ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

PROPUESTA PARA EL MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO DEL "MUSEO DE LA CIUDAD DE GUANO", CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

TRABAJO DE TITULACIÓN

PROYECTO TÉCNICO PARA TITULACIÓN DE GRADO

PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE INGENIERA EN ECOTURISMO

CLAUDIA RAQUEL ARIAS RODRÍGUEZ

RIOBAMBA – ECUADOR

2020

Derechos de Autor Copyright

©**2020,** Claudia Raquel Arias Rodríguez

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho del Autor.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Certificación del tribunal

El tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo de investigación titulado: **PROPUESTA PARA EL MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO DEL "MUSEO DE LA CIUDAD DE GUANO", CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, de responsabilidad de la señorita egresada Claudia Raquel Arias Rodríguez, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, quedando autorizada para su presentación.

ING. PATRICIO XAVIER LOZANO RODRÍGUEZ
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

ING. VILMA FERNANDA NOBOA SILVA
ASESORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Claudia Raquel Arias Rodríguez, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados de este son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba,

Claudia Raquel Arias Rodríguez

Cédula de ciudadanía: 060518999-2

DEDICATORIA

El presente trabajo le dedico con mucho cariño a mi madre Clelia Rodríguez, que, aunque no está aquí conmigo, sé que desde el cielo me está apoyando.

También le dedico a mi padre Ángelo Arias por todo su esfuerzo y dedicación, para lograr que yo cumpla mis metas y estar siempre conmigo.

Y por último se la dedico a mi hijo Jeremy Angulo, por ser mi motor de fuerza para salir adelante. Hijo de mi vida eres mi todo Te Amo y por ti llegare lejos.

AGREDECIMIENTO

A mi madre por sus enseñanzas y por todo el cariño que me dio cuando estaba conmigo, y aunque ya no esté presente seguirá viviendo siempre en mi corazón.

A mi padre por seguir apoyándome a pesar de mis errores y por el esfuerzo que hace al trabajar día a día para que no nos falte nada.

Agradezco a mi hermana Nady y Rebeca, por estar conmigo en este camino, por apoyarme con el cuidado de mi hijo y brindarme siempre la mano cuando la necesito.

A mi hijo Jeremy, por ser la alegría de mi vida y mi compañero en este largo camino como estudiante universitaria.

A mis familiares que de alguna manera han estado presente en mi carrera universitaria y a mis amigos del colegio y la universidad que son parte de mi familia y que han estado siempre conmigo en los momentos buenos y malos de mi vida.

A mi tutor Ing. Patricio Lozano y Asesora Ing. Vilma Noboa, por guiarme y apoyarme en la culminación de mi trabajo de titulación.

¡Gracias por todo!

TABLA DE CONTENIDOS

I. PROPUESTA PARA EL MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO DEL "MUSEO DE LA CIUDAD DE GUANO", CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO 1
II. INTRODUCCIÓN 1
A. IMPORTANCIA 1
B. PROBLEMA 2
C. JUSTIFICACIÓN 2
III. OBJETIVOS 3
A. GENERAL 3
B. ESPECÍFICOS 3
IV. HIPÓTESIS 4
V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA 5
A. MARCO CONCEPTUAL 5
1. Patrimonio 5
2. Cultura 5
3. Propuesta 5
4. Museo 5
5. Análisis 5
6. Diseño 6
7. Presupuesto 6
B. MARCO TEÓRICO 6
1. Turismo cultural 6
2. Diagnóstico situacional 6
3. Marco lógico 6
4. Análisis con el árbol de problema y objetivos 6
5. Interpretación del patrimonio 7
6. Medios interpretativos 7
7. Estructura de los medios interpretativos 7
8. Servicios interpretativos 9
C. MARCO CONTEXTUAL 9
1. Museo cultural de la Llama 9
2. Museo de la montaña 10
VI. MATERIALES Y MÉTODOS 11
A. CARCATERIZACIÓN DEL LUGAR 11

1. Localización 11
2. Ubicación geográfica 11
3. Características ecológicas del cantón Guano 12
4. Clasificación ecológica del cantón Guano 12
5. Características del suelo del cantón Guano 12
6. Materiales y equipos 12
B. METODOLOGÍA 13
1. Analizar la situación actual del Museo de la ciudad de Guano 13
2. Determinar el perfil de audiencia del visitante del Museo 17
3. Formular la estrategia interpretativa 19
VII. RESULTADOS 21
A. ANALISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL MUSEO 21
1. Descripción general del Museo 21
2. Análisis de la muestra museográfica del Museo 27
3. Instituciones involucradas en la gestión del Museo 69
B. PERFIL DE LA AUDIENCIA QUE VISITA EL MUSEO 71
1. Resultados de las encuestas aplicadas a turistas nacionales 71
2. Resultados de las encuestas aplicadas a turistas extranjeros 82
C. FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA INTERPRETATIVA PARA EL MUSEO 93
1. Definición de tópicos y temas a interpretarse 93
2. Estructura del guion interpretativo 99
3. Identificación de los medios interpretativos 101
4. Diseño de los medios interpretativos 107
5. Presupuesto 124
6. Ubicación de los medios interpretativos 125
VIII. CONCLUSIONES 126
IX. RECOMENDACIONES 127
X. RESUMEN 128
XI. SUMMARY 129
XII. BIBLIOGRAFIA 130
XIII. ANEXOS 133

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla VI-1. Parámetros y criterios de puntuación IPI 14
Tabla VI-2. Escala del índice del potencial interpretativo 15
Tabla VI-3. Estratificación en función de turistas nacionales y extranjeros 18
Tabla VII-1. Lista de objetos del museo 27
Tabla VII-2. IPI Vitrina con 2 cuencos y 2 cantaros "Cultura Puruhá" 29
Tabla VII-3. IPI Vitrina compoteras ceremoniales de la "Cultura Puruhá" 30
Tabla VII-4. IPI Vitrina con vasijas en forma de trípodes y un cántaro "Cultura Puruhá" 31
Tabla VII-5. Repisa con vasos para el agua o chicha "Cultura Puruhá" 32
Tabla VII-6. IPI Pondos para recolectar el agua del río "Época colonial" 33
Tabla VII-7. IPI Pondo ceremonial "Cultura Puruhá" 38
Tabla VII-8. IPI Vasija antropomorfa "Cultura Panzaleo" 39
Tabla VII-9. IPI Pintura de Simón Bolívar "Época colonial" 40
Tabla VII-10. IPI Pintura de Antonio José de Sucre "Época colonial" 41
Tabla VII-11. IPI Cuadro de Simón Bolívar y Antonio José de Sucre "Época colonial" 42
Tabla VII-12. IPI Acta de fundación de la biblioteca municipal de Guano "Época republicana" 43
Tabla VII-13. IPI Mapa antiguo del cantón Guano "Época republicana" 44
Tabla VII-14. IPI Máquina de escribir antigua "Época republicana" 45
Tabla VII-15. IPI Réplica del libro "Don Quijote de la Mancha" 46
Tabla VII-16. IPI Sombrerero 47
Tabla VII-17. IPI Momia de Guano 48
Tabla VII-18. IPI pintura de la momia 49
Tabla VII-19. IPI Telar para tejidos de alfombra 50
Tabla VII-20. IPI Alfombras elaboradas con lana de borrego 51
Tabla VII-21. IPI Cruz de potencias 52
Tabla VII-22. IPI Elementos de cocina para elaboración de las cholas 53
Tabla VII-23. IPI Representación de la mina de Hielo del Chimborazo y la forma de envolver los bloques de hielo en la paja 54
Tabla VII-24. IPI Monumento de Baltazar Ushca "Último hielero del Chimborazo" 55
Tabla VII-25. IPI Ruinas del monasterio de Nuestra Señora de Asunción 56
Tabla VII-26. Resumen de los recursos interpretativos del Museo 57
Tabla VII-27. Evaluación de los medios interpretativos del Museo 61
Tabla VII-28. Instituciones involucradas 69
Tabla VII-29. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según la Procedencia 71
Tabla VII-30. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según el Género 72
Tabla VII-31. Visitas al Museo de la Ciudad de Guano según la edad 73
Tabla VII-32. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según la frecuencia de visitas 73
Tabla VII-33. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según la información obtenida sobre el museo 74
Tabla VII-34. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según los servicios que les gustarían recibir 75
Tabla VII-35. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según las actividades interpretativas que desean se desarrollen en el museo 76

Tabla VII-36. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según los medios interpretativos de su preferencia 77
Tabla VII-37. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según los temas de exposición 78
Tabla VII-38. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según la preferencia al recorrer el Museo 79
Tabla VII-39. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según el tiempo que destinarían para visitar el Museo. 80
Tabla VII-40. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según la Procedencia 82
Tabla VII-41. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según el Género 83
Tabla VII-42. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según la edad 84
Tabla VII-43. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según la frecuencia de visitas 85
Tabla VII-44. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según la información obtenida sobre el museo 86
Tabla VII-45. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según los servicios que les gustarían recibir 87
Tabla VII-46. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según las actividades interpretativas que desean se desarrollen en el museo 88
Tabla VII-47. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según los medios interpretativos de su preferencia 89
Tabla VII-48. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según los temas de exposición 90
Tabla VII-49. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según la preferencia al recorrer el Museo 91
Tabla VII-50. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según el tiempo que destinarían para visitar el Museo. 91
Tabla VII-51. Definición de tópicos y temas a interpretarse en el Museo 93
Tabla VII-52. Estructura del guion interpretativo 99
Tabla VII-53. Identificación de los medios interpretativos para la sala 1 del Museo 101
Tabla VII-54. Identificación de los medios interpretativos para la sala 2 del Museo 102
Tabla VII-55. Identificación de los medios interpretativos para la sala 3 del Museo 103
Tabla VII-56. Identificación de los medios interpretativos para la sala 3 del Museo 104
Tabla VII-57. Identificación de los medios interpretativos para la sala 5 del Museo 105
Tabla VII-58. Identificación de los medios interpretativos para el área externa del Museo ... 106
Tabla VII-59. Medio Interpretativo 1 107
Tabla VII-60. Medio interpretativo 2 110
Tabla VII-61. Medio interpretativo 3 112
Tabla VII-62. Medio interpretativo 4 114
Tabla VII-63. Medio interpretativo 5 116
Tabla VII-64. Medio interpretativo 6 118
Tabla VII-65. Medio interpretativo 7 120
Tabla VII-66. Medio interpretativo 8 122
Tabla VII-67. Inversión total para la implementación de los medios interpretativos 124

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura VI-1. Localización del Museo de la ciudad de Guano 11
Figura VII-1. Repisa con cántaros y cuencos "Cultura Puruhá" 21
Figura VII-2. Sala de la época colonial del Museo 22
Figura VII-3. Momia de Guano 22
Figura VII-4. Materiales y utensilios de cocina para preparar cholas 23
Figura VII-5. Monumento de Baltazar Ushca 23
Figura VII-6. Croquis del Museo de la Ciudad de Guano 24
Figura VII-7. IPI Vitrina con 2 cuencos y 2 cantaros "Cultura Puruhá" 29
Figura VII-8. IPI Vitrina con compoteras ceremoniales de la "Cultura Puruhá" 30
Figura VII-9. IPI Vitrina con vasijas en forma de trípodes y un cántaro "Cultura Puruhá"..... 31
Figura VII-10. IPI Repisa con vasos para el agua o chicha "Cultura Puruhá" 32
Figura VII-11. IPI Pondos para recolectar el agua del río "Época colonial"..... 33
Figura VII-12. IPI Pintura de una mujer de la Cultura Puruhá..... 34
Figura VII-13. IPI Repisa con cántaros y cuencos "Cultura Puruhá" 35
Figura VII-14. IPI Mortero y piedras de moler "Cultura Puruhá" 36
Figura VII-15. IPI Representación de un entierro Inca 37
Figura VII-16. IPI Pondo ceremonial "Cultura Puruhá" 38
Figura VII-17. IPI Vasija antropomorfa "Cultura Panzaleo" 39
Figura VII-18. IPI Pintura de Simón Bolívar "Época colonial"..... 40
Figura VII-19. IPI Pintura de Antonio José de Sucre "Época colonial"..... 41
Figura VII-20. IPI Cuadro de Simón Bolívar y Antonio José de Sucre "Época colonial" 42
Figura VII-21. IPI Acta de fundación de la biblioteca municipal de Guano "Época republicana" 43
Figura VII-22. IPI Mapa antiguo del cantón Guano "Época republicana"..... 44
Figura VII-23. IPI Máquina de escribir antigua "Época republicana" 45
Figura VII-24. IPI Réplica del libro "Don Quijote de la Mancha"..... 46
Figura VII-25. IPI Sombrerero 47
Figura VII-26. IPI Momia de Guano 48
Figura VII-27. IPI Pintura de la momia..... 49
Figura VII-28. IPI Telar para tejidos de alfombra..... 50
Figura VII-29. Alfombra de la provincia de Chimborazo 51
Figura VII-30. IPI Cruz de potencias 52
Figura VII-31. IPI Elementos de cocina para elaboración de las cholas 53
Figura VII-32. IPI Representación de la mina de Hielo del Chimborazo y la forma de envolver los bloques de hielo en la paja..... 54
Figura VII-33. IPI Monumento de Baltazar Ushca "Último hielero del Chimborazo"..... 55
Figura VII-34. IPI Ruinas del monasterio de Nuestra Señora de Asunción..... 56
Figura VII-35. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según la Procedencia 71
Figura VII-36. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según el Género..... 72
Figura VII-37. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según la edad 73
Figura VII-38. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según la frecuencia de visitas 74

Figura VII-39. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según la información obtenida sobre el museo 75
Figura VII-40. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según los servicios que les gustarían recibir..... 76
Figura VII-41. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según las actividades interpretativas que desean se desarrollen en el museo..... 77
Figura VII-42. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según los medios interpretativos de su preferencia 78
Figura VII-43. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según los temas de exposición..... 79
Figura VII-44. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según la preferencia al recorrer el Museo 80
Figura VII-45. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según el tiempo que destinarían para visitar el Museo..... 81
Figura VII-46. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según la Procedencia 82
Figura VII-47. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según el Género..... 83
Figura VII-48. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según la edad..... 84
Figura VII-49. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según la frecuencia de visitas 85
Figura VII-50. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según la información obtenida sobre el museo 86
Figura VII-51. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según los servicios que les gustarían recibir..... 87
Figura VII-52. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según las actividades interpretativas que desean se desarrollen en el museo..... 88
Figura VII-53. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según los medios interpretativos de su preferencia 89
Figura VII-54. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según los temas de exposición..... 90
Figura VII-55. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según la preferencia al recorrer el Museo 91
Figura VII-56. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según el tiempo que destinarían para visitar el Museo..... 92
Figura VII-57. Distribución de los medios interpretativos 125
Figura XIII-1. Los primeros cazadores y recolectores 143
Figura XIII-2. El descubrimiento de los metales..... 144
Figura XIII-3. Ruinas del Monasterio de Nuestra Señora de Asunción..... 145
Figura XIII-4. Periodos Históricos del Ecuador..... 147
Figura XIII-5. Época Precolombina 148
Figura XIII-6. Personajes históricos..... 149
Figura XIII-7. Mapa de la Real Audiencia de Quito 150
Figura XIII-8. Ubicación del cantón Guano..... 152
Figura XIII-9. Guano contemporáneo 153
Figura XIII-10. Fotografías de Guano..... 154
Figura XIII-11. Iglesia de Guano 156

Figura XIII-12. Casa antigua de Guano 157
Figura XIII-13. Casa antigua de Guano 158
Figura XIII-14. La momia de Guano..... 159
Figura XIII-15. Fray Lázaro de Santofimia..... 160

LISTA DE ABREVIATURAS

COOTAD: Código Orgánico de Organización Territorial

ESPOCH: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

GADM-CG: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Guano

GADPCH: Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Chimborazo

IPI: Índice del Potencial Interpretativo

INPC: Instituto Nacional del Patrimonio Cultural

MINTUR: Ministerio de turismo del Ecuador

UNESCO: Organización de las Naciones Unidades para la Educación, la Ciencia y la Cultura

I. PROPUESTA PARA EL MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO DEL "MUSEO DE LA CIUDAD DE GUANO", CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

El Turismo es uno de los motores que impulsan el desarrollo de la economía y desde siempre ha estado vinculado al patrimonio y a la cultura de un destino. Actualmente existen diversas modalidades de turismo según las preferencias del turista, una de estas modalidades es el turismo cultural el cual ha tenido un gran auge y se estima que este tipo de turismo representa cerca del 37 % del total del sector turístico y que va a tener un crecimiento anual en torno al 15 % (García, 2016).

Tanto la oferta, como la demanda del turismo cultural han evolucionado en las últimas décadas, debido a que los turistas desean conocer más sobre el patrimonio cultural de un sitio, conocer su historia, costumbres y tradiciones, por lo tanto, los sitios más ofertados para el desarrollo del turismo cultural son los museos, pues estos constituyen recursos culturales importantes para la práctica del turismo.

Adicionalmente, los museos son los actores potenciales para el turismo cultural, pues aportan al desarrollo social y económico de una nación, también resguardan, recuperan y divulgan el patrimonio cultural que tiene un país. Para los turistas su visita a un museo implica un enriquecimiento cultural a través de las temáticas específicas de cada institución (Varisco, 2000). Sin embargo, para que el turista tenga una conexión e interacción con el patrimonio cultural, los museos o sitios que resguardan este patrimonio tienen que utilizar una herramienta que les permita lograr esa conexión, por ello, la estrategia que se debe aplicar es la interpretación del Patrimonio.

La interpretación del patrimonio constituye una eficaz estrategia para hacer compatible la conservación del patrimonio cultural con el desarrollo económico y social generado a partir del turismo (Guerra, Sureda, & Castells, 2009), adicionalmente, ésta herramienta es indispensable en la práctica turística, porque permite revelar in situ el significado del legado cultural e histórico al público que visita un lugar en su tiempo libre, por tanto, el desarrollo del turismo cultural en las ciudades debe ser planificado desde la perspectiva interpretativa, que conviertan al patrimonio en verdaderos recursos que permitan disfrutar de una experiencia única y diferenciada para el turista (Blaya, 2009)

En este contexto, en el presente trabajo se desarrolló una propuesta para mejorar el servicio de interpretación del Museo de la ciudad de Guano, que permita conectar al turista con el patrimonio cultural, mismo que consta de 5 salas las cuales están equipadas por paneles interpretativos, vitrinas de exhibición y variedad de objetos mismos que cuentan con altos rasgos para ser interpretados.

B. PROBLEMA

El servicio de interpretación del patrimonio del museo es ambiguo, los medios interpretativos están deteriorados y no son adecuados para la audiencia, debido a que tienen una gran cantidad de texto y el tamaño de la fuente es muy pequeña, provocando que el visitante pierda el interés y la motivación por conocer y recorrer las salas de exhibición.

C. JUSTIFICACIÓN

Como una alternativa a la problemática se desarrolló una propuesta para mejorar el servicio interpretativo del patrimonio del Museo de la ciudad de Guano, con el fin de que el museo sea más interactivo y a su vez más atractivo para el visitante, ya que en parte el museo contribuye a la dinamización local del cantón, pues muchos turistas llegan a Guano por visitar el museo y principalmente por conocer la historia de la momia o para conocer al último hielero de Chimborazo, posteriormente realizan recorridos para conocer más sobre este cantón, desean probar la gastronomía, conocer lugares turísticos y llevar un recuerdo antes de macharse, y es así como la demanda que atrae el museo, ayuda a los pobladores a obtener ingresos por la llegada de estos visitantes.

Además esta propuesta contribuye al cumplimiento del modelo de gestión del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2014 – 2019) del GAD Municipal del cantón Guano, debido a que uno de sus proyectos propuestos para el componente socio cultural es un “Plan de remodelación y mejoramiento del Museo de la ciudad de Guano”, y a la vez, con esta propuesta le permita cumplir con una de sus competencias como gobierno autónomo descentralizado que es: “Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines”, según el artículo 55 literal h del Código Orgánico de Organización Territorial (COOTAD, 2017).

III. OBJETIVOS

A. GENERAL

Desarrollar una propuesta para el mejoramiento del servicio de interpretación del Patrimonio del "Museo de la ciudad de Guano", cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

B. ESPECÍFICOS

1. Analizar la situación actual del Museo

2. Determinar el perfil de la audiencia de los visitantes del Museo

3. Formular la estrategia interpretativa para el Museo

IV. HIPÓTESIS

La propuesta es una herramienta que orienta a la implementación de acciones de mejoramiento del servicio interpretativo del “Museo de la ciudad de Guano”.

V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. MARCO CONCEPTUAL

1. Patrimonio

El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas (Organización de las Naciones Unidas de la Educación y Cultura, 1982).

2. Cultura

"La cultura indica una forma particular de vida de un período, o de un grupo humano; está ligado a la apreciación y análisis de elementos tales como valores, costumbres, normas, estilos de vida, formas o implementos materiales, la organización social" (Austin, 2000).

Además, se puede complementar que, "la cultura es un conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad, ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones" (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2002).

3. Propuesta

Una propuesta "es un documento que describe un proyecto de trabajo a realizar en un área o sector de interés; y que se elabora para solicitar aprobación, apoyo institucional y/o financiero para su ejecución" (Palma, 2005).

Sin embargo, Bartolomei (2004), argumenta que una propuesta es "un informe técnico que presenta un problema a investigar, justifica con buena documentación la necesidad del estudio y somete un plan para realizar el mismo".

4. Museo

"Un museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de estudio, educación y recreo" (Consejo Internacional de museos ICOM, 2007).

5. Análisis

Se define análisis como una exploración objetiva y concienzuda de algún hecho o dato, descomponiéndolo para su estudio o valoración (Sistemas Mater Magazine, 2018).

6. Diseño

Es el proceso consciente y deliberado por el cual elementos, componentes, potenciales, tendencias, etc. se disponen de forma intencionada en el continuo espacio-tiempo con el fin de lograr un resultado deseado (Mare, 2016).

7. Presupuesto

Un presupuesto es un plan integrador y coordinador que expresa en términos financieros con respecto a las operaciones y recursos que forman parte de una empresa para un periodo determinado, con el fin de lograr los objetivos fijados por la alta gerencia (Gonzales, 2002).

B. MARCO TEÓRICO

1. Turismo cultural

El Turismo Cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico (Secretaría de Turismo de México, 2015)

2. Diagnóstico situacional

Es la identificación, descripción y análisis evaluativo de la situación actual de la organización o del proceso en función de los resultados que se esperan y que son planteados en la misión. Es a la vez una mirada sistémica y contextual, retrospectiva y prospectiva, descriptiva y evaluativa. El diagnóstico situacional de la empresa se realizaría con el propósito de identificar las oportunidades de mejoramiento y las necesidades de fortalecimiento para facilitar el desarrollo de la estrategia general de la empresa: su organización funcional (Cervera, 2016).

3. Marco lógico

El marco lógico es una metodología que tiene el poder de comunicar los objetivos de un proyecto clara y comprensiblemente en un sólo marco o matriz. Su poder reside en que puede incorporar todas las necesidades y puntos de vista de los actores involucrados en el proyecto y su entorno (CEDEC, 2018).

4. Análisis con el árbol de problema y objetivos

El análisis con el árbol de problemas es una herramienta participativa, que se usa para identificar los problemas principales con sus causas y efectos, permitiendo a los planificadores de proyectos definir objetivos claros y prácticos, así como también plantear estrategias para poder cumplirlos (Barreto, 2018).

Pasos para elaborar el análisis con el árbol de problemas:

1) Lluvia de ideas
2) Identificar el problema central
3) Elaborar el árbol de problemas (causas y efectos)
4) Elaborar el árbol de objetivos

5) Analizar las alternativas
6) Realizar un análisis de involucrados.

5. Interpretación del patrimonio

La interpretación del patrimonio es un proceso creativo de comunicación, entendido como el "arte" de conectar intelectual y emocionalmente al visitante con los valores del recurso patrimonial o lugar visitado, para que genere sus propios significados (Asociación para la interpretación del Patrimonio (AIP), 2012).

Es una disciplina que posee una amplia gama de pautas y directrices metodológicas para la comunicación con el público, para la presentación del patrimonio in situ a ese público, y para transmitir un mensaje impactante que, en lo posible, trascienda al mero hecho de la visita (AIP, 2012).

Es un eficaz instrumento de gestión que merece ser bien planificado, para reducir los impactos negativos e infundir unas actitudes de aprecio y custodia para con el patrimonio (incluido el entorno social) (AIP, 2012).

6. Medios interpretativos

Los medios interpretativos son los vehículos a través de los cuales se transmite un mensaje interpretativo al visitante. Pueden ser atendidos por el personal, que contemplan una interacción entre el público y una persona que es guía o interprete; o bien, no atendidos, es decir, aquellos servicios que no utilizan personal directamente (Piray, 2008).

7. Estructura de los medios interpretativos

a. Medios no personales

Los medios no personales son aquellos que no utilizan personal directamente, sino objetos o aparatos, son llamados auto guiados.

1) Señales y marcas

Además de interpretación, pueden proporcionar dirección e información; generalmente se encuentran fijas y son permanentes.

2) Publicaciones

Información impresa en folletos, guías y mapas para ser utilizados in situ.

3) Medios de comunicación de masas

Radio, televisión, prensa (revistas y diarios).

4) Senderos autoguiados

Aunque son considerados como medios (en realidad se trata de equipamientos), precisan de otros para llevarse a cabo. Se utilizan folletos, señales, paneles o grabaciones magnetofónicas a través de un itinerario preestablecido.

5) Audiovisuales automáticos

Incluyen películas, programas automáticos de diapositivas, videos profesionales, sistemas informáticos con imagen y sonido, postes de escucha, cintas grabadas transportables y cualquier forma de presentación audiovisual no atendida por personal.

6) Exposiciones

Son objetos o colecciones de cosas puestas a la vista, generalmente ilustrando o explicando parcialmente alguna materia. Se utilizan tanto en interiores como en exteriores.

7) Exhibiciones interpretativas

Son presentaciones bidimensionales o en el mejor de los casos tridimensionales; que pueden combinar la exposición de objetos (reales, reconstrucciones, modelos) con medios gráficos o ilustrativos. Se diferencian de las exposiciones porque son representaciones de la realidad y a menudo utilizan efectos especiales (Piray, 2008).

b. Medios personales

Los medios personales contemplan una interacción entre el público y una persona que es el guía o intérprete a través de actividades tales como dramatizaciones de la historia en vivo, representación dramática de objetos no humanos y sesiones de títeres; y la interpretación ambulante (senderos guiados) y el trabajo en los sitios de información (Ham, 1992).

Además, Morales (2001), señala que los medios personales permiten que el visitante tenga una experiencia de primera mano con el recurso, lo que le permite utilizar sus sentidos. También, se puede establecer un diálogo entre el guía y el visitante, pudiendo el guía responder a las dudas del visitante, así como adaptarse al nivel de la concurrencia.

1) Paseos guiados

Conducidos por un guía; siguen una ruta normalmente preestablecida, aunque los contenidos y el estilo de la presentación pueden variar dependiendo del guía del grupo.

2) Recorridos en vehículos motorizados y no motorizados

Recorridos en vehículos, organizados según un calendario, horario e itinerario.

3) Audiovisuales atendidos por el personal

Presentaciones en las que el intérprete puede estar presente para explicar o atender preguntas, en las que utiliza un medio audiovisual para su propia presentación: Charlas con películas cortas, con diapositivas o proyector (con excelente calidad de ilustraciones), y uso de un amplificador de sonidos.

4) Demostraciones

Generalmente desarrolladas por profesionales ajenos al personal de servicio de la interpretación, que están especializados en alguna de las actividades que requieren la aplicación de habilidades como confección de artesanías, fabricación de instrumentos, manufacturas.

5) Desarrollo de actividades

Implica el ejercicio de una habilidad por parte del público. Ejemplos son el montar a caballo, la escalada, la fotografía y cualquier actividad que contemple la participación activa y el contacto con un experto en esa habilidad. No hay que perder de vista que el objetivo es la transmisión de un mensaje interpretativo acerca de un patrimonio, al que se puede acceder desarrollando esa actividad.

6) Conferencias

Normalmente se utiliza a un experto ajeno al personal de la plantilla, quien comenta o narra, en diversos estilos, sus experiencias o traduce sus conocimientos a un lenguaje comprensible para el público.

7) Animación pasiva

Son aquellos que "interpretan" de forma teatral una actividad cotidiana, generalmente costumbrista, vestidos como los personajes que representan. Se reviven hechos y costumbres del pasado sin contar con la participación del público.

8) Animación activa

Se refiere a los programas interpretativos con participación del público, en los que éste debe utilizar conocimientos previos o adquiridos durante su visita.

9) Servicios casuales

Incluyen tres tipos de servicios: información, recepción (bienvenida) y asistencia espontánea. (Morales, 2001)

8. <u>Servicios interpretativos</u>

Dentro de este concepto quedan comprendidos los medios de comunicación, las estructuras, los programas, las tareas y la organización de la administración de un área o lugar, para transmitir el significado del sitio al público de forma interpretativa (Morales, 2008).

C. MARCO CONTEXTUAL

1. <u>Museo cultural de la Llama</u>

El Museo se encuentra en la comunidad Palacio Real ubicada en el sector este de la parroquia Santiago de Calpi. El acceso se lo realiza a la altura del Kilómetro 15 de la vía a San Juan, por la vía asfaltada que une a la cabecera parroquial con la Comunidad Palacio Real (Dirección de Gestión de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba, 2020).

La temática del museo es una llama pues hace alusión a este camélido andino y su importancia histórica y actual. Está compuesto por varias secciones entre las que destacan la ilustración morfológica de las especies de camélidos andinos; los ritos de sacrificio de las llamas en las fases preincaica - incaica - conquista española; las fechas del calendario agrícola de los camélidos; la utilización ancestral y actual; ilustraciones gráficas de elaboraciones y figurines de cerámicas basadas en la llama (Dirección de Gestión de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba, 2020).

Debido a la implementación del Museo la esta parroquia recibe a un gran número de turistas, además del museo cuentan con un restaurante el cual opera la asociación Sumak Kawsay, en donde ofrecen como especialidad a platos que incluyen carne de llama. También, cuenta con un área para venta de artesanías que se incorpora a la variedad de actividades que puede realizar el turista (Dirección de Gestión de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba, 2020).

En la actualidad se encuentran operando recorridos con tres senderos. Sus guías nativos comparten al visitante las leyendas de la cultura Puruhá, datos históricos de la comunidad, prácticas ancestrales e interpretación ambiental. El servicio de hospedaje no es muy demandado y cuentan con hospederías comunitarias con capacidad de tres pax (Dirección de Gestión de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba, 2020).

2. Museo de la montaña

En la comunidad de la Moya se ha adecuado un museo, tienda de artesanías e implementado recorridos por dos senderos interpretativos. Además, existe la posibilidad de extenderse en un sendero que incluye el ascenso a un ecosistema de páramo. Se encuentra en proyecto la adecuación de viviendas para operarlas como hospederías comunitarias (Dirección de Gestión de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba, 2020).

La asociación Unkukunapak Wasi, recibe a los turistas que visitan la comunidad y su principal atractivo está constituido por el Museo de la Montaña. Es un museo temático que combina los elementos andinos utilizados ancestralmente y la tradición oral transmitida de generación en generación, en especial de las leyendas de las míticas montañas del norte de la provincia de Chimborazo. Además se exhiben herramientas y utensilios de uso cotidiano, vestimenta de la comunidad y se describe la labor de los hieleros del Chimborazo (Dirección de Gestión de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba, 2020).

Los elementos que se integran en el museo son los utensilios de uso agrícola y doméstico, cada cual con su respectiva traducción en Kichwa. Cuenta con un mural temático de las leyendas de los principales nevados de la provincia. Destaca además una construcción que semeja la típica vivienda andina y las divisiones de la misma. Otra importante sección ilustra al personaje del hielero del Chimborazo. En uno de los extremos del museo, se ha adecuado un pasaje que caracteriza al Templo Machay en el cual se han adaptado los aspectos más relevantes de aquella leyenda (Dirección de Gestión de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba, 2020).

VI. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARCATERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El proyecto se lo realizó en el Museo de la ciudad de Guano, localizado en las calles Cacique Toca y Asunción de la parroquia El Rosario, cantón Guano, provincia de Chimborazo.

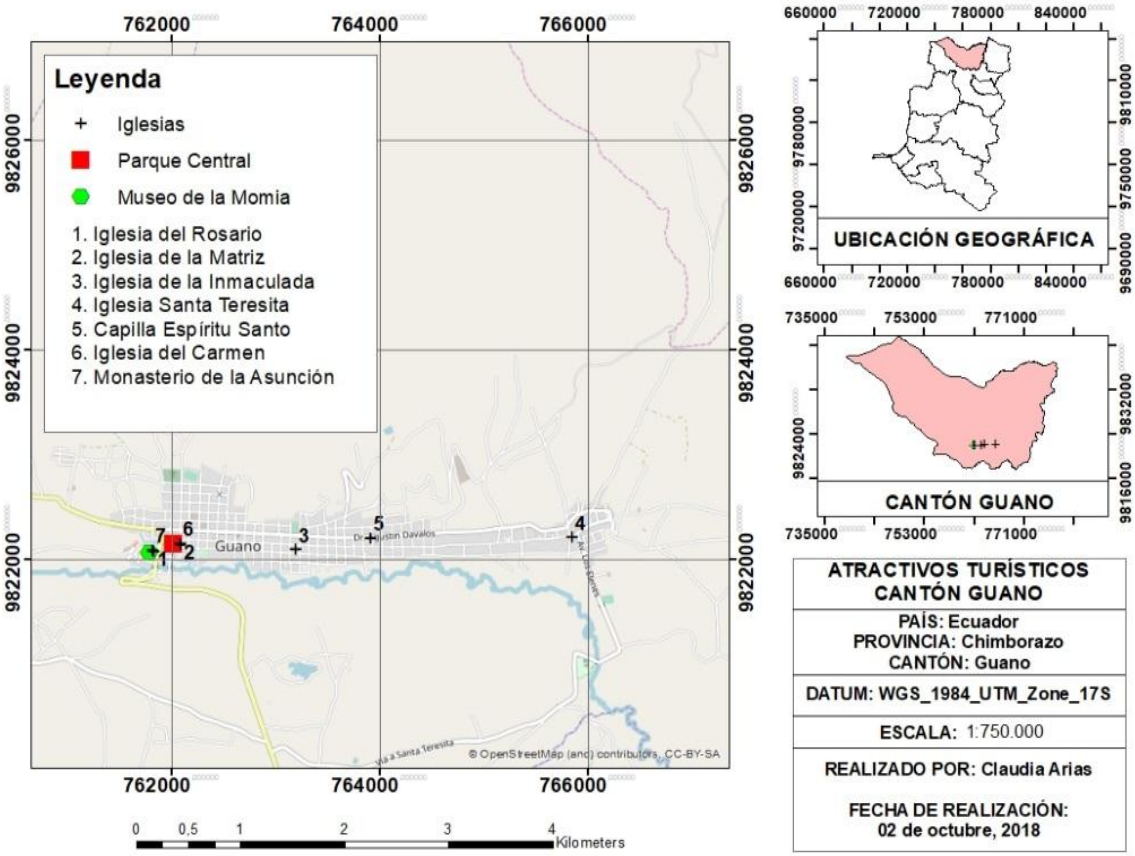


Figura VI-1. Localización del Museo de la ciudad de Guano
Nota: Elaboración propia

2. Ubicación geográfica

La ubicación geográfica del Museo de la Ciudad de Guano según Padilla Ivonne (2013) es:

- **X:** 1º 60´ 8,54” sur
- **Y:** 78º 64´69,35” oeste
- **Altitud:** 2767 msnm

3. Características ecológicas del cantón Guano

a. Temperatura: de acuerdo al Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Chimborazo (2018), la temperatura del cantón Guano oscila entre los 16°C a 18°C.

b. Precipitación media anual: Según el Ministerio de Ambiente del Ecuador (2012), Guano tiene precipitaciones de 750-2000 mm anuales.

c. Clima: de acuerdo al MAE (2012), el cantón Guano posee los siguientes climas:

- **Nivel. -** Se ubica sobre los 4.000 msnm de altura. La temperatura media anual es inferior a 4 ºC. La precipitación anual esta sobre los 2000 mm y varía según la altitud.

- **Ecuatorial de alta montaña. -** La oscilación térmica es inferior a los 12 ºC. y las precipitaciones superan los 750 mm anuales.

- **Ecuatorial meso térmico semi-húmedo. -** tiene dos estaciones lluviosas que se presentan en los meses de febrero a mayo y de octubre a noviembre, se encuentra sobre los 3000 m de altura, la temperatura media oscila entre los 10 y los 12 ºC.

- **Ecuatorial meso térmico seco. -** El clima meso-térmico seco se presenta en el fondo de los valles. Las precipitaciones son inferiores a los 550 mm anuales y las temperaturas medias anuales fluctúan entre 12 y 22 ºC.

4. Clasificación ecológica del cantón Guano

De acuerdo al Ministerio del Ambiente del Ecuador, (2012). El sistema de clasificación de ecosistemas para el cantón Guano comprende los siguientes:

- Bosque húmedo Montano (BhM)

- Bosque húmedo Sub Alpino (BhSA)

- Estepa espinosa Montano Bajo (eeMB)

- Estepa Montano (eM)

- Bosque seco Montano Bajo (bsMB) y Nieve (On).

5. Características del suelo del cantón Guano

Conjunto de suelos arenosos, derivados de material piro clástico, poco meteorizados, con baja retención de humedad. Suelos con más del 7% de materia orgánica de 0 a 20 cm en áreas secas, pH neutro (GADM-CG, 2016).

6. Materiales y equipos

a. Materiales

- Papel bond

- Esferos
- Carpetas
- Porta papeles
- Libreta de apuntes
- Papelotes
- Marcadores

b. Equipos

- Cámara fotográfica
- Laptop
- Proyector
- Impresora
- Memoria USB
- CD's

B. METODOLOGÍA

El presente trabajo es una investigación aplicada que se desarrolló utilizando métodos de investigación documental y de campo a un nivel experimental, analítico y descriptivo. Para el cumplimiento de los objetivos específicos se desarrolló de la siguiente manera:

1. Analizar la situación actual del Museo de la ciudad de Guano

En este objetivo se recopilo información bibliográfica y documental, además se hicieron salidas de campo para el levantamiento de información en la zona de estudio, una vez recopilada la información se procedió con los siguientes pasos:

a. Análisis descriptivo del Museo

Se realizó una descripción general del Museo y también se realizó un análisis sobre el estatus legal y administrativo del establecimiento.

b. Análisis de la muestra museográfica del Museo

1) Inventario de los objetos del Museo

Se elaboró una tabla en la cual se enumeran los recursos interpretativos del Museo, en base al inventario de la muestra museográfica del Museo que se encuentra en el documento Diagnóstico de la situación actual del Museo de la ciudad de Guano, (Arias, 2018).

2) Determinación del índice del Potencial Interpretativo (IPI) de los recursos del Museo

Se elaboraron unas fichas en donde se evaluó el índice del potencial interpretativo (IPI) de cada recurso existente en el Museo, posterior a eso se elaboró una matriz resumen en donde se determinó si los recursos son o no adecuados para ser interpretados; para ello se adaptó la metodología de la Dra. Farías Estela (2004), con el índice de Morales y Varela (1986), en donde se utilizó los parámetros que se muestran en la siguiente tabla:

Tabla VI-1. Parámetros y criterios de puntuación IPI

Parámetros	Definición	Puntuación				
		1	2	3	4	5
Singularidad	Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área	Muy común	Común	Único en la zona	Único en la región	Único en el país
Atractivo	Capacidad intrínseca y extrínseca para despertar curiosidad o interés al visitante	No despierta curiosidad	Despierta curiosidad para la gente de la localidad	Despierta curiosidad para la gente del cantón	Despierta curiosidad para la gente de la provincia	Despierta curiosidad para la gente del país y extranjeros
Resistencia al impacto	Capacidad del recurso de resistir la presión de visitas y usos	Si su uso fuese intensivo, alteración total	SI su uso fuese intensivo, poco resistente, alteración muy visible	Si su uso fuese intensivo, poco resistente, alteración visible con mantenimiento esporádico	Si su uso fuese intensivo, resistente, poca alteración, sin mantenimiento	Si su uso fuese intensivo, muy resistente, no se vería alterado
Información disponible	Cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca del recurso a interpretar	Nada de información disponible	Poca información y de baja calidad	Mucha información y de baja calidad	Poca información, de alta calidad	Mucha información de alta calidad
Facilidad de explicación	Es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles al visitante	No se puede explicar	Muy difícil de explicar	Difícil de explicar	Fácil de explicar	Muy fácil de explicar
Adecuación	Posibilidades que alberga el sitio y su entorno inmediato para ser acondicionado a su uso interpretativo	Inadecuado	Muy poco adecuado, solo cumple uno de los factores constructivos	Poca adecuado, se cumple algunos de los factores constructivos	Adecuado, se cumple casi todos los factores constructivos	Muy adecuado, se cumple con todos los factores constructivos
Sumatoria		**(Máxima puntuación 30)**				

Nota: (Morales & Varela, 1986) y (Farías, 2004), con adaptaciones de (Arias, 2019).

Una vez evaluados los recursos interpretativos con cada parámetro indicado, se determinó el IPI en base a la siguiente escala:

Tabla VI-2. Escala del índice del potencial interpretativo

Escala del Índice de Potencial Interpretativo IPI			
IPI	**Rango (1 - 30)**	**Rango (0,01 - 1,00)**	**Significado**
Muy bajo	1 – 6 puntos	0,01 - 0,20	Recurso que no cuenta con rasgos para ser interpretado
Medio bajo	7 – 12 puntos	0,21 - 0,40	Recurso que cuenta con rasgos insuficientes para ser interpretado
Medio alto	13 – 18puntos	0,41 - 0,60	Recurso que cuenta con rasgos aceptables para ser interpretado
Alto	19 – 24 puntos	0,61 - 0,80	Recurso que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado
Muy alto	25 – 30 puntos	0,81 - 1,00	Recurso que cuenta con rasgos excepcionales para ser interpretado

Nota: (Lozano, 2014).

c. Evaluación de los medios interpretativos del Museo

En este paso se realizaron salidas de campo en donde se aplicaron fichas de evaluación (ver anexo 1) a los medios interpretativos que se encuentran en el Museo de la ciudad de Guano, y luego se elaboró una matriz resumen para analizar los datos obtenidos considerando como criterios de evaluación a los principios y cualidades de la interpretación del patrimonio propuesto por Morales (2001), y Ham (1992). Los parámetros de evaluación son:

1) Provocar

Despierta el interés y la curiosidad de los visitantes, a través de la introducción de nuevas ideas, creado así un vínculo con los visitantes a través de la temática, el lenguaje a emplear, y las preguntas.

2) Relacionar

Relaciona la actividad interpretativa con la experiencia y vivencias de los visitantes, a través de similitudes y símbolos que puedan servir de nexo de unión entre sus conocimientos previos y los conceptos que se pretende trasmitir

3) Revelar

Transmitir un mensaje que su audiencia no olvide. ¿Qué queremos que recuerden?

4) Otros criterios

- El mensaje del medio interpretativo es atractivo, breve, claro y se adapta a todo público.
- El diseño del medio interpretativo es útil para todo público y se adapta a las personas con capacidades especiales.

- Los medios interpretativos considerados son adecuados al lugar, a los contenidos y al público.

- El tamaño de los medios interpretativos permite, el acercamiento, alcance, manipulación y el uso de las personas con capacidades especiales y niños.

- Los medios son adecuados desde el punto de vista estético.

- El color de los medios interpretativos tiene reciprocidad tanto con el color de letra y fondo del medio, es decir se adecua al entorno.

- El gráfico, tamaño y cantidad de letras en los medios interpretativos están acorde al contenido.

- Se realiza un mantenimiento efectivo de cada uno de los medios.

- Los contenidos se revisan y actualizan periódicamente.

Para cada parámetro de evaluación se consideró 3 indicadores de calificación:

- Cumple(C) = 2

- Cumple Parcialmente (CP)= 1

- No Cumple (NC)= 0

En donde nos indica que si el medio interpretativo cumple con el parámetro de evaluación tendrá 2 puntos, si cumple parcialmente un punto y si no cumple tendrá cero puntos, al final se suman los puntajes y se obtiene un promedio sobre 24 puntos que es el máximo puntaje que debe tener cada medio interpretativo para ser considerado apto para la interpretación.

d. Análisis de problemas, objetivos y alternativas.

Se realizó una mesa de dialogo con los técnicos que trabajan en el Museo y las personas que se encuentran alrededor, en donde mediante una lluvia de ideas se identificó la problemática que existe en el Museo, a partir de ahí se elaboró:

1) El esquema del árbol de problemas en el cual se identificó las causas y efectos del problema principal.

2) El esquema del árbol de objetivos en donde se determinó las posibles soluciones del problema.

3) Se realizó un análisis de alternativas en donde se desarrolló cuatro programas que ayuden a solucionar la problemática del Museo.

4) Y finalmente se elaboró una matriz con los actores involucrados en este proceso.

2. Determinar el perfil de audiencia del visitante del Museo

En el siguiente objetivo se aplicaron encuestas a los visitantes del Museo de la Ciudad de Guano, en donde se utilizó el método de muestreo probabilístico de poblaciones finitas para lo cual se realizó lo siguiente:

a. Segmentación

Se determinó como segmento de estudio a los turistas nacionales y extranjeros que visitaron el Museo de la ciudad de Guano en el año 2018.

b. Universo

Para este estudio como universo se consideró las estadísticas de visitantes del Museo en el año 2018, realizadas por la jefatura de turismo del cantón Guano las cuales fueron: 37216 personas que ingresaron al Museo en ese año; de los cuales el 96% corresponden a turistas nacionales y el 4% a extranjeros.

c. Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la siguiente fórmula de muestreo probabilístico para poblaciones finitas:

$$n = \frac{(p * q)N}{(N-1)\left(\frac{e}{k}\right)^2 \quad + p * q}$$

En donde se consideró los siguientes valores:

n: Tamaño de la muestra

N: Universo: 37 216

p: probabilidad de ocurrencia de un hecho o fenómeno: 0.5

q: probabilidad de no ocurrencia: 0.5

z: Confianza: 1.96 = 95%

e: Error: 0.05 = 5%

Reemplazando los valores en la formula,

$$\mathrm{n} = \frac{37\,216 * 0.5 * 0.5}{\left[(37216-1)\left(\frac{0.05}{1{,}96}\right)^2\right] + (0.5 * 0.5)}$$

$$\mathrm{n} = \frac{9\,304}{24{,}46842}$$

$$\mathbf{n = 380}$$

Obtenemos una muestra de 380, lo que indica que se aplicaron 380 encuestas a los visitantes del Museo.

d. Estratificación de la muestra

Después se obtener la muestra se realizó una estratificación con la siguiente formula:

$$f = n/N$$

Dónde:

f= factor de estratificación

n= muestra

N= universo

Para determinar cuántas encuestas aplicar a turistas nacionales y cuantas, a turistas extranjeros, obteniendo como resultado:

$$f = n/N$$

$$f = 380/37216$$

$$f = 0{,}0102107$$

Tabla VI-3. Estratificación en función de turistas nacionales y extranjeros

Turistas	No. de turistas	Turistas por el número de estratificación	Número de encuestas
Nacionales	35 579	35 579 * 0,0102107	363
Extranjeros	1 637	1 637 * 0,0102107	17
TOTAL	37 216		380

Nota: Los datos estadísticos se obtuvo de la (Jefatura de turismo del cantón Guano, 2018)

e. Técnica

La técnica que se utilizó en el trabajo de estudio fue la encuesta, la cual se aplicó todos los días de lunes a domingo durante un periodo de tres meses, sin embargo, la mayoría de encuestas se aplicó los fines de semana, que es en donde ingresan más cantidad de turistas al museo, en horarios de 9:00 am hasta las 5:00 pm.

f. Instrumento

El instrumento que se aplicó en el trabajo de estudio es el cuestionario, mismo que se encuentra en el anexo 2 del documento.

Para la elaboración del cuestionario se consideró las variables:

1) Demográficas

- Sexo
- Edad
- Lugar de residencia

2) Sociales

- Medios de información publicitaria

3) Psicográficas

- Gustos y preferencias.
- Tiempo

g. Tabulación e interpretación de datos

Una vez aplicadas las encuestas, se procedió a elaborar una base de datos con los resultados utilizando el software Excel, y después se realizó la interpretación de dichos datos para finalmente determinar el perfil de audiencia de los visitantes del Museo.

3. <u>Formular la estrategia interpretativa</u>

En el cumplimiento del tercer objetivo se lo realizó en cuatro pasos:

a. Selección de los contenidos

Para la selección de contenidos a interpretarse, se identificó los temas tomando como referencia el perfil de audiencia de los visitantes y a los recursos interpretativos que están en el Museo.

En base a esos resultados se seleccionan los contenidos que deben ser precisos y deben tener una idea central y objetivos, por lo tanto, se definió tópicos y temas que deben ser relevantes, tener relación con el recurso y el entorno y además que respondan a las expectativas de los visitantes.

También se definió el mensaje que queremos transmitir al visitante, utilizando la metodología ABC de Tilden (2001), en donde indica que el mensaje debe ser ameno, breve y claro.

b. Identificación de los medios interpretativos

La identificación de los medios interpretativos se realizó en base a los resultados obtenidos en el análisis de audiencia aplicado para los visitantes del Museo y a la evaluación de los medios interpretativos; en donde se analizaron los siguientes criterios:

- Preferencia del visitante
- El IPI de los recursos interpretativos
- El uso del medio interpretativo
- La resistencia al impacto del medio interpretativo

Además, se definieron los objetivos interpretativos que queremos cumplir con los medios interpretativos, los cuales son:

- Conceptuales
- Emocionales
- Actitudinales

c. Diseño de los medios interpretativos

Para el diseño de los medios interpretativos se realizó un análisis de la infraestructura del Museo, y a partir de ahí, se definió los diseños tomando como referencia a los resultados del análisis de audiencia, el índice del potencial interpretativo de los recursos y a la evaluación de los medios interpretativos existentes en el Museo.

En la elaboración de los medios se utilizó fichas de registro (anexo 3) para la descripción constructiva, en donde, nos muestra el tipo de medio, su función, leyenda, fotografía, materiales y costos, propuesta por Ham (1992). Y para la digitalización de los medios interpretativos se utilizó como herramienta al software Sketchup.

Finalmente se realizó un mapa que indique la distribución de los medios interpretativos en el Museo.

d. Presupuesto

Se analizaron los costos unitarios y totales de los materiales que se necesitan para construir los medios interpretativos, los costos de implementación y mano de obra; los costos se obtuvieron mediante cotizaciones en distintos lugares.

VII. RESULTADOS

A. ANALISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL MUSEO

1. Descripción general del Museo

El edificio en donde se encuentra establecido el museo tiene una superficie de 162,74 m2, pero el museo solo ocupa la mitad de este, por los pocos objetos que tiene para exhibición.

Al ingreso del museo en la parte izquierda se encuentran las oficinas del departamento de Jefatura de Turismo del Municipio, en la parte central se encuentra la recepción y el ingreso a las salas de exhibición, y en la parte derecha al fondo se encuentran los servicios higiénicos divididos para mujeres y hombres.

El museo cuenta con cinco salas de exhibición distribuidas de la siguiente manera:

a. Primera sala:

Corresponde a la identidad ancestral de Guano, en donde se exhiben piezas arqueológicas como: cántaros, cuencos, ollas trípodes, pondos, entre otros, de las culturas Tuncahuan, Puruhá y Panzaleo.

Figura VII-1. Repisa con cántaros y cuencos "Cultura Puruhá"
Nota: fotografía tomada por Arias Claudia, 2019

b. Segunda sala:

Sala de la época colonial, donde se muestran pinturas de Simón Bolívar, Antonio José de Sucre y algunos cuadros del cantón Guano, además se encuentra una copia del libro original "Don Quijote de la Mancha" de Miguel de Cervantes.

Figura VII-2. Sala de la época colonial del Museo
Nota: fotografía tomada por Arias Claudia, 2019

c. Tercera sala:

En esta sala se encuentra el cuerpo momificado del Monje Fray Lázaro de Santofimia, quién se dice fue el guardián del Monasterio Nuestra Señora de Asunción, y también en esta sala se encuentra una réplica de la momia realizada por el Ingeniero Mauro Dyllon.

Figura VII-3. Momia de Guano
Nota: fotografía tomada por Arias Claudia, 2019

d. Cuarta sala:

Aquí se encuentra artículos de cocina que se utilizan para la elaboración de los panes rellenos de dulce de panela conocidos como “cholas”, también se expone un telar para tejidos de alfombras, y tres alfombras grandes hechas en los telares.

Figura VII-4. Materiales y utensilios de cocina para preparar cholas
Nota: fotografía tomada por Arias Claudia, 2019

e. Quinta sala:

Por último, en esta sala se exhibe un monumento de Baltazar Ushca conocido como el último hielero de Chimborazo y también una representación de la labor que realiza.

Figura VII-5. Monumento de Baltazar Ushca
Nota: fotografía tomada por Arias Claudia, 2019

a. Croquis del Museo de la ciudad de Guano

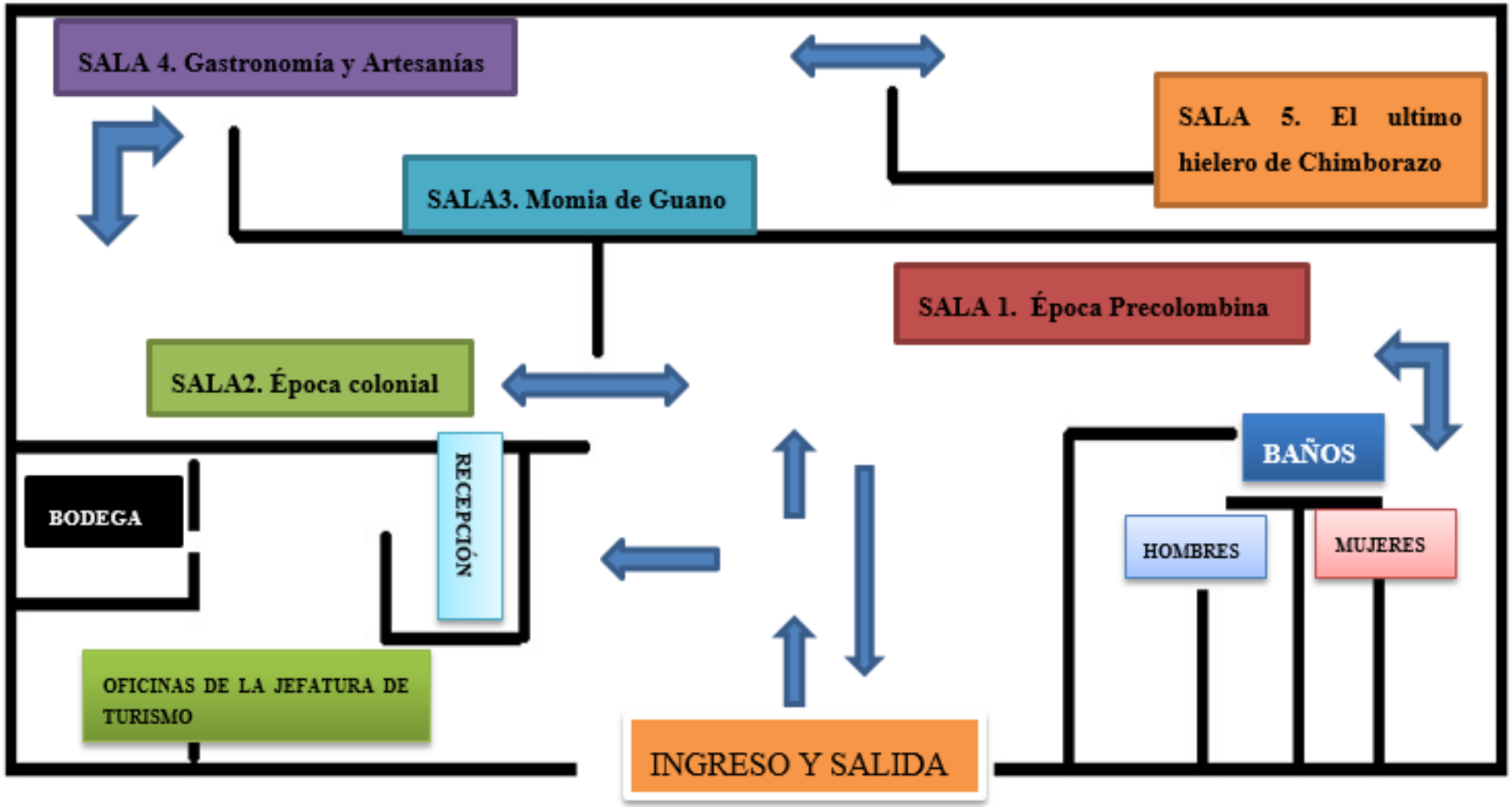


Figura VII-6. Croquis del Museo de la Ciudad de Guano
Nota: elaboración propia

b. Estatus legal del Museo

El "Museo de la ciudad de Guano" como se mencionó anteriormente, se constituyó para conservar a la momia. Al principio en el año de 1950 el museo formó parte de la biblioteca municipal que existía anteriormente por el parque central del cantón Guano; ahí en una parte de la biblioteca se exhibía a la momia y algunos objetos arqueológicos encontrados en el cantón.

Pero estos objetos y el cuerpo momificado no se encontraban en un lugar indicado para ser exhibidos, además la momia se estaba deteriorando, por tal motivo, algunos ciudadanos de Guano preocupados por la situación, lograron que investigadores de la National Geographic le hicieran estudios a la momia y de esa manera también lograron que el Instituto Nacional del Patrimonio Cultural, tomará cartas en el asunto, haciendo una restauración a la momia y un convenio (Anexo 4) con el Municipio de Guano para mejorar la situación del Museo (GADM-CG, 2016).

Fue así que en el año 2006 el Museo dejó de ser parte de la biblioteca y se trasladó al nuevo edificio, ubicado en las calles Cacique Toca y Asunción de la parroquia el Rosario, justo alado de las Ruinas del Monasterio de Nuestra Señora de Asunción en donde fue encontrada la momia.

Sin embargo, recién a finales del año 2008, se estableció una ordenanza para que regule: la administración, uso, conservación y mantenimiento del Museo.

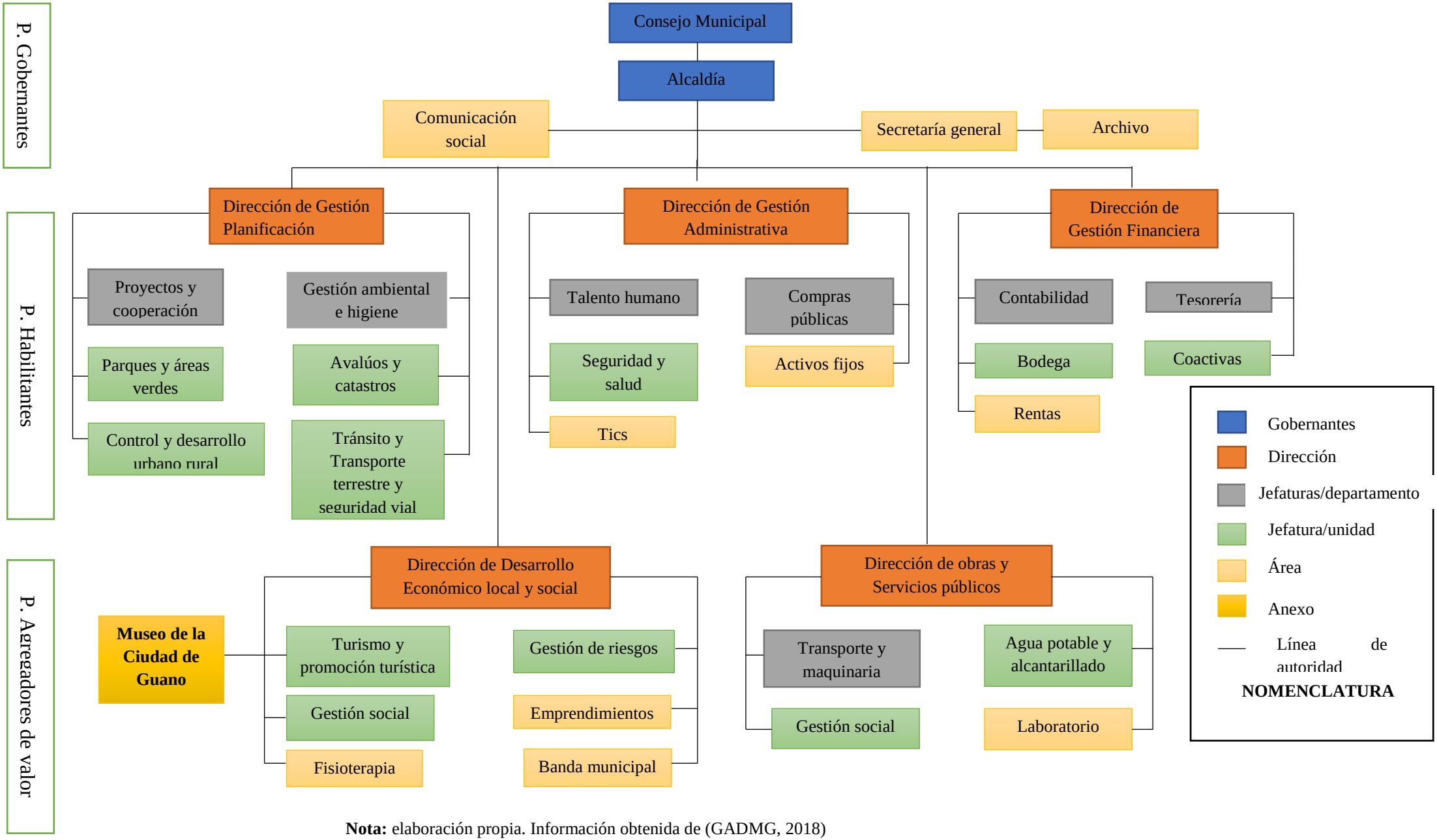
- Esta ordenanza (Anexo 5) está basada en el Art. 228 de la Constitución Política del Ecuador, en el Art. 14 numerales 2 y 9 y el Art. 63 numerales 1 y 49 de la Ley Orgánica de Régimen Municipal, en donde establece que:
- El museo de la ciudad será administrado por el Municipio del cantón Guano y también será el encargado del mantenimiento y conservación. Art. 1
- El funcionamiento del museo sería de lunes a domingo de 8h00 a 12h00 y de 14h00 a 18h00, y los días feriados serían desde las 8h00 hasta las 18h00. Art 2La tarifa asignada para el ingreso y uso de las instalaciones del museo al público es: $ 0,50 para adultos nacionales, $ 1,00 para extranjeros, y sin costo para niños, tercera edad y discapacitados. Art. 3
- El uso del museo será destinado para la difusión cultural, educativa, artística del cantón Guano, dirigida a visitantes nacionales y extranjeros. Art. 5
- En el museo se prohíbe: consumo de licor, ingreso de personas en estado etílico, ingreso de animales, arrojar basura, ingerir alimentos y utilizar cámaras fotográficas ni de video. Art. 6

c. Estatus administrativo del Museo de la ciudad de Guano

Actualmente el Museo de la ciudad se encuentra a cargo del departamento de jefatura de turismo del Municipio del cantón Guano, los funcionarios de este departamento se encargan de la atención, recaudación, mantenimiento y conservación del museo (GADM-CG, 2016).

El museo permanece abierto todos los días en horarios de lunes a viernes de 8:00 de la mañana hasta las 5:00 de la tarde y los sábados, domingos y feriados desde las 8:00 de la mañana hasta las 6:00 de la tarde.

1) Organigrama del Municipio del cantón Guano



Nota: elaboración propia. Información obtenida de (GADMG, 2018)

2. Análisis de la muestra museográfica del Museo

a. Inventario de los objetos que se encuentran en el Museo

Tabla VII-1. Lista de objetos del museo

No	Nombre del objeto	Cantidad	Ficha de registro
	SALA 1		
1	Ollas trípodes de la cultura Puruhá	5	BM-06-07-01-01-18-000001 BM-06-07-01-01-18-000002 BM-06-07-01-01-18-000003 BM-06-07-01-01-18-000004 BM-06-07-01-01-18-000005
2	Copas de la cultura Puruhá	5	BM-06-07-01-01-18-000006 BM-06-07-01-01-18-000007 BM-06-07-01-01-18-000008 BM-06-07-01-01-18-000009 BM-06-07-01-01-18-000010
3	Cuencos de la cultura Puruhá	5	BM-06-07-01-01-18-000011 BM-06-07-01-01-18-000012 BM-06-07-01-01-18-000013 BM-06-07-01-01-18-000014 BM-06-07-01-01-18-000015
4	Compoteras de la cultura Puruhá	4	BM-06-07-01-01-18-000016 BM-06-07-01-01-18-000017 BM-06-07-01-01-18-000018 BM-06-07-01-01-18-000019
5	Pondos de la época colonial	3	BM-06-07-01-01-18-000020 BM-06-07-01-01-18-000021 BM-06-07-01-01-18-000022 BM-06-07-01-01-18-000023
6	Cántaros de la cultura Puruhá	8	BM-06-07-01-01-18-000024 BM-06-07-01-01-18-000025 BM-06-07-01-01-18-000026 BM-06-07-01-01-18-000027 BM-06-07-01-01-18-000028 BM-06-07-01-01-18-000029 BM-06-07-01-01-18-000030 BM-06-07-01-01-18-000031
7	Vasija antropomorfa cultura Panzaleo	1	BM-06-07-01-01-18-000032
8	Representación entierro Inca	1	
9	Piedras de moler	5	BM-06-07-01-01-18-000035

10	Mortero de piedra	1	BM-06-07-01-01-18-000036
11	Pintura de la cultura Puruhá	1	BM-06-07-01-01-18-000037
	SALA 2		
12	Pintura de Simón Bolívar	1	BM-06-07-01-01-18-000038
13	Pintura de Antonio José de Sucre	1	BM-06-07-01-01-18-000039
14	Cuadro de Simón Bolívar y Antonio José de Sucre	1	BM-06-07-01-01-18-000040
15	Cuadro de los primeros fundadores de la biblioteca municipal	1	BM-06-07-01-01-18-000041
16	Cuadro del acta de fundación de la biblioteca municipal	1	BM-06-07-01-01-18-000042
17	Máquina de escribir	1	BM-06-07-01-01-18-000043
18	Réplica del libro de Don Quijote de la Mancha	1	BM-06-07-01-01-18-000050
	SALA 3		
19	Historia de la Momia de Guano	1	IM-06-07-50-000-08-001702
20	Réplica de la momia	1	
	SALA 4		
21	Telar	1	BM-06-07-01-01-18-000045
22	Alfombra de la provincia de Chimborazo	1	BM-06-07-01-01-18-000046
23	Alfombra del cantón Guano	1	BM-06-07-01-01-18-000047
24	Alfombra del escudo del cantón Guano	1	BM-06-07-01-01-18-000048
25	Cruz de potencias	1	BM-06-07-01-01-18-000049
26	Implementos de cocina para elaborar las cholas	3	BM-06-07-01-01-18-000051 BM-06-07-01-01-19-000052 BM-06-07-01-01-19-000053
	SALA 5		
27	Monumento de Baltazar Ushca	1	BM-06-07-01-01-18-000044
	TOTAL	57	

Nota: trabajo de campo, (Arias, 2018).

b. Determinación del IPI de los recursos interpretativos del Museo

1) IPI Vitrina con 2 cuencos y 2 cantaros "Cultura Puruhá"

Tabla VII-2. IPI Vitrina con 2 cuencos y 2 cantaros "Cultura Puruhá"

Recurso	Parámetro IPI	Puntuación
Vitrina con 2 cuencos y 2 cantaros "Cultura Puruhá"	Singularidad	2
	Atractivo	5
	Resistencia al impacto	2
	Información disponible	4
	Facilidad de explicación	4
	Adecuación	4
	Total	21
	IPI Normalizado	0,70
	Condición	Alto

Nota: Elaboración propia

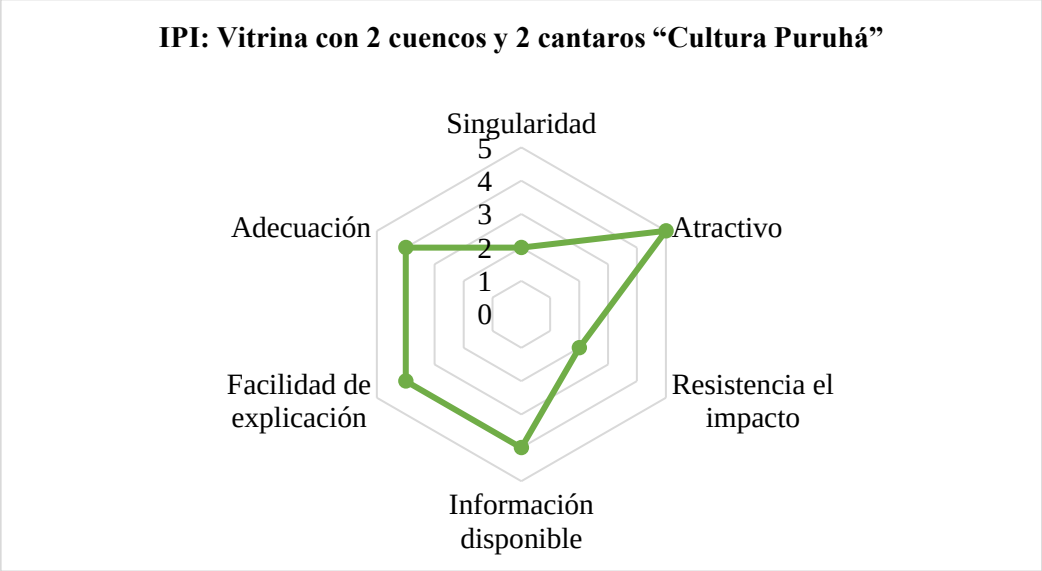


Figura VII-7. IPI Vitrina con 2 cuencos y 2 cantaros "Cultura Puruhá"
Nota: Elaboración propia

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela & Farías (2004), este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,70, que corresponde a una condición alta lo cual significa que es un "Recurso que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado" valorizado así porque: el recurso interpretativo por su atractivo despierta el interés para la gente del país y el extranjero, ya que posee particularidades que llaman la atención del visitante, además cuenta con mucha información disponible y de buena calidad por lo cual también tiene una facilidad para explicar al visitante sobre el recurso y por último se adecua a cualquier medio de interpretación como puede ser: folletos, trípticos, fotos, paneles, etc.

2) IPI Vitrina con compoteras ceremoniales de la "Cultura Puruhá"

Tabla VII-3. IPI Vitrina compoteras ceremoniales de la "Cultura Puruhá"

Recurso	Parámetro IPI	Puntuación
Vitrina con pondos ceremoniales de la "Cultura Puruhá"	Singularidad	2
	Atractivo	5
	Resistencia al impacto	2
	Información disponible	4
	Facilidad de explicación	4
	Adecuación	4
	Total	21
	IPI Normalizado	0,70
	Condición	Alto

Nota: Elaboración propia

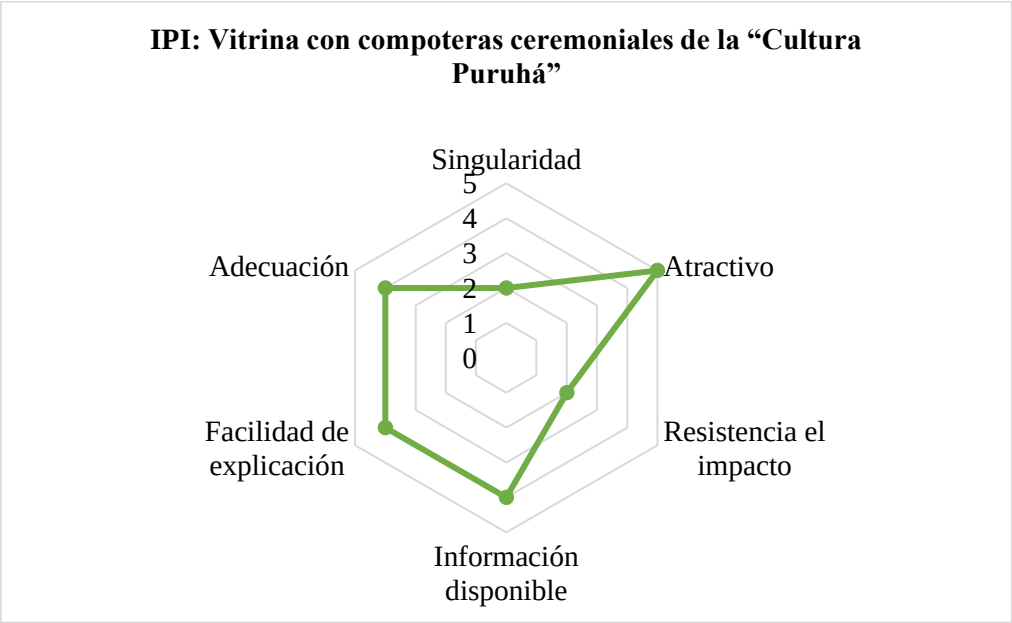


Figura VII-8. IPI Vitrina con compoteras ceremoniales de la "Cultura Puruhá"
Nota: Elaboración propia

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela & Farías (2004), este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,70, que corresponde a una condición alta lo cual significa que es un "Recurso que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado" valorizado así porque: las compoteras ceremoniales de la cultura Puruhá son vasijas en forma de copa en donde colocaban las ofrendas para los dioses, su diseño y decoración hacen que sean atractivos despertando el interés a las personas de la localidad, del país y extranjeras, además cuenta con información de calidad disponibles en fuentes primarias y secundarias, facilitando así una buena explicación con términos adecuados y comprensivos para el visitante. El recurso interpretativo se adecua para la mayoría de medios interpretativos.

3) IPI Vitrina con vasijas en forma de trípodes y un cántaro "Cultura Puruhá"

Tabla VII-4. IPI Vitrina con vasijas en forma de trípodes y un cántaro "Cultura Puruhá"

Recurso	Parámetro IPI	Puntuación
Vitrina con vasijas en forma de trípodes y un cántaro "Cultura Puruhá"	Singularidad	3
	Atractivo	5
	Resistencia al impacto	1
	Información disponible	4
	Facilidad de explicación	4
	Adecuación	4
	Total	21
	IPI Normalizado	0,70
	Condición	Alto

Nota: Elaboración propia

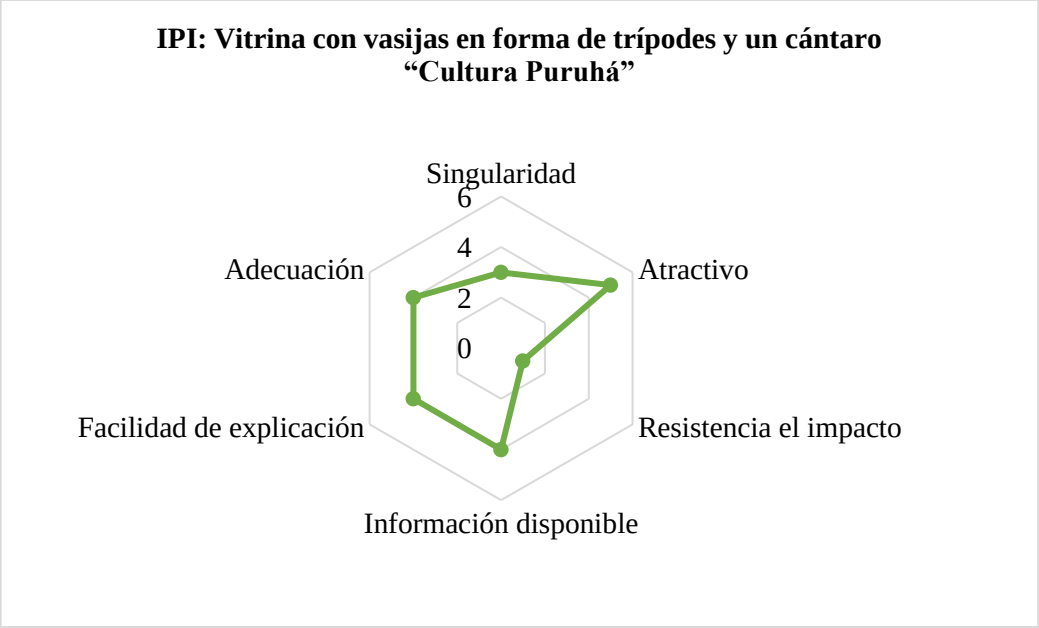


Figura VII-9. IPI Vitrina con vasijas en forma de trípodes y un cántaro "Cultura Puruhá"
Nota: Elaboración propia

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela & Farías (2004), este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,70, que corresponde a una condición alta lo cual significa que es un "Recurso que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado" valorizado así porque: este tipo de vasijas tienen un puntaje alto en el parámetro atractivo debido a que llaman la atención del visitante extranjero y local por su forma y decorado, también el recurso cuenta con bastante información de buena calidad y de fácil explicación haciendo que el visitante entienda la importancia de este recurso y además es adecuado para medios interpretativos como: paneles, trípticos, folletos, etc.

4) IPI Repisa con vasos para el agua o chicha "Cultura Puruhá"

Tabla VII-5. Repisa con vasos para el agua o chicha "Cultura Puruhá"

Recurso	Parámetro IPI	Puntuación
Vitrina con pondos ceremoniales de la "Cultura Puruhá"	Singularidad	2
	Atractivo	5
	Resistencia al impacto	1
	Información disponible	4
	Facilidad de explicación	4
	Adecuación	4
	Total	20
	IPI Normalizado	0,66
	Condición	Alto

Nota: elaboración propia

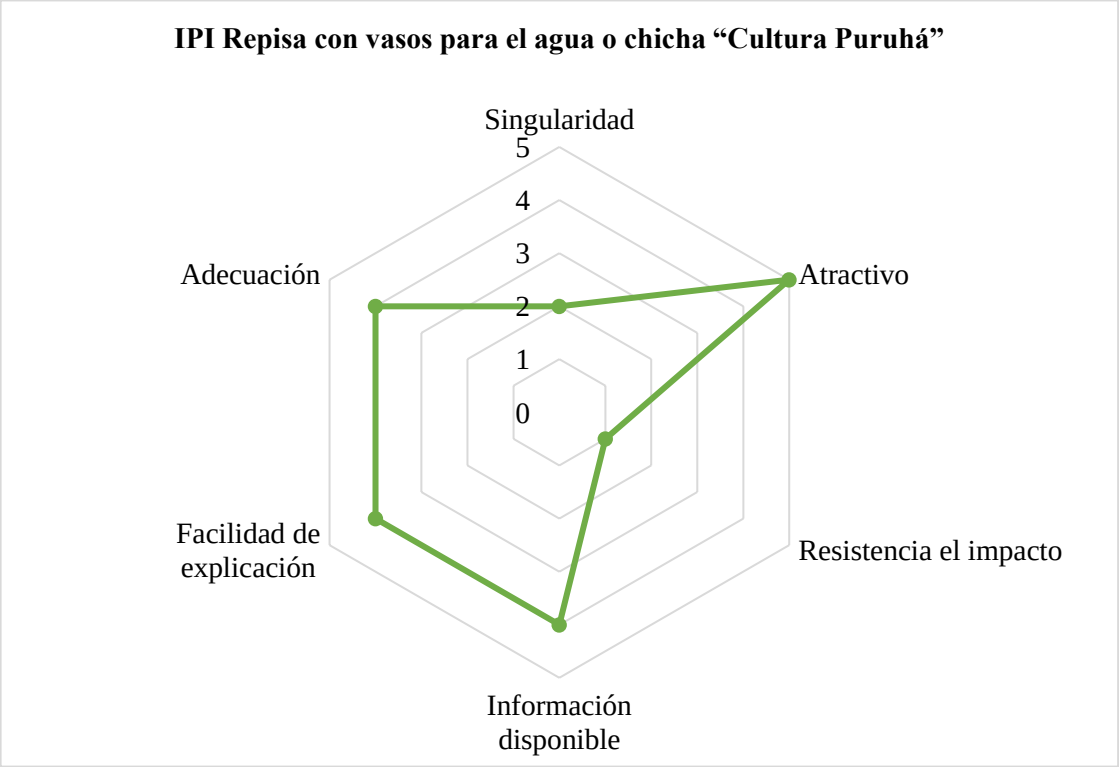


Figura VII-10. IPI Repisa con vasos para el agua o chicha "Cultura Puruhá"
Nota: elaboración propia

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela & Farías (2004), este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,66, que corresponde a una condición alta lo cual significa que es un "Recurso que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado" valorizado así porque: según su singularidad son vasijas muy comunes, y llaman la atención de los turistas nacionales y extranjeros, por su utilidad estas vasijas tienen la forma de vasos o copas que servían para tomar el agua o la bebida tradicional conocida como la chicha de la cultura Puruhá; además existe una amplia información sobre este recurso permitiendo que pueda ser explicado al visitante

con facilidad, también se adecua a varios tipos de medios interpretativos, sin embargo se debe tener un cuidado riguroso debido a que por su antigüedad no son muy resistentes.

5) IPI Pondos para recolectar el agua del río "Época colonial"

Tabla VII-6. IPI Pondos para recolectar el agua del río "Época colonial"

Recurso	Parámetro IPI	Puntuación
Pondos para recolectar el agua del río "Época colonial"	Singularidad	3
	Atractivo	5
	Resistencia al impacto	1
	Información disponible	4
	Facilidad de explicación	4
	Adecuación	4
	Total	21
	IPI Normalizado	0,70
	Condición	Alto

Nota: elaboración propia

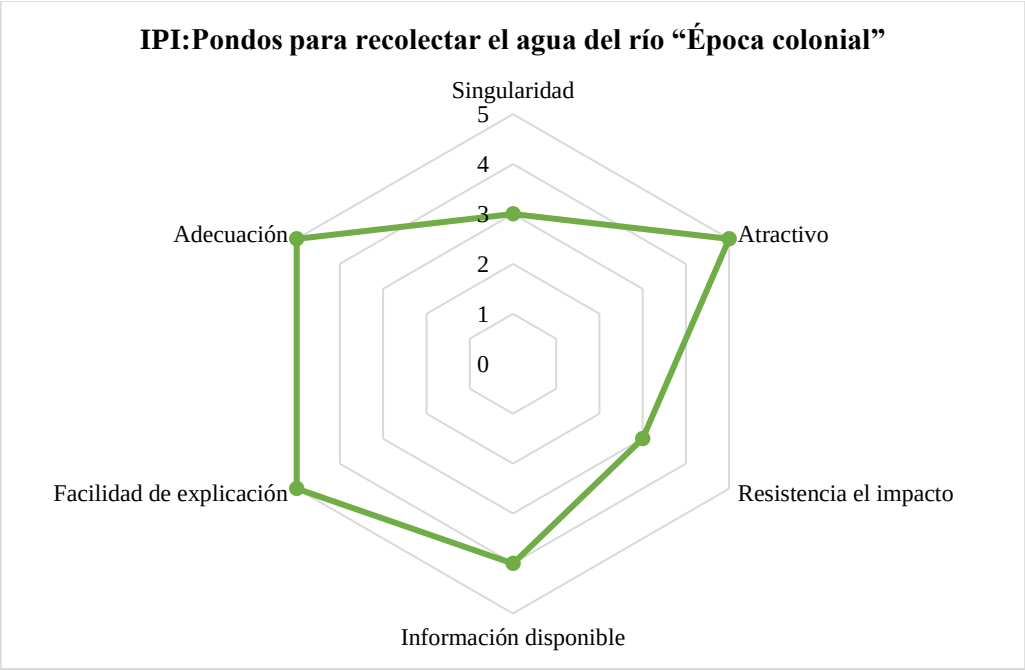


Figura VII-11. IPI Pondos para recolectar el agua del río "Época colonial"
Nota: elaboración propia

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela & Farías (2004), este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,70, que corresponde a una condición alta lo cual significa que es un "Recurso que cuenta con rasgos excepcionales para ser interpretado" valorizado así porque: el recurso por su historia tiene gran importancia, se dice que estos pondos son de la época de la colonia, y que se utilizaban para llevar el agua del río a las casas. Los caciques mandaban a sus sirvientes a traer el agua del río en estas grandes vasijas, y los sirvientes tenían que cargar en sus espaldas para poder transportar el agua a las casas, para ello sacaban el

cuero que obtenían de los animales para utilizarlo como cuerdas, y así amarrar la vasija a su cuerpo y poder llevar a las casas. Por lo tanto, este recurso llama la atención de visitantes nacionales y extranjeros, se puede encontrar información sobre el recurso, lo que facilita explicar al visitante con palabras adecuadas.

Se debe tener un cuidado riguroso debido a que son poco resistentes al impacto y su alteración es muy visible.

6) IPI Pintura de una mujer de la Cultura Puruhá

Tabla VII-7. IPI Pintura de una mujer de la Cultura Puruhá

Recurso	Parámetro IPI	Puntuación
Pintura de una mujer de la Cultura Puruhá	Singularidad	3
	Atractivo	5
	Resistencia al impacto	3
	Información disponible	1
	Facilidad de explicación	3
	Adecuación	4
	Total	19
	IPI Normalizado	0,63
	Condición	Alto

Nota: elaboración propia

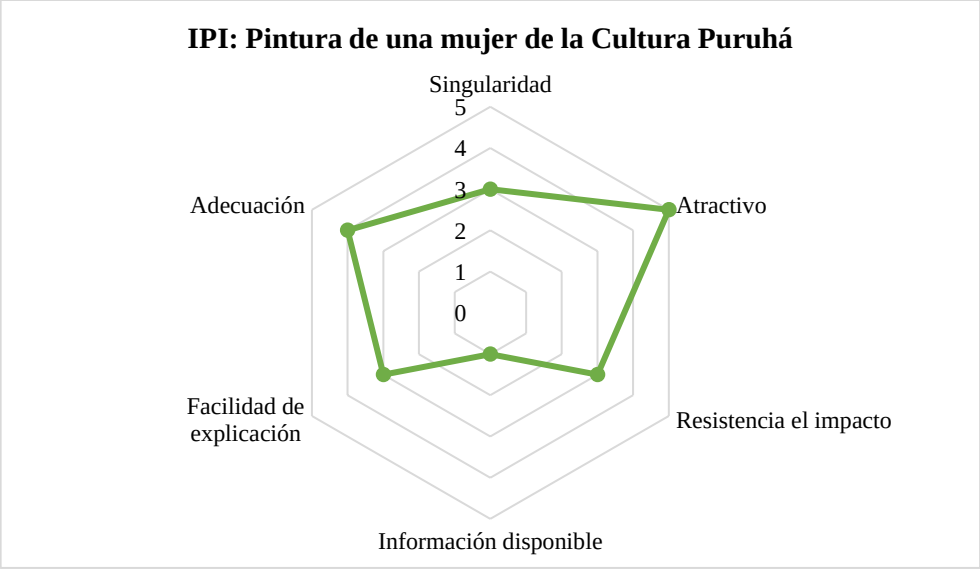


Figura VII-12. IPI Pintura de una mujer de la Cultura Puruhá
Nota: elaboración propia

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela & Farías (2004), este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,63, que corresponde a una condición alta lo cual significa que es un "Recurso que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado" valorizado así pues, la pintura representa al pueblo Puruhá, el cual estuvo asentado en la ciudad de Guano y otros lugares de la parte sierra-centro del Ecuador, la imagen muestra a una mujer elaborando un tejido, pues las mujeres de esta cultura se dedicaban a labores del hogar y a la elaboración de

tejidos para su vestimenta, ellas utilizaban la lana de llamas o alpacas que eran los animales que criaban para su sobrevivencia.

Esta representación llama la atención del visitante, principalmente del extranjero que admira la forma de vida de las culturas ancestrales.

7) IPI Repisa con cántaros y cuencos "Cultura Puruhá"

Tabla VII-8. IPI Repisa con cántaros y cuencos "Cultura Puruhá"

Recurso	Parámetro IPI	Puntuación
Repisa con cántaros y cuencos "Cultura Puruhá"	Singularidad	1
	Atractivo	3
	Resistencia al impacto	2
	Información disponible	4
	Facilidad de explicación	4
	Adecuación	4
	Total	18
	IPI Normalizado	0,60
	Condición	Medio Alto

Nota: elaboración propia

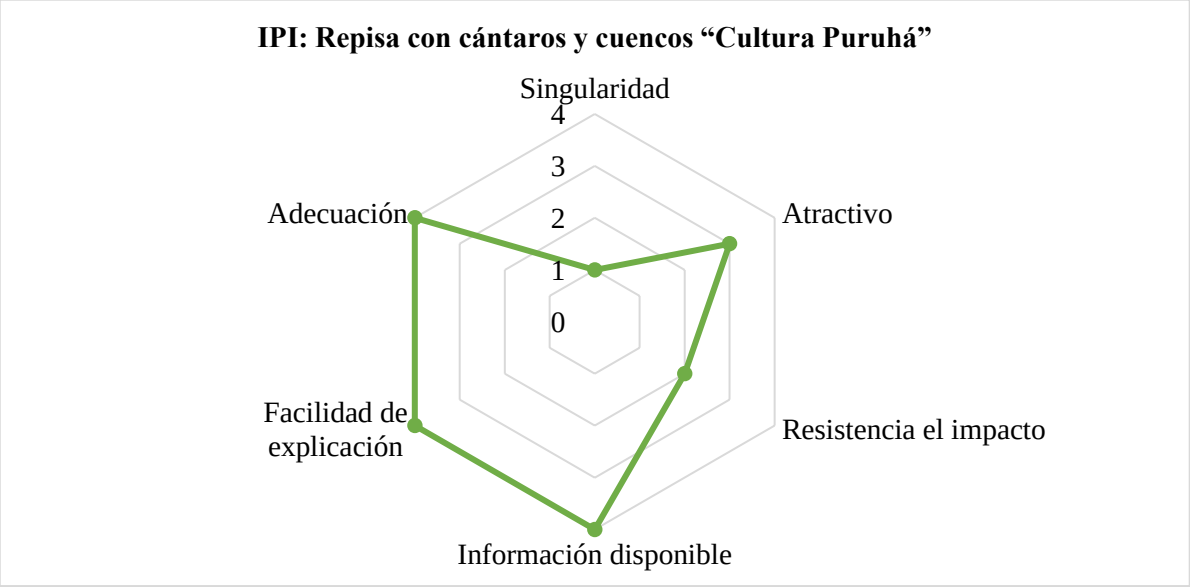


Figura VII-13. IPI Repisa con cántaros y cuencos "Cultura Puruhá"

Nota: elaboración propia

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela & Farías (2004), este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,60, que corresponde a una condición media alta lo cual significa que es un "Recurso que cuenta con rasgos aceptables para ser interpretado" valorizado así porque: los cantaros son vasijas que tienen diferente forma y tamaño, al igual que los cuencos, este tipo de vasija perteneció a la cultura Puruhá los cantaros eran utilizados para la fermentación de la chicha (bebida tradicional de esta cultura), y en los cuencos se servían la bebida, aunque por su singularidad son muy comunes, llaman la atención de los visitantes locales,

además se puede encontrar bastante información sobre este tipos de vasijas por lo que también se puede explicar fácilmente al visitante sobre este recurso.

Sim embargo el uso extensivo de este recurso puede provocar su deterioro por lo cual se debe dar un tratamiento especial y colocarlos en un lugar seguro.

8) IPI Mortero y piedras de moler "Cultura Puruhá"

Tabla VII-9. IPI Mortero y piedras de moler "Cultura Puruhá"

Recurso	Parámetro IPI	Puntuación
Mortero y piedras de moler "Cultura Puruhá"	Singularidad	3
	Atractivo	5
	Resistencia al impacto	1
	Información disponible	4
	Facilidad de explicación	4
	Adecuación	4
	Total	21
	IPI Normalizado	0,70
	Condición	Alto

Nota: Elaboración propia

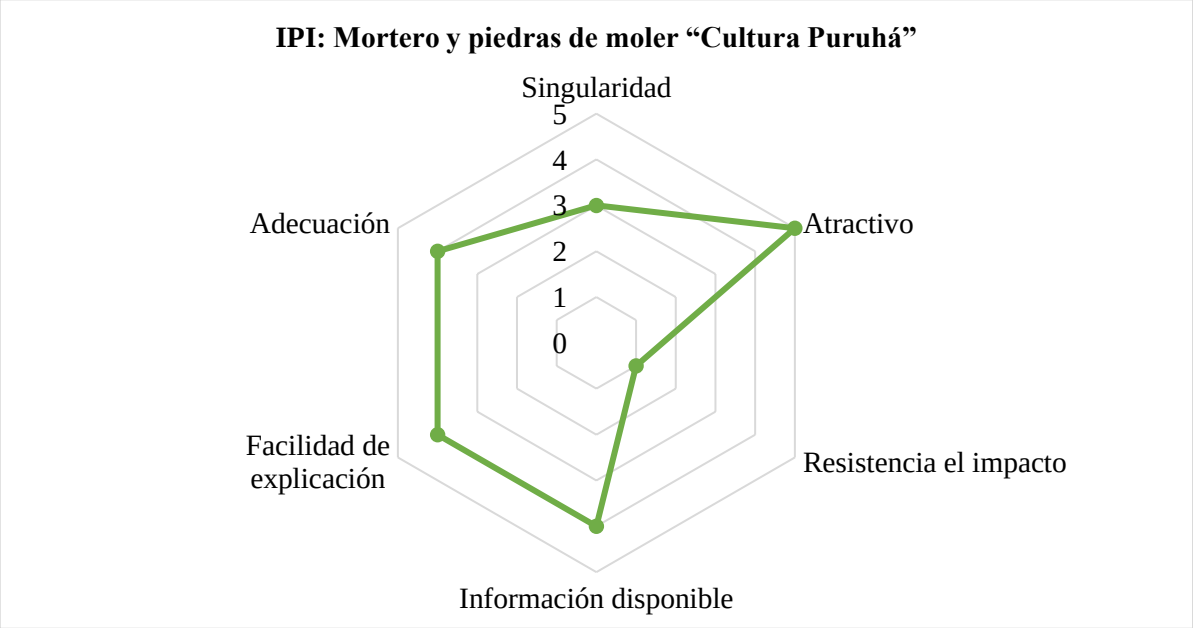


Figura VII-14. IPI Mortero y piedras de moler "Cultura Puruhá"
Nota: Elaboración propia

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela & Farías (2004), este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,70, que corresponde a una condición alta lo cual significa que es un "Recurso que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado" valorizado así debido a que, el recurso tiene un puntaje alto en el parámetro de atractivo, es decir que atrae a visitantes nacionales como a extranjeros, debido al uso y a la antigüedad del recurso.

El mortero y las piedras de moler eran utilizadas por los Puruhaes para triturar los granos que ellos cosechaban y así obtener una especie de harina para la elaboración de la chica, también es utilizado incluso hasta el día de hoy, para poner el ají, sobre este recurso se puede encontrar mucha información útil para explicar al visitante además se adecua a los diferentes medios de interpretación.

9) IPI Representación de un entierro Inca

IPI Representación de un entierro Inca

Recurso	Parámetro IPI	Puntuación
Representación de un entierro Inca	Singularidad	3
	Atractivo	5
	Resistencia al impacto	1
	Información disponible	3
	Facilidad de explicación	4
	Adecuación	4
	Total	20
	IPI Normalizado	0,66
	Condición	Alto

Nota: Elaboración propia

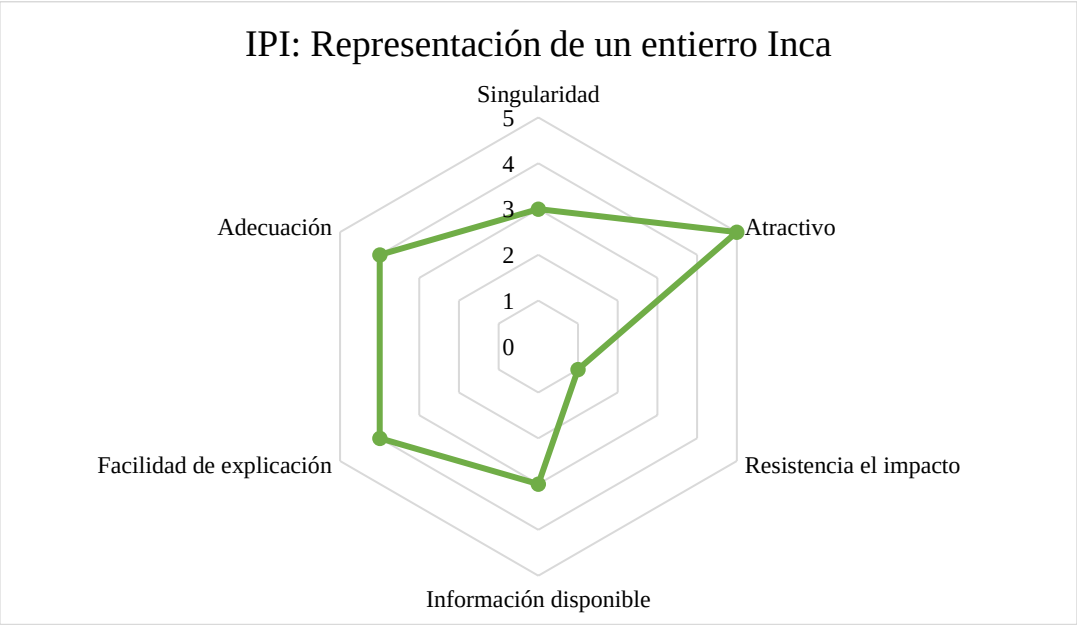


Figura VII-15. IPI Representación de un entierro Inca
Nota: Elaboración propia

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela & Farías (2004), este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,66, que corresponde a una condición alta lo cual significa que es un "Recurso que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado" valorizado así debido a que, este recurso tiene 5 en el parámetro atractivo, debido a que atrae a visitantes nacionales y extranjeros, la representación del entierro Inca por su singularidad es único en la zona, el ritual funerario de los Incas era colocar el cuerpo en una tumba en la superficie de la

tierra, esta tumba era hecha de láminas de piedra, ahí también colocaban todas las pertenencias del difunto pues no creían en la muerte, si no en un viaje a otra vida; en medios electrónicos se puede encontrar información sobre este tema pero no es de buena calidad, por lo que se recomienda buscar en libros de historia, sin embargo puede ser explicado fácilmente utilizando términos entendibles para el visitante.

10) IPI Pondo ceremonial "Cultura Puruhá"

Tabla VII-7. IPI Pondo ceremonial "Cultura Puruhá"

Recurso	Parámetro IPI	Puntuación
Pondo ceremonial "Cultura Puruhá"	Singularidad	3
	Atractivo	5
	Resistencia al impacto	1
	Información disponible	4
	Facilidad de explicación	4
	Adecuación	5
	Total	22
	IPI Normalizado	0,73
	Condición	Alto

Nota: Elaboración propia

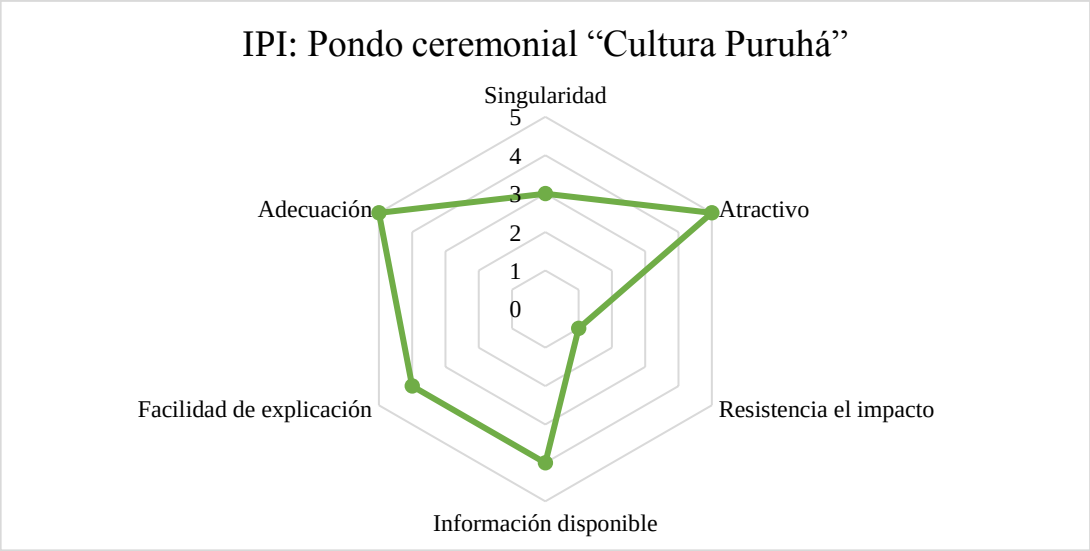


Figura VII-16. IPI Pondo ceremonial "Cultura Puruhá"
Nota: Elaboración propia

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela & Farías (2004), este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,73; que corresponde a una condición alta lo cual significa que es un Recurso que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado valorizado así debido a que, este recurso por su singularidad es único en la zona, es una vasija grande que perteneció a la cultura Puruhá, la cual utilizaban para sus rituales y ceremonias en esta vasija se colocaban ofrendas para los dioses de esta cultura, por tal motivo llama la atención del turista nacional y extranjero, además se puede encontrar información de calidad y útil para dar a conocer al visitante sobre este recurso, y es adecuado para cualquier tipo de medio interpretativo.

11) IPI Vasija antropomorfa "Cultura Panzaleo"

Tabla VII-8. IPI Vasija antropomorfa "Cultura Panzaleo"

Recurso	Parámetro IPI	Puntuación
Vasija antropomorfa "Cultura Panzaleo"	Singularidad	3
	Atractivo	5
	Resistencia al impacto	1
	Información disponible	4
	Facilidad de explicación	4
	Adecuación	4
	Total	21
	IPI Normalizado	0,70
	Condición	Alto

Nota: Elaboración propia

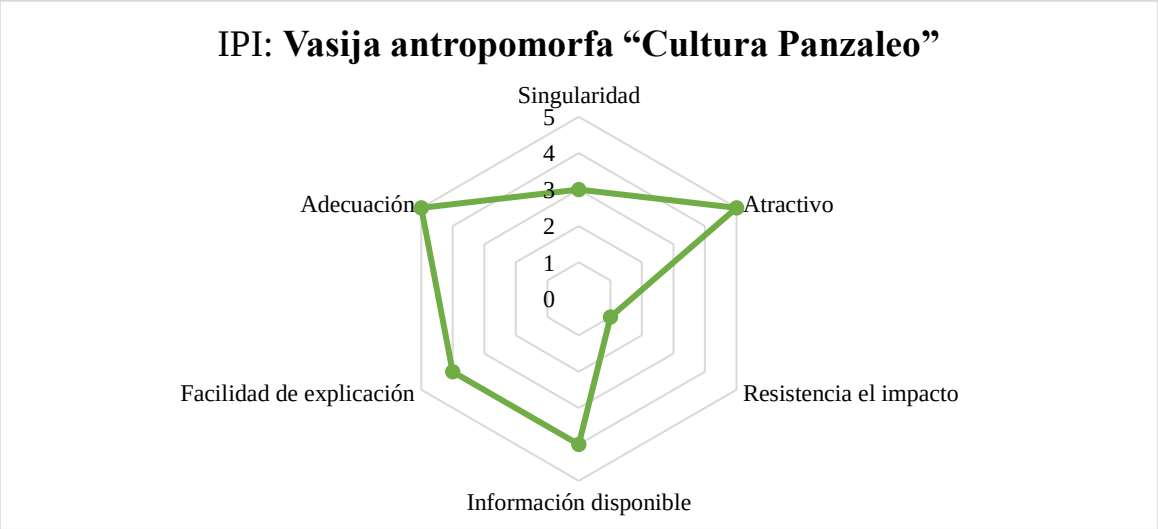


Figura VII-17. IPI Vasija antropomorfa "Cultura Panzaleo"
Nota: Elaboración propia

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela & Farías (2004), este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,70; que corresponde a una condición alta lo cual significa que es un "Recurso que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado" valorizado así porque: es un recurso atractivo para visitantes nacionales y extranjeros, y por su rareza es único en la zona, pues esta vasija tiene una forma peculiar debido a que es una vasija antropomorfa lo que significa que tiene la forma de una persona, esta vasija perteneció a la cultura Panzaleo y representa al cacique o rey de esta cultura, y se utilizaba para los ritos ceremoniales, allí se colocaba la chicha fermentada.

Existe información disponible y de calidad sobre el recurso, además de que se puede explicar fácilmente con términos adecuados que sean compresivos para los visitantes, sin embargo, este recurso debe estar protegido y muy bien cuidado, pues puede llegar a deteriorarse por el uso intensivo que se le da.

12) IPI Pintura de Simón Bolívar "Época colonial"

Tabla VII-9. IPI Pintura de Simón Bolívar "Época colonial"

Recurso	Parámetro IPI	Puntuación
Pintura de Simón Bolívar "Época colonial"	Singularidad	2
	Atractivo	3
	Resistencia al impacto	3
	Información disponible	4
	Facilidad de explicación	4
	Adecuación	4
	Total	20
	IPI Normalizado	0,67
	Condición	Alto

Nota: Elaboración propia

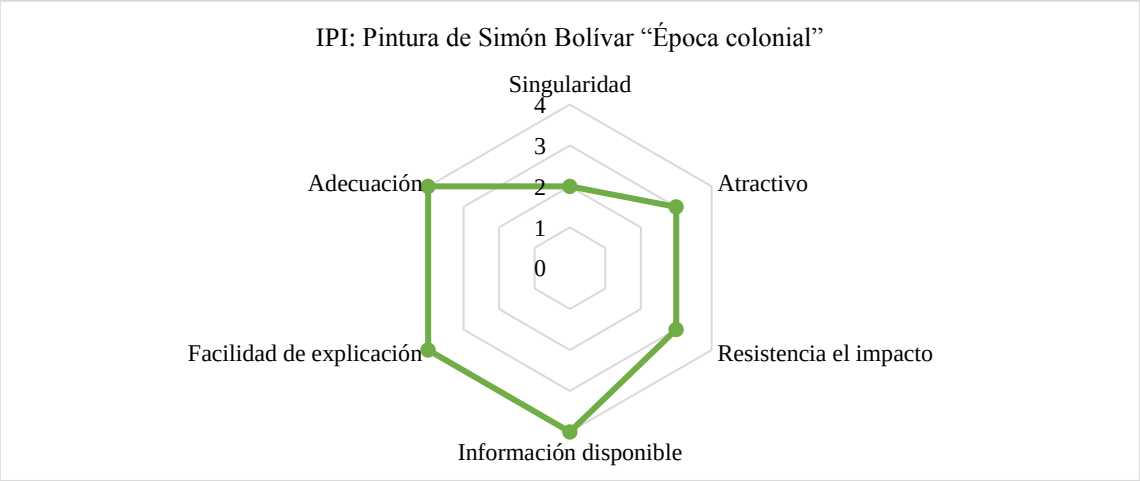


Figura VII-18. IPI Pintura de Simón Bolívar "Época colonial"
Nota: Elaboración propia

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela & Farías (2004), este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,67; que corresponde a una condición alta lo cual significa que es un recurso que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado valorizado así porque: la pintura de Simón Bolívar representa la liberación de Guano del dominio español, por eso aunque el recurso es singularmente común, es de gran importancia para los guaneños y también para los visitantes ya sean nacionales o extranjeros, pues Simón Bolívar fue un personaje reconocido internacionalmente por sus ideales de liberalismo y por su sueño de crear una sola nación.

Este recurso es una pintura hecha en óleo, tienen más de 100 años de antigüedad y aun así se mantiene conservada, se puede adecuar a ciertos medios interpretativos como folletos, trípticos, audio-visuales, etc. además existe bastante información sobre Simón Bolívar, aunque no se sabe mucho sobre el autor de la pintura.

13) IPI Pintura de Antonio José de Sucre "Época colonial"

Tabla VII-10. IPI Pintura de Antonio José de Sucre "Época colonial"

Recurso	Parámetro IPI	Puntuación
Pintura de Antonio José de Sucre "Época colonial"	Singularidad	2
	Atractivo	3
	Resistencia al impacto	3
	Información disponible	4
	Facilidad de explicación	4
	Adecuación	4
	Total	20
	IPI Normalizado	0,67
	Condición	Alto

Nota: Elaboración propia

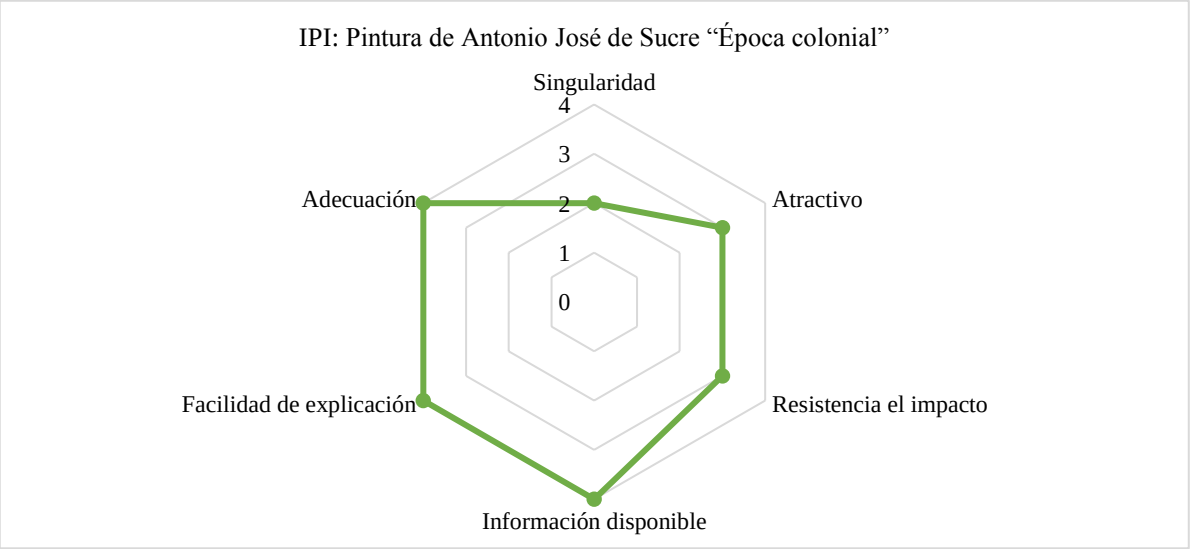


Figura VII-19. IPI Pintura de Antonio José de Sucre "Época colonial"
Nota: Elaboración propia

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela & Farías (2004), este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,67; que corresponde a una condición alta lo cual significa que es un "Recurso que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado" valorizado así pues, este recurso representa de igual manera la liberación del pueblo de Guano, pues Antonio José de Sucre también fue parte primordial de la batalla de independencia que se dio el 21 de abril de 1822 en la ciudad de Riobamba, este personaje icónico al siguiente día de la gran batalla fue a Guano a festejar el triunfo, por lo que este acto conmemorativo quedo grabado en la memoria de los pobladores por lo que en su honor se le hizo una pintura, que recuerde a este personaje.

14) IPI Cuadro de Simón Bolívar y Antonio José de Sucre "Época colonial"

Tabla VII-11. IPI Cuadro de Simón Bolívar y Antonio José de Sucre "Época colonial"

Recurso	Parámetro IPI	Puntuación
Cuadro de Simón Bolívar y Antonio José de Sucre "Época colonial"	Singularidad	1
	Atractivo	2
	Resistencia al impacto	3
	Información disponible	4
	Facilidad de explicación	4
	Adecuación	3
	Total	17
	IPI Normalizado	0,56
	Condición	Medio Alto

Nota: Elaboración propia

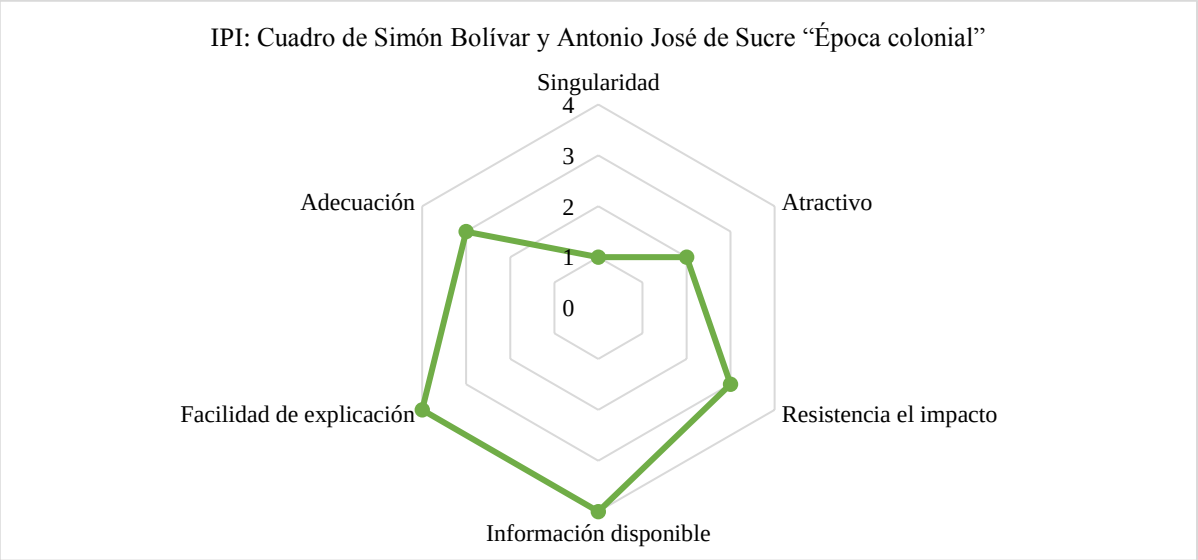


Figura VII-20. IPI Cuadro de Simón Bolívar y Antonio José de Sucre "Época colonial"
Nota: Elaboración propia

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela & Farías (2004), este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,56; que corresponde a una condición media alta lo cual significa que es un "Recurso que cuenta con rasgos aceptables para ser interpretado" valorizado así porque según su singularidad el recurso es muy común y atrae a visitantes de la zona, además está poco alterado por lo que es resistente al uso intensivo.

Este recurso es un cuadro de los próceres de la independencia Simón Bolívar y Antonio José de Sucre, y como se mencionó anteriormente fueron personajes muy importantes para el cantón de Guano.

15) IPI Acta de fundación de la biblioteca municipal de Guano "Época republicana"

Tabla VII-12. IPI Acta de fundación de la biblioteca municipal de Guano "Época republicana"

Recurso	Parámetro IPI	Puntuación
Acta de fundación de la biblioteca municipal de Guano "Época republicana"	Singularidad	4
	Atractivo	5
	Resistencia al impacto	3
	Información disponible	2
	Facilidad de explicación	4
	Adecuación	4
	Total	21
	IPI Normalizado	0,70
	Condición	Alto

Nota: Elaboración propia

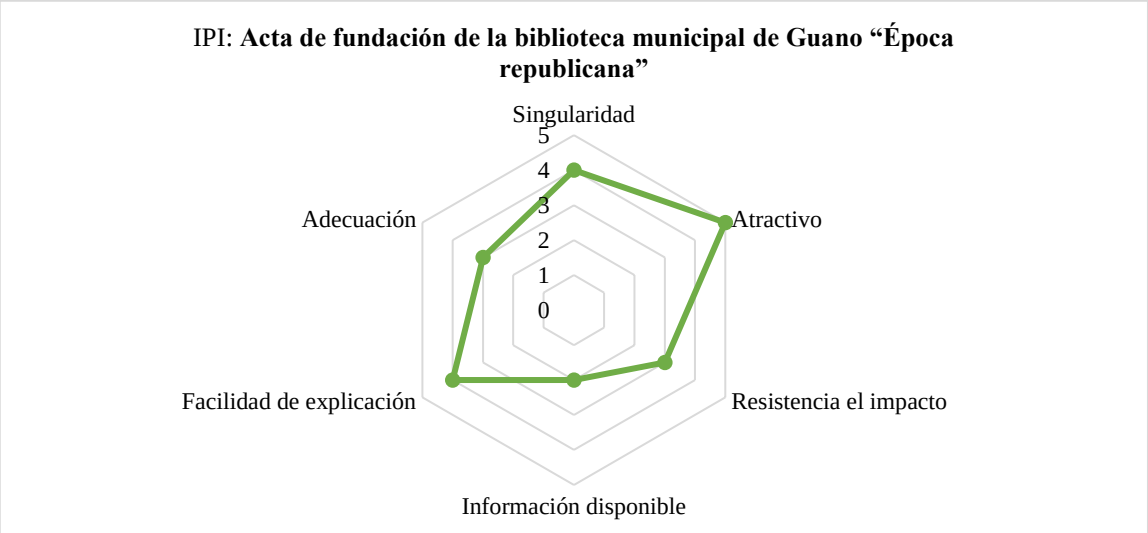


Figura VII-21. IPI Acta de fundación de la biblioteca municipal de Guano "Época republicana"
Nota: Elaboración propia

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela & Farías (2004), este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,70; que corresponde a una condición alta lo cual significa que es un Recurso que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado valorizado así porque: el acta de fundación de la biblioteca municipal de Guano, representa un cambio para la juventud de Guano en la época república, ya que en el año de 1921 se fundó la biblioteca con el fin de que los jóvenes puedan acceder a libros y así mejorar su educación.

Por la tanto, este recurso por su singularidad es único, por lo que atrae a visitantes nacionales y extranjeros, el recurso se encuentra conservado y no es necesario darle mantenimiento constante, además existe información sobre el recurso facilitando la explicación al visitante.

16) IPI Mapa antiguo del cantón Guano "Época republicana"

Tabla VII-13. IPI Mapa antiguo del cantón Guano "Época republicana"

Recurso	Parámetro IPI	Puntuación
Mapa antiguo del cantón Guano "Época republicana"	Singularidad	3
	Atractivo	5
	Resistencia al impacto	3
	Información disponible	1
	Facilidad de explicación	3
	Adecuación	4
	Total	19
	IPI Normalizado	0,63
	Condición	Alto

Nota: Elaboración propia

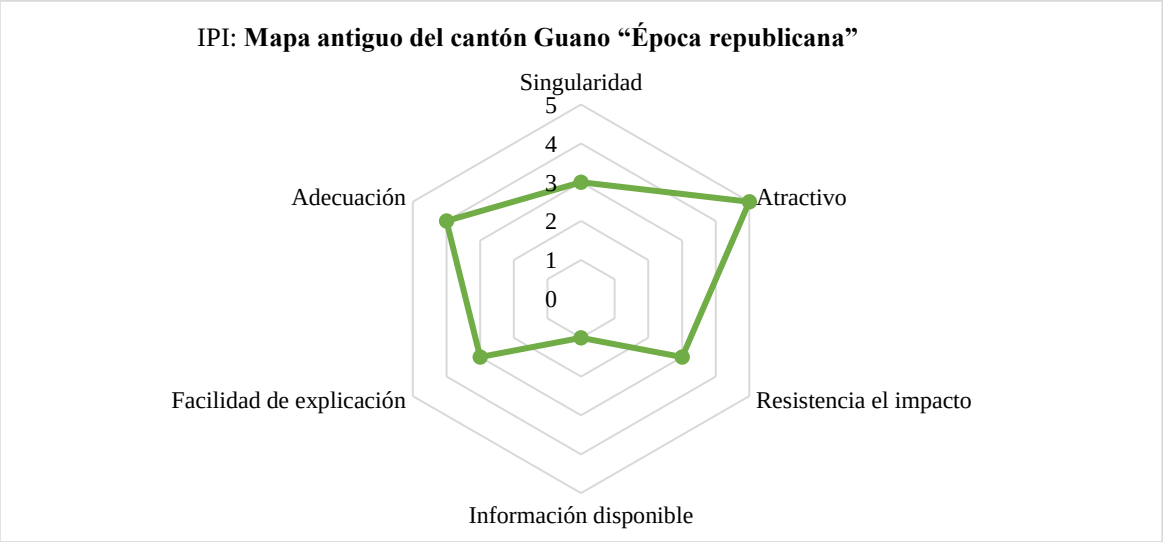


Figura VII-22. IPI Mapa antiguo del cantón Guano "Época republicana"
Nota: Elaboración propia

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela & Farías (2004), este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,63; que corresponde a una condición alta lo cual significa que es un recurso que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado valorizado así debido a que eeste recurso por su singularidad es muy común, sim embargo tiene la capacidad de atraer a visitantes nacionales y extranjeros, pues despierta la curiosidad al ser un plano antiguo de la ciudad de Guano, por su uso intensivo puede tener una alteración mínima por lo que se debe hacer un mantenimiento esporádico.

Sobre el recurso no se tienen mucha información disponible por ende se dificulta un poco al explicar al visitante sim embargo es adaptable a ciertos medios interpretativos.

17) IPI Máquina de escribir antigua "Época republicana"

Tabla VII-14. IPI Máquina de escribir antigua "Época republicana"

Recurso	Parámetro IPI	Puntuación
Máquina de escribir antigua "Época republicana"	Singularidad	2
	Atractivo	3
	Resistencia al impacto	3
	Información disponible	3
	Facilidad de explicación	4
	Adecuación	3
	Total	18
	IPI Normalizado	0,60
	Condición	Medio Alto

Nota: Elaboración propia

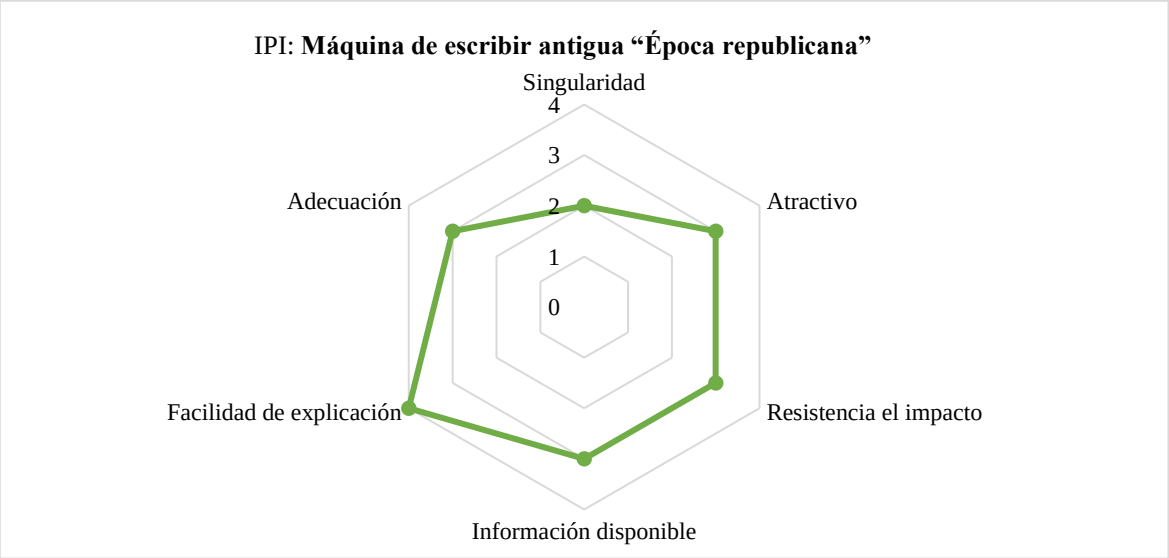


Figura VII-23. IPI Máquina de escribir antigua "Época republicana"
Nota: Elaboración propia

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela & Farías (2004), este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,60; que corresponde a una condición media alta lo cual significa que es un "Recurso que cuenta con rasgos aceptables para ser interpretado" valorizado así porque la máquina de escribir es un recurso común en la zona, sim embargo atrae la atención de turistas nacionales y extranjeros, sobre todo por la historia y la funcionalidad del recurso.

La máquina de escribir se encuentra conservada pero su intensivo puede alterarle un poco, por lo que debe tener un buen mantenimiento, si se puede encontrar información del recurso y además se puede explicar con facilidad al visitante sobre el mismo.

18) IPI Réplica del libro "Don Quijote de la Mancha"

Tabla VII-15. IPI Réplica del libro "Don Quijote de la Mancha"

Recurso	Parámetro IPI	Puntuación
Réplica del libro "Don Quijote de la Mancha"	Singularidad	5
	Atractivo	5
	Resistencia al impacto	2
	Información disponible	3
	Facilidad de explicación	4
	Adecuación	4
	Total	23
	IPI Normalizado	0,77
	Condición	Alto

Nota: Elaboración propia

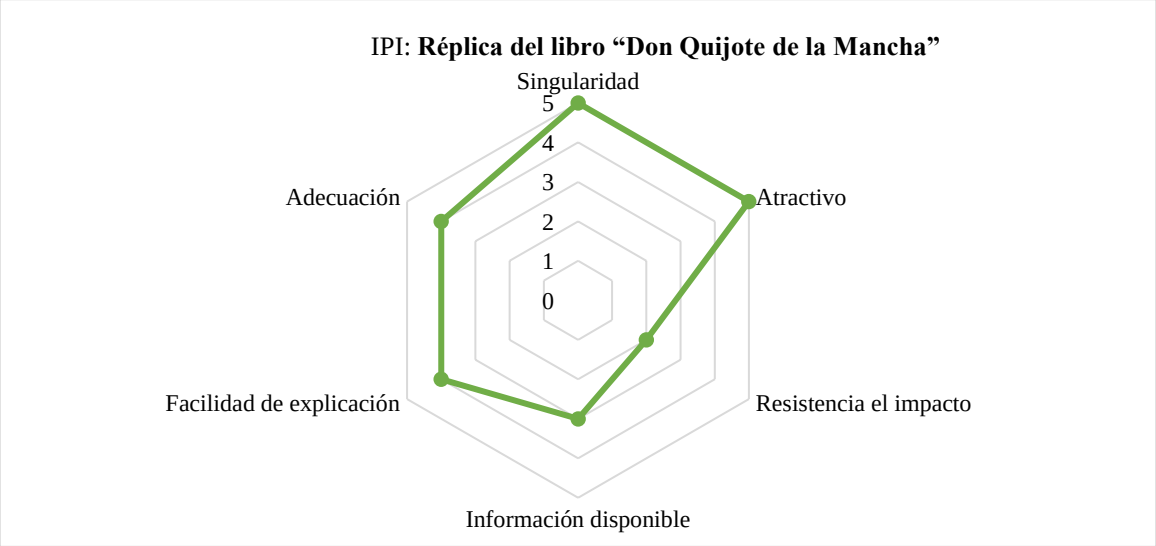


Figura VII-24. IPI Réplica del libro "Don Quijote de la Mancha"
Nota: Elaboración propia

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela & Farías (2004), este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,77; que corresponde a una condición alta lo cual significa que es un recurso que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado valorizado así porque la réplica del libro de "Don Quijote de la Mancha" de Miguel de Cervantes, es uno de los recursos principales que tiene el museo, debido a que es único en el país, según la historia se dice que el libro original fue hecho con pastas de madera y los filos de las hojas tienen pan de oro de ahí se realizaron tres réplicas exactas del libro original, una de ellas es la que está aquí en el Museo de la ciudad de Guano, por lo tanto, llama la atención de visitantes nacionales y extranjeros debido a que es un libro reconocido mundialmente y por la antigüedad que tiene.

Existe poca información sobre las réplicas del libro, pero de buena calidad, se puede explicar fácilmente a los visitantes y se adecua a ciertos medios interpretativos. El recurso está un poco

alterado por lo que se debe tener un mantenimiento riguroso y en un lugar idóneo para su protección.

19) IPI Sombrerero

Tabla VII-16. IPI Sombrerero

Recurso	Parámetro IPI	Puntuación
Sombrerero	Singularidad	3
	Atractivo	5
	Resistencia al impacto	4
	Información disponible	3
	Facilidad de explicación	4
	Adecuación	3
	Total	21
	IPI Normalizado	0,70
	Condición	Alto

Nota: Elaboración propia

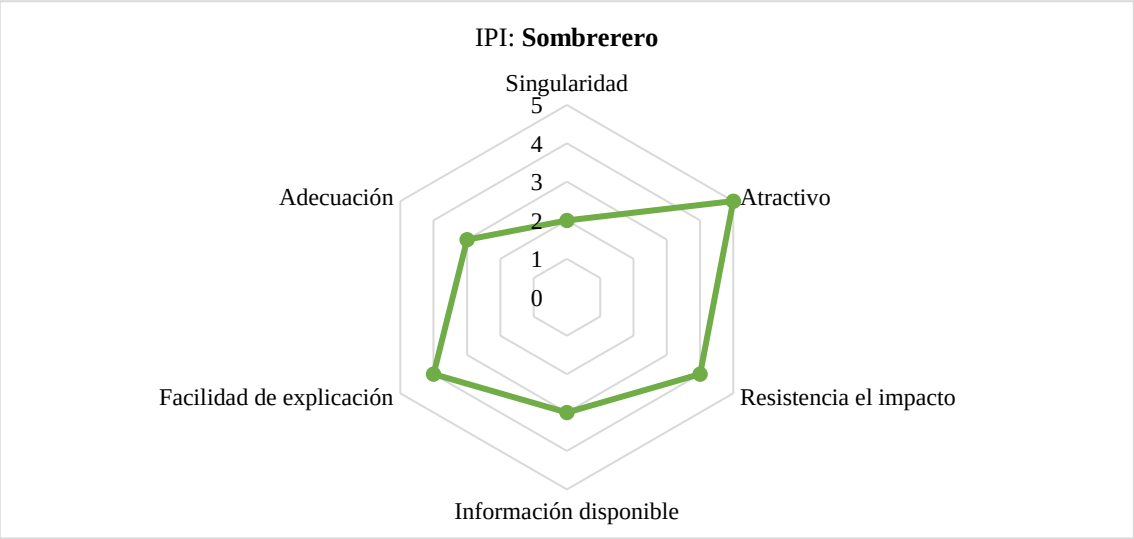


Figura VII-25. IPI Sombrerero
Nota: Elaboración propia

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela & Farías (2004), este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,70; que corresponde a una condición alta lo cual significa que es un Recurso que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado valorizado así porque el sombrerero es un bien mueble único en la zona, es de la época de la colonia y se lo utilizaba para colocar los abrigos y sombreros además también es como un peinador, el recurso despierta el interés de los turistas nacionales y extranjeros, es resistente al impacto del uso intensivos y aunque no se encuentra mucha información de calidad se puede explicar al visitante sobre este recurso con facilidad. Es adaptable a algunos medios interpretativos.

20) IPI Momia de Guano

Tabla VII-17. IPI Momia de Guano

Recurso	Parámetro IPI	Puntuación
Momia de Guano	Singularidad	5
	Atractivo	5
	Resistencia al impacto	2
	Información disponible	5
	Facilidad de explicación	5
	Adecuación	5
	Total	27
	IPI Normalizado	0,90
	Condición	Muy Alto

Nota: Elaboración propia

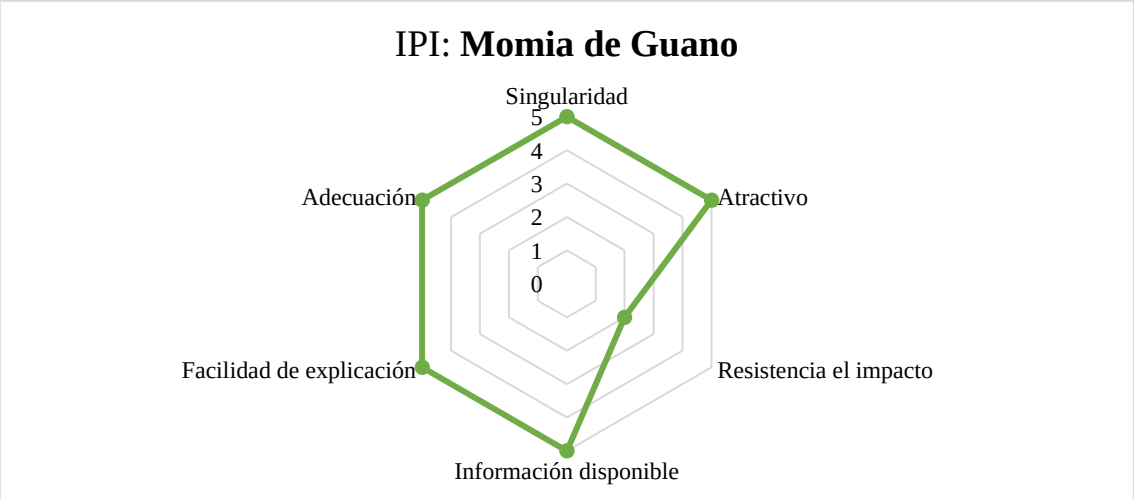


Figura VII-26. IPI Momia de Guano
Nota: Elaboración propia

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela & Farías (2004), este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,90; que corresponde a una condición alta lo cual significa que es un Recurso que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado valorizado así debido a que la momia de Guano también es uno de los principales recursos del Museo, pues por su singularidad es única en el país, debido a que es el único cuerpo que se ha encontrado con un estado de momificación natural, por tal motivo despierta la curiosidad de muchos visitantes sean estos nacionales o extranjeros.

Este recurso resguarda parte de la historia de la ciudad de Guano, y se puede encontrar mucha información sobre la momia de Guano, sin embargo, todavía hay mucho por descubrir sobre este recurso por lo cual se siguen haciendo investigaciones.

El recurso se encuentra conservado en una caja hermética de cristal, pero, aun así, se le debe manejar con mucho cuidado pues no resiste mucho al impacto. Es adaptable a cualquier medio de interpretación.

21) IPI pintura de la momia

Tabla VII-18. IPI pintura de la momia

Recurso	Parámetro IPI	Puntuación
Pintura de la momia	Singularidad	2
	Atractivo	3
	Resistencia al impacto	3
	Información disponible	3
	Facilidad de explicación	4
	Adecuación	3
	Total	18
	IPI Normalizado	0,60
	Condición	Medio Alto

Nota: Elaboración propia

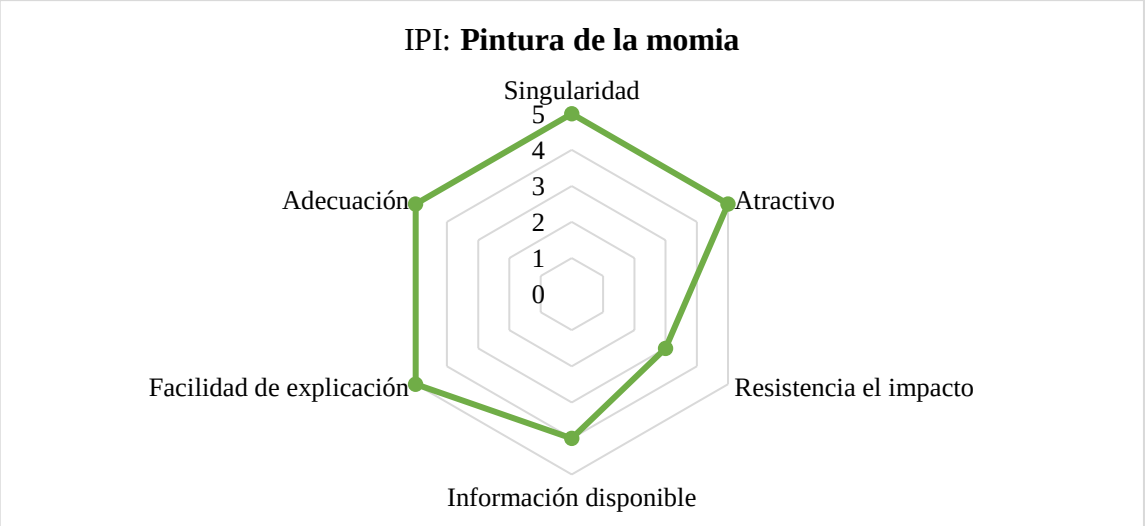


Figura VII-27. IPI Pintura de la momia
Nota: Elaboración propia

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela & Farías (2004), este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,60; que corresponde a una condición media alta lo cual significa que es un "Recurso que cuenta con rasgos aceptables para ser interpretado" valorizado así porque: la pintura de la momia representa el mestizaje del pueblo guaneño, por la razón de que en la pintura se encuentra la momia que fue un español y esta a su vez está dentro de una vasija, que era la forma de enterrar a los muertos de los pueblos indígenas. El recurso es común en la zona y despierta la curiosidad para la gente del cantón, no existe mucha información sobre la pintura o la autora, por lo que se dificulta dar una explicación clara al visitante.

Es poco resistente al uso intensivo por lo que requiere de mantenimiento esporádico y se puede adecuar a medios interpretativos como trípticos, volantes, y otros similares.

22) IPI Telar para tejidos de alfombra

Tabla VII-19. IPI Telar para tejidos de alfombra

Recurso	Parámetro IPI	Puntuación
Telar para tejidos de alfombra	Singularidad	4
	Atractivo	5
	Resistencia al impacto	4
	Información disponible	5
	Facilidad de explicación	4
	Adecuación	4
	Total	26
	IPI Normalizado	0,87
	Condición	Muy Alto

Nota: Elaboración propia

Figura VII-28. IPI Telar para tejidos de alfombra
Nota: Elaboración propia

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela & Farías (2004), este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,87; que corresponde a una condición alta lo cual significa que es un recurso que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado valorizado así porque: el telar fue traído por los españoles, pues ellos vieron que los pobladores de Guano tenían una gran habilidad para tejer, por lo tanto, ya desde la época colonia se crearon las fábricas para la elaboración de alfombras, que los españoles exportaban a los países de Europa. Este artefacto es muy llamativo para los visitantes nacionales y extranjeros, debido a que tienen interés en el uso e historia de este recurso, lo que lo convierte en algo único.

Se puede encontrar mucha información del recurso, incluso los mismos pobladores de Guano conocen mucho sobre los telares y la elaboración de alfombras, la amplia información ayudar a dar una explicación contundente del telar a los visitantes del museo. Además, es resistente al uso intensivo y puede ser adecuado a medios interpretativos como folletos, trípticos, audiovisuales, etc.

23) IPI Alfombras elaboradas con lana de borrego

Tabla VII-20. IPI Alfombras elaboradas con lana de borrego

Recurso	Parámetro IPI	Puntuación
Alfombras elaboradas con lana de borrego	Singularidad	5
	Atractivo	5
	Resistencia al impacto	4
	Información disponible	4
	Facilidad de explicación	4
	Adecuación	4
	Total	26
	IPI Normalizado	0,87
	Condición	Muy Alto

Nota: Elaboración propia

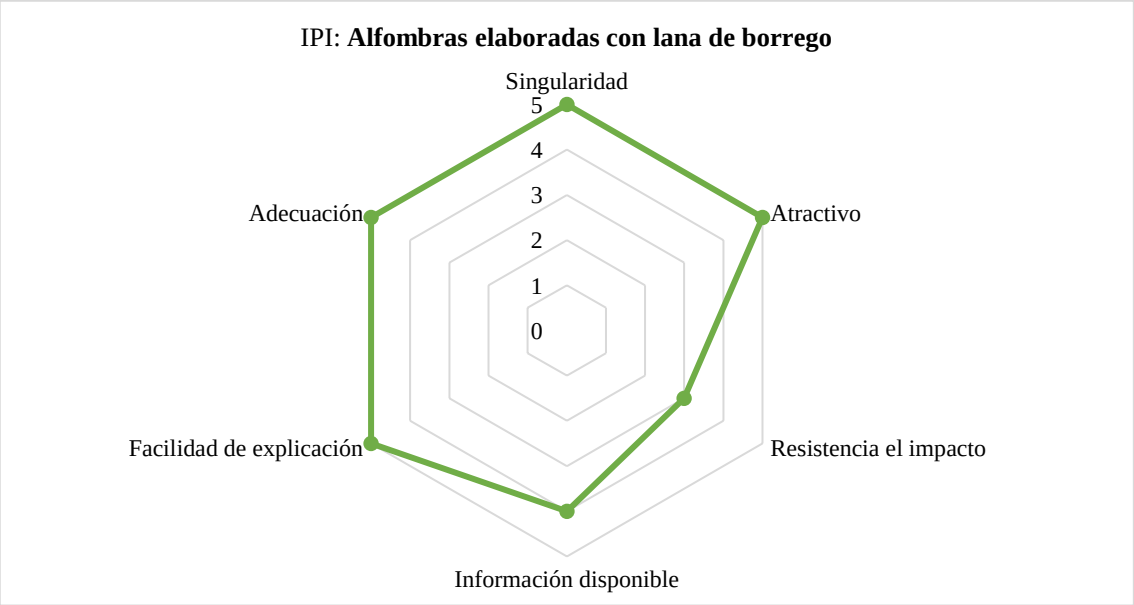


Figura VII-29. Alfombras elaboradas con lana de borrego
Nota: Elaboración propia

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela & Farías (2004), este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,87; que corresponde a una condición alta lo cual significa que es un Recurso que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado valorizado así porque de igual manera que el telar se puede decir que las alfombras despiertan la curiosidad del visitante nacional y extranjero y son únicas en el país, pues solo en la ciudad de Guano se elaboran estas alfombras y se los realizan en los telares, la técnica de elaboración es ancestral y va pasando de generación en generación, por lo tanto, el conocimiento de este recurso es muy amplio.

24) IPI Cruz de potencias

Tabla VII-21. IPI Cruz de potencias

Recurso	Parámetro IPI	Puntuación
Cruz de potencias	Singularidad	3
	Atractivo	3
	Resistencia al impacto	3
	Información disponible	2
	Facilidad de explicación	3
	Adecuación	4
	Total	17
	IPI Normalizado	0,57
	Condición	Medio Alto

Nota: Elaboración propia

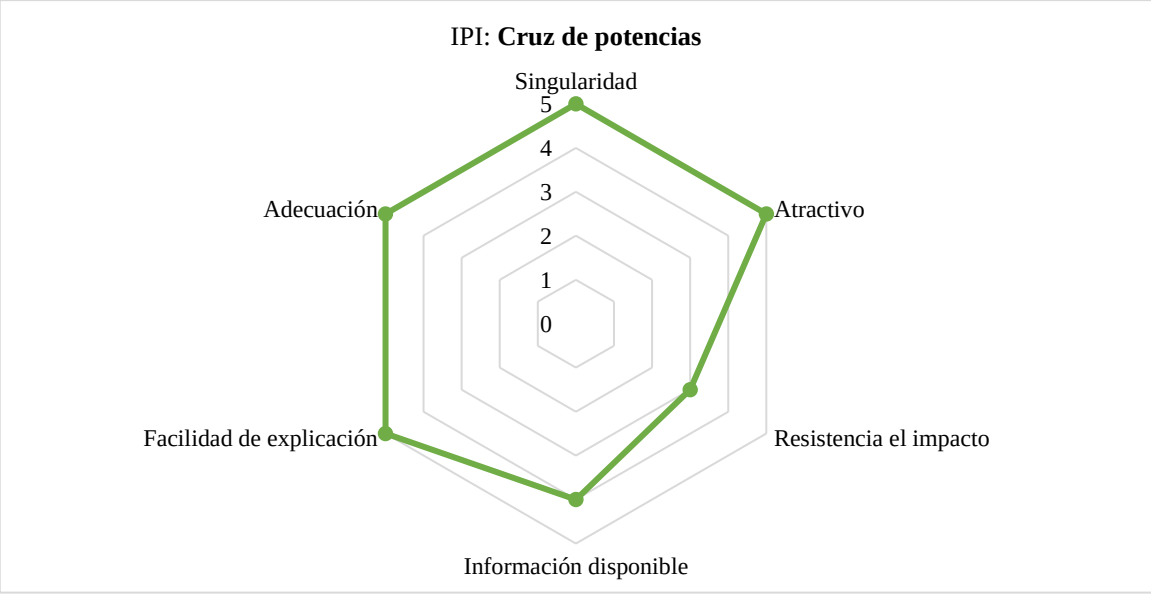


Figura VII-30. IPI Cruz de potencias
Nota: Elaboración propia

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela & Farías (2004), este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,57; que corresponde a una condición media alta lo cual significa que es un Recurso que cuenta con rasgos aceptables para ser interpretado valorizado así porque: la cruz de potencias perteneció a una de las iglesias de la ciudad de Guano, y representa a la crucifixión de Jesús, la madera con la que fue hecha es del árbol de capulí, una planta muy importante para la ciudad.

El recurso es muy común, atrae a visitantes del cantón, es resistente al uso intensivo con mantenimiento esporádico, sim embrago, no hay información de calidad sobre la cruz, por lo que dificulta la explicación al visitante, aparte de eso, se puede adecuar a ciertos medios interpretativos.

25) IPI Elementos de cocina para elaboración de las cholas

Tabla VII-22. IPI Elementos de cocina para elaboración de las cholas

Recurso	Parámetro IPI	Puntuación
Elementos de cocina para elaboración de las cholas	Singularidad	3
	Atractivo	5
	Resistencia al impacto	4
	Información disponible	4
	Facilidad de explicación	4
	Adecuación	4
	Total	24
	IPI Normalizado	0,80
	Condición	Alto

Nota: Elaboración propia

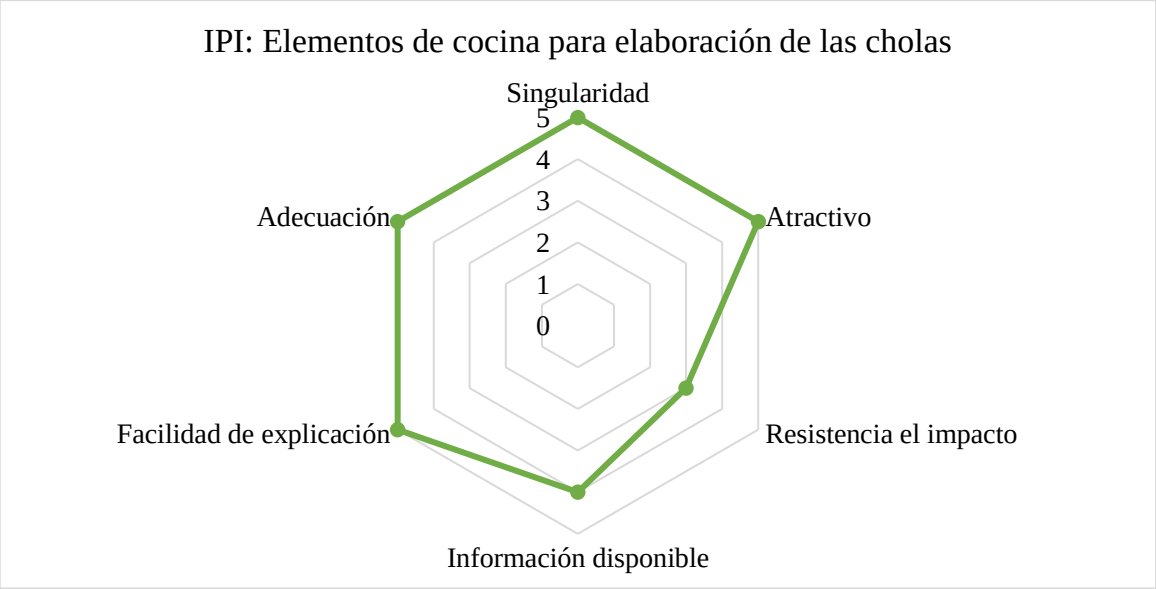


Figura VII-31. IPI Elementos de cocina para elaboración de las cholas
Nota: Elaboración propia

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela & Farías (2004), este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,80; que corresponde a una condición alta lo cual significa que es un Recurso que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado valorizado así debido a que estos implementos representa a la gastronomía de la ciudad de Guano, la cual para muchos es exquisita al paladar, con estos implementos se pueden realizar las famosas cholas que son unos panecillos rellenos de dulce de panes y también se encuentran los utensilios para elaborar la frita que de igual manera es muy conocida en Guano.

Según el parámetro de singularidad el recurso es único en la zona, en el parámetro atractivo el recurso despierta el interés de los turistas nacionales y extranjeros, en lo que se refiere a resistencia al impacto, el recurso esta conservado y es resistente al uso intensivo, además se tiene mucha información disponible y de calidad, se puede dar fácilmente una explicación sobre el recurso y por último en el parámetro de adecuación el recurso es apto a varios tipos de medios interpretativos.

26) IPI Representación de la mina de Hielo del Chimborazo y la forma de envolver los bloques de hielo en la paja.

Tabla VII-23. IPI Representación de la mina de Hielo del Chimborazo y la forma de envolver los bloques de hielo en la paja.

Recurso	Parámetro IPI	Puntuación
Representación de la mina de Hielo del Chimborazo y la forma de envolver los bloques de hielo en la paja.	Singularidad	4
	Atractivo	5
	Resistencia al impacto	4
	Información disponible	4
	Facilidad de explicación	5
	Adecuación	4
	Total	25
	IPI Normalizado	0,83
	Condición	Muy Alto

Nota: Elaboración propia

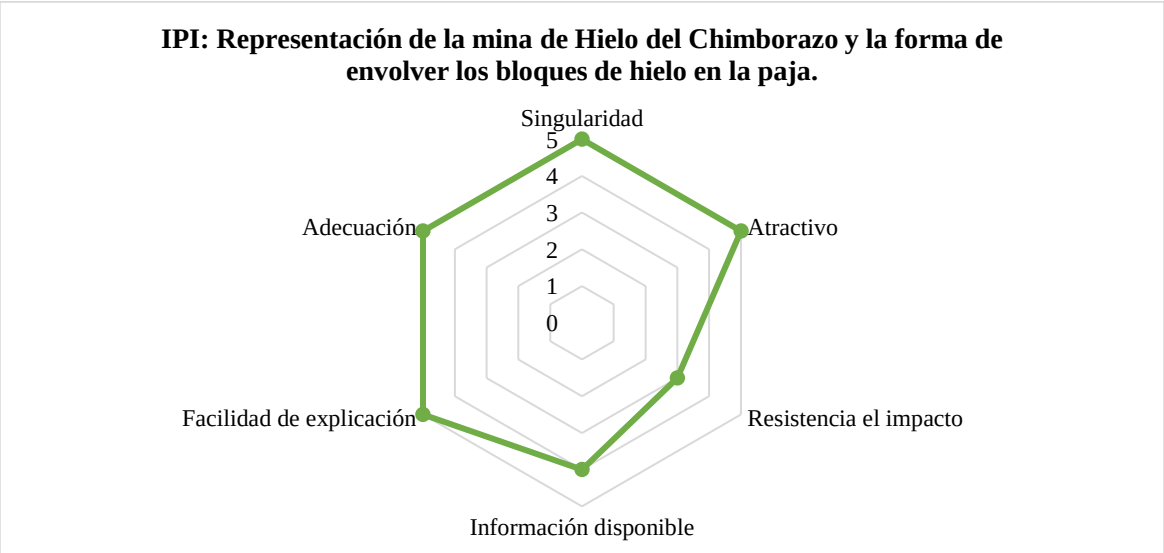


Figura VII-32. IPI Representación de la mina de Hielo del Chimborazo y la forma de envolver los bloques de hielo en la paja.
Nota: Elaboración propia

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela & Farías (2004), este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,83; que corresponde a una condición alta lo cual significa que es un Recurso que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado valorizado así porque: este recurso representa a la actividad ancestral de extraer hielo del Chimborazo, siendo por su singularidad único en el país; despierta el interés de los visitantes nacionales y extranjeros, por la razón de que esta actividad se la hacía hace muchos años atrás en donde varias familias subían a la mina de hielo del nevado Chimborazo y de ahí extraían varios bloques de hielo, que posteriormente los distribuían por diferentes ciudades; el hielo se utilizaba para la elaboración de helados, jugos y sobre todo para congelar los alimentos, pues antiguamente no existían los congeladores o refrigeradoras. Hoy en día solo una persona extrae y comercializa el hielo, debido a que esta actividad fue decayendo por la invención de electrodomésticos y energía eléctrica.

Del recurso se puede encontrar mucha información de calidad, por lo tanto, se puede dar una fácil explicación al visitante; además es resistente al uso intensivo y puede adecuarse a varios medios interpretativos.

27) IPI Monumento de Baltazar Ushca "Último hielero del Chimborazo"

Tabla VII-24. IPI Monumento de Baltazar Ushca "Último hielero del Chimborazo"

Recurso	Parámetro IPI	Puntuación
Monumento de Baltazar Ushca "Último hielero del Chimborazo"	Singularidad	5
	Atractivo	5
	Resistencia al impacto	4
	Información disponible	5
	Facilidad de explicación	5
	Adecuación	5
	Total	29
	IPI Normalizado	0,97
	Condición	Muy Alto

Nota: Elaboración propia

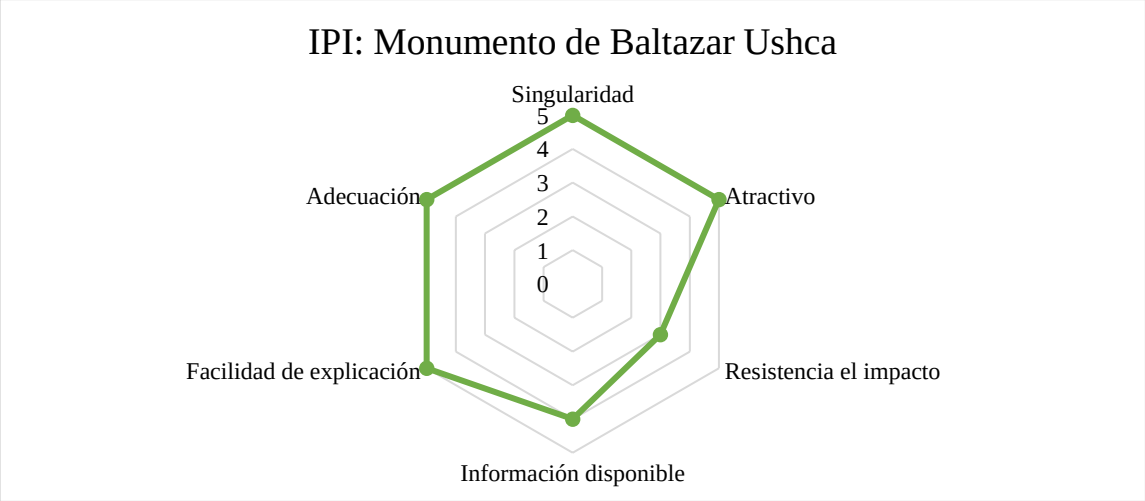


Figura VII-33. IPI Monumento de Baltazar Ushca "Último hielero del Chimborazo"
Nota: Elaboración propia

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela & Farías (2004), este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,97; que corresponde a una condición alta lo cual significa que es un Recurso que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado valorizado así porque: el monumento a Baltazar Ushca es único en el país, atrae a visitantes nacionales y extranjeros por la historia de este personaje que aún sigue vivo. Baltazar Ushca es conocido como el ultimo hielero de Chimborazo, pues es la única persona que todavía sigue extrayendo hielo del nevado mencionado anteriormente, el empezó con esta actividad aprendida de su padre desde que tenía 15 años de edad hasta la actualidad (75 años), por lo tanto, toda su vida se ha dedicado a ser hielero.

El recurso es resistente al impacto del uso intensivo, existe mucha información disponible sobre este recurso, por tal motivo es muy conocido tanto en el país como internacionalmente, se puede

dar una fácil explicación al visitante sobre este recurso y además es apto para medios interpretativos como fotos, trípticos, folletos, audio – visuales, etc.

28) IPI Ruinas del monasterio de Nuestra Señora de Asunción

Tabla VII-25. IPI Ruinas del monasterio de Nuestra Señora de Asunción

Recurso	Parámetro IPI	Puntuación
Ruinas del monasterio de Nuestra Señora de Asunción	Singularidad	5
	Atractivo	5
	Resistencia al impacto	3
	Información disponible	4
	Facilidad de explicación	5
	Adecuación	5
	Total	27
	IPI Normalizado	0,90
	Condición	Muy Alto

Nota: Elaboración propia

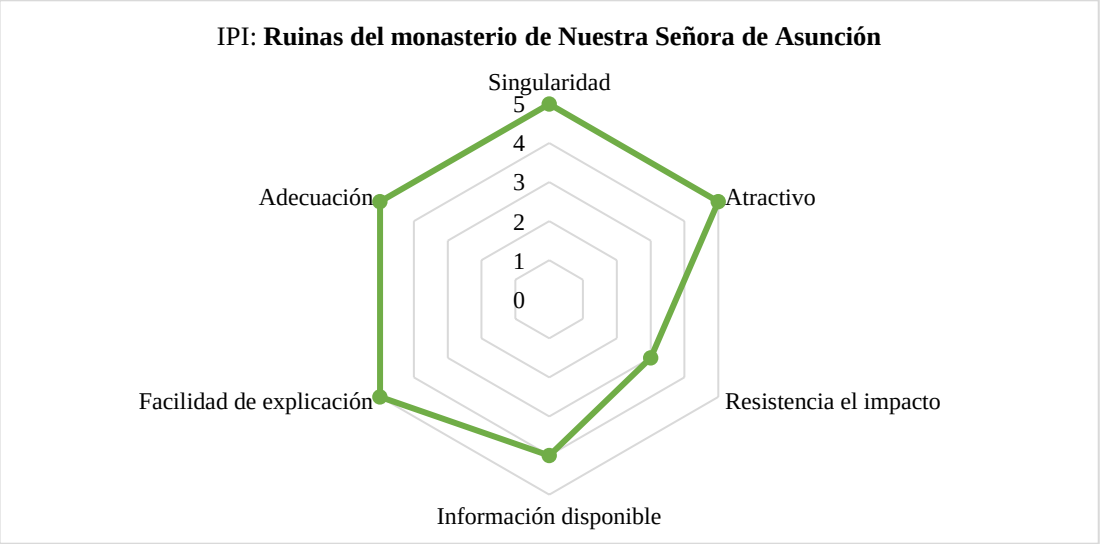


Figura VII-34. IPI Ruinas del monasterio de Nuestra Señora de Asunción
Nota: Elaboración propia

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela & Farías (2004), este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,90; que corresponde a una condición alta lo cual significa que es un Recurso que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado valorizado así por su antigüedad por su historia, este recurso es único en el país; despierta el interés de los turistas nacionales y extranjeros, la razón es porque este sitio antiguamente fue un monasterio que se construyó en el época colonial, lamentablemente un fuerte terremoto hizo que se destruyera y solo quedaran algunas ruinas, pero lo más asombroso del lugar es que ahí se encontró a la momia de guano que como se mencionó anteriormente es unos de los principales atractivos del Museo.

Existe poca información del recurso, pero es de calidad, lo que permite que el recurso sea explicado con facilidad al visitante.

El recurso esta conservado gracias a las restauraciones que le han hecho, sim embrago es poco resistente al impacto por lo tanto requiere de un mantenimiento esporádico.

Tabla VII-26. Resumen de los recursos interpretativos del Museo

N°	Recurso	Parámetros IPI						Puntaje	IPI	Condición
		Singularidad	Atractivo	Resistencia al impacto	Información disponible	Facilidad de explicación	Adecuación			
1	Vitrina con 2 cuencos y 2 cantaros "Cultura Puruhá"	2	5	2	4	4	4	21	0,70	Alto
2	Vitrina con compoteras ceremoniales de la "Cultura Puruhá"	2	5	2	4	4	4	21	0,70	Alto
3	Vitrina con vasijas en forma de trípodes y un cántaro "Cultura Puruhá"	3	5	1	4	4	4	21	0,70	Alto
4	Repisa con vasos para el agua o chicha "Cultura	2	5	1	4	4	4	20	0,66	Alto
5	Pondos para recolectar el agua del río "Época colonial"	3	5	1	4	4	4	21	0,70	Alto
6	Pintura de una mujer de la Cultura Puruhá	3	5	3	1	3	4	19	0,63	Alto
7	Repisa con cántaros y cuencos "Cultura Puruhá"	1	3	2	4	4	4	18	0,60	Medio Alto
8	Mortero y piedras de moler "Cultura Puruhá"	3	5	1	4	4	4	21	0,70	Alto
9	Representación de un entierro Inca	3	5	1	3	4	4	20	0,66	Alto

10	Compotera ceremonial “Cultura Puruhá”	3	5	1	4	4	5	22	0,73	Alto
11	Vasija antropomorfa “Cultura Panzaleo”	3	5	1	4	4	4	21	0,70	Alto
12	Pintura de Simón Bolívar “Época colonial”	2	3	3	4	4	4	20	0,67	Alto
13	Pintura de Antonio José de Sucre “Época colonial”	2	3	3	4	4	4	20	0,67	Alto
14	Cuadro de Simón Bolívar y Antonio José de Sucre “Época colonial”	1	2	3	4	4	3	18	0,60	Alto
15	Cuadro de los fundadores de la biblioteca municipal de Guano “Época republicana”	3	5	4	4	4	4	22	0,73	Alto
16	Acta de fundación de la biblioteca municipal de Guano “Época republicana”	4	5	3	2	4	4	21	0,70	Alto
17	Mapa antiguo del cantón Guano “Época republicana”	3	5	3	1	3	4	19	0,63	Alto
18	Máquina de escribir antigua “Época republicana”	2	3	3	3	4	3	18	0,60	Alto
19	Réplica del libro “Don Quijote de la Mancha”	5	5	2	3	4	4	23	0,77	Alto
20	Sombrerero	3	5	4	3	4	3	21	0,70	Alto
21	Momia de Guano	5	5	2	5	5	5	27	0,90	Muy Alto
22	Pintura de la momia	2	3	3	3	4	3	18	0,60	Medio alto
23	Telar para tejidos de alfombra	4	5	4	5	4	4	26	0,87	Muy Alto

24	Alfombras elaboradas con lana de borrego	5	5	4	4	4	4	26	0,87	Muy Alto
25	Cruz de potencias	3	3	3	2	3	4	17	0,57	Medio Alto
26	Elementos de cocina para elaboración de las cholas	3	5	4	4	4	4	24	0,80	Alto
27	Representación de la mina de Hielo del Chimborazo	4	5	4	4	5	4	25	0,83	Muy Alto
28	Monumento de Baltazar Ushca "Último hielero del Chimborazo"	5	5	4	5	5	5	29	0,97	Muy Alto
29	Ruinas del monasterio de Nuestra Señora de Asunción	5	5	3	4	5	5	27	0,90	Muy Alto
Media		3	5	2	4	4	4	21	0,69	Alto

Nota: Elaboración propia

Los recursos interpretativos del Museo evaluados por los parámetros del IPI, tienen un promedio de 0,69 lo que representa a una condición alta para que los recursos sean interpretados; por las siguientes razones:

Por el parámetro de singularidad el 17% de los recursos están valorizadas con una condición muy alta debido a la singularidad del recurso a nivel único del país, el 10% de los recursos por su singularidad son únicos en la región, el 41% son únicos en la zona, el 24 % de los recursos son singularmente comunes y el 7% muy común.
En el parámetro atractivo, el 76% de los recursos tienen un puntaje alto debido a que, despiertan la curiosidad para le gente del país y del extranjero, el 21% de los recursos tienen un puntaje de 3, por lo que solo atraen la curiosidad de gente del cantón y el 3% tienen un valor de 2 por llamar la atención solo de gente de la zona.

Para el parámetro de resistencia al impacto los parámetros obtenidos son; que el 24% de los recursos son resistentes al impacto por su uso intensivo y no necesitan un mantenimiento, el 34% de los recursos son pocos resistentes, su alteración es visible y necesitan un mantenimiento esporádico, 17% son pocos resistentes y su alteración es muy visible; y por último el 24% faltante de los recursos corren el riesgo de ser alterados totalmente por lo que se requiere de un cuidado y mantenimiento riguroso.

En el parámetro de información disponible se obtuvo los siguientes resultados: solo el 10% de los recursos cuenta con mucha información y de alta calidad, el 59% de los recursos se tiene poca información, pero de alta calidad, para el 17% de los recursos se puede encontrar mucha información sin embargo es de baja calidad, el 7% tienen poca disponibilidad de información y de baja calidad y el otro 7% restante no dispone de información.

En el parámetro de facilidad de explicación se valoró tomando en cuenta la información disponible del recurso obteniendo los siguientes resultados; el 14% de los recursos tienen un puntaje alto debido a que se puede dar una muy fácil explicación al visitante, el 76% de los recursos su puntaje es de 4 por la facilidad de explicación y el 10% tienen un poco de dificultad al explicar, por lo que según estos valores se puede determinar que no es tan complicado transmitir el mensaje y el significa de los recursos a los visitantes del Museo.

Por último se tiene al parámetro de adecuación que se refiere a la posibilidad de acondiciones a los recursos a un medio interpretativo; para este parámetro se ha obtenido puntajes altos , pues el 14% de los recursos son muy adecuados y cumplen con todos los factores constructivos para su interpretación, el 72% son adecuados y cumplen con casi todos los factores constructivos y finalmente el 14% de los recursos son poco adecuado y cumplen con algunos factores constructivos para su interpretación (Tabla VII 26).

c. Evaluación de los medios interpretativos del Museo

Se aplicaron unas fichas de evaluación a los medios interpretativos del Museo (Ver anexos) y después de analizar se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla VII-27. Evaluación de los medios interpretativos del Museo

No. De ficha	Medios interpretativos	Criterios												Total
		Provocar	**Relacionar**	**Revelar**	**El mensaje del medio interpretativo es atractivo, breve, claro y se adapta a todo público.**	**El diseño del medio interpretativo es útil para todo público y se adapta a las personas con capacidades especiales.**	**Los medios interpretativos considerados son adecuados al lugar, a los contenidos y al público.**	**El tamaño de los medios interpretativos permite, el acercamiento, alcance, manipulación y el uso de las personas con capacidades especiales y niños.**	**Los medios son adecuados desde el punto de vista estético.**	**El color de los medios interpretativos tiene reciprocidad tanto con el color de letra y fondo del medio, es decir se adecua al entorno.**	**El gráfico, tamaño y cantidad de letras en los medios interpretativos están acorde al contenido.**	**Se realiza un mantenimiento efectivo de cada uno de los medios**	**Los contenidos se revisan y actualizan periódicamente.**	
1	Los primeros cazadores	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	6
2	El descubrimiento de los metales	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	0	18
3	Ruinas del Monasterio de Nuestra Señora de Asunción	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	5

4	Periodos Históricos del Ecuador	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	5
5	Época Precolombina	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	6
6	Personajes históricos	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	6
7	Mapa de la Real Audiencia de Quito	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	4
8	Ubicación del cantón Guano	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	4
9	Guano contemporáneo	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	4
10	Fotografías de Guano	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	3
11	Guano	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	3
12	Casa antigua de Guano	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	3
13	Ruinas del Monasterio de Nuestra Señora de Asunción	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	3
14	La momia de Guano	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	8
15	Fray Lázaro de Santofimia	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	3
TOTAL														81/360
PROMEDIO														5.4 /24

Nota: elaboración propia

Los medios interpretativos del museo tienen un promedio de 5.4 sobre 24 puntos que es el puntaje máximo que debe tener cada medio interpretativo para cumplir con todos los criterios evaluados, por lo tanto, al tener un puntaje bajo se determina que los medios interpretativos no son adecuados para al Museo, por las siguientes razones:

En el criterio provocar que se refiere a despertar el interés y la curiosidad del visitante se ha obtenido el siguiente resultado: el 7% de los medios interpretativos cumplen con este criterio, el 33% cumple parcialmente y el 60% no cumple, por lo tanto, se puede determinar que no atrae la atención de los visitantes la mayoría de los medios interpretativos que se encuentran en el museo.

En el criterio relacionar se refiere a la relación de la actividad interpretativa con las vivencias y experiencias del visitante, para este criterio los valores obtenidos son: el 7% si cumple, el 27% cumple parcialmente y el 66% no cumple, por lo cual en la mayoría de los medios interpretativos no existe una relación con las experiencias de los visitantes.

Para el criterio revelar, es decir que el medio interpretativo transmita un mensaje que no sea olvidado por el visitante se obtuvo los siguientes resultados: solo el 20% cumplen parcialmente con este criterio y el 80% no cumple, esto significa que los medios interpretativos no transmiten el mensaje al turista.

El siguiente criterio se valora el contenido es decir que el mensaje del medio interpretativo sea atractivo, breve, claro y se adapte a todo público; según lo evaluado se obtuvo que solo el 7% cumple con este criterio, el 60% cumple parcialmente, y el 33% de los medios interpretativos no cumplen.

Otro criterio que se considero es el diseño del medio interpretativo que sea útil para todo público y se adapte a las personas con capacidades especiales, para lo cual se obtuvo el siguiente resultado el 66% de los medios interpretativos cumplen parcialmente y el 34% no cumple con este criterio; lo que indica que los medios interpretativos no son aptos para todo tipo de público.

En el siguiente criterio se consideró que los medios interpretativos sean adecuados al lugar, a los contenidos y al público; para lo cual el resultado fue que: Un 7% cumple con este parámetro, un 60% cumple parcialmente y un 33% no cumple, por lo tanto, la mayoría de los medios interpretativos no son adecuados para el museo.

El tamaño de los medios interpretativos es otro de los criterios evaluados, en donde se considera que el medio interpretativo permita, el acercamiento, alcance, manipulación y el uso de las personas con capacidades especiales y niños; como resultado se obtuvo que: el 33% cumple parcialmente y el 67% no cumplen con esta condición.

También se evaluó que los medios interpretativos sean adecuados desde el punto de vista estético; para el cual los puntajes son: 7% si cumple con este criterio, 7% cumple parcialmente y el 87% de los medios no cumplen, es decir, que la mayoría de los medios interpretativos son muy simples y no muy agradables a la vista.

El color es uno más de los criterios en donde el medio interpretativo debe tener reciprocidad tanto con el color de letra y fondo del medio, es decir se adecue al entorno; según lo evaluado el 7% si cumple con este criterio, el 80% cumple parcialmente y el 3% no cumple, por lo tanto, se puede determinar que en la mayoría de medios interpretativos si se adecuan al entorno.

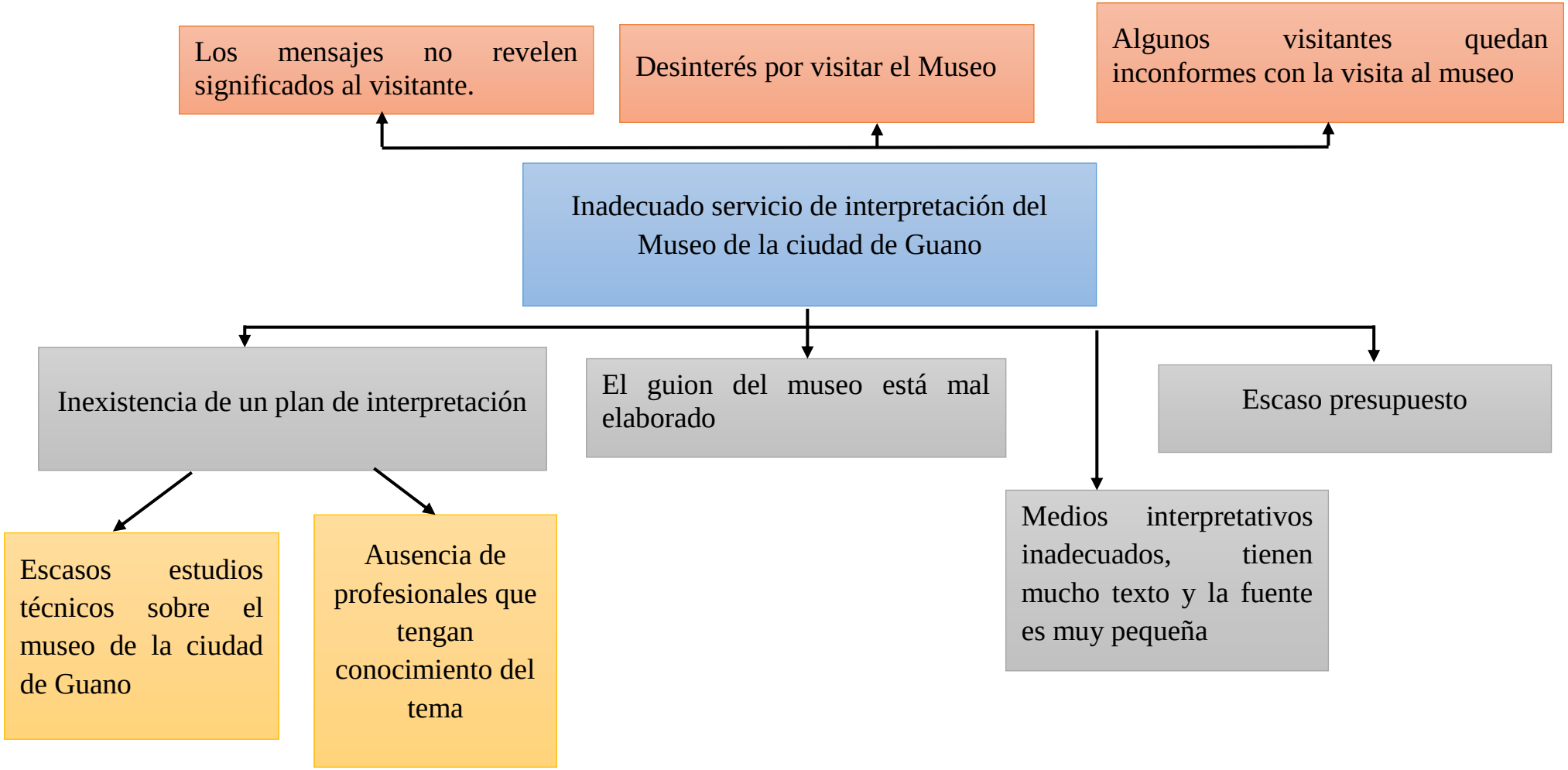
Para el siguiente criterio evaluado se consideró que el gráfico, tamaño y cantidad de letras en los medios interpretativos estén acorde al contenido; resultando que el 7% si cumple con esta condición, el 47% cumple parcialmente y el 47% restante no cumplen con el criterio.

Otro criterio considerado es que si se realiza un mantenimiento efectivo de cada uno de los medios; en donde se obtuvo que el 13% cumple parcialmente con esta condición, y el 87% no cumple, lo que indica que no se realiza un mantenimiento a los medios interpretativos.

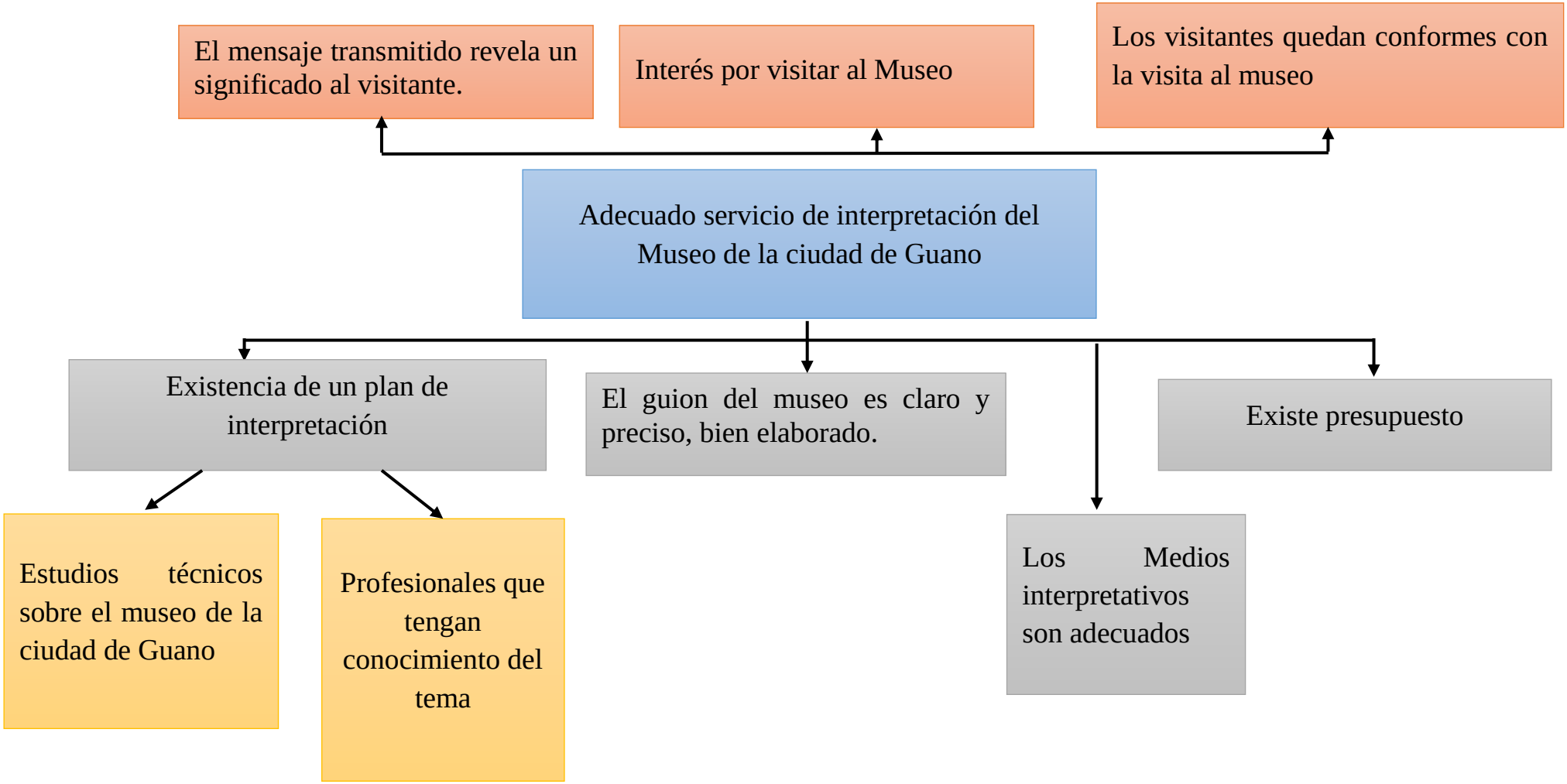
Y por último se evaluó si los contenidos de los medios interpretativos son revisados y actualizados periódicamente, en donde el resultado obtenido es que el 100% no cumple con este criterio, por lo tanto, el contenido de los medios interpretativos no son los adecuados pues no están actualizados (Tabla VII 27).

d. Análisis de la problemática que existe en el museo mediante el árbol de problemas

1) Determinación del problema y sus causas y efectos



2) Posibles soluciones a la problemática (árbol de objetivos)



3) Análisis de alternativas

a) Programa 1

Nombre del programa: Implementación de medios interpretativos en el Museo.

Justificación:

Con este programa se desea mejorar las condiciones del Museo, diseñando nuevos medios interpretativos que sean más atractivos e interactivos para el visitante, debido a que, los medios interpretativos que están el Museo no son los adecuados pues según la evaluación que se los realizo anteriormente, se obtuvo un puntaje bajo determinando que se deben mejorar para que el visitante comprenda mejor la temática de cada sala del Museo.

Objetivos del Programa:

- Diseñar medios interpretativos de acuerdo con la temática del Museo
- Gestionar los recursos para la implementación de los medios interpretativos
- Implementar los medios interpretativos

Actores

- INPC
- GADMC Guano
- GADP Chimborazo

b) Programa 2

Nombre del programa: Restauración del Patrimonio Cultural del Museo

Justificación:

En Guano se han encontrado muchas piezas arqueológicas, principalmente en la zona de Alacao; estas piezas se encuentran en Quito custodiadas por el Instituto Nacional del patrimonial Cultural (INPC), lo que se espera con este programa es poder exhibir las piezas encontradas en el Museo con el fin de que exista más variedad de objetos y que los visitantes puedan conocer más sobre las culturas ancestrales de Guano, además también se desea restaurar los objetos que han sido alterados por el uso intensivo.

Objetivos del Programa:

- Realizar un registro del inventario del Patrimonio Cultural de Guano
- Solicitar al INPC, la devolución de las piezas arqueológicas que se han encontrado en Guano
- Gestionar con el INPC, recursos y talento humano para la restauración de los objetos.

Actores

- INPC
- GADMC Guano

c) Programa 3

Nombre del programa: Gestión de Recursos Económicos y talento humano en el Museo

Justificación:

El Museo no cuenta con los recursos necesarios para su modificación por lo tanto con este programa se espera buscar los medios para financiar los proyectos que se desean implementar en el Museo

Objetivos del Programa:

- Solicitar a las instituciones involucradas como el INPC, el Ministerio de Turismo, el GAD provincial de Chimborazo; la colaboración de recursos económicos.
- Gestionar con las instituciones educativas talento humano para que trabajen en los proyectos del museo.

Actores

- INPC
- GADMC Guano
- GADP Chimborazo
- Ministerio del Turismo
- Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

d) Programa 4

Nombre del programa: Mejoramiento del servicio de interpretación del Museo.

Justificación:

Según el proyecto de creación del Museo primera etapa, el Museo estaba diseñado para ser auto guiado, sin embargo, los medios interpretativos no son óptimos para la interpretación de los recursos, además el guion del museo no está bien elaborado, por lo tanto, las personas que visitan el museo al finalizar el recorrido que dan algo insatisfechos y con dudas, por tal motivo se desea estructurar de una mejor manera el servicio de interpretación.

Objetivos del Programa:

- Elaborar el guion del museo
- Elaborar el itinerario del museo

Actores

- GADMC Guano
- Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

3. Instituciones involucradas en la gestión del Museo

Tabla VII-28. Instituciones involucradas

Institución	Interés	Recursos	Mandatos
Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guano	✓ Contribuir al mejoramiento del Museo de la ciudad de Guano. ✓ Políticos, futuras elecciones. ✓ Económico, dinamizar la economía del cantón. ✓ Aumentar el turismo en el cantón.	✓ Humanos ✓ Técnicos ✓ Económico	Según el COOTAD 2012 Artículo 55.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado municipal. Literales: e) Crear, modificar, exonerar o suprimir mediante ordenanzas, tasas, tarifas y contribuciones especiales de mejoras. g) Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley
Población del cantón Guano	✓ Conservar y preservar su identidad cultural ✓ Dinamizar la economía	✓ Humanos	Según la Constitución 2008, en el Art. 61 las ecuatorianas y ecuatorianos tienen derecho a: 1. Elegir y ser elegidos. 2. Participar en los asuntos de interés público. 3. Presentar proyectos de iniciativa popular normativa. 4. Ser consultados.
Instituto Nacional del Patrimonio Cultural	✓ Conservar y preservar el patrimonio cultural ✓ Mejorar las condiciones de los centros culturales	✓ Humanos ✓ Técnicos ✓ Económicos	Según la Constitución 2008, en el Art. 62 La cultura es patrimonio del pueblo y constituye elemento esencial de su identidad. El Estado promoverá y estimulará la cultura, la creación, la formación artística y la investigación científica. Establecerá políticas permanentes para la conservación, restauración, protección y respeto del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza artística, histórica, lingüística y arqueológica de la nación, así como del conjunto de

			valores y manifestaciones diversas que configuran la identidad nacional, pluricultural y multiétnica. El Estado fomentará la interculturalidad, inspirará sus políticas e integrará sus instituciones según los principios de equidad e igualdad de las culturas
Ministerio de turismo (MINTUR)	✓ Incrementar la oferta turística de calidad del Ecuador. ✓ Incrementar la promoción y demanda de Ecuador como destino turístico y de inversión. ✓ Incrementar la eficiencia y eficacia de la Gestión Institucional. ✓ Incrementar la calidad e innovación en la oferta turística. ✓ Incrementar la puesta en valor de los destinos turísticos que promueva el crecimiento armónico de los territorios. ✓ Incrementar la inversión nacional y extranjera en el sector turístico.	✓ Humanos ✓ Técnicos ✓ Económico	Ley de Turismo Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes: a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional; b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización; c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas; d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos

Nota: elaboración propia

B. PERFIL DE LA AUDIENCIA QUE VISITA EL MUSEO

1. Resultados de las encuestas aplicadas a turistas nacionales

a. Procedencia

Tabla VII-29. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según la Procedencia

Procedencia	Frecuencia	Porcentaje
Zona 1	25	7%
Zona 2	67	18%
Zona 3	161	44%
Zona 4	15	4%
Zona 5	75	21%
Zona 6	10	3%
Zona 7	10	3%

Nota: Aplicación de encuestas a los visitantes del Museo de la ciudad de Guano (2019)

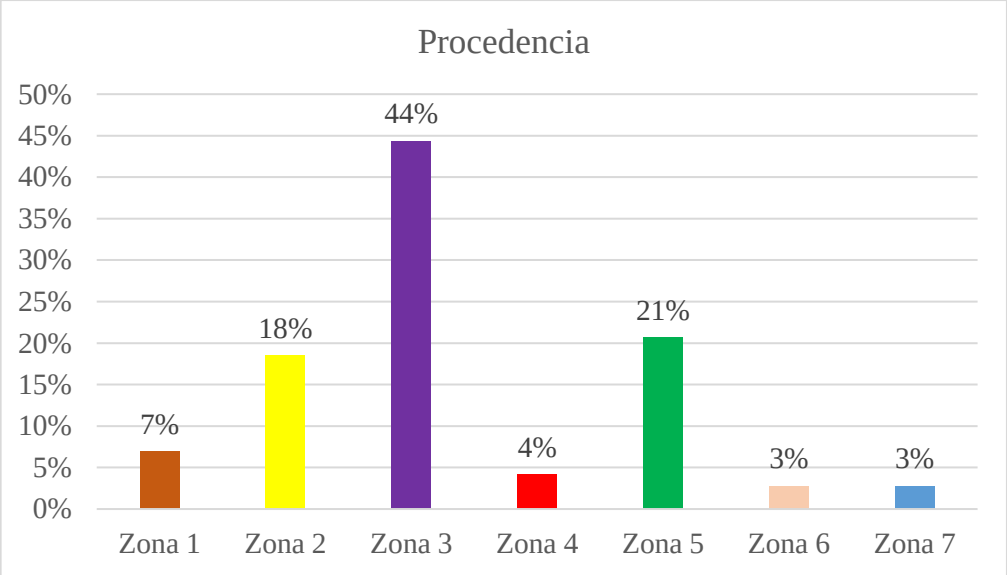


Figura VII-35. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según la Procedencia

Nota: Aplicación de encuestas a los visitantes del Museo de la ciudad de Guano (2019)

	Provincias por zona
Zona 1	Esmeraldas, Carchi, Imbabura y Sucumbíos
Zona 2	Pichincha, Napo y Orellana
Zona 3	Chimborazo, Tungurahua, Cotopaxi y Pastaza
Zona 4	Manabí, Galápagos, Sto. Domingo de los Tsáchilas
Zona 5	Santa Elena, Guayas, Los Ríos y Bolívar
Zona 6	Cañar, Azuay y Morona Santiago
Zona 7	El Oro, Loja y Zamora Chinchipe

La tabla VII-31 y la figura VII-37indican la distribución porcentual del total de encuestas aplicadas a los visitantes nacionales del Museo en función de la procedencia. El mayor porcentaje es de 44% de visitantes que proceden de la zona 3 correspondiente a las provincias de Chimborazo, Tungurahua, Cotopaxi y Pastaza; el 21% corresponden a la zona 5 en donde están las provincias de Santa Elena, Guayas, Los Ríos y Bolívar; el 18% pertenecen a la zona 2 que son las provincias de Pichincha, Napo y Orellana; el 7% de encuestados pertenecen a la zona1 que son de las provincias de Esmeraldas, Carchi, Imbabura y Sucumbíos, 4% proceden de la zona 4 en donde están las provincias de Manabí, Galápagos, y Sto. Domingo de los Tsáchilas, un 3% de los encuestados son de la zona 6 que son del Cañar, Azuay y Morona Santiago y el 3% restante son de la zona 7 que pertenecen a las provincias de El Oro, Loja y Zamora Chinchipe.

b. Género

Tabla VII-30. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según el Género

Género	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Masculino	187	52%
Femenino	176	48%

Nota: Aplicación de encuestas a los visitantes del Museo de la ciudad de Guano (2019)

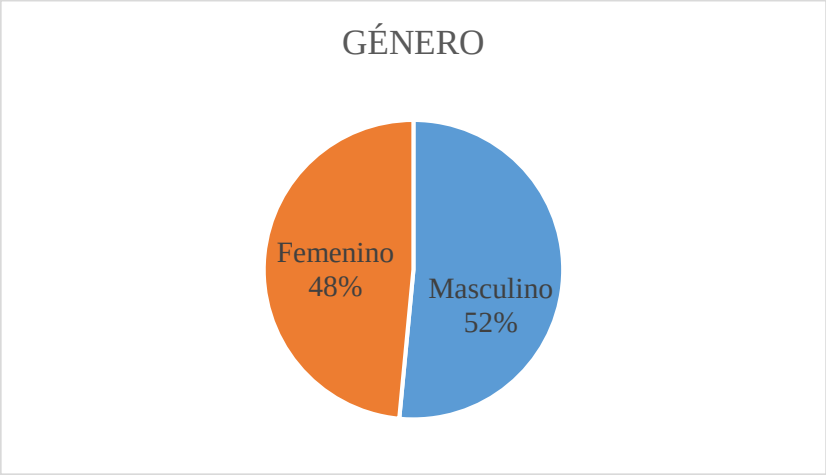


Figura VII-36. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según el Género

Nota: Aplicación de encuestas a los visitantes del Museo de la ciudad de Guano (2019)

La tabla VII-32 y la figura VII-38indican la distribución porcentual del total de encuestas aplicadas a los visitantes nacionales del Museo en función del género, en donde el resultado obtenido fue que el 52% de encuestados son del género masculino y el 48% son del género femenino.

c. Edad

Tabla VII-31. Visitas al Museo de la Ciudad de Guano según la edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje
(11-20)	83	23%
(21-30)	138	38%
(31-40)	71	20%
(41-50)	38	10%
(51-60)	26	7%
(61-70)	7	2%

Nota: Aplicación de encuestas a los visitantes del Museo de la ciudad de Guano (2019)

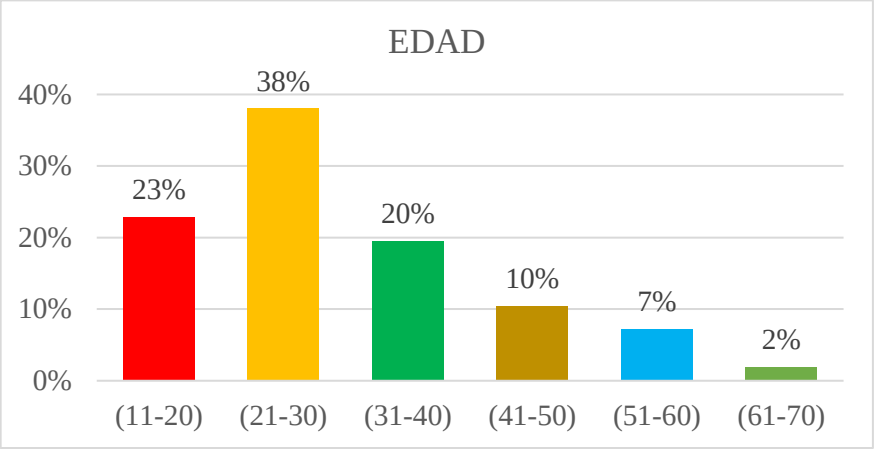


Figura VII-37. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según la edad

Nota: Aplicación de encuestas a los visitantes del Museo de la ciudad de Guano (2019)

La tabla VII-33 y la figura VII-39 indican la distribución porcentual del total de encuestas aplicadas a los visitantes nacionales del Museo en función de la edad; obteniendo los siguientes resultados: el 38% de los encuestados tienen un rango de edad entre los 21 a 30años, 23% se encuentran en un rango de edad entre los 11 a 20 años, el 20% están entre los 31 a 40 años de edad, el 10% tienen un rango de edad entre 41 a 50años, un 7% están entre los 61 a 70años de edad y por ultimo un 2% de los encuestados se encuentran en un rango de edad entre los 61 a 70 años.

d. Frecuencia de visitas al Museo

Tabla VII-32. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según la frecuencia de visitas

Frecuencia	Frecuencia	Porcentaje
Primera vez	268	74%
2 veces	49	13%
3 veces	31	9%
4 o más veces	15	4%

Nota: Aplicación de encuestas a los visitantes del Museo de la ciudad de Guano (2019)

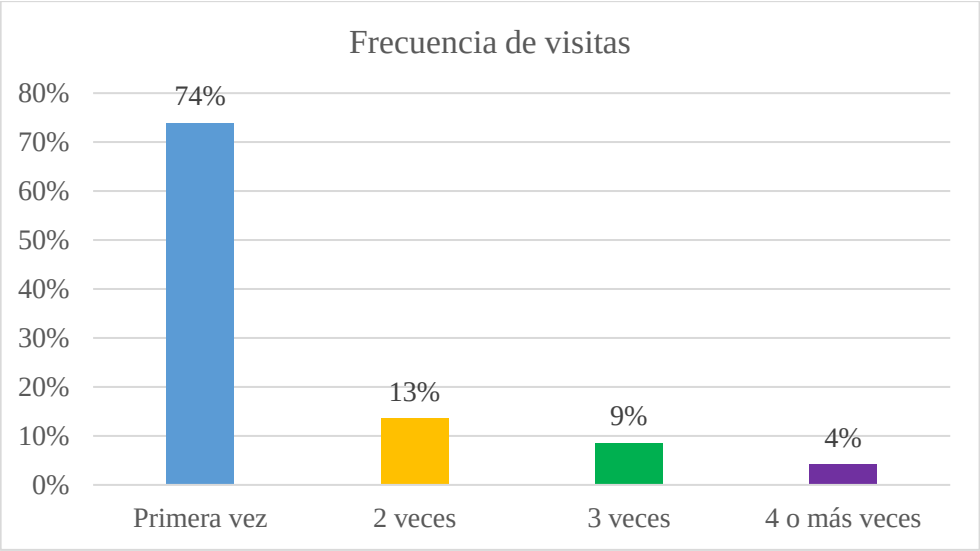


Figura VII-38. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según la frecuencia de visitas

Nota: Aplicación de encuestas a los visitantes del Museo de la ciudad de Guano (2019)

La tabla VII-V y la figura VII-I indican la distribución porcentual del total de encuestas aplicadas a los visitantes nacionales del Museo en función a la frecuencia de visitas. El 74% de los encuestados han visitado por primera vez el museo, el 13% lo ha visitado 2 veces, el 9% lo han visitado 3 veces y el 4% de los encuestados lo han visitado más de 4 veces.

e. Información obtenida sobre el Museo

Tabla VII-33. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según la información obtenida sobre el museo

Medio informativo	Frecuencia	Porcentaje
Prensa	29	8%
Internet	50	14%
Oficina de turismo	31	9%
Amigos	178	49%
Radio	6	2%
Televisión	27	7%
Publicidad	22	6%
Redes sociales	20	6%

Nota: Aplicación de encuestas a los visitantes del Museo de la ciudad de Guano (2019).

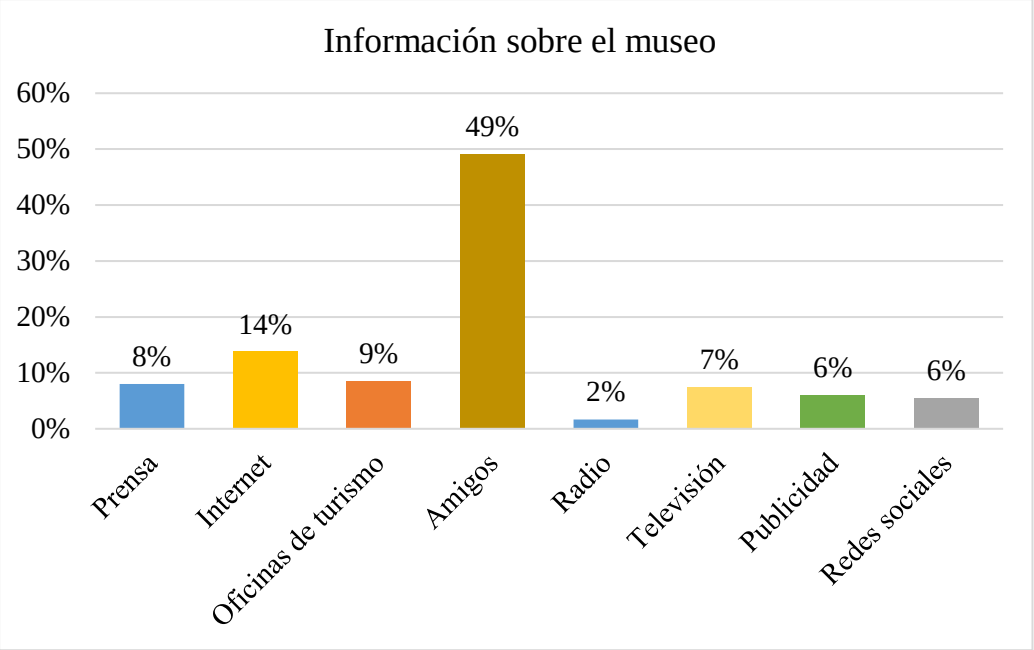


Figura VII-39. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según la información obtenida sobre el museo

Nota: Aplicación de encuestas a los visitantes del Museo de la ciudad de Guano (2019)

La tabla VII-V y la figura VII-I indican la distribución porcentual del total de encuestas aplicadas a los visitantes nacionales del Museo en función a la información que han obtenido los encuestados sobre el museo. 49% de los encuestados se informaron sobre el Museo a través de amigos, 14% se informaron por medio de internet, el 9% por medios de las oficinas de turismo, 8% por medio de la prensa, el 7% se informó por la televisión, el 6% por medio de publicidad, otro 6% por las redes sociales y el 2% restante se informaron por medio de la radio.

f. Servicios que les gustaría recibir por parte del Museo

Tabla VII-34. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según los servicios que les gustarían recibir

Servicios	Frecuencia	Porcentaje
Alimentación	76	21%
Internet	43	12%
Venta de artesanías	135	37%
Información turística	103	28%
Otros	6	2%

Nota: Aplicación de encuestas a los visitantes del Museo de la ciudad de Guano (2019)

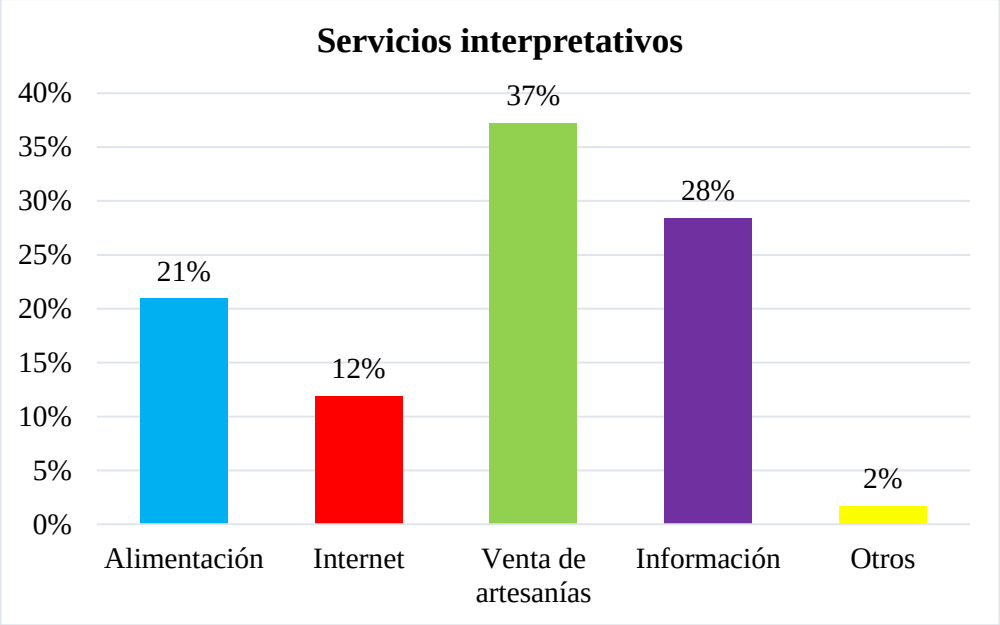


Figura VII-40. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según los servicios que les gustarían recibir

Nota: Aplicación de encuestas a los visitantes del Museo de la ciudad de Guano (2019)

La tabla VII-V y la figura VII-I indican la distribución porcentual del total de encuestas aplicadas a los visitantes nacionales del Museo en función a los servicios que desearían recibir por parte del Museo. El 37% de los encuestados prefieren una tienda de ventas de artesanías, 28% prefieren información turística de Guano, el 21% el servicio de alimentación, el 12% prefieren el servicio de alimentación y un 2% prefieren otro servicio.

g. Actividades interpretativas que desean se desarrollen en el Museo

Tabla VII-35. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según las actividades interpretativas que desean se desarrollen en el museo

Actividades	Frecuencia	Porcentaje
Actividades de ver y escuchar	158	44%
Degustación de la gastronomía	69	19%
Elaboración de objetos artesanales	100	28%
Juegos	33	9%
Otros	3	1%

Nota: Aplicación de encuestas a los visitantes del Museo de la ciudad de Guano (2019).

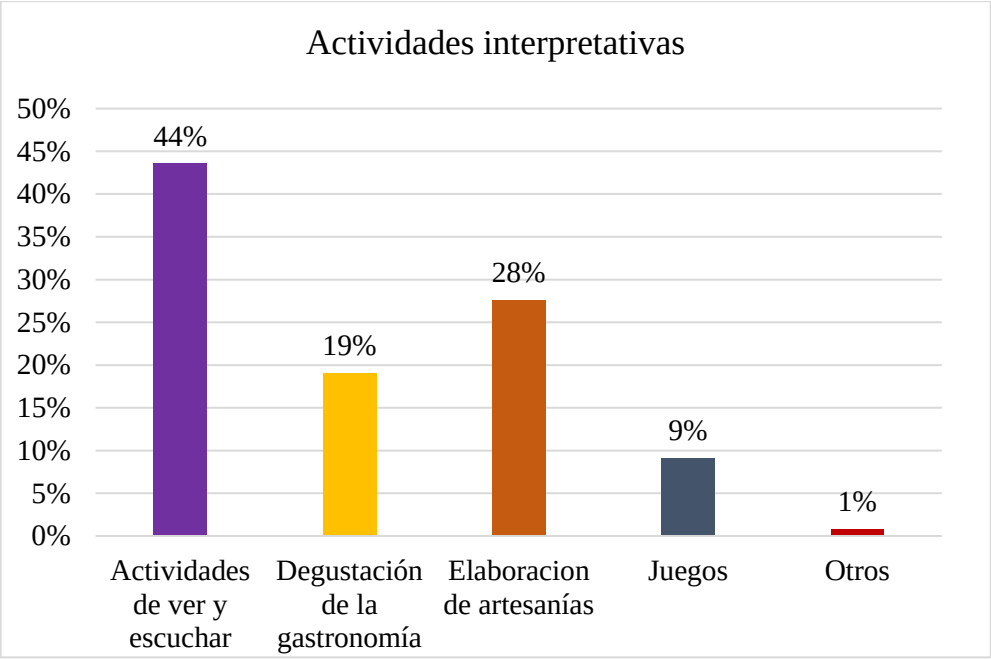


Figura VII-41. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según las actividades interpretativas que desean se desarrollen en el museo

Nota: Aplicación de encuestas a los visitantes del Museo de la ciudad de Guano (2019)

La tabla VII-V y la figura VII-I indican la distribución porcentual del total de encuestas aplicadas a los visitantes nacionales del Museo en función a las actividades interpretativas que prefieren los encuestados. El 44% de los encuestados desean realizar actividades de ver y escuchar, el 28% prefieren la elaboración de artesanías, el 19% desean realizar actividades de degustación de gastronomía, un 9% prefieren juegos, y el 1% de encuestados desean otra actividad.

h. Medios interpretativos de preferencia

Tabla VII-36. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según los medios interpretativos de su preferencia

Medios Interpretativos	Frecuencia	Porcentaje
Paneles	35	10%
Dioramas	24	7%
Medios auditivos y visuales	91	25%
Fotos	62	17%
Juegos interactivos	47	13%
Trípticos	41	11%
Exposiciones	63	17%

Nota: Aplicación de encuestas a los visitantes del Museo de la ciudad de Guano (2019).

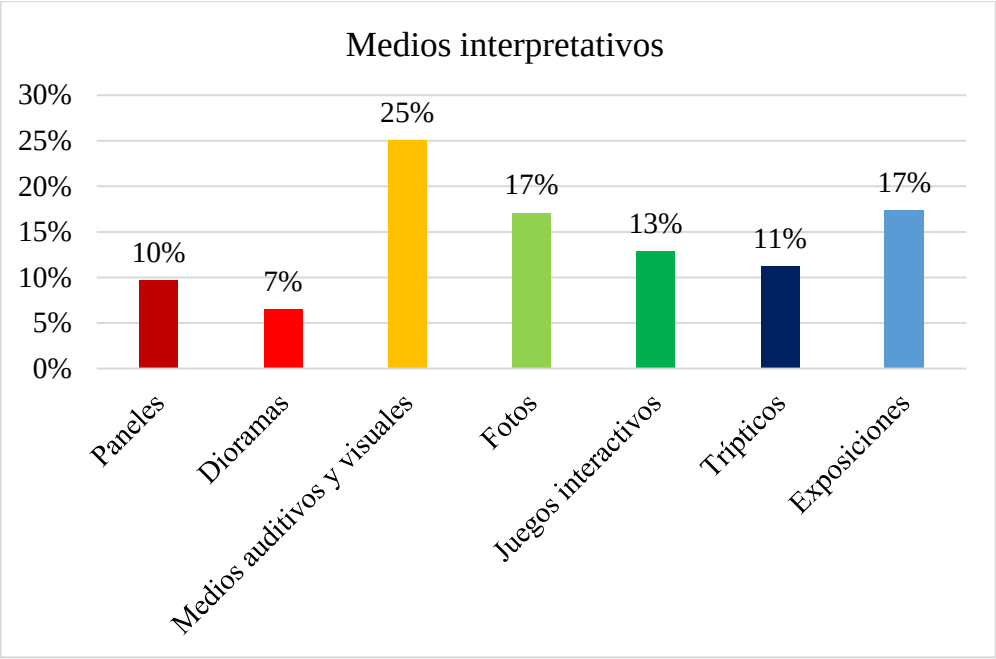


Figura VII-42. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según los medios interpretativos de su preferencia

Nota: Aplicación de encuestas a los visitantes del Museo de la ciudad de Guano (2019).

La tabla VII-V y la figura VII-I indican la distribución porcentual del total de encuestas aplicadas a los visitantes nacionales del Museo en función a los medios interpretativos que prefieren. El 25% prefieren medios auditivos y visuales para el Museo, un 17% prefieren fotografías, otro 17% prefieren exposiciones, el 13% juegos interactivos, 11% prefieren trípticos, el 10% prefieren como medios interpretativos a los paneles, y un 7% de los encuestados prefieren dioramas.

i. Temas de exposición

Tabla VII-37. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según los temas de exposición

Temas de exposición	Frecuencia	Porcentaje
Historia de Guano	76	21%
Cultura Puruhá	41	11%
Elaboración de cholas	38	10%
Elaboración de las alfombras	30	8%
Colina de Lluishi	23	6%
Ruinas del Monasterio de Asunción	44	12%
El hielero de Chimborazo	50	14%
La momia de Guano	61	17%

Nota: Aplicación de encuestas a los visitantes del Museo de la ciudad de Guano (2019)

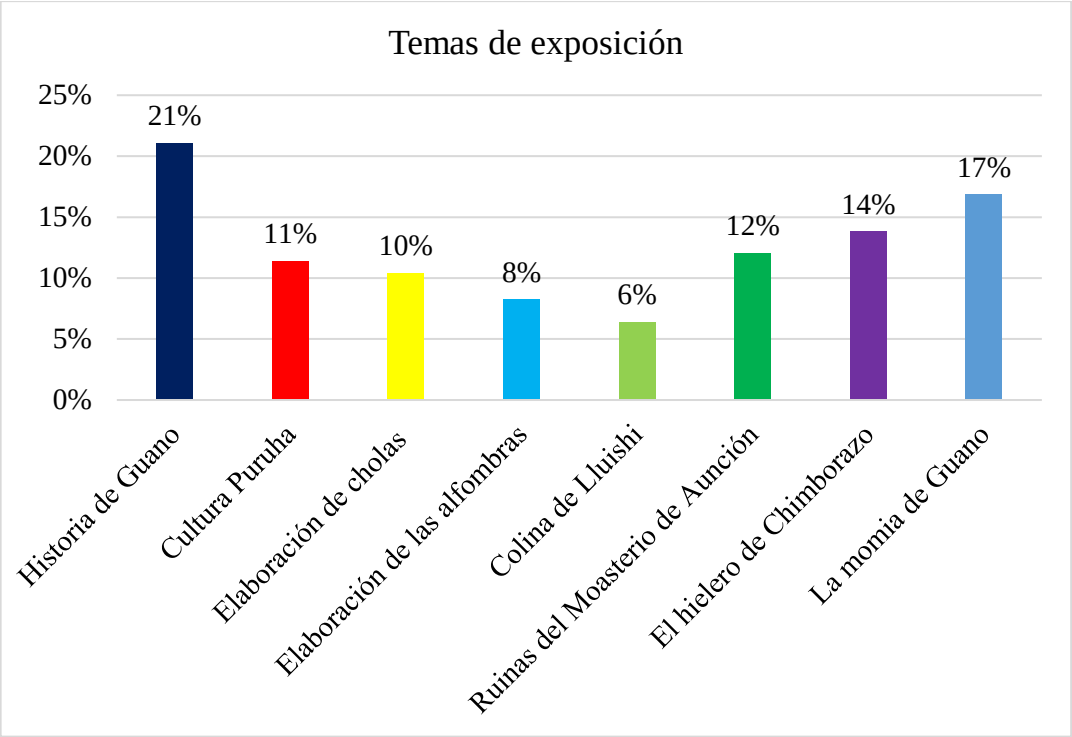


Figura VII-43. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según los temas de exposición

Nota: Aplicación de encuestas a los visitantes del Museo de la ciudad de Guano (2019)

La tabla VII-V y la figura VII-I indican la distribución porcentual del total de encuestas aplicadas a los visitantes nacionales del Museo en función a los temas que se van a exponer en el museo. El 21% de los encuestados prefieren conocer sobre la Historia de Guano, el 17% desean conocer sobre la momia de Guano, el 14% prefieren el tema del Hielero de Chimborazo, un 12% de los encuestados prefieren conocer sobre las ruinas del monasterio de Asunción, 11% sobre la cultura Puruhá, 10% sobre la elaboración de las cholas, 8% prefieren sobre la elaboración de las alfombras y el 6% re4stante de los encuestados prefieren conocer sobre la colina de Lluishi.

j. Preferencia a recorrer el Museo

Tabla VII-38. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según la preferencia al recorrer el Museo

	Frecuencia	Porcentaje
Guianza	262	72%
Autoguianza	101	28%

Nota: Aplicación de encuestas a los visitantes del Museo de la ciudad de Guano (2019)

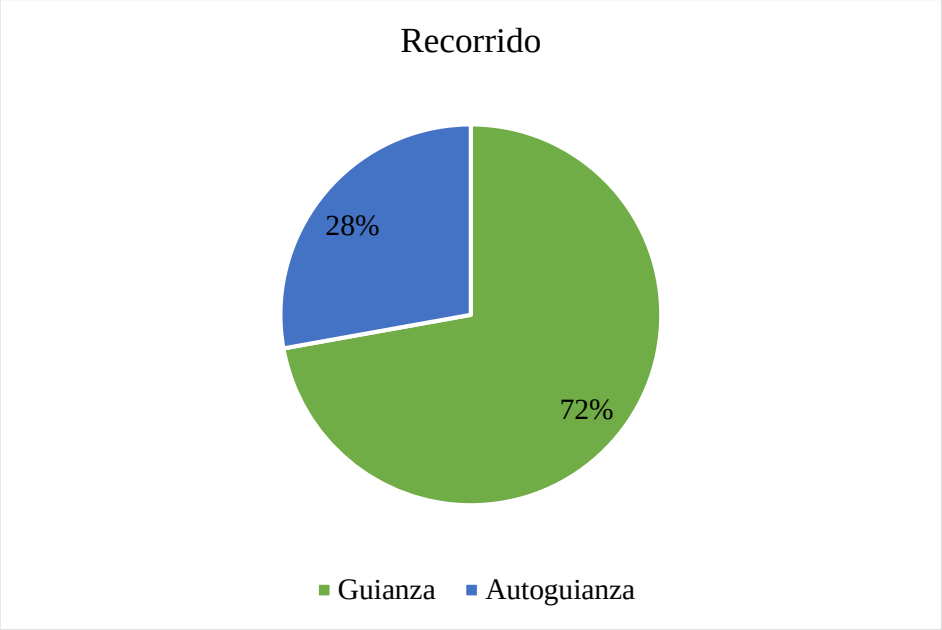


Figura VII-44. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según la preferencia al recorrer el Museo
Nota: Aplicación de encuestas a los visitantes del Museo de la ciudad de Guano (2019).

La tabla VII-V y la figura VII-I indican la distribución porcentual del total de encuestas aplicadas a los visitantes nacionales del Museo en función a la preferencia al recorrer el Museo. El 72% de los encuestados prefieren recorrer el museo con un guía, y el 28% prefieren recorrerlo por autoguianza.

k. Tiempo destinado para visitar el Museo

Tabla VII-39. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según el tiempo que destinarían para visitar el Museo.

Tiempo	Frecuencia	Porcentaje
15 min	82	23%
30 min	176	48%
45 min	82	23%
Más 60 min	23	6%

Nota: Aplicación de encuestas a los visitantes del Museo de la ciudad de Guano (2019).

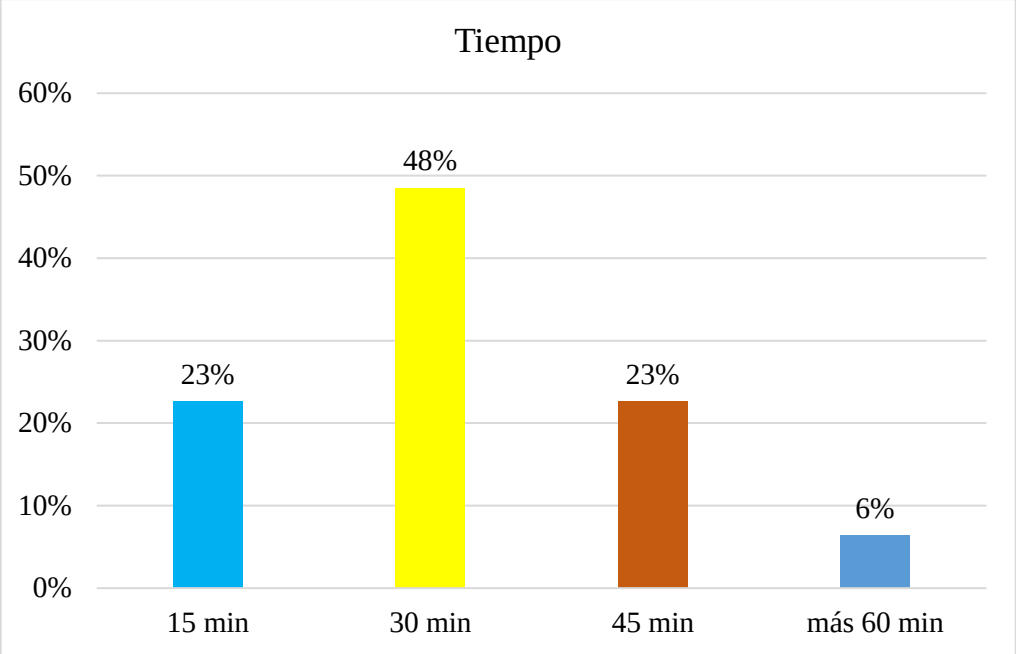


Figura VII-45. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según el tiempo que destinarían para visitar el Museo.
Nota: Aplicación de encuestas a los visitantes del Museo de la ciudad de Guano (2019).

La tabla VII-V y la figura VII-I indican la distribución porcentual del total de encuestas aplicadas a los visitantes nacionales del Museo en función al tiempo que destinarían los visitantes al recorrer el Museo. 48% de los encuestados destinarían un tiempo de 30 minutos para recorrer el museo, 23% prefieren recorrerlo en 15 minutos, otro 23% tomarían un tiempo de 45 minutos y por último un 6% prefieren tomarse más de una hora para recorrer el museo.

l. Perfil del visitante Nacional del Museo

Los turistas nacionales que visitan el Museo están conformados mayormente por el género masculino que corresponde al 52% y el género femenino al 48% y cuyas edades se encuentran entre un rango de 21-30 años de edad (38%).

Provienen en la mayoría de la zona 3 (44%) que corresponden a las provincias de Chimborazo, Tungurahua, Cotopaxi y Pastaza, y también de la zona 5 (21%) en donde están las provincias de Santa Elena, Guayas, Los Ríos y Bolívar.

El 74% de los turistas han visitado por primera vez el Museo y obtuvieron información del mismo mediante amigos.

Los servicios que les gustaría recibir por parte del museo son la venta de artesanías (37%), información turística (28%) y el servicio de alimentación (21%); en cuanto las actividades que prefieren que se desarrollen en el Museo, la mayoría les gustaría actividades de ver y escuchar (44%), elaboración de objetos artesanales (28%) y también prefieren degustación de la gastronomía.

Para los medios interpretativos ellos prefieren medios de ver y escuchar (25%), fotos y exposiciones (17%) y juegos interactivos (13%); además los temas principales que los turistas prefieren que se aborde en el Museo son: la historia de Guano (21%), la momia de Guano (17%), el hielero de Chimborazo (14%) y las Ruinas del Monasterio (12%).

Finalmente, para el recorrido del Museo el 72% de los turistas prefieren que sea con guianza personalizada y la mayoría de turistas destinarían un tiempo de media hora para recorrerlo.

2. Resultados de las encuestas aplicadas a turistas extranjeros

a. Procedencia

Tabla VII-40. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según la Procedencia

Procedencia	Frecuencia	Porcentaje
Venezuela	4	24%
Nicaragua	1	6%
Ucrania	1	6%
Costa rica	1	6%
Reino unido	1	6%
Usa	6	35%
Cuba	1	6%
Alemania	2	12%

Nota: Aplicación de encuestas a los visitantes del Museo de la ciudad de Guano (2019).

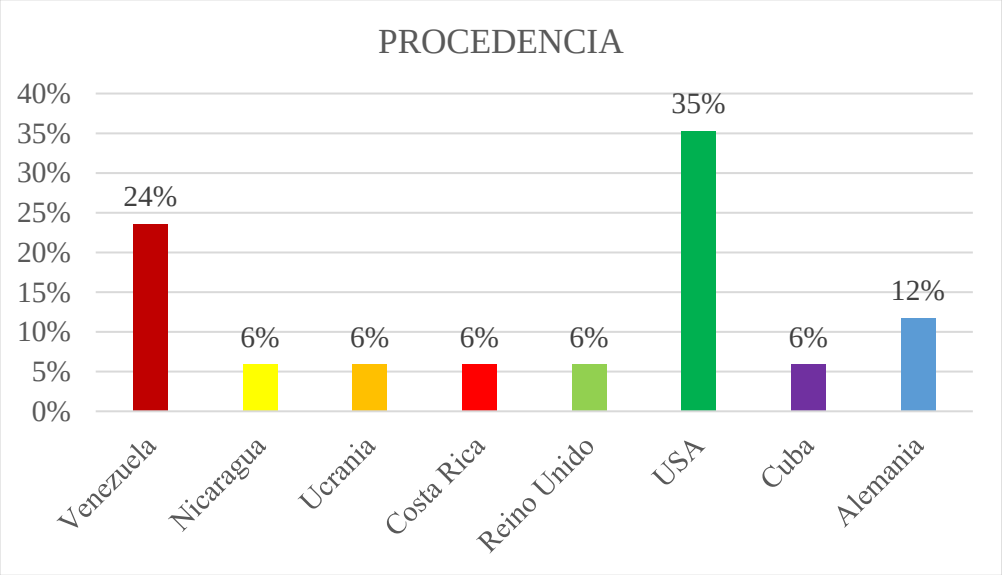


Figura VII-46. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según la Procedencia

Nota: Aplicación de encuestas a los visitantes del Museo de la ciudad de Guano (2019).

La tabla VII-V y la figura VII-I indican la distribución porcentual del total de encuestas aplicadas a los visitantes nacionales del Museo en función a la procedencia del visitante. El 35% de los encuestados proceden de los Estados Unidos, el 24% son de Venezuela, un 12% proceden de Alemania, 6% son de Nicaragua, 6% proceden de Ucrania, 6% de Costa Rica, 6% de Reino Unido y un 6% restante de encuestados proceden de Cuba.

b. Género

Tabla VII-41. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según el Género

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	10	59%
Femenino	7	41%

Nota: Aplicación de encuestas a los visitantes del Museo de la ciudad de Guano (2019)

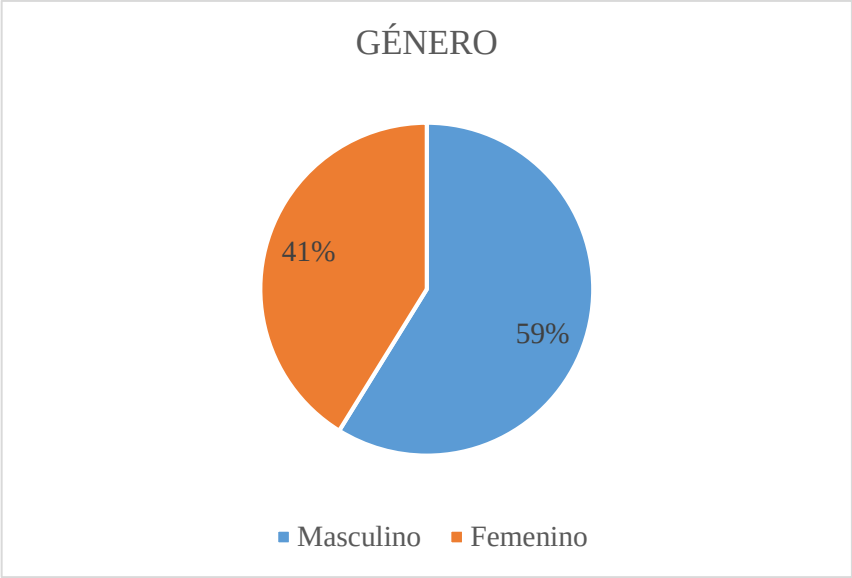


Figura VII-47. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según el Género

Nota: Aplicación de encuestas a los visitantes del Museo de la ciudad de Guano (2019).

La tabla VII-V y la figura VII-I indican la distribución porcentual del total de encuestas aplicadas a los visitantes nacionales del Museo en función al género, donde el mayor puntaje es del 59% que corresponde al género masculino y el 41% al género femenino.

c. Edad

Tabla VII-42. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según la edad

EDAD	Frecuencia	Porcentaje
(11-20)	1	6%
(21-30)	2	12%
(31-40)	5	29%
(41-50)	5	29%
(51-60)	3	18%
(61-70)	1	6%

Nota: Aplicación de encuestas a los visitantes del Museo de la ciudad de Guano (2019)

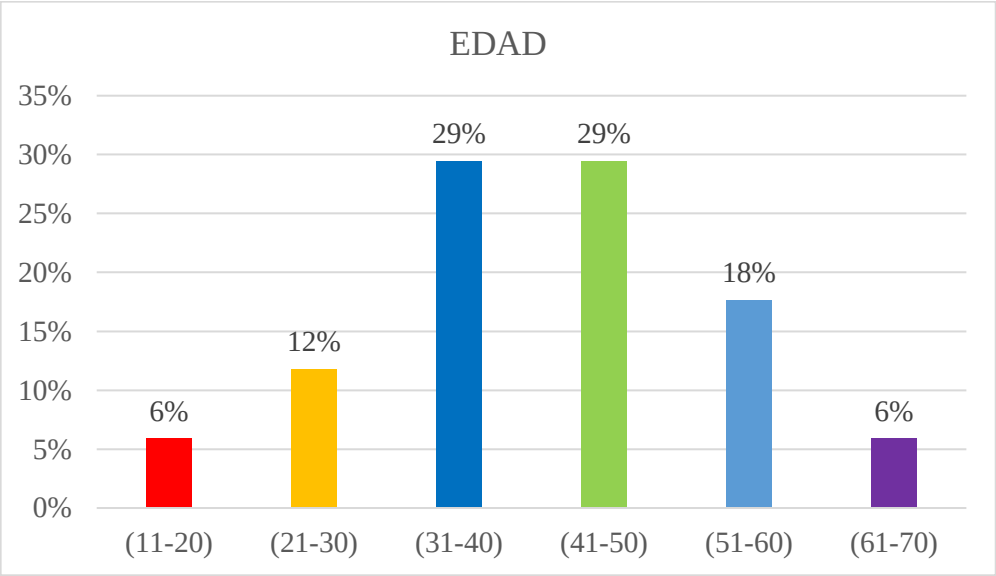


Figura VII-48. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según la edad

Nota: Aplicación de encuestas a los visitantes del Museo de la ciudad de Guano (2019).

La tabla VII-V y la figura VII-I indican la distribución porcentual del total de encuestas aplicadas a los visitantes nacionales del Museo en función a la edad, en donde se obtuvieron los siguientes resultados: el 29% están en un rango de edad entre los 31 a 40 años, otro 29% se encuentran en un rango de 41 a 50 años de edad, el 18% están entre los 51 a 6 años, el 12% de 21 a 30 años, el 6% de 11 a 2º años y el 6% restante se encuentran en un rango de edad entre los 61 a 70 años.

d. Frecuencia de visitas al Museo

Tabla VII-43. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según la frecuencia de visitas

Frecuencia	Frecuencia	Porcentaje
Primera vez	16	94%
2 veces	1	6%
3 veces	0	0%
4 o más veces	0	0%

Nota: Aplicación de encuestas a los visitantes del Museo de la ciudad de Guano (2019)

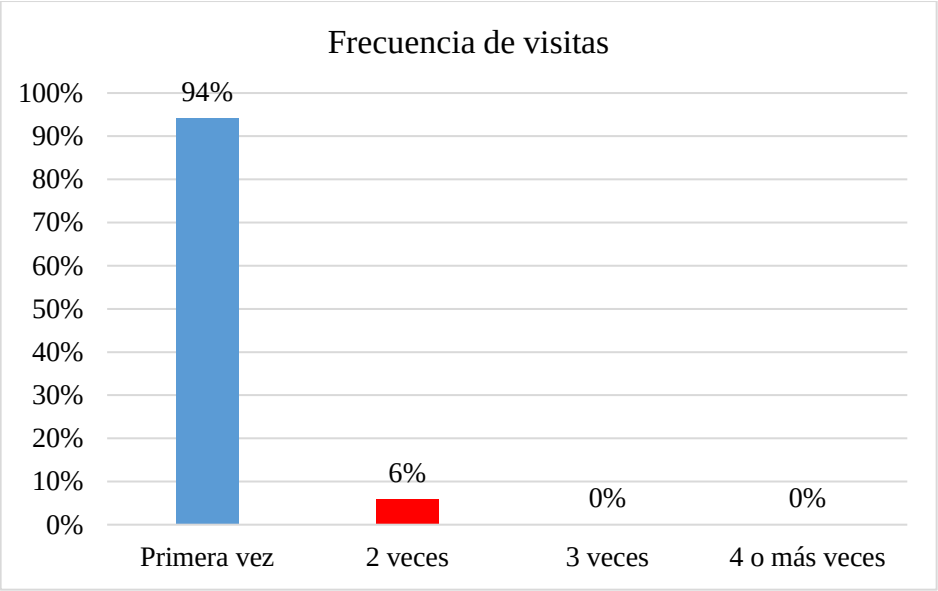


Figura VII-49. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según la frecuencia de visitas

Nota: Aplicación de encuestas a los visitantes del Museo de la ciudad de Guano (2019).

La tabla VII-V y la figura VII-I indican la distribución porcentual del total de encuestas aplicadas a los visitantes nacionales del Museo en función a la frecuencia de visitas en donde el 94% de los encuestados han visitado por primera vez el museo y el 6% lo han visitado dos veces.

e. Información obtenida sobre el Museo

Tabla VII-44. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según la información obtenida sobre el museo

Medios de información	Frecuencia	Porcentaje
Prensa	0	0%
Internet	2	12%
Oficina de turismo	0	0%
Amigos	9	53%
Radio	0	0%
Televisión	5	29%
Publicidad	0	0%
Redes sociales	1	6%

Nota: Aplicación de encuestas a los visitantes del Museo de la ciudad de Guano (2019)

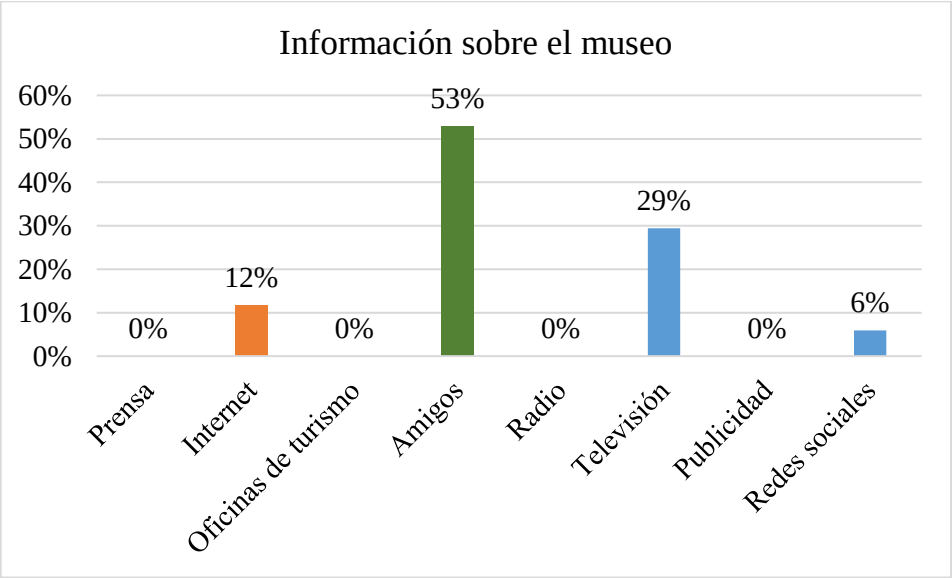


Figura VII-50. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según la información obtenida sobre el museo

Nota: Aplicación de encuestas a los visitantes del Museo de la ciudad de Guano (2019).

La tabla VII-V y la figura VII-I indican la distribución porcentual del total de encuestas aplicadas a los visitantes nacionales del Museo en función a la información que obtuvo el visitante sobre el museo, en donde el 53% se enteraron sobre el museo a través de amigos, el 29% por medio de la televisión, el 12% por medio de internet y el 6% por medios de las redes sociales.

f. Servicios que les gustaría recibir por parte del Museo

Tabla VII-45. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según los servicios que les gustarían recibir

Servicios	Frecuencia	Porcentaje
Alimentación	2	12%
Internet	1	6%
Venta de artesanías	5	29%
Información turística	9	53%
Otros	0	0%

Nota: Aplicación de encuestas a los visitantes del Museo de la ciudad de Guano (2019)

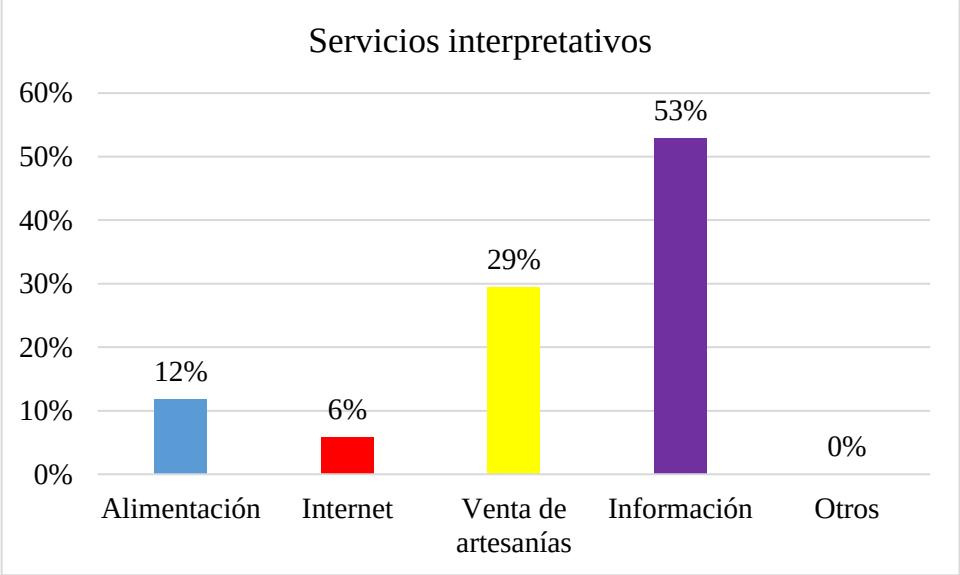


Figura VII-51. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según los servicios que les gustarían recibir
Nota: Aplicación de encuestas a los visitantes del Museo de la ciudad de Guano (2019).

La tabla VII-V y la figura VII-I indican la distribución porcentual del total de encuestas aplicadas a los visitantes nacionales del Museo en función a los servicios interpretativos en donde el 53% de los encuestados prefieren información turística, el 29% venta de artesanías, el 12% prefiere el servicio de alimentación y el 6% restante prefieren internet.

g. Actividades interpretativas que desean se desarrollen en el Museo

Tabla VII-46. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según las actividades interpretativas que desean se desarrollen en el museo

Actividades interpretativas	Frecuencia	Porcentaje
Actividades de ver y escuchar	4	24%
Degustación de la gastronomía	5	29%
Elaboración de objetos artesanales	6	35%
Juegos	2	12%
Otros	0	0%

Nota: Aplicación de encuestas a los visitantes del Museo de la ciudad de Guano (2019)

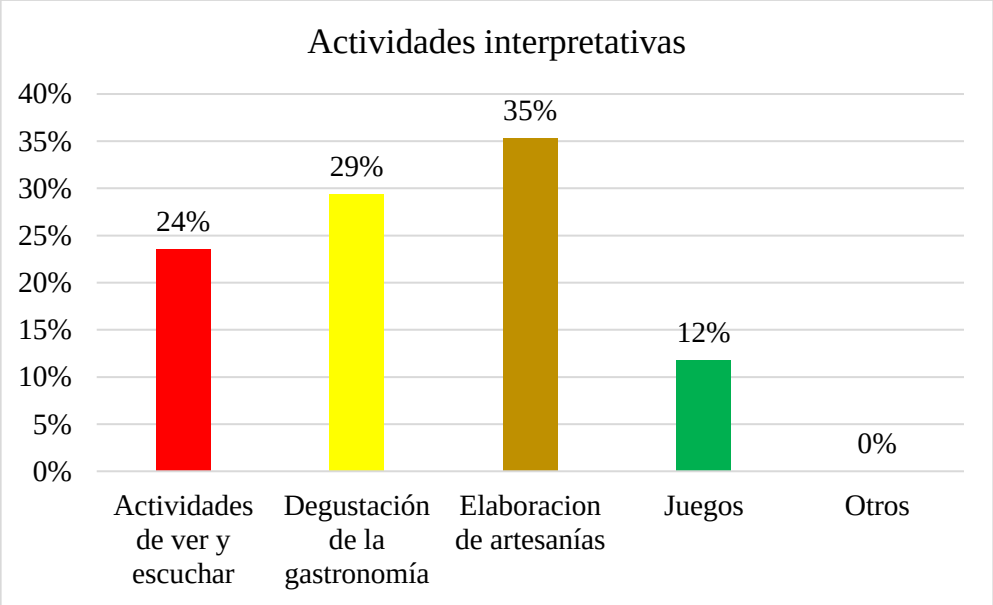


Figura VII-52. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según las actividades interpretativas que desean se desarrollen en el museo

Nota: Aplicación de encuestas a los visitantes del Museo de la ciudad de Guano (2019).

La tabla VII-V y la figura VII-I indican la distribución porcentual del total de encuestas aplicadas a los visitantes nacionales del Museo en función a las actividades interpretativas, en donde el 35% de los encuestados prefieren como actividad a la elaboración de artesanías, 29% prefiere la degustación de la gastronomía, el 24% actividades de ver y escuchar, y el 12% prefiere juegos.

h. Medios interpretativos de preferencia

Tabla VII-47. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según los medios interpretativos de su preferencia

Medios interpretativos	Frecuencia	Porcentajes
Paneles	3	16%
Dioramas	1	8%
Medios auditivos y visuales	4	22%
Fotos	3	18%
Juegos interactivos	2	12%
Trípticos	2	10%
Exposiciones	2	14%

Nota: Aplicación de encuestas a los visitantes del Museo de la ciudad de Guano (2019)

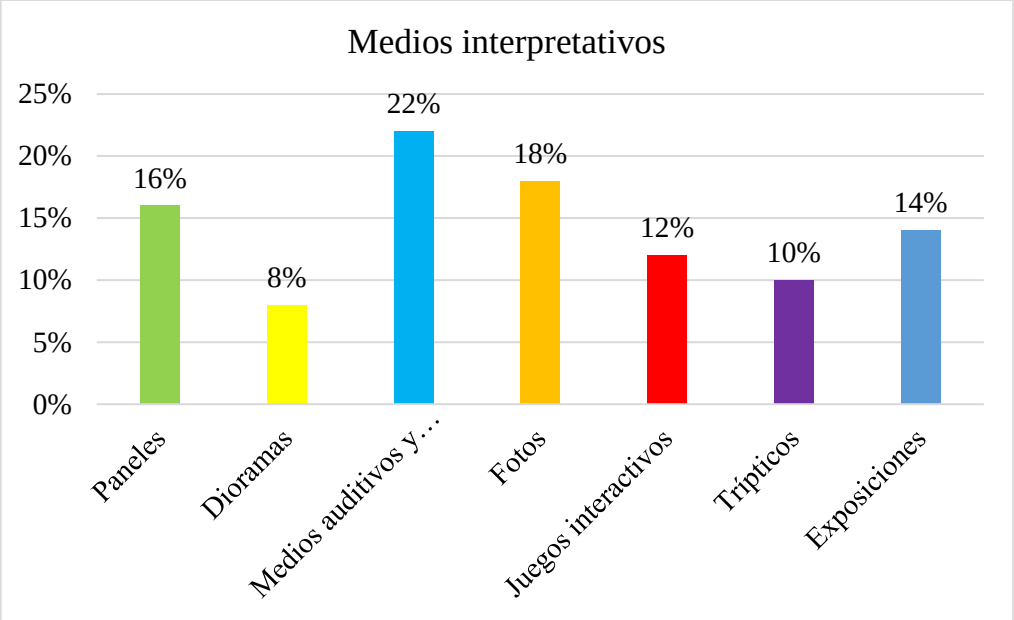


Figura VII-53. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según los medios interpretativos de su preferencia

Nota: Aplicación de encuestas a los visitantes del Museo de la ciudad de Guano (2019).

La tabla VII-V y la figura VII-I indican la distribución porcentual del total de encuestas aplicadas a los visitantes nacionales del Museo en función a los medios interpretativos; en donde el 22% de los encuestados prefieren como medios interpretativos a los medios auditivos y visuales, el 18% prefieren fotografías, el 16% paneles, el 14% exposiciones, el 12% prefieren juegos interactivos, 10% trípticos y el 8% restante prefieren los dioramas.

i. Temas de exposición

Tabla VII-48. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según los temas de exposición

Temas de exposición	Frecuencia	Porcentaje
Historia de Guano	3	19%
Cultura Puruhá	2	10%
Elaboración de cholas	2	11%
Elaboración de las alfombras	2	14%
Colina de Lluishi	1	8%
Ruinas del Monasterio de Asunción	1	8%
El hielero de Chimborazo	2	13%
La momia de Guano	3	17%

Nota: Aplicación de encuestas a los visitantes del Museo de la ciudad de Guano (2019)

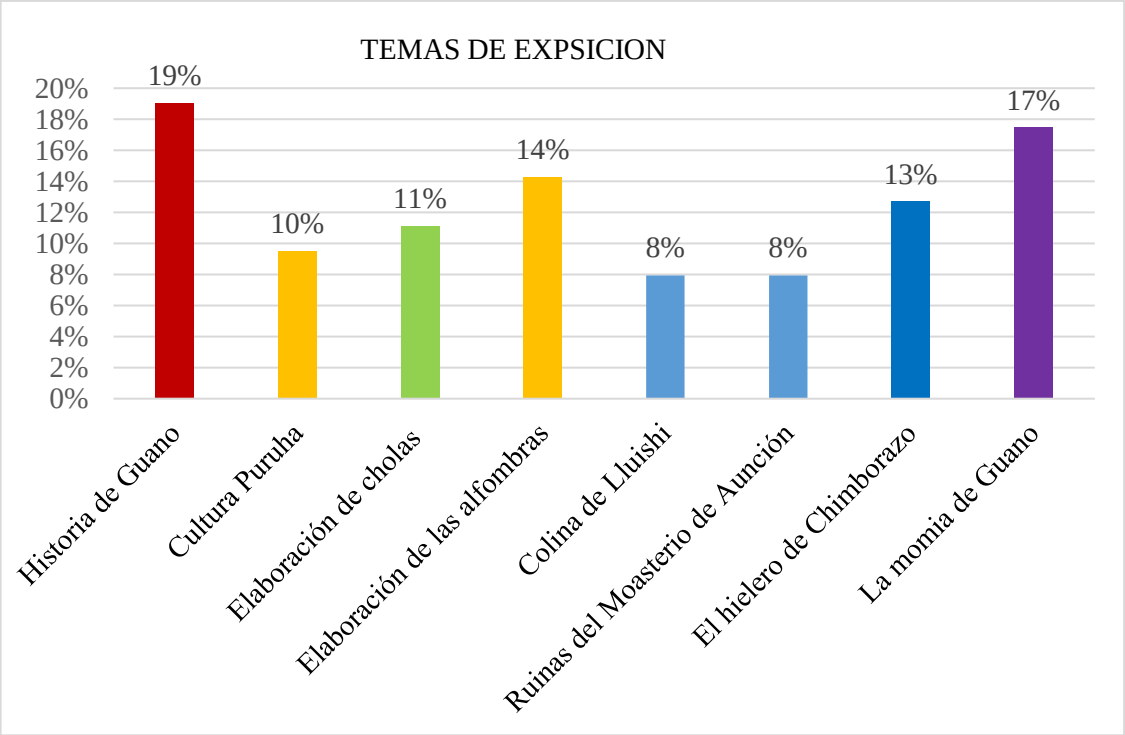


Figura VII-54. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según los temas de exposición

Nota: Aplicación de encuestas a los visitantes del Museo de la ciudad de Guano (2019).

La tabla VII-V y la figura VII-I indican la distribución porcentual del total de encuestas aplicadas a los visitantes nacionales del Museo en función a los servicios a los temas de exposición, en donde el 19% prefieren como tema a la historia de Guano, el 17% a la momia de Guano, el 14% sobre la elaboración de las alfombras, el 13% desea conocer sobre el hielero del Chimborazo, el 11% la elaboración de las cholas, 10% de los encuestados prefieren sobre la cultura Puruhá, 8% sobre la colina de Lluishi y el 8% faltante prefiere conocer sobre las Ruinas del Monasterio.

j. Preferencia a recorrer el Museo

Tabla VII-49. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según la preferencia al recorrer el Museo

	Frecuencia	Porcentaje
Guianza	11	65%
Autoguianza	6	35%

Nota: Aplicación de encuestas a los visitantes del Museo de la ciudad de Guano (2019)

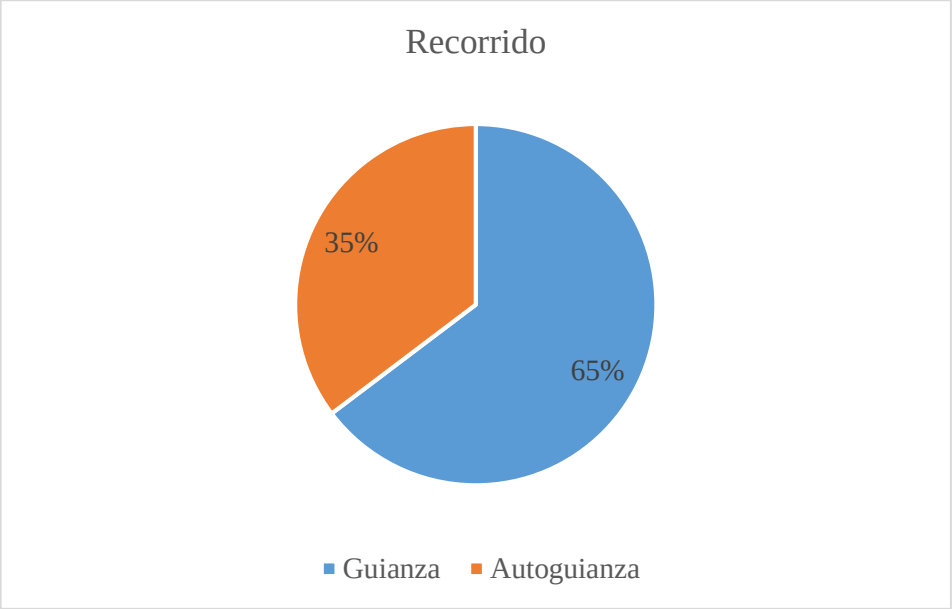


Figura VII-55. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según la preferencia al recorrer el Museo
Nota: Aplicación de encuestas a los visitantes del Museo de la ciudad de Guano (2019).

La tabla VII-V y la figura VII-I indican la distribución porcentual del total de encuestas aplicadas a los visitantes nacionales del Museo en función a la preferencia al recorrer el museo, determinando que el 65% de los encuestados prefieren autoguianza y el 35% prefieren guianza personalizada.

k. Tiempo destinado para visitar el Museo

Tabla VII-50. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según el tiempo que destinarían para visitar el Museo.

Tiempo	Frecuencia	Porcentaje
15 min.	3	18%
30 min.	11	65%
45 min.	1	6%
más 60 min.	2	12%

Nota: Aplicación de encuestas a los visitantes del Museo de la ciudad de Guano (2019)

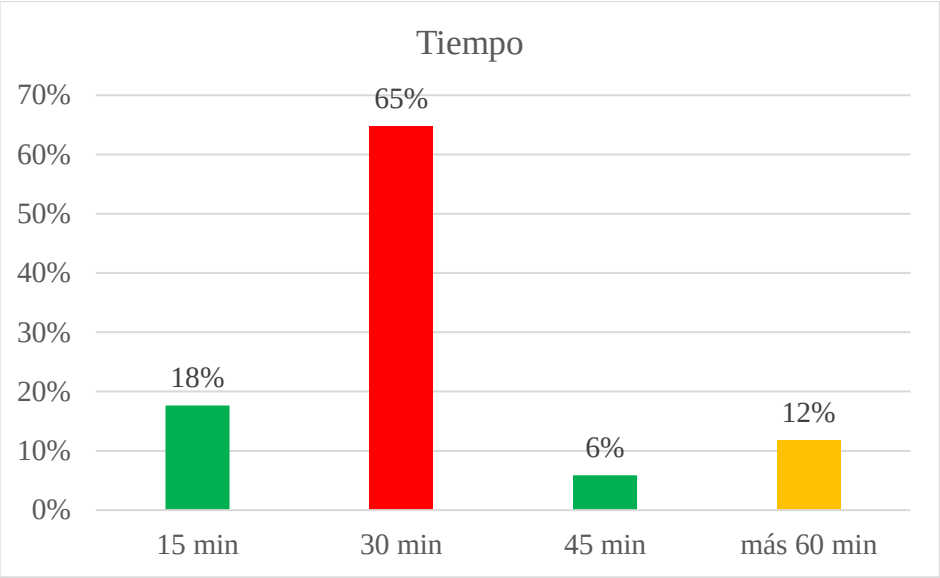


Figura VII-56. Distribución del número de visitantes del Museo de la Ciudad de Guano según el tiempo que destinarían para visitar el Museo.

Nota: Aplicación de encuestas a los visitantes del Museo de la ciudad de Guano (2019).

La tabla VII-V y la figura VII-I indican la distribución porcentual del total de encuestas aplicadas a los visitantes nacionales del Museo en función a los servicios al tiempo destinado para recorrer el museo, en donde el 65% de los encuestados se tomarían un tiempo de 30 minutos para recorrer el museo, el 18% considera un tiempo de 15 minutos, el 12% destinaria un tiempo de más de una hora, y el 6% restante lo recorrería en 45 minutos.

l. Perfil del visitante Nacional del Museo

Los turistas extranjeros en su mayoría corresponden al género masculino en un 59% y al género femenino en un 41% y están en un rango de edad entre los 31-40 (29%) y los 41-50 años de edad (29%).

Provienen de Estados Unidos (35%), Venezuela (24%), y Alemania (12%). Los turistas han visitado por primera vez el Museo y obtuvieron información del mismo mediante amigos.

Los servicios que les gustaría recibir por parte del museo son información turística en un 53%, y la venta de artesanías en un 29%; mientras que las actividades que prefieren que se desarrollen en el Museo son elaboración de artesanías en un 35%, en un 29% prefieren degustación de la gastronomía, y en un 24% actividades de ver y escuchar.

En cuanto a los medios interpretativos ellos prefieren medios de ver y escuchar en un 22%, fotos en un 18%, paneles interpretativos en un 16% y en un 14% desean exposiciones; además los temas principales que los turistas prefieren que se expongan en el Museo son: la historia de Guano con un 19%, la momia de Guano con un 17%, y en un 14% prefirieron sobre la elaboración de alfombras.

Finalmente, para el recorrido del Museo el 65% de los turistas prefieren que sea auto guiado el recorrido y la mayoría destinarían un tiempo de media hora para visitar el museo.

C. FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA INTERPRETATIVA PARA EL MUSEO

1. Definición de tópicos y temas a interpretarse

En base a los resultados del análisis obtenido del índice del potencial interpretativo de los recursos que se encuentran en el museo, y según el análisis de audiencia se propone los siguientes tópicos, temas y mensajes a interpretarse en el Museo de la ciudad de Guano:

Tabla VII-51. Definición de tópicos y temas a interpretarse en el Museo

Tópico	Tópico especifico	Tema	Mensaje
Historia de Guano época precolombina	**Culturas ancestrales**	**Periodo, ubicación y forma de vida**: de las culturas ancestrales que se asentaron en Guano como son la cultura Tuncahuan, Puruhá e Inca.	Los conocimientos ancestrales, se han transmitido de generación en generación, haciendo de Guano un lugar con una riqueza cultural.
		Técnicas artesanales: elaboración de objetos de cerámica, tipos de vasijas que elaboraban y el uso de las mismas.	
		Rito funeral de la cultura Puruhá: fueron enterrados por costumbre según la jerarquía que tenía, pues depende de la jerarquía para los metros de profundidad, estaba compuesto de una covacha o útero que apuntaba a la mama Tungurahua la cual adoraban, ya que para ellos no existía la muerte era la transición a la otra vida, en los hallazgos se han encontrado con todas las pertenecías del difunto y en la parte superior ofrenda de comida (Dyllon, 2019). **Entierro Inca**: su forma de entierro fue hecha con las piedras lan lan que era una de las	Los ancestros creían en la otra vida, por tal motivo enterraban a sus muertos con todas sus pertenencias, en el caso de la cultura Puruhá, cavaban un hoyo en forma de vientre materno en dirección al volcán Tungurahua, ya que para ellos este volcán era conocido como la Mama Tungurahua.

		características de la cultura, la mencionada piedra era colocada en el piso y a los costados de la tumba y el muerto encima de la piedra y todas sus piezas alrededor, de igual manera creían en la otra vida, por lo tanto, se colocaba todas sus pertenencias (Dyllon, 2019).	
Historia de Guano época colonial	**Cantón Guano**	**Origen del nombre Guano** Los colonos en busca de nuevos lugares donde asentarse, encontraron un valle hermoso de tierra fértil, cada paso quedaba encontraban bastante guano o abono y al quedar encantados con estas tierras aptas para la agricultura se quedaron para formar una ciudad a la cual nombraron “Guano” por la fertilidad de la tierra al tener tanto abono (Dyllon, 2019). También se dice que Guano significa valle de los muertos, relacionado por las batallas incaicas – Puruhá que se desarrollaron en esa época. Otros relatan que la palabra Guano es referente a una quebrada según la teoría Tuncahuán, es sustentable esta definición porque en su interior recorren ríos subterráneos los cuales son aprovechados por sus habitantes (Dyllon, 2019).	El cantón Guano fue llamado así, debido a que su nombre significa tierra fértil, pues sus terrenos son aptos para siembra, por lo que los españoles vieron un gran lugar para vivir.

	Fundación Se cree que la fecha de su fundación fue en 1.572, tiempo en que el Obispo Fray Pedro de la Peña determinó la organización de los pueblos y por qué concuerda con la existencia de una cédula expedida por el Rey de la época el 15 de junio de 1.572, fecha que coincide con la llegada de los Españoles a nuestros territorios (Ortiz, 1995). **Declaración:** De acuerdo al decreto de la Gran Colombia sobre la división territorial, el 25 de junio de 1.824, Guano fue declarado por primera vez como cantón de la Provincia de Chimborazo junto a Riobamba, Ambato, Guaranda, Alausí y Macas, pero este decreto no llegó a ejecutarse (Ortiz, 1995).	
Personajes históricos	**Breve reseña bibliográfica** de los personajes importantes que estuvieron y marcaron un hecho importante en Guano como: • Simón Bolívar • Antonio José de sucre • Felipe Reinoso • Fray Lázaro • Marco Montalvo	La gente guaneña deja en alto a su cantón por el esfuerzo que realizan dia a dia en su trabajo, algunos personajes han llegado hacer reconocidos internacionalmente como Luis Allauca un artesano de alfombras y Felipe Reinosos quien creo el paseo de los monolitos (piedras talladas) en la colina de Lluishi.

Manifestaciones culturales del cantón Guano	**Gastronomía**	**Técnicas y conocimientos ancestrales para la elaboración de las cholas y la fritada.** Las cholas, son parte importante de la gastronomía del cantón, se ha disputado mucho sobre su origen, las personas más antiguas del pueblo cuentan que alrededor de 1920 la primera persona que hizo las cholas fue la señorita Mariana Jaramillo, a servicio de ella se encontraban varias personas entre ellas Mariana Guamán quien luego de la muerte de su patrona compra una casa junto y copia el negocio. A la señora Mariana Guamán, se le acredita erróneamente ser la pionera en la producción y venta de cholas (Dyllon, 2019).	La gastronomía de Guano es exquisita, muchos visitantes llegan solo a Guano para degustar de la fritada y las cholas, son platos típicos muy conocidos y tradicionales.
	Artesanías	**Técnicas artesanales tradicionales e instrumentos utilizados para la elaboración de las alfombras.** Guano es conocido como la Capital Artesanal del Ecuador, por la variedad de artículos artesanales que elaboran los pobladores de este territorio, los materiales principales que utilizan son: el cuero, cabuya y lana. Sin embargo, lo que más destaca en Guano son las alfombras tejidas en los telares, con lana de borrego.	En Guano se elaboran muchas artesanías, sim embargo lo que más destaca es la elaboración de alfombras, esta traducción ha sido conocida a nivel internacional, gracias al artesano Luis Allauca, quien fue reconocido por el presidente de Estados Unidos en el año de 1970, por sus grandes alfombras.
Sitios y acontecimientos importantes	**La momia de Guano**	**Lugar y fecha de descubrimiento de la momia**, y estudios que le realizaron para conocer su origen.	La momia de Guano es la única momificación natural Que se ha encontrado en el país, convirtiéndose en una pieza clave para la historia de Guano.

		El hallazgo de la momia se origina cuando los moradores del sector empezaron a reconstruir la Iglesia después del terremoto del 5 de agosto de 1949 siendo el epicentro en la ciudad de Pelileo, afectado también al Cantón Guano (Padilla, 2013) Se trata de la conservación de un personaje momificado, que de acuerdo a investigaciones históricas se conoce como Fray Lázaro de Santofimia, conocido como la momia de Guano fue el primer guardián del convento de Nuestra Señora de la Asunción (Padilla, 2013).	
	Ruinas del monasterio de Asunción	**Construcción e historia del Monasterio de Nuestra Señora de Asunción, motivo y fecha de su destrucción.** Las Ruinas del Monasterio de la Asunción, corresponden a la primera Iglesia Franciscana construida en Guano, aproximadamente en el año de 1.572 a la llegada de los españoles que vinieron a evangelizar la cultura Puruhá y junto con ellos trajeron sus formas de vida, implementaron los telares para la elaboración de los ponchos, bayetas, alfombras y lo más importante, la religión (GADM-CG, 2016).	Las ruinas del monasterio son parte del patrimonio cultural de Guano, y es el lugar en donde se halló la momia de Guano.
	El ultimo hielero de Chimborazo	**Historia de Baltazar Ushca** y la actividad que realiza como hielero del Chimborazo.	La actividad de extraer hielo es una tradición que se va perdiendo, debido a que las siguientes generaciones no

		Hace muchos años atrás cuando no había electricidad, el hielo del Chimborazo era muy cotizado, debido a que con él se podía congelar los alimentos y elaborar jugos o helados, varias familias indígenas subían al nevado para extraer hielo y comercializarlo en varias ciudades como Guayaquil y Cuenca. Sin embargo, con el paso del tiempo y con la llegada de la electricidad empezaron a crearse fábricas de hielo, y artefactos como las refrigeradoras, haciendo que, la extracción de hielo ya no sea rentable y poco a poco vaya desapareciendo (Dyllon, 2019).	quieren continuar, por lo tanto, es importante poder rescatar esta manifestación. Baltazar Ushca es el último hielero de Chimborazo, lleva más de 50 años realizando esta actividad, hasta la actualidad, por su ardua labor ha sido reconocido internacionalmente otorgándole un Doctorado de Honoris causa.
	La colina de Lluishi	**Formación e historia de la Colina de Lluishi.** La colina es un atractivo importante de la ciudad, debido a que es un mirador en donde se puede observar a los volcanes que rodean a la ciudad y también se encuentra el camino de los monolitos.	La colina se formó después de la erupción del Volcán Chimborazo, con las rocas que cayeron del mismo Volcán, los pobladores decidieron convertirlo en un mirador para que sea un atractivo turístico del cantón.

Nota: elaboración propia

2. Estructura del guion interpretativo

En base al análisis de audiencia y a los temas y tópicos establecidos se desarrolló la estructura del guion interpretativo

Tabla VII-52. Estructura del guion interpretativo

Lugar	Descripción/actividad	Tiempo	Responsable
Parada 1: Área de recepción	Bienvenida, registro y pago del ingreso de los visitantes.	10”	Recepcionista
Parada 2: Sala 1 Historia de Guano época precolombina	En esta sala se dará a conocer sobre la forma de vida de algunas de las culturas que se asentaron en Guano, y principalmente explicar sobre las vasijas que se encuentran en la sala, mediante un panel interpretativo.	2min	Guía interprete
Parada 3: Sala 2 Historia de Guano época colonial	En esta sala se conocerá sobre el origen de la ciudad de Guano, su fecha de fundación y declaración como cantón Guano, además se hablará sobre algunos personajes importantes que estuvieron en Guano, para la explicación se utilizara paneles interpretativos y explicación del guía, también hay un panel interactivo para tomarse fotografías.	3 min	Guía interprete
Parada 4: Sala 3 Gastronomía de Guano	En esta parte se dará a conocer sobre los platos típicos que tiene Guano mediante el uso de un panel interpretativo y de fotografías, además se le dará una pequeña degustación al visitante de los panecillos de panela conocidos como “Cholas”	5 min	Guía interprete
Parada 5: Sala 3 Artesanías de Guano	En esta parada los visitantes observaran un pequeño video sobre la elaboración de las alfombras de Guano, y también se dará una breve explicación de las artesanías de Guano mediante el uso de un panel interpretativo.	3 min	Guía Interprete
Parada 6: Sala 4 La momia de Guano	Aquí el visitante escuchará un audio en donde habla sobre la historia de la momia de guano, y además el visitante podrá	5 min	Guía interprete

	informarse más viendo el panel de exhibición.		
Parada 7: Sala 5 El hielero de Chimborazo	En esta sala se dará una explicación sobre Baltazar Ushca el último hielero de Chimborazo y su trabajo como hielero misma que será explicada por el mismo Baltazar, usando fotografías, en caso de que no esté Baltazar Ushca se hará escuchar un audio al visitante.	5 min.	Guía nativo (Baltazar Ushca)
Parada 8: Ruinas del monasterio de Nuestra Señora de Asunción.	En esta área se dará una explicación sobre las Ruinas del Monasterio de Nuestra Señora de Asunción y sobre la colina de Lluishi mediante el uso de un medio interactivo en donde el visitante se podrá tomar fotografías.	5 min.	Guía interprete

Nota: Elaboración propia

3. Identificación de los medios interpretativos

La selección de los medios interpretativos se realizó en función al índice del potencial interpretativo, la evaluación de los medios interpretativos y el análisis de audiencias a los visitantes nacionales y extranjeros del museo, considerando los impactos negativos que se puedan generar al utilizar los medios interpretativos.

Tabla VII-53. Identificación de los medios interpretativos para la sala 1 del Museo

Recurso a interpretar	Medio interpretativo	Criterio	Objetivos	Descripción
Objetos de la Sala 1	Panel de exhibición	Los paneles interpretativos corresponden a los cuatro tipos de medios de mayor preferencia para los turistas nacionales y extranjeros. Los recursos interpretativos que se encuentran en esta sala tienen un IPI normalizado promedio de 0,68 (condición alta), es decir con rasgos para ser interpretados. El medio interpretativo puede ser usado por varias personas a la vez. El medio interpretativo es resistente al impacto por su uso intensivo	**Conceptual:** conocer sobre las culturas ancestrales de Guano. **Emocional**: Despertar interés en los visitantes por conocer la historia de Guano antes de la conquista española. **Actitudinal**: Que los visitantes participen con preguntas e inquietudes sobre las culturas.	Se diseñará un panel en forma de libro sobre una base, el material de elaboración será de madera, en la base se colocarán letras tridimensionales de aluminio, el panel contendrá información escrita y algunas fotografías.

Nota: Elaboración propia

Tabla VII-54. Identificación de los medios interpretativos para la sala 2 del Museo

Recurso a interpretar	Medio interpretativo	Criterio	Objetivos	Descripción
Objetos de la sala 2	Panel interactivo	Los paneles interpretativos corresponden a los cuatro tipos de medios de mayor preferencia para los turistas nacionales y extranjeros. Los recursos interpretativos tienen un IPI normalizado promedio de 0,75 (condición alta), es decir con rasgos para ser interpretados. El medio interpretativo puede ser usado por varias personas a la vez. El medio interpretativo es resistente al impacto por su uso intensivo Es posibilidad de actualización y mantenimiento es alta.	**Conceptual:** conocer sobre la historia de Guano en la época colonial. **Emocional**: sentir curiosidad por conocer el origen del nombre de la ciudad de Guano y su historia. **Actitudinal**: Que los visitantes participen con preguntas e inquietudes y puedan tomar fotografías.	Se diseñará un panel con una estructura de madera en la mitad va una lámina de vidrio en donde estarán colocadas varias fotografías y grabado un texto, en la parte superior del panel estará la palabra Guano hechas con letras tridimensionales, además el panel cuenta con una especie de arco en donde el visitante se podrá tomar fotografías.
	Panel interpretativo	Los paneles interpretativos corresponden a los cuatro tipos de medios de mayor preferencia para los turistas nacionales y extranjeros. Los recursos interpretativos tienen un IPI normalizado promedio de 0,75 (condición alta), es decir con rasgos para ser interpretados. El medio interpretativo puede ser usado por varias personas a la vez.	**Conceptual:** conocer sobre los personajes importantes de Guano **Emocional**: sentir curiosidad por conocer quienes fueron estos personajes. **Actitudinal**: Que los visitantes participen con preguntas e inquietudes y puedan tomar fotografías.	Se diseñará un panel vertical que tiene bloques y se encuentra sobre una base, el material que será utilizado es la madera, en los bloques estará escrito información y también se colocara fotografías, en la base del panel estarán letras

		El medio interpretativo es resistente al impacto por su uso intensivo Es posibilidad de actualización y mantenimiento es alta.		tridimensionales que dice "Personajes históricos"

Nota: Elaboración propia

Tabla VII-55. Identificación de los medios interpretativos para la sala 3 del Museo

Recurso a interpretar	Medio interpretativo	Criterio	Objetivos	Descripción
Elementos de cocina para la elaboración de las cholas y fritada	Exhibición tridimensional y demostración en vivo	Las exposiciones corresponden a los cuatro tipos de medios de mayor preferencia para los turistas nacionales y extranjeros. Los recursos interpretativos tienen un IPI normalizado promedio de 0,80 (condición alta), es decir con rasgos para ser interpretados. El medio interpretativo puede ser usado por varias personas a la vez. El medio interpretativo es resistente al impacto por su uso intensivo Es posibilidad de actualización y mantenimiento es alta.	**Conceptual:** Que los visitantes conozcan sobre la gastronomía del cantón Guano. **Emocional**: que el visitante sienta curiosidad por conocer sobre la gastronomía de Guano **Actitudinal**: Que los visitantes puedan degustar de las cholas.	Se diseñará un panel de pared hecho de madera en donde estará escrito la palabra gastronomía con letras tridimensionales y también estará escrito información. Además, se colocará una mesa en donde se exhibirá los implementos y materiales para la elaboración de las cholas y fritada y por último se exhibirá fotografías.
Telar y alfombras tejidas	Medio Audiovisual/ panel de pared	Los medios de ver y escuchar corresponden al mayor medio interpretativo de	**Conceptual:** saber sobre la elaboración de las alfombras de Guano.	Se diseñará un panel de pared en donde se encontrar información sobre las

	preferencia para los turistas nacionales y extranjeros. Los recursos interpretativos tienen un IPI normalizado promedio de 0,87 (condición muy alta), es decir que los recursos cuentan con rasgos excepcionales para interpretarse. El medio interpretativo puede ser usado por varias personas a la vez. El medio interpretativo es resistente al impacto por su uso intensivo Es posibilidad de actualización y mantenimiento es alta.	**Emocional**: sentir curiosidad y admiración al ver como se elaboran las alfombras en los telares. **Actitudinal**: Que los visitantes participen con preguntas e inquietudes y que intenten tejer en el telar que se encuentra en esta sala.	artesanías de Guano. Se colocará un televisor en donde se reproducirá un video de 4 minutos sobre la elaboración de las alfombras

Nota: Elaboración propia

Tabla VII-56. Identificación de los medios interpretativos para la sala 3 del Museo

Recurso a interpretar	Medio interpretativo	Criterio	Objetivos	Descripción
La momia de Guano	Panel con audio	Los paneles interpretativos y los medios de audio corresponden a los cuatro tipos de medios de mayor preferencia para los turistas nacionales y extranjeros. Los recursos interpretativos tienen un IPI normalizado promedio de 0,83 (condición muy alta), es decir que los recursos cuentan	**Conceptual:** conocer la historia de la momia de Guano **Emocional**: sentir curiosidad y admiración al ver el cuerpo momificado hallado en Guano **Actitudinal**: Que los visitantes escuchen sobre la	Se diseñará un panel en forma de atril, el material será de madera, en la parte superior que tienen forma de un libro estará escrita información relevante sobre el recurso, y en la parte de atrás se colocará un pequeño parlante en donde se

		con rasgos excepcionales para interpretarse. El medio interpretativo puede ser usado por varias personas a la vez. El medio interpretativo es resistente al impacto por su uso intensivo Es posibilidad de actualización y mantenimiento es alta.	historia de la momia de Guano.	reproducirá un audio sobre la historia de la momia.

Nota: Elaboración propia.

Tabla VII-57. Identificación de los medios interpretativos para la sala 5 del Museo

Recurso a interpretar	Medio interpretativo	Criterio	Objetivos	Descripción
Representación de la mina de hielo y Monumento de Baltazar Ushca	Exhibición fotográfica	Las fotografías corresponden a uno de los cuatro tipos de medios de mayor preferencia para los turistas nacionales y extranjeros. Los recursos interpretativos tienen un IPI normalizado promedio de 0,90 (condición muy alta), es decir que los recursos cuentan con rasgos excepcionales para interpretarse. El medio interpretativo puede ser usado por varias personas a la vez.	**Conceptual:** conocer sobre el ultimo hielero de Chimborazo **Emocional**: despertar la curiosidad y sentir admiración al conocer a Baltazar Ushca y su trabajo como hielero del Chimborazo **Actitudinal**: Que los visitantes participen con preguntas e inquietudes sobre	Se diseñará un mostrador con una base de madera y a los costados láminas de vidrio en donde estén grabadas fotografías del recurso.

		El medio interpretativo es resistente al impacto por su uso intensivo Es posibilidad de actualización y mantenimiento es alta.	el ultimo hielero de Chimborazo.	

Nota: Elaboración propia.

Tabla VII-58. Identificación de los medios interpretativos para el área externa del Museo

Recurso a interpretar	Medio interpretativo	Criterio	Objetivos	Descripción
Ruinas del Monasterio	Medio interactivo con fotografías	Las fotografías corresponden a uno de los cuatro tipos de medios de mayor preferencia para los turistas nacionales y extranjeros. Los recursos interpretativos tienen un IPI normalizado promedio de 0,90 (condición muy alta), es decir que los recursos cuentan con rasgos excepcionales para interpretarse. El medio interpretativo puede ser usado por varias personas a la vez. El medio interpretativo es resistente al impacto por su uso intensivo Es posibilidad de actualización y mantenimiento es alta.	**Conceptual:** saber acerca de las Ruinas del Monasterio de Nuestra Señora de Asunción. **Emocional**: despertar la curiosidad del visitante por conocer sobre las Ruinas. **Actitudinal**: Que los visitantes participen con preguntas e inquietudes.	el diseño del medio interpretativo es como una especia de banca para sentarse y descansar tipo mecedora que será elaborado con metal, a los costados se colocaran unas láminas de vidrio en donde estarán colocadas fotografías, en la parte superior estará escrito “Museo de la ciudad de Guano” con letras tridimensionales de aluminio.

Nota: Elaboración propia.

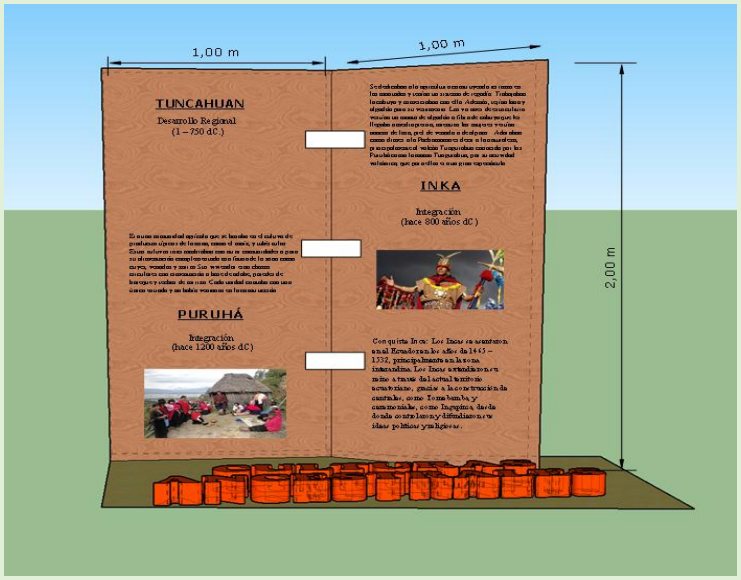
4. Diseño de los medios interpretativos

a. Sala 1. Guano época precolombina

Tabla VII-59. Medio Interpretativo 1

Nombre: Panel de exhibición	
Función: Dar a conocer sobre la forma de vida de las culturas ancestrales	**Ubicación:** Sala 1 del Museo
Tópico: Historia de Guano época precolombina	**Tema:** Culturas ancestrales de Guano

Diseño del medio interpretativo



Leyenda:

Cultura Tuncahuan

Periodo: Desarrollo Regional (1 – 750 dC.)
Ubicación: Azuay, Cañar, Carchi y Chimborazo
Forma de vida: era una comunidad agrícola que se basaba en el cultivo de productos típicos de la zona, como el maíz, y tubérculos.
Estos cultivos intercambiaban con otras comunidades o para su alimentación complementada con fauna de la zona como cuyes, venados y zorros (Dyllon, 2019)..
Sus viviendas eran chozas circulares con cimentación a base de adobe, paredes de bareque y techos de carrizo. Cada unidad contaba con una única entrada y no había ventanas en la construcción.
Cerámica: Ollas rusticas rudimentarias
La cultura Tuncahuan fue asumida por la cultura Puruhá en donde se forma la gran confederación Puruhá (Dyllon, 2019).

Cultura Puruhá

Periodo: Integración (hace 1200 años dC)
Ubicación: Provincia de Chimborazo, extendiéndose al sur de Tungurahua y de Bolívar.
Forma de vida: se dedicaban a la agricultura construyendo terrazas en las montañas y tenían un sistema de regadío; cultivaban: maíz, papas, oca, melloco, chelemo o espín, arveja, capulí, tuna y algunas legumbres.
Trabajaban la cabuya y comerciaban con ella. Además, tejían lana y algodón para su vestimenta. Los varones de esta cultura vestían un manto de algodón o fibra de cabuya que les llegaba a media pierna, mientras las mujeres vestían anacos de lana, piel de venado o de alpaca. En ambos casos, llevaban el cabello largo y trenzado con una cinta de cabuya a la altura de la frente.
Sus viviendas eran de paja igual los techos eran de paja y también utilizaban la cabuya el chahuarquero y carrizo.
Adoraban como dioses a la Pachamama es decir a la naturaleza, principalmente al volcán Tungurahua conocido por los Puruhá como la mama Tungurahua, por su actividad volcánica, que para ellos era un gran espectáculo (Dyllon, 2019).
Cerámica: eran ollas rusticas utilizaban el barro que recolectaban por el sector de los altares, al barro le daban diferentes formas, los Puruhá utilizaban las plantas existentes para obtener una pintura neutra. Las vasijas más destacadas son las pondas con caras antropomorfas, los trípodes que son el símbolo de la cultura Puruhá eran los utensilios de cocina, los llevaban a sus trabajos para poder calentar su comida, también elaboraban cantaros para el agua (Dyllon, 2019).
Rito funeral de la cultura Puruhá: fueron enterrados por costumbre según la jerarquía que tenía, pues depende de la jerarquía para los metros de profundidad, estaba compuesto de una covacha o útero que apuntaba a la mama Tungurahua la cual adoraban, ya que para ellos no existía la muerte era la transición a la otra vida, en los hallazgos se han encontrado con todas las pertenecías del difunto y en la parte superior ofrenda de comida (Dyllon, 2019).

Cultura Inca

Periodo: Integración (hace 800 años dC)
Ubicación:
Los Incas extendieron su reino a través del actual territorio ecuatoriano, gracias a la construcción de centrales, como Tomebamba, y ceremoniales, como Ingapirca, desde donde controlaron y difundieron sus ideas políticas y religiosas.

Forma de vida:
Los incas se organizaban en grupos de familias, llamada ayllu. Cada ayllu tenía asignado un sector de tierras para trabajar en su beneficio y el del estado, esta forma organizada fue adquirida de los Puruhá.
Desarrollaron la agricultura con el sistema de terrazas: Cortaban la ladera de las montañas en forma de terrazas para tener lugar donde sembrar y construyeron un sistema tan perfecto de riego. Los principales cultivos eran: oca, mashua arveja, capulí, chelemo, Practicaron la ganadería con la llama, la vicuña y la alpaca (Dyllon, 2019).

Cerámica: esta cultura inca conocían ya las minas de barro en donde era extraído para el proceso de la fabricación de las ollas, con un barro demasiado fino muy trabajado es por eso la diferencia de calidad de orfebrería entre las vasijas incas y las vasijas Puruhá, la técnica era superior, es por eso que podemos encontrar en las famosas huacas o entierros, las vasijas con influencia de la cultura inca hacia la cultura Puruhá con un mejor trabajo, con un mejor estilo y a veces con pintura neutra ya que la pintura de la cultura inca eran extraídas de las plantas existentes en nuestro cantón y en el Perú v

Entierro Inca: su forma de entierro fue hecha con las piedras lan lan que era una de las características de la cultura, la mencionada piedra era colocada en el piso y a los costados de la tumba y el muerto encima de la piedra y todas sus piezas alrededor, de igual manera creían en la otra vida, por lo tanto, se colocaba todas sus pertenencias (Dyllon, 2019).

Materiales y Dimensiones:	**Costos:**
• 2 tablas triplex de Maderas de 100 x 200 cm y 0,30 cm de profundidad con impresiones fotográficas full color	$400
• Letras tridimensionales de aluminio de 15 x 10cm	$100
• Letra impresa a laser	$ 60
Mantenimiento: Anual o dependiendo del deterioro	**Costo total:** $560

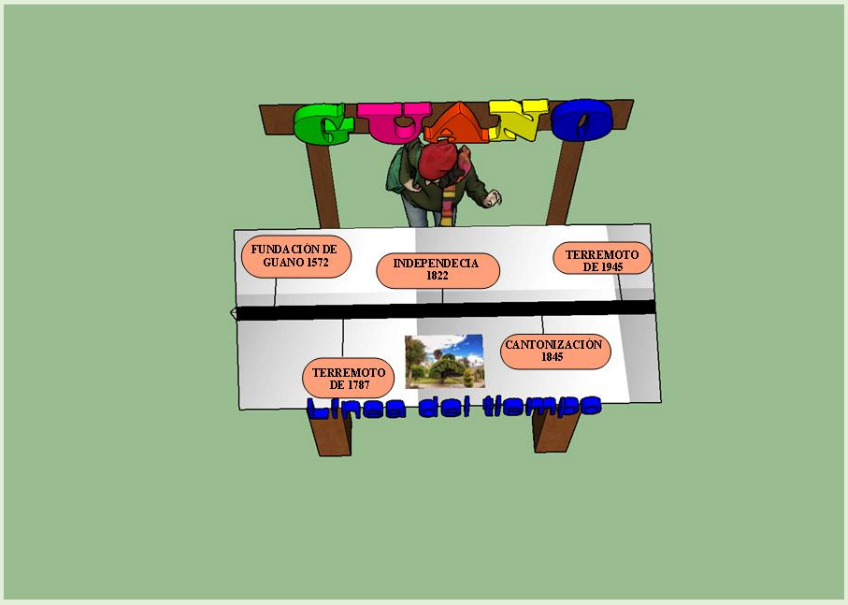
Nota: elaborado por Claudia Arias, 2019

b. Sala 2. Guano época colonial

Tabla VII-60. Medio interpretativo 2

Nombre: Panel interactivo	
Función: Dar a conocer sobre Guano en la época colonial	**Ubicación:** Sala 2 del Museo
Tópico: Guano en la época colonial	**Tema:** Fundación del cantón Guano y Declaración de Guano como cantón

Diseño del medio interpretativo



Leyenda:

Significado de Guano:

Los colonos en busca de nuevos lugares donde asentarse, encontraron un valle hermoso de tierra fértil, cada paso quedaba encontraban bastante guano o abono y al quedar encantados con estas tierras aptas para la agricultura se quedaron para formar una ciudad a la cual nombraron "Guano" por la fertilidad de la tierra al tener tanto abono (Dyllon, 2019).

También se dice que Guano significa valle de los muertos, relacionado por las batallas incaicas – Puruhá que se desarrollaron en esa época. Otros relatan que la palabra Guano es referente a una quebrada según la teoría Tuncahuán, es sustentable esta definición porque en su interior recorren ríos subterráneos los cuales son aprovechados por sus habitantes (Dyllon, 2019).

Fundación:

Guano considerado asiento de culturas milenarias como panzaleos y puruhaes, que fueron culturas muy avanzadas, con poblaciones bien organizadas. Se cree que la fecha de su fundación fue en 1.572, tiempo en que el Obispo Fray Pedro de la Peña determinó la organización de los pueblos y por qué concuerda con la existencia de una cédula expedida por el Rey de la época el 15 de junio de 1.572, fecha que coincide con la llegada de los Españoles a nuestros territorios (Ortiz, 1995).

Declaración:

De acuerdo al decreto de la Gran Colombia sobre la división territorial, el 25 de junio de 1.824, Guano fue declarado por primera vez como cantón de la Provincia de Chimborazo junto a Riobamba, Ambato, Guaranda, Alausí y Macas, pero este decreto no llegó a ejecutarse (Ortiz A, 1845 - 1995).

El decreto definitivo en el cual se eleva a la categoría de cantón a Guano se da el 17 de diciembre de 1.845 en la Convención Nacional realizada en Cuenca bajo la presidencia de Vicente Rocafuerte, el ejecútese a este decreto se dicta el 20 de diciembre del mismo año (Ortiz, 1995).

Materiales y dimensiones:	**Costos:**
• Lámina de vidrio cortada según la forma, 150cm x 60cm, con fotografías impresas	$150
• 2 Tablas de madera 90cm x 30cm x 50cm	$100
• Tabla de madera 30cm x 100cm	$40
• 2 tablas de madera 170 cm x 30 cm	$30
• Letras de 20cm x 10cm de altura hechas de aluminio	$120
Mantenimiento: mensual o dependiendo del deterioro	**Costos totales:** $440

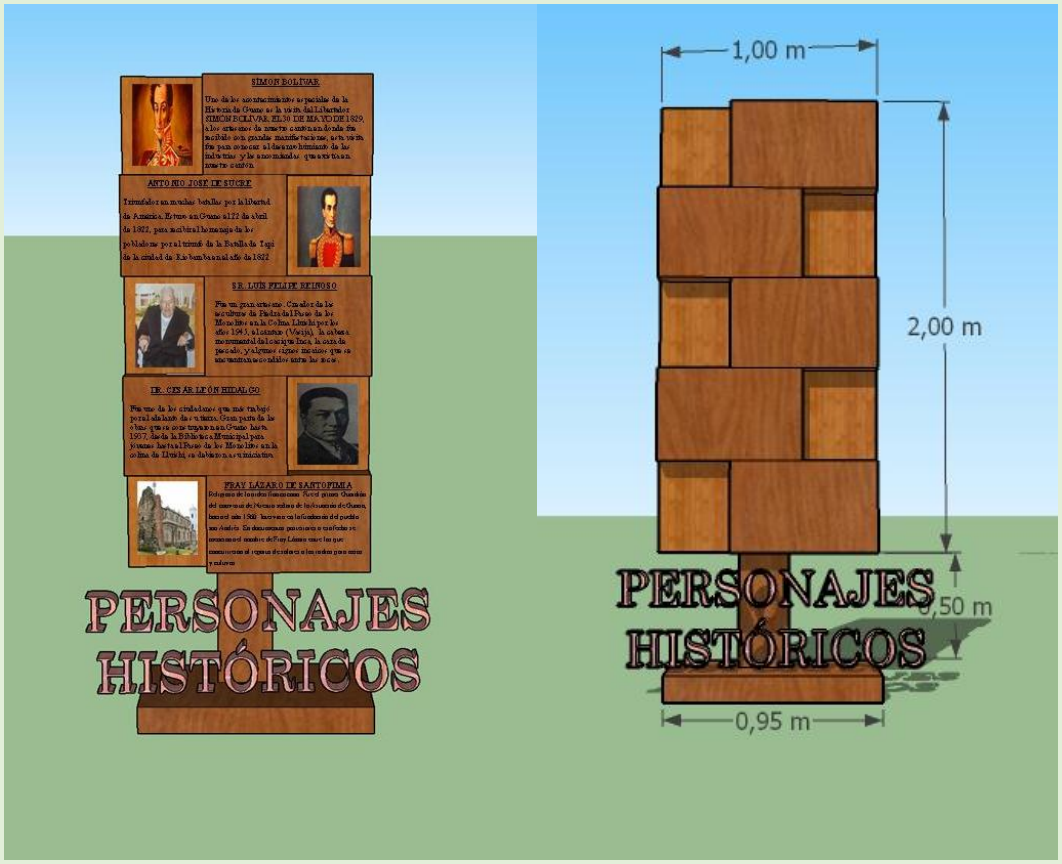
Nota: Elaborado por Claudia Arias, 2019

Tabla VII-61. Medio interpretativo 3

Nombre: Panel interpretativo

Función: Dar a conocer sobre los personajes históricos de la ciudad de Guano	**Ubicación:** Sala 2 del Museo
Tópico: Guano en la época colonial	**Tema:** Personajes históricos de Guano

Diseño del medio interpretativo:



Leyenda:

Fray Lázaro de Santofimia o de la Cruz: Religioso de la orden franciscana. Fue el primer Guardián del convento de Nuestra señora de la Asunción de Guano, hacia el año 1560. Intervino en la fundación del pueblo de San Andrés, hecho acaecido hacia 1572. En documentos posteriores a esa fecha se menciona el nombre de Fray Lázaro entre los que concurrieron al reparto de solares a los indios para casas y cultivos (Padilla, 2013).

Dr. César León Hidalgo: Doctor y escritor guaneño. Fue jefe político en 1921, presidente del consejo de Guano, presidente de la Federación Deportiva de Chimborazo en 1935. Escribió dos obras que presentó en la II Olimpiada Nacional en Quito en 1935: “Normas científicas para el entrenamiento racional del futbolista”, y “Los Titanes del Chimborazo”. Fue uno de los ciudadanos que más trabajó por el adelanto de su tierra. Gran parte de las obras que se construyeron en Guano hasta 1937, desde la Biblioteca Municipal para jóvenes hasta el Paseo de los Monolitos en la colina de Lluishi, se debieron a su iniciativa (Ortiz, 1995).

Sr. Luis Felipe Reinoso Guilcapi: Fue un gran artesano, creador de las esculturas de Piedra del Paseo de los Monolitos en la Colina LLuishi por los años 1945, el cántaro (Vasija), la cabeza monumental del cacique, el pez, y algunos signos incaicos que se encuentran escondidos entre las rocas. Además, participó en la reconstrucción de edificios e iglesias de Guano y Riobamba (Padilla, 2013).

Visita del Libertador *SIMÓN BOLÍVAR EL 30 DE MAYO DE 1829*, a los artesanos de nuestro cantón en donde fue recibido con grandes manifestaciones, esta visita fue para conocer el desenvolvimiento de las industrias y las encomiendas que existía en nuestro cantón Simón Bolívar confeso su gran admiración por el pueblo de Guano y su gente (GADMG, 2016).

SUCRE Triunfador en muchas batallas por la libertad de América. Estuvo en Guano el 22 de abril de 1822, para recibir el homenaje de los pobladores por el triunfo de la Batalla de Tapi de la ciudad de Riobamba en el año de 1822 (GADMG, 2016).

Materiales y dimensiones: • Panel de madera 200 cm x 100cm • Letras tridimensionales cortadas a láser 20cm x 10cm • Fotografías impresas full color	**Costos:** $ 300 $ 120 **$ 160**
Mantenimiento: anual	**Costo total: $580**

Nota: Elaborado por Claudia Arias, 2019

c. Sala 3. Gastronomía y artesanías de Guano

Tabla VII-62. Medio interpretativo 4

Nombre: Medio Audiovisual/ panel de pared

Función: Dar a conocer sobre las artesanías que elaboran en el cantón Guano	**Ubicación:** Sala 3 del Museo
Tópico: Artesanías del cantón Guano	**Tema:** Elaboración de las alfombras

Diseño del medio interpretativo

Leyenda:

Artesanías del cantón Guano

Guano es conocido como la Capital Artesanal del Ecuador, por la variedad de artículos artesanales que elaboran los pobladores de este territorio, los materiales principales que utilizan son: el cuero, cabuya y lana. Sin embargo lo que más destaca en Guano son las alfombras tejidas en los telares, con lana de borrego (Padilla, 2013).

Las alfombras de Guano:

La actividad artesanal de la elaboración de alfombras no se puede precisar con exactitud, pero sí se conoce que la actividad de la manufactura se remonta a tiempos de la colonia, cuando los padres Franciscanos llegaron a Guano y fundaron el primer obraje comunitario en este pueblo. A esto se debe sumar las varias técnicas que trajeron los españoles, las mismas que sirvieron como ejemplo para establecer nuevos obrajes en el territorio del cantón Guano y San Andrés (Padilla, 2013).

Uno de los mejores artesanos de alfombras fue el Sr. Luis Allauca, participo en varias ferias artesanales, de las cuales en la mayoría gano el primer lugar, sus tejidos han tienen un gran reconocimiento a nivel nacional e internacional tanto así que en el año de 1970, tuvo su primera invitación a los Estados Unidos para exponer sus productos en varias ciudades, para este efecto confeccionó dos alfombras que lleva las imágenes de los escudos de ambas naciones, como símbolo de amistad y hermandad entre los dos países (Padilla, 2013).

El presidente de ese entonces Richard Nixon lo declara huésped de honor, lo condecora y entrega un documento de agradecimiento (Padilla, 2013).

Zapatos

El calzado apareció en la época colonial ya que los españoles fueron quien incentivó a que los obreros trabajen en cuero para realizar calzado con los cueros de las vacas que ellos traían (Padilla, 2013).

Figuras talladas en piedra

¿Qué tipo de piedra, se utilizaba para la realización de casas, y artesanías? Sabías que…la piedra que se utilizaba para las construcciones de casas y artesanías era la piedra volcánica (Padilla, 2013).

Materiales y dimensiones:	**Costos:**
• Pantalla LED de 32 pulgadas • Cuadro de madera de 100 cm x 100 cm • Impresión de vinil 80 cm x 80 cm • Video editado	$ 380 $ 40 $ 40 $ 30
Mantenimiento: anual o dependiendo del deterioro	**Costos totales:** $ 490

Nota: Elaborado por Claudia Arias, 2019

Tabla VII-63. Medio interpretativo 5

Nombre: Exhibición tridimensional y demostración en vivo	
Función: Dar a conocer sobre la gastronomía del cantón Guano	**Ubicación:** Sala 3 del Museo
Tópico: Gastronomía del cantón Guano	**Tema:** Elaboración de las cholas

Diseño del medio interpretativo

Leyenda:

Gastronomías de Cantón Guano

La gastronomía del cantón Guano es muy variada, mucha gente visita la ciudad de Guano para degustar estas delicias del arte culinario preparado por gente de la ciudad. Entre los platos típicos más pedidos están: la fritada con maduro frito, choclo o papas, el chorizo u hornado con llapingachos, las típicas cholas Guaneñas, las empanadas, y para acompañar la chicha huevona (Padilla, 2013).

Elaboración de las cholas:

El nombre de cholas se le dio por la mezcla de harina negra y harina blanca; de la utilización de la sal y el dulce para la preparación. El pan tiene 4 elementos: harina, agua, sal y levadura; el pan que no tiene levadura se llama pan ácido, aclara que además de eso usa manteca, queso, dulce, huevos y harina negra (Padilla, 2013).

El leudo es muy importante, la masa y el pan deben estar bien leudados para que el pan tenga la textura y el sabor deseado. Para que sea un buen pan se debe trabajar con horno de leña además de que funciona como preservarte, evitando que envejezca pronto (Padilla, 2013).

La leña juega un papel importante ya que su aroma se impregna en el pan, la adecuada para hornear las cholas es la de eucalipto e incluso sus hojas ayudan y facilitan la tarea de prender el horno (Padilla, 2013).

Las cholas, son parte importante de la gastronomía del cantón, se ha disputado mucho sobre su origen, las personas más antiguas del pueblo cuentan que 23 alrededor de 1920 la primera persona que hizo las cholas fue la señorita Mariana Jaramillo, a servicio de ella se encontraban varias personas entre ellas Mariana Guamán quien luego de la muerte de su patrona compra una casa junto y copia el negocio. A la señora Mariana Guamán, se le acredita erróneamente ser la pionera en la producción y venta de cholas (Padilla, 2013).

CHORIZO

Se embalsama en el intestino de cerdo, con trocitos de carne, especies, jamón y condimentos, atando el extremo con hilo sin romper y listo (Padilla, 2013).

CHICHA HUEVONA

Es la denominación que se da a la mezcla de la chicha de jora, cerveza, coca cola, huevos, canela y un poquito de licor. Se cree que esta bebida es afrodisiaca (Padilla, 2013).

Materiales y dimensiones:	**Costos:**
• Mesa de madera de 100cm x 70cm	$ 200
• Letras tridimensionales hechas de aluminio de 10 cm de altura	$ 60
• Impresión en vinil 80cm x 80cm	$40
• Fotografías	$60
• Madera cortada en forma circular de 100 cm de diámetro	$ 30
Mantenimiento: anual o dependiendo del deterioro	**Costo total:** $390

Nota: Elaborado por Claudia Arias, 2019

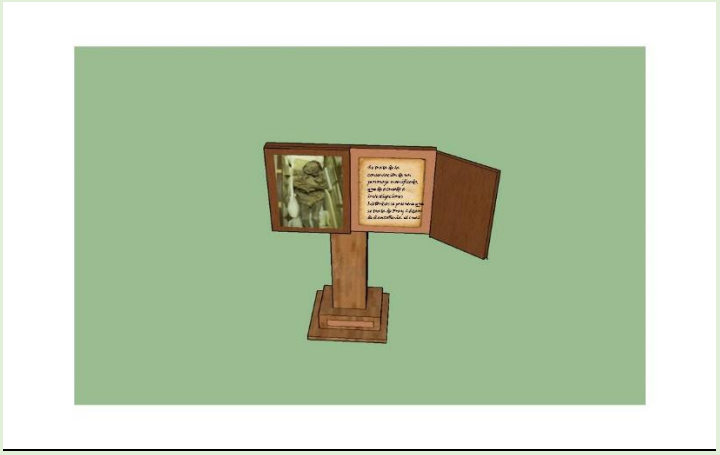
d. Sala 4. Momia de Guano

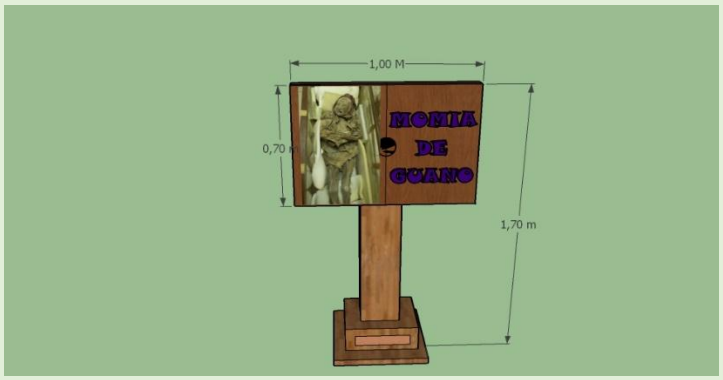
Tabla VII-64. Medio interpretativo 6

Nombre: Panel interactivo con audio

Función: Dar a conocer sobre la momia de Guano	**Ubicación:** Sala 4 del Museo
Tópico: Guano en la época colonial	**Tema:** La momia de Guano

Diseño del medio interpretativo





Leyenda:

La momia de Guano

El hallazgo de la momia se origina cuando los moradores del sector empezaron a reconstruir la Iglesia después del terremoto del 5 de agosto de 1949 siendo el epicentro en la ciudad de Pelileo, afectado también al Cantón Guano (GADGM, 2016)

Se trata de la conservación de un personaje momificado, que de acuerdo a investigaciones históricas se conoce como Fray Lázaro de Santofimia, conocido como la momia de Guano fue el primer guardián del convento de Nuestra Señora de la Asunción. El hallazgo se originó en una de las ventanas del convento aproximadamente unos 69 años del hallazgo, su edad es de 500 años, la momia corresponde al Siglo 16. Para conocer más de la momia se tuvo la Presencia de NACIONAL GEOGRAPHIC en el año 2000 donde llegaron DOS Científicos y el equipo de DISCOVERY CHANNEL para firmar el Documental del Llamado la Ruta de Las Momias participaron también Países como México Perú y Chiles, lo realizaron algunos estudios sometiéndole al método del Carbono 14 donde lo realizaron radiografías, endoscopias la prueba del ADN llegando a la conclusión de su existencia, identidad y antigüedad de esta persona fue identificado como FRAY LAZARO DE SANTOFIMIA falleció a la edad de 85 a 90 años, su estatura estipula de 1,75 cm , conservan el corazón, los pulmones, los intestinos grueso y delgado, como también los testículos, como está demostrado sufrió de artritis por la deformación de los dedos de las manos y sus articulaciones (GADGM, 2016).

La momificación fue de carácter natural por eso los Científicos lo denominaron momificación por estado de sitio por el ambiente, al darle cristiana sepultura el cuerpo en una de las ventanas de la pared del convento el cuerpo tubo revestimiento de piedra caliza, la cual dio resistencia para soportar el medio ambiente, y evitar que ingresen a su tumba los virus, bacterias y otros gérmenes manteniéndose así conservada (GADGM, 2016).

En el 2003 llegó a Guano una delegación del INSTITUTO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL DE QUITO (INPC) para restaurar su vestimenta es por eso que esta con una randa de color blanco. Su ropa es original, el pañuelo o mordaza que lleva puesto en su cabeza es porque anteriormente los antiguos les colocaban para que el alma no esté en pena o para que no llame a algún ser querido. El ratón que se encuentre con él se le encontró junto con la momia (GADGM, 2016).

Materiales y dimensiones:	**Costos:**
• Panel de madera en forma de atril	**$ 350**
• Corte de letras a láser en la madera	**$ 60**
• Parlante pequeño	**$ 35**
• 3 impresiones en vinil	**$ 150**
• audio	**$ 10**
Mantenimiento: anual o dependiendo del deterioro	**Costo total: $ 605**

Nota: Elaborado por Claudia Arias, 2019

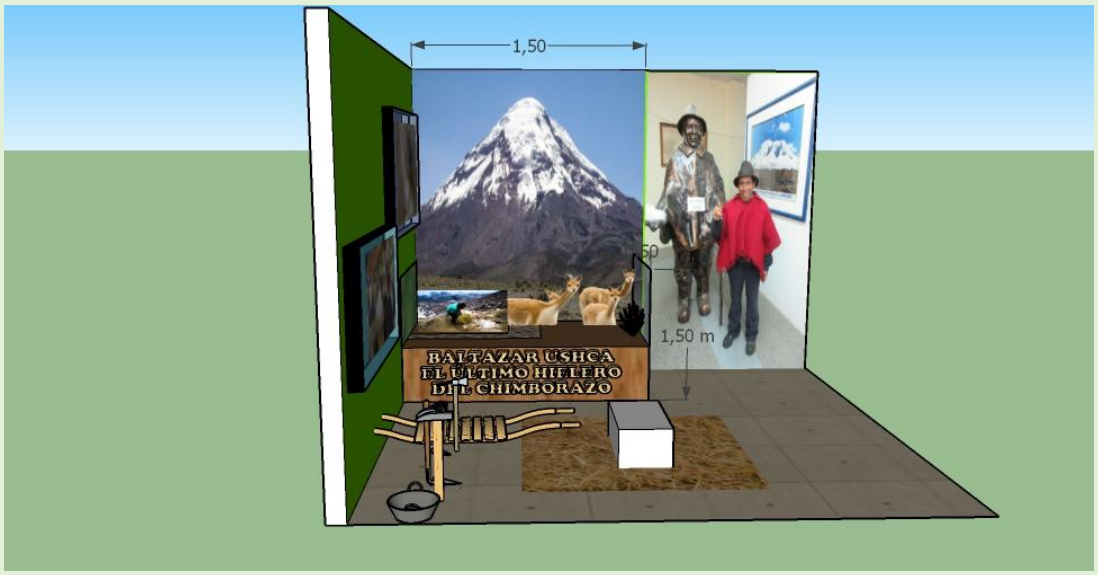
e. Sala 5. El último hielero de Chimborazo

Tabla VII-65. Medio interpretativo 7

Nombre: Exposición fotográfica

Función: Dar a conocer sobre Baltazar Ushca y su labor como hielero.	**Ubicación:** Sala 5 del Museo
Tópico: Historia de Baltazar Ushca	**Tema:** El último hielero de Chimborazo

Diseño del medio interpretativo:



Leyenda:

Baltazar Ushca el último hielero de Chimborazo

Baltazar Ushca Tenesaca nació en los Andes ecuatorianos y es conocido como el último hielero de Chimborazo, por ser la última persona en realizar la labor de extraer hielo del nevado Chimborazo

Hace muchos años atrás cuando no había electricidad, el hielo del Chimborazo era muy cotizado, debido a que con él se podía congelar los alimentos y elaborar jugos o helados, varias familias indígenas subían al nevado para extraer hielo y comercializarlo en varias ciudades como Guayaquil y Cuenca. Sin embargo, con el paso del tiempo y con la llegada de la electricidad empezaron a crearse fábricas de hielo, y artefactos como las refrigeradoras, haciendo que, la extracción de hielo ya no sea rentable y poco a poco vaya desapareciendo (GADGM, 2016).

Actualmente la única persona que realiza esta actividad es Baltazar Ushca quien aprendió del padre desde los quince años. El sube a una altura de 4800 m.s.n.m. del nevado Chimborazo, hasta llegar a la mina de hielo; el lleva consigo a sus burros de carga y a sus herramientas que son un pico y una pala, pero antes de llegar a la mina, él recoge bastante paja para envolver a los bloques de hielo que tienen un peso aproximado de 60kg , la paja es un material térmico que ayuda a mantener el hielo congelado por 15 días, el tiempo que el emplea es más o menos de ocho horas en la mina de hielo y los realiza los días jueves y viernes, para luego el día sábado ir a entregar en los mercados La Merced y San Alfonso en donde le pagan 5 dólares por cada bloque (GADGM, 2016).

Materiales y dimensiones:	**Costos:**
• Soporte de madera	$ 30
• Láminas de vidrio	$ 20
• Impresión de fotografías full color	$ 200
• Letras tridimensionales hechas de aluminio de 10cm de altura	$ 60
• Parlante pequeño	$ 35
• Cuadros de vidrio	$ 50
• Audio	$ 10
Mantenimiento: mensual o dependiendo del deterioro	**Costo total:** $405

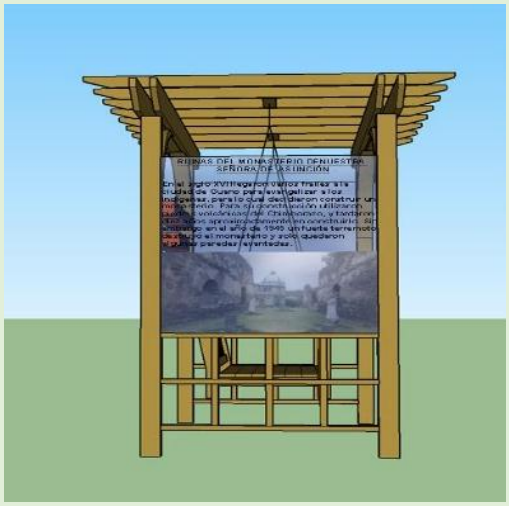
Nota: Elaborado por Claudia Arias, 2019

f. Área libre del museo

Tabla VII-66. Medio interpretativo 8

Nombre: Medio interactivo	
Función: Dar a conocer sobre las Ruinas del Monasterio de Nuestra Señora de Asunción y la Colina de Lluishi y también es zona de descanso	**Ubicación:** Área libre del museo
Tópico: Historia del cantón Guano	**Tema:** Ruinas del Monasterio de Nuestra Señora de Asunción y la Colina de Lluishi

Grafico del medio interpretativo:



Leyenda:

Ruinas del Monasterio de Nuestra Señora de Asunción

Las Ruinas del Monasterio de la Asunción, corresponden a la primera Iglesia Franciscana construida en Guano, aproximadamente en el año de 1.572 a la llegada de los españoles que vinieron a evangelizar la cultura Puruhá y junto con ellos trajeron sus formas de vida, implementaron los telares para la elaboración de los ponchos, bayetas, alfombras y lo más importante, la religión. Con la presencia de los obrajes generaban gran riqueza, que se vio agravada por el terremoto de 1.797 y el del 5 de agosto de 1.949, que sacudió a gran parte del cantón por lo que la iglesia quedó reducida a escombros. Un año después, todos los guaneños reunidos y preocupados deciden construir una nueva iglesia, utilizando los materiales de la antigua. Con la intervención del Banco Central del Ecuador, en diciembre de 1.982 fueron restauradas estas ruinas que son como se presentan hasta la actualidad. Los principales atractivos que presentan las Ruinas del Monasterio de la Asunción son las paredes de lo que fue la antigua iglesia, en las que se hallan diferentes pinturas que se las puede apreciar hasta la actualidad, encontramos también esculturas de los monjes del monasterio, una pila que se supone era para celebrar los bautismos, se conservan aún diferentes ventanas y en una de ellas se encontró a la momia de Guano que se exhibe en el museo de la ciudad. En el jardín de lo que es la Sociedad Obrera "Hijos de El Rosario", se encuentra una cruz de piedra que data del año 1.677 colocada por los padres franciscanos que llegaron en esa época a Guano (GADGM, 2016).

Colina de Lluishi:

La colina de Lluishi delimitada a una altura de 2782 m.s.n.m, es considerada como un lugar histórico y turístico, es de formación rocosa de origen volcánico, que se constituye en un mirador natural donde se puede observar los nevados Chimborazo, Carihuayrazo, Tungurahua, el Altar. Los atractivos que lo conforman son: Gruta de la Virgen de Lourdes, el teleférico, Petroglifos y Monolitos figuras de piedras talladas a mano por el artista guaneño Luis Felipe Reinoso (el rostro del Inca Toca, la vasija o cántaro), también es un lugar óptimo para la práctica del deporte de escalada en roca, cuenta con un extraordinario paisaje que se desarrolla al pie de la colina, para llegar a la cumbre y admirar al cantón Guano en todo su esplendor hay que escalar 327 escalinatas. En la cima encontramos la casa que perteneció a Marcos Montalvo, padre del ilustre Juan Montalvo, este sitio posee un calabozo subterráneo en el que antiguamente se encerraban a los ladrones para castigarlos (GADGM, 2016).

Materiales y dimensiones: • Estructura metálica con silla mecedora • Láminas de vidrio con fotografías impresas • Letras cortadas a laser con altura de 10cm	**Costo total:** **$** 2000 $ 40 $ 60
Mantenimiento: semanal	**Costo total:** $2100

Nota: Elaborado por Claudia Arias, 2019

5. Presupuesto

En la siguiente tabla se define el presupuesto que se necesita para la implementación de los medios interpretativos.

Tabla VII-67. Inversión total para la implementación de los medios interpretativos

Denominación	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Panel de exhibición	Unidad	1	$ 460,00	$ 560,00
Panel interactivo	Unidad	1	$ 320,00	$ 440,00
Panel interpretativo	Unidad	1	$ 380,00	$ 580,00
Exhibición tridimensional y demostración en vivo	Unidad	1	$ 390,000	$490,00
Medio audiovisual	Unidad	1	$280,00	$390,00
Panel interactivo con audio	Unidad	1	$ 495,00	$ 605,00
Exhibición fotográfica con audio	Unidad	1	$405,00	$405
Medio interactivo	Unidad	1	$ 2100	$2100
Mano de obra	-	-	-	$3500,00
Instalación	-	-	-	$3000,00
TOTAL		$ 14570		

Nota: elaboración propia

6. Ubicación de los medios interpretativos

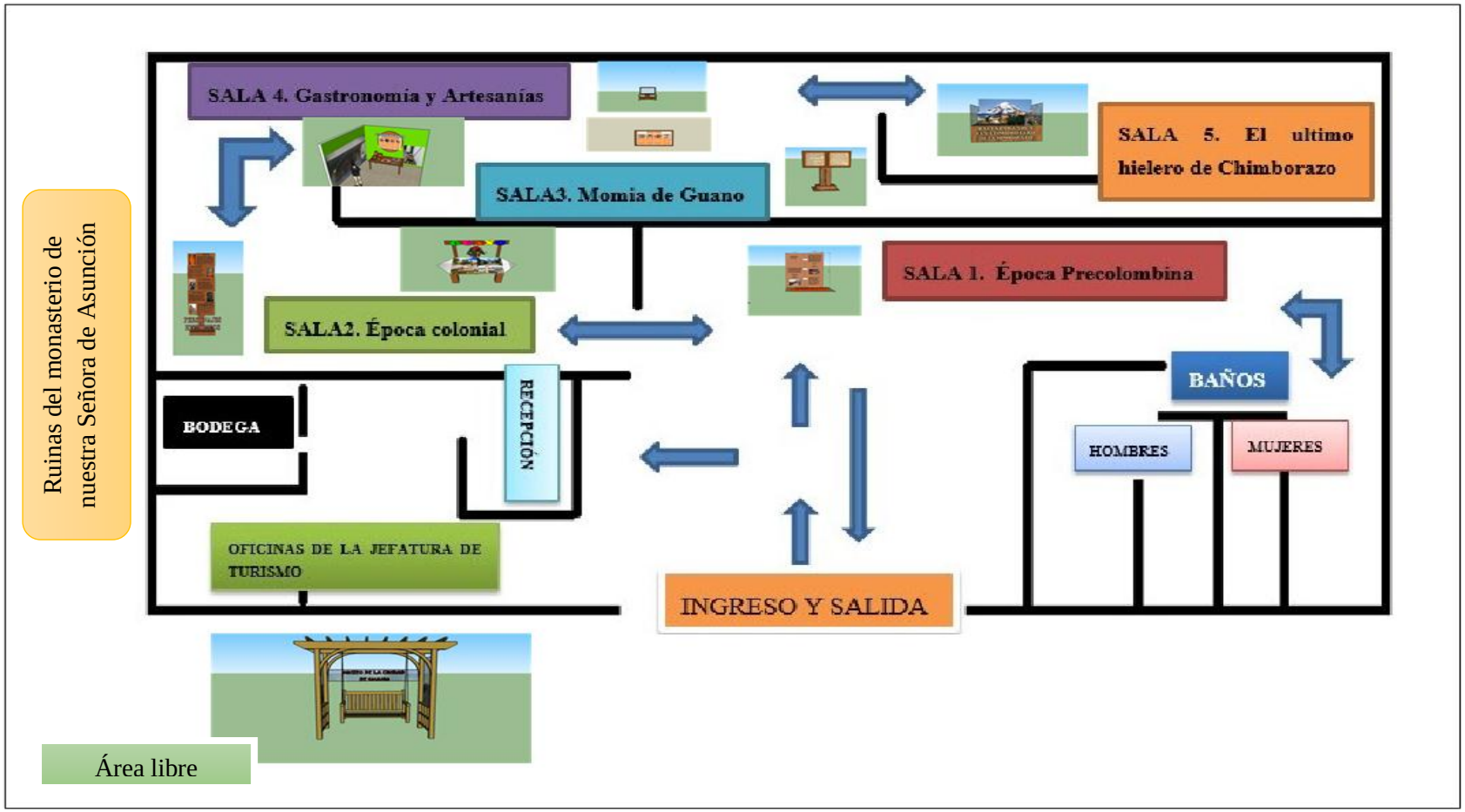


Figura VII-57. Distribución de los medios interpretativos
Nota: elaboración propia

VIII. CONCLUSIONES

- Con el análisis de la situación actual del Museo se determinó la funcionalidad del museo y la temática, además se identificó que uno de los principales problemas del museo es que el servicio de interpretación es ambiguo, por la tanto se desarrolló cuatro programas que ayuden a solucionar el problema.

- La evaluación del índice del potencial interpretativo de los recursos determinó que los recursos tienen rasgos adecuados para ser interpretados debido a que el IPI normalizado promedios es de 0,69 lo que representa una condición alta. La condición interpretativa alta radica en la singularidad de los recursos y la atracción de los visitantes nacionales y extranjeros.
- La evaluación de los medios interpretativos del museo determinó que los medios no son adecuados para el uso interpretativo ya que obtuvieron un puntaje promedio bajo de 5,24 sobre 24, este puntaje se debe a que los medios no despiertan el interés del visitante, no transmiten el mensaje, los contenidos no están actualizados, y no han tenido un mantenimiento efectivo.

- El análisis de perfil de audiencia determinó que los visitantes nacionales son la mayoría de la zona centro del país y los visitantes extranjeros provienen de Estados Unidos, en su mayoría son del género masculino, para visitar el museo ellos prefieren servicios interpretativos como: venta de artesanías, información turística, y alimentación, además de realizar actividades de ver y escuchar, degustación de gastronomía y elaboración de artesanías, por otro lado como medios de interpretación prefieren a medios audiovisuales, fotografías, exposiciones y paneles, los temas que les interesa son la historia de Guano, la momia y el ultimo hielero de Chimborazo, ellos prefieren que el recorrido tenga una duración de 30 minutos y que sea acompañada por un guía.

- La estrategia interpretativa se basó en la definición de los contenidos y la identificación de medios interpretativos que son acorde a la temática del museo cuyo tema principal es la Historia de Guano, también se consideró a los recursos que se encuentran ahí, y las preferencias de los visitantes, determinando así el guion interpretativo.

- Se diseñó 8 medios interpretativos para las cinco salas del museo, el diseño se basó en la evaluación de los medios interpretativos que están en el museo y al análisis de audiencia, también se tomó en cuenta la infraestructura y el entorno del Museo para la adecuación de los medios. La implementación de los medios interpretativos tiene un valor total de $ 14570,00.

IX. RECOMENDACIONES

- Aplicar los programas propuestos en el trabajo para ayudar a solventar los problemas y así mejorar las condiciones del museo y atraer a más visitantes tanto nacionales como extranjeros.

- Solicitar al INPC la colaboración para restauración y conservación de los objetos que se encuentran en proceso de deterioro, y con el inventario del patrimonio cultural del cantón Guano.

- Realizar una evaluación periódica de los medios interpretativos, con el fin de darles un mantenimiento adecuado y actualizar los contenidos.

- Mantener una base de datos actualizada de las estadísticas de visitantes nacionales y extranjeros que visitan el Museo, con el fin de llevar un registro adecuado del incremento o decremento turístico.

- Realizar convenios con organizaciones nacionales, internacionales y comunitarias, y también instituciones educativas que aporten con proyectos y recursos para el mejoramiento del Museo.

- Involucrar a la comunidad para que participe en proyectos y eventos que se realicen en el Museo.

- Implementar los diseños propuestos

X. RESUMEN

La presente investigación propone: realizar una propuesta que mejore el servicio de interpretación del patrimonio del Museo de la ciudad de Guano, en el cantón Guano, provincia de Chimborazo; para ello se realizó un análisis de la situación actual de museo en donde se realizó una descripción general del museo analizando el estatus legal y administrativo del mismo, se analizó la muestra museográfica del museo para la cual se hizo un inventario de los objetos y se determinó el indice interpretativo de los recursos, obteniendo un IPI promedio de 0,69 lo que indica que los recursos tienen rasgos adecuados para ser interpretados, además se hizo una evaluación de los medios interpretativos del museo determinando que no son adecuados para la interpretación , también se hizo un análisis de la problemática que hay en el museo proponiendo cuatro programas para solucionar y mejorar las condiciones del museo. Además, un análisis del perfil de la audiencia del museo en donde se aplicaron 378 encuestas a turistas nacionales y extranjeros determinando así sus gustos y preferencias al recorrer el museo. Finalmente se formuló la estrategia interpretativa para ello se hizo una selección de contenidos en donde se determinó los principales temas que se expondrán en el museo, se identificó los medios interpretativos que se utilizaran para la interpretación y a partir ahí se diseñó 8 medios interpretativos los cuales serán distribuidos en las cinco salas del museo, para la implementación de los medios interpretativos se requiere un presupuesto de $14.570, 00, sin embargo como el GAD municipal de Guano no cuenta con ese presupuesto, se tendría que gestionar los recursos económicos mediante convenios con las instituciones involucradas con el museo.

Palabras clave: MUSEO - PATRIMONIO CULTURAL - POTENCIAL INTERPRETATIVO - TURISMO CULTURAL.

REVISADO
2 MARZO 2020

XI. SUMMARY

The present investigation aims: to make a proposal that improves the service of interpretation of the heritage of the Museum of the city of Guano, in the Guano canton, province of Chimborazo; for this, an analysis of the current situation of the museum was carried out, where a general description of the museum was made, analyzing the legal and administrative status of the museum, the museum's sample was analyzed for which an inventory of the objects was made and the interpretive index of the resources, obtaining an IPI average of 0.69, which indicates that the resources have adequate features to be interpreted. In addition, an evaluation of the interpretive means of the museum was made, determining that they are not suitable for the interpretation, an analysis of the problem was also made that there is in the museum proposing four programs to solve and improve the conditions of the museum. In addition an analysis of the profile of the audience of the museum where 378 surveys were applied to national and foreign tourists thus determining their tastes and preferences when touring the museum. Finally, the interpretive strategy was formulated for this purpose, a selection of contents was made where the main themes that will be exhibited in the museum were determined, the interpretive media that will be used for interpreting were identified and from there 8 interpretive media were designed which will be distributed in the five rooms of the museum, for the implementation of the interpretive media a budget of 14,570.00 is required however, since the municipal GAD of Guano does not have that budget, economic resources would have to be managed through agreements with the institutions involved with the museum.

Keywords: MUSEUM - CULTURAL HERITAGE - INTERPRETATIVE POTENTIAL - CULTURAL TOURISM.

CENTRO DE IDIOMAS
1972
SECRETARIA

XII. BIBLIOGRAFIA

Arias, C. (2018). *Diágnostico de la situación actual del "Museo de la ciudad de Guano".* Riobamba.

Austin, T. (2000). Conceptos de cultura. Chile: Universidad Arturo Prat, sede Victoria. Recuperado el 17 de noviembre de 2017, de http://sanchezlengerke.com/mediateca/ova/ucm/dvd1/PLANEACION/CD/paq4/pdf/Austin_El_conce pto_de_cultura.pdf

Barreto, L. (04 de julio de 2018). *Análisis con el árbol de problemas.* Recuperado el 3 de octubre de 2018, de https://sswm.info/es/planning-and-programming/decision-making/situation-and-problem-analysis/problem-tree-analysis

Bartelomei, S. (17 de agosto de 2004). *¿Cómo preparar una propuesta?* Recuperado el 28 de septiembre de 2018, de Departamento de Ingeniería Industrial Universidad de Puerto Rico Mayagüez:http://uprati.uprm.edu/interns/fotos_grupo1/talleres/taller_1/comoprepararunapropuesta_ati.pdf

Blaya, N. (2009). La interpretación del patrimonio como herramienta para la conversión del recurso patrimonial en producto turístico cultural. Reflexiones y propuestas. Valencia: Florida Universitaria.

Centro Nacional de Desarrollo Curricular en Sistemas no Propietarios. CEDEC. (2018). Metodología del Marco Lógico. Recuperado el 30 de abril de 2018, de http://www.cedec.com.mx: http://www.cedec.com.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=56:marco-lógico)

Cervera, J. (21 de octubre de 2016). *Diagnóstico situacional.* Recuperado el 26 de abril de 2018, de es.scribd.com: https://es.scribd.com/document/329531162/4-CLASE-QUE-ES-UN-DIAGNOSTICO-SITUACIONAL

Consejo Internacional de Museos. ICOM. (24 de agosto de 2007). *Definición de museo en sus estatus*. Recuperado de icom.museum: http://icom.museum/la-organizacion/estatutos-del-icom/3-definiciones-de-terminos/L/1/#sommairecontent

Cuadrado, A. (2016). *Diseño de un Centro Interpretativo en la Reserva Wasaí, provincia Tambopata, departamente Madre de Dios, Perú*. (Tesis de grado. Ingeniero en Ecoturismo). Escuela Superior Politecnica de Chimborazo. Riobamba, Ecuador.

Díaz, G. (06 de marzo de 2018). *¿Qué es la Matriz del Marco Lógico y para qué sirve en los Proyectos?* Recuperado el 23 de octubre de 2018, de Creación de proyectos: http://www.creaciondeproyectos.com/que-es-la-matriz-del-marco-logico/

Dirección de Gestión de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba. (2020). *Calpi*. Recuperado el 11 de febrero de 2020, de Riobamba lo mejor: https://riobamba.com.ec/es-ec/chimborazo/riobamba/calpi/rurales/calpi-aec24dff1

Dyllon, M. (10 de noviembre de 2019). Historia de Guano. (A. Claudia, Entrevistador). Guano

García, R. (8 de marzo de 2016). *Evolución y tendecias del turismo cultural*. Recuperado el 16 de noviembre de 2018, de AprendedeTurismo.org: https://www.aprendedeturismo.org/evolucion-y-tendencias-del-turismo-cultural/?fbclid=IwAR0PMtX-268GD7RIZaccrn7o-or-fhKJqRY43KiYbxwVE_mMAEnGb1M1CO4

Gonzales, M. (11 de agosto de 2002). *Definición de presupuesto y sus tipos*. Recuperado el 27 de septiembre de 2018, de Gestiopolis: https://www.gestiopolis.com/definicion-presupuesto-tipos/

Gobierno Autonomo Descentralizado Municapal Cantón Guano. (2016). *Historia de Guano.* Recuperado el 20 de marzo del 2019 de www.ame.gob.ec: http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/65-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-chimborazo/263-canton-guano

Guerra, F., Sureda, J., & Castells, M. (2009). *Interpretación del Patrimonio: diseño de programas de ámbito municipal.* Barcelona: UOC.

Ham, Sam H. (1992). Interpretación ambiental. Una guía práctica para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños. North American Press. Golden, Colorado (USA).

Jefatura de turismo del cantón Guano. (2018). *Estadísticas de registro de visitantes.* Guano.

Lozano, P. (2014). Escala del índice del potencial interpretativo IPI. Riobamba

Mare, C. (8 de agosto de 2016). *¿Qué es el diseño de ecoaldeas? La formación EDE*. Recuperado el 28 de septiembre de 2018, de EcoHabitar: http://www.ecohabitar.org/que-es-diseno/

Morales, J. (10 de mayo de 2008). *Glosario de términos de Interpretación*. Recuperado el 20 de julio de 2019, de Interpretación del Patrimonio: http://interpretacionpatrimonio.blogspot.com/2008/07/glosario-de-trminos-de-interpretacin.html

Morales, J. 2001. Guía práctica para la interpretación del patrimonio – el arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante. (2ª. ed.). Andalucía: Dirección General devienes Culturales, Junta de Andalucía, y TRAGSA.

Morales, J., Guerra, F., & Serantes, A. (2009). Interpretación del patrimonio.blogspot.com. Recuperado el 24 de julio del 2019, de Bases para la definición de competencias en interpretación del patrimonio: http://interpretacionpatrimonio.blogspot.com/

Organización de las Naciones Unidas de la Educación y Cultura. (06 de agosto de 1982). *Declaración de méxico sobre las políticas culturales*. Recuperado 16 de septiembre del 2018 de http://www.culturalrights.net: http://www.culturalrights.net/descargas/drets_culturals400.pdf

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2002). Declaración universal sobre la diversidad cultural. Johannaesburgo. Recuperado el 11 de septiembre de 2018, de http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001271/127162s.pdf

Ortiz, C. (1995). *Guano: Pasado y Presente.* Guano.

Padilla, I. (2013). *Evaluación y Diseño de medios interpretativos para el museo de la ciudad de Guano*. Riobamba, Chimborazo, Ecuador.

Palma, D. (2005). *Cómo elaborar un propuesta de investigación.* Recuperado el 16 de septiembre de 2018, de Universidad Rafael Ladívar: http://www.url.edu.gt/PortalURL/Archivos/56/Archivos/propuesta.pdf

Piray, M. 2008. Texto de interpretación ambiental II". Compilación. Riobamba

Secretaría de Turismo de México. (11 de mayo de 2015). Turismo cultural. Recuperado el 26 de abril de 2018, de SECTUR: http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/

Sistemas Mater Magazine. (2018). *Definición de análisis*. Recuperado el 28 de septiembre de 2018, de sistemas.com/analisis.php: https://sistemas.com/analisis.php

Varisco, C. (28 de octubre de 2000). *Turismo, ciudad y museo.* Recuperado el 04 de octubre de 2018, de Portal de Promoción y Difusión Pública del Conocimiento Academico y Cient{ifico: http://nulan.mdp.edu.ar/1714/1/01406.pdf

XIII. ANEXOS

Anexo 1. Ficha de evaluación de los medios interpretativos

DATOS GENERALES			
Nombre del medio interpretativo:			N°:
Localizado:			
Tipo de exhibición:			
Foto			
PRINCIPIOS DE LA INTERPRETACIÓN	**INDICADORES**		
	C (2)	**CP (1)**	**NC (0)**
Provocar: Despierta el interés y la curiosidad de los visitantes, a través de la introducción de nuevas ideas, creado así un vínculo con los visitantes a través de la temática, el lenguaje a emplear, y las preguntas			
Relacionar: Relaciona la actividad interpretativa con la experiencia y vivencias de los visitantes, a través de similitudes y símbolos que puedan servir de nexo de unión entre sus conocimientos previos y los conceptos que se pretende trasmitir.			
Revelar: Transmitir un mensaje que su audiencia no olvide. ¿Qué queremos que recuerden?			
CRITERIOS			
El mensaje del medio interpretativo es atractivo, breve, claro y se adapta a todo público			
El diseño del medio interpretativo es útil para todo público y se adapta a las personas con capacidades especiales			
Los medios interpretativos considerados son adecuados al lugar, a los contenidos y al público			
El tamaño de los medios interpretativos permite, el acercamiento, alcance, manipulación y el uso de las personas con capacidades especiales y niños.			
Los medios son adecuados desde el punto de vista estético			
El color de los medios interpretativos tiene reciprocidad tanto con el color de letra y fondo del medio, es decir se adecua al entorno.			
El gráfico, tamaño y cantidad de letras en los medios interpretativos están acorde al contenido.			
Se realiza un mantenimiento efectivo de cada uno de los medios			

Los contenidos se revisan y actualizan periódicamente			
TOTAL			

Nota: Elaborado por, (Padilla, 2013)

Anexo 2. Cuestionario para los visitantes del Museo

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO
ENCUESTA

Estimado turista, esta encuesta tiene como objetivo determinar el perfil de los visitantes del Museo de la ciudad de Guano con el fin de mejorar las condiciones del mismo.

Datos personales:

Género: Masculino ( ) Femenino ( )

Edad: .....

Lugar de procedencia: ……

Marque con una X la opción que corresponda

1) ¿Con qué frecuencia ha visitado el Museo de la ciudad de Guano?

- Primera vez ( )
- 2 veces ( )
- 3 veces ( )
- 4 o más veces ( )

2) ¿Cómo obtuvo información sobre el museo?

- Prensa ( )
- Internet ( )
- Oficina de Turismo ( )
- Amigos ( )
- Radio ( )
- Televisión ( )
- Publicidad ( )
- Redes sociales ( )

3) ¿Qué servicios le gustaría recibir por parte del Museo?

- Alimentación ( )
- Venta de artesanías ( )
- Internet ( )
- Información turística ( )

Otros (especifique)…….

4) ¿Qué actividades interpretativas cree Ud que debería desarrollarse en el Museo?

- Actividades interactivas de ver o escuchar ( )
- Degustación de la gastronomía ( )
- Elaboración de objetos artesanales ( )
- Juegos ( )

Otros (especifique)…….

5) ¿Qué tipo de medios interpretativos prefiere? (Escoja 3 opciones)

- Paneles ( )
- Dioramas ( )
- Medios auditivos y visuales ( )
- Fotos ( )
- Juegos interactivos ( )
- Trípticos ( )
- Exposiciones ( )

6) ¿Qué temas le gustaría que se expongan en el Museo? (Escoja 3 opciones)

- Historia de Guano ( )
- Cultura Puruha ( )
- Elaboración de las cholas ( )
- Elaboración de las alfombras ( )
- Colina de LIuishi ( )
- Ruinas del Monasterio de Asunción( )
- El hielero del Chimborazo ( )
- La momia de Guano ( )

7) ¿Para el recorrido en el museo prefiere?

- Guianza personalizada ( )
- Autoguianza ( )

8) ¿Cuánto tiempo destinaria para visitar el Museo?

- 15 min ( )
- 30 min ( )
- 45 min ( )
- más de 60min ( )

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo 3. Ficha para el diseño de los medios interpretativos

Nombre:	
Función:	Ubicación:
Tópico:	Tema:
Mensaje:	
Grafico del medio interpretativo:	
Leyenda:	
Materiales/Requerimientos:	Costos:
Mantenimiento:	Costo total:

Nota: trabajo de campo (Cuadrado, 2016)

Anexo 4. Convenio entre el INPC y el Municipio de Guano

La información que ha continuación se detalla no puede ser usada sin la autorización del INPC, el uso sin autorización está sujeto a las sanciones que Ley establece para estos casos.

El objeto del Convenio Interinstitucional entre el INPC y la Ilustre Municipalidad de Guano es realizar la adecuación espacial arquitectónica, diseño del guión museográfico y museológico; asesoramiento técnico; montaje de la sub. Etapa A-1 del museo, ubicado en la Provincia del Chimborazo, Ciudad de Guano, Parroquia del Rosario en las calles Cacique Toca y Callejón 30.

1. EL CONVENIO DE COOPERACION TECNICA ENTRE EL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL Y EL ILUSTRE MUNICIPIO DEL CANTON GUANO PARA LA ADECUACION DEL MUSEO DE LA CIUDAD.

En la ciudad Guano, a los 19 días del mes de septiembre del año dos mil cinco, se celebra el presente Convenio de Cooperación Técnica entre el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y el Ilustre Municipio del cantón Guano, provincia de Chimborazo, contenido en las siguientes cláusulas:

PRIMERA.- COMPARECIENTES.

Comparecen a la celebración del presente Convenio de Cooperación Técnica, por una parte el Ing. Iván Armendaris Saénz, en su calidad de Director Nacional, representante legal del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, conforme se justifica con la copia certificada del nombramiento que se adjunta, y que para efectos de este Convenio se denominará **EL INSTITUTO**; y, por otra parte el Lic. Oswaldo Estrada A. y el Dr. Remigio Verdezoto H., en representación del Municipio del Cantón Guano, en sus calidades de Alcalde, y Procurador Síndico Municipal, respectivamente, conforme se justifica con la copia certificada de los nombramientos que se adjuntan, que para efectos de este Convenio se denominarán **EL MUNICIPIO**. Los comparecientes son mayores de edad, capaces para contratar y obligarse ante la Ley.

SEGUNDA.- ANTECEDENTES.

a) El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, institución creada mediante Decreto Supremo No. 2600 del 9 de junio de 1978, publicado en el R.O. No. 618 del 29 de julio de 1978, es el organismo que tiene entre sus funciones y atribuciones las de investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural del Ecuador; así como regular de acuerdo a la Ley todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el país.

b) El INSTITUTO, cuenta con técnicos especializados en las áreas de restauración arquitectónica museística, preservación de centros históricos, arqueología, investigación y otras especialidades, para la protección del patrimonio cultural; y que de acuerdo al artículo 6 del Reglamento a la Ley de Patrimonio Cultural, presta asistencia técnica especializada a las instituciones públicas que lo requieran.

c) EL MUNICIPIO, solicita al INSTITUTO, la elaboración de un proyecto para la adecuación espacial arquitectónica y cambio de uso del auditorio municipal nuevo, para que sea el Museo de la Ciudad; por la urgencia en ocupar parte de dicho espacio se ha optado por la realización de la etapa A y la B; conforme a anexos adjuntos, que forman parte de este convenio (gráfico N° 1), en la etapa A se ha establecido un presupuesto referencial, el mismo que por motivo de presupuesto anual se lo ha dividido en sub.-etapa A-1 y sub.-etapa A-2 (gráfico N° 2).

Para la sub.-etapa A-1 se ha determinado realizar la **adecuación espacial arquitectónica, diseño del guión museográfico y museológico; asesoramiento técnico; montaje del museo**, ubicado en la ciudad de Guano, parroquia del Rosario en las calles Cacique Toca y callejón 30.

12. Coordinación Proyecto Marketing Diseñar los contenidos y propuesta de Marketing. Responsable: Sub. Proceso de Preservación de BB.CC.MM.			—
13. Monitoreo. Responsable: Sub. Proceso BB.CC.MM.			
14. Seguimiento Responsable: Sub. Proceso BB.CC.MM.			—

3. PLANTEAMIENTOS MUSEOGRAFICOS Y MUSEOLOGICOS DEL MUSEO DE LA CIUDAD DE GUANO

Previo al montaje de las obras y diseño museológico, se hicieron varias propuestas y se definieron los lineamientos tanto técnicos como de circulación, ingresos, descansos, salidas entre otras consideraciones. La propuesta elaborada por el Marco F. Rosero B. MSc. Fue puesta a consideración y una vez socializada se ordeno la impresión de las cédulas, previo al montaje definitivo, la propuesta fue la siguiente

EL MUSEO DE LA CIUDAD

1. RECEPCION:

1. Reloj para horario de atención público

2. CEDULA INDICACIONES

Dimensiones: 0.52 x 0.32

2. SALA INTRODUCTORIA O DE INDUCCION

PLANO DE UBICACIÓN:

1. Croquis de la planta del Museo con las ubicaciones de las salas (fondo azul)

Dimensiones: 0.40x0.60

BREVE PANORAMA
DE LA ARQUEOLOGÍA DEL ECUADOR

Lámina 1.
Mapa del ecuador y ubicación en Sudamérica (no)
Dimensiones: 1.50 x 1m
Lámina 2
Dimensiones: 0.70 x 1m

Para facilitar la ejecución del Convenio se procedió a diseñar un cronograma de actividades d
conformidad con el Plazo establecido.

Museo de la ciudad "Guano"

ACTIVIDADES	M	E	S
	1º	2º	3º
1. Diagnóstico arquitectónico museístico Planos estado actual Planos patologias Planos propuesta (función-técnica) Cortes, detalles alzados Instalaciones eléctricas, sanitarias Color, Lucimiento ventanas puertas y pisos Responsable: Ilustre Municipalidad de Guano, Coordinación, Arq. Francisco Gallegos			
2. Coordinación histórica y antropológica Se trata de elaborar un documento que contenga importante información histórica acerca de la ciudad de Guano (estudio topológico) Responsable: Municipio (actividad no cumplida) Coordinación INPC			
3. Inventario Bienes Culturales Muebles A partir de un listado general de bienes, levantar Fichas Básicas individuales Responsable: Sub. Proceso Inventario Coordinación: Lenin Lucero			
4. Diagnóstico de Bienes Culturales MM. Fichas de Estado de conservación Responsable: Sr. Lenin Lucero			
5. Diseño de Guión Museológico Definir concepto de la muestra, aspectos teóricos. (curaduría), selección de piezas			

6. Diseño del Guión Museográfico Diseño y construcción de Cedulas generales, y especificas, Diseño de vitrinas, paneles divisorios, bases modulares, y counter de recepción. Responsable: Sr. Lenin Lucero			
7. Intervención de Bienes CC. (momia) Traslado de la momia a Quito Tratamiento de conservación huesos, piel, textiles Diseño y elaboración de Sistemas estructurales Diseño y confección de urna, para el nuevo sistema de montaje (madera y vidrio) Diseño del Sistema de exhibición Responsable: Marco F Rosero B.			
8. Coordinación adecuación de espacios Con los planos de propuesta se acompañaron las especificaciones técnicas para que la Municipalidad ejecute. Los espacios quedaron listos para su uso y montaje de obras. Responsable: Arq. Francisco, Gallegos			
9. Coordinación de elementos museográficos. Elaborado el diseño por parte de los responsables se acompañó las especificaciones técnicas para que Municipio ordene su construcción Responsable Sr. : Lenin Lucero			
10. Montaje del museo Con todos los elementos, espacios e instalaciones listas, herramientas y más accesorios se procede al montaje. Responsable: Sub. Proceso de Preservación de BB.CC.MM.			
11. Seminario de Conservación Preventiva. Se trata de diseñar y organizar un programa académico dirigido apersonas que trabajan con bienes culturales, el mismo se realizará en la ciudad de Guano Responsable Marco F Rosero B.			

Anexo 5. Ordenanza Municipal del Museo

MUNICIPALIDAD DEL CANTON
GUANO
Teléfonos: (03) 2900 133 / Telefax: (03) 2900 931 • Guano - Ecuador

LA ILUSTRE MUNICIPALIDAD DEL CANTON GUANO

CONSIDERANDO:

Que, el Art. 228 de la Constitución Política de la República del Ecuador atribuye al Concejo Municipal la facultad legislativa seccional.

Que, el Art. 14 numerales 2 y 9 de la Ley Orgánica de Régimen Municipal determinan entre las funciones del Municipio, la construcción, mantenimiento, aseo, embellecimiento y reglamentación del uso de caminos, calles, parques, plazas y demás espacios públicos, así como el fomento al turismo.

En uso de las facultades conferidas en los numerales 1 y 49 del Art. 63 de la Ley Orgánica de Régimen Municipal, expide:

LA ORDENANZA QUE REGULA LA ADMINISTRACION, USO, CONSERVACION Y MANTENIMIENTO DEL MUSEO DE LA CIUDAD.-

Capítulo I.

DE LA ADMINISTRACION:

Art. 1.- El museo de la ciudad de Guano, alberga colecciones de objetos de interés artístico, histórico y científico, conservados y exhibidos para la enseñanza y entretenimiento de propios y extraños. Este atractivo recoge buena parte de la riqueza histórica de la Ciudad de Guano durante la Colonia y principios de la República. Se encuentra ubicado en la Avenida 20 de Diciembre, frente al parque infantil.

El Museo de la Ciudad será administrado por el Municipio del Cantón Guano, correspondiéndole el mantenimiento y conservación del mismo.

Art. 2.- El horario de funcionamiento será de lunes a domingo de 8h00 a 12h00 y de 14h00 a 18h00; los días feriados la atención será de 08h00 a 18h00, y horarios especiales previa autorización de la máxima autoridad.

Art. 3.- Están obligados al pago de una taza por la utilización del Museo todas las personas que utilicen sus instalaciones, las mismas que serán recaudadas en efectivo por parte de las personas que la Municipalidad designe, de conformidad con las siguientes tarifas:

BENEFICIARIOS	VALOR DE ENTRADA
Adultos Nacionales	USD 0,50
Extranjeros	USD 1,00
Niños, Tercera Edad y discapacitados	Sin costo

MUNICIPALIDAD DEL CANTON
GUANO
Teléfonos: (03) 2900 133 / Telefax: (03) 2900 931 • Guano - Ecuador

Estos valores serán reajustables de acuerdo a las necesidades y será destinado al mantenimiento y conservación del museo.

Capítulo II.

DEL USO

Art. 4.- El Concejo Municipal de Guano se encuentra además construyendo la segunda etapa del Museo la cual aportará al turismo y al realce de la cultura del cantón.

Art.5.- Su uso será exclusivamente el destinado para la difusión cultural, educativa, artística del cantón Guano, dirigida hacia los habitantes locales, provinciales, nacionales y extranjeros, para lo cual el Municipio destinará una persona que guíe a los turistas en los espacios que cuenta el museo, además ubicará carteles ilustrativos indicativos de cada uno de los sectores.

Capítulo III.

DEL CONTROL, PROHIBICIONES Y SANCIONES.

Art. 6.- Se prohíbe expresamente lo siguiente:

a) El consumo de licor en el interior del museo;
b) El ingreso de personas en estado etílico;
c) El ingreso de animales (incluido mascotas de todo tipo) al interior del museo ,
d) Arrojar basura en el interior y exterior del museo
e) Ingerir alimentos dentro del museo;
f) Utilizar cámaras fotográficas ni de video;

Art. 7.- El funcionario responsable de la administración del Museo de la Ciudad, está obligado a adoptar los mecanismos idóneos para el control y recaudación de los valores determinados por el ingreso al mismo. Así mismo le corresponde regular el funcionamiento de los servicios existentes, por tanto ninguna persona natural o jurídica extraña a la Municipalidad podrá monopolizar, ordenar, prohibir o permitir actos contrarios al orden público y los fines municipales y en caso necesario requerirá la colaboración del Comisario Municipal, así como de la Policía.

Art. 8.- En caso de solicitar visitas al Museo por parte de organismos públicos y/o privados con fines sociales, educativos y recreativos, conocerá y resolverá su pertinencia el Concejo Municipal.

Art. 9.- Las contravenciones derivadas de la aplicación de la presente ordenanza, serán sancionadas administrativamente por el Comisario Municipal con apego a lo previsto en la Ley Orgánica de Régimen Municipal. En el caso de requerir la aplicación de una sanción económica por contravenir la regulación determinada en la presente ordenanza, se aplicará una multa de dos remuneraciones básicas unificadas.

MUNICIPALIDAD DEL CANTON
GUANO

Teléfonos: (03) 2900 133 / Telefax: (03) 2900 931 • Guano - Ecuador

Art. 10.- Quedan derogadas todas las ordenanzas y demás disposiciones expedidas con anterioridad a la presente y entrará en vigencia a partir de la fecha de su publicación en el Registro Oficial.

Dado en la sala de sesiones del Concejo Municipal de Guano, a los cuatro días del mes de diciembre del año dos mil ocho.

Ing. Antonio Jaramillo G.
VICEPRESIDENTE DEL CONCEJO

Sra. Magdalena Polo
SECRETARIA (e) DEL CONCEJO

SECRETARÍA DEL CONCEJO MUNICIPAL.- CERTIFICA:

Que la presente **ORDENANZA QUE REGULA LA ADMINISTRACION, USO, CONSERVACION Y MANTENIMIENTO DEL MUSEO DE LA CIUDAD,** fue discutida y aprobada por el I. Concejo Municipal de Guano, en dos sesiones ordinarias realizadas los días 26 de noviembre y 04 de diciembre del año dos mil ocho.

Guano, 10 de diciembre de 2008

Sra. Magdalena Polo P..
SECRETARIA (E) DEL CONCEJO MUNICIPAL

ALCALDIA DEL CANTON GUANO

En Guano, a los diez días del mes de diciembre del año dos mil ocho, el Lic. Oswaldo Estrada Avilés, Alcalde del Cantón, en uso de sus facultades que le confiere la Ley Orgánica de Régimen Municipal, y habiéndose observado el trámite legal y por cuanto la presente ordenanza está de acuerdo con la Constitución y Leyes de la República, SANCIONA la presente ordenanza para que entre en vigencia.

Lic. Oswaldo Estrada Avilés
ALCALDE DEL CANTON GUANO

CERTIFICACION: Proveyó y firmó la presente Ordenanza el Lic. Oswaldo Estrada Avilés Alcalde del Ilustre Municipio del Cantón Guano, el día señalado.

Sra. Magdalena Polo P
SECRETARIA (E) DEL CONCEJO

Anexo 6. Ficha de evaluación 1. Los primeros cazadores y recolectores

DATOS GENERALES	
Nombre del medio interpretativo: Los primeros cazadores y recolectores	N°: 1
Localizado: Sala 1	
Tipo de exhibición: De pared	

Figura XIII-1. Los primeros cazadores y recolectores
Nota: fotografía tomada por (Arias, 2019)

PRINCIPIOS DE LA INTERPRETACIÓN	INDICADORES		
	C (2)	**CP (1)**	**NC (0)**
Provocar: Despierta el interés y la curiosidad de los visitantes, a través de la introducción de nuevas ideas, creado así un vínculo con los visitantes a través de la temática, el lenguaje a emplear, y las preguntas		1	
Relacionar: Relaciona la actividad interpretativa con la experiencia y vivencias de los visitantes, a través de similitudes y símbolos que puedan servir de nexo de unión entre sus conocimientos previos y los conceptos que se pretende trasmitir.			0
Revelar: Transmitir un mensaje que su audiencia no olvide. ¿Qué queremos que recuerden?			0
CRITERIOS			
El mensaje del medio interpretativo es atractivo, breve, claro y se adapta a todo público		1	
El diseño del medio interpretativo es útil para todo público y se adapta a las personas con capacidades especiales			0
Los medios interpretativos considerados son adecuados al lugar, a los contenidos y al público			0
El tamaño de los medios interpretativos permite, el acercamiento, alcance, manipulación y el uso de las personas con capacidades especiales y niños.		1	
Los medios son adecuados desde el punto de vista estético			0
El color de los medios interpretativos tiene reciprocidad tanto con el color de letra y fondo del medio, es decir se adecua al entorno.		1	

El gráfico, tamaño y cantidad de letras en los medios interpretativos están acorde al contenido.		1	
Se realiza un mantenimiento efectivo de cada uno de los medios		1	
Los contenidos se revisan y actualizan periódicamente			0
TOTAL		6	

Anexo 7. Ficha de evaluación 2. El descubrimiento de los metales.

DATOS GENERALES	
Nombre del medio interpretativo: El descubrimiento de los metales.	N°: 2
Localizado: Sala 1	
Tipo de exhibición: De pared	

Figura XIII-2. El descubrimiento de los metales.

Nota: fotografía tomada por (Arias, 2019)

PRINCIPIOS DE LA INTERPRETACIÓN	**INDICADORES**		
	C (2)	**CP (1)**	**NC (0)**
Provocar: Despierta el interés y la curiosidad de los visitantes, a través de la introducción de nuevas ideas, creado así un vínculo con los visitantes a través de la temática, el lenguaje a emplear, y las preguntas	2		
Relacionar: Relaciona la actividad interpretativa con la experiencia y vivencias de los visitantes, a través de similitudes y símbolos que puedan servir de nexo de unión entre sus conocimientos previos y los conceptos que se pretende trasmitir.	2		
Revelar: Transmitir un mensaje que su audiencia no olvide. ¿Qué queremos que recuerden?		1	
CRITERIOS			
El mensaje del medio interpretativo es atractivo, breve, claro y se adapta a todo público	2		

El diseño del medio interpretativo es útil para todo público y se adapta a las personas con capacidades especiales		1	
Los medios interpretativos considerados son adecuados al lugar, a los contenidos y al público	2		
El tamaño de los medios interpretativos permite, el acercamiento, alcance, manipulación y el uso de las personas con capacidades especiales y niños.		1	
Los medios son adecuados desde el punto de vista estético	2		
El color de los medios interpretativos tiene reciprocidad tanto con el color de letra y fondo del medio, es decir se adecua al entorno.	2		
El gráfico, tamaño y cantidad de letras en los medios interpretativos están acorde al contenido.	2		
Se realiza un mantenimiento efectivo de cada uno de los medios		1	
Los contenidos se revisan y actualizan periódicamente			0
TOTAL: 18	12	6	

Anexo 8. Ficha de evaluación 3. Ruinas del Monasterio de Nuestra Señora de Asunción

DATOS GENERALES	
Nombre del medio interpretativo: Ruinas del Monasterio de Nuestra Señora de Asunción	N°: 3
Localizado: Sala 1	
Tipo de exhibición: De pared	

Figura XIII-3. Ruinas del Monasterio de Nuestra Señora de Asunción

Nota: fotografía tomada por (Arias, 2019)

PRINCIPIOS DE LA INTERPRETACIÓN	**INDICADORES**		
	C (2)	**CP (1)**	**NC (0)**
Provocar: Despierta el interés y la curiosidad de los visitantes, a través de la introducción de nuevas ideas, creado así un vínculo con los visitantes a través de la temática, el lenguaje a emplear, y las preguntas			0

Relacionar: Relaciona la actividad interpretativa con la experiencia y vivencias de los visitantes, a través de similitudes y símbolos que puedan servir de nexo de unión entre sus conocimientos previos y los conceptos que se pretende trasmitir.			0
Revelar: Transmitir un mensaje que su audiencia no olvide. ¿Qué queremos que recuerden?		1	
CRITERIOS			
El mensaje del medio interpretativo es atractivo, breve, claro y se adapta a todo público		1	
El diseño del medio interpretativo es útil para todo público y se adapta a las personas con capacidades especiales			0
Los medios interpretativos considerados son adecuados al lugar, a los contenidos y al público		1	
El tamaño de los medios interpretativos permite, el acercamiento, alcance, manipulación y el uso de las personas con capacidades especiales y niños.		1	
Los medios son adecuados desde el punto de vista estético			0
El color de los medios interpretativos tiene reciprocidad tanto con el color de letra y fondo del medio, es decir se adecua al entorno.			0
El gráfico, tamaño y cantidad de letras en los medios interpretativos están acorde al contenido.		1	
Se realiza un mantenimiento efectivo de cada uno de los medios			0
Los contenidos se revisan y actualizan periódicamente			0
TOTAL: 5		5	

Anexo 9. Ficha de evaluación 4. Periodos Históricos del Ecuador

DATOS GENERALES	
Nombre del medio interpretativo: Periodos Históricos del Ecuador	N°: 4
Localizado: Sala 1	
Tipo de exhibición: De pared	

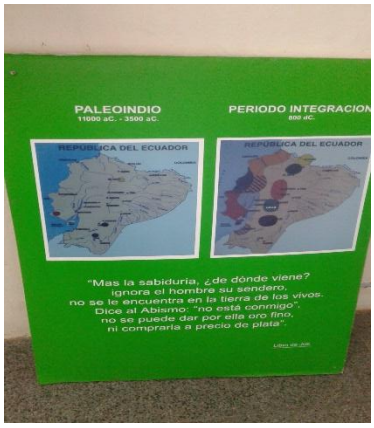


Figura XIII-4. Periodos Históricos del Ecuador **Nota:** fotografía tomada por (Arias, 2019)			
0PRINCIPIOS DE LA INTERPRETACIÓN	**INDICADORES**		
	C (2)	**CP (1)**	**NC (0)**
Provocar: Despierta el interés y la curiosidad de los visitantes, a través de la introducción de nuevas ideas, creado así un vínculo con los visitantes a través de la temática, el lenguaje a emplear, y las preguntas			0
Relacionar: Relaciona la actividad interpretativa con la experiencia y vivencias de los visitantes, a través de similitudes y símbolos que puedan servir de nexo de unión entre sus conocimientos previos y los conceptos que se pretende trasmitir.			0
Revelar: Transmitir un mensaje que su audiencia no olvide. ¿Qué queremos que recuerden?			0
CRITERIOS			
El mensaje del medio interpretativo es atractivo, breve, claro y se adapta a todo público			0
El diseño del medio interpretativo es útil para todo público y se adapta a las personas con capacidades especiales		1	
Los medios interpretativos considerados son adecuados al lugar, a los contenidos y al público		1	
El tamaño de los medios interpretativos permite, el acercamiento, alcance, manipulación y el uso de las personas con capacidades especiales y niños.		1	
Los medios son adecuados desde el punto de vista estético		1	
El color de los medios interpretativos tiene reciprocidad tanto con el color de letra y fondo del medio, es decir se adecua al entorno.			0
El gráfico, tamaño y cantidad de letras en los medios interpretativos están acorde al contenido.		1	
Se realiza un mantenimiento efectivo de cada uno de los medios			0
Los contenidos se revisan y actualizan periódicamente			0
TOTAL: 5		5	

Anexo 10. Ficha de evaluación 5. Época Precolombina

DATOS GENERALES	
Nombre del medio interpretativo: Época Precolombina	N°: 5
Localizado: Sala 1	
Tipo de exhibición: De pared	

Figura XIII-5. Época Precolombina

Nota: fotografía tomada por (Arias, 2019)

0PRINCIPIOS DE LA INTERPRETACIÓN	**INDICADORES**		
	C (2)	**CP (1)**	**NC (0)**
Provocar: Despierta el interés y la curiosidad de los visitantes, a través de la introducción de nuevas ideas, creado así un vínculo con los visitantes a través de la temática, el lenguaje a emplear, y las preguntas			0
Relacionar: Relaciona la actividad interpretativa con la experiencia y vivencias de los visitantes, a través de similitudes y símbolos que puedan servir de nexo de unión entre sus conocimientos previos y los conceptos que se pretende trasmitir.			0
Revelar: Transmitir un mensaje que su audiencia no olvide. ¿Qué queremos que recuerden?			0
CRITERIOS			
El mensaje del medio interpretativo es atractivo, breve, claro y se adapta a todo público		1	
El diseño del medio interpretativo es útil para todo público y se adapta a las personas con capacidades especiales		1	
Los medios interpretativos considerados son adecuados al lugar, a los contenidos y al público		1	
El tamaño de los medios interpretativos permite, el acercamiento, alcance, manipulación y el uso de las personas con capacidades especiales y niños.		1	
Los medios son adecuados desde el punto de vista estético			0
El color de los medios interpretativos tiene reciprocidad tanto con el color de letra y fondo del medio, es decir se adecua al entorno.		1	
El gráfico, tamaño y cantidad de letras en los medios interpretativos están acorde al contenido.		1	

Se realiza un mantenimiento efectivo de cada uno de los medios			0
Los contenidos se revisan y actualizan periódicamente			0
TOTAL: 6		6	

Anexo 11. Ficha de evaluación 6. Personajes históricos

DATOS GENERALES			
Nombre del medio interpretativo: Personajes históricos			N°: 6
Localizado: Sala 2			
Tipo de exhibición: De pared			

Figura XIII-6. Personajes históricos

Nota: fotografía tomada por (Arias, 2019)

0PRINCIPIOS DE LA INTERPRETACIÓN	**INDICADORES**		
	C (2)	**CP (1)**	**NC (0)**
Provocar: Despierta el interés y la curiosidad de los visitantes, a través de la introducción de nuevas ideas, creado así un vínculo con los visitantes a través de la temática, el lenguaje a emplear, y las preguntas		1	
Relacionar: Relaciona la actividad interpretativa con la experiencia y vivencias de los visitantes, a través de similitudes y símbolos que puedan servir de nexo de unión entre sus conocimientos previos y los conceptos que se pretende trasmitir.		1	
Revelar: Transmitir un mensaje que su audiencia no olvide. ¿Qué queremos que recuerden?			0
CRITERIOS			
El mensaje del medio interpretativo es atractivo, breve, claro y se adapta a todo público		1	
El diseño del medio interpretativo es útil para todo público y se adapta a las personas con capacidades especiales			0

Los medios interpretativos considerados son adecuados al lugar, a los contenidos y al público		1	
El tamaño de los medios interpretativos permite, el acercamiento, alcance, manipulación y el uso de las personas con capacidades especiales y niños.			0
Los medios son adecuados desde el punto de vista estético			0
El color de los medios interpretativos tiene reciprocidad tanto con el color de letra y fondo del medio, es decir se adecua al entorno.		1	
El gráfico, tamaño y cantidad de letras en los medios interpretativos están acorde al contenido.		1	
Se realiza un mantenimiento efectivo de cada uno de los medios			0
Los contenidos se revisan y actualizan periódicamente			0
TOTAL: 6		6	

Anexo 12. Ficha de evaluación 7. Mapa de la Real Audiencia de Quito

DATOS GENERALES			
Nombre del medio interpretativo: Mapa de la Real Audiencia de Quito			N°: 7
Localizado: Sala 2			
Tipo de exhibición: De pared			
 Figura XIII-7. Mapa de la Real Audiencia de Quito **Nota:** fotografía tomada por (Arias, 2019)			
0PRINCIPIOS DE LA INTERPRETACIÓN	**INDICADORES**		
	C (2)	**CP (1)**	**NC (0)**
Provocar: Despierta el interés y la curiosidad de los visitantes, a través de la introducción de nuevas ideas, creado así un vínculo con los visitantes a través de la temática, el lenguaje a emplear, y las preguntas		1	

Relacionar: Relaciona la actividad interpretativa con la experiencia y vivencias de los visitantes, a través de similitudes y símbolos que puedan servir de nexo de unión entre sus conocimientos previos y los conceptos que se pretende trasmitir.			0
Revelar: Transmitir un mensaje que su audiencia no olvide. ¿Qué queremos que recuerden?			0
CRITERIOS			
El mensaje del medio interpretativo es atractivo, breve, claro y se adapta a todo público			0
El diseño del medio interpretativo es útil para todo público y se adapta a las personas con capacidades especiales		1	
Los medios interpretativos considerados son adecuados al lugar, a los contenidos y al público		1	
El tamaño de los medios interpretativos permite, el acercamiento, alcance, manipulación y el uso de las personas con capacidades especiales y niños.			0
Los medios son adecuados desde el punto de vista estético			0
El color de los medios interpretativos tiene reciprocidad tanto con el color de letra y fondo del medio, es decir se adecua al entorno.		1	
El gráfico, tamaño y cantidad de letras en los medios interpretativos están acorde al contenido.			0
Se realiza un mantenimiento efectivo de cada uno de los medios			0
Los contenidos se revisan y actualizan periódicamente			0
TOTAL: 4		4	

Anexo 13. Ficha de evaluación 8. Ubicación del cantón Guano

DATOS GENERALES	
Nombre del medio interpretativo: Ubicación del cantón Guano	N°: 8
Localizado: Sala 2	
Tipo de exhibición: De pared	

Figura XIII-8. Ubicación del cantón Guano

Nota: fotografía tomada por (Arias, 2019)

0PRINCIPIOS DE LA INTERPRETACIÓN	INDICADORES		
	C (2)	CP (1)	NC (0)
Provocar: Despierta el interés y la curiosidad de los visitantes, a través de la introducción de nuevas ideas, creado así un vínculo con los visitantes a través de la temática, el lenguaje a emplear, y las preguntas			0
Relacionar: Relaciona la actividad interpretativa con la experiencia y vivencias de los visitantes, a través de similitudes y símbolos que puedan servir de nexo de unión entre sus conocimientos previos y los conceptos que se pretende trasmitir.			0
Revelar: Transmitir un mensaje que su audiencia no olvide. ¿Qué queremos que recuerden?			0
CRITERIOS			
El mensaje del medio interpretativo es atractivo, breve, claro y se adapta a todo público		1	
El diseño del medio interpretativo es útil para todo público y se adapta a las personas con capacidades especiales		1	
Los medios interpretativos considerados son adecuados al lugar, a los contenidos y al público		1	
El tamaño de los medios interpretativos permite, el acercamiento, alcance, manipulación y el uso de las personas con capacidades especiales y niños.			0
Los medios son adecuados desde el punto de vista estético			0
El color de los medios interpretativos tiene reciprocidad tanto con el color de letra y fondo del medio, es decir se adecua al entorno.		1	

El gráfico, tamaño y cantidad de letras en los medios interpretativos están acorde al contenido.			0
Se realiza un mantenimiento efectivo de cada uno de los medios			0
Los contenidos se revisan y actualizan periódicamente			0
TOTAL: 4		4	

Anexo 14. Ficha de evaluación 9. Guano contemporáneo

DATOS GENERALES	
Nombre del medio interpretativo: Guano contemporáneo	N°: 9
Localizado: Sala 3	
Tipo de exhibición: De pared	

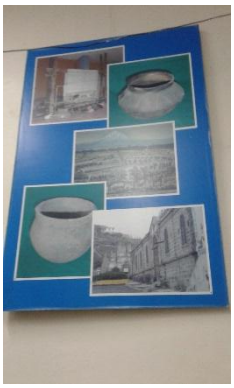
Figura XIII-9. Guano contemporáneo

Nota: fotografía tomada por (Arias, 2019)

0PRINCIPIOS DE LA INTERPRETACIÓN	**INDICADORES**		
	C (2)	**CP (1)**	**NC (0)**
Provocar: Despierta el interés y la curiosidad de los visitantes, a través de la introducción de nuevas ideas, creado así un vínculo con los visitantes a través de la temática, el lenguaje a emplear, y las preguntas			0
Relacionar: Relaciona la actividad interpretativa con la experiencia y vivencias de los visitantes, a través de similitudes y símbolos que puedan servir de nexo de unión entre sus conocimientos previos y los conceptos que se pretende trasmitir.			0
Revelar: Transmitir un mensaje que su audiencia no olvide. ¿Qué queremos que recuerden?			0
CRITERIOS			
El mensaje del medio interpretativo es atractivo, breve, claro y se adapta a todo público			0
El diseño del medio interpretativo es útil para todo público y se adapta a las personas con capacidades especiales		1	

Los medios interpretativos considerados son adecuados al lugar, a los contenidos y al público		1	
El tamaño de los medios interpretativos permite, el acercamiento, alcance, manipulación y el uso de las personas con capacidades especiales y niños.			0
Los medios son adecuados desde el punto de vista estético			0
El color de los medios interpretativos tiene reciprocidad tanto con el color de letra y fondo del medio, es decir se adecua al entorno.		1	
El gráfico, tamaño y cantidad de letras en los medios interpretativos están acorde al contenido.			0
Se realiza un mantenimiento efectivo de cada uno de los medios			0
Los contenidos se revisan y actualizan periódicamente			0
TOTAL: 3		3	

Anexo 15. Ficha de evaluación 10. Fotografías de Guano

DATOS GENERALES			
Nombre del medio interpretativo: Fotografías de Guano			N°: 10
Localizado: Sala 3			
Tipo de exhibición: Fotografía			
 **Figura XIII-10.** Fotografías de Guano **Nota:** fotografía tomada por (Arias, 2019)			
0PRINCIPIOS DE LA INTERPRETACIÓN	**INDICADORES**		
	C (2)	**CP (1)**	**NC (0)**
Provocar: Despierta el interés y la curiosidad de los visitantes, a través de la introducción de nuevas ideas, creado así un vínculo con los visitantes a través de la temática, el lenguaje a emplear, y las preguntas			0
Relacionar: Relaciona la actividad interpretativa con la experiencia y vivencias de los visitantes, a través de similitudes y símbolos que puedan servir de nexo de		1	

unión entre sus conocimientos previos y los conceptos que se pretende trasmitir.			
Revelar: Transmitir un mensaje que su audiencia no olvide. ¿Qué queremos que recuerden?			0
CRITERIOS			
El mensaje del medio interpretativo es atractivo, breve, claro y se adapta a todo público			0
El diseño del medio interpretativo es útil para todo público y se adapta a las personas con capacidades especiales			0
Los medios interpretativos considerados son adecuados al lugar, a los contenidos y al público		1	
El tamaño de los medios interpretativos permite, el acercamiento, alcance, manipulación y el uso de las personas con capacidades especiales y niños.			0
Los medios son adecuados desde el punto de vista estético			0
El color de los medios interpretativos tiene reciprocidad tanto con el color de letra y fondo del medio, es decir se adecua al entorno.		1	
El gráfico, tamaño y cantidad de letras en los medios interpretativos están acorde al contenido.			0
Se realiza un mantenimiento efectivo de cada uno de los medios			0
Los contenidos se revisan y actualizan periódicamente			0
TOTAL: 3		3	

Anexo 16. Ficha de evaluación 11. Iglesia de Guano

DATOS GENERALES	
Nombre del medio interpretativo: Iglesia de Guano	N°: 11
Localizado: Sala 3	
Tipo de exhibición: De pared	

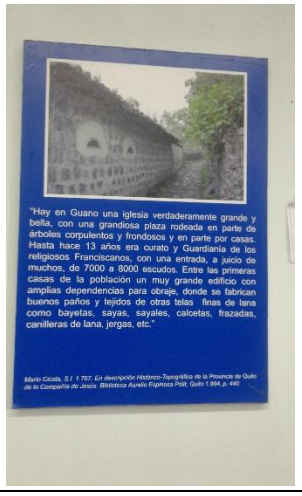


Figura XIII-11. Iglesia de Guano **Nota:** fotografía tomada por (Arias, 2019)			
0PRINCIPIOS DE LA INTERPRETACIÓN	**INDICADORES**		
	C (2)	**CP (1)**	**NC (0)**
Provocar: Despierta el interés y la curiosidad de los visitantes, a través de la introducción de nuevas ideas, creado así un vínculo con los visitantes a través de la temática, el lenguaje a emplear, y las preguntas			0
Relacionar: Relaciona la actividad interpretativa con la experiencia y vivencias de los visitantes, a través de similitudes y símbolos que puedan servir de nexo de unión entre sus conocimientos previos y los conceptos que se pretende trasmitir.			0
Revelar: Transmitir un mensaje que su audiencia no olvide. ¿Qué queremos que recuerden?			0
CRITERIOS			
El mensaje del medio interpretativo es atractivo, breve, claro y se adapta a todo público		1	
El diseño del medio interpretativo es útil para todo público y se adapta a las personas con capacidades especiales		1	
Los medios interpretativos considerados son adecuados al lugar, a los contenidos y al público			0
El tamaño de los medios interpretativos permite, el acercamiento, alcance, manipulación y el uso de las personas con capacidades especiales y niños.			0
Los medios son adecuados desde el punto de vista estético			0
El color de los medios interpretativos tiene reciprocidad tanto con el color de letra y fondo del medio, es decir se adecua al entorno.		1	
El gráfico, tamaño y cantidad de letras en los medios interpretativos están acorde al contenido.			0
Se realiza un mantenimiento efectivo de cada uno de los medios			0
Los contenidos se revisan y actualizan periódicamente			0
TOTAL: 3		3	

Anexo 16. Ficha de evaluación 12. Casa antigua de Guano

DATOS GENERALES	
Nombre del medio interpretativo: Casa antigua de Guano	N°: 12
Localizado: Sala 3	
Tipo de exhibición: Fotografía	

Figura XIII-12. Casa antigua de Guano

Nota: fotografía tomada por (Arias, 2019)

0PRINCIPIOS DE LA INTERPRETACIÓN	INDICADORES		
	C (2)	**CP (1)**	**NC (0)**
Provocar: Despierta el interés y la curiosidad de los visitantes, a través de la introducción de nuevas ideas, creado así un vínculo con los visitantes a través de la temática, el lenguaje a emplear, y las preguntas			0
Relacionar: Relaciona la actividad interpretativa con la experiencia y vivencias de los visitantes, a través de similitudes y símbolos que puedan servir de nexo de unión entre sus conocimientos previos y los conceptos que se pretende trasmitir.			0
Revelar: Transmitir un mensaje que su audiencia no olvide. ¿Qué queremos que recuerden?			0
CRITERIOS			
El mensaje del medio interpretativo es atractivo, breve, claro y se adapta a todo público		1	
El diseño del medio interpretativo es útil para todo público y se adapta a las personas con capacidades especiales		1	
Los medios interpretativos considerados son adecuados al lugar, a los contenidos y al público			0
El tamaño de los medios interpretativos permite, el acercamiento, alcance, manipulación y el uso de las personas con capacidades especiales y niños.			0
Los medios son adecuados desde el punto de vista estético			0
El color de los medios interpretativos tiene reciprocidad tanto con el color de letra y fondo del medio, es decir se adecua al entorno.		1	
El gráfico, tamaño y cantidad de letras en los medios interpretativos están acorde al contenido.			0
Se realiza un mantenimiento efectivo de cada uno de los medios			0
Los contenidos se revisan y actualizan periódicamente			0
TOTAL: 3		3	

Anexo 17. Ficha de evaluación 13. Fotografía de las Ruinas del Monasterio de Nuestra Señora de Asunción

DATOS GENERALES	
Nombre del medio interpretativo: Fotografía de las Ruinas del Monasterio de Nuestra Señora de Asunción	N°: 13
Localizado: Sala 3	
Tipo de exhibición: Fotografía	

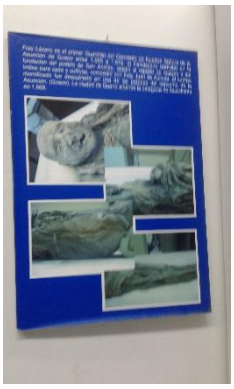
Figura XIII-13. Casa antigua de Guano

Nota: fotografía tomada por (Arias, 2019)

0PRINCIPIOS DE LA INTERPRETACIÓN	**INDICADORES**		
	C (2)	**CP (1)**	**NC (0)**
Provocar: Despierta el interés y la curiosidad de los visitantes, a través de la introducción de nuevas ideas, creado así un vínculo con los visitantes a través de la temática, el lenguaje a emplear, y las preguntas			0
Relacionar: Relaciona la actividad interpretativa con la experiencia y vivencias de los visitantes, a través de similitudes y símbolos que puedan servir de nexo de unión entre sus conocimientos previos y los conceptos que se pretende trasmitir.			0
Revelar: Transmitir un mensaje que su audiencia no olvide. ¿Qué queremos que recuerden?			0
CRITERIOS			
El mensaje del medio interpretativo es atractivo, breve, claro y se adapta a todo público		1	
El diseño del medio interpretativo es útil para todo público y se adapta a las personas con capacidades especiales		1	
Los medios interpretativos considerados son adecuados al lugar, a los contenidos y al público			0
El tamaño de los medios interpretativos permite, el acercamiento, alcance, manipulación y el uso de las personas con capacidades especiales y niños.			0
Los medios son adecuados desde el punto de vista estético			0

El color de los medios interpretativos tiene reciprocidad tanto con el color de letra y fondo del medio, es decir se adecua al entorno.		1	
El gráfico, tamaño y cantidad de letras en los medios interpretativos están acorde al contenido.			0
Se realiza un mantenimiento efectivo de cada uno de los medios			0
Los contenidos se revisan y actualizan periódicamente			0
TOTAL: 3		3	

Anexo 18. Ficha de evaluación 14. La momia de Guano

DATOS GENERALES			
Nombre del medio interpretativo: La momia de Guano			N°: 14
Localizado: Sala 4			
Tipo de exhibición: De pared			
 **Figura XIII-14.** La momia de Guano **Nota:** fotografía tomada por (Arias, 2019)			
0PRINCIPIOS DE LA INTERPRETACIÓN	**INDICADORES**		
	C (2)	**CP (1)**	**NC (0)**
Provocar: Despierta el interés y la curiosidad de los visitantes, a través de la introducción de nuevas ideas, creado así un vínculo con los visitantes a través de la temática, el lenguaje a emplear, y las preguntas		1	
Relacionar: Relaciona la actividad interpretativa con la experiencia y vivencias de los visitantes, a través de similitudes y símbolos que puedan servir de nexo de unión entre sus conocimientos previos y los conceptos que se pretende trasmitir.		1	
Revelar: Transmitir un mensaje que su audiencia no olvide. ¿Qué queremos que recuerden?		1	
CRITERIOS			
El mensaje del medio interpretativo es atractivo, breve, claro y se adapta a todo público		1	

El diseño del medio interpretativo es útil para todo público y se adapta a las personas con capacidades especiales		1	
Los medios interpretativos considerados son adecuados al lugar, a los contenidos y al público		1	
El tamaño de los medios interpretativos permite, el acercamiento, alcance, manipulación y el uso de las personas con capacidades especiales y niños.			0
Los medios son adecuados desde el punto de vista estético			0
El color de los medios interpretativos tiene reciprocidad tanto con el color de letra y fondo del medio, es decir se adecua al entorno.		1	
El gráfico, tamaño y cantidad de letras en los medios interpretativos están acorde al contenido.		1	
Se realiza un mantenimiento efectivo de cada uno de los medios			0
Los contenidos se revisan y actualizan periódicamente			0
TOTAL: 8		8	

Anexo 19. Ficha de evaluación 19. Fray Lázaro de Santofimia

DATOS GENERALES	
Nombre del medio interpretativo: Fray Lázaro de Santofimia	N°: 15
Localizado: Sala 4	
Tipo de exhibición: De pared	

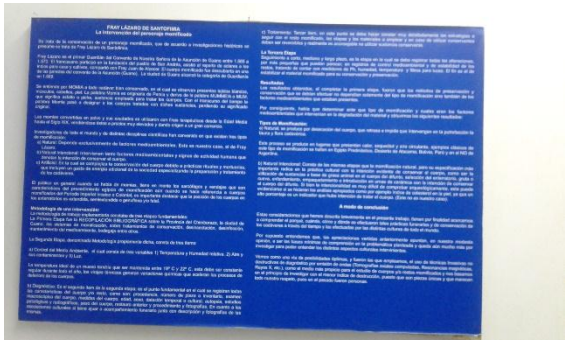


Figura XIII-15. Fray Lázaro de Santofimia
Nota: fotografía tomada por (Arias, 2019)

0PRINCIPIOS DE LA INTERPRETACIÓN	**INDICADORES**		
	C (2)	**CP (1)**	**NC (0)**
Provocar: Despierta el interés y la curiosidad de los visitantes, a través de la introducción de nuevas ideas, creado así un vínculo con los visitantes a través de la temática, el lenguaje a emplear, y las preguntas		1	
Relacionar: Relaciona la actividad interpretativa con la experiencia y vivencias de los visitantes, a través de similitudes y símbolos que puedan servir de nexo de		1	

unión entre sus conocimientos previos y los conceptos que se pretende trasmitir.			
Revelar: Transmitir un mensaje que su audiencia no olvide. ¿Qué queremos que recuerden?			0
CRITERIOS			
El mensaje del medio interpretativo es atractivo, breve, claro y se adapta a todo público			0
El diseño del medio interpretativo es útil para todo público y se adapta a las personas con capacidades especiales			0
Los medios interpretativos considerados son adecuados al lugar, a los contenidos y al público			0
El tamaño de los medios interpretativos permite, el acercamiento, alcance, manipulación y el uso de las personas con capacidades especiales y niños.			0
Los medios son adecuados desde el punto de vista estético			0
El color de los medios interpretativos tiene reciprocidad tanto con el color de letra y fondo del medio, es decir se adecua al entorno.		1	
El gráfico, tamaño y cantidad de letras en los medios interpretativos están acorde al contenido.			0
Se realiza un mantenimiento efectivo de cada uno de los medios			0
Los contenidos se revisan y actualizan periódicamente			0
TOTAL: 3		3	