



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

ESTUDIO PROSPECTIVO DE LA CARRERA DE FINANZAS DE
LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO AL
2040

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN FINANZAS

AUTORA

JENNY FERNANDA GUNSHA LAMIÑA

Riobamba – Ecuador

2022



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

ESTUDIO PROSPECTIVO DE LA CARRERA DE FINANZAS DE
LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO AL
2040

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN FINANZAS

AUTORA: JENNY FERNANDA GUNSHA LAMIÑA

DIRECTOR: Ing. JORGE LUIS CHAFLA GRANDA

Riobamba – Ecuador

2022

© 2022, Jenny Fernanda Gunsha Lamiña

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Jenny Fernanda Gunsha Lamiña, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 07 de abril 2022



Jenny Fernanda Gunsha Lamiña
C.I: 060592319-2

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El trabajo de integración curricular; Tipo: Proyecto de Investigación, **ESTUDIO PROSPECTIVO DE LA CARRERA DE FINANZAS DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO AL 2040**, realizado por la señorita: **JENNY FERNANDA GUNSHA LAMIÑA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del trabajo de integración curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

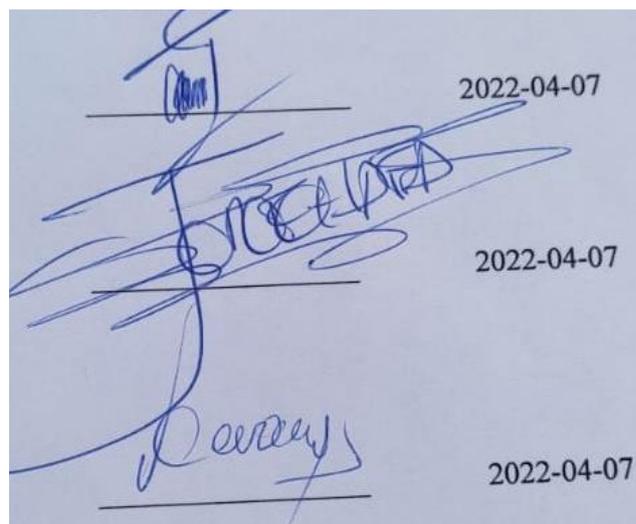
FIRMA

FECHA

Ing. Olga Maritza Rodríguez Ulcuango
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Ing. Jorge Luis Chafla Granda
DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Ing. Víctor Oswaldo Cevallos Vique
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



The image shows three handwritten signatures in blue ink, each written over a horizontal line. To the right of each signature is a date: 2022-04-07. The signatures are: 1. A small, stylized signature above the first line. 2. A larger, more complex signature above the second line. 3. A signature that appears to be 'Derey' above the third line.

DEDICATORIA

Con inmenso amor y gratitud dedico el presente trabajo de investigación a Dios por brindarme la oportunidad de vivir cada día y a mi ángel del cielo María Natividad Paguay, por haberme inculcado valores, enseñanzas y nobles virtudes que los mantendré durante el resto de mi vida profesional y personal, además por haberme enseñado a no rendirme y ser una persona perseverante en conseguir mis metas.

Además, a mis padres Carlos y Cristina, por haberme apoyado y por creer en mis capacidades y que gracias al apoyo tanto en lo económico y moral, he logrado culminar con uno más de los objetivos de mi vida.

Por último, a mis hermanas y a toda mi familia que me han apoyado en cada momento y por enseñarme y apoyarme de una u otra manera a no rendirme y seguir en pie de lucha ante cualquier obstáculo para conseguir mis objetivos.

Jenny

AGRADECIMIENTO

El ser humano siempre será agradecido cuando recibe algo; por tanto, mi agradecimiento profundo a Dios por la vida, salud, sabiduría e inteligencia brindada durante esta etapa de mi vida, a mis padres y hermanas por el apoyo incondicional, este logro es gracias a ustedes por siempre creer en mí.

A mi querida institución Escuela Superior Politécnica de Chimborazo por haberme brindado la oportunidad formar parte de la carrera de Finanzas, en la que me he formado académicamente, durante todo el período de estudio. Además, a mis profesores por los conocimientos brindados durante mi vida estudiantil, quienes me inculcaron principios y valores que me servirán durante mi vida profesional y personal.

También agradecer a mi director y miembro de tesis Ing. Jorge Luis Chafra y Ing. Víctor Cevallos Vique, por su tiempo, guía, apoyo, colaboración, enseñanza constante y el profesionalismo para culminar mi trabajo de investigación.

De manera especial a la Coordinadora de la Carrera de Finanzas Ing. Olga Maritza Rodríguez por el apoyo incondicional y confianza brindada durante todo el proceso de mi trabajo de titulación.

Finalmente, agradezco a mis amigos/as por el apoyo incondicional y por compartir buenos y malos momentos durante todo el tiempo de formación académica.

Con mucho cariño.

Jenny

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiv
RESUMEN.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	6
1.1. Antecedentes de Investigación.....	6
1.2. Marco Teórico.....	7
1.2.1. <i>Concepto de Prospectiva</i>	7
1.2.2. <i>Objetivos de la Prospectiva</i>	7
1.2.3. <i>Características de la Prospectiva</i>	7
1.2.4. <i>Metodología Prospectiva</i>	8
1.2.4.1. <i>FASE I. Descubrir</i>	8
1.2.4.2. <i>FASE II. Imaginar</i>	8
1.2.4.3. <i>FASE III. Diseñar</i>	9
1.2.4.4. <i>FASE IV. Actuar</i>	9
1.2.5. <i>Herramientas de Prospectiva</i>	9

1.2.5.1.	<i>Mapa de Empatía</i>	9
1.2.5.2.	<i>Mapa de Valor</i>	10
1.2.5.3.	<i>Abaque de Regnier</i>	10
1.2.5.4.	<i>Árbol de Competencias</i>	10
1.2.6.	<i>Modelos de Prospectiva</i>	11
1.2.6.1.	<i>Modelo Básico</i>	11
1.2.6.2.	<i>Modelo Avanzado</i>	13
1.2.7.	<i>Estudio Prospectivo</i>	15
1.2.7.1.	<i>Objeto del Estudio de Prospectiva</i>	15
1.2.8.	<i>Pensamiento Prospectivo</i>	15
1.2.8.1.	<i>Características</i>	15
1.2.9.	<i>Estudio Prospectivo y su Vinculación con el Modelo Genérico para la Evaluación del Entorno de Aprendizaje.</i>	16
1.3.	<i>Marco Conceptual</i>	18
1.3.1.	<i>Prospectiva</i>	18
1.3.2.	<i>Metodología de Prospectiva</i>	18
1.3.3.	<i>Estudio Prospectivo</i>	18
1.3.4.	<i>Pensamiento a futuro</i>	19
1.3.5.	<i>Ciencia Ficción</i>	19
1.3.6.	<i>Pensamiento Crítico</i>	19
1.4.	<i>Idea a defender</i>	19
1.4.1.	<i>Variable Independiente</i>	19
1.4.2.	<i>Variable Dependiente</i>	20

CAPÍTULO II

2.	MARCO METODOLÓGICO.....	20
2.1.	Enfoques de Investigación.....	20
<i>2.1.1.</i>	<i>Cualitativa.....</i>	<i>20</i>
<i>2.1.2.</i>	<i>Cuantitativo.....</i>	<i>21</i>
2.2.	Nivel de Investigación.....	21
<i>2.2.1.</i>	<i>Exploratorio.....</i>	<i>21</i>
<i>2.2.2.</i>	<i>Descriptivo.....</i>	<i>21</i>
<i>2.2.3.</i>	<i>Explicativa.....</i>	<i>21</i>
2.3.	Diseño de Investigación.....	22
<i>2.3.1.</i>	<i>No experimental.....</i>	<i>22</i>
2.4.	Tipo de Investigación.....	22
<i>2.4.1.</i>	<i>Transversal.....</i>	<i>22</i>
<i>2.4.2.</i>	<i>Investigación de Campo.....</i>	<i>22</i>
2.5.	Población y Muestra.....	23
<i>2.5.1.</i>	<i>Población.....</i>	<i>23</i>
<i>2.5.2.</i>	<i>Muestra.....</i>	<i>24</i>
2.6.	Métodos, Técnicas e Instrumentos de Investigación.....	25
<i>2.6.1.</i>	<i>Métodos.....</i>	<i>25</i>
<i>2.6.1.1.</i>	<i>Método Inductivo.....</i>	<i>25</i>
<i>2.6.1.2.</i>	<i>Método Deductivo.....</i>	<i>25</i>
<i>2.6.1.3.</i>	<i>Método Analítico.....</i>	<i>25</i>
<i>2.6.2.</i>	<i>Técnicas.....</i>	<i>25</i>

2.6.2.1.	<i>Encuesta</i>	26
2.6.2.2.	<i>Entrevista</i>	26
2.6.2.3.	<i>Cuestionario</i>	27
2.7.	Análisis e Interpretación de Resultados	27
2.7.1.	<i>Análisis de la situación actual de la educación en la carrera de Finanzas</i>	27
2.7.2.	<i>Análisis para actualización del perfil, demanda ocupacional de los profesionales de la carrera de Finanzas</i>	36
2.7.3.	<i>Entrevista dirigida a especialista en la rama de Finanzas.</i>	49

CAPÍTULO III

3.	MARCO DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	52
3.1.	Título de la propuesta	52
3.2.	Objetivo de la propuesta	52
3.3.	Antecedentes	52
3.3.1.	<i>Descripción de la carrera de Finanzas</i>	52
3.4.	Resultados de la Prospectiva	54
3.4.1.	<i>Diagnóstico prospectivo: Mapas de empatía y de valor (FASE I)</i>	54
3.4.2.	<i>Listado de tendencias (Fase I)</i>	58
3.4.3.	<i>Listado de rupturas (Fase I)</i>	60
3.4.4.	<i>Listado de cisnes negros (Fase I)</i>	62
3.4.5.	<i>Narración futura distópica (Fase II)</i>	63
3.4.6.	<i>Diseño de nuevos servicios (Fase III)</i>	67
3.4.7.	<i>Estrategias futuras consensuadas (Fase IV)</i>	72

3.4.8.	<i>Visión a Futuro (Fase IV)</i>	76
3.4.9.	<i>Micro escenario Carrera FINANZAS 2040</i>	81
3.4.10.	<i>Árbol de competencias carrera de FIANZAS 2040 (Fase IV)</i>	84
	CONCLUSIONES	87
	RECOMENDACIONES	88
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-2:	Población para aplicar encuesta a estudiantes.....	23
Tabla 1-3:	Tendencias.....	58
Tabla 2-2:	Población para aplicar encuesta a empresas públicas, privadas y ONG.....	23
Tabla 2-3:	Rupturas.....	60
Tabla 3-2:	Género	27
Tabla 3-3:	Cisnes Negros.....	62
Tabla 4-2:	Edad.....	28
Tabla 4-3:	Estrategias Futuras Consensuadas.....	72
Tabla 5-2:	Grado de Conformidad.....	29
Tabla 6-2:	Áreas de conocimiento que existen en la Carrera de Finanzas.....	30
Tabla 7-2:	Factores que influye en el proceso de enseñanza.	31
Tabla 8-2:	Cambios en la carrera de Finanzas.	32
Tabla 9-2:	Campos que los docentes deben mejorar.....	33
Tabla 10-2:	Conocimientos adquiridos en su formación.	34
Tabla 11-2:	Nombre de la Empresa u Organización.....	36
Tabla 12-2:	Provincia donde está ubicada la Empresa u Organización.	38
Tabla 13-2:	Cantón donde está ubicada la Empresa u Organización.....	39
Tabla 14-2:	Tipo de Empresa u Organización.	40
Tabla 15-2:	Misión de Empresa u Organización.....	41
Tabla 16-2:	Áreas de una organización.....	42
Tabla 17-2:	Personas de perfil financiero que trabajan en la organización.	43
Tabla 18-2:	Actividades que realiza el personal de perfil financiero.....	45
Tabla 19-2:	Desempeño del estudiante que está realizando prácticas.	46
Tabla 20-2:	Perfiles que valora para contratación de personal.	46
Tabla 21-2:	Número de profesionales con perfil de Finanzas contrata anualmente.	47
Tabla 22-2:	Competencias y capacidades de los profesionales en las áreas financieras.....	48
Tabla 23-2:	Entrevista especialista en Finanzas.....	49

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-1:	Etapas fundamentales de la prospectiva estratégica.....	13
Figura 2-1:	Modelo de mayor complejidad de la prospectiva estratégica.	14
Figura 3-1:	Estructura del árbol del modelo genérico para la evaluación.	16
Figura 4-1:	Vínculo prospectivo con criterio de pertinencia.	18
Figura 1-3:	Mapa de Empatía-Alegrías.	55
Figura 2-3:	Mapa de Empatía-Frustraciones.	56
Figura 3-3:	Mapa de Valor- Expectativas.....	57
Figura 4-3:	Ambientes de Formación.	67
Figura 5-3:	Ambientes de Formación.	68
Figura 6-3:	Internacionalización de la Carrera.	68
Figura 7-3:	Autogestión de Procedimientos.	69
Figura 8-3:	Incentivar la Investigación e Innovación.	70
Figura 9-3:	Transformación de la Carrera.	71
Figura 10-3:	Ambientes de Formación.	76
Figura 11-3:	Internacionalización de la Carrera.	77
Figura 12-3:	Autogestión de procedimientos.....	78
Figura 13-3:	Incentivar la investigación e innovación.....	79
Figura 14-3:	Transformación de la carrera.	80
Figura 15-3:	Árbol de Competencias.....	85

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-2:	Género	28
Gráfico 2-2:	Edad.....	29
Gráfico 3-2:	Grado de Conformidad.....	30
Gráfico 4-2:	Áreas de conocimiento que existen en la Carrera de Finanzas.....	31
Gráfico 5-2:	Factores que influye en el proceso de enseñanza.	32
Gráfico 6-2:	Cambios en la carrera de Finanzas.	33
Gráfico 7-2:	Campos que los docentes deben mejorar.....	34
Gráfico 8-2:	Conocimientos adquiridos en su formación.	35
Gráfico 9-2:	Ubicación de la Empresa u Organización.	38
Gráfico 10-2:	Cantón donde está ubicada la Empresa u Organización.....	40
Gráfico 11-2:	Tipo de empresa u Organización.....	41
Gráfico 12-2:	Áreas de una organización.	43
Gráfico 13-2:	Personas de perfil financiero que trabajan en la organización.	44
Gráfico 14-2:	Actividades que realiza el personal de perfil financiero.....	45
Gráfico 15-2:	Desempeño del estudiante que está realizando prácticas.	46
Gráfico 16-2:	Perfiles que valora para contratación de personal.	47
Gráfico 17-2:	Número de profesionales con perfil de Finanzas contrata anualmente.	48
Gráfico 18-2:	Competencias y capacidades de los profesionales en las áreas financieras.....	49

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: ENCUESTA A ESTUDIANTES

ANEXO B: ENCUESTA A EMPRESAS

ANEXO C: ENTREVISTA A ESPECIALISTA EN FINANZAS

ANEXO D: ENCUESTA DE ACCIONES/ESTRATÉGIAS

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tubo como principal objetivo la realización de un estudio prospectivo de la carrera de Finanzas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo con el fin de cumplir con las expectativas tanto académico, tecnológico, científico, para afrontar las exigencias de la sociedad al 2040. Por tanto, en el desarrollo de la investigación se utilizó un enfoque metodológico de carácter cualitativo y cuantitativo por lo que se aplicaron diferentes instrumentos y técnicas siendo así las encuestas y los respectivos talleres prospectivos a los actores principales como es a estudiantes, docentes, graduados, empleados y la entrevista a autoridad institucional, lo cual se determinó variables de impacto para la carrera, tomando en cuenta los aspectos más importantes de educación superior como la investigación, innovación, vinculación, docencia etc. Se realizó con el uso de diferentes herramientas de prospectiva como mapa de empatía, mapa de valor lo cual dio un resultado de aspectos positivos (alegrías), negativos (frustraciones) y por ende aquellas expectativas a futuro además se realizó análisis de tendencias, rupturas y cisnes negros dando como resultado la aplicación de escenarios de distopía, también permitiendo la elaboración del Abaque de Régnier con las diferentes estrategias que la carrera debe realizar a futuro, a través de ello se diseñó los nuevos servicios y se realizó escenarios de utopía y por último la construcción de la visión aplicando los 5 ejes establecidos.

Palabras clave: <ESTUDIO PROSPECTIVO>, <ABAQUE DE RÉGNIER>, <UTOPIA>, <DISTOPÍA>, <EJES ESTRATÉGICOS>, <INNOVACIÓN>.



16-05-2022
0948-DBRA-UTP-2022

ABSTRACT

The main objective of this research work is to carry out a prospective study of the Finance career of the Escuela Superior Politécnica de Chimborazo to meet the academic, technological, and scientific expectations to face the demands of society in 2040. Therefore, in the research development, a methodological approach of qualitative and quantitative character so different instruments and techniques were applied, such as surveys and the respective prospective workshops to the main actors such as students, teachers, graduates, employees, and the interview to institutional authority. All of these determine variables of impact for the career, considering the most critical aspects of higher education such as research, innovation, linkage, teaching, etc. It was carried out using different prospective tools such as empathy map and value map, which gave a result of positive aspects (joys), and negative (frustrations). Therefore, those expectations for the future, in addition to trend analysis, ruptures, and black swans, result in the application of dystopia scenarios, also allowing the development of the Abaque de Régnier with the different strategies that the career must perform in the future, through it the new services were designed. Utopia scenarios were made, and finally, the construction of the vision by applying the five established axes.

Keywords: <PROSPECTIVE STUDY>, <ABAQUE DE RÉGNIER>, <UTOPIA>, <DISTOPIA>, <STRATEGIC AXES>, <INNOVATION>.



Ing. Carina Fernanda Vallejo Barreno

060392561-1

INTRODUCCIÓN

La prospectiva es considerada también como una ciencia del futuro enfocada en proyectar diversos escenarios para un tiempo definido, tomando en cuenta diferentes variables y tendencias. Es decir, una predicción de eventos por tanto es necesario analizar el futuro para entender y por ende actuar sobre él. En otras palabras, la prospectiva es aquella que permite reconocer, proyectar y establecer distintas variables que son de influencia en diferentes campos ya sea social, cultural, tecnológico, económico, científico y académico educativo lo cual permiten determinar diferentes estrategias.

La metodología de prospectiva combina diferentes herramientas metodológicas muy importantes ya sea cualitativas, cuantitativas, semicuantitativas, lo cual permiten hacer frente a escenarios a mediano y largo plazo para de esta manera plantear o determinar acciones, estrategias adecuadas para obtener aquellos resultados esperados.

El realizar un análisis o estudio de prospectiva es necesario el apoyarse en diferentes métodos y herramientas como: Análisis de tendencias, cisnes negros, rupturas, Juegos de Actores (Talleres de Prospectiva), Abaque de Regnier, Árbol de competencias, Mapa de Empatía, Mapa de Valor entre otros que permitan desarrollar una proyección o construcción de escenarios posibles que podrían suceder, los mismos que en su momento servirán para la toma de decisiones adecuadas.

El propósito del presente trabajo de investigación es realizar un estudio prospectivo para la carrera de Finanzas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo al 2040, para alinearse y cumplir con aquellas exigencias de la sociedad, es decir que al establecer acciones y estrategias acorde a las necesidades sirva para que se proceda a elaborar rediseños en la malla curricular de tal manera el perfil profesional cumpla con las exigencias del mercado ocupacional.

Este trabajo es de suma importancia debido a que se ha generado escenarios prospectivos con el uso de diferentes tendencias, rupturas, cisnes negros presentados por la Dirección de Planificación, de tal manera se pueda prever el futuro y así haga frente a aquellos obstáculos o el aprovechamiento de las oportunidades que se presenten.

Para el desarrollo se realizaron talleres prospectivos, encuestas y entrevistas a actores claves, de tal manera con aquellos escenarios posibles y resultados obtenidos se determina las acciones y estrategias posibles que la carrera debe ejecutarlas.

Capítulo I: Se presenta el desarrollo del trabajo de investigación, mediante el marco de referencia, lo cual consiste identificar aquellos antecedentes de la investigación además el sustento teórico de diferentes temáticas como: prospectiva, metodología, características, herramientas,

objetivos de prospectiva, lo cual son aquellos que sustentan el desarrollo además cabe mencionar que contiene el marco conceptual, idea a defender etc.

Capítulo II: Se desarrolla el marco metodológico es decir en donde se detalla los enfoques, diseños y niveles de investigación, a la que está relacionado la investigación. Además, consta la población y muestra de estudio, métodos, técnicas e instrumentos que se utilizaron para la recopilación de datos también en este se detallan los resultados obtenidos al aplicar encuestas y entrevistas.

Capítulo III: Se presenta el desarrollo de la propuesta donde se presentó un apartado con antecedentes de la carrera adicional se realizó un diagnóstico prospectivo con mapa de empatía y valor, el análisis de tendencias, rupturas, cisnes negros además la construcción de escenarios prospectivos de la carrera de Finanzas al 2040. Para concluir se elabora diseños de los nuevos servicios, estrategias, árbol de competencias de tal modo han permitido la estructuración de la Visión a Futuro.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente en el Ecuador las Instituciones de Educación Superior viven constantes cambios es decir debido al mundo globalizado que se vive, y regidas a las normas, reglamentos, leyes para de esta manera asegurar una buena calidad en la educación. Por lo general en la sociedad y en el ámbito laboral requieren de personas profesionales que sean competitivos, capaces de asimilar a los cambios que se presentan al transcurrir el tiempo, es decir adaptarse a un mundo competitivo, porque hoy en día el ámbito laboral, empresarial se encuentra en una constante evolución y, por ende, busca a un personal con perfiles destacados que puedan cubrir las expectativas, habilidades además con conocimientos suficientes para desempeñarse y solucionar distintos problemas que se presente día a día.

La educación de tercer nivel en el país es evidente que cada vez está en constante cambios, es decir que aquellas carreras están sometidas a varias evaluaciones y controles para que puedan ser acreditadas por las distintas organizaciones encargadas de otorgar aquella certificación de calidad. Por tanto, para que aquellas carreras para alcanzar las acreditaciones están en la obligación de buscar mejoras ya sea en lo académico, infraestructura, organización entre otros para de esta manera cumplir y estar regidos a aquellos requerimientos necesarios para un mundo lleno de competencias siendo así la educación uno de los aspectos más importantes en el desarrollo de un país.

El estudio prospectivo se centra en conocer hacia donde la Carrera de Finanzas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo debe estar orientada para cumplir con aquellos cambios que se presentan en el ámbito de la educación y por ende definir los diferentes retos y perfil profesional que deben poseer los nuevos financieros.

Por tal motivo al realizar el respectivo estudio de prospectiva de la carrera de Finanzas se logrará establecer y conocer aquellas variables de estrategia para una gestión eficiente de la carrera y por ende que permitan a la carrera enfocarse por un camino lleno de resultados exitosos y planteados.

Formulación del problema

¿Cómo a través de un Estudio Prospectivo de la Carrera de Finanzas, se obtendrá mejoras que beneficien a los futuros profesionales con una calidad de educación de Tercer Nivel?

Delimitación del problema

El estudio prospectivo se lo desarrollará en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo en la Carrera de Finanzas al 2040.

OBJETIVOS

Objetivo General

Realizar un estudio prospectivo de la Carrera de Finanzas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo con el fin de cumplir con las expectativas tanto académico, tecnológico, científico, vinculación e investigación para afrontar las exigencias de la sociedad al 2040.

Objetivo Específico

- Sustentar la información teórica referente al trabajo de investigación, a través de la revisión de bibliografías de libros, revistas, artículos, textos académicos, para la generación de las bases teóricas del presente trabajo.
- Realizar un análisis de la situación actual de la Carrera de Finanzas, mediante la aplicación de las diferentes técnicas de investigación, para establecer estrategias que permita adaptarse a los cambios y que los perfiles profesionales se vinculen de acuerdo con las exigencias de mercado ocupacional.
- Desarrollar escenarios prospectivos enfocados a la carrera con la utilización de listados de tendencias, rupturas y cisnes negros para de esta manera buscar acciones, estrategias que deberá desarrollar la Carrera de Finanzas a futuro.

JUSTIFICACIÓN

En la actualidad se vive varios cambios por tanto se involucra lo que es el ámbito educativo ya que cada vez se busca profesionales con un perfil altamente competitivos, que sean capaces de enfrentar desafíos usando los recursos necesarios, es decir profesionales que estén en condiciones de cubrir todas aquellas expectativas.

Al momento que la Carrera de Finanzas enfrenta aquellos desafíos por ende se ve en necesidad de acoplarse a aquellas tendencias y perspectivas de la sociedad y de organizaciones que permitan una formación de profesionales competitivos. De tal modo nace la propuesta de realizar un estudio prospectivo de la Carrera de Finanzas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo que permita conocer la situación actual de la carrera para que de esta manera se pueda identificar aquellas falencias que existen en esta, para de esta forma obtener posibles resultados y dar alternativas de solución.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1.1. Antecedentes de Investigación

La prospectiva es una disciplina se origina en la década de 1940, considerado como uno de los métodos de anticipación en los escenarios posibles en el ámbito militar y tecnológico. A partir de ahí se transformó como una base metodológica y epistemológica para anticipar o prever escenarios en las situaciones complejas fuera de esos campos. (Goyeneche & Parodi, 2017)

A través de la investigación se pudo identificar que existen temas similares pero aplicados a diferentes carreras, pertenecientes a otras universidades del Ecuador los mismo que sirvieron como una guía para el desarrollo de este estudio prospectivo para la Carrera de Finanzas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Según Salinas & Vasquez (2020), mencionan que en su trabajo de titulación con el tema “ Prospectiva de la Carrera de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimboraxzo al 2030” indica que se realizo la construcción de escenarios negativo, positivo y tendencial donde concluye estructurando un sistema educativo basado en la generación y trasferencia de conocimientos entre el estado, la universidad y el sector productivo.

De acuerdo con Cárdenas (2018) , expone en su trabajo de titulación con el tema “Análisis de la Evolución Prospectiva de la Carrera de Contabilidad y Auditoría 2016-2024” que realizo la construcción de 4 escenarios que es de tendencias de éxitos, rediseño de la malla curricular, factores desfavorables y la acreditación, de tal manera que busca generar el desarrollo académico que contribuya con profesionales que se desempeñen y adapten en el mercado laboral cambiante que existe en la actualidad.

Según López & Peralta (2016) , de acuerdo a su trabajo de titulación con el tema “ Analisis Prospectivo de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil al 2030” indican que se ha aplicado una metodología dividida en tres etapas, de manera que esta permitio generar un enfoque mejor y un re direccionamiento de la carrera.

De acuerdo con los diferentes estudios de prospectiva se pudo identificar que usan metodologías parecidas, es decir se construyen diferentes escenarios, por tanto, el trabajo de investigación de prospectiva de la carrera de finanzas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo utiliza un proceso de metodología de acuerdo a la Dirección de Planificación de la ESPOCH, lo cual se

puede mencionar el uso de cuatro Fases y son las siguientes: Fase (I), Descubrir, Fase (II) Imaginar, Fase (III) Diseñar y Fase (IV) Actuar.

1.2. Marco Teórico

1.2.1. Concepto de Prospectiva

Según lo que menciona Eslava (2017), “La prospectiva es una ciencia que estudia el futuro para comprenderlo y poder influir. Aunque paradójicamente, es una ciencia sin objeto que se mueve entre la necesidad de predecir lo que puede ocurrir y el deseo de inventar el mejor futuro posible”.

De acuerdo a Chuquitarco & Vásquez (2019), la prospectiva es una disciplina que se encarga del estudio e indaga escenarios futuros y al complementarse con la estrategia proporcionan una planificación óptima que identifica paulatinamente las condiciones para el éxito, para alcanzar la visión de la empresa. Es por eso la aplicación de las herramientas de la prospectiva permite mejorar la toma de decisiones estratégicas que fijan el rumbo futuro de la organización.

1.2.2. Objetivos de la Prospectiva

Según Mera (2014), menciona cinco objetivos de prospectiva que a continuación se detalla:

- Construcción de escenarios alternativos de futuro.
- Realizar escenarios explícitos alternativos de futuros posibles.
- Promover información relevante bajo un enfoque de largo plazo.
- Establecer valores y reglas de decisión para alcanzar el futuro deseado.
- Proporcionar impulsos para la acción.

1.2.3. Características de la Prospectiva

De acuerdo con Baena (2018), menciona que las características de la prospectiva se deslogan en:

- Ver hacia lo lejos, al futuro.
- Ver desde lejos, desde el pasado.
- Observar en profundidad.

Hacia el individuo, en su mente, en su futuro personal.

En estructuras sistémicas de información significativa.

- De manera holística, integradora, porque los problemas son transversales.
- Es sistemática, organiza todo tipo de información.
- Multidisciplinaria, aunque se ubica como ciencia social integra todas las disciplinas.

Según lo que plantea Mera (2014), existe características similares a las del autor anterior siendo estas las siguientes:

- Trabaja a partir de una perspectiva sistémica, holística y compleja.
- Es interdisciplinaria.

- Requiere de la creatividad, imaginación para la creación de algo nuevo y valioso.
- Es participativa, busca alcanzar consensos, involucrar a los actores, busca compromisos.
- Proceso sistemático y continuado en el tiempo.
- Preminencia del proceso sobre el producto.
- Asume que todas las variables están relacionadas en forma dinámica entre ellas, y considera que el futuro se puede moldear desde el presente.
- Integra parámetros cualitativos, tales como el comportamiento de los actores.
- Finalidad constructora, está orientada a la acción.

1.2.4. Metodología Prospectiva

Las metodologías utilizadas para realizar los diferentes trabajos de prospectiva son variadas, pero todas tienen como objeto sistematizar la reflexión colectiva, que es la base del proceso, y facilitar la consecución de consensos. Para ello se apoyan en tres principios: la creatividad, el conocimiento y la interacción. En el extremo, la creatividad llevaría a la literatura de ciencia ficción; el conocimiento, a estudios de proyección de futuro estrictamente científicos, y la interacción, a reuniones en régimen de brainstorming. (Rodríguez, 2001)

De acuerdo con los trabajos desarrollados por Pinto (2019), acorde a la Guía Metodológica de Prospectiva y Planificación Estratégica ESPOCH desarrollada durante el 2021 por la Dirección de Planificación se considera que el proceso prospectivo implica las siguientes fases:

1.2.4.1. FASE I. Descubrir

Establece a la primera etapa descubrir como un proceso que busca reforzar la participación de la mayor cantidad de actores posibles: Estudiantes, profesores, graduados, empresas, empleados, etc. Esta etapa además busca generar una sensibilización hacia el cambio y detectar de mejor manera las necesidades latentes de dichos actores. Por otra parte, desde esta etapa, el prospectivista asume un nuevo rol de facilitador, como alguien que apoya el proceso pero que no genera escenarios o propuestas que corresponden a su visión personal. Para cumplir con estos propósitos, se decidió utilizar las matrices prospectivas de tendencias, rupturas y cisnes negros.

1.2.4.2. FASE II. Imaginar

La segunda etapa imaginar se fortalece la capacidad para conjeturar sobre el futuro con la ayuda de lineamientos de Ciencia Ficción; estos lineamientos permitirán imaginar el futuro con mayor libertad, aprovechar a la incertidumbre como una oportunidad, identificar las consecuencias positivas y negativas de las acciones futuras y fortalecer la narración a través de la inserción de personajes. En función de los insumos generados en la etapa anterior (rupturas, cisnes negros,

tendencias) se construyen narraciones distópicas que representan los tipos de escenarios que se recrean en las historias de ficción.

1.2.4.3. FASE III. Diseñar

La tercera etapa diseñar es aquella que fortalece la conversación estratégica y la capacidad para conjeturar sobre nuevos servicios y productos, sensibiliza de mejor manera de cara al cambio, fortalece las narrativas al transformarlas en algo más concreto (prototipos) y permite complementar tres procesos de la etapa anterior: Visualizar de mejor forma las consecuencias de acciones futuras, aprovechar la DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN incertidumbre para crear objetos futuros y determinar si se están generando opciones concretas para atender las necesidades latentes de los socios estratégicos. En esta etapa se sugiere utilizar lineamientos pertenecientes al Diseño Especulativo y Crítico, para materializar escenarios a través de la creación de objetos y servicios futuros.

1.2.4.4. FASE IV. Actuar

La última etapa actuar es un puente entre Prospectiva, planificación y generación de nuevos modelos de negocio. Esta etapa permite paliar una de las falencias existentes en los procesos de planificación, donde los escenarios prospectivos no generan un verdadero impacto sobre los procesos de toma de decisiones. Para ello se persigue la construcción de visiones de futuro que se traduzcan en la creación de nuevos servicios (carreras, posgrados, etc.), en la identificación de capacidades futuras a ser adquiridas y en la movilización y compromiso de los clientes internos de la organización. En esta etapa se sugiere utilizar herramientas ligadas a la Estrategia del Océano azul y a la construcción de árboles de competencia.

1.2.5. Herramientas de Prospectiva

Las herramientas usadas en prospectiva son aquellas que permiten estructurar, organizar los retos, apuestas a un futuro.

De acuerdo con los trabajos desarrollados por Pinto (2019), acorde a la Guía Metodológica de Prospectiva y Planificación Estratégica ESPOCH desarrollada durante el 2021 por tanto, todo proceso de prospectiva debe usar los siguientes elementos:

1.2.5.1. Mapa de Empatía

El mapa de empatía es aquel que engloba trabajar sobre tres aspectos. Primeramente, se identifica las alegrías (gains), es decir establece aquello que sí está funcionando, para después describir las frustraciones (pains) que el equipo de trabajo experimenta con respecto a la problemática

analizada, finalmente, el grupo identifica las expectativas (future expectations) que existen con respecto a la forma en la que las cosas deberían ser llevadas adelante.

1.2.5.2. Mapa de Valor

El mapa de valor implica encontrar soluciones concretas para todos aquellos elementos que fueron identificados en el mapa anterior; soluciones para que lo que está bien funcione mejor (gain creators), alternativas para eliminar las frustraciones existentes (pain relievers) y nuevos servicios para atender a las expectativas latentes.

1.2.5.3. Abaque de Regnier

De acuerdo con Pinto (2021), menciona que “La metodología del Abaque de Régnier representa una consulta realizada a actores públicos y privados sobre las posibles acciones y proyectos que podrían ser puestos en marcha a un futuro con relación a una problemática analizada.”

El proceso consiste en generar una encuesta prospectiva donde se sintetizan las estrategias claves que deberían ser trabajadas a futuro por una organización. Esta encuesta debe ser llenada, en lo posible, por los integrantes de esta y actores externos que hayan sido seleccionados para participar en el proceso. (Pinto, 2019)

El Abaque de Régnier utiliza una escala cualitativa de colores: rojo intenso, rojo claro, verde claro y verde intenso. El objetivo es identificar en qué aspectos existen consensos (para poner o no en marcha tal o cual estrategia) y en cuales se evidencian desacuerdos, lo cual facilita el debate. La metodología Abaque de Regnier permite generar consensos alrededor de las estrategias a ser implementadas a futuro, permite identificar los programas y proyectos que podrían ser implementados por la organización y facilita la estructuración de una visión de futuro. (Pinto, 2019)

1.2.5.4. Árbol de Competencias

En el árbol de competencias se busca identificar conocimientos, servicios, estructura que serán desarrolladas por la carrera de Finanzas en los años próximos. Las competencias son definidas como un conocimiento y saber hacer dominados por una organización los cuales estos pueden ser de aspecto económico, comercial, productivo, tecnológico, social etc. (Pinto, 2021)

De acuerdo con los trabajos desarrollados por Pinto (2019), de acuerdo con la Guía Metodológica de Prospectiva y Planificación Estratégica ESPOCH desarrollada durante el 2021 se menciona que un árbol de competencias posee de tres componentes principales:

Las raíces del árbol

En las raíces se analizan todos los conocimientos y saber hacer que posea la organización; por ejemplo, es posible que esta sepa trabajar la madera o posea altos conocimientos en las artes en general (pintura, escultura, música, etc.); siempre es fundamental el realizar un inventario de todo aquello que caracteriza a la organización en cuanto a conocimiento se refiere, para posteriormente analizar que otro tipo de conocimientos debería adquirir a futuro.

El tronco del árbol

En el tronco es necesario describir todo lo que permite darle cuerpo a la organización en términos de estructura: departamentos, nuevas áreas, personal, maquinaria, vehículos, etc. En esta parte, es importante analizar si los conocimientos que posee la organización se están traduciendo en nuevas estructuras, áreas o personal o si existe algún desfase entre lo que conoce la organización y la estructura que permite explotarlo. Esto permitirá determinar con que nuevas instalaciones e infraestructuras deberá contar la organización a futuro para suplir con las necesidades de sus socios estratégicos.

Las ramas del árbol

Las ramas se relacionan con los servicios y productos que la organización ofrece tanto a sus clientes, como a otras empresas, así como al gobierno central. En esta parte es importante analizar si los conocimientos que posee la organización se están traduciendo en productos y servicios que responden a una demanda real tanto interna como externa o si existen conocimientos que no han sido explotados todavía o que están siendo subutilizados.

1.2.6. Modelos de Prospectiva

Por lo general existen dos modelos que estos toman formas diferentes según donde se aplique, de todas maneras, ya sea el Modelo Básico o el Avanzado lo fundamental de cualquier estudio prospectivo es su capacidad de señalar rupturas con respecto al presente y de permitir la construcción colectiva del futuro. A continuación, se presentan los modelos mencionados, haciendo la salvedad que a la empresa pequeña le conviene la aplicación del Modelo Básico y que la mención del Modelo Avanzado se lo realiza solo para señalar que los dos son coherentes y que especialmente el básico conserva los requerimientos fundamentales de cualquier estudio de prospectiva. (Mojica, 2010)

1.2.6.1. Modelo Básico

De acuerdo a Mojica (2010), menciona que un “Modelo Básico es un esquema más sencillo de la prospectiva estratégica con aplicación a empresas pequeñas”.

Según lo que manifiesta (Barahona et al.2019), este modelo es elemental ya que posee de un enfoque reducido, por lo que es necesario fijar una visión clara y precisa sobre el tema o problema que se va a realizar el análisis, por tanto se debe determinar cuál ha sido la evolución o comportamiento de varios factores externos que posteriormente serán de gran ayuda y algunos pasan a ser clave para generar riqueza en el futuro. Antes de proceder hacer un taller con actores involucrados con el tema va a ser beneficioso para tener un enfoque más claro, en este punto depende de los objetivos y su aplicación del estudio ya que de acuerdo con esto se definen a los llamados expertos.

De acuerdo con (Barahona et al. 2019), el modelo posee de una serie de pasos a continuación se mencionan a cada uno:

1. **Factores de cambio:** para ello se emplea las siguientes herramientas:
 - **Matriz de cambio:** sugiere explicar los futuros cambios.
 - **Matriz Dofa:** es para la identificación de fortalezas, debilidades y oportunidades, amenazas.
2. **Priorizar factores de cambio:** sirve para utilizar herramientas como Importancia y Gobernabilidad (Igo), esta matriz va a comparar estos dos criterios para luego ofrecer una priorización de las acciones a evaluar.
3. **Diseño de escenarios:** sirve para aplicar la técnica cruz de escenarios de Peter Shwartz.
4. **Determinación de estrategias:** se determina cual es la estrategia, el objetivo y las acciones que son necesarias para alcanzar un escenario óptimo.

Para la aplicación del modelo básico se debe tomar en cuenta las siguientes etapas que se presenta a continuación:

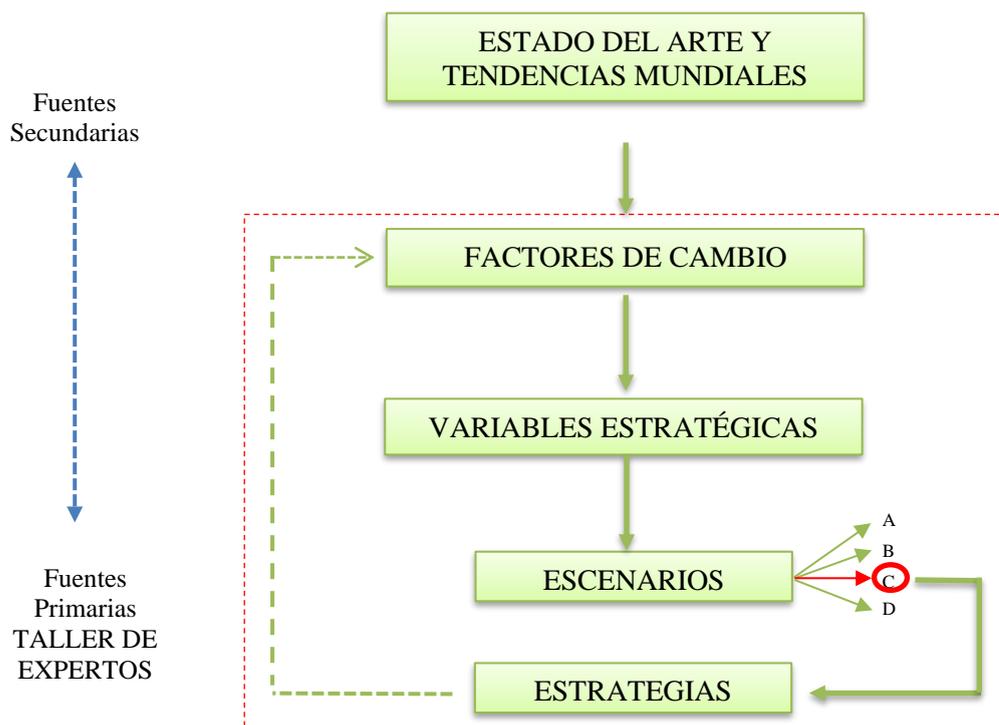


Figura 1-1: Etapas fundamentales de la prospectiva estratégica.

Realizado por: Guinsha, J. 2021.

La información que surge de las fuentes secundarias es sucinta y por tanto es uno de los insumos de los talleres de expertos. Por lo que un análisis prospectivo estratégico constituye un ciclo en constante movimiento.

1.2.6.2. Modelo Avanzado

Según Mojica (2010), afirma que los rasgos distintivos de este modelo son un mayor énfasis en el estudio de “Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva” y la introducción del “Juego de Actores”. En el modelo llamado básico anteriormente presentado se han utilizado herramientas muy sencillas y llanas, no obstante Michel Godet ha preparado una “Caja de Herramientas” donde señala técnicas de mayor complejidad.

Según lo que menciona (Barahona et al. 2019), la aplicación de este modelo consiste en realizar, ampliar y detallar los pasos anteriores, por ende, se den considerar algunas fuentes de exploración: secundarias y primarias. La información de las fuentes secundarias se las llama estado del arte y vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva, y las fuentes primarias provienen de los expertos del tema.

Según lo que menciona (Barahona et al. 2019), el modelo avanzado posee de un proceso en el que se profundiza dos ámbitos principalmente:

1. Indagación proveniente de fuentes secundarias

a. El estado del arte: se observa la visión presente y la retrospectiva, con esta información se marcan indicadores que permitan recopilar datos históricos de la organización para conocer el estado de esta.

b. Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva: permite identificar tendencias mundiales del tema.

2. Información y análisis aportado por las fuentes primarias.

De acuerdo con la información recopilada en las fuentes se realiza cinco talleres con los expertos en el tema:

Primer Taller: Selección de factores de cambio. En esta etapa se compara los factores de cambio y de inercia.

Segundo Taller: Precisión de variables estratégicas o clave

Se establecen diferentes variables estratégicas o variables claves a través de la implementación de herramientas como: el análisis estructural que Michel Godet diseñó con el nombre de Mic Mac, el Igo es un aporte a la caja de herramientas y el ábaco de François Régnier.

Tercer Taller: Poder y estrategias de los actores sociales

Es importante analizar la relación entre actores sociales y variables estratégicas.

Cuarto Taller: Diseño de Escenarios de Futuro El análisis morfológico, el Smic, la cruz de escenarios de Peter Schwartz se emplea para el diseñar el futuro.

Quinto Taller: Elección de estrategias

Ya definido el escenario apuesta se procede a fabricar el futuro proyectado, para ello se debe detallar los objetivos que provienen de las hipótesis del escenario deseable y las acciones mediante las siguientes formas: el ábaco de François Régnier, el Igo, los árboles de Pertinencia, el análisis multicriterio.

Para la aplicación del modelo avanzado se debe tomar en cuenta las siguientes etapas que se presenta a continuación:

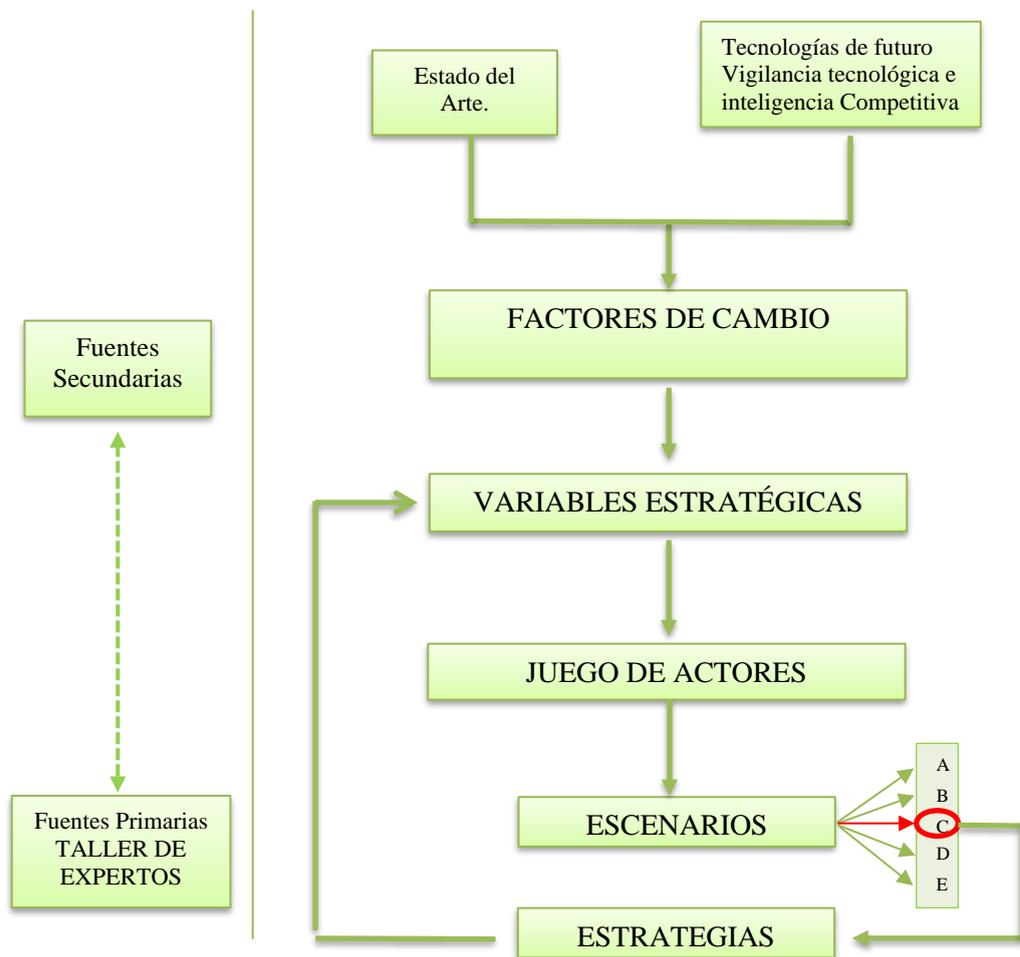


Figura 2-1: Modelo de mayor complejidad de la prospectiva estratégica.

Realizado por: Gunsha, J. 2021.

La aplicación de este modelo consiste en trabajar las fases mencionadas con anterioridad a mayor profundidad, lo cual da espacio a un modelo que posee dos fuentes de exploración tanto primarias y secundarias. La información proveniente de fuentes secundarias las podemos llamar el Estado

del Arte y la Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva, a su vez las fuentes primarias son las personas que intervienen en la vida de la organización o de la empresa, directa o indirectamente. Supuestamente son los conocedores del tema y, por esta razón, los denominamos expertos.

1.2.7. Estudio Prospectivo

Según Martins (2018), menciona que el estudio prospectivo se trata de un proceso sistemático para prever el futuro a largo plazo de la ciencia, la tecnología, la economía, el medio ambiente y la sociedad, identificando las tecnologías genéricas emergentes y las probables áreas estratégicas de investigación para el campo económico y los beneficios sociales.

1.2.7.1. Objeto del Estudio de Prospectiva

El objeto de estudio de la prospectiva asume dos modalidades diferentes. La primera se refiere a todos aquellos eventos cuya ocurrencia pueda ser anticipable, con alto grado de probabilidad, en un horizonte temporal determinado, ya sea como resultado de la extrapolación de tendencias fuertes o pesadas, o como consecuencia lógica de determinados eventos, políticas o situaciones actuales. La segunda consiste en la reflexión creativa sobre las diversas alternativas posibles, a mediano y largo plazo, respecto a determinadas situaciones, eventos, estrategias o políticas de desarrollo económico y social. (Gómez, 2015)

1.2.8. Pensamiento Prospectivo

Según lo expuesto por Mera (2014), el pensamiento prospectivo es igual a la anticipación, ya que se realizan análisis sistémicos para integrar contextos, contenidos y procesos que conecten las variables y los diferentes actores con sus múltiples interrelaciones, en busca de discriminar con certeza dentro de grandes volúmenes de información, con el propósito de extraer, mediante procesamientos adecuados, aquellas informaciones principales, pertinentes y útiles que permitan realizar una apropiación y contextualización de la información para dar mejores respuestas dentro de los procesos de toma de decisiones.

1.2.8.1. Características

De acuerdo con García (2015), el pensamiento prospectivo posee de las siguientes características:

- Usa información del presente acerca de algún acontecimiento y se desarrolla la creatividad para nuevos escenarios y alternativas futuras.
- Tomar decisiones en el presente que nos permitan resolver problemas futuros.
- Busca disminuir la incertidumbre.

- Genera cambios estructurales los cuales modifica situaciones futuras a mediano largo plazo.

1.2.9. Estudio Prospectivo y su Vinculación con el Modelo Genérico para la Evaluación del Entorno de Aprendizaje.

Se presenta a través de una figura la estructura del Árbol del modelo genérico para la evaluación del entorno de aprendizaje de las carreras.

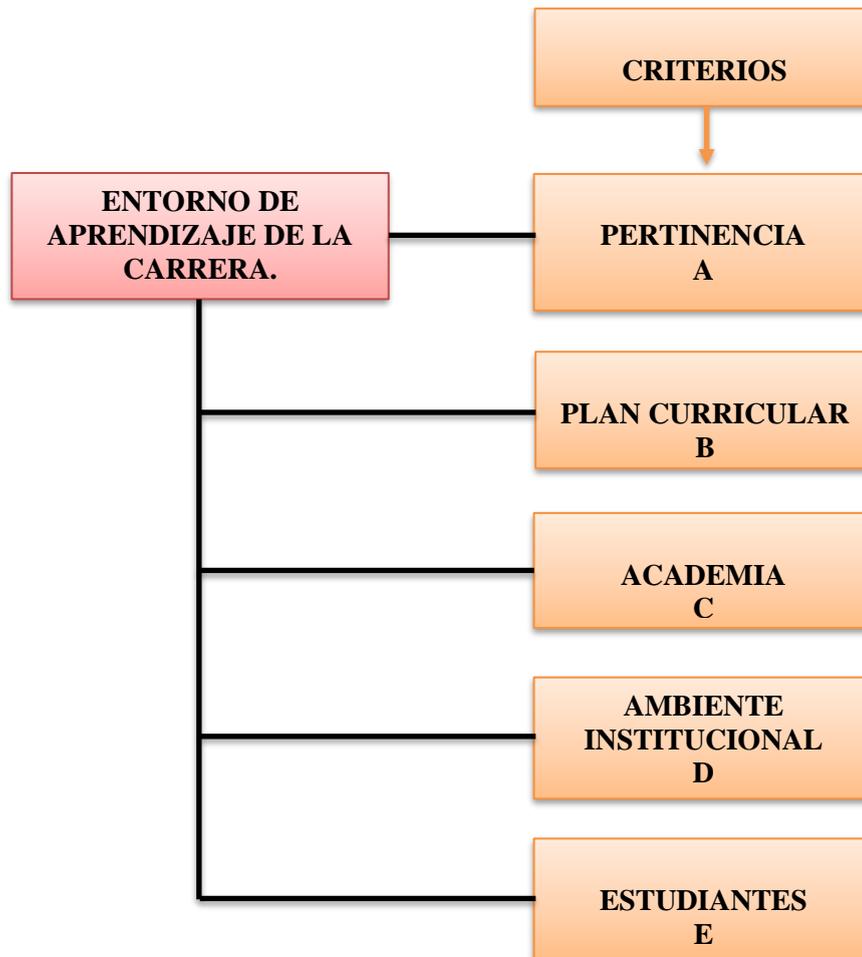


Figura 3-1: Estructura del árbol del modelo genérico para la evaluación.

Realizado por: Gunsha, J. 2021

De acuerdo con la Comisión de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad DEAC (2021), se detalla a cada uno de los componentes a continuación:

CRITERIO: PERTINENCIA (A)

Es aquel que evalúa la carrera o programa académico, es decir que responda a las expectativas, necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, prospectiva de desarrollo

científico, humanístico, tecnológico mundial y a la diversidad cultural, como sustento para la elaboración del perfil profesional.

PERTINENCIA

Es un fenómeno por medio del cual se establecen múltiples relaciones entre universidad entorno de diferentes maneras, mediante diversas estructuras, ya sea al interior de esta, así como del entorno social.

SUBCRITERIO: CONTEXTO (A1)

Evalúa que la propuesta académica esté respaldada por procesos de planificación, gestión y sea coherente con la información general, pertinencia y análisis de la evolución prospectiva de la carrera.

CONTEXTO

Hace relación al ambiente o medio donde se desarrollan los eventos relacionados con un modelo o sistema de formación.

SUBCRITERIO: PROFESIÓN (A2)

Evalúa que la formación académica responda al perfil profesional.

PROFESIÓN

Es la ocupación que requiere de un conocimiento especializado, una capacitación educativa de alto nivel, control sobre el contenido del trabajo, organización propia, autorregulación, altruismo, espíritu de servicio a la comunidad y elevadas normas éticas.

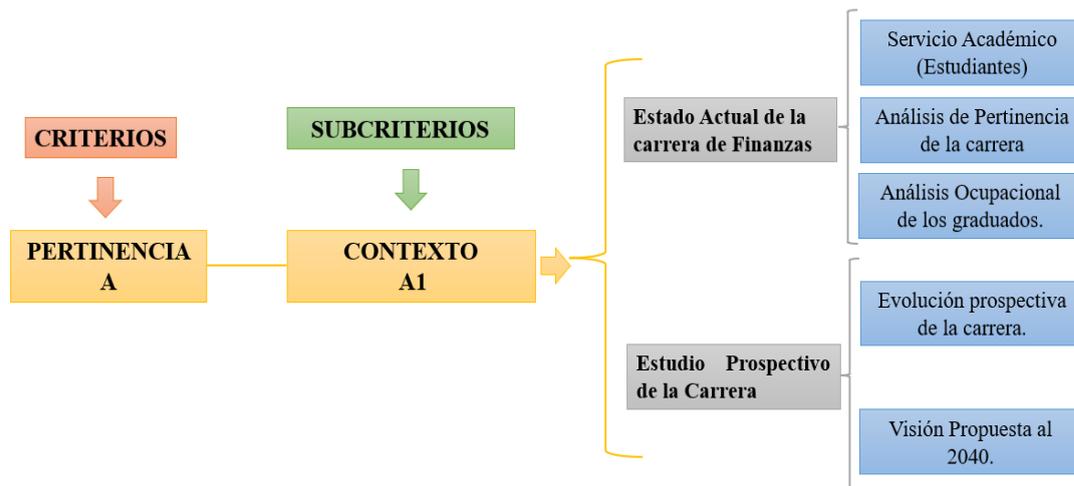


Figura 4-1: Vínculo prospectivo con criterio de pertinencia.

Realizado por: Gunsha, J. 2021.

El estudio prospectivo de la carrera de Finanza se vincula con el modelo genérico para la evaluación del entorno del aprendizaje de las carreras ya que está dentro del criterio de pertinencia en el subcriterio de contexto donde se desarrolló el análisis del estado actual y prospectiva de la carrera. Por tanto, se realizó una figura del vínculo prospectivo con criterio de pertinencia.

1.3. Marco Conceptual

1.3.1. *Prospectiva*

La prospectiva se define como una disciplina que estudia e indaga escenarios a futuro y al complementarse con la estrategia proporcionan una planificación óptima que identifica paulatinamente las condiciones para el éxito, para alcanzar la visión de la empresa. (Chuquitarco & Vásquez, 2019)

1.3.2. *Metodología de Prospectiva*

Las metodologías que se usan en los distintos trabajos de prospectiva son variadas, pero todos poseen del mismo objeto que es sistematizar la reflexión colectiva, que es la base del proceso, y facilitar la consecución de consensos. Para ello se apoyan en tres principios: la creatividad, el conocimiento y la interacción. (Rodríguez, 2001)

1.3.3. *Estudio Prospectivo*

Se trata de un proceso netamente sistemático para prever el futuro a un largo plazo de la ciencia, tecnología, economía, medio ambiente y de la sociedad, por ende, identificando las tecnologías

genéricas emergentes y las probables áreas estratégicas de investigación para el campo económico y los beneficios sociales. (Martins, 2018)

1.3.4. Pensamiento a futuro

El pensamiento a futuro es una de las herramientas esenciales, debido a que esta permite imaginar el futuro desde una mirada amplia e informada que habilita para transformar el mundo con base en la creatividad y la flexibilidad mental. Por otra parte, permite imaginar futuros posibles con base en la identificación de señales y patrones; abona a la claridad al servir de base para trazar propósitos y metas más claros. (Pinto, 2021)

1.3.5. Ciencia Ficción

La ciencia ficción es una narración en la que es necesario presentar especulaciones arriesgadas muy a menudo, francamente intencionadas que nos hacen meditar sobre nuestro mundo y nuestra organización social o sobre los efectos y las consecuencias de la ciencia y la tecnología en las sociedades que las utilizan. Se trata aquí de la vertiente reflexiva de la ciencia ficción, la que a menudo ha servido para caracterizar a la ciencia ficción escrita como una verdadera “literatura de ideas”. (García, 2005)

1.3.6. Pensamiento Crítico

El pensamiento crítico es una de las habilidades que las personas desarrollan a medida del crecimiento profesional y de estudios, a través de la cual les permite realizar un proceso de toma de decisiones acertado, debido a la capacidad decisiva que ha ganado a partir del crecimiento en conocimientos y experiencias personales y profesionales. (Mackay et al . 2018)

1.4. Idea a defender

El Estudio Prospectivo de la Carrera de Finanzas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo al 2040, impulsará a la mejora e innovación en la calidad de los servicios en la formación de profesionales en el área financiera.

1.4.1. Variable Independiente

Estudio Prospectivo de la Carrera de Finanzas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo 2040.

1.4.2. Variable Dependiente

Mejora e innovación en la calidad de los servicios en la formación de profesionales en el área financiera.

CAPÍTULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Enfoques de Investigación

En el trabajo de investigación se utilizó un enfoque cuali-cuantitativo. A continuación, se presenta las razones para cada uno.

2.1.1. Cualitativa

Esta investigación presenta características cualitativas ya que se realizó la recopilación de información entorno al marco teórico, además a través del uso de la técnica de la encuesta a estudiantes permitió conocer la situación actual entorno a la formación académica de la carrera por otra parte la encuesta dirigida a empresas públicas y privadas se logró recopilar las distintas exigencias que un profesional de perfil financiero debe tener para el ámbito laboral. En lo que trata del marco propositivo se desarrolló escenarios a futuro enfocados en tendencias, rupturas, cisnes negros.

2.1.2. Cuantitativo

El enfoque de investigación cuantitativo se presentó al momento de elaborar la tabulación de las encuestas tanto de estudiantes que fue de un total de 480 y a 80 empresas públicas, privadas y ONG para la recopilación y análisis de los datos.

2.2. Nivel de Investigación

2.2.1. Exploratorio

De acuerdo con el autor Fidias (2012), “La investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos”.

El trabajo se basa en un modelo exploratorio ya que se realizó la investigación para conocer aspectos principales y la situación de la carrera de Finanzas.

2.2.2. Descriptivo

Según lo que postula Fidias (2012), “La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere”.

El método descriptivo busca un conocimiento inicial de la realidad que se produce de la observación directa del investigador y del conocimiento que se obtiene mediante la lectura o estudio de las informaciones aportadas por otros autores. Se refiere a un método cuyo objetivo es exponer con el mayor rigor metodológico, información significativa sobre la realidad en estudio con los criterios establecidos por la academia. (Abreu, 2014)

Este trabajo de investigación hizo énfasis en este nivel descriptivo debido a que se desarrolló la recopilación de información de la situación actual de la carrera de Finanzas, para de esta manera establecer acciones o estrategias de mejora que la carrera debe realizar a futuro.

2.2.3. Explicativa

Según el autor Fidias (2012), La investigación explicativa se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. En este sentido, los estudios explicativos pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas (investigación post facto), como de los efectos (investigación experimental), mediante la prueba de hipótesis. Sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimientos.

En el presente trabajo de investigación se analizó el listado de tendencias, rupturas, cisnes negros que podrían generar riesgos y amenazas futuras a la carrera de Finanzas al 2040 de tal manera dar solución y establecer acciones/estrategias.

2.3. Diseño de Investigación

2.3.1. No experimental

Según lo que afirma Marroquín (2017), “El diseño de investigación es no experimental de corte transversal, ya que la información y datos serán tomados para ser analizados por una única vez sin manipularlos.”

El trabajo de investigación se lo realizará con el diseño no experimental por el hecho que se realizó el respectivo estudio y análisis con la información proporcionada por la carrera de Finanzas, se tubo encuesta tanto a estudiantes, docentes, y a empresas públicas, privadas, las cuales formaron parte, para la aplicación de encuestas.

2.4. Tipo de Investigación

2.4.1. Transversal.

De acuerdo con Ayala (2020), el diseño transversal es un tipo de investigación observacional que analiza y estudia datos de variables recogidas en un lapso sobre una muestra de población o conjunto ya predefinido. Las recopilaciones de datos se hacen en el presente, es decir, al momento de iniciar la investigación.

El trabajo de titulación es de tipo transversal debido a que este se desarrolló en un período de tiempo específico, lo cual el estudio prospectivo de la carrera de Finanzas se realizó durante el 2021 con un horizonte al 2040.

2.4.2. Investigación de Campo

Según lo que establecen Monroy & Nava (2018), la investigación de campo se realiza en el lugar de los hechos, implica tomar la información de fuentes directas, sin manipular ni controlar las variables. Los datos recopilados provienen directamente del individuo o grupo de estudio. La investigación de campo permite observar un fenómeno en sus condiciones reales.

La investigación permitió relacionarse con estudiantes, docentes y empresas públicas, privadas, ONG los cuales llenaron las encuestas respectivas, de tal modo la información recopilada a través de los instrumentos permitió conocer la situación actual de educación académica en los estudiantes además para la actualización del perfil profesional, demanda ocupacional y prospectiva de los profesionales de la carrera Finanzas.

2.5. Población y Muestra

2.5.1. Población

Según Marroquín (2017), afirma que la población “Es el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación.”

La presente investigación se trabajó en base a la determinación de principales actores, estudiantes, docentes, empresas públicas, privadas los mismos que serán definitivos en función de su nivel de incidencia e impacto en el caso de estudio. Para una correcta determinación de las tendencias y variables futuras de la carrera de Finanzas es importante tomar en cuenta los siguientes actores claves: docentes con un total de 32, estudiantes un total de 731, empresas u organizaciones públicas, privadas y ONG un total de 80 a nivel del país.

La población para aplicar encuesta a estudiantes para conocer la situación actual de la educación académica en la carrera.

Tabla 1-2: Población para aplicar encuesta a estudiantes.

Población	Cantidad Total
Estudiantes	731

Fuente: Encuesta Realizada.

Realizado por: Gunsha, J. 2021.

La población para aplicar encuesta a empresas públicas, privadas y ONG para la actualización del perfil profesional, demanda ocupacional y prospectiva de los profesionales de la carrera Finanzas.

Tabla 2-2: Población para aplicar encuesta a empresas públicas, privadas y ONG.

Población	Cantidad Total
Empresas públicas, privadas y ONG.	80

Fuente: Encuesta Realizada.

Realizado por: Gunsha, J. 2021.

Para la aplicación de encuestas, se procedió a realizar a un total de 80 empresas públicas, privadas y ONG aprovechando que son empresas que han dado apertura para desarrollar prácticas preprofesionales durante el período académico en el que se desarrolló el trabajo de titulación.

Para aplicar la encuesta que resultó del taller de prospectiva en la que se realizó análisis de un listado de tenencias, rupturas y cisnes negros se pudo establecer 34 acciones/estrategias que se deberán implementar a futuro. De tal manera se procedió aplicar dicha encuesta en la que se obtuvo una participación total de 360 personas que son parte de la carrera de Finanzas tanto de estudiantes y docentes.

2.5.2. Muestra

De acuerdo a Marroquín (2017), la muestra “Es una parte o fragmento representativo de la población. Se caracteriza por ser objetiva y reflejo fiel del universo (población), de ella, de tal manera que los resultados obtenidos en la muestra puedan generalizarse a todos los elementos que conforman dicha población.”

Determinación de la Muestra para aplicar encuesta a estudiantes.

Para la determinación de la muestra se aplicó para los estudiantes ya que se realizó la encuesta en virtud de conocer la situación actual de la educación académica de la carrera de Finanzas.

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

En donde:

n = tamaño de la muestra

Z = Nivel d confiabilidad (1,96)

P = Probabilidad de ocurrencia o aceptación

Q = Probabilidad de no ocurrencia (riesgo aritmético)

N = Población Universo

e = Error máximo (0,05)

Aplicación muestral para estudiantes:

$$n = \frac{(1,96)^2 * 731 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 (731 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

n= 252 estudiantes

En base a los datos obtenidos el número de estudiantes de la carrera de Finanzas es de 731, lo cual, mediante la aplicación de la muestra poblacional finita, se determinó que se deben ejecutar un total de 252 encuestas a los estudiantes.

De 731 estudiantes que posee la carrera de Finanzas estadísticamente se necesitaba aplicar la encuesta a 252, pero entorno a la participación de un 65,66% de estudiantes se obtuvo un total de 480 encuestas respondidas, al estar dentro del rango del total de estudiantes se trabajó con el número de respuestas proporcionadas por parte de los estudiantes.

2.6. Métodos, Técnicas e Instrumentos de Investigación

2.6.1. Métodos

2.6.1.1. Método Inductivo

De acuerdo con lo que menciona Abreu (2014), es un método en el que se observa, estudia y conoce las características genéricas o comunes que se reflejan en un conjunto de realidades para elaborar una propuesta o ley científica de índole general. El método inductivo plantea un razonamiento ascendente que fluye de lo particular o individual hasta lo general. Se razona que la premisa inductiva es una reflexión enfocada en el fin. Puede observarse que la inducción es un resultado lógico y metodológico de la aplicación del método comparativo.

Según el autor Martínez (2012), El método inductivo parte de la observación directa para luego hacer una serie de generalizaciones respecto a los fenómenos observados, lo que permite llegar a la formulación de leyes generales. Además, la inducción es un método de las ciencias experimentales, es decir consiste en inferir que lo determinado en ciertas circunstancias se cumplirá siempre que se represente a las mismas condiciones.

2.6.1.2. Método Deductivo

Según lo que afirma Castillo (2020), “El método deductivo se trata de aquella orientación que va de lo general a lo específico. Es decir, el enfoque parte de un enunciado general del que se van desentrañando partes o elementos específicos.”

2.6.1.3. Método Analítico.

De acuerdo a lo que menciona Martínez (2012), El método analítico consiste en separar las partes de un fenómeno que se pretende estudiar, observando de manera secuencial sus causas y efectos, esto con la idea de poder comprender su naturaleza.

2.6.2. Técnicas

En el trabajo de investigación se utilizará las siguientes técnicas para la recopilación de información.

2.6.2.1. Encuesta

Una encuesta es una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación, con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población. La medición mediante encuesta puede ser efectuada, y de hecho es el procedimiento más frecuente, de modo esporádico y coyuntural con el fin de tantear la opinión pública en relación con algún tema de interés. Con encuestas podemos conocer opiniones, actitudes, creencias, intenciones de voto, hábitos sexuales, condiciones de vida, etc. (Chiner,2011)

Se aplicó la encuesta a los actores claves a través de la plataforma forms, se aplicó a 480 estudiantes, con un total de 6 preguntas específicas para conocer la situación actual de la educación en la carrera de Finanzas, por otra parte, se aplicó otra dirigida a empresas u organizaciones públicas, privadas y ONG a nivel del país con un total de 12 preguntas para realizar la actualización del perfil profesional, demanda ocupacional y prospectiva de los profesionales de la carrera Finanzas.

Además, se aplicó una encuesta que resultó a través de la realización del Taller de Prospectiva, lo cual se identificó diferentes acciones/estrategias que se deberán implementar a futuro para la carrera, siendo este uno de los aspectos importantes y necesario de conocer el criterio tanto de docentes y estudiantes se realizó la aplicación a través de la plataforma forms con un total de 34 acciones/estrategias.

2.6.2.2. Entrevista

La entrevista es una técnica de recogida de información que además de ser una de las estrategias utilizadas en procesos de investigación, tiene ya un valor en sí misma. Tanto si se elabora dentro de una investigación, como si se diseña al margen de un estudio sistematizado, tiene unas mismas características y sigue los pasos propios de esta estrategia de recogida de información. Por tanto, todo lo que a continuación se expone servirá tanto para desarrollar la técnica dentro de una investigación como para utilizarla de manera puntual y aislada. (Folgueiras , 2016)

La entrevista se realizó a la Ing. Elizabeth Salas Coordinadora de la Carrera de Finanzas de la Universidad Técnica Particular de Loja.

2.6.2.3. Cuestionario

El cuestionario es una técnica que permite que se desarrolle las respectivas preguntas para la encuesta, es decir es un conjunto de preguntas tanto cerradas y abierta que permitan la recopilación de información para el respectivo estudio.

El cuestionario se generó 3 distintos uno para estudiantes con 6 preguntas específicas para recopilar información de la situación actual de la carrera, otro con un total de 8 preguntas para empresa u organizaciones públicas, privadas y ONG a nivel del país, por otra parte, a través del taller de prospectiva se generó uno nuevo con un total de 34 acciones/estrategias que la carrera debe establecer a futuro realizado en la plataforma forms. Además, para aplicar la entrevista a una autoridad institucional se desarrolló un cuestionario considerando 6 preguntas específicas.

2.7. Análisis e Interpretación de Resultados

2.7.1. Análisis de la situación actual de la educación en la carrera de Finanzas

Para determinar la situación actual de la educación en la carrera de Finanzas a través de una encuesta dirigida a los estudiantes que forman parte actualmente la carrera, se realizó la aplicación a 480 estudiantes la encuesta. Lo cual a continuación se evidencia la siguiente información.

1. Género

Tabla 3-2: Género

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	305	63,54%
Masculino	175	36,46%
Total	480	100%

Fuente: Encuesta Realizada.

Realizado por: Gunsha, J. 2021.

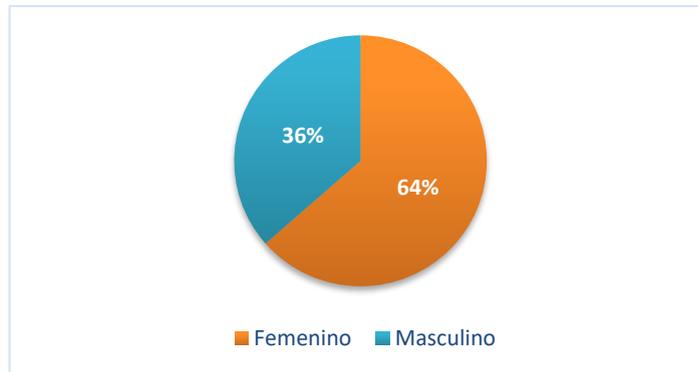


Gráfico 1-2: Género

Realizado por: Gunsha, J. 2021.

Análisis e interpretación. – En cuanto al género de aquellos estudiantes de la carrera de Finanzas que actualmente están en el proceso de formación de acuerdo con los resultados se obtiene que un 64% es femenino y un 36% masculino esto indica que la carrera posee en un mayor porcentaje mujeres que hombres. Por cuanto esto indica que se posee y por ende oferta más profesionales de género femenino.

2. Edad

Tabla 4-2: Edad

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
18-23	395	82%
24-29	80	17%
30-35	5	1%
Total	480	100%

Fuente: Encuesta Realizada.

Realizado por: Gunsha, J. 2021.

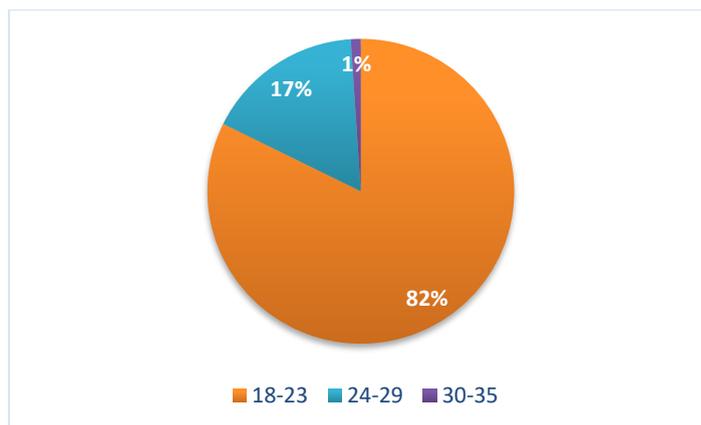


Gráfico 2-2: Edad

Realizado por: Gunsha, J. 2021.

Análisis e interpretación. – En cuanto a la edad de aquellos estudiantes de la carrera de Finanzas que actualmente están en el proceso de formación, se obtiene que del total de encuestados el 82% son de 18-23 años, un 17% de 24-29 años y el 1% son de 30-35 años, esto indica que la carrera cuenta con estudiantes de una edad aproximada de entre 18-23 años.

3. ¿Refiriéndonos a su proceso de formación académica en la Carrera de Finanzas cuál es su grado de conformidad? Tomando en cuenta la escala donde está “1” como muy inconforme y “5” muy satisfecho, valore:

Tabla 5-2: Grado de Conformidad

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	4	1%
2	13	3%
3	91	19%
4	248	52%
5	124	26%
Total	480	100%

Fuente: Encuesta realizada

Realizado por: Gunsha, J.2021.

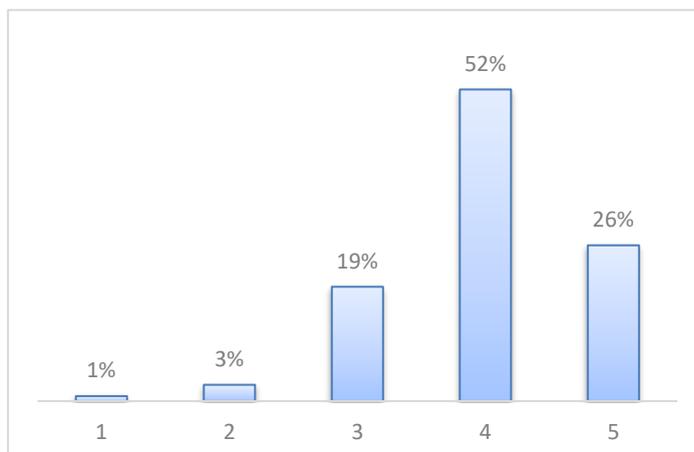


Gráfico 3-2: Grado de Conformidad

Realizado por: Gunsha, J.2021.

Análisis e interpretación. – Siendo el proceso de formación una de las herramientas importantes que ayudan a consolidar las competencias que cada persona posee. De acuerdo con los 480 estudiantes encuestados, se puede evidenciar que el proceso de formación académica en la carrera el 52% se encuentra conforme, 26% muy conforme, 19% poco conforme, el 3% y 1% se encuentran muy inconformes con el proceso de formación. Respecto a aquellos resultados los estudiantes consideran que el proceso de formación académica es adecuado.

4. ¿En las áreas de conocimiento que existen en la Carrera de Finanzas, que tan adecuada es la formación que se imparte en cada área? Siendo uno “1” la de muy inadecuada y “5” muy adecuada. Valore cada Área.

Tabla 6-2: Áreas de conocimiento que existen en la Carrera de Finanzas.

Áreas de Conocimiento	1	2	3	4	5	Total
Básica	0,4%	2%	16%	49%	33%	100%
Profesionalizante	0,4%	3%	18%	47%	32%	100%
Integración Curricular	1%	4%	22%	50%	24%	100%
Laboratorios	14%	12%	29%	29%	15%	100%

Fuente: Encuesta realizada

Realizado por: Gunsha, J.2021

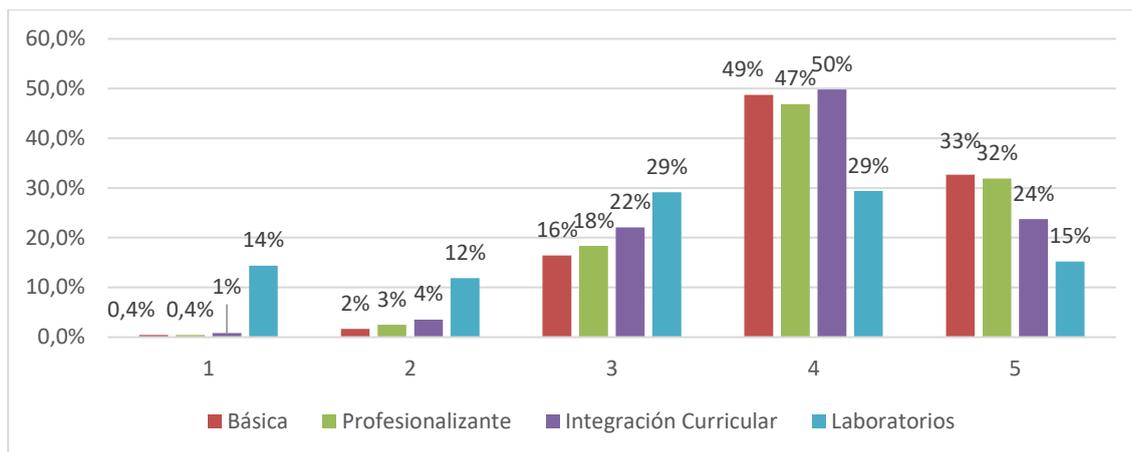


Gráfico 4-2: Áreas de conocimiento que existen en la Carrera de Finanzas.

Realizado por: Gunsha, J.2021.

Análisis e interpretación. – De acuerdo con los 480 estudiantes encuestados, se puede evidenciar que la formación en diferentes áreas de conocimiento que se imparte en la carrera, el 50% de los estudiantes califican al área de Integración Curricular, 49% en básica, 47% profesionalizante y laboratorios 29% consideran que la formación es adecuada. Estos datos obtenidos determinan que existe falencias en formación de las diferentes áreas de conocimientos, lo cual deben ser solucionadas a un tiempo adecuado, para que a futuro no afecte a los nuevos profesionales.

5. ¿De los siguientes factores que influye en el proceso de enseñanza? ¿Valore según su criterio el estado actual de cada factor? Siendo “1” el estado de baja influencia y “5” el factor de más alta influencia.

Tabla 7-2: Factores que influye en el proceso de enseñanza.

Áreas de Conocimiento	1	2	3	4	5	Total
Pedagogía	1%	3%	21%	50%	25%	100%
Metodología	0,6%	3%	22%	47%	28%	100%
Conocimientos del docente	1%	2%	12%	39%	47%	100%
Aplicabilidad del conocimiento	1%	3%	17%	46%	33%	100%

Fuente: Encuesta realizada

Realizado por: Gunsha, J. 2021.

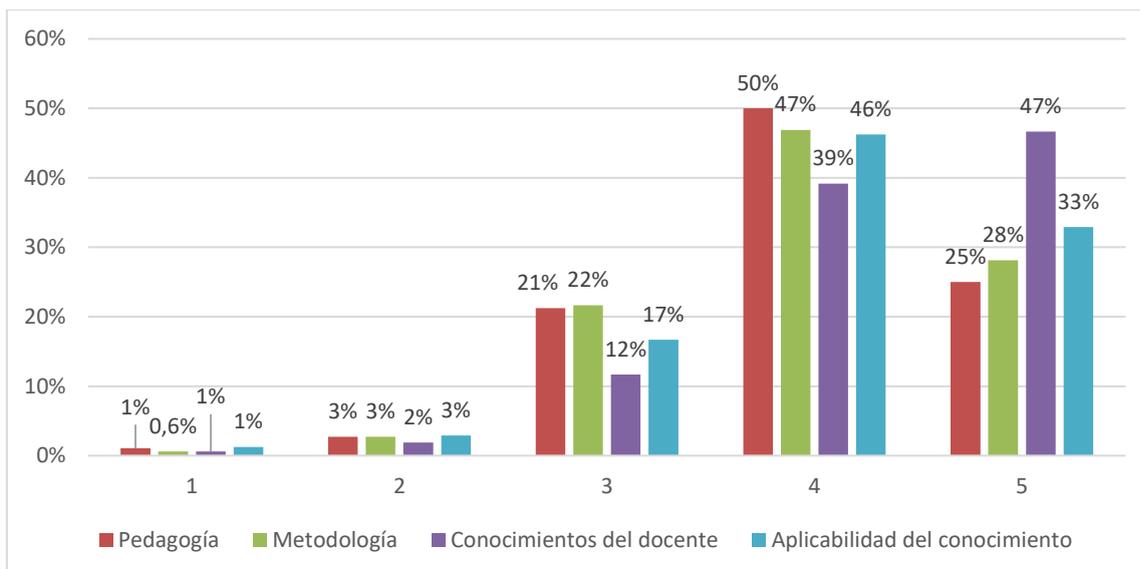


Gráfico 5-2: Factores que influye en el proceso de enseñanza.

Realizado por: Gunsha, J.2021.

Análisis e interpretación. – De un total de los estudiantes encuestados, respecto a los factores que influyen en el proceso de enseñanza, el 50% de estudiantes califican a pedagogía como un factor de mucha influencia en el proceso de enseñanza, además se identifica a dos factores con un 47% como es Metodología y Conocimiento del docente, con un 46% a lo que es aplicabilidad del conocimiento. Los datos obtenidos determinan que no existe en su totalidad un proceso adecuado de enseñanza, por lo cual debe seguir mejorando en aquellos factores que son de mayor influencia y de tal manera generar un proceso de enseñanza acorde a las necesidades del estudiante y para que a futuro la carrera oferte profesionales competitivos.

6. ¿Estaría de acuerdo que se realice cambios en la carrera Finanzas para que a futuro tenga mayores oportunidades profesionales? Califique las dimensiones tomando en cuenta a “1” como el menos importante y “5” el más importante para realizar el cambio.

Tabla 8-2: Cambios en la carrera de Finanzas.

Cambios en la Carrera	1	2	3	4	5	Total
Malla Curricular	7%	7%	16%	34%	36%	100%
Perfil Profesional de Egreso	3,1%	4%	17%	34%	42%	100%
Vinculación con la Sociedad	3%	4%	14%	36%	43%	100%
Sistemas Tecnológicos	1%	3%	17%	27%	52%	100%

Fuente: Encuesta realizada

Realizado por: Gunsha, J.2021.

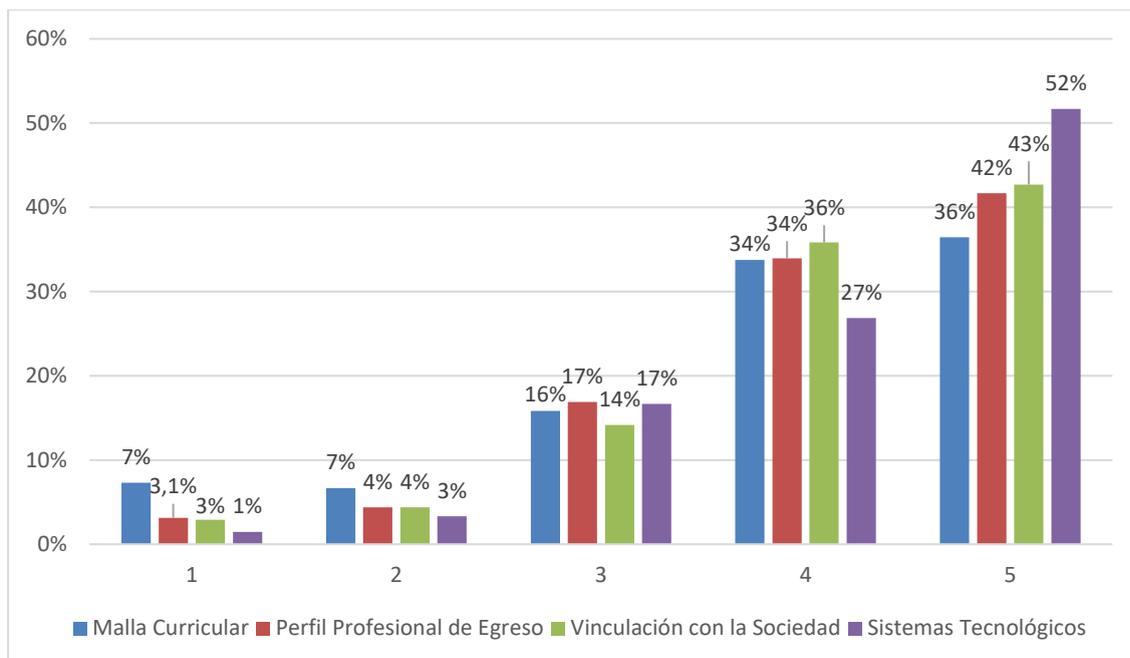


Gráfico 6-2: Cambios en la carrera de Finanzas.

Realizado por: Gunsha, J.2021.

Análisis e interpretación. – De un total de los estudiantes encuestados, respecto a los posibles cambios en la carrera, el 52% de estudiantes consideran que el cambio más importante que se debe realizar es en los sistemas tecnológicos, seguido en un 43% vinculación con la sociedad, 42% perfil profesional de egreso y en un 36% el cambio en la malla curricular. De acuerdo con los datos obtenidos se determina que los estudiantes consideran que se debe realizar cambio en la carrera de tal modo a futuro exista mayores oportunidades profesionales.

7. ¿Cuál de los siguientes campos los docentes deberían mejorar? Valore los campos de mejora siendo “1” menos importancia y “5” mayor importancia.

Tabla 9-2: Campos que los docentes deben mejorar.

Campos de mejora	1	2	3	4	5	Total
Pedagogía	5%	6%	24%	36%	30%	100%
Metodología	3,3%	6%	21%	36%	34%	100%
Capacitación en áreas afines	3%	5%	20%	36%	36%	100%
Componente Tecnológico	4%	5%	19%	35%	38%	100%
Experiencia Profesional	6%	6%	20%	30%	38%	100%

Fuente: Encuesta realizada

Realizado por: Gunsha, J.2021.

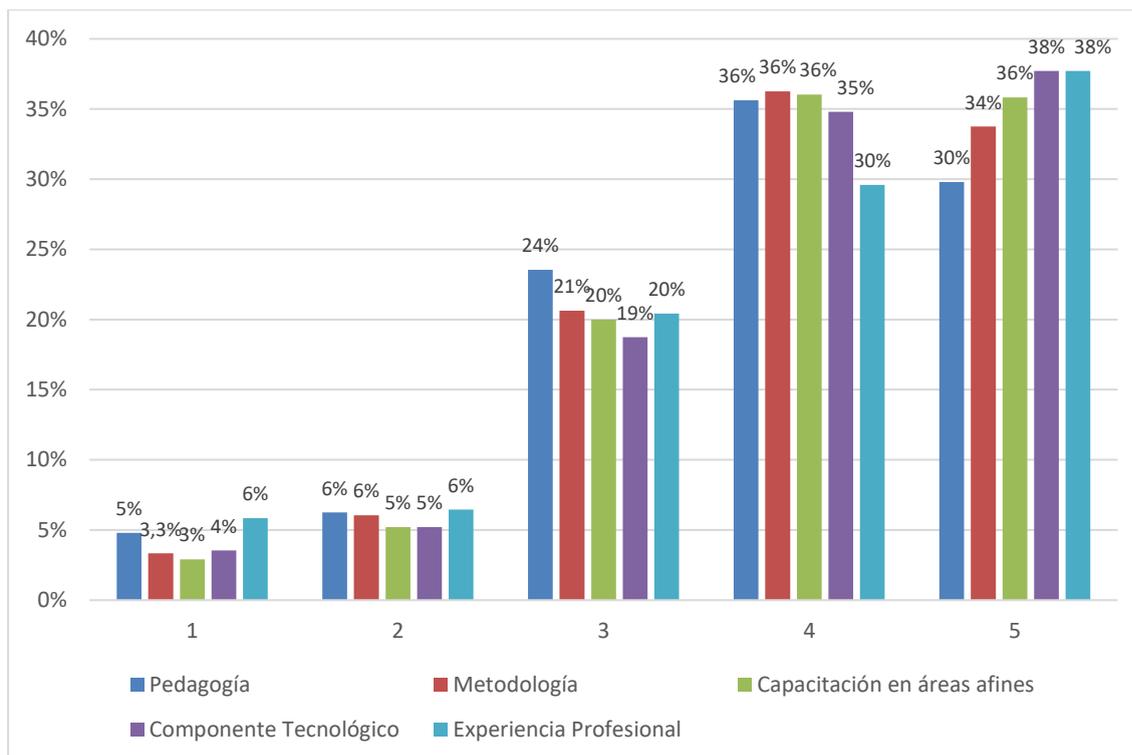


Gráfico 7-2: Campos que los docentes deben mejorar.

Realizado por: Gunsha, J.2021.

Análisis e interpretación. – De los 480 estudiantes encuestados el 38% considera que los docentes deben mejorar en los campos de Experiencia profesional y Componente tecnológico como los aspectos más importantes, seguido de Pedagogía, Metodología y capacitación en áreas afines en un 36%, de los datos obtenidos se puede determinar que la carrera deberá buscar estrategias de mejora o al momento de contratar docentes realizar un respectivo control en los campos presentados, ya que de esta manera puedan impartir conocimientos de acorde a necesidades de los estudiantes.

8. ¿Según su criterio valore los conocimientos adquiridos en su formación considerando las siguientes áreas? Dentro de la escala entre “1” el de menor conocimiento y “5” el de mayor conocimiento.

Tabla 10-2: Conocimientos adquiridos en su formación.

Valoración conocimientos adquiridos	1	2	3	4	5	Total
Contabilidad	1%	5%	24%	46%	25%	100%
Análisis y Administración Financiera	1,5%	5%	20%	48%	26%	100%
Análisis de Riesgos	5%	9%	28%	37%	21%	100%
Presupuestación	5%	7%	28%	39%	21%	100%
Tics Aplicadas a las Finanzas	5%	8%	29%	36%	21%	100%

Resolución de Problemas	3%	7%	28%	42%	20%	100%
Toma de Decisiones	2%	6%	22%	45%	25%	100%
Matemática	1%	4%	21%	46%	29%	100%
Economía	1%	3%	20%	45%	31%	100%

Fuente: Encuesta realizada

Realizado por: Gunsha, J.2021.

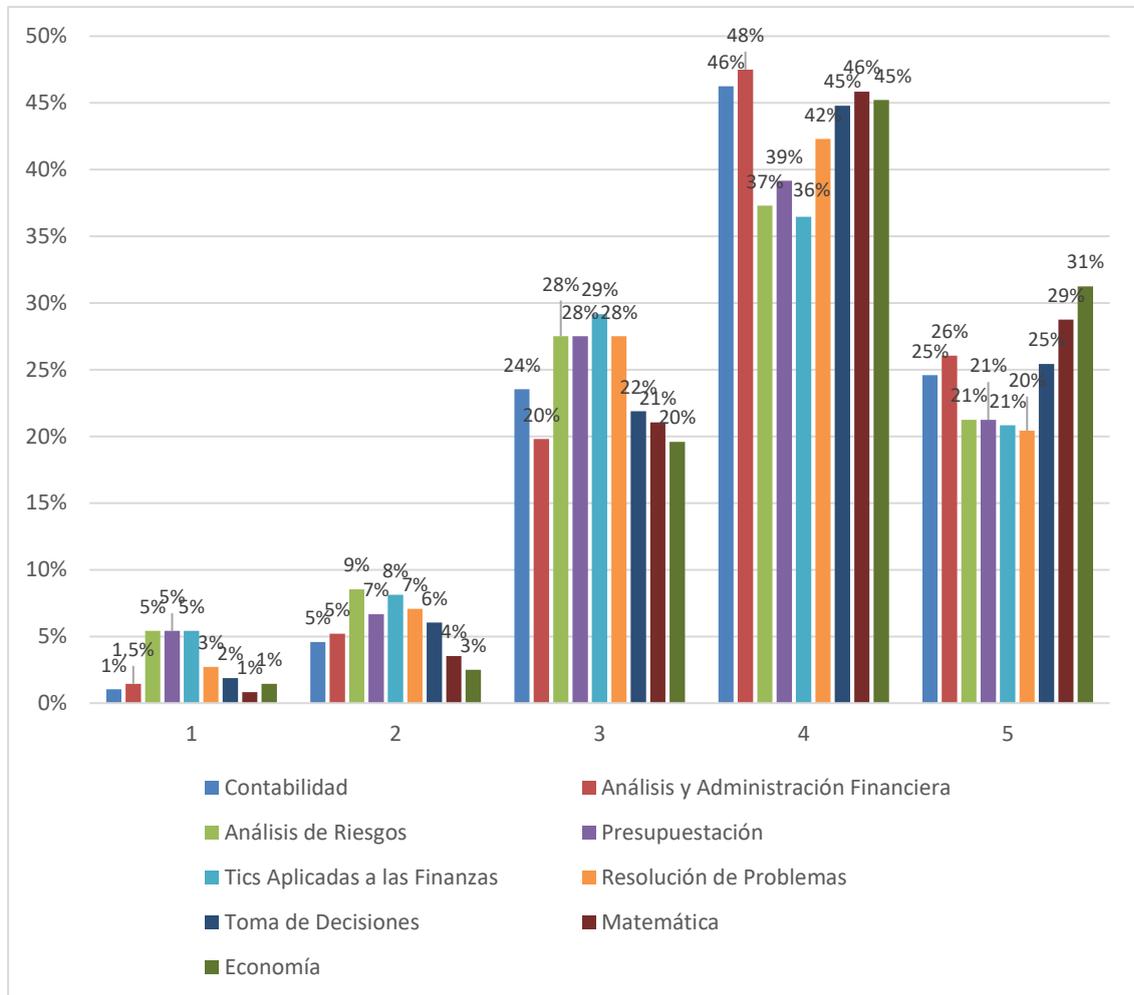


Gráfico 8-2: Conocimientos adquiridos en su formación.

Realizado por: Gunsha, J.2021.

Análisis e interpretación. – De los 480 estudiantes encuestados se puede evidenciar la existencia de un porcentaje mínimo que poseen suficiente conocimiento en las diferentes áreas, por lo cual se identifica que el 48% poseen un conocimiento normal en el área de análisis y administración financiera, seguido de un 46% en contabilidad y matemática, un 45% en economía y toma de decisiones, 42% en resolución de problemas, en último lo que es presupuestación con 39%, Análisis de riesgos 37% y Tics aplicados a las Finanzas con el 36%. Estos resultados son muy importantes debido a que se evidencia que actualmente existen estudiantes que no cumplen con un perfil adecuado por lo cual se pierden oportunidades, por tanto es necesario mejorar procesos de enseñanza.

2.7.2. Análisis para actualización del perfil, demanda ocupacional de los profesionales de la carrera de Finanzas.

Para determinar la demanda ocupacional de los profesionales de la carrera de Finanzas se realizó a través de una encuesta dirigida a organizaciones públicas, privadas y ONG a nivel del país, por tanto, se determinaron 80 organizaciones. Lo cual a continuación se evidencia la siguiente información.

1. Nombre de Empresa u Organización

Tabla 11-2: Nombre de la Empresa u Organización.

N°	NOMBRE DE LA EMPRESA U ORGANIZACIÓN
1	AGUILAR AGUILAR ASOCIADOS Y COMPAÑIA
2	ASESORÍA CONTABLE GESTIÓN TRIBUTARIA Y LABORAL ESPA
3	ASOCIACIÓN DE MUNICIPALIDADES ECUATORIANAS
4	AUTO ELITE NOVA SERVICIOS AUTOMOTRICES AUTOELITENOVA CIA. LTDA.
5	BANCO DEL AUSTRO
6	BANCO PICHINCHA
7	BANECUADOR
8	CACPE PASTAZA
9	CASA IMPORTACIONES
10	CENTRO DE RECAUDACIÓN OTAVALO
11	COAC AMBATO LTDA
12	COAC FERNANDO DAQUILEMA
13	COAC KULLKIWASI
14	COAC LUIS FELIPE DUCHICELA
15	COAC MINGA LTDA
16	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO RIOBAMBA LTDA.
17	COAC SAN FRANCISCO
18	COAC SAN MIGUEL DE PALLATANGA
19	COAC SANJOSE LTDA
20	COAC SIERRA CENTRO LTDA.
21	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO 15 DE MAYO LTDA.
22	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO AMBATO LTDA- AGENCIA SAQUISILÍ
23	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO ANDINA LTDA
24	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO CHIBULEO LTDA.
25	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO COOP CENTRO LTDA
26	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO CREDI YA LTDA.
27	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO ECUAFUTURO LTDA.
28	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO INDIGENA SAC LTDA.
29	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO NUEVA ESPERANZA
30	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO OSCUS
31	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO P.A.I.S. LTDA.
32	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO SAN JOSE LTDA
33	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO SUMAC LLACTA LTDA
34	COOPERATIVA JUAN PIO DE MORA
35	COOPERATIVA NIZAG LTDA.

36	DIRECCIÓN DISTRITAL DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA DE MORONA SANTIAGO
37	DISTRIBUCIONES REY
38	DISTRISAM
39	EL SALINERITO RIOBAMBA
40	EMPRESA PÚBLICA DE LA ESPOCH "ESPOCH-EP"
41	EMPRESA PÚBLICA ESPOCH
42	EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE AMBATO
43	EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE TRANSPORTE, TRANSITO, SEGURIDAD VIAL Y TERMINALES TERRESTRES DE SANTO DOMINGO
44	EMPRESAS LUA
45	EXTRACTORA AGRÍCOLA RIO MASO EXA S.A.
46	FERRIACEROS "COTOPAXI"
47	GAD DE CAÑAR
48	GAD MUNICIPAL DE CUYABENO
49	GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN CHILLANES
50	GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN CHUNCHI
51	GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN SUCÚA
52	GAD MUNICIPAL TERMINAL TERRESTRE
53	GAD PARROQUIAL DE LA MERCED
54	GAD PARROQUIAL PACAYACU
55	GAD PARROQUIAL SANTA ROSA
56	GAD. MUNICIPAL DE TISALEO
57	GADMA
58	GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN PASTAZA
59	GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN ALAUSÍ
60	GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO INTERCULTURAL Y PLURINACIONAL DEL MUNICIPIO DE CAYAMBE. (GADIPMC)
61	GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE PASAJE
62	GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE SANTO DOMINGO
63	GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE SANTO DOMINGO
64	GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN DE ESMERALDAS
65	GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN LAGO AGRIO
66	GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN LOGROÑO
67	GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO CANTÓN RIOBAMBA
68	H. GOBIERNO PROVINCIAL DE TUNGURAHUA
69	HOTEL ZEUS
70	IMPORTADORA CASTRO
71	INMOBILIARIA & AVALUOS BIENAVAL CÍA LTDA
72	JOSE CANO E HIJOS S.C.C.
73	MEGA FRUITS AMAZON Y ANDES S.A.S
74	MINISTERIO DE PRODUCCIÓN, COMERCIO EXTERIOR, INVERSIÓN Y PESCA
75	MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS
76	MINISTERIOS FINANZAS
77	MPCEIP
78	NOVAPORK
79	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN "MONITOREO DE PRECIPITACIÓN HÍDRICA DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO" DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO.
80	SINDICATO DE CHOFERES PROFESIONALES DE SANTO DOMINGO

Fuente: Encuesta realizada

Realizado por: Gunsha, J.2021.

2. Provincia donde está ubicada la Empresa u Organización

Tabla 12-2: Provincia donde está ubicada la Empresa u Organización.

Provincia	Frecuencia	Porcentaje
Bolivar	4	5%
Cañar	1	1%
Chimborazo	21	26%
Cotopaxi	7	9%
El Oro	3	4%
Esmeraldas	1	1%
Guayas	1	1%
Imbabura	1	1%
Morona Santiago	3	4%
Pastaza	4	5%
Pichincha	11	14%
Santo Domingo	8	10%
Sucumbios	3	4%
Tungurahua	12	15%
Total	80	100%

Fuente: Encuesta realizada

Realizado por: Gunsha, J.2021.

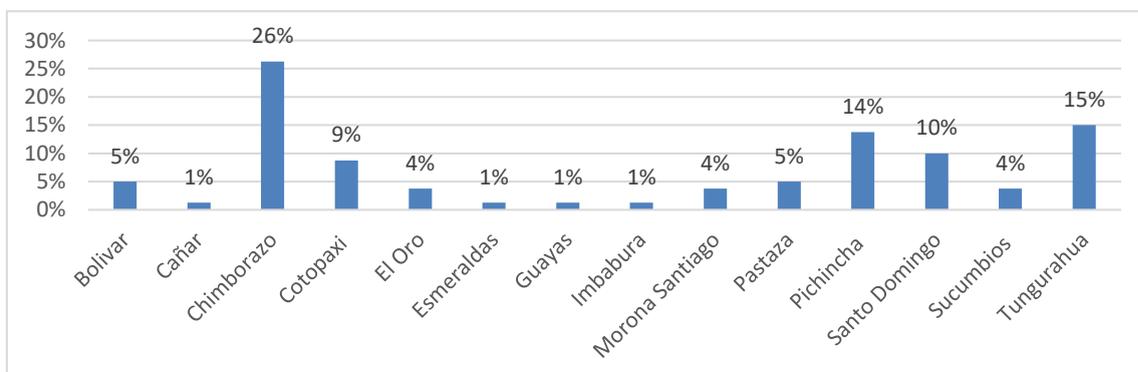


Gráfico 9-2: Ubicación de la Empresa u Organización

Realizado por: Gunsha, J.2021.

Análisis e interpretación. – Del total de las encuestas realizadas se evidencia la existencia de diferentes empresa u organizaciones en distintas provincias del país, en primer lugar, la provincia de Chimborazo con 26%, seguida por Pichincha con el 14%, Tungurahua 15%, 10% Santo Domingo son las 4 provincias con un porcentaje mayor a las demás provincias, por tanto es necesario considerar como información importante ya que de esta manera se identifica que existen oportunidad de realizar prácticas preprofesionales y pueden ser empresas que proporcionen empleo. Además, esta información genera a que se busque una estrategia como sería el de crear convenios tanto de sector público y privado.

3. Cantón donde está ubicada la Empresa u Organización

Tabla 13-2: Cantón donde está ubicada la Empresa u Organización.

Cantón	Frecuencia	Porcentaje
Alausí	2	3%
Ambato	11	14%
Cañar	1	1%
Cayambe	1	1%
Chillanes	1	1%
Chimbo	2	3%
Chunchi	1	1%
Cuyabeno	1	1%
Esmeraldas	1	1%
Guano	1	1%
Guayaquil	1	1%
Lago Agrio	2	3%
Latacunga	6	8%
Logroño	1	1%
Morona	1	1%
Otavalo	1	1%
Pallatanga	1	1%
Pasaje	1	1%
Pastaza	3	4%
Piñas	1	1%
Portovelo	1	1%
Puyo	1	1%
Quito	9	11%
Riobamba	16	20%
Rumiñahui	1	1%
San Miguel	1	1%
Santo Domingo	8	10%
Saquisilí	1	1%
Sucúa	1	1%
Tisaleo	1	1%
Total	80	100%

Fuente: Encuesta realizada

Realizado por: Gunsha, J.2021

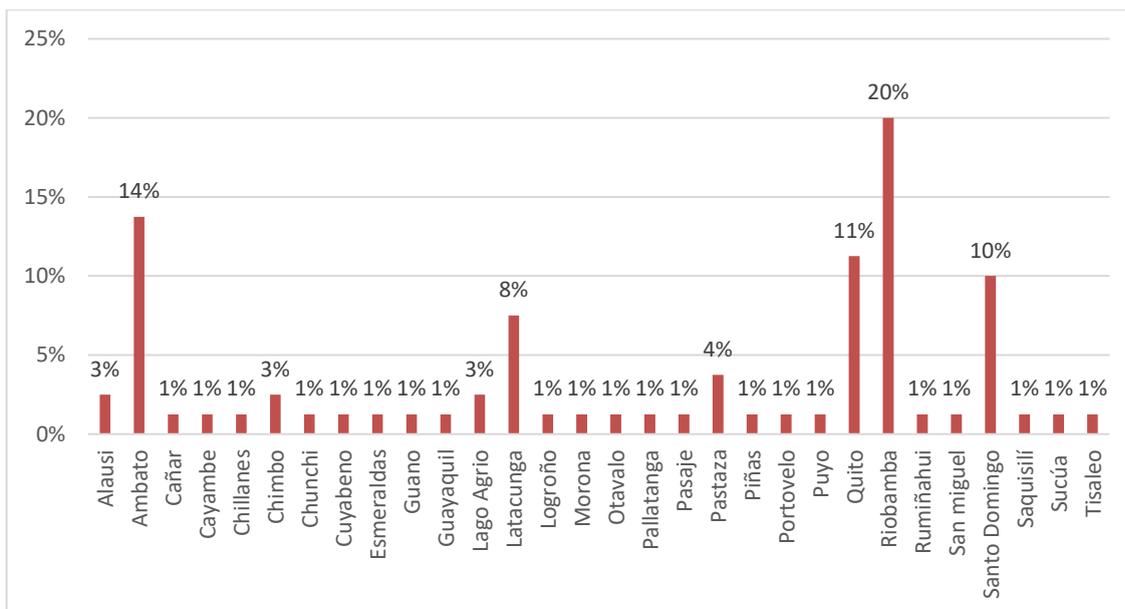


Gráfico 10-2: Cantón donde está ubicada la Empresa u Organización.

Realizado por: Gunsha, J.2021.

Análisis e interpretación. – De acuerdo con las encuestas realizadas se evidencia que las empresas se encuentran en 4 cantones, siendo Riobamba con el mayor número de empresas lo cual representa un 20%, seguido de Ambato con el 14%, Quito con el 9% y Santo Domingo con un 10%. Por lo cual se puede decir que si existe apertura por parte de las empresas para que los estudiantes puedan relacionarse en el ámbito laboral.

4. Tipo de Empresa u Organización

Tabla 14-2: Tipo de Empresa u Organización.

Tipo	Frecuencia	Porcentaje
Pública	34	43%
Privada	46	58%
Organización sin fines de lucro	0	0%
Total	80	100%

Fuente: Encuesta realizada

Realizado por: Gunsha, J.2021.



Gráfico 11-2: Tipo de empresa u Organización

Realizado por: Gunsha, J.2021.

Análisis e interpretación. – El Ecuador posee de provincias y cantones en los cuales están insertadas una gran cantidad de empresas, a través de la encuesta realizada se logró evidenciar que el 58% corresponden al sector privado y el 43% al sector público.

5. ¿Cuál es la Misión de su Empresa u Organización?

Tabla 15-2: Misión de Empresa u Organización.

SECTOR FINANCIERO	<p>La misión de entidades financieras por lo general es ofrecer soluciones financieras y no financieras con responsabilidad social, contribuyendo al bienestar de los socios, clientes y la sociedad.</p> <p>Promoviendo el desarrollo socio económico de la comunidad brindando productos y servicios de calidad</p>
------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

GAD MUNICIPALES DE DIFERENTES PROVINCIAS	La misión de los GAD Municipales es ser innovadores, transparente y sostenible, que impulsa equitativamente el desarrollo del cantón, brinda calidad, excelencia y eficacia en sus servicios, formado por un equipo humano comprometido, capacitado y proactivo; institucionaliza la participación ciudadana en la gestión y optimiza sus recursos para el aseguramiento del buen vivir de todos sus habitantes
OTRAS EMPRESAS	Cubrir las necesidades básicas de los clientes a través de la provisión de productos y servicios de alta calidad y precios accesibles con un servicio personalizado, bajo un único fin: la satisfacción total.

Fuente: Encuesta realizada

Realizado por: Gunsha, J.2021.

Análisis e interpretación. – De acuerdo con las encuestas realizadas se puede identificar que la misión de cada una de las empresas va de acorde a su actividad que realiza, que por lo general busca satisfacer necesidades de las personas. Además, se evidencia que por lo general un profesional de perfil financiero va a poseer de incluirse en el ámbito laboral ya sea en entidades financieras, Gad municipales y otras empresas dedicadas a comercialización de bienes y servicios.

6. ¿Dentro de su estructura organizacional, con cuales áreas cuenta su organización?

Tabla 16-2: Áreas de una organización.

Áreas	Frecuencia	Porcentaje
Administrativo	73	91%
Comercial	26	33%
Financiera	65	81%
Marketing	25	31%
Talento Humano	53	66%

Contabilidad	66	83%
Tesorería	44	55%
Contratación pública	25	31%
Otras	13	16%

Fuente: Encuesta realizada

Realizado por: Gunsha, J.2021.

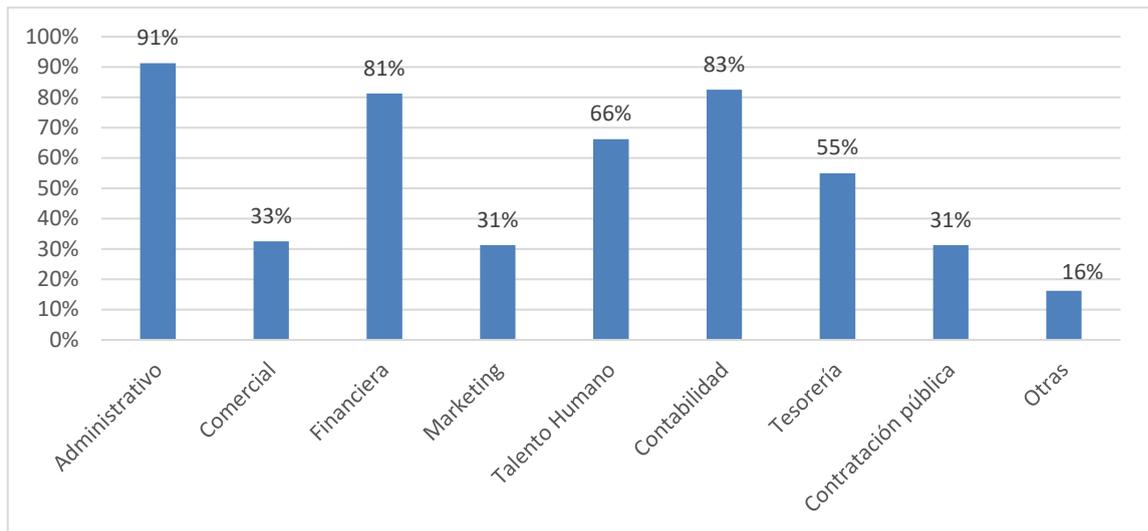


Gráfico 12-2: Áreas de una organización.

Realizado por: Gunsha, J.2021.

Análisis e interpretación. – La estructura organizacional en toda empresa es importante por ende de acuerdo con las encuestas realizadas, se puede evidenciar que las empresas por lo general poseen de 4 áreas importantes como es un 91% área administrativa, 83% Contabilidad, Financiera 81%, 66% Talento Humano. Considerando de esta manera a esta información importante ya que de esta manera un financiero tiene oportunidad de desempeñarse y realizar actividades en cualquiera de estas áreas ya que están de acorde al perfil.

7. ¿Cuántas personas de perfil financiero trabajan en cada área de su organización?

Tabla 17-2: Personas de perfil financiero que trabajan en la organización.

Áreas	1-2 personas	3-4 personas	5-6 personas	6-7 personas	7-8 personas	9-10 personas	Total
Administrativa	44%	10%	14%	8%	8%	18%	100%

Comercial								
Financiera	58%	16%	4%	4%	11%	8%	100%	
Tributación	68%	21%	3%	3%	4%	3%	100%	
Marketing	76%	15%	4%	1%	3%	1%	100%	
Talento Humano	68%	15%	8%	1%	1%	8%	100%	
Área Contable	48%	25%	8%	5%	9%	6%	100%	
Contratación								
Pública	71%	13%	6%	3%	4%	4%	100%	
Presupuestación	74%	8%	8%	0%	6%	5%	100%	
Tesorería	63%	15%	9%	3%	4%	8%	100%	

Fuente: Encuesta realizada

Realizado por: Gunsha, J.2021.

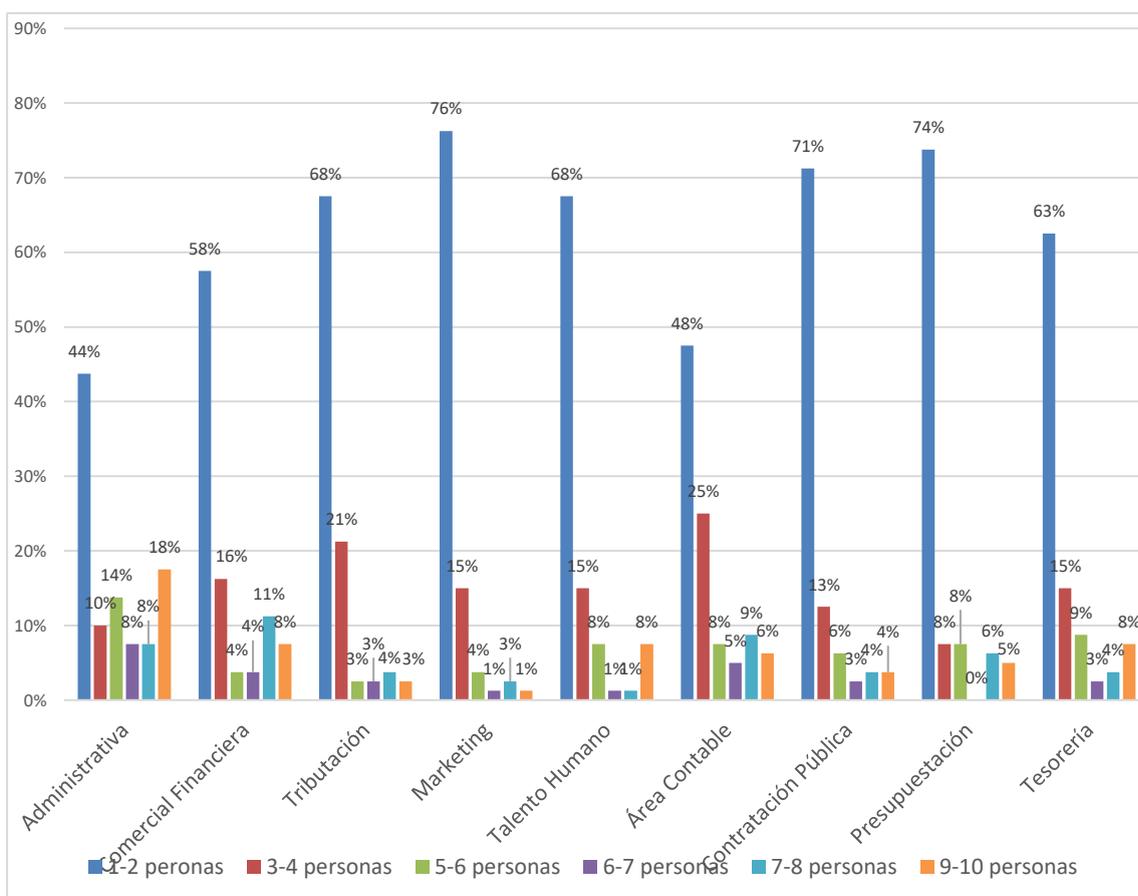


Gráfico 13-2: Personas de perfil financiero que trabajan en la organización.

Realizado por: Gunsha, J.2021.

Análisis e interpretación. – Las empresas que están situadas en diferentes puntos del Ecuador por lo general poseen de personal de perfil financiero trabajando en las diferentes áreas de 1-2 personas. Del total de las encuestas realizadas se evidencia que el 76% de personas de perfil financiero trabajan en el área de marketing, seguido de un 74% en presupuestación, 71% en contratación pública, 68% en tributación y talento humano. La información obtenida permite determinar que se posee de una gran apertura en diferentes áreas, pero es importante indicar que se debe mejorar procesos de aprendizaje de tal modo el profesional sea más competitivo y logre

insertarse más personas de perfil financiero ya que solo en la actualidad existe de 1 a 2 en cada área por tanto es importante mejorar el perfil profesional y de esta manera el financiero pueda trabajar en el área adecuada.

8. ¿Dentro de su empresa, el personal de perfil financiero que actividades realiza?

Tabla 18-2: Actividades que realiza el personal de perfil financiero.

Actividad	Frecuencia	Porcentaje
Tributación	39	49%
Presupuestación	47	59%
Área Contable	64	80%
Gestión de Capitales	24	30%
Contratación Pública	13	16%
Tesorería	41	51%
Marketing	3	4%
Otras	8	10%

Fuente: Encuesta realizada

Realizado por: Gunsha, J.2021.

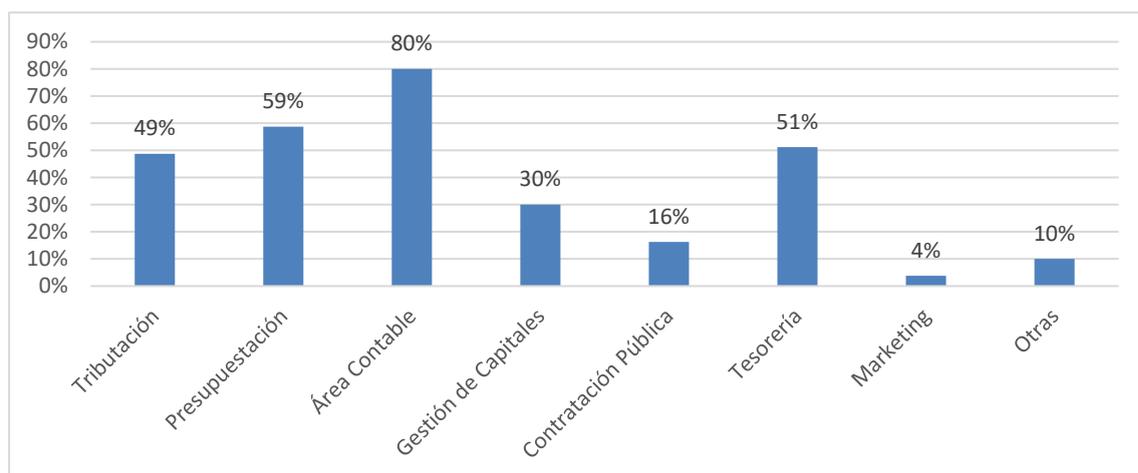


Gráfico 14-2: Actividades que realiza el personal de perfil financiero.

Realizado por: Gunsha, J.2021.

Análisis e interpretación. – De acuerdo con las encuestas realizadas el 80% de las empresas posee de personal financiero desarrollando actividad en el área contable, seguido del 59 % en área de presupuestación, 51% en tesorería, 49% Tributación, 30% Gestión de capitales, 16% Contratación pública, 4% marketing. Es decir que el financiero de acuerdo con su perfil profesional puede desempeñarse en diferentes áreas que existe en una empresa, es importante mencionar que se debe buscar estrategias para ofertar profesionales competitivos de acuerdo a las exigencias de la sociedad. Es importante mencionar un 10% de las empresas asigna otras actividades como es el de Operaciones, Asesoría Legal, Cumplimiento, Auditoría Interna, Riesgos, inversiones, créditos.

9. Valore el desempeño del profesional siendo “1” el de muy bajo desempeño y “5” muy alto desempeño. Considere el perfil financiero que posee el estudiante de la ESPOCH que está realizando prácticas actualmente.

Tabla 19-2: Desempeño del estudiante que está realizando prácticas.

Perfil Financiero	1	2	3	4	5	Total
Conocimiento Teórico	0%	4%	13%	38%	46%	100%
Conocimiento Práctico	1%	4%	11%	39%	45%	100%
Relaciones Interpersonales	0%	3%	9%	34%	55%	100%
Resolución de Problemas	0%	1%	11%	41%	46%	100%
Adaptabilidad al Trabajo	0%	1%	4%	31%	64%	100%

Fuente: Encuesta realizada

Realizado por: Gunsha, J.2021.

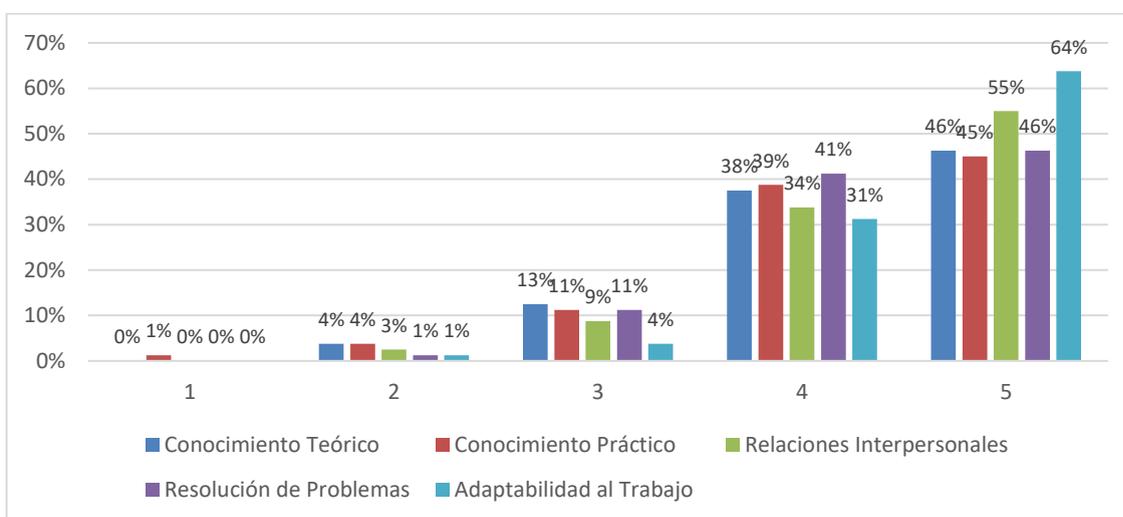


Gráfico 15-2: Desempeño del estudiante que está realizando prácticas.

Realizado por: Gunsha, J.2021.

Análisis e interpretación. – Del total de las 80 empresas encuestadas, califican el desempeño del estudiante que está realizando las practicas preprofesionales, el 64% de estas califican como alto desempeño en adaptabilidad al trabajo, seguido de un 55% en lo que es relaciones interpersonales, 46% conocimiento teórico y resolución de problemas y 45% Conocimiento práctico. Esta información permite identificar que los estudiantes no poseen una base adecuada en lo que es conocimiento práctico, por lo cual se debe implementar una educación que sea más práctico que teórico.

10. ¿En los procesos de contratación de personal, que perfiles valora para la gestión financiera? Puede señalar varias opciones.

Tabla 20-2: Perfiles que valora para contratación de personal.

Valoración de Perfil	Frecuencia	Porcentaje
Profesionales de Áreas de Contabilidad y Auditoría	57	71%

Profesionales en Formación Financiera	66	83%
Profesionales en Formación Administración de Empresas	40	50%
Profesionales en Formación en Economía y Empresas	39	49%
Profesionales en Marketing -Comercial	11	14%
Otras	1	1%

Fuente: Encuesta realizada

Realizado por: Gunsha, J.2021.

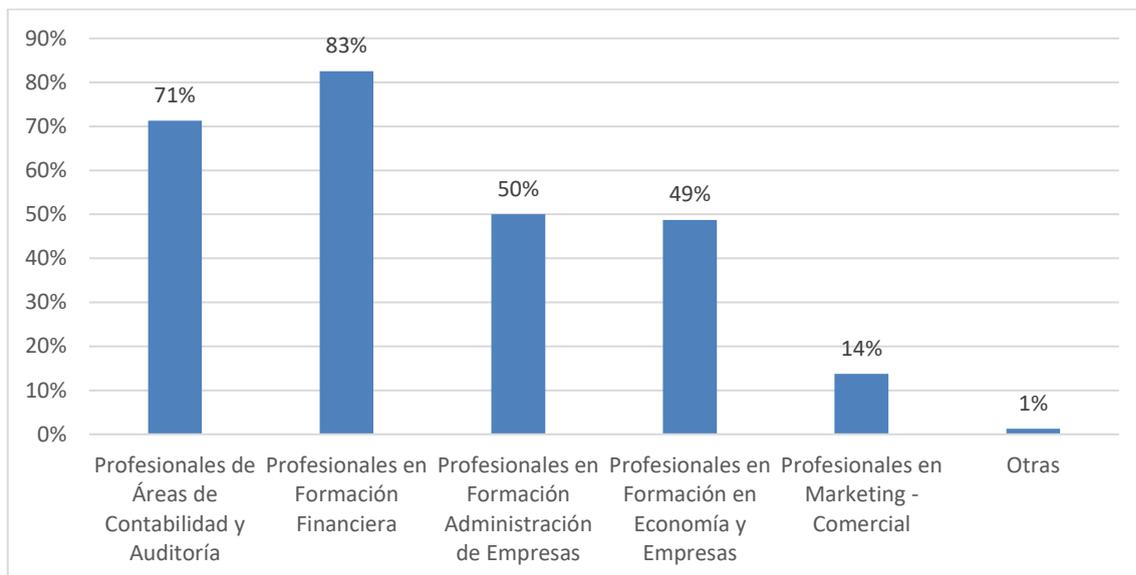


Gráfico 16-2: Perfiles que valora para contratación de personal.

Realizado por: Gunsha, J.2021

Análisis e interpretación. – Del total de las 80 empresas encuestadas, El 83% de estas valora el perfil de profesionales en Formación Financiera, el 71% Profesionales de Áreas de Contabilidad y Auditoría, 50% Profesionales en Formación de Administración de Empresas, 49% Profesionales en Formación en economía y empresas, 14% profesionales en Marketing- comercial para los procesos de contratación de personal, es decir que aquellas empresas para la gestión financiera busca personal con perfil Financiero por lo general la demanda de perfil financiero es valorada más que el resto de perfiles, además existe un 10% de empresas que valora otros perfiles como es el de Operaciones, Asesoría Legal, Cumplimiento, Auditoría Interna, Riesgos.

11. ¿Cuántos profesionales con perfil de Finanzas contrata anualmente?

Tabla 21-2: Número de profesionales con perfil de Finanzas contrata anualmente.

Contrato Anual	Frecuencia	Porcentaje
1 persona	26	33%
2 personas	17	21%
3 personas	8	10%
4 personas	5	6%
más de 4 personas	11	14%

Vacías	13	16%
Total	80	100%

Fuente: Encuesta realizada

Realizado por: Gunsha, J.2021.

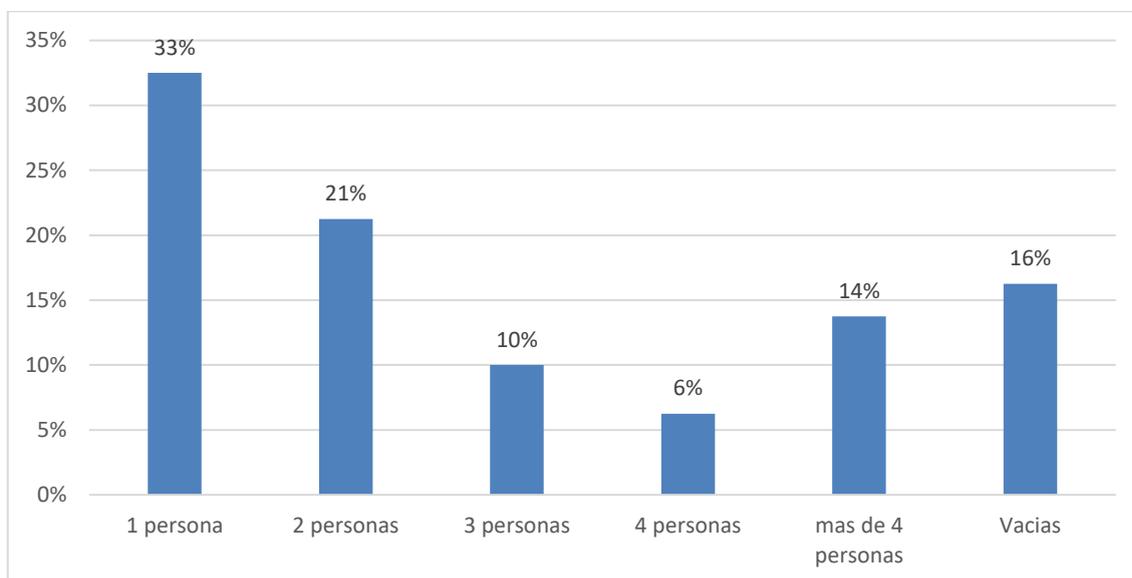


Gráfico 17-2: Número de profesionales con perfil de Finanzas contrata anualmente.

Realizado por: Gunsha, J.2021.

Análisis e interpretación. – Del total de las encuestas realizadas se obtuvo que el 33% de las empresas anualmente contratan una sola persona de perfil financiero, el 21% 2 personas, 14% más de 4 personas, 10% 3 personas y un 6% 4 personas. Esto evidencia que la mayoría de las empresas de tanta oferta que existe de profesionales con perfil financiero solo contrata 1 persona en su mayoría, claro existen empresas que, si contratan 2 o más, pero en porcentajes mínimos, esto puede ser que esté sucediendo porque existen profesionales que no cumplen con el perfil adecuado, por ende, es necesario establecer campos que en realidad sean válidos y cumplir con el perfil de financiero.

12. ¿Según su criterio los profesionales en las áreas financieras que competencias y capacidades deben tener? Puede señalar varias opciones

Tabla 22-2: Competencias y capacidades de los profesionales en las áreas financieras.

Competencias y Capacidades	Frecuencia	Porcentaje
Capacidad Analítica	73	91%
Innovación	52	65%
Gestión por Resultados	56	70%
Habilidades Sintéticas	30	38%

Resolución de Problemas	67	84%
Tics Aplicadas a las Finanzas	52	65%
Normativa Legal	48	60%
Otras	1	1%

Fuente: Encuesta realizada

Realizado por: Gunsha, J.2021.

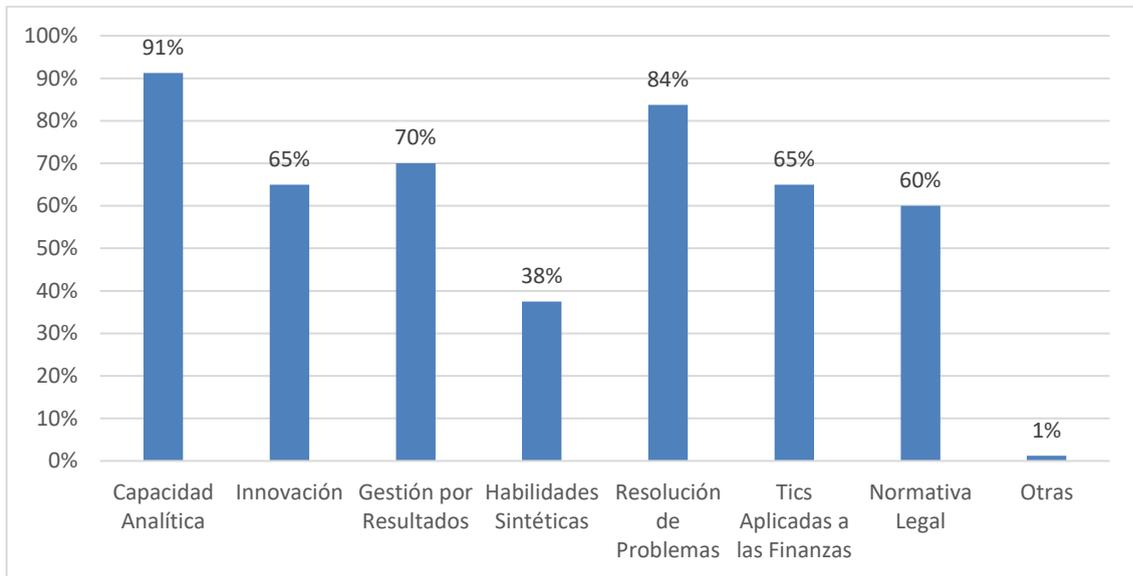


Gráfico 18-2: Competencias y capacidades de los profesionales en las áreas financieras.

Realizado por: Gunsha, J.2021.

Análisis e interpretación. – Del total de las empresas encuestadas el 91% de estas consideran que los profesionales de perfil financiero deben poseer de las siguientes competencias y capacidades como primero es capacidad analítica, con un 84% los profesionales deben ser capaces de una resolución de problemas, 70% Gestión por Resultados, 65% en innovación y tics aplicadas a las finanzas. Los datos obtenidos son importantes ya que permite identificar aquellas capacidades y competencias que un profesional debe mantener y mejorar.

2.7.3. *Entrevista dirigida a especialista en la rama de Finanzas.*

Tabla 23-2: Entrevista especialista en Finanzas.

ASPECTOS GENERALES	
Preguntas	Entrevistada: Ing. Elizabeth Salas. Cargo: Coordinadora de la carrera de Finanzas UTPL.
1.- ¿Según su punto de vista como la carrera de Finanzas entorno a las múltiples herramientas que presenta como va a evolucionar, que necesitaría para que a futuro la carrera se consolide y no pierda participación?	Dentro de la formación se tiene que anclar el tema tecnológico como una parte de la formación de los estudiantes, por otra parte, la innovación es importante, necesario, elemental para que los estudiantes puedan tomar las mejores decisiones, basados en la tecnología. Cabe recalcar que la tecnología no va a remplazar a las universidades ya que siempre va a hacer necesario de un especialista en la gestión de recursos dentro de una empresa. Las decisiones, análisis no lo pueden hacer la tecnología en si este es un aporte, un insumo necesario.
2.- ¿Cuál sería un proceso innovador para la enseñanza de las finanzas o que se necesitaría?	Actualmente el combinar la parte teórica con la practica con simuladores financieros, de administración de riesgos financieros, administración en finanzas operativas, estructurales van a permitir que los estudiantes puedan tener conocimiento de todas aquellas herramientas que van a generar información útil y necesaria para poder tomar decisiones. El análisis es muy importante para los financieros ya que a través de esto los estudiantes pueden dar mejores soluciones a través del uso de la tecnología como son los simuladores, para que puedan centrarse más en la realidad que es la tecnología.

<p>3.- ¿Como fomentamos la Internacionalización en una carrera que posee estándares?</p>	<p>El proceso de internacionalización es un punto clave dentro del proceso educativo ya que al anclarse y apoyarse con expertos internacionales con universidades que trabajan en escenarios financieros diferentes al nuestro, es decir se tiene escenarios diferenciados. El conocer como manejan los especialistas estructuras al anclarnos a estructuras totalmente homogéneas a las nuestras y conocer la realidad de las estructuras heterogenias a la nuestra va a permitir que los estudiantes estén formados en base a toda la realidad que pueda que realmente pueda demandarse en un mundo en general. La formación de un financiero es elemental para el crecimiento de las empresas ya que todas las empresas buscan gestionar de manera adecuada.</p>
<p>4.- ¿Qué tendencias se tendría al ofertar carreras cortas?</p>	<p>El perfil que se puede definir de tercer nivel para licenciatura en campo financiero enmarca un esquema de contenidos distribuidos en diferentes unidades de integración curricular. Es decir, se forma profesionales con las competencias de acuerdo con las necesidades de la sociedad. Mientras que un profesional de una carrera corta no abarcaría aquellas competencias debido a que en una tecnología que dura 2 años no abarcaría todas aquellas competencias que se puede adquirir en 4 años. Por tanto, al formarse en una carrera corta puede ser que se prepare para el tema operativo, analítico, pero para lo gerencial debe ser una formación más fluida.</p>
<p>5.- ¿Cómo ve a futuro a la carrera de Finanzas?</p>	<p>En primera instancia quisiera que el mundo entendiera la necesidad de un financiero dentro del medio. Es decir, la sociedad considere que un financiero posee competencias adecuadas para vincularse al ámbito empresarial.</p>

<p>6.- ¿Qué acciones o estrategias establecería para que las carreras de Finanzas sigan evolucionando?</p>	<p>Anclar el interés de como entidades de educación superior la sociedad pueda entender la necesidad e importancia de un financiero dentro de los entornos empresariales, productivos, comerciales, entidades financieras etc.</p> <p>Fortalecer el perfil profesional de los estudiantes a través del conocimiento y práctica, apoyando que los estudiantes a través de procesos de internacionalización conozcan la realidad de otros entornos.</p> <p>Propuestas</p> <p>Eventos que involucre a la sociedad y entienda la importancia de un Financiero en la sociedad.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Entrevista realizada.

Realizado por: Gunsha, J.2021.

Análisis e interpretación: Según la entrevista realizada a especialista en la rama de Finanzas hace referencia a que anclar la tecnología de ser como una parte de la formación de los estudiantes, además considera que esta es una herramienta de apoyo para que un financiero puedan realizar análisis y tomar decisiones. También considera que es necesario que se combine lo teórico con práctica lo cual es implementar lo que es medios hacia el aprendizaje, entornos de simulación e innovación. Por otra parte, es importante considerar una internacionalización para conocer como manejan los especialistas estructuras al anclarnos a estructuras totalmente homogéneas a las nuestras y conocer la realidad de las estructuras heterogenias a la nuestra va a permitir que los estudiantes estén formados en base a toda la realidad. Considera que una carrera corta no cumple con las exigencias de una sociedad es decir no poseen competencias adecuadas, por tanto, lo recomendable es que se opte por una carrera de 4 años o más. Menciona que a un futuro quisiera que la sociedad entienda que el financiero es importante dentro del medio. Las acciones y estrategias que establece es el fortalecimiento del perfil profesional de los estudiantes además una internacionalización para el adecuado conocimiento de otros escenarios financieros.

CAPÍTULO III

3. MARCO DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

3.1. Título de la propuesta

ESTUDIO PROSPECTIVO DE LA CARRERA DE FINANZAS DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO AL 2040.

3.2. Objetivo de la propuesta

Realizar un estudio prospectivo de la Carrera de Finanzas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo 2040 para la mejora e innovación de la calidad de los servicios en la formación de profesionales en el área financiera.

3.3. Antecedentes

3.3.1. Descripción de la carrera de Finanzas

La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), tiene su origen en el Instituto tecnológico Superior de Chimborazo, creado mediante Ley No.69,09, expedida por el Congreso Nacional, el 18 de abril de 1969. Inicia sus actividades académicas el 2 de mayo de 1972 con las Escuelas de Ingeniería Zootécnica, Nutrición y Dietética e Ingeniería Mecánica. Se inaugura el 3 de abril de 1972. El 28 de septiembre de 1973 se anexa la Escuela de Ciencias Agrícolas de la PUCE, adoptando la designación de Escuela de Ingeniería Agronómica. (ESPOCH, 2021)

“La Facultad de Administración de Empresas se creó el 24 de agosto de 1978 con la Escuela de Ingeniería de Empresas.”

La Escuela de Ingeniería Financiera bajo la resolución No 0223 H.C.P. 1992 inicia sus actividades el 25 de septiembre de 1992 para lo que cuenta con la carrera de Banca y Finanzas, con el cierre de esta carrera se da paso al proyecto de carreras de Ingeniería Financiera y Comercio Exterior, el 28 de marzo del año 2000 se creó la Escuela de Finanzas y Comercio Exterior con las carreras de Comercio Exterior e Ingeniería Financiera” El 01 de diciembre de 2015, se aprueba el Rediseño de la carrera de INGENIERÍA EN FINANZAS A LICENCIATURA EN FINANZAS, en Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. (Solis, 2018)

Campo Ocupacional

El Licenciado Financiero puede trabajar profesionalmente como:

- Gerente General de empresas nacionales e internacionales.
- Director Financiero del sector público y privado.
- Asesor Financiero.
- Tributario e Inversiones dentro del sistema financiero.
- Jefe de Presupuestos.
- Emprendedor de PYMES.
- Logística Financiera.
- Tesorero/a.
- Oficial de créditos.
- Jefe de Adquisiciones, planificación y proyectos.
- Auditor Financiero.
- Peritos Financieros.
- Consultor especializado.
- Asistente.
- Técnico de proyectos.
- Comercializador.
- Docencia entre Otros.

Perfil Profesional

El Licenciado en Finanzas es un profesional capacitado con conocimientos técnicos sólidamente establecidos y una formación financiera humanística equilibrada permitiéndole acceder a los requerimientos de la sociedad. Además, de su formación en el proceso financiero, desarrolla habilidades gerenciales para la correcta toma de decisiones y minimización de riesgos. Sus valores, actitudes y conductas permiten participar activa y consciente en la transformación positiva del entorno.

Modalidad de Titulación

- Trabajos de Integración Curricular
- Examen de Grado: Complexivo

3.4. Resultados de la Prospectiva

3.4.1. Diagnóstico prospectivo: Mapas de empatía y de valor (FASE I)

Dentro de lo que es el proceso metodológico prospectivo se posee de 4 fases.

FASE I. DESCUBRIR

La fase de descubrir es un proceso que busca la participación de actores claves en el caso de esta fase se dio la participación de estudiantes, docentes, graduados, empleados. Esta etapa además busca generar una sensibilización hacia el cambio y detectar de mejor manera las necesidades latentes de dichos actores. Para cumplir con estos propósitos, se decidió utilizar las matrices prospectivas de tendencias, rupturas y cisnes negros.

Por tanto, se realizó como parte de la Fase I la elaboración de mapa de empatía y valor lo cual a través de esta permitió determinar el diagnóstico de la situación actual de la carrera de Finanzas, este proceso se realizó de manera participativa de diferentes actores principales en el que se pudo obtener los diferentes aspectos positivos (alegrías), negativos (frustraciones) y las posibles expectativas que la carrera pueda poseer a futuro.

Mediante la participación de los diferentes actores principales en los talleres prospectivos se ha establecido realizar el mapa de empatía, lo cual mediante una pregunta ¿Cuáles son los aspectos positivos (alegrías) de la carrera? por tanto a continuación se presenta la siguiente figura con aquellos aspectos.

Aspectos Positivos - Alegrías



Figura 1-3: Mapa de Empatía-Alegrías.

Realizado por: Gunsha, J.2021.

Interpretación: A través de la aplicación de las herramientas de prospectiva mediante el uso del mapa de empatía se pudo identificar 10 aspectos positivos (alegrías) que existen en la carrera tanto en lo que es formación académica, procesos de gestión y administración, proyectos de investigación y en la infraestructura de la carrera de Finanzas.

Aspectos Negativos - Frustraciones

Mediante la participación de los diferentes actores principales en los talleres prospectivos se ha establecido realizar el mapa de empatía, lo cual mediante una pregunta ¿Cuáles son los aspectos negativos (frustraciones) de la carrera? por tanto a continuación se presenta la siguiente figura con aquellos aspectos.

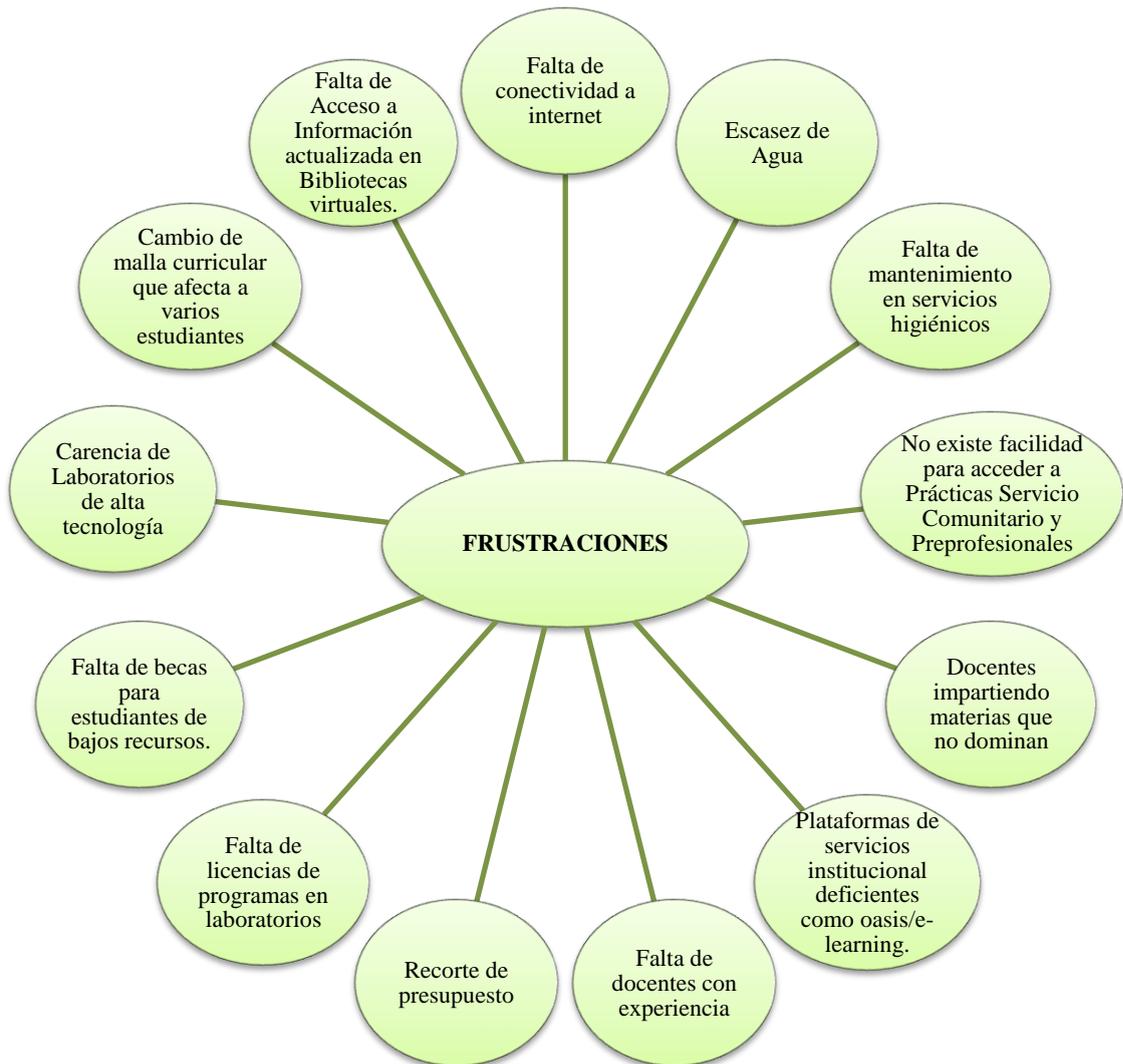


Figura 2-3: Mapa de Empatía-Frustraciones.

Realizado por: Gunsha, J.2021.

Interpretación: Las frustraciones son aspectos negativos o aspectos que afectan a la carrera de Finanzas; por tanto, se realizó el mapa de empatía en el que se identificó 13 aspectos negativos

de (frustraciones) o tristezas existentes en la carrera que de igual son de aspecto académico, procesos de gestión administración, proyectos de investigación e infraestructura.

Expectativas

De acuerdo con la identificación de los diferentes aspectos positivos y negativos de la carrera de Finanzas, se ha procedido a desarrollar el mapa de valor en el que se pudo establecer las diferentes expectativas que la carrera puede desarrollar a futuro para mejorar en aquellos aspectos presentados.

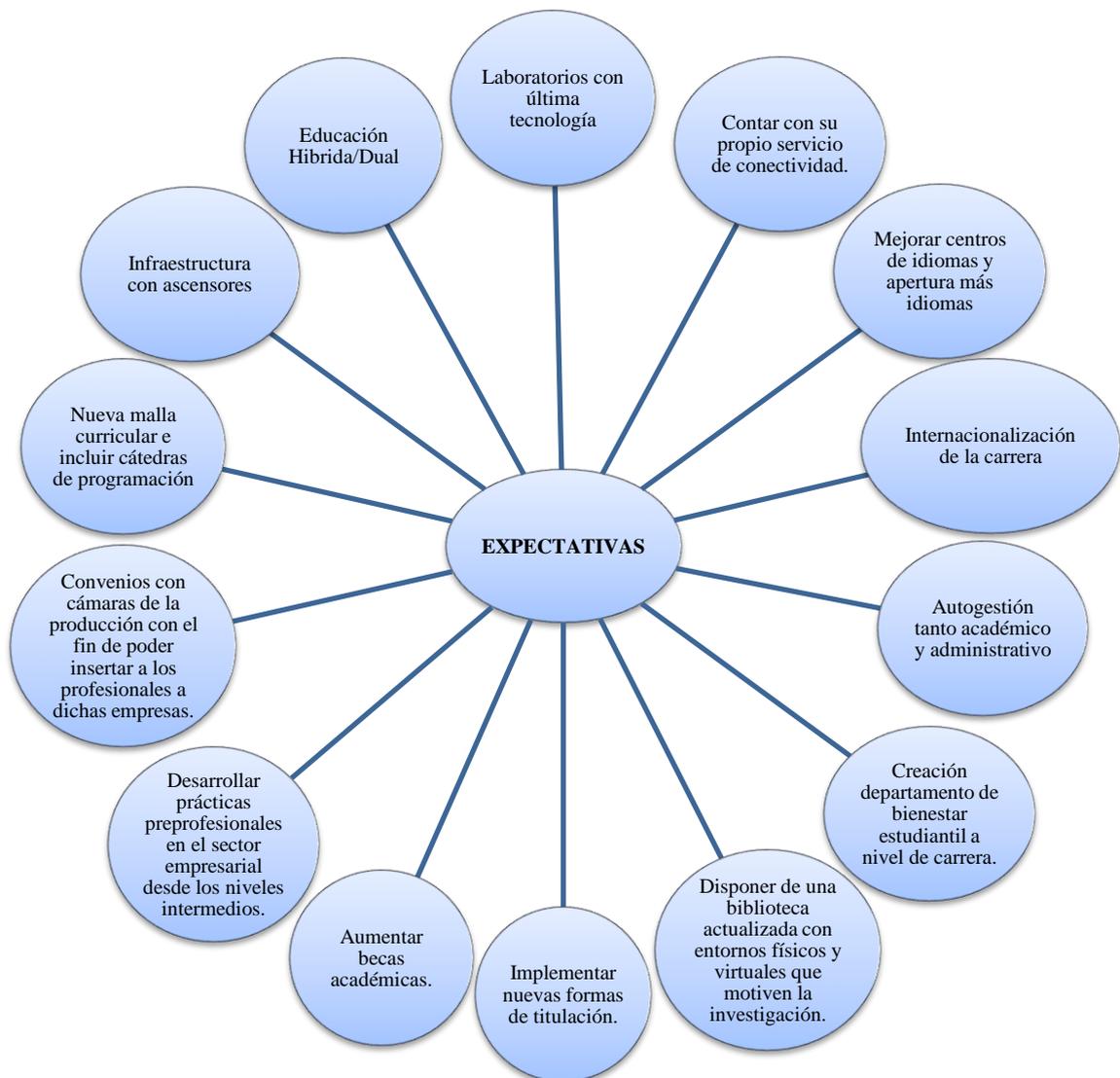


Figura 3-3: Mapa de Valor- Expectativas.

Realizado por: Gunsha, J.2021.

Interpretación: A través del mapa de valor se establecen aquellas expectativas que se desea implementar en la carrera de Finanzas es decir se buscó dar solución a aquellas frustraciones presentes en la carrera de tal manera que se pudo establecer un total de 14 expectativas que a un futuro pueda establecer dentro de la carrera para mejorar aquellos aspectos tanto los positivos y negativos.

3.4.2. Listado de tendencias (Fase I)

En la segunda parte de la Fase I se realizó el análisis de un listado de tendencias, rupturas y cisnes negros, lo cual son aquellos eventos que se podrían presentar a un futuro y por ende estos generar graves impactos para la carrera de Finanzas.

Se procedió a organizar 4 grupos de trabajo para el análisis respectivo lo cual, a cada grupo conformado cada grupo con 14 participantes entre estudiantes, docentes, empleados, graduados de tal modo se entregó un documento de Excel con un listado de 25 tendencias, rupturas y 10 cisnes negros establecidos por parte de Dirección de Planificación de la Escuela Superior Politecnica de Chimborazo, con el objetivo de que priorizar 6 tendencias de mayor impacto y a través de estas desarrollaron consecuencias y las acciones respectivas para lograr contrarrestarlas a un futuro. A continuación, se presenta las tendencias que se priorizo en los diferentes grupos:

Tabla 1-3: Tendencias

TENDENCIAS	CONSECUENCIAS
Adicción a la tecnología (obesidad digital)	Estudiantes y Docentes con enfermedades catastróficas por permanencia en sistemas informáticos.
	Falta de conectividad.
	Tasa de deserción estudiantil
	Disminución del pensamiento crítico en la juventud.
	Déficit de interacción social.
Ausencia de movilidad social	Implica menor capacidad para acceder a recursos y oportunidades.
	El graduado no asciende en el ámbito laboral.
	Falta de desarrollo de habilidades transversales.
	Incremento de la pobreza y de la inequidad.
	Decrecimiento de la tasa de natalidad.
	Baja demanda de los estudiantes.
	Incertidumbre social.
Deterioro de la calidad de educación.	
Riesgos en el uso de la Inteligencia artificial	Reducción de plazas de empleo en el nivel operativo.
	Disminución de capacidades humanas en análisis y tratamiento de información.
	Limitación en la resolución de problemas.

Escasez del agua	Falta de ambiente en el edificio.
	Incumplimiento de las facilidades en las actividades académicas.
	Imposibilidad de asistir a clases presenciales.
Bajo hábito de lectura y pensamiento crítico	Desaprovechamiento del conocimiento bibliográfico a consecuencia de la falta de cultura en los estudiantes hacia la lectura. Bajo pensamiento crítico y desconfianza a la hora de hablar.
	Falta de desarrollo de habilidades de comunicación efectiva y solución de problemas.
	Bajo pensamiento crítico y desconfianza a la hora de hablar.
Reducción de las asignaciones estatales por crisis generalizada	Reducción de la oferta académica y disminución de la calidad en la educación.
	Disminuyen los proyectos de investigación y la vinculación.
	Privatización a la educación.
	Reducción de la planta docente: aumento de la burocracia
	Pérdida de la calidad educativa
	Incremento de estudiantes/profesor
	Disminución de cupos de ingreso a la carrera: baja tasa de titulación
Deserción estudiantil y baja tasa de graduados	Cierre de la carrera de Finanzas.
	Disminución del presupuesto para la carrera.
	Baja la credibilidad.
	Reducción de cupos
	Acceso costoso a la educación en línea.
Rezago tecnológico de las universidades y baja inversión I+D+I	Disminución de estudiantes.
	Falta de una investigación respecto al aspecto tecnológico por parte de la carrera Bajo nivel académico.
	El conocimiento es obsoleto.
	Bajo nivel académico.
	Imposibilidad de crear programas tipo virtuales.
	Analfabetismo digital de profesores y estudiantes
Acceso costoso a la educación en línea	Bajos hábitos de lectura y pensamiento crítico
	Limitación de la conectividad.
	Altos índices de deserción.
Fuga de cerebros	Baja demanda
	No existiría programas de capacitación externa.
Normativas no socializadas.	Falta de Calidad Académica.
	Deficiente selección de profesores sin experiencia profesional.
	Falta de alianzas académicas para grupos de investigación, profesores, estudiantes y directivos.
	Mallas curriculares estática.
	Sistema Académico no innovador.
	Falta de oferta académica virtual de tecnologías, pregrado y postgrado gratuitas.

Las universidades se desconectan de las necesidades de las sociedades	Poca preparación de estudiantes para enfrentar desafíos de la profesión.
	Falta de Competitividad.
Existe una internacionalización incipiente de las universidades	Falta de reconocimiento internacional de la ESPOCH y la Carrera de Finanza.
	Falta de Becas y programas de intercambio internacional
	Imposibilidad de emitir títulos homologados con universidades extranjeras.
Falta de autonomía universitaria	Disminución del desarrollo académico.
	Limitación de toma de decisiones y libre expresión por parte de la universidad.
Deficiente calidad y acceso a los sistemas de educación	Fuga de cerebros.
	Desmotivación estudiantil.
	Problemas sociales (alcoholismo, drogadicción, sicariato...).
	Migración de la sociedad.
Escases de emprendimientos sobre todo de base tecnológica	Dependencia a la oferta laboral.
	Desconocimiento del perfil de egreso.
	Aumento en la tasa de desempleo de los egresados/graduados.
	Pérdida de competitividad de la carrera frente a otras.

Fuente: Taller Prospectivo realizado.

Realizado por: Gunsha, J.2021.

3.4.3. Listado de rupturas (Fase I)

De igual manera los mismos grupos procedieron a realizar el análisis respectivo de rupturas, que podrían provocar cambios a la carrera de Finanzas al año 2040. De tal modo del documento procedieron a seleccionar 6 rupturas de mayor impacto y por ende a desarrollar sus respectivas consecuencias y acciones. A continuación, se presenta los resultados obtenidos por los grupos.

Tabla 2-3: Rupturas

RUPTURAS	CONSECUENCIAS
Los graduados prefieren estudiar sus posgrados en el extranjero por temas de costos y virtualidad	Reducción de ingresos de la ESPOCH por auto gestión para la educación continua.
	Limitado número de estudiantes para optar por nuestros programas de maestrías (altos costos, menos tiempo).
	Limitada oferta académica en las maestrías.
La universidad deja de lado las carreras largas y ofrece carreras más cortas e incursiona en las tecnologías	Exceso de trámites tanto de ingreso como de titulación de las carreras.
	Cierre de la carrera
	Cambio de perfil de egreso y tiempo de duración de las carreras.

	Deserción Estudiantil.
	Baja demanda de Estudiantes.
Fin de las relaciones sociales y la presencialidad por la pandemia (deshumanización de la sociedad)	Deshumanización de la sociedad (falta de solidaridad, relaciones personales, falta de practica en el campo laboral).
	Reducción de la tasa de natalidad.
	Falta de iniciativa de trabajo en grupo.
Enseñanza a través de videojuegos y otras herramientas lúdicas	Adicción a los video juegos.
	Falta de percepción en un análisis crítico de los diferentes casos en las asignaturas.
	Problemas de salud (ergonómicos, vista)
Los estudiantes dejan de asistir a la universidad debido a la existencia de otras fuentes más lucrativas para generar ingresos (influencers, youtubers, onlyfans, etc.)	Desinterés de ingresar a las universidades.
	Deserción estudiantil.
	Estudiantes sin enfoque a tener una carrera universitaria.
	La poca demanda de estudiantes daría como resultado el cierre de la carrera.
Empresas sin empleados humanos (reemplazados por máquinas e inteligencia artificial)	Incremento de la tasa de desempleo.
	Baja demanda de la oferta académica en la carrera de finanzas.
	Fin de las relaciones sociales (deshumanización de la sociedad).
	Pérdida de acompañamiento docente - estudiante.
Universidades sin profesores humanos (reemplazados por máquinas e inteligencia artificial)	Falta de oportunidad de comunicación estudiante-docente.
	Afectación en el acompañamiento académico docente-estudiante.
	Proceso de enseñanza deshumanizado.
La virtualidad reemplaza a la realidad	El proceso de enseñanza- aprendizaje dentro de lo que es el aspecto estudiantil se toma de manera subjetiva.
	Carencia de un proceso enseñanza-aprendizaje de contacto directo entre docentes y estudiantes.
	La universidad ya no imparte clases en aulas
	Desperdicio y deterioro de la infraestructura.
	Recortes de personal en limpieza y mantenimiento.
Privatización de la educación superior	La privatización de la universidad daría como resultado al cierre de esta.
	Deserción de estudiantes a universidades privadas.
Empresas reemplazan universidades (certificaciones como requisito indispensable para conseguir trabajo)	Los títulos carecen de valor.
	Las personas buscarían capacitación de oficios mas no profesionalización.

Fuente: Taller Prospectivo realizado.

Realizado por: Gunsha, J.2021.

3.4.4. Listado de cisnes negros (Fase I)

Para finalizar los mismos grupos procedieron a realizar el análisis respectivo de cisnes negros, que podrían provocar cambios a la carrera de Finanzas al año 2040. De tal modo del documento procedieron a seleccionar 6 cisnes negros de mayor impacto y por ende a desarrollar sus respectivas consecuencias y acciones. A continuación, se presenta los resultados obtenidos por los grupos.

Tabla 3-3: Cisnes Negros

CISNES NEGROS	CONSECUENCIAS
Más del 80% de los graduados no consigue trabajo al salir de la politécnica	Desmotivación en nuestros estudiantes
	Disminuye la tasa de inserción a la carrera de Finanzas.
	Altos índices de desempleo.
	Cierre de la carrera, debido a que su imagen a sido afectada.
	Desprestigio de la carrera a nivel institucional, local y nacional.
	Pérdida de competitividad en el mercado laboral de los profesionales de la carrera.
Desastre natural (erupción, terremoto, etc.)	Destrucción de las instalaciones de la universidad
	Suspensión de las actividades académicas presenciales.
	Generación de accidentes laborales
Ataque cibernético que destruye todos los datos de la politécnica	Suspensión o retraso de las actividades académicas, administrativas, financieras
	Robo y alteración de información e identidades
	Ataques de Phishing
	Pérdida de Información estudiantes y docentes.
	Eliminación de registros, graduados.
	Pérdida del historial académico.
	Respaldo en documentación física - histórica.
El 80% de los estudiantes profesores de la carrera no hablan un segundo idioma	Limitado acceso en el ámbito universal ya que la mayoría de información se encuentra en otro idioma.
	Poca interacción en páginas internacionales.
	Reducción de las oportunidades de convenios, pasantías y congresos internacionales.
	Disminución de calidad de la investigación.
	Baja probabilidad de internacionalización de la carrera.
	Pérdida de competitividad.
	Deficiente nivel de enseñanza / aprendizaje.
A los estudiantes se les carga directamente a sus chip e implantes, conocimientos, competencias, habilidades y destrezas.	Limitado pensamiento critico
	Falta de toma de decisiones humanísticas.

Los estudiantes ya no deben ir a la politécnica todo se trabaja en la virtualidad, el aprendizaje se individualiza y se personaliza	No se podría completar un proceso de aprendizaje por los estudiantes, por lo que el proceso de enseñanza se vería afectado.
	Subutilización de la infraestructura.
La sociedad no considera necesarias a las universidades	Cierre de la carrera, ante la falta de la demanda de estudiantes.
	Despido masivo del personal, es decir desempleo.
	Aprendizaje empírico.
La carrera pierde sus acreditaciones nacionales e internacionales	Disminución de la competitividad como carrera
	Deserción estudiantil
	Afectación a la institución desembocando en el cierre de la carrera.
	No se obtendrá el presupuesto necesario para seguir funcionando.
	Pérdida de credibilidad y reconocimientos a nivel internacional.
	Pérdida de credibilidad y reconocimientos a nivel internacional.
La carrera no utiliza el 80% su espacio físico debido al fortalecimiento de la virtualidad	Deterioro de las instalaciones físicas y de los equipos.
	Subutilización de la Infraestructura

Fuente: Taller Prospectivo realizado.

Realizado por: Gunsha, J.2021.

FASE II: IMAGINAR

La Fase II Imaginar es aquella que permite desarrollar escenarios hacia el futuro con libertad, identificando las consecuencias positivas y negativas de las acciones futuras a través de la realización de una narración en el que debe constar personajes. La narración se desarrolló en base a los insumos generados en la etapa anterior (rupturas, cisnes negros, tendencias) se construyen narraciones distópicas.

3.4.5. Narración futura distópica (Fase II)

La elaboración de la narración futura distópica se realizó en base a las tendencias, rupturas y cisnes negros desarrollados en la Fase 1 del proceso lo cual trata de relatar una historia distópica de lo que podría experimentar la Carrera de Finanzas en su peor escenario al 2040.

A continuación, se presenta la narración distópica construida con las principales tendencias identificadas por los grupos de trabajo.

Escenario tendencial Carrera Finanzas 2040

¿Qué pasaría si las cosas empeoran al ritmo de lo que pasa en el 2021?

Liam un estudiante de la carrera de Finanzas debido a la **ausencia de movilidad social** a causa de una pandemia sucitado, no puede asistir a universidad por lo que opta recibir las clases por medio de la virtualidad, al paso del tiempo Liam se ha vuelto **adicto a la tecnología**, causándole una enfermedad denominada **obesidad digital**, además ha perdido el **hábito de lectura** y no desarrolla el **pensamiento crítico**, por lo que la formación que proporciona no es la adecuada.

En el 2040 **las universidades se desconectan de las necesidades de las sociedades**, lo que provoca poca preparación de estudiantes de la carrera para enfrentar desafíos de la profesión incluyendo la falta de competitividad, también se ha notado que las **Resoluciones Académicas del Consejo Politécnico son deficiente** por lo cual, las clases están dictadas por profesores sin experiencia profesional y sin actualización de conocimientos. Las mallas curriculares no responden a las necesidades de la sociedad, no existe oferta académica virtual de tecnologías, pregrado y postgrado gratuitas en área de Finanzas. Las nuevas resoluciones del Consejo Politécnico van cambiando lo que provoca incertidumbre y aplazamiento en los procesos de recategorización de docentes y egresamiento de los estudiantes.

Por **falta de asignación presupuestaria** la carrera no está invirtiendo en actualización **tecnológica y EN I+D+I**, por tanto, se da **el rezago tecnológico** de la ESPOCH y de la Carrera de Finanzas y no existe posibilidad de crear programas tipo virtual de alta calidad. Debido a esta situación también a ocasionando una reducción de becas, número de docentes, de tal manera provoca a que exista una internacionalización incipiente, de tal modo hace que la carrera de finanzas posea una oferta académica de poca competitividad, lo que desmotiva a los estudiantes a seguir con la carrera, tanto así que existe una **deserción de estudiantes y baja tasa de graduados**.

Yuri una de las mejores egresadas de la carrera, desea insertarse al ámbito laboral por tanto presenta su carpeta, más tarde por parte de la empresa contratante comunica a Yuri, que debido a que presenta un desarrollo incipiente acerca de investigación y manejo de programas tecnológicos, no puede desempeñarse en el trabajo, por lo cual le proponen que debe realizar unas capacitaciones en línea, causando en ella una incertidumbre y decide tomar las clases en línea, pasan los días y resulta que **la educación en línea es de altos costos** en el país. Siendo esta una más de las evidencias por acuerdo de autoridades se procede a que la Carrera de Finanzas debe cerrarse y en lo posible eliminarse.

A continuación, se presenta la narración distópica construida con las principales rupturas identificadas por los grupos de trabajo.

Escenario de rupturas Carrera Finanzas 2040

¿Qué pasaría si el futuro de la carrera de Finanzas vería transformado por cambios inesperados?

Liam estudiante de la carrera de Finanzas en el año 2040, debido a las transformaciones y avances debe recibir las clases a través de **videojuegos y con herramientas lúdicas**, al no existir docentes netamente capacitados y aptos para dictar clases a través de estas herramientas, ocasionando así que la carrera de Finanzas remplace a los profesores humanos por **maquinas e inteligencia artificial**, motivo del cual ha causado que se dé **fin a las relaciones sociales** es decir que termina **deshumanizando a la sociedad y la virtualidad termina reemplazando la realidad** tanto así que ha provocado el deterioro de la infraestructura de la Carrera, además de los equipos tecnológicos, y por la mala situación económica del país ha provocado que la **educación superior se privatice**.

Al dictar clases a través de uso de estas herramientas Liam y sus compañeros no presenta un perfil profesional acorde a los requerimientos del mercado, por lo que las empresas deciden no contratar y optan por reemplazar a su talento humano por máquinas o robots especializados. Provocando a los demás estudiantes que dejen de lado la formación en Finanzas debido a que su duración es larga dando opción a que ingresen a carreras más cortas, por otra parte una de las alternativas optadas por la mayoría de estudiantes es por una fuente más lucrativas como ser un **Influencer, Onlyfans, Youtubers**, etc, para generar ingresos, además dado que la carrera de Finanzas no ofrece maestrías virtuales y a costo accesible, los estudiantes ya graduados prefieren ir a estudiar sus **posgrados en el extranjero por temas de costos y virtualidad**, lo que provoca la reducción de ingresos.

Al paso del tiempo el **reconocimiento internacional** de la ESPOCH y la Carrera de Finanzas no se proporciona, debido a que los estudiantes, docentes no hablan un segundo idioma, además como es imposible emitir títulos homologados con universidades extranjeras. Por la inexistencia de becas y programas de intercambio internacional. La politécnica y carrera de Finanzas pierde acreditaciones nacionales e internacionales.

A continuación, se presenta la narración distópica construida con los principales cisnes negros identificados por los grupos de trabajo

Escenario de cisnes negros Carrera e Finanzas 2040

¿Qué pasaría si lo peor que podría ocurrir se materializa en el futuro?

Los años han transcurrido llegando al 2040 se ha sucedido un episodio inevitable como es un **desastre natural** ocasionado por una erupción volcánica, además por parte de las autoridades informan que se ha prolongado un virus que imposibilita que se desarrolle las actividades con normalidad, motivo por el cual se **deja de usar las infraestructuras**.

Debido a esta situación **los estudiantes dejan de asistir de manera presencial a los espacios físicos**, y dando opción a que todo proceso se trabaje **a través de la virtualidad**, sin pensar que esta modalidad ocasiona el fin de las relaciones sociales y por ende la educación se deshumaniza, **generando a que a los estudiantes se les cargue los conocimientos, destrezas, habilidades y competencias de manera directa en implantes o chips**.

Al presentarse este tipo de situación y no optar por los chips, muchos de los estudiantes opten por una **formación individualista y personalizada**, provocando que posean un perfil profesional que no está de acorde a las necesidades de la sociedad lo cual no les permite que **consigan trabajo** al culminar su formación ya que al graduarse y querer insertarse en el ámbito laboral no poseen de competencias y de herramientas necesarias para desempeñar el cargo. Dando como resultado que estudiantes se desanimen y consideren que la **educación superior no es necesaria**, por tanto, se produce una deserción estudiantil y si no es más se dé el cierre de la carrera. Al suscitarse estos aspectos la tasa de desempleo, pobreza incrementa.

La sociedad considera que la carrera de Finanzas no está en condiciones de formar profesionales competentes y de acuerdo con los requerimientos de la sociedad, ya que se evidencia que no existe un compromiso tanto de docentes, estudiantes y autoridades superiores. Provocando la pérdida de acreditaciones nacionales e internacionales. A esto se suma la falta de interés de **aprender hablar un segundo idioma**, motivo por el cual se pierde oportunidades de que estudiantes se introduzcan en el ámbito laboral en un país **internacional** ya que existen estudiantes de otros lugares del mundo más competitivos y con perfiles de acuerdo con las necesidades. Ha transcurrido el tiempo y a sucedido un **ataque cibernético que destruyó por completo todos los datos que poseía la carrera** lo cual ha ocasionado el cierre de la Carrera de Finanzas.

FASE III. DISEÑAR

Es una fase que permite fortalecer la conversación estratégica y la capacidad para conjeturar sobre nuevos servicios y productos, sensibiliza de mejor manera de cara al cambio, fortalece las narrativas al transformarlas en algo más concreto (prototipos) y permite complementar tres procesos de la etapa anterior. En esta etapa se sugiere utilizar lineamientos pertenecientes al Diseño Especulativo y Crítico, para materializar escenarios a través de la creación de objetos y servicios futuros.

3.4.6. *Diseño de nuevos servicios (Fase III)*

Mediante la imaginación y creatividad de los participantes, a través del uso de materiales didácticos plasmaron en un gráfico el futuro de la Carrera de Finanzas al 2040.

1. Ambientes de Formación



Figura 4-3: Ambientes de Formación.

Fuente: Taller Prospectivo realizado.

Realizado por: Landi, B.2021.



Figura 5-3: Ambientes de Formación.

Fuente: Taller Prospectivo realizado.

Se pretende establecer una modalidad de formación dual, además impartir clases más prácticas en tiempo real para desarrollar el pensamiento crítico. Por otra parte, ofrecer una carrera a corto tiempo, además formar profesionales competitivos de acuerdo con los requerimientos de la sociedad y capaces de solucionar problemas que se presenten.

2. Internacionalización de la Carrera



Figura 6-3: Internacionalización de la Carrera.

Fuente: Taller Prospectivo realizado.

Realizado por: Gunsha, J.2022.

La carrera de Finanzas pretende internacionalizarse a través de convenios con Instituciones Financieras del Sector Público, Privado a nivel nacional e internacional para fomentar prácticas preprofesionales y con convenios Universidades Internacionales para el aprendizaje de nuevos idiomas.

3. Autogestión de Procedimientos.



Figura 7-3: Autogestión de Procedimientos.

Fuente: Taller Prospectivo realizado.

Realizado por: Gunsha, J.2022.

La carrera de Finanzas deberá dinamizar los procesos tanto administrativos, académicos es más tendrá que eficientizar los procesos de ingreso y egreso, además realizará la autogestión para que la carrera posea de su propia conectividad a internet y aumentar el número de becas estudiantiles además orientará el perfil de egreso de los estudiantes para niveles directivos y estratégicos.

4. Incentivar la Investigación e Innovación

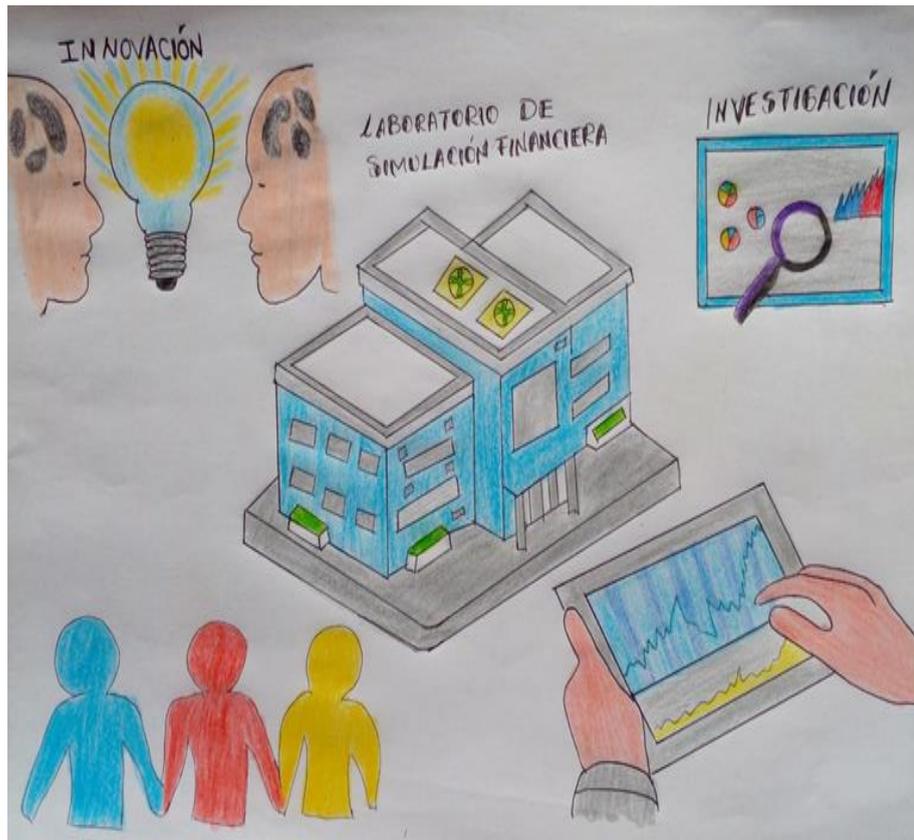


Figura 8-3: Incentivar la Investigación e Innovación.

Fuente: Taller Prospectivo realizado.

Realizado por: Gunsha, J.2022.

Impulsar en la carrera de Finanzas que se incrementen proyectos de innovación, vinculación investigación y desarrollo tecnológico. Además, para fortalecer el emprendimiento se incentivará a que se desarrolló un emprendimiento desde los niveles inferiores, para que de esta manera al llegar a un nivel de culminación de la carrera este una elección como una modalidad de titulación, es decir el estudiante pondrá el interés en desarrollar un emprendimiento de impacto para la sociedad.

5. Transformación de la Carrera.

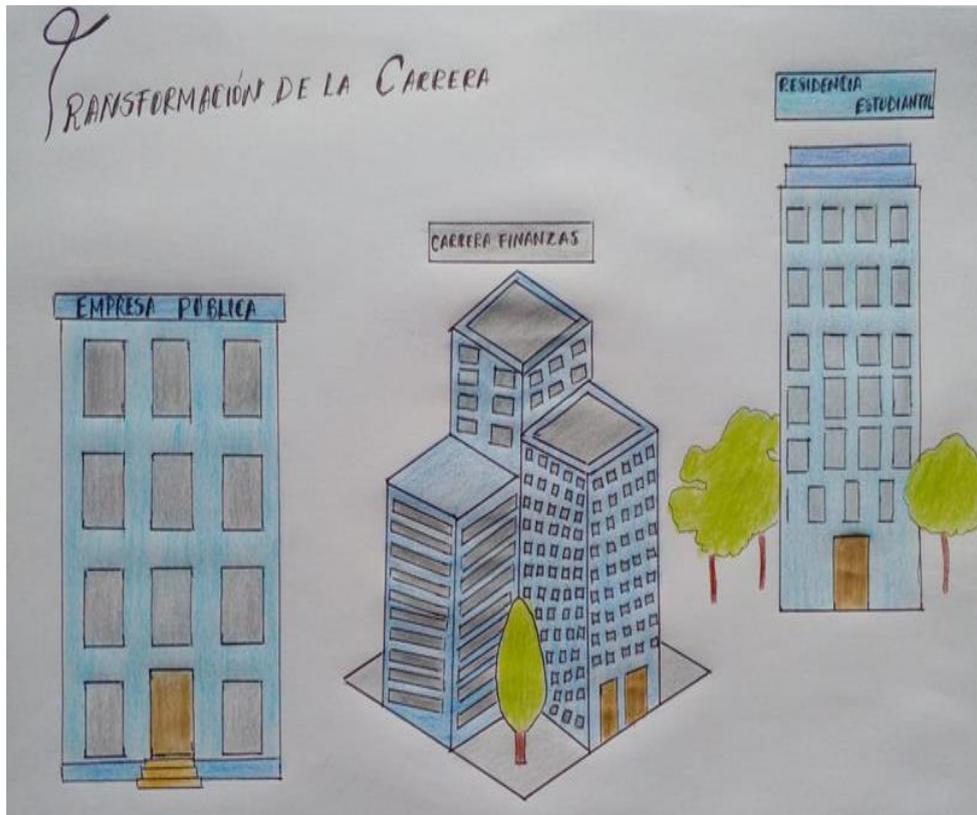


Figura 9-3: Transformación de la Carrera.

Fuente: Taller Prospectivo realizado.

Realizado por: Gunsha, J.2022.

Impulsará la construcción de una empresa pública además de una residencia estudiantil, para fomentar el bienestar estudiantil a nivel de la carrera también deberá propiciar un establecimiento de nuevos ambientes infraestructurales y tecnológicos para el aprendizaje.

FASE IV: ACTUAR

En la etapa actuar se realiza la construcción de visiones de futuro que se traduzcan en la creación de nuevos servicios (carreras, posgrados, etc.), en la identificación de capacidades futuras a ser adquiridas y en la movilización y compromiso. En esta etapa se hace uso del Abaque de Regnier donde consta las acciones/estrategias y se culmina con la construcción de árbol de competencia.

3.4.8. Visión a Futuro (Fase IV)

La visión para la carrera de Finanzas se construye como un insumo previo a un micro escenario de la Carrera de Finanzas al 2040, en el que se ejemplifica el futuro que la carrera podría vivir si procede a ejecutar las 34 acciones presentadas anteriormente.

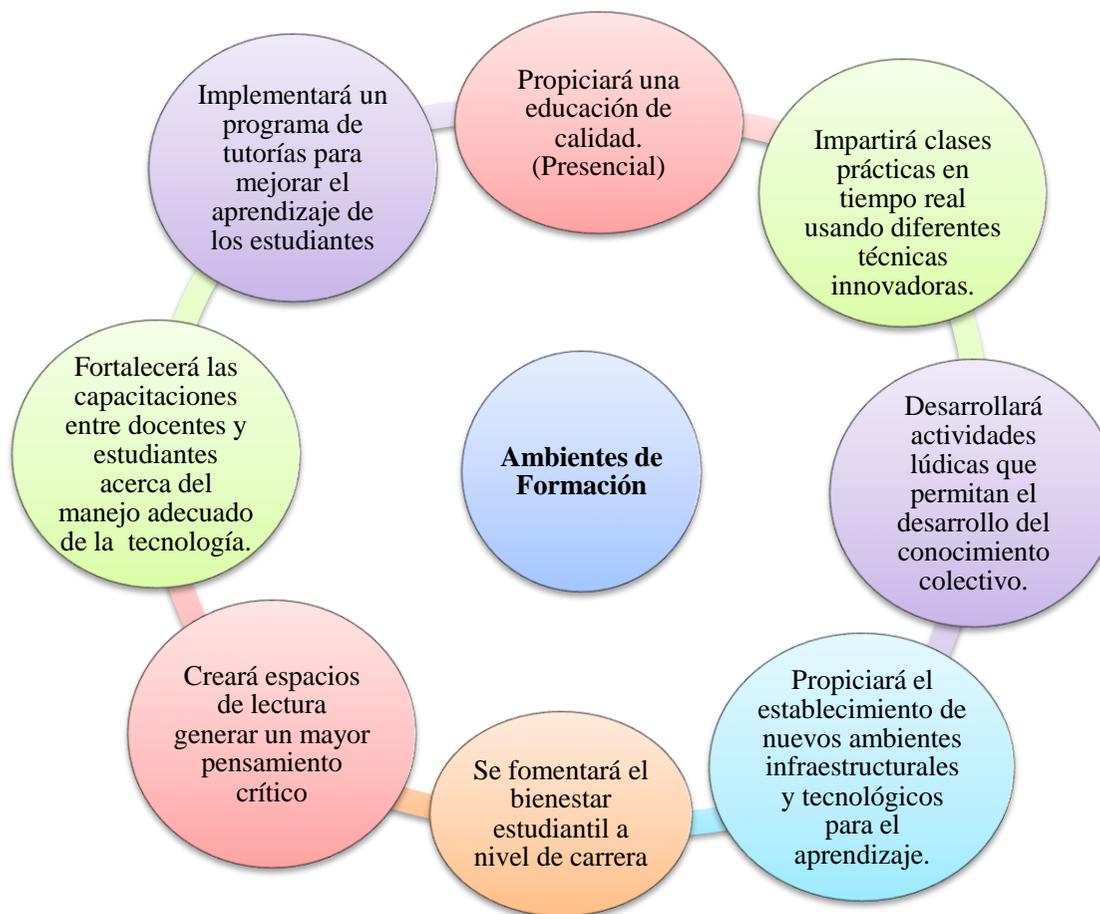


Figura 10-3: Ambientes de Formación.

Realizado por: Gunsha, J.2022.

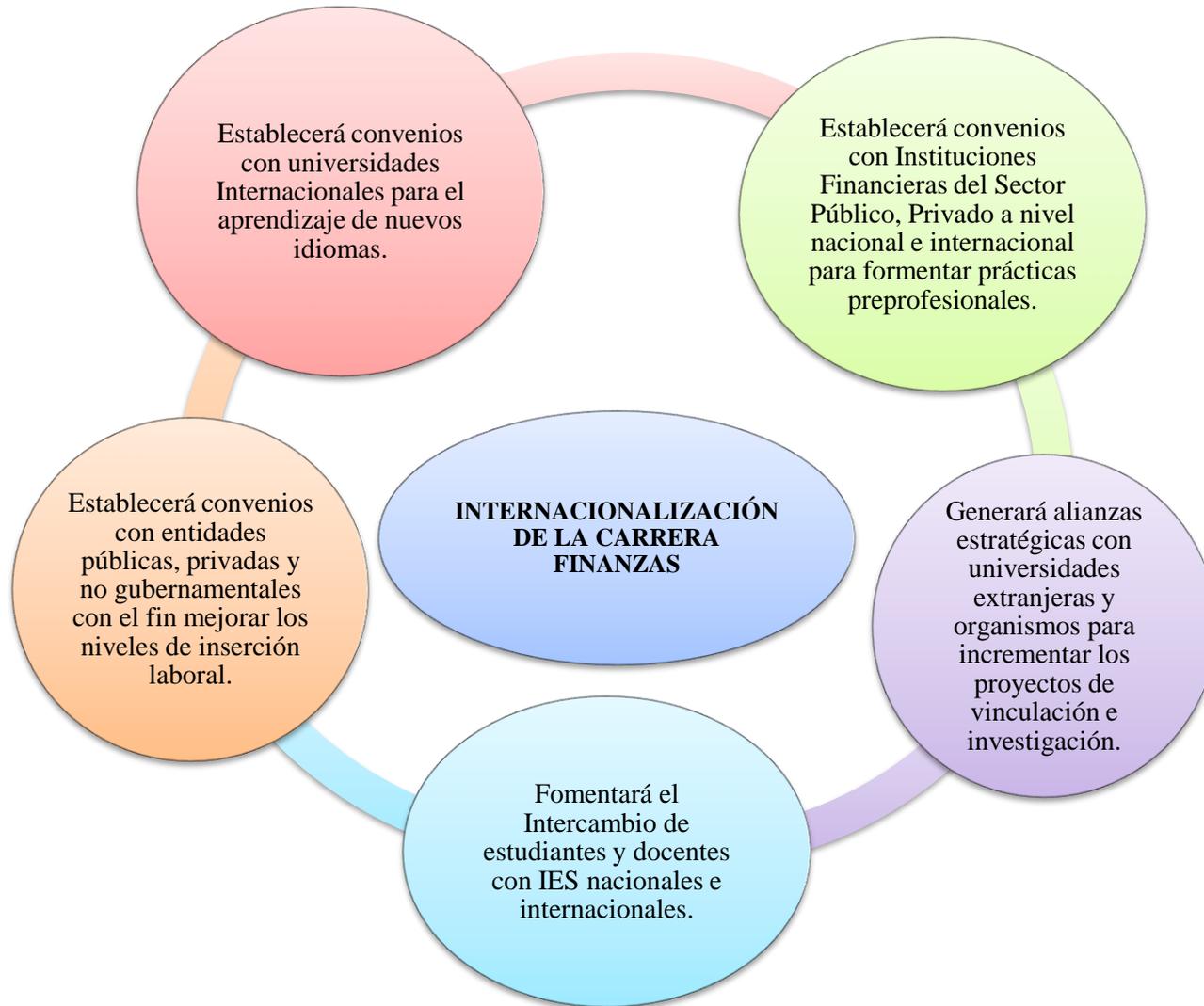


Figura 11-3: Internacionalización de la Carrera.

Realizado por: Gunsha, J.2022.

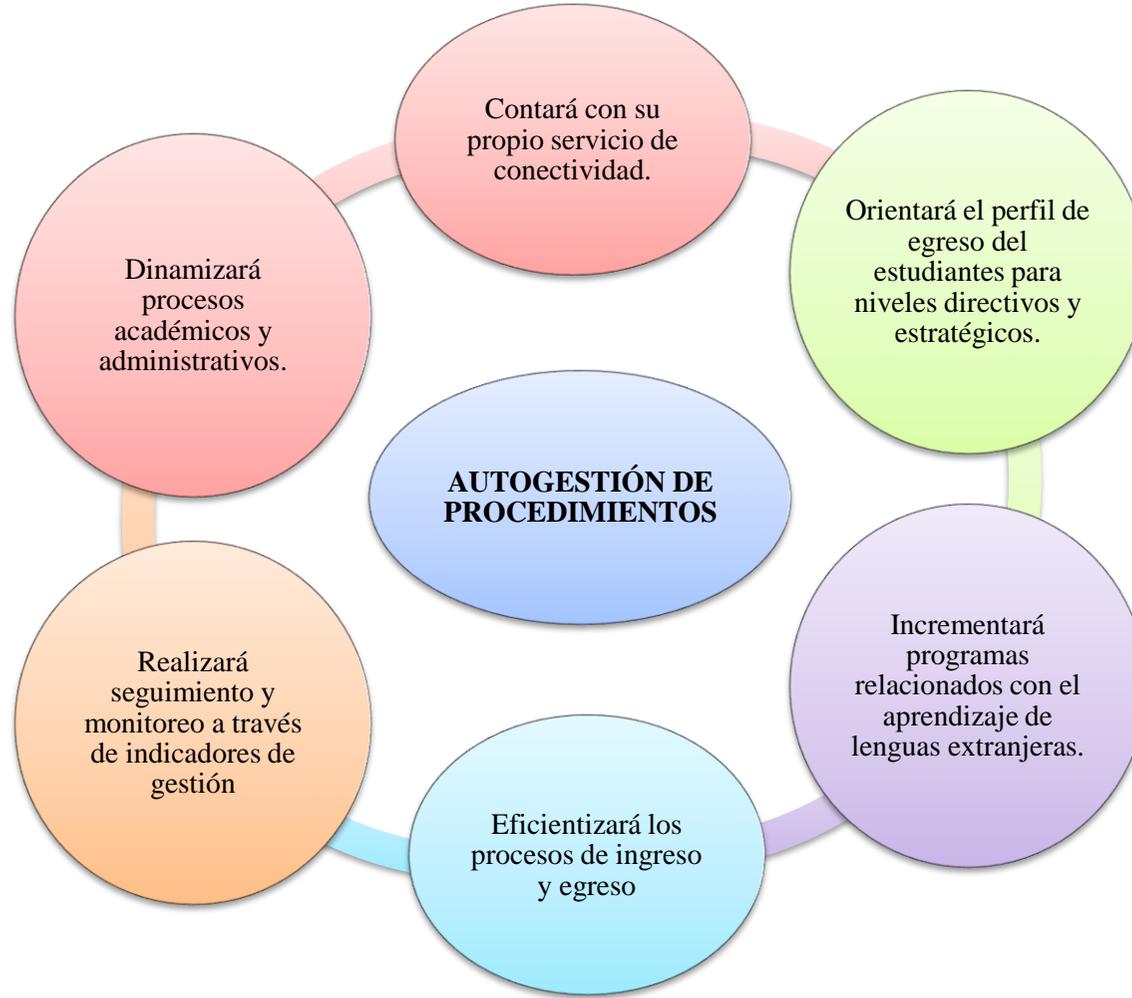


Figura 12-3: Autogestión de procedimientos.

Realizado por: Gunsha, J.2022.



Figura 13-3: Incentivar la investigación e innovación.

Realizado por: Gunsha, J.2022.



Figura 14-3: Transformación de la carrera.

Realizado por: Gunsha, J.2021

3.4.9. *Micro escenario Carrera FINANZAS 2040*

Entorno a los ejes estratégicos establecidos se realizó escenarios utópicos entorno a los componentes que conforman cada uno de los ejes. Por tanto, se ha obtenido 5 escenarios.

Ambientes de Formación

Al 2040 la carrera de Finanzas ha propiciado establecimientos de nuevos ambientes infraestructurales y tecnológicos para el aprendizaje, además ha priorizado aquellos procesos de aprendizaje/enseñanza donde se desarrolla actividades lúdicas lo cual ha permitido el desarrollo del conocimiento colectivo cabe mencionar también las clases son más prácticas en un tiempo real de esta manera se desarrolla el pensamiento crítico, de esta manera la carrera ha fomentado el bienestar de los estudiantes y docentes, adicional a esto para que se dé un manejo de tecnología se da capacitaciones tanto en docentes y estudiantes para el buen uso de la tecnología y así ha permitido que se propicie una educación híbrida/ dual. La carrera de Finanzas cuenta con herramientas de alta tecnología en el que se potencia el conocimiento y se caracteriza por aquella interacción que existe entre docentes y estudiantes debido a que se ha fortalecido con la existencia de tutorías personalizadas.

Internacionalización de la Carrera de Finanzas

La carrera de Finanzas al 2040 ha realizado convenios con entidades públicas, privadas y no gubernamentales lo que ha permitido mejorar los niveles de inserción laboral, además ha establecido que las practicas preprofesionales se desarrolle a nivel nacional e internacional. A nivel de toda la carrera se ha establecido convenios con Universidades Internacionales para el aprendizaje de idiomas extranjeros tanto de docentes, estudiantes y se cuenta con acreditaciones.

Los estudiantes de la carrera han dominado diferentes idiomas lo cual ha favorecido la movilidad hacia distintos países que poseen distintas lenguas, considerando así el dominio del idioma inglés como uno de los principales, también poseen de un conocimiento de lenguas como el francés, mandarín, alemán, etc. Esto ha permitido a la carrera se vincule con Instituciones de educación tanto nacionales e internacionales.

Por otra parte, al realizar convenios con organismos y universidades internacionales la carrera de Finanzas ha logrado avanzar en el ámbito de la educación, ciencia y tecnología. Además, se ha constituido en una garantía de calidad universitaria y por ende ha logrado aportar a que la universidad este en una posición para poder competir con escenarios internacionales.

La internacionalización de la carrera de Finanzas ha permitido la transmisión de conocimiento entre diferentes universidades y organismos de los diferentes países, lo cual esto se ha logrado 79

con el desarrollo de diferentes actividades como es la movilización de docentes y estudiantes perteneciendo a redes internacionales, asociaciones también participando en proyectos de investigación y desarrollando nuevos programas académicos e iniciativas de investigación entre países.

La carrera de Finanzas realiza la contratación de docentes titulares internacionales con conocimientos de inteligencia artificial de tal manera el aprendizaje a través de sistemas de aprendizaje artificiales ha brindado capacidades de comprensión específicas y temporales es decir que los estudiantes puedan comprender lo necesario e importante

Autogestión de Procedimientos

La carrera de Finanzas al 2040 dinamizó los procesos tanto académicos y administrativos, se ha realizado seguimiento y monitoreo a través de indicadores de gestión lo que ha permitido que se realice una autogestión acertada y se ha logrado que se cuente con un propio servicio de conectividad a nivel de carrera para el manejo de rápido de aquellos programas y sistemas usados en el procesamiento de información.

Adicional la carrera cuenta con herramientas de seguridad para proteger la información, además ha realizado la gestión para adquirir softwares lo cual ha permitido optimizar el tiempo en los procedimientos que se realizan. Por otra parte, la secretaria posee de conocimientos de inteligencia artificial y domina distintos idiomas, por lo que ha permitido que desarrolle autogestiones con universidades internacionales para movilidad tanto de docentes y estudiantes.

Po otra parte ha incrementado programas gratuitos para el aprendizaje de lenguas extranjeras de estudiantes, docentes y personal administrativo lo que han logrado dominar distintas lenguas. Como un complemento, la carrera se ha realizado autogestiones para el aumento de los proyectos en diferentes campos como en innovación, vinculación, investigación y desarrollo tecnológico. La autogestión que se ha manejado para los diferentes procedimientos ha permitido que la carrera de Finanzas logre administrar y gestionar de manera conjunta la solución de los diferentes problemas.

Incentivar la Investigación e Innovación

La carrera de Finanzas al 2040 ha implementado laboratorios de Simulación Financiera con sus diferentes licencias de softwares especializados, lo cual es una de las carreras que se enfoca en formar profesionales competitivos, con pensamiento crítico capaces de dar solución de los problemas acorde a las necesidades de la sociedad. En lo que trata de vinculación, la carrera ha incrementado proyectos de vinculación, todos los proyectos son multidisciplinarios con fin de buscar soluciones a problemas de la sociedad.

Así mismo la carrera de Finanzas destina presupuesto para proveer de forma permanente recursos para la operatividad e innovación de esta, también crea convenios con aldeas globales de Fintech con el fin de intercambio de información. A nivel de carrera se ha priorizado varios espacios para el uso de tecnología de manera adecuada con la iniciativa que tanto estudiantes y docentes desarrollen un sin número de proyectos de investigación sin inconvenientes.

Transformación de la Carrera

La carrera de Finanzas al 2040 ha actualizado de forma constante la malla curricular de acuerdo con las tendencias nacionales e internacionales lo que ha facilitado la acreditación de la carrera acorde a las normas, y ha permitido que los profesionales estén acorde a las exigencias de la sociedad, además ha incluido cátedras de programación aplicada a las Finanzas, aprovechando a que se ha realizado capacitaciones para adquirir conocimientos sobre la inteligencia artificial vinculada a las Finanzas.

Para lo que son desarrollo de trabajos, investigaciones, artículos científicos y otros se ha actualizado la información de biblioteca virtual para de esta manera incentivar a los estudiantes a la inserción a proyectos. Adicional a esto se ha dado el aumento de las becas estudiantiles tanto para estudiantes de bajos recursos y por alto rendimiento académico siendo así este una motivación para que los estudiantes puedan movilizarse a otros países para recibir la educación en universidades internacionales.

A la infraestructura de la carrera se ha realizado cambios y adecuamiento como es aulas con ventilación e iluminación más adecuada. En los diferentes espacios donde se imparten las clases se han implementado pantallas digitales donde el docente interactúa activamente con los estudiantes, además cada docente y estudiante posee de cuadernos de notas digitales lo cual ha sido una herramienta que permite el acceso a aquellos temarios vistos en clases y revisarlos en cualquier momento.

Adicional la carrera de Finanzas ha construido salas de conferencias y laboratorios los cuales constan con pantallas digitales y una tecnología de punta, lo cual han permitido que cuando se realiza las conferencias y cualquier trabajo en laboratorios son estos visibles desde cualquier punto. Para aquellas visitas de autoridades ya sean nacionales e internacionales se ha creado un centro de visitantes y de bienvenida para interactuar y presentar información acerca de la carrera. Estos centros han sido de suma importancia ya que se ha establecido conexiones profundas y personales con posibles nuevos estudiantes.

Se ha creado espacios cómodos, mesas de estudio, también se ha establecido una empresa pública la misma que cuenta con unidades productivas que han generado recursos económicos para la

carrera y espacios o plazas de trabajo por otra parte, ha construido una residencia estudiantil para atraer estudiantes del exterior lo que ha sido un espacio de transformación sociocultural.

Se han implementado nuevas formas de titulación, en la que se incentiva la generación de proyectos de emprendimiento que los estudiantes desarrollan a lo largo de su formación de tal modo esta es una modalidad de titulación, con el fin de optimizar el tiempo, por otra parte, ha fortalecido la creación de diferentes emprendimientos hasta la creación de microempresas, por tanto, la carrera ha dado importancia a aquellos proyectos. Además, se ha fortalecido la motivación e incentivos a nivel de carrera, lo cual ha permitido promover el cambio. Se ha fortalecido el manejo de las nuevas tecnologías mediante capacitaciones.

Por otra parte, se han establecido planes de contingencia para prevenir los diferentes desastres naturales, por tanto, se ha procedido a la realización de diferentes estudios de estructura con el fin que cumpla nuevas rutas de acceso para así mejorar el nivel de seguridad a nivel de carrera. Además, la carrera ha establecido medidas para los respectivos respaldos de información en servidores en caso de un ataque cibernético.

Todos los docentes titulares tanto nacionales e internacionales poseen un gran nivel académico y experiencia profesional, cumpliendo así con las necesidades y expectativas de la educación superior, provocando que los estudiantes vean su desarrollo profesional como un deseo de superación personal, mejoramiento de calidad de vida y mejores oportunidades laborales.

La visión se presenta a continuación es una síntesis del micro escenario y de sus principales elementos:

Visión FINANZAS 2040

Al 2040 ser una carrera de alta calidad académica con docentes y estudiantes en permanente capacitación, siendo referente nacional e internacional de educación superior, propiciando una educación de calidad vinculada tanto en lo tecnológico, científico, vinculación e investigación para la formación de profesionales de excelencia, con pensamiento crítico, innovador y social.

3.4.10. Árbol de competencias carrera de FINANZAS 2040 (Fase IV)

El árbol de competencias es aquel que refleja a la Carrera de FINANZAS a futuro en una sola imagen. Las raíces son aquellos conocimientos que se deberá adquirir a futuro para cumplir con el micro escenario y su visión de futuro, mientras que el tronco son las nuevas áreas y departamentos que serán creados; finalmente las ramas son los nuevos servicios y características de la carrera de Finanzas al 2040.

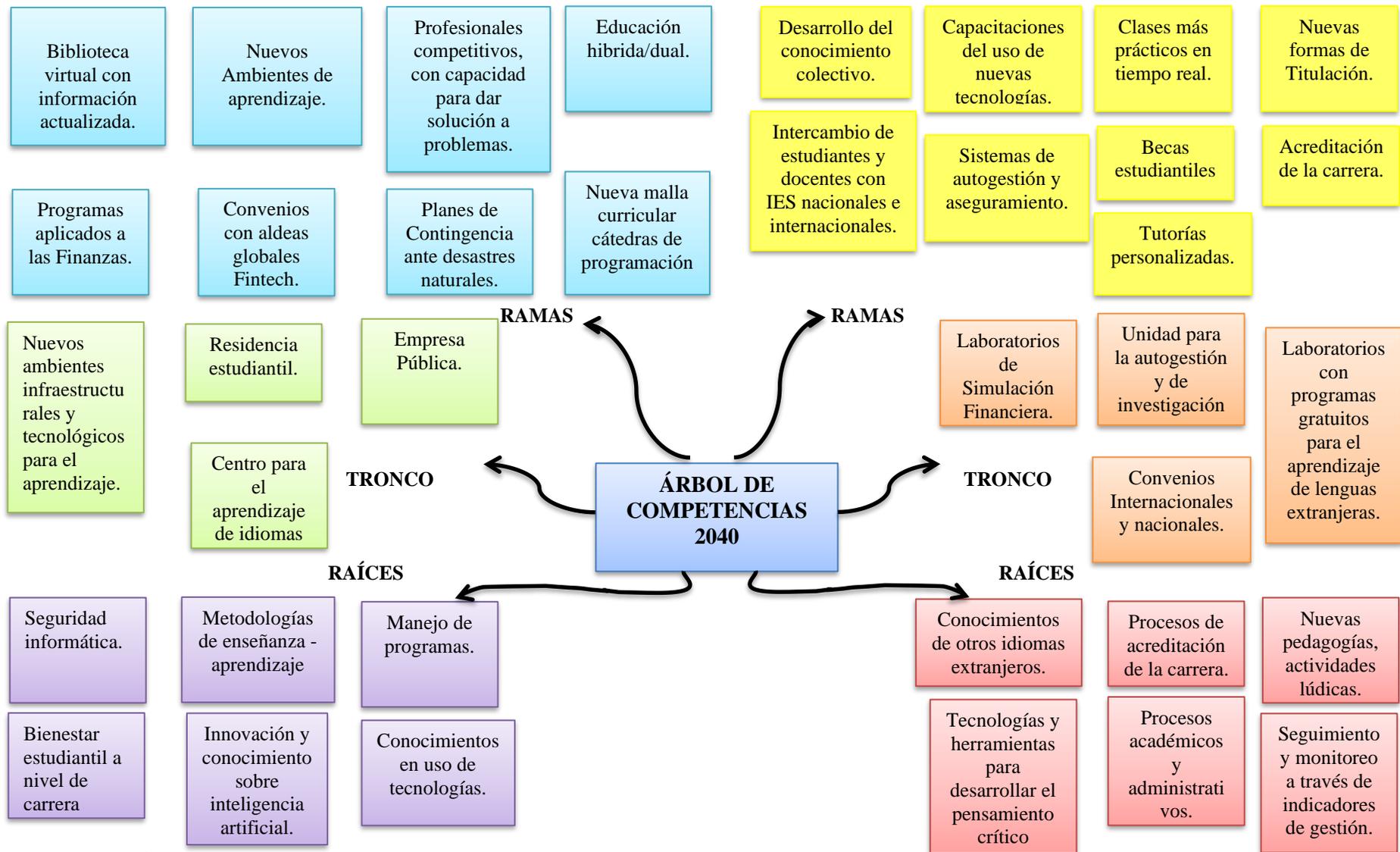


Figura 15-3: Árbol de Competencias.

Realizado por: Gunsha, J.2022.

El árbol de competencias realizado anteriormente determina aquellos conocimientos, estructura servicios que la carrera de Finanzas requiere para el cumplimiento de sus objetivos, lo cual se determinan los siguientes:

Conocimientos están determinados dentro de las raíces como son metodología de enseñanza y aprendizaje, bienestar estudiantil a nivel de carrera, seguridad informática, manejo de programas, innovación y conocimiento sobre inteligencia artificial, el conocimiento sobre el uso de tecnologías, conocimiento de otros idiomas del extranjero, los procesos de acreditación de la carrera, nuevas pedagogías como actividades lúdicas, tecnologías y herramientas para el desarrollo del pensamiento crítico, seguimiento de procesos académicos y administrativos a través de indicadores de gestión.

En lo que es estructura como son nuevos ambientes de infraestructurales y tecnológicos para el aprendizaje, residencia estudiantil, empresa pública, centros de aprendizaje de nuevos idiomas, laboratorios tanto de simulación financiera y de programas gratuitos relacionados para el aprendizaje de lenguas extranjeras, una unidad de autogestión y de investigación, convenios internacionales y nacionales con Instituciones Financieras del Sector Público, Privado

Los productos se detalla a continuación como los nuevos ambientes de aprendizaje, bibliotecas virtuales con información actualizada, programas aplicados a las Finanzas, convenios con aldeas globales de Fintech, Profesionales competitivos, con capacidad para dar solución a problemas, educación híbrida/dual, planes de contingencia ante desastres naturales, nueva malla incluidas cátedras de programación, desarrollo del pensamiento crítico y del conocimiento colectivo, intercambio de estudiantes y docentes con IES nacionales e internacionales, clases más práctico en tiempo real, nuevas formas de titulación, becas estudiantiles, etc.

CONCLUSIONES

- Al haber realizado el análisis de la situación actual de la educación en la carrera de Finanzas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo se ha evidenciado que la educación académica de estudiantes se está impartiendo con metodologías adecuadas para el aprendizaje de las distintas cátedras. Por otra parte, se evidencia que no existe capacitaciones constantes en uso adecuado de la tecnología, por tanto, en base a las situaciones presentadas se pudo proyectar a la carrera a futuro estableciendo escenarios posibles que se puedan presentar en el transcurso del tiempo por lo que se ha establecido diferentes estrategias que deberá ejecutar.
- De acuerdo con el análisis de demanda ocupacional de los profesionales de la carrera de Finanzas, se evidencia que aquellos profesionales deben estar acorde a las exigencias de la sociedad, por lo cual se determina que las empresas demandan profesionales con capacidad de análisis, resolución de problemas, gestión por resultados y que sean innovadores.
- La carrera ha estado cumpliendo con el rol de generar conocimientos en los estudiantes sin embargo a través del análisis y el desarrollo de escenarios prospectivos de tendencias, rupturas, cisnes negros de mayor impacto para el futuro de la carrera, se ha establecido acciones/estrategias que en si se ha generado 5 ejes principales como nuevos ambientes de formación, internacionalización de la carrera, autogestión en procedimientos, incentivar en la investigación e innovación y la transformación de la carrera para enfrentar estos riesgos y amenazas que se podrían presentar.

RECOMENDACIONES

- Es necesario que se tome en cuenta aquellos resultados de las encuestas realizadas a las empresas públicas, privadas y ONG a nivel del país, para que se proceda a elaborar rediseños en la malla curricular de tal manera el perfil profesional cumpla con las exigencias del mercado ocupacional.
- Se recomienda que los 5 ejes estratégicos institucionales establecidos a partir de las acciones/estrategias se tomen en consideración para la elaboración del plan estratégico de la carrera.
- Se recomienda que la carrera realice una inversión para la capacitación constante de docentes y estudiantes para el manejo adecuado de la tecnología, así también para laboratorios de simulación financiera con programas adecuados para que propicie una educación dual.
- Se recomienda que la carrera esté en constante actualización es decir si es necesario ejecutar las estrategias establecidas a futuro se deberá proceder para que de esta manera la educación de profesionales sea fomentando la investigación e innovación.

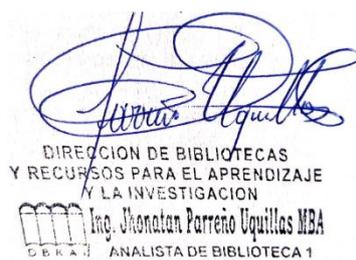
BIBLIOGRAFÍA

- Abreu, J. (2014). *El Método de la Investigación Research Method*. Recuperado de [http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- Baena, G. (2018). *La Planificación y la Prospectiva, Hoy: Innivaciones para el fortalecimiento de la capacidad de gobernar y para la toma de decisiones*. Bolivia. Recuperado de <https://cepcuyo.com/wp-content/uploads/2019/02/LIBRO-PROSPECTIVA-TOMA-DE-DECISIONES.pdf>
- Barahona, A., Sanguña, C., Murillo Aracely, & Pantoja, L. (2019). *Modelos Prospectivos Análisis Teóricos*. Obtenido de http://tambara.org/wp-content/uploads/2019/09/5.ModelProspect_godetMojica_Sangu%C3%B1a_FINAL.pdf
- Cárdenas , T. (2018). *Análisis de la Evolución Prospectiva de la Carrera de Contabilidad y Auditoría (Tesis Pregrado, Univerdidad Central del Ecuador)*. Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/16062/1/T-UCE-0003-CAD-050CA.pdf>
- Castillo, B. (2020). *Tipos de métodos de investigación*. Recuperado de <https://guiauniversitaria.mx/6-tipos-de-metodos-de-investigacion/>
- Chiner, E. (2011). *Investigación Descriptiva mediante encuestas*. Recuperado de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/19380/34/Tema%208-Encuestas.pdf>
- Chuquitarco, A. A., & Vásquez, M. Á. (2019). *Dimensión prospectiva y su adaptación al entorno empresarial actual*. Recuperado de http://tambara.org/wp-content/uploads/2019/09/6.DimensPropsec_CHuquitarco_FINAL.pdf
- DEAC. (2021). *Fichas de Verificación y Valoración de Evidencias por indicador Autoevaluación de Carreras*.
- ESPOCH. (2021). *Antecedentes Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*. Recuperado de <https://www.espoch.edu.ec/index.php/antecedentes.html>
- Fidias, G. (2012). *El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/301894369_EL_PROYECTO_DE_INVESTIGACION_6a_EDICION
- Folgueiras, P. (2016). *La Entrevista*. Obtenido de <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>
- García, L. (2015). *¿Qué es el pensamiento prospectivo?*. Recuperado de <https://prezi.com/ochynzzjq2ek/que-es-el-pensamiento-prospectivo/>
- García, M. (2005). *Ciencia y Ciencia Ficción*. Recuperado de <https://es.literaturasm.com/novela-de-ciencia-ficcion>
- Gomez, V. (2015). *Propuesta para la eaboración de un marco teorico sobre prospectiva en Educación Superior*. Recuperado de <http://publicaciones.anuies.mx/acervo/revsup/res050/art1.htm>

- Goyeneche, G., & Parodi, T. (2017). *Introducción a la Prospectiva-Síntesis metodológica*. Obtenido de https://www.opp.gub.uy/sites/default/files/documentos/2018-05/Manual_Prospectiva.pdf
- López, C., & Peralta, U. (2016). *ANálisis Prospectivo de la Carrera de Administración de Empresas (Tesis Pregrado, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil)*. Recuperado <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/5504/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM-244.pdf>
- Mackay, R., Franco, D., & Villacis, P. (2018). *El pensamiento crítico aplicado a la investigación*. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n1/2218-3620-rus-10-01-336.pdf>
- Marroquín, R. (2017). *Metodología de la Investigación*. Recuperado de http://www.une.edu.pe/Sesion04-Metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Martínez, H. (2012). *Metodología de la Investigación*. México: Cengage Learning. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/epoch/39957>
- Martins, C. (2018). *Estudio Prospectivo*. Recuperado de <https://knoow.net/es/cieeconcom/gestion/estudio-prospectivo/>
- Mera, C. (2014). *Pensamiento prospectivo: visión sistémica de la construcción del futuro*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/5155/515551535005.pdf>
- Mojica, F. (2010). *Introducción a la Prospectiva Estratégica para la competitividad empresarial I*. Recuperado de <http://sigug.uniguajira.edu.co:8080/planeacion/word/documentos/Introducci%C3%B3n%20a%20la%20prospectiva%20estrat%C3%A9gica.pdf>
- Monroy, M. d., & Nava, N. (2018). *Metodología de la Investigación*. México: Grupo Editorial Éxodo. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/epoch/172512?page=28>.
- Pinto, J. (2019). *El Camino de lo imposible hacia lo posible II Profundización metodológica*. Beau Bassin: Editorial Académica Española.
- Pinto, J. (2019). *El camino de lo imposible hacia lo posible*. Beau Bassin: Editorial Académica Española.
- Pinto, J. (2021). *Guía Metodológica de Prospectiva y Planificación Estratégica ESPOCH*. Riobamba.
- Pinto, M. (2021). *El pensamiento de futuro como habilidad estratégica*. Recuperado de <http://www.debatesiesa.com/el-pensamiento-de-futuro-como-habilidad-estrategica/>
- Rodríguez, J. (2001). *Introducción a la Prospectiva Metodologías, fases y explotación de resultados*. Recuperado de <https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/342/1JesusRodriguez.pdf>
- Salinas, M., & Vasquez, A. (2020). *Prospectiva de la carrera de Administración de Empresas (Tesis pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo)*. Recuperado de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/14174/1/12T01365.pdf>

Solis, J. (2018). *Planificación Estratégica para la Carrera de Finanzas (Tesis Pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo)*. Recuperado de <http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/10047/1/22T0480.pdf>

Tomala , O. (2016). *Tipos de Investigación*. Recuperado de <https://sites.google.com/site/misitioweboswaldotomala2016/tipos-de-investigacion>





esPOCH

**Dirección de Bibliotecas y
Recursos del Aprendizaje**

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y DOCUMENTAL

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 24 / 05 / 2022

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: Jenny Fernanda Gunsha Lamiña
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: Administración de Empresas
Carrera: Finanzas
Título a optar: Licenciada en Finanzas
f. Analista de Biblioteca responsable: Ing. CPA. Jhonatan Rodrigo Parreño Uquillas. MBA.



24-05-2022
0948-DBRA-UTP-2022

ANEXOS

ANEXO A: ENCUESTA A ESTUDIANTES



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA DE FINANZAS

ENCUESTA

Encuesta dirigida a estudiantes de la Carrera de Finanzas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Objetivo: El presente cuestionario se desarrolla para recopilar opinión de estudiantes sobre la situación actual de la educación en la Carrera de Finanzas.

I. DATOS PERSONALES

Género:

Masculino: ____ Femenino: ____

Edad:

II. CUESTIONARIO

1.- ¿Refiriéndonos a su proceso de formación académica en la Carrera de Finanzas cuál es su grado de conformidad? Tomando en cuenta la escala donde está “1” como muy inconforme y “5” muy satisfecho, valore:

1	2	3	4	5

2.- ¿En las áreas de conocimiento que existen en la Carrera de Finanzas, que tan adecuada es la formación que se imparte en cada área? Siendo uno “1” la de muy inadecuada y “5” muy adecuada. Valore cada Área. Siendo uno la de peor criterio y 5 la mejor.

Áreas de Conocimiento	1	2	3	4	5
Básica					
Profesionalizante					

Integración Curricular					
Laboratorios					

3.- ¿De los siguientes factores que influye en el proceso de enseñanza? Valore según su criterio el estado actual de cada factor. Siendo “1” el estado de baja influencia y “5” el factor de más alta influencia.

Factores de Enseñanza	1	2	3	4	5
Pedagogía					
Metodología					
Conocimiento del docente					
Aplicabilidad del conocimiento					

4.- ¿Estaría de acuerdo que se realice cambios en la carrera Finanzas para que a futuro tenga mayores oportunidades profesionales? Califique las dimensiones tomando en cuenta a “1” como el menos importante y “5” el más importante para realizar el cambio.

Dimensiones del Cambio	1	2	3	4	5
Malla Curricular					
Perfil Profesional de Egreso					
Vinculación con la sociedad					
Sistemas Tecnológicos					

5.- ¿Cuál de los siguientes campos los docentes deberían mejorar? Valore los campos de mejora siendo “1” menos importancia y “5” mayor importancia.

Valore siendo 1 menos importancia y 5 mayor importancia.

Campos de Mejora	1	2	3	4	5
Pedagogía					
Metodología					

Capacitación en áreas afines					
Componente tecnológico					
Experiencia Profesional					

6.- ¿Según su criterio valore los conocimientos adquiridos en su formación considerando las siguientes áreas? Dentro de la escala entre “1” el de menor conocimiento y “5” el de mayor conocimiento. Siendo 1 el de menor conocimiento y 5 mayor conocimiento.

Áreas	1	2	3	4	5
Contabilidad					
Análisis y Administración Financiera					
Análisis de Riesgos					
Presupuestación					
Tics Aplicadas a las Finanzas					
Resolución de Problemas					
Toma de Decisiones					
Matemática					
Economía					

ANEXO B: ENCUESTA A EMPRESAS



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA DE FINANZAS**



Encuesta dirigida a organizaciones públicas, privadas.

Objetivo: Determinar la demanda de los profesionales de la carrera Finanzas.

I. DATOS GENERALES

Nombre de Empresa u Organización	
Tipo de Empresa u Organización:	
Provincia:	
Cantón:	
Privada	
Pública	
Organización Sin fines de Lucro	

1. ¿Cuál es la Misión de su Empresa u Organización?

.....

.....

.....

.....

2. ¿Dentro de su estructura organizacional, con cuales áreas cuenta su organización?

Administrativa	
Comercial	
Financiera	
Marketing	
Proyectos	
Talento Humano	
Contabilidad	
Tesorería	

Contratación Pública	
Otras	

3. ¿Cuántas personas de perfil financiero trabajan en cada área de su organización?

Administrativa	
Comercial Financiera	
Tributación	
Marketing	
Talento Humano	
Área Contable	
Contratación Pública	
Presupuestación	
Tesorería	

4. ¿Dentro de su empresa, el personal de perfil financiero que actividades realiza?

Tributación	
Presupuestación	
Área Contable	
Gestión de Capitales	
Contratación Pública	
Tesorería	
Marketing	
Otros (Especifique)	

5. Valore el desempeño del profesional siendo “1” el de muy bajo desempeño y “5” muy alto desempeño. Considere el perfil financiero que posee el estudiante de la ESPOCH que está realizando prácticas actualmente.

Factores	1	2	3	4	5
Conocimiento Teórico					
Conocimiento Práctico					

Relaciones Interpersonales					
Resolución de problemas					
Adaptabilidad al Trabajo					

6. ¿En los procesos de contratación de personal, que perfiles valora para la gestión financiera? Puede señalar varias opciones.

Profesionales de Áreas de Contabilidad y Auditoría	
Profesionales en Formación Financiera	
Profesionales en Formación Administración de Empresas	
Profesionales en Formación en Economía y Empresas	
Profesionales en Marketing -Comercial	

7. ¿Cuántos profesionales con perfil de Finanzas contrata anualmente?

1	
2	
3	
4	
Más de 4	

8. ¿Según su criterio los profesionales en las áreas financieras que competencias y capacidades deben tener? Puede señalar varias opciones.

Capacidad Analítica	
Innovación	
Gestión por Resultados	
Habilidades Sintéticas	
Resolución de Problemas	
Tics Aplicadas a las Finanzas	
Normativa Legal	
Otros (Especifique)	

ANEXO C: ENTREVISTA A ESPECIALISTA EN FINANZAS



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA DE FINANZAS**



ENTREVISTA

Entrevista dirigida a especialista dentro de la rama de Finanzas, con el objetivo de determinar estrategias, acciones a futuro para la carrera.

1.- ¿Según su punto de vista como la carrera de Finanzas entorno a las múltiples herramientas que presenta como va a evolucionar, que necesitaría para que a futuro la carrera se consolide y no pierda participación?

.....
.....

2.- ¿Cuál sería un proceso innovador para la enseñanza de las finanzas o que se necesitaría?

.....
.....

3.- ¿Como fomentamos la Internacionalización en una carrera que posee estándares?

.....
.....

4.- ¿Qué tendencias se tendría al ofertar carreras cortas?

.....
.....

5.- ¿Cómo ve a futuro a la carrera de Finanzas?

.....
.....

6.- ¿Qué acciones o estrategias establecería para que las carreras de Finanzas sigan evolucionando?

.....

.....

ANEXO D: ENCUESTA DE ACCIONES/ESTRATÉGIAS



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA DE FINANZAS**



Mediante la participación de estudiantes, graduados, empleados y docentes de la carrera de Finanzas en el Taller de Prospectiva, se ha identificado diferentes acciones/estrategias que se deberán implementar a futuro. Indique su criterio acorde la escala establecida entre Totalmente de Acuerdo, De acuerdo, En desacuerdo y Totalmente en desacuerdo.

1.- La Carrera de Finanzas en su estudio prospectivo identificó las siguientes acciones a implementar en el funcionamiento de la carrera, por cuanto se necesita la valoración de cada ítem acorde la escala establecida:

ACCIONES/ESTRATÉGIAS	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1.- Propiciará una educación híbrida / dual				
2.- Impartirá clases más prácticas en tiempo real para desarrollar el pensamiento crítico.				
3.- Desarrollará actividades lúdicas que permitan el desarrollo del conocimiento colectivo.				

4.- Establecerá convenios con Universidades Internacionales para el aprendizaje de nuevos idiomas.				
5.- Establecerá convenios con Instituciones Financieras del Sector Público, Privado a nivel nacional e internacional para fomentar prácticas preprofesionales.				
6.- Incrementará proyectos de vinculación.				
7.- Incentivará el emprendimiento como una modalidad de titulación.				
8.- Orientará el perfil de egreso de los estudiantes para niveles directivos y estratégicos.				
9.- Potenciará en los estudiantes y profesores el conocimiento sobre inteligencia artificial				
10.- Destinará presupuesto para proveer de forma permanente recursos para la operatividad e innovación de la carrera				
11.- Establecerá una empresa pública.				

12.- Descentralizará el proceso de formulación y ejecución de maestrías.				
13.- Realizará seguimiento y monitoreo a través de indicadores de gestión				
14.- Dinamizará procesos académicos y administrativos.				
15.- Construirá una residencia estudiantil.				
16.- Se fomentará el bienestar estudiantil a nivel de carrera				
17.- Aumentará becas estudiantiles.				
18.- Implementará nuevas formas de titulación.				
19.- Fortalecerá tutorías personalizadas.				
20.- Reducirá la carga laboral de la planta docente.				
21.- Impulsará la inversión a través de la creación de proyectos en innovación, vinculación,				

investigación y desarrollo tecnológico.				
22.- Creará convenio con aldeas globales Fintech: intercambio de información.				
23.- Fortalecerá las capacitaciones entre docentes y estudiantes acerca del uso de la tecnología.				
24.- Incluirá en la nueva malla curricular cátedras de programación aplicada a Finanzas				
25.- Implementará laboratorios de Simulación Financiera virtuales y que permita la gamificación, adquirirá Licencias de Software Especializados más Capacitación.				
26.- Contará con su propio servicio de conectividad.				
27.- Generará alianzas estratégicas con universidades extranjeras y organismos internacionales				
28.- Eficientizará los procesos de ingreso y egreso				
29.- Mejorará la oferta académica.				

30.- Incrementará programas gratuitos relacionados con el aprendizaje de lenguas extranjeras.				
31.- Fomentará el Intercambio de estudiantes y docentes con IES nacionales e internacionales.				
32.- Fomentará la digitalización global en los estudiantes.				
33.- Establecerá convenios con entidades públicas, privadas y no gubernamentales con el fin mejorar los niveles de inserción laboral				
34.- Propiciará el establecimiento de nuevos ambientes infraestructurales y tecnológicos para el aprendizaje				