



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
CAJA DE AHORRO Y CRÉDITO EN LA COMUNIDAD DE
AINCHE, CANTÓN CHAMBO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.**

Trabajo de Titulación

Tipo: Proyecto de investigación

Presentado para optar el grado académico de:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTORA:

FLERIDA VANESSA LÓPEZ REINO

Riobamba – Ecuador

2022



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
CAJA DE AHORRO Y CRÉDITO EN LA COMUNIDAD DE
AINCHE, CANTÓN CHAMBO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.**

Trabajo de Titulación

Tipo: Proyecto de investigación

Presentado para optar el grado académico de:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTORA: FLERIDA VANESSA LÓPEZ REINO

DIRECTOR: MGS. CARLOS FERNANDO VELOZ NAVARRETE

Riobamba – Ecuador

2022

©2022, Flerida Vanessa López Reino

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Flerida Vanessa López Reino, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 13 de enero de 2022



Flerida Vanessa López Reino
C. C. 060508802-0

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El Tribunal del trabajo de titulación certifica que: El trabajo de titulación: Tipo: Proyecto de Investigación, **PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA CAJA DE AHORRO Y CRÉDITO EN LA COMUNIDAD DE AINCHE, CANTÓN CHAMBO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.**, realizado por la señorita: **FLERIDA VANESSA LÓPEZ REINO**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del trabajo de titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Juan Carlos Alarcón Gavilanes PRESIDENTE DEL TRIBUNAL	 _____	2022-01-13
Mgs. Carlos Fernando Veloz Navarrete DIRECTOR DEL TRIBUNAL	 _____	2022-01-13
Ing. Mónica Alejandra Logroño Becerra MIEMBRO DE TRIBUNAL	 _____	2022-01-13

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios por darme la sabiduría necesaria para poder enfrentar a cada prueba que se me presenta a lo largo de la vida.

A mi madre por su constante apoyo incondicional a pesar de los obstáculos que se han presentado nunca me ha dejado sola, ha estado ahí para empujarme y decirme que si puedo lograr lo que me propongo.

A mis familiares y amigos que de alguna y otra manera han estado ahí para escucharme sin ningún interés y así brindarme alguna crítica a mi favor.

A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo que me abrió las puertas para poderme formar como una profesional y así poder aportar al desarrollo del país.

Flerida

DEDICATORIA

A Dios porque siempre ha estado conmigo guiando y bendiciendo mis pasos, esto me ha ayudado a ir cumpliendo cada uno de mis objetivos, y también porque me ha brindado personas especiales que han aportado de alguna manera a mi vida.

A mi madre que ha estado conmigo en los malos y buenos momentos apoyándome incondicionalmente ya sea moral o económicamente a lo largo de mi vida estudiantil hasta terminar mi carrera satisfactoriamente.

A mis familiares y amigos que durante esta larga trayectoria han sido mi apoyo en darme ánimos a seguir adelante y no quedarme ahí sin cumplir mi objetivo

Flerida

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	2
1.1. Antecedentes.....	2
1.2. Marco Teórico.....	3
1.2.1. <i>Que es un proyecto.....</i>	3
1.2.2. <i>Ciclo de vida de un proyecto.....</i>	3
1.2.3. <i>Estudio de mercado.....</i>	4
1.2.4. <i>Estudio técnico.....</i>	5
1.2.5. <i>Cooperativas de Ahorro y Crédito en el Ecuador.....</i>	5
1.2.6. <i>Proyecto de una caja de ahorro.....</i>	7
1.2.7. <i>Como crear una cooperativa de ahorro.....</i>	8
1.2.8. <i>Factibilidad de una cooperativa.....</i>	9
1.2.9. <i>Creación de una cooperativa modelo.....</i>	9
1.2.10. <i>Puesta en marcha de una cooperativa de ahorro y crédito.....</i>	9
1.2.11. <i>El cooperativismo.....</i>	11
1.2.12. <i>Distribución de las organizaciones por tipo.....</i>	12
1.2.13. <i>El cooperativismo en el Ecuador.....</i>	12
1.2.14. <i>La cooperativa de ahorro y crédito.....</i>	13
1.2.15. <i>Tipos de cooperativas.....</i>	14
1.3. Marco Conceptual.....	15
1.4. Marco Legal.....	16

CAPÍTULO II

2.	MARCO METODOLÓGICO.....	19
2.1.	Enfoque de investigación.....	19
2.2.	Nivel de Investigación.....	19
2.3.	Diseño de investigación.....	20
2.4.	Tipo de estudio	20
2.5.	Población y Planificación, selección y cálculo del tamaño de la muestra.....	21
2.5.1.	<i>Muestra</i>	21
2.6.	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	22
2.6.1.	<i>Instrumentos</i>.....	22

CAPÍTULO III

3.	MARCO DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	23
3.1.	Análisis de resultados.....	23
3.2.	Discusión de resultados.....	35
3.2.1.	<i>Estudio técnico</i>.....	35
3.3.	Propuesta.....	38
3.3.1.	<i>Tema de la propuesta</i>	38
3.3.2.	<i>Antecedentes</i>	38
3.3.3.	<i>Objetivo de la propuesta</i>.....	38
3.3.4.	<i>Objetivo específico de la propuesta</i>.....	38
3.3.5.	<i>Descripción de la propuesta</i>	39
3.3.5.1.	<i>Planificación estratégica</i>.....	39
3.3.5.2.	<i>Gestión de los procesos</i>.....	42
3.3.5.3.	<i>Mixtura del Producto</i>.....	46
3.3.5.4.	<i>Análisis financiero</i>	47

	CONCLUSIONES.....	53
--	--------------------------	-----------

	RECOMENDACIONES.....	54
--	-----------------------------	-----------

GLOSARIO

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-1:	Factores Externos Macro en el Ecuador	5
Tabla 2-1:	Estado de los activos de Cooperativa de Ahorro y Crédito Ainche Ltda.....	7
Tabla 3-1:	Principios de las Cooperativas	9
Tabla 4-1:	Principales Cooperativas en Ecuador	10
Tabla 5-1:	Evolución de las Cooperativas en el Ecuador	13
Tabla 6-1:	Tipos de Cooperativas.....	14
Tabla 1-3:	Edades de los encuestados.....	23
Tabla 2-3:	Genero de los encuestados.....	24
Tabla 3-3:	Nivel de educación	25
Tabla 4-3:	Creación de una cooperativa de ahorro y crédito	26
Tabla 5-3:	Confianza del dinero a la cooperativa de ahorro y crédito	27
Tabla 6-3:	Impulso de emprendimiento en la comunidad	28
Tabla 7-3:	Cooperativa regulada por la superintendencia de Economía	29
Tabla 8-3:	Importancia de la búsqueda de personas pertenecientes a la comunidad Ainche .	30
Tabla 9-3:	Depósitos de actividades en la cooperativa de ahorro y crédito	31
Tabla 10-3:	Realizar actividades adicionales en la cooperativa.....	32
Tabla 11-3:	Participación de la cooperativa en los negocios de la comunidad Ainche	33
Tabla 12-3:	Requisitos para acceder a un crédito	34
Tabla 13-3:	Valoración de los Estudios Técnicos.....	36
Tabla 14-3:	Inversión general de la caja de ahorro y crédito	47
Tabla 15-3:	Gastos pre operativos para la creación Caja de Ahorro y Crédito.....	47
Tabla 16-3:	Total de la inversión inicial de la Caja de Ahorro y Crédito.....	48
Tabla 17-3:	Número de créditos colocados en la Caja de Ahorro y Crédito.....	48
Tabla 18-3:	Ingresos proyectados por la colocación de créditos	48
Tabla 19-3:	Costos directos incurridos en un crédito colocado.....	49
Tabla 20-3:	Costo total proyectado en la Caja de Ahorro y Crédito	49
Tabla 21-3:	Sueldos que percibe el personal de Caja de Ahorro y Crédito Ainche.....	50
Tabla 22-3:	Gastos Administrativos de la Caja de Ahorro y Crédito	50
Tabla 23-3:	Total de los Gastos de ventas proyectadas.....	50
Tabla 24-3:	Estado de Resultados de la Caja de Ahorro y Crédito	51
Tabla 25-3:	Flujo de efectivo y cálculo de la TIR y VAN.....	51

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-1:	Organizaciones activas EPS y SPPS 2012-2017.....	6
Gráfico 2-1:	Cooperativas por Grupo.....	15
Gráfico 1-3:	Edades de los clientes encuestados	23
Gráfico 2-3:	Género de los clientes encuestados	24
Gráfico 3-3:	Nivel de educación.....	25
Gráfico 4-3:	Creación de una caja de ahorro y crédito.....	26
Gráfico 5-3:	Confianza del dinero en la caja de ahorro y crédito.....	27
Gráfico 6-3:	Impulso de emprendimiento en la comunidad.....	28
Gráfico 7-3:	Caja regulada por la Superintendencia de Economía.....	29
Gráfico 8-3:	Importancia de la búsqueda de personas pertenecientes a la comunidad Ainche	30
Gráfico 9-3:	Depósitos de actividades en la caja de ahorro y crédito	31
Gráfico 10-3:	Realización actividades adicionales en la caja de ahorro y crédito.....	32
Gráfico 11-3:	Participación de la caja en los negocios de la comunidad Ainche.....	33
Gráfico 12-3:	Requisitos para acceder a un crédito	34
Gráfico 13-3:	Bloque de educación financiera.....	42
Gráfico 14-3:	Educación en el proceso de solicitud de crédito	43
Gráfico 15-3:	Análisis del crédito	44
Gráfico 16-3:	Diagrama del Proceso de Aprobación del Crédito	45

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-1: Referencia de los activos que posee el sector financiero.....	7
Figura 2-1: Pasos para la creación de una cooperativa.....	11
Figura 3-1: División de las cooperativas.	11
Figura 4-1: Sector cooperativo.....	12

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: ENCUESTA

ANEXO B: ENTREVISTA

RESUMEN

El presente estudio de factibilidad para la creación de una caja de ahorro y crédito en la comunidad de Ainche, cantón Chambo, provincia de Chimborazo, se basa en los inconvenientes que existen en el sector, relacionados con la falta de incentivos para crédito microempresario y la falta de solidez de una cooperativa que participe de forma responsable y confiable en la captación y crédito del dinero. El objetivo es medir la factibilidad en la creación de la caja de ahorro y crédito, considerando un estudio de mercado, técnico y financiero que viabiliza el proyecto. Las metodologías aplicadas son exploratoria y descriptiva, el enfoque es de carácter cualitativo y cuantitativo, se utilizan instrumentos como la observación, entrevistas y encuestas. Los resultados alcanzados permitieron conocer cuáles son las expectativas de los ciudadanos en la puesta en marcha de una caja de ahorro y crédito en la comunidad de Ainche, que garantice créditos inmediatos y confiabilidad en el ahorro. En conclusión, el estudio realizado garantiza el éxito de la cooperativa y a la vez la comercialización de los diferentes productos más relevantes dentro el sistema financiero nacional.

Palabras clave: <CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS>, <INCENTIVO >, <MICROEMPRESARIO>, <AHORRO>, <CRÉDITO>, <CHAMBO (CANTÓN)>



Firmado electrónicamente por:
JHONATAN RODRIGO
PARREÑO UQUILLAS



04-02-2022

0215-DBRA-UTP-2022

ABSTRACT

The present feasibility study for the creation of a savings and credit institution in the community of Ainche, Chambo canton, Chimborazo province, is based on the inconveniences that exist in the sector, related to the lack of incentives for microentrepreneur credit and the lack of solidity of a cooperative that participates responsibly and reliably in the collection and credit of money. The objective is to measure the feasibility in the creation of the savings and credit bank, considering a market, technical and financial study that makes the project viable. The methodologies applied are exploratory and descriptive, the approach is qualitative and quantitative, instruments such as observation, interviews, and surveys are used. The results achieved allowed us to know what the expectations of citizens in the implementation of a savings and credit bank in the community of Ainche are, which guarantees immediate credits and reliability in savings. In conclusion, the study carried out guarantees the success of the cooperative and at the same time the commercialization of the different most relevant products within the national financial system.

Keywords: <ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE SCIENCES>, <INCENTIVE>, <MICRO ENTREPRENEUR>, <SAVINGS>, <CREDIT>, <CHAMBO (CANTÓN)>



Escaneado y certificado por:
JHONATAN RODRIGO
PARREÑO UQUILLAS



VIVIANA VIVIANA
VANESSA VANESSA
YANEZ VALLE YANEZ VALLE

Lic. Viviana Yáñez Msc

04-02-2022

0215-DBRA-UTP-2022

INTRODUCCIÓN

La presente tesis es una investigación de campo que tiene por objeto contribuir con el desarrollo del sector comercial, agrícola, ganadero y emprendedor de la comunidad de Ainche, cantón Chambo, Provincia de Chimborazo.

Actualmente, los sectores productivos marginales aún se debaten en condiciones operativas, financieras y de comercio son muy frágiles ante los riesgos muy altos ya que funcionan con mínimas herramientas empresariales que al final dan como resultado servicios y productos de mala calidad, insatisfacción de los clientes, pérdida y desperdicio de toda la inversión realizada.

De ahí surge la pregunta ¿Porque no existe una caja de ahorro y crédito que ayude a las personas que necesitan de créditos para potenciar su negocio o poner en marcha la idea que tienen en mente? Una caja de ahorro que les facilite la obtención del crédito, además que le brinde apoyo de capacitación en el que podrían invertir el dinero, y sobre todo que también de créditos de pequeñas cantidades al instante para lo que es agrícola y ganadero.

La presente tesis plantea el estudio de factibilidad para crear una caja de ahorro y crédito en la comunidad de Ainche, cantón Chambo, provincia de Chimborazo, que podrá estar conformada por los habitantes del sector que se dedican a diferentes actividades económicas.

Por lo tanto, el presente estudio sirvió de base para determinar cuan necesaria sería la implementación de una caja de ahorro y crédito para los habitantes del sector y cómo podrían verse beneficiados, y a más de eso comprobar su disposición ya sea como prestamistas o cuenta ahorristas.

Se obtuvo como resultado la propuesta de crear la caja de ahorro y crédito en el sector ya que generará beneficios a la población por los diferentes productos financieros que ofrecerá, y además ayudará a dinamizar la economía del sector.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1.1. Antecedentes

El autor Chávez (2016, pág. 35) en su tema análisis de riesgo crediticio para la cooperativa de ahorro y crédito Guaranda limitada en el año 2016 expone el problema por la falta de una intermediación financiera y del aporte en los sectores productivos. El objetivo es el implementar mecanismos que permitan la reducción de los niveles de pobreza creando microcréditos que proporcionen a las personas la oportunidad de emprender, la metodología aplicada es de carácter exploratoria y descriptiva, se utilizará un enfoque cualitativo y cuantitativo, con instrumentos como la entrevista y la encuesta. Los resultados alcanzados permiten una clara evaluación, control y seguimiento de las necesidades de la población y de cómo manejar las operaciones con el mínimo riesgo crediticio manteniendo una cartera sana y productiva, en conclusión, es importante alcanzar un servicio de calidad para los clientes para su bienestar económico y social.

Ocaña (2018, pág. 36) señala en su tema Diseño de un modelo de gestión para la recuperación de cartera de las cooperativas de ahorro y crédito que el problema se presenta cuando no existe el interés de las personas en participar activamente en el sistema financiero con los ahorros en la entidad para luego con esos fondos poder ofrecer créditos a quienes lo necesiten. El objetivo general fue diseñar un modelo para la recuperación de cartera que permita identificar los riesgos implícitos en las cobranzas, otro objetivo abarca el manejar con eficiencia las obligaciones de los clientes, considerando temas como la solvencia, liquidez y rentabilidad. La metodología aplicada es de carácter deductivo y descriptivo, además se usa un enfoque cualitativo y cuantitativo, tanto de la administración como de la gestión de captaciones. De los resultados obtenidos se analiza la evolución de la cartera y el riesgo, para garantizar una entidad financiera sólida que permita la efectividad en la recuperación de los créditos, y así disminuir los índices de morosidad.

Manifiesta Cocha (2018, pág. 56) en el tema “Canales electrónicos, autenticación y monitoreo en el sistema financiero de la cooperativa de ahorro y crédito”, donde el problema radica en que la información se la lleva en forma centralizada, donde no hay accesibilidad desde la parte externa de la cooperativa, el objetivo es satisfacer las necesidades de los bienes y servicios requeridos

por el cliente, por lo que se requiere para su excelencia contar con un servicio de Canales Electrónicos para las transacciones externas e internas, y a la vez consultas de saldos. La metodología aplicada es un enfoque cualitativo y cuantitativo con instrumentos como la entrevista y las encuestas. Los resultados obtenidos permiten monitorear el sistema financiero, y establecer el control del desempeño. En conclusión, para el desarrollo del estudio de factibilidad para la creación de una caja de ahorro y crédito se deberá estimar gastos para realizar las diferentes sistematizaciones que los clientes requieren para ser parte de la misma, y sobre todo esto les facilita el rápido acceso a los productos financieros ofrecidos.

1.2. Marco Teórico

1.2.1. Que es un proyecto

Un proyecto es el resultado de una necesidad humana, para lo cual para que exista un bien o un servicio debe de haber una inversión, por lo que es necesario producir, para de esa manera poder justificar la estructura y evaluación en la elaboración de un proyecto. Los proyectos se clasifican de acuerdo a la naturaleza y está orientado a la elaboración de una empresa nueva, la expansión de una industria ya existente compra de activos fijos para la organización, para sustituir las importaciones, por ampliación del mercado, para aliviar la demanda insatisfecha, diseño de una idea estratégica o producto, entre otras.

El proyecto se clasifica también por su actividad económica considerando el sector primario, secundario y terciario, ambos pueden desarrollarse de carácter público o privado. También existe proyecto que se clasifica por la parte tecnológica donde se consideran los proyectos por evolución, innovación, y modernización. Por la hegemonía de los proyectos suelen clasificarse en independiente o dependientes. También los proyectos se pueden clasificar por el tamaño y pueden ser pequeños, medianos y grandes, normalmente se lo mire por el monto de la inversión a ejecutarse (Barbosa, 2019, pág. 89).

1.2.2. Ciclo de vida de un proyecto

Está relacionado con todas las fases o etapas con que se realiza un proyecto desde su inicio hasta formalizar su funcionamiento u operatividad, por lo tanto, su ciclo se divide en pre-inversión, inversión y post inversión. En el área de la pre-inversión se establece la identificación e idea del negocio, posteriormente se realizan los estudios en el ámbito o económico, ambiental y financiero para lograr acatar su factibilidad. La inversión en la implementación misma de la idea ya con la operatividad donde se vislumbra los activos tangibles e intangibles que están inmersos en el servicio o puesta en marcha del negocio (Jácome & Ruiz, 2015, pág. 43).

La formulación y evaluación del proyecto forma parte del ciclo de vida y se define el nivel del perfil, prefactibilidad y factibilidad. El nivel de perfil tiene relación con la visión y la identificación de la idea, en esta área se detalla el cálculo de la inversión, la información estadística, las opiniones de interesados y afines y las proyecciones o estimaciones de los gastos e ingresos. El nivel de prefactibilidad, en un estudio preliminar del proyecto, donde se desarrolla la información a través de fuentes secundarias y el trabajo o estudio de campo, se manifiesta toda la tecnología que se va a utilizar y se estima los costos cercanos a utilizarse, además se hace un preámbulo de las proyecciones e indicadores financiero que permitirían obtener rentabilidad en la inversión realizada.

Dentro del nivel de factibilidad se establece un anteproyecto real con todo el diseño de la infraestructura del proyecto, donde se detallan los espacios operativos, materiales utilizados, equipamiento, equipo tecnológico, entre otros. También dentro de esta área se establece cuáles son las condiciones y el perfil del talento humano que está dispuesto capacitarse para poner en ejecución el proyecto de inversión (Valle, 2018, pág. 45).

Para que un proyecto esté en proceso de preparación y que su evaluación sea optimista se debe de considerar un estudio de prefactibilidad, luego un análisis de mercado, posterior a ello la descripción técnica y operativa del proyecto y por último un análisis financiero y económico. La retroalimentación del proyecto abarca el resumen y la decisión para proceder a fuentes de financiamiento.

1.2.3. Estudio de mercado

En el estudio de mercado existe la definición del problema que tiene relación a la capacidad de estar presente en el mercado, que normalmente interesa a todos quienes forman parte de la gestión de comunicación y marketing, donde se requiere el planteamiento de los objetivos, que van a permitir alcanzar la oportunidades y metas, objeto de la investigación de mercado

La información es el mecanismo para solventar la necesidad del mercado, por lo que se requiere que los datos obtenidos deben de estar inmerso a las estrategias del producto, precio, plaza y publicidad, para da un tratamiento equitativo de la recopilación de datos y Tratamiento, que son la base para que exista una adecuada Interpretación y presentación de los resultados.

El estudio mercado consiste en ratificar la realidad de una necesidad que no está satisfecha dentro del mercado, existiendo la posibilidad de poder ofrecer un servicio de calidad en un determinado producto con el fin de que su comercialización abarquen nuevos esquemas de ingreso para la organización.

Se realizó un estudio de mercado donde se pudo determinar cuál es la cantidad de servicios financieros que requiere el mercado, para proceder a su producción o importación, además también cuál fue el precio conveniente con que el mercado estaría dispuesto a adquirir el producto financiero. Dentro de la investigación de mercado también se estableció cuál fue el medio de mayor participación para que los bienes y servicios ofrecidos por la organización pueda llegar a los clientes o usuarios y de esa manera obtener un retorno inmediato de la inversión. El estudio mercado también permitió dar a conocer al inversionista si la idea tiene una adecuada aceptación dentro del mercado, es decir la función del estudio trata en lo posible de considerar la viabilidad financiera de la idea de ser o no aceptada (Villacis, 2018, pág. 78).

1.2.4. Estudio técnico

Es importante definir cuáles son las características principales del producto o servicio que se va ofrecer dentro de la inversión en un proyecto, por lo tanto, fue importante diseñar el proceso de prestación de servicio con esquemas estructurales básicos que puedan ser aplicados dentro de la organización para lograr un fin específico dentro del proyecto, además de conocer dentro del estilo técnico cuál va a ser el tamaño del proyecto considerando la demanda insatisfecha, analizando la capacidad financiera del sector o parroquia y cuáles son las perspectivas tecnológicas en su desarrollo, es importante también medir el emprendimiento del sector y la localización geográfica de cada una de sus habitantes. Es importante también considerar dentro del tamaño del proyecto todos los factores macroeconómicos como la inflación, la devaluación, la tasa de interés, el riesgo país, entre otros.

Dentro del estudio técnico también se detalla los procesos productivos y la localización del proyecto, donde las principales variables denotan la macro localización y micro localización, además de la aceptación del proceso de servicio ofrecido a todos los habitantes a través de los programas de prestación de servicios (Castro, 2016, pág. 125).

1.2.5. Cooperativas de Ahorro y Crédito en el Ecuador

En el Ecuador, el desarrollo de una cooperativa es la prioridad al conocer la situación macro de la localidad y tomando a los principales indicadores financieros que existen; como se detalla en la siguiente Tabla.

Tabla 1-1: Factores Externos Macro en el Ecuador.

Descripción	2010	2015
Pobreza	39.10%	29.80%

Indigencia	16.40%	10.30%
Desempleo	7.60%	5.40%
Deuda externa	20%	27,14%
Analfabetismo	8,10%	5,50%

Realizado por: INEC (2016).

La Economía Popular y Solidaria, sus integrantes individual o colectiva forma una organización para crear procesos de producción, comercialización, financiamiento y consumo y lograr satisfacer necesidades en solidaridad, y cooperación, orientada al buen vivir, el lucro y la acumulación de capitales (LOEPS 2014, p. 4).

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Ainche tiene el proyecto de expandirse por la falta de instituciones financieras, el proyecto se ejecuta con el fortalecimiento de economías familiares y desarrollo local. Un estudio de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria en el año 2012 al año 2017, señala un crecimiento en las formas económicas de las cooperativas financieras.

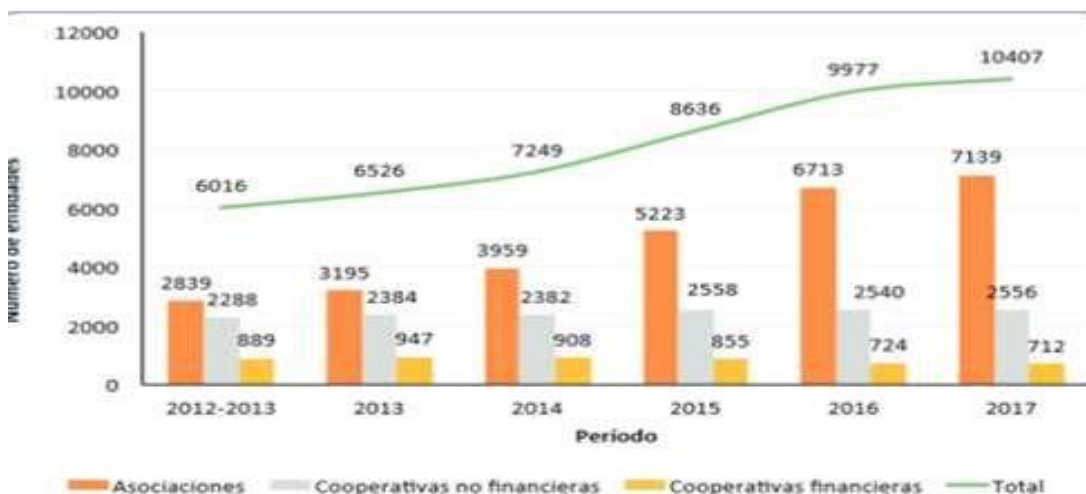


Gráfico 1-1: Organizaciones activas EPS y SPPS 2012-2017.

Realizado por: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2018)

Las organizaciones se muestran en asociaciones y las cooperativas no financieras desde el año 2012 hasta el 2017, donde se visualiza un crecimiento constante, no muestran característica de crecimiento en el sector financiero, la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, es el organismo regulador de las cooperativas en un proceso de supervisión y control para garantizar los depósitos de socios.

El Código Orgánico Monetario señala que las Cooperativas de Ahorro y Crédito se dividen acorde al tamaño de sus activos como se define en la siguiente figura.

"...Artículo 1.- Las entidades del sector financiero popular y solidario de acuerdo al tipo y al saldo de sus activos se ubicarán en los siguientes segmentos:

Segmento	Activos (USD)
1	Mayor a 80'000.000,00
2	Mayor a 20'000.000,00 hasta 80'000.000,00
3	Mayor a 5'000.000,00 hasta 20'000.000,00
4	Mayor a 1'000.000,00 hasta 5'000 000,00
5	Hasta 1'000.000,00
	Cajas de Ahorro, bancos comunales y cajas comunales

Figura 1-1: Referencia de los activos que posee el sector financiero.

Realizado por: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2018)

El registro oficial SEPS (2007, pág. 32) establece que la Cooperativa de Ahorro y Crédito Ainche pertenece al segmento 4, es decir sus activos superan 100.000 de dólares a 5.000.000 de dólares, existiendo la solvencia necesaria como se refleja en la tabla siguiente

Tabla 2-1: Estado de los activos de Cooperativa de Ahorro y Crédito Ainche Ltda.

**COOPERATIVA CAJA DE AHORRO Y CRÉDITO AINCHE LTDA.
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020**

CODIGO	DESCRIPCION	
1	ACTIVOS	
1.1	FONDOS DISPONIBLES	653.436
1.3	INVERSIONES	962.678
1.4	CARTERA DE CREDITOS	652.027
1.6	CUENTAS POR COBRAR	883.412
1.8	PROPIEDADES Y EQUIPO	1.536.818
1.9	OTROS ACTIVOS	1.913.142
	TOTAL ACTIVOS:	4.574.419

Realizado por: López., F. 2021

La actividad principal es la intermediación financiera, y busca la captación de dinero, en la localidad, y ser partícipe de una sociedad cooperante, que agilizará la economía de la parroquia.

1.2.6. Proyecto de una caja de ahorro

La realización de una caja de ahorro requiere de un liderazgo que permita la aplicación de diversidad de teorías dentro del área administrativa, que se irán perfeccionando a través del

tiempo. Los estilos de liderazgo tienen como objetivo la determinación cualitativa de los gerentes que dirige en las cooperativas de ahorro y crédito, donde la estructura organizacional abarca dinamismo y efectividad en las decisiones tomadas. El sector de la economía popular y solidaria es considerado como un grupo minoritario en el manejo del área financiera, donde alberga a todas aquellas cooperativas o caja de ahorros que realizan actividades en el sector rural con condiciones socioeconómicas poco favorables (Jácome & Ruiz, 2015, pág. 48).

Para la adecuada gestión de una Cooperativa de ahorro y crédito, se requieren de directivos confiables que salgan entre los socios y que tengan los reconocimientos de liderazgo y legitimidad en las acciones que desarrolle para un adecuado manejo del clima organizacional. La estructura organizacional está formada por todos los elementos del proceso interno y del entorno, estudios realizados señalan que la mayor parte de las cooperativas o cajas de ahorro ofertan productos financieros para servicio de la comunidad. (Cocha, 2018, pág. 56)

La creación de una cooperativa demanda componentes importantes como la directiva, la parte administrativa y un aspecto social, donde se previene el tipo de liderazgo a utilizarse como el transformacional o el transaccional. En los diferentes enfoques de los colaboradores para con la organización se detallan gerentes líderes y funcionales que orientan sus decisiones a través de la temática estadística presentada en determinados problemas, donde las variables cualitativas permiten una estructura organizacional eficiente (Navarrete & Careaga, 2016, pág. 23).

1.2.7. Como crear una cooperativa de ahorro

Para el Banco Central del Ecuador (BCE, 2018, pág. 13) en la actualidad existe un promedio de alrededor de 623 cooperativas de ahorro y crédito en el sistema financiero, esto indica que son más en relación a la banca, la creación de una cooperativa permite llegar a los sectores de la población de manera directa a ofrecer un servicio de ahorro y crédito a la vez, forma parte de actividades de inclusión entre las diferentes áreas de trabajo o actividades que se realicen para que unidos por en el desarrollo de capitales que permitan la creación de una cooperativa legalmente organizada a través de la supervivencia economía popular y solidaria.

Una Cooperativa de ahorro y crédito está conformada por determinadas organizaciones gremiales que realizan una misma actividad y que buscan tener el mayor beneficio al momento de estar unidos, por lo tanto, a lo largo de la historia una caja de seguro ha ido evolucionando, situación que permite afianzarse en el sistema financiero nacional, donde los resultados que alcance están inmersos con el desarrollo de los socios. Los sectores sociales excluidos del sistema financiero nacional de la creación de una Cooperativa de ahorro y crédito la forma más

directa de obtener servicio financiero y así poder abastecer las necesidades requeridas (Martínez, 2016, pág. 19).

1.2.8. Factibilidad de una cooperativa

De acuerdo al análisis macroeconómico desarrollado por el Banco Central se consideran que la cooperativas de ahorro y crédito son aquellas organizaciones que tienen una relación directa con la población, es decir, trabajan a través de crédito y el ahorro de quienes forman parte de la sociedad institucional, siendo necesario que los gobiernos de turno aplique en la política públicas en el fortalecimiento de la economía popular y solidaria, debido a que se generan de la plaza de trabajo con la aparición de nuevos emprendedores.

1.2.9. Creación de una cooperativa modelo

La Cooperativa Nacional cuenta con 20,000 socios en tres agencias, donde los comerciantes son clientes y socios de la misma, hay alrededor de 3.940 cooperativas de ahorro, producción, crédito y demás servicio, y son 1.045 cooperativas financieras, y 2.885 son cooperativa no financieras, el socio de las cooperativas en el Ecuador asciende a 4'6 millones de cuenta ahorristas con un total en dólares de 5'795,8 millones. (Arzbach & Alvaro, 2017, pág. 39).

La Superintendencia de Bancos y la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, mantiene una calificación de A+, por los ciudadanos naturales que ahora su dinero en depósito continuos, para después acceder a un crédito de consumo, son 450 mil socios en las cooperativas que buscan nivelar su nivel de vida (Cooperativa de Ahorro y Crédito, 2015, pág. 11).

1.2.10. Puesta en marcha de una cooperativa de ahorro y crédito

En la Tabla 3 se detalla cómo funcionan las cooperativas, para ser entidades asociativas, donde el socio busca un préstamo desde los mercados, por depósitos y patrimonio conformadas por profesionales, policías, militares y cualquier rama de acción o trabajo (Zambrano, 2019, pág. 41).

Tabla 3-1: Principios de las Cooperativas

Principios de las Cooperativas	
Membresía Voluntaria	Abiertas para todos los ciudadanos
Democrática entre los socios	Existe democracia para los participantes.
Participación activa de socios	Equidad con el capital.
Autonomía	Ayuda mutua y controladas por sus socios.
Formación, educación financiera e Información	Aportan información a los socios, directivos, y representantes legales.
Cooperativas integradas	Trabajando en equipo, e integrados localmente, e

internacionales.

Interés por el trabajo en la Comunidad Desarrollo sostenible de las comunidades.

Realizado por: Cooperativa de Ahorro y Crédito (2015)

La integración de socios y clientes, los que permiten la estructura realizada y confianza del socio por dar sus activos para con el cliente, dando una solución de ahorro o crédito dentro de entidad financiera (Hanns De La Fuente, 2013, pág. 29).

Los principales servicios es el de dar créditos, y diversos servicios financieros, en operaciones pasivas, y activas, con una gestión de control de los socios. Según el autor Castillo (2020) señala que:

El Ahorro y Crédito mantiene la predisposición entre la cooperativa y los ciudadanos, que buscan pagar con un compromiso, lograr alcanzar un crédito, la realidad es que las actividades financieras están cooperadas en los incentivos a los familiares. (Pág.72)

Las cooperativas no tienen fines de lucros, los bancos tratan de alcanzar mayores utilidades, pero la diferencia es que en las cooperativas el mismo socio es el cliente, y cumple los lineamientos exigidos.

Tabla 4-1: Principales Cooperativas en Ecuador.

Principales Cooperativas del Ecuador

Coop. Ahorro y Crédito “Sáenz Viteri”	Coop. Ahorro y Crédito 29 de Octubre Ltda.	Coop. Ahorro y Crédito JEP
Coop. Ahorro y Crédito Multiempresarial	Coop. Ahorro y Crédito OSCUS Ltda.	Coop. Ahorro y Crédito Santa Rosa Ltda.
Coop. Ahorro y Crédito Ñuka Llakta Ltda.	Coop. Ahorro y Crédito MushucRuna	Coop. Ahorro y Crédito 23 de Julio

Realizado por: Castillo, G. (2020)

La inversión en una cooperativa, el socio fortalece el crédito, es un aspecto tradicional que se realiza con menores requisitos que los bancos, posee características fijas a compensar según el clásico modelo de los bancos (Palomo, 2008).

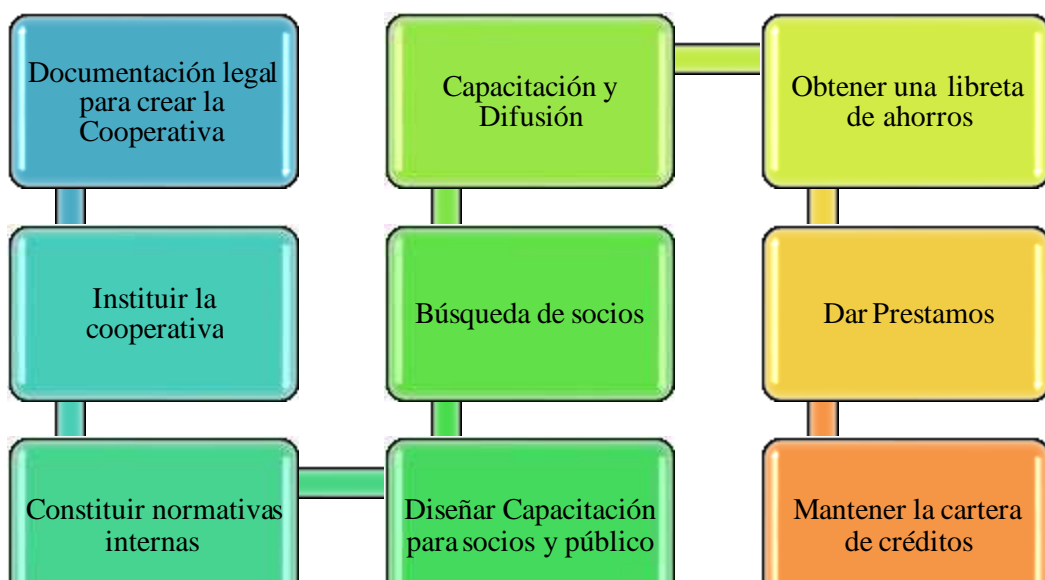


Figura 2-1: Pasos para la creación de una cooperativa.
Realizado por: SEPS (2020)

En la figura se puede observar los pasos que se dan para conformar una cooperativa siempre basadas en las leyes emitidas gobierno para garantizar su funcionamiento y confianza para quienes buscan asociarse.

1.2.11. El cooperativismo

El sistema de cooperativismo es de carácter social y económico, considerando la economía solidaria, en un sistema económico, cultural, social y político, para mejorar los niveles de vida de los ciudadanos, en la clase media y baja, controlando los valores de equidad, solidaridad y justicia. (Castro, 2016, pàg. 14)

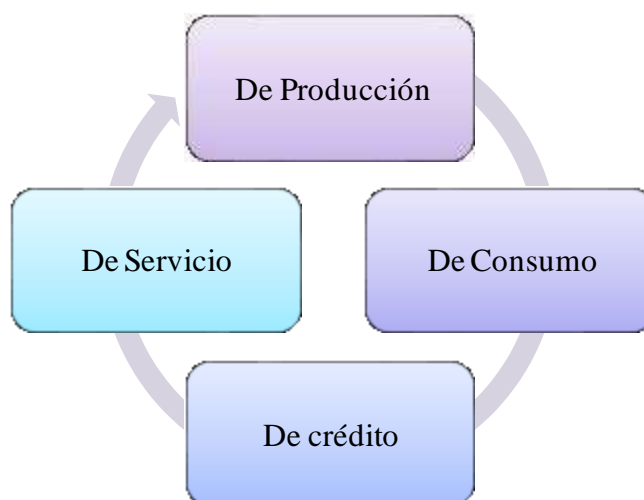


Figura 3-1: División de las cooperativas.
Realizado por: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2015).

1.2.12. Distribución de las organizaciones por tipo



Figura 4-1: Sector cooperativo.

Realizado por: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2015).

En la Figura se muestra los segmentos de participación de las cooperativas, donde el sector del transporte es el que está más desarrollado, luego se ve el crecimiento de las cooperativas de ahorro y crédito en un 26.6%.

1.2.13. El cooperativismo en el Ecuador

Según Miño (2013, pag. 19) manifiesta que el cooperativismo en el Ecuador tiene una larga trayectoria de hechos, sus inicios se remontan a las tres primeras décadas del siglo XX de la mano de dirigentes laborales, políticos y líderes de sectores sociales, no obstante, el desconocimiento de su dinámica y funcionamiento ha dificultado que el mismo Estado actúe para establecer adecuados mecanismos de seguimiento y control.

Derecho Ecuador (2016, pag. 26) señala que en la actualidad es muy claro que las cooperativas y en general el asociativismo que es la inclinación socioeconómica más grande de la humanidad, con una economía solidaria que permitirá escalar el nivel de la clase media y baja, efectuando en ellas los valores y principios de la solidaridad, imparcialidad e igualdad, es necesario hablar de esto ya que para el estudio de factibilidad para la creación de la caja de ahorro y crédito se buscará el cooperativismo de las personas eso quiere decir que formen parte de la institución financiera acatando diferentes reglamentos establecidos dentro de la misma. Y también sabemos que las personas se asocian por buscar un bien común.

1.2.14. La cooperativa de ahorro y crédito

Las primeras iniciativas de las cooperativas se crearon con la formación de los gremios como lo son los artesanos, los comerciantes, agricultores y demás, creando así la formación e innovación de la cual se ha implantado mecanismos para surgir nuevos planes de vida en uniones de ciudadanos, así como los créditos a sus socios y verifican pagos y cobros por cuenta de ellos.

El patrimonio de una cooperativa de ahorro y crédito es fundamental de acuerdo a la garantía de su correcto funcionamiento, el cual tiene que ser positivo en la medida que su indicador sea mostrado por las actividades financieras desarrolladas en donde es favorable para los fines de sus asociados.

Derecho Ecuador (2016, pág. 34) señaló que las cooperativas de ahorro y crédito son denominadas entidades financieras en las cuales se ejecutan diversas actividades propias de crédito, su objetivo es satisfacer las necesidades financieras de sus clientes y terceros, que deseen involucrarse al mismo, dichas cooperativas pueden ser rurales y locales, sin embargo, esto no cambia que tenga acceso a los fondos externos, que pertenezca a los administradores.

Heredia (2014, pág. 12) manifestó que el tipo de cooperativismo es un mecanismo para orientar el crédito agrícola hacia el campesinado, lo que hizo es cumplir el objetivo: distraer al campesinado de los movimientos cooperativos. Indicaron Gutiérrez, Palomo, & Romero (2015, pag. 18) que actualmente existe una crisis financiera a nivel mundial que está operando como catalizador llevando a un profundo proceso de cambio en las instituciones financieras españolas.

Dentro de la tabla, se visualiza, todas las provincias que están inmersa dentro del desarrollo sostenido en lo que se refiere a la producción, consumo, crédito, y servicio, donde establece un total que está proporcionalmente compartido.

Tabla 5-1: Evolución de las Cooperativas en el Ecuador

Provincias	Producción	Consumo	Crédito	Servicios	Total	%
Azuay	57	61	62	97	277	5.11%
Bolívar	5	24	23	26	78	1.44%
Cañar	14	21	18	88	141	2.60%
Carchi	31	85	13	37	166	3.06%
Chimborazo	11	63	73	117	264	4.87%
Cotopaxi	0	1	32	60	93	1.72%
El Oro	59	36	28	115	238	4.39%
Esmeralda	20	15	33	62	130	2.40%
Galápagos	3	6	4	7	20	0.37%
Guayas	143	170	177	583	1073	19.79%
Imbabura	1	9	24	70	104	1.92%
Loja	8	20	63	74	165	3.04%
Los Ríos	5	14	29	36	84	1.55%

Manabí	44	19	54	116	233	4.30%
Morona Santiago	30	6	21	28	85	1.57%
Napo	5	3	10	16	34	0.63%
Orellana	1	1	6	36	44	0.81%
Pastaza	4	28	14	50	96	1.77%
Pichincha	173	459	404	635	1671	30.82%
Sucumbíos	5	8	8	22	43	0.79%
Tungurahua	0	19	117	204	340	6.27%
Zamora Chinchipe	11	10	8	14	43	0.79%
Total	630	1078	1221	2493	5422	100.00%
Porcentaje total	11.62%	19.88%	22.52%	45.98%	100.00%	

Realizado por: (Barea, R. 2010)

Las diferentes provincias de mayor presencia de producción, considerando la participación de las cooperativas es la provincia del Pichincha y Guayas. Existe también una participación de producción en las provincias de Manabí y El Oro, el consumo se desarrolla con mayor presencia en la provincia de pichincha, Guayas y el Carchi. La presencia de crédito dentro de las cooperativas a nivel nacional tiene mayor representatividad en Pichincha con 635, Guayas con 583, Chimborazo con 117, entre otros. Con relación al servicio que ofrecen las cooperativas, también la provincia de pichincha se destaca con un total de 1671 casos ofrecidos, y Guayas con un total de 1073.

1.2.15. Tipos de cooperativas

En el Ecuador existen varios tipos de cooperativas con la finalidad de poder seguir creciendo, a su vez agruparse por sectores tales como el transporte, la vivienda, los productores, los comerciales y los consumos entre otros, como se detalla de la siguiente manera en la Tabla 6.

Tabla 6-1: Tipos de Cooperativas

Tipos de Cooperativas
Cooperativas de Vivienda
Cooperativas de Producción
Cooperativas de Ahorro y Crédito
Cooperativas de Consumo

Realizado por: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2013.

Contribuir con los jóvenes y profesionales para con los servicios financieros, que sean los nuevos líderes empresariales, para desafiar los retos, en las empresas, alcanzando el éxito (SEPS, 2020).

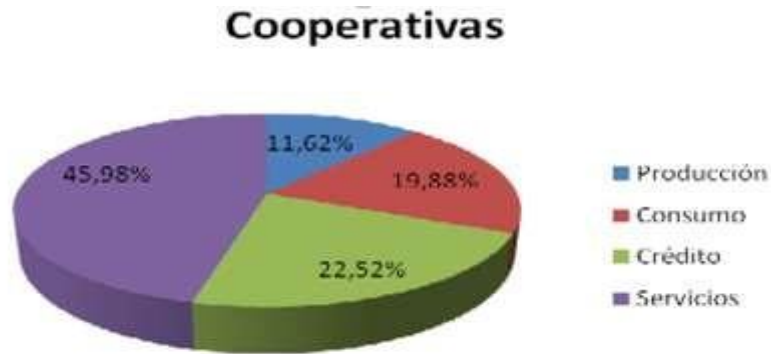


Gráfico 2-1: Cooperativas por Grupo.
Realizado por: Antonioletti, M. 2010

1.3. Marco Conceptual

Cooperativas: Es una asociación considerada de característica autónoma que esta constituidas por personas, o grupos asociados que son unidas de forma voluntaria con el objetivo de que se den diferentes negocios, actividades económicas aplicadas por compañías, basándose en ayuda mutua para el alcance a los objetivos para mejorar las condiciones de todos los socios (Haden, 2008, pag. 30).

Factibilidad: Es la disponibilidad de los recursos utilizados en una gestión de desarrollo económico, para poder alcanzar los objetivos señalados, es decir, cumplir las facetas plasmadas en el proyecto, tomando a los recursos con los que se cuenta (Mantilla, 2014, pag. 53).

Integración: Es el movimiento social o doctrina que define a la cooperación de sus integrantes en los rangos económicos y sociales como medios para poder lograr que los productores y consumidores, en donde se integra en asociaciones voluntarias las cuales son denominadas como cooperativas, obteniendo un beneficio mayor para la satisfacción de sus necesidades (Real Academia Española, 2017, pág. 23).

Factibilidad: Hace referencia a la posibilidad de establecer un beneficio a través de una inversión, obteniendo recursos considerables y a la vez el progreso a largo plazo de la rentabilidad económica, en el tiempo (Santandreu, 2012, pág. 76)

Responsabilidad: Es una virtud de decisiones con miras a la realidad consciente, es el que refleja consecuencias en las decisiones de gestión tomadas, y responde a una persona encargada de solventar el objetivo y la solución inmediata quien corresponda a cada momento (Haden, 2008, pág. 41).

Crédito: Es una operación financiera, la cual se pone a disposición cantidades de dinero hasta un límite especificado y durante un periodo de tiempo determinado (Mantilla, 2014, pág. 27).

Ahorro: El ahorro es la parte del capital que reservan que guardan las personas, las cuales son fruto de sus rentas, es por tanto que, el capital no se consume o se gasta y que se reserva para poder cubrir con las necesidades o contingencia futura e inclusive para poder dar como herencia a los herederos legales (Real Academia Española, 2017, pág. 34).

1.4. Marco Legal

Dentro de la normativa de Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias - CONAFIPS (2020) se establece el Código Orgánico Monetario y Financiero que una identidad de acción financiera que regula a las entidades involucrada, otro regulador de fondos es el Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas para establecer los diversos productos del sistema financiero, la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria que regula las cooperativas en desarrollo. Forma parte de la regulación la Ley Orgánica de Contraloría General del Estado. Forma parte de la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias la Ley de Prevención de Lavado de Activos y del Financiamiento de Delitos y los Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos de la CONAFIPS y los Estatuto Social de la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias.

El artículo 1 de La Ley de Fomento Artesanal ampara a los artesanos que estén laborando de forma individual, asociación, cooperados, en gremios o integración artesanal, que buscan sostener su economía con la comercialización o producción de bienes o servicios.

EL artículo 2 de La Ley del Artesano señala además que todo comerciante debe de gozar de los beneficios de la Ley, donde se considera:

- a) Artesano Maestro de Taller, que es la técnica, arte, u oficio, que dirige un taller para el público;
- b) Artesano Autónomo, hace un arte u oficio que es su trabajo cotidiano
- c) Asociaciones, o cooperativas de artesanos, que conformen unidades económicas en equipo y son legalmente reconocidas.

En el Reglamento de cooperativas – decreto 194 del 29 dic-2009 en su Título I- Ámbito de aplicación, definiciones y alcances el artículo 2 señala que las Cooperativas de Ahorro y Crédito pueden ser de Primer o Segundo Piso; las Cooperativas de Primer Piso son aquellas que pueden realizar intermediación financiera con sus socios y terceros que podrán ser personas naturales o jurídicas; las Cooperativas de Segundo Piso son aquellas que únicamente pueden realizar intermediación financiera con Cooperativas de Ahorro y Crédito de Primer Piso, socias o no socias. El artículo 5 indica que la Superintendencia determinará los montos mínimos de capital de constitución de nuevas cooperativas para lo cual considerará la localización geográfica y las

áreas de influencia económica del medio. La Junta Bancaria determinará los requisitos que las cooperativas deberán cumplir para someterse bajo su control. Las cooperativas de ahorro y crédito fiscalizadas por el Ministerio de Inclusión Económica y Social que no superen el monto mínimo de activos que para tal efecto establezca la Junta Bancaria, se registrarán por la Ley de Cooperativas y continuarán bajo la fiscalización de la Dirección Nacional de Cooperativas de dicho Ministerio.

La Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del sector financiero popular y solidario. Sección 3 de las Organizaciones del Sector Cooperativo (28 de abril de 2011.) en su artículo 21 referente al sector Cooperativo es el conjunto de cooperativas entendidas como sociedades de personas que se han unido en forma voluntaria para satisfacer sus necesidades económicas, sociales y culturales en común, mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática, con personalidad jurídica de derecho privado e interés social.

La economía popular y solidaria dentro del sector financiero popular y vinculando a las cooperativas de ahorro y crédito, buscan una alianza estratégica que nace en el año 2012 con el decreto ejecutivo 1061, donde se establece el Reglamento de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria que por los requerimientos para crear cooperativas de ahorro y crédito.

El artículo 7 del Reglamento General de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria establece que como requisito es importante determinar todas las asociaciones que se encuentran definidas y agrupadas con su respectiva firma institucional para formar parte del grupo que constituyen la Cooperativa de ahorro y crédito.

El artículo 17 del reglamento General de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria considera como agrupación a todas aquellas personas que están libres de realizar una actividad específica y buscan conformar una sociedad en una comunidad y establecer una propiedad conjunta de gestión democrática que defina una personalidad jurídica dentro del derecho privado y con un fin social.

El artículo 18 de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria describe en el objeto social que forjan las cooperativas, al realizar sus propias acciones y estatutos que permitan determinar la función de la actividad económica y aquellas afines que guardan relación con una actividad social.

El artículo 19 señala que toda cooperativa está conformada por un grupo de persona que tiene un mismo fin en la realización de múltiples actividades enmarcadas dentro de la producción, ahorro, consumo, crédito y otros servicios. Para cada una de las actividades mencionadas se establece la creación y agrupación de cooperado para formar una entidad jurídica dentro de la ley orgánica de economía popular y solidaria.

El artículo 40 de la Ley de Economía Popular y Solidaria señala que las obligaciones del directorio en la de representar legalmente a la Cooperativa desde un punto de vista jurídico y extrajudicial dentro de la Cooperativa, donde la persona señalada es la encargada de realizar la administración y estrategias para un mejor nivel de vida de todos quienes forman parte de la sociedad cooperativa.

El artículo 44 determina que el capital social que conforman todo los socios de la cooperativa puede ser variable y limitado, es decir, va acorde a la contribución de cada socio en forma monetaria o en activos, donde la participación al ser evaluada por 1 de la administración, se establece cada aportación a través de un certificado de aportación nominativos y de tendencia transferibles para con los socios y en favor de la cooperativa de ahorro y crédito según la Ley Orgánica Economía Popular y Solidaria, donde las aportaciones del socio no puede ser más alta del 5% del total del capital que se aportó.

CAPÍTULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Enfoque de investigación

La investigación es la búsqueda de soluciones viables a una problemática planteada, garantizando la obtención de conocimientos. Para efectos del presente estudio, se aplicó un enfoque mixto, es decir, cuantitativo y cualitativo. Por lo tanto, Hernández et al., (2015, pág. 27) enfatiza que, en una investigación cuantitativa, se aplica en el ámbito estadístico, con la finalidad de que se analice una realidad objetiva partiendo de cálculos numéricos para determinar pronósticos acerca del comportamiento de un fenómeno y la probabilidad de plantear los argumentos de la investigación.

El enfoque cualitativo modela un proceso inductivo bajo un ambiente natural, esto motivado a que en la recolección de datos se plantea una relación entre el investigador y las ideologías de medición empleadas, cuyo alcance es comprender un fenómeno social que va mucho más allá de una simple medición de variables. La investigación pretendió realizar una evaluación sobre el cumplimiento de las variables y a su vez se hizo uso de criterios y análisis objetivos acerca de resultados encontrados, por tal motivo tanto el enfoque cualitativo como el cuantitativo conllevaron a la solución de problemas generando conocimiento en el campo científico.

El enfoque de la investigación es cualitativo porque se va a realizar una entrevista para analizar cuáles son las preferencias y necesidades de los ciudadanos en el cantón, es decir, se conocerá cuáles son sus costumbres, su ideología, su cultura y la tendencia de emprendimiento que existe.

El enfoque de la investigación también se lo considera cuantitativo, porque se requiere realizar una encuesta, donde se establezca cuáles serían las principales características que requieren de una cooperativa, cuáles son los principales servicios que desean de ella y cuál es la disponibilidad inmediata tanto para el ahorro como para el crédito. Ambos enfoques permiten ver la tendencia de viabilidad de la cooperativa dentro del cantón Chambo.

2.2. Nivel de Investigación

Se aplicó un estudio descriptivo, que permitió la recopilación de los datos de la situación económica del sector productivo de la comunidad de Ainche, Cantón Chambo, Provincia de Chimborazo. Sobre este aspecto, Arias (2015, pág. 45), enfatiza que "Los estudios descriptivos

consisten en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento”.

De este modo, el nivel de investigación permitió examinar las características del problema planteado, facilitando la elaboración del instrumento de recolección de datos, donde se verificó la validez y confiabilidad, para finalmente describir y analizar los resultados.

Al respecto, para el estudio se realizó la descripción detallada de conceptos, variables e indicadores que se integraran para el desarrollo de la propuesta acerca de la creación de una caja de ahorro y crédito.

2.3. Diseño de investigación

Las variables constituyen un elemento básico en todo proceso de investigación, para efectos del estudio se aplicó un diseño no experimental, el cual Centy (2017) lo define al diseño no experimental como “ Es aquella que se hace sin manipular variables deliberadamente y se basa fundamentalmente, en la observación de los fenómenos a medida que ocurren en su contexto natural para analizarlos posteriormente” (p. 88).

Es importante señalar que, en este tipo de investigación, no hay condiciones a los que se expongan los sujetos de estudio y los mismos son observados desde su ambiente natural. Para efectos de la ejecución objeto de estudio, se consideró un diseño no experimental, porque en el desarrollo del mismo no se manipularon las variables (dependientes e independientes), sino que se observó cómo actúan y como se relacionan las mismas para posteriormente analizarlas y llegar a una conclusión.

2.4. Tipo de estudio

Para la recopilación de la información se aplicó un estudio de campo y documental, por cuanto el estudio tuvo como objeto, diseñar la factibilidad de un estudio para la creación de una caja de ahorro y crédito como apoyo económico en el sector productivo y en beneficio de la población de la comunidad de Ainche, Cantón Chambo, Provincia de Chimborazo. Por lo tanto, sobre el estudio de campo, Arias & Fideas (2015) argumentan: Es un método que permite la recolección de la información, directamente de los sujetos investigados o de la realidad donde ocurren los hechos, procediendo al análisis sistemático del problema, con el propósito de descubrirlo y explicar sus causas y efectos, entendiendo a su naturaleza y los factores que la integran (p. 31).

Por medio de la investigación de campo, se recopiló información a través de encuestas dirigidas a los habitantes y productores que conforman el sector productivo de la población de la comunidad de Ainche, Cantón Chambo, Provincia de Chimborazo, con la finalidad de compilar

la información que contribuya al desarrollo de los resultados sobre los objetivos planteados. Asimismo, el presente estudio se apoyó en una investigación documental, que según Tancara (2015) afirma “La investigación documental es una serie de métodos y técnicas de búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información contenida en los documentos” (p. 94).

Se aplicó la investigación documental, con la finalidad de obtener fuentes confiables a través de la literatura y análisis bibliográficos, los cuales permitieron la recopilación de la información en fuentes oficiales, para precisar la situación económica del sector productivo en la población objeto de estudio, en cuanto a la necesidad de crear una caja de ahorro y crédito en la localidad.

2.5. Población y Planificación, selección y cálculo del tamaño de la muestra

Desde la perspectiva de Hernández (2015) la población se conceptualiza como “Un conjunto de todos los casos que conforman una serie de especificaciones” (p. 210). Para el caso presente, la población o universo estuvo conformado por la población de la comunidad de Ainche, cantón Chambo, Provincia de Chimborazo y productores de los distintos sectores de la localidad, a quienes se les aplicó la encuesta.

Para el cálculo de la muestra, el universo fue 11.885 habitantes del Cantón Chambo de acuerdo con los datos presentados por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC), del último Censo de Población y Vivienda (2010), realizado en el país considerando nuestra población objetiva las personas económicamente activa (PEA) a partir de los 18 años hasta los 65 años de sexo femenino o masculino de clase media baja, media y media alta lo que equivale al 58.24% de los habitantes del cantón Chambo obteniendo 6.922 personas. (INEC, 2010)

2.5.1. Muestra

Dentro del mismo contexto, se delimitó la muestra para realizar el estudio respectivo, a tales efectos Hernández et al. (2014) argumentan que “La muestra consiste en extraer una parte de la población y universo, de tal forma, que todas las muestras posibles de tamaño tengan la misma probabilidad de ser seleccionada, con un grado mínimo de error” (p. 141). Para efectos de la presente investigación, se aplicó la siguiente fórmula que permitió determinar el tamaño de la muestra.

N: es el tamaño de la población o universo	6922 (habitantes)
z: es una constante que depende del nivel de confianza	(1,96)
e: es el error muestral deseado	(0,05)
p: es la proporción de individuos que posee	
Esa característica, es decir, es 1-p.	(0,50)

q: probabilidad en contra (0,50)

n: es el tamaño de la muestra (247)

$$n = \frac{N * p * q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p * q)}$$

$$n = \frac{6922 * 0.5 * 0.5}{(6922 - 1) \left(\frac{0.05}{1.96}\right)^2 + (0.5 * 0.5)}$$

$$n = 247$$

2.6. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

En cuanto a las técnicas de recolección de información, se pueden mencionar: la observación directa, la encuesta y la entrevista, para efectos de esta investigación, se aplicó la encuesta. Entendiéndose por encuesta de acuerdo a los autores López & Fachelli (2015) "Una técnica de recolección de datos por medio de la interrogación a personas, con el propósito de obtener de manera metodológica medidas acerca de conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente diseñada" (p.8).

Para efectos del estudio, la encuesta se realizó a los habitantes y sectores productivos de la comunidad de Ainche, Cantón Chambo, Provincia de Chimborazo.

2.6.1. Instrumentos

El medio a través del cual el investigador tomó la información acerca de las variables objeto de estudio, se denomina instrumento de recolección de datos, en este sentido, Padua (2015) señala, que: Un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso del cual se vale el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos la información. La recolección de datos se refiere al uso de técnicas que establece la forma o reglas para construir los instrumentos apropiados que permiten el acceso a la información requerida (p. 37).

Existen diferentes instrumentos de recolección de datos, entre los cuales se pueden mencionar: la lista de cotejo, el cuestionario y la guía de entrevista. Para efectos de la investigación, se aplicó un cuestionario de preguntas; para lo cual se diseñó un formato de encuesta, basado en un cuestionario con diferentes ítems para ser respondidos a la escala de calificación que se determine para el momento.

CAPÍTULO III

3. MARCO DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

3.1. Análisis de resultados

- EDADES

Tabla 1-3: Edades de los encuestados

Detalles	Frecuencia Numérica	Frecuencia Porcentual
De 18 - 25 años	35	14%
De 26 – 35 años	79	32%
De 36 – 45 años	96	39%
Mayor a 45 años	37	15%
TOTAL	247	100%

Realizado por: Investigación de campo en la comunidad Ainche en el cantón Chambo enero 2021

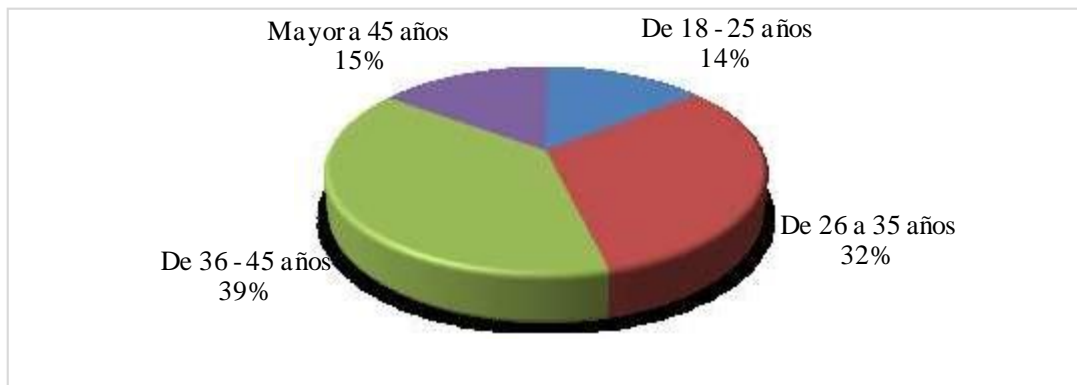


Gráfico 1-3: Edades de los clientes encuestados

Fuente: Encuesta realizada en el Campo enero 2021

Realizado por: López, F. 2021

Interpretación: Según los resultados obtenidos la edad de mayor frecuencia es de 36 a 45 años con un 39% seguido de un 23% que se da entre 26 a 35 años de edad y con menor frecuencia están entre 18 a 25 años de edad.

- **GÉNERO**

Tabla 2-3: Genero de los encuestados

Detalles	Frecuencia	Frecuencia
	Numérica	Porcentual
Hombres	140	57%
Mujeres	107	43%
TOTAL	247	100%

Fuente: Investigación de campo en la comunidad Ainche, cantón Chambo enero 2021
Realizado por: López, F. 2021

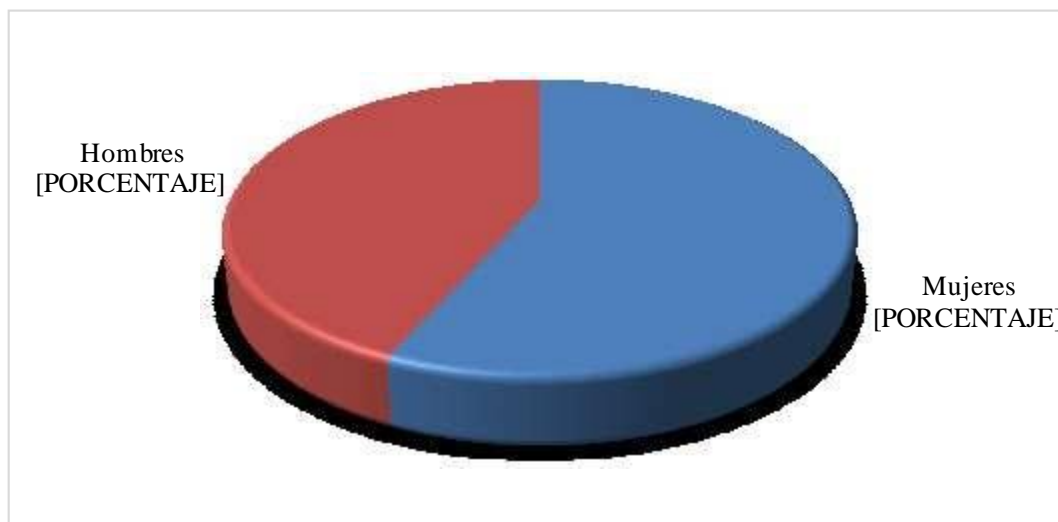


Gráfico 2-3: Género de los clientes encuestados

Fuente: Encuesta realizada en el Campo enero 2021
Realizado por: López, F. 2021

Interpretación: Del género de los encuestados se tiene como resultado que el 57% corresponde las mujeres y el 43% corresponde a los hombres. El análisis refleja que la mayor parte de los créditos debe ser otorgado a las mujeres.

- **Nivel de educación**

Tabla 3-3: Nivel de educación

Detalles	Frecuencia	Frecuencia
	Numérica	Porcentual
Primaria	10	4%
Secundaria	70	28%
Superior	150	61%
Maestría	17	7%
TOTAL	247	100%

Fuente: Investigación de campo en la comunidad Ainche, cantón Chambo enero 2021

Realizado por: López, F. 2021

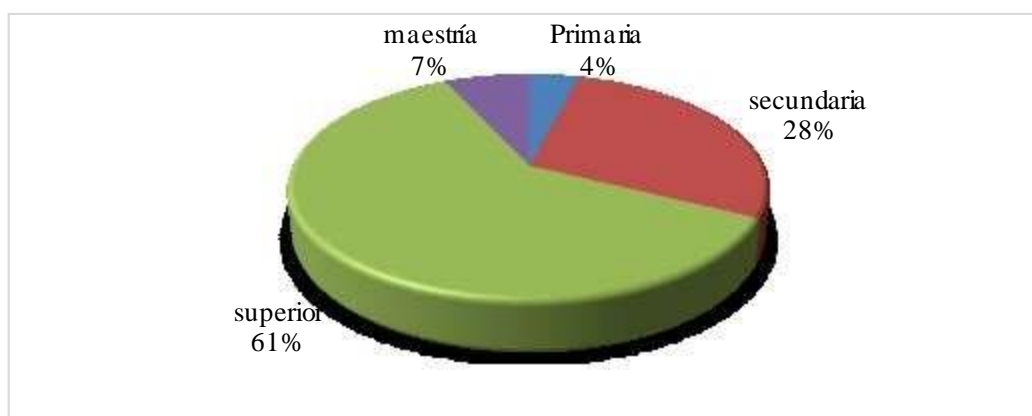


Gráfico 3-3: Nivel de educación

Fuente: Encuesta realizada en el Campo enero 2021

Realizado por: López, F. 2021

Interpretación: Podemos observar que según los encuestados el 61% de la población de Ainche son de nivel superior esto quiere decir que tienen el conocimiento necesario sobre los productos financieros, el 28 % son de nivel secundaria tienen poca información sobre los productos financieros y con menor frecuencia el 4% son de nivel primaria que solo han escuchado, pero no saben exactamente que es un producto financiero.

1) **¿Cree usted que es necesario crear una caja de ahorro y crédito en la comunidad de Ainche, cantón Chambo, provincia de Chimborazo?**

Tabla 4-3: Creación de una cooperativa de ahorro y crédito

Detalles	Frecuencia	Frecuencia
	Numérica	Porcentual
Si	150	61%
No	50	20%
Tal vez	45	18%
Nunca	2	1%
TOTAL	247	100%

Fuente: Investigación de campo en la comunidad Ainche, cantón Chambo enero 2021
Realizado por: López, F. 2021

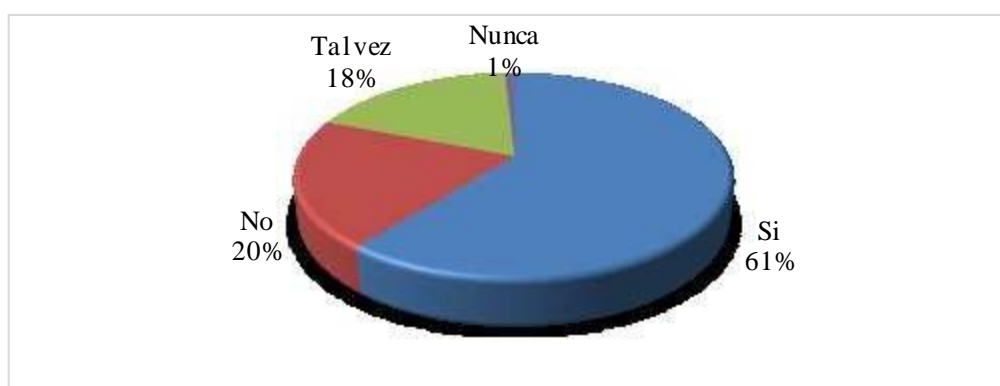


Gráfico 4-3: Creación de una caja de ahorro y crédito

Fuente: Encuesta realizada en el Campo enero 2021
Realizado por: López, F. 2021

Interpretación: Podemos observar que según los encuestados el 61% están de acuerdo con la creación de una caja de ahorro y crédito en la comunidad de Ainche, el 20% no están de acuerdo en la creación de la caja de ahorro y crédito debido a que no pueden tener conocimiento respecto a los beneficios que les pueden brindar, el 18% tal vez esto quiere decir que pueda que sí y pueda que no y el 1% nunca es por la total falta de conocimiento.

2) ¿Usted confiaría su dinero en la caja de ahorro y crédito de la comunidad Ainche?

Tabla 5-3: Confianza del dinero a la cooperativa de ahorro y crédito

Detalles	Frecuencia	Frecuencia
	Numérica	Porcentual
Si	175	71%
No	45	18%
Tal vez	20	8%
Nunca	7	3%
TOTAL	247	100%

Fuente: Investigación de campo en la comunidad Ainche, cantón Chambo enero 2021
Realizado por: López, F. 2021

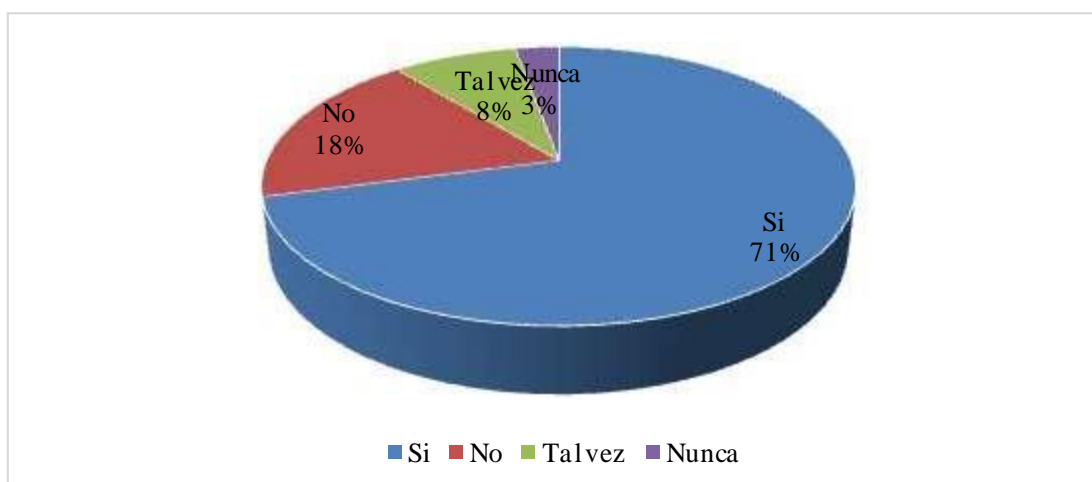


Gráfico 5-3: Confianza del dinero en la caja de ahorro y crédito

Fuente: Encuesta realizada en el Campo enero 2021
Realizado por: López, F. 2021

Interpretación: Se observa que el 71 % de los encuestados confiarían plenamente su dinero en la caja de ahorro y crédito, el 18% dicen que no confiarían, el 8% tal vez podría confiar y el 3% consideran que nunca podría participar en depósitos y créditos en la cooperativa.

3) ¿Es conveniente el respaldo de una caja de ahorro y crédito para impulsar el emprendimiento en la comunidad de Ainche?

Tabla 6-3: Impulso de emprendimiento en la comunidad

Detalles	Frecuencia	Frecuencia
	Numérica	Porcentual
Si	110	45%
No	25	10%
Tal vez	90	36%
Nunca	22	9%
TOTAL	247	100%

Fuente: Investigación de campo en la comunidad Ainche, cantón Chambo enero 2021

Realizado por: López, F. 2021

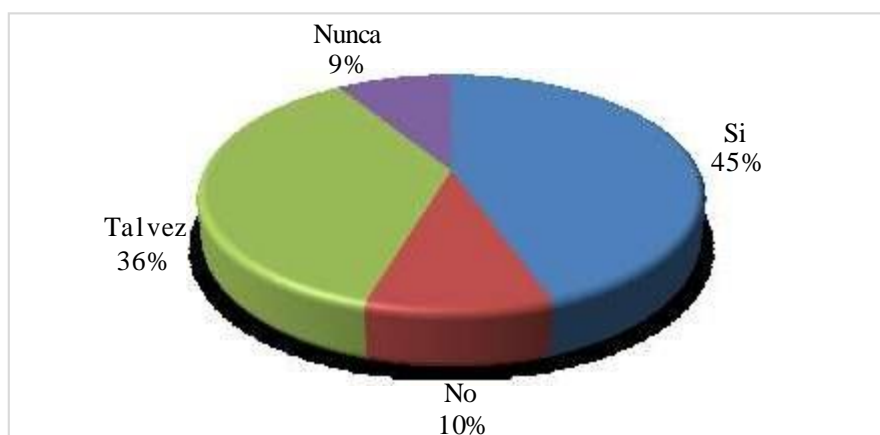


Gráfico 6-3: Impulso de emprendimiento en la comunidad

Fuente: Encuesta realizada en el Campo enero 2021

Realizado por: López, F. 2021

Interpretación: Podemos observar que los encuestados el 45% piensan que una caja de ahorro y crédito si ayuda a impulsar el desarrollo de la comunidad a través de los microcréditos para dichos emprendimientos, el 10% no está de acuerdo, el 36% manifiesta que tal vez podría impulsar el emprendimiento en la comunidad y el 9% dicen que nunca una caja de ahorro apoyará al emprendimiento ya que muchas de ellas solo han velado por el bienestar individual.

4) ¿Es importante en la comunidad Ainche que una caja de ahorro y crédito sea regulada por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria?

Tabla 7-3: Cooperativa regulada por la superintendencia de Economía

Detalles	Frecuencia	Frecuencia
	Numérica	Porcentual
Si	145	59%
No	40	16%
Tal vez	57	23%
Nunca	5	2%
TOTAL	247	100%

Fuente: Investigación de campo en la comunidad Ainche, cantón Chambo enero 2021
Realizado por: López, F. 2021

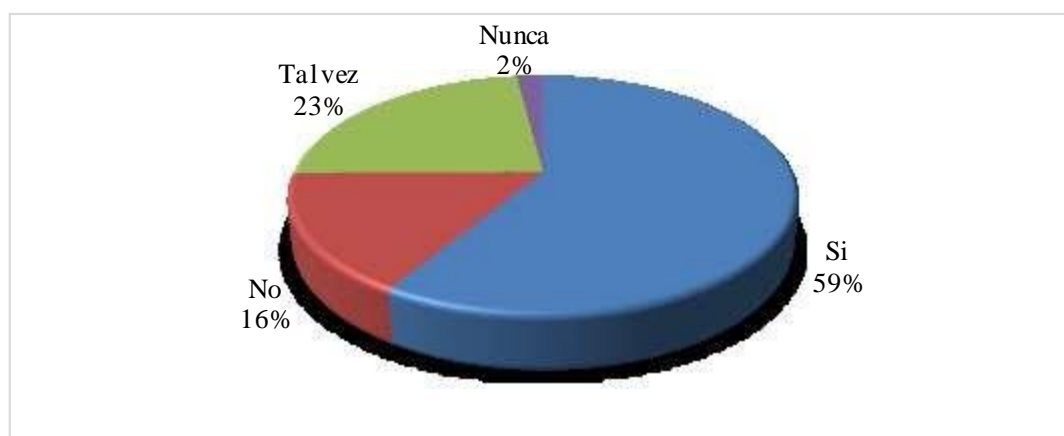


Gráfico 7-3: Caja regulada por la Superintendencia de Economía

Fuente: Encuesta realizada en el Campo enero 2021
Realizado por: López, F. 2021

Interpretación: El 59% de los encuestados consideran que si es importante que la caja de ahorro y crédito sea regulada por la Superintendencia de Economía para respaldar a sus beneficiarios, el 16% no están de acuerdo en que esté regulada por la superintendencia, el 23% dice que tal vez y el 2% dice nunca todo esto se debe que estas personas no tienen el conocimiento necesario sobre la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

5) ¿Considera importante que la caja de ahorro y crédito busque personas que pertenezcan a la comunidad de Ainche?

Tabla 8-3: Importancia de la búsqueda de personas pertenecientes a la comunidad Ainche

Detalles	Frecuencia	Frecuencia
	Numérica	Porcentual
Si	180	73%
No	10	4%
Tal vez	50	20%
Nunca	7	3%
TOTAL	247	100%

Fuente: Investigación de campo en la comunidad Ainche, cantón Chambo enero 2021
Realizado por: López, F. 2021

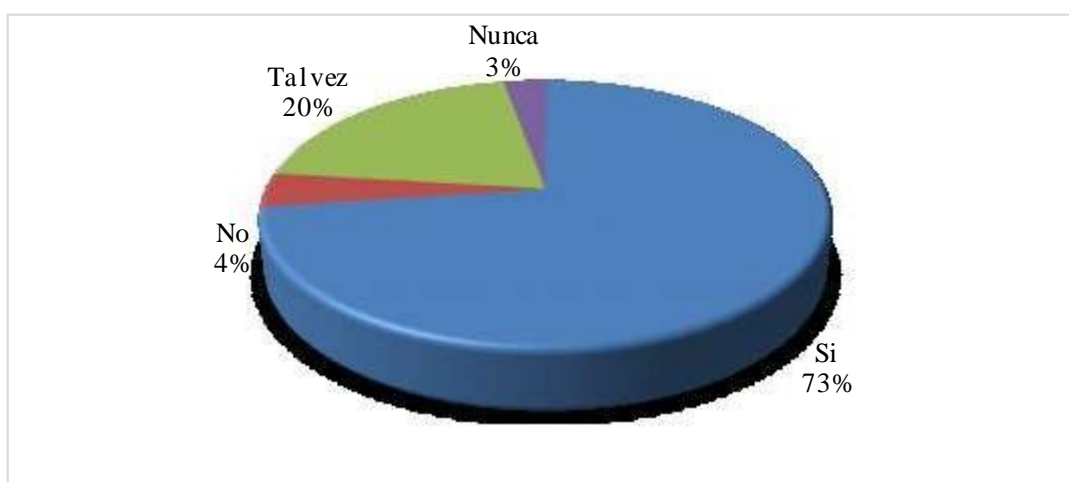


Gráfico 8-3: Importancia de la búsqueda de personas pertenecientes a la comunidad Ainche

Fuente: Encuesta realizada en el Campo enero 2021
Realizado por: López, F. 2021

Interpretación: De acuerdo a los encuestados el 73% manifiestan que la caja de ahorro y crédito si deberá buscar personas que pertenezcan a la comunidad Ainche, el 4% no está de acuerdo que solo busquen personas de dicha comunidad, el 20% mencionan que tal vez sería bueno que solo fueran de la comunidad de Ainche y el 3% dicen que nunca.

6) ¿Los ingresos que se perciban por diferentes tipos de actividades deberían de ser depositados en una caja de ahorra y crédito?

Tabla 9-3: Depósitos de actividades en la cooperativa de ahorro y crédito

Detalles	Frecuencia	Frecuencia
	Numérica	Porcentual
Si	160	65%
No	15	6%
Tal vez	62	25%
Nunca	10	4%
TOTAL	247	100%

Fuente: Investigación de campo en la comunidad Ainche, cantón Chambo enero 2021
Realizado por: López, F. 2021

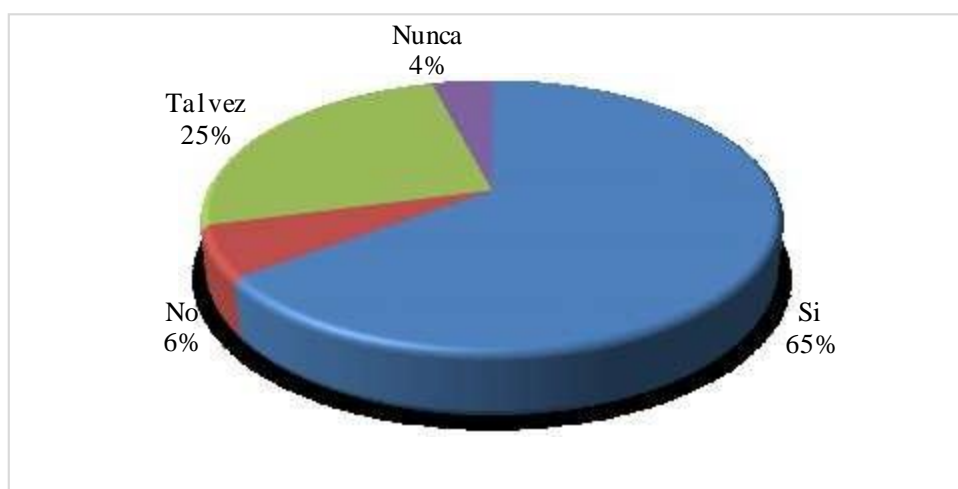


Gráfico 9-3: Depósitos de actividades en la caja de ahorro y crédito

Fuente: Encuesta realizada en el Campo enero 2021
Realizado por: López, F. 2021

Interpretación: De un total de 247 encuestados 160 de ellos reporto estar de acuerdo en depositar sus ingresos en una caja de ahorro y crédito, mientras que el 6% piensan lo contrario que no tendrá seguridad en sus depósitos, el 25% mencionan que tal vez sería bueno realizar sus depósitos de sus ingresos y el 4% manifiesta que nunca sería bueno realizar sus depósitos en una caja de ahorro y crédito porque tienen una mala experiencia en los mismos.

7) ¿Se deberá realizar actividades adicionales en la caja de ahorro y crédito con personas de otras comunidades y no solo con la comunidad Ainche?

Tabla 10-3: Realizar actividades adicionales en la cooperativa

Detalles	Frecuencia	Frecuencia
	Numérica	Porcentual
Si	130	53%
No	20	8%
Tal vez	70	28%
Nunca	27	11%
TOTAL	247	100%

Fuente: Investigación de campo en la comunidad Ainche, cantón Chambo enero 2021
Realizado por: López, F. 2021

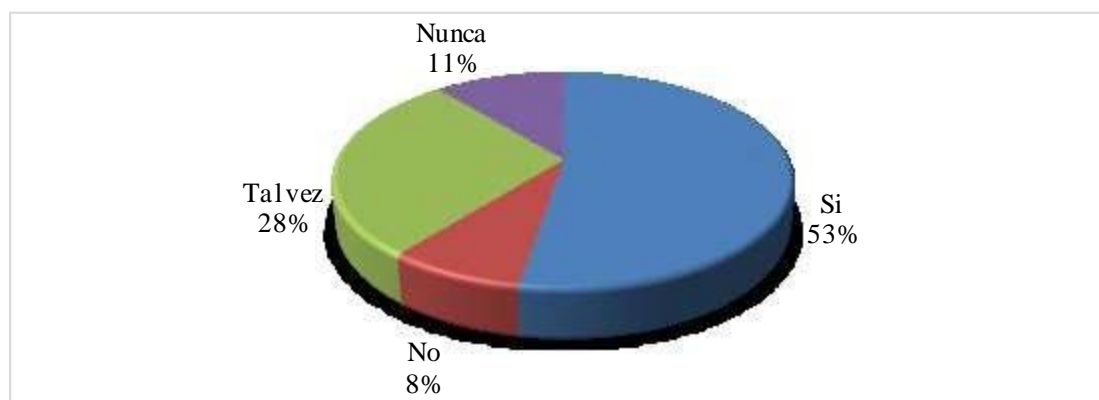


Gráfico 10-3: Realización actividades adicionales en la caja de ahorro y crédito

Fuente: Encuesta realizada en el Campo enero 2021
Realizado por: López, F. 2021

Interpretación: Según los encuestados el 53% están de acuerdo en que si se debe de realizar actividades adicionales en la caja de ahorro y crédito con personas que no pertenezcan a la comunidad Ainche, el 8% piensa que no se debería de realizar ninguna actividad con personas de otras comunidades, por otra parte el 28% menciona que tal vez sería bueno que realicen actividades con otras comunidades y el 11% manifiesta que nunca sería bueno que hagan otras actividades con otras comunidades a la que no pertenezca la caja.

8) ¿Considera útil la participación de la caja de ahorro y crédito en la mejora de un negocio en la comunidad Ainche?

Tabla 11-3: Participación de la cooperativa en los negocios de la comunidad Ainche

Detalles	Frecuencia	Frecuencia
	Numérica	Porcentual
Si	176	71%
No	25	10%
Tal vez	32	13%
Nunca	14	6%
TOTAL	247	100%

Fuente: Investigación de campo en la comunidad Ainche, cantón Chambo enero 2021
Realizado por: López, F. 2021

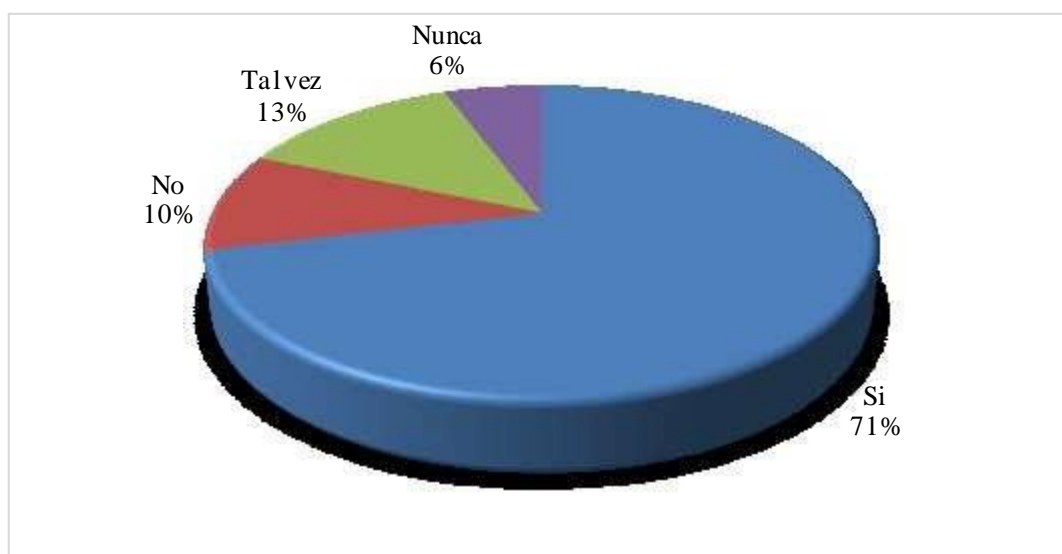


Gráfico 11-3: Participación de la caja en los negocios de la comunidad Ainche

Fuente: Encuesta realizada en el Campo enero 2021
Realizado por: López, F. 2021

Interpretación: De los datos obtenidos de los encuestados el 71% consideran útil que la caja de ahorro y crédito participe en la mejora de un negocio por medio de financiamiento de créditos y asesoría para dichos beneficiarios, el 10% no consideran que deberían participar en las mejoras de los negocios, el 13% manifiesta que tal vez sería bueno que intervengan en la mejora de los negocios y el 6% menciona que nunca sería bueno que intervengan en los negocios ya que eso depende de cada propietario.

9) ¿Sabe los requisitos para acceder a un crédito en una caja de ahorro y crédito?

Tabla 12-3: Requisitos para acceder a un crédito

Detalles	Frecuencia	Frecuencia
	Numérica	Porcentual
Si	22	9%
No	170	69%
Tal vez	25	10%
Nunca	30	12%
TOTAL	247	100%

Fuente: Investigación de campo en la comunidad Ainche, cantón Chambo enero 2021
Realizado por: López, F. 2021

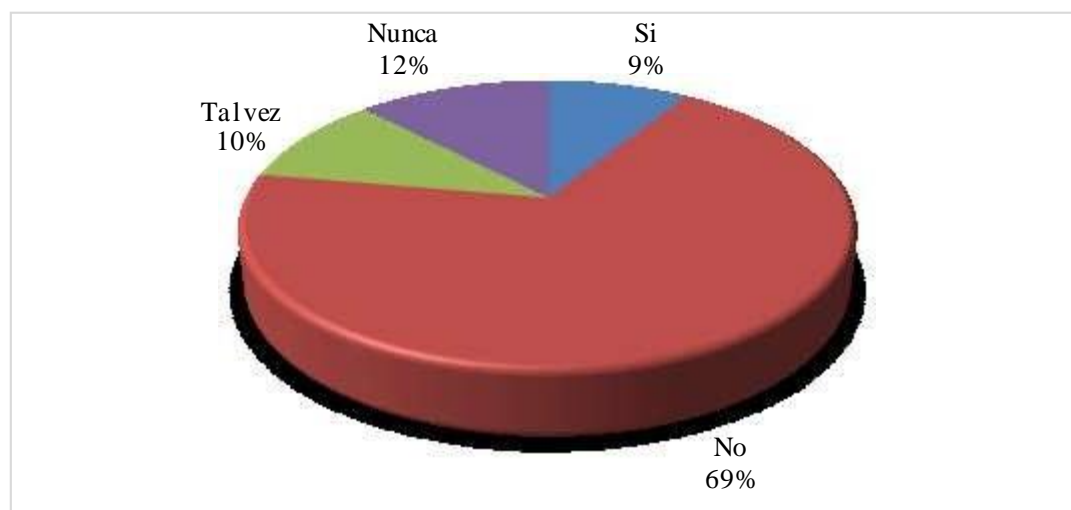


Gráfico 12-3: Requisitos para acceder a un crédito

Fuente: Encuesta realizada en el Campo enero 2021
Realizado por: López, F. 2021

Interpretación: Según los datos obtenidos el 69% de los encuestados desconocen los requisitos para acceder a un crédito en una caja de ahorro y crédito, el 9% conocen los requisitos para acceder al crédito en una caja de ahorro y crédito, el 10% dan a conocer que tal vez lo saben y no están seguros si son esos requisitos y el 12% en su vida se han enterado sobre cuáles pueden ser los requisitos para obtener un crédito.

3.2. Discusión de resultados

Los ciudadanos que habitan en el cantón Chambo consideran que existe un crecimiento en las actividades económicas que realizan, existe un incremento de microempresas que requieren el apoyo y respaldo de una caja de ahorro y crédito, motivo por lo que la mayor parte de personas están de acuerdo con su participación dentro de la entidad financiera, ofreciendo créditos y captación de efectivo. Es posible evidenciar un alto grado de confianza por parte de los ciudadanos para ubicar su dinero dentro de una caja de ahorro y crédito, es por eso la necesidad de que el sistema financiero nacional se ubique dentro del cantón para ofrecer diferentes alternativas tanto de crédito como en la captación de dinero.

La caja de ahorro y crédito que se ubique en el cantón debe de estar respaldada por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, para poder participar en la exaltación de dinero y en el otorgamiento de crédito. La ventaja de ubicar una caja de ahorro y crédito en el sector de la comunidad de Ainche es que existiría una posibilidad de trabajo tanto para quienes participen dentro de la entidad financiera como para los ciudadanos que buscan guardar los recursos económicos en la misma.

En conclusión, la necesidad de una caja de ahorro y crédito dentro de la comunidad de Ainche es viable, existe capacidad en las personas para crear nuevas oportunidades y a la vez fortalecer el crecimiento económico del cantón, la encuesta realizada permite viabilizar los mecanismos para incorporar la caja de ahorro y crédito al servicio del sector.

3.2.1. Estudio técnico

Para la creación de una caja de ahorro y crédito participarán los ciudadanos de la comunidad de Ainche con experiencia en finanzas, donde la realidad operativa es que los socios participan con el capital, y son parte de la planificación estratégica en el desarrollo de la población. En un estudio los moradores en su mayoría estarían inmersos a ser parte de la cooperativa para buscar los requerimientos de un crédito.

El estudio técnico, se refiere un análisis completo a nivel macro y micro, donde desarrolla innumerables servicios ofrecidos por el sistema financiero nacional, que recopile información relevante sobre el consumo y la inversión. La implementación de una caja de ahorro y crédito tiene su relevancia en el momento que existen múltiples actividades en el sector, y que se requiere una entidad que permita guardar el dinero con absoluta confianza y a la vez velar por la obtención de un crédito para impulsar la microempresa o emprendimiento.

En la tabla siguiente se visualiza diferentes factores externos que permiten conocer si existe mayor o menor presencia dentro del mercado de captación de dinero y concepción de créditos de parte de los ciudadanos de la comunidad.

Tabla 13-3: Valoración de los Estudios Técnicos.

Variables	Valoración					Oportunidades	Amenazas
	Mp	Po	In	Ne	Mn		
POLÍTICOS							
Espacio del cabildo actual GAD Chambo				14			A
Mínimas Organizaciones políticas			10				A
Limitada Planificación territorial					14		A
Manejo de los recursos utilizados			8				A
ECONÓMICO							
Autogestión en comunidad Ainche					10		A
Recursos de las familias en Chambo			11				A
Inversión en emprendimiento nuevos				9		O	
Demanda de créditos y ahorros		14				O	
SOCIAL							
Rol de la agricultura y ganadería en la economía	12					O	
Inducción de las familias en Ainche		12				O	
Aporte social del GAD de Chambo				11			A
Emprendimiento de los ciudadanos de Ainche	13					O	
Actitud en la Agricultura en la familia de Ainche.		14				O	
TECNOLÓGICO							
Tecnología en el agro		11				O	
Tecnología en la economía de Ainche		10					A
permisos y control en la agricultura	13						
Innovación en la Agricultura, ganadería y floricultura		9					A
AMBIENTAL							
Políticas de cuidado ambiental en el Chambo		10					A
Control ambiental en la Agricultura y Ganadería							
Conciencia verde en el uso de los recursos							

Nota: Muy Positivo MP, Positivo PO, Indiferente IN, Negativo NE, Muy Negativo MN.

Nota: Valoración 0 - 5 poco importante, 6 - 10 importante, 11 - 15 muy importante.

Fuente: Investigación en Comunidad Ainche, Cantón Chambo noviembre 2020.

Realizado por: López, F. 2021

En las investigaciones realizadas según la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria del Cantón Chambo (2020), señalan que hay confianza y responsabilidad al momento de depositar los ahorros en una cuenta en la caja de ahorro y crédito, normalmente suele ser comparada con una entidad bancaria, por lo tanto, la comunicación y una buena promoción permitiría destacar la ventaja de tener una cuenta activa dentro de una caja de ahorro y crédito.

Referente que si es conveniente o no el crear una caja de ahorro y crédito dentro de la comunidad de Ainche, el 45% señala que si, un 36% tal vez estaría inmerso dentro del entidad financiera, un 29% definitivamente no estaría de acuerdo en depositar valores dentro de la cooperativa, en conclusión, existe una determinada recesión en lo que es el ahorro de un capital dentro de la entidad, normalmente por la que se la compara con un entidad bancaria y que no existe mayor cantidad de beneficios, pero al momento de explicar que una cooperativa trata en términos generales de servir a la comunidad un crédito inmediato y más económico, en ese momento la visualización que se tiene una cooperativa cambiará de manera optimista y positiva.

La comunidad siente la necesidad de tener una entidad financiera de prestigio que permita dar confianza a quienes forman parte de la producción y la población económicamente activa del sector, por lo tanto, el 59% están de acuerdo de que la caja de ahorro y crédito implementada esté garantizada por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, un 17% no conoce que es la entidad gremial, la realidad es que una entidad financiera regulada por un ente gubernamental permite dar la confianza en los ahorros y a la vez solventar crédito económico para la producción y el consumo.

La capacidad laboral dentro de la comunidad de Ainche es muy limitada, no existe mayor beneficio para la aquellos estudiantes que tienen un título profesional, tampoco existe priorización de género o edad, lamentablemente el aspecto de desempleo es muy amplio, por lo que, con la inclusión de una nueva caja de ahorro y crédito se afianza la capacidad de albergar a un promedio de ocho persona que laboren dentro del entidad de manera directa y a un promedio alrededor de 15 persona de manera indirecta. No se toma en consideración todas aquellas posibilidades de otorgar crédito a emprendedores de la comunidad, que de manera directa e indirecta proporcional nueva plaza de trabajo que permitiría abastecer mejoras en el ámbito laboral.

Al crear una caja de ahorro y crédito dentro de la comunidad de Ainche del cantón Chambo, las opciones de emprendimiento y proyecciones financieras mejorarían, debido a que hay la garantía de depósitos para el ahorro y a la vez la obtención de nuevos créditos para la creación de empresas. La actividad comercial mejoraría, la producción se ampliaría y la gestión de negociación estaría solventada por una entidad financiera que respalda la gestión de cada uno de sus ahorristas.

3.3. Propuesta

3.3.1. Tema de la propuesta

Determinación de la factibilidad administrativa y financiera en la creación una caja de ahorro y crédito en la comunidad de Ainche, cantón Chambo, provincia de Chimborazo.

3.3.2. Antecedentes

La creación de una caja de ahorro y crédito denominada Ainche, tiene su origen por la necesidad de abarcar nuevos esquemas financieros dentro de la comunidad, esto implica contribuir al desarrollo de la economía del cantón Chambo, la necesidad de emprender nuevas oportunidades de negocios, hace que los ciudadanos busquen una entidad financiera que avale sus ideas, donde se facilite la posibilidad de crédito otorgando garantías reales, sin dejar a un lado la idea innovadora motivo del préstamo a obtener.

Las encuestas realizada manifiestan que la mayor parte de los moradores buscan la posibilidad de financiar sus ideas o proyectos a través de una nueva caja de ahorro y crédito implementada en el cantón, donde se observa claramente la necesidad del servicio, es decir, que exista información clara y oportuna para la obtención de un crédito, que la tasa de interés sea aceptable, y se amplíe un tiempo prudencial para proceder a cancelar el crédito con base un periodo de gracias y una amortización mensual segura y justa.

La mayor parte de los socios que conforman la nueva cooperativa ubican sus recursos económicos, como capital de trabajo para establecer créditos seguros sin riesgos, generando oportunidades a quienes conforman la comunidad y a la vez establecer planes de ahorros inmediatos que permitan asegurar con confianza a los dineros que ingresen de las múltiples actividades que se realizan en el cantón de Chambo.

3.3.3. Objetivo de la propuesta

Describir la viabilidad operativa, administrativa y financiera en la creación de una caja de ahorro y crédito en la comunidad de Ainche, cantón Chambo, provincia de Chimborazo.

3.3.4. Objetivo específico de la propuesta

Determinar la factibilidad del estudio de mercado que disponga la aceptabilidad en la creación de la caja de ahorro y crédito Ainche en el cantón Chambo.

Evaluar las proyecciones financieras para la caja de ahorro y crédito Ainche, además es un indicador de viabilidad y retorno de la inversión realizada.

3.3.5. Descripción de la propuesta

3.3.5.1. Planificación estratégica

Misión de la Caja de Ahorro y Crédito

Ser una de las principales Cajas de ahorro y crédito en el país con un esquema de confianza y responsabilidad en todo los productos y servicios financieros ofrecidos, donde cada uno de los detalles está cubierto de valores corporativos capaces de acaparar la atención de clientes emprendedores que están involucrados en el desarrollo y fortalecimiento del país.

Visión de la Caja de ahorro y crédito

Visión a corto plazo

Ser para el año 2022, una de las cajas de ahorro y crédito de mayor representación objetiva para el emprendimiento de todos los ciudadanos tanto la provincia como del país, donde se da garantía a las ideas y se facilita créditos inmediatos para ser utilizado por los productores, microempresarios y las pymes.

Visión a largo plazo

Para el año 2025, establecer sucursales en diferentes regiones del Ecuador, donde se desarrolle un esquema de respaldo a todos los empresarios y nuevos emprendedores, que da la confianza con sus ahorros y serán retribuidos con créditos inmediato para el fortalecimiento de la economía del país.

Objetivos estratégicos de la Caja de Ahorro y Crédito

Garantizar la confianza de todos los ahorristas de la caja de ahorro y crédito en el marco de la constitución y siguiendo los parámetros de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, para que los lineamientos den gran acogida ante la comunidad en cada cuenta de ahorro y crédito desarrollado.

Respalda la gestión de trabajo de todos aquellos moradores que están inmerso dentro del cantón Chambo, para ser pionero de nuevo emprendimiento que mantengan el respaldo de la caja de ahorro y crédito y a la vez combinar una sensación estratégica en beneficio de ambos.

Establecer políticas y lineamientos claros para todos los moradores del cantón Chambo, donde se condicionan los requerimientos para optar por un crédito directo y rápido al momento que se

presenta una propuesta de emprendimiento, es decir, al momento de existir una gran idea de negocio, la cooperativa otorga el respaldo inmediato para el desarrollo de la economía en la comunidad y nuevas oportunidades de empleo.

Vincular una situación estratégica entre todos los moradores de la comunidad de Ainche para que ellos sean parte del crecimiento y desarrollo de la Caja de ahorro y crédito, es decir, quienes son profesionales capacitados son parte del personal del área operativa, y a la vez son socios estratégicos dentro de las cuentas establecidas y a la vez la opción de crédito para los colaboradores y sus familiares, donde el sueldo de cada participante den la garantía para el crédito otorgado a la familia.

Realizar continuamente cursos de inducción financiera para dar a conocer a todos los participantes como colaboradores y clientes de la Caja de ahorro y crédito al buen uso del dinero recibido, y que exista una mayor liquidez en el mercado financiero

Establecer estrategia para la recuperación de cartera y a la vez la reducción del riesgo en el crédito otorgado a todos los moradores del cantón Chambo, coordinando acciones compartidas para el área recuperación de cartera y de cuentas incobrables.

Comunicar a todos los moradores del cantón Chambo, preferentemente a la política, promoción, otorgamiento de crédito inmediato, para los emprendimientos inmersos en el desarrollo de las familias en la comunidad, utilizando los principales medios de comunicación y redes sociales.

Valores corporativos de la Caja de Ahorro y Crédito

La responsabilidad de mantener la confianza de todo los socios y clientes de la caja de ahorro y crédito es uno de los principales valores corporativos que se denota con mayor eje de acción para todos quienes integran la entidad, donde debe existir siempre la verdad y la confianza que son señales básicas de poder tomar decisiones en beneficio de todos.

La ética, en todas las tareas encomendadas a quienes forman parte del talento humano dentro y fuera de la caja de ahorro y crédito, con el fin de que se respete en cada una de las estrategias y lineamientos aplicados para el fortalecimiento de la comunidad, la ética para con los clientes y colaboradores que son profesionales en cada una de las áreas de trabajo dentro de la caja de ahorro y crédito.

La lealtad, a una entidad que se forma con esfuerzo y dedicación, donde debe de prevalecer el respeto y la consideración para quienes la integran y dirigen, siendo la caja de ahorro y crédito un símbolo de constante enaltecimiento e incentivo para alcanzar y cubrir todas las expectativas del mercado financiero dentro del cantón.

La puntualidad, también es un valor corporativo de importancia, porque el tiempo es el principal recurso que fortalece la eficiencia y el desarrollo del cantón, una cuenta de ahorro abierta en la caja de ahorro y crédito es un trabajo en equipo, al igual que el otorgamiento de un crédito, la fortaleza de la caja debe de estar vinculada con la puntualidad en todas las actividades realizadas.

El conocimiento, es un instrumento que fortalece las relaciones entre el cliente y el personal de la caja de ahorro y crédito, por lo tanto, se debe de aclarar todas las dudas y vicisitudes que se presentan al momento de abrir una cuenta o de realizar un crédito, siendo el talento humano el responsable de mantener siempre las expectativas de una información veraz y clara, para fortalecer los lazos y relaciones con los clientes.

Existe además la planificación de fortalecer valores corporativos de importancia como es la humildad, claridad, veracidad, rapidez, comunicación, entre otros detalles que están inmerso dentro del talento humano, cada uno de los valores tendrán elementos incorporados con base a la experiencia presentada con cada uno los clientes que visitan la Caja de Ahorro y Crédito.

Matriz FODA

Fortaleza

- a) Mercado único para una entidad financiera en el cantón Chambo.
- b) Capacidad integración inmediata.
- c) Capacidad de crear una infraestructura con base los requerimientos.
- d) Personal técnico capacitado para manejo de la caja de ahorro y crédito.
- e) Sistema integral óptimo con seguridad informática y manejo información a través de la página web.
- f) Desarrollo de nueva economía en el cantón Chambo.
- g) Inversión constante en la elaboración de determinados proyectos o programas de capacitación.

Oportunidades

- a) Nuevas expectativas en el sector laboral.
- b) Aplicación nueva sucursal en el resto del país.
- c) Actividades reconocidas y evaluadas por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.
- d) Incremento de nuevos clientes.
- e) Nuevo emprendimiento por crédito otorgado.

Debilidades

- a) Limitada comunicación de la política y lineamientos de crédito.
- b) Falta de capacitación del personal de la cooperativa.
- c) Limitada experiencia laboral en el manejo de crédito.
- d) Poca capacidad para crear plan estratégico para motivar la comunidad de nuevo programa de crédito.
- e) No se consolida una planificación estratégica acorde a los requerimientos de la comunidad.
- f) Existe falencia el manejo de los recursos digitales y página web.

Amenazas

- a) Situación económica del país en el mercado de oferta y demanda de bienes o servicio.
- b) Limitaciones en el crédito corporativo y microempresarial por la pandemia del covid-19.
- c) Participación de créditos en el sistema financiero nacional.
- d) Aumento de indicadores macroeconómicos y riesgo país.

3.3.5.2. Gestión de los procesos

La educación financiera es una de las principales actividades que la caja de ahorro y crédito debe de asistir a todos los miembros de una comunidad, para que puedan estar inmersos en la realización de emprendimientos que fortalezcan la liquidez y solvencia de los nuevos emprendedores, que con un trabajo sostenido a través del conocimiento se incorporen a ser parte la población económicamente activa del cantón.

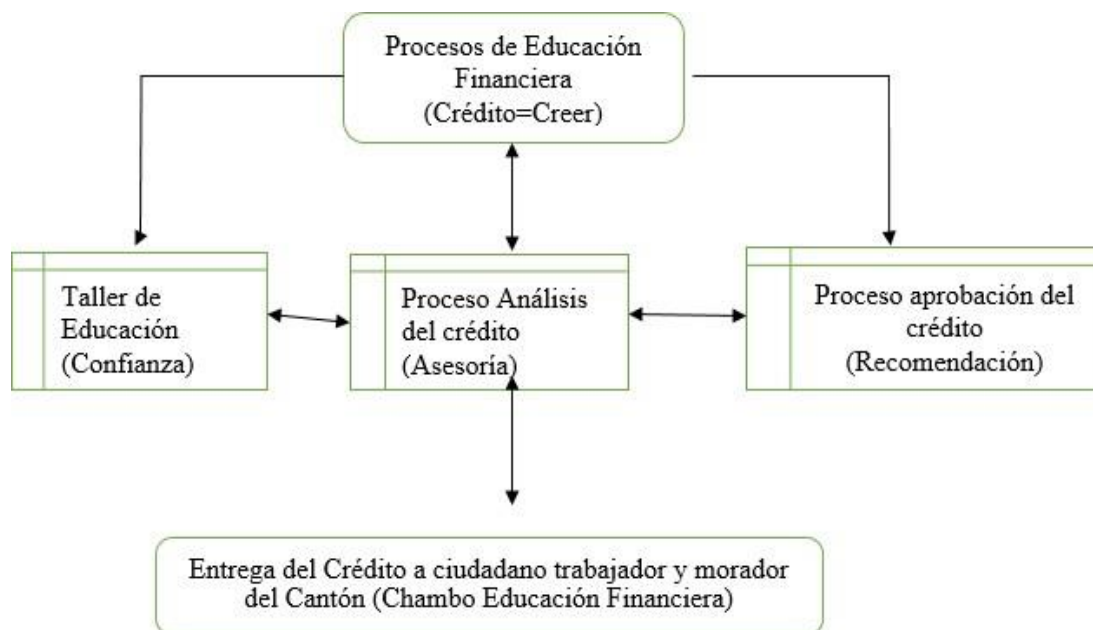


Gráfico 13-3: Bloque de educación financiera

Fuente: (Mayorga, 2017)

Dentro de proceso se establece un diagrama de bloques para que se maximice la educación financiera, donde existen taller de educación que brinda la confianza la comunidad, para luego ser asesorados sobre la cantidad o monto de crédito a obtener con base al emprendimiento realizado, de ahí se detalla la aprobación de crédito y la regulación de toda la documentación para la entrega inmediata de los valores.

Procesos de solicitud de crédito

El proceso de solicitud de un crédito debe garantizar que el taller de aprendizaje para el manejo adecuado de un crédito es un requisito indispensable para su aprobación, dentro del proceso a continuación detallado se configura la necesidad de haber estado presente en la capacitación.

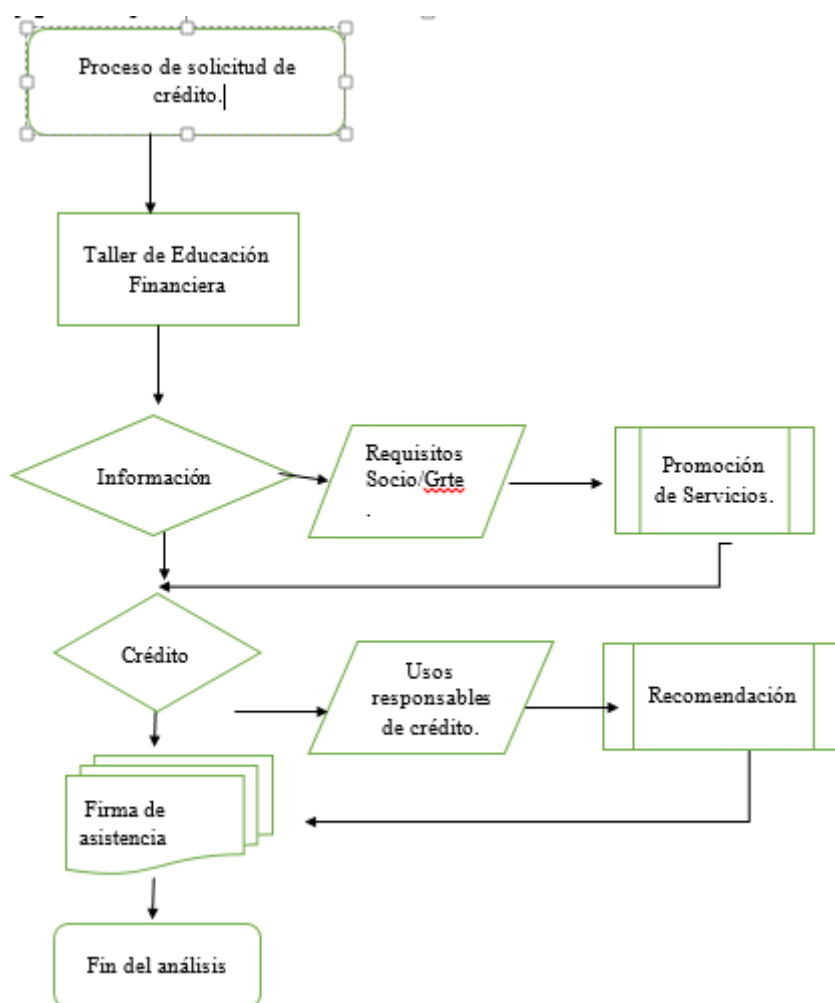


Gráfico 14-3: Educación en el proceso de solicitud de crédito.

Fuente: (Mayorga, 2017)

Dentro de la misma se observa la información pertinente al seminario desarrollado, donde su aprobación permite viabilizar la apertura de un crédito inmediato, donde se analizan los

requisitos lineamientos para fortalecer la estrategia de promoción del servicio, después se opta por analizada la persona que va acceder al crédito, donde se asesora y a la vez se recomienda un uso responsable del mismo, se establece la firma de asistencia y a la vez se analiza la idea de emprendimiento que se posee.

Ingreso de solicitud de crédito

Dentro del proceso de ingreso de solicitud para optar por un crédito, se aplica la certificación del seminario percibido, se analiza el proyecto emprendedor realizado y se procede a una entrevista por parte de un oficial de crédito de la Caja Aynche.

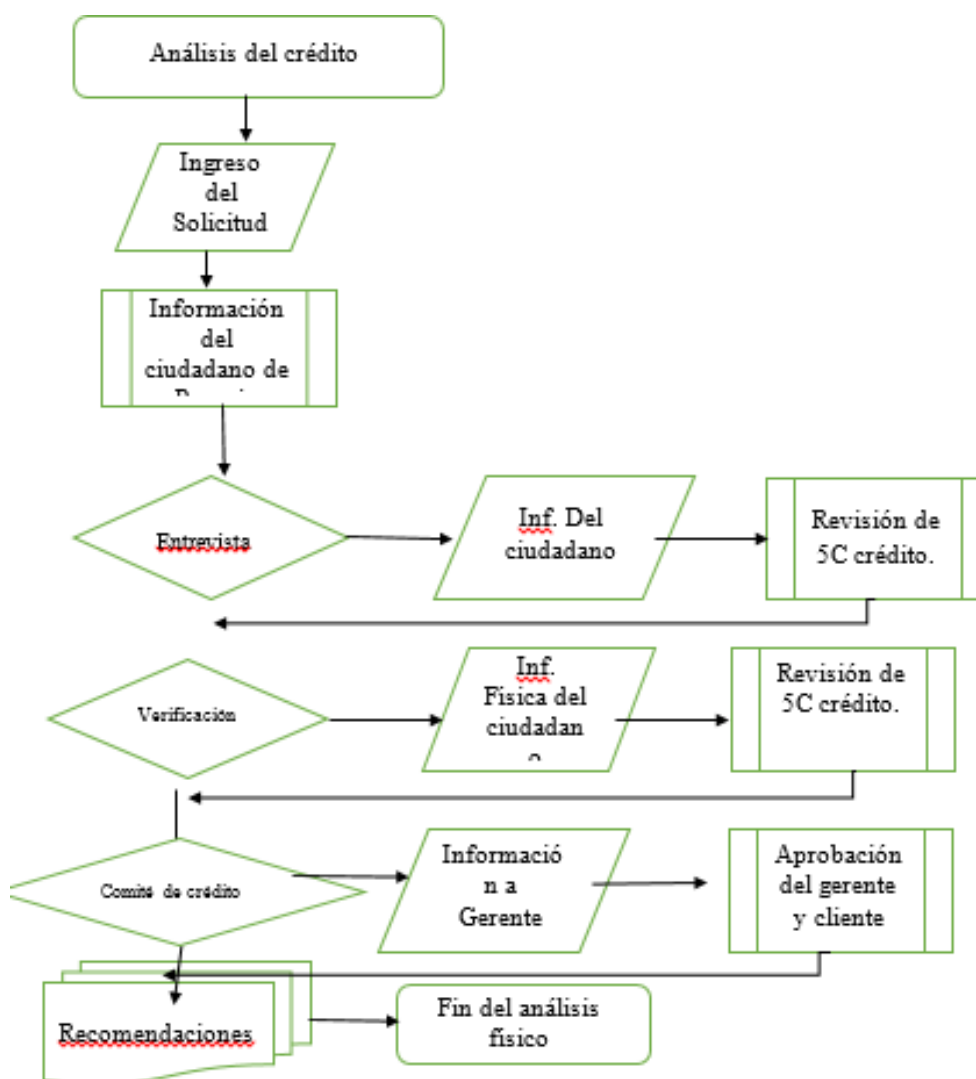


Gráfico 15-3: Análisis del crédito

Fuente: (Mayorga, 2017)

Al momento que se ingresa la solicitud, se analiza toda la información pertinente del ciudadano a través de una entrevista presencial, donde se detalla todo los esquemas o lineamientos del

crédito para el ciudadano, luego se establece un proceso de verificación de toda la información física y se visualiza si esta tiene la afectación para el crédito, luego la solicitud pasa a un comité de crédito, donde existe un oficial encargado de su aprobación o rechazo, dependiendo de la política de riesgo aplicada y de la garantía que se ofrece, para después dar una recomendación sobre el cliente si es viable o no la otorgación del crédito.

Aprobación del crédito

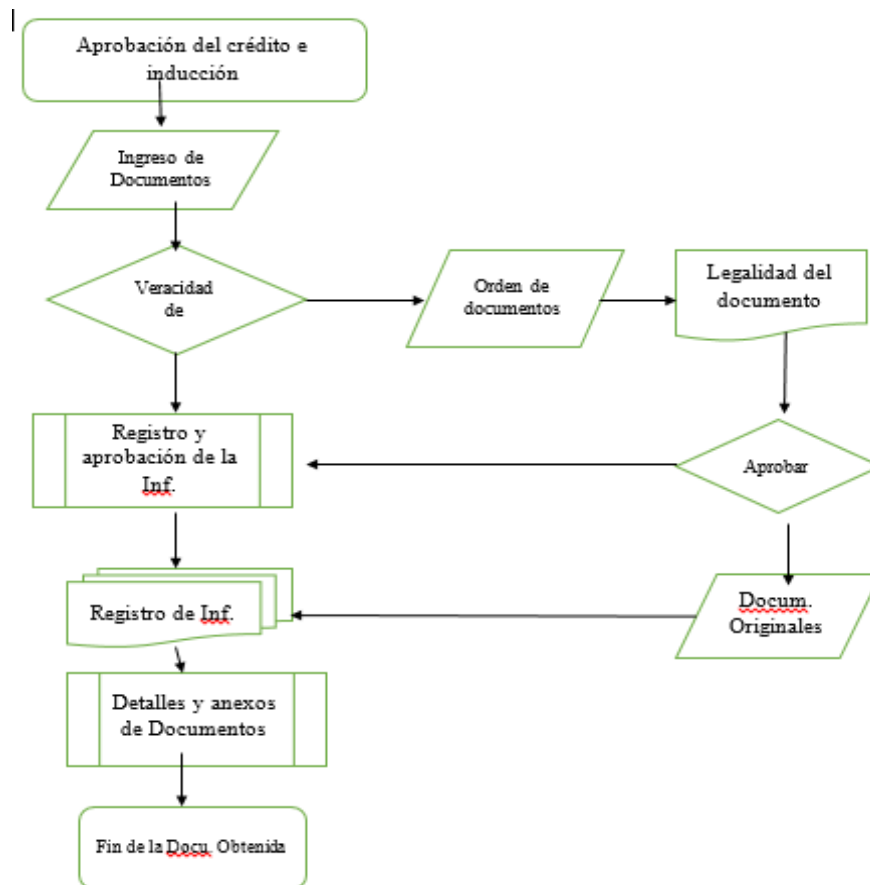


Gráfico 16-3: Diagrama del Proceso de Aprobación del Crédito

Fuente: (Mayorga, 2017)

El proceso aprobación de un crédito, está relacionado con todos los procesos implementado anteriormente, donde arranca desde la inducción financiera, la inducción para elaboración de un proyecto emprendedor, la gestión documental necesaria y lo que se refiere a la aprobación del crédito inmediato.

Referente a la aprobación del crédito y la inducción a un programa de emprendimiento, el cliente tiene la opción de presentar toda la información pertinente para optar por la creación de una cuenta de ahorro, donde sus valores se congelan, para proceder a un crédito, se analiza la veracidad del cliente en términos financiero y la legalidad y originalidad de cada documento ingresado para su aprobación. Se analiza la solicitud de crédito y se procede al registro de la

información para que sea aprobado por un oficial, donde se detalla todos los documentos para su inmediata aprobación.

3.3.5.3. *Mixtura del Producto*

Entre los principales productos que se va a ofrecer dentro de la Caja de ahorro y crédito son los servicios de crédito inmediato, que están dividido en tres productos principales que son:

1. Crédito de consumo
2. Crédito agrícola
3. Crédito emprendimiento

Producto crédito de consumo

Es un producto inmediato cuyo monto fluctúa entre 2.000 a 10.000 \$, mantiene una tasa fija del 15% anual capitalizable mensualmente en un periodo de tiempo de dos a cinco años, su aplicación se la realiza para adquirir un bien o servicio inmediato con el fin de cubrir una necesidad. El crédito de consumo también utilizado para la adquisición de vehículos, mejora de inmuebles, operaciones quirúrgicas, estudios, salud, entre otros. Entre lo principal es requerimiento para su aplicación se requiere un bien mueble e inmueble legalmente registrado el cual pasa a ser garantía del préstamo otorgado, también se afecta dentro de los requerimientos garantías personales

Producto crédito agrícola

Es un crédito dinámico y efectivo, que fluctúa en un monto de 100 a 5.000 \$, mantiene una tasa fija del 13% anual capitalizable mensual en un periodo de tiempo mínimo de tres meses a dos años, su aplicación se realiza en el momento de que se tiene un espacio de terreno para trabajar de forma agrícola o ganadera, donde se requiere un monto para proceder al cultivo de diferentes especies para su posterior comercialización nacional e internacional. Entre los requerimientos principales es tener la tierra o alquilar, para posteriormente establece las proyecciones de la cosecha y su relación directa con el crédito otorgado, la garantía para el préstamo sería la misma propiedad donde se va a realizar la actividad, y además se otorgará un seguro de siembra.

Producto crédito de emprendimiento

Es un crédito eficaz, que se establece con base a un estudio financiero y a la realización de una idea emprendedora e innovadora, que justifica la inversión para su inmediata recuperación. El monto del crédito de emprendimiento fluctúa entre 2.000 a 10.000 \$, mantiene una tasa del 14%

anual capitalizable mensual o trimestralmente, cuenta con un periodo de gracia máximo de seis meses, y el monto para pagar el importe recibido es máximo cinco años. Entre el principal requerimiento está el haber recibido un curso de capacitación para la elaboración de plan de negocio y de esa manera cuantificar los valores proyectados indicadores financieros percibido en el emprendimiento. La garantía de la caja para con el emprendedor, es que, al momento de darse crédito, la caja asume la responsabilidad de cobro inmediato de los pagos en el flujo de efectivo realizado en el negocio, es decir, todos los valores depositados en la cuenta de ahorro de la caja revelan la amortización del crédito. Si en algún momento no existe ingreso dentro del emprendimiento, la caja asumirá todos los activos y las decisiones de manejo del negocio.

3.3.5.4. Análisis financiero

La factibilidad financiera, es un proceso donde se realizan proyecciones reales justificadas de los ingresos y egresos percibidos en un período de tiempo, donde se detalla nuevas oportunidades para justificar la inversión que se realiza en la creación de una caja de ahorro y crédito, en el presente análisis se establece la viabilidad financiera, donde se detalla el retorno de la inversión y la relación costo beneficio tanto para los socios como para la comunidad.

Tabla 14-3: Inversión general de la caja de ahorro y crédito

ÁREA Financiera de la Caja			
Inversión Realizada en los Menajes e Infraestructura para			
la Oficina en Ainche, Cantón Chambo.	1	30000	\$33.280,00
Inversión Tecnológica	1	15000	\$23.830,00
Software utilizado	1	22000	\$22.000,00
Infraestructura tecnológica aplicada	1	32000	\$68.900,00
TOTAL			\$148.010,00

Realizado por: López, F. 2021

La inversión que se presenta a en la tabla refleja todo los menaje e infraestructura de la oficina, la incorporación de lo que es lo materiales tecnológicos, al igual que todos los programas que más está relacionado con el manejo de las cuentas de ahorros, crédito, pago el sueldo, entre otros detalles dentro de la caja de ahorro y crédito, todo esto da un monto promedio de 148.010 \$.

Tabla 15-3: Gastos pre operativos para la creación Caja de Ahorro y Crédito

GASTOS PRE-OPERATIVOS	Valor Total \$
------------------------------	-----------------------

Registro de Caja en Superintendencia de Economía Popular	750,00
Registro Sanitario Caja Ainche	220,00
Gastos de Imagen Caja Ainche	1.550,00
Investigación de Mercado Caja Ainche	1.480,00
TOTAL GASTOS PRE-OPERACIONALES	4.000,00

Realizado por: López, F. 2021

Los gastos pre operativos, son todos aquellos valores que están inmerso dentro de la idea emprendedora en la creación de la caja de ahorro y crédito, donde están presentes todos aquellos registros oficiales para la creación de la caja, también se establece en aquellos que corresponden a tasas y permisos de funcionamiento, además aquellos gastos de imagen y promoción que son parte de la creación y fortalecimiento de la entidad financiera.

Tabla 16-3: Total de la inversión inicial de la Caja de Ahorro y Crédito

INVERSIÓN INICIAL	Valor Total \$
TOTAL INVERSIÓN FIJA	148.010,00
TOTAL GASTOS PRE-OPERACIONALES	4.000,00
CAPITAL DE TRABAJO	21.097,93
TOTAL INVERSIÓN INICIAL	173.107,93

Realizado por: López, F. 2021

Las ventas son todos aquellos créditos otorgados que reflejan un rendimiento o a través de la tasa activa o interés aplicado. Se observa un promedio de alrededor de 35 créditos mensuales ofrecidos dentro del cantón Chambo, en un promedio de rendimiento de 845 \$, esto implica que existe un importe del efectivo de cada cliente de 5.000 a 15.000 \$ prestados.

Tabla 17-3: Número de créditos colocados en la Caja de Ahorro y Crédito

	Año 1
Colocación de Créditos en el Mes	35
Monto promedio de interés ganados y servicios otorgados	\$ 845
Ingresos Mensuales	\$ 29.575,00
INGRESOS ANUALES	\$ 354.900,00

Realizado por: López, F. 2021

Las proyecciones realizadas en la siguiente tabla consolidan un tiempo de cinco años, donde el incremento mensual equivale al 3%, es decir, cada año se incrementa mensualmente un nuevo cliente que quiere crédito. Los ingresos mensuales promedio son de 29.575 \$, lo que equivale en el año a 354.900 \$.

Tabla 18-3: Ingresos proyectados por la colocación de créditos

Ingresos por Colocación de Créditos de Caja Ainche

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Colocación de Créditos en el Mes	35	36	37	38	39
Monto promedio de interés ganados y servicios otorgados	\$ 845	\$ 845	\$ 845	\$ 845	\$ 845
Ingresos Mensuales	\$ 29.575,00	\$ 30.462,25	\$ 31.376,12	\$ 32.317,40	\$ 33.286,92
INGRESOS ANUALES	\$ 354.900,00	\$ 365.547,00	\$ 376.513,41	\$ 387.808,81	\$ 399.443,08

Realizado por: López, F. 2021

Los costos para la obtención de un crédito por parte de la caja de ahorro equivalen a una logística de 25 \$, papelería para el otorgamiento de crédito cinco dólares, investigación y análisis del cliente 15 \$, monto porcentual para ofrecer y otorgar el crédito 130 \$, la tasa pasiva planificada este 75 \$, el valor incurrido equivale a ocho dólares y otros productos equivale a un promedio de cinco dólares.

Tabla 19-3: Costos directos incurridos en un crédito colocado

MATERIAL DIRECTO Caja Ainche	COSTO UNITARIO por crédito	COSTO UNITARIO por Presentación
Logística del crédito y legalización	\$25,00	\$25,00
Papelería del crédito	\$ 5,00	\$ 5,00
Investigación del cliente	\$15,00	\$15,00
Monto porcentual del crédito	\$130,00	\$130,00
Monto Tasa pasiva	\$65,00	\$65,00
Valor incurrido por autorización	\$ 8,00	\$ 8,00
Otros producto del crédito	\$ 5,00	\$ 5,00
TOTAL MATERIALES DIRECTOS		\$253,00

Realizado por: López, F. 2021

Tabla 20-3: Costo total proyectado en la Caja de Ahorro y Crédito

	COSTO TOTAL Caja Ainche				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Material Directo por unidad	\$253,00	\$253,00	\$253,00	\$253,00	\$253,00
Unidades al mes	35,00	36,00	37,00	38,00	39,00
Costo Material Directo / Mes	\$ 8.855,00	\$ 9.120,65	\$ 9.394,27	\$ 9.676,10	\$ 9.676,10
Costo Material Directo / Año	\$106.260,00	\$109.447,80	\$112.731,23	\$116.113,17	\$116.113,17

Realizado por: López, F. 2021

Los costos totales de la Caja es la cantidad de 106.260 \$ al año, cifra que aumenta conforme se amplía la comercialización de crédito en el cantón.

Tabla 21-3: Sueldos que percibe el personal de Caja de Ahorro y Crédito Ainche

Sueldos y Salarios	No. de personal	Sueldo mensual Bruto	Valor Horas Extras	Remuneración mensual	% Beneficios sociales	Gasto Total Sueldos y Salarios
Gerente de agencia						
Caja Ainche Sueldo Personal	1	\$ 1.200,00	\$-	\$ 1.200,00	41,3%	1.695,60
Administración	4	\$650,00	\$-	\$ 2.600,00	41,3%	3.673,80
TOTAL	5			\$ 3.800,00		\$5.369,40

Realizado por: López, F. 2021

Los sueldos representan un gasto que mantiene fijo la Caja por el trabajo de cinco personas dividido en un gerente de agencia y cuatro personas del área administrativa, existen otros gastos que están vinculada directamente con servicio prestado.

Tabla 22-3: Gastos Administrativos de la Caja de Ahorro y Crédito

GASTOS ADMINISTRATIVOS					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sueldos y Salarios / año	\$64.433	\$64.433	\$64.433	\$64.433	\$64.433
Arriendo local de la Caja Ainche	\$18.000	\$18.000	\$18.000	\$18.000	\$18.000
Suministros al año	\$ 6.000	\$ 6.000	\$ 6.000	\$ 6.000	\$ 6.000
Asesoría / año	\$ 8.400	\$ 8.400	\$ 8.400	\$ 8.400	\$ 8.400
Internet y Celular	\$ 2.160	\$ 2.160	\$ 2.160	\$ 2.160	\$ 2.160
Permisos / año	\$ 1.200	\$ 1.200	\$ 1.200	\$ 1.200	\$ 1.200
Deprec. Área Adm. / año	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-
Mant. Sucursal mes	\$ 3.600	\$ 3.600	\$ 3.600	\$ 3.600	\$ 3.600
Gastos Pre operacionales	\$ 4.000	\$-	\$-	\$-	\$-
TOTAL GASTOS ADM.	\$107.793	\$103.793	\$103.793	\$103.793	\$103.793

Realizado por: López, F. 2021

Los gastos administrativos representan un valor total de 107.793 \$, dentro de ellos incluye todos los sueldos, la asesoría, los servicios básicos, depreciación, entre otros, esto valores tienen a mantenerse en la proyección a cinco años.

Tabla 23-3: Total de los Gastos de ventas proyectadas

GASTOS DE VENTAS					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Trans. - Com. / año	\$14.400,00	\$14.400,00	\$14.400,00	\$14.400,00	\$14.400,00
Comisiones anuales	\$3.549,00	\$3.655,47	\$3.765,13	\$3.878,09	\$3.994,43

Publicidad anual	\$14.400,00	\$14.400,00	\$14.400,00	\$14.400,00	\$14.400,00
TOTAL G. VENTAS	\$ 32.349,00	\$ 32.455,47	\$ 32.565,13	\$ 32.678,09	\$ 32.794,43

Realizado por: López, F. 2021

Los gastos de ventas que ocurrirán por la Caja involucran el transporte por la asesoría de cada uno los ejecutivos de cuenta, despliega la motivación a través de comisiones al personal de servicio al cliente y se establece un monto fijo para publicidad en el año, esto da un total de 32.629 \$.

Tabla 24-3: Estado de Resultados de la Caja de Ahorro y Crédito

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
VENTAS	\$ 354.900	\$ 365.547	\$ 376.513	\$ 387.809	\$ 399.443
(-) Costo de Venta	\$ (113.033)	\$ (116.221)	\$ (119.505)	\$ (122.887)	\$ (122.887)
(=) Utilidad Bruta	\$ 241.867	\$ 249.326	\$ 257.009	\$ 264.922	\$ 276.557
(-) Gastos					
Administrativos	\$ (107.793)	\$ (103.793)	\$ (103.793)	\$ (103.793)	\$ (103.793)
(-) Gastos de Ventas	\$ (32.349)	\$ (32.455)	\$ (32.565)	\$ (32.678)	\$ (32.794)
(=) UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 101.725	\$ 113.078	\$ 120.651	\$ 128.451	\$ 139.969
(-) Gastos Financieros	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(=) UAIT	\$ 101.725	\$ 113.078	\$ 120.651	\$ 128.451	\$ 139.969
(-) Participación Trabajadores	\$ (15.259)	\$ (16.962)	\$ (18.098)	\$ (19.268)	\$ (20.995)
(-) Impuesto a la Renta	\$ (21.617)	\$ (24.029)	\$ (25.638)	\$ (27.296)	\$ (29.743)
UTILIDAD NETA	\$64.850	\$72.087	\$76.915	\$81.888	\$89.230

Realizado por: López, F. 2021

En el estado de pérdidas y ganancias proyectadas establece los ingresos percibidos por la caja a través del interés que obtiene por los créditos otorgados, donde se perfila una utilidad bruta 251.817 \$ y una utilidad neta de 64.850 \$, cifra que aumenta año tras año.

Tabla 25-3: Flujo de efectivo y cálculo de la TIR y VAN

CALCULO DE TIR Y VAN						
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INVERSIÓN TOTAL	\$ (173.107,93)					
UAIT		\$ 101.724,85	\$ 113.077,58	\$ 120.650,90	\$ 128.451,41	\$ 139.969,33
Pago Part. Trab.		\$ -	\$ (15.258,73)	\$ (16.961,64)	\$ (18.097,63)	\$ (19.267,71)
Pago de IR		\$ -	\$ (21.616,53)	\$ (24.028,99)	\$ (25.638,32)	\$ (27.295,92)
EFFECTIVO NETO		\$ 101.724,85	\$ 76.202,32	\$ 79.660,27	\$ 84.715,46	\$ 93.405,69
(+) Deprec. Área Prod.		\$ 6.773,35	\$ 6.773,35	\$ 6.773,35	\$ 6.773,35	\$ 6.773,35
(+) Deprec. Área Adm.		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
FLUJO NETO DEL PERIODO	\$ (173.107,93)	\$ 108.498,20	\$ 82.975,67	\$ 86.433,62	\$ 91.488,80	\$ 88.924,43
TIR		46,56%				

VAN	\$104.806,18
<i>Pay Back</i>	1,78 años

Realizado por: López, F. 2021

Dentro el flujo efectivo desarrollado se establece una inversión de 173.107 \$, donde en el primer año existe un efectivo de 108.498 \$, valores positivos en las proyecciones realizadas para obtener una tasa interna de retorno del 46,56%, el valor actual neto positivo con una tasa de riesgo o descuento del 20% obteniendo un valor de 104.806 \$, el retorno de la inversión o recuperación del capital se ejecuta en un año ocho meses.

CONCLUSIONES

- Existe el requerimiento inmediato para la creación de una caja de ahorro y crédito, según las investigaciones realizadas el comercio, la agricultura, la ganadería y otras actividades requieren ampliar sus actividades, y también que a los nuevos emprendedores se facilite el dinero necesario para la puesta en marcha de su idea, ya que dentro del cantón Chambo es difícil acceder a un crédito que fortalezca la economía y a la vez que impulse la inversión de la población económicamente activa a través de un crédito inmediato y de bajo monto de interés.
- Al evaluar el interés de la población del cantón Chambo, existe un claro contexto de operatividad financiera, es decir, existe la necesidad y la mayor parte de la comunidad está dispuesta a asistir al seminario de inducción para el adecuado manejo de los recursos percibidos por la Caja
- En conclusión, existe la factibilidad operativa, administrativa y financiera en la creación de la caja de ahorro y crédito, por lo tanto, se requiere la inversión necesaria de todos los socios para poder realizar la captación y colocación de los recursos.

RECOMENDACIONES

- Hay que establecer un claro mecanismo de comunicación para que todos los moradores del cantón Chambo, estén inmersos a la oportunidad de percibir un crédito, y así realizar la inversión necesaria en un nuevo emprendimiento o establecer mejoras dentro de su negocio.
- Se recomienda capacitar continuamente a todos los moradores, en temas relacionados con la elaboración de un plan de negocio, para así justificar la opción de un crédito emprendedor que pueda ser utilizado en las actividades de comercio, ganadería, agricultura, entre otros.
- Actualización constante en la formulación de nuevos productos crediticios, para ampliar el mercado financiero dentro del cantón Chambo, la situación amerita cambios continuos y actualizaciones tecnológicas.

GLOSARIO

Ahorro: Parte del ingreso disponible no gastado en bienes y servicios de consumo final. (Avilés, 2012, pág. 1)

Accionista: Es el propietario legal de una o más acciones de capital social (o en acciones) de una compañía. Los accionistas asisten a las asambleas anuales ordinarias o extraordinarias, u otorgan poderes para votar en estas asambleas a otras personas. Los accionistas tienen facultades para autorizar o ratificar a instancias de la dirección, realizar enmiendas a la escritura de constitución de la sociedad, proponer enmiendas a los estatutos, a menos que el control sobre los estatutos se haya transferido al consejo de administración, una fusión o una consolidación con otra compañía; autorizar la venta de una parte importante del activo o del negocio; la disolución de la compañía; gravámenes determinados sobre las acciones; elección o remoción de los directores; aprobación de los actos de los directores y de la gerencia durante el ejercicio social inmediato anterior. (Avilés, 2012, pág. 1)

Actividad económica: Conjunto de acciones que tienen por objeto la producción, distribución y consumo de bienes y servicios generados para satisfacer las necesidades materiales y sociales. (Avilés, 2012, pág. 1)

Actividad financiera: Es el conjunto de operaciones que se efectúan en el mercado de oferentes y demandantes de recursos financieros, incluyendo aquellas operaciones que intervienen en la formación del mercado de dinero y de capitales. (Avilés, 2012, pág. 1)

Administración: Conjunto ordenado y sistematizado de principios, técnicas y prácticas que tiene como finalidad apoyar la consecución de los objetivos de una organización a través de la provisión de los medios necesarios para obtener los resultados con la mayor eficiencia, eficacia y congruencia; así como la óptima coordinación y aprovechamiento del personal y los recursos técnicos, materiales y financieros. (Avilés, 2012, pág. 1)

Administración financiera: Técnica que tiene por objeto la obtención de recursos financieros que requiere una empresa, incluyendo el control y adecuado uso de los mismos, así como el control y protección de los activos de la empresa. Algunos autores consideran que debe comprender las siguientes actividades: planificación y control financiero; administración del capital de trabajo; inversiones en activo fijo y decisiones sobre estructura de capital. (Avilés, 2012, pág. 1)

Apertura de crédito: Contrato por el cual el acreditante se obliga a poner una suma de dinero a disposición del acreditado o contraer una obligación por cuenta de éste para que él mismo haga uso del crédito concedido en la forma y en los términos y condiciones convenidos, quedando

obligado el acreditado a restituir al acreditante las sumas de que se disponga, o a cubrirlo oportunamente por el importe de la obligación que contrajo y en todo caso a pagarle los intereses, prestaciones, gastos y comisiones que se estipulen. (Avilés, 2012, pág. 1)

Aportaciones: Recursos canalizados para crear o incrementar el patrimonio de ciertas entidades que laboran con fines de utilidad pública y cuyos ingresos son insuficientes para mantener sus servicios. (Avilés, 2012, pág. 1)

Caja de ahorros: Institución financiera, similar a un banco en cuanto a los servicios que presta, que concentra su actividad en créditos hipotecarios y en cuentas de ahorro. (Avilés, 2012, pág. 3)

Capacidad de crédito: Límite cuantitativo de crédito de una persona o empresa, o nivel de endeudamiento que puede soportar, considerando su patrimonio y sus ingresos periódicos. (Avilés, 2012, pág. 3)

Capacidad de pago: Posibilidad de hacer frente a los vencimientos de pago más próximos. Se puede calcular restando a los ingresos la suma de los gastos y los importes destinados al servicio de la deuda (capital más intereses). (Avilés, 2012, pág. 3)

Consumo: Utilización de bienes y servicios para la satisfacción de necesidades o deseos humanos individuales o colectivos. (Avilés, 2012, pág. 3)

Costo: Es un gasto, erogación o desembolso en dinero o especie, acciones de capital o servicios, hecho a cambio de recibir un activo. El efecto tributario del término costo (o gasto) es el de disminuir los ingresos para obtener la renta. (Avilés, 2012, pág. 3)

Depositante: 1. En banca, persona que efectúa un depósito de dinero o de valores en una institución financiera. 2. En el contrato de depósito, persona que entrega una cosa para su guarda o custodia temporal. (Avilés, 2012, pág. 4)

Depósito: En derecho, contrato por el cual una persona recibe una cosa mueble con el encargo de guardarla y restituirla cuando el depositante lo requiera. En economía, crédito admitido por un banco a favor de una persona natural o jurídica, en cumplimiento de un contrato de cuenta corriente bancaria. El depósito bancario implica solamente la creación de una relación de acreedor y deudor. El Banco puede emplear el dinero depositado para conceder préstamos a terceros, con el límite que fijen las normas sobre encaje. (Avilés, 2012, pág. 4)

Depreciación: Pérdida de valor que experimenta un activo como consecuencia de su uso, del paso del tiempo o por obsolescencia tecnológica. Debido a la depreciación los activos van perdiendo su capacidad de generar ingresos. La depreciación puede ser medida en forma precisa sólo al final de la vida útil de los activos, por esto se han ideado varios métodos de cálculo para estimar el monto de la depreciación en cada periodo. (Avilés, 2012, pág. 4)

Desempleo: Situación en la que se encuentran las personas que, teniendo edad, capacidad y deseo de trabajar, no ocupan ni pueden conseguir un puesto de trabajo a los salarios vigentes. En las estadísticas nacionales relevadas por el instituto nacional de estadísticas (ine), sobre la base de las definiciones de la organización internacional del trabajo (oit), se considera desempleado a toda persona de 14 o más años de edad que no tiene empleo pero busca activamente un trabajo remunerado o lucrativo y se encuentra disponible para comenzar a trabajar. (Avilés, 2012, pág. 4)

Ganancia: valor del producto vendido descontando el costo de los insumos y la depreciación menos los pagos a los factores contratados, tales como salarios, intereses y arriendos. (Avilés, 2012, pág. 7)

Intereses: Ingreso de los que prestan dinero o gasto de los que lo reciben prestado. Son una forma de ingreso de la inversión que les corresponde cobrar a los propietarios de ciertos activos financieros, depósitos, títulos de deuda, préstamos y otras cuentas por cobrar, a cambio de haber puesto activos financieros a disposición de otra unidad institucional. (Avilés, 2012, pág. 8)

Línea de crédito: Compromiso de un banco o de otro prestamista de dar crédito a un cliente hasta por un monto determinado, a petición del cliente. (Avilés, 2012, pág. 9)

Monto: El valor en unidades de una moneda o la cantidad de una transacción. (Avilés, 2012, pág. 11)

Necesidad: Toda cosa que requiere o desea un consumidor para la conservación de la vida cuya provisión causa satisfacción. El deseo puede ser satisfacer el hambre, la sed, protegerse del frío, divertirse, estudiar, et. Las necesidades del hombre son ilimitadas, debido en cuanto a que progresa la vida social y material de la sociedad van surgiendo nuevas necesidades que satisfacer. A esto se suma el hecho que los recursos son limitados y escasos respecto a las necesidades, de manera que la sociedad no puede satisfacerlas todas, debiendo establecer una jerarquización de ellas, desde las más esenciales hasta las más superfluas. Entonces los recursos escasos deben destinarse a satisfacer las necesidades más urgentes, aunque ellas nunca pueden satisfacer por completo. El centro del problema económico radica en el hecho que las necesidades son múltiples e ilimitadas y los recursos son escasos. (Avilés, 2012, pág. 11)

Objetivo: Razón de la existencia de la organización. (Avilés, 2012, pág. 12)

Organización: Conjunto de personas y elementos materiales dirigidos, bajo el principio de la división del trabajo, con el fin de conseguir objetivos que no se podrían alcanzar mediante el esfuerzo individual aislado. (Avilés, 2012, pág. 12)

Organización: Conjunto de personas y elementos materiales dirigidos, bajo el principio de la división del trabajo, con el fin de conseguir objetivos que no se podrían alcanzar mediante el esfuerzo individual aislado. (Avilés, 2012, pág. 12)

Producción: Actividad realizada bajo la responsabilidad, control y gestión de una unidad institucional, en la que se utilizan insumos de mano de obra, capital y bienes y servicios para obtener otros bienes y servicios. (Avilés, 2012, pág. 13)

Tarifa: Sinónimo de precio. En un sentido restringido, se usa para referirse al precio de los bienes o servicios de consumo colectivos, que son fijados unilateralmente por el oferente, sea o no con la participación de la autoridad. (Avilés, 2012, pág. 16)

Tasa de interés: Precio de la remuneración de un capital prestado o recibido en préstamo. Es el precio de la renuncia a la liquidez del ahorro. Es la ganancia que produce la unidad de capital en la unidad de tiempo. (Avilés, 2012, pág. 16)

BIBLIOGRAFÍA

- Arzbach, M., & Alvaro, D. (2017). *Regulación y supervisión de cooperativa de ahorro y crédito*. Obtenido de : www.dgrv.org.
- Barbosa, E. (2019). *Unidad de Aprendizaje: Proyectos de inversión..* Obtenido de: http://148.215.1.182/bitstream/handle/20.500.11799/108707/secme-39937_1.pdf?sequence=1
- Barea, J. (2010). *Aproximación teórica a las organizaciones del tercer sector* Francisco Ganga Contreras, Juan Félix Burotto, Máximo Antonioletti. Madrid: Revista Dialnet.
- BCE. (2018). *Información Estadística Mensual*. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/sistema-cooperativo-ecuador.html>.
- Bragulat, J. (2017). *Aportes para la construcción de una Economía Social, Popular y Solidaria en el Ecuador*. Universidad nacional tres de febrero.
- Casablancas, S. (2014). *Políticas y Práctica en torno a las TICs*. España: Ministerio de Educación y Ciencia.
- Castro, A. (2016). *Estudio para la creación de una Cooperativa de Ahorro y crédito*. Quito: Escuela Politécnica del Litoral.
- CONAFIPS. (2020). *Principales normativas en cooperativas*. Quito Ecuador: Obtenido de: <https://www.finanzaspopulares.gob.ec/ley-organica/>.
- Cooperativa de Ahorro y Crédito. (2015). *Cooperativa JEP inauguró su Agencia Guayaquil Centro*. Guayaquil, Ecuador: Obtenido de: www.coopjep.fin.ec.
- Derecho Ecuador. (2016). *Importancia social de las cooperativas en el Ecuador*. Recuperado de: <http://www.derechoecuador.com/articulos/detalle/archive/doctrinas/derechocooperativo/2009/10/26/el-cooperativismo-en-el-ecuador>
- Galan. (2017). *Diseño Organizativo de una caja de ahorro..* Obtenido de: <http://codies.upr.edu.cu/index.php/codies/article/view/156>
- Gutierrez, M., Palomo, R., & Romero, M. (2015). *La Expansión territorial como factor motivador de la reestructuración del sistema financiero español: EL caso de las cajas de ahorro y las cooperativas de crédito*. Madrid: REVESCO. Revista de Estudios Cooperativo.
- Haden, J. (2008). *El diccionario completo de términos de bienes raíces explicados en forma simple: lo que los inversores inteligentes necesitan saber*. Florida: Atlantic Publishing Group.
- Hanns De La Fuente. (2013). *Análisis de los factores determinantes de la calidad percibida del servicio prestado por una cooperativa de ahorro y crédito: una aplicación basada en*

modelos de ecuaciones estructurales. Ingeniare. Revista chilena de ingeniería, vol. 21 N° 2, 2013, pp. 232-247.

- Heredia, Y.. (2014). *Cooperativa de ahorro y credito del Ecuador, el nuevo Marco Juridico y su rol economico y social* . (Tesis Maestria, UG) Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/6871/1/TESIS%20FINAL%20HEREDIA%20ABRIL-1.pdf> .
- Jácome, H., & Ruiz, M. (2015). *El sector economico popular y solidario*. Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6044786>
- Mantilla, S. (2014). *Diccionario profesional administrativos*. Bogotá.: Ecoe Ediciones.
- Martinez, L. (2016). *Territorios campesinos y reforma agraria: el caso de las cooperativas indígenas de la sierra ecuatoriana*. Mundo Agrario. Universidad Nacional de La Plata.: ISSN 1515-5994 .
- Miño, W. (2013). *Historia del Cooperativismo en el Ecuador - Serie Historia de la Política Económica del Ecuador*. Quito, Ecuador: Editogran S.A.
- Navarrete, P., & Careaga, C. (2016). *Modelo del sistema viable*.. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6044786>
- Palomo, R. (2008). *El sector del crédito cooperativo: hechos y tendencias de un modelo particular de banca de empresas y empresario*. Revista Vasca de Economía Social - Gizarte Ekonomia Euskal Aldizkaria.
- Piedras, E. (2015). *Comercio Electronico y banca en linea Usos y tendnecias*. Mexico: Camara nacional de la industria electronica de telecomunicaciones y tecnologia de la comunicación CANIETI.
- Pita, G. (2018). *Las TICs en las empresas: evolución de la tecnología y cambio estructural en las organizaciones*. Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6313252>.
- Plan Nacional del Buen Vivir. (2017). *Resolución No. 002-2017-CNP*. file:///D:/Datos%20Usuario/clon/Desktop/TESIS%20MAE/REVISOR%20CATOLICA/PLAN-NACIONAL-PARA-EL-BUEN-VIVIR-2017-2021.pdf: Registro Oficial Suplemento 71 de 04-sep.-2017 .
- Real Academia Española. (2017). *Principios notariales Diccionario Español Juridico* . obtenido de: <https://dej.rae.es/lema/fe-p%C3%BAblica>.
- Santandreu, E. (. (2012). *Diccionario de Términos Financieros*. España.: Edit. Granica S.A.
- Valle, M (2018). *Evaluacion de los proyectos, formulacion y preparacion* . Obtenido de: <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/05/implementacion-infraestructura.html>.
- Villacis, U. (2018). *Estudio de factibilidad para la implementación de infraestructura*. ISSN: 1696-8352.

Zambrano, R. (2019). Cooperativas de ahorro y crédito tienen 7,4 millones de 'socios' en Ecuador. *El Universo* .



Firmado electrónicamente por:
JHONATAN RODRIGO
PARREÑO UQUILLAS

ANEXOS

ANEXO A: ENCUESTA

Modelo de encuesta aplicado para determinar la factibilidad de creación de una caja de ahorro y crédito en la comunidad de Ainche, Cantón Chambo, provincia de Chimborazo.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Reciban un cordial saludo ya al vez les pido encarecidamente que me ayuden llenando esta encuesta ya que será de mucha importancia para desarrollar mi trabajo. GRACIAS...

Señale una sola respuesta.

Datos informativos:

Edad

18 a 25 años _____ 26 a 35 años _____ 36 a 45 años _____ 46 o más _____

Género F _____ M _____ Otros _____

Nivel de Educación

Primaria _____ Secundaria _____ Superior _____

Cuestionario de preguntas:

1. ¿Cree usted que es necesario crear una caja de ahorro y crédito en la comunidad de Ainche, cantón Chambo, provincia de Chimborazo?

Si

No

Talvez

Nunca

2. ¿Usted confiaría su dinero en la caja de ahorro y crédito de la comunidad Ainche?

Si

No

Talvez

Nunca

3. ¿Es conveniente el respaldo de una caja de ahorro y crédito para impulsar el emprendimiento en la comunidad de Ainche?

Si

No

Tal vez

Nunca

4. ¿Es importante en la comunidad Ainche que una caja de ahorro y crédito sea regulada por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria?

Si

No

Tal vez

Nunca

5. ¿Considera importante que la caja de ahorro y crédito busque personas que pertenezcan a la comunidad de Ainche?

Si

No

Tal vez

Nunca

6. ¿Los ingresos que se perciban por diferentes tipos de actividades deberían de ser depositados en una caja de ahorra y crédito?

Si

No

Tal vez

Nunca

7. ¿Se deberá realizar actividades adicionales en la caja de ahorro y crédito con personas de otras comunidades y no solo con la comunidad Ainche?

Si

No

Tal vez

Nunca

8. ¿Considera útil la participación de la caja de ahorro y crédito en la mejora de un negocio en la comunidad Ainche?

Si

No

Tal vez

Nunca

9. ¿Sabe los requisitos para acceder a un crédito en una caja de ahorro y crédito?

Si

No

Tal vez

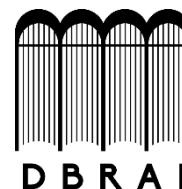
Nunca

ANEXO B: ENTREVISTA

1. ¿Cuál es su emprendimiento a realizar al obtener un crédito en la caja de ahorro y crédito en la comunidad de Ainche?
2. ¿Considera que en la comunidad de Ainche, cantón Chambo tiene un desarrollo sostenido en su economía y hay emprendimientos?
3. ¿Es necesario que una entidad financiera como la caja de ahorro y crédito de oportunidad de crédito para su emprendimiento?



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE
CHIMBORAZO
DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y RECURSOS
PARA EL APRENDIZAJE Y LA
INVESTIGACIÓN**



**UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS
REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA**

Fecha de entrega: 10/02/2022

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)

Nombres – Apellidos: FLERIDA VANESSA LÓPEZ REINO

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Facultad: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Carrera: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Título a optar: LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

f. Analista de Biblioteca responsable: Ing. CPA. Jhonatan Rodrigo Parreño Uquillas. MBA.



Firmado electrónicamente por:
**JHONATAN RODRIGO
PARREÑO UQUILLAS**



10-02-2022
0215-DBRA-UTP-2022