



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

“DISEÑO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS PARA LA PARROQUIA ULBA, CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

Trabajo de Titulación

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar el grado académico de:

INGENIERA EN ECOTURISMO

AUTOR: JENNIFER ALEXANDRA LÓPEZ GUERRA

DIRECTORA: Ing. NANCY PATRICIA TIERRA TIERRA

Riobamba – Ecuador

2020

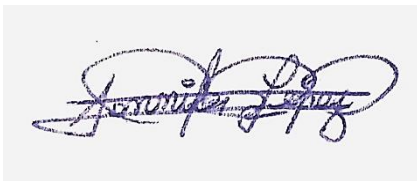
© 2020, Jennifer Alexandra López Guerra

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Jennifer Alexandra López Guerra, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que proviene de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación. El patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 27 de octubre de 2020

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jennifer Alexandra López Guerra', is centered on a light gray rectangular background.

Jennifer Alexandra López Guerra

160075844-3

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
INGENIERÍA EN ECOTURISMO

El tribunal del trabajo de titulación certifica que: El trabajo de titulación; tipo: Proyecto técnico, **DISEÑO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS PARA LA PARROQUIA ULBA, CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**, realizado por la señorita: **JENNIFER ALEXANDRA LÓPEZ GUERRA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Carlos Aníbal Cajas Bermeo PRESIDENTE DEL TRIBUNAL	_____	2020-09-04
Ing Nancy Patricia Tierra Tierra DIRECTORA DE TRABAJO DE TITULACIÓN	_____	2020-09-04
Dr. Edison Marcelo Salas Castelo MIEMBRO DEL TRIBUNAL	_____	2020-09-04

DEDICATORIA

El resultado de este reto es para mis hermanos André y Aaron, quienes fueron testigos de mi entrega, dedicación y esfuerzo por sacar adelante mi trabajo, nada esta regalado en la vida, debemos demostrar lo que somos por nuestro conocimiento y corazón, como nos enseñó nuestra madre, a quien le estaré agradecida eternamente por los momentos en los que pude compartir con ella, me enseñó mucho de lo que soy ahora. A todo eso le hace complemento las enseñanzas de mi padre, gracias por guiarme, motivarme y demostrarme que con educación, responsabilidad y decisión se puede alcanzar absolutamente todo.

Jennifer

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi padre, su fortaleza y entrega por enseñarme que cada día es una nueva oportunidad para mejorar y superarme, a no rendirme y saber sobrellevar cada situación.

A mi madre, su presencia desde el cielo ha hecho que cada prueba de la vida no sea un impedimento para continuar, diste todo por tus hijos y siempre estás en nuestro pensamiento, mi ser y dedicación se lo rindo a ella.

A mis segundas madres y mejores amigas Gabriela, Karla y Mama Cleme, sinceramente sin su apoyo no estaría en este punto de mi vida, su amor, paciencia y compañía me dan todo lo que necesito.

A los docentes de la carrera de Ecoturismo por guiarme en este proceso de formación académica y en especial a la Ing. Patricia Tierra, sin duda es una espléndida mentora, su conocimiento, paciencia y amor a la profesión me empuja a continuar con mis estudios para demostrar lo que somos capaces de alcanzar.

A mis amigos y colegas Carolina, Fernanda, Paúl y Jinson, quienes compartieron mi vida universitaria, ya que gracias a sus palabras de aliento me orientaron a mejorar y a fundamentar grandes lazos de amistad.

Jennifer

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xvi
RESUMEN.....	xviii
SUMMARY.....	xix
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA	3
1.1. Antecedentes	3
1.2. Planteamiento del problema	3
1.3. Justificación	3
1.4. Objetivos	4
1.4.1. <i>Objetivo general</i>	4
1.4.2. <i>Objetivos específicos</i>	4

CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA	5
2.1. Análisis de la situación turística	5
2.1.1. <i>Análisis de la oferta</i>	5
2.1.2. <i>Análisis de la demanda</i>	6
2.2. Productos turísticos	7
2.2.1 <i>Programa turístico</i>	7
2.2.2 <i>Paquete turístico</i>	7
2.2.3 <i>Circuito turístico como producto</i>	8

2.2.4	Análisis de costos	9
2.2.4.1	<i>Determinación de gastos generales de operación</i>	9
2.2.4.2	<i>Costos fijos</i>	9
2.2.4.3	<i>Costos variables</i>	10
2.2.4.4	<i>Punto de equilibrio</i>	10
2.3.	Promoción turística	10
2.3.1.	Marketing mix	10
2.3.1.1.	<i>Producto</i>	11
2.3.1.2.	<i>Plaza</i>	11
2.3.1.3.	<i>Promoción</i>	11
2.3.1.4.	<i>Precio</i>	11

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO	13
3.1.	Análisis de la evaluación del potencial turístico de la parroquia Ulba	13
3.1.1.	Análisis de la oferta	13
3.1.1.1.	<i>Atractivos y actividades</i>	13
3.1.1.2.	<i>Infraestructura turística</i>	14
3.1.1.3.	<i>Planta turística</i>	14
3.1.1.4.	<i>Superestructura turística</i>	14
3.1.2.	Análisis de la demanda	14
3.2.	Diseño técnico de los circuitos turísticos	14
3.3.	Diseño de las estrategias de mercado	15

CAPÍTULO IV

4.	RESULTADOS	16
4.1.	Análisis de la situación turística del sistema turístico de la parroquia Ulba	16
4.1.1.	Análisis del diagnóstico situacional de la parroquia Ulba	16

4.1.1.1.	<i>Ámbito físico-espacial</i>	16
4.1.1.2.	<i>Ámbito socio-cultural</i>	18
4.1.1.3.	<i>Ámbito ecológico-territorial</i>	19
4.1.2.	Análisis del sistema turístico	24
4.1.2.1.	<i>Análisis de atractivos y actividades</i>	24
4.1.2.2.	<i>Análisis de la infraestructura turística</i>	34
4.1.2.3.	<i>Análisis de la planta turística</i>	39
4.1.2.4.	<i>Análisis de la superestructura turística</i>	40
4.1.2.5.	<i>Análisis del producto turístico</i>	49
4.1.2.6.	<i>Análisis de la demanda</i>	50
4.1.2.7.	<i>Nicho de mercado a captar</i>	52
4.2.	Diseño técnico de los circuitos turísticos	55
4.2.1.	Definición de aspectos generales del circuito	55
4.2.2.	Identificación de los atractivos turísticos	58
4.2.3.	Definición del tipo de circuito	60
4.2.3.1.	<i>Mapas de identificación de los circuitos turísticos</i>	61
4.2.4.	Recopilación de información y reconocimiento del circuito	64
4.2.4.1.	<i>Características de los circuitos turísticos</i>	64
4.2.4.2.	<i>Actividades turísticas principales y complementarias</i>	67
4.2.4.3.	<i>Infraestructura social disponible</i>	68
4.2.4.4.	<i>Planta turística disponible</i>	68
4.2.4.5.	<i>Requerimientos de los circuitos</i>	74
4.2.5.	Prueba de los circuitos turísticos propuestos	152
4.2.5.1.	<i>Empaquetamiento turístico</i>	152
4.2.5.2.	<i>Análisis de costos de los paquetes turísticos</i>	158
4.2.5.3.	<i>Flujograma de los itinerarios turísticos</i>	161
4.2.5.4.	<i>Competencias del GAD parroquial en el ámbito turístico</i>	164
4.3.	Estrategias de difusión y publicidad de los circuitos turísticos	165
4.3.1.	Estrategias de plaza	165

4.3.1.1. <i>Canales de difusión</i>	166
4.3.2. <i>Estrategias de promoción</i>	168
4.3.2.1. <i>Tarifas de los productos ofertados por establecimientos turísticos</i>	172
CONCLUSIONES	182
RECOMENDACIONES	183
GLOSARIO	
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-4. Características ambientales de la parroquia Ulba	19
Tabla 2-4. Uso y cobertura del suelo de la parroquia Ulba.....	20
Tabla 3-4. Recursos filogenéticos representativo de la parroquia Ulba.....	21
Tabla 4-4. Recursos faunístico representativo de la parroquia Ulba.....	21
Tabla 5-4. Micro cuencas de la parroquia Ulba	23
Tabla 6-4. Rangos de jerarquización.....	24
Tabla 7-4. Sistematización del inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales.....	25
Tabla 8-4. Resumen de las características del inventario de los atractivos turísticos	27
Tabla 9-4. Categoría de las potencialidades turísticas de la parroquia Ulba.....	28
Tabla 10-4. Líneas de productos turísticos en función de la potencialidad del territorio.....	31
Tabla 11-4. Distancias de conectividad entre los atractivos turísticos de la parroquia Ulba	36
Tabla 12-4. Análisis de involucrados externos e internos de la parroquia Ulba	40
Tabla 13-4. Perfil del turista que visitó el cantón Baños de Agua Santa	50
Tabla 14-4. Caracterización del nicho de mercado a captar.....	53
Tabla 15-4. Definición de los aspectos generales del circuito	56
Tabla 16-4. Identificación de los atractivos turísticos.....	58
Tabla 17-4. Características de los circuitos turísticos	64
Tabla 18-4. Actividades turísticas principales y complementarias	67
Tabla 19-4. Planta turística disponible.....	69
Tabla 20-4. Listado de los establecimientos de servicios de alimentos y bebidas	70
Tabla 21-4. Antojitos de Charito.....	71
Tabla 22-4. La Casa de Rigo's restaurant	72
Tabla 23-4. La Casa de la pizza	72
Tabla 24-4. El Changarro	72
Tabla 25-4. Las Delicias de la Pantera Rosa	73
Tabla 26-4. Requerimientos de los circuitos.....	74
Tabla 27-4. Letreros informativos.....	81
Tabla 28-4. Letreros de orientación peatonal.....	83
Tabla 29-4. Letreros interpretativos	85
Tabla 30-4. Letreros de precaución.....	88
Tabla 31-4. Letreros normativos y de concienciación	90
Tabla 32-4. Letreros de despedida	92
Tabla 33-4. Valla identificativa parroquial	94
Tabla 34-4. Valla informativa de servicios	96

Tabla 35-4. Tótem informativo	98
Tabla 36-4. Panel de exhibición del recorrido	101
Tabla 37-4. Panel de exhibición de la flora de la zona.....	103
Tabla 38-4. Vitrina de exhibición de la fauna de la zona.....	105
Tabla 39-4. Panel de exhibición del festival de disfraces	106
Tabla 40-4. Panel de exhibición leyendas de Ulba	108
Tabla 41-4. Panel de exhibición historia de Ulba	110
Tabla 42-4. Panel de exhibición los juegos populares	112
Tabla 43-4. Vitrina de exhibición de los disfraces.....	114
Tabla 44-4. Estacionamiento para bicicletas.....	116
Tabla 45-4. Estacionamiento para vehículos.....	118
Tabla 46-4. Estación de sombra y descanso.....	120
Tabla 47-4. Mirador turístico	122
Tabla 48-4. Vestidores	124
Tabla 49-4. Área de picnic	126
Tabla 50-4. Basurero ecológico	128
Tabla 51-4. Caracterización técnica de las señaléticas turísticas	129
Tabla 52-4. Presupuesto de los tipos de señaléticas turísticas	130
Tabla 53-4. Cantidad y presupuesto de los medios interpretativos	131
Tabla 54-4: Caracterización técnica de las adecuaciones turísticas	132
Tabla 55-4. Presupuesto de los tipos de adecuaciones turísticas	133
Tabla 56-4. Técnicas de guiar y orientación	138
Tabla 57-4. Técnicas de atención al turista	139
Tabla 58-4. Interpretación ambiental	139
Tabla 59-4. Medidas de bioseguridad	139
Tabla 60-4. Primeros auxilios	140
Tabla 61-4. Inglés básico	140
Tabla 62-4. Presupuesto de los planes de capacitación para los guías locales.....	141
Tabla 63-4. Presupuesto del plan de capacitación para guías locales	142
Tabla 64-4. Estrategias de manejo para los circuitos turísticos	145
Tabla 65-4. Estrategias y acciones para el sistema de manejo de visitantes	149
Tabla 66-4. Itinerario del circuito “Naturaleza burbujeante, Ulba cascadas mágicas”	152
Tabla 67-4. Itinerario del circuito “Tierra de esclavos, el camino de Restrepo”	154
Tabla 68-4. Itinerario del circuito “Aventura en el cielo, fantasías de volar entre montañas”. 156	
Tabla 69-4. Costos del paquete “Naturaleza burbujeante, Ulba cascadas mágicas”	158
Tabla 70-4. Costos del paquete “Tierra de esclavos, el camino de Restrepo”	158
Tabla 71-4. Costos del paquete “Aventura en el cielo, fantasías de volar entre montañas”	159

Tabla 72-4. Canales de difusión.....	166
Tabla 73-4. Estrategia de publicidad.....	168
Tabla 74-4. Tarifas de los productos ofertados por los establecimientos de alimentación	173
Tabla 75-4. Tarifas de los productos ofertados por los establecimientos de alojamiento	176
Tabla 76-4. Listado de las operadoras turísticas de la parroquia Ulba.....	179
Tabla 77-4. Listado de los transportes turísticos del cantón Baños	181

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1- 4. Mapa del perfil topográfico respecto a la parroquia Ulba.....	17
Figura 2- 4. Potencialidades turísticas	32
Figura 3- 4. Circuito turístico de la cabecera parroquial de Ulba	61
Figura 4- 4. Circuito turístico de las comunidades Lligñay y Río Verde Chico	62
Figura 5- 4. Circuito turístico de las comunidades Agoyán y Río Blanco.....	63

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-4. Pirámide poblacional de la parroquia	18
Gráfico 2-4. Mapa de la concentración de los atractivos turísticos de la parroquia Ulba.....	33
Gráfico 3-4. Mapa vial de la parroquia Ulba.....	38
Gráfico 4-4. Mapa temático de los medios de interpretación y flujo de visitantes	100
Gráfico 5-4. Flujograma del proceso de recolección de desechos	150
Gráfico 6-4. Flujograma del proceso del itinerario del paquete N°1	161
Gráfico 7-4. Flujograma del proceso del itinerario del paquete N°2	162
Gráfico 8-4. Flujograma del proceso del itinerario del paquete N°3	163

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A. BOLETA CENSAL PARA EL DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

ANEXO B. FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINTUR 2017

ANEXO C. MODELO DE ENCUESTA PARA EL ESTUDIO DE MERCADO

ANEXO D. TRABAJO DE CAMPO

LISTA DE ABREVIATURAS

CNC:	Consejo Nacional de Competencias
CNPT:	Costo no Proporcional Total o Costo Fijo
CONGOPE:	Consortio de Gobiernos Provinciales del Ecuador
COOTAD:	Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización
CPU:	Costo Proporcional Unitario o Costo Variable
GAD:	Gobierno autónomo descentralizado
GADBas:	Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños de Agua Santa
GADPRU:	Gobierno Autónomo Descentralizado de Parroquial de Ulba
INEC:	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
INEN:	Instituto Ecuatoriano de Normalización
IPI:	Índice de Potencial Interpretativo
MAE:	Ministerio del Ambiente
MAGAP:	Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca
OIT:	Organización Internacional del Turismo
OMT:	Organización Mundial del Turismo
PAE:	Principios de Acción para Emergencias
PANE:	Patrimonio de Áreas Naturales de Estado
PEA:	Población Económicamente Activa
PEI:	Población Económicamente Inactiva
PLANDETUR:	Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible
PUV:	Precio Unitario de Venta
Pymes:	Pequeñas y Medianas Empresas
SECTUR:	Secretaría de Turismo

RESUMEN

La presente investigación consistió en diseñar circuitos turísticos para la parroquia Ulba, cantón Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua; con la finalidad de convertirse en un instrumento de desarrollo para el sector de servicios y desestacionalizando la oferta turística existente. Consiguientemente se caracterizó tres objetivos específicos, como primer objetivo se analizó la situación actual del turismo en la parroquia Ulba; durante el segundo objetivo se diseñó los circuitos turísticos con la aplicación del proceso metodológico propuesto por Barrios (2009); finalmente como tercer objetivo se procedió a determinar las estrategias de mercado para la difusión, a través del marketing mix adoptado por Estaún (2019) que considera los aspectos de producto, precio, plaza y promoción turística. Dando como resultado en base a su valorización del inventario presenta 17 potenciales atractivos turísticos, presentan actividades derivadas de 3 líneas de productos turísticos, como lo son: el turismo de naturaleza (9 atractivos), el turismo cultural (3 atractivos) y el turismo de deportes y aventura (5 atractivos de modalidad turística de aventura de tierra y aire. Generando un espacio de recreación seguro, se propuso el diseño de 82 adecuaciones de facilidades turísticas dentro de los senderos. Y las estrategias de difusión a través del marketing digital, la interfaz turística virtual de la parroquia, así como: Facebook, Instagram, blogs e influencers ecuatorianos. Se concluyó que, con el diseño de circuitos turísticos, serán aprovechados los atractivos e integrados a una nueva oferta turística capaz de atraer un gran porcentaje de visitantes. Se recomienda que el GAD parroquial asuma su rol como gestor turístico para consolidar una oferta de calidad bajo un modelo de alianza en red y a su vez se dote de facilidades turísticas, como garantía de inversión para las Mipymes de la zona.

Palabras clave: <ANÁLISIS TURÍSTICO>, <INVENTARIO TURÍSTICO>, <DISEÑO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS>, <DISEÑO DE FACILIDADES TURÍSTICAS>, <PAQUETE TURÍSTICO>, <ITINERARIO TURÍSTICO>, <MARKETING MIX>, <PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD>.



14-01-2021

0554-DBRAI-UPT-2021

SUMMARY

The objective of this research was to design tourist circuits for the Ulba village, Baños de Agua Santa city, Tungurahua province; with the vision that these circuits could become a development instrument for the service sector all year round, then improving the current tourism offer. Consequently, three specific objectives were characterized. The first objective was focused on analyzing the current situation of tourism in the Ulba village. As part of the second objective, the tourist circuits were designed with the application of the methodological process proposed by Barrios (2009). Finally, the third objective consisted of determining the market strategies for dissemination, through the marketing mix adopted by Estaún (2019) that considers the aspects of product, price, market, and tourism promotion. As a result, based on its valuation, the inventory presented 17 potential tourist attractions as well as activities derived from 3 lines of tourist products such as: nature tourism (9 attractions), cultural tourism (3 attractions) and tourism of sports and adventure (5 attractions in the modality of land and air adventure); therefore, generating a safe recreational space. As a result, the design of 82 adaptations of tourist facilities within the trails was proposed. Additionally, dissemination strategies through digital marketing, the virtual tourist interface of the village, social media management (Facebook, Instagram, blogs and Ecuadorian influencers) were suggested. It was concluded that, with the design of tourist circuits, the attractions will be used and integrated into a new tourist offer attracting a larger percentage of visitors. It is recommended that the Decentralized Autonomous Government (GAD) of the village assume its role as a tourism manager to consolidate a quality offer under a network alliance model and supply with the necessary tourist facilities, as a guarantee of investment for the small and medium businesses (PYMES) in the area.

Keywords: <TOURIST ANALYSIS>, <TOURIST INVENTORY>, <DESIGN OF TOURIST CIRCUITS>, <DESIGN OF TOURIST FACILITIES>, <TOURIST PACKAGE>, <TOURIST ITINERARY>, <MARKETING MIX>, <PROMOTION AND PUBLICITY>.

Msc. Cristina Chamorro
DOCENTE INGLES
CARRERA TURISMO

INTRODUCCIÓN

El sector turístico en el año 2019 registró 1.500 millones de llegadas de turistas internacionales a nivel mundial, lo que permite considerarlo como un factor resiliente para la economía, que además de brindar seguridad económica, busca alcanzar un ideal de sostenibilidad ambiental como responsabilidad social (Organización Mundial de Turismo [OMT], 2020). Esta posición es concordante con la expuesta por Llor, et al. (2018: pp. 4-8), quien indica que el turismo es considerado como una actividad económica diversificadora muy importante, no sólo en la generación de empleo, sino también en otras modalidades productivas y de servicios, que lo convierten en un atractivo instrumento de desarrollo para los territorios más vulnerables.

La evolución de las nuevas tendencias del turismo a nivel mundial, apuntan hacia un turismo que permita tomar las experiencias positivas de los turistas como herramienta de marketing y comunicación, tours y actividades de varios días y la configuración de nuevos destinos turísticos (García, 2018). De acuerdo a Kutschera (2018: p. 45) concuerda con lo citado por García (2018) cuando menciona que, el turismo debe generar experiencias únicas, las mismas que estén relacionadas con la autenticidad del destino y su sostenibilidad a tal punto que permita reducir el impacto negativo que la actividad produce en el ambiente y la cultura local.

El cantón Baños de Agua Santa es considerado por el Ministerio de turismo (MINTUR) como uno de los destinos turísticos más hermosos y visitados del Ecuador, esta denominación se le otorga gracias a las características naturales de su territorio así como por la variedad de servicios turísticos y actividades recreativas que oferta, mismas que al combinarse son el principal motor para provocar la visita de turistas. A su vez, el análisis de las experiencias generadas ha contribuido al desarrollo de estrategias de mercado para el aprovechamiento responsable de los potenciales recursos turísticos existentes en el territorio y para su integración como productos turísticos, lo cual conlleva a que dicha actividad contribuya a que el desarrollo económico del cantón gire específicamente entorno al sector turístico.

A partir de esta contextualización, resulta importante resaltar cómo el diseño de circuitos turísticos permite enlazar los potenciales atractivos turísticos que se encuentran dispersos en un territorio y que además no se encuentran empaquetados. Dicha acción tiene como finalidad diversificar la oferta y que a su vez el territorio presente las condiciones necesarias para cubrir con las expectativas de la demanda turística al momento de visitar un sitio, provocando de esta manera una mayor permanencia del turista y que se genere un gasto turístico representativo.

En relación con lo mencionado, la existencia de actividades recreativas ha generado notablemente beneficios económicos y ha contribuido con la existencia un permanente flujo de turistas en el cantón Baños, condición que beneficia a las zonas rurales con potencialidad turística, ya que, una de las iniciativas de la Dirección de Turismo del cantón Baños, es fomentar el desarrollo de las parroquias y diversificar la oferta turística que se concentra en la zona urbana.

Dicha condición ha impulsado al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Ulba (GADPRU) a ser más competitivo en el ámbito turístico en relación con la adecuación de sus atractivos y el empaquetamiento de su oferta turística frente a las demás parroquias vecinas, pues es un territorio que presenta potenciales atractivos turísticos que pueden ser aprovechados con la integración de sus recursos y la oferta turística existente, despertando con ello el interés de la demanda turística, provocando su fidelización y capacidad de retorno, con el fin de contribuir al desarrollo turístico de la parroquia.

Al hacer mención a lo expuesto, uno de los principales problemas que enfrenta la parroquia Ulba, en relación al ámbito turístico, es la inexistencia de un instrumento técnico que permita integrar los recursos turísticos con la oferta que posee la parroquia. A través del “Diseño de circuitos turísticos para la parroquia Ulba”, se pretende potencializar las cualidades turísticas del territorio, la creación de circuitos turísticos que integren los atractivos así como a los servicios turísticos ya establecidos y a su vez las estrategias de mercado para la difusión de los circuitos turísticos, resaltando los componentes tangibles e intangibles de la parroquia por medio de actividades direccionadas a la promoción y comercialización de los circuitos turísticos, mismos que estarán diseñados en relación al perfil de la demanda; consolidando una mayor oferta turística para el cantón Baños de Agua Santa.

El presente trabajo técnico consiste en el desarrollo de tres objetivos específicos que se estructuraron a partir del análisis de la “Evaluación del Potencial Turístico de la parroquia Ulba”, trabajo realizado en las prácticas pre - profesionales de López (2019), como primer objetivo se analizó la situación actual del turismo en la parroquia Ulba; durante el segundo objetivo se diseñó los circuitos turísticos con la aplicación del proceso metodológico propuesto por Barrios (2009); finalmente como tercer objetivo se procedió a determinar las estrategias de mercado para la difusión, a través del marketing mix adoptado por Estaún (2019) que considera los aspectos de producto, precio, plaza y promoción turística.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes

La gran afluencia de turistas al cantón Baños, sobre todo durante fines de semana, vacaciones y feriados, ha producido que se genere un desbordamiento de la demanda turística hacia los diferentes sitios cercanos al centro de distribución que ofertan actividades recreativas. Dicha condición ha conllevado a la activación de los sectores rurales para la diversificación de la oferta a través de la creación de un producto turístico, motivo por el cual los GAD's parroquiales se ven en la necesidad de aprovechar la potencialidad turística de sus territorios, con el fin de satisfacer la demanda que se encuentra saturando la zona urbana del cantón.

1.2. Planteamiento del problema

La parroquia Ulba cuenta con potenciales atractivos turísticos que están encadenados a la oferta tradicional del cantón Baños, lo que convierte a la parroquia en uno de los principales centros de visita; pero no se han designado acciones que permitan constituir a la parroquia como un oferente autónomo de productos turísticos consolidados.

La potencialidad turística de la parroquia Ulba se ha visto estancada en su desarrollo, pues no cuenta con un instrumento técnico que dirija los procesos para el diseño de circuitos turísticos que permitan aprovechar de una manera organizada la oferta turística existente y la potencialidad de sus atractivos turísticos, para atraer la visita de la demanda turística que arriba al cantón Baños.

Otra condición negativa se debe a que las zonas rurales por iniciativa propia no han tenido la capacidad de diversificar la oferta en relación con las actividades. Esta posición ha conllevado a que los turistas opten por visitar sitios con productos ya consolidados, ocasionando aglomeraciones que desembocan en experiencias de visita poco gratificantes.

1.3. Justificación

En concordancia con lo mencionado, el GAD parroquial de Ulba, debido a la inexistencia de una oferta turística técnicamente diseñada y direccionada a generar experiencias que aseguren una

mayor permanencia del turista en el sector, muestra su predisposición para desarrollar el estudio “Diseño de circuitos turísticos”, con la finalidad de superar los problemas encontrados, así como, contar con un documento técnico que dirija la inversión del GAD parroquial en obras que aporten a mejorar la calidad de los puntos de interés turísticos.

A su vez, la propuesta pretende consolidar corredores turísticos e incentivar a la inversión privada, contribuyendo de esta manera a que las familias del sector encuentren mecanismos que permitan incrementar sus recursos económicos y la innovación de los servicios con miras a aportar al desarrollo turístico parroquial.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

“Diseñar circuitos turísticos para la parroquia Ulba, cantón Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua”.

1.4.2. Objetivos específicos

- Analizar la situación actual del turismo en la parroquia Ulba, cantón Baños de Agua Santa.
- Desarrollar el diseño técnico de los circuitos turísticos.
- Determinar estrategias de mercado para la difusión de los circuitos turísticos.

CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Análisis de la situación turística

La Organización Mundial de Turismo [OMT] (2017) señala que el análisis de la situación actual turística es una fase que examina varios elementos como lo son: el espacio geográfico, oferta, demanda y los operadores de mercado; dichos componentes se encuentran estrechamente vinculados y son primordiales para constituir el sistema turístico.

La manera más acertada de sustentar el análisis de la situación actual del turismo en concordancia con lo señalado por la OMT, se asevera respecto a lo expresado por Boullón (2006) que un sistema turístico está conformado explícitamente por los componentes del análisis de la oferta y la demanda.

2.1.1. *Análisis de la oferta*

La oferta es la prestación de los bienes y servicios que tiene un territorio y que además se encuentra a disposición de la demanda para su uso y satisfacción. El desarrollo del análisis de la oferta turística que señala Calderón (2009) concuerda con lo citado por Covarrubias (2015: pp. 3-6), pues dicho análisis se establece mediante un inventario recopilatorio y detallado con los elementos que configuran el sistema de la oferta turística, como lo es el territorio, los atractivos y actividades, infraestructura básica, planta turística y la superestructura.

Para Boullón (2006) los elementos que contiene el análisis de la oferta son:

Recursos y atractivos turísticos: son aquellos elementos de origen natural y cultural con características turísticas, capaces de motivar el desplazamiento de los turistas con el fin de satisfacer sus necesidades de óseo, además dichos elementos con la implementación de servicios turísticos pueden transformarse en un producto turístico (Herrera, 2015).

Infraestructura turística: son todos aquellos elementos que proporcionan servicios para cubrir las necesidades básicas de la población local y que además son indispensables para el funcionamiento de los servicios turísticos (Boullón, 2006). Los elementos que lo conforman

son: las redes de energía, las de agua potable y residual, los sistemas de recogida de desechos, las vías de comunicación, salubridad, seguridad, etc.

Planta turística: son todas las empresas o servicios que facilitan la permanencia del turista en el destino proporcionándoles alojamiento, alimentación, transporte y centros recreacionales; además de servicios complementarios para satisfacer sus necesidades.

Superestructura: son aquellas entidades públicas, privadas o mixtas, encargadas de legislar la operación turística y velar por el buen funcionamiento de todo el sistema turístico.

2.1.2. *Análisis de la demanda*

Demanda es aquel segmento de posibles consumidores de la oferta turística que posee un territorio con cualidades turísticas capaces de atraer su atención (Organización Mundial de Turismo [OMT], 2017). Para poder fundamentar el análisis de la demanda es necesario realizar un estudio acerca de los gustos y preferencias de sus potenciales visitantes.

Según lo expuesto por Fernández y Calderón (2012: p. 47) concuerdan con la posición de Mamani (2016) que para establecer el perfil del turista su determinación depende de numerosos factores como: económicos, psicológicos, sociológicos, físicos y éticos de los turistas. Para lo cual Casaldea (2008: p. 1) argumenta que para el desarrollo de dicho estudio se debe tomar en cuenta “cuáles son las características, las necesidades, los comportamientos, los deseos y las actitudes de los clientes” lo que permite facilitar la planificación y la gestión de los destinos turísticos.

La segmentación de la demanda según Becerra (2018) se concentra en cuatro grandes subcategorías:

- Geográficas: se identifica el país, región, comunidad, provincia, ciudad, pueblo, área, etc.
- Demográficas: son los rangos de edad o grupo étnico.
- Conductuales: es la percepción del consumidor hacia un determinado producto o servicio que es ofertado.
- Psicográficas: se refiere al estilo de vida y opinión.

2.2. Productos turísticos

Los productos turísticos son un conjunto de prestaciones de bienes o servicios, tangibles e intangibles, que son ofrecidos por las empresas del mercado (De la Colina, 2012: p. 23). Para lo cual, la OMT (2017) concuerda con lo expuesto por De la Colina (2012) cuando menciona que los productos turísticos son una combinación de elementos materiales e inmateriales y dicha integración permite su comercialización a través de los canales de distribución, los cuales, a su vez, permiten generar una experiencia turística integral para los potenciales clientes a cambio de una cierta cifra económica.

Los componentes del producto turístico son considerados como uno sólo, en el caso de la ausencia de un elemento, esto produce desconformidad en el turista ya que limita al correcto desarrollo de la actividad turística (González, 2010).

Los componentes del producto turístico son:

- **Atractivos:** aquellos elementos que poseen cualidades turísticas, ya que atraen la visita del turista.
- **Facilidades:** son todos aquellos servicios que permiten una mejor experiencia y permanencia de visita en el sitio, tales como: miradores, parqueaderos, puntos de información, señalética, estaciones de sombra y descanso, entre otros.
- **Accesibilidad:** es un elemento esencial, pues el atractivo turístico depende de su vialidad accesible para poder ser visitado.

2.2.1 Programa turístico

Los programas turísticos son el conjunto de servicios ofertados y se desarrolla en base a un circuito establecido siendo su objetivo satisfacer las necesidades del visitante, generar experiencias turísticas y, a través del marketing mix, comercializarlas (Chan, 2005). Constatando que el conjunto de servicios turísticos se ofrece a un precio global (abona tono, todo incluido) en donde el turista consume ese producto y otros servicios complementarios incorporados en el programa turístico, vinculado con las motivaciones y preferencias de la demanda.

2.2.2 Paquete turístico

Es considerado como la aglutinación de servicios que opera y comercializa una empresa u operadora turística en base a un itinerario adquirido bajo un precio único. También es considerado

como un todo incluido o cadena de valor debido a que cada programa involucra servicios como: alojamiento, alimentación, transporte, guianza, interpretación, recreación, transporte local y lugares de diversión (Aguilera, 2013).

2.2.3 Circuito turístico como producto

Son aquellos espacios territoriales en los cuales la oferta se encuentra empaquetada y su trayecto tiene el mismo punto de partida y llegada. Además, integra en su recorrido todos los componentes del producto turístico, complementando la visita del turista. Al respecto, Meléndez (2014: p. 34) complementa que pueden existir varios circuitos en una ruta, siendo necesario contar con un itinerario distinto para cada circuito.

Está integrado por diferentes atractivos a lo largo de una ruta que se van integrando a través de un ente público o privado de acuerdo a su modalidad de turismo y al perfil de la demanda turística, con el fin de promocionarlos y atraer un flujo turístico hacia esa determinada zona.

Los tipos de circuitos son los siguientes:

- Circuitos circulares o triangulares: su trazado depende de la localización de los centros o atractivos turísticos de importancia, donde se unen tramos de distintas carreteras.
- Circuitos lineales: son aquellos cuyo trazado es rectilíneo, y se realizan paralelamente a algún accidente geográfico de relevancia o alguna carretera e incorporando sus atractivos (Barrios, 2009).

Los procesos metodológicos propuestos por Barrios (2009) para el diseño de circuitos turísticos son los siguientes:

- Definición de aspectos generales del circuito
- Identificación de recursos turísticos
- Definición del recorrido
- Recopilación de información y reconocimiento del circuito
- Prueba del circuito propuesto: medición de tiempos y evaluación de facilitación turística
- Difusión del circuito

2.2.4 *Análisis de costos*

El análisis de costos y fijación de precios de los paquetes turísticos según Grasset (2015 p. 2) consiste en establecer el precio de acuerdo con el costo de producción y el nivel deseado de margen sobre la venta. Este método le permite a la empresa asegurar un margen y facilita el cálculo con grandes cantidades de productos. Muchas decisiones de fijación de precios son de corto plazo, menor a un año e incluyen fijar precio a una orden especial y única, sin repercusiones de largo plazo.

El análisis de costos permite tomar decisiones para poder determinar el valor de cualquier bien o servicio que integra un tour. Los métodos que se utilizan para determinar los costos son:

- Costeo en forma neta: consiste en costear en forma general los gastos que pueden suscitarse a la hora de realizar el tour.
- Costeo con el mínimo de participantes: teniendo en consideración los pax, se determinará el costo total para cada grupo, dependiendo de las variables que intervienen en la realización del tour, es decir que el costo del tour dependerá de las actividades realizadas.

2.2.4.1 *Determinación de gastos generales de operación*

Valor sacrificado para adquirir bienes o servicios, se mide en dólares mediante la reducción de activos o al incurrir en pasivos en el momento en que se obtienen los beneficios. Cuando se utilizan estos beneficios, los costos se convierten en gastos (Polimeni, et al., 1997: p. 32).

2.2.4.2 *Costos fijos*

Alfa (2012) indica que el costo fijo total es el gasto o erogación de valores que no sufren de modificaciones para un rango de producción y un periodo de tiempo determinado, que además se caracteriza ya que sus costos son estables a pesar de que aumenta o disminuye el nivel de producción. De modo similar Polimeni, et al. (1997) alude a la definición de Alfa, mencionando que el costo fijo por unidad varía de acuerdo con la producción.

Los costos fijos pueden ser los siguientes: salarios, la depreciación, el alquiler, transporte, guía de turismo, alimentación, alojamiento, folletos, gastos administrativos, servicios básicos, impuestos fijos, seguros, porcentaje de imprevistos.

2.2.4.3 *Costos variables*

Son aquellos costos totales que no se mantienen fijos, pues tienen una relación directa con los cambios de los niveles de producción (Alfa, 2012). Dicho argumento tiene concordancia con la posición de Polimeni, et al. (1997) quienes expresan que los costos variables son diferentes de los costos unitarios que permanecen constantes.

2.2.4.4 *Punto de equilibrio*

Para determinar el presupuesto del punto de equilibrio se consideran los precios unitarios. El punto de equilibrio permite cubrir los costos totales del programa Chan (2005: p.78) para su cálculo se utiliza la siguiente fórmula:

$$PE = \frac{CNPT}{PUV - CPU}$$

CNPT = el costo no proporcional total o costo fijo

PUV = precio unitario de venta

CPU = costo proporcional unitario o costo variable

2.3. Promoción turística

Implica dar a conocer las cualidades de la oferta turística hacia sus potenciales clientes. Posición a la cual la Secretaría de Turismo [SECTUR] (2016) señala, que la promoción incluye los atractivos y el producto turístico, los componentes tangibles e intangibles de un territorio que permita proveer la visita de los turistas.

2.3.1. Marketing mix

El marketing mix es definido como una estrategia de mercado que consiste en el conjunto de actividades destinadas a la promoción y comercialización del producto en el mercado (Estaún, 2019: p. 4). Dichas estrategias de marketing consideran que es importante analizar las necesidades del cliente antes de ofrecer cualquier producto, permitiendo cubrir las necesidades de estos y a su vez lograr su fidelización con el producto.

El marketing mix adopta las variables internas que según lo señalado por Estaún (2019) son las siguientes:

2.3.1.1. Producto

McCarthy y Perreault (1992) lo define como aquel servicio integrado que a través de las entidades intermediarias públicas, privadas o mixtas son comercializadas hacia el potencial consumidor, a cambio de un valor económico único; de manera que genera rentabilidad, competitividad y posicionamiento frente las demás ofertas del mercado.

De acuerdo con lo señalado, el producto debe considerar los siguientes aspectos: empaçado, marca, diseño, precios y servicios.

2.3.1.2. Plaza

La plaza o también conocida como los canales de distribución, son todos aquellos medios que permiten un acercamiento entre el intermediario prestador del bien o servicio y la demanda turística, a través de actividades de comercialización (McCarthy y Perreault, 1992).

2.3.1.3. Promoción

La promoción, según la Organización Internacional del Turismo [OIT] (2016: p. 15), es aquel proceso que conlleva informar a la demanda turística de un área determinada sobre el producto ofertado, y por medio de estrategias innovadoras de mercado, motivarlos para su adquisición. Es importante mencionar que, al no promocionar un producto, resulta difícil su comercialización, provocando que dicho producto o servicio pierda rentabilidad en el mercado frente a su competencia y causa la pérdida de la inversión.

2.3.1.4. Precio

Chan (2005) considera que el precio es el medio por el cual se le da el valor monetario a un bien o servicio, lo que genera ingresos económicos por dicha adquisición. También es considerado como el factor de decisión determinante al momento de efectuar una compra.

Los factores que influyen para establecer el precio de un producto o servicio son los siguientes:

- Demanda del producto
- Participación neta en el mercado
- Reacciones de la competencia
- Empleo del precio alto o de introducción

- Los otros elementos de la mezcla mercadotecnia: el producto, los canales de distribución y la promoción.
- Los costos de la producción o adquisición del producto (McCarthy y Perreault, 1992: p. 48).

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

Materiales

Libreta de campo, carpetas, resma de papel, bolígrafo, tinta de impresora, borrador, pilas, lápiz.

Equipos

Computadora, impresora, cámara fotográfica, memoria USB, GPS.

La presente investigación se realizó en base a los métodos analítico, descriptivo y exploratorio mediante el análisis y síntesis de fuentes de información primaria y secundaria, cuyos objetivos se cumplieron de la siguiente manera:

3.1. Análisis de la evaluación del potencial turístico de la parroquia Ulba

En relación al cumplimiento del primer objetivo, que consistió en analizar la situación actual del turismo en la parroquia Ulba, se tomó como base la información secundaria correspondiente al trabajo de investigación titulado “Evaluación del potencial turístico de la parroquia Ulba”, trabajo elaborado durante las prácticas pre-profesionales de López (2019). El análisis se desarrolló en función de los elementos del sistema turístico según los criterios de la OMT (2017) y Boullón (2006) detallando los componentes de la oferta y demanda de la siguiente manera:

3.1.1. Análisis de la oferta

3.1.1.1. Atractivos y actividades

En el componente de atractivos y actividades, tras realizar salidas de campo identificándose los atractivos, su clasificación, tipo y subtipo, se procedió a efectuar un análisis de la situación actual en la que se encuentran los atractivos turísticos en relación con la accesibilidad, conectividad y presencia de facilidades turísticas aplicando las fichas de inventario de atractivos naturales y culturales del MINTUR (2017).

3.1.1.2. Infraestructura turística

En el siguiente componente que corresponde a la infraestructura turística, se tomó en cuenta la presencia de los servicios básicos, las condiciones de seguridad, salubridad, comunicación; permitiendo tener un registro detallado acerca del estado en el que se encuentran dentro de la parroquia Ulba, enfatizando los potenciales sitios de visita.

3.1.1.3. Planta turística

Se realizó un análisis detallado de la planta turística existente en la zona, considerando los establecimientos de hospedaje, alimentos y bebidas, establecimientos de recreación turística y operadoras; destacando particularidades como: tipo de oferta, precios, tipo de demanda que reciben; la información requerida fue tomada del catastro de prestadores de servicios turísticos del cantón de Baños de Agua Santa.

3.1.1.4. Superestructura turística

El análisis de la superestructura turística correspondió a identificación de los actores públicos, privados y comunitarios que participan en el sector turístico dentro de la parroquia y a su vez se desarrolló el análisis del marco legal vigente del cantón Baños, respecto a las actividades turísticas.

3.1.2. Análisis de la demanda

En relación con el análisis de la demanda, se determinó el perfil del turista que llega al cantón Baños tras realizar salidas de campo para la toma de entrevistas, a partir de dicha información se definió los nichos de mercado a captar, mismo que al considerarse sus preferencias sirvieron para el diseño técnico del producto turístico.

3.2. Diseño técnico de los circuitos turísticos

Luego de realizar el análisis de la situación actual del turismo, la información obtenida permitió desarrollar el diseño técnico de los circuitos turísticos locales, en base al proceso metodológico expuesto por Barrios (2009) llevándose a cabo los siguientes pasos:

Como primer paso se definió los aspectos generales de los circuitos turísticos, el cual permitió observar los sitios en los que se encuentran ubicados y su extensión.

El segundo paso, consistió en la recopilación de información y reconocimiento del circuito, sirviendo como base el registro de inventario de los atractivos turísticos de la zona.

Por consiguiente, en el tercer paso se efectuó la prueba del circuito que consistió en la medición de: tiempos requeridos para la operación del circuito, puntos de salida, paradas técnicas, paradas con estancia en los centros turísticos, punto de llegada; además, se evaluó las facilidades y los servicios turísticos ofertados: alojamiento, alimentación, centros de actividades recreativas y transporte a incluir en el circuito.

3.3. Diseño de las estrategias de mercado

Al realizarse la prueba del circuito, se tomó en consideración las competencias de turismo que asume el GAD parroquial, con la finalidad de proponer estrategias para la promoción y difusión de los circuitos, trabajándose una propuesta de marketing mix, en base a las preferencias de los turistas, que canales de difusión tienen mayor acogida; así como, la propuesta de un blog turístico de la parroquia que presente contenidos virtuales, códigos QR y presentaciones autoguiadas en los sitios turísticos para facilitar la promoción de la parroquia.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1. Análisis de la situación turística del sistema turístico de la parroquia Ulba

Se analizó y sistematizó la información secundaria respecto a las características demográficas de la parroquia Ulba según los ámbitos señalados en relación a la metodología del diagnóstico cinco estrellas compilada por Tierra (2012), de la misma forma destacándose los componentes del sistema turístico de acuerdo a los criterios señalados por la OMT (2017) y Boullón (2006).

4.1.1. Análisis del diagnóstico situacional de la parroquia Ulba

4.1.1.1. *Ámbito físico-espacial*

Respecto a la caracterización del área de estudio se resaltaron las siguientes características demográficas:

- **Localización:** La parroquia rural de Ulba pertenece al cantón Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua; destacando que la zona norte de la parroquia se encuentra inscrita dentro del Parque Nacional Llanganates, alcanzando una altitud de 1.690 m.s.n.m. que ocupa el 8,27% del total del territorio cantonal (Gobierno autónomo descentralizado parroquial de Ulba [GADPRU], 2015: pp. 60-62).
- **Ubicación geográfica:** Geográficamente se sitúa en la zona 17 sur, en las coordenadas UTM tomadas con la referencia del Datum WGS 84: X=789757 Oeste - Y=9845583 Sur - Z=1690 m.s.n.m.
- **Límites:** Al Norte, con el cantón Patate (parroquia El Triunfo y cerros de Los Llanganates); por el Sur, los páramos de Mintza; al Este, con la parroquia Río Verde; y, por el oeste, el Río Ulba.
- **Historia:** La parroquia Ulba se parroquializó mediante el Decreto Ejecutivo N.-61, publicado en el Registro Oficial N.- 298, del 25 de agosto de 1961, elevando su denominación y separándola de la Matriz del Cantón Baños de la que forma parte. En la actualidad la parroquia Ulba no cuenta con un registro documentado sobre la reseña histórica relevante de la localidad.
- **Comunidades:** La parroquia Ulba está conformada por 9 comunidades del sector rural incluyendo: Río Blanco, Chamana, Asentamiento Juive Grande, La Ciénega, Agoyán, Río

Verde Chico, Porvenir, Lligñay, Vizcaya. Así como la cabecera parroquial está conformada por 8 barrios urbanos denominados: Los Álamos, Las Orquídea, Central Amazonas, La Catedral, San Francisco, El Jardín, Nuevo Amanecer, Las Colinas.

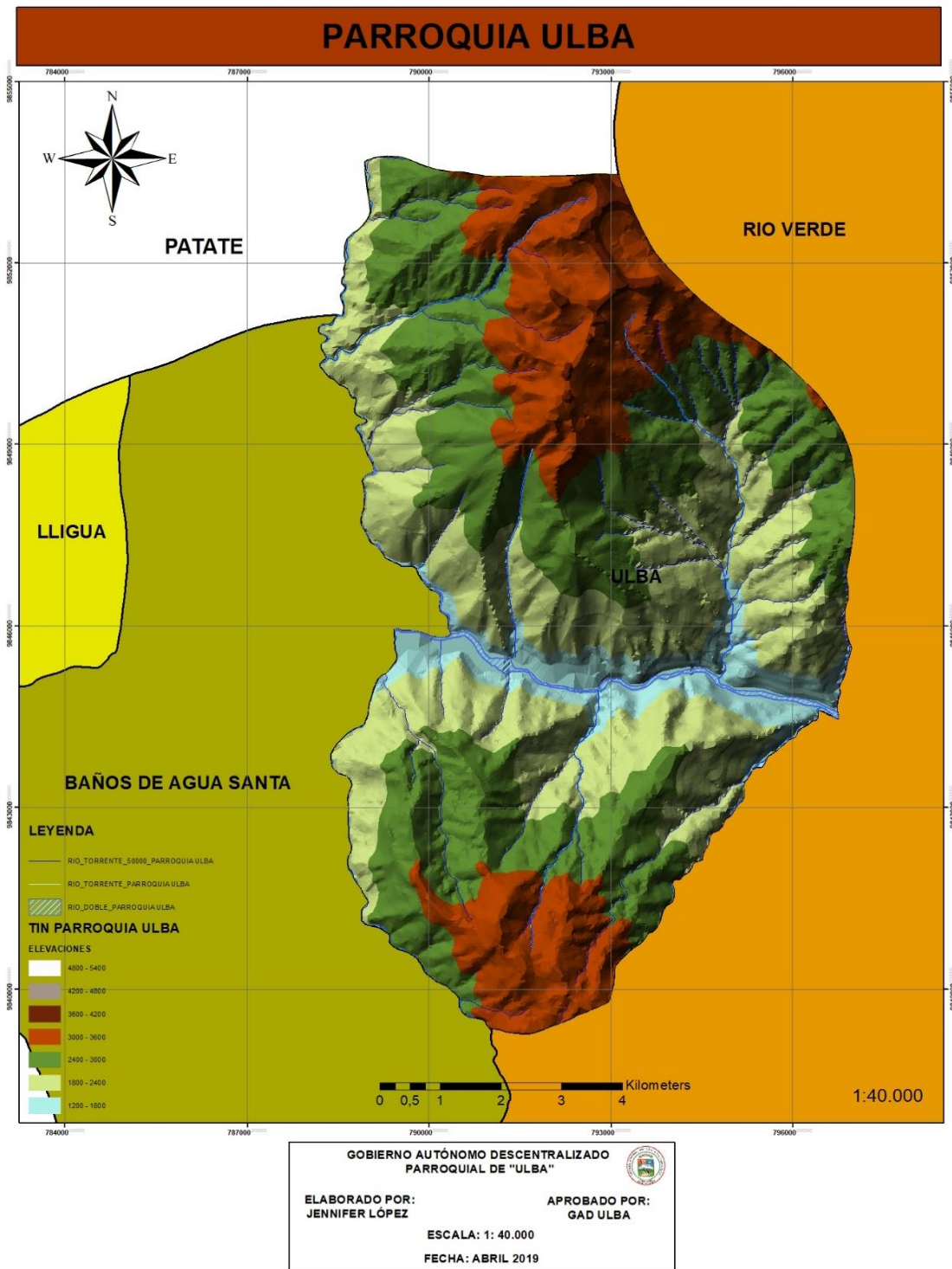


Figura 1- 4. Mapa del perfil topográfico respecto a la parroquia Ulba

Realizado por: López, J. 2019

4.1.1.2. *Ámbito socio-cultural*

- **Demografía y género:** La población obtuvo un incremento anual del 2,85% según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) año 2010 alcanzando los 2532 habitantes, pero para el año 2019 se proyectó un incremento en la población reflejando un total de 3251 habitantes; de los cuales 1619 (49,79%) pertenecen al sexo femenino y 1632 (50,19%) al sexo masculino; dicho equilibrio induce a una propensión equitativa de género durante los últimos años.
- **Edad:** El mayor porcentaje de la población es relativamente joven (86,93%) cubriendo un rango de 0 a 58 años de edad y el menor porcentaje pertenece al grupo de los adultos mayores (13,07%), dichos datos mantienen una relación dinámica con el incremento de la tasa de natalidad (18,45%) y el decrecimiento de la tasa de mortalidad (4,74%) en la provincia de Tungurahua. A su vez los rangos de edad que comprende a la población económicamente activa (PEA) reflejan que el 67,42% (2192 habitantes) presentan condiciones adecuadas para trabajar.

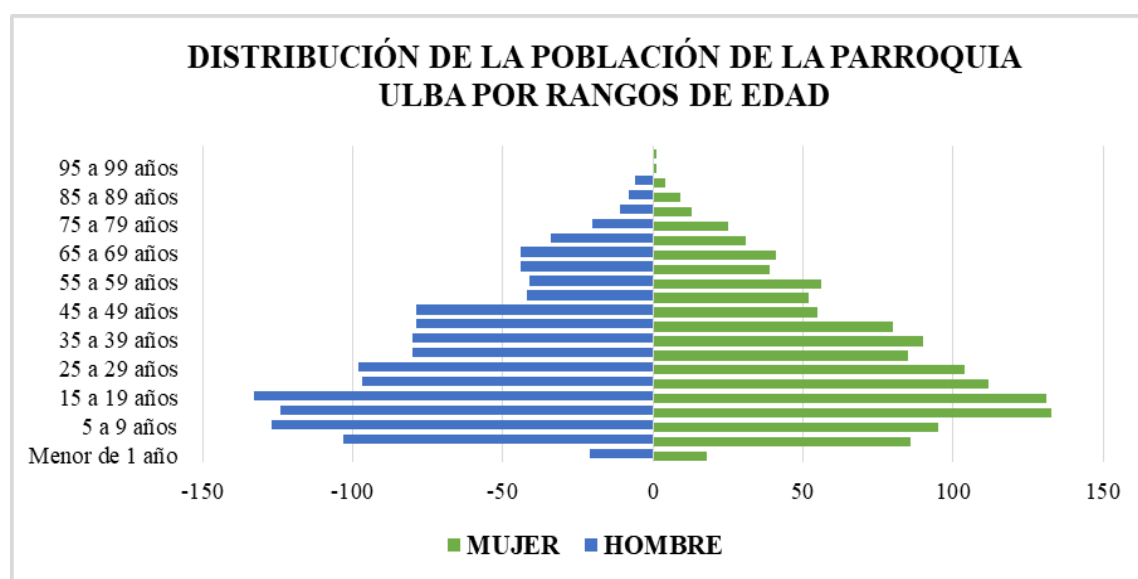


Gráfico 1-4. Pirámide poblacional de la parroquia

Fuente: GADPRU, 2015

- **Estructura familiar:** A nivel parroquial se encuentra 783 jefes de familia, la mayor concentración poblacional es en la comunidad de Vizcaya y el Asentamiento de Juive Grande.
- **Migración:** Apenas un 8% de la población ha migrado por consecuencia de dos fenómenos: el primero dado por migración hacia países del extranjero y a nivel regional, y el segundo fenómeno se debe a la movilidad. Los motivos que incidieron a que la población migre fuera del país fueron la inexistencia de fuentes de empleo que sean bien remunerados (5,60%) y aspectos académicos (2,20%), así como el 2,20% migró a nivel regional por formar un nuevo

hogar. Los movimientos migratorios fueron causados por la conjunción de ciertos factores: plazas de empleo (1,10%), aspectos académicos (4,50%) y desastres naturales que han obligado a la población escoger otro sitio para vivir.

- **Educación:** Existen 3 unidades educativas hispanas que ofrece educación de tipo presencial matutina, siendo la Unidad Educativa Palomino Flores el único establecimiento de nivel ciclo básico y bachillerato con un registro de 14 docentes y 212 estudiantes; presenta la mayor concentración de estudiantes al encontrarse en la cabecera parroquial, cubriendo con el 15.63% del servicio a nivel cantonal, atribuyéndole el bajo nivel de analfabetismo del 5,60%, registrando un alto nivel del 94,40% de la población joven que sabe leer y escribir.
- **Salud:** La parroquia cuenta con un sub-centro de salud que corresponde al distrito 18D03, ubicado actualmente en la cabecera parroquial, tras ser trasladado del Asentamiento de Juive Grande por causas de desastres naturales. A lo que respecta su inadecuada infraestructura y equipos técnicos e insuficiencia de medicamentos. Lo mismo ocurre con el personal médico, pues existe déficit de especialistas y personal encargado del área operativa de la unidad de salud.

4.1.1.3. *Ámbito ecológico-territorial*

- **Condiciones ambientales:**

Tabla 1-4. Características ambientales de la parroquia Ulba

VARIABLE	DESCRIPCIÓN
Precipitación	Los rangos de precipitación promedio equivalen a 500 a 3000 mm anuales.; las excesivas lluvias provocan daños en los cultivos y desastres naturales.
Temperatura	Su clima es templado, semi-húmedo, con una temperatura promedio entre 6°C a 28°C grados. Con una humedad relativa entre 65% y 85%, de pendiendo la altura.
Pisos climáticos	Sus pisos climáticos van desde el Tropical Megatérmico Húmedo, Ecuatorial Mesotérmico Semi-Húmedo y Ecuatorial de Alta Montaña.

Fuente: GADPRU, 2015

- **Clasificación ecológica:** La formación vegetal corresponde al Bosque siempreverde montano alto del Norte de la Cordillera Oriental de los Andes, ubicado entre los 3.000 y 3.700 m.s.n.m. (Ministerio del Ambiente [MAE], 2013: pp. 114-117).
- **Uso y cobertura del suelo:** Presenta suelos de tipo franco, franco limoso y franco arcilloso. Actualmente la parroquia presenta una cobertura de mayor intervención en actividades productivas El uso de los suelos esta dado principalmente para actividades económicas de carácter agrícola y pecuario en un 54,84%, con una cobertura del suelo de 70% de bosque

intervenido, cultivos de ciclo corto y pasto cultivado respectivamente, de la misma manera con el 30% de vegetación arbustiva y frutales.

Tabla 2-4. Uso y cobertura del suelo de la parroquia Ulba

USO Y COBERTURA DEL SUELO		
COBERTURA DEL SUELO	EXTENSIÓN (HAS)	PORCENTAJE (%)
100% Bosque natural	3692,88	42,11
100% Páramo	268,14	3,06
100% Pasto cultivado	0,15	0,00
50% Cultivos ciclo corto con 50% Frutales	932,03	10,63
70% Bosque intervenido con 30% vegetación arbustiva	2331,28	26,58
70% Cultivos ciclo corto con 30% Frutales	194,89	2,22
70% Pasto Cultivado con 30% vegetación arbustiva	1351,11	15,41

Fuente: GADPRU, 2015

- **Biodiversidad:** La parroquia cuenta con una biodiversidad de fauna y flora debido a la composición de sus pisos climáticos, así como a su ecosistema, presentados de la siguiente manera:

En base a salidas de campo y revisiones bibliográficas se identificó 15 de las especies más conocidas en la parroquia Ulba, que de acuerdo a sus usos son: 2 maderables, 6 medicinales, 4 alimenticias y 3 decorativos, detalladas en la siguiente tabla:

Tabla 3-4. Recursos filogenéticos representativo de la parroquia Ulba

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA	USO
Aliso	<i>Alnus sp.</i>	Betulaceae	Leña y construcción de viviendas
Pumamaqui	<i>Oreopanax sp.</i>	Araliaceae	Leña
Guaba	<i>Inga edulys sp.</i>	Leguminosae	Alimenticio
Chilca	<i>Baccharis balsamífera Benth</i>	Asteraceae	Medicinal
Nogal	<i>Juglans neotropica Diels</i>	Juglandaceae	Leña y construcción de viviendas
Shanshi	<i>Coriaria ruscifolia L.</i>	Coriariaceae	Decorativo
Tipo	<i>Minthostachys mollis (Kunth) Griseb.</i>	Lamiaceae	Medicinal
Achicoria	<i>Hypochaeris sessiliflora</i>	Asteraceae	Medicinal
Helecho arbóreo	<i>Cyathea sp.</i>	Cyatheaceae	Decorativo
Paja	<i>Festuca sp.</i>	Gramineae	Alimenticio
Aretes del inca	<i>Brachyotum sp.</i>	Apocynaceae	Medicinal y decorativo
Alpa Chocho	<i>Lupinus sp.</i>	Fabaceae	Medicinal
Achupalla	<i>Puya clava</i>	Bromeliaceae	Alimenticio
Romerillo	<i>Hypericum sp.</i>	Hypericaceae	Medicinal
Mora silvestre	<i>Rubus sp.</i>	Rosaceae	Alimenticio

Fuente: Hidroeléctrica Río Verde Chico, 2013: pp. 157-159

Las especies de fauna silvestre de mayor representatividad en la parroquia Ulba, presentan un estado de conservación de preocupación menor (LC), detalladas en la siguiente tabla:

Tabla 4-4. Recursos faunístico representativo de la parroquia Ulba

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA	ESTADO DE CONSERVACIÓN
Paloma perdiz gorgiblanca	<i>Geotrygon frenata</i>	Columbidae	LC
Pato torrentera	<i>Merganetta armata</i>	Anatidae	LC
Pava andina	<i>Penelope montagnii</i>	Cracidae	LC
Gralaria gigante	<i>Grallaria gigantea</i>	Grallaridae	LC
Colibri terciopelo	<i>Lafresnaya lafresnayi</i>	Trochilidae	LC
Vencejo cuelliblanco	<i>Streptoprocne zonaris</i>	Apodidae	LC
Tucán andino pechigrís	<i>Andigena hypoglauca</i>	Ramphastidae	NT
Mirlo grande	<i>Turdus fuscater</i>	Turdidae	LC
Tangara azuleja	<i>Thraupis episcopus</i>	Thraupidae	LC
Reinita crestinegra	<i>Basileuterus nigrocristatus</i>	Parulidae	LC
Pinchaflor negro	<i>Diglossa humeralis</i>	Thraupidae	LC
Golondrina negra	<i>Progne elegans</i>	Hirundinidae	LC
Remolinera araucana	<i>Cinclodes patagonicus</i>	Furnariidae	LC
Mosquero negro	<i>Sayornis nigricans</i>	Tyrannidae	LC
Arriero piquinegro	<i>Agriornis montana</i>	Tyrannidae	LC
Canastero multilistado	<i>Asthenes flammulata</i>	Furnariidae	LC

Remolinera de ala crema	<i>Cinclodes albiventris</i>	Furnariidae	LC
Mirlo chiguango	<i>Turdus chiguango</i>	Turdidae	LC
Pájaro brujo	<i>Pyrocephalus rubinus</i>	Tyrannidae	LC
Tortola alinegra	<i>Metriopelia melanoptera</i>	Columbidae	LC
Colibrí de Pico Espada	<i>Ensifera ensifera</i>	Trochilidae	LC
Rabudito verde	<i>Discosura conversil</i>	Trochilidae	LC
Águila Mora Guarro	<i>Geranoaetus melanoleucus</i>	Accipitridae	LC
Gallinazo Cabecirrojo	<i>Cathartes aura</i>	Cathartidae	LC
Rana de hojarasca	<i>Hamptophryne boliviana</i>	Microhylidae	LC
Rana marsupial	<i>Gastrotheca testudinea</i>	Hemiphractidae	LC
Cutín de Peters	<i>Pristimantis petersi</i>	Craugastoridae	NE
Lobito de río	<i>Lontra longicaudis</i>	Mustelidae	VU
Ocelote	<i>Leopardus pardalis</i>	Filidae	NT
Yaguarudí	<i>Puma yagouaroundi</i>	Filidae	NT
Corzuela colorada	<i>Mazama americana</i>	Cervidae	NT
Murciélago microquiróptero	<i>Carollia brevicauda</i>	Phyllostomidae	LC
Murciélago de hombros amarillos de dos dientes	<i>Sturnira bidens</i>	Phyllostomidae	LC
Ardilla de cola roja	<i>Sciurus granatensis</i>	Sciuridae	LC
Ratón arrocero pigmeo destructor	<i>Oligoryzomys destructor</i>	Cricetidae	LC
Raposa negra de cuatro ojos	<i>Didelphis pernigra</i>	Didelphidae	LC
Murciélago vespertino negro	<i>Myotis oxyotus</i>	Vespertilionidae	LC
Mulita grande	<i>Dasyopus novemcinctus</i>	Dasyopodidae	LC
Cusumbo	<i>Potos flavus</i>	Procyonidae	NT
Zorrillo rallado	<i>Conepatus semistriatus</i>	Mephitidae	LC
Comadreja andina	<i>Mustela frenata</i>	Mustelidae	NT
Ardilla enana de Oriente	<i>Microsciurus flaviventer</i>	Sciuridae	LC
Guanta de tierras bajas	<i>Cuniculus paca</i>	Cuniculidae	VU
Cacique montañés norteño	<i>Cacicus leucoramphus</i>	Icteridae	DD
Chingolo	<i>Zonotrichia capensis</i>	Emberizidae	LC
Leyenda: Preocupación menor (LC), Casi amenazada (NT), Vulnerable (VU), No evaluada (NE), Datos deficientes (DD), En peligro (EN) y En Peligro crítico (CR).			

Fuente: Hidroeléctrica Río Verde Chico, 2013: pp. 157-159

- **Hidrología:** La parroquia Ulba se encuentra influenciada por importantes sistemas hídricos, estos son: los Ríos Ulba, Verde Chico, Blanco y drenajes menores, que al desembocar forman parte de la cuenca del Río Pastaza.

El caudal del Río Pastaza se encuentra contaminado por las aguas servidas, debido a que no existe una planta de tratamiento, así como la regulación de los desechos que generan las

granjas avícolas y porcinas del sector, pues estos desechos se descargan directamente hacia los ríos del cantón y la parroquia Ulba.

Tabla 5-4. Micro cuencas de la parroquia Ulba

NOMBRE	SUPERFICIE (HAS)	HAS) PORCENTAJE (%)
Río Verde Chico	2230,20	25,43
Río Ulba	1082,72	12,35
Río Blanco	2254,02	25,70
Drenajes Menores	3203,48	36,53

Fuente: GADPRU, 2015

- **Problemas ambientales:** Con respecto al avance de la frontera agrícola, es el principal problema que afecta a los ecosistemas que contienen flora y fauna nativa de la zona. Además, las afectaciones climáticas provocadas por los desplazamientos del terreno, generan derrumbes que afectan a la población de la parroquia.

4.1.1.4. *Ámbito económico-productivo*

- **Actividad económica:** La población económicamente activa (67,42%) tiene dependencia económica al sector primario (37,08%) a razón de ser terratenientes dedicados a actividades como: agrícolas (20,22%) y agropecuarias (16,86%); la segunda actividad económica está representada por el sector terciario (30,34%), de los cuales 804 habitantes perciben una remuneración por trabajar en el sector privado (24,72%) en actividades ligadas al turismo atribuyendo que el cantón Baños vive del turismo y presenta mayores plazas de empleo para dichas áreas.
- **Condición económica:** Relacionada directamente con la edad, dado a que el 67,42% representa la población económicamente activa (PEA) 2192 habitantes de la parroquia y el 32,58% de la población económicamente inactiva (PEI) representa 1059 habitantes comprendiendo al grupo de jubilados (12,36%) y desempleados (4,49%).
- **Desarrollo actual del turismo en la zona:** El cantón Baños es considerado uno de los destinos turísticos del Ecuador debido a la diversificación de su oferta turística. En la parroquia Ulba existen potenciales atractivos turísticos naturales como culturales, lo que ha permitido el desarrollo de la oferta turística como el servicio de hospedaje, restauración y las actividades recreacionales, generando un beneficio económico a la población que interactúa de manera directa o indirecta en el sector turístico.

Concerniente a la oferta, existe una gran concentración de la planta turística en la zona urbana de la parroquia, así como transversal a la vía Baños-Puyo, condición que define a la parroquia Ulba como una zona de paso hacia el Oriente.

Cabe mencionar que no existe la articulación de un producto turístico propiamente establecido en la zona, así como la ausencia de un instrumento que oriente a la planificación de la actividad turística en beneficio de la población, orientando a realizar inversiones más seguras y permitiendo la innovación de la oferta en la parroquia.

4.1.2. *Análisis del sistema turístico*

4.1.2.1. *Análisis de atractivos y actividades*

Para el análisis de atractivos y actividades se utilizó la información levantada por López (2019), a través de las fichas de inventario en base a la Guía Metodología de Atractivos Turísticos del MINTUR (2017) detallándose los lineamientos técnicos necesarios conforme a sus atributos y condiciones para su valorización con base a la jerarquía alcanzada.

En función a su evaluación se determinó el rango jerárquico de los atractivos, presentados en la siguiente tabla:

Tabla 6-4. Rangos de jerarquización

PUNTUACIÓN	Nº JERARQUÍA
0-10	Recurso
11-35	Jerarquía I
36-60	Jerarquía II
61-85	Jerarquía III
86-100	Jerarquía IV

Fuente: MINTUR, 2017

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización alcanzada, responden a la siguiente descripción:

- **Jerarquía IV:** atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).

- **Jerarquía III:** atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
- **Jerarquía II:** atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.
- **Jerarquía I:** atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.

Tabla 7-4. Sistematización del inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LATITUD	LONGITUD	ALTURA	PONDERACIÓN									PUNTUACIÓN TOTAL SOBRE 100 PUNTOS	JERARQUÍA
								ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA						CRITERIOS RELACIONADOS CON LA DEMANDA				
								Accesibilidad y conectividad	Planta turística / servicios	Estado de conservación e integración del sitio	Higiene y seguridad turística	Políticas y regulaciones	Actividades que se practican en el atractivo	Difusión del atractivo	Registro de visitantes y afluencia	Recursos humanos		
1	La Cascada de Agoyán	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	-1.40139	-78.36908	1605	15	10	12	11	2	6	7	2	5	70	III
2	Río Ulba	Atractivos naturales	Ríos	Rápido	-1.39946	-78.40016	1746	13	8	12	9	0	6	0	2	0	50	II
3	Poza de Ulba	Atractivos naturales	Ambientes lacustres	Poza	-1.39705	-78.39893	1710	11	8	12	10	0	6	0	2	0	49	II
4	Mirador de Ulba	Atractivos naturales	Montañas	Baja montaña	-1.39660	-78.39857	1716	11	8	8	9	0	6	0	0	0	41	II
5	Cara de mono	Atractivos naturales	Montañas	Baja montaña	-1.39979	-78.39902	1785	11	8	12	10	0	6	0	2	0	49	II
6	Cascada de Ulba	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	-1.39825	-78.4003	1720	11	8	12	10	0	6	7	2	2	58	II

7	Cascada del Silencio	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	-1.40038	-78.40059	1767	11	8	12	10	0	7	7	2	2	59	II
8	Cascada de Chamana	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	-1.40231	-78.39959	1704	9	8	10	10	0	7	7	2	0	52	II
9	Encañonado del Río Pastaza	Atractivos naturales	Ríos	Rápido	-1.39235	-78.39864	1676	11	5	10	10	0	6	0	0	0	42	II
10	Mirador de Lligñay - Cara de perro	Atractivos naturales	Montañas	Media montaña	-1.38833	-78.39638	2019	9	6	8	5	0	6	0	0	0	34	II
11	Río Verde Chico	Atractivos naturales	Ríos	Rápido	-1.39134	-78.39122	1686	11	6	10	5	0	6	0	0	0	38	II
12	Chorrera Puerta de Cielo	Atractivos naturales	Ríos	Riachuelo	-1.39707	-78.35565	1581	16	6	12	11	0	6	2	0	0	53	II
13	Río Blanco	Atractivos naturales	Ríos	Rápido	-1.39799	-7.834885	1605	16	9	12	11	2	6	2	2	4	63	III
14	Parque de la Familia Baños de Agua Santa	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Infraestructura recreativa	-1.39768	-78.37914	1633	17	7	12	12	0	6	4	5	5	68	III
15	Fiesta de Nuestra Señora Madre de Baños de Agua Santa	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	-1.34845	-78.40508	2283	6	4	12	11	0	9	0	0	0	41	II
16	Iglesia de Ulba	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Historia/ver nácula	-1.39600	-78.39727	1718	13	7	10	10	0	6	0	0	0	36	II
17	Los Disfrazados de Ulba	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Los Disfrazados de Ulba	-1.3946	-78.39561	1706	13	6	12	10	0	9	4	0	0	53	II

Realizado por: López, J. 2019

Tabla 8-4. Resumen de las características del inventario de los atractivos turísticos

VARIABLE	CARACTERIZACIÓN	CANTIDAD DE ATRACTIVOS	PORCENTAJE	
Categoría	Sitios naturales	13	76%	
	Manifestaciones culturales	4	24%	
TOTAL		17	100%	
Tipo	Ríos	9	53%	
	Ambientes lacustres	1	6%	
	Montañas	3	18%	
	Arquitectura	2	12%	
	Acervo cultural y popular	2	12%	
	TOTAL		17	100%
	Subtipo	Rápidos	4	24%
Cascadas		4	24%	
Poza		1	6%	
Riachuelo		1	6%	
Baja montaña		2	12%	
Media montaña		1	6%	
Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares		2	12%	
Historia / vernácula		1	6%	
Infraestructura recreativa		1	6%	
TOTAL			17	100%
Estado de conservación e integración del sitio		Conservado	11	64%
	Alterado	4	24%	
	En proceso de deterioro	2	12%	
	Deteriorado	0	0%	
	TOTAL		17	100%
Jerarquía	II	14	82%	
	III	3	18%	
TOTAL		17	100%	

Realizado por: López, J. 2019

Tabla 9-4. Categoría de las potencialidades turísticas de la parroquia Ulba

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	DENOMINACIÓN	JERARQUÍA	CANTIDAD	
Sitios naturales	Ríos	Rápido	Río Ulba	II	4	
			Encañonado del río Pastaza	II		
			Río Blanco	III		
		Riachuelo		Chorrera Puerta del Cielo	II	1
		Cascada		Cascada de Ulba	II	4
			Cascada del Silencio	II		
			Cascada de Agoyán	II		
			Cascada de Chamana	II		
		Ambientes lacustres	Poza	Poza de Ulba	II	1
		Montañas	Baja montaña	Mirador de Ulba	II	2
	Cara de mono			II		
	Media montaña		Mirador de Lligñay – Cara de perro	II	1	
Subtotal					13	
Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Los Disfrazados de Ulba	II	2	
			Fiesta de Nuestra Señora Madre de Baños de Agua Santa	II		
	Arquitectura	Infraestructura recreativa	Parque de la Familia Baños de Agua Santa	III	2	
		Historia/vernáculo	Iglesia de Ulba	II		
Subtotal					4	
TOTAL					17	

Realizado por: López, J. 2019

Respecto a la evaluación de los atractivos turísticos de la parroquia Ulba, se obtuvo un total de 17 potenciales atractivos turísticos que presentan condiciones favorables para la conformación de productos turísticos en la zona. De los cuales respecto a su categoría el 76% pertenece a los atractivos naturales y el 24% restante a las manifestaciones culturales.

En cuanto a su tipología se registra una mayor concentración de atractivos turísticos asociados a los ríos obtienen un 53%, de tal forma, las manifestaciones culturales relacionadas a arquitectura y acervo cultural y popular alcanzan un 12% respectivamente.

Como primera instancia en la ponderación de los atractivos turísticos vinculados al índice de competitividad turística: en relación con su accesibilidad y conectividad, existe un adecuado mantenimiento por parte de los pobladores, a través de mingas barriales y del agua, hacia los ingresos de los atractivos turísticos, facilitando la visualización, señalización y accesibilidad peatonal como vehicular para los visitantes.

Otra variable considerada fue la planta turística y servicios complementarios, ofrecen una insuficiente presencia de infraestructura y facilidades turísticas en los alrededores a los atractivos, condición que ha provocado el deterioro de los mismos y el menor gasto turístico en la zona, así como la no pernoctación, influyendo a que los turistas retornen a la zona urbana de Baños o a su vez a otros sitios de mayor oferta turística.

Con respecto al estado de conservación e integración del sitio, concerniente el año 2019, el 64% de los atractivos presentan condiciones favorables de conservación al mantener la integridad del sitio con los atractivos y el entorno; y apenas el 24% restante se encuentra alterado y el 12% restante en proceso de deterioro, provocados por afectaciones naturales como derrumbes y actividades antrópicas relacionadas al vandalismo y la agricultura.

Lo que concierne a la variable higiene y seguridad turística, destacando su considerable cobertura de servicios básicos, así como el acceso a servicios de comunicación de red telefónica en los atractivos, la presencia de un centro de salud ubicado en la cabecera parroquial, y la constante vigilancia policial; permiten considerar a dichos atractivos aptos para la actividad turística, a diferencia de su señalización que es insuficiente e inadecuada.

En relación a sus políticas y regulaciones, su nivel de ponderación es insuficiente pues apenas cubre el 2,35% en los atractivos, debido a la inexistencia de una planificación turística establecida en la parroquia Ulba, transfiriendo sus responsabilidades en el ámbito turístico particularmente el

control y vigilancia de la calidad de las actividades y establecimientos turísticos al GAD del cantón Baños.

En función a las actividades que se practican en el atractivo, existe una notable concentración de actividades derivadas de 3 líneas de productos turísticos, como lo son: el turismo cultural, el turismo de naturaleza y el turismo de deportes y aventura (modalidad turística de aventura de tierra y aire); ubicados estratégicamente alrededor de la vía que conecta a los cantones Baños y Pastaza.

Por medio de dicha concentración, se tipificó a la parroquia como centro turístico de excursión, de los cuales se identificó 3 centros turísticos de excursión: la primera concentración presente en la cabecera parroquial, misma que cuenta con 9 atractivos turísticos; la segunda concentración en las comunidades Agoyán y Río Blanco, con 5 potenciales atractivos turísticos de los cuales el 60% son de jerarquía III; y la tercera concentración en las comunidades Lligñay y Río Verde Chico, con 3 atractivos turísticos naturales.

En segunda instancia de la ponderación de los atractivos turísticos vinculados a los criterios relacionados con la demanda: en función a la difusión, medios de promoción y comercialización de los atractivos, revela una limitada participación del GAD parroquial en la designación de recursos que permitan impulsar turísticamente a la parroquia, cubriendo apenas el 34% de los atractivos.

Cabe mencionar que dicha limitación es compensada por la promoción turística que realiza el GAD Baños conjuntamente con la Dirección de Turismo, ya que ciertos atractivos como: “Las cascadas de Chamana, El Silencio, Ulba, Agoyán y la Chorrera Puerta del Cielo”, se encuentran integrados a la tradicional “Ruta de las cascadas”, misma que se ha ido perfeccionando con la integración de nuevos atractivos y servicios turísticos del cantón.

Lo que respecta al recurso humano y el registro de visitantes, su ponderación es imperceptible cubriendo apenas un 24% y 27% respectivamente, presentes en los atractivos que ofertan actividades turísticas.

En función al rango de jerarquización que alcanzaron los atractivos, se registró que el 18% son de jerarquía III, presentando condiciones propicias para atraer la visita con o sin la complementariedad de otros atractivos cercanos; y con un porcentaje mayor del 82% los atractivos de jerarquía II, que presentan singularidades turísticas capaces de motivar la visita de turistas que consumen otras ofertas del cantón Baños.

En sentido a la ponderación de los atractivos y en concordancia con las líneas de productos turísticos y actividades establecidas en la planificación turística a nivel nacional (PLANDETUR 2020 y Plan de Marketing Turístico del Ecuador), respecto al inventario de atractivos en la parroquia Ulba se pueden desarrollar las siguientes líneas de productos turísticos:

Tabla 10-4. Líneas de productos turísticos en función de la potencialidad del territorio

LÍNEA DE PRODUCTO	VARIEDAD DE PRODUCTO ESPECÍFICO	LUGAR / ATRACTIVO
Turismo cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo religioso • Fiestas populares • Turismo gastronómico 	<ul style="list-style-type: none"> • Río Blanco / Fiesta de Nuestra Señora Madre de Baños de Agua Santa. • Cabecera parroquial / Iglesia de Ulba • Cabecera parroquial / Los Disfrazados de Ulba • Cabecera parroquial / Huecas gastronómicas nocturnas
Turismo de deportes y aventura	<ul style="list-style-type: none"> • Modalidad turística de aventura de tierra (senderismo y cicloturismo). • Modalidad turística de aventura de aire (canopy, canyoning, tarabita, bungee jumping, extrem ball, puente tibetano). 	<ul style="list-style-type: none"> • La Cascada de Agoyán • La Cascada del Silencio • La Cascada de Chamana • Río Blanco
Ecoturismo y turismo de naturaleza	<ul style="list-style-type: none"> • Modalidades turísticas de aventura de tierra (senderismo). • Observación de flora y fauna de la zona. 	<ul style="list-style-type: none"> • La Cascada de Agoyán • Río Ulba • La poza de Ulba • Mirador de Ulba • La Cara de mono • La Cascada de Ulba • La Cascada del Silencio • La Cascada de Chamana • Encañonado del Río Pastaza • Mirador de Lligñay – Cara de perro • Río Verde Chico • Río Blanco • Chorrera Puerta del Cielo • Parque de la Familia Baños de Agua Santa

Realizado por: López, J. 2020



Figura 2- 4. Potencialidades turísticas

Realizado por: López, J. 2019



Gráfico 2-4. Mapa de la concentración de los atractivos turísticos de la parroquia Ulba

Realizado por: López, J. 2019

4.1.2.2. *Análisis de la infraestructura turística*

Referente al análisis de la infraestructura turística de la parroquia Ulba, se caracterizó las siguientes variables de los servicios básicos:

- **Agua potable:** Con relación al agua de consumo humano y uso doméstico de la parroquia, el 57,30% representa la mitad de la población es beneficiaria del servicio de agua potable provisionado por el GADBas, a diferencia del sector rural que se abastece de vertientes que presentan condiciones no favorables para el consumo humano, su estructura administrativa está a cargo de la Junta de Aguas de cada sector.
- **Energía eléctrica:** Se denota que el servicio de energía eléctrica es el de mayor cobertura que dispone la población.
- **Internet y telefonía:** Acceso considerable a diferentes medios de comunicación, tales como: radial, televisión, telefonía e internet. Destacando que el 82,02% de la población cuenta con cobertura móvil y el 61,80% de las viviendas tienen accesibilidad el servicio de internet, pues es un servicio básico para mantenerse comunicados; cabe mencionar que la cabecera parroquial dispone de un Infocentro al servicio de la comunidad.

Se caracterizó las variables de saneamiento, detalladas de la siguiente manera:

- **Alcantarillado:** La modalidad de eliminación de aguas residuales cubre el 89,89% en la zona urbana, mientras que en las partes altas de las zonas rurales alcanza penas el 10,11%, remplazándolo con el uso de letrinas o al aire libre.
- **Recolección de basura:** El municipio de Baños, ha presidido esfuerzos para cubrir con este servicio a toda la parroquia, pero por cuestiones de educación ambiental el 5,6% de la población que lo realiza por incineración.

La variable seguridad, vialidad y conectividad en la parroquia Ulba, presenta las siguientes condiciones:

- **Vialidad:** La movilización dentro del cantón Baños está comprendida por la oferta de las cooperativas de transporte de los buses urbanos “Luna Sánchez C, LDTA” y buses rurales “Ecológico Baños”, así como otros servicios de transporte público que permiten el correcto funcionamiento de las actividades desarrolladas en la zona.

Respecto a su condición, las vías de ingreso hacia los diferentes atractivos turísticos se encuentran en buenas condiciones para la circulación vial; a pesar de existir particularidades

en la temporada de invierno, deteriorando las vías hacia las zonas más altas afectadas por amenazas naturales como derrumbes y deslaves.

- **Conectividad:** Se identificó la existencia de una gran concentración de los atractivos turísticos en la zona urbana de la parroquia, con distancias aproximadas entre 0,14 a 1,65 Km. respectivamente. Dichos parámetros son determinantes para definir al territorio como un centro turístico de excursión y su complementariedad con otros atractivos.
- **Seguridad:** La parroquia cuenta con el resguardo de la policía nacional y de brigadas barriales. Las brigadas barriales están conformadas por el presidente del GAD parroquial, teniente político y los dirigentes barriales. A su vez, existen capacitaciones brindadas por los servidores policiales, así como el constante patrullaje, previniendo que sucedan delitos.

Para la elaboración de la Tabla 11-4 de distancias entre los potenciales atractivos turísticos de la parroquia Ulba, se tomó como punto de referencia a la cabecera parroquial, a razón de la existencia de una concentración de los atractivos turísticos en la zona urbana, presentados de la siguiente manera:

Tabla 11-4. Distancias de conectividad entre los atractivos turísticos de la parroquia Ulba

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CABECERA PARROQUIAL	Los Disfrazados de Ulba	Río Ulba	La Poza de Ulba	Mirador de Ulba	La Cara de mono	La Cascada de Ulba	La Cascada del Silencio	La Cascada de Chamana	Iglesia de Ulba	Encañonado del Río Pastaza	Mirador de Lligñay – Cara de perro	Río Verde Chico	Parque de la Familia Baños de Agua Santa	La Cascada de Agoyán	Chorrera Puerta del Cielo	Río Blanco	Fiesta de Nuestra Señora Madre de Baños de Agua Santa
DISTANCIA (Km.)																		
CABECERA PARROQUIAL	-	0,20	0,30	0,10	0,30	0,40	1,50	0,80	1,10	0,30	1,10	6,70	0,70	4,80	6,60	7,50	8,00	12,00
Los Disfrazados de Ulba	0,20	-	0,50	0,30	0,40	0,60	1,70	1,00	1,30	0,50	1,30	6,90	0,90	5,00	6,80	7,70	8,20	12,20
Río Ulba	0,30	0,50	-	0,40	0,60	0,70	1,80	1,10	1,40	0,60	1,40	7,00	1,00	5,10	6,90	7,80	8,30	12,30
Poza de Ulba	0,10	0,30	0,40	-	0,40	0,50	1,60	0,90	1,20	0,40	1,20	6,80	0,80	4,90	6,70	7,60	8,10	12,10
Mirador de Ulba	0,30	0,50	0,60	0,40	-	0,70	1,80	1,10	1,40	0,60	1,40	7,00	1,00	5,10	6,90	7,80	8,30	12,30
Cara de mono	0,40	0,60	0,70	0,50	0,70	-	1,90	1,20	1,50	0,70	1,50	7,10	1,10	5,20	7,00	7,90	8,40	12,40
Cascada de Ulba	1,50	1,70	1,80	1,60	1,80	1,90	-	2,30	2,60	1,80	2,60	8,20	2,20	6,30	8,10	9,00	9,50	13,50
Cascada del Silencio	0,80	1,00	1,10	0,90	1,10	1,20	2,30	-	1,90	1,10	1,90	7,50	1,50	5,60	7,40	8,30	8,80	12,80
Cascada de Chamana	1,10	1,30	1,40	1,20	1,40	1,50	2,60	1,90	-	1,40	2,20	7,80	1,80	5,90	7,70	8,60	9,10	13,10
Iglesia de Ulba	0,30	0,50	0,60	0,40	0,60	0,70	1,80	1,10	1,40	-	1,40	7,00	1,00	5,10	6,90	7,80	8,30	12,30
Encañonado del Río Pastaza	1,10	1,30	1,40	1,20	1,40	1,50	2,60	1,90	2,20	1,40	-	7,80	1,80	5,90	7,70	8,60	9,10	13,10

Mirador de Lligñay – Cara de perro	6,70	6,90	7,00	6,80	7,00	7,10	8,20	7,50	7,80	7,00	7,80	-	7,40	11,50	13,30	14,20	14,70	18,70
Río Verde Chico	0,70	0,90	1,00	0,80	1,00	1,10	2,20	1,50	1,80	1,00	1,80	7,40	-	5,50	7,30	8,20	8,70	12,70
Parque de la Familia Baños de Agua Santa	4,80	5,00	5,10	4,90	5,10	5,20	6,30	5,60	5,90	5,10	5,90	11,50	5,50	-	1,80	2,70	3,20	7,20
Cascada de Agoyán	6,60	6,80	6,90	6,70	6,90	7,00	8,10	7,40	7,70	6,90	7,70	13,30	7,30	1,80	-	0,90	1,40	6,60
Chorrera Puerta del Cielo	7,50	7,70	7,80	7,60	7,80	7,90	9,00	8,30	8,60	7,80	8,60	14,20	8,20	2,70	0,90	-	0,50	4,50
Río Blanco	8,00	8,20	8,30	8,10	8,30	8,40	9,50	8,80	9,10	8,30	9,10	14,70	8,70	3,20	1,40	0,50	-	4,00
Fiesta de Nuestra Señora Madre de Baños de Agua Santa	12,00	12,20	12,30	12,10	12,30	12,40	13,50	12,80	13,10	12,30	13,10	18,70	12,70	7,20	6,60	4,50	4,00	-

Realizado por: López, J. 2019

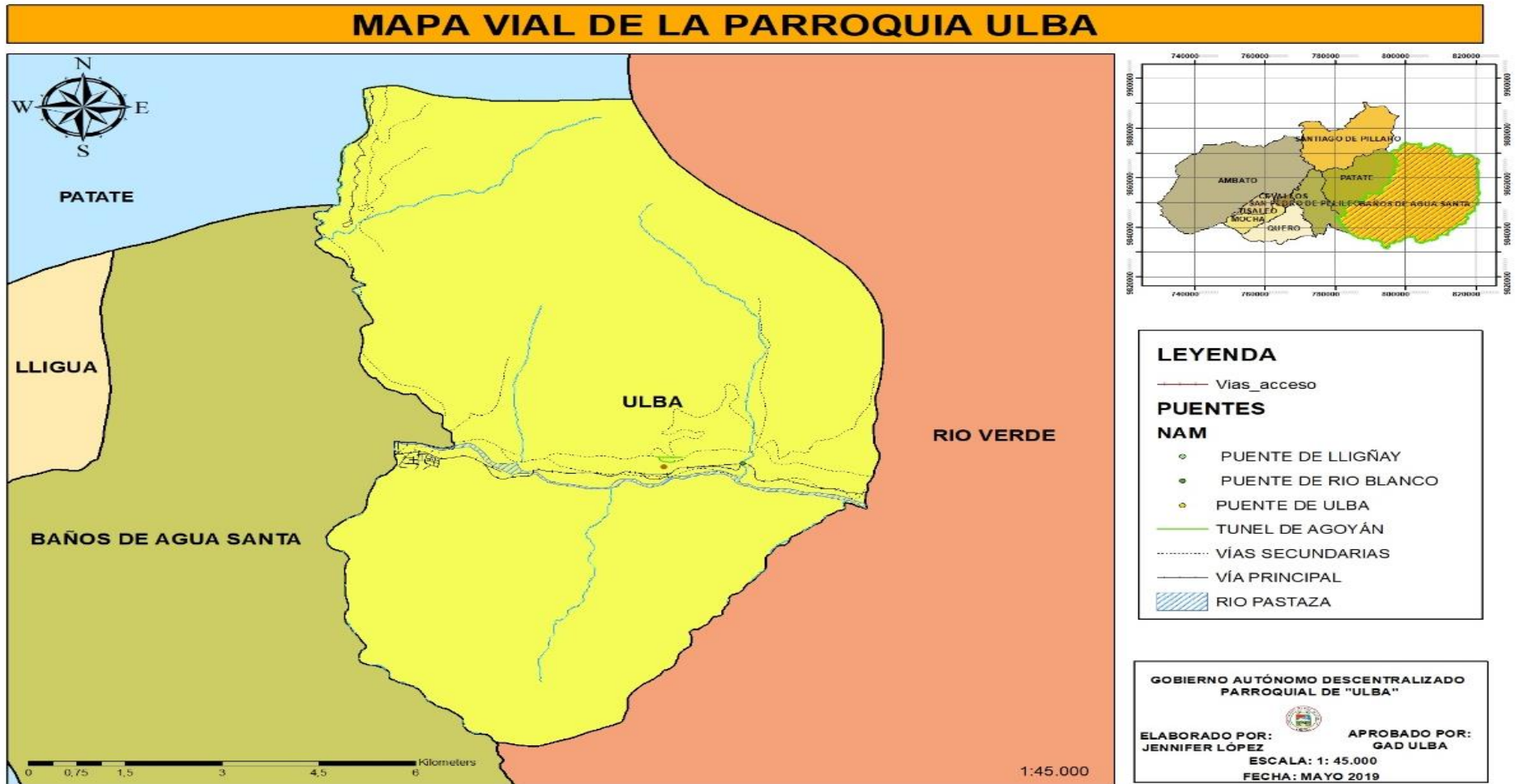


Gráfico 3-4. Mapa vial de la parroquia Ulba

Realizado por: López, J. 2019

4.1.2.3. *Análisis de la planta turística*

De acuerdo a lo señalado por el catastro turístico del cantón Baños, en la parroquia Ulba se encuentran funcionando legalmente 21 establecimientos turísticos, sin hacer mención a la proliferación de establecimientos de alimentación y alojamiento que no se encuentran debidamente catastrados. El detalle de las características de la planta turística se encuentra de la siguiente manera:

- **Hospedaje:** Según la tipología de los servicios de alojamiento están registrados 7 establecimientos, clasificados en 3 pensiones, 3 hosterías y 1 cabaña. Concentrándose su mayoría en la cabecera parroquial y en la comunidad Agoyán. La capacidad de alojamiento ofertado cubre aproximadamente a 226 plazas por día.
- **Alimentación:** Se encuentran registrados 9 establecimientos de restauración concentrados en la zona urbana; presentan una capacidad de 686 plazas por día. Su distribución es estratégica, le ha permitido a la parroquia Ulba ser considerada como una ruta gastronómica del cantón, mención que ha impulsado al mejoramiento e instalación de nuevos locales de alimentación.
- **Operación turística y agenciamiento:** Se hallan registrados 5 establecimientos que operan en las comunidades Agoyán y Río Blanco; mismos que realizan exclusivamente la operación de sus actividades turísticas como canopy, tarabita y otro tipo de deportes extremos.
- **Esparcimiento:** En la parroquia Ulba no existe una estructura de oferta turística encargada del tema de empaquetamiento, sin embargo, las 77 operadoras turísticas del cantón Baños ofrecen recorridos, hacia los atractivos turísticos y actividades que oferta la parroquia, puesto que están vinculadas a la “Ruta de las cascadas”, una oferta turística generalizada en todo el cantón, con paradas específicas en las comunidades Agoyán y Río Blanco.

La tarifa por prestación de servicios turísticos de aventura se encuentra estandarizada, de acuerdo al tipo de actividades: tarabita (\$2,00) y canopy (\$10,00) en la comunidad Agoyán; y en la comunidad Río Blanco las actividades son: bungee jumping (\$15,00), puente tibetano (\$10,00), extreme ball (\$10,00) y canopy (\$10,00) y en la zona centro de Ulba en las cascadas del Silencio y Chamana se realiza el canyoning (\$30,00).

4.1.2.4. Análisis de la superestructura turística

Tabla 12-4. Análisis de involucrados externos e internos de la parroquia Ulba

ACTORES	COMPETENCIAS /FUNCIONES/ ACTIVIDADES	INTERÉS	POTENCIALIDADES	LIMITACIONES
AGENTES DE PODER				
Ministerio de turismo (MINTUR)	<ul style="list-style-type: none"> • Ejercer roles de regulación, planificación, gestión, promoción, difusión y control, para potenciar la competitividad de la oferta turística nacional (Gobierno de la República del Ecuador, 2016). • Elabora y ejecuta el Plan de señalización turística cantonal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar el desarrollo de los destinos y productos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Profesionales capacitados. • Asistencia técnica. • Normativas políticas para el control y fiscalización de las actividades turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Limitada participación social.

<p>Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Tungurahua (GADPT)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar las actividades productivas provinciales en el sector turístico, y agropecuario. • Impulsar y promover el desarrollo integral de la actividad turística. • Desarrollar planes, programas y proyectos estratégicos para el desarrollo de la actividad turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo con asesorías técnicas en emprendimientos turísticos. • Desarrollo de productos turísticos. • Marketing y promoción turística. • Formación y capacitación Turística. • Planificación y coordinación turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Profesionales capacitados. • Recurso económico: inversiones. • Asistencia técnica. • Capacitaciones y acompañamiento técnico. • Instalaciones (equipamientos): maquinaria, herramientas y materiales para la construcción. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escaso empoderamiento del talento humano. • Logística. • Limitada designación de recursos económicos destinados para las inversiones turísticas.
<p>Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Baños de Agua Santa (GADBas)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial cantonal, a través del impulso de proyectos de beneficio colectivo para sus pobladores. • Regularizar y normar la actividad turística y ejercer 	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística. • Apoyo económico para proyectos productivos, servicios básicos, infraestructura social y turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de proyectos que contribuyan al desarrollo turístico. • Profesionales capacitados. • Recurso económico: inversiones. • Capacitaciones y acompañamiento técnico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escaso empoderamiento del talento humano. • Logística. • Limitada designación de recursos económicos destinados para las inversiones turísticas.

	un control eficiente de su cumplimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar información y orientar al turista acerca de las actividades y servicios turísticos que oferta el cantón. 	<ul style="list-style-type: none"> • Instalaciones (equipamientos): maquinaria, herramientas y materiales para la construcción. 	
Dirección de turismo del cantón Baños de Agua Santa	<ul style="list-style-type: none"> • Ayudar, orientar e informar al turista acerca de las actividades y servicios turísticos que oferta el cantón. • Impulsar el desarrollo de eventos turísticos en el cantón Baños. 	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar eventos turísticos en el cantón Baños. • Fomentar la competitividad de la actividad turística, para alcanzar eficiencia y eficacia de los servicios turísticos del cantón (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Baños de Agua Santa, 2019). 	<ul style="list-style-type: none"> • Profesionales capacitados. • Recurso económico: inversiones. • Capacitaciones y acompañamiento técnico. • Promotores turísticos especializados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escaso empoderamiento del talento humano. • Logística. • Limitada designación de recursos económicos destinados para las inversiones turísticas.

<p>Cámara de turismo de Baños de Agua Santa (CAMTUR BAÑOS)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo, planificación, capacitación y difusión de la oferta turística del cantón Baños de Agua Santa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la participación de los servidores turísticos del cantón, como parte de su grupo de socios. • Diseñar estrategias innovadoras de promoción turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Profesionales capacitados. • Recurso económico: inversiones. • Capacitaciones y acompañamiento técnico. • Promotores turísticos especializados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Logística. • Apoyo exclusivo para sus socios y colaboradores.
<p>Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Ulba (GADPRU)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Responsable de coordinar y articular los programas y proyectos concernientes al desarrollo económico y turístico de los diversos actores de la población parroquial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión y desarrollo de proyectos turísticos, articulando los otros niveles de gobierno. • Promoción y publicidad de las ofertas turísticas. • Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad. • Brindar asesoramiento en temas turísticos a 	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura: servicios básicos • Instalaciones (equipamientos): maquinaria, herramientas y materiales para la construcción. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de profesionales capacitados en el área de turismo. • Logística. • Inequitativa repartición de los presupuestos participativos anuales.

		desarrollar en la jurisdicción.		
TEJIDO SOCIAL				
Asociación micro empresarial turística Puertas del Cielo	<ul style="list-style-type: none"> • Comercializar productos de confitería y dulces elaborados en la zona. 	<ul style="list-style-type: none"> • Generar alternativas de ingresos económicos para el sustento de sus familias. • Contribuir al desarrollo de las actividades turísticas de la zona. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vínculos con el concejo provincial y el GAD Baños. 	<ul style="list-style-type: none"> • Prohibición de la construcción en la vía pública. • Desarticulación al GAD parroquial. • Logística.
Asociación agro artesanal turística Nuevo Amanecer	<ul style="list-style-type: none"> • Comercializar productos agrícolas y artesanías por el grupo gerontológico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Involucrar a las personas de la tercera edad a inmiscuirse en actividades que les permita generar recursos económicos. • Contribuir al desarrollo de las actividades turísticas de la zona. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vínculos con el concejo provincial y el Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca (MAGAP). • Acompañamiento por parte del GAD parroquial de Ulba. 	<ul style="list-style-type: none"> • Logística.

Asociación Parque de la Familia	<ul style="list-style-type: none"> • Comercialización de emprendimientos por partes de los pobladores de la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informar y concientizar a los turistas acerca de técnicas agrícolas sostenibles. • Brindar una oferta variada de productos para su comercialización. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo por parte del Gobierno Provincial de Tungurahua. • Participación activa por parte de los socios en eventos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarticulación al GAD parroquial. • Inexistencia de infraestructura para la comercialización dentro del parque.
BASE SOCIAL				
Niños/as	<ul style="list-style-type: none"> • Receptores del conocimiento, capaces de adquirir capacidades intuitivas en el área turística de la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ser partícipes en eventos y programas turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dinámicos y participativos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de tiempo.
Jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> • Receptores del conocimiento, capaces de adquirir capacidades emprendedoras en el área turística de la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ser partícipes en eventos y programas turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dinámicos y participativos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de tiempo.

Hombres adultos	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento y empoderamiento de las potencialidades turísticas de la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Potencializar los atractivos, actividades y servicios turísticos de la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participativos en iniciativas y actividades para fomentar la actividad turística. • Aportan conocimiento base para mejorar las condiciones del sector turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de tiempo.
Mujeres adultas	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento y empoderamiento de las potencialidades turísticas de la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Potencializar los atractivos, actividades y servicios turísticos de la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participativos en iniciativas y actividades para fomentar la actividad turística. • Aportan conocimiento base para mejorar las condiciones del sector turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de tiempo.
Abuelos/as	<ul style="list-style-type: none"> • Transmisores del conocimiento y saberes ancestrales a las nuevas generaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Preservar y mantener los atractivos naturales y culturales de la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aportan conocimiento base para mejorar las condiciones del sector turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de tiempo.

Realizado por: López, J. 2019

Existe una constante interacción del GAD con los diferentes involucrados internos y externos de la parroquia, destacándose en primer lugar la selección de los siguientes agentes sociales:

Se identificó 6 agentes de poder en el territorio, interrelacionados con sus demás cuerpos estatales tanto a nivel parroquial, cantonal y provincial; en concordancia con el ámbito de sus competencias señalado en el artículo 65 del Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD) (2015), procurando de la gestión del territorio y la creación de proyectos que promuevan al desarrollo local. Sobresaliendo la Dirección de Turismo de Baños junto con la Cámara de turismo Baños, entidades que integran y direccionan esfuerzos que permitan su articulación con otras instituciones, a través de la generación de estrategias turísticas que estimulen al desarrollo parroquial.

Así también, se registró 4 grados asociativos del tejido social que se relacionan con actividades productivas, económicas y turísticas, en beneficio del desarrollo colectivo. Finalmente, en la base social se muestra a todos los integrantes de la parroquia, comprendida desde niños/as, jóvenes, hombres adultos, mujeres adultas y abuelos/as, actores principales en el fortalecimiento, empoderamiento y activación de la actividad turística.

En segundo lugar, se definió los tipos de relación entre los diferentes actores del territorio:

El tipo de relación más recurrente es de participación, entre los involucrados quienes conforman el tejido social y la base social, ya que muestran interés por generar iniciativas que contribuyan al incremento de la demanda turística. Cabe considerar que dichos niveles comparten dependencia con el GAD parroquial y consecuentemente con sus agentes de poder; identificándoles como los actores encargados de coordinar y articular proyectos concernientes al desarrollo turístico, por su nivel de poder de decisión y relación con otros sectores sociales e institucionales.

En cuanto a las relaciones existentes entre el nivel asociativo de la microempresa turística Puertas del Cielo, Agro artesanal Nuevo Amanecer y la Asociación Parque de la Familia, están constituidas para aprovechar las capacidades emprendedoras y fortalezas de sus sectores, así como, su participación en la dirección de procesos de desarrollo y empaquetamiento turístico.

Otra forma de relación es de distanciamiento de jóvenes y niños/as con las iniciativas turísticas, por motivo de la inexistencia de medidas adoptadas por el GAD parroquial para el reconocimiento y valorización de su territorio. Así también, por la inequitativa distribución de esfuerzos y presupuesto para el direccionamiento de las actividades turísticas.

Finalmente, se definió los diferentes conjuntos de acción de acuerdo a sus involucrados: Identificándose 3 conjuntos de acción, dos a nivel de organizaciones y uno a nivel institucional, mismos que podrían alcanzar mayor participación y empoderamiento de la colectividad en el aprovechamiento de las potencialidades turísticas del territorio, siendo beneficiados y reconocidos a nivel local como un oferente en las modalidades de turismo de aventura, ecoturismo y turismo de naturaleza, con expectativas a alcanzar un mercado internacional.

Consecuentemente, el GAD parroquial muestra interés en generar oportunidades de desarrollo, en la consolidación de productos turísticos y el diseño de circuitos turísticos, coordinados y articulados por los grupos de jóvenes y adultos, quienes a través de iniciativas participativas promuevan el interés colectivo mejorando sus relaciones.

También, la Dirección de Turismo de Baños en coordinación con la Cámara de Turismo serán los impulsores de proyectos turísticos, en base a sus competencias en la gestión turística; alcanzando así la integración de sus actores, a fin de aportar a la conformación de los espacios turísticos, diversificación de la oferta y el empaquetamiento de las actividades y servicios turísticos en la zona.

Complementado a la institucionalidad, se trabajó con la variable del marco legal a nivel parroquial resaltando la inexistencia de una normativa encargada de regular las actividades turísticas de la parroquia, pero a razón de su corresponsabilidad territorial se rigen a las facultades legislativas dispuestas por el cantón Baños de Agua Santa.

Dichas facultades se contemplan de acuerdo con la modalidad de turismo de naturaleza y aventura, a fin de cumplir estándares bajo el control y vigilancia de las actividades y establecimientos turísticos del cantón, que permitan la generación de una oferta de calidad.

En conformidad con lo establecido por la Ley de Turismo en el art. 57 y en concordancia con el artículo 322 del COOTAD, se expide la: “Ordenanza que regula las operaciones turísticas de aventura de las agencias de viajes operadoras o duales en el cantón Baños de Agua Santa” (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Baños de Agua Santa [GADBas], 2016), detalladas a continuación:

El cantón Baños de Agua Santa cuenta con las siguientes ordenanzas que regulan, promueven y controlan las actividades turísticas dentro de su jurisdicción:

- Ordenanza para la gestión, inversión, promoción, difusión y desarrollo de las actividades artísticas, culturales, turísticas y deportivas del cantón Baños de Agua Santa

La presente ordenanza tiene como objeto fomentar y promover el desarrollo de las actividades artísticas, culturales, turísticas y deportivas en el cantón Baños de Agua Santa.

- Ordenanza que establece la tasa para el cobro, para la obtención del permiso anual de funcionamiento de las actividades de tarabitas, funiculares, teleféricos y otros

Establecer la tasa para la Licencia Única Anual de Funcionamiento (LUAF) que otorga la Dirección de Turismo, para los establecimientos, agencias de viajes operadoras o duales de turísticos del cantón Baños de Agua Santa; considerando que es necesario normar el cobro de la tasa para la obtención del permiso anual de funcionamiento de: teleféricos, tarabitas, funiculares, malacates, tirolesas, y otros establecimientos que presten servicios turísticos.

4.1.2.5. Análisis del producto turístico

La parroquia Ulba no ofrece un producto turístico propiamente establecido; sin embargo, la oferta que existe en la zona está integrada a las rutas tradicionales que ofertan las operadoras turísticas del centro de Baños. Condicionando a los establecimientos de alojamiento, alimentación y esparcimiento, a una operación por comisiones con las agencias y operadoras turísticas del cantón, mismas que realizan sus recorridos hacia las diferentes rutas: Ruta de las Cascadas, Casa del Árbol, Miradores de la ciudad, Pailón del diablo y excursiones a la selva.

Las operadoras turísticas incluyen en sus recorridos la visita a ciertas cascadas de la parroquia Ulba, estas son: Chamana, El Silencio, Agoyán, la Chorrera Puerta de Cielo y el Río Blanco; incluyendo en su operación actividades recreativas, como: canopy, bungee jumping, tarabita, canyoning y otros deportes extremos; o a su vez la operación directa del turista que transitan por la zona de manera informal sin el acompañamiento de intermediarios turísticos.

Cabe mencionar, que en la actualidad la operación turística no incluye una oferta de alimentación y alojamiento en la zona. Provocando una operación informal por parte de “enganchadores”, terceras personas que operan en la actividad turística, acarreando a una competencia desleal con los alojamientos y restaurantes de las zonas rurales, pues su objetivo es mantener lleno la planta turística de la zona centro del cantón.

A pesar de esta condición, la población de la parroquia Ulba mantiene iniciativas de emprendimientos dirigidos al sector turístico, como una alternativa de necesidad y oportunidad

que les permita crecer económicamente, así como sus motivaciones de superación; sin embargo, el instrumento técnico de empaquetamiento turístico necesario que oriente a la población para proyectar inversiones más seguras que permitan la innovación, diversificación y desestacionalización de la oferta turística en la parroquia.

4.1.2.6. Análisis de la demanda

En presente análisis, se construyó en base al estudio de mercado realizado por López (2019), durante periodos estacionales a finales del mes de mayo a inicios de julio. Aplicándose un total de 382 encuestas, a turistas nacionales (260 encuestas) y turistas extranjeros (122 encuestas) respectivamente, dentro del cantón Baños de Agua Santa, obteniendo el perfil del turista:

Tabla 13-4. Perfil del turista que visitó el cantón Baños de Agua Santa

VARIABLES	TURISTA NACIONAL	TURISTA EXTRANJERO
Nacionalidad / región	Proviene de la región costa: (25,38%); región sierra: (63,46%); región oriente: (11,16%) e insular: (0%).	Proviene del continente americano: (50,84%); continente europeo: (45,88%); continente asiático: (3,28%).
Sexo	Masculino (58%) y femenino (42%).	Masculino (52%) y femenino (48%).
Edad	Entre 34 a 40 años (25%), 26 a 33 años (24%) y 41 a 47 años (20%).	Entre 23 a 33 años (36%), y 34 a 40 años (26%).
Nivel de instrucción	Formación de instrucción secundaria (45,38%) y universitaria (40,38%).	Formación universitaria (79%) y maestría (14%).
Ocupación	El 53% se dedica a la prestación de servicios profesionales y el 32% labora de manera independiente (comerciante/quehaceres domésticos).	El 64% se dedica a la prestación de servicios profesionales y el 16% son estudiantes universitarios.
Fuente de información turística	Se informa por redes sociales e internet (68%) y comentarios de familiares (58%).	Se informa por medios electrónicos e internet (98%).
Preferencia del tipo de atractivo a visitar	Prefieren combinar los tipos de atractivos naturales y culturales (42%) y también prefieren la visita únicamente de atractivos naturales (56%).	Prefieren combinar los tipos de atractivos naturales y culturales (62%) y también prefieren la visita únicamente de atractivos naturales (30%).
Atractivos turísticos naturales	Están interesados por visitar cascadas (32%), ríos (27%) y senderos turísticos (24%).	Están interesados por visitar cascadas (22%), parques nacionales (18%), ríos y senderos turísticos (21%),
Atractivos turísticos culturales	Están interesados por conocer las manifestaciones religiosas (33%) y disfrutar de comidas y bebidas tradicionales (36%).	Están interesados por disfrutar de las comidas y bebidas tradicionales (32%), conocer la cultura y la música y danza (22%).
Actividades turísticas naturaleza	En sus viajes les gusta visitar sitios que tengan recursos hídricos (34%), e involucren estar rodeados de naturaleza (32%).	En sus viajes les gusta visitar sitios que tengan recursos hídricos (25%), e involucren estar rodeados de naturaleza (45%).

Actividades turísticas culturales	En sus viajes les gusta disfrutar comidas y bebidas tradicionales (11%) y la música y danza tradicional (6%).	En sus viajes les gusta disfrutar comidas y bebidas tradicionales (11%), la música y danza tradicional (8%) y convivir con personas locales (6%).
Interesados en visitar la parroquia Ulba	Interesados en visitar la parroquia Ulba (83%) y quienes no se encuentran interesados (14%).	Interesados en visitar la parroquia Ulba (80%) y quienes no se encuentran interesados (20%).
Facilidades turísticas	Las facilidades turísticas utilizadas son: señalética y señalización (19%), estaciones de sombra y descanso (18%), miradores (17%), estacionamientos y senderos turísticos (12%) respectivamente.	Las facilidades turísticas utilizadas son: miradores y señalética y señalización (21%) respectivamente y senderos turísticos (17%).
Motivo de viaje	Realizan sus viajes durante sus vacaciones y tiempos libres (69%).	Realizan sus viajes motivados por conocer nuevos destinos (56%) y durante sus vacaciones (37%).
Satisfacción de los servicios turísticos	Están satisfechos con el servicio de alojamiento (96%), alimentación (91%) y transporte (81%).	Están satisfechos con el servicio de alojamiento (98%), alimentación (93%), transporte (80%) y guía (41%).
Modalidad de viaje	El 100% prefiere viajar independientemente.	El 85% prefiere viajar independientemente y apenas el 15% a través de una agencia de viajes.
Composición del grupo	Viajan en familia (86%) y amigos (12%).	Viajan con amigos (55%) y familiares - pareja (31%).
Duración del viaje	Prefieren viajar de 1 a 2 días (81%) y 3 a 4 días (15%).	Prefieren viajar de 3 a 4 días (64%) y de 1 a 2 días (22%).
Gasto promedio	Gasta de \$45,00 a \$90,00 dólares americanos (38%) y de \$25,00 a \$40,00 dólares americanos (42%).	Gasta de \$25,00 a \$40,00 dólares americanos (49%) y de \$45,00 a \$90,00 dólares americanos (28%).
Método de pago	Paga en efectivo (85%) y combinación efectivo y tarjeta (9%).	Paga en efectivo (63%) y combinación efectivo y tarjeta (25%).
Temporada de viaje	Viajan a mediados del año (mayo a agosto) (37%) y durante todos los periodos del año (29%).	Viajan a mediados del año (mayo a agosto) (48%) y al final del año (septiembre a diciembre) (39%).
Satisfacción de visita	El 100% está satisfecho de su visita.	El 98% está satisfecho con su visita.
Volvería a visitar el cantón Baños	El 100% está dispuesto a volver al cantón Baños.	El 93% está dispuesto a volver a visitar el cantón Baños.
Siguiente destino de visita	Los siguientes destinos de visita dentro del país, son: Atacames (21%), Puyo (20%), Cuenca y Guayaquil (6%) respectivamente, Tena, Quito y Ambato (5%). Definiéndolo por regiones: - Costa (33,84%) - Sierra (31,14%) - Oriente (30,76%) - Insular (0,38%) Y los destinos fuera del país que apenas alcanzan el 1% en países como: Colombia, México, Perú y EEUU.	Los siguientes destinos de visita dentro del país son: Cuenca (18%), Puyo (14%), Quito (12%), Guayaquil (9%), Coca y Tena (7%) respectivamente. Definiéndolo por regiones: - Costa (14,76%) - Sierra (47,55%) - Oriente (28,69%) - Insular (2,46%) Y los destinos de visita fuera del país son: Colombia (5%), Francia y Europa (1%).

Realizado por: López, J. 2019

Con relación a la información del perfil del turista, se reveló que el 83,44% (52.005 turistas) están interesados en visitar la parroquia Ulba. En relación con su competencia con el cantón Pastaza

(Puyo), se determinó que para el año 2019 se contará con 19.552 turistas potenciales que podrían ser captados, en concordancia a los criterios del perfil del turista y la capacidad instalada de la planta turística del cantón Baños.

4.1.2.7. Nicho de mercado a captar

En definitiva, el nicho de mercado nacional compuesto por los grupos de familias presentan una gran expectativa de crecimiento a corto plazo tras salir de la etapa de confinamiento social, a razón de su proximidad con el territorio y la predisposición para realizar sus viajes; dicho grupo es el que más rápido se espera captar, obligando a la diversificación de la oferta turística, aprovechando la singularidad de sus atractivos naturales y permitiendo la reactivación de las actividades turísticas del territorio.

A mediano plazo en los próximos 5 meses, se espera captar a grupos de jóvenes provenientes de ciudades cercanas al cantón, considerando su tiempo libre durante los fines de semana, mismos que muestran interés por paquetes que oferten actividades recreativas, de senderismo / hiking y deportes de aventura.

Y en el largo plazo posterior a 1 año, se definió el nicho de mercado extranjero representado por grupos de jóvenes, motivados a conocer nuevos destinos considerando que el Baños de Agua Santa está catalogado a nivel mundial como un destino turístico del Ecuador. Figurando su condición de visita frente a las restricciones de movilidad de cada país, en función a las medidas de prevención sanitarias ante la pandemia del SARS COVID-19.

En base a dicha información obtenida y en vista a la necesidad de la reactivación turística y económica post COVID-19 del cantón Baños, se resaltan 3 potenciales nichos de mercado a captar identificados en la Tabla 14-4 en relación con la segmentación de la demanda según lo expuesto por Becerra (2018) indicando las siguientes características:

Tabla 14-4. Caracterización del nicho de mercado a captar

NICHOS DE MERCADO A CAPTAR	VARIABLES	CARACTERÍSTICAS
A corto plazo (Inmediato)	Demanda nacional: Grupos de familias	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="689 467 2047 595">• Geográficas: A razón de la proximidad del territorio, se estima tener un margen de visitas de turistas procedentes de la región sierra, de ciudades vecinas como: Ambato, Pelileo, Patate, Puyo, Riobamba, Bolívar, Latacunga y Quito. <li data-bbox="689 595 2047 762">• Demográficas: Por su composición familiar se integran en promedio de 4 miembros como mínimo. Con rangos de edad variados notándose la presencia de niños, jóvenes, adultos y adultos mayores. Por la disponibilidad de tiempo libre viajan durante vacaciones escolares, fines de semana y feriados. Con una temporalidad en el territorio de periodos cortos entre 1 a 2 días. <li data-bbox="689 762 2047 930">• Conductuales: Sus viajes son organizados por cuenta propia con preferencia de consumo por actividades recreativas que permitan una integración familiar, disponiendo para su gasto por este tipo de actividades entre los \$25,00 a \$40,00 al día por persona, incluido los gastos que representa el alojamiento, alimentación y transporte. <li data-bbox="689 930 2047 1050">• Psicográficas: Tienen afinidad por visitar atractivos naturales como: cascadas, ríos y senderos turísticos, así como se ven atraídos por degustar la gastronomía de la zona; en espacios con poca aglomeración, de preferencia en espacios seguros fuera de la zona urbana del cantón.
A mediano plazo (Próximos 5 meses)	Demanda nacional: Grupos de jóvenes que viajan acompañados de amigos	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="689 1066 2047 1193">• Geográficas Son grupos que provienen de las regiones sierra y costa. <li data-bbox="689 1193 2047 1297">• Demográficas: Grupos integrados por amigos con rangos de edad entre los 20 a 29 años, tienen disponibilidad de tiempo libre para relajarse de sus jornadas académicas y laborales prefieren viajar los fines de semana y feriados. Son grupos de estancias cortas de 1 noche – 2 días.

		<ul style="list-style-type: none"> • Conductuales: Sus preferencias de visita están relacionada con la visita a atractivos naturales y la práctica de actividades recreativas de deportes de aventura, asignando un gasto que bordee los \$40,00 al día por persona, incluidos los gastos que representa el alojamiento, alimentación y transporte.
		<ul style="list-style-type: none"> • Psicográficas: Atraídos por visitar atractivos naturales que oferten modalidades turísticas de aventura y ecoturismo, requieren medidas de bioseguridad sanitaria para los lugares de mayor concentración como bares y centros de diversión nocturna.
A largo plazo (+ de 1 año)	Demanda extranjera: Grupos de jóvenes que viajan acompañados de amigos	<ul style="list-style-type: none"> • Geográficas: Por el reconocimiento del cantón Baños como un destino turístico a nivel internacional, se estima tener una demanda procedente del continente americano y europeo. • Demográficas: Grupos de jóvenes entre 4 a 5 integrantes, pero la mayoría de casos conformados por 2 personas, cuyas edades fluctúan entre los 23 y 33 años. Viajan preferentemente por vacaciones y tienen una estancia de 3 a 4 días. • Conductuales: Organizan sus viajes de manera independiente, motivados en conocer nuevos destinos turísticos con preferencia de consumo en paquetes todo incluido (alojamiento, alimentación, transportes) que oferten actividades recreativas de deportes de aventura y ecoturismo, estimando una disponibilidad de gasto sobre los \$40,00 al día por persona. • Psicográficas: Les interesa visitar atractivos naturales como: cascadas, senderos turísticos y parques nacionales, así como se ven atraídos por degustar la gastronomía tradicional; permanecer en espacios con poca aglomeración, de preferencia en espacios seguros fuera de la zona urbana del cantón.

Realizado por: López, J. 2020

4.2. Diseño técnico de los circuitos turísticos

El diseño de circuitos turísticos para la parroquia Ulba surge como una estrategia para reconocer sus potenciales atractivos integrando la oferta local existente, promoviendo la diversificación y desestacionalización de sus actividades ofertadas, permitiendo incrementar el flujo turístico, adecuar la infraestructura y planta turística, fomentar el gasto turístico y obtener beneficios para la reactivación económica de la zona.

A través del diseño de esta nueva propuesta, en función a las motivaciones de la demanda objetiva, se busca sensibilizar y concientizar a los visitantes, evitándose el abandono y destrucción de la zona contribuyendo al uso adecuado del circuito.

Los circuitos turísticos locales presentan una tipología lineal y circular, concatenados con 17 atractivos validados en el inventario de atractivos turísticos, mismos que se agruparon de acuerdo a su ubicación geográfica, identificándose 3 circuitos distribuidos de la siguiente manera: 9 atractivos en la cabecera parroquial, 3 atractivos integrados en las comunidades Lligñay - Río Verde Chico y 5 atractivos agrupados en las comunidades Agoyán - Río Blanco.

Los paquetes de los circuitos turísticos se desarrollaron en consideración de los requerimientos y preferencias de la demanda objetiva. Para su cumplimiento se desarrolló en función al proceso metodológico expuesto por Barrios (2009) llevándose a cabo los siguientes pasos:

4.2.1. Definición de aspectos generales del circuito

Los circuitos turísticos se diseñaron dentro de los límites geográficos de la parroquia Ulba, bajo los parámetros basados en la gráfica 2-4 y la tabla 11-4 de la distancia de conectividad entre los atractivos turísticos, se la considera como centro turístico de excursión, comprendiendo a la zona urbana la cabecera parroquial y de igual forma a la zona rural las comunidades Lligñay, Río Verde Chico, Agoyán y Río Blanco.

Valorando que la parroquia cuenta con 3 centros turísticos de excursión, se definió en función a sus características geográficas la presencia de 2 tipos de circuitos: circular y lineal, de los cuales 2 circuitos son de tipo circular concentrándose en la cabecera parroquial con 9 atractivos turísticos y en la zona rural las comunidades Lligñay y Río Verde Chico con 3 atractivos; a su vez, presentan 1 tipo de circuito lineal con 5 atractivos distribuidos entre las comunidades Agoyán y Río Blanco; mantienen su relación de acuerdo a la siguiente información:

Tabla 15-4. Definición de los aspectos generales del circuito

N°	NOMBRE DE ATRACTIVO TURÍSTICO	TIPOS DE CIRCUITOS	CENTRO TURÍSTICO DE EXCURSIÓN	UBICACIÓN		LATITUD	LONGITUD	ALTURA
				ZONA URBANA	ZONA RURAL			
1	Río Ulba	Circulares	Cabecera parroquial	Barrio San Francisco		-1.39946	-78.40016	1746
2	Poza de Ulba	Circulares		Barrio San Francisco		-1.39705	-78.39893	1710
3	Mirador de Ulba	Circulares			Comunidad de Chamana	-1.39660	-78.39857	1716
4	Cara de mono	Circulares		Barrio San Francisco		-1.39979	-78.39902	1785
5	Cascada de Ulba	Circulares		Barrio San Francisco		-1.39825	-78.4003	1720
6	Cascada del Silencio	Circulares		Barrio San Francisco		-1.40038	-78.40059	1767
7	Cascada de Chamana	Circulares			Comunidad de Chamana	-1.40231	-78.39959	1704
8	Iglesia de Ulba	Circulares		Barrio la Catedral		-1.39600	-78.39727	1718
9	Los Disfrazados de Ulba	Circular		Barrio Central Amazonas		-1.3946	-78.39561	1706
10	Encañonado del Río Pastaza	Circular	Comunidad de Lligñay		Comunidad de Lligñay	-1.39235	-78.39864	1676

11	Mirador de Lligñay - Cara de perro	Circular			Comunidad de Lligñay	-1.38833	-78.39638	2019
12	Río Verde Chico	Circular	Comunidad de Río Verde Chico		Comunidad de Río Verde Chico	-1.39134	-78.39122	1686
13	Parque de la Familia Baños de Agua Santa	Lineal	Comunidad de Agoyán		Comunidad de Agoyán	-1.39768	-78.37914	1633
14	Cascada de Agoyán	Lineal			Comunidad de Agoyán	-1.40139	-78.36908	1605
15	Río Blanco	Lineal	Comunidad de Río Blanco		Comunidad de Río Blanco	-1.39799	-7.834885	1605
16	Chorrera Puerta del Cielo	Lineal			Comunidad de Yunguilla	-1.39707	-78.35565	1581
17	Fiesta de Nuestra Señora Madre de Baños de Agua Santa	Lineal			Asentamiento de Juive Grande	-1.34845	-78.40508	2283

Realizado por: López, J. 2020

4.2.2. Identificación de los atractivos turísticos

La identificación de los atractivos turísticos en base a su valorización del inventario presenta 17 potenciales atractivos turísticos, comprendidos entre 13 atractivos naturales y 4 culturales, en función a su validación el 18% de los atractivos son de jerarquía III y el 82% alcanzan la jerarquía II; mismos que en la planificación de especificidad de los circuitos turísticos tienen 3 temáticas que en función a su modalidad turística presentan actividades derivadas de 3 líneas de productos turísticos, como lo son: el turismo de naturaleza (9 atractivos), el turismo cultural (3 atractivos) y el turismo de deportes y aventura (5 atractivos de modalidad turística de aventura de tierra y aire) permitiendo ofrecer al turista una nueva oferta diversificada acorde a sus motivaciones, definida de la siguiente manera:

Tabla 16-4. Identificación de los atractivos turísticos

Nº	NOMBRE DE ATRACTIVO TURÍSTICO	CENTRO TURÍSTICO DE EXCURSIÓN	LÍNEA DE PRODUCTO	CATEGORÍA	TIPO	JRQ.	VARIEDAD DE PRODUCTO TURÍSTICO
1	Río Ulba	Cabecera parroquial	Natural	Atractivos naturales	Ríos	II	<ul style="list-style-type: none"> • Modalidad turística de aventura de tierra (senderismo). • Observación de flora y fauna de la zona.
2	La Poza de Ulba		Natural	Atractivos naturales	Ambientes lacustres	II	<ul style="list-style-type: none"> • Modalidad turística de aventura de tierra (senderismo). • Observación de flora y fauna de la zona.
3	Mirador de Ulba		Natural	Atractivos naturales	Montañas	II	<ul style="list-style-type: none"> • Modalidad turística de aventura de tierra (senderismo). • Observación de flora y fauna de la zona.
4	Cara de mono		Natural	Atractivos naturales	Montañas	II	<ul style="list-style-type: none"> • Modalidad turística de aventura de tierra (senderismo). • Observación de flora y fauna de la zona.
5	Cascada de Ulba		Natural	Atractivos naturales	Ríos	II	<ul style="list-style-type: none"> • Modalidad turística de aventura de tierra (senderismo). • Observación de flora y fauna de la zona.
6	Cascada del Silencio		Natural y De deportes y aventura	Atractivos naturales	Ríos	II	<ul style="list-style-type: none"> • Modalidad turística de aventura de aire (canyoning). • Observación de flora y fauna de la zona.

7	Cascada de Chamana		Natural y De deportes y aventura	Atractivos naturales	Ríos	II	<ul style="list-style-type: none"> • Modalidad turística de aventura de aire (canyoning). • Observación de flora y fauna de la zona.
8	Iglesia de Ulba		Cultural	Manifestaciones culturales	Arquitectura	II	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo religioso.
9	Los Disfrazados de Ulba		Cultural	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	II	<ul style="list-style-type: none"> • Fiestas populares.
10	Encañonado del Río Pastaza	Comunidad de Lligñay	Natural	Atractivos naturales	Ríos	II	<ul style="list-style-type: none"> • Modalidad turística de aventura de tierra (senderismo). • Observación de flora y fauna de la zona.
11	Mirador de Lligñay - Cara de perro		Natural	Atractivos naturales	Montañas	II	<ul style="list-style-type: none"> • Modalidad turística de aventura de tierra (senderismo). • Observación de flora y fauna de la zona.
12	Río Verde Chico	Comunidad de Río Verde Chico	Natural	Atractivos naturales	Ríos	II	<ul style="list-style-type: none"> • Modalidad turística de aventura de tierra (senderismo). • Observación de flora y fauna de la zona.
13	Cascada de Agoyán	Comunidad de Agoyán	Natural y De deportes y aventura	Atractivos naturales	Ríos	III	<ul style="list-style-type: none"> • Modalidad turística de aventura de aire (trabita y canopy). • Modalidad turística de aventura de tierra (senderismo). • Observación de flora y fauna de la zona.
14	Parque de la Familia Baños de Agua Santa		Natural y De deportes y aventura	Manifestaciones culturales	Arquitectura	III	<ul style="list-style-type: none"> • Modalidad turística de aventura de tierra (senderismo). • Observación de flora y fauna de la zona.
15	Río Blanco	Comunidad de Río Blanco	Natural y De deportes y aventura	Atractivos naturales	Ríos	III	<ul style="list-style-type: none"> • Modalidad turística de aventura de aire (canopy, tarabita, bungee jumping, extreme ball y puente tibetano). • Modalidad turística de aventura de tierra (senderismo y cicloturismo). • Observación de flora y fauna de la zona.
16	Chorrera Puerta del Cielo		Natural	Atractivos naturales	Ríos	II	<ul style="list-style-type: none"> • Modalidad turística de aventura de tierra (senderismo y cicloturismo). • Observación de flora y fauna de la zona.
17	Fiesta de Nuestra Señora Madre de Baños de Agua Santa		Cultural	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	II	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo religioso.

Realizado por: López, J. 2020

4.2.3. Definición del tipo de circuito

El sistema de circuitos turísticos de la parroquia Ulba tiene como objetivo reactivar y desestacionalizar la actividad turística de la parroquia, potencializando el uso adecuado de los atractivos y servicios turísticos existentes, que a través de su acondicionamiento promover el desarrollo turístico en la zona.

Los circuitos turísticos diseñados están sujetos al método de recorrido interpretativo autoguiado con el fin de establecer contacto directo del visitante que realiza sus viajes de manera autónoma, a través de la utilización de técnicas interpretativas indirectas, tales como: medios de comunicación visual e interfaces virtuales turística; permitiendo la interacción del turista y ser parte misma de la construcción de su experiencia sobre su visita a la parroquia.

Estos, a su vez, contemplan la incorporación de facilidades turísticas que permitan atraer el interés de los visitantes asegurando el entendimiento y la satisfacción de visita con los atractivos, servicios turísticos y puntos de interés ofertados dentro de los recorridos.

Se han diseñado técnicamente 3 circuitos turísticos dados las condiciones geográficas y tipológicas, se establece 1 circuito lineal que integra a las comunidades Agoyán y Río Blanco, y a su vez, 2 circuitos circulares distribuidos en la cabecera parroquial y entre las comunidades Lligñay y Río Verde Chico.

Se incluye en su recorrido atractivos turísticos de alta jerarquía que se complementan con la oferta turística existente en la parroquia Ulba, con el propósito de incrementar el flujo turístico, ofrecer una oferta diversificada en sus recorridos, satisfacer las expectativas de la demanda y posteriormente inducir a la reactivación económica de la zona.

4.2.3.1. Mapas de identificación de los circuitos turísticos

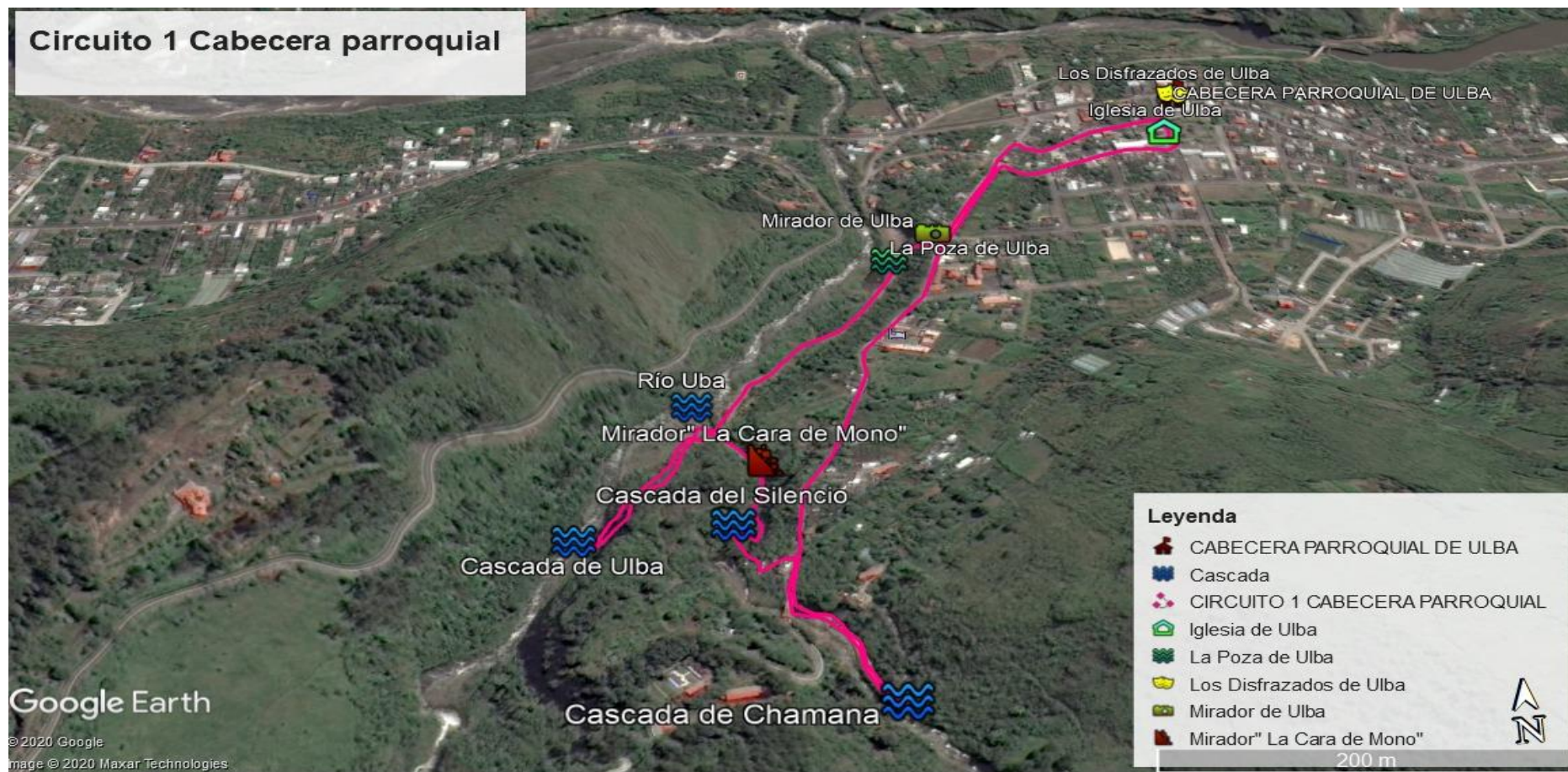


Figura 3- 4. Circuito turístico de la cabecera parroquial de Ulba

Realizado por: López, J. 2020



Figura 4- 4. Circuito turístico de las comunidades Lligñay y Río Verde Chico

Realizado por: López, J. 2020



Figura 5- 4. Circuito turístico de las comunidades Agoyán y Río Blanco

Realizado por: López, J. 2020

4.2.4. Recopilación de información y reconocimiento del circuito

4.2.4.1. Características de los circuitos turísticos

Tabla 17-4. Características de los circuitos turísticos

DENOMINACIÓN DE LOS CIRCUITOS	TIPO DE CIRCUITO	EJE TEMÁTICO	CARACTERÍSTICAS
“Naturaleza burbujeante, Ulba cascadas mágicas”	Circular	Agua	<ul style="list-style-type: none"> • Línea de producto: naturaleza y cultura. • Temática: circuito naturaleza burbujeante, Ulba cascadas mágicas. • Modalidad turística: aventura de tierra (senderismo / hiking) y aventura de aire (canyoning). • Accesibilidad: apto para todo público (niños - adultos). • Tipo de terreno: camino de tierra, irregular y pedregoso. • Tipo de vegetación: arbustiva y cubierta por matorrales. • Tipo de relieve: relieve ondulado. • Tipo de pendiente: moderadamente ondulado con rangos de 8% a 15%. • Grado de dificultad: Bajo < 45° (inclinación máxima de 35% a 39%). • Distancia: 2,86 Km. • Tiempo de duración del recorrido: 8 horas. • Altitud: 1785 m.s.n.m. • Temperatura: la oscilación va desde los 8 °C (mínima) y los 20 °C (máxima). • Precipitación: promedios entre 1500 a 2500 mm anuales, la temporada de invierno se concentra en los meses de marzo a julio y la temporada de verano en los meses de agosto a febrero. • Técnicas del recorrido: <p>Biomecánica de marcha: calentamiento y coordinación de las articulaciones a través de pasos cortos facilitando el levantamiento de la rodilla. Mantener coordinado el movimiento de la rodilla, el tobillo, la cadera y los brazos para evitar la fatiga, el riesgo de lesiones y aumentar el equilibrio de la marcha.</p> <p>Ritmo: la velocidad de la marcha debe ser moderada en sincronización con la respiración (aeróbica) controlando la frecuencia cardíaca, obteniéndose a través de la resta de 220 pulsaciones con la edad del visitante: $IMC=220-\text{edad}$. Definir las paradas técnicas (máximo 5 minutos) y las paradas de descanso (máximo 30 minutos).</p>

			<p>Avituallamiento e hidratación: consumir alimentos ligeros como frutos secos, barras energéticas y mantenerse hidratado cada 15 minutos.</p> <p>Técnicas específicas de ríos: intentar pasar el riachuelo saltando de piedra en piedra, si es necesario meterse en el agua, pisando fuertemente para mantener el equilibrio.</p> <p>Pautas generales: bajar con las rodillas flexionadas, no comer en exceso durante la marcha, no pisar los sembríos y respetar las propiedades privadas, al descender reducir a velocidad, en la inclinación de la pendiente adoptar una posición más o menos encogida con las rodillas bien flexionadas.</p>
“Tierra de esclavos, el camino de Restrepo”	Circular	Tierra	<ul style="list-style-type: none"> • Línea de producto: naturaleza. • Temática: circuito tierra de esclavos, el camino de Restrepo. • Modalidad turística: aventura de tierra (senderismo / hiking). • Accesibilidad: apto para personas con buenas condiciones físicas (jóvenes - adultos). • Tipo de terreno: peatonal en cierto tramo del recorrido y de tierra en el trayecto de ascenso hacia la montaña. • Tipo de vegetación: arbustiva. • Tipo de relieve: relieve colinado medio. • Tipo de pendiente: frecuentemente ondulado con rangos de 30% a 60%. • Grado de dificultad: Medio < 45° (inclinación máxima de 28% a 65%). • Distancia: 5,18 Km. • Tiempo de duración del recorrido: 8 horas. • Altitud: 2019 m.s.n.m. • Temperatura: la oscilación va desde los 12 °C (mínima) y los 22 °C (máxima). • Precipitación: promedios entre 1500 a 2500 mm anuales, la temporada de invierno se concentra en los meses de marzo a julio y la temporada de verano en los meses de agosto a febrero. • Técnicas del recorrido: <p>Biomecánica de marcha: calentamiento y coordinación de las articulaciones a través de pasos cortos facilitando el levantamiento de la rodilla. Mantener coordinado el movimiento de la rodilla, el tobillo, la cadera y los brazos para evitar la fatiga, el riesgo de lesiones y aumentar el equilibrio de la marcha.</p> <p>Ritmo: la velocidad de la marcha debe ser moderada en sincronización con la respiración (aeróbica) controlando la frecuencia cardíaca, obteniéndose a través de la resta de 220 pulsaciones con la edad del visitante: $IMC=220-edad$. Definir las paradas técnicas (máximo 5 minutos) y las paradas de descanso (máximo 30 minutos).</p> <p>Avituallamiento e hidratación: consumir alimentos ligeros como frutos secos, barras energéticas y mantenerse hidratado cada 15 minutos.</p> <p>Pautas generales: bajar con las rodillas flexionadas, no comer en exceso durante la marcha, no pisar los sembríos y respetar las propiedades privadas, al descender reducir a velocidad, en la inclinación de la pendiente adoptar una posición más o menos encogida con las rodillas bien flexionadas, procurar la visualización por fraccionamiento permitiendo trazar pequeños objetivos para motivar y procurar la integridad física del turista.</p>

<p>“Aventura en el cielo, fantasías de volar entre montañas”</p>	<p>Lineal</p>	<p>Aire</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Línea de producto: naturaleza, de deporte y aventura. • Temática: circuito aventura en el cielo, fantasías de volar entre montañas. • Modalidad turística: aventura de aire (canopy, tarabita, bungee jumping, extreme ball y puente tibetano) y aventura de tierra (senderismo y cicloturismo). • Accesibilidad: apto para todo público (niños - adultos). • Tipo de terreno: peatonal en buenas condiciones. • Tipo de vegetación: arbustiva. • Tipo de relieve: relieve ondulado. • Tipo de pendiente: ligeramente ondulado con rangos de 3% a 8%. • Grado de dificultad: Extremadamente bajo < 45° (inclinación máxima de 14% a 27%). • Distancia: 6,00 Km. • Tiempo de duración del recorrido: 9 horas. • Altitud: 1716 m.s.n.m. • Temperatura: la oscilación va desde los 12 °C (mínima) y los 20 °C (máxima). • Precipitación: promedios entre 2500 a 3500 mm anuales, la temporada de invierno se concentra en los meses de marzo a julio y la temporada de verano en los meses de agosto a febrero. • Técnicas del recorrido: <p>Biomecánica de marcha: calentamiento y coordinación de las articulaciones a través de pasos cortos facilitando el levantamiento de la rodilla. Mantener coordinado el movimiento de la rodilla, el tobillo, la cadera y los brazos para evitar la fatiga, el riesgo de lesiones y aumentar el equilibrio de la marcha.</p> <p>Ritmo: la velocidad de la marcha debe ser moderada en sincronización con la respiración (aeróbica) controlando la frecuencia cardíaca, obteniéndose a través de la resta de 220 pulsaciones con la edad del visitante: $IMC=220-\text{edad}$. Definir las paradas técnicas (máximo 5 minutos) y las paradas de descanso (máximo 30 minutos).</p> <p>Avituallamiento e hidratación: consumir alimentos ligeros como frutos secos, barras energéticas y mantenerse hidratado cada 15 minutos.</p> <p>Pautas generales: no comer en exceso durante la marcha y respetar las propiedades privadas, al descender reducir a velocidad, en la inclinación de la pendiente adoptar una posición más o menos encogida con las rodillas bien flexionadas.</p>
--	---------------	-------------	---

Realizado por: López, J. 2020

4.2.4.2. Actividades turísticas principales y complementarias

Tabla 18-4. Actividades turísticas principales y complementarias

CIRCUITO	CENTROS TURÍSTICO DE EXCURSIÓN	ATRATIVOS TURÍSTICOS	ACTIVIDADES PRINCIPALES	ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS
“Naturaleza burbujeante, Ulba cascadas, mágicas”	Cabecera parroquial	<ul style="list-style-type: none"> • Río Ulba • La Poza de Ulba • Mirador de Ulba • La Cara de mono • Cascada de Ulba • Cascada del Silencio • Cascada de Chamana • Iglesia de Ulba • Lo Disfrazados de Ulba 	<ul style="list-style-type: none"> • Canyoning • Senderismo / hiking • Natación • Observación de flora y fauna • Observación de los tradicionales trajes artesanales de Los Disfrazados de Ulba 	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretación ambiental • Pesca deportiva • Fotografía
“Tierra de esclavos, el camino de Restrepo”	Comunidades Lligñay y Río Verde Chico	<ul style="list-style-type: none"> • Encañonado del Río Pastaza • Mirador de Lligñay – Cara de perro • Río Verde Chico • Lo Disfrazados de Ulba 	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo / hiking • Observación de flora y fauna • Observación de los tradicionales trajes artesanales de Los Disfrazados de Ulba 	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretación ambiental • Fotografía
“Aventura en el cielo, fantasías de volar entre montañas”	Comunidades Agoyán y Río Blanco	<ul style="list-style-type: none"> • Cascada de Agoyán • Parque de la Familia Baños de Agua Santa • Río Blanco • Chorrera Puerta del Cielo • Fiestas de Nuestra Señora Madre de Baños de Agua Santa • Lo Disfrazados de Ulba 	<ul style="list-style-type: none"> • Canopy • Tarabita • Deportes extremos (puente tibetano, extreme ball, bungee jumping) • Senderismo / hiking • Cicloturismo • Recorridos en chiva • Observación de los tradicionales trajes artesanales de Los Disfrazados de Ulba • Observación de flora y fauna 	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretación ambiental • Fotografía

Realizado por: López, J. 2020

4.2.4.3. *Infraestructura social disponible*

Conforme al análisis de la situación turística de la parroquia Ulba, se pudo identificar la infraestructura social básica disponible para complementar las actividades ligadas al turismo, con el propósito de brindar comodidad, seguridad y facilidades dentro de los circuitos turísticos establecidos, priorizando el detalle de los siguientes servicios básicos:

- **Energía eléctrica:** Los barrios de la cabecera parroquial y las comunidades por las que atraviesa los circuitos turísticos, en su totalidad disponen del sistema de interconexión eléctrica.
- **Agua potable:** La cabecera parroquial está dotada del servicio de agua potable y en el caso de las comunidades cuentan con agua entubada o tratada proveniente de vertientes; todas estas aptas para el consumo humano.
- **Internet y telefonía:** Acceso considerable a diferentes medios de comunicación, tales como: radial, televisión, telefonía e internet. Destacando que la parroquia cuenta con alta cobertura móvil y el 61,80% de las viviendas tienen accesibilidad al servicio de internet, cabe mencionar que la cabecera parroquial dispone de un Infocentro al servicio de la comunidad.
- **Manejo de desechos:** La recolección de desechos es cubierto por el servicio del carro recolector que recorre toda la parroquia. Y la modalidad de eliminación de aguas residuales se realiza por medio del sistema de alcantarillado y letrinas.
- **Transporte:** El servicio de transporte está representado por la oferta de las cooperativas de transporte de los buses urbanos y rurales, así como otros servicios de transporte público. A su vez, tiene a predisposición a nivel cantonal 6 compañías de transporte turístico con un total de 44 vehículos.
- **Seguridad:** La parroquia cuenta con el constante patrullaje y resguardo de la policía nacional.
- **Salud:** La parroquia cuenta con un subcentro de salud que corresponde al distrito 18D03, ubicado actualmente en la cabecera parroquial.

4.2.4.4. *Planta turística disponible*

Los circuitos integran varios atractivos complementados por servicios turísticos de alojamiento, alimentación y de recreación, debidamente legalizados y registrados en el catastro turístico del

cantón Baños, los cuales se encuentran caracterizados en el análisis de la planta turística, resumidos de la siguiente manera:

Tabla 19-4. Planta turística disponible

TIPO DE SERIVICO TURÍSTICO	CANTIDAD DE ESTABLECIMIENTOS	CAPACIDAD INSTALADA	PLAZAS TOTALES
Alojamiento	7	81 habitaciones	226 x día
Alimentación	9	147 mesas	686 x día
Operación turística	5	5 categoría operadoras	
TOTAL	21	228	912

Realizado por: López, J. 2020

La parroquia Ulba está integrada por 21 establecimientos turísticos legalmente establecidos por los empresarios de la zona, a los cuales se complementan los demás servicios que desempeñan sus funciones fuera del marco legal turístico; invirtiéndose en el sector de alimentos y bebidas en la creación de nuevos establecimientos debido a la gran acogida que ha tenido la parroquia por su reconocimiento como punto gastronómico.

El detalle de los establecimientos de alimentación que operan legalmente, se presenta de la siguiente manera:

Tabla 20-4. Listado de los establecimientos de servicios de alimentos y bebidas



RAZÓN SOCIAL	SECTOR	CATEGORÍA	DIRECCIÓN	PROPIETARIO	MESAS	PLAZAS	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
El Buen Asado	Cabecera parroquial	III	Av. Amazonas	Elva Marina Ramos Casco	13	52	032743083	elvar2014@outlook.es
Las Gallinas de Pinllo	Cabecera parroquial	II	Av. Amazonas	Barba Estrella Ana Raquel	24	96	0995606835	gallinasdepinllo@live.com
Las Orquídeas	Cabecera parroquial	III	Av. Amazonas	Freire Escobar Ivan Alfonso	12	50	0981562585	ivan.freire64@gmail.com
Vista al Tungurahua	Cabecera parroquial	III	Av. Amazonas	Rebeca Fidelia Aguirre Casco	23	124	0987041718	mariela_lluglla@hotmail.com
Paradero Sin Rival	Cabecera parroquial	III	Av. Amazonas	Francisco Gerardo Ramos Casco	20	80	032776565	francisco1961ramos@gmail.com
Paradero Fabi's	Cabecera parroquial	III	Av. Amazonas	Liliana Guadalupe Silva Nuñez	25	150	0981906381	paraderofabys@hotmail.com
Parrilladas Uruguayas	Cabecera parroquial	III	Av. Amazonas a 150 mts del puente de Ulba	Busto Castro Jorge Daniel	7	28	032776565	austricas27@gmail.com
Oveja negra rest grill beer	Cabecera parroquial	III	Ulba- Av. Amazonas (Diagonal A La Unidad Educativa Tungurahua)	Villarroel Barrionuevo Nancy	13	66	032776206	elizabethnan@hotmail.es
Papaya and Grill	Comunidad de Agoyán	III	Vía Puyo-Baños A 1000 Metros Del Parque de La Familia	Monge Pastor Pedro Ernesto	10	40	0991491891	pericomongepastor@hotmail.com
TOTAL					147	686		

Realizado por: López, J. 2019

Son 8 restaurantes de III y 1 de II categorías respectivamente registrados en el catastro turístico, pero debido a la proliferación de establecimientos de alimentación, el GAD parroquial planteo iniciativas que permitan apoyar a los empresarios de la zona que abren sus locales comerciales en las noches, con el propósito de distinguir su oferta, impulsar la economía de sus propietarios y establecer un sistema de atención de calidad.

Una de las estrategias que implemento el GAD parroquial en colaboración con el GAD cantonal para potencializar y avivar la promoción de los establecimientos de alimentación, fue la creación de la denominada “Ruta de las Huecas Gastronómicas nocturnas de Ulba”, conformada por 5 establecimientos oficiales que cumplen con los lineamientos de calidad direccionados a satisfacer las expectativas de la población y turistas, detallados de la siguiente manera:

Tabla 21-4. Antojitos de Charito

Categoría: Restaurante		Ubicación: Barrio Amazonas, a 30 metros de GAD parroquial.
		
Servicios que ofrece	<ul style="list-style-type: none"> • Horario de atención: Lunes a Domingo de 10:00 am hasta las 22:00 pm. • Retiro en local y servicios delivery sin recargo. • Ofrece comida rápida, platos a la carta, asados, carnes, mariscos y bebidas. • Capacidad para 40 plazas. • Presenta las normas de bioseguridad, con una capacidad de atención del 30%. 	
Contactos	<ul style="list-style-type: none"> • Gerente: Rosario Minta • Whatsapp : 0981743403 – 0995344375 • Página de Facebook: https://www.facebook.com/antogitoscharito/ • Correo electrónico: anllu_02@hotmail.com 	

Realizado por: López, J. 2020

Tabla 22-4. La Casa de Rigo's restaurant

Categoría: Restaurante		Ubicación: Barrio Las Orquídeas, a 450 metros del parque infantil de la parroquia.
		
Servicios que ofrece	<ul style="list-style-type: none"> • Horario de atención: Lunes a Domingo de 12:00 pm hasta las 21:30 pm. • Servicios delivery sin recargo. • Ofrece platos a la carta, carnes, mariscos, truchas, pastas y bebidas. • Capacidad para 30 plazas. • Presenta las normas de bioseguridad, con una capacidad de atención del 30%. 	
Contactos	<ul style="list-style-type: none"> • Gerente: Rigoberto Salan Barros • Whatsapp : 0989191717 – 0999840980 • Página de Facebook: https://www.facebook.com/La-CASA-De-RIGOS-restaurant-2040064122920386/ 	

Realizado por: López, J. 2020

Tabla 23-4. La Casa de la pizza

Categoría: Pizzería		Ubicación: Barrio Las Orquídeas, a 100 metros de GAD parroquial.
		
Servicios que ofrece	<ul style="list-style-type: none"> • Horario de atención: Lunes a Domingo de 16:00 pm hasta las 21:00 pm. • Retiro en local y servicios delivery sin recargo. • Ofrece pizza, lasaña, espaguetis y bebidas. • Capacidad para 30 plazas. • Presenta las normas de bioseguridad, con una capacidad de atención del 30%. 	
Contactos	<ul style="list-style-type: none"> • Gerente: Mario Casco • Whatsapp : 0983874663 – 032776124 • Página de Facebook: https://www.facebook.com/pg/La-Casa-De-La-Pizza-454879874606343/about/?ref=page_internal • Correo electrónico: marcas071@gmail.com 	

Realizado por: López, J. 2020

Tabla 24-4. El Changarro

Categoría: Restaurante - Grill		Ubicación: Barrio San Francisco, a 15 metros junto a la avenida Amazonas por el camino a Chamana
 		
Servicios que ofrece	<ul style="list-style-type: none"> • Horario de atención: Lunes a Domingo de 12:00 pm hasta las 21:00 pm. • Retiro en local y servicios delivery sin recargo. • Ofrece almuerzos, lomos, comida rápida, parrilladas, pinchos y bebidas. • Capacidad para 40 plazas. • Presenta las normas de bioseguridad, con una capacidad de atención del 30%. 	
Contactos	<ul style="list-style-type: none"> • Gerente: Gabriela Gómez • Whatsapp : 0984230774 – 0968212307 • Página de Facebook: https://www.facebook.com/El-Changarro-113469400370687/ 	

Realizado por: López, J. 2020

Tabla 25-4. Las Delicias de la Pantera Rosa

Categoría: Restaurante		Ubicación: En el barrio central de la parroquia, a 20 metros del parque infantil
 		
Servicios que ofrece	<ul style="list-style-type: none"> • Horario de atención: Miércoles a Domingo de 12:00 pm hasta las 21:00 pm. • Retiro en local y servicios delivery sin recargo. • Ofrece almuerzos, comida rápida, pinchos y bebidas. • Capacidad para 20 plazas. • Presenta las normas de bioseguridad, con una capacidad de atención del 30%. 	
Contactos	<ul style="list-style-type: none"> • Gerente: Mariela Izurieta • Whatsapp : 0986784450 - 0998776509 	

Realizado por: López, J. 2020

4.2.4.5. *Requerimientos de los circuitos*

Respecto al análisis generado en relación con las necesidades requeridas para la implementación de los circuitos turísticos en la parroquia Ulba, es necesario priorizar los siguientes aspectos: mejoramiento de la infraestructura turística, implementación de facilidades turísticas, capacitaciones para guías locales y la mejora de la calidad de los servicios turísticos; conllevando al desarrollo, fortalecimiento y establecimiento de los circuitos.

Tabla 26-4. Requerimientos de los circuitos

CIRCUITO TURÍSTICO “NATURALEZA BURBUJEANTE, ULBA CASCADAS MÁGICAS”			
ATRATIVOS TURÍSTICOS	USOS PERMITIDOS	ACTIVIDADES TURÍSTICAS	NECESIDADES TURÍSTICAS
Mirador de Ulba	<ul style="list-style-type: none"> • Recreación y turismo • Interpretación ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo / hiking • Observación de flora y fauna 	<ul style="list-style-type: none"> • Adecuación y mantenimiento de la estación de sombra y descanso • Mantenimiento y limpieza de los alrededores del mirador • 2 letreros informativos (mirador y parking de bicicletas) • 1 señal de inicio del sendero • 1 señal de normativa y de concientización • 1 señal interpretativa (código QR) • Implementación de sistema de manejo de desechos • Implementación del estacionamiento para bicicletas • Capacitación de guías locales
Poza de Ulba	<ul style="list-style-type: none"> • Recreación y turismo • Interpretación ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo / hiking • Natación • Observación de flora y fauna 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento de las baterías sanitarias • Mantenimiento y limpieza de los alrededores de la poza • Capacitación de guías locales

			<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de sistema de manejo de desechos • Colocación de señalética de orientación peatonal (baterías sanitarias, duchas) • 1 señal normativa y de concientización • 2 señales interpretativas (código QR y flora) • 1 señal de despedida • Adecuación y mantenimiento de la estación de sombra y descanso • Mantenimiento de las duchas • Implementación de vestidores
Río Ulba	<ul style="list-style-type: none"> • Recreación y turismo • Interpretación ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • Natación • Pesca deportiva • Senderismo / hiking • Observación de flora y fauna 	<ul style="list-style-type: none"> • Adecuaciones del área de picnic • Adecuación de espacios para parqueaderos • Implementación del estacionamiento para bicicletas • Implementación de estaciones de sombra y descanso • Capacitación de guías locales • Implementación de sistema de manejo de desechos • 1 señal de orientación peatonal (parking bicicletas y vehículos) • 1 señal de orientación peatonal (Río Ulba y Cascada de Ulba) • 2 señales normativas y de concientización (área de picnic y el río) • 1 señal de precaución (al cruzar el riachuelo hacia la Cascada de Ulba)

			<ul style="list-style-type: none"> • 3 señales interpretativas (flora, fauna y código QR)
Cascada de Ulba	<ul style="list-style-type: none"> • Recreación y turismo • Interpretación ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo / hiking • Observación de flora y fauna 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 señal de precaución • 3 señales interpretativas (flora, fauna y código QR) • Capacitación de guías locales • Implementación de sistema de manejo de desechos • Mantenimiento y limpieza del sendero
Cara de Mono	<ul style="list-style-type: none"> • Recreación y turismo • Interpretación ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo / hiking • Observación de flora y fauna 	<ul style="list-style-type: none"> • 3 señales interpretativas (flora, fauna y código QR) • Capacitación de guías locales • Implementación de sistema de manejo de desechos • Mantenimiento y limpieza del sendero
Cascada del Silencio	<ul style="list-style-type: none"> • Recreación y turismo • Interpretación ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • Canyoning • Senderismo / hiking • Observación de flora y fauna 	<ul style="list-style-type: none"> • 3 señales interpretativas (flora, fauna y código QR) • Capacitación de guías locales • Implementación de sistema de manejo de desechos • Mantenimiento del sendero hacia la Cascada de Chamana
Cascada de Chamana	<ul style="list-style-type: none"> • Recreación y turismo • Interpretación ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • Canyoning • Senderismo / hiking • Observación de flora y fauna 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 señal de orientación peatonal (Cascada de Chamana y Cascada del Silencio) • 3 señales interpretativas (flora, fauna y código QR) • Capacitación de guías locales • Implementación de sistema de manejo de desechos • Mantenimiento del sendero hacia la cascada

Iglesia de Ulba	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretación 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de la arquitectura de la iglesia parroquial 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 letrero informativo • 1 señal interpretativa (código QR) • Capacitación de guías locales
Los Disfrazados de Ulba	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretación 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de los tradicionales disfraces elaborados artesanalmente 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 señal interpretativa (código QR) • 2 letreros informativos (Los Disfrazados de Ulba y el punto i-Tur) • 1 tótem • Capacitación de guías locales • Implementación de un centro interpretativo • Implementación de un basurero ecológico
CIRCUITO TURÍSTICO “TIERRA DE ESCLAVOS, EL CAMINO DE RESTREPO”			
ATRATIVOS TURÍSTICOS	USOS PERMITIDOS	ACTIVIDADES TURÍSTICAS	NECESIDADES TURÍSTICAS
Encañonado del Río Pastaza	<ul style="list-style-type: none"> • Recreación y turismo • Interpretación ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo / hiking • Observación de flora y fauna 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento del puente • Implementación de sistema de manejo de desechos • 1 letrero informativo • 1 señal de normativa y concientización • 1 señal de inicio del sendero • 2 señales interpretativas (flora y código QR) • Capacitación de guías locales
Mirador “Cara de perro”	<ul style="list-style-type: none"> • Recreación y turismo • Interpretación ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo / hiking • Observación de flora y fauna 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de sistema de manejo de desechos • 1 señal de precaución • 1 letrero informativo • 1 señal de orientación peatonal • 3 señales interpretativas (flora, fauna y código QR) • 2 señales de normativas y concientización

			<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de una estación de sombra y descanso • Capacitación de guías locales
Río Verde Chico	<ul style="list-style-type: none"> • Recreación y turismo • Interpretación ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo / hiking • Observación de flora y fauna 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de sistema de manejo de desechos • 3 señales interpretativas (flora, fauna y código QR) • 2 señales de orientación peatonal • Capacitación de guías locales
Los Disfrazados de Ulba	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretación 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de los tradicionales disfraces elaborados artesanamente 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 señal interpretativa (código QR) • 2 letreros informativos (Los Disfrazados de Ulba y el punto i-Tur) • 1 tótem • Capacitación de guías locales • Implementación de un centro interpretativo • Implementación de un basurero ecológico
CIRCUITO TURÍSTICO “AVENTURA EN EL CIELO, FANTASÍAS DE VOLAR ENTRE MONTAÑAS”			
ATRATIVOS TURÍSTICOS	USOS PERMITIDOS	ACTIVIDADES TURÍSTICAS	NECESIDADES TURÍSTICAS
Parque de la Familia Baños de Agua Santa	<ul style="list-style-type: none"> • Recreación y turismo • Interpretación ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo / hiking • Observación de flora y fauna 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación de guías locales • 1 señal interpretativa (código QR) • 1 señal de inicio del sendero
Cascada de Agoyán	<ul style="list-style-type: none"> • Recreación y turismo • Interpretación ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • Tarabita • Deportes extremos (extreme ball) • Cicloturismo • Senderismo / hiking • Observación de flora y fauna 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 señal interpretativa (código QR) • Capacitación de guías locales

Chorrera Puerta del Cielo	<ul style="list-style-type: none"> • Recreación y turismo • Interpretación ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • Cicloturismo • Senderismo / hiking • Observación de flora y fauna 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de sistema de manejo de desechos • 1 letrero informativo • 1 señal de precaución • 1 señal interpretativa (código QR) • Capacitación de guías locales • Mantenimiento de los alrededores al atractivo
Río Blanco	<ul style="list-style-type: none"> • Recreación y turismo • Interpretación ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo / hiking • Canopy • Deportes extremos (puente tibetano, extreme ball, Bungee jumping) • Observación de flora y fauna 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 señales interpretativas (flora y código QR) • Capacitación de guías locales • Implementación del estacionamiento para bicicletas
Fiestas de Nuestra Señora Madre de Baños de Agua Santa	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretación 	<ul style="list-style-type: none"> • Narración de las tradicionales fiestas en honor a la Virgen de Baños 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 señal interpretativa (código QR) • Capacitación de guías locales
Los Disfrazados de Ulba	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretación 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de los tradicionales disfraces elaborados artesanalmente 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 señal interpretativa (código QR) • 2 letreros informativos (Los Disfrazados de Ulba y el punto i-Tur) • 1 tótem • Capacitación de guías locales • Implementación de un centro interpretativo • Implementación de un basurero ecológico

Realizado por: López, J. 2020

- **Propuesta técnica para cubrir las necesidades de los circuitos turísticos**

En función a las necesidades turísticas requeridas en los circuitos, se propuso el diseño de 5 facilidades turísticas, tales como: señalética turística, medios interpretativos, facilidades (estacionamiento para vehículos y bicicletas, estaciones de sombra y descanso, área de picnic, basurero ecológico y mirador), el plan de capacitación para guías locales, el plan de mantenimiento y manejo de los desechos en los circuitos turísticos.

Su diseño se fundamentó en base a la conjunción de los parámetros estipulados en el Manual de señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales de Estado [PANE] (2013) y que a su vez cumpla con la normativa 439 y 440 del INEN. Complementando su diseño con lo establecido por el Manual de señalización turística del Ecuador (2011) y la Señalética turística en áreas rurales (CONGOPE, 2013).

En este sentido, a partir de lo propuesto por los documentos mencionados, articular aquellas señales de carretera y áreas urbanas con los sistemas de señalética de áreas rurales, conjugándolas con el fin de dotar medios de comunicación visual e interfaces virtuales turísticas, adecuados para facilitar la orientación, información e interacción del turista dentro de los senderos de los circuitos turísticos.

Los recorridos se desarrollarán en zonas que no poseen señalética turística, por lo que se requiere su diseño con el objetivo de ofrecer al turista un servicio de calidad que le genere motivación al desplazarse en un espacio seguro, facilitando orientación referente a la ubicación de los atractivos, sitios de interés y servicios turísticos, dichas facilidades se ven diseñadas de la siguiente manera:

- Facilidades turísticas - señalética

Tabla 27-4. Letreros informativos

<p>Nombre de la señalética: Letrero informativo de inicio del sendero.</p>	<p>Ficha N°. 01</p>
<p>Función: Proporcionar información acerca de los aspectos generales de los senderos turísticos, sus servicios turísticos y sitios de interés antes de realizar el recorrido.</p>	<p>Ubicación: En el lado derecho de la vía debe estar visible desde el acceso, dispuesto en un ángulo de 45 grados respecto a cada sendero.</p>
<p>Leyenda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre del circuito • Croquis con los sitios de interés • Distancia del recorrido • Lugar donde se encuentra el visitante • Principales atractivos turísticos • Pictogramas informativos y normativos 	<p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ancho: 2 metros • Altura: 2,20 metros • Tablero: 125 cm de ancho y 95 cm de alto • Techo de madera: 40 cm de largo por 10 cm de ancho y 2 cm de grosor • Parte inferior de los postes: 70 cm de altura • Dimensión de los postes: 10 cm • Bases de hormigón: 70 cm de altura x 30 cm de ancho (50 cm de altura en la parte inferior y 20 cm de altura en la parte superior del suelo) • Croquis: 55 cm x 40 cm • Pictogramas: 15 cm x 15 cm
<p>Tipo y tamaño de letra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Textos en español se usará letra Arial Bold, color blanco puro • Textos en inglés se usará una tipografía Arial-Bold-Italic y las letras serán de color beige o marfil • Los nombres científicos se usará letra itálica para los textos en español y normal para los textos en inglés • Letras de título 150 - 200 puntos 	

<ul style="list-style-type: none"> • Letras de texto 120 - 150 puntos • Tamaño de letra máxima 350 puntos • Tamaño de letra mínima 100 puntos 																																							
<p>Materiales / Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Techo de madera secada al horno e inmunizada • Madera de teca (<i>Tectona grandis</i>) para los letreros • Poste de madera de eucalipto tratada • Pinturas esmalte (blanco, marfil, negro, amarillo, azul y rojo) • Pinturas de látex satinado para exteriores • Tintes líquidos (teca, cedro o café) • Aceites de linaza (para exteriores) • Diluyentes, cepillos, brochas, lijas #100–120 y tornillos • Impermeabilización: lamina de chova de color negro • Masilla automotriz mezclada con tinte color similar a la madera • Clavos galvanizados • Tirafondos • Pegamento resístete a exteriores / cola marina • Base de hormigón ciclópeo 																																							
<p>Costos:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>DETALLE</th> <th>COSTO TOTAL (USD \$)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tablones de madera seca</td> <td>20,00</td> </tr> <tr> <td>Panel de madera de teca 1,50 x 2 m.</td> <td>10,00</td> </tr> <tr> <td>Postes de madera de eucalipto 2,40 m. de altura</td> <td>15,00</td> </tr> <tr> <td>Estructura techo</td> <td>10,00</td> </tr> <tr> <td>6 pinturas esmalte 1 litro</td> <td>24,00</td> </tr> <tr> <td>Pintura látex 1 litro</td> <td>8,00</td> </tr> <tr> <td>Tintes líquidos 350 ml.</td> <td>5,00</td> </tr> <tr> <td>Aceite de linaza 1 litros</td> <td>5,00</td> </tr> <tr> <td>Clavos galvanizados, tirafondos y tornillos</td> <td>8,00</td> </tr> <tr> <td>Cepillo, brochas y lijas</td> <td>5,00</td> </tr> <tr> <td>Masilla automotriz 150 gr</td> <td>5,00</td> </tr> <tr> <td>Pegamento resístete a exteriores / cola marina 3ml</td> <td>7,00</td> </tr> <tr> <td>Diluyentes poliuretano para madera medio litro</td> <td>4,00</td> </tr> <tr> <td>Impermeabilizante chova 2 metros</td> <td>3,00</td> </tr> <tr> <td>Base de hormigón ciclópeo</td> <td>7,00</td> </tr> <tr> <td>Subtotal</td> <td>136,00</td> </tr> <tr> <td>Mano de obra (20%)</td> <td>27,20</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>163,20</td> </tr> </tbody> </table>		DETALLE	COSTO TOTAL (USD \$)	Tablones de madera seca	20,00	Panel de madera de teca 1,50 x 2 m.	10,00	Postes de madera de eucalipto 2,40 m. de altura	15,00	Estructura techo	10,00	6 pinturas esmalte 1 litro	24,00	Pintura látex 1 litro	8,00	Tintes líquidos 350 ml.	5,00	Aceite de linaza 1 litros	5,00	Clavos galvanizados, tirafondos y tornillos	8,00	Cepillo, brochas y lijas	5,00	Masilla automotriz 150 gr	5,00	Pegamento resístete a exteriores / cola marina 3ml	7,00	Diluyentes poliuretano para madera medio litro	4,00	Impermeabilizante chova 2 metros	3,00	Base de hormigón ciclópeo	7,00	Subtotal	136,00	Mano de obra (20%)	27,20	TOTAL	163,20
DETALLE	COSTO TOTAL (USD \$)																																						
Tablones de madera seca	20,00																																						
Panel de madera de teca 1,50 x 2 m.	10,00																																						
Postes de madera de eucalipto 2,40 m. de altura	15,00																																						
Estructura techo	10,00																																						
6 pinturas esmalte 1 litro	24,00																																						
Pintura látex 1 litro	8,00																																						
Tintes líquidos 350 ml.	5,00																																						
Aceite de linaza 1 litros	5,00																																						
Clavos galvanizados, tirafondos y tornillos	8,00																																						
Cepillo, brochas y lijas	5,00																																						
Masilla automotriz 150 gr	5,00																																						
Pegamento resístete a exteriores / cola marina 3ml	7,00																																						
Diluyentes poliuretano para madera medio litro	4,00																																						
Impermeabilizante chova 2 metros	3,00																																						
Base de hormigón ciclópeo	7,00																																						
Subtotal	136,00																																						
Mano de obra (20%)	27,20																																						
TOTAL	163,20																																						
<p>Mantenimiento: Anual o de acuerdo con el deterioro.</p>	<p>Observaciones: El diseño debe ser utilizado en todos los inicios de los circuitos turísticos.</p>																																						

Realizado por: López, J. 2020

Tabla 28-4. Letreros de orientación peatonal

<p>Nombre de la señalética: Letrero orientación peatonal</p>	<p>Ficha N°. 02</p>
<p>Función: Proporcionar información acerca de la dirección y distancia de las facilidades turísticas o sitios de interés.</p>	<p>Ubicación: Dentro de los senderos turísticos, puntos de afluencia de visitantes.</p>
<div style="text-align: center;"> </div>	
<p>Leyenda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de la zona o sitio de interés • Flecha de dirección • Distancia hasta llegar al sitio • Pictogramas • Texto en 2 idiomas 	<p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tablero: 130 x 65 cm sus cifras varían de acuerdo a la cantidad del texto • Parte inferior de los postes: 70 cm de altura • Panel de madera: 12 mm de grosor • Dimensión de los postes: 10 x 10 cm • Pictogramas: 25 x 25 cm • Flechas: Entre 30 a 45 cm de largo y 10 a 15 cm de ancho • Bases de hormigón: 70 cm de altura x 30 cm de ancho (50 cm de altura en la parte inferior y 20 cm de altura en la parte superior del suelo)
<p>Tipo y tamaño de letra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Textos en español se usará letra Arial Bold, color blanco puro • Textos en inglés se usará una tipografía Arial-Bold-Italic y las letras serán de color beige o marfil • Letras de título 200 puntos • Letras de texto 200 puntos • Tamaño de letra máxima 350 puntos • Tamaño de letra mínima 200 puntos 	

Materiales / Requisitos:

- Piezas de madera contrachapada marina de 12 mm de grosor
- Lijas #100, 120 y 320
- Sellador de madera
- Diluyente poliuretano para madera 1 litro
- Marcos de madera de teca (*Tectona grandis*) de 3 cm de frente x 4 cm de grosor
- Tornillos hundidos de 2 pulg.
- Tornillos inoxidables de 1 y 1 ½ de pulg.
- 2 piezas verticales de madera de eucalipto preservado de 10 x 10 cm
- Pegamento resístete a exteriores / cola marina
- Aceite de teca
- Masilla automotriz mezclada con tinte color similar a la madera
- Piezas de madera de 4 x 4 cm
- Platinas de acero de 8 x 4 cm
- Base de hormigón ciclópeo

Costos:

DETALLE	COSTO TOTAL (USD \$)
Piezas de madera contrachapada marina de 12 mm de grosor	4,00
Lijas #100, 120 y 320	2,00
Diluyente poliuretano para madera medio litro	4,00
Pegamento resístete a exteriores / cola marina 1 ml	3,00
Masilla automotriz 70 gr	2,00
Aceite de teca ½ litro	2,00
Sellador de madera ¼ litro	5,00
Platinas de acero de 8 x 4 cm	3,00
Piezas de madera de 4 x 4 cm	0,50
Marcos de madera de teca de 3 cm de frente x 4 cm de grosor	2,00
Madera de eucalipto preservado de 10 x 10 cm	2,50
Brochas y cepillos	3,50
Tornillos	2,00
Pinturas esmalte medio litro	7,00
Pintura látex medio litro	5,00
Base de hormigón ciclópeo	5,00
Subtotal	52,50
Mano de obra (20%)	10,50
TOTAL	63,00

Mantenimiento: Anual o de acuerdo al deterioro.**Observaciones:** El diseño debe ser utilizado en puntos donde exista una mayor afluencia de visitantes dentro del sendero.

Realizado por: López, J. 2020

Tabla 29-4. Letreros interpretativos

Nombre de la señalética: Letrero interpretativo del ecosistema.	Ficha N°. 03
Función: Proporcionar información acerca de las características de la flora de la zona.	Ubicación: Dentro de los senderos turísticos.
Tópico: El ecosistema.	Tema: Correlación del ecosistema.

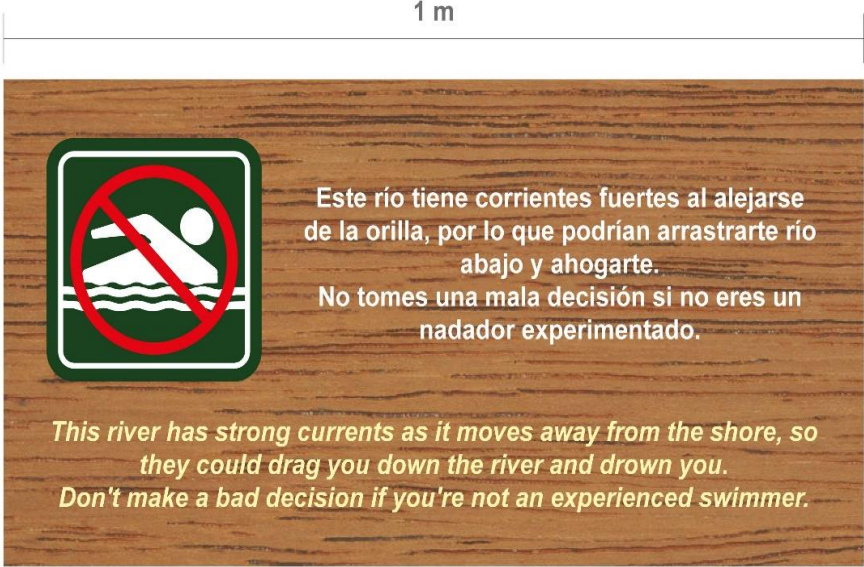


<p>Leyenda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Características de la planta y su relación con el ecosistema • Nombre común y científico de la planta • Texto en 2 idiomas • Interfaces virtuales turísticas: códigos QR 	<p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tablero: 85 cm de ancho y 35 cm de alto • Parte inferior de los postes: 70 cm de altura • Panel de madera: 12 mm de grosor • Dimensión de los postes: 10 x 10 cm • Bases de hormigón: 70 cm de altura x 30 cm de ancho (50 cm de altura en la parte inferior y 20 cm de altura en la parte superior del suelo) • Códigos QR: 5 cm x 5 cm 																												
<p>Tipo y tamaño de letra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Textos en español se usará letra Arial Bold, color negro • Textos en inglés se usará una tipografía Arial-Bold-Italic y las letras serán de color verde • Solamente los nombres científicos van en letra tipo <i>Italic</i> • Tamaño de letra máxima de títulos 50 puntos • Tamaño de letra mínima de texto 35 puntos • Los nombres científicos se usará letra itálica para los textos en español y normal para los textos en inglés 																													
<p>Materiales / Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Piezas de madera contrachapada marina de 12 mm de grosor • Lijas #100, 120 y 320 • Sellador de madera • Diluyente poliuretano para madera 1 litro • Marcos de madera de teca (<i>Tectona grandis</i>) de 3 cm de frente x 4 cm de grosor • Tornillos hundidos de 2 pulg. • Tornillos inoxidable de 1 y 1 ½ de pulg. • 2 piezas verticales de madera de eucalipto preservado de 10 x 10 cm • Sticker - Vinil mate autoadhesivo impreso a todo color, con protección para rayos UV • Pegamento resístete a exteriores / cola marina • Aceite de teca • Masilla automotriz mezclada con tinte color similar a la madera • Piezas de madera de 4 x 4 cm • Platinas de acero de 8 x 4 cm • Base de hormigón ciclópeo 																													
<p>Costos:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>DETALLE</th> <th>COSTO TOTAL (USD \$)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Piezas de madera contrachapada marina de 12 mm de grosor</td> <td>4,00</td> </tr> <tr> <td>Lijas #100, 120 y 320</td> <td>2,00</td> </tr> <tr> <td>Diluyente poliuretano para madera medio litro</td> <td>4,00</td> </tr> <tr> <td>Pegamento resístete a exteriores / cola marina 1 ml</td> <td>3,00</td> </tr> <tr> <td>Masilla automotriz 70 gr</td> <td>2,00</td> </tr> <tr> <td>Aceite de teca ½ litro</td> <td>2,00</td> </tr> <tr> <td>Sellador de madera ¼ litro</td> <td>5,00</td> </tr> <tr> <td>Platinas de acero de 8 x 4 cm</td> <td>3,00</td> </tr> <tr> <td>Piezas de madera de 4 x 4 cm</td> <td>0,50</td> </tr> <tr> <td>Marcos de madera de teca de 3 cm de frente x 4 cm de grosor</td> <td>2,00</td> </tr> <tr> <td>Madera de eucalipto preservado de 10 x 10 cm</td> <td>2,50</td> </tr> <tr> <td>Sticker - Vinil mate autoadhesivo impreso a todo color, con protección para rayos UV</td> <td>4,00</td> </tr> <tr> <td>Brochas y cepillos</td> <td>3,50</td> </tr> </tbody> </table>		DETALLE	COSTO TOTAL (USD \$)	Piezas de madera contrachapada marina de 12 mm de grosor	4,00	Lijas #100, 120 y 320	2,00	Diluyente poliuretano para madera medio litro	4,00	Pegamento resístete a exteriores / cola marina 1 ml	3,00	Masilla automotriz 70 gr	2,00	Aceite de teca ½ litro	2,00	Sellador de madera ¼ litro	5,00	Platinas de acero de 8 x 4 cm	3,00	Piezas de madera de 4 x 4 cm	0,50	Marcos de madera de teca de 3 cm de frente x 4 cm de grosor	2,00	Madera de eucalipto preservado de 10 x 10 cm	2,50	Sticker - Vinil mate autoadhesivo impreso a todo color, con protección para rayos UV	4,00	Brochas y cepillos	3,50
DETALLE	COSTO TOTAL (USD \$)																												
Piezas de madera contrachapada marina de 12 mm de grosor	4,00																												
Lijas #100, 120 y 320	2,00																												
Diluyente poliuretano para madera medio litro	4,00																												
Pegamento resístete a exteriores / cola marina 1 ml	3,00																												
Masilla automotriz 70 gr	2,00																												
Aceite de teca ½ litro	2,00																												
Sellador de madera ¼ litro	5,00																												
Platinas de acero de 8 x 4 cm	3,00																												
Piezas de madera de 4 x 4 cm	0,50																												
Marcos de madera de teca de 3 cm de frente x 4 cm de grosor	2,00																												
Madera de eucalipto preservado de 10 x 10 cm	2,50																												
Sticker - Vinil mate autoadhesivo impreso a todo color, con protección para rayos UV	4,00																												
Brochas y cepillos	3,50																												

Tornillos	2,00	
Pinturas esmalte medio litro	7,00	
Pintura látex medio litro	5,00	
Base de hormigón ciclópeo	5,00	
Subtotal	56,50	
Mano de obra (20%)	11,30	
TOTAL	67,80	
Mantenimiento: Anual o de acuerdo al deterioro.		Observaciones: El diseño debe ser utilizado en puntos específicos dentro de los senderos.

Realizado por: López, J. 2020

Tabla 30-4. Letreros de precaución

<p>Nombre de la señalética: Letrero de precaución</p>	<p>Ficha N°. 04</p>
<p>Función: Proporcionar información preventiva al pasajero sobre los peligros que podrían correr dentro del sendero.</p>	<p>Ubicación: Sitios donde existe mayor riesgo de accidentes dentro de los senderos turísticos.</p>
<p>Tópico: Seguridad.</p>	<p>Tema: Precauciones del río.</p>
<div style="text-align: center;">  </div>	
<p>Leyenda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Advertencias para la prevención de accidentes • Texto en 2 idiomas 	<p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tablero: 100 cm de ancho y 50 cm de alto • Parte inferior de poste: 70 cm de altura • Panel de madera: 12 mm de grosor • Dimensión del poste: 10 x 10 cm • Bases de hormigón: 70 cm de altura x 30 cm de ancho (50 cm de altura en la parte inferior y 20 cm de altura en la parte superior del suelo) • Pictograma: 25 x 25 cm
<p>Tipo y tamaño de letra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Textos en español se usará letra Arial Bold, color blanco puro • Textos en inglés se usará una tipografía Arial-Bold-Italic y las letras serán de color beige o marfil • Letras de títulos 120 puntos • Tamaño de letra máxima 300 puntos • Tamaño de letra mínima 80 puntos 	

Materiales / Requisitos:

- Piezas de madera contrachapada marina de 12 mm de grosor
- Lijas #100, 120 y 320
- Sellador de madera
- Diluyente poliuretano para madera 1 litro
- Marcos de madera de teca (*Tectona grandis*) de 3 cm de frente x 4 cm de grosor
- Tornillos hundidos de 2 pulg.
- Tornillos inoxidables de 1 y 1 ½ de pulg.
- 1 pieza vertical de madera de eucalipto preservado de 10 x 10 cm
- Sticker de la planta - Vinyl mate autoadhesivo impreso a todo color, con protección para rayos UV
- Pegamento resístete a exteriores / cola marina
- Aceite de teca
- Masilla automotriz mezclada con tinte color similar a la madera
- Piezas de madera de 4 x 4 cm
- Platinas de acero de 8 x 4 cm
- Base de hormigón ciclópeo

Costos:

DETALLE	COSTO TOTAL (USD \$)
Piezas de madera contrachapada marina de 12 mm de grosor	4,00
Lijas #100, 120 y 320	2,00
Diluyente poliuretano para madera medio litro	4,00
Pegamento resístete a exteriores / cola marina 1 ml	3,00
Masilla automotriz 70 gr	2,00
Aceite de teca ½ litro	2,00
Sellador de madera ¼ litro	5,00
Platinas de acero de 8 x 4 cm	3,00
Piezas de madera de 4 x 4 cm	0,50
Marcos de madera de teca de 3 cm de frente x 4 cm de grosor	2,00
Madera de eucalipto preservado de 10 x 10 cm	2,50
Brochas y cepillos	3,50
Tornillos	2,00
Pinturas esmalte medio litro	7,00
Pintura látex medio litro	5,00
Base de hormigón ciclópeo	5,00
Subtotal	52,50
Mano de obra (20%)	10,50
TOTAL	63,00

Mantenimiento: Anual o de acuerdo al deterioro.**Observaciones:** El diseño debe ser utilizado en puntos específicos dentro de los senderos.**Realizado por:** López, J. 2020

Tabla 31-4. Letreros normativos y de concienciación

<p>Nombre de la señalética: Letrero normativos y de concienciación</p>	<p>Ficha N°. 05</p>
<p>Función: Sugerir a los visitantes su colaboración para la conservación del sitio.</p>	<p>Ubicación: Dentro de los senderos turísticos.</p>
<p>Tópico: Concienciación para la conservación del sitio.</p>	<p>Tema: Normativos de concienciación sobre la limpieza del sendero.</p>
<p>Leyenda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comportamientos del visitante para conservar el sitio • Texto en 2 idiomas 	<p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tablero: 100 cm de ancho y 50 cm de alto • Parte inferior de poste: 70 cm de altura • Panel de madera: 12 mm de grosor • Dimensión del poste: 10 x 10 cm • Bases de hormigón: 70 cm de altura x 30 cm de ancho (50 cm de altura en la parte inferior y 20 cm de altura en la parte superior del suelo) • Pictograma: 25 x 25 cm
<p>Tipo y tamaño de letra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Textos en español se usará letra Arial Bold, color blanco puro • Textos en inglés se usará una tipografía Arial-Bold-Italic y las letras serán de color beige o marfil • Letras de títulos 70 puntos • Tamaño de letra máxima 300 puntos • Tamaño de letra mínima 70 puntos 	

Materiales / Requisitos:

- Piezas de madera contrachapada marina de 12 mm de grosor
- Lijas #100, 120 y 320
- Sellador de madera
- Diluyente poliuretano para madera 1 litro
- Marcos de madera de teca (*Tectona grandis*) de 3 cm de frente x 4 cm de grosor
- Tornillos hundidos de 2 pulg.
- Tornillos inoxidables de 1 y 1 ½ de pulg.
- 1 pieza vertical de madera de eucalipto preservado de 10 x 10 cm
- Sticker de la planta - Vinyl mate autoadhesivo impreso a todo color, con protección para rayos UV
- Pegamento resístete a exteriores / cola marina
- Aceite de teca
- Masilla automotriz mezclada con tinte color similar a la madera
- Piezas de madera de 4 x 4 cm
- Platinas de acero de 8 x 4 cm
- Base de hormigón ciclópeo


Costos:

DETALLE	COSTO TOTAL (USD \$)
Piezas de madera contrachapada marina de 12 mm de grosor	4,00
Lijas #100, 120 y 320	2,00
Diluyente poliuretano para madera medio litro	4,00
Pegamento resístete a exteriores / cola marina 1 ml	3,00
Masilla automotriz 70 gr	2,00
Aceite de teca ½ litro	2,00
Sellador de madera ¼ litro	5,00
Platinas de acero de 8 x 4 cm	3,00
Piezas de madera de 4 x 4 cm	0,50
Marcos de madera de teca de 3 cm de frente x 4 cm de grosor	2,00
Madera de eucalipto preservado de 10 x 10 cm	2,50
Brochas y cepillos	3,50
Tornillos	2,00
Pinturas esmalte medio litro	7,00
Pintura látex medio litro	5,00
Base de hormigón ciclópeo	5,00
Subtotal	52,50
Mano de obra (20%)	10,50
TOTAL	63,00

Mantenimiento: Anual o de acuerdo al deterioro.**Observaciones:** El diseño debe ser utilizado en puntos específicos dentro de los senderos.

Realizado por: López, J. 2020

Tabla 32-4. Letreros de despedida

<p>Nombre de la señalética: Letrero de despedida</p>	<p>Ficha N°. 06</p>
<p>Función: Agradecer la visita del turista.</p>	<p>Ubicación: A la salida del centro interpretativo de Los Disfrazados de Ulba</p>
<p>Tópico: Agradecimiento por la visita al sendero.</p>	<p>Tema: Gracias por su visita a la Parroquia Ulba.</p>
<div style="text-align: center;">  <p>1,50 m</p> <p>90 cm</p> </div>	
<p>Leyenda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agradecimiento por la visita • Texto en 2 idiomas 	<p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tablero: 150 cm de ancho y 90 cm de alto • Parte inferior de poste: 70 cm de altura • Panel de madera: 12 mm de grosor • Dimensión del poste: 10 x 10 cm • Bases de hormigón: 70 cm de altura x 30 cm de ancho (50 cm de altura en la parte inferior y 20 cm de altura en la parte superior del suelo) • Logotipo: 48 cm
<p>Tipo y tamaño de letra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Textos en español se usará letra Arial Bold, color blanco puro • Textos en inglés se usará una tipografía Arial-Bold-Italic y las letras serán de color beige o marfil • Letras de títulos 380 puntos • Tamaño de letra máxima 350 puntos • Tamaño de letra mínima 160 puntos 	

Materiales / Requisitos:

- Piezas de madera contrachapada marina de 12 mm de grosor
- Lijas #100, 120 y 320
- Sellador de madera
- Diluyente poliuretano para madera 1 litro
- Marcos de madera de teca (*Tectona grandis*) de 3 cm de frente x 4 cm de grosor
- Tornillos hundidos de 2 pulg.
- Tornillos inoxidables de 1 y 1 ½ de pulg.
- 1 pieza vertical de madera de eucalipto preservado de 10 x 10 cm
- Sticker de la planta - Vinyl mate autoadhesivo impreso a todo color, con protección para rayos UV
- Pegamento resístete a exteriores / cola marina
- Aceite de teca
- Masilla automotriz mezclada con tinte color similar a la madera
- Piezas de madera de 4 x 4 cm
- Platinas de acero de 8 x 4 cm
- Base de hormigón ciclópeo


Costos:

DETALLE	COSTO TOTAL (USD \$)
Piezas de madera contrachapada marina de 12 mm de grosor	4,00
Lijas #100, 120 y 320	2,00
Diluyente poliuretano para madera medio litro	4,00
Pegamento resístete a exteriores / cola marina 1 ml	3,00
Masilla automotriz 70 gr	2,00
Aceite de teca ½ litro	2,00
Sellador de madera ¼ litro	5,00
Platinas de acero de 8 x 4 cm	3,00
Piezas de madera de 4 x 4 cm	0,50
Marcos de madera de teca de 3 cm de frente x 4 cm de grosor	2,00
Madera de eucalipto preservado de 10 x 10 cm	2,50
Brochas y cepillos	3,50
Tornillos	2,00
Pinturas esmalte medio litro	7,00
Pintura látex medio litro	5,00
Base de hormigón ciclópeo	5,00
Subtotal	52,50
Mano de obra (20%)	10,50
TOTAL	63,00

Mantenimiento: Anual o de acuerdo con el deterioro.**Observaciones:** El diseño debe ser utilizado al final del circuito turístico.

Realizado por: López, J. 2020

Tabla 33-4. Valla identificativa parroquial

<p>Nombre de la señalética: Señales de aproximación / Vallas informativas de destino – Parroquiales</p>	<p>Ficha N°. 07</p>
<p>Función: Proporcionar información para la orientación de los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior.</p>	<p>Ubicación: En el lado derecho de la vía principal Av. Amazonas, anterior al puente del Río Ulba.</p>
<p>Tópico: Señales para indicar información y aproximación del destino.</p>	<p>Tema: Bienvenidos a la Parroquia Ulba</p>
	
<p>Leyenda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de la parroquia • Logotipo de la Marca país 	<p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ancho: 6 metros • Altura: 3 metros sobre el nivel del suelo • Parte inferior del poste: 5,50 metros de altura • Dimensión de los tubos: tubo cuadrado de 50,8mm x 2mm (2" x 2 mm) de espesor, de 5,00 m de longitud, galvanizados • Pantalla: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8mm x 1,5 mm (2" x 1,5 mm) • Bases de plinto de concreto: cubos de hormigón de 180 kg/cm² – soporte de 30 cm de altura, 30 cm de ancho y 10 de alto
<p>Tipo y tamaño de letra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alfabeto normalizado de acuerdo al Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 004:2008 Parte 4, con el objetivo de establecer las formas y dimensiones de una escala de letras y números que se usan en las señales de tránsito. • Tipografía Roadgeek 2000 E, color blanco. • Anchura de letras mayúsculas: 120 a 640 mm y minúsculas: 90 a 480 mm. • La altura de las letras minúsculas es de 0,75 veces menor que la altura de las letras mayúsculas. • Letras y números están en diecisiete tamaños normalizados que abarcan desde 40 mm hasta 640 mm en altura. Espaciamiento entre las letras de la Serie E y números de 640 mm con ancho espaciado. • Letras imperiales comúnmente usadas de 338 mm, las mayúsculas y de 254 mm, las minúsculas. 	

Materiales / Requisitos:

- Electrodo 6011
- Laca automotriz
- Tubo cuadrado de 50,8mm x 2mm (2" x 2 mm) de espesor, de 5,00 m de longitud, galvanizados
- Anticorrosivos
- Pantalla de láminas de aluminio liso anodizado
- Acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8 mm x 12,7 mm (2" x ½")
- Vinilos retroreflectivos prismáticos
- Láminas translucidas de electro corte / retroreflectividad tipo XI con norma ASTM
- Láminas de electro corte para textos, logotipos y escudos viales
- Cubos de hormigón de 180 kg/cm2 de 300 mm x 300 mm x 500 mm

Costos:

DETALLE	COSTO TOTAL (USD \$)
Electrodo 6011	1,50
Laca automotriz	15,00
Anticorrosivos	10,00
Pantalla de láminas de aluminio liso anodizado	30,00
Acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8 mm x 12,7 mm (2" x ½")	5,00
Tubo cuadrado de 50,8mm x 2mm (2" x 2 mm) de espesor, de 5,00 m de longitud, galvanizados	25,00
Vinilos retroreflectivos prismáticos	12,00
Láminas translucidas de electro corte / retroreflectividad tipo XI con norma ASTM	60,00
Láminas de electro corte para textos, logotipos y escudos viales	50,00
Cubos de hormigón de 180 kg/cm2 de 300 mm x 300 mm x 500 mm	7,00
Subtotal	215,50
Mano de obra (20%)	43,10
TOTAL	258,60

Mantenimiento: Cada 8 años o de acuerdo con el deterioro.

Observaciones:

Realizado por: López, J. 2020

Tabla 34-4. Valla informativa de servicios

<p>Nombre de la señalética: Vallas informativas de servicios.</p>	<p>Ficha N°. 08</p>
<p>Función: Proporcionar información sobre los servicios turísticos que existe en el sitio.</p>	<p>Ubicación: En el lado derecho de la vía principal Av. Amazonas, junto al desvío de la vía secundaria hacia Chamana.</p>
<p>Tópico: Señales para indicar información sobre los servicios turísticos.</p>	<p>Tema: Servicios de la Parroquia Ulba.</p>
<p>Leyenda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servicios turísticos • Distancia • Pictogramas 	<p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pantalla: 4,80 x 2,40 metros sobre el nivel del suelo • Parte inferior del poste: 5,50 metros de altura • Dimensión de los tubos: tubo cuadrado de 50,8mm x 2mm (2" x 2 mm) de espesor, de 5,00 m de longitud, galvanizados • Bases de plinto de concreto: cubos de hormigón de 180 kg/cm² – soporte de 30 cm de altura, 30 cm de ancho y 10 de alto

Tipo y tamaño de letra:

- Alfabeto normalizado de acuerdo al Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 004:2008 Parte 4, con el objetivo de establecer las formas y dimensiones de una escala de letras y números que se usan en las señales de tránsito.
- Tipografía Roadgeek 2000 E, color blanco.
- Anchura de letras mayúsculas: 120 a 640 mm y minúsculas: 90 a 480 mm.
- La altura de las letras minúsculas es de 0,75 veces menor que la altura de las letras mayúsculas.
- Letras y números están en diecisiete tamaños normalizados que abarcan desde 40 mm hasta 640 mm en altura. Espaciamiento entre las letras de la Serie E y números de 640 mm con ancho espaciado.
- Letras imperiales comúnmente usadas de 338 mm, las mayúsculas y de 254 mm, las minúsculas.

Materiales / Requisitos:

- Electrodo 6011
- Laca automotriz
- Anticorrosivos
- Tubo cuadrado de 50,8mm x 2mm (2" x 2 mm) de espesor, de 5,00 m de longitud, galvanizados
- Pantalla de láminas de aluminio liso anodizado
- Acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8 mm x 12,7 mm (2" x ½")
- Vinilos retroreflectivos prismáticos
- Láminas translucidas de electro corte / retroreflectividad tipo XI con norma ASTM
- Láminas de electro corte para textos, logotipos y escudos viales
- Cubos de hormigón de 180 kg/cm² de 300 mm x 300 mm x 500 mm

Costos:

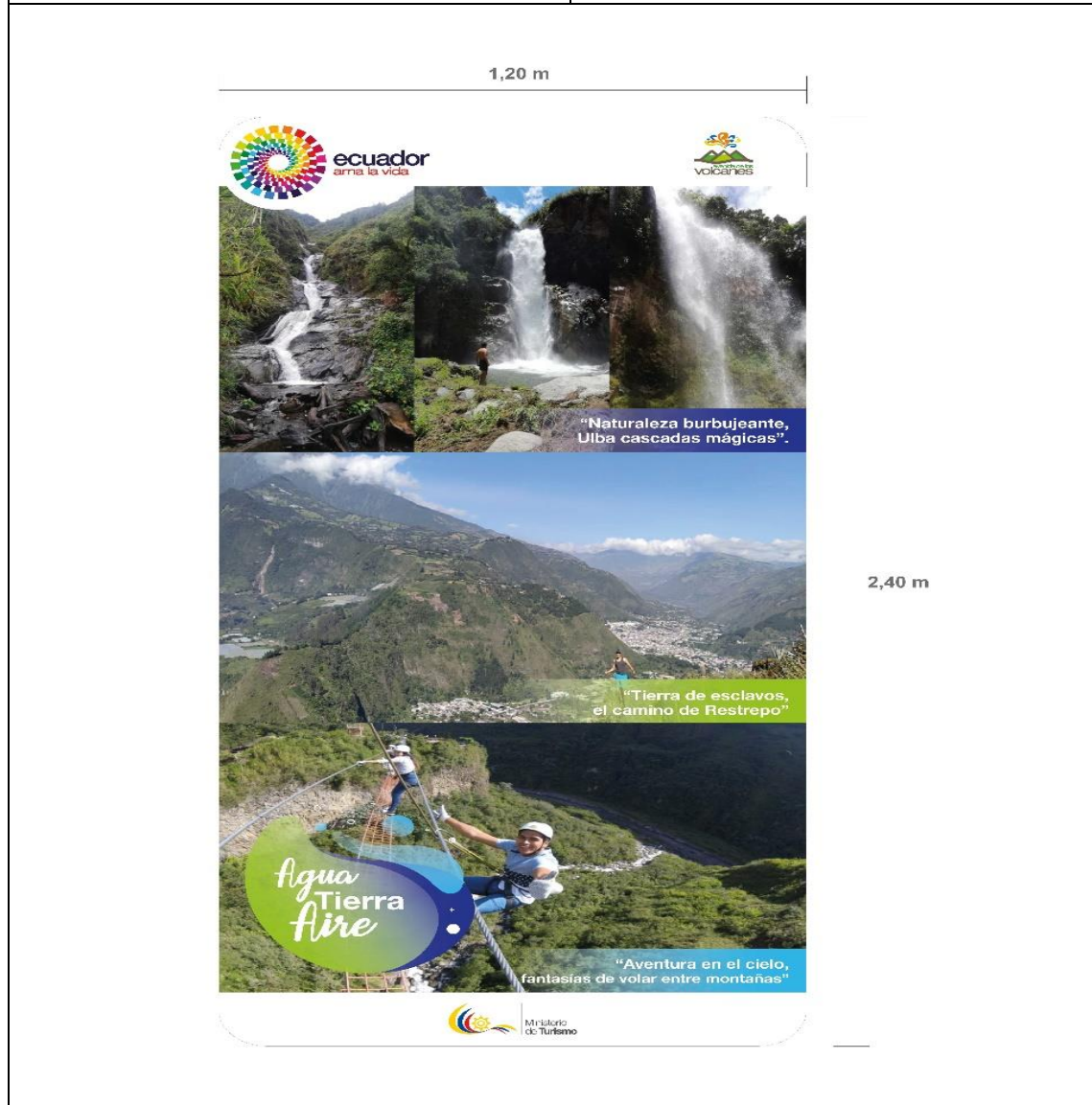
DETALLE	COSTO TOTAL (USD \$)
Electrodo 6011	1,50
Laca automotriz	15,00
Anticorrosivos	10,00
Pantalla de láminas de aluminio liso anodizado	30,00
Acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8 mm x 12,7 mm (2" x ½")	5,00
Tubo cuadrado de 50,8mm x 2mm (2" x 2 mm) de espesor, de 5,00 m de longitud, galvanizados	25,00
Vinilos retroreflectivos prismáticos	12,00
Láminas translucidas de electro corte / retroreflectividad tipo XI con norma ASTM	60,00
Láminas de electro corte para textos, logotipos y escudos viales	50,00
Cubos de hormigón de 180 kg/cm ² de 300 mm x 300 mm x 500 mm	7,00
Subtotal	215,50
Mano de obra (20%)	43,10
TOTAL	258,60

Mantenimiento: Cada 8 años o de acuerdo al deterioro.**Observaciones:**

Realizado por: López, J. 2020

Tabla 35-4. Tótem informativo

Nombre de la señalética: Tótem informativo de los circuitos turísticos	Ficha N°. 9
Función: Orientar de manera apropiada y ágil al turista sobre los circuitos, actividades y servicios turísticos.	Ubicación: Junto al GAD parroquial de Ulba, por ser el punto de partida de los circuitos turísticos.
Tópico: Información del destino, servicios y actividades.	Tema: Circuitos turísticos de la parroquia Ulba.



<p>Leyenda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de los circuitos • Distancia hasta llegar al sitio • Características principales de los circuitos • Imagen del atractivo turístico • Pictogramas de actividades, servicios y atracciones turísticas • Logotipo del GAD parroquial de Ulba y el Ministerio de Turismo • Tarifario de servicios y actividades turísticas • Croquis de los circuitos • Interfaces virtuales turísticas: códigos QR 	<p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tótem: 1,20 m de ancho x 2,40 m de alto • Parte inferior del tótem: 20 cm de altura • Grosos del tótem: 0,20 m • Acrílico de 6 mm • Láminas de tol triple galvanizado de 1,5 mm de espesor • Hormigón simple de medidas: 1000 mm x 200 mm x 700 mm • Código QR: 15 cm x 15 cm
---	--

Tipo y tamaño de letra:

- Alfabeto normalizado de acuerdo al Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 004:2008 Parte 4, con el objetivo de establecer las formas y dimensiones de una escala de letras y números que se usan en las señales de tránsito.
- Anchura de letras mayúsculas: 120 a 640 mm y minúsculas: 90 a 480 mm.
- La altura de las letras minúsculas es de 0,75 veces menor que la altura de las letras mayúsculas.
- Letras y números están en diecisiete tamaños normalizados que abarcan desde 40 mm hasta 640 mm en altura. Espaciamiento entre las letras de la Serie E y números de 640 mm con ancho espaciado.
- Letras imperiales comúnmente usadas de 338 mm, las mayúsculas y de 254 mm, las minúsculas.

Materiales / Requisitos:

- Paneles con iluminación: sustrato de vinyl flexible traslúcido (panaflex, panagraphics, ultralon, etc.) y vinylos autoadhesivos
- Vinilos retroreflectivos full color alta resolución mínimo el Tipo IV, de la Norma ASTM 4956
- 2 láminas de tol triple galvanizado de 1,5 mm de espesor
- 2 tubos cuadrados
- Tornillos planos
- Láminas translucidas de electro corte / retroreflectividad tipo XI con norma ASTM
- Hormigón simple $f_c = 210 \text{ kg/cm}^2$ con las siguientes medidas: 1000 mm x 200 mm x 700 mm

Costos:

DETALLE	COSTO TOTAL (USD \$)
Paneles con iluminación: sustrato de vinyl flexible traslúcido (panaflex, panagraphics, ultralon, etc.) y vinylos autoadhesivos	70,00
Vinilos retroreflectivos mínimo el Tipo IV, de la Norma ASTM 4956	40,00
2 láminas de tol triple galvanizado de 1,5 mm de espesor	25,00
2 tubos cuadrados	30,00
Tornillos planos	5,00
Láminas translucidas de electro corte / retroreflectividad tipo XI con norma ASTM	60,00
Hormigón simple $f_c = 210 \text{ kg/cm}^2$	7,00
Subtotal	237,00
Mano de obra (20%)	47,40
TOTAL	284,40

Mantenimiento: Brindar mantenimiento y supervisión continua al letrero.

Observaciones: Mantenerlo actualizado con fotografías publicitarias de los circuitos.

Realizado por: López, J. 2020

- Facilidades turísticas – medios interpretativos

El centro de interpretación turística “Los Disfrazados de Ulba” será un espacio de recreación turística en el que se mostrará los trajes tradicionales elaborados artesanalmente, así como los medios interpretativos referentes a su historia, presentada en los idiomas español e inglés, a razón del gran flujo de turistas extranjeros que visitan el cantón Baños de Agua Santa, con el fin de captar un mayor flujo de visitantes, ofreciendo facilidades y un servicio de calidad.

En la actualidad el GAD parroquial de Ulba no cuenta con un espacio adecuado para la exhibición de los disfraces tradicionales, surgiendo la necesidad de diseñar un centro interpretativo, destacando la principal festividad cultural de la parroquia y su acervo cultural.

Se determinó la capacidad instalada del centro interpretativo a partir de los planos diseñados en configuración de las dimensiones de su infraestructura asignada dentro de la casa parroquial, mismo que tendrá una capacidad de 15 personas a la vez por visita, distribuyendo la ubicación de sus medios interpretativos en función a la siguiente gráfica.

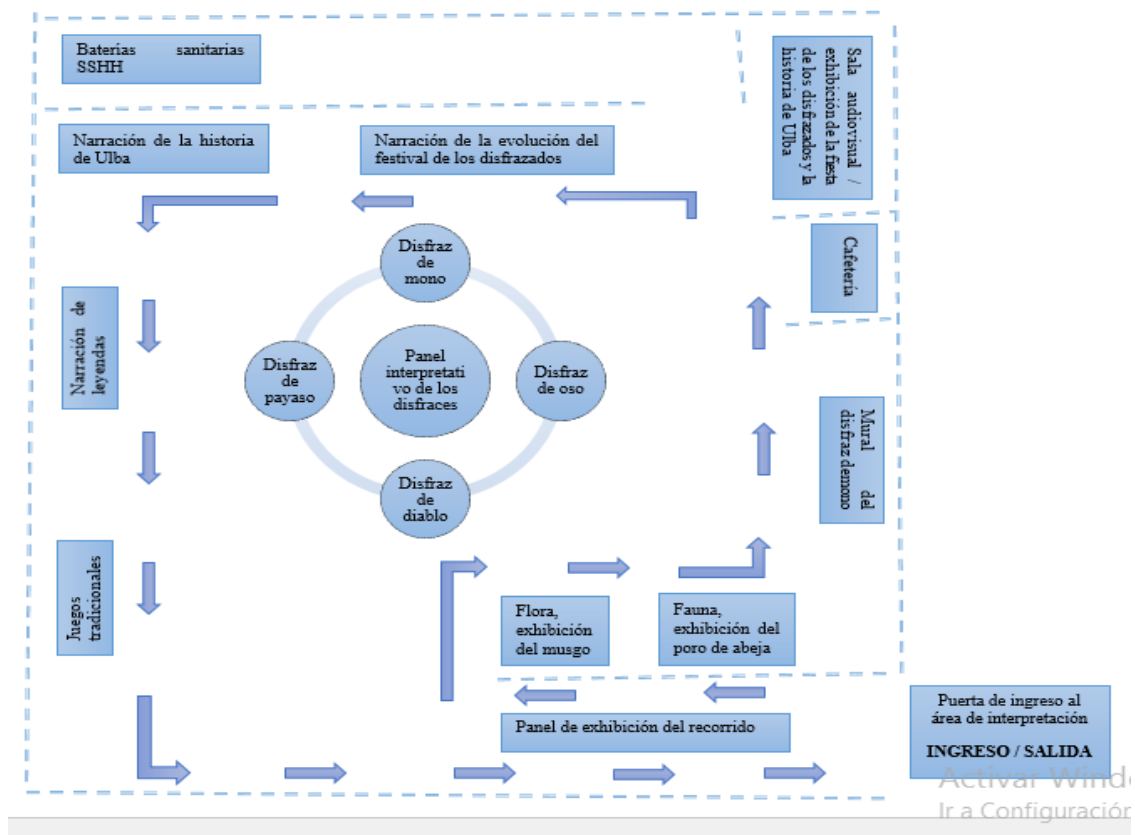
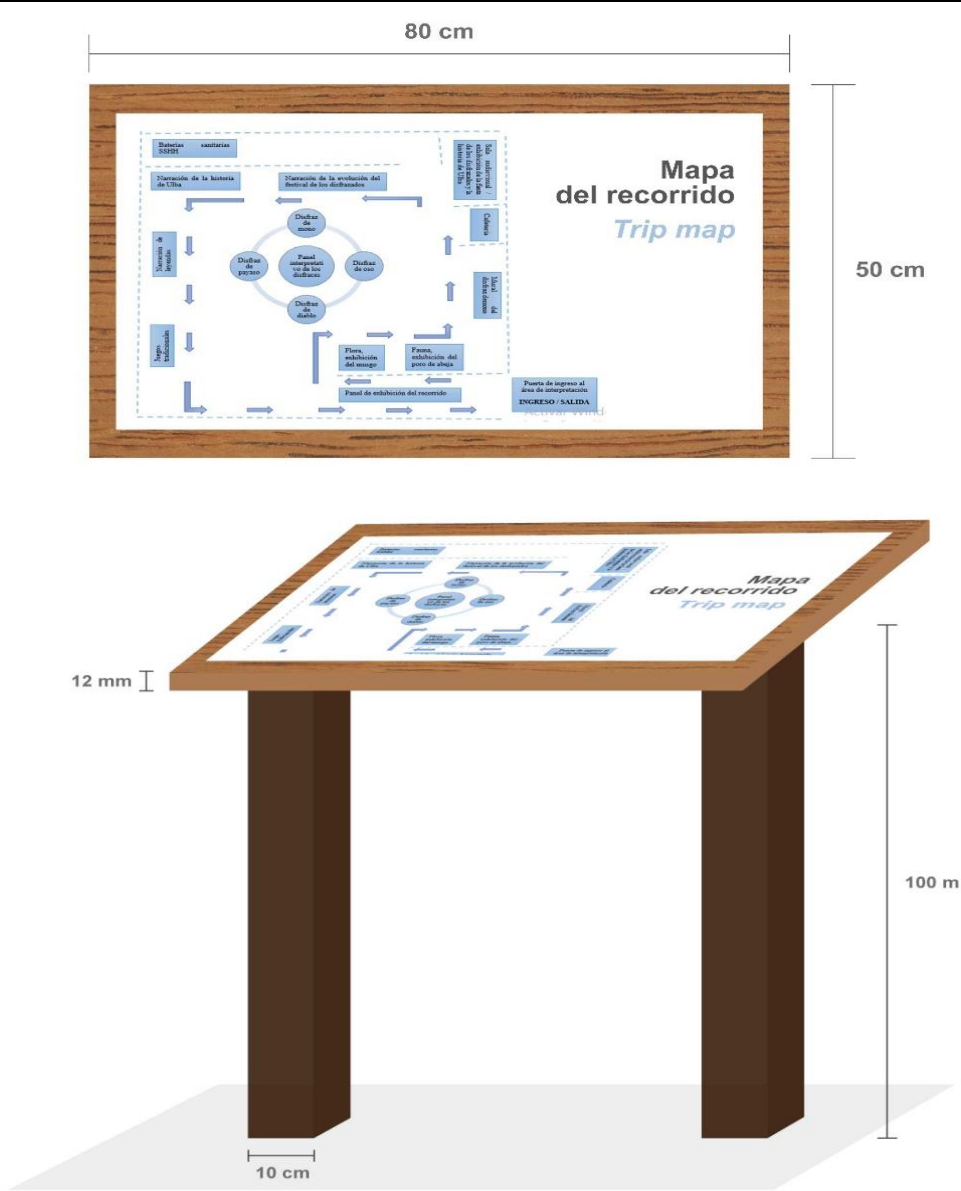


Gráfico 4-4. Mapa temático de los medios de interpretación y flujo de visitantes

Realizado por: López, J. 2020

Tabla 36-4. Panel de exhibición del recorrido

Nombre del medio interpretativo: Panel de exhibición del recorrido	Ficha N°. 10
Función: Proporcionar información sobre el recorrido dentro del centro interpretativo	Ubicación: En el lado derecho de la entrada principal al centro interpretativo
Tópico: Medios interpretativos de la parroquia Ulba	Tema: Croquis del recorrido de los medios interpretativos.



Leyenda:	Dimensiones:
<ul style="list-style-type: none"> • Croquis del centro interpretativo 	<ul style="list-style-type: none"> • Altura: 1 metro • Tablero: 80 cm de ancho y 50 cm de alto • Panel de madera: 12 mm de grosor • Dimensión de los postes: 10 x 10 cm • Bases de madera: 10 cm de altura x 20 cm de ancho • Croquis: 75 cm x 45 cm

Tipo y tamaño de letra:	
<ul style="list-style-type: none"> • Textos en español se usará letra Arial Bold, color negro • Textos en inglés se usará una tipografía Arial-Bold-Italic, de color contrastante con el diseño del recorrido 	
Materiales / Requisitos:	
<ul style="list-style-type: none"> • Madera de teca (<i>Tectona grandis</i>) para los letreros y marcos de 3 cm de frente x 4 cm de grosor • 2 piezas verticales de madera de eucalipto preservado de 10 x 10 cm • Laca • Goma • Brochas y lijas #100–120 • Pernos y tuercas • Sticker - Vinil mate autoadhesivo impreso a todo color • Base de madera 	
Costos:	
DETALLE	COSTO TOTAL (USD \$)
Madera de teca (<i>Tectona grandis</i>) de 3 cm de frente x 4 cm de grosor	8,00
2 piezas verticales de madera de eucalipto preservado de 10 x 10 cm	3,00
Laca	5,00
Goma	4,50
Brochas y lijas #100–120	3,00
Pernos y tuercas	4,00
Sticker – Vinil mate autoadhesivo impreso a todo color	15,00
Base de madera	3,00
Subtotal	45,50
Mano de obra (20%)	9,10
TOTAL	54,60
Mantenimiento: Anual o de acuerdo al deterioro.	Observaciones:

Realizado por: López, J. 2020

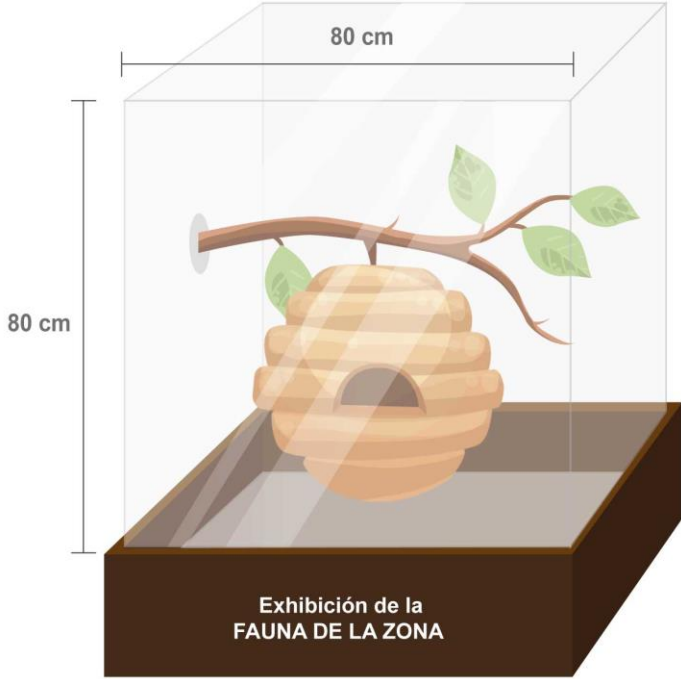
Tabla 37-4. Panel de exhibición de la flora de la zona

<p>Nombre del medio interpretativo: Panel de exhibición de la flora de la zona</p>	<p>Ficha N°. 11</p>
<p>Función: Proporcionar información sobre la flora de la zona.</p>	<p>Ubicación: Al lado derecho del ingreso de centro interpretativo.</p>
<p>Tópico: Flora de la zona – características del musgo.</p>	<p>Tema: Musgo, el pelaje natural de oso.</p>
<p>The diagram shows a wooden interpretive panel with a yellow background. The panel is 80 cm wide and 50 cm high. It contains text in Spanish and English, a photograph of moss, and a QR code. The panel is mounted on a wooden stand that is 100 cm high, 10 cm wide, and 12 mm thick.</p>	
<p>Leyenda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El musgo es un elemento natural principal para la elaboración del tradicional personaje del oso de los disfrazados. • Características de la flora de la zona 	<p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Altura: 1 metro • Tablero: 80 cm de ancho y 50 cm de alto • Panel de madera: 12 mm de grosor • Dimensión de los postes: 10 x 10 cm • Bases de madera: 10 cm de altura x 20 cm de ancho • Fotografía: 16 cm x 26,5 cm • Códigos QR: 5 cm x 5 cm

Tipo y tamaño de letra:	
<ul style="list-style-type: none"> • Textos en español se usará letra Arial Bold, color negro • Textos en inglés se usará una tipografía Arial-Bold-Italic y las letras serán de color verde 	
Materiales / Requisitos:	
<ul style="list-style-type: none"> • Madera de teca (<i>Tectona grandis</i>) para los letreros y marcos de 3 cm de frente x 4 cm de grosor • 2 piezas verticales de madera de eucalipto preservado de 10 x 10 cm • Laca • Goma • Brochas y lijas #100–120 • Pernos y tuercas • Fotografía - Vinil mate autoadhesivo impreso a todo color • Base de madera 	
Costos:	
DETALLE	COSTO TOTAL (USD \$)
Madera de teca (<i>Tectona grandis</i>) de 3 cm de frente x 4 cm de grosor	8,00
2 piezas verticales de madera de eucalipto preservado de 10 x 10 cm	3,00
Laca	5,00
Goma	4,50
Brochas y lijas #100–120	3,00
Pernos y tuercas	4,00
Sticker – Vinil mate autoadhesivo impreso a todo color	15,00
Base de madera	3,00
Subtotal	45,50
Mano de obra (20%)	9,10
TOTAL	54,60
Mantenimiento: Anual o de acuerdo con el deterioro.	Observaciones:

Realizado por: López, J. 2020

Tabla 38-4. Vitrina de exhibición de la fauna de la zona

<p>Nombre del medio interpretativo: Exhibición de la fauna de la zona</p>	<p>Ficha N°. 12</p>
<p>Función: Proporcionar información sobre la fauna de la zona y el material que dio paso a los disfraces tradicionales.</p>	<p>Ubicación: Al lado derecho del ingreso de centro interpretativo.</p>
<p>Tópico: Fauna de la zona – poro de abeja.</p>	<p>Tema: Exhibición de la fauna de la zona.</p>
	
<p>Leyenda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El panel de abeja se utilizó como careta para complementar el disfraz de oso. 	<p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vitrinas de cristal: 80 cm de ancho x 80 cm de alto • Panel de madera: 12 mm de grosor • Alto: 1,40 metros • Dimensión del poste: 10 x 10 cm • Bases de madera: 10 cm de altura x 20 cm de ancho • Tabla soporte: 140 cm x 100 cm
<p>Tipo y tamaño de letra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Textos en español se usará letra Arial Bold, color blanco puro • Textos en inglés se usará una tipografía Arial-Bold-Italic y las letras serán de color beige o marfil 	
<p>Materiales / Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Madera de teca (<i>Tectona grandis</i>) de 140 cm x 100 cm • 2 piezas verticales de madera de eucalipto preservado de 10 x 10 cm • 4 vitrinas de cristal de 80 cm x 80 cm • Laca • Goma • Brochas y lijas #100–120 • Pernos y tuercas • Base de madera 	

Costos:	
DETALLE	COSTO TOTAL (USD \$)
Madera de teca (<i>Tectona grandis</i>) de 140 cm x 100 cm	40,00
2 Piezas verticales de madera de eucalipto preservado de 10 x 10 cm	8,00
4 vitrinas de cristal de 80 cm x 80 cm	25,00
Laca	5,00
Goma	4,50
Brochas y lijas #100-120	3,00
Pernos y tuercas	4,00
Sticker – Vinil mate autoadhesivo impreso a todo color	15,00
Base de madera	3,00
Subtotal	107,50
Mano de obra (20%)	21,50
TOTAL	129,00

Mantenimiento: Anual o de acuerdo con el deterioro.	Observaciones:
--	-----------------------

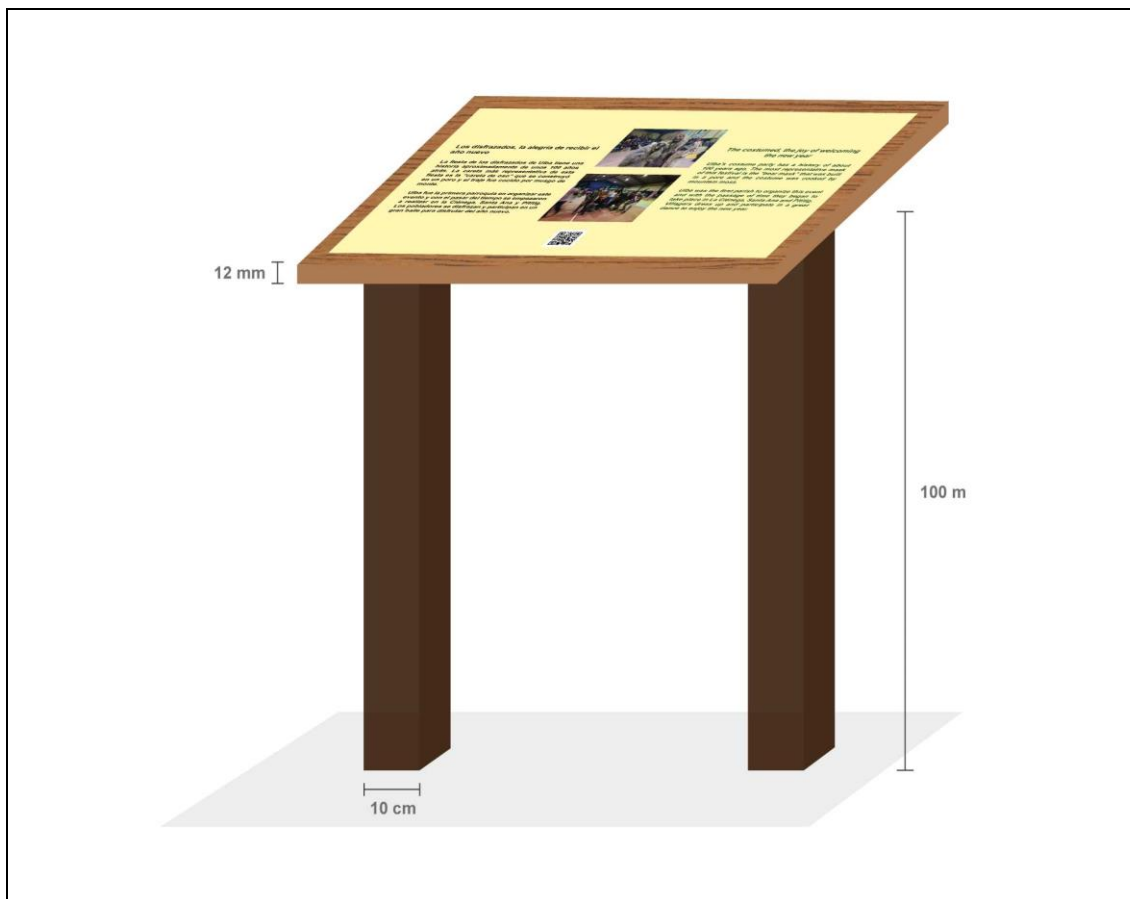
Realizado por: López, J. 2020

Tabla 39-4. Panel de exhibición del festival de disfraces

Nombre del medio interpretativo: Panel de exhibición de la evolución del festival de los disfrazados	Ficha N°. 13
Función: Proporcionar información sobre el festival de disfraces.	Ubicación: Al frente del ingreso de centro interpretativo.
Tópico: Historia del festival de los disfrazados de Ulba.	Tema: Los disfrazados, la alegría de recibir el año nuevo.

80 cm

50 cm



<p>Leyenda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Narración del inicio de las fiestas de enero y el trayecto de su festividad con relación a la aparición de los disfraces. 	<p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Altura: 1 metro • Tablero: 80 cm de ancho y 50 cm de alto • Panel de madera: 12 mm de grosor • Dimensión de los postes: 10 x 10 cm • Bases de madera: 10 cm de altura x 20 cm de ancho • Fotografía: 75 cm x 45 cm • Códigos QR: 5 cm x 5 cm
--	---

<p>Tipo y tamaño de letra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Textos en español se usará letra Arial Bold, color blanco puro • Textos en inglés se usará una tipografía Arial-Bold-Italic y las letras serán de color beige o marfil

<p>Materiales / Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Madera de teca (<i>Tectona grandis</i>) para los letreros y marcos de 3 cm de frente x 4 cm de grosor • 2 piezas verticales de madera de eucalipto preservado de 10 x 10 cm • Laca • Goma • Brochas y lijas #100–120 • Pernos y tuercas • Fotografía - Vinil mate autoadhesivo impreso a todo color • Base de madera
--

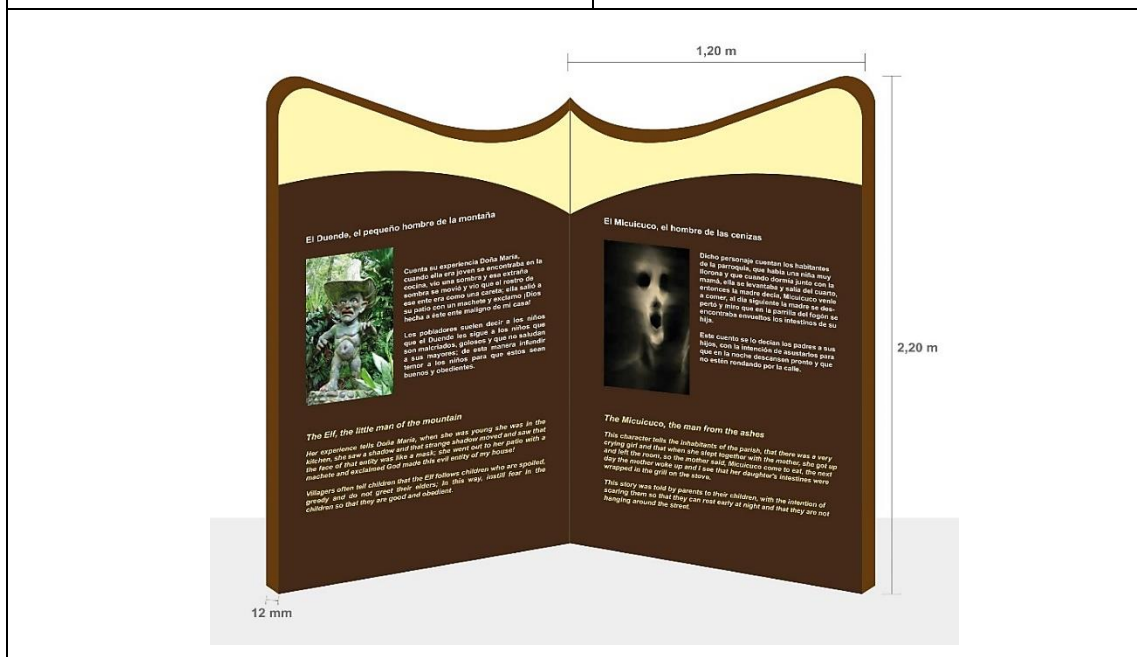
Costos:	
DETALLE	COSTO TOTAL (USD \$)
Madera de teca (<i>Tectona grandis</i>) de 3 cm de frente x 4 cm de grosor	8,00
2 piezas verticales de madera de eucalipto preservado de 10 x 10 cm	3,00
Laca	5,00
Goma	4,50
Brochas y lijas #100-120	3,00
Pernos y tuercas	4,00
Sticker – Vinil mate autoadhesivo impreso a todo color	15,00
Base de madera	3,00
Subtotal	45,50
Mano de obra (20%)	9,10
TOTAL	54,60

Mantenimiento: Anual o de acuerdo con el deterioro.	Observaciones:
--	-----------------------

Realizado por: López, J. 2020

Tabla 40-4. Panel de exhibición leyendas de Ulba

Nombre del medio interpretativo: Panel de exhibición de las leyendas de Ulba.	Ficha N°. 14
Función: Proporcionar información los cuentos, leyendas y creencias populares de los pobladores de la parroquia Ulba.	Ubicación: Al lado izquierdo del ingreso de centro interpretativo.
Tópico: Acervo cultural de la parroquia Ulba.	Tema: El Duende, el pequeño hombre de la montaña.



<p>Leyenda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relato de a leyenda del duende, el micuicuco, la ñaguilla. Las brujas de Chamana. 	<p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Altura: 1 metro • Tablero: 120 cm de ancho y 220 cm de alto • Panel de madera: 12 mm de grosor • Códigos QR: 5 cm x 5 cm • Fotografía: 120 cm x 100 cm 																				
<p>Tipo y tamaño de letra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Textos en español se usará letra Arial Bold, color blanco puro • Textos en inglés se usará una tipografía Arial-Bold-Italic y las letras serán de color beige o marfil 																					
<p>Materiales / Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 maqueta interpretativa de madera de teca (<i>Tectona grandis</i>) • Laca • Goma • Brochas y lijas #100–120 • Pernos y tuercas • Fotografía de las leyendas en 2 idiomas - Vinil mate autoadhesivo impreso a todo color 																					
<p>Costos:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">DETALLE</th> <th style="text-align: center;">COSTO TOTAL (USD \$)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 maqueta interpretativa de madera de teca (<i>Tectona grandis</i>)</td> <td style="text-align: right;">40,00</td> </tr> <tr> <td>Laca</td> <td style="text-align: right;">5,00</td> </tr> <tr> <td>Goma</td> <td style="text-align: right;">4,50</td> </tr> <tr> <td>Brochas y lijas #100–120</td> <td style="text-align: right;">3,00</td> </tr> <tr> <td>Pernos y tuercas</td> <td style="text-align: right;">4,00</td> </tr> <tr> <td>Sticker – Vinil mate autoadhesivo impreso a todo color</td> <td style="text-align: right;">30,00</td> </tr> <tr> <td>Subtotal</td> <td style="text-align: right;">86,50</td> </tr> <tr> <td>Mano de obra (20%)</td> <td style="text-align: right;">17,30</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td style="text-align: right;">103,80</td> </tr> </tbody> </table>		DETALLE	COSTO TOTAL (USD \$)	1 maqueta interpretativa de madera de teca (<i>Tectona grandis</i>)	40,00	Laca	5,00	Goma	4,50	Brochas y lijas #100–120	3,00	Pernos y tuercas	4,00	Sticker – Vinil mate autoadhesivo impreso a todo color	30,00	Subtotal	86,50	Mano de obra (20%)	17,30	TOTAL	103,80
DETALLE	COSTO TOTAL (USD \$)																				
1 maqueta interpretativa de madera de teca (<i>Tectona grandis</i>)	40,00																				
Laca	5,00																				
Goma	4,50																				
Brochas y lijas #100–120	3,00																				
Pernos y tuercas	4,00																				
Sticker – Vinil mate autoadhesivo impreso a todo color	30,00																				
Subtotal	86,50																				
Mano de obra (20%)	17,30																				
TOTAL	103,80																				
<p>Mantenimiento: Anual o de acuerdo con el deterioro.</p>	<p>Observaciones:</p>																				

Realizado por: López, J. 2020

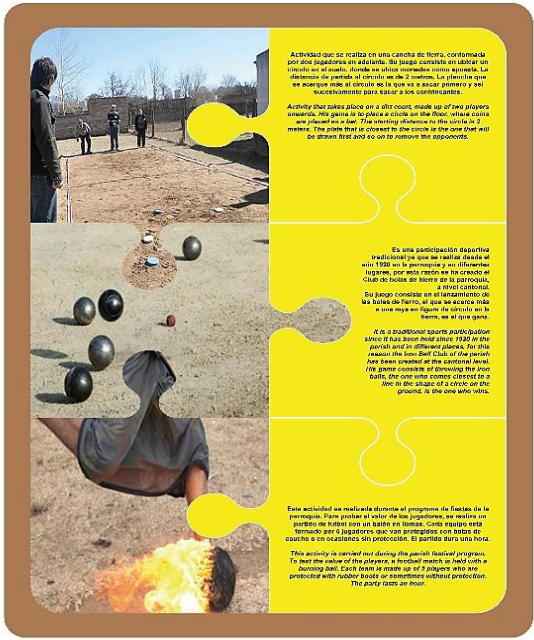
Tabla 41-4. Panel de exhibición historia de Ulba

<p>Nombre del medio interpretativo: Panel de exhibición de la historia de Ulba.</p>	<p>Ficha N°. 15</p>
<p>Función: Proporcionar información sobre la conformación de la parroquia Ulba.</p>	<p>Ubicación: Al frente del ingreso de centro interpretativo.</p>
<p>Tópico: Historia de los trapiches de las haciendas de Ulba.</p>	<p>Tema: Ulba, tierra de trapiches.</p>
<p>Leyenda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Narración de cómo se conformó la parroquia Ulba, los antiguos hacendatarios y sus haciendas. • Registro fotográfico 	<p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Altura: 1 metro • Tablero: 120 cm de ancho y 80 cm de alto • Panel de madera: 12 mm de grosor • Dimensión de los postes: 10 x 10 cm • Bases de madera: 10 cm de altura x 20 cm de ancho • Códigos QR: 5 cm x 5 cm • Fotografía: 115 cm x 75 cm

Tipo y tamaño de letra:	
<ul style="list-style-type: none"> • Textos en español se usará letra Arial Bold, color negro • Textos en inglés se usará una tipografía Arial-Bold-Italic y las letras serán de color verde 	
Materiales / Requisitos:	
<ul style="list-style-type: none"> • Madera de teca (<i>Tectona grandis</i>) para los letreros y marcos de 3 cm de frente x 4 cm de grosor • 4 piezas verticales de madera de eucalipto preservado de 10 x 10 cm • Laca • Goma • Brochas y lijas #100–120 • Pernos y tuercas • Fotografía - Vinil mate autoadhesivo impreso a todo color • Base de madera 	
Costos:	
DETALLE	COSTO TOTAL (USD \$)
Madera de teca (<i>Tectona grandis</i>) de 3 cm de frente x 4 cm de grosor	45,00
4 piezas verticales de madera de eucalipto preservado de 10 x 10 cm	16,00
Laca	5,00
Goma	4,50
Brochas y lijas #100–120	3,00
Pernos y tuercas	4,00
Sticker – Vinil mate autoadhesivo impreso a todo color	30,00
Base de madera	3,00
Subtotal	110,50
Mano de obra (20%)	22,10
TOTAL	132,60
Mantenimiento: Anual o de acuerdo con el deterioro.	Observaciones:

Realizado por: López, J. 2020


Tabla 42-4. Panel de exhibición los juegos populares

<p>Nombre del medio interpretativo: Panel de exhibición de los juegos populares.</p>	<p>Ficha N°. 16</p>
<p>Función: Proporcionar información sobre los juegos populares que practican en las fiestas.</p>	<p>Ubicación: Al lado izquierdo del ingreso de centro interpretativo.</p>
<p>Tópico: Actividades recreativas culturales, el fútbol endemoniado, juego de bolas de hierro y las planchas.</p>	<p>Tema: Juegos populares de la parroquia Ulba.</p>
<div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">1 m</div>  <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">1,30 m</div>	
<p>Leyenda:</p> <ul style="list-style-type: none"> Jugos populares: el fútbol endemoniado, las bolas de hierro y las planchas; su descripción. 	<p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> Altura del rompecabezas armable rotatorio: 1,50 metro Ancho: 1,20 metros Tablero: 1 metros de ancho y 1,30 metros de largo Cuadros de madera de 40 cm x 40 cm Panel de madera: 12 mm de grosor Dimensión del poste de eje: 10 x 10 cm Bases de madera: 10 cm de altura x 20 cm de ancho Fotografía: 40 cm x 40 cm
<p>Tipo y tamaño de letra:</p> <ul style="list-style-type: none"> Textos en español se usará letra Arial Bold, color blanco puro Textos en inglés se usará una tipografía Arial-Bold-Italic y las letras serán de color beige o marfil 	
<p>Materiales / Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Madera de teca (<i>Tectona grandis</i>) para los letreros y marcos de 3 cm de frente x 4 cm de grosor 1 pieza vertical de madera de eucalipto preservado de 10 x 10 cm Cuadros de madera 40 cm x 40 cm Tablero de 1 metro de ancho y 1,30 m de largo Laca Goma Brochas y lijas #100–120 Pernos y tuercas Fotografía - Vinil mate autoadhesivo impreso a todo color 	

Costos:	
DETALLE	COSTO TOTAL (USD \$)
Madera de teca (<i>Tectona grandis</i>) de 3 cm de frente x 4 cm de grosor	10,00
1 pieza vertical de madera de eucalipto preservado de 10 x 10 cm	5,00
Cuadros de madera 40 cm x 40 cm	15,00
Tablero de 1 metro de ancho y 1,30 m de largo	45,00
Laca	5,00
Goma	4,50
Brochas y lijas #100-120	3,00
Pernos y tuercas	4,00
Sticker – Vinil mate autoadhesivo impreso a todo color	40,00
Subtotal	131,50
Mano de obra (20%)	26,30
TOTAL	157,80
Mantenimiento: Anual o de acuerdo con el deterioro.	Observaciones:

Realizado por: López, J. 2020

Tabla 43-4. Vitrina de exhibición de los disfraces

<p>Nombre del medio interpretativo: Vitrina de exhibición de los disfraces</p>	<p>Ficha N°. 17</p>
<p>Función: Mostrar el diseño de los trajes representativos de los disfrazados.</p>	<p>Ubicación: En la mitad del ingreso de centro interpretativo.</p>
<p>Tópico: Trajes artesanales de oso, payaso, mono y el diablo.</p>	<p>Tema: Exhibición de los disfraces.</p>
 <p>1 m</p> <p>2 m</p> <p>Exhibición de los DISFRACES</p>	
<p>Leyenda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exhibición de los disfraces de oso, payaso, mono y el diablo. 	<p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vitrinas de cristal: 1 metro de ancho x 2 metros de alto • Bases de madera: 50 cm de altura x 1 metro de ancho


Tipo y tamaño de letra:	
<ul style="list-style-type: none"> • Textos en español se usará letra Arial Bold, color blanco puro • Textos en inglés se usará una tipografía Arial-Bold-Italic y las letras serán de color beige o marfil 	
Materiales / Requisitos:	
<ul style="list-style-type: none"> • Madera de teca (<i>Tectona grandis</i>) con bases de: 50 cm de altura x 1 metro de ancho • 4 vitrinas de cristal de 1 metro de ancho x 2 metros de alto • Laca • Goma • Brochas y lijas #100–120 • Pernos y tuercas • Bases de madera 	
Costos:	
DETALLE	COSTO TOTAL (USD \$)
Madera de teca (<i>Tectona grandis</i>) con bases de: 50 cm de altura x 1 metro de ancho	40,00
2 piezas verticales de madera de eucalipto preservado de 10 x 10 cm	8,00
4 vitrinas de cristal de 1 metro de ancho x 2 metros de alto	160,00
Laca	5,00
Goma	4,50
Brochas y lijas #100–120	3,00
Pernos y tuercas	4,00
Bases de madera: 50 cm de altura x 1 metro de ancho	20,00
Subtotal	244,50
Mano de obra (20%)	48,90
TOTAL	293,40
Mantenimiento: Anual o de acuerdo al deterioro.	Observaciones:

Realizado por: López, J. 2020

En lo que respecta a las facilidades turísticas necesarias para el adecuado aprovechamiento de los circuitos turísticos, luego de realizar un análisis de las necesidades de cada uno de los circuitos, se definió un total de 7 tipos de adecuaciones turísticas a implementarse, conforme a los requerimientos necesarios para brindar seguridad y promover el disfrute de los turistas, estos son:

- Facilidades turísticas – estacionamiento para bicicletas

Tabla 44-4. Estacionamiento para bicicletas

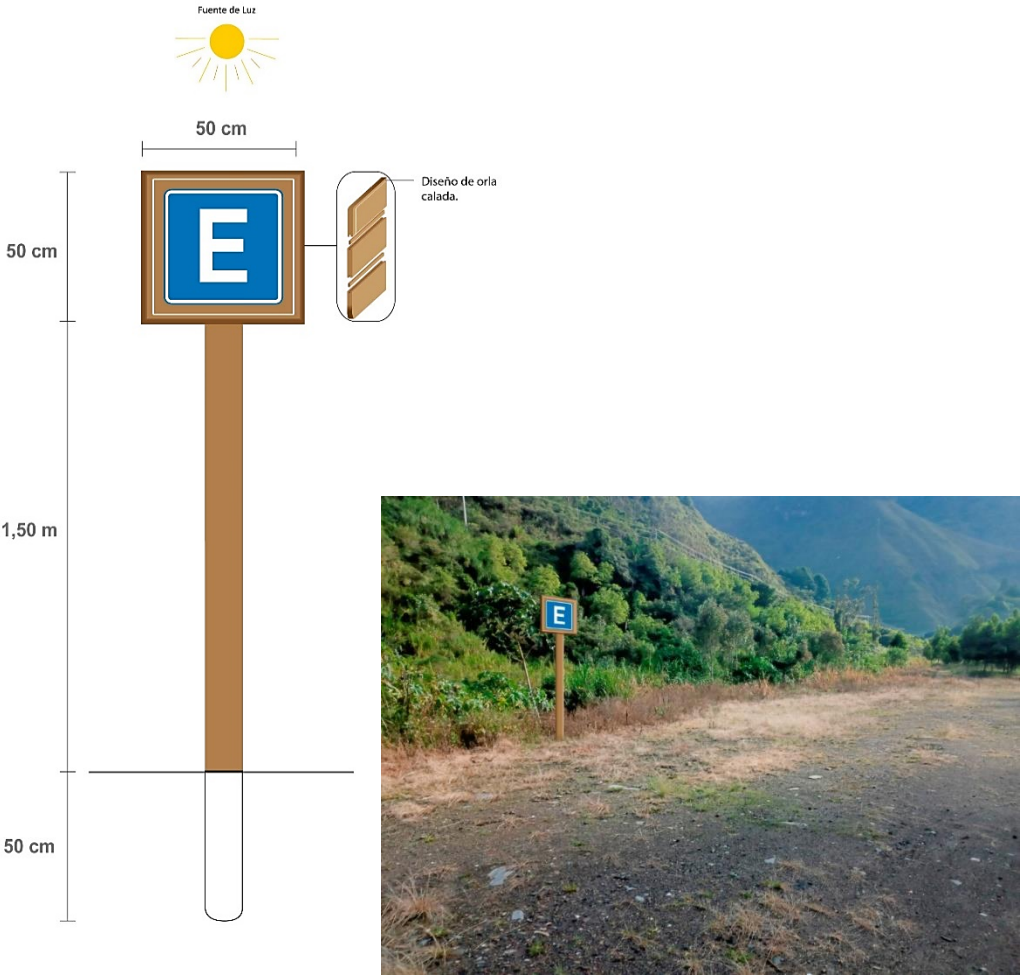
<p>Nombre de la señalética: Estacionamiento para bicicletas.</p>	<p>Ficha N°. 18</p>
<div style="text-align: center;">  <p style="text-align: center;">Fuente de Luz</p> <p style="text-align: center;">50 cm</p> <p style="text-align: center;">70 cm</p> <p style="text-align: center;">1,50 m</p> <p style="text-align: center;">50 cm</p> <p style="text-align: center;">Ensamblajes fijados con cola marina y prensado.</p> </div>	

<p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tablero: 50 cm de ancho y 70 cm de alto • Parte inferior de poste: 1,50 metros de altura • Panel de madera: 12 mm de grosor • Dimensión del poste: 10 x 10 cm • Bases de hormigón: 70 cm de altura x 30 cm de ancho (50 cm de altura en la parte inferior y 20 cm de altura en la parte superior del suelo) • Pictograma: 25 x 25 cm 	<p>Tipo y tamaño de letra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Textos en español se usará letra Arial Bold, color blanco • Textos en inglés se usará una tipografía Arial-Bold-Italic y las letras serán de color beige • Tamaño de letra máxima de títulos 40 puntos 																																								
<p>Materiales / Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Piezas de madera contrachapada marina de 12 mm de grosor • Lijas #100, 120 y 320nn000 • Sellador de madera y aceite de teca • Diluyente poliuretano para madera 1 litro • Marcos de madera de teca (<i>Tectona grandis</i>) de 3 cm de frente x 4 cm de grosor • Tornillos hundidos de 2 pulg. • Tornillos inoxidables de 1 y 1 ½ de pulga • 1 pieza vertical de madera de eucalipto preservado de 10 x 10 cm • Pegamento resístete a exteriores / cola marina • Masilla automotriz mezclada con tinte color similar a la madera • Piezas de madera de 4 x 4 cm y platinas de acero de 8 x 4 cm • Base de hormigón ciclópeo • Estacionamiento para bicicletas, de plancha de acero corten modelo Táctil "SANTA & COLE", fijado a una base de hormigón $f_c=210 \text{ kg/cm}^2$ (21 MPa), clase de exposición F0 S0 P0 C0, tamaño máximo del agregado 19 mm, consistencia plástica. 																																									
<p>Costos:</p> <table border="1" data-bbox="277 1093 1040 1899"> <thead> <tr> <th>DETALLE</th> <th>COSTO TOTAL (USD \$)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Piezas de madera contrachapada marina de 12 mm de grosor</td> <td>4,00</td> </tr> <tr> <td>Lijas #100, 120 y 320</td> <td>2,00</td> </tr> <tr> <td>Diluyente poliuretano para madera medio litro</td> <td>4,00</td> </tr> <tr> <td>Pegamento resístete a exteriores / cola marina 1 ml</td> <td>3,00</td> </tr> <tr> <td>Masilla automotriz 70 gr</td> <td>2,00</td> </tr> <tr> <td>Aceite de teca ½ litro</td> <td>2,00</td> </tr> <tr> <td>Sellador de madera ¼ litro</td> <td>5,00</td> </tr> <tr> <td>Platinas de acero de 8 x 4 cm</td> <td>3,00</td> </tr> <tr> <td>Piezas de madera de 4 x 4 cm</td> <td>0,50</td> </tr> <tr> <td>Marcos de madera de teca de 3 cm de frente x 4 cm de grosor</td> <td>2,00</td> </tr> <tr> <td>Madera de eucalipto preservado de 10 x 10 cm</td> <td>2,50</td> </tr> <tr> <td>Brochas y cepillos</td> <td>3,50</td> </tr> <tr> <td>Tornillos</td> <td>2,00</td> </tr> <tr> <td>Pinturas esmalte medio litro</td> <td>7,00</td> </tr> <tr> <td>Pintura látex medio litro</td> <td>5,00</td> </tr> <tr> <td>Base de hormigón ciclópeo</td> <td>5,00</td> </tr> <tr> <td>Subtotal</td> <td>52,50</td> </tr> <tr> <td>Mano de obra (20%)</td> <td>10,50</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>63,00</td> </tr> </tbody> </table>		DETALLE	COSTO TOTAL (USD \$)	Piezas de madera contrachapada marina de 12 mm de grosor	4,00	Lijas #100, 120 y 320	2,00	Diluyente poliuretano para madera medio litro	4,00	Pegamento resístete a exteriores / cola marina 1 ml	3,00	Masilla automotriz 70 gr	2,00	Aceite de teca ½ litro	2,00	Sellador de madera ¼ litro	5,00	Platinas de acero de 8 x 4 cm	3,00	Piezas de madera de 4 x 4 cm	0,50	Marcos de madera de teca de 3 cm de frente x 4 cm de grosor	2,00	Madera de eucalipto preservado de 10 x 10 cm	2,50	Brochas y cepillos	3,50	Tornillos	2,00	Pinturas esmalte medio litro	7,00	Pintura látex medio litro	5,00	Base de hormigón ciclópeo	5,00	Subtotal	52,50	Mano de obra (20%)	10,50	TOTAL	63,00
DETALLE	COSTO TOTAL (USD \$)																																								
Piezas de madera contrachapada marina de 12 mm de grosor	4,00																																								
Lijas #100, 120 y 320	2,00																																								
Diluyente poliuretano para madera medio litro	4,00																																								
Pegamento resístete a exteriores / cola marina 1 ml	3,00																																								
Masilla automotriz 70 gr	2,00																																								
Aceite de teca ½ litro	2,00																																								
Sellador de madera ¼ litro	5,00																																								
Platinas de acero de 8 x 4 cm	3,00																																								
Piezas de madera de 4 x 4 cm	0,50																																								
Marcos de madera de teca de 3 cm de frente x 4 cm de grosor	2,00																																								
Madera de eucalipto preservado de 10 x 10 cm	2,50																																								
Brochas y cepillos	3,50																																								
Tornillos	2,00																																								
Pinturas esmalte medio litro	7,00																																								
Pintura látex medio litro	5,00																																								
Base de hormigón ciclópeo	5,00																																								
Subtotal	52,50																																								
Mano de obra (20%)	10,50																																								
TOTAL	63,00																																								
<p>Mantenimiento: Anual o de acuerdo al deterioro.</p>	<p>Observaciones: El diseño debe ser utilizado en puntos específicos dentro de los senderos.</p>																																								

Realizado por: López, J. 2020

- Facilidades turísticas – estacionamiento para vehículos

Tabla 45-4. Estacionamiento para vehículos

<p>Nombre de la señalética: Estacionamiento para vehículos.</p>	<p>Ficha N°. 19</p>
	
<p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tablero: 50 cm de ancho y 50 cm de alto • Parte inferior de poste: 1,50 metros de altura • Panel de madera: 12 mm de grosor • Dimensión del poste: 10 x 10 cm • Bases de hormigón: 70 cm de altura x 30 cm de ancho (50 cm de altura en la parte inferior y 20 cm de altura en la parte superior del suelo) • Pictograma: 25 x 25 cm 	<p>Tipo y tamaño de letra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Textos en español se usará letra Arial Bold, color blanco • Textos en inglés se usará una tipografía Arial-Bold-Italic y las letras serán de color beige • Tamaño de letra máxima de títulos 40 puntos
<p>Materiales / Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Piezas de madera contrachapada marina de 12 mm de grosor • Lijas #100, 120 y 320 • Sellador de madera 	

- Diluyente poliuretano para madera 1 litro
- Marcos de madera de teca (*Tectona grandis*) de 3 cm de frente x 4 cm de grosor
- Tornillos hundidos de 2 pulg.
- Tornillos inoxidables de 1 y 1 ½ de pulg.
- 1 pieza vertical de madera de eucalipto preservado de 10 x 10 cm
- Pegamento resístete a exteriores / cola marina
- Aceite de teca
- Masilla automotriz mezclada con tinte color similar a la madera
- Piezas de madera de 4 x 4 cm
- Platinas de acero de 8 x 4 cm
- Base de hormigón ciclópeo

Costos:

DETALLE	COSTO TOTAL (USD \$)
Piezas de madera contrachapada marina de 12 mm de grosor	4,00
Lijas #100, 120 y 320	2,00
Diluyente poliuretano para madera medio litro	4,00
Pegamento resístete a exteriores / cola marina 1 ml	3,00
Masilla automotriz 70 gr	2,00
Aceite de teca ½ litro	2,00
Sellador de madera ¼ litro	5,00
Platinas de acero de 8 x 4 cm	3,00
Piezas de madera de 4 x 4 cm	0,50
Marcos de madera de teca de 3 cm de frente x 4 cm de grosor	2,00
Madera de eucalipto preservado de 10 x 10 cm	2,50
Brochas y cepillos	3,50
Tornillos	2,00
Pinturas esmalte medio litro	7,00
Pintura látex medio litro	5,00
Base de hormigón ciclópeo	5,00
Subtotal	52,50
Mano de obra (20%)	10,50
TOTAL	63,00

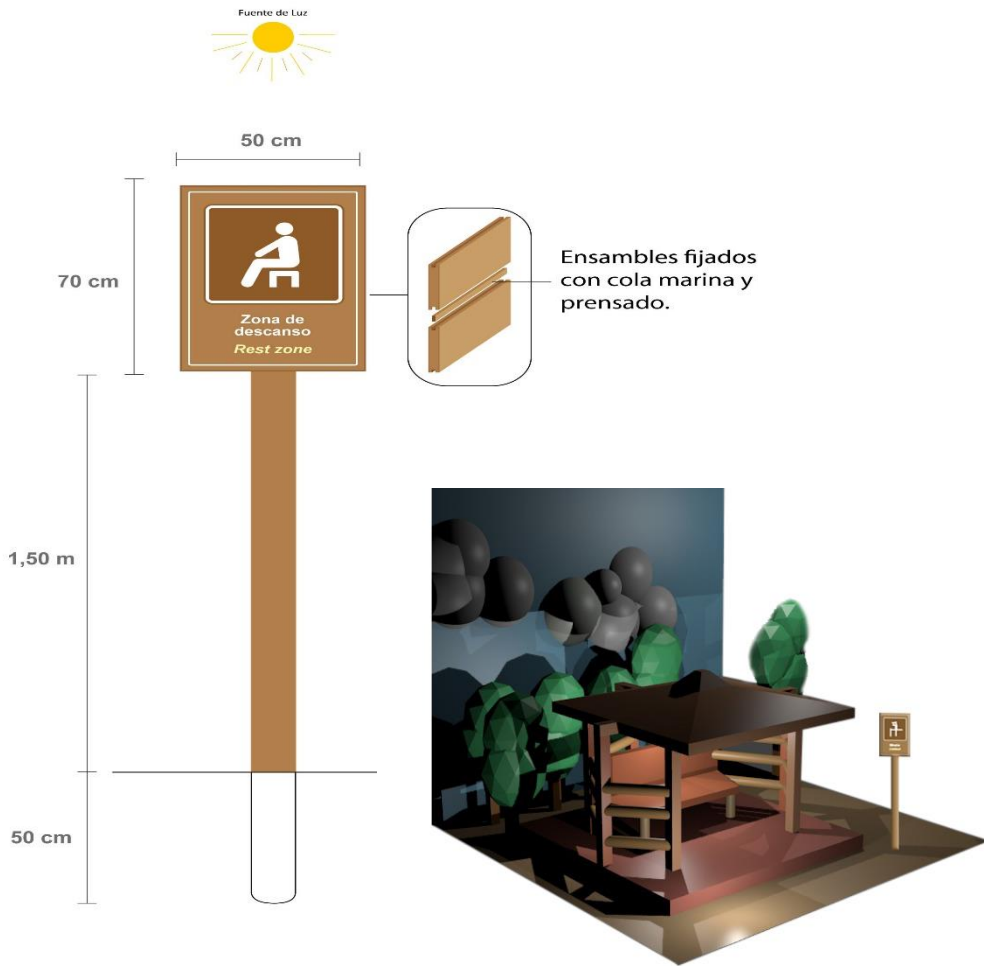
Mantenimiento: Anual o de acuerdo al deterioro.

Observaciones: El diseño debe ser utilizado en puntos específicos dentro de los senderos.

Realizado por: López, J. 2020

- Facilidades turísticas – estación de sombra y descanso

Tabla 46-4. Estación de sombra y descanso

<p>Nombre de la señalética: Estación de sombra y descanso.</p>	<p>Ficha N°. 20</p>
	
<p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tablero: 50 cm de ancho y 70 cm de alto • Parte inferior de poste: 1,50 metros de altura • Panel de madera: 12 mm de grosor • Dimensión del poste: 10 x 10 cm • Bases de hormigón: 70 cm de altura x 30 cm de ancho (50 cm de altura en la parte inferior y 20 cm de altura en la parte superior del suelo) • Pictograma: 25 x 25 cm 	<p>Tipo y tamaño de letra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Textos en español se usará letra Arial Bold, color blanco • Textos en inglés se usará una tipografía Arial-Bold-Italic y las letras serán de color beige • Tamaño de letra máxima de títulos 40 puntos
<p>Materiales / Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Piezas de madera contrachapada marina de 12 mm de grosor • Lijas #100, 120 y 320 • Sellador de madera 	

- Diluyente poliuretano para madera 1 litro
- Marcos de madera de teca (*Tectona grandis*) de 3 cm de frente x 4 cm de grosor
- Tornillos hundidos de 2 pulg.
- Tornillos inoxidables de 1 y 1 ½ de pulg.
- 1 pieza vertical de madera de eucalipto preservado de 10 x 10 cm
- Pegamento resístete a exteriores / cola marina
- Aceite de teca
- Masilla automotriz mezclada con tinte color similar a la madera
- Piezas de madera de 4 x 4 cm
- Platinas de acero de 8 x 4 cm
- Base de hormigón ciclópeo

Costos:

DETALLE	COSTO TOTAL (USD \$)
Piezas de madera contrachapada marina de 12 mm de grosor	4,00
Lijas #100, 120 y 320	2,00
Diluyente poliuretano para madera medio litro	4,00
Pegamento resístete a exteriores / cola marina 1 ml	3,00
Masilla automotriz 70 gr	2,00
Aceite de teca ½ litro	2,00
Sellador de madera ¼ litro	5,00
Platinas de acero de 8 x 4 cm	3,00
Piezas de madera de 4 x 4 cm	0,50
Marcos de madera de teca de 3 cm de frente x 4 cm de grosor	2,00
Madera de eucalipto preservado de 10 x 10 cm	2,50
Brochas y cepillos	3,50
Tornillos	2,00
Pinturas esmalte medio litro	7,00
Pintura látex medio litro	5,00
Base de hormigón ciclópeo	5,00
Subtotal	52,50
Mano de obra (20%)	10,50
TOTAL	63,00

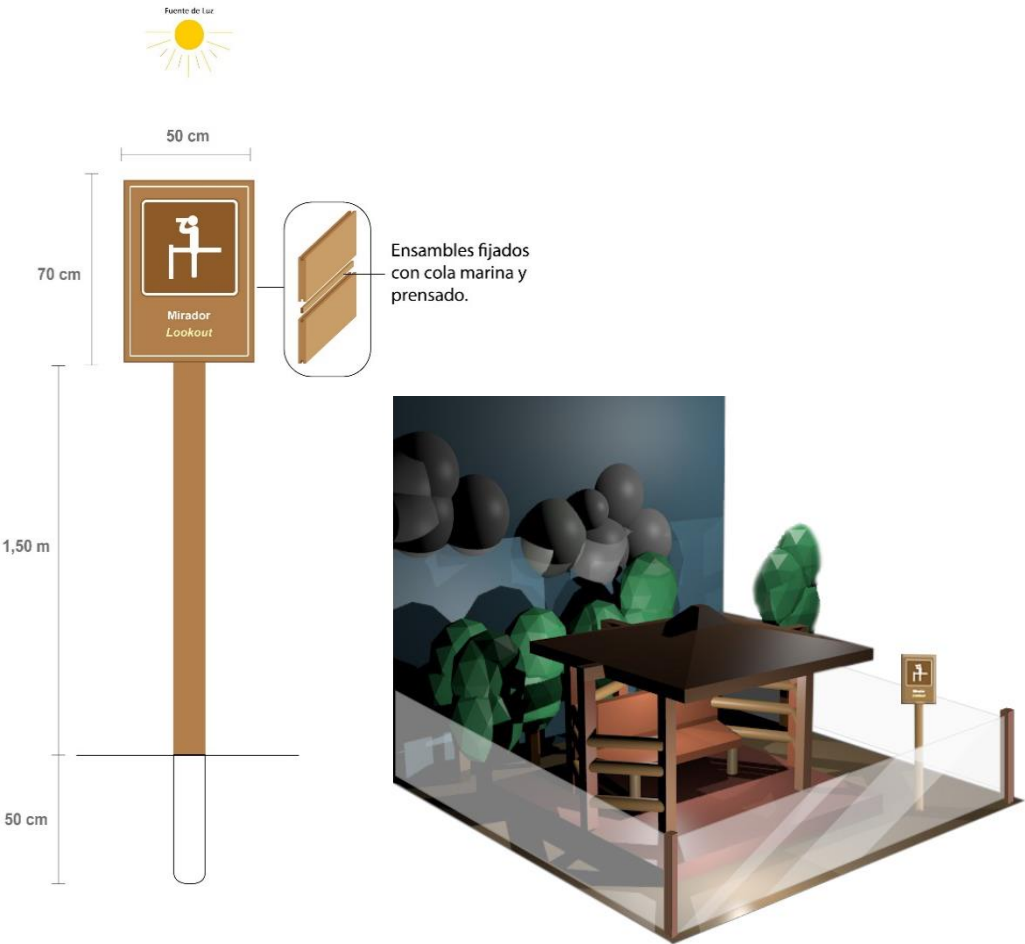
Mantenimiento: Anual o de acuerdo al deterioro.

Observaciones: El diseño debe ser utilizado en puntos específicos dentro de los senderos.

Realizado por: López, J. 2020

- Facilidades turísticas – mirador turístico

Tabla 47-4. Mirador turístico

Nombre de la señalética: Mirador turístico.	Ficha N°. 21
 <p>Fuente de Luz</p> <p>50 cm</p> <p>70 cm</p> <p>1,50 m</p> <p>50 cm</p> <p>Ensamblados fijados con cola marina y prensado.</p>	
<p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tablero: 50 cm de ancho y 70 cm de alto • Parte inferior de poste: 1,50 metros de altura • Panel de madera: 12 mm de grosor • Dimensión del poste: 10 x 10 cm • Bases de hormigón: 70 cm de altura x 30 cm de ancho (50 cm de altura en la parte inferior y 20 cm de altura en la parte superior del suelo) • Pictograma: 25 x 25 cm 	<p>Tipo y tamaño de letra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Textos en español se usará letra Arial Bold, color blanco • Textos en inglés se usará una tipografía Arial-Bold-Italic y las letras serán de color beige • Tamaño de letra máxima de títulos 40 puntos
<p>Materiales / Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Piezas de madera contrachapada marina de 12 mm de grosor • Lijas #100, 120 y 320 • Sellador de madera • Diluyente poliuretano para madera 1 litro • Marcos de madera de teca (<i>Tectona grandis</i>) de 3 cm de frente x 4 cm de grosor 	

- Tornillos hundidos de 2 pulg.
- Tornillos inoxidables de 1 y 1 ½ de pulg.
- 1 pieza vertical de madera de eucalipto preservado de 10 x 10 cm
- Pegamento resístete a exteriores / cola marina
- Aceite de teca
- Masilla automotriz mezclada con tinte color similar a la madera
- Piezas de madera de 4 x 4 cm
- Platinas de acero de 8 x 4 cm
- Base de hormigón ciclópeo

Costos:

DETALLE	COSTO TOTAL (USD \$)
Piezas de madera contrachapada marina de 12 mm de grosor	4,00
Lijas #100, 120 y 320	2,00
Diluyente poliuretano para madera medio litro	4,00
Pegamento resístete a exteriores / cola marina 1 ml	3,00
Masilla automotriz 70 gr	2,00
Aceite de teca ½ litro	2,00
Sellador de madera ¼ litro	5,00
Platinas de acero de 8 x 4 cm	3,00
Piezas de madera de 4 x 4 cm	0,50
Marcos de madera de teca de 3 cm de frente x 4 cm de grosor	2,00
Madera de eucalipto preservado de 10 x 10 cm	2,50
Brochas y cepillos	3,50
Tornillos	2,00
Pinturas esmalte medio litro	7,00
Pintura látex medio litro	5,00
Base de hormigón ciclópeo	5,00
Subtotal	52,50
Mano de obra (20%)	10,50
TOTAL	63,00

Mantenimiento: Anual o de acuerdo al deterioro.	Observaciones: El diseño debe ser utilizado en puntos específicos dentro de los senderos.
--	--

Realizado por: López, J. 2020

- Facilidades turísticas – vestidores

Tabla 48-4. Vestidores

<p>Nombre de la señalética: Vestidores.</p>	<p>Ficha N°. 22</p>
<p>Fuente de luz</p> <p>50 cm</p> <p>70 cm</p> <p>1,50 m</p> <p>50 cm</p> <p>Ensamblaje fijado con cola marina y prensado.</p>	
<p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tablero: 50 cm de ancho y 70 cm de alto • Parte inferior de poste: 1,50 metros de altura • Panel de madera: 12 mm de grosor • Dimensión del poste: 10 x 10 cm • Bases de hormigón: 70 cm de altura x 30 cm de ancho (50 cm de altura en la parte inferior y 20 cm de altura en la parte superior del suelo) • Pictograma: 25 x 25 cm • Infraestructura vestidores: 2,50 x 2 metros de diámetro de cada cancel y 2,50 de alto 	<p>Tipo y tamaño de letra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Textos en español se usará letra Arial Bold, color blanco • Textos en inglés se usará una tipografía Arial-Bold-Italic y las letras serán de color beige • Tamaño de letra máxima de títulos 40 puntos
<p>Materiales / Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Piezas de madera contrachapada marina de 12 mm de grosor • Lijas #100, 120 y 320 • Sellador de madera 	

- Diluyente poliuretano para madera 1 litro
- Marcos de madera de teca (*Tectona grandis*) de 3 cm de frente x 4 cm de grosor
- Tornillos hundidos de 2 pulg.
- Tornillos inoxidables de 1 y 1 ½ de pulg.
- 1 pieza vertical de madera de eucalipto preservado de 10 x 10 cm
- Pegamento resístete a exteriores / cola marina
- Aceite de teca
- Masilla automotriz mezclada con tinte color similar a la madera
- Piezas de madera de 4 x 4 cm
- Platinas de acero de 8 x 4 cm
- Base de hormigón ciclópeo

Costos:

DETALLE	COSTO TOTAL (USD \$)
Piezas de madera contrachapada marina de 12 mm de grosor	4,00
Lijas #100, 120 y 320	2,00
Diluyente poliuretano para madera medio litro	4,00
Pegamento resístete a exteriores / cola marina 1 ml	3,00
Masilla automotriz 70 gr	2,00
Aceite de teca ½ litro	2,00
Sellador de madera ¼ litro	5,00
Platinas de acero de 8 x 4 cm	3,00
Piezas de madera de 4 x 4 cm	0,50
Marcos de madera de teca de 3 cm de frente x 4 cm de grosor	2,00
Madera de eucalipto preservado de 10 x 10 cm	2,50
Brochas y cepillos	3,50
Tornillos	2,00
Pinturas esmalte medio litro	7,00
Pintura látex medio litro	5,00
Base de hormigón ciclópeo	5,00
Subtotal	52,50
Mano de obra (20%)	10,50
TOTAL	63,00


Mantenimiento: Anual o de acuerdo al deterioro.

Observaciones: El diseño debe ser utilizado en puntos específicos dentro de los senderos.

Realizado por: López, J. 2020

- Facilidades turísticas – área de picnic.

Tabla 49-4. Área de picnic

Nombre de la señalética: Área de picnic.	Ficha N°. 23
	
<p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tablero: 50 cm de ancho y 70 cm de alto • Parte inferior de poste: 1,50 metros de altura • Panel de madera: 12 mm de grosor • Dimensión del poste: 10 x 10 cm • Bases de hormigón: 70 cm de altura x 30 cm de ancho (50 cm de altura en la parte inferior y 20 cm de altura en la parte superior del suelo) • Pictograma: 25 x 25 cm 	<p>Tipo y tamaño de letra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Textos en español se usará letra Arial Bold, color blanco • Textos en inglés se usará una tipografía Arial-Bold-Italic y las letras serán de color beige • Tamaño de letra máxima de títulos 40 puntos
<p>Materiales / Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Piezas de madera contrachapada marina de 12 mm de grosor • Lijas #100, 120 y 320 • Sellador de madera • Diluyente poliuretano para madera 1 litro • Marcos de madera de teca (<i>Tectona grandis</i>) de 3 cm de frente x 4 cm de grosor 	

- Tornillos hundidos de 2 pulg.
- Tornillos inoxidables de 1 y 1 ½ de pulg.
- 1 pieza vertical de madera de eucalipto preservado de 10 x 10 cm
- Pegamento resístete a exteriores / cola marina
- Aceite de teca
- Masilla automotriz mezclada con tinte color similar a la madera
- Piezas de madera de 4 x 4 cm
- Platinas de acero de 8 x 4 cm
- Base de hormigón ciclópeo

Costos:

DETALLE	COSTO TOTAL (USD \$)
Piezas de madera contrachapada marina de 12 mm de grosor	4,00
Lijas #100, 120 y 320	2,00
Diluyente poliuretano para madera medio litro	4,00
Pegamento resístete a exteriores / cola marina 1 ml	3,00
Masilla automotriz 70 gr	2,00
Aceite de teca ½ litro	2,00
Sellador de madera ¼ litro	5,00
Platinas de acero de 8 x 4 cm	3,00
Piezas de madera de 4 x 4 cm	0,50
Marcos de madera de teca de 3 cm de frente x 4 cm de grosor	2,00
Madera de eucalipto preservado de 10 x 10 cm	2,50
Brochas y cepillos	3,50
Tornillos	2,00
Pinturas esmalte medio litro	7,00
Pintura látex medio litro	5,00
Base de hormigón ciclópeo	5,00
Subtotal	52,50
Mano de obra (20%)	10,50
TOTAL	63,00

Mantenimiento: Anual o de acuerdo al deterioro.	Observaciones: El diseño debe ser utilizado en puntos específicos dentro de los senderos.
--	--

Realizado por: López, J. 2020

Tabla 50-4. Basurero ecológico

<p>Nombre de la señalética: Basurero ecológico.</p>	<p>Ficha N°. 24</p>
	
<p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medidas de la estructura metálica: polietileno, polipropileno • Alto: 1,10cm • Ancho: 98cm • Fondo: 44cm 	<p>Tipo y tamaño de letra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Textos en español se usará letra Arial Bold, color blanco • Textos en inglés se usará una tipografía Arial-Bold-Italic y las letras serán de color beige • Tamaño de letra máxima de títulos 40 puntos
<p>Materiales / Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Punto ecológico con estructura metálica, con 3 basureros extra de 53 litros. 	
<p>Mantenimiento: Anual o de acuerdo al deterioro.</p>	<p>Observaciones: El carro recolector debe recoger la basura una vez a la semana.</p>

Realizado por: López, J. 2020

- **Resumen de las facilidades de los circuitos turísticos**

Luego de haber realizado el respectivo diagnóstico y diseño de las facilidades turísticas para los 3 circuitos autoguiados estructurados en la parroquia Ulba, se obtuvo un total de 71 necesidades turísticas a razón de la señalética, 8 medios interpretativos y 7 tipos de adecuaciones turísticas, detalladas de la siguiente manera:

- Facilidades turísticas - señalética turística

Tabla 51-4. Caracterización técnica de las señaléticas turísticas

TIPOS DE SEÑALETICAS	CANTIDAD DE SEÑALÉTICA	UBICACIÓN	TAMAÑOS EN CM
De inicio del sendero	3	<ul style="list-style-type: none"> • En el lado derecho de la vía debe estar visible desde el acceso, dispuesto en un ángulo de 45 grados respecto a cada sendero. • Circuito turístico 1. Cabecera parroquia • Coordenadas: X= 789580 Oeste – Y= 9845625 Sur – Z=1706 m.s.n.m. 	95 L x 125 W
		<ul style="list-style-type: none"> • Circuito turístico 2. Comunidad de Lligñay • Coordenadas: X= 789505 Oeste – Y= 9845690 Sur – Z=1676 m.s.n.m. 	95 L x 125 W
		<ul style="list-style-type: none"> • Circuito turístico 1. Comunidad de Agoyán • Coordenadas: X= 791652 Oeste – Y= 9845351 Sur – Z=1690 m.s.n.m. 	95 L x 125 W
Interpretativas	34	<ul style="list-style-type: none"> • Dentro de los senderos turísticos de los circuitos 	35 L x 85 W
De despedida	1	<ul style="list-style-type: none"> • A la salida del centro interpretativo Los Disfrazados de Ulba • Coordenadas: X= 789819 Oeste – Y= 9845694 Sur – Z=1706 m.s.n.m. 	90 L x 150 W
Informativas	15	<ul style="list-style-type: none"> • Al ingreso de la parroquia Ulba • Coordenadas: X= 789430 Oeste – Y= 9845675 Sur – Z=1676 m.s.n.m. 	300 L x 600 W
		<ul style="list-style-type: none"> • Al ingreso hacia la vía secundaria de Chamana • Coordenadas: X= 789669 Oeste – Y= 9845704 Sur – Z=1670 m.s.n.m. 	240 L x 480 W

		<ul style="list-style-type: none"> • Junto a la vía principal Av. Amazonas y la vía de segundo orden que esté cerca al destino o servicio turístico. 	
		<ul style="list-style-type: none"> • Circuito turístico 1. Cabecera parroquia • Coordenadas: X= 789580 Oeste – Y= 9845625 Sur – Z=1706 m.s.n.m. 	70 L x 50 W
Normativas y de concienciación	6	<ul style="list-style-type: none"> • Dentro de los senderos turísticos de los circuitos 	50 L x 100 W
De precaución	4	<ul style="list-style-type: none"> • Sitios donde existe mayor riesgo de accidentes dentro de los senderos turísticos 	50 L x 100 W
De orientación peatonal	8	<ul style="list-style-type: none"> • Junto al GAD parroquial de Ulba, por ser el punto de partida de los circuitos turísticos. • Coordenadas: X= 789819 Oeste – Y= 9845694 Sur – Z=1706 m.s.n.m. 	120 L x 240 W
		<ul style="list-style-type: none"> • Dentro de los senderos turísticos, puntos de afluencia de visitantes. 	Sus cifras varían de acuerdo a la cantidad del texto.
TOTAL	71		

Realizado por: López, J. 2020

Tabla 52-4. Presupuesto de los tipos de señaléticas turísticas

TIPOS DE SEÑALÉTICAS TURÍSTICAS	CANTIDAD	PRESUPUESTO UNITARIO (USD \$)	PRESUPUESTO TOTAL (USD \$)
De inicio del sendero	3	163,20	489,60
Interpretativas	34	67,80	2305,20
De despedida	1	63,00	63,00
Valla identificativa parroquial	1	258,60	258,60
Valla informativa de servicios	1	258,60	258,60
Informativa sobre servicios turísticos	13	63,00	693,00
Normativas y de concienciación	6	63,00	378,00
De precaución	4	63,00	252,00

De orientación peatonal	7	63,00	441,00
Tótems	1	284,40	284,40
TOTAL	71	1347,60	5423,40

Realizado por: López, J. 2020

- Facilidades turísticas – medios interpretativos

Tabla 53-4. Cantidad y presupuesto de los medios interpretativos

DENOMINACIÓN DE LOS MEDIOS INTERPRETATIVOS	CANTIDAD	PRESUPUESTO UNITARIO (USD \$)	PRESUPUESTO TOTAL (USD \$)
Panel de exhibición del recorrido	1	54,60	54,60
Panel de exhibición de la flora de la zona	1	54,60	54,60
Vitrina de exhibición de la fauna de la zona	1	129,00	129,00
Panel de exhibición de la evolución del festival de los disfrazados	1	54,60	54,60
Panel de exhibición de las leyendas de Ulba	1	103,80	103,80
Panel de exhibición de la historia de Ulba	1	132,60	132,60
Panel de exhibición de los juegos populares.	1	157,80	157,80
Vitrina de exhibición de los disfraces	4	293,40	1173,60
TOTAL	11	980,40	1860,60

Realizado por: López, J. 2020

- Facilidades turísticas - adecuaciones

Tabla 54-4: Caracterización técnica de las adecuaciones turísticas

TIPOS DE ADECUACIONES TURÍSTICAS	CANTIDAD DE FACILIDADES	UBICACIÓN
Estacionamiento para bicicletas	3	<ul style="list-style-type: none"> • En el lado derecho de la vía secundaria a la comunidad de Chamana • Circuito turístico 1. Cabecera parroquia • Comunidad de Río Blanco
Estacionamiento para vehículos	1	<ul style="list-style-type: none"> • Junto al área de picnic del Río Ulba • Circuito turístico 1. Cabecera parroquia
Estación de sombra y descanso	2	<ul style="list-style-type: none"> • Junto a la Poza de Ulba • Circuito turístico 1. Cabecera parroquia
		<ul style="list-style-type: none"> • Circuito turístico 2. Comunidad de Lligñay
Mirador	2	<ul style="list-style-type: none"> • En el lado derecho de la vía secundaria a la comunidad de Chamana • Circuito turístico 1. Cabecera parroquia • Coordenadas: X= 789580 Oeste – Y= 9845625 Sur – Z=1706 m.s.n.m.
		<ul style="list-style-type: none"> • Al llegar al punto alto de la montaña • Circuito turístico 2. Comunidad de Lligñay
Vestidor	1	<ul style="list-style-type: none"> • Junto a la Poza de Ulba • Circuito turístico 1. Cabecera parroquia
Área de picnic	1	<ul style="list-style-type: none"> • Dentro de los senderos turísticos, puntos de afluencia de visitantes • Circuito turístico 1. Cabecera parroquia
Basurero ecológico	1	<ul style="list-style-type: none"> • Fuera del centro interpretativo, junto a la vía de segundo orden, en dirección al barrio Amazonas • Coordenadas: X= 789819 Oeste – Y= 9845694 Sur – Z=1706 m.s.n.m.
TOTAL	11	

Realizado por: López, J. 2020

Tabla 55-4. Presupuesto de los tipos de adecuaciones turísticas

TIPOS DE ADECUACIONES TURÍSTICAS	CANTIDAD	PRESUPUESTO UNITARIO (USD \$)	PRESUPUESTO TOTAL (USD \$)
Estacionamiento para bicicletas	3	302,99	908,97
Estacionamiento para vehículos	1	30,00	30,00
Estación de sombra y descanso	2	540,00	1080,00
Mirador	2	540,00	1080,00
Vestidor	1	934,00	934,00
Área de picnic	1	80,00	80,00
Basurero ecológico	1	165,00	165,00
TOTAL	11	2591,99	4277,97

Realizado por: López, J. 2020

- **Plan de capacitaciones para los guías locales**

La operación de la actividad turística de los circuitos debe ser de calidad brindando seguridad y satisfacción con la guianza realizada, siendo necesario que el recurso humano encargado cubra con los requerimientos necesarios para la operación turística. Los lineamientos a los que debe regirse deben estar acorde al reglamento de guías naturalistas según su categoría, el nivel de formación y el número de idiomas que maneje cada guía.

De acuerdo con el Reglamento de guianza turística (2016) en el Registro Oficial No.761, menciona los criterios que deben cumplir los guías turísticos para el desarrollo de sus actividades en los diferentes atractivos turísticos del país. Destacándose el trabajo realizado por el MINTUR y MAE por posicional al Ecuador en el ámbito turístico con la formación de guías especializados para el desarrollo de las actividades turísticas.

A través de esta nueva normativa, los guías turísticos deberán cumplir con los requisitos, competencias y derechos establecidos en el acuerdo interministerial No.20160001, estos son:

- Art. 5.- Guía local. - Los guías locales, deben registrarse en el catastro único y portar durante la prestación del servicio la credencial emitida por la Autoridad Nacional de Turismo y/o la Autoridad Ambiental Nacional.
- Art. 6.- Competencias generales. - El guía local podrá mostrar e interpretar el patrimonio turístico local, tanto natural como cultural, conforme a lo establecido en este reglamento. Los guías locales podrán realizar las siguientes modalidades de aventura: senderismo, cicloturismo, y las que determine la Autoridad Nacional de Turismo.
- Art. 7.- Requisitos para la acreditación del guía local. -
 - a) Título oficial de bachiller
 - b) Cursos de capacitación específicos para guías locales, aprobados y avalados por la Autoridad Nacional de Turismo y con la autoridad que corresponda
 - c) Certificar mediante una declaración juramentada que son residentes por al menos tres años en la localidad donde ejercerán la actividad
- Art. 19.- Requisitos para el registro y obtención de credencial de guías locales. -
 - a) Solicitud requiriendo el registro correspondiente, que incluya una foto tamaño carné
 - b) Título de bachiller emitido por una Institución de Educación legalmente reconocida
 - c) Certificado de aprobación del curso de capacitación
 - d) Pagar la tasa para la obtención de la credencial de guía local, misma que tendrá una vigencia de 4 años calendario y su renovación será por el mismo periodo
- Art. 22.- Derechos y obligaciones de los guías locales. -
 - a) Ejercer la prestación del servicio a través de las agencias de servicios turísticos, así como en cualquier institución pública o privada, nacional o extranjera, que requiera de sus servicios, con los límites establecidos por este Reglamento y demás normativa vigente
 - c) Percibir las remuneraciones u honorarios pactados para los servicios prestados, y ser cancelados sus haberes puntualmente
 - e) Exigir el cumplimiento de las disposiciones establecidas en la Ley de Turismo, este Reglamento y demás normativa pertinente
 - g) Denunciar ante la Autoridad Nacional de Turismo, a las agencias de servicios turísticos que contraten guías sin la credencial vigente
 - h) Conducir el grupo a su cargo, tomando las decisiones necesarias, previniendo riesgos potenciales
 - i) Portar su credencial en un lugar visible
 - j) Contribuir a la conservación del patrimonio turístico natural y cultural
 - m) Orientar e informar a las personas en forma precisa, sobre los horarios y características de la actividad, puntos de referencia generales acerca de los lugares a visitar y ofrecerle la información que facilite su permanencia en los mismos

- n) Informar sobre los potenciales riesgos de la actividad a ser realizada, y recomendar que los visitantes cuenten con el equipo, la vestimenta y/o accesorios que requiere la actividad, para una experiencia segura
- p) Contribuir a la creación y fortalecimiento de la conciencia turística de la población local, regional y nacional, en aspectos referentes a la protección, preservación y vigilancia del patrimonio turístico del país
- q) Garantizar la recolección de residuos que se generen durante el desarrollo de la guianza, debiéndose retirar los mismos a zonas previstas para el efecto.
- Art. 23.- Prohibiciones para los guías nacionales de turismo, especializados y guías locales. -
 - a) Ejercer sus funciones o pretender ejercerlas bajo el influjo de bebidas alcohólicas, sustancias estupefacientes, psicotrópicas u otras similares
 - e) Los guías locales no podrán ejercer su actividad fuera de lo contemplado en este Reglamento
 - f) Operar u organizar tours o excursiones independientes por cuenta propia
 - g) Cobrar valores adicionales a los acordados por las partes
 - i) Los guías de turismo no podrán ejercer el servicio de guianza turística en otra clasificación que no corresponda a la otorgada.

En concordancia con los criterios anteriormente mencionados en el Reglamento de guías turísticos, se identificó los requisitos, cualidades y habilidades necesarias que debe portar el guía local para su selección, estos requisitos son:

- La persona interesada en formarse como guía local específicamente tiene que pertenecer a la parroquia Ulba o mediante una declaración juramentada mencionar que reside en la parroquia hace 3 años
- Conocer las características que presenta la parroquia, acerca del patrimonio cultural como natural, su ecosistema, los puntos de interés y la oferta de productos y servicios turísticos dentro del itinerario personal
- Ser responsable de la recepción, coordinación, planificación, orientación, información, asistencia y animación de los visitantes nacionales como extranjeros
- Orientar al visitante para garantizar la recolección de desechos durante los recorridos y su ubicación en el punto ecológico
- Comunicar a los visitantes las normas de visita para el ingreso a los circuitos turísticos
- Tener conocimiento sobre técnicas de atención al turista, guianza y orientación
- Debe tener conocimiento sobre técnicas de interpretación ambiental

- Manejo de técnicas de primeros auxilios
- Precautelar la seguridad e integridad de los visitantes ante posibles riesgos dentro de los circuitos
- Manejo básico en temas de turismo del idioma inglés
- Debe tener facilidad de palabra, manejo de público y ser una persona proactiva
- Debe demostrar a los visitantes amabilidad, calidez y buena actitud
- Las actitudes y valores que debe tener el guía son: tolerancia, respeto, puntualidad, honradez y voluntad de servicio

El plan de capacitación para guías locales se estructura de acuerdo con dos ejes principales: atención al turista y operación turística.

- Ejes

Los temas a tratar son: técnicas de atención al turista, primeros auxilios, medidas de bioseguridad, técnicas de guiar - orientación, interpretación ambiental e inglés básico.

El desarrollo teórico-práctico de dichos temas permitirá la orientación del guía local encaminándolo en su proceso de formación para brindar un servicio de calidad acorde a los lineamientos del Reglamento de guianza turística, garantizando una experiencia segura al turista.

- Aprendizajes previos

La contratación de guías locales se justificará conforme a los requisitos para la acreditación del guía local, por lo que se requiere cumplir con dichas disposiciones anteriormente mencionadas. De esta manera, incitar a la formación e instrucción de una conducta profesional a los pobladores locales para operar turísticamente en la zona.

Además, es importante que el guía reconozca técnicamente el recorrido de los circuitos turísticos, los atractivos, servicios y puntos de interés, así como las cuestiones culturales para brindar apoyo y orientación al turista.

- Estrategia metodológica

La base teórica se impartirá mediante charlas, cursos y talleres, con el apoyo de técnicos de la Dirección de Turismo de Baños y representantes del Ministerio de Turismo, quienes dentro de sus funciones están encargados de la orientación, capacitación y acompañamiento a los prestadores de servicios y actividades turísticas, con el objetivo de fomentar la competitividad de la actividad turística para alcanzar eficiencia y eficacia de los servicios turísticos del cantón.

A su vez, la parte práctica se desarrollará por medio de la participación directa en los recorridos de los circuitos de la parroquia, con la interacción de los participantes en dicha capacitación, se realizarán simulaciones de guianza, con el fin de mejorar sus habilidades, aptitudes y actitudes a tomar frente a posibles imprevistos y por medio de estrategias creativas definidas subsanar dichos contratiempos para lograr conformidad con el servicio de guianza.

Para garantizar el interés y la validación del conocimiento impartido a los participantes por parte de los profesionales técnicos de la Dirección de Turismo y el Ministerio de Turismo, se entregarán certificados de aprobación del curso de capacitación, puesto que el mismo sirve como uno de los requisitos esenciales para acreditar como guía local, alcanzando reconocimiento social y motivando al desarrollo personal.

La preparación es uno de los requisitos para la interacción directa entre el guía y turista para reaccionar ante cualquier tipo de suceso que se presente durante los recorridos, procurando mantener la seguridad e integridad del turista, así como las medidas de bioseguridad para su protección. Dicho certificado de aprobación del curso de primeros auxilios en zonas agrestes será dictado por el Instituto Superior Cruz Roja Ecuatoriana.

- Unidades programáticas

Tabla 56-4. Técnicas de guiar y orientación

UNIDAD N°1. TÉCNICAS DE GUIAR Y ORIENTACIÓN			
Temas a tratar	<ul style="list-style-type: none"> • Vocabulario técnico de turismo / sistema turístico • Conocimiento de aspectos históricos, geográficos, artísticos, culturales, sociales y políticos del país • Curso de canyoning mínimo de 5 días • Principios básicos de guianza • Gestión de logística del recorrido • Técnicas de conducción de grupos • Operación equipos de uso en ambientes urbano: radio, micrófono, intercomunicador • Expresión oral y manejo de público • Atractivos turísticos, flora y fauna representativa de la zona • Reconocimiento técnico de los circuitos turísticos, sus servicios y puntos de interés • Diseño de circuitos y rutas turísticas, itinerario personal guiado • Buenas prácticas en la guianza / cuidar de la imagen de la operadora • Técnicas de guiar, orientación en el terreno con equipos: brújula, mapa y sistema de georreferenciación GPS • Manejo de inconvenientes durante los recorridos 		
Metodología	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, prácticas de simulación guianza al turista.		
Número de horas	Teóricas: 10	Prácticas: 20	Total: 30

Realizado por: López, J. 2020

Tabla 57-4. Técnicas de atención al turista

UNIDAD N°2. TÉCNICAS DE ATENCIÓN AL TURISTA			
Temas a tratar	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios turísticos • El personal de servicios • Trabajo en equipo • El turista: deseos y expectativas • Consideraciones generales • Quejas y reclamaciones • Calidad en el servicio • Reglas de urbanidad y cuidado con la higiene personal 		
Metodología	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, prácticas de simulación atención al turista.		
Número de horas	Teóricas: 4	Prácticas: 2	Total: 6

Realizado por: López, J. 2020

Tabla 58-4. Interpretación ambiental

UNIDAD N°3. INTERPRETACIÓN AMBIENTAL			
Temas a tratar	<ul style="list-style-type: none"> • Educación e interpretación ambiental • Aspectos generales del intérprete ambiental • Técnicas de interpretación ambiental • Índice de Potencial Interpretativo (IPI) • Manual de señalética turística MINTUR y MAE 		
Metodología	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, prácticas de simulación guianza al turista.		
Número de horas	Teóricas: 4	Prácticas: 8	Total: 12

Realizado por: López, J. 2020

Tabla 59-4. Medidas de bioseguridad

UNIDAD N°4. MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD			
Temas a tratar	<ul style="list-style-type: none"> • Precauciones sobre sustancias, fluidos y superficies potencialmente peligrosos • Medidas de disciplina, higiene y desinfección • Uso de productos de asepsia • Normas y procedimientos de higiene personal y bioseguridad • Manejo de equipos de protección personal 		
Metodología	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales.		
Número de horas	Teóricas: 6	Prácticas: 2	Total: 8

Realizado por: López, J. 2020

Tabla 60-4. Primeros auxilios

UNIDAD N°5. PRIMEROS AUXILIOS			
Temas a tratar	<ul style="list-style-type: none"> • Primeros auxilios en zonas agrestes • Principios de acción para emergencias (PAE) • Primeros auxilios en heridas, en pacientes con shock, en atragantamiento • Heridas en toras y heridas con objetos incrustados • Compresiones torácicas • Amputación y hemorragias • Fracturas y luxación • Convulsiones y mordeduras • Medias de prevención • Métodos de respiración de salvamento • Capacidad de comunicación y liderazgo en momentos de presión • Botiquín de primeros auxilios • Signos vitales: pulso, respiración, temperatura, presión arterial • Accidentes comunes: desmayos, agotamiento por el calor, congelamiento, mal de altura 		
Metodología	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, prácticas de simulación de accidentes comunes.		
Número de horas	Teóricas: 15	Prácticas: 15	Total: 30

Realizado por: López, J. 2020

Tabla 61-4. Inglés básico

UNIDAD N°6. INGLÉS BÁSICO			
Temas a tratar	<ul style="list-style-type: none"> • Saludos • Frases más utilizadas en el turismo • Direcciones y orientación 		
Metodología	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, prácticas de simulación guiada a turistas extranjeros.		
Número de horas	Teóricas: 20	Prácticas: 20	Total: 40

Realizado por: López, J. 2020

Tabla 62-4. Presupuesto de los planes de capacitación para los guías locales

PRESUPUESTO DE LOS PLANES DE CAPACITACIÓN PARA LOS GUIAS LOCALES			
UNIDADES PROGRAMÁTICAS	N° HORAS	COSTO X HORA (USD \$)	COSTO TOTAL (USD \$)
Técnicas de guiar y orientación	30	10,00	300,00
Técnicas de atención al turista	6	10,00	60,00
Interpretación ambiental	12	10,00	120,00
Medidas de bioseguridad	8	5,00	40,00
Primeros auxilios	30	5,00	150,00
Inglés básico	40	3,00	120,00
Materiales e insumos	-	-	100,00
TOTAL	126	43,00	890,00

Realizado por: López, J. 2020

- **Plan de mantenimiento y manejo de desechos en los circuitos turísticos**

- Evaluación de la situación actual de los circuitos turísticos

Tabla 63-4. Presupuesto del plan de capacitación para guías locales

EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS CIRCUITOS TURÍSTICOS						
CIRCUITOS TURÍSTICOS	PUNTOS DE INTERES	CONDICIÓN ESTANDAR	CONDICIÓN ACTUAL	ESTADO		
				OPTIMO	ACEPTABLE	ALERTA
Naturaleza burbujeante, Ulba cascadas mágicas	Mirador de Ulba	El estándar establecido es el mantenimiento integro de su infraestructura, sin ningún tipo de alteración u objeto que afecte la visibilidad del entorno.	Su infraestructura se encuentra deteriorada por comportamiento de vandalismo, así como: grafitis, acumulación de botellas alcohólicas y residuos de comida, dificultando la recreatividad de los turistas.			
	Baterías sanitarias	El estándar establecido es el mantenimiento óptimo de las condiciones de sus baterías sanitarias, limpieza y dotación constante de agua para el uso adecuado de los turistas.	Las baterías sanitarias se encuentran fuera de servicio, debido a su abandono, actos de vandalismo han repercutido en su deterioro.			
	Estación de sombra y descanso	La estación de sombra y descanso presenta un estándar de tolerancia cero, ya que debe mantenerse en buen estado para brindar facilidades a los turistas.	Las estaciones de sombra y descanso presentan un deterioro de sus condiciones, por el abandono y falta de mantenimiento, se ha provoca la oxidación de su infraestructura.			

	Duchas	El estándar establecido es el mantenimiento óptimo de las condiciones de sus duchas y dotación constante de agua para el uso adecuado de los turistas.	Las duchas se encuentran fuera de servicio, debido a su abandono, destrucción de su infraestructura y actos de vandalismo han repercutido en su deterioro.			
	Estacionamiento de vehículos	El estándar establecido es la adecuación de los límites de estacionamiento para vehículos y su señalización para conductores con discapacidades.	No existe una marcación para que los vehículos se puedan estacionar de manera correcta, a pesar de tener un espacio amplio de estacionamiento, no está correctamente aprovechado.			
	Sendero	El sendero presenta un estándar de tolerancia cero, ya que debe mantenerse en buen estado, sin la perturbación de malezas en el sendero para brindar facilidades a los turistas.	El sendero se encuentra interrumpido por malezas, basuras y en ciertos tramos obstaculizados por pequeños montículos de tierra provocados por los deslizamientos de tierra.			
Tierra de esclavos, el camino de Restrepo	Puente de la comunidad de Lligñay	El estándar establecido es el mantenimiento de su infraestructura metálica para el uso adecuado de los turistas.	La infraestructura metálica del puente peatonal se ve deteriorado por las afectaciones climáticas y desgaste de su cobertura. Además, existe la concentración de basura junto al puente lo que provoca un impacto visual negativo para la actividad turística.			

	Sendero	El sendero presenta un estándar de tolerancia cero, ya que debe mantenerse en buen estado, sin la perturbación de malezas en el sendero para brindar facilidades a los turistas.	El sendero se encuentra interrumpido por malezas, basuras y en ciertos tramos obstaculizados por pequeños montículos de tierra provocados por los deslizamientos de tierra.			
Aventura en el cielo, fantasías de volar entre montañas	Sendero hacia la Chorrera Puerta del Cielo	El sendero presenta un estándar de tolerancia cero, ya que debe mantenerse en buen estado, sin la perturbación de malezas en la vía para facilitar el desplazamiento de los turistas.	El sendero se encuentra interrumpido por malezas y basuras, lo que dificulta la visualización de la señalética.			

Realizado por: López, J. 2020

Luego de realizar el análisis del mantenimiento de los puntos de interés a través de LAC, la evaluación de la situación actual del Mirador de Ulba, las baterías sanitarias y las duchas, se encuentran en condición de estado de alerta debido a que el 33,33% (3 puntos de interés) presentan un alto grado de deterioro por actos de vandalismo que han destruido las condiciones de su infraestructura. Esta condición denota un alto grado de alteración que de una u otra manera perjudica la permanencia del turista.

Además, se destaca que el 66,67% (6 puntos de interés) muestran un estado aceptable en sus condiciones, mismos que son: estaciones de sombra y descanso, estacionamiento para vehículos, el puente de la comunidad de Lligñay y el estado de los 3 senderos turísticos en relación al control de la maleza; pues cumplen con los requerimientos básicos permitiéndoles mantenerse dentro de dicha valoración; sin embargo, es necesario mejorar las intervenciones de mantenimiento de las facilidades turísticas para alcanzar un estado óptimo, con el fin de disponer de espacios de calidad para la prestación de servicios turísticos.

- Establecimiento de estrategias de manejo para los circuitos turísticos

Las estrategias de manejo se formulan en base al estado de los puntos de interés, a través de los estándares establecidos por las técnicas LAC para la solución de los problemas identificados, su acondicionamiento y la reducción del impacto visual generado por la acumulación de desechos en los circuitos turísticos.

Tabla 64-4. Estrategias de manejo para los circuitos turísticos

ESTRATEGIAS DE MANEJO DE LOS CIRCUITOS TURÍSTICOS					
PUNTOS DE INTERES	SITUACIÓN NEGATIVA	CAUSAS	ESTRATEGIAS	ACCIONES	RESPONSABLES
Mirador de Ulba	Deterioro de la infraestructura del mirador	<ul style="list-style-type: none"> • Abandono • Falta de mantenimiento • Falta de conciencia humana • Falta de señalética normativa y de concientización • Vandalismo • Falta de control por parte de las autoridades competentes 	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión de la normativa de visita • Mantenimiento y adecuación de la infraestructura deteriorada • Control de la infraestructura 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de señalética normativa y de concientización • Monitoreo de regulación para el control de la infraestructura, a través de recorridos permanentes de 2 veces por semana • Concientización ambiental a través de la interpretación ambiental • Orientar al turista sobre su comportamiento en el recorrido 	<ul style="list-style-type: none"> • Guía local • Representantes del GAD parroquial
Baterías sanitarias	Destrucción de las baterías sanitarias	<ul style="list-style-type: none"> • Abandono • Falta de mantenimiento • Falta de conciencia humana 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento y adecuación de las baterías sanitarias 	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo de regulación para el control de la infraestructura, a través de recorridos permanentes de 2 veces por semana 	<ul style="list-style-type: none"> • Guía local • Representantes del GAD parroquial

		<ul style="list-style-type: none"> • Vandalismo • Falta de control por parte de las autoridades competentes 	<ul style="list-style-type: none"> • Control de la infraestructura 	<ul style="list-style-type: none"> • Orientar al turista sobre su comportamiento en el recorrido 	
Estación de sombra y descanso	Deterioro de las estaciones de sombra y descanso	<ul style="list-style-type: none"> • Abandono • Falta de mantenimiento • Falta de control por parte de las autoridades competentes • Afectaciones climáticas 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento de los asientos • Control de la infraestructura 	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo de regulación para el control de la infraestructura, a través de recorridos permanentes de 2 veces por semana • Orientar al turista sobre su comportamiento en el recorrido 	<ul style="list-style-type: none"> • Guía local • Representantes del GAD parroquial
Duchas	Duchas fuera de servicio	<ul style="list-style-type: none"> • Abandono de la construcción • Destrucción de infraestructura • Vandalismo • Falta de conciencia humana • Falta de mantenimiento • Falta de control por parte de las autoridades competentes 	<ul style="list-style-type: none"> • Adecuación de la infraestructura • Control de la infraestructura 	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo de regulación para el control de la infraestructura, a través de recorridos permanentes de 2 veces por semana • Implementación de señalética normativa y de concientización • Orientar al turista sobre su comportamiento en los recorridos 	<ul style="list-style-type: none"> • Guía local • Representantes del GAD parroquial
Estacionamiento de vehículos	Inexistencia de una señalización para parqueo	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de logística 	<ul style="list-style-type: none"> • Adecuación del espacio de parking, debidamente señalizado 	<ul style="list-style-type: none"> • Orientar al turista sobre su comportamiento en los recorridos 	

<p>Sendero del circuito “Naturaleza burbujeante, Ulba cascadas mágicas”</p>	<p>Presencia de maleza, basura, grafitis en las piedras y montículos de tierra</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Deslizamientos de tierra a causa de afectaciones climáticas • Crecimiento descontrolado del pasto • Falta de control por parte de las autoridades competentes 	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión de la normativa de visita • Mantenimiento de áreas verdes 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de señalética normativa y de concientización • Orientar al turista sobre su comportamiento en los recorridos • Concientización ambiental a través de la interpretación ambiental • El mantenimiento de áreas verdes se realizará cada mes con el uso podadoras e ingredientes químicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Guía local • Representantes del GAD parroquial
<p>Puente de la comunidad de Lligñay</p>	<p>Falta de mantenimiento de la estructura metálica del puente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desgaste de la cobertura del puente a causa de afectaciones climáticas • Falta de logística 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento de la estructura metálica 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de materiales impermeabilizantes y pintura en la infraestructura • Orientar al turista sobre su comportamiento en los recorridos • Concientización ambiental a través de la interpretación ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • Guía local • Representantes del GAD parroquial

<p>Sendero “Tierra de esclavos, el camino de Restrepo”</p>	<p>Presencia de maleza, basura, grafitis en las piedras y montículos de tierra</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Deslizamientos de tierra a causa de afectaciones climáticas • Crecimiento descontrolado del pasto • Falta de control por parte de las autoridades competentes 	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión de la normativa de visita • Mantenimiento de áreas verdes 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de señalética normativa y de concientización • Orientar al turista sobre su comportamiento en los recorridos • Concientización ambiental a través de la interpretación ambiental • El mantenimiento de áreas verdes se realizará cada mes con el uso podadoras e ingredientes químicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Guía local • Representantes del GAD parroquial
<p>Sendero “Aventura en el cielo, fantasías de volar entre montañas”</p>	<p>Presencia de malezas y basuras, lo que dificulta la visualización de la señalética.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento descontrolado del pasto • Falta de control por parte de las autoridades competentes 	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión de la normativa de visita • Mantenimiento de áreas verdes 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de señalética normativa y de concientización • Orientar al turista sobre su comportamiento en los recorridos • Concientización ambiental a través de la interpretación ambiental • El mantenimiento de áreas verdes se realizará cada mes con el uso podadoras e ingredientes químicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Guía local • Representantes del GAD parroquial

Realizado por: López, J. 2020

En función del análisis de las situaciones negativas presentes en los circuitos turísticos, se identificaron 3 estrategias y 6 acciones que permitirán contrarrestar este tipo de problemas:

Tabla 65-4. Estrategias y acciones para el sistema de manejo de visitantes

ESTRATEGIAS	ACCIONES
Difusión de la normativa de visita	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de señalética normativa y de concientización • Concientización ambiental a través de la interpretación • Orientar al turista sobre su comportamiento en el recorrido
Mantenimiento y adecuación de los puntos de interés	<ul style="list-style-type: none"> • Reconstrucción y diseño de las facilidades turística • Control y monitoreo de las facilidades turísticas, a través de recorridos permanentes 2 veces por semana
Mantenimiento de áreas verdes	<ul style="list-style-type: none"> • El mantenimiento de áreas verdes se realizará cada mes con el uso podadoras e ingredientes químicos

Realizado por: López, J. 2020

A través de la implementación de señalética normativa y de concientización se espera orientar al turista, estableciendo normas de comportamiento de visita dentro de los circuitos turísticos, impulsando el uso adecuado de las facilidades turísticas para mantener su estado en buenas condiciones y a través de la limpieza mensual de los senderos, ofrecer espacios de recreación óptimos para la interacción, orientación y movilización de los visitantes.

- Proceso de recolección de desechos

En el diseño de facilidades turísticas se determinó el no implementar tachos de basura dentro de los senderos turísticos, debido a que para el GAD parroquial representa una dificultad en la acción de asignar recursos y esfuerzos para la recolección de los mismos, representando un problema ambiental su acumulación, por lo cual es imperativo que se genere un fomento en la cultura para el manejo adecuado de los desechos sólidos.

Una de las razones de no implementar tachos de basura está relacionada con el comportamiento de la mente humana frente a la aglomeración de los residuos en los basureros. Basados en esto, se constató la falta de conciencia ambiental y que llevar a cabo esta labor sobrelleva esfuerzos por parte de los visitantes y las autoridades encargadas de la parroquia.

Por dichas razones, se propuso la implementación de un punto ecológico, facilitando la recolección y separación de residuos para el manejo adecuado de los desechos generados durante la visita del turista, dicho proceso se explica a través del siguiente flujograma:

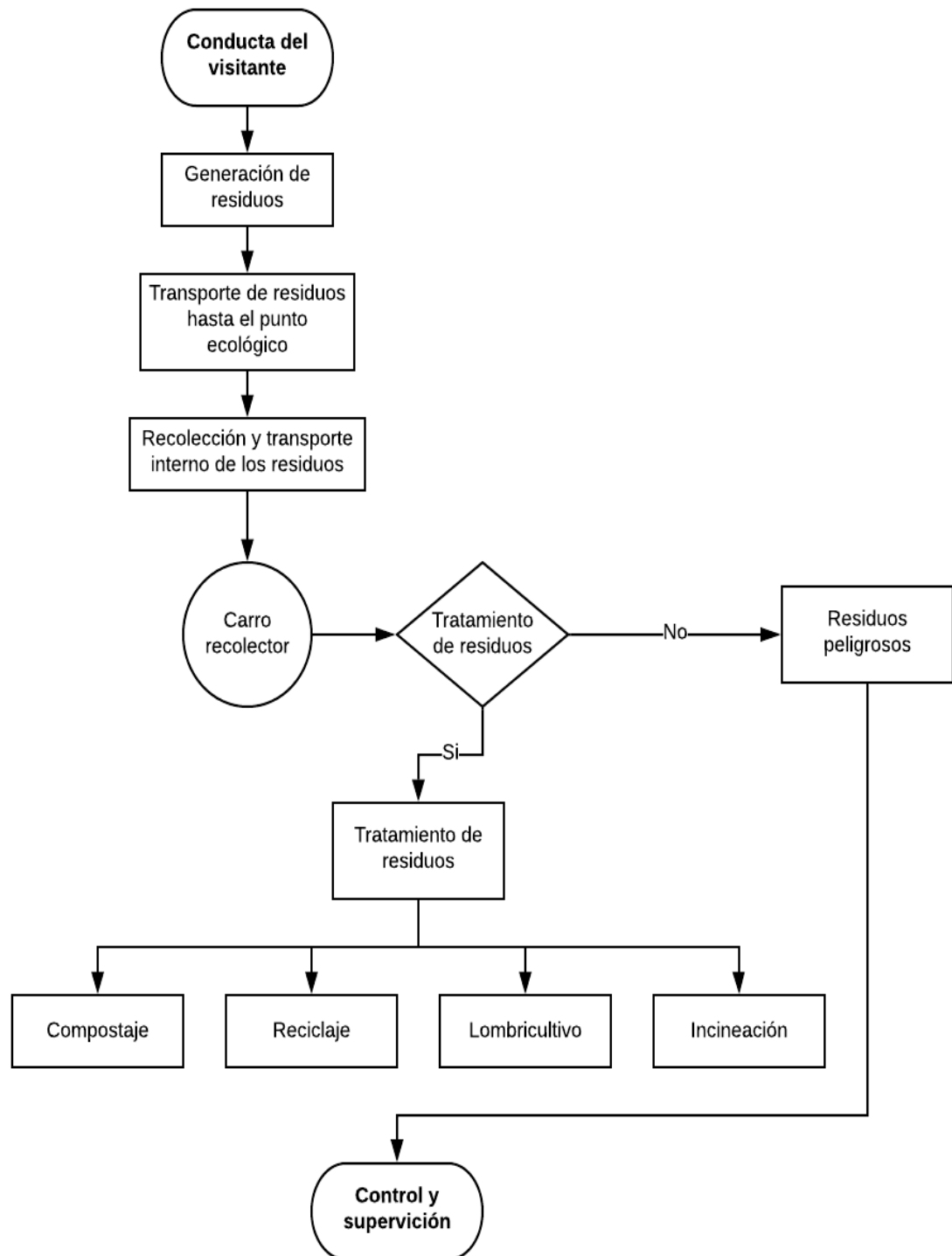


Gráfico 5-4. Flujograma del proceso de recolección de desechos

Realizado por: López, J. 2020

- **Normas de visitación para el recorrido de los circuitos turísticos**
- Respetar el horario de ingreso y salida de los senderos turísticos, permitidos desde las 08h00 hasta las 18h00
- Todo visitante debe utilizar los insumos de bioseguridad durante el recorrido, tales como: mascarilla, guantes y gel desinfectante
- Mantener una distancia de 2 metros con sus acompañantes durante el recorrido
- Los visitantes tienen el compromiso de llevar su basura hacia el punto ecológico o un tacho de basura cercano
- Los niños menores de edad y adulto mayores deberán tener el acampamiento de un adulto durante los recorridos
- Escuchar y acatar las indicaciones generales y normas de seguridad emitidas por el guía local
- Solo se puede acampar en áreas establecidas, por lo que debe solicitar autorización a los representantes del GAD parroquial y al guía local
- Mantenerse dentro de los límites de los senderos establecidos, por su seguridad
- Procurar el uso adecuado de las baterías sanitarias, vestidores y duchas
- Conservar la integridad de los senderos, procurando no destruir la naturaleza
- Ayudar a la conservación de los senderos, reportando cualquier tipo de anomalía dentro de los mismos al guía local o a los representantes encargados
- No ubicar las bicicletas y otro tipo de transporte en áreas no permitidas
- Mostrar un buen comportamiento frente a sus acompañantes
- No se permite ingresar con alimentos al centro interpretativo
- Prohibido realizar actos de vandalismo como grafitis y destrucción de los equipamientos de las facilidades turísticas
- Prohibido ingerir todo tipo de drogas y alcohol
- Prohibido el ingreso con todo tipo de armas blancas cortopunzantes y armas de fuego, como medida de seguridad que atenten contra la integridad de los turistas y el ecosistema
- Prohibido estacionarse fuera de los espacios establecidos
- Prohibido encender fuego fuera de las áreas de picnic
- Prohibido ingresar a propiedad privada

4.2.5. Prueba de los circuitos turísticos propuestos

La propuesta de empaquetamiento de los circuitos turísticos se desarrolló en función a las preferencias del nicho de mercado, integrándose en el recorrido las actividades y servicios ofertados junto con los potenciales atractivos naturales y culturales de la parroquia Ulba.

Dicha propuesta está conformada por tres paquetes turísticos técnicamente estructurados y definidos de acuerdo con las temáticas de los circuitos, siendo estas: cultural, natural, de deportes y aventura, denominándose de tal manera:

- Paquete 1: Circuito turístico “Naturaleza burbujeante, Ulba cascadas mágicas”
- Paquete 2: Circuito turístico “Tierra de esclavos, el camino de Restrepo”
- Paquete 3: Circuito turístico “Aventura en el cielo, fantasías de volar entre montañas”

4.2.5.1. Empaquetamiento turístico

Tabla 66-4. Itinerario del circuito “Naturaleza burbujeante, Ulba cascadas mágicas”

PAQUETE N°. 1		
Denominación: “Naturaleza burbujeante, Ulba cascadas mágicas”		
Carácter: Naturaleza y cultura	Estilo: senderismo / hiking	Duración: 1 día
Dificultad: Bajo	Idioma de guianza: Español / Inglés	Recorrido: 2,86 Km aproximadamente
Centro de operaciones: Operadoras turísticas del cantón		
ITINERARIO		
Día	Hora	Actividades
1	08h00	Encuentro en el parque de Ulba y presentación del guía e indicaciones generales
	08h10	Desayuno y salida al inicio del circuito turístico “Naturaleza burbujeante, Ulba cascadas mágicas”
	08h50	Toma de fotografías al volcán Tungurahua, narración de su historia eruptiva y vista del recorrido del Río Ulba desde el Mirador de Ulba
	09h05	Recorrido en chiva hacia la Cascada de Chamana y explicación de la historia de las Haciendas de Ulba
	09h25	Canyoning en la Cascada de Chamana, recreación en la resbaladera natural y observación de la flora
	11h20	Interpretación sobre los trapiches de la Hacienda de Ulvilla y visita a la antigua planta de luz de Chamana
	12h00	Descanso y almuerzo típico de la zona en el bar-restaurant de Chamana
	13h00	Descenso y toma de fotografías en la Cascada del Silencio, un pequeño chapuzón de sus aguas e interpretación de la formación rocosa Cara de Mono
	13h30	Visita a la Cascada de Ulba y observación del agua de las sardinas

	14h20	Descanso y refrigerio en el área de picnic junto al Río Ulba	
	15h00	Narración de las leyendas de la zona junto a la Poza de Ulba	
	15h30	Visita al centro interpretativo de Ulba y explicación sobre los trajes artesanales del tradicional festival de Los Disfrazados	
	16h00	Despedida y agradecimiento por la visita	
DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE			
<p>Al iniciar la mañana se brindará un nutritivo desayuno en los puntos gastronómicos de la parroquia, para luego visitar el Mirador de Ulba en el que se podrá admirar la presencia del imponente volcán Tungurahua y sus montañas que transmiten energía para continuar con ávido el recorrido, punto en el que nos esperará un “chiva” para empezar el recorrido hacia la Cascada de Chamana, en este trayecto se narrará parte de la historia de las Haciendas de Ulba. Al llegar a la cascada de Chamana participaremos en la actividad de canyoning, disfrutando de sus catorce caídas de agua y el tobogán natural. Posteriormente visitaremos la antigua planta de luz de Chamana en el que se transmitirá la historia de los trapiches de la Hacienda de Ulvilla, tierra en la que se elaboraba el tradicional puro. Lugar en el que descansaremos y recibiremos un delicioso almuerzo típico de la zona en el bar-restaurant de Chamana. Por la tarde descenderemos por el sendero del abismo de la Cascada del Silencio, lugar en el que tendremos escenarios espectaculares para la toma de fotografías de su caída de agua que asemeja un manto de gotas de lluvia. Continuaremos con el recorrido hacia la formación rocosa Cara de Mono, punto en el que se explicará las características del musgo y su uso para la elaboración del tradicional disfraz de oso. Posteriormente llegaremos a la hermosa cascada de Ulba, proveniente de los páramos de Mintza, misma que tiene la caía de agua más fuerte de la cabecera parroquial; retornaremos por el sendero hasta llegar al área de picnic para descansar y degustar un lunch mientras se disfruta de la vista panorámica del Río Ulba, durante su recorrido se compartirá experiencias y leyendas de la zona. Hasta finalmente llegar al centro interpretativo de Ulba, lugar en el que se aprenderá sobre la cultura local y se observará los tradicionales trajes artesanales del festival de los Disfrazados.</p>			
Requerimientos para la visita	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos personales • Protector solar, repelente, bebidas hidratantes, gafas, gorra de sol, cámara fotográfica, binoculares, calzado adecuado para senderismo, ropa cómoda e impermeable y poncho de aguas 		
Normas de comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Prohibido llevar todo tipo de armas • Prohibido ingerir bebidas alcohólicas • Prohibido ingresar con alimentos al centro interpretativo • Mantener una buena conducta y seguir las indicaciones del guía • Depositar la basura en el punto ecológico • Cuidar la vegetación y conservar el buen estado de los senderos • Procurar no perturbar ni alimentar a los animales • Utilizar adecuadamente las facilidades turísticas • Mantener una distancia de 1,50 metros por persona y utilizar responsablemente los insumos de bioseguridad 		
El paquete incluye	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Desayuno • 1 Almuerzo • 1 Box lunch • Guianza • Transporte turístico • Equipo para canyoning • Entrada al sendero de la Cascada del Silencio • Entrada al centro interpretativo 	El paquete no incluye	<ul style="list-style-type: none"> • Comidas y bebidas extras • Gastos personales • Propinas

Facilidades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con los restaurantes para el desayuno, almuerzo y cena • Se cuenta con el servicio de transporte turístico • Se dispone de materiales y equipos necesarios para realizar canyoning • En el sendero existen áreas de parking y picnic, baterías sanitarias, miadores, vestidores, duchas, estaciones de sombra y descanso • Botiquín de primeros auxilios • Insumos de bioseguridad como mascarilla, guantes y gel desinfectante
Valor estimado de gasto turístico	<ul style="list-style-type: none"> • 2 pax = \$59,00 • 5 pax = \$49,00 • 8 pax = \$47,00 • 10 pax = \$46,00
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Este paquete está diseñado para personas de todas las edades • Las actividades programadas empezaran desde la mañana, lo cual requiere puntualidad del visitante

Realizado por: López, J. 2020

Tabla 67-4. Itinerario del circuito “Tierra de esclavos, el camino de Restrepo”

PAQUETE N.º 2		
Denominación: “Tierra de esclavos, el camino de Restrepo”		
Carácter: Naturaleza	Estilo: senderismo / hiking	Duración: 1 día
Dificultad: Medio	Idioma de guianza: Español / Inglés	Recorrido: 5,18 Km aproximadamente
Centro de operaciones: Operadoras turísticas del cantón		
ITINERARIO		
Día	Hora	Actividades
2	08h00	Encuentro en el parque de Ulba y presentación del guía e indicaciones generales
	08h10	Desayuno y salida al inicio del circuito turístico “Tierra de esclavos, el camino de Restrepo”
	08h50	Recorrido en chiva desde la cabecera parroquial por la vía El Triunfo – Vizcaya hacia el encañonado de Río Pastaza
	09h00	Toma de fotografías al gran encañonado del Río Pastaza con la unión del Río Ulba y explicación sobre su geografía y los deslaves provocados por las erupciones volcánicas
	09h25	Observación de los huertos agrícolas de mandarina, tomate, babaco y otros árboles frutales de la comunidad de Lligñay, durante el recorrido en chiva
	09h50	Ascenso por el sendero de la montaña Cara de perro y entrega del lunch personal
	10h15	Interpretación de la tormentosa historia sobre cómo se realizó el camino carrozable a manos de los esclavos de Restrepo, parada junto al tanque de agua
	10h45	Tributo a las almas en pena de la vía El Triunfo – Vizcaya y explicación sobre el sistema montañoso del sitio, parada en el punto alto de la montaña
	11h30	Descanso y refrigerio proteico rico en electrolitos y carbohidratos, toma de fotografías con vista panorámica a la cabecera parroquial de Ulba, sus comunidades, ríos principales, el volcán Tungurahua y parte del cantón Baños
	13h00	Descenso por el sendero de Río Verde Chico e interpretación sobre la composición de flora y fauna de la zona
	13h40	Visita al antiguo puente de madera del Porvenir
	14h00	Toma de fotografías del encañonado del río y narración de la historia de la boa que lo habitaba
	14h30	Caminata e interpretación sobre la historia del camino antiguo hacia el pueblo de Vizcaya y sus leyendas
	15h20	Visita al centro interpretativo de Ulba y explicación sobre los trajes artesanales del tradicional festival de los Disfraces

	16h00	Almuerzo típico de la zona, despedida y agradecimiento por la visita	
DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE			
<p>La travesía empieza por la mañana luego de deleitarnos de un nutritivo desayuno en los puntos gastronómicos de la parroquia, realizaremos un recorrido en “chiva” por la vía El Triunfo – Vizcaya donde podremos observar el gran encañado del Río Pastaza, el río sudamericano de aguas blancas que discurre por Ecuador y el Perú hasta llegar a formar parte del gran Río Amazonas. Durante el recorrido observaremos los huertos agrícolas de la comunidad de Lligñay, conocida como “El paraíso agrícola” por la riqueza de su tierra fértil. Al empezar el ascenso hacia el sendero de la montaña “Cara de perro”, compartiremos una de las historias que dejaron huella en los pueblos de las comunidades de Vizcaya y El Triunfo, “Marco Antonio Restrepo y la tormentosa historia de la hacienda de Leito de Patate y el camino carrozable a manos de sus esclavos”, además en su trayecto se hará memoria a las 60 almas que descansan tras el accidente del bus en la montaña “Cara de perro”, ha dicho suceso se le atribuye el dolor de los esclavos de Restrepo. En el punto más alto de la montaña degustaremos de un saludable lunch proteico, mientras admiramos la belleza del sistema montañoso del volcán Tungurahua, una vista panorámica de la tierra y el aire en su máximo esplendor. Por la tarde descendemos por el sendero de Río Verde Chico hasta llegar al antiguo puente de madera, en el que tomaremos fotografías del pequeño encañado de Río Verde Chico, punto en el que se narrará la historia de la boa que habitaba en el río, continuaremos con la caminata por el sendero haciendo una interpretación sobre la historia del camino antiguo hacia el pueblo de Vizcaya y las leyendas que fueron confirmadas por sus pobladores. Finalmente llegaremos al centro interpretativo de Ulba, lugar en el que se aprenderá sobre la cultura local y se observará los tradicionales trajes artesanales del festival de los Disfrazados. Complementando a este hermoso recorrido lleno de belleza natural e historia, daremos un deleite a nuestro paladar, con un almuerzo típico de la zona en los puntos gastronómicos que la parroquia ofrece.</p>			
Requerimientos para la visita	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos personales • Protector solar, repelente, bebidas hidratantes, gafas, gorra de sol, cámara fotográfica, binoculares, bastón de aluminio, calzado adecuado para senderismo, ropa cómoda e impermeable y poncho de aguas 		
Normas de comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Prohibido llevar todo tipo de armas • Prohibido ingerir bebidas alcohólicas • Prohibido ingresar con alimentos al centro interpretativo • Mantener una buena conducta y seguir las indicaciones del guía • Depositar la basura en el punto ecológico • Cuidar la vegetación y conservar el buen estado de los senderos • Procurar no perturbar ni alimentar a los animales • Utilizar adecuadamente las facilidades turísticas • Mantener una distancia de 1,50 metros por persona y utilizar responsablemente los insumos de bioseguridad 		
El paquete incluye	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Desayuno • 1 Almuerzo • 1 Box lunch • Guianza • Transporte turístico • Entrada al centro interpretativo 	El paquete no incluye	<ul style="list-style-type: none"> • Comidas y bebidas extras • Gastos personales • Propinas
Facilidades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con los restaurantes para el desayuno, almuerzo y cena • Se cuenta con el servicio de transporte turístico • En el sendero existe un mirador, estación de sombra y descanso • Botiquín de primeros auxilios • Insumos de bioseguridad como mascarilla, guantes y gel desinfectante 		

Valor estimado de gasto turístico	<ul style="list-style-type: none"> • 2 pax = \$35,00 • 5 pax = \$26,00 • 8 pax = \$23,00 • 10 pax = \$23,00
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Este paquete está diseñado para personas con buenas condiciones físicas (jóvenes – adultos) • Las actividades programadas empezaran desde la mañana, lo cual requiere puntualidad del visitante

Realizado por: López, J. 2020

Tabla 68-4. Itinerario del circuito “Aventura en el cielo, fantasías de volar entre montañas”

PAQUETE N°. 3		
Denominación: “Aventura en el cielo, fantasías de volar entre montañas”		
Carácter: Naturaleza, de deportes y aventura	Estilo: senderismo / hiking	Duración: 1 día
Dificultad: Bajo	Idioma de guianza: Español / Inglés	Recorrido: 6,00 Km aproximadamente
Centro de operaciones: Operadoras turísticas del cantón		
ITINERARIO		
Día	Hora	Actividades
3	08h00	Encuentro en el parque de Ulba y presentación del guía e indicaciones generales
	08h10	Desayuno y salida en chiva al inicio del circuito turístico “Aventura en el cielo, fantasías de volar entre montañas”, punto de partida ingreso al Parque de la Familia
	08h50	Visita al Parque de la Familia, aprendizaje interactivo con una interpretación agroecológica sobre el cuidado de animales de granja y narración sobre la fase constructiva de la Hidroeléctrica Agoyán
	10h20	Canopy, tarabita y toma de fotografías en la Cascada de Agoyán
	11h50	Descanso y narración de la historia de los trapiches y destiladoras de puro de la Hacienda Guamag y el sendero de los contrabandistas
	12h20	Almuerzo típico de la zona, en los restaurants de la comunidad de Agoyán
	13h20	Recorrido por la carretera antigua vía el Oriente e interpretación sobre la composición geográfica, flora y fauna de la zona
	13h35	Toma de fotografías e interpretación sobre la leyenda de la Chorrera Puerta del Cielo y la formación rocosa Cara de Dios
	14h10	Bungee jumping - saltarín, extreme ball y puente tibetano en la comunidad de Río Blanco
16h20	Retorno en la chiva hacia la cabecera parroquial por los 2 túneles de Río Blanco e interpretación sobre la tradicional fiesta de la Virgen de Baños de Agua Santa	
DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE		
<p>Iniciamos la mañana desayunando en los puntos gastronómicos de la parroquia, para luego aventurarnos en un recorrido en chiva hacia el Parque de la Familia, espacio turístico para la interacción con los animales de granja del sitio, observaremos la primera hidroeléctrica construida en la provincia denominada “Hidroeléctrica de Agoyán”, continuaremos el recorrido hacia la cascada más alta de los Andes ecuatorianos, con una caída de 61 metros de altura, conocida como “Cascada de Agoyán”, sitio en el que podremos disfrutar de su extraordinaria belleza natural conjugada con la adrenalina de los deportes de aventura entre las montañas “canopy y tarabita”. Lugar en el que compartiremos la historia sobre los trapiches y destiladoras de puro de la Hacienda Guamag y el sendero por el cual se contrabandeaba el licor artesanal, denominado “Sendero de los Contrabandistas”. Degustaremos un delicioso almuerzo típico de la zona, posteriormente continuaremos el recorrido por la carretera antigua vía al Oriente ecuatoriano hasta llegar a la Chorrera Puerta del Cielo, sitio mitológico en el que se cree que su formación rocosa “Cara de Dios” es un portal del mundo con los dioses. Al llegar a la comunidad</p>		

<p>de Río Blanco participaremos de experiencias increíbles de adrenalina donde nuestros sentidos cobrarán vida en los deportes de aventura tales como “bungee jumping - saltarín, extreme ball y puente tibetano” que nos ofrecen las mejores y más equipadas operadoras de turismo del sitio. Al retorno compartiremos experiencias sobre las actividades realizadas y se dará una interpretación sobre la tradición religiosa “Fiestas de Nuestra Señora Madre de Baños de Agua Santa”.</p>			
<p>Requerimientos para la visita</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos personales • Protector solar, repelente, bebidas hidratantes, gafas, gorra de sol, cámara fotográfica, calzado adecuado para senderismo, ropa cómoda e impermeable 		
<p>Normas de comportamiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prohibido llevar todo tipo de armas • Prohibido ingerir bebidas alcohólicas • Mantener una buena conducta y seguir las indicaciones del guía • Depositar la basura en el punto ecológico • Cuidar la vegetación y conservar el buen estado de los senderos • Procurar no perturbar ni alimentar a los animales • Utilizar adecuadamente las facilidades turísticas • Mantener una distancia de 1,50 metros por persona y utilizar responsablemente los insumos de bioseguridad 		
<p>El paquete incluye</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Desayuno • 1 Almuerzo • Guianza • Transporte turístico • Canopy • Tarabita • Bungee jumping • Extreme ball • Puente tibetano 	<p>El paquete no incluye</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comidas y bebidas extras • Gastos personales • Propinas
<p>Facilidades turísticas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con los restaurantes para el desayuno, almuerzo y cena • Se cuenta con el servicio de transporte turístico • Se dispone de materiales y equipos necesarios para los deportes de aventura • En el sendero existen baterías sanitarias, estacionamiento, estaciones de sombra y descanso • Botiquín de primeros auxilios • Insumos de bioseguridad como mascarilla, guantes y gel desinfectante 		
<p>Valor estimado de gasto turístico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2 pax = \$102,00 • 5 pax = \$93,00 • 8 pax = \$90,00 • 10 pax = \$89,00 		
<p>Observaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Este paquete está diseñado para personas de todas las edades • Las actividades programadas empezaran desde la mañana, lo cual requiere puntualidad del visitante 		

Realizado por: López, J. 2020

4.2.5.2. Análisis de costos de los paquetes turísticos

El valor estimado de gasto turístico por cada paquete está determinado en función a la comparación de los precios que ofertan las operadoras turísticas del cantón, así también como la capacidad de gasto de la demanda turística entrevistada, considerando que el margen de gasto promedio es entre \$25,00 hasta \$90,00 por individuo al día.

En base a los itinerarios personales definidos, se estima un gasto promedio por circuito de: el paquete N°1.-“Naturaleza burbujeante, Ulba cascadas mágicas” por un valor de \$59,00; el paquete N°2.- “Tierra de esclavos, el camino de Restrepo” a \$35,00; y el paquete N°3.- “Aventura en el cielo, fantasías de volar entre montañas” por \$102,00, mismos que están detallados de la siguiente manera:

Tabla 69-4. Costos del paquete “Naturaleza burbujeante, Ulba cascadas mágicas”

PAQUETE “NATURALEZA BURBUJEANTE, ULBA CASCADAS MÁGICAS”				
COSTOS DEL TOUR	RANGOS PAX			
	2	5	8	10
Costos generales del tour				
Guianza	25,00	25,00	25,00	25,00
Total Costos generales (1)	25,00	25,00	25,00	25,00
Costos individuales x pax				
Desayuno	2,00	2,00	2,00	2,00
Refrigerio	1,58	1,58	1,58	1,58
Almuerzo	3,00	3,00	3,00	3,00
Entrada al sendero de la Cascada del Silencio	1,00	1,00	1,00	1,00
Entrada al centro interpretativo	2,00	2,00	2,00	2,00
Canyoning	20,00	20,00	20,00	20,00
Transporte	5,00	5,00	5,00	5,00
Total Costos individuales x pax (2)	34,58	34,58	34,58	34,58
Totales				
Costos generales (1)	12,50	5,00	3,13	2,50
Costos individuales x pax (2)	34,58	34,58	34,58	34,58
Margen de utilidad (20%)	11,77	9,90	9,43	9,27
PRECIO NETO	59,00	49,00	47,00	46,00

Realizado por: López, J. 2020

Tabla 70-4. Costos del paquete “Tierra de esclavos, el camino de Restrepo”

PAQUETE “TIERRA DE ESCLAVOS, EL CAMINO DE RESTREPO”				
COSTOS DEL TOUR	RANGOS PAX			
	2	5	8	10
Costos generales del tour				
Guianza	25,00	25,00	25,00	25,00
Total Costos generales (1)	25,00	25,00	25,00	25,00
Costos individuales x pax				
Desayuno	2,00	2,00	2,00	2,00
Refrigerio	3,60	3,60	3,60	3,60

Almuerzo	3,00	3,00	3,00	3,00
Entrada al centro interpretativo	2,00	2,00	2,00	2,00
Transporte	5,00	5,00	5,00	5,00
Total Costos individuales x pax (2)	15,60	15,60	15,60	15,60
Totales				
Costos generales (1)	12,50	5,00	3,13	2,50
Costos individuales x pax (2)	15,60	15,60	15,60	15,60
Margen de utilidad (20%)	7,02	5,15	4,68	4,52
PRECIO NETO	35,00	26,00	23,00	23,00

Realizado por: López, J. 2020

Tabla 71-4. Costos del paquete “Aventura en el cielo, fantasías de volar entre montañas”

PAQUETE “AVENTURA EN EL CIELO, FANTASÍAS DE VOLAR ENTRE MONTAÑAS”				
COSTOS DEL TOUR	RANGOS PAX			
	2	5	8	10
Costos generales del tour				
Guianza	25,00	25,00	25,00	25,00
Total Costos generales (1)	25,00	25,00	25,00	25,00
Costos individuales x pax				
Desayuno	2,00	2,00	2,00	2,00
Almuerzo	3,00	3,00	3,00	3,00
Entrada al centro interpretativo	2,00	2,00	2,00	2,00
Transporte	15,00	15,00	15,00	15,00
Canopy	10,00	10,00	10,00	10,00
Tarabita	2,00	2,00	2,00	2,00
Puente tibetano	10,00	10,00	10,00	10,00
Extreme ball	10,00	10,00	10,00	10,00
Bungee jumping	15,00	15,00	15,00	15,00
Total Costos individuales x pax (2)	69,00	69,00	69,00	69,00
Totales				
Costos generales (1)	12,50	5,00	3,13	2,50
Costos individuales x pax (2)	69,00	69,00	69,00	69,00
Margen de utilidad (20%)	20,38	18,50	18,03	17,88
PRECIO NETO	102,00	93,00	90,00	89,00

Realizado por: López, J. 2020

Esta asignación de precios guarda relación con las preferencias de la demanda objetiva que al momento de realizar sus viajes los ejecuta de manera autónoma en base a su presupuesto, disposición de tiempo y de acuerdo con sus necesidades de recreación.

En relación con este punto es necesario reconocer que el GAD parroquial no tiene naturalidad para comercializar paquetes turísticos, al contrario, su aporte y apoyo es en base al margen de sus funciones y competencias por brindar facilidades que fomenten al desarrollo económico de su territorio, con el fin de reactivar la economía, generar calidad experiencial vacacional adquirible a corto plazo y alcanzar el reconocimiento como un oferente potencial de turismo a nivel cantonal.

Por dichas razones, se estableció un análisis de costos de los paquetes turísticos con un margen de utilidad del 20%, que en medida de su intervención permita obtener un beneficio económico que incite a las tours operadoras de la zona y del cantón Baños, en incluir a los circuitos junto con las demás ofertas turísticas, brindando una nueva oferta atractiva para los turistas que consumen productos empaquetados.

4.2.5.3. *Flujograma de los itinerarios turísticos*

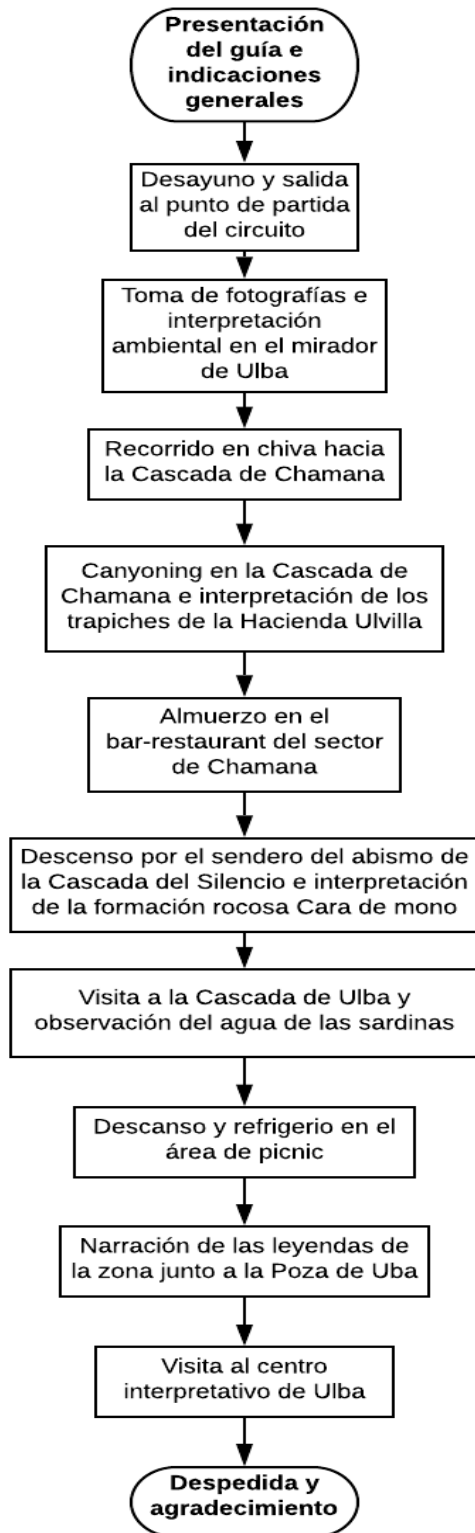


Gráfico 6-4. Flujograma del proceso del itinerario del paquete N°1

Realizado por: López, J. 2020

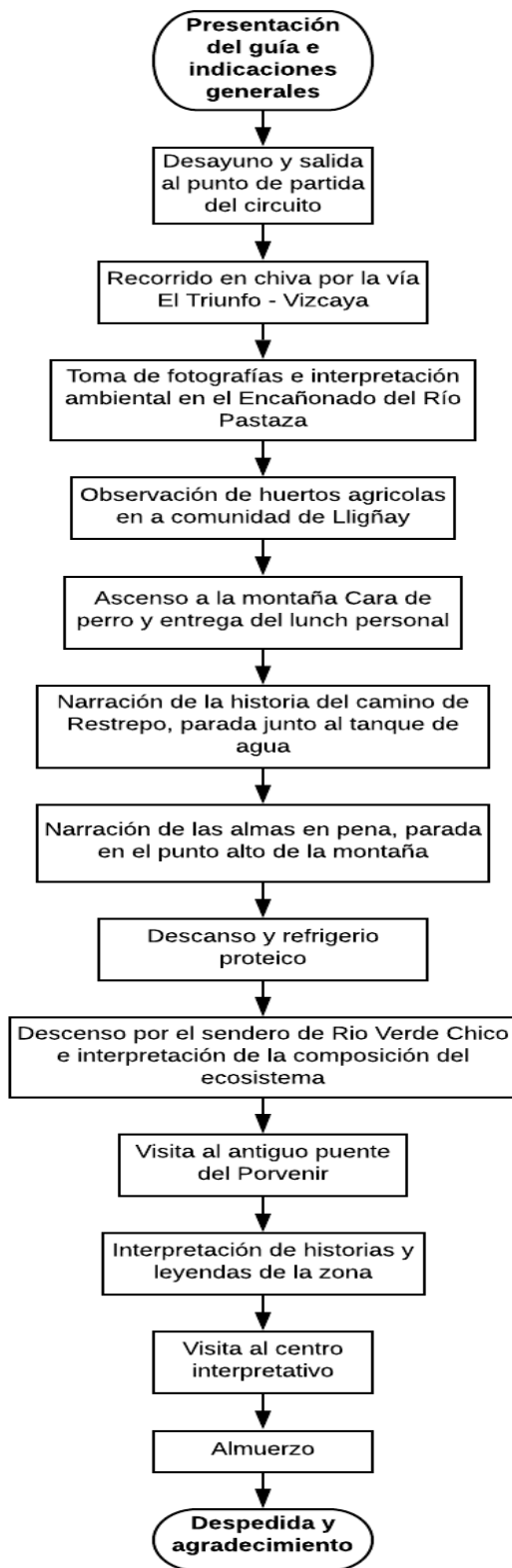


Gráfico 7-4. Flujograma del proceso del itinerario del paquete N°2

Realizado por: López, J. 2020

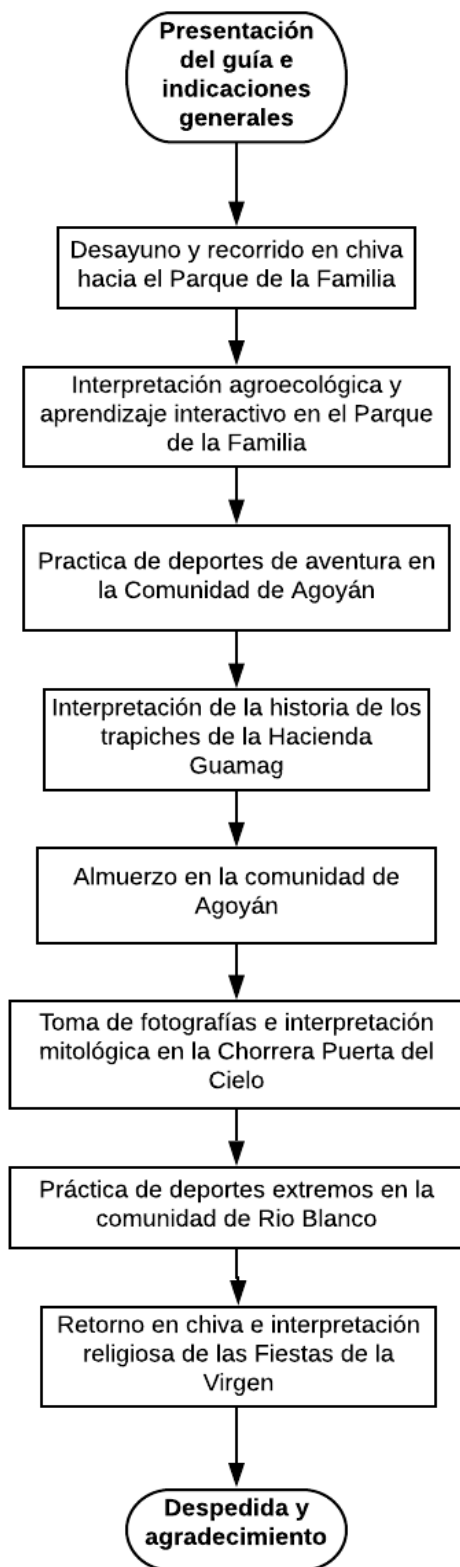


Gráfico 8-4. Flujograma del proceso del itinerario del paquete N°3

Realizado por: López, J. 2020

4.2.5.4. *Competencias del GAD parroquial en el ámbito turístico*

Las distintas modalidades de turismo aseguran el descanso, recreación y esparcimiento de las personas, garantizando su derecho a una vida digna, en conformidad a lo establecido en la carta magna de la República del Ecuador. El Consejo Nacional de Competencias (CNC) conjuntamente con el COOTAD, atribuyen que el turismo es una actividad productiva que puede ser gestionada por todos los GAD's, respecto al desarrollo de sus actividades turísticas.

En base a las competencias que el COOTAD otorga al GAD parroquial, en concordancia con su facultad de gestión, en el marco del desarrollo de actividades turísticas de su territorio; deben fomentar la inversión y el desarrollo económico de la economía popular y solidaria, en coordinación con los demás niveles de gobierno, integralmente disponiendo acciones que contribuyan al desarrollo turístico (Consejo Nacional de Competencias [CNC], 2016).

De acuerdo con sus competencias respecto al desarrollo de actividades turísticas, deberán cumplir las siguientes atribuciones de gestión:

- Gestión y desarrollo de proyectos turísticos, articulando los otros niveles de gobierno.
- Realizar y apoyar ferias, muestras, exposiciones, congresos y demás actividades promocionales de turismo.
- Realizar campañas de concientización ciudadana que genere una cultura sobre la importancia de turismo, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados.
- Canalizar los requerimientos de prestadores de servicios turísticos al gobierno autónomo descentralizado municipal.
- Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad.
- Facilitar información y orientar al turista acerca de las actividades y servicios turísticos que oferta la parroquia.
- Promoción y publicidad de los atractivos, rutas y senderos turísticos del territorio.
- Apoyar al seguimiento de las adecuaciones y servicios turísticos.

El cumplimiento de estas atribuciones beneficiará a la participación ciudadana en el sector turístico, a la designación de esfuerzos para la adecuación de las facilidades turísticas, al mejoramiento de la infraestructura básica de la zona, por consiguiente, a su reactivación económica y desestacionalización de las actividades y servicios turísticos.

Al haberse realizado esfuerzos en el diseño de paquetes turísticos y destacando la implementación de servicios y actividades por parte de los empresarios de la parroquia, es necesario que a través del GAD parroquial se ejecute una estrategia de mercado para la promoción y difusión del producto turístico, con el propósito de cumplir los requerimientos de la demanda objetiva, alcanzando su fidelización con el producto, generando rentabilidad económica y posicionamiento turístico complementando a la oferta del cantón Baños.

4.3. Estrategias de difusión y publicidad de los circuitos turísticos

4.3.1. Estrategias de plaza

Con el propósito de captar a corto plazo la demanda nacional conformada por grupos de familias provenientes de ciudades vecinas, se propone ofertar los circuitos turísticos: “Naturaleza burbujeante, Ulba cascadas mágicas” y “Aventura en el cielo, fantasías de volar entre montañas”; mismos que están diseñados en conformidad con las preferencias de consumo por actividades recreativas que permiten la integración y recreación familiar.

Se espera captar a mediano plazo la demanda nacional conformada por grupos de jóvenes que tienen gran preferencia por visitar atractivos naturales que incluyan la práctica de actividades recreativas de deportes, aventura y ecoturismo, razón por la cual se propone ofertar el circuito turístico “Tierra de esclavos, el camino de Restrepo”.

Y a largo plazo se espera captar la demanda extranjera integrada por grupos de jóvenes, procedentes del continente americano y europeo, quienes muestran interés e incidencia de visita a destinos que oferten un turismo activo de la modalidad de deportes y aventura, con preferencia de consumo en paquetes todo incluido, en espacios seguros fuera de las aglomeraciones y presten las medidas adecuadas de bioseguridad sanitaria.

4.3.1.1. Canales de difusión

Tabla 72-4. Canales de difusión

CANAL	TÁCTICA	POLÍTICA DE FUNCIONAMIENTO	TARGET
Directo	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar exposiciones y actividades de promoción turística. • Organizar ferias para destacar los emprendimientos turísticos de la parroquia y los cantones vecinos. • Programa cultural destacando las cualidades de la historia de Ulba y su festival de Disfraces. • Promoción turística a través de la Fanpage de Facebook del GAD parroquial. • Crear un blog parroquial para la promoción turística. • Crear una plataforma digital e interfaz virtual turística parroquial. • Convenios con las operadoras de turismo presentes en la parroquia. • Coordinación con los servidores turísticos para el establecimiento de planes de 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar el sentido de seguridad de los turistas y el conocimiento del mercado meta por parte del promotor turístico, acentuando la lealtad de la demanda. • Persuadir al turista para incidir en su decisión de visita, impulsando una interacción a corto plazo. • Aumentar el reconocimiento de la oferta turística de la parroquia. • Presentar información acerca de los servicios, actividades y atractivos turísticos existentes en la parroquia, a través de las redes sociales y blogs. • Compartir contenidos turísticos para fidelizar a la demanda y generar una comunidad. • Presentar y promocionar opciones de servicios de delivery de la oferta gastronómica de la parroquia, evitando la generación de aglomeraciones y contagios. • Crear un check list y la infografía de los protocolos que se deben utilizar en cada tipo de establecimiento turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Turistas locales. • Turistas nacionales provenientes de los principales sitios emisores, como: Ambato, Pelileo, Patate, Puyo, Riobamba, Latacunga, Quito y Guayaquil. • Turistas extranjeros que visitan la provincia de Tungurahua.

	manejo de bioseguridad en el ámbito turístico.		
Indirecto	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer alianzas estratégicas y participar conjuntamente con el GAD cantonal y el Comité de turismo de Tungurahua, en la difusión y desarrollo turístico parroquial. • Contactar influencers para promocionar los paquetes turísticos que oferta la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer convenios con el Comité de Turismo de Tungurahua para poder incluir a la oferta de la parroquia en la Guía turística del cantón Baños. • Integrarse a la Estrategia Cantonal y Provincial de Turismo para reforzar el marketing y promoción turística de la parroquia. • Desarrollar productos turísticos para complementar la oferta ecoturística del cantón Baños, de esta manera obtener el financiamiento por parte del Municipio de Baños para la promoción turística. • Comprobar la calidad de los paquetes turísticos, a través de las vivencias y experiencias de los influencers, generar confianza y alcanzar un mayor porcentaje de público. • Prestar más atención a las necesidades e intereses de los potenciales clientes y establecer relaciones a largo plazo. • Participar en proyectos de reactivación turística post COVID-19 a cargo de la Dirección de Turismo de Baños y el Comité Provincial de Turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Turistas nacionales provenientes de los principales sitios emisores, como: Ambato, Pelileo, Patate, Puyo, Riobamba, Latacunga, Quito y Guayaquil. • Turistas extranjeros que visitan la provincia de Tungurahua.

Realizado por: López, J. 2020

4.3.2. Estrategias de promoción

Las estrategias de promoción se desarrollaron en base al análisis del estudio de mercado, reflejando una gran inclinación de la demanda nacional y extranjera que decide informarse acerca de los sitios turísticos para realiza sus viajes, a través del marketing digital, medios de comunicación virtual, tales como: Facebook, Instagram, blogs y páginas de turismo del Ecuador.

A su vez, existe una apreciación por la demanda nacional adulto mayor en informase por medio de comentarios de amigos y familiares. De acuerdo con este análisis se estableció el plan de publicidad, con el propósito de dar a conocer la oferta turística de la parroquia Ulba a través de los medios de comunicación que utiliza nuestro target, generando reconocimiento y rentabilidad del producto turístico frente a la demás oferta del cantón Baños.

Tabla 73-4. Estrategia de publicidad

TIPO DE PUBLICIDAD	DETALLE	OBJETIVO	POLÍTICA DE FUNCIONAMIENTO	TARGET	OBSERVACIÓN	PRESUPUESTO ANUAL (USD \$)
Blog turístico parroquial	<ul style="list-style-type: none"> Integrar toda la oferta turística (atractivos, actividades y servicios turísticos) de la parroquia a su sitio web. 	<ul style="list-style-type: none"> Facilitar información de calidad a la demanda sobre los servicios que oferta la parroquia, de manera ágil y precisa a través de una interfaz virtual turística parroquial. 	<ul style="list-style-type: none"> Promoción de los circuitos turísticos. Brindar alternativas de ecoturismo para complementar la oferta del cantón Baños, con información actualizada de las tarifas de los productos ofertados por los establecimientos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> Turistas nacionales y extranjeros interesados por realizar ecoturismo en destinos que ofrezcan una oferta diversificada en un solo lugar. 	Asesor de marketing digital.	380,00

			<p>a través de códigos QR y opciones de servicios de delivery.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acentuar la seguridad de la demanda y su fidelidad con el producto turístico. • Manejar el E-Marketing por medio de los correos de la demanda, solicitados por los códigos QR 			
Fanpage de Facebook e Instagram	<ul style="list-style-type: none"> • Compartir anuncios sobre programas, ferias, actividades, videos turísticos y novedades a nivel parroquial e intereses a nivel cantonal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear una amplia gama de anuncios para promover la oferta de la parroquia y alcanzar mayor audiencia. • Compartir contenidos turísticos para fidelizar a la demanda y generar una comunidad., aumentando su interés e interacción. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener acceso múltiple para la correcta administración y seguimiento de la fanpage. Sus funciones son: administrar, editar, moderar, anunciar y analizar las repercusiones de la página (cuántas personas visitaron, cuales posts son más comentados, cuántas fotos y vídeos fueron vistos, etc.). 	<ul style="list-style-type: none"> • Turistas nacionales y extranjeros que se motivan para realizar sus viajes por medio de propaganda virtual. 	Asesoría técnica para establecer el plan de comunicación.	150,00
Agencias de viaje y operadoras de turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Convenios con las operadoras de turismo presentes en la parroquia, para integrarse a la estrategia de 	<ul style="list-style-type: none"> • Captar la demanda turística y asegurar la viabilidad económica de las empresas locales prestadoras de servicios turísticos, generando 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar el reconocimiento de la oferta turística de la parroquia a nivel cantonal y provincial. • Desarrollar productos turísticos acorde a los lineamientos de las estrategias turísticas, de esta 	<ul style="list-style-type: none"> • Turistas nacionales y extranjeros que consumen productos turísticos bajo la modalidad de 	Difusión a nivel nacional e internacional.	

	<p>marketing y promoción turística a cargo del GAD cantonal y el Gobierno provincial de Tungurahua.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer al intermediario las características del producto turístico para generar ventas. 	<p>beneficios a largo plazo y además de lograr el bienestar de la comunidad mejorando su calidad de vida.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentar proyectos turísticos que complementen a la oferta ecoturísticas del cantón Baños. • Incrementar mecanismos de seguridad sanitaria y atención a turistas, garantizando el bienestar turístico. 	<p>manera obtener el financiamiento por parte del Municipio de Baños para la promoción turística.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participar en proyectos de reactivación turística post COVID-19 a cargo de la Dirección de Turismo de Baños y el Comité Provincial de Turismo. 	<p>paquetes todo incluido.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turistas nacionales provenientes de los principales sitios emisores, como: Ambato, Pelileo, Patate, Puyo, Riobamba, Latacunga, Quito y Guayaquil. • Turistas extranjeros que visitan la provincia de Tungurahua. 		
Guía turística de Tungurahua	<ul style="list-style-type: none"> • Integrarse a la estrategia cantonal y provincial de turismo, para incluir el producto turístico en la guía ruta agroturística artesanal del cantón Baños. 	<ul style="list-style-type: none"> • Publicar y promocionar el producto turístico de la parroquia, generando una aportación para el desarrollo turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Difundir la guía ruta agroturística artesanal del cantón Baños en todos los iTurs del país, embajadas y aeropuertos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Turistas nacionales y extranjeros interesados por conocer los destinos turísticos que ofertan la provincia de Tungurahua y el cantón Baños. 	Difusión a nivel nacional.	1696,00

Influencers	<ul style="list-style-type: none"> • Contratar la presencia de personas con cierto tipo de prestigio en las redes sociales para aumentar el alcance del producto turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promocionar los paquetes turísticos que oferta la parroquia, a través de buenas experiencias y referencias de los influencers por medio de sus redes sociales. • Alcanzar un mayor margen de demanda turística y visibilidad del producto turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer credibilidad y confianza a los servicios y actividades que existen en la parroquia. • Comprobar la calidad de los productos turísticos ofertados y enfocarnos en los intereses de los potenciales clientes. • Persuadir al turista para incidir en su decisión de visita, impulsando una interacción a corto plazo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Población ecuatoriana joven que toma como referencia las experiencias de los viajes de las “personas marketing”. 	<p>Contratación trimestral de varios influencers ecuatorianos.</p> <p>Identificar personajes cuyos aportes sean considerados de valor para el sector turístico</p>	480,00
PRESUPUESTO TOTAL						2706,00

Realizado por: López, J. 2020

4.3.2.1. Tarifas de los productos ofertados por establecimientos turísticos

En las estrategias de promoción se propone la creación de la interfaz turística virtual de la parroquia, medio digital que presentará de manera clara, detallada e interactiva toda la información de las ofertas turísticas, tales como: atractivos, actividades y los establecimientos turísticos de la parroquia. Lo cual permitirá al GAD de Ulba a través de su sitio web interactuar con los potenciales turistas quienes, en función a su comportamiento y necesidades, realizan sus viajes de manera autónoma, buscando sitios que les brinden facilidades en la obtención de servicios a precios estandarizados y económicos.

Condición que no se obtiene al momento de realizar la compra de un producto o servicio empaquetado, pues presentan valores adicionales a razón de las comisiones que cobran las operadoras turísticas. De tal manera, que por medio de la estrategia marketing virtual difundir el valor aproximado de inversión por el consumo de servicios turísticos, con el propósito de brindar varias opciones compra y a su vez generar mayor distribución del gasto turístico a los empresarios locales. Permitiendo la reactivación económica, reconocimiento de la credibilidad y alcanzar fidelidad con el servicio, para el posicionamiento de las marcas pymes frente a la demás oferta que tiene el cantón y convertirse en uno de los potenciales sitios turísticos económicos para la recreación familiar.

Las empresas turísticas de la parroquia Ulba aportan valor a su servicio de manera proactiva hacia la demanda, ajustando sus precios a un margen mínimo en relación con su competencia, cubriendo un margen de rentabilidad dependiendo del servicio o producto es contemplado el precio de venta en sus tarifas, las cuales se detallan de la siguiente manera:

Tabla 74-4. Tarifas de los productos ofertados por los establecimientos de alimentación

PRODUCTOS	PRECIOS MINIMOS DE SUS PRODUCTOS	PRECIOS MAXIMOS DE SUS PRODUCTOS	CONTACTOS
Comida rápida	\$1,00	\$4,00	0968212307 – El Changarro 0995344375 – Los Antojos de Charito 0998776509 – Las Delicias de la Pantera Rosa
Desayunos	\$2,00	\$3,00	0995344375 – Los Antojos de Charito 0991491891 – Papaya and Grill 032776206 – Oveja negra rest grill beer 0987041718 – Paradero Vista al Tungurahua 0981562585 – Paradero Las Orquídeas 0995606835 – Las Gallinas de Pinllo 0987041718 – Paradero Vista al Tungurahua 0981906381 – Paradero Fabi´s
Almuerzos	\$3,00	\$5,00	0995344375 – Los Antojos de Charito 0981906381 – Paradero Fabi´s 032776206 – Oveja negra rest grill beer 032776565 – Paradero Sin Rival 0987041718 – Paradero Vista al Tungurahua 0981562585 – Paradero Las Orquídeas 0995606835 – Las Gallinas de Pinllo 032743083 – El Buen Asado

Meriendas	\$2,50	\$3,00	0995344375 – Los Antojos de Charito 0968212307 – El Changarro 0981906381 – Paradero Fabis 032776206 – Oveja negra rest grill beer 032776565 – Paradero Sin Rival 0987041718 – Paradero Vista al Tungurahua 0981562585 – Paradero Las Orquídeas 0995606835 – Las Gallinas de Pinlo 032743083 – El Buen Asado
Mariscos	\$3,25	\$8,00	0995344375 – Los Antojos de Charito 0999840980 – La Casa de Rigo´s Restaurant
Pizzas, lasañas, espaguetis y pastas	\$3,75	\$5,00	0983874663 – La Casa de la Pizza 0999840980 – La Casa de Rigo´s Restaurant
Parrilladas	\$5,00	\$20,00	0968212307 – El Changarro 0998776509 – Las Delicias de la Pantera Rosa 0991491891 – Papaya and Grill 032776565 – Parrilladas Uruguayas 032776206 – Oveja negra rest grill beer 032743083 – El Buen Asado
Platos a la carta	\$2,75	\$10,00	0968212307 – El Changarro 0999840980 – La Casa de Rigo´s Restaurant 0995344375 – Los Antojos de Charito 0981906381 – Paradero Fabis

			032776565 – Paradero Sin Rival 0991491891 – Papaya and Grill 032776565 – Parrilladas Uruguayas 032776206 – Oveja negra rest grill beer 0987041718 – Paradero Vista al Tungurahua 0981562585 – Paradero Las Orquídeas 0995606835 – Las Gallinas de Pinlo 032743083 – El Buen Asado
--	--	--	--

Realizado por: López, J. 2020

Tabla 75-4. Tarifas de los productos ofertados por los establecimientos de alojamiento

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	RAZÓN SOCIAL	CATEGORÍA	PLAZAS	PRECIOS POR NOCHE	SERVICIOS	CONTACTOS
Pensiones	El hogar del chocolate	I	37	<ul style="list-style-type: none"> Habitación doble estándar = \$ 60,00 Suite junior= \$70,00 Habitación cuádruple confort = \$100,00 	<ul style="list-style-type: none"> Desayuno incluido Aparcamiento gratuito TV Restaurant Wifi de alta velocidad gratis Bañera hidromasaje y piscina Sala de juegos y biblioteca Parque infantil Servicio a la habitación Salón para banquetes Servicio de cuidado de niños Lavandería Baño privado 	032776008 0997104844
	Fabi's	II	24	<ul style="list-style-type: none"> Habitación doble estándar = \$ 30,00 Habitación triple = \$45,00 Habitación familiar = \$75,00 	<ul style="list-style-type: none"> Desayuno incluido Aparcamiento gratuito TV y Wifi gratis Restaurant 	0981906381
	Mami Ofelia	III	22	<ul style="list-style-type: none"> Habitación doble estándar = \$ 30,00 Habitación triple = \$45,00 	<ul style="list-style-type: none"> Desayuno incluido Aparcamiento gratuito TV Restaurant Wifi gratis 	0987892250

Hostería	Jardines de Chamana Spa	I	14	<ul style="list-style-type: none"> • Habitación doble estándar = \$ 108,00 • Habitación triple = \$139,00 • Habitación familiar 7 pax = \$135,00 	<ul style="list-style-type: none"> • Desayuno incluido • Aparcamiento gratuito • TV y Wifi gratis • Restaurant • Spa y centro de bienestar • Pin pong y billar • Lavandería • Bar 	032776170
	Finca Chamana pamba	II	17	<ul style="list-style-type: none"> • Habitación doble estándar = \$ 113,00 • Habitación triple = \$150,00 • Habitación familiar = \$180,00 	<ul style="list-style-type: none"> • Desayuno incluido • Aparcamiento gratuito • TV y Wifi gratis • Restaurant • Sauna • Jardín • Barbacoa • Biblioteca • Lavandería • Bar 	032776241
	Hostería Agoyán	III	67	<ul style="list-style-type: none"> • Habitación doble estándar = \$ 40,00 • Habitación triple = \$60,00 • Habitación familiar = \$120,00 	<ul style="list-style-type: none"> • Desayuno incluido • Aparcamiento gratuito • TV • Restaurant • Sauna y bañera hidromasaje • Spa • Wifi gratis 	0988363241

Cabaña	Hostería Ulba	I	45	<ul style="list-style-type: none"> • Habitación doble estándar = \$ 108,00 • Habitación triple = \$162,00 • Habitación familiar = \$180,00 	<ul style="list-style-type: none"> • Desayuno incluido • Aparcamiento gratuito • TV y Wifi gratis • Restaurant • Sauna y bañera hidromasaje • Spa • Gimnasio • Piscina • Billar y bar karaoke • Zona de baile 	0960137564
TOTAL			226			

Realizado por: López, J. 2020

Tabla 76-4. Listado de las operadoras turísticas de la parroquia Ulba

RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN	PROPIETARIO	PRODUCTOS Y PRECIOS	HOARIO DE ATENCIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
Agoyán Extreme sport Cia. Ltda.	Vía al Puyo vía principal a 50 metros de los túneles	Iglesias Flor Paquito Jerson	<ul style="list-style-type: none"> • Les ofrece un circuito de canopy de 2000 metros de pura adrenalina = \$15,00 • Tours en chiva a la ruta de las cascadas = \$10,00 	Lunes a domingo de 7:00 am hasta las 18:00 pm.	0984247428	<ul style="list-style-type: none"> • agoyanextremo@gmail.com • https://www.facebook.com/Agoyan-Extreme-Sport-572987252874890/
Aventure Ecoturismo Agoyán Cia. Ltda.	Av. Amazonas sector Agoyán km 5 1/2 vía al Puyo	Barriga Manuel	<ul style="list-style-type: none"> • Tarabita = \$2,00 • Canopy = \$15,00 • Péndulo = \$3,00 • Canopy y tarabita = \$10,00 • Tours en chiva a la ruta de las cascadas = \$10,00 • Tours a las Ruinas Incas, en el Parque Los Llanganates. 	Lunes a domingo de 7:00 am hasta las 18:00 pm.	0995413613 0983260002	<ul style="list-style-type: none"> • tarabita_agoyan@hotmail.com • https://www.facebook.com/pages/category/Business-Service/Aventure-ecoturismo-agoyan-203237236796908/
Hacienda Guamag Guamagtour Cia. Ltda.	Vía al Puyo represa Agoyán	Acosta Valencia Fabricio Marcelo	<ul style="list-style-type: none"> • Tarabita = \$2,00 • Tours en chiva a la ruta de las cascadas = \$10,00 • Hospedaje • Restaurant • Pesca deportiva – cicloturismo 	Lunes a domingo de 7:00 am hasta las 18:00 pm.	0999667847 032742268	<ul style="list-style-type: none"> • www.haciendaguamag.com • https://www.facebook.com/hacienda.guamag

Kamikaze Aventura Extrema Cia Ltda	Antigua vía al Puyo, puente Río Blanco	Freire Castro Paul Hernaldo	<ul style="list-style-type: none"> • Canopy doble = \$2,00 • Columpio extreme ball = \$10,00 • Bungee jumping = \$15,00 • Tours en chiva a la ruta de las cascadas = \$10,00 • Tours a la selva (1 a 5 días) = desde \$45,00 • Parapente = \$50,00 • Escalada – rafting = \$80,00 • Tours al Quilotoa • Paseo en caballo 	Lunes a domingo de 8:00 am hasta las 21:00 pm.	0999784195	<ul style="list-style-type: none"> • https://www.facebook.com/pg/bolaextrema/photos/?tab=album&album_id=1812658152118643&ref=page_internal
Mega Adventure Park Río Blanco 2	Antigua vía al Puyo, puente Río Blanco	Fiallos Naveda Nestor Ivan	<ul style="list-style-type: none"> • Canopy triple = \$15,00 • Puente tibetano = \$10,00 • Bungee trampolín por 10 minutos = \$5,00 • Bungee jumping = \$15,00 • Circuito canopy y puente tibetano = \$25,00 • Tours en chiva a la ruta de las cascadas = \$10,00 • Área de camping (por noche) = \$10,00 • Centro de convenciones (capacidad 100 pax) = \$100,00 • Tours a la selva (1 a 5 días) = desde \$42,00 • Rafting = \$35,00 • Canyoning = \$30,00 • Hospedaje y restaurant 	Lunes a domingo de 9:00 am hasta las 18:00 pm.	0969037623	<ul style="list-style-type: none"> • https://mega-adventure-park-rio-blanco.negocio.site/ • https://www.facebook.com/Canopytriplevelodelange/

Realizado por: López, J. 2020

Tabla 77-4. Listado de los transportes turísticos del cantón Baños

RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN	PROPIETARIO	Nº DE UNIDADES	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
Transinfiniteur S. A.	Eugenio Espejo y Thomas Halfants	Iglesias Flor Jesse Francisco	8	0993149895	francisco.0076@hotmail.com
Pititg Tour	16 de Diciembre y Eugenio Espejo	Chifla Chugcho Maria Odila	3	032740405	odilmaria@hotmail.com
Transrabbit	Vicente Rocafuerte y Eloy Alfaro	Sanchez Bravo Older Homero	14	0994111773	lianganatesagency@yahoo.es
Naucocintur	Vicente Rocafuerte y Eloy Alfaro	Angel Vidal Paredes Ortega	8	0998021217	melizabethrs@hotmail.com
Sin Fronteras Travel Cia Ltd.	Juan Vega Caicedo y Amazonas	Perez Ocaña Hugo Oswaldo	6	0986400725	maty2344@hotmail.com
Caña Mandur Viajes y Servicios Turisticos	Ambato 654 y Tomas Halfalnts	Vega Zuñiga Andre Israel	5	032740596	chebas@hotmail.com
TOTAL			44		

Realizado por: López, J. 2020

CONCLUSIONES

- La oferta turística parroquial se basa en la comercialización de servicios independientes, apenas cuatro atractivos se han incluido en paquetes turísticos de las Agencias de Viajes y Operadoras de Turismo de la ciudad de Baños. En términos de mercado las escasas alianzas comerciales entre los actores del sector provocan saturación de demanda en sitios como las comunidades de Agoyán y Río Blanco, mientras que otros son completamente desconocidos para los intermediarios del mercado, más no así, para la demanda que viaja en forma autónoma.
- El flujo turístico en el cantón Baños es constante, pero a consecuencia de la pandemia del COVID-19, se ha producido un estancamiento de las actividades turísticas, sin embargo, este escenario se torna en una oportunidad para enlazar nuevos segmentos de mercado a partir de la integración de una oferta turística que pone a disposición puntos de interés poco conocidos dentro de la parroquia, organizados a través de circuitos de corta duración, fácil acceso, baja inversión y aptas para cubrir los gustos y preferencias de la demanda.
- Tomando en cuenta las competencias del GAD parroquial como promotor turístico, se establecen estrategias de marketing digital que están direccionadas a captar un mayor margen de demanda a corto plazo, a través del uso de redes digitales y la contratación de influencers, brindando credibilidad de los paquetes ofertados, facilidad de acceso a la información de la oferta y mostrando las experiencias vivenciales como motivadores de visita.

RECOMENDACIONES

- Al GAD parroquial como instancia pública tiene como competencia adecuar el territorio para una práctica sostenible del turismo, por lo cual se recomienda, asuma su rol como gestor turístico a través de la participación proactiva con todos los actores involucrados en el sector y, en medida de su participación, aprovechar sus capacidades para coordinar acciones que consoliden una oferta de calidad que se posicione en el mercado en alianza con las operadoras turísticas del cantón Baños.
- Implementar las facilidades turísticas diseñadas en la presente propuesta, con el fin de brindar seguridad durante el recorrido y satisfacción en la visita, a tal punto que las pequeñas y medianas empresas de servicios turísticos de la zona aseguren su inversión en una oferta territorial que de cierta forma garantiza mantener su fuente de ingresos a largo plazo.
- En medida de la implementación de las estrategias de mercado, se recomienda, realizar una evaluación semestral del impacto que han tenido en el flujo de demanda y los ingresos que han provocado en las MiPymes asentadas en la parroquia, esto con la finalidad de mantenerlos, modificarlos y/o reemplazarlos.

GLOSARIO

Desestacionalizar: Significa diversificar los atractivos de la zona y también ofertar productos diferentes (Solor, 2020).

E-marketing: Es una técnica de comunicación con el usuario en la que se utiliza el email para atraer a potenciales clientes, permitiendo adaptar el contenido a cada consumidor y así conseguir mayor retorno de la inversión, dando como resultado nuevas técnicas comerciales que agregan valor al cliente, construyen relaciones con el cliente y aumentan la rentabilidad de la empresa (Frost & Straus, 2008).

Excursionismo / trekking: Es una especialidad del montañismo que demanda más esfuerzo físico y que a la vez implica ir por parajes sin senderos y lugares donde no hay camino que pueden encontrarse en montañas, cañones, ríos, cavernas, etc., durante varios días haciendo vivac (montar una tienda de campaña al anochecer y levantarla al amanecer) (Gonzales, 2016).

Fanpage: Es una página o página web diseñada por personas que desean desarrollar o emprender un negocio por medio de la red, misma que no necesita de la aprobación de amistad para compartir su contenido (Yirda, 2020).

Influencers: Es una persona que cuenta con credibilidad sobre un tema en concreto, y por su presencia e influencia en redes sociales, puede llegar a convertirse en un prescriptor interesante para una marca, pues interceden en la decisión de una comunidad (Delgado, 2014).

Senderismo / hiking: Es una actividad más relajante y aunque también existen diversas dificultades, se realizan en un solo día y se suelen realizar las rutas por senderos bien señalizados, o por caminos de uso rural que además pueden contar con paradas, refugios o alojamiento hotelero a lo largo del camino (Gonzales, 2016).

BIBLIOGRAFÍA

AGUILERA, T. *Circuitos turísticos* [En línea] 10 de Julio de 2013. [Consulta: 14 Septiembre 2019.] Disponible en: <https://es.slideshare.net/tatyaguilera/circuitos-turísticos?fbclid=IwAR1AFqskOjtKVtiD9hTuyE8Ohio0AVRLLsiVqZBZwZhm02fKPCXTvaarXoc>.

ALFA, F. *Métodos de costeo. SlideShare.* [En línea] 12 de Septiembre de 2012. [Consulta: 15 Septiembre 2019.] Disponible en : <https://es.slideshare.net/fonsi20alfa/mtodos-de-costeo>.

BARRIOS, L. *Elaboración de un circuito turístico. Scribd.* [En línea] 21 de Agosto de 2009. [Consulta: 24 Septiembre 2019.] Disponible en: <https://es.scribd.com/doc/18972548/Elaboracion-de-un-Circuito-Turistico#download>.

BECERRA, R. *Segmentación de mercados: definición, tipos y estrategia.. Ab Tasty Blog.* [En línea] 11 de Octubre de 2018. [Consulta: 14 Septiembre 2019.] Disponible en: <https://www.abtasty.com/es/blog/segmentacion-de-mercado-definicion-tipos-y-estrategia/>.

BOULLÓN, R. *Planificación del espacio turístico.* México-Trillas, 2006. p. 245.

CALDERÓN, S. *Patrimonio atractivo* [blogspot] [En línea] 8 de Mayo de 2009. [Consulta: 14 Septiembre 2019.] Disponible en: <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>.

CASALDEA, M. *Análisis de la demanda. Sia.* [En línea] 23 de Octubre de 2008. [Consulta: 25 Septiembre 2019.] Disponible en: <http://www.sita.org/analisis/casaldea98/demanda.html>.

CONSEJO NACIONAL DE COMPETENCIAS [CNC]. *Facultades a gobiernos autónomos desarrollo actividades turísticas.* [En línea] 23 de Marzo de 2016. [Consulta: 30 Julio 2020.] Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/Reg%C3%BAlense-las-facultades-y-atribuciones-de-los-GADs-Municipales-Metropolitanos-Provinciales-y-Parroquiales-Rurales-respecto-al-desarrollo-de-actividades-tur%C3%ADsticas.pdf>

CONSORCIO DE GOBIERNOS PROVINCIALES DEL ECUADOR [CONGOPE]. *Caja de herramientas de apoyo a la gestión territorial del turismo Señalética turística en áreas rurales.* Quito, Pichincha, Ecuador, 2013. pp. 17-30.

CÓDIGO ORGANICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL [COOTAD]. *Registro Oficial Suplemento 303.* Hugo Enrique del Pozo Becerra. Director del Registro Oficial. Quito : s.n., 16 de Enero de 2015.

COVARRUBIAS, R. *Evaluación del potencial turístico en Municipios Turísticos a partir de metodologías participativas.* Colima: Primera s.n., 2015. Vol. I. pp. 3-6.

CHAN, N. *Circuitos turísticos, programación y cotización.* Buenos Aires-Argentina: Tercera s.n., 2005. ISBN: 987-9473-51-5.

DE LA COLINA, J. *El Concepto del Producto Turístico.* *ucipfg.com.* [En línea] 12 de Julio de 2012. [Consulta: 29 Julio 2019] Disponible en: http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_-_LS2.2._Concepto_de_Producto_Turistico.pdf.

DELGADO, MANUEL. *Blogmarketing* [blog]. [Consulta: 15 de noviembre de 2020]. Disponible en: <https://manueldelgado.com/que-son-realmente-los-influencers/>.

ESTAÚN, M. *Qué es el Marketing Mix y sus variables: las 4P's del marketing.* *iebschool.* [En línea] 2 de Enero de 2019. [Consulta: 25 Septiembre 2019] Disponible en: <https://www.iebschool.com/blog/marketing-mix-marketing-digital/>.

FERNÁNDEZ, L & CALDERÓN, G. *Carecterización del perfil turístico en un destino emergente, caso de estudio de ciudad Del Carmen, Cámpeche-México.* 8 de Julio de 2012, Gestión turística (Valdivia). pp. 47-70.

FROST, RAYMOND; & STRAUSS, JUDYM. *E-Marketing.* Nueva Jersey - Estados Unidos: Prensa de Prentice Hall, 2008. ISBN.

GARCIA, R. *10 Tendencias que modelan el sector turístico en 2018.* *aprendedeturismo.org.* [En línea] 23 de Febrero de 2018. [Consulta: 21 Julio 2019] Disponible en: <https://www.aprendedeturismo.org/10-tendencias-que-modelan-el-sector-turistico-en-2018/>.

GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. *Ministerio de turismo.* *turismo.gob.ec.* [En línea] 10 de Abril de 2016. [Consultado: 13 Mayo 2020] Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/objetivos/>.

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA [GADBas]. *Ordenanza que regula las operaciones turísticas de aventura de las agencias de viajes operadoras o duales en el cantón Baños de Agua Santa.* Dirección de turismo de Baños. Baños de Agua Santa: Fielweb, 2016.

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE BAÑOS DE AGUA SANTA. *Dirección de turismo. municipiobanos.gob.ec.* [En línea] 02 de Marzo de 2019. [Consultado: 14 Mayo 2020] Disponible en: <https://municipiobanos.gob.ec/banos/index.php/es/2-latest/199-direccin-de-turismo-metas-2015>.

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE ULBA [GADPRU]. *Diagnóstico de la parroquia Ulba. Actualización del Plan de Desarrollo Y Ordenamiento Territorial (2015 –2019).* Baños de Agua Santa, Tungurahua, Ecuador : s.n., 26 de Julio de 2015. pp. 60-62.

GONZÁLEZ, L.; & TALÓN. P. *Dirección hotelera. operaciones y procesos.* Madrid-España: Síntesis, 2010.

GONZALES, MARCELA. *Airelibren* [blog]. [Consulta: 15 de noviembre de 2020]. Disponible en: <https://www.axahealthkeeper.com/blog/que-es-el-trekking-diferencia-entre-trekking-y->

GRASSET, G. *Definición de fijación de precios por costo plus.* *lokad.com.* [En línea] 16 de Julio de 2015. [Consulta: 14 Septiembre 2019] Disponible en: <https://www.lokad.com/es/definicion-de-fijacion-de-precios-por-costo-plus>.

HERRERA, E. *Atractivos Turísticos.* *Prezi.com.* [En línea] 29 de Agosto de 2015. [Consulta: 26 Septiembre 2019] Disponible en: <https://prezi.com/korhf1rmdu5a/caracteristicas-de-los-atractivos-turisticos-y-su-diferencia/>.

HIDROELÉCTRICA RÍO VERDE CHICO. *Estudio de impacto ambiental definitivo proyecto hidroeléctrico "Río Verde Chico".* Quito-Ecuador : s.n., 2013. pp. 157-159.

KUTSCHERA, S. *Informe de tendencias de viajes 2019.* Quito- Ecuador: 11 de Diciembre de 2018. p. 45

LÓPEZ, J. A. Evaluación del potencial turístico de la parroquia Ulba (Prácticas pre-profesionales). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Recursos Naturales, Escuela de Ingeniería en Ecoturismo. Riobamba-Ecuador. 2019.

LOOR, L. ALODIA, A. y PÉREZ, M. *La actividad turística en el Ecuador: ¿Turismo conciente o turismo tradicional?* Manabí-Ecuador: s.n., 20 de Abril de 2018, ECA Sinergia, Vol. 9. pp. 4-8.

MAMANI, W. *Demanda turística. Asesoramiento turístico peru.* [En línea] 24 de Noviembre de 2016. [Consulta: 26 Septiembre 2019.] Disponible en: <https://asesoramientoturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>.

MANUAL DE SEÑALIZACIÓN PARA EL PATRIMONIO DE ÁREAS NATURALES DEL ESTADO [PANE]. *Ministerio del Medio Ambiente.* [En línea] 13 de Diciembre de 2011. [Consulta: 23 Julio 2020.] Disponible en: <https://www.ecu911.gob.ec/wp-content/uploads/2018/06/Manual-de-Se%C3%B1alizaci%C3%B3n-para-el-PANE.pdf>

MANUAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DEL ECUADOR. *Ministerio de Turismo.* [En línea] 25 de Agosto de 2011. [Consulta: 23 Julio 2020.] Disponible en: <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-se%C3%B1alizaci%C3%B3n-25-08-2011.pdf>

MCCARTHY, J. y PERREAULT, W. *Comercialización, un enfoque gerencial.* Buenos Aires-Argentina: Cuarta El Ateneo, 1992.

MELÉNDEZ, D. Diseño de una ruta enocultural en la provincia de Imbabura (Trabajo de titulación). Universidad de las Américas, Escuela de Turismo. Quito-Ecuador. 2014. p. 34

MINISTERIO DEL AMBIENTE [MAE]. *Sistema de clasificación de los Ecosistemas del Ecuador Continental.* Quito, Pichincha, Ecuador, 2013. pp. 114-117.

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TURISMO [OIT]. *Mejore su negocio: comercialización.* (IMESUN), Suiza s.n., 2016. ISBN: 9789223311292. P. 15

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO [OMT]. *Calaméo.* [En línea] 18 de Febrero de 2017. [Consulta: 25 Septiembre 2019.] Disponible en: <https://es.calameo.com/read/00064019749b290ac6074>.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO [OMT]. *El turismo mundial consolida su crecimiento en 2019.* *unwto.org.* [En línea] 20 de Enero de 2020. [Consulta: 20 Abril 2020.] Disponible en: <https://www.unwto.org/es/el-turismo-mundial-consolida-su-crecimiento-en-2019>.

POLIMENI, R. FABOZZI, F. y ADELBERG, A. *Contabilidad de costos, conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales.* Tercera. Bogotá: McGraw-Hill Interamericana, S. A., 1997. p. 32.

REGLAMENTO NACIONAL DE GUIANZA TURÍSTICA. *Clasificación de los guías de turismo.* [En línea] 24 de Mayo de 2016. [Consulta: 23 Julio 2020.] Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/05/Reglamento-de-guianza-tur%C3%ADstica-continente.pdf>

SECRETARÍA DE TURISMO [SECTUR]. *Turismo.* *datatur.sectur.gob.mx.* [En línea] 13 de Marzo de 2016. [Consultado: 25 Septiembre 2019.] Disponible en: <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>.

SOLOR, CELIA. *Huellasbysareb* [blog]. [Consulta: 15 de noviembre de 2020]. Disponible en: <https://www.huellasbysareb.es/ciudades/como-desestacionalizar-el-turismo/#:~:text=Desestacionalizar%20significa%20diversificar%20los%20atractivos,su%20conversi%C3%B3n%20en%20foco%20cultural..>

YIRDA, ADRIÁN. *Concepto definicion* [blog]. [Consulta: 15 de noviembre de 2020]. Disponible en: <https://concepto definicion.de/fan-page/>.