



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA INGENIERÍA DE EMPRESAS

**“PLAN ESTRATEGICO PARA EL GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL SAN ANTONIO DE
PASA, DEL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA,
PERIODO 2020 – 2024”**

Trabajo de titulación

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar el grado académico de:

INGENIERO DE EMPRESAS

AUTOR: DANIEL SEBASTIÁN ULLOA ULLOA

DIRECTOR: Ing. PhD. EDWIN PATRICIO POMBOSA JUNEZ

Riobamba – Ecuador

2021

©2021, Daniel Sebastián Ulloa Ulloa

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo siempre la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se conozca el Derecho de Autor.

Yo, Daniel Sebastián Ulloa Ulloa, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 18 de junio del 2021

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Daniel Ulloa', enclosed within a large, loopy blue oval stroke.

Daniel Sebastián Ulloa Ulloa

C.I.: 180495769-2

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA INGENIERÍA DE EMPRESAS

El tribunal del trabajo de titulación certifica que: El trabajo de titulación: Tipo Proyecto de Investigación: “**PLAN ESTRATEGICO PARA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL SAN ANTONIO DE PASA, DEL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, PERIODO 2020 – 2024**” , realizado por el señor: **DANIEL SEBASTIÁN ULLOA ULLOA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del trabajo de titulación , el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. PhD. Juan Bladimir Aguilar Poaquiza PRESIDENTE DEL TRIBUNAL	_____	2021/06/18 _____
Ing. PhD. Edwin Patricio Pombosa Junez DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	_____	2021/06/18 _____
Ing. Edison Vinicio Calderón Morán MIEMBRO DEL TRIBUNAL	_____	2021/06/18 _____

DEDICATORIA

Este trabajo de titulación les dedico a mis tres pilares fundamentales a quienes amo mucho con todo mi corazón como es mi madre, mi hermana y mi tía, y a toda mi familia quien confió en mi en todo sentido, por ser mi soporte y mi apoyo para que pueda conseguir este logro.

Daniel

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios por ser mi todo poderoso que siempre a estado ahí en los momentos buenos y malos de la vida, por nunca dejarme solo en toda mi carrera universitaria, siempre es y será mi ser supremo.

Agradezco a mi madre porque es mi fuerza y mi inspiración de superación, para salir adelante y sacar adelante a mi familia, por ser una madre luchadora y ejemplar que me ha conducido a ser un hombre de bien con valores primordiales, le agradezco por apoyarme en todo, le amo con todo mi corazón.

A mi hermana que con su carisma y su humildad me ha impulsado emocionalmente y económicamente a que pueda culminar mi carrera universitaria, le agradezco por estar siempre ahí en los buenos y malos momentos que se presentan en la vida.

A mi tía a quien es mi abuela que siempre a estado pendiente de mí, apoyándome y inculcándome valores, para ser un hombre de bien y luchador.

Les agradezco a mis tres mujeres luchadoras a quienes amo mucho, que siempre vivirán en mi mente y mi corazón.

Daniel

TABLA DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xi
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	3
1.1. Antecedentes de investigación.....	3
1.2. Marco teórico.....	5
1.2.1. <i>Planificación estratégica</i>	5
1.2.2. <i>Beneficios de la planificación estratégica</i>	5
1.2.3. <i>Importancia de la planificación estratégica</i>	6
1.2.4. <i>Etapas del proceso de planeación estratégica</i>	6
1.2.5. <i>Componentes de la planeación estratégica</i>	7
1.2.5.1. <i>Misión</i>	7
1.2.5.2. <i>Visión</i>	8
1.2.5.3. <i>Valores</i>	8
1.2.5.4. <i>Objetivos estratégicos</i>	9
1.2.5.5. <i>Grupos de interés</i>	9
1.2.5.6. <i>Análisis Interno y Externo (FODA)</i>	9
1.2.5.7. <i>Aspectos que se deben considerar para elaborar una Matriz FODA</i>	11
1.2.5.8. <i>Definición de estrategia</i>	12
1.2.5.9. <i>Ejecución de estrategia</i>	12
1.2.5.10. <i>Objetivos operativos</i>	12
1.2.5.11. <i>Metas</i>	12
1.2.5.12. <i>Evaluación y control del plan estratégico</i>	13
1.2.5.13. <i>Indicadores estratégicos</i>	13
1.2.5.14. <i>Eficiencia estratégica</i>	13
1.2.5.15. <i>Indicadores de eficiencia</i>	13

1.2.6.	<i>Normativas legales que rigen a los gobiernos autónomos descentralizados</i>	14
1.2.6.1.	<i>Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía, Descentralización</i>	14
1.2.6.2.	<i>Constitución de la Republica del Ecuador</i>	14

CAPÍTULO II

2.	MARCO METODOLÓGICO	15
2.1	Enfoque de investigación	15
2.2	Nivel de investigación	15
2.2.1.	<i>Investigación descriptiva</i>	15
2.2.2.	<i>Investigación exploratoria</i>	15
2.3	Diseño de investigación	15
2.3.1.	<i>Transversal</i>	15
2.3.2.	<i>Diseño no experimental</i>	16
2.4.	Tipo de estudio	16
2.4.1.	<i>Investigación documental</i>	16
2.4.2.	<i>Investigación de campo</i>	16
2.5	Población, planificación, selección del tamaño de la muestra	16
2.5.1.	<i>Población</i>	16
2.5.2.	<i>Muestra</i>	17
2.6	Métodos, técnicas e instrumentos	18
2.6.1.	<i>Métodos</i>	18
2.6.1.1.	<i>Método inductivo</i>	18
2.6.1.2.	<i>Método deductivo</i>	18
2.6.1.3.	<i>Método analítico</i>	18
2.6.1.4.	<i>Método sintético</i>	18
2.6.1.5.	<i>Método sistémico</i>	18
2.6.2.	<i>Técnicas</i>	19
2.6.2.1.	<i>Entrevista</i>	19
2.6.2.2.	<i>Encuesta</i>	19
2.6.3.	<i>Instrumentos</i>	19
2.6.3.1.	<i>Documento de entrevista</i>	19
2.6.3.2.	<i>Cuestionario</i>	19

CAPÍTULO III

3.	MARCO DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	20
----	--	----

3.1	Resultados	20
3.2	Discusión de resultados	37
3.3	Propuesta	39
3.3.1.	<i>Título</i>	39
3.3.2.	<i>Objetivos</i>	39
3.3.3	<i>Datos de la institución</i>	40
3.3.4.	<i>Base legal</i>	40
3.3.5.	<i>Esquematización del plan estratégico</i>	41
3.3.4.1.	<i>Diagnostico situacional</i>	41
3.3.4.1.1.	<i>Matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas. (FODA)</i>	42
3.3.4.1.2.	<i>Matriz de evaluación de los factores internos (EFI)</i>	43
3.3.4.1.3.	<i>Matriz de evaluación de los factores externos (EFE)</i>	44
3.3.4.1.4.	<i>Matriz interna y externa</i>	46
3.3.4.2.	<i>Formulación estratégica</i>	47
3.3.4.2.1.	<i>Misión</i>	47
3.3.4.2.2.	<i>Visión</i>	48
3.3.4.2.3.	<i>Valores</i>	48
3.3.4.2.4.	<i>Principios</i>	49
3.3.4.2.5.	<i>Organigrama</i>	49
3.3.4.3.	<i>Formalización estratégica</i>	52
3.3.4.3.1.	<i>Objetivo estratégico 1</i>	52
3.3.4.3.2.	<i>Objetivo estratégico 2</i>	52
3.3.4.3.3.	<i>Objetivo estratégico 3</i>	54
3.3.4.3.4.	<i>Objetivo estratégico 4</i>	56
3.3.4.3.5.	<i>Objetivo estratégico 5</i>	57
3.3.4.3.6.	<i>Objetivo estratégico 6</i>	58
	CONCLUSIONES	59
	RECOMENDACIONES	60
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-1:	Aspectos de una matriz FODA.....	11
Tabla 1-3:	Resultado de la primera pregunta al GAD.....	20
Tabla 2-3:	Resultado de la segunda pregunta al GAD.....	21
Tabla 3-3:	Resultado de la cuarta pregunta al GAD.	22
Tabla 4-3:	Resultado de la cuarta pregunta al GAD.	23
Tabla 5-3:	Resultado de la quinta pregunta al GAD.	24
Tabla 6-3:	Resultado de la sexta pregunta al GAD.....	25
Tabla 7-3:	Resultado de la séptima pregunta al GAD.....	26
Tabla 8-3:	Resultado de la octava pregunta al GAD.....	27
Tabla 9-3:	Resultado de la novena pregunta al GAD.	28
Tabla 10-3:	Resultado de la primera pregunta a la población.....	29
Tabla 11-3:	Resultado de la segunda pregunta a la población.	30
Tabla 12-3:	Resultado de la tercera pregunta a la población.	31
Tabla 13-3:	Resultado de la cuarta pregunta a la población.	32
Tabla 14-3:	Resultado de la quinta pregunta a la población.	33
Tabla 15-3:	Resultado de la sexta pregunta a la población.....	34
Tabla 16-3:	Resultado de la séptima pregunta a la población.....	35
Tabla 17-3:	Resultado de la octava pregunta a la población.....	36
Tabla 18-3:	Base legal	40
Tabla 19-3:	Matriz EFI	43
Tabla 20-3:	Simbología Matriz EFI.....	44
Tabla 21-3:	Matriz EFE	45
Tabla 22-3:	Simbología Matriz EFE.....	43
Tabla 23-3:	Matriz interna y externa.....	46
Tabla 24-3:	Misión.....	47
Tabla 25-3:	Visión	48
Tabla 26-3:	Objetivo estratégico 1.....	52
Tabla 27-3:	Objetivo estratégico 2.....	53
Tabla 28-3:	Objetivo estratégico 3.....	54
Tabla 29-3:	Objetivo estratégico 4.....	56
Tabla 30-3:	Objetivo estratégico 5.....	57
Tabla 31-3:	Objetivo estratégico 6.....	58

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-3: Esquematización del plan estratégico	41
Figura 2-3: FODA.....	42
Figura 3-3: Organigrama	49
Figura 4-3: Objetivos estratégicos	51

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-3:	Resultado de la primera pregunta al GAD.....	20
Gráfico 2-3:	Resultado de la segunda pregunta al GAD.....	21
Gráfico 3-3:	Resultado de la tercera pregunta al GAD	22
Gráfico 4-3:	Resultado de la cuarta pregunta al GAD	23
Gráfico 5-3:	Resultado de la quinta pregunta al GAD	24
Gráfico 6-3:	Resultado de la sexta pregunta al GAD.....	25
Gráfico 7-3:	Resultado de la séptima pregunta al GAD	26
Gráfico 8-3:	Resultado de la octava pregunta al GAD	27
Gráfico 9-3:	Resultado de la novena pregunta al GAD	28
Gráfico 10-3:	Resultado de la primera pregunta a la población.....	29
Gráfico 11-3:	Resultado de la segunda pregunta a la población.....	30
Gráfico 12-3:	Resultado de la tercera pregunta a la población.....	31
Gráfico 13-3:	Resultado de la cuarta pregunta a la población.....	32
Gráfico 14-3:	Resultado de la quinta pregunta a la población.....	33
Gráfico 15-3:	Resultado de la sexta pregunta a la población.....	34
Gráfico 16-3:	Resultado de la séptima pregunta a la población.....	35
Gráfico 17-3:	Resultado de la octava pregunta a la población.....	36

ÍNDICE DE ANEXOS

- ANEXO A:** FORMATO DE ENCUESTA PARA EL GAD PARROQUIAL
- ANEXO B:** FORMATO DE ENCUESTA PARA LA POBLACIÓN
- ANEXO C:** PRESIDENTE DEL GAD RURAL DE SAN ANTONIO DE PASA
- ANEXO D:** VICEPRESIDENTA DEL GAD RURAL DE SAN ANTONIO DE PASA
- ANEXO E:** VOCALES DEL GAD RURAL DE SAN ANTONIO DE PASA
- ANEXO F:** COLABORADORES DEL GAD RURAL DE SAN ANTONIO DE PASA
- ANEXO G:** SECRETARIA DEL GAD RURAL DE SAN ANTONIO DE PASA
- ANEXO H:** POBLADORES DE LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PASA
- ANEXO I:** GAD RURAL DE SAN ANTONIO DE PASA
- ANEXO J:** PARQUE CENTRAL DE SAN ANTONIO DE PASA

RESUMEN

El presente trabajo de titulación tiene como objetivo elaborar un plan estratégico para el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de San Antonio de Pasa, del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, periodo 2020 -2024, para que sirva como un instrumento administrativo para la institución, el mismo que deberá detallar las estrategias que debe aplicar la actual administración para el alcance eficiente de las metas y objetivos, enfocados al mejor funcionamiento administrativo y territorial parroquial.. Se aplicará una encuesta dirigida para el presidente, vocales, y servidores públicos activos del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial rural de San Antonio de Pasa y a la población donde tomaremos información para plantear un FODA y determinar los procesos y su funcionamiento de las actividades que se está desarrollando en la institución. Con los resultados ya obtenidos se estableció a desarrollar el plan estratégico, generando una herramienta administrativa esencial para el GAD Parroquial Rural de San Antonio de Pasa, proponiendo estrategias alcanzables y fundamentales que deben cumplir para que exista un desarrollo institucional a favor de la población. Se recomienda a las autoridades de la institución aplicar el plan estratégico establecido, ya que servirá como una herramienta de planificación eficiente en su administración, para alcanzar un desarrollo para la población San Antonio de Pasa.

Palabras clave: <PLAN ESTRATÉGICO>, <INSTRUMENTO ADMINISTRATIVO>, <DESARROLLO>, <ESTRATEGIAS>, <SAN ANTONIO DE PASA>, <AMBATO(CANTÓN)>, <TUNGURAHUA(PROVINCIA)>



14-07-2021

1378-DBRAI-UTP-2021

ABSTRACT

The present study aims to develop a strategic plan for the Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de San Antonio de Pasa GAD, located in Ambato Canton, province of Tungurahua, period 2020-2024, to be used as an administrative instrument for the institution, which must detail the strategies to be applied by the current administration for the efficient achievement of goals and objectives, which are focused on the best administrative and territorial development of the parish. A survey will be applied to the president, members, and active public officers from the Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial rural de San Antonio de Pasa and the population in order to collect information to develop a SWOT analysis and determine the processes and operations that are being developed by the institution. With the results obtained, it was established the development of a strategic plan, generating an essential administrative tool for the GAD in San Antonio de Pasa, presenting achievable and fundamental strategies that must be met in order to achieve the institutional development in benefit of the population. The authorities of the institution are recommended to apply the established strategic plan, due to it will serve as an efficient administrative planning tool that will help the development of the population in San Antonio de Pasa.

Keywords: <STRATEGIC PLAN>, <ADMINISTRATIVE INSTRUMENT>, <DEVELOPMENT>, <STRATEGIES>, <SAN ANTONIO DE PASA>, <AMBATO (CANTON)>, <TUNGURAHUA (PROVINCE)>

INTRODUCCIÓN

La presente investigación consiste en elaborar un plan estratégico para el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial rural de San Antonio de Pasa, del cantón Ambato, provincia de Tungurahua, periodo 2020 – 2024, donde permitirá el mejor desempeño administrativo y socio-económico sostenible de la población.

La planeación estratégica es una herramienta administrativa que nos permite direccionar a la organización por un mejor rumbo, enfocándose en el progreso y desarrollo colectivo y tratando de alcanzar los objetivos y metas planteadas por la empresa.

El Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de San Antonio de Pasa, no posee un plan estratégico, lo cual no permite el desarrollo y funcionamiento eficiente del sector socio-económico de la parroquia. En la actualidad la administración debe contar con herramientas para tomar decisiones eficientes y así obtener resultados productivos, donde se permita innovar, mediante métodos de desempeño en toda la organización.

La parroquia rural de San Antonio de Pasa está muy atrasada en cuanto a obra física además presenta un retraso comercial y turístico dentro de la provincia y del país, debido a que sus autoridades no se proyectan metas con el presupuesto asignado del estado, por ello que la parroquia no ha tenido un surgimiento socio-económico sostenible enmarcado en políticas de desarrollo y en cubrir todas las necesidades de los habitantes.

El Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de San Antonio de Pasa, del Cantón Ambato de la Provincia de Tungurahua es una institución pública cuya administración se ha venido ejecutando por varios periodos sin una herramienta estratégica que permita ver el cumplimiento eficiente de sus objetivos y metas, centrándose en los sectores operativos y estratégicos, direccionados en los programas, subprogramas, proyectos y actividades que realiza la institución.

La investigación esta direccionada al desarrollo administrativo y socio -económico sostenible del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de San Antonio de Pasa, además posee un enfoque sobre el progreso de la parroquia y de su población, se basará en un estudio de sus procedimientos ejecutados hasta la actualidad con una prospectiva de cambio buscando la mejora continua de la parroquia, e igualdad y equidad social de sus habitantes.

En el CAPÍTULO I: Esta el marco teórico referencial de la investigación el cual se desarrollará mediante información establecida, para denotar diferentes conceptos, criterios, enfoques y teorías de diferentes autores escritas en libros, artículos científicos e internet, los cuales nos basaremos

para ejecutar la investigación, además servirán para generar solución al problema que se está estudiando.

En el CAPÍTULO II: Se establecerá métodos, técnicas e instrumentos que permitan desarrollar procesos secuenciales para determinar la situación actual de la organización, encontrar sus falencias y atributos que la misma presenta de forma interna y externa, de este modo llegar a establecer una respuesta a las causas y efectos que presentan los procesos que establece el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de San Antonio de Pasa.

En el CAPÍTULO III: Presenta los resultados, discusión de resultados y la propuesta de la investigación, en donde se establece el diseño del plan estratégico como herramienta de gestión para el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de San Antonio de Pasa

Finalmente se establece conclusiones y recomendaciones, donde se especifica de manera exacta los puntos más relevantes de la investigación y sugerencias que la institución debe acoger y establecer para generar resultados eficientes para la institución.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1.1. Antecedentes de investigación

Existen antecedentes similares a la investigación realizada, las mismas que se encuentran en el repositorio de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Según la investigación de (Rivadeneira, 2017) en su trabajo con el siguiente título: **“PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL PARA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE SAN ISIDRO, DEL CANTÓN MORONA DE LA PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO, PERIODO 2016-2020.”** Explica lo siguiente:

Objetivo:

- Diagnosticar la situación que afecta el desarrollo institucional del gobierno autónomo descentralizado parroquial de San Isidro del cantón Morona. .

Conclusión:

- La población de San isidro requiere de un servicio de calidad con transparencia y honestidad en el accionar de la gestión administrativa con un proceso de rendición de cuentas participativo, constante y oportuno.

Según la investigación de (García E. , 2018) en su trabajo con el siguiente título: **“FORMULACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE CHIGUAZA, CANTÓN GUAMBOYA, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO, PARA EL PERIODO 2018-2022.”** “Explica lo siguiente:

Objetivo:

- Realizar un diagnóstico sobre los antecedentes y fundamento de los planes estratégico.

Conclusión:

- Independiente a la determinación de la necesidad de una planificación estratégica, se contribuirá al desarrollo parroquial en medida que tendrá un instrumento de planificación que servirá como una guía y hoja de ruta para la proyección del desarrollo territorial.

Según la investigación de (Coello, 2018) en su trabajo con el siguiente título: **“ELABORACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA EL GAD PARROQUIAL RURAL SANTA MARIANITA DE JESÚS DEL CANTÓN SUCUA, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO, PERIODO 2017 -2021.”** Explica lo siguiente:

Objetivo:

- Elaborar el plan estratégico enmarcado en las competencias de los GAD parroquiales rurales enunciados en el Cotad.

Conclusión:

- Al tener un plan estratégico se podrá evaluar el funcionamiento del Gad parroquial, ya que se cuenta con indicadores de gestión de la eficiencia, eficacia, efectividad y economía que permitirán la toma de decisiones por parte de las autoridades.

Según la investigación de (Zhumi, 2017) en su trabajo con el siguiente título: **“PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL ALSHI-9 DE OCTUBRE DE LA PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO, PERIODO 2017- 20121”.** Explica lo siguiente:

Objetivo:

- Identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas mediante un análisis de la situación actual en el GAD parroquial Alshi – 9 de octubre, para una adecuada toma de decisiones, para proponer la presentación del plan de mejoramiento socioeconómico para el GAD parroquial en el periodo 2017-2021

Conclusión:

- El GAD parroquial Alshi – 9 de octubre, no cuenta con un plan estratégico que permite a la administración en la toma de decisiones de manera oportuna para fomenta el desarrollo, y poder hacer frente a las adversidades que se presentan en el proceso administrativo.

Podemos determinar que estas investigaciones nos permiten establecer la importancia que tiene el plan estratégico en los gobiernos autónomos descentralizados rurales, esta herramienta es de mucha importancia para obtener un desarrollo colectivo de la comunidad. Además, un plan estratégico nos permite que la institución tenga una planificación adecuada buscando el bienestar de la población y de sus habitantes.

1.2. Marco teórico

1.2.1. Planificación estratégica

La planificación estratégica es el proceso por el cual quienes tienen el mando y toman las decisiones en una institución generan, procesan y analizan información veraz, interna y externa, con el fin de determinar, analizar y evaluar la situación presente de la organización, así como su nivel de competitividad que tiene, con el propósito de anticipar y decidir sobre el direccionamiento de la empresa hacia un futuro cierto (Serna, 2010).

Es una herramienta de gestión que permite generar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al entorno actual y al camino que deben realizar en el futuro para adecuarse a los cambios del desarrollo y la innovación, analiza además el entorno interno y externo para lograr una mayor eficiencia y eficacia, consiste en un proceso de formulación de objetivos de carácter institucional, cuya prioridad principal es establecer proceso de acción para alcanzar dichos objetivos planteados buscando la mejora continua organizacional (ILPES, 2009).

La planificación estratégica es la presentación principal de toda institución, organización o empresa generadora de bienes y servicios que sirven para generar esfuerzos de sus integrantes, enfocados al desarrollo y la mejora continua de la misma (Prieto, 2012).

Es una de las principales herramientas de diagnóstico, análisis y toma de decisiones, acerca del que hacer o actuar en el trayecto que debe recorrer una organización para tener un futuro eficiente, no solo para responder ante los cambios y las responsabilidades que les imponen el entorno sea este interno o externo y lograr así eficiencia y eficacia de sus intervenciones, sino también para implantar y concretar las transformaciones que requiere el entorno. (Navajo, 2012).

Se determina que la planificación estratégica es una herramienta administrativa, que le permite a la organización o institución determinar el estado actual, mediante un análisis de su entorno interno y externo, generando aspectos de cambio y transformación en un futuro, enfocados al desarrollo y mejora continua.

1.2.2. Beneficios de la planificación estratégica

La planificación estratégica beneficia a que todo tipo de empresa sea proactiva sin importar el sector al que pertenezca, su tamaño o clientes a los que se dirige debido a que logra proyectar una visión amplia, anticipándose a los posibles riesgos que se pueden presentar implementando

alternativas de solución con el propósito de cumplir los objetivos planeados en la empresa desde sus inicios. Toda empresa debe conocer a dónde quiere llegar y en qué tiempo lograrlo, es decir precisar una visión y misión clara mediante un análisis previo de las fortalezas y debilidades, pero a la vez ser dócil para posibles cambios que pueden existir en el entorno repentinamente, con la finalidad de cumplir las estrategias planificadas que los lleve al rumbo de la visión a pesar de las limitaciones (López, Zapata, & Arriaga, 2017).

La planificación estratégica certifica una herramienta sólida y útil para cualquier tipo de organización, ayudando a que las empresas puedan precisar con exactitud y cautela la meta final guiando las funciones operativas que se va a ofertar al mercado y así aumentar la rentabilidad del negocio, también permite reducir la incertidumbre y minimizar riesgos en contra generando compromiso y motivación para crear longevidad de la empresa (Rizzo & Castro, 2017).

1.2.3. Importancia de la planificación estratégica

La importancia de la planificación estratégica se basa en la capacidad que puede originar para que la empresa pueda elaborar un análisis del contexto y tomar decisiones apropiadas permitiendo la proyección certera de la empresa (Valencia & Erazo, 2016).

La planificación estratégica es de gran importancia en todo tipo de empresa por el simple hecho que le permite ser competitiva globalmente en un determinado tiempo mediante la creación de objetivos claros y así ampliar su visión, puesto que el mundo de los negocios es muy similar a una guerra donde ambos deben implicar una organización y prepararse a un enfrentamiento, en este caso enfrentar y determinar de qué forma diferenciarse de competidores y al mismo tiempo atraer nuevos usuarios (Serrato, 2019).

1.2.4. Etapas del proceso de planeación estratégica

a) Formulación de la estrategia

La formulación de la estrategia presenta la visión y misión institucional, además la identificación de oportunidades y amenazas externas de una organización, y la identificación de las fortalezas y debilidades internas, se establece objetivos a largo plazo, la creación de estrategias alternativas que se posee plantear y la elección de estrategias especiales a seguir para la empresa (Fred, 2013).

Ninguna empresa posee recursos ilimitados, los expertos estrategas deben decidir cuáles son las estrategias alternativas que presentan mayores beneficios a la Las estrategias determinan las

ventajas competitivas que una institución tiene a largo plazo. Determinamos entonces que la formulación de las estrategias requiere que una empresa establezca objetivos anuales, diseñe políticas, motive a todos los empleados y brinde recursos de tal manera se puedan ejecutar las estrategias formuladas (García, Duran, & Cardeño, 2017).

b) Ejecución de la estrategia.

Las habilidades interpersonales son de vital importancia para lograr el éxito en una estrategia efectiva. Las actividades de ejecución deben presentar a los diferentes procesos que a su vez estén direccionados desde su planificación general de trabajo. En este ámbito se estipula que los gerentes y empleados de una institución deben trabajar con orgullo y motivación para lograr alcanzar los objetivos establecidos.

La implantación de la estrategia se conoce a menudo como la etapa de acción de la dirección estratégica. La implantación de la estrategia significa movilizar a los empleados y gerentes para poner en acción las estrategias formuladas (Fred, 2013).

c) Evaluación de la estrategia.

La evaluación de la estrategia es una etapa final de la planificación estratégica. Los administradores encargados necesitan saber cuándo las estrategias no funcionan correctamente, además se conoce que la evaluación de la estrategia es el principal medio para obtener información.

Según (Mintzberg, Quinn, & Voyer, 2005), existen tres actividades fundamentales en la evaluación estratégica

- 1.-La revisión de los factores externos e internos en que se basan las estrategias actuales
- 2.-La medición de rendimiento.
- 3.-La toma de medidas correctivas.

1.2.5. Componentes de la planeación estratégica

1.2.5.1. Misión

Es la razón de ser de la organización, la cual fue creada para un fin específico y para satisfacer una necesidad social, además sirve para aclarar el compromiso que tiene la institución ante la comunidad.

La misión es una afirmación que determina la esencia, la razón de ser y el propósito de una institución, organización, empresa. Es el resultado de la reflexión del grupo administrativo encargado de las responsabilidades de la organización social, esta debe incrementar la identificación de todos los miembros de la organización; es decir, debe aportar al crecimiento, motivación, integración y la identidad de la organización social (Aranda & Salgado, 2005).

Se determina que la misión es la razón, motivo, propósito, de ser de una empresa, institución u organización, por que define:

- 1.- Lo que quiere cumplir en el sistema social en el que se desarrolla.
- 2.- Lo que se propone hacer.
- 3.- Para quien lo va hacer.

La misión es influenciada en parte importante por algunos elementos como: la historia de la empresa, las preferencias del área administrativa, los factores externos e internos, los recursos que tiene la organización, y sus capacidades particulares que la distingue (Thompson, 2020).

1.2.5.2. Visión

Se determina a la visión como una meta a largo plazo donde quiere llegar la organización y alcanzar con una ejecución adecuada de sus actividades y procesos establecidos.

El concepto de visión es una perspectiva a largo plazo porque implica asimilar lo que se proyecta la organización en el futuro, aunque se expresa en términos concretos (Aranda & Salgado, 2005).

La visión es una determinación clara que indica hacia donde se quiere ir o se dirige la organización a largo plazo, tomando en cuenta el entorno cambiante, el impacto de las nuevas tecnologías, de las necesidades cambiantes de la población y de la creación de nuevas condiciones del mercado (Thompson, 2020).

1.2.5.3. Valores

Son las representaciones cognitivas de las necesidades globales que se difunden a través de objetivos y metas situacionales que se realizan y organizan en forma jerárquica y se presentan en el ámbito laboral en una institución (Arciniega & Zazueta, 2010).

Los valores poseen un papel muy importante en la puesta en marcha de las estrategias organizacionales, obligando a que las empresas den un mecanismo de innovación y de cambio en la construcción de sus principios básicos de opinión y participación de todos sus trabajadores.

Además, la construcción de los lineamientos estratégicos y por lo tanto de los valores, se generan operaciones de desarrollo fundamentales en la organización (Suarez, 2008).

1.2.5.4. Objetivos estratégicos

Los objetivos generan y dan a conocer una puntuación, en el plano teórico, de los logros que se plantean en una organización social y de los que la organización social persigue en relación al entorno en el que se desarrolla. La formulación de los objetivos simplifica los contenidos de la misión, y además el tiempo en las que las diferentes áreas de la organización deben replantearse o reforzar sus funciones colaborativas (Aranda & Salgado, 2005).

Los objetivos se deben establecer o realizar a corto, mediano y largo plazo donde se obtienen claramente a partir del análisis FODA. Estos no deben ser muy ambiciosos ni muy pesimistas; tienen que ser claros y concretos, cuantificables y calificables para poderlos cumplir en un establecido tiempo (Palacios, 2016).

1.2.5.5 Grupos de interés

Es un grupo de individuos que participan directa o indirectamente en el funcionamiento de una organización, enfocados en el desarrollo progresivo de la misma. Estos grupos de interés presentan capacidades, habilidades y destrezas para influir el crecimiento o quiebre de la organización, estos grupos de interés siempre deben estar controlados por el personal administrativo de la institución ya que todos poseen un papel fundamental y son generadores de alternativas de cambio y de innovación.

Son individuos o grupos que pueden ser impactados según el entorno y además pueden influir en el éxito con el fin de alcanzar cambios radicales a favor del desarrollo de la organización, o el fracaso de las actividades o proyectos establecidos para una institución (Rodríguez, 2013).

1.2.5.6 Análisis Interno y Externo (FODA)

Es el proceso para desarrollar eficientemente la planeación estratégica donde esta puede variar según las etapas que se establece, esta herramienta presenta los siguientes elementos: en primer lugar se establece la visión y la misión, un análisis del ambiente interno y externo, establecer estrategias de control e implantación; en todos los casos, además se debe incluir una etapa en la cual se realiza un previo diagnóstico como requisito elemental para proponer y establecer un pronóstico, y por consiguiente proponer una estrategia; en este paso generalmente nos

corresponde analizar las siguientes variables: fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas, mejor conocido en el ámbito administrativo por sus siglas como FODA (Ramirez, 2017).

El análisis situacional FODA es una herramienta administrativa que nos permite conocer y evaluar las condiciones operacionales actuales de la organización, con el fin de orientar y proponer acciones en beneficio del colectivo. Todas las estrategias de una organización deben partir de un proceso de análisis de recursos y fines que poseen en la actualidad, para que sean una forma precisa y viable para alcanzar sus metas y objetivos. Cuando no existe un método para desarrollar un análisis del entorno, se recomienda de inicio entender están establecidos los distintos entornos de la organización. De manera general se puede establecer: un entorno externo y un entorno interno (Ramirez, 2017).

El entorno externo está integrado por elementos muy importantes y sumamente amplios que se asocian con aspectos de influencia global como la economía, cultura, política, avances tecnológicos, innovación, regulaciones legales, etc. Este entorno se direcciona a las oportunidades y las amenazas que son potenciales y que se debe tener en cuenta como proceso de desarrollo y avance en una organización. Se debe tener en cuenta y suponer que estos elementos en ocasiones específicas se salen fuera del control en una empresa, aun cuando se pueden desarrollar acciones para aumentar o disminuir los impactos de que presentan (Ramirez, 2017).

El entorno interno se refiere a aquellas actividades que se relacionan efectivamente directamente con la estructura organizacional y operación de la empresa, presentan los recursos disponibles, como las áreas funcionales que presenta la organización algunas de ellas son: Mercadotecnia, Finanzas, Producción, Talento humano, etc., en este contexto se encuentran las fortalezas y debilidades de la empresa las cuales les permite tomar control adecuado a favor del crecimiento organizacional (Ramirez, 2017).

Es conveniente tener en cuenta y establecer los conceptos de las variables fundamentales que posee el análisis interno y externo (FODA).

Interno

Debilidades: Son todas aquellas actividades que limitan, influyen o dificultan alcanzar, obtener, lograr objetivos y metas exitosas a favor del desarrollo empresarial.

Fortalezas: Son todas aquellas actividades que se desarrollan exitosamente en la organización, con una ejecución fructífera enfocados al logro de los objetivos planteados por la empresa.

Externas

Oportunidades: Son hechos, actos o posibilidades en donde el entorno podría enmarcar el crecimiento, avance y desarrollo eficiente adecuado para la organización.

Amenazas: Son eventos, actos o tendencias que surgen en el entorno de una empresa, estos podrían dificultar el desarrollo operativo, generando así pérdidas y por consiguiente cierre de la organización.

1.2.5.7. Aspectos que se deben considerar para elaborar una Matriz FODA

Tabla 1-1: Aspectos de una matriz FODA

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none">➤ Recursos financieros óptimos y adecuados.➤ Buena imagen por los que adquieren el producto.➤ Ser un reconocido líder en el mercado.➤ Áreas funcionales bien ideadas.➤ Tecnología propia.➤ Mejor capacidad de fabricación.➤ Tener ventajas en los costos.➤ Capacidades óptimas y fundamentales en áreas claves.➤ Tener óptimas campañas de publicidad.➤ Tener habilidades para la innovación de los productos.	<ul style="list-style-type: none">➤ Instalaciones obsoletas.➤ Rentabilidades inferiores.➤ Débil red de distribución.➤ No existe oportunidad y talento gerencial.➤ No consta de una dirección estratégica➤ Abundancia constante de problemas operativos internos.➤ Existe un atraso en investigación y desarrollo.➤ Los costos unitarios generales más altos en relación con los competidores clave.➤ Línea de productos demasiado limitados.➤ Débil imagen en el mercado.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">➤ Aperturas e ingresos en nuevos mercados o segmentos.➤ Expansión de la línea de productos para poder satisfacer las necesidades de los clientes.➤ Eliminación de las barreras comerciales en mercados de afuera.➤ Diversidad en productos relacionados.➤ Crecimiento más rápido en el mercado➤ Complacencia entre las compañías rivales.	<ul style="list-style-type: none">➤ Entrada de la competencia con costos menores.➤ Crecimiento más lento en el mercado.➤ Cambios demográficos adversos.➤ Cambios adversos en las políticas comerciales de gobiernos extranjeros.➤ Cambio en las necesidades y gustos de los compradores.

Fuente: (Tompson & Strickland, 1998)

Elaborado: Daniel Sebastián Ulloa Ulloa.

1.2.5.8. Definición de estrategia

Es la alternativa en donde organización o empresa, tiene una interacción compartida con su entorno, ejecuta y pone en marcha sus principales recursos y un esfuerzo para alcanzar sus objetivos planteados, también se le considera como una herramienta de acción focalizada en un mejor rendimiento colectivo y sistemático, con la finalidad de alcanzar todos los logros y objetivos de la organización (Fernández, 2012).

A una estrategia se la puede definir como una línea, que señala e indica como alcanzar una misión eficiente y un objetivo claro para la empresa, nos enseña además los pasos fundamentales y principales que una institución debe realizar para conseguir y lograr los objetivos y generar una ventaja competitiva en el mercado (Navajos, 2012).

1.2.5.9. Ejecución de estrategia

La ejecución se le determina como la etapa más compleja de todos los procesos de la planificación estratégica, en concreto, esta es una etapa decisiva para obtener el éxito o fraude del estudio de la administración y planificación estratégica (Chiavenato & Sapiro, 2011).

A la ejecución se le conoce como el conjunto de actividades que son de mucha importancia para poner en proceso una o varias estrategias de tal manera que se consiga la misión propuesta y los objetivos estratégicos planteados. Esto además implica de manera urgente y necesaria de realizar varios cambios en la institución (Navajo, 2012).

1.2.5.10. Objetivos operativos

Los objetivos operativos expresan firmemente, en todo ámbito teórico, los logros o fines que se persiguen y se pretenden conseguir dentro de la institución y también de los que la empresa socialmente persigue enfocándose al entorno que vive. Al formular los objetivos se sintetiza el contenido de la que pretende presentar la misión, y pretende resaltar las diversas áreas en donde la empresa debe aplicar o estructurar sus determinadas funciones (Aranda & Salgado, 2005).

1.2.5.11. Metas

En una meta se deriva los objetivos a lograr propuestos para la empresa en días de desarrollo. Todas las metas reflejan la forma o manera en que toda empresa buscara cumplir todos sus objetivos pertinentes, teniendo en cuenta concretamente en los recursos disponibles, se debe tener

en cuenta he incluir al recurso tiempo, las metas por consiguiente se expresan en varios términos para alcanzar de manera cuantificable (Aranda & Salgado, 2005).

1.2.5.12. Evaluación y control del plan estratégico

Es la fase final en la cual determinamos si la planificación que se efectuó se destina a la dirección correcta, y en caso de no ser así, conocer el error y dirigir hacia medidas reformativas necesarias para garantizar y mantener a la organización competitiva (García, Durán, & Cardeno, 2017).

Última etapa donde se analiza si la dirección estratégica está funcionando adecuadamente, estableciendo que en caso de existir alguna falla puedan conocerla oportunamente y así tener el control para corregirla proporcionando resultados satisfactorios sin alejarse de las metas futuras que instituyó la empresa dentro del mundo competitivo (Pérez, Uzcátegui, & Solano, 2017).

1.2.5.13. Indicadores estratégicos

Son una subdivisión de los indicadores de contexto, afines a las prioridades determinadas para las mediaciones estructurales y de cohesión, individualizados a cada esquema operativo. Sirven para evaluar la evolución del entorno proporcionando información respecto a las metas instituidas en la empresa (Armijo, 2009).

Son señales de alerta que permiten monitorear y valorar el grado de consecución de los objetivos estratégicos y fines instaurados en el plan estratégico detectando posibles desvíos para corregirlos o fortalecer las estrategias y la dirección de los recursos impactando de forma directa en la población de enfoque (SHCP, 2010).

1.2.5.14. Eficiencia estratégica

La eficacia estratégica es la manera eficiente con la que responde la empresa al utilizar los recursos y capacidades que tiene la organización para conseguir los objetivos globales que persiguen cada uno de los grupos que la constituyen demostrando un buen rendimiento empresarial (Mendoza, López, & Salas, 2016).

1.2.5.15. Indicadores de eficiencia

Son elementos fundamentales, factores productivos que forman parte integral dentro de las actividades de evaluación y control del plan estratégico pues instituye un medio de información que permite conocer los resultados de la acción de la empresa (García, Callazo, & Barragan, 2019).

Los indicadores de eficiencia pueden ser sucesos, cifras, medidas, conocimientos u opiniones que señalen circunstancias o medios específicos que permitan medir el logro de ejecución del proceso y el rendimiento de los recursos utilizados dentro del mismo para la obtención de los resultados planteados (Medina, 2019).

1.2.6. Normativas legales que rigen a los gobiernos autónomos descentralizados

1.2.6.1. Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía, Descentralización

Art 63.- Naturaleza Jurídica. - Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera. Estarán integrado por los organismos previstos en este código para el ejercicio de las competencias que les corresponden. La sede del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural ser la cabecera parroquial prevista en la ordenanza cantonal de creación de la parroquia rural (Asamblea Nacional del Ecuador, 2010).

1.2.6.2. Constitución de la Republica del Ecuador

Art 280.- El plan nacional de desarrollo es el instrumento al que se sujetaran las políticas, , programas y proyectos públicos ; la programación y ejecución del presupuesto del estado ; y la inversión y la asignación de los recursos públicos ; y coordinar las competencias exclusivas entre el estado central y los gobiernos autónomos descentralizados . Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores (Asamblea Constituyente, 2008).

CAPÍTULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1 Enfoque de investigación

La presente investigación tiene una aplicación cualitativa y cuantitativa, estipulada de la siguiente forma:

La investigación es cualitativa ya que se enfoca en diferentes características de descripción encontradas en el GAD parroquial rural de San Antonio de Pasa del cantón Ambato, provincia de Tungurahua, además se describirá secuencialmente las estrategias de planificación que estipulará la institución para obtener un desarrollo enfocado a la mejora continua.

La investigación será cuantitativa ya que en el trabajo se aplicará un análisis numérico para determinar el estado de la institución, además se ejecutará un estudio estadístico para saber qué medidas se debe tomar sobre los procesos que se han venido desarrollando en el GAD parroquial rural de San Antonio de Pasa.

2.2 Nivel de investigación

2.2.1. *Investigación descriptiva*

El trabajo presenta una investigación descriptiva de las características y de los datos de la institución y de la población. La obtención de estos datos tiene como objetivo analizar e interpretar los diferentes procedimientos que tiene la institución y poner en marcha un nuevo modelo de administración eficiente enmarcado en el desarrollo socio-económico sostenible de la población.

2.2.2. *Investigación exploratoria*

La investigación exploratoria nos ayudara a examinar el funcionamiento de la gestión que se viene desarrollando por parte de las actuales autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado de San Antonio de Pasa, y todos los aspectos que influyen a la organización ya a su entorno.

2.3 Diseño de investigación

2.3.1. *Transversal*

Se determina que el diseño de investigación transversal será de mucho uso en nuestra investigación ya que nos permitirá sintetizar, analizar variables en ciertos periodos ya que

utilizaremos las encuestas para encontrar y obtener resultados eficientes y claros sobre los diferentes procesos y gestión que se está realizando en el GAD Parroquial rural de San Antonio de Pasa, ya que esto servirá de base, como herramienta administrativa en la gestión que viene desarrollando sus dirigentes.

2.3.2. Diseño no experimental

Este diseño no experimental se enfoca en desarrollar la observación en todos los procesos y actividades que se desarrolla dentro de la institución, la cual nos abastecerá para obtener información clara y realista la misma que pueda ser analizada minuciosamente.

2.4. Tipo de estudio

2.4.1. Investigación documental

La investigación documental es de suma importancia ya que es necesaria en la investigación, para poder adquirir y recopilar información adecuada y eficiente de libros, revistas, artículos científicos, páginas web y de distintas definiciones que plantean los autores sobre temas que se enfocan en el plan estratégico como herramienta de gestión.

2.4.2. Investigación de campo

La investigación que realizaremos será de campo ya que recolectaremos información importante de la institución y además la investigación está orientada en generar encuestas, las mismas que serán dirigidas hacia los empleados, en cada una de las visitas realizadas al GAD parroquial rural de San Antonio de Pasa.

2.5 Población, planificación, selección del tamaño de la muestra

2.5.1. Población

La parroquia de San Antonio de Pasa posee una población de 7104 habitantes según el último censo realizado en el año 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), lo que representa la totalidad del universo de estudio. Se determina que la muestra es un fragmento representativo de la totalidad de la población, de esta forma el trabajo investigativo se enfoca en un muestreo, impartiendo encuestas a todos los directivos y trabajadores del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Antonio de Pasa, con un total de 20 personas activas y la población de San Antonio de Pasa.

2.5.2. Muestra

Mediante el cálculo establecido de muestreo se refleja un total de 365 personas, esta incluye también todos los colaboradores de la institución, directivos, trabajadores y los habitantes de San Antonio de Pasa, se aplicó el muestreo aleatorio simple, sabiendo que la población que se estudió no es muy amplia, donde se aplicó la siguiente formula:

$$n = \frac{z^2 * P * Q * N}{NE^2 + z^2 * P * Q}$$

n = muestra	=?
N = población	= 7124
z = nivel de confianza	= 1,96
P = probabilidad que ocurra	= 0,50
Q = probabilidad que no ocurra	= 0,50
E = margen de error	= 0,05

Ejecución de la fórmula de la muestra:

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,50 * 0,50 * 7124}{(7124)(0,05)^2 + (1,96)^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{(3.8416) * (0,50) * (0,50) * (7124)}{(7124)(0,05)^2 + (1,96)^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{(3.8416) * (0,50) * (0,50) * (7124)}{(17.81) + (3.8416) * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{(3.8416) * (0,50) * (0,50) * (7124)}{17.81 + (3.8416) * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{6841,88}{17.81 + 0,96}$$

$$n = \frac{6841,88}{18,77}$$

$$n = 364,51$$

$$n = 365 \text{ Personas}$$

2.6 Métodos, técnicas e instrumentos

2.6.1. Métodos

2.6.1.1. Método inductivo

Según el análisis del problema que ha presentado el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de San Antonio de Pasa, se empleara el método inductivo ya que este parte de lo individual y se expande a lo general, donde a través de entrevistas y encuestas a todo el talento humano que labora en la institución se puede llegar a ver el estado de la organización.

2.6.1.2. Método deductivo

En la investigación que realizamos se propone identificar los problemas administrativos y generar una solución al Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de San Antonio de Pasa.

En este método se presenta conceptos, principios, normas, ordenanzas que están establecidas, las cuales se toma las más importantes para establecer un proceso sistemático de solución a fin de regirnos a un esquema estipulado.

Nos permite saber la realidad que existe en la institución mediante una percepción enfocada a los fenómenos y procesos que se están implementando.

2.6.1.3. Método analítico

La investigación presenta un análisis de todos los elementos y factores que se relacionan con la institución, enmarcada a sus necesidades, estableciendo ideas y estrategias que se plasmen en su planificación, además se analiza el entorno socio económico buscando el desarrollo local colectivo de San Antonio de Pasa, enfocado a su población, políticas públicas, servicios básicos para los habitantes, turismo y la productividad del sector.

2.6.1.4. Método sintético

En el trabajo investigativo se analiza los diferentes factores y elementos existentes en el GAD de San Antonio de Pasa y se establece que la institución necesita ideas y estrategias de cambio para un manejo adecuado de su gestión, en beneficio de la población de San Antonio de Pasa.

2.6.1.5. Método sistémico

En la presente investigación se establece un proceso de cambio estratégico y cultural, donde debemos identificar el entorno interno y externo del GAD de San Antonio de Pasa, mediante una

recopilación de datos establecidos por la institución y un análisis FODA que permitirá determinar el estado real, enfocándonos en el planteamiento de estrategias de cambio administrativo.

2.6.2. Técnicas

2.6.2.1. Entrevista

La información se recopila mediante una conversación formal, direccionada a los integrantes de la organización, para obtener un resultado eficiente de esta técnica se debe emplear una comunicación asertiva entre el investigador y el entrevistado.

2.6.2.2. Encuesta

En un cuestionario elaborado por el investigador, se puede recolectar información sociológica sobre la investigación, y se puede saber una valoración o opinión de las personas seleccionadas a través de una muestra.

2.6.3. Instrumentos

2.6.3.1. Documento de entrevista

Son preguntas que el investigador plantea con anticipación para emitir al entrevistado.

2.6.3.2. Cuestionario

Es un instrumento formado con preguntas concretas estipuladas a los funcionarios de la institución permitiéndonos recoger datos para ser analizados y estudiados en la investigación.

CAPÍTULO III

3. MARCO DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

3.1 Resultados

Encuesta dirigida para el presidente, vocales, y servidores públicos activos del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial rural de San Antonio de Pasa.

1.- ¿Conoce usted si el GAD Parroquial Rural de San Antonio de Pasa cuenta con un Plan Estratégico?

Tabla 1-3: Resultado de la primera pregunta al GAD

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	7	35%
NO	13	65%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ulloa, D. 2021



Gráfico 1-3: Resultado de la primera pregunta al GAD

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

Análisis e interpretación: Se observa en la gráfica que el 65% del total del personal que labora en el GAD parroquial de San Antonio de Pasa no conocen si la institución cuenta con un Plan Estratégico y el 35% del personal nos manifestó que si conoce. Se determina según resultados, que la institución no cuenta con un plan estratégico adecuado o establecido que sirva como una herramienta administrativa en las actividades que se desarrollan los funcionarios del GAD parroquial.

2.- ¿Conoce la misión y visión del GAD Parroquial Rural de San Antonio de Pasa?

Tabla 2-3: Resultado de la segunda pregunta al GAD

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	6	30%
NO	14	70%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

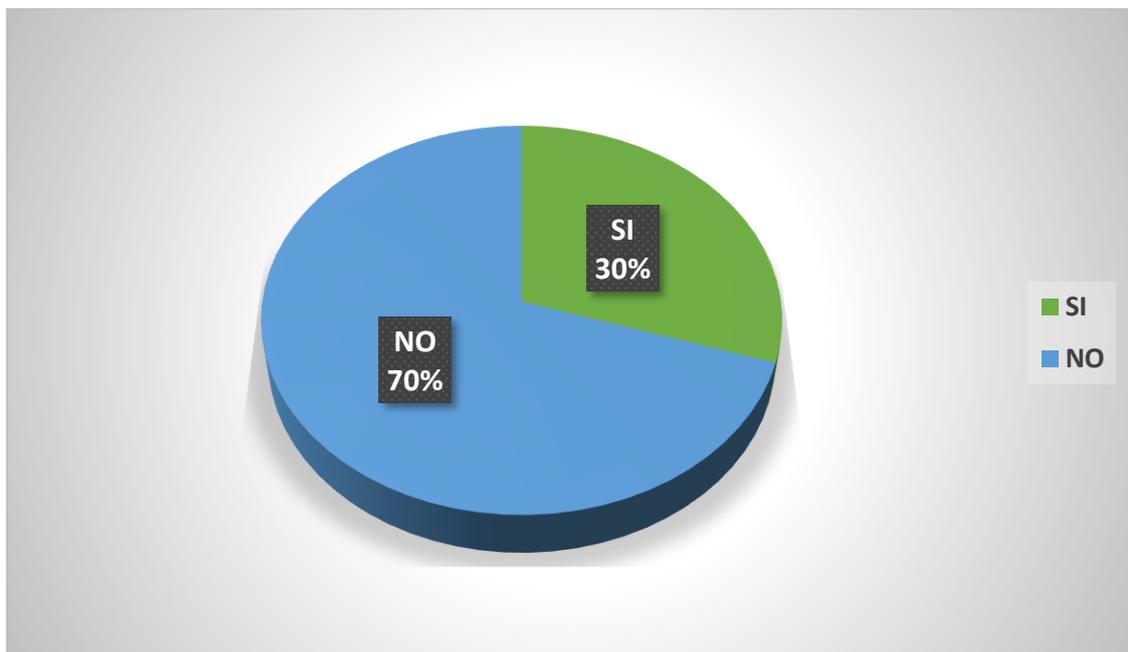


Gráfico 2-3: Resultado de la segunda pregunta al GAD

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

Análisis e interpretación: Se observa en la gráfica que el 70% del total del personal que labora en el GAD parroquial de San Antonio de Pasa no conocen la misión y visión del GAD y el 30% manifiesta que si lo conoce. Se determina que el Gad parroquial no tiene una misión y visión establecida, por lo tanto, la institución no sabe la razón de ser y a donde quiere llegar.

3.- ¿Tiene conocimiento si el GAD Parroquial Rural de San Antonio de Pasa tiene planteado sus objetivos estratégicos institucionales?

Tabla 3-3: Resultado de la cuarta pregunta al GAD

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	12	60%
NO	8	40%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

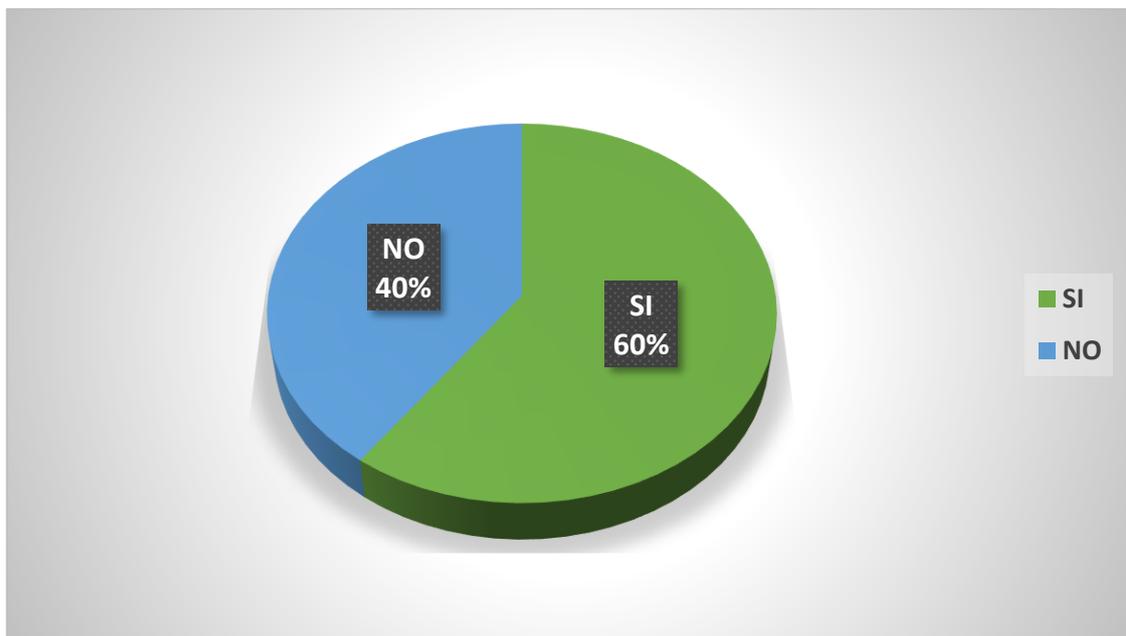


Gráfico 3-3: Resultado de la tercera pregunta al GAD

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

Análisis e interpretación: Se observa en la gráfica que el 60% del total del personal que labora en el GAD parroquial de San Antonio de Pasa tiene conocimiento sobre sus objetivos estratégicos institucionales planteados y el 40% no los conoce, Esta información nos dice que existen objetivos establecido, pero no se los da a conocer a todo el personal.

4.- ¿Sabe usted si existe un manual de funciones interno en el GAD Parroquial Rural de San Antonio de Pasa?

Tabla 4-3: Resultado de la cuarta pregunta al GAD

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	7	35%
NO	13	65%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

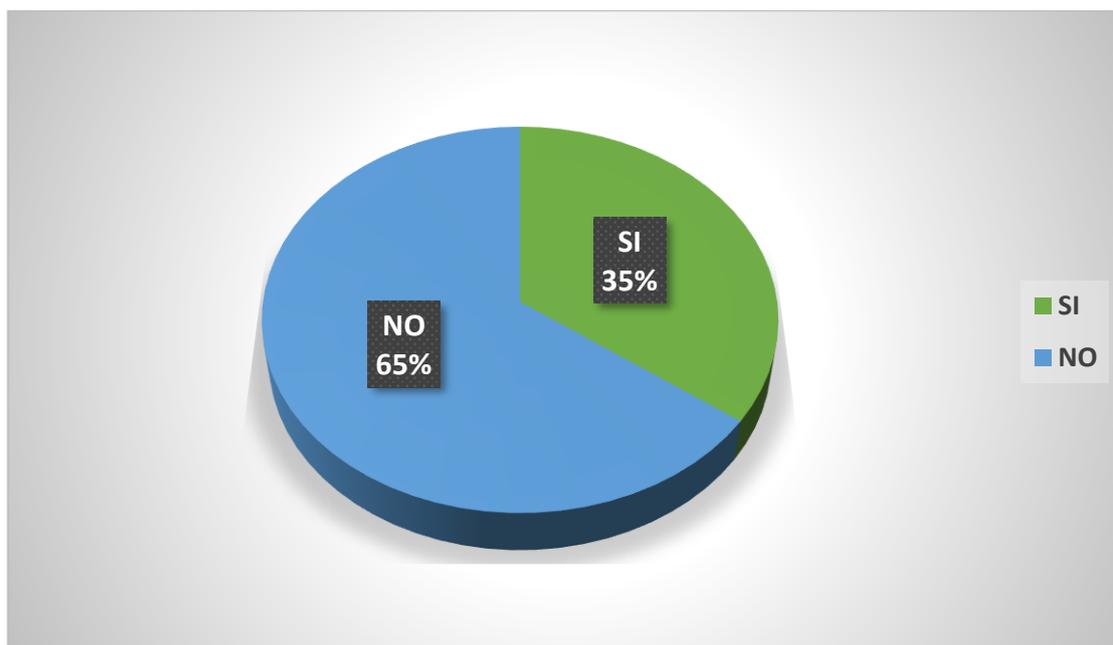


Gráfico 4-3: Resultado de la cuarta pregunta al GAD

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

Análisis e interpretación: Se observa en la gráfica que el 65% del total del personal que labora en el GAD parroquial de San Antonio de Pasa nos menciona que no existe un manual de funciones interno, y un 35% nos menciona que si existe. Nos permite establecer que el GAD parroquial no tiene un manual de funciones para que las actividades que desarrollan tengan con un responsable y se ejecuten eficientemente.

5.- ¿Considera usted que el GAD Parroquial Rural de San Antonio de Pasa, ha cumplido con las metas planteadas en el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial?

Tabla 5-3: Resultado de la quinta pregunta al GAD

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	70%
NO	6	30%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

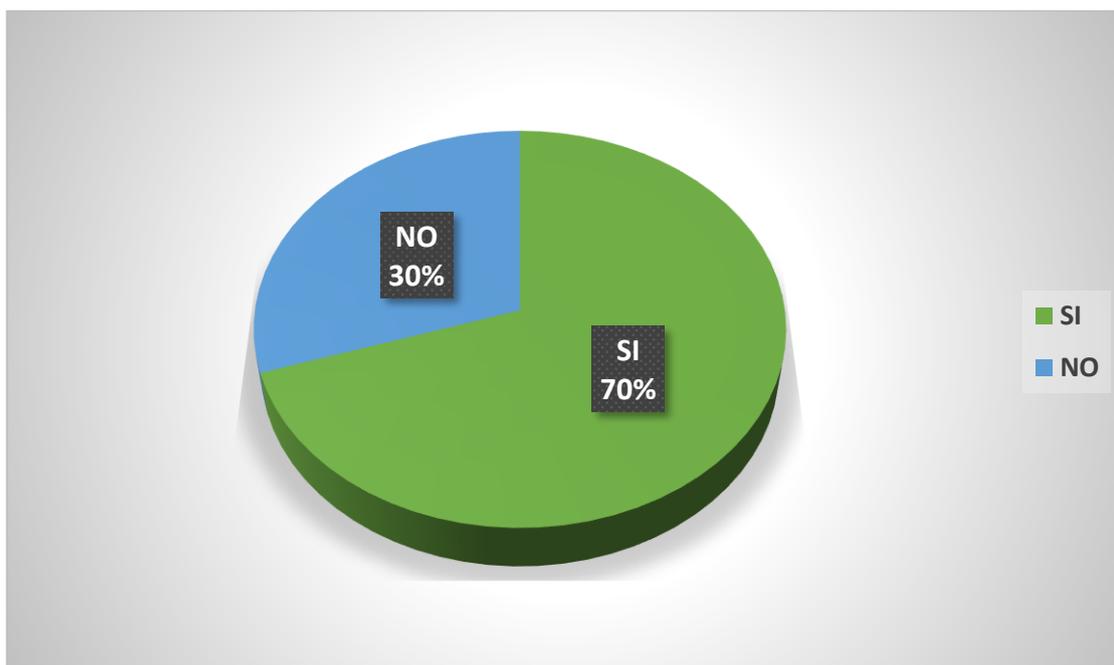


Gráfico 5-3: Resultado de la quinta pregunta al GAD

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

Análisis e interpretación: Se observa en la gráfica que el 70% del total del personal que labora en el GAD parroquial de San Antonio de Pasa nos menciona que la institución ha cumplido con las metas planteadas en el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial y el 30% nos dice que no las ha cumplido. Estos resultados nos indica que el GAD está cumpliendo con los objetivos que se plantea en el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial.

6.- ¿Conoce usted si existe una planificación adecuada por el GAD Parroquial Rural de San Antonio de Pasa para desempeñar las actividades que realizan?

Tabla 6-3: Resultado de la sexta pregunta al GAD

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	15	75%
NO	5	25%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

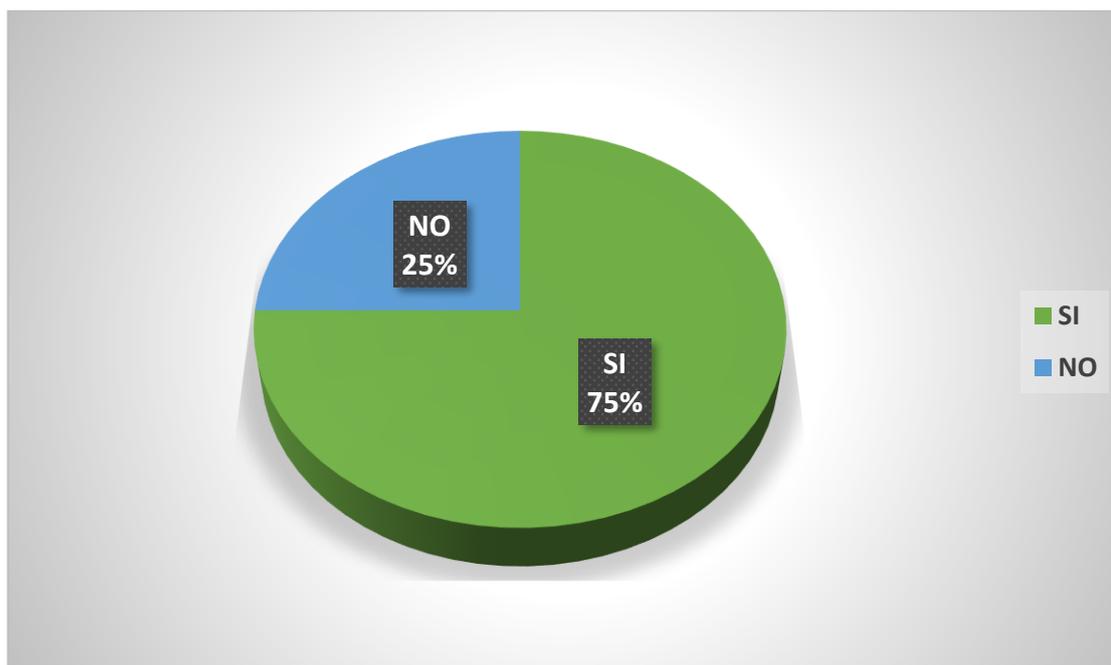


Gráfico 6-3: Resultado de la sexta pregunta al GAD

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

Análisis e interpretación: Se observa en la gráfica que el 75% del total del personal que labora en el GAD parroquial de San Antonio de Pasa nos menciona que si existe una planificación para desempeñar las actividades que realizan en la institución y el 25% nos dice que no existe una planificación. Llegamos a determinar que, si existe una planificación, pero no se la establece adecuadamente.

7. ¿En el GAD Parroquial Rural de San Antonio de Pasa, se participa a todas las áreas para obtener un trabajo eficiente en equipo?

Tabla 7-3: Resultado de la séptima pregunta al GAD

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	70%
NO	6	30%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

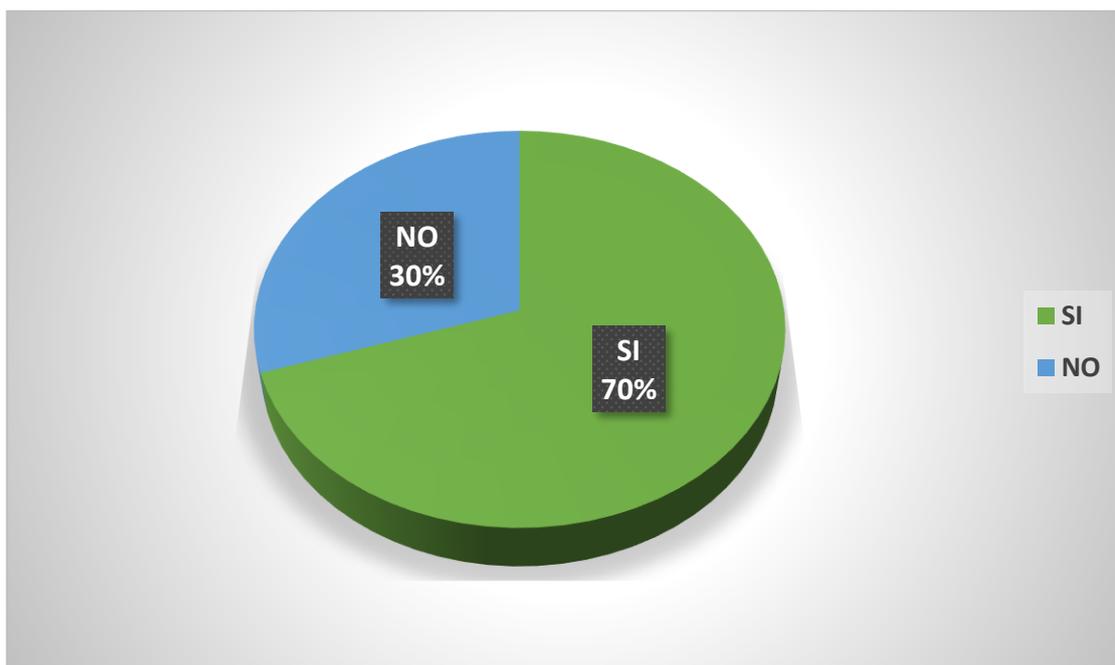


Gráfico 7-3: Resultado de la séptima pregunta al GAD

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

Análisis e interpretación: Se observa en la gráfica que el 70% del total del personal que labora en el GAD parroquial de San Antonio de Pasa nos menciona que si existe una participación a todas las áreas para obtener un trabajo eficiente en equipo y un 30% nos dice que no existe. Con estos datos nos damos cuenta que si existe una participación activa de todas las áreas para que exista un trabajo eficiente en equipo.

8.- ¿Conoce usted si el presidente del GAD Parroquial Rural de San Antonio de Pasa cumple con los reglamentos y normas de la Constitución?

Tabla 8-3: Resultado de la octava pregunta al GAD

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	15	75%
NO	5	25%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

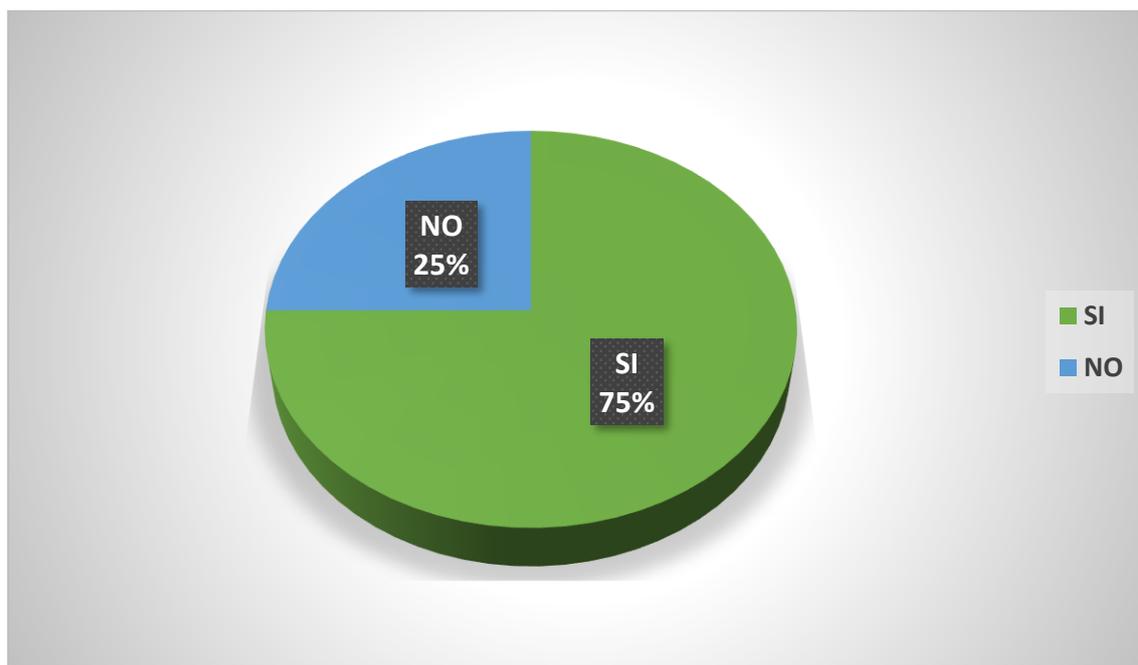


Gráfico 8-3: Resultado de la octava pregunta al GAD

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

Análisis e interpretación Se observa en la gráfica que el 75% del total del personal que labora en el GAD parroquial de San Antonio de Pasa nos menciona que el presidente del GAD si cumple con los reglamentos y normas de la Constitución, y el 25% nos dice que no lo hace. Estos resultados nos mencionan que el presidente viene cumpliendo en orden con la Constitución.

9. ¿La máxima autoridad del GAD Parroquial Rural de San Antonio de Pasa, realiza alianzas de cooperación y coordinación con otras instituciones para obtener un desarrollo eficiente institucional?

Tabla 9-3: Resultado de la novena pregunta al GAD

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	16	80%
NO	4	20%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

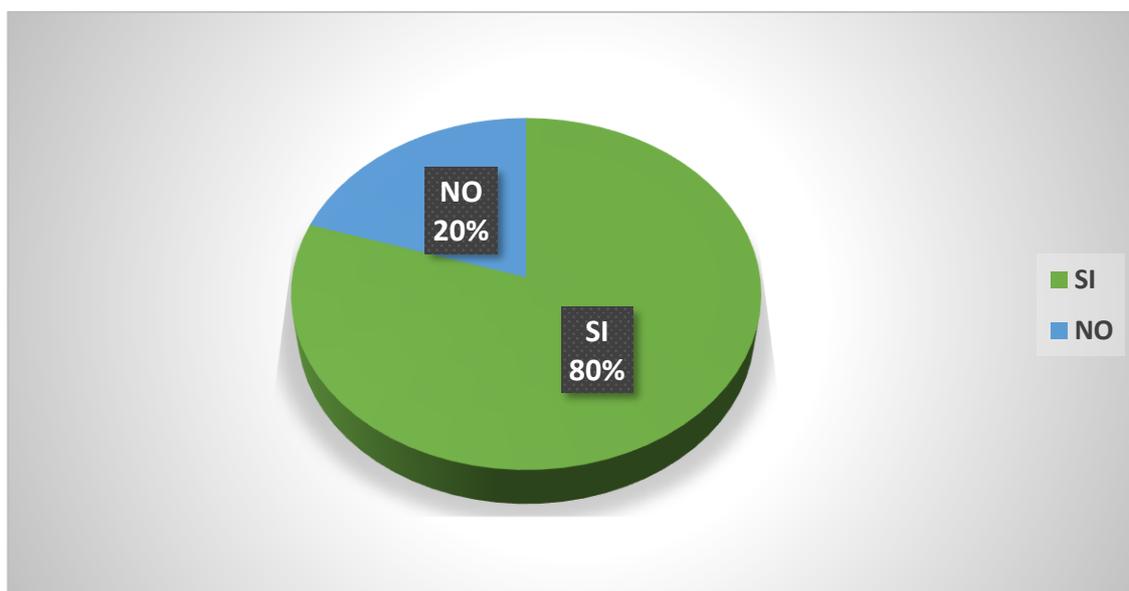


Gráfico 9-3: Resultado de la novena pregunta al GAD

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

Análisis e interpretación: Se observa en la gráfica que el 80% del total del personal que labora en el GAD parroquial de San Antonio de Pasa nos menciona que la máxima autoridad si realiza alianzas de cooperación y coordinación con otras instituciones para obtener un desarrollo eficiente institucional y el 20% nos dice que no realiza. Se determina que la máxima autoridad si realiza alianzas de cooperación y coordinación con otras instituciones, lo que permite el desarrollo colectivo de la institución.

Encuesta dirigida a la **población** de San Antonio de Pasa, para determinar el grado de satisfacción sobre la gestión que realiza el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial rural de San Antonio de Pasa.

1.- ¿Está usted de acuerdo con el estilo de administración actual del GAD Parroquial Rural de San Antonio de Pasa?

Tabla 10-3: Resultado de la primera pregunta a la población

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	38	11%
NO	307	89%
Total	345	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

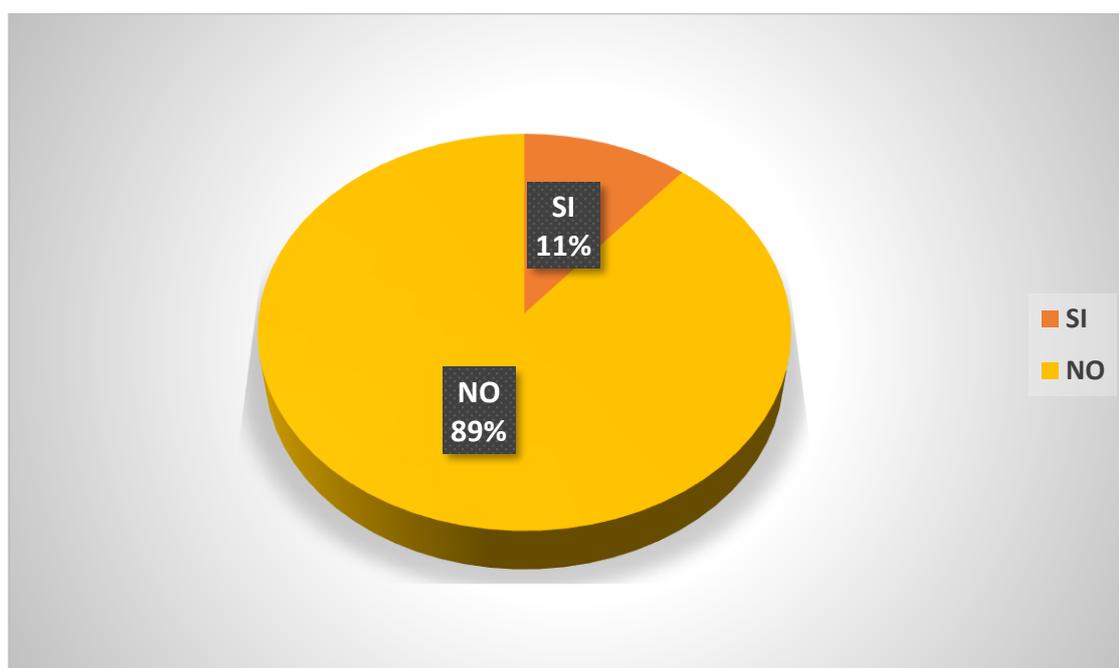


Gráfico 10-3: Resultado de la primera pregunta a la población

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

Análisis e interpretación: Se observa en la gráfica que el 89% de la muestra establecida a la población de San Antonio de Pasa nos menciona que no está de acuerdo con la administración actual del GAD Parroquial y el 11% nos dice que, si está de acuerdo, Determinamos que la parroquia de San Antonio de Pasa no está de acuerdo con la administración actual ya que no ha existido un desarrollo para la parroquia.

2.- ¿Conoce usted a las autoridades actuales del GAD Parroquial Rural de San Antonio de Pasa?

Tabla 11-3: Resultado de la segunda pregunta a la población

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	217	63%
NO	128	37%
Total	345	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

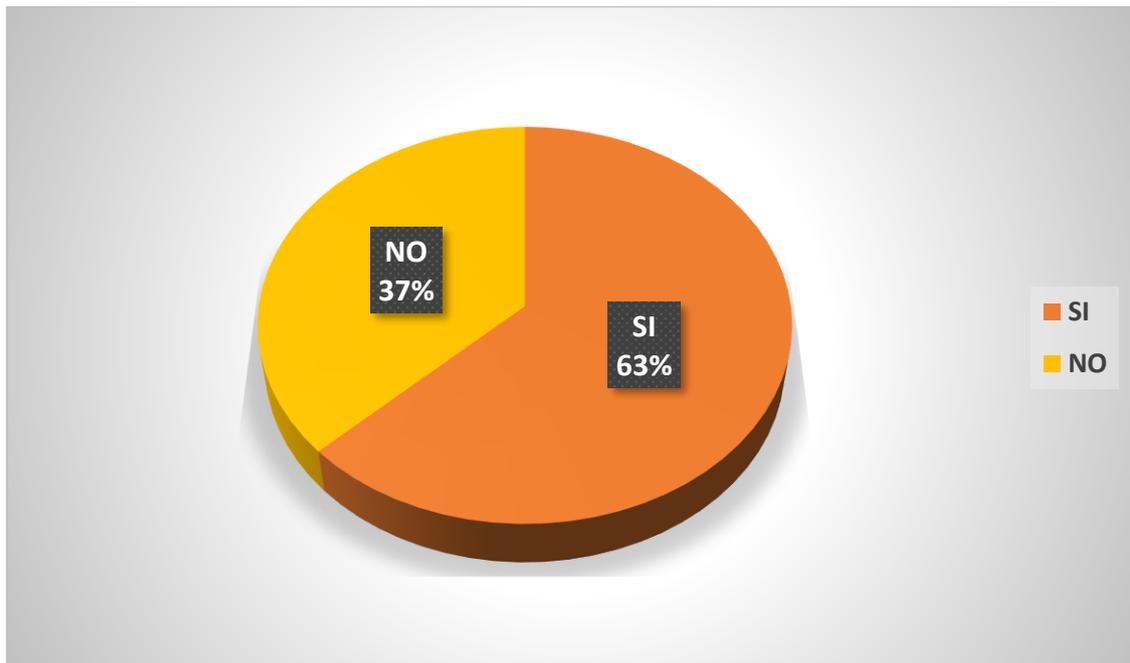


Gráfico 11-3: Resultado de la segunda pregunta a la población

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

Análisis e interpretación: Se observa en la gráfica que el 63% de la muestra establecida a la población de San Antonio de Pasa nos menciona que sí conocen a las autoridades actuales del GAD Parroquial y un 37% no los conoce. Se determina que la población si conoce a sus autoridades.

3.- ¿La población tiene participación activa en la planificación de los proyectos que plantea el GAD Parroquial Rural de San Antonio de Pasa en la parroquia?

Tabla 12-3: Resultado de la tercera pregunta a la población.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	65	19%
NO	280	81%
Total	345	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

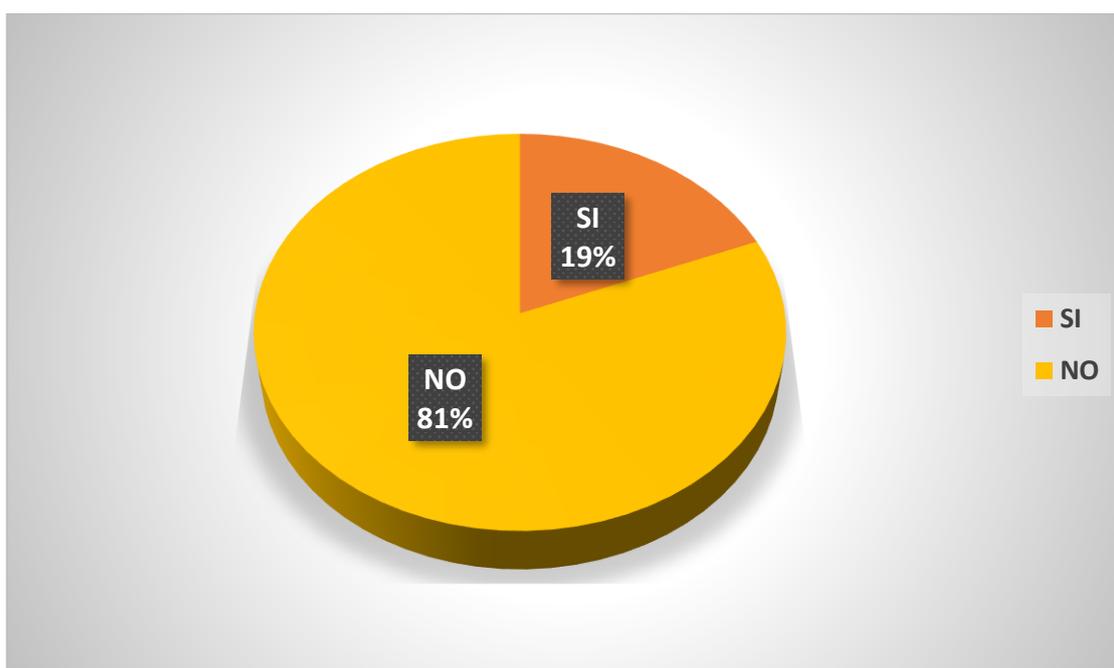


Gráfico 12-3: Resultado de la tercera pregunta a la población

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

Análisis e interpretación: Se observa en la gráfica que el 81% de la muestra establecida a la población de San Antonio de Pasa nos menciona que la población no tiene participación activa en la planificación de los proyectos que plantea el GAD Parroquial y un 19% que sí. Se determina que la población no tiene participación activa en la planificación de los proyectos y no da a conocer a la población de lo que se está desarrollando.

4.- ¿Considera que el personal que labora en el GAD Parroquial Rural de San Antonio de Pasa, está capacitado para desempeñar sus funciones, en las actividades a favor del desarrollo parroquial?

Tabla 13-3: Resultado de la cuarta pregunta a la población

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	49	14%
NO	296	86%
Total	345	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

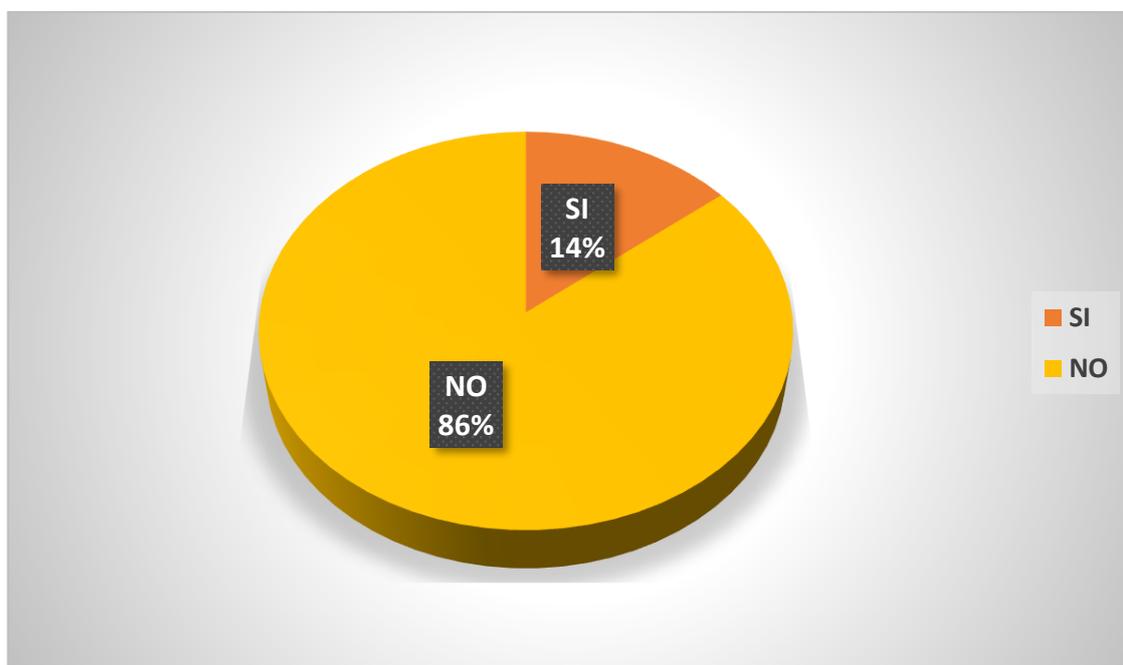


Gráfico 13-3: Resultado de la cuarta pregunta a la población

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

Análisis e interpretación: Se observa en la gráfica que el 86% de la muestra establecida a la población de San Antonio de Pasa nos menciona que el personal que labora en el GAD Parroquial no está capacitado para desempeñar sus funciones, en las actividades a favor del desarrollo parroquial, y un 14% nos dice que sí. Determinamos según los resultados obtenidos que el personal que labora en el GAD Parroquial no está capacitado para desempeñar sus funciones.

5.- ¿Como evalúa el desempeño de las autoridades del GAD Parroquial Rural de San Antonio de Pasa?

Tabla 14-3: Resultado de la quinta pregunta a la población.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EXCELENTE	22	6%
BUENO	202	59%
MALO	121	35%
Total	345	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

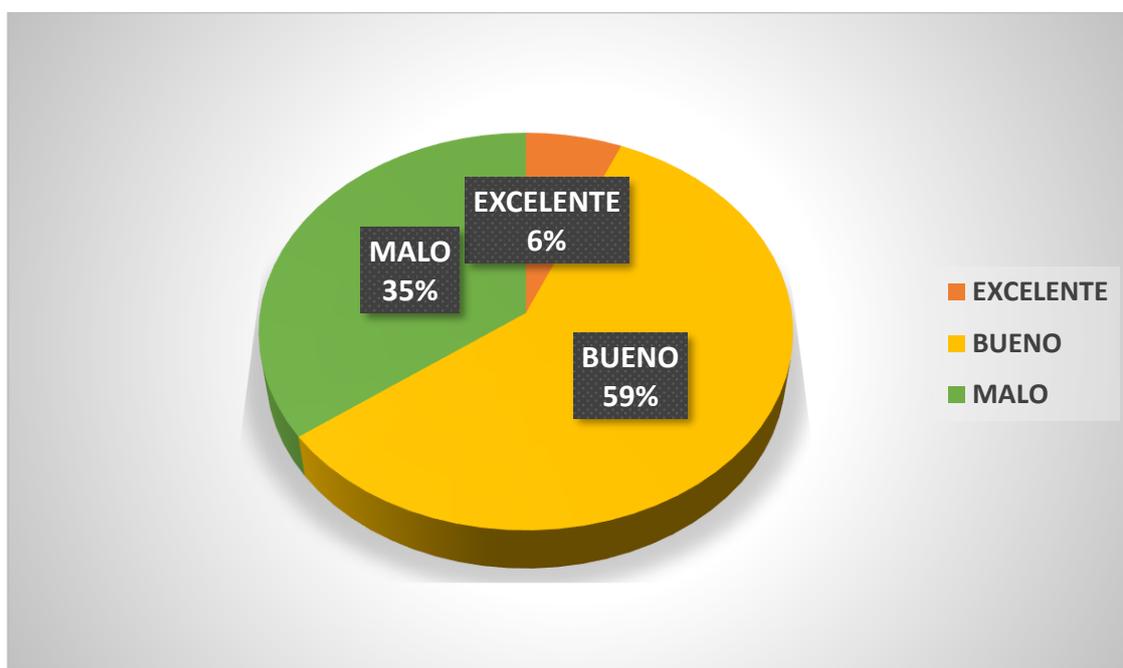


Gráfico 14-3: Resultado de la quinta pregunta a la población

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

Análisis e interpretación: Se observa en la gráfica que el 59% de la muestra establecida a la población de San Antonio de Pasa nos menciona que el desempeño de las autoridades del GAD Parroquial es bueno, el 35% es malo y el 6% es excelente. Esto nos da a conocer que el desempeño de las autoridades del GAD Parroquial es bueno, ya que la población la cataloga como una administración que no a fomenta el desarrollo para la parroquia.

6.- El GAD Parroquial Rural de San Antonio de Pasa, presenta un informe anual sobre la gestión que viene ejecutando.

Tabla 15-32: Resultado de la sexta pregunta a la población

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	97	28%
NO	248	72%
Total	345	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

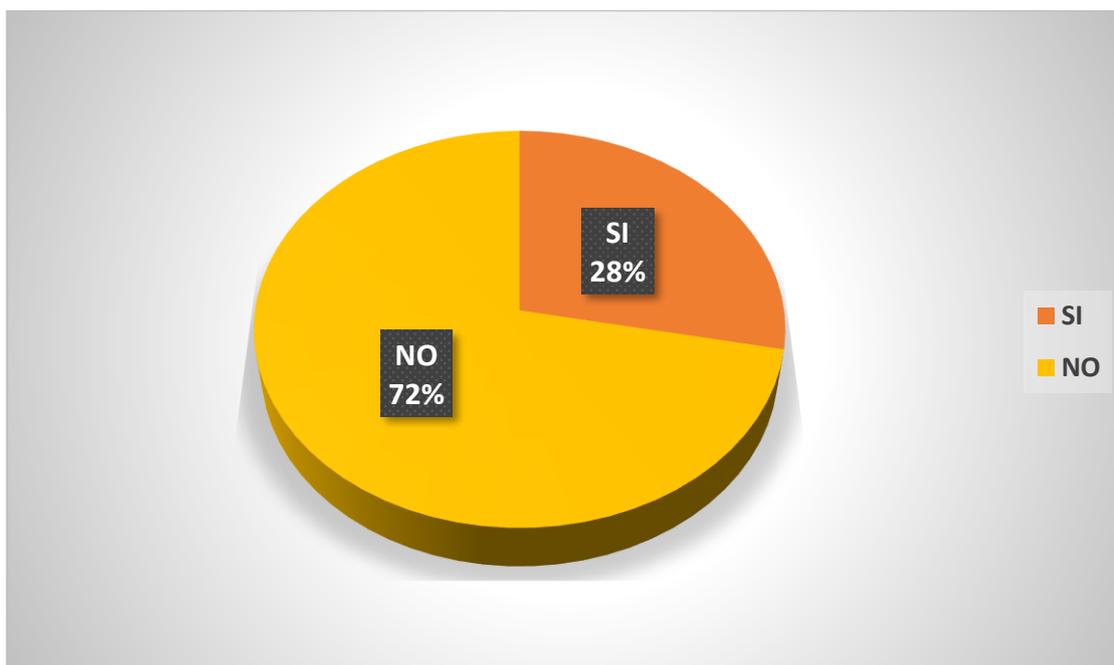


Gráfico 15-3: Resultado de la sexta pregunta a la población

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

Análisis e interpretación: Se observa en la gráfica que el 72% de la muestra establecida a la población de San Antonio de Pasa nos menciona que el GAD no presenta un informe anual sobre la gestión que viene ejecutando y un 28% nos dice que si presenta. se determina que el GAD parroquial no presenta un informe anual sobre la gestión que viene ejecutando a toda la parroquia, según algunos pobladores solo presentan a gente de su conveniencia.

7.- ¿Considera usted que el presupuesto asignado para el GAD Parroquial Rural de San Antonio de Pasa, está siendo utilizado para cubrir las necesidades principales de la parroquia?

Tabla 163-3: Resultado de la séptima pregunta a la población

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	54	16%
NO	291	84%
Total	345	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

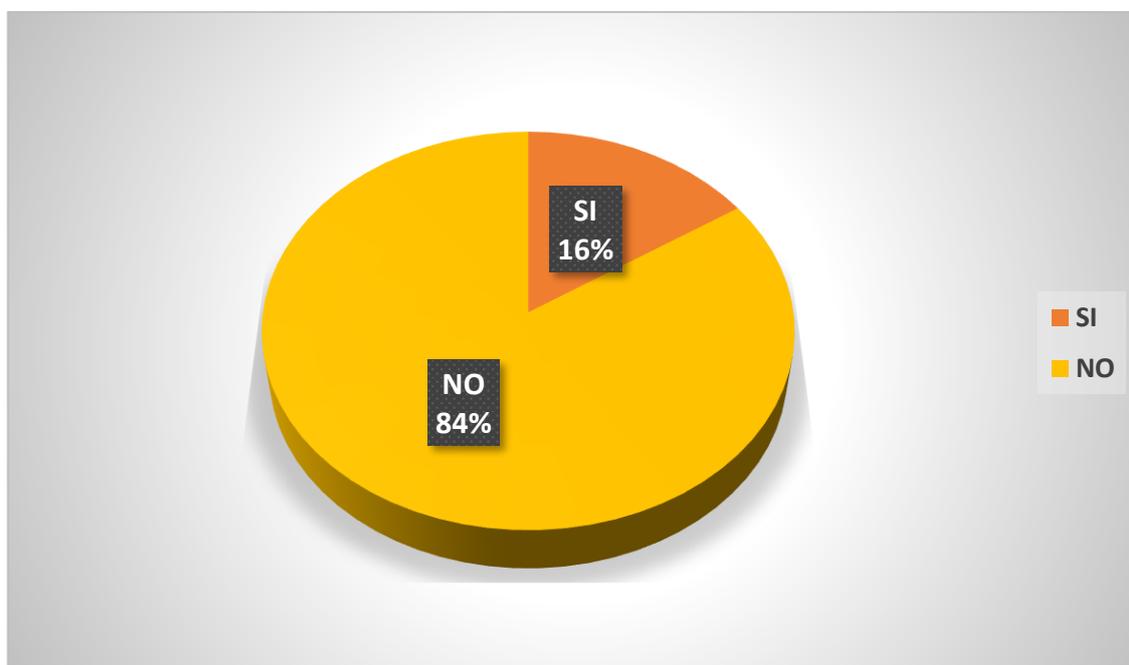


Gráfico 16-3: Resultado de la séptima pregunta a la población

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

Análisis e interpretación: Se observa en la gráfica que el 84% de la muestra establecida a la población de San Antonio de Pasa nos menciona que el presupuesto asignado para el GAD Parroquial, no está siendo utilizado para cubrir las necesidades principales de la parroquia y el 16% dice que sí. Determinamos que el presupuesto asignado para el GAD Parroquial, no está siendo utilizado para cubrir las necesidades principales de la parroquia, ya que la población menciona que existen muchas necesidades primordiales por atender.

8.- ¿A cuál de los siguientes proyectos debe brindarse más atención en la parroquia de San Antonio de Pasa?

Tabla 17-3: Resultado de la octava pregunta a la población

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALCANTARILLADO	50	15%
ADOQUINADO	36	10%
PRODUCTIVO	56	16%
TURÍSTICO	203	59%
Total	345	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

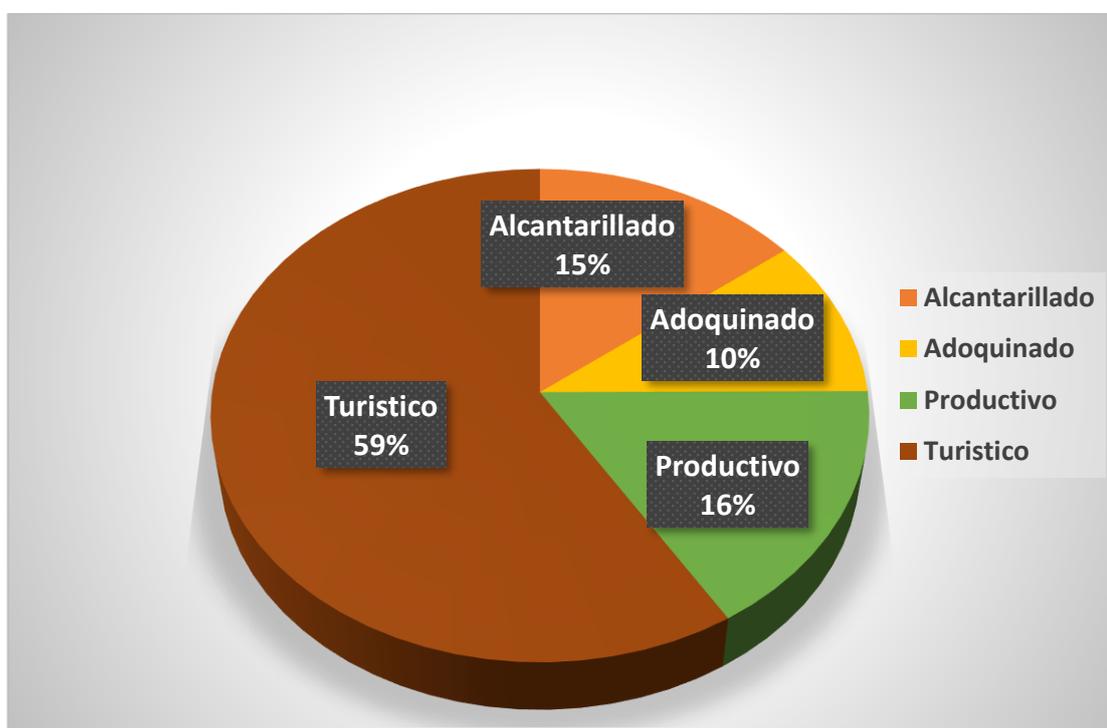


Gráfico 17-3: Resultado de la octava pregunta a la población

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

Análisis e interpretación: Se observa en la gráfica que el 59% de la muestra establecida a la población de San Antonio de Pasa nos menciona que los proyectos que debe brindarse más atención son los turísticos, seguido de un 16% productivos, 15% alcantarillado y un 10% adoquinado. Esto nos da a conocer que la parroquial necesita de proyectos turísticos, ya que la parroquia de Pasa no explota toda su diversidad cultural, productiva y turística a nivel nacional he internacional ya que esto servirá como un desarrollo económico para sus pobladores.

3.2 Discusión de resultados

Después de realizar las encuestas a el presidente, vocales, y servidores públicos activos del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial rural de San Antonio de Pasa se determina que:

- El 65% del total del personal que labora en el GAD parroquial de San Antonio de Pasa no conocen si la institución cuenta con un Plan Estratégico y el 35% del personal nos manifestó que si conoce. Se determina según resultados, que la institución no cuenta con un plan estratégico adecuado o establecido que sirva como una herramienta administrativa en las actividades que se desarrollan los funcionarios del GAD parroquial.
- El 70% del total del personal que labora en el GAD parroquial no conocen la misión y visión del GAD y el 30% manifiesta que si lo conoce. Se determina que el Gad parroquial no tiene una misión y visión establecida, por lo tanto, la institución no sabe la razón de ser y a donde quiere llegar.
- El 60% del total del personal que labora en el GAD parroquial tiene conocimiento sobre sus objetivos estratégicos institucionales planteados y el 40% no los conoce, Esta información nos dice que existen objetivos establecido, pero no se los da a conocer a todo el personal.
- El 65% del total del personal que labora en el GAD parroquial nos menciona que no existe un manual de funciones interno, y un 35% nos menciona que si existe. Nos permite establecer que el GAD parroquial no tiene un manual de funciones para que las actividades que desarrollan tengan con un responsable y se ejecuten eficientemente.
- El 70% del total del personal que labora en el GAD parroquial nos menciona que la institución ha cumplido con las metas planteadas en el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial y el 30% nos dice que no las ha cumplido. Estos resultados nos indica que el GAD está cumpliendo con los objetivos que se plantea en el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial.
- El 75% del total del personal que labora en el GAD parroquial nos menciona que si existe una planificación para desempeñar las actividades que realizan en la institución y el 25% nos dice que no existe una planificación. Llegamos a determinar que si existe una planificación, pero no se la establece adecuadamente
- El 70% del total del personal que labora en el GAD nos menciona que si existe una participación a todas las áreas para obtener un trabajo eficiente en equipo y un 30% nos dice que no existe. Con estos datos nos damos cuenta que si existe una participación activa de todas las áreas para que exista un trabajo eficiente en equipo.
- El 75% del total del personal que labora en el GAD parroquial nos menciona que el presidente del GAD si cumple con los reglamentos y normas de la Constitución, y el 25%

nos dice que no lo hace. Estos resultados nos mencionan que el presidente viene cumpliendo en orden con la Constitución.

- El 80% del total del personal que labora en el GAD parroquial nos menciona que la máxima autoridad si realiza alianzas de cooperación y coordinación con otras instituciones para obtener un desarrollo eficiente institucional y el 20% nos dice que no realiza. Se determina que la máxima autoridad si realiza alianzas de cooperación y coordinación con otras instituciones, lo que permite el desarrollo colectivo de la institución.

La encuesta dirigida a la población de San Antonio de Pasa, para determinar el grado de satisfacción sobre la gestión que realiza el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial rural de San Antonio de Pasa no dio a conocer que:

- El 89% de la muestra establecida a la población de San Antonio de Pasa nos menciona que no está acuerdo con la administración actual del GAD Parroquial y el 11% nos dice que, si está de acuerdo, Determinamos que la parroquia de San Antonio de Pasa no está de acuerdo con la administración actual ya que no ha existido un desarrollo para la parroquia.
- El 63% de la muestra establecida a la población de San Antonio de Pasa nos menciona que sí conocen a las autoridades actuales del GAD Parroquial y un 37% no los conoce. Se determina que la población si conoce a sus autoridades.
- El 81% de la muestra establecida a la población de San Antonio de Pasa nos menciona que la población no tiene participación activa en la planificación de los proyectos que plantea el GAD Parroquial y un 19% que sí. Se determina que la población no tiene participación activa en la planificación de los proyectos y no da a conocer a la población de lo que se está desarrollando.
- El 86% de la muestra establecida a la población de San Antonio de Pasa nos menciona que el personal que labora en el GAD Parroquial no está capacitado para desempeñar sus funciones, en las actividades a favor del desarrollo parroquial, y un 14% nos dice que sí. Determinamos según los resultados obtenidos que el personal que labora en el GAD Parroquial no está capacitado para desempeñar sus funciones.
- El 59% de la muestra establecida a la población de San Antonio de Pasa nos menciona que el desempeño de las autoridades del GAD Parroquial es bueno, el 35% es malo y el 6% es excelente. Esto nos da a conocer que el desempeño de las autoridades del GAD Parroquial es bueno, ya que la población la cataloga como una administración que no a fomenta el desarrollo para la parroquia.

- El 72% de la muestra establecida a la población de San Antonio de Pasa nos menciona que el GAD no presenta un informe anual sobre la gestión que viene ejecutando y un 28% nos dice que si presenta. Se determina que el GAD parroquial no presenta un informe anual sobre la gestión que viene ejecutando a toda la parroquia, según algunos pobladores solo presentan a gente de su conveniencia.
- El 84% de la muestra establecida a la población de San Antonio de Pasa nos menciona que el presupuesto asignado para el GAD Parroquial, no está siendo utilizado para cubrir las necesidades principales de la parroquia y el 16% dice que sí. Determinamos que el presupuesto asignado para el GAD Parroquial, no está siendo utilizado para cubrir las necesidades principales de la parroquia, ya que la población menciona que existen muchas necesidades primordiales por atender.
- El 59% de la muestra establecida a la población de San Antonio de Pasa nos menciona que los proyectos que debe brindarse más atención son los turísticos, seguido de un 16% productivos, 15% alcantarillado y un 10% adoquinado. Esto nos da a conocer que la parroquial necesita de proyectos turísticos, ya que la parroquia de Pasa no explota toda su diversidad cultural, productiva y turística a nivel nacional e internacional ya que esto servirá como un desarrollo económico para sus pobladores.

3.3 Propuesta

3.3.1. Título

“Plan estratégico para el gobierno autónomo descentralizado Parroquial Rural San Antonio de Pasa, del cantón Ambato, provincia de Tungurahua, periodo 2020 – 2024”

3.3.2. Objetivos

Objetivo general

Elaborar el plan estratégico para el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de San Antonio de Pasa, del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, periodo 2020 -2024.

Objetivos específicos

1. Citar los fundamentos teóricos que delinearán la investigación sobre los temas fundamentales de la planeación estratégica en base a los diferentes autores
2. Ejecutar un diagnóstico situacional de la gestión estipulada por el GAD parroquial rural de San Antonio de Pasa, en base a una metodología utilizando métodos, técnicas e instrumentos.

3. Crear un plan estratégico para mejorar el desempeño administrativo que realiza el GAD parroquial rural de San Antonio de Pasa, del cantón Ambato.

3.3.3 Datos de la institución

Nombre: Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de San Antonio de Pasa

Fecha de creación: El 20 de mayo de 1861,

Ubicación geográfica: Sector Occidental de la provincia de Tungurahua, a 17 km de distancia de la cabecera cantonal Ambato

Dirección: Parroquia de San Antonio de Pasa, barrio centro, calle Rafael Arias y Jara frente al parque central.

Representante: Lcdo. Pacha Pujos Jaime Gonzalo.

E-mail:

- jaimepaccha@yahoo.es
- gadpasa@gadpasa.goc.ec

Teléfono: 099155591

3.3.4 Base legal

Tabla 18-3: Base legal

TIPO DE NORMA	NORMA JURIDICA
Carta Suprema	<ul style="list-style-type: none"> • Constitución de la Republica del Ecuador
Código	<ul style="list-style-type: none"> • Código Orgánico de Coordinación Territorial, Descentralización y Autonomía (COOTAD) • Código del trabajo
Ley orgánica	<ul style="list-style-type: none"> • Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LOTAIP) • Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública (LOSNCPP) • Ley Orgánica de Garantías Jurisdiccionales y Control Constitucional (LOGICCC) • Ley Orgánica de Servicio Público (LOSEP) • Ley Orgánica de Contraloría General del Estado • Ley Orgánica del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS)
Reglamento de leyes	<ul style="list-style-type: none"> • Reglamento General a la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LOTAIP) • Reglamento General a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública (LOSNCPP) • Reglamento a la Ley Orgánica de Servicio Público (LOSEP) • Reglamento a la Ley Orgánica de Contraloría General del Estado

Fuente: GAD parroquial de San Antonio de Pasa

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

3.3.5 Esquematización del plan estratégico para el GAD Parroquial Rural de San Antonio de Pasa, del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua

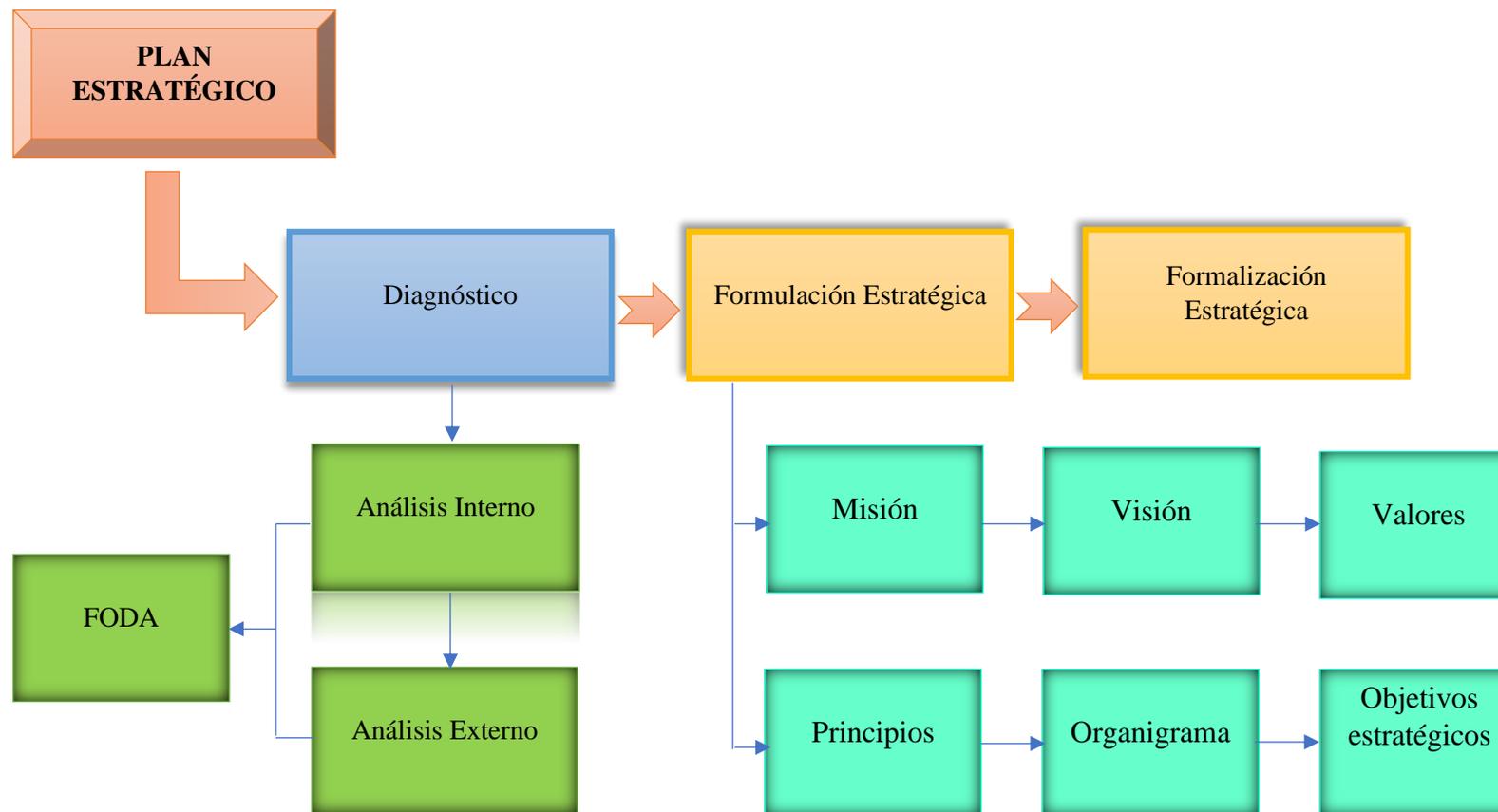


Figura 1-3: Esquematización del plan estratégico

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

3.3.4.1. Diagnóstico situacional

Al realizar las respectivas encuestas y tabularlas se realiza un diagnóstico de la situación actual que se encuentra el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial rural de San Antonio de Pasa.

3.3.4.1.1. Matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas. (FODA)

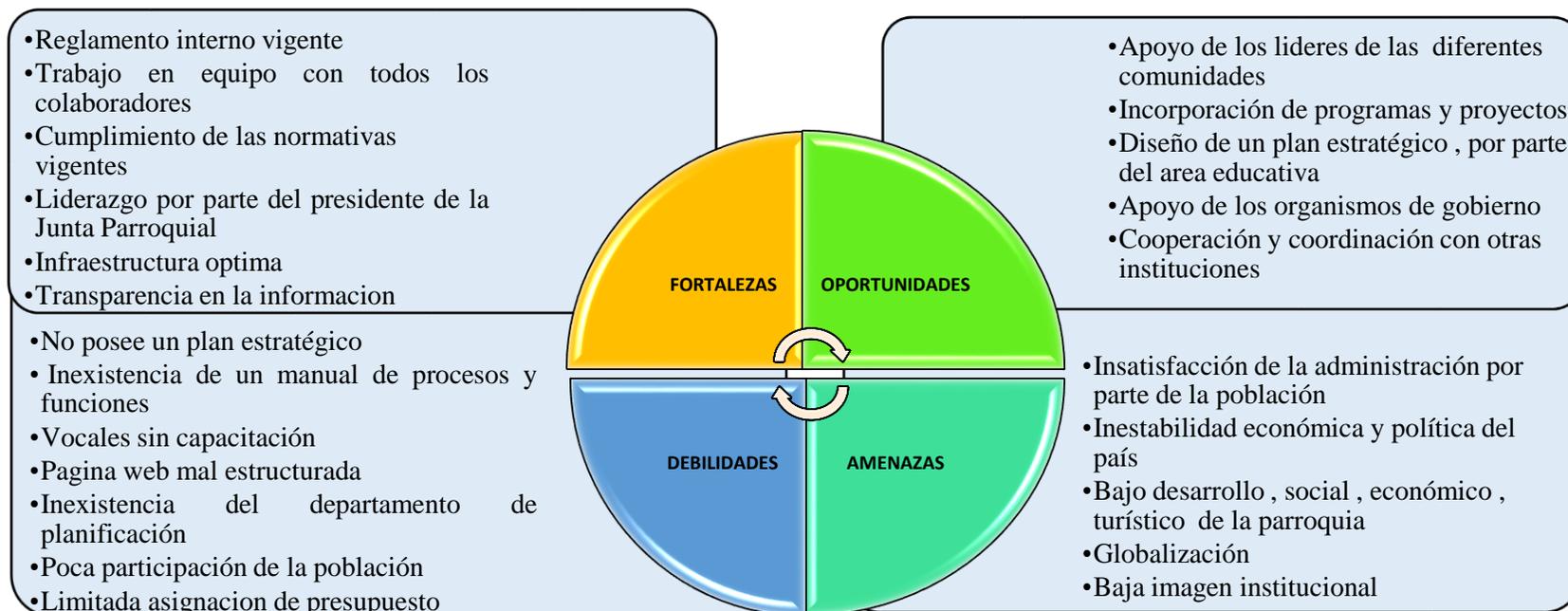


Figura 2-3: FODA

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

3.3.4.1.2 Matriz de evaluación de los factores internos (EFI)

La matriz de evaluación de los factores internos (EFI), nos permite evaluar el comportamiento y desarrollo interno de la institución mediante sus fortalezas y debilidades existentes. La ponderación más alta que puede obtener la organización es 4, la promedio es de 2,5 y la más baja es 1.

Tabla 19-3: Matriz EFI

FORTALEZAS			
Capacidades	Ponderación	Calificación	Resultados ponderados
Reglamento interno vigente	0,08	4	0,32
Trabajo en equipo con todos los colaboradores	0,07	3	0,21
Cumplimiento de las normativas vigentes	0,07	4	0,28
Liderazgo por parte del presidente de la Junta Parroquial	0,1	4	0,4
Infraestructura optima	0,08	4	0,32
Transparencia en la información	0,04	3	0,12
DEBILIDADES			
No posee un plan estratégico	0,1	1	0,1
Inexistencia de un manual de procesos y funciones	0,09	1	0,09
Vocales sin capacitación	0,1	1	0,1
Página web mal estructurada	0,05	2	0,1
Inexistencia del departamento de planificación	0,07	2	0,14
Poca participación de la población	0,07	1	0,07
Limitada asignación de presupuesto	0,08	1	0,08
TOTAL	1		2,33

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

Tabla 20-3: Simbología Matriz EFI

Simbología	
Ponderación	Valor
Muy importante	1,0
Sin importancia	0,01
Calificación	Valor
Fortaleza importante	4
Fortaleza menor	3
Debilidad menor	2
Debilidad muy grave	1

Fuente: Resultados

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

Análisis:

En la tabla se puede apreciar que el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Antonio de Pasa., logro un resultado de 2,33 lo que nos indica que las debilidades son mayores y tienen más importancia que las fortalezas, esto determina que no existe una eficiente gestión en las actividades planificadas por lo que la institución debe reducir sus debilidades para obtener mejores resultados.

3.3.4.1.3 Matriz de evaluación de los factores externos (EFE)

La matriz de evaluación de los factores externos (EFE), nos permite evaluar toda la información de los resultados institucionales del entorno externo, mediante sus oportunidades y amenazas existentes para la institución. La ponderación más alta que puede obtener la organización es 4, la promedio es de 2,5 y la más baja es 1.

Tabla 21-3: Matriz EFE

OPORTUNIDADES			
Capacidades	Ponderación	Calificación	Resultados ponderados
Apoyo de los líderes de las diferentes comunidades	0,08	3	0,24
Incorporación de programas y proyectos	0,1	4	0,4
Diseño de un plan estratégico, por parte del área educativa	0,1	4	0,4
Apoyo de los organismos de gobierno	0,09	4	0,36
Cooperación y coordinación con otras instituciones	0,1	3	0,3
AMENAZAS			
Insatisfacción de la administración por parte de la población	0,1	1	0,1
Inestabilidad económica y política del país	0,15	1	0,15
Bajo desarrollo, social, económico, turístico de la parroquia	0,09	2	0,18
Globalización	0,1	1	0,1
Baja imagen institucional	0,09	2	0,18
TOTAL	1		2,41

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

Tabla 22-3: Simbología Matriz EFE

Simbología	
Ponderación	Valor
Muy importante	1,0
Sin importancia	0,01
Calificación	Valor
Oportunidad importante	4
Oportunidad menor	3
Amenaza menor	2
Amenaza muy grave	1

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

Análisis:

En la tabla se puede apreciar que el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Antonio de Pasa, logro un resultado de 2,41 lo que nos indica que las amenazas son mayores que las oportunidades, esto determina que la institución posee amenazas contundentes el cual debe cambiar, planteándose herramientas de gestión que ayude a la organización a crecer y generar oportunidades de desarrollo institucional.

3.3.4.1.4 Matriz interna y externa

Tabla 23-3: Matriz interna y externa

EFE	EFI	PUNTAJES DE LA MATRIZ EFI		
		SOLIDO 3.0 A 4.0	PROMEDIO 2.0 A 2.99	DEBIL 1.0 A 1.99
PUNTAJES DE LA MATRIZ EFE				
ALTO 3.0 A 4.0		I	II	III
MEDIO 2.0 A 2.99		IV	V	VI
BAJO 1.0 A 1.99		VII	VIII	IX

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

Análisis:

Al realizar la matriz de los factores internos y externos se puede determinar que el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Antonio de Pasa, según los resultados se ubica en la coordenada “V” donde es una coordenada promedio la cual está enfocada en conservar y mejorar constantemente la gestión tratando de alcanzar los objetivos planteados por la institución.

3.3.4.2. Formulación estratégica

3.3.4.2.1. Misión

Tabla 24-3: Misión

¿Quiénes somos?	Somos un organismo gubernamental enfocados en brindar servicios y bienes públicos de calidad, para generar el desarrollo eficiente de la parroquia
¿Qué hacemos?	Ofrecemos a todos los habitantes de la parroquia rural de San Antonio de Pasa obras y servicios públicos de alta calidad, promoviendo la equidad social y el desarrollo de la población.
¿Para qué lo hacemos?	Para generar un buen vivir, desarrollo sustentable y satisfacer las necesidades de los habitantes de la parroquia.
¿Para quienes trabajamos?	Para toda la parroquia rural de San Antonio de Pasa.

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

“El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Antonio de Pasa tiene como misión, ofrecer a todos los habitantes de la parroquia rural de San Antonio de Pasa obras y servicios públicos de alta calidad, promoviendo la equidad social y el desarrollo comunitario, generando así un buen vivir y satisfacción a todas las necesidades de los habitantes de la parroquia”.

3.3.4.2.2. Visión

Tabla 25-3: Visión

¿Cuál es la imagen deseada?	Ser una institución gubernamental reconocida a nivel local por su excelente gestión administrativa
¿Cómo seremos en el futuro?	Una institución sólida, con cualidades eficientes para satisfacer todas las necesidades de la población
¿Qué haremos en el futuro?	Generar un clima organizacional óptimo, enfocados en el trabajo en equipo para lograr un desarrollo fructífero para la parroquia de San Antonio de Pasa

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

“Ser una institución gubernamental reconocida a nivel local por su excelente gestión administrativa, con cualidades eficientes para satisfacer todas las necesidades de la población, generando así un clima organizacional óptimo, enfocados en el trabajo en equipo para lograr un desarrollo fructífero para la parroquia de San Antonio de Pasa”.

3.3.4.2.3. Valores

- **Honestidad:** Ser transparente en los procesos administrativos y en todos los recursos que el gobierno central asigna para el GAD parroquial rural de San Antonio de Pasa.
- **Responsabilidad:** El GAD parroquial rural de San Antonio de Pasa, actuara con acciones de cumplimiento estricto para que su beneficio y desarrollo sea eficiente.
- **Transparencia:** Los colaboradores del GAD parroquial rural de San Antonio de Pasa, establecen el acceso oportuno a toda la población, sobre la información que se viene desarrollando, respecto a la gestión institucional administrativa.
- **Compromiso:** El GAD parroquial rural de San Antonio de Pasa está comprometido con el desarrollo socioeconómico de la parroquia y sus habitantes.
- **Trabajo en equipo:** Valorar todo punto de opinión que generan los colaboradores del GAD parroquial rural de San Antonio de Pasa, enfocados a alcanzar las metas planteadas.

- **Equidad:** Distribución de todos los recursos, concediendo equidad entre los pobladores del centro parroquial y los pobladores de las comunidades.

3.3.4.2.4. Principios

- **Austeridad:** Los colaboradores del GAD parroquial rural de San Antonio de Pasa, deben reaccionar con racionalidad y transparencia con todos los recursos que son destinados para la gestión parroquial, ya que generara una buena imagen institucional por los pobladores.
- **Solidaridad:** Prestar ayuda humanitaria a la población más vulnerable, en caso de emergencias necesarias o en caso de catástrofes naturales.
- **Participación:** Los pobladores de la parroquia rural de San Antonio de Pasa deben ser partícipes activos de la planificación, informes, y de toda la gestión que se viene desarrollando en la institución.
- **Igualdad:** La gestión que desarrolla el GAD parroquial rural de San Antonio de Pasa debe estar enfocada en beneficios necesarios tanto para el sector indígena y mestizo.
- **Interculturalidad:** El GAD parroquial rural de San Antonio de Pasa, debe generar lazos de interculturalidad mestiza e indígena, sin dejar de lado las costumbres y tradiciones que son propias de nuestros pueblos y que generan un simbolismo de libertad.
- **Justicia:** Ser justos en todo ámbito que se desarrolle la institución, económico, político, cultural, religioso y social.

3.3.4.2.5. Organigrama

Propuesta de organigrama estructural para el GAD parroquial rural de San Antonio de Pasa, donde se podrá determinar el rango, los componentes y definir el orden jerárquico que cada miembro tiene dentro de la organización, generando un mejor desenvolvimiento en sus funciones asignadas.

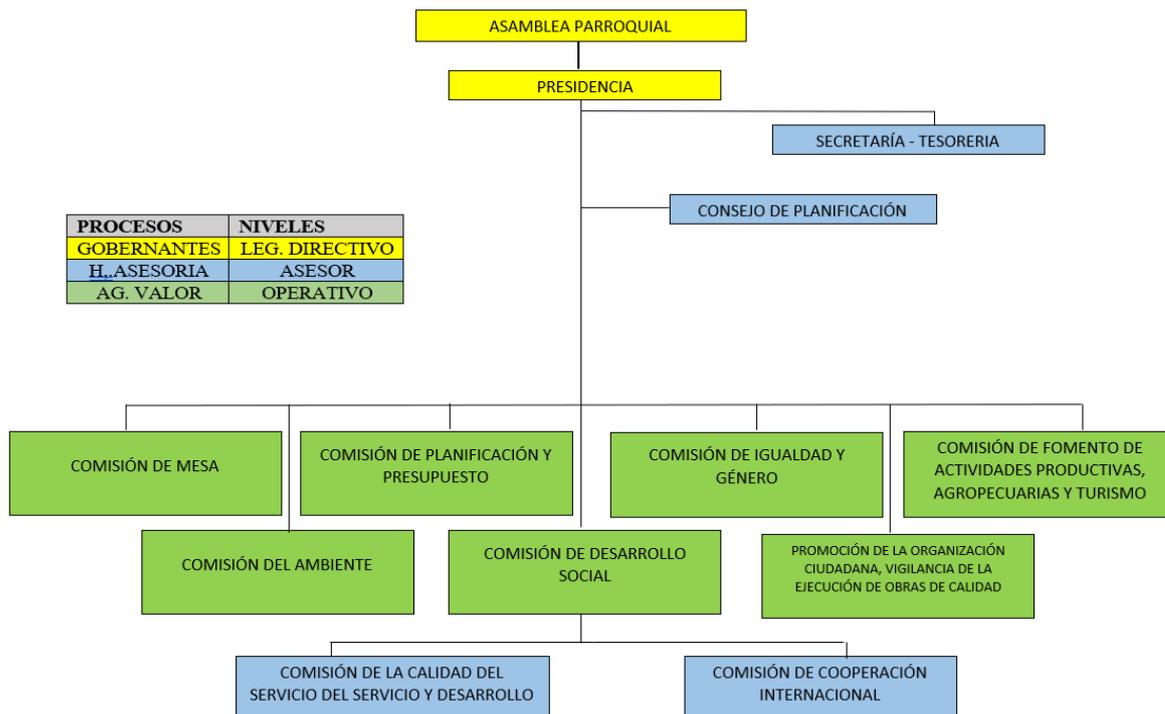


Figura 3-3: Organigrama

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

3.3.5.2.6. *Objetivos estratégicos*

Después de realizar la matriz del FODA ponderado podemos determinar el estado actual de la institución ya que es la radiografía de la gestión que se viene desarrollando, se debe fundamentar en información objetiva la misma que nos servirá como instrumento de trabajo para el desarrollo eficiente de la propuesta. Esta información nos permite plantear objetivos estratégicos enfocados a generar un cambio institucional.

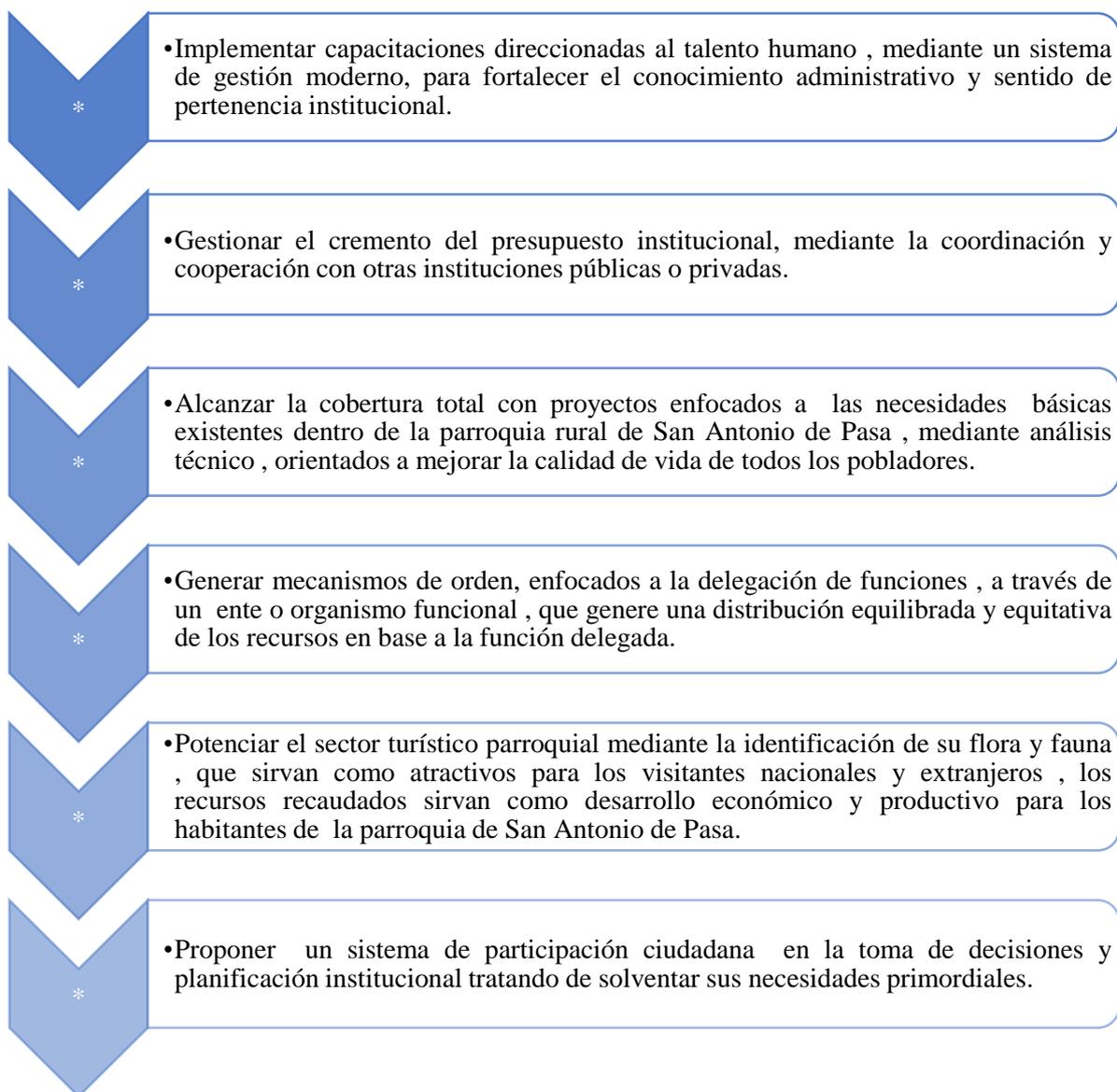


Figura 4-3: Objetivos estratégicos

Fuente: Resultados de la investigación

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

3.3.4.3. Formalización estratégica

3.3.4.3.1. Objetivo estratégico 1

- Implementar capacitaciones direccionadas al talento humano, mediante un sistema de gestión moderna, para fortalecer el conocimiento administrativo y sentido de pertenencia institucional.

Tabla 26-3: Objetivo estratégico 1

ESTRATEGIA 1	POLITICA	ACCIONES	TIEMPO	RESPONSABLES	RECURSOS	INDICADORES	META
Diseñar capacitaciones que permitan el mejor funcionamiento y nivel de desempeño de los colaboradores de la institución.	Se enfocará en la elaboración de estrategias de capacitación profesional especializada, generando conocimientos de gestión administrativa.	Capacitar sobre administración general a todos los miembros y directivos del GAD parroquial rural de San Antonio de Pasa.	3 meses (2021)	Presidente Técnico de capacitación Comisión logística	Humanos Financieros Tecnológicos Materiales	E= Número de asistentes capacitados /Número de asistentes convocados *100	Lograr que con las capacitaciones realizadas as sobre administración general, elaboración y aplicación de planeación estratégica y de políticas públicas del Plan de ordenamiento territorial , los miembros y directivos del GAD parroquial rural de San Antonio de Pasa, tengan mayor conocimiento en las áreas impartidas, mayor comunicación entre el personal que labora y sus directivos ,ampliar sus habilidades, aptitudes y destrezas de gestión como consecuencia del proceso de aprendizaje desarrollado
		Capacitar a los miembros activos del GAD parroquial rural de San Antonio de Pasa en conocimientos de como elaborar y aplicar la planeación estratégica.	3 meses (2021)			E= Número de asistentes que aprueban la capacitación /Número de asistentes capacitados*100	
		Capacitar a los miembros activos del GAD parroquial rural de San Antonio de Pasa sobre las políticas públicas del Plan de ordenamiento territorial.	2 meses (2021)			E=Horas de capacitación impartida /Horas de capacitación programada *100	

Fuente: Resultados de la investigación

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

3.3.4.3.2. Objetivo estratégico 2

- Gestionar el crecimiento del presupuesto institucional, mediante la coordinación y cooperación con otras instituciones públicas o privadas.

Tabla 27-3: Objetivo estratégico 2

ESTRATEGIA 1	POLITICA	ACCIONES	TIEMPO	RESPONSABLES	RECURSOS	INDICADORES	META
Generar alianzas de formalización en proyectos de inversión económica, vial, cultural, social y deportiva, con el gobierno municipal y cantonal, en ámbito legal.	Se Impulsará alianzas institucionales con organismos públicos y privados para generar rubros económicos adicionales al presupuesto designado por el estado.	<p>Crear alianzas de formalización estratégicas con el Consejo provincial de Tungurahua, en los proyectos enfocados en obras viales, productivas y deportivas.</p> <p>Coordinación de proyectos de cultura y sociales con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Ambato.</p> <p>Alianzas con los dirigentes de las diferentes comunidades, que sirvan como sostén de cooperación en los diferentes proyectos establecidos.</p>	<p>Trimestral (2020-2024)</p> <p>Trimestral (2020-2024)</p> <p>Mensual (2020-2024)</p>	<p>Presidente</p> <p>Directivos</p> <p>Municipio de Ambato</p> <p>Consejo Provincial de Tungurahua</p> <p>Dirigentes de las comunidades</p>	<p>Humanos</p> <p>Financieros</p> <p>Materiales</p> <p>Maquinaria</p>	<p>E = valores de alianzas de cooperación /Valores presupuestados **100</p> <p>E=Monto de reformas presupuestarias/Presupuesto inicial *100</p> <p>E=Tiempo utilizado en ejecución de las obras/Tiempo programado para la ejecución de obras *100</p>	Lograr que las alianzas de formalización en proyectos de inversión económica, vial, cultural, social y deportiva, con el gobierno municipal y cantonal, en ámbito legal, sean de beneficio para la población de San Antonio de Pasa y generen un desarrollo comunitario eficiente.
ESTRATEGIA 2	POLITICA	ACCIONES	TIEMPO	RESPONSABLES	RECURSOS	INDICADORES	META

Fomentar lazos de coordinación y amistad con empresas privada para que inviertan en la parroquia.	Se Impulsará alianzas institucionales con organismos públicos y privados para generar rubros económicos adicionales al presupuesto designado por el estado.	Alianzas estratégicas de manufactura con empresas textiles, para la producción, comercialización y distribución de camisas a nivel nacional e internacional Generar alianzas con marcas de ropas reconocidas a nivel nacional que brinden capacitación a los artesanos textiles de nuestra parroquia.	Trimestral (2020-2024) Anual (2020-2024)	Presidente Directivos Empresas privadas Comunidad	Humanos Financieros Materiales Tecnológicos	E= Producción comunitaria con alianzas/Producción comunitaria*100 E= Número de empresas nacionales que invierten/ Número de empresas nacionales *100 E= Número de asistentes capacitados /Número de asistentes convocados *100	Lograr que los lazos de coordinación y amistad con empresas privada para que inviertan en la parroquia sean determinantes en la producción comunitaria textil, enfocados en ser reconocidos como una parroquia con alta calidad de manufactura textil .
---	---	--	---	--	--	--	---

Fuente: Resultados de la investigación

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

3.3.4.3.3. Objetivo estratégico 3

- Alcanzar la cobertura total con proyectos enfocados a las necesidades básicas existentes dentro de la parroquia rural de San Antonio de Pasa, mediante análisis técnico, orientados a mejorar la calidad de vida de todos los pobladores.

Tabla 28-3: Objetivo estratégico 3

ESTRATEGIA 1	POLITICA	ACCIONES	TIEMPO	RESPONSABLES	RECURSOS	INDICADORES	META
Reuniones colectivas con los dirigentes barriales y comunidades de la localidad	Establecer capacidades de gestión institucional, para lograr el	Realizar reuniones con los dirigentes barriales que informen a la institución sus necesidades básicas	Trimestral (2020-2024)	Presidente Directivos Dirigentes barriales	Humanos Tecnológicos	E= Solicitudes atendidas/Solicitudes ingresadas*100	Lograr que las reuniones colectivas con los dirigentes barriales y comunidades de la localidad, sirvan de sustento para determinar la gestión que se está desarrollando, priorizando las necesidades básicas de la población

	desarrollo integral de la población.	Realizar reuniones con todos los cabildos de las comunidades existentes en la parroquia, para que establezcan sus necesidades básicas.	Trimestral (2020-2024)	Cabildos de las comunidades		E= Numero de barrios atendidos/Número total de barrios*100 E= Numero de comunidades atendidas/Número total de comunidades*100	
ESTRATEGIA 2	POLITICA	ACCIONES	TIEMPO	RESPONSABLES	RECURSOS	INDICADORES	META
Alianzas con instituciones gubernamentales y ONG, para priorizar proyectos de necesidad básica	Establecer capacidades de gestión institucional, para lograr el desarrollo integral de la población.	Cooperación con el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), en proyectos sociales, para satisfacer necesidades fundamentales Canalizar ayudas de ONG internacionales buscando ayuda de cooperación institucional	Mensual (2020-2024) Semestral (2020-2024)	Presidente Directivos MIES ONG	Humanos Financieros Materiales Tecnológicos	E= Número de proyectos realizados con el MIES/ Numero de proyectos establecidos *100 E= Número de proyectos de ayuda con ONG/ Numero de proyectos establecidos *100	Lograr que las alianzas con instituciones gubernamentales y ONG, sirvan de desarrollo comunitario, priorizando proyectos de necesidad básica que los habitantes requieren, para generar una estabilidad y buen vivir social.

Fuente: Resultados de la investigación

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

3.3.4.3.4. Objetivo estratégico 4

- Generar mecanismos de orden, enfocados a la delegación de funciones, a través de un ente u organismo funcional, que genere una distribución equilibrada y equitativa de los recursos en base a la función delegada.

Tabla 29-3: Objetivo estratégico 4

ESTRATEGIA 1	POLITICA	ACCIONES	TIEMPO	RESPONSABLES	RECURSOS	INDICADORES	META
La estructura orgánica del GAD parroquial rural de San Antonio de Pasa debe estar visible para todos los colaboradores de forma libre.	Todos los miembros del GAD parroquial rural de San Antonio de Pasa, deben realizar sus funciones designadas de acuerdo al manual de funciones.	El organigrama estructural debe ser difundido a todos los miembros del GAD parroquial rural de San Antonio de Pasa. El organigrama estructural podrá ser modificado según el personal existente y las funciones asignadas	Diario (2020-2024) Mensual (2020-2024)	Presidente Directivos Secretaria	Humanos Financieros Materiales Tecnológicos	E=Numero de afiches del entregados a los trabajadores /Número de trabajadores *100 E=Número de personal nuevo /Numero de personal * 100	Lograr que la estructura orgánica del GAD parroquial rural de San Antonio de Pasa sea visible para todos los colaboradores de forma libre, generando orden en sus funciones delegadas.
ESTRATEGIA 2	POLITICA	ACCIONES	TIEMPO	RESPONSABLES	RECURSOS	INDICADORES	META
Dar a conocer a todos los miembros de la institución el manual de funciones, generando un desempeño eficiente en sus actividades designadas	Todos los miembros del GAD parroquial rural de San Antonio de Pasa, deben realizar sus funciones designadas de acuerdo al manual de funciones.	Entregar un afiche del manual de funciones a todos los miembros del GAD parroquial rural de San Antonio de Pasa El manual de funciones establecido se modificará cuando exista funciones para agregar con la autorización respectiva del presidente del GAD parroquial rural de San Antonio de Pasa.	Diario (2020-2024)	Presidente Directivos Secretaria	Humanos Financieros Materiales Tecnológicos	E=Numero de afiches del entregados a los trabajadores /Número de trabajadores *100 E=Número de funciones cumplidas /Numero de funciones totales * 100	Lograr que el manual de funciones conozca todos los miembros de la institución, generando l un desempeño eficiente en sus actividades designadas para cumplir en beneficio de la población de San Antonio de Pasa

Fuente: Resultados de la investigación

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

3.3.4.3.5. Objetivo estratégico 5

- Potenciar el sector turístico parroquial mediante la identificación de su flora y fauna, que sirvan como atractivos para los visitantes nacionales y extranjeros, los recursos recaudados sirvan como desarrollo económico y productivo para los habitantes de la parroquia de San Antonio de Pasa.

Tabla 30-3: Objetivo estratégico 5

ESTRATEGIA 1	POLITICA	ACCIONES	TIEMPO	RESPONSABLES	RECURSOS	INDICADORES	META
Promoción y difusión turística por medios de comunicación nacional e internacional	Impulsar el turismo regional, para el crecimiento económico sustentable de la parroquia de San Antonio de Pasa.	Creación de una página web turística, para dar a conocer la flora, fauna, costumbres, artesanía, gastronomía y los lugares turísticos existentes en la parroquia Publicidad por medios de comunicación ya sean estos, radio, prensa, tv, y redes sociales existentes.	Actualización Semestral (2020-2024) Trimestral (2020-2024)	Presidente Directivos Secretaria	Humanos Financieros Tecnológicos	E= Numero de lugres turísticos difundidos /Número de lugares turísticos existentes *100 E= Número de medios utilizados / Número de medios * 100	Lograr que la promoción y difusión turística por medios de comunicación nacional e internacional sea efectiva, generando un desarrollo turístico comunitario y el crecimiento económico para sus pobladores
ESTRATEGIA 2	POLITICA	ACCIONES	TIEMPO	RESPONSABLES	RECURSOS	INDICADORES	META
Alianzas con agencias turísticas, para ofrecer paquetes turísticos con destino a la parroquia de San Antonio de Pasa.	Impulsar el turismo regional, para el crecimiento económico sustentable de la parroquia de San Antonio de Pasa.	Crear una delegación específica a la promoción y difusión del turismo parroquial. Acuerdos económicos con las agencias de viaje para la difusión turística. Alianzas estratégicas con las comunidades existentes.	Anual (2020-2024) Mensual (2020-2024) Mensual (2020-2024)	Presidente Directivos Delegación del área turística Agencias de viaje Comunidades del sector.	Humanos Financieros Materiales Tecnológicos	E=Número de trabajadores delegados /Número de trabajadores*100 E=Número de paquetes comprados/ Total de paquetes *100	Lograr que las alianzas con las agencias turísticas sean efectivas y genere desarrollo turístico, económico, social y productivo para la parroquia de San Antonio de Pasa

Fuente: Resultados de la investigación

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

3.3.4.3.6. *Objetivo estratégico 6*

- Proponer un sistema de participación ciudadana en la toma de decisiones y planificación institucional tratando de solventar sus necesidades primordiales.

Tabla 31-3: Objetivo estratégico 6

ESTRATEGIA 1	POLITICA	ACCIONES	TIEMPO	RESPONSABLE S	RECURSOS	INDICADORES	META
Establecer acciones que se orienten a la inclusión, equidad e igualdad de participación activa de sus pobladores	Se establecerán planes, programas y proyectos para la comunidad que tendrán participación activa los pobladores de la parroquia.	Actualización y mejora del sistema de información de la gestión administrativa, a través de convocatorias a la comunidad para determinar sus inquietudes y opiniones.	Trimestre (2020-2024)	Presidente Directivos Trabajadores Comunidad	Humanos Financieros Materiales Tecnológicos	E=Población satisfecha con la gestión / Total de la población *100	Lograr que las acciones que se orientan a la inclusión, equidad e igualdad de participación activa de sus pobladores, generen estabilidad y confianza a la población de la gestión que viene realizando el GAD parroquial de San Antonio de Pasa.
		Establecer un sistema de rendición de cuentas por parte de la institución con la participación de la población, para generar confianza en la gestión desarrollada.	Anual (2020-2024)			E= Valores comprometidos / Valores presupuestados*100	
		Realizar un cronograma de actividades de participación comunitaria, para generar confianza y se sientan respaldados por la institución.	Mensual (2020-2024)			E= Personas que participan/ Personas asistentes *100	

Fuente: Resultados de la investigación

Elaborado por: Ulloa, D. 2021

CONCLUSIONES

- Se elaboro el plan estratégico para GAD parroquial rural de San Antonio de Pasa, tomando en cuenta una esquematización de orden , donde se basa en tres factores que son el diagnostico para saber la situación actual de la institución, la formulación que es la esencia de la planeación estratégica, se planteó objetivos estratégicos que nos llevaran a una eficiente gestión institucional y la formalización estratégica que son las estrategias de cambio que se propones realizar el Gad parroquial y la puesta en marcha para generar una eficiente gestión institucional, enfocados al desarrollo de la población de San Antonio de Pasa.
- Se cito los fundamentos teóricos que delinear la investigación con los temas fundamentales de la planeación estratégica, tomadas de fuentes verídicas y de renombre, además en base a los diferentes autores más reconocidos y que poseen una lógica científica argumentativa.
- Se ejecuto un diagnostico situacional actual del GAD parroquial rural de San Antonio de Pasa utilizando la metodología adecuada, donde las encuestas influyen en todas las decisiones que realizamos, además con la recolección de información se pudo establecer un análisis de resultados obtenidos por el GAD parroquial y la población, determinando la gestión que vienen desarrollando y el grado de aceptación que tiene la institución por parte de la población.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que las autoridades del GAD parroquial rural de San Antonio de Pasa, utilizar como herramienta administrativa a la presente investigación, ya que el plan estratégico les servirá como instrumento positivo para mejorar la gestión administrativa, beneficiando a la comunidad de San Antonio de Pasa.

- Con la elaboración del FODA institucional el GAD parroquial rural de San Antonio de Pasa, tendrá claro el panorama situacional actual de la institución el cual podrá mejorar sus fortalezas y oportunidades disminuyendo sus debilidades y amenazas que afectan al desarrollo institucional.

- Se recomienda que la misión y visión elaborada debe ser difundida a todos sus directivos y colaboradores, con el fin de generar una orientación de lo que es y donde quiere llegar la institución.

- El plan estratégico debe ponerse en marcha inmediatamente ya que consta de objetivos estratégicos a largo plazo, los mismos que deben realizarse para alcanzar una eficiente gestión administrativa.

BIBLIOGRAFÍA

- Aranda, J., & Salgado, E. (2005). El diseño curricular y la planeación estratégica. *Innovación Educativa*, 20.
- Arciniega, L., & Zazueta, H. (2010). *Desarrollo de los valores en el trabajo*. Mexico D.F: Trillas.
- Armijo, M. (2009). *Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público*. México: ILPES.
- Arraez, F. (2015). La Planificación como proceso. *Universidad Ezequiel Zamora*, 20-24.
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Asamblea Constituyente.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2010). *Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización*. Quito: Registro Oficial.
- Chiavenato, I., & Sapiro, A. (2011). *Planeación Estratégica: Fundamentaciones y aplicaciones* (Segunda ed.). México: Mc Graw-Hill.
- Coello, L. (2018). *Elaboración de un plan estratégico para el GAD Parroquial Rural Santa Marianita de Jesus*. (Tesis de pregrado). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba.
- Fernández, A. (2012). Conceptos de Estrategia Empresarial. *Scielo*, 15-17.
- Fred, D. (2013). *Conceptos de Administración Estratégica*. Mexico: Pearson.
- García, E. (2018). *Formulación del plan estratégico del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Chiguaza*. (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato, Ambato.
- García, G., Duran, S., & Cardeño, E. (2017). Proceso de Planificación Estratégica. *Espacios*, 10-13.
- García, J., Callazo, A., & Barragan, C. (2019). Indicadores de eficacia y Eficiencia en la gestión de procura de materiales en empresas del sector construcción del Departamento del Atlántico. *Espacios*, 20-27.
- García, J., Duran, S., & Cardeño, E. (2017). Proceso de planificación estratégica: etapas ejecutadas en pequeñas y medianas empresas para optimizar la competitividad. *Espacios*, 35-37.

- ILPES. (2009). *Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el sector público*. Santiago de Chile: ILPES.
- López, M., Zapata, K. E., & Arriaga, F. (2017). El papel de la planeación estratégica en el cierre y quiebra de la construcción. *Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática*, 23-28.
- Medina, W. (2019). *Indicadores de gestión en las instituciones del sector público para medir la eficiencia y eficacia de las mismas*. (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Machala, Machala.
- Mendoza, D., López, D., & Salas, E. (2016). Planificación estratégica de recursos humanos: efectiva forma de identificar necesidades de personal. *Económicas CUC* 37, 57-59.
- Mintzberg, H., Quinn, J., & Voyer, J. (2005). *El proceso estratégico: conceptos, contextos y casos*. Mexico: Prentice Hall Hispanoamericana.
- Navajo, P. (2012). *Planificación estratégica en organizaciones no lucrativas*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Palacios, L. (2016). *Dirección estratégica*. Bogotá: ECOE Ediciones.
- Pérez, M., Uzcátegui, C., & Solano, J. (2017). Estrategias empresariales para aumentar la competitividad. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 20-27.
- Prieto, J. (2012). *Estrategias de enseñanza-aprendizaje*. México: Pearson Educación.
- Ramirez, L. (2017). *Procedimiento para la elaboración de un análisis FODA como una herramienta de planeación estratégica en las empresas*. (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Guayaquil.
- Rivadeneira, J. (2017). *Plan estratégico de desarrollo institucional para el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Isidro*. (Tesis de pregrado). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba.
- Rizzo, G., & Castro, A. (2017). Planeación estratégica la forma más básica para establecer el cabal cumplimiento de las metas y objetivos en cualquier organización. *Revista Publicando*, 7-9.
- Rodriguez, A. (2013). Gestión de Stakeholders: Gestión de grupos de interés. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 1-6.
- Serna, H. (2010). *Gerencia estratégica*. Colombia: 3R Editores.

- Serrato, A. (2019). Aproximaciones teóricas a la planeación estratégica y la contabilidad gerencial como elementos claves en la gestión de las pymes en Colombia. *Pensamiento y gestión*, 13-16.
- SHCP. (2010). *Guía para el diseño de Indicadores Estratégicos*. México: Consejo Nacional de evaluación de la Política de Desarrollo Social.
- Suarez, E. (2008). Los valores organizacionales. *Lupa empresarial*, 2-5.
- Thompson, I. (5 de Julio de 2020). *Mercadotecnia: Definición de misión*. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/mision-definicion.html>
- Tompson, E., & Strickland, K. (1998). *Dirección y administración estratégicas: conceptos, casos y lecturas*. México: Mc Graw-Hill.
- Valencia, G., & Erazo, M. (2016). El reto de la planificación estratégica en las Pymes. *Revista Publicando*, 3-5.
- Velásquez, A. (2007). La organización, el sistema y su dinámica: Una versión desde Niklas Luhmann. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 129-155.
- Villalaz, L. (1999). *Planificación estratégica: Introducción al concepto de planificación estratégica*. México: Trillas.
- Zhumi, L. (2017). *Planificación estratégica para el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Alshi-9 de octubre de la Provincia de Morona Santiago*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba.

ANEXOS

ANEXO A: FORMATO DE ENCUESTA PARA EL GAD PARROQUIAL

ENCUESTA PARA EL PERSONAL DEL GAD PARROQUIAL RURAL DE SAN ANTONIO DE PASA.

OBJETIVO: Recolectar información de la institución, para determinar el desempeño administrativo que poseen los colaboradores.

INDICACIONES: Lea detenidamente las preguntas de la encuesta y responda con total sinceridad, ya que es de vital importancia esta información, marque su respuesta con una X.

1.- ¿Conoce usted si el GAD Parroquial Rural de San Antonio de Pasa cuenta con un Plan Estratégico?

SI NO

2.- ¿Conoce la misión y visión del GAD Parroquial Rural de San Antonio de Pasa?

SI NO

3.- ¿Tiene conocimiento si el GAD Parroquial Rural de San Antonio de Pasa tiene planteado sus objetivos estratégicos institucionales?

SI NO

4.- ¿Sabe usted si existe un manual de funciones interno en el GAD Parroquial Rural de San Antonio de Pasa?

SI NO

5.- ¿Considera usted que el GAD Parroquial Rural de San Antonio de Pasa, ha cumplido con las metas planteadas en el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial?

SI NO

6.- ¿Conoce usted si existe una planificación adecuada por el GAD Parroquial Rural de San Antonio de Pasa? para desempeñar las actividades que realizan?

SI NO

7.- ¿En el GAD Parroquial Rural de San Antonio de Pasa, se participa a todas las áreas para obtener un trabajo eficiente en equipo?

SI NO

8.- ¿Conoce usted si el presidente del GAD Parroquial Rural de San Antonio de Pasa cumple con los reglamentos y normas de la Constitución?

SI NO

9.-¿La máxima autoridad del GAD Parroquial Rural de San Antonio de Pasa, realiza alianzas de cooperación y coordinación con otras instituciones para obtener un desarrollo eficiente institucional?.

SI NO

GRACIAS

ANEXO B: FORMATO DE ENCUESTA PARA LA POBLACIÓN

ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DE SAN ANTONIO DE PASA

OBJETIVO: Recolectar información de la población de San Antonio de Pasa, para determinar el grado de satisfacción sobre la gestión que realiza el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial rural de San Antonio de Pasa.

INDICACIONES: Lea detenidamente las preguntas de la encuesta y responda con total sinceridad, ya que es de vital importancia esta información, marque su respuesta con una X.

1.- ¿Está usted de acuerdo con la administración actual del GAD Parroquial Rural de San Antonio de Pasa?

SI NO

2.- ¿Conoce usted a las autoridades actuales del GAD Parroquial Rural de San Antonio de Pasa?

SI NO

3.- ¿La población tiene participación activa en la planificación de los proyectos que plantea el GAD Parroquial Rural de San Antonio de Pasa en la parroquia?

SI NO

4.- ¿Considera que el personal que labora en el GAD Parroquial Rural de San Antonio de Pasa, está capacitado para desempeñar sus funciones, en las actividades a favor del desarrollo parroquial?.

SI NO

5.- ¿Como evalúa el desempeño de las autoridades del GAD Parroquial Rural de San Antonio de Pasa?

Excelente
Bueno
Malo

6.- El GAD Parroquial Rural de San Antonio de Pasa, presenta un informe anual sobre la gestión que viene ejecutando.

SI NO

7.- ¿Considera usted que el presupuesto asignado para el GAD Parroquial Rural de San Antonio de Pasa, está siendo utilizado para cubrir las necesidades principales de la parroquia?

SI NO

8.- ¿A cuál de los siguientes proyectos debe brindarse más atención en la parroquia de San Antonio de Pasa?

Proyectos de alcantarillado

Proyectos de adoquinado

Proyectos productivos

Proyectos turísticos

GRACIAS

Encuesta realizada al presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial rural de San Antonio de Pasa.

ANEXO C: PRESIDENTE DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE SAN ANTONIO DE PASA



Encuesta realizada a la vicepresidenta del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial rural de San Antonio de Pasa.

ANEXO D: VICEPRESIDENTA DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE SAN ANTONIO DE PASA



Encuesta realizada a los vocales del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial rural de San Antonio de Pasa.

ANEXO E: VOCALES DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE SAN ANTONIO DE PASA





Encuesta realizada a los colaboradores del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial rural de San Antonio de Pasa.

ANEXO F: COLABORADORES DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE SAN ANTONIO DE PASA



Encuesta realizada a la secretaria del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial rural de San Antonio de Pasa.

ANEXO G: SECRETARIA DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE SAN ANTONIO DE PASA



Encuesta realizada a los pobladores de la Parroquia de San Antonio de Pasa.

ANEXO H: POBLADORES DE LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PASA



Fachada del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial rural de San Antonio de Pasa.

**ANEXO I: GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE
SAN ANTONIO DE PASA**



Parque central de San Antonio de Pasa.

ANEXO J: PARQUE CENTRAL DE SAN ANTONIO DE PASA





ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE
CHIMBORAZO
DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y RECURSOS
PARA EL APRENDIZAJE Y LA INVESTIGACIÓN



UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS
REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 26 / 07 / 2021

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: DANIEL SEBASTIÁN ULLOA ULLOA
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Carrera: INGENIERÍA DE EMPRESAS
Título a optar: INGENIERO DE EMPRESAS
f. Analista de Biblioteca responsable: Ing. CPA. Jhonatan Rodrigo Parreño Uquillas. MBA.
 26-07-2021 1378-DBRAI-UTP-2021