



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**DISEÑO DE UN BALANCE SOCIAL PARA LA ASOCIACIÓN DE  
PEQUEÑOS PRODUCTORES BANANEROS “EL GUABO”, EN LA  
PROVINCIA DE EL ORO.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN:  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Presentado para optar al grado académico de:

**INGENIERA DE EMPRESAS**

**AUTORA: VIVIANA KATHERINE ROGEL SALAZAR**

**DIRECTOR: Ing. DIEGO RAMIRO BARBA BAYAS**

Riobamba – Ecuador

2021

**©2021, Viviana Katherine Rogel Salazar**

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Viviana Katherine Rogel Salazar, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación; El patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 09 de marzo del 2021.

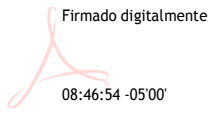
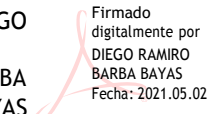
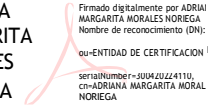


**Viviana Katherine Rogel Salazar**

**2100672035**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

El Tribunal del trabajo de titulación certifica que: El trabajo de titulación: Tipo: Proyecto de Investigación, **DISEÑO DE UN BALANCE SOCIAL PARA LA ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES BANANEROS “EL GUABO”, EN LA PROVINCIA DE EL ORO**, realizado por la señorita: **VIVIANA KATHERINE ROGEL SALAZAR**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del trabajo de titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	<b>FIRMA</b>	<b>FECHA</b>
Ing. PhD Carlos Patricio Arguello	 Firmado digitalmente 08:46:54 -05'00'	<b>09/03/2021</b>
<b>PRESIDENTE DEL TRIBUNAL</b>	<hr/>	<hr/>
Ing. Diego Ramiro Barba Bayas	<b>DIEGO BARBA BAYAS</b>  Firmado digitalmente por DIEGO RAMIRO BARBA BAYAS Fecha: 2021.05.02	<b>09/03/2021</b>
<b>DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN</b>	<hr/>	<hr/>
Ec. Adriana Margarita Morales Noriega	<b>ADRIANA MARGARITA MORALES NORIEGA</b>  Firmado digitalmente por ADRIANA MARGARITA MORALES NORIEGA Nombre de reconocimiento (DN): ou=ENTIDAD DE CERTIFICACION DE SERVICIOS c=ECUADOR, ou=ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO, cn=ADRIANA MARGARITA MORALES NORIEGA	<b>09/03/2021</b>
<b>MIEMBRO DEL TRIBUNAL</b>	<hr/>	<hr/>

## **DEDICATORIA**

### **A Dios**

Por darme la bendición de la vida, cuidar cada uno de los pasos por los que he recorrido en busca de mis sueños y guiarme por el sendero del camino correcto para convertirme en una persona de bien.

### **A mis padres**

Quienes han sido el motivo y a su vez el apoyo, pilar fundamental para cumplir mis sueños y metas tan anheladas, brindándome sus mejores consejos e inculcándome los valores de la vida para seguir creciendo como ser humano, ellos siempre han estado en mis mejores y peores momentos.

Wilson Rogel Macas, un padre digno de admirar, amable y bondadoso quien siempre estuvo buscando el bienestar de su familia a través de su sacrificio y lucha constante. A mi madre María Esthela Salazar Gaona, la persona incondicional en mi vida, aquella mujer que nunca midió barreras ni distancias para extenderme su mano.

### **A mis hermanas**

Marcia Castillo Salazar quienes siempre hemos permanecido unidas a pesar de las circunstancias de la vida y a Jessica Rogel Salazar por sus maravillosos e inolvidables gestos de bondad y su apoyo permanente para poder crecer profesionalmente.

### **A mi amor eterno**

Mi pequeño hijo Josadeck Bermeo Rogel, quien llegó a mi vida a una pronta edad, pero ha sido mi mayor fuente de inspiración y anhelo para seguir luchando todos los días y asegurarle un mejor futuro conjuntamente con la ayuda de mi querido esposo John Bermeo quien ha sido un elemento primordial para irme direccionando hacia mi objetivo y que también forma parte de este hermoso equipo familiar que me rodea.

Gracias por todo, los llevo en mi corazón.

**Viviana Katherine Rogel Salazar**

## **AGRADECIMIENTO**

A cada una de las Instituciones Educativas que han aportado con su granito de arena para mi formación académica, de forma específica a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo que fue la veedora de este último paso para cumplir mi meta, mi título profesional a la Escuela de Administración de Empresas de la cual me llevo grandes enseñanzas y conocimientos impartidos por cada uno de los docentes que colaboraron en mi crecimiento profesional.

Un sincero agradecimiento a mi distinguido tutor, el Ing. Diego Barba Bayas que compartió su tiempo y sus conocimientos inherentes en este proceso de titulación como guía y orientador para finalizar un trabajo profesional de forma intachable y acreedora de buenos comentarios de los cuales también será merecedora la Eco. Adriana Morales Rosales que participó con sus sabios conocimientos para la mejora y culminación de esta gran obra.

Quedo agradecida con todos.

**Viviana Katherine Rogel Salazar**

## TABLA DE CONTENIDO

PORTADA.....	i
DERECHO DE AUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	iii
CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
TABLA DE CONTENIDO.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1

### CAPÍTULO I

<b>1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....</b>	<b>2</b>
<b>1.1 Antecedentes Investigativos.....</b>	<b>2</b>
<b>1.2 Fundamentación Teórica.....</b>	<b>9</b>
<b>1.2.1 Economía Popular y Solidaria.....</b>	<b>12</b>
<b>1.2.1.1 Principios de la economía popular y solidaria EPS.....</b>	<b>12</b>
<b>1.2.1.2 La Responsabilidad Social en las Asociaciones de la Economía Popular y Solidaria.....</b>	<b>12</b>
<b>1.2.1.3 Unión Nacional de Asociaciones de Pequeños Productores Agropecuarios Certificados en Comercio Justo del Ecuador –CECJ.....</b>	<b>13</b>
<b>1.2.2 Balance Social.....</b>	<b>13</b>
<b>1.2.2.1 ¿Por qué han de hacer Balance Social en el Ecuador?.....</b>	<b>14</b>
<b>1.2.2.2 Principales ventajas.....</b>	<b>14</b>
<b>1.2.2.3 Interventores del Balance Social.....</b>	<b>15</b>
<b>1.2.2.4 Tipos de Balance Social.....</b>	<b>16</b>
<b>1.2.2.5 Los objetivos del Balance Social.....</b>	<b>16</b>
<b>1.2.2.6 Importancia de Balance Social.....</b>	<b>17</b>
<b>1.2.2.7 Características de un Balance Social.....</b>	<b>17</b>

1.2.2.8	<i>Esquema del balance social integral</i> .....	18
1.2.3	<i>El presupuesto: uso del Balance Social como herramienta de gestión</i> .....	18
1.2.4	<i>Formulario virtual para el envío de la información</i> .....	19
1.2.5	<i>Lanzamiento del formulario de BSCoop al sector cooperativista para el levantamiento de la línea base</i> .....	19
1.3	<b>Idea a defender</b> .....	20
1.3.1	<i>Variables</i> .....	20
1.3.1.1	<i>Variable Independiente</i> .....	20
1.3.1.2	<i>Variable Dependiente</i> .....	20

## CAPÍTULO II

2.	<b>MARCO METODOLÓGICO</b> .....	21
2.1	<b>Modalidad de la Investigación</b> .....	21
2.2	<b>Tipos de Investigación</b> .....	21
2.2.1	<i>Aplicada</i> .....	21
2.2.2	<i>Bibliográfica</i> .....	21
2.2.3	<i>De campo</i> .....	21
2.2.4	<i>Descriptiva</i> .....	21
2.3	<b>Población y muestra</b> .....	21
2.4	<b>Métodos, técnicas e instrumentos de investigación</b> .....	22
2.4.1	<i>Métodos de Investigación</i> .....	22
2.4.2	<i>Técnicas de investigación</i> .....	22
2.4.3	<i>Instrumentos de investigación</i> .....	22
2.5	<b>Interpretación de resultados</b> .....	22
2.6	<b>Verificación de la idea a defender</b> .....	23

## CAPÍTULO III

3.	<b>MARCO DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS</b>	25
3.1	<b>Tema</b> .....	25
3.2	<b>Contenido de la propuesta</b> .....	25
3.2.1	<i>Antecedentes de la propuesta</i> .....	25
3.2.1.1	<i>Reseña Histórica</i> .....	25
3.2.1.2	<i>Información general de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros “El Guabo”</i> .....	25
3.2.1.3	<i>Objetivos</i> .....	28
3.3	<b>Desarrollo de la propuesta</b> .....	29



<i>Introducción</i> .....	33
<i>Resumen de los resultados alcanzados de los parámetros de la responsabilidad social de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros el Guabo, año 2019</i> .....	34
<i>Resultados del Balance Social, año 2019</i> .....	40
<b>CONCLUSIONES</b> .....	75
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	76
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
<b>ANEXOS</b>	

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1-1:</b>	Antecedentes investigativos.....	3
<b>Tabla 2-1:</b>	Principios ACI, LOEPS y Buen Vivir .....	10
<b>Tabla 3-1:</b>	Macro Dimensiones y Dimensiones de la RSE para la metodología SEPS.....	11
<b>Tabla 4-1:</b>	Interventores.....	15
<b>Tabla 1-3:</b>	Datos de identificación de la empresa.....	26
<b>Tabla 2-3:</b>	Datos Generales.....	34
<b>Tabla 3-3:</b>	Socios y trabajadores de la AsoGuabo.....	35
<b>Tabla 4-3:</b>	Gastos anuales.....	36
<b>Tabla 5-3:</b>	Ingresos Anuales.....	38
<b>Tabla 6-3:</b>	Emisiones de CO2.....	39
<b>Tabla 7-3:</b>	Socios y trabajadores de la Asociación.....	41
<b>Tabla 8-3:</b>	Acceso a cargos institucionales - Caracterización de Órganos.....	42
<b>Tabla 9-3:</b>	Democracia.....	45
<b>Tabla 10-3:</b>	Salarios.....	48
<b>Tabla 11-3:</b>	Política Laboral.....	49
<b>Tabla 12-3:</b>	Sostenibilidad Ambiental.....	54
<b>Tabla 13-3:</b>	Cooperación.....	58
<b>Tabla 14-3:</b>	Compromiso Social.....	62
<b>Tabla 15-3:</b>	Resultados Financieros.....	64
<b>Tabla 16-3:</b>	Sistematización de Resultados.....	66
<b>Tabla 17-3:</b>	Sistematización de resultados y determinación de áreas críticas.....	69

## ÍNDICES DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1-2:</b>	Parámetro de Democracia.....	88
<b>Gráfico 2-2:</b>	Parámetro de Política Laboral.....	91
<b>Gráfico 3-2:</b>	Parámetro Sostenibilidad Ambiental.....	95
<b>Gráfico 4-2:</b>	Parámetro de la Cooperación.....	97
<b>Gráfico 5-2:</b>	Parámetro de Compromiso Social.....	100
<b>Gráfico 6-2:</b>	Parámetro Resultados Financieros.....	102
<b>Gráfico 7-2:</b>	Sistematización de Resultados.....	103
<b>Gráfico 1-3:</b>	Relación porcentual de crecimiento y disminución de socios y trabajadores.....	36
<b>Gráfico 2-3:</b>	Gastos Anuales.....	37
<b>Gráfico 3-3:</b>	Ingresos Anuales.....	38
<b>Gráfico 4-3:</b>	Emisiones de CO2.....	39
<b>Gráfico 5-3:</b>	Relación porcentual de crecimiento y disminución e socios y trabajadores.....	41
<b>Gráfico 6-3:</b>	Democracia.....	45
<b>Gráfico 7-3:</b>	Salarios.....	48
<b>Gráfico 8-3:</b>	Política Laboral.....	50
<b>Gráfico 9-3:</b>	Sostenibilidad Ambiental.....	55
<b>Gráfico 10-3:</b>	Cooperación.....	59
<b>Gráfico 11-3:</b>	Compromiso Social.....	63
<b>Gráfico 12-3:</b>	Resultados Financieros.....	65
<b>Gráfico 13-3:</b>	Peso Específico y valor de cada dimensión.....	67
<b>Gráfico 14-3:</b>	Relación Valor Máximo y Valor Alcanzado.....	67
<b>Gráfico 15-3:</b>	Resultado final del Balance Social.....	68

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1-1:</b>	RSE y BSCoop.o no Cooperativo.....	10
<b>Figura 1-2:</b>	Parámetros evaluados en el Balance Social para la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo, periodo 2019.....	23
<b>Figura 1-3:</b>	Organigrama Estructural.....	28
<b>Figura 2-3:</b>	Resultado General de Parámetros evaluados en el Balance Social para la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo, periodo 2019.....	34

## ÍNDICE DE ANEXOS

- ANEXO A:** Batería de Parámetros empleados en el Balance Social  
**ANEXO B:** Diario de campo

## RESUMEN

El objetivo de este estudio fue efectuar un Balance Social para el año 2019 a través de una metodología que analice los resultados de la gestión económica, social y ambiental para determinar el nivel de impacto al territorio y a sus grupos de interés, de la acción que desarrolla la Asociación de Pequeños Productores Bananeros “El Guabo” en la provincia de El Oro. La elaboración de un Balance Social para la empresa se llevó a cabo mediante el modelo de la metodología del Mercado Social de Madrid, se lo realizó mediante un diario de campo, que permitió la recopilación de información para conocer las acciones sociales que realiza la entidad y cualificarlas -cuantificarlas mediante parámetros determinados. Con lo mencionado anteriormente, se concluye que la Asociación busca un diseño de una metodología para su Balance Social para el año 2019 que constituya una base y guía encaminada a la eficiencia a través de la misma, para analizar los resultados de la gestión económica, social y medioambiental como parte de un proceso de la autoevaluación de la responsabilidad social de la labor que desarrolla la Asociación de Pequeños Productores Bananeros “El Guabo” en la provincia de El Oro. Finalmente, se recomienda la aplicación de la propuesta planteada para fomentar una metodología que intervenga en la presentación de un Balance Social y que ayude a favorecer la identidad y esencia para la que fue creada la Asociación, y en efecto es una herramienta de gestión que aporta a la alta Gerencia para dar a conocer, mediante un informe periódico, a los socios acerca de cómo ha ido evolucionando la empresa en temas socio-económicos y ambientales.

**Palabras Claves:** <BALANCE SOCIAL> <METODOLOGÍA> <ASOCIACIÓN BANANERA  
> <EL ORO (PROVINCIA)>

LUIS  
ALBERTO  
CAMINOS  
VARGAS

Firmado digitalmente por LUIS  
ALBERTO CAMINOS VARGAS  
Nombre de reconocimiento  
(DN): c=EC, l=RIOBAMBA,  
serialNumber=0602766974,  
cn=LUIS ALBERTO CAMINOS  
VARGAS  
Fecha: 2021.03.29 16:58:24  
-05'00'



0877-DBRAI-UTP-2021

## ABSTRACT

The objective of this study was to carry out a Social Balance for the year 2019, through a methodology that analyzes the economic results of the social and environmental management to determine the impact on the territory and its stakeholders, the action carried out by the Asociación de Pequeños Productores Bananeros "El Guabo" in the province of El Oro. The elaboration of a Social Balance for the company was carried out using the methodology Social Market model of Madrid, It was done through a field diary, which allowed the recompilation of all the information to be aware of the social actions carried out by the entity, qualify them - quantify them by determining parameters. With the aforementioned, it is concluded that the Association seeks for a methodology design for the Social Balance of the year 2019 that constitutes a base and guide aimed through an efficiency model and to analyze the results of the economic, social and environmental management as part of a process of self-evaluation of the social responsibility and all the work carried out by the Asociación de Pequeños Productores Bananeros "El Guabo" in the province of El Oro. Finally, the application of the proposal is recommended to raised and promote a methodology that intervenes in the presentation of a Social Balance and that helps to promote the identity and essence for which the Association was created, indeed it is a management tool that contributes to higher management to publicize a periodical report, to all the associates about how the company has evolved in socio-economic and environmental matters.

**Keywords :** <SOCIAL BALANCE> <METHODOLOGY> <BANANA ASSOCIATION>  
<EL ORO (PROVINCE)>

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación se desarrolla a partir de la inexistencia de una metodología que intervenga en la presentación de un Balance Social que permita dar cumplimiento al requisito efectuado por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria- SEPS. Por lo cual el proyecto tiene como objetivo primordial diseñar un Balance Social como línea base a través de una metodología que analice los resultados de la gestión económica, social y ambiental para determinar el nivel de impacto al territorio y a sus grupos de interés, de la acción que desarrolla la Asociación de Pequeños Productores Bananeros “El Guabo” en la provincia de El Oro.

En el capítulo I, denominado “Marco Teórico Referencial” se sustenta el proyecto mediante antecedentes investigativos de otros proyectos nacionales, internacionales y del mismo sector, a través de una fundamentación teórica que nos ayude de respaldo de lo que se pretende alcanzar en el transcurso del trabajo de investigación.

En el capítulo II, se determina la metodología de la investigación para recoger la información transparente con la ayuda de las técnicas de investigación, a través del diario de campo y la observación directa que nos admita garantizar la calidad de la información obtenida para dilucidar diferentes escenarios de interpretación de datos numéricos entorno a una realidad socio-económica.

Por último, el capítulo III, el marco de resultados y discusión de los resultados se logró el objetivo del diseño de un Balance Social para la Asociación bajo una metodología que cumpla con los lineamientos de la SEPS.

Finalmente, se determinan las conclusiones y recomendaciones que son el resultado de esta investigación.



## CAPITULO I

### MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

#### 1.1 Antecedentes investigativos

En Ecuador aún el debate sobre el Balance Social se limita a la Disposición General Segunda de la LOEPS, cuyo texto dice... *“Las organizaciones sujetas a esta Ley incorporarán en sus informes de gestión, el balance social que acreditará el nivel de cumplimiento de los principios y sus objetivos sociales, en cuanto a la preservación de su identidad, su incidencia en el desarrollo social y comunitario, impacto ambiental, educativo y cultural”* (SEPS, 2018, p.57). Lo cual alude en términos de su cumplimiento a las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, sean éstas asociantes o cooperativas tanto del sector real como del sistema financiero solidario.

Sin embargo, el tema no es aún desarrollado en nuestro medio, con excepciones que más se centran en las cooperativas de ahorro y crédito. Pero en países como Argentina y Costa Rica donde la presencia de Cooperativas de las Américas de la Alianza Cooperativa Internacional, la práctica que alude a la medición de la responsabilidad cooperativa a través del balance social, se ha transformado en una práctica frecuente que con su aplicación se generan indicadores en función de los principios y valores universales del cooperativismo, demuestran el equilibrio que dichas organizaciones alcanzan mediante sus resultados económicos, sociales y ambientales.

En tal virtud, el análisis del estado del Balance Social, nos conduce a experiencias en América Latina y unas muy contadas en Ecuador, relacionadas con la práctica de dicha herramienta de gestión en el ámbito de las empresas asociativas y cooperativas agrícolas, sector al cual pertenece la organización motivo de la presente investigación, en especial por la falta de metodologías definidas particularmente para las asociaciones solidarias productivas agropecuarias, algunas de las cuales por su propio origen y naturaleza, ejecutan acciones socialmente responsables en función de los beneficios que generan para sus grupos de interés y para el territorio de influencia, en virtud de los cuales a continuación se presentan parte de estos antecedentes ubicados: (ver Tabla 1-1)

**Tabla 1-1: Antecedentes investigativos.**

AUTOR(ES)	TEMA	AÑO	INSTITUCIÓN AUSPICIANTE	PRINCIPALES CONCLUSIONES
<b>ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS EFECTUADOS EN OTROS PAÍSES</b>				
<b>COOPERATIVA AGRÍCOLA INDUSTRIAL LA VICTORIA.</b>	BALANCE SOCIAL COOPERATIVO COOPEVICTORIA R.L., PERÍODO 2017-2018.	2018	COOPERATIVA AGRÍCOLA INDUSTRIAL LA VICTORIA, ALAJUELA- COSTA RICA	Según el análisis de indicadores del índice de Progreso Social publicado en el 2016, los cantones de Costa Rica que cuentan con un modelo de desarrollo cooperativo, muestran un índice de desarrollo social de relevancia frente a los que no tienen y desarrollan actividades similares. Se evidencia que la Cooperativa Agrícola Industrial la Victoria muestra un alto impacto en su comunidad en relación a los principios cooperativos y de sostenibilidad desarrollados.
<b>COOPERATIVA DE ARROCEROS VILLA ELISA.</b>	BALANCE SOCIAL COOPERATIVO 38° EJERCICIO	2012	COOPERATIVA DE ARROCEROS VILLA ELISA. ENTRE RIOS-ARGENTINA	La Cooperativa en el año internacional de las Cooperativas, presenta un Balance Social que mide el nivel de Responsabilidad Social, demuestra la vivencia y resultados de la práctica de los siete principios universales del Cooperativismo, donde sus 145 socios, sus familias y la comunidad, se benefician del resultado económico, social y ambiental alcanzado durante el año 2011 y que sin duda se proyecta al 2012 con resultados mucho más objetivos.
<b>COOPERATIVA AGRÍCOLA MIXTA DE MONTECARLO LIMITADA</b>	BALANCE SOCIAL COOPERATIVO DE LA COOPERATIVA AGRÍCOLA MIXTA DE MONTECARLO LIMITADA.	2015	COOPERATIVA AGRÍCOLA MIXTA DE MONTECARLO LIMITADA MONTECARLO- ARGENTINA	El presente Balance Social Cooperativo sirve como termómetro de la gestión socioeconómica, siendo éste el tercer año consecutivo en que la Cooperativa recurre a esta herramienta, permitiéndole evaluarse y rendir cuentas a los/as asociados/as y a todos los demás grupos de interés que están involucrados con su accionar, en relación con el cumplimiento de su propia esencia, es decir desde los Valores y Principios Cooperativos,

				<p>pudiéndose destacar que desde que se comenzó con el proceso de medición, se ha avanzado y profundizado los siguientes aspectos de la Misión: Profundización de la participación de la Cooperativa en la sociedad, garantizando el aporte diario de la copa de leche para los niños de escuelas rurales. Se mejoró la comunicación hacia los asociados/as con la emisión del boletín mensual NOTICoop. Generación de un espacio de encuentro e integración para las mujeres y familias de los asociados. Apoyo a la creación de Cooperativas Escolares. Se posibilitó la toma de una mayor conciencia de la importancia de la existencia de la Cooperativa en la Sociedad, por medio de la difusión del BSCoop. Esquematización de un Plan, con objetivos claros y medibles para la implementación de forma concreta de acciones específicas en materia de RSCoop. Consolidación del Plan de Gestión Ambiental.</p>
--	--	--	--	---

#### ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS EFECTUADOS EN EL PAÍS

<p><b>KATHERINE NICHOLE ZAMBRANO REMACHE</b></p>	<p>ANÁLISIS DEL MODELO DE BALANCE SOCIAL EN LAS EMPRESAS, COMO UNA HERRAMIENTA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, CASO DE ESTUDIO GRUPO SALINAS</p>	<p>2018</p>	<p>UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL. QUITO-ECUADOR</p>	<p>“El presente trabajo de titulación tiene como objetivo proponer un modelo de balance social para el Grupo Salinas que se adapte plenamente a la realidad en la que se desenvuelve y que para cumplir con estándares internacionales esté basado en los indicadores ETHOS de responsabilidad social empresarial, con el fin de ayudar a la empresa a transparentar y gestionar sus actividades de responsabilidad social”. Se determinó a través del análisis que el modelo de Balance Social que se estableció es una herramienta que servirá como base para empezar un diagnóstico, el mismo que a futuro será susceptible de ampliación de sus criterios acorde a prioridades que establecerá la empresa misma.</p>
--	---	-------------	---	--

<p><b>- HERNÁN GÓNGORA</b>  <b>- PEDRO RODRÍGUEZ</b>  <b>SALAZAR</b>  <b>- EDUARDO</b>  <b>ZUMÁRRAGA-</b>  <b>MARROQUÍN</b></p>	<p>IMPORTANCIA DEL  BALANCE SOCIAL EN LAS  COOPERATIVAS EN  ECUADOR.</p>	<p>2017</p>	<p>UNIVERSIDAD CENTRAL  DEL ECUADOR,  FACULTAD DE CIENCIAS  ADMINISTRATIVAS;  QUITO, ECUADOR,  UNIVERSIDAD  TECNOLÓGICA  INDOAMÉRICA; QUITO,  ECUADOR.</p>	<p>El cooperativismo, filosofía universal de bienestar y ayuda mutua, es necesario identificar su verdadera presencia en el contexto económico–social, realizándose la investigación con el objetivo de evidenciar: identidad cooperativa, responsabilidad social asumida y ejercida, planificación, presupuesto e intervención social y beneficios cooperativos en Ecuador. El Balance Social, es una herramienta de gestión que recoge resultados cuantitativos y cualitativos del cumplimiento de la Responsabilidad Social Cooperativa. Permite evaluar su desempeño tanto en términos de activos y pasivos durante un periodo determinado, como en el análisis y monitoreo de las áreas de mejora según los principios cooperativos. La Superintendencia de Economía Popular y Solidaria en Ecuador, indicó que el Balance Social es una herramienta de uso periódico, que no necesariamente se elabora bajo el esquema de un balance tradicional contable. A través de dicha herramienta se califica la responsabilidad social de las Cooperativas en ámbitos medioambiental, económico y social.</p>
<p><b>-MARÍA M. TUÁREZ</b>  <b>RENDÓN</b>  <b>-JULIANA C. VELA</b>  <b>MOREIRA</b></p>	<p>EVALUACIÓN DE LAS  VARIABLES DE DESEMPEÑO  COOPERATIVO CON  ENFOQUE EN EL BUEN  VIVIR EN LA PROVINCIA DE  ESMERALDAS</p>	<p>2017</p>	<p>ESCUELA SUPERIOR  POLITÉCNICA DE MANABÍ  “MANUAL FÉLIX LÓPEZ”</p>	<p>En el Art. 61 de la Ley de Economía Popular y Solidaria dice “las cooperativas incorporarán en sus informes de gestión, el Balance Social que acreditara el nivel de cumplimiento de los principios cooperativos, de los objetivos sociales, en cuanto a la preservación de su identidad, su incidencia en el desarrollo social y comunitario, impacto ambiental, educativo y cultural”. De acuerdo a lo dispuesto en esta ley se justifica esta investigación en el ámbito legal tomando en cuenta que las cooperativas como integrantes de la EPS deben cumplir con las disposiciones descritas en sus artículos, demostrando su desempeño</p>

				<p>social, orientados al Buen Vivir. Se justifica en el aspecto económico debido a que todas aquellas actividades que realicen las cooperativas deben estar enfocadas en beneficio de sus asociados, tomando como referencia el principio, distribución equitativa y solidaria de los excedentes. En cuanto a las cooperativas de producción que pertenecen al sistema economía solidaria no financiero, fue importante el estudio que permitió observar el aporte que brindan a sus integrantes, como cooperativas está ligado al amparo de sus asociados. Se justifica de manera social debido a que las cooperativas, deben buscar la integración, la solidaridad, y la equidad en todos sus ámbitos. Garantizando un porvenir justo y compartido que permita la igualdad de manera que todos sus socios puedan recibir los mismos beneficios, de acuerdo a los principios cooperativos y Buen Vivir, de manera que brinde oportunidades de progresar y mejorar su calidad de vida.</p>
<p><b>ALMEIDA VILLAVICENCIO, SÓCRATES BISMARCK</b></p>	<p>ANÁLISIS DE LAS ORGANIZACIONES ASOCIATIVAS Y COOPERATIVAS COMO GENERADORAS DE CAPITAL SOCIAL EN LAS ZONAS RURALES DEL ECUADOR.”</p>	<p>2013</p>	<p>UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL</p>	<p>El estudio aporta a la discusión de la “permeabilidad” de las condiciones culturales del capital social además de contribuir al debate académico sobre qué característica hace que una organización asociativa tenga la solides suficiente para aprovechar los beneficios de políticas y programas dirigidos al sector, o en su defecto influenciarlas de acuerdo a sus objetivos. Igualmente, los promotores de iniciativas de desarrollo podrán delinear sus estrategias tomando en cuenta el capital social y a la estructura asociativa de los grupos a los cuales pretenden ayudar, de esta manera podrán tener mejores resultados en comparación a lo hecho en los últimos años. El estudio ayudará también a los habitantes rurales a comprender los beneficios del capital social apuntando hacia las redes duraderas tanto internas como externas.</p>

Igualmente podrán guiarse en cómo las redes ayudan a reducir riesgos, costos y ayudan a acceder a oportunidades que individualmente serían imposible de beneficiarse.

**ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS EFECTUADOS EN LA PROVINCIA DE EL ORO.**

<p><b>-LAURA MERCEDES GUERRERO SANTANA</b> <b>-FELIZA BEATRIZ ZAMBRANO PASMIÑO</b></p>	<p>EVALUACIÓN DE LAS VARIABLES DEL DESEMPEÑO COOPERATIVO CON ENFOQUE EN EL BUEN VIVIR EN LA PROVINCIA DE EL ORO</p>	<p>2017</p>	<p>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ CALCETA-ECUADOR</p>	<p>El presente trabajo de investigación puede concluir que: Dada las falencias detectadas se pudo evidenciar la falta de elaboración y publicación de reportes de RSE, mínima inversión en programas de capacitación, inexistencias de políticas que regulen los servicios de los socios, poca ejecución de proyectos sociales y ambientales, así como de integración o acuerdos con otros sectores de la EPS, es por ello que mediante el sistema QFD y el diagrama Ishikawa (causa-efecto), se estructuró una propuesta de plan de mejoras, indicando las 16 acciones a realizar por parte de los gerentes de las cooperativas de Ahorro-Crédito y de Producción, con la finalidad de solucionar las incidencias negativas en ambos sectores y por ende optimizar el desempeño, y así propender el Buen Vivir de los asociados y del entorno.</p>
<p><b>DAVIS LIVINGSTON MONTEROS BAQUERIZO</b></p>	<p>LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR CAMARONERO DE LA PARROQUIA PITAHAYA, CANTÓN ARENILLAS.</p>	<p>2017</p>	<p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA. MACHALA-EL ORO</p>	<p>El objetivo general es evaluar la Responsabilidad Social Empresarial en el sector camaronero de la parroquia Pitahaya del cantón Arenillas en la Provincia de El Oro, mediante investigación de campo para identificar su accionar en las dimensiones social, económica y medioambiental. De esta manera comprobar si la responsabilidad social en el sector productivo camaronero cumple los tres aspectos social, económico y ambiental, en relación a la calidad de vida de los trabajadores productivos, rendimiento laboral y prácticas de sostenibilidad ambiental</p>

				en donde se desenvuelven.
<b>NATALIA GABRIELA MOLINA NAVAS</b>	ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DE LA ALTERNATIVA "COMERCIO JUSTO" EN LA ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES BANANEROS "EL GUABO", PROVINCIA DE EL ORO DEL ECUADOR, PERÍODO 2008-2010	2011	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR. QUITO-ECUADOR.	<p>La investigación puede concluir que la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo obtuvo el sello de comercio justo porque se basaron en la oferta de bananos de calidad y contaron con la ayuda del Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo y desde entonces lo mantienen renovando las prácticas de producción y comercialización. En el Ecuador, el comercio justo se intensifica a través del conocimiento, comprensión, planificación y gestión para lograr objetivos sociales, ambientales y productivos logrando que productores y empresas exportadoras adopten cambios tecnológicos y metodológicos relacionados con la producción y el procesamiento del producto.</p> <p>Finalmente, para ser socio de El Guabo el requisito primordial es que el banano sea de calidad y se lo produzca con respeto al ambiente, seguridad alimentaria y que las condiciones laborales a los trabajadores sean óptimas para el desarrollo profesional. La alternativa de comercio justo ayuda a los pequeños productores y aún hace falta conocer e implementar prácticas sociales a favor de los trabajadores para liberarse de la dependencia existente norte-sur.</p>

**Fuente:** Varios Autores

**Realizado por:** Rogel, Viviana, 2021.

En estos diferentes enfoques citados anteriormente se logran establecer que tiene algo en común, es decir, una correlación directa o indirecta con el diseño de un balance social con una metodología para evaluar la responsabilidad social de cada entidad, en cuanto a los resultados económicos, sociales y ambientales.

## 1.2 Fundamentación Teórica

*La economía popular y solidaria es una forma de organización económica en la que sus integrantes desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basados en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital, como señala el artículo 1 de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario. (SEPS, 2018, p.4).*

La evaluación de estos procesos de producción, intercambio, financiamiento y consumo puede medirse aplicando instrumentos como los estados de resultados o balances contables. Sin embargo, esta será una evaluación limitada a la interpretación de registros. (SEPS, 2018, p. 1)

Pero a diferencia de la economía privada que tiene por principal finalidad la maximización de la ganancia y la acumulación del capital, la economía popular y solidaria se basa en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al ser humano, en armonía con la naturaleza. Dicha estimación requiere de una metodología que desborda el ámbito monetario de la contabilidad convencional y se denomina balance social. (SEPS, 2018, p. 1)

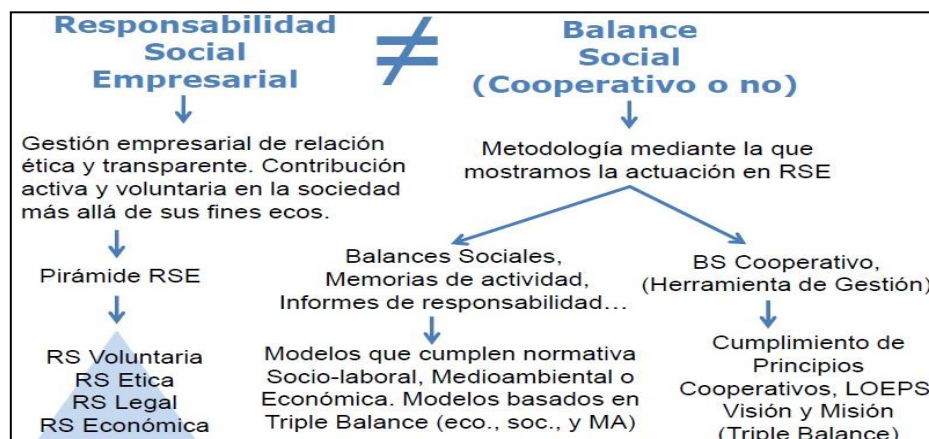
Para la SEPS (2018), este es un instrumento utilizado periódicamente para la gestión de la economía social “que reúne y sistematiza la información de áreas como la medioambiental, económica y social. Todo ello en un documento público donde se cuanti-cualifican los datos a través de instrumentos como los indicadores (numéricos o no, binarios, de profundidad, etc.) que tratan de medir la actividad de la entidad en relación y con referencia a sus principios y valores [...] teniendo en cuenta a su vez la misión y visión de la organización” (José Ramón Páez, Importancia del balance social para las organizaciones de la economía popular y solidaria: desarrollo metodológico de la SEPS). (p.1)

El Balance Social definido por la SEPS (2014) es aquella herramienta de uso periódico que no necesariamente se confeccionará bajo la fórmula de un balance tradicional contable. A través de la cual se cuanti-cualifica la responsabilidad social de la entidad en ámbitos como el medioambiental, el económico y el social, por medio de un documento público y tomando como referencia una serie de principios y valores previamente establecidos y acordados (ACI, LOEPS...) relacionando estos con la misión y visión de la entidad. (p.5)

Según la misma referencia, Responsabilidad Social Empresarial (RSE) no es igual a Balance Social, como lo expresa la lámina adjunta, la una -la RSE- es una herramienta de gestión con la implementación de acciones en cada una de las áreas de la empresa donde además los



grupos de interés o Stakeholders, juegan un rol protagónico; en tanto que el Balance Social cooperativo o no, expresa la medición de esa responsabilidad, ejecutada a través de la vivencia de los principios universales para el caso de las cooperativas, como lo expresa la ilustración adjunta.



**Figura 1-1.** RSE y BSCoop.o no Cooperativo.

Fuente: SEPS, 2014.

La SEPS presenta un modelo híbrido de Balance Social en el cual construye un mix como todos los desarrollados por el Gobierno del presidente Rafael Correa, empatando para el desarrollo de su propia herramienta a los 10 principios del Buen Vivir, a los 8 principios de la Economía Solidaria de la LOEPS con los 7 principios de la ACI, como se expresa en la siguiente tabla:

**Tabla 2-1:** Principios ACI, LOEPS y Buen Vivir

PRINCIPIOS ACI (7)	PRINCIPIOS DE LOEPS (8)	PRINCIPIOS BUEN VIVIR (10)
Membresía abierta y voluntaria	La búsqueda del buen vivir y del bien común;	Unidad en la diversidad
Control democrático de los miembros	La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales;	Ser humano que desea vivir en sociedad
Participación económica de los miembros	El comercio justo y consumo ético y responsable;	Igualdad, Integración y cohesión social
Autogestión e independencia	La equidad de género;	Cumplimiento de derechos universales y potenciación de las capacidades humanas
Educación, formación e información	El respeto a la identidad cultural;	Relación armónica con la naturaleza
Cooperación entre cooperativas	La autogestión;	Convivencia solidaria, fraterna y cooperativa
Compromiso con la comunidad	La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas; y,	Trabajo y un ocio liberadores
	La distribución equitativa y solidaria de excedentes.	Reconstrucción de lo público
		Democracia representativa, participativa y deliberativa
		Estado democrático, pluralista y laico

Fuente: SEPS

Realizado por: Rogel, Viviana, 2021.

Los principios expuestos, dan origen a las llamadas siete macro dimensiones y 24 dimensiones del Balance Social, para aplicar a todas las organizaciones de la Economía Solidaria, que fueron a través de una herramienta ya probados en las cooperativas de ahorro y crédito, cuyos resultados se publicaron y difundieron, pero que no se siguieron experimentado por razones aún desconocidas.

Sin embargo, el manual de implementación de esta metodología, advierte que (...) (SEPS, 2018) junto a lo anterior es necesario hacer una puntualización para el caso ecuatoriano, pues aquí se rompe lo que normalmente es un proceso de maduración de una cooperativa que culmina con la implementación de una metodología y modelo de Balance Social que muestre al público en general y a sus grupos interesados el estado de la entidad. Ruptura que viene determinada por la aplicación de la Disposición General Segunda de la LOEPS,” (...) antes ya referida. Así pues, lo que normalmente es un proceso natural y no obligatorio, acá se convierte en obligatorio y direccionado, de modo que éste puede romper la filosofía e idiosincrasia, pasando de ser una herramienta de gestión a un elemento de cumplimiento y supervisión. (p.3)

**Tabla 3-1:** Macro Dimensiones y Dimensiones de la RSE para la metodología SEPS

<b>Prelación del trabajo sobre el capital y los intereses colectivos sobre los individuales</b>	Prelación del trabajo sobre el capital
	Prelación de los intereses colectivos sobre los individuales
	Ocio liberador
<b>Asociación voluntaria, equitativa y respeto a la identidad cultural</b>	Accesibilidad asociativa y cooperativa
	Retiro de asociados
	Conocimiento cooperativo y del sistema económico social y solidario
<b>Autogestión y Autonomía</b>	Acceso a cargos Institucionales
	Control democrático por los socios
	Transparencia informativa
	Acuerdos con otras organizaciones (no EPS)
	Relación con el Estado
	Estructura del Patrimonio
<b>Participación económica, solidaria y distribución equitativa (util. o exced.)</b>	Equilibrio real de poder entre asociados
	Concentración de aportes sociales
	Utilización de utilidades y excedentes
<b>Educación, capacitación y comunicación</b>	Valor Agregado Cooperativo
	Desarrollo de las capacidades de los actores relacionados a la organización
	Promoción de la EPS
<b>Cooperación e integración del Sector Económico Popular y Solidario</b>	Investigación y desarrollo
	Intercooperación (Solidaridad con entidades del sector de la EPS)
<b>Compromiso social, solidario, comunitario y ambiental</b>	Integración sectorial
	Comercio Justo
	Comunidad
	Medio Ambiente

Fuente: SEPS

Realizado por: Rogel, Viviana, 2021.

El Balance Social, para el organismo de control de la Economía Popular y Solidaria *"es un mecanismo de reafirmación identitaria como parte del sector económico popular y solidario. Contribuye a la transparencia a través de la participación activa y democrática de los socios en la gestión de su organización"* afirmó el Superintendente.<sup>1</sup> (SEPS, s.f)

Para profundizar aún más el análisis de la presente investigación, a continuación, se desarrollan un conjunto de conceptos y criterios que servirán como paraguas conceptual para entender la importancia de la herramienta llamada "Balance Social".

### ***1.2.1 Economía Popular y Solidaria***

#### *1.2.1.1 Principios de la economía popular y solidaria EPS*

Según el Art. 4 de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (SEPS, 2018), las organizaciones de este sector se guían por los siguientes principios:

- ❖ La búsqueda del buen vivir y del bien común;
- ❖ La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales;
- ❖ El comercio justo y consumo ético y responsable;
- ❖ La equidad de género;
- ❖ El respeto a la identidad cultural;
- ❖ La autogestión;
- ❖ La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas; y,
- ❖ La distribución equitativa y solidaria de excedentes. (p.5)

#### *1.2.1.2 La Responsabilidad Social en las Asociaciones de la Economía Popular y Solidaria*

El sector financiero de la EPS según (Jácome, et al., 2016) experimenta un gran dinamismo normativo no solo justificable a la dinámica del sector y los riesgos que conlleva, sino también por el interés del Estado en el funcionamiento adecuado del sector. Ante tal disyuntiva, es entendible que debido a las acciones derivadas de las cooperativas del sector financiero se propongan esquemas de Balance Social con el fin de evidenciar el cumplimiento de sus acciones sociales a nivel interno, así como sus relaciones con la comunidad. (p.147)

---

<sup>1</sup> SEPS. (s.f). La SEPS presenta la investigación "El Balance Social para las Organizaciones de la EPS en el Ecuador". Recuperado de: <https://www.seps.gob.ec/noticia?la-seps-presenta-la-investigacion-el-balance-social-para-las-organizaciones-de-la-eps-en-el-ecuador->

### *1.2.1.3 Unión Nacional de Asociaciones de Pequeños Productores Agropecuarios Certificados en Comercio Justo del Ecuador – CECJ<sup>2</sup>*

La CECJ nace en el año 2003 bajo la iniciativa de organizaciones bananeras en la Provincia de El Oro, reactiva sus actividades en agosto del 2008, esta vez gracias al esfuerzo y la participación de organizaciones productoras de café, banano, plantas medicinales, cacao y quínoa. Ahora se encuentra legalmente reconocida por el Ministerios de Agricultura Ganadería, Acuacultura y Pesca – MAGAP con acuerdo Ministerial #534 del 20 de octubre de 2010 y agrupa a 9 organizaciones de comercio justo a nivel nacional que representan a más de 6400 familias productoras de café, cacao, plantas medicinales y quinua, entre ellas la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo. (CECJ, 2020)

La CECJ es miembro activa de la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo – CLAC, se alinea a su filosofía y comparte los valores de la democracia y participación, la solidaridad, equidad, respeto, transparencia y responsabilidad social y ambiental. (CECJ, 2020)

### **1.2.2 Balance Social**

#### **Antecedentes**

Mediante la publicación de su artículo (Gallardo, 2015) relata de forma cronológica la trascendencia del Balance social en el mundo, pág. 93:

En el año 1966 surge en Estados Unidos la idea de establecer un BS para las empresas, similar al balance económico-financiero. Se origina de la terminología norteamericana “Social audit.” (Auditoria social) y nace con la finalidad de mejorar la imagen de la empresa, sus relaciones con el personal, clientes y comunidad. En esa época una coalición formada por liberales, estudiantes, periodistas, consumidores y ecologistas comenzó a criticar la política de industrialización. (Rumbo, et al., 2010). (citado en Gallardo, 2015, p.93)

En este orden de cosas, bastaba con una descripción de las acciones sociales realizadas por la empresa y que fueron en beneficio de la comunidad, para denominarlo “Balance Social”. Durante la década del setenta, tanto en los ámbitos empresariales, como académicos europeos, continuaron elaborándose sistemas de información social más complejos, particularmente en Alemania, España, Francia, Holanda e Inglaterra. (Gallardo, 2015, p.93)

Según Ascoli y Benzaken (2009), la idea del BS se difunde rápidamente en países europeos como Alemania y Francia, siendo éste el primer país donde el Balance Social constituye al igual, que el Balance económico-financiero una obligación legal. Luego se fue difundiendo al mundo entero. Desde entonces a la fecha, numerosas instituciones internacionales han

---

<sup>2</sup> CECJ. (2020). <https://cecjecuador.org.ec/quienes-somos/>

realizado investigaciones sobre la gestión social, determinando la existencia de una buena cantidad de experiencias encaminadas a evaluarla. (citado en Gallardo, 2015, p.93)

Según Carneiro (2004) por su parte en Estados Unidos el énfasis lo centra en los consumidores, clientes y sociedad en general, en Holanda el enfoque tiene que ver con información sobre las condiciones de trabajo, en Suecia en la información de los empleados, en Alemania el enfoque se relaciona con las condiciones de trabajo y aspectos ambientales, Inglaterra su pertinencia está en los stakeholders e informes amplios que deben entregar hacia la comunidad. Y finalmente en Francia el énfasis está en la información de los empleados, niveles de empleo, remuneraciones, condiciones de trabajo y formación profesional. (citado en Gallardo, 2015, p.93)

El mismo Carneiro referido por Curto Grau (2004), en los noventa se empezaron a difundir las auditorías ambientales e impulsado por el éxito de las mencionadas auditorías, surgió en Europa un nuevo movimiento relacionado con las ventajas que implicaba a la empresa la publicación de este tipo de balance. En Iberoamérica, las principales instituciones públicas y privadas de países como Chile, Brasil, Colombia, Ecuador, México, Argentina, Perú y Uruguay, publican anualmente su Balance Social. El propósito ha sido tradicionalmente medir logros obtenidos por los trabajadores, en relación con lo que se ha invertido en ellos. (citado en Gallardo, 2015, p.93)

#### *1.2.2.1 ¿Por qué han de hacer Balance Social en el Ecuador?*

Según (Guerra et al., 2014) menciona que es importante por la entrada en vigor, tras su publicación en el Registro Oficial de 10 de mayo de 2011, con número de registro 444, de la Ley de Economía Popular y Solidaria y del Sistema Financiero Popular y Solidario. A través de la cual, por su Disposición General Segunda, se establece que: “las organizaciones sujetas a esta Ley incorporarán en sus informes de gestión, el balance social que acreditará el nivel de cumplimiento de los principios y sus objetivos sociales, en cuanto a la preservación de su identidad, su incidencia en el desarrollo social y comunitario, impacto ambiental, educativo y cultural”; motivo por el que las cooperativas principalmente, quedan obligadas a su presentación. (p.49)

#### *1.2.2.2 Principales ventajas*

Para (ANDI, OIT, CJC, 1987), "El Balance Social por sí solo no podrá conseguir transformar una empresa, pero si es aplicado en un ambiente favorable, será un elemento de enorme utilidad. Su práctica facilita el desarrollo de una Política Social voluntaria, ya que es una

herramienta fundamental para la toma de decisiones relacionadas con la Responsabilidad Social libremente asumida"<sup>3</sup>.

- ❖ Brinda información detallada a la Alta Dirección para la toma de decisiones en la fijación de Políticas y Estrategias Sociales.
- ❖ Permite racionalizar los recursos sociales con que cuenta la empresa evaluando la efectividad de los mismos.
- ❖ Brinda un mayor conocimiento de las características socio-laborales y de la contribución de la empresa al Desarrollo Integral de la Persona.
- ❖ Se constituye en un aporte valioso para las negociaciones colectivas.
- ❖ Muestra la contribución de la empresa al desarrollo social y económico del país (p.18)

### 1.2.2.3 Interventores del Balance Social

“El Balance Social debe reflejar no sólo sus relaciones entre la empresa y su personal, sino, las relaciones entre la empresa y la sociedad en su conjunto, incluyendo de éste modo información sobre las siguientes categorías de grupos sociales” según (Gallardo, 2015, p.92):

- a. Los empleados: Constitución, característica, remuneración, obligaciones sociales, potencial de desarrollo, ascensos, condiciones de trabajo, etc.
- b. Los accionistas: Constitución, características, capital de riesgo aplicado y resultado financiero.
- c. Los clientes y usuarios: Constitución, características, nivel de producción y de ventas, etc.
- d. Los proveedores de materias primas y equipos: Constitución, características, para que puedan evaluar la solvencia y la rentabilidad de la empresa.
- e. Las entidades locales, regionales y nacionales: Relacionadas con aspectos de ambiente, control, operación, etc., de la organización.
- f. Las autoridades públicas en general. (Gallardo, 2015, p.92)

Los mismos que se pueden observar en la siguiente tabla:

**Tabla 4-1:** Interventores

<b>Internos</b>	Accionistas Propietarios Empleados
<b>Externos</b>	Clientes Proveedores Competidores Agentes sociales Administraciones Públicas Comunidad local Sociedad y público en general Medio ambiente y generaciones futuras

**Fuente:** (Gallardo, 2015)

**Realizado por:** Rogel, Viviana, 2021.

<sup>3</sup> Manual de Balance Social ANDI / OIT / Cámara Junior de Colombia. (1987)

#### *1.2.2.4 Tipos de Balance Social*

Según lo que redacta el (Ethos Instituto, Fundación Emprendedores, Redes, 2006, p. 9) los modelos poseen las informaciones mínimas que deben ser publicadas para dar transparencia a las actividades de la empresa. Podemos citar tres modelos de Balances Sociales:

1. Instituto Brasileño de Análisis Social y Económico (Ibase)
2. Instituto ETHOS
3. Global Reporting Initiative (GRI). (Ethos Instituto, Fundación Emprendedores, Redes, 2006, p.9)

##### **1. Modelo Ibase**

Lanzado en 1997 por el Ibase, se inspira en el formato de los balances financieros. Expone, de manera detallada, los números asociados a responsabilidad social de la organización, En forma de planilla, reúne informaciones sobre la ficha de pagos, los gastos con cargas sociales de funcionarios, la participación en los lucros. También detalla los gastos en el control ambiental y las inversiones sociales externas de las diversas áreas: educación, cultura, salud etc. (Ethos Instituto, Fundación Emprendedores, Redes, 2006, p.9)

##### **2. Modelo ETHOS**

Basado en el reporte detallado de los principios y las acciones de la organización, incorpora la planilla propuesta por el Ibase y sugiere un análisis mayor del contexto en la toma de decisiones, de los problemas encontrados y de los resultados obtenidos. (Ethos Instituto, Fundación Emprendedores, Redes, 2006, p.9)

##### **3. Modulo Global Reporting Initiative GRI**

El modelo de GRI para la presentación es de gran importancia a escala global. GRI es una red internacional lanzada en 1997 por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y por CERES (siglas en inglés de Coalition for Environmentally Responsible Economies, o Coalición por Economías Ambientalmente Responsables), entidad norteamericana que reúne 1500 especialistas y organizaciones, entre ellas ONGs (Organización No Gubernamental), empresas y universidades. El objetivo es adoptar un modelo patrón internacional. (Ethos Instituto, Fundación Emprendedores, Redes, 2006, p.10)

#### *1.2.2.5 Los objetivos del Balance Social*

Según (Organización Internacional del Trabajo, et al., 2001):

Realizar el diagnóstico de la gestión empresarial en torno al cumplimiento de su Responsabilidad Social en un período determinado, lo cual le permite definir políticas,

establecer programas y racionalizar la efectividad de las inversiones sociales, con miras a la promoción de sus trabajadores y de la sociedad. (p.17)

Como herramienta de gestión empresarial el Balance Social le permite a la gerencia la planificación de acciones tendientes a aumentar la productividad y la eficiencia de sus trabajadores. Además, le permite evaluar las acciones en términos de costo-beneficio. (p.17)

Disponer de la información que se refiere a los recursos humanos de la empresa y a los sectores con los cuales ella tiene relación, para poder informar adecuadamente a la opinión pública acerca de su desempeño social como empresa. (p.17)

Como instrumento de gestión le permite a la empresa actualizar políticas y programas relacionados con su Responsabilidad Social, ya que crea instrumentos más efectivos para medir y controlar las consecuencias, los costos y los beneficios que se desprenden de sus acciones. (p.17)

#### *1.2.2.6 Importancia de Balance Social*

En una publicación de (Ethos Instituto, Fundación Emprendedores, Redes, 2006, p.12) nos menciona que “La publicación anual del balance social es fundamental para la vida corporativa porque”:

- Amplía el dialogo de la organización con la sociedad: La empresa tiene la oportunidad de mostrar cuál es su papel social y cómo encara sus compromisos con sus recursos humanos y ambientales. Esto establece un clima de confianza en sus relaciones con sus clientes, proveedores, comunidad vecina, gobierno, organizaciones no gubernamentales, entre otros. (p. 12)
- Ayuda al equipo a incorporar posturas éticas y transparentes: Los funcionarios son estimulados a pensar en su papel en la implantación de los compromisos sociales de la empresa. Ellos participan en la elección de los proyectos que son llevados a cabo por la empresa y esto aumenta la comunicación interna y la integración de todo el equipo. (p. 12)
- Sirve como subsidio en las negociaciones con los trabajadores: Resumiendo podemos establecer que los beneficios ofrecidos a los funcionarios sirven de documento capaz de direccionar los acuerdos entre empresa-empleado, inclusive porque declara los objetivos futuros de la empresa. (p. 12)
- Ayuda a establecer relación con su público de interés: El proceso de elaboración del balance social envuelve la realización de investigaciones de opinión y de formación de grupos de discusión, que permiten evaluar como los clientes, proveedores, accionistas y la comunidad en general ven a la empresa, su postura y sus productos. (p. 12)



- Diferencia la imagen de la empresa en el mercado, frente a sus clientes, financistas y gobierno: Las empresas que publican balances sociales, que aún son muy pocas, poseen una diferencia fundamental por este acto. (p.12)
- Ayuda a diagnosticar los desafíos futuros de una empresa: Los procesos de elaboración de balance social envuelve un diagnóstico de la salud del negocio, identificación de posibles situaciones de riesgos y la verificación de la capacidad de reacción de la empresa. (p.12)
- Permite a la empresa comparar su desempeño y sus relaciones con el de otras empresas: La adopción de modelos consagrados de balance social posibilita una rápida identificación de los contratos entre varias organizaciones. (p.12)

#### *1.2.2.7 Características de un Balance Social*

Las características que presenta un balance Social según la elaboración de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2015) son las siguientes:

- Herramienta de gestión
- Periódico
- No elaborado como un balance contable.
- Conjunto de indicadores cuantitativos y cualitativos
- Elemento de transparencia (socios/comunidad)
- Con referencia a principios y valores establecidos
- Relación con la misión y visión de la entidad. (p.9)

#### *1.2.2.8 Esquema del balance social integral*

La información del Balance Social Cooperativo Integral se presenta en forma de cuadros, por medio de indicadores expresados en cantidades y porcentajes, referidos al ejercicio en curso y al inmediato anterior. Es muy importante que los cuadros estén acompañados de la Información complementaria que se considere útil para su mejor comprensión. (Fernández, et al., p.32)

El Balance Social Cooperativo Integral consta de dos informes básicos: el Balance Social Cooperativo y el Informe Social Interno. (Fernández, et al., p.33)

El Balance Social Cooperativo se dirige a la área interna y externa de la cooperativa, y se presenta por medio de indicadores cuantitativos. Se considera conveniente su publicación junto a los Estados Contables de presentación obligatoria. (Fernández, et al., p.33)

El Informe Social Interno está destinado originariamente al área interna de la cooperativa, y se expresa por medio de indicadores cualitativos. (Fernández, et al., p.33)

### ***1.2.3 El presupuesto: uso del Balance Social como herramienta de gestión.***

En la publicación (SEPS, 2018) menciona que el uso de la herramienta de Balance Social como instrumento de gestión, lleva implícito el uso y aplicación al interior de la entidad de un presupuesto no solo el operativo, pues por medio de éste se determinarán cuáles son las acciones programadas por la entidad para dar cobertura y cumplimiento a unos determinados principios, teniendo en cuenta los valores, la misión y la visión que la entidad puede tener. (p.5)

Entendido y utilizado el Balance Social como una herramienta de gestión para las entidades de la economía popular y solidaria del Ecuador, la obligatoriedad de la realización de este presupuesto se basa, ineludiblemente, en la elaboración de un proceso de toma de decisiones al interior del seno de la organización, permitiéndose por medio de éste, la elección de la mejor opción siempre direccionada hacia el cumplimiento de los objetivos de la entidad, al tiempo que éste proceso decisorio pueda verse retroalimentado continuamente por el mismo modelo, y a través de herramientas que permitan la corrección de las desviaciones en la gestión. (SEPS, 2018, p.5)

### ***1.2.4 Formulario virtual para el envío de la información***

La implementación de una metodología de BSCoop (Guerra et al.,2014), al interior de una cooperativa para gestionar de manera integral todas las actuaciones que ésta realice, es sin duda un laborioso trabajo que implica sustanciales modificaciones de sus procesos internos. En este sentido, la entidad se verá obligada a (re)sistematizar la mayoría de sus procedimientos para adaptarlos a esta nueva forma de gestión acorde a los principios rectores y valores de la economía popular y solidaria. (p.51)

El procedimiento requiere de un cualificado acompañamiento por medio del cual se garantice la correcta puesta en marcha por parte de la dirección de la cooperativa de la citada herramienta. Este acompañamiento pasa por la realización de diversas actividades formativas, de capacitación y socialización para con los stakeholders de la cooperativa, de modo que todos sean co-partícipes del proceso, se empoderen del mismo y lo conviertan en un elemento de autocontrol. (Guerra et al., 2014, p.51)

### ***1.2.5 Lanzamiento del formulario de BSCoop al sector cooperativista para el levantamiento de la línea base.***

(Guerra et al., 2014) indica que con fecha 17 de abril de 2014, tras el periodo de diseño del formulario en línea, se procedió al lanzamiento de éste con la finalidad de comprobar su validez para el envío de la información sobre Balance Social. El plazo establecido para el reporte de la misma finalizó el 12 de mayo del mismo año. Con el objetivo de validar la

herramienta de formulario, el envío se hizo a 112 cooperativas de los cuatro segmentos financieros, así como de los dos niveles y cinco sectores de cooperativas no financieras. Puesto que se trataba de una validación cualitativa de la herramienta, no fue preciso realizar una muestra (cuantitativa) representativa del sector; pues la finalidad, como ya se ha destacado, era validar la calidad e idoneidad del formulario, así como su funcionamiento. (Guerra et al., 2014, p.52)

La tasa de respuesta fue del 100% en unas pruebas pilotos voluntarias, lo que superó las expectativas que se tenían. Además, se obtuvo un 63% de encuestas completas (70 cooperativas) y un 37% de encuestas incompletas (42 cooperativas) dentro del plazo establecido. Desagregando los datos se puede comprobar que la mayor tasa de respuesta de las encuestas completas pertenece a las cooperativas no financieras con un 54%, mientras que las financieras lo hicieron en un 46%. Igualmente, debe ser mencionado que se lanzó la prueba con una tasa esperada de respuesta óptima afirmativa de encuestas completadas de 4 a 1, con dos encuestas completas por cada uno de los sectores, segmentos y niveles; destáquese que en todos y cada uno de ellos, la respuesta fue superior a la proyectada. (Guerra et al., 2014, p. 53)

### **1.3 Idea a defender**

¿El Balance Social del año 2019 bajo la metodología del Mercado Social de Madrid, adaptado a la realidad de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros “El Guabo”, en la provincia de El Oro, permitirá determinar la línea base con la cual se establecerán las acciones socialmente responsables para que los impactos de su actividad siempre sean positivos en sus stakeholders?

#### **1.3.1 Variables**

##### *1.3.1.1 Variable Independiente*

Balance Social

##### *1.3.1.2 Variable Dependiente*

Acciones socialmente responsables

## CAPÍTULO II

### MARCO METODOLÓGICO

#### 2.1 Modalidad de la investigación

El presente trabajo se desarrolla en base a una investigación cuali-cuantitativa, cualitativa porque presenta diferentes escenarios de interpretación de datos numéricos dentro de una realidad socio-económica, y por otra parte diseñar un balance social con una metodología establecida para medir el grado de cumplimiento de la responsabilidad social requiere cuantificar mediante indicadores.

#### 2.2 Tipos de investigación

##### 2.2.1 Aplicada

Este proyecto busca dar solución a la problemática en la Asociación con la aplicación o utilización de la metodología propuesta como herramienta de gestión para determinar el impacto, en función al territorio y a sus grupos de interés.

##### 2.2.2 Bibliográfica

Con el propósito de desarrollar, contextualizar y recopilar diferentes metodologías aplicadas y enfoques de varios autores, basados en fuentes de información de libros, periódicos y de internet, las cuales sirven como fundamento teórico para el sustento del presente proyecto de investigación.

##### 2.2.3 De campo

El proyecto investigativo necesita seleccionar información necesaria, verídica y confiable con ayuda de las técnicas de investigación: la observación directa y diario de campo que nos permite certificar la calidad de la información adquirida.

##### 2.2.4 Descriptiva

Con la finalidad de interpretar los diferentes aspectos de la problemática a investigar que impacta al territorio y a sus grupos de interés, se procede a describir el nivel de incidencia del Balance Social de la Asociación.

#### 2.3 Población y muestra

La población serán los socios, directivos y empleados de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros “El Guabo”, en la provincia de El Oro, los cuales están relacionados directa e indirectamente con la responsabilidad social de la Asociación para recolectar información necesaria e importante.

## **2.4 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación**

### **2.4.1 Métodos de Investigación**

Los métodos más adecuados para el desarrollo de esta investigación aplicada en la Asociación son:

**Inductivo-deductivo:** consolidar cada uno de los proyectos que se realizaron en el año y mediante los resultados de cada uno de ellos, determinar cómo ha influido la empresa en relación a su identidad con los diferentes grupos de interés.

**Analítico-sintético:** permite analizar los datos históricos y concluir con un respectivo análisis.

### **2.4.2 Técnicas de investigación**

Ezequiel Ander-Egg (1992) citado por Baena (2017), escribió: las técnicas se vuelven respuestas al “cómo hacer” y permiten la aplicación del método en el ámbito donde se aplica. Hay técnicas para todas las actividades humanas que tienen como fin alcanzar ciertos objetivos, aunque en el caso del método científico, las técnicas son prácticas conscientes y reflexivas dirigidas al apoyo del método. (p.68)

Se realizará la técnica de trabajo de campo en la Asociación de Pequeños Productores Bananeros “El Guabo”, en la provincia de “El Oro”; para conocer la incidencia de una metodología definida para el desarrollo del Balance Social en la Asociación, mediante la observación directa se constatará los documentos archivos donde se encuentra plasmada la información sobre las acciones ejecutadas en el 2018 y 2019 sea el caso.

### **2.4.3 Instrumentos de investigación**

*“Los instrumentos son los apoyos que se tienen para que las técnicas cumplan su propósito”.*  
(Baena, 2017)

**Diario de campo:** Se maneja este instrumento para obtener información más real, que nos conduzca a los principales problemas del proyecto de investigación, con la finalidad de conocer las causas que inciden a la inexistencia de una metodología definida para el Balance Social de la Asociación y conocer su impacto económico, social y ambiental bajo los parámetros definidos para analizar la responsabilidad social de la empresa.

## **2.5 Interpretación de resultados**

La metodología adaptada para la presente investigación fue la desarrollada por medio de Mercado Social de Madrid, denominada Gestión Colectiva de Criterios para un Mercado Social. El Balance Social en cual se analiza seis aspectos detallados a continuación; que en conjunto

tiene 26 grandes indicadores y estos a su vez un promedio de 3 a 5 subindicadores que permiten tener una visión más holística del tema. Para dimensionar lo señalado, es importante revisar el Anexo B.



**Figura 1-2.** Parámetros evaluados en el Balance Social para la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo, periodo 2019.

Realizado por: Rogel, Viviana, 2021.

Aquella información nos arrojó los principales resultados del proceso del Balance Social realizado por la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo durante el año 2019. (Ver Anexo B)

## 2.6 Verificación de la idea a defender

En base a la información obtenida en el diario de campo de la población investigada podemos concluir que el proyecto de investigación es de suma importancia para la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo, con el sustento de la evaluación de cada parámetro clave.

En cada parámetro del diario de campo se estable el valor máximo y valor alcanzado en cada indicador y se evalúa la brecha existente, tanto en términos absolutos como en valores relativos lo cual da la pauta de lo que la empresa tiene que priorizar para su Balance Social del siguiente año.

La metodología empleada en el proyecto de investigación se adapta como una herramienta de auto-evaluación para que la Asociación puede medir el desempeño de la responsabilidad social empresarial tanto de la realidad interna como externa.

En la sistematización de resultados se puede evidenciar que la Asociación necesita efectuar acciones correctivas y detectar sus debilidades que no le acceden a cumplir totalmente con su objeto social, valores y principios. (ver Anexo B)

Y a su vez, me atribuye medir con los indicadores y dimensiones la responsabilidad social de la empresa, dando como resultado el promedio de alcance de los parámetros del Balance Social analizados es del 62,37%, es decir, a la Asociación le hace falta trabajar un 37,63%, entorno que se visualiza en los resultados de cada dimensión.

Por lo tanto, implementar una metodología para el diseño de un Balance Social sirve como herramienta de gestión para analizar los resultados de la gestión económica, social y ambiental de la Asociación De Pequeños Productores Bananeros El Guabo en la provincia de El Oro y permite determinar el nivel de impacto al territorio y a sus grupos de interés.

## CAPÍTULO III

### MARCO DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

#### 3.1 Tema

DISEÑO DE UN BALANCE SOCIAL PARA LA ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES BANANEROS “EL GUABO”, EN LA PROVINCIA DE EL ORO.

#### 3.2 Contenido de la propuesta

##### 3.2.1 Antecedentes de la propuesta

###### 3.2.1.1 Reseña Histórica

La Asociación de Pequeños Productores Bananeros “El Guabo” (APPBG) inicia sus actividades con un grupo de 14 productores del Cantón El Guabo, Provincia de El Oro, realizando su comercialización directamente hacia mercados de Europa como: Holanda, Suiza, Italia, Bélgica, Austria, Finlandia, Inglaterra, Francia y Estados Unidos de Norte América.

Hasta el año 2004 la APPBG agrupó a 351 productores socios de las provincias de El Oro, Guayas y Azuay, de los cuales 210 son productores de banano convencional, 123 productores de banano orgánico y 18 productores de Baby Banano (orito) orgánico.

Ellos a su vez están agrupados en 14 asociaciones agroartesanales locales que permiten crear un espacio para la formación de líderes y buscar solución a sus problemas.

###### 3.2.1.2 Información general de la Asociación De Pequeños Productores Bananeros “El Guabo”

La Asociación de Pequeños Productores Bananeros “El Guabo” es una organización que agrupa a pequeños y medianos productores, quienes se dedican a la producción y comercialización de banano en forma asociativa. Cumpliendo estrictas normas de calidad, sociales y de seguridad laboral, con respeto al ambiente. Ellos a su vez están agrupados en asociaciones agroartesanales locales que permiten crear un espacio para la formación de líderes y buscar solución a sus problemas.

El recurso humano con el que cuenta la APPBG está constituido por 23 empleados en su parte administrativa, operativa y técnica, conformada por personal idóneo y profesional, los mismos que están preparados para desempeñar diferentes funciones a tiempo completo bajo una filosofía de calidad, equidad social y respeto al ambiente.



**Tabla 1-3: Datos de identificación de la empresa.**

<b>Razón Social</b>	ASOCIACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES BANANEROS “EL GUABO”
<b>RUC</b>	0790101006001
<b>Teléfono</b>	2950199 / 2951046
<b>Ubicación Geográfica</b>	<b>País:</b> Ecuador <b>Provincia:</b> El Oro <b>Cantón:</b> El Oro <b>Sede:</b> Vía Panamericana Sur y Quinta Oeste
<b>Ejercicio Económico</b>	Inicia sus actividades con un grupo de 14 productores el 27 de noviembre de 1997.
<b>Actividad Económica Principal</b>	Venta al por mayor de frutas.
<b>Instrumentos Administrativos</b>	La asociación dispone de <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estatuto</li> <li>- Reglamentos</li> <li>- Manuales</li> <li>- Políticas</li> <li>- Organigrama Estructural</li> </ul>
<b>Actividades Económicas</b>	Actividades de asociaciones para la protección y mejoramiento de la situación de determinados grupos  Venta al por mayor de frutas  Venta al por mayor y menos de insumos agrícolas.

**Fuente:** Asociación de Pequeños Productores Bananeros “El Guabo”

**Realizado por:** Rogel, Viviana, 2021.

## MISIÓN

Somos una organización de pequeños productores ecuatorianos dedicados a satisfacer las exigencias de nuestros clientes con alta calidad, bajo el sistema de comercio justo buscando el mejoramiento de las condiciones de los socios y el mejoramiento de nuestro entorno en términos sociales, ambientales y laborales.

## **VISIÓN**

La Asociación de Pequeños Productores Bananeros “El Guabo” es y será el líder mundial en la exportación de banano en el mercado de comercio justo, controlando la logística, diversificando su gama con otros productos tropicales, siendo un modelo de organización socio-empresarial con participación en las decisiones de políticas agrarias nacionales.

## **MENSAJE DEL PRESIDENTE**

En la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo nos desarrollamos bajo una filosofía de calidad, equidad social y respeto al ambiente en lo que como presidente contemplo en este periodo. La Responsabilidad Social con nuestros socios, empleados y la comunidad en general ha ido creciendo paulatinamente a las necesidades que surgen y a las cuales hemos podido aportar con iniciativas significativas que marcan un antes y después, a su vez, como antecedentes con el objetivo de medir los resultados sociales cada año.

Nuestra Asociación siempre busca mejorar, transparentar y gestionar las actividades de responsabilidad social mediante nuestros programas. Con la herramienta del Balance Social reflejará nuestro compromiso, evaluará los resultados y se realizará mejoras en beneficio propio, en la comunidad y el medio ambiente.

Eco. Edwin Patricio Melo Proaño.

## **MENSAJE DE LA ADMINISTRADORA**

Para la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo, organización certificada FLO (Comercio Justo) tener un Balance Social es importante para demostrar el nivel de cumplimiento de nuestros principios y objetivos sociales. Los resultados que reflejan en el Balance Social de las acciones sociales del periodo trabajado serán evaluados en la Junta Directiva para toma de nuevas decisiones. El impacto ambiental y desarrollo social de la AsoGuabo es continuamente monitoreado por nuestros clientes, certificadora y la SEPS.

Ing. Cornelia Zoeteweij.

# ORGANIGRAMA INTERNO

## Asociación de Pequeños Productores Bananeros “El Guabo”



**Figura 1-3.** Organigrama Estructural.  
Fuente: Asociación de Pequeños Productores Bananeros “El Guabo”, 1997.

### 3.2.1.3 Objetivos

#### Objetivo General

Efectuar el balance social del 2019 a través de una metodología que analice los resultados de la gestión económica, social y ambiental para determinar el nivel de impacto al territorio y a sus grupos de interés, de la acción que desarrolla la Asociación de Pequeños Productores Bananeros “El Guabo” en la provincia de El Oro.

#### Objetivo específicos

- Diagnosticar la situación social actual de la Asociación en torno al cumplimiento de su objeto social y estructura socio empresarial, para mediar los impactos de la empresa en sus distintos grupos de interés y territorio de influencia.

-Analizar el impacto socio-económico y ambiental como parte de un proceso de la autoevaluación de la gestión social, detectar debilidades y fortalezas e intentar superarlas mediante la corrección de los errores de la Administración y Junta Directiva de la Asociación.

- Adaptar una herramienta de auto-evaluación mediante los lineamientos del modelo de Mercado Social de Madrid denominada Gestión Colectiva de Criterios para un Mercado Social, para establecer el balance social como parte fundamental de la gestión de Asociación de Pequeños Productores Bananeros “El Guabo” en la provincia de El Oro,

### **3.3 Desarrollo de la propuesta**

---

# BALANCE SOCIAL EJERCICIO 2019

---



---

## ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES BANANEROS EL GUABO

---

**Balance Social Cooperativo**

**revisado por:**

Ing. Diego Barba Bayas, Eco. Adriana Morales  
Noriega

**Elaborado por:** Viviana Katherine Rogel Salazar

**Herramienta Utilizada:** MERCADO SOCIAL DE  
MADRID - BALANCE SOCIAL, Prototipo 2014;  
adaptado a la realidad de ASO-Guabo

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ASOCIACIÓN PRODUCTIVA

<b>DENOMINACIÓN DE LA ENTIDAD</b>	ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES BANANEROS EL GUABO “ASOGUABO”
<b>DOMICILIO LEGAL</b>	Via Panamerica Sur y Quinta Oeste
<b>SEDE ADMINISTRATIVA</b>	El Guabo - El Oro - Ecuador
<b>EJERCICIO ECONÓMICO</b>	2019
<b>ACTIVIDAD</b>	Venta al por mayor de frutas
<b>MODIFICACIONES A LOS ESTATUTOS</b>	Aprobación 07/04/2013
<b>ASPECTOS ADMINISTRATIVOS</b>	Cuenta con los siguientes instrumentos administrativos: <ul style="list-style-type: none"><li>■ Estatuto</li><li>■ Reglamentos</li><li>■ Manuales</li><li>■ Políticas</li><li>■ Organigrama Estructural</li></ul>
<b>INSCRITA EN</b>	SEPS-ROEPS-2013-003139
<b>PERSONERÍA JURÍDICA</b>	Asociación De Pequeños Productores Bananeros El Guabo.

### DIRECTORIO PERIODO 2018 – 2020

**Presidente:** Eco. Edwin Patricio Melo Proaño

**Tesorera:** Germania Bersabeth Capa Verdesoto

**Secretaria:** Norma Cesilia Manzanillas Borbor

**Vocales:** Vocal 1: Edison Javier Marquez Romero

Vocal 2: Milton Angel Justavino Campoverde

**COMITÉ DE CONTROL Y VIGILANCIA PERÍODO 2018-2020**

**Presidente:** Milton Wilmer Pesantez Reyes

**Secretario:** Wilson Fabián Sanchez Atariguana

**Vocal:** Jacinto de Jesús Andrade Cardenas

**COMISIONES ESPECIALES:** (Comisión electoral) Licenia Ramón – Manuel Espinoza – Patricia Llivisupa.

**ADMINISTRADORA:** Ing. Cornelia Zoetewej

**DIRECTORES DEPARTAMENTALES:**

(Contabilidad): Ing. Marlene de la Cruz

(Operaciones): Ing. Marcelo Rebolledo

(Calidad): Ing. Roberto Ordoñez

(Talento Humano): Ing. Maydoli Calle

**PROGRAMA DE MEJORAMIENTO SOCIAL:** Ing. Johana Valarezo.

**PROGRAMA DE MEJORAMIENTO AMBIENTAL:** Ing. Carlos Elizalde.

## 1. INTRODUCCIÓN

La Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo (APPBG), es una empresa de la Economía Solidaria que se encuentra ubicada en el cantón “El Guabo”, provincia de El Oro. Comenzó su actividad con 14 productores que realizaban su comercialización directa hacia mercados europeos y actualmente, agrupa a 128 socios - pequeños y medianos productores de las provincias de El Oro, Guayas y Azuay, de los cuales en su totalidad son productores de banano convencional, y cuenta además con productores de banano orgánico. Los productores no pueden tener más de 20 hectáreas cada uno para formar parte de esta asociación.

Los productos que exporta la Asociación cuentan con el certificado de Comercio Justo FLO (Fairtrade Labelling Organizations International) y certificados orgánicos que son Euregap (Euro-Retailer-Good Agricultural Practice) y FDA (Food and Drug Administration) que permiten que sus productos convencionales y orgánicos sean exportados a mercados de Europa y Estados Unidos.

La productividad es relativa al tipo de plantación orgánico (monocultivo o agroforestal) y convencional; en una hectárea de banano convencional con un aproximado de 1.200 plantas se procesa un promedio de 1.550 hasta 3.300 cajas por hectárea por año, a diferencia del orgánico monocultivo en el que se procesa 1.050 cajas aproximadamente; la diferencia es más notoria en las fincas agroforestales, en las cuales una hectárea con un aproximado de 500 plantas, procesan un promedio de 600 cajas.

La Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo, es una organización productiva supervisada y controlada por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS). Está amparada por la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (LOEPS).

Como herramienta de gestión y para medir el avance anual sobre acontecimientos y actividades realizadas en el año 2019, se presenta el Balance Social de APPBG para medir el nivel de responsabilidad social de la entidad en ámbitos ambientales, sociales y económicos, señalando que esta primera aproximación, deberá ser considerada como línea base, para en el transcurso de los siguientes años ir cuantificando los progresos o la falta de gestión desarrollada alrededor de los temas que se presentan.

A continuación, se muestran los principales resultados del proceso del Balance Social realizado por la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo durante el año 2019. Un diagnóstico de la realidad de la empresa entorno a los siguientes parámetros de responsabilidad social:



- ✚ **Democracia** (Grado de Cooperación, Corresponsabilidad, Participación Externa, Transparencia Interna y Transparencia Externa)
- ✚ **Política Laboral** (Formación, Relaciones Sindicales, Equidad y Diversidad, Condiciones Laborales y Corresponsabilidad)
- ✚ **Sostenibilidad Ambiental** (Política Ambiental, Servicios y Productos Ofertados, Energía y Agua, Transporte y Residuos)
- ✚ **Cooperación** (Intercooperación, Recursos Compartidos, Cooperación en las finanzas, Tecnología)
- ✚ **Compromiso Social** (Participación, Compromiso con el Entorno, Contribución a la Economía Solidaria y Relación con Organismos de Desarrollo Local)
- ✚ **Resultados Financieros** (Beneficios, Ingresos y Política Financiera)

**2. RESUMEN DE LOS RESULTADOS ALCANZADOS DE LOS PARÁMETROS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES BANANEROS EL GUABO, AÑO 2019.**



**Figura 2-3.** Resultado General de Parámetros evaluados en el Balance Social para la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo, periodo 2019.

Realizado por: Rogel, Viviana, 2021.

**2.1 Datos generales de la Asociación:**

**Tabla 2-3:** Datos Generales

<b>Nombre de la Identidad:</b>	Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo
<b>Año de Constitución:</b>	1997
<b>Forma Jurídica:</b>	Sociedades
<b>Sector o Actividad Productiva:</b>	Asociación de Producción Agrícola

Fuente: Registro Único de Contribuyentes Sociedades, Fecha (02/12/2015)

Realizado por: Rogel, Viviana, 2021.

## 2.2. Socios y Colaboradores

La Asociación está conformada por 128 socios, entre el 2018 y 2019 no existe incremento en el total, pero en el mismo periodo el número de hombres creció en 1,09%, esto es de 92 a 93 y el número de mujeres socias disminuyó en -2,78%, de 36 a 35, evidente que por la conformación no hay equidad de género (ver Tabla 7-3).

Los socios hombres representan el 71,88% de la membresía y las mujeres el 28,13% en el 2018 y 72,66% y 27,24%, respectivamente en el 2019, lo cual está muy distante a lograr equidad de género en la conformación de la organización.

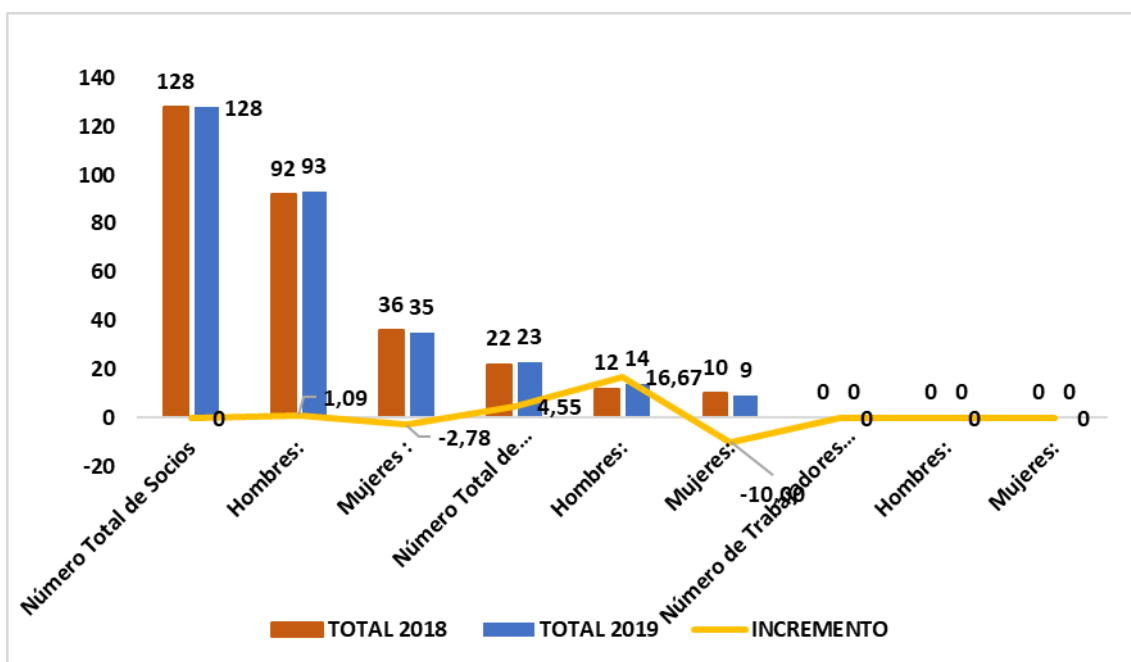
En cuanto a la composición laboral, en la Asociación Guabo laboran al 2019, 23 colaboradores, esto es uno más que el 2018; nómina que creció este rubro en 4,55%. De ello los colaboradores hombres representan el 54,55% y las mujeres el 45,55% en el 2018 y el 2019 esta relación es de 60,87% hombres y 39,13% mujeres, lo cual no mejoró la igualdad de oportunidades a este nivel, sin embargo, dicha relación se ve un tanto diferente con respecto a los socios.

**Tabla 3-3:** Socios y trabajadores de la AsoGuabo.

SOCIO Y TRABAJADORES	2018		2019		INCREMENTO
	TOTAL	%	TOTAL	%	
<b>Número Total de Socios</b>	<b>128</b>	<b>100,0</b>	<b>128</b>	<b>100,00</b>	<b>0</b>
<b>Hombres:</b>	92	71,88	93	72,66	1,09
<b>Mujeres:</b>	36	28,13	35	27,34	-2,78
<b>Número Total de Trabajadores</b>	<b>22</b>	<b>100,00</b>	<b>23</b>	<b>100,00</b>	<b>4,55</b>
<b>Hombres:</b>	12	54,55	14	60,87	16,67
<b>Mujeres:</b>	10	45,45	9	39,13	-10,00
<b>Número de Trabajadores con Capacidades Especiales</b>	<b>0</b>		<b>0</b>		<b>0</b>
<b>Hombres:</b>	0		0		0
<b>Mujeres:</b>	0		0		0

**Fuente:** Comprobante de Registro/ Actualización del Listado de Integrantes de las Organizaciones de la EPS. (27/12/2019); Nómina de empleados de la Asociación, 2018, 2019.

**Realizado por:** Rogel, Viviana, 2021.



**Gráfico 1-3.** Relación porcentual de crecimiento y disminución de socios y trabajadores.  
Realizado por: Rogel, Viviana, 2021.

### 2.3 Gastos Anuales

Los gastos de la Asociación se incrementaron del 2018 al 2019 en un 9,68%. Los gastos de administración y ventas representan un incremento del 4,01% en el 2019 con respecto al año anterior por el gasto personal que implicó ese año (remuneraciones, beneficios sociales, gasto de alimentación, uniformes, movilización, aumento de dietas y gastos de representación, aportes al IESS y otros gastos de personal). Los gastos financieros entre el 2018 y 2019 tuvo una variación decreciente del -8,01%, en el 2019 con respecto al año anterior en virtud de que se van reduciendo las obligaciones al respecto en especial de corto plazo con las entidades financieras y proveedores.

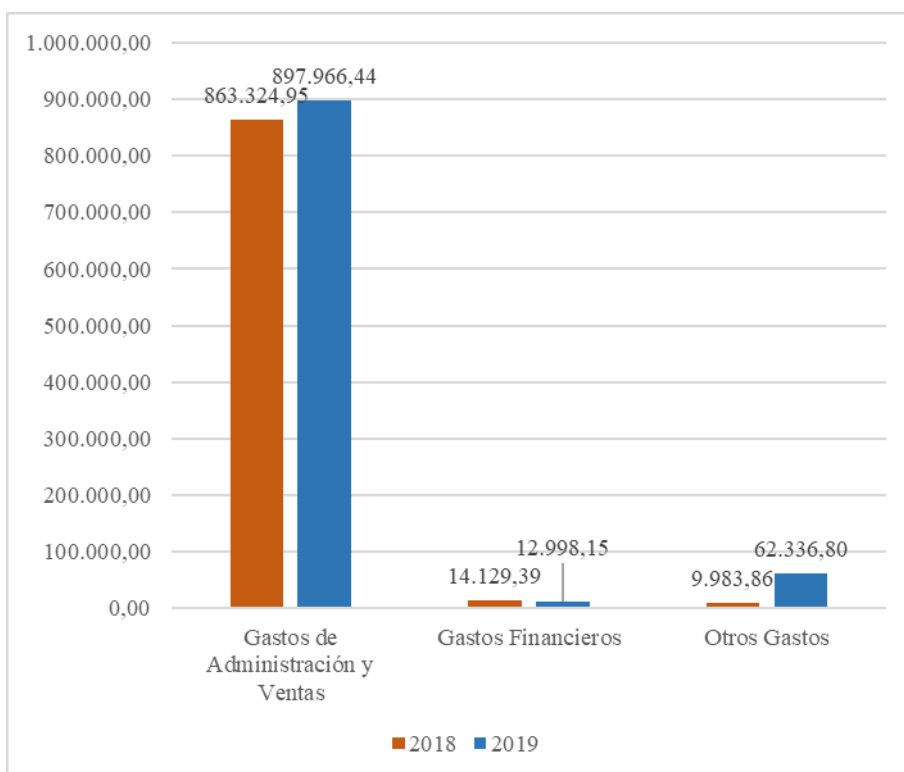
Al contrario, otros gastos se han incrementado su valor 5 veces más equivalente al 524,38% del rubro del año 2018, esta cuenta creció un 6,40% en el 2019 en comparación con el 2018 del 1,13%, de \$9.983,86 a \$62.336,80 respectivamente; por la subcuenta de gastos varios de la Asociación.

**Tabla 4-3:** Gastos anuales

Total Anual de Gastos	2018	Porcentaje	2019	Porcentaje	Variación%
Gastos de Administración y Ventas	863.324,95	97,28%	897.966,44	92,26%	4,01%
Gastos Financieros	14.129,39	1,59%	12.998,15	1,34%	-8,01%
Otros Gastos	9.983,86	1,13%	62.336,80	6,40%	524,38%
<b>Total Anual de Gastos</b>	<b>887.438,20</b>	<b>100,00%</b>	<b>973.301,39</b>	<b>100%</b>	<b>9,68%</b>

**Fuente:** Estado de Pérdidas y Ganancias de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo, periodo 2019. (Cuenta 61. Gastos de Administración y Ventas; Cuenta 62. Gastos financieros; Cuenta 63. Otros Gastos).

**Realizado por:** Rogel, Viviana, 2021.



**Gráfico 2-3. Gastos Anuales.**

Realizado por: Rogel, Viviana, 2021.

Generalmente es la calidad del gasto la que determina la eficiencia en las decisiones de la Asociación, cuya responsabilidad al respecto está en la Administración de la organización, allí se dimensiona la redistribución adecuada de riqueza generada, en especial cuando se la destina al bienestar de los trabajadores, a la satisfacción de las necesidades de los socios y también cuando se lo coloca en el desarrollo de su territorio de influencia.

En ello la Asociación a través de sus programas y proyectos en el 2019, va sintonizándose con su misión social, la cual depende del éxito de los negocios donde la participación de los socios a través de sus cupos de exportación, determina la intermediación de la organización con el mercado a fin de asegurar el justo precio por cada caja de banano exportada. Todo aquello va complementando con otros beneficios que la empresa ha desarrollado para sus socios.

## 2.5 Ingresos Anuales

Los ingresos totales de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo, periodo 2019 están representados con el 99,18% por Ingresos por ventas de banano convencional y orgánico; el 0,79% equivalente a otros ingresos causados por reembolsos, intereses ganados, material ganado, AgroFair y otros; y el 0,04% incide por ingresos administrativos y sociales como multas, falso flete, cuotas e ingresos varios.

En el 2018 existió mayores ventas de banano convencional y orgánico con un impacto del 98,9% al igual que descuentos de ventas por reclamos; así mismo los ingresos administrativos y

sociales eran del 0,87% por cuotas de ingresos y reclamos de calidad/ falso flete; y otros ingresos contemplan el 0,23% por material de inventario, otros ingresos extraordinarios que fueron menores en comparación con el 2019.

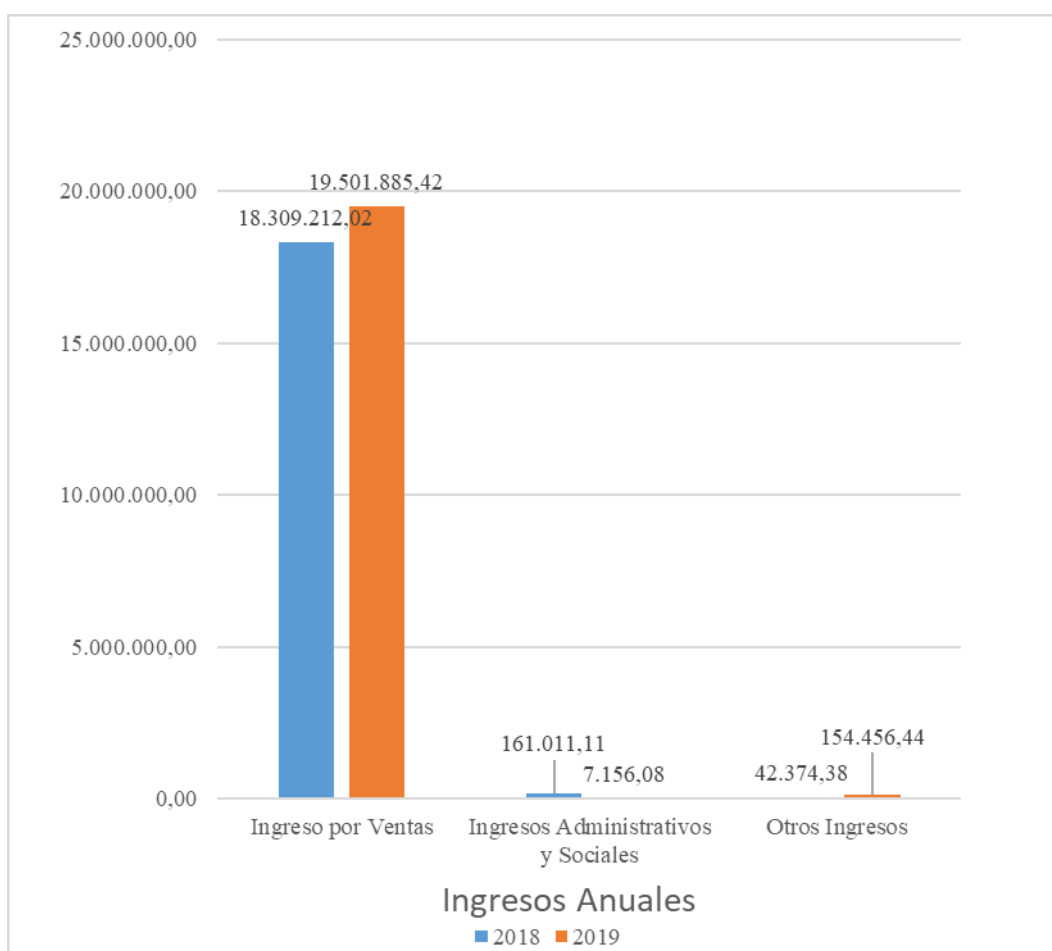
Aquellos resultados reflejan el crecimiento de los ingresos anuales entre los años 2018 y 2019 con un 6,22%; otros ingresos ascendieron 264,5% y los ingresos administrativos y sociales descendieron un -95,56%.

**Tabla 5-3: Ingresos Anuales.**

Ingresos	2018	Porcentaje	2019	Porcentaje	Variación %
<b>Ingreso por Ventas</b>	18.309.212,02	98,90%	19.501.885,42	99,18%	6,51%
<b>Ingresos Administrativos y Sociales</b>	161.011,11	0,87%	7.156,08	0,04%	-95,56%
<b>Otros Ingresos</b>	42.374,38	0,23%	154.456,44	0,79%	264,50%
<b>Total</b>	18.512.597,51	100%	19.663.497,94	100%	6,22%

**Fuente:** Estado de Pérdidas y Ganancias de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo, periodo 2019. (Cuenta 41. Ingreso por Ventas; Cuenta 42. Ingresos Administrativos y Sociales; Cuenta 43. Otros Ingresos).

**Realizado por:** Rogel, Viviana, 2021.



**Gráfico 3-3. Ingresos Anuales.**

**Realizado por:** Rogel, Viviana, 2021.

## 2.5 Emisiones de CO2

La Asociación en los años 2018 y 2019 tuvo un crecimiento en emisiones CO2 del 18,21% que emitió en sus actividades, sin embargo, en el 2019 tuvo un impacto mayor por movilización en el consumo de gasolina del 11,76% y el año 2018 del 6,82%. El consumo de agua o ahorro se ha mantenido en el mismo rubro los dos años (\$176,88) dentro de la entidad, con una incidencia del 1,22% y 1,03% respectivamente de cada año.

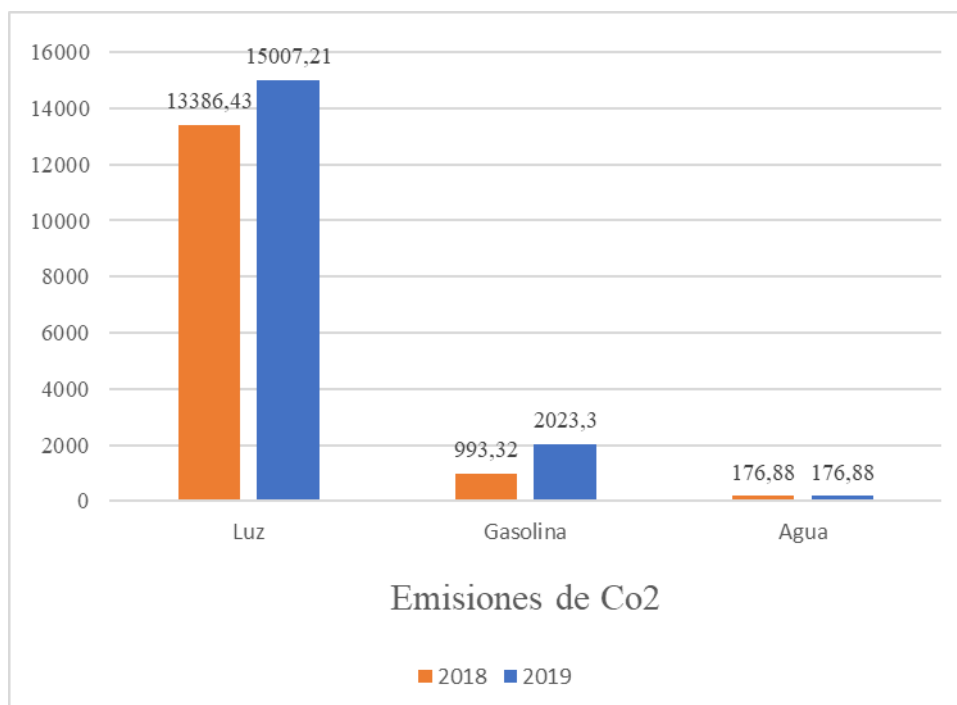
En cuanto a la procedencia de la electricidad que consumen, en el 2018 y 2019 consumieron 91,96% y 87,21% respectivamente, declaran que en su mayoría la totalidad de su consumo proviene de fuentes de luz y no de energía renovable. Con un crecimiento del 12,11% en emisiones de luz.

**Tabla 6-3:** Emisiones de CO2

Emisiones de Co2	Consumo	2018	Porcentaje	Consumo	2019	Porcentaje	Variación %
<b>Luz</b>	KW/H-mes	13.386,43	91,96%	KW/H-mes	15.007,21	87,21%	12,11%
<b>Gas</b>	m3	-	-	m3	-	-	-
<b>Gasolina</b>	Galones	993,32	6,82%	Galones	2.023,30	11,76%	103,69%
<b>Agua</b>	m3	176,88	1,22%	m3	176,88	1,03%	0,00%
<b>Total</b>		14.556,63	100,00%		17.207,39	100,00%	18,21%

**Fuente:** Estado de Pérdidas y Ganancias de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo, periodo 2019. (Cuenta 6121001. Energía Eléctrica; Cuenta 5310104. Combustibles y Lubricantes; Cuenta 6121003. Agua Potable.)

**Realizado por:** Rogel, Viviana, 2021.



**Gráfico 4-3.** Emisiones de CO2.

**Realizado por:** Rogel, Viviana, 2021.

### **3. RESULTADOS DEL BALANCE SOCIAL, AÑO 2019.**

En base a los datos obtenidos de la información recopilada de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo en el año 2019, podemos interpretar los siguientes resultados de los 6 parámetros:

#### **3.1 Democracia**

Este bloque correspondería al análisis de la participación de socios y colaboradores, fundamentados en el principio de la economía solidaria llamado equidad, considerándola que ésta se edifica en la organización en base a la ética y justicia en la igualdad, que reconoce a todas las personas como sujetos de igual dignidad, así como protege su derecho a no estar sometidas a relaciones basadas en la dominación sea cual sea su condición social, género, edad, etnia, origen, capacidad, etc.

Una organización más justa es aquella en la que todas las personas se reconocen mutuamente como iguales en derechos y posibilidades al margen de las diferencias existentes entre las personas y los grupos. Por ello para evitar conflictos se deben satisfacer de manera equitativa los intereses respectivos de socios y colaboradores.

La igualdad es un objetivo social esencial allí donde su ausencia trae consigo un déficit de dignidad. Cuando se vincula con el reconocimiento y respeto a la diferencia, lo denominamos “equidad”, por tanto, el trabajo alrededor de dicho tema, es posible evaluarlo a través de las siguientes dimensiones:

##### **3.1.1 Grado de Cooperación**

La AsoGuabo es una asociación productiva registrada en el catastro de Organizaciones de la Economía Solidaria de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria mediante Resolución SEPS-ROEPS-2013-003139 del 24/06/2013.

La Asociación está conformada por 128 socios, entre el 2018 y 2019 no existen incremento en el total, pero en el mismo periodo el número de hombres creció en 1,09% esto es de 92 a 93 y el número de mujeres socias disminuyó en -2,78%, de 36 a 35, evidente que por la conformación no hay equidad de género (ver Tabla 11-3)

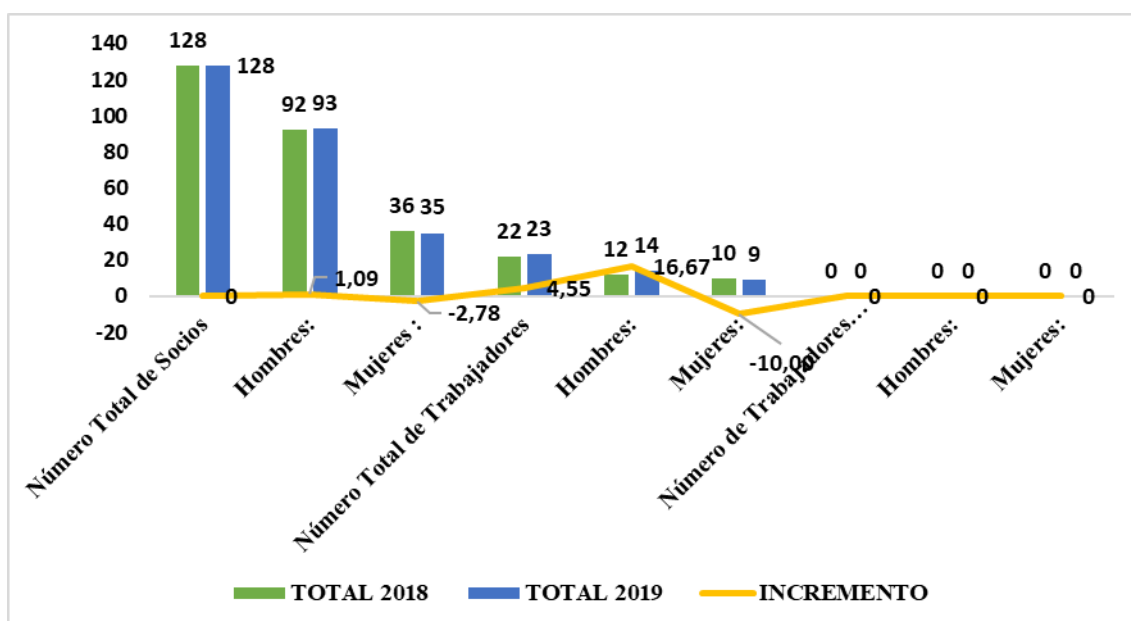
Los socios hombres representan el 71,88% de la membresía y las mujeres el 28,13% en el 2018 y el 72,66% y 27,24%, respectivamente en el 2019, lo cual está muy distante a lograr equidad de género en la conformación de la organización.

**Tabla 7-3:** Socios y trabajadores de la Asociación

SOCIOS Y TRABAJADORES	2018		2019		INCREMENTO
	TOTAL	%	TOTAL	%	
<b>Número Total de Socios</b>	<b>128</b>	<b>100.0</b>	<b>128</b>	<b>100.00</b>	<b>0</b>
<b>Hombres:</b>	92	71,88	93	72,66	1,09
<b>Mujeres:</b>	36	28,13	35	27,34	-2,78
<b>Número Total de Trabajadores</b>	<b>22</b>	<b>100,00</b>	<b>23</b>	<b>100,00</b>	<b>4,55</b>
<b>Hombres:</b>	12	54,55	14	60,87	16,67
<b>Mujeres:</b>	10	45,45	9	39,13	-10,00
<b>Número de Trabajadores con Capacidades Especiales</b>	<b>0</b>		<b>0</b>		<b>0</b>
<b>Hombres:</b>	0		0		0
<b>Mujeres:</b>	0		0		0

**Fuente:** Comprobante de Registro/ Actualización del Listado de Integrantes de las Organizaciones de la EPS.(27/12/2019); Nómina de empleados de la Asociación, 2028, 2019.  
**Realizado por:** Rogel, Viviana, 2021.

En cuanto a la composición laboral, en la Aso. Guabo laboran al 2019, 23 colaboradores, esto es uno más que el 2018; nómina que creció este rubro en 4,55%. De ello los colaboradores hombres representan el 54,55% y las mujeres el 45,45% en el 2018 y el 2019 esta relación es de 60,87% hombres y 39,13% mujeres, lo cual no mejoró la igualdad de oportunidades a este nivel, sin embargo, dicha relación se ve un tanto diferente con respecto a los socios.



**Gráfico 5-3.** Relación porcentual de crecimiento y disminución e socios y trabajadores  
**Realizado por:** Rogel, Viviana, 2021.

En la AsoGuabo la Asamblea General es su máximo organismo de gobierno compuesto por la totalidad de los socios quienes se encargan de elegir a los vocales que integran las Juntas y



Comisiones, así como el presupuesto anual relacionado con la planificación, seguida de la Junta Directiva conformada por cinco vocales, 3 hombres y dos mujeres, uno de ellos es el presidente de la organización y como función principal que tiene es la participación y aprobación de la Planificación y planes operativos anuales; y, su Junta de Vigilancia conformada 6 Vocales, 4 son hombres y dos mujeres; esa es la realidad de acceso a cargos directivos claves de sus socios.

**Tabla 8-3:** Acceso a cargos institucionales - Caracterización de Órganos.

	Número de Hombres 2018	Número de Mujeres 2018	Número de Hombres 2019	Número de Mujeres 2019
<b>Número de socios totales</b>	92	36	93	35
<b>Presidente</b>	1	0	1	0
<b>Junta Directiva</b>	3	2	3	2
<b>Junta de Vigilancia</b>	5	1	4	2
<b>Gerencia</b>	0	1	0	1

**Fuente:** Comprobante de Registro/ Actualización del Listado de Integrantes de las Organizaciones de la EPS. (27/12/2019).

**Realizado por:** Rogel, Viviana, 2021.

En cuanto a los colaboradores, solamente cinco de ellos, esto es dos hombres y tres mujeres son quienes participan de manera directa en la planificación y elaboración de presupuestos para la organización.

En este indicador la organización alcanzaría un 67% de la valoración asignada, esto es 6 de 9 puntos, en especial porque se nota que no están del todo bien definidos los roles de dirigentes y colaboradores, ya que las decisiones incluso operativas están más concentradas en los organismos de gobierno de la empresa asociativa.

### **3.1.2 Corresponsabilidad**

La responsabilidad compartida se conoce como corresponsabilidad. Esto quiere decir que dicha responsabilidad es común a dos o más personas, quienes comparten una obligación o compromiso. En este tema se analizan algunos aspectos que guardan relación con la responsabilidad común de socios y colaboradores, relacionados con:

La Asociación para su comunicación interna y en especial en los documentos utilizados por la entidad, se utiliza un lenguaje inclusivo el cual permite en especial a los socios, entender los diferentes temas comunicados, en ello es fundamental el uso de estrategias metodológicas que tengan presente ante todo la igualdad de acceso y comprensión de la comunicación.

La corresponsabilidad guarda relación con las responsabilidades y tareas compartidas por socios y colaboradores, por ejemplo, aquellas que son públicas, son ejercidas de manera puntual por la Dirigencia, Gerencia y en algunos casos delegados a otros miembros de la Asociación.

Las responsabilidades de mantenimiento, limpieza y orden en las instalaciones, son ejercidas de manera habitual por los colaboradores de servicios generales, en especial cuando los órganos de gobierno de la empresa, ejecutan sus roles como reuniones, capacitación o asambleas, lo cual presume que en este tema en conjunto los colaboradores no se corresponsabilizan incluso de su propio espacio de trabajo, hay quien lo haga.

La empresa no cuenta con protocolos formales para prevenir y resolver conflictos, de hecho, hay un Estatuto, Reglamentos y leyes que ayudan a ejecutar dicho trabajo, pero específicamente no está sistematizado el procedimiento para evitar niveles de conflicto tanto en los organismos de gobierno como en el escenario laboral; en ello se consideran espacios o momentos específicos para expresar una situación de acoso, sea cual sea su tipo o naturaleza.

Con estas reflexiones la corresponsabilidad se alcanzó un 52%, es decir alcanzó 11 de los 21 puntos (ver Tabla 13-3), en virtud de que las representaciones de la Asociación ante tareas públicas, las ejerce la Junta Directiva, Comisiones y Administradora; Los empleados solo coordinan el manejo de información internamente para coordinar lo que necesiten para dichas actividades. La comunicación es vertical con los mismos niveles de respeto de jerarquía, socios y empleados.

Además, los trabajadores no son responsables de las tareas de mantenimiento de sus espacios de trabajo, solo el personal de limpieza. Finalmente, la Asociación no cuenta con protocolos o medios de mediación para prevenir y resolver conflictos en la entidad, de acoso laboral o de acoso sexual, sin embargo, cuenta con sanciones según su Reglamento Interno de Trabajo. (ver Anexo B)

### ***3.1.3 Participación Externa***

La participación de los grupos de interés en la toma de decisiones es una buena práctica de las organizaciones socialmente responsables, ya que desde afuera la imagen institucional puede tener diferentes lecturas que son favorables y hay que asimilarlas porque dicha información orienta a tomar decisiones correctas; pero, también las preocupaciones, críticas o problemas que los grupos de interés generen, pueden transformarse en insumos para generar estrategias de mercado (competencia, clientes, etc.), de relaciones con el Estado y otras fundamentales para el desarrollo organizacional.

Pero en el caso de la Asociación, solo los socios a nivel de Junta Directiva o comisiones son quienes ejercen la participación en los temas de relación externa, el resto de socios cuando se producen asambleas opinan sobre situaciones al respecto. Los clientes, proveedores y sociedad tienen niveles restringidos de participación, esto significa que la Junta Directiva u otro

organismo de gobierno, puede errar en la lectura de la realidad, sino toman en cuenta otros criterios que puedan orientar mejor las decisiones.

La valoración en este caso tiene un peso del 67% esto significa que de 3 puntos alcanzó 2. (ver Tabla 13-3)

#### ***3.1.4 Transparencia Interna***

En el ámbito de la transparencia interna la situación económica de la Asociación la conocen de manera directa la Administradora y Departamento Contable-Financiero, se prepara la información y se la informa a primera instancia a la Junta Directiva y Junta de Vigilancia, además se entrega un informe financiero-económico a la Junta General semestralmente. Los empleados tienen derecho a esta información como prescribe el Reglamento Interno de la Asociación, al igual son públicos los salarios y otras remuneraciones entre las personas del equipo. La valoración en este indicador corresponde al 83% de la máxima valoración y peso que tiene en el presente análisis, es decir de 6 puntos y el valor alcanzado es de 5 puntos. (ver Tabla 13-3)

#### ***3.1.5 Transparencia Externa***

La Asociación garantiza en un 100% la transparencia de los Estados Financieros que son reportados anualmente a la SEPS, convirtiéndolos en información pública; aquellos estados son socializados a todos los socios de la Asociación; además se entrega un informe financiero-económico a la Junta General semestralmente. La puntuación máxima alcanzar es 3 y el valor alcanzado es de 3 puntos. (ver Tabla 13-3)

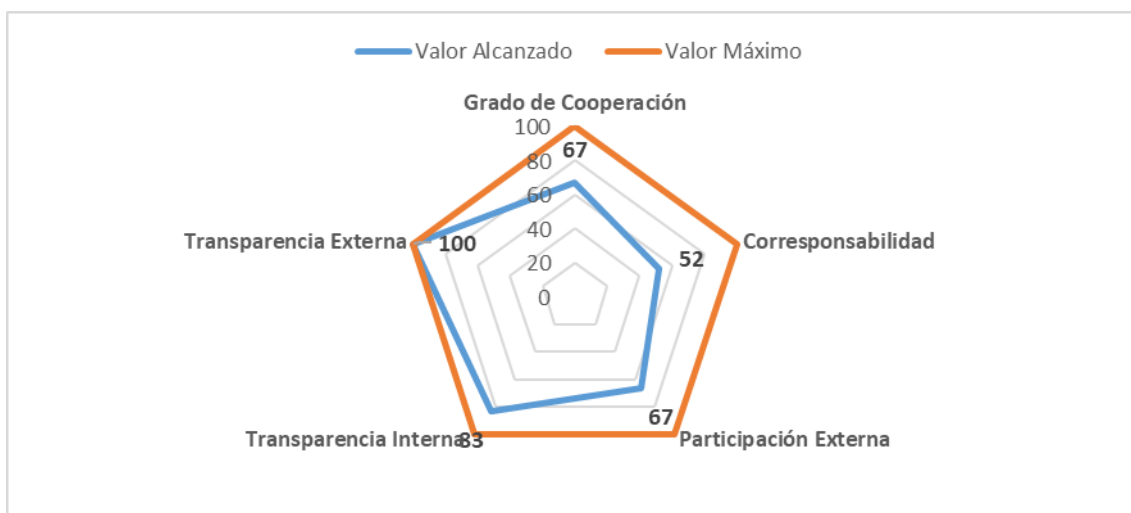
En términos generales se puede sintetizar en valores cuanti-cualitativos los siguientes parámetros correspondientes a la democracia:

La democracia representa en el modelo de análisis adaptado y aplicado en la Asociación, el 22,58% peso específico del conjunto evaluado y una vez interpretados los resultados de los indicadores que lo conforman, se explica que la empresa manifiesta un excelente nivel de transparencia externa, lo cual significa acceso de información en especial de los organismos de control del Estado, hecho diferenciador del resto de organizaciones. Al igual demuestra significativo nivel de transparencia interna, porque socios y colaboradores tienen en los niveles que les corresponden acceso y manejo adecuado de información.

**Tabla 9-3:** Democracia

RESULTADOS	VALOR MÁXIMO		VALOR ALCANZADO		Porcentaje Alcanzado por cada Valor Máximo	Porcentaje Total
	Valor Máximo	Porcentaje Máximo	Valor Alcanzado	Porcentaje Alcanzado		
Grado de Cooperación	9	22,22	6	21,43	67	100
Corresponsabilidad	21	40,74	11	50,00	52	100
Participación Externa	3	7,41	2	7,14	67	100
Transparencia Interna	6	18,52	5	14,29	83	100
Transparencia Externa	3	11,11	3	7,14	100	100
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>		

Fuente: Diario de Campo para la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo (ver Anexo B).  
 Realizado por: Rogel, Viviana, 2021.



**Gráfico 6-3.** Democracia.

Realizado por: Rogel, Viviana, 2021.

La corresponsabilidad también alcanza niveles significativos en virtud de la propia razón social y solidaria de la empresa, en temas sobre todo de trabajo y responsabilidades asumidas por socios y colaboradores, pero hace falta mucho trabajar en indicadores como el grado de cooperación del cual nace la corresponsabilidad y participación con mayor equidad y justicia para las mujeres, hecho que está muy lejano producirse en relación a la conformación de la membresía, ya que por cada 2,7 socios hay una socia mujer; en la junta directiva por la relación es de 1,5 hombres por cada mujer dirigente y en la Junta de Vigilancia la relación es 2 a 1 respectivamente.

La equidad es un tema de cultura organizacional que deberá trabajarse, sobre todo en la dirigencia de la Asociación.

### **3.2 Política Laboral**

Los trabajadores deben ser uno de los principales centros de interés de los comportamientos socialmente responsables en las empresas; deben contribuir a la mejora de las condiciones del trabajo y de la calidad de vida de los empleados; favorecer los procesos de conciliación, pero también crear procesos participativos y de comunicación horizontales, así como fomentar medidas encaminadas a la creación y promoción de un mejor clima laboral que repercute en el bienestar social, la tolerancia y respeto hacia la organización sindical (comité de empresa), la productividad y la competitividad de la empresa.

En este aspecto, la metodología de Balance Social adaptada para analizar el tema de la Asociación, se concentra en los siguientes aspectos:

#### **3.2.1 Formación**

Este indicador representa el 18,18% del conjunto relacionado con Política Laboral. Para analizarlo, se parte de la información relacionada con los eventos de capacitación recibidos por los trabajadores en el 2019. Al respecto, se realizaron 6 capacitaciones al personal con una inversión de \$ \$1.089,69 sobre talleres Auditorías GlobalGap (Global Good Agricultural Practices), Brigadas de evacuación y primeros auxilios, fichas ocupacionales, Desarrollo de habilidades de liderazgo y comunicación, Salud y seguridad ocupacional, Desarrollo y control de sistemas de información. No hay una política de reunión de servidores, sin embargo, se reúnen por áreas para analizar las dificultades comunes y debilidades de la Asociación.

En este aspecto la Asociación incluye al horario laboral las horas de formación y cubre los costos relacionados con la implementación de dichos procesos. Lo que aún se muestra débil, es la falta de socialización de los contenidos de la capacitación recibida, entre los miembros de la organización que no participaron de ella, en otras palabras, muy poco se comparte y a la vez muy limitado es el seguimiento en especial de los resultados alcanzados después de los dichos procesos, que se dan a nivel de cada empleado o área.

Este indicador alcanzó el 66,67% de la puntuación y peso máxima, esto es 4 y de los 6 puntos asignados. (ver Tabla 15-3).

#### **3.2.2 Relaciones sindicales**

La Asociación permite la organización de los empleados en el Comité de Empresa, cuya actividad fue representada en el 2019 a través de una reunión una vez por mes (12 reuniones

total). El Comité de Empresa realiza entre lo más destacado de sus responsabilidades las siguientes:

Vela para que se cumplan con las jornadas y horarios establecidos;

Se encarga de la coordinación y organización de los honorarios de trabajo de capacitación;

Vigila el cumplimiento de las vacaciones, descansos y permisos;

Tramita permisos remunerados, permisos por estudios y becas;

Se ponen al frente de la defensa por acciones judiciales del patrono hacia sus asociados;

Persigue la igualdad de remuneración;

Tramita capacitaciones, vestimenta de trabajo, jubilación patronal, bono educativo, seguros, subsidio de incapacidad laboral, garantías y beneficios sindicales.

Las relaciones sindicales representan el 18,18% del componente de Política Laboral, de dicho peso que equivale a 6 puntos, la empresa alcanzó 5, esto es el 83,3% lo cual da fe de una adecuada relación obrero-patronal donde los conflictos se van resolviendo por mutuo acuerdo, pero aquello siempre deberá estar respaldado por actas donde se establezcan los puntos de los acuerdos que extinguen los conflictos. (ver Tabla 15-3).

Existe un fondo de inversión para bono escolar, salud y bono navideño para los empleados para el mejoramiento de vida con una inversión de \$30.000,00; apoyo para el Comité de Empresa y otros empleados.

### ***3.2.3 Equidad y diversidad***

La Asociación no ha aplicado acciones positivas, no hay equidad ni diversidad de género en los diferentes ámbitos directivos, ejecutivos y operativos de la Asociación, pese a ello se nota evidente que la empresa tiene una Administradora, mandos medios y vocales en los organismos de gobierno, sin embargo, la Asociación debe balancear esta relación.

Este indicador tiene un peso del 9,09% en el conjunto de la política laboral, equivalente a 3 puntos, la empresa “perdió el año” en este aspecto alcanzó cero puntos. (ver Tabla 15-3).

### ***3.2.4 Condiciones laborales***

Uno de los aspectos más reactivos y a la vez motivadores para promover la calidad de vida laboral, son los salarios cuyo monto básico anualmente es establecido por el Estado ante la falta de concertación y convergencia de la representación laboral y patronal acreditada al Ministerio de Relaciones Laborales, razón por la cual es el ministro que emite el acuerdo de Salario

General Unificado, referencia sobre la cual se establece la política salarial de cada organización productiva.

En este aspecto, el gobierno ecuatoriano incrementó el salario básico unificado de USD \$386.00 a USD \$394,00 para el 2019, porque en dicho año se incrementó la masa salarial en la Asociación en un 10,51% en relación al 2018, incidió en ello el pago de horas extras, bonos, gastos de representación, beneficios sociales, viáticos por visitas a fincas y centros de acopio. Con una variación de incremento del 16,72% en los hombres y 1,21% en las mujeres.

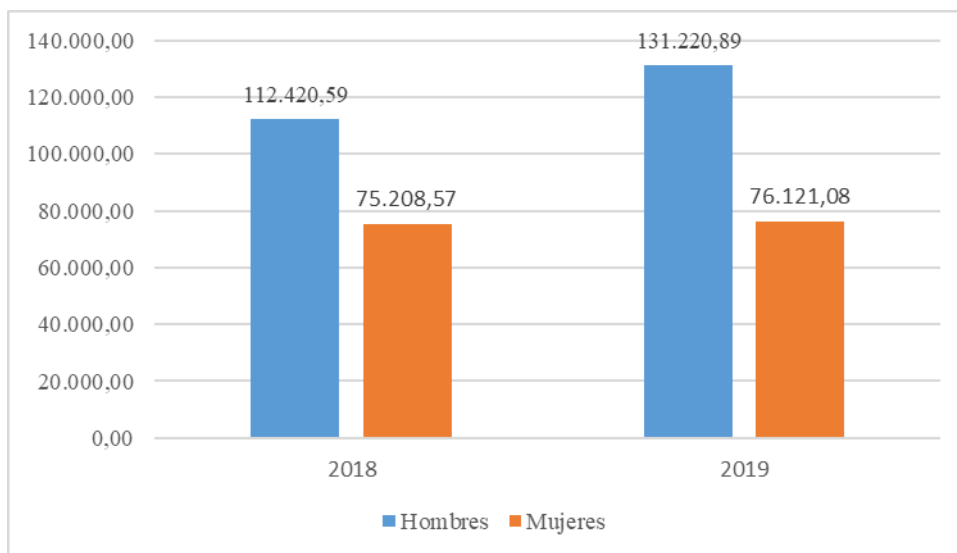
De 100% del rubro Salarios, el 63,29% se concentra en la nómina de los hombres y el 36,71% en el de las mujeres durante el 2019, en tanto que para el 2018 la relación es 59,92% en los hombres como mayor ingreso a diferencia de las mujeres que es el 40,08% o lo que es lo mismo, los hombres ganan 1,5 más remuneración que las mujeres. (ver Gráfico 7-3)

**Tabla 10-3:** Salarios.

Salarios	2018	Porcentaje	2019	Porcentaje	Variación %
<b>Hombres</b>	112.420,59	59,92%	131.220,89	63,29%	16,72%
<b>Mujeres</b>	75.208,57	40,08%	76.121,08	36,71%	1,21%
<b>Total Salarios</b>	<b>187.629,16</b>	<b>100</b>	<b>207.341,97</b>	<b>100%</b>	<b>10,51</b>

**Fuente:** Estado de Pérdidas y Ganancias de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo, 2019. (Cuenta 6110101. Sueldos y Salarios)

**Realizado por:** Rogel, Viviana, 2021.



**Gráfico 7-3.** Salarios

**Realizado por:** Rogel, Viviana, 2021.

El 100% de los empleados están afiliados al IESS y no hay contratos laborales temporales. Adicionalmente a ello si se toman siempre medidas preventivas que eviten tanto accidentes laborales como enfermedades profesionales, pese a que la nómina no es grande y los espacios de trabajo no han sido rediseñados, no ha existido ningún accidente laboral. Cuenta con Reglamento de Higiene y Seguridad en el Trabajo (15-11-2017). La Asociación cuenta con un

dispensario médico para sus socios, colaboradores y la comunidad, con una inversión de (\$ 43.039,05) el cual cuenta con personal médico; un doctor y una enfermera.

En el ámbito de condiciones laborales el peso de este indicador es del 50% es decir el de más cuidado en virtud de que se evalúan las acciones que se deben tomar para mejorar la calidad de vida. La valoración ideal es de 15 puntos, de los cuales a la Asociación alcanza los 11, es decir el 73,3%.

### 3.2.5 Corresponsabilidad

Pese a lo referido en el punto anterior, la administración e instancias del gobierno asociativo, no han aplicado o diseñado medidas expresas o políticas excedencias (Se denomina excedencia laboral, a la decisión que toma un trabajador de cesar su relación con una empresa durante un período en el cual se va a dedicar a otras tareas, incluso podrá trabajar en otra empresa si lo desea) prescritas en la ley, para adaptación de horarios/jornadas, complementos salariales, a fin de conciliar el trabajo con la vida familiar. Al respecto se evidencian actividades muy espontaneas, en algunos casos relacionadas con permisos de estudios que realizan los colaboradores en instituciones de Educación Superior, pero ceses temporales por este u otros motivos, aun no se han registrado.

Este indicador representa el 9,09% del total de Política Laboral, con una puntuación equivalente a 3 de los cuales la empresa alcanzó 2, es decir el 66,7% del mismo.

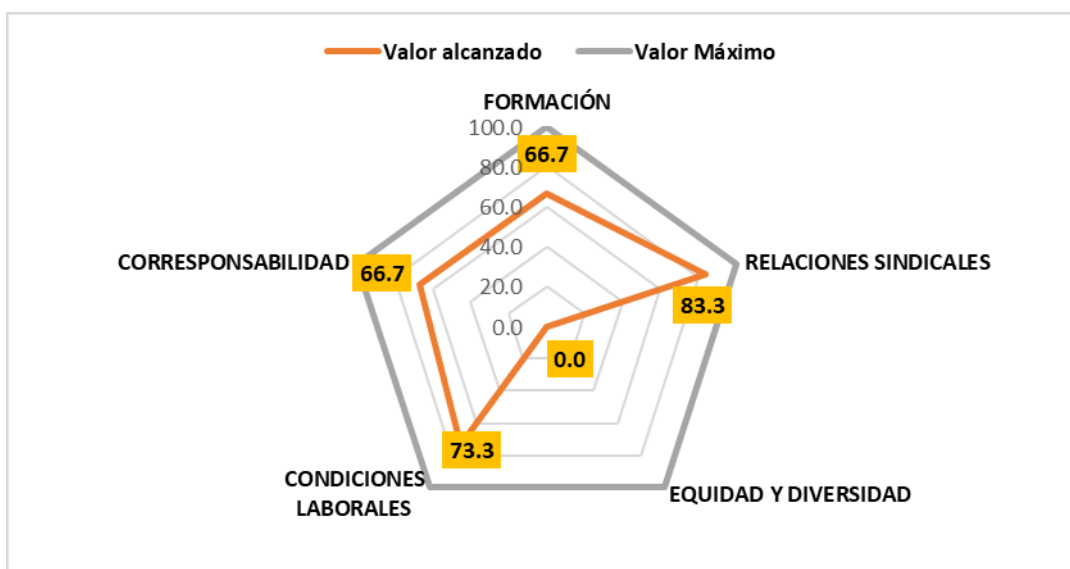
**Tabla 11-3: Política Laboral.**

RESULTADOS	VALOR MÁXIMO		VALOR ALCANZADO		PORCENTAJE ALCANZADO POR CADA VALOR MÁXIMO	PORCENTAJE TOTAL
	VALOR MÁXIMO	PORCENTAJE MÁXIMO	VALOR ALCANZADO	PORCENTAJE ALCANZADO		
<b>FORMACIÓN</b>	6	18,18	4	18,18	66,7	100
<b>RELACIONES SINDICALES</b>	6	18,18	5	22,73	83,3	100
<b>EQUIDAD Y</b>	3	9,09	0	0,00	0,0	100
<b>CONDICIONES LABORALES</b>	15	45,45	11	50,00	73,3	100
<b>CORRESPONSABILIDAD</b>	3	9,09	2	9,09	66,7	100
<b>TOTAL</b>	33	100,00	22	100		

**Fuente:** Diario de Campo para la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo (ver Anexo B).

**Realizado por:** Rogel, Viviana, 2021.





**Gráfico 8-3.** Política Laboral.

Realizado por: Rogel, Viviana, 2021.

La política laboral analizada a través de los cinco indicadores propuestos, debe ser repensada en algunos aspectos que en el futuro inmediato va a repercutir en el decrecimiento de la productividad del recurso humano:

El indicador que no se ha trabajado aún tiene que ver en la falta de políticas de equidad y diversidad en lo relacionado a remuneraciones, cargos directivos y la propia conformación de la nómina de la empresa, ésta última idea les refleja más aun en la conformación de la membresía de socios de la empresa. Lo mismo ocurre en cargos de representación al interior de los organismos de gobierno de la empresa. Es muy relevante el hecho de que sea una mujer la Administradora, pero si hay desbalance en la conformación de la dirección de las unidades departamentales.

Hay temas como la corresponsabilidad de la empresa con respecto a empleados que necesitan por temas de superación o necesidad económica desarrollarse temporalmente de la empresa (Excedencias Laborales) que no son debidamente determinadas en los reglamentos internos, así como los temas de formación – capacitación del talento humano y de los propios dueños de la empresa -sus socios- que requieren de planes definidos y consensuados en función de las necesidades de la empresa al respecto.

Las condiciones de mejoramiento de la calidad de vida laboral van progresivamente mejorando, lo cual dice mucho de los valores y principios de la economía solidaria que se los va insertando a la cultura organizacional de la Asociación.

Las relaciones sindicales con el empleador obtiene las más alta valoración con respecto al peso del indicador antes referido, sin embargo es fundamental recalcar que la actitud de la

organización laboral se encuentra en los mismos parámetros que cualquier organización sindical tradicional, teniendo en cuenta de que no es una organización de la economía tradicional en la cual laboran, sino una de la economía solidaria, donde los trabajadores se deben alinear al contexto social y solidario que resume la vigente de este tipo de organizaciones empresariales del tercer sector.

### **3.3 Sostenibilidad Ambiental**

Toda actividad productiva y económica guarda relación directa con la naturaleza, por ello la alianza economía solidaria-naturaleza y el reconocimiento a sus derechos consagrados en la Constitución del Ecuador, es el punto de partida del presente análisis.

Una buena relación con la naturaleza en especial por la actividad agrícola exportadora que sistematiza la acción de la Asociación, es una fuente de riqueza económica y de buena salud para sus actores, lo cual determina la necesidad de integrar la sostenibilidad ambiental en todas las acciones empresariales, evaluando el impacto ambiental (huella ecológica) permanentemente.

Toda acción responsable en este ámbito persigue reducir significativamente la huella ecológica humana en las actividades que promueve la asociación, avanzando hacia formas sostenibles y equitativas de producción, distribución y consumo, en base a la ética y a la rigidez de controles que al respecto se implementen.

En este punto es fundamental que la empresa aliene sus estrategias con los objetivos del desarrollo sostenible Objetivos del Desarrollo del Milenio (ODS).

#### ***3.3.1 Política Ambiental***

En este indicador el objetivo de la empresa se perfila al trabajo a su área agroindustrial que supone una transformación económica, social y ambiental, fundamentado en los valores y principios de la economía solidaria.

Para el efecto, es de suponer que dicha intención se va encaminando progresivamente, en virtud que aún la asociación realiza actividades puntuales con alguna entidad dedicada al cuidado del medio ambiente, como por ejemplo en el 2019 realizó un convenio firmado con la Prefectura de El Oro, para reforestar en las cuencas y subcuencas de los ríos de la provincia de El Oro, para la siembra de 100.000 plantas maderables y 10.000 plantas frutales, como un desafío al cambio climático, huella humana en los gases de Efecto Invernadero y Calentamiento Global; con \$3.000,00 de inversión. Beneficiados los 128 socios de AsoGuabo. (Solo una vez). La empresa desarrolla y refuerza la conciencia ecológica sobre el "Análisis Suelo - Agua", En todas las fincas de los productores se realizan análisis del suelo para el control de la contaminación de las

mismas. Inversión 16.286,00. Beneficiados los 128 socios y 160 empacadoras. Resultado: Se obtuvo los resultados de los análisis de agua, suelos, raíz y foliar, para tomar la mejor decisión técnica y mejorar las fincas tanto orgánicas como convencionales. Al igual "Mantenimiento y Funcionamiento Biofábrica", se lo realizó para fomentar el uso de abonos y microorganismos que ayuden a la conservación de suelos saludables y contribuir al medio ambiente con la conservación de suelos saludables, no solo a productores orgánicos sino también a productores convencionales. Inversión \$24.074,14. Beneficiados: 128 socios. Resultados: Elaboración de biofermentos a base de fermentación de restos vegetales, etc.

Este indicador tiene el 20% del peso específico del conjunto que forma la Sostenibilidad ambiental para esta evaluación, esto es 9 puntos de los cuales la asociación alcanzó el 55,56% esto es 5 puntos. (ver Tabla 16-3).

### **3.3.2 Servicios y Productos Ofertados**

La asociación a través de sus productos y servicios generados a los socios, también progresivamente va fomentando la idea de sostenibilidad de los mismos y del entorno, esto es trabajando por la implementación de buenas prácticas de producción de las plantaciones de los socios para la exportación de la fruta, en especial de las orgánicas; para ello debe desarrollar programas de mejora de la calidad, control de plagas, etc. Si existen programas para capacitación al personal y socios en temas como talleres de las Auditorías GlobalGap (Global Good Agricultural Practices) manejo de agroquímicos, capacitación Raza 4 Tropical, sobre medidas de bioseguridad y protección para ofrecer algunos servicios/productos que incluyen aspectos medioambientales o de concienciación ambiental. Las exportaciones de las cajas de los socios de la Asociación están dentro del comercio justo, es decir se produce la relación Producto Asociado- Intermediario facilitador de la venta, en este caso la Asociación y consumidor responsable; se realiza parámetros a través de los exportadores tradicionales; luego: el banano que entregan son dos tipos: orgánico y convencional. Existen 14 marcas de banano orgánico y 16 marcas de banano convencional en el 2019 que corresponden a los productos de los socios de la Asociación.

Las cajas de banano orgánico se las adquiere de los socios con el cupo establecido, los productores la fabrican bajo los parámetros solicitados y cumpliendo las certificaciones orgánicas para exportar.

Este es el indicador que más peso tiene en el análisis de la sostenibilidad ambiental, que es del 26,67% que equivale a 12 puntos, de los cuales en este rubro la Asociación alcanzó el 66,67% de los mismos, esto es 8 puntos. (ver Tabla 16-3).

### **3.3.3 Energía y Agua**

La Asociación promocionó a sus socios la reducción de energía eléctrica mediante la utilización de paneles solares y proteger el desarrollo y prosperidad de las comunidades. Este programa igual avanza no con la proyección con la que se concibió la idea, pero en todo caso es un programa de mediano plazo que tiene a cambiar la actitud de los beneficiarios con respecto a este cambio que beneficia a cada una de las fincas, a su entorno natural, a los dueños y trabajadores involucrados en los procesos productivos, es decir para los 128 socios con una inversión de \$2.289,00, por lo que se debe inicialmente considerar como una experiencia piloto. La energía eléctrica sigue siendo la principal utilizada, una del sistema público y otras a través de generadores operados por combustible.

El uso de agua es abundante por el tipo de actividad agroindustrial que realizan, para lavado de la fruta de exportación y regadío, cuyos sistemas semi-mecanizados utilizados, de alguna manera controlan el uso del recurso, aunque no es suficiente aún el trabajo de prevención del recurso promovido por la Asociación.

La propia Asociación que aglutina a los productores, no cuenta con un plan de ahorro en el consumo de agua y energía en su sede, por ello estos programas para extenderlos a sus socios deben trabajarse desde adentro.

La energía y agua representa el 20% del peso de la sostenibilidad ambiental que se analiza y que equivale a 9 puntos de los cuales la Asociación alcanzó 4, esto es el 44,44% del mismo. (ver Tabla 16-3).

### **3.3.4 Transporte**

Este parámetro es fundamental en términos de la sostenibilidad ambiental, porque es otra fuente que entra como parámetro de análisis de la huella de carbono, que de hecho no será significativa en términos de dicho aporte, porque estos parámetros se deberían analizar en el conjunto de la actividad productiva de los 128 socios, que por ahora es un tema más bien pendiente de un análisis más particularizado.

En el ámbito del transporte el medio principal que utiliza el personal para llegar al lugar de trabajo es en vehículo propio y transporte público; el principal medio de transporte utilizado en los viajes nacionales de la entidad se evidencia en la cuenta movilización referente a viáticos (cuenta 6120116) cual fue el valor de \$2.827,72 corresponden a 19 viajes; la Asociación facilita alguna ayuda en lo relacionado con el transporte en casos fortuitos (cuenta 6110302) cual fue el valor de \$5.057,4 en el 2019.

El transporte representa el 20% de tema de sostenibilidad ambiental, la Asociación alcanzó 5 de los 9 puntos asignados al mismo, esto es el 55,56%. (ver Tabla 16-3).

### 3.3.5 Residuos

La Asociación no tiene una política de manejo de residuos, pero fomenta el reciclaje y reutilización de productos, materiales, insumos y otros que todavía puedan ser usados para evitar la contaminación a través de una adecuada recolección de fundas y protectores, provenientes de las fincas de todos los productores tanto a los centros de acopio de El Guabo y Libertad. Inversión de \$ 9.688,69.

Al respecto la Asociación ha motivado a que sus socios efectúen la recolección de aceites bombas (de agua) y motores de generación eléctrica, tractores, autos, entre otros, para que no sean depositado en áreas de la finca sino remitidos a depósitos habilitados por algunas entidades del Estado o empresas privadas que lo reutilizan, con ello igual de a poco se siembra la idea de la conservación del medio ambiente.

Los residuos representan el 13,33% de sostenibilidad ambiental, resumida en 6 puntos máximo a alcanzar de los cuales la asociación logró 3 equivalentes al 50% de dicho indicador. (ver Tabla 16-3).

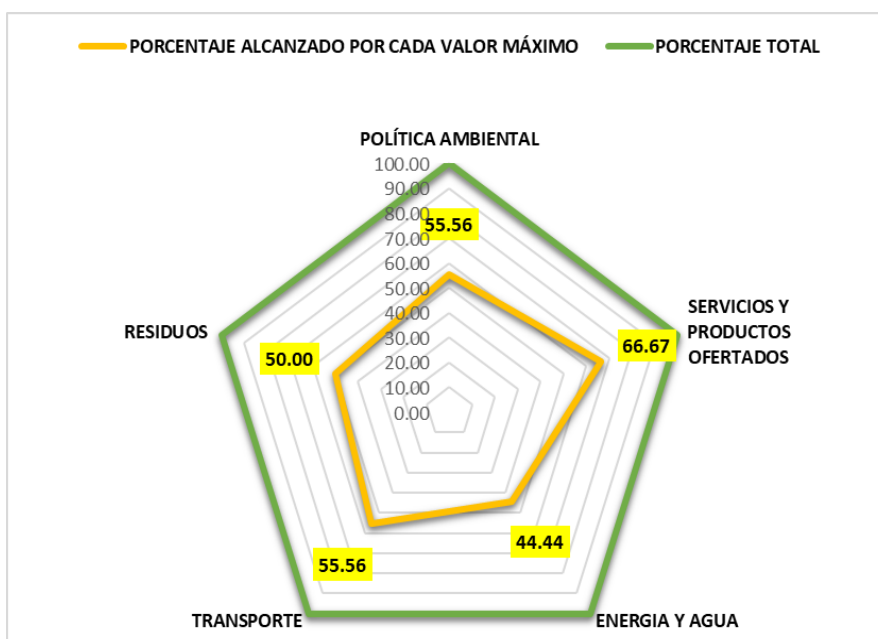
En términos generales se puede sintetizar los resultados de Sostenibilidad Ambiental con los siguientes indicadores analizados:

**Tabla 12-3:** Sostenibilidad Ambiental.

RESULTADOS	VALOR MÁXIMO		VALOR ALCANZADO			
	VALOR MÁXIMO	PORCENTAJE MÁXIMO	VALOR ALCANZADO	PORCENTAJE ALCANZADO	PORCENTAJE ALCANZADO POR CADA VALOR MÁXIMO	PORCENTAJE TOTAL
<b>POLÍTICA AMBIENTAL</b>	9	20,00	5	20,00	55,56	100
<b>SERVICIOS Y PRODUCTOS OFERTADOS</b>	12	26,67	8	32,00	66,67	100
<b>ENERGIA Y AGUA</b>	9	20,00	4	16,00	44,44	100
<b>TRANSPORTE</b>	9	20,00	5	20,00	55,56	100
<b>RESIDUOS</b>	6	13,33	3	12,00	50,00	100
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100</b>	<b>25</b>	<b>100</b>		

**Fuente:** Diario de Campo para la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo (ver Anexo B).

**Realizado por:** Rogel, Viviana, 2021.



**Gráfico 9-3:** Sostenibilidad Ambiental.

Realizado por: Rogel, Viviana, 2021.

La empresa aún no alinea su estrategia de negocio con los Objetivos del Desarrollo del Milenio (ODS). En la Asociación son conscientes de que toda actividad, por muy pequeña que sea, tiene un impacto sobre el medio ambiente. Con estos indicadores pretendemos dar a conocer, aunque no de manera exhaustiva, el comportamiento ambiental de la Asociación.

En esta dimensión los indicadores son relativamente débiles, en especial el tratamiento de la energía y uso de agua, cuyas iniciativas al respecto por parte de la Asociación son muy espontáneas y no están formuladas dentro de un programa específico de la organización. Lo mismo sucede con el manejo técnico y ambiental de residuos no solo en la sede de la organización sino en lo que al respecto debe ser guiado para cada uno de los socios que deben efectuar sus propios planes de control de todo tipo de residuos en cada finca.

En términos de política ambiental la Asociación no ha desarrollado un programa sostenido que puede ser ejecutado comenzando por la sede y extendido a cada una de las fincas de los socios, ya que esta variable es transversal a cada una de las actividades que realizan y si no se la toma en cuenta puede generar problemas de todo tipo tanto a la organización como a cada uno de sus socios.

El tema del transporte de personas o productos, tampoco se lo ha visto desde la perspectiva de sostenibilidad ambiental, como una variable cuyo descontrol solamente produce mayor aporte de los actores a incrementar y no disminuir la huella de carbono. Este debe ser un compromiso de la asociación, para analizar cómo ésta variable influye en los aspectos ambientales del territorio y fincas de los socios, seguramente los resultados pueden ser muy desalentadores, por tanto, urgen insertar procesos relacionados al control de este tipo de cuestiones que son

frecuentes por la falta de alternativas de uso de biocombustibles que reduzcan esos impactos generados.

En síntesis, esta es una materia pendiente y que requiere la mejor y más técnica preocupación por parte de la organización. ( ver Gráfico 16-3)

### **3.4 Cooperación**

La cooperación a más de ser un principio de la Economía Social y Solidaria consagrado en la LOEPS, también es el resultado de una estrategia aplicada al objetivo empresarial, cuando es perfeccionado por grupos de personas o instituciones que comparten un interés u objetivo común, relacionado con el mismo giro de negocio, afinidad territorial o étnica, para en el caso que nos ocupa, producir banano convencional y orgánico de calidad para la exportación, que para el cumplimiento de los cupos exportables generalmente se emplean métodos colaborativos y asociativos que facilitan la consecución de la meta común.

No solamente se puede dar la cooperación entre los miembros de la misma organización, también en el campo de los negocios solidarios, con otras organizaciones similares y/o de asistencia técnica, financiamiento, comercialización, entre otros argumentos que pueden ser motivo de dicha vivencia.

Para ello en la economía solidaria se han formado redes locales, regionales, nacionales o internacionales de cooperación, que permiten que las metas se cumplan en función de ir conjugando intereses comunes donde todos ganan.

Esta dimensión se complementa con el análisis de los siguientes indicadores:

#### **3.4.1 Intercooperación**

La intercooperación en el modelo cooperativo, asociativo o comunitario, no se trata solamente de una estrategia empresarial que aporta ventajas competitivas. Se trata de un principio cooperativo y en general de la economía solidaria, se lo puede considerar como el principio que hace desarrollar un modelo, que lo hace crecer, ser más fuerte y que es capaz de contribuir a un cambio de modelo económico en la sociedad, de democratizar la economía.

En este ámbito, la intercooperación en la Asociación no se realiza con mucha frecuencia con el propio sector de la economía solidaria que proporcionan los mismos productos o servicios, y en los casos que se han producido, su rol está más localizado en compartir la experiencia propia o de acumular información para efectuar adecuadamente su actividad de intermediación para la exportación de la fruta, como se dio el caso en el en el 2019 la intercooperación con la CECJ (Coordinadora Estatal Comercio Justo) y AEBE (Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador)

Este indicador tiene un peso del 9.09% de la Cooperación que implica una valoración de 3 puntos, la asociación alcanzó 1 que equivale al 33.33%. (ver Tabla 17-3)

### ***3.4.2 Recursos Compartidos***

La cooperación es un proceso donde no solo se comparten metas, ideales o acciones, también recurso en especial cuando son destinados al desarrollo de actividades de mutuo interés entre uno y otra u otras organizaciones, dígase por ejemplo compartir recursos para capacitación, intercambio de experiencias, reunión sobre temas de política pública o económica que benefician o perjudican al sector, entre otros.

En lo que corresponden a este indicador, en los pocos casos de intercooperación o cooperación efectuados en el 2019, la Asociación en buena parte ha compartido su infraestructura, experiencias, pero no pasantías técnicas a miembros o interesados en conocer más a la organización.

Es destacable por ejemplo la participación de los dirigentes trasmitiendo los éxitos y experiencia de la Asociación en la participación en el seminario internacional “Dimensiones de la Economía Social y Solidaria por el Instituto de Economía Popular y Solidaria: Producción, Comercialización, Financiamiento y Consumo, organizado por el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria – IEPS- efectuado en Quito entre el 18 y 19 de Julio del 2019.

Este indicador equivale al 36,36% del tema cooperación; donde la asociación alcanza una valoración de 4 de los 12 puntos, esto es el 33,33% de los mismos. (ver Tabla 17-3)

### ***3.4.3 Cooperación en las finanzas.***

De cara a favorecer una intercooperación intersectorial, desde la comisión de Balance Social se analizan los compromisos de apoyo mutuo de las organizaciones que son eslabones importantes de la cadena productiva como es el financiamiento y se recomiendan acceder a servicios y productos que podrían dar respuesta a estas mejoras.

Sin embargo, es cooperación al respecto, cuando está más acentuado con una institución financiera o banco tradicional, desde luego necesaria por los temas de comercio internacional que son necesarios para el desarrollo del giro del negocio de los socios de la asociación.

Pero también para la relación con sus socios, la asociación deposita sus recursos en la COAC JARDIN AZUAYO (Cuenta 11102): para recuperación de cartera (cobranzas). Se utiliza la Cuenta Corriente y de Ahorros del BANCO DEL PICHINCHA (Cuenta 11103) para pagos de proveedores, productores y de exportación.

La cooperación en las finanzas representa el 36.36%. esto es 12 puntos de los cuales la asociación logro 5 o el 41.67% de los mismos. (ver Tabla 17-3)



### 3.4.4 Tecnología

Desde la óptica organizativa y en el ámbito de una sociedad cada vez más conectada, las entidades de la economía social y solidaria, tienen retos similares a los del sector público o los de la empresa privada. Obviamente, en cada uno de los tres sectores las singularidades son inherentes a su propia naturaleza, pero una observación de conjunto determina elementos comunes, transversales y entrelazados.

La tecnología bajo esta caracterización común se concreta en todos los ámbitos: en el económico, por una reducción de cambio en el modelo de ingresos; en el social, por el aumento de complejo para conectar y comunicarse con los grupos de interés de la organización; y en el gubernamental, por una vigilancia más intensa y una exigencia de un nivel de transparencia más elevado.

Bajo esta lógica, la utilización de las TIC's (Tecnologías de la Información y la Comunicación) a través del acceso al software libre o contratado es una necesidad que permite romper con los esquemas de trabajo tradicionales. A respecto la Asociación utiliza Software libre y algunos paquetes informáticos requerido por su giro de negocio, anclados en una red interna al cual esta incorporado el servidor y sus 22 equipos informáticos instalados en el 2019 y para su uso adecuado y asistencia técnica, cuenta con mantenimiento de equipos de software/hardware, Telecomunicaciones e internet (radio- celular), Sistema Contable, Firma electrónica-Token como sistemas tecnológicos cuya inversión alcanzó en el 2019, \$20.741,96. Este indicador representa un peso del 18.18% de la dimensión analizan su máxima valoración es 6 y la asociación al respecto logro el 100% de la misma. (ver Tabla 17-3)

Sistematizando el análisis general de la dimensión Cooperación tenemos lo siguiente:

**Tabla 13-3:** Cooperación.

RESULTADOS	VALOR MÁXIMO		VALOR ALCANZADO			
	VALOR MÁXIMO	PORCENTAJE MÁXIMO	VALOR ALCANZADO	PORCENTAJE ALCANZADO	PORCENTAJE ALCANZADO POR CADA VALOR MÁXIMO	PORCENTAJE TOTAL
<b>Intercooperación</b>	3	9,09	1	6,25	33,33	100
<b>Recursos Compartidos</b>	12	36,36	4	25,00	33,33	100
<b>Cooperación en las finanzas</b>	12	36,36	5	31,25	41,67	100
<b>Tecnología</b>	6	18,18	6	37,50	100,00	100
	33	100,00	16	100,00		

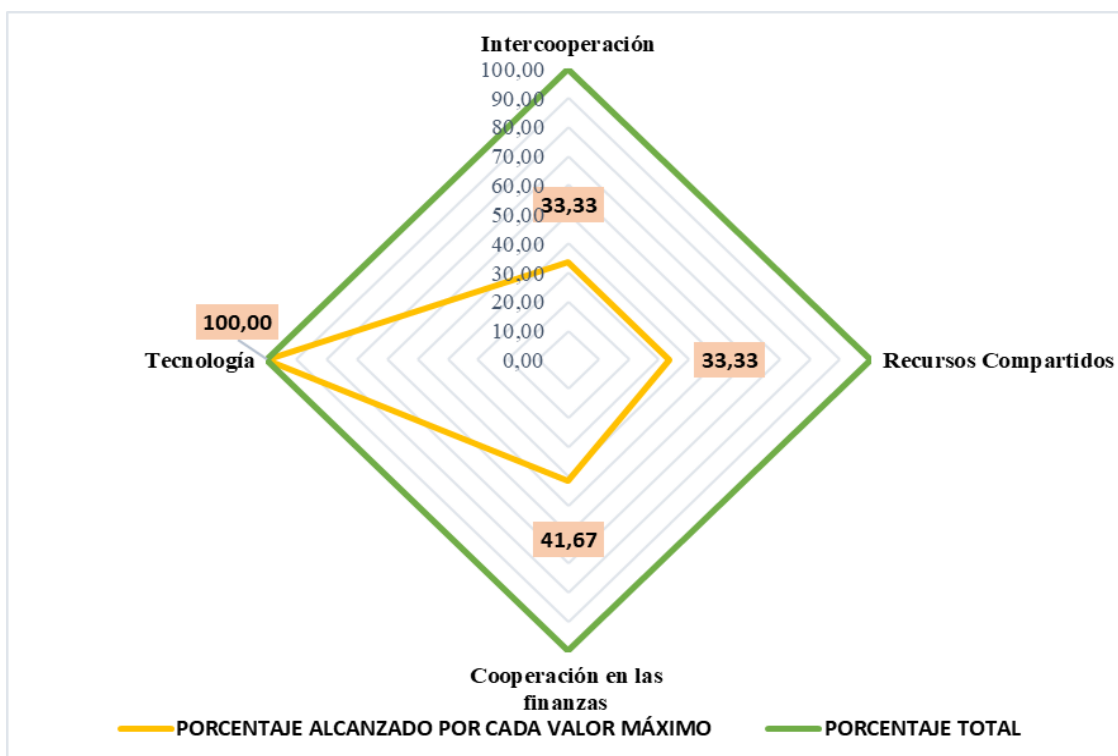
**Fuente:** Diario de Campo para la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo (ver Anexo B).

**Realizado por:** Rogel, Viviana, 2021.

Esta materia también requiere de mayor atención y preocupación por parte de la Asociación, solamente el indicador tecnología que es transversalmente necesario para el desarrollo eficiente de las actividades de la organización, tiene una relevancia con respecto a la gestión durante el 2019.

En cuanto a la intercooperación y recursos compartidos para sobrellevar este principio los valores alcanzados son bajos, teniendo en cuenta de que si se trata de una organización de la economía solidaria, esta estrategia encargada en un principio del tercer sector, debería motivar la participación dentro de este tejido social y productivo, no solo considerando organizaciones de su misma línea de negocio sino a todas aquellas que estando o no en el ámbito de su cadena productiva, resultan necesarias para el cumplimiento de sus objetivos estratégicos.

Para ello es fundamental enrolarse a redes locales, provinciales, zonales, nacionales o internacionales de la economía solidaria, porque nunca se sabe que, ante conflictos con el Estado, con la competencia del sector exportador tradicional u otro tipo de intereses que puedan afectarla, la solidaridad y apoyo va a encontrar primero en las organizaciones del sector para lograr pronunciamientos y acciones conjuntas. Lo mismo puede hacer la Asociación con organizaciones que puedan tener los mismos problemas o conflictos, así madurará internamente en concepto y práctica de la cooperación.



**Gráfico 10-3.** Cooperación.

Realizado por: Rogel, Viviana, 2021.

En cuanto a la cooperación con las organizaciones financieras del sector financiero popular y solidario, la Asociación efectúa operaciones con la Cooperativa de Ahorro y Crédito Jardín Azuayo, pero el peso más específico lo tiene con el Banco del Pichincha, de hecho, entendible en virtud que las cooperativas en este país aún no han incursionado en el Comercio Internacional, más específicamente financiando o concediendo garantías o avales para dicha actividad exportadora.

### **3.5 Compromiso Social**

El compromiso social es la responsabilidad social que desarrolla una persona u organismo hacia su comunidad y que se traduce en una búsqueda voluntaria del bienestar general por encima del particular. Se traduce aquello en la participación, la relación con el entorno, su contribución a la economía y la relación con organismos de desarrollo local que la Asociación tuvo en el 2019.

#### ***3.5.1 Participación***

En el ámbito de la participación en el 2019 surgieron más actividades de filantropía que de responsabilidad social, pero es debido a la atención de solicitudes de recursos, donaciones, premios solicitados por organizaciones, comunas, barrios entre otras, que se realizaron por una sola a organizaciones como: San Juan Bautista, Promesa, Grupo de Mujeres Emprendedoras de Tenguel, Comité Cultural y Deportivo de Pasaje, Cuerpo de Bomberos del Guabo, Fundación San Juan Bautista, Comité de Promejoras Recinto San Juan, Comunidad de Libertad, Fundación de AGAPE, Club El Running El Guabo, El Club Imperio y Club Arenillas.

También hay casos de apoyo permanentes que tienen presupuestos asignados y responden a la política social de la empresa como es el caso de la Fundación Carlos Pérez Camacho a la cual la Asociación le apoya con el pago de un terapeuta desde el 2013. Dedicó otros recursos a la participación comunitaria que se refleja en el Programa de Fortalecimiento Organizativo de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo.

La Asociación sin embargo de estar en el sector solidario, no tiene acciones de voluntariado con sus trabajadores como parte de su tiempo de trabajo, además socios y trabajadores no participan en acciones de transformación social con las organizaciones, pero si en el 2019 dedicó recursos a la comunidad en especial a las organizaciones detalladas inicialmente por \$ 33.934,19.

El indicador de participación representa el 33.33% del tema compromiso social; equivalente a 9 puntos de los cuales la Asociación puntuó 4, es decir el 44.44%.

#### ***3.5.2 Compromiso con el Entorno***

La Economía Solidaria a través de sus organizaciones busca en lo posible no solo cubrir los espacios de demanda que deja la economía formal, sino también a través de sus productos y

servicios mejorar las condiciones y calidad de vida de sus socios, así como su mayor participación en los mercados.

La entidad al incorporar un producto que tenga una repercusión para el cambio social ocasionalmente en su entorno, realiza esfuerzos en la accesibilidad de los cupos de exportación a sus socios, pero aquello no resulta muy efectivo debido a que el análisis de su entorno económico, social y ambiental, no es permanente, esto significa que está más concentrado en el día a día del negocio agroexportador que es lo que más les interesa a sus socios, que en las preocupaciones que como ciudadano corporativo y solidario, debe apoyar su atención en especial en los territorios donde se encuentran ubicadas las fincas de su socios.

Solamente en el tema social para ejemplarizar lo expuesto, la empresa ha apadrinado algunas organizaciones de personas vulnerables en su entorno inmediato de manera estable o planificada, además en función también de las relaciones que este tipo de acciones puedan tener para potenciar su propia visión de negocio. Este indicador tiene un peso del 44,44% de la dimensión compromiso social, que representa 12 puntos de los cuales la asociación alcanzó los 7, es decir el 58,33%.

### ***3.5.3 Contribución a la Economía Solidaria***

Es fundamental mencionar que la asociación no ha logrado establecer una metodología que interprete cuál es la contribución al desarrollo de la economía solidaria, a través del establecimiento de indicadores económicos, sociales y ambientales. Por ello no se puede inferir como está este tema que de hecho estudiándolo más puntualmente, seguro arrojaría información interesante y motivadora para consolidar a una organización cuyo espacio de mercado no resulta fácil porque cada día tiene que lidiar con un sistema exportador tradicional que tiene su propia logística de transporte, de mejor tecnología en inversión.

En el ámbito de la contribución a la Economía Solidaria, la Asociación al menos está comprometida apoyar al fortalecimiento de la economía solidaria en su provincia y país a través de compartir su experiencia en foros nacionales y locales, puesto que compartir los procesos y experiencias, si ayudan a que otras organizaciones imiten o se asesoren para seguir el camino sin cometer errores, que cobran factura en especial, producto de la inexperiencia o malas decisiones. Este indicador tiene un peso del 11,11% en el conjunto del presente análisis, representado en tres puntos de los cuales logró el 67.67% es decir 2.

### ***3.5.4 Relación con Organismos de Desarrollo Local***

La empresa forma parte de acciones puntuales de desarrollo local con el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de El Oro, en temas ambientales, dentro del programa de apoyo social con iniciativas que promuevan cambios en el sistema dominante hacia un modelo más

responsable. En el 2019 efectuó proyectos de forestación ya detallados en la dimensión sostenibilidad ambiental.

En los territorios donde se encuentran las fincas de sus socios, no ha efectuado proyectos, acciones o contactos con los gobiernos autónomos descentralizados cantonales o parroquiales, lo cual sería fundamental para la interacción de la asociación en proyectos comunes y de beneficio tanto para sus socios como para dichas localidades.

Este indicador tiene un peso del 11,11% en el conjunto del presente análisis, representado en tres puntos de los cuales logró la asociación el 67.67% es decir 2.

En resumen, la dimensión Compromiso Social se expresa en los siguientes términos:

Uno de los indicadores que miden la realidad del compromiso social se evidencia en el nivel de participación que la organización tiene con las organizaciones productivas sociales o gobiernos territoriales del entorno, en ello debe la Asociación diseñar una estrategia que le permita relacionarse con actores importantes del territorio, que por un lado ayuden a la consolidación de organización conocida y ya parte de la historia del desarrollo y producción local.

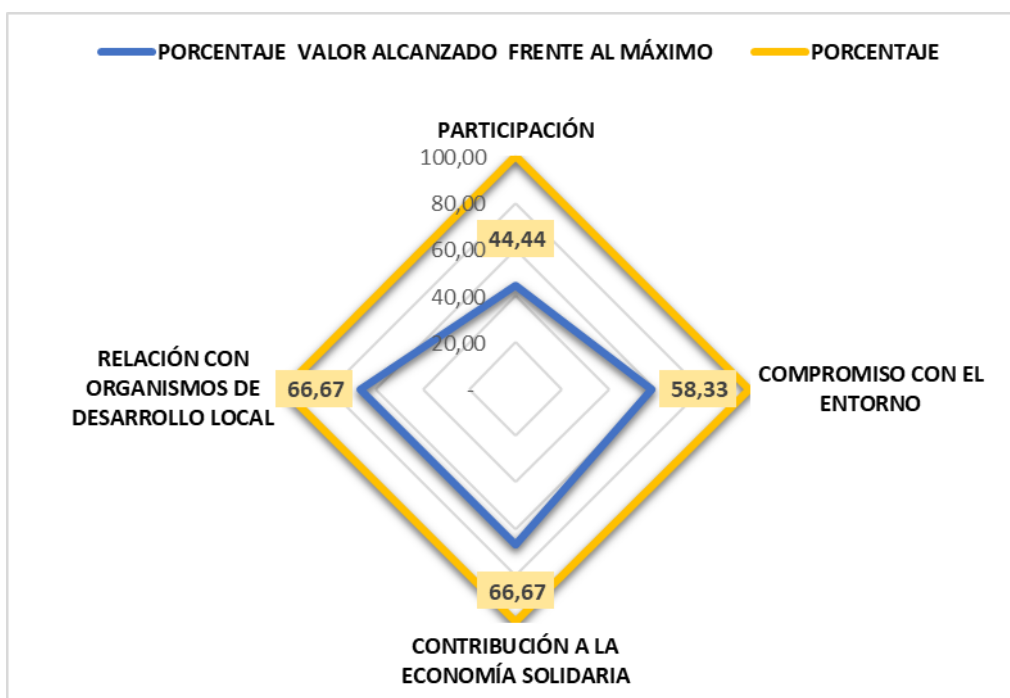
El resto de indicadores son complementarios al ya expresado, ya que la participación de la Asociación en el territorio, se verá visible en la relación con organismos de desarrollo local como los GAD's, (Gobiernos Autónomos Descentralizados) con los cuales puede demostrar su compromiso al menos con el territorio de influencia donde se encuentran las plantaciones de sus socios, lo cual se verá reflejado en su contribución a la economía solidaria, cuando diseñe indicadores que permitan evaluar los resultados de dichas relaciones en el ámbito de la economía y el desarrollo.

**Tabla 14-3:** Compromiso Social.

RESULTADOS	VALORES MÁXIMOS		VALORES ALCANZADOS			
	VALOR MÁXIMO	PORCENTAJE MÁXIMO	VALOR ALCANZADO	PORCENTAJE ALCANZADO	PORCENTAJE VALOR ALCANZADO FRENTE AL MÁXIMO	PORCENTAJE
<b>Participación</b>	9	33,33	4	14,81	44,44	100
<b>Compromiso con el Entorno</b>	12	44,44	7	25,93	58,33	100
<b>Contribución a la Economía Solidaria</b>	3	11,11	2	7,41	66,67	100
<b>Relación con Organismos de Desarrollo Local</b>	3	11,11	2	7,41	66,67	100
<b>TOTAL</b>	27	100	15			

**Fuente:** Diario de Campo para la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo (ver Anexo B).

**Realizado por:** Rogel, Viviana, 2021.



**Gráfico 11-3.** Compromiso Social.

Realizado por: Rogel, Viviana, 2021.

### 3.6 Resultados Financieros

Los resultados financieros son el reflejo de la eficiencia en el uso y optimización de los recursos generados en las actividades comerciales desarrolladas por la organización que se evidencian en la fortaleza de sus estados financieros que son debidamente controlados y auditados por el organismo de control del sector que es la Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria-SEPS. Al respecto se analizan a continuación los siguientes indicadores:

#### 3.6.1 Beneficios

La Asociación tiene como objeto principal comercializar y exportar la producción de banano de sus asociados en todas sus variedades de marcas, a través de los mercados nacionales e internacionales, de manera directa o mediante organismos afines, preservando la soberanía alimentaria como se estipula en el Estatuto de la Asociación. Por lo tanto, de acuerdo a su objeto social no es una institución con fines de lucro, pero lucha por mejores garantías de comercialización y precios justos que mejoren la calidad de vida e inversiones de los socios en sus respectivas fincas.

Es importante señalar que no se dieron resultados excedentarios en el 2019, por lo tanto, no se direccionaron a capitalización porque existió pérdida reflejada en los Estados Financieros de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo.

El indicador Beneficios tiene un peso del 40% en la dimensión Resultados Financieros, cuya valoración máxima es de 6 puntos, 4 de los cuales alcanzados que representan el 66.67%.

### 3.6.2 Ingresos

En el ámbito de ingresos se contempla un alcance del 20% y la Asociación agrupa en tres grupos los ingresos según sus Estados Financieros del año 2019: Cuenta 41. Ingreso por Ventas (\$19.501.885,42); Cuenta 42. Ingresos Administrativos y Sociales (\$7.156,08); Cuenta 43. Otros Ingresos (\$154.456,44). Cabe mencionar que el ingreso de cajas de banano en el 2019 se reparte dependiendo el cupo de cada socio que es proporcional al número de hectáreas que posee de banano sembrado o a su capacidad de producción. Deben producir mínimo 48 cajas.

El indicador Ingresos representa el 20% de la dimensión que se analiza, que alcanza 3 puntos, de los cuales 2 alcanzó la Asociación esto es el 66,67%. (ver Tabla 19-3)

### 3.6.3 Política Financiera

La Asociación paga los precios de sustentación a los socios por cada caja de banano que entregan para la comercialización y realiza préstamos a sus socios con un porcentaje del 9% de interés; cabe mencionar que a los empleados se presta si existiera una calamidad doméstica de fuerza mayor. Lo expresado se resume en la construcción de una política social de precios, cuyo precio base pone el Estado por cada caja exportable, lo importante que los socios no están al capricho de los exportadores tradicionales que pagan precios inferiores a los legalmente establecidos a los pequeños productores no organizados o con una débil organización gremial que no tiene capacidad de reacción frente a este tipo de abusos.

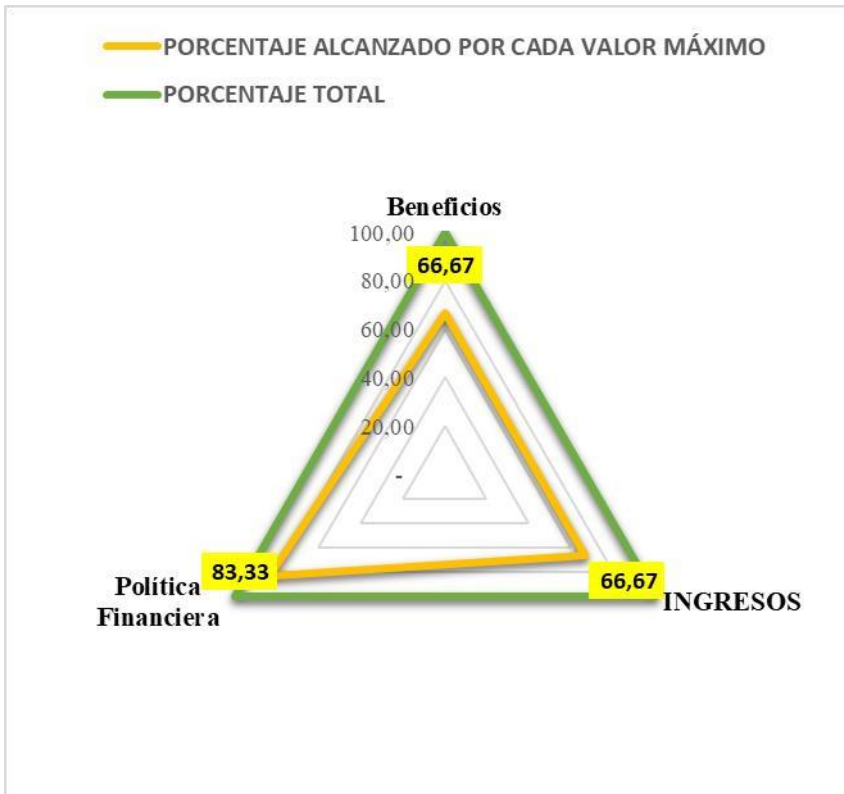
Este indicador tiene un peso del 40% de la dimensión que se analiza, es decir 6 puntos de los cuales la Asociación alcanza el 83,33% de los mismos, o sea, 5 puntos. (ver Tabla 19-3)

**Tabla 15-3:** Resultados Financieros

RESULTADOS	VALOR MÁXIMO		VALOR ALCANZADO		PORCENTAJE ALCANZADO POR CADA VALOR MÁXIMO	PORCENTAJE TOTAL
	VALOR MAXIMO	PORCENTAJE MÁXIMO	VALOR ALCANZADO	PORCENTAJE ALCANZADO		
Beneficios	6	40,00	4	36,36	66,67	100
Ingresos	3	20,00	2	18,18	66,67	100
Política Financiera	6	40,00	5	45,45	83,33	100
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>11</b>	<b>100</b>		

**Fuente:** Diario de Campo para la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo (ver Anexo B).

**Realizado por:** Rogel, Viviana, 2021.



**Gráfico 12-3.** Resultados Financieros.

Realizado por: Rogel, Viviana, 2021.

Pese a los resultados negativos que la Asociación registró en el 2019, se evidencia que la política financiera de la empresa en beneficio de sus asociados se nota casi resuelta, el tema es que si esos resultados persisten lo único que da es argumentos al organismo de control para que presente plan de contingencia financiera para salir del hueco deficitario.

Está claro que los beneficios están más encaminados al socio, cuyos ingresos dependen del cumplimiento de los cupos asignados, mismos que se reflejan en los ingresos cuyo rubro de ventas es transferido, excepto comisiones y costos administrativos que quedan en la Asociación, a sus socios que son los dueños de la empresa.

Cabe señalar que no es la única ni será la última empresa de la economía solidaria, que tiene como prioridad el desarrollo de una política y gestión financiera adecuada, lo cual como es lógico da paso a que descuide temas como el social y el ambiental, que implican generar resultados equilibrados de estos tres elementos (social, económico y ambiental) que garantizan la sostenibilidad empresarial.

### **3.7 Conclusiones del Balance Social de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo, año 2019.**

En la sistematización de resultados se evidencia la responsabilidad social que se logró según los parámetros evaluados de la siguiente manera:



**Tabla 16-3: Sistematización de Resultados**

PÁRAMETROS EVALUADOS	VALOR MÁXIMO		VALOR ALCANZADO		PORCENTAJE ALCANZADO POR CADA VALOR MÁXIMO	PORCENTAJE TOTAL
	VALOR MÁXIMO	PORCENTAJE MÁXIMO	VALOR ALCANZADO	PORCENTAJE ALCANZADO		
<b>Democracia</b>	42	22,58	27	14,52	64,29	100
<b>Política Laboral</b>	33	17,74	22	11,83	66,67	100
<b>Sostenibilidad Ambiental</b>	45	24,19	25	13,44	55,56	100
<b>Cooperación</b>	24	12,90	16	8,60	66,67	100
<b>Compromiso Social</b>	27	14,52	15	8,06	55,56	100
<b>Resultados Financieros</b>	15	8,06	11	5,91	73,33	100
<b>Total</b>	<b>186</b>	<b>100</b>	<b>116</b>	<b>62,37</b>	63,68	100

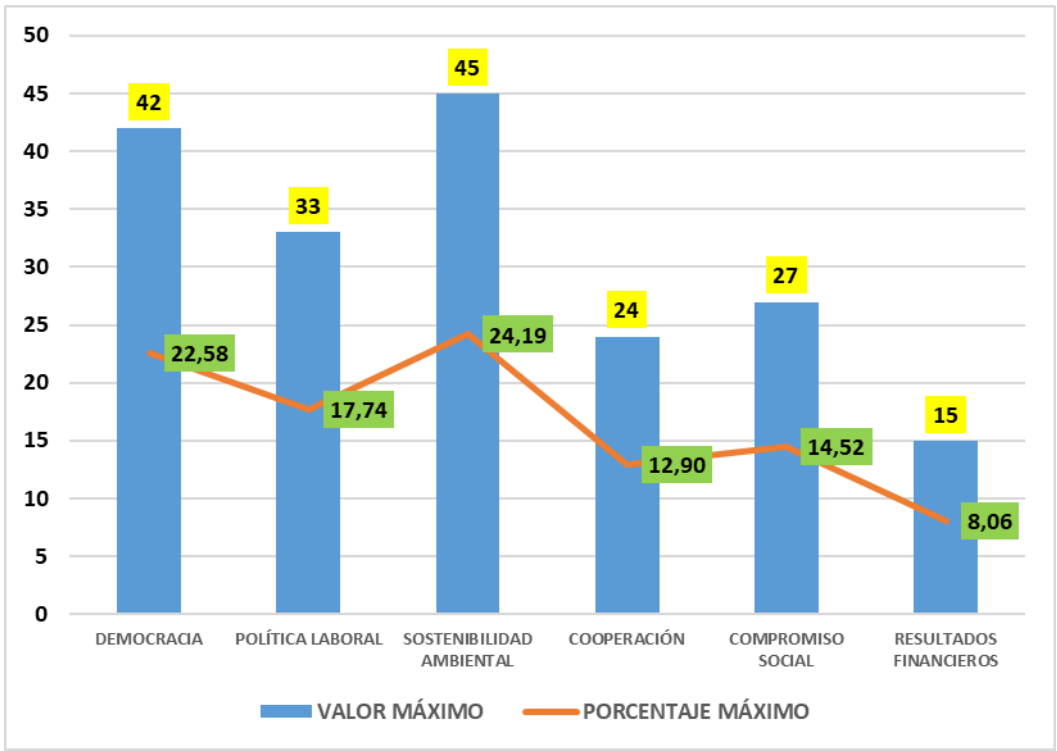
Fuente: Diario de Campo para la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo (ver Anexo B).

Realizado por: Rogel, Viviana, 2021.

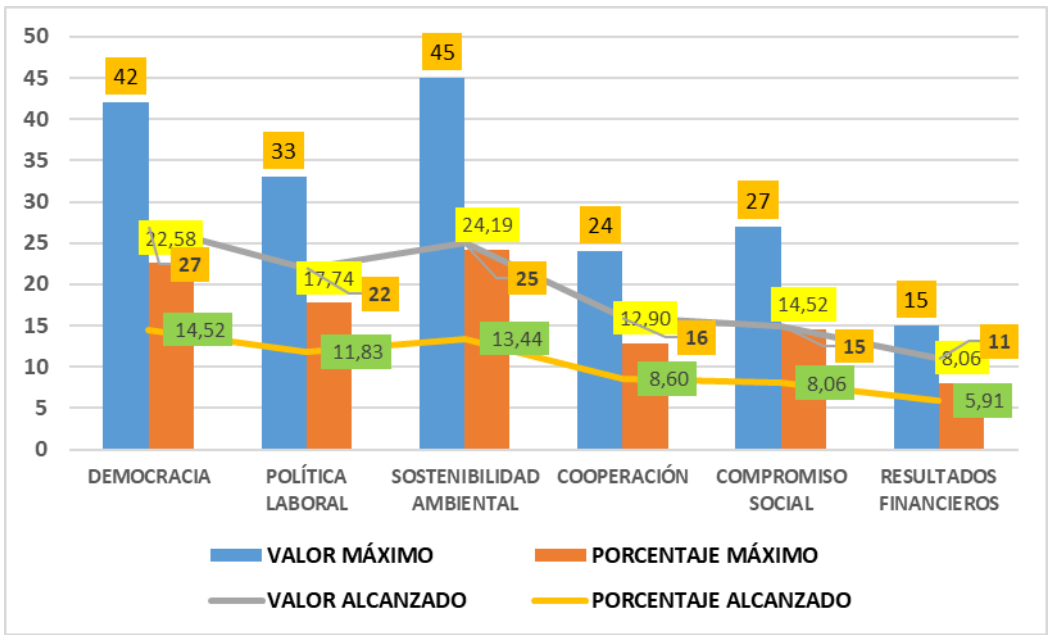
Para el análisis de la tabla general de resultados, analizaremos primero algunos parámetros que permitan una lectura adecuada, que asocia una metodología con interpretación de los mismos:

El gráfico 20-3 muestra la relación entre los pesos específicos de cada una de las seis dimensiones analizadas, el mismo que es resultante de la valoración dada a cada indicador; así: Democracia representa el 22,58% relacionada con 42 puntos de cinco indicadores; Política Laboral representa el 17,74% valorada en 33 puntos de cinco indicadores; la Sostenibilidad Ambiental representa el 24,19% del análisis equivalente a una valoración de 45 puntos de cinco indicadores; Cooperación representa el 12,90% correspondientes 24 puntos de 4 indicadores; Compromiso Social representa el 14,52% de 4 indicadores cuyo valor es de 27 puntos; y Resultados Financieros corresponde al 8,06% de tres indicadores cuyos valor máximo es de 15 puntos.

Se observa en la siguiente tabla:



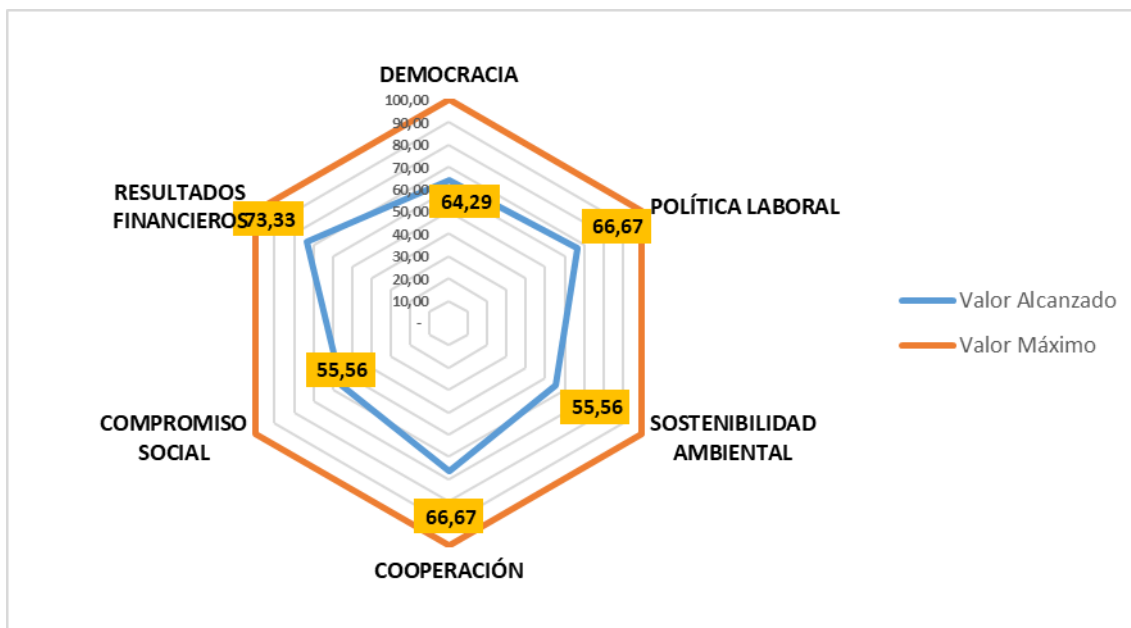
**Gráfico 13-3.** Peso Específico y valor de cada dimensión.  
Realizado por: Rogel, Viviana, 2021.



**Gráfico 14-3.** Relación Valor Máximo y Valor Alcanzado.  
Realizado por: Rogel, Viviana, 2021.

En este cuadro se evidencia la brecha existente entre el valor máximo y el valor alcanzado, tanto en términos absolutos como en valores relativos lo cual da la pauta de lo que la empresa tiene que priorizar para su Balance del 2020, sea más objetivo en virtud que ha pasado una dura prueba producto de la crisis sanitaria, donde se abalizará con resultados financieros, sociales y ambientales, la capacidad de resiliencia que tiene ante las crisis, dado el cierre del mercado

internacional y la descapitalización de sus socios y de la propia organización durante el confinamiento y estado de emergencia de casi cinco meses.



**Gráfico 15-3.** Resultado final del Balance Social.

Realizado por: Rogel, Viviana, 2021.

El promedio de alcance de los parámetros del Balance Social analizados es del 62,37%, es decir a la Asociación le hace falta trabajar un 37,63% para que sea socialmente más responsable, por ello la tarea es determinar cuáles son las debilidades que no le permiten cumplir totalmente con su objeto social, valores y principios.

Las dimensiones más críticas guardan relación con compromiso social y sostenibilidad ambiental, es decir dos de los parámetros básicos que conjuntamente con los resultados financieros que es la dimensión mejor posicionada, deberían buscar el llamado triple balance de resultado. Democracia es una dimensión que transversaliza a todas y la política laboral que es parte del tema social más relacionada con el cliente interno, son dos dimensiones que también requieren del tratamiento más objetivo por parte de los organismos de gobierno y la administración de la Asociación.

En términos más generales, el Balance Social de la Asociación se resume en la siguiente matriz:

**Tabla 17-3.** Sistematización de resultados y determinación de áreas críticas.

DIMENSIONES/INDICADORES	SINTESIS DEL INDICADOR	ÁREAS CRÍTICAS
<b>DEMOCRACIA</b>		
<b>Grado de Cooperación</b>	El grado de cooperación de la Empresa es del 67% y su estructura organizativa es a través de asamblea general y organismos de gobierno. Los socios que participan en la planificación de la empresa son 2 mujeres y 3 hombres que pertenecen a la Junta Directiva; los socios que participan en la aprobación del Plan de Presupuesto General son 93 hombres y 35 mujeres que pertenecen a la Junta general; y los socios que participan en la elección de cargos de responsabilidad son la Junta General 93 hombres y 35 mujeres.	La Asociación junto con la Junta General están comprometidos con lo que estipula el Reglamento Interno, pero los empleados no participan en decisiones de cargos de responsabilidad o de presupuesto. Solo para la planificación de la empresa los trabajadores acompañan por el manejo de información. No están asumiendo los roles de dirigentes y colaboradores, ya que las decisiones incluso operativas están más concentradas en los organismos de gobierno de la empresa asociativa.
<b>Corresponsabilidad</b>	La comunicación es vertical con los mismos niveles de respeto de jerarquía, socios y servidores. Las representaciones de la empresa ante responsabilidades o tareas públicas, la ejerce la Junta Directiva y Comisiones. La corresponsabilidad representa el 52%. Los trabajadores solo acompañan por el manejo de información. A su vez ellos no son responsables de las tareas de mantenimiento de sus espacios de trabajo, existe personal de servicios que se encarga de ello.	No existe medios de mediación o protocolos para prevenir conflictos laborales de ninguna índole, al igual no existe estrategias metodológicas que tengan presente ante todo la igualdad de acceso y comprensión de la comunicación.
<b>Participación Externa</b>	Solo los socios a nivel de Junta Directiva o comisiones son quienes ejercen la participación externa en un 67% de la Asociación en eventos.	Inexistencia de participación de clientes, proveedores y sociedad en las decisiones de la entidad en relación a consultas o utilización para realizar mejoras concretas. Tienen niveles restringidos de participación.
<b>Transparencia Interna</b>	La situación de la empresa la conocen de manera directa la Administradora y Departamento Contable, se prepara la información y se la informa al	La información de la empresa interna es transparente entre las personas del equipo de la organización, pero para alcanzar el 100%

	Presidente y Junta Directiva. Cuando existe problemas financieros que influyen sobre los resultados y sostenibilidad de la empresa, la administradora realiza un Plan de austeridad en el gasto como en el 2019. La Asociación tiene una transparencia interna del 83%.	debe ser socializada los sueldos cada vez que aumentan.
<b>Transparencia Externa</b>	Los estados financieros son reportados a la SEPS en septiembre del 2019, desde allí ya son públicos y deben además ser conocidos por todos los socios. La Asociación garantiza en un 100% la transparencia externa.	La transparencia externa de información de la Asociación se maneja con responsabilidad social al 100%.
<b>POLÍTICA LABORAL</b>		
<b>Formación</b>	Se aplica un plan de capacitación para fomentar la formación de las personas empleadas, donde se incluyen horas de formación en el horario laboral y se ayuda a cubrir el 100% del coste de la formación. Esto garantiza el 67% de alcance.	No existe una política laboral que indique el intercambio de conocimientos entre los empleados, ni el seguimiento en especial de los resultados alcanzados después de los dichos procesos de capacitación.
<b>Relaciones Sindicales</b>	La relación sindical es positiva, es decir la Asociación permite la organización de los empleados con un Comité de Empresa. Aquella organización como intermediarios resuelven los conflictos laborales por mutuo acuerdo. Esto garantiza el 83% de alcance.	El comité de empresa no ha logrado consolidar con la empresa mejoras adicionales en las condiciones laborales y salariales de los trabajadores de las que prescriben en el contrato colectivo.
<b>Equidad y Diversidad</b>	La Asociación no ha aplicado acciones positivas para fomentar la equidad de género en la entidad que se evidencie en los estatutos, en la hora de contratar, hacer cursos o talleres específicos. La Asociación en relación a la equidad y diversidad representa el 0%.	La Asociación está muy distante a lograr equidad de género en la conformación de la organización, no existen políticas establecidas para lograr esta dimensión.
<b>Condiciones Laborales</b>	Las condiciones laborales de los empleados de la empresa representan un 73% porque existe una igualdad en salarios bajos. No se han hecho adecuaciones	La brecha salarial de género es negativa, es decir, los hombres perciben un salario mayor que las mujeres. No existe igualdad de

	técnicas en las áreas de trabajo establecidas en la Asociación en el 2019, el espacio del trabajo no requiere de mayores adecuaciones. Existe un Reglamento de Seguridad e Higiene del trabajo y aplican medidas preventivas con el dispensario médico para que no se produzcan accidentes ni enfermedades comunes adquiridas en el trabajo, ni se desarrollen enfermedades profesionales para los empleados.	salarios.
<b>Corresponsabilidad</b>	En la corresponsabilidad de la Asociación con los empleados no hay incentivos para los trabajadores, parece que en caso no funcionan tan bien los principios de la economía solidaria. Es indicador representa el 67%.	No existe medidas o políticas excedencias, para la adaptación de horarios/jornadas, complementos salariales, a fin de conciliar el trabajo con la vida familiar.
<b>SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL</b>		
<b>Política Ambiental</b>	La Asociación está asociada con alguna entidad del sector público dedicada al cuidado del medio ambiente en actividades puntuales, al igual desarrolla una actuación para desarrollar y reforzar la conciencia ecológica en los productores para el control de la contaminación, al ser una empresa de la economía solidaria son conscientes de que toda actividad, por muy pequeña que sea, tiene un impacto sobre el medio ambiente. La política ambiental tiene un impacto social del 56%.	La Asociación realiza actividades puntuales con alguna entidad dedicada al cuidado del medio ambiente, no posee convenios permanentes que les permita medir los resultados constantes de manera progresiva.
<b>Servicios y Productos Ofertados</b>	El producto y servicio fomenta una transformación hacia la sostenibilidad, por ende, la actividad de la Asociación es trabajar por las condiciones de producción de las plantaciones de los socios para la exportación de la fruta, para ello debe desarrollar programas de mejora de la calidad, control de plagas, etc. Este indicador representa el 67% de responsabilidad social con el medio ambiente.	La Asociación no tiene programas de Educación Ambiental para el Personal. Además, los productos que oferta, solo un tipo de banano incluyen aspectos medioambientales o de concienciación ambiental. (banano orgánico).

<b>Energía y Agua</b>	La Asociación dispone de medidas de ahorro y eficiencia energética con la utilización de energía renovable con paneles solares en las fincas de los productores para proteger el desarrollo y prosperidad de las comunidades. La asociación aplica medidas de criterios de consumo responsable de energía. Este indicador representa el 44% de responsabilidad social con el medio ambiente.	No ha incorporado medidas ambientales como un plan de ahorro en el consumo de agua en la empresa. Al igual utilizar una energía renovable dentro de empresa.
<b>Transporte</b>	En la Asociación el medio principal que utilizan el personal para llegar al lugar de trabajo es el vehículo particular y transporte público; y el principal medio de transporte utilizado en los viajes nacionales de la entidad son un vehículo particular con 1 persona a 4 personas. La Asociación incorpora ayuda en lo relacionado con el transporte en casos fortuitos como cierres de vías. El transporte representa el 56%.	No existe control en disminuir la huella de carbono, por tanto, urgen insertar procesos relacionados al control de este tipo de cuestiones que son frecuentes por la falta de alternativas de uso de biocombustibles que reduzcan esos impactos generados.
<b>Residuos</b>	La empresa recicla y reutiliza productos, materiales, insumos y otros, que todavía puedan ser usados aun cuando no posee una política de manejo de residuos, pero hace algo al respecto. Algunas veces, entre el 11% y el 40% de los productos reciclables y reutilizables. Contribuye al medio ambiente con la recolección de fundas y protectores. Existe una sostenibilidad ambiental de residuos del 50%.	Los socios no efectúan sus propios planes de control de todo tipo de residuos en cada finca. No tienen una política de manejo de residuos.
<b>COOPERACION</b>		
<b>Intercooperación</b>	La intercooperación activa de las entidades de la economía solidaria les lleva a implicarse y participar en iniciativas y redes de transformación social a un 33% de alcance. La Asociación indica que solo se integran del mismo sector de la economía solidaria cuando las convocan.	No solamente se puede dar la cooperación entre los miembros de la misma organización, también en el campo de los negocios solidarios, con otras organizaciones similares y/o de asistencia técnica, financiamiento, comercialización, entre otros argumentos.
<b>Recursos Compartidos</b>	Comparten espacios como local e infraestructura en lo que las entidades desarrollan su actividad y en menor medida comparten la gestión y experiencias de las entidades del mismo sector de la economía solidaria.	No motivan la participación dentro de este tejido social y productivo, no solo considerando organizaciones de su misma línea de negocio sino a todas aquellas que estando o no en el ámbito de su cadena

	Representa el 33% de compromiso social en compartir sus recursos con otras organizaciones.	productiva, resultan necesarias en el cumplimiento de sus objetivos estratégicos para su compromiso social.
<b>Cooperación en las finanzas</b>	Los recursos de la empresa los depositan en: una Cooperativa de Ahorro y Crédito y en Bancos Privados. Lo cual existe una cooperación del 100% en las Finanzas de la Asociación con cooperativas y banca privada.	La Cooperación en las finanzas se maneja al 100% de eficiencia.
<b>Tecnología</b>	El compromiso y la utilización de sistemas operativos y programas de software libre en las entidades de la economía solidaria lo práctica la Asociación al 100%. La Asociación internamente mantiene sus equipos en Red.	La tecnología de la Asociación se maneja con responsabilidad social al 100%.
<b>COMPROMISO SOCIAL</b>		
<b>Participación</b>	El 44% de la Asociación ha destinado cierto número de iniciativas de transformación social en las que la entidad participa activamente con una fundación permanente, las demás instituciones son de acuerdo a sus necesidades. La Asociación si dedica otros recursos a la participación comunitaria.	La entidad no financia tiempo dedicado a iniciativas de transformación social dentro del horario de trabajo. No existen iniciativas de transformación social en que participan activamente los socios, trabajadores y trabajadoras de la entidad a título individual.
<b>Compromiso con el Entorno</b>	La empresa tiene ocasionalmente un 58% de compromiso con el entorno al incorporar en la actividad empresarial, una visión crítica y transformadora con la intención de que el producto de la empresa tenga una repercusión para el cambio social.	El análisis de su entorno económico, social y ambiental, no es permanente, es decir está más concentrado en el día a día del negocio agroexportador que es lo que más les interesa a sus socios, que en las preocupaciones que como ciudadano corporativo y solidario, debe apoyar en su atención en especial en los territorios donde se encuentran las fincas de su socios,
<b>Contribución a la Economía Solidaria</b>	El 67% de la empresa contribuye al fortalecimiento de la economía solidaria en su provincia y país con a través de estar comprometida y compartir su experiencia en foros nacionales y locales.	No ha logrado establecer una metodología que interprete cuál es la contribución al desarrollo de la economía solidaria, a través del establecimiento de indicadores económicos, sociales y ambientales



<b>Relación con Organismos de Desarrollo Local</b>	El 67% de la empresa forma parte de comités o acciones de desarrollo local con los Gobiernos Autónomos descentralizados y/ demás organismos del Estado en relación con organismos de desarrollo del entorno con programas de apoyo social.	En las fincas de sus socios, no ha efectuado proyectos, acciones o contactos con los gobiernos autónomos descentralizados cantonales o parroquiales, en consecuencia no hay interacción de la asociación en proyectos comunes y de beneficio tantos para socios.
<b>RESULTADOS FINANCIEROS</b>		
<b>Beneficios</b>	La Asociación tiene formalmente ánimo de lucro que representa el 50%, sin embargo, la Asociación no ha presentado beneficios en el 2019 al tener pérdida en el ejercicio fiscal.	La Asociación no presenta ganancias en el ejercicio fiscal, induciendo a que la empresa no presente excedentes para capitalizar o tener una inversión propia para equipos, formación, materiales, proyectos nuevos, repartición a socios y trabajadores, etc.
<b>Ingresos</b>	El 67% de porcentaje total es mediante actividades y recursos propios de la comercialización del banano convencional y orgánico como refleja el Estado de Pérdidas y Ganancias de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo, periodo 2019.	Aunque los ingresos aumentan, no garantizan la sostenibilidad empresarial.
<b>Política Financiera</b>	La política financiera tiene un alcance del 83%. La Asociación paga el precio mínimo de sustentación de la fruta a los pequeños productores bananeros como una política financiera rígida para una estabilidad de producción y ganancia del productor. La Asociación realiza préstamos siempre a sus socios con un porcentaje de interés del 9%, a diferencia de sus empleados que otorgan préstamos solo si fuera un caso fortuito.	Al tener pérdida en el ejercicio la Asociación lo único que da es argumentos al organismo de control para que presente plan de contingencia financiera para salir del déficit.

**Fuente:** Diario de Campo para la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo (ver Anexo B).

**Realizado por:** Rogel, Viviana, 2021.

## CONCLUSIONES

La empresa no cuenta con una metodología para efectuar su Balance Social, de los documentos revisados como informes de Presidencia, de la Administración se evidencio y el sitio web, dan a conocer acciones sociales y ambientales que realizan de manera aislada y sin el respectivo análisis de impacto y seguimiento para mejorar o motivar acciones sociales y ambientales permanentes.

La empresa desarrolla más su preocupación en los temas económico-financieros que en aquellos que tienen contenido social y ambiental, aquello es esporádico, exceptuando los beneficios que a través de cupos de exportación distribuye a sus socios.

La empresa es señalada por el Instituto de Economía Popular y Solidaria como modelo de gestión en temas del tercer sector, y su experiencia ha sido expuesta en foros nacionales que tratan dicha temática; de igual manera es tema constante de tesis para desarrollar temas concretos de dicha experiencia.

En cuanto a la Democracia la empresa no cuenta con protocolos formales para prevenir y resolver conflictos internos; la toma de decisiones se ejecuta en los altos niveles de gestión; práctica transparencia en todas sus acciones.

En el tema laboral la equidad y diversidad es un tema pendiente, la empresa involucra al personal en actividades de capacitación y se limita a su socialización por quienes son beneficiados de la misma. Hay buenas prácticas en la relación laboral.

La empresa no ha desarrollado una política para insertar prácticas permanentes de sostenibilidad ambiental tanto en sus instalaciones como con sus socios, este aspecto se refleja en cada uno de los temas del diagnóstico desarrollado para la investigación.

La empresa no desarrolla procesos sostenidos de cooperación con empresas similares o con sus propios grupos de interés, no solo a nivel de su propia experiencia sino de aquellos que requiere asimilar para el desarrollo de una gestión cuyo resultado sea producto del equilibrio entre los social, económico y ambiental.

La empresa de involucra poco con organismos de desarrollo local, con el entorno, por ello su participación y contribución al desarrollo en general e la economía solidaria.

## **RECOMENDACIONES**

Se efectuó el Diagnóstico para levantar la información de línea base del Balance Social de la empresa correspondiente al año 2019, se recomienda que, durante el primer semestre del 2021, se proceda con el diagnóstico del año 2020, a fin de efectuar un seguimiento del Balance Social, para con certeza saber cuáles fueron las prioridades económicas, sociales y ambientales durante un año tan difícil y de pandemia.

La empresa deberá poner más énfasis en sus grupos de interés prioritarios comenzando por sus colaboradores, para quienes debe desarrollar programas sociales que permitan una mayor interacción con los socios de la empresa.

La empresa debe involucrarse más en la teoría y práctica de la economía solidaria para que a través del dominio del tema, sistematice su experiencia económica, social y ambiental, para mostrarla nacional e internacionalmente, como una gran representante del sector en el país.

La empresa deberá actualizar su normativa interna, para involucrar a más actores internos y externos en la toma de decisiones y resolución de conflictos, así como debe comunicar a sus grupos interesados sobre los resultados alcanzados por sus acciones transparentes.

La empresa deberá desarrollar su programa de sostenibilidad ambiental alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS de la agenda 2030 de la NNUU, en la involucre aspectos internos y los relacionados a las buenas prácticas ambientales para la producción en cada uno de los predios de sus socios.

La empresa debe aprobar el inicio de cada ejercicio económico su programa de formación y capacitación tanto para colaboradores como socios, así como desarrollar mejores prácticas que involucren equidad y diversidad en la inserción laboral.

La empresa debe enrolarse a redes locales, provinciales, nacionales e internacionales de empresas de la economía social y solidaria, para insertar buenas prácticas de cooperación e interoperación con ellas y con sus distintos grupos de interés.

Debido a la ubicación de los socios el territorio, la empresa debe efectuar el mayor número de contactos y convenios estratégicos con los GAD's, ONG's, con ello garantiza programas y proyectos de beneficio para sus socios.

## BIBLIOGRAFÍA

- Ander-Egg, E. (1992). Reflexiones en torno a los métodos de trabajo social: una aproximación histórica y epistemológica a los métodos del trabajo social; y una propuesta en la que se formulan los lineamientos generales para una metodología de la militancia y del compromiso. Distrito Federal, México: El Ateneo. Recuperado de [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf)
- ANDI, OIT & CJC. (1987). Manuel de Balance Social. Medellín.
- Ascoli, A. & Benzoken, T. (2009). Política pública y la promoción de la responsabilidad social empresarial. Recuperado de: Documento de la BSR promulgada 12 julio 1977.
- Baena, G. (2017). Metodología de la Investigación. Tercera Edición. México: Grupo Editorial Patria.
- Carneiro, M. (2004). La Responsabilidad Social corporativa interna: la “nueva Frontera”. Editorial Antártica.
- CECJ. (2020). ¿Quiénes somos? Recuperado de: <https://cecjecuador.org.ec/quienes-somos/>
- Curto, M. (2004). La responsabilidad social interna de las empresas interna. Universidad de Navarra, IESE, Bussines School. Cuadernos de la Cátedra “la Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo, N° 16.
- Ethos Instituto, Fundación Emprendedores, Redes. (2006). Balance Social y la Comunicación de la Empresa con la Sociedad. Primera Edición. Santa Cruz de la Sierra: División Imprenta El Deber. Recuperado de: <https://www.ethos.org.br/wp-content/uploads/2012/12/11-El-Balance-Social-y-la-Comunicaci%C3%B3n-de-la-Empresa-con-la-Sociedad-em-espanhol.pdf>
- Fernández, et sl. (1998). Balance Social Cooperativo Integral: Un modelo argentino basado en la identidad cooperativa. Recuperado de: <https://www.econo.unlp.edu.ar/frontend/media/42/12042/c0ca37d3ef013c43b701ffda3cc1fc1c.pdf>
- Gallardo, G. (2015). El Balance Social como una herramienta válida para representar la Responsabilidad social en las empresas Chilenas. Revista Ciencia UNEMI, 87-96. Recuperado de: [file:///C:/Users/Vivi%20Rogel/Downloads/Dialnet-ElBalanceSocialComoUnaHerramientaValidaParaReprese-5774744%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Vivi%20Rogel/Downloads/Dialnet-ElBalanceSocialComoUnaHerramientaValidaParaReprese-5774744%20(2).pdf)

- Guerra, P. et al. (2014). Serie Estudios sobre la economía popular y solidaria. Contextos de la "Otra Economía". Primera Edición. Quito: Imprenta Calderón. Recuperado de: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/56652.pdf>
- Guerrero, L., Santana, B. (2017). Evaluación de las variables del desempeño cooperativo con enfoque en el Buen Vivir en la provincia de El Oro. [Tesis de pregrado]. Escuela Superior Politécnica Agrícola de Manabí Manuel Flores López  
file:///C:/Users/Viviana/Downloads/Documents/TAE97.pdf
- Jácome, H. et al. (2016). Economía Solidaria. Historias y prácticas de su fortalecimiento. Primera Edición. Quito: Impresión: Publiasesores. Recuperado de: <https://www.seps.gob.ec/documents/20181/26626/Libro-Economi%CC%81a%20Solidaria.%20Historias%20y%20pra%CC%81cticas%20de%20su%20fortalecimiento2016%20.pdf/ff618ad6-b4b6-497b-abe1-24b0ab16605e>
- OIT, ANDI & CJC. (2001). Manuel de Balance Social. Versión Actualizada. Primera Edición. Medellín.
- Rumbo, N. et al. (2010). El Balance Social y su Auditoría. Un enfoque práctico para un tema actual". Buenos Aires. 18° Congreso Nacional de profesionales de las ciencias económicas.
- SEPS. (s.f). La SEPS presenta la investigación "El Balance Social para las Organizaciones de la EPS en el Ecuador". Recuperado de: <https://www.seps.gob.ec/noticia?la-seps-presenta-la-investigacion-el-balance-social-para-las-organizaciones-de-la-eps-en-el-ecuador->
- SEPS. (2014). Balance Social Modelo y Primeros Resultados Agregados. III Jornadas de Supervisión y Control. Quito. Recuperado de: [https://www.seps.gob.ec/documents/20181/26626/BS%20Modelos%20y%20primeros%20resultados%20agregados\\_Jose%20Ramon%20Paez%20Pareja\\_III%20Jornadas.pdf/dd279fab-ff29-4a84-9614-31eff188e68f](https://www.seps.gob.ec/documents/20181/26626/BS%20Modelos%20y%20primeros%20resultados%20agregados_Jose%20Ramon%20Paez%20Pareja_III%20Jornadas.pdf/dd279fab-ff29-4a84-9614-31eff188e68f)
- SEPS. (2015). Balance Social para Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria en Ecuador. Recuperado de: <http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/Hugo%20Jacome.pdf>
- SEPS. (2018). Ayudas de procedimiento para el llenado del formulario de Balance Social. Recuperado de: [https://www.seps.gob.ec/documents/20181/26626/Manual-Formulario%20Balance%20Social\\_a.pdf/05f32b31-d82a-4b9f-b4e4-30149265ff2d](https://www.seps.gob.ec/documents/20181/26626/Manual-Formulario%20Balance%20Social_a.pdf/05f32b31-d82a-4b9f-b4e4-30149265ff2d)
- SEPS. (2018). Reglamento a Ley Organica Economía Popular y Solidaria. Recuperado de: <https://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/LEY%20ORGANICA%20DE%20ECONOMIA%20POPULAR%20Y%20SOLIDARIA%20actualizada%20noviembre%202018.pdf/66b23eef-8b87-4e3a-b0ba-194c2017e69a>

SEPS. (2018). Presentación Balance Social Cooperativo. Recuperado de:  
[https://www.seps.gob.ec/documents/20181/26626/Presentacio%CC%81n%20balance%20social%20cooperativo\\_a.pdf/e2b49430-9a5d-43a9-a8c4-d909171c45b2](https://www.seps.gob.ec/documents/20181/26626/Presentacio%CC%81n%20balance%20social%20cooperativo_a.pdf/e2b49430-9a5d-43a9-a8c4-d909171c45b2)

## ANEXOS

### Anexo A. Batería de Parámetros empleados en el Balance Social.

Los datos para realizar el Balance Social se refieren siempre al año de actividad previo a la realización del Balance Social, en este caso los datos solicitados se refieren al año 2019.

Número	Parámetros	Unidad
<b>Datos Generales</b>		
1	Nombre de la Identidad, Año de Constitución, Forma Jurídica, Sector o Actividad Productiva.	Texto
2	Número Total de Socios	Personas
3	Número Total de Trabajadores	Personas
4	Número de Trabajadores con Capacidades Especiales	Personas
5	Total Anual de Gastos	Dólares
6	Total Salarios	Dólares
7	Ingresos Totales	Dólares
8	Emisiones de CO2	Dólares
<b>Democracia</b>		
9	Grado de Cooperación: Estructura Organizativa	Selección Múltiple
10	Grado de Cooperación: Socios que participan en la Planificación de la Empresa, Plan de Presupuesto General y elección de cargos de responsabilidad.	Personas/ Selección Múltiple
11	Grado de Cooperación: Número de Empleados que participan en la Planificación de la Empresa , que participan en la aprobación del Plan de Presupuesto General y que participan en la elección de cargos de responsabilidad.	Personas/ Selección Múltiple
12	Corresponsabilidad: ¿La Asociación utiliza un lenguaje no sexista e inclusivo?	Selección Múltiple
13	Corresponsabilidad: ¿Tiene la entidad metodologías para que todas las personas se comuniquen en igualdad de condiciones?	Selección Múltiple
14	Corresponsabilidad: ¿La Asociación distribuye de forma equitativa las siguientes responsabilidades y tareas? Responsabilidades y tareas públicas (representación en otros espacios, etc.)	Selección Múltiple
15	Corresponsabilidad: "Responsabilidades y tareas mantenimiento, limpieza, orden de las instalaciones"	Selección Múltiple
16	Corresponsabilidad: Para prevenir y resolver conflictos en la entidad.	Selección Múltiple
17	Corresponsabilidad: Para prevenir y resolver situaciones de acoso laboral.	Selección Múltiple
18	Corresponsabilidad: Para prevenir y resolver situaciones de acoso sexual	Selección Múltiple
19	Participación externa: ¿Puede participar socios, clientes, proveedores y sociedad en las decisiones de la entidad?	Selección Múltiple
20	Transparencia Interna: Situación Económica	Selección Múltiple
21	Transparencia Interna: ¿Son públicos los salarios y otras remuneraciones entre las personas del equipo?	Si/No
22	Transparencia Externa: Datos accesibles al público.	Selección

		Múltiple
<b>Política laboral</b>		
23	Formación: ¿Se aplican plan de capacitación para fomentar la formación de las personas empleadas?	Selección Múltiple
24	Formación: ¿Se fomenta un intercambio de conocimientos y habilidades entre las personas empleadas?	Si/No
25	Relaciones sindicales/Representación empleados/as: ¿La Asociación permite la organización de los empleados en Comité de Empresa?	Si/No
26	Relaciones sindicales/Representación empleados/as: ¿Los conflictos laborales se resuelven con intermediación de la organización laboral?	Selección Múltiple
27	Equidad y Diversidad: ¿Se han aplicado acciones positivas para fomentar la equidad de género en la entidad?	Selección Múltiple
28	Condiciones laborales: "Brecha salarial: diferencia entre salario más alto y más bajo"	Selección Múltiple
29	Condiciones laborales: Todos los empleados están afiliados al IESS	Selección Múltiple
30	Condiciones laborales: Empleados con contratos temporales	Número/ Porcentaje
31	Condiciones laborales: Empleadas con contratos temporales	Número/ Porcentaje
32	Condiciones laborales: Los empleados cuentan con espacios y comodidades adecuadas para el desarrollo eficiente de su trabajo.	Selección Múltiple
33	Condiciones laborales: ¿Se toman las medidas preventivas para que no se produzcan accidentes ni enfermedades comunes adquiridas en el trabajo, ni se desarrollen enfermedades profesionales?	Selección Múltiple
34	Corresponsabilidad: Hay medidas o políticas excedencias, para adaptación de horarios/jornadas, complementos salariales, a fin de conciliar el trabajo con la vida familiar.	Selección Múltiple
<b>Sostenibilidad Ambiental</b>		
35	Elige la opción que mejor define el objetivo final de la entidad.	Selección Múltiple
36	Política Ambiental: ¿La Asociación está asociada con alguna entidad dedicada al cuidado del medio ambiente?	Selección Múltiple
37	Política Ambiental: ¿Se realiza alguna actuación para desarrollar y reforzar la conciencia ecológica en la entidad?	Selección Múltiple
38	Servicios y Productos Ofertados: ¿En qué medida tu producto/servicio fomenta una transformación hacia la sostenibilidad?	Selección Múltiple
39	Servicios y Productos Ofertados: ¿La Asociación tiene programas de Educación Ambiental para Socios y Personal?	Si/No
40	Servicios y Productos Ofertados: ¿Se consume algún producto ecológico o de comercio justo en la empresa?	Selección Múltiple
41	Servicios y Productos Ofertados: Además del precio de un producto, ¿se tienen en cuenta otros criterios en materia de sostenibilidad a la hora de adquirir un producto?	Selección Múltiple
42	Energía y Agua: Energía utilizada en la Asociación.	Selección



		Múltiple
43	Energía y Agua: ¿Existe en la Asociación algún plan de reducción de consumo energético?	Selección Múltiple
44	Energía y Agua: La Asociación cuenta con un plan de ahorro en el consumo de agua.	Si/ No
45	Transporte: ¿Cuál es el medio principal que se utiliza el personal para llegar al lugar de trabajo?	Selección Múltiple
46	Transporte: ¿Cuál es el principal medio de transporte utilizado en los viajes nacionales de la entidad?	Selección Múltiple
47	Transporte: ¿La Asociación incorpora, ofrece o facilita alguna alternativa /ayuda en lo relacionado con el transporte?	Selección Múltiple
48	Residuos: La Empresa tiene una política de manejo de residuos que se producen durante el desarrollo de sus actividades (papel, plástico, tintas recargables, equipos en desuso, etc.)	Selección Múltiple
49	Residuos: Reciclaje y reutilización de productos, materiales, insumos y otros, que todavía puedan ser usados.	Selección Múltiple
<b>Cooperación</b>		
50	Intercooperación: La Asociación intercoopera con otras empresas del mismo sector o de la economía solidaria que proporcionan los mismos productos o servicios .	Selección Múltiple
51	Recursos Compartidos: ¿Con otras organizaciones cuando intercooperan, que tipos de recursos comparten?	Selección Múltiple
52	La Cooperación en las Finanzas de la Asociación: Los recursos de la empresa los deposita en :	Selección Múltiple
53	Tecnología: La Asociación utiliza Software libre	Si/ No
54	Tecnología: La Asociación internamente mantiene sus equipos en Red.	Si/ No
<b>Compromiso Social</b>		
56	Participación: Número de iniciativas de transformación social en las que la entidad participa activamente.	Selección Múltiple
57	Participación: ¿Con qué frecuencia la entidad financia tiempo dedicado a iniciativas de transformación social dentro del horario de trabajo?	Selección Múltiple
58	Participación: En las iniciativas de transformación social en que participan activamente los socios, trabajadores y trabajadoras de la entidad a título individual	Si/ No
59	Participación: ¿Dedica otros recursos a la participación comunitaria?	Si/ No
60	Compromiso con el entorno: ¿Incorpora en la actividad empresarial una visión crítica y transformadora con la intención de que producto de la empresa tenga una repercusión para el cambio social?	Selección Múltiple
61	Compromiso con el entorno: ¿Realiza la entidad esfuerzos en la accesibilidad a sus productos o servicios a sus socios ?	Si/ No
62	Compromiso con el entorno: ¿La empresa efectúa análisis permanentes de su entorno económico empresarial?	Selección Múltiple
63	Compromiso con el entorno: ¿La empresa ha apadrinado a alguna organización de personas vulnerables en su entorno inmediato?	Si/ No
64	Contribución de la empresa a la economía solidaria: ¿La	Selección

	empresa contribuye al fortalecimiento de la economía solidaria en su provincia y país?	Múltiple
65	Relación con organismos de desarrollo del entorno: La empresa forma parte de comités o acciones de desarrollo local con los Gobiernos Autónomos descentralizados y/ demás organismos del Estado.	Si/ No
<b>Resultados Financieros</b>		
66	Beneficios: ¿La Asociación tiene formalmente ánimo de lucro?	Selección Múltiple
67	Beneficios: ¿Qué porcentaje de los Excedentes en el 2019 se dedicó a...?	Selección Múltiple
68	Ingresos: ¿Cómo se obtienen los ingresos?	Selección Múltiple
69	Política Financiera: La empresa paga los precios de sustentación a los socios poca cada caja de banano que entregan para la comercialización.	Si/ No
70	Política Financiera: ¿La Asociación realiza préstamos a sus socios, trabajadores?	Selección Múltiple

**Fuente:** MERCADO SOCIAL DE MADRID - BALANCE SOCIAL, Prototipo 2014.

**Realizado por:** Rogel, Viviana, 2021.

## ANEXO B. Diario de campo.

### 1. Datos Generales

Nombre de la Identidad:	Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo		Año de Constitución:	1997		EVIDENCIAS DE DONDE SE OBTUVO LA INFORMACIÓN
Forma Jurídica:	Sociedades		Sector o Actividad Productiva:	Asociación de Producción Agrícola		Registro Único de Contribuyentes Sociedades, Fecha 02/12/2015
Personas	2018	2019	Economía	2018	2019	
Número Total de Socios	128	128	Total Anual de Gastos	887.438,20	973.301,39	Estado de Pérdidas y Ganancias de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo, periodo 2018-2019.
Hombres:	92	93	Gastos de Administración y Ventas	863.324,95	897.966,44	Estado de Pérdidas y Ganancias de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo, periodo 2018-2019. <i>Cuenta 61. Gastos de Administración y Ventas</i>
Mujeres :	36	35	Gastos Financieros	14.129,39	12.998,15	Estado de Pérdidas y Ganancias de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo, periodo 2018-2019. <i>Cuenta 62. Gastos Financieros.</i>
Número Total de Trabajadores	22	23	Otros Gastos	9.983,86	62.336,80	Estado de Pérdidas y Ganancias de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo, periodo 2018-2019. <i>Cuenta 63. Otros Gastos.</i>
Hombres:	12	14	Total Salarios	187.629,16	207.341,97	Estado de Pérdidas y Ganancias de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo, periodo 2018-2019. <i>Cuenta 6110101. Sueldos y Salarios.</i>
Mujeres:	10	9	Hombres	112.420,59	131.220,89	
Número de Trabajadores con Capacidades Especiales	0	0	Mujeres	75.208,57	76.121,08	
Hombres:	0	0	Ingresos Totales	18.512.597,51	19.663.497,94	Estado de Pérdidas y Ganancias de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo, periodo 2018-2019. <i>Cuenta 41. Ingreso por Ventas.</i>
Mujeres:	0	0	Ingreso por Ventas	18.309.212,02	19.501.885,42	
EVIDENCIAS DE DONDE SE OBTUVO LA INFORMACIÓN	Comprobante de Registro/ Actualización del Listado de Integrantes de las Organizaciones de la EPS. (27/12/2019)		Ingresos Administrativos y Sociales	161.011,11	7.156,08	Estado de Pérdidas y Ganancias de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo, periodo 2018-2019. <i>Cuenta 42. Ingresos Administrativos y Sociales</i>
			Otros Ingresos	42.374,38	154.456,44	Estado de Pérdidas y Ganancias de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo, periodo 2018-2019. <i>Cuenta 43. Otros Ingresos</i>
Emisiones de CO2			Anual		EVIDENCIAS DE DONDE SE OBTUVO LA INFORMACIÓN	
			2018	2019		
Luz	Consumo anual eléctrico en Kw/H-mes		13.386,43	15.007,21	Estado de Pérdidas y Ganancias de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo, periodo 2018-2019. <i>Cuenta 6121001. Energía Eléctrica.</i>	
Gas	Consumo anual de gas natural en m3		-	-		
Gasolina	Consumo gasolina movilización		993,32	2.023,30	Estado de Pérdidas y Ganancias de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo, periodo 2018-2019. <i>Cuenta 5310104. Combustibles y Lubricantes.</i>	
Agua	Consumo anual de agua en m3		176,88	176,88	Estado de Pérdidas y Ganancias de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo, periodo 2018-2019. <i>Cuenta 6121003. Agua Potable.</i>	

2. DEMOCRACIA

Participación

Grado de Asociatividad de la Empresa

COOPERACIÓN		EVIDENCIAS DE DONDE SE OBTUVO LA INFORMACIÓN
Estructura Organizativa		
	Jerárquica	
	Jerárquica con comisiones	
2	Junta General y Organismos de Gobierno	Nº DE Resolución SEPS-ROEPS-2013-003139.
	Junta General y Comisiones	
	Otro	

3	Número de Socios:	Hombres	Mujeres
	Socios que participan en la Planificación de la Empresa	3	2

Socios que participan en aprobación del Plan de Presupuesto General	93	35
Socios que participan en la elección de cargos de responsabilidad	93	35

1	Número de Empleados:	Hombres	Mujeres
	Empleados que participan en la Planificación de la Empresa	2	3
	Empleados que participan en aprobación del Plan de Presupuesto General	0	0
	Empleados que participan en la elección de cargos de responsabilidad	0	0

Escoja la respuesta que corresponda y valore de 0 a 3 el estado de la misma en la Asociación.

CORRESPONSABILIDAD	
¿La Asociación utiliza un lenguaje no sexista e inclusivo?	
	Normalmente no
2	Los documentos que utiliza la entidad se escriben con lenguaje inclusivo
	Se utiliza el lenguaje verbal inclusivo
¿Tiene la entidad metodologías para que todas las personas se comuniquen en igualdad de condiciones?	
	No hay ninguna vía de participación
	A nivel puntual o de manera informal
3	Hay canales formales y regularizados

MEDIOS DE VERIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN	
2	Comprobante de registro de Directivas EPS, Nº DE Resolución SEPS-ROEPS-2013-003139.

3	Reglamento Interno de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo. Capítulo IV, Organización y Gobierno. De la Junta Directiva. Artículo 24, De las Atribuciones y Deberes de la Junta Directiva.
---	--

	Reglamento Interno de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo. Capítulo VI, Autorización de Egresos según Cuantía. Artículo 33. De los Excedentes ó Déficit del Año Económico. Literal b. Acta Nº5 (15/12/2018) Aprobación de Presupuesto 2019.
	Reglamento Interno de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo. Capítulo IV, Organización y Gobierno. De los Órganos de Gobierno de la Junta General: De las Elecciones. Artículo 20. Del Proceso Electoral. Literal i, j.

1	Reglamento Interno de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo. Capítulo IV, Organización y Gobierno. De la Junta Directiva. Artículo 24, De las Atribuciones y Deberes de la Junta Directiva.
	Reglamento Interno de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo. Capítulo VI, Autorización de Egresos según Cuantía. Artículo 33. De los Excedentes ó Déficit del Año Económico. Literal b.
6	Reglamento Interno de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo. Capítulo IV, Organización y Gobierno. De la Junta Directiva. Artículo 24, De las Atribuciones y Deberes de la Junta Directiva.

	Correos electrónicos enviados por parte del presidente de la Asociación al personal.
2	
3	Reglamento Interno de Trabajo de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo. Capítulo V: Obligaciones y Prohibiciones del Trabajador. Artículo 32. Obligaciones del Trabajador, literal m

ESPECIFICACIONES
Comprobante de registro de Directivos EPS, Nº DE Resolución SEPS-ROEPS-2013-003139

--	--

	Aprobación del Presupuesto 2019 con la Acta Nº5 (15/12/2018) por la Junta General
	Proceso Electoral para Elección de Directiva 2018 Acta Nº16 (13/01/2018)

	Equipo conformado por la Administradora, Contadora, Jefe de Talento Humano, Jefe de Operaciones y Jefe de Bodega.
	Lo realiza la Administradora de la Asociación, pero solo los socios aprueban dicho presupuesto
	La Junta Directiva aprobará a los empleados de administración y personal técnico de la Asociación, previa presentación de la propuesta del Administrador.

	La comunicación es vertical, con niveles de respeto de jerarquía, socios y empleados.

<b>¿La Asociación distribuye de forma equitativa las siguientes responsabilidades y tareas?</b>	
<b>Responsabilidades y tareas públicas (representación en otros espacios, etc...)</b>	
	Nunca
2	De manera Puntual
	De forma Habitual
<b>Responsabilidades y tareas mantenimiento, limpieza, orden de las instalaciones</b>	
	Nunca
1	De manera Puntual
	De forma Habitual
<b>Para prevenir y resolver conflictos en la entidad</b>	
1	No dispone de ninguna medida específica
	Existen espacios o momentos específicos para expresar conflictos
	Hay protocolos que incluyen medios de mediación
<b>Para prevenir y resolver situaciones de acoso laboral</b>	
1	No dispone de ninguna medida específica
	Existen espacios o momentos específicos para expresar conflictos
	Hay protocolos que incluyen medidas de mediación
<b>Para prevenir y resolver situaciones de acoso sexual</b>	
1	No dispone de ninguna medida específica
	Existen espacios o momentos específicos para expresar una situación de acoso
	Hay un protocolo que incluye un procedimiento sobre la gestión y personas preparadas para llevarlo a cabo.

2	Notificaciones por correo electrónico institucional al personal designado.
1	Contrato a personal de limpieza, obligaciones del trabajador.
1	Reglamento Interno de Trabajo de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo. Capítulo V: Obligaciones y Prohibiciones del Trabajador. Artículo 32. Obligaciones del Trabajador, literal m.
1	Reglamento Interno de Trabajo de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo, Capítulo VI: De las faltas leves, graves y muy grandes.
1	Reglamento Interno de Trabajo de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo. Capítulo V, Obligaciones y Prohibiciones del Trabajador. Artículo 32. Obligaciones del Trabajador, literal m.

Las representaciones de la Asociación ante responsabilidades o tareas públicas, la ejerce la Junta Directiva, Comisiones y Administradora; Los empleados solo coordinan el manejo de información internamente para coordinar lo que necesiten para dichas actividades.
Los trabajadores no son responsables de las tareas de mantenimiento de sus espacios de trabajo, solo el personal de servicios se encarga de ello.
No existe un medio de mediación específico o un protocolo, solo lo que se estipula en el Reglamento Interno de Trabajo de la Asociación; donde el empleado da a conocer el problema para llegar a una solución; si existiera una falta grave se sancionará.
No existe un medio de mediación específico o un protocolo para estos casos, solo lo que se estipula en el Reglamento Interno de Trabajo de la Asociación, como obligación del empleado de informar para solucionar. Al igual no ha existido ningún caso de acoso en el 2019.

<b>PARTICIPACIÓN EXTERNA</b>	
<b>¿Puede participar SOCIOS, CLIENTES, proveedores y sociedad en las decisiones de la entidad?</b>	
	Se realizan consultas y se han utilizado para realizar mejoras concretas.
	Se permite la participación de esos grupos de interés, y dichos criterios son insusceptibles para la toma de decisiones.
2	Solo los Socios.
	No hay ninguna vía de participación

2	Reglamento Interno de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo. Capítulo IV, Organización y Gobierno. Artículo 19, Procedimiento Parlamentario. Literal c.
---	--

Solo los socios a nivel de Junta Directiva o comisiones son quienes ejercen la participación con voz y voto para alguna moción en la Asociación.
--

<b>Transparencia Interna</b>	
3	La administración y personal de confianza conoce directamente la situación económica de la entidad para preparar el informe para los organismos de gobierno de la Asociación.
3	Los resultados económicos solo conocen la Administración y personal de confianza antes que la Junta Directiva que revisa y dispone que es lo que los socios deben conocer.

3	Segundo Contrato Colectivo de Trabajo entre la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo con el Comité de empresa de los Trabajadores de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo. (Loja, 12/07/2017) Clausula 37. Derecho de información.
---	--

La situación de la empresa la conocen de manera directa la Administradora y Departamento Contable-Financiero, se prepara la información y se la informa a primera instancia a la Junta Directiva y Junta de Vigilancia, además se entrega un informe financiero-económico a la Junta General semestralmente. Los problemas financieros que pueden influir sobre los resultados son la devolución de la venta, donde la asociación asume en su mayoría los costos y el flete. En el 2019 hubo pérdidas en el ejercicio fiscal.
---

¿Son públicos los salarios y otras remuneraciones entre las personas del equipo?	
2	SI
	NO

Segundo Contrato Colectivo de Trabajo entre la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo con el Comité de empresa de los Trabajadores de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo. (Loja, 12/07/2017) Clausula 37. Derecho de información.

2

<b>TRANSPARENCIA EXTERNA</b>	
Datos accesibles al público	
3	Todos los Estados Financieros
	Balance General
	Balance de Resultados
	Ninguno

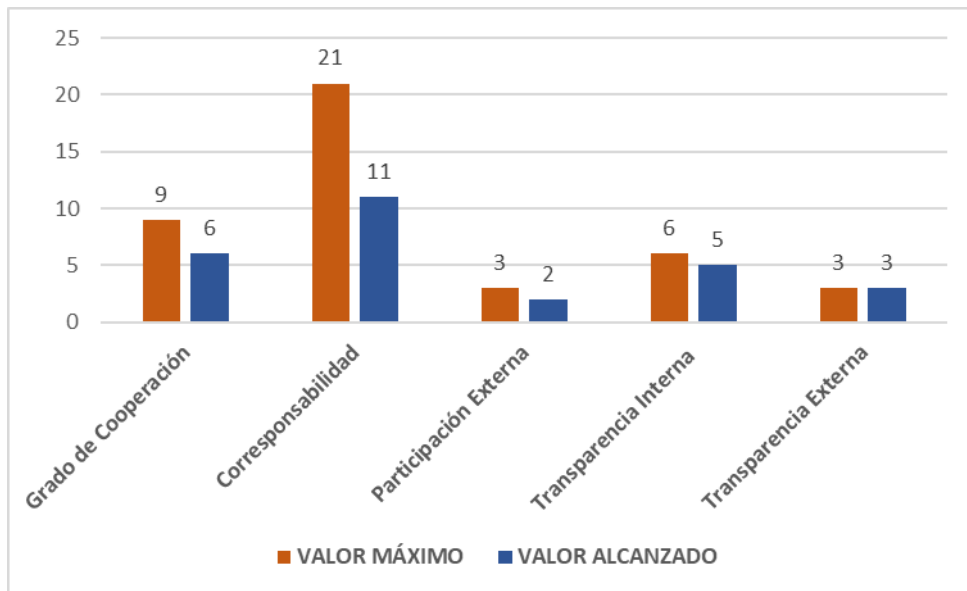
Reglamento Interno de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo. Capítulo VII, Disposiciones Generales.

3

Los Estados Financieros son reportados anualmente (septiembre 2019) a la SEPS, convirtiéndolos en información pública; aquellos estados son socializados a todos los socios de la Asociación; además se entrega un informe financiero-económico a la Junta General semestralmente.

Resultados	VALOR MÁXIMO	VALOR ALCANZADO		Peso	PORCENTAJE ALCANZADO POR CADA VALOR MÁXIMO	PORCENTAJE TOTAL
Grado de Cooperación	9	6	22,22	21,43	67	100
Corresponsabilidad	21	11	40,74	50,00	52	100
Participación Externa	3	2	7,41	7,14	67	100
Transparencia Interna	6	5	18,52	14,29	83	100
Transparencia Externa	3	3	11,11	7,14	100	100
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>27</b>	<b>100</b>	<b>100</b>		

La Asociación debe trabajar mucho en grado de Cooperación con el Programa de Mejoramiento Social y Ambiental, Asistencia Técnica y Organizativa de la Asociación como lo establece su organigrama interno porque están asumiendo responsabilidades operativas que no les corresponde para aquellos eventos con la participación y planificación (socios son fuente de información para planes, proyectos); en la Corresponsabilidad se evidencia que no existe medios de mediación o protocolos para prevenir y resolver problemas laborales de ningún índole; la Participación Externa solo se ve reflejada en los socios para intervenir en decisiones de la entidad, no existe la Integración y cohesión social de factores externos como la comunidad; la Transparencia Interna y Externa de información económica funcionan con nitidez dentro y fuera de la organización.



**Gráfico 1-2.** Parámetro de Democracia.

Realizado por: Rogel, Viviana, 2021.

**POLÍTICA LABORAL**

FORMACIÓN	
<b>¿Se aplican plan de capacitación para fomentar la formación de las personas empleadas?</b>	
	No, ninguna
	Se adaptan los horarios para facilitar la formación
	Se incluyen horas de formación en el horario laboral o se ayuda a cubrir el coste de la formación
3	Se incluyen horas de formación en el horario laboral y se ayuda a cubrir el coste de la formación
<b>¿Se fomenta un intercambio de conocimientos y habilidades entre las personas empleadas ?</b>	
1	SI
	No

Relaciones sindicales/Representación empleados/as	
<b>¿La Asociación permite la organización de los empleados en Comité de Empresa?</b>	
3	SI
	No
<b>¿Los conflictos laborales se resuelven con intermediación de la organización laboral ?</b>	
	Si admite la participación de la dirigencia laboral
	Se resuelve ante la Autoridad del Trabajo
2	Por mutuo acuerdo
	Generalmente a través de procesos Judiciales

Equidad y Diversidad	
<b>¿Se han aplicado acciones positivas para fomentar la equidad de género en la entidad? (Por ejemplo que estén recogidas en los estatutos, a la hora de contratar, hacer cursos o talleres específicos, etc.)</b>	
	Si, está normado en el Estatuto de la Asociación.
	La empresa intenta considerar como política, la equidad y diversidad para cargos directivos, socios o trabajadores
0	No hay equidad ni diversidad de género en los diferentes ámbitos directivos, ejecutivos y operativos de la Asociación

3

1

3

2

0

MEDIOS DE VERIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN
Reporte del Uso de la Prima Fairtrade para Bananos 2019, Programa de Fortalecimiento Organizativo Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo.
Reglamento Interno de Trabajo de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo, Capítulo V : Obligaciones y Prohibiciones del Trabajador. Artículo 32. Obligaciones del Trabajador.

Segundo Contrato Colectivo de Trabajo entre la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo con el Comité de empresa de los Trabajadores de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo. (Loja, 12/07/2017)
Reglamento Interno de Trabajo de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo, Capítulo VI: De las faltas leves, graves y muy grandes.

No existe
-----------

ESPECIFICACIONES
Se realizo 6 capacitaciones al personal con una inversión de \$ \$1.089,69 sobre talleres Auditorías GlobalGap, Brigadas de evacuación y primeros auxilios, fichas ocupacionales, Desarrollo de habilidades de liderazgo y comunicación, Salud y seguridad ocupacional, Desarrollo y control de sistemas de información.
No hay una política de reunión de servidores, sin embargo se reúnen por áreas para analizar las dificultades comunes y debilidades de la Asociación.

En el 2019 se reúnen una vez por mes (12 reuniones total): el Comité de Empresa, si existió un problema con un empleado, se resolvió renuncia por mutuo acuerdo con años de trabajo. El comité de Empresa realiza: se cumpla con las jornadas y horarios establecidas; organización de los honorarios de trabajo de capacitación; se cumpla con las vacaciones, descansos y permisos; permisos remunerados; permisos por estudios y becas; defensa por acciones judiciales; igualdad de remuneración; capacitaciones; vestimenta; jubilación patronal; bono educativo; seguros; subsidio de incapacidad laboral; garantías y beneficios sindicales.
Existió un problema con un empleado, en el cual se resolvió por mutuo acuerdo entre las dos partes (Empleado- Asociación) ; renuncia voluntaria por años de trabajo. Solo existió un conflicto laboral.

No existe
-----------



Condiciones laborales			
Brecha salarial: diferencia entre salario más alto y más bajo (en base a una jornada completa)			
SALARIO MAS ALTO \$	ES IGUAL(H y M)	HOMBRE( )	MUJER ( )
Valoración			1

SALARIO MAS BAJO \$	ES IGUAL(H y M)	HOMBRE( )	MUJER ( )
Valoración		3	

Todos los empleados están afiliados al IESS	
3	El 100%
	el 75%
	Menos del 75%

Empleados con contratos temporales	No. 0	0 %del Total

Empleadas con contratos temporales	No. 0	0 %del Total

Los empleados cuentan con espacios y comodidades adecuadas para el desarrollo eficiente de su trabajo.

	La distribución de los espacios es adecuada y ergonómica	
1	El espacio del trabajo no requiere de mayores adecuaciones	
	La distribución del espacio no ha variado desde que se fundó la empresa	1

¿Se toman las medidas preventivas para que no se produzcan accidentes ni enfermedades comunes adquiridas en el trabajo, ni se desarrollen enfermedades profesionales ?

	Nunca	
	Ocasionalmente	
	A menudo	
3	Siempre	3

Corresponsabilidad

Hay medidas o políticas excedencias, para adaptación de horarios/jornadas, complementos salariales, a fin de conciliar el trabajo con la vida familiar.

	SI	
	NO	
2	HAY ACTIVIDADES MUY ESPONTANEAS AL RESPECTO	2

1

3

3

1

3

2

Rol de pagos del 2019
-----------------------

--

Planilla de afiliados al IESS
-------------------------------

Contratos individuales periodo 2019
-------------------------------------

Contratos individuales periodo 2019
-------------------------------------

Reporte del Uso de la Prima Fairtrade para Bananos 2019, Programa de Fortalecimiento Organizativo de la APPBG. (Diseño de una zona recreativa)
--

Reporte del Uso de la Prima Fairtrade para Bananos 2019, Programa General de Salud
--

11

Reglamento Interno de Trabajo de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo, Capítulo V : Obligaciones y Prohibiciones del Trabajador. Artículo 32. Obligaciones del Trabajador, literal d. Fondo para Asociaciones Locales.
--

El SMU no es igual para todos, existe una escala segun el cargo y profesión. la persona que tiene menos remuneración es porque trabaja medio tiempo. El SMU es \$ 390 al 2019.
--

--

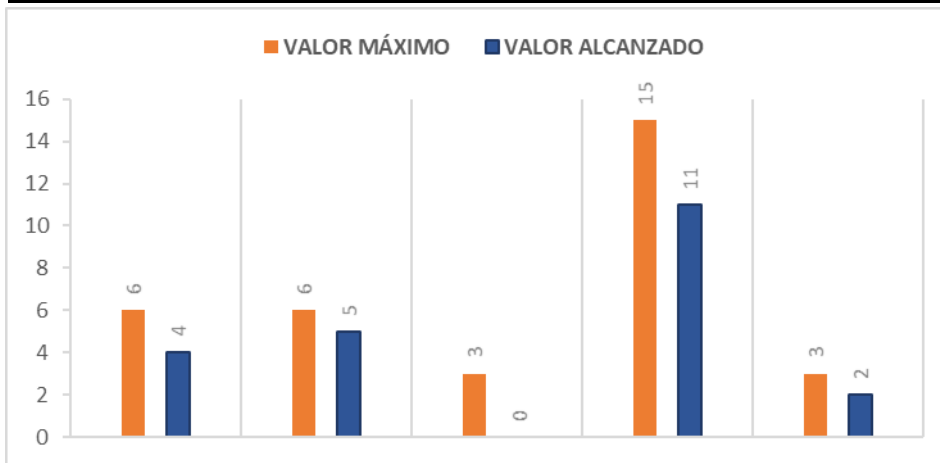
Sin embargo se diseño una zona recreativa dentro de las instalaciones de AsoGuabo, porque los productores, trabajadores y empleados con sus familias necesitan de un espacio donde puedan distraerse y recrearse.
---

La Asociación cuenta con un dispensario médico con una inversión de (\$ 43.039,05): 2 doctores, 1 enfermera. No ha existido ningun accidente laboral.Cuenta con Reglamento de Higiene y Seguridad en el Trabajo (15-11-2017)
--

Sin embargo existe bono escolar, salud y bono navideño para los empleados para el mejoramiento de vida. Con una inversión de \$30.000,00 Apoyo para el Comité de Empresa y otros empleados.
---

RESULTADOS	VALOR MÁXIMO		VALOR ALCANZADO		PORCENTAJE ALCANZADO POR CADA VALOR MÁXIMO	PORCENTAJE TOTAL
	VALOR MÁXIMO	Porcentaje Máximo	VALOR ALCANZADO	Porcentaje Alcanzado		
<b>FORMACIÓN</b>	6	18,18	4	18,18	66,7	100
<b>SINDICALES</b>	6	18,18	5	22,73	83,3	100
<b>DIVERSIDAD</b>	3	9,09	0	0,00	0,0	100
<b>CONDICIONES LABORALES</b>	15	45,45	11	50,00	73,3	100
<b>CORRESPONSABILIDAD</b>	3	9,09	2	9,09	66,7	100
<b>TOTAL</b>	33	100,00	22	100		

En el tema laboral, la corresponsabilidad del empleador es un tema pendiente con respecto a la implementación de programas de motivación laboral, en una empresa de la economía solidaria esto debe ser fundamental, al parecer el Comité de empresa está cooptado en la administración y no desarrolla un rol de defensa y lucha por los intereses de sus asociados, esto debe ser igual en relación con los socios no hay programas de integración sino rutina organizativa y coyuntural.



**Gráfico 2-2.** Parámetro de Política Laboral

Realizado por: Rogel, Viviana, 2021.

Sostenibilidad Medioambiental

Política Ambiental : Objetivo de la Empresa		
Elige la opción que mejor define el objetivo final de la entidad.		
	Que la empresa crezca lo máximo posible dando beneficios.	
	Que la actividad de la entidad sea nuestro medio de vida, que nos ofrezca una estabilidad salarial y de volumen de trabajo, previamente definida.	
	Opción "B" y que mi servicio/producto logre cubrir una necesidad real de la sociedad y/o del medio ambiente, de un modo eficiente.	
3	Opcion "C" y trabajar en áreas de actividad que supongan una transformación económica social y ambiental, mediante la economía solidaria	3

¿La Asociación está asociada con alguna entidad dedicada al cuidado del medio ambiente?		
	Nunca	
1	Para Actividades puntuales solamente	
	Trabaja periódicamente con entidades públicas y privadas.	
	Hay alianzas estratégicas con el Ministerio del Ambiente y otras entidades preocupadas por el tema	1

¿Se realiza alguna actuación para desarrollar y reforzar la conciencia ecológica en la entidad? (Ejemplo: se informan y difunden los aspectos ambientales como facturas de la luz, se ha elaborado un ideario ambiental, se difunden noticias /eventos de carácter ambiental, se calcula la Huella Ecológica de las actividades, se facilita la formación en aspectos medioambientales, etc.)		
	Nunca	
	Esporádicamente	
1	Hay periodicidad trimestral	
	Es política de la empresa efectuar informes permanentes	1

5

Medios de Verificación
Reporte del Uso de la Prima Fairtrade para Bananos 2019, Programa de Apoyo Mejoramiento del Medio Ambiente.

Especificaciones
La Asociación cuenta con un Programa de Apoyo de Mejoramiento del Medio Ambiente, con los siguientes proyectos para todos los socios: Mantenimiento y funcionamiento de centros de acopio plásticos de El Guabo y Libertad (Inversión \$ 9.688,69); Apoyo para el control de sigatoka negra; Recolección de aceites bombas y motores (Inversión \$2.289,00); Reforestación Cuencas de los Ríos provincia El Oro (Inversión \$3.000,00).

Medios de Verificación
Fairtrade para Bananos 2019, Programa de Apoyo Mejoramiento del Medio Ambiente. Reforestación Cuencas de Los Ríos, provincia de El Oro. Convenio con la Prefectura de El Oro.

Especificaciones
Convenio Firmado con la Prefectura de El Oro, para reforestar en las cuencas y subcuencas de los ríos de la provincia de El Oro, para la siembra de 100.000 plantas maderables y 10.000 plantas frutales, como un desafío al cambio climático, huella humana en los gases de Efecto Invernadero y Calentamiento Global; con \$3.000,00 de inversión. Beneficiados los 128 socios de AsoGuabo. (Solo una vez)

Medios de Verificación
Reporte del Uso de la Prima Fairtrade para Bananos 2019, Programa de Apoyo para Mejoramiento Productivo.

Especificaciones
"Análisis Suelo - Agua", En todas las fincas de los productores se realizan análisis del suelo para el control de la contaminación de las mismas. Inversión 16.286,00. Beneficiados los 128 socios y 160 empacadoras. Resultado: Se obtuvo los resultados de los análisis de agua, suelos, raíz y foliar, para tomar la mejor decisión técnica y mejorar las fincas tanto orgánicas como convencionales. "Mantenimiento y Funcionamiento Biofábrica", fomentar el uso de abonos y microorganismos que ayuden a la conservación de suelos saludables y contribuir al medio ambiente con la concervación de suelos saludables, no solo a productores orgánicos sino también a productores convencionales. Inversión \$24.074,14. Beneficiados: 128 socios. Resultados: Elaboración de biofermentos a base de fermentación de restos vegetales, etc.

Servicios/Productos Ofertados	
<b>¿En qué medida tu producto/servicio fomenta una transformación hacia la sostenibilidad?</b>	
	No ofrecemos nada
	Colaboramos en el desarrollo de proyectos con entidades que si lo hacen

2	Ofrecemos algunos servicios/productos que incluyen aspectos medioambientales o de concienciación ambiental	2
	Solo ofrecemos servicios/productos que incluyen aspectos medioambientales o de concienciación ambiental	
<b>¿La Asociación tiene programas de Educación Ambiental para Socios y Personal?</b>		
1	Si	1
	No	
<b>¿Se consume algún producto ecológico o de comercio justo en la empresa?</b>		
	Nunca o casi nunca	3
	Muy raras Veces	
	Cuando la gerencia o alguna dirección lo solicita	
3	Con frecuencia	
<b>Además del precio de un producto, ¿se tienen en cuenta otros criterios en materia de sostenibilidad a la hora de adquirir un producto? (formato de envasado –grande, a granel, con envase reciclable–, lugar de adquisición del producto, lugar de fabricación...)</b>		
	Nunca	2
	A veces	
2	A menudo	
	Siempre	

Energía y Agua		
<b>Energía utilizada en la Asociación</b>		
	Energía Renovable (solar, eólica ...otra)	2
2	Energía Sistema Nacional Interconectado	
	Otra	
<b>¿Existe en la Asociación algún plan de reducción de consumo energético? (En el caso de no tener local permanente se tiene en cuenta el espacio habitual)</b>		
	No	2
	Mecanismos de eficiencia tradicionales (regletas, bombillas, apagar luces)	
	Cambios en la instalación eléctrica o en la maquinaria para aumentar la eficiencia	
2	Instalación de energía renovable	

Estado de Pérdidas y Ganancias de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo, periodo 2019.
---

Bananeros El Guabo, periodo 2019.
-----------------------------------

Reporte del Uso de la Prima Fairtrade para Bananos 2019, Programa de Apoyo Mejoramiento del Medio Ambiente.
---

Reporte del Uso de la Prima Fairtrade para Bananos 2019, Programa de Apoyo Mejoramiento del Medio Ambiente. ( Apoyo para el control de sigatoka negra)
--

Reporte del Uso de la Prima Fairtrade para Bananos 2019, Programa de Apoyo Mejoramiento del Medio Ambiente.
---

La actividad de la Asociación es trabajar por las condiciones de producción de las plantaciones de los socios para la exportación de la fruta, para ello debe desarrollar programas de mejora de la calidad, control de plagas, etc, para vender mensualmente un promedio de 87.000 cajas exportadas durante el 2019, se suscitó un paro nacional en
--

el mes de octubre que afectó la producción porque hubo cierre de vías, la falta de materiales, difícil acceso a los puertos y empleados no podían transportarse a su lugar de trabajo.
--

Si existen programas para capacitación al personal y socios en temas como talleres Auditorias GlobalGap, manejo de agroquímicos, capacitación Raza 4 Tropical, sobre medidas de bioseguridad y protección.
--

La exportación de las cajas de los socios de la Asociación están dentro del comercio justo, es decir se produce la relación Producto Asociado- Intermediario facilitador de la venta, en este caso la Asociación - y consumidor responsables; se realiza parámetros a través de los exportadores tradicionales; luego el banano que entregan son dos: orgánico y tradicional. Existen 14 marcas de banano orgánico y 16 marcas de banano tradicional en el 2019.
--

Las cajas de banano orgánico se las adquiere de los socios con el cupo establecido, los productores la fabrican bajo los parámetros solicitados y cumpliendo las certificaciones orgánicas para exportar. El número de cajas depende del requerimiento y la marca que solicita.
---

Estado de Pérdidas y Ganancias de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo, periodo 2019. Cuenta 6121001. Energía Eléctrica.
--

Reporte del Uso de la Prima Fairtrade para Bananos 2019, Programa de Apoyo Mejoramiento del Medio Ambiente. Reporte del Uso de la Prima Fairtrade para Bananos 2019, Programa de Apoyo Mejoramiento del Medio Ambiente
--

Apoyo la utilización de energía renovable, mediante recolección de aceites bombas y motores, se logró reducción de energía eléctrica mediante la utilización de paneles solares y proteger el desarrollo y prosperidad de nuestras comunidades. Para los 128 socios. inversión de \$2.289,00
--

Apoyo la utilización de energía renovable, mediante recolección de aceites bombas y motores, se logró reducción de energía eléctrica mediante la utilización de paneles solares y proteger el desarrollo y prosperidad de nuestras comunidades.
---

<b>La Asociación cuenta con un plan de ahorro en el consumo de agua</b>	
	SI
0	NO

0

4

<b>Transporte</b>	
<b>¿Cuál es el medio principal que se utiliza el personal para llegar al lugar de trabajo?</b>	
1	Vehículo particular
	Coche Compartido
1	Transporte Público
	Bicicleta, caminar
<b>¿Cuál es el principal medio de transporte utilizado en los viajes nacionales de la entidad?</b>	
2	Vehículo particular con 1 persona a 4 personas
	Avión
	Transporte público
	Otro
<b>¿La Asociación incorpora, ofrece o facilita alguna alternativa /ayuda en lo relacionado con el transporte? (Videoconferencias, teletrabajo, facilita compartir coche, aparcamiento para las bicicletas...)</b>	
	No
1	Alguna
	Varias
	Todas

2

2

1

5

<b>Residuos</b>	
<b>La Empresa tiene una política de manejo de residuos que se producen durante el desarrollo de sus actividades ( papel, plástico, tintas recargables, equipos en desuso, etc)</b>	
	No
2	Se hace algo al respecto
	Si hay una política definida
<b>Reciclaje y reutilización de productos, materiales, insumos y otros, que todavía puedan ser usados</b>	
	Nunca o casi nunca, menos del 10% de los productos reciclables y reutilizables
1	Algunas veces, entre el 11% y el 40% de los productos reciclables y reutilizables
	A menudo, entre el 41% y el 75% de los productos reciclables y reutilizables
	Siempre o casi siempre, más de 75% de los productos reciclables y reutilizables

1

3

No cuenta con un plan
-----------------------

No cuenta
-----------

Observacion directa
---------------------

Estado de Pérdidas y Ganancias de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo, periodo 2019.
---

Se evidencia en la cuenta movilización referente a viáticos (cuenta 6120116) cual fue el valor de \$2.827,72 en el 2019, a cuantos viajes corresponden a 19 viajes.
---

Estado de Pérdidas y Ganancias de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo, periodo 2019( Cuenta 6120116).
--

Casos fortuitos (cuenta 6110302) cual fue el valor de \$5.057,4 en el 2019.
---

Reporte del Uso de la Prima Fairtrade para Bananos 2019, Programa de Apoyo Mejoramiento del Medio Ambiente. (Mantenimiento y funcionamiento de centros de acopio plásticos de El Guabo y Libertad.)
---

Evita la contaminación a través de una adecuada recolección de fundas y protectores, provenientes de las fincas de todos los productores tanto a los centros de acopio de El Guabo y Libertad. Inversión de \$ 9.688,69. Beneficiados: Todos los socios.
--

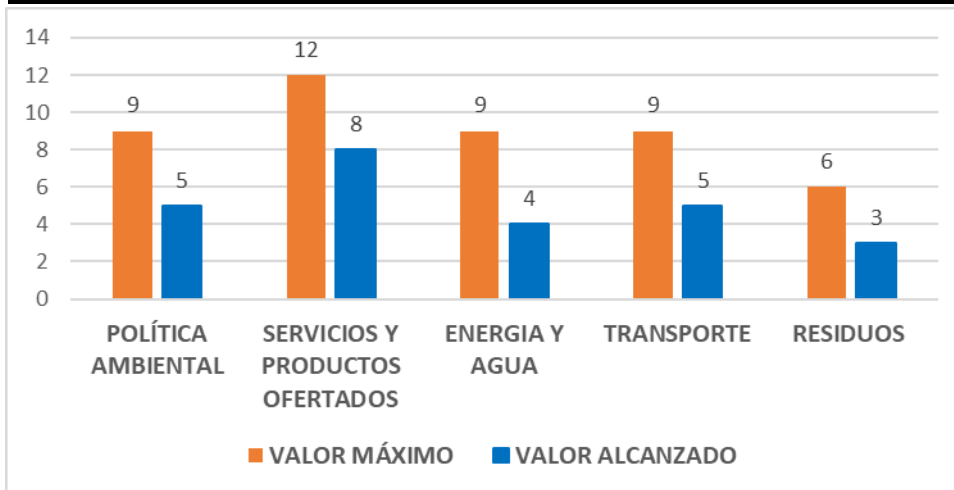
Reporte del Uso de la Prima Fairtrade para Bananos 2019, Programa de Apoyo Mejoramiento del Medio Ambiente. (Mantenimiento y funcionamiento de centros de acopio plásticos de El Guabo y Libertad.)
---

Evita la contaminación a través de una adecuada recolección de fundas y protectores, provenientes de las fincas de todos los productores tanto a los centros de acopio de El Guabo y Libertad. Inversión de \$ 9.688,69. Beneficiados: Todos los socios. Resultados: contribuir con el medio ambiente, con el acopio de plásticos y protectores, luego entregar a las empresas dichos plásticos para luego hacer un trueque y les entregan zunchos, bandejas para embarque.
---

RESULTADOS	VALOR MÁXIMO		VALOR ALCANZADO		PORCENTAJE ALCANZADO POR CADA VALOR MÁXIMO	PORCENTAJE TOTAL
	VALOR MÁXIMO	PORCENTAJE MÁXIMO	VALOR ALCANZADO	PORCENTAJE ALCANZADO		
POLÍTICA AMBIENTAL	9	20,00	5	20,00	55,56	100
SERVICIOS Y PRODUCTOS OFERTADOS	12	26,67	8	32,00	66,67	100
ENERGIA Y AGUA	9	20,00	4	16,00	44,44	100
TRANSPORTE	9	20,00	5	20,00	55,56	100
RESIDUOS	6	13,33	3	12,00	50,00	100
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100,00</b>	<b>25</b>	<b>100,00</b>		

La empresa aún no se alinea con los Objetivos del Desarrollo del Milenio (ODS). En la Asociación son conscientes de que toda actividad, por muy pequeña que sea, tiene un impacto sobre el medio ambiente. Con estos indicadores pretendemos dar a conocer, aunque no de manera exhaustiva, el comportamiento ambiental de la Asociación.

La empresa aplica criterios de consumo responsable al adquirir un servicio/producto (67%) y facilitan alternativas o ayudas relacionadas con el transporte (56%). La empresa se asocia con entidades para actividades puntuales solamente con políticas ambientales y para concientizar en la entidad (56%). También indica que dispone de medidas de ahorro y eficiencia energética (44%), disponen de procedimientos para la prevención de residuos (50%).



**Gráfico 3-2. Parámetro Sostenibilidad Ambiental.**

Realizado por: Rogel, Viviana, 2021.

**COOPERACIÓN**

Intercooperación	
<b>La Asociación intercoopera con otras empresas del mismo sector o de la economía solidaria que proporcionan los mismos productos o servicios.</b>	
	Nunca
	Cuando se dan las circunstancias
	Con mucha frecuencia
1	Nos integramos cuando nos convocan

1

Recursos compartidos		
<b>¿Con otras organizaciones cuando intercooperan, que tipos de recursos comparten?</b>		
Local e infraestructura	SI ( )	2
Comparte Experiencias	SI ( )	2
Posibilita pasantías técnicas	SI ( )	0
Otros	SI ( )	0

4

La Cooperación en las Finanzas de la Asociación	
<b>Los recursos de la empresa los deposita en :</b>	
3	Una Cooperativa de Ahorro y Crédito
2	En Un Banco Privado
0	En un Banco Públicos
0	En Otras entidades financieras

5

Tecnología	
<b>La Asociación utiliza Software libre</b>	
3	Sí
	No
<b>La Asociación internamente mantiene sus equipos en Red</b>	
3	Sí
	No

6

FUENTES DE VERIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN
Reporte del Uso de la Prima Fairtrade para Bananos 2019, Programa de General de Desarrollo.

Programa de Fortalecimiento Organizativo de la APPBG.
---

Estado de Situación Financiera de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo, periodo 2019.
---

Estado de Pérdidas y Ganancias de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo, periodo 2019. (Cuenta 61204/ Sistemas tecnológicos)
Estado de Pérdidas y Ganancias de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo, periodo 2019.(Cuenta 61204/ Sistemas tecnológicos)

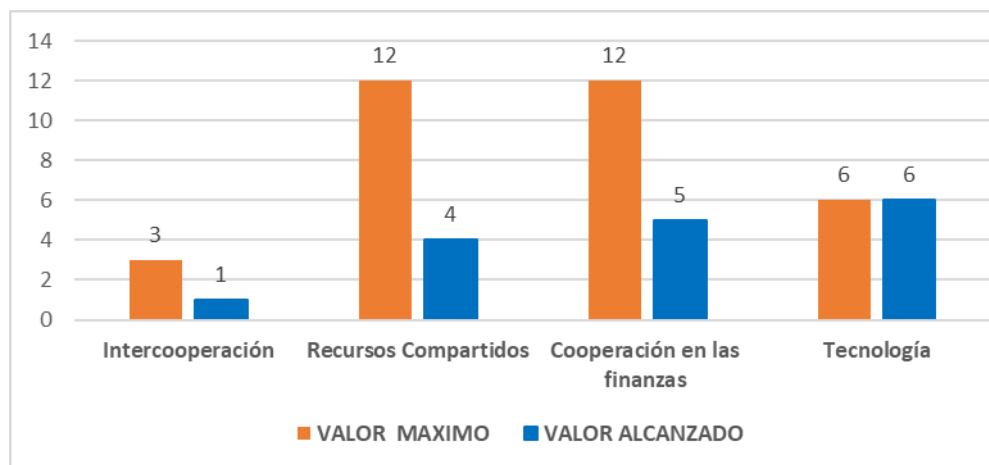
ESPECIFICACIONES
En el 2019 cooperó con la CECJ y AEBE del mismo sector de la economía solidaria.

En el 2019: uso el auditorio 15 veces para reuniones con otras empresas de la economía solidaria como AEBE, CECJ; existió 20 encuentros de intercambio de experiencias nacional e internacional; no existió pasantías técnicas.
---

Se utiliza la COAC JARDIN AZUAYO (Cuenta 11102): para recuperación de cartera (cobranzas). Se utiliza la Cuenta Corriente y de Ahorros del BANCO DEL PICHINCHA (Cuenta 11103) para pagos de proveedores, productores y de exportación.
--

Sistemas Contables( Cuenta 6120407) para liquidación y plan de cuentas, agrega funciones contables; Mantenimiento de Equipos Software/Hardware (Cuenta 6120403), antivirus.
Cuenta con 22 equipos en el 2019 conectados en red, cuenta con mantenimiento de equipos software/hardware, Telecomunicaciones e internet ( radio- celular), Sistema Contable, Firma electrónica- Token como sistemas tecnológicos (\$20.741,96)

RESULTADOS	VALOR MÁXIMO		VALOR ALCANZADO		PORCENTAJE ALCANZADO POR CADA VALOR MÁXIMO	PORCENTAJE TOTAL
	VALOR MAXIMO	PORCENTAJE MÁXIMO	VALOR ALCANZADO	PORCENTAJE ALCANZADO		
Intercooperación	3	9,09	1	6,25	33,33	100
Recursos Compartidos	12	36,36	4	25,00	33,33	100
Cooperación en las finanzas	12	36,36	5	31,25	41,67	100
Tecnología	6	18,18	6	37,50	100,00	100
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,00</b>	<b>16</b>	<b>100,00</b>		



No solamente se puede dar la cooperación entre los miembros de la misma organización, también en el campo de los negocios solidarios, con otras organizaciones similares y/o de asistencia técnica, financiamiento, comercialización, entre otros argumentos que pueden ser motivo de dicha vivencia. No solo cosas puntuales, la Asociación en un eje principal para las empresas ya que el objetivo es concientizar a cada una de ellas a la ejecución de sus actividades conscientemente tomando en cuenta el ámbito socio-económico y ambiental.

**Gráfico 4-2.** Parámetro de la Cooperación.  
Realizado por: Rogel, Viviana, 2021.



COMPROMISO SOCIAL				FUENTES DE VERIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN	0	ESPECIFICACIONES
Participación						
Número de iniciativas de transformación social en las que la entidad participa activamente. Por ejemplo: con el MIES, Comunidad, Con su Socios, redes o plataformas relacionadas con la mejora del sector de actividad, etc.						
	Ninguna	En las que responde señale cuales:				
	1 a 3					
	3 a 5	Socios, trabajadores de socios, productores, apoyo a fundaciones y organizaciones como: San Juan Bautista, Promesa, Grupo de Mujeres Emprendedoras de Tenguel, Comité Cultural y Deportivo de Pasaje, Cuerpo de Bomberos del Guabo, Fundación San Juan Bautista, Comité de Promejoras Recinto San Juan, Comunidad de Libertad, Fundación de AGAPE, Club El Runing El Guabo, El Crub Imperio y Club Arenillas y Fundación Carlos Perez Camacho.				
	1 mas de 5			1		
¿Con qué frecuencia la entidad financia tiempo dedicado a iniciativas de transformación social dentro del horario de trabajo? (ya sea a través de una o varias personas)						
	0) Nunca					
	Al menos una vez al año					
	Al menos una vez por Trimestre					
	Al menos una vez al mes			0		
En las iniciativas de transformación social en que participan activamente los socios, trabajadores y trabajadoras de la entidad a título individual						
	SI					
	0) NO			0		
¿Dedica otros recursos a la participación comunitaria? (cesión infraestructuras, material audiovisual, recursos económicos, etc.)						
	3) SI	VALOR AL AÑO 2019. \$ 33.934,19				
	NO			3		
				Reporte del Uso de la Prima Fairtrade para Bananos 2019, Programa de Apoyo Social.		En el 2019 surgieron actividades de filantropía es decir las solicitudes de recursos, donaciones, premios etc, solicitados por organizaciones, comunas, barrios etc., Que se realizaron por una sola vez a la organización para apoyo a fundaciones y organizaciones como: San Juan Bautista, Promesa, Grupo de Mujeres Emprendedoras de Tenguel, Comité Cultural y Deportivo de Pasaje, Cuerpo de Bomberos del Guabo, Fundación San Juan Bautista, Comité de Promejoras Recinto San Juan, Comunidad de Libertad, Fundación de AGAPE, Club El Runing El Guabo, El Crub Imperio y Club Arenillas: a diferencia de aquellas permantes que tienen presupuestos asignados y responden a la política social de la empresa como: Fundación Carlos Perez Camacho que le proporciona un terapeuta mensualmente.
				No participan empleados		No participan empleados
				No participan		No participan.
				Reporte del Uso de la Prima Fairtrade para Bananos 2019, Programa de Fortalecimiento Organizativo Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo.		Apoyo a centro educativos (\$20.767,11); Apoyo económico a damnificados por invierno( \$1.996,50); Jornadas médicas(\$ 8.009,86); atención a tercera edad ( \$3.160,72)

COMPROMISO CON EL ENTORNO	
¿Incorpora en la actividad empresarial una visión crítica y transformadora con la intención de que producto de la empresa tenga una repercusión para el cambio social?	
	Siempre
1	Ocasionalmente
¿Realiza la entidad esfuerzos en la accesibilidad a sus productos o servicios a sus socios ? (Precios diferenciados por colectivos con diferente capacidad económica, la accesibilidad está contemplada en toda la política de precios, becas, mejoras en la accesibilidad a personas con diversidad funcional, etc.)	
3	SI
	NO

1

3

Visión de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo.
Reporte del Uso de la Prima Fairtrade para Bananos 2019, Programa General y Desarrollo Empresarial.

En el 2019 solo se manifestó o sugirió que en el programa de educación, específicamente en los bonos escolares de trabajadores sean considerados los abuelos o tios que no tienen hijos estudiando, pero que mantienen a sus nietos o sobrinos. Mas no del producto en si como cambio social.
Se reparte dependiendo el cupo de cada socio que es proporcional al número de hectareas que posee sembrado el banano. Deben producir mínimo 48 cajas. Al igual los socios y empleados tienen bonos navideños, agasajos, capacitaciones, canasta de viveres, uniformes, bono de salud, bono escolar y programa de mejoramiento de Vida. Para socios se les otorga por medio del premio (Prima Fairtrade) fertilizantes, apoyo al mejoramiento de la plantación( en cementar la línea, construcción de puentes, arreglo empacadoras, drenajes), siembras.

¿La empresa efectua análisis permentes de su entorno económico empresarial?	
	Con frecuencia
1	Muy esporádicamete
¿La empresa ha apadrinado a alguna organización de personas vulnerables en su entorno inmediato?	
2	SI
	NO

1

2

7

Reglamento Interno de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo. Capítulo IV, Organización y Gobierno. Del Administrador. Artículo 27. Literal c.
Reporte del Uso de la Prima Fairtrade para Bananos 2019, Programa de Apoyo Social. (Fundaciones )Comunidad de Libertad(Adultos Mayores), Fundación de AGAPE (de Drogadictos) y Fundación Carlos Perez Camacho ( Personas con capacidades diferentes)

La Administradom presenta un informe financiero-económico a la Junta General semestralmente.
A la Fundación Carlos Perez Camacho empezó apadrinar desde el 2013 hasta la actualidad de hoy. Le paga el terapista.

CONTRIBUCION DE LA EMPRESA A LA ECONOMÍA SOLIDARIA	
¿La empresa contribuye al fortalecimiento de la economía solidaria en su provincia y país?	
2	Si está comprometida y comparte su experiencia en foros nacionales y locales
	Evita socializar su experiencia
	Su aporte está en el fortalecimiento de la calidad de vida de sus socios y familias

2

Programa de Apoyo para Mejoramiento Productivo, Programa de Fortalecimiento Organizativo de la APPBG.
---

En el 2019: uso el auditorio 15 veces para reuniones con otras empresas de la economía solidaria como AEBE, CECJ; existió 20 encuentros de intercambio de experiencias nacional e internacional donde manifiesta el alcance como asociacion ha desarrollado en mano de los productores bananeros asociados.
---

RELACIÓN CON ORGANISMOS DE DESARROLLO DEL ENTORNO	
La empresa forma parte de comites o acciones de desarrollo local con los Gobiernos Autónomos descentralizados y/ demás organismos del Estado	
2	Si
	NO

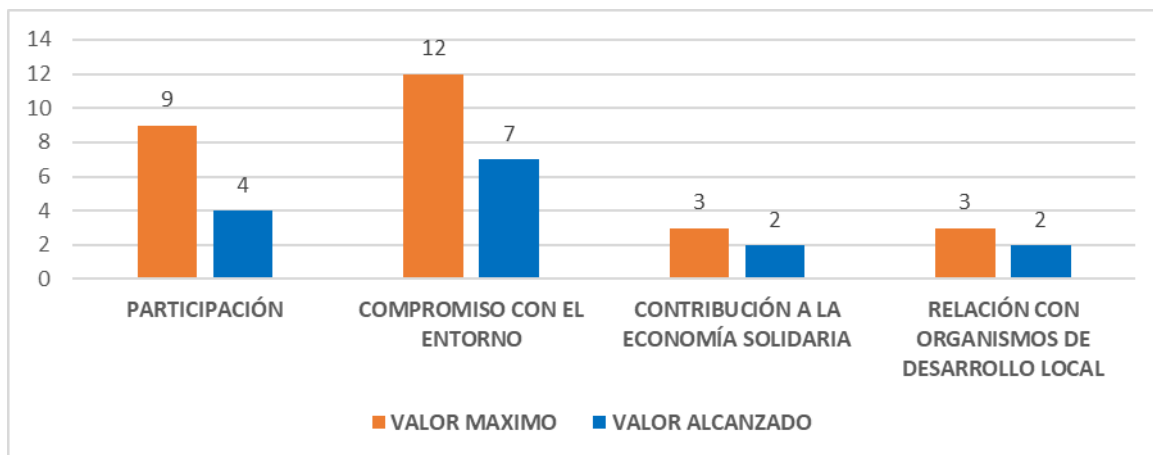
2

Reporte del Uso de la Prima Fairtrade para Bananos 2019, Programa de Apoyo Social. Convenio con la Prefectura El Oro.
---

Es un convenio firmado con la Prefectura de El Oro Señale en el 2019, en cual se benefició los socios de la Asociación con 100.000 plantas maderables y 10.000 plantas frutales para reforestar.
--

RESULTADOS	VALORES MÁXIMOS		VALORES ALCANZADOS		PORCENTAJE VALOR ALCANZADO FRENTE AL MÁXIMO	PORCENTAJE
	VALOR MAXIMO	PORCENTAJE MAXIMO	VALOR ALCANZADO	PORCENTAJE ALCANZADO		
<b>PARTICIPACIÓN</b>	9	33,33	4	14,81	44,44	100
<b>COMPROMISO CON EL ENTORNO</b>	12	44,44	7	25,93	58,33	100
<b>CONTRIBUCIÓN A LA ECONOMÍA SOLIDARIA</b>	3	11,11	2	7,41	66,67	100
<b>RELACIÓN CON ORGANISMOS DE DESARROLLO LOCAL</b>	3	11,11	2	7,41	66,67	100
<b>TOTAL</b>	27	100,00	15			

La Asociación alcanzó un compromiso social del 8%, en este apartado los parámetros elegidos son 4, que abarcan la participación en iniciativas de transformación social que participa activamente (15%), también realizan actividades empresariales con una visión crítica y transformadora con la intención de que el producto de la empresa tenga una repercusión para el cambio social como compromiso con el entorno (26%), la empresa contribuye al fortalecimiento de la economía solidaria en la provincia y país (7%). Además, la relación con organismos de desarrollo local tiene un alcance del 7%.



**Gráfico 5-2.** Parámetro de Compromiso Social

Realizado por: Rogel, Viviana, 2021.

RESULTADOS FINANCIEROS	
Beneficios	
<b>¿La Asociación tiene formalmente ánimo de lucro?</b>	
	Si
2	No, pero eso no significa que no debe generar excedentes para su desarrollo social y ambiental.
<b>¿Qué porcentaje de los Excedentes en el 2019 se dedicó a...?</b>	
	La Junta Directiva decidió capitalizar la totalidad de los excedentes.
2	Reservas, compensación de pérdidas y/o inversiones propias (equipo, formación, materiales, proyectos nuevos, repartición a socios y trabajadores, etc)
	No se generaron mayores excedentes.

INGRESOS	
¿Cómo se obtienen los ingresos?	
2	Porcentaje del total mediante actividades y recursos propios excedente
	Porcentaje del total mediante intereses financieros y rentas inmobiliarias inversiones propias (equipo, formación, materiales, proyectos nuevos, repartición a socios y trabajadores, etc)
	Porcentaje del total mediante subvenciones y/o convenios con la Administración pública

Política Financiera	
Política Social de Precios	
<b>La empresa paga los precios de sustentación a los socios poca cada caja de banano que entregan para la comercialización</b>	
3	Si
	No
Créditos	
<b>La Asociación realiza préstamos a sus socios, trabajadores?</b>	
	No se realizan préstamos
2	Se realizan aplicando el mismo interés bancario que tiene su línea de crédito
	Se realizan sin aplicar intereses
	No tenemos capacidad para realizar préstamos

FUENTES DE VERIFICACIÓN E LA INFORMACIÓN	
	Registro Único de Contribuyentes Sociedades, Fecha 02/12/2015
2	Estados Financieros de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo, periodo 2019.
2	
4	

	Registro Único de Contribuyentes Sociedades, Fecha 02/12/2015 (Actividad económica principal: Venta al por mayor).
2	Estado de Pérdidas y Ganancias de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo, periodo 2019.

3	Acuerdo Ministerial N°236 Ministerio de Agricultura y Ganadería. (08/11/2019)
---	---

2	Reglamento Interno de Trabajo de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo, Capítulo II: De los Socios Activos, De las Obligaciones y Derechos de los Socios. Artículo 6. De los Derechos.
5	

ESPECIFICACIONES	
El RUC señala la actividad económica principal que desarrolla la empresa: VENTA AL POR MAYOR DE FRUTAS. ACTIVIDADES DE ASOCIACIONES PARA LA PROTECCIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA SITUACIÓN DE DETERMINADOS GRUPOS. VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE INSUMOS AGRÍCOLAS.	
La Asociación tiene como objeto social exportar y comercializar la producción del banano de sus asociados en todas sus variedades a través de los mercados nacionales e internacionales de manera directa o mediante organismos afines, preservando la soberanía alimentaria; por otra parte tuvo pérdidas en el periodo 2019 ( \$90.130,03 ) Estados Financieros presentados en la segunda asamblea ordinaria del año con esto la Administradora presenta un Plan de Recuperación a la Junta Directiva que incluya la austeridad necesaria en el gasto.	

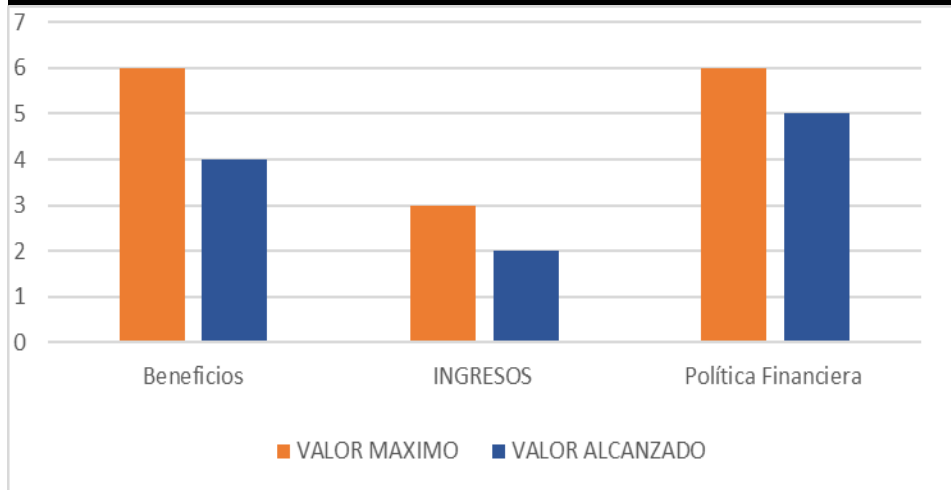
	Estado de Pérdidas y Ganancias de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo, periodo 2019. Cuenta 41. Ingreso por Ventas (\$19.501.885,42); Cuenta 42. Ingresos Administrativos y Sociales (\$7.156,08) : Cuenta 43. Otros Ingresos (\$154.456,44)
--	---

	El ingreso de cajas de banano en el 2019 fue de (\$19.501.885,42), se reparte dependiendo el cupo de cada socio que es proporcional al número de hectareas que posee sembrado el banano. Deben producir mínimo 48 cajas.
--	--

	Se realiza préstamos a los socios con un porcentaje de interés del 9%, a los empleados se presta si existiera una calamidad doméstica de fuerza mayor.
--	--

RESULTADOS	VALOR MÁXIMO		VALOR ALCANZADO		PORCENTAJE ALCANZADO POR CADA VALOR MÁXIMO	PORCENTAJE TOTAL
	VALOR MAXIMO	PORCENTAJE MÁXIMO	VALOR ALCANZADO	PORCENTAJE ALCANZADO		
Beneficios	6	40,00	4	36,36	66,67	100
INGRESOS	3	20,00	2	18,18	66,67	100
Política Financiera	6	40,00	5	45,45	83,33	100
Total	15	100,00	11	100,00		

Según el resultado tiene problemas de beneficios, al no tener excedentes en el año 2019, donde la empresa recurre a un de Plan de Recuperación que incluya la austeridad necesaria en el gasto, hace que la asociación no consiga una distribución equitativa y solidaria de excedentes al presentar déficit.

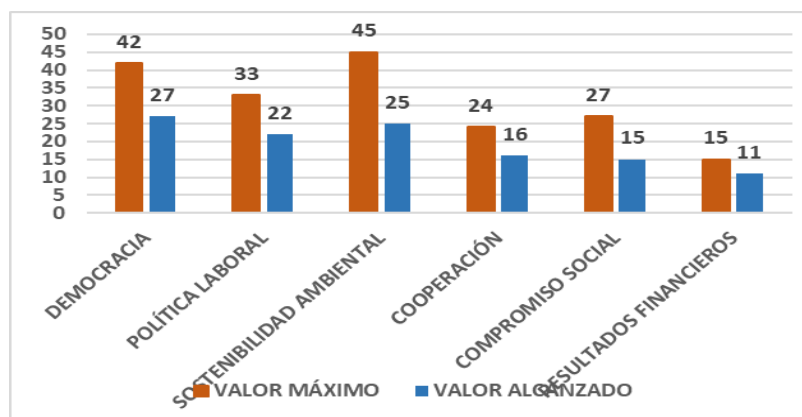


**Gráfico 6-2.** Parámetro Resultados Financieros.

Realizado por: Rogel, Viviana, 2021.

## Sistematización de Resultados.

PARÁMETROS EVALUADOS	VALOR MÁXIMO		VALOR ALCANZADO		PORCENTAJE ALCANZADO POR CADA VALOR MÁXIMO	PORCENTAJE TOTAL
	VALOR MÁXIMO	PORCENTAJE MÁXIMO	VALOR ALCANZADO	PORCENTAJE ALCANZADO		
DEMOCRACIA	42	22,58	27	14,52	64,29	100
POLÍTICA LABORAL	33	17,74	22	11,83	66,67	100
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	45	24,19	25	13,44	55,56	100
COOPERACIÓN	24	12,90	16	8,60	66,67	100
COMPROMISO SOCIAL	27	14,52	15	8,06	55,56	100
RESULTADOS FINANCIEROS	15	8,06	11	5,91	73,33	100
<b>TOTAL</b>	<b>186</b>	<b>100</b>	<b>116</b>	<b>62,37</b>	63,68	100



**Gráfico 7-2.** Sistematización de Resultados

Realizado por: Rogel, Viviana, 2021.

El promedio de alcance de los parámetros del Balance Social analizado es del 62,37%, es decir a la Asociación le hace falta trabajar un 37,63% para que sea socialmente más responsable, por ello la tarea para ver cuales son las debilidades que no le permiten cumplir totalmente con su objeto social, valores y principios.



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y RECURSOS DEL APRENDIZAJE  
UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y DOCUMENTAL**

**REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA**

**Fecha de entrega:** 04/05/2021

<b>INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)</b>
<b>Nombres – Apellidos:</b> Viviana Katherine Rogel Salazar
<b>INFORMACIÓN INSTITUCIONAL</b>
<b>Facultad:</b> Administración de Empresas
<b>Carrera:</b> Ingeniería en Administración de Empresas
<b>Título a optar:</b> Ingeniera en Administración de Empresas
<b>f. Analista de Biblioteca responsable:</b> Lic. Luis Caminos Vargas Mgs.

**LUIS  
ALBERTO  
CAMINOS  
VARGAS**

Firmado digitalmente por LUIS  
ALBERTO CAMINOS VARGAS  
Nombre de reconocimiento  
(DN): c=EC, l=RIOBAMBA,  
serialNumber=0602766974,  
cn=LUIS ALBERTO CAMINOS  
VARGAS  
Fecha: 2021.05.04 15:11:56  
-05'00'



0877-DBRAI-UTP-2021