



# **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

## **FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

### **CARRERA FINANZAS**

#### **“ESTUDIO ECONÓMICO POST PANDEMIA DEL SECTOR COMERCIAL INFORMAL DEL CANTÓN RUMIÑAHUI, 2021.”**

##### **Trabajo de Integración Curricular**

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

##### **LICENCIADO EN FINANZAS**

**AUTOR: GALO DANIEL MORENO IGLESIAS**

**DIRECTORA: ING. CARMEN AMELIA SAMANIEGO ERAZO**

Riobamba – Ecuador

2022

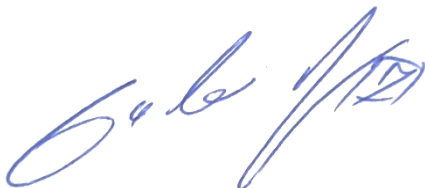
© 2022, Galo Daniel Moreno Iglesias

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Galo Daniel Moreno Iglesias, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 22 de julio de 2022.



**Galo Daniel Moreno Iglesias**

**C.I: 172468982-1**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**CARRERA FINANZAS**

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular; tipo: Proyecto de Investigación, “**ESTUDIO ECONÓMICO POST PANDEMIA DEL SECTOR COMERCIAL INFORMAL DEL CANTÓN RUMIÑAHUI, 2021**”, realizado por el señor: **GALO DANIEL MORENO IGLESIAS**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Dra. Liliana Alejandra Funes Samaniego <b>PRESIDENTE DEL TRIBUNAL</b>		2022-07-22
Ing. Carmen Amelia Samaniego Erazo <b>DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR</b>		2022-07-22
Ing. Nelly Patricia Perugachi Cahueñas <b>MIEMBRO DEL TRIBUNAL</b>		2022-07-22

## **DEDICATORIA**

A mi amor eterno, mi madre Sonia Iglesias, quien no solo me dio la vida, sino también las ganas de vivirla, criándome con todo el amor y cuidado necesario para desarrollarme a lo largo de estos años siendo mi soporte e inspiración para seguir adelante.

Mi ángel de la guarda, desde la inmensidad de los cielos sé que me sigues guiando y a pesar de que partiste de mi lado nuestro amor es tan grande que trasciende el tiempo, el espacio, la vida y la muerte. Es por eso que quiero dedicarte este triunfo que es nuestro, porque cada ocasión que estaba a punto de rendirme, tu recuerdo me alcanzaba ayudándome a continuar con la esperanza de algún día volvernos a encontrar.

Galo Moreno

## AGRADECIMIENTO

Primero quiero darle gracias a Dios creador del universo por su misericordia y la vida que me ha dado, a mis padres que han hecho todo lo mejor para guiarme en este camino desde que era un niño, a mis hermanas que con su ejemplo y apoyo incondicional han estado para mí siempre.

A mi esposa, a quien amo desde que conocí, gracias por ser mi soporte y mi fuente de inspiración para superarme. A mi hijo que con su dulzura e inocencia desborda en mí un amor tan grande motivo de mi alegría y ganas de vivir.

A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, principal gestora de este logro que más que conocimiento, me ha dado una nueva familia, amigos sinceros y excelentes guías y maestros durante estos años de estudio.

A la Ing. Carmen Amelia Samaniego Erazo, directora de tesis, por toda su ayuda brindada en este proceso para poder culminar con éxitos el trabajo realizado.

Galo Moreno

## TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	7
<b>1. MARCO DE REFERENCIA .....</b>	<b>7</b>
<b>1.1 Antecedentes de investigación .....</b>	<b>7</b>
<b>1.2 Marco teórico.....</b>	<b>9</b>
<i>1.2.1 Análisis económico .....</i>	<i>9</i>
<i>1.2.1.1 Definición.....</i>	<i>9</i>
<i>1.2.1.2 Enfoques de los análisis económicos .....</i>	<i>10</i>
<i>1.2.1.3 Etapas de un análisis económico .....</i>	<i>11</i>
<b>1.2.2 Pandemia debido al virus del Covid-19.....</b>	<b>13</b>
<i>1.2.2.1 Impacto mundial de la pandemia .....</i>	<i>14</i>
<i>1.2.2.2 Efectos de la pandemia de Covid-19 en Ecuador .....</i>	<i>15</i>
<i>1.2.2.3 Comercio informal y pandemia de Covid-19 .....</i>	<i>16</i>
<b>1.2.3 Desarrollo Local .....</b>	<b>17</b>
<i>1.2.3.1 Definición.....</i>	<i>17</i>
<i>1.2.3.2 Tipos de propuestas hacia el desarrollo local .....</i>	<i>18</i>
<i>1.2.3.3 Indicadores de desarrollo local .....</i>	<i>19</i>
<i>1.2.3.4 Factores que intervienen en el desarrollo local.....</i>	<i>20</i>
<b>1.2.4 Sector económico informal.....</b>	<b>22</b>
<i>1.2.4.1 El comercio informal y su relación con el comercio electrónico.....</i>	<i>23</i>

1.2.4.2	<i>Trabajo informal</i> .....	24
1.2.4.3	<i>Tipos de trabajos informales</i> .....	25
1.2.4.4	<i>La economía informal como fuente de ingresos</i> .....	25
<b>1.2.5</b>	<b><i>Los Gobiernos Autónomos Descentralizados en el Ecuador</i></b> .....	<b>26</b>
1.2.5.1	<i>Definición</i> .....	26
1.2.5.2	<i>Competencias de los GADS Municipales del Ecuador</i> .....	27
1.2.5.3	<i>Funciones de los GADS Municipales del Ecuador</i> .....	28
1.2.5.4	<i>La autonomía financiera municipal en el Ecuador</i> .....	30
<b>1.2.6</b>	<b><i>La recaudación tributaria y el comercio informal</i></b> .....	<b>32</b>
1.2.6.1	<i>Normativa tributaria ecuatoriana</i> .....	32
1.2.6.2	<i>Tipos de contribuyentes tributarios</i> .....	34
1.2.6.3	<i>Como impacta la recaudación tributaria en el desarrollo local</i> .....	36
1.2.6.4	<i>El comercio informal y su incidencia en la recaudación tributaria</i> .....	37
<b>1.3</b>	<b>Marco conceptual</b> .....	<b>38</b>
1.3.1	<i>Análisis económico</i> .....	38
1.3.2	<i>Análisis FODA</i> .....	38
1.3.3	<i>Covid-19</i> .....	38
1.3.4	<i>Crisis</i> .....	39
1.3.5	<i>Contribución tributaria</i> .....	39
1.3.6	<i>Desarrollo local</i> .....	39
1.3.7	<i>Desempleados</i> .....	39
1.3.8	<i>Empleo informal</i> .....	40
1.3.9	<i>Evasión tributaria</i> .....	40
1.3.10	<i>Pandemia</i> .....	40
1.3.11	<i>Virus</i> .....	40
	<b>CAPÍTULO II</b> .....	<b>41</b>
<b>2.</b>	<b>MARCO METODOLÓGICO</b> .....	<b>41</b>
<b>2.1</b>	<b>Enfoque de investigación</b> .....	<b>41</b>



2.1.1	<i>Enfoque Cualitativo</i> .....	41
2.1.2	<i>Enfoque Cuantitativo</i> .....	41
2.1.3	<i>Enfoque Mixto</i> .....	42
2.2	<b>Nivel de investigación</b> .....	42
2.2.1	<i>Exploratorio</i> .....	42
2.2.2	<i>Descriptivo</i> .....	42
2.2.3	<i>Explicativo</i> .....	43
2.3	<b>Diseño de investigación</b> .....	43
2.3.1	<i>No Experimental</i> .....	43
2.4	<b>Tipo de estudio</b> .....	43
2.5	<b>Población y muestra</b> .....	44
2.5.1	<i>Población</i> .....	44
2.5.2	<i>Muestra</i> .....	45
2.6	<b>Métodos, técnicas e instrumentos de investigación</b> .....	45
2.6.1	<i>Métodos de investigación</i> .....	45
2.6.1.1	<i>Inductivo</i> .....	45
2.6.1.2	<i>Deductivo</i> .....	46
2.6.1.3	<i>Analítico</i> .....	46
2.6.2	<i>Técnicas de investigación</i> .....	46
2.6.3	<i>Instrumentos de investigación</i> .....	47
2.7	<b>Análisis e interpretación de resultados</b> .....	47
2.8	<b>Discusión de resultados</b> .....	65
<b>CAPÍTULO III</b> .....		67
3.	<b>MARCO PROPOSITIVO</b> .....	67
3.1	<b>Título de la propuesta</b> .....	67
3.2	<b>Antecedentes de la localidad</b> .....	67
3.2.1	<i>Datos de la localidad</i> .....	67
3.2.2	<i>Reseña histórica</i> .....	67

<b>3.2.3</b>	<b><i>Filosofía organizacional</i></b> .....	<b>68</b>
3.2.3.1	<i>Misión</i> .....	68
3.2.3.2	<i>Visión</i> .....	69
3.2.3.3	<i>Valores de la Institución</i> .....	69
<b>3.3</b>	<b>Análisis Situacional</b> .....	<b>69</b>
<b>3.4</b>	<b>Análisis FODA</b> .....	<b>72</b>
3.4.1	<i>Matriz estratégica</i> .....	74
<b>3.5</b>	<b>Estructura del plan de acción comercial para la regulación y formalización de iniciativas de negocio informales</b> .....	<b>75</b>
3.5.1	<i>Fase de Información y Consulta Ciudadana</i> .....	76
3.5.2	<i>Fase de Regulación y Formalización del Sector Informal</i> .....	78
3.5.2.1	<i>Programa de Regulación y Control del Sector Informal</i> .....	79
3.5.2.2	<i>Programa de Formalización del Sector Informal</i> .....	80
3.5.3	<i>Fase de Gestión de Recursos y Financiación de Proyectos</i> .....	81
3.5.4	<i>Fase Normativa Legal Requerida</i> .....	83
<b>3.6</b>	<b>Cronograma de ejecución</b> .....	<b>84</b>

## **CONCLUSIONES**

## **RECOMENDACIONES**

## **BIBLIOGRAFÍA**

## **ANEXOS**

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1-2:</b> Género.....	48
<b>Tabla 2-2:</b> Rango de edad.....	49
<b>Tabla 3-2:</b> Nivel de instrucción.....	50
<b>Tabla 4-2:</b> Incidencia de la pandemia de Covid-19 en la creación de iniciativas comerciales....	51
<b>Tabla 5-2:</b> Emprendimiento de actividades comerciales a raíz de la pandemia.....	52
<b>Tabla 6-2:</b> Permanencia de actividades comerciales desde que inició la pandemia.....	53
<b>Tabla 7-2:</b> Tipo de negocio.....	54
<b>Tabla 8-2:</b> Emprendimiento de iniciativas comerciales en caso de no darse la pandemia.....	55
<b>Tabla 9-2:</b> Relevancia del internet en los negocios a raíz de la pandemia.....	56
<b>Tabla 10-2:</b> Formalización del negocio.....	57
<b>Tabla 11-2:</b> Principales dificultades al formalizar su negocio.....	58
<b>Tabla 12-2:</b> Ejerce el comercio informal como único medio de obtención de ingresos.....	59
<b>Tabla 13-2:</b> Incentivo económico del Gobierno para creación de actividad comercial.....	60
<b>Tabla 14-2:</b> Los ingresos satisfacen la demanda de necesidades y gastos.....	61
<b>Tabla 15-2:</b> La actividad comercial informal dinamiza la economía del sector local.....	62
<b>Tabla 1-3:</b> Datos de la organización.....	67
<b>Tabla 2-3:</b> Organización territorial.....	70
<b>Tabla 3-3:</b> Población económicamente activa - Rumiñahui.....	71
<b>Tabla 4-3:</b> PEA – Según ramas de actividad.....	72
<b>Tabla 5-3:</b> Matriz FODA.....	73
<b>Tabla 6-3:</b> Matriz estratégica.....	74
<b>Tabla 7-3:</b> Estructura plan de acción.....	76
<b>Tabla 8-3:</b> Cronograma de ejecución.....	84

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1-2:</b> Género.....	48
<b>Gráfico 2-2:</b> Rango de edad.....	49
<b>Gráfico 3-2:</b> Nivel de instrucción.....	50
<b>Gráfico 4-2:</b> Incidencia de la pandemia en la creación de iniciativas comerciales.....	51
<b>Gráfico 5-2:</b> Emprendimiento de actividades comerciales a raíz de la pandemia.....	52
<b>Gráfico 6-2:</b> Permanencia de actividades comerciales desde que inició la pandemia.....	53
<b>Gráfico 7-2:</b> Tipo de negocio.....	54
<b>Gráfico 8-2:</b> Emprendimiento de iniciativas comerciales en caso de no darse la pandemia.....	55
<b>Gráfico 9-2:</b> Relevancia del internet en los negocios a raíz de la pandemia.....	56
<b>Gráfico 10-2:</b> Formalización del negocio.....	57
<b>Gráfico 11-2:</b> Principales dificultades al formalizar su negocio.....	58
<b>Gráfico 12-2:</b> Ejerce el comercio informal como único medio de obtención de ingresos.....	59
<b>Gráfico 13-2:</b> Incentivo económico del Gobierno para creación de actividad comercial.....	60
<b>Gráfico 14-2:</b> Los ingresos satisfacen la demanda de necesidades y gastos.....	61
<b>Gráfico 15-2:</b> La actividad comercial informal dinamiza la economía del sector local.....	62
<b>Gráfico 1-3:</b> Mapa físico de Rumiñahui.....	71

## ÍNDICE DE ANEXOS

**Anexo A:** Cuestionario de encuesta aplicado a la muestra de la población de Rumiñahui.

**Anexo B:** Guía de entrevista aplicado al asistente del Departamento de Fomento Productivo del cantón Rumiñahui, así como al presidente del barrio “El Carmen”.

**Anexo C:** Anexo fotográfico.

## RESUMEN

El presente proyecto de investigación tuvo como objetivo principal la elaboración de un estudio económico mediante el cual se busca determinar las ventajas, desventajas, problemáticas y factores que conllevan al desarrollo del comercio informal del cantón Rumiñahui bajo un contexto único en el mundo como fue la pandemia de Covid-19. Para el proceso de análisis se aplicó una encuesta a la muestra de la población del cantón Rumiñahui conformada por 373 personas, así como también una entrevista a un funcionario municipal y al presidente de un barrio del cantón, para lo cual se elaboró la interpretación y discusión de resultados en base a los diversos criterios. A continuación, se realizó un análisis situacional del cantón considerando la población económicamente activa y las principales actividades productivas, al igual que una matriz estratégica mediante el análisis FODA. Con los resultados obtenidos se determinó que a pesar de que el comercio sea la segunda actividad con más demanda, al no ser regulado no genera un aporte considerable, siendo esto más evidente en el periodo de pandemia donde se ocasionó un estancamiento que ha impedido seguir evolucionando localmente, motivo por el cual se propuso un plan de acción de regulación y formalización del sector comercial informal el cual mediante estrategias, indicadores, alcances y metas ayuden a mejorar las condiciones de los comerciantes del cantón. Se concluye que el comercio informal ha contribuido en la reactivación económica del cantón debido a su fácil acceso y aunque su aporte de manera global no es tan significativo como un comercio formal, sus ingresos permiten el abastecimiento de familias, pago de servicios básicos y plazas de trabajo. Se recomienda establecer programas y estrategias que faciliten el crecimiento de iniciativas comerciales con el fin de dinamizar la economía local y el desarrollo del cantón.

**Palabras clave:** <CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS>, <CARRERA DE FINANZAS>, <ANÁLISIS ECONÓMICO>, <COMERCIO INFORMAL>, <PANDEMIA>, <COVID-19>, <RUMIÑAHUI (CANTÓN)>.



20-07-2022

1566-DBRA-UTP-2022

## ABSTRACT

The main objective of this research project was the elaboration of an economic study to determine the advantages, disadvantages, problems and factors that lead to the development of informal commerce in the canton of Rumiñahui under a unique context in the world such as the Covid-19 pandemic. For the analysis process, a survey was applied to a sample of the population of the Rumiñahui canton made up of 373 people, as well as an interview with a municipal official and the president of a neighborhood of the canton, the interpretation, and discussion of the results were elaborated based on the various criteria. A situational analysis of the canton was then carried out, considering the economically active population and the main productive activities and a strategic matrix using SWOT analysis. With the results obtained, it was determined that although commerce is the second most demanded activity, it does not generate a considerable contribution because it is not regulated. This was more evident during the pandemic period, which caused a stagnation that prevented further local development, which is why an action plan for the regulation and formalization of the informal commercial sector was proposed, through strategies, indicators, scopes, and goals that will help to improve the conditions of the canton's merchants. It is concluded that informal commerce has contributed to the economic reactivation of the canton due to its easy access and although its overall contribution is not as significant as formal commerce, its income allows the supply of families, payment of basic services, and jobs. It is recommended to establish programs and strategies to facilitate the growth of commercial initiatives to boost the local economy and the development of the canton.

Keywords: <ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE SCIENCES>, <FINANCE CAREER>, <ECONOMIC ANALYSIS>, <INFORMAL COMMERCE>, <PANDEMIC>, <COVID-19>, <RUMIÑAHUI (CANTON)>.



Lic. José Luis Andrade Mendoza

0603339334

## INTRODUCCIÓN

En el contexto actual, nos encontramos atravesando un evento único y sin precedentes que en poco tiempo logró llegar a todas las partes del mundo, dejando a su paso una gran ola de muertes, crisis económica como sanitaria e incertidumbre. Muchas personas al quedarse sin empleo por el cierre de empresas de gran cantidad de personas debido a la pandemia, optaron por emprender en iniciativas comerciales por necesidad, utilizando el internet y servicio a domicilio como principales ventajas competitivas. Sin embargo, a pesar de que la pandemia motivó mayor movimiento del comercio, éste al ser de carácter informal no ha logrado mejorar las condiciones generales ni de desarrollo local del cantón.

En este sentido se diseña un ESTUDIO ECONÓMICO POST PANDEMIA DEL SECTOR COMERCIAL INFORMAL DEL CANTÓN RUMIÑAHUI, 2021, con el propósito de analizar la incidencia de las iniciativas comerciales informales originadas tras la problemática de pandemia de virus de Covid-19, para así determinar la situación actual del cantón Rumiñahui.

En el presente trabajo, inicialmente se presenta el planteamiento, formulación y sistematización del problema. Así también, el objetivo general y los objetivos específicos, seguidos de la justificación teórica, metodológica y práctica de la investigación, los mismos que sustentan el desarrollo de los capítulos que se describe a continuación, de manera sintética el contenido de las mismas:

**Capítulo I:** Se presenta el desarrollo de la investigación, mediante el marco de referencia, el mismo que consiste en la identificación de los antecedentes investigativos, el sustento teórico de las variables, mediante el tratamiento de temáticas como: el análisis económico, la pandemia de virus por Covid-19, el desarrollo local, la economía informal y la gestión tributaria. Dentro de este capítulo también se define el marco conceptual, la idea a defender y las variables de estudio.

**Capítulo II:** Se expone la metodología utilizada en el desarrollo de la investigación, que contiene el enfoque, nivel y diseño de investigación, así como el tipo de estudio. La población, métodos, técnicas e instrumentos investigativos utilizados también forman parte del segundo capítulo, teniendo finalmente al análisis e interpretación de los resultados dentro de este capítulo.

**Capítulo III:** Se presenta la discusión de resultados, mediante un análisis situacional, posteriormente la formulación estratégica y finalmente se definen las propuestas mediante un plan de acción comercial y urbano que sirva como alternativa para la regulación, control y formalización de actividades económicas que no son consideradas dentro del área formal.



## **Planteamiento del problema**

El sector informal existe en todos los países del mundo y ha generado gran actividad en mercados de América Latina, en países como: Ecuador, Honduras, Panamá, Perú, Brasil, Bolivia, Venezuela, Colombia entre otros. Según indica la Organización Internacional del Trabajo, estas actividades se ven relacionadas directamente con la calidad de vida de los ciudadanos, ya que afectan al resto de ocupaciones y por lo general las personas más vulnerables son mujeres y niños que acceden a trabajos peligrosos. (Zaruma, 2013).

En América Latina y en mi país, la informalidad ha aumentado dramáticamente debido al desempleo, la crisis económica, el nivel educativo subdesarrollado y otros factores heredados de los países en transición que generan ingresos para satisfacer las necesidades básicas. El trabajo informal también se utiliza como una forma alternativa de hacer negocios para aquellos en desventaja por falta de experiencia o educación, así también los jóvenes, las mujeres y las personas sin educación tienen más probabilidades de trabajar en este campo.

“La suspensión de buena parte de la actividad económica (con excepción de las actividades esenciales) para aplanar la curva de contagios y ganar tiempo para fortalecer el sistema de salud, ha generado un impacto considerable sobre el empleo y el ingreso de los hogares pobres y vulnerables en las ciudades, en los que la posibilidad de trabajar desde sus viviendas es mucho menor, tanto por la naturaleza de sus ocupaciones como por sus condiciones de vida, incluido un menor acceso a internet. El empleo informal ha resultado particularmente afectado. Por tratarse de una fuente clave de ingresos de estos hogares, existe un riesgo muy alto de que se pierdan décadas de progreso en la reducción de la pobreza, mucho más ante la ausencia de una política social adecuada para enfrentar una emergencia de esta magnitud.” (Sánchez & Chaparro, 2020).

La pandemia provocada por el virus del Covid-19 trajo consigo una gran cantidad de muertes, desesperación, miedo, incertidumbre, dudas, crisis, pero sobre todo un cambio radical en el modo de vivir, actuar y relacionarse con los demás individuos ya que, al ser un virus invisible de fácil transmisión y contagio, se optó por distanciamiento social, prohibición de movilidad y cuarentena obligatoria como medidas para enfrentar la amenaza, imposibilitando así el desarrollo normal de las actividades económicas, educativas, deportivas y culturales durante gran parte del año 2020. Se impuso el toque de queda, cerraron las fronteras, se prohibió la libre movilización vehicular e incluso la entrada a los centros de abastecimiento como mercados y centros comerciales.

El confinamiento impidió que los trabajadores pudieran ir a las empresas, éstas detuvieron sus actividades y al no poder subsistir a la crisis se vieron obligadas a cerrar y despedir a miles de personas que al quedarse sin fuentes de ingreso tuvieron que improvisar negocios de ventas

informales desde productos de aseo y desinfección hasta productos de primera necesidad y alimentación, muchos de ellos utilizando el internet y el servicio a domicilio como principal ventaja para realizar sus actividades económicas.

“La economía informal está constituida por actividades económicas que son invisibles para el estado ecuatoriano por razones de evasión ya que están fuera de las estadísticas de cuentas nacionales y de los controles tributarios. La característica principal de las actividades informales es que se encuentran al margen del marco reglamentario y administrativo general; se les asocia a la evasión fiscal y al incumplimiento de las obligaciones legales, por lo cual se les considera extraoficiales y extra legales” (Ruesga, Pérez & Delgado, 2020).

El desarrollo económico informal aumentó teniendo un visible impacto en la ciudadanía ecuatoriana que en medio de la desesperación vio a la pandemia como una oportunidad única para crear iniciativas de negocio, pasando de tomar a la informalidad como una opción de ingresos extra o secundaria a ser una necesidad primordial o en algunos casos como la única fuente de ingresos para satisfacer las necesidades de las familias. Sin embargo, a pesar de haber más movimiento en la economía por la gran cantidad de emprendimientos e iniciativas comerciales que se dieron tras la pandemia, estas al ser de tipo informal, provocan que el estado ecuatoriano pierda dinero por la recaudación de tributos debido a que este tipo de negocios no declaran impuestos y por ende hacen que disminuya el presupuesto general del estado.

“La economía informal está relacionada estrechamente con la evasión de obligaciones tributarias debido a que está constituida por actividades económicas que son invisibles para el estado ecuatoriano por razones de evasión ya que están fuera de las estadísticas de cuentas nacionales y de los controles tributarios. El sector informal está constituido por empresas pequeñas que no están registradas en el servicio de rentas internas (SRI), por trabajadores que no poseen seguridad social por el trabajo que desempeñan y las actividades de producción y comercialización que operan fuera de los marcos legales.” (Chicaiza, 2017).

## **Formulación del problema**

¿Cuál es la incidencia que ha tenido el desarrollo de iniciativas económicas informales post pandemia en el crecimiento local, productivo y comercial del cantón Rumiñahui, periodo 2021?

## **Sistematización del problema**

¿Las iniciativas económicas informales post pandemia permitirán el crecimiento local y sostenible del cantón Rumiñahui?

¿Las iniciativas económicas informales post pandemia afectan al crecimiento empresarial y económico del cantón Rumiñahui?

¿El comercio informal perjudica a la administración tributaria del país?

¿De qué manera se puede regular el comercio informal del cantón Rumiñahui?

## **Justificación**

A nivel mundial se ha generado un cambio radical en la forma de vida de los seres humanos a raíz del surgimiento y posterior brote de la pandemia originada por el virus del Covid-19. El virus no trajo consigo solo un problema en el ámbito de la salud, sino que dio lugar a una crisis económica, la pérdida de empleo a gran escala y la necesidad de las personas en generar ingresos que les permitan satisfacer sus necesidades ya que al encontrarse encerradas, sin libre movilidad y con una serie de normas y disposiciones que hacían difícil el desarrollo de sus actividades cotidianas, mucha gente decidió emprender en iniciativas comerciales informales con ayuda de las redes sociales, siendo el negocio de la comida y de los productos de la salud y el aseo personal los más demandados y por ende ofertados.

Hoy en día a casi un año de la paralización total de las actividades comerciales por la cuarentena obligatoria y viviendo una “Nueva normalidad” consecuencia de la pandemia del Covid-19, se pretende conocer la situación económica actual del cantón y como este hecho sin precedentes ha incidido en ella.

Es por tal razón que este trabajo de investigación busca determinar cómo ha contribuido el desarrollo del comercio informal a la generación de ingresos económicos en el cantón Rumiñahui durante la pandemia del Covid-19, para conocer así su relación con el desarrollo de esta actividad económica, analizando desde lo positivo por el dinamismo y movimiento de la economía del

cantón hasta lo negativo ya que este tipo de sector económico al ser informal no ayuda a la recaudación tributaria del país.

### **Justificación teórica**

El desarrollo del presente trabajo de investigación se lo realiza a través de la recopilación de información de diversos autores de libros, revistas, artículos científicos, tesis, documentos digitales, etc.; que sirvan como sustento y respaldo en el desarrollo de un estudio económico post pandemia del sector comercial informal para conocer su incidencia en la situación actual del cantón Rumiñahui y así determinar el impacto positivo y negativo que ha tenido el desarrollo comercial informal tras haber transcurrido el primer año post Covid-19. Además, la información recopilada permitirá ampliar los conocimientos en el desarrollo del trabajo de investigación.

### **Justificación metodológica**

En el presente trabajo de investigación se pondrá en práctica las diferentes metodologías adquiridas a lo largo del desarrollo de la cátedra, así como también el uso y aplicación de encuestas, entrevistas, métodos cualitativos y cuantitativos, que permitan realizar el análisis y las sugerencias correspondientes que den solución a la problemática mencionada.

### **Justificación práctica**

El presente trabajo investigativo se justifica con el desarrollo de un estudio económico de las iniciativas informales post pandemia para conocer su incidencia en la situación actual del cantón Rumiñahui la cual permitirá determinar el impacto del desarrollo económico informal post Covid-19, cuyo resultado se verá reflejado en el cumplimiento de los objetivos.

De igual manera, el presente trabajo al tener un enfoque de impacto social ayudará a los habitantes del cantón Rumiñahui a conocer que tantos beneficios y problemas trae el desarrollo del comercio informal haciendo énfasis en la relación que tiene con la recaudación tributaria y el crecimiento local del cantón.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Desarrollar un estudio económico post pandemia mediante el análisis de las iniciativas comerciales informales para conocer su incidencia en la situación actual del cantón Rumiñahui.

### **Objetivos específicos**

- Investigar las causas y consecuencias del desarrollo del comercio informal post pandemia a través de revisión bibliográfica que determine los factores más relevantes.
- Analizar las iniciativas de economía informal post pandemia mediante la recolección de información y su relación con la recaudación tributaria.
- Establecer un análisis situacional del cantón Rumiñahui mediante el estudio del sector comercial informal post pandemia, el cual determine el desarrollo local del mismo.
- Proponer un plan de acción comercial y de desarrollo local para la regulación y formalización de las iniciativas de negocio informales post pandemia del cantón Rumiñahui.

## CAPÍTULO I

### 1. MARCO DE REFERENCIA

#### 1.1 Antecedentes de investigación

El presente trabajo de investigación se basó en los siguientes antecedentes de trabajos e investigaciones nacionales e internacionales:

Acorde a lo expuesto por Valderrama & Alava (2020) en su artículo investigativo sobre “La informalidad y su relación con la recaudación tributaria. Estudios en el contexto del Ecuador” desarrollado en nuestro país, en sus conclusiones hacen alusión a:

“Con la investigación realizada se establece que el trabajo informal es aquella actividad económica que se realiza en forma irregular, sin apego a las regulaciones legales y sin los beneficios que ofrece el trabajo formal, tales como protección de derechos, mayor nivel de beneficios, acceso al financiamiento y a los mercados, entre otros. Las causas y determinantes de la informalidad están estrechamente ligados a la falta de generación de empleo, el bajo nivel educativo, la ruralidad y la desigualdad de género, por lo cual, además de las estrategias de formalización, se requiere aplicar políticas que corrijan las causas profundas del trabajo informal y las consecuencias que el mismo genera.”

En su trabajo de investigación, las autoras proponen una serie de conceptos que vinculan el comercio informal y la falta de tributación con el Estado, describiendo su estrecha relación y los problemas relacionados con el crecimiento económico y este tipo de economía sumergida. Se explora las causas y consecuencias más destacadas del surgimiento y desarrollo de planes de negocios informales.

Finalmente, tratan de dar solución a todos estos percances como lo expresaron en su conclusión: “Se debería fortalecer la promoción de los instrumentos tributarios, como el RISE, para que los ciudadanos conozcan los beneficios que ofrece este régimen especial, las ventajas de incorporarse a los sistemas de regulación del estado y la retribución que ofrece la recaudación tributaria a la sociedad, todo lo cual implica el fortalecimiento de la cultura tributaria.”

(Valderrama & Alava, 2020).

Según Boza (2017) en su artículo titulado “Comercio informal y su incidencia en la economía del cantón Quevedo” se manifiesta las siguientes conclusiones:

“El comercio informal tiene efectos positivos y negativos dentro de la sociedad. Por una parte, sientan un precedente de negocio que puede apoyarse por instituciones micro financieras y con una correcta asesoría puede trasladarse de comercio informal a comercio formal y por otro lado absorbe la mano de obra excedentaria, que de uno u otro modo genera ingresos para las familias.”

“Uno de los mayores efectos negativos del comercio informal es que opera fuera del marco legal y reglamentario lo que provoca la evasión fiscal y causa pérdidas al municipio y estado, además de crear una competencia desleal con el comercio formal.” (Boza, 2017).

Estos argumentos son importantes porque apuntan a los aspectos que conducen a la economía informal, tanto positivos como negativos, lo que nos permitirá tener una perspectiva y un criterio más amplio al describir las causas de la economía informal, su causa, efecto y apariencia. Si este tipo de economía.

Ernst & López (2020) en su trabajo investigativo sobre “El Covid-19 y el mundo del trabajo en Argentina: impacto y respuestas de política” mencionan en sus reflexiones finales lo siguiente:

“Todas las dimensiones del futuro inmediato estarán afectadas por la pandemia global del Covid-19, cuyo impacto se extiende más allá de los aspectos sanitarios. Los ámbitos económicos, social y de desarrollo se verán impactados en el corto plazo. De hecho, la OIT estimó que podrán perderse 25 millones de empleos en todo el mundo, con recortes de ingresos que alcanzarían los USD 3,4 billones. Unas cifras que, dependiendo de cómo evolucione la pandemia, podrían incluso ser superadas.”

“En la mayoría de los casos, se trata de sectores grandes creadores de empleo y con un alto grado de informalidad, cuyos trabajadores en muchas ocasiones viven en la pobreza, sus recursos no permiten enfrentar periodos de freno de la actividad y no cuentan con una protección social adecuada.” (Ernst & López, 2020).

Un aspecto importante a tener en cuenta de este estudio es que se desarrolló en un país sudamericano, específicamente en Argentina, el cual vivió una crisis económica mucho antes del Covid-19, muy similar al caso de nuestro país en materia de recesión económica, problemas sociales, deuda externa. Por tanto, el análisis y la comparación entre ambos países es más factible.

Finalmente, Cevallos (2020) en su proyecto de investigación titulado “El comercio informal Post-Covid-19 y su contribución en la generación de ingresos en la ciudad de Santa Elena” según su estudio local manifiesta las siguientes conclusiones:

“El comercio informal ha contribuido de manera positiva a la generación de ingresos y a la reactivación económica de la ciudad de Santa Ana, acentuando su importancia en el marco de

la pandemia del Covid-19 con una economía que se mantuvo estática durante el confinamiento, si bien su aporte de manera global no es tan significativo como el de un comercio formal, su fácil acceso y sus ingresos permiten a muchas familias abastecerse de servicios básicos, pagar impuestos municipales y en muchas ocasiones dar plazas de trabajo a personas desempleadas que amplían el radio de acción de los beneficios de la misma.”

“El principal tipo de financiamiento al que accedieron los comerciantes para repotenciar sus comercios fue de índole personal (ahorros familiares) y/o haciendo préstamo a amigos, familiares, conocidos, recurriendo muy poco a instituciones bancarias para acceder a los mismos.” (Cevallos, 2020).

## **1.2 Marco teórico**

Según varios autores se plasma un concepto general de lo que es el análisis económico:

### ***1.2.1 Análisis económico***

#### ***1.2.1.1 Definición***

Según Sánchez (2018) “el análisis económico es la base del estudio teórico y académico de las economías. Su centro de investigación es el comportamiento de los individuos y organizaciones a la hora de tomar decisiones e interactuar con el resto de los agentes. Las dos vías principales que componen el análisis económico son la macroeconomía y la microeconomía.”

La macroeconomía se enfoca en las políticas fiscales y monetarias del país, mientras que la microeconomía se enfoca en los hogares y las empresas. Es importante señalar que el análisis económico abarca desde los agentes más básicos hasta las grandes empresas económicas. Es decir, se estudia desde la elección de una persona hasta los lineamientos del gobierno.

Para Cuenin (2009) “el análisis económico de proyectos tiene como objetivo fundamental identificar asignaciones de recursos eficientes y equitativas, que contribuyan a maximizar el bienestar de la comunidad. Básicamente se trata de la búsqueda de mejores alternativas para solucionar un determinado problema, en un contexto de recursos escasos y necesidades múltiples. Para esto, el análisis económico de proyectos se apoya en el desarrollo de una serie



de conceptos y técnicas que le permiten abordar de manera simplificada el análisis de una realidad compleja y cambiante.”

En definitiva, el análisis o también llamado estudio económico es aquel que busca explicar cómo las personas naturales y jurídicas, realizan su elección de consumo y/o producción. El análisis económico estudia cómo los agentes optimizan su comportamiento ante posibles alternativas para lograr sus objetivos, abarcando desde la elección de una persona hasta las normativas de los gobiernos.

#### *1.2.1.2 Enfoques de los análisis económicos*

La economía al ser una ciencia independiente y social es relativamente moderna y se encarga principalmente de estudiar las grandes carencias que enfrenta la sociedad. Las necesidades casi ilimitadas de los seres humanos contrastan con la escasez de recursos.

De acuerdo a Sánchez (2018), el análisis económico presenta dos enfoques de estudio: La Microeconomía, y la Macroeconomía.

#### **Microeconomía**

Según Gil (2015) “La microeconomía estudia las dinámicas a pequeña escala de la economía. Así, aborda temas como la forma en la que se fijan los precios, cómo el productor establece la cantidad que ofrecerá al mercado, qué elementos influyen en las preferencias del consumidor, entre otros.”

Uno de los objetivos de la microeconomía es examinar el efecto de los cambios de precios en los consumidores (demanda) y el efecto de los precios en los productores (oferta). Así, uno de sus principios básicos de análisis es la ley de la oferta y la demanda. La microeconomía elabora modelos matemáticos para desarrollar supuestos comportamientos de los individuos, por lo que estos modelos solo se cumplen cuando a la vez se cumplen esos supuestos. (Gil, 2015).

#### **Macroeconomía**

Según Gil (2015) “La macroeconomía estudia temas relacionados al análisis global de la economía. Es decir, no se centra en las dinámicas generadas entre dos agentes del mercado, sino que observa el conjunto del país (o región). Los aspectos en los que más suele centrarse la macroeconomía son la producción y los precios. Así, ambos se analizan con el fin de tomar decisiones de política económica. La macroeconomía es útil porque nos permite analizar la mejor forma de conseguir los objetivos económicos de un país.”

La política económica es la herramienta que tienen los gobiernos para alcanzar esos objetivos como, por ejemplo, conseguir la estabilidad en los precios, lograr el crecimiento económico, fomentar el empleo y mantener una balanza de pagos sostenible y equilibrada. (Gil, 2015).

En términos generales, el análisis económico se divide en dos ramas principales y básicas: la microeconomía y la macroeconomía. Esta división es solo práctica, ya que los fundamentos microeconómicos de la macroeconomía se vuelven vez más obvios y reconocidos cada día. Así, en esta división puramente formal, la microeconomía trata de estudiar el comportamiento de los agentes económicos individuales, mientras que la macroeconomía estudia el comportamiento de los agentes económicos más grandes.

### *1.2.1.3 Etapas de un análisis económico*

Según Cuenin (2009) “el análisis económico es útil en la medida en que genere información confiable para la toma de decisiones. Por lo tanto, su contribución al diseño y seguimiento de operaciones va a ser mayor cuando se utilice en las primeras etapas de preparación de los proyectos y se realice en paralelo al resto de los análisis técnicos. Sólo de esta manera existe la posibilidad de analizar alternativas y tomar decisiones que mejoren la efectividad del proyecto en un momento oportuno.”

El autor menciona que existen tres etapas para el análisis económico las cuales son:

#### **1. Etapa de diseño de la operación**

- Clarificar objetivos y estrategias
- Elección de alternativas
- Identificación de indicadores para el seguimiento

Dentro de la primera etapa tenemos los siguientes procesos:

**Diagnóstico socioeconómico:** Como parte del diagnóstico, es importante identificar a las personas importantes para el proyecto y sus motivaciones, ya que sus acciones determinarán el resultado que se puede lograr. Una opción puede ser económicamente viable para la sociedad, pero no factible porque no está orientada hacia los incentivos de aquellos directa o indirectamente afectados por ella.

**Análisis de alternativas, estimación de costos y beneficios:** Una vez que los objetivos del plan están claros, comienza la fase de identificación y análisis de las alternativas que pueden lograr de manera más efectiva y eficiente estos objetivos. Las alternativas pueden ser políticas, mecanismos de aplicación, tipos y cantidades de bienes y servicios proporcionados.

**Marco Lógico:** Como resultado del análisis de costos y beneficios esperados, además de aclarar aún más los objetivos, alternativas y factibilidad del programa, se identificarán indicadores de seguimiento para verificar el cumplimiento de productos y objetivos del programa a fin de lograr los beneficios económicos esperados.

## **2. Etapa de seguimiento**

- Correcciones al diseño

Dentro de la segunda etapa tenemos los siguientes procesos:

**Sistema de monitoreo:** Los sistemas de monitoreo permiten una retroalimentación continua sobre el progreso de las actividades y productos clave para lograr los objetivos de resultados deseados y facilitar las acciones preventivas o correctivas.

**Evaluaciones intermedia y final:** A diferencia de los informes de seguimiento del sistema de monitoreo, las evaluaciones intermedias y finales tienden a examinar en qué medida se han logrado o se comienzan a lograr los objetivos de resultados establecidos en el plan; a menudo se enfocan en indicadores expresados al nivel de una meta de resultado en un cuadro lógico, que es la base para calcular los beneficios económicos.

## **3. Etapa de evaluación**

- Correcciones a la política
- Ajustes a futuras operaciones/fases

Dentro de la tercera etapa tenemos el siguiente proceso:

**Evaluación de impactos:** La evaluación de impacto busca determinar si el programa tuvo los efectos esperados en las personas, familias e instituciones, y si estos efectos pueden realmente atribuirse a la ejecución de los componentes previstos en el mismo. Para ello, se trata de comparar el bienestar de la familia que ha recibido el programa, con el bienestar que hubiese tenido esa misma familia en ausencia del programa. (Cuenin, 2009).

En definitiva, el análisis económico va en búsqueda de las mejores alternativas para solucionar un determinado problema, en un contexto de recursos escasos y necesidades múltiples. Para esto, el análisis económico de proyectos se apoya en el desarrollo de una serie de etapas que le permiten abordar de manera simplificada el análisis de una realidad compleja y cambiante.

### ***1.2.2 Pandemia debido al virus del Covid-19***

Desde diciembre de 2019, con la aparición de la Covid-19 (Coronavirus) en China, todos los países del mundo se pusieron en alerta frente a la posibilidad de una pandemia, al difundirse el virus en varios continentes afectando la salud de una parte considerable de la población. Estos temores se hicieron realidad cuando el 11 de marzo de 2020 la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró el brote de coronavirus como una pandemia global. (Correa et al. 2019).

El 13 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) emitió una serie de medidas preventivas ante la pandemia por la Covid-19. Entre otras recomendaciones, la OMS sugirió que las personas adoptaran el distanciamiento social. De acuerdo con instancias de salud internacionales, el distanciamiento social se refiere al espacio físico entre las personas para evitar la propagación de enfermedades.

Algunos ejemplos de distanciamiento social engloban:

- Mantener una distancia de al menos dos metros entre personas.
- Suspender actividades académicas o transmitir clases en línea.
- Cierre de negocios.
- Trabajar desde casa.
- Mantener aislamiento social.
- Permanecer en cuarentena.
- Interrumpir reuniones masivas.
- Conservar comunicación con seres queridos a través de dispositivos electrónicos.

(Fernández, Gómez & Pérez, 2020).

La pandemia del Covid-19 ha superado con creces todo lo acontecido recientemente. Hemos tenido que cambiar fundamentalmente las normas que han regido nuestras vidas durante mucho tiempo. La forma en que trabajamos, compramos, vendemos, viajamos, estudiamos y socializamos con las demás personas ha cambiado drásticamente, quizás para siempre.

Según la CEPAL la compleja interconexión de nuestro mundo significa que las conmociones, el estrés y las crisis tienen impactos globales, exacerbados por la interacción entre el cambio climático, los ecosistemas frágiles, las desigualdades preexistentes y la inestabilidad política y financiera global.

La pandemia de Covid-19 es un ejemplo claro de un riesgo sistémico exacerbado. Nos ha demostrado que la mismísima naturaleza y la escala del riesgo han cambiado a un grado tal que los enfoques establecidos en materia de gestión del riesgo ya no son suficientes y el alcance de las instituciones se ve seriamente limitado. (Cepal, 2021).

#### *1.2.2.1 Impacto mundial de la pandemia*

De acuerdo a Ernst & López (2020) todas las dimensiones del futuro inmediato estarán afectadas por la pandemia global de la Covid-19, cuyo impacto se extiende más allá de los aspectos sanitarios. Los ámbitos económicos, sociales y de desarrollo se verán perjudicados en el corto plazo. De hecho, la OIT estimó que podrán perderse 25 millones de empleos en todo el mundo, con recortes de ingresos que alcanzarían los USD 3,4 billones. Unas cifras que, dependiendo de cómo evolucione la pandemia, podrían incluso ser superiores.

En este escenario, resulta muy complejo prever el impacto de esta crisis sanitaria en sus múltiples dimensiones, ante cambios sustanciales muy vertiginosos, debido a la dinámica de la crisis, su evolución diaria y los obstáculos para hallar información y datos sólidos. Lo que sí se sabe es que el daño económico y social será considerable y que, si bien afectará a toda la economía sin excepción, algunos sectores se verán más perjudicados que otros. Este es el caso de los comercios, la hostelería, el transporte y las actividades culturales. (Ernst & López, 2020).

Los impactos económicos y sociales de la pandemia han exasperado las vulnerabilidades existentes en los países del mundo, así como los factores de riesgo implícitos como la pobreza, la desigualdad y la informalidad. Cualquier plan o iniciativa de desarrollo que tenga como objetivo abordar el daño socioeconómico causado por el Covid-19 o prevenir eventos similares en el futuro debe tener en cuenta los factores que hicieron del Covid-19 una catástrofe global.

La pandemia mundial ha puesto de relieve la naturaleza de los riesgos sistémicos existentes y la precariedad de los sistemas de los que dependen el comercio, los alimentos, la energía, el transporte y las redes de seguridad social. El desastre ha afectado los entornos sociales, económicos y físicos, es decir, los mismos sistemas que propiciaron las condiciones para que el virus surgiera y se propagara hasta transformarse en una catástrofe mundial. (Cepal, 2021).

Sin duda alguna, la actual pandemia debido al virus del Covid-19 ha tenido una serie de repercusiones e impactos jamás imaginados ya que logró posicionarse a escala global, convirtiéndose en un problema de alcance mundial que destruía primero los sistemas de salud, luego paralizaba las actividades cotidianas de comercio y educación hasta finalmente dejar a su paso una de las mayores catástrofes de la historia.

#### *1.2.2.2 Efectos de la pandemia de Covid-19 en Ecuador*

El coronavirus y las medidas necesarias para contenerlo han provocado las peores desigualdades socioeconómicas y la deuda histórica de la nación con las poblaciones marginadas. Si el abandono estatal se siente en los lugares más remotos del país, entonces surge en las regiones urbanas la paradoja de la interdependencia social por la falta de mecanismos adecuados de protección social.

La suspensión de buena parte de la actividad económica (con excepción de las actividades esenciales) para aplanar la curva de contagios y ganar tiempo para fortalecer el sistema de salud, ha generado un impacto considerable sobre el empleo y el ingreso de los hogares pobres y vulnerables en las ciudades, en los que la posibilidad de trabajar desde sus viviendas es mucho menor, tanto por la naturaleza de sus ocupaciones como por sus condiciones de vida, incluido un menor acceso a internet. (Torres & Chaparro, 2020).

Para Correa, García, Álvarez & Tituaña (2019) ante la pandemia, todos los países, incluido Ecuador, han impulsado medidas para buscar frenar los contagios. Las medidas tomadas por el gobierno ecuatoriano para precautelar la salud de la población, podrían tener tres tipos de consecuencias:

- Incremento de los gastos realizados para atender necesidades, por encima de las asignaciones presupuestarias.
- Contracción de la economía.
- Aumento de las condiciones desfavorables en la población vulnerable.

Según Alvarado & Arévalo (2020) la presencia del Covid-19 en Ecuador ha dejado al descubierto serias debilidades económicas y políticas que han aquejado al pueblo y al país durante muchos años. En términos económicos, una crisis grave es una caída del PIB y un aumento de la deuda pública.

Políticamente, el Estado ecuatoriano se ha visto debilitado en gran medida por su capacidad de atender las demandas de la sociedad, exacerbada por las medidas económicas propuestas por el actual gobierno.

La relación política y economía se fortalecen a medida que su complemento permite lograr estabilidad en el desarrollo social, sin embargo, condiciones como la corrupción, la falta de liderazgo o la fragmentación política pueden actuar como atenuantes del éxito y la gobernabilidad. (Alvarado & Arévalo, 2020).

### *1.2.2.3 Comercio informal y pandemia de Covid-19*

Según Ruiz (2021) es evidente que el 2020 fue un año complicado para el mundo debido a la llegada de la pandemia por SARS con-2, ya que como sociedad no nos encontrábamos preparados para afrontar la Contingencia. La economía y los comercios no se salvaron de la implicación de esta situación de salud.

Es de conocimiento de todos que muchas empresas tuvieron que cerrar sus puertas y despedir a su personal vino a que no podían seguir amortiguando la crisis económica que la pandemia trajo consigo. Sin embargo, las personas que quedaron desempleadas tuvieron que realizar alguna acción para poder obtener ingresos de alguna forma muchos de ellos con el emprendimiento de negocios a través de medios electrónicos.

Para Fernández (2020) “Al ser el comercio informal y los hogares más necesitados los principales afectados por la expansión del virus, sus integrantes a pesar de la pandemia han debido salir a las calles, ingeniarse nuevas fuentes de ingresos (como venta de mascarillas e insumos necesarios en la pandemia) a fin de poder obtener el ingreso económico mínimamente necesario para subsistir.”

Según Torres & Chaparro (2020) “el empleo informal es más susceptible de verse afectado por esta grave crisis de salud pública y parálisis de las últimas semanas debido al Covid-19, por lo que quienes se insertan en estos empleos han perdido gran parte de su fuente de ingreso para sobrevivir. Esto se agrava cuando quien pierde la fuente de ingresos es la persona que está en la jefatura de hogar, que en muchos casos es la única que genera ingresos. En hogares pobres, por ejemplo, dos de cada tres jefes de hogar ocupados tienen empleos informales.”

“Las medidas de confinamiento han generado una demanda social de amplios grupos de la población, tanto por la falta de medios básicos de subsistencia, alimentación y vivienda, como por la alta probabilidad que tienen los hogares vulnerables de caer en situaciones de pobreza si se afecta alguna de sus fuentes de ingresos.” (Torres & Chaparro, 2020).

En términos generales, los negocios informales y la pandemia de Covid-19 están estrechamente relacionados debido a que muchas personas quedaron desempleadas o no podían movilizarse ni realizar sus actividades diarias. Esto se convirtió en incentivos para que la gente emprenda en iniciativas comerciales que generen ingresos para los hogares, las pequeñas empresas y los negocios espontáneos, establecidos a través de Internet, sin leyes ni reglamentos en el sector empresarial informal.

### ***1.2.3 Desarrollo Local***

#### ***1.2.3.1 Definición***

Según Clark (2012) “El desarrollo local es construir las capacidades institucionales y productivas de un territorio definido, con frecuencia una región o municipalidad, para mejorar su futuro económico y la calidad de vida de sus habitantes. El desarrollo local hace una contribución importante a la mejora del desempeño económico nacional. De hecho, en los últimos años, este tipo de desarrollo ha ganado una importancia crítica debido a la creciente competencia global, la movilidad poblacional, los avances tecnológicos y las consecuentes diferencias espaciales y desequilibrios territoriales.”

El desarrollo local eficaz puede ayudar a reducir las disparidades, crear puestos de trabajo y hacer crecer las empresas, aumentar la inversión general del sector privado, mejorar el intercambio de información con los inversores, fortalecer la cohesión y la confianza en las estrategias económicas locales.

De acuerdo a Iturralde (2019) el estudio del desarrollo se formalizó con el surgimiento de la «Teoría del Desarrollo» como rama de la Economía, que inicialmente tomó elementos de la macroeconomía, la microeconomía y la Economía Política para sus análisis, creando un sesgo hacia la dimensión económica que al evidenciarse insuficiente requirió del apoyo de otras ciencias, creando enfoques multidisciplinarios que continúan en evolución.

En definitiva, el desarrollo local se puede definir como un proceso de transformación de la economía y de la localidad, orientado a superar las dificultades y retos existentes, buscando mejorar las condiciones de vida de su población mediante una acción coordinada y decidida entre los diferentes agentes socioeconómicos locales, públicos y privados.



### *1.2.3.2 Tipos de propuestas hacia el desarrollo local*

El desarrollo económico local puede definirse, por tanto, como señala la Organización Internacional del Trabajo, como “un proceso de desarrollo participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio, posibilitando el diseño y la puesta en práctica de una estrategia de desarrollo común a base de aprovechar los recursos y ventajas competitivas locales en el contexto global, con el objetivo final de crear empleo decente y estimular la actividad económica.” (Rodríguez, 2001).

“Los motivos que explican el progreso de unas economías y el rezago de otras, las razones por las que un número significativo de personas vive bajo el umbral de la pobreza, los medios más efectivos para cerrar la brecha entre ricos y pobres, entre otras muchas interrogantes relevantes para la prosperidad del ser humano, requieren de la comprensión de las características y componentes de conceptos como riqueza, desigualdad, pobreza y desarrollo, constituyéndose en el punto de partida para formular teorías, modelos, metodologías y políticas que intenten mejorar la calidad de vida de la población”. (Iturralde, 2019).

De acuerdo con Sanchis (1999) son numerosas las acciones que pueden emprenderse para estimular el desarrollo, si bien pueden situarse en tres ámbitos principales:

- La propia zona.
- Las empresas locales.
- La población local.

Las primeras están relacionadas con la infraestructura en su sentido más amplio, las segundas con las ayudas a la innovación, la prestación de servicios de asesoría o la provisión de fondos de inversión, y las terceras con las ayudas a los desempleados o los programas de formación específicos.

La elaboración de un plan de acción en el que se establezcan las acciones concretas que deben emprenderse para alcanzar los objetivos de la estrategia puede ser de gran utilidad. En general, las principales acciones que se acometen varían muy poco: apoyo a las empresas, reestructuración, diversificación y crecimiento industrial, desarrollo de la infraestructura, aportación y mejora de terrenos e inmuebles, mejora del medio ambiente, promoción de la zona y estímulo a las inversiones externas, asistencia a los desempleados o análisis de calificaciones y formación.

“Hay que tener en cuenta que las acciones deberán estar diseñadas para resolver cuatro tipos diferentes de problemas: problemas relacionados con la financiación de las empresas locales, como consecuencia del aumento de los costes productivos (laborales y fiscales), de las dificultades de acceso a los mercados financieros y de la inadecuación de las políticas de ayudas; deficiencias en la dotación de servicios de apoyo a la producción y a la comercialización; restricciones en la accesibilidad a los mercados como consecuencia de unas infraestructuras de comunicaciones y servicios insuficientes; e impedimentos al surgimiento y expansión de las empresas locales, dada la existencia de un entorno económico y social que no incentiva la capacidad empresarial local.” (Sanchis, 1999).

### *1.2.3.3 Indicadores de desarrollo local*

El sistema de indicadores es producto del análisis y cálculo de información estadística recopilada por organismos públicos y privados. Estas fuentes de datos e información no siempre son especializadas y algunas de ellas muchas veces se basan en registros administrativos, requieren de un procesamiento específico e integran la información de manera confiable, oportuna, eficiente y cumplen con los estándares de calidad.

Según Hermida (2014) dado que el desarrollo sostenible es un concepto multidimensional, a lo largo de nuestro proceso de investigación hemos analizado un total de 107 indicadores, de los cuales 33 pertenecen al sub sistema social y a sus interrelaciones con los restantes sub sistemas. Los otros 74 indicadores, serán objeto de futuros documentos. De estos 33 indicadores relevados, 18 se encuentran evaluados como imprescindibles, 14 serían incluidos paulatinamente y sólo 1 fue excluido, por tratarse de un indicador con desagregación a 16 nivel provincial, sustituido por uno a nivel de gobierno local.

Para el sub sistema social se seleccionaron:

- Población provincial y por gobierno local.
- Tasa anual media de crecimiento poblacional intercensal.
- Porcentaje de la población con necesidades básicas insatisfechas por total provincial.
- Porcentaje de la población con necesidades básicas insatisfechas por gobierno local.
- Tasa de mortalidad infantil.
- Tasa de mortalidad materna.

- Esperanza de vida al nacer.
- Tasa de egreso del nivel primario y medio.
- Porcentaje de la población de 20 años y más con secundario completo.
- Porcentaje de la población de 20 años y más con secundario completo.
- Coeficiente de Gini de distribución de ingresos.

En el caso de las interrelaciones la selección mantuvo dos indicadores por área ya existentes en el modelo nacional SIDA. Para la ambiental-social:

- Porcentaje de la población en hogares con acceso a agua de red pública.
- Porcentaje de la población en hogares con acceso a desagües cloacales.

La interrelación económico-social es medida desde:

- Porcentaje de población en hogares residentes en viviendas deficitarias en condición de tenencia irregular.
- Tasa de desocupación.

Finalmente, la institucional-social cuenta con los indicadores:

- Evolución de la población penitenciaria.
- Hechos delictivos cada 100.000 habitantes. (Hermida, 2014).

#### *1.2.3.4 Factores que intervienen en el desarrollo local*

De acuerdo a Roldán (2018) “La economía del desarrollo es una rama de la economía. Su propósito es el estudio del proceso por el cual los países alcanzan mayor bienestar. Así, se combinan técnicas de análisis microeconómico y macroeconómico.”

El objetivo de esta materia es analizar los factores que determinan el desarrollo. De ese modo, incluyen no solo aspectos cuantitativos (producción, riqueza o productividad), sino también cualitativos (como calidad de vida, seguridad o medio ambiente). (Roldán, 2018).

Según Vázquez (2000), se trata de un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que

conduce a una mejora del nivel de vida de la población local y en el cual pueden distinguirse varias dimensiones:

- Económica, en la cual, los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados.
- Formación de recursos humanos, en la que los actores educativos y de capacitación conciertan con los emprendedores locales la adecuación de la oferta de conocimientos a los requerimientos de innovación de los sistemas productivos locales.
- Socio-cultural e institucional, en la que los valores e instituciones locales permiten impulsar o respaldar el propio proceso de desarrollo.
- Político-administrativa, en la que la gestión local y regional facilitan la concertación público-privada a nivel territorial y la creación de “entornos innovadores” favorables al desarrollo productivo y empresarial.
- Ambiental, que incluye la atención a las características específicas del medio natural local, a fin de asegurar un desarrollo sustentable ambientalmente.

En la definición de una estrategia de desarrollo económico local pueden señalarse, igualmente, algunos aspectos y líneas de política fundamentales:

- Importancia de la articulación productiva existente entre las diferentes actividades del sistema económico local.
- Identificación territorial del tejido empresarial y las diferentes actividades económicas existentes.
- Nivel tecnológico, organizativo y de gestión en dichas actividades y empresas. Conocimiento de las tecnologías apropiadas a la dotación de recursos y potencialidades territoriales y ambientales.
- Compromiso con el empleo productivo y observación del mercado de trabajo local. Vinculación del sistema educativo y de capacitación profesional a la problemática del sistema productivo y social territorial.
- Acceso territorial a los servicios de apoyo a la producción, tanto financieros como reales (información, capacitación empresarial y tecnológica, comercialización, apoyo a la innovación del producto, cooperación empresarial, asesoría en proyectos de inversión, entre otros)
- Diseño de políticas específicas de apoyo a las microempresas, pequeñas y medianas empresas, cooperativas y sector informal local, a fin de implementar una coherente política de desarrollo económico y social, alejada del simple paternalismo asistencial.

En consecuencia, factores como la adaptación al cambio tecnológico, sus instituciones y la productividad se consideran importantes para implementar escenarios que contribuyan al bienestar y al crecimiento de la población. Asimismo, el desarrollo local se promueve por la intervención activa de sus participantes y actores porque, en cuanto a su participación en el proceso, el resultado también será proporcional, favorable a sus actividades y así impactar en la sociedad y comunidades locales.

#### ***1.2.4 Sector económico informal***

Para Serrano (2010) el sector informal ha sido caracterizado por ser intensivo en mano de obra y escaso en capital, utilizando únicamente herramientas manuales y ordinarias en lugar de maquinaria pesada y más sofisticada, en el sentido de que su operatividad no requería de ninguna clase de capacidad instalada. No existen barreras de entrada.

Este tipo de trabajo informal posee un bajo nivel de organización, poca división del trabajo, poco capital, bajo nivel de mano de obra y tecnología, los activos fijos pertenecen al propietario de la empresa o servicio y pueden ser utilizados por otras empresas.

El sector informal incluye trabajadores independientes, que a veces emplean a asalariados, comúnmente no inscritos en registros oficiales, financieros o de seguridad social, y los propietarios de algunas empresas informales pueden contratar uno o más empleados permanentes, en parte por regulación o solicitud del gobierno. Los trabajadores informales no son necesariamente evasores de impuestos, pero están excluidos del mercado laboral formal.

“La informalidad ocupa similares espacios en los que el sector formal actúa. Como estrato social, el sector informal alude a los sectores más desposeídos de la población, principalmente de las áreas urbanas, donde se dificulta la accesibilidad a empleos de calidad. Las ventas callejeras, el servicio doméstico, las reparaciones domésticas menores, los servicios de vigilancia y de otras actividades semejantes pueden ser realizadas dentro del trabajo informal. Los trabajadores de este sector suelen tener bajos niveles de educación y provienen mayormente de determinados sectores de la población como mujeres, niños, ancianos e inmigrantes urbanos.” (Serrano, 2010).

#### *1.2.4.1 El comercio informal y su relación con el comercio electrónico*

Según Elizalde (2016) el comercio electrónico o e-commerce como también se lo conoce, ha revolucionado la manera de hacer negocios en el mundo, considerando que ofertar un producto en una página web o una red social abre de manera exponencial al mercado de demandantes, es decir, que ya no solo se consideran como clientes a los visitantes de un centro comercial sino a todo el mundo que navega por el internet. Uno de los pilares de este negocio no es solo su gran alcance, en la oferta, sino también en el ahorro de costos; ya no se necesitan vitrinas ni alquilar locales para exhibir productos basta tener una red social o estar en una página web.

El comercio electrónico informal es una opción que pequeños productores están aprovechando, ya que es una herramienta de trabajo accesible de utilizar desde su teléfono, una de las mejores opciones ha sido citarse en estaciones de metro para la entrega de productos. También el método de pago funge como una ventaja, debido a que puede ser efectivo o por transferencia o depósito bancario previo al acuerdo de entrega, sin embargo, este último se ha prestado para fraudes tanto por parte del vendedor como comprador. (Ruiz, 2021).

Al igual que el comercio informal que vemos en la calle, el comercio electrónico es un campo que utiliza el internet para vender productos o brindar servicios, pero en algunos casos, eludiendo las leyes fiscales y de seguridad del consumidor o el propio personal. Lo cierto es que la informalidad digital plantea los mismos desafíos que la informalidad tradicional: los gobiernos dejan de recibir ingresos, los consumidores no cuentan con garantías y los trabajadores no tienen seguridad social.

La popularidad de la banca en línea es solo un paso en la lucha contra la economía sumergida en internet, y su principal impacto será que las autoridades fiscales puedan identificar a los evasores de impuestos y aumentar la eficiencia de la recaudación de impuestos. Mientras tanto, la protección de los trabajadores y consumidores seguirá rezagada.

La digitalización de los servicios bancarios será un primer paso para regular el comercio informal en línea y las empresas deberán proteger a sus clientes para seguir creciendo. El sector más vulnerable serán los empleados, que al igual que en toda empresa informal, no tendrán seguridad social ni acceso a un sistema de ahorros para el retiro. (Soto, 2012).

El internet al ser un medio de uso libre, nos permite realizar un sinnúmero de actividades que van desde la comunicación, pasando por los negocios y el comercio hasta la diversión y el ocio. Actualmente muchas personas ofertan sus productos a través de las redes sociales las cuales, al no ser reguladas, pasan a formar parte del sector comercial informal.

#### *1.2.4.2 Trabajo informal*

El empleo informal es todo trabajo remunerado que no se encuentra registrado, regulado o protegido por la legislación laboral, lo componen los trabajadores autónomos informales, empleadores informales, trabajadores asalariados informales y hace referencia al número total de empleos informales ya sea en empresas u hogares del sector formal e informal; mientras que el empleo en el sector informal toma en cuenta a los trabajadores por cuenta propia, empleadores, trabajadores asalariados y todo aquel que trabaje en empresas del sector informal o unidades productivas. (Organización Internacional del Trabajo, 2013).

Otra característica de los trabajadores del sector informal es que son mayoritariamente trabajadores por cuenta propia y pertenecen al mercado laboral doméstico, concentrado principalmente en los sectores de comercio, construcción, industria y transporte. En términos de ingresos, el ingreso promedio de los trabajadores del sector informal es más bajo que el de los trabajadores del sector formal.

La alta desigualdad de ingresos no solo se refleja en todos los sectores (formal e informal), sino que también se observa dentro de los grupos. Aunque los trabajadores del sector informal ganan menos que los trabajadores del sector formal, no todo el empleo informal está asociado con ingresos precarios. La desigualdad en el sector informal se debe fundamentalmente a la presencia de trabajadores familiares quienes, en su mayoría, son aprendices o trabajadores sin remuneración. Como estrato social, el sector informal alude a los sectores más desposeídos de la población, principalmente de las áreas urbanas, donde es difícil acceder a empleos de calidad.

Los trabajadores de este sector suelen tener bajos niveles de educación y provienen mayormente de determinados sectores de la población como mujeres, niños, ancianos e inmigrantes urbanos. Sus ingresos son significativamente menores que los de los trabajadores del sector formal y sus oportunidades para progresar son muy limitadas. (Serrano, 2010).

En términos generales, se puede decir que trabajo informal es toda actividad laboral de quienes trabajan y perciben ingresos al margen del control tributario del Estado y de las disposiciones legales en materia laboral. El empleo informal se vio en auge a raíz de la pandemia de covid-19 con trabajadores independientes como los vendedores ambulantes, las tiendas de barrio pequeñas, los eventuales vendedores electrónicos, entre otros.

#### *1.2.4.3 Tipos de trabajos informales*

De acuerdo a Serrano (2010) se puede inferir que el trabajo informal puede ser:

- a) Trabajadores por cuenta propia dueños de sus propias empresas del sector informal; trabajan por cuenta propia, solos o con una o más personas adicionales, tienen un empleo independiente, no contratan a personas asalariadas de manera continua, sus socios pueden ser o no miembros de la misma familia.
- b) Empleadores dueños de sus propias empresas del sector informal; Trabajan por cuenta propia, solos o con una o más personas adicionales, tienen un empleo independiente, pero a diferencia de los por cuenta propia, contratan una o varias personas como asalariados para que trabajen para ellos, pero no los registran en los sistemas de seguridad social.
- c) Trabajadores familiares auxiliares, independientemente de si trabajan en empresas del sector formal o informal; son aquellos trabajadores que tienen un empleo independiente en un establecimiento con orientación de mercado, dirigido por una persona de su familia que vive en el mismo hogar, pero que no pueden considerarse como socios, trabajan en forma parcial, no están registrados en los sistemas de seguridad social ni perciben salario.
- d) Asalariados; se consideran asalariados a los trabajadores del servicio doméstico que tienen una actividad establecida, un horario de trabajo impuesto por su patrono, que recibe un salario por sus servicios pero que no está registrado en la seguridad social ni goza de los beneficios adicionales de los trabajos formales.
- e) Productores; trabajadores por cuenta propia que producen bienes exclusivamente para el propio uso final de su hogar.

#### *1.2.4.4 La economía informal como fuente de ingresos*

“La economía informal es un fenómeno de gran relevancia en el ámbito mundial. Según la Organización Internacional del Trabajo en el 2018; 61% de la población activa mundial se encuentra laborando en el empleo informal. En Ecuador la informalidad ha despertado un gran interés en la política económica y en la investigación académica de la segunda década del siglo XXI, debido a que representa más de un 40% de la población ocupada y se ha incrementado entre 2014 y 2019 en un 17,63%, llegando a tener un peso mayor que el trabajo formal en el empleo en este último año.” (Valderrama & Alava, 2020).

La informalidad no es oficialmente una red segura donde las personas utilizan sus ingresos y



satisfacen sus necesidades básicas como las del hogar. Por lo tanto, se encuentran trabajando en empresas informales sin importar si son lícitos o ilícitos simplemente llevados bajo la idea de subsistir.

Según la Organización Internacional del Trabajo (2013), el sector informal es importante no solo como fuente de empleo sino también en la producción de bienes y servicios. En muchos países, la contribución de las empresas informales al valor agregado bruto (VAB) es sustancial. El empleo en el sector informal juega un papel importante en el alivio de la pobreza y es la principal y en ocasiones, única fuente de ingresos para los pobres. Sin embargo, muchas personas que trabajan en el sector informal no pueden escapar de la pobreza, debido a que, para muchas personas, las condiciones de trabajo perpetúan su marginación y la pobreza en la que viven.

El empleo informal puede existir tanto en el sector formal como en el sector informal de la economía. En la mayoría de los países en desarrollo, el empleo informal es un componente de la mano de obra de trabajo mayor que el empleo formal. (Organización Internacional del Trabajo, 2013).

En definitiva, la economía informal a pesar de ser considerada como una competencia desleal a los trabajadores formales, en países en vías de desarrollo actúa como fuente de ingresos para muchas familias, así como también opción de ocupación rápida sin necesidad de requisitos como estudio, competencias, habilidades u otras aptitudes y actitudes indispensables en una empresa.

## ***1.2.5 Los Gobiernos Autónomos Descentralizados en el Ecuador***

### ***1.2.5.1 Definición***

Los municipios son la expresión del estado local y los encargados de gestionar las actividades sociales de la comunidad con la ayuda de mediadores. El autogobierno descentralizado mantiene estrechas relaciones diarias y continuas con el gobierno central y las organizaciones comunitarias, y mediante la participación ciudadana mejora el proceso de identificación de los ciudadanos con el gobierno.

“En el gobierno autónomo descentralizado es posible lograr acuerdos con la sociedad civil mediante el dialogo, la deliberación y la concertación, estas acciones profundizan la democracia y une al gobierno local con la sociedad organizada.” (Llumiyinga, 2013).

En Ecuador el marco jurídico de la Constitución de la República del 2008 ampara a los gobiernos autónomos descentralizados estableciendo en su Art. 238 lo siguiente:

“Los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiaridad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana. En ningún caso el ejercicio de la autonomía permitirá la cesión del territorio nacional. Constituyen gobiernos autónomos descentralizados las Juntas parroquiales rurales, los concejos municipales, los concejos metropolitanos, los concejos provinciales y los concejos regionales.” (CRE, 2008).

“La Constitución de 2008 tiene una tendencia a enfatizar el comportamiento del gobierno local otorgando mayores poderes, este proceso de descentralización, impulsado por la creciente demanda de servicios en las provincias y el cambio de percepciones sobre el compromiso ciudadano, ya no se ve como un riesgo y ahora se ve como una solución para proteger los recursos estratégicos del territorio.” (Llumiquinga, 2013).

En los últimos años, el gobierno de la ciudad ha consolidado su poder a través de la cooperación centralizada y descentralizada. Esto se debe en parte a que la descentralización ha logrado buenos resultados en términos de participación ciudadana, adaptación a las necesidades de las personas, erradicación de la pobreza, rendición de cuentas y transparencia.

A los gobiernos autónomos descentralizados, se los conoce también por la abreviación de sus letras iniciales como GADS, usando estas siglas de una manera más breve y oportuna.

#### *1.2.5.2 Competencias de los GADS Municipales del Ecuador*

Los cambios políticos y económicos en la sociedad ecuatoriana permitieron que el Gobierno Autónomo Descentralizado se definiera en la Constitución de la República del Ecuador, como un protagonista más del desarrollo local, adquiriendo fuerza nueva y adecuada según la coyuntura. En este caso la Constitución de la República en su artículo 264 establece competencias exclusivas para los gobiernos municipales, así: “Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley:

1. Planificar el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural.
2. Ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón.
3. Planificar, construir y mantener la vialidad urbana.

4. Prestar los servicios públicos de agua potable, alcantarillado, depuración de aguas residuales, manejo de desechos sólidos, actividades de saneamiento ambiental y aquellos que establezca la ley.
5. Crear, modificar o suprimir mediante ordenanzas, tasas y contribuciones especiales de mejoras.
6. Planificar, regular y controlar el tránsito y el transporte público dentro de su territorio cantonal.
7. Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley.
8. Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.
9. Formar y administrar los catastros inmobiliarios urbanos y rurales.
10. Delimitar, regular, autorizar y controlar el uso de las playas de mar, riberas y lechos de ríos, lagos y lagunas, sin perjuicio de las limitaciones que establezca la ley.
11. Preservar y garantizar el acceso efectivo de las personas al uso de las playas de mar, riberas de ríos, lagos y lagunas.
12. Regular, autorizar y controlar la explotación de materiales áridos y pétreos, que se encuentren en los lechos de los ríos, lagos, playas de mar y canteras.
13. Gestionar los servicios de prevención, protección, socorro y extinción de incendios.
14. Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias. (CRE 2008).

#### *1.2.5.3 Funciones de los GADS Municipales del Ecuador*

El Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización en su artículo 54 establece las funciones del gobierno autónomo descentralizado:

Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes:

- a) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial cantonal, para garantizarla realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas cantonales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;
- b) Diseñar e implementar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;
- c) Establecer el régimen de uso del suelo y urbanístico, para lo cual determinará las condiciones de urbanización, parcelación, lotización, división o cualquier otra forma de

fraccionamiento de conformidad con la planificación cantonal, asegurando porcentajes para zonas verdes y áreas comunales;

- d)** Implementar un sistema de participación ciudadana para el ejercicio de los derechos y la gestión democrática de la acción municipal;
- e)** Elaborar y ejecutar el plan cantonal de desarrollo, el de ordenamiento territorial y las políticas públicas en el ámbito de sus competencias y en su circunscripción territorial, de manera coordinada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, y realizaren forma permanente, el seguimiento y rendición de cuentas sobre el cumplimiento de las metas establecidas;
- f)** Ejecutar las competencias exclusivas y concurrentes reconocidas por la Constitución y la ley y en dicho marco, prestar los servicios públicos y construir la obra pública cantonal correspondiente, con criterios de calidad, eficacia y eficiencia, observando los principios de universalidad, accesibilidad, regularidad, continuidad, solidaridad, interculturalidad, subsidiariedad, participación y equidad;
- g)** Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo;
- h)** Promover los procesos de desarrollo económico local en su jurisdicción, poniendo una atención especial en el sector de la economía social y solidaria, para lo cual coordinará con los otros niveles de gobierno;
- i)** Implementar el derecho al hábitat y a la vivienda y desarrollar planes y programas de vivienda de interés social en el territorio cantonal;
- j)** Implementar los sistemas de protección integral del cantón que aseguren el ejercicio, garantía y exigibilidad de los derechos consagrados en la Constitución y en los instrumentos internacionales, lo cual incluirá la conformación de los consejos cantonales, juntas cantonales y redes de protección de derechos de los grupos de atención prioritaria. Para la atención en las zonas rurales coordinará con los gobiernos autónomos parroquiales y provinciales;
- k)** Regular, prevenir y controlar la contaminación ambiental en el territorio cantonal de manera articulada con las políticas ambientales nacionales;
- l)** Prestar servicios que satisfagan necesidades colectivas respecto de los que no exista una explícita reserva legal a favor de otros niveles de gobierno, así como la elaboración, manejo y expendio de víveres; servicios de faenamiento, plazas de mercado y cementerios;

- m)** Regular y controlar el uso del espacio público cantonal y, de manera particular, el ejercicio de todo tipo de actividad que se desarrolle en él, la colocación de publicidad, redes o señalización;
- n)** Crear y coordinar los consejos de seguridad ciudadana municipal, con la participación de la Policía Nacional, la comunidad y otros organismos relacionados con la materia de seguridad, los cuales formularán y ejecutarán políticas locales, planes y evaluación de resultados sobre prevención, protección, seguridad y convivencia ciudadana;
- o)** Regular y controlar las construcciones en la circunscripción cantonal, con especial atención a las normas de control y prevención de riesgos y desastres;
- p)** Regular, fomentar, autorizar y controlar el ejercicio de actividades económicas, empresariales o profesionales, que se desarrollen en locales ubicados en la circunscripción territorial cantonal con el objeto de precautelar los derechos de la colectividad;
- q)** Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad del cantón;
- r)** Crear las condiciones materiales para la aplicación de políticas integrales y participativas en torno a la regulación del manejo responsable de la fauna urbana;
- s)** Fomentar actividades orientadas a cuidar, proteger y conservar el patrimonio cultural y memoria social en el campo de la interculturalidad y diversidad del cantón; y,
- t)** Las demás establecidas en la ley. (COOTAD, 2010).

#### *1.2.5.4 La autonomía financiera municipal en el Ecuador*

La descentralización requiere autonomía financiera porque no es realista esperar que el gobierno local satisfaga las necesidades de la comunidad sin tener sus propios recursos para cubrir el gasto público en la circunscripción. El artículo 5 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) define los diversos ámbitos de autonomía de los que gozan los gobiernos autónomos descentralizados, expresando lo siguiente en cuanto al aspecto financiero:

“La autonomía financiera se expresa en el derecho de los gobiernos autónomos descentralizados de recibir de manera directa, predecible, oportuna, automática y sin condiciones los recursos que les corresponden de su participación en el Presupuesto General del Estado, así como en la capacidad de generar y administrar sus propios recursos, de acuerdo a lo dispuesto en la Constitución y la ley.”

Por su parte, el artículo 6 del COOTAD (2010) dispone que las funciones del Estado o cualquier autoridad extraña deben abstenerse de interferir en los asuntos financieros propios de los gobiernos autónomos descentralizados, y especialmente prohíbe que el Estado u otra autoridad derogue, reforme o entorpezca la ejecución de las ordenanzas; impida o retarde la entrega oportuna y automática de recursos a dichos gobiernos; les prive de alguno o parte de sus ingresos reconocidos por la ley; o haga participar de ellos a otra entidad, sin resarcir con otra renta equivalente en su cuantía, duración y rendimiento que razonablemente pueda esperarse en el futuro.

De igual manera, está prohibido derogar impuestos, establecer exenciones, exoneraciones, participaciones o rebajas de los ingresos tributarios y no tributarios propios de los gobiernos autónomos descentralizados, sin resarcir con otra renta equivalente en su cuantía, así como impedir de cualquier manera que un gobierno autónomo descentralizado recaude directamente sus propios recursos, conforme a la ley. (COOTAD, 2010).

El artículo 270 de la Constitución de la República del Ecuador establece dos fuentes para satisfacer los requerimientos financieros de los gobiernos autónomos descentralizados, esto es, mediante la participación en las rentas estatales y a través de la generación de recursos propios. De conformidad con el artículo 271 constitucional, los gobiernos autónomos descentralizados deben participar de, al menos, el 15% de los ingresos permanentes del Estado, es decir, de los ingresos corrientes del presupuesto general del Estado, y de un monto no menor al 5% de los ingresos no permanentes del Estado, que son los ingresos de capital que administra el tesoro nacional, exceptuando los de financiamiento. (CRE, 2008).

Dado que los porcentajes indicados por la norma constitucional únicamente expresan un mínimo, en el artículo 192 del COOTAD se establece que la participación de los ingresos permanentes del Estado será del 21% y del 10% en los no permanentes. En el artículo citado del COOTAD se determina que el monto total a transferir se distribuirá entre los gobiernos autónomos descentralizados en la siguiente proporción: veintisiete por ciento (27%) para los consejos provinciales; sesenta y siete por ciento (67%) para los municipios y distritos metropolitanos, y seis por ciento (6%) para las juntas parroquiales. (Benalcázar, 2013).

El órgano competente para transferir los recursos de los gobiernos descentralizados es el organismo rector de las finanzas públicas actualmente el Ministerio de Finanzas, quien debe determinar la respectiva participación en la proforma presupuestaria de cada año fiscal. Las asignaciones deben ser predecibles, directas, oportunas y automáticas, como mandan los artículos 271 de la Constitución y 190 del COOTAD.

Los gobiernos autónomos descentralizados también generan sus propios recursos. El artículo 171 del COOTAD habla de los “ingresos propios de la gestión”, “otros tipos de transferencias, legados y donaciones” y “recursos provenientes de financiamiento”.

Los primeros, aparte de los tributos, a los cuales nos referiremos más adelante, son aquellos que se originan en la venta de bienes y servicios; los que derivan de la renta de inversiones y multas; los resultantes de la venta de activos no financieros y recuperación de inversiones, y los que producen las rifas y sorteos, entre otros. Por último, los gobiernos autónomos descentralizados pueden acudir a fuentes adicionales de recursos a través de la captación del ahorro interno o externo, para financiar prioritariamente proyectos de inversión. (Benalcázar, 2013).

La autonomía municipal se expresa en el pleno ejercicio de las facultades normativas y ejecutivas de los gobiernos autónomos descentralizados sobre las competencias de su responsabilidad, como son: planificación del desarrollo cantonal, control sobre el uso y ocupación del suelo, vialidad urbana, prestación de servicios básicos, creación modificación o supresión de ordenanzas, regulación del transporte público dentro de su territorio, infraestructura física de salud, educación, espacios públicos, cultura, deporte; patrimonio arquitectónico, cultural y natural; administración de catastros; gestión de la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias, entre otras. (Llumiquinga, 2013).

## ***1.2.6 La recaudación tributaria y el comercio informal***

### *1.2.6.1 Normativa tributaria ecuatoriana*

Las personas naturales y jurídicas que cumplan con los requisitos de la ley deben pagar impuestos. Estos impuestos son la forma de obtener la mayor parte de los ingresos públicos para nuestro país. Con este dinero, el estado puede aportar fondos para sus actividades administrativas, prestación de servicios, etc.

El Servicio de Rentas Internas (SRI) es el encargado de recaudar los impuestos y de administrar los trámites que involucran los pagos. El sistema tributario ecuatoriano es amistoso para los extranjeros, ya que solo se gravan los ingresos obtenidos en Ecuador.

Según la página web oficial (SRI) entre los principales impuestos tenemos:

- **Impuesto a la renta:** El impuesto a la renta se cobra sobre las ganancias, como los salarios, y los ingresos no derivados del trabajo, como las pólizas, en el país o en el extranjero entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de ese año. Su pago es obligatorio para todos los

ecuatorianos mayores de 18 años y las sociedades (nacionales o extranjeras con representante en Ecuador) que tengan un ingreso mayor a 11.315 dólares anuales en 2020.

- **Impuesto al valor agregado:** El IVA es un impuesto pagado por el consumidor final de determinados bienes y servicios. Por ejemplo: la comida rápida, las flores, la ropa, las cuotas mensuales de gimnasio, entre otros. En Ecuador es generalmente del 12%. El IVA lo pagan las personas naturales o sociedades ecuatorianas y extranjeras que hagan transacciones, importaciones o presten servicios gravados por este impuesto en territorio nacional.
- **Impuesto a la salida de divisas:** El hecho generador de este impuesto lo constituye la transferencia, envío o traslado de divisas que se efectúen al exterior, sea en efectivo o a través del giro de cheques, transferencias, retiros o pagos de cualquier naturaleza con excepción de las compensaciones realizados con o sin la intermediación de instituciones del sistema financiero.
- **Impuesto a los consumos especiales:** Es un tributo que grava a ciertos bienes (nacionales o importados) y servicios, detallados en el artículo 82 de la Ley de Régimen Tributario Interno. Algunos de estos productos son: Productos del tabaco y sucedáneos del tabaco, bebidas gaseosas, bebidas alcohólicas, incluida la cerveza, perfumes y aguas de tocador, videojuegos, armas de fuego, armas deportivas y municiones, focos incandescentes, entre otros.

## **El Registro Único de Contribuyentes**

**Definición:** Es un instrumento que tiene por función registrar e identificar a los contribuyentes con fines impositivos y proporcionar esta información a la Administración Tributaria.

Sirve para realizar alguna actividad económica de forma permanente u ocasional en el Ecuador. Corresponde al número de identificación asignado a todas aquellas personas naturales y/o sociedades, que sean titulares de bienes o derechos por los cuales deben pagar impuestos. (SRI 2021).

### **Cómo se conforma**

Están compuestos por trece dígitos y se dividen en:

- **Personas naturales ecuatorianos y extranjeros residentes**



- **Sociedades privadas y extranjeros no residentes (sin cédula de identidad):**
  - ✓ Dos primeros dígitos: código de la provincia donde se emite el número de RUC
  - ✓ Tercer dígito: siempre es 9.
  - ✓ Del cuarto al décimo dígito: son números consecutivos
  - ✓ Los últimos tres dígitos serán 001
  
- **Sociedades públicas:**
  - ✓ Dos primeros dígitos: código de la provincia donde se emite el número de RUC.
  - ✓ Tercer dígito: siempre es 6 o 9.
  - ✓ Del cuarto al décimo dígito: son números consecutivos.
  - ✓ Los últimos tres dígitos serán 001.

#### *1.2.6.2 Tipos de contribuyentes tributarios*

##### **Personas naturales**

Son personas nacionales o extranjeras que realizan actividades económicas lícitas y pueden o no estar obligadas a llevar contabilidad.

##### **Personas naturales no obligadas a llevar contabilidad**

- Obligados a llevar contabilidad
- Contribuyentes obligados a llevar cuentas de ingresos y egresos.

##### **La persona natural puede declarar sus impuestos bajo dos regímenes:**

- **Régimen general**

Las personas naturales que realizan alguna actividad económica están obligadas a inscribirse en el RUC, emitir y entregar comprobantes de venta autorizados por el SRI por todas sus transacciones y presentar declaraciones de impuestos de acuerdo a su actividad económica.

Declarar significa notificar al SRI sus ingresos y egresos y así establecer el impuesto a pagar. Usted puede realizar sus declaraciones a través de la opción Servicios en Línea en la página web del SRI [www.sri.gob.ec](http://www.sri.gob.ec) Este servicio está habilitado las 24 horas durante los 365 del año.

- **Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano – RISE**

El RISE es un régimen de incorporación voluntaria que reemplaza el pago del IVA y del Impuesto a la Renta por cuotas mensuales y tiene por objetivo mejorar la cultura tributaria en el país.

## **Sociedades**

El término sociedad se refiere a cualquier entidad que, dotada o no de personería jurídica, constituye una unidad económica o un patrimonio independiente de sus integrantes, según lo establece el artículo 98 de la Ley de Régimen Tributario Interno.

### **Sociedades privadas**

Son personas jurídicas de derecho privado, a continuación, se detallan las principales:

- Aquellas que se encuentran bajo el control de la Superintendencia de Compañías, como por ejemplo las compañías anónimas, de responsabilidad limitada, de economía mixta, administradoras de fondos y fideicomisos, entre otras.
- Aquellas que se encuentran bajo el control de la Superintendencia de Bancos, como por ejemplo los bancos privados nacionales, bancos extranjeros, bancos del Estado, cooperativas de ahorro y crédito, mutualistas, entre otras.
- Otras sociedades con fines de lucro o patrimonios independientes, como por ejemplo las sociedades de hecho, contratos de cuentas de participación, consorcios, entre otras.
- Sociedades y organizaciones no gubernamentales sin fines de lucro, como por ejemplo las dedicadas a la educación, entidades deportivas, entidades de culto religioso, entidades culturales, organizaciones de beneficencia, entre otras.
- Misiones y organismos internacionales como embajadas, representaciones de organismos internacionales, agencias gubernamentales de cooperación internacional, organizaciones no gubernamentales internacionales y oficinas consulares.

### **Sociedades públicas**

Son personas jurídicas de derecho público que se crean mediante Ley, Decreto, Ordenanza o Resolución. A continuación, se detallan las principales entidades que conforman el sector público, según el Art. 225 de la Constitución de la República del Ecuador:

- Los organismos y dependencias de las funciones Ejecutiva, Legislativa, Judicial, Electoral y de Transparencia y Control Social.

- Las entidades que integran el régimen autónomo descentralizado.
- Las entidades y los organismos creados por la Constitución o la Ley para el ejercicio de la potestad estatal, para la prestación de servicios públicos o para desarrollar actividades económicas asumidas por el Estado.
- Las personas jurídicas creadas por acto normativo de los gobiernos autónomos descentralizados para la prestación de servicios públicos.

En definitiva, el Registro Único de Contribuyentes (RUC) es el documento que identifica e individualiza a los contribuyentes, personas físicas o jurídicas, para fines tributarios. El RUC es el instrumento que permite que el Servicio de Rentas Internas (SRI) realice el control tributario. Es importante para la implementación de muchos trámites, el más importante de los cuales es el área tributaria: la emisión de facturas y la presentación de declaraciones de impuestos en línea.

### *1.2.6.3 Como impacta la recaudación tributaria en el desarrollo local*

Según Segura & Segura (2017) “El crecimiento económico de un país es el resultado de la dinámica de su producción y consumo, donde los ingresos de los productores y el gasto de los consumidores mejoran y se transforman en una base imponible sobre la cual se aplican las tarifas tributarias cuya recaudación efectiva financia el gasto público para beneficio de la sociedad.”

La tributación ejerce un papel importante en la redistribución del ingreso porque el pago de tributos es un mecanismo que no puede ser excluido de ningún sistema de gobierno y que le permite a éste redistribuir los ingresos de la sociedad. Para que una redistribución contribuya y favorezca a todos los sectores sociales y económicos del país, es necesario que la política tributaria mantenga una posición firme frente al principio de equidad.

Por consiguiente, es imperante mantener una economía bien regulada y una sociedad bien informada para equilibrar la relación entre redistribución y eficiencia, de esta forma se facilita la recaudación, el presupuesto del Estado se vuelve menos dependiente del petróleo y las relaciones comerciales internacionales, logrando aminorar el impacto de las recesiones mundiales o regionales. (Segura & Segura, 2017).

Finalmente, la recaudación tributaria es de suma importancia para el desarrollo económico local ya que nos ayuda a mantener un equilibrio entre la redistribución de la riqueza aportando así quien más dinero gana, más valores por pagar al Estado el cual puede disponer de esos recursos

para invertir en infraestructura, tecnología, educación y salud a través del presupuesto para los gobiernos autónomos descentralizados.

#### *1.2.6.4 El comercio informal y su incidencia en la recaudación tributaria*

La informalidad erosiona la base imponible, por lo que en respuesta han surgido sistemas simplificados que permiten a los nuevos contribuyentes combinarse y reducir la base imponible del resto. Además, la informalidad afecta la equidad, viola la neutralidad horizontal y conduce a un tratamiento fiscal desigual de los trabajadores de igual capacidad económica que pueden provenir del sector formal o informal. También afecta el financiamiento de cuotas sin protección social para trabajadores informales.

La desigualdad afecta la capacidad de la política fiscal para reducir la desigualdad y reducir la pobreza. Un sistema tributario especial para pequeños contribuyentes parece ser una respuesta a la alta prevalencia de la economía sumergida en América Latina.

Las citadas particularidades, sumadas al accionar de la Administración Tributaria, que no sólo carece de registros que identifiquen parte de estos posibles contribuyentes, sino también, que los registrados están en padrones que carecen de una apropiada actualización, hacen de este universo de contribuyentes uno de los más difíciles de controlar. (González, 2006).

Gómez (2017) señala que hay un efecto bidireccional entre ambos aspectos, al indicar: El tamaño de la economía informal tiene efectos en el sistema tributario a través de una mayor evasión impositiva con la considerable reducción de los recursos públicos que esto implica. La evasión impositiva, a su vez, puede reforzar algunos de los determinantes de la informalidad, en tanto representa un incumplimiento de las normas establecidas en el sector formal. Por lo tanto, entender los mecanismos que influyen sobre la evasión contribuye a explicar algunas dimensiones fundamentales del fenómeno de la informalidad.

Los mismos autores citados anteriormente señalan que la informalidad dificulta la recaudación y reduce la base potencial del IVA, al tiempo que destacan que la informalidad ha disminuido en todos los países de la economía latinoamericana en la década actual. La economía informal está constituida por actividades económicas que son invisibles para el estado ecuatoriano por razones de evasión ya que están fuera de las estadísticas de cuentas nacionales y de los controles tributarios. La característica principal de las actividades informales es que se encuentran al margen del marco reglamentario y administrativo general; se les asocia a la evasión fiscal y al incumplimiento de las obligaciones legales, por lo cual se les considera extraoficiales y extra legales. (Ruesga, Pérez, & Delgado, 2020).

## **Pérdida de ingresos para el estado por concepto de tributos.**

El estado de Ecuador sufre una gran pérdida de ingresos debido a que estas iniciativas comerciales no declaran impuestos a los contribuyentes y consecuentemente la pérdida por evasión fiscal reduce el presupuesto general del estado.

“Sin duda uno de los efectos más nocivos de la informalidad es la evasión fiscal, ya que reduce la capacidad gubernamental para la obtención de recursos necesarios para la atención de las prioridades nacionales, como es precisamente el desarrollo social.” (Serrano, 2010).

### **1.3 Marco conceptual**

#### **1.3.1 Análisis económico**

Es la base del estudio teórico y académico de las economías. Su centro de investigación es el comportamiento de los individuos y organizaciones a la hora de tomar decisiones e interactuar con el resto de los agentes. Las dos vías principales que componen el análisis económico son la macroeconomía y la microeconomía. (Sánchez, 2018).

#### **1.3.2 Análisis FODA**

Según Kiziryan (2015) el análisis FODA, también llamado análisis DAFO o DOFA, consiste en un proceso donde se estudian debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de una empresa. De ahí, el nombre que adquiere. El objetivo de este análisis, es que la organización, a partir de la información que obtenga sobre su situación pueda tomar las decisiones o cambios organizativos que mejor se adapten a las exigencias del mercado y del entorno económico.

#### **1.3.3 Covid-19**

El COVID-19 (coronavirus disease 2019) también conocida como enfermedad por nuevo coronavirus es causada por el coronavirus 2 del síndrome respiratorio agudo severo (SARS-CoV-2), su forma es redonda u ovalada y a menudo polimórfica, tiene un diámetro de 60 a 140 nm, la proteína espiga que se encuentra en la superficie del virus y forma una estructura en forma de barra, es la estructura principal utilizada para la tipificación, la proteína de la nucleocápside encapsula el genoma viral y puede usarse como antígeno de diagnóstico. (Ramón, Gómez, & Dieguez, 2020).

#### **1.3.4 Crisis**

Una crisis es un cambio brusco o una modificación importante en el desarrollo de algún suceso, y ésta puede ser tanto física como simbólica. Crisis también es una situación complicada o de escasez. Una persona puede enfrentarse a diversas clases de crisis; una de las más comunes es la de salud, económica, social y política. (Pérez & Gardey, 2021).

#### **1.3.5 Contribución tributaria**

La contribución puede ser obligada cuando una entidad normalmente la administración del estado dictamina que hay que pagar una cantidad a modo de impuestos. En este caso, el que aporta una cantidad es el contribuyente. La aportación que realizamos para la recaudación de impuestos no es opcional, se nos impone (por ello se llaman impuestos). (Ferrer, 2014).

#### **1.3.6 Desarrollo local**

El desarrollo local es construir las capacidades institucionales y productivas de un territorio definido, con frecuencia una región o municipalidad, para mejorar su futuro económico y la calidad de vida de sus habitantes.

El desarrollo local hace una contribución importante a la mejora del desempeño económico nacional. En los últimos años, este tipo de desarrollo ha ganado una importancia crítica debido a la creciente competencia global, la movilidad poblacional, los avances tecnológicos y las consecuentes diferencias espaciales y desequilibrios territoriales. (Clark et al. 2012).

#### **1.3.7 Desempleados**

Personas de 15 años y más que, en el período de referencia, no estuvieron empleados y presentan ciertas características:

- i) No tuvieron empleo, no estuvieron empleados la semana pasada y están disponibles para trabajar;
- j) Buscaron trabajo o realizaron gestiones concretas para conseguir empleo o para establecer algún negocio en las cuatro semanas anteriores. Se distinguen dos tipos de desempleo: abierto y oculto. (INEC, 2017).

### ***1.3.8 Empleo informal***

El empleo informal es todo trabajo remunerado que no se encuentra registrado, regulado o protegido por la legislación laboral, lo componen los trabajadores autónomos informales, empleadores informales, trabajadores asalariados informales y hace referencia al número total de empleos informales ya sea en empresas u hogares del sector formal e informal; mientras que el empleo en el sector informal toma en cuenta a los trabajadores por cuenta propia, empleadores, trabajadores asalariados y todo aquel que trabaje en empresas del sector informal o unidades productivas. (Organización Internacional del Trabajo, 2013).

### ***1.3.9 Evasión tributaria***

Cuando hablamos de evasión nos referimos a maniobras utilizadas por los contribuyentes para evitar el pago de impuestos violando para ello la ley. En la evasión tributaria simple y llanamente no se cumple con la ley, lo cual indudablemente es ilegal. Esta es distinta de la elusión de impuestos, la cual consiste en conductas del contribuyente que busca evitar el pago de impuestos utilizando para ello maniobras o estrategias permitidas por la misma ley o por los vacíos de esta, por lo cual no es técnicamente ilegal. (Rentería, 2016).

### ***1.3.10 Pandemia***

Una pandemia es la afectación de una enfermedad infecciosa de los humanos a lo largo de un área geográficamente extensa, es decir, que se extiende a muchos países o que ataca a casi todos los individuos de una localidad o región. (Avila de Tomás, 2020).

### ***1.3.11 Virus***

Es una palabra de origen latino, cuyo significado es veneno o toxina. Se trata de una entidad biológica que cuenta con la capacidad de autorreplicarse al utilizar la maquinaria celular. Un virus está formado por una cápside de proteínas que envuelve al ácido nucleico (ADN o ARN). Esta estructura, por su parte, puede estar rodeada por la envoltura vírica (una capa lipídica con diferentes proteínas). (Pérez & Merino, 2008).

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO METODOLÓGICO

#### 2.1 Enfoque de investigación

##### 2.1.1 *Enfoque Cualitativo*

De acuerdo con la investigación, según Yáñez, (2020) “Un enfoque cualitativo de la investigación permite alcanzar un análisis sistemático de información más subjetiva. A diferencia de lo cuantitativo, en este caso el conocimiento que se produce es más generalizado y se orienta de lo particular a lo general.”

La forma de recolección e interpretación de los datos suele ser más dinámica, puesto que no obedece a un estándar en esos procesos. Este enfoque favorece la comparación de resultados y la interpretación.

El presente trabajo de investigación se realizará de manera cualitativa donde se utilizará la observación e investigación de las iniciativas de economía informal post pandemia, para que las cualidades que presenten dichas iniciativas ayuden a definir los problemas, de tal modo que se pueda establecer conclusiones y sugerir recomendaciones de mejora a la problemática planteada.

##### 2.1.2 *Enfoque Cuantitativo*

Según Yáñez (2020) “En el enfoque cuantitativo el análisis de la información se basa en cantidades y/o dimensiones. Es decir, el elemento numérico tiene protagonismo. Este enfoque permite lograr un conocimiento muy particular y comprobable del objeto de estudio. Se trata de un trabajo secuencial y deductivo en el que la comprobación de las hipótesis suele ser más rápida.”

El presente trabajo de investigación se realizará con el método cuantitativo por la razón que se recolectará información del surgimiento de iniciativas económicas informales post pandemia de Covid-19, así como también los resultados que se obtengan de la encuesta que se realice mediante un muestreo, las cuales ayuden para el análisis situacional del cantón.



### **2.1.3 Enfoque Mixto**

Desde el punto de vista de Yáñez (2020) “El enfoque mixto se trata de un paradigma relativamente reciente que combina los enfoques cuantitativo y cualitativo en un mismo estudio. La recolección y el análisis de los datos combinan los métodos estandarizados e interpretativos. Se cruzan resultados de uno u otro enfoque. Estos resultados pueden generalizarse y dar lugar a nuevas hipótesis o al desarrollo de nuevas teorías.”

El presente trabajo de investigación utilizará los métodos cualitativos y cuantitativos, porque se realizará la observación para obtener cualidades del cantón y además recopilará datos numéricos tanto en el desarrollo de nuevas iniciativas económicas informales como los resultados de la encuesta.

## **2.2 Nivel de investigación**

### **2.2.1 Exploratorio**

Según menciona Tomalá (2016) “la investigación exploratoria es considerada como el primer acercamiento científico a un problema. Se utiliza cuando éste aún no ha sido abordado o no ha sido suficientemente estudiado y las condiciones existentes no son aún determinantes.”

El tipo de investigación exploratoria se enfoca en el análisis y la investigación a fondo de las iniciativas económicas informales post pandemia, que nos permita realizar los análisis necesarios para desarrollar de manera adecuada el presente trabajo de investigación.

En primera instancia se va a utilizar el nivel exploratorio para tener una visión general acerca de la situación del cantón y así posteriormente poder emitir mejores criterios y análisis acerca de la problemática planteada.

### **2.2.2 Descriptivo**

Desde el punto de vista de Tomalá (2016) “la investigación descriptiva se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad.”

Este tipo de investigación se centra en realizar la descripción completa de cada uno de los factores e involucrados, así como las principales características del cantón.

Luego se procederá a utilizar el nivel descriptivo en donde se detallará las causas, factores, entorno y consecuencias que ha tenido que atravesar el cantón Rumiñahui a casi un año de la aparición del virus del Covid-19.

### **2.2.3 Explicativo**

De acuerdo a Tomalá (2016) “la investigación explicativa es aquella que tiene relación causal; no sólo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar las causas de este. Existen diseños experimentales y no experimentales.”

Este tipo de investigación se centra en explicar el porqué de la situación económica en la que se encuentra actualmente el cantón Rumiñahui luego de la inusual pandemia por covid-19, dando un argumento que sintetice los dos niveles anteriormente utilizados.

## **2.3 Diseño de investigación**

### **2.3.1 No Experimental**

De acuerdo con Arroyo (2016), “El diseño es un plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación, dentro del enfoque cuantitativo, la calidad de una investigación se encuentra relacionada con el grado en que se aplique el diseño.”

El presente trabajo de investigación se lo realizará con el diseño no experimental por el hecho que se va a trabajar con la información proporcionada por el cantón, sin embargo, se tendrá en cuenta a la ciudadanía, quienes formaran parte para la aplicación de entrevistas y encuestas que faciliten al desarrollo del estudio económico de las iniciativas informales post pandemia para conocer su incidencia en la situación actual del cantón Rumiñahui.

## **2.4 Tipo de estudio**

De acuerdo con Martínez (2017) “Es el esquema general o marco estratégico que le da unidad, coherencia, secuencia y sentido práctico a todas las actividades que se emprenden para buscar respuesta al problema y objetivos planteados.”

El presente trabajo de investigación se lo realizará con un estudio documental ya que se acudirá al uso de revistas, artículos científicos, libros digitales y páginas web que sirvan de soporte con

el marco teórico y la conceptualización de la temática a investigar, así como también la información que se recopile de las encuestas y entrevistas.

## **Diseño transversal**

De acuerdo con Ayala (2020) “El diseño de investigación es el marco con el que un investigador planifica su investigación. Incluye el tipo de investigación, su objetivo, técnicas, población, análisis de datos y el procedimiento para realizar el estudio. Establece los parámetros de cualquier investigación, determina lo que se incluye y lo que no, y define los criterios según los cuales se evaluarán los resultados.”

El tipo de estudio que se aplicará en el presente trabajo de investigación es el diseño transversal porque se requiere que se observe a los involucrados en sus actividades económicas informales, recopilando información que sirva de ayuda para el desarrollo del presente trabajo de investigación.

## **2.5 Población y muestra**

### **2.5.1 Población**

“La población es vista como un grupo de elementos ya sean personas u organismos de determinada especie, que conviven en un espacio geográfico. En el ámbito estadístico, el concepto de población se encuentra compuesto por ciertos elementos como el individuo, la estadística, los parámetros de muestra y de población.” (Pérez, 2021).

La población puede ser un conjunto finito o infinito y se utiliza normalmente para una investigación determinada, es por eso que en el presente trabajo se empleara una encuesta a una parte de la población del cantón Rumiñahui para obtener una mejor visión del problema.

Rumiñahui es un cantón ecuatoriano, situado en la provincia de Pichincha. En este cantón se encuentra una gran parte del Valle de Los Chillos, su cabecera cantonal es Sangolquí. La última población conocida según censo del INEC (2010) es de 75 100.

Este fue el 0.503% del total de la población de Ecuador. Si la tasa de crecimiento de la población sería igual que en el periodo 2001-2010 (+3.15%/año), la población de Sangolquí en 2021 sería: 105 605 habitantes. (INEC 2021).

## 2.5.2 Muestra

“Es una representación a pequeña escala de algo que tiene la misma calidad, pero en mayor cantidad. Las muestras sirven para demostrar que lo que se quiere obtener está bien sin necesidad de comprobar la calidad del producto completo.” (Pereza, 2021).

De la población estimada de Sangolquí para el año 2021 de 105.605 habitantes, se procedió a dividir esta cantidad para 4 miembros de familia, dando 26.401 familias; esta población servirá como base para determinar la muestra que será objeto de estudio en este proyecto. A continuación, la fórmula para calcular la muestra (n).

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$
$$n = \frac{(26.401)(0,50)(0,5)(1,96)^2}{(26.401-1)(0,05)^2 + (0,5)(1,96)^2}$$
$$n = \frac{25355,52}{67,92}$$
$$n = 373 \text{ encuestas}$$

Para el presente proyecto de investigación, se realizarán 373 encuestas de manera aleatoria a los habitantes del cantón Rumiñahui por medio de la plataforma virtual Microsoft Forms, esto debido a la problemática actual de Covid-19.

## 2.6 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

### 2.6.1 Métodos de investigación

#### 2.6.1.1 Inductivo

De acuerdo con Abreu (2014) “El método inductivo plantea un razonamiento ascendente que fluye de lo particular o individual hasta lo general. Se razona que la premisa inductiva es una reflexión enfocada en el fin. Puede observarse que la inducción es un resultado lógico y metodológico de la aplicación del método comparativo.”

El presente trabajo investigativo se centrará en la utilización del método inductivo ya que nos va a ayudar a identificar problemas y falencias que presentan las iniciativas de economía informal respecto al desarrollo económico local del cantón Rumiñahui.

#### *2.6.1.2 Deductivo*

De acuerdo con Abreu (2014) “El método deductivo permite determinar las características de una realidad particular que se estudia por derivación o resultado de los atributos o enunciados contenidos en proposiciones o leyes científicas de carácter general formuladas con anterioridad. Mediante la deducción se derivan las consecuencias particulares o individuales de las inferencias o conclusiones generales aceptadas.”

El presente trabajo de investigación parte de lo general de la situación económica actual del cantón Rumiñahui, con el fin de llegar a las situaciones específicas del comercio informal, desglosando así su particularidad en la generación de tributos y así poder estudiarlas de mejor manera para nuestro proyecto.

#### *2.6.1.3 Analítico*

“El método analítico permite aplicar posteriormente el método comparativo, permitiendo establecer las principales relaciones de causalidad que existen entre las variables o factores de la realidad estudiada. Es un método fundamental para toda investigación científica o académica y es necesario para realizar operaciones teóricas como son la conceptualización y la clasificación.” (Abreu, 2014). El método analítico nos sirve para el estudio de la situación actual del cantón, analizando los diferentes comportamientos en el mercado informal, así como la falta de generación de tributos y el aporte al presupuesto general del estado, facilitando la interpretación y el análisis de los resultados que se obtengan en la investigación.

### *2.6.2 Técnicas de investigación*

Las técnicas que se emplearan para el presente trabajo de investigación son:

- **Observación:** La observación es una práctica típicamente humana, adquirimos de manera activa información, conocimientos, del mundo que nos rodea. En tanto, los sentidos son claves en esa actividad, ya que es a través de ellos, la vista, el olfato, el oído, el tacto, que logramos esos conocimientos. (Ucha, 2009).

- **Encuesta:** Es un instrumento para recoger información cualitativa y/o cuantitativa de una población estadística. Para ello, se elabora un cuestionario, cuyos datos obtenidos serán procesados con métodos estadísticos. (Westreicher, 2020).

Estas técnicas nos serán de gran apoyo ya que nos ayudarán a obtener información real y actual acerca de los factores e involucrados en la problemática del trabajo de investigación, las cuales nos permitirán tener un mejor diagnóstico y resultado.

### **2.6.3 Instrumentos de investigación**

Los instrumentos que se utilizarán para cada técnica de investigación son:

- **Encuesta:** Es una técnica que se lleva a cabo mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de personas. Las encuestas proporcionan información sobre las opiniones, actitudes y comportamientos de los ciudadanos. Las encuestas son entrevistas con un gran número de personas utilizando un cuestionario prediseñado, dicho cuestionario está diseñado para obtener información específica. (Malhotra, 2021).
- **Entrevista:** Se puede definir como un acto comunicativo que se establece entre dos o más personas y que tiene una estructura particular organizada a través de la formulación de preguntas y respuestas. La entrevista se establece siempre entre dos o más personas (aunque en la mayoría de los casos es suficiente la presencia de dos): alguien que cumple el rol de entrevistador o formulador de preguntas y alguien que cumple el rol de entrevistado o aquel que responde las preguntas. (Bembibre, 2010).

Para la aplicación de la encuesta, así como de la entrevista, se tomará en consideración preguntas relevantes que aporten al desarrollo de la investigación con la finalidad de obtener opiniones y perspectivas reales y objetivas de actores especializados acerca de la problemática planteada.

### **2.7 Análisis e interpretación de resultados**

A continuación, se presenta los resultados obtenidos de las encuestas que se realizó a la muestra de habitantes de la población del cantón Rumiñahui.

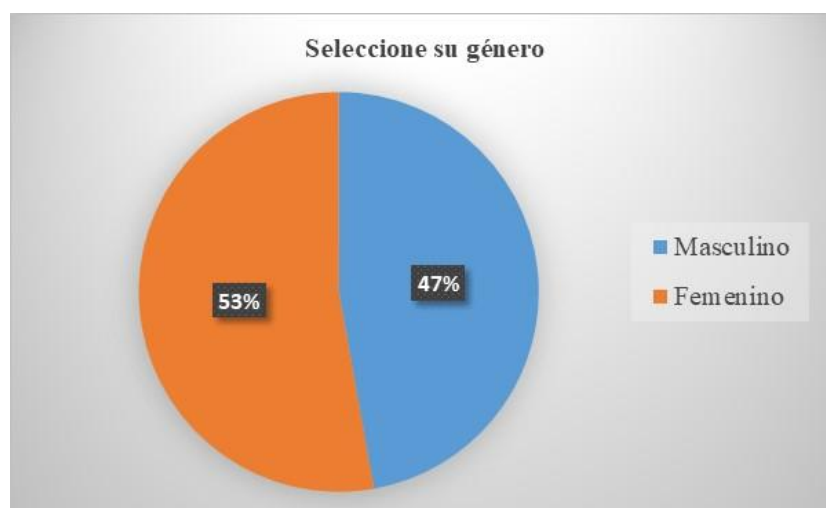
## 1. Identifique su género.

**Tabla 1-2:** Género.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Femenino	197	53%
Masculino	176	47%
<b>TOTAL</b>	<b>373</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo.

**Realizado por:** Moreno, G. 2021



**Gráfico 1-2:** Género.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Realizado por:** Moreno, G. 2021

## Análisis

A través de la encuesta realizada aleatoriamente a los habitantes del cantón Rumiñahui, se puede verificar que del 100% de personas encuestadas (373), el 53% (197) son de género femenino y el 47% (176) son de género masculino.

Con respecto al análisis anterior se puede determinar que hay un mayor número de participación de mujeres que de hombres en los habitantes encuestados del cantón Rumiñahui.

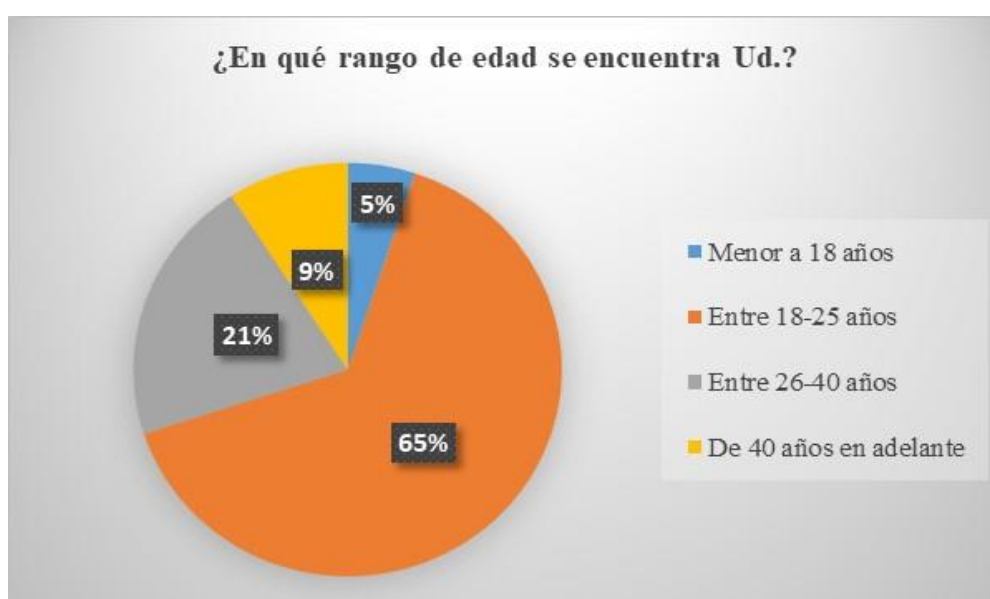
## 2. ¿En qué rango de edad se encuentra Ud.?

**Tabla 2-2:** Rango de edad.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menor a 18 años	19	5%
Entre 18-25 años	242	65%
Entre 26-40 años	78	21%
De 40 años en adelante	34	9%
<b>TOTAL</b>	<b>373</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo.

**Realizado por:** Moreno, G. 2021



**Gráfico 2-2:** Rango de edad.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Realizado por:** Moreno, G. 2021

### Análisis

El resultado obtenido de la encuesta muestra que del 100% de personas encuestadas (373), el 65% (242) de los encuestados, señalaron que se encuentran en un rango de edad entre los 18-25 años, mientras que el 21% (78) indican que se encuentran en un rango entre 26-40 años, el 9% (34) mencionan que tienen más de 40 años y el 5% (19) restante son menores a 18 años. Una vez realizado el análisis se puede observar que el mayor número de habitantes del cantón tienen un rango de edad que va de los 18 hasta los 40 años, siendo en su mayoría jóvenes adultos.



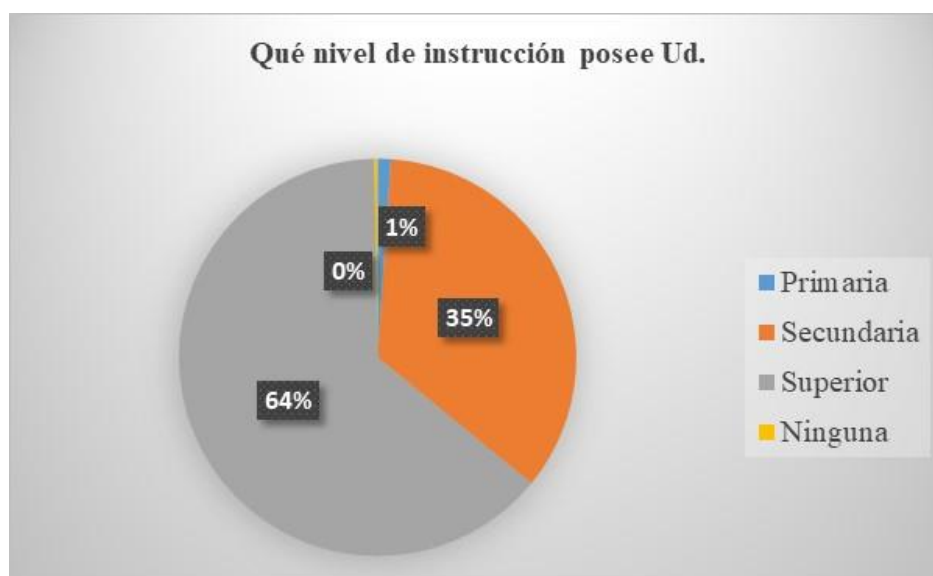
### 3. ¿Qué nivel de instrucción posee Ud.?

**Tabla 3-2:** Nivel de instrucción.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	4	1%
Secundaria	130	35%
Superior	238	64%
Ninguna	1	0%
<b>TOTAL</b>	<b>373</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo.

**Realizado por:** Moreno, G. 2021



**Gráfico 3-2:** Nivel de instrucción.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Realizado por:** Moreno, G. 2021

#### Análisis

El resultado obtenido de la encuesta muestra que del 100% de personas encuestadas (373), el 64% (238) de los encuestados, respondió que tiene un nivel de instrucción Superior, el 35% (130) indicó Secundaria, el 1% (4) Primaria y Ninguna con 0% (1).

Una vez realizado el análisis se puede observar que el mayor número de habitantes del cantón tienen un nivel de instrucción superior, así como también estudios secundarios.

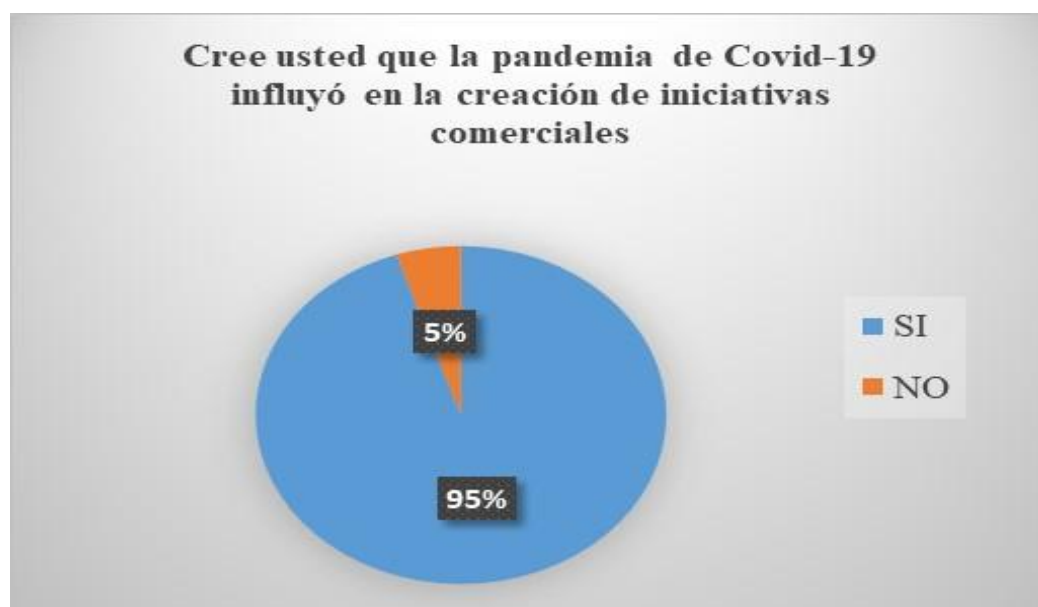
4. ¿Cree usted que la pandemia de Covid-19 influyó en la creación de iniciativas comerciales?

**Tabla 4-2:** Incidencia de la pandemia de Covid-19 en la creación de iniciativas comerciales.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	354	95%
NO	19	5%
<b>TOTAL</b>	<b>373</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo.

**Realizado por:** Moreno, G. 2021



**Gráfico 4-2:** Incidencia de la pandemia de Covid-19 en la creación de iniciativas comerciales.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Realizado por:** Moreno, G. 2021

### Análisis

El resultado obtenido de la encuesta muestra que del 100% de personas encuestadas (373), el 95% (354) de los encuestados piensan que la pandemia de Covid-19 influyó en la creación de iniciativas comerciales, contrarrestando con el 5% (19) sobrante que piensa que no.

La mayoría de los habitantes del cantón Rumiñahui son conscientes de la incidencia que tuvo la pandemia de Covid-19 en la creación de iniciativas comerciales.

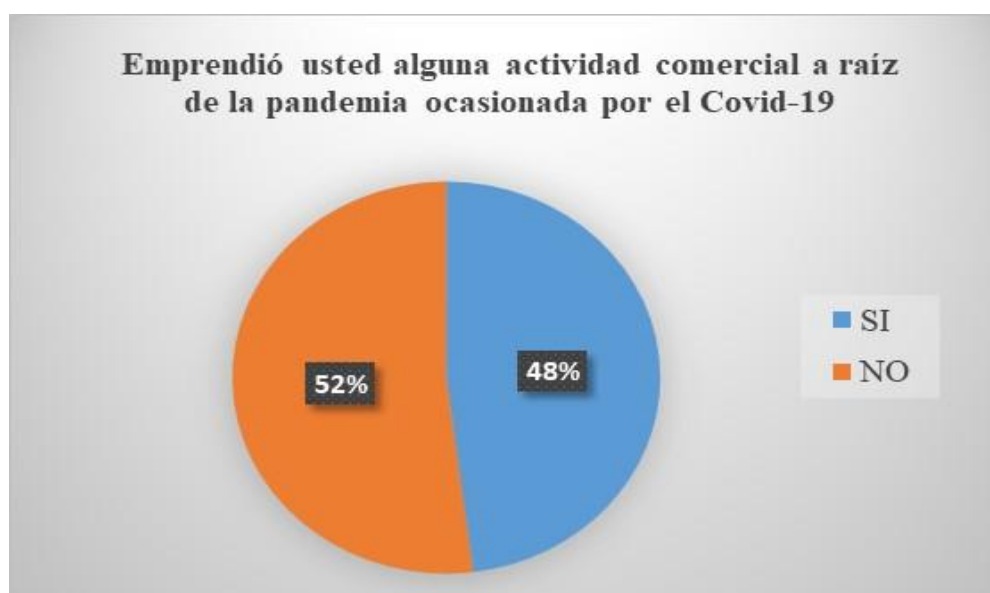
**5. ¿Emprendió usted alguna actividad comercial a raíz de la pandemia ocasionada por el Covid-19?**

**Tabla 5-2:** Emprendimiento de actividades comerciales a raíz de la pandemia.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	179	48%
NO	194	52%
<b>TOTAL</b>	<b>373</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo.

**Realizado por:** Moreno, G. 2021



**Gráfico 5-2:** Emprendimiento de actividades comerciales a raíz de la pandemia.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Realizado por:** Moreno, G. 2021

**Análisis**

Del 100% de las personas encuestadas (373), el 52% (194) mencionaron que no emprendieron ninguna actividad comercial y el 48% (179) indicaron que si emprendieron alguna actividad comercial.

Se puede indicar que hubo una mayor cantidad de personas que no emprendieron una actividad comercial. Sin embargo, se puede apreciar una diferencia no muy alta en relación a los que si emprendieron alguna actividad comercial a raíz de la pandemia ocasionada por el Covid-19.

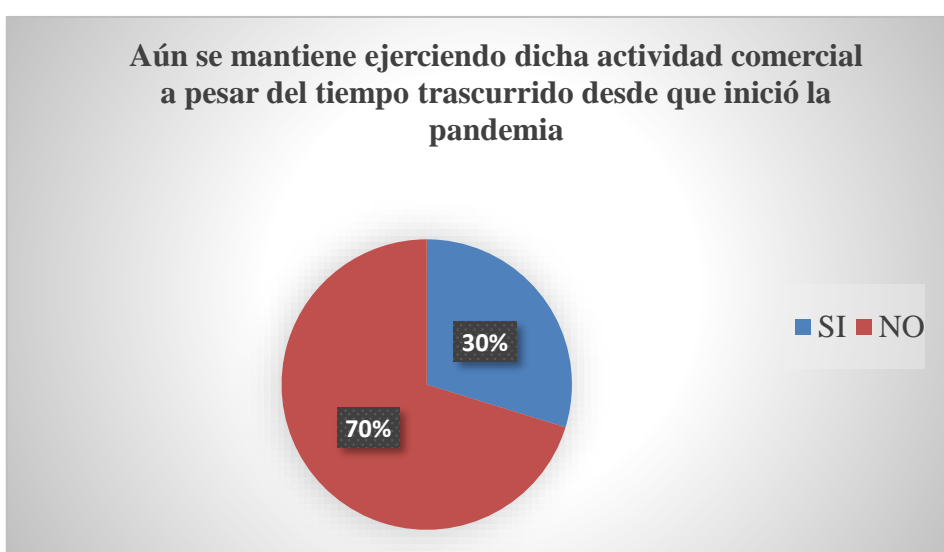
**6. ¿Aún se mantiene ejerciendo dicha actividad comercial a pesar del tiempo transcurrido desde que inició la pandemia?**

**Tabla 6-2:** Permanencia de actividades comerciales desde que inició la pandemia.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	111	30%
NO	262	70%
<b>TOTAL</b>	<b>373</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo.

Realizado por: Moreno, G. 2021



**Gráfico 6-2:** Permanencia de actividades comerciales desde que inició la pandemia.

Fuente: Investigación de campo.

Realizado por: Moreno, G. 2021

### Análisis

Del 100% de encuestados (373), el 70% (262) señaló que no se mantiene ejerciendo ninguna actividad comercial desde que inició la pandemia mientras que el 30% (111) restante indicó que sí.

Se puede interpretar que la mayoría de personas que emprendió durante los comienzos de la pandemia lo hizo de manera pasajera y eventual, razón por la cual ya no las realizan.

## 7. ¿Qué tipo de negocio emprendió?

**Tabla 7-2:** Tipo de negocio.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Comercio online	64	17%
Venta de alimentos y abastos	62	17%
Venta de productos de aseo e higiene	16	4%
Tienda o mini local comercial	21	6%
Ninguna de las anteriores	209	56%
Otros	1	0%
<b>TOTAL</b>	<b>373</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo.

**Realizado por:** Moreno, G. 2021



**Gráfico 7-2:** Tipo de negocio.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Realizado por:** Moreno, G. 2021

### Análisis

El resultado obtenido de la encuesta muestra que de los 373 encuestados, el 56% (209) señaló la opción de Ninguna de las anteriores, con 17% las opciones de Comercio online (64) y 17% Venta de alimentos y abastos (62), el 6% (21) con Tienda o mini local comercial y Venta de producto de aseo e higiene con 4% (16).

Se puede mencionar del análisis que los participantes no se sintieron identificados con las opciones planteadas, siendo ninguna de ellas la opción más señalada, seguida del comercio online y la venta de alimentos y abastos como las mejores alternativas.

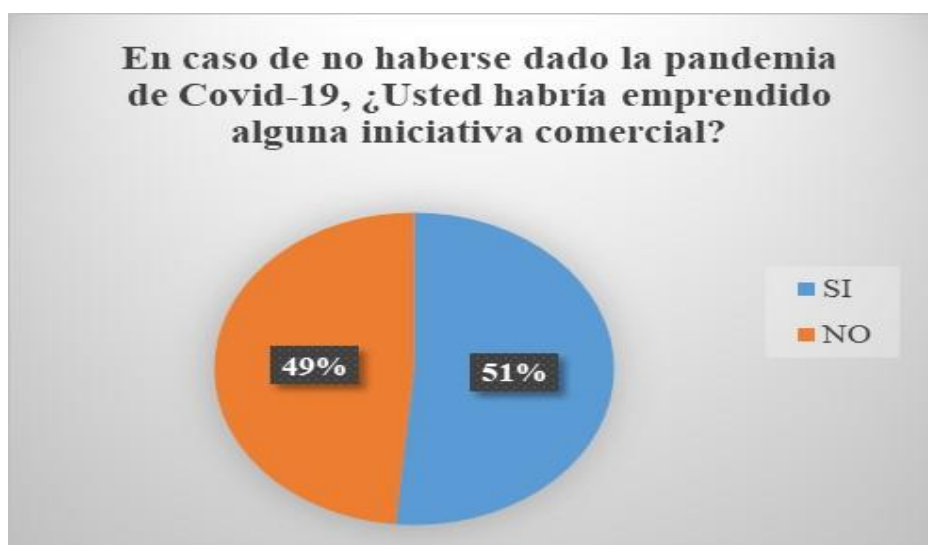
**8. En caso de no haberse dado la pandemia de Covid-19, ¿usted habría emprendido alguna iniciativa comercial?**

**Tabla 8-2:** Emprendimiento de iniciativas comerciales en caso de no darse la pandemia.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	192	51%
NO	181	49%
<b>TOTAL</b>	<b>373</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo.

Realizado por: Moreno, G. 2021



**Gráfico 8-2:** Emprendimiento de iniciativas comerciales en caso de no darse la pandemia.

Fuente: Investigación de campo.

Realizado por: Moreno, G. 2021

### Análisis

Se determinó que, del 100% de encuestados (373), el 51% (192) mencionaron que sí, mientras que el 49% (181) restantes mencionaron que no habrían emprendido alguna iniciativa comercial en caso de no haberse dado la pandemia de Covid-19.

Se puede decir que la mayoría de habitantes si habrían realizado alguna actividad comercial. Sin embargo, se puede apreciar una diferencia no muy alta en relación a los que no habrían realizado alguna actividad comercial a raíz de la pandemia ocasionada por el Covid-19.

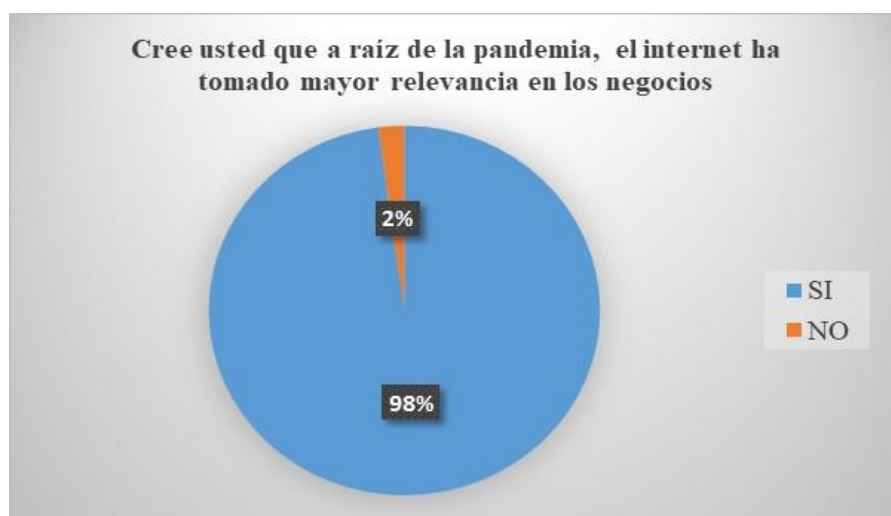
**9. ¿Cree usted que a raíz de la pandemia el internet ha tomado mayor relevancia en los negocios?**

**Tabla 9-2:** Relevancia del internet en los negocios a raíz de la pandemia.

ACTIVIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	365	98%
NO	8	2%
<b>TOTAL</b>	<b>373</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo.

**Realizado por:** Moreno, G. 2021



**Gráfico 9-2:** Relevancia del internet en los negocios a raíz de la pandemia.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Realizado por:** Moreno, G. 2021

### **Análisis**

Mediante la encuesta realizada se puede mencionar que del 100% de personas encuestadas (373), el 98% (365) de los habitantes respondieron que, si piensan que el internet ha tomado mayor relevancia en los negocios a raíz de la pandemia, mientras que el 2% (8) restante piensa lo contrario.

La mayoría de los habitantes del cantón Rumiñahui son conscientes de la relevancia que ha tenido el internet en los negocios a raíz de la pandemia de Covid-19.

## 10. ¿Ha pensado en formalizar su negocio?

**Tabla 10-2:** Formalización del negocio.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	190	51%
NO	183	49%
<b>TOTAL</b>	<b>373</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo.

**Realizado por:** Moreno, G. 2021



**Gráfico 10-2:** Formalización del negocio.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Realizado por:** Moreno, G. 2021

### Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos, del 100% de personas encuestadas (373), el 51% (190) de los encuestados indicaron que sí, mientras que el 49% (183) restante indicaron que no, han pensado en formalizar su negocio.

Se puede decir que la mayoría de habitantes si han pensado en formalizar sus negocios. Sin embargo, se puede apreciar una diferencia no muy alta en relación a los que no.



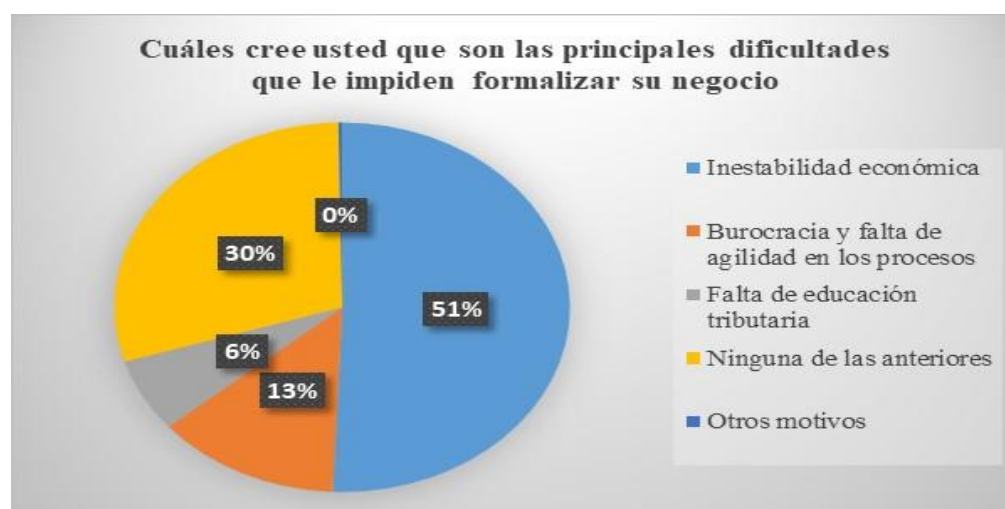
## 11. ¿Cuáles cree usted que son las principales dificultades que le impiden formalizar su negocio?

**Tabla 11-2:** Principales dificultades al formalizar su negocio.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Inestabilidad económica	189	51%
Burocracia y falta de agilidad en los procesos	49	13%
Falta de educación tributaria	24	6%
Ninguna de las anteriores	110	30%
Otros motivos	1	0%
<b>TOTAL</b>	<b>373</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo.

**Realizado por:** Moreno, G. 2021



**Gráfico 11-2:** Principales dificultades al formalizar su negocio.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Realizado por:** Moreno, G. 2021

### Análisis

El resultado obtenido de la encuesta muestra que del 100% de personas encuestadas (373), el 51% (189) de los encuestados, señaló la inestabilidad económica como principal dificultad al momento de formalizar su negocio, seguido de la opción Ninguna de las anteriores con el 30% (110), la burocracia y falta de agilidad en los procesos con el 13% (49) y la falta de educación tributaria con el 6% (24). Se puede decir que la mayoría de encuestados señala a la inestabilidad económica como principal dificultad al momento de formalizar su negocio. Sin embargo, un número considerable de encuestados optó por la opción ninguna pudiendo constatar que no se sintieron identificados con las opciones planteadas.

## 12. ¿Ejerce el comercio informal como único medio de obtención de ingresos?

**Tabla 12-2:** Ejerce el comercio informal como único medio de obtención de ingresos.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	85	23%
NO	288	77%
<b>TOTAL</b>	<b>373</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo.

**Realizado por:** Moreno, G. 2021



**Gráfico 12-2:** Ejerce el comercio informal como único medio de obtención de ingresos.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Realizado por:** Moreno, G. 2021

### Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos, del 100% de personas encuestadas (373), el 77% (288) de los habitantes indicaron que no ejercen el comercio informal como único medio de obtención de ingresos, mientras que el 23% (85) restante indicó lo contrario.

Se puede decir que la mayoría de habitantes del cantón Rumiñahui no ejercen el comercio informal como único medio de obtención de ingresos.

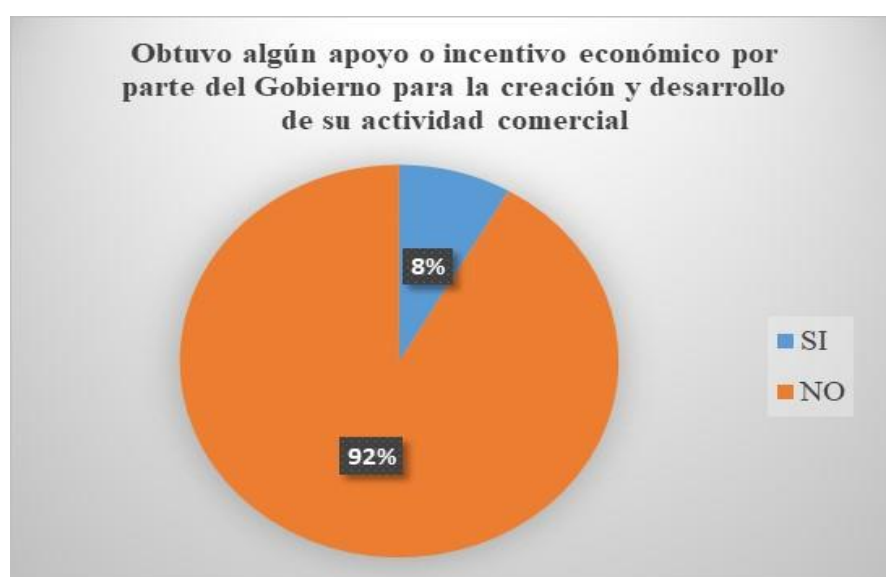
**13. ¿Obtuvo algún apoyo o incentivo económico por parte del Gobierno para la creación y desarrollo de su actividad comercial?**

**Tabla 13-2:** Incentivo económico del Gobierno para creación de actividad comercial.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	31	8%
NO	342	92%
<b>TOTAL</b>	<b>373</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo.

**Realizado por:** Moreno, G. 2021



**Gráfico 13-2:** Incentivo económico del Gobierno para la creación de actividad comercial.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Realizado por:** Moreno, G. 2021

**Análisis**

De acuerdo a los resultados obtenidos, del 100% de personas encuestadas (373), el 92% (342) de los habitantes indicaron que no obtuvieron ningún apoyo por parte del Gobierno, mientras que el 8% (31) restante indicó lo contrario.

Se puede decir que la mayoría de habitantes del cantón Rumiñahui no obtuvieron algún apoyo o incentivo económico por parte del Gobierno para la creación y desarrollo de su actividad comercial.

#### 14. ¿Los ingresos percibidos por su actividad comercial satisfacen la demanda de sus necesidades y gastos?

**Tabla 14-2:** Los ingresos satisfacen la demanda de necesidades y gastos.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	94	25%
NO	279	75%
<b>TOTAL</b>	<b>373</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo.

**Realizado por:** Moreno, G. 2021



**Gráfico 14-2:** Los ingresos satisfacen la demanda de necesidades y gastos.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Realizado por:** Moreno, G. 2021

#### Análisis

Se determinó que, del 100% de encuestados (373), el 75% (279) de los encuestados indicaron que los ingresos percibidos por su actividad comercial no satisfacen la demanda de sus necesidades y gastos, mientras que el 25% (94) restante indicó que sí.

Según el análisis podemos identificar que un menor número de encuestados reconocen que si mantienen sus necesidades cubiertas por sus actividades comerciales mientras que la mayor parte no logra satisfacer su demanda.

**15. ¿Piensa usted que su actividad comercial informal dinamiza la economía del sector en el que vive?**

**Tabla 15-2:** La actividad comercial informal dinamiza la economía del sector local.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	167	45%
NO	206	55%
<b>TOTAL</b>	<b>373</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo.

**Realizado por:** Moreno, G. 2021



**Gráfico 15-2:** La actividad comercial informal dinamiza la economía del sector local.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Realizado por:** Moreno, G. 2021

### **Análisis**

Se determinó que, del 100% de encuestados (373), el 55% (206) de los encuestados indicaron que no piensan que sus actividades comerciales informales dinamizan la economía local, mientras que el 45% (167) restante indicaron que sí.

Se puede decir que la mayoría de habitantes del cantón Rumiñahui piensan que sus actividades comerciales informales no dinamizan la economía del sector en el que viven, lo cual indica la conciencia de la evasión de impuestos, trámites y permisos formales los cuales generan impacto directo en la economía local.

A continuación, se presenta los resultados obtenidos de la entrevista que se realizó a un funcionario del GAD Municipal y a un representante barrial del cantón Rumiñahui como fuente de información especializada.

**Entrevista dirigida al Sr. Ricardo Benavides, asistente de la Dirección de Fomento Productivo y Salubridad.**

**1. ¿De qué manera influyó la pandemia provocada por el virus del Covid-19 en la economía local del cantón Rumiñahui?**

Las personas, los comerciantes formales e informales, no pudieron salir a trabajar y eso ocasionó que su economía caiga, se trató de erradicar y vimos un alto crecimiento en el sector de tiendas y abarrotes.

**2. ¿Cuál fue el impacto social de la pandemia de Covid-19 en las actividades productivas del cantón Rumiñahui?**

El miedo y la incertidumbre hicieron que las personas no acudan a los negocios, especialmente de restaurantes y entretenimiento.

**3. ¿Cuáles fueron los motivos que llevaron a la ciudadanía a emprender iniciativas comerciales durante la pandemia?**

Al notar que las personas no querían estar en sitios de aglomeración, optaron por emprender en tiendas, fruterías, legumbres, es decir, minimercados. El servicio a domicilio también creció mucho.

**4. ¿Cuáles fueron las principales actividades comerciales que surgieron a raíz de la pandemia de Covid-19?**

- Minimercados.
- Ventas ambulantes informales.

**5. ¿A qué se debe la preferencia de la gente a realizar actividades comerciales informales?**

- No se paga una patente.
- Pueden abordar al cliente de manera más agresiva.

**6. ¿Qué tipo de actividades comerciales conoce que pertenezcan al sector económico informal?**

- Vendedores de frutas, legumbres, al menudeo en fundas por porciones.
- Venta de accesorios de tecnología (cargadores, audífonos, etc.)
- Comida en coches (chochos, mangos, pinchos, etc.)

**7. ¿Qué aspectos positivos trajo consigo la pandemia de Covid-19 en el cantón Rumiñahui?**

Nuevos emprendimientos, la innovación, el adaptarse a las nuevas necesidades, esto provocó nuevas fuentes de empleo.

**8. ¿Qué se necesita para pasar de la informalidad a la formalidad en un negocio?**

- Obtener una patente ya sea para ferias o locales comerciales.
- Licencia de funcionamiento (en caso de local comercial).
- RUC, contrato de arrendamiento, uso de suelo.

**9. ¿De qué manera han contribuido las iniciativas comerciales informales post pandemia en la generación de ingresos del cantón?**

Realmente ha sido una fuente de empleo, pero hay mucho celo de parte de los comerciantes formales y eso ha causado mucha discordia. La mayoría de informales son de otros cantones.

**10. ¿Qué se debería hacer para controlar la evasión tributaria del sector comercial informal sin comprometer su desarrollo y crecimiento?**

La informalidad ya es un problema y una de las maneras de controlarlo sería darles las facilidades para que tengan un espacio ya de manera formal y educar a la ciudadanía para que acuda a estos espacios.

**Entrevista dirigida al Arq. José Andrango, presidente del barrio “El Carmen.”**

**1. ¿De qué manera influyó la pandemia provocada por el virus del Covid-19 en la economía local del barrio “El Carmen”?**

La manera en la que influyó e influye aun, ha sido positiva ya que ha dado lugar al origen y desarrollo de ciertos emprendimientos como venta de víveres, hortalizas y frutas.

**2. ¿Cuál fue el impacto social de la pandemia de Covid-19 en las actividades productivas del cantón Rumiñahui?**

En general el impacto a nivel cantón no ha sido tan positivo ya que la economía realmente se vio deteriorada a raíz de la pandemia. Aunque muchos sectores pudieron subsistir, muchas otras personas quedaron en el desempleo.

**3. ¿Cuáles fueron los motivos que llevaron a la ciudadanía a emprender iniciativas comerciales durante la pandemia?**

- La escasez y falta de empleo.
- Los despidos intempestivos a gran escala.

**4. ¿Cuáles fueron las principales actividades comerciales que surgieron a raíz de la pandemia de Covid-19?**

Tiendas de abastos improvisadas, fruterías, ventas de legumbres y hortalizas, comida a domicilio, venta de productos de aseo y salud.

**5. ¿A qué se debe la preferencia de la gente a realizar actividades comerciales informales?**

La principal razón es el no pago de tasas, trámites y permisos municipales de uso, lo cual en ocasiones vienen siendo un gasto adicional y conlleva tiempo para obtener los permisos necesarios. La gente prefiere evitar estos trámites que deberían hacer.

**6. ¿Qué tipo de actividades comerciales conoce que pertenezcan al sector económico informal?**

- Venta de productos alimenticios.
- Venta de productos de bioseguridad.
- Venta de comida o productos procesados.

**7. ¿Qué aspectos positivos trajo consigo la pandemia de Covid-19 en el cantón Rumiñahui?**

Como habitante del cantón, podría decir que el retiro de la venta informal en las calles del centro de Sangolquí gracias a la intervención del Municipio y la coyuntura de evitar aglomeraciones a causa del virus del Covid-19.

**8. ¿Qué se necesita para pasar de la informalidad a la formalidad en un negocio?**

Un espacio físico adecuado para realizar cada tipo de actividad con sus respectivos permisos como son la ocupación de suelo, licencias de funcionamientos, permisos de bomberos, etc.

**9. ¿De qué manera han contribuido las iniciativas comerciales informales post pandemia en la generación de ingresos del cantón?**

A mi parecer, actualmente en esta “nueva normalidad” post pandemia no se ha visto una verdadera contribución por parte de las autoridades que nos de la tranquilidad de volver a la situación normal y que brinde ayuda a la reactivación de la economía.

**10. ¿Qué se debería hacer para controlar la evasión tributaria del sector comercial informal sin comprometer su desarrollo y crecimiento?**

Depende de las autoridades proponer ordenanzas con nuevas iniciativas para ayudar a los comerciantes, a los emprendedores con incentivos tributarios, agilidad en los trámites para obtención de permisos por parte de la Municipalidad.

## **2.8 Discusión de resultados**

En la entrevista realizada al Sr. Ricardo Benavides, asistente de la Dirección de Fomento Productivo y Salubridad del cantón Rumiñahui, se pudo evidenciar que a pesar del tiempo transcurrido desde que inició la pandemia provocada por el virus de Covid-19, el departamento



aún no cuenta con la información necesaria y actualizada acerca de la problemática que dejó la pandemia en los ámbitos tanto sociales como económicos ya que todavía no se han realizado los estudios correspondientes que nos permitan tener resultados reales o indicadores porcentuales sobre el desempleo, la informalidad, la evasión tributaria o la creación de iniciativas comerciales en el cantón. A causa de este problema en la Municipalidad de Rumiñahui no se ha realizado el análisis económico que permita conocer cuál es la situación actual a la que se enfrentan actualmente, como consecuencia, no se puede establecer reformas o alternativas de mejora que potencien el dinamismo económico local de manera óptima.

Finalmente, el asistente de Fomento Productivo indica que a pesar de que la informalidad se ha convertido en una fuente de trabajo e ingresos, el sector formal se siente inmerso en una competencia desleal que, en lugar de dinamizar la economía, la sumerge.

Por consiguiente, en los resultados obtenidos de la entrevista al Arq. José Andrango, presidente del barrio “El Carmen” ubicado en el cantón Rumiñahui, se ha determinado que la pandemia dejó consigo desempleo, cierre de fábricas que no pudieron subsistir. El miedo y la desesperación de la gente también influyeron en la generación de actividades comerciales siendo principalmente la venta por internet, a domicilio la manera predilecta de hacer negocios. El control de la aglomeración de personas y el distanciamiento social provocó el cierre de mercados abiertos, dando como consecuencia una mayor segmentación de tiendas de barrio y locales comerciales en todas las parroquias y barrios del cantón, dedicándose a la venta de productos de primera necesidad, alimentos y productos de aseo e higiene.

Por último, en las encuestas realizadas a una muestra de la población de Rumiñahui se pudo evidenciar que no existe una tendencia en cuanto a la elección de alternativas, teniendo en su gran mayoría casi un 50/50 por quienes están y no de acuerdo en las preguntas realizadas, lo cual es consecuencia directa de la pandemia de Covid-19, un evento sin precedentes que transformó la realidad de las personas, así como su forma de pensar, actuar y desenvolverse.

## CAPÍTULO III

### 3. MARCO PROPOSITIVO

#### 3.1 Título de la propuesta

Propuesta para un plan de acción comercial y de desarrollo local para la regulación y formalización de las iniciativas de negocio informales post pandemia del cantón Rumiñahui, provincia de Pichincha.

#### 3.2 Antecedentes de la localidad

##### 3.2.1 Datos de la localidad

**Tabla 1-3:** Datos de la organización.

<b>Provincia:</b>	Pichincha.
<b>Cantón:</b>	Rumiñahui.
<b>Teléfono:</b>	(02) 299 8300
<b>Alcalde:</b>	Wilfrido Carrera Díaz.
<b>Vicealcalde:</b>	Santiago Morocho Oña.
<b>Extensión y Territorio:</b>	En el cantón Rumiñahui, actualmente habitan aproximadamente 105 605 habitantes.
<b>Ubicación:</b>	Se encuentra al sureste de la provincia de Pichincha, cerca de la ciudad de Quito.
<b>Demografía:</b>	132,78 km <sup>2</sup>
<b>Email:</b>	info@rumiñahui.gob.ec

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Moreno, G. 2022

##### 3.2.2 *Reseña histórica*

Según el libro *Línea de Tiempo de Rumiñahui* (2016) la parroquia Sangolquí, ubicada en el centro del Valle de Los Chillos, comenzó un crecimiento sostenido en lo urbanístico y comercial.

A inicios de 1938, llegó a la localidad el telegrafista, Teodoro Arrieta, quien sembró en los pobladores la idea de deslindarse de Quito. Más adelante, se empezaron a organizar comités con el propósito de cantonizar a Sangolquí y con la ayuda del general Alberto Enríquez, jefe supremo del país, se cumplieron los requisitos de rigor firmándose así el Decreto N. 169 del 31 de Mayo de 1938, en el que se señaló las parroquias urbanas y rurales y los límites del nuevo cantón. La tierra surcada por los ríos Pita, Capelo, San Pedro, cuna de uno de los procesos históricos más importantes de nuestra Patria, en la cual se diseñaron los planes de la gesta independentista, hace 78 años, fue nombrada como RUMIÑAHUI.

La construcción de la autopista General Rumiñahui, en la década del 70, acortó el tiempo de desplazamiento desde Rumiñahui y el Valle de Los Chillos hasta Quito, lo cual incentivó a los quiteños a elegir el cantón como su residencia. En forma paralela se tomaron medidas para proteger al centro con la peatonización de sus calles y la restauración de edificios patrimoniales como la Casa Parroquial, la Casa Municipal Antigua, la Iglesia Matriz, la Capilla de San Francisco y Villa Carmen. En las parroquias se ejecutaron obras de infraestructura básica como alcantarillado y agua potable; a la vez, se destinaron importantes recursos para construir casas comunales en diferentes barrios. Desde el año 2005, hasta la actualidad, Rumiñahui ha sido testigo de la transformación integral en cada una de las parroquias que conforman el cantón: Sangolquí como su cabecera cantonal, San Rafael, San Pedro de Taboada, Cotogchoa y Rumipamba. El trabajo de la administración municipal, presidida por el ex alcalde Héctor Jácome Mantilla, apunta al desarrollo y crecimiento social, económico y turístico.

### **3.2.3 *Filosofía organizacional***

#### **3.2.3.1 *Misión***

“Somos un gobierno autónomo descentralizado enfocado a alcanzar el desarrollo integral del cantón Rumiñahui, lo que implica materializar el bienestar y mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos del cantón, mediante la implementación de políticas que promuevan la inclusión de personas con discapacidad, la seguridad, la generación de empleo y el desarrollo económico sustentable; el fomento del arte y la cultura, la recreación y el deporte, mediante alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas, que permitan articular esfuerzos y optimizar recursos; bajo los principios de transparencia, respeto, solidaridad y equidad”. (GADMUR, 2022).

### 3.2.3.2 *Visión*

“Al 2023 seremos un Gobierno Autónomo Descentralizado con un modelo de gestión administrativa moderna, efectiva, de calidad y excelencia amparado en mejores prácticas que garanticen la gestión técnica y articulada de los procesos, la participación de los usuarios internos y de la ciudadanía, la digitalización y la mejora continua; apalancando de esta manera todos los esfuerzos encaminados al desarrollo integral del cantón, al bienestar de la ciudadanía y a la mejora de la productividad, consolidando un entorno apto para invertir y vivir en armonía.” (GADMUR, 2022).

### 3.2.3.3 *Valores de la Institución*

- Transparencia
- Honestidad
- Eficiencia
- Efectividad
- Compromiso

(GADMUR, 2022).

## **3.3 Análisis Situacional**

Según estimaciones del último censo del año 2011, el cantón Rumiñahui tiene una población de 85.852 habitantes, los mismos que se encuentran distribuidos por tres parroquias urbanas y dos parroquias rurales como se muestra en la tabla a continuación. (GADMUR, 2022).

**Tabla 2-3:** Organización territorial.

<b>PARROQUIAS DEL CANTÓN</b>	<b>POBLACIÓN</b>	<b>EXTENSIÓN TERRITORIAL</b>
Sangolquí	58.254	49 Km <sup>2</sup>
San Rafael	6.699	2 Km <sup>2</sup>
San Pedro de Taboada	16.187	4 Km <sup>2</sup>

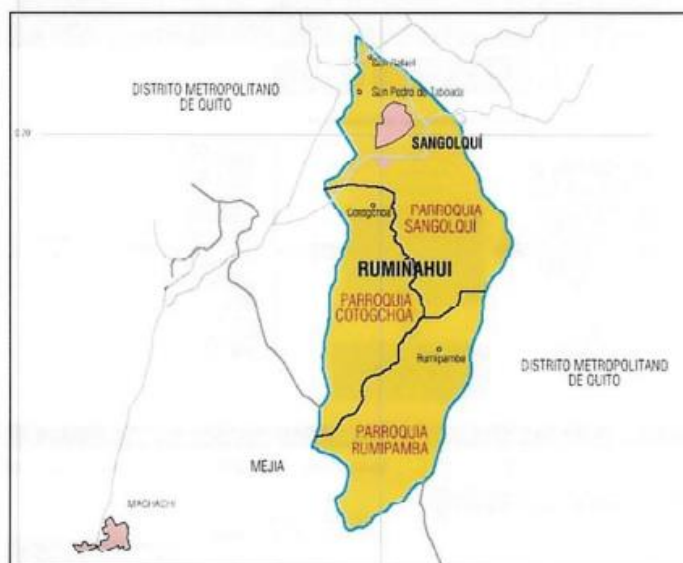
<b>TOTAL PARROQUIAS URBANAS</b>	81.140	55 Km <sup>2</sup>
Cotogchoa	3.937	34 Km <sup>2</sup>
Rumipamba	775	40 Km <sup>2</sup>
<b>TOTAL PARROQUIAS RURALES</b>	4.712	74 Km <sup>2</sup>
<b>TOTAL CANTÓN RUMIÑAHUI</b>	85.852	129 Km <sup>2</sup>

**Fuente:** Censo SIISE, 2012.

**Elaborado por:** Moreno, G. 2022

El cantón Rumiñahui a pesar de ser el más pequeño de la provincia de Pichincha, con sus aproximadamente 130 kilómetros cuadrados; es el cantón que mejores servicios ofrece a la comunidad que se asienta en él, siendo sede de numerosas fábricas, empresas, centros comerciales, cooperativas de ahorro y crédito, entre otros. Convirtiendo de esta manera al cantón Rumiñahui en un verdadero emporio de comercio y turismo.

En una década el cantón ha experimentado un crecimiento poblacional significativo igual al 30 por ciento, al pasar de 65.882 habitantes en el 2001, a 85.852, en el 2011. De estas cifras el 58 por ciento corresponde a mujeres y el 42 por ciento a hombres. (GADMUR, 2022).



**Gráfico 1-3:** Mapa físico de Rumiñahui.

**Fuente:** GADMUR Rumiñahui.

**Realizado por:** EPMFCR

## **POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA – PEA**

**Tabla 3-3:** Población económicamente activa - Rumiñahui.

<b>CANTÓN</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>TOTAL</b>
Rumiñahui	23.701	18.707	42.408

**Fuente:** Censo SIISE, 2012.

**Elaborado por:** Moreno, G. 2022

La población de Rumiñahui en su conjunto es relativamente joven. El 50.6 por ciento de los habitantes tiene un promedio entre 20 y 54 años; el 37 por ciento tiene menos de 20 y, el 13 por ciento, 55 años en adelante. La población económicamente activa, PEA, del cantón, está compuesta por 42.408 personas, de las cuales 18.707 son mujeres y 23.701 hombres. (Líderes Rumiñahui, 2012).

## ACTIVIDADES PRODUCTIVAS PRINCIPALES

**Tabla 4-3:** PEA – Según ramas de actividad.

<b>RAMAS ACTIVIDAD</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Agricultura, ganadería Caza, pesca, silvicultura	1.397	704	2.101	7 %
Manufactura	3.288	1.677	4.965	18 %
Construcción	2.114	103	2.217	8 %
Comercio	2.582	2.057	4.639	17%
Enseñanza	563	846	1.409	5 %
Otras actividades	7.406	5.523	12.929	45 %
<b>TOTAL</b>	<b>17.350</b>	<b>10.910</b>	<b>28.260</b>	<b>100%</b>

Fuente: Censo SIISE, 2012.

Elaborado por: Moreno, G. 2022

La población del cantón Rumiñahui tiene cinco principales ramas de ocupación en las que se ocupan 28.260 habitantes que representan el 66,63% del total de la PEA. Los rubros más altos por actividad sin contar a Otras actividades, las cuales no están definidas, son:

La industria manufacturera con el 18% teniendo a 4.965 personas ocupadas, seguida del Comercio con el 17% teniendo a 4.639 personas. (Líderes Rumiñahui, 2012).

Esto se debe a que en el cantón Rumiñahui existen varias empresas y fábricas distribuidas principalmente en el área rural, así como también al dinamismo económico por la realización diaria de actividades comerciales tanto formales como informales.

Sin embargo, a pesar de que el comercio sea la segunda actividad con más rubros percibidos, al tener gran cantidad de comerciantes informales no se puede apreciar un desarrollo económico local progresivo especialmente en este periodo post pandemia, situación que amerita de manera urgente emprender acciones a fin de poder controlar, regular y transformar estas actividades e iniciativas hacia un proceso de formalización de una manera ordenada y adecuada del sector informal.

### 3.4 Análisis FODA

El análisis de FODA, permite establecer un diagnóstico del entorno tanto interno como externo del sector informal, ya que se establecen tanto las fortalezas como debilidades que son factores

internos, así como las oportunidades y amenazas que son factores externos, los cuales influyen directamente en el desarrollo local del cantón Rumiñahui.

La matriz FODA que se presenta a continuación, se obtuvo a través de la observación y análisis de la información obtenida mediante las encuestas realizadas a la muestra de la población del cantón Rumiñahui proyectada al año actual de la cual se obtiene la siguiente matriz.

**Tabla 5-3:** Matriz FODA.

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alianza y cooperación entre los comerciantes informales y el GAD Municipal de Rumiñahui.</li> <li>2. Interés por trabajar de forma organizada y justa.</li> <li>3. Gran número de actores del comercio.</li> <li>4. Mayor diversidad de productos.</li> <li>5. Mejora de las condiciones sanitarias y de calidad de los productos ofertados.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Posibilidad de aumentar el dinamismo económico del sector comercial.</li> <li>2. Crecimiento de la demanda por aumento poblacional.</li> <li>3. Productos de calidad y a precios al alcance de los consumidores.</li> <li>4. Decisión de las autoridades para emprender cambios positivos en el cantón.</li> <li>5. Plan de Regulación y Formalización del sector comercial informal del cantón Rumiñahui.</li> </ol>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Falta de cumplimiento y acato de ordenanzas, resoluciones, acuerdos municipales.</li> <li>2. No se cuenta con espacios adecuados para la comercialización de los productos.</li> <li>3. Desacuerdos entre opiniones de comerciantes.</li> <li>4. Inexistencia de un plan de trabajo organizacional.</li> <li>5. Insalubridad en la manera de expender los productos.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inseguridad (delincuencia, microtráfico, mendicidad) para la comercialización de los productos.</li> <li>2. No existe apoyo financiero para el sector informal.</li> <li>3. Cuerpo normativo vigente inadecuado.</li> </ol>

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Moreno, G. 2022



### 3.4.1 Matriz estratégica

**Tabla 6-3:** Matriz estratégica.

<b>FACTORES INTERNOS</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
	<b>FACTORES EXTERNOS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alianza y cooperación entre los comerciantes informales y el GAD Municipal de Rumiñahui.</li> <li>2. Interés por trabajar de forma organizada y justa.</li> <li>3. Gran número de actores del comercio.</li> <li>4. Mayor diversidad de productos.</li> <li>5. Mejora de las condiciones sanitarias y de calidad de los productos ofertados.</li> </ol>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>ESTRATEGIAS FO</b>	<b>ESTRATEGIAS FA</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Posibilidad de aumentar el dinamismo económico del sector comercial.</li> <li>2. Crecimiento de la demanda por aumento poblacional.</li> <li>3. Productos de calidad y a precios al alcance de los consumidores.</li> <li>4. Decisión de las autoridades para emprender cambios positivos en el cantón.</li> <li>5. Plan de Regulación y Formalización del sector comercial informal del cantón Rumiñahui.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación a los comerciantes en materia de información, finanzas y asesoría para que puedan postular a fondos de emprendimientos y demás tipos de financiamiento.</li> <li>• Beneficios y mayores oportunidades a comerciantes que estén dispuestos a formalizarse.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones con grupos delegados durante el proceso, para informar sobre el avance de los procedimientos relacionados con la ejecución del plan y dar solución a dudas y problemas comunes.</li> <li>• Trasladar a espacios públicos debidamente adecuados a comerciantes informales.</li> </ul>
<b>AMENAZAS</b>	<b>ESTRATEGIAS DO</b>	<b>ESTRATEGIAS DA</b>

<p>1. Índice de inseguridad alto (Delincuencia) para la comercialización de los productos.</p> <p>2. No existe apoyo financiero para el sector informal.</p> <p>3. Cuerpo normativo vigente inadecuado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover y divulgar el plan de regulación y formalización a través de diversos medios de comunicación con el fin de que puedan participar los vendedores, así como la ciudadanía que desee emprender alguna actividad comercial.</li> <li>• Elaborar e inscribir en el Registro Oficial del cantón una ordenanza que regule la ocupación de los espacios públicos, en la que deberá constar la prohibición del establecimiento de vendedores ambulantes en determinados lugares, la misma que deberá ser acorde con el Reglamento de uso del suelo señalado en el Plan de Ordenamiento Territorial de Rumiñahui.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Llevar una bitácora o base de datos de la cantidad de comerciantes con sus nombres y apellidos, tipo de actividad comercial, lugar o espacio en el cual se asienta, etc.</li> </ul>
---	--	--

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Moreno, G. 2022

### **3.5 Estructura del plan de acción comercial y de desarrollo local para la regulación y formalización de iniciativas de negocio informales**

El plan presentado a continuación, ha sido desarrollado en función de las necesidades tanto de comerciantes, autoridades y ciudadanía, mismo que pretende proponer acciones que permitan solucionar la problemática en cuanto al comercio informal presente en el cantón Rumiñahui.

**Tabla 7-3:** Estructura plan de acción.

<b>PLAN DE ACCIÓN COMERCIAL Y DE DESARROLLO LOCAL PARA LA REGULACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE INICIATIVAS DE NEGOCIO INFORMALES EN EL CANTÓN RUMIÑAHUI.</b>			
<b>FASE 1</b>	<b>FASE 2</b>	<b>FASE 3</b>	<b>FASE 4</b>
<b>Programa de Información y Consulta Ciudadana</b>	<b>Programa de Regulación y Formalización del sector informal</b>	<b>Programa de Gestión de Recursos y Financiación de Proyectos</b>	<b>Normativa Legal Requerida</b>
Se busca la participación activa de la ciudadanía, los comerciantes tanto formales como informales del cantón Rumiñahui.	Organización y control de las actividades comerciales con el fin de dar apoyo e incentivo al desarrollo y posterior incorporación de comerciantes informales al sector formal.	La financiación de los proyectos y programas se asumirán por parte del GAD Municipal del cantón Rumiñahui y las entidades privadas que se unan al programa.	Trámites y requisitos para constituir un negocio formal en el cantón.

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Moreno, G. 2022

### **3.5.1 Fase de Información y Consulta Ciudadana**

La primera fase inicia con el programa de información y consulta, el cual está diseñado para llevar a cabo una estrategia de aproximación y comunicación entre la población de vendedores informales y el GAD Municipal de Rumiñahui, así como también a la ciudadanía que esté interesada en formar parte de este plan con el fin de establecer un espacio donde se puedan aclarar dudas y brindar información acerca del proceso de formalización de su negocio.

**Estrategias:**

- Informar a la ciudadanía en general sobre los alcances del Plan de Acción Comercial y Urbano a fin de lograr el apoyo y respaldo de la mayoría de habitantes.
- Informar a los comerciantes formales e informales sobre el marco legal, administrativo y organizativo con respecto al uso de suelo, la obtención de patentes y demás trámites tributarios necesarios para formalizar un negocio en el cantón.
- Establecer mecanismos de comunicación que posibiliten el diálogo institucional, con los comerciantes informales.

**Alcance:**

- Diseño y propuesta de un Plan de Información dirigido a los comerciantes informales y la ciudadanía en general.
- Se deben organizar reuniones periódicas informativas y de control con ocupantes del espacio público.
- Reuniones con grupos delegados durante el proceso, para informar sobre el avance de los procedimientos relacionados con la ejecución del plan y dar solución a dudas y problemas comunes.
- Motivar a los comerciantes que se unan a estos procesos con beneficios e incentivos que sirvan como apoyo al desarrollo de sus negocios.

**Indicadores:**

- Apoyo y respaldo de los ciudadanos del cantón Rumiñahui.
- Acuerdos suscritos con los comerciantes informales agremiados.

**Meta:**

- Más del 50% de los gremios de los comerciantes informales suscriben acuerdos con el GAD Municipal de Rumiñahui.
- Habitantes del cantón Rumiñahui se unen y apoyan el plan.

### **3.5.2 Fase de Regulación y Formalización del Sector Informal**

La siguiente fase del plan de acción, se centra en dos programas los cuales son: la regulación y la formalización de las iniciativas comerciales informales que surgieron a raíz de la pandemia, así como también de los negocios establecidos anteriormente que no cuenten con las garantías necesarias, los permisos y trámites y deseen potenciar y desarrollar su negocio con la ayuda del GAD Municipal de Rumiñahui.

#### **Estrategias:**

- Organizar, controlar y regular a los diferentes grupos de vendedores informales, de manera pacífica, adecuada e informativa con la ayuda de los agentes metropolitanos del cantón acerca del plan de acción.
- Desarrollar programas de capacitación en temas relacionados con la compra y venta, la gestión empresarial y la normativa tributaria dirigida a comerciantes formales e informales, involucrando al Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), al Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS), etc.
- Promover y divulgar el plan de regulación y formalización a través de diversos medios de comunicación con el fin de que puedan participar los vendedores, así como la ciudadanía que desee emprender alguna actividad comercial.

#### **Alcance:**

- Desarrollo de aptitudes y actitudes en los comerciantes informales con el propósito de que potencien sus capacidades y de esta manera se mantengan realizando su actividad económica con mayor conocimiento y logren así un desarrollo sostenible.
- Control municipal para verificar el cumplimiento de las medidas sanitarias y de calidad de los productos ofertados por los comerciantes y vendedores informales.

#### **Indicadores:**

- Comerciantes formales e informales capacitados.
- Mayor dinamismo económico desde los agentes más pequeños hasta los grandes aglomerados.

**Metas:**

- Más del 50% de comerciantes formales e informales participan en el desarrollo de las capacitaciones.
- Unión y trabajo en conjunto entre los comerciantes agremiados del cantón Rumiñahui.

*3.5.2.1 Programa de Regulación y Control del Sector Informal*

El programa de regulación y control del sector informal consiste en la verificación del traslado organizado y planificado de los comerciantes informales a lugares públicos destinados para la realización de sus actividades sin afectar la movilidad, así como la aglomeración de personas, los cuales debido a la problemática actual de pandemia representan un riesgo tanto para comerciantes como para compradores.

**Estrategia:**

- Llevar una bitácora o base de datos de la cantidad de comerciantes con sus nombres y apellidos, tipo de actividad comercial, lugar o espacio en el cual se asienta, etc.
- Trasladar a los espacios públicos debidamente adecuados y designados por el GAD Municipal a los comerciantes informales del cantón Rumiñahui.

**Alcance:**

- La reubicación al nuevo mercado se realizó teniendo en cuenta la demografía, la topografía y la seguridad geológica del sector desde que inició la pandemia de Covid-19 en el cantón Rumiñahui.
- La recolección de información sobre los comerciantes informales se deberá realizar de manera oportuna y veraz con el fin de tener una estimación de cuantos existen y las actividades comerciales más demandadas.

**Indicadores:**

- Vendedores ambulantes se reubican en espacios públicos que cumplen con las normas técnicas y sanitarias implementadas por el GAD Municipal de Rumiñahui.
- Menor aglomeración de comerciantes y personas en los espacios públicos o calles céntricas de Sangolquí.

**Metas:**

- Espacios públicos con medidas sanitarias adecuadas para la reubicación de vendedores ambulantes.
- Más del 50% de vendedores ambulantes se encuentran registrados con su información más relevante en la base de datos del GAD Municipal de Rumiñahui.

### *3.5.2.2 Programa de Formalización del Sector Informal*

El siguiente programa consiste en brindar una serie de beneficios, así como incentivos y apoyo a los comerciantes que deseen mejorar sus condiciones laborales pasando de la informalidad la cual tiene varios riesgos entre ellos: delincuencia, trabajo infantil, microtráfico, presencia de extranjeros, mendicidad, evasión de impuestos, etc. Así también se busca identificar alternativas de ingresos para los comerciantes informales y diseñar estrategias necesarias para que puedan acceder a estas.

**Estrategias:**

- Capacitación a los comerciantes en materia de información, finanzas y asesoría para que puedan postular a fondos de emprendimientos y demás tipos de financiamiento.
- Beneficios y mayores oportunidades a comerciantes que estén dispuestos a formalizarse.
- Apoyo municipal para la incorporación de comerciantes y vendedores al comercio formal en el cantón Rumiñahui.

**Alcance:**

- Incentivos económicos a vendedores y comerciantes informales para mejorar y desarrollar su negocio.
- Ferias de emprendimientos para fomentar las actividades económicas del cantón.
- Diversificación de los ingresos de los comerciantes informales.

**Indicadores:**

- Vendedores y comerciantes informales capacitados, informados y dispuestos a formar parte del plan de formalización.
- Fondos de inversión destinados para la financiación de emprendimientos y negocios.
- Vendedores y comerciantes informales con ingresos diversificados.

**Metas:**

- Comerciantes anexados al proceso de formalización, el cual se llevará a cabo de manera conjunta con el GAD Municipal de Rumiñahui.
- Comerciantes incrementan sus ingresos a un mínimo del 10% al primer año del proyecto.

**3.5.3 Fase de Gestión de Recursos y Financiación de Proyectos**

La tercera fase del plan de acción consiste en la búsqueda, identificación y alianza de las diferentes fuentes de recursos en el sector público y privado para la financiación de iniciativas comerciantes informales y negocios que deseen tener un crecimiento y mayor desarrollo, lo cual es favorable para el cantón ya que se dinamiza la economía y no queda sumergida al tratarse de un proceso más formal.



**Estrategias:**

- Hacer un llamado a las instituciones públicas y privadas del cantón Rumiñahui para que puedan incorporarse en el proyecto ofertando financiamiento accesible para el comercio informal.
- Establecer acuerdos con el Instituto Ecuatoriano de Economía Popular y Solidaria a fin de que los comerciantes informales registrados en el GAD Municipal del cantón Rumiñahui tengan el acceso directo a créditos para fortalecer su actividad económica.
- Suscribir convenios para la financiación de actividades de los comerciantes informales registrados en el GAD Municipal del cantón Rumiñahui con el BAN ECUADOR, para obtener de manera ágil créditos desde \$500,00 hasta \$5.000,00 al 1% de interés.

**Alcance:**

- Financiar las actividades económicas de los comerciantes informales del cantón Rumiñahui.
- Obtener una tasa fija y de menor valor de interés en créditos menores a \$10.000,00 para los comerciantes registrados en la base de datos del GAD Municipal de Rumiñahui.

**Indicadores:**

- Acuerdos y convenios suscritos para financiamiento de actividades económicas del sector del comercio informal en el cantón Rumiñahui.
- Créditos concedidos a comerciantes y vendedores través de acuerdos y convenios con diferentes instituciones financieras tanto públicas como privadas.
- Bonos por parte del GAD Municipal de Rumiñahui a comerciantes que han cumplido con todos los requisitos y procesos.

**Metas:**

- Un acuerdo y un convenio suscrito con una institución pública y una privada para el financiamiento de actividades económicas del sector comercial informal.

- Más del 5% de los comerciantes informales acceden a créditos concedidos a través de acuerdos y convenios suscritos.
- Más del 5% de comercios han crecido exponencialmente con la obtención de créditos.

#### **3.5.4 Fase Normativa Legal Requerida**

Finalmente, la última fase del Plan de Acción Comercial y Desarrollo Local para la regulación y formalización de iniciativas de negocio informales del cantón Rumiñahui, pueda ser ejecutado de manera óptima se requiere actualizar y complementar la regulación sobre el usos y ocupación del suelo, para los comerciantes informales que utilizan espacios públicos.

#### **Estrategias**

- Elaborar e inscribir en el Registro Oficial del cantón una ordenanza que regule la ocupación de los espacios públicos, en la que deberá constar la prohibición del establecimiento de vendedores ambulantes en determinados lugares, la misma que deberá ser acorde con el Reglamento de uso del suelo señalado en el Plan de Ordenamiento Territorial de Rumiñahui.

#### **Alcance:**

- Complementar las leyes y reglamentos existentes con normas técnico legales para armonizar el uso y ocupación de los espacios públicos con la protección y seguridad del trabajo y los derechos laborales.

#### **Indicadores:**

- Delegación del GAD Municipal de Rumiñahui ayudando en la tramitación de documentos.
- Ordenanzas aprobadas y en ejecución.

**Metas:**

- Creación de una delegación dentro del municipio que se encargue exclusivamente con los trámites legales.
- Al menos 1 ordenanza aprobada y en ejecución.

**3.6 Cronograma de ejecución****Tabla 8-3:** Cronograma de ejecución.

PROGRAMA	PRESUPUESTO ESTIMADO	FINANCIAMIENTO	CRONOGRAMA						
			CUATRIMESTRES						
			AÑO I			AÑO II			
			I	II	III	I	II	III	
Programa de Información y Consulta Ciudadana	3.000,00	GADMUR RUMIÑAHUI							
Programa de Regulación y Formalización del Sector Informal	1.500.000,00	GADMUR RUMIÑAHUI							
	3.000.000,00	GADMUR RUMIÑAHUI							
Programa de Gestión de Recursos y Financiación	2.000.000,00	BAN ECUADOR – IEPS							
Normativa Legal Requerida	-	GADMUR RUMIÑAHUI							
<b>TOTAL</b>	6.503.000,00								

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Moreno, G. 2022

## CONCLUSIONES

- La pandemia de Covid-19 tuvo un gran impacto en la sociedad, principalmente en la manera de como las personas se relacionaban entre sí. El confinamiento, la cuarentena y la prohibición de movilidad obligaron a los ciudadanos a emprender iniciativas de comercio para satisfacer sus necesidades primordiales. Si bien es cierto, su aporte de manera global no es tan relevante al ser de tipo informal, de manera local se pudo constatar un mayor surgimiento y desarrollo de pequeños negocios.
- Las iniciativas de comercio informales en el contexto post pandemia de Covid-19, han contribuido de manera positiva a la generación de ingresos y al dinamismo económico del cantón Rumiñahui, siendo una alternativa factible para cualquier ciudadano, sin embargo, a nivel tributario siguen teniendo un efecto negativo al no ser reguladas evadiendo así impuestos al SRI.
- El comercio a pesar de ser la segunda actividad con más rubros percibidos del cantón, al estar compuesto gran parte de el por comerciantes informales no ha logrado establecer un desarrollo económico local progresivo especialmente en este periodo post pandemia.
- Se hace indispensable la regulación de los comerciantes informales, para que mejoren las condiciones de la actividad comercial, así como la seguridad ciudadana. De igual manera el proceso de formalización debe realizarse en torno a compromisos con los comerciantes y las instituciones, las mismas que deben estar lideradas por el GAD Municipal de Rumiñahui.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda brindar más apoyo para los comerciantes informales que estén dispuestos a formalizar su comercio a través de Ordenanzas y Políticas por parte del GAD Municipal de Rumiñahui, siendo un soporte de ayuda e información constante durante el proceso.
- Se recomienda al GAD Municipal de Rumiñahui ser más participativo y flexible ante la opinión y requerimientos de los comerciantes informales.
- Sería recomendable que el Gobierno Nacional brindara apoyo económico a los comerciantes informales para el desarrollo de sus actividades mediante la creación de un bono solidario para quienes trabajan de esta manera.
- Se sugiere al Departamento de Fomento Productivo y Salubridad del GAD Municipal de Rumiñahui establecer programas y estrategias que faciliten el desarrollo y crecimiento de iniciativas comerciales con el fin de dinamizar la economía local y el desarrollo del cantón.

## **BIBLIOGRAFÍA:**

Abreu, J. (2014). El Método de la Investigación. *International Journal of Good Conscience* (Vol. 9, Number 3).

Alvarado, M., & Arévalo, I. (2020). *Posibles medidas de política económica en el contexto actual y post Covid-19: Caso Ecuador*. Recuperado de: <https://orcid.org/0000-0001-7203-4865>

Arroyo, J. (2016). *Método y diseño de investigación*. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/VenArroyo/metodo-y-diseo-de-investigacin-58175162>

Ávila de Tomás, J. (2020). *¿Qué es una Pandemia? Definición y fases – CORONAPEDIA*. Recuperado de: <https://www.coronapedia.org/base-conocimiento/que-es-una-pandemia-definicion-y-fases/>

Ayala, M. (2020). *Diseño de investigación: características, cómo se hace, ejemplo*. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/disenio-de-investigacion/>

Bembibre, Cecilia. (2010). *Definición de Entrevista » Concepto en Definición ABC*. Recuperado de: <https://www.definicionabc.com/comunicacion/entrevista-2.php>

Boza, A. (2017). *COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMIA DEL CANTON QUEVEDO 2017. Revista ARJÉ*.

Carlos Benalcázar. (2013). *La autonomía financiera municipal en el Ecuador, con especial referencia a los ingresos tributarios y a la potestad tributaria de los municipios*.

Cepal. (2021). *La pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19): una oportunidad de aplicar un enfoque sistémico al riesgo de desastres en el Caribe*.

Cevallos, L. (2020). *EL COMERCIO INFORMAL POST-COVID19 Y SU CONTRIBUCION EN LA GENERACION DE INGRESOS EN LA CIUDAD DE SANTA ANA*.

Chicaiza, Eduardo. (2017). *ANÁLISIS DEL COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA A LOS COMERCIANTES REGULARIZADOS EN LA PARROQUIA DE COTOCOLLAO, CANTÓN QUITO EN EL AÑO 2015*. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/9931/1/T-UCE-0005-048-2017.pdf>

Clark, G., Huxley, J., & Mountford, D. (2012). *La economía local. La función de las agencias de desarrollo. Banco de desarrollo de América Latina*. Recuperado de: <https://www.oecd.org/cfe/leed/50055754.pdf>

COOTAD. (2010). *CÓDIGO ORGÁNICO ORGANIZACIÓN TERRITORIAL AUTONOMÍA DESCENTRALIZACIÓN ASAMBLEA NACIONAL*. [www.finanzas.gob.ec](http://www.finanzas.gob.ec)

Correa, R., García, D., Álvarez, J., & Tituaña, M. (2019). *La COVID-19 y su impacto en la pobreza de Ecuador: Método de escenarios*. 65(5), 1–17. Recuperado de: <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2020.3039>

CRE. (2008). *CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008*. [www.lexis.com.ec](http://www.lexis.com.ec)

Cuenin Fernando. (2009). El aporte del análisis económico al diseño, seguimiento y evaluación de proyectos de mejoramiento de barrios | *Banco Interamericano de Desarrollo*. Recuperado de: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/El-aporte-del-an%C3%A1lisis-econ%C3%B3mico-al-dise%C3%B1o-seguimiento-y-evaluaci%C3%B3n-de-proyectos-de-mejoramiento-de-barrios.pdf>

Elizalde Quiroz, A. (2016). "LA INFORMALIDAD DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y SU. *Universidad de Guayaquil*. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13724/1/TRABAJO%20ESPECIAL%20DE%20MATESTRIA%20ANDRES%20ELIZALDE%20QUIROZ%20DEFINITIVO%20A%c3%91O%202016%20%20.pdf>

Ernst, C., & López, M. (2020). LA COVID 19 Y EL MUNDO DEL TRABAJO EN ARGENTINA. *OIT*.

Fernández-Sánchez, H., Gómez-Calles, T., & Pérez-Pérez, M. (2020). Intersección de pobreza y desigualdad frente al distanciamiento social durante la pandemia COVID-19. *ECIMED*. Recuperado de: <https://orcid.org/0000-0003-1671-9338>

Ferrer, J. (2014). *Definición de Contribución - Qué es y Concepto*. Recuperado de: <https://economia.org/contribucion.php>

GADMUR. (2021). *Rumiñahui*. Recuperado de: <http://www.ruminahui.gob.ec/rumi3/ruminahui-datos/>

Gil, S. (2015). *Macroeconomía - Qué es, definición y concepto | Economipedia*. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/macroeconomia.html>

Gómez Sabaini, J., Jiménez, J. P., & Martner, R. (2017). Consensos y conflictos en la política tributaria de América Latina. *CEPAL*. [www.cepal.org/es/suscripciones](http://www.cepal.org/es/suscripciones)

González, D. (2006). REGIMENES ESPECIALES DE TRIBUTACIÓN PARA PEQUEÑOS CONTRIBUYENTES EN AMERICA LATINA. *Banco Interamericano de Desarrollo*. Recuperado de: <http://www.indetec.gob.mx/Estatal/Publicaciones/LuisGarcia/>

Hermida, M. (2014). *Los indicadores sociales desde la perspectiva del desarrollo local sostenible en Tierra del Fuego*. Recuperado de: <http://jornadassociologia.fahce.unlp.edu.ar>

INEC. (2017). *ENCUESTA NACIONAL DE EMPLEO, DESEMPLEO Y SUBEMPLEO*.

INEC. (2021). *Sangolquí · Población*. Recuperado de: <http://poblacion.population.city/ecuador/sangolqui/>

Iturralde Durán, C. (2019). *Los paradigmas del desarrollo y su evolución: Del enfoque económico al multidisciplinario*. Recuperado de: <https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.01>

Juan Llumiquire. (2013). Incidencia del Derecho Constitucional de Participación Ciudadana en las Funciones del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Rumiñahui, periodo 2011- 2013. *UCE*.

Kiziryan, M. (2015). *Análisis FODA - Qué es, definición y concepto | Economipedia*. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/analisis-dafo.html>

Líderes Rumiñahui. (2012). *Nuestro Cantón*. Recuperado de: <https://lideresrum.weebly.com/nuestro-cantoacuten.html>

Malhotra, N. (2021). *Encuesta | QuestionPro*. Recuperado de: <https://www.questionpro.com/es/encuesta.html>

Martínez, G. (2017). *Tipo de estudio*. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/gabypapime/tipo-de-estudio>

MUNICIPIO RUMIÑAHUI. (2016). *Línea de tiempo Rumiñahui 1938-2016*.

Organización Internacional del Trabajo. (2013). La mediación de la informalidad: manual estadístico sobre el sector informal y el empleo informal. *Organización Internacional del Trabajo*, 373.

Pérez & Gardey. (2021). *Definición de crisis - Qué es, Significado y Concepto*. Recuperado de: <https://definicion.de/crisis/>

Pérez & Merino. (2008). *Definición de virus - Qué es, Significado y Concepto*. Recuperado de: <https://definicion.de/virus/>



Pérez, M. (2021). *¿Qué es Población? » Su Definición y Significado 2021*. Recuperado de: <https://conceptodefinicion.de/poblacion/>

Pereza, M. (2021). *¿Qué es Muestra? » Su Definición y Significado [2022]*. Recuperado de: <https://conceptodefinicion.de/muestra/>

Ramón, M., Gómez, J., & Dieguez, A. (2020). *Características clínico-epidemiológicas del COVID-19*. Recuperado de: <http://www.revhabanera.sld.cu/index.php/rhab/article/view/3254/2505>

Rentería, J. (2016). *¿Qué es la evasión tributaria?* Recuperado de: <https://www.misabogados.com/blog/es/que-es-la-evasion-tributaria>

Rodríguez Pose, A. (2001). El papel de la OIT en las estrategias de desarrollo económico local. *Departamento de Geografía y Medio Ambiente LSE*.

Roldán, P. (2018). *Desarrollo económico - Qué es, definición y significado | Economipedia*. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/desarrollo.html>

Ruesga, M., Pérez, L., & Delgado, L. (2020). Sector Informal en Ecuador: Perspectiva desde el Escenario Econométrico. *Revista ESPACIOS*, 41(14).

Ruiz, V. (2021). *COMERCIO EN PANDEMIA*. Recuperado de: <https://www.universidadinsurgentes.edu.mx/blog/comercio-en-pandemia>

Sánchez, J. (2018). *Análisis económico - Qué es, definición y concepto | Economipedia*. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/analisis-economico.html>

Sánchez Torres, M., & Chaparro Hernández, S. (2020). Investigaciones y productos CID A SOCIAL PROTECTION FLOOR TO PRESERVE LIFE: INFORMALITY, POVERTY AND VULNERABILITY IN TIMES OF COVID-19. *CID*. [www.fce.unal.edu.co/centro-editorial/documentos.html](http://www.fce.unal.edu.co/centro-editorial/documentos.html)

Sanchis Palacio, J. (1999). LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL: APROXIMACIÓN METODOLÓGICA DESDE UNA PERSPECTIVA SOCIO-ECONÓMICA E INTEGRAL 1.

Segura Ronquillo, S., & Segura, E. (2017). LAS RECAUDACIONES TRIBUTARIAS Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO. UNA ANÁLISIS A TRAVÉS DEL PIB DE ECUADOR, 11(44).

Serrano Mancilla, A. (2010). Análisis de informalidad en Ecuador. *Estudios Tributarios SRI*.

Soto, J. (2012). *La informalidad en el comercio también es digital | Economicón*. Recuperado de: <https://economicon.mx/2012/11/06/la-informalidad-tambien-es-digital/>

SRI. (2021). *Registro Único de Contribuyentes (RUC) - intersri - Servicio de Rentas Internas*. Recuperado de: <https://www.sri.gob.ec/web/intersri/ruc>

Tomalá, O. (2016). *Tipos de investigación*. Recuperado de: <https://sites.google.com/site/misitioweboswaldotomala2016/tipos-de-investigacion>

Ucha, Florencia. (2009). *Definición de Observación » Concepto en Definición ABC*. Recuperado de: <https://www.definicionabc.com/general/observacion.php>

Valderrama, G., & Álava, A. (2020). LA INFORMALIDAD Y SU RELACIÓN CON LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA. ESTUDIOS EN EL CONTEXTO DE ECUADOR. *Revista Dissertare*. Recuperado de: <https://orcid.org/0000-0002-1491-1548><https://orcid.org/0000-0003-4174-2169>

Vásquez, Antonio. (2000). *COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (CEPAL) DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y DESCENTRALIZACIÓN*.

Westreicher, Guillermo. (2020). *Encuesta - Qué es, definición y concepto | Economipedia*. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

Yáñez, D. (2020). *Enfoque de la investigación: tipos y características*. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/enfoque-investigacion/>

Zaruma, Darío. (2013). *EL COMERCIO INFORMAL EN LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS QUE BENEFICIE A LA SOCIEDAD CUMPLIENDO LAS EXPECTATIVAS DEL BUEN VIVIR*. Recuperado de: <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/2432/1/TUSDAB003-2014.pdf>

## ANEXOS

**Anexo A:** Cuestionario de encuesta aplicado a la muestra de la población de Rumiñahui.

**Objetivo:** Recabar información necesaria de los habitantes del cantón Rumiñahui para conocer la incidencia de la pandemia de Covid-19 en la generación de iniciativas comerciales informales.

**Dirigido a:** Los ciudadanos del cantón Rumiñahui.

**1. Seleccione su género**

- a) Femenino
- b) Masculino

**2. ¿En qué rango de edad se encuentra Ud.?**

- a) menor a 18 años
- b) entre 18-25 años
- c) entre 26-40 años
- d) de 40 años en adelante

**3. ¿Qué nivel de instrucción posee ud.?**

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Superior
- d) Ninguna

**4. ¿Cree usted que la pandemia de Covid-19 influyó en la creación de iniciativas comerciales?**

SI  NO

**5. ¿Emprendió usted alguna actividad comercial a raíz de la pandemia ocasionada por el Covid-19?**

SI  NO

**6. ¿Aún se mantiene ejerciendo dicha actividad comercial a pesar del tiempo transcurrido desde que inició la pandemia?**

SI

NO

**7. ¿Qué tipo de negocio emprendió?**

Venta  Alimentos  Prod.  Tienda  Ninguna  
online y abastos aseos de barrio

**8. En caso de no haberse dado la pandemia de Covid-19, ¿usted habría emprendido alguna iniciativa comercial?**

SI

NO

**9. ¿Cree usted que a raíz de la pandemia el internet ha tomado mayor relevancia en los negocios?**

SI

NO

**10. ¿Ha pensado en formalizar su negocio?**

SI

NO

**11. ¿Cuáles cree usted que son las principales dificultades que le impiden formalizar su negocio?**

Inestabilidad  Falta educación  Burocracia de   
económica tributaria los procesos

Otros motivos .....

**12. ¿Ejerce el comercio informal como único medio de obtención de ingresos?**

SI

NO

**13. ¿Obtuvo algún apoyo o incentivo económico por parte del Gobierno para la creación y desarrollo de su actividad comercial?**

SI

NO

**14. ¿Los ingresos percibidos por su actividad comercial satisfacen la demanda de sus necesidades y gastos?**

SI

NO

**15. ¿Piensa usted que su actividad comercial informal dinamiza la economía del sector en el que vive?**

SI

NO

**Anexo B:** Guía de entrevista aplicado al asistente del Departamento de Fomento Productivo y Salubridad del cantón Rumiñahui y al presidente del barrio “El Carmen”.

**Objetivo:** Conocer a través de las preguntas planteadas la opinión de diversos actores especializados del cantón Rumiñahui acerca de la incidencia de la creación de iniciativas comerciales informales en el cantón a causa de la pandemia provocada por el virus de Covid-19.

**Dirigido a:**

**Cargo:**

1. **¿De qué manera influyó la pandemia provocada por el virus del Covid-19 en la economía local del cantón Rumiñahui?**

-----  
-----  
-----

2. **¿Cuál fue el impacto social de la pandemia de Covid-19 en las actividades productivas del cantón Rumiñahui?**

-----  
-----  
-----

3. **¿Cuáles fueron los motivos que llevaron a la ciudadanía a emprender iniciativas comerciales durante la pandemia?**

-----  
-----  
-----

4. **¿Cuáles fueron las principales actividades comerciales que surgieron a raíz de la pandemia de Covid-19?**

-----  
-----  
-----

5. **¿A qué se debe la preferencia de la gente a realizar actividades comerciales informales?**

-----  
-----  
-----

6. **¿Qué tipo de actividades comerciales conoce que pertenezcan al sector económico informal?**

-----  
-----  
-----

**7. ¿Qué aspectos positivos trajo consigo la pandemia de Covid-19 en el cantón Rumiñahui?**

-----  
-----  
-----

**8. ¿Qué se necesita para pasar de la informalidad a la formalidad en un negocio?**

-----  
-----  
-----

**9. ¿De qué manera han contribuido las iniciativas comerciales informales post pandemia en la generación de ingresos del cantón?**

-----  
-----  
-----

**10. ¿Qué se debería hacer para controlar la evasión tributaria del sector comercial informal sin comprometer su desarrollo y crecimiento?**

-----  
-----  
-----

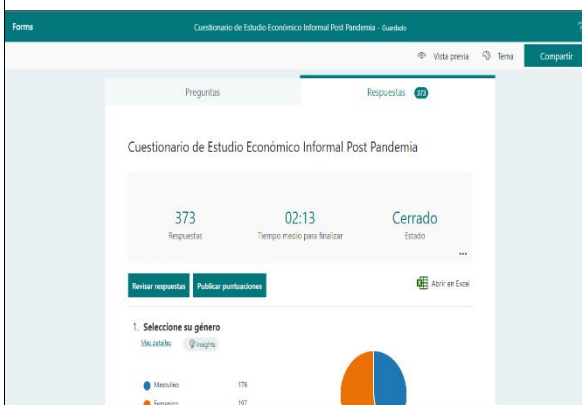
**Anexo C: Anexo Fotográfico.**



Entrevista realizada al asistente de Fomento Productivo y Salubridad del cantón Rumiñahui.  
**Fuente:** El autor



Entrevista realizada al presidente del barrio “El Carmen” ubicado en el cantón Rumiñahui.  
**Fuente:** El autor



Realización de encuestas virtuales a la muestra de la población del cantón Rumiñahui.  
**Fuente:** El autor



Visita al Municipio de Rumiñahui para obtención de información  
**Fuente:** El autor









*Rumiñahui*  
GOBIERNO MUNICIPAL

 *Rumiñahui  
ya cambio*





