



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CARRERA: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN
DEPÓSITO ADUANERO INDUSTRIAL EN LA EMPRESA
ECUATRAN S.A. DE LA CIUDAD DE AMBATO.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

TIPO: Proyecto de investigación

Presentado para optar al grado académico de:

INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR

AUTORA: JOHANNA ESTEFANÍA LAGOS BENAVIDES

DIRECTOR: ING. STALIN EFRÉN ARGUELLO ERAZO PH. D

RIOBAMBA – ECUADOR

2019

2019, JOHANNA ESTEFANÍA LAGOS BENAVIDES


Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, JOHANNA ESTEFANÍA LAGOS BENAVIDES, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes, están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación. El patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 16 Julio de 2019



Johanna Estefanía Lagos Benavides

C.C: 180496108-2

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESCUELA DE INGENIERIA FINANCIERA Y COMERCIO EXTERIOR

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

El Tribunal del trabajo de titulación certifica que: El trabajo de titulación: Tipo: Proyecto de Investigación, **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN DEPÓSITO ADUANERO INDUSTRIAL EN LA EMPRESA ECUATRAN S.A. DE LA CIUDAD DE AMBATO**, realizado por la señorita: **JOHANNA ESTEFANÍA LAGOS BENAVIDES**, ha sido minuciosamente por los Miembros del Tribunal del trabajo de titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. William Patricio Cevallos Silva PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		16 de Julio de 2019
Ing. Stalin Efrén Arguello Erazo Ph. D DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN		16 de Julio de 2019
Ing. Jorge Luis Chafra Granda MIEMBRO DEL TRIBUNAL		16 de Julio de 2019

DEDICATORIA

A Dios, quien me dio las fuerzas y sabiduría para poder seguir adelante y cumplir uno de muchos objetivos y enfrentar cada obstáculo que la vida nos presenta.

A mi abuelita quien ha sido mi motivación principal el pilar principal de mi familia quien me apoyado en todos los momentos difíciles de mi vida a quien quiero con todo mi corazón, gracias a ella soy quien soy.

A mi madre y mi hermano quienes a pesar de nuestras diferencias o discusiones con una palabra de aliento me han ayudado a tener confianza en mí misma quienes podrán contar conmigo en todo momento. Gracias por su apoyo incondicional.

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS	xv
RESUMEN.....	xvi
ABSTRACT	xvii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	2
1.1. Planteamiento del problema	2
1.1.1. <i>Formulación del Problema</i>	3
1.1.2. <i>Delimitación del Problema</i>	3
1.2. Justificación.....	4
1.3. Objetivos.....	6
1.3.1. <i>Objetivo General</i>	6
1.3.2. <i>Objetivos Específicos</i>	6
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	7
2.1. Antecedentes investigativos.....	7
2.1.1. <i>Antecedentes Históricos</i>	8
2.2. Fundamentación teórica	9
2.2.1. <i>Proyecto</i>	9
2.2.2. <i>Proyecto De Inversión</i>	9
2.2.3. <i>Estudio de Factibilidad</i>	13
2.2.4. <i>Estudio De Mercado</i>	15
2.2.5. <i>El Producto</i>	17
2.2.6. <i>El Cliente</i>	17
2.2.7. <i>La Demanda</i>	18
2.2.8. <i>La Oferta</i>	19
2.2.9. <i>El Precio</i>	19
2.2.10. <i>Tamaño del proyecto</i>	20
2.2.11. <i>La Organización</i>	20
2.2.12. <i>Estructura Legal</i>	20
2.2.13. <i>Estructura Administrativa</i>	21

2.2.14. Estudio Financiero.....	21
2.2.15. La Inversión del Proyecto	21
2.2.16. Evaluación del proyecto	21
2.2.17. Evaluación económica	22
2.2.18. Depósito Aduanero.....	22
2.2.19. Importación	26
2.2.20. Exportación	26
2.2.21. Logística.....	26
2.2.22. Arancel.....	27
2.2.23. Competitividad.....	28
2.3. Idea a defender.....	29
2.4. Variables.....	29
2.4.1. Variable Independiente.....	29
2.4.2. Variable Dependiente.....	29
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....	30
3.1. Modalidad de la investigación.....	30
3.2. Tipos de investigación.....	30
3.3. Población y muestra.....	30
3.4. Métodos, técnicas e instrumentos	31
3.4.1. Métodos	31
3.4.2. Técnicas.....	32
3.4.3. Instrumentos	33
3.5. Resultados.....	34
3.5.1 Análisis de los resultados de las encuestas.....	34
3.5.2. Análisis de los resultados de la entrevista	46
3.5.3. Conclusión de las encuestas realizadas.....	47
3.6. Verificación de la idea a defender.	48
CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO	49
4.1. Título.	49
4.2. Contenido de la propuesta.....	49
4.2.1. Estudio de Mercado.....	49
4.3. Estudio técnico.....	56
4.3.1. Localización del Proyecto	56
4.3.2. Ingeniería del Proyecto	58
4.3.3. Servicios básicos.....	60
4.3.4. Flujograma de Procesos.....	60

4.4. Estudio organizacional.....	63
<i>4.4.1. Estructura Organizacional</i>	<i>63</i>
4.5. Estudio Legal.....	66
<i>4.5.1. Requerimientos Legales Míminos</i>	<i>66</i>
<i>4.5.2. Requerimientos Físicos y Técnicos Míminos</i>	<i>67</i>
4.7. Estudio financiero	67
<i>4.7.1. Inversión Fija.....</i>	<i>68</i>
<i>4.7.2. Maquinaria y Equipo.....</i>	<i>68</i>
<i>4.7.3. Muebles y Enseres.....</i>	<i>69</i>
<i>4.7.4. Equipo de Cómputo.....</i>	<i>70</i>
<i>4.7.5. Capital de Trabajo.....</i>	<i>70</i>
<i>4.7.6. Inversión Fija Total.....</i>	<i>71</i>
<i>4.7.7. Gasto Diferido</i>	<i>71</i>
<i>4.7.8. Inversión Total Del Proyecto.....</i>	<i>72</i>
<i>4.7.9. Talento Humano</i>	<i>72</i>
<i>4.7.10. Financiamiento.....</i>	<i>73</i>
4.8. Presupuesto de ingresos.....	73
4.9. Presupuesto de egresos.	74
<i>4.9.1. Costos</i>	<i>74</i>
<i>4.9.2. Proyección de Salarios de Operarios de Bodega</i>	<i>74</i>
<i>4.9.3. Gastos Administrativos</i>	<i>76</i>
<i>4.9.4. Servicios Básicos.....</i>	<i>78</i>
<i>4.9.5. Gasto de Venta</i>	<i>78</i>
<i>4.9.6. Gastos Financieros</i>	<i>79</i>
<i>4.9.7. Depreciación</i>	<i>80</i>
4.10. Estados financieros.	81
<i>4.10.1. Estado de Situación Inicial.....</i>	<i>81</i>
<i>4.10.2. Estado de Resultados</i>	<i>83</i>
<i>4.10.3. Flujo de efectivo proyectado.....</i>	<i>84</i>
4.11. Evaluación financiera.....	85
<i>4.11.1. Valor Actual Neto</i>	<i>85</i>
<i>4.11.2. Tasa Interna de Retorno.....</i>	<i>86</i>
<i>4.11.3. Periodo de Recuperación de la Inversión</i>	<i>87</i>
<i>4.11.4. Relación Beneficio Costo.....</i>	<i>88</i>
CONCLUSIONES.....	89
RECOMENDACIONES.....	90

BIBLIOGRAFÍA
ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-1: Total Exportaciones Producto Terminado.....	3
Tabla. 1-3: Sector.....	34
Tabla. 2-3: Tipo.....	35
Tabla. 3-3: Adquisición.....	36
Tabla. 4-3: Preferencia.....	37
Tabla. 5-3: Pago.....	38
Tabla. 6-3: Rendimiento.....	39
Tabla. 7-3: Tiempo De Entrega.....	40
Tabla. 8-3: Disminución Tiempo.....	41
Tabla. 9-3: Demanda.....	42
Tabla. 10-3: Depósito Aduanero.....	43
Tabla. 11-3: Uso Depósito Aduanero.....	44
Tabla. 12-3: Servicio.....	45
Tabla. 1-4: Demanda.....	50
Tabla 2-4: Demanda Actual del producto.....	50
Tabla 3-4: Uso Depósito Aduanero.....	51
Tabla 4-4: Proyección de la Demanda.....	52
Tabla 5-4: Depósitos Aduaneros Industriales en Ambato.....	53
Tabla 6-4: Cálculo de la Oferta.....	54
Tabla 7-4: Demanda insatisfecha proyectada.....	54
Tabla 8-4: Precio promedio actual.....	55
Tabla 9-4: Precio Proyectado.....	56
Tabla 10-4: Ingreso al Régimen.....	61
Tabla 11-4: Infraestructura.....	68
Tabla 12-4: Maquinaria y equipo.....	69
Tabla 13-4: Muebles y enseres.....	69
Tabla 14-4: Equipo de cómputo.....	70
Tabla 15-4: Capital de trabajo.....	70
Tabla 16-4: Inversión Fija Total.....	71
Tabla 17-4: Gastos Diferidos.....	71
Tabla 18-4: Inversión total del proyecto.....	72
Tabla 19-4: Talento Humano.....	72
Tabla 20-4: Financiamiento.....	73
Tabla 21-4: Presupuesto de ingresos.....	73
Tabla 22-4: Salarios operarios.....	74
Tabla 23-4: Proyección Salarios Operarios.....	75
Tabla 24-4: Proyección alimentación y combustible.....	75
Tabla 25-4: Costos Indirectos.....	76
Tabla 26-4: Costo de Venta.....	76
Tabla 27-4: Sueldos Administrativos.....	77
Tabla 28-4: Proyección Sueldos Administrativos.....	77
Tabla 29-4: Servicios Básicos.....	78
Tabla 30-4: Gastos Administrativos.....	78

Tabla 31-4: Gastos Venta.....	79
Tabla 32-4: Crédito	79
Tabla 33-4: Tabla de Amortización	80
Tabla 34-4: Depreciación.....	80
Tabla 35-4: Valor Actual Neto.....	85
Tabla 36-4: Periodo de recuperación de la inversión.....	87

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-2: Alcances de da Identificación, Formulación y Evaluación de Proyectos.....	10
Figura 2-2: Fases del Proyecto.....	13
Figura 3-2: Clasificación de los Estudios de Factibilidad.....	14
Figura 4-2: Demanda de un Producto.	18
Figura 1-4: Diagrama organizacional actual de la empresa ECUATRAN S.A.	67
Figura 2-4: Diagrama organizacional depósito aduanero industrial.....	68

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-3: Sector.....	34
Gráfico 2-3: Tipo	35
Gráfico 3-3: Adquisición	36
Gráfico 4-3: Referencia.....	37
Gráfico 5-3: Pago	38
Gráfico 6-3: Rendimiento	39
Gráfico 7-3: Tiempo De Entrega.....	40
Gráfico 8-3: Disminución Tiempo	41
Gráfico 9-3: Demanda.....	42
Gráfico 10-3: Depósito Aduanero	43
Gráfico 11-3: Uso Depósito Aduanero	44
Gráfico 12-3: Servicio.....	45

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1-4: Mapa Político del Ecuador	57
Ilustración 2-4: Mapa Político de Tungurahua.....	57
Ilustración 3-4: Empresa ECUATRAN S.A.	58
Ilustración 4-4: Diseño Bodega Ampliada.....	60

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A: Encuesta

Anexo B: Guía de entrevista

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo realizar un proyecto de factibilidad para la creación de un Depósito Aduanero Industrial en la empresa ECUATRAN S.A. en la ciudad de Ambato. En el estudio se aplicó fichas de observación y el cuestionario mediante una encuesta la cual fue aplicada a los clientes de la empresa, lo cual permitió conocer la demanda insatisfecha para así desarrollar la investigación incluyendo los requisitos legales, técnicos y financieros para la creación del depósito permitiendo estimar la rentabilidad que se espera obtener con la implementación del proyecto. El proyecto de factibilidad consiste en la creación del depósito aduanero mediante la ampliación de la bodega existente en la empresa, para cumplir los requerimientos necesarios y así de esta manera brindar servicios no solo de almacenaje sino también la suspensión de pago de tributos, además la nacionalización de la mercancía de acuerdo a las necesidades de los clientes, creando servicios de valor agregado logrando ingresar a más mercados fidelizando a sus clientes y otorgando el aumento a su rentabilidad. Se concluye que la implementación de este depósito es muy factible ya que ayudará a la competitividad de la empresa, pues con una inversión de 1.052.291,40 se obtendrá una utilidad de 535.880,65 al primer año ya que por cada dólar invertido se recuperará \$ 1,74.

Palabras Claves: <CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS> <ESTUDIO DE FACTIBILIDAD> <DEPÓSITO ADUANERO INDUSTRIAL> <COMPETITIVIDAD> <EVALUACIÓN FINANCIERA> <REGÍMENES ADUANEROS>

Ing. Stalin Efrén Arguello Erazo, Ph.D.
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

ABSTRACT

The goal of this research paper was to carry out a feasibility project in order to create an Industrial Customs Warehouse in the ECUATRAN S.A. company located in Ambato city. In this investigative study, observation forms and a questionnaire were conducted through a survey which was applied to company's mayor clients, which allowed to know the unmet demand to develop the research including the legal, technical and financial requirements for the deposit creation, allowing to estimate a satisfactory profitability that is expected to be obtained with the implementation of the project. The feasibility project consists of the customs warehouse creation through the extension of the existing storage room in the company, to be able to meet the necessary requirements and thus provide services not only about storage but also for the suspension of tax payments, in addition to the nationalization of the merchandise according to the customer's needs and demands, by producing value-added services, seeking entry into more demanding markets, building and earning their client's loyalty and boosting their profitability. It is concluded that this deposit implementation is highly feasible since it will help the company competitiveness and economic growth, since with an investment rate of 1'052.291,40 a net profit of 535.880,65 will be obtained in the first year, for every dollar that has been invested, it will be recovered \$ 1,74.

Key Words: <ADMINISTRATIVE AND ECONOMIC SCIENCES> <FEASIBILITY STUDY> <INDUSTRIAL CUSTOMS WAREHOUSE> <COMPETITIVENESS> <FINANCIAL ASSESSMENT> <CUSTOMS PROCEDURES>

INTRODUCCIÓN

La siguiente investigación se basa en la elaboración de un estudio de factibilidad para la creación de un depósito aduanero industrial bajo la aplicación de un régimen aduanero en la empresa ECUATRAN S.A. en la ciudad de Ambato en la provincia de Tungurahua, buscando como propósito disminuir costos logísticos, generar mayor volumen en ventas ocasionando un aumento en su competitividad en referencia a sus competidores.

El propósito de esta investigación es conocer que tan factible será la creación de un depósito aduanero industrial en la empresa ECUATRAN S.A mediante la investigación de las condiciones de mercado, la oferta y demanda en el sector de la energía eléctrica; así como el estudio técnico y económico; también se determinara la infraestructura para la puesta en marcha del proyecto, la ubicación y gestión administrativa de la empresa el cual permita disminuir costos de importación de la materia prima en cuanto a impuestos se refiere y de esta manera lograr ser más competitivos en cuanto a sus competidores.

Será el estudio financiero del proyecto el cual nos permitirá conocer todo aquello que se invertirá para la creación del depósito aduanero industrial, determinando su factibilidad y rentabilidad.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

ECUATRAN S.A., ubicada en la parroquia Santa Rosa, al suroccidente de Ambato; produce transformadores eléctricos que se utilizan en zonas pobladas y para la actividad industrial. La firma inició sus operaciones en 1979, con un capital de 2 millones de sucres (unos USD 727.000, aquel año). Esta compañía se benefició en sus primeros años de vida, de convenios de cooperación para transmitir tecnología entre las firmas SBI y ACEC. Estas empresas belgas se encargaron de capacitar a técnicos e ingenieros fundadores. Las diferentes naves de producción conforman un área de 3.600 m². Allí, mensualmente se empacan para la distribución unos 800 transformadores monofásicos (usados principalmente para los tendidos eléctricos en zonas residenciales) y más de 120 transformadores trifásicos, que se ocupan para el consumo de las fábricas en zonas industriales.

Desde el 2004 ECUATRAN S.A tiene presencia en diferentes mercados internacionales. La exportación de sus productos es a distribuidores especializados de material eléctrico y del sector petrolero entre los cuales se encuentran algunos países de Sudamérica y Centroamérica. Perú (distribuidor Operandina) fue el primer mercado al que llegó ECUATRAN S.A., para así seguir su expansión internacional a Panamá (Ring Ring), y Transformadores Petroleros a Venezuela (Baker Hughes); otros países en los que ECUATRAN S.A tiene presencia son México, Nicaragua, Costa Rica y El Salvador.

Hace algunos años la empresa ECUATRAN S.A. ha ido expandiéndose de un mercado netamente concentrado en Sudamérica hacia Centroamérica buscando actualmente llegar a mercados Norteamericanos por lo que para cubrir la demanda existente debe abastecerse en volúmenes considerables de materia prima desde los diferentes países debido a que la materia prima de calidad en su mayoría no se produce en el país. Estas compras la empresa ECUATRAN S.A. las realiza en un 80% a proveedores extranjeros lo que significa el aumento en su costos al momento de adquirir la materia prima pues se deben considerar costos logísticos y todo lo que ello implica como: impuestos, gastos de aduana, tiempos de demora para que llegue la materia prima, entre otros lo que produce el retraso de la entrega del producto final, por ende disminuye el margen de utilidades de la empresa así como la satisfacción del cliente impidiendo mayor competitividad en el mercado de la energía eléctrica disminuyendo las posibilidades de expansión en mercados Norteamericanos así como el incumplimiento de la meta establecida de ventas.

Solo en los últimos tres años los niveles de exportaciones se han incrementado considerablemente; debido a que el traer la materia prima en pequeñas cantidades ocasiona un aumento en los costos logísticos de casi el doble de su precio, así como la frena de la producción ya que los tiempos de envío del material requerido son cada vez más largos.

Tabla 1-1 Total Exportaciones Producto Terminado.

<p style="text-align: center;">\$ TOTAL EXPORTACIONES PRODUCTO TERMINADO</p>		
<p style="text-align: center;">AÑO 2016</p>	<p style="text-align: center;">AÑO 2017</p>	<p style="text-align: center;">AÑO 2018</p>
<p style="text-align: center;">3'000.000</p>	<p style="text-align: center;">4'500.000</p>	<p style="text-align: center;">SE ESTIMABA ALCANZAR 5'000.000</p>

Fuente: Datos empresa ECUATRAN S.A.

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

Las empresas que realizan la importación de sus materias primas y la exportación de sus productos terminados son las que buscan un beneficio económico mediante la implementación de algún régimen especial que les permita un ahorro en cuanto al pago de tributos tanto de importación como de exportación se refiere. Por lo tanto, se busca implementar un régimen aduanero que beneficie a la empresa ECUATRAN S.A fabricante y distribuidor de transformadores eléctricos; pues la bodega con la que cuentan en la actualidad no cubre la demanda de ventas ocasionando retrasos en la entrega del producto final perdiendo competitividad en el mercado de la energía eléctrica.

1.1.1. Formulación del Problema

¿Cómo el estudio de factibilidad para la creación de un Depósito Aduanero Industrial en la empresa ECUATRAN S.A mejorara su competitividad?

1.1.2. Delimitación del Problema

El proyecto de investigación se realizará en la provincia de Tungurahua, la ciudad de Ambato, en el Área de la Cadena de Suministro y Logística de la empresa ECUATRAN S.A.

1.2. Justificación

Este estudio se realizó debido a que la empresa ECUATRAN S.A ha ido expandiéndose a mercados internacionales desde que incursionó en las exportaciones en el año 2004 iniciando en mercados Peruanos con la exportación de núcleos hasta la actualidad aumentando su porcentaje de exportaciones de un 40% en el años 2018 a un 60% actualmente; por lo que debido a este incremento la bodega actual no abastece la demanda de materia prima que requiere para la elaboración de productos terminados; ya que al existir mayor demanda de productos terminados se requiere en mayor cantidad materia prima es por esto la necesidad de implementar una medida mediante la cual pueda obtener beneficios económicos en la adquisición de materia prima y producción de sus productos en tiempos record con costos bajos, a través de la creación de un Depósito Aduanero Industrial.

En la actualidad, el ambiente empresarial es muy dinámico y la competencia es cada vez más fuerte; para que una empresa logre mantenerse y posicionarse como líder en el mercado, es necesario que su estructura logística esté claramente definida para que los procesos que se llevan a cabo tengan un orden y una razón de ser.

Solamente se podrá competir brindando un excelente servicio, calidad en los productos, precios accesibles y puntualidad en las entregas, gracias a una óptima definición en las funciones de la Cadena de Suministros mediante la correcta aplicación de su gestión logística y adicionalmente un trabajo conjunto entre las áreas, logrando una mejor coordinación en todos sus procesos para conseguir una conformidad en el desarrollo de los objetivos de la empresa asegurando una venta y postventa de alta calidad que le permita obtener gran reconocimiento y posicionamiento en el mercado.

El contar con un Depósito Aduanero Industrial permitirá disminuir costos logísticos para la empresa ECUATRAN S. A. mantener un considerado control entre la cadena de suministros, producción y el movimiento del producto mejorando tiempos, costos, control de calidad y precios que se realiza al producto como a su materia prima facilitando su despacho sin ningún contratiempo y brindando un servicio de calidad al cliente final.

Al ocasionar el doble de costos; la implementación de una Deposito Aduanero Industrial ayudará en la disminución de sus costos logísticos ocasionando mayor competitividad así como el aumento en su porcentaje de rentabilidad logrando llegar a la meta establecida por la empresa. Siendo estas unas de las razones por las que la empresa ECUATRAN S. A. desea implementar un Depósito aduanero industrial en sus instalaciones al determinar procedimientos y beneficios,

lograremos que la producción de la Empresa ECUATRAN S.A, alcance su meta ser conocidos a nivel mundial otorgando a sus consumidores productos de excelente calidad procedentes del Ecuador a bajos precios, y esto lo lograremos mediante la creación de dicho deposito el cual permitirá almacenar la materia prima en grandes volúmenes disminuyendo costos logísticos y manteniendo los procesos de producción justo a tiempo para que el cliente reciba su pedido en el menor tiempo posible y sin falla alguna.

Es importante realizar este proyecto para la Empresa ECUATRAN S.A. ya que de darse se incrementaría su rentabilidad, así como el porcentaje de clientes tanto nacionales como extranjeros lo que ayudara a mejorar la competitividad.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

- Realizar un estudio de factibilidad para la creación de un Depósito Aduanero Industrial en la empresa ECUATRAN S.A de la ciudad de Ambato.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación actual de la empresa ECUATRAN S.A.
- Realizar un estudio de mercado y determinar cuan competitiva es actualmente la empresa ECUATRAN S.A.
- Identificar la situación financiera y económica de la empresa para poder fijar la inversión requerida para la construcción de la bodega en donde funcionará el Depósito Aduanero Industrial.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes investigativos

Buscando establecer las bases teóricas del presente trabajo investigativo “Estudio de factibilidad para la creación de un Depósito Aduanero Industrial en la empresa ECUATRAN S.A. de la ciudad de Ambato.” se tomaron como reseña enfoques de algunos autores los cuales servirán de soporte en la investigación.

En la investigación que lleva como título:

“Estudio de factibilidad para la creación de una cooperativa de ahorro y crédito Ltda” provincia de sucumbíos cantón Lago Agrio-Nueva Loja”. (Molina & Torres, 2012)

Resumen:

Realizar un estudio de factibilidad para la creación de una cooperativa de ahorro y crédito, requiere el estudio de componentes del estudio de factibilidad, las generalidades del cooperativismo así como una descripción del área a ubicarse el proyecto, un estudio de mercado y así continuar con el estudio técnico del proyecto, en donde se define su macro y micro localización, la capacidad, distribución del proyecto y los recursos necesarios para la operación; ya en el estudio administrativo, se determina su estructura organizacional, con un estudio económico, para saber los costos y gastos de operación del proyecto, una evaluación económica al proyecto, analizando el TIR, VAN, Beneficio Costo, contando con estados de resultados proyectados, su administración, se presenta las conclusiones y recomendaciones. (Molina & Torres, 2012)

En la investigación titulada:

Proyecto de factibilidad para la ampliación de la planta que ayude a la mejora productiva y competitiva de la Empresa Productos Alimenticios San Salvador de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, período 2018. (Paguay & Crespo, 2018)

Resumen:

Para realizar un “Proyecto de Factibilidad para la ampliación de la planta que ayude a la mejora productiva y competitiva de la Empresa Productos Alimenticios San Salvador de la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo período 2018”. Se aplicaron metodologías como la cuantitativa y cualitativa, así como la investigación de campo y documental, llegando a complementar con el uso de técnicas como encuestas dirigidas a los hogares de la ciudad de Riobamba y una entrevista al gerente de la empresa. (Paguay & Crespo, 2018)

Al realizar el análisis previo a mi investigación de distintas fuentes determino que el estudio de factibilidad servirá para saber cuan factible será mi proyecto mediante la realización de un estudio de mercado el cual me permitirá conocer datos necesarios para determinar la demanda, oferta y demanda insatisfecha que serán el arranque para el estudio técnico y la puesta en marcha del proyecto conociendo desde su aplicación si será factible o no.

2.1.1. Antecedentes Históricos

La empresa ECUATRAN S.A., ubicada en la parroquia Santa Rosa, al suroccidente de Ambato; produce transformadores eléctricos que se utilizan en zonas pobladas y para la actividad industrial. La firma inició sus operaciones en 1979, con un capital de cerca de 2 millones de sucres (unos USD 727 000, en aquel año). Al transcurrir los años la empresa ha ido creciendo progresivamente lo que la llevo a ingresar a un mercado internacional, el año 2004 fue primordial ya que inicio con sus exportaciones a países de Sudamérica como Perú primer país al que se exporto debido a su excelente calidad en su producto logro ingresar a países de Centroamérica por lo que al aumentar si nivel de ventas tiene la necesidad de aumentar la adquisición de materias primas las cuales en un 80% son importadas de países como India, EEUU, Corea entre otros.

Al analizar este crecimiento progresivo a nivel de ventas internacionales la empresa siente la necesidad de crear un depósito aduanero industrial el cual le permita importar sus materias primas en mayor volumen mediante el cual la empresa pueda disminuir costos, tiempos e incrementar su competitividad.

2.2. Fundamentación teórica

2.2.1. Proyecto

“La búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema tendente a resolver, entre muchas, una necesidad humana” (Rosales, 2019)

Entonces se puede definir a un proyecto como una serie de pasos establecidos sistemáticamente que nos permitirán solucionar el problema, el proyecto es la serie de estrategias sistemáticas que me ayudan a resolver una necesidad presentada ante la existencia de un problema.

2.2.2. Proyecto De Inversión

Propuesta técnica y económica para resolver un problema de la sociedad utilizando recursos humanos, materiales y tecnológicos posibles mediante un documento escrito el cual contiene una serie de escritos que permiten al inversionista conocer cuan factible es su realización. (Córdoba, 2011)

De acuerdo a Córdoba un plan de inversión cuenta con grandes objetivos los mismos que analizan:

- La demanda actual.
- La técnica adecuada para determinar su proceso u su factibilidad.
- Su localización, factores necesarios.
- Y la capacidad financiera del proyecto, rentabilidad.

Para poner en marcha un proyecto de inversión a más de tener ideas de manera sistemática es necesario estudiar los recursos, factores e insumos con los que se cuenta para conocer cuan factible será la realización del proyecto.

2.2.2.1. Alcances de la identificación, formulación y evaluación de proyectos

La identificación, formulación y evaluación de proyectos es el principal instrumento entre los factores económicos que intervienen en cualquiera de las etapas de la asignación de recursos para efectuar iniciativas de inversión, así:

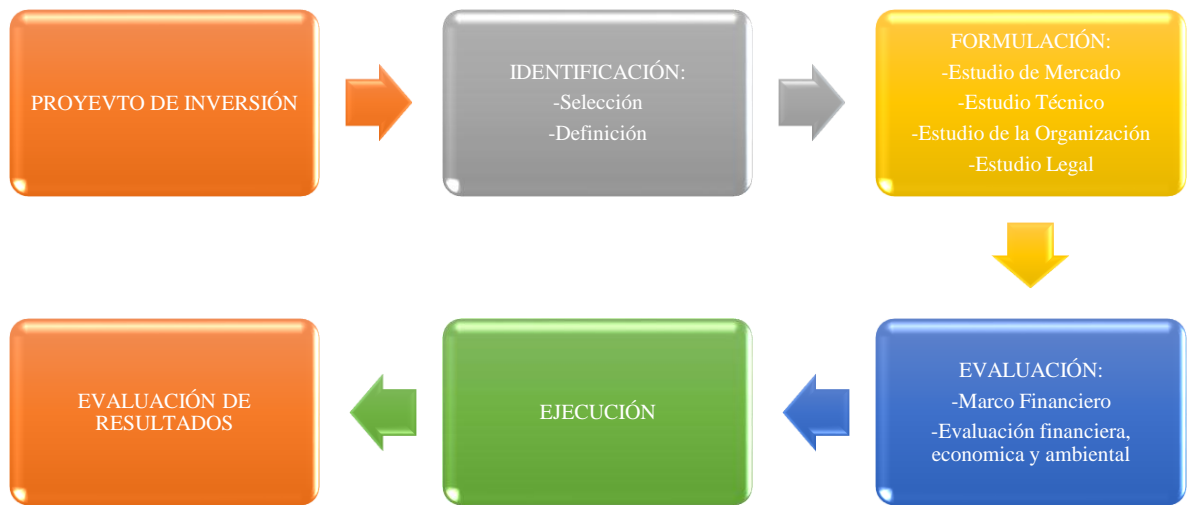


Figura 1-2 Alcances de la Identificación, Formulación y Evaluación de Proyectos.

Fuente: (Córdoba, 2011)

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

En la identificación del proyecto se determinan los factores que incurren en la causa o necesidad para que surja el proyecto.

En la formulación se detallan las actividades a realizar en el proceso de implementación del proyecto el mismo debe ser de manera sistemática buscando satisfacer las necesidades de la demanda mediante la optimización de recursos.

Para la evaluación de proyectos debemos definir los criterios que aseguren la viabilidad técnica y financiera del proyecto y así posteriormente realizar la toma de decisiones en cuanto a la utilización de recursos.

La evaluación de resultado de un proyecto permite establecer el cumplimiento de los objetivos propuesto al llevarlo a cabo, los cuales deben estar relacionados con la solución del problema planteado en una etapa de identificación. (Córdoba, 2011)

Todo proyecto debe seguir un proceso el cual parte de la identificación del proyecto debemos conocer su definición para así tomar una decisión, de esta manera proseguimos con el siguiente paso que es la formulación en la cual se debe realizar los siguientes estudios de mercado,

técnico, de la organización y el legal a partir de dichos estudios se procede a la evaluación detallando todos los recursos económicos y financieros que se ocuparan en el proyecto y de esta manera ponerlo en marcha y evaluar los resultados.

2.2.2.2. *Tipos de proyectos*

Los proyectos pueden clasificarse en diversos tipos los mismos satisfacen diferentes necesidades. (Córdoba, 2011)

Estos pueden ser los siguientes:

-De acuerdo a su naturaleza, los proyectos pueden ser: dependientes los cuales en su proceso requerirán de otra inversión; independientes serán efectuados sin depender de otros e incluyentes los cuales son tácticos si se acepta uno impedirá que otro se realice.

-De acuerdo al área que pertenecen, los proyectos pueden catalogarse en cinco tipos básicos: productivos pueden ser agrícolas, ganaderos, forestales su fin es el consumo sea final o intermedio; infraestructura económica como canales de riego, telefónica facilitan el desarrollo a futuro; infraestructura social los que afecten al rendimiento de la mano de obra.

-De acuerdo al fin buscado, los proyectos pueden ser: inversión privada buscando generar rentabilidad para recuperar el capital invertido; inversión pública aquí el inversionista es el Estado teniendo como fin el bienestar social.

-Una clasificación de proyectos privados se puede establecer en función al impacto en la empresa: creación de nuevas unidades de negocios aquí el proyecto se enfoca en la creación de un nuevo bien o servicio; cambios en las unidades de negocios existentes en este se hacen cambios en los productos o servicios ya existentes estos cambios pueden consistir en nueva maquinaria.

-En el caso de los proyectos públicos o sociales, se pueden establecer ciertas clasificaciones: infraestructura se invierte en obra civil estos pueden ser uso económico o social; fortalecimiento de capacidades sociales o gubernamentales se involucran la participación ciudadana mejorando la gestión pública, vigilancia ciudadana u otros.

Se pueden definir distintos tipos de proyectos estos pueden ser de acuerdo a su naturaleza: dependientes e independientes; de acuerdo al área que pertenecen estos pueden ser: de infraestructura, productivos, de apoyo de base; de acuerdo a sus fines estos pueden ser privados o públicos los cuales se establecen de acuerdo a su interés.

2.2.2.3. Importancia de la elaboración de proyectos

La implementación de proyectos son base importante para el desarrollo no solo de empresas sino también de una región o país por lo que las empresas tienen como objetivo destinar recursos para la financiación de diversas inversiones buscando el crecimiento económico y el beneficio social.

Se tienen cuatro factores que generar beneficios para la comunidad estos son:

Condiciones puramente crediticias.

Operaciones factibles y rentables para el inversionista.

Operaciones adecuadas para la economía del país.

Por otra parte, en el sector público se tiene:

Aumento del PIB per cápita.

Generación de empleos.

Promoción de un desarrollo social y regional equilibrado.

Diversificación de la actividad económica.

A diferencia del sector privado que se tiene:

La Tasa elevada de rentabilidad.

Recuperación rápida y asegurada de la inversión.

Un proyecto es importante ya que gracias a ellos se incrementa el desarrollo de los objetivos no solo de una empresa, puede ser un país o una región es necesario conocer los aspectos que se deben tomar en cuenta para la ejecución de un proyecto de acuerdo al área que se refiera estos pueden ser financieros, económicos, infraestructura, de mercado, técnicos entre otros.

2.2.2.4. Ciclo de vida de los proyectos

A raíz de la existencia de un problema que nace de una necesidad a la cual se busca una solución se inicia el ciclo del proyecto de inversión comúnmente esta cuenta con cuatro fases que son:



Figura 2-2 Fases del Proyecto.

Fuente: (Córdoba, 2011)

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

El ciclo del proyecto parte de un problema originado por una necesidad la cual debe ser resuelta mediante una serie de fases como lo es en un proyecto de inversión se parte de la prevención e identificación del problema para seguir con la inversión que se necesita para cubrir dicha necesidad a raíz de esto se pone en marcha para finalmente evaluar los resultados.

2.2.3. Estudio de Factibilidad

Herramienta que se utiliza para la correcta toma de decisiones al momento de evaluar el proyecto la misma corresponde a la última etapa del ciclo del proyecto mediante el cual se puede medir el éxito o fracaso del proyecto de inversión.

Según (Miranda, 2005) el estudio de factibilidad debe conducir a:

- Determinación plena e inequívoca del proyecto a través del estudio de mercado, la definición del tamaño, la ubicación de las instalaciones y la selección de tecnología.
- Diseño del modelo administrativo adecuado para cada etapa del proyecto.
- Estimación del nivel de las inversiones necesarias y su cronología/lo mismo que los costos de operación y el cálculo de los ingresos.

- Identificación plena de fuentes de financiación y la regulación de compromisos de participación en el proyecto.
- Definición de términos de contratación y pliegos de licitación de obras para adquisición de equipos y construcciones civiles principales y complementarias.
- Sometimiento del proyecto si es necesario a las respectivas autoridades de planeación y ambientales.
- Aplicación de criterios de evaluación tanto financiera como económica, social y ambiental, que permita allegar argumentos para la decisión de realización del proyecto.

El estudio de factibilidad se desarrolla en todo proyecto en su fase final ya que mediante este estudio se procede a la toma de decisiones, aquí se determina el estudio de mercado, la infraestructura la financiación a utilizar para determinar cuan factible es la aplicación del proyecto.

2.2.3.1. Tipos de Factibilidad

Para que un proyecto pueda ser aprobado se debe analizar al menos tres tipos de factibilidades las que nos pueden ayudar a conocer si el proyecto tendrá éxito o fracaso, éstas deben ser la factibilidad técnica, la legal y la económica. También se conocen otras factibilidades las de gestión, política, social y ambiental.

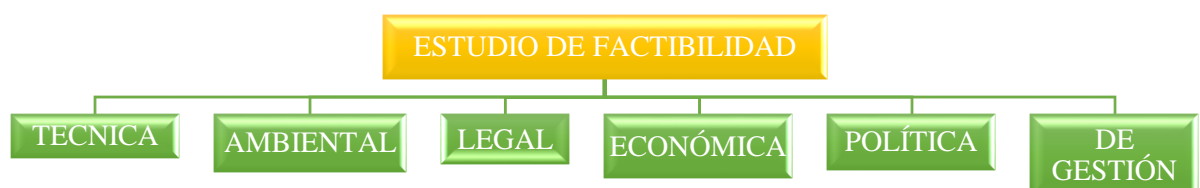


Figura 3-2 Clasificación de los Estudios de Factibilidad.

Fuente: (Córdoba, 2011)

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

En la factibilidad técnica se determina si el proyecto será posible en cuanto a estructura física o de materiales e incluso mano de obra.

En la ambiental se determina el impacto ambiental del proyecto.

En la legal se determinará si existen trabas para la implementación del proyecto en cuanto a su instalación incluso las normas internas de la empresa.

En la económica se determinará la rentabilidad de la inversión.

La factibilidad de gestión determina las capacidades internas de la empresa se conoce la eficiencia del área administrativa.

Y en la factibilidad política se enfoca a la internacionalidad de quienes deciden si se implementara o no el proyecto sea este rentable o no.

Se pueden determinar diversos tipos de estudio de factibilidad entre ellos están los políticos, de gestión, ambiental, social pero los más desarrollados son la factibilidad técnica, la legal, la económica ya que mediante estas determinaremos si el proyecto contara con infraestructura física, las trabas legales que llegaran a existir y la rentabilidad del proyecto.

2.2.4. Estudio De Mercado

El estudio de mercado se implementa para determinar el número de oferentes y demandantes de un bien o servicio para conocer la necesidad en cuanto a calidad, cantidad y precio.

El estudio de mercado es necesario en un proyecto ya que a partir de este parte el proyecto, se pueden realizar análisis técnico, financiero y económico pues se involucran variables sociales y económicas mediante la recolección y análisis de información.

Ya que a través del estudio de mercado se quiere conocer la cantidad estimada de bienes o servicios que la comunidad adquiere a determinado precio.

Mediante el estudio de mercado se pueden recaudar datos que nos permitirán conocer cuan demandante puede ser un bien o servicio a su vez la oferta con la que se cuenta en referencia a dicha demanda siendo el punto de partida para los análisis técnicos, financieros y económicos.

2.2.4.1. Objetivos del Estudio de mercado

Según (Córdoba, 2011) el estudio de mercado de un proyecto persigue los siguientes objetivos:

Dar a conocer la existencia de un mercado insatisfecho para así poder introducir a ese mercado el objeto de estudio.

Explicar que tecnológicamente se puede producir, y que no existirá impedimento para abastecerse de insumos para su producción.

Demostrar que es económicamente rentable llevar a cabo su realización.

Existen varios objetivos del estudio de mercado el primordial es verificar si existe un mercado insatisfecho para introducir el objeto de estudio otro de sus objetivos es demostrar cuan rentable seria la introducción del objeto de estudio al mercado.

Ventajas y desventajas

El estudio de mercado tiene sus ventajas y desventajas entre sus ventajas tenemos:

Descubrir la existencia de oportunidades comerciales

Mayores ingresos para las empresas que incrementan su volumen de ventas.

Ayuda a satisfacer en mayor cantidad las necesidades de los consumidores.

Claro que pueden plantearse algunas desventajas como:

Aumento significativo en costos al ampliar la gama de productos o programas comerciales.

Problemas con las economías ya que no siempre serán a escala.

Algunas de las ventajas del estudio de mercado son oportunidades de mercado, mayores ingresos a mayor satisfacción del cliente.

Entre las principales desventajas tenemos difícil aprovechamiento de las economías a escala debido a costos altos en grandes gamas de productos y sus programas comerciales.

2.2.5. El Producto

El producto es aquella cosa que se puede llegar a ofrecer para la satisfacción de necesidades o deseos estos pueden ser físicos, servicios, personas, lugares e ideas entre otros.

Puede ser un bien o servicio el cual es ofertado para cubrir la necesidad o deseo del demandante o cliente.

2.2.6. El Cliente

El cliente también puede ser denominado mercado meta principal componente en el mercado pues es quien adquirirá el producto o servicio que se ofertara mediante el proyecto. (Córdoba, 2011)

Es el demandante del bien o servicio pues será el consumidor quien lo adquiera para cubrir una necesidad o deseo.

2.2.6.1. Segmentación del Cliente

Algunos de los aspectos vitales para clasificar nuestros clientes son la distribución geográfica, capacidad de compra, entre otros los cuales serán evaluados ya que dicho comportamiento es base de la negociación buscando menores precios, mejor calidad factor para determinar la rentabilidad de los sectores.

Algunos de los criterios que se clasifican en los clientes son:

- La necesidad de comprar en referencia a la capacidad empresarial.
- El potencial de crecimiento.
- La posición estructural.
- Costo del bien o servicio.

También debemos tomar en cuenta ciertas variables al segmentar los clientes estas son las variables geográficas, los hábitos de consumo, sitios de compra y el volumen de compra. Existen algunas variables específicas para identificar a que segmento pertenece un cliente estas son: variables geográficas y demográficas, hábitos de consumo, lugares de compra y volúmenes de compra los cuales pueden estar regidos de acuerdo a la calidad o precio del producto.

2.2.7. La Demanda

La demanda se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda de mercado), en un momento determinado. (Córdoba, 2011)

Es la cantidad sea de bienes o servicios que el consumidor desea adquirir sea individualmente o en conjunto.

2.2.7.1. Análisis de la Demanda

La demanda se encuentra integrada por las necesidades del cliente, el poder de adquisición el tiempo y las condiciones ambientales de consumo pues es la parte más importante en el estudio para la puesta en marcha del producto así:

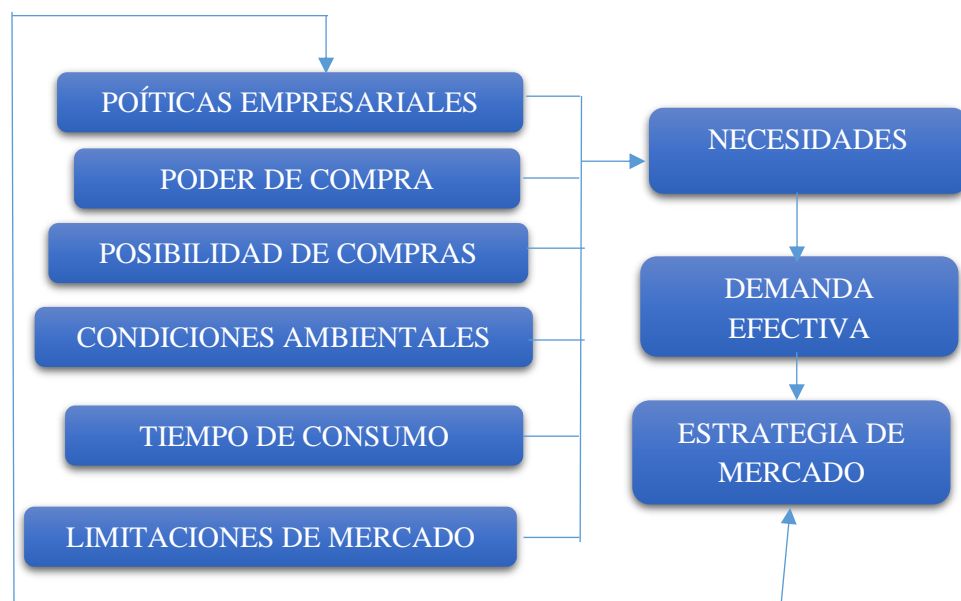


Figura 4-2 Demanda de un Producto.

Fuente: (Córdoba, 2011)

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

Para un correcto análisis de la demanda es necesario estudiar variables como las políticas empresariales, el poder y posibilidad de compra de los clientes, condiciones ambientales de compra, los tiempos de consumo, las limitaciones del mercado las cuales surgen de una necesidad que nos da a conocer la demanda existente para de esta manera aplicar estrategias de mercado.

2.2.8. La Oferta

Según Kotler (2010), “la oferta es una relación que muestra las cantidades de una mercancía que los vendedores estarían dispuestos a ofrecer para cada precio disponible durante un periodo de tiempo dado si todo lo demás permanece constante”. (Córdoba, 2011).

Son los bienes o servicios que los vendedores están dispuestos a ofrecer de acuerdo al precio que se rige en el mercado mientras este sea constante.

2.2.8.1. Ley de la Oferta

La cantidad ofrecida de un bien varía directamente con su precio; es decir, a mayores precios menores cantidades ofrecidas, a menores precios menores cantidades ofrecidas. (Córdoba, 2011)

La ley de la oferta se rige a mayor precio menor cantidad ofertada; a menor precio mayor cantidad ofertada.

2.2.9. El Precio

El precio es el regulador entre la oferta y la demanda, salvo cuando existe protección (aranceles, impuestos). El estudio de precios tiene gran importancia en el estudio de mercado, ya que de la fijación del precio y de sus posibles variaciones dependerá el éxito del producto o servicio a ofrecer. (Córdoba, 2011)

El precio rige como moderador entre la oferta y la demanda pues de acuerdo a su fijación depende el éxito o fracaso del producto salvo se tenga alguna especie de protección como arancele e impuesto.

Estudio Técnico

Para el correcto desarrollo del estudio técnico se necesitarán responder algunas interrogantes, así como diseñar la función de producción óptima para la correcta utilización de los recursos disponibles para obtener el producto o servicio deseado.

Mediante el estudio técnico se establecen los recursos con los que se podrá contar para obtener el bien o producto mediante la contestación de algunas interrogantes como: ¿Cuánto, donde, como y con quién?, la empresa producirá.

2.2.10. Tamaño del proyecto

Mediante el tamaño del proyecto podremos conocer la capacidad de producción que tiene durante el periodo de funcionamiento esta capacidad puede ser en volumen o unidades mismos que pueden ser producidos en un día, mes o año de acuerdo al tipo del proyecto.

El tamaño es la capacidad de producción del proyecto este se determina dependiendo al tipo de proyecto que se esté desarrollando.

2.2.10.1. Localización del proyecto

La localización del proyecto analiza varios factores que determinaran el lugar en el cual será factible la aplicación del proyecto muchas empresas suelen ser afectadas al tomar dicha decisión por lo que lo realizan una sola vez.

2.2.10.2. Ingeniería del proyecto

El estudio de ingeniería es el conjunto de conocimientos de carácter científico y técnico que permite determinar el proceso productivo para la utilización racional de los recursos disponibles destinados a la fabricación de una unidad de producto. (Córdoba, 2011)

En la ingeniería del proyecto se determina que recursos disponibles pueden ser destinados a la fabricación del producto.

2.2.11. La Organización

Institución en la que las personas se reúnen sus esfuerzos, mediante la realización de tareas, para lograr objetivos comunes, se basa en el ambiente donde se desarrollará el proyecto, la autoridad, mecanismos de coordinación y los principios que se deben regir. (Córdoba, 2011)

La organización es el lugar en donde se pondrá en marcha el proyecto el cual busca cumplir los objetivos propuestos bajo principios que se rigen en la organización.

2.2.12. Estructura Legal

Ley enmarcadas en la constitución la cuales deben ser cumplidas para la ejecución del proyecto los diferentes miembros de la organización.

2.2.13. Estructura Administrativa

La estructura administrativa estará regida por una división coordinada de trabajo mediante la asignación de tareas en la empresa permitiendo llegar al trabajo final.

2.2.14. Estudio Financiero

En el marco financiero se determinan los egresos e ingresos que el proyecto generará y cuál será su financiación.

2.2.15. La Inversión del Proyecto

Serán todos los activos fijos, tangibles e intangibles necesarios y el capital de trabajo.

2.2.15.1. Financiamiento

La decisión de si se lleva a cabo o no el proyecto la tomara la entidad que lo impulsa. Si en la evolución el mismo resulta conveniente, surge una segunda decisión: su financiamiento. (Córdoba, 2011)

El financiamiento surge una vez establecido si se llevara o no acabo el proyecto siempre y cuando sea conveniente para la empresa.

2.2.16. Evaluación del proyecto

La evaluación es la medición de factores y colaboradores quienes permitan detallar cuan factible es la ejecución del proyecto, se fundamenta en la necesidad de establecer las técnicas para determinar lo que está sucediendo como ha ocurrido. (Córdoba, 2011)

Se miden todos los factores utilizados para la ejecución del proyecto mediante la determinación de técnicas utilizadas y sus resultados.

2.2.16.1. Evaluación financiera

Es la fase final del proyecto mediante el cual se conoce si el proyecto será rentable o no.

2.2.16.2. Valor actual neto (VAN)

El Valor Actual Neto es un criterio de inversión se determina mediante un numero de flujos de caja para la inversión el cual se obtiene de la diferencia de ingresos y egresos.

2.2.16.3. Razón beneficio costo (RBC)

O índice de productividad, mide el grado de desarrollo y bienestar que un proyecto generara hacia la comunidad es la razón presente de los flujos netos a la inversión inicial, nos ayuda a clasificar el proyecto y esta es mayor a 1 el proyecto es aplicable. (Córdoba, 2011)

2.2.16.4. Tasa interna de retorno (TIR)

Es la tasa de interés que presenta la inversión, Córdoba (Córdoba, 2011) menciona que la tasa interna de retorno, conocida como TIR, refleje la tasa de interés o de rentabilidad que el proyecto arrojará periodo a periodo durante toda su vida.

El TIR o tasa de descuento es el porcentaje que regula que el VAN se iguale a 0 si el TIR aumenta el VAN disminuye secuencialmente en proyectos que cuentan con varios flujos negativos que generaran a futuro beneficios netos.

2.2.17. Evaluación económica

La evaluación económica está compuesta por los costos y beneficios que constituyen el flujo económico independientemente de cómo sean solventados los recursos financieros.

2.2.18. Depósito Aduanero

El Depósito Aduanero es un régimen especial aduanero, mediante el cual las mercancías importadas son almacenadas por un periodo determinado sin el pago de derechos e impuestos y recargos aplicables; y, podrá ser público o privado. Los depósitos aduaneros privados estarán destinados al uso exclusivo de su titular. Los depósitos aduaneros públicos podrán almacenar mercancías de propiedad de terceros. Plazo: Un año (Art. 146 de Reglamento al Copci). (Aduana del Ecuador Senae, 2018)

Busca brindar beneficios tanto al empresario como al estado ya que mediante el almacenamiento de las mercancías importadas por un periodo establecido de tiempo se evita el pago de impuestos al ingreso de las mismas lo que brinda beneficios al importador.

2.2.18.1. Regímenes Aduaneros

De acuerdo a lo establecido por la SENA (ADUANA DEL ECUADOR) son tratamientos que se aplican a las mercancías una vez sea solicitado por el declarante se rige a la Ley aduanera vigente.

Los regímenes de importación que se encuentran vigentes se clasifican en regímenes de no transformación los cuales son: Importación para el consumo, Admisión temporal para reexportación en el mismo estado, Reimportación en el mismo estado, Reposición con franquicia arancelaria, Depósitos aduaneros en donde las mercancías que ingresan al país deben cumplir con los reglamentos de acuerdo a cada régimen; en el régimen de transformación se clasifican en: Admisión temporal para perfeccionamiento activo, Transformación bajo control aduanero, Almacén especial.

Clasificación de los Regímenes Aduaneros.

Según SENA (Aduana del Ecuador Senae, 2018). Los regímenes aduaneros de acuerdo a la legislación aduanera vigente se clasifican en:

Regímenes de Importación.

Regímenes de no transformación

Importación para el consumo (Régimen 10)

Cuando las mercancías que ingresan al país son definitivas podrán circular libremente en el territorio siempre y cuando se cumpla con las obligaciones tributarias correspondientes.

Admisión temporal para reexportación en el mismo estado (Régimen 20)

Las mercancías que ingresen al territorio bajo este régimen podrán ser utilizadas para un fin determinado estas mercancías pueden tener suspensión total o parcial de sus obligaciones tributarias siempre y cuando sean individualizadas e identificadas para ser sometidas aforo físico. El plazo será de un año a menos que sea para un servicio público en ese caso será la duración del contrato.

Reimportación en el mismo estado (Régimen 32)

Las mercancías que se importaron y no recibieron ningún cambio o transformación podrán ser importadas para el consumo con exoneración de tributos siempre y cuando cuenten con el certificado de origen y se encuentre consignado a nombre de quien realizó la exportación a consumo. Se podrá realizar en un plazo de un año a partir de la fecha de la exportación.

Reposición con franquicia arancelaria (Régimen 11)

Las mercancías que ingresen bajo este régimen tendrán exoneración de tributos con excepción de las tasas aplicables siempre y cuando sean mercancías de características similares sea su especie o calidad a aquellas nacionalizadas. Este régimen será aplicable en un plazo de un año a partir del levante de las mercancías importadas a consumo.

Depósitos aduaneros (Régimen 70)

Las mercancías importadas bajo este régimen son almacenadas dentro de un periodo de tiempo sin el pago de tributos el mismo podrá ser público o privado; en caso de ser privado será de uso exclusivo del titular; por el contrario, si son públicos se podrán almacenar mercancías de terceros. El plazo puede ser de 6 meses a un año.

Regímenes de transformación

Admisión temporal para perfeccionamiento activo (Régimen 21)

Las mercancías que ingresan al territorio ecuatoriano bajo este régimen aduanero podrán ser sometidas a procesos de transformación, reparación, restauración, maquila o serán parte de un nuevo producto. El plazo para este régimen será de un año con derecho de una prórroga del mismo tiempo un año.

Transformación bajo control aduanero (Régimen 72)

Las mercancías que ingresan bajo este régimen estarán exoneradas de cualquier tributo siempre y cuando ingresen al territorio para ser sometidas a cambios incluso las de prohibida importación resultando de su transformación otro producto de no prohibida importación para el consumo. El plazo máximo para este régimen es de seis meses a partir del momento del levante

de la mercancía, se podrá solicitar prórrogas siempre y cuando no supere los 6 meses de permanencia en el país.

Almacén especial (Régimen 75)

Bajo este régimen se importan las mercancías que son destinadas a la reparación, mantenimiento de naves, aeronaves y unidades de carga las cuales son de servicio público las mismas estarán libre de cualquier tributo. Tendrán un plazo de 5 años.

Regímenes de Exportación

Los regímenes de exportación para mercancías que salgan del país vigentes se clasifican en regímenes de no transformación los cuales pueden ser: Exportación definitiva, Exportación temporal para reimportación en el mismo estado; por otra parte, los regímenes de transformación pueden ser: Exportación temporal para perfeccionamiento pasivo.

Regímenes de no transformación

Exportación definitiva (Régimen 40)

Las mercancías exportadas bajo este régimen podrán tener libre circulación fuera del territorio aduanero o a su vez a una Zona Especial de Desarrollo Económico, siempre y cuando estén sujetas a las normativas de ley.

Exportación temporal para reimportación en el mismo estado (Régimen 50)

Bajo este régimen las mercancías saldrán del territorio temporalmente dentro de un plazo determinado y deberán ser reimportadas sin ningún tipo de modificación. El plazo máximo para este régimen es de dos años a partir de la fecha de exportación.

Regímenes de transformación

Exportación temporal para perfeccionamiento pasivo (Régimen 51)

Las mercancías que se encuentran libres en el territorio aduanero podrán ser exportadas para su transformación o mantenimiento a o Zonas Especiales de Desarrollo Económico que se

encuentren en dicho territorio aduanero. El plazo será de dos años incluido prórrogas a partir de la fecha de exportación.

2.2.19. Importación

Importar es agrupar un conjunto de bienes y/o servicios comprados por un país en territorio extranjero para su utilización en territorio nacional. (Kiziryan, 2015)

Herramienta indispensable en el territorio ya que a través de las importaciones se adquieren bienes o servicios que no suelen ser producidos en el país y se requieren en territorio nacional para la producción de productos o servicios.

2.2.20. Exportación

Las exportaciones son el conjunto de bienes y/o servicios vendidos por un país en territorio extranjero a otro país diferente para su utilización. (Montes de Oca, 2015)

Al vender un producto fuera de su territorio se está realizando una exportación ya que por el mismo ingresan divisas al país.

2.2.21. Logística

La logística son todas las operaciones necesarias para hacer posible que un producto y/o servicio llegue al consumidor desde el lugar donde se obtienen las materias primas, pasando por todo su proceso de producción. (Sevilla, Logística, 2015)

Para que un producto llegue al consumidor final debe pasar por un proceso logístico el cual empieza desde la adquisición de la materia prima hasta su paso por producción y así llegar al cliente entre algunos de los tipos de logística se encuentra la logística integral aplicada en todas las empresas la que se encarga de que el producto llegue al consumidor final a terminar todo su ciclo y la inversa que es la que se encarga de recolectar envases que deben ser retornados; como la devolución de clientes ya que esta logística se realiza en forma circular.

Según (Serrano, 2015) los tipos de logística son:

Logística integral:

La logística integral es el proceso mediante el cual el producto y/o servicio llega al consumidor desde su origen incluido procesos externos teniendo en cuenta desde el contacto con el proveedor materias primas hasta la cadena de distribución busca como objetivo minimizar lo más posible costos.

Logística inversa:

La logística inversa se encarga de recuperar los productos ya sean por fallas o de inventarios estacionales podemos involucrar en esta logística el reciclaje ya que se encarga de recuperar envases, embalajes adelantándose al fin de la vida útil del producto.

2.2.22. Arancel

El arancel es un impuesto, o gravamen, que se impone sobre un bien o servicio cuando cruza la frontera de un país, más común es el arancel a las importaciones. (Sevilla, 2015)

Los aranceles son los impuestos que todo importador debe pagar cuando las mercancías ingresan a territorio ecuatoriano los mismos son aplicados de acuerdo a la naturaleza del bien estos pueden ser ad-valorem el cual es un porcentaje sobre el valor del bien, específicos que son un valor monetario sobre el valor del bien y mixtos que es la aplicación de los dos.

Según (Metropolitana de Aduanas y Transportes, S.A. , 2018) los tipos de aranceles son tres tipos de gravamen dependiendo de la manera en la que se apliquen:

Ad Valorem: consiste en un porcentaje monetario sobre el valor de la mercancía se determina del valor CIF.

Específicos: se establece en función de las características de la mercancía sea cantidad, unidades físicas, naturaleza.

Mixto: consisten en la aplicación del arancel ad-valorem y el específico conjuntamente.

2.2.23. Competitividad

Capacidad que tiene una empresa, país o nación de generar rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores. La competitividad depende de la relación existente entre el precio y la cantidad del producto ofrecido, así como los insumos necesarios para obtenerlo. (Anzil, 2008)

Todas las empresas buscan ser más competitivos por lo que deben encontrar la relación adecuada entre insumos y producción, así como demanda y oferta a más clientes satisfechos más competitivo será el producto en el mercado.

2.2.23.1. Ventajas Comparativas y Ventajas Competitivas

Las ventajas de la competitividad pueden ser a su vez comparativas y competitivas. Las ventajas comparativas se enfocan en la obtención de menores costos y ciertos insumos como los recursos naturales la mano de obra o energía, a diferencia de las ventajas competitivas que se enfocan en los cambios tecnológicos en las capacidades humanas para mejorar la producción las cuales requieren de inversión para su ejecución. (Anzil, 2008)

A diferencia de la ventaja comparativa que busca obtener recursos a costos más bajos la ventaja comparativa se basa en la correcta utilización de los recursos generando innovación bajo estrategias que nos llevarán a cumplir la meta de llegar a ser más competitivos

2.2.23.2. Tipos de Competitividad

Según (Equipo de redacción profesional, 2017) los tipos de competitividad son:

Competitividad nacional

Al hablar de competitividad nacional nos referimos a toda una nación se menciona el diamante el cual se enfoca en cuatro factores que son: la dotación y uso de factores, la rivalidad y competencia entre empresas, la creación de la demanda interna, y los sectores conexos.

Competitividad Sistémica

Este tipo de competitividad tiene como característica principal el desarrollo industrial el cual es impulsado por factores de nivel micro y macroeconómico claro que siempre debe estar al

pendiente de las medidas establecidas por el gobierno e instituciones gubernamentales que impulsan la competitividad.

Competitividad Estructural

Esta competitividad surge de las ventajas competitivas nacionales pues su fuerte es la innovación tecnológica, la economía, la localización y la calidad de las redes de distribución mejorando el desarrollo de las economías en las empresas que fomentan el avance regional.

Después de haber revisado algunos conceptos el conocer cuan factible es la creación de Depósito Aduanero Industrial es importante ya que si la empresa busca reducir costos logísticos en un 35% anual en cuanto al pago de impuestos por importación de materia prima y expandirse aún más internacionalmente generando mayor competitividad con la entrega a tiempo de su producto a sus clientes; pues existen varios Regímenes Aduaneros que se pueden aplicar para la creación de dicho Depósito lo que permitirá la acumulación de materia prima durante periodos largos de tiempo sin pago de tributos; por lo que al aumentar sus exportaciones al momento de declarar el porcentaje de materia prima utilizada para la elaboración de dichos productos a exportar se eliminara el pago de tributos por esa materia prima utilizada en dicho proceso permitiendo llegar a tiempo con sus clientes lo que generara mayor competitividad frente a tiempos en cuanto a su competencia.

2.3. Idea a defender.

El estudio de factibilidad para la creación de un Depósito Aduanero Industrial en la empresa ECUATRAN S.A. de la ciudad de Ambato mejorara la competitividad de la empresa.

2.4. Variables.

2.4.1. Variable Independiente

- Estudio de factibilidad.

2.4.2. Variable Dependiente

- Competitividad.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1. Modalidad de la investigación.

En la presente investigación sobre el estudio de factibilidad para la creación de un depósito industrial aduanero se utilizó el modelo cuanti-cualitativa.

Cuantitativa ya que recogimos datos que fueron medidos mediante un conteo proporcionándonos datos estadísticos para explicar lo que observamos mediante la aplicación de las encuestas.

Cualitativa ya que analizamos la información obtenida para así dar respuesta a las interrogantes de la investigación demostrando la idea a defender y comprobando patrones de conducta de la muestra o población.

3.2. Tipos de investigación.

Descriptiva. - mediante la aplicación de esta investigación se descubrió las características del sujeto o población que estudiamos quién, dónde, cuándo, cómo y por qué es sujeto de estudio obtuvimos datos precisos.

De Campo. - mediante esta investigación obtuvimos datos e información directa de la realidad de la empresa ECUATRAN S.A. mediante técnicas de recolección de datos como la observación, encuesta y la entrevista dando respuesta a la problemática existente.

3.3. Población y muestra.

Actualmente en la empresa ECUATRAN S.A cuenta con un total de 1033 clientes entre los cuales 15 son netamente extranjeros de distintos países sudamericanos y norteamericanos, siendo tanto la población de 1033 clientes para la elaboración de dicha investigación.

La muestra que se considera para el estudio por ser de 1033 es finita por lo que para encontrar el tamaño de la muestra se aplicara la siguiente formula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p}{e^2 * (N-1) + Z^2 * p * q}$$

En donde:

N = tamaño de la población (1033)

Z = nivel de confianza, (80% = 1,645)

p = probabilidad de éxito, o proporción esperada (50% = 0,50)

q = probabilidad de fracaso (50% = 0,50)

e = Error máximo admisible. (5% = 0,5)

$$n = \frac{N * Z^2 * p}{e^2 * (N-1) + Z^2 * p * q}$$
$$n = \frac{1033 * 1,645^2 * 0,50 * 0,50}{0,05^2 * (1033-1) + 1,645^2 * 0,50 * 0,50}$$
$$n = \frac{698,8309563}{3.25650625}$$

n= 215 Encuestas.

3.4. Métodos, técnicas e instrumentos

3.4.1. Métodos

Dentro de los métodos de investigación utilizados tenemos:

Método de análisis. - toda información fue estudiada cuidadosamente para establecer fundamentos verídicos y esquematizar cualquier dato u información obtenida.

Método de inducción. - se pretendió realizar demostraciones y obtener resultados a partir de las mismas para proporcionar una mejor comprensión del tema.

Se realizaron una serie de paso:

Observación y registro de datos

Análisis de lo observado

Clasificación de la información

Conclusión de los hechos

Se observó la demanda de materia prima existente de acuerdo a la cantidad de pedidos que se realizan y la capacidad que la bodega actual con la que la empresa ECUATRAN S.A. cuenta por lo que se determinó que la bodega actual no cuenta con espacio suficiente para el almacenaje de la materia prima demandada.

3.4.2. Técnicas

Observación

Se tomaron notas en una libreta de toda lo relevante que se observó en el campo de investigación permitiéndonos obtener pautas importantes para obtener conocimiento en torno a la investigación para lo cual empezamos por seleccionar el espacio, los sujetos a observar. Se observó la estructura de la bodega existente en la empresa para el almacenaje de la materia prima determinando que el espacio existente no es lo suficiente para la cantidad de materia prima que se adquiere.

Entrevista

Se aplicó con el fin de obtener datos sobre acontecimientos importantes que fueron considerados relevantes en la investigación lo que nos permitirá describir dichos fenómenos para esto las preguntas fueron planificadas previamente mediante un guion preestablecido adquiriendo así pautas para la ampliación del tema la entrevista fue dirigida al Gerente de la Cadena de Suministros de la empresa Ecuatran S.A

Encuesta

Fue necesaria la elaboración de un conjunto predeterminado de 11 preguntas cerradas que permitieron recabar información estadística necesaria, con el fin de obtener conclusiones útiles y pertinentes a los fines de la investigación.

3.4.3. Instrumentos

Ficha de Observación

Basado en la capacidad que tiene el ser humano de observar de manera directa y personal bajo una metodología de trabajo mediante un orden cronológico de lugares para de esta manera evaluar el comportamiento del objeto de estudio, estableciendo el objeto de estudio tomando en cuenta sus indicadores de manera cronológica considerando el espacio en donde se encuentra el sujeto de estudio estableciendo una escala para calificar los indicadores.

Cuestionario

Herramienta utilizada para la recolección de datos de la población de estudio para el cual se realiza un listado de preguntas, las mismas pueden distribuirse en persona, correo o en línea; sus preguntas tienen una variedad las mismas pueden ser:

Abiertas el encuestado responderá con sus propias palabras.

Cerradas el encuestado deberá elegir entre las respuestas preestablecidas.

Mixtas es la combinación de las preguntas abiertas y cerradas.

Por lo que se realizó una encuesta tanto físicas como por correo con un total de 11 preguntas cerradas aplicadas al total de la muestra 215 clientes de la empresa ECUATRAN S.A.

Guía de Entrevista

Mediante la realización de un conjunto de preguntas se aplica la entrevista en donde se registran las respuestas aplicadas al público o a los miembros de la empresa y así mediante este instrumento se recopilarán hecho y opiniones necesarias para proseguir con la puesta en marcha del proyecto; en este caso la entrevista se realizó al Gerente de la Cadena de Suministros de la empresa ECUATRAN S.A.

3.5. Resultados.

3.5.1 Análisis de los resultados de las encuestas.

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS CLIENTES DE LA EMPRESA ECUATRAN S.A.

OBJETIVO: Determinar el nivel de aceptación de los productos que fabrica la empresa ECUATRAN S.A.

DATOS INFORMATIVOS

Tabla. 1-3 Sector

SECTOR		
SECTOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sierra	150	70%
Costa	45	21%
Oriente	14	7%
Sudamérica	5	2%
Norteamérica	1	0%
Total	215	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los clientes de la empresa Ecuatran S.A.

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

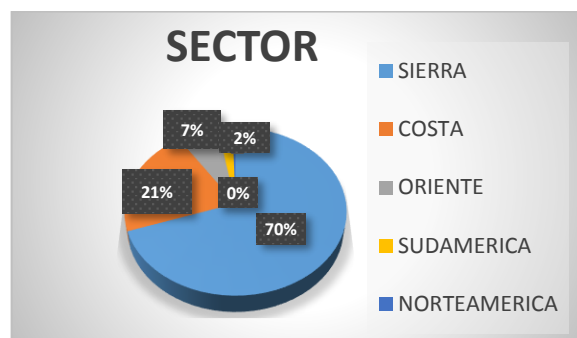


Gráfico 1-3 Sector

Fuente: Tabla 1.

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

ANÁLISIS:

En el gráfico 1 se puede observar que el sector que más adquiere los productos la empresa ECUATRAN S.A. es la Sierra con un mayor porcentaje de 70% a diferencia de Norteamérica 0% ya que al ser un nuevo mercado se concentra el porcentaje más bajo teniendo un solo cliente potencial en este sector.

1. ¿Qué tipo de transformador eléctrico usted adquiere con mayor frecuencia?

Tabla. 2-3 Tipo

TIPO		
OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Monofásicos	90	42%
Trifásicos	72	33%
Secos	8	4%
Sumergibles	5	2%
Cámaras de distribución	15	7%
Petroleros	25	12%
Total	215	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los clientes de la empresa ECUATRAN S.A.

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

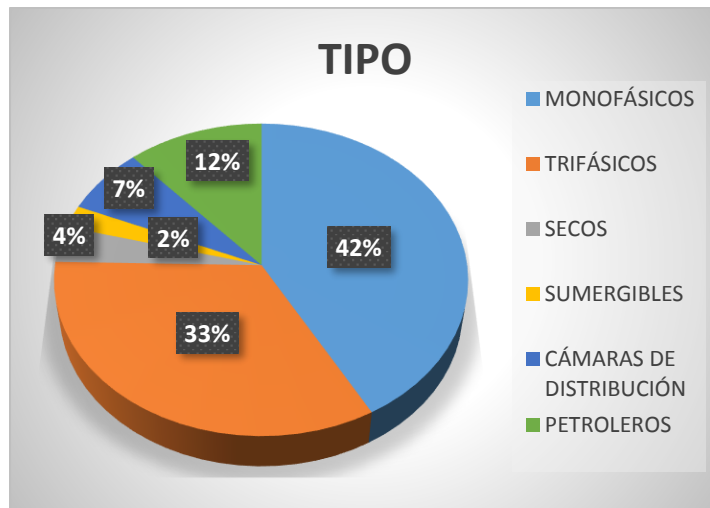


Gráfico 2-3 Tipo

Fuente: Tabla 2.

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

ANÁLISIS:

En el gráfico 2 se observa que el tipo de producto que más adquieren de la empresa ECUATRAN S.A. son los transformadores monofásicos con un 42%, seguidos de los trifásicos 33% por otra parte son muy pocos los que adquieren transformadores sumergibles 2%.

2. ¿Cada que tiempo realiza una adquisición a la empresa?

Tabla. 3-3 Adquisición

ADQUISICIÓN		
OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Semanal	13	6%
Mensual	26	12%
Trimestral	40	19%
Semestral	56	26%
Anual	80	37%
Total	215	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los clientes de la empresa ECUATRAN S.A.

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

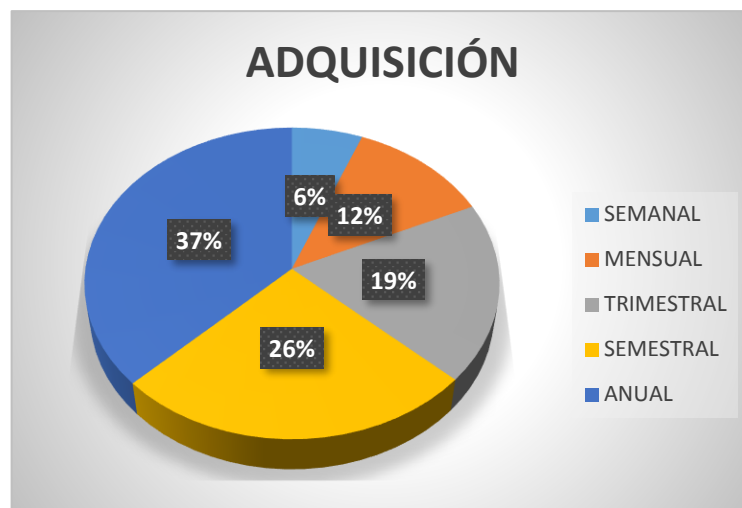


Gráfico 3-3 Adquisición

Fuente: Tabla 3.

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

ANÁLISIS:

En el gráfico 3 observamos que los clientes adquieren sus productos en mayor porcentaje anualmente con un 37% o a su vez en lo adquieren semestralmente 26% ya que no es un producto que puede ser adquirido semanalmente pues su utilidad es de 5 años.

3. ¿Por qué prefiere adquirir transformadores fabricados en ECUATRAN S.A.?

Tabla. 4-3 Preferencia

PREFERENCIA		
OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Calidad	99	46%
Precio	78	36%
Tiempo entrega	38	18%
Total	215	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los clientes de la empresa ECUATRAN S.A.

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

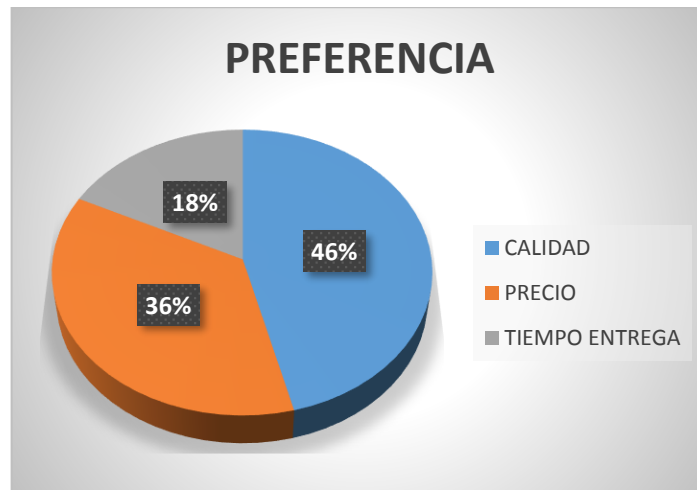


Gráfico 4.-3. Referencia

Fuente: Tabla 4.

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

ANÁLISIS:

En el gráfico 4 observamos que los clientes adquieren productos de la empresa ECUATRAN S.A. debida a su excelente calidad con un porcentaje de 46% y precios cómodos 36% para sus clientes pues sus tiempos son un poco extensos para obtener un producto de calidad.

4. ¿Qué condiciones de pago prefiere usted?

Tabla. 5-3 Pago

PAGO		
OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Contado	8	4%
30 días	27	12%
60 días	68	32%
90 días	112	52%
Total	215	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los clientes de la empresa ECUATRAN S.A.

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

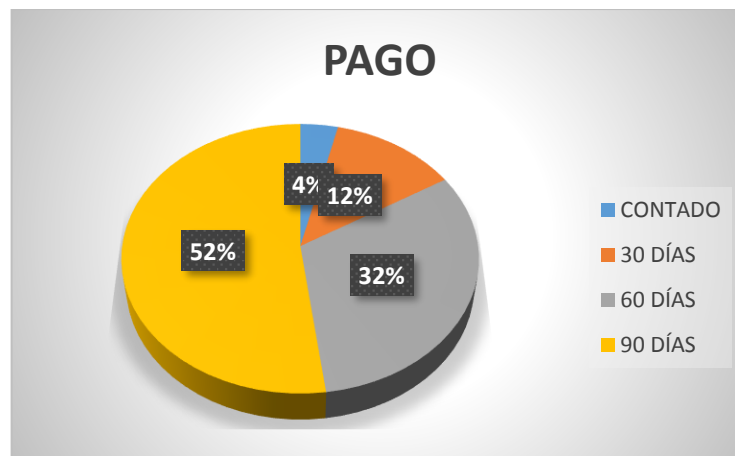


Gráfico 5-3 Pago

Fuente: Tabla 5.

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

ANÁLISI:

En el gráfico 5 se observa que los clientes que adquieren productos de la empresa ECUATRAN S.A. prefieren en gran porcentaje que el pago se realice a 90 días 52% o a su vez a 60 días 32%; ya que muy pocos clientes prefieren pagar al contado 4%.

5. ¿Cuál ha sido el rendimiento de los transformadores eléctricos que ha adquirido?

Tabla. 6-3 Rendimiento

RENDIMIENTO		
OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	114	53%
Muy bueno	16	7%
Bueno	80	37%
Regular	5	2%
Malo	0	0%
Total	215	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los clientes de la empresa ECUATRAN S.A.

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

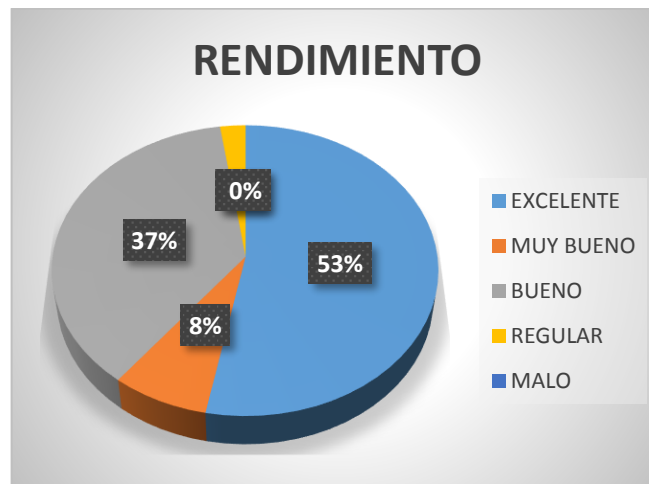


Gráfico 6-3 Rendimiento

Fuente: Tabla 6.

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

ANÁLISIS:

En el gráfico 6 se puede observar que de acuerdo a la mayoría de la población encuestada el rendimiento de los productos que oferta la empresa ECUATRAN S.A. son de excelente calidad con un 53% claro que una importante cantidad opina que son de buena calidad 37%.

6. ¿Cuál sería el tiempo de entrega ideal para usted?

Tabla. 7-3 Tiempo De Entrega

TIEMPO ENTREGA		
OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
8 días	78	36%
15 días	98	46%
1 mes	39	18%
Total	215	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los clientes de la empresa ECUATRAN S.A.

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

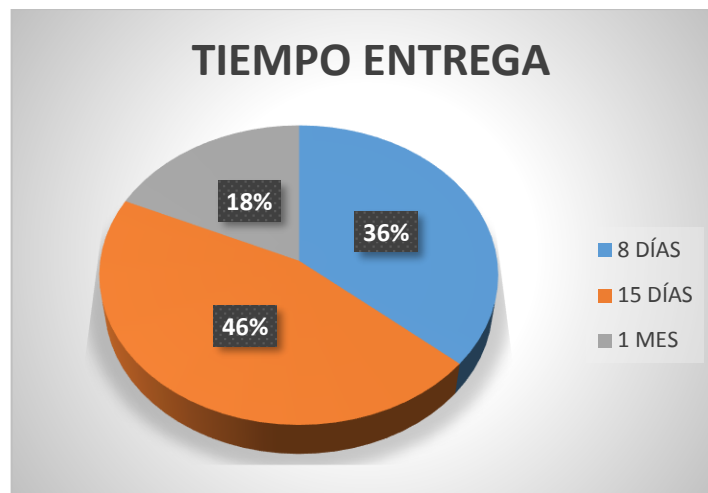


Gráfico 7-3 Tiempo De Entrega

Fuente: Tabla 7.

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

ANÁLISIS:

En el gráfico 7 se observa que la población encuestada prefiere un tiempo de entrega de 15 días con 46% que sería lo idóneo muy pocos solicitan la entrega del producto en un mes 18%.

7. ¿Le gustaría que disminuyan tiempos de entrega?

Tabla. 8-3 Disminución Tiempo

DISMINUCIÓN TIEMPO		
OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	134	62%
No	81	38%
Total	215	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los clientes de la empresa ECUATRAN S.A.

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019



Gráfico 8-3 Disminución Tiempo

Fuente: Tabla 8.

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

ANÁLISIS:

En el gráfico 8 se observa como la mayoría de la población encuestada prefiere una disminución sustancial en el tiempo de entrega de los productos con un 62% por otra parte el restante de población que es menos de la mitad 38% sugiere que no disminuyan tiempos.

8. ¿Piensa usted si para los próximos años se incrementara su demanda?

Tabla. 9-3 Demanda

DEMANDA		
OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	161	75%
No	54	25%
Total	215	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los clientes de la empresa ECUATRAN S.A.

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

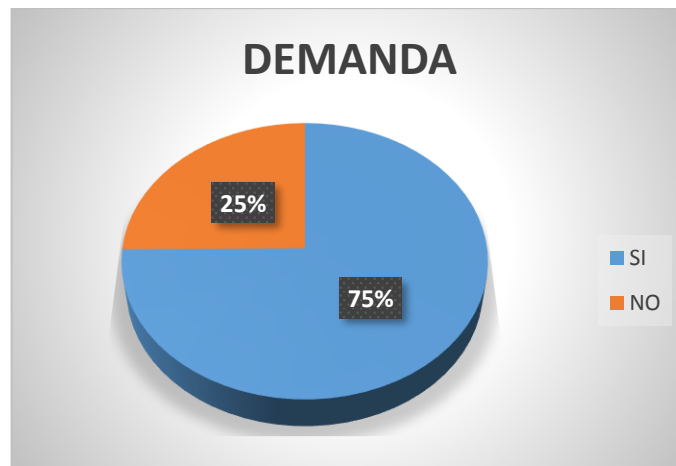


Gráfico 9-3 Demanda

Fuente: Tabla 9.

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

ANÁLISIS:

En el gráfico 9 observamos que a futuro es probable que aumente la demanda de productos que ofrece la empresa ECUATRAN S.A. con un 75% de aceptación; por otra parte con muy una cuarta parte de encuestados 25% declina por seguir adquiriendo productos de la empresa.

9. ¿De contar la empresa ECUTRAN S.A con un depósito aduanero haría uso del mismo?

Tabla. 10-3 Depósito Aduanero

DEPOSITO ADUANERO		
OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	165	77%
No	50	23%
Total	215	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los clientes de la empresa ECUATRAN S.A.

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

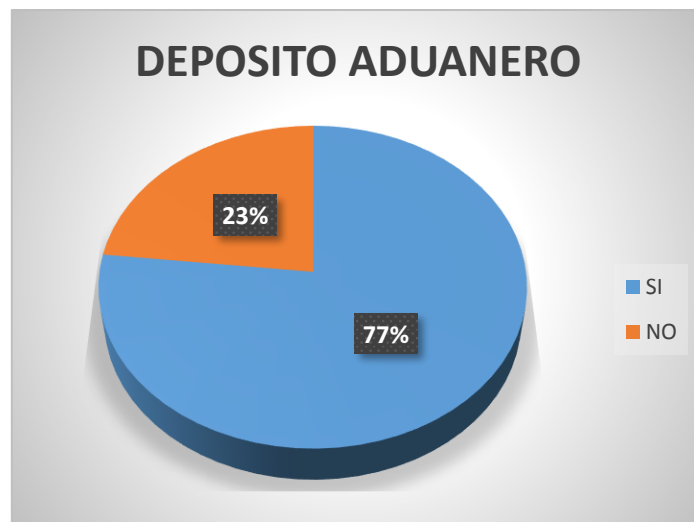


Gráfico 10-3 Depósito Aduanero

Fuente: Tabla 10.

Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS

En el gráfico 10 observamos que de acuerdo a las encuestas un 77% de clientes contrataría los servicios de depósito aduanero de contar la empresa ECUATRAN S.A. con uno; por otra parte un 23% no haría uso del mismo.

10. ¿Cuántos metros consideraría para uso u alquiler del depósito aduanero de la empresa ECUTRAN S.A?

Tabla. 11-3 Uso Depósito Aduanero

USO DEPOSITO ADUANERO		
OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
2 m ² mensualmente	142	66%
3 m ² mensualmente	60	28%
5 m ² mensualmente	12	6%
8 m ² mensualmente	1	0%
Total	215	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los clientes de la empresa ECUATRAN S.A.

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

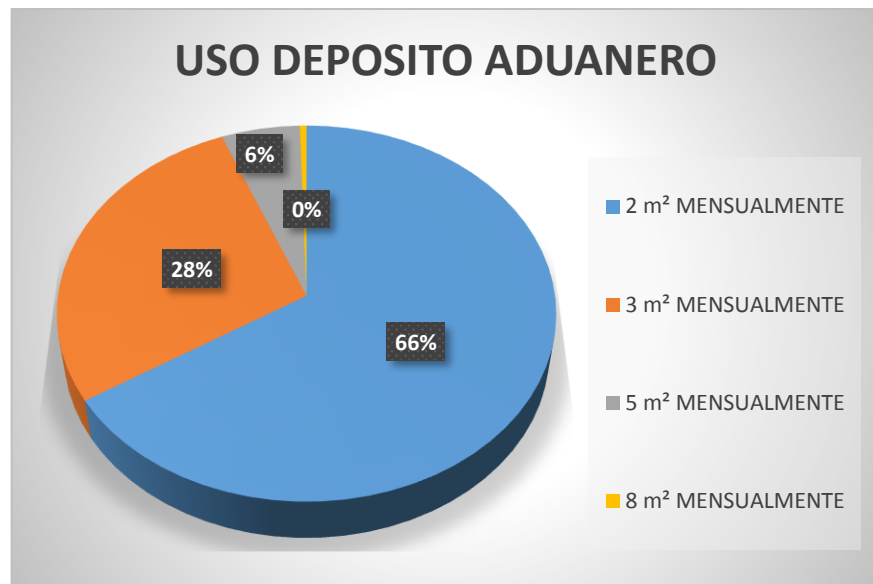


Gráfico 11-3 Uso Depósito Aduanero

Fuente: Tabla 11.

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

ANÁLISIS

En el gráfico 11 observamos que en su mayoría un 66% los clientes harían uso de 2 m² mensualmente del depósito aduanero seguido de un 28% que harían uso de 3 m² y tan solo un 6% haría uso de 5 m².

11. ¿califique el servicio de venta y post-venta?

Tabla. 12-3 Servicio

SERVICIO		
OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	56	26%
Muy bueno	76	35%
Bueno	43	20%
Regular	28	13%
Malo	12	6%
Total	215	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los clientes de la empresa ECUATRAN S.A.

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

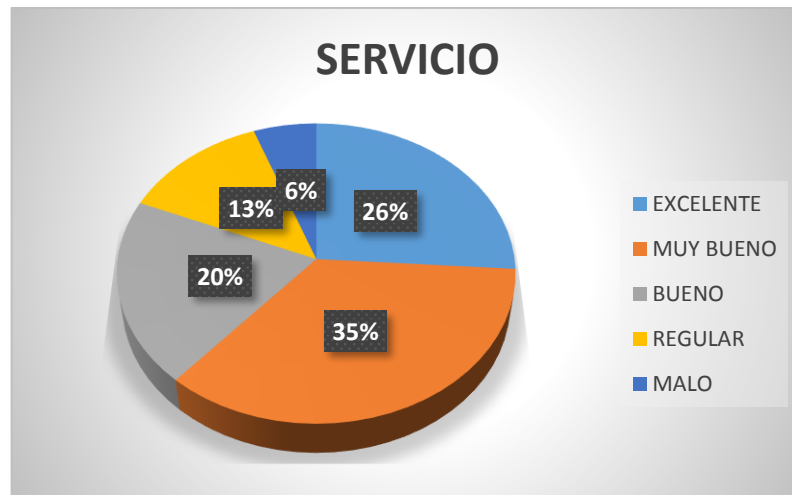


Gráfico 12-3 Servicio

Fuente: Tabla 12.

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

ANÁLISIS:

En el gráfico 12 observamos que la mayoría de la población encuestada ha calificado el servicio de post venta que ofrece la empresa ECUATRAN S.A. como muy bueno con un 35% aunque en un bajo porcentaje no se encuentra contento con el servicio por lo que lo califican como malo un 6%.

3.5.2. Análisis de los resultados de la entrevista

ENTREVISTA

Datos Informativos:

Fecha: 22 de Marzo de 2019

Hora: 16:30

Nombre: Ing. Luis Jaramillo

Cargo: Subgerente de la Cadena de Suministros

Nombre de la institución: ECUATAN S.A.

Entrevistadora: Johanna Estefanía Lagos Benavides

Objetivo: Determinar el nivel de competitividad de la empresa ECUATRAN S.A.

1. ¿Cuál es el producto que más comercializa la empresa ECUATRAN S.A.?

En la empresa ECUATRAN S.A. se comercializan varios tipos de transformadores entre los más vendidos se encuentran los monofásicos de 15 KV, trifásicos de 150 KV.

2. ¿A qué país exportan más sus productos?

Los transformadores de energía eléctrica son de muy buena calidad por lo cual son exportados en su mayoría hacia Panamá a la empresa ELEKTRA NORESTE.

3. ¿Cuál es su principal medida de calidad?

La principal medida de calidad de los transformadores eléctricos es la aplicación de pruebas previo su terminado final.

4. ¿En qué rango de precios se encuentran sus productos?

El rango de precios actualmente se encuentra desde \$ 800 hasta \$ 35.000 dependiendo el tipo de transformador.

5. ¿Cómo se determinan los precios de sus productos?

Los precios que se comercializan son fijados mediante la determinación de los costos de la materia prima, la mano de obra e insumos utilizados en la fabricación de los mismos.

6. ¿Qué cantidad de producción a la semana se comercializa?

Se comercializa la cantidad de 250 transformadores en su mayoría monofásicos.

7. ¿Cuál es la cantidad porcentual de importaciones mensuales?

La cantidad porcentual de importaciones se encuentra alrededor de un 60% del total de materias primas que se utilizan para la producción de los transformadores de energía eléctrica.

3.5.3. Conclusión de las encuestas realizadas

De acuerdo a la recolección de datos a través de la realización de las encuestas realizadas a los clientes de la empresa ECUATRAN S.A., la entrevista realizada al Subgerente de la cadena de suministros y la observación realizada se obtuvo la siguiente información: El sector en el cual más se comercializan los productos de la empresa ECUATRAN S.A es la Sierra lo que no resulta tan bueno ya que para ser más competitivos se debe expandir el mercado no solo en el país sino fuera de él.

Por otra parte en su mayoría el producto más vendido son los transformadores monofásicos gracias a la excelente calidad, rendimiento con la que cuenta el producto; las facilidades de pago y tiempos cortos de entrega son factor importante para que a un futuro sus clientes adquieran más productos aunque lo realicen después de periodos largos de tiempo ya que es un producto con una duración de 5 años de garantía. Debido a que existe garantía para todos sus productos los clientes gozan de un servicio post venta el cual debe mejorar si se desea llegar a la excelencia. Ya que en su mayoría la materia prima utilizada para la fabricación de estos productos es importada es necesario disminuir costos aduaneros ya que se busca ofrecer productos de calidad a costos bajos.

3.6. Verificación de la idea a defender.

Es necesario conocer si es significativo la creación de un Depósito Aduanero Industria, mediante el estudio de factibilidad que ayude a determinar si la empresa ECUATRAN S.A. necesita un Depósito Aduanero Industrial, de acuerdo a la información obtenida se conoce que la empresa no cuenta con las bodegas suficientes para el almacenamiento de sus materias primas importadas.

La empresa ECUATRAN S.A. se encarga de la fabricación y comercialización de transformadores de energía eléctrica dentro y fuera del país es por ello que mediante el estudio de factibilidad se conocerá si su producción es la suficiente para satisfacer a sus clientes y generar mayor competitividad mediante la creación del Depósito Industrial Aduanero que permitirá almacenar mayor cantidad de materia prima con una considerable reducción de sus costos logísticos.

La disminución de los costos al incrementar el depósito aduanero industrial permitirá almacenar materia prima en mayor cantidad generando mayor producción lo que contribuirá en el aumento de la competitividad que la empresa busca incrementar.

Mediante las preguntas 8, 9, 10 se determinó que la población de estudio en un 75% a futuro adquirirá nuestros servicios, así como que de contar la empresa ECUATRAN SA. Con un depósito aduanero industrial estarían dispuestos a utilizarlo en un 77% con una frecuencia de 66% de 2 m² mensualmente.

CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO

En este capítulo se especifican los resultados de la investigación, los cuales fueron obtenidos mediante la aplicación de varios métodos como el estudio de mercado esto nos permitió conocer la demanda, oferta, demanda insatisfecha de los productos; el estudio organizacional del Depósito Aduanero Industrial.

La determinación del tamaño, la localización e ingeniería del proyecto, el estudio financiero todos los recursos económicos que se invertirá para la creación de dicho depósito, su rentabilidad y factibilidad; en base a esto se plantea la propuesta.

4.1. Título.

“Estudio de factibilidad para la creación de un Depósito Aduanero Industrial en la empresa ECUATRAN S.A. de la ciudad de Ambato.”

4.2. Contenido de la propuesta.

4.2.1. Estudio de Mercado

En el Estudio de Mercado se obtiene una visión clara de las características del producto a estudiar mediante la aplicación de varios métodos los cuales nos dan a conocer la oferta, demanda del mercado así como la infraestructura que influirán en la creación de este depósito aduanero industrial dándonos a conocer la aceptación del producto en el mercado potencial.

4.2.1.1. Estudio De La Demanda

4.2.1.1.1. Análisis de la Demanda

La demanda es el estudio cuantitativo de la necesidad de la población real con el enfoque hacia la utilidad de crear el depósito aduanero industrial para cubrir la demanda existente por nuestros clientes.

La demanda actual se ha determinado mediante la tabulación e interpretación de los resultados obtenidos a través de la encuesta realizada a nuestros clientes, el porcentaje de personas que a futuro seguirán adquiriendo y adquieren nuestros productos son del 75 %; entonces se prevén

ventas a futuro. Si tomamos en cuenta el total de personas que adquirirán los productos de la empresa, tenemos que:

¿Piensa usted si para los próximos años se incrementara su demanda?

Tabla 1-4 Demanda

DEMANDA		
OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	161	75%
No	54	25%
Total	215	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los clientes de la empresa ECUATRAN S.A.

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

Del total de la población que es 1033 clientes se obtuvo el 75% que es 775 lo que será nuestra demanda actual.

Tabla 2-4 Demanda Actual del producto.

# de Depósitos Aduaneros en Ambato	Aceptación del Proyecto	Demanda Actual
0	75%	775
Total		775

Fuente: Investigación de Campo.

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

De acuerdo a la tabulación de la pregunta N° 8 realizada en el cuestionario se pudo obtener la aceptación del proyecto dando como resultado un 75% de aceptación de la población total siendo un total de 775 el número de clientes que a futuro incrementarían su demanda en la empresa ECUATRAN S.A. por lo que será necesaria la adquisición en mayor volumen de materia prima.

Para poder determinar la demanda total con base a la frecuencia de clientes que a futuro aumentarían sus compras hacia la empresa se plantea otra pregunta para conocer el número total de m² que los clientes utilizarían en caso de contar con un depósito aduanero industrial en la empresa.

¿Cuántos metros consideraría para uso u alquiler del depósito aduanero de la empresa ECUTRAN S.A?

Tabla 3-4 Uso Depósito Aduanero

USO DEPOSITO ADUANERO		
OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
2 m ² mensualmente	142	66%
3 m ² mensualmente	60	28%
5 m ² mensualmente	12	6%
8 m ² mensualmente	1	0%
Total	215	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los clientes de la empresa ECUTRAN S.A.

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

Para el cálculo tomamos como referencia el 66% de clientes que a futuro adquirirán servicios y productos de la empresa ECUTRAN S.A siendo 682 clientes considerando que harían uso un 66% de 2 m² del depósito aduanero industrial tenemos que:

- 682 clientes * 2 m² al año = 1364 m² al año

Obteniendo una demanda de 1364 m² al año.

4.2.1.1.2. Proyección de la Demanda

Al no contar con datos históricos se tomara en consideración para el cálculo de la proyección de la demanda la TASA DE CRECIMIENTO POBRACIONAL ACTUAL, según el último censo del INEC ES DEL 1,56% hasta Enero de 2019 (Countrymeters, 2019)

Demanda anual de 1364 m² total al año.

$$Q_n = Q_0 (1+i)^n$$

Siendo:

Q_n= Población futura

Q₀= Población actual

1= Constante

i= Tasa de crecimiento poblacional 1,56%

n= N° de años

Cálculo:

$$Q_n = Q_0 (1+i)^n$$

$$Q_n = 1364(1+0,0155)^1$$

$$Q_n = 1385,28 \text{ m}^2 \text{ el primer año}$$

Tabla 4-4 Proyección de la Demanda.

DEMANDA		
AÑOS	% TASA CRECIMIENTO	DEMANDA POR AÑOS
2019	1,0156	1385,28
2020	1,03144336	1406,89
2021	1,047533876	1428,84
2022	1,063875405	1451,13
2023	1,080471861	1473,76

Fuente: Cuadro de la Demanda.

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

4.2.1.2. Estudio de la Oferta

4.2.1.2.1. Análisis de la Oferta

La oferta son las cantidades y ambientes con los que el producto estará a disposición del mercado bajo una serie de condiciones que permitirá establecer el precio y lugar indicado en el tiempo justo.

La oferta actual se determinó que no existe ningún depósito aduanero industrial en la ciudad de Ambato de ningún tipo ni público ni privado por lo que se tomara como referencia 0 depósitos

aduaneros existentes en la ciudad de Ambato que puedan prestar servicios de bodegaje y cubrir la necesidad de almacenar materia prima sin pago de impuestos inmediatos.

¿Cuántos Depósitos Aduaneros Industriales existen en la ciudad de Ambato y en las demás provincias del Ecuador?

Tabla 5-4 Depósitos Aduaneros Industriales en Ambato.

PROVINCIAS	PUBLICOS	PRIVADOS
Guayaquil	15	3
Quito	6	2
Manta	3	0
Cuenca	0	2
Ambato	0	0
Total	24	7

Fuente: Consulta realizado a la SENAE.

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

Al igual que en la demanda para calcular la proyección de la oferta se tomó la TASA DE CRECIMIENTO ANUAL 1,56% según el último censo realizado por el INEC hasta Enero de 2019 (Countrymeters, 2019) obteniendo como resultado que:

$$O_n = O_o (1+i)^n$$

Siendo:

O_n= Oferta futura

O_o= Oferta inicial

1= Constante

i= Tasa de crecimiento poblacional 1,56%

n= N° de años

Cálculo:

$$O_n = O_o (1+i)^n$$

$$O_n = 0(1+0,0156)^1$$

O_n= 0 m² de depósitos aduaneros industriales al año.

Tabla 6-4 Cálculo de la Oferta.

OFERTA		
AÑOS	% TASA CRECIMIENTO	OFERTA POR AÑOS
2019	1,0156	0,00
2020	1,03144336	0,00
2021	1,047533876	0,00
2022	1,063875405	0,00
2023	1,080471861	0,00

Fuente: Cuadro de la Oferta.

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

4.2.1.2.2. *Demanda Insatisfecha*

De acuerdo a los datos recolectados procedemos a determinar la demanda insatisfecha a partir de la proyección de la oferta y la demanda durante un periodo de 5 años.

Tabla 7-4 Demanda insatisfecha proyectada.

DEMANDA INSATISFECHA			
AÑOS	DEMANDA PROYECTADA	OFERTA PROYECTADA	DEMANDA INSATISFECHA
2019	1385,28	0,00	1385,28
2020	1406,89	0,00	1406,89
2021	1428,84	0,00	1428,84
2022	1451,13	0,00	1451,13
2023	1473,76	0,00	1473,76

Fuente: Cuadros de la Demanda y la Oferta.

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

4.2.1.3. Análisis de Precio

El precio por m² del depósito aduanero en la Empresa ECUATRAN S.A estará definido de acuerdo al valor del mercado para lo cual fue necesario analizar varias variables, costos que inciden en la expansión de la bodega actual tomando en cuenta todos los recursos necesarios para su adecuación.

Tabla 8-4 Precio promedio actual.

BODEGA ECUATRAN S.A.	DEPÓSITO IMESA GUAYAQUIL	DEPÓSITO IMPOEX QUITO
\$ 70,00 * m ²	\$ 180,00 * m ²	\$ 120,00 * m ²

Fuente: Investigación de Campo.

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

De acuerdo a la pregunta 8 de la encuesta realizada a clientes de la empresa ECUATRAN S.A el 75% predijo un aumento en sus compras a futuro por lo que al aumentar la producción se debe aumentar la adquisición de materia prima para la cual el uso de un depósito aduanero fuera de la ciudad de Ambato implica un aumento significativo en costos por lo que sería más conveniente invertir en la ampliación de la bodega actual en donde el precio por m² será de \$ 840 mensualmente aproximadamente en donde tenemos que:

$$- \quad \$ 70,00 * 12 \text{ meses} = \$ 840,00 \text{ anual}$$

Se obtiene \$ 840,00 anual con lo cual calcularemos la proyección de precios con base en la inflación acumulada hasta el año 2018 que es de 0,27%. (INEC, 2019) Donde obtenemos que:

$$P_n = P_o (1+i)^n$$

Siendo:

P_n= Precio futuro

P_o= Precio inicial

1= Constante

i= Tasa de inflación 0,27%

n= N° de años

Cálculo:

$$P_n = P_o (1+i)^n$$

$$P_n = 840(1+0,0027)^1$$

P_n= 842,27 dólares en el primer año.

Tabla 9-4 Precio Proyectado

PRECIO		
AÑOS	% TASA DE INFLACIÓN	PRECIO PROYECTADO
2019	1,0027	\$ 842,27
2020	1,00540729	\$ 844,54
2021	1,00812189	\$ 846,82
2022	1,010843819	\$ 849,11
2023	1,013573097	\$ 851,40

Fuente: Investigación de Campo.

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

4.3. Estudio técnico.

O ingeniería del proyecto como se le conoce se plantea para la obtención de datos específicos para conocer el tamaño del proyecto su viabilidad y así de esta manera conocer si el proyecto cumple la necesidad existente.

4.3.1. Localización del Proyecto

La localización es el lugar exacto en donde se realizara el proyecto para lo cual se define la macro y micro localización para la creación del depósito aduanero industrial.

4.6.1.1.4.3.1.1. Macro localización

La macro localización es la localización general en donde se encuentra la empresa ECUATRAN S.A. en donde se busca crear el depósito aduanero industrial.

País: Ecuador

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato



Ilustración 1-4 Mapa Político del Ecuador

Fuente: (Google Maps, 2019)

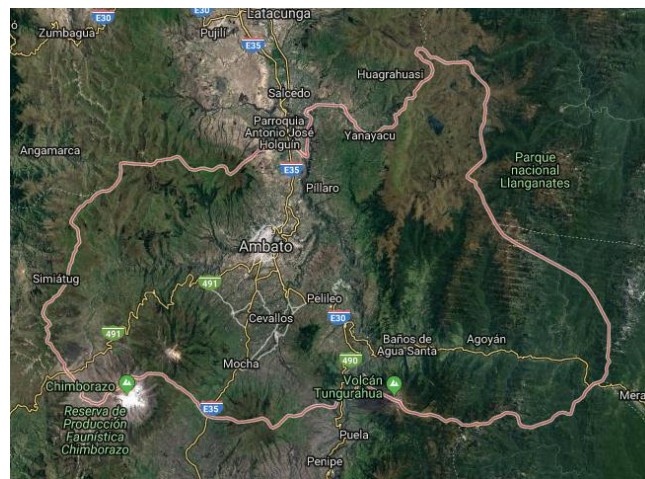


Ilustración 2-4 Mapa Político de Tungurahua

Fuente: (Google Maps, 2019)

4.3.1.2. Micro localización

El Deposito Aduanero Industrial estará ubicado en la empresa ECUATRAN S.A. la cual se encuentra ubicada en la Parroquia Santa Rosa, en las calles Venezuela y Monseñor Bernardino Echeverría kilómetro 7 ½ vía Guaranda, ciudad de Ambato provincia de Tungurahua.

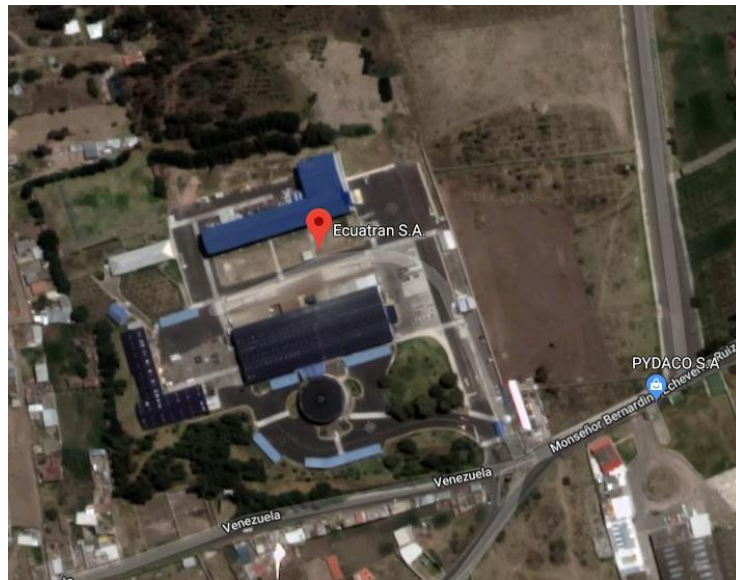


Ilustración 3-4 Empresa ECUATRAN S.A.

Fuente: (Google Maps, 2019)

4.3.2. Ingeniería del Proyecto

En esta etapa del proyecto se definen los recursos necesarios para la puesta en marcha del mismo como maquinarias, equipos, suministros, recursos humanos entre otros.

4.3.2.1. Infraestructura Física

El Depósito aduanero industrial para el almacenamiento de materia prima importada tendrá un área de 13.558,20 m² con una distribución que permitirá el almacenamiento y organización correcta de la materia prima contando con el suficiente espacio para el almacenaje de volúmenes altos de materiales.

4.3.2.2. Diseño de las instalaciones

El depósito aduanero industrial estará distribuido de manera correcta para el almacenamiento de los materiales, contara con áreas específicas con anaqueles en los cuales se apilara el material así como un área administrativa para el control del depósito.

El depósito aduanero industrial estará distribuido de la siguiente manera:

Área Administrativa

Área de recepción del material

Área de almacenamiento

- Área de almacenamiento de metales u otros
- Área de almacenamiento de accesorios

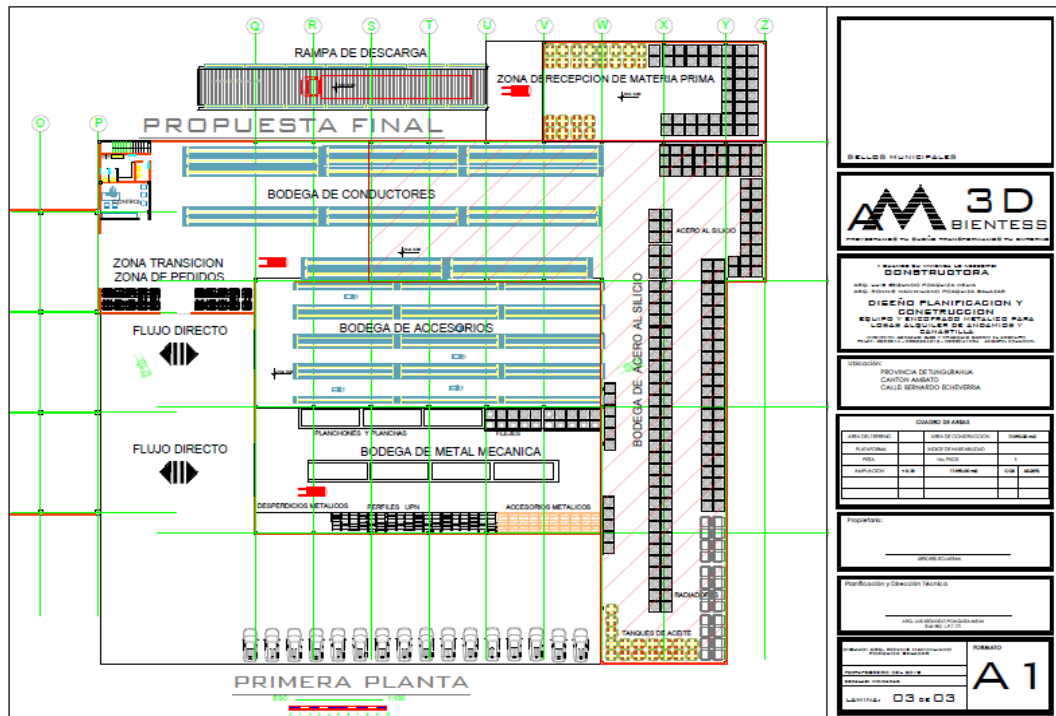


Ilustración 4-4 Diseño Bodega Ampliada

Fuente: Arq. Luis Segundo Poaquiza Mejia

Elaborado por: Arq. Ronnie Maximiliano Poaquiza Salazar

4.3.3. Servicios básicos

La empresa ECUATRAN S.A. establecida en la Parroquia de Santa Rosa en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua desde sus inicios en 1979 cuenta con todos los servicios básicos necesarios para su funcionamiento y la implementación de un depósito aduanero industrial como luz, agua, teléfono y en la actualidad internet.

4.3.4. Flujograma de Procesos

El depósito aduanero industrial debe efectuar de forma obligatoria la normativa aduanera llevados a cabo en este tipo de régimen, establecidos en el Manual del SENAE-MEE-2-2-016 para depósitos aduaneros, que comprende procesos como: ingreso al régimen de importación de depósito aduanero, compensación: Importación a consumo, Nacionalización del régimen y compensación: Reexportación . (Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador , 2015)

4.3.4.1. Ingreso al régimen de importación de depósito aduanero

Tabla 10-4 Ingreso al Régimen

No.	Actividad	Producto de Entrada	Descripción de Actividad	Responsable	Producto de Salida
1.	Genera solicitud de autorización para ingreso al régimen	Información de mercancía / Contrato de solicitud previa.	Registra en Ecuapass la Solicitud de autorización.	Depósito aduanero	Solicitud de autorización para ingreso al régimen enviada.
2.	Asigna número de registro de autorización para ingreso al régimen	Solicitud de autorización para ingreso al régimen enviada.	Emite el número de registro de autorización para ingreso al régimen.	Ecuapass	Número de registro de autorización para ingreso al régimen comunicado al depósito temporal.
3.	Comunica el N° de registro de la Solicitud de autorización	Número de registro de autorización para ingreso al régimen comunicado al depósito temporal.	Comunica el N° de registro de la Solicitud de autorización, a fin de que el declarante lo asocie en la DAI.	Depósito aduanero	Número de registro de autorización para ingreso al régimen comunicado al declarante.
4.	Transmite DAI	Número de registro de autorización para ingreso al régimen comunicado al declarante.	Llena la DAI en la ruta Declaración de importación; y la transmite. Asocia el número de solicitud de autorización al régimen y No. de garantía general	Importador o agente de aduana	DAI transmitida. Liquidación por tasa de servicios aduaneros generada.

			proporcionados por el depósito aduanero.		
5.	Realiza el pago de la tasa	DAI-70 transmitida. Liquidación por tasa de servicios aduaneros generada.	Realiza el pago de la tasa por servicios aduaneros para que se continúe con el proceso de aforo. El pago debe realizarse dentro del plazo correspondiente.	Importador o agente de aduana	Pago de tasa realizada.
6.	Proceso de aforo	Pago de tasa realizada.	Ejecuta el proceso de aforo conforme los procedimientos mencionados en la consideración 5.8.2, el cual culmina cuando no hay observaciones.	Técnico operador del área de aforo	DAI cerrada.
7.	Genera uso de garantía e ingreso de inventario	DAI cerrada.	Con el cierre de aforo ocurre el uso automático (débito) a la garantía general del depósito aduanero e ingreso de inventario al importador.	Ecuapass	DAI con salida autorizada.
8.	Ingreso de mercancías al depósito aduanero	DAI con salida autorizada. Levante de mercancías.	Salida la mercancía del depósito temporal, se la moviliza hasta el depósito aduanero para su ingreso.	Depósito Aduanero	Mercancías ingresadas al depósito aduanero.

Fuente: (Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador , 2015)

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

4.4. Estudio organizacional.

En esta parte del proyecto se detalla todo lo que involucra la estructura organizacional del depósito industrial aduanero.

4.4.1. Estructura Organizacional

La estructura organizacional de la empresa ECUATRAN S.A. detalla los niveles y responsabilidades de cada colaborador que trabajen en ella una vez creado el depósito aduanero industrial.

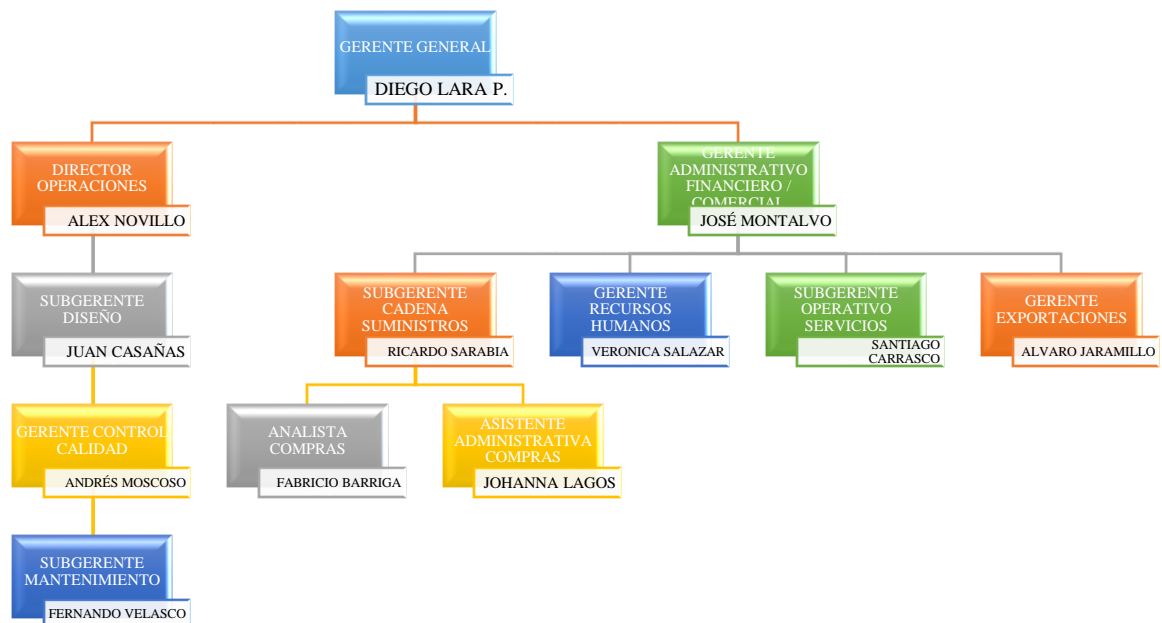


Figura 5-4 Diagrama organizacional actual de la empresa ECUATRAN S.A.

Fuente: Datos empresa ECUATRAN S.A.

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

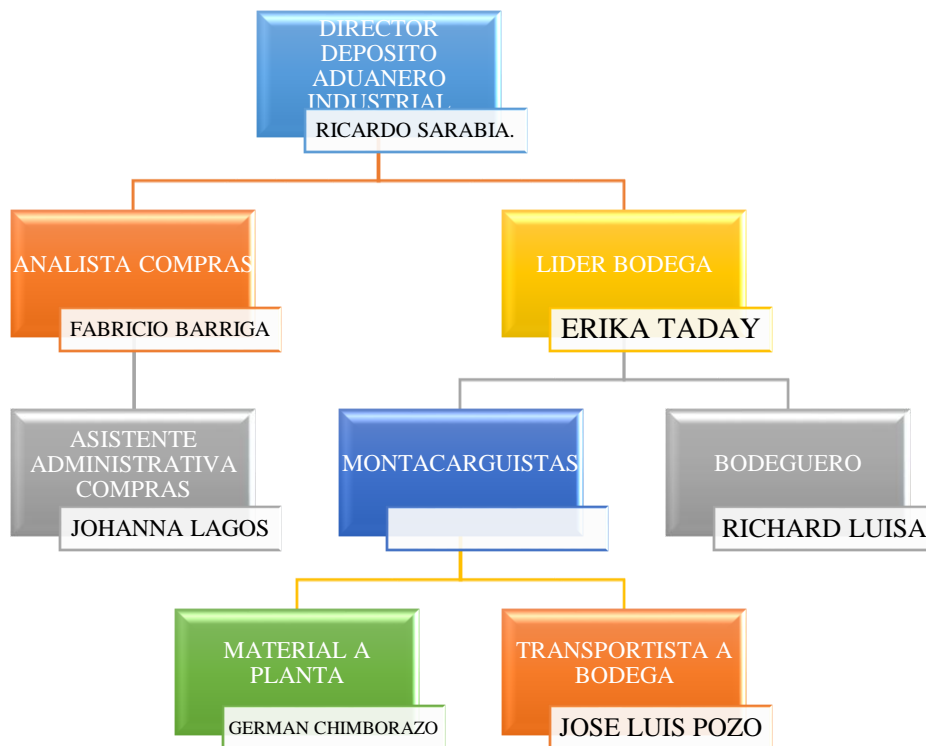


Figura 6-4 Diagrama organizacional depósito aduanero industrial

Fuente: Datos empresa ECUATRAN S.A.

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

4.4.1.1. Manual de Funciones

Director Depósito Aduanero Industrial

Funciones:

- Declarara el ingreso en el depósito aduanero de la materia prima no despachada y, si es necesario, pide las autorizaciones previas pertinentes.
- Llevará el registro de movimientos de materias primas dentro del depósito aduanero.
- Controlará permanentemente el estado de las materias primas almacenadas en el depósito aduanero.
- Documentara las salidas, de forma que según el país de destino se puedan aplicar las regulaciones pertinentes.
- Mantiene al día la documentación de todas las transacciones (entradas y salidas de mercancías) efectuadas en el depósito.

Líder de Bodega

Funciones:

- Verificará la correcta manipulación de la materia prima.
- Realizará la distribución adecuada de las instalaciones para la materia prima que se almacenará.
- Llevará el registro de la materia prima que ingrese a bodega.
- Solicitará la documentación pertinente para realizar el traspaso a la bodega de producción.

Analista de Compras

Funciones:

- Realizará un inventario permanente de la materia prima existente.
- Realizará la implosión de materiales de acuerdo a lo solicitado por el área de ingeniería y diseño.
- Presentará un informe de los materiales con más rotación los cuales deberán ser adquiridos con mayor frecuencia.

Asistente administrativa compras

Funciones:

- Realizará la orden de compra de acuerdo a lo solicitado por el analista de compras.
- Coordinará el medio de despacho del material conjuntamente con el proveedor y el agente de aduana.
- Realizará el ingreso del material, la factura de exportación y los sobrecostos una vez ingresada la mercancía a planta.

Bodeguero

Funciones:

- Verificará mediante el packing list que se haya recibido la materia prima solicitada.
- Almacenará el material en las áreas designadas.

- Mantendrá las perchas ordenadas y la bodega limpia.

Montacarguistas

Funciones:

- El primero se encargara de descargar el material del transportista a la bodega.
- El segundo se encargara de pasar el material solicitado por planta.
- Se encargaran en conjunto de despachar el producto terminado cuando sea requerido sea para clientes nacionales como para contenedores que van al exterior.

4.5. Estudio Legal

De acuerdo a lo establecido en la ley según la SENAE (Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador , 2009) se requieren los siguientes requerimientos:

4.5.1. Requerimientos Legales Mínimos

- Copia de las escrituras de constitución de la empresa en cuyo objeto social se contemple esta actividad, esto es, que la actividad de la empresa esté relacionada con la finalidad del régimen (proceso productivo/transformación)
- Copia del nombramiento del representante legal de la empresa
- Si se tratara de una empresa extranjera adicionalmente debe demostrar que está domiciliada en el país.
- Copia del Registro Único de Contribuyentes
- Balance auditado de los últimos dos ejercicios económicos
- Copia notariada de las declaraciones de impuesto a la renta de los dos últimos ejercicios económicos
- Presentar la garantía correspondiente en la forma y plazos establecidos en la LOA y su Reglamento
- Todos los demás que estén contemplados en la Ley Orgánica de Aduanas, el Reglamento a la LOA y disposiciones emanadas de la CAE. (Aduana del Ecuador , 2013)

4.5.2. Requerimientos Físicos y Técnicos Mínimos

- Área de Oficina: 60 m²
- Área cubierta para el Almacenaje de materia prima importada al régimen: 100 m²
- Cerramiento adecuado de 4 metros de altura el perímetro.
- Construcción con estructura de hormigón armado o estructura metálica para edificio de oficina y galpón industrial.
- Espacio delimitado con cerramiento para la bodega del Depósito Industrial.
- Servicios sanitarios básicos.
- Sistema eléctrico normalizado.
- Equipos indispensables de oficina (computadoras, impresora, máquinas de fax, máquinas de sumar, etc.).
- Equipos para movilización de las mercancías.
- Iluminación y ventilación eficientes.
- Acceso fácil para bomberos y policía.
- Garita de seguridad.
- Alarma contra robo e incendio.
- Cumplir con los sistemas de seguridad exigidos por ley (cuerpo de bomberos, normas de seguridad industrial del IESS, etc.).
- Programa contable completo que incluya el control de bodegas e inventarios con interconexión a la CAE.
- Acceso a Internet y correo electrónico.
- Seguridad para funcionamiento del sistema informático, mismo que deberá ser compatible con el requerido por la CAE para interconexión.
- Dos líneas telefónicas.
- Las maquinarias en condiciones operativas, necesarias para trabajar en fábrica.
(Aduana del Ecuador , 2013)

4.7. Estudio financiero

El estudio financiero lo realizaremos para determinar los ingresos y egresos que proyectara el proyecto y de esta manera realizar los estados financieros mediante el cual ayudara a conocer cuan factible será el proyecto y su puesta en marcha.

4.7.1. Inversión Fija

Es la asignación de recursos reales a bienes o activos fijos los cuales tienen una vida útil mayor a un año y pueden ser depreciables.

4.7.1.1. Ampliación de la Bodega Actual de la empresa ECUATRAN S.A.

La ampliación de la bodega evaluada por el ARQ. Luis Segundo Poquiza Mejia estima que costara alrededor de \$ 831.638,40 ya que cada m² tiene un valor de \$ 512,00 todo a partir de su iniciación con una duración de 3 meses.

Tabla 11-4 Infraestructura.

INFRAESTRUCTURA			
DETALLE	METROS	PRECIO M2	VALOR
Ampliación De La Bodega	\$ 2.000,00	\$ 400,00	\$ 800.000,00
Andenes	\$ 68,20	\$ 100,00	\$ 6.820,00
Sistema De Cableado	\$ 2.068,20	\$ 12,00	\$ 24.818,40
Total			\$ 831.638,40

Fuente: Arq. Luis Segundo Poquiza Mejia

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

4.7.2. Maquinaria y Equipo

Se consideran todos los recursos a utilizar para el correcto almacenamiento de los materiales en la bodega.

Tabla 12-4 Maquinaria y equipo.

MAQUINARIA Y EQUIPO			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P/U	PRECIO
1	Montacargas 1.5 Ton	\$ 23.399,00	\$ 23.399,00
1	Balanza Plataforma Digital 70 Ton	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00
1	Paletera Hidráulica	\$ 315,00	\$ 315,00
2	Estanterías Acero 70 Ton Capacidad	\$ 10.000,00	\$ 20.000,00
Total			\$ 48.714,00

Fuente: Mercado Libre (Mercado Libre, 2019)

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

4.7.3. Muebles y Enseres

Mobiliario que utilizara el personal administrativo en la bodega.

Tabla 13-4 Muebles y enseres.

MUEBLES Y ENSERES			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P/U	PRECIO
2	Escritorios Estación Trabajo	\$ 159,00	\$ 318,00
3	Archivadores	\$ 125,00	\$ 375,00
2	Sillas Para Escritorio	\$ 35,00	\$ 70,00
Total			\$ 763,00

Fuente: Mercado Libre (Mercado Libre, 2019)

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

4.7.4. Equipo de Cómputo

Equipos indispensables para llevar un control digital del inventario en bodega el cual lo realizara el personal administrativo en la bodega.

Tabla 14-4 Equipo de cómputo

EQUIPO DE COMPUTO			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P/U	PRECIO
2	Laptop Hp Core I7	\$ 900,00	\$ 1.800,00
1	Impresora Epson Lp335	\$ 500,00	\$ 500,00
Total			\$ 2.300,00

Fuente: Mercado Libre (Mercado Libre, 2019)

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

4.7.5. Capital de Trabajo

Recurso que la empresa necesita para realizar sus actividades y continuar su funcionamiento.

Tabla 15-4 Capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO		
DESCRIPCIÓN	PRECIO MES	PRECIO TOTAL
Capital de trabajo operacional	\$ 2.250,00	\$ 27.000,00
Suministros	\$ 4.573,00	\$ 54.876,00
Gastos	\$ 7.016,67	\$ 84.200,00
Total		\$ 166.076,00

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

4.7.6. *Inversión Fija Total*

Esta inversión será el valor que costara la puerta en marcha de la ampliación de la bodega con todos los recursos necesarios.

Tabla 16-4 Inversión Fija Total.

DETALLE	VALOR
Infraestructura	\$ 831.638,40
Maquinaria Y Equipo	\$ 48.714,00
Muebles Y Enseres	\$ 763,00
Equipo De Computo	\$ 2.300,00
Total	\$ 883.415,40

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

4.7.7. *Gasto Diferido*

Valores que se pagaran por anticipado para desarrollar el proyecto pueden ser bienes o servicios.

Tabla 17-4 Gastos Diferidos

GASTO DIFERIDO	
DETALLE	VALOR
Gasto investigación	\$ 800,00
Gasto constitución	\$ 2.000,00
Total	\$ 2.800,00

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

4.7.8. Inversión Total Del Proyecto

La inversión total que se requerirá para la puesta en marcha el proyecto de ampliación de la bodega para la creación de un depósito aduanero industrial se detalla así:

Tabla 18-4 Inversión total del proyecto.

TOTAL INVERSIÓN PROYECTO	
DETALLE	VALOR
Inversión fija	\$ 883.415,40
Gastos diferidos	\$ 2.800,00
Capital de trabajo	\$ 166.076,00
Total inversión proyecto	\$ 1.052.291,40

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

4.7.9. Talento Humano

Personal que será necesario para la puesta en marcha del depósito aduanero industrial serán los siguientes:

Tabla 19-4 Talento Humano

TALENTO HUMANO			
ÁREA ADMINISTRATIVA			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P/U	PRECIO
1	Director Depósito Aduanero	\$ 750,00	\$ 750,00
1	Analista Compras	\$ 450,00	\$ 450,00
1	Asistente Administrativa	\$ 400,00	\$ 400,00
Total			\$ 1.600,00
ÁREA ALMACENAMIENTO			
2	Montacarguistas	\$ 600,00	\$ 1.200,00
1	Bodeguero	\$ 550,00	\$ 550,00
1	Líder Bodega	\$ 500,00	\$ 500,00
Total			\$ 2.250,00

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

4.7.10. Financiamiento

El proyecto se financiara mediante el 35% de inversión con capital propio de la empresa y el 65% restante a través de un crédito con un 9,5% de interés a 60 meses plazo en BanEcuador. (BanEcuador , 2019)

Tabla 20-4 Financiamiento

FINANCIAMIENTO			
DETALLE	MONTO	APORTE ACCIONISTAS	CRÉDITO
Inversión fija	\$ 883.415,40	\$ 200.000,40	\$ 683.415,00
Gasto diferido	\$ 2.800,00	\$ 2.800,00	
Capital de trabajo	\$ 166.076,00	\$ 166.076,00	
Total	\$ 1.052.291,40	\$ 368.876,40	\$ 683.415,00
Porcentaje	100%	35%	65%

Fuente: Investigación Directa / Simulador crédito BanEcuador.

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

4.8. Presupuesto de ingresos.

En este presupuesto se verán reflejados los valores de la demanda de los clientes con los precios proyectados para cinco años.

Tabla 21-4 Presupuesto de ingresos

PRESUPUESTO DE INGRESOS					
DETALLE	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023
CANTIDAD	1385,28	1406,89	1428,84	1451,13	1473,76
PRECIO	\$ 842,27	\$ 844,54	\$ 846,82	\$ 849,11	\$ 851,40
TOTAL	\$1.166.775,67	\$1.188.176,81	\$1.209.970,49	\$1.232.163,91	\$1.254.764,41

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

4.9. Presupuesto de egresos.

Se plantea todos los costos y gastos que genera el proyecto para su implementación.

4.9.1. Costos

Son valores por costos directos e indirectos los cuales constituyen valores como mano de obra operativa como salarios de los operarios que trabajaran en el depósito, alimentación, costos de almacenaje entre otros.

4.9.2. Proyección de Salarios de Operarios de Bodega

Se realizara la proyección en base al incremento del 2,073% emitido por el MINISTERIO DE TRABAJO (Ministerio del Trabajo , 2018)

Tabla 22-4 Salarios operarios

SALARIOS OPERARIOS					
OPERARIOS	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023
Montacarguista 1	\$ 7.200,00	\$ 7.349,26	\$ 7.501,61	\$ 7.657,11	\$ 7.815,85
Montacarguista 2	\$ 7.200,00	\$ 7.349,26	\$ 7.501,61	\$ 7.657,11	\$ 7.815,85
Bodeguero	\$ 6.600,00	\$ 6.736,82	\$ 6.876,47	\$ 7.019,02	\$ 7.164,53
Líder Bodega	\$ 6.000,00	\$ 6.124,38	\$ 6.251,34	\$ 6.380,93	\$ 6.513,21
Total	\$ 27.000,00	\$ 27.559,71	\$ 28.131,02	\$ 28.714,18	\$ 29.309,42

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

4.9.2.1. Proyección Salarios Operarios

Tabla 23-4 Proyección Salarios Operarios

PROYECCIÓN SALARIO OPERARIOS					
RUBROS	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023
Salario Operarios	\$ 27.000,00	\$ 27.559,71	\$ 28.131,02	\$ 28.714,18	\$ 29.309,42
Aporte Patronal (11,15%)	\$ 3.010,50	\$ 3.072,91	\$ 3.136,61	\$ 3.201,63	\$ 3.268,00
Fondo De Reserva (8.33 %)		\$ 2.295,72	\$ 2.343,31	\$ 2.391,89	\$ 2.441,48
Décimo Tercer Sueldo	\$ 2.250,00	\$ 2.296,64	\$ 2.344,25	\$ 2.392,85	\$ 2.442,45
Décimo Cuarto Sueldo	\$ 2.250,00	\$ 2.296,64	\$ 2.344,25	\$ 2.392,85	\$ 2.442,45
Total	\$ 34.510,50	\$ 37.521,63	\$ 38.299,45	\$ 39.093,40	\$ 39.903,80

Fuente: Código de Trabajo

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

4.9.2.2. Proyección Alimentación Operarios y Combustible Montacargas

Tabla 24-4 Proyección alimentación y combustible.

PROYECCIÓN ALIMENTACIÓN OPERARIOS					
DETALLE	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023
3 Operarios	\$ 900,00	\$ 902,43	\$ 907,31	\$ 914,68	\$ 924,60
PROYECCIÓN COMBUSTIBLE MONTACARGAS					
2 Montacargas	\$ 28.800,00	\$ 28.877,76	\$ 29.033,91	\$ 29.269,72	\$ 29.587,12
Total	\$ 29.700,00	\$ 29.780,19	\$ 29.941,22	\$ 30.184,40	\$ 30.511,71

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

Tabla 25-4 Costos Indirectos

COSTOS INDIRECTOS					
DETALLE	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023
1800 Cintas De Embalaje Mes	\$ 21.168,00	\$ 21.225,15	\$ 21.339,92	\$ 21.513,24	\$ 21.746,53
2500 Cajas De Cartón	\$ 30.000,00	\$ 30.081,00	\$ 30.243,66	\$ 30.489,29	\$ 30.819,91
Total	\$ 51.168,00	\$ 51.306,15	\$ 51.583,58	\$ 52.002,54	\$ 52.566,44

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

Tabla 26-4 Costo de Venta

COSTO DE VENTA					
DETALLE	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023
Costos Directos	\$ 64.210,50	\$ 67.301,82	\$ 68.240,67	\$ 69.277,80	\$ 70.415,52
Costos Indirectos	\$ 51.168,00	\$ 51.306,15	\$ 51.583,58	\$ 52.002,54	\$ 52.566,44
Total	\$ 115.378,50	\$ 118.607,97	\$ 119.824,25	\$ 121.280,33	\$ 122.981,96

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

4.9.3. Gastos Administrativos

Son aquellos valores que tienen que ver directamente con los procesos y actividades dentro del proyecto como sueldos administrativo, servicios básicos entre otros.

Tabla 27-4 Sueldos Administrativos

SUELDOS ADMINISTRATIVOS					
PERSONAL	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023
Director	\$ 9.000,00	\$ 9.186,57	\$ 9.377,01	\$ 9.571,39	\$ 9.769,81
Analista	\$ 5.400,00	\$ 5.511,94	\$ 5.626,20	\$ 5.742,84	\$ 5.861,88
Asistente	\$ 4.800,00	\$ 4.899,50	\$ 5.001,07	\$ 5.104,74	\$ 5.210,56
Total	\$ 19.200,00	\$ 19.598,02	\$ 20.004,28	\$ 20.418,97	\$ 20.842,26

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

*4.9.3.1. Proyección Sueldos Administrativos***Tabla 28-4 Proyección Sueldos Administrativos**

PROYECCIÓN SUELDOS ADMINISTRATIVOS					
RUBROS	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023
Sueldos Administrativos	\$ 19.200,00	\$ 19.598,02	\$ 20.004,28	\$ 20.418,97	\$ 20.842,26
Aporte Patronal (11,15%)	\$ 2.140,80	\$ 2.185,18	\$ 2.230,48	\$ 2.276,72	\$ 2.323,91
Fondo De Reserva (8.33 %)		\$ 1.632,51	\$ 1.666,36	\$ 1.700,90	\$ 1.736,16
Décimo Tercer Sueldo	\$ 1.600,00	\$ 1.633,17	\$ 1.667,02	\$ 1.701,58	\$ 1.736,85
Décimo Cuarto Sueldo	\$ 1.600,00	\$ 1.633,17	\$ 1.667,02	\$ 1.701,58	\$ 1.736,85
Total	\$ 24.540,80	\$ 26.682,05	\$ 27.235,16	\$ 27.799,75	\$ 28.376,04

Fuente: Código de Trabajo

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

4.9.4. Servicios Básicos

Tabla 29-4 Servicios Básicos

SERVICIOS BÁSICOS					
DETALLE	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023
Agua	\$ 8.000,00	\$ 8.021,60	\$ 8.064,98	\$ 8.130,48	\$ 8.218,64
Luz	\$ 22.000,00	\$ 22.059,40	\$ 22.178,68	\$ 22.358,81	\$ 22.601,27
Teléfono	\$ 15.000,00	\$ 15.040,50	\$ 15.121,83	\$ 15.244,65	\$ 15.409,96
Internet	\$ 20.000,00	\$ 20.054,00	\$ 20.162,44	\$ 20.326,19	\$ 20.546,61
Total	\$ 65.000,00	\$ 65.175,50	\$ 65.527,92	\$ 66.060,13	\$ 66.776,48

Fuente: investigación Directa

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

Tabla 30-4 Gastos Administrativos

GASTOS ADMINISTRATIVOS					
COSTOS	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023
Sueldos Administrativos	\$ 24.540,80	\$ 26.682,05	\$ 27.235,16	\$ 27.799,75	\$ 28.376,04
Servicios Básicos	\$ 65.000,00	\$ 65.175,50	\$ 65.527,92	\$ 66.060,13	\$ 66.776,48
Total	\$ 89.540,80	\$ 91.857,55	\$ 92.763,09	\$ 93.859,88	\$ 95.152,52

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

4.9.5. Gasto de Venta

Los gastos de venta son rubros que paga la empresa por mantenimientos realizados a los equipos de la bodega y sus montacargas.

Tabla 31-4 Gastos Venta

GASTOS VENTA					
GASTOS VENTA	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023
Bodega	\$ 9.600,00	\$ 9.625,92	\$ 9.677,97	\$ 9.756,57	\$ 9.862,37
Montacargas	\$ 30.000,00	\$ 30.081,00	\$ 30.243,66	\$ 30.489,29	\$ 30.819,91
Total	\$ 39.600,00	\$ 39.706,92	\$ 39.921,63	\$ 40.245,87	\$ 40.682,28

Fuente: investigación Directa

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

4.9.6. Gastos Financieros

El gasto financiero se da debido un crédito en el BanEcuador de \$ 683.415,00 a una tasa de interés del 9,76 % anual a un plazo de 5 años (60 meses) se cancelara por interés un valor de \$ 200.103,90.

Tabla 32-4 Crédito

CRÉDITO	
Monto	\$ 683.415,00
Interés	9.76%
Plazo	5 AÑOS

Fuente: Simulador de Crédito BanEcuador (BanEcuador , 2019)

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

Tabla 33-4 Tabla de Amortización

TABLA DE AMORTIZACIÓN				
AÑOS	SALDO INICIAL	CUOTAS	INTERES	SALDO FINAL
1	\$ 683.415,00	\$ 223.384,30	\$ 66.701,30	\$ 546.732,00
2	\$ 546.732,00	\$ 190.044,04	\$ 53.361,04	\$ 410.049,00
3	\$ 410.049,00	\$ 176.703,78	\$ 40.020,78	\$ 273.366,00
4	\$ 273.366,00	\$ 163.363,52	\$ 26.680,52	\$ 136.686,00
5	\$ 136.686,00	\$ 150.023,26	\$ 13.340,26	\$ -

Fuente: Simulador de Crédito BanEcuador (BanEcuador , 2019)

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

4.9.7. Depreciación

La depreciación de los activos se realiza según la Ley de Régimen Tributario Interno. (Régimen Tributario Interno , 2009)

Tabla 34-4 Depreciación

DEPRECIACIÓN							
DETALLE	%	VALOR	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023
Bodega	5%	\$ 831.638,40	\$ 41.581,92	\$ 41.581,92	\$ 41.581,92	\$ 41.581,92	\$ 41.581,92
Maquinaria Y Equipo	10%	\$ 48.714,00	\$ 4.871,40	\$ 4.871,40	\$ 4.871,40	\$ 4.871,40	\$ 4.871,40
Muebles Y Enseres	10%	\$ 76,30	\$ 76,30	\$ 76,30	\$ 76,30	\$ 76,30	\$ 76,30
Equipo De Computo	33%	\$ 759,00	\$ 759,00	\$ 759,00	\$ 759,00	\$ 759,00	\$ 759,00
Total		\$881.187,70	\$ 47.288,62	\$ 47.288,62	\$ 47.288,62	\$ 47.288,62	\$ 47.288,62

Fuente: Ley de Régimen Tributario Interno

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

4.10. Estados financieros.

Los estados financieros son documentos de suma importancia que toda empresa debe presentar en donde se detalla un informe económico de la situación en la que la empresa se encuentra.

4.10.1. Estado de Situación Inicial

O balance general es un estado contable en el cual se detalla la situación de una empresa a un periodo determinado en el mismo se detalla el activo, pasivo y patrimonio.

ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL

EMPRESA ECUATRAN S.A.

AL 01 DE ENERO JULIO DE 2019

ACTIVO		PASIVO	
CORRIENTE	\$ 166.076,00	CORRIENTE	\$ 683.415,00
Caja/Bancos	\$ 166.076,00	Crédito	\$ 683.415,00
NO CORRIENTE	\$ 883.415,40		
Edificio	\$ 831.638,40		
Maquinaria Y Equipo	\$ 48.714,00	PATRIMONIO	\$ 368.876,40
Muebles Y Enseres	\$ 763,00	Capital Propio	\$ 368.876,40
Equipo De Computo	\$ 2.300,00		
Inversión Diferida	\$ 2.800,00		
TOTAL ACTIVO	\$ 1.052.291,40	TOTAL PASIVO + PATRMONIO	\$ 1.052.291,40

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

4.10.2. Estado de Resultados

O estado de pérdidas y ganancias es un estado financiero que se detalla costos, gastos e ingresos en base a un periodo determinado de tiempo mediante el cual conoceremos si hay una pérdida o ganancia en la empresa.

	ESTADO DE RESULTADOS				
	EMPRESA ECUATRAN S.A.				
	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023
INGRESOS					
Ventas	\$ 1.166.775,67	\$ 1.188.176,81	\$ 1.209.970,49	\$ 1.232.163,91	\$1.254.764,41
(-) Costo de Ventas	\$ 115.378,50	\$ 118.607,97	\$ 119.824,25	\$ 121.280,33	\$ 122.981,96
(=) Utilidad Bruta	\$ 1.051.397,17	\$ 1.069.568,84	\$ 1.090.146,24	\$ 1.110.883,58	\$1.131.782,45
(-) Gastos Administrativos	\$ 89.540,80	\$ 91.857,55	\$ 92.763,09	\$ 93.859,88	\$ 95.152,52
(-) Gasto de Venta	\$ 39.600,00	\$ 39.706,92	\$ 39.921,63	\$ 40.245,87	\$ 40.682,28
(=) Utilidad Operacional	\$ 922.256,37	\$ 938.004,37	\$ 957.461,52	\$ 976.777,83	\$ 995.947,65
(-) Depreciación	\$ 47.288,62	\$ 47.288,62	\$ 47.288,62	\$ 47.288,62	\$ 47.288,62
(-) Gasto Financiero	\$ 66.701,30	\$ 53.361,04	\$ 40.020,78	\$ 26.680,52	\$ 13.340,26
(=) Utilidad antes de Part.	\$ 808.266,45	\$ 837.354,71	\$ 870.152,12	\$ 902.808,69	\$ 935.318,77
(-) 15% Participación Trab	\$ 121.239,97	\$ 125.603,21	\$ 130.522,82	\$ 135.421,30	\$ 140.297,82
(=) Utilidad antes Impuesto	\$ 687.026,48	\$ 711.751,50	\$ 739.629,30	\$ 767.387,39	\$ 795.020,95
(-) 22% Impuesto Renta	\$ 151.145,83	\$ 156.585,33	\$ 162.718,45	\$ 168.825,22	\$ 174.904,61
UTILIDAD NETA	\$ 535.880,65	\$ 555.166,17	\$ 576.910,86	\$ 598.562,16	\$ 620.116,34

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

4.10.3. Flujo de efectivo proyectado

O presupuesto de estado consiste en presentar un esquema sistemático de los ingresos y egresos de efectivo registrados durante un periodo determinado el cual nos permitirá el análisis financiero correspondiente.

FLUJO DE EFECTIVO PROYECTADO						
EMPRESA ECUATRAN S.A.						
		AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023
INVERSIÓN	\$1.052.291,40					
INGRESOS						
Ventas		\$1.166.775,67	\$1.188.176,81	\$1.209.970,49	\$1.232.163,91	\$1.254.764,41
(-) Costo de Ventas		\$ 115.378,50	\$ 118.607,97	\$ 119.824,25	\$ 121.280,33	\$ 122.981,96
(=) Utilidad Bruta		\$1.051.397,17	\$1.069.568,84	\$1.090.146,24	\$1.110.883,58	\$1.131.782,45
(-) Gastos						
Administrativos		\$ 89.540,80	\$ 91.857,55	\$ 92.763,09	\$ 93.859,88	\$ 95.152,52
(-) Gasto de Venta		\$ 39.600,00	\$ 39.706,92	\$ 39.921,63	\$ 40.245,87	\$ 40.682,28
Utilidad Operacional		\$ 922.256,37	\$ 938.004,37	\$ 957.461,52	\$ 976.777,83	\$ 995.947,65
(-) Depreciación		\$ 47.288,62	\$ 47.288,62	\$ 47.288,62	\$ 47.288,62	\$ 47.288,62
(-) Gasto Financiero		\$ 66.701,30	\$ 53.361,04	\$ 40.020,78	\$ 26.680,52	\$ 13.340,26
(=) Utilidad antes de Part.		\$ 808.266,45	\$ 837.354,71	\$ 870.152,12	\$ 902.808,69	\$ 935.318,77
(-) 15% Participación Trab		\$ 121.239,97	\$ 125.603,21	\$ 130.522,82	\$ 135.421,30	\$ 140.297,82
(=) Utilidad antes Impuesto		\$ 687.026,48	\$ 711.751,50	\$ 739.629,30	\$ 767.387,39	\$ 795.020,95
(-) 22% Impuesto Renta		\$ 151.145,83	\$ 156.585,33	\$ 162.718,45	\$ 168.825,22	\$ 174.904,61
UTILIDAD NETA		\$ 535.880,65	\$ 555.166,17	\$ 576.910,86	\$ 598.562,16	\$ 620.116,34
(+) Depreciación		\$ 47.288,62	\$ 47.288,62	\$ 47.288,62	\$ 47.288,62	\$ 47.288,62
(-) PAGO PRESTAMO		\$ 136.683,00	\$ 136.683,00	\$ 136.683,00	\$ 136.683,00	\$ 136.683,00
FLUJO NETO DE EFECTIVO		\$ 446.486,27	\$ 465.771,79	\$ 487.516,48	\$ 509.167,78	\$ 530.721,96

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Johanna Lagos, 201

4.11. Evaluación financiera.

La evaluación financiera nos dará a conocer si el proyecto es factible será el proyecto mediante la aplicación del Valor Actual Neto (VAN), la Tasa Interna de Retorno (TIR), el Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI), y la Relación Beneficio Costo (RBC).

4.11.1. Valor Actual Neto

Es la sumatoria de todos los flujos de caja, que al obtener un valor mayor a 0 identificamos como viable el proyecto, para proceder al cálculo del VAN necesitaremos la tasa de descuento que es de 10,03 %. (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, 2019)

Tabla 35-4 Valor Actual Neto

VALOR ACTUAL NETO			
AÑOS	FLUJOS NETOS	TASA DESCUENTO	FLUJOS NETOS ACTUALIZADOS
	\$ 1.052.291,40		
2019	\$ 446.486,27	1,1003	\$ 405.785,94
2020	\$ 465.771,79	1,21066009	\$ 384.725,49
2021	\$ 487.516,48	1,332089297	\$ 365.978,83
2022	\$ 509.167,78	1,465697854	\$ 347.389,32
2023	\$ 530.721,96	1,612707348	\$ 329.087,58
			\$ 1.832.967,16

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

$$VAN = - \$ 1.052.291,40 + \$ 1.832.967,16$$

$$VAN = \$ 780.675,76$$

Cálculo

$$VAN = -II + \frac{FNE1}{(1+i)^1} + \frac{FNE2}{(1+i)^2} + \frac{FNE4}{(1+i)^3} + \frac{FNE4}{(1+i)^4} + \frac{FNE5}{(1+i)^5}$$

$$VAN = -1.078.291,40 + \frac{446.486,27}{(1 + 1,1003)^1} + \frac{465.771,79}{(1 + 1,1003)^2} + \frac{487.516,48}{(1 + 1,1003)^3} + \frac{509.167,78}{(1 + 1,1003)^4} + \frac{530.721,96}{(1 + 1,1003)^5}$$

$$VAN = - \$ 1.052.291,40 + \$ 1.832.967,16$$

$$VAN = \$ 780.675,76$$

El Valor Actual Neto 1 del proyecto es de \$ 780.675,76 al ser mayor que 0 nos indica que el proyecto presenta rentabilidad.

4.11.2. Tasa Interna de Retorno

O tasa de rentabilidad nos da a conocer la rentabilidad que regresara la inversión del proyecto, es el valor que hace que el VAN trate de llegar a 0. Para lo cual calcularemos el VAN 2 con una tasa de descuento de 30%.

Cálculo

$$VAN 2 = -II + \frac{FNE1}{(1 + i)^1} + \frac{FNE2}{(1 + i)^2} + \frac{FNE4}{(1 + i)^3} + \frac{FNE4}{(1 + i)^4} + \frac{FNE5}{(1 + i)^5}$$

$$VAN 2 = -1.078.291,40 + \frac{446.486,27}{(1 + 0,3)^1} + \frac{465.771,79}{(1 + 0,3)^2} + \frac{487.516,48}{(1 + 0,3)^3} + \frac{509.167,78}{(1 + 0,3)^4} + \frac{530.721,96}{(1 + 0,3)^5}$$

$$VAN 2 = - \$ 1.052.291,40 + \$ 1.162.169,23$$

$$VAN 2 = \$ 109.877,83$$

Formula:

$$TIR = i1 + (i2 - i1) \frac{VAN1}{VAN1 - VAN2}$$

$$TIR = 0,1003 + (0,3 - 0,1003) \frac{780.675,76}{780.675,76 - 109.877,83}$$

$$TIR = 0,30(1,16380168)$$

$$TIR = 0.35\% = 35\%$$

Dando como resultado un TIR de 0,35 % al ser mayor que la tasa de actualización indica que el proyecto será viable pues el dinero invertido representa el 35% de rentabilidad.

4.11.3. Periodo de Recuperación de la Inversión

Es el tiempo en el cual se recuperara el capital invertido en el proyecto.

Tabla 36-4 Periodo de recuperación de la inversión

PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN	
AÑOS	INVERSIÓN
	\$ 1.052.291,40
2019	\$ 446.486,27
2020	\$ 465.771,79
2021	\$ 487.516,48
2022	\$ 509.167,78
2023	\$ 530.721,96

Elaborado por: Johanna Lagos, 2019

Cálculo:

$$PRI = 1 + \frac{(II - B)}{C}$$

$$PRI = 1 + \frac{(1.052.291,40 - 446.486,27)}{465.771,79}$$

$$PIR = 2,30 = 2 \text{ años}$$

$$PRI = 0,30 * 12 \text{ meses} = 3,06 = 3 \text{ meses}$$

$$\text{PRI} = 06 * 30 \text{ días} = 1,8 \text{ días}$$

$$\text{PRI} = 2 \text{ años } 3 \text{ mese } 2 \text{ días}$$

El periodo de recuperación del proyecto será de 2 años 3 mese 2 días.

4.11.4. Relación Beneficio Costo

Es el valor que se recupera por cada dólar invertido.

Cálculo:

$$\mathbf{RBC} = \frac{\Sigma \mathbf{FNT ACTUALIZADO}}{\mathbf{INVERSIÓN}}$$

$$\mathbf{RBC} = \frac{\$ 1.832.967,16}{\$ 1.052.291,40}$$

$$\mathbf{RBC} = \$ 1,74$$

Por cada dólar invertido se recupera \$ 1,74.

CONCLUSIONES

La situación actual de la empresa en cuanto al nivel de ventas tanto nacional como internacional y el ingreso a nuevos mercados extranjeros en un 30% conlleva analizar la situación actual de la empresa en cuanto a sus instalaciones para el almacenamiento y la posibilidad de expandir su bodega actual con la posibilidad de ingresar a un régimen aduanero y generar un depósito aduanero industrial.

El estudio de mercado nos dio a conocer cuanta es la demanda de los clientes de la empresa ECUATRAN S.A. así como la falta de un depósito aduanero en la ciudad de Ambato al ser una ciudad comercial la existencia de un depósito sería de gran utilidad para todas las empresas existentes, pues la ciudad cuenta con un parque industrial en donde se encuentran varias empresas manufactureras que requieren del uso de un depósito aduanero industrial.

Los análisis del estudio de mercado han permitido encontrar la información primaria para desarrollar el proyecto y su financiamiento dándonos como resultado que la inversión inicial para este proyecto será de \$ 1.052.291,40 para cubrir los costos de ampliación de la bodega actual existente en la empresa se pronostica financiar el 35% con capital propio y el 65% mediante un préstamo al BanEcuador obteniendo rentabilidad pues por cada dólar invertido se recupera 1,74 ctvs.

RECOMENDACIONES

Ingresar a nuevos mercados es un reto por lo que sería recomendable diversificar su producto ya que al ser un producto de vida útil de hasta 5 años a futuro el mercado seguirá saturándose por lo que es necesario expandirse no solo en América sino también hacia Europa para de esta manera captar mercados nuevos y seguir aumentando la demanda.

Pese haber realizado el estudio de mercado a futuro es recomendable hacerlo nuevamente el estudio de la demanda ya que el comercio exterior en el país está ligada a muchos reglamentos, regulaciones, restricciones, aranceles entre otros los cuales podrían ser la traba fundamental para la puesta en marcha del depósito aduanero industrial, por ello es de vital importancia que la empresa se apegue a los lineamientos que regulan el comercio exterior.

Para que el proyecto tenga éxito es necesario establecer precios exactos que los depósitos aduaneros industriales cobran por su servicio para lo cual es necesario un estudio exhaustivo y de esta manera equiparar precios en comparación a depósitos aduaneros existentes en otras ciudades y de esta manera generar competitividad y ser pioneros en la ciudad.

BIBLIOGRAFÍA

- Aduana del Ecuador Senae (29 de Diciembre de 2010). *Código Orgánico De La Producción, Comercio E Inversiones..* Obtenido de https://www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2018/08/CODIGO_ORGANICO_DE_LA_PRODUCCION_COMERCIO_E_INVER_974.pdf
- Aduana del Ecuador . (3 de Mayo de 2013). *Depósito Aduanero Industrial*. Obtenido de Aduana del Ecuador : <https://www.aduana.gob.ec/files/pro/pro/reg/normativa/70/1%20-%20Requisitos%20OCES%20Boletin%20259-2009.pdf>
- Aduana del Ecuador Senae. (2018). *Regímenes Aduaneros*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/regimenes-aduaneros/>
- Anzil, F. (Julio de 2008). *Competitividad*. Obtenido de: <https://www.zonaeconomica.com/definicion/competitividad>
- Banco Central Del Ecuador. (Abril de 2019). *Reporte mensual de inflación*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Inflacion/inf201904.pdf>
- Banco Central Del Ecuador. (Junio de 2019). *Tasa de interes*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorMonFin/TasasInteres/Indice.htm>
- Banco Del Pacifico. (JUNIO de 2019). *Simulador De Credito*. Obtenido de <https://www.aplicacionesbp.com.ec:4443/simulador-credito-web/faces/TablaAmortizacion>
- BanEcuador . (Junio de 2019). *Simulador de Crédito* . Obtenido de <https://www.banecuador.fin.ec/simulador-de-credito/>
- Córdoba, M. (2011). *Formulación y Evaluación de Proyectos*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Countrymeters. (Junio de 2019). *Población De Ecuador*. Obtenido de <https://countrymeters.info/es/Ecuador>
- Equipo de redacción profesional. (Julio de 2017). *Tipos y clasificación de la competitividad*. Obtenido de: <https://www.tiposdecosas.com/competitividad.html>
- Google Maps. (Abril de 2019). *Mapa político del Ecuador*. Obtenido de <https://www.google.com/maps/@-1.1521651,-78.8330839,398130m/data=!3m1!1e3>
- Google Maps. (Abril de 2019). *Mapa político de Tungurahua*. Obtenido de <https://www.google.com/maps/place/Tungurahua/@-1.2434335,-78.8192859,100302m/data=!3m2!1e3!4b1!4m5!3m4!1s0x91d381a37fef551f:0x97d7199d468c4a07!8m2!3d-1.2635284!4d-78.5660852>

- Google Maps. (Abril de 2019). *Empresa ECUATRAN S.A.* Obtenido de <https://www.google.com/maps/place/Ecuatran+S.A./@-1.275647,-78.657244,406m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x91d378a77c6b3d51:0xdb49aa12361aa465!8m2!3d-1.2754427!4d-78.6572487>
- INEC. (7 de Enero de 2019). *Resultados Indices de Precios al Consumidor.* Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2018/Diciembre-2018/01%20ipc%20Presentacion_IPC_dic2018.pdf
- Kiziryan, M. (2015). *Importación.* Obtenido de: <http://economipedia.com/definiciones/importacion.html>
- Mercado Libre. (Junio de 2019). *Estanterías de acero.* Obtenido de [https://listado.mercadolibre.com.ec/montacarga-1.5-ton-gas#D\[A:montacarga%201.5%20ton%20GAS\]](https://listado.mercadolibre.com.ec/montacarga-1.5-ton-gas#D[A:montacarga%201.5%20ton%20GAS])
- Metropolitana de Aduanas y Transportes, S.A. . (2018). *Los aranceles: Definición, tipos y efectos.* Obtenido de: <https://www.maita.com/agente-de-aduanas-en-espana/arancel-definicion-tipos-efectos>
- Ministerio del Trabajo . (Diciembre de 2018). *Incremento del Salario Básico Unificado 2019.* Obtenido de <http://www.trabajo.gob.ec/incremento-del-salario-basico-unificado-2019/>
- Miranda, J. (8 de Abril de 2005). *Gestión de proyectos: identificación, formulación, evaluación financiera-económica-social-ambiental.* Obtenido de: <https://www.gestiopolis.com/que-es-el-estudio-de-factibilidad-en-un-proyecto/>
- Molina, A., & Torres, L. (Junio de 2012). *Estudio de factibilidad para la creación de una cooperativa de ahorro y crédito ltda. provincia de Sucumbios cantón Lago Agrio-Nueva Loja.* (Tesis de pregrado Universidad Central del Ecuador). Recuperado el 2019, de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1134/1/T-UCE-0003-57.pdf>
- Montes de Oca, J. (2015). *Exportación.* Obtenido de: <http://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>
- Paguay, G., & Crespo, M. (17 de Agosto de 2018). *Proyecto de factibilidad para la ampliación de la planta que ayude a la mejora productiva y competitiva de la empresa productos alimenticios San Salvador de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, período 2018.* (Tesis de Pregrado Escuela Superior Politécnica de Chimborazo). Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/9084/1/22T0471.pdf>
- Régimen Tributario Interno . (23 de Diciembre de 2009). *Reglamento para la aplicación de la ley de régimen tributario interno .* Obtenido de [file:///C:/Users/ER%C2%A9VER/Downloads/Reglamento%20para%20%20la%20aplicaci%C3%B3n%20de%20la%20%20Ley%20de%20R%C3%A9gimen%20Tributario%20Interno%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/ER%C2%A9VER/Downloads/Reglamento%20para%20%20la%20aplicaci%C3%B3n%20de%20la%20%20Ley%20de%20R%C3%A9gimen%20Tributario%20Interno%20(1).pdf)
- Rosales, M. (10 de Marzo de 2019). *Concepto de proyecto.* Obtenido de: <https://www.zonaeconomica.com/concepto-proyecto>

Serrano, N. (30 de Octubre de 2015). *Logística Empresarial*. Obtenido de: <http://nelsonserranoc.blogspot.com/2015/10/tipos-de-logistica.html>

Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador . (2009). *Requisitos OCES Boletín 259*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/resolucion/senae-dgn-2015-0121-re/>

Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador . (Enero de 2015). *Manual Específico Para El Régimen De Importación De Depósitos Aduaneros*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/res/2015/SENAE-MEE-2-3-005-V2.pdf>

Sevilla, A. (2015). *Arancel*. Obtenido de: <http://economipedia.com/definiciones/arancel.html>

Sevilla, A. (2015). *Logística*. Obtenido de: <http://economipedia.com/definiciones/logistica.html>

ANEXOS

Anexo A: Encuesta

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
INGENIERÍA EN FINANZAS
ENCUESTA

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS CLIENTES DE LA EMPRESA ECUATRAN S.A.

OBJETIVO: Determinar el nivel de aceptación de los productos que fabrica la empresa ECUATRAN S.A.

INSTRUCCIONES: Marque con una x la opción elegida.

Sector donde se realizó la encuesta.

COSTA **SIERRA** **ORIENTE**
SUDAMERICA **NORTEAMERICA**

1. ¿Qué tipo de transformador eléctrico usted adquiere con mayor frecuencia?

Monofásicos
Trifásicos
Secos
Sumergibles
Cámaras de Distribución
Petroleros

2. ¿Cada que tiempo realiza una adquisición a la empresa?

Semanal
Mensual
Trimestral
Semestral
Anual

3. ¿Por qué prefiere adquirir transformadores fabricados en ECUATRAN S.A.?

Calidad

Precio

Tiempo de entrega

4. ¿Qué condiciones de pago prefiere usted?

Contado

30 Días

60 Días

90 Días

5. ¿Cuál ha sido el rendimiento de los transformadores eléctricos que ha adquirido?

Excelente

Muy bueno

Bueno

Regular

Malo

6. ¿Cuál sería el tiempo de entrega ideal para usted?

8 Días

15 Días

1 Mes

7. ¿Le gustaría que disminuyan tiempos de entrega?

SI

NO

8. ¿Piensa usted si para los próximos años se incrementara su consumo?

SI

NO

9. ¿De contar la empresa ECUTRAN S.A con un depósito aduanero haría uso del mismo?

SI

NO

10. ¿Cuántos metros consideraría para uso u alquiler del depósito aduanero de la empresa ECUTRAN S.A?

2 m² mensuales

3 m² mensuales

5 m² mensuales

8 m² mensuales

11. ¿califique el servicio de venta y post-venta?

Excelente

Muy bueno

Bueno

Regular

Malo

Anexo B: Guía de entrevista

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
INGENIERÍA EN FINANZAS
ENTREVISTA

Datos Informativos:

Fecha:

Hora:

Nombre: Ing. Luis Jaramillo

Cargo: Subgerente de la Cadena de Suministros

Nombre de la institución: ECUATAN S.A.

Entrevistadora: Johanna Estefanía Lagos Benavides

Objetivo: Determinar el nivel de competitividad de la empresa ECUATRAN S.A.

- 1.- ¿Cuál es el producto que más comercializa la empresa ECUATRAN S.A.?
- 2.- ¿A qué país exportan más sus productos?
- 3.- ¿Cuál es su principal medida de calidad?
- 4.- ¿En qué rango de precios se encuentran sus productos?
- 5.- ¿Cómo se determinan los precios de sus productos?
- 6.- ¿Qué cantidad de producción a la semana se comercializa?
- 7.- ¿Cuál es la cantidad porcentual de importaciones mensuales?

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y RECURSOS PARA
EL APRENDIZAJE Y LA INVESTIGACIÓN
UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS
REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: Martes 8 de Octubre de 2019

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: Johanna Estefanía Lagos Benavides
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: Administración de Empresas
Carrera: Ingeniería en Comercio Exterior
Título a optar: Ingeniera en Comercio Exterior
f. Documentalista responsable: Lcdo. Holger Ramos MSc.