



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

**DISEÑO DE UN PRODUCTO AGROTURÍSTICO PARA LA
COMUNIDAD SAN CARLOS, PARROQUIA PUERTO NAPO,
CANTÓN TENA, PROVINCIA DE NAPO**

Trabajo de titulación

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar el grado académico de:

INGENIERO EN ECOTURISMO

AUTOR: CARLOS RAUL SALAMBAY CACERES

DIRECTORA: Ing. NANCY PATRICIA TIERRA

Riobamba – Ecuador

2021

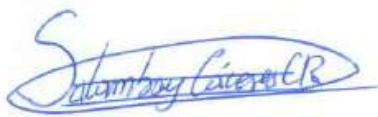
©2021, Carlos Raúl Salambay Cáceres

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Carlos Raúl Salambay Cáceres declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación; El patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 17 de marzo de 2021



Carlos Raúl Salambay Cáceres
060394053-7

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE
RECURSOS NATURALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

El Tribunal del trabajo de titulación certifica que: El trabajo de titulación: Tipo: Proyecto técnico, **DISEÑO DE UN PRODUCTO AGROTURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD SAN CARLOS, PARROQUIA PUERTO NAPO, CANTÓN TENA, PROVINCIA DE NAPO**, realizado por el señor: **CARLOS RAUL SALAMBAY CACERES**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del trabajo de titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Claudia Patricia Maldonado Erazo PRESIDENTE DEL TRIBUNAL	_____	2021-03-17
Ing. Nancy Patricia Tierra Tierra DIRECTOR/A DEL TRABAJO DE TITULACION	_____	2021-03-17
Ing. Vicente Javier Parra León MIEMBRO DE TRIBUNAL	_____	2021-03-17

DEDICATORIA

Entre tantas metas por alcanzar esta es una de ellas, meta que no sería posible sin mis seres queridos, por tal motivo dedico este objetivo de mi vida primero a mi padre y madre por forjar el hombre que soy y ayudarme a concluir esta etapa, seguido a mis hermanos que me han extendido su mano cuando lo he necesitado.

Meta dedicada también a mi hijo, que es aquel campeón que me inspira a siempre tomar un respiro para seguir luchando y poder darle el mejor de los ejemplos.

Carlos

AGRADECIMIENTO

Primero a mi Dios porque sin el nada de esto sería posible, por ayudarme a transitar por aquel camino de mi vida estudiantil.

Mis más gratos y sinceros agradecimientos a Hermel Salambay y Martha Cáceres, mis amados padres, por depositar la confianza necesaria en mí y con jalada de orejas y palabras de motivación, apoyarme hasta el final, de igual manera a mi hermana mayor y a mis dos hermanos menores.

A mis amigos de toda la carrera ya que, gracias a su amistad y apoyo que me han brindado he podido superar cualquier obstáculo o problema suscitado en mi vida universitaria.

Y al final y no menos importante agradecer a mi querida Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y a sus docentes por compartir sus conocimientos e inculcarnos valores éticos y morales para ser buenos profesionales. Énfasis importante en los docentes que han acompañado mi trabajo de titulación, y a los docentes Ing. Patricia Tierra, Ing. Patricio Noboa, más que profesores amigos y ejemplo.

Carlos

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	x
TABLA DE GRÁFICOS	xiii
TABLA DE FIGURAS	xiv
RESUMEN.....	xvi
SUMMARY	xvii
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA	3
1.1 Antecedentes.....	3
1.2 Objetivos.....	4
1.2.1 <i>Objetivo general</i>	4
1.2.2 <i>Objetivos específicos</i>	4

CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	5
2.1 Turismo y agroturismo	5
2.1.1 <i>Turismo</i>	5
2.1.2 <i>Agroturismo</i>	5
2.2 Análisis situacional	5
2.2.1 <i>Sistema turístico</i>	5
2.2.1.1 Demanda.....	6
2.2.1.2 Oferta.....	6
2.3 Producto turístico	7
2.3.1 <i>Conformación de productos de agroturismo</i>	7
2.3.2 <i>Beneficiarios</i>	8
2.3.3 <i>Ofertantes</i>	8
2.4 Estudio legal y administrativo	8
2.4.1 <i>Estudio Legal</i>	8
2.4.2 <i>Estudio Administrativo</i>	9
2.5 Estudio socioambiental.....	9

2.5.1	<i>Metodología de Lázaro Lagos</i>	9
2.6	Estudio económico	10
2.6.1	<i>Componentes del análisis económico</i>	11
2.6.1.1	Inversión fija.....	11
2.6.1.2	Inversión diferida.....	11
2.6.1.3	Capital de trabajo.....	11
2.6.1.4	Presupuesto de ingresos y egresos.....	11
2.6.1.5	Depreciación y amortización	11
2.6.1.6	Análisis de costos y gastos	12
2.6.1.7	Estado de resultados	12
2.6.1.8	Balance general.....	12
2.6.1.9	Flujo neto de efectivo	12
2.6.1.10	Punto de equilibrio.....	13
2.7	Estudio financiero	13
2.7.1	<i>Componentes del estudio financiero</i>	13
2.7.1.1	Valor Actual Neto (VAN)	13
2.7.1.2	La Tasa interna de retorno (TIR).....	13
2.7.1.3	Período de recuperación del capital.....	14
2.7.1.4	Relación Beneficio / Costo (B/C).....	14

CAPITULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO	15
-----------	---------------------------------	-----------

CAPÍTULO VI

4.	RESULTADOS	19
4.1	Situación actual del sistema turístico	19
4.1.1	<i>Caracterización del lugar</i>	19
4.1.1.1	Localización.....	19
4.1.1.2	Ubicación geográfica.....	19
4.1.1.3	Límites.....	20
4.1.1.4	Características climáticas.....	20
4.1.1.5	Historia de la comunidad San Carlos.....	21
4.1.1.6	Demografía	21
4.1.1.7	Fuente de ingresos familiares	22

4.1.1.8	Composición étnica	22
4.1.1.9	Ingresos.....	22
4.1.2	Análisis del sistema turístico	23
4.1.2.1	Oferta actual	23
4.2	Diseño técnico del producto agroturístico	42
4.2.1	Inventario de flora	42
4.2.1.1	Comprobación taxonómica de las especies de flora identificadas.....	45
4.2.2	Estudio etnobotánico	47
4.2.3	Características generales de los sistemas de producción agropecuarias	62
4.2.3.1	Características de la zona de intervención agrícolas	62
4.2.3.2	Características específicas de los sistemas de producción agrícolas de la comunidad San Carlos	66
4.2.3.3	Características culturales de los sistemas de producción agrícolas de la comunidad San Carlos.....	67
4.2.4	Estudio mercadotécnico.....	70
4.2.4.1	Perfil del turista nacional y extranjero.....	70
4.2.4.2	Confrontación oferta-demanda	72
4.2.5	Diseño de la oferta principal en función del potencial turístico	74
4.2.5.1	Diseño de las actividades enfocadas al agroturismo y turismo vivencial.....	74
4.2.5.2	Diseño del servicio de hospedaje.....	82
4.2.5.3	Diseño del servicio de alimentación	89
4.2.5.4	Guianza.....	96
4.2.5.5	Piscina.....	96
4.2.5.6	Mirador-Tienda de artesanías	98
4.2.5.7	Facilidades turísticas.....	99
4.2.5.8	Empaquetamiento	102
4.2.5.9	Estrategias de comercialización.....	113
4.3	Estudio legal administrativo	122
4.3.1	Estructura legal	122
4.3.1.1	Requerimientos para el área legal.....	126
4.3.2	Estructura organizativa	126
4.3.3	Manual de funciones y procedimientos	127
4.3.4	Requerimientos de la estructura administrativa	130
4.3.5	Manual de procedimientos	130
4.3.5.1	Proceso de reservación	131
4.4	Estudio ambiental	136
4.4.1	Matriz de impactos	137

4.4.1.1	Matriz de cuantificación	138
4.4.2	<i>Plan de manejo ambiental</i>	140
4.5	Estudio financiero	141
4.5.1	<i>Inversión</i>	141
4.5.2	<i>Fuentes de financiamiento</i>	142
4.5.3	<i>Amortización de la deuda</i>	142
4.5.4	<i>Depreciación de activos fijos</i>	143
4.5.5	<i>Amortización de activos diferidos</i>	143
4.5.6	<i>Estructura de costos y gastos</i>	144
4.5.7	<i>Ingresos</i>	144
4.5.8	<i>Estado de resultados</i>	147
4.5.9	<i>Flujo de caja</i>	147
CONCLUSIONES		149
RECOMENDACIONES		150
GLOSARIO		
BIBLIOGRAFÍA		
ANEXOS		

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-2: Variables de Lázaro Lagos	9
Tabla 2-4: Coordenadas San Carlos.....	19
Tabla 3-4: Jefes de familia.....	21
Tabla 4-4: Atractivos de la comunidad San Carlos.....	24
Tabla 5-4: Análisis situacional de los atractivos turísticos	26
Tabla 7-4: Propuesta de simbología de relaciones.....	36
Tabla 8-4: Establecimientos que brindan servicios de alojamiento	38
Tabla 9-4: Establecimientos que brindan servicios de alimentación y bebidas	39
Tabla 10-4: Establecimientos de intermediación turística	39
Tabla 11-4: Agencias de viajes	40
Tabla 12-4: Oferta sustitutiva	41
Tabla 13-4: Lista de especies identificadas.....	43
Tabla 14-4: Comprobación taxonómica de las especies de flora identificadas.....	45
Tabla 15-4: Estudio etnobotánico	47
Tabla 16-4: Características de la zona de intervención agrícola.....	62
Tabla 17-4: Características generales del sistema agrícola.....	63
Tabla 18-4: Características generales del sistema agrícola.....	66
Tabla 19-4: Características del sistema de producción plátano	67
Tabla 20-4: Características del sistema de producción Yuca.....	68
Tabla 21-4: Características del sistema de producción maíz	69
Tabla 22-4: Características del sistema de producción Cacao	69
Tabla 23-4: Perfil de turista nacional y extranjero.....	70
Tabla 24-4: Actividades preferidas relacionadas al producto de agroturismo	72
Tabla 25-4: Cálculo de la demanda potencial.....	73
Tabla 26-4: Cálculo de la demanda insatisfecha.....	73
Tabla 27-4: Cálculo de la demanda objetivo.....	74
Tabla 28-4: Actividades a realizarse en cada terreno.....	78
Tabla 29-4: Ritual Guayusaupina	78
Tabla 30-4: Actividad de fogata y relato de leyendas.....	79
Tabla 31-4: Juegos tradicionales de la comunidad San Carlos	80
Tabla 32-4: Actividad de pesca y caza.....	80
Tabla 33-4: Actividad de preparación y degustación.....	81
Tabla 34-4: Actividad de elaboración de artesanías	81

Tabla 35-4: Actividad de lavado de oro.....	82
Tabla 36-4: Lineamientos implementación de glamping.....	83
Tabla 37-4: Equipamiento para carpas de glamping de dos personas.....	84
Tabla 38-4: Equipamiento para carpas de glamping de cuatro personas	84
Tabla 39-4: Equipamiento de baño	85
Tabla 40-4: Lineamientos para la implementación de la torre restaurante	89
Tabla 41-4: Equipamiento de la torre restaurante	90
Tabla 42-4: Equipamiento de baño de la torre restaurante	91
Tabla 43-4: Lineamientos para la implementación de la piscina sin fin.....	96
Tabla 44-4: Equipamiento para la implementación de la piscina sin fin	97
Tabla 45-4: Lineamientos para la implementación de la tienda de artesanías	98
Tabla 46-4: Equipamiento para la implementación mirador-tienda artesanías.....	99
Tabla 47-4: Diseño del sendero	100
Tabla 48-4: Letrero de bienvenida.....	101
Tabla 49-4: Letrero para los sistemas de producción.....	101
Tabla 50-4: Paquetes a implementarse.....	102
Tabla 51-4: Paquete “Aventura y sabores”	103
Realizado por: Carlos Salambay, 2020	106
Tabla 54-4: Costos del paquete “Sabores y diversión”	108
Tabla 55-4: Itinerario del paquete “El misterio de la amazonía”	109
Tabla 56-4: Costos del paquete “El misterio de la amazonía”	112
Tabla 57-4: Canales de comercialización	113
Tabla 58-4: Estrategias de producto.....	114
Tabla 59-4: Estrategias del precio.....	115
Tabla 60-4: Estrategias de plaza	115
Tabla 61-4: Requerimientos área comercial	121
Tabla 62-4: Promoción y propaganda.....	122
Tabla 63-4: Requerimientos para el área legal.....	126
Tabla 64-4: Manual de cargos y funciones de coordinador del Área de Administración.....	127
Tabla 65-4: Manual de cargos y funciones de coordinador del Área de Hospedaje	128
Tabla 66-4: Manual de cargos y funciones de coordinador del Área de Alimentación	128
Tabla 67-4: Manual de cargos y funciones de coordinador del Área de Guianza	129
Tabla 68-4: Requerimientos de la estructura administrativa.....	130
Tabla 69-4: Ficha de registro de visitantes de la comunidad San Carlos.....	133
Tabla 70-4: Ficha de registro de llegada de turistas en la comunidad San Carlos	134
Tabla 71-4: Encuesta de satisfacción de servicios de operación.....	136

Tabla 72-4: Matriz de impactos de Lázaro Lagos.....	137
Tabla 73-4: Matriz de cuantificación de Lázaro Lagos	138
Tabla 74-4: Plan de manejo ambiental.....	140
Tabla 75-4: Inversión.....	141
Tabla 76-4: Fuentes de financiamiento.....	142
Tabla 77-4: Amortización de la deuda.....	142
Tabla 77-4: Depreciación de activos fijos.....	143
Tabla 78-4: Amortización de activos diferidos.....	143
Tabla 79-4: Estructura de costos y gastos.....	144
Tabla 80-4: Demanda objetivo total.....	144
Tabla 81-4: Demanda objetivo dividida para el porcentaje de aceptación de paquetes por día.....	145
Tabla 82-4: Aceptación de paquetes por día multiplicado por el valor de cada paquete	145
Tabla 83-4: Estado de resultados	147
Tabla 84-4: Flujo de caja	147
Tabla 85-4: Valor actual neto.....	148
Tabla 86-4: Taza interna de retorno.....	148
Tabla 87-4: Relación beneficio costo.....	148

TABLA DE GRÁFICOS

Gráfico 1-2: Conformación de un producto turístico.....	8
Gráfico 2-4: Área de estudio San Carlos	20
Gráfico 3-4: Fuente de Ingresos familiares.....	22
Gráfico 4-4: Ingresos familiares mensuales.....	22
Gráfico 5-4: Actores que intervienen en la comunidad San Carlos	35
Gráfico 6-4: Tipos de relación entre los diferentes actores del territorio.....	36
Gráfico 7-4: Conjuntos de acción	37
Gráfico 8-4: Ubicación de los terrenos vinculados al producto agroturístico.....	77
Gráfico 9-4: Recorrido Paquete “Aventura y sabores”	105
Gráfico 10-4: Recorrido Paquete “Sabores y diversión”	108
Gráfico 11-4: Recorrido Paquete “El misterio de la amazonía”	112
Gráfico 12-4: Estructura organizativa.....	126
Gráfico 13-4: Flujograma de reservación	132
Gráfico 14-4: Flujograma de recepción de servicio.....	134
Gráfico 15-4: Flujograma de desarrollo del recorrido	135

TABLA DE FIGURAS

Figura 1-4: Diseño y dimensiones de cada carpa de glamping.....	86
Figura 2-4: Diseño en 3D de la capa de glamping para dos personas	86
Figura 3-4: Diseño en 3D de la capa de glamping para dos personas	87
Figura 4-4: Diseño y medidas de la capa de glamping para cuatro personas	88
Figura 5-4: Diseño en 3D de la capa de glamping para cuatro personas	88
Figura 6-4: Diseño en 3D de la capa de glamping para cuatro personas	88
Figura 7-4: Diseño y medidas de la planta baja de la torre restaurante	92
Figura 8-4: Diseño en 3D de la planta baja de la torre restaurante	93
Figura 9-4: Diseño y medidas del primer piso de la torre restaurante	93
Figura 10-4: Diseño en 3D del primer piso de la torre restaurante	94
Figura 11-4: Diseño y medidas del segundo piso de la torre restaurante	94
Figura 12-4: Diseño en 3D del segundo piso de la torre restaurante	95
Figura 13-4: Tercer piso de la torre restaurante.....	95
Figura 14-4: Diseño y medidas de la piscina sin fin.....	98
Figura 15-4: Diseño en 3D de la piscina sin fin.....	98
Figura 16-4: Diseño y medidas del mirador-tienda de artesanías.....	99
Figura 17-4: Marca e imagen de San Carlos.....	117
Figura 18-4: Página web de San Carlos.....	120
Figura 19-4: Perfil de Facebook de San Carlos	121

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: BOLETA CENSAL

ANEXO B: MATRIZ DE CARACTERIZACIÓN DEL SISTEMA AGRÍCOLA

ANEXO C: MATRIZ OFERTA SUSTITUTIVA

RESUMEN

El estudio propuso diseñar un producto agroturístico para la comunidad San Carlos, parroquia Puerto Napo, cantón Tena, provincia Napo. Los objetivos planteados fueron: analizar la situación actual del turismo, diseñar técnicamente el producto de agroturismo; establecer el estudio legal y administrativo, desarrollar el estudio socio ambiental del producto y determinar la viabilidad económica y financiera. Respecto a la metodología, ésta fue participativa y desde el punto de vista técnico, recoge los principios fundamentales del diseño de productos turísticos. Como resultados se tuvieron: En la comunidad existe potencial para integrar una oferta de producto de agroturismo, aun así, la deficiencia de servicios básicos es un problema que afectaría la calidad. El perfil del consumidor y su constante crecimiento muestra que el producto tendría cabida en el mercado en un mediano plazo. El diseño técnico del producto recoge las características culturales y de producción de los sistemas agrícolas y agroindustriales a partir de los productos locales, con esta información se diseñan las actividades turísticas vinculadas a temas de agroturismo y de recreación, las mismas que combinadas con los servicios van de la mano con los principios de permacultura. El estudio legal propone como figura de operación la creación de un Centro de Turismo Comunitario. El estudio de evaluación del impacto socioambiental determina que tanto la construcción como operación del producto causarán un impacto positivo en la comunidad. Finalmente, la viabilidad económica – financiera da como resultado que el producto de agroturismo es rentable permitiendo una recuperación del capital en cuatro años.

Palabras clave: <TURISMO>, <PRODUCTO AGROTURISMO>, <TURISMO COMUNITARIO>, <SISTEMAS DE PRODUCCIÓN>, <VIABILIDAD>.



01-07-2021

1269-DBRA-UTP-2021

SUMMARY/ABSTRACT

The study proposed to design a farm product for the San Carlos Community, Puerto Napo village, Tena Canton, Napo province. The objectives were: analyze the current situation of tourism, technically agrotourism product design, establish legal and administrative study, develop the socio-environmental study, and determine economic and financial viability. In addition, according to the methodology, this was participatory due to the technical point of view collects the fundamental principles of the tourism products design. As results, in the community there is potential to integrate an agrotourism product offer, even so, the lack of basic services is a problem that would affect quality. However, the consumer profile and its constant growth, show that the product would have a place in the market in the medium term. Therefore, the technical design of the product has the cultural and production characteristics of agricultural and agroindustrial systems based on local products, so with this information, tourism activities related to agrotourism and recreation, which combined with services are designed on the principles of permaculture. Furthermore, the legal study proposes the creation of a community tourism center as an operation, but the study of the socio-environmental impact assessment determines that both, construction and product operation will cause a positive impact on the community. In sum, economicfinancial viability results in the product of agrotourism are profitable allowing recovery from the capital in four years.

Keywords: < TOURISM >, < AGROTOURISM PRODUCT >, < COMUNITY TOURISM>, < PRODUCTION SYSTEMS >, < VIABILITY >.

Msc. Cristina Chamorro O.
DOCENTE INGLES
CARRERA TURISMO

INTRODUCCIÓN

El Ecuador es un país rico en actividades turísticas a lo largo de su territorio, donde ofrece varias modalidades de turismo mencionando algunas: ecoturismo, turismo de naturaleza, turismo comunitario, turismo de cultura, turismo de deporte, turismo de aventura y agroturismo, enfocándonos en este último el agroturismo, una combinación de lo agrícola y lo turístico, en donde los sitios a visitar son las diferentes plantaciones de productos, ya sean que estén situados en fincas, terrenos, haciendas entre otros.

La historia del agroturismo en el Ecuador se remonta al año 2003, donde el Ministerio de Turismo (MINTUR) requirió a la Organización Mundial de Turismo (OMT) una misión para definir el Programa de Turismo Rural en el Ecuador, llevándose a cabo por el Consultor de la OMT, Lic. Federico Wyss, quien entregó un informe denominado “*Bases para el desarrollo del turismo rural en Ecuador*”, en donde se evidencia el potencial uso de fincas, haciendas y plantaciones como recurso turístico, muy similares a un concepto de parques temáticos, por su aspecto agrícola y cultural, valor educacional, potencial recreativo y aportes científicos (Paguay, 2011).

Gracias a esta propuesta, el Ecuador se enmarca en un desarrollo agroturístico como una nueva modalidad, en donde se exponen como principales rutas impulsadoras las rutas del cacao, café y flores. El agroturismo entonces es una manera diferente de hacer turismo en donde se puede ser testigos del proceso que llevan los productos agrícolas para que lleguen a su mesa, por otra parte, dan a conocer las diferentes especies de flora que se pueden sembrar para derivar actividades económicas alternativas que dinamicen la economía y fortalezcan la producción agrícola nacional que en el 2019 aportaba con el 8% del PIB (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2019).

La presente propuesta técnica considera que el agroturismo al ser una de las líneas de producto priorizadas para el país es capaz de poner en valor la producción local y la agricultura sostenible, garantizando el derecho a una alimentación sana y de alto contenido nutricional tanto para la población como para quienes los visitan, además se constituye en un forma de educación y transmisión intergeneracional de diversas técnicas agrícolas que se han visto trastocadas a consecuencia de maximizar el volumen de producción para el mercado, sobre las prácticas y saberes locales que garanticen la conservación de bancos genéticos nativos para las presentes y futuras generaciones.

El trabajo se presenta en cuatro capítulos:

El primero corresponde al diagnóstico del problema donde se especifican las razones que derivan el estudio, así como los objetivos de la investigación; en un segundo capítulo se precisa la revisión de la literatura existente respecto al agroturismo, el producto turístico y sus principales componentes.

El tercer capítulo, trata sobre la metodología a seguir para cumplir con cada objetivo específico, la misma que toma como base las fuentes de información citadas en el capítulo II.

El cuarto capítulo presenta la propuesta técnica trabajada por etapas, en el cual se destaca el diagnóstico situacional y de los sistemas de producción agrícola, continúa con el diseño técnico del producto y la determinación de la factibilidad socioambiental, legal y financiera del producto de agroturismo.

Con la realización de este trabajo se pretende:

- Aportar con ideas innovadoras respecto a productos de agroturismo.
- Generar una nueva fuente de ingresos para la comunidad.
- Promover el empleo pleno, productivo, inclusivo y decente a través del turismo.
- Captar flujos de demanda turística de proximidad por medio de una oferta integrada de actividades y servicios de calidad y de gestión comunitaria.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes

El agroturismo ha sido y es una manera de turismo que ha evolucionado a través de los años, dicha actividad, es una forma de hacer turismo que conjuga el patrimonio natural, cultural, junto con el patrimonio agropecuario, la infraestructura y planta turística, generando una acción que principalmente rescata las tradiciones y costumbres de las comunidades, de esta manera crea una nueva fuente para obtener réditos económicos y mejorar la calidad de vida de la población.

El turismo en el Ecuador ha ido creciendo, a tal punto que el turismo aporta al producto interno bruto (PIB) del país con un 2,2% aproximadamente (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019), por tal razón el Estado busca encontrar nuevas modalidades de turismo tanto de cultura como de naturaleza, para que este porcentaje siga creciendo.

En el país, el reconocimiento del sector comunitario como actor fundamental del turismo ha hecho que el turismo comunitario como modelo de gestión territorial contribuya a establecer acciones que propenden a la conservación, salvaguarda y al desarrollo local desde la perspectiva de economía solidaria, en este sentido, el turismo comunitario es capaz de impulsar la creación de unidades económicas populares y comunitarias, dando una gran apertura a las actividades turísticas comunitarias no solo por ser una actividad productiva sino por sus características de organización social y solidaria que impulsan la dinamización de la Economía Popular y Solidaria (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2018). El tamaño de la cita es de 9 para todo el documento

En la provincia de Napo, la comunidad San Carlos ha decidido involucrarse en un proyecto de turismo comunitario, para lo cual, cuenta con el apoyo organizativo de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) y el interés de canalizar recursos para la implementación de la propuesta de parte del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Puerto Napo.

La comunidad San Carlos al encontrarse en el centro de la parroquia Puerto Napo y contar con accesibilidad tanto fluvial como terrestre se convierte en un punto estratégico de visita y de distribución de turistas o productos. La variedad de productos agrícolas que posee y que en su mayoría son de consumo interno, no se han aprovechado para generar propuestas de oferta turística que aporten a diversificar la economía local.

En vista de lo expuesto, el GAD parroquial Puerto Napo y la FEPTCE, requieren la elaboración de un documento que contenga la propuesta técnica de un producto de agroturismo que aproveche las diferentes fincas, plantaciones y los atractivos turísticos localizados en la zona.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

- Diseñar un producto agroturístico para la comunidad San Carlos, parroquia de Puerto Napo, cantón Tena, provincia Napo.

1.2.2 Objetivos específicos

- Analizar la situación actual del turismo de la comunidad San Carlos, parroquia Puerto Napo, cantón Tena, provincia Napo.
- Diseñar técnicamente el producto agroturístico en la comunidad San Carlos, parroquia Puerto Napo, cantón Tena, provincia Napo.
- Establecer el estudio legal y administrativo.
- Desarrollar el estudio socio-ambiental del producto.
- Determinar la viabilidad económica y financiera.

CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Turismo y agroturismo

2.1.1 *Turismo*

El turismo es una actividad social-humano de sucesos que contentan y remedian las necesidades humanas y de recreación en el cuadro del ocio y del tiempo libre (Ramírez, 2002, p. 13), además el turismo no se enlaza a los estratos sociales se vincula con los estilos de vida del hombre; millones de personas hacen turismo más en función de su constitución física, estructura familiar, educación, orientaciones de consumo, relaciones interpersonales y relaciones laborales, que en función de la posesión de riquezas (Briceño , 2000 citado en Moreno & Coromoto, 2011).

2.1.2 *Agroturismo*

Lo primordial del agroturismo se basa en la práctica de la actividad turística en explotaciones agroganaderas, competentes para dicha diligencia, en la cual se oferta la posibilidad de intervenir en las labores agrícolas junto con los dueños de los terrenos que participan en esta forma de turismo, en donde el turismo es una actividad integrada a su actividad agroganadera. Es decir, el agroturismo es una actividad de ocio, pero a su vez pedagógica, ya que se basa en la comprensión de las técnicas de labranza y vida en el campo (Leco, Pérez, & Hernandez, 2008).

2.2 Análisis situacional

2.2.1 *Sistema turístico*

El sistema turístico se conforma por cuatro aspectos fundamentales los cuales son: como base y primer piso los atractivos y las consiguientes actividades que éstos posibilitan, seguido de la infraestructura social, después de este encontramos lo que se denomina como la planta turística y finalmente la superestructura, estos cuatro elementos conforman la oferta turística, y los turistas que nos visitan es decir la demanda es la otra parte del sistema turístico (Tierra, 2012).

2.2.1.1 *Demanda*

La demanda se refiere a las cuantías de un producto que los clientes están dispuestos a adquirir a los posibles valores que se encuentren en el mercado (Fisher & Espejo, 2011).

2.2.1.2 *Oferta*

La oferta es una integración entre recurso atractivo existente en el espacio físico, los servicios básicos, los servicios periféricos son las actividades de apoyo de alojamiento y restauración y el resto de las actividades, y la superestructura son los principales elementos que le aportan valor (Gómez, 2014).

◆ Atractivo

Atractivo son los bienes y servicios que se encuentran disponibles y que, por medio de la acción del hombre y de lo que cuenta a su alrededor, posibilitan la actividad turística y cubren las necesidades de todos los clientes (Sancho, 1998, p. 186).

◆ Infraestructura

Es el conjunto de bienes y servicios disponibles en un país para mantener sus organizaciones sociales y productivas como la educación, servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía (Boullón, 2006, p. 47).

◆ Planta turística

La planta turística está conformada por dos elementos:

- El equipamiento: Esta integrado por todas las instituciones públicas o privadas que ofrecen servicios básicos. Hoteles, restaurantes, bares, cines, agencias de viajes y otros, son los establecimientos que se encuentran aquí.
- Las instalaciones: son todas las construcciones especiales (diferentes a las asignadas por el equipamiento) las cuales facilitan la práctica de actividades puramente turísticas como por ejemplo muelles, miradores, teleféricos, piscinas, canchas de tenis y otros (Boullón, 2006, pp. 41-42).

◆ Super estructura

La superestructura turística comprende todos los organismos especializados públicos y privados, los cuales se encargan de mejorar y cambiar el funcionamiento de todas las partes que conforman el sistema turístico, así como establecer una relación armónica para facilitar la producción y venta de los servicios que conforman la oferta turística. Este mismo autor señala que la superestructura está compuesta por dos tipos distintos de agrupaciones:

Las dependencias de la administración pública, representado por un ministerio, una secretaría, una dirección o un instituto, que tiene por función la promoción turística, el control de la calidad de los servicios y la planificación del desarrollo, entre otras actividades.

Las organizaciones que las empresas han creado para ser compatibles entre ellos y defender sus intereses particulares son las privadas, entre estas están las asociaciones de hoteleros, agentes de viajes, transportistas y otros organismos (Boullón, 2006, pp. 51-52).

2.3 Producto turístico

El producto turístico es toda la oferta turística, compuesta, a su vez, por los servicios que proveen los elementos de la planta turística y por algunos elementos no turísticos. Es decir, el producto turístico es todos los bienes y servicios el turista puede utilizar pagando un valor por ellos y en un tiempo dado, además ningún bien se considera debidamente turístico ya que ninguno es de uso exclusivo del visitante sino también de uso y comercialización de la población local; es decir en ningún momento el turista adquiere el bien (Boullón, 2006, p. 38).

2.3.1 Conformación de productos de agroturismo

El agroturismo es la actividad que se realiza en granjas o plantaciones, denominada como agroturismo ya que las personas que se dedican a la agricultura integran sus ingresos con el turismo, por lo general facilitando servicios de alojamiento, alimentación y aprender sobre los trabajos agropecuarios, (Barrera, 2006 citado en Rodríguez, 2019), por lo que podemos realizar una fusión, donde el producto agroturístico aprovecha el patrimonio agropecuario y agroindustrial de un determinado lugar para ofrecer visitas que resulten de interés para un cierto segmento de turistas (Blanco y Riveros, 2003). Por tal razón el producto turístico está conformado por:



Gráfico 1-2: Conformación de un producto turístico

Realizado por: (IICA,2000 citando en Blanco y Riveros, 2003)

2.3.2 *Beneficiarios*

Los beneficiarios directos deben ser los pobladores de la comunidad del sitio donde se realice este tipo de turismo y recibir los réditos económicos netos. Los beneficios directos, se los obtiene de las diferentes actividades: la contratación de mano de obra local, el alquiler de habitaciones, la contratación de servicios de transporte y alimentación y la compra de productos para llevar (Blanco y Riveros, 2003).

2.3.3 *Ofertantes*

El desarrollo agroturístico exige actores responsables y el involucramiento activo de autoridades públicas, tour operadores, transportistas, comunidades locales, productores, agroempresarios, administradores de parques, ONG, empresas privadas, etc. Los proyectos agroturísticos deben ser únicamente administrados por los dueños de las fincas y/ o plantas agroindustriales, a fin de que los réditos económicos queden en el lugar y se guarden las tradiciones agroindustriales, gastronómicas y culturales que es lo primordial del turismo rural. Cabe recalcar que deben plantear el desarrollo de los servicios turísticos como un complemento a sus actividades productivas tradicionales y no como un único ingreso (Blanco & Riveros, 2003).

2.4 **Estudio legal y administrativo**

2.4.1 *Estudio Legal*

En toda actividad en la que se requiera de interacciones se deben incorporar normas que regulen el comportamiento de la sociedad, dichas normas interactúan permanentemente y regulan los deberes y derechos que toda sociedad organizada debe tener, por tal razón para la creación de una empresa se debe consultar la legislación del país y no romper ninguna de las normas que estén establecidas en el país, (Sapag N., Sapag R. & Sapag J., 2008).

2.4.2 Estudio Administrativo

Es un estudio que genera una serie de aspectos que tienen secuelas en su rentabilidad, por ejemplo, el nivel de colaboración de unidades externas, es decir, cuantas actividades serán desarrolladas por externos a través de la tercerización o del outsourcing, como actividades de logística, servicios de seguridad, servicios de contabilidad, alimentación del personal, aseo, mantenimiento. Para después poder definir la dimensión de la estructura organizacional que tendrá el proyecto (Sapag N., Sapag R. & Sapag J., 2008).

2.5 Estudio socioambiental

En los últimos años la importancia por el ambiente se arraigado más por tal razón implementarlo en un proyecto es de vital importancia, tanto es así que hoy se habla del concepto de triple *bottom line*, que es una conjugación de la rentabilidad económica, social y ambiental. “En la gestión del impacto ambiental se tiende a la búsqueda de un proceso continuo de mejoramiento ambiental de toda la cadena de producción, desde el proveedor hasta Existen dos metodologías para poder realizar un estudio ambiental y estas se basan en dos matrices, la de Leopold y la de Lázaro Lagos” (Sapag N., Sapag R. & Sapag J., 2008).

2.5.1 Metodología de Lázaro Lagos

Consta de dos tablas, donde la primera identifica, describe y evalúa, mientras que la segunda tabla cuantifica los impactos, adicional a esto cuenta con 9 criterios de evaluación los cuales se detallan a continuación:

Tabla 1-2: Variables de Lázaro Lagos

a. Naturaleza. - dependiendo si el impacto es positivo se marcará con un signo (+) o de lo contrario de ser negativo se marcará con (-).
b. Magnitud. - la magnitud se determina a través de tres rangos: 1. Baja intensidad. - Cuando el área afectada es menor a 1 ha. 2. Moderada intensidad. - Cuando el área afectada está entre 1 a 10 ha. 3. Alta Intensidad. - Cuando el área afectada es mayor a 10 has.
c. Importancia. - Se determina a través de tres rangos de evaluación: (0) Sin Importancia (1) Menor Importancia (2) Moderada Importancia.
d. Certeza. - se determina a través de tres rangos definidos con letras: (C) Si el impacto ocurriría con una probabilidad del 75%. (D) Si el impacto ocurrirá con una probabilidad de entre 50 a 75%. (I) Si se requiere de estudios específicos para evaluar la certeza del impacto.

e. Tipo. - Se define a través de:

(Pr) Primario. Si el impacto es consecuencia directa de la implementación del proyecto.

(Sc) Secundario. Si el impacto es consecuencia indirecta de la implementación del proyecto.

(Ac) Acumulativo. Si el impacto es consecuencia de impactos individuales repetitivos.

f. Reversibilidad. Puede ser de dos tipos:

1. Reversible. Si el impacto es transformable por mecanismos naturales.

2. Irreversible. Si el impacto no es transformable por mecanismos naturales.

g. Duración. Se determina a través del tiempo en:

1. A corto plazo. Si el impacto permanece menos de 1 año.

2. A mediano plazo. Si el impacto permanece entre de 1 a 10 años.

3. A largo plazo. Si el impacto permanece más de 10 años.

h. Tiempo en aparecer. Determinado también por el tiempo, se clasifica en:

(C) Corto plazo. Si el impacto aparece inmediatamente o dentro de los primeros seis meses posteriores a la implementación del proyecto.

(M) Mediano plazo. Si el impacto aparece entre 9 meses a 5 años después de la implementación del proyecto.

(L) Largo Plazo. Si el impacto aparece en 5 años o más a la implementación del proyecto.

i. Considerado en el proyecto. Se define por las alternativas:

(S) Sí. Si el impacto fue considerado en el proyecto.

(N) No. Si el impacto no fue considerado en el proyecto.

Nota: Chacón, 2013

2.6 Estudio económico

- Este estudio económico interpreta el monto de los recursos económicos necesarios que envuelve la realización del proyecto antes de la realización del mismo, además del costo total necesario en su periodo de operación, (Universidad Nacional Autónoma de México, 2011), el cual debe cumplir con los siguientes objetivos establecidos por la Universidad Nacional Autónoma de México:
 - *Determinar el monto de inversión total requerida y el tiempo en que será realizada.*
 - *Llevar a cabo el presupuesto de ingresos y egresos en que incurrirá el proyecto.*
 - *Aplicar las tasas de depreciación y amortización correspondientes a activos tangibles e intangibles.*
 - *Analizar costos y gastos incurridos.*
 - *Sintetizar la información económico-financiera a través de estados financieros pro forma.*
 - *Determinar el punto de equilibrio analítico y gráfico del proyecto (Universidad Nacional Autónoma de México, 2011).*

2.6.1 Componentes del análisis económico

2.6.1.1 Inversión fija

“Está conformado por la inversión en activos fijos tangibles, los cuales son: terreno, obras físicas; además comprende la adquisición de mobiliario y equipo, entre otros, para su inicio de operación” (Universidad Nacional Autónoma de México, 2011).

2.6.1.2 Inversión diferida

“Se conforma con las inversiones en activos intangibles, los cuales se realizan sobre activos constituidos por los servicios o derechos adquiridos necesarios para la puesta en marcha del proyecto” (Universidad Nacional Autónoma de México, 2011).

2.6.1.3 Capital de trabajo

“Es el conjunto de recursos necesarios para que el proyecto pueda operar, se encarga de financiar el desfase que se produce entre los egresos e ingresos de la empresa o financiar la primera producción antes de percibir ingresos” (Universidad Nacional Autónoma de México, 2011).

.

2.6.1.4 Presupuesto de ingresos y egresos

Nos permite conocer la información de carácter monetario que resulta del ejercicio de una empresa en cierto periodo de tiempo. Donde se da a conocer una estimación de entrada y salida de efectivo (Universidad Nacional Autónoma de México, 2011).

2.6.1.5 Depreciación y amortización

La Universidad Nacional Autónoma de México lo define de la siguiente manera:

El primero aplicado solamente a la inversión en obra física y al equipamiento como un costo contable que será de utilidad para un pago menor de impuestos y como una forma de recuperación de la inversión por los activos fijos mencionados. El método empleado para su cálculo es el llamado Método Fiscal de Línea Recta que implica el uso de tasas de depreciación y amortización de activos (Universidad Nacional Autónoma de México, 2011).

2.6.1.6 *Análisis de costos y gastos*

El análisis de costos y gastos tiene como objetivo mostrar el monto total al año de costos y gastos que contemplaría el ejercicio normal del proyecto durante un periodo de cinco años, tiempo estimado como norte del proyecto y formándose mediante la clasificación y valoración de cada una de los componentes que conforman los costos y gastos del proyecto (Universidad Nacional Autónoma de México, 2011).

2.6.1.7 *Estado de resultados*

Se muestran los resultados de ganancias o pérdidas en un determinado periodo (generalmente un año) como resultado de su funcionamiento como su nombre lo dice. Su vital importancia es calcular la utilidad neta y los flujos netos de efectivo, de esta manera mostrando el beneficio total y real que obtuvo la empresa (Universidad Nacional Autónoma de México, 2011).

2.6.1.8 *Balance general*

Es uno de los más importantes estados contables que se puede observar en una empresa, debido a que muestra de una manera sencilla su situación financiera durante un tiempo establecido, mostrando también todo lo que poseen los propietarios directos y accionistas de la empresa o incluso terceras personas como instituciones bancarias o de crédito; generadas a través de los valores de activo, pasivo y capital (Universidad Nacional Autónoma de México, 2011).

2.6.1.9 *Flujo neto de efectivo*

El concepto establecido por la Universidad Nacional Autónoma de México es el siguiente:

Es la diferencia entre ingresos y egresos de una empresa que vuelve a ser utilizado en su proceso productivo, lo que representa disponibilidad neta de dinero en efectivo para cubrir aquellos costos y gastos en que incurre la empresa, lo que le permite obtener un margen de seguridad para operar durante el horizonte del proyecto, siempre y cuando dicho flujo sea positivo (Universidad Nacional Autónoma de México, 2011).

2.6.1.10 Punto de equilibrio

“El punto de equilibrio es el nivel de producción que deberá mantener una empresa para cubrir todos sus costos de operación, sin incidir en pérdidas o utilidades” (Universidad Nacional Autónoma de México, 2011).

2.7 Estudio financiero

En esta fase se pretende ordenar y sistematizar toda la información de carácter monetario que proporcionaron los estudios previos, elaborar los cuadros analíticos y datos adicionales para la evaluación del proyecto y valorar los antecedentes para determinar su rentabilidad, en donde se debe realizar los cálculos del valor actual neto (VAN), tasa interna de retorno (TIR), relación beneficio costo (RBC) y el periodo de recuperación del capital (Sapag, Sapag y Sapag, 2008).

2.7.1 Componentes del estudio financiero

2.7.1.1 Valor Actual Neto (VAN)

El van son siglas que significan valor actualizado del flujo de ingresos netos, los cuales son obtenidos desde que inicia y termina el proyecto, (decir la vida útil económica del proyecto) a partir de la determinación por años de las entradas y salidas de divisas en efectivo desde que se incide en el primer gasto de inversión durante el proceso inversionista hasta que concluyen los años de operación o funcionamiento del proyecto (Veliz, González & Martínez, 2019).

$$\text{VAN} = \text{Sumatoria de Ingresos descontados} - \text{Sumatoria de desembolsos descontados.}$$

2.7.1.2 La Tasa interna de retorno (TIR)

Para Veliz, González y Martínez la tasa interna de retorno es:

La tasa de actualización a la cual el valor actual del flujo de ingresos en efectivo es igual al valor actual del flujo de egresos en efectivos, dicho de otra manera, es la tasa a la cual el VAN es cero, o sea nula la rentabilidad del proyecto. Mientras mayor sea el valor del TIR más rentable es el proyecto (Veliz, González & Martínez, 2019).

$$\text{TIR} = i1 + (i1 - i2) \frac{\text{VAN 1}}{\text{VAN 1} - \text{VAN 2}}$$

2.7.1.3 *Período de recuperación del capital*

Es el cálculo que muestra generalmente que los flujos netos de efectivos han cubierto la inversión inicial y se empieza a generar rendimiento del negocio. El valor de los flujos descontados se utiliza para su cálculo, en otras palabras, es sumar los flujos netos de efectivos a que los mismos den igual a la inversión. (Veliz, González & Martínez, 2019).

2.7.1.4 *Relación Beneficio / Costo (B/C)*

Representa cuanto se gana por encima de la inversión efectuada. El análisis de beneficio-costos se reduce a una sola cifra al igual que el VAN y la TIR, aspectos que generan una fácil comunicación para tomar decisiones acertadas (Veliz, González & Martínez, 2019).

$$B/C = \frac{\text{Sumatoria de Ingresos descontados + valor de salvamento descontado}}{\text{Sumatoria de Egresos descontados + inversiones descontadas}}$$

CAPITULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

El presente trabajo utiliza los métodos analítico y sistemático para la recopilación de información y análisis de resultados, haciendo uso de las técnicas de investigación documental y de campo.

Para el cumplimiento del primer objetivo: Analizar la situación actual del sistema turístico de la comunidad San Carlos, parroquia Puerto Napo, cantón Tena, parroquia Napo.

- Se parte de un análisis de los atractivos y actividades, infraestructura, planta turística y superestructura con la que cuenta la comunidad. Al referirse a la oferta, se realizaron dos talleres participativos con toda la comunidad para identificar los recursos y atractivos tanto naturales como culturales, así como, determinar la situación de las condiciones sociales, económicas, ambientales y organizativas de la comunidad, para lo cual se utilizó como herramienta la boleta Censal propuesta por Tierra (2019). Seguidamente se caracterizó la planta turística a través de salidas de campo.
- El análisis de la oferta complementaria se realizó para identificar los servicios de otras comunidades que se puedan anexar con San Carlos, los datos recopilados corresponden a los servicios de hospedaje, alimentación y bebidas, operación y agenciamiento.
- Para el análisis de la competencia se consideran datos sobre los servicios, actividades, tours, formas de pago, estrategias de publicidad, y estado de los servicios básicos de las comunidades con oferta de turismo comunitario y agroturismo a nivel provincial
- Respecto al análisis de la demanda a través de una entrevista a los directivos de la comunidad y recopilación de datos históricos de los cuales dispone la comunidad, se determinó el número de turistas y sus características.

Para el cumplimiento del segundo objetivo: Diseñar técnicamente el producto agroturístico de la comunidad San Carlos, parroquia Puerto Napo, cantón Tena, provincia Napo, se ejecutó el siguiente proceso:

- Primero se procedió a realizar un inventario de las plantas que se encuentran en San Carlos mediante dos talleres participativos con la comunidad, después se realizó el estudio etnobotánico de todas las especies identificadas en San Carlos mediante el método de revitalización cultural el cual consiste en adquirir conocimientos entre investigadores y colaboradores (comuneros), luego se procedió a realizar la comprobación taxonómica de las especies de flora identificadas.
- Caracterización del sistema de producción agropecuaria: Mediante dos talleres participativos con la comunidad se identifican: las características generales del sistema de producción agrícola (producto principal, condiciones climáticas, variedades, datos de producción, productos asociados), las características específicas del producto y las características culturales alrededor de los sistemas agrícolas (usos, cuentos, leyendas, historia local, mitos, fiestas, cánticos asociados al producto). La información obtenida se ordenó en la matriz propuesta por Varela (2013).
- Determinación del perfil de la demanda: Se toma como información de base el estudio de demanda realizado en el año 2019 del cantón Tena como capital de provincia, elaborado por el equipo técnico de la ESPOCH en el marco del convenio de cooperación interinstitucional con la FEPTCE. El estudio aplica un diseño aleatorio al azar con un margen de error del 5%, y la probabilidad de confianza equivalente al 95%, el universo de estudio es de 115.017 turistas de los cuales 82.456 son nacionales y 32.561 extranjeros de acuerdo con los registros de ocupación hotelera a nivel cantonal. Se aplicaron 765 encuestas (382 a turistas nacionales y 380 a extranjeros) en lugares de interés turístico, así como en los establecimientos de alojamiento.
- A través del método de interés compuesto se procede a realizar las proyecciones con una tasa de crecimiento del 4%. Posteriormente se desarrolla la confrontación oferta - demanda en la que se calculó: demanda potencial (en base a los porcentajes de aceptación que se obtuvieron en la encuesta aplicada a turistas nacionales y extranjero), demanda insatisfecha, (es el resultado de la diferencia de la demanda potencial menos la competencia) y por la demanda objetivo de mercado que captará la comunidad en medida de la capacidad instalada del producto.

- Realizado el estudio comercial se adaptan dos metodologías la propuesta por Blanco y Riveros (2009) para el diseño de productos de agroturismo y la establecida por Tierra (2012) para el diseño de productos turísticos comunitarios.
- Se identifica y caracteriza el patrimonio natural, el patrimonio agropecuario y agroindustrial, que en conjunto forman parte del producto agroturístico. Seguidamente se realizó el diseño de actividades turísticas vinculadas a temas de agroturismo y de recreación, por lo cual se trabajó tomando en cuenta: tipo, requerimiento de materiales o equipos, capacitaciones, flujo de procesos, infraestructura necesaria (adecuaciones y/o construcciones) y presupuesto.
- Después se diseñó la oferta de servicios (alojamiento, alimentación, guianza, transporte) determinando el emplazamiento, la capacidad instalada, equipamiento e instalaciones, e incorporando estándares mínimos de calidad.
- Finalmente se identificaron, seleccionaron y planificaron proyectos complementarios, en medida de incorporar las facilidades turísticas necesarias (senderos, señalética, señalización, otros) para la operación del producto.
- La oferta diseñada fue empaquetada incluyendo en su estructura el análisis de costos y fijación de precios, a lo cual se suma la propuesta de estrategias de comercialización y ventas.

Para el cumplimiento del tercer objetivo: Definir el estudio administrativo legal

- Primero se determinó la figura legal y los requerimientos necesarios para la legalización y operación del producto, segundo se estableció un modelo de gestión para la administración y operación del producto, donde se tiene como resultado: la estructura administrativa, manual de funciones, manual de procedimientos, plan de capacitación, normativas y regulaciones (reglamento interno).

Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Desarrollar el estudio socio-ambiental del producto agroturístico

- Se utilizó la metodología de evaluación de impactos causa efecto de Lázaro-Lagos que trabaja con nueve variables, naturaleza, magnitud, importancia, certeza, tipo,

reversibilidad, duración, tiempo en aparecer y considerado en el proyecto, donde se identificaron los problemas ambientales que podría causar la construcción y operación del producto. La evaluación del impacto ambiental establece también un plan de prevención, compensación y mitigación de los impactos ambientales.

Para el cumplimiento del quinto objetivo: Determinar la viabilidad económica – financiera

- Se procedió a utilizar la metodología propuesta por Muñoz (2014) la cual menciona que para el análisis financiero se realizan los estudios previos de las áreas comercial, productiva y administrativa que se refiere a: inversiones, cálculo del pago de la deuda, amortización de activos diferidos, costos y gastos, presupuesto de ingresos, estado de resultados, flujo de caja, punto de equilibrio y consecutivamente el cálculo de flujo de caja actualizado, valor actual neto, relación beneficio-costos y tasa interna de retorno, determinando así la rentabilidad del producto.

CAPÍTULO VI

4. RESULTADOS

4.1 Situación actual del sistema turístico

4.1.1 Caracterización del lugar

4.1.1.1 Localización

La comunidad San Carlos se encuentra localizada en la parroquia Puerto Napo, cantón Tena, provincia de Napo (SENPLADES, 2012).

4.1.1.2 Ubicación geográfica

El acercamiento a esta comunidad puede ser por varios frentes; es atravesada por la vía Tena-Ahuano-Coca y además se puede llegar por vía fluvial navegando desde Puerto Napo hasta San Carlos en canoa motorizada.

Coordenadas proyectadas en UTM zona 18S DATUM WGS84.

Tabla 2-4: Coordenadas San Carlos

X	0196473
Y	9884553
Altitud	417- 460 msnm

Nota: Trabajo de campo, 2019

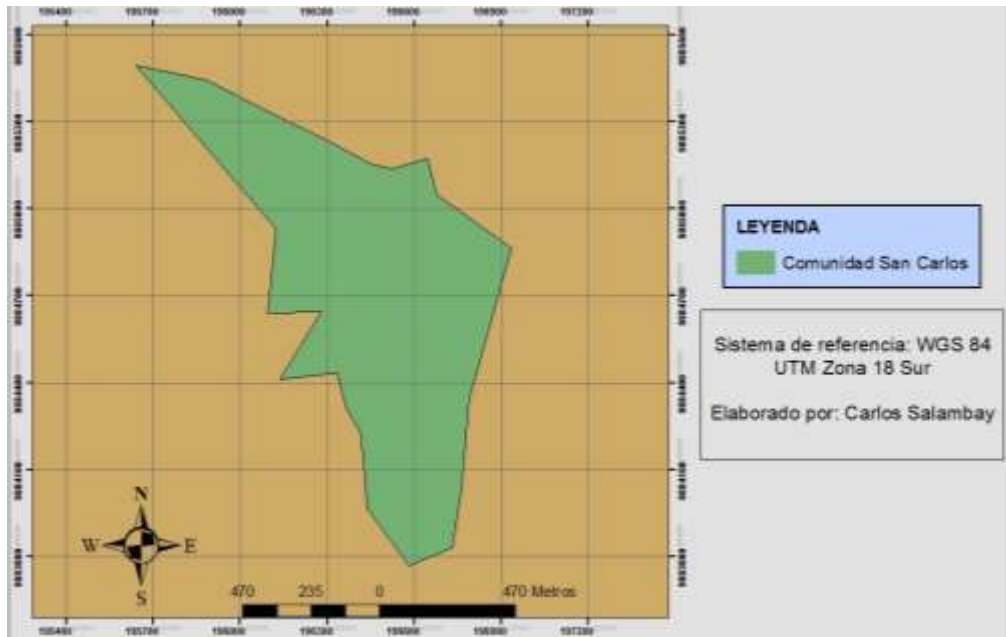


Gráfico 2-4: Área de estudio San Carlos

Realizado por: Trabajo de campo, 2019

4.1.1.3 Límites

Los límites de la comunidad San Carlos son:

- **Norte:** Río Napo.
- **Sur:** Comunidad Sindy.
- **Este:** Comunidad Sindy.
- **Oeste:** Vía Puerto Napo-Ahuano-Coca.

4.1.1.4 Características climáticas

◆ Clima

La temperatura mínima es de 18°C y la temperatura más alta registrada es de 34°C. Se estima que la temperatura promedio es de 24°.

◆ Precipitación

La zona se caracteriza por tener una alta pluviosidad, siendo esta de 3000 mm anual.

◆ Humedad relativa

La humedad relativa de San Carlos es alta, debido a que se encuentra en una zona de alta pluviosidad, por tal razón su humedad relativa es de 70-85%.

◆ Clasificación ecológica

La Comunidad san Carlos se caracteriza por poseer el ecosistema de bosque siempre verde de tierras bajas de la Amazonía, el cual se encuentra en una prioridad de conservación alta (GAD Puerto Napo, 2014).

4.1.1.5 Historia de la comunidad San Carlos

La comunidad San Carlos surge de una idea encabezada por la familia Tapuy, donde querían separarse de la comunidad Sindy, para lograr esta arremetida convenció a más familiares que se unieran a ellos y crear su propia comunidad, y así fue como surge la comunidad San Carlos en el año 2010 exactamente el 7 de agosto, para posteriormente ser conformada por otros familiares y amigos.

El nombre San Carlos surge de las personas de la comunidad, ya que en ella existían y existen varias personas llamadas Carlos y por tal razón y en honor a ellos deciden tomar este nombre.

4.1.1.6 Demografía

El número total de habitantes de la comunidad es de 89 personas, siendo estos masculino 51 y femenino 38 personas. Las familias de San Carlos están conformadas de la siguiente manera.

Tabla 3-4: Jefes de familia

Comunidad	Jefes de familia hombres		Jefes de familia mujeres		Total de jefes familia
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	
San Carlos	11	55%	9	43%	20
TOTAL		55%		43%	100%

Realizado por: Trabajo de campo, 2019

Como se puede observar existe un mayor número de jefes de familia hombres y conformando un total de 20 familias en la comunidad.

4.1.1.7 Fuente de ingresos familiares

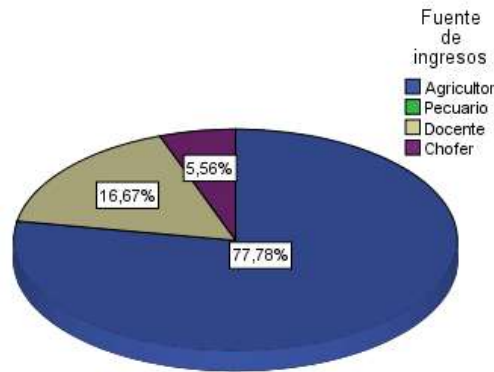


Gráfico 3-4: Fuente de Ingresos familiares

Realizado por: Trabajo de campo, 2019

Las principales fuentes de ingresos de la comunidad provienen de las actividades económicas que son chofer con un 5,56 % seguida de la docencia con un 16,67%, y la mayoría de las personas se dedican a la agricultura con un porcentaje de 77,78%, ya que poseen terrenos propios donde sus principales cultivos son yuca, maíz, cacao y frejol.

4.1.1.8 Composición étnica

Aunque la comunidad se ha transformado y ha adaptado nuevas formas de vivir todos los habitantes de la comunidad San Carlos se autoidentifican como Kichwa Amazónicos.

4.1.1.9 Ingresos

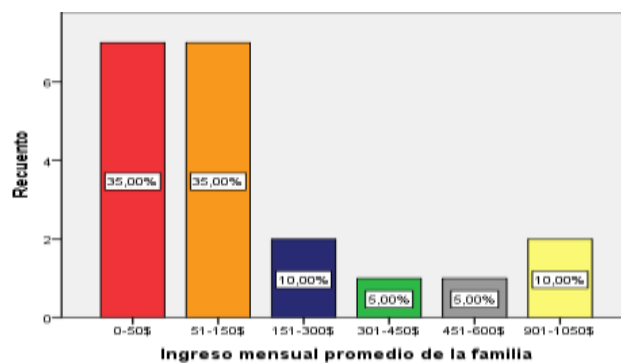


Gráfico 4-4: Ingresos familiares mensuales

Realizado por: Trabajo de campo, 2019

Los ingresos por familia en la comunidad San Carlos son muy bajos, principalmente están entre rangos de 0 a 50,00 dólares con un porcentaje del 35%, seguida de esta un rango de 50,00 a 100,00 dólares con el mismo porcentaje, siendo un total de 70% entre los dos.

4.1.2 Análisis del sistema turístico

4.1.2.1 Oferta actual

En la comunidad San Carlos no existe una oferta establecida, debido a que no existía interés en la comunidad por la actividad económica.

◆ Atractivos

En la comunidad se han identificado 21 atractivos turísticos entre naturales y culturales los cuales se detallan en la tabla n° 4-4: Atractivos de la comunidad San Carlos.

Tabla 4-4: Atractivos de la comunidad San Carlos

No.	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Ubicación		
						Latitud (UTM)	Longitud (UMT)	Altitud (msnm)
1	Mirador San Carlos	Sitio Natural	Montaña	Baja montaña	I	0196513	9884180	505msnm
2	Mirador de la Montaña	Sitio Natural	Montaña	Baja montaña	I	0196720	9884171	511msnm
3	Playa de Latas	Sitio Natural	Río	Playa de río	I	0195671	9885200	409msnm
4	Playa de San Carlos	Sitio Natural	Río	Playa de río	I	0196353	9885200	419msnm
5	Leyenda de Latas	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad(etnografía)	I	0196438	9884655	420msnm
6	Duérmete niño	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad(etnografía)	I	0196469	9884630	424msnm
7	Tito al blanco con cerbatana	Manifestación Cultural	Acontecimientos programados	Eventos artísticos	I	0196432	9884597	420msnm
8	El que toma la chicha más rápido	Manifestación Cultural	Acontecimientos programados	Eventos artísticos	I	0196432	9884597	420msnm
9	Maito de pollo	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	I	0196432	9884597	420msnm
10	Maito de tilapia	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	I	0196432	9884597	420msnm
11	Vinillo de plátano	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	I	0196432	9884597	420msnm
12	Chicha de yuca	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	I	0196432	9884597	420msnm

No.	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Ubicación		
						Latitud (UTM)	Longitud (UMT)	Altitud (msnm)
13	Graduación en la comunidad	Manifestación Cultural	Acontecimientos programados	Eventos artísticos	I	0196432	9884597	420msnm
14	Día de la familia	Manifestación Cultural	Acontecimientos programados	Eventos artísticos	I	0196432	9884597	420msnm
15	Aniversario de la comunidad	Manifestación Cultural	Acontecimientos programados	Eventos artísticos	I	0196432	9884597	420msnm
16	Artesanías en madera	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	I	0196142	9884646	420msnm
17	Artesanías tejidas hamacas y shigras	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	I	0196438	9884655	420msnm
18	Canasta	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	I	0196438	9884655	420msnm
19	Hamaca	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	I	0196438	9884655	420msnm
20	Shikra	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	I	0196438	9884655	420msnm
21	Chilpe	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	I	0196438	9884655	420msnm

Fuente: Trabajo de campo, 2019

Se han identificado tan solo 4 atractivos naturales de los cuales 2 son de tipo montaña y subtipo baja montaña y 2 de tipo río, subtipo playa de río.

La mayoría de los atractivos identificados son de la categoría manifestación cultural siendo estos 17, principalmente de tipo acervo cultural y popular.

◆ Análisis situacional de los atractivos turísticos

Tabla 5-4: Análisis situacional de los atractivos turísticos

	Clasificación	Cantidad de atractivos	Porcentaje
Categoría	Manifestaciones culturales	17	80,95
	Sitio Natural	4	19,05
Total		21	100,00
Tipo	Montaña	2	9,52
	Río	2	9,52
	Acervo cultural y popular	12	57,14
	Acontecimientos programados	5	23,81
Total		21	100,00
Subtipo	Baja montaña	2	9,52
	Playa de río	2	9,52
	Pueblo y/o nacionalidad (etnografía)	2	9,52
	Eventos artísticos	5	23,81
	Gastronomía	4	19,05
	Artesanías y arte	7	33,33
Total		21	100,00
Estado de conservación del atractivo	Conservado		0,00
	Alterado	19	90,47
	En proceso de deterioro	2	9,53
	Deteriorado		0,00
Total		21	100,00
Estado de conservación del entorno	Conservado		0,00
	Alterado	19	90,47
	En proceso de deterioro	2	9,53
	Deteriorado		0,00
Total		21	100,00
Jerarquía	I	21	100,00
	II		0,00
	III		0,00
	IV		0,00
Total		21	100,00

Fuente: Trabajo de campo, 2019

El inventario turístico de la comunidad San Carlos registra 21 atractivos turísticos de los cuales: el 80,95% corresponde a los atractivos culturales y el 19,05% restante a manifestaciones naturales.

En función de su tipología se evidencia una mayor concentración de atractivos vinculados al acervo cultural y popular con un 57,14%, comprendiendo cerca de la mitad de los atractivos inventariados. Mientras que los atractivos de tipo etnográfico o de río se encuentran en menor cantidad con un porcentaje de 19,05% tanto para montañas y ríos.

El estado de conservación de los atractivos a agosto del 2019: el 90,47% se encuentran alterados; mientras que el entorno de los mismos, en su mayoría se encuentran en proceso de deterioro. Las manifestaciones culturales de tipo inmaterial son las que registran mayor grado de alteración, esto se debe a que la transmisión de generación en generación de la cultura popular poco a poco se desvanece, ya que cada vez existen menos jóvenes por aprender o ser portavoces de la cultura, sumándole a esto otro aspecto para que sufran un mayor grado de alteración es la falta de investigación, documentación, publicación y transmisión de las manifestaciones y representaciones culturales.

En el caso de los atractivos naturales ninguna cuenta con facilidades turísticas, accesibilidad y servicios, condiciones que aceleran el deterioro de los mismos.

Los atractivos naturales y las manifestaciones culturales no cuentan con accesibilidad para personas con discapacidades, en cuanto a su mantenimiento se encuentre descuido los chaquiñanes que encontramos para llegar a los atractivos naturales.

En lo que se refiere a la accesibilidad hacia estos atractivos todas las personas pueden llegar hacia estos atractivos cabe recalcar que los atractivos naturales tienen senderos que no les dan mantenimiento y necesitan un guía, en cuanto a las manifestaciones culturales, se ubican dentro de la comunidad San Carlos y su accesibilidad no muestra ningún obstáculo, los atractivos no cuentan con servicios básicos, pero San Carlos cuenta con agua, electricidad, como servicios básicos no obstante no cuenta con un alcantarillado y una red móvil o fija.

Estos atractivos no cuentan con una administración que se podría decir estable, pero los encargados de cuidar estos atractivos son los integrantes de la directiva, en especial del presidente de la misma don Carlos Tapuy. Esto se debe a que la dirigencia de la comunidad cambia cada dos años y por tal razón la idea o apertura de proyectos turísticos cambia.

La demanda de estos atractivos es nula ya que no se han llevado a cabo proyectos turísticos y no se ha realizado a cabo una oferta para que lleguen turistas a estos sitios o a la comunidad.

Todos los atractivos turísticos están dispuestos para una futura operación turística ya que no existen dueños privados dentro de la comunidad, y están dispuestos a colaborar en todo ámbito turístico, es más están buscando alianzas con otra comunidad que tengan otros tipos de atractivos para llevar a sus futuros turistas.

En relación a las actividades turísticas, en todos los atractivos se pueden realizar una serie de actividades como: caminatas, ecoturismo, turismo de naturaleza, interpretación ambiental y cultural, turismo de aventura (tubing), pesca deportiva, convivencia comunitaria.

En cuanto a la jerarquía que alcanzan los atractivos, el 100% son de jerarquía I, ya que principalmente no cuentan con facilidades turísticas e infraestructura básica.

◆ Infraestructura

◇ Red de alcantarillado

La comunidad San Carlos carece de una red de alcantarillado sanitario, el sistema para eliminar aguas negras es por pozo séptico en su mayoría con un 90 % y tan solo el 10 % de las familias en San Carlos utilizan un pozo ciego; lo que se convierte automáticamente en un foco infeccioso, conllevando a enfermedades de toda índole.

◇ Agua potable

Con respecto al acceso a la población a los servicios básicos se puede determinar que el 100% obtiene el líquido vital de la red pública la misma que es entubada dentro de la vivienda con un porcentaje del 30 % y con un porcentaje de 70 % las personas que reciben el agua por tubería fuera de la vivienda, cabe recalcar que el agua que la población consume es de red pública pero no es potable ya que esta agua proviene de ojos de agua cercanos a la comunidad.

◇ Energía eléctrica

La comunidad San Carlos cuenta con la cobertura del 95% de servicio de energía eléctrica por medio del sistema interconectado de energía y el 5% correspondiente a una familia, no cuenta con

este servicio. Además, tendrían que realizar un estudio para ver la factibilidad de ampliar el alumbrado público.

◇ Desechos solidos

El 100% de los habitantes de la comunidad San Carlos eliminan la basura inorgánica por medio del carro recolector y la basura inorgánica la utilizan como abono, lo que la gente de la comunidad no practica es la clasificación de la basura, es decir el reciclaje, por tal razón es importante que se implementen medidas de información y talleres a la comunidad.

◇ Salud

La comunidad no cuenta con un lugar de salud o un dispensario médico, por tal razón las personas asisten al centro de salud que se encuentra en la parroquia Puerto Napo, y en casos más graves en el hospital localizado en la ciudad del Tena. Las enfermedades más comunes son enfermedades respiratorias como gripe, tos, faringitis, entre otros. Otras afecciones comunes son las dérmicas, ya que contraen manchas en la piel.

Cabe recalcar que en la comunidad aún está presente el tema de medicina natural pues la gran mayoría aún utiliza este método para aliviar o curar enfermedades leves.

◇ Viabilidad y transporte

La distancia de la parroquia de Puerto Napo a la comunidad San Carlos es de 7 Km, el tiempo establecido del recorrido es 10 minutos. Existen dos cooperativas que brindan el servicio de transporte a la comunidad San Carlos desde el Terminal de la ciudad del Tena o desde la parroquia San Carlos, siendo estas las siguientes:

La Cooperativa de bus Urbano línea 1 tiene turnos diarios desde las 7 de la mañana hasta las 19:20 cuando los estudiantes de primaria y secundaria están en vacaciones y cuando estos están en clases desde las 6 de la mañana hasta las 19:20 cobrando por este servicio un valor de 0.50 ctvs. desde la ciudad del Tena y 0.30 ctvs. desde la parroquia Puerto Napo, por otro lado, la cooperativa Centinela pasa por la comunidad cada dos horas, y se dirige con destino a la parroquia Puerto Napo y a la ciudad del Tena y viceversa, recaudando por cada persona un valor de 0.50 ctvs. desde la ciudad del Tena y 0.30 ctvs.

Otros medios de transporte que se encuentran disponibles son las camionetas y los taxis, las cuales se pueden tomar desde la ciudad del Tena o desde la parroquia Puerto Napo, el precio por este servicio es de 2 dólares desde la parroquia puerto Napo y de 3 dólares desde la ciudad del Tena.

◇ Comunicación

La gente de la comunidad San Carlos tiene acceso a medios de comunicación como son radio y televisión, lo que se refiere a radio la emisora con mayor cobertura o señal es la emisora Canela con la frecuencia 106.1. Lo que se refiere al servicio de conectividad fija no existe este servicio en la comunidad, y la conectividad móvil es casi nula, existiendo una escasa señal de celular en el puente “San Carlos”, pero se puede obtener una mejor recepción ascendiendo a la parte alta del monte en la misma comunidad.

◆ Planta turística

En la comunidad San Carlos no existe una planta turística establecida ya que en años posteriores la comunidad no se ha involucrado en proyectos turísticos. Se recalca que existe servicios o facilidades turísticas próximos a la comunidad.

◆ Superestructura

En la comunidad trabajan instituciones gubernamentales y privadas que velan por el desarrollo de la comunidad:

Tabla 6-4: Actores que interviene en la comunidad San Carlos

Actores	Competencias /funciones/ actividades	Interés	Potencialidades	Limitaciones
Actores de poder				
Instituto Nacional de Patrimonio Cultural R2	“Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural en el Ecuador; así como regular de acuerdo a la Ley todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el país” (INPC, 2016, p.4).	Salvaguardar el patrimonio cultural material e inmaterial.	Capacitaciones para que las personas de la comunidad aprecien y obtengan conocimientos sobre su cultura. Capacitaciones para que la comunidad proteja su patrimonio cultural.	Recursos económicos.
GAD provincial de Napo	Promover el desarrollo en toda la provincia, con mira de sustentabilidad. Fomentar actividades para el desarrollo de la provincia Promoción y difusión, planificación, infraestructura enfocados al ámbito turístico	Impulsar los proyectos turísticos, especialmente con nuevos atractivos o proyectos innovadores que dinamicen la economía.	Profesionales capacitados Maquinaria y equipos	Recursos económicos.

Actores	Competencias /funciones/ actividades	Interés	Potencialidades	Limitaciones
	Mejoramiento de vías e implementación de señalización rural			
GAD municipal del Tena	Velar por el bienestar y desarrollo socio – económico del cantón. Ejecutar, administrar, liderar, gestionar y coordinar con otras instituciones estatales y autoridades gubernamentales acciones de apoyo al desarrollo local.	Impulsar los proyectos turísticos, especialmente con nuevos atractivos o proyectos innovadores que dinamicen la economía.	Profesionales capacitados Maquinaria y equipos	Recursos económicos
GAD parroquial de Puerto Napo	Expedir acuerdos, resoluciones y normativas reglamentarias en las materias de competencia del GAD Parroquial Rural. Velar por el bienestar y desarrollo socio – económico de la parroquia. Ejecutar, administrar, liderar, gestionar y coordinar con otras instituciones estatales y autoridades gubernamentales acciones de apoyo al desarrollo local.	Impulsar los proyectos turísticos, especialmente con nuevos atractivos o proyectos innovadores que dinamicen la economía.	Profesionales capacitados Maquinaria y equipos Promoción de los diferentes atractivos turísticos	Recursos económicos
Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE)	Promover y fortalecer las iniciativas de turismo comunitario en el Ecuador	Fortalecimiento organizativo Patrimonio natural y cultural	Apoyo en el marco legal	Recursos económicos

Actores	Competencias /funciones/ actividades	Interés	Potencialidades	Limitaciones
		Marco legal del turismo comunitario Producto turístico Promoción y comercialización de los productos turísticos		
Federación de Uniones de Comunidades de Napo y Arajuno (FUCONA)	Vigila el bienestar de las personas que viven en las comunidades, Ayudan a que las personas de las comunidades puedan sembrar más productos para poder sobrevivir.	Que las personas de las comunidades tengan una mejor calidad de vida.	Semillas, plantas para la producción	Recursos económicos
Tejido social				
Directiva de la comunidad “San Carlos”	Representar a la comunidad en la contratación de obras, proyectos, servicios y tramites que se realicen.	Velar por el bienestar y mejoramiento de vida de las personas que viven en la comunidad.	Liderazgo	Falta de conocimiento sobre aspectos legales que rigen a la comunidad tanto políticos, económicos y sociales.
Base social				
Niños y niñas	Encargados de mantener viva las tradiciones y conocimiento transmitidos por sus generaciones mayores en beneficio de la comunidad.	Inmiscuirse en talleres y proyectos que beneficien a la comunidad.	Atentos y colaboradores	Falta de conocimiento y experiencia
Jóvenes	Encargados de mantener viva las tradiciones y conocimiento transmitidos por sus generaciones mayores en beneficio de la comunidad, además de	Inmiscuirse en talleres y proyectos que beneficien a la comunidad	Atentos y colaboradores	Falta de conocimiento y experiencia

Actores	Competencias /funciones/ actividades	Interés	Potencialidades	Limitaciones
	realización de actividades de recreación que unen a la comunidad.			
Hombres adultos	Encargados de mantener y transmitir los conocimientos y tradiciones hacia las futuras generaciones en beneficio de la comunidad, brindar apoyo a los niños y adolescentes. Líderes para que los proyectos a realizarse en la comunidad se realicen de la mejor manera	Establecimiento de talleres y proyectos que beneficien a la comunidad.	Colaboradores y líderes para establecer ideas que beneficien a la comunidad.	Tiempo libre limitado
Mujeres adultas	Encargados de mantener y transmitir los conocimientos y tradiciones culturales hacia los niños y jóvenes de la comunidad. Líderes para que los proyectos a realizarse en la comunidad se realicen de la mejor manera	Establecimiento de talleres y proyectos que beneficien a la comunidad.	Colaboradores y líderes para establecer ideas que beneficien a la comunidad.	Tiempo libre limitado
Personas de la tercera edad	Memorias vivas que transmiten los conocimientos y tradiciones culturales hacia las personas de menor edad de la comunidad.	Inmiscuirse y establecer talleres y proyectos que beneficien a la comunidad.	Apoyo y experiencia para establecer ideas que beneficien a la comunidad.	Tiempo libre limitado

Fuente: Trabajo de campo, 2019

◇ **Imágenes de poder** (Instituciones organismos de poder)



◇ **Tejido asociativo** (Organizaciones formales)



◇ **Base social** (Sector de la población no organizada)



Gráfico 5-4: Actores que intervienen en la comunidad San Carlos

Fuente: Trabajo de campo, 2019

Analizando los actores a nivel provincial, cantonal y parroquial se identificaron seis imágenes de poder ya que velan por el bienestar y progreso de la comunidad San Carlos, cada uno aportando con los recursos a su disposición de la mejor manera, especialmente FEPTCE, el cual está pendiente e impulsando proyectos en la comunidad, obteniendo un mayor apoyo del GAD parroquial de Puerto Napo. En el tejido asociativo se identificaron las formas de organización dentro de la comunidad, en esta comunidad se identificó solo una, la directiva de San Carlos la cual tiene toda la disposición de representar a la comunidad y en conjunto con las imágenes de poder mejorar la calidad de vida mediante proyectos a realizarse. Finalmente, la base social está compuesta por todos los integrantes de la comunidad desde niños a adultos mayores los cuales son el motor de la comunidad.

◇ Propuesta de simbología de relaciones

Tabla 7-4: Propuesta de simbología de relaciones

Propuesta de simbología de relaciones		
Relaciones fuertes	De dependencia	—
	De colaboración	—

Fuente: Trabajo de campo, 2019

Alta

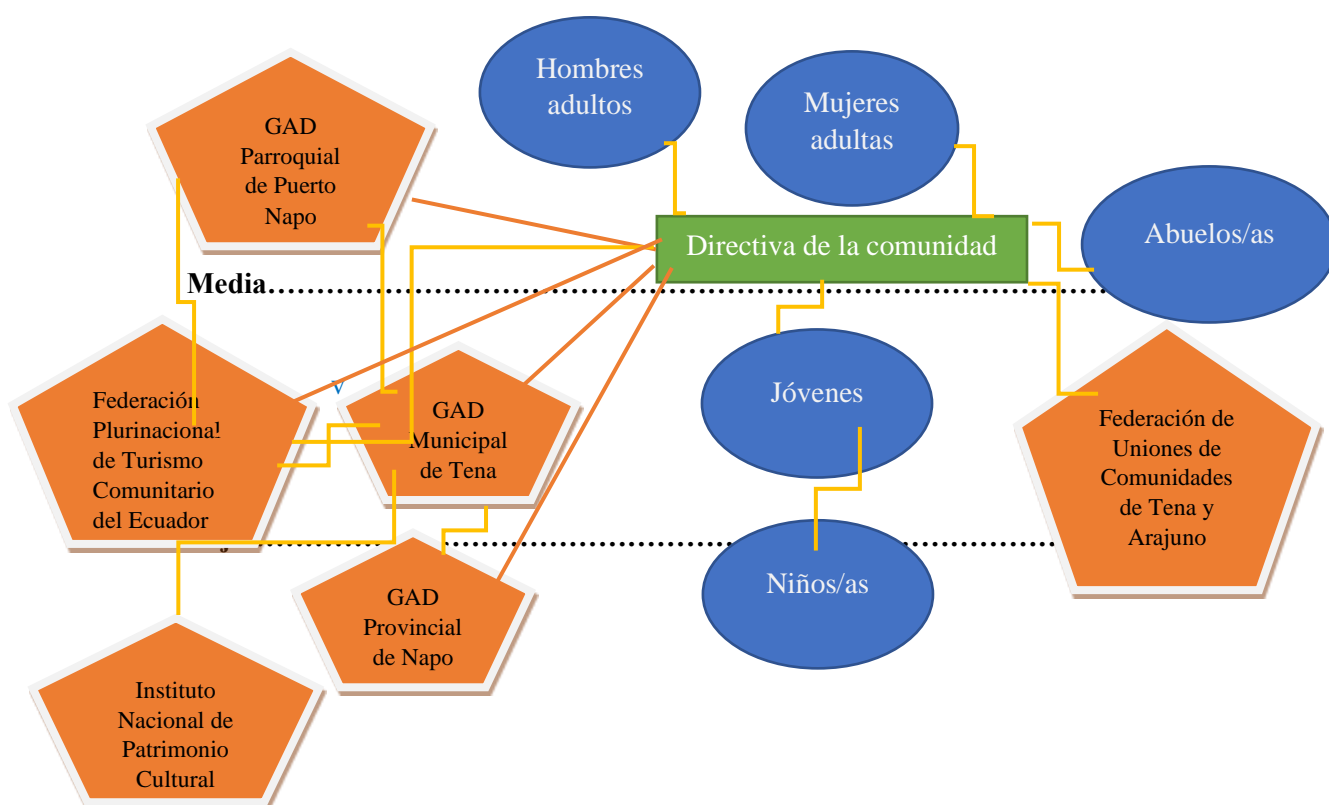


Gráfico 6-4: Tipos de relación entre los diferentes actores del territorio

Fuente: Trabajo de campo, 2019

Existe una relación armónica entre los diferentes actores reconocidos en el territorio, identificando en su mayoría relaciones de colaboración, esto se debe a la predisposición de las habitantes de la comunidad para involucrarse en proyectos junto con las diferentes instituciones que trabajan en San Carlos.

Seguido de la relación de colaboración, encontramos una relación de dependencia entre la comunidad y los GADs tanto provinciales cantonales y parroquiales, y la FEPTCE, debido a que estas instituciones posiblemente puedan financiar o buscar financiamiento para el planteamiento y ejecución de diferentes proyectos u obras que se pueden realizar en la comunidad,

logrando esto trabajando continuamente con los representantes de San Carlos, en este caso la directiva. Cabe recalcar que se identificó a la directiva de la comunidad como el principal actor de colaboración entre las diferentes instituciones y la comunidad, ya que dicho grupo está organizado para poder cumplir con las peticiones emitidas por las instituciones y a su vez compartir toda la información a los demás habitantes de la comunidad.

◇ Conjuntos de acción

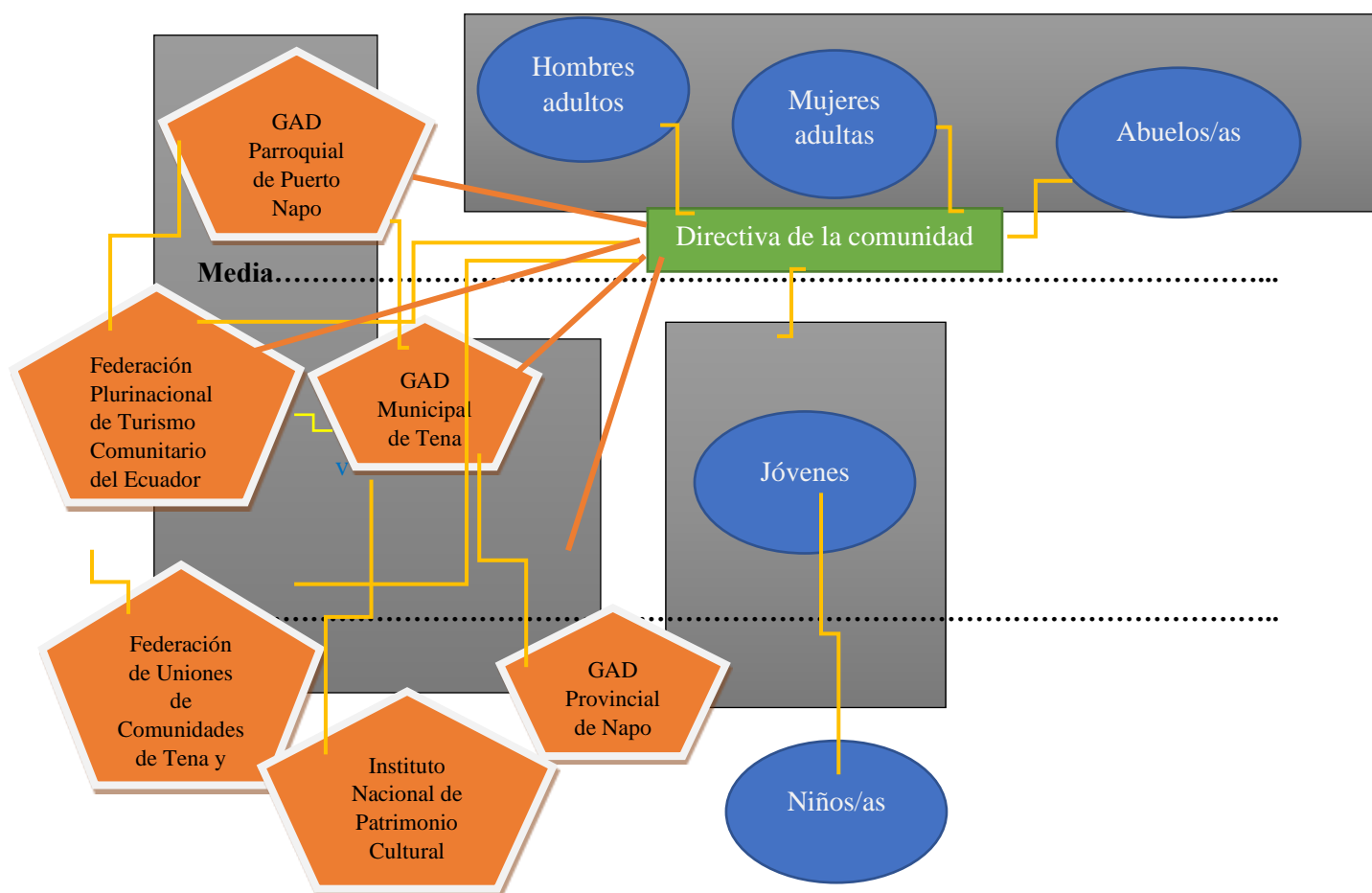


Gráfico 7-4: Conjuntos de acción

Realizado por: Trabajo de campo, 2019

Entre los conjuntos de acción identificados tenemos dos a nivel organizacional y uno a nivel institucional, en el primer nivel de organización se unió a los adultos y la tercera edad ya que son las personas que tienen el conocimiento y la experiencia que pueden transmitir a sus generaciones presentes y futuras, además son los líderes para guiar a jóvenes y niños, el otro grupo se constituyó entre jóvenes y niños, ya que son los participantes de la comunidad que aprenderán de sus mayores y son un pilar para que en la comunidad se sigan creando proyectos y estos jóvenes y niños vayan inmiscuyéndose en ellos.

Por último, el conjunto institucional está conformado con las instituciones que mantiene una mejor comunicación entre ellas, constituido por el GAD Municipal de Tena, GAD Provincial de Napo, GAD parroquial de Puerto Napo y la FEPTCE, instituciones que velan y están pendientes por las actividades que se realizan en la comunidad, brindado cualquier apoyo siempre y cuando este dentro de sus competencias.

◆ Oferta Complementaria

◇ Alojamiento

Analizando la información del catastro de la ciudad del Tena (2019) se estableció lo siguiente:

Tabla 8-4: Establecimientos que brindan servicios de alojamiento

Tipo	Categoría	Existencias	Número de Habitaciones	Plaza de habitaciones
Hoteles	Tercera	1	23	62
	Segunda	-	-	-
	Primera	-	-	-
	Total	1	23	62
Hostales	Lujo	-	-	-
	Tercera	2	42	83
	Segunda	2	17	41
	Total	4	59	124
Hosterías	Tercera	2	21	70
	Segunda	2	22	66
	Primera	-	-	-
	Total	4	43	136
Lodge	Tercera	5	47	143
	Segunda	1	7	26
	Primera	1	10	0
	Total	7	64	169
Campamentos turísticos	Única	4	12	60
	Total	4	12	60

Fuente: Catastro ciudad del Tena, 2019

La ciudad del Tena cuenta con diferentes establecimientos de alojamientos, los cuales en su mayoría son lodge (35%), en segunda instancia cuenta con campamentos turísticos (20%),

hostales (20%), hosterías (20%) y por último con hoteles (5%). Obteniendo un total de plazas de habitaciones de 551 pax.

◇ Alimentos y bebidas

V BB Analizando la información del catastro de la ciudad del Tena (2019) se estableció lo siguiente:

Tabla 9-4: Establecimientos que brindan servicios de alimentación y bebidas

Tipo	Categoría	Existencias	Número de mesas	Número de sillas
Restaurantes	Lujo	9	92	377
	Tercera	23	244	1.004
	Segunda	1	7	28
	Total	33	343	1.409
Cafeterías	Lujo	3	17	70
	Tercera	1	8	32
	Total	4	25	92
Bares	Tercera	5	74	296
	Total	5	74	296
Discotecas	Segunda	1	12	48
	Total	1	12	48

Fuente: Catastro ciudad del Tena, 2019

Los restaurantes (76,74%) son los que se encuentran con mayor porcentaje en la ciudad del Tena, seguido de bares (11,63%), cafeterías (9,30%) y discotecas (2,33%). La capacidad instalada en este servicio es para 1845 pax.

◇ Intermediación turística

Tabla 10-4: Establecimientos de intermediación turística

Tipo	Categoría	Existencia	Mesas	Plazas
Intermediación	Tercera	1	24	96
	Segunda	1	24	96
	Total	2	48	192

Fuente: Catastro ciudad del Tena, 2019

Existen dos establecimientos de intermediación turística el mismo que en conjunto cuentan con 192 plazas.

◇ Agencias de viajes

Tabla 11-4: Agencias de viajes

Tipo	Categoría	Existencia
Agencias de viaje	Únicas	3
	Operadoras	20
	Totales	23

Fuente: Catastro ciudad del Tena, 2019

En cuanto a las agencias de viaje existen solo operadoras y únicas. Dichas agencias comercializan paquetes turísticos dentro y fuera de la ciudad.

◆ Oferta sustitutiva

La oferta sustitutiva se analizó en función a los competidores directos vinculados al agroturismo que se encuentran cercanos a la comunidad San Carlos, identificando los siguientes:

Tabla 12-4: Oferta sustitutiva

Sistematización de información de planta turística													
Parroquia	Nombre del emprendimiento	Propiedad	Administración	Alojamiento			Alimentos y bebidas				Demanda (2019)	Características de la oferta	
				Tipo	Núm. hab.	Núm. plazas	Tipo	Núm. mesas	Núm. sillas	Núm. plazas			
Talag	Eco Aldea Shandia	Comunitaria	Directiva comunitaria	Hostería	17	40	Restaurante	15	10	10	1662	Alojamiento, alimentación, sala de reuniones, caminatas y excursionismos, avistamiento de aves, degustación de chocolate, áreas de relajación, tienda artesanal, deportes de aventura: canopy, rafting, eventos culturales.	
Talag	Sinchipura	Comunitaria	Directiva comunitaria	Cabañas	7	24	Comedor	4	8	8	0	Alojamiento, alimentación, guianza y caminatas por la selva, convivencia con comunidades indígenas eventos culturales.	
Misahualli	Shiripuno	Aso. Comunitaria de mujeres	Aso. Comunitaria de mujeres	Cabañas	42	14	Comedor	7	45	45	0	Alojamiento, alimentación, guianza y caminatas por la selva, convivencia con comunidades indígenas, eventos culturales.	
Misahualli	Sinchi Warmi	Comunitaria	Directiva comunitaria	Cabañas	4	34	Restaurante	8	16	32	1029	Alojamiento, alimentación, guianza y caminatas por la selva, convivencia con comunidades indígenas, eventos culturales.	
TOTALES				Total plazas alojamiento			112	Total plazas alimentación			95	2691	

Fuente: Catastro ciudad del Tena, 2019

En la jurisdicción del cantón Tena existen varias comunidad que ofertan turismo comunitario, entre las cuales tenemos Ecoaldea Shandia, la cual oferta alojamiento, alimentación, sala de reuniones, caminatas y excursiones, avistamiento de aves, degustación de chocolate, áreas de relajación, tienda artesanal, deporte aventura, visitas a la chakras de la comunidad, eventos culturales, la cual está relacionada con la oferta ofrecida por Sinchipura, Shiripuno y Sinchiwarmi, las tres ofreciendo varios servicios y especialmente convivencia con comunidades indígenas.

Dichos Centros de Turismo Comunitario (CTC) se encuentran en el mercado alrededor de 8 a 15 años, en estos años han receptado en su gran mayoría turistas nacionales, y en una cantidad más reducida turistas extranjeros, captando estos turistas de forma independiente directamente en la comunidad o también manejando alianzas con operadores como por ejemplo “Riverpeople”, además para acoger a estos turistas las instalaciones de Ecoaldea Shandia, Sinchipura y Sinchiwarmi se encuentran en buenas condiciones, y sus trabajadores se encuentran capacitados para brindar la mejor atención a los turistas que lo visitan a diferencia de Shiripuno que sus instalaciones se encuentran en un estado medio.

Estas ofertas están íntimamente relacionadas con el producto a ofrecer (agroturismo), en donde se oferta convivencia con pueblos nativos, recorridos por la comunidad, observación de flora y fauna, visita a chakras, alojamiento, alimentación con platos típicos de la zona, deportes de aventura, eventos culturales, relajación y descanso, cabe recalcar que el siguiente producto agroturístico a implementarse tiene gran cabida en el mercado ya que las condiciones geográficas, el entorno de biodiversidad y cultura son capaces de captar una demanda suficiente de mercado en medida de los gustos y preferencias que tienen los turistas que llegan a la zona.

◆ Demanda

En la comunidad San Carlos no existe un registro de turistas que hayan llegado a la zona, la información recabada fue de manera primaria, preguntado a la directiva de la comunidad, quienes manifestaron que la comunidad no ha recibido turistas hasta la presente fecha.

4.2 Diseño técnico del producto agroturístico

4.2.1 Inventario de flora

San Carlos al encontrarse en una zona con un clima privilegiado reúne una gran variedad de plantas tanto nativas como introducidas, por tal motivo se realizó un inventario de las plantas que se encuentran en la comunidad obteniendo un número de 48 especies.

Tabla 13-4: Lista de especies identificadas

Nombre común	Nombre científico	Área de recolección	Escenario y condición		
			Forma de transmisión	Frecuencia de conocimiento	Origen
Sangre de drago	<i>Croton lechleri</i>	Chakra, monte	Mixta	7/7	Nativa
Jengibre	<i>Zingiber officinale</i>	Chakra	Mixta	7/7	Introducida
Ayahuasca	<i>Banisterio pisis caapi</i>	Chakra monte	Vertical	7/7	Nativa
Ajo de monte	<i>Mansoa alliacea</i>	Chakra, monte	Mixta	7/7	Nativa
Churiyuyo	<i>Kalanchoe pinnata</i>	Chakra	Mixta	7/7	Introducida
Guayusa	<i>Ilex guayusa</i>	Chakra	Mista	7/7	Nativa
Uña de gato	<i>Uncaria tomentosa</i>	Monte, monte	Mixta	7/7	Nativa
Verbena	<i>Verbena officinalis</i>	Chakra	Mixta	7/7	Introducida
Guanduk	<i>Brugmansia arborea</i>	Chakra monte, monte virgen	Vertical	7/7	Nativa
Ortiga	<i>Urtica</i>	Chakra monte, monte virgen	Mixta	7/7	Nativa
Dulcamara	<i>Solanum dulcamara</i>	Chakra	Mixta	7/7	Introducida
Sábila	<i>Aloe vera</i>	Chakra	Mixta	7/7	Introducida
Cruzcaspi	<i>Brownea Ucayalina</i>	Chakra	Mixta	7/7	Introducida
Culantro de monte	<i>Eryngium foetidum</i>	Chakra, monte	Mixta	7/7	Nativa
Guayaba	<i>Psidium guajava</i>	Chakra, potrero	Mista	7/7	Introducida
Cebolla china	<i>Nothoscoridum bivalve</i>	Chakra	Mixta	7/7	Nativa
Yuca	<i>Manihot esculenta</i>	Chakra	Mixta	7/7	Nativa
Plátano	<i>Musa paradisiaca</i>	Chakra	Mixta	7/7	Introducida
Cacao	<i>Theobroma cacao</i>	Chakra	Mixta	7/7	Nativa
Maní de monte	<i>Caryodendron orinocense</i>	Chakra, monte	Mixta	7/7	Nativa
Mani	<i>Arachis hypogaea</i>	Chakra	Mixta	7/7	Introducida
Uva de monte	<i>Pourouma cecropiifolia</i>	Chakra	Mixta	7/7	Nativa
Guaba	<i>Inga edulis</i>	Chakra	Mixta	7/7	Introducida
Chonta	<i>Bactris gasipaes</i>	Chakra, lindero	Mixta	7/7	Nativa
Chirimoya	<i>Annona cherimola</i>	Chakra	Mixta	7/7	Introducida

Nombre común	Nombre científico	Área de recolección	Escenario y condición		Origen
			Forma de transmisión	Frecuencia de conocimiento	
Mandarina	<i>Citrus reticulata</i>	Chakra	Mixta	7/7	Introducida
Naranja	<i>Citrus sinensis</i>	Chakra	Mixta	7/7	Introducida
Lima	<i>Citrus aurantiifolia</i>	Chakra	Mixta	7/7	Introducida
Limón	<i>Citrus limon</i>	Chakra, potrero	Mixta	7/7	Introducida
Frutipan	<i>Artocarpus altilis</i>	Chakra, monte	Mixta	7/7	Nativa
Unguragua	<i>Oenocarpus bataua</i>	Chakra, monte	Mixta	7/7	Nativa
Morete	<i>Mauritia flexuosa</i>	Pantano	Mixta	7/7	Nativa
Papaya	<i>Carica papaya</i>	Chakra	Mixta	7/7	Introducida
Papa china	<i>Colocasia esculenta</i>	Chakra	Mixta	7/7	Nativa
Papa de monte	<i>Solanum montanum L</i>	Chakra, monte	Mixta	7/7	Nativa
Yuquilla	<i>Schefflera gleasonii</i>	Chakra, monte, estero del río	Mixta	7/7	Nativa
Achotillo	<i>Nephelium lappaceum</i>	Chakra	Mixta	7/7	Introducida
Manzana de agua	<i>Syzygium malaccense</i>	Chakra	Mixta	7/7	Introducida
Borojó	<i>Alibertia patinoi</i>	Chakra	Mixta	7/7	Introducida
Paso	<i>crescentia cujete L</i>	Chakra, monte	Mixta	7/7	Nativa
Maiz	<i>Zea mays</i>	Chakra	Mixta	7/7	Introducida
Piña	<i>Ananas comosus</i>	Chakra	Mixta	7/7	Introducida
Caña	<i>Saccharum officinarum</i>	Chakra	Mixta	7/7	Introducida
Frejol	<i>Phaseolus vulgaris</i>	Chakra	Mixta	7/7	Introducida
Arazá	<i>Eugenia stipitata</i>	Chakra	Mixta	7/7	Introducida

Fuente: Trabajo de campo, 2019

4.2.1.1 Comprobación taxonómica de las especies de flora identificadas

Tabla 14-4: Comprobación taxonómica de las especies de flora identificadas




Reino	División	Clase	Orden	Familia	Género	Especie	Descriptor	Estado
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Malpighiales	Euphorbiaceae	<i>Croton</i>	<i>Croton lechleri</i>	Muell-Arg.	S/I
Plantae	Magnoliophyta	Liliopsida	Zingiberales	Zingiberaceae	<i>Zingiber</i>	<i>Zingiber officinale</i>	Rosc., 1807	S/I
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Malpighiales	Malpighiaceae	<i>Banisteriopsis</i>	<i>Banisteriopsis caapi</i>	C.V.Morton1931	S/I
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Lamiales	Bignoniaceae	<i>Mansoa</i>	<i>Mansoa alliacea</i>	A.H.Gentry	S/I
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Saxifragaleskk	Crassulaceae	<i>Kalanchoe</i>	<i>Kalanchoe pinnata</i>	Pers.	S/I
Plantae	Eudicots	Asterids	Aquifoliales	Aquifoliaceae	<i>Ilex</i>	<i>Ilex guayusa</i>	Loes. 1901	S/I
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Gentianales	Rubiaceae	<i>Uncaria</i>	<i>Uncaria tomentosa</i>	Willd. ex Schult.	S/I
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Lamiales	Verbenaceae	Verbenaceae	<i>Verbena officinalis</i>	Linneo	S/I
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Solanales	Solanaceae	<i>Brugmansia</i>	<i>Brugmansia arborea</i>	Linneo, 1840	S/I
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Rosales	Urticaceae	<i>Urtica</i>	<i>Urtica</i>	Linneo	S/I
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Solanales	Solanaceae	<i>Solanum</i>	<i>Solanum dulcamara</i>	Linneo 1753	S/I
Plantae	Magnoliophyta	Liliopsida	Asparagales	Asphodelaceae	<i>Aloe</i>	<i>Aloe vera</i>	Linneo, 1768	S/I
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Fabales	Fabaceae	<i>Brownea</i>	<i>Brownea Ucayalina</i>	Jacq.	S/I
Plantae	Eudicots	Asterids	Apiales	Apiaceae	<i>Eryngium</i>	<i>Eryngium foetidum</i>	Linneo	S/I
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Myrtales	Myrtaceae	<i>Psidium</i>	<i>Psidium guajava</i>	Linneo	S/I
Plantae	Angiosperms	Monocots	Asparagales	Amaryllidaceae	<i>Nothoscordum</i>	<i>Nothoscordum bivalve</i>	Linneo	S/I
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Malpighiales	Euphorbiaceae	<i>Manihot</i>	<i>Manihot esculenta</i>	Crantz	S/I
Plantae	Magnoliophyta	Liliopsida	Zingiberales	Musaceae	<i>Musa</i>	<i>Musa paradisiaca</i>	Linneo	S/I
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Malvales	Malvaceae	<i>Theobroma</i>	<i>Theobroma grandiflorum</i>	K.Schum.1886	S/I
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Malpighiales	Euphorbiaceae	<i>Caryodendron</i>	<i>Caryodendron orinocense</i>	H.KARST.	S/I
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Fabales	Fabaceae	<i>Arachis</i>	<i>Arachis hypogaea</i>	Linneo	S/I
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Urticales	Urticaceae	<i>Pourouma</i>	<i>Pourouma cecropiifolia</i>	Mart. 1831	S/I
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Fabales	Fabaceae	<i>Inga</i>	<i>Inga edulis</i>	Mart.	S/I
Plantae	Magnoliophyta	Liliopsida	Arecales	Arecaceae	<i>Bactris</i>	<i>Bactris gasipaes</i>	Kunth	S/I
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Magnoliales	Annonaceae	<i>Annona</i>	<i>Annona cherimola</i>	Mill. 1768	S/I
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Sapindales	Rutaceae	<i>Citrus</i>	<i>Citrus reticulata</i>	Blanco	S/I




Reino	División	Clase	Orden	Familia	Género	Especie	Descriptor	Estado
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Sapindales	Rutaceae	Citrus	Citrus sinensis	Osbeck	S/I
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Sapindales	Rutaceae	Citrus	Citrus aurantiifolia	Swingle	S/I
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Sapindales	Rutaceae	Citrus	Citrus limon	Linneo 1768	S/I
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Rosales	Moraceae	Artocarpus	Artocarpus altilis	Fosberg	S/I
Plantae	Magnoliophyta	Liliopsida	Arecales	Arecaceae	Oenocarpus	Oenocarpus bataua	Mart. 1823	S/I
Plantae	Magnoliophyta	Liliopsida	Arecales	Arecaceae	Mauritia	Mauritia flexuosa	Lineo 1782	(VU) UICN
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Brassicales	Caricaceae	Carica	Carica papaya	Linneo	S/I
Plantae	Magnoliophyta	Liliopsida	Alismatales	Araceae	Colocasia	Colocasia esculenta	Schott	S/I
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Solanales	Solanaceae	Solanum	Solanum montanum L	Lineo 1753	S/I
Plantae	Angiosperms	Angiosperms	Apiales	Araliaceae	Schefflera	Schefflera gleasonii	Britt. & Wilson	S/I
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Sapindales	Sapindaceae	Nephelium	Nephelium lappaceum	Linneo	(Lc) UICN
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Myrtales	Myrtaceae	Syzygium	Syzygium malaccense	Linneo	S/I
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Gentianales	Rubiaceae	Alibertia	Alibertia patinoi	Cuatrecasas 1948	S/I
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Lamiales	Bignoniaceae	Crescentia	Crescentia cujente L	Linneo	S/I
Plantae	Magnoliophyta	Liliopsida	Poales	Poaceae	Zea	Zea mays	Linneo, 1763	S/I
Plantae	Magnoliophyta	Liliopsida	Poales	Bromeliaceae	Ananas	Ananas comosus	Merr., 1917	S/I
Plantae	Magnoliophyta	Liliopsida	Poales	Poaceae	Saccharum	Saccharum officinarum	Linneo	S/I
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Fabales	Fabaceae	Phaseolus	Phaseolus vulgaris	Linneo, 1753	S/I
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Myrtales	Myrtaceae	Eugenia	Eugenia stipitata	McVaugh, 1956	S/I




Fuente: Trabajo de campo, 2019

4.2.2 Estudio etnobotánico

Tabla 15-4: Estudio etnobotánico




Nombre común de la especie	Origen de la especie	Nombre científico	Parte de la planta que se usa	Usos	Forma de preparación	Fotografía
Sangre de Drago	Introducida	<i>Croton lechleri</i>	Látex	Malestar del cuerpo	Beber el látex con ½ taza de agua tibia.	
				Quemaduras.	Aplicar el látex directamente sobre la quemadura	
				Manchas en la piel	Se aplica el látex sobre las manchas de la piel 1 a 2 veces al día.	
Jengibre	Introducida	<i>Zingiber officinale</i>	Raíz o tubérculo	Tratar la fiebre, gripe, dolor de barriga, y diarrea.	Se machuca la raíz, y se realiza una infusión.	
				Condimento	Se ralla la raíz y se la sirve en las comidas	
				Ritual o ceremonias	El yachak mastica la raíz y la escupe soplando sobre la persona que desea ser limpiada y purificada, o que va a ingresar al monte.	
Ayahuasca	Nativa	<i>Banisteriopsis caapi</i>	Tallo	Estimulante ritual	Es usada solo por el Yachak, se lo bebe bien cocinado por las noches, ayuda al Yachak a curar y espantar males.	
Ajo de Monte	Nativa	<i>Mansoa alliacea</i>	Tallo	Aliviar golpes	Se ralla el tallo y se aplica en la zona afectada	

Nombre común de la especie	Origen de la especie	Nombre científico	Parte de la planta que se usa	Usos	Forma de preparación	Fotografía
				Aliviar malestar	Se ralla el tallo, se lo hierve y se lo toma 3 veces al día.	
Churiyuyo	Nativa	<i>Kalanchoe pinnata</i>	Hoja	Dolor de estomago	Se licua las hojas, se las cocina y se lo bebe 3 veces al día.	
Guayusa	Nativa	<i>Ilex guayusa</i>	Hoja	Ayuda con el malestar del cuerpo	Se realiza una infusión de la hoja y se la bebe en ayuno por las mañanas.	
				Estimulante	Se realiza una infusión de la hoja y se la bebe durante 1 hora en lapsos de 5 minutos.	
				Ritual	Se realiza una infusión de la hoja y se la bebe durante la madrugada en el ritual denominado "Guayusupina"	
Uña de Gato	Nativa	<i>Uncaria tomentosa</i>	Corteza	Ayuda con el malestar del cuerpo	Se realiza una infusión de la corteza y se la bebe en ayuno por las mañanas.	




Nombre común de la especie	Origen de la especie	Nombre científico	Parte de la planta que se usa	Usos	Forma de preparación	Fotografía
				Alivia dolores menstruales	Se realiza una infusión de la corteza y se la bebe durante todo el día.	
Verbena	Introducida	<i>Verbena officinalis</i>	Hoja Tallo Flor	Cura el Paludismo y la disentería	Se machuca, las hojas, el tallo y las flores, se las cocina y se lo bebe 3 veces al día.	
Ortiga	Nativa	<i>Urtica dioica</i>	Hoja	Mejora la circulación de la sangre	Se realizan pequeños golpes en la zona a tratar durante 10 minutos.	
				Quita calambres	Se debe azotar las hojas en la zona acalambrada.	
				Ceremonia Guayusupina	Se azota a los participantes con las hojas, para expulsar malas energías y para protección en el monte.	
			Planta con raíz	Cura malestar y dolor del cuerpo	Se realiza una infusión de toda la planta y se lo bebe 3 veces al día.	
Guanduk	Nativa	<i>Brugmansia arborea</i>	Hoja	Limpiador de cuerpo y alma	Se machuca las hojas y el corazón del tallo, se realiza una infusión y se bebe una cantidad medida por el yachak.	

Nombre común de la especie	Origen de la especie	Nombre científico	Parte de la planta que se usa	Usos	Forma de preparación	Fotografía
			Tallo	Genera infertilidad	Tocar los genitales con las hojas, produce infertilidad.	
Dulcamara	Introducida	<i>Solanum dulcamara</i>	Hoja	Alimenticio	Se limpian bien las hojas y se las come en ensalada.	
				Tratar la diabetes	Se licua las hojas y se lo bebe en ayuno por las mañanas.	
Sábila	Introducida	<i>Aloe vera</i>	Hoja	Malestar del cuerpo	Se licua la hoja y se lo bebe en ayuno por las mañanas.	
				Dolor vaginal	Se licua la hoja y se lo bebe 3 veces al día.	
				Limpieza capilar	Se licua la hoja y se lo aplica en el cabello durante el baño.	
				Manchas en la piel	Se aplica la "baba" de la hoja en la zona deseada.	
Culantro de monte	Nativa	<i>Eryngium foetidum</i>	Hoja	Alimenticio	Se realiza la limpieza de las hojas y se sirve de acompañado en las comidas.	

Nombre común de la especie	Origen de la especie	Nombre científico	Parte de la planta que se usa	Usos	Forma de preparación	Fotografía
			Raíz o tubérculo	Calma malestar, dolor e infecciones	Se cocina la raíz, y se la bebe 3 veces al día.	
Cruzcaspi	Introducida	<i>Tabebuia nodosa</i>	Corteza	Dolor estomacal	Se cocina la corteza y se bebe 3 veces al día.	
				Diarrea	Se cocina la corteza y se la bebe 3 veces al día.	
Guayaba	Nativa	<i>Psidium guajava</i>	Hoja, corteza	Cura la diarrea	Se cocina la corteza y las hojas y se lo bebe por 3 días	
			Fruto	Alimenticio	La fruta se pela, se la licua y se la sirve como jugo en las comidas.	



Nombre común de la especie	Origen de la especie	Nombre científico	Parte de la planta que se usa	Usos	Forma de preparación	Fotografía
Plátano	Introducida	<i>Musa paradisiaca</i>	Hoja	Regula el flujo menstrual	Se cocinan las hojas secas, y se lo bebe 3 veces al día.	
Yuca	Nativa	<i>Manihot esculenta</i>	Raíz o tubérculo	Alimenticio	Se cocina la raíz bien limpia durante 10 a 15 minutos.	
Maní de monte	Nativa	<i>Caryodendron orinocense</i>	Fruto	Alimenticio	Se pela el fruto y se lo tuesta en un tiesto de barro, hasta conseguir un color dorado.	
Uva de monte	Nativa	<i>Pourouma cecropiifolia</i>	Fruto	Alimenticio	La fruta se encuentra en las copas del árbol, se lo pela y se lo come.	

Nombre común de la especie	Origen de la especie	Nombre científico	Parte de la planta que se usa	Usos	Forma de preparación	Fotografía
			Tallo	Maderable	El tallo de esta planta es usado para la construcción en la comunidad.	
Maní	Nativa	<i>Arachis hypogaea</i>	Fruto	Alimenticio	Se pela el fruto y se lo tuesta en un tiesto de barro, hasta conseguir un color dorado.	
			Hoja	Alimento animal	Las hojas sirven de alimento para los animales de la comunidad.	
Guaba	Introducida Hoja	<i>Inga edulis</i>	Fruto	Alimenticio	La fruta se encuentra en las ramas del árbol, se lo pela y se lo come.	
				Ritual	Son usadas en rituales de limpieza en la comunidad	
Chonta	Nativa	<i>Bactris gasipaes</i>	Fruto	Alimenticio	La fruta se lo cocina durante 20 minutos y se lo come.	
			Tallo	Alimenticio	El tallo se lo corta, se lo deja pudrir y esto produce un gusano conocido como chontacuro que se lo usa de alimento.	




Nombre común de la especie	Origen de la especie	Nombre científico	Parte de la planta que se usa	Usos	Forma de preparación	Fotografía
			Planta tierna sin raíz	Alimenticio	Se puede cocinar la planta tierna sin raíz.	
Chirimoya	Introducida	<i>Annona cherimola</i>	Fruto	Alimenticio	La fruta se lo come pelado y sin pepas, además se puede realizar jugos.	
Mandarina	Introducida	<i>Citrus reticulata</i>	Fruto	Alimenticio	La fruta se lo come pelado y sin pepas, se puede realizar jugos también.	




Nombre común de la especie	Origen de la especie	Nombre científico	Parte de la planta que se usa	Usos	Forma de preparación	Fotografía
Naranja	Introducida	<i>Citrus sinensis</i>	Fruto	Alimenticio	La fruta se lo come pelado y sin pepas, se puede realizar jugos también.	
Lima	Introducida	<i>Citrus × aurantiifolia</i>	Fruto	Alimenticio	La fruta se lo come pelado y sin pepas, se puede realizar jugos también.	
				Medicinal	Diagnóstico del mal del ojo: Se pone unas gotas de lima en la orina, si esta orina genera espuma el mal de ojo está presente en la persona.	
					Resfriado: El jugo de fruta ayuda con el malestar del resfriado.	
Limón	Introducida	<i>Citrus × limon</i>	Fruto	Alimenticio	El jugo es usado para aliviar el malestar de la gripe.	
			Hoja	Tratamiento para piojos y control de caspa	Se realiza jugo de limón para después aplicar sobre el cabello dejándolo actuar por 10 minutos, para después lava el cabello.	
				Alimenticio	Las hojas son utilizadas como condimento en las comidas de la comunidad.	
Frutipan	Nativa	<i>Artocarpus altilis</i>	Fruto	Alimenticio	El fruto se lo cocina durante 10 a 15 minutos.	
					Harina de galletas	



Nombre común de la especie	Origen de la especie	Nombre científico	Parte de la planta que se usa	Usos	Forma de preparación	Fotografía
			Látex	Se utiliza como goma	El látex se lo extrae y se lo utiliza como goma.	
				Alivia dolores	El látex se lo aplica en la zona afectada con dolor.	
			Hoja	Alimenticio	Las hojas son utilizadas como condimento en las comidas de la comunidad.	
Unguragua	Introducida	<i>Oenocarpus bataua</i>	Fruto	Alimenticio	La fruta se la calienta, se la deja enfriar y se lo come.	
				Estético	La tintura de la fruta sirve para pintar el pelo de color negro.	
Morete	Introducida	<i>Mauritia flexuosa</i>	Fruto	Alimenticio	Con el fruto se realiza jugo y chicha.	
			Tallo	Alimenticio	En el tallo podrido se produce el gusano de morete que se lo utiliza como alimento.	
Papaya	Introducida	<i>Carica papaya</i>	Fruto	Alimenticio	El fruto se lo realiza como jugo y se lo puede comer sin cocinar.	
			Semilla	Depurador	Se debe licuar o machacar 5 semillas y acompañarla con papaya para luego ser ingeridas.	

Nombre común de la especie	Origen de la especie	Nombre científico	Parte de la planta que se usa	Usos	Forma de preparación	Fotografía
			Hoja	Fungicida	La hoja se la cocina, se coloca el agua en una lavacara y se introducen los pies afectados en el agua durante 15 a 20 minutos, por 3 días.	
Papa china	Nativa	<i>Colocasia esculenta</i>	Raíz o tubérculo	Alimenticio	El fruto se lo cocina durante 10 a 15 minuto y se lo sirve para pelarlo.	
Papa de monte	Nativa	<i>Solanum montanum L</i>	Raíz o tubérculo	Alimenticio Utilizada en el posparto	El fruto se lo cocina durante 5 a 10 minuto y se lo sirve pelado. Se ralla y se realiza una infusión, se debe beber 3 veces al día por 1 semana.	
Yuquilla	Nativa	<i>Schefflera gleasonii</i>	Raíz o tubérculo	Alimenticio	Se lo cocina durante 5 a 10 minutos, la comunidad dice que es bueno para el corazón.	

Nombre común de la especie	Origen de la especie	Nombre científico	Parte de la planta que se usa	Usos	Forma de preparación	Fotografía
			Hoja	Cura picaduras	Se machuca las hojas con la raíz y se aplica en la picadura.	
Achotillo	Introducida	<i>Nephelium lappaceum</i>	Fruto	Alimenticio	Al fruto se le pela la corteza y se come sin semilla.	
Manzana de agua	Introducida	<i>Syzygium malaccense</i>	Fruto	Alimenticio	Al fruto se le pela la corteza y se come sin semilla.	
				Medicinal	Cura la anemia: el fruto se debe tomar licuado todos los días.	
				Alimenticio	Se licua y deja fermentar el jugo de la manzana durante 3 meses y se obtiene licor de manzana.	
Borojo	Introducida	<i>Alibertia patinoi</i>	Fruto	Alimenticio	Al fruto se le pela la corteza y se come.	

Nombre común de la especie	Origen de la especie	Nombre científico	Parte de la planta que se usa	Usos	Forma de preparación	Fotografía
				Estimulante Sexual	El fruto se debe licuar y tomar antes del acto sexual.	
Paso	Introducida	<i>Crescentia cujente L</i>	Fruto	Alimenticio	Se pela la corteza del fruto y se come.	
Maíz	Introducida	<i>Zea mays</i>	Fruto	Alimenticio	El fruto de preparar en diversos platillos en la comunidad.	
			Plantas tiernas sin semilla	Alivia el malestar antes del parto	La planta se cocina durante 20 minutos y se da a la embarazada antes del alumbramiento.	

Nombre común de la especie	Origen de la especie	Nombre científico	Parte de la planta que se usa	Usos	Forma de preparación	Fotografía
Piña	Introducida	<i>Ananas comosus</i>	Fruto	Alimenticio	Con el fruto se puede preparar jugo y diversos platillos en la comunidad.	
Caña	Introducida	<i>Saccharum officinarum</i>	Tallo	Alimenticio Medicinal Licor	Del tallo se exprime el jugo. Limpia los dientes al masticarlo. Se deja fermentar el jugo de caña bajo tierra por 3 meses y se obtiene la bebida conocida como "Guarapo".	
Frijol	Introducida	<i>Phaseolus vulgaris</i>	Fruto	Alimenticio	Es utilizada para realizar diferentes platos en la comunidad, principalmente menestra.	

Nombre común de la especie	Origen de la especie	Nombre científico	Parte de la planta que se usa	Usos	Forma de preparación	Fotografía
Arazá	Introducida	<i>Eugenia stipitata</i>	Fruto	Alimenticio	El fruto se puede preparar jugo, licor, mermelada y helado.	
Cacao	Introducida	<i>Theobroma cacao</i>	Fruto	Alimenticio	El fruto se puede comer pelado y se lo utiliza para fabricar chocolate.	

Fuente: Trabajo de campo, 2019

4.2.3 Características generales de los sistemas de producción agropecuarias

Las características generales de la producción agrícola de la comunidad San Carlos se detallan a continuación:

4.2.3.1 Características de la zona de intervención agrícolas

Tabla 16-4: Características de la zona de intervención agrícola

Lugar	Ubicación	Tipo de suelo	Temperatura	Altitud	Precipitación	Extensión aproximada
Comunidad San Carlos	x 196437 y 9884631	Iseptisol	18° C a 34°c y la temperatura promedio es de 24°C	429 msnm	3125 mm – 800 mm	84 ha

Fuente: Trabajo de campo, 2019

La comunidad San Carlos se encuentra en la parroquia Puerto Napo, cantón Tena, debido a su alta pluviosidad, es una zona con suelos nutritivos para albergar diferentes especies de plantas. San Carlos siembra gran variedad de productos especialmente para el consumo interno, pero existen algunos productos que comercializan fuera de la comunidad, los cuales los principales son yuca, plátano, maíz y cacao.

La población de San Carlos se dedica principalmente a la agricultura con un porcentaje de 77,78%, no obstante, aportando bajas réditos por esta actividad, por tal razón se busca asociar nuevos proyectos, que generen mayor producción de productos agrícolas y vincularlos con otros proyectos como el turismo para mejorar la calidad de vida de la población.

Tabla 17-4: Características generales del sistema agrícola

Producto principal	Nombre científico	Valor nutricional	Reseña histórica
Maíz	<i>Zea mais</i>	<p>El maíz es un grano compuesto por almidón, proteínas, fibra, vitaminas, minerales y antioxidantes. Principalmente el maíz está constituido por almidón conteniendo un porcentaje de 55 % - 60 % de su peso (Earley, 1952 citado en Mansilla, 2018). Seguido del almidón, el maíz contiene 6 y 12% de proteínas, (Watson, 2003 citado en Mansilla, 2018), siendo estos dos los componentes con mayor porcentaje en el maíz. Y menor cantidad el grano de maíz contiene fibra, minerales, antioxidantes y dos vitaminas liposolubles, A (β-caroteno) y E, y la mayoría de las vitaminas hidrosolubles, como la tiamina (vitamina B1) y la piridoxina (vitamina B6). Sin embargo, es deficiente en ácido ascórbico (vitamina C) y cobalamina (vitamina B12) (Nuss y Tanumihardjo, 2010 citado en Mansilla, 2018), por ende, se establece que el maíz es un alimento nutritivo y aporta grandes cantidades de energía por su alto grado de concentración de almidón y proteínas.</p>	<p>América es el continente de donde es originario el maíz, registran su origen es América central, partiendo de aquí se esparció hacia toda América. No existe pruebas sobre cuándo se empezó a domesticar el maíz, no obstante, los indígenas mexicanos dicen que esta planta representa, para ellos, diez mil años de cultura (Carillo, 2009). Uno de los centros de origen de la agricultura es la región andina, ya que se han creado diversos sistemas productivos en diferentes culturas, adaptados a distintos pisos ecológicos y domesticaron una gran cantidad de cultivos que fueron la base de su dieta. Aunque en Sud América no se domesticó el maíz, éste cultivo fue introducido tempranamente en el mundo andino y desde entonces ha sido mejorado intensamente.</p>

Producto principal	Nombre científico	Valor nutricional	Reseña histórica
Plátano	<i>Musa paradisiaca</i>	Un solo plátano puede proporcionar hasta el 23% de potasio que se necesita al día. El plátano es rico en vitaminas A, B6, C y D, dando beneficios especialmente a los huesos y músculos del cuerpo humano, además el plátano verde contiene un 70 % de almidón, por lo cual consumir plátano verde ayuda a tener grandes cantidades de energía y por su alta concentración de potasio ayuda a evitar espasmos en los músculos. (Kumar, K. P. S. y col, 2012 citado en Blasco y Gómez, 2014).	En el suroeste de Asia es de donde es originario el plátano, y a través de los años su cultivo se ha esparcido alrededor del mundo especialmente a vastas zonas de América Central y Sudamérica, donde son la base de la alimentación de la población. La mayoría de los cultivos de plátano de la familia Musaceae se originaron a partir de dos especies silvestres: <i>Musa acuminata</i> (A) y <i>Musa balbisiana</i> (B) que por poliploidía e hibridación generaron las variedades cultivadas actualmente (Simmonds, 1973 citado en Hoyos et al., 2012).
Yuca	<i>Manihot esculenta</i>	La yuca es un tubérculo rico en almidón y fibra conteniendo un 31,2% de almidón y 7,39 % de fibra. Además de estos dos componentes la yuca contiene 2,7% de proteínas, 0,62 % de grasa y aporta 364 calorías por 100 gramos de yuca seca. (Treche, 1996 citado en Vargas y Hernández, 2012). Por su alto contenido de almidón es una fuente de energía para nosotros y por su contenido de fibra es de fácil digestión y ayuda al tracto intestinal	Esta planta ha existido hace muchos años atrás en Ecuador, ya que nuestros antepasados la utilizaban antes de la conquista efectuada por los españoles, la cual se utilizaba para hacer diferentes alimentos o bebidas, poniendo como ejemplo la elaboración de chicha, principalmente en la Amazonia que se bebe fermentada o sin fermentar (Muñoz, Hinojosa & Mendoza 2017).
Cacao	<i>Theobroma cacao</i>	El cacao es un fruto rico en calorías conteniendo por cada 100 gramos: 450 kcal, 14.1 g de proteínas, 44.4g de grasas, fibra 13.3g, aparte de estos contiene en menor cantidad vitaminas A, B1, B2, B3, hierro, fósforo y calcio, por todas estas propiedades este fruto es utilizado en áreas de salud y gastronomía.	Se cree que en los ríos Amazonas y Orinoco es donde surgió esta planta, en América del Sur, pero parece ser que los Olmecas fueron los primeros domesticadores de éstas en las costas mexicanas alrededor del año de 1500 a.C (Coe y Coe, 1999: 47-52 citado en Sánchez, 2010). En el Ecuador el cacao viene desde tiempos de la conquista española ya que ellos sembraban el cacao en tierras ecuatorianas y lo exportaban principalmente a España. Cuando Ecuador es

			<p>republica el cacao tubo gran auge en los años de 1870 a 1920 denominado como el boom cacaotero. Para finales del siglo XIX e inicios del XX, Ecuador era el mayor exportador mundial de cacao, con una participación entre un tercio y la mitad del mercado global. Londres y Hamburgo eran los principales puertos de destino, a los que se sumaría Nueva York antes de la primera guerra mundial. En 1920 el cacao ecuatoriano es afectado por varias enfermedades especialmente la escoba de bruja y así termina la gran época cacaotera (Aspiazu,2018).</p>
--	--	--	--

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

4.2.3.2 Características específicas de los sistemas de producción agrícolas de la comunidad San Carlos

◆ Producción agrícola de la comunidad San Carlos

La producción agrícola en San Carlos abarca cuatro productos principales que a continuación se detallan con el número de metros cuadrados de producción, época de siembra y cosecha, enfermedades principales y el destino de la producción.

Tabla 18-4: Características generales del sistema agrícola

Cultivo	Producción (m2)	Época de siembra	Época de cosecha	Unidad de medida	Rendimiento	Enfermedades principales	Destino de la producción		
							% semilla	% venta	% autoconsumo
Maíz	1600	Enero	Junio	Quintal	3	Larva	10	50	40
Plátano	16000	Permanente	Diciembre-Enero	Racimo	120	Thrips (<i>Hercinothrips femoralis</i>) Taladro o traza (<i>Hieroxestis subcervinella</i>)	10	75	15
Yuca	10000	Permanente	Noviembre-Diciembre	Quintal	10	Sarna Mancha parda de la hoja Manchas blancas en las hojas	15	60	25
Cacao	8000	Enero-Febrero	Noviembre-Diciembre	Libra	600	Moniliasis Mazorca negra Escoba de bruja	10	85	5

Realizado por: Carlos Salambay, 2020


El maíz, el plátano, la yuca y el cacao son los productos que se comercializan fuera de la comunidad San Carlos, tomando Puerto Napo y la ciudad del Tena como puntos de venta, el plátano es el producto que más produce la comunidad, alrededor de 120 racimos por cosecha, de los cuales 75 % se comercializan, y el que se produce en menor cantidad es el maíz produciendo un total de tres quintales por cosecha, de los cuales el 50 % se comercializa. Cabe recalcar que las familias de San Carlos siembran diferentes productos para autoconsumo, por tal razón se busca con el proyecto que no solo se comercialicen los cuatro productos mencionados, sino que se sumen a ellos otros productos mencionados en el estudio etnobotánico.

Existen varias enfermedades que asechan y perjudican a las plantas sembradas en San Carlos, pero principalmente se encuentra la escoba de bruja afectando al cacao, el sama afectando a la yuca, y el taladro o traza afectando al plátano. Las enfermedades que se producen damnifican a los agricultores ya que ellos deben perder la producción afectada por estas enfermedades, además deben invertir dinero para frenar esta enfermedad y que no infecte a más plantas de su producción.

4.2.3.3 Características culturales de los sistemas de producción agrícolas de la comunidad San Carlos

La caracterización cultural de los sistemas agrícolas se visualiza en las siguientes tablas:


Tabla 19-4: Características del sistema de producción plátano

Caracterización de los sistemas de producción agrícola	
1. Datos generales del registro	
1.1 Ficha N°: 001	
1.2 Fecha: 14/08/2019	
1.3 Elaborado por: Carlos Salambay	
1.4 Revisado por: Ing. Patricia Tierra, Ing. Vicente Parra	
1.5 Nombre común: Plátano	
1.6 Nombre científico: <i>Musa paradisiaca</i>	
2. Localización	
2.1 Cantón: Tena	2.2 Parroquia: Puerto Napo
2.3: Comunidad: San Carlos	
3. Características culturales- cosas de respeto	
3.1 Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo	
3.2 Sabiduría ecológica: Ninguno	
3.3 Usos medicinales: La hoja de esta planta regula el uso menstrual	
3.4 Gastronomía: El fruto de esta planta al estar maduro se lo consume como colada, y si el fruto esta verde o tierno es consumido en varios platos de la comunidad	
4. Tradiciones y expresiones orales	
4.1 Cuentos	Ninguno
4.2 Leyendas	Ninguno

4.3 Historia local	Ninguno
4.4 Mitos	Ninguno
5. Usos sociales, rituales y actos festivos	
5.1 Prácticas comunitarias tradicionales:	
5.2 Fiestas	Ninguno
5.3 Cánticos	Ninguno
5.4 Ritos:	Ninguno


Fuente: Trabajo de campo, 2019

Tabla 20-4: Características del sistema de producción Yuca

Caracterización de los sistemas de producción agropecuarios	
1. Datos generales del registro	
1.1 Ficha N°: 001	
1.2 Fecha: 14/08/2019	
1.3 Elaborado por: Carlos Salambay	
1.4 Revisado por: Ing. Patricia Tierra, Ing. Vicente Parra	
1.5 Nombre común: Yuca	
1.6 Nombre científico: <i>Manihot esculenta</i>	
1. Localización	
2.1 Cantón: Tena	2.2 Parroquia: Puerto Napo
2.3: Comunidad: San Carlos	
2. Características culturales- cosas de respeto	
3.1 Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo	
3.2 Sabiduría ecológica: Es sembrada en terreno arenoso, por tal razón los habitantes de la comunidad la siembran cerca del río	
3.3 Usos medicinales: Ninguno	
3.4 Gastronomía: Es un producto de alto consumo en la comunidad, es consumido con frecuencia en platos típicos como maito de tilapia o de pollo, o la elaboración de la chicha de yuca que la comunidad bebe con frecuencia	
3. Tradiciones y expresiones orales	
4.1 Cuentos	Ninguno
4.2 Leyendas	Ninguno
4.3 Historia local	Ninguno
4.4 Mitos	Ninguno
4. Usos sociales, rituales y actos festivos	
5.1 Prácticas comunitarias tradicionales:	
5.2 Fiestas	Ninguno
5.3 Cánticos	Ninguno
5.4 Ritos:	Ninguno

Fuente: Trabajo de campo, 2019

Tabla 21-4: Características del sistema de producción maíz

Caracterización de los sistemas de producción agropecuarios	
1. Datos generales del registro	
1.1 Ficha N°: 001	
1.2 Fecha: 14/08/2019	
1.3 Elaborado por: Carlos Salambay	
1.4 Revisado por: Ing. Patricia Tierra, Ing. Vicente Parra	
1.5 Nombre común: Maíz	
1.6 Nombre científico: <i>Zea mays</i>	
1. Localización	
2.1 Cantón: Tena	2.2 Parroquia: Puerto Napo
2.3: Comunidad: San Carlos	
2. Características culturales- cosas de respeto	
3.1 Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo	
3.2 Sabiduría ecológica: Es una planta que en la comunidad la siembran cada seis meses	
3.3 Usos medicinales: La planta tierna y sin semilla se deja cocinar en agua durante 20 minutos para darle a la persona embarazada antes del alumbramiento, para aliviar el malestar antes del parto	
3.4 Gastronomía: El fruto de esta planta es consumido en varios platillos del diario en la comunidad como, por ejemplo, cocinas los choclos alrededor de media hora en agua una vez cocidos los sirven con queso	
3. Tradiciones y expresiones orales	
4.1 Cuentos	Ninguno
4.2 Leyendas	Ninguno
4.3 Historia local	Ninguno
4.4 Mitos	Ninguno
4. Usos sociales, rituales y actos festivos	
5.1 Prácticas comunitarias tradicionales:	
5.2 Fiestas	Ninguno
5.3 Cánticos	Ninguno
5.4 Ritos:	Ninguno

Fuente: Trabajo de campo, 2019

Tabla 22-4: Características del sistema de producción Cacao

Caracterización de los sistemas de producción agropecuarios	
1. Datos generales del registro	
1.1 Ficha N°: 001	
1.2 Fecha: 14/08/2019	
1.3 Elaborado por: Carlos Salambay	
1.4 Revisado por: Ing. Patricia Tierra, Ing. Vicente Parra	
1.5 Nombre común: Cacao	
1.6 Nombre científico: <i>Theobroma cacao</i>	
1. Localización	
2.1 Cantón: Tena	2.2 Parroquia: Puerto Napo
2.3: Comunidad: San Carlos	
2. Características culturales- cosas de respeto	
3.1 Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo	

Caracterización de los sistemas de producción agropecuarios	
3.2 Sabiduría ecológica:	Ninguno
3.3 Usos medicinales:	Ninguno
3.4 Gastronomía:	El fruto de esta planta es muy apetecido por la comunidad, se lo come una vez quitado su corteza y sus semillas, además se puede realizar chocolate a partir de él
3. Tradiciones y expresiones orales	
4.1 Cuentos	Ninguno
4.2 Leyendas	Ninguno
4.3 Historia local	Ninguno
4.4 Mitos	Ninguno
4. Usos sociales, rituales y actos festivos	
5.1 Prácticas comunitarias tradicionales:	
5.2 Fiestas	Ninguno
5.3 Cánticos	Ninguno
5.4 Ritos:	Ninguno

Fuente: Trabajo de campo, 2019

Las características culturales de cada planta son fundamentales para el producto agroturístico ya que envuelve un conjunto de conocimientos entre leyendas, mitos, usos medicinales, usos gastronómicos, sabiduría ecológica, fiestas, canticos, y ritos. Los cuáles serán expuestos al turista que visite la comunidad.

4.2.4 Estudio mercadotécnico

4.2.4.1 Perfil del turista nacional y extranjero

Tabla 23-4: Perfil de turista nacional y extranjero

Información general	
Género	Turista internacional: masculino (55,00%), femenino (44,74%) y otro (0,26) Turista nacional: femenino (50,26%), masculino (49,74%)
Procedencia	Turista internacional: proviene de Estados Unidos (33,95%), España (10%) y Francia (9,21%) Turista nacional: proviene de Quito (28,53%), Ambato (17,80%) y Riobamba (5,50%)
Edad	Turista internacional: entre 18-28 años (41,05%), entre 29-38 años (31,84%) y entre 39-48 años (12,63%) Turista nacional: entre 18-28 años (33,25%), entre 29-38 años (32,46%) y entre 39-48 años (17,80%)
Ocupación	Turista internacional: Técnicos y profesionales científicos e intelectuales, estudiantes y empleados de tipo administrativo Turista nacional: estudiantes (19,90%), técnicos y profesionales científicos e intelectuales (17,54%), empleados de tipo administrativo (10,47%)

Información general	
Nivel de instrucción	Turista internacional: superior (56,58%), postgrado: (34,21%) y secundaria: (9,21%) Turista nacional: superior: (56,81%), secundaria: (27,75%) y postgrado: (8,38%)
Consideraciones a la hora de escoger un sitio para viajar	Turista internacional: toma en consideración los atractivos (37,94%), actividades (33,76%), el hospedaje y alimentación (21,32%) Turista nacional: toma en consideración los atractivos (39,20%), actividades (31,30%), el hospedaje y alimentación (10,08%)
Datos del viaje turístico	
Motivo principal del viaje	Turista internacional: su motivación de traslado es viajes y aventura (45,88%), turismo (31,76%) y descanso (16,76%) Turista nacional: su motivación de traslado es viajes y aventura (34,62%), turismo (26,92%) y descanso (25,64%)
Forma de viaje	Turista internacional: viaja acompañado (80,26%) Turista nacional: viaja acompañado (82,98%)
Acompañamiento del viaje	Turista internacional: por lo general viaja acompañados de pax (25,07%), 2pax (23,31%) y 3pax (21,45%) Turista nacional: por lo general viaja acompañados de 2 pax (25,96%), 4 pax (17,31%) y 5 pax (15,38%)
Duración de la visita	Turista internacional: generalmente permanece 3 días (24,74%), 4 días (22,63%) y 2 días (12,89%) Turista nacional: generalmente permanece 3 días (29,84%), 1 día (24,87%) y 2 días (21,99%)
Número de noches	Turista internacional: pernocta por lo general 2 noches (28,45%), 3 noches (25,00%) y 1 noches (16,09%) Turista nacional: pernocta por lo general 2 noches (37,35%), 1 noche (31,48%) y 3 noches (11,42%)
Financiamiento del viaje	Turista internacional: utiliza dinero propio (95,00%), pagado por una institución pública (1,05%), y pagado por una institución privada (3,95%) Turista nacional: utiliza dinero propio (93,93%), pagado por una institución pública (2,90%)
Organización del viaje	Turista internacional: el turista compra paquete turístico (53,42%) y lo realiza por cuenta propia (46,32%) otro (0,26%) Turista nacional: por su propia cuenta (96,28%), paquetes turísticos (3,46%)
Tendencia de consumo	
Intención de retorno	Turista internacional: Si retornarán al sitio (63,42%) Turista nacional: Si retornarán al sitio (75,39%)
Preferencia por sitios de visita	Turista internacional: prefiere visitar cascadas y ríos (18,84%), comunidades ancestrales (15,13%) Turista nacional: prefiere visitar cascadas y ríos (18,27%), comunidades ancestrales (17,28%),
Preferencia por actividades turísticas	Turista internacional: prefiere combinar sus actividades en como convivencia con pueblos nativos (16,20%), campamentos en la selva (15%), deportes de aventura en ríos (15%) y observación de flora y fauna (12,10%)

Información general	
	Turista nacional: prefiere combinar sus actividades en como convivencia con pueblos nativos (18,51%), aventura en ríos (15,27%), campamentos en selva (14,38) y observación de flora y fauna (12,04%)
Disponibilidad de tiempo para la visita	Turista internacional: para viajar utiliza más de 2 días (62,59%), 2 días (22,30%) y 1 día (14,39%) Turista nacional: para viajar utiliza más de 2 días (47,81%), 1 día (13,47%) y menos de 1 día (0,67%)
Facilidades turísticas requeridas en los sitios de visita	Turista internacional: solicita facilidades como baños (16,74%), sitios de información (16,47%) y senderos (16,47%) Turista nacional: solicita facilidades como sitios de información (15,98%), baños (15,01%) e internet (14,12%)
Disposición de consumo de turismo comunitario	Turista internacional: los turistas internacionales si consumieran (65,26%) Turista nacional: los turistas nacionales si consumieran (65,62%)
Servicios requeridos en una comunidad	Turista internacional: requiere servicios de alimentación (27,72%), guianza (25,99%) y alojamiento (25,20%) Turista nacional: requiere servicios de alimentación (27,68%), alojamiento (27,26%) y guianza (24,62%)
Capacidad de gasto para la visita	Turista internacional: gastan en promedio por día 143,87\$ Turista nacional: gastan mínimo \$5 y máximo \$84 por pax
Condiciones que influirían negativamente para tomar la decisión de permanecer en una comunidad	Turista internacional: para los turistas internacionales las condiciones que influirían negativamente en su viaje son la delincuencia y falta de aseo de los sitios Turista nacional: para los turistas nacionales las condiciones que influirían negativamente en su viaje son la delincuencia (30,55%) y falta de aseo de los sitios (25,36%)
Medios para recibir ofertas de turismo	Turista internacional: utilizan redes sociales para obtener datos sobre lugares y turismo en general en un 22,73% y en un 19,56% se informan a través de aplicaciones web Turista nacional: utilizan redes sociales (36,42%), páginas web (27,47%), aplicaciones web (15,70%)

Fuente: Equipo técnico, 2019

4.2.4.2 Confrontación oferta-demanda

- ◆ Cálculo de la demanda potencial

Tabla 24-4: Actividades preferidas relacionadas al producto de agroturismo

Actividades	Porcentaje	
	Internacional	Nacional
Campamento en la selva	15,32%	14,38%
Deporte de aventura en ríos	15,90%	15,27%

Actividades	Porcentaje	
	Internacional	Nacional
Convivencia con pueblos nativos	16,20%	18,51%
Observación de flora y fauna	12,10%	12,04%
Total	59,52%	60,20%

Fuente: Trabajo de campo, 2019

Tabla 25-4: Cálculo de la demanda potencial

Demanda potencial		Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Actividades		2021	2022	2023	2024	2025	2026
Internacionales	59,52%	8021	8342	9023	10149	11873	14446
Nacionales	60,20%	24557	25539	27623	31072	36350	44225

Fuente: Trabajo de campo, 2019

De acuerdo al estudio realizado, los turistas extranjeros y nacionales decidieron como principales actividades en su próxima visita campamentos en la selva, deportes de aventura en ríos, convivencia con pueblos nativos y observación de flora y fauna, donde el porcentaje de personas que escogieron estos lugares se convierte en la demanda potencial de turistas nacionales y extranjeros. Finalmente, el porcentaje de aceptación es decir las principales actividades que escogieron se multiplicó por la demanda proyectada y de esa manera obtener la demanda actual.

◆ Cálculo de la demanda insatisfecha

Tabla 26-4: Cálculo de la demanda insatisfecha

Demanda Potencial		Demanda Oferta competitiva		Demanda Insatisfecha		Demanda insat. Total
Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero	
24557	8021	1678	1013	22879	7008	29887

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

Para obtener la demanda insatisfecha primero se identificó la competencia que se relaciona con el producto, en este caso con agroturismo y turismo vivencial. Identificando a Ecoaldea Shandia, Sinchi Warmi, Shiripuno y Sinchipura, obteniendo un total de 1678 de demanda de turistas internacionales y 1013 de demanda de turistas nacionales, para finalmente proceder a restar estos datos con la demanda potencial.

◆ Cálculo de la demanda objetivo

Tabla 27-4: Cálculo de la demanda objetivo

Demanda objetivo		Demanda objetivo total
Nacional	Extranjero	
915	280	1195

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

Para establecer la demanda objetivo se determinó la capacidad de carga con la que contará la comunidad. Esta será de 20 PAX diario en servicio de alojamiento, lo que anualmente sería 7.300 turistas es decir el 24,42% de la demanda insatisfecha anual. La demanda objetivo es aquella que se pretende captar de la demanda insatisfecha, dicha demanda objetivo responde a un análisis técnico el cuál menciona que los proyectos de arranque prevén del 0 al 10% de la demanda insatisfecha debido a que son productos nuevos, de lanzamiento al mercado. Analizando la captación de demanda que tiene la competencia, el porcentaje a captar será del 4% es decir 1195 turistas anuales.

4.2.5 *Diseño de la oferta principal en función del potencial turístico*

4.2.5.1 *Diseño de las actividades enfocadas al agroturismo y turismo vivencial*

El plato fuerte de este proyecto es enfocar al turista a realizar actividades agrícolas mientras visita San Carlos, y dichas actividades complementarlas con turismo vivencial y de esta manera el visitante sienta en carne propia la sabiduría que engloba trabajar la tierra de los Kichwa amazónicos.

◆ Sistemas enfocados en la agricultura

Se propuso a la comunidad el uso de su sabiduría ancestral de la amazonía enfocada en la agricultura, planteando tres sabidurías ancestrales idealizadas por tres culturas del Ecuador, los Kichwa amazónicos, Shuar y Chachi, tres propuestas que ayudarán a la comunidad a mejorar el trabajo de la tierra, obtener productos de mejor calidad y guardar su relación con el planeta, mantener y transmitir la sabiduría ancestral que encierra la cultura de los pueblos amazónicos en torno al uso social de las plantas, además ayudará a que se diversifique la oferta y que el turista no solo escuche sino que participe de las técnicas de producción propias de la zona. A continuación, donde se explica en forma general que son y su forma de trabajarlos.

◇ Saberes relacionados con las técnicas de producción de la cultura Kichwa Amazónico

La comunidad de San Carlos se autodenomina como Kichwas Amazónicos por tal razón la mayoría de los sembríos de este lugar guardan el sistema agrícola denominado “Chakra amazónica”. La Chakra amazónica se parece a otros sistemas tradicionales en la zona en términos de agrobiodiversidad y sistema de manejo, sin embargo, en él se encuentran algunos aspectos que lo hacen original (Gortaire, 2015).

Primero su analogía con el río: Esta relación trata de que, en las crecientes y bajantes del río en el transcurso del tiempo, se van creando pequeños islotes fertilizados por el mismo, y por el contrario otras zonas son arrasadas por él. Un punto muy importante es el manejo del suelo, enfocado en los ciclos de fertilidad en relación con el río, en la “formación de suelo” a partir de la biomasa vegetal que por ciclos y aceleradamente se incorpora (Gortaire, 2015).

Otro aspecto a considerar es el sistema tradicional del maíz variedad criolla, adaptado ancestralmente a las condiciones de extrema humedad y alta biodinámica, pero no obstante existe una planta que genera los ritmos en el sistema, esta planta es la yuca, se registran algunas variedades y como forma particular en los períodos de cosecha se mantienen los sembríos de yuca totalmente “enmalezados”, es decir se permite el desarrollo de vegetación adventicia en la base del cultivo, dado que dicha habilidad garantiza que el producto se mantenga fresco (Gortaire, 2015).

◇ Saberes relacionados con las técnicas de producción de la cultura Shuar

Esta cultura guarda algunas similitudes a la cultura Kichwa, pero con notables diferencias en una agricultura sostenible por tal motivo se combinan y es conveniente poner en práctica los siguientes saberes. Este sistema agrícola se denomina “Aja” caracterizado por sus cultivos muy funcionales y complejos ya que establece arreglos y socios entre cultivos; existe un valioso conocimiento sobre las razones y períodos de fuerza y fragilidad del suelo. Una de las tecnologías ancestrales de los Shuar es la movilidad del Aja: trabajan en una 1 hectárea aproximadamente, instalado en un bosque socolado (roza, tumba y quema), dicho terreno tendrá un periodo de cultivo que no va más allá de 3 o 4 años, denominado como aja vieja; posteriormente establecen un período de descanso eficaz o regeneración de ecosistema natural el cual va ente 5 y 15 años (Gortaire, 2015).

Después el Aja es trasladado a otra área iniciando el ciclo con el corte por roza de hierbas y arbustos, luego se derriban los árboles de mayor tamaño. La descomposición y formación de suelos es dinámico y rápido y las cenizas que se obtienen de las quemas de hierbas secas y árboles por lo general se agregan al terreno, lo cual mineraliza de forma orgánica los suelos. La

agrobiodiversidad operada en un Aja contiene más de 100 diversos cultivos, donde generalmente la yuca hace de guía o centro de proceso agroalimentario (más de 30 variedades reconocidas); papa china, pelmas, kenkes (tubérculos), piña, camote, porotos, plátanos, maní, maíz, frutales diversos, todos ellos cultivos imbricados en un conjunto multifuncional de especies (Gortaire, 2015).

Además, pueden reconocerse ciertos “secretos”, las plantas que deben sembrarse junto a la yuca y otras que no deben estar en el Aja pues perjudican el engrose; otras plantas que gustan de la sombra y algunas no, y así un sinfín de criterios agronómicos. Otro punto importante es que se reconocen y cultivan decenas de plantas medicinales y es nada despreciable la diversidad de animales que incluyen sahino, pavos, guatusa, guanta. El enlace del Aja con la diversidad del bosque húmedo amazónico compone otra cadena de frutos silvestres, animales, insectos, aves, y peces del río que dignifican la dieta enormemente diversa y saludable (Gortaire, 2015).

◇ Saberes relacionados con las técnicas de producción de la cultura Chachis

Otra cultura a tomar en cuenta son los Chachis que manejan sistemas agrícolas eficientes para trabajar la tierra. Esta cultura que no se encuentra próxima al territorio de San Carlos, no obstante, es de gran importancia acoger sus tres subsistemas (canoeras, colinos y canteros) agrícolas para mejorar la eficacia de producción.

Las Canoeras son huertos hortícolas y medicinales de pequeña dimensión que se cultivan en camas elevadas montadas generalmente con madera y caña guadua, pero también es usual el uso de canoas de río que ya no se utilizan, demostrando la amistad con el ambiente al hacer uso del reciclaje, de ahí su nombre (Gortaire, 2015).

Los Colinos o P’atavitia en el idioma de los Chachis (cha’apalachi), son subsistemas de agricultura ancestral de roza y tumba generalmente consisten en fincas familiares diversificadas que se desarrollan en concordia con el bosque húmedo tropical en áreas que generalmente tienen dimensiones entre media a una hectárea. Principalmente se cultiva banano, yuca, coco, cacao, chonta y diversos frutales. En la primera fase de siembras se incluyen socios de maíz (variedades llamadas canguil y criollo), con fréjol, haba, cucurbitáceas y otras plantas. Por otro lado el “colino” tiene otro uso frecuente y se refiere a la forma botánica de reproducción de plantas como el plátano. El término se usa sin distinción para referirse a la finca propiamente dicha y a cualquier ramilla o brote apropiado para siembra (Gortaire, 2015).

Cantero o E’vitia, es la denominación establecida que se da a un cultivo de caña de azúcar, producto que captó importancia en la región por numerosos usos y procesos que se le generan

(miel de caña, panela, guarapo, aguardiente, bagazo, etc.). Se localiza generalmente en parcelas de entre 500 o 1000 metros cuadrados contenidas entre árboles y arbustos propios de la diversidad del bosque tropical. La dinámica fluvial fija los procesos de fertilidad natural de los suelos de las riberas, lugares donde se cultivan los colinos y canteros (Gortaire, 2015).

Otro punto a rescatar es que se aprovecha lo que el río trae suelo y hojarasca desde tierras altas, estos componentes forman un compuesto orgánico denominado marmaja, que es el sustrato más apropiado para el cultivo en canoeras (Gortaire, 2015).

◆ Actividades enfocadas al agroturismo

Se identificaron los terrenos que por sus cuidados y sembríos presentes formarán parte del producto, existen nueve terrenos en los cuales se siembran gran variedad de plantas, sobresaliendo entre ellos las plantas medicinales y los frutales. San Carlos cuenta con senderos bien limitados, dichos senderos conectan los atractivos y terrenos de los comuneros, por tal motivo se estableció aprovechar estos senderos ya delimitados para interconectar las áreas que se incorporan a la oferta.



Gráfico 8-4: Ubicación de los terrenos vinculados al producto agroturístico

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

Las actividades agroturísticas estarán fusionadas con el turismo vivencial, por tal motivo, cuando el turista visite un terreno se le explicará nombre, usos, principales aportes a la humanidad sistema ancestral agrícola utilizado y el proceso de producción: preparación del suelo, siembra, cuidado de la plantación y cosecha de las plantas de acuerdo la temporada de producción, cada una de estas prácticas serán organizadas como experiencias donde el turista participe de la actividad.

Por tal motivo se establecieron las siguientes actividades:

Tabla 28-4: Actividades a realizarse en cada terreno

Terrenos a visitar	Este X	Norte Y	Altura Z m s.n.m	Actividades a realizar
Plantas medicinales y mágicas				
T_1	196469	9884461	435	Demostración del uso que le da la comunidad a las plantas enfocado principalmente en la alimentación humana y animal (incluye sebos para actividades de cacería).
T_2	196478	9884612	421	Interpretación del uso que le da la comunidad a las plantas enfocado principalmente en lo medicinal.
T_3	196482	9884674	421	Práctica sobre el uso que le da la comunidad a las plantas, enfoque energético.
T_8	196160	9884866	418	Explicación del uso que le da la comunidad a las plantas, enfoque mágico.
Plantas frutales y otros				
T_4	196377	9884879	432	Práctica de las técnicas de labranza y siembra de árboles frutales.
T_5	196506	9885070	417	Elaboración de artesanías y decoración corporal con plantas del bosque.
T_6	195940	9885269	425	Demostración del uso de las plantas para actividades de caza y pesca.
T_7	195980	9885190	416	Cosecha de productos de la chakra para la preparación de alimentos.
T_9	196279	9884647	418	Relatos sobre la comunidad (leyendas y cuentos) y su relación con las plantas.

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

◆ Actividades enfocadas al turismo vivencial

La población de San Carlos guarda un sin número de costumbres y tradiciones que el visitante puede practicar y sentirse parte de la comunidad, a continuación, se detallan las actividades turísticas diseñadas para la estadía del turista.

Tabla 29-4: Ritual Guayusaupina

Actividad:	Guayusaupina
Duración:	5 horas

Lugar de ejecución:	Cancha central de la comunidad.
Personal requerido:	Tayta o mama de la comunidad.
Materiales / insumos:	Plantas y troncos para adornar el lugar y generar un aspecto visual de naturaleza. Tabaco, jengibre, ají, plantas madre que purifican y dan protección, ortiga.
Características:	La ceremonia inicia a las tres la mañana con el encendido de la fogata en donde se mantendrá caliente la guayusa para ser repartida durante toda la ceremonia. Seguido se dará la bienvenida a los turistas y las normas que deben seguir durante la ceremonia. En el conversatorio se hablará sobre los sueños para ser interpretados por el tayta o mama de la comunidad. Posteriormente se realizará una limpia con plantas amazónicas para expulsar las malas energías. Al amanecer, en una mesa general se degustará los alimentos propios de la comunidad, en una mesa general, donde todos los asistentes a la ceremonia comparten los platos expuestos para la degustación. El ritual finaliza con la despedida del tayta o mama de la comunidad.

Realizado por: Carlos Salambay

◇ Fogata y relato de leyendas de San Carlos

Las fogatas son un gran atractivo para los turistas ya que en el frío de la noche buscan calor o quieren cocinar malvaviscos junto a la fogata, en este caso se aprovechará la llamarada y la luz de la fogata para contar y enriquecer a los turistas con historias, leyendas, cuentos y canciones de la comunidad.

Tabla 30-4: Actividad de fogata y relato de leyendas

Actividad:	Relatos de leyendas de San Carlos en la fogata
Duración:	2 horas.
Lugar de ejecución:	Zona de glamping.
Personal requerido:	Tayta o mama de la comunidad.
Materiales / insumos:	Leña seca que alimentará la fogata hasta el final del relato, troncos de madera que servirán de asientos.
Características:	Durante la fogata se repartirá guayusa caliente ilimitada a todos los participantes. En la fogata se relatarán: la historia de creación de la comunidad, Leyenda de latas, canción del duérmete niño se pedirá la participación de comuneros si saben de más historias, cuentos o leyendas de la comunidad o de la región amazónica y además se pedirá si algún turista quiere aportar alguna historia, cuento o leyenda a la noche de fogata. Finalmente se agradecerá a todos los participantes de la fogata.

Realizado por: Carlos Salambay

◇ Juegos tradicionales

Los juegos tradicionales es una llamada a que el turista se vista de algarabía y participe de una especie de feria en donde estará entretenido viendo la demostración de algunos juegos tradicionales y además cada uno de los turistas que deseen participar en ellos podrá hacerlo.

Tabla 31-4: Juegos tradicionales de la comunidad San Carlos

Actividad:	Juegos tradicionales
Duración:	1 hora y media.
Lugar de ejecución:	Terreno 8 de la comunidad (gráfica n° 8-4).
Personal requerido:	Comisión de juegos tradicionales de la comunidad.
Materiales / insumos:	Cerbatana, dardos, papaya, marcadores, yuca, pilche, agua.
Características:	Tiro al blanco con cerbatana, este juego consiste en utilizar las cerbatanas hechas por la misma comunidad, después en una papaya se dibuja un tiro al blanco, la cual se coloca a una distancia de dos, cinco y siete metros, en donde el turista solo debe utilizar la fuerza de sus pulmones para impulsar el dardo y atinarle a la papaya. El que toma la chicha más rápido, el plato fuerte del juego es como su nombre lo dice gana quien tome la chica más rápido, el juego consiste en que entre dos personas preparen chicha de la forma tradicional de la comunidad, estableciendo una proporción igualitaria para todos, la pareja se turnará para tomar entre los dos la chicha y la pareja que termine primero, ganará el juego.

Realizado por: Carlos Salambay

◇ Demostración y practica de caza y pesca

Los visitantes que lleguen a san Carlos quieren saber cómo es la vida cotidiana de la comunidad y aspecto muy fuerte entre su curiosidad es la forma en que se proveen de sus alimentos dentro de la comunidad es decir como pescan y cazan de forma tradicional.

Tabla 32-4: Actividad de pesca y caza

Actividad:	Pesca y caza tradicional
Duración:	Una hora y quince minutos
Lugar de ejecución:	Montaña de San Carlos y orillas del río Napo.
Personal requerido:	Comisión de pesca y caza.
Materiales / insumos:	Plantas de la zona.
Características:	La actividad de caza se la realizará en la montaña de san Carlos con una demostración de las técnicas que utilizan para capturar a los animales que circulan por la comunidad, el turista podrá observar herramientas y si lo amerita aprender a construir las mismas, además el turista puede ser partícipe de acompañar a cazar a la gente de la comunidad.

	La actividad de pesca se la realizará en la zona denominada como Latas, en donde el turista será participe de una demostración de la pesca de forma tradicional, para después enseñarle estas técnicas y si el turista acepta atrapar los peces con lo aprendido.
--	---

Realizado por: Carlos Salambay

◇ Captura, preparación y degustación

El turista puede ser participe en una actividad enfocada a demostrar como los alimentos se preparan con productos propios de la zona y comprobar que el eslogan con el que se promociona San Carlos es real, “de la selva a la mesa”.

Tabla 33-4: Actividad de preparación y degustación

Actividad:	Captura, preparación y degustación
Duración:	2 horas y 45 minutos
Lugar de ejecución:	Orillas del río Napo y área del servicio de alimentación.
Personal requerido:	Cocineros de San Carlos, comisión de caza y pesca.
Materiales / insumos:	Plantas de la zona, insumos y materiales de cocina.
Características:	Los visitantes luego de la charla respectiva de como pescar, y cosechar los productos agrícolas presentes en San Carlos, podrán atrapar sus propios alimentos. Después bajo la directriz de los cocineros de San Carlos aprenderán a realizar un plato propio de la región. Una vez preparado el plato, el turista procederá a servirse dicho plato como su almuerzo.

Realizado por: Carlos Salambay

◇ Elaboración de artesanías

Unas pocas personas de San Carlos realizan artesanías principalmente de hamacas y shikras, por tal motivo es recomendable mostrar a la población como se realizan y de esta manera proporcionando más interés al visitante para su compra.

Tabla 34-4: Actividad de elaboración de artesanías

Actividad:	Práctica artesanal
Duración:	1 hora
Lugar de ejecución:	Tienda de artesanías.
Personal requerido:	Comisión de artesanos.
Materiales / insumos:	Plantas de la zona.
Características:	La demostración de cómo se realizan estas artesanías se realizarán junto a la tienda de artesanías, en donde el turista observa y será invitado a participar de su confección. Al final el turista que participe de esta actividad podrá llevarse consigo la artesanía que realizo con sus propias manos.

Realizado por: Carlos Salambay

◇ Lavado de oro

El visitante será participe de esta actividad tanto en observación y aplicación, el turista acompañará a los comuneros hasta las orillas de río con una batea para él y seguirá los procesos indicados anteriormente en busca de su tesoro.

Tabla 35-4: Actividad de lavado de oro

Actividad:	Lavado de oro
Duración:	1 hora
Lugar de ejecución:	Orillas del río Napo.
Personal requerido:	Comisión de lavado de oro.
Materiales / insumos:	Plantas de la zona.
Características:	Los comuneros se dirigen a diferentes puntos de las orillas del río con una batea, instrumento que sirve para recoger agua e ir lavando el oro como su nombre lo dice, al ir moviendo la batea se van quitando los sedimentos de tierra, y si en el fondo queda un material brillante y amarillo es oro, si los comuneros tienen suerte y obtienen oro, lo van a vender a la ciudad del Tena.

Realizado por: Carlos Salambay

4.2.5.2 *Diseño del servicio de hospedaje*

Considerando que los terrenos de los socios se están integrando a la actividad turística, se propone la implementación de un área de glamping, la cual será instalada en el área considerada para el turismo comunitario, siendo un lugar estratégico ya que se encuentra interconectado con los terrenos que se suman a la actividad turística, siendo esta una alternativa que puede ser incorporada a mediano plazo. La capacidad instalada de esta área de glamping será de: 2 carpas de glamping para dos personas, 4 carpas de glamping con capacidad para cuatro personas y un baño para cada carpa de glamping, obteniendo así una capacidad total de 20 pax.

◆ Lineamientos para la implementación de glamping

La tabla 36-4 establece los diferentes requerimientos, facilidades y estándares de calidad apropiados para la comodidad y seguridad del turista en lo que se refiere al servicio de hospedaje.

Tabla 36-4: Lineamientos para la implementación de glamping

Servicio	Requerimiento	Facilidades	Estándares de calidad
Carpas de glamping	Se realizará un diseño estático en madera y tela que se asemejen a una carpa tradicional. Al ser un espacio reducido debe ser cómodo y elegante para el turista	Privacidad Espacio cómodo para el turista Lámparas Colchón suave Espacio para las maletas	Las camas deben ser de no menos de 2,10 metros de largo Debe ser ordenado y limpio Debe estar sobre una base, que le aisle del suelo para que no ingresen animales Debe contar con toldo para mosquitos Se deben utilizar materiales de la zona La carpa no debe estar en descoordinación con el entorno. Se dará prioridad a la ventilación e iluminación natural. El cliente tendrá derecho al uso de la carpa por 24 horas a partir de la hora de su ingreso.
Baños	Se realizará un diseño de baños secos, los cuales serán uno destinado para cada carpa El baño será básico y contará con un retrete y en la parte de afuera con un espejo y lavamanos Además, apartado de este baño contará con una ducha. El diseño del baño será realizado con materiales de la zona.	El servicio de agua debe ser constante	Debe ser ordenado y limpio La ducha debe ser a una altura de 2,10 metros. El lavamanos deberá tener accesorios que permitan el ahorro de agua. Artículos de aseo personal mínimo, jabón biodegradable que debe ser repuesto a su término (se recomienda contar con dispensadores de productos biodegradables que faciliten la recarga). El baño debe tener ventilación directa o forzada.
Acciones del personal	Dar la bienvenida a la zona de glamping. Ofrecer una charla de seguridad y del uso de las instalaciones de glamping y todas las facilidades que en él se encuentran. Ayudar a los turistas con sus respectivos equipajes, si así lo decide el turista.		

Fuente: Noboa y Yucta, 2007

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

◆ Equipamiento necesario para el servicio de glamping

◇ Carpa para dos personas

Los requerimientos necesarios para la comunidad y seguridad del turista tienen sus diferentes cantidades y costos a implementarse tanto para carpa de glamping de dos y cuatro personas en las tablas 37-4 y 38-4 respectivamente.

Tabla 37-4: Equipamiento para carpas de glamping de dos personas

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Muebles y enseres			
Base para colchón de 2,10 m de largo y 1,40 de ancho	2	\$70.00	\$140.00
Velador	2	\$35.00	\$70.00
Sillas plegables	2	\$10.00	\$20.00
Lámpara	2	\$15,00	\$30,00
Cortina	1	\$5,00	\$5,00
Accesorios			
Colchón de 2,10 m de largo y 1,40 de ancho	2	\$200.00	\$400.00
Conjunto de sábanas	2	\$15.00	\$30.00
Almohada	4	\$10.00	\$40.00
Cobija delgada	2	\$8.00	\$16.00
Basurero	1	\$4.00	\$4.00
Toldo	2	\$10.00	\$20.00
Toalla	4	\$2,00	\$8,00
Total			\$783.00
Total (todas las carpas)			\$3132.00

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

◇ Carpa para cuatro personas

Tabla 38-4: Equipamiento para carpas de glamping de cuatro personas

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Muebles y enseres			
Base para colchón de 2,10 m de largo y 1,40 de ancho	1	\$70.00	\$70.00
Velador	1	\$35.00	\$35.00
Sillas plegables	2	\$10.00	\$20.00
Lámpara	1	\$15,00	\$15,00
Cortina	1	\$5,00	\$5,00
Accesorios			
Colchón de 2,10 m de largo y 1,40 de ancho	1	\$200.00	\$200.00
Conjunto de sábanas	1	\$15.00	\$15.00
Almohada	2	\$10.00	\$20.00

Cobija delgada	2	\$8.00	\$16.00
Basurero	1	\$4.00	\$4.00
Toldo	1	\$10.00	\$10.00
Toalla	2	\$2,00	\$4,00
Total			\$414.00
Total (todas las carpas)			\$828.00

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

◆ Equipamiento de baño por carpa de glamping

Tabla 39-4: Equipamiento de baño

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Equipos			
Inodoro	1	\$100,00	\$100,00
Lavabos	1	\$50,00	\$50,00
Grifería	1	5,50	5,50
Accesorios			
Espejos	1	\$20.00	\$20.00
Basurero	1	\$8.00	\$8.00
Dispensador de jabón	1	\$10.00	\$10.00
Subtotal			\$193.50
Subtotal (todos los baños)			\$1161,00
Utensilios de limpieza			
Jabón liquido	1 galón	\$15.00	\$15.00
Shampoo	1 galón	\$20.00	\$20.00
Papel higiénico	5paquetes	\$10.00	\$50.00
Total (todos los baños)			\$1246.00

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

- ◆ Gráficos de los diseños del servicio de hospedaje

- ◇ Carpa de glamping para dos personas

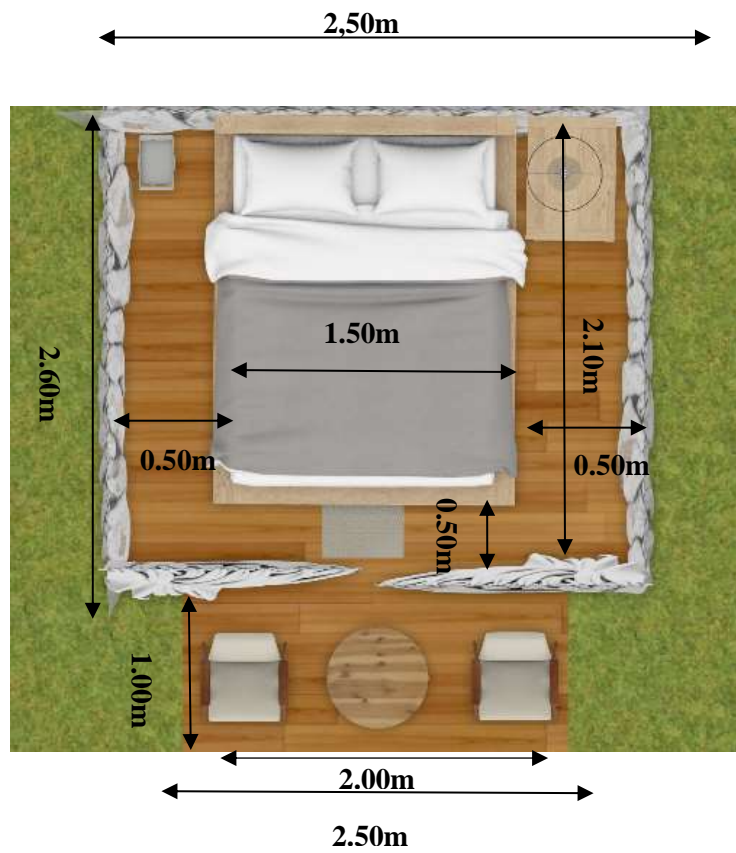


Figura 1-4: Diseño y dimensiones de cada carpa de glamping

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

3D



Figura 2-4: Diseño en 3D de la carpa de glamping para dos personas

Realizado por: Carlos Salambay, 2020



Figura 3-4: Diseño en 3D de la capa de glamping para dos personas

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

◇ Carpa de glamping para cuatro personas

2D

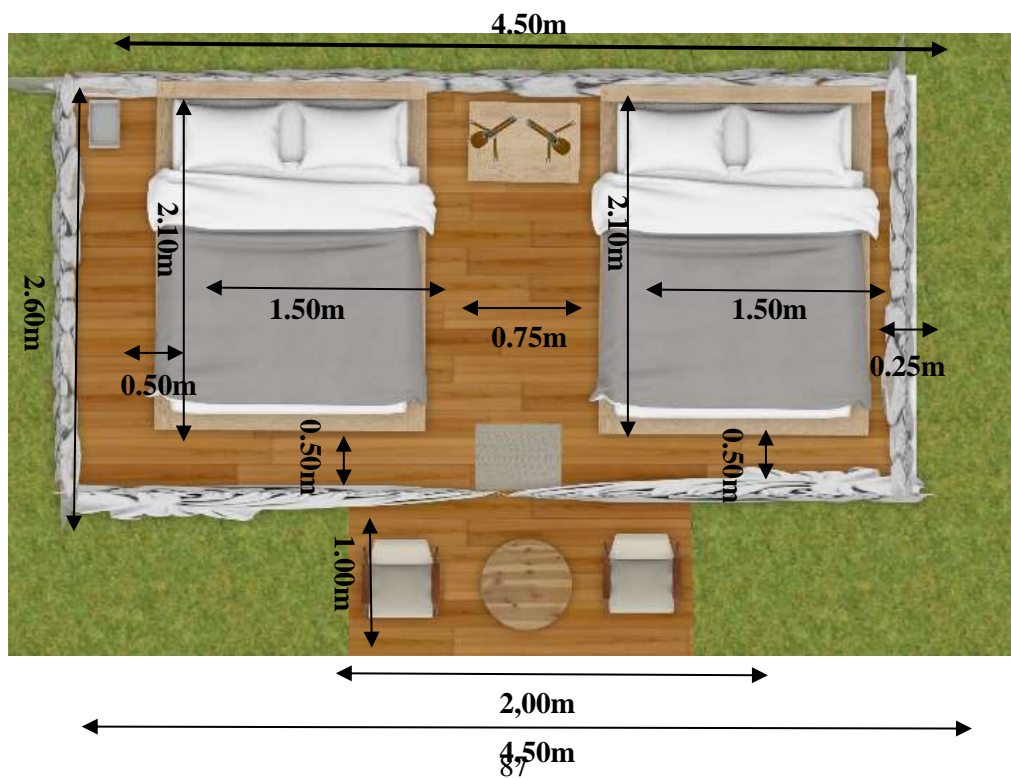


Figura 4-4: Diseño y medidas de la capa de glamping para cuatro personas

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

3D



Figura 5-4: Diseño en 3D de la capa de glamping para cuatro personas

Realizado por: Carlos Salambay, 2020



Figura 6-4: Diseño en 3D de la capa de glamping para cuatro personas

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

4.2.5.3 Diseño del servicio de alimentación

En lo que se refiere al servicio de alimentación; la comunidad cuenta con un restaurant que fue realizado para uso exclusivo de las personas de la comunidad, pero no cuenta con los requerimientos necesarios para atender a las turistas tanto nacionales como extranjeros, por tal motivo se propuso realizar un restaurant con vista panorámica y tres pisos en la zona de glamping, el cual contará con los lineamientos desarrollados a continuación para brindar atención y servicio de calidad al turista.

◆ Lineamientos para la implementación del servicio de alimentación

La tabla 40-4 establece los diferentes requerimientos, facilidades y estándares de calidad apropiados para la comodidad y seguridad del turista frente al servicio de alimentación

Tabla 40-4: Lineamientos para la implementación de la torre restaurante

Servicio	Requerimiento	Facilidades	Estándares de calidad
Cocina y Restaurant	Espacio de cocina organizado (cuarto de almacenamiento de alimentos y cuarto para preparación). Instalación amplia para comedor, la cual estará compuesta por dos pisos, en la planta baja se instalará la cocina en los dos pisos de arriba el restaurant mirador Servicios básicos (agua potable y luz)	Mobiliario (mesas, sillas, anaquel). Platería (porcelana o similar) y cubertería de uso exclusivo del visitante. Los manteles, cortinas y servilletas pueden ser de tela o tejidos, no plásticos.	No deberán tener manchas en las paredes, manchas de humedad, rajaduras, las puertas y ventanas funcionarán correctamente y las paredes deberán estar pintadas. Alacenas abastecidas para preparación de alimentos, con normas de limpieza e higiene. La basura generada en el CTC deberá ser clasificada en orgánica e inorgánica (plásticos, vidrio y metales), con miras a la aplicación de técnicas de reciclaje, Los miembros del CTC vestirán la indumentaria tradicional de la comunidad anfitriona. La mayonesa, leche, mantequilla, quesos, carnes, deberán ser refrigerados para que permanezcan frescos y en buen estado.

Servicio	Requerimiento	Facilidades	Estándares de calidad
			<p>La leche, azúcar, mermelada, mantequilla, queso, yogurt, etc., se ofrecerán en envases recargables de vidrio o cerámica</p> <p>Los alimentos deben ser manipulados con normas de higiene y limpieza. Se hará uso de productos locales de la zona.</p> <p>La limpieza de la cocina debe ser diaria.</p> <p>Conocer el estado de salud del visitante, alergias, alimentos no permitidos.</p>

Fuente: Noboa & Yucta, 2007

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

◆ Equipamiento del área de servicios de alimentación

Los costos y cantidades de cada artículo a implementarse en el servicio de alimentación se detallan en la tabla 41-4.

Tabla 41-4: Equipamiento de la torre restaurante

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Equipos			
Refrigeradora	1	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
Cocina Industrial de 4 hornillas	1	\$ 400,00	\$ 400,00
Extintor	1	\$ 15,00	\$ 15,00
Licuadaora	1	\$ 60,00	\$ 60,00
Tostadora	2	\$ 50,00	\$ 100,00
Extractor de olores	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Tanque de gas	1	\$ 50,00	\$ 50,00
Subtotal			\$2125,00
Muebles y enseres			
Barra de cocina	1	\$ 450,00	\$ 450,00
Juego de comedor	8	\$ 250,00	\$ 2.000,00
Sillas	6	\$ 40,00	\$ 240,00
Sillones	8	\$ 200,00	\$ 1.600,00
Basurero	2	\$ 12,00	\$ 24,00
Mesas pequeñas	6	\$ 20,00	\$ 120,00
Mesas de billar	2	\$ 1.000,00	\$ 2.000,00
Muebles de cocina	1	\$ 120,00	\$ 120,00
Letrero informativo para restaurante	10	\$ 15,00	\$ 150,00
Subtotal			\$6704,00
Menaje y Utensilios			
Juego de cuchillos	1	\$ 50,00	\$ 50,00

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Tabla de picar	3	\$ 4,00	\$ 12,00
Juego de cedazos	1	\$ 10,00	\$ 10,00
Rallador	2	\$ 2,00	\$ 4,00
Platillero	1	\$ 15,00	\$ 15,00
Charoles de plástico	5	\$ 10,00	\$ 50,00
Charoles de acero inoxidable	5	\$ 40,00	\$ 200,00
Juego de lavacaras	1	\$ 20,00	\$ 20,00
Juegos de sartenes	1	\$ 50,00	\$ 50,00
Azucareros	9	\$ 3,00	\$ 27,00
Saleros	9	\$ 3,00	\$ 27,00
Juego de ollas	1	\$ 75,00	\$ 75,00
Juego de cucharones	2	\$ 12,00	\$ 24,00
Jarras cafeteras (porcelana)	9	\$ 10,00	\$ 90,00
Jarras lecheras (porcelana)	9	\$ 10,00	\$ 90,00
Jarras jugueras (vidrio)	9	\$ 10,00	\$ 90,00
Plato tendido (porcelana)	40	\$ 2,00	\$ 80,00
Plato sopero (porcelana)	40	\$ 2,00	\$ 80,00
Plato base (porcelana)	40	\$ 2,00	\$ 80,00
Cucharas cafeteras	40	\$ 0,50	\$ 20,00
Cucharas	40	\$ 0,75	\$ 30,00
Juego de cubierto (cuchillo, tenedor)	40	\$ 1,50	\$ 60,00
Juego de tazas (porcelana-4 unidades)	10	\$ 10,00	\$ 100,00
Vasos de vidrio	20	\$ 1,00	\$ 20,00
Servilleteros	9	\$ 3,00	\$ 27,00
		Subtotal	\$1331,00
		Total	\$10160,00

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

◆ Equipamiento del baño de la torre restaurante

Tabla 42-4: Equipamiento de baño de la torre restaurante

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Equipos			
Inodoro	1	\$ 100,00	\$ 100,00
Lavabos	1	\$ 50,00	\$ 50,00
		Subtotal	\$ 150,00
Grifería			
Llave de grifo para lavabo	1	\$ 5,50	\$ 5,50
Accesorios para baños			
Espejo	1	\$ 10,00	\$ 10,00
Juego de accesorio para baño	1	\$ 30,00	\$ 30,00
Basureros	1	\$ 10,00	\$ 10,00
Dispensador de jabón liquido	1	\$ 20,00	\$ 20,00
		Subtotal	\$ 70,00
Utensilios de baño			
Jabón liquido	1	\$ 15,00	\$ 15,00
Gel antibacterial	1	\$ 26,00	\$ 26,00
Papel higiénico	1	\$ 17,00	\$ 17,00
Papel para manos	1	\$ 5,00	\$ 5,00

Jabón liquido	1	\$ 15,00	\$ 15,00
Subtotal			\$ 78,00
Total			303.50
Total todos los baños			\$ 1214,00

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

◆ Gráficos de los diseños del servicio de hospedaje

El servicio de hospedaje estará representado por una torre restaurante de tres pisos de altura, en donde la planta baja contará con el área física de la cocina y una sala de estar, el comedor estará en el primer piso y contará con 8 mesas para 32 comensales, en el tercer piso encontramos área de entretenimiento, y finalmente el tercer piso será un mirador y la tienda de artesanías. A continuación, se muestra las medidas y diseño de la torre restaurante.

◇ Planta baja

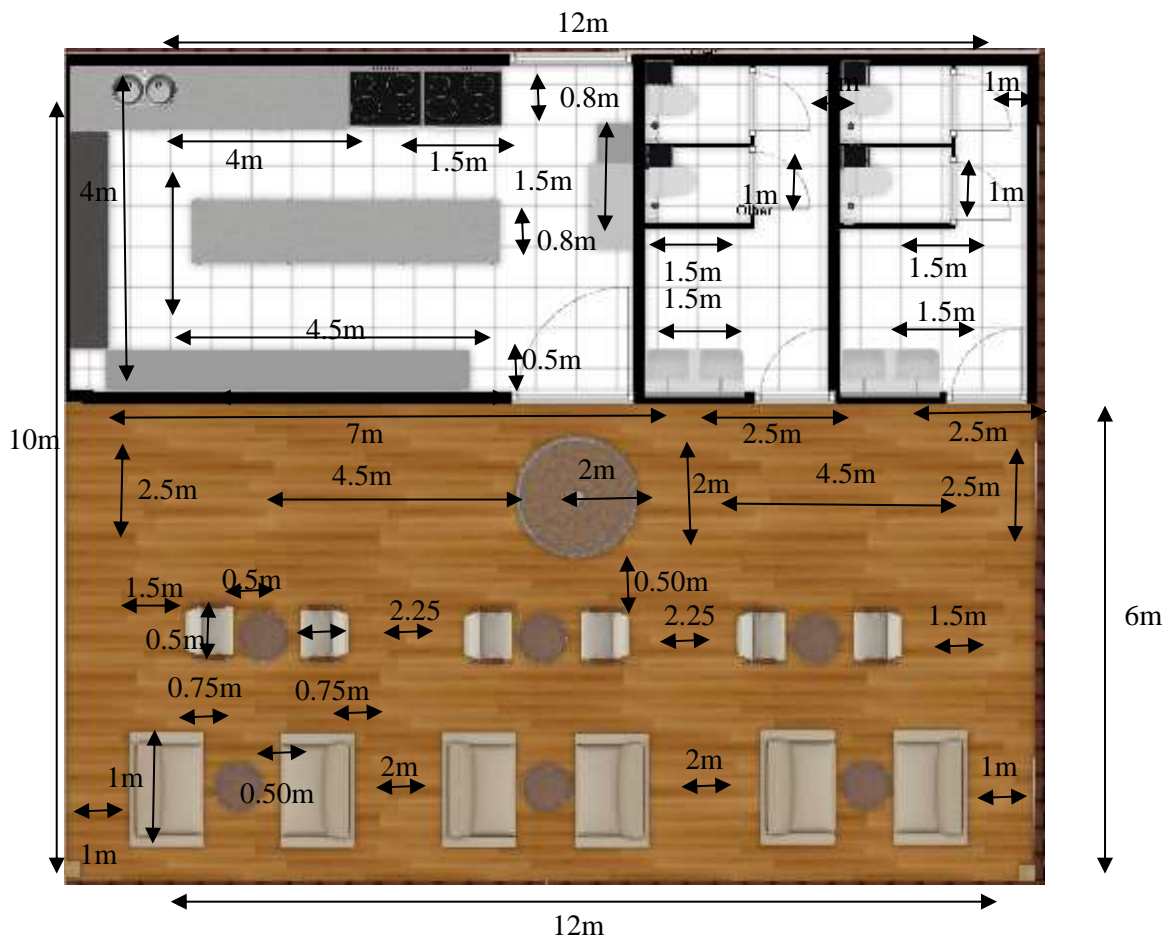


Figura 7-4: Diseño y medidas de la planta baja de la torre restaurante

Realizado por: Carlos Salambay, 2020



Figura 8-4: Diseño en 3D de la planta baja de la torre restaurante

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

◇ Primer piso

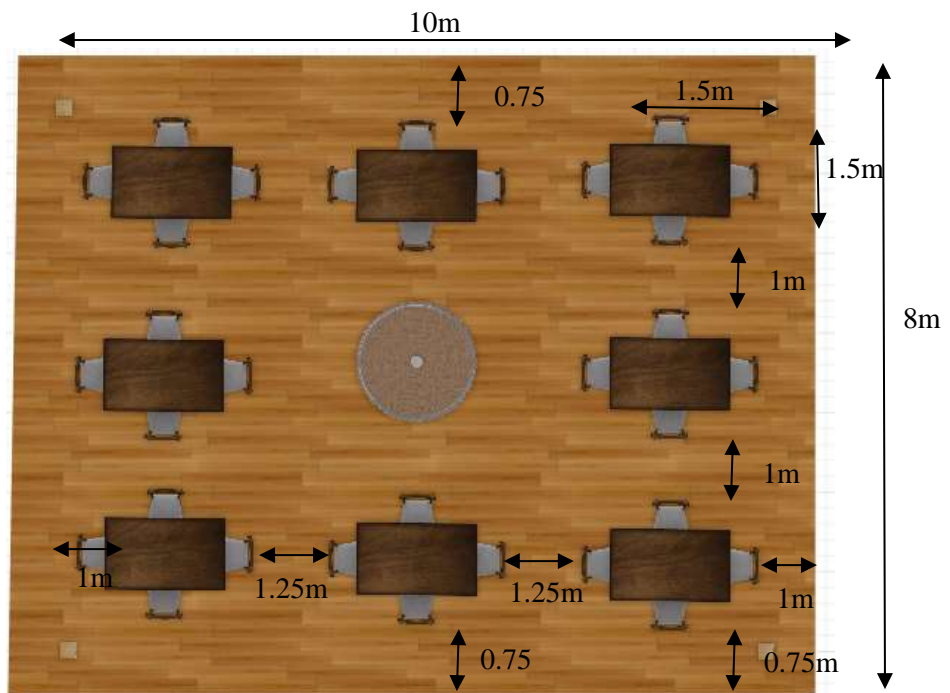


Figura 9-4: Diseño y medidas del primer piso de la torre restaurante

Realizado por: Carlos Salambay, 2020



Figura 10-4: Diseño en 3D del primer piso de la torre restaurante

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

◇ Segundo piso

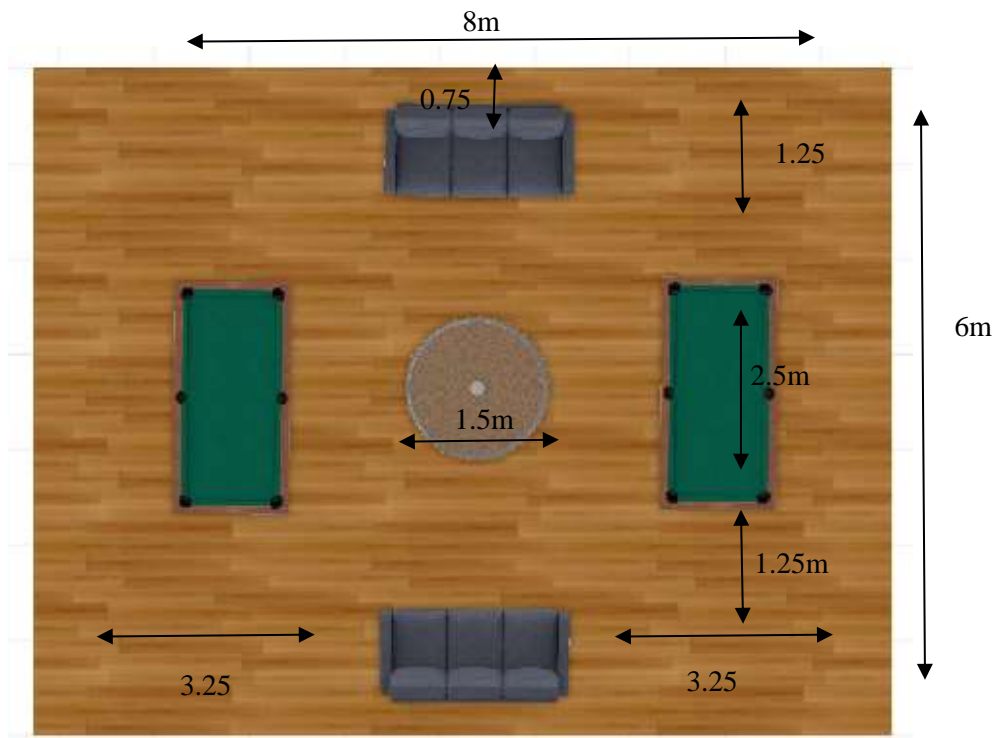


Figura 11-4: Diseño y medidas del segundo piso de la torre restaurante

Realizado por: Carlos Salambay, 2020



Figura 12-4: Diseño en 3D del segundo piso de la torre restaurante

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

◇ Tercer piso

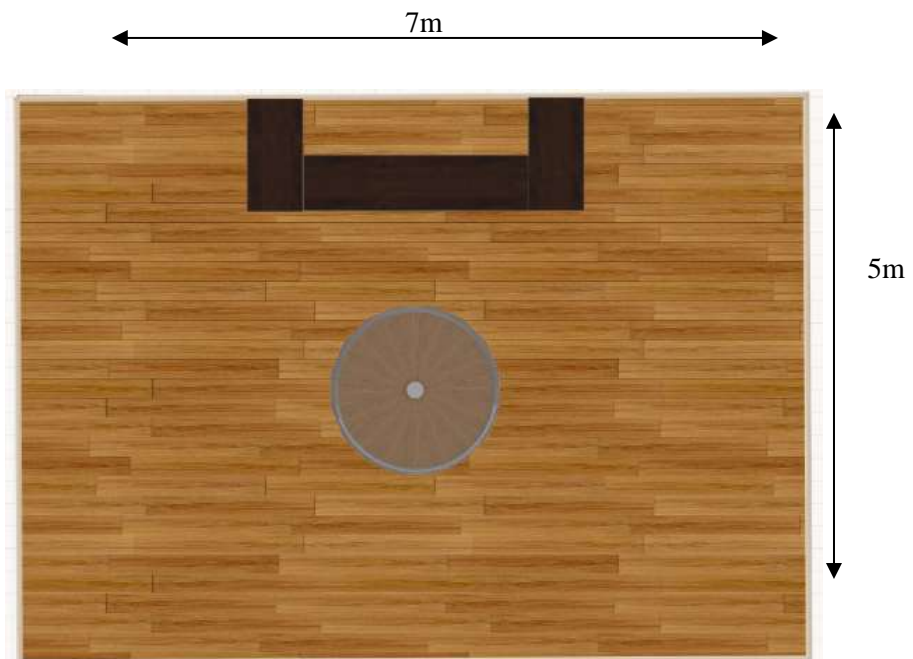


Figura 13-4: Tercer piso de la torre restaurante

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

4.2.5.4 Guianza

◆ Servicio de guianza

En lo que se refiere a la guianza, las personas que tomaran este cargo, son las dueñas de cada huerto o terreno al que el turista va a visitar, por tal razón y al no tener conocimiento de guianza dichas personas se estableció algunas normas que el personal a cargo de esta actividad debe considerar:

- En primera instancia el guía tendrá conocimientos sobre la historia y características de la comunidad, especialmente de la fauna y flora que se encuentra en el lugar.
- El guía debe ser carismático y tener una correcta pronunciación.
- El guía debe ser atento con los turistas que se encuentren visiten su terreno, y brindarle la seguridad que necesitan.
- El guía debe mostrar al turista como es su vida en general, especialmente en la agricultura, cual es el cuidado y manera de tratar las plantas que se encuentran en su terreno, además debería preguntar a los turistas si desean trabajar en estas actividades.
- El guía debe empezar y terminar en los tiempos de recorridos establecidos y acatar las indicaciones establecidas

4.2.5.5 Piscina

◆ Lineamientos para la piscina

Los requerimientos, facilidades y estándares de calidad para la implementación de una piscina sin fin en la comunidad San Carlos se muestran en la tabla 31-4

Tabla 43-4: Lineamientos para la implementación de la piscina sin fin

Servicio	Requerimiento	Facilidades	Estándares de calidad
Piscina	Espacio de piscina organizado Instalación amplia para descanso, la cual será de 5 x 3 m2. Además, será armada de hormigón y con paredes de 15 cm de grosor, y una de 5 para dar la apariencia	Mobiliario (mesas, sillas) Contará para sol para cada silla de descanso, la cual será de madera adonde el turista puede tomar el sol	Determinar el número de turistas y el detalle oportunamente. La piscina debe mantenerse con normas de limpieza e higiene. Horarios establecidos para su uso, los cuales deben ser respetados por el turista.

Servicio	Requerimiento	Facilidades	Estándares de calidad
	de una piscina infinita Servicios básicos (agua potable y luz)		Se hará uso de productos locales de la zona. La limpieza de la piscina debe ser diaria.

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

◆ Equipamiento para el área de piscina

De acuerdo a los requerimientos establecidos para la implementación de la piscina se establecieron los diferentes muebles y enseres necesarios, mostrados en la tabla 44-4 con su respectivo costo

Tabla 44-4: Equipamiento para la implementación de la piscina sin fin

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Muebles y enseres			
Sillas perezosas	6	\$50.00	\$350.00
Mesa pequeñas	4	\$20.00	\$80.00
Parasol	6	\$100.00	\$600.00
Total			\$980.00

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

◆ Gráficos del diseño de la piscina

2D

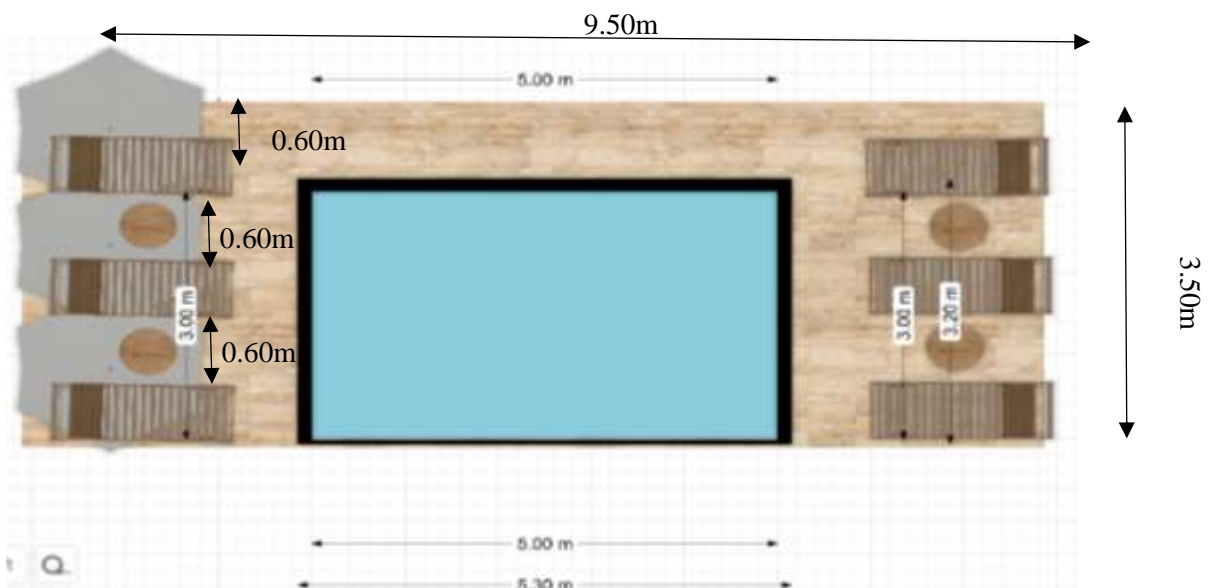


Figura 14-4: Diseño y medidas de la piscina sin fin

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

3D

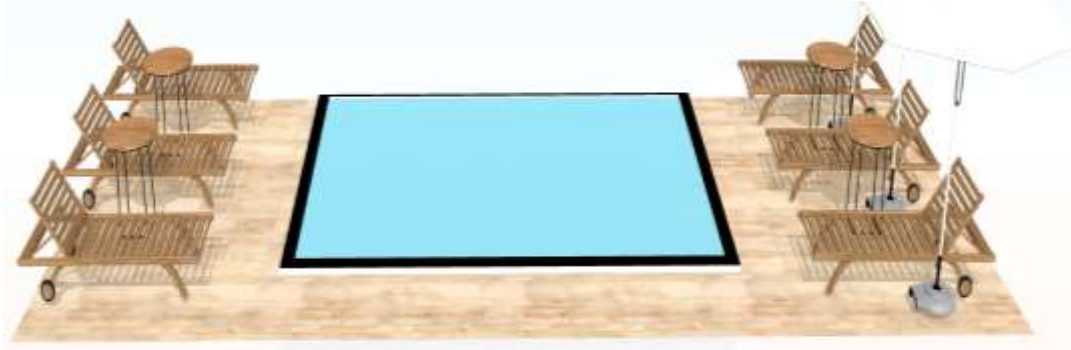


Figura 15-4: Diseño en 3D de la piscina sin fin

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

4.2.5.6 Mirador-Tienda de artesanías

◆ Lineamientos para la tienda de artesanías

San Carlos contará con una tienda de artesanías, en donde contendrá los artículos fabricados por la comunidad en sus casas, para proceder a guardas y vender en la tienda de artesanías, además por estar ubicada esta tienda en el último piso de la torre restaurante, servirá de mirador para los visitantes.

Tabla 45-4: Lineamientos para la implementación de la tienda de artesanías

Servicio	Requerimiento	Facilidades	Estándares de calidad
Tienda de artesanías	La tienda tendrá una dimensión de 35m ² . Contará con dos anaqueles de un metro y un anaquel de dos metros.	Contará con tres anaqueles para guardas las artesanías realizadas. Los anaqueles serán ubicados en forma de una isla comercial para que el espacio sobrante sea utilizado para que el turista pueda disfrutar del pasaje desde las alturas.	Las estanterías serán limpiadas una vez al día. El lugar debe mantenerse libre de polvo por tal razón se lo limpiará dos veces al día. Las artesanías se harán usando productos de la zona de alta calidad. Los acabados de las artesanías contendrán símbolos o figuras propios de la zona. Las artesanías que se venden serán fabricados solo por personas de la comunidad.

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

◆ Equipamiento para el mirador-tienda artesanías

El costo total y unitario, así como la cantidad de muebles y artículos a implementarse en la tienda de artesanías se detallan en la tabla 46-4

Tabla 46-4: Equipamiento para la implementación mirador-tienda artesanías

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Muebles y enseres			
Estantería de un metro	2	\$100.00	\$200.00
Estantería de dos metros	1	\$175.00	\$175.00
Total			\$375.00

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

◇ Diseño del mirador-tienda de artesanías

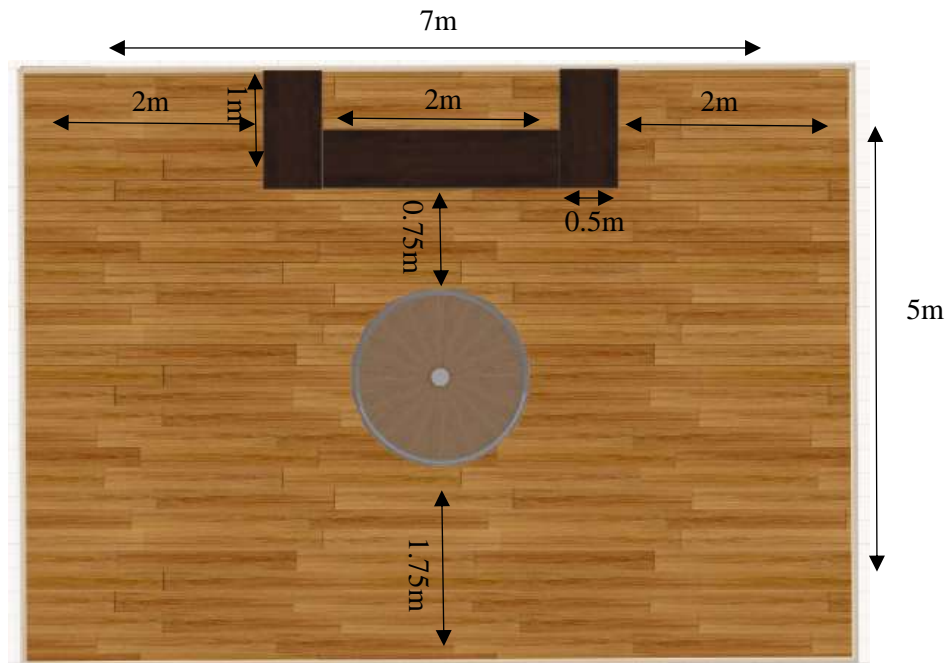


Figura 16-4: Diseño y medidas del mirador-tienda de artesanías

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

4.2.5.7 Facilidades turísticas


◆ Lineamiento para facilidades turísticas

La comunidad San Carlos por ubicarse en una zona con alta humedad, sufre anegamiento en los diferentes caminos que conectan los diferentes terrenos y atractivos de la comunidad, por tal motivo se requiere implementar 2 senderos que cubran el anegamiento de estas tierras uno que

dirija hacia la montaña de la comunidad y otro que dirija hacia el río Napo y terrenos de la comunidad dando un total de 4 km de sendero y así facilitar el tránsito de los turistas, además es necesario la utilización de señalética dentro de la comunidad, para que el turista pueda ubicarse e informarse sobre el lugar o de los diferentes tipos de productos agrícolas que visite u observe.

◆ Diseño de los senderos

Tabla 47-4: Diseño del sendero

Construcción: Senderos		Ficha N° 01	
Función: Brindar de seguridad y fácil movilidad del turista entre los terrenos y atractivos que existen en la comunidad.		Ubicación: Área destinada para la construcción de infraestructura turística en la comunidad. Atravesará la comunidad. X: 0196473 Y: 9884553 Z: 420 msnm	
Descripción: Los senderos de San Carlos sufren de anegamiento, por tal razón se sugiere la implementación de caminerías de madera y de caña guadua (materiales de la zona).			
Diseño de la construcción			
			
Dimensiones: Los senderos serán de un metro para facilidad de la movilidad		Mantenimiento: El mantenimiento debe ser constante.	
Observaciones:			

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

◆ Diseño de señalética

Tabla 48-4: Letrero de bienvenida

Construcción: Letrero de bienvenida		Ficha N° 02	
Función: Los turistas puedan identificar la comunidad San Carlos y a la vez las actividades turísticas que ofrece.		Ubicación: Área destinada para la construcción de infraestructura turística en la comunidad X: 0196473 Y: 9884553 Z: 420 msnm	
Descripción: La leyenda del letrero abarcará la bienvenida, nombre de la comunidad o producto turístico, logo distinto del producto, actividades turísticas y servicios que ofrece la comunidad. Los materiales a utilizarse son de la zona, en este caso se utilizará madera de chonta tratada, pintura, laca, chova, plintos de hormigón.			
Diseño de la construcción			
Dimensiones: El ancho del letrero será de 1,70 m, el alto será de 2,50, dividido en tres, 0,90 para las patas, 0,90 para la zona de la leyenda y 0,70 para el techo.		Mantenimiento: El mantenimiento debe ser constante.	
Observaciones: Diseño propio			

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

Tabla 49-4: Letrero para los sistemas de producción

Construcción: Letrero para los sistemas de producción		Ficha N° 02	
Función: Brindar información de cada sistema de producción		Ubicación: En cada terreno que forma parte del producto agroturístico identificando cada sistema de producción.	
Descripción: Los materiales a utilizarse son de la zona, en este caso se utilizará madera de chonta tratada, pintura, laca			
Diseño de la construcción			

<p>Dimensiones: El ancho del letrero será de 1,00 m, el alto será de 1,8 m , dividido en dos, 0,80 para las patas, 1,00 para la zona de la leyenda.</p>	<p>Mantenimiento: El mantenimiento debe ser continuo.</p>
<p>Observaciones: Diseño propio</p>	

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

4.2.5.8 Empaquetamiento

La comercialización de estos paquetes turísticos junto con la creación de artesanías y venta de productos agrícolas serán los ingresos del proyecto

Los paquetes se diseñaron de acuerdo a las necesidades del turista que pretende visitar a la comunidad, dando como resultado un total de tres paquetes turísticos.

Tabla 50-4: Paquetes a implementarse

Paquetes	Nivel de dificultad	Incluye	Duración
Aventura y sabores	Medio	1 refrigerio, un almuerzo Guianza Equipo para tubing Souvenir	1 día
Saberes y diversión	Medio	2 refrigerios, 1 desayuno, 2 almuerzos y una merienda Guianza Equipo para tubing Equipo para caza y pesca Souvenir Hospedaje	2 días

Paquetes	Nivel de dificultad	Incluye	Duración
Misterio en la amazonia	Medio	3 refrigerios, 2 desayunos, 3 almuerzos y 2 meriendas Guianza Equipo para tubing Equipo para caza y pesca Souvenir Hospedaje	3 días

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

Tabla 51-4: Paquete “Aventura y sabores”

Nombre del paquete: Aventura y sabores		
Código: 001	Carácter: Agroturismo Turismo vivencial	Duración: 1 día
Dificultad: Media	Idioma de guianza: Español / Inglés/Kichwa	Demanda: Parejas y familias
Recorrido: Comunidad San Carlos		
Itinerario técnico		
Días	Hora	Actividades
Día 1	09H00	Concentración y bienvenida con un vaso de guayusa con limón
	09H30	El turista se dirige hacia la montaña de San Carlos, empezando en la cancha central de San Carlos.
	10H30	Después de una hora de caminata llegamos al mirador de San Carlos, en donde los visitantes pueden tomar fotos y tomarse un descanso para seguir hacia otro mirador.
	11H00	Llegada al mirador denominado Mishky donde el turista puede observar el paisaje de la amazonia, observar aves y tomar fotos, además se tomarán un descanso.
	11H30	Luego de un descanso de media hora y recuperación de energía, se procede a descender de la montaña.
	12H30	Arribo al comedor comunal, aquí los turistas se tomarán un descanso y disfrutarán de guayusa con limón para hidratación del turista y degustarán su almuerzo
	14H30	Luego de un almuerzo reparador y un descanso el turista iniciará el recorrido hacia los terrenos frutales de la comunidad, en donde se explicará como se denominan las especies ahí encontradas, sus usos y su forma de sembrar y cosechar, invitando al turista a que trabaje la tierra como lo hacen los comuneros.
	15H30	Recorrido hacia los terrenos frutales de la comunidad, en donde explicarán como se denominan las especies ahí encontradas, sus usos y su forma de sembrar y cosechar, invitando al turista a que trabaje la tierra como lo hacen los comuneros.
	16H30	Visita de la playa San Carlos, donde el turista podrá relajarse en la playa, sumergirse en el río Napo, tomar el sol y los visitantes que desean podrán realizar tubing.
	16H30	Realización de Tubing
17H30	Despedida	

Nombre del paquete: Aventura y sabores		
	18H00	El turista abandonará las instalaciones, si antes haberle entregado su souvenir.
Itinerario comercial		
<p>Disfrute del turismo comunitario de una manera diferente dejándose envolver con los sabores y aventura de la amazonía que engloba el agroturismo y turismo vivencial en San Carlos, empezando por la montaña de la comunidad donde se sumerge hacia la selva, disfrutando de su flora y fauna, en su parte alta observar lo mágico del paisaje, degustando de un refrigerio y al descender un almuerzo tradicional de la comunidad, en la tarde visita los terrenos de San Carlos, en donde se sentirá como uno más de la comunidad entendiendo sobre las plantas que siembran y practicando sus saberes al trabajar la tierra y finalmente podrá refrescarse en las aguas del rio Napo y si así lo desea llenarse de adrenalina practicando tubing.</p>		
Especificaciones del paquete		
El paquete incluye	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentación (almuerzo, merienda, 1 refrigerio) - Guía local - Equipo para tubing - Souvenir 	
El paquete no incluye	<ul style="list-style-type: none"> - Hospedaje - Transporte - Propinas - Gastos adicionales - Compras personales - Lo no especificado en el programa 	
Requerimientos	<ul style="list-style-type: none"> - Documentos personales - Botas de caucho - Ropa impermeable - Poncho de aguas - Traje de baño - Protector solar - Gafas - Cámara fotográfica. 	
Normas de comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Prohibido arrojar basura durante el recorrido. - Prohibido arrancar la flora del lugar. - No molestar la fauna del lugar. - Respetar al guía. - No salirse del sendero. 	
Prohibiciones para la visita	<ul style="list-style-type: none"> - Armas blancas y de fuego. - Bebidas o sustancias estupefacientes. - Cigarrillos. - Bocinas o cualquier aparato que perturbe a la fauna del lugar. 	

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

- **Mapa del recorrido**

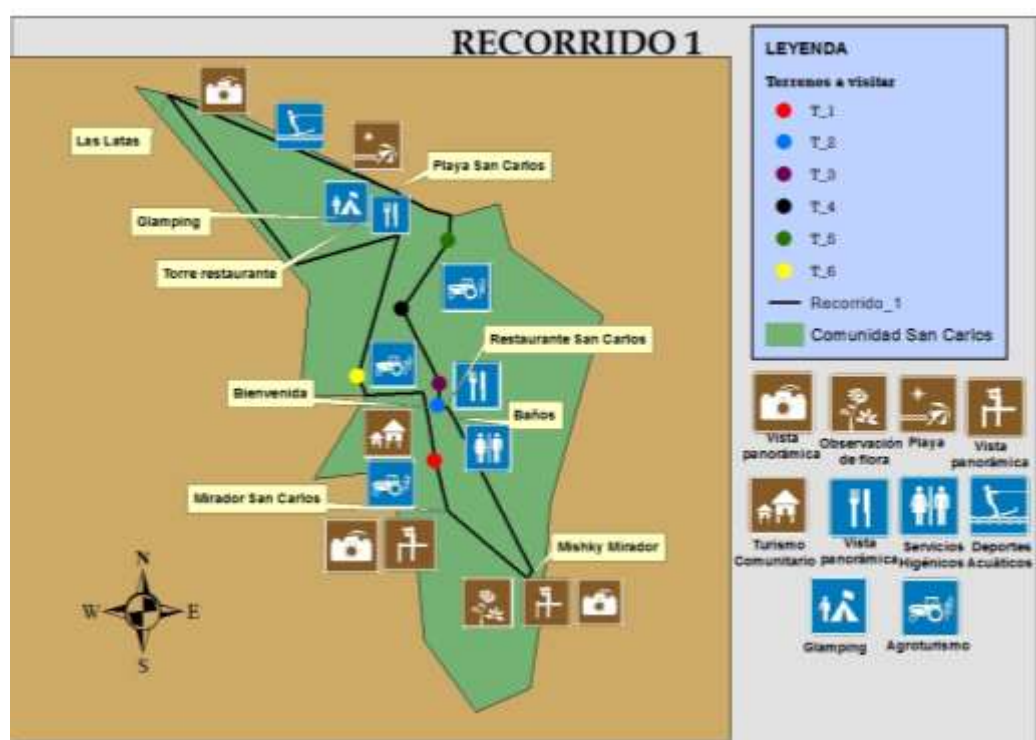


Gráfico 9-4: Paquete “Aventura y sabores”

Realizado por: Carlos Salambay, 2020 Recorrido

- **Detalle estimado del costo del paquete**

Tabla 52-4: Costos del paquete “Aventura y sabores”

Paquete “Aventura y sabores”					
Costos del tour	Cantidad	Precio	Rangos Pax		
			2	3	5
Costos generales del tour					
Guianza	1	20,00	20,00	20,00	20,00
Total Costos Generales (1)			20,00	20,00	20,00
Costos Individuales x Pax					
Artesanía(souvenir)	1	6,00	6,00	6,00	6,00
Guayusa para hidratarse	2	0,5	1,00	1,00	1,00
Almuerzo	1	4,00	4,00	4,00	4,00
Tubing	1	5,00	5,00	5,00	5,00
Total costos individuales			16,00	16,00	16,00
Totales					
Costos generales por pax (1)			10,00	6,67	4,00

Paquete “Aventura y sabores”			
Costos individuales (2)	16,00	16,00	16,00
Total costos por pax	26,00	22,67	20,00
Gastos administrativos 10%	2,60	2,27	2,00
Gastos de depreciación y venta 5%	1,30	1,13	1,00
Aporte comunitario	2,60	2,27	2,00
Total costos y gastos	32,50	28,34	25,00
Margen de rango (Utilidad)	8,13	7,08	6,25
Precio neto	41,00	35,00	31,00

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

◆ **Paquete turístico 2. Sabores y diversión**

Tabla 53-4: Costos del paquete “Sabores y diversión”

Nombre del paquete: Sabores y diversión		
Código: 002	Carácter: Agroturismo Turismo vivencial	Duración: 2 días
Dificultad: Media	Idioma de guianza: Español / Inglés/Kichwa	Demanda: Parejas y familias
Recorrido: Comunidad San Carlos		
Itinerario técnico		
Días	Hora	Actividades
Día 1	09H00	Concentración y bienvenida con un vaso de guayusa con limón.
	09H30	El turista se dirige hacia la montaña de San Carlos, empezando en la cancha central de San Carlos.
	10H30	Después de una hora de caminata llegamos al mirador de San Carlos, en donde los visitantes pueden tomar fotos y tomarse un descanso para seguir hacia otro mirador.
	11H00	Llegada al mirador denominado Mishky donde el turista puede observar el paisaje de la amazonia, observar aves y tomar fotos, además se tomarán un descanso.
	11H30	Luego de un descanso de media hora y recuperación de energía, se procede a descender de la montaña.
	12H30	Arribo al comedor comunal, aquí los turistas se tomarán un descanso y disfrutarán de guayusa con limón para hidratación del turista y degustarán su almuerzo.
	14H00	Luego de un almuerzo reparador y un descanso el turista iniciará el recorrido hacia los terrenos frutales de la comunidad, en donde se les explicará cómo se denominan las especies ahí encontradas, sus usos y su forma de sembrar y cosechar.
	15H00	Recorrido hacia los terrenos de plantas medicinales de la comunidad, en donde se les explicará cómo se denominan las especies ahí encontradas, sus usos y su forma de sembrar y cosechar, invitando al turista a que trabaje la tierra como lo hacen los comuneros.
	16H00	Visita de la playa San Carlos, donde el turista podrá relajarse en la playa, sumergirse en el río Napo, y tomar el sol.
	17H30	Llegada a la zona de glamping, el turista podrá descansar del día y utilizar las instalaciones de San Carlos.
18H00	Merienda.	
19H00	Descanso, el turista se dirigirá a su respectiva carpa de glamping para un reparador descanso.	

Nombre del paquete: Sabores y diversión		
Día 2	02H30	Concentración para la guayusaupina.
	03H00	Comienzo de la ceremonia de la guayusaupina.
	07h30	Desayuno, se realizará una mesa general con platos típicos de la comunidad y de la región.
	08h30	Demostración de creación de artesanías y de artefactos de caza.
	09h30	Recorrido hacia Latas el cual tendrá una duración de 15 minutos, el turista podrá disfrutar de un paisaje hermoso con piedras gigantes, tomar fotos y sumergirse en el río Napo.
	10H00	Enseñanza y demostración de pesca.
	10h15	El turista atrapa su almuerzo bajo la directriz de la comunidad.
	11h00	Regreso al área de glamping, donde el turista se tomará un corto descanso.
	11h30	El turista prepara su propio almuerzo bajo la directriz de los cocineros de la comunidad.
	13h30	Almuerzo y descanso.
	15h30	Visita a la tienda de artesanías y plantas medicinales.
16h30	Despedida y entrega de souvenir.	
Itinerario comercial		
<p>Día 1.- Disfrute del turismo comunitario de una manera diferente dejándose envolver con los sabores y aventura de la amazonía que engloba el agroturismo y turismo vivencial en San Carlos, empezando por conocer la innovadora torre restaurante y las carpas de glamping, creadas para su confort y grata experiencia, después diríjase a la montaña de la comunidad donde se sumerge hacia la selva, disfrutando de su flora y fauna, en su parte alta observar lo mágico del paisaje, disfrutando de un refrigerio y al descender un almuerzo tradicional de la comunidad, en la tarde visita los terrenos de la comunidad, en donde se sentirá como uno más de la comunidad entendiendo sobre las plantas que siembran y practicando sus saberes al trabajar la tierra para después refrescarse en las aguas del río Napo, y finalmente regresar a la su carpa de glamping para poder descansar observando las estrellas.</p> <p>Día 2.- Inicie su día saliendo de su zona de confort pero lleno de energía, siendo participe de la ceremonia de la Guayusaupina en horas de la madrugada, donde disfrutará de guayusa caliente y de chicha de yuca, expulsará sus malas energías con una limpia y escuchará el significado de sus sueños por el Tayta o Mama de la comunidad, posterior a esto disfrute de lo refrescante del río Napo, además aprenda como pescar de forma tradicional, y si eso es poco, hay más, no se quede con las ganas de atrapar y cosechar su alimento para después cocinarlo por usted mismo bajo la directriz de los cocineros de la comunidad, haciendo honores a su eslogan “de la selva a la mesa” finalmente déjese llevar por los diseños y colores de la tienda de artesanías que de seguro le harán que se lleve algunos recuerdos a casa.</p>		
Especificaciones del paquete		
El paquete incluye	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentación (1 desayuno, 2 almuerzos, 1 merienda, 2 refrigerios) - Guía local - Hospedaje - Souvenir 	
El paquete no incluye	<ul style="list-style-type: none"> - Transporte - Propinas - Gastos adicionales - Compras personales - Lo no especificado en el programa 	
Requerimientos	<ul style="list-style-type: none"> - Documentos personales - Botas de caucho - Ropa impermeable - Poncho de aguas - Traje de baño - Protector solar - Gafas - Cámara fotográfica. 	

Nombre del paquete: Sabores y diversión	
	- Repelente
Normas de comportamiento	- Prohibido arrojar basura durante el recorrido. - Prohibido arrancar la flora del lugar. - No molestar la fauna del lugar. - Respetar al guía. - No salirse del sendero.
Prohibiciones para la visita	- Armas blancas y de fuego. - Bebidas o sustancias estupefacientes. - Cigarrillos. - Bocinas o cualquier aparato que perturbe a la fauna del lugar.

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

- **Mapa del recorrido**

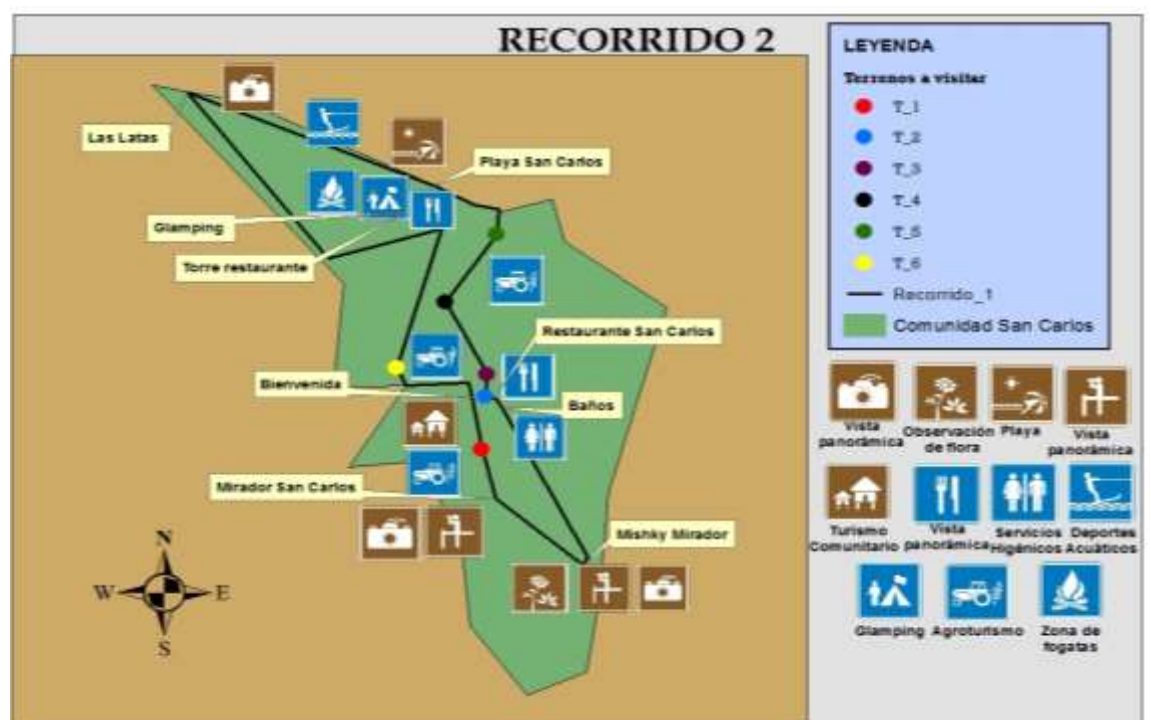


Gráfico 10-4: Recorrido Paquete “Sabores y diversión”

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

- **Detalle estimado del costo del paquete**

Tabla 54-4: Costos del paquete “Sabores y diversión”

Paquete “Sabores y diversión”						
Costo del tour	Cantidad	Precio unitario	Rango de pax			
			2	3	5	
Costos generales del tour						
Guianza	1	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00

Paquete “Sabores y diversión”					
Total de costos generales		20,00	20,00	20,00	20,00
Costos Individuales x Pax					
Artesanía(souvenir)	1	6,00	6,00	6,00	6,00
Guayusa para hidratarse	2	0,5	1,00	1,00	1,00
Almuerzo	1	4,00	4,00	4,00	4,00
Merienda	1	4,00	4,00	4,00	4,00
Alojamiento	1	25,00	25,00	25,00	25,00
Guayusupina	1	5,00	5,00	5,00	5,00
Desayuno	1	3,00	4,00	4,00	4,00
Enseñanza y demostración de caza y pesca	1	1,00	1,00	1,00	1,00
Enseñanza de almuerzo típico y preparación	1	5,00	5,00	5,00	5,00
Totales					
Costos generales por pax (1)		55,00	55,00	55,00	55,00
Costos individuales (2)		10,00	6,67	4,00	4,00
Total costos x pax		65,00	61,67	59,00	59,00
Gastos administrativos y venta 10%		6,50	6,17	5,90	5,90
Gastos de depreciación 5%		3,25	3,08	2,95	2,95
Aporte comunitario 10%		6,50	6,17	5,90	5,90
Total costos y gastos		81,25	70,92	73,75	73,75
Margen de rango (Utilidad)		20,31	19,27	18,44	18,44
Precio neto		102,00	96,00	92,00	92,00

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

◆ **Paquete turístico 3: El misterio de la amazonía**

Tabla 55-4: Itinerario del paquete “El misterio de la amazonía”

Nombre del paquete: El misterio de la amazonía		
Código: 003	Carácter: Agroturismo Turismo vivencial	Duración: 3 días
Dificultad: Media	Idioma de guianza: Español / Inglés/Kichwa	Demanda: Parejas y familias
Recorrido: Comunidad San Carlos		
Itinerario técnico		
Días	Hora	Actividades
Día 1	9H00	Concentración y bienvenida con un vaso de guayusa con limón.
	9H30	Recorrido hacia la playa San Carlos siguiendo el sendero, que guía hacia el río Napo.

Nombre del paquete: El misterio de la amazonía		
	10h00	Una vez llegado a la playa de San Carlos el turista se relajará y refrescará en la playa y río Napo.
	10H30	Recorrido hacia la playa de Latas siguiendo la orilla del río Napo.
	10H45	En Latas el turista podrá relajarse y refrescarse en el río, además de tomar fotografías.
	11H00	Tubing.
	12H30	Almuerzo.
	14H30	Descanso en la zona de glamping.
	15H00	Recorrido por los terrenos de agroturismo, en donde se explicará la denominación de cada planta, los usos y la manera en cosecharla y sembrarla.
	17H30	Hidratación con agua de guayusa con limón.
	18H00	Descanso.
	19h00	Merienda.
	20h00	Fogata y relato de leyendas, con todos los huéspedes.
	22H00	Descanso.
Día 2	08H00	Desayuno.
	09H00	Recorrido hacia la montaña, partiendo desde la cancha comunal de San Carlos con dirección hacia la montaña.
	09h30	Llegada al mirador de San Carlos y descanso Observación de aves
	10h00	Descenso de la montaña
	10H30	Llegada al comedor comunal y guayusa con limón para hidratación del turista todo lo que pueda tomar
	10h40	El turista atrapa y cosecha su almuerzo
	11h30	Preparación de almuerzo por el propio turista bajo la directriz de los cocineros de la comunidad
	13h30	Almuerzo
	15h00	Lavado de oro
	16h00	Juegos tradicionales
	18H00	Merienda
	18H30	Descanso
Día 3	03h00	Guayusaupina
	07h00	Desayuno
	08h00	Demostración de caza
	09h00	Demostración y realización de artesanías
	10H00	Visita a la tienda de souvenir
	11H00	Despedida y entrega de souvenir
Itinerario comercial		
<p>Día 1.- Disfrute del turismo comunitario de una manera diferente dejándose envolver con los sabores y aventura de la amazonía, que engloba el agroturismo y turismo vivencial en San Carlos, empezando por conocer la innovadora torre restaurante y las carpas de glamping, creadas para su confort y grata experiencia, después disfrute un baño en las frescas y tranquilas aguas del río Napo, en donde podrá tomar fotografías y disfrutar de un paisaje sin igual, en la tarde visita los terrenos de la comunidad, en donde se sentirá como uno más de la comunidad entendiendo sobre las plantas que siembran y practicando sus saberes al trabajar la tierra, y finalmente ya en la noche acérquese a la luz de la fogata donde escuchará leyendas, cuentos y canciones de San Carlos y de la región.</p>		
<p>Día 2.- Conozca una parte de la selva, ascendiendo la montaña de San Carlos, disfrutando de su flora y fauna, en su parte alta observe lo mágico del paisaje, disfrutando de un refrigerio y al descender aprenda como pescar de forma tradicional, y si eso es poco, hay más, no se quede con las ganas de atrapar y cosechar su alimento para después cocinarlo por usted mismo bajo la directriz de los cocineros de la comunidad, comprobando lo verídico de su eslogan “de la selva a la mesa”, después de su respectivo descanso continuamos con el turismo vivencial donde el turista podrá</p>		

Nombre del paquete: El misterio de la amazonía

encontrar su tesoro mediante el lavado de oro, y después vestirse algarabía en la demostración y práctica de juegos tradicionales, el día terminará con una merienda tradicional, y se retirarán a descansar ya que el siguiente día empezará muy temprano.

Día 3.- Inicie su día saliendo de su zona de confort, pero lleno de energía, siendo participe de la ceremonia de la Guayusaupina en horas de la madrugada, donde disfrutará de guayusa caliente y de chicha de yuca, expulsará sus malas energías con una limpia y escuchará el significado de sus sueños por el Tayta o mama de la comunidad, posterior a esto conozca sobre las formas de cazar y participe de ello si así usted lo amerita, finalmente déjese llevar por los diseños y colores de las artesanías tradicionales, donde aprenderá a crear una de ellas, y sus mágicos diseños de seguro le harán que se lleve algunos recuerdos a casa.

Especificaciones del paquete

El paquete incluye	<ul style="list-style-type: none">- Alimentación (2 desayunos, 3 almuerzos, 2 meriendas, 3 refrigerios)- Guía local- Hospedaje- Souvenir- Equipo para tubing
El paquete no incluye	<ul style="list-style-type: none">- Transporte- Propinas- Gastos adicionales- Compras personales- Lo no especificado en el programa
Requerimientos	<ul style="list-style-type: none">- Documentos personales- Botas de caucho- Ropa impermeable- Poncho de aguas- Traje de baño- Protector solar- Gafas- Cámara fotográfica.- Repelente
Normas de comportamiento	<ul style="list-style-type: none">- Prohibido arrojar basura durante el recorrido.- Prohibido arrancar la flora del lugar.- No molestar la fauna del lugar.- Respetar al guía.- No salirse del sendero.
Prohibiciones para la visita	<ul style="list-style-type: none">- Armas blancas y de fuego.- Bebidas o sustancias estupefacientes.- Cigarrillos.- Bocinas o cualquier aparato que perturbe a la fauna del lugar

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

- **Mapa de la ruta**

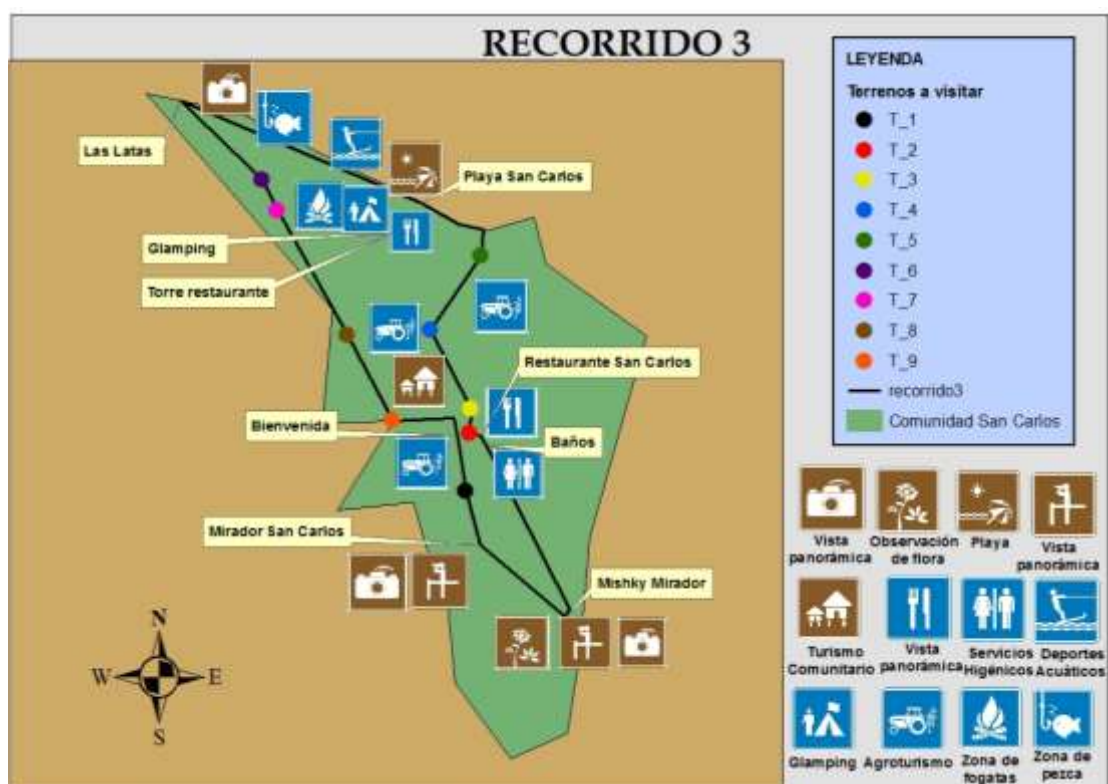


Gráfico 11-4: Recorrido Paquete “El misterio de la amazonía”

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

- **Detalle estimado del costo del paquete**

Tabla 56-4: Costos del paquete “El misterio de la amazonía”

Paquete “El misterio de la amazonía”					
Costos generales	Cantidad	Precio unitario	Rango de pax		
			2	3	5
Costos generales del tour					
Guianza	1	20,00	20,00	20,00	20,00
Total de costos generales			20,00	20,00	20,00
Costos individuales x pax					
Artesanía(souvenir)	1	6,00	6,00	6,00	6,00
Guayusa para hidratarse	2	0,5	1,00	1,00	1,00
Almuerzo	1	4	4,00	4,00	4,00
Tubing	1	5	5,00	5,00	5,00
Merienda	2	4	8,00	8,00	8,00
Alojamiento	2	25	50,00	50,00	50,00
Guayusupina	1	5	5,00	5,00	5,00
Desayuno	2	4	8,00	8,00	8,00

Paquete “El misterio de la amazonía”					
Demostración de lavado de oro y juegos tradicionales	1	3	1,00	1,00	1,00
Enseñanza y demostración de caza y pesca	1	3	1,00	1,00	1,00
Enseñanza de almuerzo típico y preparación	1	5	5,00	5,00	5,00
Total costos individuales			94,00	94,00	94,00
Totales					
Costos generales x pax (1)			10,00	6,67	4,00
Costos individuales (2)			104,00	100,67	98,00
Total costos por pax			114,00	107,34	102,00
Gastos administrativos y venta 10%			10,40	10,07	9,80
Gastos de depreciación 5%			5,20	5,03	4,90
Aporte comunitario			10,40	10,07	9,80
Total costos y gastos			140,00	132,51	126,50
Margen de rango (Utilidad)			32,90	31,46	36,43
Precio neto			163,00	157,00	153,00

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

4.2.5.9 Estrategias de comercialización

◆ Canales de comercialización

Tabla 57-4: Canales de comercialización

Canal	Modo	Funcionamiento	Target
Directa	Venta directa en la comunidad. Redes sociales, páginas web. Ferias	Contacto directo del cliente y con la mano de obra del producto agroturístico Se dará respuesta inmediata a las inquietudes que pueda suscitar el cliente por medio del encargado de recepción quine cerrará la venta. La información sobre la oferta comunitaria será permanentemente actualizada. Seguimiento de la venta.	Grupos de familias tanto nacionales como extranjeros
Indirecta	Agencias de viajes Tour operadoras	Intermediación para poder ganar los turistas que la agencia ya tiene y los que pueda captar. Formas de pago, comisión, reservación, penalidades. Análisis de las tendencias del mercado	Turistas extranjeros y nacionales

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

◆ Estrategias de mercado

◇ Estrategias de producto

Tabla 58-4: Estrategias de producto

Estrategia	Características
Innovación de los productos agrícolas, implementando valor agregado.	Crear productos agrícolas con valor agregados como, por ejemplo, chocolate. Para elaborar estos productos se establecerán convenios con empresas u ONG, para que brinden capacitaciones a los comuneros sobre estos temas.
“De la selva a la mesa.”	Será el eslogan establecido para atraer turistas enfocados a un turismo gastronómico, en donde el cliente podrá capturar, y preparar sus propios alimentos con las directrices de la gente de la comunidad, además podrá degustar de una gastronomía fusionada. Se establecerán convenios con empresas para que proporcionen capacitaciones sobre preparación y manejo de alimentos.
Alojamiento, alimentación, guianza de calidad	Los comuneros tendrán capacitaciones constantes en los diferentes servicios que ofertará la comunidad San Carlos, para que de dicha manera el cliente quede satisfecho recibiendo servicio oportuno y de calidad.
Incorporar medidas de bioseguridad para resguardar la salud de los clientes	<ul style="list-style-type: none"> • Obsequiar a los turistas una mascarilla con el logo de la empresa y números de contactos al ingresar a la comunidad. • Dotar de dispositivos de toma de temperatura a la entrada del establecimiento. • Rotar a los grupos en las diferentes actividades, es decir unos se encuentran en actividades en los terrenos, otros en la montaña, otros en el río y otros en las instalaciones de entretenimiento. • El personal que se encuentre atendiendo en los diferentes servicios debe portar todas las medidas de bioseguridad. • Debe desinfectarse el equipaje de cada turista que llegue a San Carlos. • Debe mantenerse una distancia de dos metros en todas las actividades. • El lobby recibirá solo un grupo para su correcta desinsectación, los demás grupos deberán esperar con su respectiva distancia de dos metros. • Ventilación en los servicios de hospedaje y alimentación,

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

◇ Estrategia del precio

Tabla 59-4: Estrategias del precio

Estrategia	Política de funcionamiento
Alianzas con tour operadoras y agencias de viajes	Establecer gratuidades, descuentos promociones por compra de paquetes en las diferentes operadoras o agencias de viajes. Además, se establecerá precios dependiendo de la temporada y las políticas de trato con las diferentes operadoras o agencias de viaje.
Precio por tamaños de grupo	Se fijará un precio dependiendo del número de pax que conformen el grupo. Los precios se establecerán incluyendo gratuidades o porcentajes de rebaja para guía y conductor en el caso de grupos que provengan de tour operadoras o agencias de viajes.
Descuentos y promociones	Se establecerán precios especiales para instituciones, por feriados o fechas especiales.

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

◇ Estrategias de plaza

Para establecer un sistema de distribución adecuado y que permita llegar a un gran número de clientes las estrategias de comercialización se detallan en la tabla 42-4.

Tabla 60-4: Estrategias de plaza

Tipo	Detalle	Política de funcionamiento	Target	Presupuesto USD
Internet	Se creará una página web con información del producto y servicio, promociones, modo de compra, ubicación y contactos.	La página web debe contener el logo del producto, imágenes e información, para lo cual toda la información se mantendrá actualizada y se compartirá datos de servicios y de actividades que se realizan en la comunidad San Carlos.	Familias y parejas de turistas nacionales y extranjeros.	\$600,00
Internet	Se creará una cuenta en Facebook con información y servicios que brinda la comunidad.	La página de Facebook de la comunidad contendrá la marca e imagen de la comunidad, además de fotografías de la	Familias y parejas de turistas nacionales y extranjeros jóvenes.	\$300,00

Tipo	Detalle	Política de funcionamiento	Target	Presupuesto USD
	Esta página será pautada inicialmente por un año.	comunidad y servicios que oferta. La información se mantendrá actualizada, se compartirá información de servicios y de actividades que se realizan en la comunidad junto a los turistas.		
Imagen	Se creará un logo con los símbolos que distinguen a la comunidad y los colores que representan dichos símbolos.	El logo estará conformado por atractivos y la agricultura que identifican el producto.	Uso interno	\$250,00
Flyers	Se imprimirá 2000 flyers para todo el año, los mismos que se entregarán en hoteles, iTur, centros comerciales.	Los flyers identificarán a la comunidad, junto a los servicios que oferta, datos de ubicación y contactos.	Familias y parejas de turistas nacionales y extranjeros	\$200,00
Tarjetas de presentación	Se imprimirá una cantidad de 400 tarjetas.	Las tarjetas impresas deberán tener un fondo de un atractivo de la comunidad, el logo, servicios que oferta, ubicación y números de contacto.	Familias y parejas de turistas nacionales y extranjeros.	\$100,00
Ferías	La comunidad se organizará para asistir a una (1) feria turística nacional en el primer año de operación.	En las ferías los encargados deben promocionar el producto de agroturismo.	Instituciones educativas.	\$1400,00
Total:				\$2850,00

Realizado por: Carlos Salambay

Adicional a las estrategias establecidas en la tabla nº 60-4 se deberían establecer alianzas de negocios con operadoras de la zona como son River people y Grand selva de la ciudad del Tena

y Ayawaska de la ciudad del Puyo, y operadoras fuera de la zona como son: Worldtours y Maquita de la ciudad de Quito, escogidas estas operadoras ya que tienen experiencia en turismo comunitario, y buscan dar a conocer la pluriculturalidad del país y la vida de las comunidades en todo el Ecuador.

Trabajar en conjunto con el Gad provincial de Napo, Gad cantonal de Tena, Gad parroquial de Puerto Napo y Ministerio de Turismo se establecerá la participación en eventos turísticos y ferias para dar a conocer la comunidad San Carlos con su producto agroturístico. Y promocionar a través de páginas web, redes sociales, además, mediante trípticos y flayers que serán colocado en los centros de información turística de la ciudad del Tena y de la parroquia Puerto Napo.

- Marca e imagen

La imagen turística del producto agroturístico de la comunidad San Carlos está dada principalmente por la riqueza natural y cultural que posee el territorio, esta riqueza puede ser aprovechada de manera sostenible a través del trabajo organizado y continuo de todos los actores involucrados, es por lo que la imagen turística es la siguiente:



Figura 17-4: Marca e imagen de San Carlos

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

❖ Simbología

○ Sol

Representa al ambiente favorable y caluroso que tiene la zona de San Carlos para albergar gran riqueza de plantas nativas, y de siembra.

○ Montaña

Representa a la montaña nombrada por el mismo nombre de la comunidad, donde se puede encontrar una parte de monte, y plantas nativas de la zona, y algunas especies de animales, además es la parte más alta de san Carlos de donde se puede obtener una vista panorámica que enamora.

○ Surcos

Representa a la principal actividad económica de la comunidad y en lo que está pensado este producto agroturismo, representa a la agricultura de la comunidad, y cada uno nombrado con las actividades principales que se pueden realizar en San Carlos

○ Carpa de glamping

Es una representación minimalista de la carpa que van a estar en funcionamiento brindando el servicio de hospedaje

○ Río

Es el principal atractivo natural que tiene la comunidad, el cual cruza justo por lo largo de la comunidad en el cual se puede hacer deportes de aventura, pesa, actividades de recreación y natación

❖ Colores del logo

○ Amarillo

El amarillo es un color que representa la luz del sol, la alegría, la felicidad, la inteligencia y la energía.

- Verde

El verde principalmente es el color más asociado con la naturaleza, además representa armonía, crecimiento, exuberancia, fertilidad y frescura, estabilidad y resistencia.

- Marrón

Asociado con la naturaleza especialmente agrupado a la tierra, parques, hogar, masculinidad, vejez y además tiene connotaciones de calidad, conservador y natural.

- Azul

El azul es color que representa principalmente al cielo y al mar, por lo que se enlaza con la estabilidad y la profundidad. Representa la lealtad, la confianza, la sabiduría, la inteligencia, la fe, la verdad y el cielo eterno.

- ◇ Estrategias de difusión y promoción

- Ferias turísticas

El objetivo de asistir a ferias turísticas es llegar a varios turistas potenciales que visiten San Carlos. En una feria el producto entra a discusión y se puede intercambiar opiniones tanto buenas como malas en vivo y directo, diferenciador que vuelve esta estrategia más eficaz que otras.

Primero se escogerá entre una base de datos las ferias más representativas del país, para tal propósito se indagará en internet buscando ferias y sus lugares a realizarse, de las cuales se escogerá al menos una (1) feria en el primer año de operación del producto, tomando en cuenta, que la prioridad será participar en las rondas de negocios. Para esta actividad se recomienda que al establecer contacto con el cliente se debe: obtener sus números de contacto, ofrecer los tres paquetes turísticos, negociar precios netos o comisionables, así como, la cantidad de grupos y pax, funcionamiento del bloqueo y condiciones particulares de reservas, cancelaciones y pagos.

Establecer de manera oportuna los datos a exponer en la feria, tomando en cuenta a que público o empresas queremos llegar, por tal razón se recomienda exponer los beneficios que obtienen los turistas al visitar San Carlos, para el mensaje a exponer se tiene que ser claro y dejar de lado las ambigüedades, además el mensaje debe ser corto, por el motivo que habrá varias empresas ofreciendo sus productos o servicios y el locutor se cansará si lo bombardean de información.

Después de la participación en ferias o eventos en los cuales se ha contactado clientes o cerrado ventas, se recomienda hacer un seguimiento del impacto en ventas y volumen de turistas que se ha provocado por la feria o evento de turismo en el cual se participó.

- Diseño de página web y redes sociales

El poseer una página web ofrece una ventaja competitiva absoluta, ya que brinda un espacio para que los usuarios den opiniones y/o sugerencias, además, estos podrán conocer el producto a través de viajes virtuales en los que se muestran a detalle las características de los productos que la empresa ofrece.

Se recomienda crear una página web que cuente con información de San Carlos, como son contactos, galería de fotos, formas de pago, paquetes que ofrece y bienvenida, existiendo así una interacción virtual entre el cliente y la comunidad.

En lo que se refiere a las redes sociales se recomienda crear perfiles en Facebook, Instagram, WhatsApp y Tiktok, perfiles que en se vayan actualizando y que contenga información eficaz de San Carlos, además se puede crear información de interés enfocado al ámbito turístico, la información de san Carlos conjugado con datos de interés turísticos se debe postear una vez por semana y pautar por lo menos un año consecutivo, para así llegar a mercados específicos y mantener a la audiencia interesada en el producto de la comunidad.

La página web de San Carlos se visualizará de la siguiente manera:



Figura 18-4: Página web de San Carlos

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

El perfil de Facebook tomará el nombre de San Carlos Turismo Comunitarios y se lo representará de la siguiente forma:



Figura 19-4: Perfil de Facebook de San Carlos

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

Se recomienda revisar cada perfil una vez al mes con el objetivo de cerciorarse que aumentaron seguidores y de esta manera dar a conocer un poco más a la comunidad entre el público en general.

◆ **Requerimientos del área comercial**

Tabla 61-4: Requerimientos área comercial

Inversiones diferidas				
Publicidad antes				
Diseño página web	1	Página	\$ 600,00	\$ 600,00
Tarjetas de presentación	400	Unidad	\$ 0,25	\$ 100,00
				\$ 700,00
Subtotal de Inversiones en activos diferidos				\$ 1.700,00

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

Tabla 62-4: Promoción y propaganda

Promoción y propaganda				
Publicidad (durante)				
Denominación	Cantidad	Unidad	Gasto mensual	Gasto anual
Ferías	2	Feria	\$ 700,00	\$ 1.400,00
Flyers	2000	Unidad	\$ 0,10	\$ 200,00
Publicidad redes sociales (pautaje)	10	Anuncio	\$ 30,00	\$ 300,00
Mantenimiento página web	1	Página	\$ 120,00	\$ 120,00
Subtotal de Gastos de promoción y publicidad				\$ 2.020,00
Total			\$	5.745,00

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

4.3 Estudio legal administrativo

4.3.1 Estructura legal

El producto turístico será administrado y operado por la directiva de la comunidad San Carlos, mediante la creación de una Empresa de Economía Popular Solidaria (EPS) legamente estructurada y constituida para asumir la categoría de Centro de Turismo Comunitario, amparados en las siguientes normas:

- Art. 56-59 de la Constitución de la República del Ecuador 2008.- de los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, pueblo afroecuatoriano, pueblo montubio y comunas. Art. 319.- se reconoce diversas formas de organización de la producción en la economía entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas y mixtas. Art. 320.- la producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración de trabajo y eficiencia económica y social.
- Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, en el Título II Capítulo I Artículo 8.- formas de organización. - Para efectos de la presente ley, integran la Economía Popular y Solidaria las organizaciones conformadas en los Sectores Comunitarios, Asociativos y Cooperativistas, así como también las Unidades Económicas Populares, Título II Sección

1 Organizaciones del sector comunitario en los Artículos 15, 16,17 y en Título V del Fomento, Producción e Incentivos en los Artículos 128 al 141.

- Reglamento a Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria en el Título II de las Formas de organización de la Economía Popular y Solidaria Capítulo I en los Artículos 2 al 17.
- Ley de Turismo, Artículo 1.- La presente Ley tienen por objetivo determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico, Artículo 2.- Principios de la actividad turística, Artículo 4.- Política estatal con relación al sector turístico, debe cumplir algunos objetivos, Artículo 5.- se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas, Artículo 7.- las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para beneficios de terceros, Artículos 8.- para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes, Artículo 9.- el registro de turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, Artículo 12.- cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, Artículo 33.- los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones, Artículo 57.- las personas que ejerzan actividades turísticas tienen la obligación de entregar al Ministerio de Turismo o sus delegados la información que permita la elaboración de estadísticas nacionales de turismo, Artículo 58.- los organismo locales, regionales y seccionales, cumplirán y colaborarán con el proceso de regulación control y demás disposiciones que adopte el Ministerio de Turismo en el ámbito de su competencia, Artículo 60.- no podrán realizar servicios turísticos o actividades conexas con fines de lucro, las Fuerzas Armadas ni las entidades del sector público.
- Reglamento General a la Ley de Turismo, Título II de las Actividades turísticas, Capítulo I de las Actividades Turísticas y su Categorización del Artículo 41 al 46, Capítulo II del Registro Único de Turismo del Artículo 47 hasta el 51, Capítulo IV de la Licencia Única Anual de Funcionamiento del Artículo 55 al 63.

- Reglamento General de Actividades turísticas, Título IV de la Obligación de registro y de la obtención de licencia anual de funcionamiento, Artículos 141, 142, 149, 151.
- Reglamento para el Registro del Centros Turísticos Comunitarios, Capítulo I Normas Generales, Artículo 1, 2, 4, Capítulo II de los Derechos y Obligaciones, Artículo 5, 7, Capítulo III del Registro, Artículo 8, Capítulo V del Patrimonio, Artículo 15, 17, 19

Para constituirse como una empresa de economía solidaria la comunidad debe cumplir con los siguientes requisitos:

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria

Lineamiento, requisitos y procesos para ser legalizado como empresa de economía solidaria:

- Asamblea Constitutiva: Se ejecutará una asamblea constitutiva con todos los comuneros mayores de edad que forman parte de la comunidad San Carlos, quienes expresaran su deseo de conformar la organización y elegirán un directorio provisional integrado por un presidente, un secretario y un tesorero, quienes se encargaran de gestionar la aprobación del estatuto social y la obtención de personalidad jurídica ante la Superintendencia.
- Acta Constitutiva: el acta contendrá los siguientes puntos: lugar y fecha de constitución; expresión libre y voluntaria de constituir la organización; denominación, domicilio y duración; objetivo social; monto del fondo o capital social inicial; nombres, apellidos, nacionalidad, número de cédula de identidad de los fundadores; nómina de la directiva y firma de los integrantes fundadores o sus apoderados.
- Se debe presentar ante la Superintendencia los siguientes documentos: reserva de denominación, acta de constitutiva suscrita por los miembros fundadores, copia de cédula del representante legal y certificado de depósito del aporte al fondo social inicial, documentos necesarios para la obtención de personalidad jurídica

El reconocimiento como Centro de Turismo Comunitario requiere registrarse en el Ministerio de Turismo y obtener la LUAF, para cumplir con estos requisitos la comunidad debe cumplir con lo siguiente:

Lineamiento, requisitos y procesos para ser legalizado como un Centro de Turismo Comunitario:

- Solicitud de registro dirigida al Ministerio de Turismo indicando el o los servicios turísticos a prestar.
- Documento que demuestre la personalidad jurídica de la empresa de economía solidaria.
- Nombramiento que acredite la presentación del peticionante.
- Acta de asamblea general de la comunidad en la que conste que ha decidido registrarse en el MINTUR, con la firma de los miembros presentes.
- Documento que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo por un mínimo de 40 horas.
- Adicionalmente es necesario que el CTC entregue al MINTUR un documento de estructura orgánica del CTC.
- Pago del valor de registro estipulado por el MINTUR.
- Copia certificada del registro único de contribuyentes, de la persona jurídica solicitante, en la que conste, como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos.
- Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita el registro, expendido por la Secretaría de Pueblos, Movimiento Sociales y Participación Ciudadana.

Licencia única Anual de Funcionamiento

Lineamiento, requisitos y procesos para obtener la Licencia Única Anual de Funcionamiento:

- Copia, certificada de la escritura pública de constitución de la compañía y de aumento de capital o reformas de estatutos, si los hubiere, tratándose de personas jurídicas.
- Nombramiento del representante legal, debidamente inscrito, de la persona jurídica solicitante.

- Certificado del instituto Ecuatorial de Propiedad Intelectual de no encontrarse registrada la razón o denominación social o nombre comercial motivo de la solicitud.
- Registro Único de Contribuyente o cédula de ciudadanía o de identidad, según sea la persona natural ecuatoriana o extranjera solicitante.

4.3.1.1 Requerimientos para el área legal

Tabla 63-4: Requerimientos para el área legal

Denominación	Cantidad	Unidad	Valor unitario	Gasto anual
Permiso de funcionamiento MINTUR	1	Proceso	\$ 100,00	\$ 100,00
Licencia única anual	1	Proceso	\$ 400,00	\$ 400,00
Permiso bomberos	1	Proceso	\$ 3,00	\$ 3,00
Permiso uso de suelo	1	Proceso	\$ 200,00	\$ 200,00
Permiso salud	1	Proceso	\$ 350,00	\$ 350,00
Subtotal gastos de permisos de funcionamiento				\$ 1.053,00

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

4.3.2 Estructura organizativa

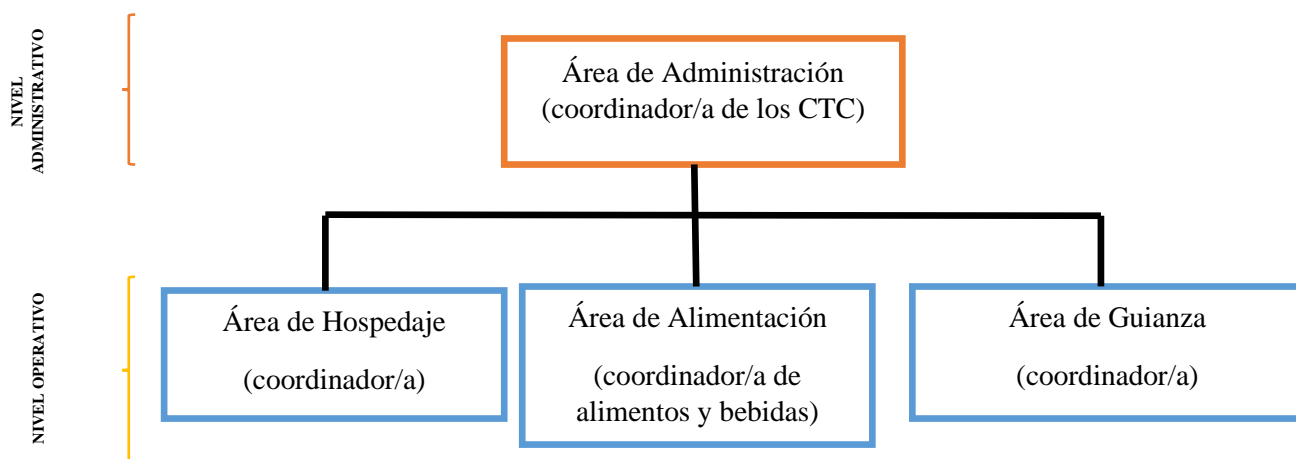


Gráfico 12-4: Estructura organizativa

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

Existirá un máximo nivel, en donde se encuentra el operador el cual estará encargado del control y revisión de las operaciones realizadas en las diferentes áreas que están fusionadas al agroturismo. Por debajo del administrador se encontrarán tres coordinadores encargados de velar que su área se desenvuelva de la mejor manera.

4.3.3 Manual de funciones y procedimientos

A continuación, se especifica los manuales de cargos y funciones que debe poseer cada coordinador ya que es necesario para que San Carlos entre en la categoría de centro de turismo comunitario

Tabla 64-4: Manual de cargos y funciones de coordinador del Área de Administración

Coordinador/a de administración		
Localización: Administración		
Nivel de reporte inmediato: asamblea comunitaria		
Misión de cargo		
Planificar, coordinar y orientar todo lo referente a la operación		
Contactos externos	Prestadores de servicios, sectores públicos, privado y comunitario y clientes en general.	
Contactos internos	Coordinadores: área de hospedaje, alimentación y guianza	
Perfil	Formación académica	Título profesional de segundo o tercer nivel en Ingeniería en Ecoturismo
	Conocimientos adicionales	Tener bases en temas turísticos, ambientales, marketing y conocimiento preciso de la comunidad.
	Idiomas necesarios	Español, inglés básico.
	Nivel de experiencia	Mínimo un año en cargos o funciones similares.
Responsabilidades del cargo		
<ul style="list-style-type: none"> • Observar y acatar lo dispuesto expresamente en los estatutos y reglamentos de la organización a la cual pertenece el CTC. • Establecer políticas para la realización de reservaciones y cancelación. • Coordinar la elaboración de tours y paquetes. • Elaborar cotizaciones de tours y paquetes • Coordinar actividades de capacitación. • Recibir al visitante. • Organizar y dirigir las reuniones periódicas de trabajo del personal que conforma el equipo de gestión del CTC. • Encargarse de la comercialización del producto turístico del CTC. • Coordinar actividades vinculadas a la difusión y comercialización turística del CTC. • Seleccionar y aplicar las herramientas administrativas necesarias para mejorar la gestión del CTC. • Tener conocimientos básicos de contabilidad. • Recibir, registrar, emitir y archivar la correspondencia y documentación del CTC. • Formular políticas de promoción, precios, ventas, etc., para su aprobación por el equipo de gestión del CTC. • Hacer recorridos periódicos para evaluar la calidad del servicio y la cortesía de los miembros del equipo. • Hacer evaluación mensual de los comentarios de los huéspedes. 		

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

Tabla 65-4: Manual de cargos y funciones de coordinador del Área de Hospedaje

Coordinador/a de hospedaje		
Localización: Hospedaje		
Nivel de reporte inmediato: Administrador		
Misión de cargo		
Ordenar, limpiar y entregar las habitaciones		
Contactos externos	Prestadores de servicios, sectores públicos, privado y comunitario y clientes en general.	
Contactos internos	Asamblea, administrador	
Perfil	Formación académica	Título profesional de segundo o tercer nivel en cualquier especialidad
	Conocimientos adicionales	Tener bases en hospedaje.
	Idiomas necesarios	Español, inglés básico.
	Nivel de experiencia	Mínimo un año en cargos o funciones similares.
Responsabilidades del cargo		
<ul style="list-style-type: none"> • Conducir a los visitantes y su equipaje a las habitaciones y vigilar que tengan lo necesario. • Entregar las llaves de las habitaciones a los visitantes • Tomar recados para los visitantes. • Ser responsables de la limpieza y arreglo de las habitaciones y baños. • Proveer los suministros necesarios para los baños. • Ser encargado del lavado y planchado de la lencería de las habitaciones y el restaurante/comedor. • Proveer a las habitaciones y al restaurante/comedor de la lencería necesario. 		

Realizado por: Carlos Salambay, 20202

Tabla 66-4: Manual de cargos y funciones de coordinador del Área de Alimentación

Coordinador/a de alimentación		
Localización: Alimentación		
Nivel de reporte inmediato: asamblea comunitaria, administrador		
Misión de cargo		
Preparar y servir los platos típicos de la localidad.		
Contactos externos	Prestadores de servicios, sectores públicos, privado y comunitario y clientes en general.	
Contactos internos	Asamblea, administrador	
Perfil	Formación académica	Título profesional de segundo o tercer nivel en cualquier especialidad, de acorde a la decisión de la asamblea.
	Conocimientos adicionales	Tener conocimiento en preparación de comida típica de la localidad.
	Idiomas necesarios	Español
	Nivel de experiencia	Mínimo un año en cargos o funciones similares.
Responsabilidades del cargo		
<ul style="list-style-type: none"> • Definir y elaborar las recetas estandares, tanto para alimentos como para bebidas. • Ser responsable de la elaboración y actualización de menú y cartas. • Comprar los ingredientes necesarios para la comida. • Conocer de la elaboración de postres, platos fuertes, bebidas, cocteles, etc. • Conocer de la elaboración de alimentos y bebidas para las visitantes que siguen dieta, son vegetarianos o tienen algún problema especial en alimentación. • Elaborar los refrigerios. • Tener lista la orden para que sea servida en el menor tiempo posible. 		

- Cumplir con las normas de sanidad en la preparación y manipulación de alimentos y bebidas.
- Mantener limpia la cocina.
- Realizar inventarios de los materiales, equipos y utensilios que se utilizan en la cocina.
- Realizar un sistema de compra por etapas, procurando comprar en mayor cantidad los productos que puedan durar más y en menor cantidad aquellos que sean difíciles de conservar.
- Vigilar que todos los alimentos estén en buen estado, aplicando métodos de conservación adecuados.
- Conocer y aplicar los procedimientos en caso de alguna emergencia de salud tanto de los clientes como algún compañero de trabajo.

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

Tabla 67-4: Manual de cargos y funciones de coordinador del Área de Guianza

Coordinador/a de guianza		
Localización: Guianza		
Nivel de reporte inmediato: asamblea comunitaria, administrador		
Misión de cargo		
Coordinar, informar, guiar a los turistas nacionales y extranjeros.		
Contactos externos	Prestadores de servicios, sectores públicos, privado y comunitario y clientes en general.	
Contactos internos	Asamblea, administrador	
Perfil	Formación académica	Título profesional de segundo o tercer nivel en cualquier especialidad, de acorde a la decisión de la asamblea.
	Conocimientos adicionales	Tener conocimiento en guianza y haber asistido a curso de capacitación de guías nativos, tener la licencia de guía local, primeros auxilios (accidentes comunes, RCP, manejos de lesiones y heridas, principales enfermedades y tratamientos).
	Idiomas necesarios	Español, inglés básico.
	Nivel de experiencia	Mínimo un año en cargos o funciones similares.
Responsabilidades del cargo		
<ul style="list-style-type: none"> • Preparar las condiciones más favorables para el tour. • Cuando los turistas lleguen al CTC, invitar a una bebida si la hay, explicar sobre el viaje y preguntar sus intereses y sus expectativas. • Coordinar con el coordinador de alimentos y bebidas la alimentación de los visitantes a su cargo. • Conducir a los turistas a los diferentes atractivos de su comunidad. • Cuidar de la seguridad del turista. • Velar por la protección y respeto del medio ambiente. • El guía está prohibido de usar drogas y alcohol. • El guía debe implicarse en relaciones sentimentales o sexuales con los turistas durante el tour. • El guía debe estar con predisposición para el trabajo. • El guía debe tener todo lo necesario para la realización del tour como la comida y bebida. • El guía evitará discutir con sus compañeros de trabajo frente al turista. • El guía debe evitar pedir regalos al turista. • Durante las caminatas solo debe usar los senderos establecidos y no apartarse de ellos. • No deberá hacer ruido durante la noche mientras los visitantes se están preparando para dormir. 		

- No debe decir malas palabras durante el tour.
- El guía es el máximo responsable del viaje.
- Los guías o ayudantes deben dormir en áreas separadas de los turistas.

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

4.3.4 *Requerimientos de la estructura administrativa*

Tabla 68-4: Requerimientos de la estructura administrativa

Talento humano					
Administrador	1	\$	554,28		\$ 6.651,31
Total					\$ 6.651,31
Activos fijos					
Construcciones y edificaciones					
Glamping	65,6	m2	\$ 300,00		\$ 19.680,00
Restaurante	283	m2	\$ 300,00		\$ 84.900,00
Sendero	2500	m2	\$ 75,00		\$187.500,00
Piscinas	15	m2	\$ 300,00		\$ 4.500,00
Mirador	4	m2	\$ 300,00		\$ 1.200,00
Facilidades señaléticas	1	Global	\$ 850,00		\$ 850,00
					\$298.630,00
Máquinas y equipos					
Pulidora	1	Equipo	\$ 800,00		\$ 800,00
Equipo de limpieza	1	Equipo	\$ 100,00		\$ 100,00
					\$ 900,00
Equipo de cómputo					
Computadora	1	Equipo	\$ 900,00		\$ 900,00
					\$ 900,00
Muebles y enseres					
Escritorio	1	Unidad	\$ 60,00		\$ 60,00
Sillas	4	Unidad	\$ 15,00		\$ 60,00
					\$ 120,00
3. Insumos					
Materiales de limpieza	1	Unidad	\$ 100,00		\$ 100,00
					\$ 100,00
Subtotal de inversiones de activos fijos					\$ 2.020,00

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

4.3.5 *Manual de procedimientos*

En el manual de procedimientos se instituirán los pasos a desarrollarse en cada área de la operación con el fin de obtener una adecuada ejecución y organización de la misma.

4.3.5.1 *Proceso de reservación*

◆ Procedimiento para la reservación

Vía telefónica, internet o personalmente, se llevarán a cabo las reservaciones siguiendo estos pasos:

- Saludo y bienvenida al cliente
- Dar a conocer la empresa e identificarse ante el cliente
- Anotar los solicitado por el cliente y contestar sin titubear frente a las necesidades del cliente
- Registrar los datos personales y datos referentes
- Registrar los servicios y actividades requeridas
- Registrar fecha y hora de visita.
- En el calendario establecido para reservas establecer como ocupados los días reservados.
- Confirmación de la reserva.
- Una vez realizada la reserva lo primordial es solicitar 50% del costo del servicio.
- Preguntar si el cliente tiene alguna pregunta adicional
- Despedida

◇ Flujograma de reservación

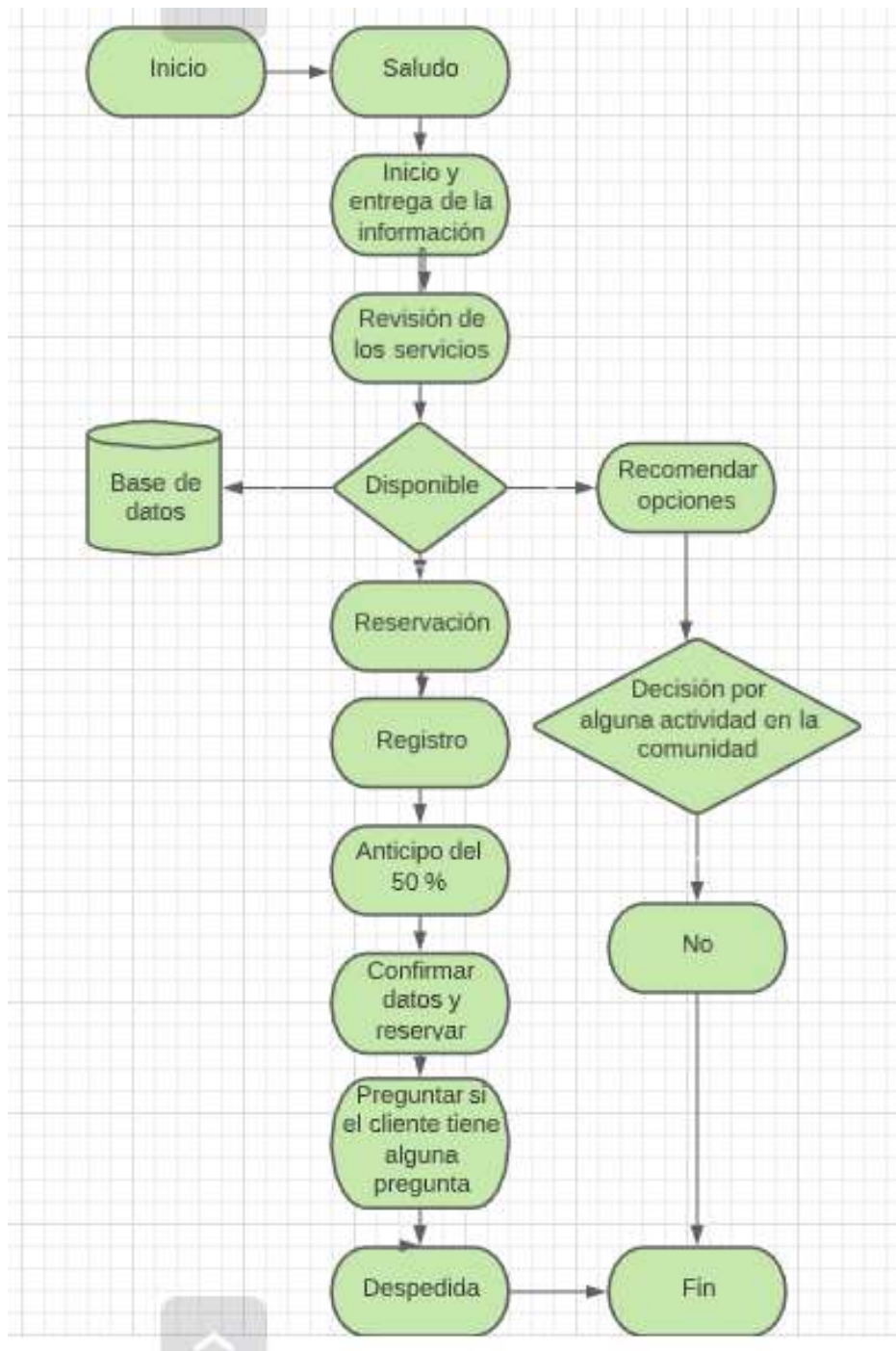


Gráfico 13-4: Flujograma de reservación

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

- ◇ Herramienta para el registro de reservación

Tabla 69-4: Ficha de registro de visitantes de la comunidad San Carlos

Registro de visitantes comunidad San Carlos		
Nombre:		Teléfono:
		E-mail:
Género: F <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>		País de residencia:
Edad:		Ciudad de residencia:
Modalidad del viaje: Solo <input type="checkbox"/> Acompañado <input type="checkbox"/>		Tiempo de estadía:
Acompañado (número de pax):		
Llegada	Fecha:	Hora:
Retorno	Fecha:	Hora:
¿Qué le gustaría realizar en San Carlos?		
¿Cuál es su menú ideal?		
Típica: <input type="checkbox"/> A la carta: <input type="checkbox"/> Vegetariana: <input type="checkbox"/>		
Sufre de alguna alergia (si así es, especifique cual):		
Por cual medio conoció a San Carlos:		
Redes sociales <input type="checkbox"/> Páginas web <input type="checkbox"/> Ferias <input type="checkbox"/> Flayers <input type="checkbox"/> Otro (Cuál):		
Responsable de la reservación:		
Observaciones:		

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

- ◆ Proceso de recepción de turistas
 - Saludo y bienvenida motivacional para que el cliente se sienta a gusto.
 - Preguntar si tiene reservación.
 - Comprobar la reservación.
 - Recaudar el valor total del servicio.
 - Entregar un cronograma del itinerario a realizarse.
 - Dirigir a la carpa que va a utilizar el o los visitantes.

◇ Flujograma de recepción de servicio

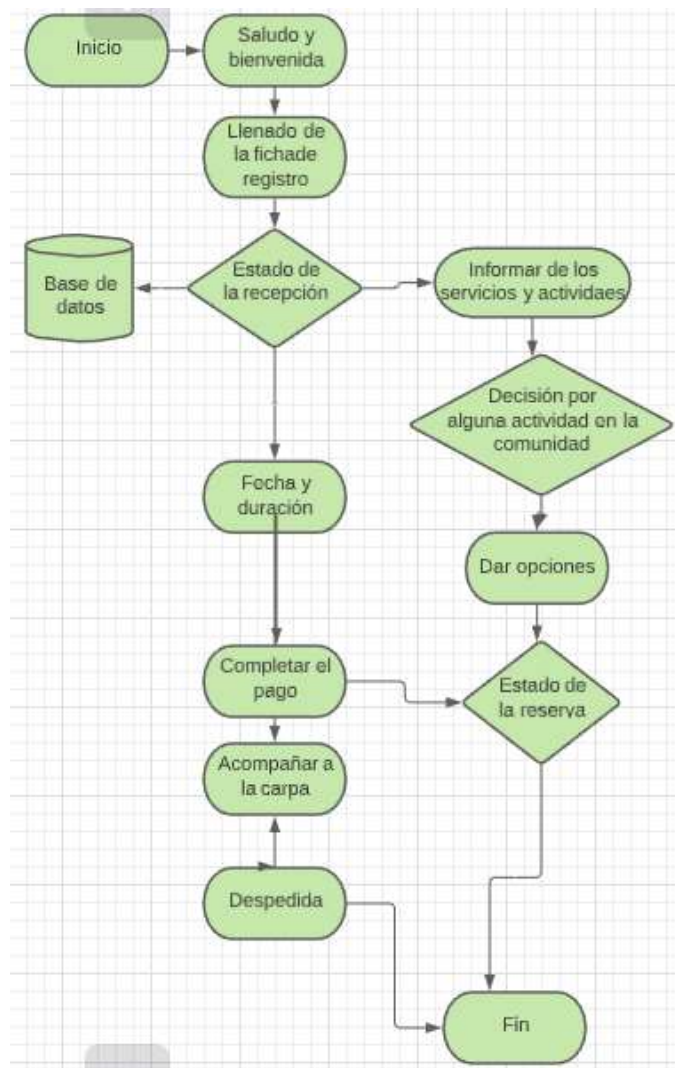


Gráfico 14-4: Flujograma de recepción de servicio

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

◇ Herramienta para el registro de la llegada de turistas.

Tabla 70-4: Ficha de registro de llegada de turistas en la comunidad San Carlos

Registro de llegada de turistas							
Fecha	Nombres	Apellidos	Pasaporte/C.I	Número de packs	Actividades a realizar	Duración	Observaciones

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

◆ Proceso para el desarrollo del tour

- Presencia del guía en el centro de operación para la atención inmediata del turista.
- Saludo, charla breve de motivación para que el cliente se sienta a gusto
- Informar sobre las normas y recomendaciones que debe acatar el turista durante el recorrido
- Inicio del recorrido.
- Recorrido y explicación del guía.
- Degustación de alimentación si incluye en el paquete.
- Si al paquete incluye se tomarán unos minutos para la alimentación.
- Se realizan todas las actividades que incluyen en el paquete del día.
- Descanso.
- Agradecimiento y despedida por parte del guía.

◇ Flujograma del desarrollo del recorrido

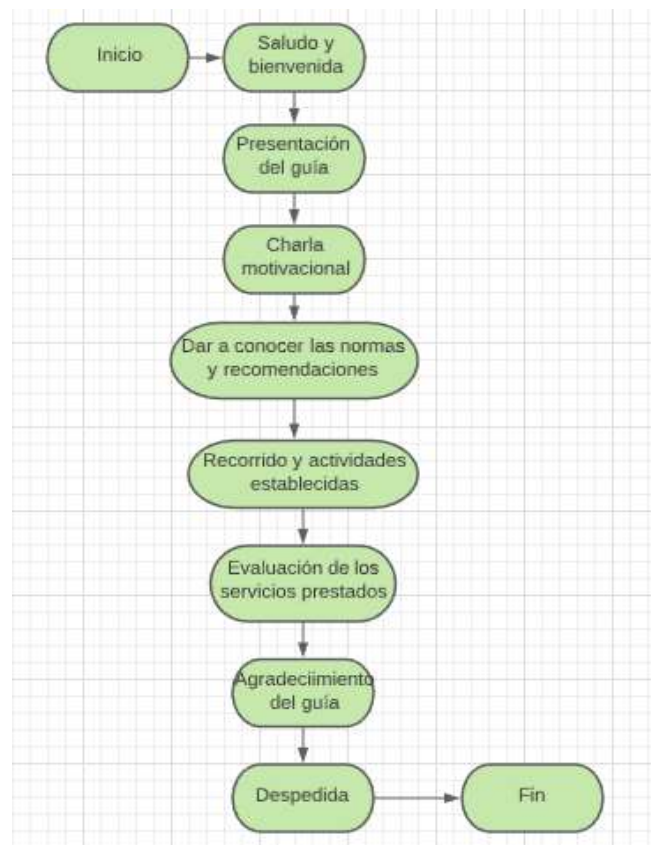


Gráfico 15-4: Flujograma de desarrollo del recorrido

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

- Herramienta para evaluar la satisfacción del cliente.

Tabla 71-4: Encuesta de satisfacción de servicios de operación

Encuesta de satisfacción				
Hey no te vayas aún, queremos mejorar para ti, bríndanos tu aporte				
N°	Oferta de servicios	Buena	Regular	Mala
1	¿Nivel de satisfacción que le deja el lugar?			
2	¿La comida degustada en su estancia le apreció ?			
3	¿El servicio de hospedaje le pareció?			
4	¿Como cataloga el aseo en la comunidad?			
5	¿El aseo de las habitaciones y de los baños le pareció?			
6	¿Fue de su agrado las actividades desarrolladas en su estancia?			
7	¿Cómo le pareció el servicio de guianza?			
Observaciones y recomendaciones para mejora de servicios y atención al turista:				

Realizado por: Carlo Salambay, 2020

4.4 Estudio ambiental

Para el estudio ambiental correspondiente a este proyecto se utilizó la matriz de Lázaro Lagos, para identificar las actividades que dañan o benefician a los componentes aire, suelo, agua, flora y fauna, socio cultural y paisajístico.

4.4.1 Matriz de impactos

Tabla 72-4: Matriz de impactos de Lázaro Lagos

Componentes ambientales	Actividades																	Impactos	Criterios de evaluación									
	1. Edificación de glamping	2. Edificación de la torre restaurant	3. Construcción de la piscina	4. Implementación de caminerías	5. Implementación de señalética	6. Inventario de flora	7. Inventario de atractivos turísticos	8. Hospedaje	9. Alimentación	10. Transporte	11. Eliminación de desechos	12. Creación de fuentes de trabajo	13. Uso del río	14. Publicidad	15. Deportes acuáticos	16. Tránsito en el sendero	17. Mantenimiento de infraestructura		1. Naturaleza	2. Magnitud	3. Importancia	4. Certeza	5. Tipo	6. Reversibilidad	7. Duración	8. Tiempo en aparecer	9. Considerado en el presupuesto	10. Ponderación
A. Aire										X	X							Emisión de gases contaminantes	(-)	1	1	C	Pr	2	3	C	N	6
B. Suelo	X	X	X	X											X			Compactación	(-)	1	1	C	Pr	2	3	M	N	6
	X	X	X	X				X	X	X	X			X		X	X	Contaminación por desechos orgánicos e inorgánicos	(-)	1	1	C	Sc	1	3	C	N	5
	X	X	X	X											X			Erosión	(-)	1	1	0	Pr	2	3	C	N	6
C. Agua											X			X		X	X	Contaminación por químicos	(-)	2	2	I	Pr	2	3	C	N	9
D. Flora y fauna							X								X			Recolección de especies flora	(-)	1	1	D	Pr	1	2	C	N	4
	X										X				X	X		Desequilibrio ecológico	(-)	1	2	D	Sc	2	2	M	N	6
		X					X						X					Protección a especies de fauna	+	2	2	D	Sc	2	3	M	S	9
						X												Aumento de turismo por conocer las especies identificadas	+	2	2	D	Pr	2	3	C	N	9
E. Socio-económico	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X			Llegada de turistas a la zona	+	2	2	D	Pr	2	3	L	S	9
											X				X	X		Sensibilización de turistas y comunitarios	+	2	2	D	Pr	2	3	M	S	9
								X	X	X		X			X	X		Intercambio cultural	+	2	3	C	Pr	2	3	M	S	11
	X							X	X	X		X		X	X			Dinamización de la economía local	+	2	3	D	Pr	2	3	M	S	11
	X											X	X		X			Fomento de deportes de aventura y esparcimiento	+	2	2	I	Pr	2	3	C	S	9
F. Paisaje								X	X	X								Delincuencia	(-)	2	3	I	Sc	2	3	M	N	11
	X	X	X	X	X			X	X		X				X	X		Generación y eliminación de basura	(-)	1	2	D	Pr	2	3	C	N	7
							X									X		Llegada de turistas por conocer los atractivos de la zona	+	1	3	D	Pr	2	3	C	N	8
	X					X	X						X		X			Revalorizar la naturaleza	+	2	3	D	Pr	1	3	C	N	10

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

4.4.1.1 Matriz de cuantificación

Tabla 73-4: Matriz de cuantificación de Lázaro Lagos

Componentes ambientales	Actividades																	Total (+)	Total (-)	Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
A										-6,	-6,							-	12	12
B	-6, -5	-6, -5	-6, -5	-6, -5				-6	-6	-6	-6			-6		-6, -5	-5	-	90	90
C											-9				-9		-9	-	27	27
D	-6	+9				+9	-4 +9				-6		+9			-4 -6	-6	36	32	68
E	+9, +11, +9,	+9	+9	+9	+9	+9	+9	+9 +11 +11 -11	+9 +11 +11 -11	+9 +11 +11 -11		+9 +9 +11 +11 +9	+9 +9 +11 +11 +9	+9 +11 +11 +9	+9 +9 +11 +11 +9	+9	341	33	374	
F	-7, +10	-7	-7	-7	-7	+10	+8 +10	-7	-7		-7		-7 +10			-7 +10	-7+8	66	77	143
TOTAL (+)	39	18	9	9	9	28	36	31	31	31	-	49	37	20	40	39	17	443		
TOTAL (-)	24	18	18	18	7	-	4	24	24	23	34	-	7	6	9	28	27		271	
TOTAL	63	36	27	27	16	28	40	55	55	55	34	49	44	26	49	67	44			714

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

El proyecto es factible ambientalmente ya que tiene mayor ponderación en los impactos positivos con 443 frente a los impactos negativos con 217. Además, existe una mayor valoración en el componente socio-cultural, con una ponderación de 341 principalmente obtuvo esta valoración por la dinamización de la economía en el sitio gracias al turismo, sensibilización al cambio, cuidado de la naturaleza y llegada de turistas a la zona.

En lo que se refiere a la actividad de operación turística, comprendiendo hospedaje, alimentación, guianza, transporte, se puede evidenciar que es una alternativa para poder conservar el patrimonio con una ponderación positiva de 36 pero también se muestra que a lo que empieza la operación del proyecto turístico, esta alternativa también dañará el patrimonio ya que muestra una ponderación de 32 en cada caso de alimentación hospedaje y guianza.

El ámbito paisaje se alcanza un resultado negativo de 77, esto se da a consecuencia de la generación de basura en casi todas las actividades de infraestructura y operación turística, por tal razón es fundamental cuidar la eliminación de los desechos de las construcciones y no dejarlos en el sitio ya que daña el paisaje, y además es fundamental la implementación de señalética y educación ambiental a la población y al turista que llegue al sitio.

4.4.2 Plan de manejo ambiental

Tabla 74-4: Plan de manejo ambiental

Componente	Medida	Afectación	Lugar	Tiempo	Responsable Ejecutor	Observación	Costo
Aire	Se firmará un convenio con las empresas turísticas intermediarias que trabajan con San Carlos para que utilicen automotores amigables con el ambiente, ya sean estos eléctricos o adquiridos de primera mano, y que utilicen automotores que no tengan más de 15 años de funcionamiento en la empresa.	Reducir la emisión de gases contaminantes	Comunidad San Carlos	2 meses	Empresas turísticas que trabajan con San Carlos Directiva de San Carlos	Se controlará cada año las emisiones de CO2 emitidas por los automotores.	-
Suelo	Para los diferentes senderos se colocará una capa de piedra, para reducir la compactación del suelo Se instalará contenedores para combatir la contaminación por desechos sólidos, los cuales estarán en lugares estratégicos de la comunidad.	Reducir la compactación del suelo	Senderos, terrenos involucrados en el agroturismo	6 meses	Directiva de San Carlos	El material a utilizarse será propio de la zona	4000,00
Agua	Establecer un convenio con la empresa constructora, para que los desechos que produzcan no afecten el agua. Charlas de capacitación a la comunidad para evitar que contaminen y desperdicien el agua	Reducir la contaminación del agua por medio de químicos y desechos	Río, Parcelas	4 meses	Directiva de San Carlos	Los cultivos serán más orgánicos. El río tendrá una mínima afectación por la construcción de este proyecto	1500,00
Flora y Fauna	Vigilancia constante por parte del guía para que los turistas no dañen o extraigan especies de la zona	Mantener el hábitat de las especies intacto	Senderos y huertos	Constante	Guía	Aparte del guía los propietarios de los huertos también serán vigilantes	-
Paisaje	Conservación del entorno de la comunidad Capacitar a los comuneros sobre normas ambientales Correcta separación de los desechos Reciclaje Mantenimiento de infraestructura Implementación de señalética	Minimizar el deterioro del paisaje	Comunidad San Carlos	6 meses	Presidente San Carlos Dueños de los huertos		2500,00
Total							8000,00

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

4.5 Estudio financiero

4.5.1 Inversión

Tabla 75-4: Inversión

Denominación	Inversión
Activos fijos	
Construcciones y edificaciones	\$ 297.430,00
Maquinarias y equipos	\$ 5.168,00
Equipos de cómputo	\$ 2.100,00
Muebles y enseres	\$ 10.004,00
Insumos	\$ 260,00
Total activos fijos	\$ 314.962,00
Activos diferidos	
Capacitación (antes)	\$ 6.000,00
Promoción y publicidad pre	\$ 2.020,00
Patentes y permisos	\$ 1.033,00
Amortización de la deuda	\$ 43.569,24
Total activos diferidos	\$ 52.622,24
Capital de trabajo	
Mano de obra directa	\$ 19.833,21
Sueldos y salarios	\$ 6.651,31
Materias primas/materiales e insumos	\$ 6.457,47
Servicios básicos	\$ 6.120,00
Contingencias	\$ 36.758,42
Total capital de trabajo	\$ 75.547,36
Total	\$ 443404,65

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

El proyecto agroturístico de “San Carlos” contara con una inversión de 443404,65 dólares, inversión que se verá reflejada en la infraestructura, muebles y enseres, insumos, promoción y capital de trabajo necesario para que el proyecto pueda ejecutarse y operar de la mejor manera.

4.5.2 Fuentes de financiamiento

Tabla 76-4: Fuentes de financiamiento

Denominación	Fuentes		
	USO	Recursos propios	Préstamo
Activos fijos			
Construcciones y edificaciones	\$ 297.430,00		\$ 297.430,00
Maquinarias y equipos	\$ 5.168,00		\$ 5.168
Equipos de cómputo	\$ 2.100,00		\$ 2.100
Muebles y enseres	\$ 10.004,00		\$ 10.004
Insumos	\$ 260,00		\$ 260,00
	\$ 314.962,00		\$ 314.962,00
Activos diferidos			
Capacitación (antes)	\$ 6.000,00		\$ 6.000,00
Promoción y publicidad pre	\$ 2.020,00		\$ 2.020,00
Patentes y permisos	\$ 1.033,00		\$ 1.033,00
Amortización de la deuda	\$ 43.569,24	\$ 43.569,24	
	\$ 52.622,24	\$ 43.569,24	\$ 9.053,00
Capital de trabajo			
Mano de obra directa	\$ 19.833,21		\$ 19.833,21
Sueldos y salarios	\$ 6.651,31		\$ 6.651,31
Materias primas/materiales e insumos	\$ 6.457,47		\$ 6.457,47
Servicios básicos	\$ 6.120,00		\$ 6.120,00
Contingencias	\$ 36.758,42	\$ 36.758,42	
	\$ 75.820,42	\$ 36.758,42	\$ 39.061,99
Total	\$ 443.404,65	\$ 80.327,66	\$ 363.076,99

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

Se estableció dos fuentes financiamiento, la de mayores recursos es por medio de un crédito, y la otra parte a menor escala que cubre la amortización de la deuda y las contingencias se lo hará con recursos propios.

4.5.3 Amortización de la deuda

Tabla 77-4: Amortización de la deuda

Año	Préstamo capital	Capital a pagarse	Saldo	Interés	Cuota
2020	\$ 363.076,99	\$ 72.615,40	\$ 290.461,59	\$ 43.569,24	\$ 116.184,64
2021	\$ 290.461,59	\$ 72.615,40	\$ 217.846,19	\$ 34.855,39	\$ 107.470,79
2022	\$ 217.846,19	\$ 72.615,40	\$ 145.230,80	\$ 26.141,54	\$ 98.756,94

Año	Préstamo capital	Capital a pagarse	Saldo	Interés	Cuota
2023	\$ 145.230,80	\$ 72.615,40	\$ 72.615,40	\$ 17.427,70	\$ 90.043,09
2024	\$ 72.615,40	\$ 72.615,40		\$ 8.713,85	\$ 81.329,25
2025					
Total		\$ 363.076,99		\$ 130.707,72	\$ 493.784,71

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

La tasa nominal empleada para la amortización es la establecida para créditos por el Banco Central del Ecuador que es del 12%, obteniendo como resultado final que el pago total de la deuda será en el cuarto año de funcionamiento del proyecto.

4.5.4 Depreciación de activos fijos

Para calcular la depreciación de los activos a utilizarse en el proyecto se usó los porcentajes de depreciación dictados por la ley para cada categoría de activos.

Tabla 77-4: Depreciación de activos fijos

Denominación	Valor bien	Depreciación por ley	Depreciación anual	Depreciación en el proyecto	Valor de salvamento
Construcciones y edificaciones	\$ 297.430,00	20%	\$ 14.871,50	\$ 74.357,50	\$ 223.072,50
Maquinarias y equipos	\$ 5.168,00	10%	\$ 516,80	\$ 2.584,00	\$ 2.584,00
Equipos de cómputo	\$ 2.100,00	3%	\$ 700,00	\$ 3.500,00	-
Muebles y enseres	\$ 10.004,00	10%	\$ 1.000,40	\$ 5.002,00	\$ 5.002,00
Insumos	\$ 260,00	2%	\$ 130,00	\$ 650,00	-
Total	\$ 314.962,0		\$ 17.218,7	\$ 86.093,5	\$ 230.658,5

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

4.5.5 Amortización de activos diferidos

Tabla 78-4: Amortización de activos diferidos

Año	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Activos diferidos	\$ 52.622,24	\$ 10.524,45	\$ 10.524,45	\$ 10.524,45	\$ 10.524,45	\$ 10.524,45

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

El valor total de los activos diferidos se dividió para los cinco años del proyecto.

4.5.6 Estructura de costos y gastos

Tabla 79-4: Estructura de costos y gastos

Denominación	AÑO				
	2021	2022	2023	2024	2025
Costos de producción					
Mano de obra directa	\$ 19.833,21	\$ 20.229,88	\$ 21.047,16	\$ 22.335,42	\$ 24.176,57
Materias primas/material es e insumos	\$ 6.457,47	\$ 6.586,62	\$ 6.852,72	\$ 7.272,16	\$ 7.871,62
	\$ 26.290,68	\$ 26.816,49	\$ 27.899,88	\$ 29.607,58	\$ 32.048,19
Gastos administrativos					
Sueldos y salarios	\$ 6.651,31	\$ 6.784,34	\$ 7.058,42	\$ 7.490,46	\$ 8.107,91
Servicios básicos	\$ 6.120,00	\$ 6.242,40	\$ 6.494,59	\$ 6.892,11	\$ 7.460,25
Permisos	\$ 1.033,00	\$ 1.053,66	\$ 1.096,23	\$ 1.163,33	\$ 1.259,22
Depreciaciones (constantes)	\$ 17.218,70	\$ 16.974,90	\$ 16.974,90	\$ 16.974,90	\$ 16.974,90
	\$ 31.023,01	\$ 31.055,30	\$ 31.624,14	\$ 32.520,80	\$ 33.802,28
Gastos en ventas					
Promoción y publicidad	\$ 2.020,00	\$ 2.060,40	\$ 2.143,64	\$ 2.274,85	\$ 2.462,37
	\$ 2.020,00	\$ 2.060,40	\$ 2.143,64	\$ 2.274,85	\$ 2.462,37
Gastos Financieros (decrecientes)	\$ 34.855,39	\$ 26.141,54	\$ 17.427,70	\$ 8.713,85	\$ -
Total	\$ 94.189,08	\$ 86.073,73	\$ 79.095,36	\$ 73.117,07	\$ 68.312,84

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

4.5.7 Ingresos

Tabla 80-4: Demanda objetivo total

Demanda objetivo		Demanda objetivo total
Nacional	Extranjero	
915	280	1195

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

Tabla 81-4: Demanda objetivo dividida para el porcentaje de aceptación de paquetes por día

Paquete 1	Demanda objetiva total		Porcentaje		Demanda		Demanda total
	N	E	N	E	N	E	
2 pax	124	41	45,76%	33,38%	57	14	70
3 pax	124	41	23,73%	30,72%	37	15	42
4 pax	124	41	30,51%	35,90%	47	18	53
Paquete 2	Demanda objetiva total		Porcentaje		Demanda		Demanda total
	N	E	N	E	N	E	
2 pax	351	63	45,76%	33,38%	160	21	181
3 pax	351	63	23,73%	30,72%	83	19	102
4 pax	351	63	30,51%	35,90%	107	23	130
Paquete 3	Demanda objetiva total		Porcentaje		Demanda		Demanda total
	N	E	N	E	N	E	
2 pax	440	177	45,76%	33,38%	202	59	260
3 pax	440	177	23,73%	30,72%	104	54	159
4 pax	440	177	30,51%	35,90%	134	63	198

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

Tabla 82-4: Aceptación de paquetes por día multiplicado por el valor de cada paquete

Denominación	AÑO				
	2021	2022	2023	2024	2025
Paquete 1 (2pax)	70	73	76	79	82
Precio	\$41	\$41	\$41	\$41	\$41
Subtotal 1	\$2.856,91	\$2.971,19	\$3.090,04	\$3.213,64	\$3.342,18
Denominación	AÑO				
	2021	2022	2023	2024	2025
Paquete 1 (3pax)	42	44	45	47	49
Precio	\$35	\$35	\$35	\$35	\$35
Subtotal 2	\$1.488,03	\$1.547,55	\$1.609,45	\$1.673,83	\$1.740,78
Denominación	AÑO				
	2021	2022	2023	2024	2025
Paquete 1 (4pax)	53	55	57	59	61
Precio	\$31	\$31	\$31	\$31	\$31
Subtotal 3	\$1.642,37	\$1.708,06	\$1.776,39	\$1.847,44	\$1.921,34
Denominación	AÑO				
	2021	2022	2023	2024	2025
Paquete 2 (2pax)	181	189	196	204	212
Precio	\$102	\$102	\$102	\$102	\$102
Subtotal 4	\$18.422	\$19.159,10	\$19.925,47	\$20.722,49	\$21.551,39

Denominación	AÑO				
	2021	2022	2023	2024	2025
Denominación	AÑO				
	2021	2022	2023	2024	2025
Paquete 2 (3pax)	102	107	111	115	120
Precio	\$96	\$96	\$96	\$96	\$96
Subtotal 5	\$9.874,53	\$10.269,51	\$10.680,29	\$11.107,50	\$11.551,80
Denominación	AÑO				
	2021	2022	2023	2024	2025
Paquete 2 (4pax)	130	135	140	146	152
Precio	\$92	\$92	\$92	\$92	\$92
Subtotal 6	\$11.940,99	\$12.418,63	\$12.915,38	\$13.431,99	\$13.969,27
Denominación	AÑO				
	2021	2022	2023	2024	2025
Paquete 3 (2pax)	260	271	282	293	305
Precio	\$153	\$153	\$153	\$153	\$153
Subtotal 7	\$39.881,44	\$41.476,70	\$43.135,77	\$44.861,20	\$46.655,64
Denominación	AÑO				
	2021	2022	2023	2024	2025
Paquete 3 (3pax)	159	165	172	179	186
Precio	\$148	\$148	\$148	\$148	\$148
Subtotal 8	\$23.476,16	\$24.415,20	\$25.391,81	\$26.407,48	\$27.463,78
Denominación	AÑO				
	2021	2022	2023	2024	2025
Paquete 3 (4pax)	198	206	214	222	231
Precio	\$144	\$144	\$144	\$144	\$144
Subtotal 9	\$28.426,69	\$29.563,76	\$30.746,31	\$31.976,16	\$33.255,21
Total ingresos	\$138.009,34	\$143.529,71	\$149.270,90	\$155.241,73	\$161.451,40

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

Se instituyeron tres paquetes, lo cuales se establecieron por los resultados arrojados por el perfil del turista, por ende, del total de la demanda objetiva que es de 1195 se dividió para el porcentaje que optaron por quedarse en el sitio por un día (165) (paquete 1), dos días (413) (paquete 2) y tres días (617) (paquete 3), posteriormente cada número de turistas por paquete se dividió para el porcentaje de turistas que visitarán el lugar en pareja, 3 pax, o 4 pax, arrojado así el número de turistas para cada paquete y para cada grupo de turistas por pax, y los resultados de los mismos

se multiplicó por el precio de cada paquete por grupo de pax, para luego realizar proyecciones de los números de turistas para los cuatro años siguientes y así obtener los ingresos futuros.

4.5.8 Estado de resultados

Tabla 83-4: Estado de resultados

Denominación	AÑO				
	2022	2023	2024	2025	2026
Ventas	\$ 138.009,34	\$ 143.529,71	\$ 149.270,90	\$ 155.241,73	\$ 161.451,40
Costos de producción	\$ 26.290,68	\$ 26.816,49	\$ 27.899,88	\$ 29.607,58	\$ 32.048,19
Utilidad bruta	\$ 111.718,66	\$ 116.713,21	\$ 121.371,02	\$ 125.634,16	\$ 129.403,21
Gastos administrativos	\$ 31.023,01	\$ 31.055,30	\$ 31.624,14	\$ 32.520,80	\$ 33.802,28
Gastos ventas	\$ 2.020,00	\$ 2.060,40	\$ 2.143,64	\$ 2.274,85	\$ 2.462,37
Utilidad operativa	\$ 78.675,64	\$ 83.597,52	\$ 87.603,23	\$ 90.838,51	\$ 93.138,56
Gastos financieros	\$ 34.855,39	\$ 26.141,54	\$ 17.427,70	\$ 8.713,85	\$ -
Utilidad antes de impuestos y repartición de beneficios	\$ 43.820,25	\$ 57.455,98	\$ 70.175,54	\$ 82.124,67	\$ 93.138,56
Impuestos	\$ 10.955,06	\$ 14.363,99	\$ 17.543,88	\$ 20.531,17	\$ 23.284,64
Utilidad antes de repartición de utilidades	\$ 32.865,19	\$ 43.091,98	\$ 52.631,65	\$ 61.593,50	\$ 69.853,92
Repartición de utilidades	\$ 4.929,78	\$ 6.463,80	\$ 7.894,75	\$ 9.239,02	\$ 10.478,09
Utilidad neta	\$ 27.935,41	\$ 36.628,18	\$ 44.736,90	\$ 52.354,47	\$ 59.375,83

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

4.5.9 Flujo de caja

Tabla 84-4: Flujo de caja

DENOMINACIÓN	AÑO					
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Inversiones	\$ 443.404,65					
Valor de salvamento						\$ 230.658,50
Capital de trabajo						\$ 75.820,42
Utilidad neta		\$ 27.935,41	\$ 36.628,18	\$ 44.736,90	\$ 52.354,47	\$ 59.375,83
Depreciaciones		\$ 17.218,70	\$ 17.218,70	\$ 17.218,70	\$ 17.218,70	\$ 17.218,70
Flujo de caja	\$ (443.404,65)	\$ 45.144,11	\$ 53.846,88	\$ 61.955,60	\$ 69.573,17	\$ 383.073,45
Factor de actualización	1,00	0,95	0,91	0,86	0,82	0,78

DENOMINACIÓN	AÑO					
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Flujo de caja actualizado	\$ (443.404,65)	\$ 43.003,92	\$ 48.840,71	\$ 53.519,58	\$ 57.238,02	\$ 300.148,07

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

Tabla 85-4: Valor actual neto

Flujo de caja	\$ (443.404,65)	\$ 45.144,11	\$ 53.846,88	\$ 61.955,60	\$ 69.573,17	\$ 383.073,45
VAN = \$ 156.922,7						

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

Tabla 86-4: Taza interna de retorno

Flujo de caja	\$ (443.404,65)	\$ 45.144,11	\$ 53.846,88	\$ 61.955,60	\$ 69.573,17	\$ 383.073,45
TIR = 8%						

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

Tabla 87-4: Relación beneficio costo

Flujo de caja	\$ (443.404,65)	\$ 43.003,92	\$ 48.840,71	\$ 53.519,58	\$ 57.238,02	\$ 300.148,07
RBC = 1.48						

Realizado por: Carlos Salambay, 2020

CONCLUSIONES

- San Carlos nunca se ha involucrado en proyectos turísticos por tal razón, todos sus atractivos tanto naturales como culturales tienen jerarquía uno, pero son de vital importancia para el producto agroturístico, debido a que se encuentran interconectados, y ayudarán a diversificar la oferta turística.
- El componente técnico diseña cuatro productos principales que giran en torno a los conocimientos ancestrales y la producción agrícola, son capaces de cubrir los requerimientos de la demanda y contribuyen con la dinamización de la economía de la comunidad, por cuanto la expectativa del mercado para su consumo tiene un crecimiento constante.
- El modelo de gestión comunitario obliga a que la comunidad se reconozca como Centro de Turismo Comunitario. En cuanto a la estructura administrativa y de operación, se plantea que ésta se organice bajo un trabajo coordinado por tres personas, uno por área de servicio y que debería permanecer en sus funciones al menos por 5 años.
- Los impactos ambientales positivos son superiores a los negativos, por lo tanto, la implementación y operación del producto agroturístico es viable, para los impactos negativos se han establecido medidas de mitigación.
- El producto diseñado es rentable ya que arrojó como resultados un VAN igual a \$156.922,70, la TIR es de 8%, por cada dólar de inversión se produce una rentabilidad de \$0.48 y el periodo de recuperación de capital es de cuatro años.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la directiva de la comunidad realizar gestiones en el GAD cantonal para implementar y/o mejorar su infraestructura social básica.
- Establecer una alianza estratégica con el Ministerio de Agricultura para que se proporcionen asesorías técnicas que aporten al mejoramiento y manejo sostenible de los sistemas de cultivo de la comunidad, esto ayudará a la calidad nutricional de la población y a la diversificación de la oferta de agroturismo.
- Una vez implementado el producto bajo la propuesta técnica establecida e iniciada la operación, se recomienda legalizar el emprendimiento e implementar de forma progresiva las medidas ambientales para con ello aportar a la conservación de la naturaleza.
- En un mercado tan cambiante se recomienda actualizar el estudio de mercado anualmente para conocer las tendencias del mercado, innovar o dotar de valor agregado a la oferta agroturística en función de las nuevas exigencias, preferencias y gustos de la demanda.

GLOSARIO

Acervo cultural: Conjunto de valores o bienes culturales acumulados por tradición o herencia (RAE, 2020).

Biomasa vegetal: Materia total de los seres que viven en un lugar determinado, expresada en peso por unidad de área o de volumen (RAE, 2020).

Manifestaciones culturales: Son espacios destacados para conocer y comprender los elementos que dan sentido a la vida social de los sujetos y a las comunidades que estos integran (Larraín & Madrid, 2017).

Moniliasis: La moniliasis es una enfermedad fúngica que ataca el cultivo de cacao, causada por el basidiomycete *Moniliophthora roreri*. Está presente en la mayoría de los países latinoamericanos y se adapta a diversidad de ambientes (Correa, Castro & Coy).

Outsourcing: Llamado en español subcontratación, tercerización o externalización, es un proceso económico en el que una empresa toma fondos destinados a la ejecución de determinadas tareas y se los entrega a una empresa externa especializada que es quién se encarga de ejecutar estas tareas por medio de un contrato (Martínez, 2012).

Tercerización: Firmar un contrato con otra persona o con otra empresa para que realice trabajos relacionados con la contrata original (RAE, 2020).

BIBLIOGRAFÍA

ASPIAZU, Roberto. *El 'boom' del cacao ecuatoriano (1870-1925)* [blog]. [Consulta: 30 de noviembre de 2020]. Disponible en: <https://www.elcomercio.com/tendencias/boom-cacao-ecuatoriano-colonia-economia.html>

BERROCAL, F.; PÉREZ DÍAZ, A.; HERNÁNDEZ MOGOLLÓN, J.M.; (2008): "Plan estratégico de agroturismo para la Comunidad Autónoma de Extremadura". Junta de Extremadura. Disponible en: https://www.academia.edu/2041752/V_Jornadas_Investigaci%C3%B3n_Universidad_de_Sevilla

BLANCOS M. & RIVEROS H. " El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial". *Estudios agrarios* [en línea], 2011 (México) vol. 17, nº 49, pp. 117-125. [Consulta: 26 de Septiembre 2019]. ISSN 1405-2466. Disponible en: http://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/An%C3%A1lisis/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf.

BLASCO G. & GÓMEZ F. " Propiedades funcionales del plátano". *Revista Medica de la Universidad de Veracruz* [en línea], 2014 (México) vol. 14, nº 2, pp. 22-26. [Consulta: 25 de noviembre 2020]. ISSN 1870 3267. Disponible en: <https://www.medigraphic.com/pdfs/veracruzana/muv-2014/muv142d.pdf>.

BOULLÓN, R. *Planificación del espacio turístico* [en línea]. México: Trillas nº4. 2006. [Consulta: 22 septiembre 2019]. Disponible en: <http://prepacihuahuan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico robertoc. boullon.pdf>.

BUYTAERT W. & DECKERS J. (2000). *Cultivating Agritourism. A guide for establishing agritourism resource centers in the Caribbean*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA, 2000.

CARILLO C. " El origen del maíz naturaleza y cultura en Mesoamérica". *Ciencia* [en línea], 2009 (México) vol. 92, nº 93, pp. 4-13. [Consulta: 20 de noviembre 2020]. ISSN 0187-6376. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/644/64412119003.pdfM.pdf>.

CHACÓN, J. Matriz de Lazaro Lagos Perez . En: *Ambienteubv* [en línea]. Disponible en: <https://ambienteubv.wordpress.com/2013/05/15/matriz-de-lazaro-lago-perez/> [consulta: 17-10-2019].

Ecuador. Ley de turismo. *Registro oficial*. 27 de diciembre de 2002, núm 733., pp. 1-11.

Ecuador. Reglamento General a la Ley de Turismo. *Registro oficial*. 05 de diciembre de 2004, núm 244, pp. 1-4.

Ecuador. Reglamento General de Actividades turísticas *Registro oficial*. 19 de marzo de 2010, núm 244, pp. 13-31.

Ecuador. Reglamento para el Registro del Centros Turísticos Comunitarios. *Registro oficial*. 05 de enero de 2004, núm 154, pp. 1-4.

CORREA J., CASTRO S. & COY J. " Estado de la moniliasis del cacao causada por *Moniliophthora roreri* en Colombia". *Researchgate* [en línea], 2014 (Medellin-Colombia) vol. 4, nº 8, pp. 157-171. [Consulta: 05 de enero 2021]. ISSN 1390-6291. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/273523911_Estado_de_la_Moniliasis_del_cacao_causada_por_Moniliophthora_roreri_en_Colombia/fulltext/563dd6e608ae8d65c0138172/Estado-de-la-Moniliasis-del-cacao-causada-por-Moniliophthora-roreri-en-Colombia.pdf

FISHER, L & ESPEJO, J. *Mercadotecnia*. Cuarta edición México: McGRAW-HILL, 2011. [Consulta: 20 septiembre 2019]. Disponible en: https://www.academia.edu/42227872/Fisher_L_and_Espejo_J_2011_Mercadotecnia_4ta_edici%C3%B3n_MacGraw_Hill_Educaci%C3%B3n_M%C3%A9xico.

GAD PUERTO NAPO. *PDOT Parroquia Puerto Napo*. Ecuador, 2015 pp.17-103.

GÓMEZ, G. "Procedimiento metodológico de diseño de productos turísticos para facilitar nuevos emprendimientos". *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía* [en línea], 2014 (Cuenca-Ecuador) vol. 4, nº 8, pp. 157-171. [Consulta: 21 de septiembre 2019]. ISSN 1390-6291. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/5045/504550659004.pdf>

GORTAIRE R. Agricultura ancestral en el ecuador. En: *Bio Diversidad La* [en línea]. Disponible en: http://www.biodiversidadla.org/Documentos/Agricultura_ancestral_en_el_Ecuador [consulta: 15-01-2021].

HOYOS, Javier et al. " Caracterización física, morfológica y evaluación de las curvas de empastamiento de musáceas (*Musa spp.*)". *Acta Agronómica* [en línea], (2012) (Colombia) vol. 61, nº 3, pp. [Consulta: 10 de noviembre de 2020]. ISSN 2323-0118. Disponible en: https://revistas.unal.edu.co/index.php/acta_agronomica/article/view/37545LECO.

LARRAÍN A. & MADRID P. " Manifestaciones artísticas y culturales afrocolombianas. Una aproximación al caso de Girardota (Antioquia)". *Historia y MEMORIA* [en línea], (2017) (Colombia) vol. 61, nº 15, pp. [Consulta: 05 de enero del 2020]. ISSN 107-135. Disponible en: <https://doi.org/10.19053/20275137.n15.2017.4926>

MANSILLA P. Evaluación del valor nutricional de maíces especiales (*zea mays l.*): selección para calidad agroalimentaria Educación [En línea] (Trabajo de titulación). (Maestría) Universidad Nacional de Cordoba, Facultad de Ciencias Agropecuarias, Escuela para Graduados, Cordoba, Argentina. 2018. pp. 25,31,35. [Consulta: 2020-10-20]. Disponible en: <https://rdu.unc.edu.ar/handle/11086/6107>.

MARTINEZ, 2012. Outsourcing. En: *El mayor portal de gerencia* [en línea]. Disponible en: <http://www.elmayorportaldegerencia.com/Documentos/Outsourcing/%5BPD%5D%20Documentos%20-%20Outsourcing.pdf> [consulta: 05 de enero de 2021].

, (2019). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras>.

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA, 2019. Cifras agroeconómicas. En: *Ministerio de Agricultura y Ganadería Sistema de Información Pública Agropecuaria* [en línea]. Disponible en: <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/indicador-agroeconomico> [consulta: 30 de septiembre de 2019].

, (2019). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras>.

MINISTERIO DE TURISMO, 2019. Turismo en cifras. En: *MINTUR* [en línea]. Disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras> [2 de marzo de 2020].

MORENO M. & COROMOTO M. “Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación”. *Visión General* [en línea], 2011, (Venezuela) (1), 135-158 . [Consulta: 15 de octubre del 2019]. Número 1317-8822. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545890011>.

MUÑOZ X., HINOSTROZA F. & MENDOZA M. La yuca en Ecuador: su origen y diversidad genética. *El misionero del agro* [en línea]. 2017 [Consulta. 10 de noviembre del 2020]. Disponible en http://www.uagraria.edu.ec/publicaciones/revistas_cientificas/16/058-2017.pdf.

NOBOA, P. & YUCTA P. *Manual de calidad para la gestión del turismo comunitario del Ecuador* . Ecuador: FEPRTE, 2007, p. 27-38.

PAGUAY, J. (2011). *Turismo ConCiencia*. [blog] [Consulta: 05 de noviembre 2019]. Obtenido de: <https://jorgepaguay.wordpress.com/2011/10/14/agroturismo-en-ecuador/>.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, 2020. Diccionario de la lengua española. En: RAE [en línea]. Disponible en: <https://dle.rae.es/biomasa?m=form>

RAMÍREZ, C. *Calidad Total en las Empresas Turísticas*. México: Trillas, 2002, p. 13.

RODRIGUEZ, G. " El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible". Centro Agrícola [en línea], 2019 (Santa Clara-Cuba) vol. 46, nº 1, pp. 62-65. [Consulta:25 de septiembre 2019]. ISSN 2072-2001. Disponible en: <http://oaji.net/articles/2019/2674-1557405744.pdf>.

SÁNCHEZ C. El chocolate amargo en la cocina cuencana actual, nuevas recetas [En línea] (Trabajo de titulación). Universidad de Cuenca, Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Carrera de Gastronomía, Cuenca, Ecuador. 2010. p 16. [Consulta: 2020-10-20]. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1550>.

SANCHO, A. *Introducción al turismo* [en línea], 1998. [Consulta: 20 de septiembre 2019]. Disponible en: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>.

SAPAG N. , SAPAG R. & SAPAG J. *Mercadotecnia*. [en línea]. Sexta edición, México: McGRAW-HILL, 2011. [Consulta: 27 de septiembre 2019]. Disponible en: https://www.academia.edu/36800147/Preparacion_y_evaluacion_de_proyectos_6ta_edicion_Sapag.

SEPS, *Ley orgánica de economía popular y solidaria*. 2018 [en línea] [Consulta: 4 junio 2020] Disponible en: <https://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/LEY%20ORGANICA%20DE%20ECONOMIA%20POPULAR%20Y%20SOLIDARIA%20actualizada%20noviembre%202018.pdf/66b23eef-8b87-4e3a-b0ba-194c2017e69a>.

TIERRA, P. . Planificación Territorial. Texto básico. Riobamba-Ecuador: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo 2000 pp.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO Facultad de economía (2011). *Estudio económico*. México

VARELA, M. Diseño de un producto turístico basado en los productos patrimoniales agrícolas de la provincia de Chimborazo [En línea] (Trabajo de titulación). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Facultad de Recursos Naturales, Ingeniería en Ecoturismo . Riobamba, Ecuador. 2013. pp. 56-112. [Consulta: 2020-02-10]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2773/1/23T0368%20VARELA%20LIDIA.pdf>.

VARGAS P. & HERNÁNDEZ D. " Harinas y almidones de yuca, ñame, camote y ñampí: propiedades funcionales y posibles aplicaciones en la industria alimentaria.". *Tecnología en Marcha* [en línea], 2012 (Costa Rica) vol. 26, nº 1, pp. 37-45. [Consulta: 30 de noviembre 2020]. ISSN 2215-3241. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4835676>.

VELIZ M., GONZÁLEZ Y. & MARTÍNEZ Y. " Evaluación técnica y económica del proyecto de obtención de aceites esenciales". *Tecnología Química* [en línea], (2019) (Cuba) vol. 39, nº 1, pp.. [Consulta: 26 de Septiembre 2019]. Disponible en: http://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/An%C3%A1lisis/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf.

ANEXOS

ANEXO A: BOLETA CENSAL



epoch

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO
 Panamericana Sur Km. 1 1/2 Teléfono: (03) 2968911/2968912 Ext. 184



BOLETA CENSAL

La presente encuesta se realiza con el fin de obtener información relacionada con los factores sociales y demográficos de la Parroquia Puerto Napo con la finalidad de elaborar un estudio de potencialidad turística. Se solicita nos facilite datos reales los cuales serán tratados de forma estrictamente confidencial y con fines estadísticos.

UBICACIÓN		INFORMACIÓN GENERAL	DATOS DE REGISTRO
		a. COMUNIDAD: _____ d. BARRIO: _____ e. APELLIDOS DE LA FAMILIA: _____ f. DIRECCIÓN DOMICILIO: _____	f.- Encuesta n°: _____ g.- Fecha: _____ h.- Encuestador: _____ i.- Supervisor: _____
DATOS DE LA VIVIENDA	1.- TIPO DE VIVIENDA Casa o Villa..... 1; Departamento..... 7; Cuarto..... 7; Mediagua..... 7;1 Rancho..... 7; Covacha..... 00 Chozas..... 7; Otro:(especifique)... 7;		7.- ¿UTILIZA ELECTRICIDAD DEL SISTEMA INTERCONECTADO? SI.....01 NO.....02 Energía alternativa _____
	2.- MATERIALES PREDOMINANTES EN LA CONSTRUCCIÓN 01.- TEJADO O CUBIERTA Lana de hormigón... 70; Asbesto o similares... 70; Zinc..... 70; Teja..... 70;1 Paja o similares..... 0; Otro:(especifique)... 0;		8.- ¿DISPONE DE SERVICIO TELEFÓNICO FIJO? SI.....01 NO..... 02
	02.- PAREDES EXTERIORES Adobe o tapia..... 0; Madera..... 0;2 Hormigón, ladrillo, bloque..... 0;3 Otros materiales (especifique)... 0;		9.- ¿DISPONE DE SERVICIO TELEFÓNICO CELULAR? 01.-SI <input type="checkbox"/> Claro. <input type="checkbox"/> 001 Movistar. <input type="checkbox"/> 002 Cnt 003 Otro: <input type="checkbox"/> 004 02.- NO <input type="checkbox"/>
	03.- PISO Entablado o parquet... 001 Baldosa o Vinyl..... 00;2 Ladrillo o cemento... 00; Caña..... 00;3 Otros materiales (especifique)... 700		10.- ¿DISPONE DE SERVICIO DE INTERNET? 01.-SI <input type="checkbox"/> 02.- NO <input type="checkbox"/>
	3.- CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DE LA VIVIENDA Ocupada con personas presentes..... <input type="checkbox"/> 01 Ocupada con personas ausentes..... <input type="checkbox"/> 02 Desocupada / Abandonada..... <input type="checkbox"/> 03 En construcción..... <input type="checkbox"/> 04		11.- ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL COMBUSTIBLE O ENERGÍA QUE SE UTILIZA EN ESTE HOGAR PARA COCINAR? Gas..... <input type="checkbox"/> 01 Electricidad..... <input type="checkbox"/> 02 Gasolina..... <input type="checkbox"/> 03 Diesel <input type="checkbox"/> 04 Leña o carbón..... <input type="checkbox"/> 05 Otro (especifique)..... <input type="checkbox"/> 06
	4.- CONDICIÓN DE PROPIEDAD DE VIVIENDA: Propia..... 7; Arrendada.....7;2 En anticresis..... 7;3 Gratuita.....7;4 Por servicios..... 7;5 Otro (especifique)..... 7;6		12.- EL SERVICIO HIGIÉNICO DE ESTA VIVIENDA ES: Excusado exclusivo hogar..... <input type="checkbox"/> 01 Letrina..... <input type="checkbox"/> 04 Excusado varios hogares..... <input type="checkbox"/> 02 Pozo Ciego... <input type="checkbox"/> 05 Pozo séptico..... <input type="checkbox"/> 03 Ninguno... <input type="checkbox"/> 06 Otro (especifique)..... <input type="checkbox"/> 07
	5.- ¿DÓNDE RESIDEN HABITUALMENTE? Cabecera Cantonal. 701 Cabecera Parroquial 7;2 En el sector (encuesta)702 Otro Cantón.....7;3		13.- ¿CÓMO SE ELIMINAN LAS AGUAS NEGRAS O SERVIDAS DE ESTA VIVIENDA? Por red pública de alcantarillado. <input type="checkbox"/> 01 Por pozo ciego..... <input type="checkbox"/> 02 Por pozo séptico..... <input type="checkbox"/> 03 Aire libre..... <input type="checkbox"/> 04 Otro..... <input type="checkbox"/> 05
	6.- ABASTECIMIENTO DE AGUA EN VIVIENDA 01.- ¿CÓMO SE OBTIENE EL AGUA PARA LA VIVIENDA? Por tubería dentro de la vivienda..... 7001 Por tubería fuera de la vivienda..... 700;2 No recibe agua por tubería, sino por otros medios..... 700;3		14.- ¿SE DA ALGÚN TRATAMIENTO A LOS RESIDUOS CASEROS? SI <input type="checkbox"/> 01..... Cuál? _____ NO <input type="checkbox"/> 01
	02.- ¿DE DONDE PROVIENE EL AGUA QUE RECIBE? De la red pública..... 7001 De pozo..... 700;2 De río, vertiente, acequia o canal..... 700;3 De carro repartidor..... 700;4 Otro:(especifique)..... 7;5		15.- ¿CÓMO SE ELIMINA LA BASURA DE LA VIVIENDA? Por el carro recolector..... <input type="checkbox"/> 01 En terreno baldío o quebrada..... <input type="checkbox"/> 02 Por incineración..... <input type="checkbox"/> 03 Entierro..... <input type="checkbox"/> 04 De otra forma (especifique)..... <input type="checkbox"/> 05

DATOS DE LA FAMILIA	16.- DE QUE RAZA, ETNIA O NACIONALIDAD SE CONSIDERA UD Y SU FAMILIA			
	Indígena..... <input type="checkbox"/> 01			
	Mestiza..... <input type="checkbox"/> 02			
	Negro (Afro ecuatoriano)..... <input type="checkbox"/> 03			
	Mulato..... <input type="checkbox"/> 04			
	Blanco..... <input type="checkbox"/> 05			
	Otro (<i>especifique</i>)..... <input type="checkbox"/> 06 _____			
	17.- ¿CUÁNTAS PERSONAS VIVEN EN SU HOGAR?			
	Cuántos hombres _____		O1 Edad.....	O2 Edad.....
	Cuántas mujeres _____		O1 Edad.....	O2 Edad.....
18.- ¿CUÁNTOS MIEMBROS DE SU HOGAR HAN EMIGRADO?				
Dentro del país. _____		Motivo:.....		
Fuera del país _____		Motivo:.....		
19.- ¿CUÁNTOS MIEMBROS DE SU FAMILIA <u>NO</u> SABEN LEER Y ESCRIBIR?				

20.- ¿CUÁNTOS NIÑOS VIVEN EN SU HOGAR?				
_____		¿Cuántos estudian? _____		
_____		¿Cuántos trabajan? _____		
PARA EL JEFE DE FAMILIA	21.- ¿CUÁNTOS JÓVENES ADOLESCENTES VIVEN CON UD?			
	_____		¿Cuántos estudian? _____	
	_____		¿Cuántos terminaron el bachillerato? _____	
	_____		¿Cuántos trabajan? _____	
	22.- ¿CUÁNTOS MIEMBROS DE SU FAMILIA HAN TENIDO ACCESO A ESTUDIOS SUPERIORES?			
	_____ Carreras.....			
	23.- ¿CUÁNTOS MIEMBROS DE SU FAMILIA ESTÁN EN CAPACIDAD DE TRABAJAR?			

	24.- ¿CUÁNTOS MIEMBROS DE SU FAMILIA ACTUALMENTE ESTÁN TRABAJANDO?			

25.- NÚMERO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EL HOGAR				
_____ Tipo:.....				
26.- ¿CUÁL ES EL INGRESO MENSUAL FAMILIAR PROMEDIO?				
\$ 000 - \$150 <input type="checkbox"/> 01		\$ 151 - \$300 <input type="checkbox"/> 02		
\$ 301 - \$450 <input type="checkbox"/> 03		\$ 451 - \$600 <input type="checkbox"/> 04		
\$ 601 - \$750 <input type="checkbox"/> 05		\$ 751 - \$900 <input type="checkbox"/> 06		
\$ 901 - \$1050 <input type="checkbox"/> 07		\$ 1051 - \$1200 <input type="checkbox"/> 08		
\$ 1200 - \$1350 <input type="checkbox"/> 09		\$ 1351 - \$1500 <input type="checkbox"/> 10		
27.- ESTADO CIVIL:				
Unido..... <input type="checkbox"/> 01		Viudo..... <input type="checkbox"/> 02		
Soltero..... <input type="checkbox"/> 03		Separado..... <input type="checkbox"/> 04		
Casado..... <input type="checkbox"/> 05		No responde..... <input type="checkbox"/> 06		
Divorciado..... <input type="checkbox"/> 07				
28.- ¿CUENTA CON SEGURO SOCIAL (IESS - campesino)?				
SI..... <input type="checkbox"/> 01		NO..... <input type="checkbox"/> 02		
¿Cuál? _____				
29.- ¿ES MIEMBRO DE UNA ORGANIZACIÓN CAMPESINA?				
SI..... <input type="checkbox"/> 01		NO..... <input type="checkbox"/> 02 Indique:.....		
30.- ¿A QUÉ SE DEDICA?				
Trabaja..... <input type="checkbox"/> 01		Busca trabajo..... <input type="checkbox"/> 02		
Solo estudia..... <input type="checkbox"/> 03		Jubilado..... <input type="checkbox"/> 04		
Estudia y trabaja.... <input type="checkbox"/> 05		Impedido de trabajar. <input type="checkbox"/> 06		
Quehaceres domésticos <input type="checkbox"/> 07				
Otro (<i>especifique</i>)..... <input type="checkbox"/> 08 _____				
31.- ¿CUÁL ES SU PRINCIPAL OCUPACIÓN O TRABAJO?				

<i>(Si su respuesta es Agropecuaria, continúe pregunta 33)</i>				
32.- ¿CUÁL ES LA POSICIÓN O CATEGORÍA EN LA OCUPACIÓN QUE INDICA?				
Patrono o socio Activo..... <input type="checkbox"/> 01		Si su actividad ocupacional no es agrícola o pecuaria FIN de la encuesta.		
Cuenta propia..... <input type="checkbox"/> 02				
EMPLEADO ASALARIADO				
Del Municipio o Consejo Provincial..... <input type="checkbox"/> 03				
Del Estado..... <input type="checkbox"/> 04				
Del sector privado..... <input type="checkbox"/> 05				
Trabajador familiar sin remuneración..... <input type="checkbox"/> 06				
33.- ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES PRODUCTOS CULTIVADOS?				

34.- ¿CUÁL ES LA PRODUCCIÓN (QUINTAL - CUADRA)?				
_____ qq : _____ Cuadra.				
35.- LOS PRODUCTOS QUE UD CULTIVA SON DE CICLO:				
Trimestral..... 1:1		Mes de cultivo _____		
Semestral..... 1:2				
Anual..... 1:3				
Permanente..... 1:4				
36.- DE LAS TIERRAS DE PRODUCCIÓN BAJO SU CUIDADO, UD SE CONSIDERA:				
Propietario (con escritura)... 1:1		Poseionario..... 1:2		
Propietario (sin escritura)... 1:3		Arrendatario..... 1:4		
37.- PRODUCCIÓN PECUARIA:				
Vacuna..... 1:1		UNIDADES		
Porcino..... 1:2				
Ovina..... 1:3				
Caballar..... 1:4				
Mular..... 1:5				
Especies menores... 1:6				
Aves..... 1:7				
38.- ¿CUÁNTOS LITROS DE LECHE RECOLECTA AL DÍA?				
_____ Litros _____				

	39.- ¿LA RECOLECCION Y TRANSPORTE DE LECHE LA REALIZA EN?		40.- ¿ELABORAN ARTÍCULOS ARTESANALES?	
	Canecas de plástico <input type="checkbox"/> 01 Budines de acero <input type="checkbox"/> 02 Otros <input type="checkbox"/> 03 ¿Cuáles? _____		SI <input type="checkbox"/> 01 Tipo? _____ NO <input type="checkbox"/> 02	
CONDICIONES DE SALUD	41.- ¿CUÁLES SON LAS ENFERMEDADES MAS COMUNES QUE SE PRESENTAN EN SU HOGAR?		42.- ¿DÓNDE ACUDE PARA CURAR SUS ENFERMEDADES?	
	Problemas respiratorios..... <input type="checkbox"/> 01 Problemas estomacales..... <input type="checkbox"/> 02 Problemas de la piel..... <input type="checkbox"/> 03 Otros (<i>especifique</i>)..... <input type="checkbox"/> 04 _____ _____		Médico... <input type="checkbox"/> 01 Enfermera o auxiliar. <input type="checkbox"/> 02 Boticario.. <input type="checkbox"/> 03 Curandero..... <input type="checkbox"/> 04 Sobador... <input type="checkbox"/> 05 Otro <input type="checkbox"/> 06 ¿Cuál? _____	
AYUDA SOCIAL	43.- ¿CUÁNTAS PERSONAS DE LA FAMILIA RECIBEN EL BONO DEL ESTADO?		44.- ¿LA FAMILIA FUE BENEFICIARIA DE PROYECTOS AMBIENTALES DEL ESTADO?	
	_____ _____	Hombres:..... Mujeres:.....	Discapacidad... <input type="checkbox"/> 01 Solidario..... <input type="checkbox"/> 02 Vivienda..... <input type="checkbox"/> 03 Otro..... <input type="checkbox"/> 04 ¿Cuál? _____	
			Socio bosque..... <input type="checkbox"/> 01 Socio páramo..... <input type="checkbox"/> 02 Restauración forestal..... <input type="checkbox"/> 03 Otro <input type="checkbox"/> 06 ¿Cuál? _____	

ANEXO B: MATRIZ DE CARACTERIZACIÓN DEL SISTEMA AGRÍCOLA

CARACTERIZACIÓN DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIOS	
<u>SISTEMA DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA</u>	
<u>SISTEMA DE PRODUCCIÓN PECUARIA</u>	
<u>SISTEMA DE PRODUCCION PISCÍCOLA</u>	
1. DATOS GENERALES DE REGISTRO	
1.1 Ficha N°: 001	Fotografía
1.2 Fecha: 00/00/0000	
1.3 Elaborado por:	
1.4 Revisado por:	
1.5 Producto principal:	
2. LOCALIZACIÓN	
Cantón	Localidad
Observaciones:	
3. DESCRIPCIÓN PRODUCTO PRINCIPAL	
3.1. Producto principal (nombre común y nombre científico):	
3.2 Condiciones climáticas y de producción:	
3.3 Reseña Histórica:	
3.5 Variedades:	
3.6 Datos de producción:	
3.7 Destino de la producción:	

3.8 Productos asociados:
3.9 Valor nutricional:
4. CARACTERÍSTICAS DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN
4.1 DESCRIPCIÓN SISTEMA
5. CARACTERÍSTICAS CULTURALES

5.1 COSAS DE RESPETO
5.1.1 Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universe
Sabiduría ecológica:
Usos medicinales:
Gastronomía:
5.1.2 Tradiciones y expresiones orales
Cuentos:
Leyendas:
Historia local:
Mitos:
5.1.3 Usos sociales, rituales y actos festivos
Prácticas comunitarias tradicionales
Fiestas:
Cánticos:
Ritos:

ANEXO C: MATRIZ OFERTA SUSTITUTIVA

1. DATOS GENERALES			
Nombre del establecimiento turístico:			
Años de funcionamiento:			
1.1 Ubicación:	1.1.1 Urbano		1.1.2 Rural
1.2 Coordenadas:	1.2.1 Latitud:		
	1.2.2 Longitud:		
	1.2.3 Altitud:		
1.3 Parroquia:			
1.4 Dirección:			
1.5 Página Web			
1.6 E-mail:			
1.7 Teléfono/Fax:			
2. ADMINISTRACIÓN			
2.1 Condición de propiedad:			
2.2 Fecha de inicio de operación del negocio:			
2.3 Administración del establecimiento:			

2.4 Número de personas que trabajan:**3.1 Tipo de oferta:****Hospedaje:**

CAPACIDAD	Número de camas	Número de habitaciones	Precio más alto	Precio más bajo
TOTAL				

Alimentación:

CAPACIDAD	Cantidad de mesas	Cantidad de sillas	Precio más alto	Precio más bajo
TOTAL				

Atractivos:

Tipo	
Naturales:	
Culturales:	

Actividades: (indique la actividad de acuerdo al ámbito)

Terrestres	Acuáticas	Terrestres	Aéreas	Otros

Tours:

Nombre	Duración	Servicios incluidos	Precio por pax

Observaciones:**3.2 Formas de reserva****3.3 Formas de pago**

3.4 Servicios complementarios											
4. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN											
4.1 Publicidad A cargo de la agencia Riverpeople											
4.2 Forma de comercialización											
Directa: (x) Indirecta / intermediarios (x)											
4.3 Alianzas estratégicas para colocar el producto en el mercado											
5. Acceso a servicios básicos											
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipo</th> <th>Condición</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5.1 Agua:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5.2 Energía:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5.3 Comunicación:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5.4 Alcantarillado:</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Tipo	Condición	5.1 Agua:		5.2 Energía:		5.3 Comunicación:		5.4 Alcantarillado:	
Tipo	Condición										
5.1 Agua:											
5.2 Energía:											
5.3 Comunicación:											
5.4 Alcantarillado:											
Otra información relevante:											




**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE
CHIMBORAZO
DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y RECURSOS
PARA EL APRENDIZAJE Y LA INVESTIGACIÓN**



**UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS
REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA**

Fecha de entrega: 14 / 07 / 2021

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: CARLOS RAUL SALAMBAY CACERES
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: RECURSOS NATURALES
Carrera: TURISMO
Título a optar: INGENIERO EN ECOTURISMO
f. Analista de Biblioteca responsable: Ing. CPA. Jhonatan Rodrigo Parreño Uquillas. MBA.
 14-07-2021 1269-DBRA-UTP-2021