



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN
CENTRO DE ACOPIO DE CACAO EN EL RECINTO DORALIZA
DEL CANTÓN EL TRIUNFO PROVINCIA DE GUAYAS**

Trabajo de Titulación

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN FINANZAS

AUTORA: KARLA DANIELA GUACHUN QUINTUÑA

DIRECTORA: ING.VANESSA FERNANDA MORALES ROVALINO

Riobamba – Ecuador

2022

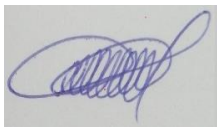
©2022, Karla Daniela Guachun Quintuña

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento incluyéndola cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho del Autor.

Yo, Karla Daniela Guachun Quintuña, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados de este son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación. El patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 03 de enero de 2022

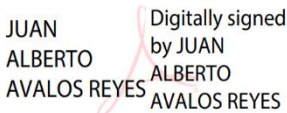




Karla Daniela Guachun Quintuña

C.I. 092893169-0

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo de titulación: Tipo: Proyecto de Investigación: **PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO DE CACAO EN EL RECINTO DORALIZA DEL CANTÓN EL TRIUNFO PROVINCIA DE GUAYAS**, realizado por la Señorita: **KARLA DANIELA GUACHUN QUINTUÑA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
MsF. Ing. Juan Alberto Ávalos Reyes	 JUAN ALBERTO AVALOS REYES	
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL	_____	2022 - 01 - 03
Ing. Vanessa Fernanda Morales Rovalino	 Firmado electrónicamente por: 1804606810 VANESSA FERNANDA MORALES ROVALINO	
DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	_____	2022 - 01 - 03
Msc. Ing. Víctor Oswaldo Cevallos Vique	 Firmado electrónicamente por: VICTOR OSWALDO CEVALLOS VIQUE	
MIEMBRO DE TRIBUNAL	_____	2022 - 01 - 03

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo de titulación a Dios por ser mi guía y mi mayor fuente de inspiración en la vida, por permitirme cumplir una de las múltiples metas trazadas en mi vida. A mis padres por su confianza, esfuerzo y apoyo incondicional en mi etapa universitaria, a mis hermanos por brindarme sus consejos y ayuda cuando he necesitado de ellos. Especialmente a mi hermano Juan Carlos que, aunque no esté conmigo, todos los días de mi vida lo llevo en mi corazón.

Karla

AGRADECIMIENTO

A Dios por el maravilloso regalo de la vida y por ser mi mayor refugio en momentos de angustia, a mis padres Luis y Yolanda por su apoyo incondicional ya que gracias a ellos me encuentro hoy en día cumpliendo una meta más de mi vida, a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo en especial a la carrera de finanzas por ser mi fuente de conocimiento y formación profesional, en particular a mi Directora Ing. Vanessa Morales y Miembro Ing. Víctor Cevallos por ser mis guías y direccionarme de la manera correcta durante este proceso de titulación.

Karla

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xvi
ÍNDICE DE ANEXOS	xvii
RESUMEN.....	xviii
ABSTRACT	xix
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	
1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	5
1.1. Antecedentes Investigativos	5
1.1.1. <i>Reseña Histórica</i>	7
1.2. Fundamentación Teórica.....	8
1.2.1. <i>Emprendedor</i>	8
1.2.1.1. <i>Tipos de emprendedores</i>	8
1.2.2. <i>Rentabilidad</i>.....	8
1.2.3. <i>Definición de Proyecto</i>	9
1.2.4. <i>Importancia de la elaboración de proyectos</i>.....	10
1.2.5. <i>Clasificación de los proyectos</i>	10
1.2.6. <i>Tipos de Proyectos</i>	11
1.2.7. <i>Fases del Proyecto</i>	12
1.2.8. <i>Ciclo de vida de los Proyectos</i>	12
1.2.9. <i>Proyecto de Inversión</i>	13
1.2.9.1. <i>Componentes del estudio de factibilidad</i>	13
1.2.9.2. <i>Definición de Centro de Acopio</i>.....	22
1.2.9.3. <i>Rol de los centros de acopio</i>	23
1.3. Marco conceptual.....	23
1.4. Idea a defender	24
1.5. Variables	25
1.5.1. <i>Variable independiente</i>	25
1.5.2. <i>Variable dependiente</i>	25
CAPÍTULO II	
2. MARCO METODOLÓGICO.....	26
2.1. Modalidad de la investigación.....	26
2.2. Nivel de Investigación	26

2.3.	Diseño de Investigación	26
2.4.	Tipos de Investigación	26
2.5.	Población y Muestra	27
2.5.1.	<i>Población</i>	27
2.5.2.	<i>Muestra</i>	27
2.6.	Métodos, Técnicas e Instrumentos	27
2.6.1.	<i>Métodos</i>	27
2.6.2.	<i>Técnicas</i>	28
2.6.3.	<i>Instrumentos</i>	29
2.7.1.	<i>Resultados de la encuesta aplicada a los productores de cacao</i>	30
2.7.2.	<i>Resultados de la entrevista aplicada al representante legal de la Asociación</i>	45
2.7.3.	<i>Verificación de la idea a defender</i>	46
CAPITULO III		
3.	MARCO DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	47
3.1.	Propuesta	47
3.1.1.	<i>Título</i>	47
3.2.	Estudio de Mercado	47
3.2.1.	<i>Descripción del producto o servicio</i>	47
3.2.2.	<i>Clientes Potenciales</i>	47
3.2.3.	<i>Análisis de la demanda</i>	50
3.2.4.	<i>Análisis de la oferta</i>	53
3.2.5.	<i>Determinación de la demanda Insatisfecha</i>	54
3.2.6.	<i>Marketing Mix</i>	56
3.2.6.1.	<i>El Producto</i>	56
3.2.6.2.	<i>Precio</i>	58
3.2.6.3.	<i>Canales de distribución</i>	59
3.2.6.4.	<i>Estrategias de comercialización</i>	60
3.2.6.5.	<i>Promoción</i>	60
3.2.6.6.	<i>Publicidad</i>	60
3.2.6.7.	<i>Lienzo Canvas</i>	61
3.3.	Estudio Técnico	63
3.3.1.	<i>Tamaño del proyecto</i>	63
3.3.2.	<i>Localización del Proyecto</i>	63
3.3.2.1.	<i>Macro Localización</i>	63
3.3.2.2.	<i>Micro Localización</i>	64
3.3.3.	<i>Ingeniería del Proyecto</i>	67
3.3.3.1.	<i>Flujograma del proceso de compra de cacao en baba</i>	69

3.3.3.2.	<i>Flujograma del proceso de compra de cacao seco</i>	71
3.3.3.3.	<i>Flujograma del servicio de procesamiento y secado de cacao</i>	73
3.3.3.4.	<i>Distribución de la planta</i>	77
3.4.	Estudio Organizacional	80
3.4.1.	<i>La empresa</i>	80
3.4.2.	<i>Misión</i>	80
3.4.3.	<i>Visión</i>	80
3.4.4.	<i>Valores</i>	80
3.4.5.	<i>Organigrama estructural</i>	81
3.4.6.	<i>Manual de funciones</i>	82
3.5.	Estudio Legal	86
3.5.1.	<i>Registro Único de Contribuyentes</i>	86
3.5.2.	<i>Permiso de Bomberos</i>	86
3.5.3.	<i>Registro Sanitario</i>	86
3.5.4.	<i>Patente Municipal</i>	87
3.6.	Estudio económico financiero	87
3.6.1.	<i>Inversión inicial</i>	87
3.6.1.1.	<i>Inversión Fija</i>	88
3.6.1.2.	<i>Inversión diferida</i>	89
3.6.1.3.	<i>Capital de trabajo</i>	91
3.6.2.	<i>Financiamiento</i>	94
3.6.3.	<i>Costos</i>	96
3.6.4.	<i>Gastos</i>	97
3.6.5.	<i>Ingresos</i>	99
3.6.6.	<i>Estado de Resultados</i>	100
3.6.7.	<i>Flujo de caja proyectado</i>	101
3.6.8.	<i>Balance general</i>	102
3.7.	Evaluación financiera	103
3.7.1.	<i>Valor actual neto</i>	103
3.7.2.	<i>Tasa interna de retorno</i>	104
3.7.3.	<i>Período de recuperación de la inversión</i>	104
3.7.4.	<i>Beneficio costo</i>	105
3.7.5.	<i>Punto de equilibrio</i>	105
3.7.6.	<i>Análisis de sensibilidad</i>	107
3.7.6.1.	<i>Escenario optimista</i>	108
3.7.6.2.	<i>Escenario pesimista</i>	111
3.8.	Evaluación de impacto	113

3.8.1.	<i>Impacto social</i>	114
3.8.2.	<i>Impacto Económico</i>	114
3.8.3.	<i>Impacto Ambiental</i>	115
3.8.4.	<i>Impacto General del Proyecto</i>	116
	CONCLUSIONES	117
	RECOMENDACIONES	118
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-2: Género	30
Tabla 2-2: Edad.....	31
Tabla 3-2: Procedencia del terreno de cultivo.....	32
Tabla 4-2: Número de hectáreas de cultivo.....	33
Tabla 5-2: Producción anual de cacao por hectáreas	34
Tabla 6-2: Tipo de cacao.....	35
Tabla 7-2: Estado de comercialización del producto	36
Tabla 8-2: Lugares de venta de cacao.....	37
Tabla 9-2: Precio por la venta de cacao por quintal.....	38
Tabla 10-2: Aceptación del precio de venta.....	39
Tabla 11-2: Conocimiento de un centro de acopio	40
Tabla 12-2: Existencia de un centro de acopio en el recinto Doraliza.....	41
Tabla 13-2: Disposición de los agricultores para la venta de cacao al centro de acopio	42
Tabla 14-2: Motivos para la venta de cacao al centro de acopio	43
Tabla 15-2: Medios para la difusión de información	44
Tabla 1-3: Clientes potenciales	48
Tabla 2-3: Principales destinos de exportación de cacao.....	50
Tabla 3-3: Exportaciones de cacao y elaborados	51
Tabla 4-3: Demanda Proyectada.....	52
Tabla 5-3: Oferta Actual	53
Tabla 6-3: Oferta Proyectada	54
Tabla 7-3: Demanda insatisfecha.....	54
Tabla 8-3: Producción de cacao del recinto Doraliza	55
Tabla 9-3: Producción proyectada	55
Tabla 10-3: Propiedades del cacao.....	56
Tabla 11-3: Precios históricos del cacao.....	58
Tabla 12-3: Cálculo del precio	59
Tabla 13-3: Precio de los productos y servicios.....	59
Tabla 14-3: Proyección del precio	59
Tabla 15-3: Lienzo Canvas	62
Tabla 16-3: Tamaño del proyecto	63
Tabla 17-3: Macro localización	64
Tabla 18-3: Factores de micro localización	65
Tabla 19-3: Método de localización por puntos ponderados	66
Tabla 20-3: Micro localización	66

Tabla 21-3: Requerimientos técnicos.....	68
Tabla 22-3: Necesidades de talento humano del proceso de compra de cacao en baba.....	70
Tabla 23-3: Materiales directos del proceso de compra de cacao en baba	70
Tabla 24-3: Maquinaria y equipo del proceso de compra de cacao en baba.....	71
Tabla 25-3: Talento humano del proceso de compra de cacao seco	72
Tabla 26-3: Materiales directos del proceso de compra de cacao seco.....	72
Tabla 27-3: Maquinaria y equipo del proceso de compra de cacao seco.....	73
Tabla 28-3: Talento humano del servicio de procesamiento y secado de cacao.....	74
Tabla 29-3: Materiales directos del servicio de procesamiento y secado de cacao	74
Tabla 30-3: Maquinaria y equipo del servicio y procesamiento y secado de cacao	75
Tabla 31-3: Necesidades de talento humano.....	75
Tabla 32-3: Necesidades de materiales directos	76
Tabla 33-3: Necesidades de Maquinaria y equipo	76
Tabla 34-3: Distribución de la planta.....	77
Tabla 35-3: Necesidades de equipo de cómputo.....	79
Tabla 36-3: Necesidades de muebles de oficina	79
Tabla 37-3: Manual de funciones del gerente	82
Tabla 38-3: Manual de funciones del contador.....	83
Tabla 39-3: Manual de funciones del vendedor	84
Tabla 40-3: Manual de funciones del operador.....	85
Tabla 41-3: Inversión inicial	87
Tabla 42-3: Terreno	88
Tabla 43-3: Edificio	88
Tabla 44-3: Maquinaria y equipo.....	88
Tabla 45-3: Muebles de oficina	89
Tabla 46-3: Equipo de oficina.....	89
Tabla 47-3: Equipo de cómputo.....	89
Tabla 48-3: Inversión diferida.....	90
Tabla 49-3: Depreciaciones	90
Tabla 50-3: Amortización	90
Tabla 51-3: Capital de trabajo.....	91
Tabla 52-3: Materia prima	91
Tabla 53-3: Materiales directos.....	91
Tabla 54-3: Servicios Básicos.....	92
Tabla 55-3: Costos indirectos de fabricación.....	92
Tabla 56-3: Mano de obra directa	93
Tabla 57-3: Mano de obra indirecta	93

Tabla 58-3: Publicidad.....	94
Tabla 59-3: Transporte.....	94
Tabla 60-3: Financiamiento	94
Tabla 61-3: Detalle del crédito.....	94
Tabla 62-3: Tabla de amortización	95
Tabla 63-3: Costos de producción	96
Tabla 64-3: Materia prima proyectada.....	96
Tabla 65-3: Gastos Administrativos	97
Tabla 66-3: Gastos de ventas	97
Tabla 67-3: Gasto Amortización.....	97
Tabla 68-3: Gasto depreciación	97
Tabla 69-3: Gasto Financiero.....	98
Tabla 70-3: Ventas.....	99
Tabla 71-3: Otros ingresos.....	99
Tabla 72-3: Estado de resultados	100
Tabla 73-3: Flujo de caja proyectado.....	101
Tabla 74-3: Balance General.....	102
Tabla 75-3: Tasa de descuento.....	103
Tabla 76-3: Valor actual neto.....	103
Tabla 77-3: Tasa interna de retorno	104
Tabla 78-3: Período de recuperación de la inversión.....	104
Tabla 79-3: Punto de equilibrio	105
Tabla 80-3: Punto de equilibrio del proyecto.....	106
Tabla 81-3: Costos fijos	106
Tabla 82-3: Costos Variables.....	107
Tabla 83-3: Análisis de sensibilidad	107
Tabla 84-3: Flujo de efectivo escenario optimista	108
Tabla 85-3: Valor actual neto del escenario optimista.....	109
Tabla 86-3: Tasa interna de retorno del escenario optimista	109
Tabla 87-3: Período de recuperación de la inversión escenario optimista.....	110
Tabla 88-3: Flujo del efectivo escenario pesimista.....	111
Tabla 89-3: Valor actual neto del escenario pesimista.....	112
Tabla 90-3: Tasa interna de retorno del escenario pesimista	112
Tabla 91-3: Período de recuperación de la inversión escenario pesimista.....	113
Tabla 92-3: Evaluación de impacto	114
Tabla 93-3: Impacto social.....	114
Tabla 94-3: Impacto económico	115

Tabla 95-3: Impacto ambiental	115
Tabla 96-3: Impacto del proyecto	116

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-1: Clasificación de los proyectos	10
Figura 2-1: Tipos de proyectos	11
Figura 1-3: Marca y logo	57
Figura 2-3: Ubicación cantón El Triunfo.....	64
Figura 3-3: Ubicación del centro de acopio.....	67
Figura 4-3: Distribución de la planta	78

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-1: Fases del proyecto	12
Gráfico 2-1: Ciclo de vida de los proyectos.....	12
Gráfico 1-2: Género	30
Gráfico 2-2: Edad.....	31
Gráfico 3-2: Procedencia del terreno de cultivo	32
Gráfico 4-2: Número de hectáreas de cultivo	33
Gráfico 5-2: Producción anual de cacao por hectáreas	34
Gráfico 6-2: Tipo de cacao.....	35
Gráfico 7-2: Estado de comercialización del producto	36
Gráfico 8-2: Lugares de venta de cacao	37
Gráfico 9-2: Precio por la venta de cacao por quintal.....	38
Gráfico 10-2: Aceptación del precio de venta.....	39
Gráfico 11-2: Conocimiento de un centro de acopio	40
Gráfico 12-2: Existencia de un centro de acopio en el recinto Doraliza.....	41
Gráfico 13-2: Disposición de los agricultores para la venta de cacao al centro de acopio	42
Gráfico 14-2: Motivos para la venta de cacao al centro de acopio	43
Gráfico 15-2: Medios para la difusión de información.....	44
Gráfico 1-3: Canal de comercialización.....	60
Gráfico 2-3: Flujograma del proceso de compra de cacao en baba	69
Gráfico 3-3: Flujograma del proceso de compra de cacao seco.....	71
Gráfico 4-3: Flujograma del servicio de procesamiento y secado de cacao	73
Gráfico 5-3: Organigrama estructural	81
Gráfico 6-3: Diagrama de posición.....	81

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: ENCUESTA DIRIGIDA A LOS AGRICULTORES DE CACAO

ANEXO B: FORMATO DE LA ENTREVISTA

ANEXO C: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

ANEXO D: CÉDULA DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ASOCIACIÓN

ANEXO E: CARTA DE AUSPICIO

ANEXO F: RUC DE LA ASOCIACIÓN

RESUMEN

La presente investigación tuvo como finalidad realizar un proyecto de factibilidad para la creación de un centro de acopio de cacao en el recinto Doraliza, provincia de Guayas, con el fin de determinar la viabilidad del proyecto y mejorar las condiciones económicas de los productores. La metodología empleada tuvo un enfoque mixto, aplicándose los métodos deductivo, inductivo y analítico, para la recolección de información se utilizaron instrumentos como; entrevista dirigida al representante legal de la asociación de pequeños y grandes productores agrícolas Doraliza y encuesta hacia los 105 productores del sector. Mediante el estudio de mercado se determinó la existencia de una demanda insatisfecha. Además, en el estudio técnico, administrativo, legal, económico-financiero se estableció la localización idónea del proyecto, el organigrama estructural, los permisos establecidos por la ley, así como la inversión del proyecto de \$160.097,93, mediante la evaluación financiera se obtuvo un Valor Actual Neto de \$299.937,23, una Tasa Interna de Retorno del 53% y un periodo de recuperación de la inversión de 2 años y 3 meses. Se concluye que el proyecto es factible ya que una vez realizado los estudios pertinentes se obtuvieron datos positivos que garantizan su viabilidad. Se recomienda ejecutar el proyecto en base a la propuesta ya que genera un impacto positivo en el ámbito social, económico y ambiental.

Palabras Clave: <CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS>, <PROYECTO DE FACTIBILIDAD>, <CENTRO DE ACOPIO>, <EVALUACIÓN FINANCIERA>, <RENTABILIDAD>, <DORALIZA(RECINTO) >, <EL TRIUNFO (CANTÓN) >



Firmado electrónicamente por:
JHONATAN RODRIGO
PARREÑO UQUILLAS



29-01-2022

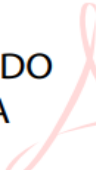
0155-DBRA-UTP-2022

ABSTRACT

The purpose of this research was to carry out a feasibility project for the creation of a cocoa collection center in a small town called Doraliza, located in the province of Guayas in order to determine the viability of the project and improve the economic conditions of the producers. The methodology used had a mixed approach, applying the deductive, inductive and analytical methods, for the collection of information instruments such as; interview directed to the legal representative of the association of small and large agricultural producers Doraliza and survey towards the 105 producers of the sector. Through the market study, the existence of an unsatisfied demand was determined. In addition, in the technical, administrative, legal, economic-financial study, the ideal location of the project was established, the organization chart structure, the permits established by law, as well as the investment of the project of \$160,097.93, through the financial evaluation a Net Present Value of \$299,937.23 was obtained, an Internal Rate of Return of 53% and a recovery period of the investment of 2 years and 3 months. It is concluded that the project is feasible since once the pertinent studies were carried out, positive data were obtained that guarantee its viability. It is recommended to run the project in based on the proposal as it generates a positive impact in the social, economic and environmental spheres.

Keywords: <ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE SCIENCES>, <FEASIBILITY PROJECT>, <COLLECTION CENTER>, <FINANCIAL EVALUATION>, <PROFITABILITY>, <DORALIZA (A SMALL TOWN)>, <EL TRIUNFO (CANTON)>

LUIS
FERNANDO
BARRIGA
FRAY



Firmado
digitalmente por
LUIS FERNANDO
BARRIGA FRAY
Fecha: 2022.02.02
13:30:16 -05'00'

INTRODUCCIÓN

La agricultura es uno de los sectores estratégicos de la matriz productiva, sin embargo existen zonas rurales del país que no cuentan con una adecuada cadena de comercialización para la venta de sus productos, es por ello que el presente trabajo de titulación denominado “Proyecto de factibilidad para la creación de un centro de acopio de cacao en el recinto Doraliza del cantón El Triunfo provincia de Guayas”, busca mejorar la comercialización del cacao con la finalidad de ayudar a los pequeños y grandes productores del sector en la venta directa de su producto permitiéndole a su vez obtener mayores ingresos y mejorar sus condiciones de vida.

El proyecto se encuentra estructurado por tres capítulos en donde:

- Capítulo I: Se compone de los antecedentes investigativos de trabajos similares, posteriormente se realizó el marco teórico de todos los factores relacionados con el proyecto de factibilidad y centro de acopio.
- Capítulo II: Se detalla la metodología a emplearse en el proyecto como el enfoque, los tipos de investigación, el diseño, los métodos y las técnicas e instrumentos para la recolección de información.
- Capítulo III: Se detalla la propuesta, basada en los estudios de mercado, técnico, administrativo, legal, económico-financiero y la evaluación financiera con la finalidad de determinar la factibilidad del proyecto, finalizando con las respectivas conclusiones y recomendaciones

Planteamiento del problema

Ecuador es el cuarto exportador mundial de cacao en grano y lidera la producción de la variedad de cacao con una participación del 63% a nivel mundial. La unión europea y Estados Unidos constituyen los principales destinos de exportación (El Productor , 2019).

Su precio establecido por la bolsa de valores de Nueva York y Londres a inicios de año era a \$2.960 la tonelada. Pero, lamentablemente en el transcurso de estos meses, han afrontado una realidad completamente distinta, el precio ha disminuido por los efectos del coronavirus y su cotización es de \$2.220 la tonelada, reducción que se traduce en crisis para este sector que acumula la mayor cantidad de agricultores y hectáreas de trabajo, por encima de cualquier otro producto en el país. La disminución actual del precio es más de 700 dólares que equivale casi a

\$40 dólares menos que recibe el agricultor por quintal, en comparación a lo que recibían en el mes de febrero.

El sector cacaotero está basado en la agricultura familiar, son más de 350.000 familias en el Ecuador que poseen este trabajo, como su principal fuente de ingresos, la falta de ingresos no es lo único que enfrentan los cacaoteros. Se suma además los inconvenientes de pasar por un inestable proceso para poder comercializar su grano. (Landín, 2020).

El Recinto Doraliza del Cantón El Triunfo, Provincia de Guayas cuenta con una población aproximada de 326 habitantes de los cuales el 95% se dedica a la actividad agrícola específicamente al cultivo de cacao, siendo esta su principal fuente de ingresos, en la actualidad existe una escasa cadena de comercialización de la producción de cacao, debido a que los productores no cuentan con un centro de acopio donde puedan vender su producto, por lo que se ven en la necesidad de entregarlo a intermediarios ubicados en los cantones El Triunfo y La Troncal a precios muy bajos, el transporte es otro costo que deben asumir los agricultores ya que deben viajar alrededor de 28km para poder comercializar su producción teniendo que cancelar \$1 por quintal, factor que afecta directamente la economía de los productores.

La emergencia sanitaria ha afectado varios sectores de la economía y el sector cacaotero no es la excepción, el precio del producto ha disminuido significativamente, y esto ha provocado que los intermediarios se aprovechen de esta situación y otorguen precios muchos más bajos de lo que establece el mercado, siendo los principales afectados los agricultores quienes no perciben el ingreso suficiente para cubrir los costos de producción.

Es por todo lo anterior que se encuentra la conveniencia de este proyecto, ya que la creación de un centro de acopio permitirá una mejor comercialización del producto y a la vez va a permitir mejorar las condiciones de vida de los agricultores, así como el desarrollo económico del sector en general.

Formulación del problema

¿Cómo influye la creación del Centro de Acopio de Cacao, en la rentabilidad de los productores del Recinto Doraliza del Cantón El Triunfo, Provincia de Guayas?

Delimitación del problema

a) De contenido

Área: Administración

Campo: Proyecto de factibilidad

Aspecto: Factibilidad económica

b) Delimitación espacial

El presente proyecto para la creación de un centro de acopio de cacao se realizará en el recinto Doraliza, ubicado en el cantón El Triunfo de la provincia de Guayas.

c) Delimitación Temporal

El presente proyecto para la creación de un centro de acopio de cacao tendrá una duración de 1 año, el mismo que se efectuará en el recinto Doraliza.

Justificación

Justificación teórica

El presente trabajo de investigación se justifica teóricamente ya que mediante la recopilación de información en fuentes bibliográficas de libros, artículos científicos, revistas, enciclopedias, páginas web, permitirá tener una visión y un conocimiento más amplio para la construcción del marco teórico, de igual manera mediante el análisis de la información obtenida se podrán desarrollar todos los estudios respectivos para la elaboración del proyecto de factibilidad de la creación de un centro de acopio de cacao en el Recinto Doraliza Provincia de Guayas, con la finalidad de determinar la viabilidad del mismo.

Justificación metodológica

La investigación se justifica metodológicamente ya que se desarrollará bajo un enfoque mixto, el cual permitirá obtener datos cuantitativos y cualitativos que ayudaran a realizar un análisis profundo de los problemas existentes en el Recinto Doraliza, de Cantón El Triunfo, además se utilizarán técnicas e instrumentos como encuestas con el fin de obtener información clara,

oportuna y precisa, que permita identificar la problemática y planear soluciones que contribuyan al crecimiento económico y social del sector.

Justificación práctica

En el trabajo de investigación se pondrá en práctica todos los conocimientos adquiridos durante los años de aprendizaje, en los cuales se desarrollaron capacidades y habilidades para identificar y resolver problemas de carácter financiero, con la propuesta de un proyecto de factibilidad para la creación de un centro de acopio de cacao en el Recinto Doraliza de Cantón El Triunfo Provincia del Guayas, se busca mejorar el nivel económico y social del recinto, potenciando la actividad agrícola tomando en cuenta que es la principal fuente de ingresos de los 326 habitantes del sector, permitiendo que los productores de cacao logren ventas más organizadas y reciban un precio justo por su producto, de igual manera se reducirán los costos de transporte el cual equivale a \$1,00 por quintal, permitiendo que el agricultor obtenga mayores ingresos, de esta manera se motiva e impulsa la producción de cacao, por ello es importante desarrollar proyectos que mejoren el actividad agrícola en el país, especialmente el cultivo de cacao ya que representa el 86% del total de las exportaciones.

Objetivos

Objetivo General

Elaborar un proyecto de factibilidad para la creación de un Centro de Acopio de Cacao en el Recinto Doraliza de Cantón El Triunfo, Provincia del Guayas para mejorar la rentabilidad de los productores.

Objetivos Específicos

- Fundamentar teóricamente mediante fuentes bibliográficas y el enfoque de varios autores el desarrollo de un proyecto de factibilidad para la creación de un centro de acopio de cacao.
- Diagnosticar la situación actual de la producción de cacao en el Recinto Doraliza.
- Desarrollar el estudio de mercado, técnico, Organizacional, legal, económico y la evaluación financiera que determine la factibilidad de la creación del centro de acopio de cacao en el Recinto Doraliza provincia de Guayas.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1.1. Antecedentes Investigativos

En el recinto Doraliza, ubicado en el cantón El Triunfo, provincia de Guayas, no se han realizado trabajos de investigación con el presente tema a desarrollar: “Proyecto de Factibilidad para la creación de un centro de acopio de cacao en el Recinto Doraliza del Cantón El Triunfo Provincia de Guayas” sin embargo existen temas similares en cuanto a la creación de un centro de acopio para diferentes sectores y productos los que pueden servir de base para el desarrollo del trabajo de titulación.

ANTECEDENTE 1

Título: PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO COMUNITARIO DE TOMATE RIÑON EN LA PARROQUIA SAN LUIS, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO. (Noboa & Sánchez, 2019).

Autor: NOBOA BECERRA VERÓNICA VALERIA; SANCHEZ REINO DAYANA LISSETTE

Conclusión

- De acuerdo con el estudio de mercado realizado se determina que existe una demanda insatisfecha de tomate riñón por la falta de estrategias de comercialización.
- En el análisis económico, se determinó que el presente proyecto si es factible realizarlo, ya que se obtuvo un Valor Actual Neto positivo, una Tasa Interna de Retorno del 55,15%, un Beneficio Costo de \$1.96 por cada dólar invertido y se espera recuperar la inversión en un periodo 1 año, 2 meses. Lo que genera una ventaja para el sector donde se va a instalar el proyecto. (Noboa & Sánchez, 2019)

ANTECEDENTE 2

Título: PROYECTO PARA LA CREACIÓN DEL CENTRO DE ACOPIO COMUNITARIO DE MAÍZ, EN LA PARROQUIA PUELA, CANTÓN PENIPE PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

Autor: CLAUDIA STEFANIA ROJAS QUIROZ

Conclusión

El estudio realizado en la Parroquia Puela, cantón Penipe provincia de Chimborazo permitió determinar que es un lugar adecuado y estratégico para la creación e instalación del centro de acopio debido al diagnóstico situacional que se realizó, ya que este sector tiene como principal fuente de ingresos la agricultura en especial la producción de maíz. (Rojas, 2019).

ANTECEDENTE 3

Título: IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO PARA LA INDUSTRIALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA LECHE EN EL CANTÓN CHONE.

Autor: Cedeño Santana, Édison Ramón

Conclusión

La sostenibilidad del proyecto se fundamenta en el incremento gradual de la producción de las UPAS. Este fenómeno se desarrollará a través de la reinversión de las utilidades y los excedentes de éstas, mejorando la capacidad productiva de cada eslabón de la cadena. La rentabilidad del proyecto que inicia con una línea productiva (expendio de leche temperada), puede incrementarse de manera exponencial a través la ampliación del abanico de productos. Esto permitirá acceder a mercados de mayor tamaño, permitiendo la sostenibilidad del proyecto. (Cedeño, 2018).

1.1.1. *Reseña Histórica*

Historia del Cacao.

Tradicionalmente se ha sostenido que el punto de origen de la domesticación del cacao se encontraba en Mesoamérica entre México, Guatemala y Honduras, donde su uso está atestiguado alrededor de 2,000 años antes de Cristo.

No obstante, estudios recientes demuestran que por lo menos una variedad de *Theobroma Cacao* tiene su punto de origen en la Alta Amazonía y que ha sido utilizada en la región por más de 5,000 años.

La cultura del cacao en Ecuador es antigua, se sabe que, a la llegada de los españoles en la costa del Pacífico, ya se observaban grandes árboles de cacao que demostraban el conocimiento y la utilización de esta especie en la región costera, antes de la llegada de los europeos.

En el Ecuador actual se cultivan algunos tipos de cacao, pero la variedad conocida como NACIONAL es la más buscada entre los fabricantes de chocolate, por la calidad de sus granos y la finura de su aroma.

Sin embargo, la llegada de enfermedades severas como la monoliosis o la escoba de bruja, hace unos 100 años, engendró la introducción masiva de cacao extranjero, proveniente particularmente de Venezuela.

Estos cacaos se cruzaban con la variedad local, dando híbridos vigorosos y productivos, pero cuyos frutos tenían una calidad aromática menor que la original. Se pensó entonces que se debería poder encontrar los representantes de esta variedad ancestral, que se estaba paulatinamente perdiendo en el proceso de hibridación y poder así volver a recrear las variedades productivas con un gusto equivalente a la variedad nativa Nacional. (Anecacao, 2015).

Producción de Cacao en el Ecuador.

El cacao es uno de los principales productos tradicionales de exportación ecuatoriana. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), el sector cacaotero contribuye con el 5% de la población económicamente activa nacional (PEA) y el 15% de la PEA rural, constituyendo una base fundamental de la economía familiar costera del país, las estribaciones de las montañas de los Andes y la Amazonía ecuatoriana.

La estratificación del cultivo de cacao en Ecuador está representada principalmente por pequeños productores, aproximadamente el 70%, seguido por productores medianos con un 20% y grandes productores que representan aproximadamente un 10%.

Según la ICCO, Ecuador se encuentra entre los principales productores de granos de cacao, ocupa el tercer lugar a nivel mundial, representa el 7% de la producción mundial total. (Anecacao, 2019).

1.2. Fundamentación Teórica

1.2.1. *Emprendedor*

Un emprendedor es la persona que tiene la capacidad y habilidad de visualizar nuevas oportunidades de negocio, mediante la incorporación de valor agregado a los productos o servicios ya existentes en el mercado, además tiene la capacidad de aprovechar al máximo todos los recursos, materiales, humanos y económicos de manera eficiente. (Prieto, 2013, p. 8).

1.2.1.1. *Tipos de emprendedores*

Destacamos los siguientes tipos de emprendedores:

Intraemprendedor (intrapreneur): Es la persona o empleado de una entidad que tienen la capacidad de tomar la iniciativa y realizar productos, o servicios innovadores mediante el uso de la tecnología, añadiendo valor a los bienes con la finalidad de aumentar la competitividad de esta en el mercado.

Emprendedor independiente o económico (entrepreneur): es el trabajador que, por cuenta propia, inicia un proyecto empresarial para explotar una oportunidad de negocio, aplicando su capacidad innovadora y asumiendo riesgos.

Emprendedor social: Es una persona que hace todo lo posible por formular un plan de negocio en el que se priorice la responsabilidad social y la creación de riqueza sobre otros objetivos de las empresas tradicionales (como maximizar sus propios beneficios económicos). (Prieto, 2013, p. 9).

1.2.2. *Rentabilidad*

Al momento de realizar un proyecto y crear una empresa la rentabilidad es uno de los factores claves que se analiza mediante la evaluación financiera ya que para los inversionistas o accionistas es fundamental conocer el rendimiento de su inversión, pero es muy importante tener en cuenta que el análisis de la utilidad varía en base a la variable a la cual se esté analizando (activos, patrimonio, ventas, etc.). (Calleja & Calleja, 2017).

a) Rentabilidad Financiera

La rentabilidad es una medida relativa de las utilidades, es la comparación de las utilidades netas obtenidas en la empresa con las ventas (rentabilidad o margen de utilidad neta sobre ventas), con la inversión realizada (rentabilidad económica o del negocio), y con los fondos aportados por sus propietarios (rentabilidad financiera o del propietario). (Morillo, 2017, p. 3).

La rentabilidad financiera muchas de las veces suelen ser confundida con la utilidad del proyecto, sin embargo, la utilidad neta refleja las ganancias sobre las ventas realizadas durante un período determinado y la rentabilidad financiera es el rendimiento que obtienen los propietarios o inversionista y su cálculo se lo obtienen aplicando la formula del ROE.

b) Rentabilidad Económica

La rentabilidad económica para Calleja y Calleja (2017, p. 97), “busca medir la eficiencia de la empresa, o qué tanta utilidad se obtiene con una cierta cantidad de activos. De nuevo la comparación con el sector es muy importante, ya que puede haber diferencias radicales”.

La rentabilidad económica o ROA mide el rendimiento que tiene una empresa en base a sus activos, sin tomar en cuenta su forma de financiamiento y se obtiene calculando la utilidad antes de impuestos sobre los activos totales de la empresa, el ROA se refleja en un valor porcentual y su análisis sirve a los inversionistas a conocer la situación de empresa y tomar decisiones.

c) Rentabilidad Social

La rentabilidad social refleja el impacto que un proyecto tendrá en la sociedad una vez que este se ejecute, es decir es la suma de los beneficios (calidad de vida, bienestar comunitario, etc.) que este genera, se debe tener claro que la rentabilidad social no está ligada a la rentabilidad económica del proyecto, ya que un proyecto puede ser atractivo económicamente, pero puede ocasionar daño a la sociedad. (Mardones, 2019).

1.2.3. Definición de Proyecto

Un proyecto es una acción en la que los recursos humanos, financieros y materiales se organizan de una nueva manera para realizar una tarea diferente. En esta, teniendo en cuenta unas especificaciones y dentro de unos límites de costes y tiempos, se intenta conseguir un cambio beneficioso dirigido según unos objetivos cualitativos y cuantitativos. (Bataller, 2016, p. 14).

Un proyecto es una planificación compuesta de una serie de actividades que se llevan a cabo mediante un orden cronológico y que necesita de recursos, materiales, económicos, humanos y tecnológicos, con la finalidad de satisfacer un problema y cubrir una necesidad.

1.2.4. *Importancia de la elaboración de proyectos*

En la actualidad muchos organismos nacionales e internacionales como municipios, empresas privadas, entidades financieras, buscan promover el emprendimiento y la generación de nuevos proyectos que ayuden a dinamizar la economía de un país, a través del financiamiento y la destinación de recursos económicos que ayuden a ejecutar dicho proyecto. (Córdoba, 2011).

1.2.5. *Clasificación de los proyectos*

Para (Flórez, 2016) los proyectos se clasifican de la siguiente manera:

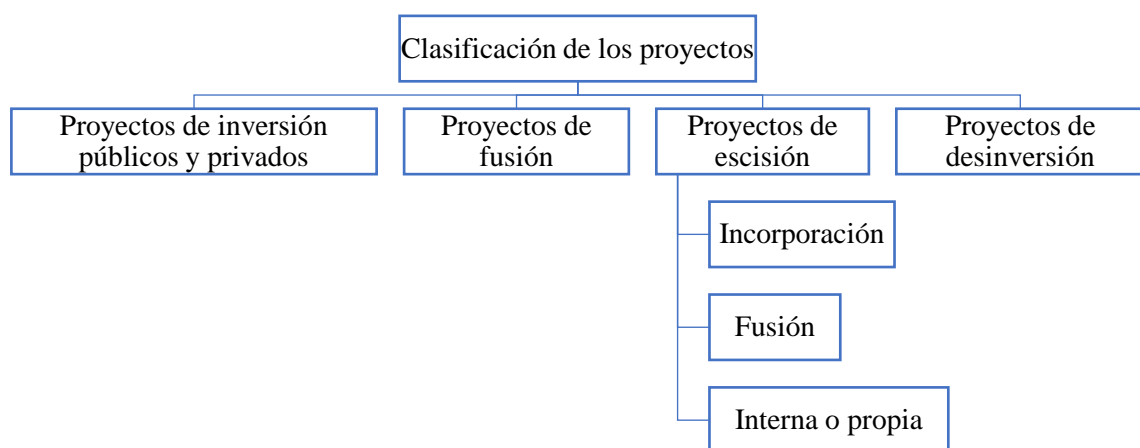


Figura 1-1: Clasificación de los proyectos

Fuente: (Flórez, 2016)

Realizado por: Guachun, K.

1.2.6. Tipos de Proyectos

Cuando se habla de proyecto siempre es necesario especificar algo más que permita encuadrar el área o sector donde sus competencias se desarrollarán. Existen muchos tipos de proyectos, pero los más comunes son:

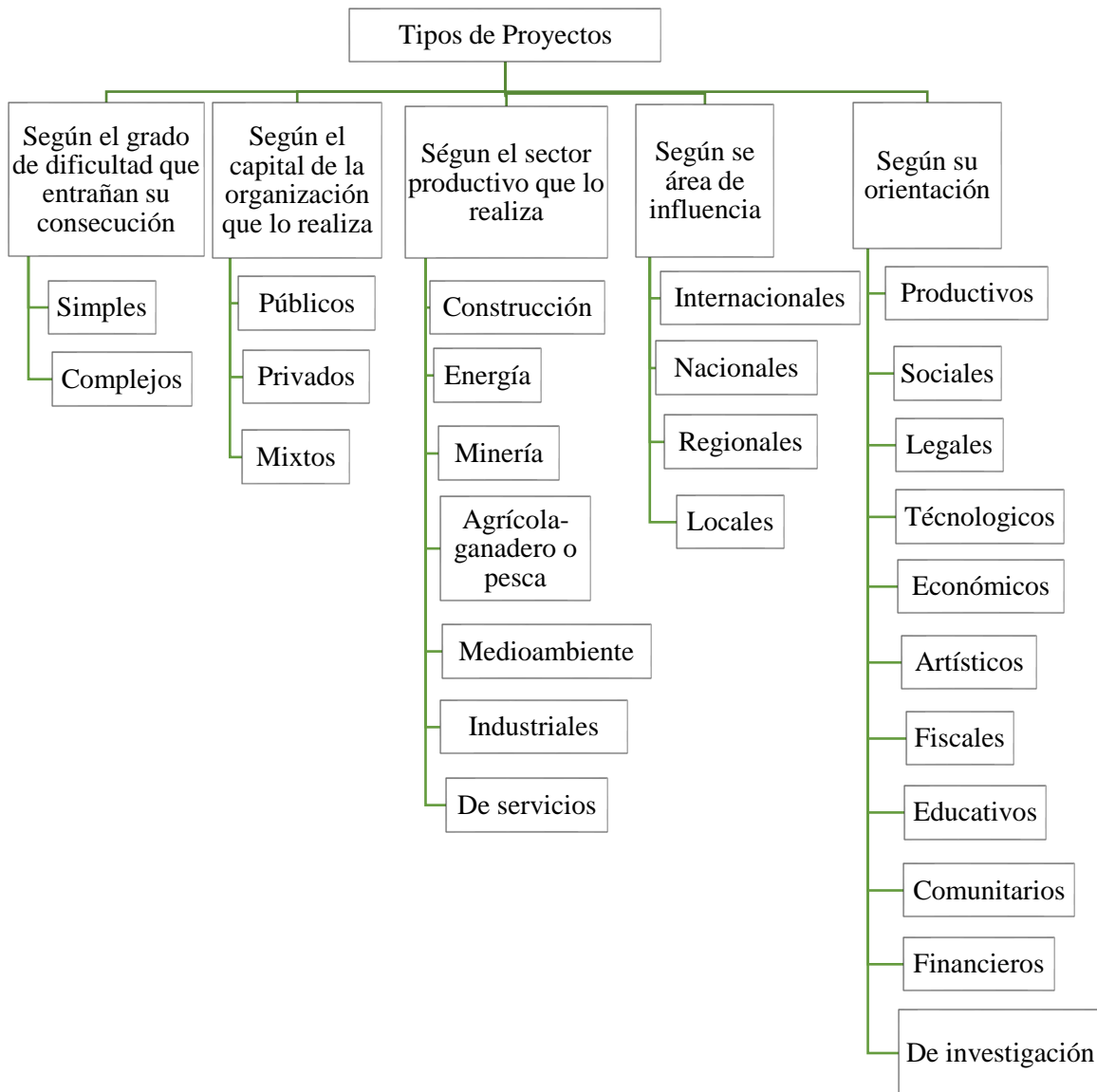


Figura 2-1: Tipos de proyectos

Fuente: (Gallardo & Maldonado, 2016, p. 11)

Realizado por: Guachun, K.2021

1.2.7. Fases del Proyecto

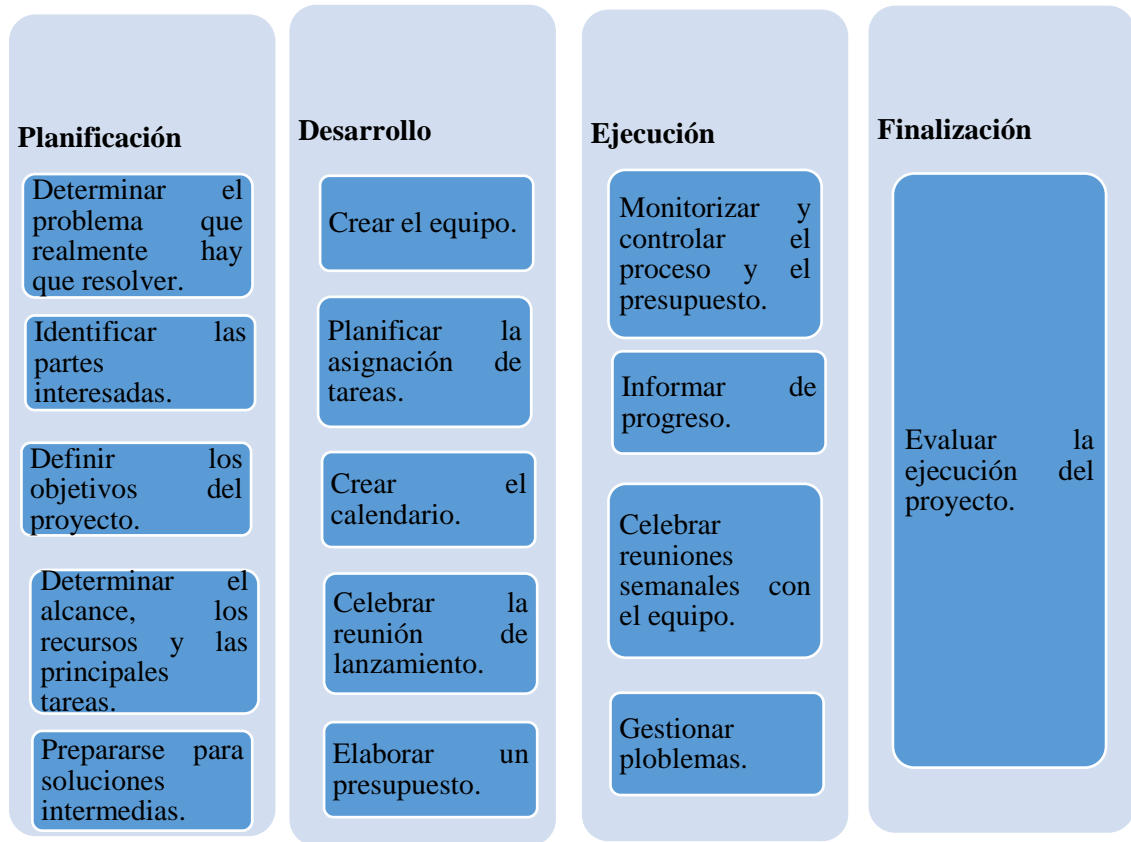


Gráfico 1-1: Fases del proyecto

Fuente: (Gallardo & Maldonado, 2016, p. 11)

Realizado por: Guachun, K.2021

1.2.8. Ciclo de vida de los Proyectos

El ciclo de vida de un proyecto de inversión se inicia con un problema originado en una necesidad, a la cual debe buscársele solución coherente. Generalmente, los proyectos de inversión atraviesan por cuatro grandes fases:

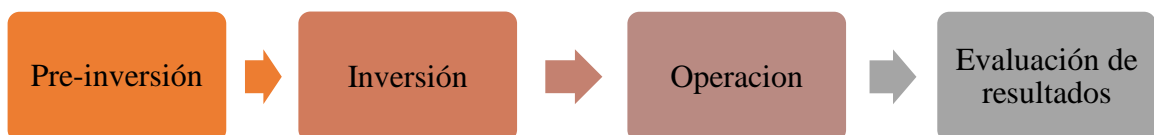


Gráfico 2-1: Ciclo de vida de los proyectos

Fuente: (Córdoba, 2011).

Realizado por: Guachun, K.2021

a) Fase de Pre-inversión

La pre-inversión consiste en identificar, formular y evaluar el proyecto y establecer cómo se llevaría a cabo para resolver el problema o atender la necesidad que le da origen.

b) Fase de inversión o ejecución

La fase de inversión o ejecución hace alusión al proceso de poner en marcha un proyecto, una vez seleccionado el modelo y los lineamientos y directrices a emplear, donde constan todas las inversiones previas a su puesta en marcha.

c) Fase de Operación

La fase de operación es aquella donde la inversión ya materializada está en ejecución. Una vez instalado, el proyecto entra en operación y se inicia la generación del producto (bien o servicio), orientado a la solución del problema o a la satisfacción de la necesidad que dio origen al mismo.

d) Fase de Evaluación de Resultados

Si el proyecto es la acción o respuesta a un problema, es necesario verificar, después de un tiempo razonable de su operación, que efectivamente el problema ha sido solucionado por la intervención del proyecto. (Córdoba, 2011, p. 36).

1.2.9. Proyecto de Inversión

Según Rodríguez (2015, p. 15), “La formulación y evaluación de proyectos de inversión tiene su origen en el plan de negocios que crea un ideólogo empresarial con el objetivo de aprovechar una oportunidad de producir bienes y servicios que satisfagan necesidades o solucionen problemas”.

1.2.9.1. Componentes del estudio de factibilidad

1. Estudio de Mercado

El estudio de mercado es un documento que contiene los resultados del estudio de la demanda que el bien o servicio tendrá entre su mercado meta. El punto de partida lógico para la formulación y el análisis de todos los proyectos de inversión es el estudio de mercado. De no

existir una demanda suficiente de los productos de un proyecto, se dice que carece de base económica. (Rodríguez, 2015, p. 17).

Es el primer estudio que un proyecto debe realizar, ya que es el punto de partida en el cual se analiza el nicho de mercado al cual se va a dirigir el proyecto y determinar la población objetivo, además permite recolectar información fundamental como los gustos y preferencias de los consumidores, determinando la demanda, oferta y la existencia o no de una demanda insatisfecha.

a) Demanda

La demanda se define como la cantidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en el mercado a diversos precios por parte del consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado), en un momento determinado. (Córdoba, 2011, p. 99).

b) Oferta

El análisis de la oferta busca naturalmente conocer ¿quiénes están ofreciendo el producto?, ¿cómo lo están ofreciendo? y ¿qué requieren para ofrecerlo? Para esto, el análisis de la oferta realiza dos estudios: el primero es un estudio de la competencia, es decir, aquellas empresas u organizaciones que actualmente brindan el servicio o están en planes de brindarlo; y el segundo, es un estudio de proveedores, con el fin de obtener su localización y facilidades dentro del mercado. (Sarmiento, Garzón, & Gutiérrez, 2019, p. 33).

c) Definición del bien a producir

Debe describir, tanto en su forma externa como interna, el servicio que presta o para qué sirve y en qué condiciones su uso es el óptimo; además debe señalar si los bienes son de consumo final, bien intermedio o bien de capital o servicios.

d) Análisis de la Competencia

Estructura de mercado. Puede iniciarse estableciendo la identidad de los competidores (empresas públicas o privadas, empresas regionales, nacionales, multinacionales, empresas con productos tradicionales o nuevos, con marca registrada). Es preciso evaluar la probabilidad e importancia de empresas que posiblemente se introduzcan en un futuro al mercado. (Rodríguez, 2015, p. 30).

d) Precio

El precio es el valor monetario que se entrega por la adquisición de un bien o servicio. El precio es el regulador entre la oferta y la demanda, salvo cuando existe protección (aranceles, impuestos), El estudio de precios tiene gran importancia e incidencia en el estudio de mercado, ya que de la fijación del precio y de sus posibles variaciones dependerá el éxito del producto o servicio a ofrecer. (Córdoba, 2011, p. 99).

e) Plan de Comercialización

- Diseño del producto.
- Fijación del precio.
- Costo más utilidad bruta.
- Fijación de precios de penetración.
- Promoción de ventas.
- Audiencia.
- El mensaje publicitario.
- Método de comunicación.
- Distribución.
- Elección de medios de distribución. (Rodríguez, 2015, p. 36).

2. Estudio Técnico

A partir de las necesidades identificadas en el estudio de mercado, se implementarán en el proyecto las tecnologías oportunas para satisfacerlas, lo cual implica decisiones de tamaño y localización del futuro proyecto. Cada una de ellas responde a diferentes interrogantes: el tamaño «al cuánto», la tecnología «al cómo» y la localización «al dónde». (Varios, 2015, p. 22).

En el estudio técnico se determina la localización idónea del proyecto, su capacidad instalada, distribución, entre otros elementos indispensables para el funcionamiento del proyecto, así como los requerimientos maquinaria, materiales, mano de obra, entre otros.

La viabilidad técnica en los proyectos de inversión exige un fundamento sólido para cada uno de los aspectos que lo integran como son:

- Estudio de las materias primas.
- Tamaño del proyecto.

- Localización del proyecto.
- Proceso de producción.
- Ingeniería del proyecto

a) Estudio de materias primas

Este estudio ayuda a conocer las características, los requerimientos, la disponibilidad, los costos, su localización y otros aspectos importantes.

b) Tamaño del Proyecto

Tamaño del proyecto. “Es la capacidad instalada y se entiende como la capacidad de producir un determinado volumen en la unidad de tiempo: hora, turno, día, mes o año”.

c) Localización óptima del proyecto

Los factores determinantes en la localización del proyecto son:

- La localización de la materia prima.
- La disponibilidad de la mano de obra.
- Terrenos disponibles.
- La localización del mercado y su magnitud.

d) Proceso de Producción

- Implica el conocimiento de una serie de elementos que permiten desarrollar, de una manera lógica la descripción de los pasos y operaciones que en dicho proceso se realizan.
- El análisis de la tecnología disponible.
- El equipamiento de instalaciones. (Rodríguez, 2015, pp. 48-49)

e) Ingeniería del proyecto

La ingeniería del proyecto tiene la responsabilidad de seleccionar el proceso de producción de un proyecto cuya disposición en planta conlleva a la adopción de una determinada tecnología y la instalación de obras físicas o servicios básicos de conformidad con los equipos y maquinarias elegidos, También se ocupa del almacenamiento y distribución del producto, de métodos de

diseño, de trabajos de laboratorio, de empaques de productos, de obras de infraestructura y de sistemas de distribución. (Córdoba, 2011, p. 144).

3. Estudio Organizacional

El estudio organizacional según Rojas López (2016, p. 53), “Determinar capacidad ejecutora de las entidades responsables del proyecto, analizar el ambiente donde se pretende realizar el proyecto. Relaciones interinstitucionales, identificar necesidades administrativas, personal, licitaciones, adquisiciones, comunicaciones, finanzas, necesidades de infraestructura, entre otras”.

En estudio organizacional la empresa elabora su organigrama estructural, mediante una línea jerárquica, y establece mediante un manual de funciones las actividades que debe desempeñar cada cargo dentro de la empresa, también se establecen factores como la misión, visión y políticas.

a) Misión

Primera formulación escrita a nivel función, sector e individual de lo que cada subconjunto puede aportar al todo. Es el primer documento donde se empieza a plasmar la Unidad de dirección En la misión se debe considerar:

- ¿A qué negocio se dedicará?
- ¿Qué lo diferenciará de su competencia ahora y en el futuro?
- ¿Qué fabricará?
- ¿Qué nivel de calidad pretende para sus productos?
- Flexibilidad del proceso productivo
- Investigación básica, ¿sí o no?
- Cada división, gerencia, planta, o individuo con su misión.

b) Visión

En la visión se tiene que:

- Es inherente a la alta dirección.
- Define al conjunto.
- Enfoque holístico de la empresa.
- Es la expresión formal de cómo la empresa "ve" su realidad futura en el más alto nivel.

c) Objetivos

Un objetivo se refiere a un resultado que se desea o necesita lograr dentro de un periodo de tiempo específico, Los objetivos están relacionados con:

- Estrategias. Se empieza a formular el” ¿cómo?”.
- Planes de acción. Son respuestas de “¿cómo?”
- Presupuesto.” Es el compromiso operacional de la empresa, con un horizonte de un año”. Se materializa y expresa casi exclusivamente en número. (Córdoba, 2011, p. 185).

d) Organigrama

Un organigrama es una representación gráfica de la estructura organizacional. Las empresas realizan este tipo de representaciones para determinar las interrelaciones que se dan entre las distintas áreas visualizando los circuitos productivos. El organigrama realiza una abstracción de procesos sumamente complejos y, como tal, se presenta como una herramienta para agilizar diagnósticos sobre el estado de situación empresarial y redirigir esfuerzos y recursos hacia las áreas donde estos son necesarios. (Gullo & Nardulli, 2018, p. 89).

4. Estudio legal

El estudio legal en la viabilidad económica de un proyecto pretende determinar como la normativa vigente afecta la cuantía de los beneficios y costos de un proyecto que ya demostró su viabilidad legal. Todo proyecto debe estrictamente cumplir con las exigencias y normativa vigente de un determinado país que conllevan el ordenamiento jurídico y social. (Sapag, 2008, p. 261).

Todo proyecto debe cumplir con las leyes y normativas vigentes para su funcionamiento, se debe tener en cuenta que existen reglamentos de orden interno y externo establecidos por las distintas instituciones del país.

5. Estudio económico-financiero

El estudio financiero pretende determinar el monto y los recursos económicos para la ejecución del proyecto, el costo total de operación de la planta que abarca los costos de producción, gastos de administración y ventas, así como una serie de indicadores que servirán como base para la siguiente fase que es la evaluación. (Viñan, Puente, Ávalos, & Córdoba, 2018, p. 50).

En el estudio económico-financiero se determina la inversión inicial del proyecto la misma que está compuesta por la inversión fija (bienes muebles), diferida (bienes inmuebles) y capital de trabajo, además se elabora el presupuesto de costos, gastos e ingresos para luego estructurar los estados financieros del proyecto.

a) Inversión

Las decisiones de inversión están relacionadas con la adquisición de los activos empresariales que conforman la estructura económica de una empresa. Constituye una de las cuestiones fundamentales de la problemática económico-empresarial, ya que el llevar a cabo inversiones desacertadas puede ser el origen de una crisis de la empresa, debido a que las decisiones de inversión comprometen a la empresa durante un largo periodo de tiempo y suponen una inmovilización elevada de recursos financieros, sobre todo en las empresas industriales. (Díaz & Haro de Rosario, 2017, p. 7).

b) Capital de Trabajo

El capital de trabajo se integra por cuatro elementos financieros: 1) efectivo y equivalentes, 2) cuentas por cobrar, 3) inventarios y 4) cuentas por pagar. Los analistas financieros definen como capital de trabajo neto a la diferencia resultante de disminuir del activo a corto plazo, el pasivo a corto plazo. (Saucedo, 2019, p. 66).

c) Presupuesto de ingresos y egresos

Presenta el análisis descriptivo de los ingresos y gastos presupuestados en el tiempo, de tal forma que facilite el establecimiento del flujo de caja proyectándolo durante la vida útil del proyecto. En la elaboración de los presupuestos se tiene en cuenta la información recolectada en los estudios de mercado, estudio técnico y la organización del proyecto, ya que unos originan los ingresos y otros los gastos e inversiones.

d) Proyección de los ingresos

Acorde al programa de producción, se efectúan las estimaciones de ingresos para el período de vida previsto a precios constantes y/o corrientes del producto resultante al finalizar el respectivo proyecto, Este período de vida puede ser distinto del ciclo de vida del proyecto y generalmente éste último es más corto que el primero.

e) Proyección de egresos

Aquí se presenta la secuencia de los egresos previstos a partir de la fase de ejecución del proyecto. Para ello se toma como base el calendario de las inversiones contempladas y las provisiones para la vida útil del proyecto, donde los egresos de operación y los otros egresos se comportan de modo aproximadamente constante. (Córdoba, 2011, pp. 218,219).

f) Estados financieros Projectados

La proyección se realiza en base a información financiera de datos históricos, en el cual se pronostica la situación financiera de la empresa en sus años de vida útil, para ello se construyen los distintos estados financieros como: estado de resultados, flujo de caja y balance general, esto permitirá que el inversionista tenga una visión más amplia del rendimiento económico y pueda asegurar su inversión. (Córdoba, 2011).

g) Flujos netos de Caja

Uno de los términos que provocan mayores discrepancias entre los analistas financieros lo constituye la de- terminación de los FNC generados por el proyecto de inversión. En primer lugar, debemos tener en cuenta que se debe diferenciar entre dos conceptos siguientes: beneficio y flujo neto de caja. No obstante, si todos los gastos se pagaran al contado y todos los ingresos se cobrarán al contado, lo que en la práctica no es muy usual, existiría una coincidencia entre ambas corrientes de renta y monetaria. (Díaz & Haro de Rosario, 2017, p. 19)

6. Evaluación Financiera

El estudio financiero presenta información de variables socioeconómicas en el ámbito macro y microeconómico que afectan el flujo de caja del proyecto. Es aquí donde se cuantifican todos los supuestos que se asumieron en los estudios anteriores.

La evaluación financiera es el último punto del proyecto de factibilidad, en el cual se determina la viabilidad de la inversión con relación a otras alternativas de inversión en el mercado financiero, mediante métodos como el VAN, TIR, PRI Y RBC.

a) Valor presente neto (VPN) o valor neto actual (VNA)

El valor presente neto es la diferencia de los flujos netos de los ingresos y egresos, valorados a precios de hoy, descontados a la tasa de interés de oportunidad.

Forma de cálculo

$$VPN = -I_0 + \frac{F_1}{(1+i)^1} + \frac{F_2}{(1+i)^2} + \frac{F_3}{(1+i)^3} + \frac{F_4}{(1+i)^4} + \dots + \frac{F_n}{(1+i)^n}$$

Donde:

I_0 = Inversiones iniciales

F_1 = Flujo neto del período 1

i = Tasa de descuento o tasa de interés de oportunidad (TIO)

F_n = Flujo neto del último período de análisis (Ramírez, 2019, p. 141).

b) Tasa interna de retorno

Este criterio tiene también en cuenta el valor del dinero en el tiempo; asimismo, se utiliza para la toma de decisiones sobre proyectos de inversión. Tradicionalmente es conocido como Tasa Interna de Rendimiento (TIR) o Tasa Interna de Rendimiento Financiero (TIRF).

La regla de decisión para el criterio de la TIR es de carácter normativo y establece lo siguiente:

- Si la TIR es mayor que la tasa mínima aceptable (tasa de oportunidad), se debe aceptar.
- Si la TIR es igual a la tasa mínima aceptable (tasa de oportunidad), es indiferente.
- Si la TIR es menor que la tasa mínima aceptable (tasa de oportunidad), se debe rechazar. (Lozano, p. 353).

$$\sum_{j=0}^j \frac{l_j}{(1+i)^j} - \sum_{j=0}^j \frac{E_j}{(1+i)^j} = 0$$

c) El plazo de recuperación actualizado (PRA)

Es el tiempo que se tarda en recuperar el capital invertido en un proyecto de inversión cuando se dedica a su amortización la totalidad de los FNC descontados que va generando dicho proyecto. Es el número de años que transcurren desde el inicio del proyecto hasta que la suma de los FNC actualizados se hace igual al capital invertido. Por tanto, el PRA nos indica el momento de la vida

de la inversión que iguala a cero su VAN, o tiempo requerido para que las entradas de caja generadas hasta ese momento puedan hacer frente a todas las salidas de caja que la inversión origina. (Díaz & Haro de Rosario, 2017, p. 31).

Formula

$$PR = p + \frac{C_0 - \{Q_1(1+k)^{-1} + \dots + Q_P(1+k)^{-P}\}}{\{Q_1(1+k)^{-1} + \dots + Q_P(1+k)^{-P}\} - \{Q_1(1+k)^{-1} + \dots + Q_P(1+k)^{-P}\}}$$

d) Relación Beneficio- costo

Un tercer indicador de la rentabilidad de un proyecto es la relación beneficio-costo. Para su cálculo se traen a valor presente los ingresos brutos y este valor se divide por el valor presente de los costos brutos.

Formula

$$RBC = VPI/VPC$$

Donde:

RBC: Relación beneficio- costo

VPI: Valor presente de los ingresos

VPC: Valor presente de los costos brutos (Lozano, pág. 353)

e) Análisis de sensibilidad

La importancia del análisis de sensibilidad se destaca en el hecho de que los valores de las variables que se ha utilizado para llevar a cabo la evaluación del proyecto pueden tener desviaciones con efectos de consideración en la medición de sus resultados. (Sapag, 2008).

1.2.9.2. Definición de Centro de Acopio

Son instalaciones gestionadas por el comité que cumplen la función de centralizar o aglutinar la producción de hortalizas y frutas de los pequeños productores para que puedan competir en cantidad y calidad; están equipadas con máquinas de alta tecnología que pueden limpiar, secar y seleccionar productos. higiénicamente, procesado y envasado, y luego enviado a mercados

mayoristas urbanos, mercados regionales, supermercados, etc. (Gobierno Autónomo Departamental Santa Cruz, 2018).

1.2.9.3. Rol de los centros de acopio

Un Centro de Acopio funciona como un espacio de interacción entre productores, comerciantes y consumidores. Fortalece las capacidades de venta del productor como también las facilidades de adquisición por parte de comerciantes y consumidores.

Al tratarse de sistemas formales de comercialización, estos generan y establecen garantías para las partes y los participantes. A tiempo de cumplir con estándares de funcionamiento, son fiscalizados regularmente por las entidades públicas de regularización.

- Consolida la oferta de alimentos en función de la demanda.
- Potencia la comercialización.
- Cumple con estándares públicos de funcionamiento.
- Se establece como un referente para la comercialización de alimentos. (Comite Municipal de Seguridad Alimentaria de la Paz y Fundación Alternativas, 2016).

1.3. Marco conceptual

Capital de trabajo. – “Incluye partidas de inventarios y de cuentas por cobrar que forman parte del valor total de muchos proyectos. Los incrementos o disminuciones posteriores en capital de trabajo habrán de modificar los flujos de efectivo anuales” (García, 1998, p. 191).

Centro de acopio.- Son instalaciones administradas por un comité, que cumplen la función de concentrar o reunir la producción de hortalizas y frutas de pequeños productores, para que puedan competir en cantidad y calidad; los mismos están equipados con máquinas de alta tecnología, que realizan el lavado sanitario, secado, selección, procesamiento y empaque de productos, para luego ser enviados a los mercados Mayoristas Urbanos, Distritales, supermercados, etc. (Gobierno Autónomo Departamental Santa Cruz, 2018).

Comercialización. - En la comercialización se tienen en cuenta las formas de almacenamiento, los sistemas de transporte empleados, la presentación del producto o servicio, el crédito a los consumidores, la asistencia técnica a los usuarios, así como los mecanismos de promoción y publicidad. (Flórez, 2016, p. 82).

Demanda. – “Es el proceso mediante el cual se logra determinar las condiciones que afectan el consumo de un bien y/o servicio” (Flórez, 2016, p. 73).

Estudio de Mercado. – “El mercado es el punto de encuentro de oferentes con demandantes de un bien o servicio para llegar a acuerdos en relación con la calidad, la cantidad y precio” (Córdoba, 2011, p. 74).

Factibilidad Financiera. – “Un proyecto de inversión/financiación es factible económicamente cuando la rentabilidad de los activos, medida por la TIR, es superior o igual al coste del pasivo asociado, medido por k, o, lo que es lo mismo, cuando su VAN es positivo” (Díaz & Haro de Rosario, 2017, p. 49).

Oferta. - Se define oferta de un bien como las diversas cantidades que este bien que los vendedores llevarán al mercado a todos los precios alternativos posibles, permaneciendo constantes todos lo demás factores. Es una relación entre los precios: y las cantidades por unidad de tiempo que los oferentes desean vender. (Fernández, 2010, p. 58).

Precio. – “Las empresas fijan precios para sus bienes y/o servicios teniendo en cuenta el costo de su elaboración, el comportamiento de la demanda y del mercado” (Flórez, 2016, p. 81).

Proyecto. – “Un proyecto es una iniciativa singular, no repetitiva, normalmente dirigida a alcanzar unos objetivos prefijados en un lapso determinado y con un presupuesto también determinado” (Bataller, 2016, p. 13).

1.4. Idea a defender

El diseño de un proyecto de factibilidad para la creación de un centro de acopio de cacao en el recinto Doraliza del cantón el Triunfo provincia del Guayas permitirá mejorar la rentabilidad de los agricultores.

1.5. Variables

1.5.1. *Variable independiente*

Estudio de Factibilidad.

1.5.2. *Variable dependiente*

Rentabilidad económica y social.

CAPÍTULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Modalidad de la investigación

La investigación se desarrolló bajo una modalidad mixta, cualitativo para la obtención de información de carácter social, cultural para conocer la situación actual del Recinto Doraliza, a través de entrevistas y técnicas de observación y cuantitativa ya que se analizaron datos numéricos obtenidos mediante la aplicación de encuestas que sirvieron de base para la elaboración del proyecto de factibilidad.

2.2. Nivel de Investigación

- Descriptivo

El nivel descriptivo permitió realizar un análisis profundo de los datos obtenidos mediante la aplicación de encuestas y entrevistas, permitiendo así conocer la comercialización actual que realizan los agricultores, obteniendo puntos claves para el desarrollo del proyecto de factibilidad.

2.3. Diseño de Investigación

- No experimental

El diseño de investigación es no experimental ya que no se alterarán las variables y únicamente se busca describir y analizar la situación actual del Recinto Doraliza de la Provincia de Guayas y determinar la factibilidad para la creación de un centro de acopio.

2.4. Tipos de Investigación

- Investigación Documental

Este tipo de estudio permitió recopilar y analizar toda la información teórica obtenida por medio de artículos científicos, libros, páginas web, entre otros, que sustentaron la elaboración de un proyecto de factibilidad para la creación de un centro de acopio de cacao en el recinto Doraliza, del cantón El Triunfo, provincia de Guayas.

- Investigación de Campo

Este tipo de investigación permitió obtener información de primera mano ya que se tuvo un contacto directo con los agricultores de cacao del recinto Doraliza del cantón El Triunfo, permitiendo conocer los problemas de comercialización que existen.

2.5. Población y Muestra

2.5.1. Población

Es el conjunto de individuos o elementos sobre el cual se va a realizar una investigación científica, para la obtención de información.

En el presente trabajo de investigación la población está conformada por los 105 productores de cacao del recinto Doraliza del cantón El Triunfo.

2.5.2. Muestra

El muestreo es un procedimiento por el cual algunos miembros de una población, personas o cosas se seleccionan como representativos de la población completa. La principal ventaja del muestreo es que nos capacita para conocer algo acerca de una gran población con un costo bajo, razonable y con mayor rapidez comparada con una enumeración completa de la población como sería el censo. (Baena, 2014, p. 114).

En la presente investigación el universo a investigar es muy pequeño, por lo cual no se realiza el cálculo de la muestra y se utiliza la totalidad de productores de cacao del recinto Doraliza, siendo 105 productores.

2.6. Métodos, Técnicas e Instrumentos

2.6.1. Métodos

- Método Deductivo

Para Labajo (2017), “La deducción es el método que permite pasar de afirmaciones de carácter general a hechos particulares. Proviene de deductivo que significa descender”.

Este método parte de lo general a lo particular y permitirá conocer un conjunto de características de lo que ocurre actualmente en el recinto Doraliza, permitiendo así llegar a una conclusión.

- Método Inductivo

Para Prieto (2017), “El modelo inductivo que etimológicamente se deriva de la conducción a o hacia es un método basado en el razonamiento, el cual permite pasar de hechos particulares a los principios generales.”

La aplicación del método inductivo en el proyecto de factibilidad para la creación de un centro de acopio de cacao en el Recinto Doraliza se dio al momento de observar los hechos que ocurren en la comercialización del cacao, el estudio de este permitió llegar a una idea general de lo que ocurre dentro del sector y los problemas que enfrenta.

- Método Analítico

Este método se refiere a dos procesos intelectuales inversos que operan en unidad: el análisis y la síntesis. El análisis es un procedimiento lógico que posibilita descomponer mentalmente un todo en sus partes y cualidades, en sus múltiples relaciones, propiedades y componentes. (Rodríguez & Pérez, 2017).

El método analítico permitió conocer de manera más profunda el objeto de estudio en este caso el proceso de comercialización que realizan los agricultores de cacao del recinto Doraliza.

2.6.2. Técnicas

En la investigación se utilizarán técnicas que servirán para la recolección de datos con el propósito de obtener información clara, oportuna y precisa que ayudara al desarrollo del proyecto de factibilidad para la creación de un centro de acopio en el recinto Doraliza del cantón El Triunfo, provincia de Guayas.

Encuesta

La encuesta es una de las técnicas de investigación social de más extendido uso en el campo de la Sociología que ha trascendido el ámbito estricto de la investigación científica, para convertirse en una actividad cotidiana de la que todos participamos tarde o temprano. (Rodríguez, 2015).

En el presente trabajo de investigación se realizó encuestas dirigidas a la población objetivo es decir a los productores de cacao del recinto Doraliza.

Entrevista

La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial. (Díaz, Torruco, & Martínez, 2013).

Se realizará una entrevista dirigida al presidente del recinto Doraliza con la finalidad de obtener información relevante para la creación del centro de acopio de cacao.

Observación directa

La observación directa es aquella donde el mismo investigador procede a la recopilación de información; sin dirigirse a los sujetos involucrados; recurre directamente a su sentido de observación. (Baena, 2014, p. 103).

Se aplicó esta técnica para la recopilación de información mediante la observación directa, permitiendo así conocer la situación actual y los problemas que enfrentan los productos de cacao del recinto Doraliza.

2.6.3. Instrumentos

Cuestionarios

El cuestionario contendrá preguntas de preferencia cerrada para tener una mejor captación de respuestas, las cuales serán aplicadas a los productores de cacao del recinto Doraliza. (ver anexo A)

Guía de Entrevista

Se elaborará preguntas que se aplicará de manera de conversación al presidente del recinto Doraliza, para la obtención de información precisa que contribuya a la elaboración del proyecto de factibilidad. (Ver anexo B)

2.7. Análisis e interpretación de resultados

A continuación, se muestran los resultados obtenidos mediante la recopilación de información por medio de encuestas realizadas a los 105 agricultores de cacao del recinto Doraliza.

2.7.1. Resultados de la encuesta aplicada a los productores de cacao

DATOS INFORMATIVOS

Género

Tabla 1-2: Género

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	67	64%
Femenino	38	36%
Total	105	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los agricultores del recinto Doraliza

Realizado por: Guachun, K. 2021

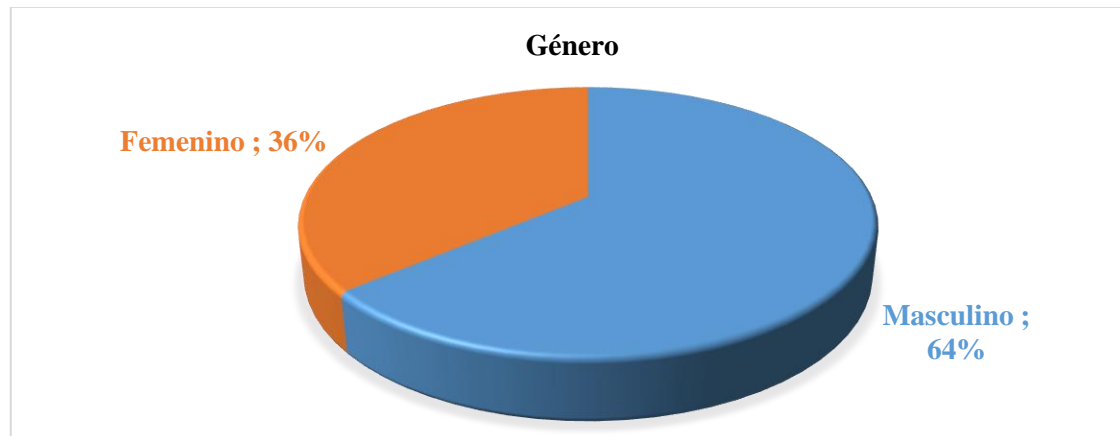


Gráfico 1-2: Género

Fuente: Tabla 1-2

Realizado por: Guachun, K.2021

Análisis e interpretación: Del 100% de los encuestados el 64% son de género masculino, mientras que el 36% corresponde a género femenino, reflejando que la actividad agrícola lo realizan más hombres que mujeres.

Edad

Tabla 2-2: Edad

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
20-30 años	10	10%
31-40 años	27	26%
41-50 años	31	30%
Más de 51 años	37	35%
Total	105	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los agricultores del recinto Doraliza

Realizado por: Guachun, K.2021

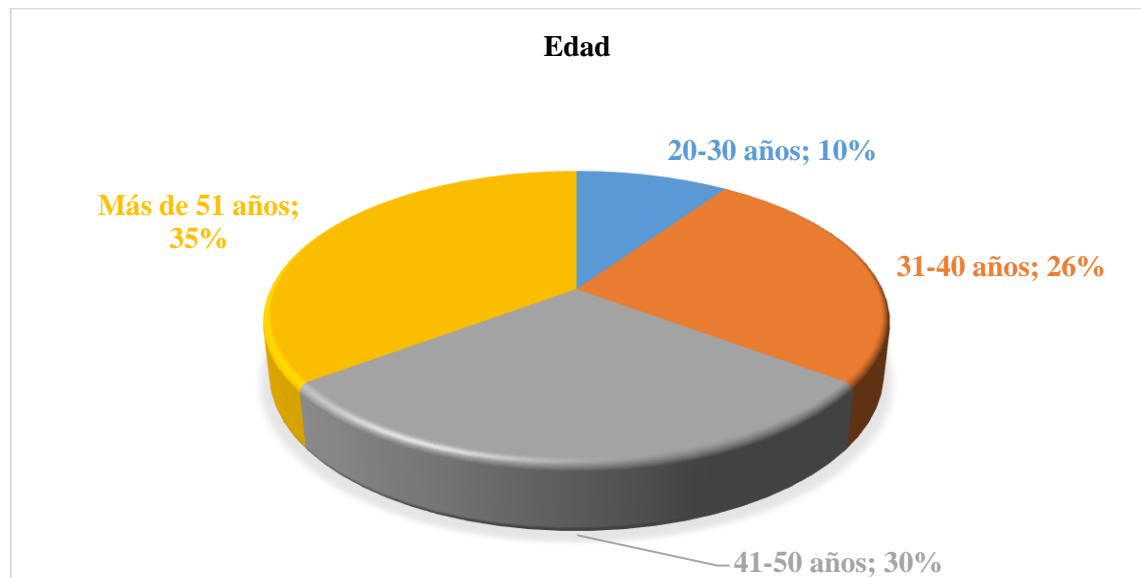


Gráfico 2-2: Edad

Fuente: Tabla 2-2

Realizado por: Guachun, K.2021

Análisis e interpretación: Del 100% de los encuestados el 35% de los agricultores de cacao se encuentran en un rango de edad mayor a 51 años, el 30% posee de 41-50 años, el 26% tiene de 31- 40 años y el 10% de 20-30 años.

1. El terreno que utiliza para el cultivo de cacao es:

Tabla 3-2: Procedencia del terreno de cultivo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Propio	102	97%
Arrendado	3	3%
Total	105	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los agricultores del recinto Doraliza

Realizado por: Guachun, K. 2021



Gráfico 3-2: Procedencia del terreno de cultivo

Fuente: Tabla 3-2

Realizado por: Guachun, K.2021

Análisis e interpretación: El gráfico refleja que del 100% de agricultores del recinto Doraliza encuestados, el 97% cuenta con terreno propio para el cultivo de cacao, mientras que tan solo el 3% arrienda el terreno a terceras personas para poder sembrar y cultivar cacao.

2. ¿Cuántas hectáreas de cacao posee Ud.?

Tabla 4-2: Número de hectáreas de cultivo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
De 1 a 3 hectáreas	14	13%
De 4 a 6 hectáreas	47	45%
De 7 a 10 hectáreas	36	34%
De 11 hectáreas en adelante	8	8%
Total	105	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los agricultores del recinto Doraliza

Realizado por: Guachun, K. 2021

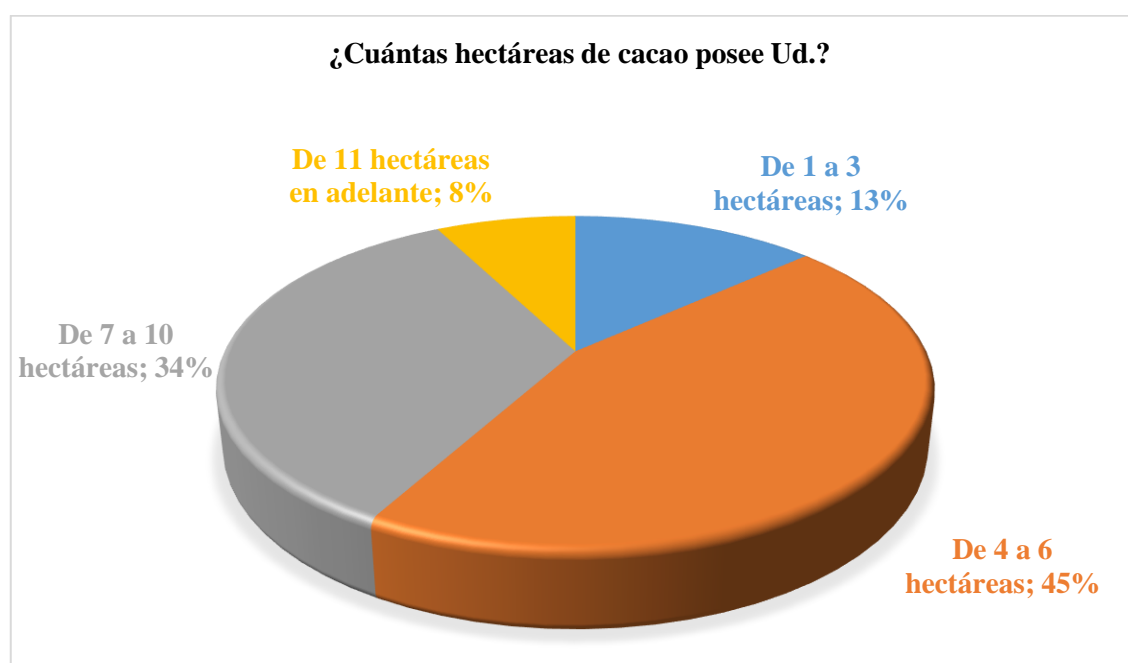


Gráfico 4-2: Número de hectáreas de cultivo

Fuente: Tabla 4-2

Realizado por: Guachun, K.2020

Análisis e interpretación: De los 105 agricultores encuestados el 45% afirma que posee de 4 a 6 hectáreas de cacao siendo la extensión de terreno que más predomina, seguido por el 34% que tiene de 7 a 10 hectáreas, mientras que el 13% cuenta de 1 a 3 hectáreas y tan solo el 8% de productores tiene más de 11 hectáreas de cultivo de cacao, lo que demuestra que en el recinto Doraliza existe una gran producción de cacao y cuenta con grandes y pequeños productores.

3. ¿Cuál es su producción anual de cacao por cada hectárea?

Tabla 5-2: Producción anual de cacao por hectáreas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
De 10 a 15 qq	7	7%
De 16 a 20 qq	83	79%
De 21 a 25 qq	13	12%
De 26 qq en adelante	2	2%
Total	105	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los agricultores del recinto Doraliza

Realizado por: Guachun, K.2021

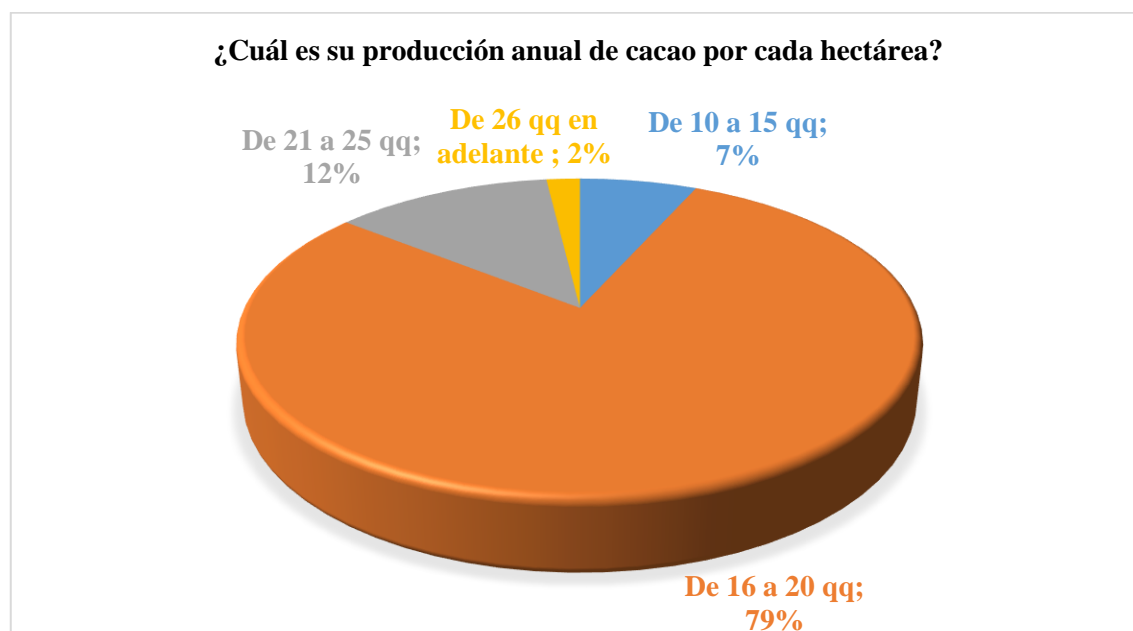


Gráfico 5-2: Producción anual de cacao por hectáreas

Fuente: Tabla 5-2

Realizado por: Guachun, K.2020

Análisis e interpretación: Del 100% de los encuestados el 79% afirma que su producción anual de cacao por cada hectárea es de 16 a 20 quintales de cacao debido al tipo de cacao que producen y a los cuidados que se da al producto, mientras que el 12% dice que su producción es de 21 a 25 quintales, seguido por el 7% que produce de 10 a 15 qq y por último el 2% produce de 26 qq en adelante.

4. ¿Qué tipo de cacao Ud. produce?

Tabla 6-2: Tipo de cacao

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Cacao CCN-51	92	88%
Cacao Nacional	13	12%
Otros	0	0%
Total	105	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los agricultores del recinto Doraliza

Realizado por: Guachun, K.2021

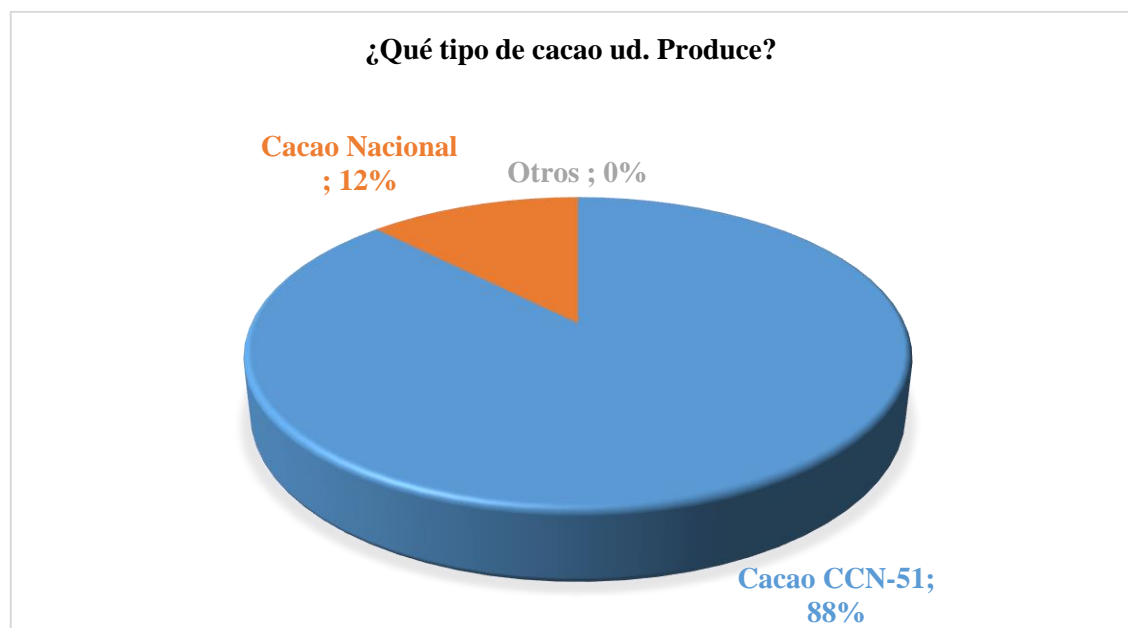


Gráfico 6-2: Tipo de cacao

Fuente: Tabla 6-2

Realizado por: Guachun, K.2020

Análisis e interpretación: De los 105 agricultores el 88% afirmó que el tipo de cacao que más produce es el cacao CCN-51 ya que es el que más rinde y genera una mayor producción, mientras que tan solo el 12% produce cacao de tipo nacional o de fino aroma pese a sus excelentes propiedades y reconocimientos en el mercado internacional.

5. ¿Cuál es el estado en el que comercializa su producto?

Tabla 7-2: Estado de comercialización del producto

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Baba	33	31%
Fermentado	5	5%
Seco	67	64%
Total	105	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los agricultores del recinto Doraliza

Realizado por: Guachun, K.2021

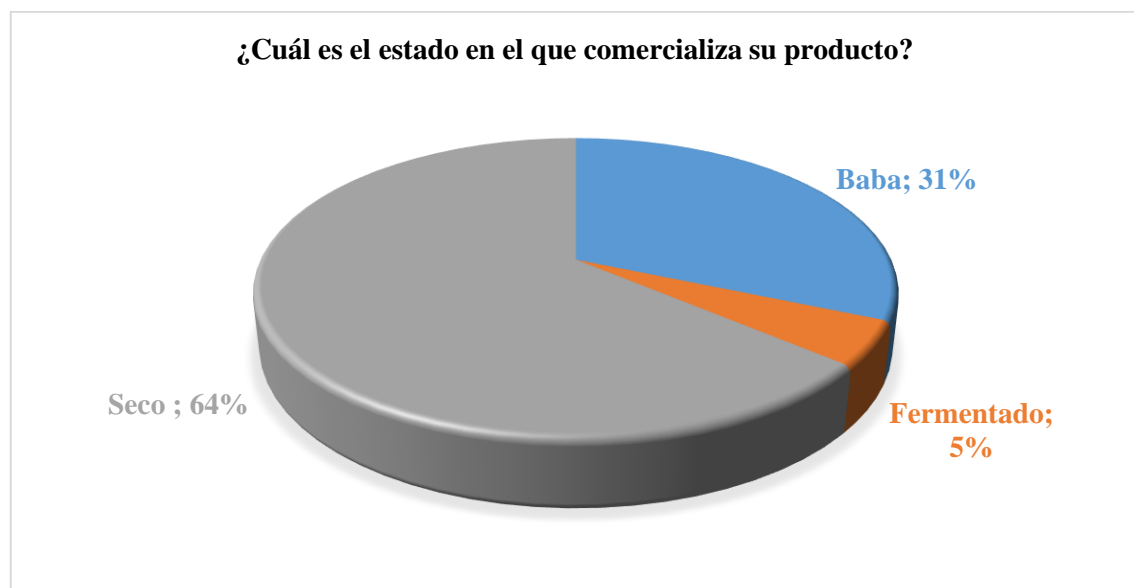


Gráfico 7-2: Estado de comercialización del producto

Fuente: Tabla 7-2

Realizado por: Guachun, K.2021

Análisis e interpretación: Del 100% de los encuestados el 64% afirma que el estado en el que comercializa el cacao es seco ya que así obtienen un mejor precio por la venta, el 31% vende su producción en baba obteniendo ingresos inmediatos y el 5% de los agricultores comercializa el cacao fermentado y obtiene un mayor precio que el de baba.

6. ¿Dónde vende Ud. su producción de cacao?

Tabla 8-2: Lugares de venta de cacao

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Centro de acopio de cacao	0	0%
Intermediarios	96	91%
Empresas Exportadoras	0	0%
Industria Nacional	9	9%
Total	105	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los agricultores del recinto Doraliza

Realizado por: Guachun, K.2021

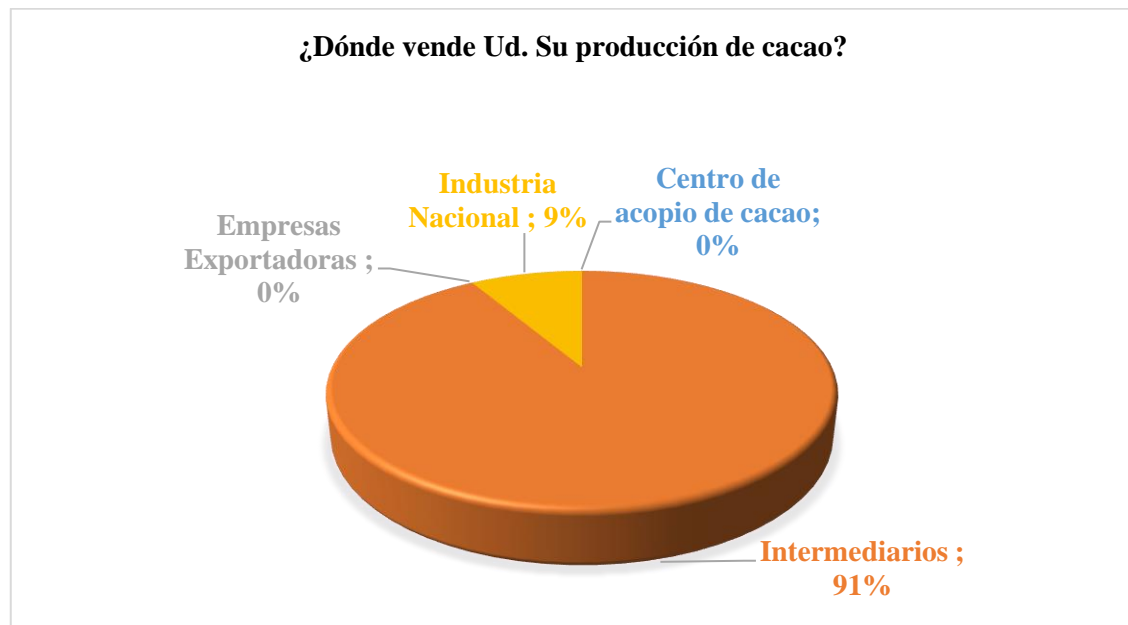


Gráfico 8-2: Lugares de venta de cacao

Fuente: Tabla 8-2

Realizado por: Guachun, K.2021

Análisis e interpretación: De los 105 agricultores encuestados el 91% respondió que comercializa su producción de cacao a intermediarios que se encuentran ubicados en los cantones El Triunfo y La Troncal, asumiendo un costo adicional por el transporte de la mercancía, mientras que el 9% afirmó que vende su producto a la industria nacional, ya que obtienen un mejor precio, pero de igual manera asumen un costo por el transporte.

7. ¿Cuál es el precio promedio que recibe por la venta de su producción de cacao por quintal?

Tabla 9-2: Precio por la venta de cacao por quintal

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Cacao en baba		
De 25 a 30 USD	29	28%
De 31 a 35 USD	4	4%
De 36 a 40 USD	0	0%
Cacao Fermentado		
De 30 a 35 USD	0	0%
De 36 a 40 USD	5	5%
De 41 a 45 USD	0	0%
Cacao Seco		
De 80 a 90 USD	0	0%
De 91 a 100 USD	0	0%
De 101 a 110 USD	67	64%
Total	105	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los agricultores del recinto Doraliza

Realizado por: Guachun, K.2021

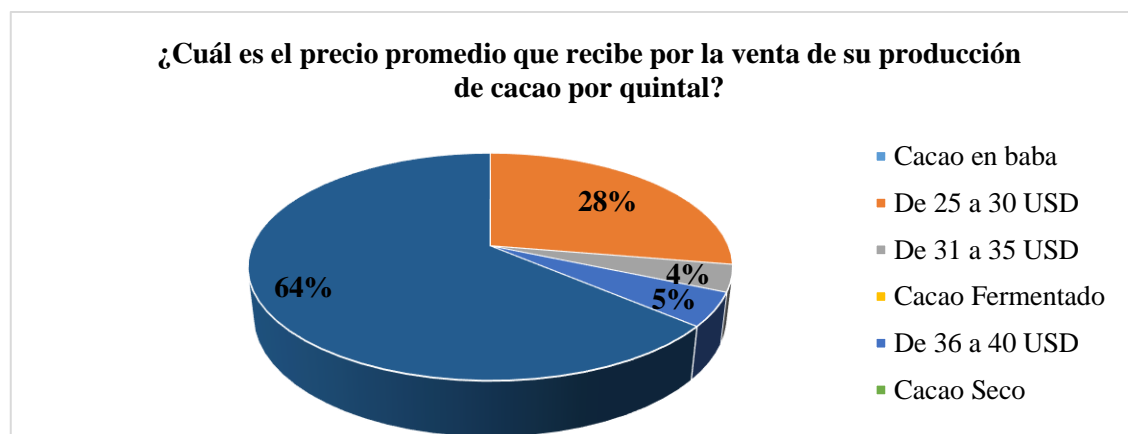


Gráfico 9-2: Precio por la venta de cacao por quintal

Fuente: Tabla 9-2

Realizado por: Guachun, K.2021

Análisis e interpretación: Del total de encuestados el 64% afirmó que el precio promedio que recibe por quintal en la venta de cacao seco oscila en un rango de 101 a 110 USD, tomando en cuenta que el agricultor para percibir dicha cantidad debe entregar un cacao completamente seco

lo cual significa costos para los productos, el 28% indico que recibe un promedio de 25 a 30 USD por quintal de cacao en baba mientras que el 4% recibe un precio de 31 a 35 USD y el 5% de agricultores respondió que por la venta de cacao fermentado reciben por quintal entre 36 a 40USD.

8. ¿Está Ud. conforme con el precio que recibe por su venta?

Tabla 10-2: Aceptación del precio de venta

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	21	20%
No	84	80%
Total	105	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los agricultores del recinto Doraliza

Realizado por: Guachun, K.2021



Gráfico 10-2: Aceptación del precio de venta

Fuente: Tabla 10-2

Realizado por: Guachun, K.2021

Análisis e interpretación: Del 100% de encuestados el 80% de agricultores afirmaron que no están conformes con el precio que reciben por la venta de su producto debido a que deben cubrir los costos de producción, así como de transporte, mientras que el 20% indico que si están conformes con el precio ya que ha incrementado con relación a semanas anteriores.

9. ¿Conoce Ud. que es un centro de acopio?

Tabla 11-2: Conocimiento de un centro de acopio

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	37	35%
No	68	65%
Total	105	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los agricultores del recinto Doraliza

Realizado por: Guachun, K.2021

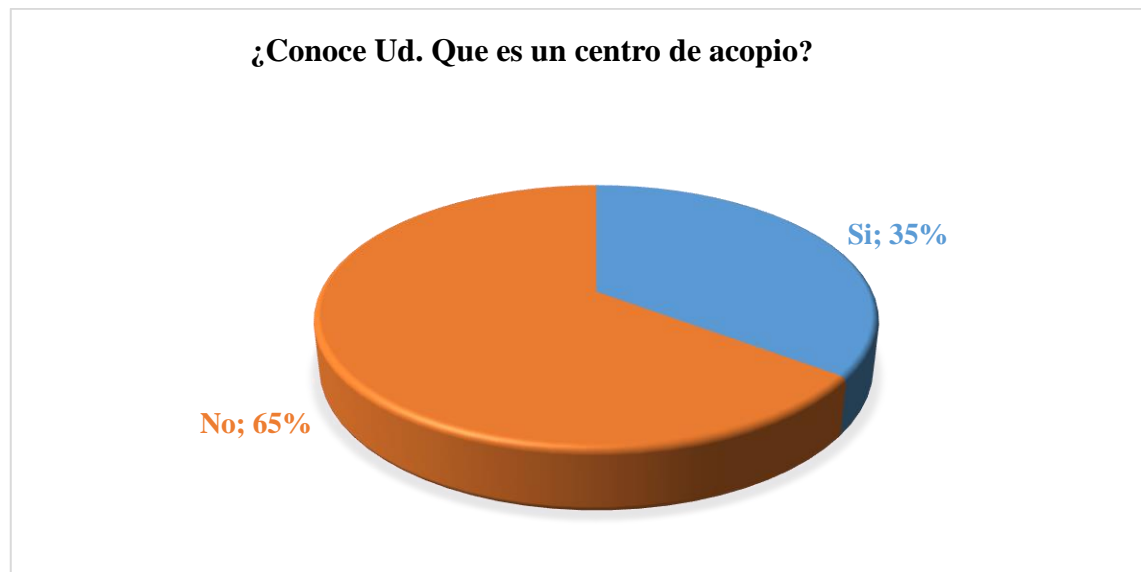


Gráfico 11-2: Conocimiento de un centro de acopio

Fuente: Tabla 11-2

Realizado por: Guachun, K.2020

Análisis e interpretación:

De los 105 encuestados el 65% indicó que no conoce que es un centro de acopio debido a que gran parte de los agricultores son adultos, mientras que el 35% afirmó que conoce y tiene alguna idea del rol que cumple un centro de acopio.

10. ¿Existe en el recinto Doraliza un centro de acopio de cacao?

Tabla 12-2: Existencia de un centro de acopio en el recinto Doraliza

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	105	100%
Total	105	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los agricultores del recinto Doraliza

Realizado por: Guachun, K.2021



Gráfico 12-2: Existencia de un centro de acopio en el recinto Doraliza

Fuente: Tabla 12-2

Realizado por: Guachun, K.2021

Análisis e interpretación: El 100% de agricultores encuestados afirmaron que no existe un centro de acopio de cacao en el recinto Doraliza, por lo que se ven obligados a comercializar su producción a intermediarios quienes no ofrecen un precio justo y realizan descuentos exagerados en la calificación de humedad factor que disminuye significativamente los ingresos del agricultor.

11. ¿Cómo agricultor, estaría dispuesto a vender su producción de cacao al centro de acopio?

Tabla 13-2: Disposición de los agricultores para la venta de cacao al centro de acopio

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	105	100%
No	0	0%
Total	105	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los agricultores del recinto Doraliza

Realizado por: Guachun, K.2021

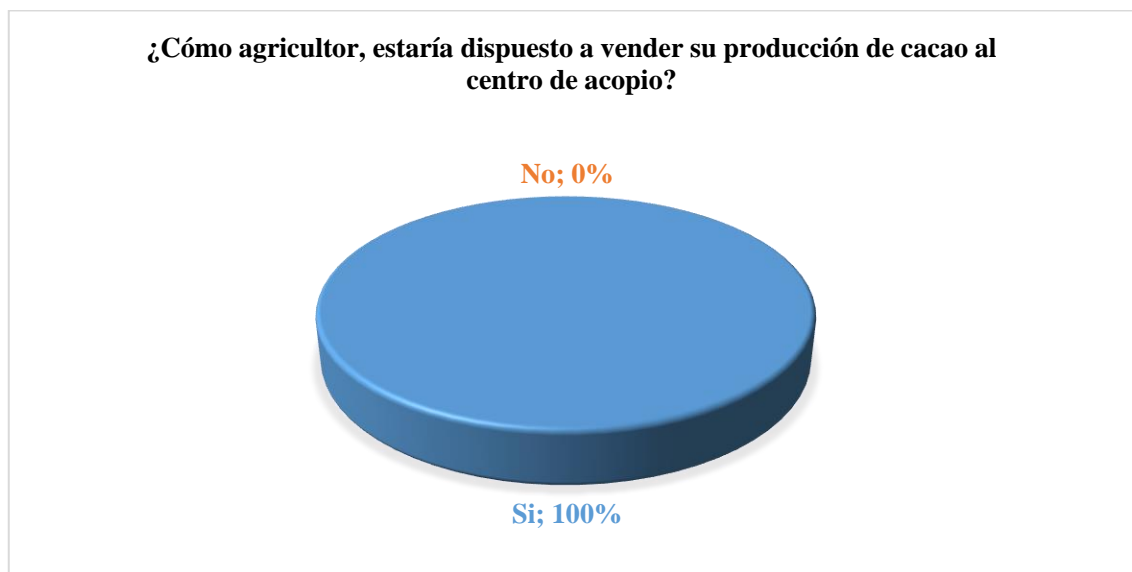


Gráfico 13-2: Disposición de los agricultores para la venta de cacao al centro de acopio

Fuente: Tabla 13-2

Realizado por: Guachun, K.2021

Análisis e interpretación:

De los 105 encuestados el 100% afirmó que estaría dispuesto a vender producción de cacao en el centro de acopio ya que no deberán viajar para poder comercializar su producto y recibirían un mayor beneficio en aspectos como precio, calificación y transparencia.

12. ¿Por qué motivo estaría dispuesto a vender su producción de cacao en un centro de acopio?

Tabla 14-2: Motivos para la venta de cacao al centro de acopio

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Precio Justo	85	81%
Facilidad de Transporte	11	10%
Calificación transparente	9	9%
Pago inmediato	0	0%
Total	105	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los agricultores del recinto Doraliza

Realizado por: Guachun, K.2021

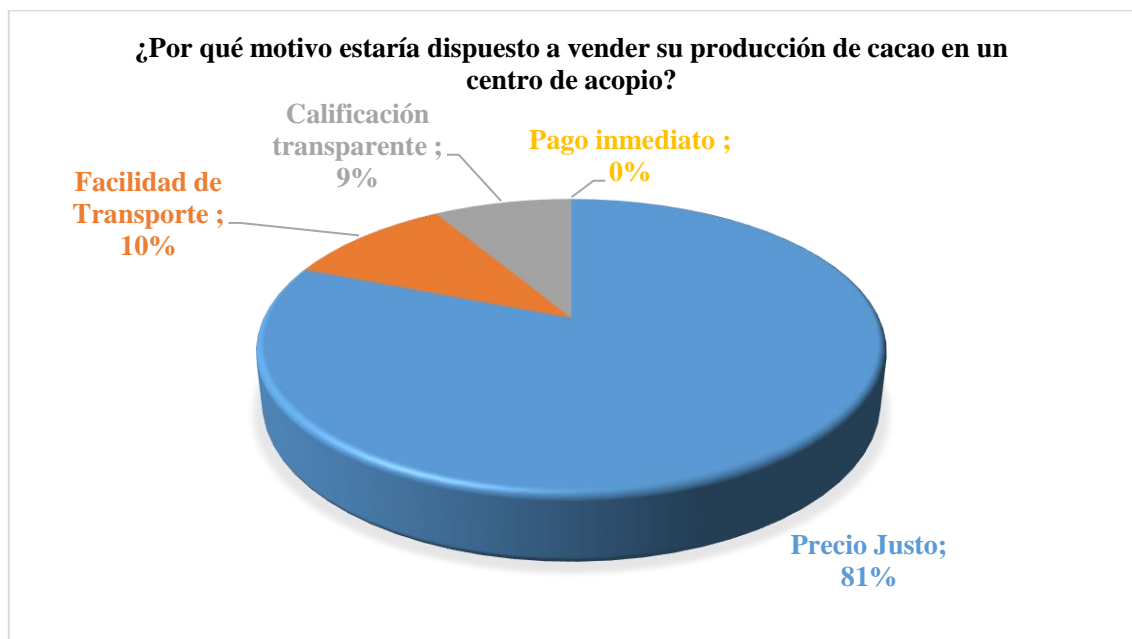


Gráfico 14-2: Motivos para la venta de cacao al centro de acopio

Fuente: Tabla 14-2

Realizado por: Guachun, K.2020

Análisis e interpretación: Del 100% de encuestados el 82% considera que el principal motivo por el cual estaría dispuesto a vender su producción de cacao en el centro de acopio es porque recibirían un precio justo por su producto, el 10% respondió que por la facilidad de transporte y el 9% indicó que comercializaría su producto por recibir una calificación transparente.

13. ¿Mediante qué medios le gustaría obtener información acerca del centro de acopio?

Tabla 15-2: Medios para la difusión de información

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Redes Sociales	35	33%
Afiches	12	11%
Radio	58	55%
Otros	0	0%
Total	105	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los agricultores del recinto Doraliza

Realizado por: Guachun, K.2021

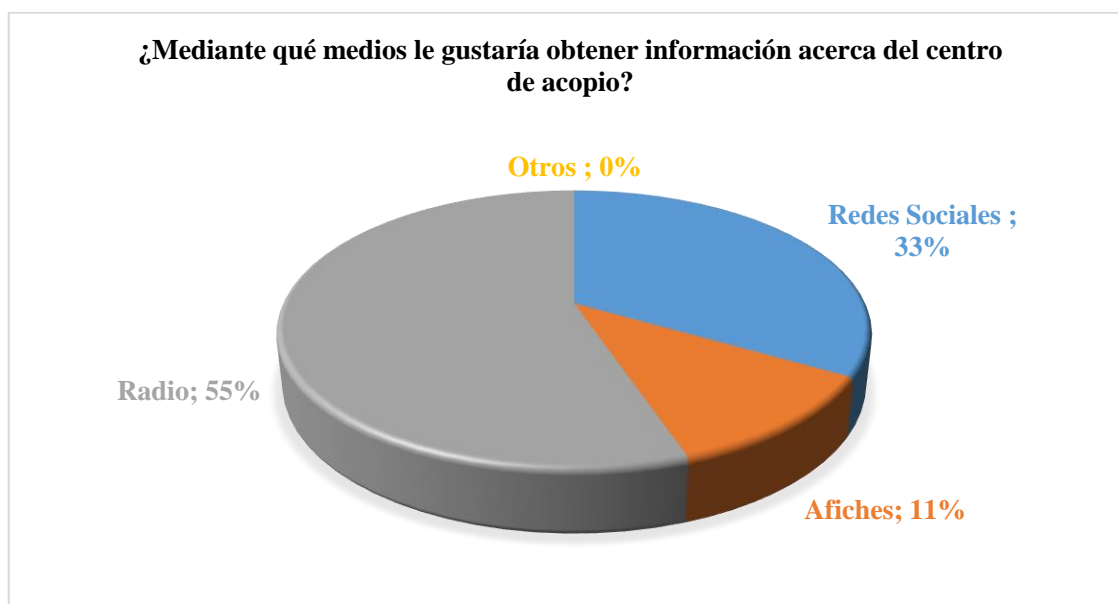


Gráfico 15-2: Medios para la difusión de información

Fuente: Tabla 15-2

Realizado por: Guachun, K.2021

Análisis e interpretación: Del 100% de encuestados al 55% le gustaría obtener información del centro de acopio como los precios para el cacao en baba, fermentado y seco por medio de la radio ya que es un medio muy utilizado en el sector rural, el 33% respondió que prefiere mantenerse informado a través de las redes sociales ya que a pesar de ser una zona rural gran parte de las familias poseen internet en sus hogares y el 11% indicó que por medio de afiches.

2.7.2. Resultados de la entrevista aplicada al representante legal de la Asociación

ENTREVISTA

Objetivo: Recopilar información mediante la aplicación de una entrevista al representante legal de la Asociación de Productores Agricultores y Pequeños Propietarios Agrícolas Doraliza

DATOS INFORMATIVOS

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGRICULTORES Y PEQUEÑOS PROPIETARIOS AGRICOLAS DORALIZA

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: LUIS ALEJANDRO GUACHUN BANEGAS

CARGO: REPRESENTANTE LEGAL

1. ¿Cuánto tiempo lleva funcionando la Asociación de pequeños y grandes productores agrícolas en el recinto Doraliza?

La asociación lleva funcionando desde el año 2006.

2. ¿Cuál es la actividad a la que se dedica la asociación?

La asociación se dedica a la actividad de agricultura.

3. ¿Estaría Usted, dispuesto a participar y respaldar la creación de un centro de acopio de cacao en el recinto Doraliza?

Sí, como presidente estoy de acuerdo para apoyar e incentivar a todos los asociados para que el centro de acopio de en nuestro sector.

4. ¿Cuáles son los productos que se cultivan en la localidad?

La asociación tiene los cultivos de caña de azúcar, cacao y ciclo corto.

5. ¿Cuáles son las dificultades que presenta los agricultores al momento de comercializar su producto?

Como usted vera nosotros tenemos muchas dificultades en los precios en los mercados y con la distancia de la salida hacia los mercados, estamos muy lejanos a comercializar el producto y por eso estaríamos orgullosos de tener un centro de acopio propio en la zona.

6. ¿Qué características considera que debe tener el centro de acopio de cacao?

El centro de acopio debe tener una buena acogida con los productores y así poder entregar nuestros productos al centro de acopio y poder comercializar a un buen precio.

2.7.3. Verificación de la idea a defender

Mediante los resultados obtenidos mediante las encuestas aplicadas a los 105 agricultores de cacao del recinto Doraliza se pudo evidenciar que los productores poseen de 4 a 6 hectáreas para el cultivo de cacao y que su producción anual de cacao por hectárea oscila entre los 21 a 25 quintales debido a que el tipo de cacao que más se cultiva en la localidad es el cacao CCN-51 que es considerado de alto rendimiento.

Con los datos obtenidos en la pregunta número 10 se pudo determinar que no existe un centro de acopio de cacao en el recinto Doraliza, por tal motivo los agricultores se ven en la necesidad de acudir a intermediarios de los cantones El Triunfo y La Troncal para comercializar su producción, pero al momento de la venta no se sienten conformes con el precio.

Por último, podemos determinar que el proyecto es factible ya que el 100% de agricultores estarían dispuestos a vender su producción de cacao al centro de acopio considerando aspectos como un precio justo acorde a las condiciones del mercado y una calificación transparente de la humedad, además consideran que el proyecto generará plazas de empleo e impulsará el desarrollo social y económico del sector.

CAPITULO III

3. MARCO DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

3.1. Propuesta

3.1.1. *Título*

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO DE CACAO EN EL RECINTO DORALIZA DEL CANTÓN EL TRIUNFO PROVINCIA DE GUAYAS.

3.2. Estudio de Mercado

3.2.1. *Descripción del producto o servicio*






La idea de este proyecto surge de las experiencias familiares, que ayudaron a identificar que en el recinto Doraliza no existe un centro de acopio de cacao, en el cual los agricultores puedan comercializar su producto de manera idónea.

Se trata de un centro de acopio de cacao que tiene como finalidad comercializar grano seco de cacao a empresas nacionales y exportadoras de cacao, facilitando la comercialización del producto a los grandes y pequeños agricultores del sector.

3.2.2. *Clientes Potenciales*

La población objetivo del centro de acopio serán todas las empresas nacionales, exportadoras y procesadoras de productos derivados del cacao que se encuentran ubicados en las ciudades de Guayaquil y Duran.

Tabla 1-3: Clientes potenciales

CLIENTES POTENCIALES			
EMPRESA	Dirección	Teléfono	E-mail
<p>AGROARRIBA S.A.</p>  <p>AGROARRIBA S.A.</p>	<p>km 4.5 vía Duran Yaguachi - Durán</p>	<p>(04) 2806831</p>	<p>mbermeo@ecomtrading.com</p>
<p>BARRY-CALLEBAUT ECUADOR S.A.</p> 	<p>Edif. World Trade Center, Piso 8, Oficina 5. Guayaquil, Ecuador.</p>	<p>0999581554</p>	<p>sylvia_enriquez@barry-callebaut.com</p>
<p>CAFEICA COMERCIALIZADORA DE CAFÉ Y CACAO CIA. LTDA.</p>  <p>EXPORTADORA DE CAFÉ-CACAO</p>	<p>Km. 4 1/2 Vía Durán - Tambo (Diagonal a Saibaba)</p>	<p>(04)3707750</p>	<p>exporcafe@interactive.net.ec</p>
<p>CAFIESA S.A.</p>  <p>CACAO'S FINOS ECUATORIANOS</p>	<p>Km. 4 1/2 Vía Durán - Tambo, Durán</p>	<p>(04) 2800500</p>	<p>euquillas@triari.com</p>
<p>CHOCOLATES FINOS NACIONALES COFINA S.A.</p>  <p>COFINA cocoa beans & cocoa product exporter</p>	<p>Km. 11 Vía Durán - Tambo</p>	<p>(04) 2591979</p>	<p>exportaciones@cofinacocoa.com</p>
<p>ECO-KAKAO S.A</p>  <p>ECO KAKAO CACAO DE ORIGEN</p>	<p>Km 7 1/2 Vía Daule - Guayaquil</p>	<p>(04) 2250782</p>	<p>mlainez@eco-kakao.com.ec</p>

Continua

EXPORTADORA Km. 4 1/2 vía Durán - (04)2808687 ayj@gye.satnet.net
E Yaguachi
IMPORTADORA
“A Y J” S.A.



<p>FUNDACIÓN MAQUITA</p> 	<p>Av. Honorato Vásquez (04) 2113 613 infoagro@maquita.com.ec # 141 y Km. 26 Vía / 931 Perimetral, Guayaquil</p>
<p>INMOBILIARIA GUANGALA S.A.</p> 	<p>Km. 3 1/2 Av. Juan (04) 2658135 chorrera@gye.satnet.net Tanca Marengo, Guayaquil</p>
<p>OLAM ECUADOR</p> 	<p>Km. 4.5 Vía Durán – (04) 2800851 jose.carbo@olamnet.com Tambo e intersección vía Durán - Yaguachi I Durán, Guayas</p>
<p>OSELLA S.A.</p> 	<p>Km. 2 1/2 Vía Durán (04) 2815973 j.a- - Tambo, Guayas - 2808328 gerencia@osellacocoa.com</p>
<p>UNIVERSAL SWEETS INDUSTRIES S.A</p> 	<p>Eloy Alfaro 1103 y 04 2410822 cpiana@launiversal.com.ec Gómez Rendón - Guayaquil.</p>

Fuente: (Anecacao, 2020)

Realizado por: Guachun, K.2021

3.2.3. Análisis de la demanda

Evolución de la demanda

El cacao es uno de los principales productos tradicionales de exportación ecuatoriana. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), el sector cacaotero contribuye con el 5% de la población económicamente activa nacional (PEA) y el 15% de la PEA rural, constituyendo una base fundamental de la economía familiar costera del país, las estribaciones de las montañas de los Andes y la Amazonía ecuatoriana.

Según la ICCO, Ecuador se encuentra entre los principales productores de granos de cacao, ocupa el tercer lugar a nivel mundial, representa el 7% de la producción mundial total. El continente africano con el 73.3% lidera la producción mundial, seguido por el continente americano con una participación del 16.7% y Asia y Oceanía con el 19%. (Anecacao, 2019).

Tabla 2-3: Principales destinos de exportación de cacao

PRICIPALES DESTINOS 2018	
PAÍSES	CANTIDAD
Indonesia	59.678 TM
E.E.U. U	53.909 TM
Malasia	48.460 TM
Holanda	36.850 TM
México	23.892 TM
Alemania	15.923 TM
China	15.058 TM
Bélgica	10.340 TM
Canadá	8.453 TM
Japón	8.265 TM

Fuente: (Anecacao, 2019)

Elaborado por: Guachun, K.2021

El buen tratamiento de las plantaciones en el campo permitió mantener la calidad del producto, pese a los problemas logísticos que supuso la emergencia sanitaria global. Otro factor que explica los resultados positivos del sector es que la demanda del producto ecuatoriano se mantiene en sus principales mercados como son Estados Unidos, Europa, Malasia

e Indonesia, explicó Francisco Miranda, presidente ejecutivo de la Asociación Nacional de Exportadores de Cacao. (El Comercio, 2020).

Demanda Actual

La demanda del proyecto está conformada por el total de exportaciones, realizadas por las empresas exportadoras de cacao del país.

Tabla 3-3: Exportaciones de cacao y elaborados

Exportaciones de cacao y elaborados			
Toneladas métricas en miles /millones de USD FOB			
Período	Valor USD FOB	TM	Variación %
Ene-Dic 2015	812.4	258	
Ene-Dic 2016	750.1	253	-1,98%
Ene- Dic 2017	672.4	308	17,86%
Ene- Dic 2018	788.0	322	4,35%
Ene - Dic 2019	763.9	297	-8,42%
	SUMA		11,81%
	% Promedio de crecimiento		2,95%

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2020)

Realizado por: Guachun, K.2021

a) Cacao CNN-51 en el Ecuador

Muy diferenciado del Cacao Nacional Arriba en todo momento, desde su producción hasta su exportación, con nichos de mercado distintos. Países que buscan del Ecuador para suministrarse de Cacaos Aromáticos y con notas de diversos sabores, al mismo tiempo mercados que buscan de cacaos de no tan alta calidad para la elaboración de chocolates con sus respectivas fórmulas.

La relación existente en la participación del Clon y el Cacao Nacional Fino en las exportaciones ecuatorianas hasta al momento es de: 72% Cacao CCN-51 y 28% Cacao Nacional. (Anecacao , 2020).

b) Cacao Nacional o de fino aroma en el Ecuador

Actualmente, el Ecuador abastece más de la mitad del volumen de cacao fino o de aroma transado en el mercado mundial, a partir de la cosecha de huertas tradicionales y modernas de cacao del tipo Nacional. Se siembran 365 mil hectáreas, en su mayoría en manos de pequeños productores. (Anecacao, 2020).

Demanda Proyectada

Para el cálculo de la demanda proyectada se tomará como base las exportaciones totales del 2019, empleando una tasa del 5% del crecimiento de la producción nacional de cacao, debido a que el incremento de las exportaciones es un reflejo del aumento de la producción.

Formula

$$C_n = C_o(1 + i)^n$$

Donde:

i= Tasa de crecimiento

n= Período

Cn= Cantidad Futura

Co= Consumo Actual

Tabla 4-3: Demanda Proyectada

Demanda Proyectada		
Período	Toneladas	Quintales
2019	297000	6534000
2020	311850	6860700
2021	327443	7203735
2022	343815	7563922
2023	361005	7942118
2024	379056	8339224
2025	398008	8756185

Fuente: Investigación de Campo

Realizado por: Guachun, K.2021

3.2.4. Análisis de la oferta

Evolución de la Oferta

La producción de cacao en el Ecuador, se concentran un 80% en las provincias de Guayas, Los Ríos, Manabí, Esmeraldas, El Oro y Santa Elena, mientras que el resto se distribuye en las provincias de Chimborazo, Bolívar, Cotopaxi, Pichincha, Azuay, Sucumbíos, Orellana, Napo y Zamora Chinchipe. (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2020).

En el 2019, la superficie plantada de cacao a nivel nacional fue de 601.954 hectáreas. La producción se concentra en la provincia del Guayas con el 31,33%.

Oferta Actual

La oferta del proyecto es la producción nacional de cacao, para lo cual se tomaron datos estadísticos proporcionados por el INEC y el ESPAC, como se detalla a continuación.

Tabla 5-3: Oferta Actual

Año	Superficie (Ha)		Producción (Tm.)	Ventas (Tm.)
	Plantada	Cosechada		
2017	573.516	467.327	205.955	203.368
2018	573.833	501.950	235.182	221.130
2019	601.954	525.435	283.680	275.798

Fuente: (INEC - ESPAC , 2019)

Realizado por: Guachun, K.2021

Oferta Proyectada

Para realizar la proyección de la oferta se empleará el mismo método de cálculo, utilizando una tasa de crecimiento del 5%, ya que según estudios realizados en julio del presente año por el Banco Central del Ecuador el cultivo de cacao crecerá en dicho porcentaje.

Tabla 6-3: Oferta Proyectada

Oferta Proyectada		
Período	Tonelada	Quintales
2019	283.680	6240960
2020	297.864	6553008
2021	312.757	6880658
2022	328.395	7224691
2023	344.815	7585926
2024	362.056	7965222
2025	380.158	8363483

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Guachun, K.2021

3.2.5. Determinación de la demanda Insatisfecha**Tabla 7-3: Demanda insatisfecha**

Año	Demanda	Oferta	Demanda Insatisfecha
2019	6534000	6240960	293040
2020	6860700	6553008	307692
2021	7203735	6880658	323077
2022	7563922	7224691	339230
2023	7942118	7585926	356192
2024	8339224	7965222	374002
2025	8756185	8363483	392702

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Guachun, K.2021

El centro de acopio “Procacao” cubrirá el 4,14% de la demanda insatisfecha en el primer año, con una producción anual de 13.365 quintales de cacao seco, los mismos que se detallan a continuación mediante la información obtenida mediante las encuestas realizadas a los agricultores de recinto Doraliza.

Tabla 8-3: Producción de cacao del recinto Doraliza

Número de agricultores	Número de hectáreas	Total de hectáreas de cultivo	de Quintales de producidos por cada hectárea	Total, de qq producidos por número de hectáreas
14	2	28	18	504
47	5	235	18	4230
36	9	324	18	5832
8	11	88	18	1584
105		675		12150

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Guachun, K.2021

Según el Banco Central del Ecuador el cantón El Triunfo debido a sus excelentes condiciones climáticas, refleja un crecimiento de la producción en un 10%, porcentaje empleado para proyectar la producción del recinto Doraliza.

Tabla 9-3: Producción proyectada

PRODUCTO	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Cacao CCN-51 Y fino aroma	12150	13365	14702	16172	17789	19568


Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Guachun, K.2021

3.2.6. Marketing Mix

3.2.6.1. El Producto

Tabla 10-3: Propiedades del cacao

CACAO	
	
Variedades de cacao en Ecuador	Cacao CCN-51. Cacao Nacional o de fino aroma.
Beneficios de consumo	Antidepresivo. Fortalece el corazón. Disminuye el riesgo de sufrir un accidente cerebrovascular.

Fuente: (Corporación Financiera Nacional (CFN), 2018)

Elaborado por: Guachun, K.2021

Cacao seco (comprando a los productores).

Hace referencia al cacao seco de tipo CCN-51 y fino aroma que es adquirido directamente de los agricultores, para luego proceder a su comercialización.

Cacao en baba procesado en el centro de acopio.

Es el cacao adquirido a los agricultores en su primera fase (baba), para posterior ser sometido a los procesos de fermentación y secado hasta alcanzar el 7% de humedad máximo exigido por las empresas para su exportación.

Servicio de procesamiento y secado de cacao.

El centro de acopio ofrece a los productores el servicio de secado en el cual podrán hacer uso de la infraestructura, maquina, insumos y mano de obra para cumplir con la fase final de secado del producto para posterior ser comercializado.

Marca y logo



Figura 1-3: Marca y logo

Realizado por: Guachun, K.2021

La marca que se diseñó para el proyecto es “Procacao” inspirado en el siguiente significado:

- Pro= haciendo alusión a los productores de cacao del recinto Doraliza, así como a la alta producción del cacao.
- Cacao= Porque es el producto que va a comercializar el centro de acopio.

El logotipo diseñado contiene unas manos abiertas que significa entregar un precio justo a cambio del producto, dentro de las mismas se encuentra una mazorca de cacao que representa la calidad y variedad del producto que se va a comercializar, todos estos símbolos se encuentran dentro de un círculo que representa el compromiso del centro de acopio para con los clientes.

Los colores utilizados en el logotipo fueron el amarillo representando la productividad, así como la energía y felicidad, el blanco refleja la transparencia del centro de acopio con sus clientes, el negro simboliza la formalidad del proyecto, el verde que simboliza la naturaleza y campo, por último, el café un color propiamente de cacao.

Eslogan

“EL AROMA DE LA VIDA”

3.2.6.2. Precio

El precio del cacao se establece en base a las cotizaciones en la bolsa de valores de Nueva York, es un producto que no mantiene un precio fijo durante un periodo determinado, al contrario, está expuesto a diversas fluctuaciones en el año y estos pueden variar debido a factores determinantes como la oferta y la demanda.

Tabla 11-3: Precios históricos del cacao

Precios históricos del cacao					
Período	Máximo	Mínimo	Diferencia	Promedio	Variación
2017	2.291,00	1.769,00	522	2.013,36	—
2018	2.914,00	1.836,00	1.078,00	2.317,73	13,13%
2019	2.783,00	1.901,00	882	2.352,00	1,46%
2020	2.998,00	2.137,00	861	2.535,73	7,25%
suma					21,83%
% variación Promedio					7,28%

Fuente: (Investing.com , 2020)

Realizado por: Guachun, K.2021

El precio del cacao durante los últimos 4 años ha incrementado significativamente a causa de la demanda internacional de este producto, alcanzando a inicios del 2020 un precio máximo de 2.998,00 la tonelada, creando altas expectativas en agricultores y empresas exportadoras y procesadoras de este producto, sin embargo precio que disminuyo por la emergencia sanitaria, ocasionando que los productores reciba \$40 dólares menos que al inicio del año, sin embargo el precio mínimo del cacao en este período es de 2.137,00 valor muy alentador para los agricultores a diferencia de años anteriores, que recibían menos por la venta de su cacao.

Por todo lo expuesto anteriormente el precio del cacao se estima de la siguiente manera:

Tabla 12-3: Cálculo del precio

Cálculo del precio		
Período	Precio Promedio (Tonelada)	Precio por Quintal
Enero – 30 Nov 2020	2.535,73	$P.Venta Emp Exp = \frac{2.535,73}{22,05} = \115 $P.Venta Centro de Acopio = 115 - 10 = \105 $P.Venta agricultores = 105 - 10 = \95

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Guachun, K.2021

Tabla 13-3: Precio de los productos y servicios

Producto	Precio de compra a los productores	Precio de Venta
Cacao CCN/51 y de fino aroma	\$95.00	\$105.00
Servicio de procesamiento y secado de cacao		\$6.00

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Guachun, K.2021

Tabla 14-3: Proyección del precio

Proyección del precio						
Unidad	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Tonelada	\$2.535,73	\$2.720,29	\$2.918,28	\$3.130,68	\$3.358,54	\$3.602,99
Quintal	\$115	\$124	\$133	\$142	\$153	\$164

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Guachun, K.2021

3.2.6.3. Canales de distribución

El canal de distribución que empleara el centro de acopio para la comercialización del producto será de recorrido corto, iniciando por la producción de cacao por parte de los productores del recinto Doraliza, para luego ser vendido al centro de acopio en el cual será procesado hasta cumplir con las normas y condiciones de exportaciones que son de secado, empaque y peso óptimo para luego ser comercializado a los clientes finales que son las empresas nacionales o exportadoras de grano seco de cacao.



Gráfico 1-3: Canal de comercialización

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Guachun, K.2021

3.2.6.4. Estrategias de comercialización

El centro de acopio Procacao aplicara diversas estrategias para la comercialización del producto ante los clientes potenciales, conformado por las empresas nacionales y exportadoras de cacao en grano ubicadas en los cantones Guayaquil y Duran.

- Cacao libre de impurezas y contaminación de humo.
- Realizar convenios entre el centro de acopio y los clientes.
- Precio competitivo.
- El grano de cacao contara con los requisitos físicos y de calidad impuestas por el INEN, como el porcentaje de humedad máximo del 7%, peso de 150 libras y el envase establecido para su exportación.

3.2.6.5. Promoción

Se utilizarán diversos medios de promoción para dar a conocer el centro de acopio “Procacao” a los productores de cacao del recinto Doraliza como volantes, poster, afiches, entre otros, ubicados en sectores estratégicos y entregados en reuniones con la finalidad de dar a conocer los servicios y beneficios que brindará la organización.

3.2.6.6. Publicidad

El centro de acopio Procacao dará a conocer información relevante como el precio a los agricultores, a través de dos medios de comunicación, la radio ya que mediante las encuestas se

demonstró que es el medio de comunicación más utilizado en el sector, seguido por las redes sociales como Facebook, WhatsApp, Instagram.

3.2.6.7. *Lienzo Canvas*

En el proyecto se empleó el lienzo canvas un modelo de negocio y una herramienta muy fácil y práctica que sirvió para identificar y conocer los puntos clave del centro de acopio.

Tabla 15-3: Lienzo Canvas

Socios Clave	Actividades Clave	Propuesta de valor	Relación con clientes	Segmento de clientes
a) Estrategias con Clientes: Empresas exportadoras y productoras de cacao.	Estudio Técnico: La planta contara con la dimensión de 300 metros cuadrados.	Cacao CCN-51: Cacao ecuatoriano, con alta productividad y calidad.	Marketing online: Mediante redes sociales Facebook, WhatsApp e Instagram.	Empresas exportadoras y procesadoras de cacao.
b) Estrategias con los productores: Productores de cacao del recinto Doraliza.		Cacao de fino aroma: Producto emblemático del Ecuador por su fragancia.	Marketing offline: Radio.	
c) Estrategias con representantes del sector: Asociación de pequeños y grandes productores agrícolas Doraliza.	Recursos Clave Físicos: Activos Fijos. Intelectuales: Activo diferido. Humanos: Mano de obra directa e indirecta. Económicos: Gastos Operativos.	Servicio de procesamiento y secado: Los agricultores podrán disponer y la infraestructura y mano de obra para el secado de su producto.	Canal Indirecto corto: Productores de cacao, centro de acopio y cliente final.	
Estructura de costos Estados financieros, indicadores financieros, costos fijos y variables.		Fuentes de Ingreso Obtenidos por la venta de cacao seco y por el servicio de procesamiento y secado de cacao.		

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Guachun, K.2021

3.3. Estudio Técnico

3.3.1. *Tamaño del proyecto*

El tamaño del proyecto hace énfasis en la capacidad instalada que tendrá el centro de acopio de manera diaria, semanal, mensual y anual, para la comercialización de cacao.

Para determinar la capacidad de producción del centro de acopio se debe tener en cuenta que la empresa laborara 8 horas diarias de lunes a sábado, es decir 6 días a la semana, equivalente a 24 días al mes y 288 días al año.

Tabla 16-3: Tamaño del proyecto

Años	Producción diaria	Producción semanal	Producción Mensual	Anual (Participación en el mercado)
1	46	278	1114	13365
2	51	306	1225	14702
3	56	337	1348	16172
4	62	371	1482	17789
5	68	408	1631	19568

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Guachun, K.2021

3.3.2. *Localización del Proyecto*

Para establecer la localización idónea del centro de acopio Procacao se determinará la macro localización y micro localización, en la cual se analizarán y detallarán los factores claves para la ubicación del proyecto.

3.3.2.1. *Macro Localización*

El centro de acopio “Procacao” estará ubicado en:

Tabla 17-3: Macro localización

Determinante	Ubicación
País:	Ecuador
Provincia:	Guayas
Región:	Costa
Cantón:	El Triunfo

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Guachun, K.2021

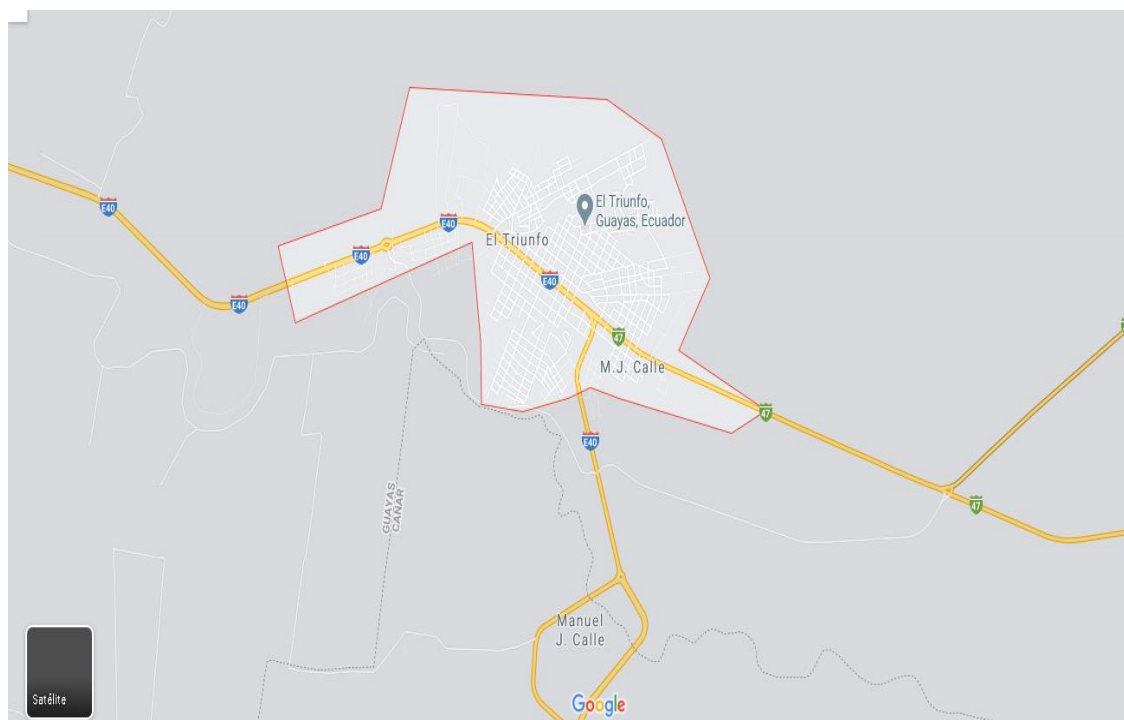


Figura 2-3: Ubicación cantón El Triunfo

Fuente: Google maps

3.3.2.2. *Micro Localización*

Para determinar la micro localización del proyecto se empleará el método de localización por puntos ponderados, evaluando cada uno de los sectores estratégicos con cada una de las variables seleccionadas.

Factores para determinar la micro localización

Cercanía del Mercado: Se mantendrá una cercanía con los clientes potenciales (empresas exportadoras y procesadoras de cacao) para facilitar la comercialización del producto.

Cercanía de las fuentes de abastecimiento: El emprendimiento tendrá cercanía con los agricultores del recinto Doraliza quienes forman parte del mercado proveedor para el abastecimiento del producto.

Tendencias de desarrollo de la región: Una de las finalidades es promover el desarrollo económico y social del sector, mediante la creación de plazas de empleo.

Tabla 18-3: Factores de micro localización

Factores de Localización	Necesario	Importante	Indiferente	Innecesario
Cercanía a los agricultores		x		
Estructura legal			x	
Cercanía a los consumidores		x		
Costo de instalación			x	
Transporte	x			
Disponibilidad de Terreno		x		
Impuestos			x	
Servicios Básicos	x			
Competencia	x			
Mano de Obra	x			

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Guachun, K.2021

Para realizar la matriz de ponderación se tomarán aquellos factores considerados necesarios e importantes.

- Opción A = Recinto Chanchan
- Opción B = Recinto Doraliza
- Opción C = Recinto San Joaquín

Tabla 19-3: Método de localización por puntos ponderados

Factores	Peso	Calificación			Puntaje		
		A	B	C	A	B	C
Cercanía a los agricultores	0,25	7	9	6	1,75	2,25	1,5
Cercanía a los consumidores	0,15	6	7	6	0,9	1,05	0,9
Transporte	0,08	7	8	7	0,56	0,64	0,56
Disponibilidad de terreno	0,13	5	9	4	0,65	1,17	0,52
Servicios básicos	0,07	8	9	7	0,56	0,63	0,49
Competencia	0,12	8	8	7	0,96	0,96	0,84
Disponibilidad de recursos humanos	0,2	8	9	8	1,6	1,8	1,6
Total	1	49	59	45	6,98	8,5	6,41

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Guachun, K.2021

Mediante el método cualitativo por puntos, el lugar idóneo para la localización del proyecto es el recinto Doraliza con 59 puntos con relación a los demás sectores.

Tabla 20-3: Micro localización

Determinante	Ubicación
Cantón	El Triunfo
Recinto	Doraliza
Referencia	A 200 metros de la Escuela Republica de Colombia

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Guachun, K.2021



Figura 3-3: Ubicación del centro de acopio

Fuente: Google maps

3.3.3. Ingeniería del Proyecto

Requerimientos Técnicos

Antes de describir los procesos de los productos y servicios del centro de acopio, es necesario identificar los requisitos físicos y de calidad para los granos de cacao exigidos por la Norma Técnica Ecuatoriana para su comercialización y exportación.

Tabla 21-3: Requerimientos técnicos

Requisitos	Cacao Fino			Cacao CCN51		Método de ensayo
	A.S.S.S	A.S.S	A.S.E	C.S.S	C.S.C	
Humedad, máximo, %	7	7	7	7	7	NTE INEN-ISO 2291
Peso de 100 granos, g	>130	>120 a130	100 a 120	>125	110- 125	^a
Granos fermentados mínimo, %	75	65	53	68	55	NTE INEN-ISO 2291
Granos violetas máximo, %	15	21	25	18	26	NTE INEN-ISO 1114
Granos pizarrosos, máximo, %	9	12	18	12	15	NTE INEN-ISO 1114
Granos mohosos, máximo, %	1	2	4	2	4	NTE INEN-ISO 1114
TOTALES (análisis sobre 100 granos), mínimo	100	100	100	100	100	
0Granos defectuosos máximo, %	0	1	3	1	3	b
Material relacionado al cacao, máximo, %	1	1	1	1	1	b
Material extraño, máximo, %	0	0	0	0	0	b

Fuente: (Servicio Ecuatoriano de Normalización , 2018)

Realizado por: Guachun, K.2021

El centro de acopio procacao tendra tres tipos de procesos para los diferentes productos y servicios:

3.3.3.1. Flujograma del proceso de compra de cacao en baba

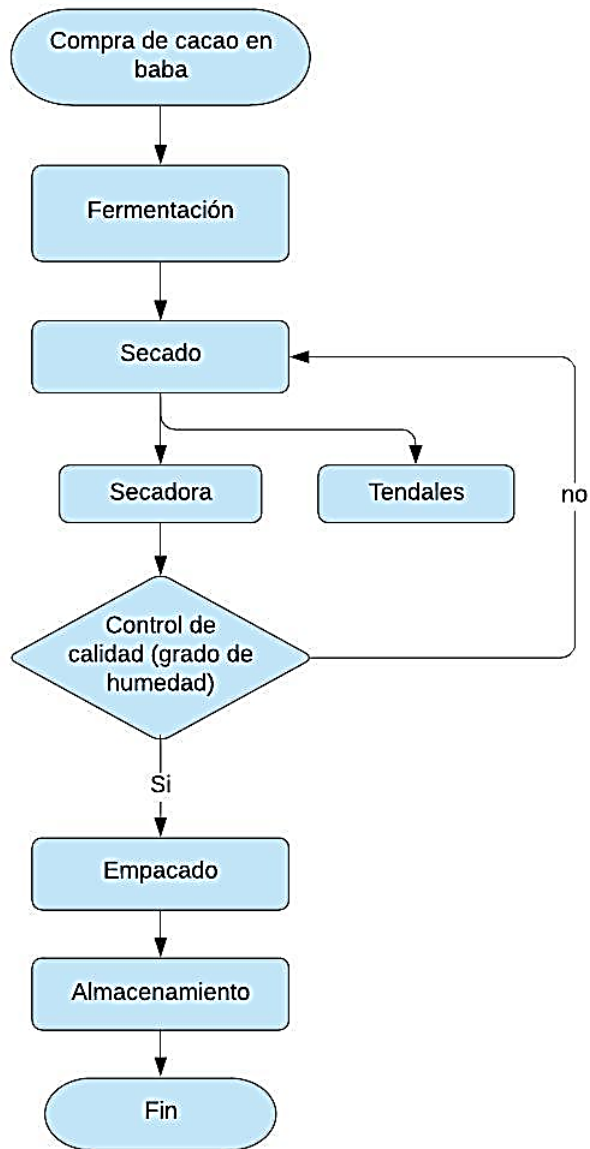


Gráfico 2-3: Flujograma del proceso de compra de cacao en baba

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Guachun, K.2021

Tabla 22-3: Necesidades de talento humano del proceso de compra de cacao en baba

Necesidades de talento humano			
Proceso	Denominación del puesto	Costo Mensual	Costo Anual
Compra de cacao en baba	Operario 1		
fermentación	Operario 1		
Secadora	Operario 1	\$400,00	\$4.800,00
Control de calidad	Operario 1		
Empacado	Operario 2	\$400,00	\$4.800,00
Almacenamiento	Operario 2		
Fin	Operario 2		
TOTAL		\$800,00	\$9.600,00

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Guachun, K.2021

Tabla 23-3: Materiales directos del proceso de compra de cacao en baba

Necesidades de Materiales Directos				
Actividad	Descripción	Cant.	Precio Unitario	Total
Compra de cacao en baba	Ninguno	0	\$0,00	\$0,00
Fermentación	Ninguno	0	\$0,00	\$0,00
Secadora	Ninguno	0	\$0,00	\$0,00
Control de calidad	Ninguno	0	\$0,00	\$0,00
Empacado	Sacos	300	\$2,50	\$750,00
	Hilo de yute	100	\$0,15	\$15,00
	Agujeta	1	\$1,00	\$1,00
Almacenamiento	Ninguno	0	\$0,00	\$0,00
Fin	Ninguno	0	\$0,00	\$0,00
TOTAL			\$3,65	\$766,00

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Guachun, K.2021

Tabla 24-3: Maquinaria y equipo del proceso de compra de cacao en baba

Necesidades de Maquinaria y Equipos				
Actividad	Descripción	Cant.	Costo Unitario	Costo Total
Compra de cacao en baba	Ninguno	0	\$0,00	\$0,00
Fermentación	Cajas fermentadoras	3	\$75,00	\$225,00
Secadora	Secadora Industrial	1	\$2.700,00	\$2.700,00
	Tangue de gas	2	\$38,00	\$76,00
	Palas para cacao	2	\$6,00	\$12,00
Control de calidad	Medidor de humedad	1	\$45,00	\$45,00
Empacado	Balanza Industrial	1	\$350,00	\$350,00
Almacenamiento	Carretilla transportable	1	\$49,00	\$49,00
Fin	Ninguno	0	\$0,00	\$0,00
Total			\$3263,00	\$3457,00

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Guachun, K.2021

3.3.3.2. *Flujograma del proceso de compra de cacao seco*

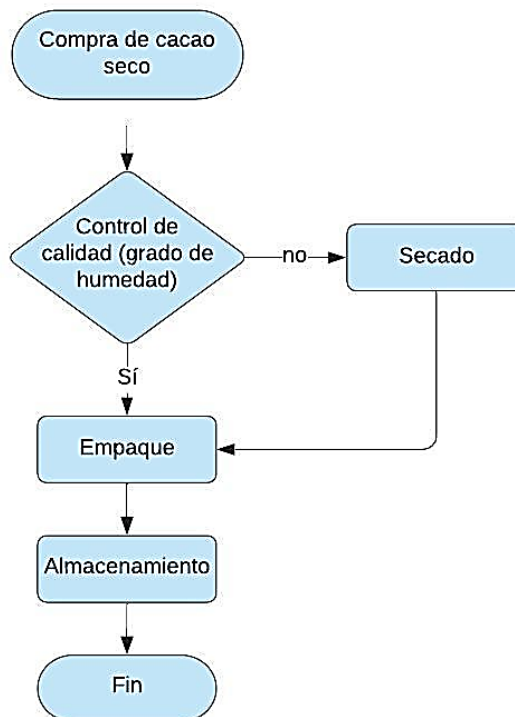


Gráfico 3-3: Flujograma del proceso de compra de cacao seco

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Guachun, K.2021

Tabla 25-3: Talento humano del proceso de compra de cacao seco

Necesidades de talento humano			
Proceso	Denominación del puesto	Costo Mensual	Costo Anual
Compra de cacao seco	Operario 1		
Control de calidad	Operario 1	\$400,00	\$4.800,00
Secado	Operario 1		
Empaque	Operario 2	\$400,00	\$4.800,00
Almacenamiento	Operario 2		
Fin	Operario 2		
TOTAL		\$800,00	\$9.600,00

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Guachun, K.2021

Tabla 26-3: Materiales directos del proceso de compra de cacao seco

Necesidades de Materiales Directos				
Actividad	Descripción	Cant.	Precio Unitario	Total
Compra de cacao seco	Ninguno	0	\$0,00	\$0,00
Control de calidad	Ninguno	0	\$0,00	\$0,00
Secadora	Ninguno	0	\$0,00	\$0,00
Empacado	Sacos	300	\$2,50	\$750,00
	Hilo de yute	100	\$0.15	\$15,00
	Agujeta	1	\$1,00	\$1,00
Almacenamiento	Ninguno	0	\$0,00	\$0,00
Fin	Ninguno	0	\$0,00	\$0,00
TOTAL			\$3,65	\$766,00

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Guachun, K.2021

Tabla 27-3: Maquinaria y equipo del proceso de compra de cacao seco

Necesidades de Maquinaria y Equipos				
Actividad	Descripción	Cant.	Costo Unitario	Costo Total
Compra de cacao seco	Ninguno	0	\$0,00	\$0,00
Control de calidad	Medidor de humedad	1	\$45,00	\$45,00
Secadora	Secadora Industrial	1	\$2.700,00	\$2.700,00
	Tangue de gas	2	\$38,00	\$76,00
	Palas para mover cacao	2	\$6,00	\$12,00
Empacado	Balanza Industrial	1	\$350,00	\$350,00
Almacenamiento	Carretilla transportable	1	\$49,00	\$49,00
Fin	Ninguno	0	\$0,00	\$0,00
Total			\$3.188,00	\$3.232,00

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Guachun, K.2021

3.3.3.3. Flujograma del servicio de procesamiento y secado de cacao

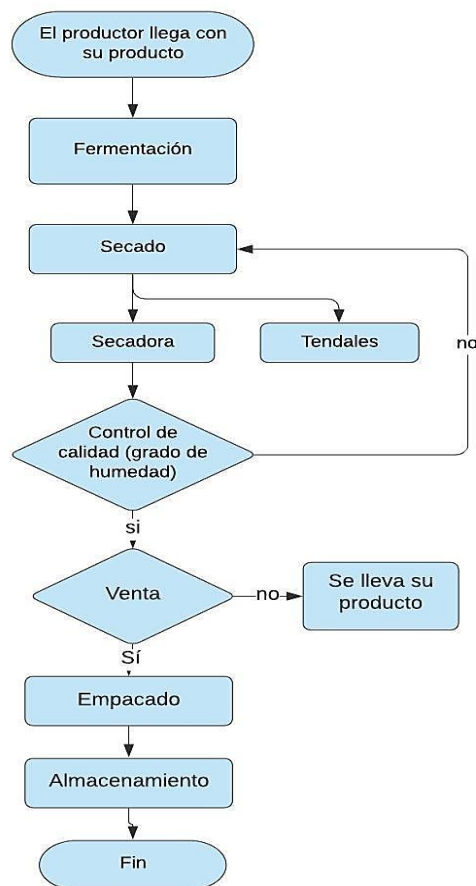


Gráfico 4-3: Flujograma del servicio de procesamiento y secado de cacao

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Guachun, K.2021

Tabla 28-3: Talento humano del servicio de procesamiento y secado de cacao

Necesidades de talento humano			
Proceso	Denominación del puesto	Costo Mensual	Costo Anual
El productor llega con su producto	Operario 1		
fermentación	Operario 1		
Secadora	Operario 1	\$400,00	\$4.800,00
Control de calidad	Operario 1		
Venta	Operario 2	\$400,00	\$4.800,00
Empacado	Operario 2		
Almacenamiento	Operario 2		
Fin	Operario 2		
TOTAL		\$800,00	\$9.600,00

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Guachun, K.2021

Tabla 29-3: Materiales directos del servicio de procesamiento y secado de cacao

Necesidades de Materiales Directos				
Actividad	Descripción	Cant.	Precio Unitario	Total
El productor llega con su producto	Ninguno	0	\$0,00	\$0,00
Fermentación	Ninguno	0	\$0,00	\$0,00
Secadora	Ninguno	0	\$0,00	\$0,00
Control de calidad	Ninguno	0	\$0,00	\$0,00
Venta	Ninguno	0	\$0,00	\$0,00
Empacado	Sacos	300	\$2,50	\$750,00
	Hilo de yute	100	\$0,15	\$15,00
	Agujeta	1	\$1,00	\$1,00
Almacenamiento	Ninguno	0	\$0,00	\$0,00
Fin	Ninguno	0	\$0,00	\$0,00
TOTAL			\$3,65	\$766,00

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Guachun, K.2021

Tabla 30-3: Maquinaria y equipo del servicio y procesamiento y secado de cacao

Necesidades de Maquinaria y Equipos				
Actividad	Descripción	Cant.	Costo Unitario	Costo Total
El productor llega con su producto	Ninguno	0	\$0,00	\$0,00
Fermentación	Cajas fermentadoras	3	\$75,00	\$225,00
Secadora	Secadora Industrial	1	\$2.700,00	\$2.700,00
	Tangue de gas	2	\$38,00	\$76,00
	Palas para mover cacao	2	\$6,00	\$12,00
Control de calidad	Medidor de humedad	1	\$45,00	\$45,00
Venta	Ninguno	0	\$0,00	\$0,00
Empacado	Balanza Industrial	1	\$350,00	\$350,00
Almacenamiento	Carretilla transportable	1	\$49,00	\$49,00
Fin	Ninguno	0	\$0,00	\$0,00
Total			\$3263,00	\$3457,00

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Guachun, K.2021

Resumen General**Tabla 31-3:** Necesidades de talento humano

Necesidad de Talento Humano			
Requerimiento	Denominación del puesto	Costo Mensual	Costo Anual
Mano de obra directa	Operario 1	\$400,00	\$4.800,00
Mano de obra directa	Operario 2	\$400,00	\$4.800,00
TOTAL		\$800,00	\$9.600,00

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Guachun, K.2021

Tabla 32-3: Necesidades de materiales directos

Necesidad de Materiales Directos				
Material	Descripción	Cant.	Precio Unitario	Total
Sacos	Sacos de Yute	300	\$1,75	\$525,00
Hilo de yute	➤ Color: Café. ➤ Peso: 175g	100	\$0.15	\$15,00
Agujeta	Agujas metálicas para coser sacos.	1	\$1,00	\$1,00
TOTAL			\$2,90	\$541,00

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Guachun, K.2021

Tabla 33-3: Necesidades de Maquinaria y equipo

Maquinaria y Equipo				
Equipo	Descripción	Cant.	Precio Uni.	Total
Balanza Industrial	➤ Capacidad: De pesaje hasta 500 kg ➤ Portátil ➤ De fácil transportación	1	\$350,00	\$350,00
Cajas Fermentadoras	➤ Son cajas de madera que sirve para fermentar el cacao antes del proceso de secado.	3	\$75,00	\$225,00
Secadora Industrial	➤ Marca: SIRCA ➤ Capacidad: De 10 hasta 150 qq.	1	\$2.700,00	\$2.700,00
Tanque de gas	Cilindro de gas amarillo marca duragas nuevo vacío.	2	\$38,00	\$76,00
Medidor de Humedad	➤ Rango de humedad: 6-30% ➤ Precisión: + / - 0.5% n o +/- 0.5%	1	\$45,00	\$45,00
Palas para mover el cacao	Palas de madera para mover el cacao durante el proceso de secado.	2	\$6,00	\$12,00
Carretilla Transportable	Carretilla para transportar el producto	1	\$49,00	\$49,00
TOTAL			\$3263,00	\$3457,00

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Guachun, K.2021

3.3.3.4. Distribución de la planta

Una correcta distribución de la planta permite a los trabajadores realizar sus funciones de manera eficiente, elevando su desempeño laboral, de igual manera garantiza que los agricultores disfruten de un ambiente cómodo y amigable.

El centro de acopio tendrá una dimensión de 300 metros cuadrados en la cual se distribuirán las diversas áreas como de fermentación, secado, pesado – empaque, bodega y administrativa.

La distribución de la planta del centro de acopio Procacao estará conformada de la siguiente manera:

Tabla 34-3: Distribución de la planta

Detalle	Dimensiones	Área Cuadrada
Área administrativa/ Oficina	5m*7m	35m ²
Área de fermentación	4,14m*7m	29m ²
Área de secado (secadora/ tendales)	8,14m*7m	57m ²
Área de pesado y empaque	8m*7m	56m ²
Área de almacenamiento	7m*12m	84m ²
Baño	3m*4m	12 m ²
Zona de carga y descarga	9m*3m	27m ²
Total, de la Infraestructura		300²

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Guachun, K.2021

**Distribución de la planta del centro de acopio
"Procacao"**

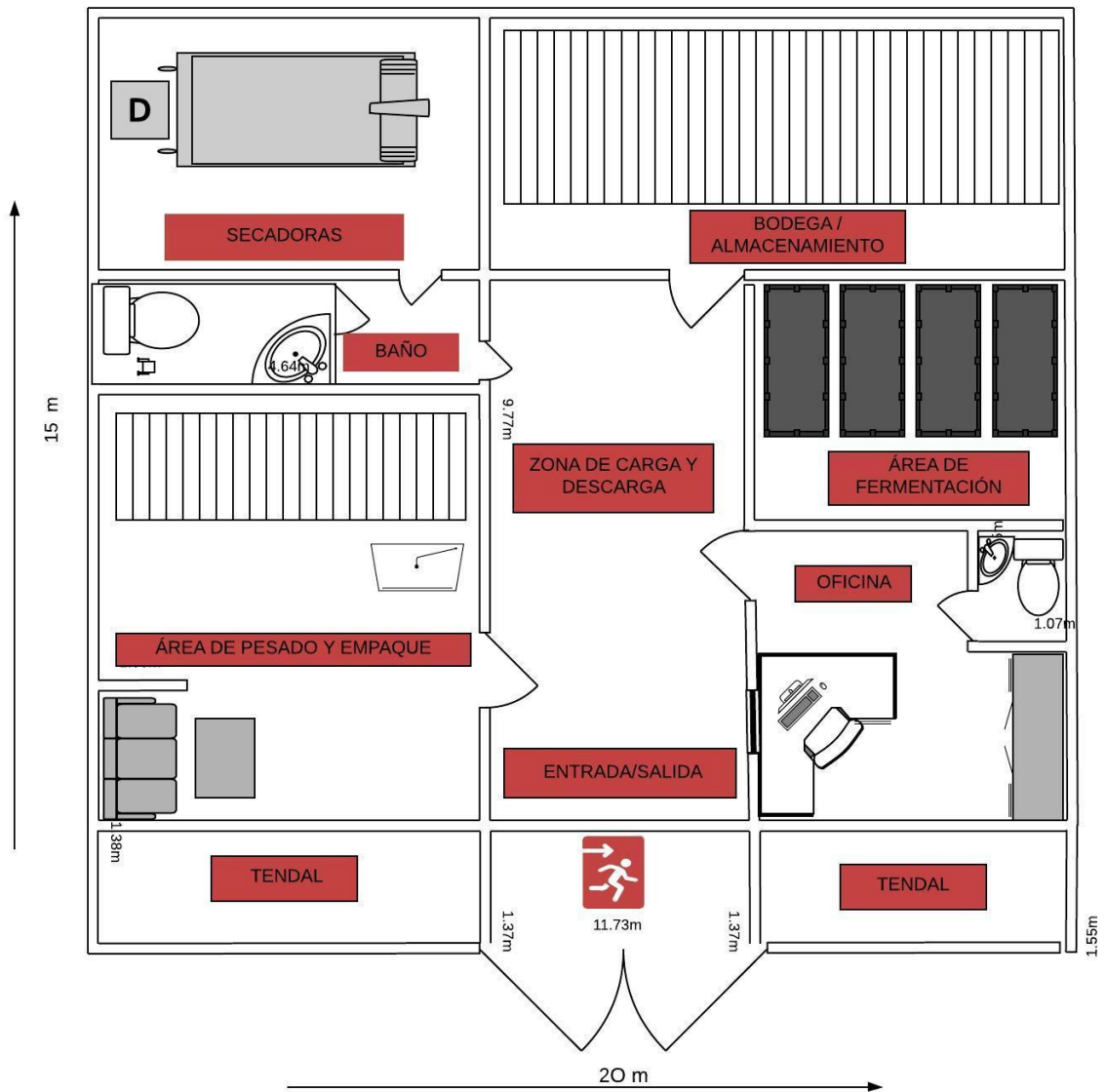


Figura 4-3: Distribución de la planta

Elaborado por: Guachun, K.2021

Tabla 35-3: Necesidades de equipo de cómputo

Necesidades de Equipos de Cómputo				
Equipo de cómputo	Descripción	Cant.	Precio Unitario	Total
Computadora de escritorio	➤ Procesador: Intel Core i3 ➤ Disco duro: 1000 GB	1	\$369,50	\$369,50
Impresora	➤ Marca: Canon ➤ Modelo: e471 ➤ Voltaje: 110 V	1	\$139,00	\$139,00
Total			\$548,50	\$508,50

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Guachun, K.2021

Tabla 36-3: Necesidades de muebles de oficina

Necesidades de Muebles de Oficina				
Muebles de Oficina	Descripción	Cant.	Precio Unitario	Total
Escritorio	➤ Marca: Mundo Box ➤ Largo: 100cm ➤ Altura x profundidad: 75cm x 50 cm	1	\$50,00	\$50,00
Archivadores	➤ Archivador metálico	1	\$59,00	\$59,00
Silla Ejecutiva	➤ Respaldo: Malla ➤ Asiento: Espuma tapizado en malla ➤ Base: Metal	1	\$56,00	\$56,00
Silla de espera	• Respaldo y asiento de cuero sintético	3	\$20,00	\$60,00
TOTAL			\$185,00	\$225,00

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Guachun, K.2021

3.4. Estudio Organizacional

3.4.1. *La empresa*

El centro de acopio Procacao es una empresa privada, con fines lucrativos, dedicada a la compra y venta de granos secos de cacao, su principal finalidad es mejorar la comercialización de cacao realizada por los agricultores de cacao del recinto Doraliza.

3.4.2. *Misión*

El centro de acopio Procacao busca promover la actividad agrícola, mediante productos y servicios de calidad, promoviendo el desarrollo económico y social del sector.

3.4.3. *Visión*

Ser la empresa comercial líder en el mercado, con un personal comprometido, mejorando continuamente nuestros procesos, dándole un valor agregado a los productos y servicios relacionados a la agricultura con la finalidad de satisfacer las exigencias de los clientes.

3.4.4. *Valores*

El centro de acopio “Procacao” aplicara los siguientes valores:

- Transparencia
- Honestidad
- Responsabilidad
- Calidad
- Atención al cliente

3.4.5. Organigrama estructural

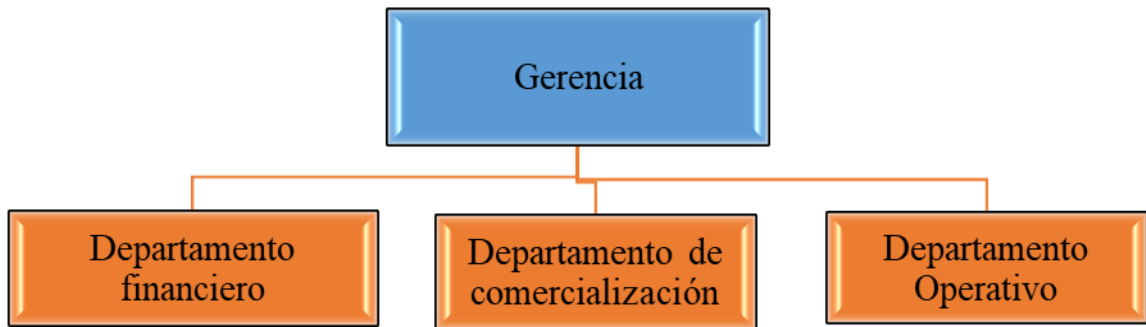


Gráfico 5-3: Organigrama estructural

Elaborado por: Guachun, K.2021

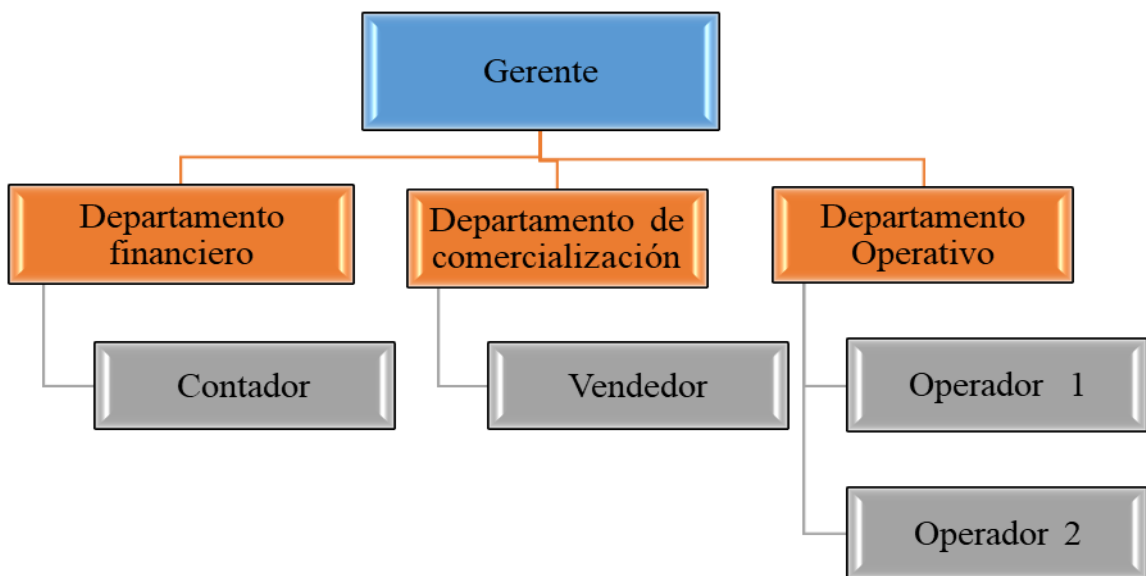



Gráfico 6-3: Diagrama de posición

Elaborado por: Guachun, K.2021

3.4.6. Manual de funciones

Tabla 37-3: Manual de funciones del gerente

		CENTRO DE ACOPIO “PROCACAO” MANUAL DE FUNCIONES	
		Fecha: 11/01/2021	Página: 1 de 4
Nombre del puesto:	Gerente		
Departamento:	Administrativo		
DESCRIPCIÓN DEL PUESTO			
Misión del puesto:	Planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades administrativas, técnicas y operativas del centro de acopio.		
PERFIL DEL CARGO			
Formación Académica:	Licenciado en administración de empresas y carreras afines.		
Edad:	22 a 38 años.		
Experiencia:	Mínimo 2 años de experiencia		
Conocimientos específicos:	Capacidad para resolver problemas, planificar, negociar, seleccionar personal, finanzas y contabilidad.		
Esfuerzo físico y mental:	Requiere de mayor esfuerzo mental.		
Jornada Laboral:	De lunes a sábado de 8 am a 12 am y de 2 pm a 5pm		
FUNCIONES ESPECÍFICAS DEL CARGO			
<ul style="list-style-type: none"> • Planificar los objetivos generales y específicos de la empresa. • Representar a la empresa. • Planificar las actividades de la empresa. • Dirigir la empresa y tomar decisiones. • Supervisar las distintas áreas de la empresa. • Realizar negociaciones con los clientes y los proveedores. • Analizar los estados financieros. 			

Realizado por: Guachun, K.2021

Tabla 38-3: Manual de funciones del contador




CENTRO DE ACOPIO
“PROCACAO”
MANUAL DE FUNCIONES

	Fecha: 11/01/2021	Página: 2 de 4
Nombre del puesto:	Contador	
Departamento:	Administrativo	
DESCRIPCIÓN DEL PUESTO		
Misión del cargo:	Realizar las actividades y contables y tributarias de la empresa.	
PERFIL DEL CARGO		
Formación Académica:	Licenciado. CPA.	
Edad:	25- 35 años.	
Experiencia:	Mínimo 1 año de experiencia en cargos similares.	
Conocimientos específicos:	Contabilidad, tributación y manejo de sistemas contables.	
Esfuerzo físico y mental:	Requiere de mayor esfuerzo mental.	
Jornada Laboral:	De lunes a sábado de 8 am a 12 am y de 2 pm a 5pm	
FUNCIONES ESPECÍFICAS DEL CARGO		
<ul style="list-style-type: none"> • Realizar las declaraciones del IVA e impuesto a la renta. • Afiliar a los empleados al IESS. • Calcular los beneficios por ley y la liquidación de los empleados. • Elaborar los estados financieros. • Realizar los roles de pago de los empleados. • Realizar los pagos por la compra de cacao seco y baba. • Realizar el cierre de caja. 		


Realizado por: Guachun, K.2021

Tabla 39-3: Manual de funciones del vendedor

	CENTRO DE ACOPIO “PROCACAO” MANUAL DE FUNCIONES	
	Fecha: 11/01/2021	Página: 3 de 4
Nombre del puesto:	Vendedor	
Departamento:	Comercialización	
DESCRIPCIÓN DEL PUESTO		
Misión del cargo:	Realizar el proceso de compra y venta de cacao.	
PERFIL DEL CARGO		
Formación Académica:	Licenciado en Marketing	
Edad:	20- 35 años.	
Experiencia:	Mínimo 1 año de experiencia en actividades similares	
Conocimientos específicos:	Microsoft Office y matemáticas.	
Esfuerzo físico y mental:	Requiere de mayor esfuerzo mental	
Jornada Laboral:	. De lunes a sábado de 8 am a 12 am y de 2 pm a 5pm	
FUNCIONES ESPECÍFICAS DEL CARGO		
<ul style="list-style-type: none"> • Realizar la compra de cacao seco y/o baba a los agricultores. • Ejecutar la venta de cacao seco a los clientes. • Fidelizar a los clientes. • Captar nuevos clientes. • Dar a conocer el precio del producto. • Verificar que el producto cumpla con todas las normas técnicas y de calidad, para su comercialización. • Elaborar el reporte de ventas. 		

Realizado por: Guachun, K.2021

Tabla 40-3: Manual de funciones del operador

	CENTRO DE ACOPIO “PROCACAO” MANUAL DE FUNCIONES	
	Fecha: 11/01/2021	Página: 4 de 4
Nombre del puesto:	Operador	
Departamento:	Operativo	
DESCRIPCIÓN DEL PUESTO		
Misión del cargo:	Realizar las actividades operativas del secado de cacao.	
PERFIL DEL CARGO		
Formación Académica:	Bachiller	
Edad:	20- 35 años.	
Experiencia:	Mínimo 1 año de experiencia en actividades similares	
Conocimientos específicos:	Manejo de máquinas de secado	
Esfuerzo físico y mental:	Requiere de mayor esfuerzo físico	
Jornada Laboral:	. De lunes a sábado de 8 am a 12 am y de 2 pm a 5pm	
FUNCIONES ESPECÍFICAS DEL CARGO		
<ul style="list-style-type: none"> • Calificación del grano de cacao. • Recepción del producto • Pesar y empacar el producto. • Realizar los procesos de fermentación y secado. • Almacenar el producto. • Realizar el proceso de carga y descarga. • Mantener limpia las instalaciones del centro de acopio. 		
Realizado por: Guachun, K.2021		

3.5. Estudio Legal

Para que el centro de acopio Procacao inicie con sus actividades económicas, es necesario antes cumplir con todos los requisitos legales para el correcto funcionamiento de esta, los mismos que se detallan a continuación.

3.5.1. Registro Único de Contribuyentes

Según el Servicio de Rentas Internas (2020), “El Registro Único de Contribuyentes es un instrumento que tiene por función registrar e identificar a los contribuyentes con fines impositivos y proporcionar esta información a la Administración Tributaria”.

Requisitos

- Cédula de identidad o pasaporte original.
- Certificado de votación original.
- Planilla de servicios Básicos.

3.5.2. Permiso de Bomberos

El permiso de bomberos es otro de los requisitos indispensables para el funcionamiento de la empresa.

Requisitos

- Copia de la cédula de identidad o pasaporte
- Copia del Ruc
- Solicitud de inspección.
- Informe de inspección del cuerpo de bomberos.
- Orden de pago.
- Pago de la tasa por el servicio.

3.5.3. Registro Sanitario

Para obtener el registro sanitario se debe realizar una serie de trámites en la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia (ARCSA).

3.5.4. *Patente Municipal*

Para obtener el registro de patente municipal se debe cumplir con una serie de requisitos las mismas que se detallan a continuación:

- Formulario de solicitud para el registro de patentes para personas naturales.
- Original y copio de cédula.
- Original y copia del Ruc.
- Original y copia del permiso de cuerpo de bomberos.

3.6. Estudio económico financiero

Después de haber realizados los estudios previos, se procede a desarrollar el estudio económico-financiero donde se detalla información sobre la inversión inicial, costos, gastos, ingresos y estados financieros proyectados.

3.6.1. *Inversión inicial*

Es la inversión que requiere el proyecto para poder iniciar sus actividades económicas, está conformado por la inversión fija, diferida y capital de trabajo.

Tabla 41-3: Inversión inicial

Inversión fija	
Maquinaria	\$3.457,00
Equipo de computo	\$508,50
Muebles de oficina	\$225,00
Equipo de Oficina	\$35,00
Terreno	\$3.000,00
Edificio	\$23.000,00
Total, Inversión fija	\$30.225,50
Inversión diferida	
Gastos de organización y puesta en marcha	\$500
Registro Único de Contribuyentes	\$0,00
Permiso cuerpo de bomberos	\$40,00
Registro de sanitario	\$92,00
Patente municipal	\$100,00
Total, Inversión Diferida	\$732
Capital de Trabajo	\$129.140,43
TOTAL, INVERSIONES	\$160.097,93

Realizado por: Guachun, K.2021

3.6.1.1. Inversión Fija

Son todos los bienes tangibles que la empresa necesitar para iniciar sus actividades económicas.

a. Terreno

Tabla 42-3: Terreno

Terreno			
Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Total
1	Terreno 300 m2	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00
TOTAL		\$ 3.000,00	\$ 3.000,00

Realizado por: Guachun, K.2021

b. Edificio

Tabla 43-3: Edificio

Edificio			
Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Total
1	Edificio	\$23.000,00	\$23.000,00
TOTAL		\$23.000,00	\$23.000,00

Realizado por: Guachun, K.2021

c. Maquinaria y equipo

Tabla 44-3: Maquinaria y equipo

Maquinaria y Equipo			
Cantidad	Descripción del equipo	Precio Unitario	Total
1	Balanza Industrial	\$350,00	\$350,00
3	Cajas Fermentadoras	\$75,00	\$225,00
1	Secadora Industrial	\$2.700,00	\$2.700,00
2	Tanque de gas	\$38,00	\$76,00
1	Medidor de Humedad	\$45,00	\$45,00
2	Palas para mover el cacao	\$6,00	\$12,00
1	Carretilla Transportable	\$49,00	\$49,00
	TOTAL	\$3.263,00	\$3.457,00

Realizado por: Guachun, K.2021

d. Muebles de oficina

Tabla 45-3: Muebles de oficina

Muebles de Oficina			
Cantidad	Descripción Muebles de Oficina	Precio Unitario	Total
1	Escritorio	\$50,00	\$50,00
1	Archivadores	\$59,00	\$59,00
1	Silla Ejecutiva	\$56,00	\$56,00
3	Silla de espera	\$20,00	\$60,00
TOTAL		\$185,00	\$225,00

Realizado por: Guachun, K.2021

e. Equipo de oficina

Tabla 46-3: Equipo de oficina

Equipo de Oficina			
Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Total
1	Teléfono	\$35,00	\$35,00
TOTAL		\$35,00	\$35,00

Realizado por: Guachun, K.2021

f. Equipo de cómputo

Tabla 47-3: Equipo de cómputo

Equipo de Cómputo			
Cantidad	Descripción del equipo	Precio Unitario	Total
1	Computadora de escritorio	\$369,50	\$369,50
1	Impresora	\$139,00	\$139,00
Total		\$508,50	\$508,50

Realizado por: Guachun, K.2021

3.6.1.2. Inversión diferida

Es la inversión en bienes y servicios intangibles, que el proyecto necesita para iniciar sus operaciones económicas como los gastos de constitución y los gastos de puesta en marcha.

Tabla 48-3: Inversión diferida

Inversión diferida	
Descripción	Total
Gasto de organización y puesta en marcha	\$ 500,00
Registro Único de Contribuyentes	\$ -
Permiso cuerpo de bomberos	\$ 40,00
Registro de sanitario	\$ 92,00
Patente municipal	\$ 100,00
TOTAL	\$ 732,00

Realizado por: Guachun, K.2021

a) Depreciaciones

Tabla 49-3: Depreciaciones

Activo Fijo	Valor	Vida Útil	% Depreciación	Depreciación Anual	Valor Residual
Maquinaria y Equipo	\$3.457,00	10	10%	\$345,70	\$1.728,50
Equipo de Cómputo	\$508,50	3	33%	\$169,50	\$0,00
Muebles de Oficina	\$225,00	10	10%	\$22,50	\$112,50
Equipo de Oficina	\$35,00	10	10%	\$3,50	\$17,50
Edificio	\$23.000,00	20	5%	\$1.150,00	\$17.250,00
	TOTAL			\$1.691,20	\$19.108,50

Realizado por: Guachun, K.2021

b) Amortización

Tabla 50-3: Amortización

Nombre	Valor	Vida Útil	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversión diferida	\$ 732,00	5	\$ 146,40	\$ 146,40	\$ 146,40	\$ 146,40	\$ 146,40
	TOTAL		\$ 146,40	\$ 146,40	\$ 146,40	\$ 146,40	\$ 146,40

Realizado por: Guachun, K.2021

3.6.1.3. Capital de trabajo

Tabla 51-3: Capital de trabajo

Capital de trabajo (mensual)	
Materia Prima	\$ 125.363,70
Mano de Obra Directa	\$ 1.013,57
Mano de Obra Indirecta	\$ 1.520,36
Materiales Directos	\$ 766,00
CIF	\$ 156,80
Suministros de oficina	\$ 25,00
Suministros de Limpieza	\$ 30,00
Publicidad	\$ 25,00
Transporte	\$ 240,00
TOTAL	\$ 129.140,43

Realizado por: Guachun, K.2021

a. Materia prima

Tabla 52-3: Materia prima

Producto	Unidad de Medida	Cantidad	Precio	Mensual	Anual
Cacao en baba	Quintales	401	\$110,00	\$44.104,50	\$529.254,00
Cacao seco	Quintales	713	\$114,00	\$81.259,20	\$975.110,40
TOTAL		1114		\$125.363,70	\$1.504.364,40

Realizado por: Guachun, K.2021

b. Materiales directos

Tabla 53-3: Materiales directos

Nombre	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Sacos de Yute	300	\$2,50	\$750,00
Hilo (Por metro)	100	\$0,15	\$15,00
Agujeta	1	\$1,00	\$1,00
TOTAL		\$3,65	\$766,00

Realizado por: Guachun, K.2020

c. Servicios Básicos

Tabla 54-3: Servicios Básicos

Detalle	Total Mensual	Total Anual
Luz	\$ 21,00	\$ 252,00
Agua	\$ 10,00	\$ 120,00
Teléfono	\$ 12,00	\$ 144,00
Internet	\$ 25,00	\$ 300,00
TOTAL	\$ 68,00	\$ 816,00

Realizado por: Guachun, K.2021

d. Costos indirectos de fabricación

Tabla 55-3: Costos indirectos de fabricación

Nombre	Cantidad	Costo Unitario		Costo Total
Gas	4	\$	2,20	\$ 8,80
Mantenimiento	1	\$	80,00	\$ 80,00
Servicios Básicos	1	\$	68,00	\$ 68,00
TOTAL		\$	150,20	\$ 156,80

Realizado por: Guachun, K.2021

e. Mano de Obra Directa

Tabla 56-3: Mano de obra directa

Cargo	Sueldo Mensual	Sueldo Anual	XIII sueldo	XIV sueldo	AP IESS 11,15%	Subtotal I	IESS IND 9,45%	Subtotal	Fondo de Reserva	Total, Anual
Operador 1	400,00	4.800,00	400,00	400,00	535,20	6.135,20	453,60	5.681,60	399,84	6.081,44
Operador 2	400,00	4.800,00	400,00	400,00	535,20	6.135,20	453,60	5.681,60	399,84	6.081,44
TOTAL	400,00	9.600,00	800,00	800,00	1.070,40	12.270,40	907,20	11.363,20	799,68	12.162,88

Realizado por: Guachun, K.2021

f. Mano de Obra Indirecta

Tabla 57-3: Mano de obra indirecta

Cargo	Sueldo Mensual	Sueldo Anual	XIII sueldo	XIV sueldo	AP IESS 11,15%	Subtotal	IESS IND 9,45%	Subtotal	Fondo de Reserva	Total Anual
Gerente	400,00	4.800,00	400,00	400,00	535,20	6.135,20	453,60	5.681,60	399,84	6.081,44
Contador	400,00	4.800,00	400,00	400,00	535,20	6.135,20	453,60	5.681,60	399,84	6.081,44
Vendedor	400,00	4.800,00	400,00	400,00	535,20	6.135,20	453,60	5.681,60	399,84	6.081,44
TOTAL	1.200,00	14.400,00	1.200,00	1.200,00	1.605,60	18.405,60	1.360,80	17.044,80	1.199,52	18.244,32

Realizado por: Guachun, K.2021

g. Publicidad

Tabla 58-3: Publicidad

Nombre	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Publicidad	1	\$ 25,00	\$ 25,00
TOTAL		\$ 25,00	\$ 25,00

Realizado por: Guachun, K.2021

h. Transporte

Tabla 59-3: Transporte

Nombre	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Transporte	2	\$ 120,00	\$ 240,00
TOTAL		\$ 120,00	\$ 240,00

Realizado por: Guachun, K.2021

3.6.2. *Financiamiento*

Una vez determinada la inversión inicial, es necesario conocer las fuentes de financiamiento del proyecto que puede ser mediante capital propio o externo. Del total de la inversión el 55% equivalente a \$88.053,86 se financiará mediante capital propio, mientras que el 45% correspondiente a \$72.044,07 se lo obtendrá mediante fuentes externas.

Tabla 60-3: Financiamiento

Financiamiento		
Capital propio	\$88.053,86	55%
Capital ajeno	\$72.044,07	45%
Total	\$160.097,93	100%

Realizado por: Guachun, K.2021

El préstamo será financiado mediante BanEcuador con un crédito para Pymes a una tasa nominal del 9,76%.

Tabla 61-3: Detalle del crédito

Detalle del crédito			
Tipo	PYME	Tasa nominal	9,76%
Tipo de amortización	Cuota fija	Plazo	3 años
Forma de pago	Mensual	Monto (USD)	72.044,07

Realizado por: Guachun, K.2021

Tabla 62-3: Tabla de amortización

Tabla de Amortización				
Años	Saldo	Capital	Interés	Cuota
0	\$72.044,07			
1	\$70.313,48	\$1.730,59	\$585,96	\$2.316,55
2	\$68.568,81	\$1.744,67	\$571,88	\$2.316,55
3	\$66.809,95	\$1.758,86	\$557,69	\$2.316,55
4	\$65.036,79	\$1.773,16	\$543,39	\$2.316,55
5	\$63.249,21	\$1.787,58	\$528,97	\$2.316,55
6	\$61.447,08	\$1.802,12	\$514,43	\$2.316,55
7	\$59.630,30	\$1.816,78	\$499,77	\$2.316,55
8	\$57.798,75	\$1.831,56	\$484,99	\$2.316,55
9	\$55.952,29	\$1.846,45	\$470,10	\$2.316,55
10	\$54.090,82	\$1.861,47	\$455,08	\$2.316,55
11	\$52.214,21	\$1.876,61	\$439,94	\$2.316,55
12	\$50.322,34	\$1.891,87	\$424,68	\$2.316,55
13	\$48.415,07	\$1.907,26	\$409,29	\$2.316,55
14	\$46.492,30	\$1.922,77	\$393,78	\$2.316,55
15	\$44.553,89	\$1.938,41	\$378,14	\$2.316,55
16	\$42.599,71	\$1.954,18	\$362,37	\$2.316,55
17	\$40.629,64	\$1.970,07	\$346,48	\$2.316,55
18	\$38.643,54	\$1.986,10	\$330,45	\$2.316,55
19	\$36.641,29	\$2.002,25	\$314,30	\$2.316,55
20	\$34.622,76	\$2.018,53	\$298,02	\$2.316,55
21	\$32.587,80	\$2.034,95	\$281,60	\$2.316,55
22	\$30.536,30	\$2.051,50	\$265,05	\$2.316,55
23	\$28.468,11	\$2.068,19	\$248,36	\$2.316,55
24	\$26.383,10	\$2.085,01	\$231,54	\$2.316,55
25	\$24.281,14	\$2.101,97	\$214,58	\$2.316,55
26	\$22.162,07	\$2.119,06	\$197,49	\$2.316,55
27	\$20.025,77	\$2.136,30	\$180,25	\$2.316,55
28	\$17.872,10	\$2.153,67	\$162,88	\$2.316,55
29	\$15.700,91	\$2.171,19	\$145,36	\$2.316,55
30	\$13.512,06	\$2.188,85	\$127,70	\$2.316,55
31	\$11.305,41	\$2.206,65	\$109,90	\$2.316,55
32	\$9.080,81	\$2.224,60	\$91,95	\$2.316,55
33	\$6.838,12	\$2.242,69	\$73,86	\$2.316,55
34	\$4.577,18	\$2.260,93	\$55,62	\$2.316,55
35	\$2.297,86	\$2.279,32	\$37,23	\$2.316,55
36	\$0,00	\$2.297,86	\$18,69	\$2.316,55
TOTAL		\$72.044,07	\$11.351,73	

Realizado por: Guachun, K.2021

3.6.3. Costos

Tabla 63-3: Costos de producción

Costos de producción					
Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materia Prima	\$1.504.364,40	\$1.787.114,34	\$2.111.370,62	\$2.518.184,65	\$2.985.247,78
Mano de obra	\$12.162,88	\$12.162,88	\$12.162,88	\$12.162,88	\$12.162,88
Materiales Directos	\$9.192,00	\$9.192,00	\$9.192,00	\$9.192,00	\$9.192,00
Costos indirectos de fabricación	\$1.881,60	\$1.881,60	\$1.881,60	\$1.881,60	\$1.881,60
Depreciación maquinaria y equipo	\$345,70	\$345,70	\$345,70	\$345,70	\$345,70
TOTAL	\$1.527.946,58	\$1.810.696,52	\$2.134.952,80	\$2.541.766,83	\$3.008.829,96

Realizado por: Guachun, K.2021

a. Materia Prima

Tabla 64-3: Materia prima proyectada

Año	Producto	Cantidad	Precio	Subtotal	Total
2021	Cacao Baba	4811	\$110,00	\$529.254,00	\$1.504.364,40
	Cacao Seco	8554	\$114,00	\$975.110,40	
2022	Cacao Baba	5293	\$119,00	\$629.812,26	\$1.787.114,34
	Cacao Seco	9409	\$123,00	\$1.157.302,08	
2023	Cacao Baba	5822	\$128,00	\$745.189,63	\$2.111.370,62
	Cacao Seco	10350	\$132,00	\$1.366.180,99	
2024	Cacao Baba	6404	\$139,00	\$890.152,30	\$2.518.184,65
	Cacao Seco	11385	\$143,00	\$1.628.032,35	
2025	Cacao Baba	7044	\$150,00	\$1.056.655,61	\$2.985.247,78
	Cacao Seco	12523	\$154,00	\$1.928.592,17	

Realizado por: Guachun, K.2021

3.6.4. Gastos

a. Gastos Administrativos

Tabla 65-3: Gastos Administrativos

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sueldos Administrativos	\$18.244,32	\$18.244,32	\$18.244,32	\$18.244,32	\$18.244,32
Sumin. De oficina	\$300,00	\$300,00	\$300,00	\$300,00	\$300,00
Sumin. De limpieza	\$360,00	\$360,00	\$360,00	\$360,00	\$360,00
TOTAL	\$18.904,32	\$18.904,32	\$18.904,32	\$18.904,32	\$18.904,32

Realizado por: Guachun, K.2021

b. Gastos Ventas

Tabla 66-3: Gastos de ventas

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gasto Publicidad	\$75,00	\$75,00	\$75,00	\$75,00	\$75,00
Gasto Transporte	\$2.880,00	\$2.880,00	\$2.880,00	\$2.880,00	\$2.880,00
TOTAL	\$2.955,00	\$2.955,00	\$2.955,00	\$2.955,00	\$2.955,00

Realizado por: Guachun, K.2021

c. Gastos Amortización

Tabla 67-3: Gasto Amortización

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gasto Amortización	\$146,40	\$146,40	\$146,40	\$146,40	\$146,40
TOTAL	\$146,40	\$146,40	\$146,40	\$146,40	\$146,40

Realizado por: Guachun, K.2021

d. Gasto Depreciación

Tabla 68-3: Gasto depreciación

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gasto Depreciación	\$1.345,50	\$1.345,50	\$1.345,50	\$1.176,00	\$1.176,00
TOTAL	\$1.345,50	\$1.345,50	\$1.345,50	\$1.176,00	\$1.176,00

Realizado por: Guachun, K.2021

e. Gasto financiero

El gasto financiero del proyecto está compuesto por los intereses del préstamo solicitado al BanEcuador.

Tabla 69-3: Gasto Financiero

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gasto Financiero	\$6.076,87	\$3.859,37	\$1.415,50	\$0,00	\$0,00
TOTAL	\$6.076,87	\$3.859,37	\$1.415,50	\$0,00	\$0,00

Realizado por: Guachun, K.2021

3.6.5. Ingresos

Los ingresos del centro de acopio estarán dados por la venta de cacao seco y por el servicio de procesamiento y secado de cacao como se detalla a continuación.

a. Ventas

Tabla 70-3: Ventas

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Venta de cacao CNN-51 y fino aroma	\$1.657.260,00	\$1.955.299,50	\$2.296.374,30	\$2.721.688,70	\$3.209.102,23
Servicio de secado de cacao	\$34.214,40	\$37.635,84	\$41.399,42	\$45.539,37	\$50.093,30
TOTAL	\$1.691.474,40	\$1.992.935,34	\$2.337.773,72	\$2.767.228,06	\$3.259.195,53

Realizado por: Guachun, K.2021

b. Otros Ingresos

Tabla 71-3: Otros ingresos

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Polvo de cacao	\$480,00	\$480,00	\$480,00	\$480,00	\$480,00
TOTAL	\$480,00	\$480,00	\$480,00	\$480,00	\$480,00

Realizado por: Guachun, K.2021

3.6.6. Estado de Resultados

Tabla 72-3: Estado de resultados

INGRESOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	\$1.691.474,40	\$1.992.935,34	\$2.337.773,72	\$2.767.228,06	\$3.259.195,53
(-) Costos de venta	\$1.527.946,58	\$1.810.696,52	\$2.134.952,80	\$2.541.766,83	\$3.008.829,96
(=) Utilidad Bruta	\$163.527,82	\$182.238,82	\$202.820,92	\$225.461,23	\$250.365,57
Gastos					
(-) Gastos	\$29.428,09	\$27.210,59	\$24.766,72	\$23.181,72	\$23.181,72
Gastos Administrativos	\$18.904,32	\$18.904,32	\$18.904,32	\$18.904,32	\$18.904,32
Gastos de ventas	\$2.955,00	\$2.955,00	\$2.955,00	\$2.955,00	\$2.955,00
Gastos Depreciación	\$1.345,50	\$1.345,50	\$1.345,50	\$1.176,00	\$1.176,00
Gastos Amortización	\$146,40	\$146,40	\$146,40	\$146,40	\$146,40
Gastos financieros	\$6.076,87	\$3.859,37	\$1.415,50	\$0,00	\$0,00
(=) Utilidad o pérdida Operacional	\$134.099,73	\$155.028,23	\$178.054,20	\$202.279,51	\$227.183,85
(+) otros ingresos	\$480,00	\$480,00	\$480,00	\$480,00	\$480,00
(=) Utilidad antes Part.trabajadores	\$134.579,73	\$155.508,23	\$178.534,20	\$202.759,51	\$227.663,85
15% Participación Trabajadores	\$20.186,96	\$23.326,23	\$26.780,13	\$30.413,93	\$34.149,58
(=) Utilidad antes de Impuesto a la Renta	\$114.392,77	\$132.182,00	\$151.754,07	\$172.345,58	\$193.514,27
(-) 25% Impuesto a la Renta	\$28.598,19	\$33.045,50	\$37.938,52	\$43.086,40	\$48.378,57
(=) Utilidad o pérdida Neta	\$85.794,58	\$99.136,50	\$113.815,55	\$129.259,19	\$145.135,71

Realizado por: Guachun, K.2021

3.6.7. Flujo de caja proyectado

Tabla 73-3: Flujo de caja proyectado

INGRESOS	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas		\$1.691.474,40	\$1.992.935,34	\$2.337.773,72	\$2.767.228,06	\$3.259.195,53
(-) Costo de venta		\$1.527.946,58	\$1.810.696,52	\$2.134.952,80	\$2.541.766,83	\$3.008.829,96
(=) Utilidad Bruta		\$163.527,82	\$182.238,82	\$202.820,92	\$225.461,23	\$250.365,57
(-) Gastos		\$29.428,09	\$27.210,59	\$24.766,72	\$23.181,72	\$23.181,72
Gastos administrativos		\$18.904,32	\$18.904,32	\$18.904,32	\$18.904,32	\$18.904,32
Gastos de ventas		\$2.955,00	\$2.955,00	\$2.955,00	\$2.955,00	\$2.955,00
Gasto depreciación		\$1.345,50	\$1.345,50	\$1.345,50	\$1.176,00	\$1.176,00
Gasto amortización		\$146,40	\$146,40	\$146,40	\$146,40	\$146,40
Gastos financieros		\$6.076,87	\$3.859,37	\$1.415,50	\$0,00	\$0,00
(=) Utilidad o pérdida Operacional		\$134.099,73	\$155.028,23	\$178.054,20	\$202.279,51	\$227.183,85
(+) Otros ingresos		\$480,00	\$480,00	\$480,00	\$480,00	\$480,00
(=) Utilidad antes part. Trabajadores		\$134.579,73	\$155.508,23	\$178.534,20	\$202.759,51	\$227.663,85
(-) 15% Participación trabajadores		\$20.186,96	\$23.326,23	\$26.780,13	\$30.413,93	\$34.149,58
(=) Utilidad antes de Impuesto Renta		\$114.392,77	\$132.182,00	\$151.754,07	\$172.345,58	\$193.514,27
(-) 25% Impuesto a la renta		\$28.598,19	\$33.045,50	\$37.938,52	\$43.086,40	\$48.378,57
(=) Utilidad del ejercicio		\$85.794,58	\$99.136,50	\$113.815,55	\$129.259,19	\$145.135,71
(+) Depreciación		\$1.691,20	\$1.691,20	\$1.691,20	\$1.521,70	\$1.521,70
(+) Amortización		\$146,40	\$146,40	\$146,40	\$146,40	\$146,40
(-) Pago Crédito		\$21.721,73	\$23.939,23	\$26.383,10	\$0,00	\$0,00
Valor Salvamento						\$19.108,50
Inversión Fija		-\$30.225,50				
Inversión Diferida		-\$732,00				
Capital de trabajo		-\$129.140,43				
Flujo neto del efectivo		-\$160.097,93	\$65.910,45	\$77.034,87	\$89.270,05	\$130.927,29

Realizado por: Guachun, K.2021

3.6.8. Balance general

Tabla 74-3: Balance General

ACTIVOS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Activos Corrientes	\$129.140,43	\$195.050,88	\$272.085,74	\$361.355,79	\$492.283,08	\$658.195,39
Caja	\$129.140,43	\$195.050,88	\$272.085,74	\$361.355,79	\$492.283,08	\$658.195,39
Activos Fijos	\$30.225,50	\$28.534,30	\$26.843,10	\$25.151,90	\$23.630,20	\$22.108,50
Terreno	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00
Edificio	\$23.000,00	\$23.000,00	\$23.000,00	\$23.000,00	\$23.000,00	\$23.000,00
Maquinaria	\$3.457,00	\$3.457,00	\$3.457,00	\$3.457,00	\$3.457,00	\$3.457,00
Equipos de Oficina	\$35,00	\$35,00	\$35,00	\$35,00	\$35,00	\$35,00
Equipo de computo	\$508,50	\$508,50	\$508,50	\$508,50	\$508,50	\$508,50
Muebles de oficina	\$225,00	\$225,00	\$225,00	\$225,00	\$225,00	\$225,00
Depreciaciones	\$0,00	-\$1.691,20	-\$3.382,40	-\$5.073,60	-\$6.595,30	-\$8.117,00
Activo Diferido	\$732,00	\$585,60	\$439,20	\$292,80	\$146,40	\$0,00
Gastos Diferidos	\$732,00	\$732,00	\$732,00	\$732,00	\$732,00	\$732,00
Amortizaciones	\$0,00	-\$146,40	-\$292,80	-\$439,20	-\$585,60	-\$732,00
TOTAL, DE ACTIVOS	\$160.097,93	\$224.170,78	\$299.368,04	\$386.800,49	\$516.059,68	\$680.303,89
PASIVO	\$72.044,07	\$50.322,34	\$26.383,10	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Pasivo Corriente	\$21.721,73	\$23.939,23	\$26.383,10	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Préstamo bancario (Capital)	\$21.721,73	\$23.939,23	\$26.383,10			
Pasivo no corriente	\$50.322,34	\$26.383,10	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Préstamo bancario (Saldo)	\$50.322,34	\$26.383,10	\$0,00			
PATRIMONIO	\$88.053,86	\$173.848,44	\$272.984,94	\$386.800,49	\$516.059,68	\$680.303,89
Capital	\$88.053,86	\$88.053,86	\$88.053,86	\$88.053,86	\$88.053,86	\$107.162,36
Resultado del ejercicio		\$85.794,58	\$99.136,50	\$113.815,55	\$129.259,19	\$145.135,71
Resultados acumulados		\$0,00	\$85.794,58	\$184.931,08	\$298.746,63	\$428.005,82
TOTAL, PASIVO Y PATRIMONIO	\$160.097,93	\$224.170,78	\$299.368,04	\$386.800,49	\$516.059,68	\$680.303,89

Realizado por: Guachun, K.2021

3.7. Evaluación financiera

3.7.1. Valor actual neto

Para el cálculo del Valor Actual Neto del proyecto la tasa de descuento empleada se realizó en base a la tasa pasiva referencial del Banco Central del 5,70% y la tasa del préstamo del BanEcuador de 9,76%.

Tabla 75-3: Tasa de descuento

	Tasa de descuento			
Capital propio	\$88.053,86	55%	5,70%	3,14%
Capital ajeno	\$72.044,07	45%	9,76%	4,39%
Total	\$160.097,93	100%	15,46%	7,53%

Realizado por: Guachun, K.2021

Tabla 76-3: Valor actual neto

Años	Flujos	Factor de Actualización	Flujo Actualizado	Flujo Acumulado
	-\$160.097,93	1,00	-\$160.097,93	
1	\$65.910,45	0,93	\$61.294,94	\$61.294,94
2	\$77.034,87	0,86	\$66.623,59	\$127.918,53
3	\$89.270,05	0,80	\$71.798,74	\$199.717,27
4	\$130.927,29	0,75	\$97.929,06	\$297.646,33
5	\$165.912,31	0,70	\$115.406,53	\$413.052,86
	WAFE		\$413.052,86	

Realizado por: Guachun, K.2021

$VAN = WAFE - INVERSIÓN INICIAL$

$VAN = \$252.954,92$

Análisis: Realizado los cálculos correspondientes el proyecto obtiene un valor actual neto positivo de \$252.954,92 a una tasa de descuento del 7,53%, indicando que el proyecto es factible.

3.7.2. Tasa interna de retorno

Tabla 77-3: Tasa interna de retorno

Años	Flujos	Factor de Actualización	Flujo Actualizado
	-\$160.097,93	1	-\$160.097,93
1	\$65.910,45	0,93	\$61.294,94
2	\$77.034,87	0,86	\$66.623,59
3	\$89.270,05	0,80	\$71.798,74
4	\$130.927,29	0,75	\$97.929,06
5	\$165.912,31	0,70	\$115.406,53

Realizado por: Guachun, K.2021

FORMULA EXCEL: TIR (valores; [estimar])

TIR=47%

Análisis: La tasa interna de retorno es del 47%, lo que demuestra que es mejor invertir en el proyecto ya que proporciona una mayor rentabilidad, tomando en cuenta que la tasa pasiva referencial es del 5,70%.

3.7.3. Período de recuperación de la inversión

Tabla 78-3: Período de recuperación de la inversión

Años	Flujos	Factor de Actualización	Flujo Actualizado	Flujo Acumulado
	-\$160.097,93	1	-\$160.097,93	
1	\$65.910,45	0,93	\$61.294,94	\$61.294,94
2	\$77.034,87	0,86	\$66.623,59	\$127.918,53
3	\$89.270,05	0,80	\$71.798,74	\$199.717,27
4	\$130.927,29	0,75	\$97.929,06	\$297.646,33
5	\$165.912,31	0,70	\$115.406,53	\$413.052,86

Realizado por: Guachun, K.2021

Fórmula: PR=A+(B-C/D)

PR= 2,448 Años
 PR= 5,38 Meses
 PR= 11 Días

Análisis: El período de recuperación de la inversión del proyecto es de 2 años, 5 meses y 11 días, reflejando una gran oportunidad ya que mientras en menor tiempo se recupera la inversión se vuelve más atractivo para el inversionista.

3.7.4. *Beneficio costo*

$$R.B.C = \sum \text{INGRESOS NETOS} / \text{INVERSIÓN INICIAL}$$

$$R.B.C = \$2,58$$

Análisis: El beneficio costo obtenido es de \$2,58, indicando que por cada dólar invertido en el proyecto se obtiene un beneficio de \$1,58, comprobando así la viabilidad del proyecto.

3.7.5. *Punto de equilibrio*

EL punto de equilibrio en unidades monetarias mide el nivel en el cual las ventas permiten cubrir los costos fijos y variables es decir es el punto donde la empresa no gana ni pierde.

Tabla 79-3: Punto de equilibrio

Datos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	\$1.691.474,40	\$1.992.935,34	\$2.337.773,72	\$2.767.228,06	\$3.259.195,53
Costos Fijos	\$27.337,79	\$25.120,29	\$22.676,42	\$21.091,42	\$21.091,42
Costos Variables	\$1.530.036,88	\$1.812.786,82	\$2.137.043,10	\$2.543.857,13	\$3.010.920,26
Costos totales	\$1.557.374,67	\$1.837.907,11	\$2.159.719,52	\$2.564.948,55	\$3.032.011,68
Punto de equilibrio	\$286.433,83	\$277.899,12	\$264.096,89	\$261.290,80	\$276.874,38

Realizado por: Guachun, K.2021

Resumen del punto de equilibrio

Tabla 80-3: Punto de equilibrio del proyecto

Detalle	Total
Ingresos	\$ 12.048.607,05
Costos Fijos	\$ 117.317,33
Costos Variables	\$ 11.034.644,19
Costos totales	\$ 11.151.961,53
Punto de equilibrio	\$ 1.366.595,01

Realizado por: Guachun, K.2021

Análisis: El punto de equilibrio total del centro de acopio “Procacao” es de 1.366.595,01, es decir el centro de acopio debe vender dicha cantidad para no tener ni pérdidas ni ganancias, tomando en cuenta que un dólar menos significa pérdida y un dólar más ganancia.

a. Costos fijos

Tabla 81-3: Costos fijos

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Depreciaciones	\$1.691,20	\$1.691,20	\$1.691,20	\$1.521,70	\$1.521,70
Amortizaciones	\$146,40	\$146,40	\$146,40	\$146,40	\$146,40
Sueldos	\$18.244,32	\$18.244,32	\$18.244,32	\$18.244,32	\$18.244,32
Administrativos					
Suministro de oficina	\$300,00	\$300,00	\$300,00	\$300,00	\$300,00
Servicios Básicos (Internet, teléfono)	\$444,00	\$444,00	\$444,00	\$444,00	\$444,00
Suministro de Limpieza	\$360,00	\$360,00	\$360,00	\$360,00	\$360,00
Publicidad	\$75,00	\$75,00	\$75,00	\$75,00	\$75,00
Gasto financiero	\$6.076,87	\$3.859,37	\$1.415,50	\$0,00	\$0,00
TOTAL	\$27.337,79	\$25.120,29	\$22.676,42	\$21.091,42	\$21.091,42

Realizado por: Guachun, K.2021

b. Costos Variables

Tabla 82-3: Costos Variables

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materia Prima	\$1.504.364,40	\$1.787.114,34	\$2.111.370,62	\$2.518.184,65	\$2.985.247,78
Materiales directos	\$9.192,00	\$9.192,00	\$9.192,00	\$9.192,00	\$9.192,00
CIF (Gas, Mantenimiento)	\$1.065,60	\$1.065,60	\$1.065,60	\$1.065,60	\$1.065,60
Sueldos Operativos	\$12.162,88	\$12.162,88	\$12.162,88	\$12.162,88	\$12.162,88
Servicios Básicos (Agua, luz)	\$372,00	\$372,00	\$372,00	\$372,00	\$372,00
Transporte	\$2.880,00	\$2.880,00	\$2.880,00	\$2.880,00	\$2.880,00
TOTAL	\$1.530.036,88	\$1.812.786,82	\$2.137.043,10	\$2.543.857,13	\$3.010.920,26

Realizado por: Guachun, K.2021

3.7.6. Análisis de sensibilidad

El análisis de sensibilidad permite pronosticar el éxito o fracaso de un proyecto mediante la creación de escenarios positivos y negativos.

- Optimista = +4% ventas
- Pesimista = -4% ventas

Tabla 83-3: Análisis de sensibilidad

Análisis de Sensibilidad			
Detalle	Escenario Optimista	Escenario Normal	Escenario Pesimista
Ventas	\$12.530.551,34	\$12.048.607,05	\$11.566.662,77
Costos	\$11.024.192,69	\$11.024.192,69	\$11.024.192,69
VAN	\$482.262,70	\$252.954,92	\$7.881,40
TIR	78%	47%	9%
R.B.C.	\$4,01	\$2,58	\$1,05

Realizado por: Guachun, K.2021

3.7.6.1. Escenario optimista

Tabla 84-3: Flujo de efectivo escenario optimista

INGRESOS	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas		\$1.759.133,38	\$2.072.652,75	\$2.431.284,67	\$2.877.917,18	\$3.389.563,35
(-) Costo de venta		\$1.527.946,58	\$1.810.696,52	\$2.134.952,80	\$2.541.766,83	\$3.008.829,96
(=) Utilidad Bruta		\$231.186,80	\$261.956,23	\$296.331,87	\$336.150,35	\$380.733,39
(-) Otros Gastos		\$29.428,09	\$27.210,59	\$24.766,72	\$23.181,72	\$23.181,72
Gastos administrativos		\$18.904,32	\$18.904,32	\$18.904,32	\$18.904,32	\$18.904,32
Gastos de ventas		\$2.955,00	\$2.955,00	\$2.955,00	\$2.955,00	\$2.955,00
Gasto depreciación		\$1.345,50	\$1.345,50	\$1.345,50	\$1.176,00	\$1.176,00
Gasto amortización		\$146,40	\$146,40	\$146,40	\$146,40	\$146,40
Gastos financieros		\$6.076,87	\$3.859,37	\$1.415,50	\$0,00	\$0,00
(=) Utilidad o pérdida Operacional		\$201.758,71	\$234.745,64	\$271.565,15	\$312.968,63	\$357.551,67
(+) Otros ingresos		\$480,00	\$480,00	\$480,00	\$480,00	\$480,00
(=) Utilidad antes part. Trabajadores		\$202.238,71	\$235.225,64	\$272.045,15	\$313.448,63	\$358.031,67
(-) 15% Participación trabajadores		\$30.335,81	\$35.283,85	\$40.806,77	\$47.017,29	\$53.704,75
(=) Utilidad antes de Impuesto a la Renta		\$171.902,90	\$199.941,80	\$231.238,38	\$266.431,34	\$304.326,92
(-) 25% Impuesto a la renta		\$42.975,73	\$49.985,45	\$57.809,59	\$66.607,83	\$76.081,73
(=) Utilidad del ejercicio		\$128.927,18	\$149.956,35	\$173.428,78	\$199.823,50	\$228.245,19
(+) Depreciación		\$1.691,20	\$1.691,20	\$1.691,20	\$1.521,70	\$1.521,70
(+) Amortización		\$146,40	\$146,40	\$146,40	\$146,40	\$146,40
(-) Pago Crédito		-\$21.721,73	-\$23.939,23	-\$26.383,10	\$0,00	\$0,00
Valor Salvamento		\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$19.108,50
Inversión Fija	-\$30.225,50	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Inversión Diferida	-\$732,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Capital de trabajo	-\$129.140,43	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Flujo neto del efectivo	-\$160.097,93	\$109.043,04	\$127.854,72	\$148.883,28	\$201.491,60	\$229.913,29

Realizado por: Guachun, K.2021

a. Valor actual neto

Tabla 85-3: Valor actual neto del escenario optimista

Años	Flujos	Factor de Actualización	Fujo Actualizado	Flujo Acumulado
	-\$160.097,93	1		
1	\$109.043,04	0,93	\$101.407,09	\$101.407,09
2	\$127.854,72	0,86	\$110.575,13	\$211.982,22
3	\$148.883,28	0,80	\$119.744,89	\$331.727,11
4	\$201.491,60	0,75	\$150.708,72	\$482.435,83
5	\$229.913,29	0,70	\$159.924,81	\$642.360,64
	WAFE		\$642.360,64	

Realizado por: Guachun, K.2021

$VAN = WAFE - INVERSIÓN INICIAL$

$VAN = \$482.262,70$

Análisis: En un escenario optimista con un incrementó en ventas el valor actual neto del proyecto es de \$482.262,70 a una tasa de descuento del 7,53%, indicando que el proyecto es factible ya que el VAN es mayor a cero.

b. Tasa interna de retorno

Tabla 86-3: Tasa interna de retorno del escenario optimista

Años	Flujos	Factor de Actualización	Flujo Actualizado
	\$ -160.097,93	1	
1	\$109.043,04	0,93	\$101.407,09
2	\$127.854,72	0,86	\$110.575,13
3	\$148.883,28	0,80	\$119.744,89
4	\$201.491,60	0,75	\$150.708,72
5	\$229.913,29	0,70	\$159.924,81

Realizado por: Guachun, K.2021

TIR= 78%

Análisis: La tasa interna de retorno en un escenario optimista es del 78%, lo que demuestra que es mejor invertir en el proyecto ya que proporciona una mayor rentabilidad, tomando en cuenta que la tasa pasiva referencial es del 5,70%.

c. Periodo de recuperación de la inversión

Tabla 87-3: Período de recuperación de la inversión escenario optimista

Años	Flujos	Factor de Actualización	Fujo Actualizado	Flujo Acumulado
0	-\$160.097,93	1	-\$160.097,93	
1	\$109.043,04	0,93	\$101.407,09	\$101.407,09
2	\$127.854,72	0,86	\$110.575,13	\$211.982,22
3	\$148.883,28	0,80	\$119.744,89	\$331.727,11
4	\$201.491,60	0,75	\$150.708,72	\$482.435,83
5	\$229.913,29	0,70	\$159.924,81	\$642.360,64

Realizado por: Guachun, K.2021

Fórmula Aplicada: $PR=A+(B-C/D)$

PR= 1,567 Años

PR= 6,801 Meses

PR= 24 Días

Análisis: El período de recuperación de la inversión del proyecto es un escenario optimista es de 1 años, 6 meses y 24 días, reflejando una gran oportunidad ya que mientras en menor tiempo se recupera la inversión el proyecto se vuelve más atractivo para el inversionista.

d. Beneficio costo

$$R.B.C = \sum \text{INGRESOS NETOS} / \text{INVERSIÓN INICIAL}$$

$$R.B.C = \$4,01$$

Análisis: En un escenario optimista el beneficio costo obtenido es de \$4,01 indicando que por cada dólar invertido en el proyecto se obtiene un beneficio de \$3,01.

3.7.6.2. Escenario pesimista

Tabla 88-3: Flujo del efectivo escenario pesimista

INGRESOS	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas		\$1.623.815,42	\$1.913.217,93	\$2.244.262,78	\$2.656.538,94	\$3.128.827,71
(-) Costo de venta		\$1.527.946,58	\$1.810.696,52	\$2.134.952,80	\$2.541.766,83	\$3.008.829,96
(=) Utilidad Bruta		\$95.868,84	\$102.521,41	\$109.309,97	\$114.772,11	\$119.997,75
(-) Otros Gastos		\$29.428,09	\$27.210,59	\$24.766,72	\$23.181,72	\$23.181,72
Gastos administrativos		\$18.904,32	\$18.904,32	\$18.904,32	\$18.904,32	\$18.904,32
Gastos de ventas		\$2.955,00	\$2.955,00	\$2.955,00	\$2.955,00	\$2.955,00
Gasto depreciación		\$1.345,50	\$1.345,50	\$1.345,50	\$1.176,00	\$1.176,00
Gasto amortización		\$146,40	\$146,40	\$146,40	\$146,40	\$146,40
Gastos financieros		\$6.076,87	\$3.859,37	\$1.415,50	\$0,00	\$0,00
(=) Utilidad o pérdida Operacional		\$66.440,76	\$75.310,82	\$84.543,25	\$91.590,39	\$96.816,03
(+) Otros ingresos		\$480,00	\$480,00	\$480,00	\$480,00	\$480,00
(=) Utilidad antes part. Trabajadores		\$65.960,76	\$74.830,82	\$84.063,25	\$91.110,39	\$96.336,03
(-) 15% Participación trabajadores		\$9.894,11	\$11.224,62	\$12.609,49	\$13.666,56	\$14.450,40
(=) Utilidad antes de Impuesto a la Renta		\$56.066,64	\$63.606,19	\$71.453,77	\$77.443,83	\$81.885,63
(-) 25% Impuesto a la renta		\$14.016,66	\$15.901,55	\$17.863,44	\$19.360,96	\$20.471,41
(=) Utilidad del ejercicio		\$42.049,98	\$47.704,65	\$53.590,32	\$58.082,87	\$61.414,22
(+) Depreciación		\$1.691,20	\$1.691,20	\$1.691,20	\$1.521,70	\$1.521,70
(+) Amortización		\$146,40	\$146,40	\$146,40	\$146,40	\$146,40
(-) Pago Crédito		\$21.721,73	\$23.939,23	\$26.383,10	\$0,00	\$0,00
Valor Salvamento		\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$19.108,50
Inversión Fija	-\$30.225,50	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Inversión Diferida	-\$732,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Capital de trabajo	-\$129.140,43	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Flujo neto del efectivo	-\$160.097,93	\$22.165,85	\$25.603,01	\$29.044,82	\$59.750,97	\$82.190,82

Realizado por: Guachun, K.2021

a. Valor actual neto

Tabla 89-3: Valor actual neto del escenario pesimista

Años	Flujos	Factor de Actualización	Flujo Actualizado	Flujo Acumulado
	-\$160.097,93	1		
1	\$22.165,85	0,93	\$20.613,64	\$20.613,64
2	\$25.603,01	0,86	\$22.142,76	\$42.756,40
3	\$29.044,82	0,80	\$23.360,37	\$66.116,78
4	\$59.750,97	0,75	\$44.691,65	\$110.808,43
5	\$82.190,82	0,70	\$57.170,91	\$167.979,33
	WAFE		\$167.979,33	

Realizado por: Guachun, K.2021

$VAN = WAFE - INVERSIÓN INICIAL$

$VAN = \$7.881,40$

Análisis: En un escenario pesimista el proyecto obtiene un valor actual neto positivo de \$7.881,40 a una tasa de descuento del 7,53%, indicando que el proyecto es factible.

b. Tasa interna de retorno

Tabla 90-3: Tasa interna de retorno del escenario pesimista

Años	Flujos	Factor de Actualización	Flujo Actualizado
	-\$160.097,93	1	
1	\$22.165,85	0,93	\$20.613,64
2	\$25.603,01	0,86	\$22.142,76
3	\$29.044,82	0,80	\$23.360,37
4	\$59.750,97	0,75	\$44.691,65
5	\$82.190,82	0,70	\$57.170,91

Realizado por: Guachun, K.2021

$TIR = 9\%$

Análisis: La tasa interna de retorno en un escenario pesimista es del 9%, representando aun una gran oportunidad, tomando en cuenta que la tasa pasiva referencial es del 5,70%.

c. Periodo de recuperación de la inversión

Tabla 91-3: Período de recuperación de la inversión escenario pesimista

Años	Flujos	Factor de Actualización	Flujo Actualizado	Flujo Acumulado
0	-\$160.097,93	1		
1	\$22.165,85	0,93	\$20.613,64	\$20.613,64
2	\$25.603,01	0,86	\$22.142,76	\$42.756,40
3	\$29.044,82	0,80	\$23.360,37	\$66.116,78
4	\$59.750,97	0,75	\$44.691,65	\$110.808,43
5	\$82.190,82	0,70	\$57.170,91	\$167.979,33

Realizado por: Guachun, K.2021

Fórmula Aplicada: $PR=A+(B-C/D)$

PR= 4,862 Años
 PR= 10,346 Meses
 PR= 10 Días

Análisis: El período de recuperación de la inversión en el escenario pesimista es de 4 años, 10 meses y 10 días, resultando poco atractivo para los inversionistas ya que la inversión se recuperaría casi al final de la vida del proyecto.

d. Beneficio Costo

$$R. B. C = \sum \text{INGRESOS NETOS} / \text{INVERSIÓN INICIAL}$$

$$R.B.C = \$1,05$$

Análisis: El beneficio costo obtenido en el escenario pesimista es de \$1,05, indicando que por cada dólar invertido en el proyecto se obtiene un beneficio de \$0,05.

3.8. Evaluación de impacto

Una vez realizado todos los estudios correspondientes es necesario evaluar los impactos que generara el proyecto una vez puesto en marcha en el ámbito social, económico y ambiental.

Tabla 92-3: Evaluación de impacto

Nivel de impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3
Impacto	Alto negativo	Medio negativo	Bajo negativo	No existe	Bajo positivo	Medio positivo	Alto positivo

Realizado por: Guachun, K.2021

Fórmula: Nivel de impactos=Sumatoria total/Número de indicadores

3.8.1. Impacto social

Mide el nivel de impacto en el ámbito social que el proyecto generara una vez puesto en marcha, es decir su incidencia dentro de la sociedad y del recinto Doraliza.

Tabla 93-3: Impacto social

Nivel de impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
Indicador								
Estabilidad laboral						X		2
Mejores condiciones de vida							X	3
Bienestar comunitario del recinto							X	3
Total						2	6	8

Realizado por: Guachun, K.2021

Nivel de Impacto= 8/3

Nivel de Impacto= 2,66

Análisis: El impacto del proyecto en el ámbito social es de 2,66 considerado alto positivo, ya que el centro de acopio mejorara las condiciones de vida de la población, mediante la creación de fuentes de empleo.

3.8.2. Impacto Económico

Es el impacto del proyecto en el ámbito económico ya que con la creación del centro de acopio “Procacao” se busca mejorar el nivel de ingresos de los productores y dinamizar la económica del sector.

Tabla 94-3: Impacto económico

Nivel de impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
Indicador								
Aumento de producción y comercialización							X	3
Crecimiento económico						X		2
Incremento de ingresos						X		2
Total						4	3	7

Realizado por: Guachun, K.2021

Nivel de Impacto= 7/3

Nivel de Impacto= 2,33

Análisis: El proyecto tiene un impacto económico medio alto debido al aumento de la producción de cacao y al incremento de ingresos por parte de los agricultores al obtener un precio justo, promoviendo así el crecimiento económico del recinto Doraliza.

3.8.3. Impacto Ambiental

Mide el nivel de impacto ambiental del centro de acopio, factor primordial ya que en la actualidad se buscan proyectos amigables con el medio ambiente y que promuevan su conservación.

Tabla 95-3: Impacto ambiental

Nivel de impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
Indicador								
Conservación del medio ambiente							X	3
Contaminación del aire			X					-1
Aprovechamiento de recursos						X		2
Total			-1			2	3	4

Realizado por: Guachun, K.2021

Nivel de Impacto= 4/3

Nivel de Impacto= 1,33

Análisis: El impacto ambiental se ubica en un nivel bajo positivo siendo favorable para el proyecto ya que no se generan daños relevantes que incrementen los índices de contaminación.

3.8.4. Impacto General del Proyecto

Es el impacto de manera global del proyecto una vez evaluado los tres factores esenciales: social, económico y ambiental.

Tabla 96-3: Impacto del proyecto

Nivel de impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
Indicador								
Impacto Social							X	3
Impacto Económico						X		2
Impacto Ambiental					X			1
Total					1	2	3	6

Realizado por: Guachun, K.2021

Nivel de Impacto= 6/3

Nivel de Impacto= 2

Análisis: El impacto general del proyecto es de 2 siendo de un nivel medio alto, garantizando un escenario positivo en los ámbitos social, económico y ambiental, confirmando que la creación de un centro de acopio de cacao tendrá un beneficio social y empresarial.

CONCLUSIONES

- Mediante el desarrollo del marco teórico se pudo obtener amplia información basada en el enfoque de diversos autores, acerca de todas las variables que involucra el trabajo de investigación y de cada uno de los estudios pertinentes para determinar la factibilidad y viabilidad del proyecto.
- En la actualidad la demanda de cacao ecuatoriano se encuentra en crecimiento ya que es un producto muy apetecible en el mercado internacional por su calidad y aroma, mediante los estudios se determinó una demanda insatisfecha de 323.077 qq de cacao del cual el centro de acopio cubrirá el 4,14% en el primer año; para fidelizar a los productores se realizarán estrategias de marketing para dar a conocer aspectos relevantes como el precio, el valor agregado del proyecto se refleja mediante el servicio de procesamiento y secado de cacao que se pondrá a disposición de los agricultores. En el estudio técnico, administrativo y legal se determinó la ubicación idónea del proyecto, la distribución de la planta con sus respectivos requerimientos, el organigrama estructural y los requisitos legales para poner en marcha el proyecto.
- En el estudio financiero se estableció la inversión total proyecto, los costos, gastos e ingresos y mediante la evaluación financiera se obtuvo un valor actual neto de \$252.954,92, una tasa interna de retorno del 47%, la inversión se recuperará en 2 años, 5 meses y 11 días con un beneficio costo de \$2.58, afirmando la viabilidad del centro de acopio “Procacao”.

RECOMENDACIONES

Una vez determinada la viabilidad del “proyecto de factibilidad para la creación de un centro de acopio de cacao en el recinto Doraliza del cantón El Triunfo provincia de Guayas”, se recomienda lo siguiente:

- Revisar bibliografía actualizada con la finalidad de obtener información de calidad que permita conocer todos los procesos, fases y etapas de los proyectos de factibilidad, para su correcto desarrollo.
- Promover la actividad agrícola y la producción de cacao en el recinto Doraliza, permitiendo así que los grandes y pequeños agricultores del sector obtengan un precio justo por su producto y puedan mejorar su calidad de vida, además la creación de nuevas plazas de empleo contribuirá al crecimiento económico del sector.
- Ejecutar el proyecto de factibilidad para la creación de un centro de acopio de cacao en el recinto Doraliza provincia de Guayas, ya que mediante los instrumentos de evaluación financiera se determinó la viabilidad de este, reflejando un impacto positivo en el aspecto social, económico y ambiental.

BIBLIOGRAFÍA

- Anecacao . (2020). *CACAO CCN 51*. Obtenido de <http://www.anecacao.com/index.php/es/quienes-somos/cacaoccn51.html>
- Anecacao. (2015). *HISTORIA DEL CACAO*. Obtenido de <http://www.anecacao.com/es/quienes-somos/historia-del-cacao.html>
- Anecacao. (2019). *ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN*. Obtenido de <http://www.anecacao.com/index.php/es/estadisticas/estadisticas-actuales.html>
- Anecacao. (2019). *SECTOR EXPORTADOR DE CACAO*. Obtenido de <http://www.anecacao.com/uploads/estadistica/cacao-ecuador-2019.pdf>
- Anecacao. (2020). Recuperado el 03 de Diciembre de 2020, de <http://www.anecacao.com/index.php/es/socios.html>
- Anecacao. (2020). *CACAO ECUATORIANO ES RECONOCIDO COMO PRODUCTO FINO DE AROMA*. Obtenido de <http://www.anecacao.com/index.php/es/noticias/cacao-ecuatoriano-es-reconocido-como-producto-fino-de-aroma.html>
- Baena, G. M. (2014). *Metodología de la investigación*. México : Grupo Editorial Patria. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/epoch/40362>
- Banco Central del Ecuador. (2020). *EVOLUCIÓN DE LA BALANZA COMERCIAL*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/299-evoluci%C3%B3n-de-la-balanza-comercial>
- Bataller, A. (2016). *La gestión de proyectos*. Editorial UOC. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/epoch/57720>
- Calleja, F. J., & Calleja, F. (2017). *Análisis de estados financieros*. Pearson Educación. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/epoch/38083>
- Cedeño, É. (2018). *Implementación de un centro de acopio para la industrialización y comercialización de la leche en el cantón Chone.*[Tesis de posgrado, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. Repositorio Digital UCSG. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/12114/1/T-UCSG-POS-MSPA-13.pdf>
- Comite Municipal de Seguridad Alimentaria de la Paz y Fundación Alternativas. (2016). *Propuesta Metropolitana: Centros de Acopio* . Obtenido de <https://alternativascc.org/wp-content/uploads/2018/05/Propuesta-Metropolitana-Centros-de-Acopio-2016.pdf>
- Córdoba, M. (2011). *Formulación y evaluación de proyectos*. Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/epoch/69169>
- Corporación Financiera Nacional (CFN). (2018). *Ficha Sectorial: Cacao y Chocolate*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2018/04/Ficha-Sectorial-Cacao.pdf>

- Díaz, L., Torruco, U., & Martínez, M. (2013). Metodología de investigación en educación médica; La entrevista, recurso flexible y dinámico. *ELSEVIER* . Recuperado el 31 de Julio de 2020, de <http://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v2n7/v2n7a9.pdf>
- Díaz, R. J., & Haro de Rosario, A. (2017). *Dirección financiera: inversión*. Editorial Universidad de Almería. Obtenido de https://elibro.net/es/ereader/epoch/44579?fs_q=inversi%C3%B3n&prev=fs
- El Comercio. (25 de Octubre de 2020). *El cacao ecuatoriano conquista mercados en la pandemia*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/cacao-ecuatoriano-conquista-mercados-pandemia.html>
- El Productor . (Mayo de 2019). Cacao el sabor dulce del Ecuador. *El Productor*. Obtenido de <https://elproductor.com/wp-content/uploads/2019/04/REVISTA%20MAYO%20CACAO.pdf>
- Fernández, G. (2010). *Formulación y evaluación de proyectos de inversión*. Instituto Politécnico Nacional. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/epoch/72668>
- Flórez, J. A. (2016). *Proyectos de inversión para las PYME (3a. ed.)*. Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/epoch/70421>
- Gallardo, D., & Maldonado, V. (2016). *Proyectos organizacionales*. Editorial Maipue. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/epoch/77336>
- García, A. (1998). *Evaluación de proyectos de inversión*. McGraw-Hill Interamericana. Obtenido de https://elibro.net/es/ereader/epoch/73582?fs_q=inversi%C3%B3n&prev=fs
- Gobierno Autónomo Departamental Santa Cruz. (2018). *¿Qué son los Centros de Acopio?* Obtenido de <http://www.santacruz.gob.bo/sczproductiva/acopio/2777/400110#ancla>
- Gullo, J., & Nardulli, J. P. (2018). *Gestión organizacional*. Editorial Maipue. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/epoch/153089>
- INEC - ESPAC . (Mayo de 2019). *Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC) 2019*. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac-2019/Presentacion%20de%20los%20principales%20resultados%20ESPAC%202019.pdf
- Investing.com . (2020). *Datos históricos Futuros cacao EE.UU.* Obtenido de <https://es.investing.com/commodities/us-cocoa-historical-data>
- Labajo, E. (2017). *El Método Científico*. Obtenido de <https://www.ucm.es/data/cont/docs/107-2017-02-08-EI%20M%C3%A9todo%20Cient%C3%ADfico%20I.pdf>
- Landín, N. (2020). La crisis sanitaria golpea fuerte al cacao ecuatoriano. *Vistazo*. Obtenido de <https://www.vistazo.com/seccion/enfoque/la-crisis-sanitaria-golpea-fuerte-al-cacao-ecuatoriano>
- Lozano, R. (s.f.). *Formulación y evaluación de proyectos: enfoque para emprendedores (9a. ed.)* (Novena ed.). Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/epoch/130459>

- Mardones, G. (20 de Febrero de 2019). *Rentabilidad social*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2020, de LA TERCERA: <https://www.latercera.com/opinion/noticia/rentabilidad-social/536135/>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2020). *Producción de cacao apunta a romper récord este año*. Recuperado el 06 de Diciembre de 2020, de <https://www.agricultura.gob.ec/produccion-de-cacao-apunta-a-romper-record-este-ano/#:~:text=En%20Ecuador%2C%20los%20cultivos%20de,Orellana%2C%20Napo%20y%20Zamora%20Chinchipe>.
- Morillo, M. (2017). *Rentabilidad financiera y reducción de costos*. Venezuela : Red Actualidad Contable Faces. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/epoch/17872>
- Noboa, V., & Sánchez, D. (2019). *Proyecto de factibilidad para la creación de un centro de acopio comunitario de tomate riñón en la parroquia San Luis, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*[Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. Dspace ESPOCH. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/14001/1/22T0543.pdf>
- Prieto, B. J. (2017). El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales. *Scielo*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v18n46/0123-1472-cuco-18-46-00056.pdf>
- Prieto, M. (2013). *Empresa e iniciativa emprendedora*. Macmillan Iberia, S.A. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/epoch/42976>
- Ramírez, J. A. (2019). *Evaluación financiera de proyectos (2a. ed.)*. Ediciones de la U. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/epoch/127094>
- Rodríguez Aranday, F. (2015). *Formulación y evaluación de proyectos de inversión: una propuesta metodológica* (Primera ed.). Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/epoch/116949>
- Rodríguez, A., & Pérez, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción de conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 1-26. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>
- Rojas López, M. D. (2016). *Evaluación de proyectos para ingenieros (2a. ed.)*. Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/epoch/70444>
- Rojas, C. (2019). *Proyecto para la creación del centro de acopio comunitario de maíz, en la parroquia Puela, cantón Penipe provincia de Chimborazo*[Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. DSpace ESPOCH. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/13655/1/22T0526.pdf>
- Sapag, N. (2008). *Preparación y evaluación de proyectos (5a.ed.)*. McGraw-Hill Interamericana. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/epoch/67898>

- Sarmiento, J. A., Garzón, D. M., & Gutiérrez, Ó. J. (2019). *Formulación y evaluación de proyectos de ingeniería*. Editorial UPTC. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/epoch/135291>
- Saucedo, H. (2019). *Auditoría financiera del capital de trabajo en PyMES*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Obtenido de https://elibro.net/es/ereader/epoch/123844?fs_q=CAPITAL__DE__TRABAJO&prev=fs
- Servicio Ecuatoriano de Normalización . (2018). *Norma Técnica Ecuatoriana : Granos de cacao. Requisitos* . Obtenido de https://www.normalizacion.gob.ec/buzon/normas/nte_inen_176-5.pdf
- Servicios de Rentas Internas. (2020). *REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES*. Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/web/guest/RUC#%C2%BFqu%C3%A9-es>
- Varios, A. (2015). *Manual para la formulación y evaluación de proyectos de inversión con criterio económico*. Editorial Feijóo. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/epoch/124320>
- Viñan, J., Puente, M., Ávalos, J., & Córdova, J. (2018). *Proyectos de inversión: un enfoque práctico* . Dirección de publicaciones . Obtenido de <http://cimogsys.epoch.edu.ec/direccion-publicaciones/public/docs/books/2019-09-19-211329-63%20Libro%20Proyectos%20de%20inversio%CC%81n%20un%20enfoque%20pra%C%81ctico.pdf>



Firmado electrónicamente por:
**JHONATAN RODRIGO
PARREÑO UQUILLAS**

ANEXOS

ANEXO A: ENCUESTA DIRIGIDA A LOS AGRICULTORES DE CACAO

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FINANZAS**

Objetivo: Proponer el diseño de un proyecto de factibilidad para la creación de un centro de acopio de cacao en el recinto Doraliza del cantón El Triunfo, Provincia de Guayas.

Género

- a) Masculino b) Femenino

Edad

- a) 20-30años c) 41-50 años
b) 31- 40años d) Más de 51años

1. El terreno que utiliza para el cultivo de cacao es:

- a) Propio b) Arrendado

2. ¿Cuántas hectáreas de cacao posee Ud.?

- a) De 1 a 3 hectáreas c) De 7 a 10 hectáreas
b) De 4 a 6 hectáreas d) De 11 en adelante

3. ¿Cuál es su producción anual de cacao por cada hectárea?

- a) De 10 a 15 qq c) De 21 a 25 qq
b) De 16 a 20 qq d) De 26 en adelante

4. ¿Qué tipo de cacao Ud. produce?

- a) Cacao CCN-51 b) Cacao Nacional c) otros

5. ¿Cuál es el estado en el que comercializa su producto?

- a) Baba b) Fermentado c) Seco

6. ¿Dónde vende Ud. su producción de cacao?

- a) Centro de acopio de cacao d) Industria Nacional
b) Intermediarios
c) Empresas Exportadoras

7. ¿Cuál es el precio promedio que recibe por la venta de su producción de cacao por quintal?

Cacao en baba

a) De 25 a 30 USD b) De 31 a 35 USD c) De 36 a 40 USD

Cacao Fermentado

a) De 30 a 35 USD b) De 36 a 40 USD c) De 41 a 45 USD

Cacao Seco

a) De 80 a 90 USD b) De 91 a 100 USD c) De 101 a 110 USD

8. ¿Está Ud. conforme con el precio que recibe por su venta?

a) Si b) No

9. ¿Conoce Ud. que es un centro de acopio?

a) Si b) No

10. ¿Existe en el recinto Doraliza un centro de acopio de cacao?

a) Si b) No

11. ¿Cómo productor, estaría dispuesto a vender su producción de cacao al centro de acopio?

a) Si b) No

12. ¿Por qué motivo estaría dispuesto a vender su producción de cacao en un centro de acopio?

a) Precio Justo c) Calificación transparente
b) Facilidad de Transporte d) Pago inmediato

13. ¿Mediante qué medios le gustaría obtener información acerca del centro de acopio?

a) Redes Sociales c) Radio
b) Afiches d) Otros

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO B: FORMATO DE LA ENTREVISTA

ENTREVISTA

Objetivo: Recopilar información mediante la aplicación de una entrevista al representante legal de la Asociación de Pequeños y Grandes Productores Agrícolas Doraliza

DATOS INFORMATIVOS

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:

NOMBRE DEL ENTREVISTADO:

CARGO:

1. ¿Cuánto tiempo lleva funcionando la Asociación de pequeños y grandes productores agrícolas en el recinto Doraliza?
2. ¿Cuál es la actividad a la que se dedica la asociación?
3. ¿Estaría Usted, dispuesto a participar y respaldar la creación de un centro de acopio de cacao en el recinto Doraliza?
4. ¿Cuáles son los productos que se cultivan en la localidad?
5. ¿Cuáles son las dificultades que presenta los agricultores al momento de comercializar su producto?
6. ¿Qué características considera que debe tener el centro de acopio de cacao?

ANEXO C: INVESTIGACIÓN DE CAMPO



ANEXO D: CÉDULA DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ASOCIACIÓN

 **REPÚBLICA DEL ECUADOR**
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL,
IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN



CÉDULA DE CIUDADANÍA
APELLIDOS Y NOMBRES
GUACHUN BANEGAS LUIS ALEJANDRO
LUGAR DE NACIMIENTO
AZUAY PAUTE PAUTE
FECHA DE NACIMIENTO **1954-05-31**
NACIONALIDAD **ECUATORIANA**
SEXO **HOMBRE**
ESTADO CIVIL **CASADO**
SOLEDAD YOLANDA QUINTUÑA CHUVA

No. 090586910-3





INSTRUCCIÓN
BASICA

PROFESIÓN / OCUPACIÓN
AGRICULTOR

V3333V2222

APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE
GUACHUN ANGEL ROBERTO

APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE
BANEGAS MARIA ROSA ELENA

LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN
EL TRIUNFO
2018-09-26

FECHA DE EXPIRACIÓN
2028-09-26


001006713


DIRECTOR GENERAL


FIRMA DEL CEDULADO



ANEXO E: CARTA DE AUSPICIO

**ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGRICULTORES Y PEQUEÑOS
PROPIETARIOS AGRICOLAS DORALIZA**

El Triunfo- Ecuador
Cel. 0995945461

Dra. Jenny Basantes

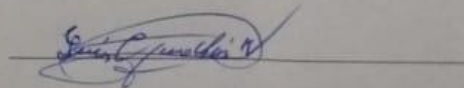
Decana de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior
Politécnica de Chimborazo

CARTA DE AUSPICIO

Yo, Luis Alejandro Guachun Banegas con cédula de ciudadanía N° 0905869103 , en mi calidad de Representante Legal de la Asociación de Productores Agricultores y Pequeños Propietarios Agrícolas Doraliza, **AUTORIZO** a la Srta. GUACHUN QUINTUÑA KARLA DANIELA con cédula de ciudadanía N° 0928931690, estudiante de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo de la Carrera de Finanzas, a la realización del tema de tesis denominado **“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO DE CACAO EN EL RECINTO DORALIZA DEL CANTÓN EL TRIUNFO PROVINCIA DEL GUAYAS PERIODO 2021”**

Por la atención brindada a la presente, la reitero mis más altos sentimientos de consideración y estima.



Atentamente



Sr. Luis Alejandro Guachun Banegas

REPRESENTANTE LEGAL
DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGRICULTORES Y PEQUEÑOS
PROPIETARIOS AGRÍCOLAS DORALIZA

ANEXO F: RUC DE LA ASOCIACIÓN

 **REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES SOCIEDADES** 

NUMERO RUC: 0391010293001

RAZON SOCIAL: ASOCIACION DE PRODUCTORES AGRICULTORES Y PEQUEÑOS PROPIETARIOS AGRICOLAS DORALIZA

NOMBRE COMERCIAL:

CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS

REPRESENTANTE LEGAL: GUACHUN BANEGAS LUIS ALEJANDRO

CONTADOR: SILVA BARROS ANAVELA

FEC. INICIO ACTIVIDADES: 08/08/2006 **FEC. CONSTITUCION:** 08/08/2006

FEC. INSCRIPCION: 17/12/2009 **FECHA DE ACTUALIZACION:** 07/05/2013

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:

ACTIVIDADES ACTIVIDADES DE ASOCIACIONES EN BENEFICIO DE SUS SOCIOS. EN BENEFICIO

DOMICILIO TRIBUTARIO:

Provincia: GUAYAS Cantón: CORONEL MARCELINO MARIDUEÑA Parroquia: CRNEL. MARCELINO MARIDUEÑA (SAN CARLOS) Número: 8/N Carretera: VIA A BUCAY Kilómetro: 18 Referencia ubicación: RECINTO DORALIZA, A QUINIENTOS METROS DE LA ESCUELA REPUBLICA DE COLOMBIA Celular: 0995945461


DOMICILIO ESPECIAL:


OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

- * ANEXO ACCIONISTAS, PARTICIPES, SOCIOS, MIEMBROS DEL DIRECTORIO Y ADMINISTRADORES
- * ANEXO RELACION DEPENDENCIA
- * ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- * DECLARACION DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES
- * DECLARACION DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- * DECLARACION MENSUAL DE IVA

DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS: del 001 al 001 **ABIERTOS:** 1

JURISDICCION: \ REGIONAL LITORAL SUR, GUAYAS **CERRADOS:** 0


FIRMA DEL CONTRIBUYENTE


Firma del Servidor Responsable

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usuario: EVSV180906 **Lugar de emisión:** AZOGUES/AV ALFONSO **Fecha y hora:** 07/05/2013 12:37:18

Página 1 de 2

SRI.gob.ec

Número de serie: **871918021782****Razón social:**
**ASOCIACION DE PRODUCTORES AGRICULTORES Y PEQUEÑOS
PROPIETARIOS AGRICOLAS DORALIZA****Identificación:**

0391010293001

Período fiscal:

JUNIO 2019

Código y descripción del impuesto:

2011 - DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA

Fecha y hora de declaración:

19/12/2019 a las 09:56:17

Fecha máxima de pago:

20/12/2019

Tipo de declaración:

ORIGINAL

Detalle forma de pago**Otras formas de pago**

USD 0.10

Total valores a pagar**USD 0.10**

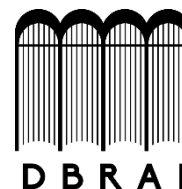
Recuerde que puede cancelar el valor de USD 0.10 hasta el 20/12/2019.

El Servicio de Rentas Internas, comprometido con brindar el mejor servicio a los contribuyentes y ciudadanía en general, ahora cuenta con un sistema de gestión de calidad certificado bajo la norma ISO 9001:2015.





**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE
CHIMBORAZO
DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y RECURSOS
PARA EL APRENDIZAJE Y LA
INVESTIGACIÓN**



**UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS
REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA**

Fecha de entrega: 09/02/2022

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)

Nombres – Apellidos: KARLA DANIELA GUACHUN QUINTUÑA

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Facultad: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Carrera: FINANZAS

Título a optar: LICENCIADA EN FINANZAS

f. Analista de Biblioteca responsable: Ing. CPA. Jhonatan Rodrigo Parreño Uquillas. MBA.



Firmado electrónicamente por:
**JHONATAN RODRIGO
PARREÑO UQUILLAS**



09-02-2022
0155-DBRA-UTP-2022