiliza la carabina (arma de fuego) y en otros casos compran la carne, al existir la facilidad de alguna tienda cercana o transporte para trasladarse a la ciudad próxima para la adquisición de esta.			
✓	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la Memoria				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
Camilo Alvarado Tapuy	Shiwa Kucha	N/A	Masculino	N/A	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito		
Trampa de cacería "tikta" – Shiwa Kucha, Sucumbíos	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Técnicas y saberes productivos tradicionales	N/A		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
	IM-21-02-52-000-19-000013_1.jpg				
	IM-21-02-52-000-19-000013_2.jpg				
10. OBSERVACIONES					

11. DATOS DE CONTROL	
Entidad Investigadora: ESPOCH - Escuela de Ingeniería en Ecoturismo	
Registrado por: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica	Fecha de registro: 2019/04/21
Revisado por: Noboa Patricio, Castillo Danny	Fecha revisión: 2019/06/28
Aprobado por: Noboa Patricio, Castillo Danny	Fecha aprobación:
Registro fotográfico: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica	

Tabla VII-15 Trampa con carabina

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC		CÓDIGO IM-21-02-52-000-19-000014	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO					
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: Sucumbíos			Cantón: Gonzalo Pizarro		
Parroquia: Gonzalo Pizarro		<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural		
Localidad: Shiwa Kucha					
Coordenadas WGS84 Z18S - UTM: X (Este) 0241535 Y (Sur) 9994648 Z (Altitud) 500					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: Trampa preparada con carabina en el sector Shiwa Kucha.					
Código fotográfico: IM-21-02-52-000-19-000014_1.jpg					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
Trampa con carabina - Shiwa Kucha, Sucumbíos					
Grupo Social			Lengua (S)		
Kichwa Amazónico			Kichwa		
Ámbito					
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo					
Subámbito			Detalle del subámbito		
Técnicas y saberes productivos tradicionales			N/A		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>El hombre kichwa para sobrevivir en la selva ha ideado algunas maneras para conseguir el alimento para él y su familia, mejorando sus técnicas con el avance de la tecnología; después de realizar trampas con materiales del bosque sin dejar de utilizar estas, realiza trampas con la carabina; un arma de fuego que viene a ser una herramienta más efectiva pero a su vez peligrosa, por tal motivo al ubicar la trampa se lo debe hacer con precaución, en el bosque, en partes donde la gente no camine, se la coloca específicamente cerca del hábitat o rastro del animal como armadillo, guanta, guatusa, entre otros.</p> <p>Preparación de la trampa: Frente al hábitat de este animal se coloca clavado sobre la tierra dos estacas paralelas dejando entre ellos un espacio del ancho del animal y colocando la medida (una marca) de la altura del animal en uno de ellos, que es la dirección a la que el arma apuntará. A continuación, a un lado del hábitat a 3 m, se coloca el arma (la carabina) sobre una estaca ancha en forma de Y sujeta la</p>					

<p>cacha y la punta ubicada sobre una estaca en Y, amarrada con la hoja de paja toquilla. A un lado del gatillo se ubica una estaca, amarrando un palo delgado que cruza horizontalmente por medio del gatillo llegando hacia el otro lado, el cual se lo amarra en una estaca flexible, en esta estaca flexible se amarra una soga de paja toquilla en la punta, se la dobla y amarra en la primer estaca ubicada al inicio de la altura del animal, cuando el animal pasa por las estacas paralelas frente a su hábitat, se moverá el palo flexible y automáticamente se activa el gatillo, disparando al animal. Se cubre la escopeta con hojas de gran tamaño para que no se distinga.</p>					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
	Anual	<p>La cacería provee de alimento a las comunidades, esta práctica no es muy frecuente debido a que existe el acceso a la compra de la carne, ingresan vehículos que venden una vez por semana o hay acceso para el traslado a la ciudad más cercana. Cuando no cuentan con recursos económicos para la adquisición de la carne, la cacería con carabina es la mejor opción.</p>			
	Continua				
✓	Ocasional				
	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Población del Sector Shiwa Kucha	N/A	N/A	Sector Shiwa Kucha	Sector Shiwa Kucha
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
<p>La cacería es una de las actividades más importantes para las comunidades que habitan la selva, la carne se obtiene para consumo diario de las familias.</p>					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones Vigentes	<p>Fuentes de empleo, estudio, migración, entre otros, son factores que influyen de forma negativa en la disminución de la práctica de esta técnica. Es heredada de padres a hijos.</p>			
✓	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la Memoria				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
Alvarado Huatatocha Luis	Shiwa Kucha	N/A	Masculino	N/A	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito		
N/A					
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías		Videos	Audio	
	IM-21-02-52-000-19-000014_1.jpg				
	IM-21-02-52-000-19-000014_2.jpg				
	IM-21-02-52-000-19-000014_3.jpg				
	IM-21-02-52-000-19-000014_4.jpg				
	IM-21-02-52-000-19-000014_5.jpg				
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					

Entidad Investigadora: ESPOCH - Escuela de Ingeniería en Ecoturismo	
Registrado por: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica	Fecha de registro: 2019/04/21
Revisado por: Noboa Patricio, Castillo Danny	Fecha revisión: 2019/06/28
Aprobado por: Noboa Patricio, Castillo Danny	Fecha aprobación:
Registro fotográfico: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica	

Tabla VII-16 Trampa de cacería “Tikta”

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC		CÓDIGO IM-21-02-52-000-19-000015	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO					
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: Sucumbíos			Cantón: Gonzalo Pizarro		
Parroquia: Gonzalo Pizarro		<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural		
Localidad: Shiwa Kucha					
Coordenadas WGS84 Z18S - UTM: X (Este) 0241535 Y (Sur) 9994648 Z (Altitud) 500					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: Preparación de la trampa “Tikta” en el sector Shiwa Kucha. El Sr Juan Vargas activando la trampa.					
Código fotográfico: IM-21-02-52-000-19-000015_1.jpg					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
Trampa de cacería “Tikta” - Shiwa Kucha, Sucumbíos					
Grupo Social			Lengua (S)		
Kichwa Amazónico			Kichwa		
Ámbito					
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo					
Subámbito			Detalle del subámbito		
Técnicas y saberes productivos tradicionales			N/A		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>La caza ha sido el sustento de las familias de la nacionalidad Kichwa, mediante esta trampa se puede llegar a atrapar animales de mediano tamaño, como conejo, guatusa, culebra, entre otros.</p> <p>Se coloca dos hojas de palma de paja toquilla las cuales se quiebra el tallo cerca de 35 cm, y se clava 15 cm en la tierra dejando un espacio intermedio entre ellas, como única opción de camino para el animal, a continuación, se sujeta las hojas previamente clavadas de palma de paja toquilla colocando una estaca en ambos lados de 30 cm aproximadamente, luego frente a estas se clava dos horquetas de 60 cm</p>					

aproximadamente, en la parte superior de estos se coloca horizontalmente un palo. Se ubica de forma horizontal, en el lado izquierdo o derecho de las hojas un palo de 2,5 m de largo con un grosor significativo el cual va ser que con la presión el animal quede atrapado, a este se lo presiona con un palo tipo gancho clavado alrededor de 30 cm, quedando el palo templado, se alza la punta superior amarrándola con paja toquilla al palo ubicado en la parte superior de los de 60 cm, mientras que la parte inferior del palo se alza con una horqueta de 1 m inclinado. En el centro del camino en la parte baja el animal al topar un palo delgado activa la trampa y queda atrapado con la presión del palo horizontalmente ubicado.

Se realiza la trampa en horas de la mañana y en la tarde se revisa si ha caído algún animal, de ser el caso se recoge el animal y luego se activa nuevamente.

Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad
	Anual	La caza antiguamente se la realizaba para las celebraciones como matrimonio, bautizo, fiestas locales. Actualmente, la población ya no caza con frecuencia debido a que tienen la facilidad de adquirir la carne y porque el hábitat de los animales ha cambiado debido a la urbanización.
	Continua	
✓	Ocasional	
	Otro	

5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Población del Sector Shiwa Kucha	N/A	N/A	Sector Shiwa Kucha	Sector Shiwa Kucha
Instituciones					

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad		
La cacería es fundamental para la supervivencia de la población Kichwa, porque no implica un gasto económico con el cual algunas familias no cuentan.		
Sensibilidad al cambio		
	Manifestaciones Vigentes	La población Kichwa actualmente ha ido dejando esta práctica debido a que existe algunas fuentes de trabajo a los cuales tienen cierto acceso por ende cuentan con ingresos económicos y su forma de alimentarse ha ido cambiando, tienen facilidades como la compra de carne. Se puede decir que combinan la alimentación de su semana con carne obtenida de la cacería y compra. Práctica que ha sido heredada de padres a hijos.
✓	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
	Manifestaciones de la Memoria	

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Tapuy Pisango Javier	Shiwa Kucha	N/A	Masculino	N/A
Vargas Andy Juan	Shiwa Kucha	N/A	Masculino	54

8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
Trampa de cacería para aves "tuklya" - Shiwa Kucha, Sucumbíos	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Técnicas y saberes productivos tradicionales	N/A

9. ANEXOS

Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-21-02-52-000-19-000015_1.jpg		
	IM-21-02-52-000-19-000015_2.jpg		

10. OBSERVACIONES

II. DATOS DE CONTROL	
Entidad Investigadora: ESPOCH - Escuela de Ingeniería en Ecoturismo	
Registrado por: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica	Fecha de registro: 2019/04/21
Revisado por: Noboa Patricio, Castillo Danny	Fecha revisión: 2019/06/28
Aprobado por: Noboa Patricio, Castillo Danny	Fecha aprobación:
Registro fotográfico: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica	

Tabla VII-17 Elaboración de bateas para lavar oro

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural</small>		CÓDIGO IM-21-02- 52-000-19- 000016
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO				
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia: Sucumbíos		Cantón: Gonzalo Pizarro		
Parroquia: Gonzalo Pizarro	<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural		
Localidad: La Unión				
Coordenadas WGS84 Z18S - UTM: X (Este) 0237050 Y (Sur) 9997440 Z (Altitud) 479				
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL				
				
Descripción de la fotografía: Bateas para lavar oro.				
Código fotográfico: IM-21-02-52-000-19-000016_1.jpg				
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación				
Elaboración de bateas para lavar oro – La Unión, Sucumbíos				
Grupo social		Lengua (s)		
Kichwa Amazónico		Kichwa		
Ámbito				
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo				
Subámbito		Detalle del subámbito		
Técnicas y saberes productivos tradicionales		N/A		

4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
Las bateas son elaboradas de forma artesanal, se recolecta un árbol fuerte apto para su elaboración, esta madera debe ser resistente al agua. Para la elaboración utilizan herramientas como hachas, machetes, cincel, entre otras. Se confecciona con medidas adecuadas para los brazos de los que la utilizarán, no mayor a 1 m, son hondas con hueco profundo y aplanadas, para que al lavar el oro se quede en el orificio, una vez que está elaborada se deja secar y se la cura para que sea duradera. Estas bateas son elaboradas y utilizadas desde hace muchos años atrás.					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
<input type="checkbox"/>	Anual	Las bateas se elaboran cuando el requerimiento de las mismas se presenta.			
<input type="checkbox"/>	Continua				
<input checked="" type="checkbox"/>	Ocasional				
<input type="checkbox"/>	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Cárdenas Molina Ángel Ruperto	59	Shamán	La Unión	La Unión
Colectividades					
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Permiten extraer el oro del río y de esta manera al vender obtienen recursos económicos.					
Sensibilidad al cambio					
<input type="checkbox"/>	Manifestaciones Vigentes	Esta costumbre de lavar oro en el río es practicada por muy pocas personas, pues ellos heredaron esta práctica de sus ancestros, sin embargo, hoy es mínima la práctica, se le atribuye a que las personas han salido a trabajar a las ciudades o compañías.			
<input checked="" type="checkbox"/>	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
<input type="checkbox"/>	Manifestaciones de la Memoria				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Cárdenas Molina Ángel Ruperto		La Unión	0999320487	Masculino	59
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
N/A					
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías		Videos	Audio	
	IM-21-02-52-000-19-000016_1.jpg				
	IM-21-02-52-000-19-000016_2.jpg				
	IM-21-02-52-000-19-000016_3.jpg				
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora: ESPOCH - Escuela de Ingeniería en Ecoturismo					
Registrado por: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica			Fecha de registro: 2019/04/24		
Revisado por: Noboa Patricio, Castillo Danny			Fecha revisión: 2019/06/28		
Aprobado por: Noboa Patricio, Castillo Danny			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica					

Tabla VII-18 Maito de pescado

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC		
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO				CÓDIGO IM-21-02-52-000-19-000017
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia: Sucumbíos		Cantón: Gonzalo Pizarro		
Parroquia: Gonzalo Pizarro	<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural		
Localidad: Chuskuyaku				
Coordenadas WGS84 Z18N - UTM : X (Este) 0233674 Y (Norte) 0005047 Z (Altitud) 481				
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL				
				
Descripción de la fotografía: El maito de tilapia servido con yuca en hojas de bijao.				
Código fotográfico: IM-21-02-52-000-19-000017_1.jpg				
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación				
Maito de pescado - Gonzalo Pizarro, Sucumbíos				
Grupo Social		Lengua (S)		
Kichwa Amazónico		Kichwa		
Ámbito				
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo				
Subámbito		Detalle del subámbito		
Gastronomía		Gastronomía cotidiana		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN				

<p>La pesca ha sido una actividad que ha permitido que las comunidades Kichwas tengan una fuente de alimento, de allí han venido múltiples formas de preparar este alimento una de ellas es el “Maito”, este plato es representativo de la gastronomía de las comunidades Kichwas del cantón Gonzalo Pizarro, lo realizan en su cotidianidad, para fiestas y celebraciones que se acontezcan.</p> <p>Su preparación es la siguiente: se sazona con sal al pescado (tilapia, cachama, guaña o algún otro pescado de río) aunque los antepasados lo hacían sin ningún condimento, a continuación lo envuelve en dos o tres hojas previamente lavadas, ya envuelto se lo amarra con el brote de paja toquilla o bejuco, ya preparado se lo ubica sobre la brasa del carbón, este por el vapor genera un líquido concentrado del pescado, se espera un máximo de 20 min para su cocción, finalmente se lo sirve en la misma hoja de bijao, acompañado de yuca o plátano verde (los cuales cultivan en sus terrenos), ensalada y de bebida guayusa o chicha de chonta.</p> <p>Con el mismo proceso preparan maito de otros elementos como el palmito (brote de la palma de chonta) con chonta y también maito de cacao blanco (variedad de cacao) previamente molido.</p>					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
	Anual	La preparación del plato es cotidiana, además se realiza en celebraciones y fiestas de los poblados cercanos como cantonización, parroquialización, patronales, entre otros.			
✓	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Población de la comunidad Chuskuyaku	N/A	N/A	Chuskuyaku-Gonzalo Pizarro – Sucumbíos	Chuskuya ku-Gonzalo Pizarro - Sucumbíos
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
El realizar este plato es tener presente las raíces de donde provienen y continuar con la transmisión de los saberes culturales, además, ha permitido tener un ingreso económico.					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones Vigentes	Las comunidades manifiestan que en los ríos ya no hay la cantidad de peces como antes y es un problema obtener la carne, debido a que implica un valor económico con el que muchos no cuentan, sin embargo, aunque no con frecuencia, pero existe la transmisión de su elaboración.			
✓	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la Memoria				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Chimbo Grefa Doris Marlene		Chuskuyaku	N/A	Femenino	36
Licuy Dagua Sofia Jacinta		Chuskuyaku	N/A	Femenino	54
Shiguango Andi Delia Mayra		Chuskuyaku	N/A	Femenino	35
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
Chicha de chonta y yuca - Gonzalo Pizarro, Sucumbíos		Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Gastronomía cotidiana	
9. ANEXOS					

Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-21-02-52-000-19-000017_1.jpg		
	IM-21-02-52-000-19-000017_2.jpg		
	IM-21-02-52-000-19-000017_3.jpg		
10. OBSERVACIONES			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad Investigadora: ESPOCH - Escuela de Ingeniería en Ecoturismo			
Registrado por: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica		Fecha de registro: 2019/04/21	
Revisado por: Noboa Patricio, Castillo Danny		Fecha revisión: 2019/06/28	
Aprobado por: Noboa Patricio, Castillo Danny		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica			

Tabla VII-19 Preparación del Chontacuro

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC		CÓDIGO IM-21-02-52-000-19-000018	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO					
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: Sucumbíos			Cantón: Gonzalo Pizarro		
Parroquia: Gonzalo Pizarro		<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural		
Localidad: Panduyaku					
Coordenadas WGS84 Z18S - UTM: X (Este) 0240362 Y (Sur) 9996292 Z (Altitud) 497					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: Pinchos de chontacuro sobre la brasa. Fotografía: GADM Gonzalo Pizarro, 2018. Sitio Web: https://www.facebook.com/GADMGonzaloPizarro/					
Código fotográfico: IM-21-02-52-000-19-000018_1.jpg					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
Preparación del Chontacuro - Gonzalo Pizarro, Sucumbíos					
Grupo Social			Lengua (S)		
Kichwa Amazónico			Kichwa		
Ámbito					
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo					
Subámbito			Detalle del subámbito		
Gastronomía			Gastronomía cotidiana		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
El chontacuro o también llamado “mayón” es parte de la dieta de las familias Kichwas, es un gusano que se obtiene del tallo de la palma de chonta. Esta palma se corta para adquirir el brote llamado “palmito”, el cual es utilizado en la gastronomía local en platos como: maito, ceviche, entre otros. En el tallo se realiza tres ligeros cortes, para que ingresen y desarrollen los chontacuros que deposita el escarabajo, se alimentan de la fibra del tallo, alrededor de los 3 meses se realiza cortes con el machete					

abriendo cuidadosamente para extraer los chontacuros del tronco (un aproximado de 80 mayones), es el tiempo adecuado debido a que entre el 4to o 5to mes termina de formarse el escarabajo, tiene un máximo 5 cm de largo.

Estos comúnmente se los prepara asados en pincho, maito y fritos, aunque algunos prefieren consumirlos crudo. Además, el chontacuro ayuda a aliviar enfermedades respiratorias como el asma, la tos, entre otros. La grasa de este se la frota en el pecho. Cierta población mestiza conoce acerca de las propiedades del chontacuro y lo adquiere en mercados y ferias para su consumo.

Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad
	Anual	Los chontacuros son recogidos durante todo el año para el consumo y comercialización, su desarrollo tiene 3 meses tras caer el tronco.
✓	Continua	
	Ocasional	
	Otro	

5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Vargas Tapuy Irene	32	N/A	Femenino	Panduyaku
Colectividades					
Instituciones					

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad	
Para las familias Kichwas, los chontacuros han venido siendo una fuente de alimento, medicina e ingresos económicos.	
Sensibilidad al cambio	
	Manifestaciones Vigentes
✓	Manifestaciones Vigentes Vulnerables
	Manifestaciones de la Memoria

El consumo del chontacuro es cotidiano y se transmite la importancia de este entre las comunidades, sin embargo, la generación actual va perdiendo el interés en su consumo.

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Vargas Tapuy Irene	Panduyaku	0967535106	Femenino	32

8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
N/A			

9. ANEXOS

Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-21-02-52-000-19-000018_1.jpg		
	IM-21-02-52-000-19-000018_2.jpg		
	IM-21-02-52-000-19-000018_3.jpg		
	IM-21-02-52-000-19-000018_4.jpg		
	IM-21-02-52-000-19-000018_5.jpg		
	IM-21-02-52-000-19-000018_6.jpg		

10. OBSERVACIONES

--

11. DATOS DE CONTROL

Entidad Investigadora: ESPOCH - Escuela de Ingeniería en Ecoturismo

Registrado por: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica	Fecha de registro: 2019/05/11
Revisado por: Noboa Patricio, Castillo Danny	Fecha revisión: 2019/06/28
Aprobado por: Noboa Patricio, Castillo Danny	Fecha aprobación:
Registro fotográfico: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica	

Tabla VII-20 Chicha de Chonta

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC		CÓDIGO IM-21-02-52-000-19-000019	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO					
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: Sucumbíos			Cantón: Gonzalo Pizarro		
Parroquia: Gonzalo Pizarro		<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural		
Localidad: Panduyaku					
Coordenadas WGS84 Z18S - UTM: X (Este) 0240000 Y (Sur) 9996181 Z (Altitud) 501					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: Chicha de chonta.					
Código fotográfico: IM-21-02-52-000-19-000019_1.jpg					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
Chicha de chonta - Gonzalo Pizarro, Sucumbíos					
Grupo social			Lengua (s)		
Kichwa Amazónico			Kichwa		
Ámbito					
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo					
Subámbito			Detalle del subámbito		
Gastronomía			Gastronomía cotidiana		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>En las comunidades indígenas del cantón Gonzalo Pizarro elaboran la chicha de chonta, esta es una bebida tradicional de su cultura, y es lo primero que brindan a quienes les visitan. El chontaduro es un fruto tropical que se da en la región amazónica, en el cantón es abundante en los meses de febrero y marzo, esta fruta posee un gran valor nutritivo debido a la cantidad de aminoácidos esenciales que trae en su interior, la chonta es cosechada por los hombres y requiere de mucha actividad física, al regresar de la cosecha son las esposas quienes realizan la chicha. Para la elaboración de la bebida, primero colocan la chonta en una olla grande llena de agua, después de varios hervores y casi seca el agua, se</p>					

<p>retira la olla del fuego y se procede a pelar la chonta. Una vez pelada proceden a chancarla sobre una batea hasta formar una masa, antiguamente la chicha era endulzada con camote, para lo cual procedían a rallar el camote sobre la masa, de esta forma se endulzaba la chicha, cuando está bien aplastada la masa, disuelven un poco en agua tibia y colocan agua en la olla, dejan que se fermente durante la noche, para tomar por la mañana. En el tiempo de cosecha de la chonta, es frecuente tomar esta bebida en las comidas, reuniones y mingas.</p>					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
	Anual	La elaboración de la chicha de chonta es constante durante el tiempo de cosecha de este fruto, dado que se lo obtiene en el mes de febrero hasta marzo.			
	Continua				
✓	Ocasional				
	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Aguinda Vargas Eugenia Paola	63	Propietaria del centro turístico "Samana Yaku"	Panduyaku	Panduyaku
Colectividades					
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
El uso de la chicha de chonta es importante para la comunidad, por ejemplo, se brinda en mingas, fiestas de aniversarios, bodas y bautizos.					
Sensibilidad al cambio					
✓	Manifestaciones Vigentes	El consumo de la chicha de yuca es muy frecuente en la comunidades			
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la Memoria				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Aguinda Vargas Eugenia Paola		Panduyaku	N/A	Femenino	63
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito		
Minga comunitaria - Gonzalo Pizarro, Sucumbíos	Usos sociales, rituales y actos festivos	Prácticas comunitarias tradicionales	N/A		
Prestamanos - Gonzalo Pizarro, Sucumbíos	Usos sociales, rituales y actos festivos	Prácticas comunitarias tradicionales	N/A		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías		Videos	Audio	
	IM-21-02-52-000-19-000019_1.jpg				
	IM-21-02-52-000-19-000019_2.jpg				
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					

Entidad Investigadora: ESPOCH - Escuela de Ingeniería en Ecoturismo	
Registrado por: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica	Fecha de registro: 2019/05/11
Revisado por: Noboa Patricio, Castillo Danny	Fecha revisión: 2019/06/28
Aprobado por: Noboa Patricio, Castillo Danny	Fecha aprobación:
Registro fotográfico: : Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica	

Tabla VII-21 Chicha de Yuca

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		CÓDIGO IM-21-02- 52-000-19- 000020
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO				
12. DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia: Sucumbíos		Cantón: Gonzalo Pizarro		
Parroquia: Gonzalo Pizarro	<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	Rural	
Localidad: Panduyaku				
Coordenadas WGS84 Z18S - UTM: X (Este) 0240000 Y (Sur) 9996181 Z (Altitud) 501				
13. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL				
				
Descripción de la fotografía: Chicha de chonta.				
Código fotográfico: IM-21-02-52-000-19-000020_1.jpg				
14. DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación				
Chicha de yuca - Gonzalo Pizarro, Sucumbíos				
Grupo social		Lengua (s)		
Kichwa Amazónico		Kichwa		
Ámbito				
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo				
Subámbito		Detalle del subámbito		
Gastronomía		Gastronomía cotidiana		
15. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN				
<p>La chicha de yuca es una bebida tradicional de las comunidades Kichwas, la cual es disfrutada por propios y extraños.</p> <p>La yuca es un tubérculo utilizado para la elaboración de la chicha, como bebida energizante denominada así por la comunidad. Para la obtención de la yuca, son las mujeres quienes cosechan de la chacra, este</p>				

<p>producto se obtiene de cuatro a seis meses, dependiendo el tipo de la misma, para la elaboración de esta chicha se procede a pelar la yuca y colocarla en una olla con agua al fuego para su cocción, una vez cocida, se aplasta la yuca hasta formar la masa, después, se disuelve la masa en agua caliente y se agrega agua fría al recipiente, se tapa y se deja fermentar para el siguiente día. Es costumbre tomar la chicha en reuniones, festividades y mingas de las comunidades.</p>					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
	Anual	En la comunidad, la elaboración de esta bebida es constante, al existir varias cosechas de este producto durante el año.			
✓	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
16. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Aguinda Vargas Eugenia Paola	63	Propietaria del centro turístico "Samana Yaku"	Panduyaku	Panduyaku
Colectividades					
Instituciones					
17. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
El consumo de la chicha de yuca es de gran importancia y representatividad para las comunidades, al estar presente en los eventos que se realicen.					
Sensibilidad al cambio					
✓	Manifestaciones Vigentes	La elaboración y el consumo de esta bebida es frecuente, al estar en constante transmisión en las comunidades.			
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la Memoria				
18. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Aguinda Vargas Eugenia Paola		Panduyaku	N/A	Femenino	63
19. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito		
Técnica ancestral de cultivo de la yuca – Chuskuyaku, Sucumbíos	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Técnicas y saberes productivos tradicionales	N/A		
Minga comunitaria - Gonzalo Pizarro, Sucumbíos	Usos sociales, rituales y actos festivos	Prácticas comunitarias tradicionales	N/A		
Prestamanos - Gonzalo Pizarro, Sucumbíos	Usos sociales, rituales y actos festivos	Prácticas comunitarias tradicionales	N/A		
20. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
	IM-21-02-52-000-19-000020_1.jpg				
	IM-21-02-52-000-19-000020_2.jpg				
	IM-21-02-52-000-19-000020_3.jpg				
21. OBSERVACIONES					

22. DATOS DE CONTROL	
Entidad Investigadora: ESPOCH - Escuela de Ingeniería en Ecoturismo	
Registrado por: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica	Fecha de registro: 2019/05/11
Revisado por: Noboa Patricio, Castillo Danny	Fecha revisión: 2019/06/28
Aprobado por: Noboa Patricio, Castillo Danny	Fecha aprobación:
Registro fotográfico: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica	

Tabla VII-22 Preparación del cacao blanco

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO		 CÓDIGO IM-21-02-52-000-19-000021
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Sucumbíos		Cantón: Gonzalo Pizarro
Parroquia: Gonzalo Pizarro	<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural
Localidad: Playas del Río Coca		
Coordenadas WGS84 Z18S - UTM: X (Este) 0239100 Y (Sur) 9989227 Z (Altitud) 556		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Fruta de cacao blanco en la comunidad Playas del Río Coca.		
Código fotográfico: IM-21-02-52-000-19-000021_1.jpg		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación		
Preparación del cacao blanco - Gonzalo Pizarro, Sucumbíos		
Grupo social	Lengua (s)	
Kichwa Amazónico	Kichwa	
Ámbito		
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo		
Subámbito	Detalle del subámbito	
Gastronomía	Gastronomía cotidiana	
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN		
<p>El cacao blanco es una fruta utilizada por las comunidades Kichwas, este árbol carga los frutos en los meses de abril y septiembre, se encuentra de forma silvestre, alcanza una altura entre 8 y 15 m, sus hojas son grandes y su fruto ovalado, del cual la pulpa es comestible, pero su atracción principal es la semilla, este fruto una vez madurado en el árbol, cae por sí solo al suelo. Es importante señalar que esta semilla es parte de la dieta nutritiva de las comunidades, por lo que, esta es utilizada para preparar el ají de cacao blanco "Patás uchu", de modo que, para preparar el ají primero se saca la pulpa y se procede a colocar en una olla con agua la semilla para su cocción, una vez cocida la semilla se aplasta, luego se mezcla con el ají obtenido de sus cultivos y se condimenta con sal, adicional a estos ingredientes se puede añadir cebolla o ajo según el gusto. Así entonces, el ají se consume con enlatados como atún y sardina, pescados</p>		

como bocachico, guña, tilapia, y cachama. Es en este árbol en el que también se desarrolla un gusano (similar al mayón) que se encuentra y se alimenta en las hojas del mismo, antiguamente lo freían y era parte de la alimentación de las familias. Otro modo de preparación es el Maito, en una hoja de bijao envuelven el “Patás uchu” con pescado y lo colocan sobre la brasa.					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
	Anual	Esta semilla es aprovechada en la alimentación de las familias en cierto periodo del año, debido a que esta fruta únicamente se cosecha en los meses de abril y septiembre.			
✓	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Shiguango Licuy Fredy Fabián	40	Morador de la comunidad	Playas del Río Coca	Playas del Río Coca
Colectividades					
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Este fruto ha sido utilizado principalmente por sus antepasados en su alimentación, siendo parte de su identidad cultural.					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones Vigentes	La utilización de la semilla del cacao blanco la heredaron de sus padres y abuelos, hoy en día está siendo olvidada, debido a que existen escasos ejemplares de estas plantas, al ser muy pocas las personas que hacen uso de este fruto.			
✓	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la Memoria				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Shiguango Licuy Fredy Fabián		Sector Playas del Río Coca	0988845549	Masculino	40
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
Maito de pescado - Gonzalo Pizarro, Sucumbíos		Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Gastronomía cotidiana	
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías		Videos	Audio	
	IM-21-02-52-000-19-000021_1.jpg				
	IM-21-02-52-000-19-000021_2.jpg				
	IM-21-02-52-000-19-000021_3.jpg				
	IM-21-02-52-000-19-000021_4.jpg				
	IM-21-02-52-000-19-000021_5.jpg				
	IM-21-02-52-000-19-000021_6.jpg				
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora: ESPOCH - Escuela de Ingeniería en Ecoturismo					

Registrado por: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica	Fecha de registro: 2019/04/21
Revisado por: Noboa Patricio, Castillo Danny	Fecha revisión: 2019/06/28
Aprobado por: Noboa Patricio, Castillo Danny	Fecha aprobación:
Registro fotográfico: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica	

Tabla VII-23 Caldo de guaña

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO		 CÓDIGO IM-21-02-52-000-19-000022
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Sucumbíos		Cantón: Gonzalo Pizarro
Parroquia: Gonzalo Pizarro	<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural
Localidad: Panduyaku		
Coordenadas WGS84 Z18S - UTM: X (Este) 0240362 Y (Sur) 9996292 Z (Altitud) 497		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Caldo de guaña con oritos en la comunidad Panduyaku.		
Código fotográfico: IM-21-02-52-000-19-000022_1.jpg		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación		
Caldo de guaña - Panduyaku, Sucumbíos		
Grupo social	Lengua (s)	
Kichwa Amazónico	Kichwa	
Ámbito		
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo		
Subámbito	Detalle del subámbito	
Gastronomía	Gastronomía festiva	
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN		
<p>En todas las comunidades indígenas de la Amazonía se prepara el caldo de guaña. Hoy en día, el consumo de este pescado es menor en relación a años atrás, esto se atribuye a que los ríos han sido contaminados y de la mano, la realización de pesca con barbasco, por estas razones, se ha generado la disminución de peces en los ríos. La preparación consiste en colocar una olla con agua sobre la cocina</p>		

de leña, agregar a la olla los pescados, colocar sal al gusto y dejar hervir por aproximadamente 20 minutos. Este caldo se sirve con verde, orito o yuca. La cocción de esta sopa a leña, hace que su sabor sea exquisito.					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
	Anual	Se realiza en días cuando sus esposos o familiares han ido de pesca.			
✓	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Grefa Vargas Marcia	33	Moradora de la comunidad	Panduyaku	Panduyaku
Colectividades					
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La alimentación es fundamental para la comunidad. La forma de preparar los alimentos, han heredado de sus antepasados, quienes gracias a una alimentación saludable y sin químicos, vivían más años, en relación a los últimos tiempos.					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones Vigentes	Esta práctica es valorada y reconocida por la comunidad como parte de sus tradiciones y costumbres, sin embargo, la sensibilidad al cambio es evidente, debido a la disminución de este pescado en los ríos.			
✓	Manifestaciones Vulnerables Vigentes				
	Manifestaciones de la Memoria				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Grefa Vargas Marcia		Panduyaku	0988464597	Femenino	33
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito		
Maito de pescado - Gonzalo Pizarro, Sucumbíos	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Gastronomía cotidiana		
Pesca con Barbasco - Gonzalo Pizarro, Sucumbíos	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Técnicas y saberes productivos tradicionales	N/A		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
	IM-21-02-52-000-19-000022_1.jpg				
	IM-21-02-52-000-19-000022_2.jpg				
	IM-21-02-52-000-19-000022_3.jpg				
	IM-21-02-52-000-19-000022_4.jpg				
	IM-21-02-52-000-19-000022_5.jpg				
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					

Entidad Investigadora: ESPOCH - Escuela de Ingeniería en Ecoturismo	
Registrado por: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica	Fecha de registro: 2019/05/11
Revisado por: Noboa Patricio, Castillo Danny	Fecha revisión: 2019/06/28
Aprobado por: Noboa Patricio, Castillo Danny	Fecha aprobación:
Registro fotográfico: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica	

Tabla VII-24 Mazamorra de guanta

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		CÓDIGO IM-21-02- 52-000-19- 000023
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO				
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia: Sucumbíos		Cantón: Gonzalo Pizarro		
Parroquia: Gonzalo Pizarro	<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural		
Localidad: Panduyaku				
Coordenadas WGS84 Z18S - UTM: X (Este) 0240362 Y (Sur) 9996292 Z (Altitud) 497				
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL				
				
Descripción de la fotografía: Mazamorra de guanta en la comunidad Panduyaku.				
Código fotográfico: IM-21-02-52-000-19-000023_1.jpg				
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación				
Mazamorra de guanta - Panduyaku, Sucumbíos				
Grupo social		Lengua (s)		
Kichwa Amazónico		Kichwa		
Ámbito				
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo				
Subámbito		Detalle del subámbito		
Gastronomía		Gastronomía cotidiana		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN				

<p>En todas las comunidades indígenas de la Amazonía preparan la mazamorra, este plato tradicional tiene como ingrediente principal la carne de monte, por ejemplo, la carne de guanta, guatusa, danta, entre otras. Para preparar este plato se necesita de verde rallado con cuchara, puesto en un recipiente con agua, carne de monte, agua para la sopa y sal. El primer paso es colocar una olla con agua al fuego, se le añade a la olla la carne de monte y sal, una vez que la carne este por varios minutos hirviendo, se le añade el verde rallado disuelto en agua para que no se haga bolas, una vez que se le añade a la olla, se debe permanecer meciedo constantemente para que no se pegue o se asiente en la olla, ni tampoco se haga bolas el verde rallado. Antiguamente la mazamorra era preparada con la sangre del animal.</p>					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
	Añual	Este alimento es de consumo continuo dependiendo de la disponibilidad para obtener la carne.			
✓	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Grefa Vargas Marcia	33	Moradora de la comunidad	Panduyaku	Panduyaku
Colectividades					
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Es importante por su valor nutricional, además, es una alimentación saludable debido a los ingredientes que son parte de este delicioso plato, de esta manera ayudan a la buena salud de las personas en la comunidad.					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones Vigentes	En cuanto a la preparación se ve un poco vulnerable debido a la escasez de la carne de monte, lo que los ha llevado a reemplazar en varias ocasiones por gallina. En la actualidad varias familias ya no preparan con la sangre del animal, práctica heredada de sus ancestros.			
✓	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la Memoria				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Grefa Vargas Marcia		Panduyaku	0988464597	Femenino	33
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
Trampa de cacería “tikta” - Shiwa Kucha, Sucumbíos		Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Técnicas y saberes productivos tradicionales	N/A	
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías			Videos	Audio
	IM-21-02-52-000-19-0000023_1.jpg				
	IM-21-02-52-000-19-0000023_2.jpg				
	IM-21-02-52-000-19-0000023_3.jpg				
	IM-21-02-52-000-19-0000023_4.jpg				
	IM-21-02-52-000-19-0000023_5.jpg				
	IM-21-02-52-000-19-0000023_6.jpg				

	IM-21-02-52-000-19-0000023_7.jpg		
10. OBSERVACIONES			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad Investigadora: ESPOCH - Escuela de Ingeniería en Ecoturismo			
Registrado por: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica		Fecha de registro: 2019/05/11	
Revisado por: Noboa Patricio, Castillo Danny		Fecha revisión: 2019/06/28	
Aprobado por: Noboa Patricio, Castillo Danny		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica			

Tabla VII-25 Preparación del Encanutado

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC		CÓDIGO IM-21-02-52-000-19-000024	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO					
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: Sucumbíos			Cantón: Gonzalo Pizarro		
Parroquia: Gonzalo Pizarro		<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural		
Localidad: Chuskuyaku					
Coordenadas WGS84 Z18N - UTM: X (Este) 0233674 Y (Norte) 0005047 Z (Altitud) 481					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: Encanutados colocados en el calor de la brasa.					
Código fotográfico: IM-21-02-52-000-19-000024_1.jpg					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
Preparación del Encanutado - Chuskuyaku, Sucumbíos					
Grupo Social			Lengua (S)		
Kichwa Amazónico			Kichwa		
Ámbito					
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo					
Subámbito			Detalle del subámbito		
Gastronomía			Gastronomía festiva		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
Las comunidades Kichwas han encontrado la manera de sobrevivir en la selva, a través de ciertas técnicas para obtener los alimentos como la agricultura, cacería y la pesca en los ríos que rodean su territorio. Para la preparación de los alimentos las generaciones pasadas al no existir utensilios en los					

que se pueda cocinar, han utilizado las bondades de la caña guadua; para hervir agua, cocinar arroz, yuca, pescado, entre otros.

La obtención de la caña guadua es dificultosa al entrar al guadual, debido a la presencia de espinos, se corta la caña guadua que esté más sana con canutos grandes, se corta con machete cada uno quedando una cavidad en la parte superior, se enjuaga por dentro y por fuera, a pesar que se encuentra limpio al contener dentro agua. El pescado; guña, bocachico, cachama o tilapia a preparar, después de su lavado se sazona con sal, luego se coloca el pescado de cabeza en el canuto (se puede añadir algún otro condimento), se tapa el canuto con una hoja de bijao amarrada con paja toquilla, finalmente se ubica sobre la brasa de la leña previamente encendida, cabe recalcar que la caña guadua se la puede usar de una hasta tres veces para cocinar de esta manera. El sabor de este plato es muy similar al del "Maito" a diferencia que el jugo producido por el vapor se queda en la guadua y en el otro se desperdicia en su mayoría. Se cocina durante unos 20 min aproximadamente, se lo sirve con yuca, ensalada, acompañado de la bebida de guayusa o chicha de chonta. Realizan este plato para ciertas ocasiones como fiestas de poblados cercanos. Un grupo de mujeres de la comunidad Chuskuyaku comentan que desde hace 5 años se realiza el plato en el sitio.

Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad
	Anual	Realizan el encanutado en ferias a desarrollarse en ciertas festividades del cantón, como cantonización, cuya fecha es el 28 de junio de cada año y también preparan este plato bajo pedidos.
✓	Continua	
	Ocasional	
	Otro	

5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Población de la comunidad Chuskuyaku	N/A	N/A	Chuskuyaku	Chuskuyaku
Instituciones					

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad	
Esta forma de cocinar en la guadua es importante para la comunidad porque se tiene presente las prácticas de sus abuelos y generan ingresos económicos.	
Sensibilidad al cambio	
	Manifestaciones Vigentes
✓	Manifestaciones Vigentes Vulnerables
	Manifestaciones de la Memoria
Esta comunidad por iniciativa propia estos últimos 5 años han venido realizando este plato gastronómico en fiestas, mas no para su consumo diario, el motivo principal es que no hay la misma cantidad de peces en los ríos como lo había antes y la obtención de la carne se muestra dificultosa, al no tener los recursos económicos.	

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Grefa Alvarado Francisco Jhonny	Chuskuyaku	0967658107	Masculino	37
Chimbo Grefa Doris Marlene	Chuskuyaku	N/A	Femenino	36
Licuy Dagua Sofia Jacinta	Chuskuyaku	N/A	Femenino	54
Shiguango Andi Delia Mayra	Chuskuyaku	N/A	Femenino	35
Alvarado Licuy Nancy Judith	Chuskuyaku	N/A	Femenino	30

8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
-----------------	--------	-----------	-----------------------

Maito de pescado – Chuskuyaku, Succumbíos	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Gastronomía cotidiana	
Chicha de chonta y yuca - Gonzalo Pizarro, Sucumbíos	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Gastronomía cotidiana	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
	IM-21-02-52-000-19-000024_1.jpg			
	IM-21-02-52-000-19-000024_2.jpg			
	IM-21-02-52-000-19-000024_3.jpg			
	IM-21-02-52-000-19-000024_4.jpg			
	IM-21-02-52-000-19-000024_5.jpg			
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora: ESPOCH - Escuela de Ingeniería en Ecoturismo				
Registrado por: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica		Fecha de registro: 2019/05/03		
Revisado por: Noboa Patricio, Castillo Danny		Fecha revisión: 2019/06/28		
Aprobado por: Noboa Patricio, Castillo Danny		Fecha aprobación:		
Registro fotográfico: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica				

Tabla VII-26 El Yachak o Shamán

 GOBIERNO NACIONAL DEL LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural</small>	CÓDIGO IM-21-02- 52-000-19- 000025
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO			
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Sucumbíos		Cantón: Gonzalo Pizarro	
Parroquia: Gonzalo Pizarro	<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
Localidad: La Unión			
Coordenadas WGS84 Z18S - UTM: X (Este) 0237050 Y (Sur) 9997440 Z (Altitud) 479			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Shamán del sector la Unión.			
Código fotográfico: IM-21-02-52-000-19-000025_1.jpg			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación			
El Yachak o Shamán – La Unión, Sucumbíos			
Grupo social		Lengua (s)	
Kichwa Amazónico		Kichwa	
Ámbito			
Usos sociales, rituales y actos festivos			
Subámbito		Detalle del subámbito	
Prácticas comunitarias tradicionales		N/A	
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			
<p>En términos de la sociedad blanca- mestiza, el Yachak es conocido como el brujo, al que le atribuyen una carga negativa, es decir, que hace daño. El Yachak o Shamán para la comunidad es percibido como un sanador o curandero, en función al uso de su poder y de las plantas, al que guardan respeto. El Yachak “anciano” es la persona que puede transmitir los poderes, y lo hace a la persona en quien confía que hará el bien a la comunidad, esta persona deberá tener cualidades como servir a la gente y hacer el bien, es así, que desde el momento que son concebidos, el Yachak puede determinar si tiene las cualidades para heredar los poderes. Uno de los secretos lo relacionan con poderes espirituales transmitidos y recibidos en presencia de elementos de la naturaleza como: cerros, chorreras, pantanos, en donde están seres</p>			

invisibles que les llaman “los amos”, son los Yachak quienes pueden comunicarse con seres espirituales de quienes obtienen conocimiento y sabiduría. Es desde los 18 a 20 años que la persona elegida puede empezar a realizar sanaciones y se irá perfeccionándose a través de la práctica. Para curar, el Yachak prepara antes el yagé, que es la bebida que se obtiene de la preparación del bejuco llamado ayawaska, el cual se hierva en una olla con agua de 3 a 4 litros aproximadamente, durante 3 o 4 horas hasta obtener un preparado similar al espeso de la miel. En el sitio a llevarse el acto, hay total oscuridad, llega el paciente y su acompañante, el Yachak bebe el preparado, se recuesta y empieza a tener visiones, de esta forma él invoca a los espíritus, va succionando las partes de la persona afectada y continúa tomando aguardiente, durante este proceso se presentan espíritus malos a quienes el Yachak les obliga a no molestar al enfermo, seguido de esto, el Yachak ve si tiene o no curación y procede a darle la dieta que deberá cumplir. Así como existen los Yachak que hacen el bien, también hay quienes practican el mal. Es con el tiempo que el Yachak puede volverse malo y hacer el mal solo la muerte le quita el poder.

Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad
	Anual	La población requiere de los servicios del Shamán todo el año, cuando ella lo necesite.
✓	Continua	
	Ocasional	
	Otro	

5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Cárdenas Molina Ángel Ruperto	59	Shamán	La Unión	La Unión
Colectividades					
Instituciones					

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad	
El Yachak es muy importante porque gracias a la comunicación con los espíritus o dioses, él puede curar y ver por el bienestar de cada habitante en la comunidad.	
Sensibilidad al cambio	
✓	Manifestaciones Vigentes
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables
	Manifestaciones de la Memoria
En la actualidad las personas mantienen la tradición de realizarse limpias o curaciones a través del Yachak, esta práctica ha sido transmitida de generación en generación.	

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Yumbo Alvarado José Francisco	Wayra Urku	N/A	Masculino	53
Cárdenas Molina Ángel Ruperto	La Unión	0999320487	Masculino	59

8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
Medicina tradicional - Gonzalo Pizarro, Sucumbíos	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Medicina ancestral	N/A

9. ANEXOS

Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-21-02-52-000-19-000025_1.jpg		

10. OBSERVACIONES

--

11. DATOS DE CONTROL	
Entidad Investigadora: ESPOCH - Escuela de Ingeniería en Ecoturismo	
Registrado por: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica	Fecha de registro: 2019/04/24
Revisado por: Noboa Patricio, Castillo Danny	Fecha revisión: 2019/06/28
Aprobado por: Noboa Patricio, Castillo Danny	Fecha aprobación:
Registro fotográfico: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica	

Tabla VII-27 Medicina tradicional

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural		CÓDIGO IM-21-02- 52-000-19- 000026
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO				
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia: Sucumbíos			Cantón: Gonzalo Pizarro	
Parroquia: Gonzalo Pizarro		<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
Localidad: Wayra Urku				
Coordenadas WGS84 Z18S - UTM: X (Este) 0241170 Y (Sur) 9997016 Z (Altitud) 515				
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL				
				
Descripción de la fotografía: Zarzaparrilla o “Corona de Cristo”, Chuchu wasu, Saragosa y Uña de Gato.				
Código fotográfico: IM-21-02-52-000-19-000026_1.jpg				
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación				
Medicina tradicional - Gonzalo Pizarro, Sucumbíos				
Grupo social			Lengua (s)	
Kichwa Amazónico			Kichwa	
Ámbito				
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo				
Subámbito			Detalle del subámbito	
Medicina ancestral			N/A	
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN				
El uso de las plantas medicinales en las comunidades se ha dado gracias a la transmisión del conocimiento de padres a hijos a lo largo del tiempo, y a través del uso empírico de varias personas. Dentro de los usos medicinales, la zarzaparrilla conocida como corona de Cristo, es una de las plantas utilizadas para el dolor de cuerpo, esta planta se puede conseguir en las montañas. Así mismo, el chuchu				

wasu se usa para tratar dolores del cuerpo, cólico estomacal, vómito y ayuda con el tratamiento de la anemia. La saragosa se utiliza para aliviar el dolor de estómago, cólicos estomacales y dolor del cuerpo, también se usa para aliviar la tos. De igual manera, la uña de gato sirve para dolores del cuerpo, de muela y para sanar heridas profundas. Otro dato importante es que las personas también hacen en una sola infusión, las cuatro plantas ya mencionadas. En cuanto a la wayusa es usada también para el dolor del cuerpo y en particular es usada como bebida, en las comunidades en especial cuando los hombres salen de cacería, acostumbran a beber a las cuatro de la mañana agua de wayusa sin azúcar, pues ellos señalan que, a más de ser para la buena suerte, les quita el sueño y la pereza, de igual manera ahuyenta a las culebras, dándoles la plena confianza que la cacería será exitosa. Otras plantas medicinales son: matiku panka que sirve para curar granos, sucua cara que al raspar el polvo se cocina y ayuda como purgante, la guayaba se usa para el tratamiento de diarrea y cólico, la ortiga sirve para el dolor del cuerpo y calambres, la corteza del bálsamo ayuda a la diarrea y dolor de cabeza, la cebolla silvestre rayada sirve para los tumores, la cola de caballo ayuda al dolor de espalda, el cogollo de la yuca se usa para sanar heridas, el zumo de guineo para la diarrea y dolor de estómago, chugri yuyu sirve para las infecciones de vías urinarias e hinchazones, finalmente la suru panga es una planta utilizada por el sabio para realizar las limpiezas y eliminar las malas energías.

Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad
	Anual	Las plantas medicinales son usadas constantemente por las personas que viven en las comunidades.
✓	Continua	
	Ocasional	
	Otro	

5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Pobladores de la comunidad Wayra Urku	N/A	N/A	Wayra Urku	Wayra Urku
Instituciones					

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad	
El conocimiento sobre las propiedades medicinales de las plantas, les permite curarse de manera inmediata, puesto que, sus recursos económicos son limitados, y estos son necesarios para movilizarse hacia los distintos centros de salud.	
Sensibilidad al cambio	
	Manifestaciones Vigentes
✓	Manifestaciones Vigentes Vulnerables
	Manifestaciones de la Memoria
La población conoce de las propiedades curativas de las plantas y utilizan constantemente para su salud, por lo general son las personas mayores quienes conocen acerca de esto, y las generaciones actuales conocen poco o no muestran interés en aprender.	

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Yumbo Alvarado José Francisco	Wayra Urku	N/A	Masculino	53
Yumbo Grefa Bladimir Francisco	Wayra Urku	N/A	Masculino	30
Vargas Tapuy Rosa Teresa	Wayra Urku	N/A	Femenino	48
Tanguila Alvarado Luis Guillermo	Wayra Urku	N/A	Masculino	49

8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
El Yachak o Shamán – La Unión, Sucumbíos	Usos sociales, rituales y actos festivos	Prácticas comunitarias tradicionales	N/A

9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-21-02-52-000-19-000026_1.jpg		
	IM-21-02-52-000-19-000026_2.jpg		
	IM-21-02-52-000-19-000026_3.jpg		
	IM-21-02-52-000-19-000026_4.jpg		
	IM-21-02-52-000-19-000026_5.jpg		
10. OBSERVACIONES			
La fotografía del anexo 2 es una muestra de la planta Chugri yuyu, el anexo 3 de la ortiga, el anexo 4 de la yuca y finalmente el anexo 5 de matiku panka.			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad Investigadora: ESPOCH - Escuela de Ingeniería en Ecoturismo			
Registrado por: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica		Fecha de registro: 2019/04/24	
Revisado por: Noboa Patricio, Castillo Danny		Fecha revisión: 2019/06/28	
Aprobado por: Noboa Patricio, Castillo Danny		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica			

Tabla VII-28 Toponimia

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO			CÓDIGO IM-21-02- 52-000-19- 000027
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Sucumbíos		Cantón: Gonzalo Pizarro	
Parroquia: Gonzalo Pizarro	<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
Localidad: Gonzalo Pizarro			
Coordenadas WGS84 Z18N - UTM: X (Este) 0235368.6 Y (Norte) 1712.2 Z (Altitud) 573			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Corporación Playas del Río Tigre.			
Código fotográfico: IM-21-02-52-000-19-000027_1.jpg			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación			
Toponimia - Gonzalo Pizarro, Sucumbíos			
Grupo social		Lengua (s)	
Kichwa Amazónico		Kichwa	
Ámbito			
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo			
Subámbito		Detalle del subámbito	
Toponimia		N/A	
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			
<p>La toponimia, es el conjunto de los nombres que los pobladores otorgan a los lugares de su territorio. A continuación, se detallan los nombres de varios lugares de la parroquia Gonzalo Pizarro. Por ejemplo, la comunidad de Chuskuyaku su nombre escrito en el idioma kichwa compuesto de chusku= cuatro, y yaku= río, cuatro ríos, entre ellos el Río Condue, Siuno, Due y Aguarico.</p>			

Panduyaku es el nombre de otra comunidad asentada en la parroquia, escrito en el idioma kichwa compuesto de Pandu= palabra en su propio idioma que hace referencia al animal conocido como cabeza de mate, y yaku: río, es el río que está junto a la comunidad, y es por este río que vieron al pandu, razón por la que se le asigna dicho nombre. Algunas familias que en un inicio vivían en Panduyaku decidieron formar otras comunidades entre ellas: Wayra Urku compuesta de las palabras wayra= viento y urku= loma, loma de viento; así mismo se formó la comunidad de Shiwa Kucha compuesta por las palabras Shiwa= nombre que se le asigna a una pepa de monte, que es muy común encontrar cerca de la laguna en la comunidad, y Kucha= laguna. Dashino también es otra comunidad importante, su nombre es en honor al río del mismo nombre, y de esta comunidad se creó la corporación que hoy se llama Río Tigre, este nombre se debe a que este río está junto al poblado, de la misma manera varias familias que vivían anteriormente en Dashino, con el paso del tiempo formaron la comunidad de Playas del Río Coca, nombre asignado en honor al río que está junto a su comunidad. Así mismo Kushi Runa escrito en su propio idioma que significa gente alegre, Kasha Yaku denominado así por la presencia de espinos en el río.

Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad
<input type="checkbox"/>	Anual	Atemporal
<input type="checkbox"/>	Continua	
<input type="checkbox"/>	Ocasional	
<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	

5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Pobladores de las comunidades: Dashino, Panduyaku, Playas del Río Tigre, Playas del Río Coca, Wayra Urku, Shiwa Kucha y Chuskuyaku.	N/A	N/A	Gonzalo Pizarro	Gonzalo Pizarro
Instituciones					

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

El ponerle nombre representa una forma de identificarse generando sentido de pertenencia para los pobladores.

Sensibilidad al cambio

<input type="checkbox"/>	Manifestaciones Vigentes	Los nombres de las comunidades de la parroquia están escritos en el idioma Kichwa, y dado que los jóvenes se están olvidando su idioma materno, no comprenden el significado de la toponimia.
<input checked="" type="checkbox"/>	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
<input type="checkbox"/>	Manifestaciones de la Memoria	

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Grefa Alvarado Jhony Francisco	Chuskuyaku	0967658107	Masculino	37
Aguinda Vargas Agustín	Panduyaku	N/A	Masculino	63
Andy Vicente	Shiwa Kucha	0989087131	Masculino	60
Yumbo Alvarado José Francisco	Wayra Urku	N/A	Masculino	53
Tanguila Alvarado Luis Guillermo	Wayra Urku	N/A	Masculino	49

8. ELEMENTOS RELACIONADOS			
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
N/A			
9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-21-02-52-000-19-000027_1.jpg		
	IM-21-02-52-000-19-000027_2.jpg		
	IM-21-02-52-000-19-000027_3.jpg		
10. OBSERVACIONES			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad Investigadora: ESPOCH - Escuela de Ingeniería en Ecoturismo			
Registrado por: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica		Fecha de registro: 2019/05/04	
Revisado por: Noboa Patricio, Castillo Danny		Fecha revisión: 2019/06/28	
Aprobado por: Noboa Patricio, Castillo Danny		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica			

Tabla VII-29 Ashanka o canasta de bejuco

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC		CÓDIGO IM-21-02-52-000-19-000028	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO					
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: Sucumbíos			Cantón: Gonzalo Pizarro		
Parroquia: Gonzalo Pizarro		<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural		
Localidad: Shiwa Kucha					
Coordenadas WGS84 Z18S - UTM: X (Este) 0241535 Y (Sur) 9994648 Z (Altitud) 500					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: Ashanka o Canasta de bejuco.					
Código fotográfico: IM-21-02-52-000-19-000028_1.jpg					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
Ashanka o canasta de bejuco – Shiwa Kucha, Sucumbíos					
Grupo social			Lengua (s)		
Kichwa Amazónico			Kichwa		
Ámbito					
Técnicas artesanales tradicionales					
Subámbito			Detalle del subámbito		
Oficios tradicionales			Cestería		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>La ashanka o canasta de bejuco sirve para llevar yuca, plátano, chonta, maíz y leña desde la chacra hasta sus hogares. Las canastas varían de porte según su necesidad, para la elaboración de la Ashanka se debe recolectar el bejuco, que en su idioma propio se denomina taza waska, este bejuco proviene de un árbol que se encuentra en la montaña o en el monte vírgen, el bejuco tiene un diámetro aproximado de 0,40</p>					

cm, para la elaboración de la canasta se debe cortar aquel bejuco que no tiene tantos nudos y debe ser cortado en luna llena, para que el bejuco no se pudra. Para la preparación se debe pelar la corteza y partir por la mitad, este se corta en pedazos del mismo largo, después se deja secar por dos días, al mismo tiempo que el bejuco toma un color blanquecino. Para empezar con el tejido, se inicia con la ayuda de una tira de guadua tierna a manera de piola, doblada por la mitad en la que se empieza a colocar 11 pares de bejuco de forma horizontal, uno por arriba y otro por debajo de manera intercalada con la piola saltándose un par, se realiza un nudo al final para sujetar, mientras que, la piola natural únicamente servirá para iniciar, luego tendrá que ser sacada. A continuación colocamos 11 pares de tiras de bejuco en forma vertical, de igual manera la colocación es por arriba y por debajo de forma intercalada cada dos pares de bejuco de los que fueron colocados anteriormente de forma horizontal, adicionalmente al final se añade una tira de bejuco, solo en la fila vertical, una vez culminado con este proceso, se corta dos latillas de guadua seca, realizando una pequeña hendidura en las dos puntas, con el fin de poder amarrar con el bejuco y sujetar el tejido inicial que es la base de la canasta, estas dos latillas se coloca a manera de cruz y no se debe sobrepasar del largo del tejido, así se construye la base de la canasta. Una vez realizado el asiento de la canasta, se empieza a tejer alrededor de la base, y el bejuco se va intercalando por arriba y por abajo, saltándose un par de bejuco. Al final se coloca una agarradera en la cesta para sujetarla sobre la cabeza, para poder cargar la canasta. Son los hombres quienes realizan este trabajo, el tiempo en que se dedican a realizar es a la madrugada, antes de salir a trabajar, es decir, desde las 3am. Una ashanka terminan de realizar aproximadamente en dos días, y en ocasiones, venden a un precio estimado entre 5 y 15 dólares según el tamaño.

Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad
<input type="checkbox"/>	Anual	Se elabora cada vez que el requerimiento se presenta.
<input checked="" type="checkbox"/>	Continua	
<input type="checkbox"/>	Ocasional	
<input type="checkbox"/>	Otro	

5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Vargas Andy Humberto Pascual	56	Ex presidente de la comunidad	Shiwa Kucha	Shiwa Kucha
Colectividades					
Instituciones					

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

La canasta es muy importante porque sirve para transportar los diferentes productos y es de uso cotidiano. Así como también es importante el conocimiento sobre el proceso para su elaboración, siendo parte de su identidad cultural, asimismo, es una fuente de ingresos económicos para algunas familias que la tejen.

Sensibilidad al cambio

<input type="checkbox"/>	Manifestaciones Vigentes	Muy pocas personas en la comunidad elaboran canastas y quienes lo realizan son las personas mayores que heredaron la tradición de sus padres, los jóvenes no elaboran canastas, considerando que no muestran interés por aprender.
<input checked="" type="checkbox"/>	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
<input type="checkbox"/>	Manifestaciones de la Memoria	

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Vargas Andy Humberto Pascual	Shiwa Kucha	N/A	Masculino	56

8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
-----------------	--------	-----------	-----------------------

Juegos tradicionales de la nacionalidad Kichwa - Gonzalo Pizarro, Sucumbíos	Artes del espectáculo	Juegos tradicionales	Juegos de faenas agrícolas y otras actividades productivas
9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-21-02-52-000-19-000028_1.jpg		
	IM-21-02-52-000-19-000028_2.jpg		
	IM-21-02-52-000-19-000028_3.jpg		
	IM-21-02-52-000-19-000028_4.jpg		
	IM-21-02-52-000-19-000028_5.jpg		
	IM-21-02-52-000-19-000028_6.jpg		
10. OBSERVACIONES			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad Investigadora: ESPOCH - Escuela de Ingeniería en Ecoturismo			
Registrado por: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica		Fecha de registro: 2019/04/21	
Revisado por: Noboa Patricio, Castillo Danny		Fecha revisión: 2019/06/28	
Aprobado por: Noboa Patricio, Castillo Danny		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica			

Tabla VII-30 Elaboración de la Shushuna

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO			CÓDIGO IM-21-02-52-000-19-000029
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Sucumbíos		Cantón: Gonzalo Pizarro	
Parroquia: Gonzalo Pizarro	<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
Localidad: Playas del Río Tigre			
Coordenadas WGS84 Z18S - UTM: X (Este) 0237681 Y (Sur) 9992566 Z (Altitud) 511			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: La shushuna elaborada, junto con los dos tipos de caña guagua utilizados.			
Código fotográfico: IM-21-02-52-000-19-000029_1.jpg			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación			
Elaboración de la Shushuna - Playas del Río Tigre, Sucumbíos			
Grupo Social		Lengua (S)	
Kichwa Amazónico		Kichwa	
Ámbito			
Técnicas artesanales tradicionales			
Subámbito		Detalle del subámbito	
Técnicas artesanales tradicionales		Cestería	
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			
<p>La caña guadua ha sido aprovechada de múltiples formas por la población indígena, al ser materia prima de fácil obtención, debido a que se encuentra en su territorio. Este material es flexible y de gran durabilidad que desde generaciones antiguas han venido utilizando en construcción de casas y utensilios de cocina, tiene gran relevancia en la historia de la cultura kichwa.</p> <p>La “shushuna” es un cernidor elaborado a base de caña guadua, la caña tierna es la idónea para el tejido por su flexibilidad, se corta la caña guadua, de la cual se toma 6 canutos, cada canuto se corta tiras de 0,5 cm de ancho, se extrae la corteza de la parte leñosa, posterior a ello se coloca verticalmente alrededor de 50 tiras de corteza, y de forma horizontal se va entrelazando con tiras de la misma medida, una arriba otra abajo y así sucesivamente sin dejar espacios, finalmente se cierra el tejido en forma circular con</p>			

otra especie de bambú delgado y amarra con fibras naturales como chambira, este proceso tiene una duración cerca de una hora.					
Para cernir algún alimento como el fruto del chontaduro se presiona con la mano, si se lo utiliza cuidadosamente este puede llegar a durar 1 año.					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
	Anual	La Shushuna, es un cernidor de material natural, que al encontrarlo se lo puede elaborar en cualquier tiempo del año, es de uso cotidiano.			
✓	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Población del sector Playas del Río Tigre	N/A	N/A	Playas del Río Tigre	Playas del Río Tigre
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La elaboración del cernidor a base de caña guadua, permite mejorar la preparación de bebidas, además aprovechar los recursos de la naturaleza y ahorrar recursos económicos.					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones Vigentes	Actualmente, la población prefiere comprar un cernidor plástico, a que tejer uno tradicional. Gran parte de la población no usa, ni sabe cómo se elabora, es evidente la debilidad de la transmisión intergeneracional de esta técnica.			
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
✓	Manifestaciones de la Memoria				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Andi Grefa Francisco		Playas del Río Tigre	N/A	Masculino	53
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
N/A					
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías		Videos	Audio	
	IM-21-02-52-000-19-000029_1.jpg				
	IM-21-02-52-000-19-000029_2.jpg				
	IM-21-02-52-000-19-000029_3.jpg				
	IM-21-02-52-000-19-000029_4.jpg				
	IM-21-02-52-000-19-000029_5.jpg				
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora: ESPOCH - Escuela de Ingeniería en Ecoturismo					
Registrado por: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica			Fecha de registro: 2019/04/26		
Revisado por: Noboa Patricio, Castillo Danny			Fecha revisión: 2019/06/28		

Aprobado por: Noboa Patricio, Castillo Danny	Fecha aprobación:
Registro fotográfico: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica	

Tabla VII-31 Elaboración de artesanías con semilla

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC		CÓDIGO IM-21-02-52-000-19-000030	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO					
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: Sucumbíos			Cantón: Gonzalo Pizarro		
Parroquia: Gonzalo Pizarro		<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural		
Localidad: Panduyaku					
Coordenadas WGS84 Z18S - UTM: X (Este) 0240000 Y (Sur) 9996181 Z (Altitud) 501					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: Presentación de artesanías con semillas.					
Código fotográfico: IM-21-02-52-000-19-000030_1.jpg					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
Elaboración de artesanías con semilla – Panduyaku, Sucumbíos					
Grupo Social			Lengua (S)		
Kichwa Amazónico			Kichwa		
Ámbito					
Técnicas artesanales tradicionales					
Subámbito			Detalle del subámbito		
Técnicas artesanales tradicionales			Artesanía en semillas		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
La nacionalidad Kichwa ha aprovechado las semillas que proporciona el bosque, elaborando collares, aretes, pulceras, cintillos, tobilleras, shigras, pilches y demás adornos. Estas artesanías son realizadas con semillas como San Pedro, caimito, achira pequeña, chucu mullu (color rojo con negro), achira café, ojo de venado, guabilla. La piola con la que realizan las artesanías puede ser de pita o chambira, esta					

<p>última se obtiene de la palma llamada chambira de ahí se extrae la fibra, luego se cocina durante 30 min aproximadamente, se pone a secar al sol durante un día, se envuelve la fibra y ya está lista para su uso, mientras que para pintar la fibra se utiliza la planta “uquilla” esta brinda el color amarillo; pero lamentablemente gran parte de población ha dejado de elaborar la piola de chambira, debido a que esta planta ya no se encuentra con facilidad, actualmente para hacer las perforación de ciertas semillas como chucu mullu, achira, utilizan taladro.</p> <p>La organización turística comunitaria de servicios turísticos Sunikucha de Panduyaku, creada recientemente por un grupo de habitantes kichwas, cuyo fin es desarrollar la actividad turística en su territorio, cuenta con un grupo de danza “Sumak Kawsay”, el cual elabora sus trajes para las presentaciones a las cuales son invitados, como fiestas parroquiales, cantonales, entre otras. Estos los hacen con las semillas antes mencionadas, pero poco utilizan la fibra de chambira o pita, porque la práctica de su elaboración se ha ido olvidando, en reemplazo de esta fibra compran un hilo sintético el cual es similar a esta. Manifiestan que les interesa exhibir sus artesanías para su comercialización en las ferias de fiestas en los poblados más cercanos.</p>					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
	Anual	Las artesanías son elaboradas para grupos de danza y exhibición en ferias de fiestas de los centros urbanos más cercanos para su comercialización.			
✓	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Organización turística comunitaria de servicios turísticos “Sunikucha”	3 meses	Prestación de servicios turísticos	Comunidad Panduyaku	Panduyaku
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La elaboración de artesanías representa una fuente de ingresos económicos, además que es de gran importancia para la cultura de la nacionalidad Kichwa.					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones Vigentes	La falta de espacios para la comercialización y la dificultad en recolectar las semillas al encontrarse distante los árboles de las comunidades, son factores de los que depende la elaboración continua de artesanías con semilla. Esta organización turística se dedica a la elaboración de artesanías, pero en las diferentes comunidades son pocas las personas que se dedican a esta actividad.			
✓	Manifestaciones Vulnerables				
	Manifestaciones de la Memoria				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
Aguinda Alvarado Nelida	Panduyaku	N/A	Femenino	31	
Aguinda Alvarado Gisela	Panduyaku	0988222036	Femenino	22	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito		
Danza “Sumak Kawsay” - Panduyaku, Sucumbíos	Artes del espectáculo	Danza	N/A		
9. ANEXOS					

Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-21-02-52-000-19-000030_1.jpg		
	IM-21-02-52-000-19-000030_2.jpg		
	IM-21-02-52-000-19-000030_3.jpg		
	IM-21-02-52-000-19-000030_4.jpg		
	IM-21-02-52-000-19-000030_5.jpg		
10. OBSERVACIONES			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad Investigadora: ESPOCH - Escuela de Ingeniería en Ecoturismo			
Registrado por: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica		Fecha de registro: 2019/04/22	
Revisado por: Noboa Patricio, Castillo Danny		Fecha revisión: 2019/06/28	
Aprobado por: Noboa Patricio, Castillo Danny		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica			

Tabla VII-32 Tejido tradicional de la Shigra

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO		 CÓDIGO IM-21-02-52-000-19-000031
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Sucumbíos		Cantón: Gonzalo Pizarro
Parroquia: Gonzalo Pizarro	<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural
Localidad: Shiwa Kucha		
Coordenadas WGS84 Z18S - UTM: X (Este) 0241535 Y (Sur) 9994648 Z (Altitud) 500		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: La shigra en proceso de elaboración con fibra de chambira, en la comunidad de Shiwa Kucha.		
Código fotográfico: IM-21-02-52-000-19-000031_1.jpg		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación		
Tejido tradicional de la Shigra - Shiwa Kucha, Sucumbíos		
Grupo social	Lengua (s)	
Kichwa Amazónico	Kichwa	
Ámbito		
Técnicas artesanales tradicionales		
Subámbito	Detalle del subámbito	
Técnicas artesanales tradicionales	Tejido con fibras naturales	
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN		
<p>La shigra es un bolso elaborado y usado por las mujeres indígenas, elaborado con base de productos recolectados en la naturaleza. Para iniciar su elaboración se requiere de hilo de chambira. La chambira es una palma llena de espinos que se encuentra en el bosque, es así que se procede a tumbar la hoja, a partir de la hoja, se inicia sacando cada tira que en conjunto forman la hoja completa, estas tiras de hojas junto con la ayuda de un cuchillo se empieza a cortar en la punta inicial de la tira de la hoja y se procede a halar con las manos hasta el final de la hoja, de esta manera se realiza con todas las tiras de la palma. Una vez que se haya acabado de hacer con todas las tiras el mismo proceso, el siguiente consiste en</p>		

envolver todas las tiras de hilo sacado y ponerle en una olla a hervir al fuego, durante una media hora, una vez cocida se procede a peinarla y secar al sol por dos días, este proceso hace que tome un color blanquecino. Seguido de esto, una vez secado, se empieza a unir entre los hilos finos de manera que la mujer empieza a enrollar con ayuda de su pierna y mano, formando así la pila para el tejido. Una vez lista la piola, empieza a tejer la shigra, esta inicia haciendo un círculo pequeño, en el que le puedan alcanzar 10 pequeños círculos (ojitos) alrededor del círculo inicial, continúa tejiendo con la ayuda de un pequeño ganchillo (trozo pequeño de palo) y así sucesivamente, una vez culminada la shigra, sirve para llevar pequeñas cantidades de productos recolectados de la chacra.						
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad				
	A anual	Hoy en día, el tejido tradicional de la shigra con chambira ha ido disminuyendo, al sustituir la materia prima, debido al tiempo y trabajo que requiere la preparación de la misma, sin embargo, siguen elaborando la shigra, pero esta ha sido a base de hilo sintético y se la realiza cuando la anterior shigra se ha dañado o únicamente cuando necesitan otra.				
✓	Continua					
	Ocasional					
	Otro					
5. PORTADORES / SOPORTES						
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad	
Individuos	Alvaradaro Mamallacta Edelina Olga	43	Habitante de la comunidad	Shiwa Kucha	Shiwa Kucha	
Colectividades						
Instituciones						
6. VALORACIÓN						
Importancia para la comunidad						
Es importante porque las mujeres pueden llevar semillas, productos de la chacra o cualquier producto o alimento como pescado.						
Sensibilidad al cambio						
	Manifestaciones Vigentes	La chambira es una palma poco común de encontrarla cerca, a esto se atribuye que, para la elaboración de la shigra, se esté remplazado el hilo de chambira por hilo sintético, de esta forma modificando el proceso de su elaboración y perdiendo parte de su identidad cultural heredada de sus ancestros, pero aún es elaborada con la técnica del tejido.				
✓	Manifestaciones Vigentes Vulnerables					
	Manifestaciones de la Memoria					
7. INTERLOCUTORES						
Apellidos y nombres			Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Alvaradaro Mamallacta Edelina Olga			Shiwa Kucha	N/A	Femenino	43
8. ELEMENTOS RELACIONADOS						
Código / Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito		
N/A						
9. ANEXOS						
Textos	Fotografías		Videos	Audio		
	IM-21-02-52-000-19-000031_1.jpg					
	IM-21-02-52-000-19-000031_2.jpg					
	IM-21-02-52-000-19-000031_3.jpg					
	IM-21-02-52-000-19-000031_4.jpg					
	IM-21-02-52-000-19-000031_5.jpg					
10. OBSERVACIONES						
11. DATOS DE CONTROL						

Entidad Investigadora: ESPOCH - Escuela de Ingeniería en Ecoturismo	
Registrado por: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica	Fecha de registro: 2019/04/21
Revisado por: Noboa Patricio, Castillo Danny	Fecha revisión: 2019/06/28
Aprobado por: Noboa Patricio, Castillo Danny	Fecha aprobación:
Registro fotográfico: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica	

Tabla VII-33 Tejido tradicional de la Atarraya

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO		 CÓDIGO IM-21-02-52-000-19-000032
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Sucumbíos		Cantón: Gonzalo Pizarro
Parroquia: Gonzalo Pizarro	<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural
Localidad: La Unión		
Coordenadas WGS84 Z18S - UTM: X (Este) 0237050 Y (Sur) 9997440 Z (Altitud) 479		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: El Sr. Ángel Cárdenas tejiendo la atarraya.		
Código fotográfico: IM-21-02-52-000-19-000032_1.jpg		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación		
Tejido tradicional de la Atarraya - La Unión, Sucumbíos		
Grupo social	Lengua (s)	
Kichwa Amazónico	Kichwa	
Ámbito		
Técnicas artesanales tradicionales		
Subámbito	Detalle del subámbito	
Técnicas artesanales tradicionales	Tejido con fibras naturales	
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN		
<p>Una forma para conseguir el alimento de las familias Kichwas, es realizar la pesca empleando una herramienta llamada atarraya, la cual lanzan en los ríos con gran afluencia como el Coca, el Aguarico, entre otros. En cuanto al volumen de pescado, esta brinda mejores resultados que la colocación de otras trampas de río como yasa y wami.</p> <p>El Sr. Ángel Cárdenas cuenta que cuando era pequeño observaba a sus abuelos y padres realizar la atarraya y a su vez aprendía, cuando tenía 16 años empezó a elaborarla, la cual teje con fibras naturales como la chambira y pita, este material se recoge en la selva y pasa por una serie de procesos para su uso, obtener el hilo de chambira es dificultoso y para el peso de la red coloca piedras de similar tamaño en la parte inferior de la atarraya, él menciona que solamente la elabora de este material cuando son solicitadas por alojamientos, centros turísticos para exhibiciones u otro uso similar (no es frecuente), debido al trabajo duro que demanda, toma alrededor de un mes, tejiendo de una a dos horas diarias, el costo para su comercialización es de \$ 350. Manifiesta que resulta más rentable hacerla con fibra sintética por la obtención del material, cuyo costo de la red va desde \$ 180 hasta \$ 270. Teje con un</p>		

<p>objeto hecho por él mismo en el cual va envuelto el hilo, el tejido de la red inicia con 12 puntos y termina con 400 a 500 puntos, tienen una altura de 2,5 m. El periodo de duración de esta oscila entre los 3 a 4 años.</p> <p>Una pesca resulta productiva cuando se respeta el ciclo lunar, dice Ángel Cárdenas; viendo la luna ya sabemos que días se pesca, se va cuando la luna está tierna y se obtiene una buena producción para llevar a la familia, cuando son días buenos al lanzar una vez la atarraya al río, se atrapa de 8 a 10 bocachicos, pero hay días que se pesca 4 o 5 horas, obteniendo unas 20 libras, esa es una pesca pobre. Antes de que exista la apertura de vías y campos petroleros había gran cantidad de peces, pero por impactos negativos de estos como derrames petroleros en los ríos, ha disminuido su cantidad.</p>					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
<input type="checkbox"/>	Anual	La atarraya con chambira es realizada de forma ocasional, bajo pedido, mientras que la elaborada con hilo sintético es realizada durante todo el año y comercializada cuando el pescador artesanal lo requiera.			
<input checked="" type="checkbox"/>	Continua				
<input type="checkbox"/>	Ocasional				
<input type="checkbox"/>	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Cárdenas Molina Ángel Ruperto	59	Elaboración de atarraya.	La Unión - Gonzalo Pizarro	Sector la Unión
Colectividades					
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Siendo los ríos una de las fuentes principales de alimento de las comunidades del cantón, la atarraya viene a ser una herramienta muy útil e importante para la pesca, además, es amigable con el ambiente.					
Sensibilidad al cambio					
<input type="checkbox"/>	Manifestaciones Vigentes	Esta técnica ha sido transmitida de abuelos a nietos y de padres a hijos, sin embargo, en la actual generación son pocos los hijos que se interesan en aprender y dedicarse a este oficio, por ende, el tejido y uso de la atarraya ha venido disminuyendo, de igual manera disminuye su uso, debido a que cierta población manifiesta que no existe la misma cantidad de peces en los ríos como lo había antes. Asimismo, hay ciertos pobladores que la siguen realizando.			
<input checked="" type="checkbox"/>	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
<input type="checkbox"/>	Manifestaciones de la Memoria				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Cárdenas Molina Ángel Ruperto		La Unión	0999320467	Masculino	59
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
N/A					
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
		IM-21-02-52-000-19-000032_1.jpg			
		IM-21-02-52-000-19-000032_2.jpg			
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora: ESPOCH - Escuela de Ingeniería en Ecoturismo					

Registrado por: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica	Fecha de registro: 2019/05/14
Revisado por: Noboa Patricio, Castillo Danny	Fecha revisión: 2019/06/28
Aprobado por: Noboa Patricio, Castillo Danny	Fecha aprobación:
Registro fotográfico: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica	

Tabla VII-34 Wami

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural		CÓDIGO IM-21-02- 52-000-19- 000033
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO				
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia: Sucumbíos			Cantón: Gonzalo Pizarro	
Parroquia: Gonzalo Pizarro		<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
Localidad: Shiwa Kucha				
Coordenadas WGS84 Z18S - UTM: X (Este) 0241535 Y (Sur) 9994648 Z (Altitud) 500				
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL				
				
Descripción de la fotografía: Wami para la pesca				
Código fotográfico: IM-21-02-52-000-19-000033_1.jpg				
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación				
Wami - Shiwa Kucha, Sucumbíos				
Grupo social		Lengua (s)		
Kichwa Amazónico		Kichwa		
Ámbito				
Técnicas artesanales tradicionales				
Subámbito		Detalle del subámbito		
Técnicas artesanales tradicionales		Otros		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN				
<p>El wami es una trampa que sirve para pescar cuando el estero está crecido, a medida que, mientras el agua va bajando, esta va trayendo peces. Los materiales que se necesitan para la elaboración son: 7 tallos de paja toquilla, de los cuales se saca alrededor de 12 tiras para la elaboración de la trampa, estas tiras deben tener aproximadamente metro y medio de largo, y un centímetro de ancho. Se inicia tejiendo desde la parte inferior del cono y se amarra con la misma paja toquilla, con el fin de que cuando ingrese el pescado, este quede en el fondo de la trampa y no pueda salir, es por esta razón que el tejido alrededor de las tiras de paja toquilla se va realizando de forma estrecha, en la parte superior de la trampa se debe dejar una boca ancha, y es por ahí por donde ingresa el pescado. El wami es utilizado por las mujeres de la comunidad y sirve para capturar peces en esteros, a diferencia del yasa que sirve para pescar en ríos grandes.</p>				

Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
	Anual	Las mujeres pescan con wami hasta la actualidad.			
✓	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Mujeres de la comunidad de Shiwa Kucha	N/A	N/A	Shiwa Kucha	Shiwa Kucha
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
El conocimiento sobre la elaboración del wami es parte de su identidad cultural y a la vez el uso del instrumento facilita la obtención de pescados para su alimentación.					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones Vigentes	Es sensible al cambio, debido a la sustitución de la paja toquilla por hilo sintético para su elaboración, de esta forma suplen la manera ancestral de elaboración, puesto que, también se atribuye al uso de otras técnicas para la pesca en la actualidad.			
✓	Manifestaciones Vulnerables				
	Manifestaciones de la Memoria				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Aguinda Grefa Rocío		Shiwa Kucha	N/A	Femenino	50
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito		
Juegos tradicionales de la nacionalidad Kichwa - Gonzalo Pizarro, Sucumbíos	Artes del espectáculo	Juegos tradicionales	Juegos de faenas agrícolas y otras actividades productivas		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
	IM-21-02-52-000-19-000033_1.jpg				
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora: ESPOCH-Escuela de Ingeniería en Ecoturismo					
Registrado por: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica			Fecha de registro: 2019/04/21		
Revisado por: Noboa Patricio, Castillo Danny			Fecha revisión: 2019/06/28		
Aprobado por: Noboa Patricio, Castillo Danny			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica					

Tabla VII-35 Construcción de la casa Kichwa

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		CÓDIGO IM-21-02- 50-000-19- 000034
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO				
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia: Sucumbíos			Cantón: Gonzalo Pizarro	
Parroquia: Gonzalo Pizarro		<input checked="" type="checkbox"/> Urbana	<input type="checkbox"/> Rural	
Localidad: Panduyaku				
Coordenadas WGS84 Z18S - UTM: X (Este) 0240000 Y (Sur) 9996181 Z (Altitud) 501				
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL				
				
Descripción de la fotografía: Casa Kichwa combinada con paredes de caña guadua y madera, techo de paja toquilla y zinc.				
Código fotográfico: IM-21-02-50-000-19-000034_1.jpg				
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación				
Construcción de la casa Kichwa - Panduyaku, Sucumbíos				
Grupo social		Lengua (s)		
Kichwa Amazónico		Kichwa		
Ámbito				
Técnicas artesanales tradicionales				
Subámbito		Detalle del subámbito		
Técnicas artesanales tradicionales		N/A		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN				
Antiguamente, la casa tradicional Kichwa era construida con materiales de la zona; árbol de pambil o palma de chonta, el techo de paja toquilla y las paredes de caña guadua, ha sufrido cambios con el pasar de los años, viéndose influenciada por construcciones externas, en ciertos casos para la construcción de				

una casa ayuda la comunidad o familias con mano de obra, de igual manera se les devuelve el favor. A continuación, se menciona detalles de la construcción de casas, las bases de la esta se colocan de pambil o de palma de chonta con una altura alrededor de 1,50 m, y 80 cm de profundidad, se cortaba con hacha siendo un trabajo más esforzado que con la motosierra, herramienta utilizada actualmente por aquellos que tienen alcance a esta. Las bases tienen una duración de 7 a 8 años, por consiguiente, tumban la casa y construyen otra al final de este tiempo. Las paredes de la casa realizaban con caña guadua, la cual se corta de 2 m de altura aproximadamente, estando fresca se realiza cortes a manera de golpes de 1 cm de ancho, con el machete, cuyo fin es obtener la forma de tabla, a través del mismo proceso se realizan varias tablas de caña guadua, se las deja secar para después levantar las paredes, fijándolas a una tablilla de caña guadua mediante clavos de media pulgada, también empezaron a realizar con tablas del árbol de canela. El techo realizado en forma de V invertida, la cubierta se realiza ubicando verticalmente las vigas (pingos) de caña guadua delgada sobre la cumbre (el eje) amarrándolas con paja toquilla y sobre estas de forma horizontal los largueros (caña guadua cortada), en estos se entretejen las hojas de paja toquilla ubicándolas estrechamente. En cuanto al espacio interno, la casa no tenía división entre cocina y cuartos, al momento de comer todos se sentaban en el piso formando una circunferencia alrededor de la comida: yuca, plátano y la carne, eran servidos en hojas de plátano, a manera de un plato general, los servicios higiénicos son al aire libre.

Actualmente, en las construcciones de casas esta técnica es combinada con otras, al haber influido la tecnología en sus vidas, es necesario tener viviendas seguras de atracos, de la exposición a lluvias y sol, es por ello que construyen las casas de madera del árbol de canela, al igual el piso, u optan por la construcción mediante el bloque de cemento para las paredes y piso; aquellos que cuentan con recursos económicos y facilidad de trasladar estos materiales, mientras que para la cubierta utilizan zinc en ambos casos para mayor comodidad y seguridad, la casa se encuentra dividida en cocina y cuartos, siendo en ciertos casos destinada la casa tradicional para la cocina y los cuartos hecho con dichas técnicas.

Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad
	Anual	La construcción de la casa tradicional es realizada ante la necesidad de la población que forma un hogar, también como remodelación se realiza cada 7 años, debido a que las bases hechas con pambil o de palma de chonta se secan y necesitan ser cambiadas.
	Continua	
✓	Ocasional	
	Otro	

5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Vargas Grefa Rosa Patricia	32	Morador del sector	Panduyaku -Gonzalo Pizarro	Panduyaku - Gonzalo Pizarro
Colectividades					
Instituciones					

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad	
Construir las casas con la técnica ancestral es importante para la comunidad porque es llevar presente la cultura de sus ancestros Kichwas.	
Sensibilidad al cambio	
	Manifestaciones Vigentes
✓	Manifestaciones Vigentes Vulnerables
	Manifestaciones de la Memoria
A causa del avance de la tecnología, las viviendas kichwas están en constante cambio, en la mayor parte de comunidades combinan la técnica tradicional con construcciones de bloque de cemento.	

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Vargas Grefa Rosa Patricia	Panduyaku	0985329263	Femenino	32

8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
N/A			
9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-21-02-50-000-19-000034_1.jpg		
	IM-21-02-50-000-19-000034_2.jpg		
	IM-21-02-50-000-19-000034_3.jpg		
	IM-21-02-50-000-19-000034_4.jpg		
	IM-21-02-50-000-19-000034_2.jpg		
10. OBSERVACIONES			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad Investigadora: ESPOCH-Escuela de Ingeniería en Ecoturismo			
Registrado por: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica		Fecha de registro: 2019/04/25	
Revisado por: Noboa Patricio, Castillo Danny		Fecha revisión: 2019/06/28	
Aprobado por: Noboa Patricio, Castillo Danny		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica			

Tabla VII-36 Elaboración de la canoa

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO		 CÓDIGO IM-21-02-52-000-19-000035
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Sucumbíos		Cantón: Gonzalo Pizarro
Parroquia: Gonzalo Pizarro	<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural
Localidad: Panduyaku		
Coordenadas WGS84 Z18S - UTM: X (Este) 0240000 Y (Sur) 9996181 Z (Altitud) 501		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Canoa del grupo de danza “Sumak Kawsay”		
Código fotográfico: IM-21-02-52-000-19-000035_1.jpg		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación		
Elaboración de la canoa – Panduyaku, Sucumbíos		
Grupo social	Lengua (s)	
Kichwa Amazónico	Kichwa	
Ámbito		
Técnicas artesanales tradicionales		
Subámbito	Detalle del subámbito	
Técnicas constructivas tradicionales	N/A	
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN		
<p>Desde años remotos los Kichwas se han identificado por ser excelentes nadadores y navegadores en los ríos de la Amazonía en Ecuador, es así que en la comunidad de Panduyaku se mantiene la tradición de elaborar canoas, las mismas que son utilizadas como medio de transporte en los ríos y a la vez les permite llevar pequeñas cargas de alimentos recolectados. Para la elaboración utilizan árboles de buena madera y livianos, entre ellos: canelo, cedro y chuncho, siendo estos los más recomendables para trabajar en la elaboración, este árbol debe ser cortado en días de luna llena, de lo contrario saldrá mala la madera y se dañará. Estos árboles son grandes, aproximadamente de 15 metros, para el tamaño de la canoa, primero se analiza para cuántas personas se necesita y para que peso se desea construir, según estas características, se empieza a elaborar la canoa, las herramientas que se utilizan son hachas, achuelas, machetes. Una vez cortado el árbol se procede a utilizar la base de la hoja de palma, esta sirve como</p>		

guía para darle forma, por ello es usada como molde, el mismo que se va dibujando con carbón sobre el árbol, y se continúa trabajando con hacha y machete hasta obtener la canoa, antiguamente se demoraban alrededor de un mes, hoy en día se ha incrementado el uso de la motosierra y aseguran que acaban la elaboración de una, en tan solo cuatro días, una vez terminado este proceso, el siguiente consiste en quemar la canoa, y para ello se usaba hojas de palma de unguahua. Cuando está recién quemada, para lograr anchar la canoa y tener una figura ovalada, se pone, a presión, unos palos no muy delgados y de madera muy resistente a lo largo del cuerpo de la canoa, para que de esta manera no quede rústica, después se realizaba una minga para raspar el carbón ya sea con cuchillo o machete, luego de quemar se van un día para hacer la prueba, y utilizarla definitivamente. Para navegar, en la una punta iba el chofer quién es el encargado de remar, mientras que en la otra punta es su esposa la que guía el camino a seguir. Las canoas son aproximadamente entre 12 metros de largo y de 60 a 90 de ancho, según el porte de la madera.

Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad
<input type="checkbox"/>	Anual	Las canoas se elaboran cuando el requerimiento del mismo se presenta.
<input type="checkbox"/>	Continua	
<input checked="" type="checkbox"/>	Ocasional	
<input type="checkbox"/>	Otro	

5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Pedro Aguinda Vargas	50	Morador de la comunidad	Panduyaku	Panduyaku
Colectividades					
Instituciones					

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

Es un medio de transporte necesario para trasladarse hacia las fincas, dónde no tienen otra alternativa como acceder.

Sensibilidad al cambio

<input type="checkbox"/>	Manifestaciones Vigentes	Hoy en la actualidad en la mayoría de las comunidades, existen vías y puentes y a esto se atribuye que se haya disminuido el uso de la canoa como medio de transporte, además mencionan que todavía hay personas que viven en lugares que requieren del uso de este medio de transporte, pero en realidad ya son muy pocos, quienes practican estas técnicas artesanales heredadas de sus padres y abuelos.
<input checked="" type="checkbox"/>	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
<input type="checkbox"/>	Manifestaciones de la Memoria	

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Tanguila Aguinda Edgar Wilson	Panduyaku	0990143851	Masculino	40
Vargas Calapucha Bernardo Lino	Panduyaku	0986186060	Masculino	66
Grefa Aguinda Virón Alberto	Panduyaku	N/A	Masculino	42

8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
N/A			

9. ANEXOS

Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-21-02-52-000-19-000035_1.jpg		
	IM-21-02-52-000-19-000035_2.jpg		
	IM-21-02-52-000-19-000035_3.jpg		
	IM-21-02-52-000-19-000035_4.jpg		

10. OBSERVACIONES	
11. DATOS DE CONTROL	
Entidad Investigadora: ESPOCH-Escuela de Ingeniería en Ecoturismo	
Registrado por: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica	Fecha de registro: 2019/04/24
Revisado por: Noboa Patricio, Castillo Danny	Fecha revisión: 2019/06/28
Aprobado por: Noboa Patricio, Castillo Danny	Fecha aprobación:
Registro fotográfico: Castillo Sánchez Fernanda, Tustón Guevara Jessica	

3. Matriz resumen de evaluación y jerarquización de atractivos de la parroquia Gonzalo Pizarro

Tabla VII-37 Matriz resumen de las manifestaciones de la parroquia

N.º	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Valoración	Jerarquía	Ubicación	Actividades
1	Leyenda de la Cascada “La Poderosa”	Manifestación cultural	Acervo cultural popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	46.5	II	Panduyaku	- Caminata - Observación de flora y fauna - Actividades recreativas - Fotografía
2	Leyenda de la laguna “Warmi Kucha”	Manifestación cultural	Acervo cultural popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	46.5	II	Shiwa Kucha	- Actividades recreativas - Observación de flora y fauna - Caminata - Fotografía
3	Danza “Sumak Kawsay”	Manifestación cultural	Acervo cultural popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	46.6	II	Panduyaku	- Convivencia - Participación de la celebración - Actividades vivenciales y / o lúdicas - Fotografía
4	Juegos tradicionales de la nacionalidad Kichwa	Manifestación cultural	Acervo cultural popular	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)	50	II	Wayra Urku	- Convivencia - Participación de la celebración - Actividades vivenciales y / o lúdicas - Fotografía
5	Juego con la pelota de caucho natural	Manifestación cultural	Acervo cultural popular	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)	29.6	II	Panduyaku	
6	Lanzada en el bejuco	Manifestación cultural	Acervo cultural popular	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)	29.6	I	Panduyaku	

N.º	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Valoración	Jerarquía	Ubicación	Actividades
7	La minga	Manifestación cultural	Acervo cultural popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	48.6	II	Wayra Urku	- Convivencia - Actividades vivenciales y / o lúdicas
8	Prestamano	Manifestación cultural	Acervo cultural popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	48.6	II	Wayra Urku	- Convivencia - Actividades vivenciales y / o lúdicas -
9	Cargada del bebé	Manifestación cultural	Acervo cultural popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	46.6	II	Playas del Río Tigre	- Actividades vivenciales y / o lúdicas
10	Matrimonio de la nacionalidad Kichwa	Manifestación cultural	Acervo cultural popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	41.6	II	Panduyaku	- Participación de la celebración - Fotografía
11	Técnica ancestral del cultivo de la yuca	Manifestación cultural	Acervo cultural popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	42	II	Chuskuyaku	- Convivencia - Actividades vivenciales y / o lúdicas
12	Pesca con barbasco	Manifestación cultural	Acervo cultural popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	46.6	II	Panduyaku	- Actividades vivenciales y / o lúdicas
13	Trampa de cacería para aves Tuklya	Manifestación cultural	Acervo cultural popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	36.1	II	Shiwa Kucha	- Convivencia

N.º	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Valoración	Jerarquía	Ubicación	Actividades
14	Trampa con carabina	Manifestación cultural	Acervo cultural popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	36.1	II	Shiwa Kucha	- Convivencia - Actividades vivenciales y / o lúdicas
15	Trampa de cacería "Tikta"	Manifestación cultural	Acervo cultural popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	36.1	II	Shiwa Kucha	- Convivencia - Actividades vivenciales y / o lúdicas
16	Elaboración de bateas para lavar oro	Manifestación cultural	Acervo cultural popular	Artesanías y artes	44	II	La Unión	- Convivencia - Actividades vivenciales y / o lúdicas
17	Maito de pescado	Manifestación cultural	Acervo cultural popular	Gastronomía	46	II	Chuskuyaku	- Convivencia - Participación de la celebración - Actividades vivenciales y / o lúdicas - Fotografía
18	Preparación del Chontacuro	Manifestación cultural	Acervo cultural popular	Gastronomía	46.6	II	Panduyaku	- Convivencia - Participación de la celebración - Fotografía
19	Chicha de chonta	Manifestación cultural	Acervo cultural popular	Gastronomía	53.6	II	Panduyaku	- Convivencia - Participación de la celebración - Fotografía
20	Chicha de yuca	Manifestación cultural	Acervo cultural popular	Gastronomía	53.6	II	Panduyaku	- Convivencia - Participación de la celebración - Fotografía
21	Preparación del cacao blanco	Manifestación cultural	Acervo cultural popular	Gastronomía	35.6	II	Playas del Río Coca	-

N.º	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Valoración	Jerarquía	Ubicación	Actividades
22	Caldo de guaña	Manifestación cultural	Acervo cultural popular	Gastronomía	46.6	II	Panduyaku	- Degustación de los platos tradicionales - Convivencia - Fotografía
23	Mazamorra de guanta	Manifestación cultural	Acervo cultural popular	Gastronomía	44.6	II	Panduyaku	- Degustación de los platos tradicionales
24	Preparación del Encanutado	Manifestación cultural	Acervo cultural popular	Gastronomía	46	II	Chuskuyaku	- Participación de la celebración - Fotografía
25	El Yachak o Shamán	Manifestación cultural	Acervo cultural popular	Medicina Ancestral	48	II	La Unión	- Medicina Ancestral
26	Medicina tradicional	Manifestación cultural	Acervo cultural popular	Medicina Ancestral	48	II	Wayra Urku	- Medicina Ancestral
27	Toponimia	Manifestación cultural	Acervo cultural popular	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)	37	II	Gonzalo Pizarro	-
28	Ashanka o canasta de bejuco	Manifestación cultural	Acervo cultural popular	Artesanías artes	42.1	II	Shiwa Kucha	- Compra Artesanías - Fotografía
29	Elaboración de la shushuna	Manifestación cultural	Acervo cultural popular	Artesanías artes	29.6	I	Playas del Río Tigre	-
30	Elaboración de artesanías con semilla	Manifestación cultural	Acervo cultural popular	Artesanías artes	51.6	II	Panduyaku	- Fotografía - Compra de Artesanías - Convivencia
31	Tejido tradicional de la Shigra	Manifestación cultural	Acervo cultural popular	Artesanías artes	42.1	II	Shiwa Kucha	- Fotografía - Compra de Artesanías
32	Tejido tradicional de la Atarraya	Manifestación cultural	Acervo cultural popular	Artesanías artes	47	II	La Unión	- Pesca - Compra de artesanías
33	Wami	Manifestación cultural	Acervo cultural popular	Artesanías artes	33.1	II	Shiwa Kucha	- Pesca

N.º	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Valoración	Jerarquía	Ubicación	Actividades
34	Construcción de la casa Kichwa	Manifestación cultural	Acervo cultural popular	Artesanías y artes	48.6	II	Panduyaku	- Fotografía
35	Elaboración de la canoa	Manifestación cultural	Acervo cultural popular	Artesanías y artes	48.6	II	Panduyaku	- Convivencia - Pesca en canoa

B. DETERMINACIÓN DE LA VIABILIDAD COMERCIAL

1. Análisis de la oferta

La parroquia Gonzalo Pizarro guarda en su territorio atractivos importantes para la actividad turística. A continuación, se detalla cada uno de los elementos de la oferta turística, con los que cuenta la parroquia.

a. Atractivos y actividades

1) Atractivos

La parroquia posee atractivos culturales (tabla 7.35 y tabla 7.37) impresionantes para el desarrollo de la actividad turística, asimismo, conserva atractivos naturales que se mencionan a continuación:

Tabla VII-38 Atractivos naturales de la parroquia Gonzalo Pizarro

N.º	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Características
1	Bosque Protector de la Micro-Cuenca la Libertad	Sitio Natural	Bosque	Húmedo Tropical	02	Situada cerca del recinto Amazonas y Nuevo Paraíso. Tiene un bosque primario y un bosque secundario, además una zona de pastizales y cultivos, aquí podemos apreciar la importancia de esta área para la conservación de la biodiversidad y los servicios ambientales de la cuenca del río Dashino con un área de 330.630 hectáreas. Declarada como Área Ecológica de Conservación en el año 2012 por el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Gonzalo Pizarro.
2	Cascada Cabeza de Lagarto	Sitio Natural	Ríos	Cascada	02	Esta área está ubicada en el recinto Amazonas y La Unión, tiene una altura de 6 metros, la corriente del río ha labrado la peña dándole una geomorfología peculiar, la cascada tiene la similitud con la cabeza de un lagarto con el hocico abierto al caer el agua, en sus alrededores podemos apreciar la vegetación arbustiva y herbácea que rodea esta cascada.
03	Cascada Manto Cristalino	Sitio Natural	Ríos	Cascada	02	Ubicada en el sector San Pablo La Unión a 20 minutos del recinto Amazonas. Se puede observar formaciones geológicas interesantes dando origen a chorreras que se pueden encontrar a lo largo de su caudal. Cascada La Princesa y la Doncella con una caída de agua de 3m a 8m de altura y la

							pequeña cascada la Chicolatera.
04	Cascada Chicolatera	la	Sitio Natural	Ríos	Cascada	02	Está ubicada en el sector San Pablo a 20 minutos del recinto Amazonas, es una pequeña cascada de 5 metros que cae en una pared rocosa en forma de olla con una circunferencia de 4 metros, sus aguas son cristalinas, todo esto es formado por el río Blanco, en tiempo de lluvia toma un color café y al caer de la cascada a la pared rocosa en forma de olla le da el parentesco de una chocolatera, en sus alrededores se puede apreciar la flora y fauna .
05	Cascada Doncella	la	Sitio Natural	Ríos	Cascada	02	Ubicada en el sector ubicada en el sector San Pablo a 20 minutos del recinto Amazonas, la altura es de 4.60 metros y 1.50 metros de ancho, forma en la roca un agujero de 1 metro de profundidad por 1.3 metro de diámetro, la poza tiene 5 metros de ancho por 4 metros de largo, seguidamente pasando a forma parte del río Blanco, en sus alrededores se puede apreciar la flora y fauna y no cuenta con senderos para los visitantes.
06	Cascada Escondida	La	Sitio Natural	Ríos	Cascada	02	La cascada está ubicada a 5 minutos del recinto Amazonas, está formada por el estero y las tinas, que forma una mini laguna de agua cristalina, la característica de este atractivo, es que va formando mini cascaditas en un trayecto de 20 metros, hasta formar otra cascada de 5 metros en la cual se puede realizar masajes naturales, tiene una altura aproximada de 25 metros y 6 metros de ancho, en sus alrededores se puede apreciar la flora y fauna.
07	Cascada Libertad	La	Sitio Natural	Ríos	Cascada	02	Está ubicada en el sector Unión Bolivarense a 20 minutos del recinto Amazonas, la cascada tiene una caída de agua de 60 metros, es de formación natural, en el fondo se forma una piscina de 10 metros de diámetro, con una profundidad de 1 metro, la cual permite bañarse, en sus alrededores se

							puede apreciar la flora y fauna .
08	Cascada Milagrosa	La	Sitio Natural	Ríos	Cascada	02	Ubicada en el sector Unión Bolivarense a 20 minutos del recinto Amazonas, la cascada tiene una caída de agua de 10m de altura, de formación natural rodeada de rocas a manera de escalinatas, el bosque primario que rodea la cascada se convierte en el lugar ideal para el avistamiento de aves y flora, cuenta con un sendero para el turista.
09	Cascada Princesa	La	Sitio Natural	Ríos	Cascada	02	Ubicada en el sector San Pablo, la caída de agua es de 4 metros de alto y 6 metro de ancho, las aguas son transparente, el bosque del entorno a la cascada es secundario y muy denso, se observan aves, mariposa y flores muy coloridas y se puede realizar caminata.
10	El Manantial		Sitio Natural	Ríos	Cascada	02	Ubicada en el sector El Cisne, se forma del río Blanco tiene una caída de 6m de origen rocosa en la base se forma una poza de 3m de diámetro, sus aguas recorren en medio de paredes rocosas formando una nueva poza 7m de diámetro, las propiedades arcillosas del río, contiene propiedades ideales para la barroterapia.
11	Río Dashino		Sitio Natural	Ríos	Río	02	Está ubicado en la Comuna Dashino a 13 km del recinto Amazonas, se caracteriza por presentar una profundidad de 1.5 metros y 7 metros de ancho, en sus alrededores se aprecia una espesa vegetación aledaña a las riberas, su agua es turbia, utilizada por los pobladores para bañarse, además considerado de interés para la provisión de agua, por parte del ,municipio de Gonzalo Pizarro para la población.
12	Río Due		Sitio Natural	Ríos	Río	02	Está ubicado en el recinto El Cisne, uno de los ríos más conocidos por los pobladores por su gran caudal, mide de 20 a 30 m de ancho, sus aguas son cristalinas en tiempo de verano, existe una gran variedad de peces de diferentes especies, por su gran caudal,

						exacto para el deporte de aventura rafting y kayak.
13	Río La Unión	Sitio Natural	Ríos	Río	02	Está ubicado el sector la Unión, este nombre se debe a la intersección de dos ríos, el uno de agua fría y el otro de agua templada, el turista puede disfrutar de los dos tipos de agua al mismo tiempo, también se puede observar una línea que divide los dos ríos, que no se mezcla fácilmente, se puede navegar en bote y lancha.

Tabla VII-39 Atractivos Culturales de la parroquia Gonzalo Pizarro

N.º	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Características
1	Monumento a la Mitad del Mundo	Manifestación Cultural	Arquitectura	Monumentos	03	Ubicado en el recinto Amazonas a pocos pasos de la vía principal Lago Agrio-Quito, el mismo que nos indica que por ese sector atraviesa la línea equinoccial con 0°0'0", dividiendo a la tierra en dos hemisferios iguales. Quien llega a ese lugar no puede evitar la tentación de pararse sobre los dos hemisferios al mismo tiempo, a su alrededor podemos caminar por un sendero.

2) Actividades

A continuación, se mencionan las actividades de agua y tierra que se pueden realizar en los atractivos naturales y las actividades que se pueden realizar en atractivos culturales en la parroquia.

a) Actividades en atractivos naturales

i. En el Agua

- Kayak de Río
- Rafting
- Paseo en canoa
- Boya
- Tubing

ii. En la superficie terrestre

- Senderismo

- Observación de flora y fauna
 - Caminata
 - Actividades recreativas
- b) Actividades en atractivos culturales
- Convivencia
 - Medicina Ancestral
 - Recorridos guiados
 - Degustación de platos tradicionales
 - Presentaciones en vivo
 - Fotografía
 - Compra de artesanías
- b. Infraestructura

Se mencionan los servicios básicos como agua, alcantarillado, residuos sólidos, luz, telecomunicaciones y viabilidad que tiene la parroquia Gonzalo Pizarro, elementos imprescindibles para las condiciones de vida de la población e importantes para el desarrollo de la actividad del turismo.

1) Agua

Tabla VII-40 Cobertura del servicio de agua de la parroquia Gonzalo Pizarro

Procedencia agua para tomar	Casos	%
La beben tal como llega al hogar	353	58.93
La hierven	205	34.22
Le ponen cloro	22	3.67
La filtran	2	0.33
Compran agua purificada	17	2.84
Total	599	100

Nota: (GADPPG, 2015).

De los 599 hogares de la parroquia, la procedencia de agua para tomar es tal como llega al hogar en un 58.93%, mientras que, el 34.22% la hierven y el 3.67% le ponen cloro.

2) Alcantarillado

Tabla VII-41 Cobertura de alcantarillado de la Parroquia Gonzalo Pizarro

Tipo de servicio higiénico o escusado	Casos	%
Conectado a red pública de alcantarillado	141	23.66
Conectado a pozo séptico	154	25.84
Conectado a pozo ciego	69	11.58
Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	33	5.54
Letrina	13	2.18
No tiene	186	31.28
Total	596	100

Nota: (GADPPG, 2015).

Referente a la cobertura de alcantarillado de la parroquia Gonzalo Pizarro, el 31.28% de los hogares no tiene, mientras que, el 25.84% está conectado a un pozo séptico, y el 23.66% conectado a una red pública de alcantarillado.

3) Residuos sólidos

Tabla VII-42 Eliminación de los desechos de la parroquia Gonzalo Pizarro

Eliminación de la basura	Casos	%
Por carro recolector	259	43.46
La arrojan en terreno baldío o quebrada	229	38.42
La queman	54	9.06
La entierran	34	5.70
La arrojan al río, acequia o canal	14	2.35
De otra forma	6	1.01
Total	596	100

Nota: (GADPPG, 2015).

La eliminación de desechos de la parroquia se realiza el 43.46% a través del carro recolector, mientras que, el 38.42% de los hogares arrojan en terrenos baldíos o quebradas y el 9.06% la queman.

4) Luz

Procedencia de la luz eléctrica	Casos	%
Red de empresa eléctrica de servicio público	462	77.52
Generador de luz (Plan eléctrica)	3	0.50
Otro	5	0.84
No tiene	126	21.14
Total	596	100

Nota: (GADPPG, 2015).

La mayoría de los hogares cuentan con el servicio de luz eléctrica, el 77.52% de los hogares tienen red de empresa eléctrica de servicio público, sin embargo, son pocos sectores que aún no tienen.

Es importante mencionar que, todos los servicios mencionados anteriormente, han sido analizados y determinados a través de características de índole urbana, por lo tanto, no reflejan características sociales y culturales con las que los pobladores de la parroquia tienen y han tenido de acuerdo a su identidad cultural y sus costumbres ancestrales, en correspondencia, la parroquia según su autodefinición la gran mayoría son indígenas con un 54%, mientras que, el 44% mestizos y un 2% negros, mulatos, blancos y montubios.

5) Telecomunicaciones

La parroquia cuenta con telefonía fija, telefonía fija inalámbrica y telefonía móvil, pero el acceso a internet es todavía muy limitado.

Es importante señalar que, la totalidad de la parroquia cuenta con acceso a radio y televisión, además, en la actualidad varios hogares cuentan con televisión satelital provista por empresas como DIRECTV, TV Cable y CNT.

4) Viabilidad

Referente al revestimiento de las vías de la parroquia Gonzalo Pizarro con el fin de facilitar la vida de los pobladores de manera integral, el 62% corresponde a lastre, mientras que, el 28% son vías asfaltadas y finalmente el 10% vías de tierra.

c. Planta turística

Para facilitar la permanencia del turista en la parroquia se presenta a continuación un conjunto de servicios (planta turística) con el fin de satisfacer las necesidades del turista, registrados en el catastro del GADMGP.

1) Alojamiento

Es importante señalar que, desde el centro más poblado (recinto Amazonas) de la parroquia, existe una distancia de 8 km hasta la cabecera Cantonal (Lumbaquí), en el cual existen establecimientos de hospedaje que se mencionan a continuación:

Tabla VII-43 Alojamiento

ESTABLECIMIENTO	PARROQUIA / COMUNIDAD	TIPO	CAPACIDAD	TELÉFONO
Encanto Amazónico	Recinto Amazonas – Gonzalo Pizarro	Hotel	40 pax	(06) 302 0388 Sr. Eusebio Montero
El Sol	Lumbaquí	Hotel	60 pax	(06) 234 0219 Sra. María Castillo
Cabaña Shamana Huasi	Lumbaquí	Hostal	30 pax	(06) 234 0171 Sr. Francisco Calderón
Lumbaquí	Lumbaquí	Hotel	15 pax	(06) 234 0075 Sr. Diego Paul Chicaiza
Oasis	Lumbaquí	Hostal	10 pax	(06) 234 0168 Sr. Manuel Ramírez
Alcalá del Río Dorado	Lumbaquí	Hostal	14 pax	(06) 234 0203 Sr. Darwin Jurado

Nota: (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Gonzalo Pizarro – GADMGP, 2019).

Único establecimiento de alojamiento en la parroquia Gonzalo Pizarro.

2) Alimentación

En el Recinto Amazonas de la parroquia Gonzalo Pizarro, existe un bulevar con 10 puestos de comida.

Tabla VII-44 Alimentación

ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	TIPO	N.º DE MESAS
Kioscos del recinto Amazonas	Recinto Amazonas (Km 64, vía Lago Agrio – Quito).	Restaurante	10
SEBASANIS	Lumbaquí (Plaza Comercial)	Restaurante	1
Kiosco comedor Al Pazo	Lumbaquí (Plaza Comercial)	Restaurante	2
Esquina del Sabor	Lumbaquí (Av. de los Cofanes)	Restaurante	8
Dulce y tradición	Lumbaquí (Av. de los Cofanes)	Restaurante	2
Picaditas	Lumbaquí (Av. de los Cofanes)	Restaurante	4
Restaurante las Delicias	Lumbaquí (Av. Cristóbal Colón)	Restaurante	4
Delicias Nayis	Lumbaquí (Av. de los Cofanes)	Restaurante	8
Komo en Kasa	Lumbaquí (Av. de los Cofanes)	Restaurante	9
Green Frost	Lumbaquí (Av. de los Cofanes)	Heladería	7
Restaurante Jamileth	Lumbaquí (Av. de los Cofanes)	Restaurante	5

Nota: (GADMGP, 2019).

3) Transporte

A continuación, se mencionan las cooperativas y compañías que ofrecen servicios de transporte en la parroquia Gonzalo Pizarro.

Tabla VII-45 Transporte

NOMBRE DE LA COOPERATIVA O ASOCIACIÓN QUE PRESTAN EL SERVICIO	ESTACIÓN/ TERMINAL	FRECUENCIA	TRASLADO DE ORIGEN/ DESTINO
Cooperativa de Transporte Putumayo	Parada en el Centro Comercial Popular – Lago Agrio.	Diaria	Lago Agrio- Dashino / Panduyaku

Cooperativas Mixtas de Trans Gonzalo Pizarro	Para de camionetas frente a la Plaza Comercial Lumbaquí	Diaria	Lumbaquí – Recinto Amazonas
Compañía Trans Amazonas	Para en el Km 64 vía Lago Agrio – Quito, frente a la Unidad Educativa Amazonas bloque 1	Diaria	Recinto Amazonas – Lumbaquí
Compañía de Transporte Mixtas Trans Gonzalo Pizarro, Lumbaquí	Para de camionetas frente a la Plaza Comercial Lumbaquí	Diaria	Lumbaquí – Recinto Amazonas

Nota: (GADMGP,2019).

4) Diversión, recreación y esparcimiento

Dentro de los centros de diversión, recreación y esparcimiento se detalla a continuación los bares y discotecas que están ubicados en la cabecera cantonal de Gonzalo Pizarro.

Tabla VII-46 Bares y discotecas

ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	CONTACTO
Choza Bar Karaoke Discoteca Oasis	Lumbaquí (Av. Quito – Río Lumbaquí)	0981 976 495 Sr. Manuel Ramírez
Zona Vip Discoteck	Lumbaquí (Cristóbal Colón y Chiriboga)	0979 957 237 Sr. Elvis Mora
Bar los Recuerdos de Ella	Lumbaquí (Av. Los Cofanes)	0991 792 884 Sr. Franklin Arévalo
Bar La Taberna	Lumbaquí (4 de julio, vía Quito)	0985 371 324 Sr. José Córdova
Bar Iker	Lumbaquí (Chiriboga)	0988 546 390 Sr. Carlos Gaitán
Bar el Compadrito	Lumbaquí (Rafael Ferrer, Pío Jaramillo)	Sra. Josefina Martínez
Karaoke Biela Mar	Lumbaquí (Chiriboga y Colón)	0991 537 016 Sr. Luis Barbecho
Licorería Bar Express	Lumbaquí (Av. Quito y Cofanes)	0996 665 107 Sra. Marilú Armijos

Nota: (GADMGP,2019).

Asimismo, se detallan centros de recreación con sus respectivos servicios, situados en la parroquia Gonzalo Pizarro.

Tabla VII-47 Centros de recreación

ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	SERVICIOS	CAPACIDAD	CONTACTO
Complejo turístico “La Unión”	Km 64 (Recinto Amazonas) vía Lago Agrio – Quito. De ahí se dirige por la vía Panduyacu – Dashino, a solo 4km de la calle principal.	<ul style="list-style-type: none"> • Río • Piscina • Canchas • Bar • Restaurante • Balcón • Asaderos • Baños/Vestidores • Zona de descanso • Parqueadero 	1 Ha.	0994 700 338 Sra. Ana Castro
Balneario Manantiales”	“Los Km 65 vía Lago Agrio – Quito	<ul style="list-style-type: none"> • Río • Piscinas tobogán • Cascada • Barro • Canchas 	3 Ha. y	0986 973 287 Sra. Fanny Padilla

			<ul style="list-style-type: none"> • Zona de preparación de alimentos • Zona de descanso • Parqueadero 		
Centro "Samana Yaku"	turísticos	Comunidad de Panduyaku	<ul style="list-style-type: none"> • Río • Alquiler de bote • Bar • Canchas • Zona de preparación de alimentos • Zona de descanso 	2 Ha.	0994 501 825 Sr. Holger Gallo
Cascada la Escondida		Km 66 vía Lago Agrio – Quito	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo • Río • Cascada • Zona de preparación de alimentos • Baños • Parqueadero 	4 Ha.	0 985 63 8 455 Sr. Alfonso Rebolledo

d. Superestructura

Institución		Función en cuanto a la actividad turística	Apoyo en la actividad turística
Ministerio de Turismo Coordinación zonal 1	de	Según el reglamento de la Ley de Turismo en su artículo 4, numeral 7 establece: Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo interno y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades. Las instituciones del Estado no podrán ejercer las actividades de turismo definidas en la ley y en este reglamento.	<ul style="list-style-type: none"> • Regula la actividad turística, así como también, brinda y ejecuta actividades de capacitación y elaboración de proyectos. • Otorga permisos temporales de funcionamiento • Controla el ejercicio ilegal de actividades turísticas por parte de entidades públicas o sin fines de lucro.
Ministerio Ambiente	del	Como autoridad ambiental nacional del país, el Ministerio del Ambiente del Ecuador como menciona en su artículo 5 del Reglamento Especial de Turismo en Áreas Protegidas estará encargado de: Programar, autorizar, manejar, controlar y supervisar los usos turísticos de los recursos naturales y culturales, en el marco de sus competencias, en cada una de las áreas protegidas del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE), conforme a los respectivos Planes de Manejo y leyes especiales que la regulan	<ul style="list-style-type: none"> • Aprueba y autoriza, en coordinación con la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, los proyectos de investigación científica que se lleven a cabo en el PANE. • Controlar el cumplimiento de los estándares ambientales de los servicios de

		operación turística en el PANE.
		<ul style="list-style-type: none"> • Determina el número de Permisos Ambientales de Actividades Turísticas que deban otorgarse en cada una de las áreas del PANE
Gobierno autónomo descentralizado provincial de Sucumbíos	De acuerdo a las FACULTADES A GOBIERNOS AUTONOMOS DESARROLLO ACTIVIDADES TURISTICAS en el artículo 14, en el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, en su respectiva circunscripción territorial y en el ámbito de la competencia de fomento de las actividades productivas y agropecuarias, el ejercicio de las facultades de planificación provincial, regulación provincial y gestión provincial, en los términos establecidos en esta resolución y la normativa nacional vigente.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar planes, programas y proyectos turísticos de carácter provincial
Gobierno autónomo descentralizado Municipal de Gonzalo Pizarro	De acuerdo al Art. 54 literal g) del COOTAD, establece como una de las funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal: Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística dentro del marco de descentralización	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción turística a través de la Unidad de turismo, al igual que regula, controla y actualiza los inventarios y catastros.
Gobierno autónomo descentralizado parroquial Rural de Gonzalo Pizarro	Según el documento de FACULTADES A GOBIERNOS AUTONOMOS DESARROLLO ACTIVIDADES TURISTICAS en su artículo 19 establece: La gestión parroquial rural a través de promover el turismo comunitario y aquel desarrollado por los actores de la economía popular y solidaria, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, para lo cual los distintos prestadores de servicios deberán cumplir con lo establecido en la normativa vigente.	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a la realización de ferias, exposiciones y actividades promocionales del turismo. • Realiza campañas de concienciación ciudadana sobre la importancia del turismo.
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	De acuerdo a la Constitución de la República del Ecuador, en el artículo 350 establece: Que, "El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo.	<ul style="list-style-type: none"> • El apoyo se basa en la realización de los trabajos de investigación por parte de los estudiantes, en los diferentes territorios del país.

2. Análisis de la demanda

Para este estudio se utilizó el universo conformado por los turistas nacionales y extranjeros de la Zona baja (Cascada San Rafael) del Parque Nacional Cayambe Coca, en el cantón Gonzalo Pizarro, que ingresaron en el año 2018, a continuación, se presenta la información obtenida a través de la encuesta.

a. Información sobre la encuesta

1) Distribución de la encuesta

La participación de los turistas en las encuestas corresponde: turistas nacionales con un 82% y turistas extranjeros con un 18%.

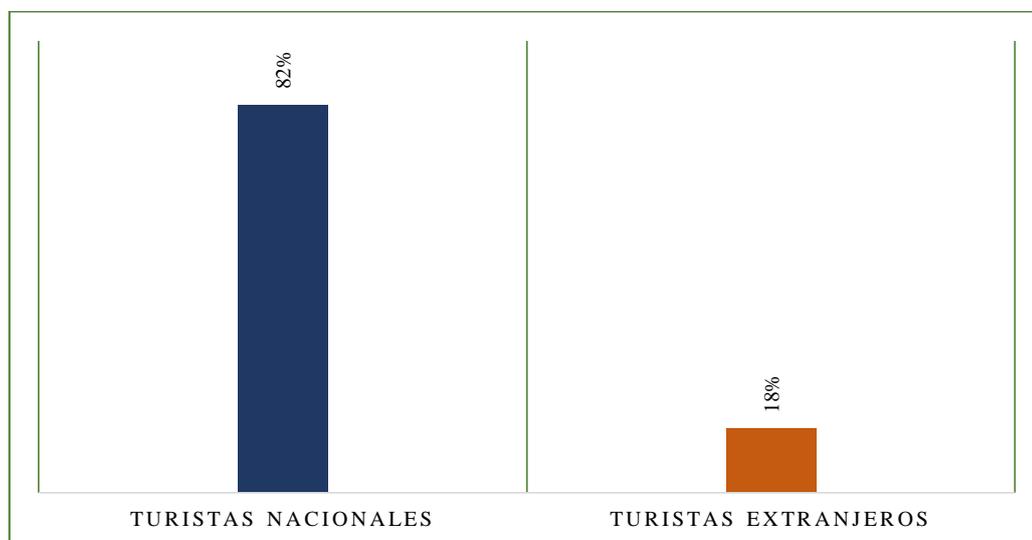


Figura VII-1 Distribución de la encuesta

2) Procedencia

La mayor parte de los turistas nacionales encuestados, es decir, el 51.1% son de la provincia de Sucumbíos, seguido del 21.7% de la provincia de Pichincha y el 4.8% procedentes de Napo.

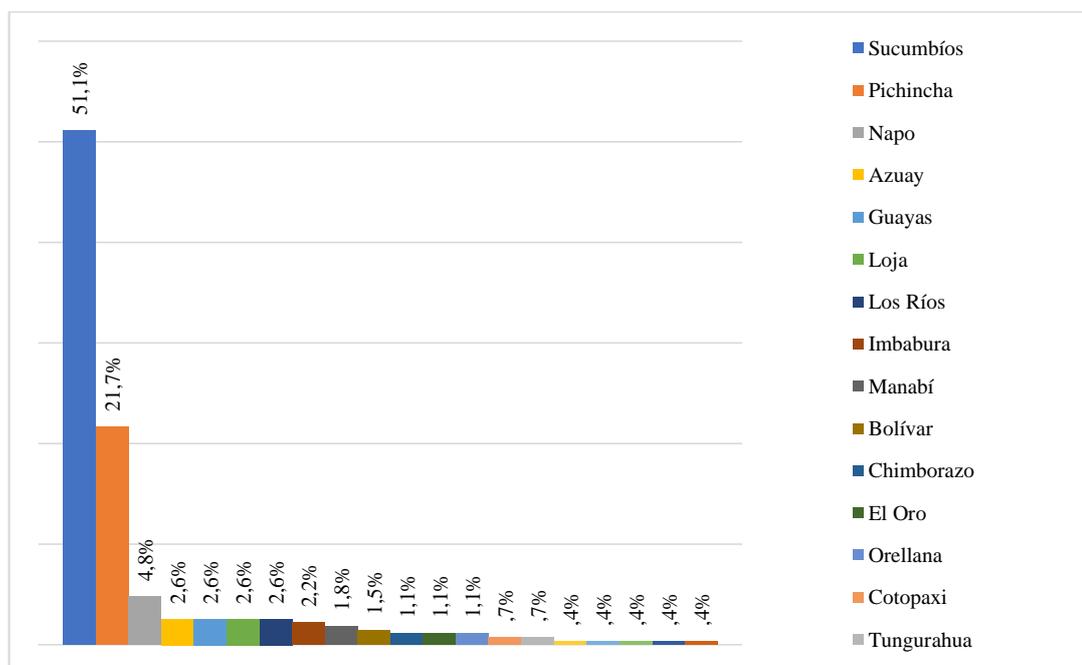


Figura VII-2 Procedencia de los turistas nacionales

Asimismo, a continuación, se presenta la procedencia de los turistas extranjeros que fueron encuestados. Se determinó que el 22.2% de los turistas extranjeros encuestados son de España,

mientras que, el 17.8% representa a Colombia, el 15.6% a Italia y el 8.9% a Estados Unidos y Francia.

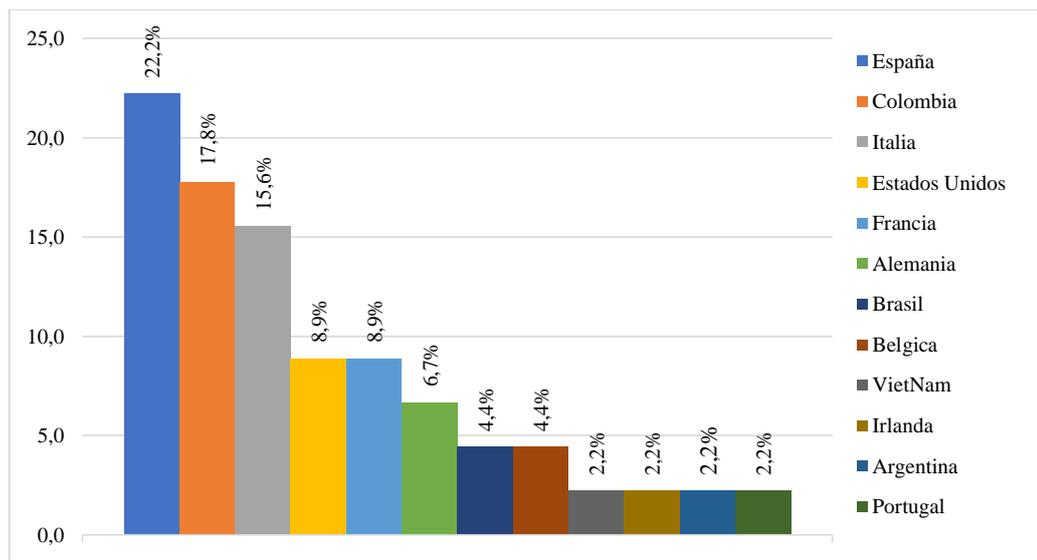


Figura VII-3 Procedencia de los turistas extranjeros

3) Género

Se tiene mayor participación de turistas nacionales en el género masculino con el 52.9%; mientras que, en los turistas extranjeros la mayor participación es del género femenino con un 55.6%.

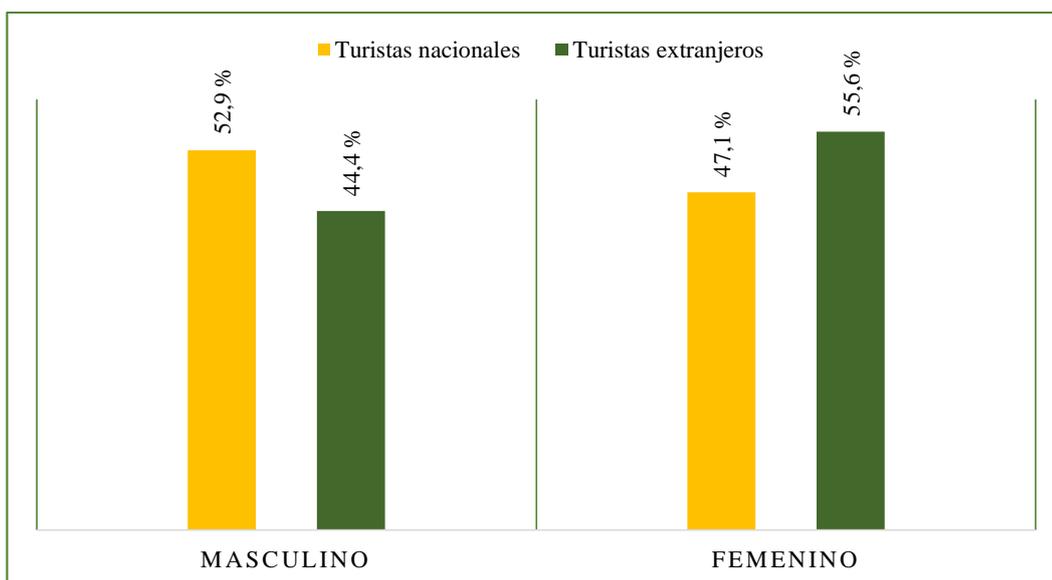


Figura VII-4 Género

4) Edad

En la variable edad, se determinó que la mayor parte de turistas nacionales pertenece a un rango de edad de 20 a 29 años con un 39.7% y con menor porcentaje las personas mayores a 60 años con un 0.4%. Por otro lado, en los turistas extranjeros, el grupo representativo también corresponde a las personas dentro del rango de edad entre 20 a 29 años con un 42.2% y con menor porcentaje al rango menores de 19 años con un 2.2%.

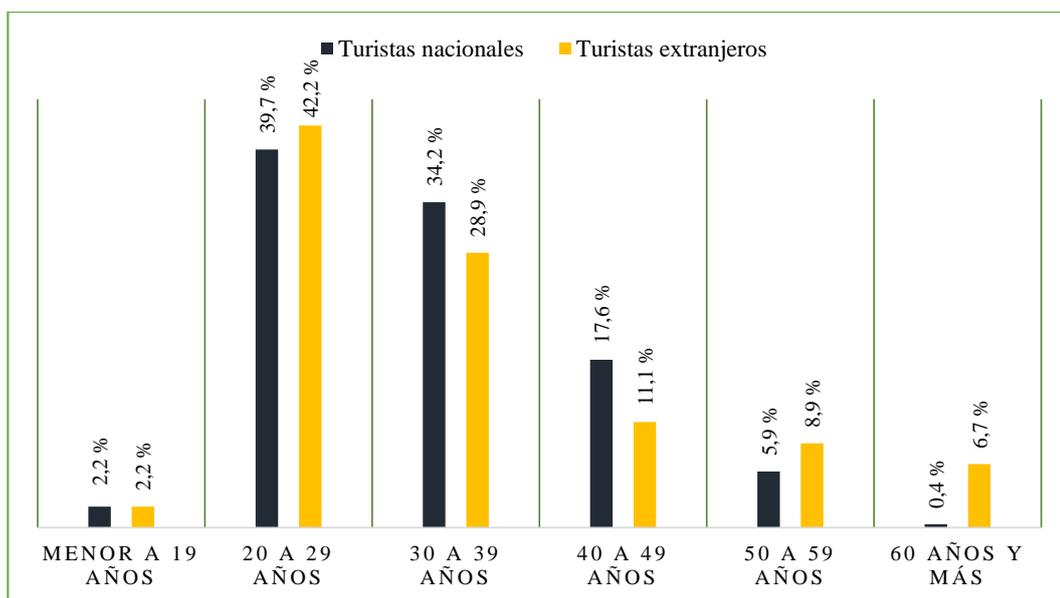


Figura VII-5 Edad

5) Estado civil

Se determinó que el 54% de turistas nacionales son solteros, seguido del 31.6% casados. Asimismo, el 64.4% de turistas extranjeros también representa a las personas solteras, seguido del 24.4% correspondiente a otros y este se atribuye a personas divorciadas o viudas.

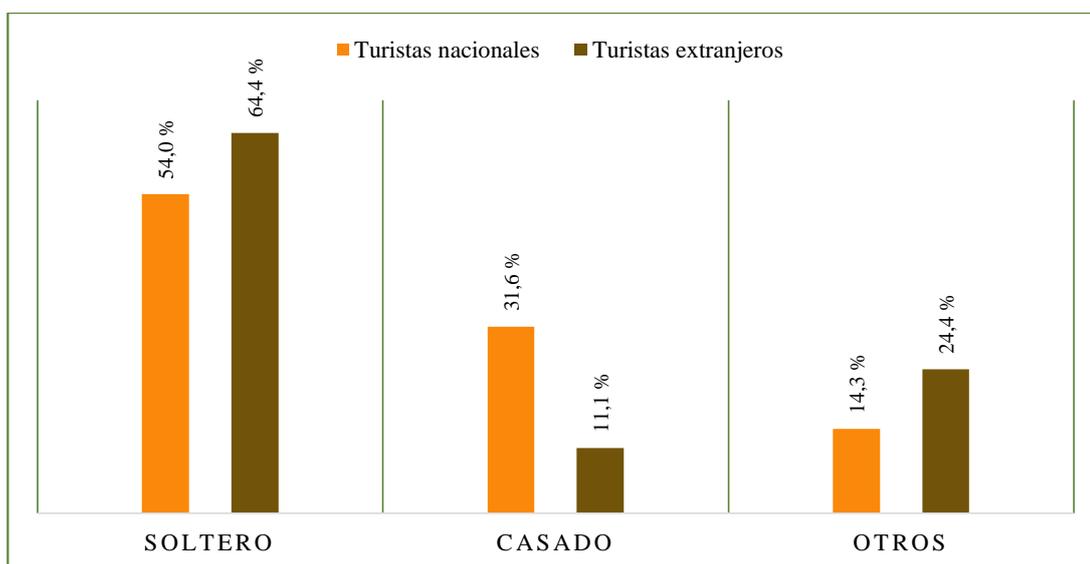


Figura VII-6 Estado civil

6) ¿Conoce usted o ha escuchado acerca de la parroquia Gonzalo Pizarro, provincia de Sucumbíos?

Del total de encuestados el 77.6% de turistas nacionales conocen o han escuchado acerca de la parroquia Gonzalo Pizarro, mientras que, el 97,8% de turistas extranjeros no.

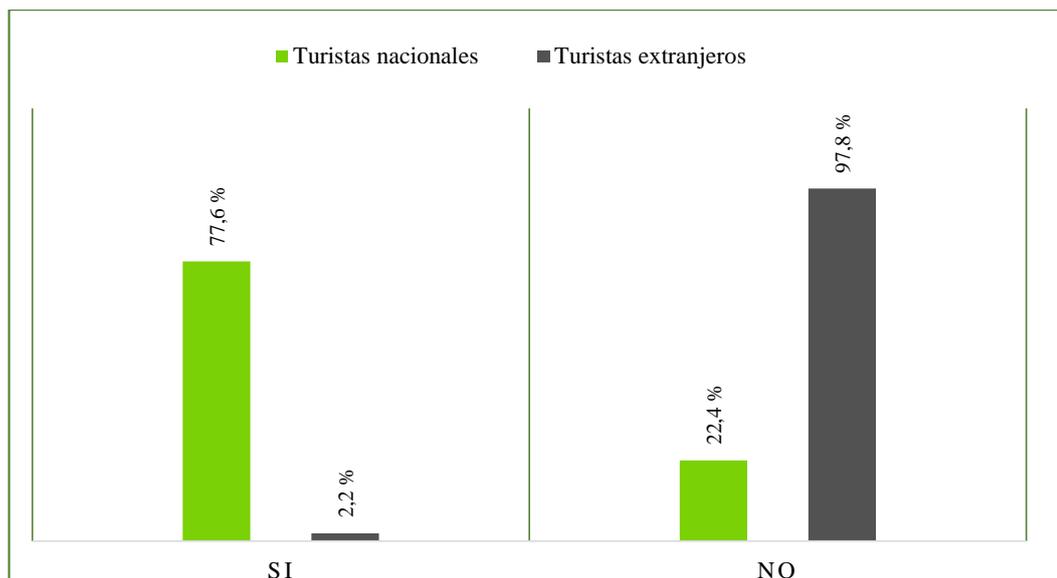


Figura VII-7 Conoce usted o ha escuchado acerca de la parroquia Gonzalo Pizarro

7) ¿Le gustaría disfrutar de un producto de turismo cultural en la parroquia Gonzalo Pizarro?

El 99.6% de turistas nacionales les gustaría disfrutar de un producto de turismo cultural en la parroquia Gonzalo Pizarro, al igual que, al 91.1% de turistas extranjeros.

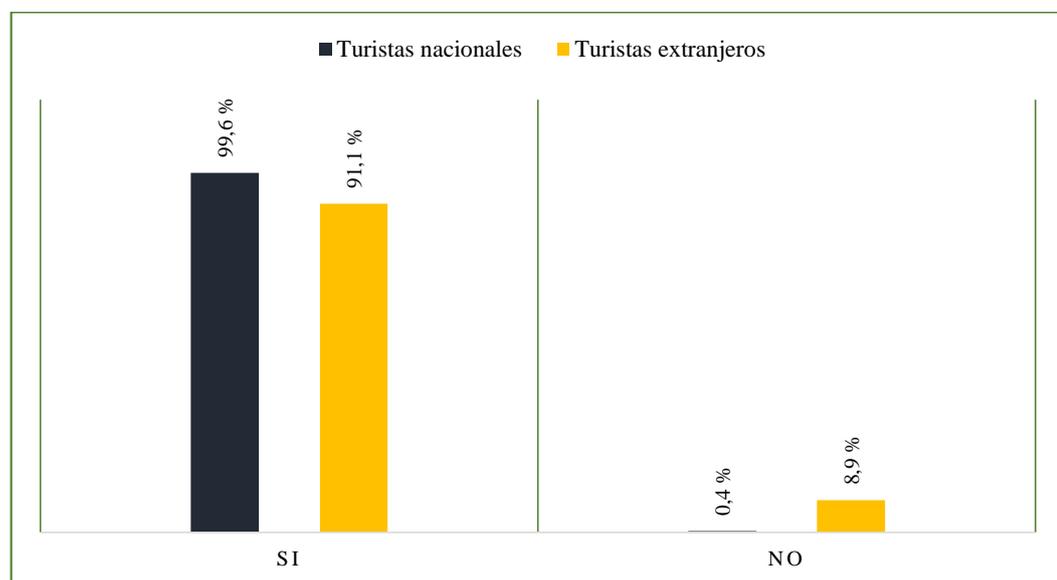


Figura VII-8 Disfrutaría de un producto de turismo cultural en la parroquia Gonzalo Pizarro

8) ¿Qué busca al momento de elegir el lugar para realizar sus viajes?

Se determinó que los turistas nacionales al momento de elegir un lugar para realizar sus viajes buscan tener contacto con la naturaleza (71.3%), aventura (48.2%) y conocer costumbres y tradiciones (43.8%). De igual manera, los turistas extranjeros buscan contacto con la naturaleza (71.1%), aventura (60%) y conocer costumbres y tradiciones (51.1%).

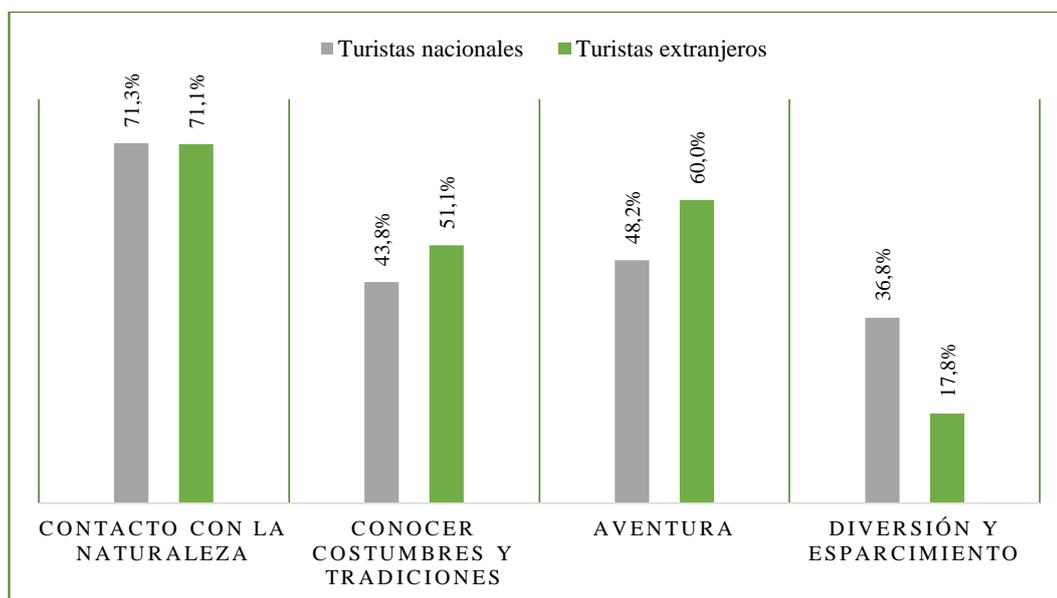


Figura VII-9 Lo que busca al momento de elegir el lugar para realizar sus viajes

9) ¿Cuál de los siguientes servicios turísticos le gustaría que incluya el producto de turismo cultural?

Dentro de los servicios turísticos que les gustaría que incluya el producto de turismo cultural, en turistas nacionales (61.4%) y en turistas extranjeros (80%) corresponde a hospedaje, asimismo, en turistas nacionales (55.9%) y en turistas extranjeros (37.8%) coinciden en el servicio de alimentación y bebida, mientras que, en turistas nacionales (33.8%) seguido del servicio de recreación a diferencia de los turistas extranjeros (35.6%) por el servicio de transporte.

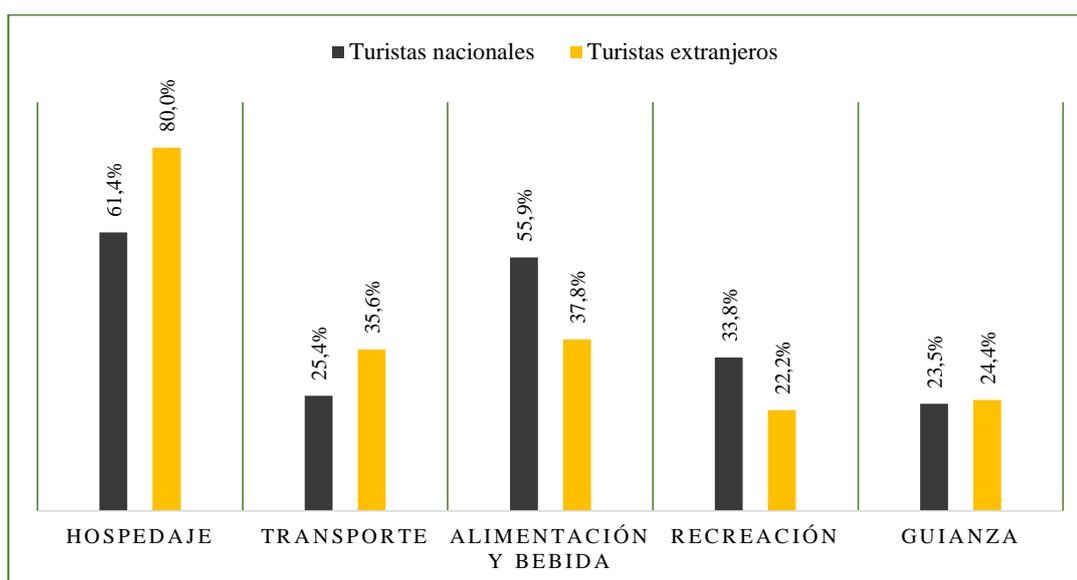


Figura VII-10 Servicios turísticos le gustaría que incluya el producto de turismo cultural

10) ¿Cuáles de las siguientes actividades le gustaría realizar en la parroquia Gonzalo Pizarro?

El 71.9% de turistas nacionales indicaron que les gustaría realizar actividades como observación de flora y fauna, asimismo, con un 69.5% caminata por los atractivos, en tanto que, camping con un 43% y actividades culturales con un 36.4%. Por otro lado, los turistas extranjeros también

coinciden en sus gustos por caminatas por los atractivos y observación de flora y fauna con un 73.3%, a la vez, actividades culturales con un 42,2%, finalmente, visitas guiadas con un 37.8%.

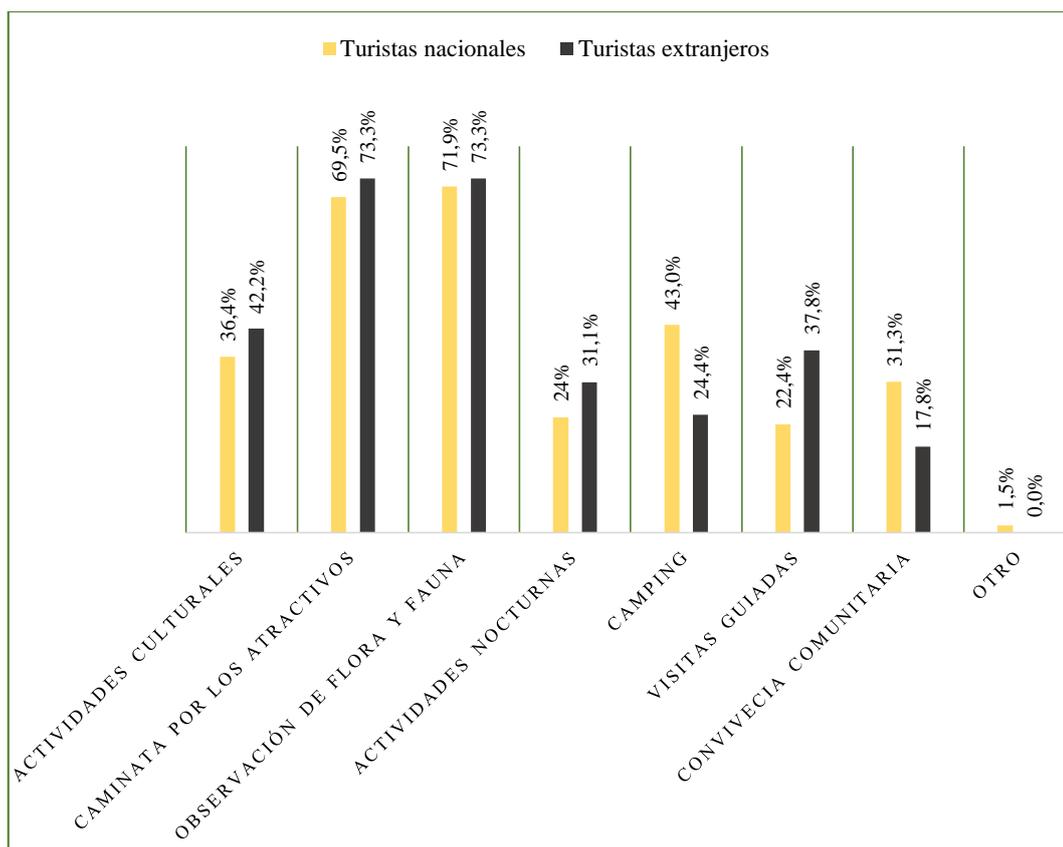


Figura VII-11 Actividades que le gustaría realizar en la parroquia

11) ¿Qué tipo de alimentación le gustaría degustar en la parroquia Gonzalo Pizarro?

El 87.5% de turistas nacionales y el 71.1% de turistas extranjeros indicaron que les gustaría degustar de la comida típica del lugar.



Figura VII-12 Alimentación que les gustaría degustar en la parroquia Gonzalo Pizarro

12) ¿En qué temporada del año usted viaja?

La mayor parte de turistas nacionales viajan en los meses de agosto (65.4%), diciembre (35.3%) y julio (32.4%), mientras que, el mes de enero (9.2%) es en el que menos viajan. Por otra parte, el turista extranjero viaja más en los meses de agosto (64.4%), julio (55.6%), septiembre (31.1%), asimismo, el mes en que menos viajan es en mayo, octubre y noviembre (13.3%).

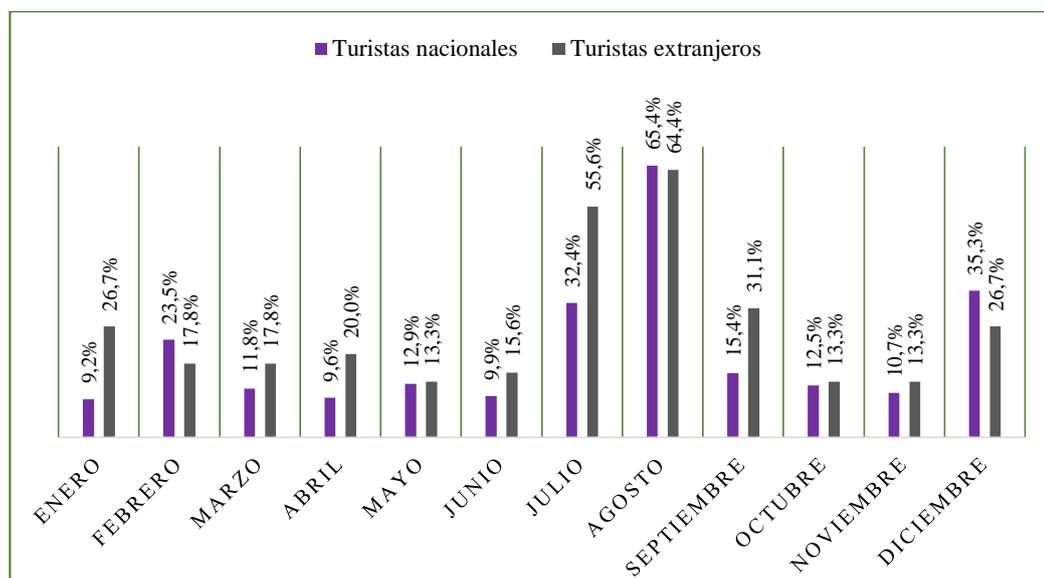


Figura VII-13 Temporada del año en que viaja

13) ¿Con qué frecuencia realiza actividades turísticas?

Los turistas nacionales (36%) y los turistas extranjeros (46.7%) realizan mayormente actividades turísticas al año, por otra parte, con menor porcentaje turistas nacionales (7.4%) y turistas extranjeros (2.2%) realizan actividades turísticas semanalmente.

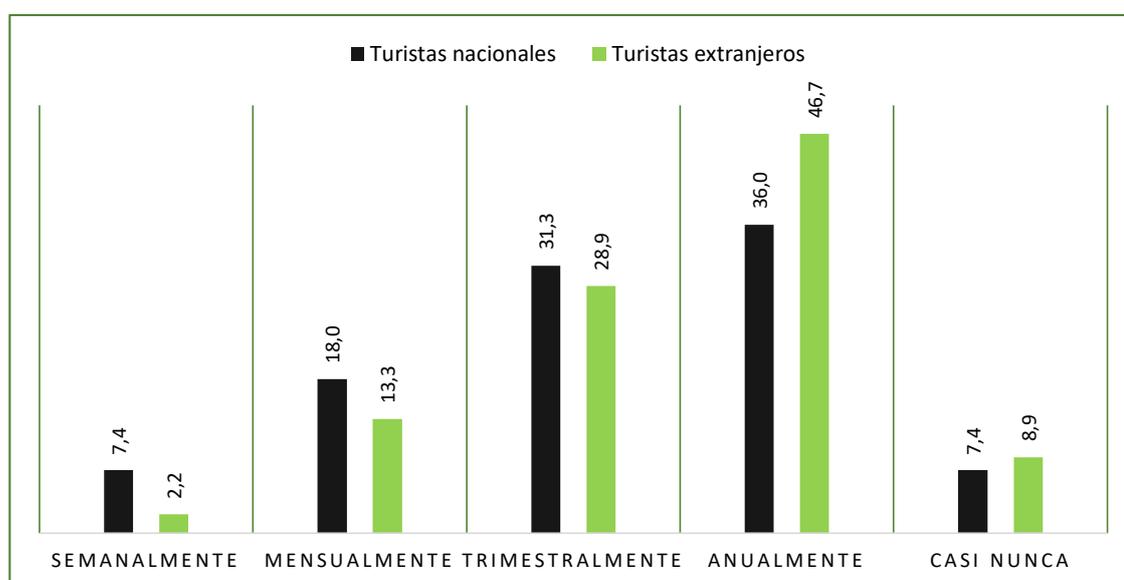


Figura VII-14 Frecuencia con la que realiza actividades turísticas

14) Cuando usted viaja, ¿cuál es su promedio de estancia?

El promedio de estancia de los turistas nacionales es de 2 a 3 días con un 47.8%, seguido de 4 a 5 días con un 23.9% y de 1 día con un 18%. Por otro lado, los turistas extranjeros tienen un promedio de estancia de 4 a 5 días con un 35.6%, asimismo, de 2 a 3 días y de 6 a 7 días con un 22.2%.

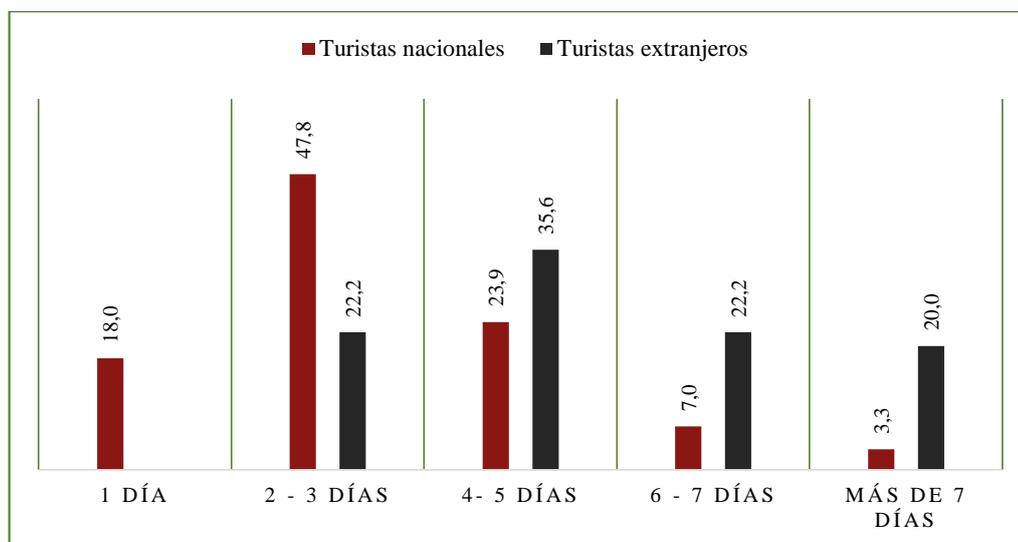


Figura VII-15 Promedio de estancia

15) ¿Con quién suele realizar sus viajes?

Los turistas nacionales suelen realizar sus viajes en compañía de sus familiares en un 69.9%, no obstante, con su pareja en un 14.3%, mientras que, el turista extranjero suele realizar sus viajes con su pareja y familiares en un 28.9% y amigos con un 26.7%.

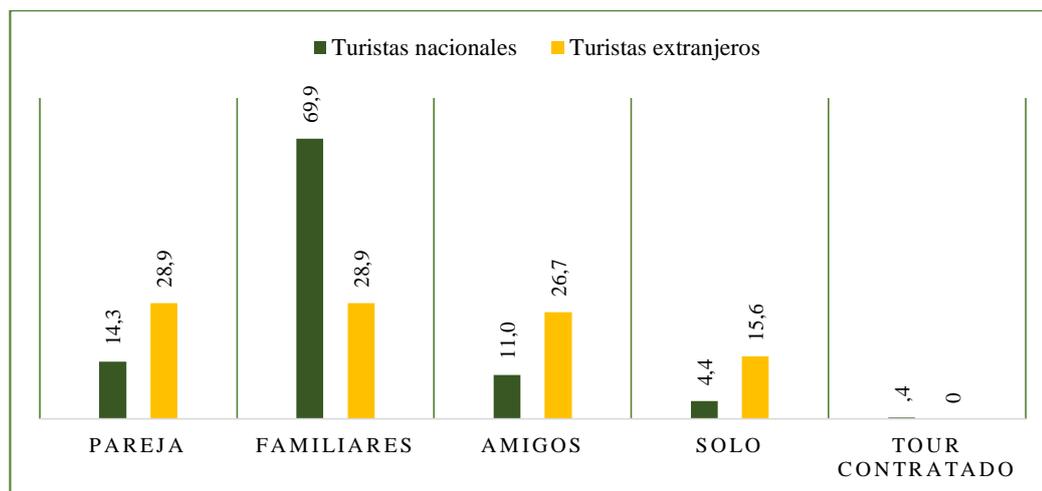


Figura VII-16 En compañía de quién realiza sus viajes

16) ¿Cuál es el presupuesto aproximado, por persona, que dispone para visitar un lugar turístico?

En la variable referente al presupuesto, por persona, para visitar el lugar, el turista nacional dispone de 20 a 50 dólares en un 32%, mientras que, el turista extranjero dispone de 51 a 100 dólares en un 40%.

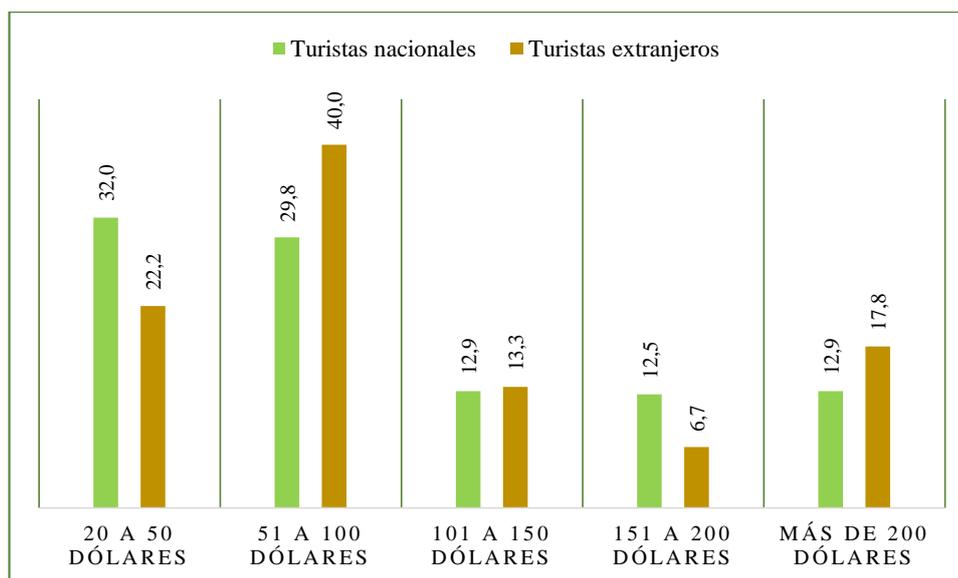


Figura VII-17 Presupuesto que dispone por persona para visitar un lugar turístico

17) ¿Cuál es el medio que utiliza para realizar su viaje?

El turista nacional con un 94.5% y el turista extranjero con un 64.4% realizan su viaje sin agencia de viajes.

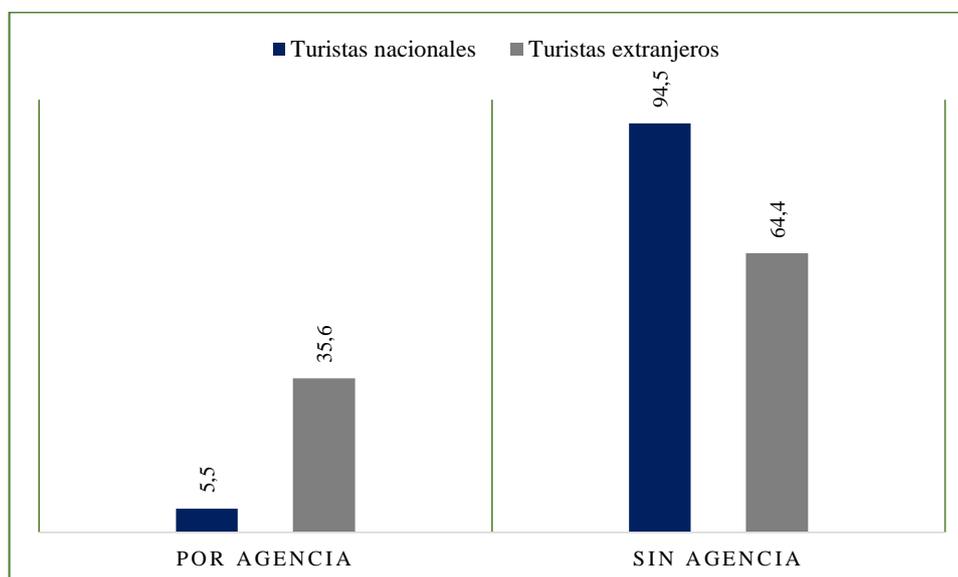


Figura VII-18 Medio que utiliza para realizar su viaje

18) ¿Estaría dispuesto a conocer la parroquia Gonzalo Pizarro a través de la compra de un paquete de turismo cultural, si la respuesta es sí, indique si le gustaría disfrutar de un paquete de turístico de 1 o 2 días?

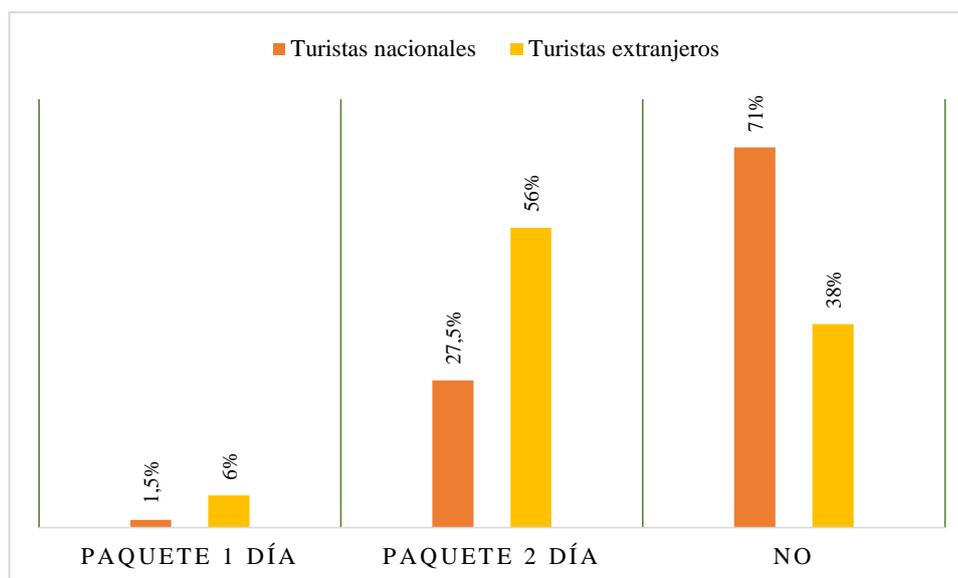


Figura VII-19 Compraría un paquete de turismo cultural

Al 71% de los turistas nacionales no le gustaría comprar un paquete turístico, mientras que, del 29% restante, el 1,5% señala por un paquete turístico de 1 día y el 27,5% por un paquete turístico de 2 días. Por otro lado, a un 38% de turistas extranjeros no le gustaría comprar un paquete turístico, mientras que, del 62% que, si desearía, el 6% accedería a un paquete de 1 día y el 56% de 2 días.

19) ¿A través de qué medios usted obtiene información turística?

El turista nacional obtiene información turística a través de amigos y familiares con un 81,3%, internet con un 75,4% y guías turísticas con un 12,1%. Por otro lado, los turistas extranjeros se informan mayormente por el internet en un 93,3%, familiares y amigos con un 60% y por agencias de viajes o tour operadoras con un 31,1%.

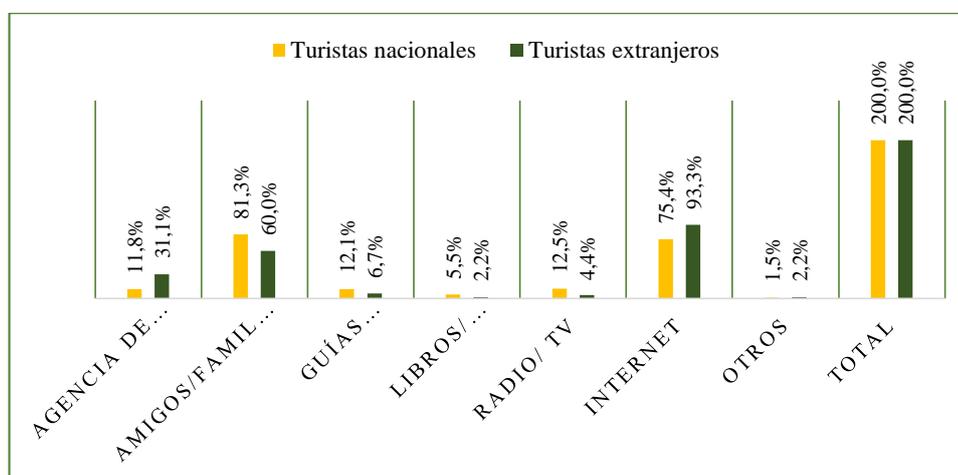


Figura VII-20 Medios de los que obtiene información turística

b. Determinación del perfil del turista

A continuación, se presenta el perfil de la demanda potencial del turista nacional y extranjero, que ha determinado bajo la información obtenida a través de la encuesta.

Tabla VII-48 Perfil del turista nacional

Género	Masculino	52.9%
Edad	De 20 a 29 años	39.7%
Estado civil	Soltero	54%
Conoce o ha escuchado acerca de la parroquia Gonzalo Pizarro	Si	77.6%
Le gustaría disfrutar de un producto de turismo cultural en la parroquia Gonzalo Pizarro	Si	99.6%
Lo busca al momento de elegir el lugar para realizar sus viajes	Contacto con la naturaleza	71.3%
	Aventura	48.2%
	Conocer costumbres y tradiciones	43.8%
Servicios turísticos le gustaría que se incluya en producto de turismo cultural	Hospedaje	61.4%
	Alimentación y bebida	55.9%
	Recreación	33.8%
Actividades que le gustaría realizar en la parroquia	Observación de flora y fauna	71.7%
	Caminata por los atractivos	69.5%
	Camping	43%
Tipo de alimentación le gustaría degustar en la parroquia	Típica del lugar	87.5%
Temporada del año en la que viaja	Agosto	65.4%
	Diciembre	35.3%
Frecuencia con la que realiza actividades turísticas	Anualmente	36%
Cuando viaja, cuál es su promedio de estancia	2 – 3 días	47.8%
En compañía de quién realiza sus viajes	Familiares	69.9%
Presupuesto aproximado por persona que dispone para visitar un lugar turístico	De 20\$ a 50\$	32%
Medio que utiliza para realizar sus viajes	Sin Agencia	94.5%
Compraría un paquete de turismo cultural	Paquete 1 día	1.5%
	Paquete 2 días	27.5%
	No	71%
Medios por el que obtiene información turística	Amigos/familiares	81.3%
	Internet	75.4%

Tabla VII-49 Perfil del turista extranjero

Género	Femenino	55.6%
Edad	De 20 a 29 años	42.2%
Estado civil	Soltero	64.4%
Conoce o ha escuchado acerca de la parroquia Gonzalo Pizarro	No	97.8%
Le gustaría disfrutar de un producto de turismo cultural en la parroquia Gonzalo Pizarro	Si	91.1%
Lo busca al momento de elegir el lugar para realizar sus viajes	Contacto con la naturaleza	71.1%
	Aventura	60%
	Conocer costumbres y tradiciones	51.1%
Servicios turísticos le gustaría que se incluya en producto de turismo cultural	Hospedaje	80%
	Alimentación y bebida	37.8%
	Transporte	35.6%
Actividades que le gustaría realizar en la parroquia	Caminata por los atractivos	73.3%
	Observación de flora y fauna	73.3%
	Actividades culturales	42.2%

Tipo de alimentación le gustaría degustar en la parroquia	Típica del lugar	71.1%
Temporada del año en la que viaja	Agosto	64.4%
	Julio	55.6%
Frecuencia con la que realiza actividades turísticas	Anualmente	46.7%
Cuando viaja, cuál es su promedio de estancia	4 – 5 días	35.6%
En compañía de quién realiza sus viajes	Pareja y familiares	28.9%
Presupuesto aproximado por persona que dispone para visitar un lugar turístico	De 51\$ a 100\$	40%
Medio que utiliza para realizar sus viajes	Sin agencia	94.5%
Compraría un paquete de turismo cultural	Paquete 1 día	6%
	Paquete 2 días	56%
	No	38%
Medios por el que obtiene información turística	Internet	93.3%
	Amigos/ familiares	60%

c. Proyección de la demanda

Para la proyección de la demanda potencial se consideró el porcentaje de aceptación de turistas nacionales y extranjeros interesados en disfrutar de un producto de turismo cultural en la parroquia Gonzalo Pizarro.

Tabla VII-50 Cálculo de la demanda potencial

SEGMENTO	DEMANDA POTENCIAL (DP) DP= Demanda Total (DT)*% de aceptación
Turistas nacionales	(10 552 *99.6%) /100= 10 510
Turistas extranjeros	(2 378 *91.1%) /100= 2 166

El universo de estudio muestra que 12 930 turistas ingresaron al Parque Nacional Cayambe Coca/Zona baja – Cascada San Rafael del año 2018, el 82% corresponde a 10 552 turistas nacionales y el 18% representa a 2 378 turistas extranjeros.

En este sentido, de los 10 552 turistas nacionales el 99.6% le gustaría disfrutar de un producto de turismo cultural en la parroquia Gonzalo Pizarro lo que equivale a 10 510 turistas que harían uso de este producto turístico. Por otro lado, de los 2 378 turistas extranjeros el 91.1 % disfrutaría de un producto cultural en la parroquia, lo que representa a 2 166 turistas extranjeros.

Para el cálculo de la proyección de la demanda potencial se utilizó la fórmula del incremento compuesto considerando una tasa de crecimiento turístico anual del 11% a nivel nacional (Ministerio de turismo,2018). En base a estos datos y a la utilización de la fórmula del interés compuesto, se proyectó la demanda turística para los siguientes cinco años:

$$\text{Fórmula: } Co = Cn (1+i)^n$$

Dónde:

Co= Año a proyectar (2019 – 2023)

Cn= Demanda actual: turistas nacionales y extranjeros

i= Incremento del turismo nacional y extranjero (11%)

n= Años a proyectarse (1 – 5)

Tabla VII-51 Proyección de la demanda potencial

N.º	AÑO	Turistas nacionales	Turistas extranjeros	Demanda total
0	2019	10510	2166	12676
1	2020	11666	2404	14070
2	2021	14374	2962	17336
3	2022	19658	4051	23709
4	2023	29842	6150	35993
5	2024	50286	10363	60649

3. Análisis de la competencia

a. Competencia

Se consideró la posible competencia a través de un análisis de productos turísticos similares al propuesto en este proyecto, teniendo en cuenta que son competencia todos aquellos prestadores de servicios culturales situados dentro de los 50 km a la redonda de la parroquia Gonzalo Pizarro.

Tabla VII-52 Competencia

Cantón	Parroquia	Nombre	Categoría	Servicios que oferta	Dirección	Clientes 2018		
						Nal	Intl	Total
Gonzalo Pizarro	Puerto Libre	Comunidad de Sinangoe	Turismo comunitario	Alimentación Guianza Recreación	Cabeno; 42; KM. Vía Interoceánica, Puerto Libre Gonzalo Pizarro, Sucumbíos.	21	113	134
Cascales	La Troncal	Comunidad de Shayari	Turismo comunitario	Alojamiento Restaurante Guianza Recreación Investigación Esparcimiento	Cascales-La Troncal-Sector los Ángeles	75	23	98
Total								232

En este sentido, se determina que la competencia capta 232 turistas, estos están distribuidos de la siguiente manera:

Tabla VII-53 Distribución de la competencia

Segmento	N.º de turistas
Turistas nacionales	96
Turistas extranjeros	136

b. Proyección de la competencia

La proyección de la competencia se realizó para los próximos 5 años como se detalla a continuación:

Tabla VII-54 Proyección de la competencia

N.º	Año	Turistas nacionales	Turistas extranjeros	Competencia total
-----	-----	---------------------	----------------------	-------------------

0	2019	96	136	232
1	2020	107	151	258
2	2021	131	186	317
3	2022	180	254	434
4	2023	273	386	659
5	2024	459	651	1110

4. Confrontación de la Demanda – Competencia

a. Demanda Insatisfecha

Para determinar la demanda insatisfecha se calculó mediante la resta entre demanda potencial y competencia como se detalla a continuación:

Tabla VII-55 Cálculo de la demanda insatisfecha

Demanda Insatisfecha (DI)	= (DP – Competencia)
DI	= (12 676-232)
DI	=12 444

La proyección de la demanda insatisfecha se realizó para los siguientes 5 años como se muestra a continuación:

Tabla VII-56 Proyección demanda insatisfecha

N.º	Año	Demanda potencial	Competencia	Demanda insatisfecha
0	2019	12676	232	12444
1	2020	14070	258	13813
2	2021	17336	317	17019
3	2022	23709	434	23275
4	2023	35993	659	35334
5	2024	60649	1110	59539

b. Demanda Objetiva

Demanda Objetiva (DO)	= (DI*Captación de mercado%)
DO	= (12 444*35%)
DO	=4355

Para la determinación de la demanda objetivo se trabajó con el 35 % siendo el porcentaje que se desea captar.

Tabla VII-57 Proyección de la demanda objetiva

N.º	AÑO	Demanda Insatisfecha	Demanda Objetiva
0	2019	12444	4355
1	2020	13813	4834
2	2021	17019	5957
3	2022	23275	8146
4	2023	35334	12367
5	2024	59539	20839

5. Estudio mercadotécnico

a. Nombre

El proyecto se ha determinado “Edén Amazónico”, considerando los principales aspectos de significancia, y originalidad

b. Logotipo

El logotipo encierra las principales características del territorio donde está situada la parroquia Gonzalo Pizarro. El nombre Edén hace referencia al paraíso con el que el turista descubre al visitar la parroquia y este nombre se complementa con Amazónico en honor a su ubicación geográfica.



Figura VII-21 Logotipo Edén Amazónico

c. Colores

Tabla VII-58 Significado de los colores del logotipo

	Rojo: Representa la vida, valentía y vigor.
	Amarillo: Representa el calor, la luz y la alegría de las personas que habitan en la parroquia.
	Naranja: El naranja es entusiasmo, felicidad, atracción, creatividad, confianza y éxito.
	Café: Expresa confortabilidad, humildad y equilibrio, representa la fertilidad de la tierra.
	Verde: Significa frescura, conexión con la naturaleza, armonía, salud, curación, renovación y tranquilidad
	Azul: Hace relación a los ríos y cascadas
	Negro: Representa misterio, secreto y tradición

d. Figuras

El diseño del logotipo del producto turístico cultural está caracterizado por las principales figuras representativas de la parroquia, estas figuras se detallan a continuación:

Perfil del tucán: considerado un animal de admiración por la naturaleza y belleza impactante, representando la conexión entre el cielo y la tierra, se ha diseñado para rendir tributo a la riqueza

natural, así como lo es la parroquia Gonzalo Pizarro rica en fauna, flora, ríos y cascadas, además, de ser considerada como una especie mensajera entre los vivos y los espíritus que les conecta con sus raíces y con sus ancestros.

Perfil del hombre: representa a mujeres y hombres trabajadores, que con esfuerzo, dedicación y amor cultivan la tierra y producen alimentos para la población.

La línea cero grados: indica que por la parroquia atraviesa la línea equinoccial con 0°0'0", dividiendo a la tierra en dos hemisferios iguales.

Huaeruro: está ubicada en la parte superior del tucán, representa las semillas de la selva con las que las comunidades elaboran sus artesanías.

e. Slogan

El slogan que identifica al “Edén Amazónico”, se ha formado de acuerdo a las actividades existentes en la parroquia, en donde se muestra la tradición a través de las rutas diseñadas.

sus rutas son tradición

f. Publicidad

Los medios de información turística han sido diseñados en función al análisis de la demanda, estos se presentan a continuación:

1) Internet

A través del internet se podrá difundir el proyecto con facilidad a nivel nacional e internacional, para esto se diseña una página web y una página en Facebook que se muestran a continuación:

• Página web

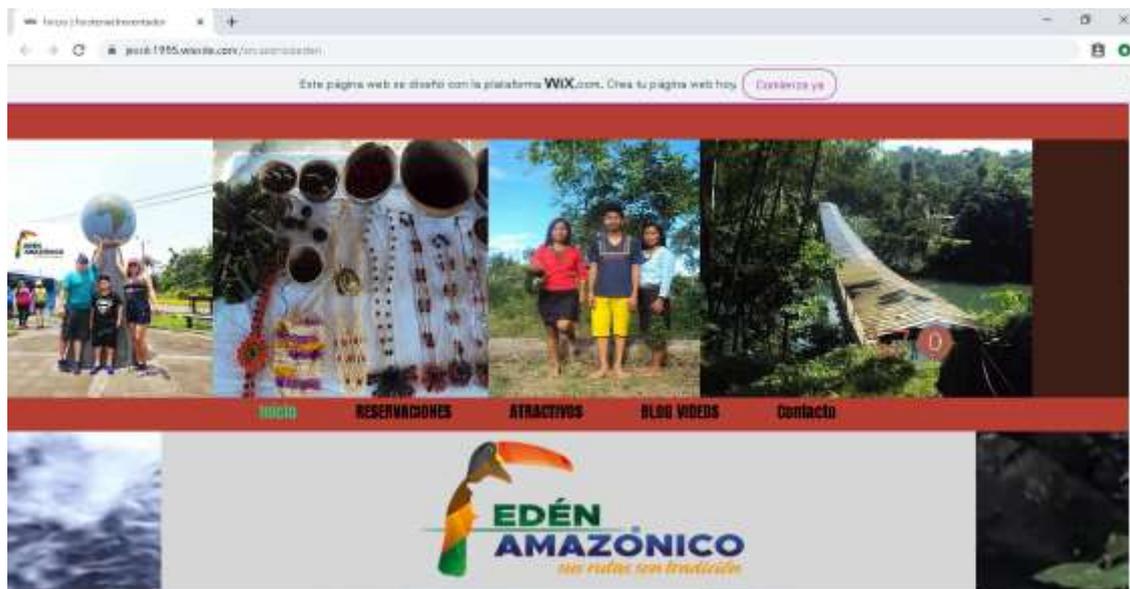


Figura VII-22 Página web Edén Amazónico

- Red social

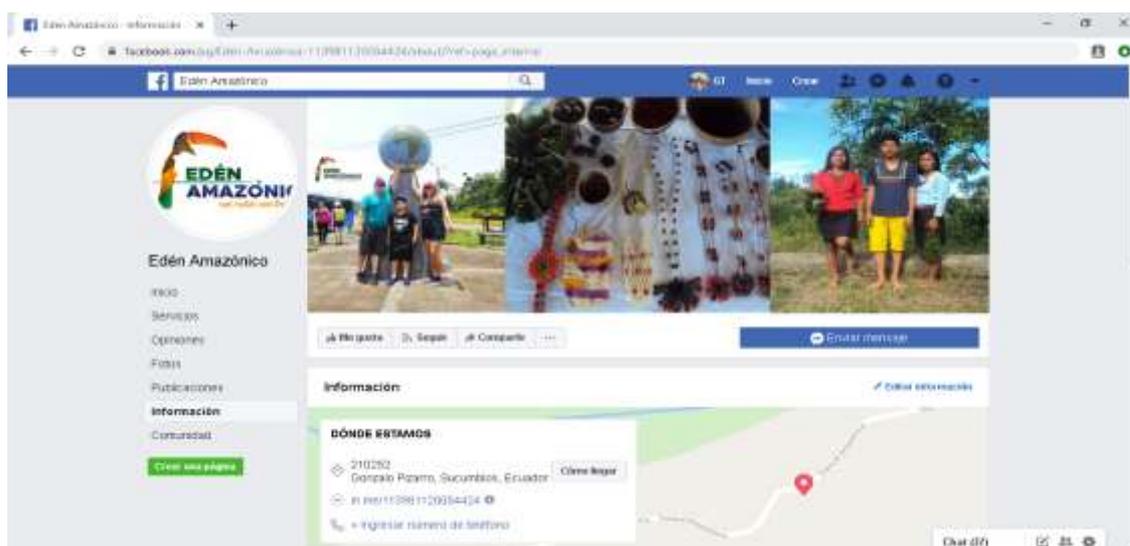


Figura VII-23 Red social Facebook Edén Amazónico

g. Requerimiento del área comercial

1) Talento humano

Tabla VII-59 Talento humano del área comercial

Denominación	Cantidad	Gasto mensual	Gasto anual
Agente de ventas	1	992,6	11911,2
Total			11911,2

2) Activos fijos

Tabla VII-60 Activos fijos del área comercial

Denominación	Cantidad	Unidad	Valor unitario	Total inversión
Terreno	24	m2	100	2400
Construcciones y edificaciones	24	m2	350	8400
Máquinas y equipos				
Perforadora semi industrial	1	unidad	15	15
Teléfono	1	unidad	100	100
Grapadora	2	unidad	5	10
Sumadora impresora Casio	1	unidad	48	48
Equipo de computo				
Lapto Lenovo Core i7	1	unidad	700	700
Impresora láser	1	unidad	425	425
Muebles y encerés				
Archivador	1	unidad	50	50
Escritorio	1	unidad	300	300
Silla de oficina	1	unidad	115	115
Silla de espera tripersonal	1	unidad	200	200
Total				12763

3) Insumos

Tabla VII-61 Insumos del área comercial

Denominación	Cantidad	Gasto mensual	Gasto anual
Materiales de oficina	1	200	200
Cartuchos	4	40	160
Total			360

4) Activos diferidos

Tabla VII-62 Activos diferidos del área comercial

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Total inversión
Capacitación			
Capacitador	2	240	480
Carpetas	6	0,25	1,5
Esferos	6	0,2	1,2
Publicidad Antes			
Anuncio radio/cunas	20	20	400
Diseño e impreso de material publicitario			
Trípticos	1000	0,25	250
Carpetas	500	0,2	100
Tarjetas de presentación	1000	0,1	100
Hojas membretadas	2000	0,04	80
Diseño de página web	1	300	300
Fiesta de inauguración	1	700	700
Total			2412,7

5) Gastos de promoción y publicidad (durante)

Tabla VII-63 Gastos de promoción y publicidad (durante) del área comercial

Denominación	Cantidad	Gasto mensual	Gasto mensual
Anuncio radio	40	20	800
Trípticos	1000	0,25	250
Carpetas	500	0,2	100
Tarjetas de presentación	1000	0,1	100
Hojas membretadas	1000	0,04	40
Total			1290

C. DETERMINACIÓN DE LA VIABILIDAD TÉCNICO PRODUCTIVO Y LEGAL**1. Determinación de la viabilidad del estudio técnico**

a. Tamaño de la planta

El proyecto pretende captar el 35% de la demanda insatisfecha, esto se atribuye a que los prestadores de servicios de la parroquia Gonzalo Pizarro están en la capacidad de abastecer al 100% de la demanda objetiva.

1) Consumo aparente por clientes

Tabla VII-64 Consumo aparente de clientes nacionales

Año	Demanda objetiva	Semestral	Trimestral	Mensual	Semanal	Diaria
0	3645	1822	911	304	76	10
1	4046	2023	1011	337	84	11
2	4985	2492	1246	415	104	14
3	6817	3409	1704	568	142	19
4	10349	5175	2587	862	216	28
5	17439	8720	4360	1453	363	48

Tabla VII-65 Consumo aparente por clientes extranjeros

Año	Demanda objetiva	Semestral	Trimestral	Mensual	Semanal	Diaria
0	711	355	178	59	15	2
1	789	394	197	66	16	2
2	972	486	243	81	20	3
3	1329	664	332	111	28	4
4	2017	1009	504	168	42	6
5	3399	1700	850	283	71	9

2) Consumo aparente por producto (actividades)

Tabla VII-66 Consumo aparente por actividades turistas nacionales

Año	Demanda Objetiva	Actividades Culturales	Caminata por los atractivos	Observación de flora y fauna	Actividades de aventura	Camping	Visitas guiadas	Convivencia comunitaria	Otra
		36,4%	69,5%	71,9%	24%	43%	22,4%	31,3%	1,5%
0	3645	442	844	874	292	522	272	380	18
1	4046	491	937	970	324	580	302	422	20
2	4985	605	1155	1195	399	714	372	520	25
3	6817	827	1579	1634	545	977	509	711	34
4	10349	1256	2398	2480	828	1483	773	1080	52
5	17439	2116	4040	4180	1395	2500	1302	1820	87

Tabla VII-67 Consumo aparente por actividades turistas extranjeros

Año	Demanda Objetiva	Actividades Culturales	Caminata por los atractivos	Observación de flora y fauna	Actividades de aventura	Camping	Visitas guiadas	Convivencia comunitaria	Otra
		42,2%	73,3%	73,3%	31,1%	24,4%	37,8%	17,8%	0%
0	711	100	174	174	74	58	90	42	0
1	789	111	193	193	82	64	99	47	0
2	972	137	237	237	101	79	122	58	0
3	1329	187	325	325	138	108	168	79	0
4	2017	284	493	493	209	164	254	120	0
5	3399	478	831	831	353	277	428	202	0

a) Consumo aparente por actividades culturales

Tabla VII-68 Consumo aparente por actividades culturales de turistas nacionales

Año	Demanda objetiva	Semestral	Trimestral	Mensual	Semanal	Diaria
-----	------------------	-----------	------------	---------	---------	--------

0	442	221	111	37	9	1
1	491	245	123	41	10	1
2	605	302	151	50	13	2
3	827	414	207	69	17	2
4	1256	628	314	105	26	3
5	2116	1058	529	176	44	6

Tabla VII-69 Consumo aparente por actividades culturales de turistas extranjeros

Año	Demanda objetiva	Semestral	Trimestral	Mensual	Semanal	Diaria
0	100	50	25	8	2	0
1	111	55	28	9	2	0
2	137	68	34	11	3	0
3	187	93	47	16	4	1
4	284	142	71	24	6	1
5	478	239	120	40	10	1

b) Consumo aparente por caminata por los atractivos

Tabla VII-70 Consumo aparente por caminata por los atractivos de turistas nacionales

Año	Demanda objetiva	Semestral	Trimestral	Mensual	Semanal	Diaria
0	844	422	211	70	18	2
1	937	469	234	78	20	3
2	1155	577	289	96	24	3
3	1579	790	395	132	33	4
4	2398	1199	599	200	50	7
5	4040	2020	1010	337	84	11

Tabla VII-71 Consumo aparente por caminata por los atractivos de turistas extranjeros

Año	Demanda objetiva	Semestral	Trimestral	Mensual	Semanal	Diaria
0	174	87	43	14	4	0
1	193	96	48	16	4	1
2	237	119	59	20	5	1
3	325	162	81	27	7	1
4	493	247	123	41	10	1
5	831	415	208	69	17	2

c) Consumo aparente por observación de flora y fauna

Tabla VII-72 Consumo aparente por observación de flora y fauna de turistas nacionales

Año	Demanda objetiva	Semestral	Trimestral	Mensual	Semanal	Diaria
0	874	437	218	73	18	2
1	970	485	242	81	20	3
2	1195	597	299	100	25	3
3	1634	817	408	136	34	4
4	2480	1240	620	207	52	7
5	4180	2090	1045	348	87	11

Tabla VII-73 Consumo aparente por observación de flora y fauna de turistas extranjeros

Año	Demanda objetiva	Semestral	Trimestral	Mensual	Semanal	Diaria
0	174	87	43	14	4	0
1	193	96	48	16	4	1
2	237	119	59	20	5	1
3	325	162	81	27	7	1

4	493	247	123	41	10	1
5	831	415	208	69	17	2

d) Consumo aparente por actividades de aventura

Tabla VII-74 Consumo aparente por actividades de aventura de turistas nacionales

Año	Demanda objetiva	Semestral	Trimestral	Mensual	Semanal	Diaria
0	292	146	73	24	6	1
1	324	162	81	27	7	1
2	399	199	100	33	8	1
3	545	273	136	45	11	1
4	828	414	207	69	17	2
5	1395	698	349	116	29	4

Tabla VII-75 Consumo aparente por actividades de aventura de turistas extranjeros

Año	Demanda objetiva	Semestral	Trimestral	Mensual	Semanal	Diaria
0	74	37	18	6	2	0
1	82	41	20	7	2	0
2	101	50	25	8	2	0
3	138	69	34	11	3	0
4	209	105	52	17	4	1
5	353	176	88	29	7	1

e) Consumo aparente por camping

Tabla VII-76 Consumo aparente por camping de turistas nacionales

Año	Demanda objetiva	Semestral	Trimestral	Mensual	Semanal	Diaria
0	522	261	131	44	11	1
1	580	290	145	48	12	2
2	714	357	179	60	15	2
3	977	489	244	81	20	3
4	1483	742	371	124	31	4
5	2500	1250	625	208	52	7

Tabla VII-77 Consumo aparente por camping de turistas extranjeros

Año	Demanda objetiva	Semestral	Trimestral	Mensual	Semanal	Diaria
0	58	29	14	5	1	0
1	64	32	16	5	1	0
2	79	40	20	7	2	0
3	108	54	27	9	2	0
4	164	82	41	14	3	0
5	277	138	69	23	6	1

f) Consumo aparente por visitas guiadas

Tabla VII-78 Consumo aparente por visitas guiadas de turistas nacionales

Año	Demanda objetiva	Semestral	Trimestral	Mensual	Semanal	Diaria
0	272	136	68	23	6	1
1	302	151	76	25	6	1
2	372	186	93	31	8	1
3	509	255	127	42	11	1
4	773	386	193	64	16	2
5	1302	651	326	109	27	4

Tabla VII-79 Consumo aparente por visitas guiadas de turistas extranjeros

Año	Demanda objetiva	Semestral	Trimestral	Mensual	Semanal	Diaria
0	90	45	22	7	2	0
1	99	50	25	8	2	0
2	122	61	31	10	3	0
3	168	84	42	14	3	0
4	254	127	64	21	5	1
5	428	214	107	36	9	1

g) Consumo aparente por convivencia comunitaria

Tabla VII-80 Consumo aparente por convivencia comunitaria de turistas nacionales

Año	Demanda objetiva	Semestral	Trimestral	Mensual	Semanal	Diaria
0	380	190	95	32	8	1
1	422	211	106	35	9	1
2	520	260	130	43	11	1
3	711	356	178	59	15	2
4	1080	540	270	90	22	3
5	1820	910	455	152	38	5

Tabla VII-81 Consumo aparente por convivencia comunitaria de turistas extranjeros

Año	Demanda objetiva	Semestral	Trimestral	Mensual	Semanal	Diaria
0	42	21	11	4	1	0
1	47	23	12	4	1	0
2	58	29	14	5	1	0
3	79	39	20	7	2	0
4	120	60	30	10	2	0
5	202	101	50	17	4	1

h) Consumo aparente por otras actividades

Tabla VII-82 Consumo aparente por otras actividades de turistas nacionales

Año	Demanda objetiva	Semestral	Trimestral	Mensual	Semanal	Diaria
0	18	9	5	2	0	0
1	20	10	5	2	0	0
2	25	12	6	2	1	0
3	34	17	9	3	1	0
4	52	26	13	4	1	0
5	87	44	22	7	2	0

Tabla VII-83 Consumo aparente por otras actividades de turistas extranjeros

Año	Demanda objetiva	Semestral	Trimestral	Mensual	Semanal	Diaria
0	0	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	0	0
2	0	0	0	0	0	0
3	0	0	0	0	0	0
4	0	0	0	0	0	0
5	0	0	0	0	0	0

3) Consumo aparente por producto (servicios)

Tabla VII-84 Consumo aparente por servicios de turistas nacionales

Año	Demanda Objetiva	Alimentación y				
		Hospedaje	Transporte	bebidas	Recreación	Guianza
		61,4%	25,4%	55,9%	33,8%	23,5%
0	3645	1119	463	1019	616	428
1	4046	1242	514	1131	684	475
2	4985	1530	633	1393	842	586
3	6817	2093	866	1905	1152	801
4	10349	3177	1314	2893	1749	1216
5	17439	5354	2215	4874	2947	2049

Tabla VII-85 Consumo aparente por servicios de turistas extranjeros

Año	Demanda Objetiva	Alimentación y				
		Hospedaje	Transporte	bebidas	Recreación	Guianza
		80,0%	35,6%	37,8%	22,2%	24,4%
0	711	284	126	134	79	87
1	789	315	140	149	88	96
2	972	389	173	184	108	119
3	1329	532	237	251	148	162
4	2017	807	359	381	224	246
5	3399	1360	605	642	377	415

a) Consumo aparente por servicio de hospedaje

Tabla VII-86 Consumo aparente por servicios de hospedaje de turistas nacionales

Año	Demanda objetiva	Semestral	Trimestral	Mensual	Semanal	Diaria
0	1119	559	280	93	23	3
1	1242	621	311	104	26	3
2	1530	765	383	128	32	4
3	2093	1046	523	174	44	6
4	3177	1589	794	265	66	9
5	5354	2677	1338	446	112	15

Tabla VII-87 Consumo aparente por servicios de hospedaje de turistas extranjeros

Año	Demanda objetiva	Semestral	Trimestral	Mensual	Semanal	Diaria
0	284	142	71	24	6	1
1	315	158	79	26	7	1
2	389	194	97	32	8	1
3	532	266	133	44	11	1
4	807	403	202	67	17	2
5	1360	680	340	113	28	4

b) Consumo aparente por servicio de transporte

Tabla VII-88 Consumo aparente por servicios de transporte de turistas nacionales

Año	Demanda objetiva	Semestral	Trimestral	Mensual	Semanal	Diaria
0	463	231	116	39	10	1
1	514	257	128	43	11	1
2	633	317	158	53	13	2
3	866	433	216	72	18	2

4	1314	657	329	110	27	4
5	2215	1107	554	185	46	6

Tabla VII-89 Consumo aparente por servicios de transporte de turistas extranjeros

Año	Demanda objetiva	Semestral	Trimestral	Mensual	Semanal	Diaria
0	126	63	32	11	3	0
1	140	70	35	12	3	0
2	173	86	43	14	4	0
3	237	118	59	20	5	1
4	359	180	90	30	7	1
5	605	303	151	50	13	2

c) Consumo aparente por servicio de alimentación y bebida

Tabla VII-90 Consumo aparente por servicios de alimentación y bebidas de turistas nacionales

Año	Demanda objetiva	Semestral	Trimestral	Mensual	Semanal	Diaria
0	1019	509	255	85	21	3
1	1131	565	283	94	24	3
2	1393	697	348	116	29	4
3	1905	953	476	159	40	5
4	2893	1446	723	241	60	8
5	4874	2437	1219	406	102	13

Tabla VII-91 Consumo aparente por servicios de alimentación y bebidas de turistas extranjeros

Año	Demanda objetiva	Semestral	Trimestral	Mensual	Semanal	Diaria
0	134	67	34	11	3	0
1	149	75	37	12	3	0
2	184	92	46	15	4	1
3	251	126	63	21	5	1
4	381	191	95	32	8	1
5	642	321	161	54	13	2

d) Consumo aparente por servicio de recreación

Tabla VII-92 Consumo aparente por servicios de recreación de turistas nacionales

Año	Demanda objetiva	Semestral	Trimestral	Mensual	Semanal	Diaria
0	616	308	154	51	13	2
1	684	342	171	57	14	2
2	842	421	211	70	18	2
3	1152	576	288	96	24	3
4	1749	875	437	146	36	5
5	2947	1474	737	246	61	8

Tabla VII-93 Consumo aparente por servicios de recreación de turistas extranjeros

Año	Demanda objetiva	Semestral	Trimestral	Mensual	Semanal	Diaria
0	79	39	20	7	2	0
1	88	44	22	7	2	0
2	108	54	27	9	2	0
3	148	74	37	12	3	0
4	224	112	56	19	5	1
5	377	189	94	31	8	1

e) Consumo aparente por servicio de guianza

Tabla VII-94 Consumo aparente por servicios de guianza de turistas nacionales

Año	Demanda objetiva	Semestral	Trimestral	Mensual	Semanal	Diaria
0	428	214	107	36	9	1
1	475	238	119	40	10	1
2	586	293	146	49	12	2
3	801	401	200	67	17	2
4	1216	608	304	101	25	3
5	2049	1025	512	171	43	6

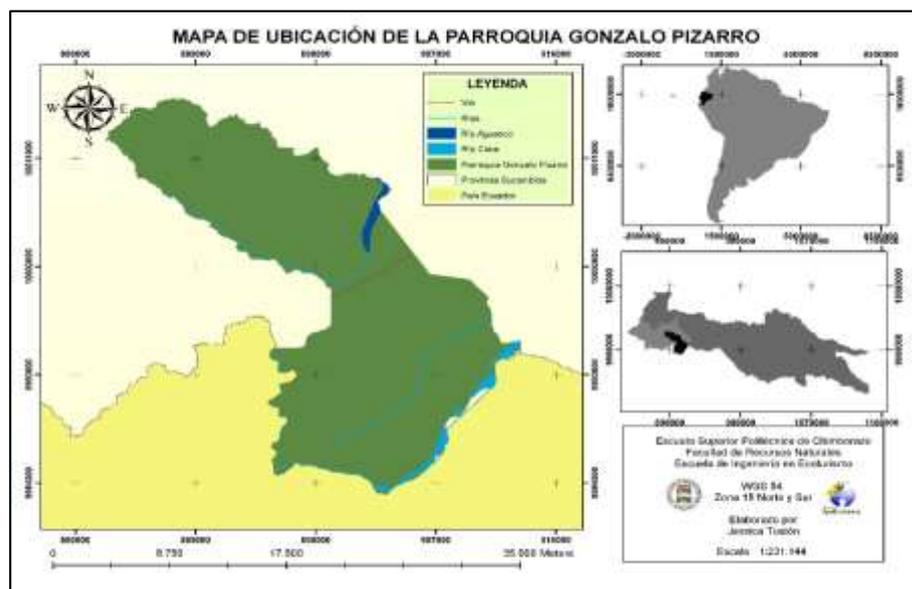
Tabla VII-95 Consumo aparente por servicios de guianza de turistas extranjeros

Año	Demanda objetiva	Semestral	Trimestral	Mensual	Semanal	Diaria
0	87	43	22	7	2	0
1	96	48	24	8	2	0
2	119	59	30	10	2	0
3	162	81	41	14	3	0
4	246	123	62	21	5	1
5	415	207	104	35	9	1

b. Dimensionamiento y localización

1) Macrolocalización

Este proyecto que se encuentra ubicado en América del sur, en Ecuador, provincia de Sucumbíos, cantón Gonzalo Pizarro, parroquia Gonzalo Pizarro.

**Figura VII-24** Macrolocalización de la parroquia Gonzalo Pizarro

2) Microlocalización

Este producto de turismo cultural se desarrollará en la parroquia Gonzalo Pizarro, perteneciente al cantón del mismo nombre en los centros poblados de La Unión, Panduyaku, Shiwa Kucha, Recinto Amazonas, Unión Bolivarense y Chuskuyaku.

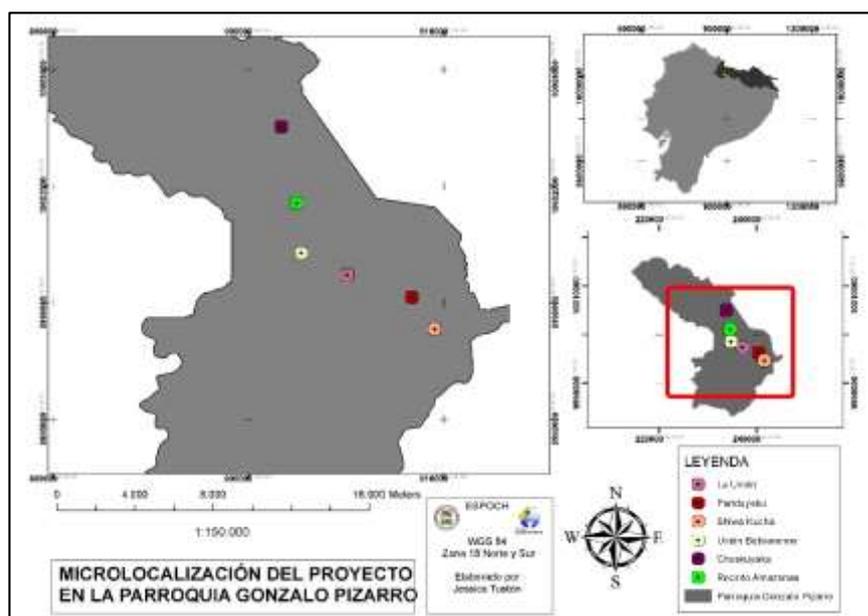


Figura VII-25 Microlocalización de la parroquia Gonzalo Pizarro

c. Proceso de producción

1) Potencialidad turística

Son 19 atractivos turísticos que integran los paquetes turísticos a ofertar, de los cuales 15 son atractivos culturales y 4 atractivos naturales.

2) Atractivos potenciales para el diseño del producto

A continuación, se detallan los atractivos que son parte de los paquetes turísticos ofertados por Edén Amazónico.

Tabla VII-96 Atractivos potenciales para el diseño de los paquetes

Nº	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Ubicación
1	Leyenda de la laguna “Warmi Kucha”	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	02	Shiwa Kucha
2	Danza “Sumak Kawsay”	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	02	Panduyaku
3	Juegos tradicionales de la nacionalidad Kichwa	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)	02	Chuskuyaku
4	Trampa de cacería para aves Tuklya	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	02	Shiwa Kucha
5	Trampa con carabina	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas,	02	Shiwa Kucha

					tradiciones y creencias populares		
6	Trampa de cacería “Tikta”	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	02	Shiwa Kucha	
7	Pesca con barbasco	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	02	Shiwa Kucha	
8	Wami	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	02	Shiwa Kucha	
9	Chicha de chonta y yuca	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	02	Panduyaku	
10	Maito de pescado	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	02	Panduyaku	
11	Preparación del Encanutado	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	02	Chuskuyaku	
12	Elaboración de artesanías con semilla	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	02	Panduyaku	
13	Técnica ancestral del cultivo de la yuca	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	02	Chuskuyaku	
14	Monumento a la Mitad del Mundo	Manifestación Cultural	Arquitectura	Monumentos	03	Recinto Amazonas	
15	El Yachak o Shamán	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Medicina Ancestral	02	Panduyaku	
16	Cascada La Milagrosa	Sitio Natural	Ríos	Cascada	02	Sector Unión Bolivarense	
17	Cascada Escondida	Sitio Natural	Ríos	Cascada	02	A 5 minutos del Recinto Amazonas	
18	Cascada Cabeza de Lagarto	Sitio Natural	Ríos	Cascada	02	Sector La Unión	
19	Río Dué	Sitio Natural	Ríos	Río	02	Recinto El Cisne	

3) Diseño del paquete o producto

Tabla VII-97 Paquete 1 Full Day

Características generales del paquete	
Denominación: Full Day	Estilo: Convivencia comunitaria, senderismo
Carácter: Cultura y naturaleza	Duración: 1 día
Idioma de guianza: Español/Inglés	Dificultad: Moderado
Recorrido: Provincia de Sucumbíos – cantón Gonzalo Pizarro – parroquia Gonzalo Pizarro – Recinto Amazonas, comunidades de Shiwa Kucha y Panduyacu y sector Unión Bolivarense.	
Itinerario	
Día	Actividades
1	07h00 Concentración en el terminal terrestre de Nueva Loja

08h15	Concentración en el parque central de la cabecera cantonal de Gonzalo Pizarro Lumbaquí
08h20	Charla introductoria
08h30	Salida hacia el Km 64 (Recinto Amazonas) de la parroquia Gonzalo Pizarro
08h40	Visita al monumento de la Mitad del Mundo
09h00	Salida a la comunidad de Shiwa Kucha
09h30	Demostración de la elaboración de la chicha de yuca y degustación
10h00	Salida a la Laguna Warmi Kucha
10h15	Caminata por el sendero y observación de flora y fauna
11h00	Paseo en cano por la laguna y relato de la leyenda de la misma.
12h40	Salida al centro turístico “Samana Yaku”
13h00	Almuerzo típico (maito de pescado y agua de guayusa)
13h45	Exhibición de artesanías
14h30	Presentación del grupo de danza Sumak Kawsay
15h30	Salida a la cascada la Milagrosa
15H50	Visita a la cascada
17h00	Retorno a la ciudad de Nueva Loja
Descripción del paquete	Después de la charla introductoria en el parque central de la cabecera cantonal de Gonzalo Pizarro, los turistas se trasladarán al Recinto Amazonas sector donde visitarán el monumento a la Mitad del Mundo, continuando con el recorrido irán hacia la comunidad de Shiwa Kucha, sitio donde los turistas podrán disfrutar de una deliciosa chicha de yuca, además, podrán conocer el proceso de elaboración de la misma, continuando con el tour, realizarán un paseo en canoa por la laguna del sector y conocerán su mágica leyenda, seguido de esto la siguiente parada será en el centro turístico “Sama Yaku” lugar donde podrán degustar de un delicioso almuerzo típico y a su vez serán partícipes de la presentación del grupo de Danza del sitio, asimismo, se realizará una exhibición de las artesanías para finalizar el recorrido, la última parada será en la cascada la Milagrosa, después de esto se retornará a la ciudad de Nueva Loja, dando por concluido el tour.
Requerimientos para la visita	Documentos de identidad, protector solar, ropa cómoda y ropa de baño, repelente para insectos, y poncho de agua.
Paquete incluye	Guía, transporte, almuerzo, vaso de chicha de yuca, paseo en canoa, entrada a la cascada.
Paquete no incluye	Gastos no especificados.
Normas de comportamiento	No arrojar basura, respetar las disposiciones del señor guía, no destruir la infraestructura o materiales de la zona.
Políticas de funcionamiento	El 50% del costo del paquete se cancelará mediante transferencia bancaria o en efectivo para realizar la reservación esta puede ser con un mínimo de 8 días de anticipación y el saldo se cancelará al inicio del día de la operación turística.

A continuación, se muestra el mapa del paquete turístico con sus respectivos atractivos a visitar:



Figura VII-26 Paquete turístico 1 Full Day

Tabla VII-98 Estructura de costo del paquete 1

Costo del paquete	Cantidad	Precio Unitario	Rango de pax		
			1	7	10
Costo general					
Guía por todo el recorrido	1	20,00	20,00	20,00	20,00
Costo general total			20,00	20,00	20,00
Costo individual					
Vaso de chicha de yuca	1	1,00	1,00	1,00	1,00
Almuerzo	1	4,00	4,00	4,00	4,00
Actividades culturales		7,00	7,00	7,00	7,00
Paseo en canoa	1	1,50	1,50	1,50	1,50
Entrada a la cascada	1	1,00	1,00	1,00	1,00
Costo individual total			14,50	14,50	14,50
Costo total por persona					
Costo general total			20,00	2,86	2,00
Costo individual total			14,50	14,50	14,50
Costos totales			34,50	17,36	16,50
Gastos comerciales y administrativos	12%		4,14	2,08	1,98
Precio neto			38,64	19,44	18,48
Utilidad	12%		4,64	2,33	2,22
Precio venta final			43	22	21

Tabla VII-99 Paquete 2 Edén Amazónico

Características generales del paquete			
Denominación: Edén Amazónico		Estilo: Convivencia comunitaria, senderismo, agroturismo	
Carácter: Cultura y naturaleza		Duración: 2 día	
Idioma de guianza: Español/Inglés		Dificultad: Moderado	
Recorrido: Provincia de Sucumbíos – cantón Gonzalo Pizarro – parroquia Gonzalo Pizarro – Recinto Amazonas, comunidades de Chuskuyaku, Shiwa Kucha y Panduyacu y sector La Unión.			
Itinerario			
Día	Hora	Actividades	
1	07h00	Concentración en el terminal terrestre de Nueva Loja	
	08h15	Concentración en el parque central de la cabecera cantonal de Gonzalo Pizarro Lumbaquí	
	08h20	Charla introductoria	
	08h30	Salida hacia el Km 64 (Recinto Amazonas) de la parroquia Gonzalo Pizarro	
	08h40	Check in en el Hotel Encanto Amazónico	
	09h00	Salida a la cascada La Escondida	
	09h05	Visita la Cascada	
	10h30	Box lunch	
	10h55	Salida al río Dué	
	11h00	Tubing en el río Dué	
	13h00	Almuerzo en la comunidad de Chuskuyaku (Encanutado de pescado y chicha de yuca)	
	14h00	Actividades de agroturismo (recorrido por las huertas de la comunidad)	
	16h00	Juegos ancestrales en la comunidad	
	17h30	Salida de la comunidad	
	17h50	Visita el monumento Mitad del Mundo	
	19h00	Cena	
	20h00	Descanso	
	2	04h30	Salida a la comunidad de Panduyaku
		05h00	Representación del ritual por el Shamán
		06h30	Desayuno
07h20		Llegada a la comunidad de Shiwa Kucha	
07h30		Demostración de trampas que utilizan para la cacería y pesca	
09h30		Paseo en cano por la laguna de Warmi Kucha y relato de la leyenda de la misma.	
12h00		Salida al centro turístico “Samana Yaku”	
12h20		Exhibición de artesanías	
13h00		Almuerzo típico (maito de pescado y agua de guayusa)	
14h00		Presentación del grupo de danza Sumak Kawsay	
15h00		Salida a la cascada Cabeza de Lagarto	
15h20		Visita la cascada	
17h00		Retorno al hotel	
17h30		Salida la ciudad de Nueva Loja	
Descripción del paquete	del	Existen dos puntos de encuentro, el primero se realizará en el terminal terrestre de la ciudad de Nueva Loja, y el segundo será en el parque central de la cabecera cantonal de Gonzalo Pizarro, sitio donde se iniciará con una charla introductoria, seguido de esto los turistas se trasladarán al Hotel Encanto Amazónico para realizar su check in, el primer sitio a visitar será la cascada La Escondida, lugar donde los turistas se servirán un box lunch y se continuará	

el recorrido hacia el río Due, sitio donde se realizará tubing, el almuerzo será un encanutado de pescado con chicha de yuca en la comunidad de Chuskuyaku, seguido de eso, se hará un recorrido por las huertas de la comunidad y se realizarán juegos ancestrales concluyendo la visita en esta comunidad. La siguiente parada será en el monumento a la mitad del mundo, y se cenará en el recinto Amazonas finalizando el primer día de recorrido. El día dos iniciará a las 04h30 con destino a la comunidad de Panduyaku, sector donde se llevará acabo el ritual preparado por el Shamán y se desayunarán este mismo sitio, seguido de esto se a visitará la comunidad de Shiwa Kucha, sitio donde se disfrutará y aprenderá las técnicas de cacería y pesca, seguido de esto se llevará a cabo el paseo en canoa por la laguna, se retornará a Panduyaku, comunidad donde está el centro turístico “Samana Yaku” aquí se realizará la presentación del grupo de danza, exhibición de artesanías y el almuerzo típico , para finalizar este tour se visitará la cascada Cabeza de Lagarto, seguido de esto se retornará al hotel y finalmente se trasladará a los turistas a la ciudad de Nueva Loja.

Requerimientos para la visita	Documentos de identidad, protector solar, ropa cómoda y ropa de baño, repelente para insectos, y poncho de agua.
Paquete incluye	Guía, transporte, box lunch, 1 desayuno, 2 almuerzos, 1 merienda, paseo en canoa, entradas a la cascada y tubing.
Paquete no incluye	Gastos no especificados.
Normas de comportamiento	No arrojar basura, respetar las disposiciones del señor guía, no destruir la infraestructura o materiales de la zona.
Políticas de funcionamiento	El 50% del costo del paquete se cancelará mediante transferencia bancaria o en efectivo para realizar la reservación , esta puede ser con un mínimo de 8 días de anticipación y el saldo se cancelará al inicio del día de la operación turística.

A continuación, se muestra el mapa del paquete turístico con sus respectivos atractivos a visitar:

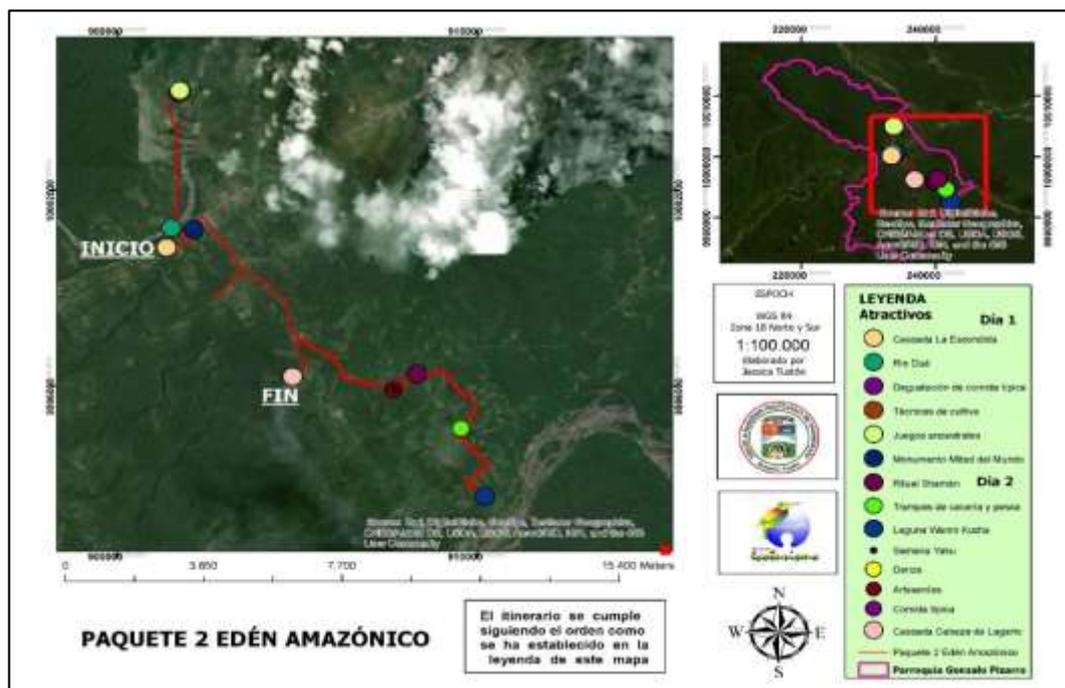


Figura VII-27 Paquete 2 Edén Amazónico

Tabla VII-100 Estructura de costo del paquete 2

Costo del paquete	Cantidad	Precio Unitario	Rango de pax		
			1	7	10
Costo general					
Guía por todo el recorrido	1	35,00	35,00	35,00	35,00
Costo general total			35,00	35,00	35,00
Costo individual					
Box lunch	1	2,50	2,50	2,50	2,50
Almuerzo	2	3,00	6,00	6,00	6,00
Merienda	1	2,00	2,00	2,00	2,00
Actividades culturales	2	5,00	10,00	10,00	10,00
Paseo en canoa	1	1,00	1,00	1,00	1,00
Entrada a la cascada	2	1,00	2,00	2,00	2,00
Tubing	1	2,00	2,00	2,00	2,00
Costo individual total			25,50	25,50	25,50
Costo total por persona					
Costo general total			35,00	5,00	3,50
Costo individual total			35,00	35,00	35,00
Costos totales			70,00	40,00	38,50
Gastos comerciales y administrativos	12%		8,40	4,80	4,62
Precio neto			78,40	44,80	43,12
Utilidad	12%		9,41	5,38	5,17
Precio venta final			88	50	48

2) Flujograma de procesos del paquete 2 Edén Amazónico

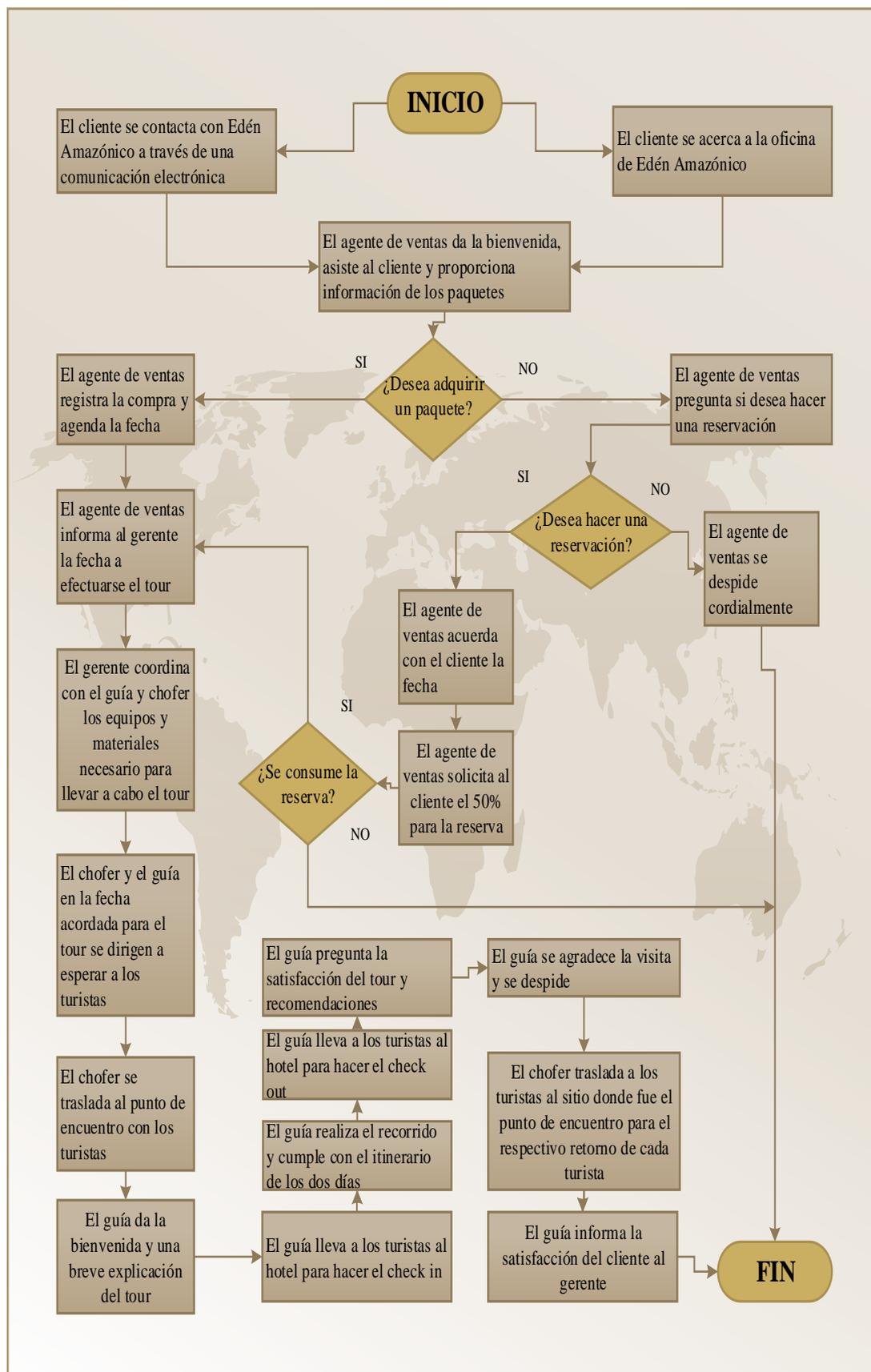


Figura VII-29 Flujograma de procesos del paquete 2 Edén Amazónico

3) Flujograma de procesos del servicio de alimentación

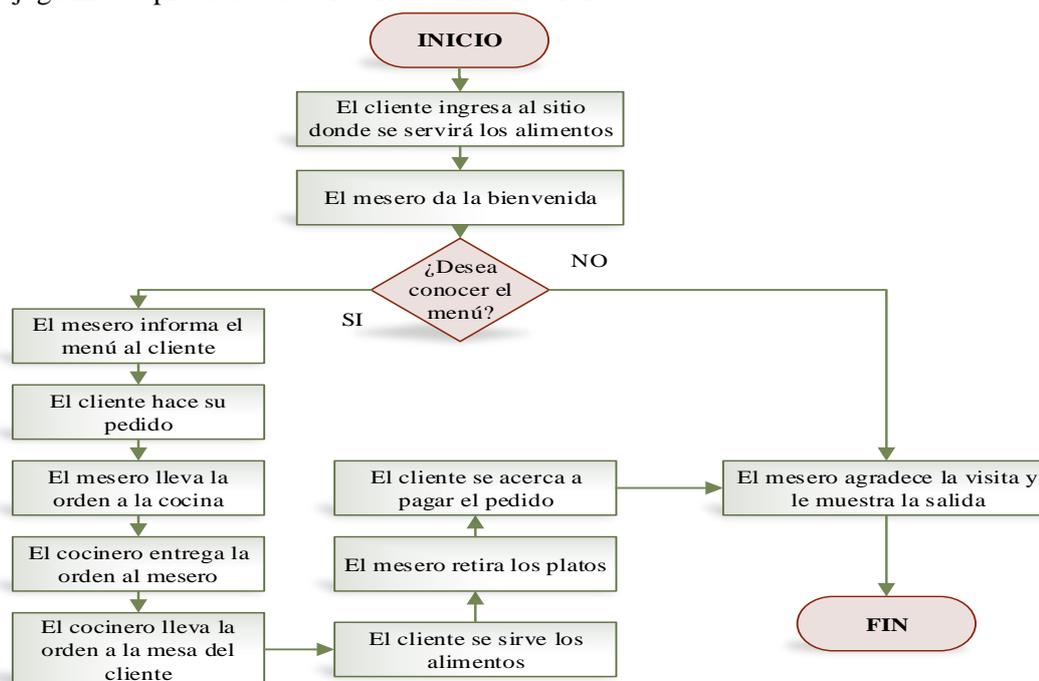


Figura VII-30 Flujograma de procesos del servicio de alimentación

4) Flujograma de procesos del servicio de hospedaje

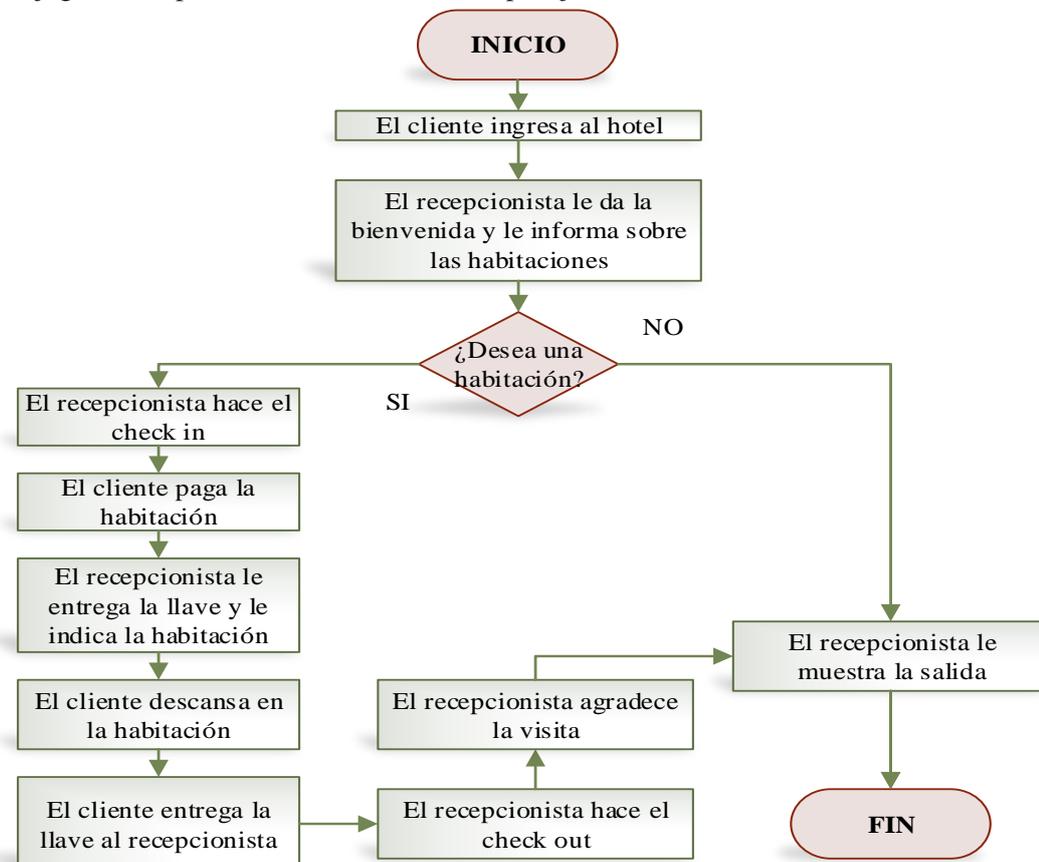


Figura VII-31 Flujograma de procesos del servicio de hospedaje

5) Flujograma de procesos del servicio de transporte

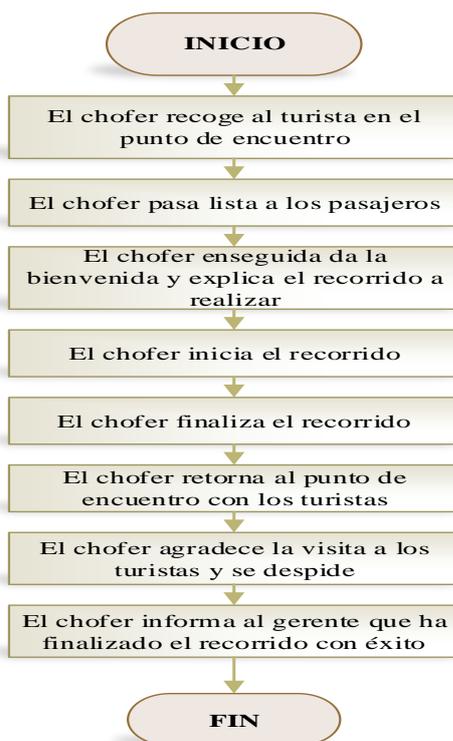


Figura VII-32 Flujograma de procesos del servicio de transporte

6) Flujograma de procesos del servicio de guianza

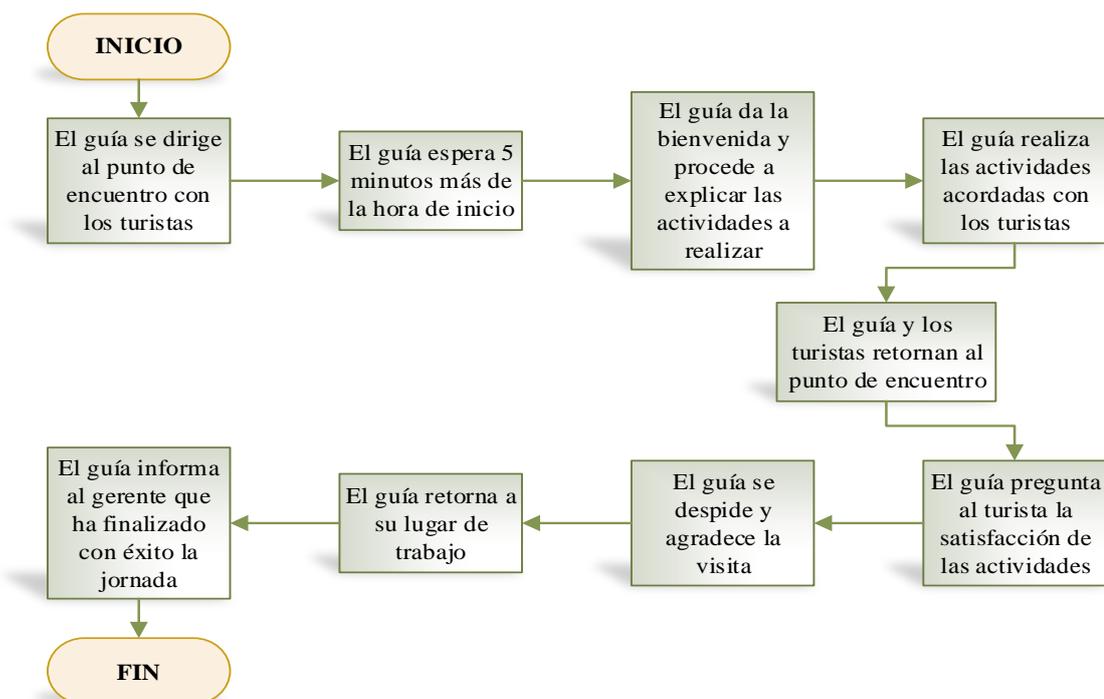


Figura VII-33 Flujograma de procesos del servicio de guianza

e. Requerimiento del área productiva

1) Talento humano

Tabla VII-101 Mano de obra directa

Denominación	Cantidad	Costo mensual	Costo anual
Guía	1	511	6126
Conductor	1	631	7572
Total			13698

2) Activos fijos

Tabla VII-102 Activos fijos del área productiva

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Total inversión
Terreno	80	100	8000
Construcciones y edificaciones	48	350	16800
Vehículo (buseta)	1	40000	40000
Máquinas y equipos			
GPS	1	400	400
Cámara para el agua	1	50	50
Cámara fotográfica profesional	1	450	450
Botiquín	2	140	280
Chalecos salvavidas	20	15	300
Equipo de computo			
Lapto Lenovo Core i3	1	400	400
Muebles y enseres			
Escritorio	1	300	300
Silla para oficina	1	115	115
Vitrinas Estanterías Mostrador	3	120	360
Sillón sofá sala espera	1	500	500
Total			67955

3) Materias primas, materiales e insumos

Tabla VII-103 Materias primas, materiales e insumos del área productiva

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Costo anual
Gasolina	5000	1,43	7150,0
Luz (Kv)	60000	0,1	6000,0
Agua	24	1,5	36,0
Total			13186,0

f. Análisis ambiental

Este estudio se determinó a través de todas las actividades que se llevarán a cabo antes y durante la operación del producto turístico en la parroquia Gonzalo Pizarro, por tal razón, se identifican los problemas a ocasionarse con la implementación del proyecto y a la vez se propone medidas de mitigación, partiendo de las afectaciones que se generan en los componentes suelo, agua, aire, flora, fauna y cultural.

Tabla VII-104 Análisis ambiental

Actividad	Problema	Medida de mitigación	Costo
Componente suelo			
• Edificación de oficinas para el funcionamiento del proyecto	Degradación del suelo por compactación	Contratar una empresa constructora que maneja un sistema responsable con el ambiente	-
• Material de promoción y publicidad	Generación de basura	Elaborar en materiales biodegradables	-
• Visita al monumento		Colocar letreros con mensajes que concienticen a las personas que visitan el lugar, sobre el cuidado del mismo	\$50,00
Componente agua			
• Edificación de oficinas para el funcionamiento del proyecto	Descargas líquidas de efluentes no tratados	Contratar una empresa constructora que maneja un sistema responsable con el ambiente	-
• Alimentación a turistas	Contaminación del agua de los ríos por detergentes y residuos orgánicos	Para la contaminación por detergentes hacer un compromiso con el prestador de servicios para que garantice el uso de materiales biodegradables.	-
		Para la contaminación por residuos orgánicos hacer una capacitación con los prestadores de servicios para que realicen un correcto proceso de compostaje.	\$200,00
Componente aire			
• Edificación de oficinas para el funcionamiento del proyecto	Generación de polvo y ruido	Contratar una empresa constructora que maneja un sistema responsable con el ambiente	-
• Hospedaje de turistas	Uso inadecuado de equipos eléctricos de la habitación	Apagar equipos cuando no estén en uso	-
• Transporte a turistas por tierra	Generación de Co2	Sembrar plantas	\$100,00
Componente flora			
• Edificación de oficinas para el funcionamiento del proyecto	Alteración de la cobertura vegetal	Contratar una empresa constructora que maneja un sistema responsable con el ambiente	-
• Observación de flora	Recolección de especies de flora	Explicación clara y concisa de las normas de comportamiento para realizar el tour	-
• Actividad de agroturismo	Alteración de la cobertura vegetal	Respetar los senderos establecidos	-
• Visita a atractivos naturales			
• Artesanías	Extracción de semillas para la elaboración de artesanías	Sembrar plantas que usen para la elaboración de artesanías	\$100,00
Componente fauna			
• Edificación de oficinas para el funcionamiento del proyecto	Ahuyento de animales	Contratar una empresa constructora que maneja un sistema responsable con el ambiente	-

• Observación de fauna	Afectación durante los momentos críticos de migración, alimentación, reproducción o crianza	Considerar la capacidad de carga máxima de turistas en la zona, así como garantizar la protección de las especies animales.	-
• Realizar tubing	Ahuyento de peces	Considerar formar grupos pequeños para hacer la actividad	-
Componente cultural			
• Juegos ancestrales • Danza • Ritual por parte del Shamán	Discriminación por parte de los visitantes	Dar a conocer las normas de comportamiento a los turistas antes de iniciar el tour.	-
• Degustación de la comida típica del lugar	Introducir otras costumbres	Formar y capacitar a grupos líderes en la parroquia para el fortalecimiento de la cultura.	\$350,00
Total			\$800,00

2. Determinación de la viabilidad del estudio legal administrativo

a. Tipo de organización

Para definir el tipo de organización del proyecto a continuación se presenta el análisis y respaldo de las siguientes leyes:

1) Constitución de la República del Ecuador

Dentro del estatuto supremo del Ecuador en el capítulo primero sobre los principios fundamentales en el art.3 señala como deber primordial del Estado proteger el patrimonio natural y cultural del país, asimismo, garantizar a sus habitantes una cultura de paz, a razón de lo anterior, en la sección sexta hábitat y vivienda en el art.31 indica que las personas tienen el derecho al disfrute de la ciudad y espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social y respeto a las diferentes culturas, a su vez, en el capítulo cuarto art. 57 señala mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos, sus ciencias y saberes ancestrales, sus medicinas y prácticas tradicionales con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora, todo esto con el fin de preservar el patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador, en virtud, que el art. 66 señala que las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características. Consecuentemente, en el capítulo séptimo dentro de los derechos de la naturaleza en el art. 71 dice que la Pacha Mama, donde se reproduce la vida, tiene el derecho a ser respetada íntegramente, al mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, funciones y procesos evolutivos, además, en el art. 72 señala que la naturaleza tiene derecho a la restauración, esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados, la ley establecerá la debida proporcionalidad entre las infracciones y las sanciones penales, administrativas o de otra naturaleza.

Bajo esta perspectiva, en el capítulo cuarto de soberanía económica, sección primera del sistema económico y política económica en el art.283 señala que el sistema económico es social y solidario, reconoce al ser humano como sujeto y fin garantizando una relación dinámica y equilibrada entre la sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza, a razón de lo

anterior, el sistema económico se integrará en las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios, debido a esto, la política económica tendrá el objetivo de mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenible en el tiempo.

Finalmente, en la sección segunda de la política fiscal en el art. 285 el objetivo de la política se basará en el financiamiento de servicios, inversiones y bienes públicos, asimismo, tendrá por objetivo la generación de incentivos para la inversión en los diferentes sectores de la economía y para la producción de bienes y servicios, socialmente deseables y ambientalmente aceptables.

2) Ley de turismo

Dentro de la Ley Especial de Desarrollo Turístico en el art. 2 explica que el turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos, por consiguiente, en el art.3 estipula como principios de la actividad turística la conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; la iniciativa privada como pilar fundamental del sector, con su contribución mediante la inversión directa; la generación de empleo y promoción nacional e internacional, asimismo, el fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la satisfacción del cliente.

La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos como lo señala en el art.4 donde menciona reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo; garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación; proteger al turista y fomentar la conciencia turística; propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos; promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística; promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y, fomentar e incentivar el turismo interno.

De las actividades turísticas y quienes la ejercen en el art.5 considera actividades turísticas las que desarrollan personas naturales o jurídicas a cambio de una remuneración incluyendo dentro de estas a las siguientes actividades: alojamiento, servicios de alimentación, transporte, operación e intermediación, para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes. Finalmente conforme al art. 52 de la Ley de Turismo, este Ministerio ejercerá el control de la actividad turística el cual será de carácter preventivo y sancionador.

3) Reglamento de operación e intermediación turística

Este reglamento ofrece mecanismos de mejoramiento y esclarecimiento de los servicios de operación e intermediación turística, para lo cual, el Ministerio de Turismo ha basado sus políticas públicas en sólidos pilares de calidad y seguridad, con el objeto de consolidar al Ecuador como potencia turística.

En el capítulo II de este reglamento se indican los derechos y obligaciones para los usuarios como para las agencias de servicios turísticos, en este sentido, en el art.4 de los derechos de los usuarios se mencionan los siguientes:

- Recibir los servicios pactados dentro del contrato de servicios turísticos.
- Conocer de forma clara, precisa y oportuna los términos y alcances de los servicios contratados.
- Conocer de forma previa las políticas y procedimientos de cobro, cancelación y reembolso.
- Recibir un trato cordial por parte de la empresa contratada.
- Exigir copia del contrato y/u orden de servicio física o electrónica de los servicios contratados.
- Exigir un número de emergencia disponible para comunicarse en caso de percances el servicio.
- Recibir en óptimas condiciones los equipos proporcionados por las agencias de servicios turísticos para la práctica de la actividad.
- Denunciar ante la autoridad nacional de turismo cualquier irregularidad de los servicios contratados.
- Ser informados de las políticas y procedimientos determinados por las agencias de servicios turísticos para la prestación del servicio.

Asimismo, en el art.5 se identifican las obligaciones de los usuarios que se enlistan a continuación:

- Proporcionar la información y documentación requerida por las agencias de servicios turísticos de acuerdo a los servicios contratados.
- Cumplir y acatar las condiciones particulares pactadas con las agencias de servicios turísticos.
- Pagar el valor acordado con la agencia de servicios turísticos de acuerdo a las políticas y procedimientos de pago.
- Procurar que los equipos proporcionados por las agencias de servicios turísticos sean entregados en las mismas condiciones en las cuales se los receiptó, salvo situaciones de fuerza mayor o caso fortuito.
- Acatar las normas de seguridad impartidas por el personal de las agencias de servicios turísticos.
- Informar a la agencia de servicios turísticos contratada sobre particularidades (estado de salud, discapacidad, enfermedad, entre otros) a ser consideradas durante la prestación del servicio contratado, con la finalidad de evitar riesgos al turista.
- Cumplir con los horarios y lugares preestablecidos por la agencia de servicios turísticos para el desarrollo de los servicios contratados.

Por otra parte, en el art. 6 se mencionan los derechos de las agencias de servicios turísticos:

- Determinar políticas de cobro y tarifas para la prestación de sus servicios.
- Cancelar unilateralmente el contrato suscrito con el usuario cuando éste no ha cumplido con el pago.
- Contar con la confirmación sea física o virtual de los servicios contratados con sus proveedores.
- Contar con un número de emergencia por parte del proveedor del servicio
- Acceder a programas, beneficios e incentivos promovidos por la autoridad nacional de turismo.

Precisamente, en el art.7 se señalan las obligaciones de las agencias de servicios turísticos:

- Proporcionar sus servicios conforme a lo establecido en la Ley de Turismo y reglamentos.
- Obtener el Registro de Turismo y Licencia Única Anual de Funcionamiento.
- Exhibir en un lugar visible, del espacio físico donde realice sus actividades, el Registro de Turismo y la Licencia Única Anual de Funcionamiento.
- Acceder a una de las clasificaciones de agencias de servicios turísticos determinadas en el presente reglamento.
- Contar con equipamiento en buen estado de funcionamiento en el espacio físico para atender al usuario.
- Proporcionar información veraz en todo tipo de publicidad.
- Contratar servicios turísticos formales con proveedores debidamente registrados ante la entidad de control sean estos directos o indirectos.
- Establecer contratos escritos y/u orden de servicio con proveedores de servicios turísticos.
- Establecer contratos escritos y/u orden de servicio de los servicios contratados con el usuario final.
- Proveer de información veraz y detallada al cliente sobre los servicios contratados, en la cual deben constar los alcances y excepciones que permitan a éste un adecuado disfrute de lo contratado.
- Cumplir de forma idónea con los servicios contratados por el cliente.
- Entregar al cliente una orden de servicio física y/o electrónica de los servicios contratados y pagados
- Entregar un número de contacto de emergencia disponible para el cliente, habilitado 24 horas al día, los 7 días de la semana, para el caso de servicios, productos y paquetes turísticos en curso.
- Facilitar y acogerse en todo momento a las inspecciones que la autoridad competente realice.
- Denunciar ante la autoridad nacional de turismo a proveedores informales de servicios turísticos.
- Contratar a proveedores de servicios turísticos que cuenten con los permisos de funcionamiento turísticos vigentes.
- Las agencias de viajes internacionales o duales que contraten los servicios de un representante de ventas, deberán ser los responsables de la gestión comer.

4) Ley de Economía Popular y Solidaria

En el art.1 se entiende como ley de economía popular y solidaria (LOEPS) a la forma de organización económica, donde se organizan sus integrantes individual o colectivamente para desarrollar procesos de producción, intercambio comercial, consumo de bienes y servicios, con el fin de satisfacer sus necesidades y a la vez generar ingresos, basados en la solidaridad , cooperación, y reciprocidad, privilegiando el trabajo al ser humano y de esta forma direccionando al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital. En este sentido, dentro de los principios en los que se basan como se menciona en el art.4 consisten en la búsqueda del buen vivir y el bien común, asimismo, se señala el comercio justo, consumo ético y responsable, el respeto a la autogestión, la identidad cultural, la responsabilidad ambiental, social, solidaria y rendición de cuentas, de esta forman haciendo una distribución equitativa.

Es importante indicar que, las formas de organización de esta ley integran las organizaciones conformadas en los sectores: comunitarios estas están vinculadas por relaciones de territorio

familiares, identidades étnicas, culturales, de género, urbanas o rurales o de comunidades, pueblos y nacionalidades que, mediante el trabajo conjunto, tiene por objetivo la producción, comercialización y consumo de bienes, todo esto en forma solidaria y autogestionada, bajo los principios de la presente ley; asociativos constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente Ley; cooperativistas entendidas como sociedades de personas que se han unido en forma voluntaria para satisfacer sus necesidades económicas, sociales y culturales en común, mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática, con personalidad jurídica de derecho privado e interés social y las Unidades Económicas Populares dedicadas a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas fomentando la asociación y la solidaridad.

5) Ley de Economía Popular y Solidaria

La Ley de compañías, (2017) en su Art. 2 muestra cinco especies de compañías de comercio: La compañía en nombre colectivo; La compañía en comandita simple y dividida por acciones; La compañía de responsabilidad limitada; La compañía anónima; y, La compañía de economía mixta. Estas cinco especies de compañías constituyen personas jurídicas. En su art. 3 señala que el objeto social de la compañía deberá comprender una sola actividad empresarial.

b. Asociación turística Edén Amazónico

Para identificar el tipo de razón social se realizó un análisis comparativo de la ley de compañía y la ley de economía popular y solidaria, donde: Una vez hecho el análisis de las leyes y con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar se decidió conformar la Asociación Edén Amazónico como se ampara en la LOEPS dentro del sector asociativo.

c. Requisitos para la creación

Dentro de los requisitos para la constitución legal de la asociación se requiere de una acta constitutiva y personería jurídica como lo establece la LOEPS, para el Servicio de Renta Interna se deberá sacar el RUC, dentro de los requerimientos del MINTUR se debe realizar el registro único de turismo y a su vez, la licencia anual de funcionamiento, asimismo, se requiere del permiso mercantil y finalmente el permiso de los bomberos.

d. Organización de la empresa

1) Organigrama estructural

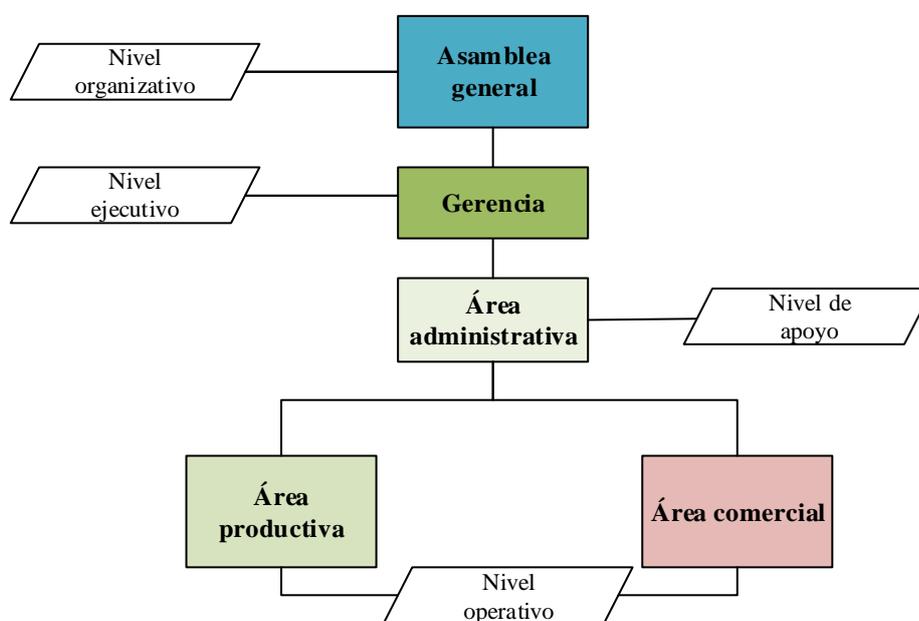


Figura VII-34 Organigrama estructural de la empresa Edén Amazónico

2) Organigrama funcional

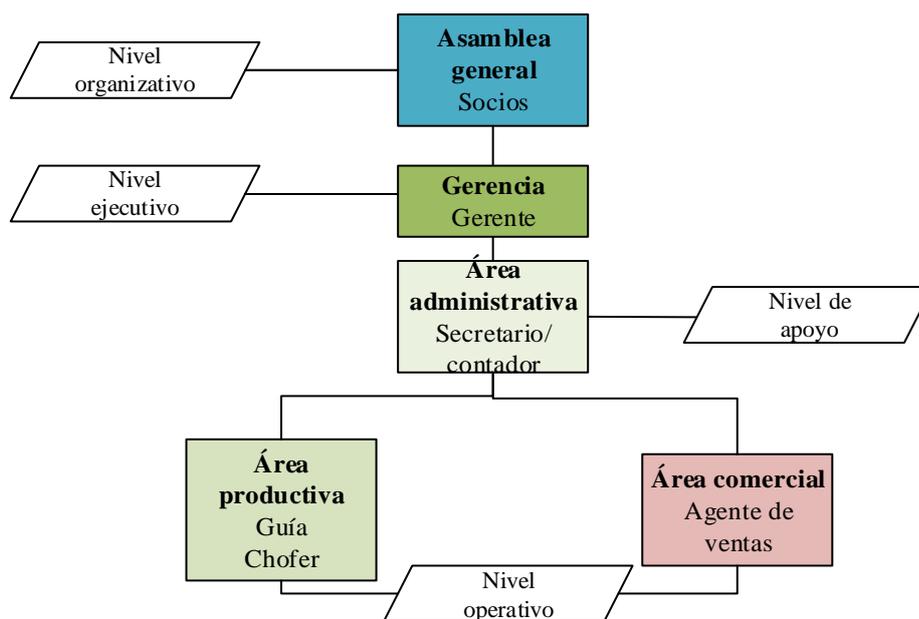


Figura VII-35 Organigrama funcional de la empresa Edén Amazónico

e. Manual de cargos y funciones

Tabla VII-105 Manual de cargos y funciones

EMPLEADO	PERFIL	ACTIVIDADES/RESPONSABILIDADES
----------	--------	-------------------------------

AREA ADMINISTRATIVA

Gerente	<ul style="list-style-type: none"> • Ser socio • Visión de Negocios • Orientación a resultados • Planificación estratégica • Liderazgo 	<p>Asignar las tareas al personal de la empresa</p> <p>Atender las contingencias que puedan surgir.</p> <p>Evaluar el desempeño de sus trabajadores.</p> <p>Supervisar el correcto funcionamiento de las áreas.</p> <p>Decidir sobre políticas financieras de la empresa.</p> <p>Participar en reuniones con asociaciones, cámaras, ministerios y demás instituciones públicas y privadas.</p> <p>Garantizar el cumplimiento de las normas, reglamentos, políticas e instructivos internos y los establecidos por las entidades de regulación y control.</p>
Secretario/ contador	<p>Formación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bachiller en secretariado <p>Capacitación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo y trabajo en equipo • Habilidades matemáticas <p>Experiencia</p> <p>Mínimo un año de trabajo</p>	<p>Elaborar informes sobre las resoluciones de las reuniones.</p> <p>Llevar en orden la parte legal de la empresa.</p> <p>Dirigir coordinar y ejecutar procesos de contratación del personal.</p> <p>Llevar el manejo financiero de la operadora turística.</p>

AREA COMERCIAL

Agente de ventas	<p>Formación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Licenciatura en negocios, marketing o campos relacionados • Inglés B2 <p>Capacitación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atención a los clientes <p>Experiencia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mínimo un año de trabajo 	<p>Atender con calidez a los clientes.</p> <p>Brinda información sobre los servicios.</p> <p>Elabora material publicitario.</p> <p>Hacer reservaciones y venta de paquetes y servicios.</p> <p>Chequear a la competencia reuniendo información actualizada del mercado sobre precios, productos, nuevos productos, plazos de entregas, técnicas de comercialización.</p> <p>Hacer promoción en y publicidad de los servicios.</p> <p>Resolver los reclamos de los clientes investigando los problemas planteados.</p> <p>Mantener una base de datos de clientes potenciales.</p> <p>Proporcionar registros históricos, al mantener registros sobre su área y las ventas a los clientes.</p>
-------------------------	--	---

AREA PRODUCTIVA

Guía	<p>Formación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Título profesional en áreas afines al turismo • Licencia de guía nacional de turismo • Inglés B2 <p>Capacitación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento en deportes de aventura • Manejo de grupos • Conocimiento en primeros Auxilios 	<p>Persona responsable y encargada de realizar el guiado y la conducción de la visita turística, brindando la información clara, concisa y verás, requerida por los turistas, así como de asistir, orientar y asesorar al visitante en los casos que se requieran.</p> <p>Tener el material necesario para el desarrollo del tour.</p> <p>Hacer las coordinaciones necesarias con los prestadores de servicios turístico.</p> <p>Velar por la salud, seguridad, e integridad de los turistas y de sus objetos personales, durante el tour.</p>
-------------	---	--

	Experiencia • Mínimo un año de trabajo como guía turístico	Seleccionar adecuadamente los aspectos y objetos a mostrar, explicar, y determinar el orden de presentación de los mismos.
Chofer	Formación • Licencia de conducir tipo E Capacitación • Mantenimiento básico vehicular • Leyes de tránsito • Atención al cliente Experiencia • Mínimo un año de trabajo como chofer	Emitir informes sobre los acontecimientos antes y durante el tour. Mantener limpio el vehículo. Tener todos los papeles al día. Recibir con amabilidad a turistas. Movilizar a los turistas por tierra. Cumplir con cabalidad con las rutas establecidas. Hacer las coordinaciones necesarias con el guía y el personal necesario para cumplir con excelencia en el servicio de transporte.

Es importante mencionar que el asesor legal no posee un manual de cargos y funciones, esto se debe a que no es rotundamente necesario, por ello se pretende contratar el servicio de asesoría legal, este será remunerado mensualmente y consta en los gastos administrativos.

f. Requerimientos para el área administrativa

1) Talento humano

Tabla VII-106 Talento humano del área administrativa

Denominación	Cantidad	Costo mensual	Costo anual
Gerente	1	1113	13357
Secretaria/Contador	1	752	9018
Total			22375

2) Activos fijos

Tabla VII-107 Activos fijos del área administrativa

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Total inversión
Terreno	24	100	2400
Construcciones y edificaciones	24	350	8400
Máquinas y equipos			
Perforadora	3	5	15
Grapadora	3	5	15
Calculadora	3	15	45
Equipo de computo			
Lapto Lenovo Core i3	3	400	1200
Impresora	1	200	200
Muebles y encerres			
Sillas de oficina	2	115	230
Archivador	2	50	100
Escritorio	2	250	500
Silla de espera	2	35	70
Total			13175

3) Activos diferidos

Tabla VII-108 Activos diferidos del área administrativa

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Total inversión
--------------	----------	----------------	-----------------

Estatutos de constitución	1	300	300
Elevación de escritura de registro	1	400	400
Total			700

4) Permisos de funcionamiento

Tabla VII-109 Gastos de permisos de funcionamiento

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Gasto mensual
Patente municipal	1	20	20
Ministerio de turismo	1	115	115
Permiso de los bomberos	1	100	100
Total			235

5) Materiales e insumos

Tabla VII-110 Materiales e insumos del área de administrativa

Denominación	Cantidad	Gasto mensual	Gasto anual
Materiales de oficina	1	200	2400
cartuchos	2	30	360
Total			2760

D. DETERMINACIÓN DE LA VIABILIDAD ECONÓMICO FINANCIERO**1. Viabilidad económica**

a. Inversiones

A continuación, se resume todas las inversiones necesarias para la implementación del proyecto.

Tabla VII-111 Inversiones

Denominación	Inversión
Activos fijos	117093
Terrenos	12800
Construcciones y edificaciones	56800
Maquinarias y equipos	1728
Equipos de cómputos	2925
Muebles y enseres	2840
Vehículo (buseta)	40000
Activos diferidos	20916
Capacitación	482
Promoción y publicidad	1530
Patentes y permisos	935
Constitución de la organización	1020
Estudios de investigación	10000
Gastos financieros	6949
Capital de trabajo	11709
Mano de obra directa	2283
Sueldos y salarios	5714
Materias primas	1191
Insumos	520
Servicios básicos	1000
Contingencias	1000

TOTAL	149718
--------------	---------------

b. Fuentes de financiamiento

Tabla VII-112 Fuentes de financiamiento

Denominación	Uso	Fuentes	
		Recursos propios	Préstamo
Activos fijos	117093	69600	47493
Terrenos	12800	12800	
Construcciones y edificaciones	56800	56800	
Maquinarias y equipos	1728		1728
Equipos de cómputos	2925		2925
Muebles y enseres	2840		2840
Vehículo (buseta)	40000		40000
Activos diferidos	20916	16948	3968
Capacitación	482		483
Promoción y publicidad	1530		1530
Patentes y permisos	935		935
Constitución de la organización	1020		1020
Estudios de investigación	10000	10000	
Gastos financieros	6949	6948	
Capital de trabajo	11709	0,00	11709
Mano de obra directa	2283		2283
Sueldos y salarios	5714		5714
Materias primas	1192		1192
Insumos	520		520
Servicios básicos	1000		1000
Contingencias	1000		1000
TOTAL	149718	86549	63170

c. Cálculo del pago de la deuda

Capital	C=	63170
Tiempo en años	t=	5
Tasa nominal unitario	j=	11%
Periodos de capitalización	m=	12
Tasa efectiva	i=	0,009
Numero de periodos de pago	n=	60

Tabla VII-113 Pago de la deuda

Período	Préstamo capital	Capital pagarse	^a Interés	Cuota	Saldo
Año 1	63170	12634	6949	19583	50536
Año 2	50536	12634	5559	18193	37902
Año 3	37902	12634	4169	16803	25268
Año 4	25268	12634	2779	15413	12634
Año 5	12634	12634	1390	14024	0

d. Depreciaciones de activos fijos

Los activos fijos por ley se deprecian es decir el bien sufre un desgaste normal durante su vida útil, por lo tanto, es necesario conocer el valor de salvamento de acuerdo al tiempo de vida del proyecto.

Tabla VII-114 Depreciación de activos fijos

Denominación	Valor bien	Vida útil	Depreciación anual	Depreciación en el proyecto	Valor de salvamento
Terrenos	12800				
Construcciones y edificaciones	56800	20	2840	14200	42600
Maquinarias y equipos	1728	10	172,8	864	864
Equipos de cómputos	2925	3	975	4875	0
Muebles y enseres	2840	10	284	1420	1420
Vehículo (buseta)	40000	5	8000	40000	0
TOTAL	117093		12271,8	61359	44884

e. Amortizaciones de activos diferidos

La amortización de los activos diferidos es análoga a la depreciación, por tanto, se considera en relación a la vida útil del proyecto, esta cantidad de dinero es la que se reserva para reponer los activos diferidos del proyecto.

Tabla VII-115 Amortización de activos diferidos

Rubro	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
20916	4183,2	4183,2	4183,2	4183,2	4183,2

f. Estructura de costos y gastos

Tabla VII-116 Estructura de costos y gastos

Denominación	AÑO				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos de producción	26884,00	28201,32	31032,76	35821,75	43375,93
Mano de obra directa	13698,00	14369,20	15811,88	18251,98	22101,01
Materias primas/materiales e insumos	13186,00	13832,11	15220,87	17569,77	21274,92
Gastos administrativos	56613,20	58785,93	61065,12	63455,99	65964,02
Sueldos y salarios	34286,40	35966,43	37728,79	39577,50	41516,80
Servicios básicos	6000,00	6294,00	6602,41	6925,92	7265,29
Materiales de oficina	3120,00	3272,88	3433,25	3601,48	3777,95
Permisos	935,00	980,82	1028,87	1079,29	1132,18
Depreciaciones	12271,80	12271,80	12271,80	12271,80	12271,80
Gastos en ventas	1290,00	1353,21	1419,52	1489,07	1562,04
Promoción y publicidad	1290,00	1353,21	1419,52	1489,07	1562,04
Gastos Financieros	5558,94	4169,20	2779,47	1389,73	0,00

g. Presupuesto de ingresos

DENOMINACION	AÑO				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Paquete 1	139	154	190	259	394

Precio	22	22	22	22	22
Subtotal	\$ 3.051,55	\$ 3.387,22	\$ 4.173,39	\$ 5.707,66	\$ 8.664,63
Paquete 2	1843	2046	2520	3447	5233
Precio	50	50	50	50	50
Subtotal 1	\$92.140,91	\$ 102.276,41	\$ 126.014,77	\$ 172.341,70	\$ 261.626,84
1. Actividades culturales	311	345	425	582	883
Precio	10	10	10	10	10
Subtotal	\$ 3.109,25	\$ 3.451,27	\$ 4.252,31	\$ 5.815,59	\$ 8.828,48
2. Caminata por atractivos	565	627	773	1057	1604
Precio	5	5	5	5	5
Subtotal	\$ 2.824,44	\$ 3.135,12	\$ 3.862,79	\$ 5.282,86	\$ 8.019,76
3. Observación de flora y fauna	574	638	786	1074	1631
Precio	5	5	5	5	5
Subtotal	\$ 2.871,90	\$ 3.187,81	\$ 3.927,71	\$ 5.371,65	\$ 8.154,55
4. Actividades de aventura	218	242	298	408	619
Precio	7	7	7	7	7
Subtotal	\$ 1.525,75	\$ 1.693,58	\$ 2.086,66	\$ 2.853,78	\$ 4.332,24
5. Camping	267	296	365	499	757
Precio	11	11	11	11	11
Subtotal	\$ 2.932,82	\$ 3.255,43	\$ 4.011,02	\$ 5.485,60	\$ 8.327,52
6. Visitas guiadas	238	264	326	445	676
Precio	15	15	15	15	15
Subtotal	\$ 3.572,08	\$ 3.965,01	\$ 4.885,29	\$ 6.681,27	\$ 10.142,64
7. Convivencia comunitaria	194	216	266	363	551
Precio	7	7	7	7	7
Subtotal	\$ 1.359,61	\$ 1.509,16	\$ 1.859,44	\$ 2.543,03	\$ 3.860,49
TOTAL	\$ 113.388,31	\$ 125.861,03	\$ 155.073,37	\$ 212.083,15	\$ 321.957,15

h. Estado de resultados

A continuación, el estado de resultados o de pérdidas o ganancias de los movimientos económicos y financieros del proyecto.

Denominación	AÑO				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
+	\$	\$			\$
Ventas	113.388,31	125.861,03	\$ 155.073,37	\$ 212.083,15	321.957,15
- Costos de producción	26884,00	28201,32	31032,76	35821,75	43375,93
= Utilidad bruta	86504,31	97659,71	124040,61	176261,40	278581,22
- Gastos administrativos	56613,20	58785,93	61065,12	63455,99	65964,02
- Gastos ventas	1290,00	1353,21	1419,52	1489,07	1562,04
= Utilidad operativa	28601,11	37520,57	61555,98	111316,33	211055,17
- Gastos financieros	5558,94	4169,20	2779,47	1389,73	0,00
= Utilidad antes de impuestos y repartición de beneficios	23042,17	33351,37	58776,51	109926,59	211055,17
- Impuestos	5760,54301	8337,841644	14694,1264	27481,64858	52763,79175

= Utilidad antes de repartición de utilidades	17281,63	25013,52	44082,38	82444,95	158291,38
- Repartición de utilidades	2592,244355	3752,02874	6612,35688	12366,74186	23743,70629
= Utilidad neta	14689,38	21261,50	37470,02	70078,20	134547,67

i. Flujo de caja

Denominación	AÑO					
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
-Inversiones	149718,44					
+Valor de salvamento						44884
+Capital de trabajo						11709,07
Utilidad neta		14689,38	21261,50	37470,02	70078,20	134547,67
Depreciaciones		12271,8	31886	31886	31886	31886
Flujo de caja	-					
	149718,441	26961,18	53147,50	69356,02	101964,20	223026,74
Factor de actualización	1	0,9524	0,9070	0,8638	0,8227	0,7835
Flujo de caja actualizado	-	25677,3187	48206,3457	59912,3397	83886,2028	174747,283
	149718,441	4	5	7	8	2
			73883,6644	133796,004	217682,207	392429,490
		sumatorias	9	3	1	3

2. Viabilidad financiera

Este estudio se da gracias al flujo de caja actualizado del estudio económico del proyecto, este permite conocer la rentabilidad del proyecto en la parroquia Gonzalo Pizarro.

Tabla VII-117 Análisis financiero del proyecto

Valor Actual Neto (VAN)	\$ 231.153,4
Tasa Interna de Retorno (TIR)	37%
Relación Beneficio Costo (RBC)	\$ 2,62
Periodo Recuperación de Capital (PRC)	Año 5

El proyecto es viable con un VAN positivo \$ 231.153,4 lo que genera ganancias. La Tasa Interna de Retorno es del 37% en relación con el 5% que es la tasa pasiva de los bancos, es decir que el proyecto tiene una ganancia mayor en relación con la ganancia del banco.

La relación beneficio costo es de \$2.62, es decir por cada dólar que invierta se obtiene una ganancia de \$1.62.

El periodo de recuperación del capital será al año 5

VIII. CONCLUSIONES

- El estudio realizado permitió identificar 35 manifestaciones culturales de la parroquia, una vez aplicada la metodología del MINTUR, más del 75% obtuvo jerarquía II, es decir, la parroquia Gonzalo Pizarro posee atractivos culturales en condiciones para ser aprovechados, a través de la implementación de productos turísticos.
- El estudio de la viabilidad comercial determinó un perfil de turista nacional en su mayoría hombres (52.9%), procedentes de Sucumbíos, que les gustaría disfrutar de un producto de turismo cultural (99.6%), asimismo, se determinó el perfil del turista extranjero en su mayoría mujeres (55.6%), procedentes de España, que les gustaría disfrutar de un producto de turismo cultural (91.1%).
- El nombre del proyecto se denominó Edén Amazónico, con el slogan sus rutas son tradición dispone de dos paquetes turísticos: el paquete 1 full Day con un costo de \$22y el paquete 2 Edén Amazónico con un costo de \$50, para el funcionamiento de la empresa se inició con 5 personas, la creación de la misma, se conformó de manera asociativa como lo ampara la LOEPS.
- Como se pudo corroborar con este trabajo el proyecto es viable positivamente con un VAN de \$ 231 153.4, a esto, se le suma una TIR del 37%, con un PRC al año 5 y con una RBC de \$2.62, es decir por cada dólar invertido se obtiene una ganancia de \$1,62.

IX. RECOMENDACIONES

- Considerar las manifestaciones culturales de esta investigación para ser agregadas en el inventario de atractivos turísticos del Cantón.
- Socializar el proyecto en la Parroquia para su ejecución y posterior operación.
- Que las instituciones públicas con competencias relacionadas al turismo, dispongan de información actualizada para realizar proyectos en beneficio de las localidades que deseen emprender en actividades y servicios turísticos.

X. RESUMEN

La presente investigación propone: diseñar un producto de turismo cultural para la parroquia Gonzalo Pizarro, cantón Gonzalo Pizarro, provincia de Sucumbios; consta de cuatro etapas, elaboración del inventario de atractivos culturales de la Parroquia, determinación de la viabilidad comercial, viabilidad técnico productivo y legal, finalmente determinación de la viabilidad económica financiera. La metodología que se utilizó fue la ficha para la evaluación y jerarquización de atractivos propuesto por el MINTUR (2017); se analizó la oferta, competencia y para la demanda se aplicó la técnica de la encuesta; se diseñó el producto turístico cultural y se determinó el tipo de empresa, asimismo, la inversión fuentes de financiamiento, costos y gastos, ingresos, estado de resultados y flujo de caja, además, se calculó TIR, VAN, RBC Y PRC. Los resultados son 35 atractivos culturales de la parroquia de los cuales se diseñan dos paquetes bajo los gustos y preferencias de los posibles turistas, al 71% de los turistas nacionales no le gustaría comprar un paquete turístico, mientras que, del 29% restante, el 1,5% señala por un paquete turístico de 1 día y el 27,5% por un paquete turístico de 2 días. Por otro lado, a un 38% de turistas extranjeros no le gustaría comprar un paquete turístico, mientras que, del 62% que, si desearía, el 6% accedería a un paquete de 1 día y el 56% de 2 días, por otra parte, se constituye la empresa dentro del sector asociativo como se ampara en la LOEPS, finalmente se determina que el proyecto es rentable con un VAN \$ 231.153,4, TIR 37%, RBC \$2,62 es decir por cada \$ 1,00 invertido se obtiene una ganancia de \$1,62 y PRC al quinto año.

Palabras clave: PRODUCTO TURÍSTICO – ATRACTIVOS CULTURALES - PAQUETES TURÍSTICOS - TURISMO CULTURAL.

Por: Jessica Tustón



XI. ABSTRACT

The present investigation proposes: to design a cultural tourism product for the Gonzalo Pizarro parish belonging to the Gonzalo Pizarro canton, locate in the province of Sucumbios. It consists of four stages, development of an inventory of the cultural attractions of the Parish, determination of commercial viability, technical-productive and legal viability, finally determination of financial economic viability. The methodology that was used was the guide for the evaluation and ranking of attractions proposed by the MINTUR (2017); furthermore, the supply and competition was analyzed and for the demand the survey technique was applied. The cultural tourism product was designed and the type of company was determined, as well as the investment sources of financing, costs and expenses, income, income statement and cash flow, in addition, the IRR, NPV, CBR and CRP were calculated. The results evidenced 35 cultural attractions of the parish of which two packages are designed under the preferences of potential tourists, 71% of national tourists would not like to buy a tourist package, while from the remaining 29%, 1.5 % points for a 1-day tour package and 27.5% for a 2-day tour package. On the other hand, 38% of foreign tourists would not like to buy a tourist package, while 62% would like to, from which 6% would access to a 1-day package and 56% to a 2 days one. Besides, the company is constituted within the associative sector as stated by the LOEPS, it is finally determined that the project is profitable with a NPV of \$ 231.153,4, IRR 37%, CBR \$ 2,62 that is to say that for every \$ 1,00 invested a profit of \$ 1,62 is obtained and CRP to the fifth year.

Keywords: Tourist Product, Cultural Attractions, Tourist Packages, Cultural Tourism.



XII. BIBLIOGRAFÍA

- Andrei, M., Nedeia, P., & Pop, L. (2011). Diversity of Cultural Tourism in Turkey. *Anale. seria Stiinte Economice. Florida*. 349-357.
- Asamblea Constituyente del Ecuador. (2008). Constitución de la República. *Ciudad Alfaro - Ecuador*.
- Astudillo, M., & Paniangua, J. (2012). *Fundamentos de la Economía*. México: Probooks.
- Ayaviri, V., Quispe, G., & Sánchez, P. (2017). Estimación de la demanda del turismo en la Comunidad Andina de Naciones. *Revista Espacios*, 38(31), 24-38.
- Baca, U. (2010). *Evaluación de proyectos*. (6ª ed.), México, D.F.: Mc Graw Hill. p. 318.
- Blanco, M. (2008). Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio. San José-Costa Rica. pp. 318-319.
- Brealey, M. (2010). *Principios de finanzas corporativas*. Sevilla-España: McGRAW-HILL.
- Boullón, R. (2006). Planificación del espacio turístico. México.
- Cedeño, E., Gray, L., & Matthews, J. (2015). Preservación del patrimonio cultural para el desarrollo turístico. *Turydes Revista Turismo y Desarrollo*, n.19. Florida, EE. UU.
- Chaparro, M. (2018). *Patrimonio cultural tangible: Retos y estrategias de gestión*. Barcelona.
- Díaz, M. (2013). Turismo y arqueología. Una mirada histórica. Barcelona : *ICREA-Universitat de Barcelona*, 13
- Flores, D., & Barroso, M. (2012). La demanda turística internaciona. Medio Siglo de evolución. *Revista de Economía Mundial*. (32), 127-149.
- Fuentes, A. (2003). *Elementos de introducción al turismo*. Quito, Ecuador: UNITA.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Gonzalo Pizarro. (2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Gonzalo Pizarro*. Gonzalo Pizarro, Ecuador.
- Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de Gonzalo Pizarro. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Gonzalo Pizarro, Ecuador.
- Gómez, A. (2015). Estudio económico financiero. México: *Universidad autónoma de México*.
- Guterres, A. (2018). *Acerca de la OMT*. México.
- Hernandez, D. (2014). Seminario de Desarrollo Rural con Enfoque Territorial, aspectos Teorico Metodológicos. *Documento de trabajo N°2 Serie Informes de Asistencia Técnica*. Lima, Perú: Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural y Corporación.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2014). Políticas patrimoniales y conflictos socioculturales en el Ecuador: comentarios para un debate pendiente. Quito- Ecuador.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2011). *Patrimonio Cultural del Ecuador*. Quito: INPC
- Ivanov, S., & Webster, C. (2007). Measuring the impacts of tourism on economic growth. *Tourism Economics* 13(3), 379-388.
- Jouve, V., & Arias, G. (2012). *Capital de trabajo*. Ecuador.

- López, M., López, J., & Pellat, A. (2010). *Estudio administrativo, un apoyo en la estructura organizacional*. Obregón – México: Instituto Tecnológico de Sonora.
- Ministerio del Ambiente. (2016). *Resumen de Visita Mensual 2016- Cascada San Rafael*. Sucumbíos – Ecuador.
- Martínez, N. (2015). *Planificación de proyectos*. Bogotá – Colombia.
- Ministerio de Comercio Exteriro y Turismo. (2014). *Manual para la Planificación de Productos Turísticos*. Lima.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2002). *Ley de Turismo del Ecuador*. Quito: MINTUR.
- Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2015). *Turismo Sostenible*. Quito: MINTUR.
- Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2015a). *Valoración Económica del Aporte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas a la Nueva Matriz Productiva del Ecuador. Sector: Turismo*. Quito- Ecuador.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2017). *Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. Quito.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). *La Amazonía Ecuatoriana*. Obtenido el 01 de Abril de 2018, de <http://www.vivecuador.com/html2/esp/amazonia.htm>
- Miño, S. (2012). *Estudio Financiero*. Quito, Ecuador.
- Mujica, E. (2000). Paisajes culturales en el contexto de América Latina y El Caribe: conceptos, tipologías, casos, implicaciones y retos. San José, Costa Rica.
- Organización Mundial del Turismo. (2015). *Entender el Turismo: glosario Básico*. Madrid, España.
- Organización Mundial del Turismo. (2016). *La OMT analiza en un taller formativo la calidad del desarrollo de producto en los destinos turísticos*. Madrid, España.
- Organización Mundial del Turismo, & Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura. (2018). El turismo cultural mantiene las comunidades y el patrimonio vivo. *Conferencia OMT/UNESCO: El turismo cultural mantiene las comunidades y el patrimonio vivo*. Madrid, España.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura. (1982). MONDIACULT a “Nuestra diversidad creativa” . *Conferencia Mundial sobre Las Políticas Culturales*. México.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura. (2014). *Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo: Manual metodológico*. París: FAO.
- Organización Mundial de Turismo. (2004). *Gestión de la saturación turística en sitios de interés natural y cultural*. Madrid, España : OMT.
- Organización Mundial del Turismo. (2018). *¿Por qué el turismo?*. Madrid, España.
- Padilla, C., Echeverría, I., Herrera, M. (2016). *Fundamentos Contables Básicos*. Sangolquí, Ecuador: Comisión Editorial de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Pique, R. (1978). La problemática de la amortización: conceptos fundamentales y aspectos fiscales actuales. *Revista Española De Financiación y Contabilidad*. 7(26), 59-82. Barcelona, España.

- Portales, D. (2015). *Estudio técnico de mercado*. Arica, Chile.
- Rebollar, R. S., & Jaramillo, J. M. (2012). *Evaluación de proyectos. Aspectos básicos*. (1ª. ed.). Madrid, España: Académica Española.
- Ricaurte, Y. (2012). *Texto básico de Marketing Turístico*. Ribamba, Ecuador. ESPOCH
- Rodríguez, C., Bao, G., & Cárdenas, L. (2008). *Formulación y evaluación de proyectos*. México: Limusa.
- Sandoval, L. (2017). *Patrimonio Cultural y Turismo en el Ecuador*. Quito, Ecuador.
- Santos, T. (2008). Estudio de factibilidad de un proyecto de inversión: etapas en su estudio. *Contribuciones a la Economía*, 11.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). *Transformación de la Matriz Productiva. Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano*. Quito-Ecuador: EDIEC.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV) 2013-2017*. Quito-Ecuador.
- Serra, A. (2002). *Marketing turístico*. Madrid: Esic-Pirámide.
- Sims, R. (2009). Food, place and authenticity: Local food and the sustainable tourism experience. *Journal of Sustainable Tourism*, 17(3), 321-336.
- Sofield, T., & Li, F. (1998). *Tourism development and cultural policies in China*. China: ELSEVIER.
- Tierra, P. (2006). *Texto básico introducción al ecoturismo*. Riobamba-Ecuador: ESPOCH.
- Toporowski, J. (2005). *Theories of Financial Disturbance*. Edward Elgar. Estados Unidos.
- Torres, V. H. (1994). *Manual de Revitalización Cultural*. Quito: Comunidec.
- Trenza, A. (2018). ¿Cuáles son las fuentes de financiación más usadas por una empresa?. España.
- Trigo, J., Chillogallo, D., & Cordova, A. (2016). Ciudades patrimoniales, turismo cultural y perfiles de los visitantes: Algunas consideraciones a partir del caso de estudio de Cuenca. Cuenca, Ecuador: *Lurralde: Investigación y espacio*, 199-216.
- Vázquez, L. (2011). *Demanda Insatisfecha*. Ecuador.
- Zhao, W., & Li, X. (2006). Globalization of Tourism and Third World Tourism Development — A Political Economy. *Chinese Geographic Science*, 16(3), 203–210.