



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS ABC
PARA SUPER BARATILLO EL MUNDO, DE LA CIUDAD DE
SANTO DOMINGO, PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS
TSÁCHILAS.

Trabajo de titulación

Tipo: Proyecto de investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.A.

AUTOR:

JAVIER JONATHAN BETÚN OCHOA

Riobamba – Ecuador

2022



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS ABC
PARA SUPER BARATILLO EL MUNDO, DE LA CIUDAD DE
SANTO DOMINGO, PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS
TSÁCHILAS.

Trabajo de titulación

Tipo: Proyecto de investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.A.

AUTOR: JAVIER JONATHAN BETÚN OCHOA

DIRECTOR: ING. JAVIER LENÍN GAIBOR

Riobamba – Ecuador

2022

©2022, Javier Jonathan Betún Ochoa

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, JAVIER JONATHAN BETÚN OCHOA, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación. El patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.




Riobamba, 23 de Marzo del 2022



Javier Jonathan Betún Ochoa
C.C: 235048976-7

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El tribunal del trabajo de titulación certifica que. El trabajo de titulación: Tipo: Proyecto de Investigación **DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS ABC PARA SUPER BARATILLO EL MUNDO, DE LA CIUDAD DE SANTO DOMINGO, PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS.**, realizado por el señor. **JAVIER JONATHAN BETÚN OCHOA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del trabajo de titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Lic. Viviana Vanessa Yánez Valle PRESIDENTE DEL TRIBUNAL	 _____	23 -03-2022
Ing. Javier Lenín Gaibor DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN	 _____	23 -03-2022
Ing. Natali Del Roció Torres Peñafiel MIEMBRO TRIBUNAL	 _____	23 -03 -2022

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico a Dios principalmente por siempre ser el inspirador y darme fuerzas para continuar en este proceso de culminar mi carrera universitaria y mi familia, por siempre estar conmigo en los momentos más difíciles.

A mi padre y madre, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he podido llegar acabar mis estudios. Ha sido un privilegio de ser su hijo, son los mejores padres.

A mi hermana por siempre estar presente, acompañándome y por el apoyo moral que me brindo a lo largo de esta etapa de mi vida.

Javier

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar primeramente mi gratitud a Dios, por ser el promotor de inspiración y ayuda espiritual en los momentos difíciles de mi etapa universitaria, quien con su Bendición llena mi vida y me permite tener esta oportunidad de haber estudiado una carrera universitaria, por darme fuerzas para no rendirme, por esa fortaleza y sabiduría que siempre le he pedido para hacer que mi vida sea mejor diariamente.

Agradezco a mis padres, hermana y abuelos que por su apoyo, entrega, sacrificio y oración me han permitido estudiar y supieron educarme con principios y valores cristianos. Dios les Bendiga grandemente por su amor y entrega, por los consejos que he sabido recibir con mucha felicidad. Finalmente agradezco a la ESPOCH, que me permitieron ser parte de esta prestigiosa institución y en especial a la Escuela de Contabilidad y Auditoría, a todos los docentes que me impartieron sus conocimientos, los cuales se convirtieron en un pilar fundamental para lograr ser el profesional competente.

Javier

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
ÍNDICE DE ANEXOS	xiii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1. MARCO DE REFERENCIA.....	9
1.1. Marco teórico	9
1.1.1. Diseño.....	9
1.1.2. Sistema	9
1.1.3. Gestión de inventario	10
1.1.3.1. Importancia del control de los inventarios.....	10
1.1.3.2. Objetivos de los inventarios.....	11
1.1.3.3. Políticas de los inventarios.....	12
1.1.3.4. Finalidad de los inventarios	13
1.1.4. Tipos de inventarios	13
1.1.5. Criterios de elaboración de inventarios	15
1.1.5.1. Inventarios temporales	16
1.1.5.2. Inventarios cíclico o rotativo.....	16
1.1.5.3. Inventario por familia.....	17
1.1.5.4. Inventarios por estanterías	18
1.1.6. Método para gestionar los inventarios	18
1.1.6.1. Método ABC	18
1.1.6.2. Clasificación del método ABC.....	19
1.1.7. Sistemas ABC del control de inventarios	20
1.1.7.1. Clasificación ABC por precio unitario.....	20
1.1.7.2. Clasificación ABC por valor total	20
1.1.7.3. Clasificación ABC por utilización y valor.....	20
1.1.7.4. Clasificación ABC por su aporte a las utilidades.....	20
1.1.8. Modelo de EOQ (Cantidad económica de pedido).....	21

1.1.8.1.	<i>Definición</i>	21
1.1.8.2.	<i>Objetivo de la cantidad económica de pedido (EOQ)</i>	21
1.1.8.3.	<i>Metodología cantidad económica de pedido (EOQ)</i>	22
1.1.9.	Flujograma	24
1.1.9.1.	<i>Tipos de flujograma</i>	24
1.1.9.2.	<i>Simbología del flujograma</i>	25
1.1.10.	Stock	26
1.1.10.1.	<i>Rotación de stock</i>	26
1.1.10.2.	<i>Almacenamiento de inventario</i>	27
1.2.	Marco conceptual	28
1.3.	Idea a defender	29

CAPÍTULO II

2.	MARCO METODOLÓGICO	30
2.1.	Enfoque de investigación	30
2.1.1.	<i>Enfoque cualitativo</i>	30
2.1.2.	<i>Enfoque cuantitativo</i>	30
2.2.	Nivel de investigación	31
2.2.1.	<i>Descriptivo</i>	31
2.3.	Diseño de investigación	31
2.3.1.	<i>No experimental</i>	31
2.4.	Tipo de estudio	31
2.4.1.	<i>Documental</i>	31
2.4.2.	<i>Investigación de campo</i>	32
2.5.	Población y muestra	32
2.5.1.	<i>Población</i>	32
2.5.2.	<i>Muestra</i>	32
2.6.	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	33
2.6.1.	<i>Método de investigación</i>	33
2.6.1.1.	<i>Método analítico</i>	33
2.6.1.2.	<i>Método deductivo</i>	33
2.6.2.	Técnicas de investigación	34
2.6.2.1.	<i>Encuesta</i>	34
2.6.2.2.	<i>Entrevista</i>	34
2.6.2.3.	<i>Guía de observación</i>	35
2.6.3.	Instrumentos de investigación	35

2.6.3.1.	<i>Cuestionario de encuesta</i>	35
2.6.3.2.	<i>Cuestionario de la entrevista</i>	35
2.6.3.3.	<i>Ficha de observación</i>	36
2.7.	Análisis e interpretación de resultados	36
2.7.1.	<i>Entrevista realizada al gerente general de la empresa “Super Baratillo El Mundo”</i>	36
2.7.1.1.	<i>Objetivo de la entrevista</i>	36
2.7.2.	<i>Encuesta realizada al personal administrativo de la empresa “Super Baratillo El Mundo”</i>	40
2.7.2.1.	<i>Objetivo de la encuesta</i>	40
2.7.3.	<i>Ficha de observación</i>	53
2.8.	Idea a defender	54

CAPÍTULO III

3.	MARCO DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	55
3.1.	Título	55
3.2.	Contenido de la propuesta	55
3.2.1.	<i>Antecedentes de la empresa</i>	55
3.2.1.1.	<i>Misión</i>	55
3.2.1.2.	<i>Visión</i>	56
3.2.1.3.	<i>Localización</i>	56
3.2.1.4.	<i>Aspectos legales</i>	56
3.2.1.5.	<i>Organigrama estructural de la empresa “Super Baratillo El Mundo”</i>	57
3.2.2.	<i>Aplicación del sistema de control de inventarios ABC</i>	58
3.2.3.	<i>Análisis de la clasificación ABC por marcas</i>	63
3.2.4.	<i>Análisis de la clasificación ABC por valor económico</i>	69
3.2.5.	<i>Aplicación del modelo de la cantidad económica de pedido (EOQ)</i>	70
3.2.5.1.	<i>Desarrollo de los cálculos del modelo cantidad económica de pedido</i>	71
3.2.6.	<i>Manual de políticas y procedimientos para el área el control de inventarios</i>	76
3.2.6.1.	<i>Compras de mercadería</i>	80
3.2.6.2.	<i>Recepción de mercadería</i>	84
3.2.6.3.	<i>Almacenaje de mercadería</i>	87
3.2.6.4.	<i>Venta de mercadería</i>	90
	CONCLUSIONES	93
	RECOMENDACIONES	94
	BIBLIOGRAFIA	

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-1: Simbología del flujograma.....	25
Tabla 1-2: Población de la empresa “Super Baratillo El Mundo”	33
Tabla 2-2: Políticas de los inventarios.....	40
Tabla 3-2: Implementación de las políticas de los inventarios.....	41
Tabla 4-2: Sistema informático para la facturación.....	42
Tabla 5-2: Constataciones informáticas y físicas de los inventarios.	43
Tabla 6-2: Periodicidad de la constatación físicas e informáticas de los inventarios	44
Tabla 7-2: Codificación de los inventarios.....	45
Tabla 8-2: Control de stocks máximos y mínimos.	46
Tabla 9-2: Cuentan con un almacén para el debido cuidado de los inventarios	47
Tabla 10-2: Reposición de los inventarios	48
Tabla 11-2: Destino de los productos deteriorados.....	49
Tabla 12-2: Controles internos para el respaldo del inventario	50
Tabla 13-2: Desabastecimientos de productos.....	51
Tabla 14-2: Sistema de gestión de inventarios.....	52
Tabla 15-2: Ficha de observación	53
Tabla 1-3: Rango de clasificación ABC	58
Tabla 2-3: Clasificación del inventario ABC	59
Tabla 3-3: Resumen de la clasificación ABC.....	63
Tabla 4-3: Tabla de distribución de frecuencias de inventarios grupo A	65
Tabla 5-3: Tabla de distribución de frecuencias de inventarios grupo B	66
Tabla 6-3: Tabla de distribución de frecuencias de inventarios grupo C	67
Tabla 7-3: Resumen de la clasificación ABC por valor económico.....	69
Tabla 8-3: Demanda del Grupo ABC	70
Tabla 9-3: Costo de mantener.....	71
Tabla 10-3: Costo de mantener	71
Tabla 11-3: PYCCA Rango A	72
Tabla 12-3: Desarrollo de la EOQ rango A	73
Tabla 13-3: MIRNA rango B.....	73
Tabla 14-3: Desarrollo de la EOQ rango B.....	74
Tabla 15-3: VANYPLAS rango C.....	74
Tabla 16-3: Desarrollo de la EOQ rango C.....	75

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-3: Ubicación geográfica satelital	56
---	----

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-2: Políticas de los inventarios.....	40
Gráfico 2-2: Implementación de políticas de los inventarios	41
Gráfico 3-2: Sistema informático para la facturación.....	42
Gráfico 4-2: Constataciones informáticas y físicas de los inventarios.....	43
Gráfico 5-2: Periodicidad en la constatación físicas e informáticas de los inventarios.....	44
Gráfico 6-2: Codificación de los inventarios.....	45
Gráfico 7-2: Control de stocks máximos y mínimos.	46
Gráfico 8-2: Cuentan con un almacén para el debido cuidado de los inventarios.....	47
Gráfico 9-2: Reposición de los inventarios	48
Gráfico 10-2: Destino de los productos deteriorados	49
Gráfico 11-2: Controles internos para el respaldo de los inventarios.....	50
Gráfico 12-2: Desabastecimientos de productos	51
Gráfico 13-2: Sistema de gestión inventario	52
Gráfico 1-3: Organigrama estructural de la empresa Super Baratillo el Mundo	57
Gráfico 2-3: Resumen de la clasificación ABC por marcas	63
Gráfico 3-3: Diagrama ventas año 2020.....	69

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: RUC

ANEXO B: ENTREVISTA DIRIGIDA AL GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA
“SUPER BARATILLO EL MUNDO”

ANEXO C: ENCUESTA DIRIGIDA AL PERSONAL ADMINISTRATIVO Y VENTAS DE
LA EMPRESA “SUPER BARATILLO EL MUNDO”

RESUMEN

El presente diseño de un sistema de control de inventarios basado en el método ABC, para la empresa “Super Baratillo el Mundo” de la ciudad de Santo Domingo, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, tuvo como objetivo la aplicación del método ABC tendiente a la optimización de los recursos de la empresa. Para efectos del presente trabajo de investigación se utilizó la modalidad cuali - cuantitativa y técnicas de investigación como la encuesta efectuada a los colaboradores de la empresa para entender cómo se lleva a cabo los diferentes procesos del manejo y control de inventarios; la entrevista al Gerente General realizada para recabar información suficiente relevante y pertinente sobre las problemáticas que la empresa adolece en la actualidad, lográndose determinar que la empresa no cuenta con un eficiente control y manejo de los inventarios; asimismo, no cuenta con un sistema de almacenamiento sistemático y ordenado; de otro lado, carece de un adecuado control interno de las mercaderías, lo que conduce a un exceso o faltante de existencias; finalmente, se logró identificar que la empresa no tiene un Manual de Políticas y Procedimientos para el control de los mismos. En el contexto anterior, se determinó que el método ABC permite controlar los inventarios de acuerdo al nivel de importancia con que se categoricen los productos; además, aplicando el modelo cantidad económica de pedido se puede fijar la cantidad de productos que se necesita para no tener un sobreabastecimiento de mercadería y así evitar deterioros o robos que afecten la rentabilidad financiera de la empresa.

Palabras clave: <SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS>, <MANEJO Y CONTROL DE INVENTARIOS>, <MÉTODO ABC>, <CANTIDAD ECONOMICA DE PEDIDO>, <POLITICAS Y PROCEDIMIENTOS DE CONTROL DE INVENTARIOS>



19-04-2022

0720-DBRA-UTP-2022

ABSTRACT

The design of an inventory control system based on the ABC method, for a company called "Super Baratillo el Mundo" located in Santo Domingo city, province of Santo Domingo de los Tsáchilas, was aimed to apply the ABC method to optimize the company resources. For this study, the qualitative-quantitative modality and research techniques were used, such as the survey carried out on the company's collaborators to understand how the different processes of inventory management and control are carried out; the interview with the general manager carried out to gather sufficient relevant and pertinent information on the problems that the company currently suffers, being able to determine that the company lacks of an efficient control and management of inventories and a systematic and orderly storage system. On the other hand, it lacks an adequate internal control of produce, which leads to an excess or lack of stocks. Finally, it was possible to identify that the company does not have a manual of policies and procedures to control this problem. Because of this, it was determined that the ABC method allows inventory control according to the level of importance with which the products are categorized and by applying the economic order quantity model, it is possible to set the quantity of products in order to avoid an oversupply of products and thus prevent damage or theft that affects the financial profitability of the company.

Keywords: <INVENTORY CONTROL SYSTEM>, <INVENTORY MANAGEMENT AND CONTROL>, <ABC METHOD>, <ECONOMIC ORDER QUANTITY>, <INVENTORY CONTROL POLICIES AND PROCEDURES>

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'J. B. J.', enclosed within a circular blue ink scribble.

INTRODUCCIÓN

Los inventarios en una empresa comercial representan el capital en forma física, porque la base del negocio es la compra y venta de mercaderías, por lo que controlarlo es un problema, ya que un mal manejo y control de los inventarios puede acarrear una serie de problemáticas como: pérdidas de clientes por falta de existencias, hurto, daño de los productos, caducidad de las mercancías, entre otros; y éstos a su vez ocasionan un impacto muy negativo a la rentabilidad financiera de una empresa.

En este contexto, el diseño de un sistema de control de inventarios ABC ayuda a la empresa “SUPER BARATILLO EL MUNDO”, a manejar integralmente su gestión de inventarios, particularmente, en lo que respecta a análisis de máximos y mínimos de los productos, conocer la cantidad y el tiempo de cumplimiento del pedido y mejorar el espacio almacenado en bodega, y esto a su vez permite mejorar la toma de decisiones gerenciales, logrando cumplir con los objetivos financieros de la empresa.

Cabe destacar que el presente trabajo de investigación está conformado por tres capítulos, a saber: En el Capítulo I: Marco Teórico - Referencial. – Se exponen las principales problemáticas que atraviesa la empresa “SUPER BARATILLO EL MUNDO” con respecto al control de los inventarios; de igual forma se establecen los objetivos que persigue la investigación, con la respectiva justificación teórica, metodológica y práctica social, antecedentes de trabajos similares seguidos por una fundamentación teórica como sustento para la solución a las problemáticas de la empresa, finalizando este capítulo con la idea a defender.

El Capítulo II: Marco Metodológico. – Detalla la metodología utilizada para el desarrollo de la presente investigación, los diferentes métodos, técnicas e instrumentos de investigación que fueron necesarios para recabar información pertinente, relevante y suficiente, así como también la población y muestra con la que se desarrolló la investigación.

EL Capítulo III: Marco de Resultado, Análisis y Discusión de Resultados. – Contiene el desarrollo de la propuesta planteada, es decir el diseño de control de inventarios ABC, iniciando con una descripción general de la empresa, seguido de la elaboración del método ABC, complementado con el cálculo de la cantidad económica de pedido, el desarrollo del manual de políticas y procedimientos para el área de compras, recepción, almacenamiento y venta de mercaderías.

Finalmente, se establecen las principales conclusiones y recomendaciones, a fin de que sus directivos adopten las mejores decisiones que permitan mejorar el manejo y control de los inventarios.

Planteamiento del problema

Haciendo un análisis de las pequeñas y medianas empresas (pymes), a nivel mundial, Ron & Sacoto (2017), establecen que:

Las pequeñas y medianas empresas, conocidas como PYMES, sufren los efectos de las políticas económicas generadas a nivel mundial, y aplicadas en todos los niveles del quehacer económico, de manera que su competitividad se ve afectada en varios aspectos, debido a la lógica del libre mercado y al monopolio de las empresas transnacionales, que ejercen poder a través de tratados internacionales que benefician más a los grandes grupos económicos, que a las PYMES. Esto hace que los negocios, tales como los dedicados a los artículos del hogar, busquen la manera de sobrevivir a la competencia, mediante formas creativas de comercialización e innovaciones en todos los procesos de su diario accionar. (p.4)

A nivel latinoamericano, el mayor número de microempresas, las tiene Perú, luego Ecuador y en tercer lugar, México; mientras el mayor número de pequeñas empresas, lo tiene Argentina; y, en cuanto a medianas empresas, Uruguay ocupa el primer lugar. (p.4)

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe, (2020), en referencia a las PYMES, menciona que:

Las PYMES representan el 99% del total de las empresas y dan empleo al 67% del total de trabajadores, sin embargo, al significar un bajo índice en cuanto a su incidencia en términos del Producto Interno Bruto, los gobiernos no toman en cuenta su contribución e importancia en el desarrollo económico de los países, puesto que otorgan mayor relevancia a las cifras de las empresas grandes, que representan un PIB muy elevado. Recuperado de: <https://www.cepal.org/es/temas/pymes/acerca-microempresas-pymes>

En el mismo tema, Fajardo et al (2016), al analizar las microempresas en el Ecuador, advierten que:

Son protagonistas en el desarrollo económico, puesto que la inmensa mayoría de empresas generan fuentes de trabajo. Además, considerando que el grado de formación académica de los microempresarios ha mejorado, la posibilidad de una mejor gestión en este tipo de negocios, es amplia. (p. 12)

En el mismo contexto, Jácome & King (2013), al hablar de las PYMES en el Ecuador, menciona que: “El 39% de los empleos son generados por microempresas, mientras que el 17% a pequeñas y 14% a medianas. Esto indica que una gran parte de la vida económica del país, gira en torno a estos negocios”. Recuperado de: <https://www.revistaespacios.com/a17v38n53/a17v38n53p15.pdf>

Ya en lo que respecta a las PYMES a nivel de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, según el Plan de Desarrollo y Organización Territorial del GAD Provincial de Santo Domingo (2015), manifiesta:

En la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas existe una gran actividad comercial, que acoge al 23% de la población económicamente activa (PEA), por constituirse en un paso obligado principalmente de confluencia entre la costa y la sierra. De esta manera, el movimiento de dinero en la zona es muy importante y es un lugar propicio para establecer relaciones comerciales sobre una diversidad de productos. Recuperado de: http://gptsachila.gob.ec/documentos/LOPAIP_2016/pdyot.pdf

Particularizando a la empresa SUPER BARATILLO EL MUNDO, ésta tiene una amplia trayectoria de servicio en la ciudad Santo Domingo de los Colorados y en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. Su posicionamiento se debe al variado surtido y a la calidad de sus productos, más allá de la atención cordial, la credibilidad, el cumplimiento de obligaciones, los precios accesibles a su público objetivo, entre otros factores. Sin embargo, existen falencias propias del crecimiento, generadas por la creación de las sucursales, por lo que se requiere una nueva orientación en el manejo administrativo en general, de cara a las exigencias actuales y a la cantidad de productos con que cuenta.

Realizado un breve diagnóstico situacional, se logró determinar una serie de problemáticas que vienen caracterizando el desarrollo de las actividades diarias de la empresa SUPER BARATILLO EL MUNDO y que guardan relación específicamente con las deficiencias en el sistema de control de inventarios, a saber;

- Inexistencia de una adecuada delegación de funciones en el área de inventario, lo que genera un inapropiado manejo y control de los inventarios existentes.
- Falta de un plan anual de capacitación orientado al personal encargado de inventarios, lo que ocasiona un marcado desconocimiento del manejo y control técnico de las mercaderías existentes en la empresa.
- Al no haber un adecuado manejo y control de los inventarios, tampoco se conoce el monto de dinero invertido en las mercaderías que la empresa comercializa, y que se encuentran tanto en bodega cuanto en las demás sucursales con que esta empresa cuenta.

- Como consecuencia de la falta de un manejo y control técnico del inventario, existe un sobreabastecimiento, así como un desabastecimiento en determinadas líneas de productos, más allá de bienes deteriorados y faltantes de productos, lo que no permite cubrir a cabalidad las necesidades y requerimientos de los clientes.
- La empresa no cuenta con máximos y mínimos para el control de los diferentes ítems de productos que comercializan, así como la falta de un punto de reorden establecido por la gerencia, lo que genera serios problemas al momento de abastecerse de nueva mercadería.
- Al no haber un control adecuado de los productos obsoletos, robados y extraviados, esto genera cuantiosas pérdidas económicas para la empresa.
- Finalmente, la ubicación de los productos en bodega no es la apropiada, lo que ocasiona retrasos y demoras en la localización rápida de los diferentes ítems para la venta al por mayor, así como para la colocación en las perchas del almacén.

Todos los problemas citados anteriormente, tuvieron su origen en la falta de un sistema de control de inventarios bajo el método ABC, para la empresa Super Baratillo El Mundo, que incluya entre sus principales partes una gestión correcta de los inventarios, como es la reorganización de cada producto según el grado de importancia en el monto invertido en cada artículo por la empresa, como también el cálculo de cantidad óptima de pedido, el punto de reorden y establecer las políticas en los procesos de compra, venta, recepción de la mercancía, lo cual evitara pérdidas fortuitas, robos, así como productos obsoletos, de tal forma que esto se refleje en el incremento de las utilidades al nivel empresarial.

En este contexto, se consideró de singular importancia el diseño de un sistema de control de inventarios ABC para Super Baratillo el Mundo, de la ciudad de Santo Domingo, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas que permita un manejo adecuado de los inventarios de la empresa, es así que se prioriza la adquisición y colocación de los productos a partir de su relevancia no por su volumen o cantidad, sino por el aporte económico que supone para la empresa, así también agiliza los pedidos a tiempo, y ayuda a no tener pérdidas económicas debido a su correcta clasificación para que no se deteriore o se vuelva obsoleta la mercadería.

Formulación del problema

¿De qué manera el Diseño de un Sistema de Control de Inventarios por el método “ABC” para la “Empresa Super Baratillo El Mundo”, del cantón Santo Domingo de los Colorados, Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, ¿permite la optimización de los recursos de la empresa?

Sistematización del problema

- ¿De qué manera impacta la carencia de un control interno, para un manejo de inventarios?
- ¿De qué manera influye, no contar con un sistema informático en el manejo de los inventarios de la empresa?
- ¿De qué forma afecta el no establecer un proceso adecuado, en el control de inventarios físicos de la empresa?
- ¿Cómo incide en realizar una consolidación exacta de los inventarios con el sistema informático, con los inventarios físicos a saber?
- ¿De qué manera se optimiza los recursos financieros de la empresa para la reposición de los inventarios?
- ¿Cómo incide realizar una inversión liquida para lograr niveles de eficiencias de los inventarios?
- ¿De qué forma influye no contar con personal competente en el manejo de los inventarios?
- ¿Cómo se aplicaría el método de control de inventarios ABC en el manejo del stock del inventario?

Objetivo general

Diseñar un Sistema de Control de Inventarios para “Super Baratillo el Mundo”, del Cantón Santo Domingo, Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, mediante la aplicación del método ABC, tendiente a la optimización de los recursos de la empresa.

Objetivos específicos

- Establecer el marco teórico, mediante la revisión de distintas fuentes documentales, para una adecuada fundamentación del trabajo de investigación.
- Estructurar el marco metodológico con la aplicación de métodos, técnicas e instrumentos de investigación, tendiente a la recopilación de información relevante, consistente, suficiente, pertinente, de tal forma que los resultados de la investigación sean reales y objetivos.
- Diseñar un sistema de control de inventarios, mediante la aplicación del Sistema ABC, que permita la optimización en el manejo y control del stock de mercaderías que posee la empresa.

Justificación teórica

El presente trabajo de investigación se justificó su emprendimiento desde la parte teórica, porque se aprovechó todo el referencial teórico existente sobre el control de inventarios y muy particularmente aplicando el método ABC, de reconocidos autores y tratadistas, contenido en libros, proyectos relacionados, artículos científicos, linkografía, entre otros. Las áreas de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, que se aplicaron en este estudio son: contabilidad comercial, con los temas de métodos, tipos, y formas de valoración de los inventarios, gestión de inventarios, y administración en general.

Justificación metodológica

Desde el punto metodológico, la presente investigación se justificó su realización, porque se utilizó la mayor cantidad de métodos, técnicas y herramientas de investigación que permitieron recabar información consistente, pertinente, relevante y suficiente, de tal forma que los resultados de la investigación fueron los más reales y objetivos posibles, a fin de que sirvan a sus propietarios para mejorar la gestión de los inventarios al interior de la empresa Super Baratillo El Mundo.

Justificación práctica – social

La presente investigación se justificó su emprendimiento desde la parte práctica – social, ya que se logró diseñar un sistema de control de inventarios basado en el método ABC para la empresa “Super Baratillo el Mundo”, del Cantón Santo Domingo, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, beneficiando directamente a los 21 empleados de la empresa, porque permitirá contar con un sistema adecuado para el manejo y control de los inventarios, de manera que las mercaderías sean tratadas en forma técnica y facilite además los procesos de gestión, lo que influirá en la rentabilidad del negocio. El desarrollo de este sistema de control de inventarios además permitirá mejorar la toma de decisiones a nivel empresarial.

Antecedentes de investigación

Implementar un sistema de control de los inventarios en una empresa comercial es de vital importancia, debido a que estos negocios se basan explícitamente en la mercadería que poseen, por ello al conservar un control adecuado en sus existencias, permiten que estas empresas se mantengan estables en el mercado y logran ser muy competitivas.

Tras un breve análisis previo de investigaciones realizadas en otras instituciones de educación superior sobre temas similares, se ha podido determinar algunas de ellas que guardan estrecha relación, a saber

Según Prado (2020), en su trabajo de titulación, denominado: “Diseño de un sistema de control de inventarios ABC para la empresa Vanobri Distribuciones S.C, del Cantón Santo Domingo, Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas”, realizado en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, concluye que:

Que Vanobri Distribuciones S.C. no cuenta con un sistema de control de inventario el cual solucione los procesos del manejo de la mercadería, donde se identifique el stock máximo y mínimo de los productos. Así mismo las políticas de la empresa no son las correctas en el manejo de los inventarios y los procesos de reposición son deficientes, debido a que realizan de manera empírica. En donde a través del método ABC se solucionará los inconvenientes de los inventarios de la empresa, priorizando los productos de mayor y menor impacto para la organización. Recuperado de: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/14024>

Por su parte Solis (2019), en su trabajo de titulación, denominado: “Diseño de un sistema de control de inventarios ABC para la empresa Alcides Mosquera e Hijos Almogás Cia. Ltda., Ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua”, realizado en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, concluye que:

La empresa Alcides Mosquera e Hijos Almogás Cía. Ltda., tiene un deficiente control de los inventarios, generando costos altos en su almacenaje y mantenimiento del mismo el cual repercute en las utilidades de la empresa, es así que la verificación física de los productos es incierta para realizar pedidos, provocando un sobreabastecimiento o escases en ciertos productos textiles, debido a la inexistencia de un proceso en las políticas de reposición y recepción de la mercadería, que reflejan pérdidas de clientes potenciales para la empresa. Recuperado de: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/13452>

Según Chalan (2020), en su trabajo de titulación, denominado: “Diseño de un sistema de control de inventarios ABC, en la empresa Bioagro Universal S.C.C, Cantón Joya de los Sachas, Provincia de Orellana”, realizado en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, concluye que:

La empresa Bioagro Universal S.C.C no cuenta con un personal adecuado en el manejo y control de la mercadería, de igual manera en el almacenamiento de los inventarios, por tanto, ocasiona errores en el registro de la información y el debido cuidado de los productos. Es así que hay

diferencias contables al registrar para el correspondiente informe al departamento de contabilidad. Todo por las falencias en la designación de cada puesto de trabajo y la planificación al momento de la recepción y entrega de los productos lo que ocasiona que haya una información desactualizada en el sistema que manejan la empresa. Recuperado de: <http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/14022>

Finalmente, Paredes (2020), en su trabajo titulación, denominado: “Diseño de un sistema de control de inventarios ABC, a la Sociedad Casa Brito, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo”, realizado en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, concluye que:

En la Sociedad Casa Brito no existe un sistema de control de inventarios que identifique el saldo total de los productos, generando cuantiosas pérdidas en la salida de mercadería. Debido a la falta de capacitación en el área de almacenaje, distribución, ha provoca que exista retrasos en las ventas y su ubicación al momento de receptor el producto. En lo que concierne al departamento de contabilidad, no se elabora inmediatamente los registros de compra el cual conlleva que haya retrasos en las ventas, por lo cual usan códigos erróneos en la salida del producto, provocando descuadres en los Kardex, por lo tanto, conlleva a que no se maneje los stock máximos y mínimos en la empresa. Recuperado de: <http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/14021>

En base a los trabajos de investigación citados anteriormente, se recalca la importancia de un sistema de control inventarios que ayude a mejorar la asignación de los recursos de una empresa, pues estos representan el dinero invertido, para posteriormente obtener utilidades al corto y largo plazo, por tanto, al tener un mal manejo de las mercaderías, infieren en cuantiosas pérdidas financieras para la organización, ya sea por el deterioro, caducidad o por falta de stocks para la venta provocando insatisfacción en los clientes, es así que la empresa tendría una baja demanda de los productos y por ende un nivel bajo en la rentabilidad anual de la empresa.

CAPÍTULO I

1. MARCO DE REFERENCIA

1.1. Marco teórico

1.1.1. *Diseño*

Arévalo (2011), al hablar de diseño, menciona que: “Es una actividad creativa cuyo objetivo es establecer las cualidades multifacéticas de los objetos, procesos, servicios y sus sistemas en los ciclos de vida”. (p. 77)

Por su parte, Hernández (2019), en relación al diseño, establece que:

El diseño es una habilidad con el fin de crear cosas o resultados que sean útiles para la sociedad o para el área en la que se aplique; se debe tener en cuenta que para realizar un diseño se debe contar con conocimientos científicos o técnicos sobre el tema o situación para la cual se está buscando una solución. (p. 11)

Finalmente, Solis, (2019), en referencia al termino diseño, expresa lo siguiente: “El diseño es un conjunto de actividades creativas con el único fin de dar solución a una problemática”. (p. 8)

Con respecto a las definiciones anteriores, se concluye que el término “diseño” es el conjunto de actividades creativas con el fin de dar solución a una problemática, mediante recursos técnicos, que conlleven procesos sistemáticos sobre un tema en específico.

1.1.2. *Sistema*

Benavides & Ibarra (2019), establece que un sistema es: “Un conjunto de partes o procedimientos relacionados que se utiliza en las empresas para lograr una mayor eficiencia”. (p. 9)

De su lado, Ayala (2017), al hablar de sistema, manifiesta que: “Un sistema también es la unión de varias actividades y recursos para lograr un objetivo o llevar a cabo una actividad”. (p. 11)

Finalmente, Prado (2020), en referencia al termino sistema, establece que: “Un sistema es un conjunto de componentes interconectados que tienen relación entre sí con el fin de cumplir con objetivos previstos”. (p. 7)

Tomando como referencia las definiciones citadas anteriormente, se concluye que un sistema es un conjunto de procedimientos ordenados entre si con la finalidad de automatizar un proceso que conlleve a la eficiencia y eficacia de los procesos de una empresa.

1.1.3. *Gestión de inventario*

López & Cedeño (2020), en referencia a la gestión inventarios, manifiestan que: “Los Inventarios son bienes tangibles que se tienen para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización”. (p. 10)

Por su parte, Chalan (2020), al hablar de la gestión de inventarios, establece que: “El inventario en las empresas comerciales está compuesto por el conjunto de mercadería y artículos terminados que posee la empresa, los cuales están destinados para su posterior venta”. (p. 7)

Finalmente, Cruz (2017), al referirse en la gestión de los inventarios, menciona que:

Un inventario consiste en un listado ordenado y valorado de productos de la empresa. El inventario, por tanto, ayuda a la empresa al aprovisionamiento de sus almacenes y bienes ayudando al proceso comercial o productivo, y favoreciendo con todo ello la puesta a disposición del producto al cliente. (p. 10)

En base a las definiciones anteriores, se puede inferir que los inventarios son bienes tangibles acumulados y ordenados que posee una empresa, destinados a su posterior venta, desempeñando un papel fundamental para el giro del negocio.

1.1.3.1. *Importancia del control de los inventarios*

Paredes (2020), en referencia a la importancia del control de inventarios, menciona que: “Es trascendental mantener un inventario controlado ordenado y actualizado en registros para una toma de decisiones a nivel empresarial con respecto a las políticas en las compras, ventas, como también el servicio al cliente”. (p. 4)

De la misma forma, Castillo (2017), al hablar de la importancia de los inventarios en las empresas dedicada a la comercialización, indica que: “Constituye un activo significativo en sus balances por lo que se le debe dar la importancia adecuada, para evitar que se acumule y cause caos en las instalaciones de las empresas”. (p. 11)

Dentro de este contexto, se puede establecer que el control de los inventarios es importante, debido a que permite tener un control oportuno de la mercadería de una forma ordenada, para así conocer la cantidad exacta de productos que se tiene almacenada en las instalaciones de una empresa, con la finalidad de evitar el deterioro de los productos que están clasificados de forma incorrecta.

1.1.3.2. *Objetivos de los inventarios*

Los inventarios deben ser manejados de una forma eficiente en una empresa, para proveer o distribuir adecuadamente los materiales, necesarios para la organización.

Castillo (2017), en lo que respecta a los objetivos de los inventarios, menciona que:

Mantener una cantidad adecuada de los materiales para poder disponer en el momento preciso y de esta manera no afecte la economía de la empresa al tener excesos o falta de materiales, además permite dar a conocer el estado de las existencias y su valor real proporcionando esta información a los departamentos de ventas, compras, y producción, que permitan tomar, así decisiones oportunas. (p. 10)

Por su parte, Cruz (2017), señala que los objetivos que persiguen los inventarios son:

- Reducir los riesgos manteniendo los stocks de seguridad en la empresa.
- Reducir los costes, ya que permite programar las adquisiciones y la producción de la empresa de forma más eficiente.
- Reducir las variaciones entre la oferta de la empresa y la demanda de los clientes.
- Reducir los costes de la distribución del producto, ya que permite programar el transporte. (p. 9)

Finalmente, Alcocer & Morales (2014), en referencia a los objetivos de los inventarios, establece los siguientes:

- Determinar la inversión óptima de inventario de acuerdo con las posibilidades financieras de la empresa y de capacidad de almacenaje.
- Hacer coincidir los intereses y probabilidades de producción, ventas, y finanzas armonizando capacidad de producción, penetración en el mercado y capacidad financiera.
- Rotar de manera adecuada las existencias para evitar deterioros, obsolescencia, mermas o bien desperdicios.

- Tener las existencias de productos para hacer frente a las demandas de los clientes.
- Evitar al máximo posible el dejar de efectuar ventas por falta de mercancía o productos.
- Eliminar la posibilidad de detener la producción por falta de materia prima, con los consiguientes costos al desaprovechar la capacidad instalada.
- Proveer o distribuir de forma adecuada las materias primas necesarias para la empresa. Colocándolas a disposición en el momento indicado para los procesos de producción. (p.65)

En base a lo expuesto anteriormente, se concluye que los objetivos de los inventarios es mantener a la organización abastecida de productos que tengan gran demanda en el mercado, por lo tanto, permite programar pedidos exactos de forma eficiente y proporcionar una información exacta de las existencias a los departamentos de ventas, compras y producción para la correspondiente toma de decisiones oportunas en una empresa.

1.1.3.3. *Políticas de los inventarios*

Marketing Publishing (2007) al referirse a las políticas de los inventarios, establece las siguientes:

- Mantener abastecido de productos para satisfacer las necesidades del cliente, tanto en calidad y precios competitivos con el mercado local.
- Mantener una inversión adecuada, el cual sea consistente en los requerimientos que el cliente solicite al momento de su elección. (p.113)

Mientras que, Salinas (2020), al hablar de las políticas de los inventarios, menciona que:

Las políticas de los inventarios cumplen un rol significativo en la organización, debido a que permite tomar estrategias para mantener un nivel de existencias de manera eficiente, como también reducir los costos por mantenimiento y calidad del servicio a ofrecer. De igual forma cumplen un papel importante en la área de producción, ya que se requiere maximizar los inventarios de materia prima como también contar un inventario terminado que logre estabilizar niveles altos de producción en la empresa.

En este contexto, se puede concluir que es de vital importancia un manual de políticas en el manejo del control de inventarios, que ayuden a mejorar los recursos financieros de la empresa como de igual forma brinden un buen funcionamiento del traslado y almacenamiento de la mercadería en bodega,

1.1.3.4. *Finalidad de los inventarios*

Chalan (2020), en relación a la finalidad de los inventarios, establece que:

Consiste en construir y mantener en detalle los bienes destinados a la venta que posee la empresa, entre los principales propósitos es saber en cada momento donde y cuanta mercadería necesito, las cantidades optimas y aquellos productos que tienen mayor movimiento, con la finalidad de satisfacer la demanda del cliente. (p. 8)

Por su parte, Cruz (2017), con respecto a la finalidad de los inventarios, menciona que:

La finalidad de los inventarios está relacionada con dos funciones básicas en la empresa y su logística, como son la función de aprovisionamiento y distribución, ya que la empresa debe tener un gran control de sus inventarios para realizar los aprovisionamientos adecuados y a tiempo y lograr atender a la demanda de su producto. (p. 8)

Por lo anteriormente señalado, se puede concluir que la finalidad de los inventarios es aprovisionar y distribuir de forma correcta los productos y a su vez determinar la cantidad optima de pedido de mercadería para abastecer a una empresa, así como cubrir la demanda de determinadas líneas de productos a los clientes.

1.1.4. *Tipos de inventarios*

Cruz (2017), refiriéndose a los tipos de inventarios, establece lo siguiente:

En función a los tipos de materiales o productos que van a ser inventariados, existirán distintas clases de inventarios. Donde se detalla una primera clasificación en función de diferentes características:

➤ Según el momento:

Inventario inicial: Es el que se registra al inicio de un periodo contable, previo cálculo al final del ejercicio. Es decir, es el inventario con que contamos de forma física al inicio del año.

Inventario final: Es la cantidad final que se obtiene luego de un periodo contable. Este inventario final del año se lo considera como inventario inicial para el siguiente periodo.

➤ Según la periodicidad:

Inventario intermitente: Este inventario se caracteriza por hacer conteos secuenciales, como también medir y pesar los productos que se vayan a utilizar para la producción o para su posterior venta.

Inventario perpetuo: Se registra automáticamente en el sistema, en base a lo que se venda diariamente, en lo que reciba para su almacenamiento, como también en la devolución correspondiente.

➤ Según la forma:

Inventario de materias primas: Son los que están compuestos por elementos simples, como también elementos que requieren cierto grado de transformación para ser productos terminados.

Inventario de productos en fabricación: La finalidad de este inventario es saber cuántos productos se encuentran en proceso.

Inventario de productos terminados: Son considerados productos terminados a los elementos que pasaron por un proceso de transformación para convertirse en un artículo completo, funcionando para su posterior venta.

➤ Según la función:

Inventario de tránsito: Es el inventario que se encuentra en los sistemas de transporte entre dos puntos específicos para su posterior redistribución de la mercancía.

Inventario de ciclo: Es la cantidad de inventario entre los reabastecimientos. Es decir, para un reabastecimiento la cantidad promedio del inventario entre reabastecimiento para unidades discretas y para unidades continuas.

Inventario de seguridad: Este inventario permite, anticipar a la empresa a la insatisfacción del cliente, con productos que tengan retrasos en su distribución pertinente.

Inventario de previsión: Consiste en producir productos durante los periodos de baja demanda, para posteriormente satisfacer las demandas altas. Esto tiende acumularse cuando la demanda es estacional.

Inventario de desacoplamiento: Es el cual se requiere entre dos procesos adyacentes cuyas tasas o niveles de producción no pueden sincronizarse, por tanto, permite que cada proceso se realice como se plantee al inicio. (p.26)

Según, Caurin (2017), al hablar de los tipos de inventarios, cita los siguientes:

- Inventario de materia prima: se utiliza para saber la cantidad exacta de materiales que aún no han sido tratadas en la empresa, para su posterior transformación en productos finales.
- Inventarios de productos en proceso de fabricación: Son productos que están en proceso de fabricación en la empresa.
- Inventario de productos terminados: Son los productos que la empresa determina para su posterior venta a los futuros clientes
- Inventarios de suministros de fabrica: Refleja todos los materiales que la empresa tiene a su favor para producir un producto.
- Inventario de mercancías: Son todos los productos que posee la empresa para vender en su local comercial, esto sin haber modificado en ningún proceso a estos elementos.

Dentro de este contexto, se concluye que los tipos de inventarios dependen de las características que posea la empresa, es decir de su forma, su periodicidad, el momento, entre otros aspectos que inciden en su elección, que tienen por objetivo mejorar el rendimiento en la producción y comercialización de las mercaderías.

1.1.5. Criterios de elaboración de inventarios

Cruz (2017), en relación a los criterios de elaboración de los inventarios, establecen que:

Al concluir la constatación física de la mercadería, los responsables deben emitir un informe detallado de los siguientes aspectos a mencionar:

- Las diferencias encontradas entre el inventario inicial y final, las diferencias y porcentajes por valor y por unidades.
- El listado de las diez primeras diferencias absolutas encontradas indicando cuáles son las posibles motivaciones.
- Una comparativa con los resultados del inventario anterior.
- Las medidas propuestas para mejorar el stock. (p. 34)

Por su parte, Solorzano (2018), en lo referente a la elaboración de los inventarios indica que:

Es importante la realización de los inventarios, debido a que ayuda a la gestión del almacén, por tanto, permite detectar incidencias en el tiempo predeterminado, sin embargo, si no se establece este control afectarían a la rentabilidad financiera de la empresa, principalmente cuando el nivel de operaciones e ítems es elevado, el control de los inventarios es más exhaustivo, estableciendo inspecciones recurrentes. Por tanto, la organización es la que determina cuando y como se realizara sus inventarios, aunque los más habituales son de tipo anual, por familias, cíclicos, aleatorios, por estanterías.

Por lo anterior mencionado, se puede establecer que el recuento y control de todo el inventario, generalmente se realiza para ajustar los stocks, después de haber realizado toda la constatación física del inventario en el almacén, para así posteriormente tomar decisiones que ayuden a mejorar los niveles de rentabilidad de la empresa, evitando sustracciones que conlleven a pérdidas económicas.

1.1.5.1. *Inventarios temporales*

Cruz (2017), al hablar de los inventarios temporales, menciona que: “Los inventarios, de manera general, son realizados por las empresas como mínimo una vez al año. El espacio temporal durante el cual se realizan es uno de los criterios elegidos para las empresas para la elaboración de los inventarios”. (p. 35)

Mientras tanto, Arenal (2020) con respecto a los inventarios de forma temporal, manifiesta que:

Se realiza de forma continuada en la empresa a través de un control detallado de los productos, materias y existencias de la empresa. El cual se realiza varias veces al año, por conveniencia o necesidad administrativa, aunque no se puede incluir en la contabilidad del inventario permanente. Sin embargo, mide los inventarios de principio a fin en un periodo contable. (p. 28)

De esta manera, se puede concluir que la empresa determina el tiempo y el momento exacto de realizar la constatación física de los inventarios, conforme a la necesidad especial que tenga la empresa de verificar, que todo el producto esté en buen estado, de igual manera no haya faltantes ni sobrantes, por tanto, es recomendable hacerlo mínimo una vez al año, con la finalidad de evitar pérdidas financieras, sustracción de mercadería y deterioro de las mismas.

1.1.5.2. *Inventarios cíclico o rotativo*

Cruz (2017), al referirse de los inventarios cíclicos, indica que:

Este tipo de inventarios es el que realiza el recuento de las existencias de productos o materias primas de manera continua sin detener en ningún momento la actividad normal de la empresa el cual puede ejecutarse durante un largo periodo, siempre y cuando todo el stock teórico sea actualizado periódicamente en línea con los datos que se obtienen. (p.36)

Por su parte, Arenal (2020), señala que los inventarios cíclicos, son:

Inventarios que se requieren para apoyar la decisión de operar según tamaño de lotes. Esto se presenta cuando en lugar de comprar, producir o transportar inventarios de una unidad a la vez, se puede decidir trabajar por lotes; de esta manera, los inventarios tienden a acumularse en diferentes lugares dentro del sistema. (p. 27)

En virtud de lo mencionado anteriormente, se puede establecer que los conteos cíclicos se realizan de forma continua sin afectar la actividad diaria del giro del negocio, siempre y cuando todo el inventario este automatizado dentro de un sistema donde se pueda verificar de forma eficiente la cantidad exacta de productos que tiene la empresa para su venta, como también para la toma de decisión de adquirir mercancía.

1.1.5.3. *Inventario por familia*

Cruz (2017), en relación a los inventarios por familia, establece que:

El conteo, ya sea este periódico en el tiempo, cíclico o rotativo, de las existencias de materias primas o productos, en este caso agrupados por familias de productos o materias primas. Las familias de productos son establecidas por la propia empresa y, por tanto, será esta la que decida si este método de estructurar el o los almacenes es el más adecuado para su actividad. (p. 36)

Para, Arenal (2020), en referencia a los inventarios por familia, menciona que:

La agrupación por familias o productos semejantes es una alternativa al enfoque ABC. Este enfoque de ubicación sitúa juntos los artículos de características similares, por ello las características semejantes llevarán a la agrupación natural de los artículos, los cuales serán recibidos, almacenados, recogidos o embarcados juntos. (p. 28)

Dentro de este contexto, se puede concluir que la realización de los inventarios por familia es determinada por la propia empresa para localizar de forma precisa y oportuna el producto, por ello muchos negocios optan por este método, por la facilidad en la ubicación y acceso al mismo

tiempo, lo cual es ventajoso, como también por la magnitud de sus inventarios suelen confundirse en la ubicación exacta del mismo.

1.1.5.4. *Inventarios por estanterías*

Cruz (2017), al referirse a los inventarios por estanterías, manifiesta que: “Permiten un adecuado almacenamiento de los productos o materias primas a la empresa, por tanto, es de fácil manipulación en la sustracción del producto de bodega al almacén”. (p. 37)

Asimismo, Arenal (2020), al hablar de los inventarios por estanterías, considera que:

Consiste en crear una lista que corrobora la existencia real de productos y materias primas almacenadas, verifica su estado y define su estatus. Para ser capaz de llevar un correcto control de todas las existencias, se recomienda el uso de una plantilla que pueda estipular el total de movimientos del almacén de forma actualizada”. (p.28)

Por lo citado anteriormente, se puede establecer que el método por estanterías es eficiente ya que permite un almacenamiento óptimo evitando perjuicios económicos para la empresa, ya que mantiene en buen estado el producto, sin que se deteriore por lo cual es recomendable para empresas que tienen una magnitud grande de inventarios.

1.1.6. *Método para gestionar los inventarios*

1.1.6.1. *Método ABC*

Guerrero (2009), en relación al método ABC, menciona que: “Es un método de clasificación de los productos para fijarles un determinado nivel de control de existencia; para con esto reducir tiempos de control, esfuerzos y costos en el manejo de inventarios”. (p.20)

Por su parte, Arenal (2020), refiriéndose al método ABC, manifiesta que: “El método ABC consiste en aplicar el principio de Pareto o regla 80/20, esto se aplica en el ámbito del almacén para clasificar el inventario según su importancia”. (p. 32)

Considerando lo anteriormente expuesto, se puede decir que el método ABC brinda a la empresa un mejor control de los inventarios, debido a la clasificación que se asigna a cada producto dependiendo tanto el grado de importancia, como de igual manera la rentabilidad que significa para la empresa en su estatus económico.

1.1.6.2. *Clasificación del método ABC*

Arenal (2020), al referirse a la clasificación del método ABC, cita lo siguiente:

Categoría A: Se refiere a los productos de mayor importancia en la empresa donde, deberán destinarse recursos para que el control de inventario sea más exhaustivo y con conteos cíclicos más frecuentes. Típicamente un 20% de las referencias representando el 80% del valor total para la organización.

Categoría B: Los productos de la categoría B tienen una importancia moderada, en este caso intermedia entre la categoría A y la categoría C. Típicamente serán en torno al 30% de las referencias, constituyendo el 15% del valor total para el negocio.

Categoría C: Son relativamente poco importantes. Debido a que representaran el 50% del total del inventario, pero constituyendo sólo un 5% del valor total de la empresa. Son productos de poca rentabilidad. (p. 33)

Mientras que, Guerrero (2009), al hablar de la clasificación ABC, manifiesta lo siguiente:

Tipo A: Dentro de este tipo se involucran los artículos que, por su costo elevado, alta inversión en el inventario, nivel de utilización o aporte a las utilidades necesitan de un 100% en el control de sus existencias.

Tipo B: Esta clasificación comprende aquellos productos que son de menor costo y menor importancia; y los cuales requieren un menor grado de control.

Tipo C: En esta última clasificación se colocan los productos de muy bajo costo, inversión baja y poca importancia para el proceso productivo; y que tan solo requieren de muy poca supervisión sobre el nivel de sus existencias. (p.21)

En base a las conclusiones anteriores, se concluye que la clasificación ABC se basa en tres segmentos, donde el segmento A se ubican los inventarios de mayor grado de importancia, alta rotación de los inventarios para la empresa el cual significa el 80 % de la inversión; en cambio el segmento B son inventarios que tienen una importancia moderada con un porcentaje del 15% del total de la inversión; por último, en el segmento C están ubicados los inventarios de muy bajo costo para la empresa, los cuales representan un 5% para el giro del negocio.

1.1.7. *Sistemas ABC del control de inventarios*

Guerrero (2009), al hablar del sistema ABC, menciona que los sistemas más comunes utilizados para realizar esta clasificación son los siguientes:

- Clasificación por precio unitario.
- Clasificación por valor total.
- Clasificación por utilización y valor.
- Clasificación por su aporte a las utilidades. (p.21)

1.1.7.1. *Clasificación ABC por precio unitario*

Guerrero (2009), menciona que la clasificación por precio unitarios es: “El método de aplicación más sencillo de aplicar, pero se requiere de un buen criterio de quien lo aplique, ya que es posible que se realice una subclasificación dentro de cada rango de importancia A, B o C”. (p. 22)

1.1.7.2. *Clasificación ABC por valor total*

Guerrero (2009), en referencia a la clasificación por valor total menciona que: “Se toma en cuenta para la clasificación el valor total del inventario y requiere que el analista fije un nivel o porcentaje de importancia para cada nivel de clasificación”. (p. 28)

1.1.7.3. *Clasificación ABC por utilización y valor*

Guerrero (2009), afirma que la clasificación por utilización y valor:

Sólo se toma en cuenta, mediante datos históricos, la utilización o consumo de cada uno de los artículos con su correspondiente costo, con respecto al método anterior se requiere que el analista fije un nivel o porcentaje de importancia para cada nivel de clasificación”. (p.33)

1.1.7.4. *Clasificación ABC por su aporte a las utilidades*

Guerrero (2009), menciona que el método por aporte a las utilidades se realiza:

Su clasificación de los productos se realiza de la misma forma que se utilizó en la clasificación por precio unitario; con la diferencia que se realiza con el dato de utilidades de cada uno de los productos. De tal forma se requiere calcular el precio de venta y los costos unitarios de cada una de las referencias. (p.34)

Por lo mencionado anteriormente, se puede concluir que hay varios métodos de aplicación de sistema de control de inventarios, pero todo depende de la característica que posea la empresa y de identificar cuál clasificación es la más beneficiosa aplicar para mejorar la optimización de los recursos financieros de la entidad; por tanto, el método a utilizar en la investigación es el método por utilización y valor.

1.1.8. Modelo de EOQ (Cantidad Económica de pedido)

1.1.8.1. Definición

Marketing Publishing (2007), al hablar del modelo de cantidad económica de pedido, establece que:

Es un flujo ininterrumpido de insumos, con el fin de que no se agoten antes de la reposición de los inventarios y al mismo tiempo, mantener los más bajos niveles posibles de stocks, con el fin de evitar que existan demasiadas existencias con índices muy bajos de rotación”. (p. 68)

Para, Orellana (2020), al referirse a la cantidad económica de pedido, menciona que: “Es un modelo de administración utilizado por muchas empresas para el manejo eficiente de los inventarios, donde su principal característica es determinar el volumen de pedido de artículos, donde disminuye el costo total del inventario”. Recuperado de: <https://www.somosfinanzas.site/administracion-financiera/cantidad-economica-de-pedido>

En el mismo tema, Tejada et al (2016), al respecto de la cantidad optima de pedido permite: “Formular la aplicación de los costos anuales, a través de tipo de políticas que se utilizaran por parte de la administración que esté a cargo el inventario, esto permitirá solicitar con exactitud el pedido correcto para la empresa”. (p. 4)

Por lo anteriormente citado, se puede establecer que el modelo cantidad optima de pedido (EOQ) es una metodología que brinda a la empresa adquirir con exactitud los productos que requiere el negocio a través de fórmulas y datos históricos de la demanda de cada bien que se vende en la organización.

1.1.8.2. Objetivo de la cantidad económica de pedido (EOQ)

Cruz (2017), en referencia al objetivo de la cantidad optima de pedido, manifiesta que: “El objetivo es minimizar el coste administrativo del pedido, calculando la cantidad adecuada que hay que pedir para minimizar el coste de adquirir el producto”. (p.107)

Por su parte Arenal (2020), al hablar del objetivo de la cantidad económica de pedido, menciona que: “Determina el volumen o la cantidad específica que se pretende realizar, con la finalidad de optimizar la gestión de inventarios para minimizar los recursos financieros de una empresa”. (p. 73)

En base a las definiciones anteriores, se puede establecer que el objetivo de la cantidad económica de pedido, es determinar mediante una igualdad cuantitativa los costos de mantener como también los costos de ordenar, es decir minimizar los costos en su nivel óptimo y poder realizar un pedido acorde a las necesidades de una empresa para su correspondiente demanda.

1.1.8.3. Metodología cantidad económica de pedido (EOQ)

Arenal (2020), al referirse de la metodología de la cantidad económica de pedido menciona la siguiente fórmula: (p.74)

$$Q = \sqrt{\frac{2 * K * D}{G}}$$

Notación de la fórmula:

Q= Tamaño o lote de pedido o pedido óptimo

K= Coste de hacer un pedido

G= Coste de mantener una unidad almacenada

D= Demanda

Por su parte Chase (2005), al hablar de la metodología de la cantidad económica de pedido utiliza las siguientes fórmulas:

1. El primero el cual es la fórmula general del cual se desglosa para su correspondiente aplicación según sea el caso: (p. 617)

$$Q = \sqrt{\frac{2 * D * S}{H}}$$

Donde:

Q = Cantidad óptima de pedido

D = Demanda Anual
S = Costo por Ordenar
H = Costo de Mantener

Para la aplicación de la cantidad optima de pedido, se toma en consideración la demanda anual del producto, como también el costo de ordenar y el costo de mantener, permitiendo que la entidad tome decisiones claras y precisas para minimizar sus costos en la empresa.

2. Según Suarez (2012), la formula del número de pedidos a realizar en el año es la siguiente: (p. 94)

$$N = \frac{D}{Q}$$

Para el respectivo cálculo de números de pedidos a realizar en el año, se toma en cuenta la demanda anual dividida para la cantidad optima de pedido, dando como resultado exacto el número de veces que la empresa debe solicitar un determinado producto para su reabastecimiento.

3. Para Suarez (2012), la formula del tiempo de orden de un producto es la siguiente: (p. 94)

$$T = \frac{360}{N}$$

Para el cálculo del tiempo de orden del artículo es igual a los días laborados al año dividido para el numero de pedidos a realizar en el periodo, cuyo resultado es el tiempo que transcurre los pedidos.

4. Según Suarez (2012), la respectiva formula de la demanda diaria es: (p. 94)

$$Demanda\ diaria = \frac{Demanda\ anual}{360} \times Tiempo\ de\ entrega\ en\ días$$

La fórmula para el cálculo del punto de orden de los productos, es igual a la demanda anual sobre los días laborados en un año, multiplicado por el tiempo de entrega en días, cuyo resultado nos indica si la empresa debe realizar un nuevo pedido.

1.1.9. *Flujograma*

Acosta (2009), en referencia a los flujogramas, menciona que:

Es la representación gráfica, donde se puede visualizar las actividades rutinarias de manera simple, este flujo es caracterizado por mostrar la continuidad de los procesos y al mismo tiempo da a conocer la responsabilidad de cada departamento asignado en la empresa. (p.4)

Para, Fernández (2015), en relación a los flujogramas, establece que: “Son representados por gráficos que dan a entender una serie de actividades que se realizan en una empresa, con el fin de proporcionar un detalle claro e identificación precisa de sus diferentes fases a ejecutar”. (p. 20)

Por lo anteriormente citado, se puede establecer que un flujograma está conformado por representaciones gráficas, que indican los procesos a ejecutarse de una actividad, de forma sencilla, para lo cual se valen de diversos símbolos.

1.1.9.1. *Tipos de flujograma*

Fernández (2015), al hablar de los tipos de flujogramas, cita los siguientes:

Flujo Paralelo: Este flujo se caracteriza por que existe varias operaciones y actividades de forma simultánea, e implica a todas las personas que estén a cargo de la actividad a procesarse, es por ello que se menciona que es un flujo cooperativo.

Flujo Secuencial: Es el cual sigue una secuencia de procesos que deben completarse, siguiendo un orden hasta finalizar la actividad, este orden es prefijado con anterioridad que debe ejecutarse para obtener el resultado propuesto al inicio de la operación.

Flujo Convergente: Este flujo es caracterizado, ya que confluyen e integran actividades y procesos el cual conduzcan a un solo objetivo en común para la organización.

Flujo Iterativo: Es la ejecución de un proceso de manera sucesiva, hasta que realicen una condición viable para que le permita finalizar el proceso a ejecutar en la empresa. (p.65)





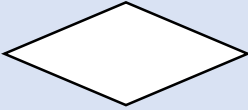

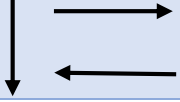
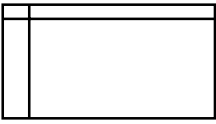

Por lo expuesto anteriormente, se puede concluir que los flujos son herramientas muy valiosas que pueden aumentar la distribución de actividades en una empresa, todo depende la forma y el análisis operativo que se realice, es por ello que esta investigación hará uso del flujo secuencial

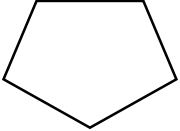
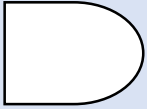
debido a que se identificarán varias actividades con el fin de optimizar tiempo y recursos para la empresa.

1.1.9.2. Simbología del flujograma

Fernández (2015), en relación a la simbología de los flujogramas, establece los principales símbolos a utilizar:

Tabla 1-1: Simbología del flujograma

SIMBOLO	NOMBRE	FUNCION
	Principio y/o terminación	Simboliza la información de entrada o fin del proceso.
	Proceso o Actividad	Para determinar si se va a realizar un cambio.
	Conector	Se utiliza cuando la información se interrumpe y continúa en otro sitio.
	Documento	Para simbolizar documentos.
	Decisión	En el momento que haya que tomar una decisión en un punto del proceso.
	Proceso alternativo	Para indicar cuando una actividad puede tomar varios trayectos distintos.
	Flechas	Indica el orden de la ejecución de las operaciones. También indica la siguiente instrucción.
	Almacenamiento interno	Se utiliza para el almacenamiento interno de algún proceso o valor.
	Datos	Indica entrada y salida de datos.

	Conector de página	Se utiliza para conectar con otra página entre dos puntos del organigrama en diferentes hojas del mismo proceso.
	Retraso	Indica demora entre dos operaciones.
.....	Anotación o aclaración	Se dibuja una línea con puntos desde el símbolo a la aclaración.

Fuente: (Fernández, 2015) (p.23)

Elaborado por: Betún, Javier 2021

1.1.10. Stock

Aurea (2013) al referirse de la definición de stocks, menciona que: “Es aquella cantidad de materiales o productos que se tiene almacenado en la empresa con el fin de ser utilizado en un cierto tiempo o ser vendido”. (p.5).

Por su parte, Rubio & Villarroel (2013), en referencia al stock, establecen lo siguiente:

El stock es la cantidad de inventario que permanecen almacenadas en la empresa y que están en movimiento, aguardando a ser solicitadas en el proceso de producción, servicio, mantenimiento y venta en un tiempo cercano, tanto para fabricación como para la venta. El stock se caracteriza por que es un instrumento que sirve para satisfacer las necesidades de los clientes, asegurando que los productos les lleguen en el momento que los necesita y en la forma y cantidad adecuada. (p. 46)

Dentro de este contexto, se puede establecer que el stock es la cantidad exacta de mercancía que se tiene almacenada en una empresa, con la finalidad de que en un cierto tiempo sirva para su posterior venta al cliente, así como para abastecer los productos en percha.

1.1.10.1. Rotación de stock

Lobato (2013), en relación a la rotación de stocks, manifiesta que: “Es el número de veces que un producto se repone en el almacén, recuperando la inversión realizada y obteniendo el margen comercial, en un periodo determinado de tiempo”. (p. 47)

Mientras tanto, Bravo G, & Mondragón H, (2010), al hablar de la rotación del stock, menciona que:

Es una medida de análisis para calcular las veces que los inventarios en existencia han rotado en relación con las ventas. Representa un elemento de control de inventarios. Normalmente deben fijarse rotaciones estándar para cada tipo de inventarios. La rotación se obtiene dividiendo la cantidad utilizada entre el promedio de los inventarios, por lo que se tiene:

$$\text{Rotación de artículos terminados} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Inventario Promedio}}$$

En este contexto, se concluye que la rotación del stock, tiene como finalidad mostrar las veces que las mercancías van renovándose en el almacén, esto implica conocer qué producto en específico tiene mayor demanda entre los clientes, lo cual permita tener una mayor ganancia, así como también, saber cuáles están produciendo cuantiosas pérdidas financieras a la empresa.

1.1.10.2. Almacenamiento de inventario

Sangri (2016), al hablar del almacenamiento de los inventarios, menciona que:

Es el departamento que se encarga de requisar las solicitudes de aquellos productos que solicitan las diferentes áreas de la empresa, como también se custodian todos los artículos hasta antes de entregarlos al que hizo la requisición. Como también le da a los productos una utilidad de tiempo, por tanto ayuda a la empresa a balancear el suministro y la demanda de los mismos. (p. 256)

De acuerdo a García (2011), en referencia al almacenamiento del inventario, establece que: “Es guardar, proteger y conservar la mercancía de manera adecuada en un periodo de tiempo y por lo tanto facilitar la labor de despacho cuando se requiera”. (p. 55)

En síntesis, se puede establecer que el almacenaje es parte fundamental de la empresa, debido a ciertos factores como son: el buen funcionamiento y correcto tratamiento del inventario, siempre y cuando esté un personal competente en la área de bodega para evitar las posibles pérdidas, así como el deterioro de la mercancía.

1.2. Marco conceptual

Aprovisionamiento

Mecalux (2020), define al aprovisionamiento, como: “Es el acto de proveer de materias primas o mercancías a una empresa, para poder abastecer a la demanda de clientes que optan por tal producto determinado en el mercado”. Recuperado de: <https://www.mecalux.es/blog/aprovisionamiento>

Control

Westreicher (2020), al referirse al término control, menciona que:

“Es el proceso mediante el cual una empresa administra de forma correcta la mercancía que tiene para su correspondiente venta. Con el objetivo de recopilar información adecuada de las entradas y salidas de artículos, cuyo resultado es el ahorro de los costos para la organización”. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/control-de-inventario.html>

Costos

Sánchez (2016), al referirse a los costos, indica que: “Es valor asignado que se da a un producto que paso varias etapas para su elaboración, es decir representa el gasto económico de una producción”. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/coste-costo.html>

Inventarios

García (2017), establece que los inventarios, son:

Un conjunto de productos o mercancías que tiene a su favor una empresa, que bien pueden ser utilizados en un proceso de elaboración de productos o comercializados. Donde para tener un debido control se registran todos estos bienes para constancia de fines contables. Recuperado de: <https://www.economiasimple.net/glosario/inventario>

Método

Buendia et al. (1998), definen al método, como: “Un conjunto de procedimientos que permiten abordar un problema de investigación con la finalidad de lograr unos objetivos determinados”.
(p.6)

Stock

Paéz (2020), con respecto al termino stock, establece que: “Es el conjunto de inventarios actuales que tiene la empresa a su disposición, esto se refiere tanto a materias primas como productos terminados”. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/stock-estocaje.html>

Sistema

Izaguirre (2012), con relación al sistema, señala que: “Es el conjunto de elementos interrelacionados funcionalmente entre si, el cual conforma una estructura jerárquicamente expandida, cuya finalidad es garantizar el buen desempeño de los procesos a traves de operaciones de control y supervision automatizadas”. (p. 10)

1.3. Idea a defender

Con el Diseño de un Sistema de Control de Inventario bajo la metodología ABC para la empresa “Super Baratillo El Mundo”, del cantón Santo Domingo de los Colorados, Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, permitirá mejorar la optimización de los recursos de la empresa evitando pérdidas financieras y daños fortuitos.

CAPÍTULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Enfoque de investigación

En el presente trabajo de investigación se aplicaron los siguientes enfoques:

2.1.1. *Enfoque cualitativo*

Ackerman (2013), al referirse al enfoque cualitativo, establece que: “Se basa principalmente en las descripciones y observaciones, el cual están ligados al contexto donde se ubica el objeto de investigación y tiene como fin buscar relaciones entre el marco contextual y el fenómeno a estudiar”. (p. 41)

La investigación que se realizó en la empresa Super Baratillo El Mundo, fue bajo un enfoque cualitativo, ya que corresponde a las clasificaciones del método ABC, que toman en consideración una serie de características de calidad y estado de conservación de la mercadería; además, en la etapa de diagnóstico, se analizó el control de inventarios vigente, mediante encuestas a informantes; lo que también otorgo datos cualitativos.

2.1.2. *Enfoque cuantitativo*

Ackerman (2013), en referencia al enfoque cuantitativo, menciona que:

Se caracteriza principalmente por la búsqueda y acumulación de datos que sirvan para un breve análisis el cual se utiliza para comprobar hipótesis previamente formuladas, es por ello que se emplea los números como fundamento, a través de construcciones estadísticas. (p. 40)

Por medio del enfoque cuantitativo, se recopiló datos, mediante la ejecución de encuestas que fueron aplicadas al personal, tanto del área administrativa, como del área de ventas, con el fin de recabar información inherente a la situación actual de la empresa Super Baratillo El Mundo, en el manejo y control de inventarios vigente.

2.2. Nivel de investigación

2.2.1. *Descriptivo*

Mejía, Ángeles, & Sánchez (2018), en referencia al nivel de investigación descriptivo, mencionan que: “El nivel de investigación descriptiva se basa en trabajar sobre realidades de hecho, por lo cual su principal característica en la cual se fundamenta es la de presentar una interpretación correcta de las acciones a ejecutar”. (p.103)

Esta investigación fue de tipo descriptivo, debido a que se organizó la información sobre la mercadería, así como también se realizó las clasificaciones en función de las características específicas de las mercancías, con el objetivo de estructurar el sistema de gestión de inventarios con base en el método ABC.

2.3. Diseño de investigación

2.3.1. *No experimental*

Fresno (2019), en referencia al diseño no experimental, menciona que: “La manipulación de las variables independientes de estudio, no son manipulables, por lo cual solo se logra observar para posteriormente analizarlos de manera específica y concreta”. (p. 82)

El diseño que se aplicó en la presente investigación, fue el no experimental, debido a que no se realizó una manipulación de las variables objeto de estudio, pues, se analizó el tema objeto de investigación, tal cual, ocurre en la vida real, de tal forma que sus resultados fueron los más reales y objetivos posibles.

2.4. Tipo de estudio

En el presente trabajo de investigación se utilizaron los siguientes tipos de estudio:

2.4.1. *Documental*

Mejía, Ángeles, & Sánchez (2018), en relación al estudio documental, menciona que: “Consiste en un análisis previo de la información obtenida para un determinado tema en específico, cuya finalidad es establecer relaciones, etapas, diferencias o estado actual del conocimiento respecto al tema objeto de estudio a realizar la investigación”. (p.103)

De acuerdo a la definición anterior, la presente investigación fue de carácter documental, porque se analizaron: libros, revistas, artículos científicos, monografías y sitios web, que permitieron fundamentar la investigación sobre el control de inventarios.

2.4.2. Investigación de campo

Mejía, Ángeles, & Sánchez (2018), al hablar del estudio de campo, menciona que: “Permite el contacto directo con el objeto de estudio, con lo que se obtiene la información empírica, como lo es también el acopio de testimonios el cual permitan la teoría con la práctica buscar la verdad objetiva”. (p.106)

En el contexto del presente trabajo investigativo, se aplicó la investigación de campo, pues, en las diferentes etapas metodológicas, se requirió información consistente y relevante desde la propia fuente, que es en las instalaciones de la matriz o en las sucursales de la empresa Super Baratillo El Mundo, donde se encontró a los informantes calificados.

2.5. Población y muestra

2.5.1. Población

Seca et al (2020), en referencia a la población, explican que: “La población es el conjunto de unidades a la cual se va realizar un objeto de estudio, para poder recabar información verídica para la investigación a realizarse”. (p. 229)

Para efectos del presente trabajo de investigación, la población con la que se trabajó es un conjunto finito, por tanto, se aplicó la respectiva encuesta a las 8 personas que son responsables del manejo y control de los inventarios de la empresa “Super Baratillo el Mundo”.

2.5.2. Muestra

Castillo & Olivares (2014), al hablar de la muestra, menciona que: “La muestra es un subconjunto de los miembros de una población con la finalidad de realizar un estudio confiable el cual debe tener las mismas características de la población es decir el total de los datos”. (p.107)

De acuerdo al tamaño de la población de la empresa, el cual es finito y al brindar las facilidades para la recopilación de la información, no se realizó el cálculo de la muestra, es decir se trabajó con las 8 personas que son responsables del manejo y control de los inventarios, que conforman el almacén Super Baratillo El Mundo.

Tabla 2-2: Población de la empresa “Super Baratillo El Mundo”

CARGO	EMPLEADOS
Gerente	1
Contador	1
Administrador de Tienda	3
Asistente Contable	1
Supervisor de Talento Humano	1
Supervisor de caja	3
Cajero	4
Mercaderistas	4
Jefe de bodega	1
Ayudante de Bodega	2
Total	21

Fuente: Super Baratillo El Mundo
Elaborado por: Betún, Javier 2021

2.6. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.6.1. Método de investigación

2.6.1.1. Método analítico

Méndez (2013), en referencia al método analítico, menciona que: “Realiza un análisis previo de los hechos en particular minuciosamente, con el fin de conocer más el objeto de estudio, con el cual se puede explicar y comprender su comportamiento para obtener conclusiones precisas”. (p.27)

Al emplear este método analítico, permitió el análisis de la información recopilada en el diagnóstico del control de inventarios de la empresa Super Baratillo El Mundo, por tanto, ayudó a identificar los procedimientos y actividades que emplean en la organización y que están directamente relacionados con el manejo y control de los inventarios, de tal forma que su propietario pueda mejorar la toma de decisiones para una adecuada gestión en el almacén.

2.6.1.2. Método deductivo

Téllez (2014), en relación al método deductivo, establece que: “Demuestra mediante la lógica, la

conclusión en su totalidad a partir de unas primicias, donde garantice la veracidad de la información”. (p. 32)

En el contexto de la presente investigación, se utilizó el método deductivo, porque permitió partir de los preceptos generales que norman la actividad comercial y que le son aplicables a la empresa Super Baratillo El Mundo, entre ellos: leyes, reglamentos, y cuanta normativa existe para el manejo y Control de inventarios.

2.6.2. Técnicas de investigación

2.6.2.1. Encuesta

Davidovics (2016), refiriéndose a la encuesta, establece que;

La encuesta consiste en un cuestionario, para ser aplicado a una determinada muestra de personas que representen la población de interés, con el fin de recopilar información para explorar un tema en específico y con esto formular interrogantes o preguntas que sirvan para medir ciertas variables de interés. (p. 89)

En base a lo citado anteriormente, se aplicó esta técnica de investigación, la cual permitió recopilar información verídica de la situación actual de la empresa con respecto a las actividades y procesos en el manejo y control de los inventarios, a través de un listado de preguntas, por tanto, ayudó a cuantificar el nivel de información, así como también el problema existente en la organización.

2.6.2.2. Entrevista

Martínez (2012), al hablar de la entrevista, menciona que: “La entrevista es obtener información mediante una conversación profesional entre dos personas, con la finalidad de resolver una investigación determinada o el diagnóstico y tratamiento de un problema social”. (p.144)

Con respecto a la entrevista, ésta permitió obtener información directa, mediante el diálogo existente entre el entrevistado y el investigador, por tanto, se generaron resultados claros y precisos sobre las problemáticas existentes en el manejo y control de los inventarios.

2.6.2.3. *Guía de observación*

Yuni & Urbano (2014), en relación a la guía de observación, establece que: “Es una técnica de recolección de información la cual consiste en el estudio e inspección de los acontecimientos en la realidad, mediante el empleo de los sentidos”. (p. 40)

Con base a lo anteriormente citado, se concluye que la guía de observación se aplicó en toda la investigación, es decir desde las primeras visitas a la empresa hasta la culminación del trabajo de investigación, con la finalidad de obtener información consistente, pertinente y relevante que permita el diseño del sistema de control de inventarios y con ello entregar una potencial solución a las diferentes problemáticas que tiene la empresa en cuanto al manejo y control de los inventarios.

2.6.3. *Instrumentos de investigación*

2.6.3.1. *Cuestionario de encuesta*

Santesteban (2014), al referirse al cuestionario de la encuesta, explica que: “El cuestionario es un instrumento esencial en la observación como también en la encuesta y entrevista, consta de la formulación de preguntas que permiten medir varias variables”. (p.174)

De acuerdo a lo citado anteriormente, se aplicó el cuestionario de encuesta, el cual permitió la estructuración de un determinado número de preguntas objetivas, con la finalidad de aplicar a los empleados de la empresa, tendientes a la obtención y recolección de información, y posteriormente a la determinación de las conclusiones y recomendaciones a las que se tuvieron lugar.

2.6.3.2. *Cuestionario de la entrevista*

Martínez (2012), en relación al cuestionario de la entrevista, establece que: “El cuestionario para la entrevista se elabora para obtener una muestra representativa de la información u objeto de la investigación, donde se detalla cada pregunta relativa del tema de estudio a saber”. (p. 146)

En base a la definición anterior, el cuestionario de entrevista se aplicó al momento de dialogar con los directivos de la empresa para recabar información real y concisa de los hechos que ocurren en la empresa “Super Baratillo El Mundo” con respecto al manejo y control de los inventarios.

2.6.3.3. *Ficha de observación*

Monroy & Sanchez (2018), al hablar de la ficha de observación, indica que:

La ficha de observación es un instrumento de control y diario de campo, delimitando lo que se observa sin ser rígido, por lo que debe incluir los siguientes aspectos como la fecha, lugar, hora de inicio, término de la observación realizada, actividad y rol asignado al observado, así como el equipo e instrumentos utilizados.

En base a la definición citada anteriormente, la ficha de observación permitió realizar un seguimiento y análisis minucioso de la situación imperante en la empresa en materia de manejo y control de los inventarios al momento de desarrollar las diferentes actividades, con la finalidad de recabar información consistente de los hechos.

2.7. Análisis e interpretación de resultados

2.7.1. *Entrevista realizada al gerente general de la empresa “Super Baratillo El Mundo”.*

2.7.1.1. Objetivo de la entrevista

Recabar información veraz y oportuna sobre el manejo y control de los inventarios, de tal forma que permita el análisis de las principales problemáticas que tiene la empresa Super Baratillo el Mundo, con respecto al manejo y control de las mercaderías.

1. ¿La empresa cuenta con una estructura organizacional definida?

El gerente general comentó que no tiene una estructura organizacional establecida, motivo por el cual la empresa es una pyme, por tanto, sus colaboradores carecen de apropiación de los objetivos empresariales que persigue la organización, para ser competitivos con la demás empresa.

2. ¿Dentro de la empresa existe una comunicación eficaz para gestionar, despachar y almacenar pedidos de mercadería?

No existe una comunicación, efectiva entre los colaboradores con el gerente general, por lo tanto, para gestionar los pedidos a los proveedores lo realizan de forma empírica más no se utiliza técnicas administrativas, ni para el almacenaje de la mercancía al momento de su recepción.

3. ¿La empresa cuenta con un manual de procedimiento relacionados a los procesos de compras, recepción, almacenamiento y venta de mercaderías?

No, la empresa carece de un manual de procedimientos y funciones en la adquisición, recepción, almacenamiento de los inventarios como también en el proceso de despacho, el cual deben dar el debido cuidado al inventario para poder almacenar de forma correcta, por tanto, no provoque daños fortuitos, ni sustracción de los mismos.

4. ¿En la empresa existe una persona encargada del manejo y control de los inventarios?

Si, existe una persona encargada de custodiar los inventarios el cual es el bodeguero, el cual cumple el rol de despachador de la existencia, además es el encargado de receiptar mercancías de los proveedores, es decir es la persona que conoce minuciosamente como está distribuido los inventarios en bodega, por tanto, se encarga de advertir si existe stocks mínimos o máximos, pero lo realiza solo de manera empírica mas no con técnicas administrativas.

5. ¿Para realizar las compras de mercaderías cuál es el proceso utilizado?

El gerente general mencionó que, para poder realizar un pedido de cualquier producto, el proceso se basa en preguntar al encargado de bodega, el cual da la información aproximada de cuanto hay en stocks, es decir se lo realiza de manera empírica más no alguna técnica administrativa, es por eso que ha conllevado a tener desventajas competitivas, ya que no se cuenta con el producto completo al momento de realizar la venta.

6. ¿La empresa maneja stock máximos y mínimos para la reposición de mercadería?

No, la empresa no pose esos tipos de inventarios para poder realizar pedidos que sean óptimos para no sobre abastecer de mercancía, es por ello que la adquisición de productos se lo realiza al momento que se termina o en todo caso cuando queden pocas cantidades para su oferta.

7. ¿Con qué periodicidad se realizan las constataciones físicas de los inventarios?

Las constataciones físicas e informáticas de los inventarios se lo realizaban de forma mensual y hasta semestral, pero por motivos extraordinarios se ha dejado de realizar, por tanto, ha existido una incertidumbre a nivel gerencial por saber la cantidad exacta que se tiene en mercancía es por ello que será muy factible el sistema de control de inventarios, ya que permitirá saber con exactitud la cantidad exacta que se tiene en mercancía.

8. ¿Cuenta la empresa con la infraestructura y el espacio adecuado para almacenar la mercadería, el cual brinde seguridad y condiciones de conservación de los inventarios?

Actualmente si, cuenta la empresa con un espacio amplio para almacenar la mercancía el cual permita que el producto se conserve en su nivel óptimo, anteriormente no tenía la empresa el espacio necesario, es por ello que los artículos se deterioraban, por lo cual producía cuantiosas pérdidas económicas.

9. ¿Cuál es el destino de los productos deteriorados o caducados?

Los productos que se deterioran por cualquier motivo se les da de baja o si hay la posibilidad de ubicarlos en promoción se los realiza, en pocos casos los proveedores si facilitan la devolución del producto, pero son mínimo los proveedores que acceden a la devolución, eso hace que la empresa tenga pérdidas financieras muy altas.

10.¿Cuenta la empresa con controles internos de las entradas y salidas de mercancías?

Si hay control interno, pero no es tan preciso al momento de las salidas o entradas de los productos a las diferentes sucursales, es por ello que se necesita implementar formatos para respaldar la información de los inventarios el cual proporcione, veracidad en la cantidad que sale o entra a la empresa.

11. ¿La empresa se basa en algún método técnico para determinar el precio de venta de las mercancías?

Un método en si no existe, pero acorde a la competencia se tiene tres precios, el primero es el precio de venta al público el cual para su correspondiente valor se realiza un análisis en el mercado, mientras que el precio dos es para venta por mayor y uno adicional que se asigna a personas que son mayoristas que se consideran clientes potenciales que semana a semana llevan los productos que oferta la empresa para diferentes partes del país.

12.¿Considera usted que la empresa al contar con un sistema de control inventarios permitirá mejorar el manejo y control de las mercancías objeto de comercialización?

Claro que sí, con un sistema de control de inventarios permitirá controlar de manera adecuada la mercancía, debido a que la empresa es comercial, por lo tanto, tiene gran variedad de productos, el cual resulta dificultoso obtener una información clara y precisa de la cantidad exacta que hay

en mercancía, es así, que esto ayudará a que se maneje de manera correcta el inventario de la empresa.

2.7.2. Encuesta realizada al personal administrativo de la empresa “Super Baratillo El Mundo”

2.7.2.1. Objetivo de la encuesta

Obtener información real y confiable de la empresa Super Baratillo El Mundo, sobre el manejo y control de los inventarios, de manera que permita el diseño de un sistema de control de inventarios ABC.

1. ¿La empresa cuenta con políticas para el manejo y control de los inventarios?

Tabla 3-2: Políticas de los inventarios

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	2	25%
NO	6	75%
TOTAL	8	100%

Fuente: Super Baratillo El Mundo
Realizado por: Betún, J. 2021.

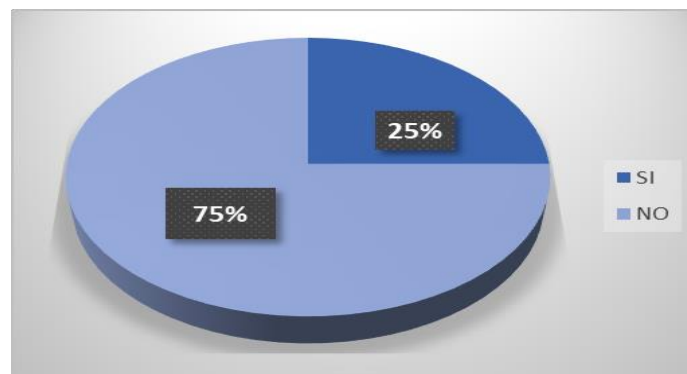


Gráfico 1-2. Políticas de los inventarios
Realizado por: Betún Javier (2021)

Análisis e interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta, se determinó que a criterio del 75% del personal encuestado de la empresa Super Baratillo El Mundo, no se cuenta con políticas para el manejo de los inventarios; mientras que el restante 25%, advirtieron que, si existen políticas, pero son muy flexibles. Estos resultados permiten advertir la necesidad de implementar políticas que faciliten la gestión en el manejo y control de los inventarios y con ello mejorar el tratamiento de la mercancía.

2. ¿Considera usted necesario implementar políticas que ayuden a mejorar la rentabilidad financiera de la empresa con respecto al control de los inventarios?

Tabla 4-2: Implementación de las políticas de los inventarios

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	8	100%
NO	0	0%
TOTAL	8	100%

Fuente: Super Baratillo El Mundo
Realizado por: Betún, J. 2021.

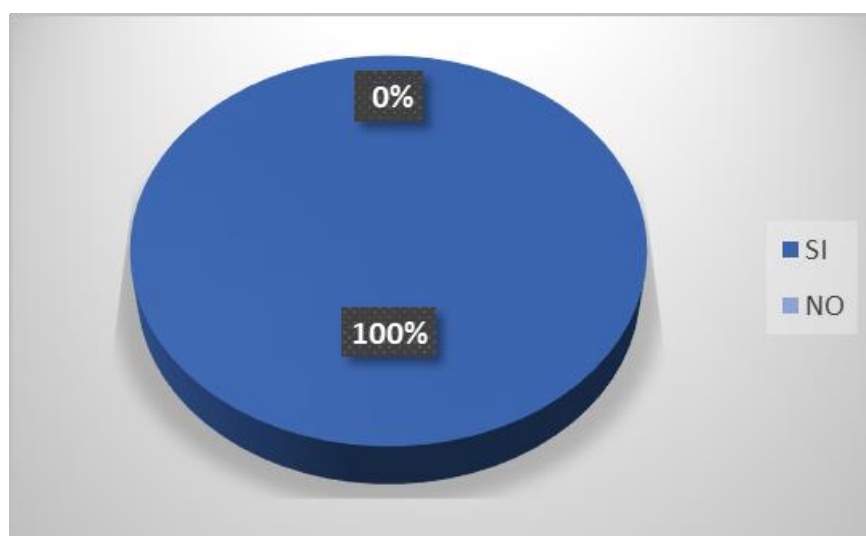


Gráfico 2-2. Implementación de políticas de los inventarios
Realizado por: Betún Javier (2021)

Análisis e interpretación:

A criterio del 100% del personal encuestado, la empresa Super Baratillo El Mundo, si requiere de políticas para el manejo y control de los inventarios, ya que las existentes son muy deficientes, por lo que se considera de vital importancia implementar políticas para el manejo y control de los inventarios en el almacén, el cual permita mejorar la rentabilidad financiera de la empresa.

3. ¿La empresa posee un sistema informático para para la facturación de la mercadería?

Tabla 5-2: Sistema informático para la facturación

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	8	100%
NO	0	0%
TOTAL	8	100%

Fuente: Super Baratillo El Mundo
Realizado por: Betún, J. 2021.

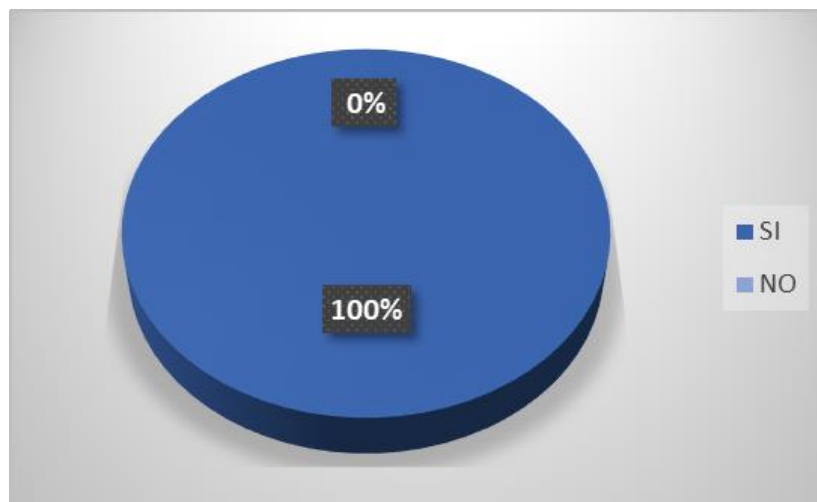


Gráfico 3-2. Sistema informático para la facturación
Realizado por: Betún Javier (2021)

Análisis e interpretación:

El 100% de la población encuestada manifiesta que, la empresa Super Baratillo el Mundo si cuenta con un sistema informático para la facturación de las mercaderías, sin embargo, hay carencia en el control interno, por no contar con procesos definidos y personal competente.

4. ¿La empresa realiza constataciones informáticas y físicas periódicas de los inventarios?

Tabla 6-2: Constataciones informáticas y físicas de los inventarios.

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	6	75%
NO	2	25%
TOTAL	8	100%

Fuente: Super Baratillo El Mundo
Realizado por: Betún, J. 2021.

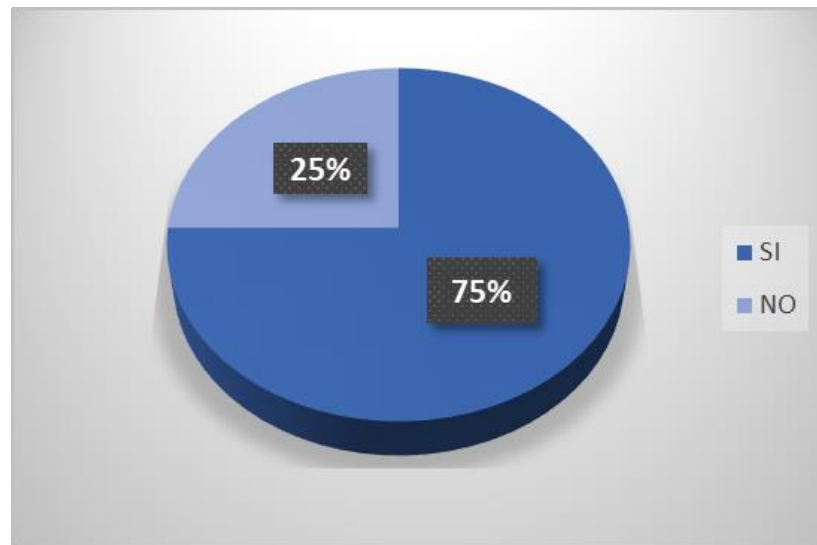


Gráfico 4-2. Constataciones informáticas y físicas de los inventarios
Realizado por: Betún, J. 2021.

Análisis e interpretación:

Los resultados de la encuesta efectuada al personal de la empresa Super Baratillo El Mundo, permiten establecer que a criterio del 75% de encuestados, si se realizan constataciones tanto físicas como informáticas de carácter periódico; mientras que el restante 25%, mencionan que no se realizan constataciones físicas e informáticas periódicas, lo que se refleja en los problemas existentes en el manejo y control de los inventarios.

5. ¿Con qué periodicidad se realizan las constataciones físicas e informáticas de los inventarios?

Tabla 7-2: Periodicidad de la constatación físicas e informáticas de los inventarios

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Semanal	0	0%
Quincenal	0	0%
Mensual	8	100%
TOTAL	8	100%

Fuente: Super Baratillo El Mundo
Realizado por: Betún, J. 2021.

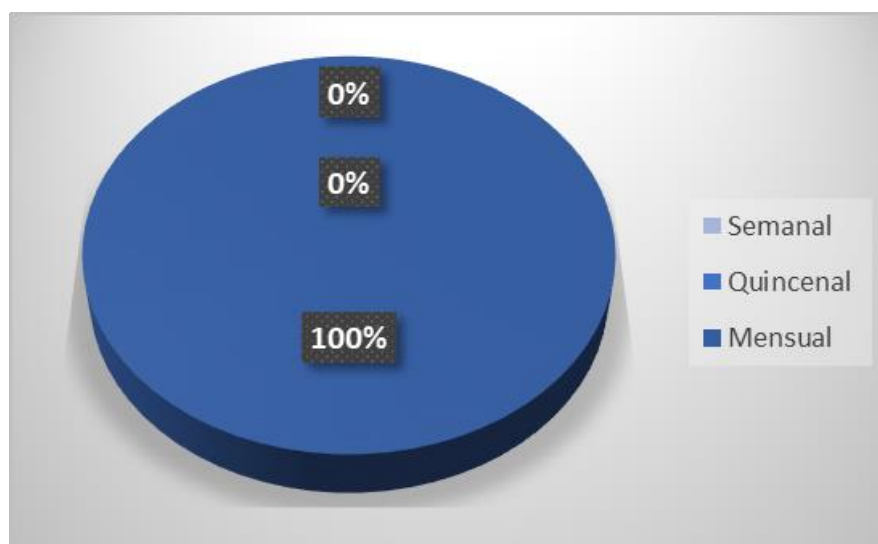


Gráfico 5-2. Periodicidad en la constatación físicas e informáticas de los inventarios

Realizado por: Betún, J. 2021.

Análisis e interpretación:

Según la encuesta realizada al personal de la empresa Super Baratillo El Mundo, el 100% de los encuestados manifiestan que la constatación de los inventarios la empresa lo realiza de forma mensual, debido que al hacerlo a largo plazo la información del control interno de los inventarios se perdería, y se presentarían potenciales deterioros y/o sustracción de la mercadería.

6. ¿Codifica la empresa las mercaderías conforme a un modelo preestablecido?

Tabla 8-2: Codificación de los inventarios

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	8	100%
NO	0	0%
TOTAL	8	100%

Fuente: Super Baratillo El Mundo

Realizado por: Betún, J. 2021.

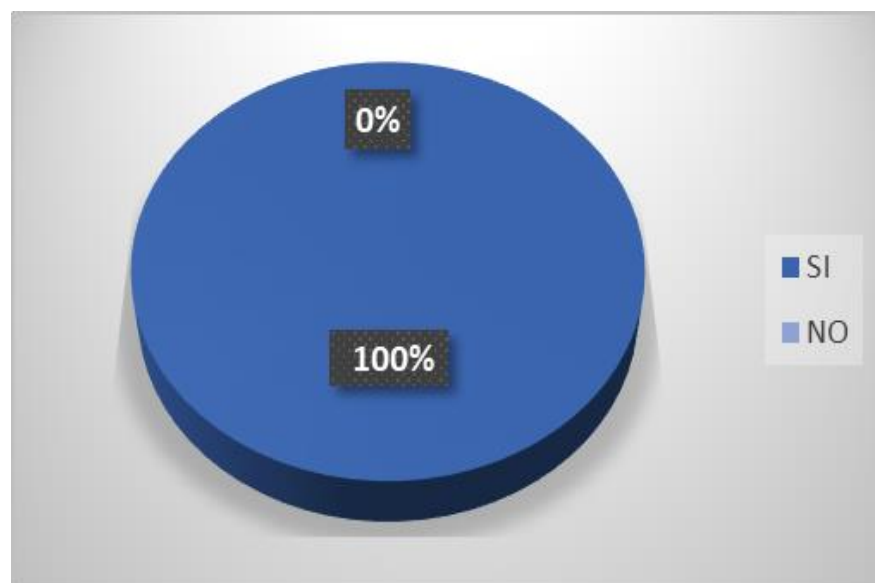


Gráfico 6-2. Codificación de los inventarios

Realizado por: Betún, J. 2021.

Análisis e interpretación:

En base a la investigación realizada, el 100% del personal encuestado de la empresa Super Baratillo El Mundo, contestaron que los productos si están debidamente codificados, lo que permite ubicar de manera ágil y eficiente el producto requerido en el momento exacto para la venta.

7. ¿La empresa cuenta con políticas de stocks máximos y mínimos para el manejo y control de la mercadería?

Tabla 9-2: Control de stocks máximos y mínimos.

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	5	62,50%
NO	3	37,50%
TOTAL	8	100%

Fuente: Super Baratillo El Mundo
Realizado por: Betún, J. 2021.

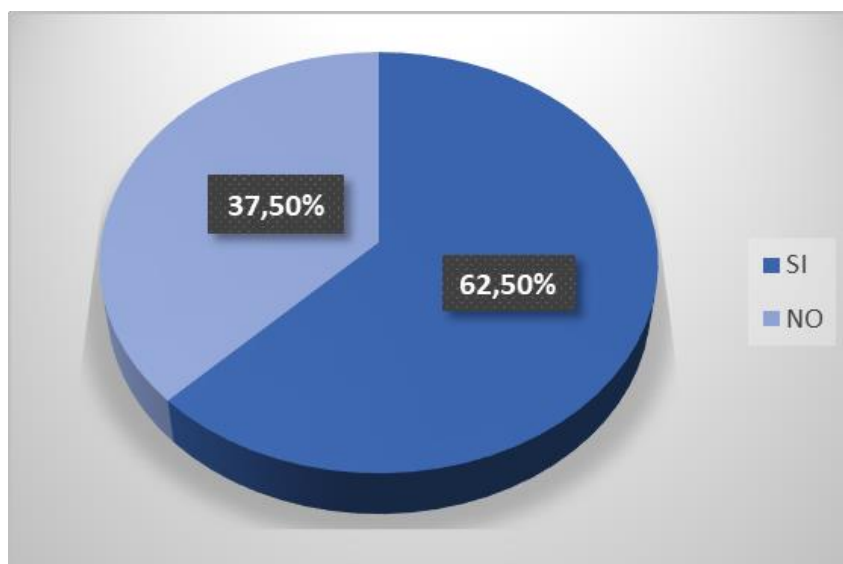


Gráfico 7-2. Control de stocks máximos y mínimos.
Realizado por: Betún, J. 2021.

Análisis e interpretación:

De acuerdo a los resultados de la encuesta, el 62,50% del personal investigador de la empresa Super Baratillo El Mundo, mencionan que si existen políticas para el manejo y control de los stocks máximos y mínimos; mientras que el 37,50% restante, advierten que no existen políticas para el manejo y control de los stocks máximos y mínimos de las mercaderías. Por tanto, estos resultados permiten inferir en la necesidad de estructurar una serie de políticas internas relacionados con el manejo y control de los inventarios.

8. ¿La empresa cuenta con la infraestructura y el espacio físico adecuado para el almacenaje y conservación de la mercadería a fin de evitar el deterioro, sustracción y caducidad de los inventarios?

Tabla 10-2: Cuentan con un almacén para el debido cuidado de los inventarios

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	2	25%
NO	6	75%
TOTAL	8	100%

Fuente: Super Baratillo El Mundo
Realizado por: Betún, J. 2021.

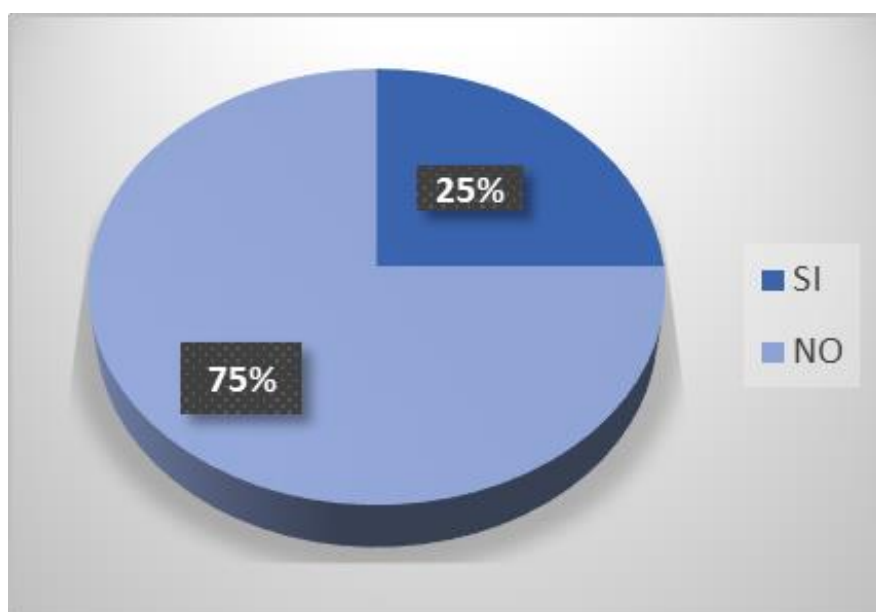


Gráfico 8-2. Cuentan con un almacén para el debido cuidado de los inventarios

Realizado por: Betún, J. 2021.

Análisis e interpretación:

Los resultados de la encuesta, permiten establecer que a criterio del 75% de los encuestados, la empresa Super Baratillo El Mundo, no cuenta con la infraestructura y el espacio funcional para la comercialización de mercaderías; mientras que el 25% restante, manifiestan que la empresa si cuenta con la infraestructura, el espacio, y la seguridad para el manejo y control de las mercaderías.

9. ¿La empresa con qué frecuencia realiza la reposición de los inventarios?

Tabla 11-2: Reposición de los inventarios

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
DIARIO	0	0%
SEMANAL	5	62,50%
QUINCENAL	2	25%
MENSUAL	1	12,50%
TOTAL	8	100%

Fuente: Super Baratillo El Mundo
Realizado por: Betún, J. 2021.

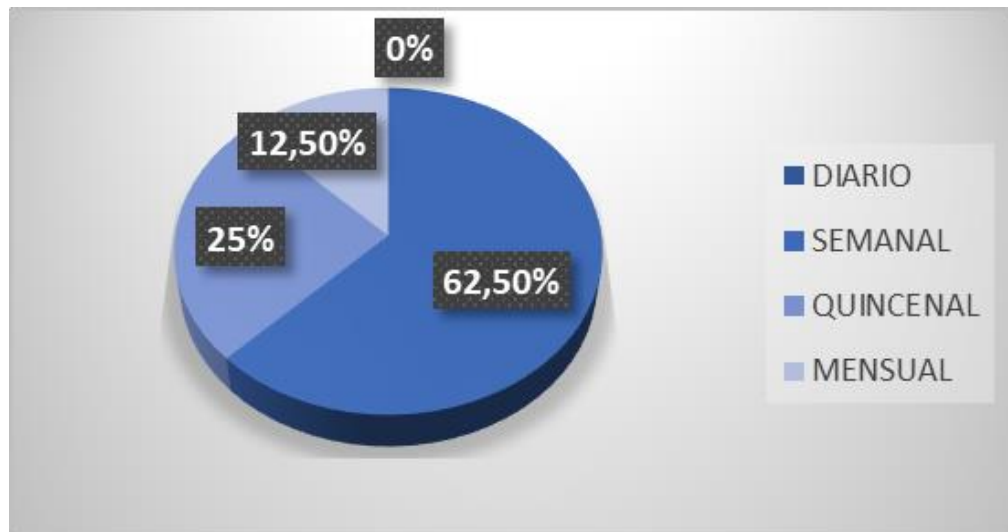


Gráfico 9-2. Reposición de los inventarios
Realizado por: Betún, J. 2021.

Análisis e interpretación:

De acuerdo a los resultados de la encuesta, el 62,50% de las personas encuestadas mencionan que la reposición de los inventarios en bodega se lo realiza de forma semanal, mientras que el 25%, manifiestan que la reposición de mercaderías se lo realiza quincenalmente; y, finalmente, el 12,50% restante, indican que la reposición de los inventarios la realizan de forma mensual.

10. ¿Cuál es el destino que la empresa da a los productos deteriorados o caducados?

Tabla 12-2: Destino de los productos deteriorados

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
DEVOLUCION	6	75%
DESCUENTOS	0	0,00%
PROMOCIONES	2	25%
TOTAL	8	100%

Fuente: Super Baratillo El Mundo

Realizado por: Betún, J. 2021.

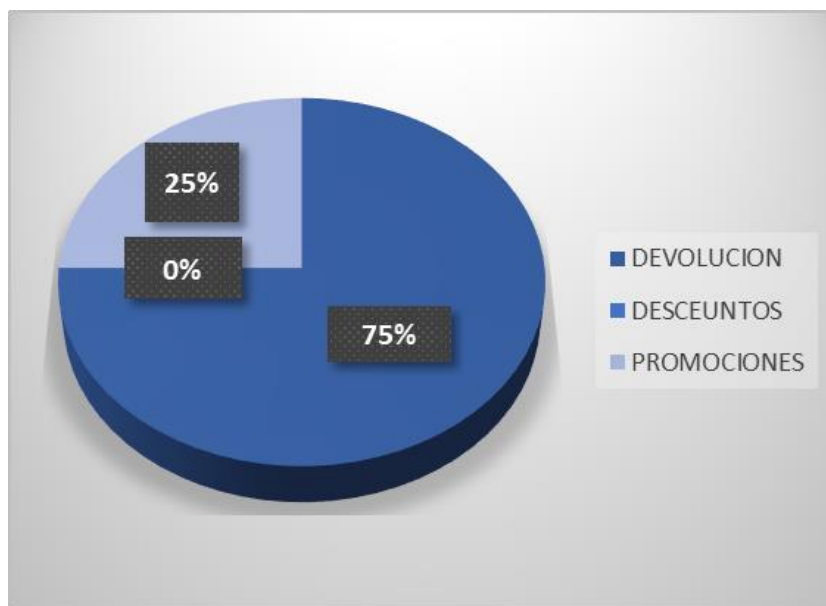


Gráfico 10-2. Destino de los productos deteriorados

Realizado por: Betún, J. 2021.

Análisis e interpretación:

Los resultados de la investigación realizada, permiten establecer que a criterio del 75% de empleados de la empresa Super Baratillo El Mundo, se realiza la correspondiente devolución a los respectivos proveedores; mientras que el 25% restante, advierten que se realizan promociones para evitar pérdidas financieras.

11. ¿La empresa cuenta con controles internos para el manejo y control de las entradas y salidas de mercaderías?

Tabla 13-2: Controles internos para el respaldo del inventario

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	7	87,50%
NO	1	12,50%
TOTAL	8	100%

Fuente: Super Baratillo El Mundo
Realizado por: Betún, J. 2021.

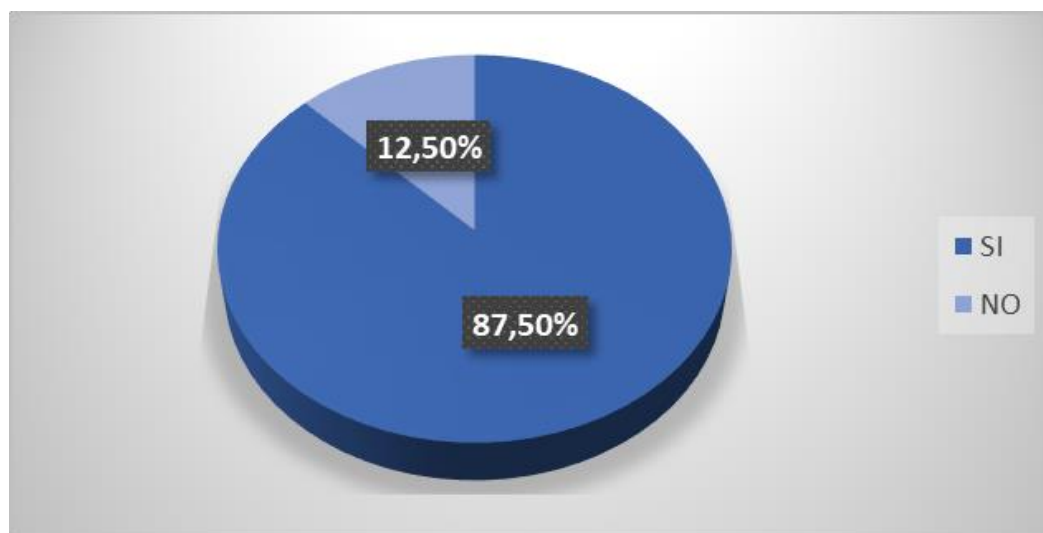


Gráfico 11-2. Controles internos para el respaldo de los inventarios
Realizado por: Betún, J. 2021.

Análisis e interpretación:

En lo que respecta a la existencia de controles para el manejo y control de las entradas y salidas de mercaderías en la empresa Super Baratillo El Mundo, el 87,50% de los encuestados respondieron que, si existe controles en las entradas y salidas de la mercadería, mientras que el 12,50% restante, considera que no utilizan documentos de respaldo al momento del ingreso y salida de la mercadería, ya que son deficientes.

12. ¿La empresa ha sufrido en alguna ocasión desabastecimiento de productos?

Tabla 14-2: Desabastecimientos de productos

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	5	62,50%
NO	3	37,50%
TOTAL	8	100%

Fuente: Super Baratillo El Mundo
Realizado por: Betún, J. 2021.

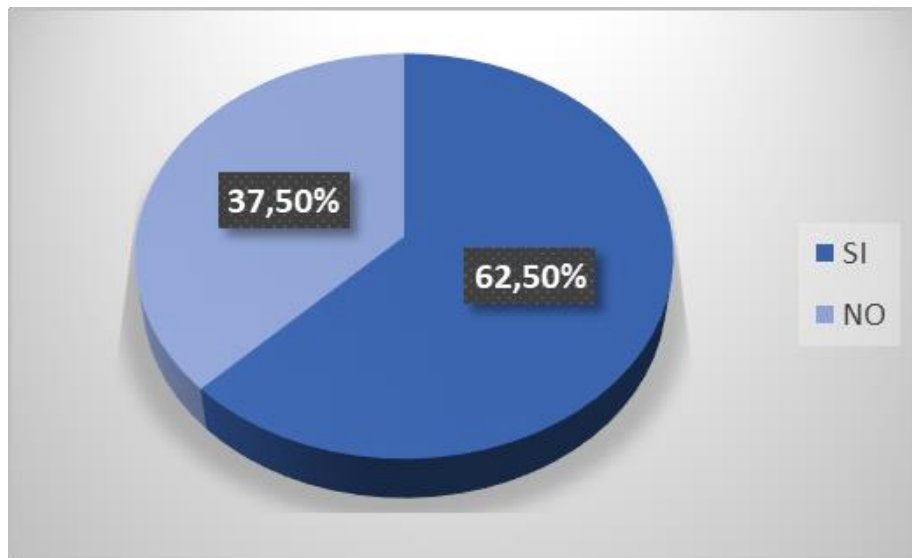


Gráfico 12-2. Desabastecimientos de productos
Realizado por: Betún, J. 2021.

Análisis e interpretación:

Los resultados de la encuesta, permiten establecer que a criterio del 62,50% de los encuestados, la empresa Super Baratillo el Mundo si ha presentado desabastecimiento de productos dada la falta de reposición, mientras que el 37,50% restante, indican que no se ha presentado tal desabastecimiento de productos.

13. ¿Considera usted que aplicando un sistema de gestión de inventarios contribuirá a mejorar la rentabilidad de la empresa?

Tabla 15-2: Sistema de gestión de inventarios

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	8	100%
NO	0	0%
TOTAL	8	100%

Fuente: Super Baratillo El Mundo
Realizado por: Betún, J. 2021.

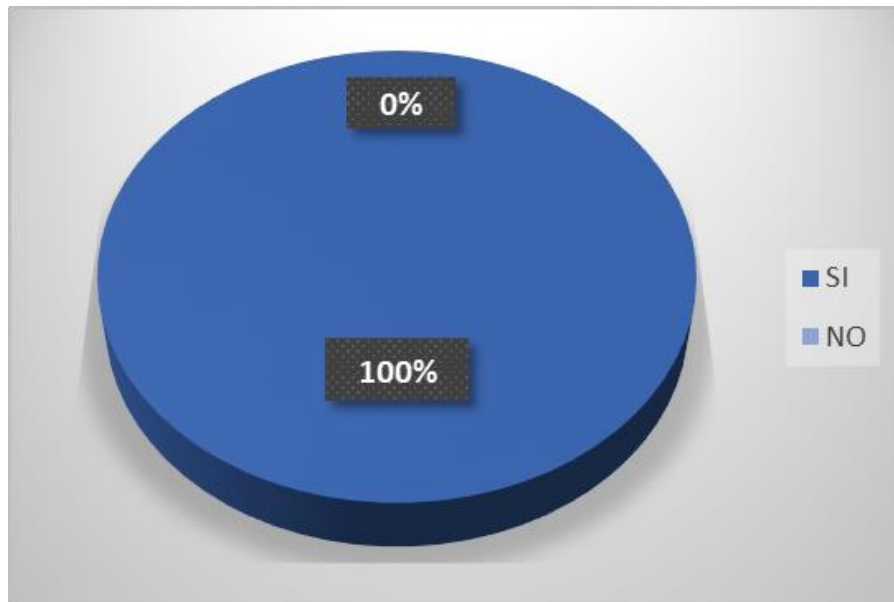


Gráfico 13-2.Sistema de gestión inventario
Realizado por: Betún, J. 2021.

Análisis e interpretación:

El 100% de los encuestados consideran que es muy necesario implementar un sistema de gestión de inventarios basado en el método ABC, ya que mejorará los índices de rentabilidad de la empresa, tanto así que el sistema de gestión de inventarios, permitirá a la empresa focalizar los productos más demandados, tomando en cuenta la inversión y evitando el desabastecimiento, así como las pérdidas fortuitas.

2.7.3. Ficha de observación

FICHA DE OBSERVACION

EMPRESA: Super Baratillo El Mundo

FECHA: 11 de noviembre del 2021

La presente ficha de observación a ser aplicada en la empresa Super Baratillo el Mundo, tiene como objetivo conocer el modelo de negocio para fortalecer las diferentes áreas administrativas y operacionales que presenten deficiencias.

Tabla 16-2: Ficha de observación

NO.	DESCRIPCIÓN	SI	NO	OBSERVACIÓN
1	¿Existen políticas establecidas para el manejo y control de los inventarios?		X	
2	¿Al momento determinar con la recepción del producto, se comparan las cantidades recibidas con las facturas?	X		
3	¿La empresa cuenta con medidas de seguridad (cámaras) en el área de almacenaje o bodega?	X		
4	¿Las necesidades de ciertos clientes se han visto insatisfechas por falta de algún producto?	X		
6	¿En la empresa existe un registro de entradas y salidas de los productos?		X	Técnicamente no hay un registro apropiado que ayude a minimizar las pérdidas económicas.
7	¿Existe una comunicación adecuada entre las diferentes áreas operativas y muy particularmente de ventas e inventarios?		X	
8	¿Existe un sobreabastecimiento o desabastecimiento de ciertos productos objeto de comercialización?	X		

9	¿Existen descuadres, faltantes o sobrantes tras la toma física de inventarios?	X		Si existe, porque se procede a ajustar en el control de inventario que se realiza.
10	¿La empresa cuenta con procesos definidos para la entrega - recepción de mercaderías?		X	
11	¿Se ha delegado personal exclusivo para las actividades de recepción, autorización, registro de transacciones, almacenaje, despacho y custodia de mercaderías?	X		Si, existe, pero en ocasiones carece de más personal para que el trabajo sea más eficiente.
12	¿La empresa a establecido medidas para evitar el deterioro de ciertos productos que son comercializados?	X		

Fuente: Super Baratillo El Mundo

Realizado por: Betún, J. 2021.

2.8. Idea a defender

Una vez aplicado la entrevista al gerente general y la encuesta al personal de la empresa “Super Baratillo El Mundo”, y posteriormente tabulado y analizados los resultados obtenidos, se pudo determinar que la empresa carece de un sistema de control inventarios, el mismo que permita ejercer un control oportuno y adecuado de las mercancías, de igual forma las constataciones físicas no se realizan de manera periódica, es así que se presentan diferencias contables, además no están definidos los procesos para la adquisiciones de mercadería para la venta, asimismo, no existe un manual de funciones y procedimientos, ni políticas para un adecuado control y almacenamiento de la mercadería, por lo que se comprueba la idea a defender, es decir que el Diseño de un Sistema de Control de Inventario ABC para la empresa “Super Baratillo El Mundo”, del cantón Santo Domingo de los Colorados, Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, permite mejorar la optimización de los recursos de la empresa, evitando pérdidas financieras y daños fortuitos.

CAPÍTULO III

3. MARCO DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

3.1. Título

Diseño de un sistema de control de inventarios ABC para Super Baratillo el Mundo, de la Ciudad de Santo Domingo, Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

3.2. Contenido de la propuesta

3.2.1. *Antecedentes de la empresa*

La empresa Super Baratillo El Mundo está ubicada en la ciudad de Santo Domingo, inició sus actividades en el año 2008, denominada SUPER BM, orientada a la venta al por mayor y menor de artículos para el hogar en general. Esta empresa tuvo gran acogida debido al variado surtido y calidad de sus productos, más allá de la atención cordial, la credibilidad y cumplimiento de obligaciones, los precios accesibles a su público, entre otros factores, logrando posicionarse a nivel local, por lo que, la organización decide aperturar nuevas sucursales como lo es Super Baratillo Express 1 y Super Baratillo Express 2, con la finalidad de diversificar los productos y brindar un servicio de calidad a los clientes.

Realizado un breve diagnóstico situacional, se determinó que la empresa evidencia algunas falencias, generadas por la creación de nuevas sucursales, por lo que se requiere de manera urgente una nueva orientación en el manejo y control de los inventarios, de cara a las exigencias actuales y a la cantidad de productos con que cuenta la empresa en la actualidad.

En este contexto, es necesario implementar el diseño de un sistema de control de inventarios mediante el método ABC para la empresa Super Baratillo El Mundo, con la finalidad de distribuir los distintos productos a partir de su relevancia económica y rotación, de manera que haya un manejo adecuado de los recursos financieros de la empresa.

3.2.1.1. *Misión*

“Atender con entusiasmo y compromiso a nuestros clientes y colaboradores, manteniendo constante la innovación de productos de alta calidad a costo mínimos, para satisfacer cada día mejor las necesidades de nuestros clientes”.

3.2.1.2. *Visión*

“Ser unos de los principales distribuidores del país, con presencia en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, caracterizándonos por la eminencia del servicio, la diversificación de los productos y por la indagación de los gustos y preferencias de los consumidores. Los colaboradores se desarrollarán en un ambiente positivo y con aprendizaje continuo orgullosos de pertenecer a una organización fuerte y rentable que se identifique con su calidad”.

3.2.1.3. *Localización*

La empresa Super Baratillo El Mundo se encuentra situada en las Calles Av. Los Tsáchilas y Río Tena, junto a la Corporación Nacional de Electricidad, de la Ciudad de Santo Domingo, Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas.

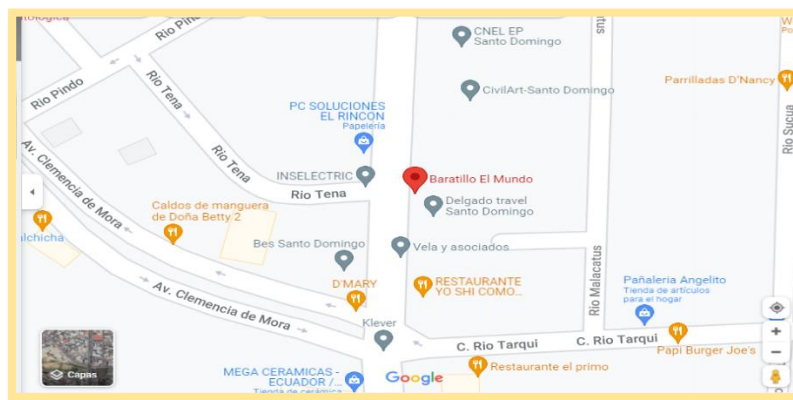


Figura 1-3. Ubicación geográfica satelital

Fuente: <https://goo.gl/maps/NWEkK5NwZRyqhHq9>

Elaborado por: Betún, J. 2021.

3.2.1.4. *Aspectos legales*

La empresa Super Baratillo El Mundo siendo una empresa obligada a llevar contabilidad y cuyo RUC se encuentra habilitado teniendo como actividad principal la venta al por mayor y menor de artículos para el hogar en general, tiene las siguientes obligaciones:

- Declaración del Impuesto a la Renta como Persona Natural.
- Declaración mensual del IVA.
- Declaración de Retenciones en la Fuente.
- Anexo de relación de Dependencia.
- Anexo transaccional simplificado.

3.2.1.5. Organigrama estructural de la empresa “Super Baratillo El Mundo”

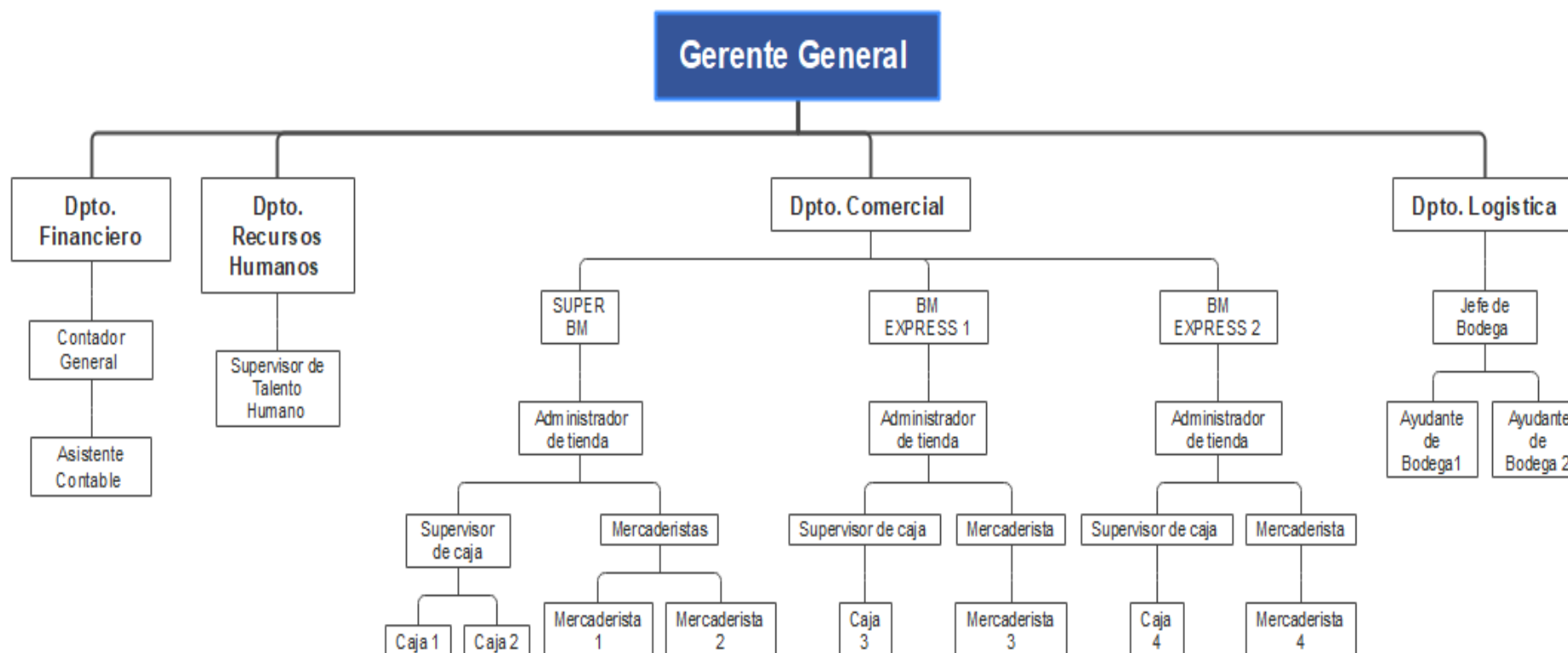


Gráfico 14-3. Organigrama estructural de la empresa Super Baratillo el Mundo

Fuente: Super Baratillo el Mundo

Realizado por: Betún, J. 2021.

3.2.2. Aplicación del sistema de control de inventarios ABC

La empresa “Super Baratillo El Mundo”, cuenta con 1.750 productos entre artículos de plásticos, eléctricos, utensilios domésticos, tanto de metal como de cristalería, entre otros, y tras el análisis correspondiente, se considera necesario aplicar la clasificación ABC de acuerdo a marcas de los productos, con la finalidad de priorizar y controlar los productos en base a su inversión, de tal forma que permita, reducir tiempos, esfuerzos y costos en el manejo y almacenaje de los inventarios.

Para la aplicación del método ABC, se tomó como referencia los pasos establecidos por Guerrero (2009), en lo referente a la clasificación por utilización y valor, pues es considerado el método más óptimo para implementar en la empresa “Super Baratillo El Mundo”, siendo los pasos los siguientes: (p. 28)

1. Los datos para realizar la clasificación ABC, fue el precio unitario por cada artículo y la cantidad de artículos demandados en un período (12 meses).
2. Para la obtención del precio unitario por marca, se procedió a promediar el precio unitario de cada artículo para los meses del análisis.
3. Se obtuvo la venta total al multiplicar el precio promedio por marca, por la cantidad de demanda anual.
4. Se ordenó la columna de la venta total en orden descendente.
5. El porcentaje de la participación del inventario se calculó mediante la venta total de cada marca, dividido para la sumatoria del total de la venta en el período 2020 y se procedió a convertir en porcentaje.
6. Se procedió a acumular el porcentaje de la participación del inventario.
7. Una vez realizada la acumulación del porcentaje, se categorizó las marcas de acuerdo al rango establecido.

La política establecida para la aplicación del método ABC se sintetiza de la siguiente manera.

Tabla 17-3: Rango de clasificación ABC

RANGO	CLASIFICACIÓN
0% - 80%	A
81% - 95%	B
96% - 100%	C

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Betún, J. 2021.

Tabla 18-3: Clasificación del inventario ABC

N	MARCAS	DEMANDA ANUAL	COSTO PROMEDIO	VENTA TOTAL	% PARTICIPACIÓN INVENTARIO	% PARTICIPANCIÓN ACUMULADA	CLASIFICACIÓN	% INVERSIÓN
1	PYCCA	8556	\$ 15,11	\$ 129.274,44	21,663%	21,663%	A	80%
2	SUKASA	4579	\$ 6,85	\$ 31.366,13	5,256%	26,919%	A	
3	REY PLAST	7769	\$ 5,10	\$ 39.597,10	6,635%	33,555%	A	
4	ALESA	3409	\$ 9,11	\$ 31.057,11	5,204%	38,759%	A	
5	INTEX	1034	\$ 38,49	\$ 39.798,42	6,669%	45,428%	A	
6	UMCO	2056	\$ 17,13	\$ 35.225,77	5,903%	51,331%	A	
7	RIMAX	3396	\$ 8,68	\$ 29.480,79	4,940%	56,271%	A	
8	HOUSEWARE	3193	\$ 10,36	\$ 33.087,84	5,545%	61,816%	A	
9	CRISTAR	6285	\$ 2,70	\$ 16.989,03	2,847%	64,663%	A	
10	INDALUM	2429	\$ 9,04	\$ 21.965,96	3,681%	68,344%	A	
11	CONSUPLAST	4571	\$ 3,71	\$ 16.980,97	2,846%	71,190%	A	
12	IMUSA	2329	\$ 8,23	\$ 19.174,68	3,213%	74,403%	A	
13	TRAMONTINA	2822	\$ 4,41	\$ 12.449,99	2,086%	76,489%	A	
14	POLINPLAST	2017	\$ 5,93	\$ 11.963,85	2,005%	78,494%	A	
15	WARENHAUS	1319	\$ 9,05	\$ 11.942,02	2,001%	80,495%	A	
16	SUPERRIDE	884	\$ 9,87	\$ 8.727,85	1,463%	81,958%	B	15%
17	MIRNA	442	\$ 12,09	\$ 5.342,17	0,895%	82,853%	B	
18	HOME LIFE	1997	\$ 3,56	\$ 7.100,68	1,190%	84,043%	B	
19	PLAPASA	2471	\$ 2,29	\$ 5.651,09	0,947%	84,990%	B	
20	CORONA	1074	\$ 3,63	\$ 3.902,10	0,654%	85,644%	B	
21	MTX	381	\$ 15,16	\$ 5.775,50	0,968%	86,611%	B	
22	ESTRA	1492	\$ 3,40	\$ 5.070,70	0,850%	87,461%	B	

23	MEGA	689	\$ 2,46	\$ 1.694,65	0,284%	87,745%	B		
24	COLEMAN	280	\$ 10,45	\$ 2.926,75	0,490%	88,236%	B		
25	OSTER	296	\$ 11,70	\$ 3.462,90	0,580%	88,816%	B		
26	ECOLINE	65	\$ 94,99	\$ 6.174,25	1,035%	89,851%	B		
27	JUMBO	914	\$ 2,74	\$ 2.502,25	0,419%	90,270%	B		
28	PARAISO	167	\$ 27,97	\$ 4.670,25	0,783%	91,052%	B		
29	SAMURAI	262	\$ 16,45	\$ 4.309,00	0,722%	91,775%	B		
30	SMART HOME	305	\$ 12,67	\$ 3.864,80	0,648%	92,422%	B		
31	SAKURA	128	\$ 23,19	\$ 2.968,80	0,497%	92,920%	B		
32	HERCULES	242	\$ 15,58	\$ 3.769,80	0,632%	93,551%	B		
33	ROYAL	267	\$ 6,72	\$ 1.795,00	0,301%	93,852%	B		
34	BIG HOME	327	\$ 6,96	\$ 2.275,60	0,381%	94,234%	B		
35	WALL FAN	31	\$ 32,00	\$ 992,00	0,166%	94,400%	B		
36	TORPLAST	230	\$ 5,16	\$ 1.186,60	0,199%	94,599%	B		
37	DURAGAS	68	\$ 50,00	\$ 3.400,00	0,570%	95,168%	B		
38	CATERING	484	\$ 1,53	\$ 742,65	0,124%	95,293%	B		
39	VANYPLAS	250	\$ 4,06	\$ 1.015,52	0,170%	95,463%	C		5%
40	REVIEWBOX	76	\$ 24,90	\$ 1.892,40	0,317%	95,780%	C		
41	ROTOYS	145	\$ 1,95	\$ 282,75	0,047%	95,827%	C		
42	SAPOLIO	590	\$ 2,77	\$ 1.636,00	0,274%	96,102%	C		
43	RENOVA	311	\$ 4,62	\$ 1.436,60	0,241%	96,342%	C		
44	HARMONIA	34	\$ 103,49	\$ 3.518,66	0,590%	96,932%	C		
45	PLASTRO	197	\$ 6,17	\$ 1.214,95	0,204%	97,136%	C		
46	GYG	423	\$ 1,96	\$ 827,00	0,139%	97,274%	C		
47	DINUSA	268	\$ 3,34	\$ 895,40	0,150%	97,424%	C		
48	ELITE	423	\$ 2,40	\$ 1.015,73	0,170%	97,594%	C		
49	BIC	218	\$ 1,55	\$ 338,10	0,057%	97,651%	C		

50	PLESCO	249	\$ 5,67	\$ 1.411,35	0,237%	97,888%	C
51	SUNFLOWER	168	\$ 5,13	\$ 862,60	0,145%	98,032%	C
52	DURACELL	345	\$ 0,45	\$ 155,25	0,026%	98,058%	C
53	VIRUTEX	167	\$ 4,34	\$ 724,60	0,121%	98,180%	C
54	INDUPIE	133	\$ 2,90	\$ 385,70	0,065%	98,244%	C
55	IMDEASA	83	\$ 7,48	\$ 620,50	0,104%	98,348%	C
56	CCORIX	77	\$ 6,64	\$ 511,35	0,086%	98,434%	C
57	FACUSA	639	\$ 1,10	\$ 701,45	0,118%	98,551%	C
58	JOIE	7	\$ 25,40	\$ 177,80	0,030%	98,581%	C
59	MONTECARLO	16	\$ 3,80	\$ 60,80	0,010%	98,591%	C
60	PANCAKE	113	\$ 4,59	\$ 519,00	0,087%	98,678%	C
61	NORDIKA	99	\$ 2,16	\$ 213,75	0,036%	98,714%	C
62	TRUCKE	46	\$ 7,68	\$ 353,30	0,059%	98,773%	C
63	DIDESA	220	\$ 4,62	\$ 1.017,40	0,170%	98,944%	C
64	COLGATE	186	\$ 1,34	\$ 248,78	0,042%	98,986%	C
65	DISMA	106	\$ 2,74	\$ 290,50	0,049%	99,034%	C
66	CHINATOWN	28	\$ 7,60	\$ 212,80	0,036%	99,070%	C
67	DURAPLAS	85	\$ 3,75	\$ 319,15	0,053%	99,123%	C
68	MARSELLA	132	\$ 2,30	\$ 303,60	0,051%	99,174%	C
69	SANTORINI	21	\$ 16,45	\$ 345,45	0,058%	99,232%	C
70	METALPLAST	59	\$ 2,42	\$ 142,50	0,024%	99,256%	C
71	PANASONIC	19	\$ 22,30	\$ 423,70	0,071%	99,327%	C
72	SILVANIA	150	\$ 1,50	\$ 225,00	0,038%	99,365%	C
73	EGAS	45	\$ 7,59	\$ 341,55	0,057%	99,422%	C
74	ECONOPRINT	142	\$ 2,25	\$ 319,50	0,054%	99,476%	C
75	SCOTCH BRITE	332	\$ 0,75	\$ 249,00	0,042%	99,517%	C
76	BESTON	57	\$ 5,00	\$ 285,00	0,048%	99,565%	C

77	CATALINA	38	\$ 7,85	\$ 298,30	0,050%	99,615%	C	
78	REYWARE	135	\$ 2,26	\$ 305,55	0,051%	99,666%	C	
79	SCOTT	87	\$ 1,00	\$ 87,00	0,015%	99,681%	C	
80	PROTEX	60	\$ 1,40	\$ 84,00	0,014%	99,695%	C	
81	MATXIMOL	11	\$ 7,45	\$ 81,95	0,014%	99,709%	C	
82	MOCASIN	50	\$ 11,54	\$ 577,00	0,097%	99,805%	C	
83	TIPS	118	\$ 1,25	\$ 147,50	0,025%	99,830%	C	
84	MENTICOL	29	\$ 1,30	\$ 37,70	0,006%	99,836%	C	
85	MAXI	16	\$ 5,00	\$ 80,00	0,013%	99,850%	C	
86	LEVACAN	13	\$ 3,25	\$ 42,25	0,007%	99,857%	C	
87	HOGARENIT	75	\$ 1,75	\$ 131,25	0,022%	99,879%	C	
88	POLISPORT	73	\$ 2,30	\$ 167,90	0,028%	99,907%	C	
89	NOVACERO	57	\$ 1,70	\$ 96,90	0,016%	99,923%	C	
90	FAMILIA	15	\$ 16,00	\$ 240,00	0,040%	99,963%	C	
91	ZURITA	16	\$ 7,00	\$ 112,00	0,019%	99,982%	C	
92	INNOVA	19	\$ 3,30	\$ 62,70	0,011%	99,993%	C	
93	RAID	12	\$ 3,65	\$ 43,80	0,007%	100,000%	C	
TOTAL		76743	\$ 917,65	\$ 596.749,78	100%			100%

Fuente: "Super Baratillo El Mundo"

Elaborado por: Betún, J. 2021.

3.2.3. Análisis de la clasificación ABC por marcas

En el siguiente cuadro se presenta el resumen de la clasificación ABC por marcas, realizada en la empresa “Super Baratillo El Mundo”, detallando la cantidad de marcas, que existen por cada segmento de productos, a su vez el valor invertido y el porcentaje que representan en el inventario.

Tabla 19-3: Resumen de la clasificación ABC

Clasificación	N. Marcas	% Marcas	Valor absoluto	Valor absoluto Acumulado	% Inversión relativa	%Inversión relativa Acumulada
A	15	16,13%	\$ 480.354,10	\$480.354,10	80,50%	80,50%
B	23	24,73%	\$ 88.305,39	\$568.659,49	14,80%	95,29%
C	55	59,14%	\$ 28.090,29	\$596.749,78	4,71%	100,00%
TOTAL	93	100,00%	\$ 596.749,78		100,00%	

Fuente: “Super Baratillo El Mundo”
Elaborado por: Betún, J. 2021.

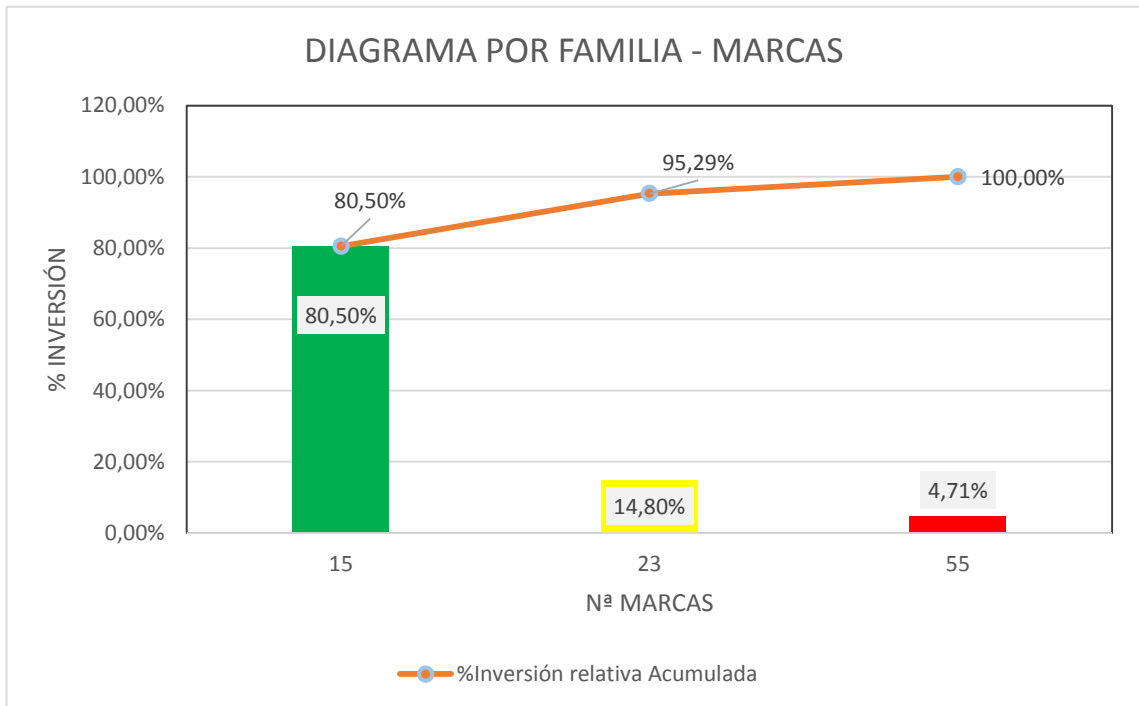


Gráfico 15-3. Resumen de la clasificación ABC por marcas

Fuente: “Super Baratillo el Mundo”
Elaborado por: Betún, J. 2021.

Productos Tipo A: Del total del inventario que posee la empresa “Super Baratillo El Mundo”, 15 marcas pertenecientes al grupo A cubren el 16,13% de las existencias, las mismas que representan el 80,50% de la inversión total, lo que corresponde monetariamente a \$480.354,10

(USD), por lo tanto, necesitan de un 100% de control, esto es, una revisión continua, así como el mantenimiento de esta mercadería con las medidas de seguridad más óptimas.

Productos Tipo B: Las 23 marcas que forman parte del grupo B, cubren el 24,73% del total del inventario de la empresa, las mismas que representan una inversión del 14,80% del valor invertido, lo que corresponde monetariamente a \$88.305,39 (USD), por lo que se requiere de un menor control, a través de una revisión periódica a diferencia del grupo A que requiere de una revisión continua.

Productos Tipo C: Las 55 marcas restantes, forman parte del grupo C correspondientes al 59,14% del total del inventario de la empresa, las mismas que representan una inversión del 4,71% que en valores monetarios es de \$28.090,29 (USD), por lo tanto, estos productos no necesitan un nivel del control alto y a su vez la supervisión puede ser de forma anual.

Tabla 20-3: Tabla de distribución de frecuencias de inventarios grupo A

N°	MARCAS	VALOR ABSOLUTO VENTAS	VALOR ABSOLUTO ACUMULADO	% PARTICIPACIÓN INVENTARIO	% PARTICIPACIÓN ACUMULADA	CLASIFICACIÓN
1	PYCCA	\$ 129.274,44	\$ 129.274,44	26,912%	26,912%	A
2	SUKASA	\$ 31.366,13	\$ 160.640,57	6,530%	33,442%	A
3	REY PLAST	\$ 39.597,10	\$ 200.237,67	8,243%	41,685%	A
4	ALESA	\$ 31.057,11	\$ 231.294,78	6,465%	48,151%	A
5	INTEX	\$ 39.798,42	\$ 271.093,20	8,285%	56,436%	A
6	UMCO	\$ 35.225,77	\$ 306.318,97	7,333%	63,769%	A
7	RIMAX	\$ 29.480,79	\$ 335.799,76	6,137%	69,907%	A
8	HOUSEWARE	\$ 33.087,84	\$ 368.887,60	6,888%	76,795%	A
9	CRISTAR	\$ 16.989,03	\$ 385.876,63	3,537%	80,332%	A
10	INDALUM	\$ 21.965,96	\$ 407.842,59	4,573%	84,905%	A
11	CONSUPLAST	\$ 16.980,97	\$ 424.823,56	3,535%	88,440%	A
12	IMUSA	\$ 19.174,68	\$ 443.998,24	3,992%	92,431%	A
13	TRAMONTINA	\$ 12.449,99	\$ 456.448,23	2,592%	95,023%	A
14	POLINPLAST	\$ 11.963,85	\$ 468.412,08	2,491%	97,514%	A
15	WARENHAUS	\$ 11.942,02	\$ 480.354,10	2,486%	100,000%	A
TOTAL		\$ 480.354,10		100%		

Fuente: "Super Baratillo el Mundo"

Elaborado por: Betún, J. 2021.

Tabla 21-3: Tabla de distribución de frecuencias de inventarios grupo B

N°	MARCAS	VALOR ABSOLUTO VENTAS	VALOR ABSOLUTO ACUMULADO	% PARTICIPACIÓN INVENTARIO	% PARTICIPACIÓN ACUMULADA	CLASIFICACIÓN
16	SUPERRIDE	\$ 8.727,85	\$ 8.727,85	9,884%	9,884%	B
17	MIRNA	\$ 5.342,17	\$ 14.070,02	6,050%	15,933%	B
18	HOME LIFE	\$ 7.100,68	\$ 21.170,70	8,041%	23,974%	B
19	PLAPASA	\$ 5.651,09	\$ 26.821,79	6,399%	30,374%	B
20	CORONA	\$ 3.902,10	\$ 30.723,89	4,419%	34,793%	B
21	MTX	\$ 5.775,50	\$ 36.499,39	6,540%	41,333%	B
22	ESTRA	\$ 5.070,70	\$ 41.570,09	5,742%	47,075%	B
23	MEGA	\$ 1.694,65	\$ 43.264,74	1,919%	48,994%	B
24	COLEMAN	\$ 2.926,75	\$ 46.191,49	3,314%	52,309%	B
25	OSTER	\$ 3.462,90	\$ 49.654,39	3,922%	56,230%	B
26	ECOLINE	\$ 6.174,25	\$ 55.828,64	6,992%	63,222%	B
27	JUMBO	\$ 2.502,25	\$ 58.330,89	2,834%	66,056%	B
28	PARAISO	\$ 4.670,25	\$ 63.001,14	5,289%	71,345%	B
29	SAMURAI	\$ 4.309,00	\$ 67.310,14	4,880%	76,224%	B
30	SMART HOME	\$ 3.864,80	\$ 71.174,94	4,377%	80,601%	B
31	SAKURA	\$ 2.968,80	\$ 74.143,74	3,362%	83,963%	B
32	HERCULES	\$ 3.769,80	\$ 77.913,54	4,269%	88,232%	B
33	ROYAL	\$ 1.795,00	\$ 79.708,54	2,033%	90,265%	B
34	BIG HOME	\$ 2.275,60	\$ 81.984,14	2,577%	92,842%	B
35	WALL FAN	\$ 992,00	\$ 82.976,14	1,123%	93,965%	B
36	TORPLAST	\$ 1.186,60	\$ 84.162,74	1,344%	95,309%	B
37	DURAGAS	\$ 3.400,00	\$ 87.562,74	3,850%	99,159%	B
38	CATERING	\$ 742,65	\$ 88.305,39	0,841%	100,000%	B
TOTAL		\$ 88.305,39		100,000%		

Fuente: "Super Barátallo el Mundo"

Elaborado por: Betún, J. 2021.

Tabla 22-3: Tabla de distribución de frecuencias de inventarios grupo C

N°	MARCAS	VALOR ABSOLUTO VENTAS	VALOR ABSOLUTO ACUMULADO	% PARTICIPACIÓN INVENTARIO	% PARTICIPACIÓN ACUMULADA	CLASIFICACIÓN
39	VANYPLAS	\$ 1.015,52	\$ 1.015,52	3,615%	3,615%	C
40	REVIEWBOX	\$ 1.892,40	\$ 2.907,92	6,737%	10,352%	C
41	ROTOYS	\$ 282,75	\$ 3.190,67	1,007%	11,359%	C
42	SAPOLIO	\$ 1.636,00	\$ 4.826,67	5,824%	17,183%	C
43	RENOVA	\$ 1.436,60	\$ 6.263,27	5,114%	22,297%	C
44	HARMONIA	\$ 3.518,66	\$ 9.781,93	12,526%	34,823%	C
45	PLASTRO	\$ 1.214,95	\$ 10.996,88	4,325%	39,148%	C
46	GYG	\$ 827,00	\$ 11.823,88	2,944%	42,092%	C
47	DINUSA	\$ 895,40	\$ 12.719,28	3,188%	45,280%	C
48	ELITE	\$ 1.015,73	\$ 13.735,01	3,616%	48,896%	C
49	BIC	\$ 338,10	\$ 14.073,11	1,204%	50,100%	C
50	PLESCO	\$ 1.411,35	\$ 15.484,46	5,024%	55,124%	C
51	SUNFLOWER	\$ 862,60	\$ 16.347,06	3,071%	58,195%	C
52	DURACELL	\$ 155,25	\$ 16.502,31	0,553%	58,747%	C
53	VIRUTEX	\$ 724,60	\$ 17.226,91	2,580%	61,327%	C
54	INDUPIE	\$ 385,70	\$ 17.612,61	1,373%	62,700%	C
55	IMDEASA	\$ 620,50	\$ 18.233,11	2,209%	64,909%	C
56	CCORIX	\$ 511,35	\$ 18.744,46	1,820%	66,729%	C
57	FACUSA	\$ 701,45	\$ 19.445,91	2,497%	69,226%	C
58	JOIE	\$ 177,80	\$ 19.623,71	0,633%	69,859%	C
59	MONTECARLO	\$ 60,80	\$ 19.684,51	0,216%	70,076%	C
60	PANCAKE	\$ 519,00	\$ 20.203,51	1,848%	71,923%	C
61	NORDIKA	\$ 213,75	\$ 20.417,26	0,761%	72,684%	C
62	TRUCKE	\$ 353,30	\$ 20.770,56	1,258%	73,942%	C
63	DIDESA	\$ 1.017,40	\$ 21.787,96	3,622%	77,564%	C
64	COLGATE	\$ 248,78	\$ 22.036,74	0,886%	78,450%	C
65	DISMA	\$ 290,50	\$ 22.327,24	1,034%	79,484%	C
66	CHINATOWN	\$ 212,80	\$ 22.540,04	0,758%	80,241%	C

67	DURAPLAS	\$ 319,15	\$ 22.859,19	1,136%	81,378%	C
68	MARSELLA	\$ 303,60	\$ 23.162,79	1,081%	82,458%	C
69	SANTORINI	\$ 345,45	\$ 23.508,24	1,230%	83,688%	C
70	METALPLAST	\$ 142,50	\$ 23.650,74	0,507%	84,195%	C
71	PANASONIC	\$ 423,70	\$ 24.074,44	1,508%	85,704%	C
72	SILVANIA	\$ 225,00	\$ 24.299,44	0,801%	86,505%	C
73	EGAS	\$ 341,55	\$ 24.640,99	1,216%	87,721%	C
74	ECONOPRINT	\$ 319,50	\$ 24.960,49	1,137%	88,858%	C
75	SCOTCH BRITE	\$ 249,00	\$ 25.209,49	0,886%	89,744%	C
76	BESTON	\$ 285,00	\$ 25.494,49	1,015%	90,759%	C
77	CATALINA	\$ 298,30	\$ 25.792,79	1,062%	91,821%	C
78	REYWARE	\$ 305,55	\$ 26.098,34	1,088%	92,909%	C
79	SCOTT	\$ 87,00	\$ 26.185,34	0,310%	93,218%	C
80	PROTEX	\$ 84,00	\$ 26.269,34	0,299%	93,518%	C
81	MATXIMOL	\$ 81,95	\$ 26.351,29	0,292%	93,809%	C
82	MOCASIN	\$ 577,00	\$ 26.928,29	2,054%	95,863%	C
83	TIPS	\$ 147,50	\$ 27.075,79	0,525%	96,388%	C
84	MENTICOL	\$ 37,70	\$ 27.113,49	0,134%	96,523%	C
85	MAXI	\$ 80,00	\$ 27.193,49	0,285%	96,807%	C
86	LEVACAN	\$ 42,25	\$ 27.235,74	0,150%	96,958%	C
87	HOGARENIT	\$ 131,25	\$ 27.366,99	0,467%	97,425%	C
88	POLISPORT	\$ 167,90	\$ 27.534,89	0,598%	98,023%	C
89	NOVACERO	\$ 96,90	\$ 27.631,79	0,345%	98,368%	C
90	FAMILIA	\$ 240,00	\$ 27.871,79	0,854%	99,222%	C
91	ZURITA	\$ 112,00	\$ 27.983,79	0,399%	99,621%	C
92	INNOVA	\$ 62,70	\$ 28.046,49	0,223%	99,844%	C
93	RAID	\$ 43,80	\$ 28.090,29	0,156%	100,000%	C
TOTAL		\$ 28.090,29		100%		

Fuente: "Super Baratillo el Mundo"

Elaborado por: Betún, J. 2021.

3.2.4. Análisis de la clasificación ABC por valor económico

En el siguiente cuadro se presenta un consolidado de la clasificación ABC por valor económico, determinando la cantidad de valor absoluto en ventas en el año (2020) por cada marca.

Tabla 23-3: Resumen de la clasificación ABC por valor económico

Clasificación	N· Marcas	Valor absoluto	Valor absoluto Acumulado	% Inversión relativa	%Inversión relativa Acumulada
A	15	\$ 480.354,10	\$480.354,10	80,50%	80,50%
B	23	\$ 88.305,39	\$568.659,49	14,80%	95,29%
C	55	\$ 28.090,29	\$596.749,78	4,71%	100,00%
TOTAL	93	\$ 596.749,78		100%	

Fuente: “Super Baratillo el Mundo”
Elaborado por: Betún, J. 2021.

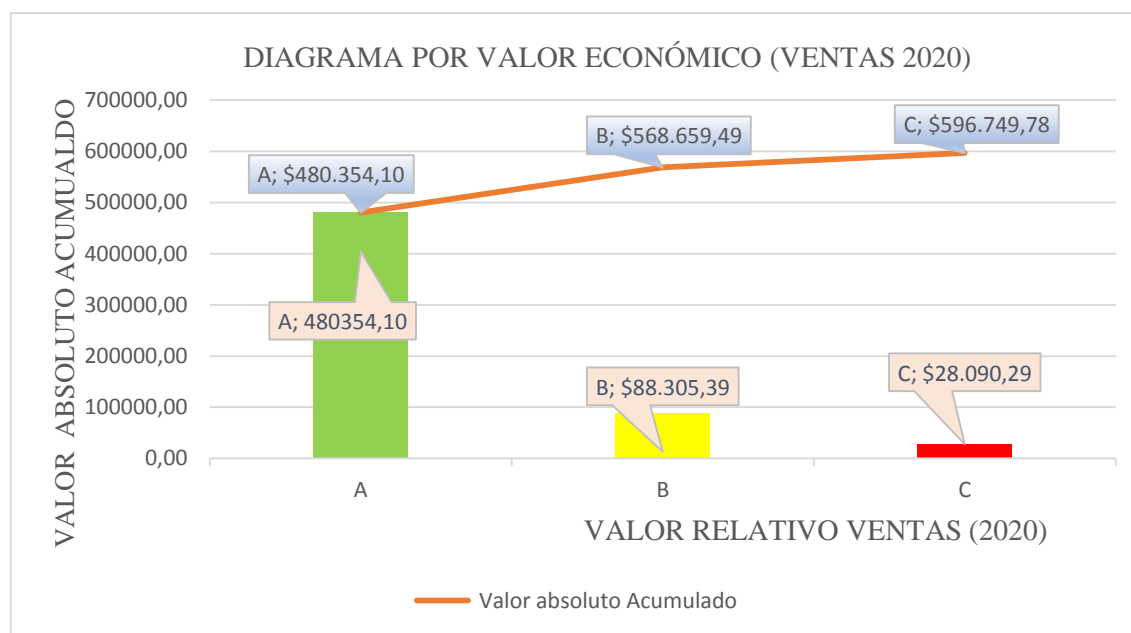


Gráfico 16-3. Diagrama ventas año 2020

Fuente: “Super Baratillo el Mundo”
Elaborado por: Betún, J. 2021.

Productos Tipo A: La empresa “Super Baratillo el Mundo”, tiene 15 marcas pertenecientes al grupo A, las mismas que representan un 80,50% de la inversión, definidos en valor económico en ventas del año (2020) es de \$ 480.354,10(USD), es por ello que la empresa debe adoptar medidas de seguridad óptimas para el cuidado y control de la mercadería.

Productos Tipo B: Los inventarios del inventario grupo B, representan una inversión total del 14,80% del valor invertido, lo que corresponde en valores económicos a \$ 88.305,39 (USD), por tanto, requieren de un control medio a través de una revisión periódica.

Productos Tipo C: Los inventarios del grupo C, representan un 4,71% del total de la inversión de la empresa “Super Baratillo el Mundo”, que en términos monetarios ascienden a \$28.090,29 (USD), por lo tanto, estos inventarios requieren de un menor control, pero si una supervisión al terminar el período (1año).

3.2.5. Aplicación del modelo de la cantidad económica de pedido (EOQ)

El método de la cantidad económica de pedido es una herramienta que permite determinar la cantidad idónea de pedido y el tiempo exacto para el abastecimiento de un producto, de esta manera logra la empresa minimizar los costos tanto de mantener y ordenar, mediante la aplicación del uso de fórmulas.

Tomando en cuenta la aplicación del método de control de inventarios ABC, se consideró a un producto del tipo A, B Y C para la aplicación del modelo de la cantidad económica de pedido. Para la aplicación de la formula se tomó como base la demanda anual del año 2020, como se muestra a continuación.

Tabla 24-3: Demanda del grupo ABC

CLASIFICACIÓN	MARCAS	DEMANDA ANUAL 2020
A	PYCCA	8556
B	MIRNA	442
C	VANYPLAS	250

Fuente: “Super Baratillo el Mundo”

Elaborado por: Betún, J. 2021.

Además, se tomó en cuenta el costo de ordenar y el costo de mantener del inventario como se puede observar en las siguientes tablas:

Tabla 25-3: Costo de mantener

COSTO DE MANTENER		
CONCEPTO	MENSUAL	ANUAL
LUZ	\$ 424,73	\$ 5.096,76
AGUA	\$ 24,25	\$ 291,00
TELEFONO	\$ 25,00	\$ 300,00
INTERNET	\$ 35,00	\$ 420,00
ALARMA DE SEGURIDAD	\$ 33,00	\$ 396,00
TOTAL	\$ 541,98	\$ 6.503,76

Fuente: "Super Baratillo el Mundo"

Elaborado por: Betún, J. 2021.

Tabla 26-3: Costo de mantener

COSTO DE ORDENAR		
CONCEPTO	MENSUAL	ANUAL
SUELDO AUXILIAR. CONTABLE	\$ 500,00	\$ 6.000,00
SUELDO BODEGUERO	\$ 435,00	\$ 5.220,00
SUELDO AYUDANTES DE BODEGA (2)	\$ 800,00	\$ 9.600,00
SUELDO DE LOS VENDEDORES (4)	\$ 1.600,00	\$ 19.200,00
TOTAL	\$ 3.985,00	\$ 40020,00

Fuente: "Super Baratillo el Mundo"

Elaborado por: Betún, J. 2021.

3.2.5.1. *Desarrollo de los cálculos del modelo cantidad económica de pedido*

Calcular la cantidad económica de pedido con la siguiente fórmula

$$Q = \sqrt{\frac{2 * D * S}{H}}$$

Donde:

Q = Cantidad óptima de pedido

D = Demanda Anual

S = Costo por Ordenar

H = Costo de Mantener

Posteriormente al haber aplicado el cálculo de la cantidad económica de pedido, se debe realizar otros cálculos que son indispensables y complementarios para la empresa "Super Baratillo el Mundo" que permita que la organización tome decisiones claras y precisas al momento de minimizar sus costos y gastos.

1. Numero de pedidos a realizar en el año

Luego de haber obtenido la cantidad de pedido óptimo en el año, se debe realizar el cálculo correspondiente al número de pedidos al realizar durante un periodo (1 año), el cual se tiene en cuenta la demanda anual (D) dividido por la cantidad óptima de pedido, siendo el resultado exacto el número de veces que la empresa debe pedir un determinado producto que pretende reabastecer.

$$N = \frac{D}{Q}$$

2. Tiempo entre pedidos

Para el cálculo de tiempo de pedido, se obtiene mediante la aplicación de los días hábiles por año (360 días) dividido por la cantidad de pedido tomados durante el periodo (1 año), esto permite conocer los días que deben pasar para obtener un producto.

$$T = \frac{360}{N}$$

3. Punto de reorden

El punto de reorden, al aplicar esta fórmula permite identificar cuando el stock llega a su punto mínimo, indicado que se debe reponer el inventario de un producto.

$$\text{Punto de reorden} = \frac{\text{Demanda anual}}{360} \times \text{Tiempo de entrega en días}$$

A continuación, se presenta los siguientes resultados de la aplicación de la cantidad económica de pedido y con su respectivo análisis.

GRUPO A “PYCCA”

Tabla 27-3: PYCCA rango A

DATOS	PYCCA
Demanda Anual (D)	8556
Costo por Ordenar (S)	\$ 40020,00
Costo de Mantener (H)	\$ 6.503,76

Fuente: “Super Baratillo el Mundo”

Elaborado por: Betún, J. 2021.

Tabla 28-3: Desarrollo de la EOQ rango A

DESCRIPCIÓN	FÓRMULA	APLICACIÓN
Cantidad económica de pedido	$Q = \sqrt{\frac{2 * D * S}{H}}$	$Q = \sqrt{\frac{2 * 8556 * \$40020,00}{\$6.503,76}}$ $Q = 324,49$
Número de pedidos a realizar en el año	$N = \frac{D}{Q}$	$N = \frac{8556}{324,49}$ $N = 26,37$
Tiempo entre pedidos	$T = \frac{360}{N}$	$T = \frac{360}{26,37}$ $T = 13,65$
Punto de reorden	$P.R = \frac{D}{360} * T$	$P.R = \frac{8556}{360} * 4$ $P.R = 95,07$

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Betún, J. 2021.

Análisis:

Luego de haber aplicado el Modelo de Cantidad Económica de Pedido y considerando la demanda anual de 8.556 unidades de la marca “PYCCA”, se debe solicitar 324 unidades, 26 veces al año, con un intervalo de tiempo entre pedidos de 14 días, y cuando el stock de esta marca llegue a un mínimo de 95 unidades se debe reordenar.

GRUPO B “MIRNA”

Tabla 29-3: MIRNA rango B

DATOS	MIRNA
Demanda Anual (D)	442
Costo por Ordenar (S)	\$ 40020,00
Costo de Mantener (H)	\$ 6.503,76

Fuente: “Super Baratillo el Mundo”
Elaborado por: Betún, J. 2021.

Tabla 30-3: Desarrollo de la EOQ rango B

DESCRIPCIÓN	FÓRMULA	APLICACIÓN
Cantidad económica de pedido	$Q = \sqrt{\frac{2 * D * S}{H}}$	$Q = \sqrt{\frac{2 * 442 * \$40020,00}{\$6.503,76}}$ $Q = 73,75$
Número de pedidos a realizar en el año	$N = \frac{D}{Q}$	$N = \frac{442}{73,75}$ $N = 5,99$
Tiempo entre pedidos	$T = \frac{360}{N}$	$T = \frac{360}{5,99}$ $T = 60,10$
Punto de reorden	$P.R = \frac{D}{360} * T$	$P.R = \frac{442}{360} * 4$ $P.R = 4,91$

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Betún, J. 2021.

Análisis:

Al aplicar el Modelo de Cantidad Económica de Pedido y considerando la demanda anual de 442 unidades de la marca “MIRNA”, se debe solicitar 74 unidades, 6 veces al año, con un intervalo de tiempo entre pedidos de 60 días, y cuando el stock de esta marca llegue a un mínimo 5 unidades se debe requerir un nuevo pedido.

GRUPO C “VANYPLAS”**Tabla 31-3:** VANYPLAS Rango C

DATOS	VANYPLAS
Demanda Anual (D)	250
Costo por Ordenar (S)	\$ 40020,00
Costo de Mantener (H)	\$ 6.503,76

Fuente: “Super Baratillo el Mundo”
Elaborado por: Betún, J. 2021.

Tabla 32-3: Desarrollo de la EOQ rango C

DESCRIPCIÓN	FÓRMULA	APLICACIÓN
Cantidad económica de pedido	$Q = \sqrt{\frac{2 * D * S}{H}}$	$Q = \sqrt{\frac{2 * 250 * \$40020,00}{\$6.503,76}}$ $Q = 55,47$
Número de pedidos a realizar en el año	$N = \frac{D}{Q}$	$N = \frac{250}{55,47}$ $N = 4,51$
Tiempo entre pedidos	$T = \frac{360}{N}$	$T = \frac{360}{4,51}$ $T = 79,82$
Punto de reorden	$P.R = \frac{D}{360} * T$	$P.R = \frac{250}{360} * 4$ $P.R = 2,78$

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Betún, J. 2021.

Análisis:

Aplicando el Modelo de Cantidad Económica de Pedido y considerando la demanda anual de 250 unidades de la marca “VANYPLAS”, se debe solicitar 55 unidades, 5 veces al año, con un intervalo de tiempo entre pedidos de 80 días, y cuando el stock de esta marca llegue a un mínimo 3 unidades se debe requerir un nuevo pedido.

3.2.6. *Manual de políticas y procedimientos para el área el control de inventarios*

MANUAL DE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA “SUPER BARATILLO EL MUNDO”, DE LA CIUDAD DE SANTO DOMINGO, PROVINCIA SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS.



Dirigido A:

Personal de la empresa

Elaborado por: Javier Betún (2022)	Revisado por:	Aprobado por:
--	----------------------	----------------------



ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
OBJETIVO	1
ALCANSE	1
POLÍTICAS PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS	2
POLÍTICAS COMPRAS DE MERCADERÍAS.....	3
PROCEDIMIENTOS COMPRA DE MERCADERÍAS.....	4
FLUJOGRAMA EN COMPRA DE MERCADERÍAS.....	5
POLÍTICAS RECEPCIÓN DE MERCADERÍAS.....	6
PROCEDIMIENTOS RECEPCIÓN DE MERCADERÍAS.....	7
FLUJOGRAMA RECEPCIÓN DE MERCADERÍAS	8
POLÍTICAS EN EL ALMACENAMIENTO DE MERCADERÍAS	9
PROCEDIMIENTOS EN EL ALMACENAMIENTO DE MERCADERÍAS.....	10
FLUJOGRAMA EN EL ALMACENAMIENTO DE MERCADERÍAS	11
POLÍTICAS EN LA VENTA MERCADERÍAS	12
PROCEDIMIENTOS EN LA VENTA MERCADERÍAS	13
FLUJOGRAMA EN LA VENTA MERCADERÍAS.....	14



**MANUAL DE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS EN
EL MANEJO Y CONTROL DE LOS INVENTARIOS**

EMPRESA “SUPER BARATILLO EL MUNDO”

PÁG. 1

INTRODUCCIÓN – OBJETIVO - ALCANCE

INTRODUCCIÓN:

Este manual comprende en forma clara y ordenada los procedimientos que deben seguir por cada departamento, para así promover el buen desempeño operativo y administrativo de la empresa. Es importante indicar que este documento estará sujeto a cambios, en la medida en que se presenten variaciones en los procedimientos estructurales y técnicos que ayuden a mejorar la imagen empresarial.

OBJETIVO:

Orientar el trabajo organizacional de la empresa “Super Baratillo El Mundo” a través de un manual de políticas y procedimientos, para establecer una guía didáctica de las actividades que debe desarrollar el personal en el manejo y control de los inventarios.

ALCANCE:

Personal de la empresa “Super Baratillo el Mundo”

TIEMPO DE VIGENCIA:

1 AÑO

El manual estará sujeto a actualizaciones anuales, y si la ocasión lo amerita, se procederá a realizar las modificaciones necesarias en el período contable.

Elaborado por:

Javier Betún (2022)

Revisado por:

Aprobado por:



POLÍTICAS GENERALES PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS

1. Realizar el correcto registro en el sistema informático de todas las entradas y salidas de la mercadería.
2. El asistente contable será el responsable de verificar el uso eficiente del sistema informático de la empresa y en la aplicación del control de la mercadería de acuerdo al modelo ABC.
3. Debe haber un control sistematizado y automatizado, que presente la información precisa e inmediata del stock de mercadería para realizar la reposición de los mismos.
4. La mercadería debe estar ordenada y clasificada de acuerdo al método ABC, de tal forma que facilite su ubicación al momento de una adquisición o venta respectiva.
5. Debe existir un minucioso control interno de los inventarios.
6. Todos los ingresos de mercaderías deben ser sustentadas por una factura o guía de remisión.
7. Se deberá conciliar el saldo de inventarios, tanto en libros como en físicos.
8. El encargado del área de bodega será el único responsable de la recepción y despacho de la mercadería.
9. Para las devoluciones y salidas de la mercadería se procederá a realizar únicamente con el documento de sustento que es la factura.
10. El responsable del área de contabilidad será el encargado de dar seguimiento a los procesos de reposición de mercadería, almacenamiento y venta.


Elaborado por:

Javier Betún (2022)

Revisado por:

Aprobado por:

3.2.6.1. *Compras de mercadería*

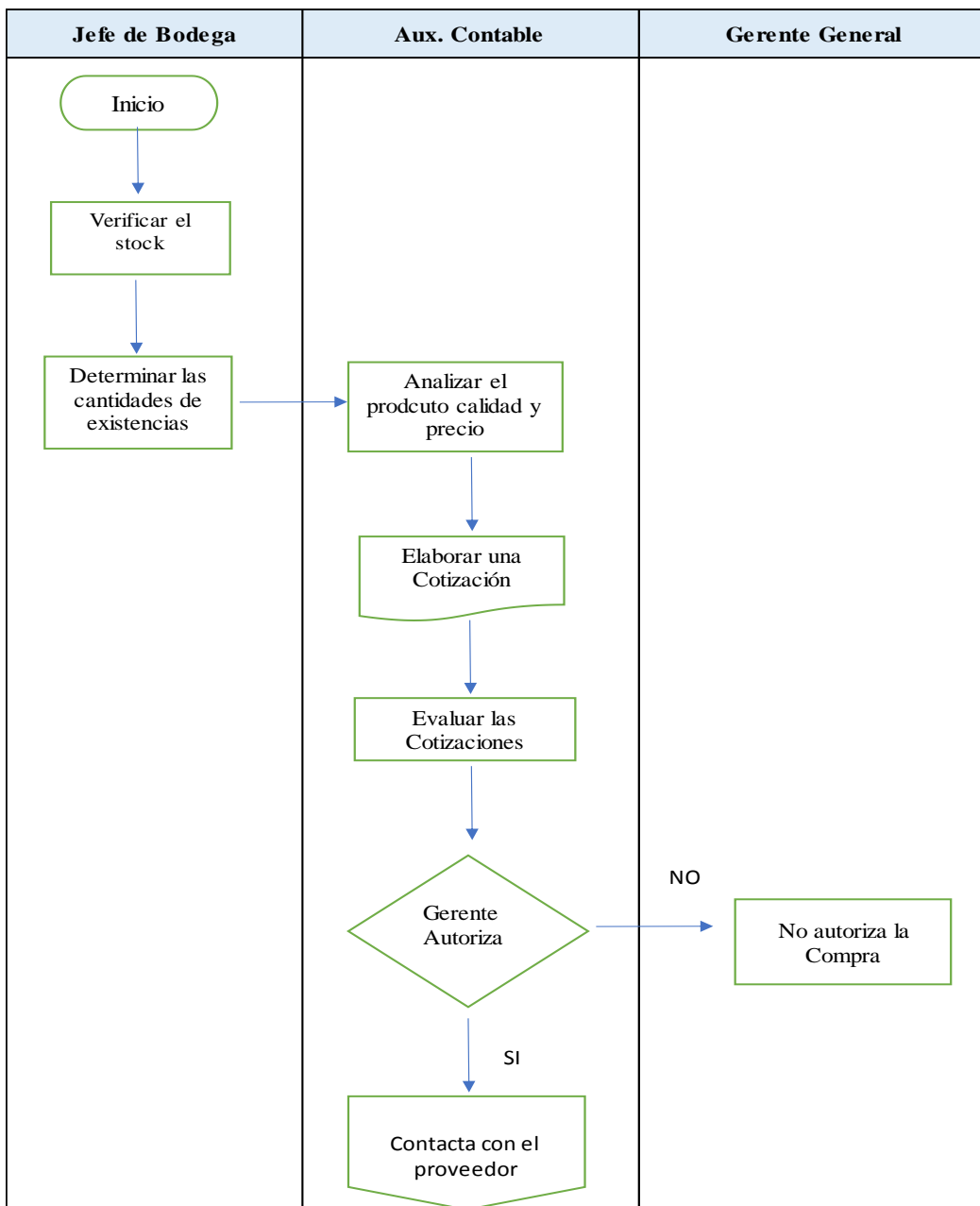
	<p>EMPRESA “SUPER BARATILLO EL MUNDO” POLÍTICAS: COMPRA DE MERCADERÍA</p>	<p>PÁG. 3</p>
<p>Políticas de compras</p> <ol style="list-style-type: none">1. El responsable del área de bodega debe prevenir los sobre abastecimientos de mercadería, considerando el método ABC y la cantidad económica de pedido.1. Para la adquisición de mercadería se realizará mediante una orden de compra, en la cual se especificará la cantidad exacta que necesitan reponer.2. El asistente de bodega deberá conservar los niveles de calidad y seguridad de los productos almacenados.3. Se deberá tener un listado de proveedores para la compra respectiva.4. El proveedor seleccionado deberá cumplir con las condiciones de calidad del producto, tiempo de entrega, precios y formas de pagos, a su vez negociar descuentos y promociones.5. Toda compra y acuerdo con los proveedores debe ser autorizado por el Gerente General.6. La mercadería deberá ser revisada previo a la recepción y el pago de la factura.7. Las compras se deberán registrar en el correspondiente sistema informático de la empresa.8. El pago de la factura de compra al proveedor, se efectuará mediante transferencia, cheque o a su vez crédito directo.		
<p>Elaborado por: Javier Betún (2022)</p>	<p>Revisado por:</p>	<p>Aprobado por:</p>



EMPRESA "SUPER BARATILLO EL MUNDO"
PROCEDIMIENTO: COMPRA DE MERCADERÍA

PÁG. 4

ACTIVIDAD		RESPONSABLE
Revisar el stock de mercadería almacenada en el área de bodega.		Jefe de Bodega
Identificar la disponibilidad de stocks de mercaderías con el fin de conocer el próximo producto que se agotará.		Jefe de Bodega
Analizar el producto de acuerdo a su demanda, calidad y precio.		Aux. Contable
Realizar las cotizaciones en el mercado de los productos a adquirir.		Aux. Contable
Evaluar las cotizaciones de la mercadería analizando precios, y ofertas para determinar cuál es la más ventajosa para la empresa.		Aux. Contable
El gerente autoriza la compra.		Gerente General
Se procede a comunicarse con el proveedor y negociar las formas de pago.		Aux. Contable
Se procede a emitir la orden de pedido.		Aux. Contable
Mediante correo electrónico se procede a enviar la orden de pedido de mercadería.		Aux. Contable
Se procede a la recepción de la mercadería en el área de bodega, con su respectiva guía de remisión.		Jefe de Bodega
Se enviará una copia de la guía de remisión y la factura al área financiera.		Jefe de Bodega
Se contabilizará la factura y se procederá a registrar los productos en el sistema informático.		Aux. Contable
Se procederá a realizar la respectiva retención del impuesto a la renta.		Aux. Contable
Se procederá a archivar la factura.		Aux. Contable
Elaborado por: Javier Betún (2022)	Revisado por:	Aprobado por:

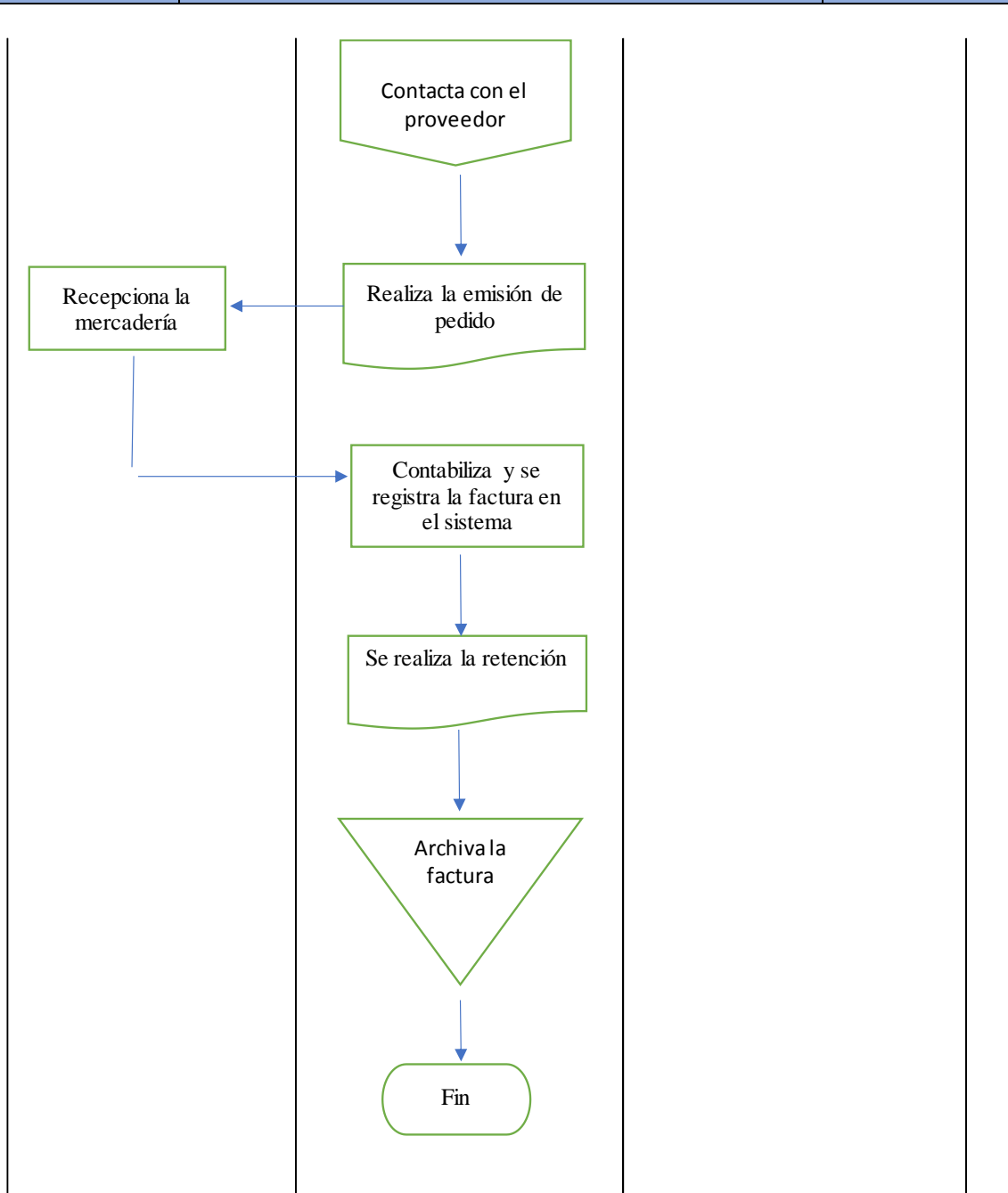


Elaborado por: Javier Betún (2022)	Revisado por:	Aprobado por:
--	----------------------	----------------------



EMPRESA "SUPER BARATILLO EL MUNDO"
FLUJOGRAMA: COMPRA DE LA MERCADERÍA

PÁG. 5.2




Elaborado por:

Javier Betún (2022)

Revisado por:

Aprobado por:

3.2.6.2. *Recepción de mercadería*

	<p>EMPRESA “SUPER BARATILLO EL MUNDO” POLÍTICAS: RECEPCIÓN DE LA MERCADERÍA</p>	<p>PÁG. 6</p>
<p>Políticas en la recepción de mercadería</p> <ol style="list-style-type: none">1. El jefe de bodega conjuntamente con sus asistentes deberá recibir la mercadería y revisarla inmediatamente, a fin de establecer si la orden de pedido concuerda con lo solicitado al proveedor, tanto en cantidad, calidad, características y conservación del producto.2. Toda la mercadería que ingrese a la empresa deberá estar respaldada por una factura.3. Al revisar la factura se deberá controlar que cumpla las condiciones de la compra en que se negociaron con el proveedor.4. De existir alguna anomalía en la factura, el jefe de bodega deberá notificar inmediatamente al departamento financiero para su notificación a la empresa proveedora.5. La mercadería deberá ser recibida en un espacio adecuado, donde no interrumpen las actividades comerciales de la empresa.6. Se deberá revisar que la mercadería adquirida llegue en óptimas condiciones para su posterior venta.7. La mercadería que esté en mal estado se deberá notificar al departamento financiero para su posterior devolución en un plazo no mayor a 48 horas laborables.8. El asistente contable deberá registrar la mercadería adquirida en el sistema informático el día que llegue al almacén.		
<p>Elaborado por: Javier Betún (2022)</p>	<p>Revisado por:</p>	<p>Aprobado por:</p>



EMPRESA “SUPER BARATILLO EL MUNDO”

**PROCEDIMIENTOS: RECEPCIÓN DE LA
MERCADERÍA**

PÁG. 7

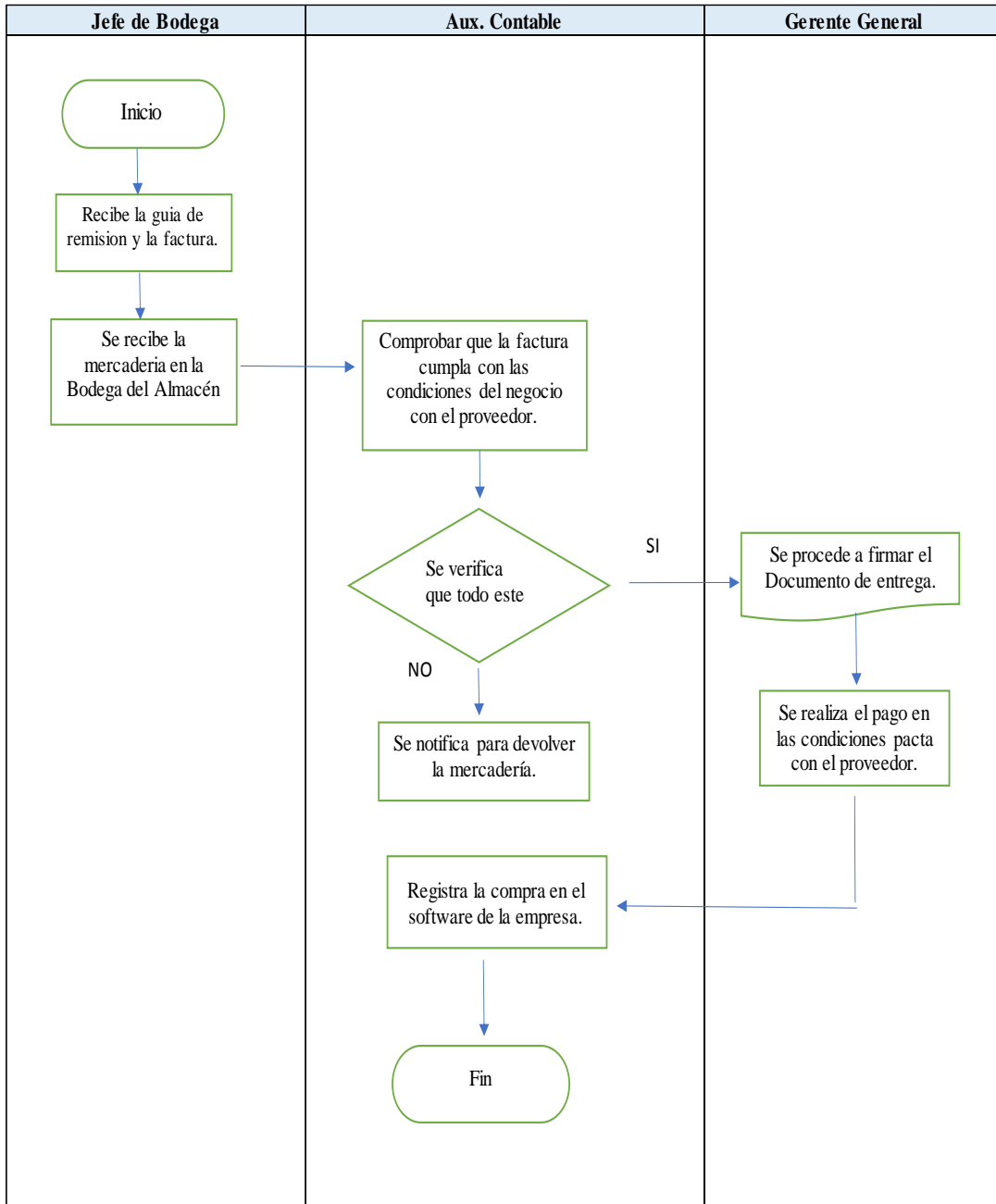
ACTIVIDAD	RESPONSABLE
Recibe la factura y guía de remisión para la revisión de la mercadería, tanto en calidad, marcas, características y cantidad.	Jefe de Bodega
Se recibe la mercadería en el área de bodega, para no interrumpir las actividades comerciales en el almacén.	Jefe de Bodega
Se comprueba que la factura cumpla las condiciones de negociación con el proveedor, tanto en precio, como en forma de pago.	Aux. Contable
Se procede a la firma de la orden de pedido, si todo está correcto.	Gerente General
Se realiza el pago de la factura de compra de acuerdo a las condiciones de negociación pactadas con el proveedor.	Gerente General
Se registra la compra de mercaderías en el software informático de la empresa.	Aux. Contable

Elaborado por: Javier Betún (2022)	Revisado por:	Aprobado por:
--	----------------------	----------------------




EMPRESA “SUPER BARATILLO EL MUNDO”
FLUJOGRAMA: RECEPCIÓN DE MERCADERÍA

PÁG. 8



Elaborado por: Javier Betún (2022)	Revisado por:	Aprobado por:
--	----------------------	----------------------

3.2.6.3. Almacenaje de mercadería

	<p style="text-align: center;">EMPRESA “SUPER BARATILLO EL MUNDO”</p> <p style="text-align: center;">POLÍTICAS DE ALMACENAMIENTO DE MERCADERÍA</p>	<p style="text-align: center;">PÁG. 9</p>
<p>Políticas de almacenamiento de mercadería</p> <ol style="list-style-type: none">1. El ingreso a bodega será exclusivamente solo para el personal autorizado de la empresa.2. El jefe de bodega deberá revisar la orden de pedido con la factura entregada por el proveedor, a fin de identificar que la mercadería se encuentre de acuerdo con lo solicitado por la empresa.3. Si existe alguna inconsistencia en calidad, cantidad, marcas y características de los productos receptados, el jefe de bodega deberá informar inmediatamente al departamento financiero mediante un informe detallado del faltante o daño del producto, para que esta unidad proceda a notificar al proveedor.4. La bodega deberá estar en óptimas condiciones (limpia, ordenada y libre de cualquier incidente), para recibir la mercadería adquirida.5. El jefe de bodega conjuntamente con sus colaboradores deberá ordenar la mercadería de acuerdo a la clasificación ABC para facilitar su ubicación y la adopción de medidas de seguridad, en caso de una notificación de pedido.6. Los productos que salgan de bodega deberán ser verificados por el jefe de bodega, apoyándose en la factura de venta o en caso de requerimiento para exhibición, notificando el pedido del almacén.7. Para precautelar la mercadería de forma técnica, se deberá instalar cámaras de seguridad que brinden un mayor control de los productos, tanto en el área de bodega como en el área de ventas.8. El personal autorizado que ingrese a bodega será responsable de custodiar la mercadería a fin de que los productos no se deterioren.		
<p>Elaborado por: Javier Betún (2022)</p>	<p>Revisado por:</p>	<p>Aprobado por:</p>



EMPRESA “SUPER BARATILLO EL MUNDO”
PROCEDIMIENTOS DE ALMACENAMIENTO DE
MERCADERÍA

PÁG. 10

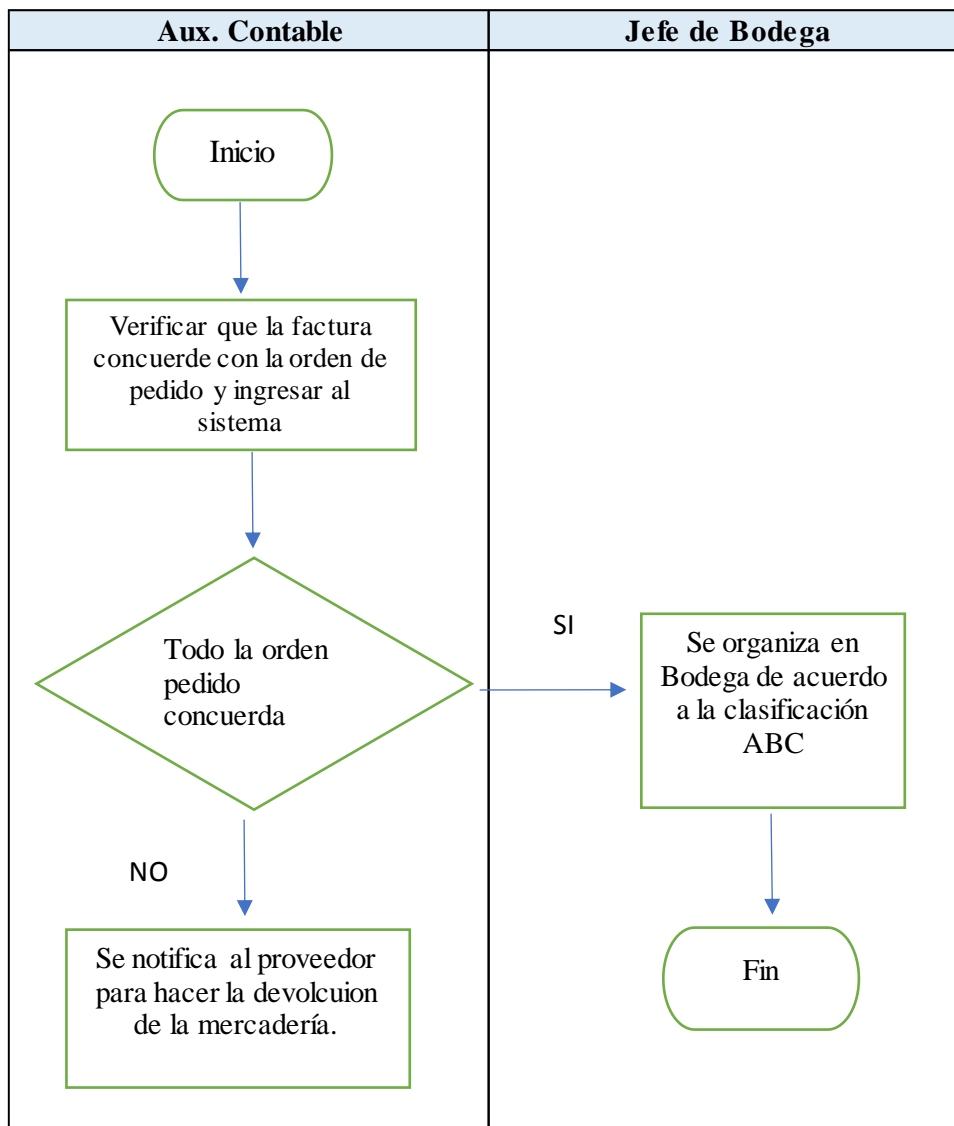
ACTIVIDAD	RESPONSABLE
Verificar que la factura concuerde con la orden de pedido realizada al proveedor.	Aux. Contable
Realizar el ingreso de la mercadería con la respectiva factura de compra al sistema informático.	Aux. Contable
Si la mercadería adquirida concuerda con el pedido realizado, se procederá a almacenar la mercadería de acuerdo a la clasificación ABC.	Jefe Bodega
Si la mercadería adquirida no concuerda con el pedido realizado, se procederá a notificar al departamento financiero sobre las inconsistencias detectadas en la mercadería para la respectiva devolución al proveedor.	Aux. Contable

Elaborado por: Javier Betún (2022)	Revisado por:	Aprobado por:
--	----------------------	----------------------




EMPRESA "SUPER BARATILLO EL MUNDO"
FLUJOGRAMA DE ALMACENAMIENTO DE
MERCADERÍA

PÁG. 11



Elaborado por: Javier Betún (2022)	Revisado por:	Aprobado por:
--	----------------------	----------------------

3.2.6.4. *Venta de mercadería*

	<p>EMPRESA “SUPER BARATILLO EL MUNDO”</p> <p>POLÍTICAS DE VENTA DE MERCADERÍAS</p>	<p>PÁG. 12</p>
<p>Política de venta de mercaderías.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Las ventas que se realicen deberán tener su respectivo comprobante de venta (Factura).2. Una vez salida la mercadería del almacén no se aceptarán devoluciones.3. Si el cliente requiere cantidades mayores a la docena de un producto se procederá a pedir a bodega mediante la orden respectiva.4. Los descuentos que se realicen deberán ser autorizados por el Gerente General.5. El dinero receiptado deberá ser contado 2 veces y verificar mediante el detector de billetes falsos, previo a su ingreso a caja.6. Los billetes falsos que sean receiptados serán perforados y devueltos al cliente.7. En caso de receiptar un billete falso, sin revisar con precaución, se le descontará al vendedor que lo recibió.8. Los clientes tendrán la facilidad de cancelar sus compras mediante transferencias bancarias o dinero en efectivo.		
<p>Elaborado por: Javier Betún (2022)</p>	<p>Revisado por:</p>	<p>Aprobado por:</p>



PROCEDIMIENTOS DE VENTA DE
MERCADERÍAS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE
Procede a realizar la solicitud de los productos.	Cliente
Verificará si el producto a ser vendido se encuentra en buen estado para su venta.	Vendedor
Constatará si el producto demandado se encuentra en el sistema informático.	Vendedor
Registrará la salida de mercadería del almacén en el sistema informático.	Vendedor
Emitirá el respectivo comprobante de venta (Factura).	Vendedor
Se procederá al cobro del dinero y se revisará el dinero recibido.	Cliente
Posteriormente se entregará la mercadería vendida con su respectiva factura.	Vendedor
Se archivará la factura de venta, para entregar al departamento financiero.	Aux. Contable

Elaborado por:

Javier Betún (2022)

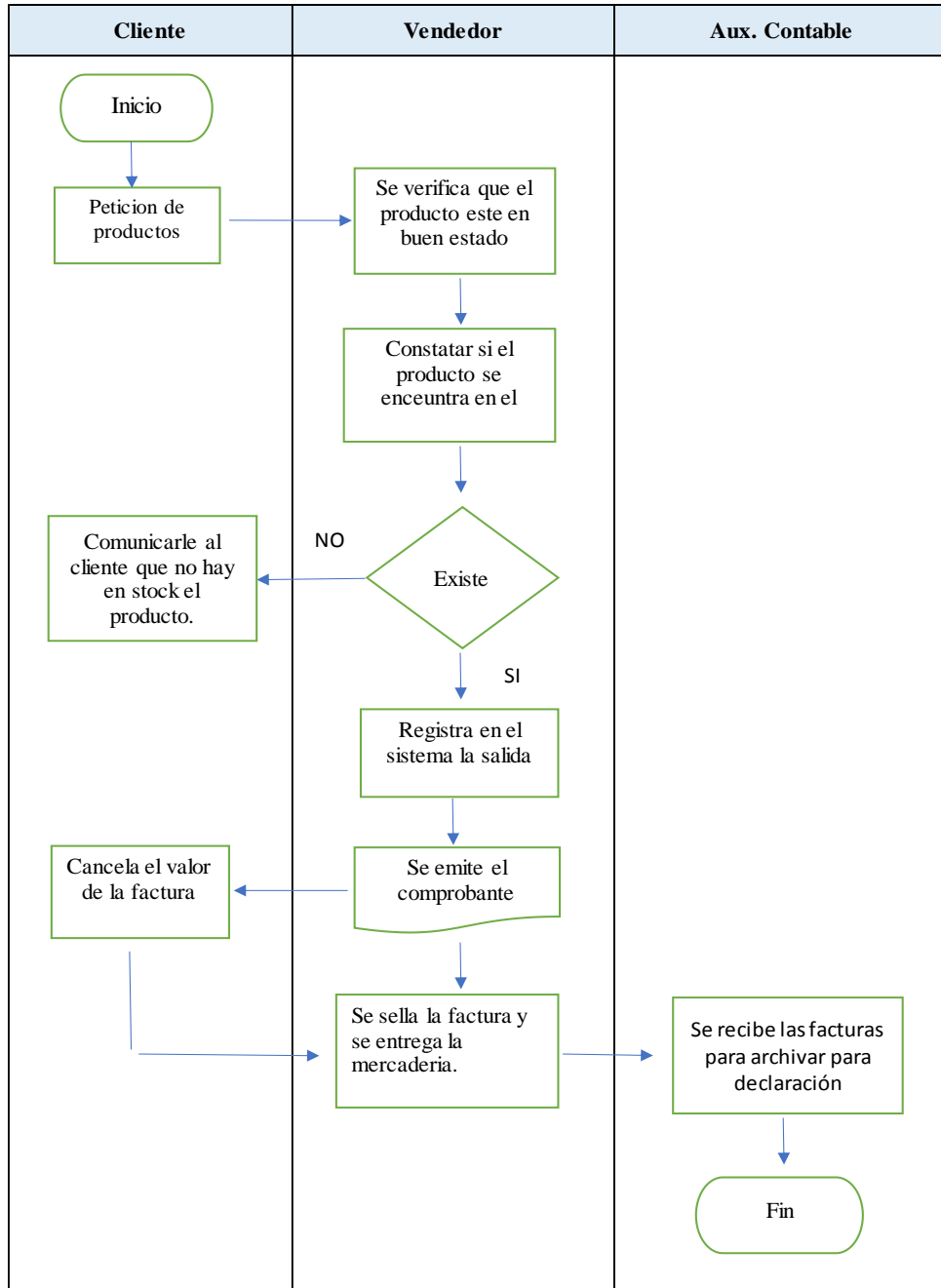
Revisado por:

Aprobado por:



EMPRESA "SUPER BARATILLO EL MUNDO"
FLUJOGRAMA: VENTAS DE MERCADERÍAS

PÁG. 14



Elaborado por:
Javier Betún (2022)

Revisado por:

Aprobado por:

CONCLUSIONES

- Para comprender de mejor manera, el diseño de un sistema de control de inventarios ABC, se desarrolló el marco teórico referencial de manera clara, técnica y detallada, para sustentar la presente investigación, fortaleciendo los conocimientos, basados en diferentes fuentes bibliográficas especializadas y actualizadas como: libros, revistas, sitios web, y artículos científicos, que sin su aporte habría sido difícil la elaboración del modelo en referencia para la empresa “Super Baratillo El Mundo”.
- Para el desarrollo del trabajo investigativo fue necesario la aplicación de diversos métodos, técnicas e instrumentos de investigación, entre ellos: la encuesta, la entrevista y ficha de observación técnica, que permitieron levantar la información e identificar una serie de datos reales y verídicos sobre el problema del manejo y control de los inventarios, por el que atraviesa la empresa “Super Baratillo El Mundo”.
- La empresa “Super Baratillo El Mundo”, no posee un sistema de control de inventarios que permita el funcionamiento eficaz, eficiente y económico de las entradas y salidas de la mercadería, es por ello que se manejan de forma empírica, dando como resultado pérdidas de tiempo, recursos y toma de decisiones inadecuadas; de igual forma, es evidente el desconocimiento del stock máximo y mínimo de las existencias de cada producto para la realización de nuevas órdenes de compras, lo que ha derivado en un sobre o desabastecimiento de mercadería.
- Finalmente, no existe un manual de políticas y procedimientos, que permitan optimizar los procesos operativos y administrativos en el manejo y control de los inventarios, originando un deficiente control de las mercaderías, y la sustracción y deterioro de los productos a ser comercializados.

RECOMENDACIONES

- Antes del desarrollo de un diseño de control de inventarios es imprescindible comprender cada uno de los conceptos básicos que sustenta el tema de investigación, por lo que se recomienda en primera instancia investigar, analizar y entender toda la fundamentación teórica, para sustentar el trabajo de investigación a realizar.
- Para obtener un trabajo de investigación con resultados óptimos, es recomendable aplicar los métodos, técnicas e instrumentos de investigación que sean necesarios a fin de determinar todos los problemas que se presenten y posteriormente presentar estrategias para contrarrestarlos.
- La empresa “Super Baratillo El Mundo”, debe implementar el diseño de control de inventarios ABC propuesto en el desarrollo de la presente investigación, tendiente a mejorar los controles internos de las mercaderías, evitando pérdidas de tiempos y recursos económicos; y, por ende, permitiendo mejorar la toma de decisiones gerenciales en el manejo y control de los inventarios,
- Finalmente, se deberá socializar el manual de políticas y procedimientos propuesto en el sistema de control de inventarios, al personal involucrado en las actividades de: compra, recepción, almacenaje y ventas de mercaderías; con el fin de optimizar los procesos operativos y administrativos de la empresa “Super Baratillo El Mundo” y así mejorar la satisfacción del cliente.

BIBLIOGRAFIA

- Ackerman, S. (2013). *Metodología de la investigación*. Buenos Aires : Ediciones del Aula Taller.
- Acosta, R. (2009). *Flujograma*. Caracas: El Cid Editor.
- Alcocer, F. & Morales, A. (2014). *Administracion financiera*. México: Grupo Editorial Patria.
- Arenal, L. (2020). *Gestion de inventarios*. Logroño: Editorial Tutor Formación.
- Arévalo, A. (03 de 01 de 2011). *Diseno industrial*. Obtenido de: https://www.researchgate.net/publication/327157778_Que_es_y_no_es_diseno_industrial
- Aurea, V. (2013). *Operaciones de almacenaje*. México: McGraw-Hill
- Ayala, V. K. (16 de 08 de 2017). *Diseño de un sistema de control de inventarios para la Empresa "Jiménez Martínez & Asociados" de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo*. (Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo), Obtenido de; <http://dspace.esoch.edu.ec/handle/123456789/7975>
- Benavides, L., & Ibarra, N. (26 de 06 de 2019). *Diseño de un sistema de control de inventarios: activos fijos, alimentos, medicamentos y dispositivos, suministros de oficina y limpieza, basado en NIC-SP para el Hospital Pediátrico Alfonso Villagómez Román, de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo*. (Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo), Obtenido de: <http://dspace.esoch.edu.ec/handle/123456789/11700>
- Bravo, G., & Mondragón, H. (2010). *Administracion financiera*. México: Instituto Politécnico Nacional.
- Buendía, L., Colás, P., & Hernández, F. (1998). *Métodos de investigación en psicología*. Madrid: McGraw-Hill
- Castillo, C., & Olivares, S. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Grupo Editorial Patria.
- Castillo, S. (20 de MARZO de 2017). *Diseño de un sistema de control de inventarios en la Empresa Produventas, de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo*. (Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo), Obtenido de: <http://dspace.esoch.edu.ec/handle/123456789/6694>
- Caurin, J. (28 de 03 de 2017). *Inventarios*. Obtenido de: <https://www.emprendepyme.net/tipos-de-inventarios.html>
- CEPAL (2020). *Acerca de microempresas y pymes*. Obtenido de: <https://www.cepal.org/es/temas/pymes/acerca-microempresas-pymes>
- Chase, R. (2005). *Administración de operaciones : Producción y cadenas de suministros*. México: McGraw - Hill
- Cruz, F. (2017). *Gestion de inventarios*. Málaga: IC Editorial.

- Davidovics, G. (2016). *Enfoques y metodologías para investigación empírica de capital social*. Santiago de Chile: RIL editores.
- Fajardo, L, Vásquez, C, Ruiz, D, & Fajardo, L. (2016). *La Asociatividad Micro empresarial, como mecanismo productivo sostenible: Caso Cantón Milagro - Ecuador*. Universidad, Ciencia y Tecnología. Obtenido de: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-48212016000100001&lng=es&tlng=es.
- Fernández, F. (2015). *Sistemas de archivos y clasificación de documentos*. Logroño: Editorial Tutor Formación.
- Fresno, C. (2019). *Metodología de la investigación: así de fácil*. Córdoba: El Cid Editor.
- García, A. (2011). *Gestión logística en centros de distribución, bodegas y almacenes*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- García, I. (13 de 12 de 2017). *Inventarios*. Obtenido de: <https://www.economiasimple.net/glosario/inventario>
- Guerrero, S. (2009). *Inventarios, manejo y control*. Bogota: Ecoe Ediciones.
- Hernández, O. (09 de 06 de 2019). *Diseño de una planificación tributaria para la Empresa Crisologo Efraín Haro Velastegui (Haro Madera); de la parroquia Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*. (Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo), Obtenido de: <http://dspace.epoch.edu.ec/handle/123456789/13385>
- Jácome, R. & King, R (28 de 07 de 2017). *Inventarios*. Obtenido de: <https://www.revistaespacios.com/a17v38n53/a17v38n53p15.pdf>
- Lobato, F. (2013). *Gestión logística y comercial*. Madrid: Macmillan Iberia, S.A.
- López, M. & Cedeño, K. (09 de ENERO de 2020). *Propuesta de un plan de control de inventarios para la empresa moto repuesto Charito del cantón Ventanas*. (Tesis de pregrado, Instituto Superior Tecnológico Bolivariano). Obtenido de: <http://repositorio.itb.edu.ec/handle/123456789/2190>
- Izaguirre, E. (2012). *Sistemas de automatización*. Santa Clara: Editorial Feijóo.
- Marketing Publishing. (2007). *Compras e inventarios*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Martínez, H. (2012). *Metodología de la investigación*. Santa Fe: Cengage Learning.
- Mecalux, T. (29 de 12 de 2020). *Aprovisionamiento*. Obtenido de <https://www.mecalux.es/blog/aprovisionamiento>
- Mejía, M., Ángeles, M., & Sanchezllanes, N. (2018). *Metodología de la investigación*. México: Grupo Editorial Éxodo.
- Méndez, L. (2013). *Metodología de la investigación*. Coahuila : Plaza y Valdés,SA. de C.V.
- Monroy, M., & Sanchez, N. (2018). *Metodología de la investigación*. México: Mexicana 2993.


- Orellana, W. (06 de 05 de 2020). *Blog Especializado en Finanzas Corporativas*. Obtenido de: <https://www.somosfinanzas.site/administracion-financiera/cantidad-economica-de-pedido>
- Paéz, G. (22 de 01 de 2020). *Stock*. Obtenido de: <https://economipedia.com/definiciones/stock-estocaje.html>
- Paredes, Y. (29 de enero de 2020). *Diseño de un sistema de control de inventarios ABC, a la Sociedad Casa Brito, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*. (Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo), Obtenido de: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/14021>
- Plan de Desarrollo y Organización Territorial del GAD Cantonal. (2015). *Población*. Obtenido de: http://gptsachila.gob.ec/documentos/LOPAIP_2016/pdyot.pdf
- Prado, T. (06 de FEBRERO de 2020). *Diseño de un sistema de control de inventarios ABC para la Empresa Vanobri Distribuciones S.C., del cantón Santo Domingo, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas*. (Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo), Obtenido de: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/14024>
- Rubio, J., & Villarroel, S. (2013). *Gestión y pedido Stock*. Madrid: Ministerio de Educación y Formación Profesional de España.
- Sánchez, J. (27 de 05 de 2016). *Costo*. Obtenido de: <https://economipedia.com/definiciones/coste-costos.html>
- Sangri, A. (2016). *Administración de compras: adquisiciones y abastecimiento*. Azcapotzalco, : Grupo Editorial Patria.
- Santesteban, E. (2014). *Metodología de la investigación científica*. Las Tunas: Editorial Universitaria.
- Sastra, J. (2009). *Administración financiera de los inventarios*. Argentina: El Cid Editor
- Seca, M., Perez, L., & Perez, R. (2020). *Metodología de la investigación científica*. Buenos Aires: Editorial Maipue.
- Solis, K. (08 de NOVIEMBRE de 2019). *Diseño de un sistema de control de inventarios ABC para la Empresa "Alcides Mosquera e Hijos ALMOGAS Cía. Ltda.", ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua*. (Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo), Obtenido de: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/13452>
- Sorlózano, M. (2018). *Gestión de pedidos y stock*. Málaga : IC Editorial.
- Suarez, C. (2012). *Gestión de inventario. Una nueva forma de calcular la competitividad*. Bogotá: McGraw-Hill
- Tejada, F., Romero, E., Castillo, C., & Zambrano, I. (2016). *Efectos del modelo determinístico e.o.q. en las comercializadoras de productos de consumo masivo, Milagro – Ecuador*. Obtenido de: <https://doi.org/10.26423/rcpi.v4i1.128>
- Téllez, A. (2014). *La investigación antropológica*. San vicente : ECU.

Westreicher, G. (26 de 05 de 2020). *Control de inventario*. Obtenido de:
<https://economipedia.com/definiciones/control-de-inventario.html>

Yuni , J., & Urbano , C. (2014). *Técnicas para investigar: recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigacion*. Córdoba: Brujas

ANEXOS

ANEXO A: RUC

REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES		PERSONAS NATURALES		SRI ...le hace bien al país	
NÚMERO RUC:	1713457172001				
APELLIDOS Y NOMBRES:	MOROCHO BARRAGAN LENIN HERMAN				
NOMBRE COMERCIAL:	SUPER BARATILLO EL MUNDO				
CONTADOR:	GALAN CHAMBA DARWIN JOSE				
CLASE CONTRIBUYENTE:	OTROS	OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:	SI		
CALIFICACIÓN ARTESANAL:	S/N	NÚMERO:	S/N		
FEC. NACIMIENTO:	04/03/1978	FEC. INICIO ACTIVIDADES:	26/02/2008		
FEC. INSCRIPCIÓN:	26/02/2008	FEC. ACTUALIZACIÓN:	04/05/2020		
FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA:		FEC. REINICIO ACTIVIDADES:			
ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL					
G47420004 VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS PARA EL HOGAR EN GENERAL.					
DOMICILIO TRIBUTARIO					
Provincia: SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS Cantón: SANTO DOMINGO Parroquia: SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS Calle: AV. 3 DE JULIO Numero: 410 Intersección: AMBATO Referencia: A CINCUENTA METROS DEL COLEGIO VICENTE ROCAFUERTE Telefono: 022760062 Email: morocholenin@hotmail.com Celular: 0986225513					
OBLIGACIONES TRIBUTARIAS					
* ANEXO RELACION DEPENDENCIA * ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO * DECLARACIÓN DE IVA * DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE					
<i>Son derechos de los contribuyentes: Derechos de trato y confidencialidad, Derechos de asistencia o colaboración, Derechos económicos, Derechos de información, Derechos procedimentales; para mayor información consulte en www.sri.gob.ec. Las personas naturales cuyo capital, ingresos anuales o costos y gastos anuales sean superiores a los límites establecidos en el Reglamento para la aplicación de la ley de régimen tributario interno están obligados a llevar contabilidad, convirtiéndose en agentes de retención, no podrán acogerse al Régimen Simplificado (RISE) y sus declaraciones de IVA deberán ser presentadas de manera mensual. Recuerde que sus declaraciones de IVA podrán presentarse de manera semestral siempre y cuando no se encuentre obligado a llevar contabilidad, transfiera bienes o preste servicios únicamente con tarifa 0% de IVA y/o sus ventas con tarifa diferente de 0% sean objeto de retención del 100% de IVA.</i>					
# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS					
# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS	5	ABIERTOS	3		
JURISDICCIÓN	\ ZONA 4\ SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS	CERRADOS	2		
					
Código: RIMRUC2020003435473					
Fecha: 27/11/2020 10:40:05 AM					



REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES
PERSONAS NATURALES



NÚMERO RUC:

1713457172001

APELLIDOS Y NOMBRES:

MOROCHO BARRAGAN LENIN HERMAN

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS

No. ESTABLECIMIENTO: 003 Estado: ABIERTO - MATRIZ FEC. INICIO ACT.: 29/08/2013
NOMBRE COMERCIAL: SUPER BARATILLO EL MUNDO FEC. CIERRE: FEC. REINICIO:

ACTIVIDAD ECONÓMICA:

G46900001 VENTA AL POR MAYOR DE DIVERSOS PRODUCTOS SIN ESPECIALIZACIÓN.
G46491101 VENTA AL POR MAYOR DE ELECTRODOMÉSTICOS: REFRIGERADORAS, COCINAS, LAVADORAS, ETCÉTERA.
G46499602 VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA.
G46412401 VENTA AL POR MAYOR DE ARTÍCULOS DE BAZAR EN GENERAL.
G46599401 VENTA AL POR MAYOR DE EQUIPO MÉDICO, INCLUSO PARTES Y PIEZAS Y MATERIALES CONEXOS.
G47420004 VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS PARA EL HOGAR EN GENERAL.

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS Cantón: SANTO DOMINGO Parroquia: ZARACAY Ciudadela: COOPERATIVA NACIONAL Calle: AV. DE LOS TSACHILAS Número: LOTE 6 Intersección: AV. CLEMENCIA DE MORA Referencia: JUNTO A LA CORPORACION NACIONAL DE ELECTRICIDAD Celular: 0986225513 Email: morocholenin@hotmail.com Telefono Domicilio: 022760062 Email principal: morocholenin@hotmail.com

No. ESTABLECIMIENTO: 004 Estado: ABIERTO - LOCAL COMERCIAL FEC. INICIO ACT.: 18/08/2017
NOMBRE COMERCIAL: BARATILLO EL MUNDO EXPRESS FEC. CIERRE: FEC. REINICIO:

ACTIVIDAD ECONÓMICA:

G46499602 VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA.
G46412401 VENTA AL POR MAYOR DE ARTÍCULOS DE BAZAR EN GENERAL.
G46599401 VENTA AL POR MAYOR DE EQUIPO MÉDICO, INCLUSO PARTES Y PIEZAS Y MATERIALES CONEXOS.
G47420004 VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS PARA EL HOGAR EN GENERAL.
G46491101 VENTA AL POR MAYOR DE ELECTRODOMÉSTICOS: REFRIGERADORAS, COCINAS, LAVADORAS, ETCÉTERA.
G46900001 VENTA AL POR MAYOR DE DIVERSOS PRODUCTOS SIN ESPECIALIZACIÓN.

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS Cantón: SANTO DOMINGO Parroquia: SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS Calle: AV. DE LOS TSACHILAS Número: S/N Intersección: RÍO PUTUMAYO Referencia: JUNTO A FARMACIA ALEXANDRA Celular: 0986225513 Email: morocholenin@hotmail.com Email principal: morocholenin@hotmail.com

No. ESTABLECIMIENTO: 005 Estado: ABIERTO - LOCAL COMERCIAL FEC. INICIO ACT.: 17/04/2019
NOMBRE COMERCIAL: BARATILLO EL MUNDO EXPRESS 2 FEC. CIERRE: FEC. REINICIO:

ACTIVIDAD ECONÓMICA:

G46499602 VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA.
G46412401 VENTA AL POR MAYOR DE ARTÍCULOS DE BAZAR EN GENERAL.
G46599401 VENTA AL POR MAYOR DE EQUIPO MÉDICO, INCLUSO PARTES Y PIEZAS Y MATERIALES CONEXOS.
G46491101 VENTA AL POR MAYOR DE ELECTRODOMÉSTICOS: REFRIGERADORAS, COCINAS, LAVADORAS, ETCÉTERA.
G46900001 VENTA AL POR MAYOR DE DIVERSOS PRODUCTOS SIN ESPECIALIZACIÓN.
G47420004 VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS PARA EL HOGAR EN GENERAL.

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS Cantón: SANTO DOMINGO Parroquia: BOMBOLI Ciudadela: UBR LOS ANGELES Calle: CALLE E Número: SN Intersección: AV ESMERALDAS Referencia: FERRETERIA MAFESA Piso: 0 Telefono De Referencia: 022763740 Email: baratilloelmundocontabilidad@hotmail.com Email principal: morocholenin@hotmail.com

No. ESTABLECIMIENTO: 001 Estado: CERRADO - LOCAL COMERCIAL FEC. INICIO ACT.: 26/02/2008
NOMBRE COMERCIAL: FEC. CIERRE: 26/07/2018 FEC. REINICIO:

ACTIVIDAD ECONÓMICA:

OTRAS ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTION,
ENSEÑANZA SUPERIOR EN GENERAL.

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS Cantón: SANTO DOMINGO Parroquia: SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS Calle: AV. 3 DE JULIO Número: 410 Intersección: AMBATO Referencia: A CINCUENTA METROS DEL COLEGIO VICENTE ROCAFUERTE Telefono Domicilio: 022760062 Email: morocholenin@hotmail.com Celular: 0986225513 Email principal: morocholenin@hotmail.com



Código: RIMRUC2020003435473

Fecha: 27/11/2020 10:40:05 AM



REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES
PERSONAS NATURALES



NÚMERO RUC: 1713457172001
APELLIDOS Y NOMBRES: MOROCHO BARRAGAN LENIN HERMAN

No. ESTABLECIMIENTO:	002	Estado:	CERRADO - LOCAL COMERCIAL	FEC. INICIO ACT.:	19/10/2010
NOMBRE COMERCIAL:	BARATILLO EL MUNDO	FEC. CIERRE:	26/07/2018	FEC. REINICIO:	

ACTIVIDAD ECONÓMICA:
G46900001 VENTA AL POR MAYOR DE DIVERSOS PRODUCTOS SIN ESPECIALIZACIÓN.
G46491101 VENTA AL POR MAYOR DE ELECTRODOMÉSTICOS: REFRIGERADORAS, COCINAS, LAVADORAS, ETCÉTERA.

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS Canton: SANTO DOMINGO Parroquia: SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS Calle: AV. 3 DE JULIO Numero:
410 Interseccion: AMBATO Referencia: A CINCUENTA METROS DEL COLEGIO VICENTE ROCAFUERTE Telefono Domicilio: 022760062 Email:
morocholenin@hotmail.com Celular: 0986225513 Email principal: morocholenin@hotmail.com



Código: RIMRUC2020003435473
Fecha: 27/11/2020 10:40:05 AM

**ANEXO B: ENTREVISTA DIRIGIDA AL GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA
“SUPER BARATILLO EL MUNDO”**



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD ADMINISTRACION DE EMPRESAS
ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**



Objetivo de la entrevista: Recabar información veraz y oportuna sobre el manejo y control de los inventarios, de tal forma que permita el análisis de las principales problemáticas que tiene la empresa Super Baratillo el Mundo, con respecto al manejo y control de las mercaderías.

- 1. ¿La empresa cuenta con una estructura organizacional definida?**
- 2. ¿Dentro de la empresa existe una comunicación eficaz para gestionar, despachar y almacenar pedidos de mercadería?**
- 3. ¿La empresa cuenta con un manual de procedimiento relacionados a los procesos de compras, recepción, almacenamiento y venta de mercaderías?**
- 4. ¿En la empresa existe una persona encargada del manejo y control de los inventarios?**
- 5. ¿Para realizar las compras de mercaderías cuál es el proceso utilizado?**
- 6. ¿La empresa maneja stock máximos y mínimos para la reposición de mercadería?**
- 7. ¿Con qué periodicidad se realizan las constataciones físicas de los inventarios?**
- 8. ¿Cuenta la empresa con la infraestructura y el espacio adecuado para almacenar la mercadería, el cual brinde seguridad y condiciones de conservación de los inventarios?**
- 9. ¿Cuál es el destino de los productos deteriorados o caducados?**
- 10. ¿Cuenta la empresa con controles internos de las entradas y salidas de mercancías?**
- 11. ¿La empresa se basa en algún método técnico para determinar el precio de venta de las mercancías?**
- 12. ¿Considera usted que la empresa al contar con un sistema de control inventarios permitirá mejorar el manejo y control de las mercancías objeto de comercialización?**

ANEXO C: ENCUESTA DIRIGIDA AL PERSONAL ADMINISTRATIVO Y VENTAS DE LA EMPRESA “SUPER BARATILLO EL MUNDO”



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD ADMINISTRACION DE EMPRESAS
ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**



Objetivo: Obtener información real y confiable de la empresa Super Baratillo El Mundo, sobre el manejo y control de los inventarios, de manera que permita el diseño de un sistema de control de inventarios ABC.

INDICACIONES

Marque con una X la opción que se apegue a la realidad de la empresa.

1. ¿La empresa cuenta con políticas para el manejo y control de los inventarios?

SI ()

NO ()

2. ¿Considera usted necesario implementar políticas que ayuden a mejorar la rentabilidad financiera de la empresa con respecto al control de los inventarios?

SI ()

NO ()

3. ¿La empresa posee un sistema informático para para la facturación de la mercadería?

SI ()

NO ()

4. ¿La empresa realiza constataciones informáticas y físicas periódicas de los inventarios?

SI ()

NO ()

5. ¿Con qué periodicidad se realizan las constataciones físicas e informáticas de los inventarios?

Semanal ()

Quincenal ()

Mensual ()

6. ¿Codifica la empresa las mercaderías conforme a un modelo preestablecido?

SI ()

NO ()

7. ¿La empresa cuenta con políticas de stocks máximos y mínimos para el manejo y control de la mercadería?

SI ()

NO ()

8. ¿La empresa cuenta con la infraestructura y el espacio físico adecuado para el almacenaje y conservación de la mercadería a fin de evitar el deterioro, sustracción y caducidad de los inventarios?

SI ()

NO ()

9. ¿La empresa con qué frecuencia realiza la reposición de los inventarios?

Diario ()

Semanal ()

Quincenal ()

Mensual ()

10. ¿Cuál es el destino que la empresa da a los productos deteriorados o caducados?

Devolución ()

Descuentos ()

Promociones ()

11. ¿La empresa cuenta con controles internos para el manejo y control de las entradas y salidas de mercaderías?

SI ()

NO ()

12. ¿La empresa ha sufrido en alguna ocasión desabastecimiento de productos?

SI ()

NO ()

13. ¿Considera usted que aplicando un sistema de gestión de inventarios contribuirá a mejorar la rentabilidad de la empresa?

SI ()

NO ()

¡Por la atención prestado se le agradece!