



# **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

## **FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**

### **CARRERA DE TURISMO**

# **PLAN DE SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA CIUDAD DE CALVILLO, ESTADO DE AGUASCALIENTES, MÉXICO**

## **Trabajo de titulación**

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

## **INGENIERA EN ECOTURISMO**

**AUTORA:** BLANCA ROCIO CHICAIZA TENESACA

**DIRECTOR:** PhD. GALO PATRICIO NOBOA VIÑÁN

Riobamba – Ecuador

2020

**©2021, Blanca Rocío Chicaiza Tenesaca.**

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Blanca Rocío Chicaiza Tenesaca, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación; El patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 19 de abril de 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Blanca Rocío Chicaiza Tenesaca', enclosed within a large, loopy oval shape.

**Blanca Rocío Chicaiza Tenesaca**

**060581562-0**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**

**CARRERA DE ECOTURISMO**

El Tribunal del trabajo de titulación certifica que: El trabajo de titulación: Tipo: Proyecto Técnico, PLAN DE SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA CIUDAD DE CALVILLO, ESTADO DE AGUASCALIENTES, MÉXICO, realizado por la señorita: BLANCA ROCIO CHICAIZA TENESACA, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del trabajo de titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	<b>FIRMA</b>	<b>FECHA</b>
Ing. Carlos Aníbal Cajas Bermeo <b>PRESIDENTE DEL TRIBUNAL</b>	-----	24-03-2021
PhD. Galo Patricio Noboa Viñán <b>DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN</b>	-----	24-03-2021
Ing. Claudia Patricia Maldonado Erazo <b>MIEMBRO DEL TRIBUNAL</b>	-----	24-03-2021

## DEDICATORIA

A mi padre, Humberto Chicaiza, porque sé que, aunque no estas físicamente a mi lado te siento guiándome y cuidándome en cada paso que doy, en cada logro que alcanzo y en cada nuevo reto que empiezo. De manera especial a mi madre, María Tenesaca, por ser mi fortaleza y mi ejemplo de mujer valiente y luchadora, por todos sus sacrificios y darme lo mejor para mis estudios, por sus consejos y palabras de aliento en todos los momentos buenos y malos.

A mis hermanos, Santiago, Rubén, Sisa y Nelly, por sostenerme para no rendirme, por creer en mí y ser mis cómplices en mi caminar, los amo infinitamente.

A mis amigos, Rumi y Wayrukamak, que aportaron de una o de otra manera en el proceso de mi formación tanto personal como profesional.

Rocío

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco al gran misterio de la vida por sus bendiciones en el caminar de mi vida, a mi madre porque con grandes sacrificios en medio de tantas dificultades me impulsó a terminar mi carrera profesional sin olvidar de donde partí, del mismo modo agradezco a mis hermanos y familiares por su apoyo brindado.

Con gratitud a los maestros y maestras de la Carrera de Ecoturismo, por compartir sus enseñanzas y sus conocimientos en el proceso de mi formación profesional, especial agradecimiento a los maestros que me guiaron para desarrollar esta investigación y a los amigos del Pueblo Mágico de Calvillo por abrirme las puertas de sus hogares y de sus corazones para recibirme con tanto afecto y cariño y realizar mi trabajo de titulación.

A los amigos de Holanda por creer en un sueño y apoyar con los recursos para cumplirlo.

Rocío

## TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.....	5
1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA .....	5
CAPÍTULO II .....	8
1. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	8
1.2. Turismo.....	8
1.3. Turismo cultural .....	8
1.4. Cultura .....	8
1.5. Patrimonio cultural.....	8
1.6. Clasificación del patrimonio cultural.....	9
1.7. Patrimonio cultural material .....	9
1.8. Patrimonio cultural inmaterial .....	10
1.9. Ámbitos del patrimonio cultural inmaterial.....	10
1.10. Salvaguardia.....	10
1.11. Registro del patrimonio cultural inmaterial.....	11
1.12. Diagnóstico del patrimonio cultural inmaterial .....	11
1.13. Plan de salvaguardia.....	11
CAPÍTULO III.....	12
1. MARCO METODOLÓGICO .....	12

<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>19</b>
<b>1. RESULTADOS .....</b>	<b>19</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>78</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>79</b>
<b>GLOSARIO</b>	
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
<b>ANEXOS</b>	



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1-2:</b>	Clasificación del patrimonio cultural material .....	9
<b>Tabla 2-2:</b>	Clasificación del patrimonio cultural inmaterial .....	10
<b>Tabla 3-3:</b>	Indicadores y variables para la valoración de las manifestaciones culturales .....	13
<b>Tabla 4-3:</b>	Criterios de valoración por cada indicador y variable .....	14
<b>Tabla 5-3:</b>	Ponderación del estado de manifestaciones.....	16
<b>Tabla 6-3:</b>	Valores de priorización de nudos críticos.....	16
<b>Tabla 7-3:</b>	Descripción de cada valor de priorización de los nudos críticos.....	16
<b>Tabla 8-3:</b>	Valores de priorización de factores clave de éxito .....	17
<b>Tabla 9-3:</b>	Descripción de cada valor de priorización de factores clave de éxito .....	17
<b>Tabla 10-3:</b>	Análisis de involucrados.....	17
<b>Tabla 11-4:</b>	Listado de información de PCI de la ciudad de Calvillo .....	19
<b>Tabla 12-4:</b>	Indicadores y variables para la valoración de las manifestaciones culturales. ....	24
<b>Tabla 13-4:</b>	Ponderación del estado de manifestaciones.....	35
<b>Tabla 14-4:</b>	Análisis situacional mediante matriz FODA .....	36
<b>Tabla 15-4:</b>	Identificación de nudos críticos.....	37
<b>Tabla 16-4:</b>	Priorización de nudos críticos.....	37
<b>Tabla 17-4:</b>	Identificación de los factores claves de éxito .....	38
<b>Tabla 18-4:</b>	Priorización de los factores claves de éxito .....	39
<b>Tabla 19-4:</b>	Análisis de involucrados.....	41
<b>Tabla 20-4:</b>	Formulación de objetivos estratégicos .....	50
<b>Tabla 21-4:</b>	Formulación de estrategias .....	52
<b>Tabla 22-4:</b>	Programa 1 .....	54
<b>Tabla 23-4:</b>	Programa 2 .....	54
<b>Tabla 24-4:</b>	Programa 3 .....	55
<b>Tabla 25-4:</b>	Programa 4 .....	56
<b>Tabla 26-4:</b>	Programa 5 .....	56
<b>Tabla 27-4:</b>	POA para fomentar la cooperación con entidades e impulsar la participación ...	58
<b>Tabla 28-4:</b>	POA del para el fortalecimiento de turismo cultural y generación de empleo ....	60
<b>Tabla 29-4:</b>	POA de formación de líderes culturales y registro de procesos de salvaguardia	61
<b>Tabla 30-4:</b>	POA del programa para promocionar y difundir el PCI de Calvillo .....	64
<b>Tabla 31-4:</b>	POA del programa para salvaguardar el PCI de Calvillo.....	67
<b>Tabla 32-4:</b>	Presupuesto final del Plan de Salvaguardia.....	76

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1-4:</b> Estructura asociativa y de poder (organización) de los involucrados relacionados con la preservación del Patrimonio Cultural Inmaterial.....	45
<b>Figura 2-4:</b> Cartografía de redes sociales de los actores y grupos sociales relacionados para realizar un plan de salvaguardia para el PCI de la ciudad de Calvillo .....	48

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>ANEXO A:</b> ACONTECIMIENTO REINTERPRETADO DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA CÚPULA DE EL SEÑOR DE EL SALITRE-CALVILLO, AGUASCALIENTES .....	84
<b>ANEXO B:</b> CHARRERÍA-CALVILLO, AGUASCALIENTES .....	86
<b>ANEXO C:</b> ESCARAMUZAS-CALVILLO, AGUASCALIENTES.....	88
<b>ANEXO D:</b> OFRECIMIENTO DE FLORES A LA VIRGEN MARÍA-CALVILLO, AGUASCALIENTES .....	90
<b>ANEXO E:</b> CHASKAS-CALVILLO, AGUASCALIENTES.....	92

## RESUMEN

El objetivo fue Diseñar un Plan de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la ciudad de Calvillo, Estado de Aguascalientes, México. Para lo cual se realizó la validación del registro del PCI mediante un taller participativo en donde se socializó con la gente de lo que se trata un Plan de Salvaguardia y a su vez se socializó las fichas registradas y el listado definitivo de manifestaciones levantados durante el proceso de prácticas pre profesionales. Además, se analizó la vulnerabilidad del PCI mediante talleres participativos en donde se evaluó usando una matriz horizontal tomando en cuenta 3 parámetros: Herencia, Memoria e Identidad, de tal modo que se ubicó de manera horizontal cada manifestación y se dio una calificación numérica de 1 a 3 dependiendo el estado de cada una. Seguido, se realizó la formulación del planteamiento filosófico y estratégico del Plan de Salvaguardia para lo cual se ejecutaron talleres participativos en donde se generó una matriz FODA y a partir de esto se priorizó los nudos críticos y factores claves de éxito. Luego se formularon los planes y programas en base a los ejes de protección, revitalización, transmisión, promoción, difusión y dinamización. Se validó un total de 99 manifestaciones, y en el análisis de vulnerabilidad un total de 6% se encuentran en manifestaciones altamente vulnerables, el 62% son vulnerables y el 32% están vigentes, a partir de ello y usando la priorización de nudos críticos y factores claves de éxito se formularon 10 estrategias, 5 programas y 14 proyectos. Finalmente, se concluyó que la ejecución de los 14 proyectos con inversión estimado de 3,298,940.00MXN\$ va a garantizar la transmisión de saberes y conocimiento hacia las nuevas generaciones y fortalecerá su identidad. Por último, se recomienda la puesta en marcha del Plan de Salvaguardia por parte del Municipio.

**Palabras clave:** <SALVAGUARDIA>, <PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL(PCI)>, <MANIFESTACIONES>, <REVITALIZACIÓN>, <ESTRATEGIAS>, <CALVILLO (MUNICIPIO)>, <AGUASCALIENTES (ESTADO)>, <MÉXICO (PAÍS)>.



03-06-2021

1199-DBRA-UTP-2021

## **ABSTRACT**

The objective was to design a safeguard plan of the Intangible Cultural Heritage of Calvillo city, State of Aguascalientes, Mexico. For which the validation of the PCI record was carried out through a participatory workshop where people were socialized about a safeguard plan as well as registered cards and the definitive list of raised events during the process of pre-professional practices. In addition, the vulnerability of the PCI was analyzed through participatory workshops where it was evaluated using a horizontal matrix taking into account 3 parameters: inheritance, memory, and identity, in such a way that each event was horizontal and a numerical rating from 1 to 3 depending on the status of each one. Following, the formulation of the philosophical and strategic approach of the safeguard plan was carried out for which participatory workshops were executed where a SWOT matrix was generated and from this, the critical knots and key factors of success were prioritized. Then, the plans and programs were formulated based on the axes of protection, revitalization, transmission, promotion, dissemination, and dynamization. A total of 99 demonstrations were validated, and in the vulnerability analysis, a total of 6% are in highly vulnerable events, so 62% are vulnerable and 32% are current, from this and using the prioritization of critical knots and Key factors of success 10 strategies were formulated, 5 programs and 14 projects. Finally, it was concluded that the implementation of 14 projects with an estimated investment of 3,298,940.00MXN\$ will guarantee the transmission of knowledge to the new generations and strengthen their identity. In sum, the implementation of the safeguard plan by the municipality is recommended.

Keywords: <SAFEGUARD>, <INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE (PCI)>, <EVENTS>, <REVITALIZATION>, <STRATEGIES>, <CALVILLO (MUNICIPALITY)> <AGUASCALIENTES (STATE)>, <MEXICO (COUNTRY)>.

## INTRODUCCIÓN

Durante casi cuatro décadas antes de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Inmaterial, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) se planteaba dentro de su agenda crear un instrumento normativo para proteger las expresiones y manifestaciones culturales, sin embargo, la UNESCO y la mayoría de los países miembros estaban dedicados exclusivamente a incluir sus monumentos históricos dentro del Listado del Patrimonio Mundial.

De esa forma, el patrimonio denominado "pariente pobre" de la cultura quedaba a un lado, en ese contexto, algunos Estados manifiestan su preocupación por el desgaste y la poca valorización de las tradiciones y conocimientos milenarios que debido a la acelerada globalización van desapareciendo de la memoria de la gente, lo que sirve de presión para la UNESCO para tomar medidas en cuestiones de salvaguardia (Blin [sin fecha]).

En el 2003, se da la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) en París donde se plantean objetivos claros en cuestión de salvaguardia y respeto del PCI en los distintos territorios a nivel mundial (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO] [sin fecha]d), en ese sentido, la salvaguardia busca la continuidad y la transmisión de las manifestaciones dentro de todos los grupos sociales anulando de esa forma la idea de 1989 que encaminaba la salvaguardia como una forma de generar conocimiento para los expertos en cuestiones culturales (Carrera, 2009).

México ratificó la Convención en el 2006 ante la UNESCO, lo que significó dos objetivos específicos, por un lado, el fortalecimiento de los procesos para reconocer los derechos de los pueblos indígenas en su territorio, y por otro, la generación de un instrumento jurídico que fortifique la protección y la salvaguardia de su PCI. Sin embargo, la ausencia de condiciones jurídicas y administrativas en el territorio llevó a discusiones para asumir las responsabilidades de todo lo relacionado al PCI por parte de las instituciones (Villaseñor, 2018).

Con todos estos antecedentes, en el año 2007 el Instituto Nacional de Antropología e Historia en coordinación con la Dirección de Patrimonio Mundial, se plantea trabajar en la instrumentación que permita cumplir con los objetivos de la Convención, por tal motivo se conformó un grupo de trabajo cuyo objetivo fue describir cada ámbito dado por la UNESCO adaptando cada uno a la

realidad mexicana, además de generar una ficha de registro y los criterios para realizar los inventarios del PCI; seguido, en el año 2011 y 2012 se conformó la Comisión Nacional del Patrimonio Cultural Inmaterial con el propósito de reunir esfuerzos y responsabilidades para generar una política integral para el fomento de la salvaguardia, sin embargo, hasta el año 2016 no se tuvo una ley sustantiva para la salvaguardia del PCI y una adjetiva que asignara facultades operativas a una institución específica (Villaseñor, 2018).

Finalmente, en el 2017 se crea la Secretaría de Cultura que cuenta con el Reglamento Interior y la promulgación de la Ley General de Cultura y Derechos Culturales, esta ley da las bases jurídicas para diseñar una política nacional que fomente la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (Villaseñor, 2018). El territorio mexicano cuenta con un total de 11 declaratorias en la lista del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad reconocidas por la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2019c).

Es necesario resaltar que en los Estados Unidos Mexicanos, la Escuela Nacional de Antropología e Historia ha creado espacios para la divulgación de las manifestaciones en base a la salvaguardia; en el 2009 se dio un Congreso Internacional para contar las experiencias de salvaguardia en todo el país en coordinación con la Universidad Nacional de México y el Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias de la UNAM en la ciudad de México y de donde se genera el impulso de tomar el tema de la salvaguardia como una materia dentro de los programas educativos (Amescua & Topete, 2015).

México es uno de los países que en el año 2018 se ubicó dentro de los 10 principales destinos a nivel mundial, cuenta con una gran diversidad natural y cultural lo que motiva a los turistas a visitar los diferentes destinos dentro del territorio (Organización Mundial del Turismo [OMT] 2019a), en el año 2019 México recibió un total de 45,000,000 de turistas dejando 24 mil 563 millones de dólares en divisas, del total de turistas extranjeros un total del 22,7% son turistas que viajan por realizar turismo cultural, lo que evidencia la relación entre la cultura y el turismo (Secretaría de Turismo [SECTUR] 2019b).

El Estado de Aguascalientes, se ubica en la zona central de México, turísticamente es conocido por sus viñedos, museos y por la tradicional Feria Nacional de San Marcos, en el año 2018 Aguascalientes recibió un total de 846,110 mil turistas (Gobierno de México, 2018).

Dentro del Estado de Aguascalientes se encuentra el municipio de Calvillo, uno de los tres Pueblos Mágicos en el Estado, cuenta con atractivos naturales y culturales, además de ser

conocida como la Capital Nacional de la Guayaba, es un pueblo lleno de historia y tradiciones. El Pueblo Mágico de Calvillo cuenta con grandes riquezas culturales, sin embargo, la influencia de culturas externas, la migración, la globalización han hecho que la gente de Calvillo poco a poco vaya olvidando y dejando atrás esos conocimientos y tradiciones que tienen en su memoria y que alguna vez fueron parte de su cotidianidad y de su identidad como pueblo.

En cuanto a la información existente respecto a dicho grupo social, se dispone de información primaria recopilada dentro del registro del PCI del municipio de Calvillo, trabajo realizado durante las prácticas preprofesionales en el periodo de septiembre 2019-febrero 2020, faltando la ejecución de la correspondiente valoración de las manifestaciones culturales, siendo esta fase importante para la formulación del Plan de Salvaguardia.

Uno de los objetivos que se propone el gobierno municipal de Calvillo y que se plantea dentro de su Plan de Desarrollo Municipal como estrategia 1.2, es el: fortalecer la identidad cultural, la preservación del patrimonio, la educación y formación artística, con una amplia participación social.

En esa línea, es de gran importancia formular el Plan de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, mismo que mediante la ejecución de programas y proyectos permitirá la identificación, valoración y apropiación de la identidad cultural, con el fin de garantizar la continuidad de los saberes y conocimientos, del mismo modo el PCI puede aportar para fortalecer y ampliar la oferta turística al dar un uso social a las manifestaciones culturales como atractivos y actividades.

En el presente trabajo, se plantea validar el registro del Patrimonio Cultural Inmaterial de la ciudad de Calvillo, analizar la vulnerabilidad del PCI y finalmente formular el plan de salvaguardia en base a programas, proyectos y actividades que beneficien la protección y la revitalización de las manifestaciones culturales que se establezcan dentro del plan, para facilitar la formulación del plan de salvaguardia se realizará la revisión bibliográfica de los términos que ayuden a comprender de forma más fácil el contexto general del trabajo, en la metodología se trabajará mediante talleres participativos con la gente local para realizar el análisis situacional de los cuales se derivaran programas y proyectos a partir de la resolución conjunta con la gente.

El presente documento, se estructura en el siguiente orden: en el Capítulo I se aborda el diagnóstico del problema a ser tratado por el proyecto técnico, seguido el Capítulo II presenta la



revisión de la literatura que fundamente el estudio; luego, el Capítulo III detalla el marco metodológico a ser aplicado, y finalmente, en el Capítulo IV se indica el planteamiento del Plan de Salvaguardia.

## CAPÍTULO I

### 1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Antecedentes

Al ser Calvillo denominado Pueblo Mágico, se realizan grandes esfuerzos por ofertar productos turísticos de calidad ya sea en el ámbito natural o cultural, el pueblo es conocido por ser la Capital Nacional de la Guayaba, en su gran mayoría la oferta turística gira alrededor de esa característica y casi en similar importancia se aprecia la celebración del patrono de Calvillo El Señor de El Salitre.

Respecto al Patrimonio Cultural Inmaterial se encuentran algunos textos como: Viñetas de Calvillo, Cultura y pasado de Calvillo; y Recuerdos y vivencias, biografía personal y costumbrista de Calvillo, estos textos contienen información a grandes rasgos de las tradiciones del pueblo en su mayoría acerca de las fiestas religiosas y la charrería que se practica en el pueblo, siendo necesario recalcar que no se dispone de forma actualizada información que detalle todos los ámbitos que contempla el PCI.

Calvillo es uno de los municipios del Estado de Aguascalientes con una alta densidad de migrantes, que tiene como destino principal Estados Unidos, tan solo para el año 2018 un total de 7,714 personas realizaron las matrículas consulares (documento otorgada a migrantes mexicanos) en Estados Unidos (Secretaría de Gobernación & Consejo Nacional de Población, 2018).

De esta manera al ocupar esta ciudad el primer lugar a nivel del Estado de Aguascalientes en la densidad migratoria, la situación de migración ha ocasionado que las tradiciones y costumbres calvillenses sean olvidadas y poco valoradas. Por un lado, los migrantes influyen de forma directa con la introducción de prácticas culturales ajenas a las propias, un ejemplo de ello es el festejo de Halloween en el Día de los Muertos lo que ha ocasionado que la gente no promueva y deje a un lado las celebraciones propias (Municipio de Calvillo, 2017).

Por otra parte, en la población generalmente de jóvenes y niños la influencia tecnológica juega un papel decisivo al momento de abandonar las prácticas culturales, es decir, los niños prefieren jugar en equipos tecnológicos en lugar de practicar juegos grupales en las calles o en sus hogares.

En definitiva, la influencia cultural, la migración, el desinterés de la población por conservar sus tradiciones, y la influencia tecnológica están haciendo que las nuevas generaciones borren de su

mente aquellas tradiciones y costumbres que definen su identidad como calvillenses y lo que lo diferencia de otros grupos sociales.

## **1.2. Planteamiento del problema**

Calvillo es uno de los municipios con mayor tasa de migración, gran parte de sus habitantes han decidido migrar a ciudades de Estados Unidos, dicha situación ha generado un proceso de superposición de la práctica de las actividades culturales de las zonas a las que han migrado sobre las prácticas culturales propias del territorio; por otra parte, las nuevas generaciones no muestran interés en adquirir los saberes y los conocimientos en el ámbito cultural que están presentes en la memoria de personas adultas de la localidad.

En ese contexto, el problema evidente en Calvillo es que tienen un importante número de manifestaciones y costumbres de gran valor cultural y significancia, sin embargo, no existe la constante transmisión intergeneracional ni existe un sentido de apropiación por parte de la población que garantice la preservación del PCI.

Por tal razón, y con el propósito de evitar que el PCI de este pueblo mágico vaya en constante decadencia y olvido de la memoria y la vivencia de su gente, la acción que se plantea es: formular un plan de Salvaguardia, que, en la medida en la que se ponga en ejecución y acción mitigará los problemas que se han identificado respecto al PCI.

## **1.3. Justificación**

La Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial celebrada y sostenida por la UNESCO en el año 2003, plantea como objetivo que todos los Estados miembros trabajen para reconocer, valorar y fortalecer las expresiones culturales, ya sea de individuos o de grupos humanos como tal, en ese sentido el Plan de Salvaguardia es un instrumento de gestión que de manera participativa con la gente del territorio encamina acciones para revitalizar y empoderar el PCI y cumplir con el objetivo de la Convención.

En México, el Instituto Nacional de Antropología e Historia sostenido por la Secretaría de Cultura y en coordinación con la Dirección del Patrimonio Mundial dan seguimiento a la elaboración y actualización de planes de salvaguardia.

Por todo lo anterior, el plan de salvaguardia siendo un documento técnico que planifica acciones y actividades dará las directrices necesarias para orientar a la población para trabajar en el

patrimonio cultural inmaterial y en coordinación con las instituciones involucradas y los actores de la localidad.

#### **1.4. Objetivo General**

Diseñar un Plan de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la ciudad de Calvillo, Estado de Aguascalientes, México.

#### **1.5. Objetivos específicos**

- Validar el registro del Patrimonio Cultural Inmaterial de la ciudad de Calvillo, Estado de Aguascalientes, México.
- Analizar la vulnerabilidad del Patrimonio Cultural Inmaterial de la ciudad de Calvillo, Estado de Aguascalientes, México.
- Formular el planteamiento filosófico y estratégico del plan de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la ciudad de Calvillo, Estado de Aguascalientes, México.

## **CAPÍTULO II**

### **1. REVISIÓN DE LA LITERATURA**

#### **1.2. Turismo**

El turismo es una práctica social, cultural y económica que involucra a seres humanos que van de sus lugares de residencia a otros, ya sea dentro o fuera de su país, por distintas razones sean estas profesionales o personales. A su vez, las personas que se trasladan son conocidas como viajeros, visitantes o turistas que dentro de su viaje realizan actividades generando de esa forma un gasto turístico al consumir bienes y servicios dentro de la localidad que visitan (Organización Mundial del Turismo [OMT] [sin fecha]b).

#### **1.3. Turismo cultural**

Son los viajes cuya motivación principal es conocer, aprender y disfrutar de los elementos y aspectos simbólicos, espirituales y materiales que resalta un grupo social cultural. De esta manera, se aprecia que todo viaje en el turismo implica a la cultura como aspecto fundamental para entender el turismo (SECTUR, 2015a).

#### **1.4. Cultura**

La cultura es una construcción social debido a que, es el resultado de acciones de los grupos sociales en base a sus procesos históricos y en la convivencia de la cotidianidad, además, dichas acciones son compartidas y transmitidas de generación en generación; la cultura también es construcción simbólica cuando el ser humano le da el sentido, la esencia a aquellas labores que realizan, la expresión verbal y simbólico que genera la capacidad para aprender y transmitir la comprensión para encaminar su presente y su porvenir (Guerrero, 2002).

Finalmente, la cultura como construcción sistémica abarca dos campos: manifestaciones que describen a esos manifiestos observables, materiales, evidentes y fáciles de percibir, expresadas en base a prácticas, hechos y objetos lo que ayuda a la comunicación, comprensión e identificación de un grupo; en tanto que, por otro lado, el campo de las representaciones refiere a lo mental, lo ideal, lo imaginario y racional que genera el sentido profundo e ideal de la cultura (Guerrero, 2002).

#### **1.5. Patrimonio cultural**

El patrimonio cultural es el resultado y el proceso que genera a las sociedades recursos que heredan del pasado, estos recursos nacen en la cotidianidad del presente y a su vez se transmite a

las nuevas generaciones dando un sentido de identidad. Abarca al patrimonio material e inmaterial (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2014b).

El patrimonio es el rasgo cultural a la cual un grupo social le otorga un significado histórico, estético y de uso en forma simbólica y especial generando la acción de heredar y de conservar dichos rasgos para beneficio de futuras generaciones.

"El patrimonio es el instrumento de dos vías que une al pasado, el presente y el futuro y no solo comprende los elementos monumentales sino además al aspecto no artístico como patrimonio industrial y submarino" (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO],2014b).

### 1.6. Clasificación del patrimonio cultural

La UNESCO distingue tres tipos de patrimonio: cultural, natural y mixto. A su vez, el cultural se divide en material e inmaterial (UNESCO, [sin fecha]a).

### 1.7. Patrimonio cultural material

El patrimonio cultural material abarca elementos muebles e inmuebles generados por los grupos sociales del pasado (Lopez, 2018), lo material sustenta en físico las expresiones y manifestaciones de la cultura, pues lo tangible es la naturaleza transformada por la praxis del ser humano (Guerrero, 2002).

**Tabla 1-2:** Clasificación del patrimonio cultural material

Ámbito	Subámbito
Mueble	Pinturas
	Esculturas
	Libros
	Maquinarias
	Equipo de laboratorio
	Objetos domésticos/ de trabajo
	Objetos para rituales
	Material audiovisual
Inmueble	Monumentos y sitios históricos
	Monumentos públicos
	Monumentos artísticos
	Conjuntos arquitectónicos
	Centros industriales
	Obras de ingeniería

Fuente: (Hernández, 2016).

## 1.8. Patrimonio cultural inmaterial

Se refiere al patrimonio vivo que las sociedades humanas generan mediante expresiones, representaciones y manifestaciones en sus conocimientos, en su cotidianidad y en su estilo de vida (Secretaría General Técnica, 2015); lo inmaterial comprende tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos, técnicas y prácticas en relación a la naturaleza y el universo (UNESCO, [sin fecha]e).

## 1.9. Ámbitos del patrimonio cultural inmaterial

**Tabla 2-2:** Clasificación del patrimonio cultural inmaterial

Ámbito	Subámbito
2.1 Lengua, tradiciones y expresiones orales	2.1.1 Sistemas lingüísticos
	2.1.2 Códigos comunicativos
	2.1.3 Formas, géneros y modelos comunicativos
2.2 Artes de la representación	N/A
2.3 Prácticas sociales, rituales y actos festivos	2.3.1 Sistemas de justicia (derecho consuetudinario)
	2.3.2 Sistemas de organización
	2.3.3 Expresiones musicales
	2.3.4 Danzas tradicionales
	2.3.5 Ceremonias y festividades tradicionales
	2.3.6 Ritos y sitios sagrados
2.4 Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	2.4.1 Manejo del espacio y entorno geográfico
	2.4.2 Mitos y concepciones del universo y la naturaleza
	2.4.3 Conocimientos tradicionales, agrícolas, forestales, pesqueros y pecuarios
	2.4.4 Conocimiento y manejo de recursos naturales
	2.4.5 Conocimiento de medicina y herbolaria tradicional
	2.4.6 Cocinas tradicionales y prácticas domésticas
2.5 Artes y oficios tradicionales	2.5.1 Tecnología
	2.5.2 Estética, diseño, simbología e iconografía
	2.5.3 Usos, destinos y significación social
	2.5.4 Creatividad y destreza

Fuente: (Villaseñor, 2018).

Realizado por: Chicaiza, B, 2020.

## 1.10. Salvaguardia

"La salvaguardia son las acciones adoptadas para asegurar la viabilidad del PCI, consiste en la identificación, documentación, protección, promoción, revitalización y transmisión de los aspectos de patrimonio" (Villaseñor, 2018).

La salvaguardia plantea garantizar la vigencia de las manifestaciones para que se transmitan a las nuevas generaciones y con ello, fortalecer el sentimiento de identidad de los grupos humanos.

### **1.11. Registro del patrimonio cultural inmaterial**

Es el momento en la cual se identifican las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial, se procede a clasificar y a sistematizar de manera que se logre la línea de partida para realizar el diagnóstico, además, se propone líneas de investigación (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural [INPC], 2011).

### **1.12. Diagnóstico del patrimonio cultural inmaterial**

La base para el diagnóstico es el registro, a partir de ello se realiza un proceso de investigación para analizar los valores patrimoniales de una manifestación y a los actores involucrados, además se establecen líneas de acción para la salvaguardia (INPC, 2011).

### **1.13. Plan de salvaguardia**

Es un documento resultado de un acuerdo social, sirve de guía para realizar acciones que viabilice a una manifestación, el documento es resultado de consensos, discusiones y acuerdos obtenidos mediante aportes de distintos actores sociales con el propósito de salvaguardar una práctica cultural. El plan encamina líneas de acción, metas, indicadores, temporalidad y actores que participarán en el proceso (Villaseñor, 2018).

El plan de salvaguardia busca mejorar una situación de partida y llegar a una situación deseada o ideal en constante trabajo con las comunidades locales.



## CAPÍTULO III

### 1. MARCO METODOLÓGICO

Para cumplir con el **objetivo 1** que consistió en validar el registro del Patrimonio Cultural Inmaterial de la ciudad de Calvillo, se realizó un taller participativo con los distintos actores de la ciudad con el propósito de obtener el consentimiento libre, previo e informado, autorización que permitió levantar toda la información requerida para el desarrollo del trabajo. También, se realizó la socialización de la formulación del Plan de Salvaguardia. Además de presentar y compartir toda la información recabada en fichas de registro durante el desarrollo de las prácticas preprofesionales, esto con el propósito de verificar, quitar o complementar información faltante acerca de las manifestaciones registradas, a partir de ello se generó un listado definitivo de las manifestaciones culturales.

Para cumplir con el **objetivo 2** que consistió en analizar la vulnerabilidad del PCI, se ejecutó a partir de un taller participativo donde se realizó el planteamiento de una matriz que enlista de forma vertical todas las manifestaciones registradas y de forma horizontal se evaluó cada manifestación a partir de tres indicadores, los cuales son: 1) Herencia; 2) Memoria; e 3) Identidad; a su vez los indicadores se evaluaron mediante las variables expuestas en la siguiente matriz (Tabla 3-3).

**Tabla 3-3:** Indicadores y variables para la valoración de las manifestaciones culturales

Nro.	Nombre de la manifestación	Herencia			Memoria						Identidad		Total	
		Transmisión			Representación o sentido			Relación con otra manifestación			Apropiación o pertenencia			
		Desconocimiento	Conocimiento parcial	Conocimiento	Menos del 33%	Del 34% al 66%	Del 67% al 100%	Entre el 0 a 33% del total de las manifestaciones	Entre el 34 a 66% del total de las manifestaciones	Entre el 67 a 100% del total de las manifestaciones	No propia	Propia parcialmente		Propia

Realizado por: Chicaiza, B, 2020.

**Tabla 4-3:** Criterios de valoración por cada indicador y variable

Indicador	Variable	Valor	Grado	Criterio considerar	Elementos que define el criterio
Herencia	Transmisión	1	Baja	Desconocimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se conoce solo el nombre de la manifestación por ciertos portadores que llevan el conocimiento en recuerdos y no realizan transmisión.</li> <li>La manifestación ya no se da dentro de la periodicidad correspondiente (de acuerdo al detalle de cada manifestación).</li> <li>Los factores ambientales, sociales y económicos no son adecuados para continuar con la práctica cultural.</li> </ul>
		2	Media	Conocimiento parcial	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se conoce el nombre de la manifestación y sus características o rasgos generales.</li> <li>Está sostenida por los portadores con transmisión verbal y no práctica, sólo un pequeño grupo de personas aún realizan la manifestación y otros se están olvidando de dicha práctica cultural.</li> <li>Los factores ambientales, sociales, económicos están afectando a seguir con la práctica cultural.</li> </ul>
		3	Alta	Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>Total transmisión verbal y práctica por parte de los portadores a detentores.</li> <li>Manifestación en constante fortalecimiento debido a la práctica continua.</li> <li>Los factores ambientales, sociales, económicos benefician a seguir con la práctica cultural.</li> </ul>
Memoria	Representación o sentido	1	Baja	Menos del 33%	<ul style="list-style-type: none"> <li>La población no reconoce el sentido y la simbología de la manifestación.</li> </ul>
		2	Media	Del 34% al 66%	<ul style="list-style-type: none"> <li>La población reconoce parcialmente el sentido y la simbología de la manifestación.</li> </ul>
		3	Alta	Del 67% al 100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>La población reconoce el sentido y la simbología de la manifestación.</li> </ul>
	Relación con otra manifestación	1	Baja	Entre el 0 a 33%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relación baja con el total de manifestaciones.</li> </ul>
		2	Media	Entre el 34 a 66%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relación media con el total de manifestaciones.</li> </ul>
		3	Alta	Entre el 67 a 100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relación alta con el total de manifestaciones.</li> <li></li> </ul>

Indicador	Variable	Valor	Grado	Criterio a considerar	Elementos que define el criterio
Identidad	Apropiación o pertenencia	1	Baja	No propia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Es considerada una manifestación no propia del grupo humano.</li> </ul>
		2	Media	Propia parcialmente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Es considerada una manifestación combinada a partir de la influencia cultural externa.</li> </ul>
		3	Alta	Propia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Es considerada una manifestación propia que caracteriza el modo de ser del grupo humano.</li> </ul>

Fuente: (Satán, 2016).

Realizado por: Chicaiza, B, 2020.

En función del puntaje de valoración alcanzado por cada manifestación, estas se agruparon en tres grupos macro para determinar el estado de riesgo de las manifestaciones, en este punto se generó una escala de colores para identificar la gravedad de vulnerabilidad de las manifestaciones, siendo así que el color rojo es considerado manifestación altamente vulnerable, el color amarillo corresponde a manifestación vulnerable y el color verde a la manifestación vigente.

**Tabla 5-3:** Ponderación del estado de manifestaciones

Estado de las manifestaciones	Puntaje	Color
Manifestaciones altamente vulnerables (MAV)	1-4	Rojo
Manifestaciones vulnerables (MV)	5-8	Amarillo
Manifestaciones vigentes (MV)	9-12	Verde

Fuente: (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural [INPC], 2011).

Para cumplir con el **objetivo 3** que fue formular el planteamiento filosófico y estratégico del plan de Salvaguardia del PCI de la ciudad de Calvillo, se realizó un taller participativo con la gente para realizar el análisis situacional mediante la matriz FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) a partir de la cual se identificaron los aspectos positivos y negativos que actúan en el PCI. En una segunda instancia, se identificaron y se priorizaron los nudos críticos, igualmente con la participación activa de la gente, para identificar éstos se tomaron en cuenta las debilidades y amenazas de las manifestaciones. Para el proceso de priorización, de los nudos críticos se utilizó la matriz Tabla 7-3, en donde se determina el grado de dificultad, impacto y duración.

**Tabla 6-3:** Valores de priorización de nudos críticos

Valor	Dificultad	Impacto	Duración
1	Bajo	Bajo	Corto plazo
2	Medio	Medio	Mediano plazo
3	Alto	Alto	Largo plazo

Fuente:(Satán 2016).

**Tabla 7-3:** Descripción de cada valor de priorización de los nudos críticos

Indicador	Grado	Valor	Descripción
Dificultad	Bajo	1	Acción a implementar es considerada de fácil solución y se necesitan pocos recursos económicos
	Medio	2	Acción a implementarse necesita conocimientos técnicos y recursos económicos que van de \$5 dólares \$10 dólares
	Alto	3	Acción a implementarse necesita conocimiento técnico especializados y recursos económicos mayores a \$150 dólares
Impacto	Bajo	1	Nudo crítico con impacto insignificante
	Medio	2	Nudo crítico que afecta a la población local y causa daños considerables
	Alto	3	Nudo crítico que puede terminar con la actividad y causar daños irreparables
Duración	Corto plazo	1	Solución inmediata y rápida (uno o más trimestre)
	Mediano plazo	2	Solución en cuestión de no más de un año

Indicador	Grado	Valor	Descripción
	Largo plazo	3	Solución que tarda más de un año y depende de terceros

Fuente: (Satán, 2016).

Seguido, se realizó la identificación y priorización de los factores claves de éxito; para la identificación se determinaron las situaciones o elementos que se consideran una ventaja, de acuerdo a los resultados del FODA, estos corresponden a las fortalezas y las oportunidades; para priorizar los factores claves de éxito se usó la Tabla 9-3 de valores, dependiendo el grado de calidad, productividad y exclusividad.

**Tabla 8-3:** Valores de priorización de factores clave de éxito

Valor	Calidad	Productividad	Exclusividad
1	Bajo	Bajo	Frecuente
2	Medio	Medio	Medio
3	Alto	Alto	Único

Fuente: (Satán, 2016)

**Tabla 9-3:** Descripción de cada valor de priorización de factores clave de éxito

Indicador	Grado	Valor	Descripción
Calidad	Bajo	1	El factor clave de éxito no satisface las necesidades del cliente o consumidor
	Medio	2	El factor clave de éxito satisface en mediana escala las necesidades del cliente o consumidor
	Alto	3	El factor clave de éxito satisface las necesidades del cliente o consumidor
Productividad	Bajo	1	El factor clave de éxito es considerado de baja rentabilidad económica, ambiental, social y cultural para la comunidad
	Medio	2	El factor clave de éxito genera media rentabilidad económica, ambiental, social y cultural para la comunidad
	Alto	3	El factor clave de éxito genera alta rentabilidad económica, ambiental, social y cultural para la comunidad
Exclusividad	Frecuente	1	El factor clave de éxito se puede encontrar en muchos lugares de la localidad, estado o país
	Medio	2	El factor clave de éxito se puede encontrar en ciertos lugares de la localidad, estado o país
	Único	3	El factor clave de éxito se puede encontrar en lugares de la localidad

Fuente: (Satán, 2016).

Seguido, se realizó el análisis de involucrados mediante la identificación de actores claves que puedan en un futuro contribuir con el Plan de Salvaguardia del PCI, tomando en cuenta las características que se plantean en la Tabla 10-3.

**Tabla 10-3:** Análisis de involucrados

Entidad	Función	Interés	Potencialidades	Limitaciones

Realizado por: Chicaiza, B, 2020.

A partir del análisis de involucrados, se trasladaron los datos a una cartografía de actores para identificar las redes y relaciones entre las entidades.

Posterior a ello, se realizó la formulación filosófica mediante el planteamiento de la misión y la visión del plan; la enunciación estratégica se realizó mediante la determinación de objetivos y estrategias para el Plan de Salvaguardia, esto a partir de la priorización de nudos críticos y factores clave de éxito.

Finalmente, se realizó la formulación del Plan de Salvaguardia para lo cual se plantearon programas y proyectos en base a los siguientes ejes: protección, revitalización, transmisión, promoción, difusión y dinamización. Los programas tomaron en cuenta los siguientes puntos: nombre del programa, justificación, objetivos, actores involucrados para la implementación, beneficiarios, tiempo de ejecución, costo estimado de implementación, nombre de proyecto dentro del programa, actividades y programa de inversión por año.

## CAPÍTULO IV

### 1. RESULTADOS

#### 1.1. Validación del registro del Patrimonio Cultural Inmaterial de la ciudad de Calvillo, Estado de Aguascalientes, México.

Para cumplir con el objetivo 1 que consistió en validar el registro del Patrimonio Cultural Inmaterial de la ciudad de Calvillo, se realizó un taller participativo de manera virtual, cada participante entre ellos: representantes de artesanos, organizadores de eventos, representantes del sector gastronómico, entre otros; se conectaron desde sus casas, en dicho taller se expuso una por una, todas las manifestaciones registradas durante las prácticas preprofesionales, siendo un total de 94 manifestaciones. A partir de esto los participantes aprobaron todo lo registrado y añadieron 5 manifestaciones culturales más al registro total. Finalmente, se obtuvo un listado definitivo con 99 manifestaciones culturales inmateriales, el mismo que se presenta en la Tabla 11-4.

**Tabla 11-4:** Listado de información de PCI de la ciudad de Calvillo

Subámbito	Denominación	Detalle del subámbito	Estado
<b>Ámbito 1: Lengua, tradiciones y expresiones orales</b>			
<b>Memoria local</b>	Acontecimiento histórico reinterpretado sobre la fundación de Calvillo-Calvillo, Aguascalientes	Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades	Validado
	Acontecimiento histórico reinterpretado sobre el Movimiento Cristero en Calvillo-Calvillo, Aguascalientes	Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades	Validado
	Acontecimiento histórico reinterpretado sobre la construcción de la cúpula del templo de El Señor de El Salitre-Calvillo, Aguascalientes	Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades	Nuevo ingreso
<b>Leyendas</b>	Leyenda del Señor de El Salitre-Calvillo, Aguascalientes	Leyendas asociadas a imágenes religiosas	Validado
	Leyenda de las misteriosas resistencias del Señor de El Salitre-Calvillo, Aguascalientes	Leyendas asociadas a imágenes religiosas	Validado
	Leyenda del milagro de la no profanación del templo parroquial-Calvillo, Aguascalientes	Leyendas asociadas a imágenes religiosas	Validado
	Leyenda de la Llorona-Calvillo, Aguascalientes	Leyenda asociada a apariciones de seres sobrenaturales	Validado
	Leyenda de la planchada-Calvillo, Aguascalientes	Leyenda asociada a apariciones de seres sobrenaturales	Validado
	Leyenda de la Casa de la Cultura-Calvillo, Aguascalientes	Leyenda asociada a apariciones de seres naturales	Validado



Subámbito	Denominación	Detalle del subámbito	Estado
	Leyenda de las brujas y las bolas de fuego-Calvillo, Aguascalientes	Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales	Validado
	Leyenda de la mujer cara de caballo	Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales	Validado
<b>Expresiones orales</b>	Cánticos de las mañanitas al Señor de El Salitre-Calvillo, Aguascalientes	Cánticos	Validado
	Oración al Señor de El Salitre-Calvillo, Aguascalientes	Alabados y rezos	Validado
	Dicho "Favor referido, por atrás bien metido"-Calvillo, Aguascalientes	Dichos	Validado
	Dicho "Con Don Bartolo venden tino/ tonada"-Calvillo, Aguascalientes	Dichos	Validado
	Dicho "Parecen hijos de brinca charcos"-Calvillo, Aguascalientes	Dichos	Validado
	Dicho "Directo como la guama"-Calvillo, Aguascalientes	Dichos	Validado
	Dicho "En Ojocaliente, ni perros, ni gente"-Calvillo, Aguascalientes	Dichos	Validado
	Dicho "San Judas Tadeo arrímame lo que veo"-Calvillo, Aguascalientes	Dichos	Validado
	Dicho "No se atenga a los de la olla, cargue la batería"-Calvillo, Aguascalientes	Dichos	Validado
	Dicho "Guayabas sabrosas, mujeres hermosas"-Calvillo, Aguascalientes	Dichos	Validado
	Superstición "Hilo rojo para mal de ojo"-Calvillo, Aguascalientes	Supersticiones	Validado
	Superstición "Cruz de sal, cuando cae granizo"-Calvillo, Aguascalientes	Supersticiones	Validado
	Superstición "No asistir a velorio recién bañado"-Calvillo, Aguascalientes	Supersticiones	Validado
	Superstición "No bañarse en los días Santos"-Calvillo, Aguascalientes	Supersticiones	Validado
	Superstición de las mariposas negras-Calvillo, Aguascalientes	Supersticiones	Validado
	Léxicos calvillenses-Calvillo, Aguascalientes	Formas de hablar	Validado
<b>Ámbito 2: Artes de la representación</b>			
<b>Juegos tradicionales</b>	Juego del trompo-Calvillo, Aguascalientes	Juegos infantiles	Validado
	Juego de Doña Blanca-Calvillo, Aguascalientes	Juegos infantiles	Validado
	Juego del balero-Calvillo, Aguascalientes	Juegos infantiles	Validado
	Juego del Stop-Calvillo, Aguascalientes	Juegos infantiles	Validado

Subámbito	Denominación	Detalle del subámbito	Estado
	Juego de Don Martín-Calvillo, Aguascalientes	Juegos infantiles	Validado
	Juego de la cuerda-Calvillo, Aguascalientes	Juegos infantiles	Validado
	Juego de las canicas-Calvillo, Aguascalientes	Juegos infantiles	Validado
	Juego del changalai-Calvillo, Aguascalientes	Juegos infantiles	Validado
	Juego de brinca el burro-Calvillo, Aguascalientes	Juegos infantiles	Validado
	Juego de la trae la roña-Calvillo, Aguascalientes	Juegos infantiles	Validado
	Juego de pájaro vuelve a tu jaula-Calvillo, Aguascalientes	Juegos infantiles	Validado
	Juego de las cebollitas-Calvillo, Aguascalientes	Juegos infantiles	Validado
	Juego de Amo a tó-Calvillo, Aguascalientes	Juegos infantiles	Validado
	Juego de pares o nones-Calvillo, Aguascalientes	Juegos infantiles	Validado
<b>Teatro</b>	Teatro de Las Pastorelas-Calvillo, Aguascalientes	Representación teatral	Validado
	Viacrucis viviente-Calvillo, Aguascalientes	Representación teatral	Validado
	Charrería-Calvillo, Aguascalientes	Práctica deportiva o recreativa	Nuevo ingreso
	Escaramuzas-Calvillo, Aguascalientes	Práctica deportiva o recreativa	Nuevo ingreso
<b>Ámbito 3: Prácticas sociales, rituales y actos festivos</b>			
<b>Expresiones musicales</b>	Canción el Guayequito-Calvillo, Aguascalientes	Música	Validado
<b>Danza tradicional</b>	Danza de los Matlachines-Calvillo, Aguascalientes	Danza	Validado
<b>Ceremonias y festividades tradicionales</b>	El grito de la independencia en Calvillo-Calvillo, Aguascalientes	Fiestas cívicas	Validado
	Revolución mexicana-Calvillo, Aguascalientes	Fiesta cívica	Validado
	Feria de la guayaba-Calvillo, Aguascalientes	Fiesta agraria	Validado
	Día de la Candelaria-Calvillo, Aguascalientes	Fiesta o ceremonia religiosa	Validado
	Fiesta de San José-Calvillo, Aguascalientes	Fiesta o ceremonia religiosa	Validado
	Fiesta del Señor de El Salitre-Calvillo, Aguascalientes	Fiesta o ceremonia religiosa	Validado
	Desfile de las Catrinas-Calvillo, Aguascalientes	Fiesta o ceremonia religiosa	Validado
	Celebración de la Virgen de Guadalupe-Calvillo, Aguascalientes	Fiesta o ceremonia religiosa	Validado
	Ofrecimiento de flores a la Virgen María-Calvillo, Aguascalientes	Fiestas o ceremonias religiosas	Nuevo ingreso
<b>Ritos y sitios sagrados</b>	Monumento de la Virgen de la medallita milagrosa-Calvillo, Aguascalientes	Sitios sagrado religioso	Validado
	Las fraguas de Calvillo-Calvillo, Aguascalientes	Herreros	Validado

Subámbito	Denominación	Detalle del subámbito	Estado
<b>Oficios tradicionales</b>	La carpintería con mezquite-Calvillo, Aguascalientes	Carpinteros	Validado
<b>Ámbito 4: Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo</b>			
<b>Mitos y concepciones del universo y la naturaleza</b>	El monstruo de la presa de Malpaso-Calvillo, Aguascalientes	Mitos antropogónicos	Validado
	Las lechuzas y las brujas-Calvillo, Aguascalientes	Mitos antropogónicos	Validado
<b>Conocimientos tradicionales, agrícolas, forestales, pesqueros y pecuarios</b>	El calmeo en el sembrío de la guayaba-Calvillo, Aguascalientes	Técnicas y saberes productivos tradicionales	Validado
	La canícula-Calvillo, Aguascalientes	Técnicas y saberes productivos tradicionales	Validado
	Las cabañuelas-Calvillo, Aguascalientes	Técnicas y saberes productivos tradicionales	Validado
<b>Conocimiento de medicina y herbolaria tradicional</b>	La curación con ruda-Calvillo, Aguascalientes	Medicina y herbolaria tradicional	Validado
	Curación con peyote y marihuana curtido-Calvillo, Aguascalientes	Medicina y herbolaria tradicional	Validado
	La guayaba como medicina natural-Calvillo, Aguascalientes	Medicina y herbolaria tradicional	Validado
	Curaciones con sábila y el jitomate-Calvillo, Aguascalientes	Medicina y herbolaria tradicional	Validado
	Curaciones con caléndula-Calvillo, Aguascalientes	Medicina y herbolaria tradicional	Validado
	Curaciones con siempre viva-Calvillo, Aguascalientes	Medicina y herbolaria tradicional	Validado
	Curaciones con nopal-Calvillo, Aguascalientes	Medicina y herbolaria tradicional	Validado
	Curaciones con molida de víbora cascabel-Calvillo, Aguascalientes	Medicina y herbolaria tradicional	Validado
	Curaciones con istafiate-Calvillo, Aguascalientes	Medicina y herbolaria tradicional	Validado
<b>Cocinas tradicionales, saberes culinarios y prácticas domésticas</b>	Mole de nopales-Calvillo, Aguascalientes	Gastronomía ritual	Validado
	Capirotada-Calvillo, Aguascalientes	Gastronomía ritual	Validado
	Chiles rellenos calvillenses-Calvillo, Aguascalientes	Gastronomía	Validado
	Tacos de bistec-Calvillo, Aguascalientes	Gastronomía cotidiana	Validado
	Birria de bodas-Calvillo, Aguascalientes	Gastronomía ritual	Validado
	Mole de guayaba-Calvillo, Aguascalientes	Gastronomía cotidiana	Validado
	Tacos dorados de papa-Calvillo, Aguascalientes	Gastronomía cotidiana	Validado
	Empanadas de guayaba-Calvillo, Aguascalientes	Gastronomía cotidiana	Validado
	Chamuco-Calvillo, Aguascalientes	Gastronomía cotidiana	Validado
	Gorditas de horno-Calvillo, Aguascalientes	Gastronomía cotidiana	Validado
	Nieve de garrafa-Calvillo, Aguascalientes	Gastronomía cotidiana	Validado

Subámbito	Denominación	Detalle del subámbito	Estado
	Requesón calvillense-Calvillo, Aguascalientes	Gastronomía cotidiana	Validado
	Pastel de guayaba y queso-Calvillo, Aguascalientes	Gastronomía cotidiana	Validado
	Mole de espinazo-Calvillo, Aguascalientes	Gastronomía ritual	Validado
	Dulce de calabaza-Calvillo, Aguascalientes	Gastronomía	Validado
	Bebida chuy bomba-Calvillo, Aguascalientes	Gastronomía	Validado
	Cerveza artesanal de miel "La Chula"-Calvillo, Aguascalientes	Gastronomía	Validado
	Dulces de guayaba-Calvillo, Aguascalientes	Gastronomía cotidiana	Validado
	Semas o encaneladas-Calvillo, Aguascalientes	Gastronomía cotidiana	Validado
	Chaskas-Calvillo, Aguascalientes	Gastronomía cotidiana	Nuevo ingreso
<b>Ámbito 5: Artes y oficios tradicionales</b>			
<b>Tecnologías</b>	Construcciones en adobe-Calvillo, Aguascalientes	Proceso de elaboración	Validado
<b>Creatividad y destreza</b>	Deshilado-Calvillo, Aguascalientes	Técnicas artesanales tradicionales	Validado
	Joyería orgánica -Calvillo, Aguascalientes	Técnicas artesanales tradicionales	Validado
	El bordado tipo marcado-Calvillo, Aguascalientes	Técnicas artesanales tradicionales	Validado
	Elaboración de huaraches de corte-Calvillo, Aguascalientes	Técnicas artesanales tradicionales	Validado
	Elaboración de huaraches de correa-Calvillo, Aguascalientes	Técnicas artesanales tradicionales	Validado

Realizado por: Chicaiza, B, 2020.

## 1.2. Análisis de la vulnerabilidad del Patrimonio Cultural Inmaterial de la ciudad de Calvillo, Estado de Aguascalientes, México

Para cumplir con el objetivo 2 que consistió en analizar la vulnerabilidad del PCI, se realizaron 2 talleres en distintos días. En el primer taller participativo que se realizó de manera virtual, se dio a conocer la matriz a usar para valorar las manifestaciones, se explicó a los participantes lo que involucra dar una calificación y los aspectos a tomar en cuenta para dar la calificación, para cumplir con la actividad se realizó en una lámina de *power point* un cuadro que resumía los criterios a tomar en cuenta para la valorización de las manifestaciones, dicha lámina se proyectó durante todo el taller para que de esa forma los participantes tengan a la vista la hoja y facilitar el proceso. A partir de esto en el primer taller se valoraron 49 manifestaciones y en el segundo se valoraron las 50 manifestaciones restantes.

**Tabla 12-4:** Indicadores y variables para la valoración de las manifestaciones culturales.

Nro.	Nombre de la manifestación	Herencia			Memoria						Identidad			Total
		Transmisión			Representación o sentido			Relación con otra manifestación			Apropiación o pertenencia			
		Desconocimiento	Conocimiento parcial	Conocimiento	Menos del 33%	Del 34% al 66%	Del 67% al 100%	Entre el 0 a 33% del total de las manifestaciones	Entre el 34 a 66% del total de las manifestaciones	Entre el 67 a 100% del total de las manifestaciones	No propia	Propia parcialmente	Propia	
1	Acontecimiento histórico reinterpretado sobre la fundación de Calvillo-Calvillo, Aguascalientes		2				3	1					3	9
2	Acontecimiento histórico reinterpretado sobre el Movimiento Cristero en Calvillo-Calvillo, Aguascalientes		2			2		1				2		8
3	Leyenda del Señor de El Salitre-Calvillo, Aguascalientes			3			3	1					3	10
4	Leyenda sobre las misteriosas resistencias del Señor de El Salitre-Calvillo, Aguascalientes			3			3	1					3	10

5	Leyenda del milagro de la no profanación del templo parroquial-Calvillo, Aguascalientes	1			1			1			1			4
6	Leyenda de la Llorona-Calvillo, Aguascalientes			3			3	1				2		7
7	Leyenda de la planchada-Calvillo, Aguascalientes		2		1			1			1			5
8	Leyenda de la Casa de la Cultura-Calvillo, Aguascalientes		2			2		1					3	8
9	Leyenda de las brujas y las bolas de fuego-Calvillo, Aguascalientes		2			2		1				2		7
10	Leyenda de la mujer cara de caballo, Calvillo, Aguascalientes		2			2		1				2		7
11	Cánticos de las mañanitas al Señor de El Salitre-Calvillo, Aguascalientes		2				3	1					3	9
12	Oración al Señor de El Salitre-Calvillo, Aguascalientes	1				1		1					3	6
13	Dicho "Favor referido, por atrás bien metido"-Calvillo, Aguascalientes	1			1			1			1			4

14	Dicho "Con Don Bartolo venden Tino/ tonada"-Calvillo, Aguascalientes		2			2		1					3	8
15	Dicho "Parecen hijos de brinca charcos"-Calvillo, Aguascalientes	1			1			1					3	6
16	Dicho "Directo como la guama"-Calvillo, Aguascalientes		2			2		1					3	8
17	Dicho "En Ojocaliente, ni perros, ni gente"-Calvillo, Aguascalientes			3			3	1					3	10
18	Dicho "San Judas Tadeo arrímame lo que veo"-Calvillo, Aguascalientes		2			2		1				2		7
19	Dicho "No se atenga a los de la olla, cargue la batería"-Calvillo, Aguascalientes	1			1			1			1			4
20	Dicho "Guayabas sabrosas, mujeres hermosas"-Calvillo, Aguascalientes			3			3	1					3	10
21	Superstición "Hilo rojo para mal de ojo"-Calvillo, Aguascalientes			3			3	1				2		9
22	Superstición "Cruz de sal, cuando cae granizo"-Calvillo, Aguascalientes		2			2		1				2		7

23	Superstición "No asistir a velorio recién bañado"-Calvillo, Aguascalientes		2			2		1					2		7	
24	Superstición "No bañarse en los días Santos"-Calvillo, Aguascalientes				3			3		1				2		9
25	Superstición de las mariposas negras-Calvillo, Aguascalientes				3			3		1				2		9
26	Léxicos calvillenses-Calvillo, Aguascalientes				3			3				3			3	12
27	Juego del trompo-Calvillo, Aguascalientes				3			3		1				2		9
28	Juego de Doña Blanca-Calvillo, Aguascalientes		2				2			1				2		7
29	Juego del balero-Calvillo, Aguascalientes		2				2			1				2		7
30	Juego del Stop-Calvillo, Aguascalientes		2				2			1				2		7
31	Juego de Don Martín-Calvillo, Aguascalientes		2				2			1				2		7
32	Juego de la cuerda-Calvillo, Aguascalientes				3			3		1			1			8
33	Juego de las canicas-Calvillo, Aguascalientes		2				2			1				2		7



34	Juego del changalai-Calvillo, Aguascalientes	1			1			1				2		5
35	Juego de brinca el burro-Calvillo, Aguascalientes		2			2		1			1			6
36	Juego la trae la roña-Calvillo, Aguascalientes		2		2			1				2		7
37	Juego pájaro vuelve a tu jaula-Calvillo, Aguascalientes		2			2		1				2		7
38	Juego de las cebollitas-Calvillo, Aguascalientes	1			1			1				2		5
39	Juego de amo a tó-Calvillo, Aguascalientes	1			1			1				2		5
40	Juego de pares o nones-Calvillo, Aguascalientes	1			1			1				2		5
41	Teatro de Las Pastorelas-Calvillo, Aguascalientes		2			2		1				2		7
42	Viacrucis viviente-Calvillo, Aguascalientes				3			3	1			1		8
43	Canción el Guayequito-Calvillo, Aguascalientes		2			2		1					3	8
44	Danza de los Matlachines-Calvillo, Aguascalientes				3			3	1			2		9

45	El grito de la Independencia en Calvillo-Calvillo, Aguascalientes			3			3	1				2		9
46	Revolución mexicana-Calvillo, Aguascalientes			3			3	1				2		9
47	Feria de la guayaba-Calvillo, Aguascalientes			3			3	1					3	10
48	Día de la Candelaria-Calvillo, Aguascalientes			3			3	1			1			8
49	Fiesta de San José-Calvillo, Aguascalientes		2			2		1			1			6
50	Fiesta del Señor de El Salitre-Calvillo, Aguascalientes			3			3	1					3	10
51	Desfile de las Catrinas-Calvillo, Aguascalientes		2			2		1				2		7
52	Celebración de la Virgen de Guadalupe-Calvillo, Aguascalientes			3			3	1				2		9
53	Monumento de la Virgen de la medallita milagrosa-Calvillo, Aguascalientes			3			3	1					3	10
54	Las fraguas de Calvillo-Calvillo, Aguascalientes		2			2		1			1			6
55	La carpintería con mezquite-Calvillo, Aguascalientes		2			2		1				2		7

56	El Monstruo de la presa de Malpaso-Calvillo, Aguascalientes	1			1			1					3	6
57	Las lechuzas y las brujas-Calvillo, Aguascalientes		2			2		1				2		7
58	El calmeo en el sembrío de la guayaba-Calvillo, Aguascalientes		2			2		1			1			6
59	La canícula-Calvillo, Aguascalientes		2			2		1				2		7
60	Las cabañuelas-Calvillo, Aguascalientes		2			2		1				2		7
61	La curación con ruda-Calvillo, Aguascalientes	1			1			1				2		5
62	Curación con peyote y marihuana curtido-Calvillo, Aguascalientes			3			3	1				2		9
63	Hoja de guayaba como medicina natural-Calvillo, Aguascalientes		2			2		1				2		7
64	Curaciones con sábila-Calvillo, Aguascalientes			3			3	1			1			8
65	Curaciones con caléndula-Calvillo, Aguascalientes	1			1			1			1			4
66	Curaciones con siempre viva-Calvillo, Aguascalientes	1			1			1			1			4

67	Curaciones con nopal-Calvillo, Aguascalientes	1			1			1				2		5
68	Curaciones con molida de víbora cascabel-Calvillo, Aguascalientes		2			2		1				2		7
69	Curaciones con istafiate-Calvillo, Aguascalientes		2			2		1				2		7
70	Mole de nopales-Calvillo, Aguascalientes			3			3	1				2		9
71	Capirotada-Calvillo, Aguascalientes			3		2		1				2		8
72	Chiles rellenos calvillenses-Calvillo, Aguascalientes			3		2		1				2		8
73	Tacos de bistec-Calvillo, Aguascalientes			3			3	1					3	10
74	Birria de bodas-Calvillo, Aguascalientes			3			3	1				2		9
75	Mole de guayaba-Calvillo, Aguascalientes			3		2		1					3	9
76	Tacos dorados de papa-Calvillo, Aguascalientes			3			3	1				2		9
77	Empanadas de guayaba-Calvillo, Aguascalientes			3			3	1			1			8

78	Chamuco-Calvillo, Aguascalientes			3		2		1					3	9
79	Gorditas de homo- Calvillo, Aguascalientes			3			3	1				2		9
80	Nieve de garrafa- Calvillo, Aguascalientes			3		2		1				2		8
81	Requesón calvillense-Calvillo, Aguascalientes			3		2		1			1			7
82	Pastel de guayaba- Calvillo, Aguascalientes			3			3	1					3	10
83	Mole de espinazo- Calvillo, Aguascalientes			3			3	1				2		9
84	Dulce de calabaza- Calvillo, Aguascalientes			3		2		1				2		8
85	Bebida chuy bomba-Calvillo, Aguascalientes			3		2		1					3	9
86	Cerveza artesanal de miel "La Chula"- Calvillo, Aguascalientes	1				1		1			1			4
87	Dulces de guayaba- Calvillo, Aguascalientes			3			3	1				2		9
88	Semas encaneladas- Calvillo, Aguascalientes			3			3	1					3	10




89	Construcciones en adobe-Calvillo, Aguascalientes			3			3	1				2		9
90	Deshilado-Calvillo, Aguascalientes			3		2		1			1			7
91	Joyería orgánica-Calvillo, Aguascalientes			3		2		1				2		8
92	Bordado tipo marcado-Calvillo, Aguascalientes			3		2		1			1			7
93	Elaboración de huaraches de corte-Calvillo, Aguascalientes			3		2		1				2		8
94	Elaboración de huaraches de correa-Calvillo, Aguascalientes			3		2		1				2		8
95	Charrería-Calvillo, Aguascalientes			3		2		1				2		8
96	Práctica de las escaramuzas-Calvillo, Aguascalientes		2			2		1				2		7
97	Las Chaskas-Calvillo, Aguascalientes			3		2		1				2		8
98	Ofrecimiento de flores-Calvillo, Aguascalientes			3		2		1				2		8

99	Reinterpretación histórica sobre la construcción de la Cúpula-Calvillo, Aguascalientes		2			2		1						3	8
----	--	--	---	--	--	---	--	---	--	--	--	--	--	---	---

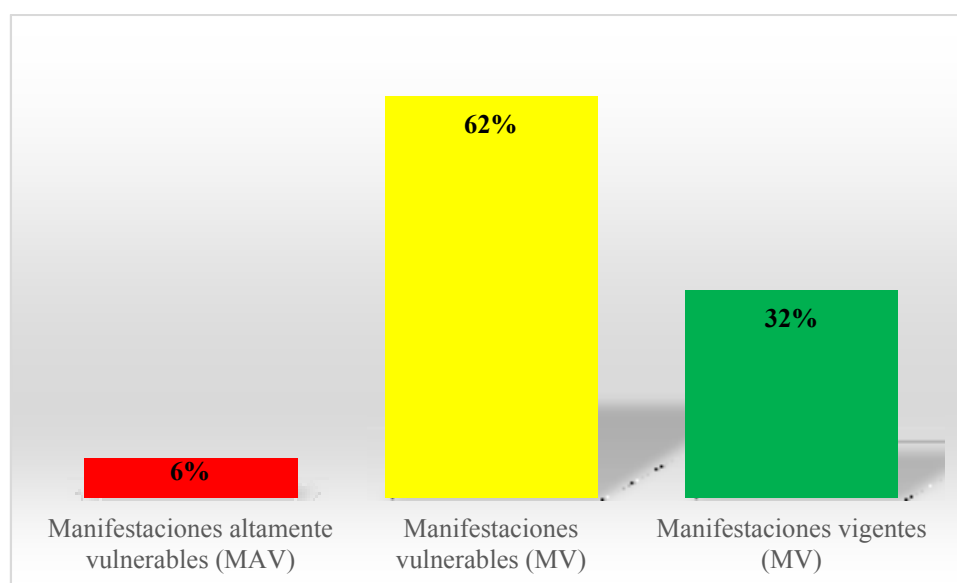
**Realizado por:** Chicaiza, B, 2020

A partir de la valoración realizada dentro de la matriz con los indicadores correspondientes, se realizó la ponderación de resultados y se detalló el número de manifestaciones que corresponden a cada estado y se ubicó dentro del respectivo color de riesgo.

**Tabla 13-4:** Ponderación del estado de manifestaciones

Estado de manifestaciones	Puntaje	Total de manifestaciones en el rango de calificación	Color
Manifestaciones altamente vulnerables (MAV)	1-4	6	
Manifestaciones vulnerables (MV)	5-8	61	
Manifestaciones vigentes (MV)	9-12	32	

Realizado por: Chicaiza, B, 2020.



**Gráfica 1-4:** Distribución de manifestaciones dentro del rango de valoración

Realizado por: Chicaiza, B, 2020.

### 1.3. Planteamiento filosófico y estratégico del plan de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la ciudad de Calvillo, Estado de Aguascalientes, México

Para cumplir con el objetivo 3 que consistió en formular el planteamiento filosófico y estratégico del Plan de Salvaguardia del PCI de la ciudad de Calvillo, se realizó en una primera instancia un taller participativo de manera virtual, en este taller se realizó el análisis situacional mediante la matriz FODA. Al inicio del taller, se dio a conocer en una breve explicación sobre lo que abarca la matriz de tal forma que, se proyectó en una hoja en Word un recuadro con palabras cortas indicando lo que significa cada letra del FODA y los aspectos que entran dentro de cada una de ellas, a partir de ello, los participantes mencionaron los aspectos positivos y negativos según la situación del PCI en Calvillo.



De esa manera, se obtuvo una tabla con todos los aspectos dichos en consenso por los participantes, mismo que se presenta a en la Tabla 14-4.

**Tabla 14-4:** Análisis situacional mediante matriz FODA

Fortalezas	Oportunidades
<p><b>F1:</b> Nombramiento de Calvillo como Pueblo Mágico</p> <p><b>F2:</b> Ser la sede del Museo Nacional de Pueblo Mágico</p> <p><b>F3:</b> Toda la extensión territorial se involucra en el programa de Pueblo Mágico</p> <p><b>F4:</b> La artesanía representativa del Estado es de Calvillo</p> <p><b>F5:</b> Diversificación artesanal en Calvillo</p> <p><b>F6:</b> Nombramiento como capital nacional de la guayaba</p> <p><b>F7:</b> Diversificación en géneros musicales</p> <p><b>F8:</b> Cuenta con una Universidad que ofrece carrera en Turismo</p> <p><b>F9:</b> Recorridos turísticos involucra hablar del PCI para los estudiantes de todos los niveles educativos</p> <p><b>F10:</b> Fe y devoción en las celebraciones religiosas y la participación de toda la población</p> <p><b>F11:</b> Personas que mantienen el conocimiento para elaborar artesanías.</p> <p><b>F12:</b> Disposición por parte de los detentores de saberes y conocimiento para enseñar a los interesados</p> <p><b>F13:</b> Proyecto de la Santa Cruz en Calvillo</p>	<p><b>O1:</b> Aprovechamiento de las temporadas climáticas a favor del turismo</p> <p><b>O2:</b> Acceso a los servicios de comunicación</p> <p><b>O3:</b> Participación de Calvillo en los eventos culturales a nivel del Estado de Aguascalientes</p> <p><b>O4:</b> Diferenciación significativa en relación a otros Pueblos Mágicos del Estado</p> <p><b>O5:</b> Capacitaciones por parte del gobierno estatal a los empresarios del municipio</p> <p><b>O6:</b> Teletrabajo en campañas turísticas con redes sociales (promoción)</p> <p><b>O7:</b> Redes sociales para transmitir eventos culturales</p>
Debilidades	Amenazas
<p><b>D1:</b> El desinterés de las nuevas generaciones en aprender sobre sus costumbres y tradiciones</p> <p><b>D3:</b> Escaso material bibliográfico acerca del PCI</p> <p><b>D4:</b> Falta de interés por parte de la población en dar información turística a los visitantes</p> <p><b>D5:</b> Poca valoración hacia el patrimonio cultural</p> <p><b>D6:</b> Escasa actividad cultural</p> <p><b>D7:</b> Falta de seguimiento y presupuesto para actividades culturales</p> <p><b>D8:</b> Problemas sociales a causa del desinterés en terminar los procesos educativos</p> <p><b>D9:</b> Escasa transmisión de saberes y conocimientos por parte de los detentores hacia las nuevas generaciones</p> <p><b>D10:</b> Migración de la población</p> <p><b>D11:</b> Falta de estandarización de precios en productos artesanales</p>	<p><b>A1:</b> Influencia cultural de gente externa en la gente local</p> <p><b>A2:</b> Dependencia de la estacionalidad climática en base a la temporada de lluvias</p> <p><b>A3:</b> Retiro de recursos económicos por parte del gobierno federal a los Pueblos Mágicos</p> <p><b>A4:</b> Influencia cultural debido a la modernización y globalización constante</p> <p><b>A5:</b> Importación de productos artesanales extraños al pueblo, que afecta a las artesanías locales</p> <p><b>A6:</b> Restricción de eventos masivos para actividades culturales a causa de la pandemia</p>

Realizado por: Chicaiza, B, 2020.

En un segundo taller, dentro del cumplimiento del tercer objetivo, se realizó la priorización de los nudos críticos a partir de los aspectos expuestos dentro de las debilidades y las amenazas, para esta actividad se proyectó en una hoja de *Word* los criterios a tomar en cuenta para dar cierta calificación, mismo que ayudó a tener a la vista dichos criterios para facilitar la calificación; de tal manera que, mediante consenso entre todos los participantes se generó una valoración. Posteriormente, se generó una tabla en donde se colocan aquellos nudos críticos que obtuvieron la calificación total de 8 y 9.

**Tabla 15-4:** Identificación de nudos críticos

N°	DEBILIDADES Y AMENAZAS	NUDOS CRÍTICOS			
		Dificultad	Impacto	Plazo	Total
D1.	El desinterés de las nuevas generaciones en aprender sobre sus costumbres y tradiciones	2	2	2	6
D2.	Escasa información sobre PCI	1	2	3	6
D3.	Escaso material bibliográfico acerca del PCI	3	2	3	8
D4.	Falta de interés por parte de la población en dar información turística a los visitantes	2	2	2	6
D5.	Poca valoración hacia el patrimonio cultural	2	2	3	7
D6.	Escasa actividad cultural	3	2	3	8
D7.	Falta de seguimiento y presupuesto para actividades culturales	3	2	3	8
D8.	Problemas sociales a causa del desinterés en terminar los procesos educativos	3	3	3	9
D9.	Escasa transmisión de saberes y conocimientos por parte de los detentores hacia las nuevas generaciones	3	2	3	8
D10.	Migración de la población	3	3	3	9
D11.	Falta de estandarización de precios en productos artesanales	3	3	3	9
A1.	Influencia cultural de gente externa en la gente local	2	2	3	7
A2.	Dependencia de la estacionalidad climática en base a la temporada de lluvias	3	2	1	6
A3.	Retiro de recursos económicos por parte del gobierno federal a los Pueblos Mágicos	3	3	3	9
A4.	Influencia cultural debido a la modernización y globalización constante	3	3	3	9
A5.	Importación de productos artesanales extraños al pueblo, que afecta a las artesanías locales	3	3	3	9
A6.	Restricción de eventos masivos para actividades culturales a causa de la pandemia	3	3	3	9

Realizado por: Chicaiza, B, 2020.

**Tabla 16-4:** Priorización de nudos críticos

Debilidades	Amenazas
<b>D3:</b> Escaso material bibliográfico acerca del PCI	<b>A3:</b> Retiro de recursos económicos por parte del gobierno federal a los Pueblos Mágicos
<b>D6:</b> Escasa actividad cultural	<b>A4:</b> Influencia cultural debido a la modernización y globalización constante

<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<b>D7:</b> Falta de seguimiento y presupuesto para actividades culturales	<b>A5:</b> Importación de productos artesanales extraños al pueblo, que afecta a las artesanas locales
<b>D8:</b> Problemas sociales a causa del desinterés en terminar los procesos educativos	<b>A6:</b> Restricción de eventos masivos para actividades culturales a causa de la pandemia
<b>D9:</b> Escasa transmisión de saberes y conocimientos por parte de los detentores hacia las nuevas generaciones	
<b>D10:</b> Migración de la población	
<b>D11:</b> Falta de estandarización de precios en productos artesanales	

**Realizado por:** Chicaiza, B, 2020.

En un tercer taller dentro del cumplimiento del tercer objetivo, se realizó la priorización de los factores claves de éxito, para lo cual, se tomó en cuenta las fortalezas y las oportunidades de la matriz FODA, para facilitar el proceso se proyectó durante todo el taller el cuadro de criterios a tomar en cuenta para dar la calificación. Además, se generó una tabla en donde se colocaron los factores claves de éxito que alcanzaron la calificación total de 8 y 9.

**Tabla 17-4:** Identificación de los factores claves de éxito

N°	FORTALEZAS OPORTUNIDADES	Y	FACTOR CLAVE DE ÉXITO			
			Calidad	Productividad	Exclusividad	Total
F1.	Nombramiento de Calvillo como Pueblo Mágico		2	2	2	6
F2.	Ser la sede del Museo Nacional de Pueblo Mágico		3	2	3	8
F3.	Toda la extensión territorial se involucra en el programa de Pueblo Mágico		3	3	2	8
F4.	La artesanía representativa del Estado es de Calvillo		3	3	3	9
F5.	Diversificación artesanal en Calvillo		3	2	2	7
F6.	Nombramiento como capital nacional de la guayaba		2	2	3	7
F7.	Diversificación en géneros musicales		2	1	1	4
F8.	Cuenta con una Universidad que ofrece carrera en Turismo		2	2	2	6
F9.	Recorridos turísticos involucra hablar del PCI para los estudiantes de todos los niveles educativos		3	2	2	7
F10.	Fe y devoción en las celebraciones religiosas y la participación de toda la población		3	2	3	8
F11.	Personas que mantienen el conocimiento para elaborar artesanías.		3	2	2	7
F12.	Disposición por parte de los detentores de saberes y conocimiento para enseñar a los interesados		3	2	2	7
F13.	Proyecto de la Santa Cruz en Calvillo		3	3	3	9

N°	FORTALEZAS OPORTUNIDADES	Y	FACTOR CLAVE DE ÉXITO			
			Calidad	Productividad	Exclusividad	Total
O1.	Aprovechamiento de las temporadas climáticas a favor del turismo		3	3	2	8
O2.	Acceso a los servicios de comunicación		2	2	1	5
O3.	Participación de Calvillo en los eventos culturales a nivel del Estado de Aguascalientes		1	1	1	3
O4.	Diferenciación significativa en relación a otros Pueblos Mágicos del Estado		3	3	3	9
O5.	Capacitaciones por parte del gobierno estatal a los empresarios del municipio		2	2	1	5
O6.	Teletrabajo en campañas turísticas con redes sociales (promoción)		1	2	1	4
O7.	Redes sociales para transmitir eventos culturales		2	2	1	5

Realizado por: Chicaiza, B, 2020.

**Tabla 18-4:** Priorización de los factores claves de éxito

Fortalezas	Oportunidades
<b>F2:</b> Ser la sede del Museo Nacional de Pueblo Mágico	<b>O1:</b> Aprovechamiento de las temporadas climáticas a favor del turismo
<b>F3:</b> Toda la extensión territorial se involucra en el programa de Pueblo Mágico	<b>O4:</b> Diferenciación significativa en relación a otros Pueblos Mágicos del Estado
<b>F4:</b> La artesanía representativa del Estado es de Calvillo	
<b>F10:</b> Fe y devoción en las celebraciones religiosas y la participación de toda la población	
<b>F13:</b> Proyecto de la Santa Cruz en Calvillo	

Realizado por: Chicaiza, B, 2020.

Posteriormente, se realizó de manera virtual un taller participativo, en ese taller los participantes nombraron aquellas entidades que dentro de Calvillo actúan a favor de la preservación cultural y a su vez realizan eventos culturales que de alguna manera fortalecen la práctica de tradiciones y costumbres propias del pueblo.

Sin embargo, en este punto la información recabada dentro del taller no fue suficiente para poder dibujar la cartografía de redes, esto debido a que dentro de su conocimiento se mencionaron sólo instituciones netamente a nivel municipal y no a nivel estatal; a su vez siendo el tema de la Salvaguardia del PCI un tema nuevo en Calvillo no se obtuvo la información completa y debida acerca de las competencias que cumplían; por tal razón, y con la ayuda de la Secretaría de Turismo y Cultura del municipio de Calvillo se hizo las gestiones pertinentes para recabar información directamente de los representantes de las instituciones mencionadas previamente por la Secretaria de Turismo y Cultura del municipio de Calvillo y algunos de sus colaboradores; además, se

recolectó información secundaria por medio de la revisión bibliográfica. De esa manera, se realizó la Tabla 19-4 de análisis de involucrados.

**Tabla 19-4:** Análisis de involucrados

<b>ENTIDAD</b>	<b>FUNCIÓN</b>	<b>INTERÉS</b>	<b>POTENCIALIDADES</b>	<b>LIMITACIONES</b>
<b>Secretaría de Turismo (SECTUR)</b>	Favorecer el máximo aprovechamiento del potencial turístico de Aguascalientes al dirigir y coordinar las actividades de los diferentes organismos públicos, privados y sociales que forman parte del sector, para maximizar los logros y la proyección del turismo en Aguascalientes	Consolidar a Aguascalientes como destino de excelencia para congresos, exposiciones, turismo de negocios, religioso, cultural y deportivo	Apoyo con asistencia técnica de personal capacitado para distintos proyectos y recursos económicos	Escasa participación y vinculación como institución en fomentar la actividad turística en los pequeños territorios; el apoyo en cuestión de promoción y difusión se enfoca generalmente en programas y proyectos que involucra a destinos turísticos ya posicionados
<b>Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH)</b>	El Instituto Nacional de Antropología e Historia investiga, conserva y difunde el patrimonio arqueológico, antropológico, histórico y paleontológico para el fortalecimiento de la identidad y memoria de la sociedad que lo detenta	Proteger y conservar el patrimonio cultural tangible e intangible, que se encuentra a la vanguardia, gracias al nivel de excelencia de la investigación en antropología, arqueología, historia, restauración, museología y paleontología, así como de la formación de profesionales en el ámbito de su competencia	Apoyo con asistencia técnica de personal capacitado para distintos proyectos	Escasa atención y prioridad a proyectos que involucre el patrimonio cultural inmaterial; traspaso de competencias a distintas instituciones dentro de la estructura gubernamental
<b>Instituto Cultural de Aguascalientes (ICA)-</b>	Realizar y coordinar las actividades encaminadas al disfrute, preservación,	Promover la participación de los individuos, grupos y	Apoyo con clases de danza tradicional, música, arte y teatro; cuenta con personal capacitado para las clases; y, posee su propia infraestructura	Las personas que se interesen por las clases en la entidad deben pagar costos de inscripción y materiales

<b>Casa de cultura Calvillo</b>	promoción, difusión y recreación de la cultura, como derecho a la vida cultural y artística, que toda persona tiene en estrecha relación con las dependencias federales y estatales	organizaciones públicas y privadas en la preservación, promoción, fomento, difusión e investigación de la cultura y garantizar el libre acceso a las disciplinas artísticas y demás manifestaciones culturales		
<b>Municipio de Calvillo- Secretaría de Desarrollo Social</b>	Realizar las tareas artísticas y culturales derivadas de los planes y programas del Municipio; y, promover y difundir las actividades artesanales, maquilas de mano de obra, así como la comercialización de productos propios del Municipio.	Apoyar al fortalecimiento de los valores y rescate de tradiciones	Cuenta con infraestructura para capacitaciones y talleres, y con apoyo en asistencia técnica de personal capacitado	Existe desinterés por impulsar las prácticas de tradiciones y costumbres poco reconocidas en el pueblo y los recursos económicos son limitados
<b>Municipio de Calvillo- Secretaría de Turismo y Cultura</b>	Crear planes estratégicos de desarrollo turístico efectivo que vigilen el cuidado del patrimonio natural, arquitectónico y sociocultural del Municipio	Aumentar la captación de los recursos provenientes de la actividad cultural, destinándolos a la conservación, ampliación, mejoramiento de las instalaciones, eventos y fomento de la cultura calvillense	Apoyo con asistencia técnica de personal capacitado; apoyo con recursos económicos y además con espacios para la difusión de la cultura	Enfoque prioritario en difundir rutas turísticas ya establecidas y a su vez destinan recursos a la promoción de recursos naturales y culturales posicionados dentro del pueblo

<b>Universidad Tecnológica de Calvillo (UTC)</b>	Formar profesionales con excelencia científica, tecnológica y humanista mediante enseñanza teórica y práctica, formando profesionales tendientes a ser líderes en el sector productivo de acuerdo a las realidades territoriales y sociales	Formar profesionales para generar proyectos productivos y de desarrollo en aspectos turísticos y culturales	Personal capacitado y comprometido con responsabilidad de generar ideas	Restricción en recursos económicos
<b>Museo Nacional de Pueblos Mágicos (MUNPUMA)</b>	Resguardar, recuperar y preservar el folclor, la gastronomía, las tradiciones y las artesanías de los pueblos que han recibido el nombramiento por parte de la Secretaría de Turismo Federal	Dar a conocer el patrimonio cultural y natural de México y de esa forma incrementar el flujo de visitantes nacionales y extranjeros hacia el Pueblo Mágico de Calvillo	Personal técnico capacitado en guianza y Museografía; cuenta con sala exclusiva para el Pueblo Mágico de Calvillo denominado “Calvillo huele a guayaba”; disposición e interés en trabajar para mejorar la difusión de las tradiciones y costumbres de Calvillo	Recursos económicos limitados y en la actualidad existe poca afluencia de visitantes debido a la pandemia de COVID 19
<b>Asociación de charros y escaramuzas de Calvillo</b>	Regular, aprobar, autorizar, organizar y realizar los eventos oficiales y actividades de charrería; controlar el uso de Lienzo Charro Mariana Ramos y fomenta la actividad con los ciudadanos; y coordinar ante instituciones apoyo para la asociación	Compartir conocimientos y experiencias, y fomentar la práctica de la charrería en el Municipio	Integrantes con extenso conocimiento y experiencia, amplio registro de charros y escaramuzas; interés y participación de la juventud	Dependencia de los diferentes niveles de gobierno; recursos económicos limitados; las instalaciones donde se practica el deporte no son propias de la asociación; es un deporte económicamente costoso; y, actualmente las clases están canceladas a causa de COVID-19
<b>Gremio de artesanos</b>	Convocar y organizar a los artesanos para la participación en ferias, festivales, exposiciones,	Se enfoca en la promoción y difusión de artesanías; buscan la conservación e	Se cuenta con un registro aproximado de 1000 artesanos de Calvillo y sus comunidades; presentan variedad de muestras artesanales en calidad de elaboración; cuentan con una	Baja participación de los artesanos en capacitaciones y talleres; poco interés de jóvenes en la elaboración de artesanías; recursos económicos

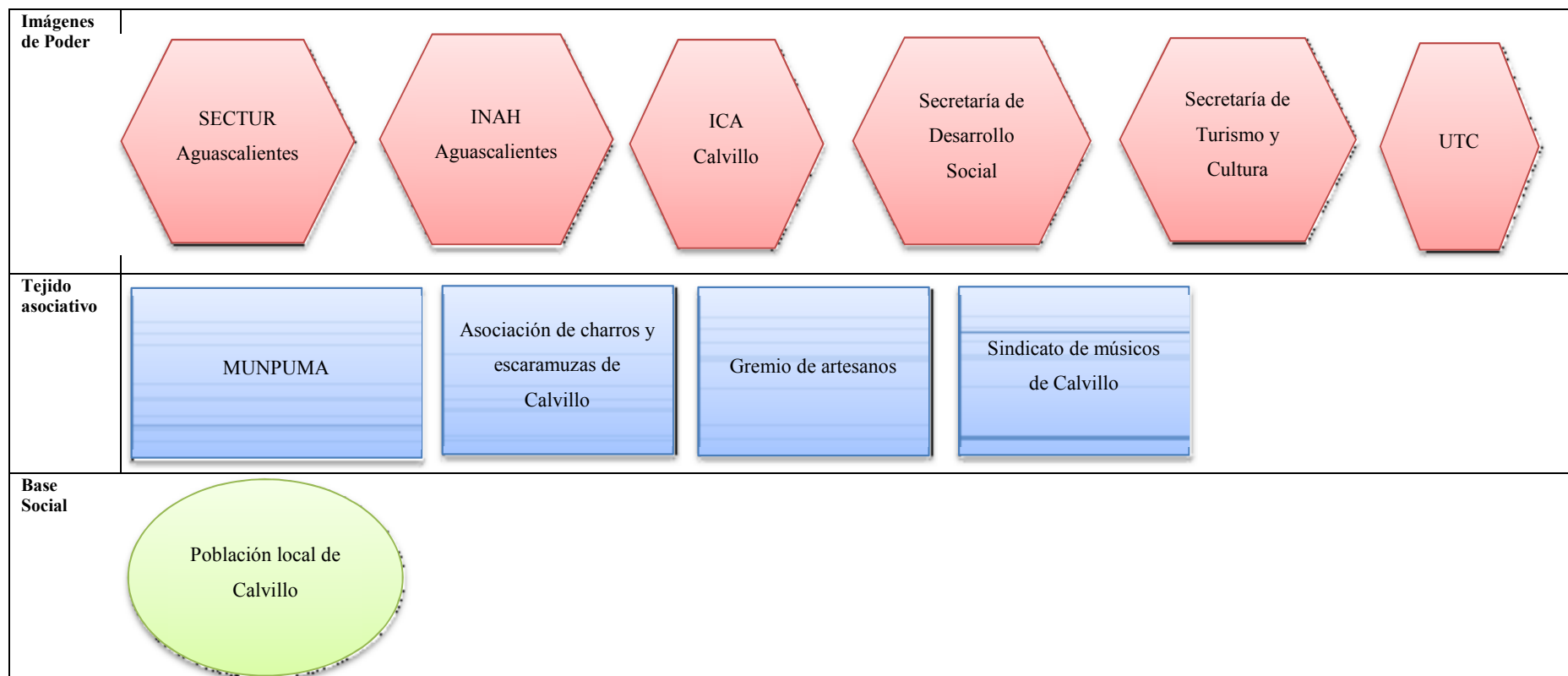


	dentro y fuera del Municipio; y, realizar capacitaciones y talleres	innovación de las artesanías	infraestructura denominada la “Casa del Artesano”; y, cuenta con una coordinación de artesanos por parte de gobierno Municipal	limitados; y, cancelación de talleres de artesanías y manualidades a causa del COVID 19
<b>Sindicato de músicos de Calvillo</b>	Velar por los derechos de los músicos dentro y fuera del Municipio	Solicitar y asegurar que organizadores de bailes en el Municipio realice la contratación de agrupaciones locales; acompañamiento para el registro de canciones y nombre de agrupaciones	Variedad de géneros musicales, agrupaciones y solistas y se cuenta además con una base de datos de los grupos musicales	El Gobierno Municipal no tiene una coordinación en la que se incluya a los músicos e integrantes del sindicato, por lo que no se cuenta con recurso económico para la promoción y difusión de la música tradicional de Calvillo

Realizado por: Chicaiza, B, 2020.

### 1.3.1. Cartografía de redes de involucrados

La siguiente Figura 1-4 muestra la cartografía de redes en donde se determina los actores y grupos sociales presentes en el territorio, mismos que están relacionados y forman parte en la toma de decisiones para trabajar a favor de la preservación del Patrimonio Cultural Inmaterial en Calvillo.

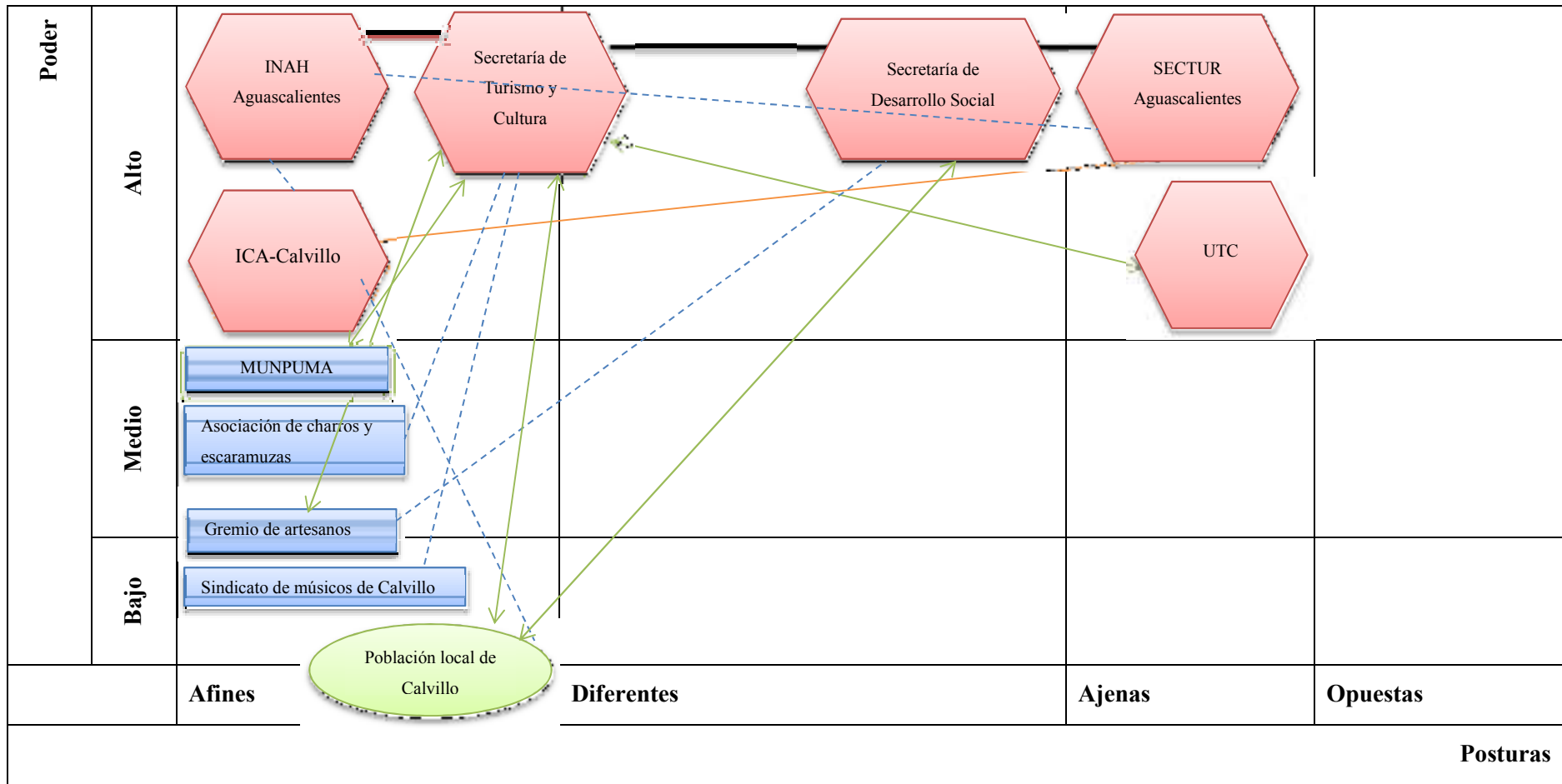


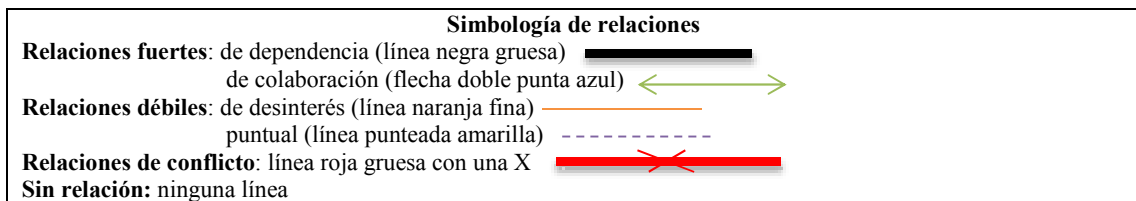
**Figura 1-4:** Estructura asociativa y de poder (organización) de los involucrados relacionados con la preservación del Patrimonio Cultural Inmaterial

Realizado por: Chicaiza, B, 2020.

En la Figura 1-4 se ha determinado la estructura organizativa y de poder, a su vez se los ha dividido por nivel de intervención en referencia al presente caso de estudio. En primer lugar, las imágenes de poder que corresponde a involucrados de alto poder (hexágono color rojo) y estos son: SECTUR-Aguascalientes (Ags.), INAH (Ags.), ICA-Calvillo, Secretaría de Desarrollo Social, Secretaría de Turismo y Cultura, y la UTC. En segundo lugar, el Tejido asociativo que corresponde a los actores sociales organizados y locales (rectángulos color azul): MUNPUMA, Asociación de charros y escaramuzas de Calvillo, Gremio de artesanos y Sindicato de músicos. En el último nivel, se encuentra la Base social (círculo verde) relacionado a la población local de Calvillo que se interesa por la preservación de su PCI.

La figura 2-4 se indica las relaciones entre los diferentes actores y grupos sociales, para lo cual se traza las conexiones existentes entre ellos; se toma como referencia el generar y elaborar un plan de salvaguardia para el PCI y con ello mitigar la pérdida de la identidad cultural del pueblo debido a la escasa transmisión intergeneracional de saberes y conocimientos.





**Figura 2-4:** Cartografía de redes sociales de los actores y grupos sociales relacionados para realizar un plan de salvaguardia para el PCI de la ciudad de Calvillo

**Realizado por:** Chicaiza, B, 2020.

La figura 2-4, muestra las relaciones entre los diferentes actores y grupos sociales, y traza las conexiones existentes entre ellos, puntualizando la problemática de revitalizar el PCI mediante un plan de salvaguardia; las variables que se muestran en el mapeo de actores se ubican e identifican de acuerdo a cuatro variables; eje vertical: organización (estructura organizativa/poder) y poder de decisión (grado de influencia/poder: alta, medio, bajo); eje horizontal: afinidad (grado de afinidad/implicación: afines, diferentes, ajenos, opuestos). Por otro lado, las relaciones que los involucrados tienen se trazaron con respecto a la variable de relación: fuerte (de dependencia y de colaboración), débil (de desinterés y puntual), conflictiva o sin relación (Dolores, Hernández; Alicia, Tenze & David 2014).

En la cartografía predeterminada se los ubicó en el siguiente orden: 1) Se situó la estructura asociativa/ organizativa o de poder (figura 1-4) y conjuntamente se los distribuyó en el eje horizontal de acuerdo al grado de afinidad que poseen con respecto a la problemática; 2) Luego a los involucrados definidos se los estacionó según el poder de decisión e influencia que los mismos tienen sobre el tema; 3) Por último, se trazaron las diferentes relaciones existentes, que han sido establecidas según lo propuesto por la legislación del país en el ámbito de sus competencias, reflejado a la realidad del caso. A continuación, se detalló y analizó todo lo plasmado en la figura 2-4 de la siguiente manera:

#### **a) Relaciones Fuertes**

Las relaciones de dependencia corresponden a: INAH (Ags.) y la Secretaría de Turismo y Cultura de Calvillo, debido a que ambas trabajan para salvaguardar y difundir mediante planes estratégicos el PCI de la ciudad, trabajan de forma sincronizada dependiendo la una de la otra. Por otro lado, la relación fuerte que se trazó, es la existente entre la Secretaría de Turismo y Cultura de Calvillo, pues depende de la SECTUR (Ags.) por lo que son instituciones que trabajan conjuntamente, la primera promueve el cuidado del patrimonio cultural para luego dar un uso turístico, y, la segunda busca aprovechar el potencial turístico a nivel estatal en los distintos ámbitos y en coordinación con los distintos sectores e instituciones públicos y privados.

Las relaciones de colaboración se establecen entre: la Secretaría de Turismo y Cultura de Calvillo con el MUNPUMA y el Gremio de artesanos, debido a que juntos se encargan de difundir y promocionar las tradiciones y costumbres a nivel nacional mediante la sala dedicada al pueblo mágico en el Museo y la participación en eventos y ferias a nivel nacional con exposiciones de artesanías propias del pueblo. De la misma forma, la Secretaría de Turismo y Cultura de Calvillo trabaja de forma colaborativa con la UTC, pues la primera es el ente encargado de tomar decisiones para poner en marcha acciones que fortalezcan la identidad cultural del pueblo que propone la UTC a través de proyectos planteados por sus estudiantes durante el proceso de estadía (prácticas preprofesionales).

Además, se da un de trabajo colaboración entre la Secretaría de Turismo y Cultura de Calvillo y la población local, para realizar acciones encaminadas a conservar su patrimonio cultural inmaterial con participación ciudadana activa. Y, por último, se da la colaboración para conservar el patrimonio cultural entre la Secretaría de Desarrollo Social con la población local para ejecutar y apoyar al fortalecimiento de los valores y revitalización de prácticas tradicionales mediante la participación de mujeres que realizan artesanías y no son parte del gremio de artesanos.

#### **b) Relaciones Débiles**

La relación de desinterés que existe es la que se establece con el SECTUR (Ags.) y el ICA Calvillo, debido a que, el SECTUR (Ags.) dentro de sus competencias no establece formular programas y planes para salvaguardar el PCI y netamente se encarga de promocionar y difundir los recursos culturales presentes en el Estado.

Las relaciones puntuales se dan principalmente con el INAH (Ags.) y el ICA-Calvillo, debido a que el primero dispone promover y conservar las prácticas de actividades culturales, mientras que segundo cumple esta función mediante clases con cobro monetario a los participantes. Por otro lado, la Secretaría de Turismo y Cultura de Calvillo trabaja con la participación de la Asociación de charros y escaramuzas de Calvillo y el Sindicato de músicos de Calvillo en los distintos eventos culturales que se realizan, y la prestación de sus instalaciones para los eventos que organicen la asociación o el sindicato. Del mismo modo, la Secretaría de Desarrollo Social formula dentro de sus funciones promover y difundir las actividades artesanales, maquilas de mano de obra, así como la comercialización de productos propios del municipio en la cual se involucra el gremio de artesanos mediante la venta de artesanías propias en la Casa del Artesano. Finalmente, la población local de Calvillo mantiene relación puntual con el ICA Calvillo y el Gremio de artesanos, debido a que la gente de la población se inscribe para recibir clases de pintura, música y danza tradicional o moderna en el ICA y clases de deshilado con las artesanas en coordinación con la misma Casa del Artesano.

#### **c) Relaciones de Conflicto**

No se han identificado relaciones de conflicto entre las entidades expuestas en el análisis de involucrados.

Finalmente, las relaciones antes mencionadas fueron visibles durante los talleres realizados con actores claves de Calvillo, es importante aclarar que el interés por salvaguardar el PCI de Calvillo es un tema reciente y nuevo para el Municipio. Por otro lado, el análisis de involucrados se realizó tomando en cuenta solo las entidades a nivel del estado de Aguascalientes debido en primera instancia por pedido de la Secretaría de Turismo y Cultura de Calvillo, y en segunda instancia debido a que, a nivel federal el realizar propuestas de Salvaguardia a partir de los municipios y secretarías, es netamente nuevo.

En ese sentido, el análisis de la cartografía de redes de involucrados (figura 2-4) muestra la real superestructura que controla la elaboración y ejecución de planes y programas para la salvaguardia del PCI en Calvillo.

### 1.3.2. Formulación filosófica

#### a. Formulación de la visión y misión

##### 1) Visión

Promover la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la ciudad de Calvillo, Estado de Aguascalientes, México, a través de la valoración, apropiación, difusión, protección y revitalización de los conocimientos, saberes y prácticas culturales, mediante participación y coordinación estrecha de la población local y entidades competentes, garantizando la continuidad de costumbres y tradiciones que fortalezcan la identidad calvillense en las generaciones actuales y venideras, y, a su vez se dé un uso social a dichas prácticas culturales.

##### 2) Misión

La salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la ciudad de Calvillo, Estado de Aguascalientes, México, para el año 2026, logrará revitalizar y mantener en vigencia las prácticas culturales presentes en el territorio, mediante la constante transmisión intergeneracional de saberes y conocimientos, permitiendo de esa forma a Calvillo ser un pueblo culturalmente fortalecido, logrando diversificar los productos culturales para uso turístico y generando mayor afluencia de visitantes.

### 1.3.3. Formulación estratégica

#### a. Objetivos estratégicos y estrategias

##### 1) Formulación de objetivos estratégicos

**Tabla 20-4:** Formulación de objetivos estratégicos

Nudos críticos	Factores claves de éxito	Objetivos estratégicos
<b>D3:</b> Escaso material bibliográfico acerca del PCI	<b>F2:</b> Ser la sede del Museo Nacional de Pueblo Mágico	<b>OE1:</b> Establecer acciones de gestión cultural y social para fortalecer la organización y consolidar el turismo dentro de Calvillo
<b>D10:</b> Migración de la población	<b>F3:</b> Toda la extensión territorial se involucra en el programa de Pueblo Mágico	
<b>D7:</b> Falta de seguimiento y presupuesto para actividades culturales	<b>F13:</b> Proyecto de la Santa Cruz en Calvillo	
<b>A3:</b> Retiro de recursos económicos por parte del gobierno federal a los Pueblos Mágicos		
<b>D8:</b> Problemas sociales a causa del desinterés en terminar los procesos educativos		
<b>D11:</b> Falta de estandarización de precios en productos artesanales	<b>F4:</b> La artesanía representativa del Estado es de Calvillo	<b>OE2:</b> Socializar y concientizar sobre la importancia del PCI de Calvillo en todos los espacios disponibles para fomentar la práctica cultural y fortalecer la identidad
<b>A6:</b> Restricción de eventos masivos para actividades culturales y disminución de visitantes a causa de la emergencia sanitaria		
<b>D6:</b> Escasa actividad cultural	<b>F10:</b> Fe y devoción en las celebraciones religiosas y la participación de toda la población	<b>OE3:</b> Fortalecer, revitalizar, transmitir y resguardar las manifestaciones culturales de Calvillo

<b>D9:</b> Escasa transmisión de saberes y conocimientos por parte de los detentores hacia las nuevas generaciones	<b>O1:</b> Aprovechamiento de las temporadas climáticas a favor del turismo	
<b>A4:</b> Influencia cultural debido a la modernización y globalización constante	<b>O4:</b> Diferenciación significativa en relación a otros Pueblos Mágicos del Estado	
<b>A5:</b> Importación de productos artesanales exóticos al pueblo, que afectan a las artesanías locales		

**Realizado por:** Chicaiza, B, 2020.



## Formulación de estrategias a partir de objetivos estratégicos

**Tabla 21-4:** Formulación de estrategias

Objetivos estratégicos	Estrategias	Programas	Proyectos
<b>OE1:</b> Establecer acciones de gestión cultural y social para fortalecer la organización y consolidar el turismo dentro de Calvillo	<b>E1:</b> Fortalecer las alianzas entre el sector privado y público para trabajar en la revitalización del PCI	<b>P1:</b> Programa para fomentar la cooperación entre entidades e impulsar la participación de la población en actividades culturales	<b>1.1</b> Proyecto para impulsar la alianza entre la Secretaría de Turismo y Cultura con la Asociación de charros y escaramuzas de Calvillo con el fin de impartir clases a la niñez
	<b>E2:</b> Realizar capacitaciones con certificación		<b>1.2</b> Proyecto talleres de enseñanza y capacitación en la elaboración de productos tradicionales correspondientes a cocina y medicina tradicional
	<b>E3:</b> Impulsar la práctica de turismo creativo dentro de la localidad	<b>P2:</b> Programa para el fortalecimiento de turismo cultural y generación de empleo	<b>2.1</b> Proyecto “Tejiendo historias” para difundir y garantizar la continuidad de la elaboración de artes y oficios tradicionales de Calvillo
	<b>E4:</b> Formar líderes culturales con la juventud	<b>P3:</b> Programa de formación de líderes culturales y registro de procesos para salvaguardar el PCI	<b>3.1</b> Proyecto de formación de jóvenes como líderes culturales conocedores de cada ámbito del PCI de Calvillo <b>3.2</b> Proyecto de cooperación “Identidad a través del tiempo” entre entidades para generar material bibliográfico del PCI
<b>OE2:</b> Socializar y concientizar sobre la importancia del PCI de Calvillo en todos los espacios disponibles para fomentar la práctica cultural y fortalecer la identidad	<b>E5:</b> Generar en la población el sentido de apropiación y de identidad	<b>P4:</b> Programa para promocionar y difundir el PCI de Calvillo	<b>4.1</b> Proyecto de uso de medios digitales para difundir en la población el PCI poco reconocido
	<b>E6:</b> Aprovechar los recursos tecnológicos para la promoción y difusión del PCI		<b>4.2</b> Proyecto realización de videos “Cápsulas de tradición” con el uso de lengua, tradiciones y expresiones orales; y, artes de la representación, concurso para niños y jóvenes

<b>OE3:</b> Fortalecer, revitalizar, transmitir y resguardar las manifestaciones culturales de Calvillo	<b>E7:</b> Reconocer e incentivar el oficio de los detentores de Calvillo	<b>P5:</b> Programa para salvaguardar el PCI de Calvillo	<b>5.1</b> Proyecto para organizar el campeonato anual de juegos tradicionales durante la Feria nacional de la guayaba
	<b>E8:</b> Proponer la creación de un centro de difusión e interpretación de saberes y conocimientos		<b>5.2</b> Proyecto para proponer la implementación de un centro cultural dirigido por detentores de conocimientos y saberes tradicionales hacia las nuevas generaciones
	<b>E10:</b> Revitalizar la práctica de tradiciones y costumbres		<b>5.3</b> Proyecto para la continuación de escuelas culturales
			<b>5.4</b> Proyecto de concursos de teatro
			<b>5.5</b> Proyecto de “Sabores de Calvillo” exposición durante las dos fiestas principales del pueblo
			<b>5.6</b> Proyecto “Recuerdos y memorias” generación de videos acerca de los hechos históricos suscitados en Calvillo
			<b>5.7</b> Proyecto para proponer un reglamento que regule la entrada y venta de productos artesanales no propios en el centro histórico de Calvillo

Realizado por: Chicaiza, B, 2020.

## Descripción de programas y proyectos del Plan de Salvaguardia

**Tabla 22-4:** Programa 1

<b>Nombre del programa</b>
Programa para fomentar la cooperación entre entidades e impulsar la participación de la población en actividades culturales
<b>Descripción</b>
En Calvillo es un tema importante la cooperación entre el sector público y privado, sin embargo, son escasas las actividades que se hacen a favor de la transmisión de saberes y conocimientos, por tal motivo, es importante el trabajo coordinado para impartir clases de conocimiento en la práctica del deporte de la charrería y escaramuza a niños y jóvenes, del mismo modo en la elaboración de artesanía, cocina y medicina tradicional
<b>Objetivo</b>
Formar personas que adquieran conocimiento en la práctica de deportes tradicionales y la elaboración de productos tradicionales que forman parte del PCI de Calvillo
<b>Actores involucrados para la implementación</b>
Casa de la cultura
Asociación de charros y escaramuzas
Gremio de artesanos
Población local de Calvillo
<b>Beneficiarios</b>
Población local de Calvillo
Turistas
<b>Tiempo de ejecución</b>
3 años
<b>Costo estimado de implementación</b>
188.440,00 MXN\$
<b>Proyectos</b>
<b>1.1</b> Proyecto para impulsar la cooperación entre la Secretaría de Turismo y Cultura con la Asociación de charros y escaramuzas de Calvillo con el fin de impartir clases a la niñez y la juventud
<b>1.2</b> Proyecto talleres de enseñanza y capacitación en la elaboración de productos tradicionales correspondientes a cocina y medicina tradicional
<b>Posibles fuentes de financiamiento</b>
Secretaría de Turismo y Cultura de Calvillo
Secretaría de Turismo de Aguascalientes

Realizado por: Chicaiza, B, 2020.

**Tabla 23-4:** Programa 2

<b>Nombre del programa</b>
Programa para el fortalecimiento de turismo cultural y generación de empleo
<b>Descripción</b>
Al ser Calvillo Pueblo Mágico es importante el fortalecimiento del turismo cultural y de las rutas que en la actualidad se realizan, por tal razón se plantea añadir nuevas actividades para visitantes y población, que generen el sentido de valoración y aprovechamiento del PCI del pueblo y a su vez satisfacción de servicio en los turistas
<b>Objetivo</b>
Impulsar la práctica de turismo creativo en las rutas existentes
<b>Actores involucrados para la implementación</b>
Secretaría de Turismo y Cultura de Calvillo
Gremio de artesanos

Población local de Calvillo
<b>Beneficiarios</b>
Población local de Calvillo
Turistas
<b>Tiempo de ejecución</b>
1 año
<b>Costo estimado de implementación</b>
23.000,00 MXN\$
<b>Proyectos</b>
2.1 Proyecto “Tejiendo historias” para difundir y garantizar la continuidad de la elaboración de artes y oficios tradicionales de Calvillo
<b>Posibles fuentes de financiamiento</b>
Secretaría de Turismo y Cultura de Calvillo
Secretaría de Desarrollo Social
Secretaría de Turismo de Aguascalientes

Realizado por: Chicaiza, B, 2020.

**Tabla 24-4:** Programa 3

<b>Nombre del programa</b>
Programa de formación de líderes culturales y registro de procesos para salvaguardar el PCI
<b>Descripción</b>
El PCI de Calvillo se ha ido desgastando y olvidando de la memoria poco a poco, los jóvenes no demuestran interés en revitalizar su tradición oral y a su vez los problemas sociales se manifiestan diariamente, por tal razón, se plantea la formación de líderes culturales con conocimiento en el PCI del pueblo, capaces de organizar e impulsar acciones a favor de la cultura en coordinación con los principales detentores, a su vez, se plantea crear material digital y físico en el ámbito de gastronomía las recetas de platos tradicionales del pueblo.
<b>Objetivo</b>
Formar líderes culturales con la juventud para impulsar acciones que fortalezcan y conserven el PCI
Generar investigaciones para obtener material bibliográfico sobre el PCI de Calvillo
<b>Actores involucrados para la implementación</b>
Secretaría de Turismo y Cultura
Instituto cultural de Aguascalientes-ICA Casa de la cultura
Universidad Tecnológica de Calvillo
Museo Nacional de Pueblos Mágicos
<b>Beneficiarios</b>
Población local de Calvillo
<b>Tiempo de ejecución</b>
3 años
<b>Costo estimado de implementación</b>
518.900,00 MXN\$
<b>Proyectos</b>
3.1 Proyecto de formación de líderes culturales conocedores de cada ámbito del PCI de Calvillo
3.2 Proyecto de cooperación “Identidad a través del tiempo” entre entidades para generar material bibliográfico del PCI
<b>Posibles fuentes de financiamiento</b>
Secretaría de Turismo y Cultura de Calvillo
Secretaría de Desarrollo Social
Secretaría de Turismo de Aguascalientes

Realizado por: Chicaiza, B, 2020.

**Tabla 25-4:** Programa 4

<b>Nombre del programa</b>
Programa para promocionar y difundir el PCI de Calvillo
<b>Descripción</b>
La identidad de Calvillo se fortalece cuando sus habitantes tienen el acceso libre al conocimiento de sus tradiciones y costumbres, para lograr aquello, es necesario tomar en cuenta la realidad actual, generar en la población local y mediante herramientas digitales el sentido de pertinencia y apropiación de su patrimonio cultural, a su vez involucrar en todas las acciones a favor de la cultura a todos los habitantes del territorio desde sus diferentes sectores
<b>Objetivo</b>
Generar el sentido de apropiación y valoración del PCI en la población
Involucrar a la población para el fortalecimiento del PCI
Incentivar en los diferentes sectores las distintas prácticas culturales
<b>Actores involucrados para la implementación</b>
Secretaría de Turismo y Cultura
Sindicato de músicos
Población local de Calvillo
<b>Beneficiarios</b>
Población local de Calvillo
Turistas
<b>Tiempo de ejecución</b>
5 años
<b>Costo estimado de implementación</b>
474.500,00 MXN\$
<b>Proyectos</b>
4.1 Proyecto de uso de medios digitales para difundir en la población el PCI poco reconocido
4.2 Proyecto de realización de videos “Cápsulas de tradición” con el uso de lengua, tradiciones y expresiones orales; y artes de la representación, concurso para la población niños y jóvenes
<b>Posibles fuentes de financiamiento</b>
Secretaría de Turismo y Cultura de Calvillo
Secretaría de Desarrollo Social
Secretaría de Turismo de Aguascalientes

Realizado por: Chicaiza, B, 2020.

**Tabla 26-4:** Programa 5

<b>Nombre del programa</b>
Programa para salvaguardar el PCI de Calvillo
<b>Descripción</b>
En Calvillo el salvaguardar el Patrimonio Cultural Inmaterial es netamente nuevo, se han trabajado dentro de las rutas turísticas para dar a conocer ciertas prácticas tradicionales, sin embargo, un significativo número de tradiciones y costumbres no son tomados en cuenta, por tal motivo, los proyectos que involucran, producción digital de videos, ferias, campeonatos y reglamentos, creación de centro cultural y escuelas culturales, ayudarán a revitalizar y fortalecer la transmisión intergeneracional de saberes y conocimientos, al mismo tiempo de involucrar a la población en las acciones que se van a realizar
<b>Objetivo</b>
Generar el sentido de apropiación y valoración del PCI en la población
Involucrar a la población para el fortalecimiento del PCI
Incentivar en los diferentes sectores las distintas prácticas culturales
<b>Actores involucrados para la implementación</b>
Secretaría de Turismo y Cultura

Sindicato de músicos
Población local de Calvillo
Gremio de artesanos
<b>Beneficiarios</b>
Población local de Calvillo
<b>Tiempo de ejecución</b>
5 años
<b>Costo estimado de implementación</b>
2.093.500.00 MXN\$
<b>Proyectos</b>
<b>5.1</b> Proyecto para organizar el campeonato anual de juegos tradicionales durante la Feria nacional de la guayaba
<b>5.2</b> Proyecto para proponer la implementación de un centro cultural dirigido por los detentores de conocimientos y saberes tradicionales hacia las nuevas generaciones
<b>5.3</b> Proyecto para la continuación de escuelas culturales
<b>5.4</b> Proyecto de concurso de teatro
<b>5.5</b> Proyecto "Sabores de Calvillo" exposición durante las dos fiestas principales del pueblo
<b>5.6</b> Proyecto "Recuerdos y memorias" generación de videos acerca de los hechos históricos suscitados en Calvillo
<b>5.7</b> Proyecto para proponer un reglamento que regule la entrada y venta de productos artesanales no propios en el centro histórico de Calvillo
<b>Posibles fuentes de financiamiento</b>
Secretaría de Turismo y Cultura de Calvillo
Secretaría de Desarrollo Social
Secretaría de Turismo de Aguascalientes

Realizado por: Chicaiza, B, 2020.

**Plan operativo anual (POA) de los programas del Plan de Salvaguardia**

**Tabla 27-4:** POA para fomentar la cooperación con entidades e impulsar la participación

Proyecto	Actividades	Subactividades	Metas	Inversión por año			Inversión total del programa
				2021	2022	2023	
1. Proyecto para impulsar la alianza entre la Secretaría de Turismo y Cultura con la Asociación de charros y escaramuzas de Calvillo con el fin de impartir clases a la niñez y la juventud	1.1 Socialización del proyecto	1.1.1 Producir y entregar invitaciones a la población mediante dípticos	Para el final del año 2022 se tendrán 30 niños y niñas con amplio conocimiento en lo que es ser charro o escaramuza, con esto se garantizará la continuidad y la valoración de la práctica cultural de dicho deporte en las nuevas generaciones		1.000,00		1.000,00
		1.1.2 Proceso de inscripción a 30 personas			500,00		500,00
	1.2 Programación para las clases	1.2.1 Gestionar el uso de las instalaciones del Lienzo Charro propiedad del Municipio mediante la Secretaría de Turismo y Cultura			5.000,00		5.000,00
		1.2.2 Diseñar el cronograma de clases			800,00		800,00
		1.2.3 Diseñar material digital con información teórica sobre la charrería y escaramuza			4.000,00		4.000,00
		1.2.4 Gestionar para solicitar caballos a la Asociación de charros y escaramuzas de Calvillo			20.000,00		20.000,00
		1.2.5 Adquirir los materiales para clases prácticas			40.000,00		40.000,00
		1.2.6 Contratar 2 personas con amplio conocimiento en el deporte de charrería y			16.776,00		16.776,00

		escaramuza para un total de 20 clases de 2 horas por clase						
		1.2.7 Contratar un automóvil para la transportación segura de niños y niñas			28.000,00		28.000,00	
	1.3 Ejecución de clases	1.3.1 Impartir clases			300,00		300,00	
		1.3.2 Cerrar la etapa de clases con entrega de certificados y evento de demostración de lo aprendido			10.000,00		10.000,00	
<b>Inversión total proyecto 1</b>							<b>126.376,00</b>	
2. Proyecto talleres de enseñanza y capacitación en la elaboración de productos tradicionales correspondientes a cocina y medicina tradicional	2.1 Socialización del proyecto	2.1.1 Invitar a personas interesadas para los talleres y a su vez a los detentores de conocimientos en el ámbito de cocina y medicina tradicional	Para el final del año 2023 se capacitarán a 45 personas entre niños, jóvenes y adultos con amplio conocimiento en cocina tradicional y un grupo de 10 personas en medicina tradicional			1.500,00	1.500,00	
		2.1.2 Inscribir a los participantes y dividir por grupos de niños, jóvenes y adultos para cocina tradicional, y un solo grupo de jóvenes para medicina tradicional				2.000,00	2.000,00	
	2.2 Programación para impartir talleres y capacitación	2.2.1 Gestionar mediante la Secretaría de Turismo y Cultura de Calvillo un espacio para talleres y establecer el cronograma para el mismo				5.000,00	5.000,00	
		2.2.2 Diseñar el material didáctico para los talleres para cada grupo				4.500,00	4.500,00	



		<b>2.2.3</b> Adquirir los materiales de trabajo para los talleres			20.000,00	20.000,00
		<b>2.2.4</b> Identificar y contratar a 3 portadores de conocimientos y saberes en cocina y medicina tradicional (10 clases para 3 grupos de 15 personas en cocina tradicional y 5 clases para 1 grupo de 10 personas en medicina tradicional)			25.164,00	25.164,00
	<b>2.3</b> Ejecución de talleres de enseñanza y capacitación	<b>2.3.1</b> Desarrollo de talleres de enseñanza y capacitación			400,00	400,00
		<b>2.3.2</b> Clausura y entrega de certificados a los participantes			3.500,00	3.500,00
<b>Inversión total proyecto 2</b>						<b>62.064,00</b>

Realizado por: Chicaiza, B, 2020.

**Tabla 28-4:** POA del para el fortalecimiento de turismo cultural y generación de empleo

Proyecto	Actividades	Sub actividades	Metas	Inversión por año	Inversión total del programa
				2021	
<b>3.</b> Proyecto “Tejiendo historias” para difundir y garantizar la continuidad de la elaboración de artes y oficios tradicionales de Calvillo	<b>3.1</b> Socialización del proyecto	<b>3.1.1</b> Invitar a los artesanos y propietarios de las fincas de guayaba ya sea que estén o no involucrados en las rutas y al personal encargado de rutas de la Secretaría de Turismo y Cultura de Calvillo	Para el final del año 2021 estarán en proceso de funcionamiento adecuado todas las rutas rediseñadas, de tal modo que, se apreciará el valor de los productos artesanales y los derivados de la guayaba	1.000,00	1.000,00
	<b>3.2</b> Capacitación a los involucrados	<b>3.2.1</b> Contratar al capacitador para 2 talleres		800,00	800,00
		<b>3.2.2</b> Taller de capacitación para todos los involucrados acerca de la		200,00	200,00

		importancia de añadir nuevas formas de involucrar al turista en la prestación de servicio ya sea en elaboración de artesanía u otro oficio tradicional			
	3.3 Programación para rediseño de las rutas	3.3.1 Rediseño de la ruta artesanal añadiendo la participación de los visitantes en la elaboración de deshilado, joyería orgánica, bordado y huaraches y la visita al espacio donde se realiza construcciones con adobe		7.000,00	7.000,00
		3.3.2 Rediseño de la ruta de la guayaba añadiendo la participación de los visitantes en el proceso de la plantación y cosecha de la guayaba y dar a conocer el proceso de producción de la fruta		7.000,00	7.000,00
	3.4 Ejecución de rutas	3.4.1 Poner en marcha el recibimiento de turistas a las rutas establecidas e invitar a los estudiantes de instituciones educativas a los recorridos		7.000,00	7.000,00
<b>Inversión total proyecto 3</b>					<b>23.000,00</b>

Realizado por: Chicaiza, B, 2020.

**Tabla 29-4:** POA de formación de líderes culturales y registro de procesos de salvaguardia

Proyectos	Actividades	Sub actividades	Metas	Inversión por año			Inversión total del programa
				2021	2022	2023	
4. Proyecto de formación de líderes culturales	4.1 Socialización del proyecto	4.1.1 Entregar convocatoria a cada zona de la ciudad de Calvillo	Para el año 2021 se contará con 20 jóvenes capacitados en temas de valorización y gestión	1.000,00			1.000,00

conocedores de cada ámbito del PCI de Calvillo		<b>4.1.2</b> Inscripciones de 20 personas interesadas	del PCI, mismos que estarán certificados como líderes culturales por parte de la Secretaría de turismo y cultura de Calvillo y la Casa de Cultura de Calvillo	800,00			800,00
	<b>4.2</b> Programación de las capacitaciones	<b>4.2.1</b> Gestionar el espacio para la realización de talleres		5.000,00			5.000,00
		<b>4.2.2</b> Diseñar el cronograma para las capacitaciones		800,00			800,00
		<b>4.2.3</b> Elaborar material digital y físico acerca del PCI		4.000,00			4.000,00
		<b>4.2.4</b> Adquirir materiales e insumos necesarios para los procesos de talleres		15.000,00			15.000,00
		<b>4.2.5</b> Gestionar el servicio de transporte y alimentación		28.000,00			28.000,00
		<b>1.2.6</b> Contratar al profesional capacitado en temas de PCI para impartir 8 talleres de 5 horas cada uno		15.000,00			15.000,00
	<b>4.3</b> Ejecución de las capacitaciones	<b>4.3.1</b> Desarrollar los talleres de capacitación		400,00			400,00
		<b>4.3.2</b> Fin de capacitaciones y entrega de certificados		500,00			500,00
	<b>4.4</b> Organización de los líderes culturales	<b>4.4.1</b> Reproducir mediante la organización de 3 talleres por colonia todo el conocimiento		Para el año 2022 los líderes culturales transmitirán su conocimiento en gestión turística cultural, revitalización		160.000,00	

		aprendido en las capacitaciones	de PCI a todas las colonias de Calvillo				
<b>Inversión total proyecto 4</b>							<b>230.500,00</b>
5. Proyecto de cooperación “Identidad a través del tiempo” entre entidades para generar material bibliográfico del PCI	5.1 Socialización de proyecto	5.1.1 Identificar estudiantes de la carrera de turismo de la UTC dispuestos a realizar investigaciones en temas del PCI de Calvillo y dar a conocer el proyecto	Para el 2021, 2022 y 2023 se generarán las primeras investigaciones realizadas por estudiantes de turismo en temas de revitalización cultural, uso social de la cultura,  estrategias para fortalecer la identidad entre otros	400,00			400,00
		5.1.2 Identificar los ámbitos del PCI en los que es necesaria la investigación		1.000,00			1.000,00
	5.2 Programación para realizar investigación en temas culturales	5.2.1 Establecer los ámbitos a trabajar durante la investigación		2.000,00			2.000,00
	5.3 Proceso de investigaciones	5.3.1 Dar seguimiento a las investigaciones en desarrollo mediante las entidades involucradas en temas culturales en Calvillo			200.000,00		200.000,00
		5.3.2 Proceso de revisión de las investigaciones hechas por los alumnos a cargo de maestros de la UTC y las entidades competentes en cultura del pueblo				5.000,00	5.000,00
		5.3.3 Colgar las investigaciones				70.000,00	70.000,00

		realizadas en la página web del Pueblo Mágico de Calvillo, estas pueden ser infografías, notas, levantamiento de datos, informes técnicos					
	5.4 Exposición de material bibliográfico	5.4.4 Seleccionar los resultados de algunas de las investigaciones hechas por los estudiantes y presentar de manera simbólica en un acto formal				5.000,00	5.000,00
		5.4.5 Realizar la presentación de los resultados de los trabajos en el auditorio del municipio mediante presentación en proyector y exposición por parte de los autores				5.000,00	5.000,00
<b>Inversión total proyecto 5</b>							<b>288.400,00</b>

Realizado por: Chicaiza, B, 2020.

**Tabla 30-4:** POA del programa para promocionar y difundir el PCI de Calvillo

Proyecto	Actividades	Sub actividades	Metas	Inversión por año		Inversión total del programa
				2024	2025	
6. Proyecto de uso de medios digitales para difundir en la población el PCI poco reconocido	6.1 Socialización del proyecto	6.1.1 Identificar e invitar a todos los portadores de saberes y conocimientos de manifestaciones que	Para el año 2024 se contará con una página web y video promocional disponibles y abiertos al	2.000,00		2.000,00

		están dentro de la clasificación manifestaciones altamente vulnerables (MAV)	público, sobre el PCI de la categoría manifestaciones altamente vulnerables			
		<b>6.1.2</b> Crear una página web dedicado a publicar información acerca de PCI altamente vulnerable		8.000,00		8.000,00
	<b>6.2</b> Diseño de material digital respecto al PCI	<b>6.2.1</b> Identificar y realizar investigaciones a fondo junto con los involucrados acerca del PCI que se encuentra en la categoría manifestaciones altamente vulnerables		80.000,00		80.000,00
		<b>6.2.2</b> Diseñar dentro de la página web una sección para cada ámbito y sus manifestaciones del PCI		7.000,00		7.000,00
		<b>6.2.3</b> Diseñar un video de difusión utilizando la información recabada en las investigaciones		140.000,00		140.000,00
		<b>6.2.4</b> Contratar el equipo técnico, transporte y servicio de alimento para realizar las grabaciones del video		100.000,00		100.000,00

	<b>6.3</b> Presentación de la página web y lanzamiento de video de difusión del PCI	<b>6.3.1</b> Realizar un evento cultural para presentar ante instituciones y turistas y población local la página web abierta al público y el video de difusión		10.000,00		10.000,00
<b>Inversión total proyecto 6</b>						<b>347.000,00</b>
7. Proyecto realización de videos "Cápsulas de tradición" con el uso de lengua, tradiciones y expresiones; y, artes de la representación, concurso para la población niños y jóvenes	7.1 Socialización del proyecto	7.1.1 Invitar a los representantes de las colonias y las autoridades pertinentes para dar a conocer el concurso	Para el año 2025 habrá mayor conocimiento en la población sobre el subámbito uso de lengua, tradiciones y expresiones orales; y, artes de la representación, del mismo modo, se generará mayor participación de la población y en consecuencia de la realización del evento se logrará mayor afluencia de turistas		2.000,00	2.000,00
		7.1.2 Contratar el personal especializado y formar el equipo logístico			30.000,00	30.000,00
		7.1.3 Realizar la inscripción de los participantes y separar por grupos de niños y jóvenes			2.000,00	2.000,00
	7.2 Programación del concurso	7.2.1 Diseñar el reglamento, parámetros y premiación del concurso, además, establecer la fecha del evento			2.500,00	2.500,00
		7.2.2 Contratar y adquirir todo el material y equipo necesario para llevar a cabo el evento			16.000,00	16.000,00

		7.2.3 Elaborar un spot publicitario para radio, tv y redes sociales con invitación al evento			45.000,00	45.000,00
	7.3 Ejecución del proyecto	7.3.4 Contratar al presentador del evento			12.000,00	12.000,00
		7.3.5 Desarrollar el evento			18.000,00	18.000,00
<b>Inversión total proyecto 7</b>						<b>127.500,00</b>

Realizado por: Chicaiza, B, 2020.

**Tabla 31-4:** POA del programa para salvaguardar el PCI de Calvillo

Proyecto	Actividades	Sub actividades	Metas	Inversión por año					Inversión total del programa
				2021	2022	2023	2024	2025	
8. Proyecto para organizar el campeonato anual de juegos tradicionales durante la feria nacional de la guayaba	8.1 Socialización del proyecto	8.1.1 Convocar e invitación a toda la población de Calvillo	Para el año 2022, durante la Feria nacional de la guayaba se habrá realizado el campeonato de juegos tradicionales de Calvillo, la niñez y la juventud tendrá mayor conocimiento de dicho ámbito del PCI		1.000,00				1.000,00
		8.1.2 Conformar el equipo logístico encargado del evento y seleccionar los juegos tradicionales que van dentro del concurso			16.000,00				16.000,00
		8.1.3 Inscribir a los participantes dentro de la			800,00				800,00



		catgoría correspondiente							
	<b>8.2</b> Planificación del evento	<b>8.2.1</b> Elaborar el cronograma del evento, reglamentos, definir los grupos (niños y jóvenes), y definir la premiación			800,00				800,00
		<b>8.2.2</b> Gestionar el espacio para el evento y los premios respectivos			50.000,00				50.000,00
		<b>8.2.3</b> Adquirir los equipos y materiales necesarios			15.000,00				15.000,00
	<b>8.3</b> Ejecución del evento	<b>8.3.1</b> Desarrollar el campeonato			50.000,00				50.000,00
<b>Inversión total proyecto 8</b>									<b>133.600,00</b>
<b>9.</b> Proyecto para proponer la implementación de un centro cultural dirigido por los detentores de conocimientos y saberes tradicionales hacia las nuevas generaciones	<b>9.1</b> Socialización del proyecto	<b>9.1.1</b> Convocar e invitar a los representantes de las colonias de Calvillo y a las autoridades de la Secretaría de Turismo y Cultura de Calvillo para dar a conocer la propuesta	Para el año 2025 se contará con el centro cultural, mismo que ayudará a fortalecer la actividad cultural y por ende el turismo, será un centro donde la población podrá exponer su		1.000,00				1.000,00

	<b>9.2</b> Planificación del proyecto	<b>9.2.1</b> Identificar el espacio para la estructura del centro cultural	conocimiento sobre el PCI y las nuevas generaciones serán receptores de dichos saberes		20.000,00				20.000,00
		<b>9.2.2</b> Identificar y contratar al equipo técnico especializado para el diseño del proyecto				4.000,00			4.000,00
		<b>9.2.3</b> Elaborar los planos para la construcción del centro cultural (100m <sup>2</sup> )				20.000,00			20.000,00
		<b>9.2.4</b> Adquirir materiales para la infraestructura				200.000,00			200.000,00
		<b>9.2.5</b> Formular el reglamento organizativo entre entidades y población local para dar uso al centro				16.000,00			16.000,00
	<b>9.3</b> Ejecución del proyecto	<b>9.3.1</b> Construcción de la obra					1.000.000,00		1.000.000,00
		<b>9.3.2</b> Inauguración de la obra						50.000,00	50.000,00
	<b>Inversión total proyecto 9</b>								<b>1,311,000.00</b>
<b>10.</b> Proyecto para la continuación de	<b>10.1</b> Socialización del proyecto	<b>10.1.1</b> Realizar la convocatoria a los niños de la	Para el año 2023 se tendrá en funcionamiento las			1.000,00			1.000,00

escuelas culturales		población local para los talleres	escuelas culturales con clases en diferentes ramas como música, danza, teatro, fotografía, estas clases serán redireccionadas a favor de mantener viva las tradiciones culturales y las nuevas generaciones tendrán mayor apropiación y apego a su identidad							
		<b>10.1.2</b> Realizar la inscripción de los participantes en la clase correspondiente				800,00			800,00	
	<b>10.2</b> Programación de talleres	<b>10.2.1</b> Definir los espacios para la impartición de clases					5.000,00			5.000,00
		<b>10.2.2</b> Diseñar el cronograma de clases (2 días a la semana)					6.000,00			6.000,00
		<b>10.2.4</b> Definir las materias o clases que se van a impartir (danza, deshilado, música, entre otros)					1.000,00			1.000,00
		<b>10.2.5</b> Contratar el personal capacitado					100.000,00			100.000,00
		<b>10.2.6</b> Adquirir el materiales e insumos necesarios					50.000,00			50.000,00
		<b>10.2.7</b> Gestionar el transporte y alimentación					28.000,00			28.000,00
		<b>10.2.8</b> Contratar los profesores (2 clases					20.000,00			20.000,00

		a la semana durante 8 meses)							
	<b>10.3</b> Ejecución del proyecto	<b>10.3.1</b> Desarrollar los talleres de capacitación			4.000,00				4.000,00
		<b>10.3.2</b> Terminar las clases con un evento cultural en el teatro del pueblo			10.000,00				10.000,00
<b>Inversión total proyecto 10</b>									<b>225.800,00</b>
<b>11.</b> Proyecto de concurso de teatro	<b>11.1</b> Socialización del proyecto	<b>11.1.1</b> Realizar las invitaciones a las distintas colonias de Calvillo	Para los años 2022 y 2023 se fortalecerá las prácticas de expresiones teatrales y se generará mayor apropiación de las manifestaciones, al mismo tiempo que se logrará mayor afluencia de turistas		1.000,00				1.000,00
		<b>11.1.2</b> Realizar las inscripciones			800,00				800,00
	<b>11.2</b> Programación del evento	<b>11.2.1</b> Conformar el equipo encargado de la logística del evento			12.000,00				12.000,00
		<b>11.2.2</b> Diseñar los parámetros del evento			800,00				800,00
		<b>11.2.3</b> Definir y gestionar los premios y el espacio (en cada colonia) para el evento			40.000,00				40.000,00
		<b>11.2.4</b> Adquirir los materiales y equipos necesarios			15.000,00				15.000,00

		<b>11.2.5</b> Contratar el jurado calificador				10.000,00			10.000,00
	<b>11.3</b> Ejecución del concurso	<b>11.3.1</b> Desarrollar el evento y realizar la premiación				50.000,00			50.000,00
<b>Inversión total proyecto 11</b>									<b>129.600,00</b>
<b>12.</b> Proyecto "Sabores de Calvillo" exposición durante las dos fiestas principales del pueblo	<b>12.1</b> Socialización del proyecto	<b>12.1.1</b> Invitar a toda la población local para la exposición de comidas tradicionales	En los años 2022 y 2023 se realizarán 4 exposiciones de comidas tradicionales, la población tendrá mayor conocimiento sobre sus platillos y su preparación, y, a su vez los turistas tendrán la opción de saborear lo más tradicional de Calvillo		2.000,00				2.000,00
		<b>12.1.2</b> Conformar el equipo logístico para llevar a cabo el evento			24.000,00				24.000,00
		<b>12.1.3</b> Realizar la inscripción de los participantes			16.000,00				16.000,00
	<b>12.2</b> Programación del evento	<b>12.2.1</b> Definir el espacio para el evento			10.000,00				10.000,00
		<b>12.2.2</b> Definir los parámetros para la participación			1.600,00				1.600,00
		<b>12.2.3</b> Definir los stands para cada inscrito			10.000,00				10.000,00
		<b>12.2.4</b> Adquirir los materiales, equipos e insumos			30.000,00				30.000,00

	<b>12.3</b> Ejecución del evento	<b>12.3.1</b> Desarrollar el evento			60.000,00				60.000,00
<b>Inversión total proyecto 12</b>									<b>153.600,00</b>
<b>13.</b> Proyecto "Recuerdos y memorias" generación de videos acerca de los hechos históricos suscitados en Calvillo	<b>13.1</b> Socialización del proyecto	<b>13.1.1</b> Identificar e invitar a los involucrados	Para el año 2025 se contarán con dos videos de difusión a la población de recuerdos y memorias de Calvillo, mismo que ayudará a las nuevas generaciones a tener conocimiento sobre los hechos históricos de su pueblo					1.000,00	1.000,00
		<b>13.1.2</b> Identificar los hechos históricos, dichos y supersticiones que se van a incluir en los videos						2.000,00	2.000,00
	<b>13.2</b> Programación del proyecto	<b>13.2.1</b> Identificar y contratar el personal técnico						10.000,00	10.000,00
		<b>13.2.2</b> Elaborar el cronograma de trabajo						800,00	800,00
		<b>13.2.2</b> Adquirir los equipos, materiales e insumos necesarios para la producción de los videos						30.000,00	30.000,00
		<b>13.2.3</b> Identificar los espacios para la realización de videos						3.000,00	3.000,00
		<b>13.2.4</b> Identificar a los portadores de las manifestaciones identificadas y						1.000,00	1.000,00

		gestionar su participación							
	13.3 Ejecución del proyecto	13.3.1 Realizar las grabaciones						45.000,00	45.000,00
		13.3.2 Realizar las ediciones necesarias en los videos						3.200,00	3.200,00
		13.3.1 Programar la presentación del proyecto en un evento cultural abierto a toda la población en el MUNPUMA						10.000,00	10.000,00
<b>Inversión total proyecto 13</b>									<b>106.000,00</b>
14. Proyecto para proponer un reglamento que regule la entrada y venta de productos artesanales no propios en el centro histórico de Calvillo	14.1 Socialización del proyecto	14.1.1 Socializar el proyecto ante la población local y autoridades del municipio	Para el año 2024 se tendrá elaborado un reglamento que regule los locales ubicados en el centro histórico que dentro de sus negocios oferten productos que no son propios del pueblo, con lo cual se evitará la poca valoración hacia los productos tradicionales de Calvillo				4.000,00		4.000,00
		14.2.1 Contratar al personal especializado para el diseño del reglamento					10.000,00		10.000,00
	14.2.2 Identificar los aspectos a tomar en cuenta para el diseño del reglamento					2.000,00		2.000,00	
	14.2.3 Diseñar todos los					10.000,00		10.000,00	

		lineamientos y objetivos del reglamento							
	<b>14.3</b> Presentación del reglamento	<b>14.3.1</b> Presentación de la propuesta del reglamento ante la Secretaría de Ayuntamiento				4.500,00			4.500,00
		<b>14.3.2</b> Revisión por parte de la Comisión Edilicia y el área jurídica del municipio				2.000,00			2.000,00
		<b>14.3.3</b> Proceso de votación y aprobación por parte del cabildo del municipio				2.000,00			2.000,00
<b>Inversión total proyecto 14</b>									<b>34.500,00</b>

Realizado por: Chicaiza, B, 2020.



**Tabla 32-4:** Presupuesto final del Plan de Salvaguardia

<b>Programa</b>	<b>Proyectos</b>	<b>Presupuesto</b>
<b>P1:</b> Programa para fomentar la cooperación entre entidades e impulsar la participación de la población en actividades culturales	<b>1.1</b> Proyecto para impulsar la alianza entre la Secretaría de Turismo y Cultura con la Asociación de charros y escaramuzas de Calvillo con el fin de impartir clases a la niñez	126.376,00
	<b>1.2</b> Proyecto talleres de enseñanza y capacitación en la elaboración de productos tradicionales correspondientes a cocina y medicina tradicional	62.064,00
<b>P2:</b> Programa para el fortalecimiento de turismo cultural y generación de empleo	<b>2.1</b> Proyecto “Tejiendo historias” para difundir y garantizar la continuidad de la elaboración de artes y oficios tradicionales de Calvillo	23.000,00
<b>P3:</b> Programa de formación de líderes culturales y registro de procesos para salvaguardar el PCI	<b>3.1</b> Proyecto de formación de jóvenes como líderes culturales conocedores de cada ámbito del PCI de Calvillo	230.500,00
	<b>3.2</b> Proyecto de cooperación “Identidad a través del tiempo” entre entidades para generar material bibliográfico del PCI	288.400,00
<b>P4:</b> Programa para promocionar y difundir el PCI de Calvillo	<b>4.1</b> Proyecto de uso de medios digitales para difundir en la población el PCI poco reconocido	347.000,00
	<b>4.2</b> Proyecto realización de videos “Cápsulas de tradición” con el uso de lengua, tradiciones y expresiones orales; y, artes de la representación, concurso para niños y jóvenes	127.500,00
<b>P5:</b> Programa para salvaguardar el PCI de Calvillo	<b>5.1</b> Proyecto para organizar el campeonato anual de juegos tradicionales durante la feria nacional de la guayaba	133.600,00
	<b>5.2</b> Proyecto para proponer la implementación de un centro cultural dirigido por detentores de conocimientos y saberes tradicionales hacia las nuevas generaciones	1.311.000,00
	<b>5.3</b> Proyecto para la continuación de escuelas culturales	225.800,00
	<b>5.4</b> Proyecto de concursos de teatro	129.600,00
	<b>5.5</b> Proyecto de “Sabores de Calvillo” exposición durante las dos fiestas principales del pueblo	153.600,00
	<b>5.6</b> Proyecto “Recuerdos y memorias” generación de videos acerca de los hechos históricos suscitados en Calvillo	106.000,00
	<b>5.7</b> Proyecto para proponer un reglamento que regule la entrada y venta de productos artesanales no propios en el centro histórico de Calvillo	34.500,00
<b>Total</b>		<b>3,298,940.00</b>

Realizado por: Chicaiza, B, 2020.

El presupuesto estimado para la implementación del Plan de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de Calvillo es de un total de 3.298.940,00 MXN\$, calculado en pesos mexicanos, el plan estima 5 programas y dentro de ellas un total de 14 proyectos. Para dar cumplimiento al Plan de Salvaguardia propuesto, las posibles entidades que realicen la inversión son el Municipio de Calvillo mediante la Secretaría de turismo y cultura y el Gobierno del Estado de Aguascalientes mediante el Instituto Cultural de Aguascalientes ICA.

## CONCLUSIONES

- Durante el proceso de actualización y validación de registro del Patrimonio Cultural Inmaterial de Calvillo, se registraron un total de 99 manifestaciones culturales, de los cuales 94 fueron validados y 5 fueron de nuevo ingreso, estos fueron ubicados dentro de cada ámbito y subámbito establecido por el Instituto Nacional de Antropología en Historia en México y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural en Ecuador, esto debido a que se usaron los dos documentos en el trabajo, de tal modo que, se registraron, 27 manifestaciones en el ámbito de Lengua, tradiciones y expresiones orales; 18 manifestaciones en Artes de la representación; 14 en Prácticas sociales, rituales y actos festivos; 34 en Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo; y, 6 manifestaciones en Artes y oficios tradicionales, siendo el ámbito Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo el que mayor número de registros tiene.
- En el proceso de valoración de las manifestaciones culturales, donde se calificó el rango de transmisión, representación o sentido, relación con otra manifestación y la apropiación o pertinencia que tiene cada una de las manifestaciones para la población de Calvillo, se identificó que el 32% de total de registro son manifestaciones vigentes (MV); el 62% corresponde a manifestaciones vulnerables (MV) y el 6% son manifestaciones altamente vulnerables (MAV).
- El plan de salvaguardia está compuesto por 5 programas que agrupan la formulación de 14 proyectos, el valor estimado de inversión es de 3,298,940.00 MXN\$ pesos mexicanos, todos los proyectos tienen como finalidad la revalorización, apropiación, fortalecimiento, preservación y la revitalización del PCI presente en Calvillo, se plantea que con el cumplimiento de dicho plan se garantizará la transmisión de saberes y conocimientos hacia las nuevas generaciones y a su vez se dará un uso turístico tomando en cuenta que Calvillo es parte del programa de Pueblos Mágicos de México.

## **RECOMENDACIONES**

- Es importante solicitar a las entidades pertinentes culturales y de forma prioritaria al Instituto Nacional de Antropología e Historia de Aguascalientes los instrumentos y medios necesarios para realizar el proceso de registro del PCI a partir de instituciones educativas o instituciones que tengan interés de trabajar para salvaguardar el patrimonio de los distintos territorios; además, se recomienda continuar con la investigación para realizar los registros del PCI en la ciudad y las distintas comunidades que conforman Calvillo.
- Se recomienda trabajar en el fortalecimiento organizativo y participativo de la población local dando a conocer la problemática que se está generando por la poca valorización y apropiación de expresiones y manifestaciones culturales en la localidad generando que la identidad calvillense se vaya perdiendo poco a poco en las nuevas generaciones.
- Se recomienda al Municipio de Calvillo y mediante la Secretaría de turismo y cultura considerar la puesta en marcha de la presente propuesta del Plan de Salvaguardia del PCI de Calvillo dentro de su presupuesto anual otorgado por el Estado a los Ayuntamientos de tal manera que se dé cumplimiento a lo que se propone dentro de su Plan Municipal de Desarrollo en el ámbito de preservación cultural

## **GLOSARIO**

**CONACULTA:** Siglas usadas para referirse al Consejo Nacional de Cultura y Arte, ente encargado de coordinar políticas, organismos y dependencias tanto de carácter cultural como artístico.

**ENAH:** Siglas usadas para referirse a la Escuela Nacional de Antropología de México, es la escuela superior del INAH, especializado en antropología, arqueología, etnología, historia, etnohistoria y lingüística, trabaja de forma colaborativa con INAH en investigaciones respecto al patrimonio cultural.

**ICA:** Siglas usadas para referirse al Instituto Cultural de Aguascalientes, es el ente que se encarga de articular y estimular las prácticas artísticas con el fin de rescatar, poner en valor y difundir las expresiones del arte y la cultura.

**INAH:** Siglas usadas para referirse al Instituto Nacional de Antropología e Historia, organismo federal de México encargado de investigación, definición y difusión del patrimonio material e inmaterial.

**MUNPUMA:** Siglas usadas para referirse al Museo Nacional de Pueblos Mágicos

**PCI:** Siglas usadas para referirse al Patrimonio Cultural Inmaterial, siendo el patrimonio cultural inmaterial esas expresiones y manifestaciones culturales que no se pueden tocar, es decir no se presenta en materia palpable como un objeto.

**SECTUR:** Siglas usadas para referirse a la Secretaría de Turismo de México, es el ente federal que se encarga de diseñar políticas para el desarrollo del sector turístico.

**UNESCO:** Organismo especializado que sus siglas significa Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, creado en el año 1945 cuya misión es contribuir a la consolidación de la paz, la erradicación de la pobreza, el desarrollo sostenible y el diálogo intercultural mediante la educación, la ciencia, la cultura, la comunicación y la información.

**UNWTO:** Siglas en inglés que traducido al español es la Organización Mundial del Turismo, es la máxima organización internacional cuyo propósito principal es promover el turismo en todos los países miembros.

## BIBLIOGRAFÍA

**AMESCUA CHÁVEZ, Cristina., & TOPETE LARA, Hilario.** *Experiencias de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. Nuevas miradas.* En: BONILLA ARTIGAS (ed.) 2015, [en línea]. I. México: s.n., [Consulta: 9 marzo 2020]. ISBN 9786078348114. Disponible en: <https://www.crim.unam.mx/web/publicacion/experiencias-de-salvaguardia-del-patrimonio-cultural-inmaterial-nuevas-miradas>.

**BLIN, G.M.,** [sin fecha]. 57 La Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. [en línea]. México: [Consulta: 9 marzo 2020]. Disponible en: [https://redahdiversur.weebly.com/uploads/3/1/2/1/31216499/convencion\\_salvaguardia\\_patrimonio\\_inmaterialmichel\\_blin.pdf](https://redahdiversur.weebly.com/uploads/3/1/2/1/31216499/convencion_salvaguardia_patrimonio_inmaterialmichel_blin.pdf).

**CARRERA, G.,** 2009. Iniciativas para la salvaguardia del Patrimonio Inmaterial en el contexto de la Convención UNESCO , 2003 : una propuesta desde Andalucía. *Revista Patrimonio Cultural de España* [en línea], pp. 179-195. [Consulta: 5 marzo 2020]. Disponible en: [https://www.iaph.es/export/sites/default/galerias/patrimonio-cultural/documentos/atlas/16-Iniciativas\\_salvaguardia\\_Patrimonio\\_Inmaterial.pdf](https://www.iaph.es/export/sites/default/galerias/patrimonio-cultural/documentos/atlas/16-Iniciativas_salvaguardia_Patrimonio_Inmaterial.pdf).

**HERNÁNDEZ, DOLORES.;** et al. Conjuntos de acción. El análisis relacional de grupos sociales. [en línea]. 2014. [Consulta: 20 diciembre 2020]. Disponible en: <https://xdocs.pl/doc/4-el-analisis-relacional-de-grupos-sociales-08p4y991k78v>.

GOBIERNO DE MÉXICO, 2018. *Datur3 - ITxEF\_AGS. Aguascalientes* [en línea]. [Consulta: 17 marzo 2020]. Disponible en: [https://www.datatur.sectur.gob.mx/ITxEF/ITxEF\\_AGS.aspx](https://www.datatur.sectur.gob.mx/ITxEF/ITxEF_AGS.aspx).

**GUERRERO, P.,** 2002. *LA CULTURA Estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia* [en línea]. 1. Quito: s.n. [Consulta: 9 marzo 2020]. ISBN 9978222472. Disponible en: [www.abayala.org](http://www.abayala.org).

**HERNÁNDEZ, L.,** 2016. Clasificación y Tipos de Patrimonio Cultural. [en línea]. [Consulta: 29 marzo 2020]. Disponible en: <https://www.andartearte.com/clasificacion-tipos-patrimonio-cultural/>.

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL [INPC], 2011. *Instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural Inmaterial* [en línea]. 2011. S.l.: s.n. [Consulta: 31 marzo 2020]. ISBN 978-9942-07-074-6. Disponible en: <https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2018/04/INSTRUCTIVO-para-fichas-de-registro-e-inv-ilovepdf-compressed.pdf>.

**LOPEZ, M.,** 2018. Patrimonio material e inmaterial | Secretaría de Cultura. [en línea]. [Consulta: 10 marzo 2020]. Disponible en: <https://sc.jalisco.gob.mx/patrimonio-cultural>.

MUNICIPIO DE CALVILLO, 2017. *Plan Municipal de Desarrollo, Calvillo 2017-2019* [en línea]. 2017. S.l.: s.n. [Consulta: 6 marzo 2020]. Disponible en:

<http://eservicios2.aguascalientes.gob.mx/NormatecaAdministrador/archivos/MUN-23-17.pdf>.

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, la C. y la C. [UNESCO], [sin fecha]. La UNESCO y el Patrimonio Mundial. [en línea]. Francia: [Consulta: 29 marzo 2020c]. Disponible en: <http://www.unescoetxea.org/dokumentuak/UNESCOPatrimonio.pdf>.

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, la C. y la C. [UNESCO], 2014. PATRIMONIO - Indicadores centrales. *Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo* [en línea], pp. 132-240. [Consulta: 10 marzo 2020b]. Disponible en: <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>.

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, la C. y la C. [UNESCO], 2019. México - patrimonio inmaterial - Sector de Cultura - UNESCO. *Elementos en las listas del patrimonio cultural inmaterial* [en línea]. [Consulta: 9 marzo 2020c]. Disponible en: <https://ich.unesco.org/es/estado/mexico-MX?info=elementos-en-las-listas>.

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, la C. y la C. [UNESCO], [sin fecha]. *¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?* [en línea]. S.l.: s.n. [Consulta: 10 marzo 2020 a]. Disponible en: <https://ich.unesco.org/doc/src/01851-ES.pdf>.

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, la C. y la C. [UNESCO], [sin fecha]. *Aplicación de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial Patrimonio cultural inmaterial* [en línea]. España: s.n. [Consulta: 18 noviembre 2020 d]. Disponible en: <https://ich.unesco.org/doc/src/01853-ES.pdf>.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO [OMT], 2019. Panorama del turismo internacional, edición 2019. *Panorama del turismo internacional, edición 2019* [en línea]. [Consulta: 5 marzo 2020a]. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284421237>.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO [OMT], [sin fecha]. Glosario de términos de turismo | OMT. [en línea]. [Consulta: 29 marzo 2020b]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>.

**SATÁN, M.** Plan de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, en el ámbito de conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo del cantón Guano, provincia de Chimborazo. (Trabajo de titulación) (Ingeniería). [en línea]. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Recursos Naturales, Escuela de Ecoturismo. Guano (Riobamba-Ecuador). 2016. [Consulta: 12 marzo 2020]. Disponible en: <http://dspace.espech.edu.ec/bitstream/123456789/4786/1/23T0520.pdf>.

SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN & CONSEJO NACIONAL DE POBLACIÓN, 2018. Anuario de Migración y Remesas México 2018. [en línea]. México: [Consulta: 19 noviembre 2020]. Disponible en: [https://www.bbvaesearch.com/wp-content/uploads/2018/09/1809\\_AnuarioMigracionRemesas\\_2018.pdf](https://www.bbvaesearch.com/wp-content/uploads/2018/09/1809_AnuarioMigracionRemesas_2018.pdf).

SECRETARÍA DE TURISMO [SECTUR], 2015. Turismo Cultural . [en línea]. [Consulta: 29 marzo 2020a]. Disponible en: <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>.

SECRETARÍA DE TURISMO [SECTUR], 2019. Resultados de la Actividad Turística Diciembre, 2019. [en línea]. México: [Consulta: 5 marzo 2020b]. Disponible en: [http://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2019-12\(ES\).pdf](http://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2019-12(ES).pdf).

SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA, 2015. Plan Nacional de Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial. [en línea], [Consulta: 10 marzo 2020]. Disponible en: [www.mecd.gob.es](http://www.mecd.gob.es).

**VILLASEÑOR, C.**, 2018. MÉXICO Estado del arte de la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. [en línea]. México: [Consulta: 19 noviembre 2020]. Disponible en: <http://crespial.org/estados-arte-pci/descargas/EA-mexico.pdf>.



## ANEXOS

### ANEXO A: ACONTECIMIENTO REINTERPRETADO DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA CÚPULA DE EL SEÑOR DE EL SALITRE-CALVILLO, AGUASCALIENTES

  <b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO</b>	<b>CÓDIGO</b>
	IM-01-003-20-000098
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>	
<b>Estado:</b> Aguascalientes	<b>Municipio:</b> Calvillo
<b>Colonia:</b> Zona Centro	
<b>Localidad:</b> Calvillo	
<b>Coordenadas WGS84Z13N-UTM: X(Oeste)-102.71863888888889 Y(Norte) 21.8469722 Z(Altitud)1630</b>	
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>	
	
<b>Descripción de la fotografía:</b> Cúpula del templo de El Señor de El Salitre. Foto: Calvillo Publicidad, 2017	
<b>Código fotográfico:</b> IM-01-003-20-000098 98.JPG	
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>	
<b>Denominación</b>	
ACONTECIMIENTO HISTÓRICO REINTERPRETADO SOBRE LA CONSTRUCCIÓN DE LA CÚPULA DEL TEMPLO DE EL SEÑOR DE EL SALITRE-CALVILLO, AGUASCALIENTES	
<b>Ámbito</b>	
<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del Subámbito</b>
Memoria local	Memoria local vinculada a los acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>	
<p>La construcción de la cúpula comenzó junto con la construcción del templo el 12 de diciembre de 1772, la construcción fue lenta y estuvo a cargo del arquitecto Manuel Gómez Ibarra, sin embargo, en 1884 estaba aún inconclusa la cúpula y estaba fabricada a ladrillo, la cúpula primitiva entonces estaba abarcada solamente en la nave principal del templo lo que podría causar futuras desgracias por acción demoledora, por tal motivo se llamó a otro arquitecto Don José Noriega, quien se haría cargo de la cúpula. Finalmente, la característica que sobresale es que no se levanta sobre arcos torales y formeros de la nave mayor, más bien su diámetro se extiende comprendiendo el ancho de las naves laterales, rasgo que sorprende y causaba preocupación pues se creía que al quitar las cimbras la cúpula se vendría abajo, pero, el Sr. Noriega con total confianza dispuso quitar las cimbras, mientras él se paraba debajo y para sorpresa de todos la cúpula se quedó tal como está hasta el día de hoy.</p> <p>La construcción de la cúpula es un hecho histórico que refleja la devoción de un pueblo hacia la iglesia y la religión, la gente no se afana tanto por los materiales empleados para lograr la construcción, más</p>	

bien el valor simbólico se basa en los valores genuinos de que el templo y cúpula considerada una de las más grandes de Latinoamérica no descansa en la estructura física sino en esos aspectos que los testigos documentan en su memoria, en entender esos saberes y prácticas que se dio en el proceso de construir, incluyendo en ella actos religiosos y toda la colaboración y despliegue de la mano de obra local con la intensa ilusión de lograr el prestigio y reconocimiento de la comunidad y las élites dominantes en aquel tiempo quienes a su vez contribuyen con espacios de tierra para lograr la edificación, estos hechos han promovido la devoción religiosa en toda la gente.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad
	Anual	Este relato histórico se habla frecuentemente entre los devotos generalmente en las misas, por otro lado, los guías turísticos resaltan estos hechos en los recorridos con los visitantes y de igual forma se da a conocer en el museo.
x	Continua	
	Ocasional	
	Otro	

#### 5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Parroquia del Señor de El Salitre	n/a	Actividades eclesíásticas	Plaza principal, Zona Centro	Calvillo
Instituciones					

#### 6. VALORACIÓN

##### Importancia para la comunidad

Forma parte de la identidad religiosa de Calvillo y recalca una vez más su modo de ser como pueblo.

##### Sensibilidad al cambio

	Manifestaciones Vigentes	Es un hecho que marca la religiosidad y se transmite a los colegios y escuelas en los recorridos turísticos que fomenta el Municipio de Calvillo.
x	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
	Manifestaciones de la Memoria	

#### 7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Gallegos Alvarado María Magdalena	Calle Colón 206, Zona Centro	+5214959580649	Femenino	52 años

#### 8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito

#### 9. ANEXOS

Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-01-003-19-000098_98.JPG		

#### 10. ANEXOS

#### 11. DATOS DE CONTROL

**Entidad Investigadora:** Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

**Registrado por:** Chicaiza Tenesaca Blanca Rocío

**Fecha de registro:** 05-06-20

**Revisado por:** Rodríguez Olmos José



**Fecha revisión:** 17-06-20

**Aprobado por:**

**Fecha de aprobación:**

**Registro fotográfico:** Chicaiza Tenesaca Blanca Rocío

**ANEXO B: CHARRERÍA-CALVILLO, AGUASCALIENTES**

  <p><b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO</b></p>		<p><b>CÓDIGO</b></p> <p>IM-01-003-20-000095</p>
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
<b>Estado:</b> Aguascalientes		<b>Municipio:</b> Calvillo
<b>Colonia:</b> Zona Centro		
<b>Localidad:</b> Calvillo		
<b>Coordenadas WGS84Z13N-UTM:</b> X(Oeste)-102.71863888888889 Y(Norte) 21.8469722 Z (Altitud)1630		
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>		
		
<p><b>Descripción de la fotografía:</b> Lienzo charro en Calvillo Foto: Magdalena Gallegos, 2019</p>		
<b>Código fotográfico:</b> IM-01-003-20-000095_95.JPG		
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
<b>Denominación</b>		
LA CHARRERÍA-CALVILLO, AGUASCALIENTES		
<b>Ámbito</b>		
<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del Subámbito</b>	
Juegos tradicionales	Prácticas deportivas y recreativas	
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>		
<p>En Calvillo la charrería nace en las distintas haciendas del pueblo, una de ellas, la hacienda más grande San Diego de la Labor, una hacienda que se dedicaba a la agricultura y la ganadería; la charrería en dicha hacienda surge con un lienzo donde se realizaba coleadores (tirar de la cola al ganado con el propósito de hacer caer) y los charros hacían sus prácticas con el fin de arrear al ganado y de amansar a sus caballos, la actividad se realizaba además en otras haciendas pequeñas.</p> <p>La competencia charra está compuesta por un conjunto de exhibiciones denominados suertes que pueden ser ejecutadas de manera individual o en equipos, las mencionadas suertes charras son: la cala de caballo, los piales en la manga de lienzo, el coleadero, el jinete del toro, la terna en el ruedo, el jinete de yeguas, las manganas a pie y a caballo, y el paso de la muerte. Los charros compiten en este tipo de suertes para demostrar el manejo de sus caballos, movimientos y arriesgadas acrobacias.</p> <p>Comúnmente en el pueblo se dan las fiestas charras se dan durante las fiestas patronales y en la feria de la guayaba.</p>		
<b>Fecha o período</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>
	Anual	Se practica durante las fiestas que se celebran en Calvillo.
	Continua	
x	Ocasional	
	Otro	

5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Asociación de charros de Calvillo	n/a	Práctica del deporte de la charrería	Avenida las Américas	Calvillo
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
La charrería es la práctica deportiva más importante a nivel del país y define una identidad cultural para Calvillo.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
x	Manifestaciones Vigentes	Es una manifestación que se mantiene en constante práctica y transmisión dentro de los actos culturales de Calvillo. En la ciudad existen varios equipos de charros dentro de la Asociación de Charros de Calvillo.			
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la Memoria				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
Gallegos Alvarado María Magdalena	Calle Colon N°06, Zona Centro	+5214959580649	Femenino	52 años	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito		
Escaramuzas	Artes del espectáculo	Juegos tradicionales	Práctica deportiva y recreativa		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
	IM-01-003-20- 000095_95.JPG				
10. ANEXOS					
11. DATOS DE CONTROL					
<b>Entidad Investigadora:</b> Escuela Superior Politécnica de Chimborazo					
<b>Registrado por:</b> Chicaiza Tenesaca Blanca Rocío			<b>Fecha de registro:</b> 05-06-20		
<b>Revisado por:</b> Rodríguez Olmos José			<b>Fecha revisión:</b> 17-06-20		
<b>Aprobado por:</b>			<b>Fecha de aprobación:</b>		
<b>Registro fotográfico:</b> Chicaiza Tenesaca Blanca Rocío					

ANEXO C: ESCARAMUZAS-CALVILLO, AGUASCALIENTES

 		<b>CÓDIGO</b>
<b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO</b>		IM-01-003-20-000096
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
<b>Estado:</b> Aguascalientes		<b>Municipio:</b> Calvillo
<b>Colonia:</b> Zona Centro		
<b>Localidad:</b> Calvillo		
<b>Coordenadas WGS84Z13N-UTM: X(Oeste)-102.71863888888889 Y(Norte) 21.8469722 Z (Altitud)1630</b>		
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>		
		
<b>Descripción de la fotografía:</b> Escaramuzas de Calvillo Foto: Beatriz Martínez, 2019		
<b>Código fotográfico:</b> IM-01-003-20-000096 96.JPG		
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
<b>Denominación</b>		
ESCARAMUZAS-CALVILLO, AGUASCALIENTES		
<b>Ámbito</b>		
<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del Subámbito</b>	
Juegos tradicionales	Práctica deportiva y recreativa	
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>		
<p>La participación de las mujeres en la charrería inició en los 50, las mujeres son conocidas como escaramuzas y se trata de un total de 8 o 12 mujeres que se visten de adelitas, faenas o chinas poblanas; demuestran habilidades sobre su caballo con singular gracia. La escaramuza es un deporte completo en equipo y se trata de coordinar a todos los caballos para que realicen movimientos coordinados durante la presentación, dichas rutinas se componen de 12 ejercicios obligatorios, cruces, escaleras, coladeras, giros y abanico, todos realizados al ritmo de canciones mexicanas tradicionales.</p> <p>Beatriz, una de las escaramuzas de Calvillo cuenta que en su equipo generalmente realizan ejercicios en el ruedo que se trata de un círculo grande y también un rectángulo denominado manga en donde se realizan los ejercicios de “cruces” que, básicamente se trata de cruzar una tras otras, “chismes” que se trata de dar una vuelta con otra compañera y “giros” que se trata de dar una vuelta en su lugar. Beatriz menciona que en su vestimenta ocupan dos tipos de vestidos, una conocida como ampón que es el vestido de manga larga o corta con colores mexicanos como blanco, verde o rojo, y hay otro tipo de vestido con 6 o 7 olanes, todos estos vestidos se combinan con camisas, moño para cabello y cuello charros. Además, menciona que las niñas desde muy pequeñas pueden practicar este deporte.</p>		
<b>Fecha o período</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>
	Anual	Generalmente se practica en las fiestas patronales y feria de la guayaba de Calvillo.
	Continua	
<b>x</b>	Ocasional	
	Otro	

5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Asociación de charros de Calvillo	n/a	Práctica del deporte de la charrería	Avenida las Américas	Calvillo
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
Define la identidad cultural de Calvillo, y es parte fundamental en la práctica de la Charrería con la participación de las mujeres.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
x	Manifestaciones Vigentes	Es una manifestación que se mantiene en constante transmisión dentro de los procesos educativos y actos culturales de Calvillo.			
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la Memoria				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
Beatriz Martínez Serna	Brasil I #404 Col. Vistahermosa	+5214951038992	Femenino	21	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito		
La Charrería	Artes del espectáculo	Juegos tradicionales	Práctica deportiva y recreativa		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
	IM-01-003-20- 000096_96.JPG				
10. ANEXOS					
11. DATOS DE CONTROL					
<b>Entidad Investigadora:</b> Escuela Superior Politécnica de Chimborazo					
<b>Registrado por:</b> Chicaiza Tenesaca Blanca Rocío			<b>Fecha de registro:</b> 05-06-20		
<b>Revisado por:</b> Rodríguez Olmos José			<b>Fecha revisión:</b> 17-06-20		
<b>Aprobado por:</b>			<b>Fecha de aprobación:</b>		
<b>Registro fotográfico:</b> Chicaiza Tenesaca Blanca Rocío					



**ANEXO D: OFRECIMIENTO DE FLORES A LA VIRGEN MARÍA-CALVILLO, AGUASCALIENTES**

  <p><b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO</b></p>		<b>CÓDIGO</b>
		IM-01-003-19-000099
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
<b>Estado:</b> Aguascalientes		<b>Municipio:</b> Calvillo
<b>Colonia:</b> Zona Centro		
<b>Localidad:</b> Calvillo		
<b>Coordenadas WGS84Z13N-UTM:</b> X(Oeste)-102.71863888888889 Y(Norte) 21.8469722 Z (Altitud)1630		
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>		
		
<b>Descripción de la fotografía:</b> Niñas que ofrecen flores a la Virgen María Foto: Ángeles Pozuelo, 2016		
<b>Código fotográfico:</b> IM-01-003-19-000099 99.JPG		
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
<b>Denominación</b>		
OFRECIMIENTO DE FLORES A LA VIRGEN MARÍA-CALVILLO, AGUASCALIENTES		
<b>Ámbito</b>		
<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del Subámbito</b>	
Fiestas	Fiestas o ceremonias religiosas	
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>		
<p>Al ser Calvillo un pueblo religioso, en el mes de mayo festejan a María, la madre de Jesús, se celebra con misas, pero lo que sobresale es el ofrecimiento de flores hacia María por parte de los niños con la idea de dar mayor solemnidad, es decir que, los niños vestidos de blanco llevaban flores que representa la pureza de María y la vida de las personas ante la Virgen María, no se especifica qué tipo de flores se llevan y tampoco el rango de edad de los niños.</p> <p>El mes de mayo se conoce como el mes de María y el mes de las flores y por tal motivo se celebra de esa forma.</p>		
<b>Fecha o período</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>
x	Anual	Es una actividad que se hace en el mes de mayo por la celebración de la Virgen María.
	Continua	
	Ocasional	

	Otro				
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad / Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo, función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Individuos	Gallegos Alvarado María Magdalena	52 años	Jefa de guías turísticos	Calle Colón N° 206, Zona Centro	Calvillo
Colectividades					
Instituciones					
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
Forma parte de la identidad religiosa de Calvillo y es importante dentro de las celebraciones del templo de El Señor de El Salitre.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
x	Manifestaciones Vigentes	Es una forma de celebración que aún se mantiene en el mes de mayo al celebrar a la Virgen María.			
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la Memoria				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y nombres</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>	
Gallegos Alvarado María Magdalena	Calle Colón N°206, Zona Centro	+5214959580649	Femenino	52 años	
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Código / Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>		
<b>9. ANEXOS</b>					
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>		
	IM-01-003-19- 000099_99.JPG				
<b>10. ANEXOS</b>					
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>					
<b>Entidad Investigadora:</b> Escuela Superior Politécnica de Chimborazo					
<b>Registrado por:</b> Chicaiza Tenesaca Blanca Rocío			<b>Fecha de registro:</b> 05-06-20		
<b>Revisado por:</b> Rodríguez Olmos José			<b>Fecha revisión:</b> 17-06-20		
<b>Aprobado por:</b>			<b>Fecha de aprobación:</b>		
<b>Registro fotográfico:</b> Chicaiza Tenesaca Blanca Rocío					



**ANEXO E: CHASKAS-CALVILLO, AGUASCALIENTES**

  <p><b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO</b></p>		<p><b>CÓDIGO</b></p> <p>IM-01-003-20-000097</p>
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
<b>Estado:</b> Aguascalientes		<b>Municipio:</b> Calvillo
<b>Colonia:</b> Zona Centro		
<b>Localidad:</b> Calvillo		
<b>Coordenadas WGS84Z13N-UTM:</b> X(Oeste)-102.71863888888889 Y(Norte) 21.8469722 Z (Altitud)1630		
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>		
		
<p><b>Descripción de la fotografía:</b> Vaso de Chaska. Foto: Rocío Chicaiza, 2019</p>		
<b>Código fotográfico:</b> IM-01-003-20-000097_97.JPG		
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
<b>Denominación</b>		
CHASKAS-CALVILLO, AGUASCALIENTES		
<b>Ámbito</b>		
<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del Subámbito</b>	
Cocinas tradicionales, saberes culinarios y prácticas domésticas.	Gastronomía cotidiana	
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>		
<p>La Chaska es un alimento a base de maíz o elote, para su preparación se necesita de elote tierno, mantequilla, queso y salsa picante. El proceso consiste en cocinar los elotes aún con algunas hojas que la envuelven, luego se desgrana el elote con la ayuda de un cuchillo y se coloca un poco en un vaso junto con la mantequilla, se añade una capa de queso y salsa, otra capa de elote y otra de queso para terminar de servir el vaso.</p>		
<b>Fecha o período</b>	<b>Detalle de la periodicidad</b>	
Anual	En la Plaza Central de Calvillo se encuentra todos los días del año.	
x Continúa		
Ocasional		
Otro		
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>		

Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Super Chaskas El Golpe	n/a	Lonchería	Av Zaragoza 104, Zona Centro	Calvillo
Colectividades					
Instituciones					
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
Forma parte de la identidad gastronómica de Calvillo y está en constante transmisión del conocimiento.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
x	Manifestaciones Vigentes	Es un alimento que está presente continuamente en la dieta de los calvillenses.			
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la Memoria				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y nombres</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>	
Vergara Cisneros Julia	Privada Huejúcar Nº 122 Colonia José Landeros	+5214951116035	Femenino	29 años	
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Código / Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>		
<b>9. ANEXOS</b>					
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>		
	IM-01-003-20- 000097_97.JPG				
<b>10. ANEXOS</b>					
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>					
<b>Entidad Investigadora:</b> Escuela Superior Politécnica de Chimborazo					
<b>Registrado por:</b> Chicaiza Tenesaca Blanca Rocío			<b>Fecha de registro:</b> 05-06-20		
<b>Revisado por:</b> Rodríguez Olmos José			<b>Fecha revisión:</b> 17-06-20		
<b>Aprobado por:</b>			<b>Fecha de aprobación:</b>		
<b>Registro fotográfico:</b> Chicaiza Tenesaca Blanca Rocío					