



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**CARRERA FINANZAS**

**“ESTUDIO DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DE LAS  
MICROEMPRESAS ADCRITAS AL MERCADO SAN FRANCISCO  
DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PERÍODO 2021-2022”**

**Trabajo de Integración Curricular**

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

**LICENCIADO EN FINANZAS**

**AUTOR: JHOSTIN ISRAEL VELASCO LLANGARI**

Riobamba – Ecuador

2022



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**CARRERA FINANZAS**

**“ESTUDIO DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DE LAS  
MICROEMPRESAS ADCRITAS AL MERCADO SAN FRANCISCO  
DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PERÍODO 2021-2022”**

**Trabajo de Integración Curricular**

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

**LICENCIADO EN FINANZAS**

**AUTOR: JHOSTIN ISRAEL VELASCO LLANGARI**

**DIRECTORA: ING. MARÍA SLUSARCZYK ANTOSZ**

**MIEMBRO: ECO. GABRIELA CECILIA QUIROLA QUISPE**

Riobamba – Ecuador

2022

© 2022, **Jhostin Israel Velasco Llangari**

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.



esPOCH

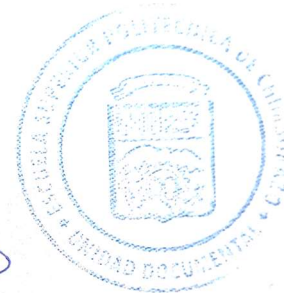
Dirección de Bibliotecas y  
Recursos del Aprendizaje

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y  
DOCUMENTAL

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 08 / 06 / 2022

<b>INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)</b>
<b>Nombres – Apellidos:</b> Jhostin Israel Velasco Llangari
<b>INFORMACIÓN INSTITUCIONAL</b>
<b>Facultad:</b> Administración de Empresas
<b>Carrera:</b> Finanzas
<b>Título a optar:</b> Licenciado en Finanzas
<b>f. Analista de Biblioteca responsable:</b> Ing. CPA. Jhonatan Rodrigo Parreño Uquillas. MBA.



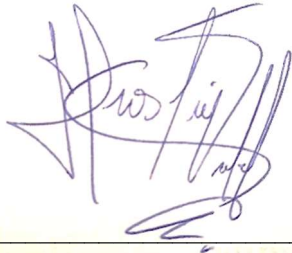
08 / 06 / 2022

0877-DBRA-UTP-2022

Yo, JHOSTIN ISRAEL VELASCO LLANGARI, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor/autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 11 de abril del 2022



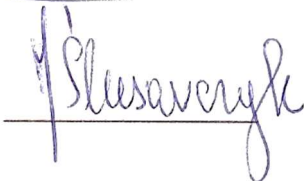
---

Jhostin Israel Velasco Llangari

0604439380

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**CARRERA FINANZAS**

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular; tipo: Proyecto de Investigación: **ESTUDIO DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DE LAS MICROEMPRESAS ADSCRITAS AL MERCADO SAN FRANCISCO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PERÍODO 2021-2022**, realizado por el señor: **JHOSTIN ISRAEL VELASCO LLANGARI**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Mauro Patricio Andrade Romero <b>PRESIDENTE DEL TRIBUNAL</b>		11-04-2022
Ing. María Slusarczyk <b>DIRECTOR(A) DE TRABAJO DE TITULACIÓN</b>		11-04-2022
Eco. Gabriela Cecilia Quirola Quispe <b>MIEMBRO DEL TRIBUNAL</b>		11-04-2022

## **DEDICATORIA**

A mis padres, Julio Velasco y Ana Llangari, que me demostraron el valor de la paciencia y el esfuerzo, apoyándome en todos los obstáculos que se presentan en la vida, con su ejemplo y amor les entrego el resultado de años de estudio.

A Dios que me otorgó la bendición de tener una pareja y una hija maravillosas, así como las oportunidades que me da para aprender, progresar y cederme paz.

A mis hermanos Cristina, Kevin, Pamela y Angie, quienes mejor conocen el transcurso de mi vida y supieron brindarme calma en medio de mareas.

Gracias por inspirar en mi vida valores y principios que me han formado como un ser humano consciente, empeñado y dedicado a conseguir lo que me propongo, cada vez con más ambicioso por dejar un mundo mejor.

Jhostin Israel Velasco Llangari

## **AGRADECIMIENTO**

Expreso un agradecimiento especial a mi hija Darya, por ser una fiel testigo de mi esfuerzo dentro y fuera de la universidad que, con su alegría, comprensión y amor, supo comprender cada situación y me apoyo incondicionalmente.

Reconocer a mis padres por la gran cantidad de horas de trabajo que invirtieron en mí, los recursos, las lecciones, los consejos, que me ayudaron a conseguir este y muchos logros que he conseguido en mi vida.

Expreso mi gratitud a mis compañeros de carrera por ayudarme a llegar a culminar esta meta, con horas de trabajo arduo y apoyo en ámbitos dentro y fuera de lo académico.

Agradezco a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, por darme la oportunidad de continuar con mis estudios y brindar la oportunidad de conocer a excelentes profesionales que me instruyeron en mi proceso formativo.

De manera especial a mi directora de tesis que supo darle la importancia y el tiempo necesarios para asesorarme en mi trabajo de investigación, a mi tutora que por medio de sus conocimientos me ofreció una guía para la culminación de mi trabajo de titulación.

Por último, quiero expresar un agradecimiento a los empresarios del Mercado San Francisco que me permitieron llevar a cabo este trabajo investigativo, siendo los principales actores de este estudio, espero haber contribuido con investigación en la búsqueda de mejores condiciones para los establecimientos.

Jhostin Israel Velasco Llangari



## TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
ÍNDICE DE ANEXOS .....	xiii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT .....	xv
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.....	2
1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	2
1.2. Antecedentes.....	2
1.3. Marco Teórico.....	2
1.3.1. <i>Desarrollo Económico local</i> .....	2
1.3.1.2. <i>Entorno Económico</i> .....	3
1.3.1.3. <i>Entorno jurídico</i> .....	4
1.3.1.4. <i>Entorno Social</i> .....	6
1.3.1.5. <i>Elementos de medio ambiente</i> .....	6
1.3.3. <i>Portafolio de inversión</i> .....	6
1.3.3.1. <i>Teoría de Portafolios inversión</i> .....	7
1.4. Marco Conceptual .....	11
1.5. Idea que defender .....	12
1.6. Variables.....	12
1.6.1. <i>Variable Independiente:</i> .....	12
1.6.2. <i>Variable dependiente:</i> .....	12
CAPITULO II .....	13
2. MARCO METODOLÓGICO .....	13
2.1. Enfoque.....	13
2.2. Nivel de Investigación.....	14
2.3. Tipos.....	14
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos.....	15
2.4.1. <i>Métodos</i> .....	15
2.4.1.1. <i>Método analítico- sintético</i> .....	15

2.4.1.2.	<i>Método inductivo- deductivo</i> .....	15
<b>2.4.3.</b>	<b>Instrumentos</b> .....	16
2.4.3.1.	<i>Cuestionario</i> .....	16
<b>2.5.</b>	<b>Población</b> .....	17
<b>2.5.1.</b>	<b>Muestra</b> .....	17
 <b>CAPITULO III</b> .....		<b>18</b>
<b>3.</b>	<b>MARCO DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS</b> .....	<b>18</b>
<b>3.1.</b>	<b>Análisis e interpretación de resultados</b> .....	18
<b>3.1.1.</b>	<b>Encuesta aplicada a los propietarios de las microempresas del Mercado San Francisco y sus alrededores.</b> .....	18
<b>3.1.2.</b>	<b><i>Entrevista realizada a Ing. Patricia Cevallos, Gestora de Mercados del GADM de Riobamba</i></b> .....	40
3.1.2.1.	<i>Conclusiones de la entrevista</i> .....	41
<b>3.2.</b>	<b>Desarrollo económico</b> .....	42
<b>3.2.1.</b>	<b><i>Descripción general del lugar</i></b> .....	42
3.2.1.1.	<i>Ubicación:</i> .....	42
3.2.1.2.	<i>Lugar: características, potencialidades y vulnerabilidad</i> .....	42
3.2.1.3.	<i>Historia del Mercado San Francisco</i> .....	43
3.2.1.4.	<i>Organización del Mercado San Francisco.</i> .....	44
3.2.2.1.	<i>Delimitación del Territorio en función de sus características</i> .....	44
3.2.2.2.	<i>Equipo de trabajo</i> .....	45
<b>3.2.2.</b>	<b><i>Contenido del Diagnóstico del estudio de desarrollo económico local</i></b> .....	45
3.2.2.1.	<i>Actores Territoriales</i> .....	46
<b>3.2.3.</b>	<b><i>Procesamiento de la Información</i></b> .....	47
3.2.3.1.	<i>Sistema Natural y ambiental</i> .....	47
3.2.3.2.	<i>Sistema económico-productivo</i> .....	47
3.2.3.3.	<i>Mercado laboral</i> .....	52
3.2.3.4.	<i>Distribución del ingreso (ventas)</i> .....	58
3.2.3.5.	<i>Sistema socio cultural</i> .....	59
3.2.3.6.	<i>Entorno Jurídico y reglamentario</i> .....	60
3.2.3.7.	<i>Medioambientales</i> .....	62
<b>3.2.4.</b>	<b><i>Vocación Territorial</i></b> .....	64
3.2.4.1.	<i>Descripción de la vocación territorial.</i> .....	66
3.2.4.2.	<i>Identidad Local</i> .....	66
<b>3.2.5.</b>	<b><i>Análisis de problemas y definición de objetivos de desarrollo</i></b> .....	66

3.2.5.1. <i>Árbol de Problemas</i> .....	67
<b>3.2.6. <i>Formulación de estrategias</i></b> .....	<b>68</b>
3.2.6.1. <i>Objetivo Principal:</i> .....	68
3.2.6.2. <i>Objetivos Específicos:</i> .....	68
3.2.6.3. <i>Análisis FODA del Sector</i> .....	68
3.2.6.3. <i>Estructura del Fondo de Inversión</i> .....	69
3.2.6.4. <i>Propuesta metodológica para la estructuración del Portafolio de inversión</i> .....	70
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>79</b>
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	<b>80</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>81</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>85</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 3-1:</b>	Clasificación de las actividades económicas de acuerdo con el CIUU.....	18
<b>Tabla 3-2:</b>	Resumen Pregunta 1 .....	20
<b>Tabla 3-3:</b>	Resumen pregunta 2 .....	21
<b>Tabla 3-4:</b>	Resumen pregunta 3 .....	22
<b>Tabla 3-5:</b>	Resumen Pregunta 4.....	23
<b>Tabla 3-6:</b>	Resumen pregunta 5 .....	24
<b>Tabla 3-7:</b>	Resumen pregunta 6 .....	25
<b>Tabla 3-8:</b>	Resumen pregunta 7 .....	26
<b>Tabla 3-9:</b>	Resumen pregunta 8 .....	27
<b>Tabla 3-10:</b>	Resumen pregunta 9 .....	28
<b>Tabla 3-11:</b>	Resumen pregunta 10 .....	29
<b>Tabla 3-12:</b>	Resumen pregunta 11 .....	30
<b>Tabla 3-13:</b>	Resumen pregunta 12 .....	31
<b>Tabla 3-14:</b>	Resumen pregunta 13 .....	32
<b>Tabla 3-15:</b>	Resumen pregunta 14 .....	33
<b>Tabla 3-16:</b>	Resumen pregunta 15 .....	34
<b>Tabla 3-17:</b>	Resumen pregunta 16 .....	35
<b>Tabla 3-18:</b>	Resumen pregunta 17 .....	36
<b>Tabla 3-19:</b>	Resumen pregunta 18 .....	37
<b>Tabla 3-20:</b>	Resumen pregunta 19 .....	38
<b>Tabla 3-21:</b>	Resumen pregunta 20 .....	39
<b>Tabla 3-22:</b>	Potencialidades del Mercado San Francisco .....	43
<b>Tabla 3-23:</b>	Vulnerabilidades del Sector del Mercado San Francisco .....	43
<b>Tabla 3-24:</b>	Integrantes del equipo de trabajo del estudio de desarrollo económico local del Mercado San Francisco de la ciudad de Riobamba.....	45
<b>Tabla 3-25:</b>	Descripción del contenido del diagnóstico situacional del desarrollo económico local de las microempresas adscritas al Mercado San Francisco de la ciudad de Riobamba. ....	46
<b>Tabla 3-26:</b>	Actores del estudio de desarrollo económico local. ....	47
<b>Tabla 3-27:</b>	Resultados de la Síntesis del sistema de producción y organización empresarial del Mercado San Francisco.....	48
<b>Tabla 3-28:</b>	Principales datos del turismo en el cantón Riobamba. ....	50
<b>Tabla 3-29:</b>	Recursos tecnológicos de las microempresas en el Ecuador .....	51

<b>Tabla 3-30:</b>	Recursos tecnológicos de las microempresas del Mercado San Francisco de Riobamba. ....	52
<b>Tabla 3-31:</b>	Estadística nacional de desempleo 2021. ....	53
<b>Tabla 3-32:</b>	Estadística nacional sobre el subempleo. ....	54
<b>Tabla 3-33:</b>	Estadística nacional sobre el empleo. ....	55
<b>Tabla 3-34:</b>	Distribución del empleo en el cantón Riobamba por sectores económicos.....	56
<b>Tabla 3-35:</b>	Distribución de las plazas de empleo en el cantón Riobamba, 2020. ....	57
<b>Tabla 3-36:</b>	Nivel de instrucción académica del empleo en el país. ....	58
<b>Tabla 3-37:</b>	Calificación de la Facilidad de hacer negocios, del Banco Mundial al Ecuador a través del Doing Business. ....	61
<b>Tabla 3-38:</b>	Detalle de la inversión privada a protección del medio ambiente. ....	62
<b>Tabla 3-39:</b>	Matriz de Síntesis Vocacional del estudio de desarrollo económico local de las microempresas adscritas al Mercado San Francisco .....	64
<b>Tabla 3-40:</b>	Análisis FODA del sector del Mercado San Alfonso de Riobamba.....	68
<b>Tabla 3-41:</b>	Identificación de activos y porcentaje de participación.....	71
<b>Tabla 3-42:</b>	Datos ajustados de los activos al cierre de cada mes (2021-2022).....	71
<b>Tabla 3-43:</b>	Porcentaje de variación de cada activo con el periodo anterior.....	72
<b>Tabla 3-44:</b>	Análisis del comportamiento de los activos del portafolio de inversión. ....	73
<b>Tabla 3-45:</b>	Matriz de covarianza de los activos del portafolio de inversión. ....	73
<b>Tabla 3-46:</b>	Matriz de Coeficiente de correlación entre los activos del portafolio de inversiones analizado.....	74
<b>Tabla 3-47:</b>	Análisis del retorno y riesgo mediante la matriz de Markowitz. ....	75
<b>Tabla 3-48:</b>	Resultados de los pesos del portafolio optimizado al máximo desempeño. ....	76
<b>Tabla 3-49:</b>	Resultados de rentabilidad del portafolio de inversión optimizados al máximo desempeño. ....	76
<b>Tabla 3-50:</b>	Resultados del portafolio optimizado al mínimo riesgo.....	77
<b>Tabla 3-51:</b>	Resultados de rentabilidad del portafolio de inversión optimizados al mínimo riesgo. ....	77

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 3-1:</b>	Visualización del lugar de estudio .....	42
<b>Figura 3-2:</b>	Delimitación de la zona de estudio. ....	44
<b>Figura 3-3:</b>	Volumen de colocación de créditos por Segmentos en Riobamba, 2021. ....	48
<b>Figura 3-4:</b>	Tasas de interés para el sector financiero, publico, privada y, popular y solidario, para el mes de enero del 2020. ....	49
<b>Figura 3-5:</b>	Organigrama institucional del GADM de Riobamba.....	60
<b>Figura 3-6:</b>	Árbol de problemas del diagnóstico situacional del estudio de desarrollo económico del Mercado San Francisco de la ciudad de Riobamba 2021-2022 .....	67
<b>Figura 3-7:</b>	Estructura general del Fondo de Inversión. ....	69

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 3-1:</b>	Distribución de los encunetados según el tipo de sector .....	19
<b>Gráfico 3-2:</b>	Distribución de actividades de encuestados. ....	19
<b>Gráfico 3-3:</b>	Resumen pregunta 1. ....	20
<b>Gráfico 3-4:</b>	Resumen pregunta 2 .....	21
<b>Gráfico 3-5:</b>	Resumen pregunta 3 .....	22
<b>Gráfico 3-6:</b>	Resumen pregunta 4 .....	23
<b>Gráfico 3-7:</b>	Resumen pregunta 5. ....	24
<b>Gráfico 3-8:</b>	Resumen pregunta 6. ....	25
<b>Gráfico 3-9:</b>	Resumen pregunta 7. ....	26
<b>Gráfico 3-10:</b>	Resumen pregunta 8. ....	27
<b>Gráfico 3-11:</b>	Resumen pregunta 9. ....	28
<b>Gráfico 3-12:</b>	Resumen pregunta 10. ....	29
<b>Gráfico 3-13:</b>	Resumen pregunta 11. ....	30
<b>Gráfico 3-14:</b>	Resumen pregunta 12. ....	31
<b>Gráfico 3-15:</b>	Resumen pregunta 13 .....	32
<b>Gráfico 3-16:</b>	Resumen pregunta 14. ....	33
<b>Gráfico 3-17:</b>	Resumen pregunta 15. ....	34
<b>Gráfico 3-18:</b>	Resumen pregunta 16. ....	35
<b>Gráfico 3-19:</b>	Resumen pregunta 17 .....	36
<b>Gráfico 3-20:</b>	Resumen pregunta 18. ....	37
<b>Gráfico 3-21:</b>	Resumen pregunta 19. ....	38
<b>Gráfico 3-22:</b>	Resumen pregunta 20. ....	39
<b>Gráfico 3-23:</b>	Distribución del empleo en Riobamba por sectores económicos. ....	56
<b>Gráfico 3-24:</b>	Distribución de las plazas de empleo por sectores en la ciudad de Riobamba para el año 2020. ....	57
<b>Gráfico 3-25:</b>	Nivel de ventas registrado en Riobamba, por sectores económicos. ....	58
<b>Gráfico 3-26:</b>	Evolución de las ventas por sectores económicos en la ciudad de Riobamba para el año 2020. ....	59

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

**ANEXO A:** BOLETÍN DEMANDA TURÍSTICA.

**ANEXO B:** MODELO DE ENCUESTA APLICADA A PROPIETARIOS DE  
MICROEMPRESAS

**ANEXO C:** MODELO DE CUESTIONARIO DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA.



## RESUMEN

El presente trabajo de titulación tuvo como objetivo realizar un estudio de desarrollo económico de las microempresas adscritas Mercado San Francisco de la ciudad de Riobamba, durante el periodo 2021-2022 para reducir los costos de financiamiento mediante la propuesta de un fondo de inversión enfocado a generar liquidez para el crecimiento empresarial. Se realizó a través de un enfoque mixto, con tres niveles de investigación los cuales son: exploratorio, descriptivo, y correlacional, además se pudo conocer el estado situacional de las microempresas en varias temáticas como son el entorno económico, jurídico, tecnológico, medioambiental y social-cultural. Por medio de la información obtenida se logró determinar que las dos variables de estudio pretenden identificar y solucionar las necesidades económicas presentes en el sector. Las encuestas aplicadas a los propietarios de las microempresas sirvieron para conocer el panorama en el que se desenvolvían por otra parte, la entrevista realizada a la administración del mercado definía el nivel de competitividad que existe dentro y fuera del mismo. Con el propósito de ofrecer soluciones a la problemática planteada, y generar creciente empresarial, se estudió la creación de un fondo de inversiones con enfoque de máximo desempeño y el mínimo riesgo, para potenciar los recursos de las microempresas para generar un desarrollo económico empresarial adecuado, para ello se requiere la capacitación administrativa y financiera para ofrecer a la administración insumos como estados financieros que ayuden en la toma de decisiones, a su vez puede servir como punto de partida para generar estrategias locales y articulación entre empresas.

Palabras clave: < Desarrollo Económico Local>, <Microempresas>, <Fondo de Inversión>, <Matriz de Markowitz>, <Liquidez empresarial>, <Finanzas >, <Ventas>, <Empleo>.



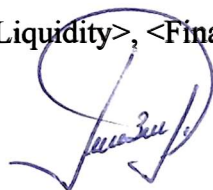
09-05-2022

0877-DBRA-UTP-2022

## ABSTRACT

This thesis was aimed to carry out a study about the economic development of microcap companies attached to Mercado San Francisco located in Riobamba city, during the period 2021-2022 in order to reduce financing costs through an investment fund focused on generating liquidity for business growth. It was carried out through a mixed approach, with three levels of research such as: exploratory, descriptive, and correlational, in addition, it was possible to know the current situation of these microcap companies in terms of economic, legal, technological, environmental, social and cultural topics. Through the information obtained, it was possible to determine that the two study variables aim to identify and solve the economic needs of the sector. The surveys applied to the owners of these microcap companies served to know the panorama in which they operated. On the other hand, an interview applied to the market administration defined the level of competitiveness that exists inside and outside of the market. With the purpose of offering solutions to the problems raised, and generating business growth, the creation of an investment fund with a focus on maximum performance and minimum risk was studied, to enhance the resources of microcap companies in order to generate an adequate business and economic development. To do this, administrative and financial training is required to offer the administration elements such as financial statements that help in decision-making processes, which in turn can serve as a starting point to generate local strategies and coordination among the companies.

Keywords: <Local Economic Development>, <Microenterprises>, <Investment Fund>, <Markowitz Matrix>, <Business **Liquidity**>, <**Finance**>, <**Sales**>, <Employment>.



Luis Fernando Barriga Fray  
0603010612

## INTRODUCCIÓN

Un estudio de desarrollo económico local tiene como objetivo analizar el proceso económico y productivo de las microempresas adscritas al Mercado de San Francisco de la ciudad de Riobamba, donde intervienen varios actores que incentivan al desarrollo y crecimiento de las empresas en el sector.

Si bien las microempresas son un sector importante dentro de la económica de Riobamba y el país, para el Mercado San Francisco es representativa, pues el emprendimiento y las empresas familiares son evidentes por lo requieren atención para fomentar su crecimiento a través de nuevas alternativas que potencien sus capacidades y recursos disponibles.

Para la investigación se hizo un estudio de dos variables que son el desarrollo económico local con las estrategias de las microempresas.

La investigación se realizó a través de la siguiente estructura:

**CAPÍTULO I**, está conformado por la evidencia bibliográfica mediante los antecedentes de la investigación, marco teórico, marco conceptual e identificación de las variables de estudio.

**CAPITULO II**, se detalla la metodología aplicada a la investigación en base a métodos, técnicas e instrumentos que ayuden a cumplir con el objetivo de la investigación, a través de la recolección, análisis e interpretación de los datos permitiendo al investigador tener una amplia visión del estado situacional de las microempresas a nivel local.

**CAPITULO III**, mediante el estudio de distintas variables económicas, sociales, ambientales y estructurales, se llega identificar las necesidades de las microempresas para diseñar una propuesta como es la creación de un Fondo y portafolio de inversión con acciones internacionales como fuente de financiamiento para las microempresas, optimizado al mínimo riesgo y máximo desempeño.

Para culminar la investigación se expone las conclusiones y las recomendaciones del mismo, expresadas de forma clara y precisa.

# CAPÍTULO I

## 1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

### 1.2. Antecedentes

Para el autor Romero Mena (2017, p.25), en su proyecto de investigación “El empleo y el desarrollo económico local del cantón Riobamba”, tiene como objetivo: “Analizar el empleo y el desarrollo económico local identificando las causas de la condición económica del cantón Riobamba”

El autor tras su investigación, realizar un análisis de los datos, llegando a la conclusión: con respecto a la reducción de fuentes de empleo, se debe principalmente al cese de las actividades comerciales de las micro y pequeñas empresas causado principalmente por las utilidades limitadas y el escaso apoyo de la ciudadanía. Adicionalmente, el autor indica que existe una elevada competencia para un mercado limitado. También hace mención del parque industrial que hace años atrás dejó de funcionar para su propósito y se transformó en un sector para cualquier actividad por lo que son contadas empresas las que han logrado subsistir.

Con respecto a medidas que se han realizado en favor del crecimiento y desarrollo económico de la ciudad, se ha integrado a las empresas, universidades, emprendedores, asociaciones, para aportar al desarrollo, a su vez se han reconstruido y remodelado mercados, y demás puntos de alta concurrencia de personas donde el comercio permite abrir nuevas micro y pequeños emprendimientos. Además, el autor menciona que se han impartido capacitaciones a distintos productores, organizaciones de ferias, apoyo a proyectos. A su vez la implementación de proyectos apoya al crecimiento económico local, abriendo plazas de empleo, mejorando las condiciones de vida. El autor recalca el GADM de Riobamba debe liderar, y fortalecer a las pequeñas y medianas empresas, así como a los principales sectores económicos con el objetivo de reactivar la economía local.

### 1.3. Marco Teórico

#### 1.3.1. *Desarrollo Económico local*

Para Suarez et al., (2020, pp.66-94), este va más allá de PIB, pues la Conferencia de Estocolmo en 1972 y la cumbre mundial en 1995, ya incluían al desarrollo social, en el informe Brundtland en 1987, donde remarca que este es referencia para mejorar la calidad de vida de la población. Actualmente Latinoamérica enfrenta varios desafíos estructurales los cuales requieren nuevas estrategias que este enfocadas al desarrollo transicional (DiT), los cuales pretenden mejorar ingresos y logros de desarrollo constantes, además existen algunas complicaciones de

productividad, vulnerabilidad social, capacidad institucional o retos ambientales, que este debe de solucionar para alcanzar mejores condiciones para un sector.

#### *1.3.1.1. Diagnostico con enfoque territorial*

Para Lira y Sandoval (2012, p. 20), es un proceso en el cual se identifica las características, así como las dificultades o facilidad de un territorio para poder identificar, extraer e interpretar la información.

#### *1.3.1.2. Entorno Económico*

Para Cubas (2018, p.3) llamamos macroeconómica a un conjunto de medidas que regulan al planificación, organización, ejecución y control gubernamental, estas afectan a la población de un lugar, como el país o región. En ámbito empresarial Alonso Vanegas et al., (2018, p.41) definen entorno económico empresarial como el “ambiente en el que se mueve un mercado, especificado por la competitividad y la rentabilidad”. Actualmente, las empresas se encuentran en constantes cambios como económicos, tecnológicos, políticos, ambientales, sociales, entre otros, que obliga a estas, a prepararse a nuevos escenarios debido al constante cambio político, económico y social.

#### *- Política Macroeconómica*

Para Ocando Oropeza y Pozo Sulbarán (2010, p.405), tiene como objetivo disminuir el desempleo con horizonte a un crecimiento constante de producción. Esto se ve reflejado principalmente en el largo plazo pues se podría mantener las tasas de empleo elevadas con tasas de interés volátiles y altas.

- Sistema económico-productivo

Para Euroinnova (2022, p.1) se conoce como sistema productivo a los procesos que permiten a las materias primas poder convertirse en productos finales para los consumidores. Incluye a la materia prima, mano de obra, maquinaria y equipos, tecnologías, forma de administrar y los procesos involucrados en el proceso de transformación.

Por otro lado, para Tamares (1992) citado en García de la Cruz (2021, p.25) un sistema económico tiene como característica un conjunto de relaciones técnicas e institucionales básicas, que influyen dentro de una sociedad, determinando el sentido de las decisiones primordiales, así como los motivos de su actividad.

- Acceso a financiamiento

Para el Breal (2007) citado en Torres et al (2017, p.288) menciona que las posibilidades de las empresas para obtener recursos es la obtención de dinero requerido para realizar inversión, desarrollando operaciones y promover el crecimiento de las empresas ya sea por autofinanciación, aportación de socios, emisión de acciones, entidades financieras, entre otros, con el periodo de tiempo de corto mediano o largo plazo.

- Mercado Laboral

Para Jiménez (2015, p.49) es el mercado de trabajo donde las personas quieren trabajar para una persona, organización o empresa, que necesita de sus conocimientos o habilidades para realizar una acción, actividad, proceso o procedimiento.

#### *1.3.1.3. Entorno jurídico*

Para Bittan (2016) citado en Vivas Wolfgang (2016, p. 168), define al entorno jurídico como las condiciones más sobresalientes del marco normativo el cual esta sometidos las actividades empresariales. Establecer un marco jurídico adecuado donde se desarrollen todas las actividades económicas de las empresas es obligación del estado. Este debe otorgar protección a los derechos de propiedad, evitar los monopolios, evasiones o cualquier práctica económica desleal.

#### *- Acceso a Servicios Financieros*

El autor Carrillo Congacha (2018, p.23) en su trabajo de titulación menciona que en la actualidad el acceso a los sistemas financieros se estudia a partir de la inclusión financiera, el cual se entiende como el suministro de servicios financieros hacia la sociedad que de alguna manera fueron excluidos por la banca formal. Es decir, se entiende como inclusión financiera al acceso sin exclusión de los servicios financieros a costos moderados.

#### *- Estado de derecho y garantía de los derechos de propiedad*

Para las Naciones Unidas (2019, p.1), define al estado de derecho como establecer un entorno o ambiente donde se pueda mantener la justicia y respeto. Es decir, implica tener una base o fundamentación de poder. Están sujetas a tres formas de expresión por parte del gobierno, como:

Sometida a las reglas; políticas públicas y; el resultante del análisis judicial de los derechos y de las facultades estatales.

Por otra parte, para Zapata (2001) citado en Gavilánez Mejía (2017, p.17) los derechos de autor pertenecen a la institución de propiedad intelectual, el cual otorga protección de las creaciones de carácter literario o artístico, que nace como obra por su creación o manifestación.

- *Competencia leal*

Para Dussed (2001) citado en Ibarra Cisneros et al., (2017, p. 111), define a esta variable como un proceso integral dinámico entre los productos y el en base a la oferta y demanda, el cual está íntimamente relacionado con el uso eficiente los recursos de las empresas y su productividad.

La competencia desleal para Campuzano (2019) citado en Ramos Herrera et al (2020, p.20) es aquella competencia que no respeta los intereses colectivos.

- *Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)*

Para Macau (2004) citado en Rocha Velandia y Echavarría Suarez (2017, p.3) menciona que las TIC dentro de las organizaciones permiten aumentar la capacidad dentro del área administrativa, específicamente en la gestión, así como la comunicación y el crecimiento comercial. Facilitan la gestión de las actividades mediante herramientas que permiten aumentar la eficacia y eficiencia, además permite obtener información de gran relevancia y disponer de información para la toma de decisiones, siendo que el ambiente laboral sea productivo y simplifique las labores del equipo.

- *Escala de medición de ventas*

Para OIT Países Andinos (2021, p.27), en su artículo sobre el “evaluación del entorno para el desarrollo de empresas sostenibles en Ecuador 2020-2021” utiliza la escala de: descenso fuerte para referirse al 41-47%, de reducción en ventas; Descenso moderado para referirse al 9-2% de descenso en ventas; estancamiento para mencionar que este no ha variado; Crecimiento moderado al 2-9%; y crecimiento fuerte al 41-47%.

#### *1.3.1.4. Entorno Social*

##### *- Cultura del emprendimiento e innovación*

Para Herruzo Gómez et al (2019, p.13) significa hacer un aporte a la comunidad en beneficio del desarrollo económico un cambio social, además se conoce como una fuerza que impulsa a adquirir conocimiento, competitividad e innovación.

#### *1.3.1.5. Elementos de medio ambiente*

##### *- Medio ambiente*

Actualmente este elemento recae dentro de la responsabilidad social-ambiental, como cita Remacha (2017, p.13) la gestión ambiental empresarial, indica que es responsabilidad de las empresas el impacto generado por sus actividades, mientras que para la población es necesario establecer una consciencia enfocada al desarrollo sostenible, e incluyéndola en la toma de decisiones y operaciones, el compromiso de la dirección es fundamental para la medición y evaluación ambiental. La gestión ambiental permite integrar procesos y materia prima amigable con el ambiente, así como la participación mediante iniciativas que promuevan la responsabilidad ecológica.

#### **1.3.2. Fondo de inversión**

Para Askin (2017) citado en Pérez et al., (2021, p.8) los fondos de inversión son un instrumento financiero colectivo, ya que consiste en reunir recursos económicos de varios inversionistas que pueden ser personas o empresas, con la finalidad de utilizarlos en el mercado de capitales por medio de bonos, acciones, divisas, opciones futuras, entre otros. Por medio del volumen adecuado permite aumentar los rendimientos a diferencia si se lo hiciera particularmente, por lo hace una opción de invertir de forma diversificada.

#### **1.3.3. Portafolio de inversión**

Para Varón (1998) citado en Hernández Ortega (2018, p.8) en menciona que estos recursos son “vehículos jurídicos mediante los cuales se canalizan y administran recursos de uno o más sujetos económicos para la realización de inversión”. Por lo que permite integrar varios activos



financieros con la finalidad de diversificar y gestionar el riesgo para alcanzar un beneficio para los inversionistas.

### *1.3.3.1. Teoría de Portafolios inversión*

Partiendo de la teoría Moderna de Portafolios de inversión (MPT) desarrollada por Harry Markowitz en 1952 donde se analiza principalmente el riesgo y el rendimiento de los activos mediante la estadística como es la varianza y covarianza de la información proporcionada por el mismo portafolio, se diseña y valora en función de la mejor combinación del activo es decir una combinación eficiente, (Hernández Ortega, 2018, p.12).

Posteriormente, en 1959 Markowitz publica “*Portfolio Selection, Efficient Diversification of Investments*”, en cual especifica a profundidad su teoría del portafolio de inversión. Demuestra que el portafolio debe estar correctamente estructurado y diversificado. Por lo que actualmente las bolsas de valores en todo mundo han incrementado, y tienen su importancia dentro del sistema financiero en las economías, (Hernández Ortega, 2018, p.12).

Para Dubova, et al., (2014) citado en Hernández Ortega (2018, p.13), en 1964, William Sharpe ayuda a construir el Modelo de Valoración de Activos Financieros, para complementar la teoría de Markowitz, el cual brinda la posibilidad de valorar la tasa de retorno esperada de un activo de acuerdo con el riesgo inmerso, mediante una ecuación lineal que involucra a la tasa libre de riesgo. Cabe destacar que para estructurar adecuadamente un portafolio es vital el estudio minucioso del riesgo, en base a los datos que proporciona el activo y el comportamiento del mercado es decir la volatilidad; permitirá distribuir la inversión y calcular un parámetro básico como es la media y dispersión, como el caso de las acciones que va relacionado con el riesgo, o a su vez las divisas que el riesgo es menor. (Hernández Ortega, 2018, p.13).

#### *- Perfil del Inversionista*

De acuerdo con la Revista Expansión (2014), Mondragón, M. (2017) y Flores, M. (2012), citado en Hernández Ortega (2018, p.16), el inversor puede tener un perfil de acuerdo con su nivel de riesgo:

**1.Conservador:** Este se caracteriza por su baja tolerancia al riesgo, utiliza principalmente instrumentos como depósitos a plazo fijo y fondos de inversión de deuda. Su inversión va de corto a mediano plazo, mantener su capital el día a día es prioridad.

**2.Moderado:** El inversionista tiene un equilibrio entre conservador y agresivo para obtener los mejores resultados, pero controlando el riesgo. Utiliza instrumentos como fondos de deuda y renta variable, sus tiempos de inversión van de mediano a largo plazo.

**3.Dinámico:** Este perfil se caracteriza por entender la relación entre el riesgo y el rendimiento, generalmente tiene tiempos de inversión en el largo plazo para crecer su patrimonio por medio de la diversificación, recapitalizando sus beneficios en renta variable. Antepone los rendimientos sobre la volatilidad.

**4.Agresivo:** Se considera agresivo debido a busca una mayor utilidad sobre sus inversiones en el largo plazo posible por lo que asume un riesgo más alto. Sus instrumentos de mayor inversión son renta variable y acciones, por lo que asume variaciones en el tiempo a cambio de rendimiento.

- *Riesgo de mercado o financiero*

Para la Real Academia Española de la Lengua (2021, p.1), el riesgo de mercado es aquella “Incertidumbre para un inversor o entidad financiera, derivada de que los cambios que se producen en los mercados”. Dentro del ámbito financiero, el riesgo es aquella probabilidad de que ocurra un evento, por lo que se asume una pérdida para los inversionistas, entidades o sectores del mercado financiero. Para Banxico (2005) citado en Hernández Ortega (2018, p. 14) es la incertidumbre sobre los activos financieros que conforman el portafolio, da como consecuencia el riesgo, a mayor precio del activo de incertidumbre aumenta, y es más propenso a asumir riesgo.

- *Diversificación*

Para Chambi Condori (2018, p.4) la diversificación es un proceso se da mediante activos de renta variable direccionado a buscar la maximización de la rentabilidad y minimizar el riesgo del portafolio. La correcta diversificación reduce el riesgo sistemático es decir el que está relacionado a los activos, por lo que al elegir un activo con distintas características existe la posibilidad de extender el beneficio o la incertidumbre.

- *Divisas*

Para Mascareñas (2005) citado en Hernández Ortega (2018, p.21) mencionare una divisa es un depósito o saldo de una moneda, está ligado a un tipo de cambio es cual se expresa como el precio al cual una moneda cotiza con respecto a otra. Los pares de monedas varían en función del desarrollo de la económica y otros factores macroeconómicos de esta manera se valoran o se deprecian, por lo que generan el tipo de cambio es decir el valor de una moneda con respecto a otro.

- *Acciones*

Para Mora, A. (2008) citado en Hernández Ortega (2018, p.26), una acción es un título emitido por una entidad que hace referencia al capital social, es un instrumento que sirve para obtener recursos financieros a cambio de un rendimiento o participación en la empresa. Para la estructura del portafolio, las acciones constituyen un elemento volátil es decir es sensible a un hecho positivo o negativo. Por lo que se considera de alto riesgo.

- *Criptomonedas*

Para Pérez y Marín (2018) citado en Pilacúan Cadena et al., (2021, p.177) las criptomonedas son un sistema de encriptación el cual proporciona una transferencia de dinero de forma descentralizada, operado a través de servidores conectados mediante la encriptación peer-to-peer, los cuales se los conoce como mineros, quienes ayudan mediante algoritmos matemáticos a mantener la seguridad y los registros o transmitir las transacciones. Es conocido como el nuevo activo digital, que se transmite mediante una cadena de bloques llamados Blockchain, es cual es como un libro digital, este apareció junto con la primera moneda digital que fue el bitcoin desarrollado por Satoshi Nakamoto.

- *Parámetros técnicos*

### **Rendimiento**

Es el parámetro más importante ya que evalúa el valor de los activos en un periodo determinado. Se considera el promedio de rendimiento que se espera tener en base a los datos pasados (histórico), para ello se hace uso del logaritmo natural y el cálculo del rendimiento esperado. (Hernández Ortega, 2018, p.79)

Rendimiento con logaritmo natural

$$r_i = \ln \frac{P_i}{P_j - 1}$$

Rendimiento esperado

$$E(r_A) = \bar{r}_A = \frac{\sum_{i=1}^n r_{Ai}}{n}$$

Donde:

$\bar{r}$  =rendimiento promedio

$P_i$ =precio inicial

$P_j$ =precio final

$A = \text{activos}$

### **Desviación estándar**

Este recurso se aplica a los activos para medir su riesgo que presentarán en caso de inversión. Un valor alto de desviación estándar del activo aumenta su riesgo, y viceversa. Es conocido la desviación estándar como una medida de dispersión en base a la media aritmética que determina la fluctuación en base a rendimiento, (Hernández Ortega, 2018, p.80).

Para determinar la desviación estándar se necesita el cálculo de la varianza, mediante la siguiente formula:

$$E(rA) = \delta^2 = \frac{\sum_{i=1}^n (rAi - \bar{r})^2}{n}$$

Desviación estándar

$$\delta = \frac{\sum_{i=1}^n (rAi - \bar{r})^2}{n}$$

### **Relación Riesgo Rendimiento**

Esta relación evalúa los activos que conforman el portafolio a través de su riesgo y rendimiento. Incluye otros factores como el perfil del inversionista y a las decisiones de inversión, los cuales serán determinantes para estimar un porcentaje de rendimiento en relación con el riesgo.

### **Optimización**

Para Santiago Mariño (2010) citado en Hernández Ortega (2018, p.87) la optimización se da mediante la programación matemática, el cual pretende dar una solución a un “tipo general de problemas” donde se elige a la mejor combinación de los elementos.

### **Ratio Sharpe**

Para Contreras (2015) citado en Hernández Ortega (2018, p.87), esta ratio se utiliza en la estructuración de portafolio de inversión con la finalidad de lograr un “retorno esperado en exceso sobre el retorno libre de riesgo”. Se calcula mediante a división de la rentabilidad menos la tasa de interés sin riesgo (Alternativa de inversión que no tiene riesgo para el inversionista); entre la desviación estándar (volatilidad) de la rentabilidad en el periodo anterior al seleccionado.

$$\frac{\overline{\mu_p} - \overline{\mu_{TLR}}}{\delta_p}$$

Donde:

$\overline{\mu}_p = \text{Rendimiento esperado}$

$\overline{\mu}_{TLR} = \text{Rendimiento esperado de la tasa libre de riesgo}$

$\delta_p = \text{Desviación estándar del portafolio}$

## **1.4. Marco Conceptual**

### **1.4.1. Estrategia**

Urbe (2021, p.48) define a la estrategia como acciones que se realizan para poder alcanzar los objetivos de las empresas u organizaciones, así como las unidades de trabajo, con la finalidad de alcanzar los resultados esperados por los proyectos. En conclusión, es el cómo lograr y hacer realidad cada objetivo planteado.

De acuerdo con García Nava y Paredes Hernández (2014) citado en Erazo Bolaños (2018, p.24) en su trabajo de tesis sobre “Estrategias financieras para el fortalecimiento de la liquidez en la empresa Rincolateos”, las estrategias financieras forman parte de un proceso de planificación y gestión estratégica de las organizaciones, está estrechamente relacionado con la satisfacción de las necesidades operativas requeridas de la organización, con el fin de financiar cada una de las operaciones del negocio, a su vez con las alternativas de inversión que persigan los objetivos institucionales sea a corto, mediano o largo plazo.

### **1.4.2. Nivel de ventas**

Para Kothler y Armstrong (2013) citado en Cerón Córdova y De La Cuba Loaiza (2020, p.32) menciona que las ventas son la acción y efecto ofrecer un bien o un servicio, entre personas o instituciones, por medio de un pago pactado mutuamente. Para las empresas es la actividad en la que gira el negocio, por ello debe implementarse estrategias enfocadas a las ventas.

### **1.4.3. Facilidad para hacer negocios**

Para Banco Mundial (2019, p.1) la facilidad de hacer negocio se mide entre varios aspectos económicos como brindar protección a los empleados, la seguridad de las naciones, empresas e inversiones, acceso a crédito, pago de impuestos, así como el marco legal nacional de las economías, entre otras. Ayudan a tener una noción más cercana a la realidad de la realidad de las empresas de acuerdo con la coyuntura nacional y mundial.

## **1.5. Idea que defender**

Realización de un estudio de desarrollo económico local de las microempresas adscritas al Mercado San Francisco posibilitará determinar estrategias enfocadas a solucionar las necesidades encontradas.

## **1.6. Variables**

### ***1.6.1. Variable Independiente:***

Para el presente trabajo de investigación se ha tomado como variable independiente al Desarrollo económico local.

### ***1.6.2. Variable dependiente:***

Para la presente investigación se ha establecido como variable dependiente a las estrategias.

## CAPITULO II

### 2. MARCO METODOLÓGICO

#### 2.1. Enfoque

La metodología de la investigación es de carácter mixto ya que se utilizará indicadores cuantitativos y cualitativo.

##### 2.1.1. *Mixto*

Es aquel que combina el enfoque cuantitativo y cualitativo, es de realidad interjectiva, Sampieri (2017, p.13). El presente trabajo de investigación debido a su complejidad es factible utilizar este enfoque ya que toma en cuenta la realidad objetiva y subjetiva, ya que existen distintas realidades de las microempresas.

##### 2.1.2. *Cualitativo*

Para Sampieri (2017, p.15), este enfoque se encarga de la recopilación y análisis de datos con la finalidad de responder a preguntas de investigación o generar preguntas e hipótesis, antes, durante y después de la operación. Este enfoque es utilizado para generar o identificar interrogantes. Juega de manera dinámica entre los hechos y su interpretación. Ya que parte de una idea hacia el planteamiento del problema, dando origen a la inmersión del campo de estudio, para elaborar un diseño de estudio, con ello aparecen la definición inicial del estudio. Además, se apoya en la bibliografía o hechos científicos, con ello recolecta datos para su posterior análisis de datos e interpretación de los resultados, con ello elabora un reporte de resultados.

La presente investigación utilizara este enfoque para extraer la información de las microempresas del campo de estudio, lo que ayudar a definir las necesidades de que tienen las microempresas.

##### 2.1.3. *Cuantitativo*

Para Sampieri (2017, p.32), este enfoque es secuencial y probatorio, es decir mantiene un orden establecido, ya que utiliza la recolección de información para evaluar hipótesis con apoyo de la medición numérica con la finalidad de establecer las características del comportamiento y testear las teorías.

Este trabajo utilizará este enfoque para medir los problemas de investigación y poder determinar su magnitud. Generando así una evaluación del problema a verificar. Para ello, se utilizará herramientas estadísticas.

## **2.2. Nivel de Investigación**

La investigación hará uso de tres tipos de niveles de investigación como lo son: exploratoria, descriptiva y correlacional.

### **2.2.1. Investigación exploratoria**

Para Muñoz (2009, p.54) este nivel de investigación intenta proporcionar una visión general para llegar al tema de estudio. Suelen presentarse en trabajos que no tengan investigaciones precedentes, por lo que el tema resulta atractivo en su naturaleza misma o por el abordaje al que se somete.

### **2.2.2. Investigación Descriptiva**

Para Lafuente & Marín (2008, p.85) este tipo de investigación se utiliza cuando pretendemos indicar características de un grupo, sector o fenómeno, mediante la observación y medición. Este nivel de investigación facilita un análisis descriptivo. El cual puede servir de base para el desarrollo de investigaciones más detalladas.

### **2.2.3. Investigación Correlacional**

Para Morales (2010, p.35) el nivel de investigación correlacional se aplica para determinar la relación entre dos variables, y su grado de relación. Logrando establecer la parcialidad, totalidad o nulidad de relación entre sí, por lo que la relación depende de la medida en que sus valores aumenten o disminuyan en la misma o diferente dirección.

## **2.3. Tipos**

Para Hidalgo (2005, p.45) es determinado de acuerdo con el nivel de conocimiento científico al que se espera llegar por parte del investigador, el tipo de información a tratar, así como el análisis que se debe realizar. Se considera también a los objetivos e hipótesis planteadas. Por lo que se puede decir que el presente trabajo de investigación es de carácter exploratorio, descriptivo, explicativo, y correlacional. Además, será bibliográfica- documental debido a que se realizará una



investigación bibliográfica que sustenten la información, mediante artículos científico, libros digitales y revistas de alto impacto.

## **2.4. Métodos, técnicas e instrumentos**

### **2.4.1. Métodos**

Para la investigación se han aplicados dos métodos de estudio como lo son:

#### *2.4.1.1. Método analítico- sintético*

Para Jiménez & Jacinto (2017, p.78) este método se define como:

“dos procesos inversos que operan simultáneamente.: el análisis y la síntesis. El análisis es un proceso lógico que descompone todo en sus partes y propiedades, incluidas en cada una de sus múltiples relaciones, propiedades y componentes”

Permitiendo así estudiar el comportamiento este tema de investigación por partes. El análisis y síntesis de la recolección de datos en el trabajo de campo ayudará a determinar sus características y propiedades, que servirá de base para el análisis de los resultados. Siendo reales y objetivos con la problemática. Al ser un método netamente racional ayudara al propósito investigativo apoyado en la bibliografía. Así, es de gran utilidad este método para la investigación científica ya que, mediante el procesamiento de la información, teórica y metodológica, ayuda a determinar la relación entre las variables con el objeto de estudio, construyendo así a la solución de la problemática expuesta.

#### *2.4.1.2. Método inductivo- deductivo*

Para Jiménez & Jacinto (2017, p.89) este método se define como:

*“Son dos procedimientos inversos: inducción y deducción. La inducción es una forma de lógica en la que se pasa del conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general, que refleja lo que hay de común en los fenómenos individuales.*

*Su base es la repetición de acontecimientos y fenómenos de la realidad, encontrando los rasgos comunes en un grupo definido, para llegar a conclusiones de los aspectos que lo caracterizan. Las generalizaciones a que se arriban tienen una base empírica.”*

Para la presente investigación es objetivo es adquirir conocimiento por ello es necesario determinar el entorno, agrupar datos específicos y realizar generalizaciones, por ello la observación será pieza fundamental para llegar a discernir la información de las microempresas.

## **2.4.2. Técnicas**

Para la aplicación de esta investigación se aplicará distintas técnicas para la recolección de información, como lo son:

### *2.4.2.1. Encuestas*

Para González (2021, p.78), la encuesta es una técnica que se da a través del instrumento cuestionario, que está orientado a personas con la finalidad de proporcionar información sobre sus opiniones, comportamientos o percepción de algún hecho. Los resultados pueden ser cuantitativos o cualitativos, de acuerdo con la finalidad de las preguntas preestablecidas.

Para la presente investigación se aplicará encuestas dirigidas a los propietarios de las microempresas.

### *2.4.2.2. Entrevistas*

Para González (2021, p.76) es una técnica de investigación sociológica, más utilizada de carácter cualitativo, pues permite generar una oportunidad y comprender los puntos de vista de los que integrantes de la investigación y expertos. Tiene como objetivo obtener información real de la situación y hecho. El entrevistado se elige cuidadosamente de acuerdo con las características de la investigación.

## **2.4.3. Instrumentos**

### *2.4.3.1. Cuestionario*

Para González (202, p.88) es un instrumento para la recolección de datos que se relaciona con la técnica de encuesta. Consiste en un conjunto de preguntas estructuradas en un orden lógico, donde no existen preguntas verdaderas o falsas, más bien se busca obtener información real de un caso o acontecimiento.

Se elaborará un cuestionario con la finalidad de diagnosticar la situación actual de las microempresas en el lugar de estudio. Es necesario ser objetivos con la información debido a que será pieza clave en el planteamiento de las estrategias para las microempresas.

## **2.5. Población**

Para González (2021, p.89), es un conjunto finito o infinito de sujetos similares o con aspectos en común, el cual debe ser delimitado por el investigador de acuerdo con las necesidades de la investigación. Se definió que la población es finita, en base a la observación, se pudo determinar a 157 microempresas adscritas al Mercado San Francisco de la ciudad de Riobamba.

### **2.5.1. Muestra**

Para González (2021, p.96) cuando la población no es de gran tamaño, la muestra es igual a la población, por lo que, para esta investigación se tomará en cuenta toda la población, la cual es de 157 microempresas.

## CAPITULO III

### 3. MARCO DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

#### 3.1. Análisis e interpretación de resultados

##### 3.1.1. Encuesta aplicada a los propietarios de las microempresas del Mercado San Francisco y sus alrededores.

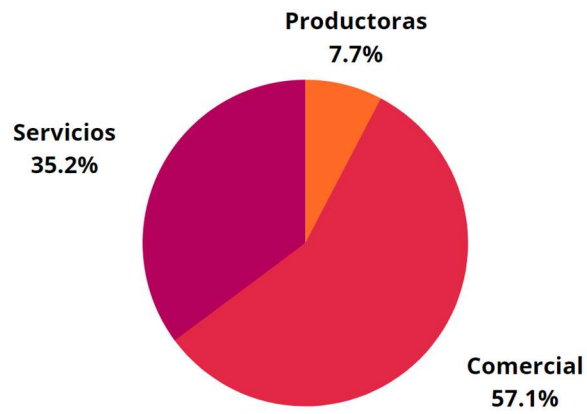
Tabla 3-1. Clasificación de las actividades económicas de acuerdo con el CIUU

CIUU	Clasificación	Total, general
<b>Comercial</b>		<b>90</b>
G4711.02	Agrícola	10
C1030	Alimentos	16
G4719	Artículos varios	9
G4630	Cárnicos	10
-	Otros	13
G4711.01	Productos de Primera necesidad	15
G4649	Salud	3
J6209	Tecnología	14
<b>Productora</b>		<b>12</b>
A0163.01	Agrícola	2
C1030	Alimentos	8
J6209	Tecnología	2
<b>Servicios</b>		<b>55</b>
A0161.01	Agrícola	5
C1030	Alimentos	11
S9601.	Artículos varios	1
C1010	Cárnicos	2
-	Otros	17
Q8690	Salud	10
K6419	Servicios Financieros	3
J6209	Tecnología	6
<b>Total, 6general</b>		<b>157</b>

Fuente: Elaboración propia.

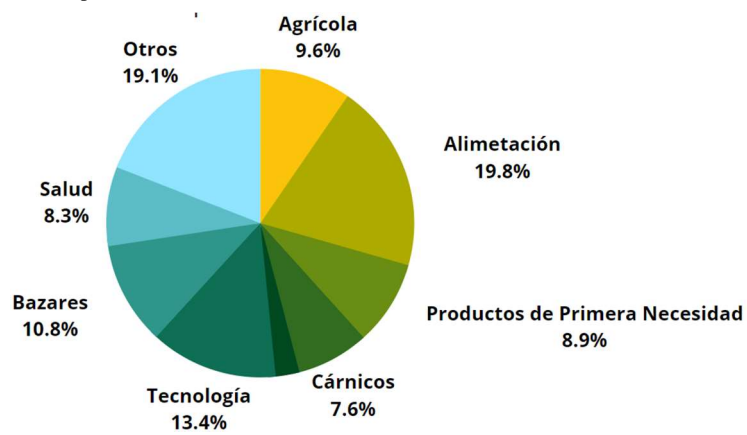
Realizado por: Velasco, J. 2022.

La encuesta aplicada a las microempresas indicó que existen 91 empresas comerciales (58%), 56 de servicios (35,7%) y 12 son productoras (7,6%). Además, las principales actividades comerciales, según la encuesta aplicada son otros con 30 empresas (19,1%); 24 de alimentos (15,3), 21 de tecnología (13,4%), 15 de agrícola (9,6%), y 13 de salud (8,3%), entre las más significativas.



**Gráfico 3-1.** Distribución de los encuestados según el tipo de sector

Realizado por: Velasco, J. 2022.



**Gráfico 3-2.** Distribución de actividades de encuestados.

Realizado por: Velasco, J., 2022.

## Entorno Económico

### 1. ¿Cuál ha sido el comportamiento en los últimos años de su volumen de ventas?

Tabla 3-2. Resumen Pregunta 1

Pregunta 1						
Respuesta	Descenso fuerte	Descenso Moderado	Estancamiento	Crecimiento moderado	Crecimiento fuerte	Total
Cantidad	19	77	31	28	2	157
Porcentaje	12,1	49	19,7	17,8	1,3	100

Fuente: Elaboración propia.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

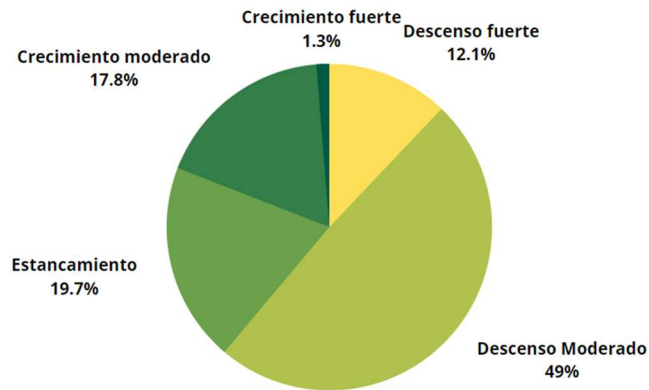


Gráfico 3-3. Resumen pregunta 1.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

### Análisis:

El 49% de los propietarios mencionan que las ventas tuvieron un descenso moderado, seguido del 19,7% que destacan que las ventas se han estancado en los últimos años. Solo el 17,8 % recalca que tuvieron un crecimiento en las ventas.

### Interpretación:

Los propietarios de las microempresas indican que las ventas se han comportado en descenso moderado, principalmente por la pandemia y la recesión económica. Para ello, es necesario plantear estrategias empresariales que aumenten las ventas y estas puedan mantenerse activas en el corto y mediano plazo.

## 2. ¿Con cuántos empleados cuenta la empresa normalmente?

Tabla 3-3. Resumen pregunta 2

Pregunta 2							
Respuesta	Ninguno	1-2	3-4	5-6	7-9	Mas de 9	Total
Cantidad	64	75	15	2	1	0	157
Porcentaje	40,8	47,8	9,6	1,3	0,6	0	100

Fuente: Elaboración propia.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

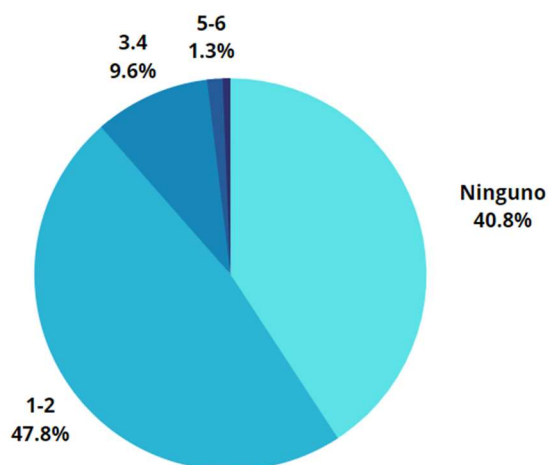


Gráfico 3-4. Resumen pregunta 2

Realizado por: Velasco, J. 2022.

### Análisis:

Son 75 propietarios mencionan que están a su cargo entre 1 - 2 empleados (47,8%), seguido 64 establecimientos (40,8%) que no cuentan con empleados. Son 15 los establecimientos (9,6%), que tienen a su carga 3 - 4 empleados.

### Interpretación:

La mayoría de los propietarios mencionan que está a su cargo entre 1 o 2 empleados, seguido de ninguno empleado, debido principalmente a al descenso de las ventas por lo que no ha sido posible mantener el mismo nivel productivo y dar trabajo a la población, es así como en la mayoría de los casos son los mismos propietarios que ayudan en las operaciones del negocio, además mencionan que son empresas familiares.

### 3. Las utilidades de la empresa sirven para:

Tabla 3-4 Resumen pregunta 3

Pregunta 3						
Respuesta	Cubrir costos de operaciones	Cubrir sueldos y salarios	Pago de Préstamos	Ahorro	Ampliación o mejoramiento	Otros
Cantidad	116	82	86	33	36	1
Porcentaje	73,9	52,2	54,8	21	22,9	0,6

Fuente: Elaboración propia.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

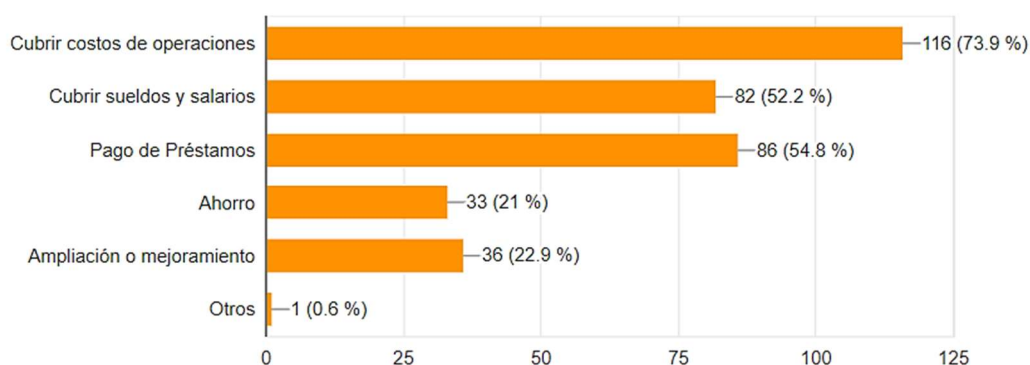


Gráfico 3-5. Resumen pregunta 3

Realizado por: Velasco, J. 2022.

#### Análisis:

El 73,9% de los propietarios mencionan que las utilidades son utilizadas para cubrir el costo de operación, el 52,2% utiliza para cubrir sueldos y salarios, el 54,8% lo utiliza también para el pago de préstamos. Solo 21% de los encuestados lo utiliza para el ahorro, por último, el 22,9% lo utiliza para ampliar el negocio o mejorarlo.

#### Interpretación:

La encuesta indica que los empresarios utilizan las utilidades para cubrir costos de operaciones, es decir son muy pocos los establecimientos que tienen planeado ampliar sus instalaciones o mejorarlas, además son pocos los propietarios que las utilidades dirigen al ahorro. En conclusión, los empresarios mencionan que el negocio está siendo utilizado para las operaciones del negocio y el pago de préstamos, como principal uso.



#### 4. ¿Qué tipo de financiamiento maneja su empresa?

Tabla 3-5. Resumen Pregunta 4

Pregunta 4					
Respuesta	Fondos Propios	Instituciones financieras	Préstamos Informales	Instituciones de microcréditos	Otros
Cantidad	115	71	4	57	1
Porcentaje	73,2	45,2	2,5	36,3	0,6

Fuente: Elaboración propia.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

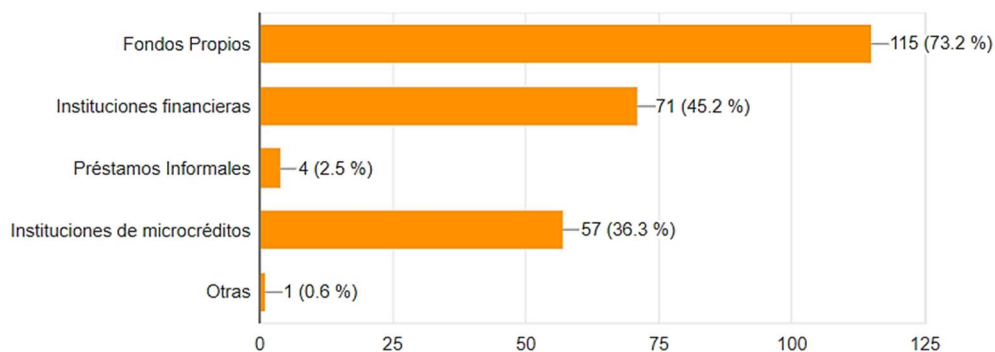


Gráfico 3-6. Resumen pregunta 4

Realizado por: Velasco, J. 2022.

#### Análisis:

Al realiza las encuestas, los propietarios mencionaban que combinaban su forma de financiar su negocio, por ello mencionaban que son los fondos propios (115) con el 73,2 su principal herramienta, seguido de instituciones financieras como los bancos (71) con el 45,2%, también son el 36,3% (57) los establecimientos que tienen crédito a través de instituciones de microcréditos como son las cooperativas.

#### Interpretación:

La aplicación de la encuesta demostró que la principal fuente de financiamiento son los fondos propios es decir el ahorro de las personas, por lo que arriesgan parte de su patrimonio al crear una empresa. Seguido de instituciones financieras o microcréditos, donde las altas tasas de financieras hacen que los costos aumenten por lo que la presente investigación propondrá una solución alternativa para otorgar finamieto a las empresas.

## 5. El financiamiento fue utilizado en:

Tabla 3-6. Resumen pregunta 5

Pregunta 5				
Respuesta	Iniciar las operaciones del negocio	Capital de Trabajo	Ampliación o remodelación	Otros
Cantidad	110	115	29	3
Porcentaje	70,1	73,2	18,5	1,9

Fuente: Elaboración propia.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

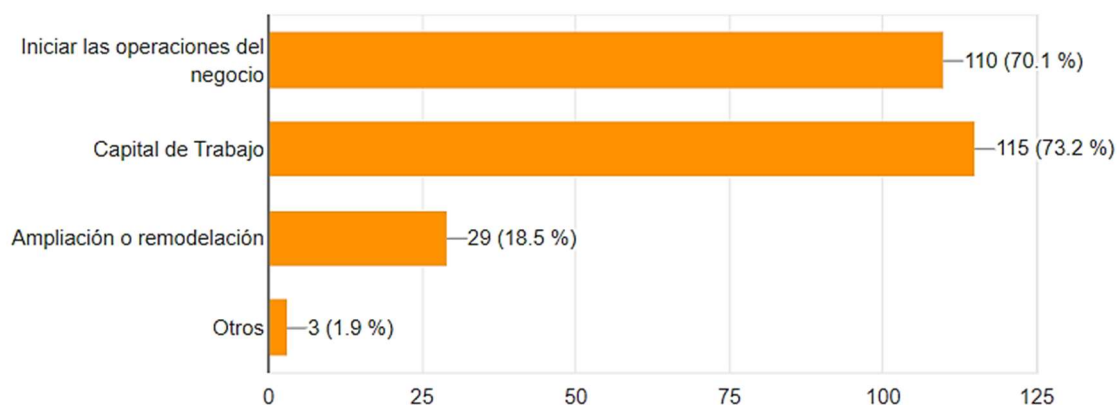


Gráfico 3-7. Resumen pregunta 5.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

### Análisis:

Son 115 (73,2%) microempresas que mencionan que utilizan el financiamiento para capital de trabajo, además son 110 (70,1%), que lo utilizan para iniciar las operaciones del negocio. Son 29 empresas que lo han utilizado para ampliar o remodelar sus instalaciones.

### Interpretación:

La quinta pregunta demostró que el financiamiento es utilizado para capital de trabajo seguido para iniciar las operaciones del negocio, por lo que el financiamiento está correctamente direccionado y son muy pocos establecimientos que buscan ampliar o remodelarse. Por lo cual es necesario tener una guía para la dirección financiera enfocada hacia cumplir los objetivos empresariales y buscar mejorar las condiciones para aumentar las ventas y utilidades.

## 6. ¿Qué tiempo de duración tiene o tuvo el préstamo?

Tabla 3-7. Resumen pregunta 6

Pregunta 6						
Respuesta	Ninguno	1 año	2 años	5 años	10 años	Total
Cantidad	29	47	38	37	6	157
Porcentaje	18,5	29,9	24,2	23,6	3,8	100

Fuente: Elaboración propia.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

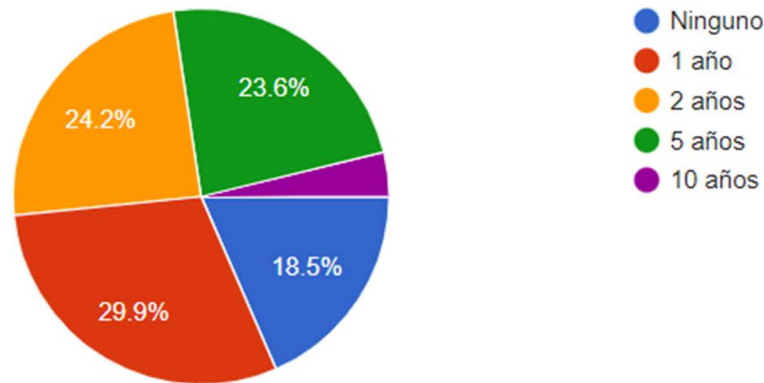


Gráfico 3.8. Resumen pregunta 6.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

### Análisis:

El 29,9% de los encuestados mencionaron que tiene préstamos al corto plazo es decir 1 año, seguido del 24,2% que es de tiempo de préstamos 2 años; el 23,6% mencionaron que tienen préstamos al mediano plazo es decir 18,5%, y son el 3,8% que tiene préstamos a 10 años de plazo.

### Interpretación:

Los propietarios que optaron como fuente de financiamiento una institución financiera menciona que el tiempo de plazo de sus préstamos es de 1 año, es decir al corto plazo, principalmente por que comparte el financiamiento con los fondos propios para iniciar las operaciones del negocio o recapitalizarse, por lo que se puede interpretar como un emprendimiento que requiere de capital para iniciar sus operaciones.

## 7. ¿Las políticas de la empresa permite otorgar descuentos por pago al contado?

Tabla 3-8. Resumen pregunta 7

Pregunta 7			
Respuesta	Si	No	Total
Cantidad	55	102	157
Porcentaje	35	65	100

Fuente: Elaboración propia.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

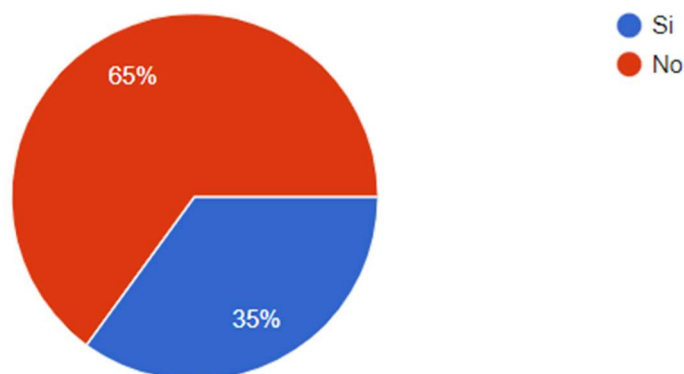


Gráfico 3-9. Resumen pregunta 7.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

### Análisis:

Los encuestados mencionan que el 65% (102) de los establecimientos no otorga descuentos a los clientes por sus compras al contado, por el contrario, el 35% (55) establecimientos si otorga descuentos. Por lo que se puede interpretar que la mayoría de los negocios al ser comerciales están trabajando con los precios establecidos en sus productos y son muy pocos los beneficios que otorgan a sus clientes debido principalmente al descenso de las ventas.

### Interpretación:

Las empresas al no otorgar descuentos a sus clientes no reflejan un beneficio para el consumidor, pues son el 65% de las empresas encuestadas que sus precios son ajustados al mercado. Para ello es necesario plantear estrategias con la finalidad de brindar un beneficio al cliente y poder aumentar las ventas.

## 8. ¿De qué forma, la empresa controla las entradas y salidas de dinero?

Tabla 3-9. Resumen pregunta 8

Pregunta 8					
Respuesta	Software informático	Cuaderno	Memoria	Departamento contable	Otros
Cantidad	74	102	11	7	5
Porcentaje	47,1	65	7	4,5	3,2

Fuente: Elaboración propia.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

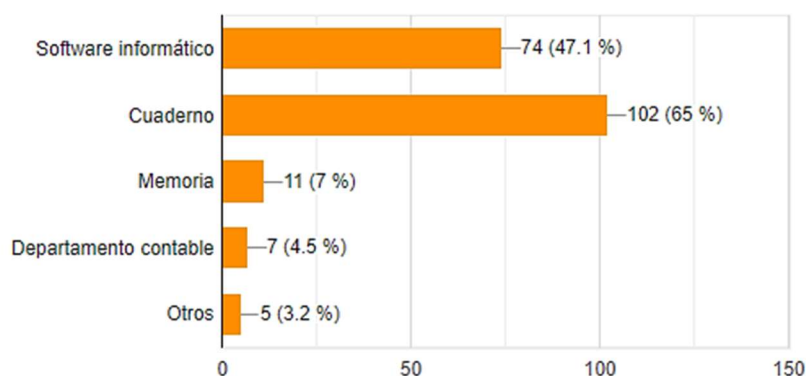


Gráfico 3-10. Resumen pregunta 8.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

### Análisis:

El 65% de los encuestados mencionan que, para controlar el flujo de efectivo se lo hace por medio de un cuaderno, el 47,1% de los encuetados lo complementa con un software informático. Cabe destacar que solo el 4,5% tiene un departamento contable. Por lo que en necesario brindar herramientas para llevar un control estricto del dinero con la finalidad de direccionar correctamente el mismo.

### Interpretación:

La pregunta 8, indica que gran parte de los encuestados llevan un registro del flujo de efectivo mediante un cuaderno y software informático principalmente, por lo que es una buena práctica de las empresas y es necesario utilizar este recurso para la planificación y presupuestación establecidas en el presente proyecto de investigación.

## 9. ¿La empresa que tiempo de crédito promedio otorga a sus clientes?

Tabla 3-10. Resumen pregunta 9

Pregunta 9					
Respuesta	No se otorga crédito	1-4 días	5-7 días	8- 10 días	11- 15 días
Cantidad	89	40	19	3	9
Porcentaje	56.7	25.6	12.1	1.9	5.7

Fuente: Elaboración propia.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

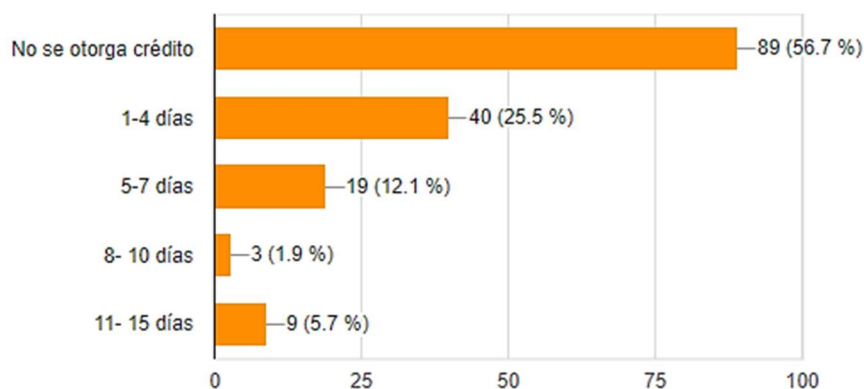


Gráfico 3-11. Resumen pregunta 9.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

### Análisis:

El 56,7% de los encuestados (89) mencionaron que no otorgan crédito a sus clientes, el 25,5% (40) lo hacen de 1 – 4 días, el 12,1% (19) lo hacen entre 5 y 7 días, el 5,7% (9) de los establecimientos lo hacen de 11-15 días, y son principalmente servicios financieros o de salud. Por último, el 1,9% (3) de los encuestados dan crédito comercial entre 5-10 días.

### Interpretación:

Son 89 empresas que no otorgan crédito a sus clientes debido a las limitaciones propias de los negocios y va en relación con la pregunta 7 acerca de las políticas para otorga descuentos, pues el contexto macroeconómico no permite a negocios en crecimiento poder brindar este beneficio a sus clientes, ya que pondría en peligro la liquidez y rentabilidad del negocio.

## 10. ¿Con qué frecuencia la empresa realiza un diagnóstico financiero situacional en el año?

Tabla 3-11. Resumen pregunta 10

Pregunta 10						
Respuesta	No lo hacemos	1 vez	2 veces	3 o más veces	Existe una dirección financiera	Total
Cantidad	70	52	24	2	9	157
Porcentaje	44.6	33.1	15.3	1.3	5.7	100

Fuente: Elaboración propia.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

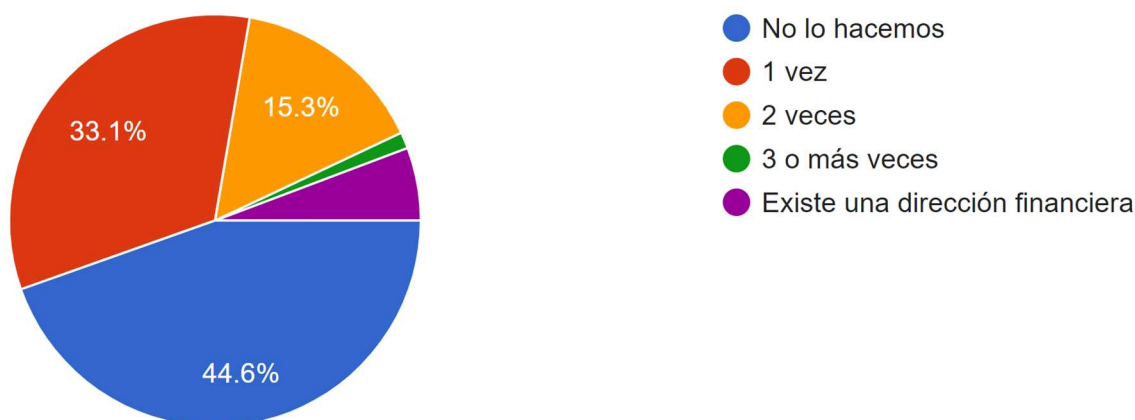


Gráfico 3-12. Resumen pregunta 10.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

### Análisis:

El 44,6% (70) empresas que menciona que no realiza algún diagnóstico financiero en el año, el 33,1% (52) de los establecimientos lo hacen una vez, el 15,3% de las empresas lo realizan 2 veces al año.

### Interpretación:

Las empresas encuestadas indican que determinar una situación financiera no es primordial en la empresa, pues el 44,6%, indique que no lo hace en el año, mientras que el 33,1% lo hace una vez al año, por lo que la gran parte de estas no contempla implementar herramientas de dirección y control financiero. Son apenas el 5,7% de las empresas que tiene una dirección financiera, siendo principalmente instituciones financieras de salud. Por lo que es necesario proponer herramientas de rápida gestión y al menor tiempo posible.

## 11. ¿Qué tipo de estrategias para la dirección financiera ha implementado la empresa?

Tabla 3-12. Resumen pregunta 11

Pregunta 11					
Respuesta	No lo hacemos	Planificación estratégica	Plan de negocios	Estudio de Mercado	Proyecto de factibilidad
Cantidad	89	40	19	3	9
Porcentaje	56.7	25.6	12.1	1.9	5.7

Fuente: Elaboración propia.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

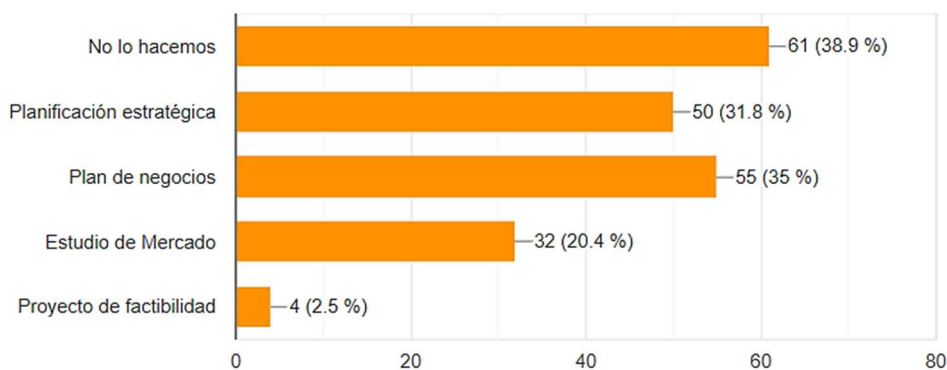


Gráfico 3-13. Resumen pregunta 11.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

### Análisis:

El 38,9% de los encuestados menciona que las empresas no han utilizado o aplicado alguna estrategia para la dirección financiera, seguido del 35% que han utilizado un plan de negocios en sus negocios; seguido de la planificación estratégica con un 31,8%, mientras que el 20,4% indica que ha utilizado un estudio de mercado, y solo el 2,5% ha utilizado un proyecto de factibilidad en sus negocios.

### Interpretación:

Los encuestados mencionan que son 61 empresas que no han utilizado alguna herramienta para la dirección financiera, mientras que la diferencia si han hecho uso de estos recursos para constituir las empresas o iniciar las operaciones de sus negocios. De acuerdo con la pregunta anterior, se puede mencionar que son gran parte de las empresas que inician sus actividades de manera planificada y con bases en un estudio previo del negocio.



## Entorno Jurídico

### 12. ¿Cuál/es han sido los factores que afectan el desempeño de la empresa?

Tabla 3-13. Resumen pregunta 12

Pregunta 12				
Respuesta	Ninguno	Impuestos	Licencias y permisos	Leyes laborales
Cantidad	19	88	78	13
Porcentaje	12.1	56.1	49.7	8.3

Fuente: Elaboración propia.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

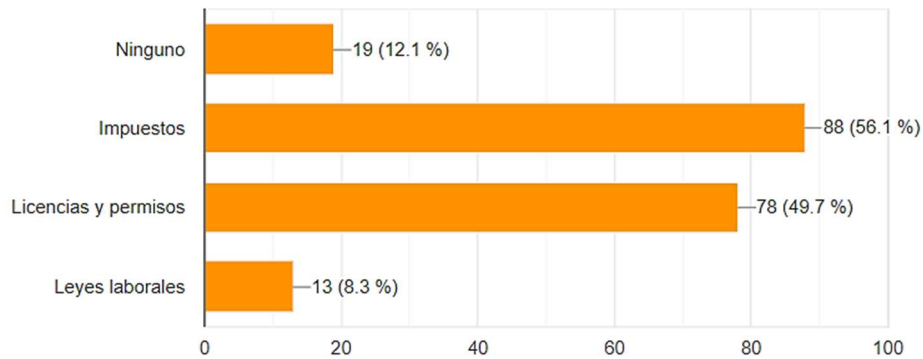


Gráfico 3-14. Resumen pregunta 12.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

#### Análisis:

El 56,1% de los encuestados mencionan que son los impuestos, el factor que suele afectar al desempeño de la empresa, mientras que el 49,7% indica también que son las licencias y permisos el principal obstáculo que afecta las empresas. El 12,1% menciona que no existe algún factor que comprometa las operaciones del negocio, mientras que solo el 8,3% de los propietarios de negocios indica que son las leyes laborales su principal problema.

#### Interpretación:

Los encuestados indican que al momento de ejercer sus actividades son factores como los impuestos (56,1%), y las licencias y permisos (49,7%), en mayor proporción, factores que afectan al desempeño de sus negocios, por lo que es necesaria la capacitación de las principales autoridades acerca de los permisos, licencias e impuestos que deben tener las empresas para laborar.

### 13. ¿Qué estabilidad le proporciona el marco legal a su empresa?

Tabla 3-14. Resumen pregunta 13

Pregunta 13					
Respuesta	No conoce	Inestable	Normal	Estable	Total
Cantidad	29	42	73	13	157
Porcentaje	44.6	33.1	15.3	1.3	100

Fuente: Elaboración propia.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

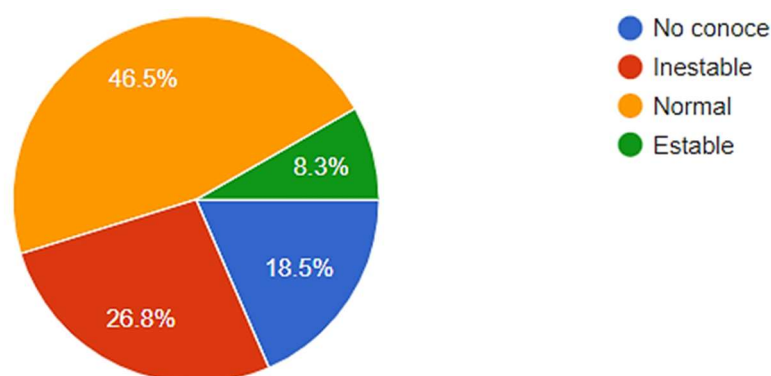


Gráfico 3-15. Resumen pregunta 13

Realizado por: Velasco, J. 2022.

#### Análisis:

El 46,5% de los encuestados mencionan que el marco legal ecuatoriano, se comporta de manera normal en cuanto a los requisitos que esta exige para realizar sus actividades, mientras que el 26,8% indica que hay inestabilidad para los negocios y marco legal, por otra parte, el 18,5% tiene desconocimiento sobre cómo el marco legal le afecta o beneficia a su negocio. Solo el 8,3% de los encuestados indica que este le proporciona estabilidad.

#### Interpretación:

Se puede mencionar que el marco ecuatoriano proporciona un comportamiento normal en cuanto a estabilidad a los negocios del mercado y sus alrededores, pues cerca de la mitad de los mismo indican que es normal, mientras que el 26,6% indica que es inestable. Por lo que es necesario que las autoridades pertinentes capaciten a los empresarios sobre las obligaciones y responsabilidades tributarias de las empresas.

## 14. ¿Cómo afecta el cambio del marco legal a la empresa?

Tabla 3-15. Resumen pregunta 14

Pregunta 14					
Respuesta	Aumento de costos	Peligra la inversión	Trámites excesivos	No le afecta	No conoce
Cantidad	48	39	43	27	46
Porcentaje	30.6	24.8	27.4	17.2	29.3

Fuente: Elaboración propia.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

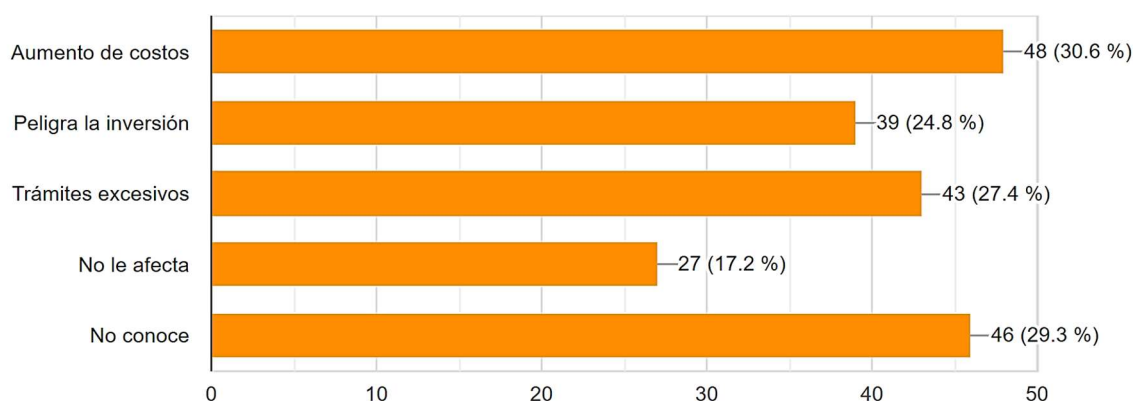


Gráfico 3-16. Resumen pregunta 14.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

### Análisis:

La encuesta indica que el 30,6% de los propietarios, indican que un cambio en el marco legal puede llegar a aumentar los costos, mientras que el 29,3% de los encuestados indican que no conocen como este les afectaría a sus empresas. El 24,8% menciona que también puede peligrar la inversión, así como el 27,4% menciona que se producirían tramites excesivos. El 17,2% Indica que no le esta no les afectaría.

### Interpretación:

Se puede mencionar que el 29,3% (46) empresas mencionan que desconocen de efecto produciría un cambio en la normativa, por lo que es necesario que el empresario se informe acerca de los cambios de la política macroeconómica, con la finalidad de tomar decisiones para el negocio. Por otra parte, las personas que conocían mencionan que puede aumentar los costos 30,6%, puede peligrar la inversión (24,8%, o puede ocasionar tramites excesivos (27,4%). Por lo que, los empresarios conocen las consecuencias que este puede ocasionar una variación en el marco legal. El 17,2% de las empresas que no les afecta, es por su estabilidad generada en el sector.

## Garantía de los derechos de propiedad

### 15. ¿Los derechos de autor, marcas e invención están bien definidos por la ley?

Tabla 3-16. Resumen pregunta 15

Pregunta 15					
Respuesta	No conozco	Indefinidos sin protección	Bien definidos, pero sin protección	Bien definidos y protegidos	Total
Cantidad	79	45	26	7	157
Porcentaje	50.3	28.7	16.6	4.5	100

Fuente: Elaboración propia.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

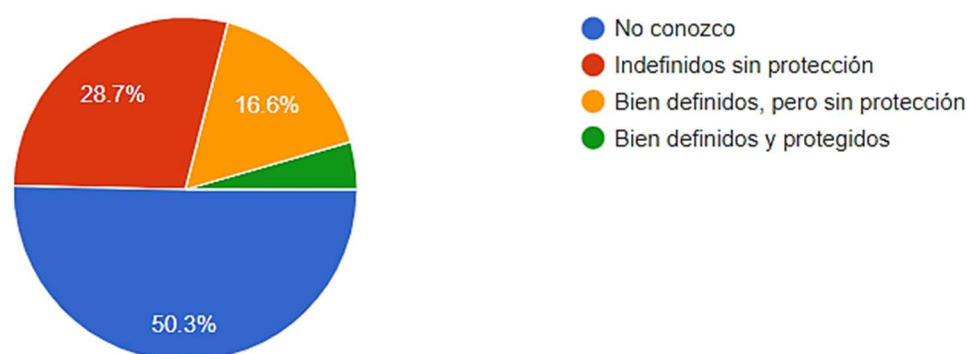


Gráfico 3-17. Resumen pregunta 15.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

#### Análisis:

Más de la mitad de los encuestados (50,3%), mencionan que desconocen de que trata este tema, mientras que el 28,7%, consideran que para las empresas están Indefinidos y sin protección, por lo que no se sienten muy seguros con respecto a las garantías que proporciona el estado para sus empresas con respecto a los derechos de autor, marcas o invenciones. Por otra parte, son el 16,6% de las empresas que consideran que están bien definidos, pero sin protección. Solo el 4,5% (7 empresas), considera que están bien definidos y protegidos.

#### Interpretación:

Se puede mencionar que el 50,3% de los encuestados indican que desconocen sobre el tema pues el medio en el que se desenvuelven que es de carácter comercial, no tienen registrado una marca propia, por lo que no se le da la importancia necesaria para registrar su marca comercial. Por otra parte, el 28,7% indica que esta indefinido y sin protección, por lo que no se sienten amparados por la ley sobre el registro de su marca. Al igual que el 16,6% que menciona que están claros en la ley pero que no les protege frente a incurrir los derechos de propiedad.

## Implementación tecnológica

### 16. Con respecto al nivel tecnológico, ¿Cuál es el servicio que más utiliza en su empresa?

Tabla 3-17. Resumen pregunta 16

Pregunta 16					
Respuesta	Transacciones electrónicas	Páginas web	Trámites excesivos	No le afecta	No conoce
Cantidad	16	13	127	56	50
Porcentaje	10,2	8,3	80,9	35,7	31,8

Fuente: Elaboración propia.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

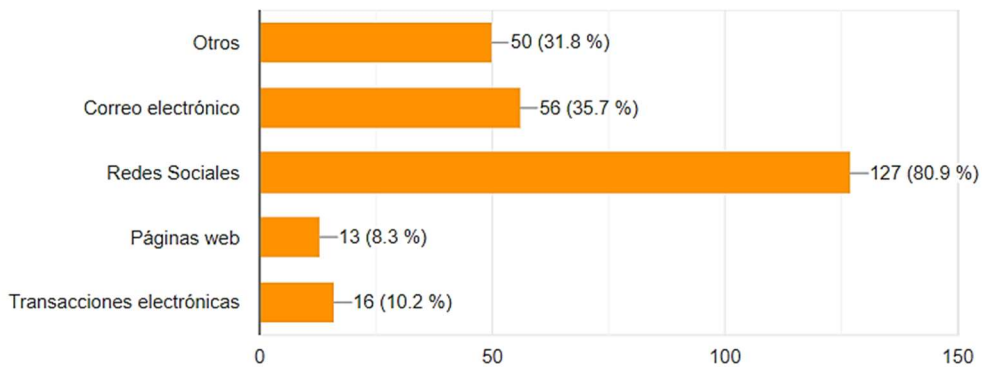


Gráfico 3-18. Resumen pregunta 16.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

#### Análisis:

El 80,9% de los encuestados menciona que son las redes sociales el principal servicio que utilizan en su empresa, seguido del correo electrónico (35,7%) con 56 empresas que utilizan este servicio, las páginas web son 8,3%, y las transacciones electrónicas son el 10,2% además tenemos a otro tipo de servicios con el 31,8% es decir 50 empresas.

#### Interpretación:

Las empresas encuestadas indican que su principal herramienta son las redes sociales, por lo que se puede interpretar que estas son un medio de comunicación y también como servicio para poder estar más cerca de sus clientes mediante la comunicación, marketing y publicidad. Seguido del correo electrónico que es utilizado principalmente para los mismos fines. Las páginas web son de muy poca utilización pues apenas 13 empresas hacen uso de esta herramienta, así como las transacciones electrónicas que solo el 10,6% de estas utilizan esta forma de cobro y pago.

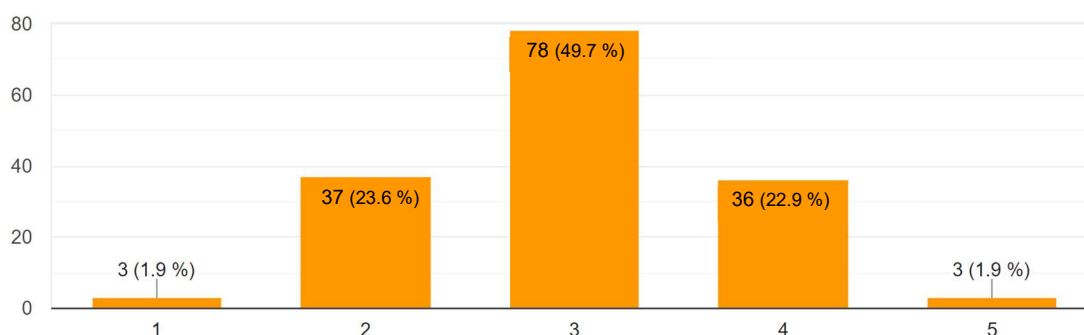
**17. Califique el nivel tecnológico en el que se encuentra su empresa, donde 1 es limitada implementación tecnológica y 5 es óptimas condiciones tecnológicas.**

**Tabla 3-18.** Resumen pregunta 17

Pregunta 15						
Respuesta	Limitada Implementación Tecnológica	Baja Implementación Tecnológica	Normal Implementación Tecnológica	Cercano a óptimas condiciones	Óptimas condiciones tecnológicas	Total
<b>Cantidad</b>	3	37	78	36	3	157
<b>Porcentaje</b>	1.9	23.6	49.7	22.9	1.9	100

Fuente: Elaboración propia.

Realizado por: Velasco, J. 2022.



**Gráfico 3-19.** Resumen pregunta 17

Realizado por: Velasco, J. 2022.

**Análisis:**

El 49,7% de las empresas consideran que su implementación tecnológica es de 3 que puede interpretarse como normal según la escala. Mientras que 23,6% indica que la empresa se encuentra en 2, lo que podría interpretarse como baja implementación tecnológica, mientras que el 22,9% indica que su empresa se encuentra en 4, cercano a óptimas condiciones. Por otro lado, son el 1,9% para 1 y 5 que describen a su empresa como limitada implementación tecnológica y óptimas condiciones tecnológicas, respectivamente.

**Interpretación:**

Las microempresas encuestadas indican que poseen un nivel tecnológico adecuado para desarrollar sus capacidades y generar un crecimiento empresarial. Por lo que es necesario brindar herramientas para potenciar su desarrollo y aprovechar sus recursos para el desarrollo económicos local del mercado San Francisco.

## Iniciativa

### 18. ¿Cuál/es son los principales motivos por los cuales se inició la empresa?

Tabla 3-19. Resumen pregunta 18

Pregunta 16						
Respuesta	Tradición/herencia	Emprendimiento	Organizar su propia empresa	Complementar el ingreso familiar	No logro encontrar trabajo como asalariado	Fue despedido
Cantidad	37	119	61	30	2	0
Porcentaje	23.6	75.8	38.9	19.1	1.3	0

Fuente: Elaboración propia.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

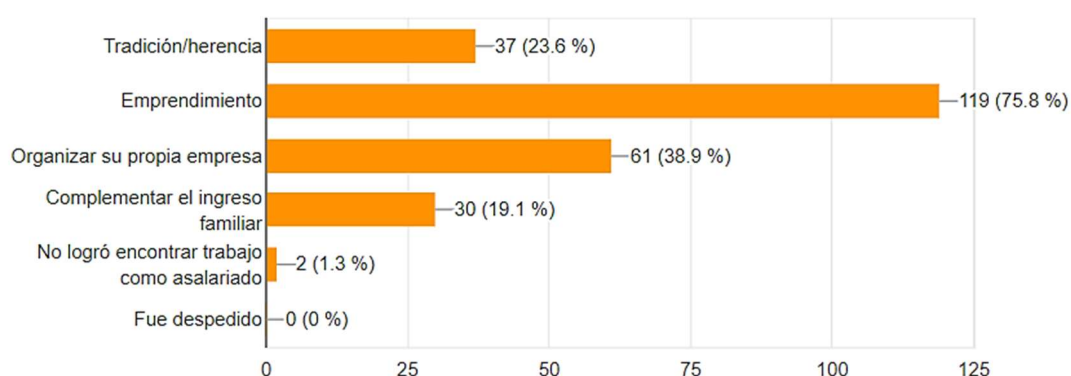


Gráfico 3-20. Resumen pregunta 18.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

### Análisis:

El 75,8% (119) de los encuestados indican que su negocio inicio principalmente como un emprendimiento, seguido de organizar su propia empresa con el 38,9%, posteriormente esta tradición, o herencia con el 23,6%. El 1,3% de los encuestados indicaron que no lograron encontrar trabajo como asalariado.

### Interpretación:

El principal motivo por el cual se iniciaron las empresas es por emprendimiento con el 75,8% es decir 119 empresas, el mismo que representa una cantidad considerable por lo que el sector del Mercado San Francisco tiene un gran número de emprendimientos. Los propietarios de los establecimientos también iniciaron sus operaciones con la ambición de tener su propia empresa y es así como el 38,9% de las empresas también indican que es una de las razones para ejercer actividades económicas. Son el 23,6 de las empresas que establecieron una empresa como una tradición familiar o herencia, es decir que son 23 empresas que sus actividades vienen estableciéndose por varios años por su calidad, prestigio o confiabilidad de la misma. Tan solo 30

empresas se establecieron para complementar el ingreso familiar. Y por último están los que no lograron encontrar trabajo como asalariado que son el 1,3% de los encuestados, que con sus ahorros o préstamos pudieron establecer una empresa para generar ingresos.

## Medio Ambiente

### 19. ¿Cuál es el principal problema medio ambiental que afecta a su empresa?

Tabla 3-20. Resumen pregunta 19

Pregunta 16					
Respuesta	Ninguno	Contaminación	Gestión de desechos	Calentamiento climático	Otro
Cantidad	20	72	39	33	32
Porcentaje	12.8	46.2	25	21.2	20.5

Fuente: Elaboración propia.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

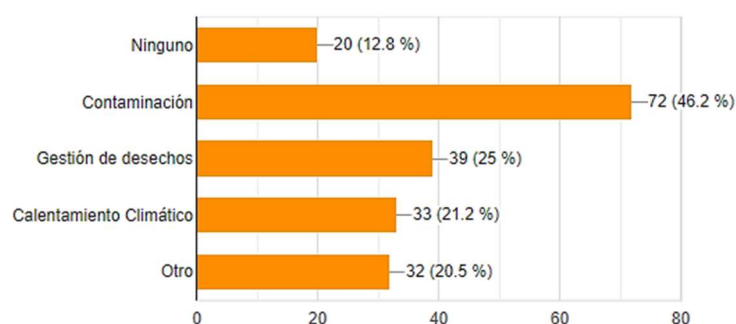


Gráfico 3-21. Resumen pregunta 19.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

### Análisis:

El 46,2% de las empresas indica que es la contaminación el principal problema medio ambiental que afecta a su empresa, la gestión de desechos (25%) también es considerado un problema medio ambiental para los encuestados. EL cambio climático (21,2%) es para 33 empresas su principal problema, mientras que para 32 encuestados (20,5%) es otro tipo de problema el que afecta a su empresa. Por último, el 12,8% indica que no existe ningún problema que le afecta.



### Interpretación:

Para los encuestados la contaminación (46,2%) es el principal problema medio ambiental que afecta a su empresa por lo que las acciones en favor del medio ambiente, por parte del GADM, ONG's o particulares, no están surgiendo efecto por lo que es necesario que los propietarios implementen acciones para reducir el impacto de este problema. La gestión de desechos es para las empresas (25%) el principal problema, se considera de bajo impacto ya que el GADM de Riobamba otorga el servicio de recolección de desechos para los hogares y mercados continuo. Por otra parte, el cambio climático (21,3%) es un problema que aqueja a toda la sociedad pues la emisión de gases y utilización de combustibles fósiles depende del consumo general, por lo que es necesario implementar en todas las empresas acciones que ayuden a la reducción de estas por medio de otras fuentes de energía o renovación de la maquinaria o equipos.

### 20. ¿Cuáles son las medidas que la empresa ha implementado en favor del medio ambiente?

Tabla 3-21. Resumen pregunta 20

Pregunta 16						
Respuesta	No lo hacemos	reducción de utilización de plástico	Economía circular	Eliminación de Artículos de un solo uso	Envases amigables con el medio ambiente	Otro
Cantidad	16	94	17	52	31	23
Porcentaje	10.2	59.9	10.8	33.1	19.7	14.6

Fuente: Elaboración propia.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

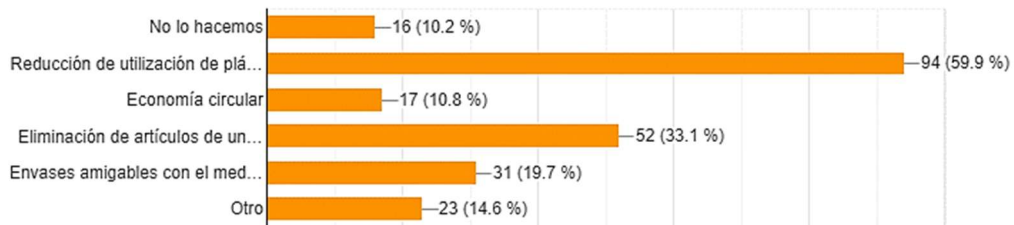


Gráfico 3-22. Resumen pregunta 20.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

### Análisis:

Artículos de un solo uso. Para el 19,7% implementaron envases amigables con el medio ambiente. Para el 10,8% la economía circular es su principal medida para las empresas. Solo el 10,2% no implementa acciones en sus empresas. El 14,6% utiliza otro tipo de medidas para el medio ambiente.

## **Interpretación:**

Las empresas muestran un interés en reducir el impacto ambiental pues han implementado acciones que ayudan a mitigar este problema. En relación con la pregunta anterior, las empresas tienen una responsabilidad con el entorno, por lo que se puede mencionar que es la preocupación de estas por los problemas ambientales que han utilizado distintos métodos para combatir el impacto ambiental, como la reducir la utilización de plásticos (59,9%); eliminación de artículos de un solo uso (33,1%).

### **3.1.2. Entrevista realizada a Ing. Patricia Cevallos, Gestora de Mercados del GADM de Riobamba**

- *¿Cuál es el principal problema económico que afecta el mercado San Francisco?*

La ingeniera Patricia Ceballos, Gestora de Mercados de la ciudad menciona que: Una de las principales afecciones dentro de la situación económica de los mercados y en especial del Mercado San Francisco es la pandemia, así como la falta de constancia de los señores usuarios que han abandonado sus espacios de comercio debido a la pandemia. Desde un año atrás el GADM ha iniciado la reactivación del Mercado San Francisco y todos los espacios de comercio de la ciudad.

- *¿Cómo ha evolucionado la economía del mercado de San Francisco en los últimos años?*

La economía del Mercado de San Francisco, es una infraestructura agradable que nos dota la seguridad y de servicios básicos, en donde tenemos espacios de comercio que gozan de todas estas capacidades para poder integrarlas a la nueva economía de los mercados. Sí, se ha ido reactivando prácticamente y es la economía del sector que mueve prácticamente el Mercado San Francisco con los diferentes tipos de negocios existentes en el medio.

- *¿Cuál es la contribución de los negocios del mercado al desarrollo económico de la ciudad?*

Los mercados son economías populares, están integrados por personas que realmente necesitan su trabajo el día a día. Son personas que con su trabajo han movido la economía de la ciudad y de la provincia, y no solo de la provincia, sino también a nivel nacional. Consideremos también que son los mercados de afluencia popular, donde encontramos los productos limpios y ordenados de acuerdo con el giro de negocio que nosotros tenemos en todos y cada uno de este espacio de

comercio, contando con más de 20 giros de negocios que da la apertura a todos los habitantes que nos visiten para que hagan sus compras y satisfagan sus necesidades.

- *¿Cómo afecta a los negocios cercanos al mercado, las actividades económicas?*

No se considerará una afección, sino una mala competencia, debido a que los señores usuarios de los mercados son aquellos que específicamente se dirigen al giro de negocio que está plasmado en sus contratos de trabajo. En cambio, en los diferentes giros de negocios que encontramos en el entorno, vamos a encontrar la competencia en variedad, cantidad y calidad. Entonces, lo más importante de esto es que nuestros usuarios si lo hacen, la buena competencia, puesto que tenemos todos los giros de negocios a precios módicos.

- *¿Existen proyectos para mejorar la actividad comercial del Mercado San Francisco?*

Sí, existen muchos proyectos que ya han culminado este año, algunos proyectos que se han especificado de acuerdo con la necesidad del mercado y al espacio que tenemos hoy. También se va a impartir algunas ferias y capacitaciones para que se reactive el mercado y el sector, con el apoyo tanto del municipio como de otras entidades financieras y comerciales.

### *3.1.2.1. Conclusiones de la entrevista*

La entrevista indica que la afluencia de personas en el mercado se ha visto reducido principalmente por la pandemia, pues el mercado tiene todas las capacidades para ofrecer a la comunidad, además la reactivación económica ha mejorado las condiciones del mercado y los negocios cercanos. La estructura de las económicas populares del mercado ofrece variedad debido a su amplio catálogo de giros de negocio, que están en riesgo debido al nivel de competitividad que ofrece el sector. Para el desarrollo del mercado se tiene planificado la realización de ferias y capacitaciones gubernamentales y externas.

## 3.2. Desarrollo económico

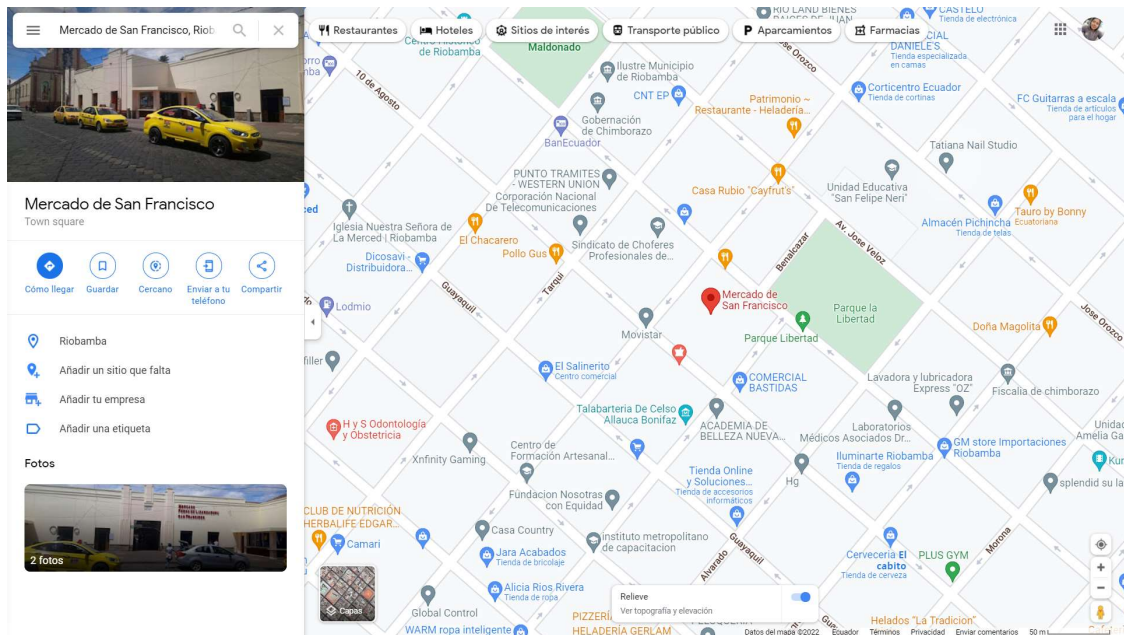
### 3.2.1. Descripción general del lugar

#### 3.2.1.1. Ubicación:

**Macro:** Ecuador – Chimborazo

**Meso:** Riobamba

**Micro:** Mercado San Francisco de la Ciudad de Riobamba



**Figura 3-1:** Visualización del lugar de estudio

Realizado por: Velasco, J. 2022.

#### 3.2.1.2. Lugar: características, potencialidades y vulnerabilidad

El Mercado San Francisco de la ciudad de Riobamba se comercializan varios alimentos como: legumbres, tercenas, pollo, mariscos, frutas, lácteos y derivados y alimentos. En sus alrededores existen comercios de varios giros de negocio como: tecnología, salud, financieros, alimentos, abastos, peluquerías, ópticas, entre otros.

El mercado al ser un punto estratégico para el comercio de bienes de primera necesidad tiene la ventaja de realizar ferias agrícolas y comerciales para aprovechar las bondades de la infraestructura, además es conocida por tener como tradición los helados de “San Francisco”. Se encuentra en la zona central de la ciudad por lo que su accesibilidad no es un inconveniente.

Se caracteriza por tener pequeños comercios principalmente panaderías, abastos, ferreterías, restaurantes, servicios tecnológicos como arreglo de celulares, ventas y distribución de accesorios; cárnicos, legumbres, entre otros que hace la oferta de productos atractiva y dinámica para la ciudadanía. Se puede mencionar que el sector del mercado se caracteriza por ser de carácter mixto, entre vivienda y comercio.

**Tabla 3-22:** Potencialidades del Mercado San Francisco

<b>Potencialidades</b>	
<b>Servicios Básicos</b>	Agua, luz, alcantarillado, internet
<b>Transporte</b>	Urbano
<b>Recolección de desechos</b>	24/7
<b>Concurrencia</b>	Alta nivel comercial
<b>Comercio</b>	Dinámico
<b>Accesibilidad</b>	4/5

Fuente: Sitio Web GADM-Riobamba.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

Se establecen las vulnerabilidades que tiene el lugar de estudio pues vienen de la observación ya que es necesario hacer un análisis de las condiciones físicas que posee el sector para un adecuado diagnóstico situacional.

**Tabla 3-23.** Vulnerabilidades del Sector del Mercado San Francisco

<b>Vulnerabilidad</b>	
<b>Competencia</b>	Alta
<b>Seguridad</b>	Ligeramente inseguro
<b>Turismo</b>	Bajo
<b>Comercio Estratégico</b>	2/5

Fuente: Sitio Web GADM-Riobamba.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

### 3.2.1.3. Historia del Mercado San Francisco

Para Edwin Chávez (2020) citado en Bastidas (2020, p.32), citado en su artículo “Historia: El Templo y la Plaza de San Francisco de Riobamba-1936”, menciona que 1965, los primeros franciscanos comenzaron a instalarse en la ciudad, donde fundaron un monasterio y procedieron a la construcción de templo, que tras el temblor las autoridades un lugar donde se desarrollaría la urbe de los seguidores la iglesia católica. En 1870 los conventos son suprimidos, de los franciscanos no fue la excepción. Para 1913 se amplía la plaza frente al templo, actualmente es conocido como el Parque “La Libertad”. En 1947 se dio paso a la inauguración del nuevo Mercado llamado “Pedro de Lizarzaburu”, por lo que se dio más formalidad al comercio de víveres. Desde entonces, este mercado es un sitio de comercialización de productos de primera necesidad, aunque en los últimos años se ha vuelto dinámico, pues se encuentran otro tipo de comercios.

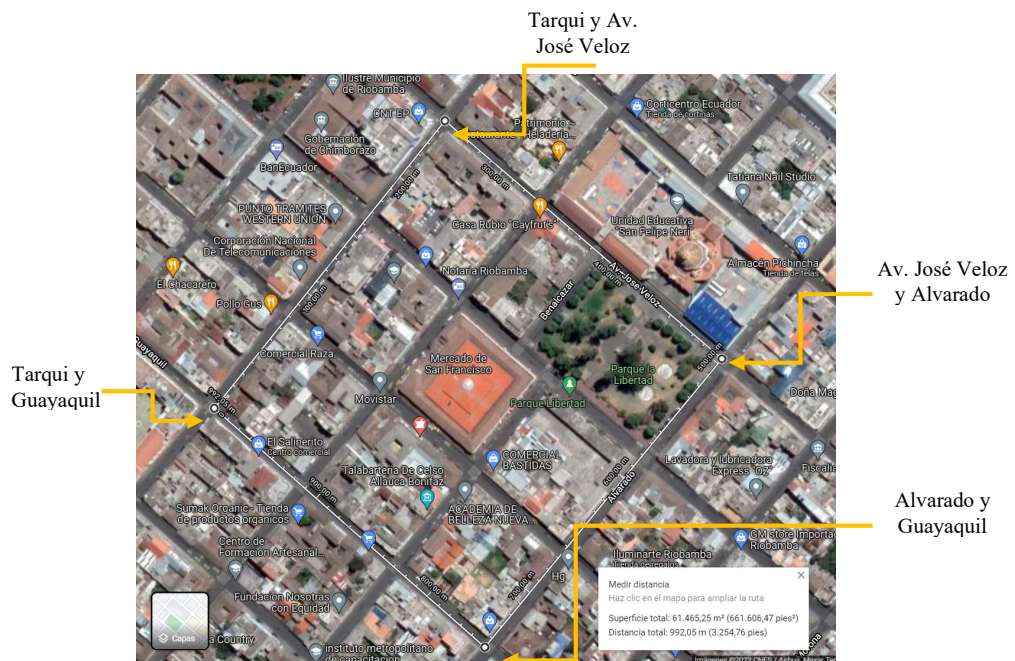
### 3.2.1.4. Organización del Mercado San Francisco.

Los mercados de la ciudad de Riobamba están bajo la administración del GADM, dentro de los procesos agregadores de valor, como lo es unidad de Servicios Municipales.

### 3.2.2. Elaboración del Diagnóstico Participativo

#### 3.2.2.1. Delimitación del Territorio en función de sus características

El diagnóstico de las microempresas se desarrollará en el siguiente perímetro:



**Figura 3-2.** Delimitación de la zona de estudio.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

La asignación se estableció en base a la acumulación de microempresas comerciales, de servicios en mayor porcentaje como indica la aplicación de las encuestas. en el mercado y sus alrededores. Por lo que, mediante la observación se establecieron 157 microempresas, estipulado en el marco metodológico.

### 3.2.2.2. Equipo de trabajo

En tabla 3-23; se presenta los integrantes del equipo de desarrollo económico, así como las responsabilidades y las competencias que debe poseer para desarrollar el diagnóstico.

**Tabla 3-24.** Integrantes del equipo de trabajo del estudio de desarrollo económico local del Mercado San Francisco de la ciudad de Riobamba.

<b>Tipo</b>	<b>Responsabilidades</b>	<b>Competencias Técnicas</b>	<b>Cualidades humanas</b>
Externo	<ul style="list-style-type: none"><li>• Recopilar la mayor cantidad de información posible sobre el territorio de estudio a través de la lectura de los documentos de existentes.</li><li>• Procesar e interpretar la información en relación con el propio contexto el exterior las políticas regionales y nacionales y analizando los problemas y potencialidades que han caracterizado el desarrollo del territorio desde un enfoque temporal.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conocimiento general del territorio, así como de las políticas regionales nacionales y globales</li><li>• Lectura e interpretación de datos cualitativos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Capacidad de comunicación.</li><li>• Capacidad de resolución de conflictos</li><li>• Creatividad</li></ul>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Realizado por:** Velasco, J. 2022.

### 3.2.2. Contenido del Diagnóstico del estudio de desarrollo económico local

Para elaborar el diagnóstico de las microempresas es necesario contemplar varios ejes temáticos que tiene evalúan las condiciones labores, tecnológicas e internas como las ventas, financiamiento, y otros recursos necesarios para crecer empresarialmente.

**Tabla 3-25.** Descripción del contenido del diagnóstico situacional del desarrollo económico local de las microempresas adscritas al Mercado San Francisco de la ciudad de Riobamba.

<b>Contexto Geográfico</b>
Ubicación
<b>Sistema Natural y ambiental</b>
Clima
<b>Sistema económico-productivo</b>
Sistema de producción y organización empresarial
Existencia de redes entre empresas
Asociación de Empresarios
Nivel tecnológico de las empresas
Acceso a Financiamiento
Recursos turísticos
Recursos tecnológicos
<b>Mercado laboral</b>
Mercado laboral
Desempleo y subempleo
Población Económicamente Activa
Nivel educacional
Distribución del ingreso
Nivel de ingreso medio
<b>Sistema socio cultural</b>
Educación formal
<b>Aspectos Organizativos-Institucionales</b>
Funcionamiento del Gobierno municipal
Universidades e instituciones de educación superior
<b>Entorno Jurídico y reglamentario</b>
Registro de la propiedad
Pago de Impuestos
Protección de los inversores minoritarios.
<b>Medioambientales</b>
Protección contra el aire y clima
Gestión de Residuos
Reducción del ruido y las vibraciones

**Fuente:** Elaboración propia.

**Realizado por:** Velasco, J. 2022.

### 3.2.2.1. Actores Territoriales

Para realizar el diagnóstico participativo es necesario establecer los involucrados o actores que intervendrán en el estudio de las microempresas del sector del Mercado San Francisco de la ciudad de Riobamba.



**Tabla 3-26.** Actores del estudio de desarrollo económico local.

<b>Economía</b>	<b>Infraestructura</b>	<b>Sociocultural</b>	<b>Institucional</b>	<b>Medioambiental</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresarios</li> <li>• Instituciones financieras</li> <li>• Comerciantes informales</li> </ul>	Infraestructura en apoyo a los miembros del Mercado San Francisco.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GADM Riobamba</li> <li>• Asociación de Comerciantes del Mercado Lizaraburu “San Francisco”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoridades</li> <li>• Líderes</li> <li>• Asociación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Departamento de gestión ambiental GADM Riobamba</li> <li>• Universidades</li> <li>• Empresas con políticas ambientales</li> </ul>
Población en General				

Fuente: Elaboración propia.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

### **3.2.3. Procesamiento de la Información**

#### *3.2.3.1. Sistema Natural y ambiental*

##### *- Clima*

De acuerdo con el sitio oficial del GADM de Riobamba (2020, p1.), Riobamba tiene dos estaciones, que puede ser húmeda y seca. Debido a su ubicación geográfica, es acreedor de una gran cantidad de afluencia de vientos, generando una sensación térmica de frío con temperatura hasta 28 °C.

Riobamba debido a sus climas considerado apto para la siembra de cultivos. El piso Ecuatorial frío de alta montaña es beneficioso debido a sus abundantes precipitaciones, hay que tomar en consideración que a diversas alturas la vegetación varía. Las parroquias rurales de Calpi, Pungalá, este y oeste de Químiag, noreste de Licto, sur de San Juan, oeste de Licán son las beneficiadas por este tipo de piso. Por otra parte, el clima semihúmedo de alta montaña tiene precipitaciones que permiten este tipo de climas, las parroquias que tiene este clima son San Juan, el centro de Químiag y el sur oeste de Pungalá. El Ecuatorial mesotérmico seco proviene de la cordillera interandina, se puede apreciar en Riobamba en época de verano. Por último, tenemos al ecuatorial mesotérmico semihúmedo, que se caracteriza por darse en los valles de la sierra ecuatoriana, las parroquias que poseen este clima son Licán, Cacha, Cubijíes, San Luis, Punín y Flores, lugares donde la flora ha cambiado con el tiempo.

#### *3.2.3.2. Sistema económico-productivo*

Para el Ecuador, según el Banco Mundial (2020, p1.) en su reporte de Doing Business, sobre la clasificación de las economías, el Ecuador se encuentra en el puesto 119, de las economías en

otorgar crédito para iniciar un negocio. Además, el Índice de profundidad de información crediticia (0-8) se sitúa en 8, por otra parte, la Cobertura buró de crédito es del 79,7%.

**Tabla 3-27:** Resultados de la Síntesis del sistema de producción y organización empresarial del Mercado San Francisco.

Sistema de producción y organización empresarial	Calificación					
	0	1	2	3	4	5
Existencia de redes entre empresas	X					
Asociación de Empresarios	X					
Nivel tecnológico de las empresas				X		
Acceso a Financiamiento					X	

**Fuente:** Elaboración propia.

**Realizado por:** Velasco, J. 2022.

Los instrumentos indican que las empresas poseen un nivel tecnológico normal y su acceso a financiamiento es alto, es decir el acceso a financiamiento para las microempresas del sector es adecuado y según ASOBANCA (2022, p1.), se han colocado:



**Figura 3-3.** Volumen de colocación de créditos por Segmentos en Riobamba, 2021.

**Fuente:** ASOBANCA, 2022.

**Realizado por:** Velasco, J. 2022.

Son 2,2 millones de microcréditos en Riobamba, así como 4,71 millones en créditos comerciales, por lo que se puede mencionar que además de los fondos propios, la población de Riobamba acude principalmente a instituciones financieras para financiar sus proyectos productos, emprendimientos o negocios. Para el sector del Mercado San Francisco, no es la excepción, pues son 128/157 microempresas que acuden a esta fuente de financiamiento. A enero de 2022, las tasas activas y pasivas del sistema financiero son:

Tasas de Interés			
Enero 2022			
1. TASAS DE INTERÉS ACTIVAS EFECTIVAS VIGENTES PARA EL SECTOR FINANCIERO PRIVADO, PÚBLICO Y, POPULAR Y SOLIDARIO			
Tasas Referenciales		Tasas Máximas*	
Tasa Activa Efectiva Referencial para el segmento:	% anual	Tasa Activa Efectiva Máxima para el segmento:	% anual
Productivo Corporativo	7.39	Productivo Corporativo	8.86
Productivo Empresarial	9.30	Productivo Empresarial	9.89
Productivo PYMES	10.23	Productivo PYMES	11.26
Consumo	16.16	Consumo	16.77
Educativo	8.64	Educativo	9.50
Educativo Social	5.49	Educativo Social	7.50
Vivienda de Interés Público	4.97	Vivienda de Interés Público	4.99
Vivienda de Interés Social	4.98	Vivienda de Interés Social	4.99
Inmobiliario	9.79	Inmobiliario	10.40
Microcrédito Minorista	19.92	Microcrédito Minorista	28.23
Microcrédito de Acumulación Simple	20.51	Microcrédito de Acumulación Simple	24.89
Microcrédito de Acumulación Ampliada	20.17	Microcrédito de Acumulación Ampliada	22.05
Inversión Pública	8.28	Inversión Pública	9.33

**Figura 3-4.** Tasas de interés activa para el sector financiero, publico, privada y, popular y solidario, para el mes de enero del 2020.

**Fuente:** Banco Central del Ecuador, 2022.

**Realizado por:** Velasco, J. 2022.

En el sistema financiero, las cooperativas son unos de las principales fuentes de financiamiento que, para noviembre de 2021, se colocó 211,3 millones de dólares entre comercial y productivo. para Riobamba, la Cooperativa Riobamba coloco 84,4 millones de dólares entre comercial y microcrédito por otra parte los bancos, a noviembre del 2021, se colocó 81,92 millones de dólares. Siendo el Banco Pichincha, el mayor contribuyente con 23,7 millones de dólares.

#### - Recursos turísticos

Para la ciudad de Riobamba, el autor Moreano (2019, p.119), en su trabajo sobre “Gestión y desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo” indica que la ciudad tuvo un crecimiento de 6,3% con respecto al 2017. Mostrando las siguientes estadísticas:

**Tabla 3-28:** Principales datos del turismo en el cantón Riobamba.

<b>Zona Urbana</b>	
<b>Variable</b>	<b>Comportamiento</b>
Gasto Promedio	\$48,63 ctvs.
Género:	Masculino 52%; Femenino: 48%
Afluencia	89.647 turistas.
Meses de mayor afluencia:	Abril, octubre y noviembre.
Tiempo de estadía:	1 día: 43% 2-3 días: 41% 4-5 días: 6% 6 o + días: 10%
Tipo de turismo:	Comunitario: 10% Religioso: 13% Aventura y deporte: 20% Naturaleza: 27% Cultural: 30%
Medios de Información:	Internet: 41% Comentarios: 22% Guías de viaje: 8% Revistas: 5% Televisión: 6% Agencia de viaje: 3% Radio: 1% Otro: 13%
Procedencia:	Nacionales: Quito 34% Guayaquil 21% Loja 5%
	Edad de turistas nacionales: 26-33 años: 25% 34-41 años: 24% 42-49 años: 12% 50-57 años: 11%
	Extranjeros: Alemania 36% Estados Unidos 11% Brasil 10% Suiza 7% España 6% Francia 5%
	Edad de turistas extranjeros: 58-65 años: 22% 65-73 años: 18% 18-25 años: 12% 26-33 años: 12%
Tipo de Servicios utilizados:	Alimentación: 34% Alojamiento: 28% Transporte: 26% Información: 9% Guía: 2% Agencia de Viajes: 1%
Motivo de visita:	Vacaciones: 45% Negocios: 32% Otros: 23%

Fuente: GADM-Riobamba.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

De acuerdo con la información se puede mencionar que abril, octubre y noviembre son los meses de más afluencia turística, donde la principal actividad es deportiva, de contacto con la naturaleza; el principal segmento de personas nacionales es entre 26-33 años, extranjeros 58-65 años, principalmente de países como Alemania y EE. UU, que principalmente lo utilizan para

vacaciones. La estadía en la ciudad es aproximada un día, y la principalmente fuente de información es el internet.

- *Impacto en el Sector*

Para el sector del Mercado San Francisco, el turismo no es un factor que lo identifique, pues sus principales atractivos son:

- Iglesia de San Francisco (En la ruta de las Iglesias)
- Mercado de San Francisco (Ruta histórico Patrimoniales)
- Helados del Mercado de San Francisco (Ruta de las huecas de Riobamba)
- Parque La Libertad (Parques y plazas patrimoniales de Riobamba)

- *Recursos tecnológicos*

Para el 2015, en el Ecuador el nivel tecnológico en las microempresas, según el INEC (2015), en su reporte sobre la encuesta aplicada a las industrias, la inversión de las microempresas en el desarrollo de las tecnologías de la información (TIC) fue de \$12.214,00; detallado en la tabla 3-28.

**Tabla 3-29.** Recursos tecnológicos de las microempresas en el Ecuador

Concepto	Variable	Porcentaje
<b>Inversión</b>		14%
<b>Dispositivos</b>	Computadoras	0,06%
	Smartphone	0,014%
	Notebook	0,017%
	Tablet	0,01%
	Otros	-
<b>Utilización del internet</b>		82%
	Conexión de banda ancha	75.44%
	Banda ancha móvil	7.02%
<b>Transacciones comerciales</b>		11%
<b>Medios de comunicación</b>	Teléfonos	92.98%
	Correo electrónico	80.70%
	Redes Sociales	33,33%
	Servicios de mensajería especializada	17.54%
	Fax	8.77%
	Centro De Atención Telefónica	7.02%
	Otros	0.00%

Fuente: Módulo de TIC de las Encuestas Industriales 2015, INEC.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

El comportamiento del avance tecnológico en las microempresas en el país es acelerado ya que actualmente en el mercado San Francisco, debido a la pandemia, muchos incorporaron las ventas y el catálogo electrónico por medio de redes sociales. Por otra parte, la encuesta demostró que las microempresas poseen herramientas para desarrollar un mejor aprovechamiento de los recursos tecnológicos para contactar con sus clientes, pues son las redes sociales el servicio más utilizado, seguido del correo electrónico.

**Tabla 3-30.** Recursos tecnológicos de las microempresas del Mercado San Francisco de Riobamba.

<b>Variable</b>	<b>Resultados</b>
<b>Nivel Tecnológico</b>	Normal 49,7% Ligeramente Satisfecho: 22,9% Ligeramente insatisfecho: 23,6% Limitada Implementación tecnológica: 1,9% Óptimas condiciones tecnológicas: 1,9%
<b>Servicio Más Utilizado</b>	Redes sociales: 80,9% Correo electrónico: 35,7% Otro: 31,8% Transacciones electrónicas: 10,2% Páginas web: 8,3%

**Fuente:** Elaboración propia.

**Realizado por:** Velasco, J. 2022.

En el sector del Mercado San Francisco, las microempresas tienen un nivel de tecnológico adecuado para desarrollar nuevas habilidades y poder mejorar internamente mediante un programa de organización y control tecnológico. Además, el recurso que se puede potenciar es el uso de redes sociales para promocionar adecuadamente los productos o servicios que ofrecen, pues ayudara a direccionar correctamente el segmento de mercado al cual está dirigido, lo que podria aumentar las venas ya que este debe estar acompañado de una planificación de marketing de acuerdo con las necesidades a cada una de las microempresas.

### 3.2.3.3. Mercado laboral

#### - Desempleo y subempleo por sexo

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Censo de Ecuador (2021, p.1), el desempleo en el país está conformado por 356.725 de ecuatorianos. En mayor cantidad por el sector urbano, además entre el PEA existe el 33,6% son de jóvenes entre 15 y 24 años, y entre 25 y 34 años es

el 27,4%, lo que quiere decir que los jóvenes son el mayor segmento de la población que está desempleada.

**Tabla 3-31.** Estadística nacional de desempleo 2021.

<b>Variable</b>	<b>Valoración</b>
Población Desempleo A nivel Nacional	356.725
Sexo	
Masculino	174.553 (48,9%)
Femenino	182.172 (51,1%)
Área	
Urbano	304.933
Rural	51.792
Edades	
Entre 15 y 24 años	33,6%
Entre 25 y 34 años	27,4%
Entre 35 y 44 años	17,9%
Entre 45 y 64 años	20,0%
65 años y más	1,0%
Búsqueda de Empleo	
Desempleo abierto	61,0%
Desempleo oculto	39,0%
De acuerdo con la Experiencia	
Cesantes	60,0%
Nuevos	40,0%

Fuente: INEC.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

En la búsqueda de empleo la población desempleada lo hace de forma activa es decir el desempleo abierto es el 61%, por lo que tras haber sido desempleada trata de sustituirlo con otro en los próximos 15 días, mientras que las personas con desempleo oculto son del 39%, es decir las personas que estuvieron desempleadas la semana anterior y no realizaron la búsqueda o gestiones para conseguir otro empleo o realizar una actividad económica. Mientras que en base a la experiencia es el 60% de los desempleados son de tipo cesantes, es decir ha sido cesada de su trabajo por otra parte, la nueva población se desea incorporarse al mundo laboral es del 40%. La coyuntura económica nacional tiene problemas para crear nuevas fuentes de empleo, ya que existe una depresión económica afectada principalmente por la pandemia, por lo que requiere de la política fiscal para aumentar las plazas y la oferta laboral, con ello se reducirá los niveles de desempleo.

- *Subempleo a nivel nacional*

El subempleo en el país al 2021, lo conforma en mayor porcentaje el sexo masculino con el 60,8%, además donde existe más desempleo es el área urbana, Las personas entre 35-64 años son los que mayor porcentaje poseen, por otro lado, es el sector privado quien abastece con el 99,9%, principalmente de forma independiente que asalariado, pues es el 71,8% del trabajo informal quien brinda oportunidades laborales.

**Tabla 3-32.** Estadística nacional sobre el subempleo.

<b>Variable</b>	<b>Valoración</b>
Población Subempleo	1.976.088
Sexo	
Masculino	1.201.166 (60,8%)
Femenino	774.922 (39,2%)
Área	
Urbano	1.225.882
Rural	750.206
Edades	
Entre 15 y 24 años	20,7%
Entre 25 y 34 años	21,6%
Entre 35 y 44 años	24,2%
Entre 45 y 64 años	30,9%
65 años y más	2,6%
Tipo de Empleado (1)	
Empleado Público	0,1%
Empleado Privado	99,9%
Tipo de Trabajo (2)	
Empleo Asalariado	44,1%
Empleo Independiente	55,9%
Sectorización de la Población	
Sector Formal	20,2%
Sector Informal	71,8%
Empleo Doméstico	3,1%
No Clasificados por Sector	4,9%

**Fuente:** INEC.

**Realizado por:** Velasco, J. 2022.

- *Población Económica Activa (PEA)*

El Instituto Nacional de Estadística y Censo de Ecuador (2021, p.1), menciona que, para el Ecuador, la Población Económicamente Activa (PEA), está constituida de la siguiente manera:



**Tabla 3-33.** Estadística nacional sobre el empleo.

Variable	Valoración
Población Empleo	2.919.910
Sexo	
Masculino	1.922.485 (57,7%)
Femenino	997.426 (42,3%)
Área	
Urbano	2.340.774
Rural	579.136
Edades	
Entre 15 y 24 años	16,6%
Entre 25 y 34 años	21,8%
Entre 35 y 44 años	22,9%
Entre 45 y 64 años	31,3%
65 años y más	7,5%
Tipo de Empleado (1)	
Empleado Público	6,9%
Empleado Privado	93,1%
Tipo de Trabajo (2)	
Empleo Asalariado	54,0%
Empleo Independiente	46,0%
Sectorización de la Población	
Sector Formal	43,2%
Sector Informal	50,6%
Empleo Doméstico	2,3%
No Clasificados por Sector	3,8%
Horas habituales promedio de trabajo a la semana (ocupación principal y secundaria) (3)	
Total	36,17%
Hombre	39,38%
Mujer	31,78%

Fuente: INEC, 2020.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

El sexo masculino representa el 57,7%, mientras que el femenino es el 42,3%, evidenciándose en el sector urbano una mayor cantidad de empleo formal. Las personas entre 25-64 años son las que ocupan una mayor cantidad de plazas de empleo. Es el empleo informal el que más contribuye con el 50,6%.

Para el cantón Riobamba en el 2020, el empleo se distribuyó en actividades de comercio y servicios en mayor porcentaje.

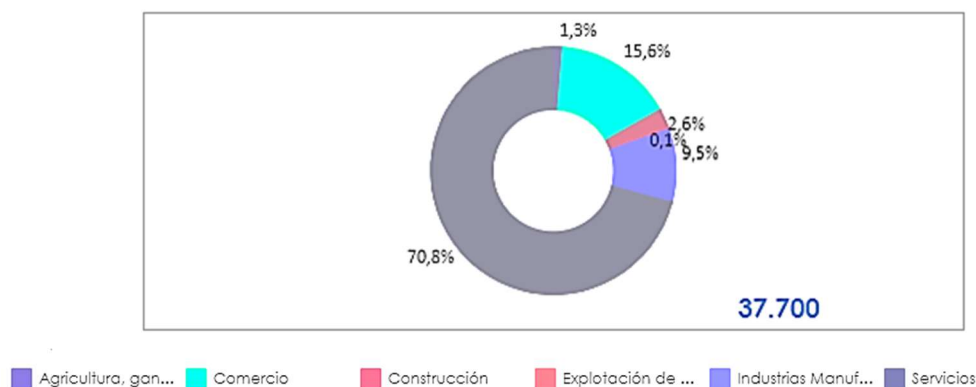
**Tabla 3-34.** Distribución del empleo en el cantón Riobamba por sectores económicos.

Empleo registrado promedio									
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca</b>	1,27%	1,14%	1,24%	1,35%	1,36%	1,36%	1,32%	1,30%	1,34%
	428,00	419,00	464,00	510,00	505,00	502,00	516,00	520,00	506,00
<b>Comercio</b>	18,62%	17,75%	17,54%	16,81%	16,07%	15,72%	15,49%	15,45%	15,58%
	6.260,00	6.506,00	6.558,00	6.345,00	5.952,00	5.815,00	6.077,00	6.173,00	5.872,00
<b>Construcción</b>	2,92%	3,49%	3,34%	3,17%	3,17%	2,56%	3,05%	3,56%	2,62%
	981,00	1.281,00	1.247,00	1.195,00	1.176,00	946,00	1.198,00	1.423,00	986,00
<b>Explotación de Minas y Canteras</b>	0,15%	0,17%	0,17%	0,17%	0,16%	0,16%	0,11%	0,11%	0,10%
	52,00	62,00	63,00	65,00	61,00	58,00	45,00	43,00	36,00
<b>Industrias Manufactureras</b>	11,14%	12,73%	11,72%	11,61%	11,20%	11,09%	10,40%	9,78%	9,53%
	3.745,00	4.667,00	4.381,00	4.381,00	4.149,00	4.102,00	4.079,00	3.906,00	3.592,00
<b>Servicios</b>	65,89%	64,71%	65,99%	66,89%	68,03%	69,13%	69,62%	69,81%	70,84%
	22.153,00	23.721,00	24.670,00	25.242,00	25.197,00	25.579,00	27.307,00	27.894,00	26.708,00

Fuente: INEC, 2020.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

En la ciudad de Riobamba, en el 2020, se registraron 37.700 puestos de empleo, donde los sectores de servicios en mayor porcentaje, seguido de comercio y manufactura, por lo que Riobamba se caracteriza por poseer en mayor cantidad estos giros de negocio.



**Gráfico 3-23.** Distribución del empleo en Riobamba por sectores económicos.

Fuente: INEC, 2020.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

Las plazas de empleo en Riobamba en 2020, también se estructuran con el empleo, donde servicio, comercio e industrias manufacturas son las que más contribuyen en este variable.

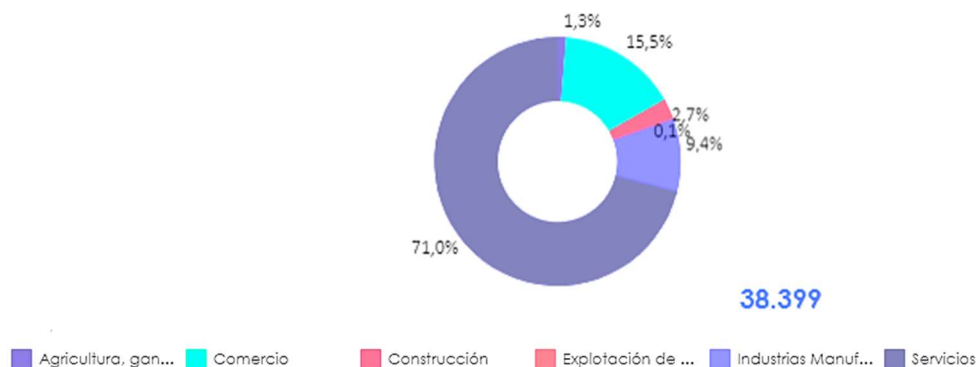
**Tabla 3-35.** Distribución de las plazas de empleo en el cantón Riobamba, 2020.

Plazas de empleo registrado promedio		
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	Porcentaje	1,3%
	Cantidad	512
Comercio	Porcentaje	15,5%
	Cantidad	5.961
Construcción	Porcentaje	2,7%
	Cantidad	1.025
Explotación de Minas y Canteras	Porcentaje	0,1%
	Cantidad	37
Industrias Manufactureras	Porcentaje	9,4%
	Cantidad	3.616
Servicios	Porcentaje	71,0%
	Cantidad	27.248

**Fuente:** Elaboración propia.

**Realizado por:** Velasco, J. 2022.

Para el 2020, existieron más plazas que empleo pleno, para los sectores económicos. En el sector privado quien son los que más contribuyen al empleo.



**Gráfico 3-24.** Distribución de las plazas de empleo por sectores en Riobamba para el año 2020.

**Fuente:** INEC, 2020.

**Realizado por:** Velasco, J. 2022.

En el sector del Mercado San Francisco, las microempresas indicaron que el 47,8% posee entre 1-2 empleados, por lo que aproximadamente 75 empresas dan trabajo al menos a una persona. Mientras que el 40,8% no ofrece trabajo a alguna persona.

#### - Nivel educacional

En el Ecuador, el nivel de instrucción en el ámbito laboral se sitúa en educación básica con el 40,7%, mientras que la educación media/bachillerato 35,5%, cabe destacar que solo el 21,3% de

los empleados en el Ecuador tienen un nivel de instrucción de nivel superior. Es importante mencionar que el 2,3% del PAE no tiene instrucción.

**Tabla 3-36.** Nivel de instrucción académica del empleo en el país.

Nivel de Instrucción	Porcentaje
Ninguno	2,3%
Educación Básica	40,7%
Educación Media/Bachillerato	35,5%
Superior	21,3%

Fuente: INEC, 2020.

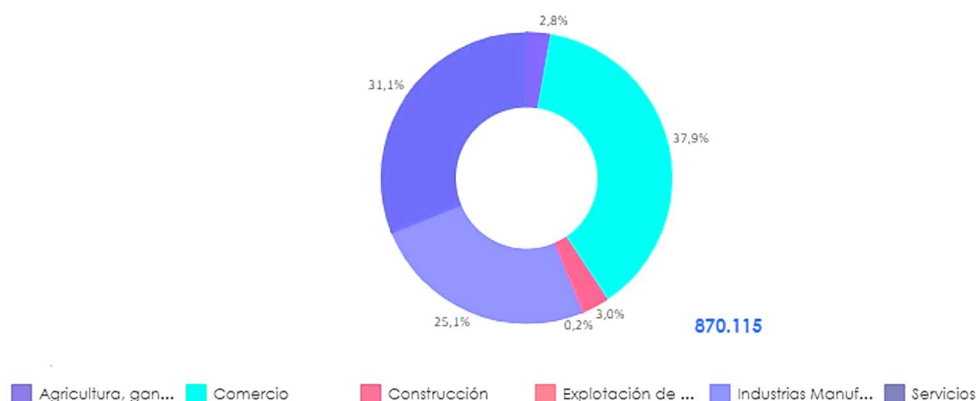
Realizado por: Velasco, J. 2022.

### 3.2.3.4. Distribución del ingreso (ventas)

En el 2020, se han distribuido \$870.115 dólares en ventas en la ciudad de Riobamba, distribuido principalmente en los sectores de comercio, servicios e industria manufacturera. A pesar del efecto de la pandemia y las elecciones realizadas el año anterior este se ha comportado de acuerdo con los pronósticos realizados por el banco mundial para todo el mundo Por lo que se espera recuperar el nivel económico con los diferentes programas gubernamentales y seccionales para reactivar la economía.

#### - Nivel de ventas

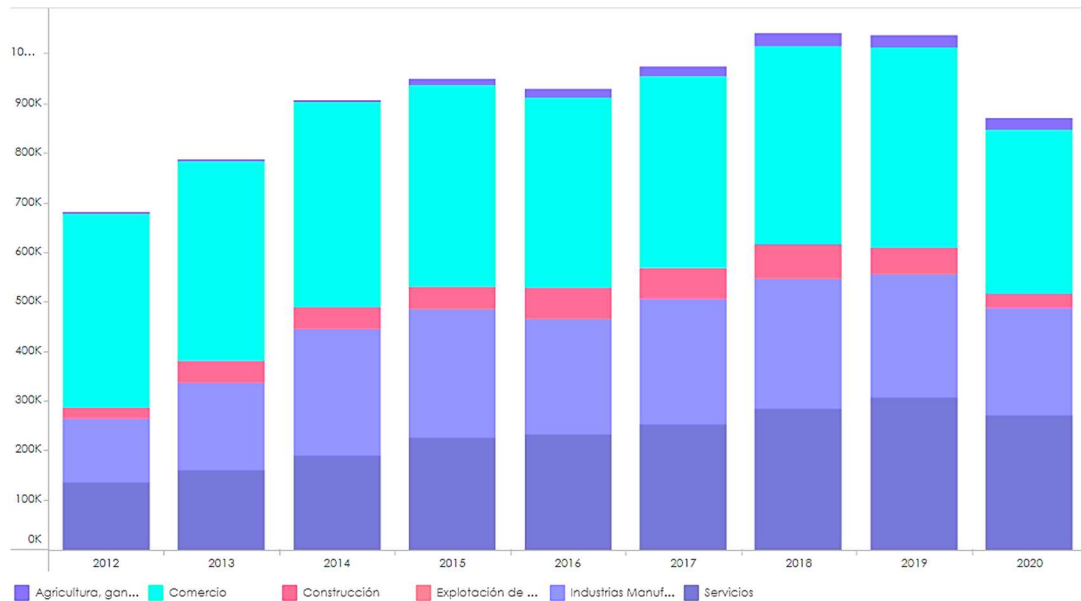
En los diferentes sectores económicos, las ventas en el 2020 se distribuyeron entre los sectores de servicios, comercio e industria manufacturera. Además, al ser los sectores que otorgan un mayor nivel de empleo generan son quienes más ventas generan.



**Gráfico 3-25.** Nivel de ventas registrado en Riobamba, por sectores económicos.

Fuente: INEC, 2020.

Realizado por: Velasco, J. 2022.



**Gráfico 3-26.** Evolución de las ventas por sectores económicos en la ciudad de Riobamba, 2020.

**Fuente:** INEC, 2020.

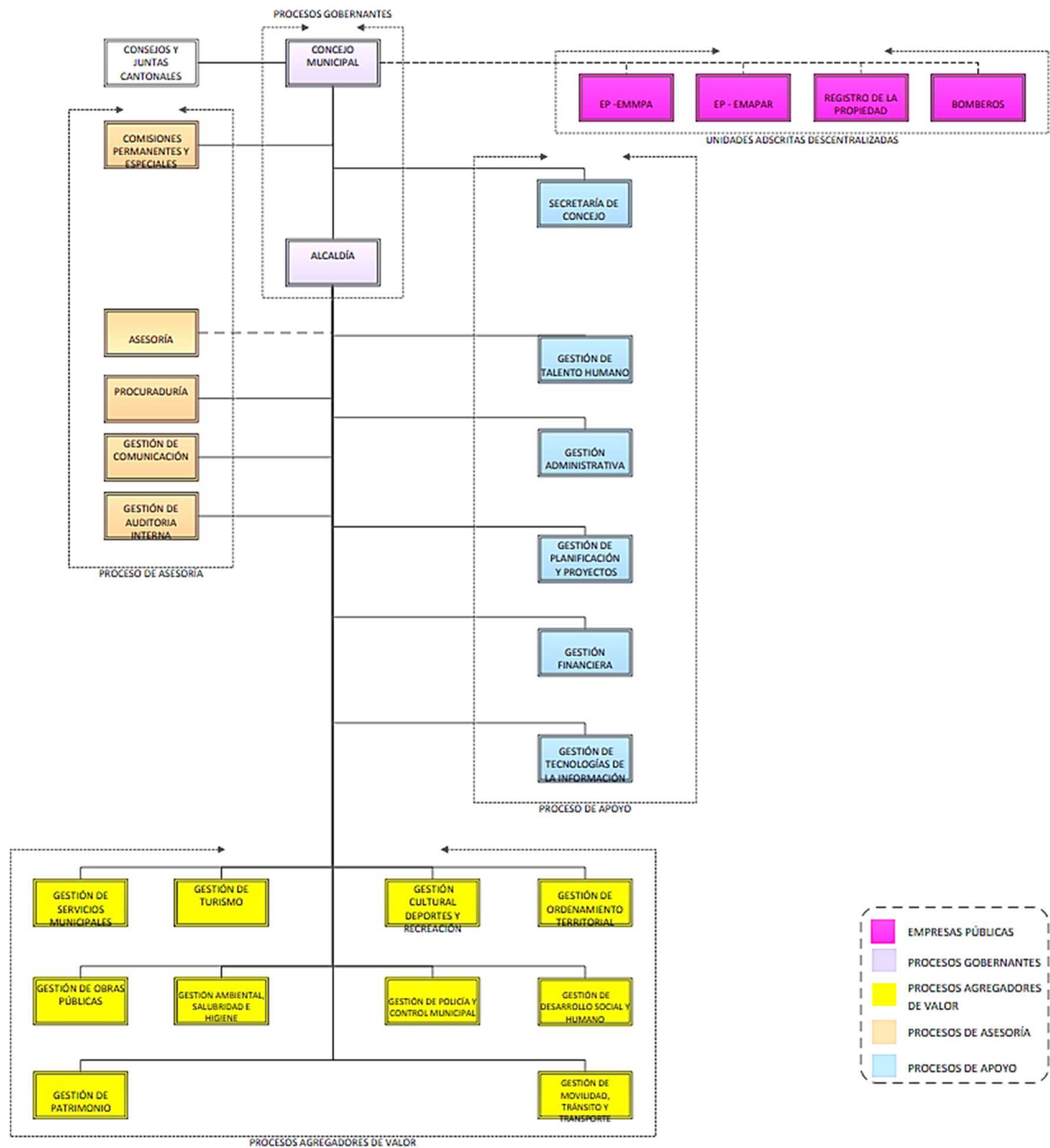
**Realizado por:** Velasco, J. 2022.

De acuerdo con la gráfica, las ventas en Riobamba fueron creciendo desde el 2012-2019, en el 2020 debido a la pandemia estas se vieron reducidas, para el sector del Mercado San Francisco, los propietarios evidenciaron un descenso moderado en las ventas, principalmente desde la pandemia.

### 3.2.3.5. Sistema socio cultural

#### - Funcionamiento del Gobierno municipal

De acuerdo con el organigrama institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba (2022, p.1), indica que está encabezado por el Consejo Cantonal (concejales de Riobamba), como indica el organigrama estructural:



**Figura 3-5.** Organigrama por procesos del GADM de Riobamba.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

### 3.2.3.6. Entorno Jurídico y reglamentario

El Banco Mundial a través de su herramienta de “Doing Business”, la cual mide la facilidad de hacer negocios en el país. Para el Ecuador el panorama a 2020:

**Tabla 3-37.** Calificación de la Facilidad de hacer negocios, del Banco Mundial al Ecuador a través del Doing Business.

Variable		Puntuación	Puesto a Nivel Mundial
<b>Empezar un negocio</b>	<b>General</b>	<b>69,1</b>	<b>177</b>
	Trámite (numero)	11	-
	Tiempo (días)	48,5	-
	Costo (número)	33	-
<b>Registro de la Propiedad</b>	<b>General</b>	<b>67,7</b>	<b>73</b>
	Trámite (numero)	8	-
	Tiempo (días)	26	-
	Costo (% del valor de la propiedad)	2,1	-
	Índice de calidad de la administración de tierras (0-30)	16,5	-
<b>Pago de Impuestos</b>	<b>General</b>	<b>58,6</b>	<b>147</b>
	Pagos (número por año)	8	-
	Tiempo (horas por año)	664	-
	Impuesto total y tasa de contribución (% de la ganancia)	34,4	-
	Índice de posarchivo (0-100)	49,5	-
<b>Protección de los inversores minoritarios</b>	<b>General</b>	<b>44,0</b>	<b>114</b>
	Grado de índice de divulgación (0-10)	2.0	-
	Alcance del índice de responsabilidad de los directores (0-10)	5.0	-
	Índice de facilidad de juicios de accionistas (0-10)	6.0	-
	Índice de alcance de los derechos de los accionistas (0-6)	5.0	-
	Índice de extensión de propiedad y control (0-7)	3.0	-
	Alcance del índice de transparencia empresarial (0-7)	1.0	-

Fuente: Banco Mundial, Doing Business.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

En base a la investigación realizada por el Banco mundial, el Ecuador al 2020 está ubicado en el puesto 177 de 190, entre las economías para la apertura de un negocio, por lo que se puede interpretar que una de las economías que tiene dificultades para ofrecer a su población viabilidad para empezar un negocio. Además, el tiempo promedio para iniciar un negocio son 49 días. Con respecto a la propiedad intelectual, Ecuador se encuentra en el puesto 73 de las economías con un promedio 26 días para el registro de la propiedad intelectual y un costo del 2,1% del valor la propiedad. Con respecto al pago de tributos, el Banco mundial menciona que el país está en el puesto 147/190, con una tasa promedio de 34,4% de las ganancias. Y este se ve reflejado en la

protección contra invasores minoritarios, pues el país se encuentra en el puesto 114, con una protección a los mismos con una puntuación de 44/100. A su vez, el índice de facilidad de juicios de accionistas lo califican con 6/10, queriendo decir que el estado ofrece respaldo para garantizar los derechos sobre los accionistas, específicamente en este se califica con 5/10. Por otro lado, existe una puntuación de 1/7 con respecto al índice de transparencia empresarial, lo cual puede perjudicar a las empresas nuevas o existentes, sobre las inversiones.

### 3.2.3.7. Medioambientales

El sector privado ha realizado inversión en protección del medio ambiente con la finalidad de reducir el impacto industrial en el ambiente. Para ello el INEC (2010, p.1), desarrollo una encuesta entre varios aspectos donde se detalla el tipo de inversión realizada por el sector privado, obteniendo los siguientes resultados:

**Tabla 3-38.** Detalle de la inversión privada a protección del medio ambiente.

<b>Inversión detallada</b>				
<b>Nacional</b>		<b>Valor Integrado</b>	<b>Valor Independiente</b>	<b>Valor Porcentual</b>
<b>Tipo de Inversión</b>	Protección del aire y del clima	4.883.177	841.548	100%
	Prevención de la contaminación atmosférica por modificación de procesos	3.475.001	179.716	71,16%
	Tratamiento de los gases de escape y el aire de ventilación	951.501	308.403	19,49%
	Medición, control, análisis, etc.	172.088	317.930	3,52%
	Otras actividades	284.587	35.499	5,83%
	Gestión de Residuos	2.427.534	2.404.296	100%
	Prevención de la producción de residuos por modificación de proceso	1.587.092	396.387	65,38%
	Recogida y Transporte	237.169	668.939	9,77%
	Tratamiento y eliminación de residuos peligrosos	179.477	495.315	7,39%
	Tratamiento y eliminación de residuos no peligrosos	192.072	448.709	7,91%
	Medición, control, análisis	8.110	320.072	0,33%
	Otras actividades	223.615	74.874	9,21%

**Fuente:** INEC - Encuesta del Gasto e Inversión Privada en Protección Ambiental (2010).

**Realizado por:** Velasco, J. 2022.



A nivel nacional las empresas en proyectos de protección del aire y clima han invertido 4.833.177 USD, el 71,16% de estos ha sido direccionado a programas de prevención de la contaminación atmosférica, el 19,49% hacia el tratamiento de gases de escape y aire de ventilación. En las encuestas dirigidas al sector empresarial, indicaban que el principal problema medio ambiental es la contaminación en todo sentido.

Con respecto a la gestión de residuos, el sector empresarial, invierte en programas de prevención de la producción de residuos a través de la modificación de los procesos en un 65,38% de los 2.427.534 USD invertidos por el sector privado, mientras que en recolección y transporte de desechos se han invertido el 9,77%. Para el tratamiento y eliminación de residuos peligrosos el 7,39% mientras que en el tratamiento y eliminación de residuos no peligrosos fue de 7,91%. Para el 25% de las microempresas del Mercado San Alfonso la gestión de desechos es uno de sus principales problemas.

A su vez las microempresas del sector del Mercado San Francisco, ha implementado medidas para reducir el impacto ambiental, tal es caso de la reducción de utilización de plásticos de un solo uso (59,9%), seguido de la eliminación de artículos de un solo uso (33,1%).

### 3.2.4. Vocación Territorial

La vocación territorial está asociada a la identidad local ya que enfatiza las costumbres y tradiciones propias del lugar de estudio, estableciéndose una relación más clara de la vocación. Para el Sector del Mercado San Francisco, tenemos que:

**Tabla 3-39.** Matriz de Síntesis Vocacional del estudio de desarrollo económico local de las microempresas adscritas al Mercado San Francisco

Grupo de Trabajo	Eje Temático	Ventajas	Problemas/restricciones	Deseos
<b>Desarrollo Económico y fomento productivo</b>	Especialización de comercialización	Alta dinamización de comercio.	Limitada especialización en organización empresarial.	Definición de estrategias a corto, mediano y largo plazo.
	Nivel de Competitividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalece el nivel de innovación.</li> <li>Mejora el posicionamiento en el mercado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alta competitividad externa para los negocios dentro del mercado.</li> <li>Alta nivel de competitividad en cuanto a la relación calidad/precio.</li> </ul>	Tener asesoría para el desarrollo de estrategias de comercio o dirección administrativa.
	Organización empresarial	Sector de alto comercio formal.	El comercio informal que afecta a la rentabilidad de las microempresas.	Desarrollo de un plan organizacional de comercio justo.
<b>Desarrollo social y capital humano</b>	Calidad de la Educación formal	Se puede optar por educación a distancia o educación continua para especialización técnica, tecnológica o universitaria.	Deserción escolar a tempranas edades. Limitadas condiciones estructurales de los planteles educativos.	Educación de calidad y especialización en áreas de necesidad local.
	Mercado laboral	Existe una amplia oferta laboral para las microempresas.	La demanda del mercado no satisface la oferta del mismo, pues el contexto económico y el nivel de ventas no puede ante este compromiso.	Mano de obra calificada dentro del sector.
	Distribución del ingreso	Existen 3 sectores dominantes debido a las condiciones de la ciudad.	El sector productivo esta mermado el comercial y servicios, pues la ciudad no posee una infraestructura industrial para impulsar este sector.	La distribución tenga la misma relación (inversión - productividad) en todos los sectores
	Entorno Jurídico y reglamentario		Existen limitaciones para apertura de un negocio, así como resolución de insolvencias.	Acceso eficiente a recursos y asesoría legal - empresarial

<b>Ordenamiento territorial y desarrollo de infraestructura</b>	Nivel de riesgo empresarial	El gobierno central y GADM de Riobamba han impulsado acciones para la reactivación económica.	- Debido al contexto sanitario mundial y nacional, la estabilidad de las microempresas.	Prevención de cierre de empresas. Fortalecimiento de la estructura empresarial.
	Crecimiento empresarial urbano		Los problemas sanitarios pueden generar una desmotivación en la generación de actividades productivas o puede generar un perfil más conservador por parte de los empresarios.	Expansión de los establecimientos a otras zonas de la ciudad.
<b>Desarrollo institucional, articulación de actores y participación</b>	Gestión del Gobierno municipal	- Alta prestación de servicios públicos. Se aprobó en PDOT 2020-2030. - Alto índice de estudios técnicos.	Reducción del presupuesto general para la ejecución de obras.	Aumento de la capacidad de formulación de proyectos productivos.
	Redes de actores	Las instituciones de nivel superior son un soporte para la gestión local y cantonal.		Asesoramiento constante de las instituciones de nivel superior.

Fuente: Elaboración propia.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

#### *3.2.4.1. Descripción de la vocación territorial.*

**Desarrollo económico productivo:** Dadas las características comerciales de la ciudad, las empresas son de carácter comerciales, servicios y manufactureras. En el campo de estudio, se puede identificar una fiel tradición al comercio, mediante la comercialización de productos de primera necesidad, comida típica, artículos varios, entre otros. Por lo que es necesario desarrollar soluciones para fortalecer el desarrollo empresarial.

**Desarrollo social y capital humano:** el principal activo que tiene el sector es la demanda laboral y la distribución del ingreso pues se ha diversificado, ampliando su oferta comercial y obligando a los empresarios a innovar y formalizar sus empresas.

**Ordenamiento territorial y desarrollo de infraestructura:** Para las microempresas es importante contar con una PDOT que planifique el papel de las mismas dentro de la economía y más aún en el desarrollo económico del sector y la ciudad. Para ello es importante identificar una Matriz FODA que proponga estrategias para impulsar maximice las oportunidades y minimice las debilidades y amenazas.

**Desarrollo institucional, articulación de actores y participación:** El papel de las instituciones de nivel superior, ya que estas están implicadas en el desarrollo y evolución de los distintos sectores económicos y sociales. Para ello, la integración permanente de la academia ayuda al direccionamiento empresarial y evaluación de las misma.

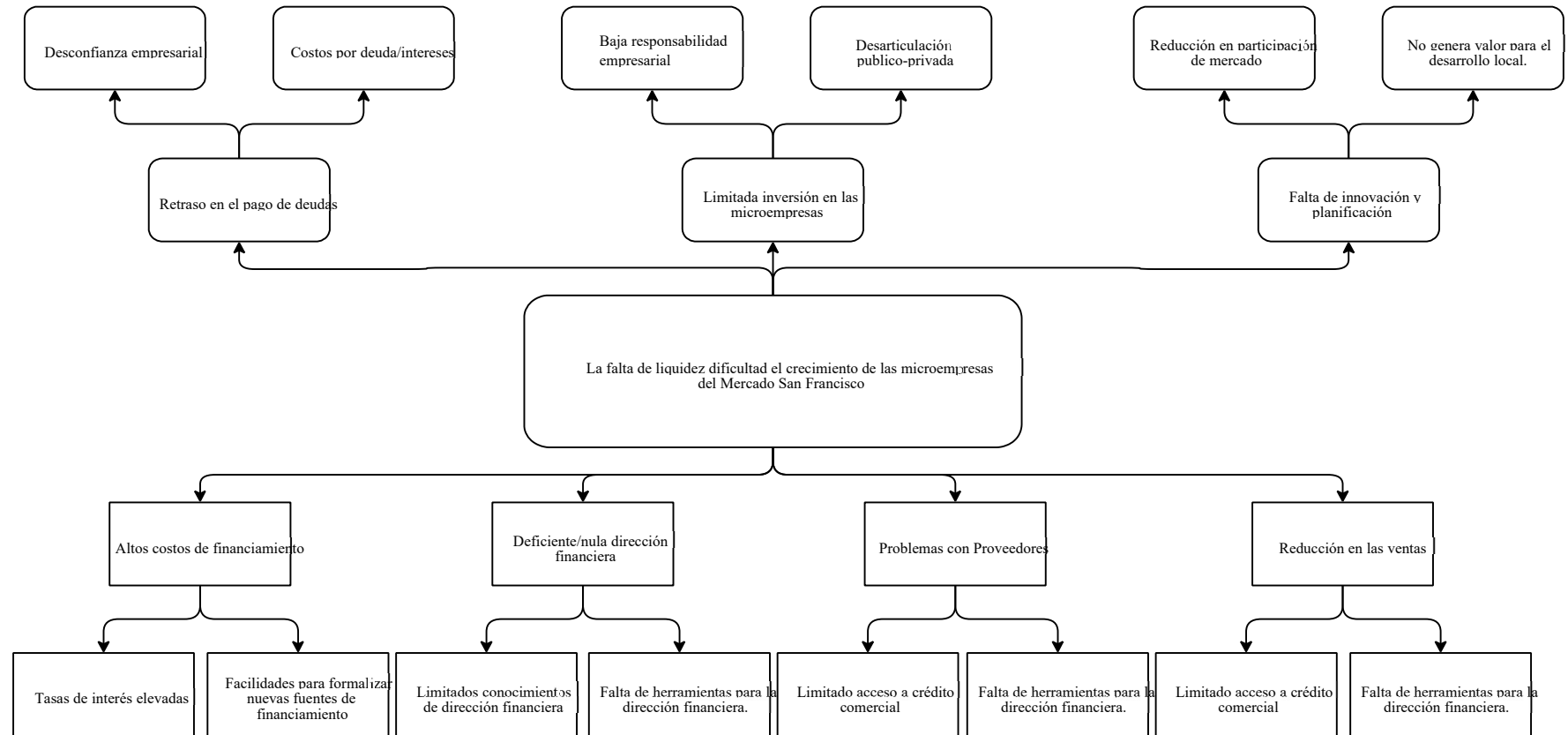
#### *3.2.4.2. Identidad Local*

El Sector del Mercado San Francisco de la ciudad de Riobamba, se caracteriza por tener tradición, además de su alto nivel comercial. Además de las tradiciones, costumbres y creencias religiosas, el sector se identifica por tener su accesibilidad. Posee comercios de alta relevancia como los son: mercado, Comercial Bastidas, Comercial Razas, Agipgas, cafeterías, entre otras, que son de gran relevancia en la ciudad. Sin duda, la iglesia y los tradicionales Helados de San Francisco, son atractivos turísticos que el GADM de Riobamba, promociona con esfuerzo debido a la tradición que estos perduran.

#### *3.2.5. Análisis de problemas y definición de objetivos de desarrollo*

Para el análisis de los problemas se utilizará un árbol de problemas, para identificar las causas y efectos posibles, plausibles y accionables, para ello se dividirá y clasificará de manera lógica los problemas encontrados en cada eje temático estudiado.

3.2.5.1. *Árbol de Problemas*



**Figura 3-6.** Árbol de problemas del diagnóstico situacional del estudio de desarrollo económico del Mercado San Francisco de la ciudad de Riobamba para el periodo 2021-2022

Realizado por: Velasco, J. 2022.

### 3.2.6. Formulación de estrategias

#### 3.2.6.1. Objetivo Principal:

Reducir la falta de liquidez mediante un fondo de inversión como alternativa de financiamiento para reducir los costos de financiamiento.

#### 3.2.6.2. Objetivos Específicos:

- Indicar la estructura del fondo de inversión.
- Definir los sectores a invertir y el porcentaje de participación.
- Establecer los activos y evaluación mediante Matriz de Markowitz.
- Optimizar el portafolio al mínimo riesgo y máximo desempeño.

#### 3.2.6.3. Análisis FODA del Sector.

Esta técnica permite al diagnóstico situacional establecer un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA), sobre el objetivo que tiene la etapa anterior, para ello es necesario definir y redactar el objetivo central del árbol de problemas.

**Tabla 3-40.** Análisis FODA del sector del Mercado San Alfonso de Riobamba

<b>Objetivo central</b>	<b>Fortalezas (internas)</b>	<b>Debilidades (internas)</b>
Reducir la falta de liquidez de las microempresas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zona comercial de alta concurrencia.</li> <li>- Dinamismo comercial</li> <li>- Amplia variedad de productos y servicios.</li> <li>- En mayor porcentaje son empresas familiares por lo que la facilita la comunicación interna.</li> <li>- Precios accesibles.</li> <li>- La ubicación es adecuada para generar actividad comercial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No existe una planificación para las empresas al corto, mediano o largo plazo.</li> <li>- No existe un claro segmento de mercado para cada establecimiento.</li> <li>- Falta de plan de marketing, ventas y financiero.</li> <li>- Carecen de procesos de reducción de costos.</li> <li>- Bajo nivel de innovación.</li> </ul>
<b>Oportunidades (Externas)</b>	<b>Potencialidades</b>	<b>Desafíos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementación tecnológica.</li> <li>- Comercio electrónico</li> <li>- Contratar personal a medio tiempo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El sector cuenta con el apoyo del GADM de Riobamba, mediante la organización de ferias y programas donde participa el mercado y los negocios cercanos.</li> <li>- El gobierno central y el GADM están enfocadas en la reactivación económica por</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pandemia</li> <li>- Recesión económica</li> <li>- Reducción en el poder adquisitivo.</li> <li>- Alta competencia en el sector.</li> </ul>

- Reducir los costos mediante una dirección financiera.	lo que las microempresas pueden beneficiarse para mejorar sus condiciones laborales.	
<b>Amenazas (Externo)</b>	<b>Riesgos</b>	<b>Limitaciones</b>
- Aumento del comercio informal. - La emergencia sanitaria pone en riesgo la estabilidad de las microempresas.	- Incremento del desempleo debido a la condición macroeconómica. - Comercio informal - Cambio de tipo de contribuyente del Régimen de Microempresas y RISE a RIMPE. - Presión por clientes para reducir el precio.	- Las altas tasas de interés, desmotiva a generar inversión a través de la banca pública. - El SRI y SENAE son percibidas como instituciones que amenazan al sector, por los excesivos controles y decomisos de mercaderías que realizan.

Fuente: Elaboración propia.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

### 3.2.6.3. Estructura del Fondo de Inversión

El fondo de inversión incluye a tres actores principales: 1. Inversionistas; 2. Administradora de fondos; 3. Empresas o activos de inversión.

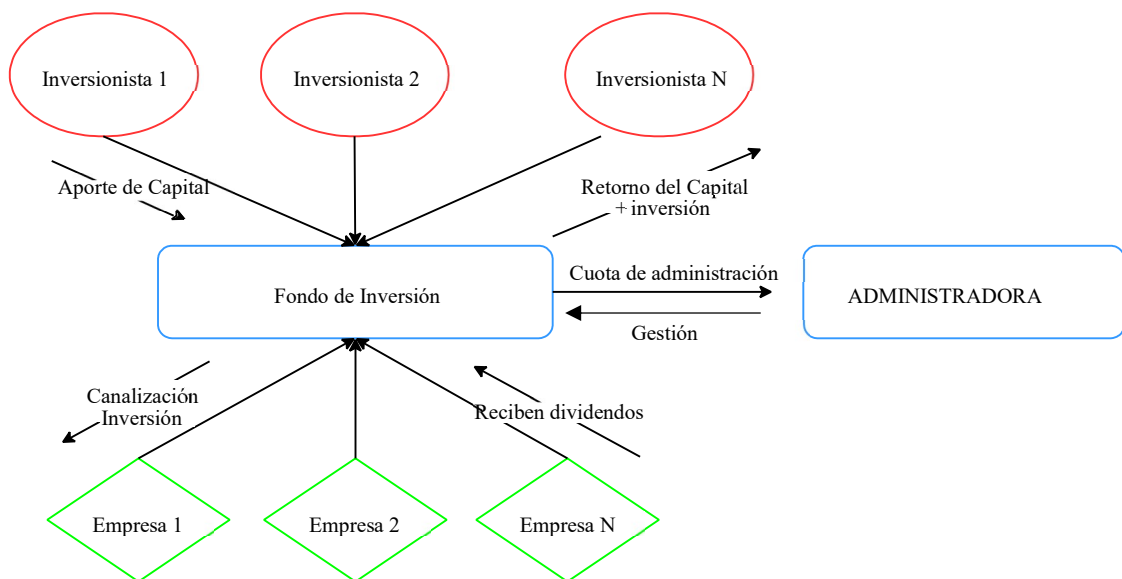


Figura 3-7. Estructura general del Fondo de Inversión.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

Los inversionistas aportan capital al fondo de inversión a cambio de una rentabilidad. Para la inversión es recomendable el 1% del capital total, cobrando una cuota de administración anual entre el 1,5% y 2,5% del capital, y recibiendo una comisión entre el 20% y 30% del rendimiento generado sobre el capital aportado por los inversionistas.

Los inversionistas tienen una tasa de retorno de capital entre el 6-10% anual, siendo llamativa para capitalizar el ahorro y otorgar liquidez a las empresas a mediano y largo plazo.

- *Objetivos del Fondo*

- Rentabiliza el capital de trabajo de las microempresas o los recursos para el corto y mediano plazo,
- Diversificar el riesgo de los inversores mediante un portafolio de inversiones.
- Obtener retornos atractivos mediante la expansión del valor de los activos para todos los participantes del fondo.

- *Foco del Fondo*

El fondo de inversión estará enfocado en los siguientes activos o empresas:

- Índices sintéticos y bursátiles.
- Acciones internacionales.
- Divisas: en pares mayores y menores
- Criptomonedas: de mayor rentabilidad en el mercado.

Se determino estos activos debido a la experiencia del operador. Principalmente se comercializan en el mercado internacional debido al tamaño del mercado y las oportunidades de inversión que generan al corto, mediano o largo plazo. Con respecto a la operatividad esta se basa en cuatro tipos de análisis: técnico, fundamental, macroeconómico y cuantitativo.

*3.2.6.4. Propuesta metodológica para la estructuración del Portafolio de inversión*

**1. Análisis de tiempo en base a la liquidez.**

Para determinar el periodo de tiempo de acción del portafolio es necesario completar un ciclo de maduración proyectado es decir “Ciclo de maduración del capital”, con la finalidad de mover los recursos del fondo de inversión.

**2. Establecer el nivel de confianza.**

El nivel de confianza establecido para la estimación es del 95% de confianza usando 1,96 de coeficiente. (Desviación estándar).



### 3. Cálculo del retorno esperado

Se selecciona los activos y se determina el porcentaje de participación de cada uno, además se presenta los datos ajustados de cada activo al cierre de mes.

**Tabla 3-41.** Identificación de activos y porcentaje de participación.

Activos	Participación
TSLA	11,11%
NFLX	11,11%
BCS	11,11%
SONY	11,11%
BAC	11,11%
SAMSUNG	11,11%
MRNA	11,11%
BNTX	11,11%
ADBE	11,11%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Realizado por:** Velasco, J. 2022.

**Tabla 3-42.** Datos ajustados de los activos al cierre de cada mes (2021-2022)

Date	TSLA	NFLX	BCS	SONY	BAC	SAMSUNG	MRNA	BNTX	ADBE
01/02/2021	675,50	538,85	8,68	105,81	34,05	81386,09	154,81	109,03	459,67
01/03/2021	667,93	521,66	10,12	106,01	37,96	80300,94	130,95	109,19	475,37
01/04/2021	709,44	513,47	9,47	100,16	39,96	80756,87	178,82	188,28	508,34
01/05/2021	625,22	502,81	10,47	99,61	41,80	79765,98	185,01	204,00	504,58
01/06/2021	679,70	528,21	9,55	97,22	40,65	79964,16	234,98	223,88	585,64
01/07/2021	687,20	517,57	9,69	104,30	37,98	78128,59	353,60	328,35	621,63
01/08/2021	735,72	569,19	10,14	103,46	41,34	76337,11	376,69	329,19	663,70
01/09/2021	775,48	610,34	10,32	110,58	42,03	73749,41	384,86	272,99	575,72
01/10/2021	1114,00	690,31	11,19	115,79	47,55	69800,00	345,21	278,73	650,36
01/11/2021	1144,76	641,90	9,90	121,85	44,26	71300,00	352,43	351,74	669,85
01/12/2021	1056,78	602,44	10,35	126,40	44,28	78300,00	253,98	257,80	567,06
01/01/2022	1031,56	519,20	12,07	124,80	48,76	77900,00	210,17	202,99	516,90
14/01/2022	1050,52	531,04	12,07	124,60	47,79	77300,00	205,07	197,72	522,03

**Fuente:** Elaboración propia.

**Realizado por:** Velasco, J. 2022.

#### 4. Variabilidad (riesgo)

Se establece la variación de cada mes desde el periodo 2021 - 2022, para determinar sus máximas y mínimas variaciones de cada mes.

**Tabla 3-43.** Porcentaje de variación de cada activo con el periodo anterior.

Probabilidad	TSLA	NFLX	BCS	SONY	BAC	SAMSUNG	MRNA	BNTX	ADBE
0,076923077	-1,13%	-3,30%	14,20%	0,19%	10,29%	-1,35%	-18,22%	0,15%	3,30%
0,076923077	5,85%	-1,60%	-6,90%	-5,84%	5,01%	0,56%	26,77%	42,01%	6,49%
0,076923077	-13,47%	-2,12%	9,55%	-0,55%	4,39%	-1,24%	3,35%	7,71%	-0,75%
0,076923077	8,02%	4,81%	-9,64%	-2,46%	-2,81%	0,25%	21,27%	8,88%	13,84%
0,076923077	1,09%	-2,06%	1,43%	6,79%	-7,03%	-2,35%	33,55%	31,82%	5,79%
0,076923077	6,59%	9,07%	4,49%	-0,81%	8,12%	-2,35%	6,13%	0,26%	6,34%
0,076923077	5,13%	6,74%	1,73%	6,44%	1,65%	-3,51%	2,12%	-20,59%	-15,28%
0,076923077	30,39%	11,58%	7,77%	4,50%	11,61%	-5,66%	-11,49%	2,06%	11,48%
0,076923077	2,69%	-7,54%	-13,03%	4,97%	-7,44%	2,10%	2,05%	20,76%	2,91%
0,076923077	-8,33%	-6,55%	4,35%	3,60%	0,04%	8,94%	-38,76%	-36,44%	-18,13%
0,076923077	-2,44%	-16,03%	14,25%	-1,28%	9,19%	-0,51%	-20,85%	-27,00%	-9,70%
0,076923077	1,80%	2,23%	-0,04%	-0,16%	-2,03%	-0,78%	-2,49%	-2,67%	0,98%
<b>Máx.</b>	<b>30,39%</b>	<b>11,58%</b>	<b>14,25%</b>	<b>6,79%</b>	<b>11,61%</b>	<b>8,94%</b>	<b>33,55%</b>	<b>42,01%</b>	<b>13,84%</b>
<b>Mín.</b>	<b>-13,47%</b>	<b>-16,03%</b>	<b>-13,03%</b>	<b>-5,84%</b>	<b>-7,44%</b>	<b>-5,66%</b>	<b>-38,76%</b>	<b>-36,44%</b>	<b>-18,13%</b>

Fuente: Elaboración propia.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

**Tabla 3-44.** Análisis del comportamiento de los activos del portafolio de inversión.

Variable	TSLA	NFLX	BCS	SONY	BAC	SAMSUNG	MRNA	BNTX	ADBE
Retorno		-0,40%	2,35%	1,28%	2,58%	-0,49%	0,29%	2,24%	0,61%
Desv. Están.	10,22%	7,46%	8,39%	3,75%	6,29%	3,43%	19,91%	21,94%	9,63%
Varianza	1,04%	0,56%	0,70%	0,14%	0,40%	0,12%	3,96%	4,81%	0,93%
Desempeño	0,30	-0,05	0,28	0,34	0,41	-0,14	0,01	0,10	0,06

Fuente: Elaboración propia.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

## 5. Covarianza

**Tabla 3-45.** Matriz de covarianza de los activos del portafolio de inversión.

Matriz de Covarianza

	TSLA	NFLX	BCS	SONY	BAC	SAMSUNG	MRNA	BNTX	ADBE
TSLA	0,010435474								
NFLX	0,004979138	0,005558851							
BCS	-0,001475347	-0,0009209	0,007037225						
SONY	0,000541642	0,000312239	8,36119E-05	0,001404843					
BAC	0,001692809	0,000709585	0,003796347	-0,000852873	0,003958298				
SAMSUNG	-0,001963121	-0,001404471	-0,000693962	-0,000121603	-0,00078681	0,00117856			
MRNA	0,003382652	0,004573653	-0,00938901	-0,001131679	-0,005223227	-0,002689349	0,039649177		
BNTX	0,004546247	0,002505011	-0,009577294	-0,001719524	-0,003994573	-0,002096365	0,036290007	0,048146701	
ADBE	0,005300127	0,003165454	-0,002590632	-0,001094091	8,82977E-05	-0,001536539	0,011504011	0,015651347	0,009265272

Fuente: Elaboración propia.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

## 6. Índice de Correlación

**Tabla 3-46.** Matriz de Coeficiente de correlación entra los activos del portafolio de inversiones.

Matriz de Coeficiente de Correlación

	<i>TSLA</i>	<i>NFLX</i>	<i>BCS</i>	<i>SONY</i>	<i>BAC</i>	<i>SAMSUNG</i>	<i>MRNA</i>	<i>BNTX</i>	<i>ADBE</i>
<i>TSLA</i>	1								
<i>NFLX</i>	0,653740749	1							
<i>BCS</i>	-0,172162015	-0,147237844	1						
<i>SONY</i>	0,141462914	0,111732636	0,026592152	1					
<i>BAC</i>	0,263388909	0,151271722	0,719301384	-0,361673023	1				
<i>SAMSUNG</i>	-0,55977727	-0,548712214	-0,240967801	-0,094504825	-0,364283696	1			
<i>MRNA</i>	0,166296883	0,308072971	-0,562085012	-0,151632478	-0,416934243	-0,393418029	1		
<i>BNTX</i>	0,202821365	0,153120671	-0,520305973	-0,209079295	-0,289356223	-0,278296536	0,83059001	1	
<i>ADBE</i>	0,539015336	0,441076963	-0,320830735	-0,303256758	0,014580288	-0,464984767	0,600209843	0,741036106	1

**Fuente:** Elaboración propia.

**Realizado por:** Velasco, J. 2022.

## 7. Matriz de Markowitz

**Tabla 3-47.** Análisis del retorno y riesgo mediante la matriz de Markowitz.

Activo	TSLA	NFLX	BCS	SONY	BAC	SAMSUNG	MRNA	BNTX	ADBE
TSLA	0,000128833	6,14708E-05	-1,82142E-05	6,68694E-06	2,08989E-05	-2,42361E-05	4,17611E-05	5,61265E-05	6,54337E-05
NFLX	6,14708E-05	6,86278E-05	-1,13691E-05	3,8548E-06	8,76031E-06	-1,73392E-05	5,64648E-05	3,09261E-05	3,90797E-05
BCS	-1,82142E-05	-1,13691E-05	8,68793E-05	1,03225E-06	4,68685E-05	-8,56743E-06	-0,000115914	-0,000118238	-3,19831E-05
SONY	6,68694E-06	3,8548E-06	1,03225E-06	1,73437E-05	-1,05293E-05	-1,50127E-06	-1,39713E-05	-2,12287E-05	-1,35073E-05
BAC	2,08989E-05	8,76031E-06	4,68685E-05	-1,05293E-05	4,88679E-05	-9,7137E-06	-6,44843E-05	-4,93157E-05	1,0901E-06
SAMSUNG	-2,42361E-05	-1,73392E-05	-8,56743E-06	-1,50127E-06	-9,7137E-06	1,45501E-05	-3,32018E-05	-2,5881E-05	-1,89696E-05
MRNA	4,17611E-05	5,64648E-05	-0,000115914	-1,39713E-05	-6,44843E-05	-3,32018E-05	0,000489496	0,000448025	0,000142025
BNTX	5,61265E-05	3,09261E-05	-0,000118238	-2,12287E-05	-4,93157E-05	-2,5881E-05	0,000448025	0,000594404	0,000193227
ADBE	6,54337E-05	3,90797E-05	-3,19831E-05	-1,35073E-05	1,0901E-06	-1,89696E-05	0,000142025	0,000193227	0,000114386

**Fuente:** Elaboración propia.

**Realizado por:** Velasco, J. 2022.

Se pudo determinar que mediante la matriz de Markowitz que el portafolio tiene los siguientes resultados.

Retorno = 1,27%

Riesgo = 5,29%

Desempeño = 0,24

## 8. Análisis un portafolio

Las tablas indican que la varianza y a desviación estándar del portafolio sirven para el cálculo de la matriz de Markowitz, la cual mide la relación de la covarianza de los activos por su peso en el portafolio, por lo cual indica que el desempeño (relación rentabilidad – riesgo) al establecerse en las condiciones del portafolio con los pesos distribuidos equitativamente, se genera un portafolio no optimizado, para ello hay dos concepciones que debemos tener en cuenta, como lo es: el máximo desempeño y el mínimo riesgo.

## 9. Portafolio de máximo desempeño

Para obtener el máximo desempeño se intenta encontrar la mejor combinación de activos, para esto se hace uso de la herramienta Solver de Excel, donde se ubica al desempeño, la cual mide la relación de rentabilidad- riesgo, y para maximiza se selecciona los pesos de cada activo, con la restricción que no debe sumar más del 100% entre la suma del peso de los activos. Por lo cual tenemos los siguientes resultados:

**Tabla 3-48.** Resultados de los pesos del portafolio optimizado al máximo desempeño.

Activos	Peso
TSLA	0,00%
NFLX	0,00%
BCS	0,42%
SONY	31,20%
BAC	25,62%
SAMSUNG	34,53%
MRNA	6,15%
BNTX	0,00%
ADBE	2,09%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

**Tabla 3-49.** Resultados de rentabilidad del portafolio de inversión optimizados al máximo desempeño.

Retorno	0,93%
Riesgo	0,79%
Desempeño	1,18

Fuente: Elaboración propia.

Realizado por: Velasco, J. 2022.

Como resultados tenemos que el portafolio se redujo en retorno y riesgo, pero aumentado el desempeño de 0,24 a 1,18. En consecuencia la optimización del portafolio recomienda eliminar algunos activos como TSLA, NFLX y BNTX. Además, se puede analizar que alrededor del 90% de la participación del portafolio se reparte entre SONY, Bank Of America (BAC), y Samsung, siendo de estas empresas del sector tecnológicos y una de finanzas.

## 10. Portafolio de mínimo riesgo

Desde un enfoque donde se quiere arriesgar menos, se pretende encontrar la mejor combinación para decir el riesgo, se hace uso de la herramienta de Excel, llamada Solver, el cual nos ayuda con el objetivo de este enfoque. Para ellos debemos seleccionar el riesgo, y los pesos de cada activo con la condición de que estos deben ser iguales a 100%. Por lo cual tenemos los siguientes resultados:

**Tabla 3-50.** Resultados del portafolio optimizado al mínimo riesgo.

Activos	Peso
TSLA	0,00%
NFLX	1,11%
BCS	3,26%
SONY	25,93%
BAC	19,30%
SAMSUNG	41,04%
MRNA	5,81%
BNTX	0,00%
ADBE	3,56%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Realizado por:** Velasco, J. 2022.

**Tabla 3- 51.** Resultados de rentabilidad del portafolio de inversión optimizados al mínimo riesgo.

Retorno	0,74%
Riesgo	0,72%
Desempeño	1,03

**Fuente:** Elaboración propia.

**Realizado por:** Velasco, J. 2022.

Para el portafolio de minimización de riesgo, se obtuvo que el retorno se redujo y el riesgo es el mínimo que puede ofrecer la combinación de los activos escogidos, por otra parte, el desempeño aumento con respecto al portafolio estándar, mientras que el portafolio de máximo desempeño

ofrece un mejor valor, pero a un riesgo mayor. Para reducir el riesgo es necesario eliminar ciertos activos que obstruyen alcanzar el objetivo, como lo son TSLA y BNTX.

## **Resultados**

El portafolio de inversión compuesto por nueve activos escogidos de investing.com, indican que para su optimización requiere suprimir algunos activos, pues su coeficiente de correlación es negativo, queriendo interpretarse como una incompatibilidad con los demás activos, indicando que son altamente no correlativos. Por otra parte, la aversión al riesgo dada por la relación rentabilidad/ desviación estándar indica que la rentabilidad cubre al riesgo, al tomar en cuenta que la renta variable tiene la característica de tener un alto riesgo, que para este caso es considerada baja. Por lo que se recomienda diversificar entre los sectores más rentables en la actualidad.



## CONCLUSIONES

- La coyuntura económica del país afectó a las operaciones comerciales de las microempresas del Mercado San Francisco. El comportamiento en las ventas se ha visto reducido principalmente por la recesión económica que está atravesando el país, y la emergencia sanitaria del COVID-19. Para el sector del Mercado San Francisco el panorama es similar, pues la situación económica de las microempresas ha provocado que las plazas de empleo y el empleo pleno se reduzcan.
- El crecimiento microempresarial en la zona en los últimos años no ha sido notable, debido al alto nivel de competitividad dentro y fuera del mercado. En los alrededores del mercado existen establecimientos con un mejor desarrollo de infraestructura que potencia sus capacidades y se imponen frente a establecimientos de su mismo giro de negocio. Existen dos factores que son claves para el crecimiento empresarial en la zona, estos son: el financiamiento y la administración empresarial.
- El fondo de inversión es una propuesta teórica viable para las microempresas estudiadas, que si se aplica ayudará a solventar las necesidades de financiación existentes y solucionar los problemas de liquidez de las microempresas en el sector del Mercado San Francisco. Cabe destacar que existen en mayor porcentaje microempresas comerciales y de servicios, las cuales generan desarrollo empresarial si bien carecen de administración financiera y una infraestructura adecuada, sus giros de negocio ofrecen precios accesibles.
- Para generar crecimiento empresarial, el financiamiento debe tener un horizonte claro, que vaya de acuerdo con los objetivos propuestos por cada una de las microempresas, para ello es necesario elaborar una planificación estratégica que maximice las oportunidades y fortalezas, y minimice las debilidades y amenazas de cada establecimiento.
- La limitada administración financiera de las microempresas en el sector del Mercado San Francisco genera un efecto negativo, pues son escasos los establecimientos que controlan sus flujos de efectivo, adicionalmente carecen de objetivos empresariales y planes de acción. Los cuales son factores importantes que influyen al momento de aprovechar las ventajas competitivas del sector y las microempresas. Si bien existe necesidades de fortalecer el entorno del mercado, este pasa por mejorar sus condiciones, el cual requiere de participación de actores externos como el gobierno, el municipio, entre otros; pero es responsabilidad de las microempresas generar rentabilidad a través de la innovación o mejoramiento sus modelos de negocio.
- En la investigación se ha evidenciado que las microempresas poseen las herramientas necesarias para potenciar sus negocios; a excepción del financiamiento. Por otra parte, las capacidades tecnológicas, el entorno jurídico, la oferta laboral presente en el mercado, y las soluciones medioambientales pueden propiciar el aumento las ventajas competitivas frente a la

competencia del mismo sector económico. Por ello se ha puesto énfasis en brindar una solución de liquidez como es el fondo de inversión optimizado con acciones internacionales y que puede ofrecer un mayor retorno que la banca pública y privada.

## **RECOMENDACIONES**

Para las microempresas estudiadas del sector del mercado San Francisco se recomienda:

- Crear redes empresariales para solucionar problemáticas en común de manera articulada y controlada con el fin de lograr crecimiento empresarial.
- Emplear indicadores financieros de constante evaluación como: gestión, liquidez, apalancamiento y rentabilidad.
- Elaborar pronósticos y escenarios que reduzcan el riesgo y no comprometan la inversión. Si bien la financiación de las microempresas se obtendría a menores costos, el nivel de endeudamiento debe ser estudiado con relación al crecimiento económico del sector y las condiciones macroeconómicas a corto, mediano y largo plazo.
- Elaborar estados financieros como recurso para la administración financiera en la toma de decisiones, ya que la ausencia de estos puede limitar realizar un diagnóstico financiero adecuado y establecer estrategias en beneficio de la microempresa.


## BIBLIOGRAFÍA

- Alonso Vanegas, J. V., Rivera Barrero, J. E., & Barbosa Carvajal, D. D. (14 de Agosto de 2018). *Propuesta de mejora a la estructura organizacional en la empresa Bonielectric S.A.S.* Recuperado de Repositorio Uniagustiniana:  
<https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/handle/123456789/416>
- ASOBANCA. (2022). *Datalab*. Recuperado de DatalabAsobanca:  
<https://datalab.asobanca.org.ec>
- Banco Mundial. (2019). *Informe Doing Business 2020: mantener el ritmo de las reformas para mejorar el clima de negocios*. Recuperado de Banco Mundial:  
<https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2019/10/24/doing-business-2020-sustaining-the-pace-of-reforms>
- Banco Mundial. (2020). *Doing Bussines*. Recuperado de Clasificación de las economías:  
<https://espanol.doingbusiness.org/es/rankings>
- Bastidas, M. (10 de Marzo de 2020). Historia: El Templo y la Plaza de San Francisco de Riobamba-1936. *Los Andes*. Recuperado de  
<https://www.diariolosandes.com.ec/historia-el-templo-y-la-plaza-de-san-francisco-de-riobamba-1936/>
- Campo, G., & Hernán, C. (2010). Interacción teórica para la caracterización de redes empresariales. *Innovar-revista De Ciencias Administrativas Y Sociales*, 20(37), 117-132. Recuperado el 11 de 2 de 2022, de  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3665230>
- Carrillo Congacha, L. B. (2018). *Determinantes del Acceso a servicios financieros de la población rural del cantón Guano, Provincia de Chimborazo para el año 2018*. Recuperado de Trabajo de Investigación:  
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6326/1/DETERMINANTES%20DEL%20ACCESO%20A%20SERVICIOS%20FINANCIEROS%20DE%20LA%20POBLACION%20RURAL.pdf>
- Chambi Condori, P. P. (2018). Efecto diversificación y volatilidad GARCH en Portafolio de Inversión. *Quipukamayoc*, 26(52), 3.9. doi:<https://doi.org/10.15381/quipu.v26i52.13375>
- Cubas, K. F. (2018). *Examen de suficiencia*. Recuperado de  
[https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/6377/Karla\\_Informe\\_Titulo\\_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/6377/Karla_Informe_Titulo_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Erazo Bolaños, D. P. (2018). *ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA LIQUIDEZ EN LA EMPRESA RINCOLACTEOS*. Recuperado de  
<https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7768/1/TUTCYA001-2018.pdf>
- Euroinnova. (2022). *Aprender sobre qué es un sistema productivo*. Recuperado de Euroinnova Business School: <https://www.euroinnova.ec/blog/que-es-un-sistema-productivo>
- GADM de Riobamba. (2020). *Clima en Riobamba*. Recuperado de GADM de Riobamba:  
<https://riobamba.com.ec/es-ec/chimborazo/riobamba/recomendaciones/clima-riobamba-a3q6ttzlr>
- García de la Cruz, J. M. (2021). Análisis estructural y sistema económico mundial. *UAM*, 18-48. doi:978-84-09-28572-3

- Gavilánez Mejía, L. A. (2017). *Derechos de autor y limitaciones de la Ley de Propiedad intelectual en el Ecuador*. Recuperado de Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título Abogado de los Juzgados y Tribunales de la República del Ecuador.: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25326/1/FJCS-DE-1016.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba. (2022). *Organigrama por procesos del GADM-Riobamba*. Recuperado de Estructura Orgánica: <http://www.gadmriobamba.gob.ec/repositorio/ORGANIGRAMA.pdf>
- Gobierno Nacional de Ecuador. (2012). *Código de Trabajo*. Recuperado de <https://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/11/Código-de-Tabajo-PDF.pdf>
- González, J. L. (2021). Capítulo VII Técnicas e Instrumentos de recolección de datos. En J. L. González, *Métodología de la Investigación* (Primera Edición ed., págs. 81-85). Arequipa: ENFOQUES CONSULTING EIRL. Recuperado de [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUK EwjOwvL0\\_M30AhU6TjABHekVDNQQFnoECCwQAQ&url=https%3A%2F%2Frepositorio.concytec.gob.pe%2Fbitstream%2F20.500.12390%2F2260%2F1%2FArias-Covinos-Dise%25C3%25B1o\\_y\\_metodologia\\_de\\_la\\_investig](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUK EwjOwvL0_M30AhU6TjABHekVDNQQFnoECCwQAQ&url=https%3A%2F%2Frepositorio.concytec.gob.pe%2Fbitstream%2F20.500.12390%2F2260%2F1%2FArias-Covinos-Dise%25C3%25B1o_y_metodologia_de_la_investig)
- González García , J. P., Hernández Vela , Y. C., & Pérez Sánchez , K. J. (2016). *Diseño de un plan estratégico para la empresa Soluciones Express S.A.S* . Recuperado de [https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1241&context=administracion\\_de\\_empresas](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1241&context=administracion_de_empresas)
- González, J. M. (2021). *Técnicas de Investigación Cuaitativas en los ámbitos sanitarios y sociosanitarios*. . Recuperado de <https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/28529/04%20TECNICAS-INVESTIGACION-WEB-4.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández Ortega, L. J. (Septiembre de 2018). “*Elaboración de un portafolio de inversión conformado por las divisas más representativas del mercado y de acciones de empresas en países emergentes del 2016 a 2018*”. Recuperado de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/105297/TESIS%20COMPLETA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Herruzo Gómez, E., Hernández Sánchez, B., Cardella, G. M., & Sánchez García, J. (2019). *Emprendimiento e Innovación: Oportunidades para todos*. Madrid: DYKINSON. Recuperado de <https://www.gemconsortium.org/images/media/2019-libro-emprendimiento-e-innovacion-1582231052.pdf>
- Ibarra Cisnerosa, M. A., González Torres, L. A., & Demuner Flore, M. D. (2017). Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California. *Estudios Fronterizos*, 18(35), 107-130. doi:10.21670/ref.2017.35.a06
- Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC). (2020). *Población y Demografía*. Recuperado de INEC: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censo de Ecuador. (2021). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)*. Recuperado de INEC: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2021/Diciembre-2021/202112\\_Mercado\\_Laboral.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2021/Diciembre-2021/202112_Mercado_Laboral.pdf)

- Jiménez, A. (2015). Mercado laboral situación perspectivas y tendencias. *Dossier Tendencias* 2015(293), 48-60. Recuperado de [https://www.peoplematters.com/Archivos/Descargas/Docs/Docs/articulos/1412\\_Capital%20Humano\(Demografia%20Laboral\).pdf](https://www.peoplematters.com/Archivos/Descargas/Docs/Docs/articulos/1412_Capital%20Humano(Demografia%20Laboral).pdf)
- Lira, I. S., & Sandoval, C. (2012). *Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local*. Santiago de Chile: Naciones Unidas. doi:ISSN: 1680-886X
- Molinares, C. V. (2018). Los Presupuestos: objetivos e importancia. *Revista Cultural Unilibre*, 73-84. Recuperado de [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUK Ewjg4YmXjLf0AhV-SDABHcg6AOsQFnoECAIQAQ&url=https%3A%2F%2Frevistas.unilibre.edu.co%2Findex.php%2Frevista\\_cultural%2Farticle%2Fdownload%2F3981%2F3350%2F&usg=AOvVaw2PtZnUlGahDo6M9eK\\_o8zo](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUK Ewjg4YmXjLf0AhV-SDABHcg6AOsQFnoECAIQAQ&url=https%3A%2F%2Frevistas.unilibre.edu.co%2Findex.php%2Frevista_cultural%2Farticle%2Fdownload%2F3981%2F3350%2F&usg=AOvVaw2PtZnUlGahDo6M9eK_o8zo)
- Moreano, D. X. (2019). *Gestión y desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo*. Recuperado de Trabajo de graduación previo la obtención del grado de Magister en turismo mención gestión sostenible en destinos turísticos: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5903/1/UNACH-EC-IPG-TUR-GEST-SOST-DES-TUR-2019-012.pdf>
- Naciones Unidas. (2019). *¿Qué es el Estado de Derecho?* Recuperado de La ONU y el Estado de Derecho: <https://www.un.org/ruleoflaw/es/what-is-the-rule-of-law/>
- Ocando Oropeza, C. C., & Pozo Sulbarán, B. D. (2010). La política macroeconómica en Venezuela: algunas nociones tentativas y sus posibles implicaciones sobre la actividad de manufactura. Período 2000-2009\*. *Revista de Ciencias Sociales*, XVII(3), 401-416. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/280/28022767003.pdf>
- OIT Países Andinos. (2020-2021). *Evaluación del entorno para el desarrollo de empresas sostenibles en Ecuador 2020 2021*. Recuperado de Organización Internacional del Trabajo: [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms\\_823707.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_823707.pdf)
- Pérez, A. B., Casco, A. d., & Bonifaz, A. G. (2021). Fondos de inversión: un análisis cuantitativo del mercado ecuatoriano. *Polo del Conocimiento*, 6(4), 879-896. doi:10.23857/pc.v6i4.2616
- Pilacúan Cadena, J., Espinoza Herrera, X., Carreño Llaguno, S., & Palacios Alcivar, B. (2021). Criptomonedas: Funcionamiento, oportunidades y amenazas. *RES NON VERBA*, 11(2), 174-194. doi:<https://doi.org/10.21855/resnonverba.v11i2.604>
- Ramos Herrera, K., Hernández Marquez, J., & Karim Sepulveda, Y. (2020). *Los actos de competencia desleal (Confusión, engaño e imitación) bajo la órbita de los signos distintivos*. Recuperado de Trabajo de Investigación: [https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/32559/1/2020\\_compentencia\\_desleal.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/32559/1/2020_compentencia_desleal.pdf)
- Real Academia Española de la Lengua. (2021). *Riesgo*. Recuperado de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/riesgo>
- Remacha, M. (2017). *Medioambiente: desafíos y oportunidades para las empresas*. Recuperado de Cuadernos de la Cátedra CaixaBank de Responsabilidad Social Corporativa: <https://media.iese.edu/upload/ST0431.pdf>

- Rocha Velandia, J. T., & Echavarría Suarez, S. (2017). . *Importancia de las T.I.C.s en el ambiente* . Recuperado de [https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion\\_de\\_empresas/1483](https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/1483)
- Romero Mena, C. A. (2017). *El empleo y el desarrollo económico local del cantón Riobamba*. Recuperado de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25126/1/T3957e.pdf>
- Sampieri, R. H. (2017). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). Mexico D.F., México: McGraw Hill Education. Recuperado de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas., M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *CICAG*, 2(14), 284-304. doi:1856-6189
- Vivas Wolfgang , J. M. (2016). Comentarios sobre el marco jurídico de las inversiones extranjeras en Venezuela. *Economía*, *XLI*(42), 159-188. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1956/195650099007.pdf>



DIRECCION DE BIBLIOTECAS  
Y RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE  
Y LA INVESTIGACION  
Ing. Jonathan Parreño Uquillas MBA  
OBRA I ANALISTA DE BIBLIOTECA 1

# ANEXOS

## Anexos A: Boletín demanda turística.



Anexo A Boletín demanda turística.

## Anexo B: Modelo de Encuesta



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE  
CHIMBORAZO  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
ESCUELA DE FINANZAS



**Objetivo: Diagnosticar la situación actual de las microempresas adscritas al Mercado San Francisco de la ciudad de Riobamba, para determinar el nivel de desarrollo económico del lugar.**

**Tipo de Empresa:** Productora ( ) Comercial ( ) Servicios ( )

**Actividad Comercial:**

### ENCUESTA

#### Entorno Económico

1- ¿Cuál ha sido el comportamiento en los últimos años su volumen de ventas?

Descenso fuerte [ ] Descenso Moderado [ ] Estancamiento [ ] Crecimiento moderado [ ] Crecimiento fuerte [ ]

2- ¿Con cuántos empleados cuenta la empresa normalmente?

Ninguno [ ] 1-2 [ ] 3-4 [ ] 5-6 [ ] 7-9 [ ] Mas de 9 [ ]

3- ¿Las utilidades de la empresa sirven para:

Cubrir costos de operaciones [ ] Cubrir sueldos y salarios [ ] Pago de Préstamos [ ] Ahorro [ ]

Ampliación o mejoramiento [ ]

4- ¿Qué tipo de financiamiento maneja su empresa?

Fondos Propios [ ] Instituciones financieras [ ] Préstamos Informales [ ] Instituciones de microcréditos [ ]

Otros [ ]

5- El financiamiento fue utilizado en:

Iniciar las operaciones del negocio [ ] Capital de Trabajo s [ ] Ampliación o remodelación [ ]

6- ¿Qué tiempo de duración tiene o tuvo el préstamo?

Ninguno [ ] 1 año [ ] 2 años [ ] 5 años [ ] 10 años [ ]

7- ¿Las políticas de la empresa permite otorgar descuentos por pago al contado?

Si [ ] No [ ]

8- ¿De qué forma, la empresa controla las entradas y salidas de dinero?

Software informático [ ] Cuaderno [ ] Memoria [ ] Departamento contable [ ] Otros [ ]

9- ¿La empresa que tiempo de crédito promedio otorga a sus clientes?

No se otorga crédito [ ] 1-4 días [ ] 5-7 días [ ] 8-10 días [ ] 11-15 días [ ]

10- ¿Con qué frecuencia la empresa realiza un diagnóstico financiero situacional en el año?

No lo hacemos [ ] 1 vez [ ] 2 veces [ ] 3 o más veces [ ] Existe una dirección financiera [ ]

11- ¿Qué tipo de estrategias para la dirección financiera ha implementado la empresa?

No lo hacemos [ ] Planificación estratégica [ ] Plan de negocios [ ] Estudio de Mercado [ ]

Proyecto de factibilidad [ ]

Anexo B: Modelo de Encuesta aplicada a propietarios de microempresas.





ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE  
CHIMBORAZO  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
ESCUELA DE FINANZAS



**Entorno Jurídico**

12. ¿Cuál/es han sido los factores que afectan el desempeño de la empresa?

Ninguno  Impuestos  Licencias y permisos  Leyes laborales

13. ¿Qué estabilidad le proporciona el marco legal a su empresa?

No conoce  Inestable  Normal  Estable

14. ¿Cómo afecta el cambio del marco legal a la empresa?

Aumento de costos  Peligra la inversión  Trámites excesivos  No le afecta  No conoce

**Garantía de los derechos de propiedad**

15. ¿Los derechos de autor, marcas e invención están bien definidos por la ley?

No conozco  Indefinidos sin protección  Bien definidos, pero sin protección  Bien definidos y protegidos

**Implementación tecnológica**

16. Con respecto al nivel tecnológico, ¿Cuál es el servicio que más utiliza en su empresa?

Transacciones electrónicas  Páginas web  Trámites excesivos  No le afecta  No conoce

17. Califique el nivel tecnológico en el que se encuentra su empresa, donde 1 es limitada implementación tecnológica y 5 es óptimas condiciones tecnológicas.

1  2  3  4  5

**Iniciativa**

18. ¿Cuál/es son los principales motivos por los cuales se inició la empresa?

Tradicición/herencia  Emprendimiento  Organizar su propia empresa  Complementar el ingreso familiar

No logro encontrar trabajo como asalariado  Fue despedido

**Medio Ambiente**

19. ¿Cuál es el principal problema medio ambiental que afecta a su empresa?

Ninguno  Contaminación  Gestión de desechos  Calentamiento climático  Otro

20. ¿Cuáles son las medidas que la empresa ha implementado en favor del medio ambiente?

No lo hacemos  Reducción de utilización de plástico  Economía circular  Eliminación de Artículos de un solo uso  Envases amigables con el medio ambiente  Otro

Gracias

## Anexo C: Modelo de Entrevista Semiestructurada



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE  
CHIMBORAZO  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
ESCUELA DE FINANZAS



**Fecha:**

**Nombre del Entrevistado:**

**Organización:**

**Objetivo:** Diagnosticar la situación actual del Mercado San Francisco de la ciudad de Riobamba, para determinar el nivel de desarrollo económico del lugar.

### Cuestionario

1 ¿Cuál es el principal problema económico que afecta el mercado San Francisco?

---

---

---

---

2 ¿Cómo ha evolucionado la economía del mercado de San Francisco en los últimos años?

---

---

---

---

3 -¿Cuál es la contribución de los negocios del mercado al desarrollo económico de la ciudad?

---

---

---

---

4 -¿Cómo afecta a los negocios cercanos al mercado, las actividades económicas?

---

---

---

---

5 -¿Existen proyectos para mejorar la actividad comercial del Mercado San Francisco?

---

---

---

---

Gracias