



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

SEDE MORONA SANTIAGO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA

PRODUCTIVA DE POLLOS DE ENGORDE EN EL CANTÓN

LIMÓN INDANZA, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO,

PERIODO 2021

Trabajo de integración curricular

Tipo: Proyecto de investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

AUTORES:

EUGENIO RODRIGO REINOZO SALINAS

HENRY PATRICIO PIÑA MONTESDEOCA

Macas – Ecuador

2022



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
SEDE MORONA SANTIAGO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA
PRODUCTIVA DE POLLOS DE ENGORDE EN EL CANTÓN
LIMÓN INDANZA, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO,
PERIODO 2021**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto de investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

AUTORES: EUGENIO RODRIGO REINOZO SALINAS

HENRY PATRICIO PIÑA MONTESDEOCA

DIRECTOR: Econ. NORMA YOLANDA VILLACIS VENEGAS Mgs.

Macas – Ecuador

2022

© 2022, Eugenio Rodrigo Reinozo Salinas & Henry Patricio Piña Montesdeoca

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor

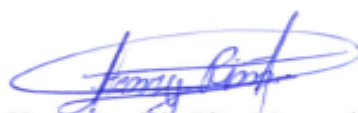
Nosotros, EUGENIO RODRIGO REINOZO SALINAS & HENRY PATRICIO PIÑA MONTESDEOCA, declaramos que el presente trabajo de Integración Curricular es de nuestra auditoria y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autores, asumimos la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de integración curricular; el patrimonio intelectual pertenece a Escuela Superior Politécnica de Chimborazo sede Morona Santiago.

Macas, 16 marzo del 2022



Eugenio Rodrigo Reinozo Salinas
C.I: 1401033285



Henry Patricio Piña Montesdeoca
C.I: 1401009236

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
SEDE MORONA SANTIAGO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El Tribunal de Trabajo de Integración Curricular certifica que: El trabajo de Integración Curricular; Tipo Proyecto de Investigación: **PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA PRODUCTIVA DE POLLOS DE ENGORDE EN EL CANTÓN LIMÓN INDANZA, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO, PERIODO 2021**, realizado por los señores: **EUGENIO RODRIGO REINOZO SALINAS y HENRY PATRICIO PIÑA MONTESDEOCA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal de Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Lic. Fermín Andrés Haro Velastegui Mgs. PRESIDENTE DEL TRIBUNAL	_____	2022-03-16
Econ. Norma Yolanda Villacis Venegas Mgs. DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	_____	2022-03-16
Ing. Edison Ruperto Carrillo Parra Mgs. MIEMBRO DEL TRIBUNAL	_____	2022-03-16

DEDICATORIA

A Dios por acompañarme siempre y bendecirme.

A mis padres Manuel y Gloria por su apoyo incondicional.

A mis hermanos Anita, Freddy, Byron, Sonia y Wilson por brindarme su afecto y apoyo.

Henry

Dedico este esfuerzo a Dios el más grande creador, por enseñarme a ser una persona de valores y bondad cada día; con todo el amor del mundo le dedico este gran esfuerzo a mi sagrada y amada hija Helen Nahí Reinozo Vega quien ha sido la mujer de mi vida, impulsándome a lograr mucho para ella y para mí, quien espero que me permita amarla por muchos años más; dedico a mi persona por siempre pensar positivamente, a pesar de tanta adversidad que se ha antepuesto, pero que siempre se ha puesto los propósitos claros.

A mis padres Belisario Reinozo y Rosa Salinas se los dedico con mucho cariño, de la misma manera a mis ocho hermanos Euler, Maritza, Rolando, Nelva, Rocío, Leonardo, Gabriela y Alexander les dedico por la hermandad llevada y el amor que han tenido hacia mí en estos hermosos años, reciban mis gracias infinitas.

De manera especial también se lo dedico a mi gran amigo Fernando Chacón quien goza de la gloria de Dios hace unos pocos meses atrás, quien era parte de que este sueño personal se haga realidad, se lo dedico con cariño y gran amor que le tengo.

A las personas allegadas como mis tías, mis tíos, mis sobrinos y sobrinas, mis amigos, mis maestros y a todos quienes creyeron y confiaron en mí, sepan que todo lo que está en la mente está en la mano, Dios es el constructor de caminos exitosos.

Rodrigo

AGRADECIMIENTO

Principalmente agradezco a Dios por la familia que me ha regalado, por haberme permitido cumplir una meta más en mi vida, por la fortaleza y sabiduría brindada, agradezco a mis padres por el apoyo y esfuerzo realizado para que yo cumpliera esta meta tan anhelada.

A mis hermanos y abuelos, que me han sabido hacer llegar su apoyo y cariño de distintas maneras, a pesar de la distancia.

A mi directora de tesis Econ. Yolanda Villacís, por su tiempo, amabilidad y apoyo brindado. Excelente profesional.

Henry

Agradezco de manera directa a Dios por brindarme la oportunidad de irme formando de manera correcta durante toda mi trayectoria estudiantil, por tener cada día la bendición para continuar mi desempeño de estudiante con dedicación y compromiso.

Como no agradecer a mis padres Belisario y Rosa por el sacrificio y esfuerzo que me han dedicado desde muy temprano, por enseñarme a trabajar y tener en cuenta todos los días que debo llegar a ser un profesional único en conocimientos, por otorgarme todos los recursos que ellos me han podido dar animándome a que cada día sea un exitoso, a mis ocho hermanos quienes han sido mi fortaleza y admiración.

Así mismo agradezco de manera especial a mi jefe Richard Tene quien me ha apoyado en toda la trayectoria de mis estudios, siendo una persona de respeto y grande de personalidad.

Brindo un gentil agradecimiento a todos los docentes y autoridades de esta emblemática institución Escuela Superior Politécnica de Chimborazo que han formado parte de mi desarrollo profesional, que día a día compartieron sus conocimientos para crecer en sabiduría.

Rodrigo

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xv
RESUMEN.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	5
1.1. Antecedentes de la investigación.....	5
1.1.1. <i>Historia del Cooperativismo en el Ecuador</i>.....	6
1.1.2. <i>Antecedentes de la avicultura en el Ecuador</i>.....	7
1.2. Marco Teórico.....	8
1.2.1. <i>Generalidades del Cantón Limón Indanza</i>.....	8
1.2.2. <i>Proyecto</i>.....	9
1.2.2.1. <i>Ciclo de un proyecto</i>.....	9
1.2.2.2. <i>Tipos de proyectos de inversión</i>.....	10
1.2.2.3. <i>Objetivos de un proyecto</i>.....	10
1.2.3. <i>Estudio de la factibilidad</i>.....	10
1.2.3.1. <i>Estudio de mercado</i>.....	11
1.2.3.2. <i>Estudio técnico</i>.....	13
1.2.3.3. <i>Estudio administrativo</i>.....	15
1.2.3.4. <i>Estudio Económico y Financiero</i>.....	15
1.2.3.5. <i>Evaluación Financiera</i>.....	17
1.2.4. <i>Sistema Cooperativo del Ecuador</i>.....	19
1.2.4.1. <i>La economía popular y solidaria</i>.....	19
1.2.4.2. <i>Contribuciones de las cooperativas</i>.....	21
1.2.4.3. <i>Cooperativa de producción</i>.....	21
1.2.4.4. <i>Principios y valores cooperativos universales</i>.....	22

1.3.	Marco Conceptual	22
1.3.1.	<i>Avicultura</i>	22
1.3.3.	<i>Mercado</i>	22
1.3.4.	<i>Productividad</i>	23
1.3.5.	<i>Competitividad</i>	23
1.3.6.	<i>Precio justo</i>	23
1.4.	Idea a defender	23
1.5.	Variables	23
1.5.1.	<i>Variable Independiente</i>	23
1.5.2.	<i>Variable dependiente</i>	23

CAPÍTULO II

2.	MARCO METODOLÓGICO	24
2.1.	Enfoque de Investigación	24
2.1.1.	<i>Cuantitativo</i>	24
2.1.2.	<i>Cualitativo</i>	24
2.2.	Nivel de investigación	24
2.2.1.	<i>Descriptiva</i>	24
2.3.	Diseño de la investigación	25
2.3.1.	<i>No experimental</i>	25
2.4.	Tipos de estudio	25
2.4.1.	<i>Investigación bibliográfica</i>	25
2.4.2.	<i>Investigación de campo</i>	25
2.5.	Métodos, Técnicas e Instrumentos de investigación	26
2.5.1.	<i>Métodos</i>	26
2.5.1.1.	<i>Método Deductivo</i>	26
2.5.1.2.	<i>Método Inductivo</i>	26
2.5.2.	<i>Técnicas</i>	26
2.5.2.1.	<i>Documental</i>	26
2.5.2.2.	<i>Encuesta</i>	26
2.5.2.3.	<i>Entrevista</i>	27
2.5.2.4.	<i>Muestreo</i>	27
2.6.	Población y muestra	27
2.6.1.	<i>Muestreo del estudio de mercado para productores</i>	28
2.6.2.	<i>Muestreo del estudio de mercado para consumidores</i>	29
2.7.	Procesamiento, análisis e interpretación la información	30

CAPÍTULO III

3.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	31
3.1.	Análisis e interpretación de resultados	31
3.1.1.	<i>Encuesta aplicada a los productores de pollos de engorde en el cantón Limón Indanza, Provincia de Morona Santiago</i>	31
3.1.2.	<i>Encuesta realizada a la población (familias) económicamente activa del cantón Limón Indanza.</i>	38
3.1.3.	<i>Análisis de la entrevista realizada a los productores</i>	46
3.2.	Propuesta	47
3.2.1.	<i>Título de la propuesta</i>	47
3.2.2.	<i>Antecedentes</i>	47
3.2.3.	<i>Planeación estratégica</i>	48
3.2.3.1.	<i>Misión</i>	48
3.2.3.2.	<i>Visión</i>	48
3.2.3.3.	<i>Objetivos</i>	48
3.2.3.4.	<i>Principios cooperativos</i>	48
3.2.3.5.	<i>Valores cooperativos</i>	49
3.2.4.	<i>Estudio de mercado</i>	49
3.2.4.1.	<i>Demanda</i>	50
3.2.4.2.	<i>Oferta</i>	51
3.2.4.3.	<i>Demanda insatisfecha</i>	53
3.2.4.4.	<i>Canales de comercialización y distribución</i>	53
3.2.4.5.	<i>Estrategias de comercialización</i>	54
3.2.5.	<i>Estudio Administrativo legal</i>	56
3.2.5.1.	<i>Constitución legal</i>	56
3.2.5.2.	<i>Organigrama</i>	58
3.2.5.3.	<i>Funciones del personal</i>	59
3.2.6.	<i>Estudio técnico</i>	60
3.2.6.1.	<i>Capacidad instalada</i>	60
3.2.6.2.	<i>Capacidad utilizada</i>	60
3.2.6.3.	<i>Localización óptima del proyecto</i>	61
3.2.6.4.	<i>Macro Localización</i>	61
3.2.6.5.	<i>Micro Localización</i>	62

3.2.6.6.	<i>Ingeniería del proyecto</i>	64
3.2.6.7.	<i>Layout o distribución de la planta</i>	69
3.2.7.	<i>Estudio económico y financiero</i>	72
3.2.7.1.	<i>Inversión Inicial</i>	72
3.2.7.2.	<i>Depreciación y amortización</i>	73
3.2.7.3.	<i>Egresos</i>	75
3.2.7.4.	<i>Financiamiento</i>	77
3.2.7.5.	<i>Resumen de costos</i>	79
3.2.7.6.	<i>Ingresos</i>	80
3.2.7.7.	<i>Estados Financieros</i>	81
3.2.8.	<i>Evaluación financiera</i>	84
3.2.8.1.	<i>Flujo de efectivo</i>	84
3.2.8.2.	<i>Punto de equilibrio</i>	86
3.2.8.3.	<i>Valor actual neto (VAN)</i>	87
3.2.8.4.	<i>Tasa interna de retorno (TIR)</i>	88
3.2.8.5.	<i>Periodo de recuperación de inversión</i>	89
3.2.8.6.	<i>Relación beneficio – costo</i>	90
CONCLUSIONES		92
RECOMENDACIONES		93
GLOSARIO		
BIBLIOGRAFÍA		
ANEXOS		

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-1: Principios y valores cooperativos universales	22
Tabla 1-2: Numero de productores de pollos de engorde existentes en cantón Limón Indanza.	28
Tabla 2-2: Número de familias económicamente activas del cantón Limón Indanza.....	29
Tabla 1-3: Socios que poseen dificultades para comercializar su producto.....	31
Tabla 2-3: Aspectos que dificultan a los productores para comercializar el pollo.....	32
Tabla 3-3: Socios que les gustaría ser parte de una nueva idea de negocio.	33
Tabla 4-3: Socios que les gustaría formar parte de la cooperativa productiva.	34
Tabla 5-3: Beneficios que quisieran tener los productores.	35
Tabla 6-3: Aspectos que los productores consideran que la Cooperativa Productiva debería brindar para el desarrollo organizacional.	36
Tabla 7-3: Socios que poseen permisos de funcionamiento de sus granjas.	37
Tabla 8-3: Edad de los miembros de las familias encuestadas	38
Tabla 9-3: Número de familias que consumen pollo de engorde faenado.	39
Tabla 10-3: Frecuencia del consumo de pollo de engorde por parte de las familias.	40
Tabla 11-3: Consumo semanal de pollo de engorde por parte de las familias.....	41
Tabla 12-3: Lugares donde adquieren pollo de engorde las familias.....	42
Tabla 13-3: Precio que las familias están dispuestos a pagar por libra de pollo.....	43
Tabla 14-3: Número de familias que consumen pollo de engorde con certificación sanitaria. .	44
Tabla 15-3: Familias que comprarían pollo de engorde en la Cooperativa Productiva.	45
Tabla 16-3: Familias que adquirirán pollo de engorde más saludable y nutritivo por un incremento de 0,10 o 0,15 ctvs. por libra.	46
Tabla 17-3: Calculo del consumo per-cápita (q).....	50
Tabla 18-3: Demanda proyectada de pollo de engorde a 5 años.....	51
Tabla 19-3: Oferta actual de pollo de engorde en el Cantón Limón Indanza.	52
Tabla 20-3: Oferta proyectada de pollo de engorde a 5 años.....	52
Tabla 21-3: Demanda insatisfecha de pollo de engorde proyectada a 5 años.....	53
Tabla 22-3: Determinación de la capacidad instalada de carne de pollo	60
Tabla 23-3: Capacidad utilizada para los 5 años de vida del proyecto	61
Tabla 24-3: Matriz de Micro localización.....	63
Tabla 25-3: Simbología del flujograma de producción.....	64
Tabla 26-3: Requerimiento de mano de obra para la cooperativa productiva.....	66
Tabla 27-3: Requerimiento de Materia Prima directa.....	66

Tabla 28-3: Requerimiento de Materia Prima Indirecta	67
Tabla 29-3: Requerimiento de muebles y encerados	67
Tabla 30-3: Requerimiento de equipo de cómputo	67
Tabla 31-3: Requerimiento de suministros de oficina	67
Tabla 32-3: Requerimiento de equipo de oficina	68
Tabla 33-3: Requerimiento de maquinaria y equipo	68
Tabla 34-3: Requerimiento de utensilios	68
Tabla 35-3: Requerimiento de equipamiento de personal	68
Tabla 36-3: Requerimiento de Suministros de Limpieza	69
Tabla 37-3: Distribución Física de la cooperativa productiva	69
Tabla 38-3: Resumen de la inversión inicial total	72
Tabla 39-3: Depreciaciones de activos fijos ($Vr-Va / A$)	74
Tabla 40-3: Amortización de los gastos diferidos	74
Tabla 41-3: Proyección de costos fijos	75
Tabla 42-3: Proyección de costos variables	76
Tabla 43-3: Financiamiento de la propuesta	77
Tabla 44-3: Amortización de crédito	77
Tabla 45-3: Resumen de costos	79
Tabla 46-3: Determinación del precio de venta por kilo de pollo	80
Tabla 47-3: Producción de pollo proyectada	80
Tabla 48-3: Proyección de ingresos por ventas de pollo durante los 5 años	81
Tabla 49-3: Balance general	81
Tabla 50-3: Estado de resultado presupuestado	83
Tabla 51-3: Flujo de efectivo proyectado	84
Tabla 52-3: Proyección del punto de equilibrio	86
Tabla 53-3: Valor actual neto	87
Tabla 54-3: VAN con una tasa de descuento del 12%	88
Tabla 55-3: VAN con una tasa de descuento del 22%	88
Tabla 56-3: Periodo de recuperación de inversión	89
Tabla 57-3: Valor presente de ingresos	90
Tabla 58-3: Valor presente de egresos	90

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-1: Ciclo del proyecto	9
Figura 1-3: Logotipo y eslogan.....	55
Figura 2-3: Macro localización de la Cooperativa Productiva	62
Figura 3-3: Micro localización de la Cooperativa Productiva	64

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-3:	Socios que poseen dificultades para comercializar su producto.....	31
Gráfico 2-3:	Aspectos que dificultan a los productores para comercializar el pollo.	32
Gráfico 3-3:	Socios que les gustaría ser parte de una nueva idea de negocio.....	33
Gráfico 4-3:	Socios que les gustaría formar parte de la cooperativa productiva.	34
Gráfico 5-3:	Beneficios que quisieran tener los productores de la cooperativa productiva...	35
Gráfico 6-3:	Aspectos que los productores consideran que la Cooperativa Productiva debería brindar para el desarrollo organizacional.	36
Gráfico 7-3:	Socios que poseen permisos de funcionamiento de sus granjas.....	37
Gráfico 8-3:	Edad de los miembros de las familias encuestadas del cantón Limón Indanza.	38
Gráfico 9-3:	Número de familias que consumen pollo de engorde faenado.....	39
Gráfico 10-3:	Frecuencia del consumo de pollo de engorde por parte de las familias.	40
Gráfico 11-3:	Consumo semanal de pollo de engorde por parte de las familias.....	41
Gráfico 12-3:	Lugares donde adquieren pollo de engorde las familias.....	42
Gráfico 13-3:	Precio que las familias están dispuestos a pagar por libra de pollo.....	43
Gráfico 14-3:	Número de familias que consumen pollo de engorde certificación sanitaria. ...	44
Gráfico 15-3:	Familias que comprarían pollo de engorde en la Cooperativa Productiva.	45
Gráfico 16-3:	Familias que adquirirán pollo de engorde más saludable y nutritivo por un incremento de 0,10 o 0,15 ctvs. por libra.	46
Gráfico 17-3:	Canal comercialización y distribución del pollo engorde para General Plaza. .	53
Gráfico 18-3:	Organigrama institucional de la Cooperativa Productiva.....	59
Gráfico 19-3:	Flujograma del proceso de producción de pollo empacado al vacío.....	65
Gráfico 20-3:	Distribución Física de la cooperativa.	71
Gráfico 21-3:	Punto de equilibrio	86

ÍNDICE DE ANEXOS

- ANEXO A:** ENCUESTA APLICADA A LOS PRODUCTORES DE POLLOS DE ENGORDE DEL CANTÓN LIMÓN INDANZA
- ANEXO B:** ENCUESTA APLICADA A LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DEL CANTÓN LIMÓN INDANZA
- ANEXO C:** ENTREVISTA DIRIGIDA Y REALIZADA A LOS PRODUCTORES DE POLLOS DE ENGORDE EN EL CANTÓN LIMÓN INDANZA
- ANEXO D:** INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS
- ANEXO E:** INVERSIÓN EN ACTIVOS DIFERIDOS
- ANEXO F:** CAPITAL DE TRABAJO
- ANEXO G:** RESUMEN DEL CAPITAL DE TRABAJO
- ANEXO H:** PROYECCIÓN DE EGRESOS
- ANEXO I:** COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN

RESUMEN

El objetivo del proyecto de investigación fue el de elaborar un plan para la creación de una cooperativa productiva mediante un sistema colaborativo enfocado a la producción y comercialización de pollos de engorde en el cantón Limón Indanza, provincial de Morona Santiago, periodo 2021. Para llevar a efecto se utilizó el método deductivo que permitió el análisis de aspectos generales hasta llegar a los aspectos de la localidad, también se utilizó el método inductivo en el análisis de los resultados obtenidos. El estudio tiene un enfoque cuantitativo y cualitativo puesto que, se obtuvieron datos numéricos y se procedió a interpretarlos. Los tipos de estudio aplicados debido a la forma de la obtención y tratamiento de la información se utilizó la investigación documental y de campo. Las técnicas de la encuesta y la entrevista se aplicaron a los productores del cantón Limón Indanza, para la obtención de información acerca de las dificultades que tienen los productores, disponibilidad de formar una cooperativa productiva y su oferta actual en el mercado local, también la técnica de la encuesta se aplicó en el estudio de mercado para conocer la acogida del producto por parte de los clientes potenciales y su posterior cálculo de costos. La población del cantón Limón Indanza es de 9.722 habitantes, en la cual habitan 2.431 familias, a las cuales se aplicó la encuesta utilizando el método de muestro a lazar simple, teniendo como resultado que el 98% de las familias están dispuestas a consumir carne de pollo proveniente de la cooperativa productiva. Se concluye que el proyecto es viable ya que ofrece una tasa interna de retorno (TIR) del 21,54% y un VAN mayor a cero. Se recomienda mantener un control constante de los costos de materia prima e insumos, así mismos de los ingresos, productividad y eficiencia.

Palabras clave:<COOPERATIVA PRODUCTIVA>, <LIMÓN INDANZA (CANTÓN)>, <PRODUCTORES>, <FACTIBILIDAD>, <VIABILIDAD>.



FUNDACIÓN EDUCACIONAL DEL
JESÚS RODRÍGUEZ
FARRERÍA UQUILLAS



14-04-2022

0697-DBRA-UTP-2022

ABSTRACT

The objective of the research project was to develop a plan for the creation of a productive cooperative through a collaborative system focused on the production and marketing of broilers in the Limón Indanza canton, province of Morona Santiago, period 2021. To carry out In effect, the deductive method was used that allowed the analysis of general aspects until reaching the aspects of the locality, the inductive method was also used in the analysis of the results obtained. The study has a quantitative and qualitative approach since numerical data were obtained and proceeded to interpret them. The types of study applied due to the way of obtaining and processing the information, documentary and field research was used. The techniques of the survey and the interview were applied to the producers of the Limón Indanza canton, to obtain information about the difficulties that the producers have, the availability of forming a productive cooperative and their current offer in the local market, also the technique of the survey was applied in the market study to know the reception of the product by potential customers and its subsequent cost calculation. The population of the Limón Indanza canton is 9,722 inhabitants, in which 2,431 families live, to which the survey was applied using the simple random sampling method, with the result that 98% of the families are willing to consume beef. chicken from the productive cooperative. It is concluded that the project is viable since it offers an internal rate of return (IRR) of 21.54% and a NPV greater than zero. It is recommended to maintain constant control of the costs of raw materials and supplies, as well as income, productivity and efficiency.

Keywords: <COOPERATIVA PRODUCTIVA>, <LIMÓN INDANZA (CANTON)>, <PRODUCERS>, <FEASIBILITY>, <VIABILITY>.

VIVIANA
VANESSA
YANEZ VALLE
Digitally signed by
VIVIANA VANESSA
YANEZ VALLE
Date: 2022.04.16
17:19:10 -05'00'
Lic.Viviana Yanez Ms

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación tiene como finalidad crear una cooperativa de producción cuyo sustento legal es la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, dedicada a la comercialización de pollos de engorde en el cantón Limón Indanza, provincia de Morona Santiago; se busca recopilar, crear y analizar información de importancia a partir de la investigación bibliográfica seguida de la investigación de campo. Este proyecto a desarrollarse permitirá que los pequeños productores de pollos puedan ver en la cooperativa un sistema de desarrollo social y económico, así como una alternativa de solución a sus problemas de competitividad, productividad, precio justo, etc. Se conoce que el cooperativismo a lo largo de la historia ha surgido como alternativa para afrontar diferentes necesidades económicas, productivas, de consumo y de comercialización a través de sus modelos de desarrollo económico, en el Ecuador uno de estos modelos de desarrollo económico es Economía Popular y Solidaria.

La formulación del problema es ¿Cuál será la incidencia de la creación de una cooperativa productiva de pollos de engorde en el cantón Limón Indanza, provincia de Morona Santiago, periodo 2021?

El proyecto se encuentra delimitado como una propuesta para la creación de un modelo de negocios sustentable basado en los principios de la LOEPS, respaldado con el análisis descriptivo y sistemático de sus beneficios, teniendo en cuenta que existe una gran plaza productora, la cual tiende a trabajar de manera individual y aislada, exponiéndose así ante variables que presenta el mercado local, muchas de las ocasiones los precios están por debajo de los costos de producción. Este proyecto tiene como objetivo general elaborar un proyecto para la creación de una cooperativa productiva mediante un sistema cooperativo, dedicada a la producción y comercialización de pollos de engorde en el cantón Limón Indanza, provincia de Morona Santiago, periodo 2021, seguido de sus objetivos específicos los cuales se enfocan en; elaborar un marco teórico, a través de la utilización de fuentes bibliográficas confiables que permitan obtener bases conceptuales para el desarrollo de la investigación; realizar un estudio de mercado que permita identificar las siguientes variables: oferta, demanda y fijación de precios; ejecutar un estudio técnico que dé a conocer la inversión requerida para cada socio; aplicar análisis financieros a los resultados obtenidos que determinen la viabilidad y las utilidades de la cooperativa.

A continuación, se detalla el contenido de cada capítulo:

En el capítulo I, se encuentran los antecedentes de investigación y el marco teórico.

En el capítulo II, se describe el enfoque de la investigación, nivel de la investigación, diseño de la investigación, tipos de estudio, población, muestra, métodos, técnicas e instrumentos de la investigación.

En el capítulo III, se presenta los resultados obtenidos de la investigación y la propuesta planteada.

Planteamiento del problema de investigación:

Descripción del problema

En diferentes partes del mundo como: Estado Unidos, Europa Occidental, Canadá y América latina, a lo largo de la historia el cooperativismo ha surgido como alternativa para afrontar diferentes necesidades económicas, productivas, de consumo y de comercialización de una localidad o grupo de personas; generando un modelo empresarial versátil, coordinado, factible y flexible al tipo de actividad económica, que puede prosperar incluso en épocas difíciles. Su éxito ha contribuido a impedir que muchas familias y comunidades caigan en la pobreza (Arnáez y Muciño, 2018, p.2).

En diferentes partes del mundo, el sistema cooperativo ha incentivado en los sectores populares, el surgimiento y desarrollo de nuevas formas de trabajo, que le permitan la generación de empleo digno y productivo, mayor acceso a los mercados y financiamiento.

En el Ecuador se han venido considerando modelos de desarrollo económico, en respuesta a las crisis económicas causadas por diferentes acontecimientos como: la caída del petróleo en 1980, fenómeno del niño en 1999 etc.

Uno de estos modelos de desarrollo económico se trata de la Economía Popular y Solidaria, que se ha venido desarrollando y fortaleciendo en las dos últimas décadas, que busca generación de desarrollo económico y social; en donde la población pueda satisfacer sus necesidades básicas a través del surgimiento y desarrollo de nuevas fuentes de trabajo (Ruiz, 2015, p.43).

El modelo cooperativo de la EPS es uno de los mecanismos de cooperación, que permite mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática, la creación de valor a través de dar respuesta a los problemas comunes originados por falta de oportunidades.

Según la (CONAVE, (2020) en su estudio muestra que, en el año 2019, en el Ecuador se produjeron 525 mil toneladas de carne de pollo a partir de la cría de 279 millones de pollos de engorde, lo que quiere decir que el consumo per cápita en ese año por habitante era de 30.43 kg (CONAVE, 2020, p.1).

Según Mena M, (2020), el consumo de la carne de pollo ha ido aumentando anualmente debido a que se ha establecido como la alternativa más rápida y económica para compensar la alimentación diaria de las familias ecuatorianas, a esto más la presencia de la competencia; los productores se han vistos obligados a reducir costes y aumentar la productividad, modificando su alimentación para su crecimiento acelerado con balanceados y reducción de espacio. Esto ha generado que el mercado sea abastecido con carne de pollo con poco valor nutricional debido a los métodos utilizados al momento de la crianza (Mena, 2020, p.1).

La situación a nivel regional y local debido al confinamiento por la pandemia del Covid-19, que ha afectado la economía de las familias, han visto una oportunidad de emprender en este sector, pero la excesiva oferta de pollo en el mercado y la disminución de la demanda por parte de

negocios y las familias, ha generado una baja en precios y en algunos casos pérdidas y cierres de los criaderos de pollo en el Cantón Limón Indanza.

Por otra parte, productores de pollo de engorde del cantón no cuentan con los permisos de funcionamiento, sus criaderos no están reconocidos como granjas avícolas por la agencia de Agro Calidad del cantón, esto debido a que no cumplen con los requisitos necesarios para la obtención de permisos, ni cuentan con un centro de faenamiento de pollo por los costos de inversión requeridos.

La actividad cooperativa constituye una propuesta atractiva para los productores, debido a que brinda un aporte competitivo mediante la productividad, precio justo, inversión y estrategias colectivas para hacer frente a los grandes desafíos del mercado.

Formulación del problema

¿De qué manera incidiría la creación de una cooperativa productiva dedicada a la producción y comercialización de pollos de engorde en la economía de los productores de pollos del cantón Limón Indanza, provincia de Morona Santiago, periodo 2021?

Sistematización del problema

¿Qué operaciones son necesarias para mejorar la economía de los productores de pollos de engorde del cantón Limón Indanza, provincia de Morona Santiago, periodo 2021?

Delimitación del problema

Con el proyecto de investigación queremos plantear una propuesta para la creación de una cooperativa productiva, un modelo de negocios sustentables basados en los principios de la LOEPS, respaldado con el análisis descriptivo y sistemático de sus beneficios.

Contenido:

Campo:	Economía Popular y Solidaria
Área:	Estructuras Financieras Populares y Solidarias
Aspectos:	Cooperativa de Producción

Espacial:

Región:	Oriente
Provincia:	Morona Santiago
Cantón:	Limón Indanza
Sector Económico:	Productores de pollos de engorde

Objetivos:

Objetivo general

- Elaborar un proyecto para la creación de una cooperativa productiva mediante un sistema colaborativo, dedicada a la producción y comercialización de pollos de engorde en el cantón Limón Indanza, provincial de Morona Santiago, periodo 2021.

Objetivos específicos

- Proponer un marco teórico, a través de la utilización de fuentes bibliográficas confiables que permitan obtener bases conceptuales para el desarrollo de la investigación.
- Realizar un estudio de mercado que permita identificar las siguientes variables: oferta, demanda y fijación de precios.
- Ejecutar un estudio técnico que dé a conocer la inversión requerida para cada socio.
- Aplicar análisis financieros a los resultados obtenidos que determinen la viabilidad y las utilidades de la cooperativa.

Justificaciones:

Justificación Teórica

Dentro de la población que habita en el cantón Limón Indanza, se encuentran productores dedicados a la crianza y venta de pollos de engorde, los cuales tienden a trabajar de manera individual y aislada, con problemas de productividad, competitividad y precio justo. Adicional a esto, los productores al no llevar un registro contable desconocen los costos exactos de producción, por lo que, al momento de fijar el precio de venta, muchas de las ocasiones estos están por debajo de los costos de producción; evitando el progreso y desarrollo de los pequeños productores locales.

Justificación Metodológica

Para llegar a los objetivos de esta investigación, se da la necesidad de utilizar métodos, técnicas e instrumentos de investigación bibliográfica y de campo e ir realizando distintas encuestas y entrevistas tanto a los productores como a los consumidores, que permitan a determinar la situación actual de los productores y mercados potenciales de su producto.

Justificación Práctica

El presente proyecto contribuirá para la creación de una cooperativa dedicada a la producción y comercialización de pollos de engorde, proporcionando desarrollo social y económico en beneficio de los productores de la localidad, de modo que ellos se ayuden mediante la conformación de un solo núcleo de trabajo justo y honesto, con decisiones colectivas que les permita resolver problemas que presenta el mercado actual.

Con los resultados obtenidos de la investigación se espera dar factibilidad y viabilidad para la ejecución del mismo, tomando en consideración todos los aspectos más relevantes

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1.1. Antecedentes de la investigación

Según Alvares (2019, pp.1-12), en su trabajo titulado “*Sostenibilidad de los emprendimientos de la economía social: El caso de las cooperativas del Programa de la Micro Región San Pedro y La Esperanza en la provincia de Jujuy (2015-2017)*” indica que la economía social y solidaria es un modelo que permite hacer economía alternativa al capitalismo de forma emancipada y viable, que no solo está atada a situaciones de crisis económicas o debe ser vista como una salida temporal a la crisis social, si no que permite que los emprendimientos generados a través de esta tiendan a generar una economía sostenible en el tiempo debido a sus intereses económicos, y que tienen como centro la transformación social y la inclusión de quienes lo conforman.

Según Fajardo y Escribano (2020, pp.116-173), en su libro titulado “*DESPOBLAMIENTO Y DESARROLLO RURAL. Propuestas desde la Economía Social*” establecen que las cooperativas constituyen un modelo de desarrollo económico para los pequeños productores y personas que buscan una oportunidad laboral, que mejoran la cohesión social del entorno generando beneficios de manera participativa y social.

Según Toledo y Peñuela (2016, pp.109-125), en su trabajo de investigación titulado “*Economía Solidaria Y Desarrollo Cooperativo Agropecuario en el Departamento de Santander–Colombia*” indica que debido a la falta de organización administrativa, trabajo de carácter asociativo y la adopción de tecnologías, los pequeños productores no incursionan en las nuevas corrientes comerciales que trae la globalización; es por ellos que a través de la conformación de Cooperativas Productivas Agropecuarias estos puedan ser más productivos y competitivos, estén en la capacidad de transformar materias primas y sobre todo resolver los problemas más sustanciales del sector agropecuario.

Según Ortiz (2016, p.9), en su trabajo de posgrado titulado “*FACTORES QUE INFLUENCIAN LA ASOCIATIVIDAD EN LAS PYMES DEL SECTOR AVÍCOLA PUÉLLARO – COTOPAXI*” indica que los productores avícolas decidieron asociaciones e invertir colectivamente para su crecimiento y fortalecimiento en el mercado tomándolo como una estrategia éxito y fortalecimiento empresarial. También indica que lo anteriormente mencionado dependerá en parte de los planes y políticas de las entidades gubernamentales locales y de las políticas económicas estatales ya que el papel de Estado es fundamental para que las entidades cooperativas y asociativas de la economía social y solidaria puedan solidificarse en el mercado.

Según Vargas (2018, p.128), en su trabajo de posgrado titulado “*EFECTO DE LA ASOCIATIVIDAD EN LA PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS AVÍCOLAS DE TUNGURAHUA*” indica que

la mayoría de las empresas del sector avícola de Tungurahua debido a su baja productividad y recurso, están dispuestas a asociarse para hacerle frente a problemas comunes de obtención de alimentos y balanceados, trabajar y formular estrategias de marketing de manera colectiva, conseguir un crecimiento sostenido y posicionamiento en el mercado; través del intercambio de experiencias, compartir métodos y procesos de producción orientados a la estandarización de procesos, obtención de mejores precios de materia primas enfocado a la reducción de costos y la generación de bienestar social y económico.

1.1.1. Historia del Cooperativismo en el Ecuador

Desde el inicio de la historia hasta nuestros días personas se han ayudado unas en otras de una manera mutua con los demás para lograr propósitos que de cierta manera se ven o se notan imposibles de conseguir de manera individual, para satisfacer necesidades de subsistencia, para cubrir carencias (Miño, 2013a, p.9).

Hoy el cooperativismo es conocido y aceptado a nivel mundial en los diferentes contextos socioeconómicos; es activamente participativo en el desarrollo de cada uno de los países; juega un papel trascendental en el combate a la marginalidad, la pobreza y la injusta distribución de la riqueza, y aporta al fortalecimiento de manera eficiente y directa de la democracia. Por ello, Naciones Unidas declaró el 2012 como el Año Internacional del Cooperativismo (Miño, 2013b, p.9). En el origen y consolidación algunas de las siguientes partes del movimiento cooperativo ecuatoriano tienen como la primera que inicia a mediados de la última década del siglo XIX, cuando se tiene la idea de crear en Quito y Guayaquil un certamen de grupos artesanales y de ayuda mutua.

El cooperativismo entonces según el punto de vista de este autor arrancó formalmente en el Ecuador a inicios del siglo XX, con el surgimiento de varias cooperativas de consumo y ahorro y crédito suscitadas por el Estado, las organizaciones religiosas, los patronos y la cooperación internacional. Luego, con la iniciativa de los bosquejos de reforma agraria, adquirieron mayor efectividad las cooperativas de producción y comercialización. Con el neoliberalismo, esta plaza fue seriamente agravada por el interminable menoscabo de su base doctrinaria y principios, por la pésima competencia entre cooperativas para captar más clientes y por la falta de cambios estructurales en su institucionalidad. La pérdida de control por parte del Estado y la dependencia de las leyes del mercado conspiraron en su división y debilitamiento (Miño, 2013c, p.10).

La necesidad de dar ese apoyo mutuo entre las personas que no conseguían obtener recursos para un sostenimiento digno y la resistencia al capitalismo extremo, donde se trabaja hasta 16 horas diarias, se reciben salarios míseros y no sólo laboran hombres sino que participan mujeres e incluso niños, hace que las personas se establezcan y aparezcan inicialmente grupos para apoyar

y crear comida solidaria, espacios donde hospedarse y posteriormente cajas de ahorro con nuevas ordenaciones que van evolucionando hasta que se crean las cooperativas (Carrasco, 2017a, p.4).

En los últimos 25 años del siglo XIX, en Guayaquil aparecen las primeras 7 cajas de ahorro, que eran grupos gremiales con el fin de satisfacer necesidades humanas vinculadas a accidentes, enfermedades y funerales tanto para ellos como para la familia (Carrasco, 2017b, p.7).

El cooperativismo en Ecuador ha despertado interés en sectores productivos ya que se ha dado estas iniciativas como parte de una estrategia para dar la prioridad al posicionamiento en las plazas de mercado, así como también abrir nuevas rutas y tener más consolidación económica.

1.1.2. Antecedentes de la avicultura en el Ecuador

La industria avícola en el Ecuador se ha venido desarrollando desde 1970, lo que se ha venido potenciando con la inversión en tecnología y la aplicación de normas de higiene y bioseguridad (Rosero, 2016, p.16).

Según datos del INEC, en 1990 el consumo per cápita de pollo al año era apenas del 7 kg, pero en los últimos años la demanda de pollo se ha venido desarrollando con más auge esto debido a que la carne de pollo es más barata por lo que en el año 2010 el consumo per cápita de pollo al año era de 22.62kg, y para el año 2019 era de 30.42kg, lo que genera para la industria avícola un crecimiento sostenido (CONAVE, 2020, p.1).

En referencia al color de pollo, el Ecuador ha optado por mejorar su imagen ante la preferencia que va distinguiendo el mercado, que comúnmente su color blanco presentaba un disgusto al producto por parte de los consumidores, pero que todavía en la actualidad grandes productoras de pollo se han direccionado por vender en su presentación no tan atractiva, esto debido a los métodos industriales por los que se viene utilizando.

Según Yagual (2020, p.14), manifiesta que en la actualidad existe una gran competencia en el sector de la avicultura, pero que el principal beneficio de emprender en este sector es que no requiere de mucho capital y que el crecimiento constante de la demanda y con la identificación de los segmentos de mercado hace que sea viable emprender.

Según Villalta (2016, p.2), indica que las organizaciones amparadas bajo el artículo 283 de la Constitución de la República del Ecuador, gozan de algunos beneficios como es el no pago del impuesto a la renta como lo señala las leyes tributarias (LORTI), también estas organizaciones tienen la ayuda económica y técnica de entes públicos.

1.2. Marco Teórico

1.2.1. Generalidades del Cantón Limón Indanza

El cantón Limón Indanza también conocido como la “Llave del Oriente” pertenece a la provincia de Morona Santiago, General Leonidas Plaza Gutiérrez es su cabecera cantonal, se encuentra ubicado en el sureste del territorio ecuatoriano, limitando al norte y al este con el cantón Santiago de Méndez, al sur con el cantón San Juan Bosco y al Oeste con la provincia del Azuay. Su altitud establecida es entre 1.040 y 1.400 metros sobre el nivel del mar, teniendo un clima templado y húmedo bastante cambiante en donde se puede denotar una temperatura que varía entre los 18 a 22 grados centígrados. Se hizo oficial su cantonización mediante decreto del 7 de noviembre de 1950 emitido por el congreso nacional, promulgándose como cantón mediante el decreto en el registro oficial el 11 de diciembre del 1950 (Ulloa y Miguel, 1999, p.25).

Limón Indanza cuenta con 6 parroquias entre ellas son: General Leonidas Plaza Gutiérrez, Indanza, San Miguel de Conchay, San Antonio, Santa Susana de Chiviaza y Yunganza-El Rosario. Su población es de 9.722 habitantes, siendo la parroquia más poblada General Plaza con 3.981 habitantes. Resaltando que en toda su población cantonal el 22,62% de sus habitantes pertenecen al pueblo shuar.

Es un pueblo formado bajo la influencia de los habitantes de la provincia del Azuay, principalmente de las ciudades de Chordeleg, Gualán, Gualaceo y Guachapala (El Telégrafo, 2015a: 1A).

Su actividad principal es la ganadería que representa el 54% de la población del cantón convirtiéndose en la principal fuente de ingresos para la subsistencia de sus habitantes. La otra parte de la población depende de fondos públicos y apenas el 7% de esta tiene salario fijo; los que inyectan capital son funcionarios como médicos, profesores, funcionarios públicos, entre otros (El Telégrafo, 2015b: 1A).

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la municipalidad del cantón indica que la población mestiza representa el 77.38% y poseen un ingreso estimado de 306 dólares mensuales, el 22.62% de sus habitantes pertenece a la nacionalidad shuar con un ingreso mensual estimado de 202 dólares.

Debido a la falta de empleo, mejores condiciones de vida y situación académica se ha podido evidenciar migración interna y externa en la localidad, comenzando desde la migración del sector rural hacia la cabecera cantonal, de la misma manera hacia ciudades como Cuenca, Macas, Guayaquil y Quito. Además, ha estado presente la migración externa a países como Estados Unidos y España.

Se puede decir que uno de los principales problemas y razones que impiden su desarrollo es que las zonas productivas se encuentran desconectadas debido a las vías en mal estado y falta de

viabilidad, dando como resultado un estancamiento a las actividades productivas, comerciales, sociales y culturales.

1.2.2. Proyecto

El proyecto es la agrupación de información sistematizada, coherente y suficiente para pasar del pensamiento a la acción, con el fin de producir determinados bienes o servicios capaces de satisfacer necesidades o resolver problemas que se acople a los límites del presupuesto en un periodo de tiempo determinado (Trueba, 2016, p.9).

1.2.2.1. Ciclo de un proyecto

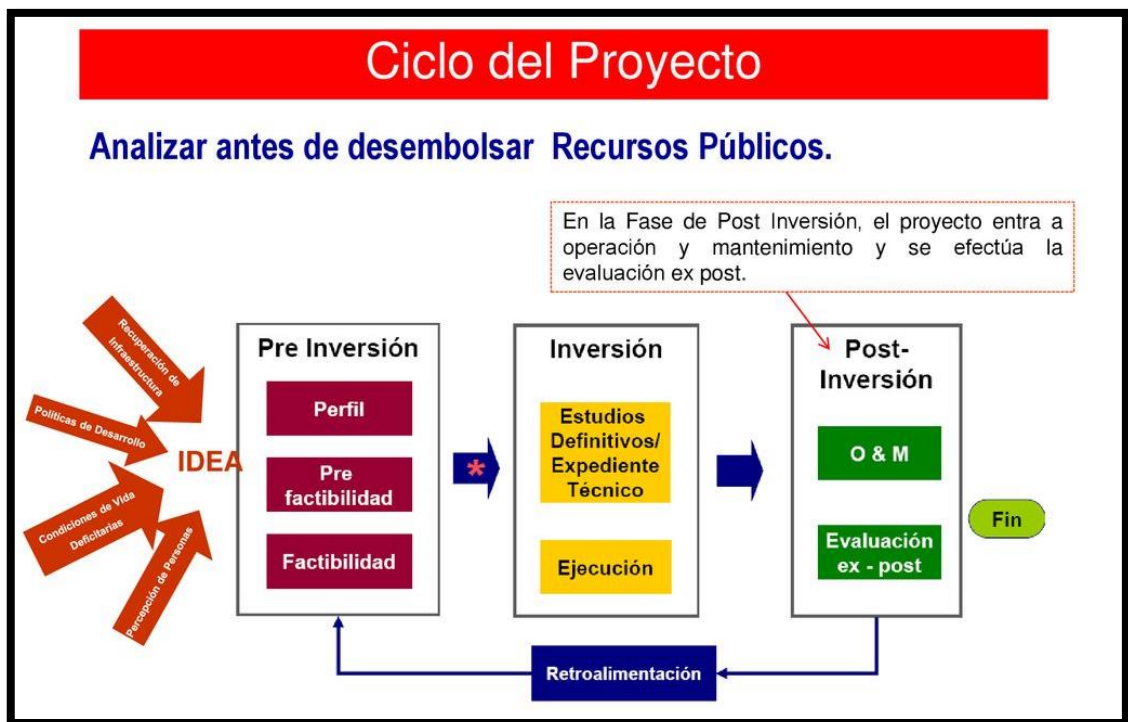


Figura 1-1: Ciclo del proyecto

Fuente: Piñeiro, 2019a, p.15

El ciclo de un proyecto de inversión está compuesto por tres pasos importantes:

- *La preparación o pre-inversión:* Tiene como objetivo diagnosticar la conveniencia de hacer un proyecto de Inversión Pública en particular, es decir, exige contar con los estudios que respalden que es socialmente rentable, sostenible y concordante con los lineamientos de política compuesta por las autoridades correspondientes (Piñeiro, 2019b, p.18).

- *La inversión:* Es donde los recursos se mueven o conviene más el movimiento de estos para poner en funcionamiento el proyecto a ejecutarse, los recursos más relevantes son: financieros, humanos y técnicos (Piñeiro, 2019c, p.21).
- *La operación:* Esta última fase comienza apenas cuando ha finalizado la ejecución del proyecto y este ha sido trasladado a la entidad responsable de su operación y mantenimiento. En esta fase, y durante todo el periodo de vida útil, se reduce la procreación de beneficios de proyectos (Piñeiro, 2019d, p.26).

1.2.2.2. Tipos de proyectos de inversión

Se clasifican en tres grupos:

- *Proyecto de Inversión Privada:* Haciendo renombre a este tipo de proyectos se refieren a aquellos cuya finalidad es rentabilizar la inversión de forma económica. Es por la razón que su capital proviene de empresas y organizaciones del sector privado, que buscan poder recuperar y obtener un beneficio financiero futuro (Cajal, 2021a, p.1).
- *Proyecto de inversión Pública:* los proyectos de inversión pública son gestionados por el estado, con fondos públicos. Teniendo un beneficio no solo económico sino también social (Cajal, 2021b, p.1).
- *Proyecto de Inversión Social:* los proyectos de inversión social son aquellos cuyo objetivo es únicamente generar un impacto positivo en la sociedad (Cajal, 2021c, p.1).

1.2.2.3. Objetivos de un proyecto

- Aprovechar al máximo los recursos de la entidad.
- Obtener beneficios económicos y financieros.
- Crear condiciones viables para los sectores de la localidad.
- Poder cubrir nuevas necesidades

1.2.3. Estudio de la factibilidad

El estudio de factibilidad es el estudio final de todo proyecto de inversión que determina la posibilidad de éxito o fracaso del negocio que espera implementar (Quiroga, 2020, p.1).

Este estudio es indispensable ya que vela por la optimización de los recursos, ayuda a establecer estrategias que le puedan favorecer al proyecto y permite la toma de decisiones. Para llevar a cabo un estudio de factibilidad es necesario realizar cuatro estudios específicos y una evaluación que se detallan a continuación: Estudio de Mercado, Estudio Técnico, Estudio Administrativo, Estudio Económico financiero y Evaluación Financiera.

1.2.3.1. Estudio de mercado

El estudio de mercado comprende el análisis, la determinación y cuantificación de la oferta, demanda y los precios, con el objeto de verificar la existencia de un mercado potencial o de una necesidad no satisfecha.

– *El producto*

El producto se lo define como una cosa u objeto que se elabora de manera natural o industrial, para el consumo y satisfacción de una necesidad. El producto puede ser tangible o intangible es decir un bien o un servicio que debe estar disponible para la venta (Janeth, 2017, p.50).

Es necesario que, en esta parte del proyecto de investigación, se tenga descrito completamente las características del producto o servicio que se va ofrecer y que es necesario para realizar el estudio de mercado.

– *La demanda*

Se entiende por demanda a un conjunto de bienes o servicios que los consumidores están dispuestos a adquirir con el objeto de satisfacer sus necesidades, quienes a su vez tienen la capacidad adquisitiva para comprar a un precio determinado y en un lugar establecido (Cruz, 2018, p.56).

– *La demanda presente*

La demanda presente es la cantidad de bienes o servicios que los compradores adquieren en el momento actual, este se determina a través de un estudio de mercado.

– *La demanda proyectada*

La demanda proyectada se refiere principalmente al comportamiento que esta variable pueda tener en tiempo, es decir permite conocer la vida operacional y potencial del proyecto de inversión. Este se puede proyectar mediante diversos métodos, las cuales se basan en la demanda histórica (Sicha, 2017a, p.9).

– *La Oferta*

Esta se define como la cantidad de bienes o servicios que los oferentes ponen a disposición en el mercado a un precio y en un tiempo determinado, la cantidad ofertada dependerá del precio de los bienes y servicios en el mercado (Sicha, 2017b, p.7).

– *Oferta proyectada*

La oferta proyectada se entiende como la cantidad de bienes y servicios que los oferentes o competidores ofrecerán en el mercado a un precio y en un tiempo determinado. Es decir, es el estudio del comportamiento de la oferta en el tiempo, al igual que la demanda futura la oferta también puede estimar a través de algunos métodos de proyección.

– *Demanda insatisfecha*

Se refiere a la diferencia entre la demanda y la oferta del mercado actual, es importante identificar esta demanda insatisfecha en caso que no exista demanda insatisfecha se debe aplicar estrategias orientadas al logro de un mercado o segmentos de mercado con posibilidad de expansión (Pulluquitin, 2018, p.9).

– *Canales de comercialización*

La comercialización comprende el conjunto de circuitos por las cuales el posible poner a disposición del consumidor los bienes o servicios ofertados por la entidad. Es indispensable contar con un proceso de planificación visualice las necesidades primordiales del mercado, ejecución y control, que garantice que los productos lleguen en condiciones óptimas hacia los consumidores, con la finalidad de introducir eficazmente en el mercado y permanecer en el mercado (Espinoza, 2017a, p.44).

– *Canales de Distribución*

Son un conjunto de personas y/o empresas a través de las cuales se espera llegar los bienes o servicios ofertados a los consumidores, es decir es la vía o conducto para que los bienes o servicios lleguen a su destino final. Estas vías deben estar planeada estratégicamente, para hacer que este llegue en el momento y lugar que el cliente lo requiera (Espinoza, 2017b, p.44).

– *Estrategias de comercialización*

Estas estrategias de marketing permiten que las empresas ingresen y permanezcan en el mercado.

– *El precio*

Es el valor monetario asignado por la entidad con el propósito de intercambiar un bien o servicio, este es definido acorde a los costes de producción o prestación del servicio más un margen de utilidad. El precio también es considerado como una oferta para probar el pulso del mercado, pues si el precio es bajo es atractivo para los consumidores (Pulluquitin, 2018, p.8).

– *La plaza*

Se refiere al lugar o lugares donde se pone a disposición los productos para ser adquiridos por los consumidores.

– *Promoción*

Permite informar a los consumidores sobre la existencia de los nuevos productos o promociones, estas promociones son realizadas a través de diferentes medios de comunicación, además permiten hacer de conocimiento las ventajas de los productos de la entidad con respecto a los de la competencia (Janeth, 2017, p.49).

1.2.3.2. *Estudio técnico*

Según Echeverría (2017, p.7), indica que este estudio tiene por objeto la determinación de la localización y tamaño óptimo de la planta. A partir del mismo se determina la inversión requerida y los costos de operación.

El estudio técnico es fundamental en un proyecto de inversión, ya que es en este donde se estudia la localización y tamaño óptimo de las instalaciones; ilustrando así todos los factores influyentes para el mejor desarrollo del proyecto, entre los cuales se cuentan los agentes que influyen en la compra de maquinaria y equipo, así como la calendarización de la adquisición de estas, los diferentes métodos para determinar el tamaño de la planta, los métodos para su localización, y los métodos de distribución y, finalmente, también se examinan los procesos de producción que pueden operar para el proyecto de inversión (García, 2015, p.1).

El estudio técnico se enfoca principalmente en:

– *Localización óptima del proyecto*

La localización óptima del proyecto puede deducirse que es la que aporta significativamente a que se pueda obtener una mayor tasa de rentabilidad sobre el capital o para obtener el costo unitario. El objetivo principal es llegar a determinar el lugar donde se colocará la planta. En la localización óptima de proyecto se encuentra dos aspectos: la Macro localización (ubicación del mercado de consumo; las fuentes de materias primas y la mano de obra disponible) y la Micro localización (cercanía con el mercado consumidor, infraestructura y servicios) (Baca, 2010a, p.86).

– *Tamaño óptimo de la planta*

Refiriéndose a la capacidad puesta en un proyecto, y para después mostrarse en unidades de la manera de producir por año. Dando también paso a otros indicadores indirectos, como el monto que ha sido invertido, el monto de ocupación efectiva de mano de obra o algún otro de sus efectos sobre la economía. Se puede decir que es considerado óptimo cuanto este opera con los mínimos costos totales o máximos rentabilidad económica (Baca, 2010b, p.75).

– *Ingeniería del proyecto*

El objetivo de la Ingeniería del proyecto es resolver todo lo relacionado a la instalación y el funcionamiento de la planta, desde el comienzo de la descripción del proceso, adquisición del equipo y la maquinaria, se puede distinguir la distribución óptima de la planta, hasta poder posteriormente determinar la estructura jurídica y de organización que podrá tener la planta productiva. En resumido podemos decir que desarrolla todo lo referente a la instalación y el funcionamiento de la planta. Entonces en este segmento de estudio el investigador va a hacer una pequeña selección a una cierta tecnología de fabricación. Se entenderá por tal al conjunto de conocimientos técnicos, equipos y procesos que se emplean para desarrollar una determinada función (Baca, 2010c, p.89).

– *Layout o distribución de la planta*

Una distribución de planta coordinada es la que nos puede dar mejores condiciones de trabajo, en condiciones aceptables, que permita el resolver que sea más económico, y también que mantiene las condiciones de seguridad muy buenas y bienestar para los trabajadores (Baca, 2010d, p.95).

De la manera que está hecha la distribución de la planta, afecta al poder manipular los materiales, la utilización del equipo, los niveles de inventario, la productividad de los trabajadores, e inclusive la comunicación de grupo y la moral de los empleados. La distribución está determinada en gran medida por:

1. El tipo de producto ya sea un bien o un servicio, el diseño del producto y los estándares de calidad.
2. El tipo de proceso productivo: tecnología empleada y materiales que se requieren.
3. El volumen de producción: tipo continuo y alto volumen producido o intermitente y bajo volumen de producción (Baca, 2010f, p.95).

– *Requerimiento de recursos*

Hay que tener reconocidos los insumos que van a utilizarse en el proceso de producción, para fabricar el producto o el servicio objetivo. Haciendo memoria que los insumos, es toda unidad que es puesta a un segmento de transformación o a un tratamiento especial, con la dicha de producir un bien o un servicio.

Por lo tanto, se debe tener en cuenta en la selección, aspectos tales como: capacidad, rendimiento, costo, vida útil, flexibilidad, espacio requerido, facilidad en el manejo, mantenimiento, consumo de energía, disponibilidad de repuestos, facilidades de crédito, entre otras.

El proceso productivo seleccionado, con las características de los equipos que se van a utilizar, exige una cantidad y calidad de la mano de obra que va a requerir el proyecto, para lograr el cumplimiento de implementación y operación con alta eficiencia y eficacia.

1.2.3.3. Estudio administrativo

Según Echeverría (2017a, p.182), indica que es estudio administrativo es la estructura organizativa que se hará responsable del proyecto tanto en la fase de ejecución como en la de operación, es decir muestra la planeación estratégica que define el rumbo y las acciones a realizar para alcanzar los objetivos de la empresa.

Es importante que para cada proyecto de inversión se defina el estudio administrativo que más se adapte a los requerimientos de su posterior operación.

Los enfoques del estudio administrativo son:

– *Organigrama*

Se define como la representación gráfica de la organización, que muestra la jerarquía o estructura formal, las unidades organizativas y sus relaciones que en ella existen (Pérez, 2016, p.482).

El organigrama debe mostrar las unidades organizativas, los distintos puestos de trabajo y sus funciones, así como el personal responsable a cargo. Es necesario que el organigrama este estructurado acorde a las necesidades funcionales y presupuestales de la entidad.

– *Direccionamiento estratégico*

El direccionamiento estratégico se refiere a una serie de acciones que le permitirá adquirir a la organización una ventaja organizacional apetitiva, que le permita subsistir en el mercado laboral. Aquí se establece la misión, visión, objetivos, estrategias, valores y políticas de convivencia en el entorno laboral (Echeverría, 2017b, p.183).

– *Mapa estratégico*

El mapa estratégico permite que las organizaciones conviertan el plan estratégico en objetivos viables y razonables, es decir permite reflejar las relaciones causa-efecto entre los distintos objetivos estratégicos, de forma que podamos identificar claramente su complementariedad, neutralidad y los conflictos que pudieran generar. El mapa estratégico describe y comunicar sus estrategias.

1.2.3.4. Estudio Económico y Financiero

Según Echeverría (2017c, p.184), Comprende básicamente en determinar la rentabilidad del proyecto de inversión a través del análisis sistemático de las Inversiones, costos e ingresos con el propósito de asignar óptimamente los recursos financieros.

Lo que en este estudio se analizará es:

- *Inversión total*

Inversión en activos fijos: Son todas las inversiones realizadas en bienes que pueden ser tangibles e intangibles, estas inversiones no son destinadas para su venta en el transcurso normal de operación, sino que son necesarios para el funcionamiento de la empresa.

Los activos fijos tienen una vida útil mayor a un año, estos pueden ser depreciables y los no depreciables.

Inversión en activos diferidos: Son las inversiones realizadas o pagadas por anticipado que la empresa hará uso más adelante como:

1. Compra de patentes y marcas
2. Gastos de capacitación y entrenamiento del personal antes de la operación del proyecto
3. Estudio de mercado y factibilidad del proyecto

Capital de trabajo: Son los recursos económicos con los que cuenta la empresa para afrontar los compromisos de pago al corto plazo relacionados con su actividad económica, decir la capacidad que tienen la empresa para el desarrollo de sus actividades económicas (Espinoza J, 2017, pág. 88).

- *Financiamiento de la inversión total*

Hace referencia a los medios de financiamiento que tendrá en la entidad para la ejecución del proyecto de inversión estos pueden ser medios monetarios o de crédito. Existen algunas formas de financiar un proyecto como:

- Capital propio
- Aportación social
- Créditos
- Capital propio + Créditos
- Donación (en el caso de los proyectos sociales)
- Etc.

Es importante que la entidad determine la estructura y condición de financiamiento más viable en referencia a la afectación del proyecto en el futuro.

- *Costos*

Gonzales (2016a, p.9), define los costos como el conjunto de erogaciones incurridas para producir un bien o prestar un servicio, estos son:

- Costos materia prima directa,
- Costos mano de obra directa
- Costos indirectos de fabricación o gastos indirectos de fabricación

Costos fijos: Estos costos permanecen contantes en el tiempo ya sea de producción o periodo contable, es decir, los costos fijos son independientes a la cantidad producida o vendida (González, 2016b, p.9).

Costos variables: Estos costos varían en forma directamente proporcional a las unidades producidas o vendidas, es decir, conforme aumenten la producción o ventas aumenta también los costos variables (González, 2016c, p.9).

- *Gastos*

Los gastos son los desembolsos en efectivo que se realizan para cumplir con las obligaciones de administración, distribución o ventas y financiamiento, es decir el gasto comprende todos los costos ya expirados que se pueden restar de los ingresos (Muñoz y Espinoza, 2017, p.21).

Gastos Administrativos: Son los costos relacionados con el departamento de administración, que son necesarios para el correcto desarrollo de las funciones netamente administrativas, estos pueden ser sueldos, servicios básicos, suministros de oficina etc. (Vite, 2017a, p.65).

Gastos de ventas: Son los costos relacionados con el departamento de ventas, es decir con la comercialización de los productos, estos pueden ser sueldos, comisiones de venta, publicidad etc. (Vite, 2017b, p.64).

Gastos Financieros: Representan los costos de las erogaciones efectuadas por la entidad al conseguir financiamiento para la puesta en marcha del negocio, estos pueden ser tasas de interés, emisiones de chequeras, comisiones bancarias etc. (Vite, 2017c, p.65).

- *Ingresos totales*

Son todas las entradas de dinero que tiene la entidad, provenientes de la ejecución de su actividad económica dentro de un periodo de tiempo, estos ingresos pueden ser operacionales y no operacionales.

Ingresos operacionales: Son las entradas de dinero provenientes de la actividad económica principal, es decir de la actividad para la cual fue creada la entidad.

Ingresos no operacionales: Son ingresos extraordinarios que provienen de operaciones que no están relacionadas con la actividad económica principal de la entidad, por lo general estos ingresos son ocasionales o accesorios de la actividad principal de la empresa.

- *Punto de equilibrio*

El punto de equilibrio es el punto donde los costos totales son iguales a los ingresos totales, es decir el punto donde no existe ni pérdidas ni ganancias para la entidad. Este punto es importante porque permite prever las pérdidas, ya que indica que cantidad de ventas tiene que conseguir el proyecto para evitar las pérdidas (García, 2017, p.470).

1.2.3.5. Evaluación Financiera

Según Echeverría C, (2017), la evaluación financiera comprende en el análisis de la inversión, los costos e ingresos que se generan con la implementación del proyecto, con utilización de indicadores financieros que nos permiten determinar hasta donde todos los costos pueden ser

cubiertos oportunamente, medir la rentabilidad de la Inversión y realizar comparaciones con otras oportunidades de inversión (Echeverría, 2017d, p.185).

- *Tasa interna de retorno (TIR)*

El TIR más considerado como Tasa Interna de Retorno damos a conocer que es la tasa de rentabilidad que provee la inversión, tomando en cuenta el porcentaje de pérdida o utilidad que va a tener tal negocio para las cantidades invertidas. Se trata de una medición que se emplea en la evaluación de proyectos de inversión que está bastante acercado con el Valor Actual Neto. También se considera como el valor de la tasa de descuento que consigue que el VAN resulte igual a cero (García, 2017, p.1).

- *Valor actual neto (VAN)*

El valor actual neto (VAN) es un indicador financiero que sirve para determinar la viabilidad de un proyecto. Si tras medir los flujos de los futuros ingresos y egresos y descontar la inversión inicial queda alguna ganancia, el proyecto es viable (Cruz, 2017a, p.1).

El método de valor actual neto o valor presente es uno de los procesos de economía más abiertamente utilizados en querer evaluar proyectos de inversión. Está muy de acuerdo en verificar la equivalencia en el tiempo 0 de los flujos de caja futuros que organicen un proyecto y comparar la equivalencia con el desembolso que se haya generado a sus inicios. Entonces cuando cierta equivalencia es mayor que el desembolso inicial, entonces se aconseja que el proyecto sea aceptado (Barrachina, 2013, p.1).

- *Periodo de recuperación de inversión (PRI)*

Dentro de lo que respecta el periodo de recuperación de inversión nos señala que es un indicador que puede medir en qué tiempo se va a recuperar el total de nuestra inversión que va a ser traída a valor presente. Puede estar siendo una descripción con precisión en días, meses y años, el instante en la que la inversión inicial estará en cubrimiento (Cruz, 2017b, p.1).

Si el período de recuperación es corto, significa que la inversión es más atractiva que una que tenga un período de recuperación largo. Pero es necesario realizar y analizar con otros indicadores financieros ya que el PRI si no está acompañado de otras mediciones puede ser engañoso (Cruz, 2017c, p.1).

- *Costo/Beneficio (C/B)*

Se puede mediante análisis determinar el coste/beneficio ya que este señala la relación entre el coste por unidad producida de un bien o servicio y el beneficio obtenido por su venta. Este proceso se desarrolla en el mundo del empresario y los negocios, pero también no olvidando otros tipos de actividades como es el adentramiento en la Bolsa (Vázquez, 2016, p.1).

El proceso del costo-beneficio es un útil análisis financiero que mide la relación existente entre costos y beneficios asociados a un proyecto de inversión, como la promoción de una nueva empresa o el lanzamiento de un nuevo producto, con el fin de conocer su rentabilidad. Lo que va a estar siempre al inicio de esta medición es que va a calcular el análisis de costo beneficio (B/C),

más conocida también como índice neto de rentabilidad, la cual es un cociente que se obtiene al dividir el Valor Actual de los Ingresos totales netos o beneficios netos (VAI) entre el Valor Actual de los Costos de inversión o costos totales (VAC) de un proyecto (Arturo, 2019, p.2).

- *Análisis de sensibilidad*

El análisis de sensibilidad es una técnica que puede ser aplicable del mismo modo que a las inversiones pero que estas no sean productos de instituciones financieras, por lo que se puede usar para casos que un conocido nos brinde una opción de poder invertir en un proyecto o negocio. Tomando en cuenta también que el análisis de sensibilidad de un proyecto es una guía simple de poder aplicar proporcionándonos información útil para que se tome una decisión según el riesgo que se quiera asumir (Salazar, 2018, p.1).

Siendo utilizado el análisis de sensibilidad como un término en las entidades que comúnmente realizan toma de decisiones certeras respecto de la inversión de sus capitales, este análisis va a ser en base al cálculo de flujos nuevos de caja y el VAN en proyectos y negocios (Salazar, 2018, p.1).

1.2.4. Sistema Cooperativo del Ecuador

La Constitución de la República del Ecuador, en el artículo 283 establece que el sistema económico es social y solidario y se integra por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria y las demás que la Constitución determine, la economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios (Constitución de la República del Ecuador, 2008, p.88).

En los artículos 319 y 320 de la misma constitución, indica que el estado trabaja por el fortalecimiento de diversas formas de organización que aseguren el buen vivir de la población y que estos a su vez no atenten contra los derechos de las personas y de la naturaleza.

Una de las formas de organización económica, es mediante la economía popular y solidaria, donde sus participantes, ya sea de manera individual o colectivamente organizan y desarrollan procesos de producción, comercialización e intercambio de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos a través de la solidaridad, la cooperación y la ayuda mutua.

1.2.4.1. La economía popular y solidaria

Se entiende por economía popular y solidaria a una forma de organización, donde sus integrantes ya sea de manera individual o colectiva, se organizan y buscan la forma de hacer economía basados en relaciones de solidaridad, cooperación, y reciprocidad para dar respuesta a sus problemas comunes, a través de la utilización de su propia fuerza de trabajo y de los recursos disponibles.

La economía popular y solidaria nace como una propuesta política a partir del año 2006, que impulso el buen vivir (*Sumak Kawsay*), como modelo de desarrollo que implicó reconocer al ser humano e invertir en el como principio para mejorar su calidad de vida. Es por ello que se origina la Constitución del 2008 que en su artículo 283 reconoce que el sistema económico del Ecuador es Social y Solidaria y, además, se reconoce las formas de organización de la Economía Popular y Solidaria.

El reconocimiento de la EPS en la Constitución dio lugar a la creación de instituciones públicas, políticas públicas y cuerpos normativos, es así que mediante Registro Oficial n.º 444 del 10 de mayo del 2011 se crea la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario (LOEPS).

- *Las formas de organización de la LOEPS*

Se conforma por todas las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, como los Sectores Comunitarios, Asociativos, Cooperativas y las Unidades Económicas Populares. Se debe indicar que estas formas de organización, en el ejercicio de sus actividades deberán guiarse por los principios de la LOEPS (LOEPS, 2018a, p.7).

- *Principios de la LOEPS*

Los principios contenidos en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (2018b, p.7), son los siguientes:

- a) La búsqueda del buen vivir y del bien común
- b) La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales
- c) El comercio justo y consumo ético y responsable
- d) La equidad de género
- e) El respeto a la identidad cultural
- f) La autogestión
- g) La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas
- h) La distribución equitativa y solidaria de excedentes

- *El sector Cooperativo de la LOEPS*

Está conformado por todas las cooperativas del Ecuador y estas a su vez están constituidas por sociedades de personas que se han unido de forma libre y voluntaria para satisfacer necesidades comunes, a través de una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática, de propiedad privada e interés social (LOEPS, 2018c, p.10).

Las cooperativas según su actividad principal se pueden constituirse como: producción, consumo, vivienda, ahorro y crédito y servicios. Cabe indicar que las cooperativas indirectamente de su actividad y relaciones, deberán sujetarse bajo los principios de la LOEPS y los valores y principios universales del cooperativismo (LOEPS, 2018d, p.10).

1.2.4.2. Contribuciones de las cooperativas

Las formas de organización de las EPS forman un instrumento esencial que promueve el desarrollo sostenible en el Ecuador. Estamos convencidos que los valores y principios que rigen las organizaciones de la EPS, impulsan el desarrollo económico, la protección ambiental y la justicia social (igualdad de género) en este mundo globalizado.

Las cooperativas constituyen instrumentos de participación ciudadana, haciendo que se unan grupos de personas que de forma colectiva buscan soluciones a sus problemas o intereses comunes. De la misma forma las cooperativas generan empleo directo para sus socios y promueven el empleo indirecto a través de la negación de oportunidades comerciales y mejorar las condiciones de los mercados.

Las cooperativas al ser administradas por los socios y que al mismo tiempo es propiedad de sus socios, tienden a tener menos probabilidades de verse afectadas por las desaceleraciones cíclicas y muestran mayor nivel de estabilidad en las crisis económicas.

1.2.4.3. Cooperativa de producción

Son aquellas en las que sus socios se dedican personalmente a actividades productivas lícitas, en una sociedad de propiedad colectiva y manejada en común, tales como: agropecuarias, huertos familiares, pesqueras, artesanales, industriales, textiles (LOEPS, 2018e, p.7).

- *Importancia de la cooperativa productiva*

Las cooperativas productivas son importantes porque a través de sus principios de solidaridad, compromiso con las personas, generación de empleo, ser democráticos y contribuir a la estabilidad de los mercados económicos, forma una herramienta de desarrollo económico con impacto social e intelectual.

- *Ventajas de pertenecer a una cooperativa productiva*

- Permite mayor facilidad en la adquisición de financiamiento (créditos), para el mejoramiento o repotenciación de la actividad económica.
- Permite tener una mejor competitividad
- Precio justo
- Ayudas económicas y técnicas de parte de entidades públicas.
- Desarrollo económico de las familias, mejorando la calidad de vida.
- Trabajo en equipo
- La administración y dirección de la cooperativa está en manos de los socios

1.2.4.4. Principios y valores cooperativos universales

Las entidades cooperativas tienen una serie de principios y valores con las cuales se rigen para constituirse en el mejor modelo de desarrollo económico y sostenible.

Tabla 1-1: Principios y valores cooperativos universales

Valores	Principios
Ayuda mutua	Adhesión abierta y voluntaria
Responsabilidad	Gestión democrática
Democracia	Participación económica de socios y socias
Igualdad	Autonomía e independencia:
Equidad	Educación, entrenamiento e información:
Solidaridad	Cooperación entre cooperativas:
	Compromiso con la comunidad:

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

1.3. Marco Conceptual

1.3.1. Avicultura

La palabra “avicultura”, “designa genéricamente a toda actividad relacionada con la cría y el cuidado de las aves, como así también el desarrollo de su explotación comercial” (Molfese, 2020, p.1).

1.3.2. Socio

Se conoce como la persona que se une a otras para desarrollar actividades conjuntas formando una sociedad. Para este caso sería la cooperativa productiva la sociedad (Cristian, 2015, p.87).

1.3.3. Mercado

“Un mercado está formado por todos los clientes potenciales que comparten una necesidad o deseo específico y que podrían estar dispuestos a participar en un intercambio que satisfaga esa necesidad o deseo” (Kloter, 2001, p.8).

1.3.4. Productividad

Se conoce como una medida económica que tiene relación entre lo que se produce y los recursos utilizados para conseguirlo, es decir mide la eficiencia de la producción en relación a los recursos utilizados.

1.3.5. Competitividad

Es un término que se asocia, invariablemente, a la estrategia, lo cual es acertado si se tiene en cuenta que el éxito de la misma se vincula directamente con la forma en que se utilizan las capacidades competitivas (recursos y competencias) para permanecer y/o crecer en el mercado de referencia (Monterroso. 2016, p.3).

1.3.6. Precio justo

Se conoce como el valor razonable, este no se determina a través del precio de mercado actual del bien o servicio, sino que se determina considerando los costos de producción o prestación del servicio más un margen de utilidad, sin que por ello deje de estar al alcance del consumidor.

1.4. Idea a defender

La elaboración de un proyecto para la creación de una cooperativa productiva mediante un sistema cooperativo, dedicada a la producción y comercialización de pollos de engorde en el cantón Limón Indanza, provincia de Morona Santiago, periodo 2021.

1.5. Variables

1.5.1. Variable Independiente

Proyecto para la creación de una cooperativa productiva.

1.5.2. Variable dependiente

Sistema cooperativo dedicado a la producción y comercialización de pollos de engorde en el cantón Limón Indanza, provincia de Morona Santiago, periodo 2021.

CAPÍTULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Enfoque de Investigación

El enfoque es mixto por la naturaleza de la investigación:

2.1.1. *Cuantitativo*

Se usa para la recolección de datos a través de encuestas y cuestionarios o para la manipulación de datos estadísticos existentes mediante el uso de softwares informáticos, con el objeto de hacer mediciones objetivas y análisis estadístico que son de mucha ayuda para establecer patrones de comportamiento (Arteaga, 2020, p.1).

Este método se utilizó en el cálculo de la muestra de estudio, a las cuales se aplicó las encuestas que arrojaron datos estadísticos, los cuales sirvieron para establecer la viabilidad del proyecto.

2.1.2. *Cualitativo*

Según Malta, (2019, p.1), indica que el enfoque cualitativo principalmente se enmarca dentro de un paradigma interpretativo de realidad subjetiva, es decir es realiza un análisis profundo y reflexivo del objeto de estudio o de la información recopilada.

El método cualitativo se utilizó en el análisis e interpretación de los resultados estadísticos los cuales nos ayudaron a diferenciar características únicas del proyecto, y el establecimiento de conclusiones finales.

2.2. Nivel de investigación

2.2.1. *Descriptiva*

Es aquella que se centra y describe características particulares de la población u objeto de estudio, parte de la existencia de variables, comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de resultados (Mejía y Sanchezllanes, 2018, p.104).

A través de esta investigación, permitió a la descripción y análisis de la situación actual de los productores de pollos con el propósito de formular acciones que permitan contrarrestar los problemas comunes de los productores. También permitió la realización, análisis e interpretación del estudio de mercado.

2.3. Diseño de la investigación

2.3.1. *No experimental*

Esta investigación consiste en observar los hechos tal como se dan en su contexto natural con el propósito de analizarlos y llegar a conclusiones finales (Salvatierra, 2018, p.9).

El diseño de investigación del proyecto de titulación se aplicó de tipo no experimental, ya que nos basamos de conceptos, variables y sucesos que se dan en el contexto natural, sin realizar alteraciones a la muestra de estudio y resultados estadísticos.

Es importante que los datos recopilados a través de las técnicas de la investigación no sean sometidos a manipulación experimental, ya que esto afectaría la integridad de los resultados y la factibilidad del proyecto de la investigación.

2.4. Tipos de estudio

2.4.1. *Investigación bibliográfica*

Consiste en la selección y recopilación de información de fuentes bibliográficas existentes en relación con el tema de estudio, estas pudiendo ser de libros, revistas, artículos, trabajos de grado etc. (Enrique, 2020a, p.1).

Este estudio permitió buscar, recopilar, analizar e interpretar datos bibliográficos necesarios para la estructuración y desarrollo del marco teórico.

2.4.2. *Investigación de campo*

La investigación de campo se puede entender como un procedimiento de recopilación de datos que estén enfocados y relacionados directamente con la realidad, permitiendo obtener información a partir de la observación directa del objeto de estudio (Enrique, 2020b, p.1).

Este estudio permitió obtener datos directos de los sujetos de investigación, es decir en donde ocurrió los hechos, pudiendo así aplicar encuestas y entrevistas como herramientas de campo, sin controlar alguna variable.

2.5. Métodos, Técnicas e Instrumentos de investigación

2.5.1. Métodos

2.5.1.1. Método Deductivo

Es una forma específica de pensamiento, que extrae conclusiones lógicas en base a premisas que han sido asumidas como verdaderas, esta forma de pensamiento va desde lo general hacia lo particular (Westreicher, 2018, p.1).

Este método permite realizar el análisis de aspectos generales de la investigación, para posteriormente llegar a conclusiones específicas, este método se utilizó en el planteamiento de la problemática partiendo desde el acontecer internacional hasta las situaciones de la localidad.

2.5.1.2. Método Inductivo

Es considerado en plantear un pensamiento contrario a lo anterior, ya que su razonamiento parte de premisas cuya verdad apoya a la conclusión, que va de lo particular hacia lo general; en sí este logra el resultado lógico que vamos a poder palpar (Abreu, 2014, p.6).

Este método se utilizó para el análisis de los resultados de la investigación de campo y para la obtención de conclusiones generales.

2.5.2. Técnicas

2.5.2.1. Documental

Esta técnica permitió la recopilación de información de fuentes bibliográficas confiables para el desarrollo del marco teórico referencial. De la misma manera ha permitido tener conocimiento y contar con una amplia bibliografía para el desarrollo y sustentación del proyecto de investigación.

2.5.2.2. Encuesta

Es una de las técnicas de indagación con enfoque social, que utiliza procedimientos estandarizados, que permite la recopilación y análisis de información representativa de una población o universo (López y Fachelli, 2015, p.11).

Esta técnica se utilizó para la obtención de información referente estudio de mercado, que nos permitió conocer la oferta, demanda y la fijación del precio. Esta encuesta se aplicó utilizando el

método estadístico a través de un test debidamente estructurado para la recopilación de información.

2.5.2.3. Entrevista

La entrevista es una técnica muy caracterizada en la investigación cualitativa que recaba datos basada en la conversación de un objeto o sujeto de estudio, siendo un instrumento significativo que hace uso de un diálogo coloquial (Díaz, 2013, p.1).

Esta técnica permitió la obtención de información directa del sujeto de estudio, lo cual se utilizó y aplico a los productores de pollos para conocer los procesos de producción, costos de producción y tiempos de crianza de los pollos, para poder partir desde la experiencia hablada.

2.5.2.4. Muestreo

Esta técnica se utilizó en la identificación de la de población y cálculo de la muestra de estudio, para su posterior aplicación de las encuestas.

2.5.3. Instrumentos

En las entrevistas realizadas y encuestas aplicadas a los productores, de la misma manera en las encuestas aplicadas a los consumidores, ha utilizado instrumentos como guías de entrevistas y cuestionarios bien estructurados para la recopilación de información verídica y necesaria para la elaboración del proyecto.

Para la recopilación de información documental se utilizó libros de la biblioteca virtual de la Epoch, trabajos de titulación de repositorios, y páginas web.

Para la determinación del tamaño de la muestra de la población de estudio, se aplicó la ecuación aritmética utilizado en la estadística para el cálculo de la muestra.

2.6. Población y muestra

Para la presente investigación se utilizó la población del Cantón Limón Indanza, que según el plan de desarrollo y ordenamiento territorial del GADMLI (2020a, p.15), el cantón cuenta con una población de 9.722 habitantes, con un promedio de cuatro integrantes por familia. Este cantón cuenta con seis parroquias que son:

- Parroquia Yunganza
- Parroquia San Antonio
- Parroquia Chiviaza

- Parroquia Indanza
- Parroquia San Miguel de Conchay
- Parroquia General Leónidas Plaza Gutiérrez

2.6.1. Muestreo del estudio de mercado para productores

Según Agrocalidad, en Limón Indanza se encuentran registrados 4 productores avícolas dedicados específicamente a la producción pollos de engorde, pero de acuerdo al análisis investigativo existen 9 productores informales que no se encuentren regidos por ningún ente de control, por lo que es propicio dar solución a ese informalismo y conjuntamente formar la cooperativa productiva.

Tabla 1-2: Numero de productores de pollos de engorde existentes en el cantón Limón Indanza.

Población	Cantidad
Productores formales	4
Productores informales	9
Total	13

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021

- **Cálculo de la muestra**

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde

n= Muestra

N= Población o Mercado meta

Z= Nivel de confianza

p= probabilidad a favor

q= probabilidad en contra

e=Margen de error

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 13}{0.05^2(13 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 12.60$$

$$n = 13$$

El resultado del cálculo de la muestra nos indica que debemos proceder a encuestar a 13 productores.

2.6.2. Muestreo del estudio de mercado para consumidores

Para la recopilación de la información de campo y su posterior procesamiento e interpretación sobre los consumidores, se tomó la población de Limón Indanza que es de 9.722 habitantes según el plan de desarrollo y ordenamiento territorial del GADMLI (2020b, p.15) el cual se procedió a dividir para 4 que es el número promedio de integrantes de una familia, nos dio un resultado de 2.431 familias económicamente activas, de la cual posteriormente se calcula la muestra utilizando la técnica de muestro al azar simple para el estudio de mercado.

Tabla 2-2: Número de familias económicamente activas del cantón Limón Indanza.

Población	Cantidad
Familias económicamente activas	2.431
Total	2.431

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021

- **Cálculo de la muestra**

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde

n= Muestra

N= Población o Mercado meta

Z= Nivel de confianza

p= probabilidad a favor

q= probabilidad en contra

e=Margen de error

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 2.431}{0.05^2(2.431 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 331.85$$

$$n = 332$$

El resultado del cálculo de la muestra nos indica que debemos proceder a encuestar a 332 familias, para la recopilación de la información de campo y su posterior procesamiento e interpretación.

2.7. Procesamiento, análisis e interpretación la información

Para el estudio de mercado, la información se recopiló mediante la aplicación de una encuesta a las familias que habitan en el cantón Limón Indanza, los resultados obtenidos se presentan a través herramientas de estadística descriptiva como tablas y graficas de barras, para su posterior análisis e interpretación de resultados

CAPÍTULO III

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

3.1. Análisis e interpretación de resultados

3.1.1. Encuesta aplicada a los productores de pollos de engorde en el cantón Limón Indanza, Provincia de Morona Santiago

PREGUNTA 1.- ¿Posee alguna dificultad para comercializar su producto?

Tabla 1-3: Socios que poseen dificultades para comercializar su producto.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje %
Si	12	92%
No	1	8%
Total	13	100%

Realizado por: Reinozo Eugenio y Piña Henry, 2021

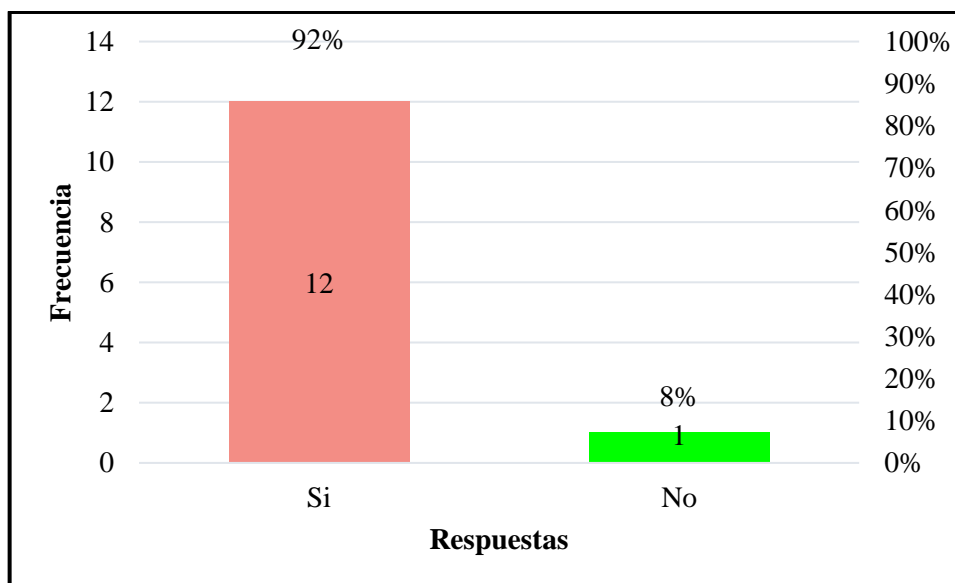


Gráfico 1-3. Socios que poseen dificultades para comercializar su producto.

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

- Análisis e interpretación

El 92% de los productores encuestados manifiestan que, si tienen dificultades al momento de comercializar su producto, mientras que 8% niega tener algún tipo de dificultad.

En base a los datos obtenidos es necesario determinar las causas que impiden la correcta comercialización de pollo en el mercado local, a fin de buscar soluciones para erradicar el problema.

PREGUNTA 2.- ¿Cuál de los siguientes aspectos representa una dificultad para comercializar el pollo?

La siguiente tabla muestra una frecuencia superior al tamaño de la muestra, debido a que en esta pregunta los encuestados tenían la opción de escoger varias respuestas.

Tabla 2-3: Aspectos que dificultan a los productores para comercializar el pollo.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje %
Productividad	4	12%
Precio	9	27%
Competencia	11	33%
Plazas de distribución	8	24%
Ninguno	1	3%
Total	33	100%
Total encuestados		13

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021

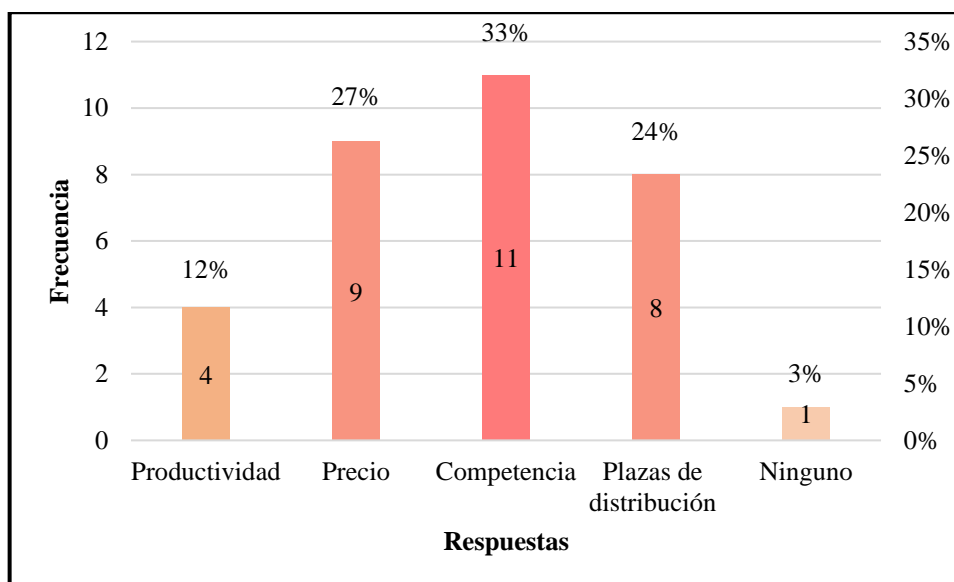


Gráfico 2-3. Aspectos que dificultan a los productores para comercializar el pollo.

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

- Análisis e interpretación

El 33% de los encuestados señalan que la competencia es la dificultad que más afecta a los productores para comercializar el pollo, seguido del precio con el 27%, posteriormente plazas de

distribución con el 24%, productividad con el 12% y finalmente un productor indica que no presentan ninguna de las dificultades propuestas.

PREGUNTA 3.- ¿Le gustaría ser parte de una nueva idea de negocio sustentable, solidario y social?

Tabla 3-3: Socios que les gustaría ser parte de una nueva idea de negocio.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje %
Si	13	100%
No	0	0%
Total	13	100%

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

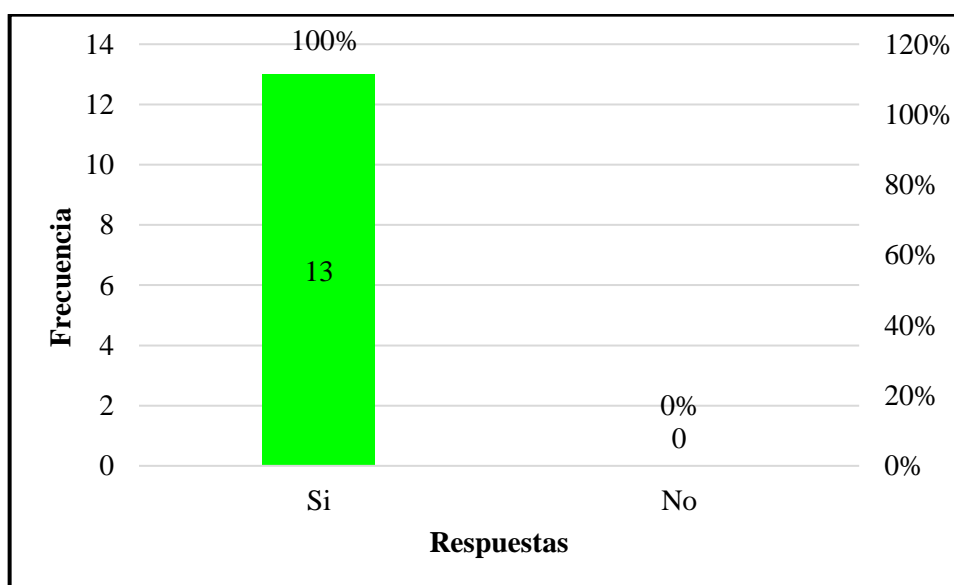


Gráfico 3-3. Socios que les gustaría ser parte de una nueva idea de negocio.

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

- **Análisis e interpretación**

El 100% de los productores encuestados están gustosos en formar parte de una nueva idea de negocio sustentable, solidario y social.

La generación de negocios sustentables, solidarios y sociales es de gran importancia ya que permite dar soluciones a problemas comunes, generación de empleo y desarrollo económico que mejora la calidad de vida de las familias.

PREGUNTA 4.- ¿Le gustaría formar parte de una Cooperativa Productiva, de acuerdo a la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria?

Tabla 4-3: Socios que les gustaría formar parte de la cooperativa productiva.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje %
Si	13	100%
No	0	0%
Total	13	100%

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

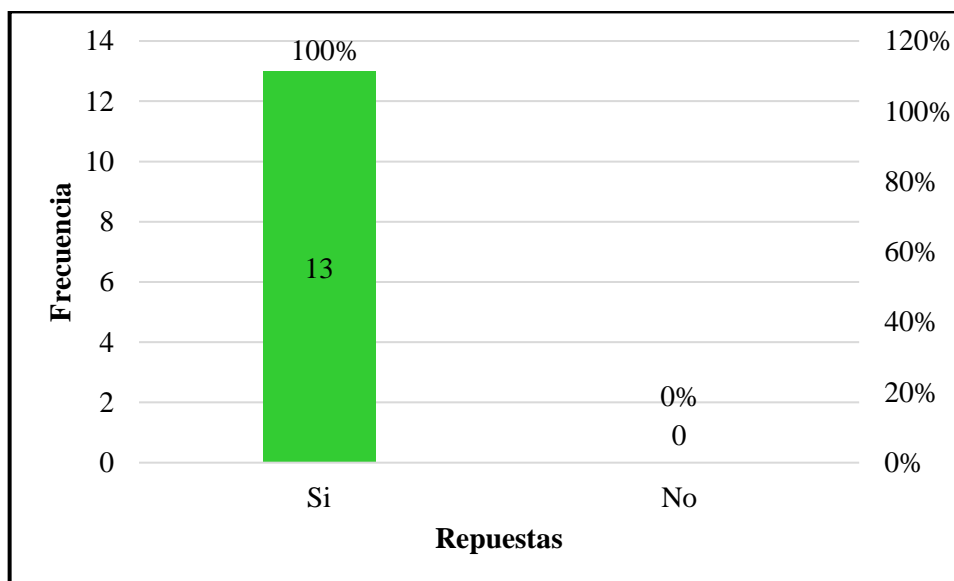


Gráfico 4-3. Socios que les gustaría formar parte de la cooperativa productiva.

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

- **Análisis e interpretación**

El 100% de los productores encuestados del cantón, si están de acuerdo en formar parte de una cooperativa productiva bajo la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria.

Es importante indicar que las cooperativas nacen de la unión libre y voluntaria de sus socios así lo establece la ley de economía popular y solidaria es por ello que se procedió cuestionar a los productores si les gustaría formar parte de una cooperativa productiva.

PREGUNTA 5.- ¿Al formar parte de una Cooperativa Productiva, que beneficios quisiera obtener?

La siguiente tabla muestra una frecuencia superior al tamaño de la muestra, debido a que en esta pregunta los encuestados tenían la opción de escoger una o más alternativas.

Tabla 5-3: Beneficios que quisieran tener los productores.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje %
Precio Justo	12	26%
Mayor Ventas	11	24%
Organización	11	24%
Plazas de distribución	11	24%
Otros	1	2%
Total	46	100%
Total encuestados	13	

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

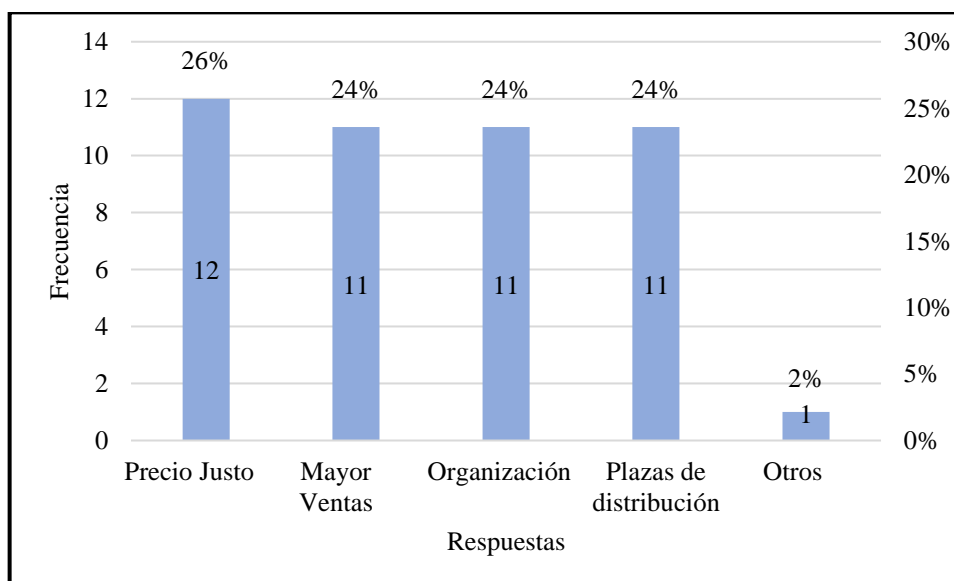


Gráfico 5-3. Beneficios que quisieran tener los productores de la cooperativa productiva

Realizado por: Piña Henry, 2021.

- Análisis e interpretación

El 26% de los productores encuestados indican que el precio justo es el principal beneficio que quisieran tener al formar parte de la cooperativa productiva, seguido de mayores ventas, organización y plazas de distribución que representa el 24% y finalmente el 8% quisieran tener otros beneficios extras a los ya propuestos en la encuesta.

En base a los datos obtenidos se puede interpretar que debido a la competencia y la rivalidad de precios que existe en el mercado de la localidad, hace que los productores busquen un precio justo y nuevas plazas de distribución que les permita generar mayores ingresos.

PREGUNTA 6.- ¿Qué aspectos considera usted que la Cooperativa Productiva debería brindar para el desarrollo y fortalecimiento organizacional?

La siguiente tabla muestra una frecuencia superior al tamaño de la muestra, debido a que en esta pregunta los encuestados tenían la opción de escoger varias alternativas.

Tabla 6-3: Aspectos que los productores consideran que la Cooperativa Productiva debería brindar para el desarrollo organizacional.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje %
Capacitación	12	34%
Asistencia Técnica	13	37%
Abastecimiento de Insumos	10	29%
Ninguno	0	0%
Total	35	100%
Total encuestados	13	

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

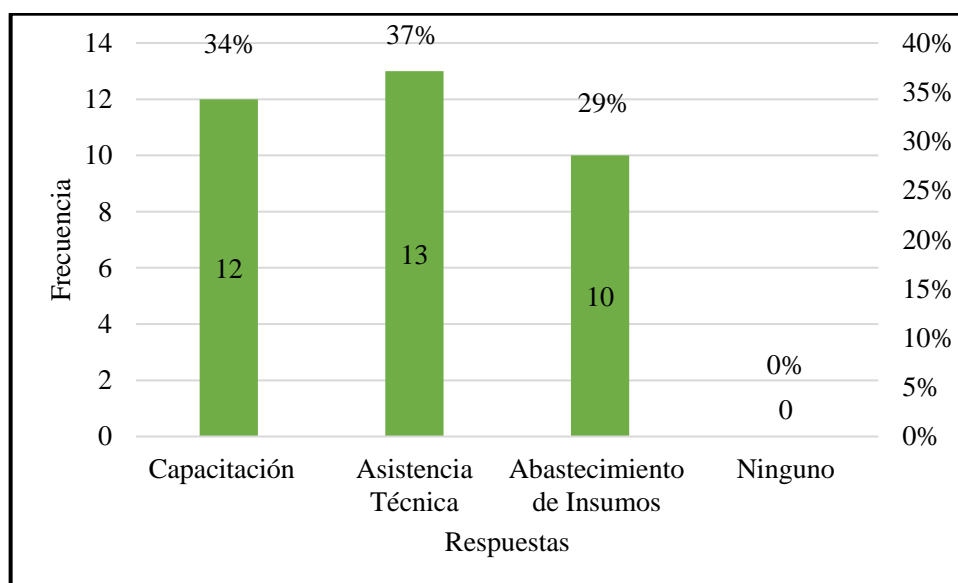


Gráfico 6-3. Aspectos que los productores consideran que la Cooperativa Productiva debería brindar para el desarrollo organizacional.

Realizado por: Piña Henry 2021, 2021.

- **Análisis e interpretación**

El 37% de los productores encuestados indican que la asistencia técnica es fundamental para el desarrollo y fortalecimiento organizacional que la cooperativa debería brindar al constituirse,

asimismo el 34% indican que otro aspecto importante son las capacitaciones y finalmente el 29% sostienen que el abastecimiento de insumos.

Se debe considerar que el trabajo en equipo será fundamental para el desarrollo y fortalecimiento organizacional, es decir donde la cooperativa pueda brindar el apoyo necesario de distintas maneras a sus socios y través de ellos se fortalezca la entidad.

PREGUNTA 7.- ¿Cuenta usted con los permisos necesarios para el libre funcionamiento de la granja emitidas por las entidades competentes?

Tabla 7-3: Socios que poseen permisos de funcionamiento de sus granjas.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje %
Si	2	15%
No	11	85%
Total	13	100%

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021

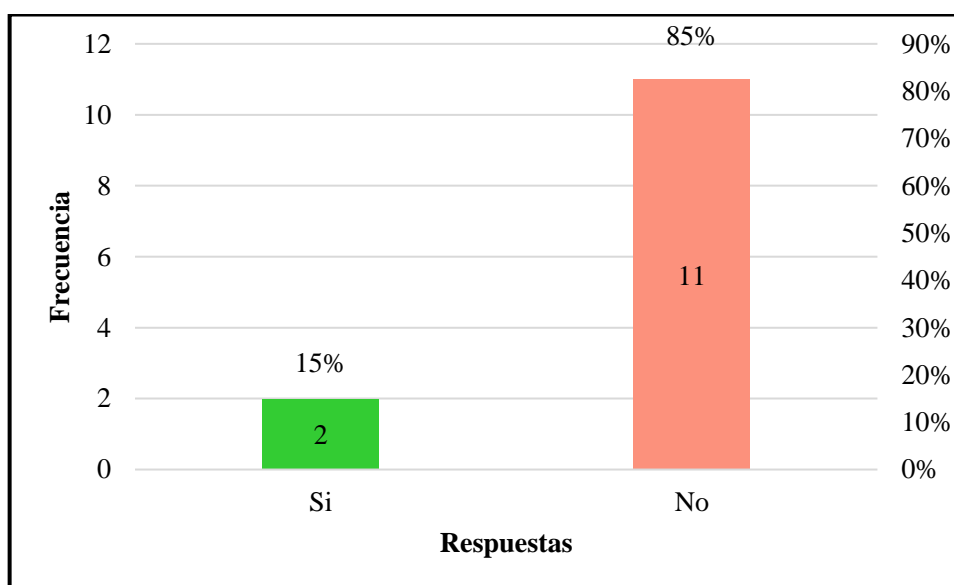


Gráfico 7-3. Socios que poseen permisos de funcionamiento de sus granjas.

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

- **Análisis e interpretación**

El 85% de los productores encuestados no cuentan con los permisos necesarios de funcionamiento y tan solo el 15% restante, que representa a dos productores, cuentan con los permisos de funcionamiento y están registradas como granjas avícolas por la agencia de Agrocalidad del cantón Limón Indanza.

De acuerdo a esta pregunta realizada los productores manifiestan que una de las grandes limitantes para establecer un sistema de comercio justo es de no disponer con los permisos pertinentes para

el libre funcionamiento de sus granjas y como parte de la propuesta, el centro de acopio va a generar una marca, es por eso que por obvia razón va a generar un registro sanitario.

3.1.2. Encuesta realizada a la población (familias) económicamente activa del cantón Limón Indanza.

Pregunta 1: Edad

Tabla 8-3: Edad de los miembros de las familias encuestadas

Edad	Frecuencia	Porcentaje %
18 - 22	126	38%
23 - 27	79	24%
28 - 32	42	13%
33 - 37	27	8%
38 - 42	24	7%
43 - 47	9	3%
48 - 52	11	3%
53 - 57	8	2%
58 - 62	6	2%
Total	332	100%

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

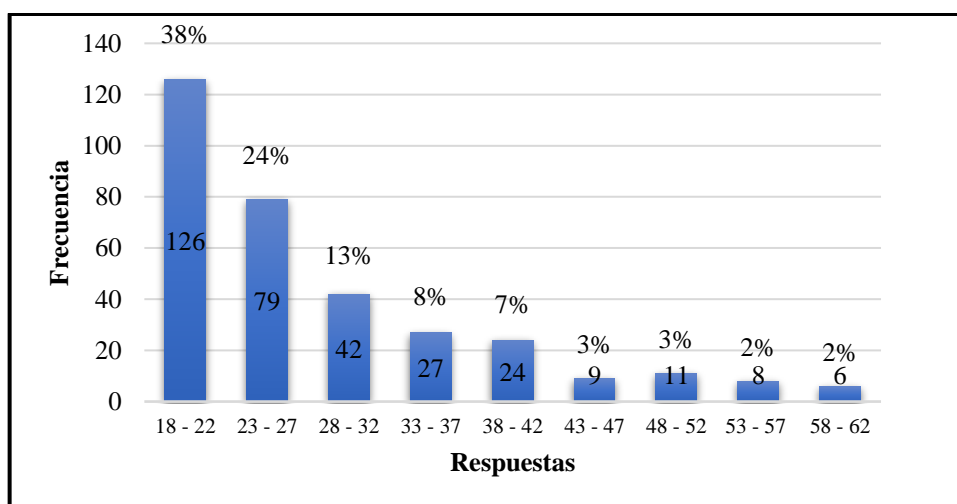


Gráfico 8-3. Edad de los miembros de las familias encuestadas del cantón Limón Indanza.

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

- Análisis e interpretación

El 38% de las personas que llenaron la encuesta poseen una edad entre 18-22 años, el 24% poseen una edad entre 23-27 años, el 13% poseen una edad entre 28-32 años, el 8% poseen una edad

entre 33-37 años, el 7% poseen una edad entre 38-42 años y el 10% poseen una edad entre 43-62 años.

Se encuestó a un integrante de cada familia del cantón Limón Indanza, hasta alcanzar con el número de encuestados especificado en la muestra de estudio, de acuerdo a los resultados, las personas que llenaron la encuesta eran mayores de edad, en un intervalo entre 18 y 62 años, esto garantiza que la información obtenida tiene un alto grado de confianza.

Pregunta 2.- ¿Consume usted y su familia pollo de engorde faenado?

Tabla 9-3: Número de familias que consumen pollo de engorde faenado.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje %
Si	327	98%
No	5	2%
Total	332	100%

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

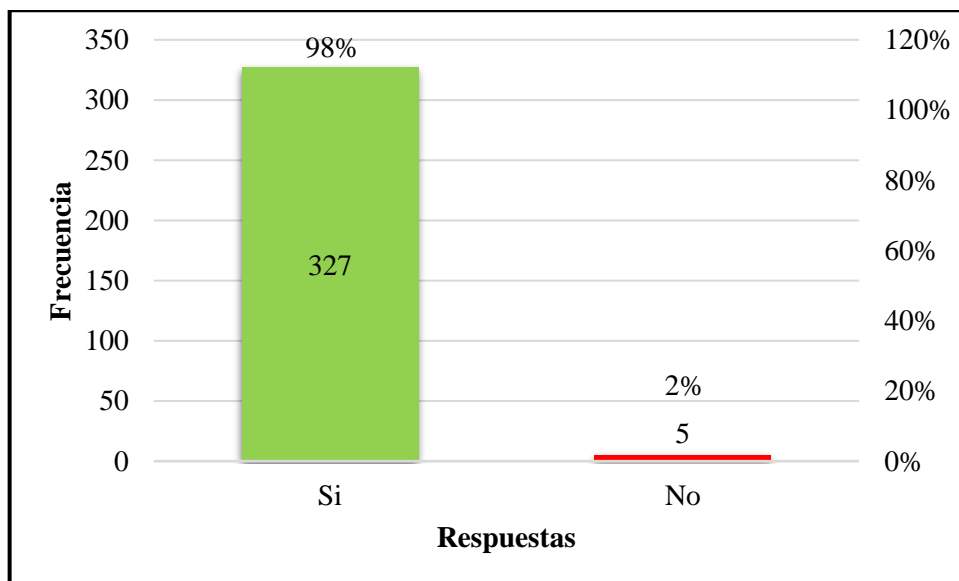


Gráfico 9-3. Número de familias que consumen pollo de engorde faenado.

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

- Análisis e interpretación

Ante la pregunta se ha tenido que el 98% de las familias encuestadas si consumen pollo de engorde faenado y tan solo el 2% restantes no lo consumen

Esta pregunta permitió conocer la cantidad de familias que adquieren en primera instancia pollo faenado en el cantón Limón Indanza, a fin de conocer la factibilidad y viabilidad del proyecto a desarrollar.

Con los resultados obtenidos en esta pregunta, se evidencia que la mayor parte de las familias si consumen pollo de engorde faenado y que el proyecto se encuentra encaminado a los gustos y preferencias del consumidor.

Pregunta 3.- ¿Con qué frecuencia consume usted pollo?

A partir de esta pregunta en adelante se excluye al 2% del tamaño de la muestra, pues representa el total de familias que no consumen pollo de engorde faenado, las siguientes tablas reflejan una muestra de 327.

Tabla 10-3: Frecuencia del consumo de pollo de engorde por parte de las familias.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje %
Diario	55	17%
Semanal	226	69%
Quincenal	33	10%
Mensual	13	4%
Total	327	100%

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

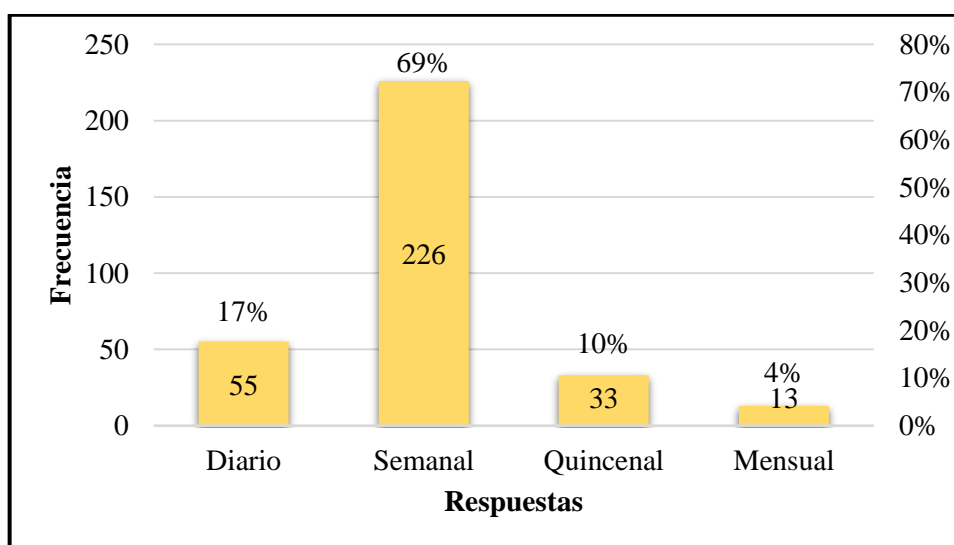


Gráfico 10-3. Frecuencia del consumo de pollo de engorde por parte de las familias.

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

- Análisis e interpretación

El 69% de las familias encuestadas consumen pollo de engorde semanalmente, el 17% consumen de manera diaria, así mismo el 10% consume de manera quincenal y finalmente el 4% consumen de manera mensual.

En base a los resultados obtenidos, se evidencia que la demanda de carne de pollo de engorde en el mercado local es muy significativa, esto puede deberse a que es muy apetecida por las familias por su sabor y su precio, además se considera como la segunda proteína animal más barata después del huevo de mesa.

Pregunta 4.- ¿Cuántos libras de pollo consume usted a la semana?

Tabla 11-3: Consumo semanal de pollo de engorde por parte de las familias.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje %
3 Libras	137	42%
6 Libras	138	42%
12 Libras	29	9%
Más de 12 Libras	23	7%
Total	327	100%

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

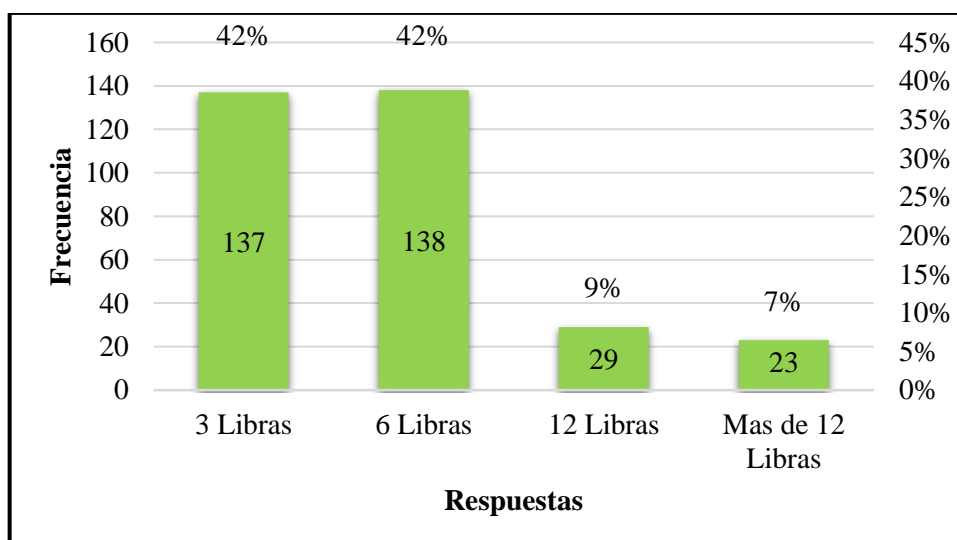


Gráfico 11-3. Consumo semanal de pollo de engorde por parte de las familias.

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

- **Análisis e interpretación**

El 42% de las familias encuestadas dicen consumir 3 libras de pollo a la semana, de la misma manera el 42 % dicen consumir 6 libras, el 9% consumen 12 libras y el 7 % consumen más de 12 libras por semana.

En base a los resultados obtenidos en esta pregunta, se ratifica la aceptación y consumo de pollo por parte de las familias del cantón Limón Indanza, lo que representa favorable para la constitución de la cooperativa productiva, ya que la demanda de este producto es relativamente alta.

Pregunta 5.- ¿En qué lugar adquiere usted el pollo?

La siguiente tabla muestra una frecuencia superior al tamaño de la muestra, debido a que en esta pregunta los encuestados tenían la opción de señalar varios ítems de respuesta.

Tabla 12-3: Lugares donde adquieren pollo de engorde las familias.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje %
Mercados	105	24%
Tienda de abarrotes	148	33%
Productores directos	80	18%
A domicilio	45	10%
Todas las anteriores	64	14%
Total	442	100%
Total encuestados		327

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021

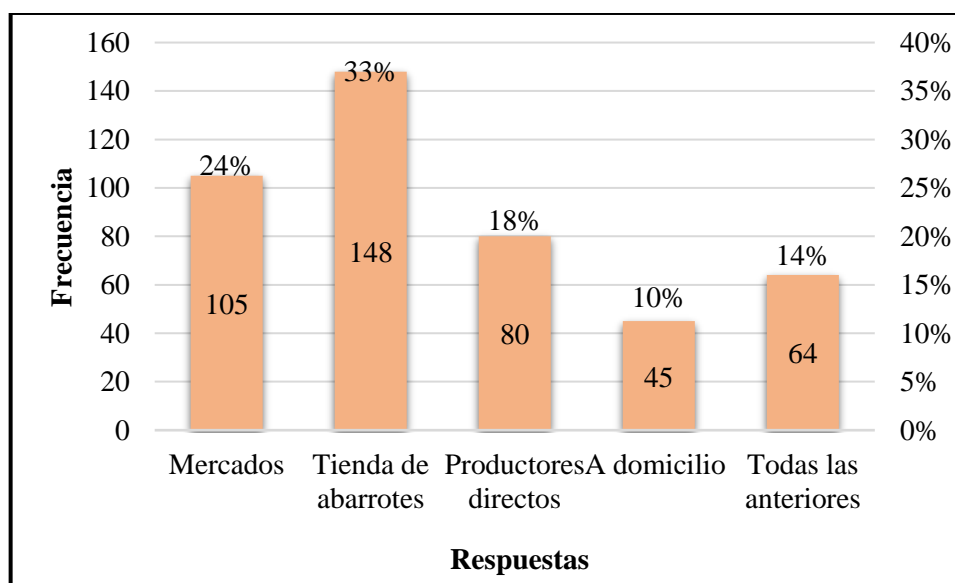


Gráfico 12-3. Lugares donde adquieren pollo de engorde las familias.

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

- Análisis e interpretación

El 33% de las familias encuestadas indican que adquieren pollo las tiendas de abarrotes, 24% adquieren en los mercados, el 18% a productores directos y finalmente 10% adquieren pollo a domicilio.

Al analizar los resultados, se observa que los lugares más frecuentados por las familias para la adquisición del pollo son en las tiendas de abarrotes y en plazas de mercado, lo que se debe tomar en cuenta para el establecimiento de los canales de distribución y estrategias de ventas, haciendo que el producto sea de fácil adquisición para las familias

Pregunta 6.- ¿Qué precio está dispuesto a pagar por la libra de pollo?

Tabla 13-3: Precio que las familias están dispuestos a pagar por libra de pollo.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje %
\$ 1,40	241	74%
\$ 1,45	54	17%
\$ 1,50	32	10%
Total	327	100%

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

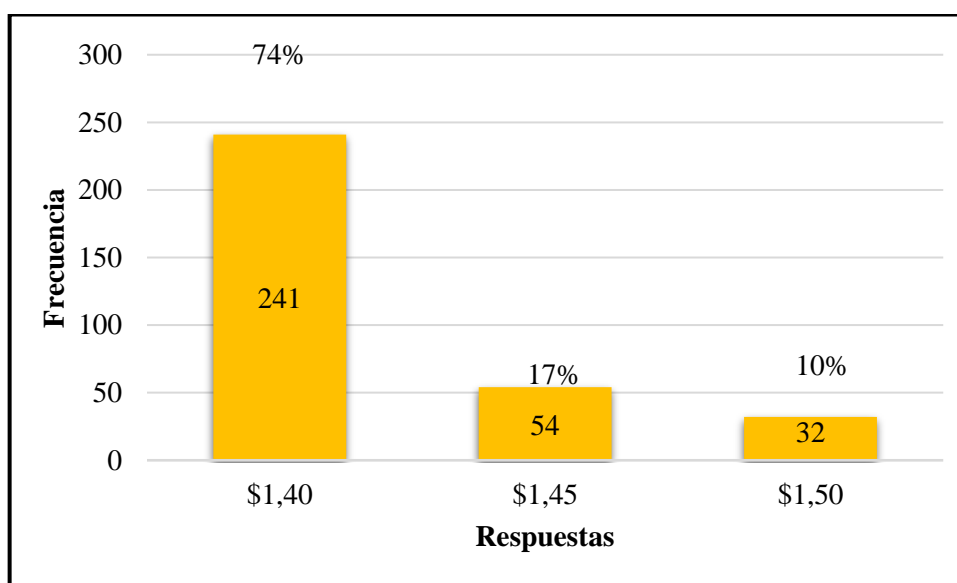


Gráfico 13-3. Precio que las familias están dispuestos a pagar por libra de pollo.

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

- **Análisis e interpretación**

Para la encuesta se ha establecido tres precios por libra de pollo, basándonos a los que se ofrecen actualmente en el mercado de la localidad, teniendo que el 74% de las familias encuestadas están dispuestos a pagar \$ 1.40 por libra, el 17% están dispuestos a pagar \$ 1,45 y el 10% están dispuesto a pagar \$ 1.50

Ante los resultados en esta pregunta se evidencian que la mayor parte de las familias están dispuestos a pagar \$ 1.40 por libra de pollo, esto puede deberse a que económicamente es más conveniente para la familia, pero es importante que el precio sea establecido acorde a los costos de producción más el margen de utilidad, teniendo en consideración los resultados de esta encuesta

Pregunta 7.- ¿El pollo que usted consume cuenta con certificación sanitaria?

Tabla 14-3: Número de familias que consumen pollo de engorde con certificación sanitaria.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje %
Si	105	32%
No	222	68%
Total	327	100%

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021

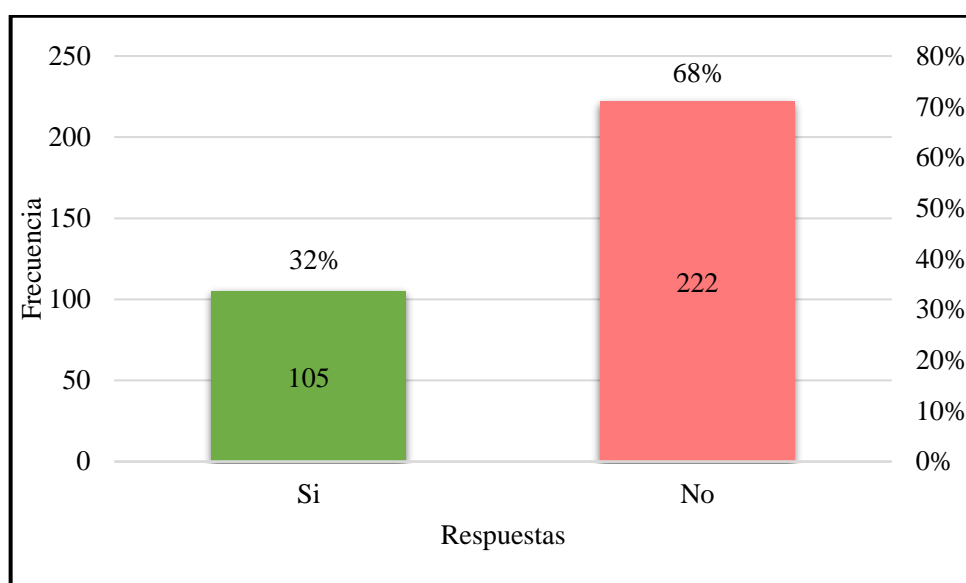


Gráfico 14-3. Número de familias que consumen pollo de engorde con certificación sanitaria.

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

- **Análisis e interpretación**

El 68% de las familias encuestadas del cantón dicen que no consumen carne de pollo con certificación sanitaria, pero el 32% restante dice que si consumen.

Cabe recalcar que, en la localidad según Agrocalidad, no existe en la zona ningún productor de pollo que ofrezca su producto con certificación sanitaria, ya que no cuentan con los permisos ni guías de faenamiento de pollo. Consideramos la confusión por parte de las familias encuestadas al momento de llenar esta pregunta, dando como inválido a las respuestas en un 32% por lo que dentro de la propuesta se debe considerar la inversión en un centro de faenamiento, obtención de los permisos y registro sanitario.

Pregunta 8.- ¿Compraría usted pollo proveniente de la Cooperativa Productiva ubicada en el cantón Limón Indanza, la provincia de Morona Santiago?

Tabla 15-3: Familias que comprarían pollo de engorde en la Cooperativa Productiva.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje %
Si	317	97%
No	10	3%
Total	327	100%

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

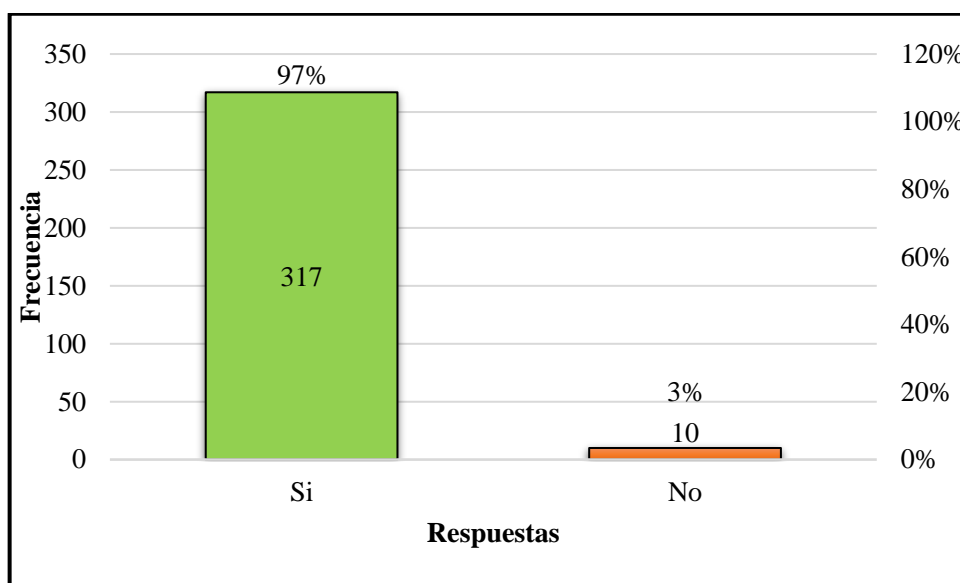


Gráfico 15-3. Familias que comprarían pollo de engorde en la Cooperativa Productiva.

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

- **Análisis e interpretación**

El 97% de las familias encuestadas están dispuestas a comprar pollo de engorde proveniente de la cooperativa productiva y tan solo 3% no compraría.

Los resultados de esta pregunta demuestran el grado de aceptación que tendrá el proyecto por parte de la población del cantón Limón Indanza.

Pregunta 9.- ¿Le gustaría adquirir pollo más saludable y nutritivo, ¿por un incremento de 0,10 o 0,15 ctvs. Por libra?

Tabla 16-3: Familias que adquirirán pollo de engorde más saludable y nutritivo por un incremento de 0,10 o 0,15 ctvs. por libra.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje %
Si	309	94%
No	18	6%
Total	327	100%

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021

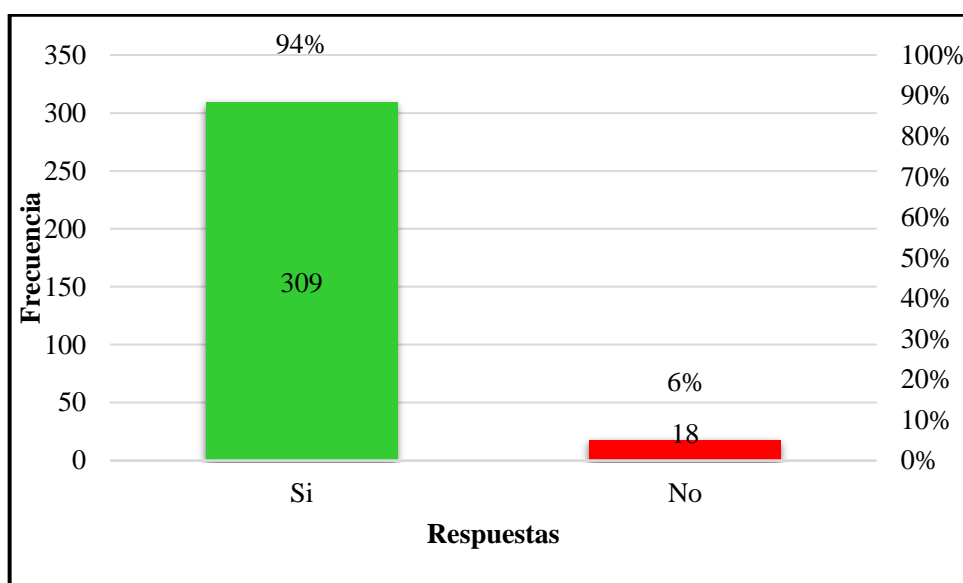


Gráfico 16-3. Familias que adquirirán pollo de engorde más saludable y nutritivo por un incremento de 0,10 o 0,15 ctvs. por libra.

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

- **Análisis e interpretación**

Se ha evidenciado que las familias optan que el mercado ofrezca un pollo más saludable y nutritivo, ya que el 94% de los encuestados indican que si estarían dispuestos a adquirir un pollo más saludable y nutritivo por el aumento de 0.10\$ a 0.15\$ por libra, y el 6% restante no comparte esta propuesta.

3.1.3. *Análisis de la entrevista realizada a los productores*

De la entrevista realizada a los productores del cantón, se pudo determinar que:

- Los productores cuentan con una producción escalonada, la mayoría de ellos con un periodo de 15 días de diferencia, dependiendo de la disponibilidad de adecuación y capacidad de venta.
- Para la mayoría de los productores, el pollo está listo para ser comer comercializado en un periodo de 7 semanas, con un peso promedio de 3.18 kg en pie y faenado 2.75 kg.
- Los productores comercializan en el mercado local 17.500 kg de pollo faenado al mes en la actualidad.
- La producción y venta de pollos se ha visto afectado por la llegada de la pandemia del covid 19, el 100% de los productores han tenido que reducir considerablemente la producción, en la mayoría a la mitad, esto debido al confinamiento que se vivía en esos días por la pandemia lo que ocasionó el cierre de negocios que demandaban el producto y reducción del consumo por parte de las familias.
- El pollo en pie se comercializa a un precio de 1,98 ctv. de dólar por kilogramo y faenado a 1,40 ctv. de dólar.
- La mayoría de los productores cuentan con espacios adecuados para incrementar la producción.

3.2. Propuesta

3.2.1. Título de la propuesta

Proyecto para la creación de una cooperativa productiva de pollos de engorde en el cantón Limón Indanza, provincia de Morona Santiago, periodo 2021.

3.2.2. Antecedentes

De acuerdo con el plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Limón Indanza (2020, p.10), Limón se encuentra al suroeste de la república del Ecuador limitando al norte y al este con el cantón Santiago de Méndez, al sur con el cantón San Juan Bosco, y al oeste con la provincia del Azuay, estableciéndose una altitud entre los 1.014 y 1.400 metros sobre el nivel del mar, además de eso según características topográficas se ha determinado la presencia de 3 tipos de climas como el clima de páramo, templado permanente húmedo y tropical lluvioso entre los más sobresalientes, considerando de esta manera que su temperatura varía entre los 18 a 22 grados centígrados. Limón Indanza cuenta con un ámbito poblacional de 9.722 habitantes, con una extensión territorial de 1.821 km², en todo ello cuenta con un área de bosque y vegetación protectora Tinajillas_Rio Gualaceño; Limón Indanza basa su economía en la agricultura y

ganadería, pero se ha visto también un potencial económico en la avicultura, en la producción de carne de pollo de engorde.

En base al contexto el presente estudio busca determinar la factibilidad económica y técnica para la implementación de una Cooperativa Productiva dedicada a la producción de carne de pollo de engorde, que aporte a la sostenibilidad de los productores avícolas y favorezca a la Asociatividad.

3.2.3. Planeación estratégica

3.2.3.1. Misión

Producir carne de pollo bajo normas técnicas, que garantizan una producción de calidad, con el peso justo y a precios razonables para el consumidor.

3.2.3.2. Visión

Ser una cooperativa productiva de prestigio, competitiva y líder en la producción de carne de pollo en el cantón Limón Indanza, que contribuya al desarrollo social y económico de sus socios.

3.2.3.3. Objetivos

Objetivo general

Producir carne de pollo de calidad a través de procesos adecuados que garanticen la salubridad de los consumidores y el acceso al precio justo empresarial de los proveedores y consumidores.

Objetivos específicos

- Generar y fortalecer la imagen de la cooperativa productiva naciente, mediante la implementación de políticas y normas de control de calidad para la producción de carne de pollo.
- Establecer un sistema de comercialización que genere y garantice el precio justo tanto para la entidad como para los proveedores y consumidores.
- Promover a los socios la crianza de pollos bajo procesos de salubridad a través del apoyo profesional.

3.2.3.4. Principios cooperativos

La Cooperativa productiva trabajará bajo los principios establecidos en la Ley de Economía Popular y Solidaria que son:

- a) Fomentar el desarrollo social y solidario.

- b) Promover el desarrollo socioeconómico de la sociedad y asociados, buscando siempre el buen vivir y bien común.
- c) Tener transparencia en todas las funciones que se desempeñe.
- d) Brindar capacitación, educación e información a todos los socios, de tal forma que contribuyan eficazmente al desarrollo de la cooperativa.
- e) Equidad de género, respeto de la identidad cultural.
- f) Participación democrática de todos los miembros de la cooperativa, siempre con responsabilidad social, ambiental y solidaria.
- g) Autogestión.
- h) Distribución solidaria y equitativa de excedentes.

3.2.3.5. Valores cooperativos

- a) Ayuda mutua: Trabajar de manera colectiva para el cumplimiento de metas e interés comunes
- b) Responsabilidad: Garantizar el cumplimiento de las obligaciones y compromisos adquiridos, tanto dentro como fuera de la institución.
- c) Democracia: Promover la participación activa de los socios en la toma de decisiones y direccionamiento de la cooperativa.
- d) Igualdad: Ofrecer el mismo trato y condiciones de desarrollo a cada socio, sin discriminación de sexo, etnia, clase social, credo y capacidad intelectual o física.
- e) Equidad: Promover la justicia, imparcialidad, ecuanimidad para nuestros socios y clientes
- f) Solidaridad: Proporcionar apoyo espontáneo, generoso y voluntario en beneficio de los demás.

3.2.4. Estudio de mercado

El presente estudio de mercado tiene como objetivo tener una visión clara del producto que se quiere introducir en el mercado local, tener un conocimiento necesario de la oferta y demanda para el establecimiento de la política de precios y de comercialización.

Según Agrocalidad en el cantón Limón Indanza existen registrados 4 productores avícolas dedicados específicamente a la producción de pollos de engorde, pero de acuerdo al análisis e investigación de campo se conoce que existen 9 productores informales que no se encuentran registrados ni regidos por ningún ente de control.

3.2.4.1. Demanda

Para conocer la demanda del producto, tomamos los resultados de la encuesta aplicada a las familias del cantón Limón Indanza, con el objeto de conocer la demanda presente y futura de la carne de pollo en el mercado.

- *Demanda presente*

La demanda presente muestra la cantidad de familias que consumen y a su vez la cantidad de pollos en libras demandada para el año actual. Por otra parte, la demanda presente indica los resultados de la encuesta aplicada a las familillas del cantón Limón Indanza

Para calcular la demanda se consideró la siguiente formula

$$Q = n * q$$

Donde

Q= demanda

n= Población objetivo

q= Consumo per-cápita

Tabla 17-3: Calculo del consumo per-cápita (q)

¿Cuántas libras de pollo consume usted y su familia a la semana?				
Niveles de consumo en lb	Frecuencia	%	Procedimiento	Consumo del producto
3	137	42	(3*137)	411,00
6	138	42	(6*138)	828,00
12	29	9	(12*29)	348,00
15	23	7	(15*23)	345,00
Total	327	100		1.932,00
Consumo per-cápita semanal				5,91 lb
Consumo per-cápita por año			307,32 libras de pollo al año Cpc= (307,32 lb /2.2 kg) Cpc= 139,69 Kg/año	

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

Calculo de la demanda

$$QA = n * q$$

$$QA = 2.382 * 139,69$$

$$QA = 332.741,58 \text{ kg/año}$$

- *Demanda proyectada*

La demanda proyectada muestra el consumo de pollo de engorde en el tiempo, es decir la demanda que tendrá el producto en libras para los siguientes 5 años; con una tasa de decrecimiento del -

0.005% según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GADMLI (2020c, p.16). Para del cálculo de la proyección se utilizó el método de Tasas de crecimiento compuesto, a través de la siguiente fórmula.

$$Dn = D_0 (1 + i)^n$$

Donde

Dn= Demanda proyectada

Do= Demanda del año base

i= Tasa de crecimiento o decrecimiento

n= Número de año proyectado

Tabla 18-3: Demanda proyectada de pollo de engorde a 5 años

Total de las familias de General Plaza			2431
% de aceptación			0,98
Mercado potencial actual			2382
Demanda presente anual (kg)			332.741,58
Tasa de crecimiento (Censo 2010)			-0,005
No.	Año	Procedimiento	Demanda Kg/año
0	2021	$(332.741,58*(1+-0,005)^0)$	332.741,58
1	2022	$(332.741,58*(1+-0,005)^1)$	331.077,87
2	2023	$(332.741,58*(1+-0,005)^2)$	329.422,48
3	2024	$(332.741,58*(1+-0,005)^3)$	327.775,37
4	2025	$(332.741,58*(1+-0,005)^4)$	326.136,49
5	2026	$(332.741,58*(1+-0,005)^5)$	324.505,81

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

3.2.4.2. Oferta

Según la agencia de Agrocalidad del cantón Limón Indanza existen registrados 4 productores formales dedicados específicamente a la producción de carne de pollos de engorde, pero de acuerdo al análisis e investigación de campo se conoce la existencia 9 productores informales que no se encuentran registrados ni regidos por ningún ente de control. Al 100% de productores se ha aplicado la encuesta para hacer de nuestro conocimiento el nivel de aceptación para formar parte de la cooperativa productiva en el cual nos dio un resultado del 100% de aceptación, de la misma manera en ese instante, se realizó una entrevista con el objeto de conocer la cantidad de pollos ofertados por los productores en el mercado del cantón Limón Indanza

Cabe especificar que los productores redujeron el nivel de producción debido a la crisis económica ocasionada por el COVID 19.

- *Oferta presente*

Tabla 19-3: Oferta actual de pollo de engorde en el Cantón Limón Indanza.

Productor	Producto	Pollos ofertados	Peso promedio (Kg) faenado	Kilogramos al mes	Kilogramos al año
Juan Cabrera	Pollo	1450	2,80	4.060,00	48.720,00
Luis Castillo	Pollo	500	2,80	1.400,00	16.800,00
Freddy Lojano	Pollo	200	2,80	560,00	6.720,00
Zoila Molina	Pollo	400	2,80	1.120,00	13.440,00
Roberto Bonilla	Pollo	250	2,80	700,00	8.400,00
Daniel Juela	Pollo	400	2,80	1.120,00	13.440,00
Paco Roldan	Pollo	300	2,80	840,00	10.080,00
Marta Jara	Pollo	500	2,80	1.400,00	16.800,00
Carlos Juela	Pollo	1400	2,80	3.920,00	47.040,00
Moisés Chillogallo	Pollo	300	2,80	840,00	10.080,00
Jessica Gárate	Pollo	200	2,80	560,00	6.720,00
Giovanni Torres	Pollo	200	2,80	560,00	6.720,00
Gladis Borja	Pollo	150	2,80	420,00	5.040,00
Total oferta		6.250		17.500,00	210.000,00

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

- *Oferta proyectada*

La oferta proyectada muestra la cantidad de pollo de engorde ofertada por los productores para los siguientes 5 años; con una tasa de decrecimiento del -0.005% según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GADMLI (2020d, p.16). De la misma manera que se estableció la demanda, también se utilizó el método de Tasas de crecimiento compuesto para el cálculo de la oferta proyectada.

Tabla 20-3: Oferta proyectada de pollo de engorde a 5 años.

Productores			13
Oferta actual mensual (Kg)			17500,00
Oferta anual (Kg)			210000,00
Tasa de crecimiento (Censo 2010)			-0,005
No.	Año	Procedimiento	Oferta Kg/año
0	2021	$(210.000,00*(1+-0,005)^0)$	210.000,00
1	2022	$(210.000,00*(1+-0,005)^1)$	208.950,00
2	2023	$(210.000,00*(1+-0,005)^2)$	207.905,25
3	2024	$(210.000,00*(1+-0,005)^3)$	206.865,72
4	2025	$(210.000,00*(1+-0,005)^4)$	205.831,40
5	2026	$(210.000,00*(1+-0,005)^5)$	204.802,24

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

3.2.4.3. Demanda insatisfecha

Se obtuvo con los resultados de las proyecciones realizadas tanto de la demanda como de la oferta, con las cuales se procedió a realizar una comparación entre los mismos, el resultado es una diferencia que se conoce como demanda insatisfecha.

Tabla 21-3: Demanda insatisfecha de pollo de engorde proyectada a 5 años.

Año	Demanda proyectada Kg/año	Oferta Proyectada Kg/año	Demanda insatisfecha (Kg)
0	332.741,58	210.000,00	122.741,58
1	331.077,87	208.950,00	122.127,87
2	329.422,48	207.905,25	121.517,23
3	327.775,37	206.865,72	120.909,65
4	326.136,49	205.831,40	120.305,10
5	324.505,81	204.802,24	119.703,57

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

Se puede evidenciar la existencia de demanda insatisfecha, esto debido a que la producción se ha visto reducida en gran medida por la crisis económica que pasa el país ocasionada por la pandemia del COVID 19, lo cual representa una oportunidad y ventaja positiva para la constitución de la cooperativa productiva, y a través de esta, se pueda aumentar la producción para satisfacer la demanda insatisfecha y abrir nuevos mercados.

3.2.4.4. Canales de comercialización y distribución

El canal de distribución y comercialización del pollo se llevará de la siguiente manera:

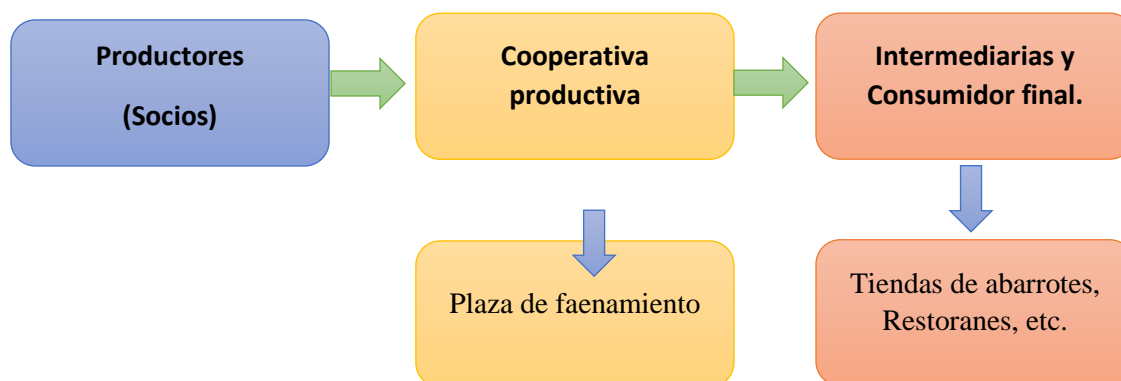


Gráfico 17-3. Canal de comercialización y distribución del pollo de engorde para General Plaza.

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

Los canales de comercialización y distribución del producto que utilizará la cooperativa productiva serán de manera directa e indirecta, ya que los productores (socios) venderán a la cooperativa que contará con un centro de faenamiento, y posteriormente la cooperativa venderá a distintos intermediarios y también al consumidor final.

3.2.4.5. Estrategias de comercialización

El Producto

El producto que la Cooperativa Productiva pretende ofrecer posterior a su constitución, es la carne de pollo de engorde, la misma que es muy demanda en todo el Ecuador, esto se debe al precio y su alto valor nutricional, pues contiene mucha proteína de alta calidad (20%), altamente digestible y apta para todas las edades. Es importante indicar que alrededor de la mitad de grasa contenida en la carne, son grasas monoinsaturadas deseables y solo un tercio son grasas saturadas, menos saludables, si la comparamos con otras carnes como la porcina y la bovina, pues tenemos que la grasa contenida en el pollo es mínima (Manrique y Perdomo, 2018, p.1).

La actividad principal de esta cooperativa como bien se ha ido describiendo es ofrecer carne de pollos de engorde empacados al vacío listos para el consumo, para lo cual se cuenta con los recursos materiales, económicos y humanos necesarios para poder para desarrollar las actividades de manera eficiente y eficaz. Nuestro producto tendrá una presentación en fundas de 3 kg, 2 kg y 1 kg.

Este proyecto será un gran aporte en el entorno de Limón Indanza ya que contribuye al desarrollo económico y social aprovechando la materia prima producida por nuestra gente del cantón, generando fuentes de empleo y dinamizando la economía.

Eslogan

Para generar el eslogan hemos considerado que este debe ser representativo y tener significado para la cooperativa productiva, es decir de esencia, es por eso que hemos considerado que el eslogan de nuestra cooperativa productiva es **“El dueño de tu mesa”**.

Con este eslogan queremos llegar a hacer notable que el pollo ofertado por la cooperativa será caracterizado por su calidad y confianza en carne saludable.

Logotipo

El logotipo va a ser el diseño más representativo de nuestra entidad es por eso que se ha llegado a diseñar de la mejor manera un logotipo que abarque todos nuestros propósitos de negocio, llamando la atención de nuestro mercado más próximo definido. Es por eso que se ha diseñado de la siguiente manera:



COOPERATIVA PRODUCTIVA
SEÑOR POLLO
El dueño de tu mesa

Figura 1-3: Logotipo y eslogan

Fuente: Programa de edición tailorbrands, 2021.

El precio

Para el establecimiento del precio de la libra de carne de pollo se determinará en base a los costos y gastos incurridos en la producción y comercialización de mismo, más el margen de utilidad. Cabe indicar que para el establecimiento del precio se considerará el precio actual de mercado y los resultados del estudio de mercado, ya que, según la encuesta aplicada, el precio que las familias de Limón Indanza están dispuestas a pagar oscilan entre \$ 1.40 a \$ 1.45 de dólar por libra; por lo que el precio del pollo entero dependerá de su peso en kilogramos.

El peso promedio del pollo entero que la cooperativa propone comercializar estará entre 2,70 y 2,85 kilos, con el objeto de que sea más accesible no solo para las familias sino también para comerciantes que utilizan la carne de pollo para preparar o producir otros productos y servicios

La plaza

La cooperativa productiva pondrá a disposición el producto para los futuros clientes en diferentes tiendas y lugares estratégicos, con el objetivo de que sea fácil la adquisición del mismo por parte de las familias, es por ello que se considerará el resultado de la encuesta aplicada, ya que el resultado demuestra que en la actualidad la mayor parte de las familias adquieren el pollo en las tiendas de abarrotes.

Promoción

Para la promoción del producto la cooperativa productiva contará con cuentas en las diferentes redes sociales existentes, en el que promocionará el producto y los servicios ofrecidos por la entidad, de la misma manera se realizarán cuñas publicitarias en Facebook y en radios virtuales de la localidad.

3.2.5. Estudio Administrativo legal

El estudio administrativo legal tiene por objetivo identificar la estructura orgánica responsable del proceso de ejecución, operación y direccionamiento de la cooperativa productiva, también de realizar la planificación estratégica para alcanzar las metas y objetivos cooperativos.

3.2.5.1. Constitución legal

Personería jurídica de la cooperativa productiva

La Ley de Economía Popular y Solidaria dentro de la sección 3, artículo 24, establece que las cooperativas productivas son aquellas en el que sus socios se dedican a actividades productivas lícitas, en una sociedad de propiedad y dirección común tales como: agropecuarias, huertos familiares, pesqueras, artesanales, industriales, textiles.

La cooperativa que se quiere constituir se encuentra dentro de las cooperativas agropecuarias, es por ello que califica para la personería jurídica, el cual se otorgará mediante acto administrativo del Superintendente que inscribirá en el registro público respectivo.

Pasos previos a la constitución de la cooperativa

Previo a la constitución legal de la cooperativa productiva, se debe contar con lo siguiente:

- 1) Designación de un Comité Organizador
- 2) Elaboración del Estatuto Social
- 3) Elección de la razón social y nombre de fantasía o sigla
- 4) Reserva de dominio.
- 5) Copia del depósito del aporte del capital social que se realiza al inicio.
- 6) Informe favorable de la autoridad competente.
- 7) Copia de cédula del secretario y gerente.
- 8) Listado de los socios fundadores

Constitución legal de la cooperativa productiva

Para la constitución legal de la cooperativa productiva es necesario que cuente con los siguientes documentos:

- 1) Acta de la junta constitutiva
- 2) Confección del extracto de la escritura pública
- 3) Inscripción en el registro público
- 4) Publicación del extracto en el Diario Oficial

Inscripción en el Servicio de Rentas Interna (SRI)

- 1) Presentar RUC 01-A debidamente lleno y firmado por el Representante Legal.
- 2) Original y una copia de la publicación en el registro oficial del decreto ejecutivo, acuerdo ministerial o resolución por medio del cual se otorga personería jurídica.
- 3) Original y copia del nombramiento, avalado por la entidad ante la cual la organización se encuentra registrada.
- 4) Certificado de registro provisional de directivas de organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, el mismo que sustentará el cambio de representante legal y de razón social de ser el caso.
- 5) Documento de identificación del representante legal y documento de ubicación de la sociedad.

Permisos de funcionamiento

El permiso de funcionamiento es un documento que da paso al inicio de las actividades comerciales para la que fue creada la cooperativa, que es otorgado por la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCOSA) y el Instituto Nacional de Investigación en Salud Pública (INSPI), para todas las instituciones sujetos a control y vigilancia sanitaria.

Los requisitos son los siguientes:

- 1) Planilla de Inspección por parte del Inspector del cantón Limón Indanza.
- 2) Solicitud valorada del Permiso de Funcionamiento, para el caso de las cooperativas es de \$ 131.76, este pago se lo debe realizar en una de las siguientes cuentas, a nombre de ARCOSA:
- 3) Carnet de salud ocupacional (original y copia) otorgada por el Centro de Salud del cantón Limón Indanza.
- 4) Copia de cédula y papeleta de votación vigente del representante legal de la cooperativa proactiva.
- 5) Copia del Registro Único de Contribuyentes (RUC).
- 6) Croquis de la ubicación de la cooperativa productiva a reducción escala.
- 7) Permiso del cuerpo de bomberos.

Permiso de bomberos

- 1) Presentar el RUC de la cooperativa
- 2) Copias de cédula del Representante Legal
- 3) Solicitar inspección
- 4) Informe favorable de la inspección
- 5) Presentar informe de compatibilidad de uso de suelo

Registro sanitario

Es de carácter obligatorio obtener el registro sanitario cuando se procesan productos alimenticios, bajo una identificación de fábrica, como un logotipo o marca; la duración del mismo es de 10 años a partir de su fecha de expedición

Para la obtención del registro sanitario se debe realizar un trámite en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI), en el cual se debe presentar la solicitud a la autoridad de salud en el formulario único con tres copias, que contenga lo siguiente:

- 1) Nombre o razón social del solicitante.
- 2) Nombre completo del producto.
- 3) Ubicación de la fábrica (ciudad, calle, número, teléfono).
- 4) Lista de ingredientes o materiales utilizados.
- 5) Número de lote.
- 6) Fecha de elaboración.
- 7) Formas de presentación del producto y tres muestras de la etiqueta.
- 8) Condiciones de conservación.
- 9) Tiempo máximo para el consumo.
- 10) Firma del propietario o representante legal y del representante técnico, debidamente registrado en el Ministerio de Salud.

Patente municipal

- 1) Formulario de solicitud para registro de patente (1,00 USD)
- 2) Copia de cédula de identidad del representante legal de la cooperativa.
- 3) Copia de certificado de votación del representante legal de la cooperativa.
- 4) Copia de Registro Único de Contribuyentes (RUC)
- 5) Copia de certificado de funcionamiento de bomberos del año actual
- 6) En caso de tener RUC traer declaración de impuesto a la renta del ejercicio económico anterior para personas obligadas a llevar contabilidad
- 7) Copia de certificado de uso de suelo (en caso de ser primera vez que solicita patente)

3.2.5.2. Organigrama

Para la estructuración del organigrama de la cooperativa productiva se tomado como referencia el artículo 32 de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, en la cual establece como debe estar formado la estructura interna de las cooperativas, además se ha tomado en cuenta otros requerimientos necesarios para su funcionamiento, quedando de la siguiente manera.

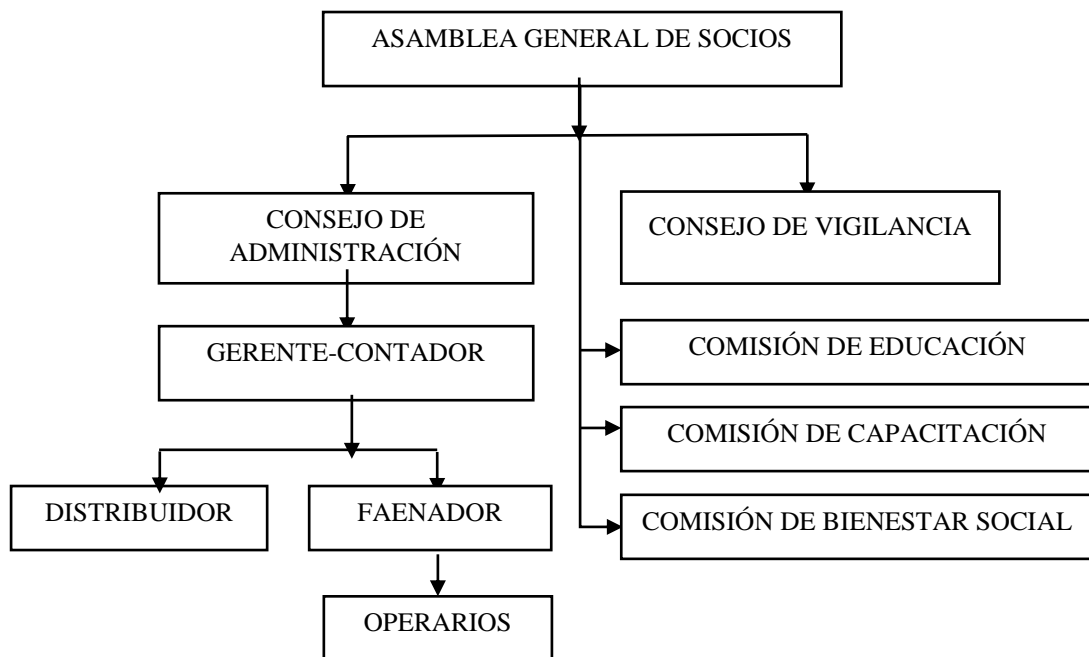


Gráfico 18-3. Organigrama institucional de la Cooperativa Productiva.

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

3.2.5.3. Funciones del personal

Gerente-contador

- a) Planifica y organiza las actividades de la empresa.
- b) Participa en la definición de objetivos y políticas.
- c) Orienta, coordina y dirige las actividades de las personas que laboran en la empresa.
- d) Evalúa resultados
- e) Lleva la contabilidad
- f) Emite estados e informes financieros
- g) Elabora presupuestos
- h) Coordina las compras

Distribuidor

- a) Encargado de la distribución del producto en los diferentes puntos de venta.
- b) Encargado del cuidado y mantenimiento del vehículo de distribución.

Faenador y obreros

- a) Encargados del faenamamiento, limpieza y empackado al vacío del producto.

3.2.6. Estudio técnico

Este estudio técnico tiene como finalidad determinar la localización y el tamaño óptimo de la planta, determinando así la inversión requerida y costos para poder operar.

3.2.6.1. Capacidad instalada

De acuerdo con los resultados del estudio de mercado, la investigación realizada a los productores de pollos y el nivel de inversión en planta que la propuesta plantea realizar para la producción, se ha podido determinar que la planta tendrá la capacidad de producción de 1.040 kilos de carne diarios, lo que puede arrojar una producción semanal de 6.240 kilos, trabajando de lunes a sábado, con una producción de 27.040 kilos mensuales y 324.480 kilos anuales, trabajando al máximo de su capacidad.

Tabla 22-3: Determinación de la capacidad instalada de carne de pollo

Detalle	Cantidad anual (Kg)	% A cubrir por el proyecto	Capacidad instalada total (Kg)
Oferta actual	210.000,00	100%	210.000,00
Demanda insatisfecha actual	122.741,58	93,27%	114.480,00
Total	332.741,58		324.480,00

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

El resultado de la encuesta aplicada a los productores (oferentes actuales), nos indica que el 100% de los productores están dispuestos a formar parte de la cooperativa productiva, es por ello que la capacidad instalada de la planta tiene como finalidad de acaparar el 100% la oferta actual de los productores que es de 210.000 kilos de pollo anuales y satisfacer el 93.27% de la demanda insatisfecha con el aumento de la producción por parte de los productores, ya que en la entrevista mantenida con los mismos nos indicaron que tienen capacidad instalada para aumentar la producción y también a través del ingreso de nuevos socios.

3.2.6.2. Capacidad utilizada

En el cuadro se presenta la capacidad utilizada de la instalada para cada año de vida útil del proyecto.

Tabla 23-3: Capacidad utilizada para los 5 años de vida del proyecto

Año	Capacidad instalada	Porcentaje de capacidad utilizada	Capacidad utilizada
1	324.480,00	80%	259.584,00
2	324.480,00	90%	292.032,00
3	324.480,00	100%	324.480,00
4	324.480,00	100%	324.480,00
5	324.480,00	100%	324.480,00

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

En el primer año se prevé comenzar utilizando el 80% del 100% de la capacidad de producción de la planta, mientras la entidad acoja experiencia en producción, distribución y tiempos de procesos. Para el segundo año se prevé utilizar un 90% y para los demás años del 100% de su capacidad de producción.

3.2.6.3. Localización óptima del proyecto

Para identificar la localización óptima del proyecto, se ha considerado algunos aspectos primordiales y necesarios como: relieve del terreno, acceso a vías de comunicación y transporte, disponibilidad de servicios básicos, aceptación por parte de la comunidad y cuidado del medio ambiente, que son fundamentales para el funcionamiento adecuado de la cooperativa.

El Cantón Limón Indanza es considerado un sector agrícola y ganadero, pero en la actualidad se ha visto un surgimiento de productores avícolas, es por ello que surge la necesidad de crear una cooperativa productiva enfocada a este sector, que les permita a los productores tener una mayor productividad, precios justos, abrirse a nuevos mercados y por ende mejorar sus ingresos.

La cooperativa productiva se localizará en el cantón Limón Indanza que se tiene las siguientes limitaciones:

Norte: Cantón Santiago de Méndez

Sur: Cantón San Juan Bosco

Este: Cantón Santiago de Méndez

Oeste: Provincia del Azuay

3.2.6.4. Macro Localización

La cooperativa productiva a crearse estará ubicada en la Amazonía ecuatoriana, Provincia de Morona Santiago, cantón Limón Indanza, en la parroquia General Leónidas Plaza Gutiérrez, zona urbana.

Esta zona urbana presenta un solo mercado, a la cual la cooperativa aspira llegar a ser proveedor de toda la demanda generando una estabilidad. Es importante indicar que este proyecto impulsará el desarrollo económico y social de los productores y de la localidad.

MORONA SANTIAGO.

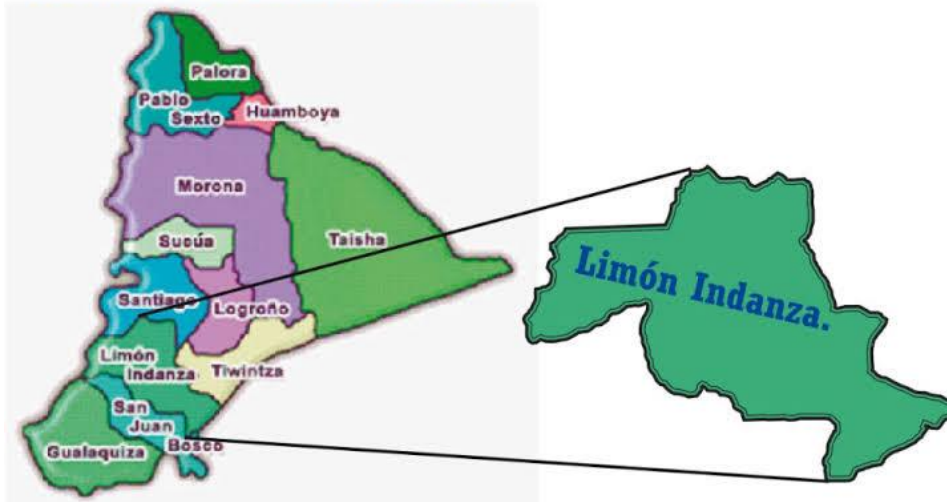


Figura 2-3: Macro localización de la Cooperativa Productiva

Fuente: Investigación en Google, 2021.

3.2.6.5. Micro Localización

Para poder establecer la ubicación de la cooperativa hemos realizado la siguiente matriz, con el objeto de conocer si los lugares a ubicar cuentan con los aspectos necesarios para su funcionamiento.

Tabla 24-3: Matriz de Micro localización

Factor	Peso	Barrio 12 de diciembre		Barrio el Coliseo		Barrio la Merced	
		Calificación	Ponderación	Calificación	Ponderación	Calificación	Ponderación
Servicios básicos	0,2	10	2	10	2	10	2
Mercado próximo	0,2	8	1,6	9	1,8	7	1,4
Vías de acceso	0,2	10	2	10	2	9	1,8
Proveedores	0,2	5	1	5	1	5	1
Competencia	0,2	1	0,2	1	0,2	1	0,2
Total	1		6,8		7		6,4

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

De acuerdo a la matriz y ponderación de los factores con los que cuenta cada uno de los barrios, podemos considerar que la zona idónea para que se ubique la cooperativa productiva es en el Barrio “El Coliseo”, ya que esta cuenta con excelentes las vías de acceso, con todos los servicios básicos, un relieve favorable, el mercado está próximo y no cuenta con competencia significativa, ya que la mayoría de los actuales proveedores del mercado están dispuestos a formar parte de la cooperativa según los resultados de la encuesta aplicada a los productores.

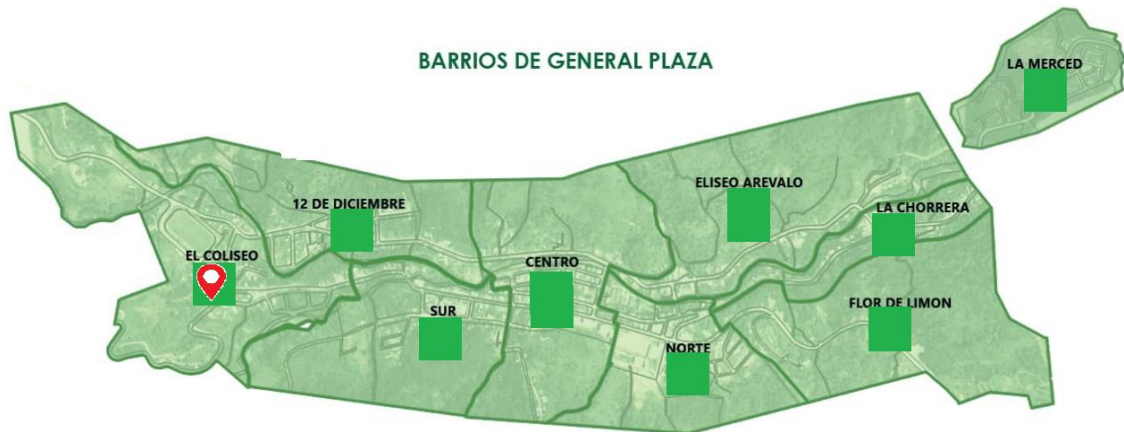


Figura 3-3: Micro localización de la Cooperativa Productiva

Fuente: Investigación en Google, 2021.

3.2.6.6. Ingeniería del proyecto

La ingeniería del proyecto tiene por objeto resolver todo lo relacionado con la instalación y funcionamiento de la planta, así como también sus distintos factores que influyen para el correcto funcionamiento.

Flujograma de producción

Tabla 25-3: Simbología del flujograma de producción

Símbolos	Concepto	Símbolos	Concepto
	Operación		Inspección
	Transporte		Operación combinada
	Demora		Decisión
	Almacenamiento		

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

Flujograma del proceso de producción de pollo empacado al vacío

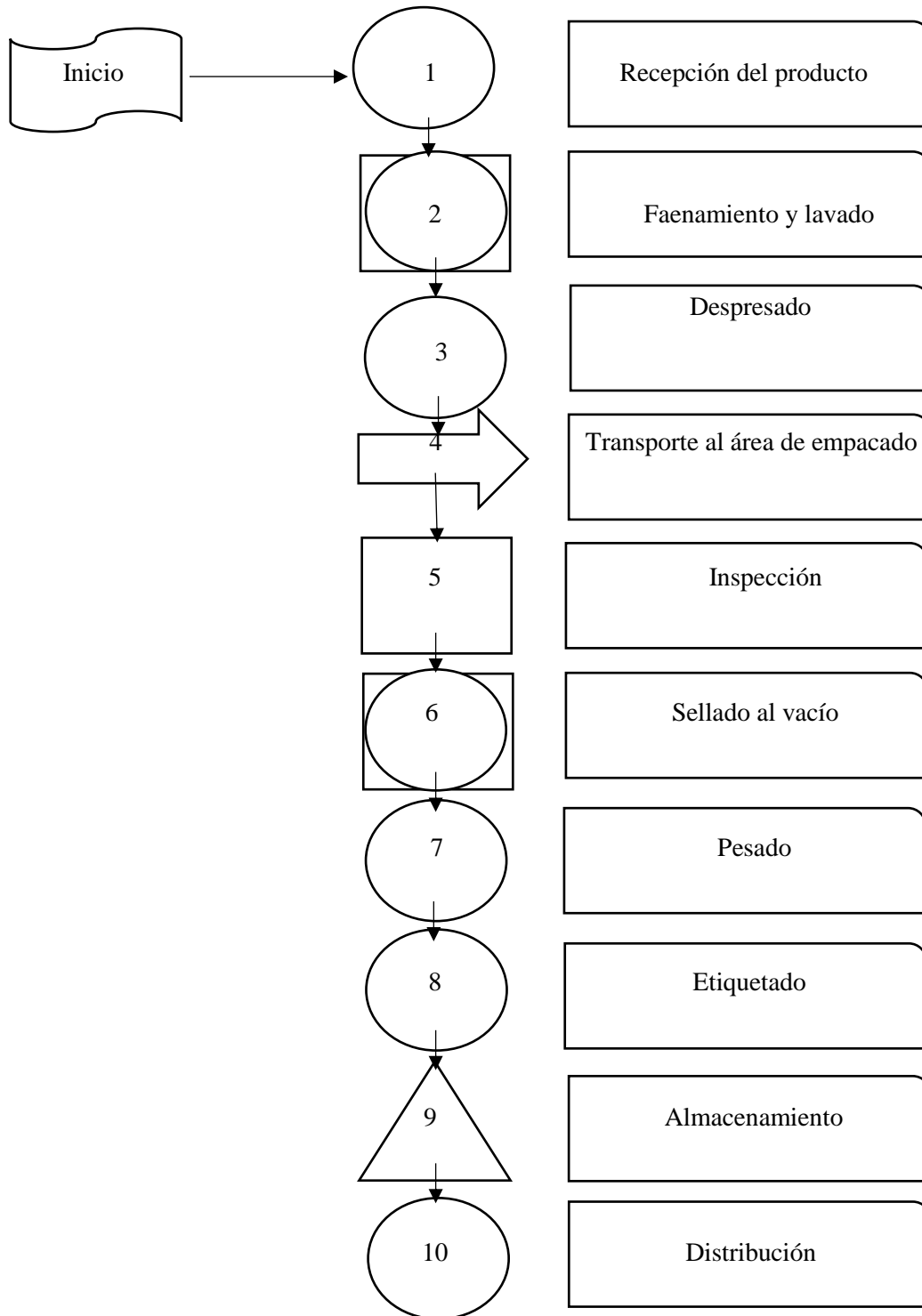


Gráfico 19-3. Flujograma del proceso de producción de pollo empacado al vacío.

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

El proceso de producción comienza con la recepción del pollo a pie que es la materia prima, entregada por los productores asociados, pasando así todo el pollo captado al siguiente proceso de faenamiento y lavado por personal, en el cual también se despresará de acuerdo a las necesidades de los clientes, posteriormente será transportado al área de empacado en el cual será

inspeccionado las medidas de higiene para proceder al empacado al vacío, una vez completado este proceso se procederá a pesar y etiquetar el producto y finalmente el producto será almacenado en los enfriadores hasta su distribución.

Requerimiento de recursos

1) Requerimiento de mano de obra

Para empezar las actividades, la entidad considerará contratar en su inicio a 5 personas para cubrir las diferentes actividades a desempeñarse entre los cuales están: un Gerente, un Faenador, un Distribuidor y 2 operarios.

La entidad dará inicio a sus actividades con los funcionarios ya mencionados, pero a medida que se vaya dando un incremento en la producción, se procederá a contratar a más personal según las necesidades del establecimiento.

Tabla 26-3: Requerimiento de mano de obra para la cooperativa productiva

Requerimiento	Cantidad
Gerente	1
Faenador	1
Distribuidor	1
Operarios	2

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

2) Requerimiento de materia prima

Se denomina como todo lo necesario en materia prima a utilizar en el proceso de producción u obtención de nuestro producto final, es decir la materia prima directa e indirecta.

Para el primer mes de funcionamiento la cooperativa requiere de la siguiente cantidad de materia prima directa:

Tabla 27-3: Requerimiento de Materia Prima directa

Requerimiento	Cantidad mensual	Peso promedio (Kg)	Total (Kg)	Costo por (Kg)
Pollo en pie	8.003	3,18	25.449,54	1,98

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

De la misma manera para la obtención del producto final se requiere de la siguiente materia prima indirecta para el primer mes.

Tabla 28-3: Requerimiento de Materia Prima Indirecta

Requerimiento	Cantidad mensual	Valor Unitario
Bolsa de empacado al vacío	4.300 bolsas de 3kg	0,03
Bolsa de empacado al vacío	3.250 bolsas de 2kg	0,03
Bolsa de empacado al vacío	2.232 bolsas de 1kg	0,02
Etiquetado	9.800	0,03

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

3) Requerimientos muebles y encerres

Tabla 29-3: Requerimiento de muebles y encerres

Requerimiento	Especificaciones técnicas	Cantidad	Valor unitario
Escritorios	Escritorio ejecutivo con cajonera	1	125,00
Sillas	Silla, con brazos, asiento y espaldar propileno.	5	16,00
Estante	Estante organizado, archivador 40 cm x 120 cm	1	50,00
Mesas	Mesas de madera 76 x183 cm	2	80,00

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

4) Requerimiento de equipo de cómputo

Tabla 30-3: Requerimiento de equipo de cómputo

Requerimiento	Especificaciones técnicas	Cantidad	Valor unitario
Equipo de computación	Computadora HP Core i5 10ma generación.	1	500,00
Impresora	Impresora de tinta continua Epson	1	150,00

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

5) Requerimiento de suministros de oficina

Tabla 31-3: Requerimiento de suministros de oficina

Requerimiento	Especificaciones técnicas	Cantidad	Valor unitario
Tijeras	Tijeras básicas	3	0,50
Perforadoras	Perforadoras básicas	1	1,75
Grapadoras	Grapadoras básicas	1	2,00
Cintas	Cintas de embalaje	2	1,00
Sellos	Sellos con características especiales sobre la cooperativa.	1	5,00
Calculadoras	Calculadoras básicas Casio	2	12,00
Esferos	Paquete de esferos color azul	1	15,00
Marcadores	Caja de marcador negro permanente	1	4,00
Hojas papel bond	Paquete de hojas de papel bond	1	4.50

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

6) Requerimiento de Equipo de Oficina

Tabla 32-3: Requerimiento de equipo de oficina

Requerimiento	Especificaciones técnicas	Cantidad	Valor unitario
Teléfono	Teléfono inalámbrico	1	30,00

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

7) Maquinaria y Equipo

Tabla 33-3: Requerimiento de maquinaria y equipo

Requerimiento	Especificaciones técnicas	Cantidad	Valor unitario
Báscula	Báscula industrial digital con plataforma grande de 100 Kg	1	100,00
Cocineta Industrial	Cocineta Industrial de tres quemadores	1	150,00
Tanques de gas	Tanques de gas	3	70,00
Ollas	Ollas de aluminio de 40 litros	3	50,00
Empacadora al vacío	Empacadora al vacío Vm500, cámara de vacío de 50x50, 220v monofásico, capacidad de 100kg por hora.	1	1.250,00
Tachos de desechos	Tachos de desechos grandes megaforte	2	25,00
Frigorífico	Frigorífico enfriador, congelador horizontal	2	500,00
Faenador	Faenador con estructura de acero inoxidable	1	200,00

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

8) Requerimiento de utensilios

Tabla 34-3: Requerimiento de utensilios

Requerimiento	Especificaciones técnicas	Cantidad	Valor unitario
Cuchillos	Con el cuchillo Tramontina con lámina de acero inoxidable y mango de madera rojo, 8 pulgadas.	15	5
Gavetas	Gavetas de plástico	12	5

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

9) Requerimiento en equipamiento de personal

Tabla 35-3: Requerimiento de equipamiento de personal

Requerimiento	Especificaciones técnicas	Cantidad	Valor unitario
Ropa de protección	Traje de color blanco de tela	3	20,00
Delantales	Delantales de protección	3	10,00
Gafas	Gafas de protección, transparente	3	5,00

Botas	Botas de caucho de color blanco	3	8,00
Guantes	Caja guantes de nitrilo de 100 u.	7	11,50
Mascarillas	Kn 95 color blanco	200	1,00
Malla de cabello	Malla para cabello de nylon	200	1,00

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

10) Requerimiento de Suministros de Limpieza

Tabla 36-3: Requerimiento de Suministros de Limpieza

Requerimiento	Especificaciones técnicas	Cantidad	Valor unitario
Basureros	Basureros de plásticos con una profundidad de 90cm y buena capacidad de acumulación.	2	4,00
Escobas	Escobas de fibra pet suave	6	3,50
Trapeadores	Trapeadores con mango de aluminio y sus cerdas de algodón	6	3,50
Recogedores de basura	Recogedores de basura con mango	4	3,00
Cloro	Litros de cloro	50	1,50
Deja	Fundas de 5 kg de deja	20	12,00

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

3.2.6.7. *Layout o distribución de la planta*

Para la distribución física de la cooperativa productiva se ha previsto comprar un terreno de 375 m², en el cual utilizaremos para la construcción un espacio de 174 m², que dentro de ese perímetro señalado será en donde se desarrollarán las actividades operacionales diarias de la entidad, la misma que está distribuida en 7 áreas que se reflejarán en la siguiente tabla:

Tabla 37-3: Distribución Física de la cooperativa productiva

Detalle	Medida	Cantidad
Área de Recepción	m ²	16
Área de Producción	m ²	60
Área de Empacado al vacío	m ²	24
Bodega	m ²	50
Área Administrativa	m ²	24
Parqueadero	m ²	135
Área Verde	m ²	66

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

En base a los requerimientos y necesidades de cada área se ha dividido los espacios físicos, teniendo en consideración las proyecciones de crecimiento que se prevé tener en el futuro. Hemos analizado la distribución física de modo que todo esté sistematizado de la mejor manera posible,

garantizando un adecuado proceso productivo, que sea fluido y no presente inconvenientes en su transcurso.

Se ha desarrollado una división en metros cuadrados para cada área en relación a las funciones que se llevarán a cabo dentro de la misma, teniendo una bodega con un área de 50 metros cuadrados que se utilizarán para la recepción del pollo a pie (materia prima) y garaje del vehículo de la institución, para el área de recepción se ha designado 16 metros cuadrados pues ahí es donde se da la llegada al personal con función en el lugar, en el área de producción con 60 metros cuadrados se desarrollarán las funciones de faenamiento y lavado del pollo, posteriormente en el área de empacado al vacío con 24 metros cuadrados se desarrollarán funciones de inspección, empacado, pesado y etiquetado, hemos considerado de la misma manera contar con un área administrativa de 24 metros cuadrados en donde se encontrarán 2 oficinas, con la finalidad de gestionar de manera más eficiente y generar mejor visión al desempeño de la entidad.

Parte de la distribución física también se ha visto en provisionar un espacio de 135 metros cuadrados para el parqueadero, por la razón que será de mucha ayuda en los asuntos vehiculares; la distribución contará con un área verde de 66 metros cuadrados, el cual se ha dispuesto debido a que es necesario la existencia espacio de ambiente y vegetación el cual dará realce y un mejor ambiente a la institución.

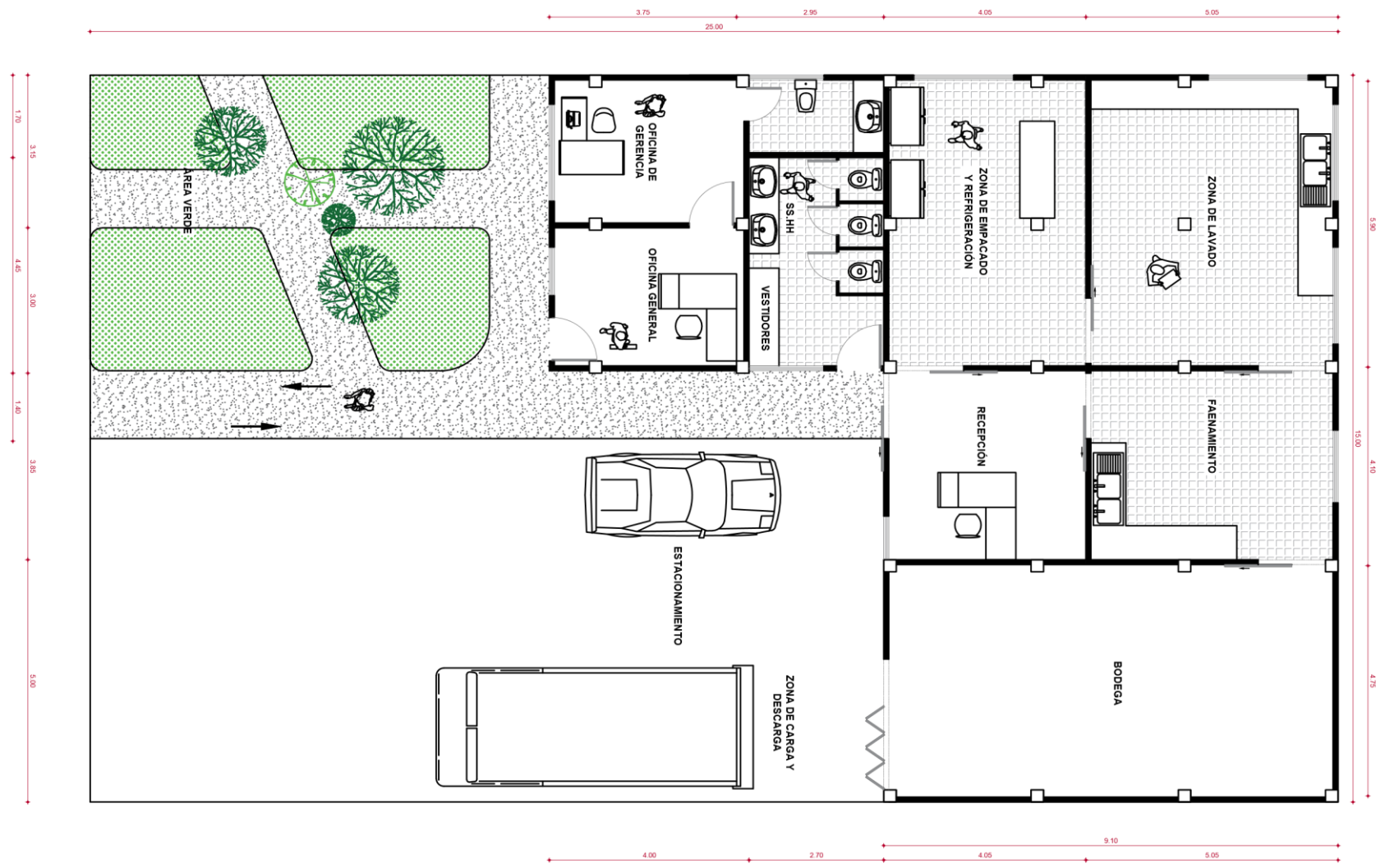


Gráfico 20-3. Distribución Física de la cooperativa.

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

3.2.7. Estudio económico y financiero

El estudio económico y financiero tiene por objetivo identificar la rentabilidad y sostenibilidad del proyecto, a través de análisis sistemático de la inversión, costos e ingresos de la cooperativa productiva.

3.2.7.1. Inversión Inicial

La inversión inicial total requerida en activo fijo, activo diferido y capital de trabajo, se presenta en la siguiente tabla de manera resumida y de manera detallada se presentan en los anexos D, E, F y G.

Tabla 38-3: Resumen de la inversión inicial total

Activos fijos		96.259,60
Terreno	18.000,00	
Infra estructura	48.804,60	
Muebles y enseres	415,00	
Equipo de Oficina	30,00	
Equipo de Computación	650,00	
Vehículo	25.250,00	
Maquinaria y Equipo	3.110,00	
Activos diferidos		2.851,76
Constitución	1.000,00	
Abogado	400,00	
Patente Municipal	120,00	
Permiso de Funcionamiento	131,76	
Diseño	1.000,00	
Representación	200,00	
Capital de trabajo inicial		54.982,60
Gastos de administración	1.041,70	
Gastos de distribución	964,08	
Gastos de publicidad	20,00	
Gastos de equipamiento de personal	50,79	
Gastos de materiales de limpieza	31,42	
Gastos de utensilios	11,25	
Costos de producción	52.863,36	
Total inversión inicial		154.093,96

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

3.2.7.2. Depreciación y amortización

Se presenta la depreciación de los activos fijos durante los 5 años, es importante especificar que para los activos que tienen una vida útil menor a 5 años la entidad requerirá realizar una reinversión, para el cálculo se ha utilizado el método de línea recta con valor residual.

De la misma manera se presenta la amortización de activos diferidos durante los 5 años, para el cálculo se ha utilizado el método de línea recta sin valor residual debido a que en las amortizaciones no se considera el valor residual.

Tabla 39-3: Depreciaciones de activos fijos ($Vr-Va / A$)

Activos	Valor	Vida Útil	Depreciación	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Muebles y enseres	415,00	10	10%	37,35	37,35	37,35	37,35	37,35
Equipo de cómputo	650,00	3	33,33%	144,45	144,45	144,45	144,45	144,45
Vehículo	25.250,00	5	20%	4.040,00	4.040,00	4.040,00	4.040,00	4.040,00
Maquinaria y equipos	3.110,00	10	10%	279,90	279,90	279,90	279,90	279,90
Equipo de Oficina	30,00	10	10%	2,70	2,70	2,70	2,70	2,70
Infraestructura	48.804,60	20	5%	2.318,22	2.318,22	2.318,22	2.318,22	2.318,22
TOTAL	78.259,60			6.822,62	6.822,62	6.822,62	6.822,62	6.822,62

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

Tabla 40-3: Amortización de los gastos diferidos

Activos Diferidos	Valor	Vida útil	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Constitución	1.000,00	5	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
Abogado	400,00	5	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00
Patente Municipal	120,00	5	24,00	24,00	24,00	24,00	24,00
Permiso de Funcionamiento	131,76	10	13,18	13,18	13,18	13,18	13,18
Diseño	1.000,00	5	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
Representación	200,00	5	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00
Total			557,18	557,18	557,18	557,18	557,18

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

3.2.7.3. Egresos

Costos de operación

Para la proyección de costos fijos y variables se ha considerado la inflación acumulada que hasta julio del 2021 según el Banco Central del Ecuador fue de 1.16%. Se presenta de manera detallada en los cuadros de anexos F, G y H

Tabla 41-3: Proyección de costos fijos

Costos fijos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos y gastos de producción					
Gastos de equipamiento de personal	609,50	616,57	623,72	630,96	638,28
Gastos de materiales de limpieza	377,00	381,37	385,80	390,27	394,80
Gastos de utensilios	135,00	136,57	138,15	139,75	141,37
Gasto de Luz	420,00	424,87	429,80	434,79	439,83
Gastos de Agua	480,00	485,57	491,20	496,90	502,66
Depreciación maquinaria y equipo	279,90	279,90	279,90	279,90	279,90
Depreciación edificio	2.318,22	2.318,22	2.318,22	2.318,22	2.318,22
Gastos administrativos					
Sueldos Administración	11.870,40	12.008,10	12.147,39	12.288,30	12.430,84
Gastos de Internet	240,00	242,78	245,60	248,45	251,33
Gasto de Luz	60,00	60,70	61,40	62,11	62,83
Gastos de Agua	30,00	30,35	30,70	31,06	31,42
Depreciación equipo de computo	144,45	144,45	144,45	144,45	144,45
Depreciación muebles y enseres	37,35	37,35	37,35	37,35	37,35
Depreciación equipo de oficina	2,70	2,70	2,70	2,70	2,70
Amortización de activo diferidos	557,18	557,18	557,18	557,18	557,18

Gastos de distribución					
Sueldo Distribuidor	7.569,00	7.656,80	7.745,62	7.835,47	7.926,36
Depreciación vehículo	4.040,00	4.040,00	4.040,00	4.040,00	4.040,00
Gastos de publicidad					
Gastos de publicidad	240,00	242,78	245,60	248,45	251,33
Total costos fijos	29.410,70	29.666,25	29.924,78	30.186,30	30.450,85

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

Tabla 42-3: Proyección de costos variables

Costo variables	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos de producción					
Mano obra directa	21.273,20	21.519,97	21.769,60	22.022,13	22.277,58
Materia prima directa	604.681,07	688.205,06	764.638,32	773.508,13	782.480,82
Materia prima indirecta	6.786,00	7.759,62	8.997,58	9.101,95	9.207,53
Gas	720,00	728,35	736,80	745,35	753,99
Gastos de administración					
Gasto de Teléfono	120,00	21,39	122,80	124,22	125,67
Suministros de Oficina	180,00	182,09	184,20	186,34	88,50
Gastos de distribución					
Combustible	1.500,00	1.517,40	1.535,00	1.552,81	1.570,82
Llantas	2.500,00	2.529,00	2.558,34	2.588,01	2.618,03
Total costos variables	637.760,27	722.562,88	800.542,64	809.828,93	819.222,95

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021

3.2.7.4. Financiamiento

El capital requerido para la propuesta es de \$ 195.169,21 el cual será financiado, una pequeña parte por los socios y la diferencia a través de un crédito productivo de BanEcuador, que otorga créditos productivos para asociaciones a una tasa de interés del 10.21% anual.

Tabla 43-3: Financiamiento de la propuesta

Descripción	Valor	Porcentaje
Aporte de los socios	13.000,00	8%
Crédito del BanEcuador	141.093,96	92%
Total	154.093,96	100%

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

Tabla 44-3: Amortización de crédito

Monto						141.093,96
Método de amortización						Decreciente o Alemán
Plazo						5 años
Periodo de gracia						3 meses
Numero de periodos						57
Tasa de interés anual						12%
Forma de pago						Mensual
Período	Saldo	Interés	Cuota	Amortización	Saldo final	
1	141.093,96	-	-	-	141.093,96	
2	141.093,96	-	-	-	141.093,96	
3	141.093,96	-	-	-	141.093,96	
4	141.093,96	1.410,94	3.886,27	2.475,33	138.618,62	
5	138.618,62	1.386,19	3.861,52	2.475,33	136.143,29	
6	136.143,29	1.361,43	3.836,77	2.475,33	133.667,96	
7	133.667,96	1.336,68	3.812,01	2.475,33	131.192,63	
8	131.192,63	1.311,93	3.787,26	2.475,33	128.717,29	
9	128.717,29	1.287,17	3.762,51	2.475,33	126.241,96	
10	126.241,96	1.262,42	3.737,75	2.475,33	123.766,63	
11	123.766,63	1.237,67	3.713,00	2.475,33	121.291,30	
12	121.291,30	1.212,91	3.688,25	2.475,33	118.815,96	
13	118.815,96	1.188,16	3.663,49	2.475,33	116.340,63	
14	116.340,63	1.163,41	3.638,74	2.475,33	113.865,30	
15	113.865,30	1.138,65	3.613,99	2.475,33	111.389,97	
16	111.389,97	1.113,90	3.589,23	2.475,33	108.914,63	
17	108.914,63	1.089,15	3.564,48	2.475,33	106.439,30	
18	106.439,30	1.064,39	3.539,73	2.475,33	103.963,97	
19	103.963,97	1.039,64	3.514,97	2.475,33	101.488,64	
20	101.488,64	1.014,89	3.490,22	2.475,33	99.013,30	
21	99.013,30	990,13	3.465,47	2.475,33	96.537,97	

22	96.537,97	965,38	3.440,71	2.475,33	94.062,64
23	94.062,64	940,63	3.415,96	2.475,33	91.587,31
24	91.587,31	915,87	3.391,21	2.475,33	89.111,97
25	89.111,97	891,12	3.366,45	2.475,33	86.636,64
26	86.636,64	866,37	3.341,70	2.475,33	84.161,31
27	84.161,31	841,61	3.316,95	2.475,33	81.685,98
28	81.685,98	816,86	3.292,19	2.475,33	79.210,64
29	79.210,64	792,11	3.267,44	2.475,33	76.735,31
30	76.735,31	767,35	3.242,69	2.475,33	74.259,98
31	74.259,98	742,60	3.217,93	2.475,33	71.784,65
32	71.784,65	717,85	3.193,18	2.475,33	69.309,31
33	69.309,31	693,09	3.168,43	2.475,33	66.833,98
34	66.833,98	668,34	3.143,67	2.475,33	64.358,65
35	64.358,65	643,59	3.118,92	2.475,33	61.883,31
36	61.883,31	618,83	3.094,17	2.475,33	59.407,98
37	59.407,98	594,08	3.069,41	2.475,33	56.932,65
38	56.932,65	569,33	3.044,66	2.475,33	54.457,32
39	54.457,32	544,57	3.019,91	2.475,33	51.981,98
40	51.981,98	519,82	2.995,15	2.475,33	49.506,65
41	49.506,65	495,07	2.970,40	2.475,33	47.031,32
42	47.031,32	470,31	2.945,65	2.475,33	44.555,99
43	44.555,99	445,56	2.920,89	2.475,33	42.080,65
44	42.080,65	420,81	2.896,14	2.475,33	39.605,32
45	39.605,32	396,05	2.871,39	2.475,33	37.129,99
46	37.129,99	371,30	2.846,63	2.475,33	34.654,66
47	34.654,66	346,55	2.821,88	2.475,33	32.179,32
48	32.179,32	321,79	2.797,13	2.475,33	29.703,99
49	29.703,99	297,04	2.772,37	2.475,33	27.228,66
50	27.228,66	272,29	2.747,62	2.475,33	24.753,33
51	24.753,33	247,53	2.722,87	2.475,33	22.277,99
52	22.277,99	222,78	2.698,11	2.475,33	19.802,66
53	19.802,66	198,03	2.673,36	2.475,33	17.327,33
54	17.327,33	173,27	2.648,61	2.475,33	14.852,00
55	14.852,00	148,52	2.623,85	2.475,33	12.376,66
56	12.376,66	123,77	2.599,10	2.475,33	9.901,33
57	9.901,33	99,01	2.574,35	2.475,33	7.426,00
58	7.426,00	74,26	2.549,59	2.475,33	4.950,67
59	4.950,67	49,51	2.524,84	2.475,33	2.475,33
60	2.475,33	24,75	2.500,09	2.475,33	-0,00
Total		40.917,25	182.011,21		

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

3.2.7.5. Resumen de costos

Tabla 45-3: Resumen de costos

Detalle	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversión inicial	154.093,96	-	-	-	-	-
Activos fijos	96.259,60	-	-	-	-	-
Activos diferidos	2.851,76	-	-	-	-	-
Capital de trabajo	54.982,60	-	-	-	-	-
Costos de operación		667.170,97	752.229,14	830.467,41	840.015,23	849.673,80
Costos fijos		29.410,70	29.666,25	29.924,78	30.186,30	30.450,85
Costo variables		637.760,27	722.562,88	800.542,64	809.828,93	819.222,95
Gastos financieros		11.807,34	12.624,20	9.059,72	5.495,24	1.930,76
Intereses de crédito		11.807,34	12.624,20	9.059,72	5.495,24	1.930,76
Total	154.093,96	678.978,30	764.853,33	839.527,13	845.510,47	851.604,56

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021

3.2.7.6. Ingresos

Los ingresos por ventas a obtener dependerán de los costos de producción más el margen de utilidad, es por ello que en la siguiente tabla se detalla los costos unitarios de producción más el porcentaje de utilidad por kilo de pollo, para la obtención del precio de venta por kilo. El cálculo del costo unitario de producción de presenta ene l cuadro del anexo I.

Tabla 46-3: Determinación del precio de venta por kilo de pollo

Año	Costo de producción unitario	Margen de utilidad	Precio referencial inicial	Ganancia del intermediario	P.V.P
1	2,62	14,0%	2,99	0,31	3,30
2	2,62	14,0%	2,99	0,31	3,30
3	2,59	14,0%	2,95	0,35	3,30
4	2,61	14,0%	2,98	0,32	3,30
5	2,62	14,0%	2,99	0,31	3,30

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021

En la siguiente tabla se presenta la producción de pollo en kilos para los 5 años de vida útil de la cooperativa.

Tabla 47-3: Producción de pollo proyectada

Año	Pollo en pie anual	Peso promedio (Kg)	Total Kg anual	% de desperdicio	Rendimiento a la canal mensual	Rendimiento a la canal anual
1	96.036	3,18	305.394,48	15%	21.632,00	259.584,00
2	108.048	3,18	343.592,64	15%	24.336,00	292.032,00
3	120.048	3,18	381.752,64	15%	27.040,00	324.480,00
4	120.048	3,18	381.752,64	15%	27.040,00	324.480,00
5	120.048	3,18	381.752,64	15%	27.040,00	324.480,00

Elaborado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

La siguiente tabla muestra la proyección de ingresos por venta de pollo para los 5 años, el precio está establecido con relación al costo unitario de producción más un margen de utilidad del 17%

Tabla 48-3: Proyección de ingresos por ventas de pollo durante los 5 años.

Descripción	Año	Producción mensual	Precio de venta por Kg	Ingresos por ventas mensuales	Ingreso anual
Kilos de pollo	1	21.632,00	2,99	64.610,46	775.325,49
	2	24.336,00	2,99	72.686,76	872.241,18
	3	27.040,00	2,95	79.838,30	958.059,65
	4	27.040,00	2,98	80.454,82	965.457,79
	5	27.040,00	2,99	80.763,07	969.156,86

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021

3.2.7.7. Estados Financieros

Los estados financieros pueden ser considerados como una síntesis de cómo se encuentra económicamente la proyección de la Cooperativa productiva.

Balance General

El balance general muestra una proyección de cómo se encontrará la cooperativa productiva al inicio de sus operaciones productivas.

Tabla 49-3: Balance general

Activo		Pasivo			
Activo Corriente		54.982,60	Pasivo no corriente		141.093,96
Caja/Bancos	54.982,60		Préstamo Bancario	141.093,96	
Activo no corriente		96.259,60			
Equipo de Oficina	30,00		Patrimonio		13.000,00
Muebles y enseres	415,00		Capital Social	13.000,00	
Equipo de computación	650,00				
Vehículo	25.250,00				
Maquinaria y equipos	3.110,00				
Edificios	48.804,60				
Terreno	18.000,00				
Activos diferidos		2.851,76			

Constitución	1.000,00			
Abogado	400,00			
Patente Municipal	120,00			
Permiso de Funcionamiento	131,76			
Diseño	1.000,00			
Representación	200,00			
Total activo	154.093,96	Total pasivo + patrimonio	154.093,96	

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

Estado de resultados presupuestado

Este estado permite identificar la existencia de pérdida o ganancia al final de cada periodo contable de los años proyectados. Se puede identificar en cada período la existencia de utilidad. Es importante indicar que la Ley del Régimen Tributario Interno en el artículo 9 numeral 18 indica que las organizaciones previstas en la Ley de Economía Popular y Solidaria están exentas del no pago de impuesto a la renta siempre y cuando las utilidades y excedentes las reinviertan en la propia organización

Tabla 50-3: Estado de resultado presupuestado.

Cuentas	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
(+) Ventas	775.325,49	872.241,18	958.059,65	965.457,79	969.156,86
(-) Costos variables	637.760,27	722.562,88	800.542,64	809.828,93	819.222,95
(=) Utilidad bruta	137.565,22	149.678,29	157.517,01	155.628,86	149.933,92
(-) Costos fijos	29.410,70	29.666,25	29.924,78	30.186,30	30.450,85
(=) Utilidad operacional	108.154,52	120.012,04	127.592,23	125.442,56	119.483,06
(-) Costos financieros	11.807,34	12.624,20	9.059,72	5.495,24	1.930,76
(=) Utilidad antes de participación trabajadores	96.347,19	107.387,84	118.532,52	119.947,32	117.552,30
(-) 15% Reparto utilidad trabajadores	14.452,08	16.108,18	17.779,88	17.992,10	17.632,85
(=) Utilidad antes de impuestos	81.895,11	91.279,67	100.752,64	101.955,22	99.919,46
(-) 22% Impuesto a la Renta	18.016,92	20.081,53	22.165,58	22.430,15	21.982,28
(=) Utilidad antes de contribución	63.878,19	71.198,14	78.587,06	79.525,07	77.937,18
(-) 5% Contribución Superintendencia	3.193,91	3.559,91	3.929,35	3.976,25	3.896,86
(=) Utilidad Neta	60.684,28	67.638,23	74.657,71	75.548,82	74.040,32

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021

3.2.8. Evaluación financiera

La evaluación financiera tiene por objetivo analizar la inversión requerida, los costos e ingresos generados con la implementación del proyecto, a través de la utilización de indicadores financieros que permiten medir la rentabilidad de la inversión que obtendrá en los años de vida útil.

3.2.8.1. Flujo de efectivo

Representa la diferencia entre ingresos y egresos, muestra la liquidez de la entidad lo que permite la toma de decisiones.

Tabla 51-3: Flujo de efectivo proyectado

Rubros	-	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos operacionales						
(+) Ventas	-	775.325,49	872.241,18	958.059,65	965.457,79	969.156,86
Sub total	-	775.325,49	872.241,18	958.059,65	965.457,79	969.156,86
Egresos operacionales						
(-) Costos fijos	-	29.410,70	29.666,25	29.924,78	30.186,30	30.450,85
(-) Costos variables		637.760,27	722.562,88	800.542,64	809.828,93	819.222,95
Sub total	-	667.170,97	752.229,14	830.467,41	840.015,23	849.673,80
Flujo Operacional		108.154,52	120.012,04	127.592,23	125.442,56	119.483,06
Ingresos no operacionales						
(+)Aporte social	13.000,00					
(+)Crédito bancario	141.093,96					
(+) valor de rescate de activos					216,65	
(+) Depreciaciones		6.822,62	6.822,62	6.822,62	6.822,62	6.822,62

(+) Amortizaciones		557,18	557,18	557,18	557,18	557,18
(+) Valor residual de activos						34.208,88
Sub total	154.093,96	7.379,80	7.379,80	7.379,80	7.596,44	41.588,67
Egresos no operacionales						
(-) Inversión inicial	99.111,36					
(-) Capital de trabajo inicial	54.982,60					
(-) Costos financieros proyectados		11.807,34	12.624,20	9.059,72	5.495,24	1.930,76
(-) Amortización del crédito proyectado		22.277,99	29.703,99	29.703,99	29.703,99	29.703,99
(-) 15% Reparto utilidad trabajadores	-	14.452,08	16.108,18	17.779,88	17.992,10	17.632,85
(-) 22% Impuesto a la Renta	-	18.016,92	20.081,53	22.165,58	22.430,15	21.982,28
(-) 5% Contribución Superintendencia	-	3.193,91	3.559,91	3.929,35	3.976,25	3.896,86
(-) Reinversión					650,00	
(-) Requerimiento de capital de trabajo	154.093,96					
Sub total	308.187,92	69.748,24	82.077,80	82.638,52	80.247,73	75.146,74
Flujo no operacional	-154.093,96	-62.368,45	-74.698,00	-75.258,72	-72.651,29	-33.558,06
(=) Flujo neto generado	-154.093,96	45.786,08	45.314,04	52.333,51	52.791,27	85.925,00
Saldo inicial de caja		-154.093,96	-108.307,88	-62.993,84	-10.660,33	42.130,94
Saldo final de caja	-154.093,96	-108.307,88	-62.993,84	-10.660,33	42.130,94	128.055,94

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

Análisis

Con una inversión inicial de 154.093,96 se proyecta tener un flujo neto para el primer año de 45.786,08 para el segundo año 45.314,04 para el tercer año un flujo positivo de 52.333,51 para el cuarto año un flujo de 52.791,27 en el mismo se presenta una reinversión en equipo de cómputo por un valor de 650,00 y para el quinto año un flujo neto de 85.925,00. Dentro de los ingresos no operacionales en el año 5 se hace constar el valor residual de todos los activos con vida útil hasta la fecha

3.2.8.2. Punto de equilibrio

$$Q = \frac{CF}{PV - CVu}$$

Donde

Q= Cantidades de equilibrio

CF= Costos fijos

PV= Precio de venta

CV= Costo variable unitario

$$Q = \frac{CF}{PV - CVu}$$

$$Q = \frac{29.410,70}{2,99 - 2,50}$$

$$Q = 60.708,29 \text{ Kilos}$$

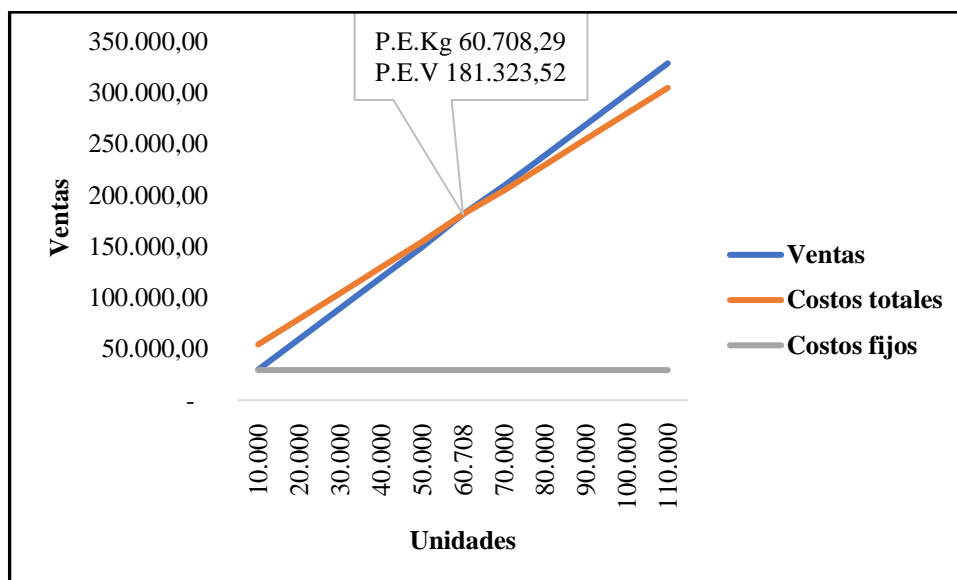


Gráfico 21-3. Punto de equilibrio

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

Tabla 52-3: Proyección del punto de equilibrio

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos fijos	29.410,70	29.666,25	29.924,78	30.186,30	30.450,85
Precio de venta unitario	2,99	2,99	2,95	2,98	2,99
Costo variable unitario	2,50	2,52	2,50	2,51	2,53
Punto de equilibrio U.	60.708,29	63.212,23	65.405,96	65.240,89	66.760,02

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

Análisis

El punto de equilibrio indica que, para el primer año la cooperativa debe producir y vender 60.708,29 kilos de pollos al año para que no presente pérdidas ni ganancias, es decir el

ingreso por ventas hasta ese punto es de 181.323,52 USD, los mismos que cubren todos los costos variables para esa cantidad de producción y los costos fijos de la cooperativa de todo el año; pero para que la cooperativa presente ganancias debe producir y vender más del resultado del punto de equilibrio.

3.2.8.3. Valor actual neto (VAN)

Para el cálculo del VAN, se ha tomado la tasa activa referencial del Banco Central del Ecuador que es del 12%, utilizando la siguiente formula:

$$VAN = -Do + \frac{FC_1}{(1 + K)^1} + \frac{FC_2}{(1 + K)^2} + \frac{FC_3}{(1 + K)^3} + \dots + \frac{FC_n}{(1 + K)^n}$$

Donde

FC=Flujo de caja del periodo

Do= Desembolso inicial

K= Tasa referencial activa

N= Cantidad de años de actualización

Tabla 53-3: Valor actual neto

Año	Inversión	Flujos de efectivo	Factor de actualización (1+K)^n	Inversión actualizada	Flujo de efectivo actualizado
0	-154.093,96	-	1	-154.093,96	-
1		45.786,08	1,12		40.880,43
2		45.314,04	1,25		36.124,07
3		52.333,51	1,40		37.249,96
4		52.791,27	1,57		33.549,81
5		85.925,00	1,76		48.756,15
				-154.093,96	196.560,42
VAN					42.466,46

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

Análisis

Se puede evidenciar que el valor actual neto es positivo, ya que los valores de las entradas de dinero actualizadas al momento inicial son mayores que las salidas de dinero por un valor de 42.466,46 lo cual, según este indicador de rentabilidad demuestra que el proyecto debe ser considerado, ya que el proyecto generará ganancias por encima de la rentabilidad exigida.

3.2.8.4. Tasa interna de retorno (TIR)

Este indicador financiero permite determinar la viabilidad de invertir en un proyecto, es decir la aceptación o rechazo del proyecto, para el cálculo del VAN 1 se ha realizado con una tasa de descuento del 12% y para el VAN 2 con una tasa de descuento del 22%.

Tabla 54-3: VAN con una tasa de descuento del 12%

Tasa de descuento 12%					
Año	Inversión	Flujos de efectivo	Factor de actualización (1+K)^n	Inversión actualizada	Flujo de efectivo actualizado
0	-154.093,96	-	1	-154.093,96	-
1		45.786,08	1,12		40.880,43
2		45.314,04	1,25		36.124,07
3		52.333,51	1,40		37.249,96
4		52.791,27	1,57		33.549,81
5		85.925,00	1,76		48.756,15
VAN 1					42.466,46

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

Tabla 55-3: VAN con una tasa de descuento del 22%

Tasa de descuento 22%					
Año	Inversión	Flujos de efectivo	Factor de actualización (1+K)^n	Inversión actualizada	Flujo de efectivo actualizado
0	-154.093,96	-	1	-154.093,96	-
1		45.786,08	1,22		37.529,57
2		45.314,04	1,49		30.444,80
3		52.333,51	1,82		28.820,42
4		52.791,27	2,22		23.829,93
5		85.925,00	2,70		31.792,19
VAN 2					-1.677,04

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

Con una tasa de descuento del 22% tenemos un VAN negativo de -1.677,04; por lo que la TIR se encuentra en el intervalo de 12% y 22%, para lo cual utilizamos la siguiente fórmula de interpolación:

$$TIR = T_m + D_t * \left(\frac{VAN \text{ menor}}{VAN \text{ menor} - VAN \text{ mayor}} \right)$$

Donde

Tm= Tasa de descuento inferior

Dt= Diferencia entre tasas

VVAN menor = Flujo de fondos de la tasa de descuento inferior

VAN mayor= Flujo de fondos de la tasa de descuento mayor

$$TIR = Tm + Dt * \left(\frac{VAN\ menor}{VAN\ menor - VAN\ mayor} \right)$$

$$TIR = 12\% + (22\% - 12\%) * \left(\frac{42.466,46}{42.466,46 - (-1.677,04)} \right)$$

$$TIR = 12\% + (10\%) * \left(\frac{42.466,46}{44.143,50} \right)$$

$$TIR = 21,54\%$$

Análisis

Como resultado de este indicador financiero (TIR), tenemos que la inversión a realizar ofrece una tasa de rentabilidad del 21,54%, demostrando que la inversión genera un buen rendimiento financiero por lo tanto el proyecto debe ser considerado y de ser posible ejecutarse.

3.2.8.5. Periodo de recuperación de inversión

El periodo de recuperación de inversión o capital es un indicador que mide el tiempo de recuperación de la inversión, con una inversión inicial total de 154.093,96 USD.

Tabla 56-3: Periodo de recuperación de inversión.

Año	Inversión	Flujos de Efectivo	Periodo de recuperación
0	-154.093,96		
1		45.786,08	-108.307,88
2		45.314,04	-62.993,84
3		52.333,51	-10.660,33
4		52.791,27	42.130,94
5		85.925,00	128.055,94

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

Hemos considerado resumir parte del proceso de cálculo para poder llegar al periodo de recuperación de nuestra inversión.

$$10.660,33 / 52.791,27 = 0,20$$

$$0,20 * 12 = 2,42\text{ Meses}$$

$$0,42 * 30 = 12,60\text{ Días}$$

Análisis

La inversión inicial requerida para la ejecución del proyecto se recuperará en 3 años, 2 meses y 13 días.

3.2.8.6. Relación beneficio – costo

Este análisis financiero muestra el beneficio que tendrá nuestro proyecto al final de los 5 años de vida útil, en relación a la inversión y costos, es decir el beneficio que tendrá por cada dólar invertido en los costos del proyecto.

Tabla 57-3: Valor presente de ingresos

Año	Tasa de descuento	Flujos de efectivo de ingresos	Factor de actualización $(1+K)^n$	Flujo de efectivo actualizado
0	12%	-	1	-
1		782.705,29	1,12	698.844,01
2		879.620,97	1,25	701.228,45
3		965.439,44	1,40	687.180,73
4		973.054,23	1,57	618.393,56
5		1.010.745,54	1,76	573.524,16
VAN de ingresos				3.279.170,91

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

Tabla 58-3: Valor presente de egresos

Año	Tasa de descuento	Flujos de efectivo de egresos	Factor de actualización $(1+K)^n$	Flujo de efectivo actualizado
0	12%	-	1	-
1		736.919,21	1,12	657.963,58
2		834.306,94	1,25	665.104,38
3		913.105,93	1,40	649.930,77
4		920.262,96	1,57	584.843,75
5		924.820,54	1,76	524.768,01
VAN de egresos				3.082.610,49

Realizado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021.

Para el cálculo utilizamos la siguiente formula:

$$\text{Relación beneficio / costo} = \frac{\text{VP de ingresos}}{\text{VP de egresos}}$$

$$RB/C = \frac{3.279.170,91}{3.082.610,49}$$

$$RB/C = 1,06$$

Análisis

Según el resultado de esta herramienta financiera, nos indica que el beneficio es mayor que 1 en 0,06 ctv. Por tanto, el proyecto debe ser considerado ya que generará una utilidad; esto quiere decir que, por cada dólar invertido en costos e inversión inicial, se recuperará la inversión y se tendrá un beneficio o ganancia de 0.06 centavos.

CONCLUSIONES

- Para el planteamiento de este proyecto, se ha partido desde la identificación y análisis de aspectos importantes los cuales han llevado a conocer los problemas y necesidades del sector avícola del cantón Limón Indanza; los principales estudios bibliográficos han constituido la base fundamental en este sumario, el cual nos permitió proceder de manera ordenada y adecuada al estructurar el proyecto, teniendo siempre la idea firme de sostenibilidad y viabilidad económica.
- Mediante el establecimiento del marco metodológico se pudo recopilar la información y desarrollar el proyecto de la manera más adecuada, permitió conocer la población, la muestra y aplicar encuestas y entrevistas a los productores como de los consumidores, teniendo como resultados más significativos que el 100% de los productores están dispuestos a formar parte de la cooperativa productiva; el 98% de la población del cantón Limón Indanza si consumen carne de pollo de engorde y que el 97% de los mismos están dispuestos a consumir pollo proveniente de la cooperativa productiva. A través de estos resultados se determinó la oferta, la demanda y demanda insatisfecha de pollo de engorde en el mercado local.
- El estudio técnico desarrollado dentro de la propuesta permitió identificar los requerimientos necesarios en activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo necesario para el nivel de producción requerido dentro de la planta, dando como resultado una inversión inicial total de 154.093,96 dólares de los Estados Unidos de América.
- Se concluye finalmente que es posible la creación de la cooperativa productiva de pollos de engorde en el cantón Limón Indanza ya que en todos los procedimientos y estudios realizados favorecen a que esta pueda llegar a su creación, esto se evidencia en la evaluación financiera ya que el proyecto ofrece una tasa interna de retorno del 21,54%, que es más alta que cualquier tasa activa ofertada por las instituciones financieras, de la misma manera se cree que el periodo de recuperación de inversión se realizará en 3 años, 2 meses y 13 días; así como también indica que por cada dólar invertido en egresos se tendrá un beneficio 0,06 centavos (relación beneficio-costos).

RECOMENDACIONES

Al haber finalizado con el actual proyecto es conveniente efectuar las siguientes recomendaciones:

- Mantener un control constante de los costos de materia prima e insumos, así mismos de los ingresos productividad y eficiencia, con el objeto de evitar malas prácticas que puedan causar pérdidas fatales. También se recomienda llevar un registro de indicadores financieros que permita analizar y evaluar de manera periódica el grado de eficiencia y eficacia con la cual trabaja la cooperativa.
- Es importante que la cooperativa realice capacitaciones periódicas al personal administrativo y productivo en diferentes áreas como: económicas - financieras, tecnológicas, de productividad, higiene, control de calidad, entre otras. Tomando en cuenta siempre que el recurso humano será pilar fundamental para el crecimiento y desarrollo económico, humano y social.
- Realizar capacitaciones a socios de la cooperativa (productores de pollos) en áreas de contabilidad, productividad y métodos de crianza bajo normas de salubridad, con el objeto de que la entidad pueda proveerse de carne de calidad y suficiente para que pueda cumplir con la demanda presente.
- Realizar un estudio de factibilidad que permita presupuestar los nuevos gastos e ingresos a obtener antes de ingresar a nuevos mercados, con el objeto de conocer su rentabilidad.
- Es importante indicar que las cooperativas en el Ecuador tienen un papel fundamental en la economía social, según la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria el 9.2% del total de las cooperativas del sector financiero y no financiero pertenecen al sector productivo, se considera que es un porcentaje muy bajo, debido a la importancia de estas cooperativas para el desarrollo de mercados económico, por lo que este sector necesita ser impulsado a través de la capacitación e incentivación a nivel nacional ya que esto permitirá un incremento en la productividad con calidad, las exportaciones y mejorará calidad de vida de las familias rurales; si mismo se pueda dar salida a la crisis actual causada por la pandemia del COVID-19, ya que es uno de los principales puntos de enfoque en la actualidad. En base al proyecto es conveniente fomentar en nuestro medio emprendimientos de este tipo (cooperativas y asociaciones), que ayuden al desarrollo social y económico del cantón Limón Indanz

GLOSARIO

Autogestión: Según Hudson J. (2010), la autogestión implica la asunción directa por un grupo de personas, es decir la toma de decisiones en un determinado tema son propias y sin intermediarios (Hudson, 2010, p.2).

Competitividad:

La competitividad se trata de un aspecto sustancial y estratégico dentro de cada organización, puede ser visto como un instrumento que ayuda a la mejora de entre cada entidad, que cierta manera puede conllevar a oportunas condiciones productivas y económicas (Monterroso, 2016, p.3).

Depreciación: La depreciación ha sido un término muy utilizado para entenderse como una disminución de valor o del precio de un bien, esto puede ocasionarse debido al uso del mismo en el transcurso del tiempo (Pérez y Merino, 2014, p.1).

Valor Razonable: El valor razonable generalmente es considerado la medición del precio que se considera en un mercado competitivo como un referente para poder negociar ciertos activos o mercancías (Ruiz, 2017, p.8).

Variable: Variable representa todo aquello que con el transcurso de las circunstancias u otras razones pueden variar, ya que es caracterizado principalmente por ser inestable (Espinoza, 2018, p.2).

Tasa de crecimiento: La tasa de crecimiento se puede entender como la tasa que tiene una variación positiva de algún dato tomado en cuenta y para hacer considerable su validez de manera oportuna (López, 2019, p.1).

BIBLIOGRAFÍA

- Abreu, J. (2014). El Método de la Investigación. Obtenido de [http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- Altamirano, C. (2015). *Análisis del marco jurídico del sistema económico popular y solidario en Quito*. (Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador). Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/5106/1/T-UCE-0013-Ab-321.pdf>
- Álveres, A. (2019). Sostenibilidad de los emprendimientos de la economía social: El caso de las cooperativas del programa de la Micro Región San Pedro y la Esperanza en la provincia Jujuy (2015-2017). Obtenido de <http://biblioteca.puntoedu.edu.ar/handle/2133/19396>
- Arnáez, A., & Muciño, M. (2018). Fomento del cooperativismo como alternativa económica y social sostenible: una visión de Mexico y España. Madrid : Dykinson. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/epoch/113321?page=35>.
- Arteaga, G. (2020). *Definición de enfoque cuantitativo*. Obtenido de https://www.bing.com/search?q=que+es+el+enfoque+cuantitativo%3F&qsn&form=QBRE&msbrank=6_7__0&sp=-1&pq=que+es+el+enfoque+cuantitativo%3F&sc=7-31&sk=&cvid=83327DF116524378BC57F748300D28FF
- ASCOOP. (2017). *Historia del cooperativismo mundial*. Obtenido de <https://ascoop.coop/historia-del-cooperativismo-mundial/>
- Baca, G. (2010). *Evaluación de proyectos*. Obtenido de <https://pabloreyesviol.files.wordpress.com/2018/05/1-gabriel-baca-urbina-evaluacion-de-proyectos-6ta-edicion-2010.pdf>
- Carrasco, G. (2017). *Implicaciones económicas en las cooperativas de ahorro y crédito de Quito-Ecuador, y cambios en la política de otorgamiento de crédito entre 2010-2015*. (Tesis de pregrado , Universidad Politécnica Salesiana de Quito). Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14635/1/USP-QT11917.pdf>
- CONAVE. (2020). *El sector avícola en números – 2019*. Obtenido de <https://www.conave.org/el-sector-avicola-en-numeros-2019/>
- CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR. (2008). *Constitución del Ecuador*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Constitucion.pdf>
- Cooperativa Américas. (2016). *Principios y Valores Cooperativos*. Obtenido de <https://www.aciamericas.coop/Principios-y-Valores-Cooperativos-4456>
- COOTRAMED. (2016). *El cooperativismo en el mundo*. Obtenido de <https://www.cootramed.coop/subpaginas.asp>
- Cordero, M. (2019). *Análisis de factibilidad para la crianza y comercialización de pollos orgánicos en la provincia del Guayas, cantón Samborondón*. (Tesis de pregrado ,

- Universidad Católica de Santiago de Guayaquil). Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/13592>
- Cruz, E. (2017). *El PRI: uno de los indicadores que más llama la atención de los inversionistas*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/01/el-pri-uno-de-los-indicadores-que-mas-llama-la-atencion-de-los-inversionistas/>
- Cruz, E. (2017). *Fundamentos financieros: el valor actual neto (VAN)*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/01/fundamentos-financieros-el-valor-actual-neto-van/>
- Díaz, L. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009
- Echeverría, C. (2017). *Metodología para determinar la factibilidad de unproyecto (Trabajo de investigación)*. Universidad Central del Ecuador. Obtenido de https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/836/pdf_604
- EL UNIVERSO. (2020). Consumo de pollo crece en Ecuador, pero producirlo cuesta más que en países vecinos. *Economía*. Obtenido de EL UNIVERSO: <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/11/20/nota/8055742/consumo-pollo-crece-ecuador-2020/>
- Espinoza, E. (2018). *Las variables y su operacionalización en la investigación educativa*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000500039
- Espinoza, J. (2017). *Creación de Calzado Casual Masculino en la empresa Josheps*. (Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato). Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25288/1/514%20MKT.pdf>
- Fajardo, G., & Escribano, J. (2020). *Despoblamiento y desarrollo rural. Propuestas desde la Economía Social*. Obtenido de <http://ciriec.es/novedades-bibliograficas/despoblamiento-y-desarrollo-rural-propuestas-de-la-economia-social/>
- Fernández, C. (2018). *Planificación y gestión de la demanda. COML0210*. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/epoch/titulos/129549>
- GAD Municipal de Limón Indanza. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/PDOT_LIMON_INDANZA_15-11-2014.pdf
- Galán, I. G. (2016). *El precio como variable de marketing*. Obtenido de <https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/19814/EI%20precio%20como%20variable%20de%20marketing.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- García, D. (2015). *Estudio Técnico*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/diegoalbeirogarcia/duque1/blog-50403842>
- García, I. (2017). *Definición de Tasa Interna de Retorno (TIR)*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/tasa-interna-de-retorno-tir>
- García, P. (2017). *Contabilidad de costos en la alta gerencia: teórico-práctico*. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/epoch/titulos/70840>
- Garteiz- Aurrecoa, F. (2011). *Las cooperativas: una alternativa económica*. Dykinson. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/epoch/42379?page=137>
- Gómez, R. (2004). *Evolución científica y metodológica de la economía*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/rgl-evol/index.html>
- González, A. (2016). *Contabilidad y análisis de costos*. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/epoch/titulos/40440>
- Gonzales, V., & Fanny, Y. (2016). *Proyecto de Factibilidad para la creación de una Empresa Avícola para la crianza de pollos en el cantón Catamayo, Provincia de Loja*. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Loja). Obtenido de <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/14147>
- Hudson, J. (2010). *Formulaciones teórico-conceptuales de la autogestión*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032010000400003
- Huerta, I. (2016). *El estudio de mercado en las empresas*. Obtenido de <http://nube.villanett.com/2016/01/26/estudio-de-mercado-en-las-empresas/#:~:text=Para%20Kotler%2C%20Bloom%20y%20Hayes,espec%C3%ADfica%20que%20afrenta%20una%20organizaci%C3%B3n%E2%80%9C>
- Iguera, M. (2016). *La Asociatividad como estrategia de fortalecimiento de las PyMEs*. (Tesis de pregrado, Universidad de Texas). Obtenido de <http://www.elmayorportaldegerencia.com/Documentos/Emprendedores/%5BPD%5D%20Documentos%20-%20Asociatividad%20en%20pymes.pdf>
- INEC. (2010). *Población y Demografía*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Jaureguil, A. (2021). *Tipos de proyectos de inversión*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/tipos-proyectos-inversion/>
- Kotler, P. (2001). *Dirección de mercadotecnia: Análisis, Planeación, Implementación y Control*. Obtenido de <https://anafuenmayorsite.files.wordpress.com/2017/08/libro-kotler.pdf>
- LOEPS. (2018). *Ley Orgánica De Economía Popular Y Solidaria*. Obtenido de <https://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/LEY%20ORGANICA%20DE%20ECONOMIA%20POPULAR%20Y%20SOLIDARIA%20actualizada%20noviembre%202018.pdf/66b23eef-8b87-4e3a-b0ba-194c2017e69a>

- López, J. (2019). *Tasa de crecimiento*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/tasa-de-crecimiento.html>
- López, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf
- Mata, L. (2019). *El enfoque cualitativo de investigación*. Obtenido de <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cualitativo-de-investigacion/>
- Mejía, M., & Sanchezllanes, N. (2018). *Metodología de la investigación*. Mexico: Éxodo. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/epoch/172512?page=104>
- Mena, M. (2020). *Los impactos de la industria de la carne en el Ecuador*. Obtenido de <https://www.planv.com.ec/investigacion/investigacion/el-pollo-nuestro-cada-dia-impactos-la-industria-la-carne-el-ecuador>
- MIES. (2011). *Ley Orgánica de Economía popular y solidaria*. Obtenido de http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_econ.pdf
- Miña, W. (2013). *Historia del cooperativismo en el Ecuador*. Obtenido de <https://docplayer.es/4179148-Historia-del-cooperativismo-en-el-ecuador.html>
- Molfese, I. (2020). *Avicultura y ventajas de la producción avícola*. Obtenido de <https://las-plumas-ala.com/2020/09/10/avicultura-y-ventajas-de-la-produccion-avicola/>
- Monterroso, E. (2016). *Competitividad y Estrategia: conceptos, fundamentos y relaciones*. Obtenido de <http://www.redsocialesunlu.net/wp-content/uploads/2016/05/RSOC014-002-Competitividad-y-estrategia-MONTERROSO.pdf>
- Morales, V. (2014). *Valor actual neto (VAN)*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/valor-actual-neto.html>
- Muñoz M., & Espinoza R. (2017). *Contabilidad de Costos para la Gestión Administrativa*. (Tesis de pregrado, Universidad Estatal de Milagro). Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/3847>
- Ortega, R., & Vera, H. (2015). *Factibilidad para la creación de una empresa de producción y comercialización de pollos en el cantón Pindal*. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Loja). Obtenido de <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/13928>
- Palma, A. (2017). *Concepto de Mercado*. Obtenido de https://www.academia.edu/13752181/Concepto_de_Mercado
- Peres J, & M. (2014). *Depreciación*. Obtenido de <https://definicion.de/depreciacion/>
- Pérez, F. (2020). *Asociatividad empresarial: estrategia para la competitividad de las PYMES en el Ecuador*. Universidad Central del Ecuador. Obtenido de <https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/re/article/view/308/162>
- Pérez, M. (2016). PublicacionesDidácticas. *La importancia del organigrama en la empresa*, 482 - 484. Obtenido de <https://publicacionesdidacticas.com/hemeroteca/articulo/069061/articulo-pdf>

- Piñeiro, S. (2019). *Fundamentos de Marketing*. Obtenido de <https://slideplayer.es/slide/14883947/>
- PULLUQUITIN, G. (2018). *Estudio de factibilidad para la creación de “Cobayas” microempresa productora y comercializadora Quito-Ecuador 2017*. (Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica de Israel). Obtenido de <http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/1504/1/UISRAEL-EC-CPA-378.242-2018-008.pdf>
- Quiroa, M. (2020). *Estudio de factibilidad*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/estudio-de-factibilidad.html>
- Rangel, V. (2017). *Contabilidad general*. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/epoch/titulos/41179>
- RECILLO K., & SORIA, A. (2018). *Estudio de Asociatividad basada en la Economía Popular y Solidaria para mejorar el Ingreso Económico de los Productores de Pollo del Cantón Milagro*. (Trabajo de pregrado, Universidad Estatal de Milagro. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/4087/1/ESTUDIO%20DE%20ASOCIATIVIDAD%20BASADA%20EN%20LA%20ECONOMIA%20POPULAR%20Y%20SOLIDARIA%20PARA%20MEJORAR%20EL%20INGRESO%20ECONOM.pdf>
- REGALADO, E. (2018). *Estudio técnico*. Obtenido de http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/103125/secme-31_1.pdf?sequence=1
- Rivas, R. (2007). *Manual de Investigación documental*. Plaza y Valdés. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=jl8UIVp1xJIC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- ROSERO, D. (2016). *Plan de negocio para la creación de una empresa de crianza y comercialización de pollos de engorde en el sector de Tumbaco*. (Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica “Indoamérica”). Obtenido de <http://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/520/1/TESIS%20ROSERO%20CARAPAZ%20DOLORES%20DEL%20ROCIO.pdf>
- Ruiz, C. (2017). *Concepto y antecedentes del valor razonable. Ventajas y desventajas*. (Trabajo de posgrado, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano). Obtenido de <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/3753/Concepto%20y%20antecedentes%20del%20valor%20razonable%20ventajas%20y%20desventajas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ruiz, E. (2015). *“La Economía Social y Solidaria como modelo de desarrollo emergente del Ecuador”*. (Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador). Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10538/La%20econom%C3%ADA>

- %20social%20y%20solidaria%20como%20modelo%20de%20desarrollo%20emergente%20en%20el%20Ecuador%20-%20Emilia%20Ruiz.pdf?sequence=1
- Rus, E. (2020). *Investigación Bibliográfica*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-documental.html>
- Rus, E. (2020). *Investigación de campo*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-de-campo.html>
- Salazar, B. (2018). *¿Qué es un análisis de sensibilidad?* Obtenido de <https://abcfinanzas.com/administracion-financiera/que-es-un-analisis-de-sensibilidad/>
- Salvatierra, W. (2018). *Diseños de investigación no experimental*. Obtenido de <http://files.uladech.edu.pe/docente/43342417/Psicologia%20experimental/sesi%C3%B3n%209/sesi%C3%B3n%209.pdf>
- SEPS. (2018). *Sector Cooperativo*. Obtenido de <https://www.seps.gob.ec/estadisticas?sector-cooperativo>
- Sicha, E. (2017). *Proyección de la demanda*. (Tesis de pregrado, UTMACH). Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/10078/1/ECUACE-2017-AE-CD00145.pdf>
- Trueba, I. (2016). *Concepto de proyecto (Congreso Internacional de Ingeniería de Proyectos)*. Universidad Politécnica de Madrid . Obtenido de http://oa.upm.es/12747/1/INVE_MEM_2011_107174.pdf
- Vargas, V. (2018). *Efecto de la asociatividad en la productividad de las empresas avícolas de Tungurahua*. (Tesis de maestría , Universidad Técnica de Ambato). Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27091/1/T4159M.pdf>
- Vázquez, R. (2016). *Análisis coste/beneficio*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/analisis-costebeneficio.html>
- Vélez, J. (2016). *Aproximación a la construcción de la economía de la solidaridad*. Obtenido de [308627969_APROXIMACION_A_LA_CONSTRUCCION_DE_LA_ECONOMIA_DE_LA_SOLIDARIDAD_Una_mirada_a_los_factores_medios_materiales_y_financieros_de_acuerdo_a_la_teoria_economica_comprehensiva](https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27091/1/T4159M.pdf)
- Villalta, E. (2016). *Los beneficios tributarios y su efecto en la liquidez de las empresas de economía popular y solidaria*. Obtenido de <https://www.eumed.net/coursecon/ecolat/ec/2016/beneficios.html>
- Westreicher, G. (2018). *Método deductivo*. Obtenido de <https://concepto.de/metodo-deductivo/>
- Willy, S. (2018). *Diseños de investigación no experimental*. Obtenido de <http://files.uladech.edu.pe/docente/43342417/Psicologia%20experimental/sesi%C3%B3n%209/sesi%C3%B3n%209.pdf>
- Yagual, S. (2020). *Estudio de factibilidad de la implementación de una granja avícola de pollos de engorde semitecnificada en la comuna de Rio Verde*. (Tesis de pregrado, Universidad

Estatal Península de Santa Elena). Obtenido de
<https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/handle/46000/5652>



ANEXOS

ANEXO A: ENCUESTA APLICADA A LOS PRODUCTORES DE POLLOS DE ENGORDE DEL CANTÓN LIMÓN INDANZA.



Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Facultad de Administración de Empresas
Licenciatura en Contabilidad y Auditoría



Proyecto para la creación de una cooperativa productiva de pollos de engorde en el cantón Limón Indanza, provincia de Morona Santiago, periodo 2021.

Encuesta aplicada a los productores de pollos de engorde en el cantón Limón Indanza, provincia de Morona Santiago

Fecha: 01 de julio del 2021

Lugar: Limón Indanza

Investigadores: Rodrigo Reinozo y Henry Piña

Objetivo: Determinar la creación de una cooperativa productiva dedicada a la comercialización de pollos de engorde en el cantón Limón Indanza, provincia de Morona Santiago.

Instrucciones:

- Solicito que se llene la presente encuesta de manera objetiva para obtener una visión real.
- La encuesta es confidencial y anónima, por lo que no debería poner su nombre ni su firma.
- En cada ítem ponga una sola respuesta.
- Señale con una X en la casilla que considere la adecuada

Datos informativos:

Edad: () años

Género: F () M ()

1.- ¿Posee usted alguna dificultad para comercializar su producto

- SI ()
- NO ()

2.- ¿Cuál de los siguientes aspectos representa una dificultad para comercializar el pollo?

- Productividad ()
- Precio ()
- Competencia ()
- Plazas de distribución ()
- Ninguno ()

3.- ¿Le gustaría ser parte de una nueva idea de negocio sustentable, solidario y social?

- SI ()

- NO ()

4.- ¿Le gustaría formar parte de una Cooperativa Productiva, de acuerdo a la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria?

- SI ()
- NO ()

5.- ¿Al formar parte de una Cooperativa Productiva, que beneficios quisiera obtener?

- Precio Justo ()
- Mayor Ventas ()
- Organización ()
- Plazas de distribución ()
- Otros ()

6.- ¿Qué aspectos considera usted que la Cooperativa Productiva debería brindar para el desarrollo y fortalecimiento organizacional?

- Capacitación ()
- Asistencia Técnica ()
- Abastecimiento de Insumos ()
- Ninguno ()

7.- ¿Cuenta usted con los permisos necesarios para el libre funcionamiento de la granja emitidas por las entidades competentes?

- SI ()
- NO ()

**ANEXO B: ENCUESTA APLICADA A LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA
DEL CANTÓN LIMÓN INDANZA.**



**Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Facultad de Administración de Empresas
Licenciatura en Contabilidad y Auditoría**



**Proyecto para la creación de una cooperativa productiva de pollos de
engorde en el cantón Limón Indanza, provincia de Morona Santiago, periodo 2021.**

Encuesta realizada a la población económicamente activa del cantón Limón Indanza.

Fecha: 07 de julio del 2021

Lugar: Limón Indanza

Investigadores: Rodrigo Reinozo y Henry Piña

Objetivo: Determinar la preferencia y el consumo de pollos de engorde para la creación de una cooperativa productiva en el cantón Limón Indanza, provincia de Morona Santiago.

Instrucciones:

- Solicito que se llene la presente encuesta de manera objetiva para obtener una visión real.
- La encuesta es confidencial y anónima, por lo que no debería poner su nombre ni su firma.
- En cada ítem ponga una sola respuesta.
- Señale con una X en la casilla que considere la adecuada

1.- Edad ()

2.- ¿Consume usted y su familia pollo de engorde faenado?

SI () NO ()

3.- ¿Con qué frecuencia consume usted pollo?

- Diario ()
- Semanal ()
- Quincenal ()
- Mensual ()

4.- ¿Cuántos libras de pollo consume usted a la semana?

- 3 libras ()
- 6 libras ()
- 12 libras ()
- Mas de 12 Libras.....

5.- ¿En qué lugar adquiere usted el pollo?

- () Mercados

- () Tiendas de Abarrotes
- () Productores Directos
- () A Domicilio
- () Todas las anteriores

6.- ¿Qué precio está dispuesto a pagar por la libra de pollo?

- () 1,40
- () 1,45
- () 1,50

7.- ¿El pollo que usted consume cuenta con certificación sanitaria?

SI () NO ()

8.- ¿Compraría usted pollo proveniente de la Cooperativa Productiva ubicada en el cantón Limón Indanza, la provincia de Morona Santiago?

SI () NO ()

9.- ¿Le gustaría adquirir pollo más saludable y nutritivo, por un incremento de 0,10 o 0,15 ctvs. por libra?

SI () NO ()

**ANEXO C: ENTREVISTA DIRIGIDA Y REALIZADA A LOS PRODUCTORES DE
POLLOS DE ENGORDE EN EL CANTÓN LIMÓN INDANZA.**



Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Facultad de Administración de Empresas
Licenciatura en Contabilidad y Auditoría



**Entrevista dirigida y realizada a los productores de pollos de engorde en el cantón
Limón Indanza**

Fecha: 07 de Julio del 2021

Lugar: Limón Indanza

Investigadores: Rodrigo Reinozo y Henry Piña

Objetivos: Tener un diálogo directo con los productores de pollos de engorde del cantón Limón Indanza acerca de su producción y comercialización.

Datos informativos:

Edad: () años

Género: F () M ()

PREGUNTA 1.- ¿Produce usted pollos de engorde?

PREGUNTA 2.- La producción que usted realiza, ¿Es de manera escalonada y de cuánto tiempo es el periodo?

PREGUNTA 3.- ¿Cuántos pollos ingresan en el periodo?

PREGUNTA 4.- ¿En qué tiempo el pollo está listo para ser comercializado??

PREGUNTA 5.- ¿Cuántos pollos se comercializa en el mercado local?

PREGUNTA 6.- ¿Qué peso y precio tiene el pollo que comercializa en el mercado local?

PREGUNTA 7.- ¿Su producción y venta de pollos se ha visto afectada por la pandemia de Covid-19?

PREGUNTA 8.- ¿Cuenta usted con inversión o espacios adecuados para ampliar la producción?

ANEXO D: INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS

Activos fijos

Se conoce como activos fijos a aquellos que se muestran físicamente y tiene un tiempo de duración mayor a un año, generalmente son activos muy indispensables para el funcionamiento de la entidad, estos son:

1) Terreno

La propuesta propone la adquisición de un terreno en el mismo que se construirá y adecuará la planta de producción y administración.

Tabla: Inversión en terreno

Descripción	Unidad	Cantidad	Costo por m2	Valor total
Terreno	m ²	375	48,00	18.000,00
Total				18.000,00

Elaborado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021

2) Infraestructura

Se presenta las especificaciones en metros cuadrados con su costo, de las áreas requeridas para el funcionamiento de la cooperativa productiva.

Tabla: Inversión en infraestructura

Detalle	Medida	Cantidad	Valor por m2	Valor total
Área de Recepción	m2	16,61	250,00	4.151,25
Área de faenamiento	m2	20,71	250,00	5.176,25
Área de lavado	m2	29,80	300,00	8.938,50
Área de Empacado al vacío y refrigeración	m2	23,90	250,00	5.973,75
Área de vestidores	m2	17,41	250,00	4.351,25
Bodega	m2	43,23	200,00	8.645,00
Área Administrativa	m2	22,13	250,00	5.531,25
Parqueadero y descarga	m2	131,79	30,00	3.953,55
Área Verde	m2	69,46	30,00	2.083,80
Total		375		48.804,60

Elaborado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021

3) Muebles y enseres

En la siguiente tabla detalla la inversión requerida en muebles y enseres para la adecuación de las oficinas administrativas.

Tabla: Inversión en muebles y enseres

Detalle	Especificaciones técnicas	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Escritorios	Escritorio ejecutivo con cajonera	1	125,00	125,00
Sillas	Silla, con brazos, asiento y espaldar propileno.	5	16,00	80,00
Estante	Estante organizado, archivador 40 cm x 120 cm	1	50,00	50,00
Mesas	Mesas de madera 76 x183 cm	2	80,00	160,00
Total				415,00

Elaborado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021

4) Equipo de oficina

En la siguiente tabla se detalla la inversión requerida en equipo de oficina, que servirá para comunicación del personal administrativo y ventas.

Tabla: Inversión en equipo de oficina

Detalle	Especificaciones técnicas	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Teléfono	Teléfono inalámbrico	1	30,00	30,00
Total				30,00

Elaborado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021

5) Equipo de cómputo

En la siguiente tabla detalla la inversión requerida en equipo de cómputo, que servirá para el desarrollo de las funciones del personal administrativo.

Tabla: Inversión en equipo de cómputo

Detalle	Especificaciones técnicas	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Equipo de computación	Computadora HP Core i5 10ma generación.	1	500,00	500,00
Impresora	Impresora de tinta continua Epson	1	150,00	150,00
Total				650,00

Elaborado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021

6) Vehículo

Se requiere invertir un vehículo que será utilizado en el proceso de distribución y comercialización del producto.

Tabla: Inversión en vehículo

Detalle	Especificaciones técnicas	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Vehículo	Chevrolet NLR EIV	1	25.250,00	25.250,00
Total				25.250,00

Elaborado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021

7) *Maquinaria y Equipo*

La inversión en maquinaria y equipo necesaria para llevar a cabo el proceso de producción de la entidad se detalla a continuación.

Tabla: Inversión en Maquinaria y Equipo

Detalle	Especificaciones técnicas	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Báscula	Báscula industrial digital con plataforma grande de 100 Kg	1	100,00	100,00
Cocineta Industrial	Cocineta Industrial de tres quemadores	1	150,00	150,00
Tanques de gas	Tanques de gas	3	70,00	210,00
Ollas	Ollas de aluminio de 40 litros	3	50,00	150,00
Empacadora al vacío	Empacadora al vacío Vm500, cámara de vacío de 50x50, 220v monofásico, capacidad de 100kg por hora.	1	1.250,00	1.250,00
Tachos de desechos	Tachos de desechos grandes megaforte	2	25,00	50,00
Frigorífico	Frigorífico enfriador, congelador horizontal	2	500,00	1.000,00
Faenador	Faenador con estructura de acero inoxidable	1	200,00	200,00
Total				3.110,00

Elaborado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021

ANEXO E: INVERSIÓN EN ACTIVOS DIFERIDOS.

- Activos diferidos

Los activos diferidos que se muestran en la siguiente tabla, son requisitos que la cooperativa tiene que obtener previo al inicio de sus operaciones.

Tabla: Gastos diferidos de la cooperativa productiva

Descripción	Valor
Constitución	1.000,00
Abogado	400,00
Patente Municipal	120,00
Permiso de Funcionamiento	131,76
Diseño	1.000,00
Representación	200,00
Total	2.851,76

Elaborado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021

ANEXO F: CAPITAL DE TRABAJO.

4. Mano de obra

La siguiente tabla, muestra los costos y gastos de nómina del primer año, que se utilizarán en la operación de la cooperativa productiva, para el cálculo se ha considerado las obligaciones del patrono establecidas en el Código de Trabajo como:

1. Décimo Tercer Sueldo
2. Décimo Cuarto Sueldo
3. Aporte Patronal
4. Fondos de Reserva: a partir del segundo año de servicios.
5. Vacaciones: únicamente cuando el trabajador ha cumplido un año de trabajo ininterrumpido.

Tabla: Costos y gastos de nómina del primer año 2022

Personal de producción						
Cargo	Sueldo mensual	Aporte patronal	Décimo tercero	Décimo cuarto	Total costo mensual	Total anual
Faenador	500,00	55,75	41,67	33,33	630,75	7.569,00
Operario 1	450,00	50,18	37,50	33,33	571,01	6.852,10
Operario 2	450,00	50,18	37,50	33,33	571,01	6.852,10
Sub total					1.772,77	21.273,20
Personal de administración						
Cargo	Sueldo mensual	Aporte patronal	Décimo tercero	Décimo cuarto	Total costo mensual	Total anual
Gerente-contador	800,00	89,20	66,67	33,33	989,20	11.870,40
Sub total					989,20	11.870,40
Personal de ventas						
Cargo	Sueldo mensual	Aporte patronal	Décimo tercero	Décimo cuarto	Total costo mensual	Total anual
Distribuidor	500,00	55,75	41,67	33,33	630,75	7.569,00
Sub total					630,75	7.569,00
Total						40.712,60

Elaborado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021

5. Materia prima

Los siguientes cuadros presentan la materia prima directa e indirecta necesaria para el proceso productivo, de igual manera describen los costos mensuales y anuales.

Se proponer adquirir pollo en pie (MPD) con un peso promedio de 3.18 kilos a un costo de 1,98 por kilo, en el proceso de producción se pierde en desperdicio el 15% de su peso, con un rendimiento a la canal del 85% el cual se presenta de manera mensual y anual.

Tabla: Materia prima directa

Año	Pollo en pie mensual	Peso promedio (Kg)	Total Kg mensual	Costo por Kg	% de desperdicio	Total rendimiento (Kg)	Total rendimiento anual	Costo total anual
1	8.003	3,18	25.449,54	1,98	15%	21.632,11	259.585,31	604.681,07
2	9.004	3,18	28.632,72	1,98	15%	24.337,81	292.053,74	680.313,43
3	10.004	3,18	31.812,72	1,98	15%	27.040,81	324.489,74	755.870,23
4	10.004	3,18	31.812,72	1,98	15%	27.040,81	324.489,74	755.870,23
5	10.004	3,18	31.812,72	1,98	15%	27.040,81	324.489,74	755.870,23
Total								755.870,23

Elaborado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021

Tabla: Materia prima indirecta

Año	Detalle	Cantidad mensual	Precio unitario	Total mensual	Total anual
1	Bolsa de empacado al vacío	4.300 bolsas de 3kg	0,03	129,00	1.548,00
		3.250 bolsas de 2kg	0,03	97,50	1.170,00
		2.232 bolsas de 1kg	0,02	45,00	540,00
	Etiqueta	9.800	0,03	294,00	3.528,00
	Total				565,50
2	Bolsa de empacado al vacío	4.800 bolsas de 3kg	0,03	144,00	1.728,00
		3.650 Bolsas de 2kg	0,03	109,50	1.314,00
		2.636 bolsas de 1kg	0,02	52,72	632,64
	Etiqueta	11.100	0,03	333,00	3.996,00
	Total				639,22
3	Bolsa de empacado al vacío	5.000 bolsas de 3kg	0,03	150,00	1.800,00
		4.020 Bolsas de 2kg	0,03	120,60	1.447,20
		4.000 bolsas de 1kg	0,02	80,00	960,00
	Etiqueta	13.020	0,03	390,60	4.687,20
	Total				741,20
4	Bolsa de empacado al vacío	5.000 bolsas de 3kg	0,03	150,00	1.800,00
		4.020 Bolsas de 2kg	0,03	120,60	1.447,20
		4.000 bolsas de 1kg	0,02	80,00	960,00
	Etiqueta	13.020	0,03	390,60	4.687,20
	Total				741,20

	Total			741,20	8.894,40
5	Bolsa de empacado al vacío	5.000 bolsas de 3kg	0,03	150,00	1.800,00
		4.020 Bolsas de 2kg	0,03	120,60	1.447,20
		4.000 bolsas de 1kg	0,02	80,00	960,00
	Etiqueta	13.020	0,03	390,60	4.687,20
	Total			741,20	8.894,40

Elaborado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021

- Gastos administrativos

A continuación, se presentan los gastos administrativos necesarios para la dirección y control de la cooperativa productiva para el primer año.

Tabla: Gastos administrativos

Descripción	Mensual	Anual
Sueldos Administración	989,20	11.870,40
Gasto de Luz	5,00	60,00
Gastos de Agua	2,50	30,00
Gastos de Internet	20,00	240,00
Gasto de Teléfono	10,00	120,00
Suministros de Oficina	15,00	180,00
Total	1.041,70	12.500,40

Elaborado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021

- Gastos de distribución

En la siguiente tabla se presenta los gastos de venta necesarios para la distribución del producto.

Tabla: Gastos de distribución

Descripción	Mensual	Anual
Distribuidor	630,75	7.569,00
Combustible	125,00	1.500,00
Llantas	208,33	2.500,00
Total	964,08	11.569,00

Elaborado por: Piña Henry, 2021

- Gastos de publicidad

En la siguiente tabla, se presenta los gastos de publicidad que será invertido en la plataforma de Facebook, necesario para la promoción del producto.

Tabla: Gastos de publicidad

Descripción	Mensual	Anual
Gastos de publicidad	20,00	240,00
Total	20,00	240,00

Elaborado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021

6. Gastos de equipamiento de personal

En la siguiente tabla se describe los gastos de equipamiento y protección necesarios para el personal, estos gastos son anuales por lo cual se han procedido a dividir para 12 para obtener el gasto mensual.

Tabla: Gastos de equipamiento de personal

Descripción	Mensual	Anual
Ropa de protección	5,00	60,00

Delantales	2,50	30,00
Gafas	1,25	15,00
Botas	2,00	24,00
Guantes	6,71	80,50
Mascarillas	16,67	200,00
Malla de cabello	16,67	200,00
Total	50,79	609,50

Elaborado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021

7. Gastos de materiales de limpieza

A continuación, se describen los gastos que se utilizarán en higiene y limpieza de la cooperativa, estos gastos son anuales por lo cual se han procedido a dividir para 12 para obtener el gasto mensual.

Tabla: Gastos de materiales de limpieza

Descripción	Mensual	Anual
Basureros	0,67	8,00
Escobas	1,75	21,00
Trapeadores	1,75	21,00
Recogedores de basura	1,00	12,00
Cloro	6,25	75,00
Deja	20,00	240,00
Total	31,42	377,00

Elaborado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021

8. Gasto de utensilios

Se describe los gastos en utensilios necesarios en el área de faenamiento, lavado y empacado, estos gastos son anuales por lo cual se han procedido a dividir para 12 para obtener el gasto mensual.

Tabla: Gastos de utensilios

Descripción	Mensual	Anual
Cuchillos	6,25	75,00
Gavetas	5,00	60,00
Total	11,25	135,00

Elaborado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021

- Costos de producción

En la siguiente tabla, se muestra los costos de producción que tendrá la cooperativa, los mismos que estos formaran parte de sus egresos.

Tabla: Costos de producción

Descripción	Mensual	Anual
Mano de obra directa	1.772,77	21.273,20
Materia prima directa	50.390,09	604.681,07
Materia prima indirecta	565,50	6.786,00
Gasto de Luz	35,00	420,00
Gastos de Agua	40,00	480,00
Gas	60,00	720,00
Total	52.863,36	634.360,27

Elaborado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021

ANEXO G: RESUMEN DEL CAPITAL DE TRABAJO.

- Resumen de capital de trabajo

Seguidamente se detalla el capital de trabajo del primer mes, creemos que para el siguiente mes la cooperativa tendrá liquides suficiente para cumplir con sus obligaciones.

Tabla: Capital de trabajo para el primer mes de operación

Gastos administrativos		
Descripción	Mensual	1 mes
Sueldos Administración	989,20	989,20
Gasto de Luz	5,00	5,00
Gastos de Agua	2,50	2,50
Gastos de Internet	20,00	20,00
Gasto de Teléfono	10,00	10,00
Suministros de Oficina	15,00	15,00
Subtotal	1.041,70	1.041,70
Gastos de distribución		
Distribuidor	630,75	630,75
Combustible	125,00	125,00
Llantas	208,33	208,33
Subtotal	964,08	964,08
Gastos de Publicidad		
Gastos publicidad	20,00	20,00
Subtotal	20,00	20,00
Gastos de equipamiento de personal		
Ropa de protección	5,00	5,00
Delantales	2,50	2,50
Gafas	1,25	1,25
Botas	2,00	2,00
Guantes	6,71	6,71
Mascarillas	16,67	16,67
Malla de cabello	16,67	16,67
Subtotal	50,79	50,79
Gastos de materiales de limpieza		
Basureros	0,67	0,67
Escobas	1,75	1,75
Trapeadores	1,75	1,75
Recogedores de basura	1,00	1,00

Cloro	6,25	6,25
Deja	20,00	20,00
Subtotal	31,42	31,42
Gastos de utensilios		
Cuchillos	6,25	6,25
Gavetas	5,00	5,00
Subtotal	11,25	11,25
Costos de producción		
Mano de obra directa	1.772,77	1.772,77
Materia Prima Directa	50.390,09	50.390,09
Materia Prima Indirecta	565,50	565,50
Gasto de Luz	35,00	35,00
Gastos de Agua	40,00	40,00
Gas	60,00	60,00
Subtotal	52.863,36	52.863,36
Total		54.982,60

Elaborado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021

ANEXO H: PROYECCIÓN DE EGRESOS.

9. Egresos

Los egresos los constituyen lo siguiente: Costos de producción, gastos administrativos, gastos de distribución, gastos de publicidad, gastos de equipamiento de personal, gastos de materiales de limpieza, gastos de utensilios y los gastos financieros.

En la siguiente tabla se presenta una proyección de egresos para 5 años, en el cual se ha considerado aplicar la inflación acumulada que hasta julio del 2021 es del 1.16% según el Banco Central del Ecuador.

La inflación del 1.16% no se ha aplicado a los gastos financieros, depreciaciones ni amortizaciones .

Tabla: Proyección de egresos

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos de producción	636.958,39	721.721,56	799.661,42	808.907,35	818.260,54
Mano de obra directa	21.273,20	21.519,97	21.769,60	22.022,13	22.277,58
Materia Prima Directa	604.681,07	688.205,06	764.638,32	773.508,13	782.480,82
Materia Prima Indirecta	6.786,00	7.759,62	8.997,58	9.101,95	9.207,53
Gasto de Luz	420,00	424,87	429,80	434,79	439,83
Gastos de Agua	480,00	485,57	491,20	496,90	502,66
Gas	720,00	728,35	736,80	745,35	753,99
Depreciación maquinaria y equipo	279,90	279,90	279,90	279,90	279,90
Depreciación infraestructura	2.318,22	2.318,22	2.318,22	2.318,22	2.318,22
Gastos administrativos	13.242,08	13.387,08	13.533,77	13.682,16	13.832,27
Sueldos Administración	11.870,40	12.008,10	12.147,39	12.288,30	12.430,84
Gasto de Luz	60,00	60,70	61,40	62,11	62,83
Gastos de Agua	30,00	30,35	30,70	31,06	31,42
Gastos de Internet	240,00	242,78	245,60	248,45	251,33
Gasto de Teléfono	120,00	121,39	122,80	124,22	125,67
Suministros de Oficina	180,00	182,09	184,20	186,34	188,50
Depreciación equipo de cómputo	144,45	144,45	144,45	144,45	144,45
Depreciación muebles y encerados	37,35	37,35	37,35	37,35	37,35
Depreciación equipo de oficina	2,70	2,70	2,70	2,70	2,70

Amortización activos diferidos	557,18	557,18	557,18	557,18	557,18
Gastos distribución	15.609,00	15.743,20	15.878,96	16.016,29	16.155,21
Distribuidor	7.569,00	7.656,80	7.745,62	7.835,47	7.926,36
Combustible	1.500,00	1.517,40	1.535,00	1.552,81	1.570,82
Llantas	2.500,00	2.529,00	2.558,34	2.588,01	2.618,03
Depreciación vehículo	4.040,00	4.040,00	4.040,00	4.040,00	4.040,00
Gastos publicidad	240,00	242,78	245,60	248,45	251,33
Gasto publicidad	240,00	242,78	245,60	248,45	251,33
Otros gastos	1.121,50	1.134,51	1.147,67	1.160,98	1.174,45
Gastos de equipamiento de personal	609,50	616,57	623,72	630,96	638,28
Gasto materiales de limpieza	377,00	381,37	385,80	390,27	394,80
Gastos de utensilios	135,00	136,57	138,15	139,75	141,37
Gastos financieros	11.807,34	12.624,20	9.059,72	5.495,24	1.930,76
Interés financiamiento	11.807,34	12.624,20	9.059,72	5.495,24	1.930,76
Total Egresos	678.978,30	764.853,33	839.527,13	845.510,47	851.604,56

Elaborado por: Reinozo, E., Piña, H. 2021

ANEXO I: COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN.

Para la determinación del precio de venta es indispensable calcular el costo unitario de producción, el cual se procede a calcular a través de la siguiente fórmula.

$$\text{Costo unitario de producción} = \frac{\text{Costos totales de producción}}{\text{Número de unidades producidas}}$$

Tabla: Determinación del costo unitario de producción

Años	Costo total	Kilos producidos	Costo unitario de producción
1	678.978,30	259.584,00	2,62
2	764.853,33	292.032,00	2,62
3	839.527,13	324.480,00	2,59
4	845.510,47	324.480,00	2,61
5	851.604,56	324.480,00	2,62

Elaborado por: Piña Henry, 2021