



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

**PROPUESTA DE UN PRODUCTO DE ASTRO TURISMO Y DE
TURISMO VIVENCIAL PARA LA COMUNIDAD YUTZUPINO,
PARROQUIA PUERTO
NAPO, CANTÓN TENA, PROVINCIA DE NAPO**

Trabajo de Titulación

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

INGENIERA EN ECOTURISMO

AUTOR: KAREN ALEJANDRA VARGAS MADRID

DIRECTOR: Ing. CARLOS ANÍBAL CAJAS BERMEO

Riobamba – Ecuador

2021


© 2021, Karen Alejandra Vargas Madrid

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Karen Alejandra Vargas Madrid, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 4 de julio del 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Karen Vargas Madrid', with a stylized flourish at the end.

Karen Alejandra Vargas Madrid

172574514-3

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo de titulación; tipo: Proyecto de Titulación **PROPUESTA DE UN PRODUCTO DE ASTRO TURISMO Y DE TURISMO VIVENCIAL PARA LA COMUNIDAD YUTZUPINO, PARROQUIA PUERTO NAPO, CANTÓN TENA, PROVINCIA DE NAPO**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del trabajo de titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Nancy Patricia Tierra PRESIDENTE DEL TRIBUNAL	_____	2021-04-28
Ing. Carlos Aníbal Cajas DIRECTOR(A) DE TRABAJO DE TITULACIÓN	_____	2021-04-28
Ing. Claudia Patricia Maldonado MIEMBRO DEL TRIBUNAL	_____	2021-04-28

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios por derramar sus bendiciones y verter su sabiduría en mí para recorrer el camino de la vida fortaleciéndome con su palabra.

A mis padres Bolívar Vargas y Amparo Madrid por ser los motores fundamentales en mi vida, quienes me motivan constantemente a conseguir siempre mis metas, por ser mis consejeros de vida al inculcarme buenos valores, convirtiéndose en mis amigos y aliados, festejando juntos mis triunfos o llorando mis fracasos, por ser un gran ejemplo y brindarme confianza, sobre todo por darme la dicha de existir y poder llegar muy lejos gracias a su apoyo.

A mi hermana Karla, quien me apoyo en el transcurso de mi vida universitario, gracias por todo el cariño brindado y por cuidar de mí el tiempo que restaba tu carrera.

Finalmente, dedico este trabajo a todas y cada una de las personas que me apoyaron y aportaron con un granito de arena para ser este sueño realidad.

Karen

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios por brindarme la oportunidad de alcanzar una meta más en mi vida.

Del mismo modo, a mis padres al derramar su confianza en mí, por todo su esfuerzo, sacrificio y apoyo, lo que me ayudó a culminar con éxito mi carrera. A mis hermanos Karla, tío Luis, abuelitas María y Eufemia por brindarme su cariño, apoyo, bendiciones y amor diariamente recibido a pesar de la distancia.

A los docentes de esta prestigiosa institución, quienes me compartieron su sabiduría y conocimiento de los diferentes temas en la carrera, además, ayudaron en mi formación profesional, también agradezco a los docentes que me brindaron su amistad.

Agradezco de manera especial a Jonathan Robles por brindarme su cariño y apoyo cuando más lo necesite, al regalare un abrazo de aliento para seguir adelante luchando por alcanzar mi meta, finalmente a mis amigos Andrea, Carlos y Ronny por abrir su corazón al ofrecerme una amistad leal y sincera, siempre dándonos voces de aliento para seguir adelante y culminar nuestra carrera.

Karen

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLA	xI
ÍNDICE DE FIGURA	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xvi
ÍNDICE DE ANEXOS	xvii
RESUMEN	xviii
SUMMARY	xix
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA	3
1.1. Antecedentes	3
1.2. Planteamiento de problema	3
1.3. Justificación	3
1.4. Objetivos	4
1.4.1. <i>Objetivo general</i>	4
1.4.2. <i>Objetivos específicos</i>	4

CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA	5
2.1. Turismo	5
2.1.1. <i>Turismo sostenible</i>	5
2.1.2. <i>Astro turismo</i>	5
2.1.2.1. <i>Tipología de experiencias de astro turismo</i>	6
2.1.2.2. <i>Clasificación de destinos de astro turismo</i>	7
2.1.3. <i>Turismo vivencial</i>	7

2.1.3.1.	<i>Aspectos positivos del turismo vivencial</i>	7
2.2.	Sistema turístico	8
2.2.1.	<i>Partes del sistema turístico</i>	9
2.2.1.1.	<i>Atractivos turísticos</i>	9
2.2.1.2.	<i>Planta turística</i>	9
2.2.1.3.	<i>Infraestructura</i>	10
2.2.1.4.	<i>Superestructura</i>	10
2.3.	Análisis de la oferta	11
2.3.1.	<i>Oferta turística</i>	11
2.3.1.1.	<i>Oferta competitiva</i>	11
2.4.	Análisis de la demanda	12
2.4.1.	<i>Demanda turística</i>	12
2.4.1.1.	<i>Demanda actual</i>	12
2.4.1.2.	<i>Demanda futura</i>	12
2.4.1.3.	<i>Demanda potencial</i>	12
2.4.1.4.	<i>Demanda satisfecha</i>	13
2.4.1.5.	<i>Demanda insatisfecha</i>	13
2.4.2.	<i>Segmentación del mercado</i>	13
2.4.2.1.	<i>Criterios de segmentación</i>	13
2.4.2.2.	<i>Universo</i>	14
2.4.2.3.	<i>Muestra</i>	14
2.4.3.	<i>Perfil del turista</i>	15
2.4.4.	<i>Confrontación oferta-demanda</i>	15
2.5.	Estudio legal administrativo	16
2.5.1.	<i>Estudio legal</i>	16
2.5.2.	<i>Estudio administrativo</i>	17
2.5.2.1.	<i>Procesos para el estudio administrativo</i>	17

2.5.2.2.	<i>Áreas funcionales de una empresa</i>	18
2.6.	Evaluación ambiental y sociocultural	18
2.6.1.	<i>Método de Lázaro Lagos</i>	19
2.7.	Estudio económico	20
2.7.1.	<i>Estructura del estudio económico</i>	20
2.8.	Evaluación financiera	21
2.8.1.	<i>Valor Presente Neto (VAN)</i>	21
2.8.2.	<i>Tasa de Rendimiento Interna (TIR)</i>	21
2.8.3.	<i>Relación Beneficio/Costos</i>	21

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO	23
-----------	---------------------------------	-----------

CAPÍTULO IV

4.	RESULTADOS	29
4.1.	Caracterización de la zona de estudio	29
4.1.1.	<i>Localización</i>	29
4.1.2.	<i>Clasificación ecológica</i>	30
4.1.3.	<i>Características climáticas</i>	30
4.1.3.1.	<i>Clima</i>	30
4.1.3.2.	<i>Orografía</i>	30
4.1.3.3.	<i>Hidrografía</i>	30
4.1.4.	<i>Toponimia de la comunidad</i>	30
4.1.5.	<i>Información sociocultural</i>	31
4.1.5.1.	<i>Demografía</i>	31
4.1.5.2.	<i>Estructura familiar</i>	31

4.1.5.3.	<i>Composición étnica.....</i>	31
4.1.5.4.	<i>Fuentes de ingreso.....</i>	32
4.2.	Análisis de la situación actual del turismo	33
4.2.1.	Análisis de la oferta	33
4.2.1.1.	<i>Recursos y atractivos turísticos</i>	33
4.2.1.2.	<i>Planta turística</i>	39
4.2.1.3.	<i>Infraestructura básica disponible</i>	39
4.2.1.4.	<i>Superestructura turística</i>	41
4.2.1.5.	<i>Oferta complementaria.....</i>	51
4.2.1.6.	<i>Oferta sustitutiva.....</i>	54
4.2.2.	Análisis de la demanda	57
4.3.	Diseño técnico productivo	57
4.3.1.	Estudio mercadotécnico.....	57
4.3.1.1.	<i>Perfil del turista nacional y extranjero.....</i>	57
4.3.1.2.	<i>Confrontación oferta-demanda.....</i>	63
4.3.2.	Caracterización del producto astro turístico.....	65
4.3.3.	Caracterización del producto de turismo vivencial	66
4.3.4.	Servicio turísticos y actividades	69
4.3.4.1.	<i>Hospedaje.....</i>	69
4.3.4.2.	<i>Alimentación.....</i>	81
4.3.4.3.	<i>Guianza.....</i>	89
4.3.4.4.	<i>Facilidades turísticas.....</i>	91
4.3.4.5.	<i>Empaquetamiento</i>	102
4.3.4.6.	<i>Estrategias comerciales</i>	111
4.4.	Estudio legal y administrativo.....	122
4.4.1.	Estructura legal.....	122
4.4.1.1.	<i>Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.....</i>	126

4.4.1.2.	<i>Centro de Turismo Comunitario</i>	126
4.4.1.3.	<i>Licencia Única Anual de Funcionamiento</i>	127
4.4.2.	<i>Estructura administrativa</i>	127
4.4.2.1.	<i>Manual de funciones y procedimientos</i>	128
4.4.2.2.	<i>Manual de procedimientos</i>	133
4.5.	Estudio ambiental	140
4.5.1.	<i>Análisis de las actividades</i>	140
4.5.1.1.	<i>Fases de planificación</i>	140
4.5.1.2.	<i>Fase de operación</i>	142
4.5.1.3.	<i>Fase de abandono</i>	145
4.5.2.	<i>Matriz de evaluación de impactos</i>	146
4.5.3.	<i>Plan de manejo ambiental</i>	150
4.6.	Estudio financiero	153
4.6.1.	<i>Inversión</i>	153
4.6.2.	<i>Fuentes de financiamiento</i>	154
4.6.3.	<i>Depreciación de activos fijos</i>	155
4.6.4.	<i>Amortización de activos diferidos</i>	155
4.6.5.	<i>Estructura de costos y gastos</i>	156
4.6.6.	<i>Ingresos</i>	157
4.6.7.	<i>Estado de resultados</i>	157
4.6.8.	<i>Flujo de caja</i>	158
4.6.9.	<i>Evaluación financiera</i>	158
	CONCLUSIONES	160
	RECOMENDACIONES	162
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1-2: Matriz de Lázaro Lagos	19
Tabla 1-3: Parámetros para calificar la calidad del cielo	25
Tabla 2-3: Ponderación de la calidad del cielo	26
Tabla 1-4: Número de habitantes por género	31
Tabla 2-4: Resumen de inventario de atractivos culturales y naturales de la comunidad Yutzupino	33
Tabla 3-4: Resumen de la caracterización de los atractivos turísticos	36
Tabla 4-4: Resumen de la infraestructura básica disponible en los atractivos	40
Tabla 5-4: Caracterización de instituciones de influencia para el manejo de las actividades turísticas	42
Tabla 6-4: Establecimientos de alojamiento de la ciudad del Tena	51
Tabla 7-4: Establecimientos de alimentación y bebida de la ciudad del Tena	52
Tabla 8-4: Establecimientos de intermediación turística de la ciudad del Tena.....	53
Tabla 9-4: Establecimiento de agencias de viaje de la ciudad del Tena	53
Tabla 10-4: Análisis de la oferta sustitutiva de la comunidad Yutzupino.....	54
Tabla 11-4: Perfil de turista nacional y extranjero	57
Tabla 12-4: Actividades preferidas relacionadas al producto de astro turismo y turismo vivencial	64
Tabla 13-4: Cálculo de la demanda potencial.....	64
Tabla 14-4: Cálculo de la demanda insatisfecha	64
Tabla 15-4: Cálculo de la demanda objetivo	64
Tabla 16-4: Calificación de lugares con cielo abierto para realizar actividades de astro turismo ...	65
Tabla 17-4: Atractivos vinculados al astro turismo	65
Tabla 18-4: Atractivos vinculados al turismo vivencial	67
Tabla 19-4: Implementación del servicio de hospedaje.....	69
Tabla 20-4: Equipamiento de habitaciones	71
Tabla 21-4: Equipamiento para la zona de <i>camping</i>	71
Tabla 22-4: Detalle de la construcción de la cabaña para hospedaje	75
Tabla 23-4: Detalle de la construcción de la cabaña familiar	77
Tabla 24-4: Descripción de hospedaje en carpas.....	80
Tabla 25-4: Implementación de servicio de alimentación	81
Tabla 26-4: Equipamiento para restaurante.....	82

Tabla 27-4: Equipamiento para baños de restaurante	85
Tabla 28-4: Descripción de construcción del restaurante	88
Tabla 29-4: Costo de credencial para operación turística	90
Tabla 30-4: Lineamientos básicos para el diseño de facilidades turísticas	91
Tabla 31-4: Descripción de construcción de los senderos	93
Tabla 32-4: Tótem informativo	94
Tabla 33-4: Letrero informativo para la comunidad.....	96
Tabla 34-4: Descripción de la construcción del mirador	97
Tabla 35-4: Descripción de la construcción de la plataforma para acampar	99
Tabla 36-4: Descripción de la construcción de los baños ecológicos	101
Tabla 37-4: Paquete 1 - Aventuras cósmicas por la selva	102
Tabla 38-4: Análisis de costo y cálculo del precio paquete 1	103
Tabla 39-4: Paquete 2 - Yutzupino, pueblo tradicional	105
Tabla 40-4: Análisis de costo y cálculo del precio paquete 2	106
Tabla 41-4: Paquete 3 - Noche de luna	107
Tabla 42-4: Análisis de costo y cálculo del precio paquete 3	109
Tabla 43-4: Canales de comercialización de la comunidad Yutzupino	113
Tabla 44-4: Tarifa de paquetes turísticos para negociación con intermediarios	114
Tabla 45-4: Comisión para operadoras y agencias de viaje.....	115
Tabla 46-4: Agencias y Operadoras de Turismo de la provincia del Napo.....	115
Tabla 47-4: Estrategia de plaza	118
Tabla 48-4: Inversiones en activos diferidos (publicidad antes).....	121
Tabla 49-4: Gastos de promoción y publicidad (durante).....	121
Tabla 50-4: Manual de cargos y funciones del Coordinador del Área de Administración.....	128
Tabla 51-4: Manual de cargos y funciones del Coordinador del Área de Hospedaje	129
Tabla 52-4: Manual de cargos y funciones del Coordinador del Área de Alimentación.....	130
Tabla 53-4: Manual de cargos y funciones del Coordinador del Área de Alimentación.....	131
Tabla 54-4: Talento humano	132
Tabla 55-4: Activos fijos.....	132
Tabla 56-4: Ficha de registro de visitantes de la comunidad Yutzupino	136
Tabla 57-4: Ficha de registro de llegada de turistas en la comunidad Yutzupino	138
Tabla 58-4: Encuesta de satisfacción de servicios de operación	139
Tabla 59-4: Análisis de impactos ambientales de la matriz de Lázaro Lagos.....	146
Tabla 60-4: Matriz de cuantificación de impactos.....	148

Tabla 61-4: Ponderación de evaluación	149
Tabla 62-4: Matriz de medidas propuestas	150
Tabla 63-4: Inversión	153
Tabla 64-4: Fuentes de financiamiento	154
Tabla 65-4: Depreciación de activos fijos	155
Tabla 66-4: Amortización de activos diferidos	155
Tabla 67-4: Estructura de costos y gastos	156
Tabla 68-4: Ingresos anuales	157
Tabla 69-4: Estado de resultados.....	157
Tabla 70-4: Flujo de caja.....	158
Tabla 71-4: Análisis financiero del proyecto.....	159

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1-2: Funcionamiento del sistema turístico	8
Figura 2-2: Estructura del análisis económico	20
Figura 1-4: Estructura asociativa y de poder de los involucrados relacionados con el producto turístico en la comunidad Yutzupino.....	48
Figura 2-4: Simbología de relaciones en cartografía de redes sociales de los actores y grupos sociales relacionados al producto turístico en la comunidad de Yutzupino.	50
Figura 3-4: Diseño frontal de la cabaña para hospedaje	72
Figura 4-4: Diseño trasero de la cabaña para hospedaje.....	72
Figura 5-4: Diseño aéreo de la cabaña para hospedaje.....	73
Figura 6-4: Habitación simple.....	73
Figura 7-4: Habitación doble	74
Figura 8-4: Habitación triple.....	74
Figura 9-4: Diseño frontal de la cabaña familiar	76
Figura 10-4: Diseño trasero de la cabaña familiar.....	76
Figura 11-4: Diseño interno de la cabaña familiar	77
Figura 12-4: Simulación de carpa instalada dentro de la plataforma diseñada	79
Figura 13-4: Simulación de las carpas instaladas sobre la plataforma de acampado	79
Figura 14-4: Diseño frontal del restaurante.....	86
Figura 15-4: Planta baja del restaurante	86
Figura 16-4: Detalle de la planta baja del restaurante	87
Figura 17-4: Plata alta del restaurante.....	87
Figura 18-4: Detalle de la plata alta del restaurante	88
Figura 19-4: Credencial para el guía local	91
Figura 20-4: Plataformas para acampar	98
Figura 21-4: Vista aérea del diseño de las plataformas para acampar	98
Figura 22-4: Vista 3D del diseño de los baños ecológicos	100
Figura 23-4: Vista 2D del diseño de los baños ecológicos	100
Figura 24-4: Imagen turística de la comunidad.....	111
Figura 25-4: Página web de la comunidad	119
Figura 26-4: Página de Facebook de la comunidad.....	120
Figura 27-4: Organigrama estructural	128

Figura 28-4: Flujograma de reservación de turistas	135
Figura 29-4: Flujograma de recepción de turistas	137
Figura 30-4: Flujograma del desarrollo del tour	139

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-4: Mapa de ubicación de la comunidad Yutzupino	29
Gráfico 2-4: Composición étnica de la comunidad Yutzupino	32
Gráfico 3-4: Actividades económicas de la comunidad Yutzupino	32
Gráfico 4-4: Paquete 1 - Aventuras cósmicas por la selva	104
Gráfico 4-5: Paquete 2 - Yutzupino, pueblo tradicional	107
Gráfico 6-4: Paquete 3 - Noche de luna	110

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: BOLETA CENSAL

ANEXO B: FICHA DE CARACTERIZACIÓN PARA LA OFERTA DE TC

ANEXO C: ENCUESTA A TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue proponer el diseño de un producto de astro turismo y de turismo vivencial para la comunidad Yutzupino, parroquia Puerto Napo, cantón Tena, provincia de Napo, el cual constó de cinco fases: análisis de la situación actual del turismo, diseño técnico del producto, estudio legal-administrativo, evaluación socio ambiental y viabilidad económica-financiera. Con ayuda de las fichas del MINTUR (2018) se identificó los atractivos con los que cuenta la comunidad, se analizó también la oferta complementaria y sustitutiva; además la demanda se la determinó aplicando la técnica de encuestas. Seguido, se caracterizó los productos y se diseñó las facilidades y servicios en relación a temas astronómicos y vivenciales, se empaquetó y determinó las estrategias de comercialización y venta; también, se buscó un sistema administrativo adecuado para el turismo comunitario, se determinó la viabilidad socio-ambiental y finalmente, la validación económica-financiera se estableció mediante la identificación de las inversiones y cálculo de depreciaciones, amortizaciones, costos, gastos, VAN, TIR y RBC. Los resultados fueron 22 atractivos, 9 sitios naturales y 13 manifestaciones culturales. Se diseñaron tres paquetes turísticos con diversas actividades que fueron determinadas mediante el estudio de demanda, la comercialización del producto se realizará desde la comunidad, redes sociales, página web, ferias o convenios con agencias o tour operadoras. Se formará un Centro de Turismo Comunitario como figura legal para la operación del producto. Los impactos ambientales producidos representaron un 22%, siendo estos no significativos. Finalmente, se obtuvo un VAN de \$333.304,00, una TIR de 32% y una RBC de \$1,15; es decir que por cada dólar invertido se obtendrá una ganancia de 0,15 ctvs., con un periodo de recuperación del capital de cinco años. Por lo que se concluyó que la propuesta es viable para la comunidad.

Palabras clave: <PRODUCTO TURÍSTICO>, <ASTROTURISMO>, <TURISMO VIVENCIAL>, <ATRATIVOS TURÍSTICOS>, <COMUNIDAD>



02-07-2021

1280-DBRA-UTP-2021

SUMMARY /ABSTRACT

This research proposes to design an Astro and an experiential tourism product for the Yutzupino community, Puerto Napo village, Tena canton, Napo province, which has five phases: the analysis of a current tourism situation, the technical design of the product, legal-administrative study, socio-environmental evaluation, and economic-financial viability. Taking information from the MINTUR files (2018), the attractions of the community were identified, the complementary and substitute offer was also analyzed; In addition, the demand was determined by applying a survey technique. After that, the products were characterized and the facilities and services were designed with astronomical and experiential issues, the marketing and sales strategies were packaged and determined; Also, a suitable administrative system for community tourism was sought, socio-environmental viability was determined and finally, economic-financial validation was established by identifying investments and calculating depreciation, amortization, costs, expenses, NPV, IRR, and RBC. So, the results are 22 attractions, 9 natural areas, and 13 cultural events. As well, three tourist packages were designed with some activities that were determined through the study of the demand, the commercialization of the product will be carried out from the community, by social networks, website, fairs, or agreements with agencies or tour operators. Therefore, a Community Tourism Center will be formed as a legal figure for the product operation. The environmental impacts produced represent 22%, these being not significant. Finally, an NPV of \$ 333,304.00 was obtained, an IRR of 32%, and an RBC of \$ 1.15; In other words, for every dollar invested, a profit of 0.15 cents will be obtained, with a capital recovery period of five years. In sum, the proposal is viable for the community.

Keywords: <TOURIST PRODUCT>, <ASTROTURISM>, <LIVING TOURISM>, <TOURIST ATTRACTIONS>, <COMMUNITY>

CRISTINA PAOLA
CHAMORRO
ORTEGA

Presentación del trabajo de grado
Cristina Paola Chamorro Ortega
CARRERA DE TURISMO
UNIVERSIDAD DEL SAZUZA
2023

Msc. Cristina Chamorro O.
DOCENTE INGLES
CARRERA TURISMO

INTRODUCCIÓN

El Ecuador es uno de los países con mayor biodiversidad del planeta, y que ha mantenido durante los últimos años un aumento en la llegada de turistas debido a sus maravillas naturales y culturales, esto se debe a que se encuentra en un lugar excepcional del planeta, en el nor-occidente de Sudamérica y la línea equinoccial. (Ministerio de Turismo, 2014)

El turismo sostenible tiene como principio plantear oportunidades para mejorar las condiciones de vida de los seres humanos de la población menos favorecida, ya sea a través de la articulación con responsabilidad social, empresarial, de negocios, privados y comunitarios en cadenas de valor, que generen empleo directo e indirecto y que satisfaga a un determinado segmento de mercado con servicios turísticos que generen experiencias auténticas. Es así como existe un sin número de modalidades turísticas, cada una con un enfoque de turismo distinto, tales como: ecoturismo, agroturismo, turismo de negocios, turismo de salud, turismo gastronómico, astro turismo, turismo vivencial, entre otros.

El astro turismo es un concepto relativamente nuevo en el mundo turístico, el poder observar las estrellas en todo su esplendor y disfrutar de la naturaleza al mismo tiempo en un ambiente muy tranquilo, alejado del ruido y de la contaminación tanto acústica como atmosférica de las ciudades. (Gheorghe, 2017)

En el Ecuador, este tipo de turismo se entremezcla entre la curiosidad de los amantes de la astronomía y de quienes tienen más interés por la ufología. Por ejemplo, en Chirije (Bahía de Caráquez) existen grupos especializados de ufólogos que, junto a sus conocimientos del mapa celestial, invitan a los visitantes a conocer zonas de avistamientos de ovnis, sin embargo, no existe un producto establecido en el país que ofrezca esta nueva modalidad de turismo

En cuanto al turismo vivencial:

En el Ecuador, el Oriente es uno de los principales destinos de este tipo de turismo, en especial por los viajeros extranjeros. Una muestra de ello es Yarina Ecolodge una reserva ecológica de 600 hectáreas a orillas de Río Napo que anualmente recibe una gran cantidad de visitantes (80%) de Estados Unidos, Suiza, Alemania, Inglaterra y otras regiones del mundo. (Revista Vistazo, 2017)

Según cuenta Patricio Herrera, del Departamento de Operaciones y Programación Turística, el principal interés de estos turistas es adquirir los saberes ancestrales y proteger los entornos naturales. Tanto para turistas y locales, el ecolodge ofrece una amplia propuesta de actividades, cada una basada en conectar al excursionista a la dinámica y costumbres ancestrales de las comunidades kichwas. (Revista Vistazo, 2017)

La comunidad de Yutzupino presenta paisajes nocturnos despejados que se los puede visualizar desde cualquier parte de la localidad, sin embargo, una de las potencialidades con las que cuenta la comunidad es una montaña de 600 m.s.n.m en donde se pretende adecuar una infraestructura (mirador), junto con servicios y facilidades necesarios para que se vuelva un atractivo turístico reconocido no solo a nivel del país, sino a nivel del mundo. Adicional a esto, la comunidad cuenta con un cielo libre de contaminación lumínica por lo que permitirá enamorarse de los espectáculos que ofrece el firmamento.

En complemento, la comunidad posee un bosque y senderos marcados que permiten realizar recorridos tanto diurnos como nocturnos para el disfrute de la naturaleza, por lo que se ha llegado a determinar que es uno de los sitios ideales para poder desarrollar la modalidad de astro turismo.

Junto a todo esto, la comunidad ofrece actividades vivenciales y experiencias comunitarias o culturales, trabajos grupales y experiencias vinculadas con la naturaleza, lo que permite vincular las dos modalidades de turismo para poder brindar una oferta innovadora a los visitantes que deseen conocer dicho territorio.

Es importante concebir que la propuesta de un producto astro turismo y de turismo vivencial permitirá evidenciar la potencialidad existente en la comunidad, siendo además una alternativa innovadora de investigación, educación, cultura y naturaleza para los turistas y visitantes; constituyéndose como una estrategia dinámica y productiva para la comunidad.

El presente documento, se estructura en el siguiente orden: en el Capítulo I se aborda el diagnóstico del problema a ser tratado por el proyecto técnico, seguido el Capítulo II presenta la revisión de la literatura que fundamente el estudio; luego, el Capítulo III detalla el marco metodológico a ser aplicado, y finalmente, se procede con el diseño del producto turístico para la comunidad.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes

La comunidad Salvador Andy de Yutzupino se encuentra ubicado en el catón Tena, provincia de Napo, en las siguientes coordenadas proyectadas en UTM Zona 18M-Datum WGS84.

X: 186578

Y: 9883061

Altitud: 450 m.s.n.m.

La comunidad limita al norte con: parroquia Pano y Tena, al sur con: río Jatun Yaku, al este con: comunidad Silverio Andy, El Ceibo y parroquia Puerto Napo y al oeste: parroquia Talag.

1.2. Planteamiento de problema

El problema principal que aqueja a la comunidad de Yutzupino es no contar con un producto turístico estructurado, que ayude a ofertar los diferentes recursos que posee el territorio y captar demandas de proximidad a nivel nacional o internacional, por esto la directiva de la comunidad requiere se desarrolle una propuesta de producto turístico bajo la modalidad de astro turismo y de turismo vivencial, misma que tiene como meta articular la potencialidad turística de la comunidad, la prestación de servicios turísticos y además conocer la factibilidad que posee el desarrollo del proyecto en este lugar.

1.3. Justificación

Tena es uno de los principales cantones amazónicos dedicados a trabajar con proyectos turísticos, aprovechando cada uno de los atractivos que poseen los diferentes lugares de su territorio; esto se debe a que es considerado uno de los sitios más privilegiados no solo por gozar de una gran riqueza étnica, sino también por la grandeza paisajística que esta posee gracias a que se encuentra atravesado por el río Napo.

Además, dentro de la parroquia Puerto Napo existen 34 comunidades, muchas de estas, dedicadas a trabajar bajo la modalidad de turismo comunitario, ofertando un sin número de actividades a los turistas para el disfrute de su visita.

Una de ellas, es la comunidad de Yutzupino, la cual se muestra como un territorio que posee gran importancia paisajística natural y cultural, la misma que debe ser aprovechada para el desarrollo de la actividad turística, por tal motivo, la directiva de la comunidad asume el desafío de impulsar esta actividad mediante una gestión coordinada con el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Puerto Napo, quien a través del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) requiere dar cumplimiento a una de sus competencias exclusivas que indica “incentivar el desarrollo de actividades productivas” (artículo 65, literal d), por consiguiente, el turismo se constituye en una de esas actividades capaces de impulsar la economía de la zona, dejando a un lado las actividades mineras y agrícolas que poco a poco han ido destruyendo los ecosistemas de la localidad.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Proponer un producto de astro turismo y de turismo vivencial para la comunidad Yutzupino, parroquia Puerto Napo, cantón Tena, provincia de Napo

1.4.2. Objetivos específicos

- Analizar la situación actual del turismo en la comunidad
- Diseñar técnicamente el producto
- Definir el estudio legal administrativo
- Determinar la evaluación socio ambiental del producto
- Determinar la viabilidad económica financiera del producto

CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Turismo

2.1.1. *Turismo sostenible*

El turismo sostenible además de buscar satisfacer las necesidades económicas y sociales de los visitantes e industrias, pretende garantizar el cuidado a futuro de cada uno de los ecosistemas del planeta.

El turismo sostenible tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. (Organización Mundial de Turismo [OMT], 2012)

Es por ello por lo que la OMT (2012) cuenta con tres objetivos primordiales de sostenibilidad

- Conservar el medio ambiente
- Defender la equidad y cohesión social
- Mantener la prosperidad económica

2.1.2. *Astro turismo*

El astro turismo es aquella actividad turística cuya motivación principal es la observación del cielo.

Además, el astro turismo:

Se ha convertido en un atractivo que cuentan con enclaves científicos astronómicos de primer nivel internacional como el caso de Chile, Hawái y las Islas Canarias, pero además proliferan productos turísticos allí donde existen infraestructuras científicas y divagantes de observación astronómica adaptadas a las características de cada entorno. (Fernández y Castañeda, 2016)

El turismo astronómico es una actividad que surge como alternativa para los aficionados de la astronomía. Consiste en la combinación del recurso cielo con la actividad turística. La finalidad del astro turismo es educar de un modo interactivo a las personas (expertas o inexpertas) que se interesen por la observación del cielo, así como ayudar a la comprensión de la dinámica del cosmos (Garach et al., 2014; citados en Fernández y Rodríguez, 2018).

2.1.2.1. *Tipología de experiencias de astro turismo*

Esta nueva alternativa de turismo trae consigo diversas experiencias ligadas al disfrute de la observación del cosmos:

- Sesiones de interpretación astronómica: se lo realiza con telescopios, prismáticos y otros equipos; además de contar con uno o varios guías que ayudan a interpretar cada uno de los elementos vistos en el firmamento.
- Visita a instalaciones de investigación: tales como observatorios profesionales, centros de investigación, otros; que permitan el ingreso al público para conocer sus instalaciones y equipamientos.
- Planetarios: instalaciones en forma de cúpula capaz de realizar proyecciones móviles de estrellas, planetas y galaxias.
- Miradores astronómicos: ubicados en plena la naturaleza, en sitios oscuros y abiertos, convirtiéndose en lugares de interpretación al aire libre.
- Excursiones con observación al aire libre: son los traslados a lugares oscuros con el propósito de observar el cielo, esto se lo puede hacer por medio de telescopios, binoculares o a ojo desnudo.
- Alojamiento con observación astronómica: hace referencia a las instalaciones hoteleras en las que ofrezcan actividades relacionadas con la astronomía o que dentro del establecimiento se encuentre algún elemento o decoración afines a esta ciencia.

- Astrofotografía: son aquellas actividades relacionadas con la fotografía del cosmos, ya sean estos talleres o cursos en general.
- G-Astronomía: se refiere a la gastronomía con una singularidad única, es decir, comidas con temáticas en astronomía

2.1.2.2. *Clasificación de destinos de astro turismo*

Existen un sin número de acreditaciones para que en un lugar se puedan realizar actividades afines al astro turismo, es así que, la fundación *Starlight* es uno de los establecimientos encargados para realizar este tipo de certificación. Para ello estableció ciertos parámetros que se deben tomar en cuenta al momento de analizar la calidad del cielo:

- Oscuridad del cielo
- Nitidez
- Transparencia
- Cielos despejados o cobertura de nubes

2.1.3. *Turismo vivencial*

El turismo vivencial es una experiencia integral que promueve el contacto con culturas vivas (Aliaga et al., 2011; citados en Vilímková, 2016). Además, el turismo vivencial permite la convivencia y participación activa de los turistas y comuneros dentro de las comunidades, es decir, un intercambio de prácticas humanas (Bonilla, 2006: p. 1).

2.1.3.1. *Aspectos positivos del turismo vivencial*

De acuerdo con Bonilla (2006: p. 3) existen varios aspectos positivos del turismo vivencial, tales como:

- Reconocimiento económico del trabajo de la mujer, tanto en quehaceres domésticos como en tareas de atención personal.
- Oportunidades de trabajo desde el hogar.

- Desarrollo de trabajo en grupo, creando relaciones internas y externas.
- Interés por parte de niños, jóvenes y adultos mayores quienes se entretienen con las actividades de la vivencia.
- Contribuir en la mejora de la calidad de vida por medio de la ejecución de obras en la comunidad.
- Motiva a las personas de la comunidad o aledañas a formarse en algún oficio o profesión.
- Las metodologías educativas de estos programas de turismo vivencial incluyen proyectos comunitarios, que provocan una sensibilidad ambiental y cultural, hacia la valoración de recursos que la comunidad no reconocía.
- Minimizar los impactos ambientales reduciendo las alteraciones negativas en paisaje, suelo, manejo de aguas (potable y residual), manejo de desechos y biodiversidad local.

2.2. Sistema turístico

La creación de un sistema turístico se encuentra entorno a los viajes realizados, es decir, se articula en función a la manera en que se puede aprovechar el tiempo libre, generando así un sinnúmero de actividades no planificadas previamente, en la que el sector privado (primero) y público (segundo) buscan satisfacer esas necesidades incorporando una variedad de servicios destinados a llenar el confort del turista. Así alrededor del turismo se han ido formando una trama de relaciones que caracterizan su funcionamiento, dichas relaciones forman el sistema turístico (Boullon, 2006: p. 31).

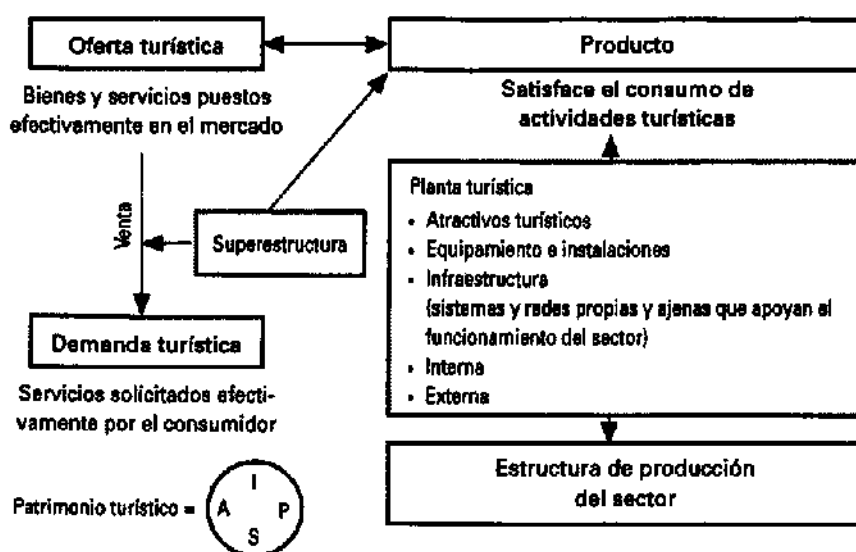


Figura 1-2: Funcionamiento del sistema turístico

Fuente: (Boullon, 2006)

2.2.1. Partes del sistema turístico

2.2.1.1. Atractivos turísticos

Zimmermann (1933) citado en Navarro (2015: p. 337) alude que los atractivos turísticos son “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”

Además, se puede señalar que son “aquellos resultados de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico. Es un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio” (Ministerio de Turismo [MINTUR], 2018: p. 20).

Para la clasificación de atractivos según la metodología del MINTUR (2018) se considera dos categorías: atractivos naturales y manifestaciones culturales.

◆ Atractivos naturales

Son aquellos elementos naturales que gozan de una o más atracciones turísticas, “se reconocen 11 tipos y 54 subtipos, dentro de los 11 tipos se encuentra: montañas, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos y tierras insulares” (MINTUR, 2018: p. 20).

◆ Manifestaciones culturales

Son aquellos elementos culturales que tienen algún tipo de atracción turística cultural, “se reconocen 4 tipos y 25 subtipos, dentro de los 4 tipos se tiene: arquitectura, acervo cultural y popular, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados” (MINTUR, 2018: p. 20).

2.2.1.2. Planta turística

Son aquellos servicios que se ofrecen o venden al turista y están integrados por dos elementos:

◆ Equipamiento

“Corresponde todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos” (Boullon, 2006: p. 42).

◆ Instalaciones

En este componente se encuentran todas aquellas construcciones especiales, cuya función principal es facilitar las prácticas de las actividades turística, tales como: canchas de tenis, discotecas, piscinas, etc. (Boullon, 2006: p. 44).

2.2.1.3. *Infraestructura*

Dentro del sistema turístico la infraestructura se define como:

En la economía moderna se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de esta, la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, la comunicación y la energía. (Boullon, 2006: p. 47)

2.2.1.4. *Superestructura*

Dentro del sistema turístico la superestructura se define como:

Para que el sistema turístico funcione adecuadamente, requiere un subsistema superior que regule todo el sistema, conocido como la superestructura, comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como privados los que se encargan de optimizar, modificar y armonizar cada uno de los subsistemas con el fin de facilitar la producción y venta de los diferentes productos que se ofertan. (Boullon, 2006: p. 50)

2.3. Análisis de la oferta

2.3.1. Oferta turística

Constituido por el conjunto de producto y servicios turísticos, disponibles para el consumo y disfrute de los turistas en un destino determinado.

Es así como, “en un destino turístico, la oferta colocada para consumo de la demanda además de ser una simple suma de los productos turísticos que contiene, constituye en un todo por estos productos” (OMT, 1996. p. 51).

De acuerdo con Rodríguez (2003: p. 8) la oferta turística está conformada por un gran sinnúmero de elementos que la complementan, es importante identificar sus características.

- La producción de servicios se efectúa en un lugar determinado, es decir que no pueden ser transportados y que los consumidores deben trasladarse a los sitios para consumir dichos servicios.
- Los recursos o atractivos turísticos naturales y culturales son puestos en valor.
- Los recursos turísticos naturales son inagotables.

La oferta turística presentar diferentes tipos de oferta, entre ellas esta:

2.3.1.1. Oferta competitiva

Son aquellos agentes que actúan en la actividad turística de un determinado sitio, con el fin de lograr sus objetivos mediante la adquisición de rentabilidad financiera, social y ambiental de manera sostenible, por medio de la actuación de organismos e instituciones públicas o privadas, buscando satisfacer las necesidades de los turistas (Esteve, 2003).

La competitividad consta de dos elementos o factores determinantes:

- Externos a las zonas turísticas, correspondientes a las condiciones generales de funcionamiento, en los ámbitos sociales, económicos y culturales.

- Internos a las zonas, son aquellos sobre los que se puede actuar desde dentro de las zonas turísticas.

2.4. Análisis de la demanda

2.4.1. Demanda turística

La demanda turística está constituida por consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje, estos consumidores están clasificados por turistas, viajeros o visitantes dependiendo el tiempo de pernoctación. Además, comprende un grupo heterogéneo de personas con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias, que, influenciadas por sus intereses y necesidades particulares, desean, pueden y están dispuestos a disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades, bienes o servicios turísticos (Socatelli, 2013).

Los tipos de demanda turística que la constituyen son:

2.4.1.1. Demanda actual

La demanda actual corresponde a los consumidores actuales o potenciales que adquieren bienes y servicios. Además, para el análisis de la demanda actual se considera la información local, regional, nacional e internacional de consumidores (Carreño, 2014).

2.4.1.2. Demanda futura

Compete a los posibles consumidores turísticos que vayan a adquirir el bien o servicio proyectado. Este tipo de demanda es importante para tomar decisiones en todo tipo de proyectos (Carreño, 2014).

2.4.1.3. Demanda potencial

“Se produce cuando hay un mercado potencial de un producto, pero tal producto no existe todavía. Las empresas deben investigar el mercado para descubrir cuáles son las necesidades de la sociedad actual” (Orjuela y Sandoval, 2002: p. 52).

2.4.1.4. *Demanda satisfecha*

Con aquellos consumidores que satisfacen todas las necesidades con el producto ofertado en el mercado (Orjuela y Sandoval, 2002: p. 53).

2.4.1.5. *Demanda insatisfecha*

Este tipo de demanda se presenta cuando el mercado no cubre o satisface las necesidades de los consumidores con el producto que se ofrece (Orjuela y Sandoval, 2002: p. 53).

2.4.2. *Segmentación del mercado*

Es la manera de dividir homogéneamente el mercado actual total de un producto en diferentes subconjuntos de consumidores, ya sea por el género, edad, gustos, entre otras; los cuales merecen políticas de marketing diferentes (Chaparro y Orjuela, 2008).

2.4.2.1. *Criterios de segmentación*

Según Chaparro y Orjuela (2008) en términos generales, se entiende por criterio de segmentación aquel grupo de variables o características que permiten explicar un proceso o fenómeno que se somete a estudio.

Entre ellos están:

- Criterios de segmentación generales o características de los consumidores: son independientes del producto considerado, así como del comportamiento de compra (demográfico, geográfico, socioeconómico, de personalidad y de estilo de vida).
- Criterios de segmentación específicos o respuestas de los consumidores: relativos al fenómeno / producto que se estudia (fidelidad y actitudes hacia la marca, motivos de compra, hábitos de uso del producto, forma y lugar de compra).

2.4.2.2. *Universo*

“El conjunto de individuos u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación y al que se generalizaran los hallazgos” (Ortiz, 2010: p. 2).

2.4.2.3. *Muestra*

“Es el subconjunto de elementos que forman parte de la población” (Raya, 2004: p. 10).

◆ Tamaño de la muestra

“Corresponde a un cierto número de elementos que se toma al azar. El tamaño de la muestra se denota por n o N” (Raya, 2004: p. 10).

◇ Fórmula de la muestra

La fórmula estadística se define mediante la siguiente ecuación detallada en el documento de Canavos (1988).

$$n = \frac{N (q * p)}{\left[(N - 1) \left(\frac{e}{z} \right)^2 \right] + (p * q)}$$

Dónde:

n = Tamaño de muestra

N = Universo de estudio

p = Probabilidad de ocurrencia

q = Probabilidad de no ocurrencia

e = Margen de error

z = Nivel de confianza

2.4.3. *Perfil del turista*

“El perfil turístico alude a la caracterización de un destino turístico. El perfil permite conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas con efecto de mejorar la gestión de las empresas y los destinos turísticos” (Pat y Calderón, 2012: p. 50).

2.4.4. *Confrontación oferta-demanda*

La comparación entre demanda y oferta o competencia, facilita la determinación de la demanda insatisfecha, “al igual que la demanda, está en función de una serie de factores, cómo es el precio en el mercado del producto o servicio” (Muñoz, 2014). Dicha confrontación entre oferta y demanda genera un equilibrio de mercado.

◆ Proyección

“El conjunto de resultados provenientes de cálculos relativos a la evaluación futura de una población, partiendo usualmente de ciertos supuestos con respecto al curso que seguirá la fecundidad, la mortalidad y las migraciones” (Granados, 1987: p. 2).

Para realizar proyecciones en algún proyecto, se utiliza comúnmente el método matemático y el método estadístico, mismo que se dividen en:

◇ Método de cambio geométrico o exponencial

“Se aplica cuando el crecimiento de la población es de forma geométrica o exponencial, es decir que, la población crece a una tasa constante o aumenta proporcionalmente lo mismo cada periodo de tiempo” (Granados, 1987: p. 17).

La fórmula se la expresa de la siguiente manera:

$$P_t = P_o(1 + r)^t$$

P_t = población en el momento t

P_0 = población en el momento 0

r = tasa de crecimiento

t = periodo de tiempo

◇ Método de mínimos cuadrados o regresión lineal

La forma tradicional de estimar las ecuaciones de regresión es a través de la técnica de mínimos cuadrados, lo más importante es seleccionar de la variable o variables independientes, las mismas que deben mantener una relación teórica con la variable dependiente; por otra parte, es importante determinar si las variables independientes afectan a la población en el mismo momento o en forma rezagada (Granados, 1987: p. 33).

La fórmula que se aplica es:

$$(y = a + b \cdot x)$$

$$\left(a = \frac{\Sigma y}{n} \right); \left(b = \frac{\Sigma xy}{\Sigma x^2} \right)$$

En donde:

y = demanda turística

x = años a proyectar

n = años a proyectarse

a = parámetros de la ecuación

b = parámetros de la ecuación

2.5. Estudio legal administrativo

2.5.1. Estudio legal

El estudio legal es la base de representación de la empresa en términos legales, con el fin de respetar las normatividades del país de origen donde se desea crear la empresa. Durante la elaboración del estudio se revisa documentos como: la Constitución política, sus leyes, reglamentos y las costumbres vigentes o existentes (Sapag y Sapag, 2008).

Para la incorporación de un proyecto turístico en algún territorio del Ecuador es necesario sujetarse a ciertos controles estatales, así como impuestos:

- Impuestos municipales
- Impuestos al sistema de rentas internas, RUC o RISE
- Impuestos por la licencia anual de funcionamiento otorgada por el Ministerio de Turismo
- Permiso de operación al Ministerio del Ambiente y Agua en caso de ejecutar el proyecto en Áreas Naturales Protegidas.

2.5.2. Estudio administrativo

Este estudio busca delimitar la capacidad operativa de la empresa, con el fin de conocer y evaluar las fortalezas y debilidades que esta posee, además, definir de esta manera la estructura administrativa con la que debe funcionar cada área, sea esta comercial, de producción, administrativa y financiera (Morales, 2010: p. 2).

2.5.2.1. Procesos para el estudio administrativo

Para poder diseñar correctamente la estructura administrativa se pueden seguir los siguientes pasos:

- Definir los objetivos generales de la empresa.
- Elaborar un listado de actividades administrativas necesarias para el logro de los objetivos.
- Definir cuál de las actividades se subcontratará y cuales se harán de manera directa.
- Agrupar según la relación o afinidad de cada área las actividades a ejecutarse directamente.
- Identificar las funciones específicas que debe cumplir cada área.
- Identificar las necesidades de Recursos Humanos de cada área.
- Expresar las áreas en unidades administrativas o grupos de trabajo.
- Asignar funciones y definir cargos para cada área.
- Elaborar organigramas.
- Describir las funciones de cada cargo.

2.5.2.2. *Áreas funcionales de una empresa*

◆ Área comercial

Es el departamento o área que se encarga de identificar las necesidades de los clientes y satisfacerlas, por medio de la venta de productos hechos a la medida, esto se consigue una vez que se conozca a plenitud cuáles son esas necesidades del consumidor (Chao, 2007: p. 3).

◆ Área de producción

En esta área se lleva a cabo la transformación de los insumos o materia prima en un producto o servicio de calidad finalizado (Chao, 2007: p. 5).

◆ Área administrativa

Esta será la base de las demás áreas ya que, aquí se contará con toda la información necesaria que permita el trabajo de las otras áreas, a partir de esta área se organizarán y planificarán los procesos, controlando y evaluando los procesos que se realicen (Chao, 2007).

◆ Área financiera

Es aquella área que se encarga de la administración financiera de toda la empresa u organización, su objetivo primordial es obtener liquidez y rentabilidad en la empresa para que esta no desaparezca (Chao, 2007: p. 4).

2.6. Evaluación ambiental y sociocultural

A través de los años la Evaluación de Impacto Ambiental (EIA) se ha convertido en un instrumento primordial preventivo para la gestión del medio ambiente, para que la sociedad cuente con una calidad ambiental afín a su desarrollo. Entonces, la EIA consiste en una serie de procesos administrativos que ayudan al control ambiental de diferentes proyectos que se vinculan en varios estudios técnicos y en procesos de participación pública y de agentes socioeconómicos, lo que conduce a una decisión administrativa ambiental de dicho proyecto (Gómez y Gómez, 2013: p. 23).

El Ecuador según el Ministerio del Ambiente y Agua (MAAE) cuenta con un Sistema Único de Información Ambiental (SUIA), “que permite llevar los procesos de regularización ambiental, control, seguimiento, entre otros; de todos los proyectos, obras o actividades que se encuentran vigentes y que se desarrollan en el país” (MAAE, 2014: p. 3).

2.6.1. Método de Lázaro Lagos

Es un método sencillo y rápido que permite al investigador generar información precisa en los aspectos culturales y ambientales, la matriz surge gracias a la modificación del científico cubano Lázaro Lagos quien combinó las matrices de Leopold y Batelle-Columbus (Calameo, 2017).

Tabla 1-2: Matriz de Lázaro Lagos

Criterio	Valoración
Naturaleza	Si el impacto es positivo se marca con un signo (+)
	De ser negativo el impacto se marcará con (-)
Magnitud	Baja intensidad: cuando el área afectada es menos a 1 ha.
	Moderada intensidad: cuando el área afectada esta entre 1 a 10 ha.
	Alta intensidad: cuando el área afectada es mayor a 10 ha.
Importancia.	Sin importancia
	Menor importancia
	Moderada importancia
Certeza	(C) si el impacto ocurriese con la probabilidad del 75%
	(D) si el impacto ocurriese con una probabilidad de entre 50 a 75%
	(I) si se requiere de estudios específicos para evaluar la certeza del impacto
Tipo	(Pr) Primero: si el impacto es consecuencia directa de la implementación del proyecto
	(Sc) Secundario: si el impacto es consecuencia indirecta de la implementación del proyecto.
	(Ac) Acumulativo: si el impacto es consecuencia de impactos individuales repetitivos.
Reversibilidad	1 Reversible: si el impacto es transformable por mecanismos naturales
	2 Irreversible: si el impacto no es transformable por mecanismos naturales
Duración	A corto plazo: si el impacto permanece menos de 1 año
	A mediano plazo: si el impacto permanece entre 1 a 10 años
	A largo plazo: si el impacto permanece más de 10 años
Tiempo	(C) Corto plazo: si el impacto aparece inmediatamente o dentro de los primeros seis meses posteriores a la implementación del proyecto.
	(M) Mediano plazo: si el impacto aparece entre 9 meses a 5 años después de la implementación del proyecto.

	(L) Largo plazo: si el impacto aparece 5 años o más a la implementación del proyecto.
Considerado en el proyecto	(S) Sí: si el impacto fue considerado en el proyecto.
	(N) No: si el impacto no fue considerado en el proyecto.

Fuente: (Chacón, 2013)

2.7. Estudio económico

Consiste en expresar en términos monetarios todas las determinaciones hechas en el estudio técnico. Aquellos términos ayudarán a identificar la cantidad de materia prima necesaria, cantidad de desechos del proceso, cantidad de mano de obra directa e indirecta, cantidad de personal administrativo, número y capacidad de equipo y maquinaria necesario para el proceso, etc. Deberán aparecer en forma de inversiones y gastos

2.7.1. Estructura del estudio económico

El estudio económico pretende abarcar las funciones de producción, administración y venta, además de, otros indicadores que servirán como base para la parte final del proyecto.



Figura 2-2: Estructura del análisis económico

Fuente: (Bolten, 1981)

2.8. Evaluación financiera

La evaluación financiera es considerada como la inversión de bajo consumo presente y la cuantía de los flujos de caja en el tiempo como la recuperación que debe incluir dicha recompensa, lo que requiere de una tasa de interés adecuada que representa la equivalencia de dos sumas de dinero en dos periodos de tiempo distintos (Sapag y Sapag, 2008: p. 30).

2.8.1. Valor Presente Neto (VAN)

“Este criterio plantea que el proyecto debe aceptarse si su valor actual neto (VAN) es igual o superior a cero, donde el VAN es la diferencia entre todos sus ingresos y egresos expresados en moneda actual” (Sapag y Sapag, 2008: p. 321).

$$\text{VAN} = \text{Sumatoria de ingresos descontados} - \text{Sumatoria de desembolsos descontados}$$

2.8.2. Tasa de Rendimiento Interna (TIR)

Permite la evaluación de proyecto en función de una única tasa de rendimiento por periodo, con la cual la totalidad de los beneficios actualizados son exactamente iguales al desembolso expresados en moneda actual (Sapag y Sapag, 2008: p. 323).

Representa la tasa de interés más alta que un inversionista podría pagar sin perder dinero, si todos los fondos para el financiamiento de la inversión se tomaran prestados y el préstamo se pagara con las entradas en efectivo de la inversión a medida que se fuesen produciendo (Sapag et al., 2008)

$$\text{TIR} = i_1 + (i_1 - i_2) \frac{\text{VAN}_1}{\text{VAN}_1 - \text{VAN}_2}$$

2.8.3. Relación Beneficio/Costos

De acuerdo con la Sociedad Latinoamericana para la Calidad (2000) la relación beneficio/costo es el procedimiento de colocar cifras en los diferentes costos y beneficios de una actividad. Al utilizarlo, se puede estimar el impacto financiero acumulado de lo que se quiere lograr.

$$B/C = \frac{\text{Sumatoria de Ingresos descontados} + \text{Valor de salvamento descontado}}{\text{Sumatoria de Egresos descontados} + \text{Inversiones descontadas}}$$

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

Para el presente trabajo se utilizó el método inductivo, que permitió analizar la situación particular de la comunidad; el método deductivo con el que se analizó las bases teóricas; el analítico con el que se revisó elementos esenciales de la comunidad con el fin de conocer la afinidad que posee con el sector turístico y la observación con el que se obtuvo información fundamental de la comunidad.

Para el cumplimiento del primer objetivo se analizó la situación actual del turismo en la comunidad por medio del método analítico, utilizando técnicas de investigación documental y de campo a través de recopilación de información. Las actividades que se realizaron corresponden a:

- Con respecto a la oferta actual:
 - Se realizó el análisis de atractivos y actividades mediante un taller con la comunidad en donde se enlistó los recursos que los habitantes consideraron importantes.
 - Seguido, se realizó dos salidas de campo que permitieron registrar en las fichas del MINTUR (2018) los atractivos que luego fueron evaluados y jerarquizados.
 - Además, se efectuó el análisis de la infraestructura por medio de la boleta censal de Tierra (2012) (Anexo A) que ayudó a identificar en qué situación se encontraban los servicios básicos que componen este subsistema;
 - También, se desarrolló el análisis de la planta turística, para ello se realizó una salida de campo que permitió verificar si la comunidad cuenta o no con este subsistema, y
 - Por último, se realizó el análisis de la superestructura mediante un análisis de actores de la comunidad tanto internos como externos.

- Para la oferta complementaria, se identificó los servicios de otras comunidades que se puedan anexar con Yutzupino, en donde se analizó servicios de hospedaje, alimentación y bebidas, operación y agenciamiento.

- En cuanto a la oferta sustitutiva, se procedió a identificar las comunidades que trabajan con temas de turismo comunitario, estén o no legamente autorizadas y que se encuentren

distribuidas en el territorio. Para recoger la información se utilizó una matriz (ANEXO B) en la que se obtuvo información relacionada con: condiciones de la oferta, cantidad de demanda, estrategias de mercadeo que emplean, entre otros datos de interés para el presente estudio.

- Para el análisis de la demanda se desarrollaron las siguientes actividades:
 - Se realizó la segmentación del mercado, identificando que el sector turístico de la comunidad Salvador Andy de Yutzupino está dirigida para turistas nacionales y extranjeros que visitaron la ciudad del Tena en el año 2019.
 - Posteriormente, se determinó el universo de estudio que según registros obtenidos por las diferentes razones sociales (cabañas, pensiones, hostales, hosterías, centros turísticos comunitarios [CTC], restaurantes o agencias) se registró para el año 2019, un ingreso de 115.017 turistas nacionales y extranjeros, de los cuales 82.456 fueron turistas nacionales y 32.561 turistas extranjeros.
 - Seguido, se determinó la muestra de estudio mediante la siguiente fórmula, en la que se tomó en cuenta un margen de error admisible del 5% y una probabilidad de confianza equivalente al 95% a partir del cálculo se obtuvo un total de 762 turistas de los cuales 382 correspondían a turistas nacionales y 380 a turistas extranjeros, por lo consiguiente se procedió a la aplicación de la encuesta detallada en el ANEXO C.

$$n = \frac{N (q * p)}{\left[(N - 1) \left(\frac{e}{z} \right)^2 \right] + (p * q)}$$

$$n = \frac{115.017 (0,5 * 0,5)}{\left[(115.017 - 1) \left(\frac{0,05}{1,959963985} \right)^2 \right] + (0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{115.017 (0,25)}{\left[(115.016)(0,000650784) \right] + (0,25)}$$

$$n = 762$$

- Finalmente, a través del método de interés compuesto y con una tasa de crecimiento del 4% propuesta por la OMT para el año 2020 posterior a la pandemia mundial, se realizó

la confrontación oferta y demanda en la que se calculó demanda potencial mediante los porcentajes de aceptación que se obtuvieron en la encuesta aplicada a turistas nacionales y extranjero.

- Además, se calculó la demanda insatisfecha, dicha demanda se la estableció mediante la resta de la demanda potencial menos la oferta de la competencia,
- Por último, se calculó demanda objetiva que captará la comunidad.

Para el cumplimiento del segundo objetivo, se diseñó técnicamente el producto mediante las siguientes actividades:

- Caracterización del producto de astro turismo, para ello se creó una metodología que permitió calificar y evaluar mediante varios parámetros la calidad del cielo de la comunidad, para el desarrollo de esta actividad. En la metodología se consideraron valores de calificación de 12 a 9 puntos como excelente cielo nocturno para realizar prácticas astro turísticas; de igual forma de 8 a 5 puntos como buen cielo nocturno lo cual aún permite realizar astro turismo, y de 4 a 0 puntos un cielo regular el cual no es apto para realizar astro turismo.

Tabla 1-3: Parámetros para calificar la calidad del cielo

Criterio	Definición	Valoración
Oscuridad del cielo	Se plantea 3 rangos de evaluación en el cual se pretende conocer el grado de perturbación causada por la contaminación lumínica.	(1) Cielo de centro de ciudad
		(2) Cielo semiurbano: presencia de poca contaminación lumínica
		(3) Excelente cielo oscuro: permite observar bien el cosmos sin ninguna contaminación lumínica
Nitidez	Se evalúa el emborronamiento de la imagen astronómica del cielo.	Nitidez mala
		Nitidez media
		Nitidez excelente
Cielos despejados o coberturas de nubes	Se determina la transparencia del cielo nocturno según la cobertura de nubes.	Exceso de nubes, cielo extramente nublado 100%
		Cielo medianamente nublado, entre un 50% - 10%
		Sin nubes, < 10%
Humedad		(1) Húmedo 70%-100%
		(2) Semi-húmedo 60%-40%

	Se evalúa el porcentaje de humedad de la localidad por medio de 3 rangos.	(3) Seco <30%
--	---	---------------

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

Tabla 2-3: Ponderación de la calidad del cielo

Calidad de cielo	Puntaje
Excelente	12-9
Buena	5-8
Regular	0-4

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

Finalmente se identificó el lugar y las temporadas idóneas para realizar actividades relacionadas a la línea de producto, para ello se determinó lugares abiertos con cielos despejados y oscuros, sin contaminación lumínica dentro de la comunidad.

- Caracterización del producto de turismo vivencial, en este punto primero se identificó costumbres, tradiciones, trabajos colectivos, participación de la comunidad, actividades vivenciales, gastronomía típica, elaboración de artesanías, entre otras manifestaciones culturales propias de la comunidad.
- Con respecto al análisis de las actividades turísticas vinculadas a temas de astronomía y vivencias comunitarias, se trabajó tomando en cuenta: tipo, requerimiento de materiales o equipos, capacitaciones, flujo de procesos, infraestructura necesaria (adecuaciones y/o construcciones) y presupuesto.
- Acerca del diseño de los servicios de alojamiento y alimentación: se tomó en cuenta los soportes de madera que posee la comunidad, además del territorio, la capacidad instalada, requerimientos de materiales y equipos, estándares mínimos de calidad y presupuesto de equipamiento e instalaciones
- Se establecieron las facilidades turísticas necesarias para el producto tales como: senderos, señalética, señalización, mirador y baños.

- Posteriormente, se realizó el empaquetamiento en el que se vinculó los atractivos y actividades que se van a realizar. Se realizaron los mapas de ruta y un análisis de costos y fijación de precios de cada paquete. Finalmente, se determinaron las estrategias de comercialización y ventas, se elaboró la marca y logo con la que la comunidad venderá este producto en el mercado.

Para el cumplimiento del tercer objetivo, se definió el estudio administrativo legal, en función de las características del territorio. Se buscó el sistema de administración más adecuado para el turismo comunitario, de acuerdo con la ley se fundamenta en la creación de un Centro de Turismo Comunitario, para ello se estudió la estructura mínima básica para la constitución de este. También, se realizó una revisión de los cuerpos legales, normas y reglamentos existentes en función del propósito del estudio que permita fundamentar y articular la ejecución del proyecto planteado.

Para el cumplimiento del cuarto objetivo, se determinó la evaluación socio ambiental del producto a través de la matriz de Lázaro Lagos considerada como una matriz causa – efecto, misma que ayudó a predecir los posibles impactos que se producirán por la implementación del producto turístico. Posteriormente, se planteó estrategias que ayudarán a mitigar los impactos producidos por el proyecto.

Para el cumplimiento del último objetivo, se determinó la validación económica financiera del producto utilizando la metodología de Muñoz (2013) a través de los siguientes pasos:

- Identificación de las inversiones requeridas para el funcionamiento, además de otros rubros relacionados a la operación tales como: activos fijos, diferidos y capital de trabajo; fuentes de financiamiento y usos de fondos.
- Cálculos de depreciaciones y para controlar el proceso de deterioro de los bienes.
- Se estableció un presupuesto de costo y gastos para articular la gestión de los recursos.
- Se realizó un análisis de los costos e ingresos y también del estado de resultados con el fin de demostrar los ingresos obtenidos, los gastos en el momento en que se producen y el beneficio o pérdida que se genere

- Se elaboró el análisis de flujo de caja para poder medir la liquidez de la empresa y poder tomar decisiones.
- Y por último para el análisis financiero, se calculó el Valor Actual Neto (VAN), la Tasa Interna de Retorno (TIR) y la relación beneficio costo.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1. Caracterización de la zona de estudio

4.1.1. Localización

El trabajo de integración curricular se llevó a cabo en la comunidad Salvador Andy de Yutzupino localizada al oeste de la parroquia de Puerto Napo, en el catón Tena, provincia de Napo.

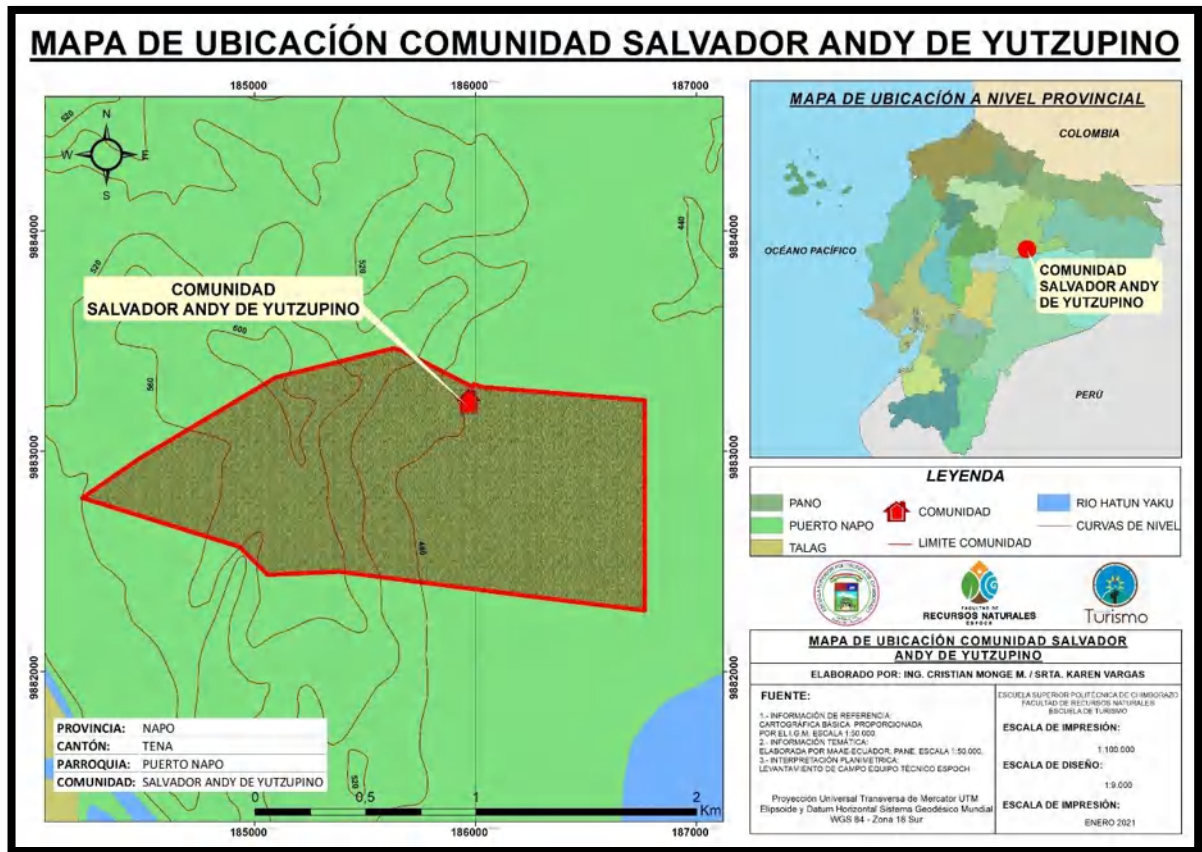


Gráfico 1-4: Mapa de ubicación de la comunidad Yutzupino

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

4.1.2. Clasificación ecológica

Según el sistema de clasificación de ecosistemas del Ecuador Continental del Ministerio del Ambiente y Agua del Ecuador [MAAE] (2013), en la comunidad de Yutzupino se encuentran presentes dos tipos de ecosistemas: Bosque siempre verde montano bajo de Galeras y Bosque siempre verde pie montano de Galeras.

4.1.3. Características climáticas

4.1.3.1. Clima

Posee una temperatura mínima de 18°C y una máxima de 34°C, con una temperatura promedio anual de 24°C.

4.1.3.2. Orografía

La comunidad posee un relieve irregular con alturas que fluctúan entre los 450 a 600 m.

4.1.3.3. Hidrografía

El principal sistema hidrográfico lo constituye el río *Hatun Yaku*, formado vertientes de agua como Yutzupino, *Ushpayaku*, *Wriyaku*; que pasan por la comunidad.

4.1.4. Toponimia de la comunidad

El nombre de la comunidad data del año de 1958 por el fundador Salvador Andy, su hijo Pedro Andy quien relata la historia de cómo su padre fue el único sobreviviente del fatal creciente del río *Hatun Yaku* que acabo con la vida su madre y demás hermanos, y como gracias a unas ramas de *yutzu* su padre pudo subir a un terreno alto y salvarse. De esta manera, la comunidad renació y fue fundada como Salvador Andy de Yutzupino que de aquí en adelante se la denominará en el documento como comunidad Yutzupino.

4.1.5. Información sociocultural

4.1.5.1. Demografía

Según los datos obtenidos en el último censo realizado el mes de julio del 2019, la población total de la comunidad alcanza los 217 habitantes, de la cual 103 pertenecen al género masculino y 114 al género femenino.

Tabla 1-4: Número de habitantes por género

Género	Número	Porcentaje
Femenino	114	53%
Masculino	103	47%
Total	217	100%

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

4.1.5.2. Estructura familiar

La estructura familiar de la comunidad Yutzupino generalmente está conformada por un jefe de familia hombre, su esposa e hijos, además, cabe mencionar que en ciertas viviendas habitan de 2 a 3 familias.

4.1.5.3. Composición étnica

La comunidad Yutzupino en años posteriores estuvo compuesta netamente por habitantes de nacionalidad *kichwas* amazónicos, por esta razón existe un predominio de personas identificadas como *kichwa* amazónicos (95,9%), sin embargo, con el pasar de los años los mismos pobladores se han unido con personas de otras nacionalidades o pueblos, llegando así a distinguirse un porcentaje mínimo (4,0%) de habitantes auto identificados como mestizos y negros.

De acuerdo con sus costumbres y formas de vida; el idioma que se habla en la comunidad es *kichwa* (95,9%) y castellano (4,1%).

Composición étnica de la comunidad Yutzupino

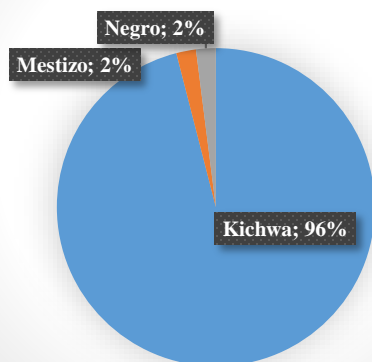


Gráfico 2-4: Composición étnica de la comunidad Yutzupino

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

4.1.5.4. Fuentes de ingreso

Debido a la riqueza de sus tierras gran parte de su población (84%) tiene como actividad primordial la agricultura, misma que es considerada la principal fuente de ingresos en la comunidad, ya que poseen terrenos propios en los cuales se produce: cacao, plátano, yuca y maíz. Además de la agricultura, la comunidad desarrolla otras actividades económicas que se detallan en la Gráfico 3-4.

Actividades económicas de la comunidad Yutzupino

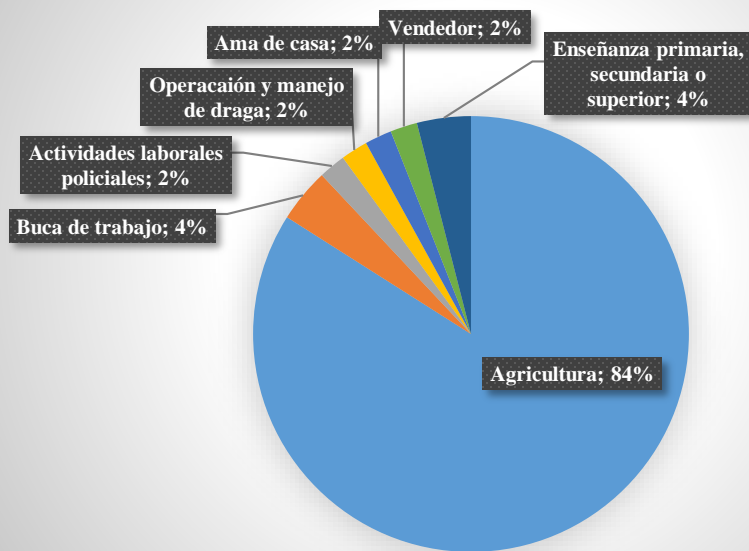


Gráfico 3-4: Actividades económicas de la comunidad Yutzupino

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

4.2. Análisis de la situación actual del turismo

4.2.1. Análisis de la oferta

4.2.1.1. Recursos y atractivos turísticos

◆ Inventario de atractivos

La comunidad posee 22 atractivos turísticos naturales y culturales de acuerdo con la información levantada en agosto del 2019, los cuales fueron inventariados en función a las directrices de la guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos (MINTUR, 2018) en la siguiente

Tabla 2-4.

Tabla 2-4: Resumen de inventario de atractivos culturales y naturales de la comunidad Yutzupino

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Ubicación			JRQ	Conservación
					X	Y	Altitud		
1	Árbol de Ceibo	Sitio natural	Bosques	Montano bajo	185406	9882006	551 msnm	I	Conservado
2	Bañadero de Saíno	Sitio natural	Bosques	Húmedo tropical	185022	9883087	593 msnm	I	Alterado
3	Cascada <i>Ichwurku</i>	Sitio natural	Rio	Cascada	183010	9882656	453 msnm	I	Alterado
4	Cascada <i>Wambuno chico</i>	Sitio natural	Rio	Cascada	185307	9882176	565 msnm	I	Conservado
5	Cueva del tigre	Sitio natural	Fenómenos espeleológicos	Cueva o caverna	185059	9883203	590 msnm	I	Alterado

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Ubicación			JRQ	Conservación
					X	Y	Altitud		
6	Laguna <i>Ichwurku</i>	Sitio natural	Rio	Rio	182841	9882659	520 msnm	I	Conservado
7	Lamedero de Saíno	Sitio natural	Fenómenos espeleológicos	Cueva o caverna	185059	9883203	590 msnm	I	Alterado
8	Mirador alto	Sitio natural	Bosques	Húmedo tropical	185291	9882610	602 msnm	I	Conservado
9	Playa de Yutzupino	Sitio natural	Rio	Playa de rio	186890	9882780	440 msnm	I	Alterado
10	Atarraya	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	186492	9882996	458 msnm	II	Conservado
11	Batea	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	186492	9882996	458 msnm	I	Conservado
12	Elaboración de <i>pilches</i>	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	186497	9882992	459 msnm	II	Alterado
13	Elaboración de <i>Wami</i>	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	186497	9882992	459 msnm	II	Alterado
14	Grupo cultural Andy Cerda	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Música y Danza	186497	9882992	459 msnm	II	Conservado
15	Grupo de baile <i>Añangu Urku</i>	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Música y danza	186492	9882996	458 msnm	II	Conservado
16	Grupo de baile <i>Tushuk Taqui Sachamada</i>	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Música y danza	186492	9882996	458 msnm	II	Conservado
17	Historias y leyendas de la comunidad Yutzupino	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	186497	9882992	459 msnm	I	En proceso de deterioro

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Ubicación			JRQ	Conservación
					X	Y	Altitud		
18	Joyas artesanales	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	186497	9882992	459 msnm	I	Alterado
19	Juegos populares	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	186497	9882992	459 msnm	I	En proceso de deterioro
20	Pedida de mano	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	186497	9882992	459 msnm	II	Conservado
21	Tejido de yasa	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	186497	9882992	459 msnm	II	Alterado
22	Trampas tradicionales	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	185028	9883036	592 msnm	II	Conservado

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

*JRQ = Jerarquía

De los 22 atractivos aquellos que más sobresalen dentro de la categoría sitios naturales son: cascada *Ichuwurku*, laguna *Ichuwurku*, mirador alto y playa de Yutzupino, por motivo de encontrarse mejor conservados, mismos que, están ubicados dentro de la jerarquización I. Mientras tanto, en la categoría manifestaciones culturales son: atarraya, elaboración de *pilches*, elaboración de *wami*, grupo de baile Andy Cerda, grupo de baile *Añangu Urku*, grupo de baile *Tushuk Taqui Sachamada* con una jerarquización de II.

◆ Caracterización de atractivos turísticos

Tabla 3-4: Resumen de la caracterización de los atractivos turísticos

Categoría	Clasificación	Cantidad de atractivos	Porcentaje
	Manifestaciones culturales	13	59,10%
	Sitios naturales	9	40,90%
Total		22	100%
Tipo	Fenómenos espeleológicos	2	9,09%
	Bosques	3	13,63%
	Río	4	18,18%
	Tierras insulares	-	-
	Acervo cultural y popular	13	59,10%
	Ambientes lacustres	-	-
	Montaña	-	-
	Acontecimientos programados	-	-
Total		22	100%
Sub tipo	Cueva o caverna	2	9,09%
	Húmedo tropical	2	9,09%
	Río	1	4,55%
	Playa de río	1	4,55%
	Cascada	2	9,09%
	Montano bajo	1	4,55%
	Roca	-	-
	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	3	13,63%
	Artesanías y artes	7	31,82%
	Gastronomía	-	-
	Poza	-	-
	Música y Danza	3	13,63%
	Pueblo y nacionalidad	-	-
	Eventos artísticos	-	-
	Petrificado	-	-
	Montaña media	-	-
	Ritos	-	-
	Total		22
	Conservado	11	50,00%

Estado de conservación del atractivo	Alterado	9	40,90%
	En proceso de deterioro	2	9,10%
	Deteriorado	-	-
Total		22	100%
Estado de conservación del entorno	Conservado	8	36,36%
	Alterado	14	63,64%
	En proceso de deterioro	-	-
	Deteriorado	-	-
Total		22	100%
Jerarquía	I	13	59,10%
	II	9	40,90%
	III	-	-
	IV	-	-
Total		22	100%

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

De acuerdo con la clasificación de las categorías en la metodología del MINTUR (2018) el 59,10% de los atractivos se encuentran dentro de la categoría de manifestaciones culturales y el 40,90% en sitios naturales.

Según la tipología 59,10% de los atractivos corresponde al tipo acervo cultural y popular, el 18,18% son de tipo río, el 13,63% son de tipo bosque y un 9,09% corresponden al tipo fenómenos espeleológicos.

Con respecto a la sub-tipología el 31,82% corresponde a las artesanías y artes, el 13,63% representan las fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares conjunto con música y danza; el 9,09% compete a cuevas o cavernas, húmedo tropical y cascadas; y por último con un 4,55% están los ríos, playas de río y montano bajo.

En cuanto al estado de conservación de los atractivos inventariados el 50% se encuentran conservados, esto se debe a que gran parte de los atractivos son cuidados y conservados por los habitantes de la comunidad; un 40,90% de los atractivos se encuentran en estado de alteración, por motivos de la minería, fenómenos naturales o descuidos de los mimos comuneros.

Con relación al estado de conservación del entorno en donde se encuentran los atractivos, se constató que en un 63,64% se encuentran alterados debido a un sin número de factores de alteración y deterioro como son: la actividad agrícola, el clima, actividades forestales, actividades mineras y la falta de mantenimiento.

En cuanto a la jerarquización el 59,10% (13) de atractivos corresponde a la jerarquía II y el 40,90% (9) alcanza la jerarquía I.

Con respecto a las actividades existen varias que se podrían practicar gracias a la diversidad de atractivos que se encuentran en la zona, para los atractivos categorizados como sitios naturales se tomará en cuenta actividades como: el *trekking*, *kayak*, *tubbing*, tirolesa, escalada deportiva, recorridos por el bosque, interpretación de flora y fauna, avistamiento de aves, senderismo interpretativo, talleres de educación ambiental, observación de ecosistemas, programas de rescate animal y vegetal; además de avistamiento e interpretación del cosmos y *camping* en carpas de material transparente o a su vez cubiertas de mosquiteros o mallas con el fin de aprovechar el mirador y los cielos nocturnos de la comunidad.

En cuanto a las manifestaciones culturales se puede llevar a cabo talleres culturales (elaboración de artesanía, danza, idiomas, elaboración de platos típicos, elaboración de jabones ecológicos), interpretación cultural, intercambio cultural (*Wuayusupina*, utilizar vestimenta típica de la comunidad), convivencia con las familias (salir de pesca, siembra y cosecha de productos), y elaboración de chocolate (iniciando desde la cosecha de cacao).

Con relación a las facilidades cabe mencionar que, solo cuentan con senderos o caminos delimitados que llevan a los diferentes atractivos. Dichos senderos no cuentan con la señalética o señales turísticas pertinentes.

Una vez enlistado los atractivos, analizado cada uno de ellos en conjunto con las actividades que se pueden desarrollar con el fin de ser aprovechados, las líneas de productos turísticos a las que la comunidad se va a encaminar son el turismo vivencial y astro turismo. Además, estas modalidades pueden estar combinadas al ecoturismo, turismo comunitario, agroturismo, turismo de naturaleza o turismo deportivo.

4.2.1.2. *Planta turística*

La comunidad Salvador Andy de Yutzupino no cuenta con una planta turística establecida, sin embargo, la comunidad en el año 2016 con fondos propios y apoyo personal de dos grupos de voluntarios extranjeros pertenecientes a la organización *World Challenger* y la gestión conjunta entre el Sr. Wilson Andy y Sr. Gary Dent lograron colocar los primeros cimientos para la construcción de tres cabañas, infraestructuras base que servirán para prestar servicios de hospedaje y alimentación.

4.2.1.3. *Infraestructura básica disponible*

En cuanto a la infraestructura básica disponible en la comunidad 44 (89,8%) hogares reciben agua, líquido vital proveniente de la red de agua potable de la ciudad del Tena, misma que cuenta como un tratamiento adecuado de purificación, lo que ayuda a evitar enfermedades de infección por consumo de agua sin purificación. Mientras que, los 5 (10,2%) restante obtienen el líquido por medio de vertientes o esteros cercanos a las viviendas.

Con respecto al servicio de energía eléctrica, la comunidad depende del sistema nacional interconectado, área de concesión de la Empresa Eléctrica Ambato S.A. (EEASA) que actualmente abastece a 43 (87,7%) hogares de energía eléctrica en este sector. Las familias restantes que no cuentan con la dotación de este servicio se abastecen de luz por medio de otras alternativas como el uso de velas.

El saneamiento básico de la comunidad se la realiza dos veces por semana mediante un carro recolector de basura facilitado por el GAD Municipal de Tena, siendo beneficiarios de este servicio 44 (89,8%) hogares de la comunidad. No existe un manejo adecuado de los desechos sólidos por parte de toda la población, es por ello por lo que son pocas las personas que reciclan o utilizan los desperdicios orgánicos como abono para sus cultivos.

La comunidad no cuenta con ningún servicio de telefonía fija, sin embargo, el 69,4% de los hogares cuentan con teléfonos celulares de las operadoras Claro o Movistar debido a que, la cobertura de estas dos es muy buena dentro de la comunidad. No existe algún establecimiento que ofrezca servicios de internet, dentro de la comunidad por lo que muchos de los habitantes optan por paquetes de megas en sus celulares. Por último, por medio de las fichas de inventario de atractivos en la Tabla 4-4 se resume la infraestructura básica que cada atractivo posee.

Tabla 4-4: Resumen de la infraestructura básica disponible en los atractivos

Atractivos turísticos	Infraestructura básica disponible						
	Agua potable	Energía eléctrica	Saneamiento (pozo séptico)	Tratamiento de desechos		Telefonía	
				Carro recolector	Otros	Fija	Móvil
Árbol de Ceibo							X
Bañadero de Saíno							X
Cascada <i>Ichwurku</i>							
Cascada <i>Wambuno</i> chico							X
Cueva del tigre							X
Laguna <i>Ichwurku</i>							
Lamedero de Saíno							X
Mirador alto							
Playa de Yutzupino							X
Atarraya	X	X	X	X			X
Batea	X	X	X	X			
Elaboración de <i>pilches</i>	X	X	X	X			X
Elaboración de <i>Wami</i>	X	X	X	X			X
Grupo cultural Andy Cerda	X	X	X	X			X
Grupo de baile <i>Añangu Urku</i>	X	X	X	X			X
Grupo de baile <i>Tushuk Taqui Sachamada</i>	X	X	X	X			X
Historias y leyendas de la comunidad Yutzupino	X	X	X	X			X
Joyas artesanales	X	X	X	X			X
Juegos populares	X	X	X	X			X
Pedida de mano	X	X	X	X			X

Tejido de yasa	X	X	X	X			X
Trampas tradicionales							

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

*El 92% de las manifestaciones culturales presentan todos los servicios básicos puesto que se efectúan dentro de la comunidad y por ende se pueden acceder a estos.

4.2.1.4. *Superestructura turística*

Se han identificado 11 instituciones que se vinculan o intervienen en el manejo y desarrollo de las actividades turísticas, todas corresponden al sector público mismas que se encuentran inserta en el funcionamiento de las actividades turísticas, así como su apoyo y colaboración.

Las líneas de intervención que tienen con la comunidad son de carácter público, turístico, agropecuario, proyectos de desarrollo ambiental y sociocultural, marco de legalidad, asistencia técnica, entre otros; estos ámbitos de intervención son base para el fortalecimiento y de desarrollo comunitario.

Tabla 5-4: Caracterización de instituciones de influencia para el manejo de las actividades turísticas

Institución	Comunidades en las que intervienen	Roles	Ámbito de intervención	Beneficio	Conflictos
1. Ministerio de Turismo (MINTUR)	Todas las comunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Dinamizar la actividad turística local a través de la generación del empleo y el incremento de ingresos, en función del mejoramiento de la calidad de vida de la población • Fortalecer la capacidad institucional y técnica de los gobiernos locales para alcanzar la eficiencia y eficacia de la actividad 	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión • Capacitación • Financiamiento para la ejecución de proyectos turísticos • Marco legal del turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación en el área turística (alojamiento, alimentación) • Capacitación en guías locales y nacionales • Financiamiento para la ejecución de proyectos turísticos y proyectos sostenibles: Infraestructura, señalización, equipamiento y cursos de emprendimiento para la formación de microempresas 	Ninguno
2. Ministerio del Ambiente y Agua (MAAE)	Todas las comunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar las políticas ambientales y coordinar las estrategias, los proyectos y programas para el cuidado de los ecosistemas y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales • Propone y define las normas para conseguir la calidad ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • Biodiversidad • Calidad ambiental • Manejo de cuencas • Hídricas • Ecosistemas 	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de cuencas hídricas y de ecosistemas • Capacitación a guías nacionales • Apoyo a las comunidades y organizaciones de segundo grado para fortalecer el trabajo de las comunidades 	Ninguno

Institución	Comunidades en las que intervienen	Roles	Ámbito de intervención	Beneficio	Conflictos
		adecuada, con un desarrollo basado en la conservación y el uso apropiado de la biodiversidad y de los recursos con los que cuenta el país		<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar acciones para desarrollar el turismo comunitario con las comunidades locales 	
3. Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES)	Ninguno	Es el organismo responsable de formular, dirigir y ejecutar la política estatal en materia de protección de menores, mujeres, jóvenes, ancianos personas discapacitadas, indígenas y campesinos	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentación • Vivienda • Salubridad • Desarrollo social 	<ul style="list-style-type: none"> • Promover los proyectos de desarrollo económico y social • Fortalecer las capacidades técnicas y administrativas de la población 	
4. Ministerio de Cultura y Patrimonio	Todas las comunidades por medio del INPC	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de la interculturalidad • Desarrollo de eventos culturales. • Además, cuentan con recursos humanos • Técnicos: asistencia técnica, capacitación • Instalaciones (equipamientos): capacitación, eventos, reuniones 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación: logístico y apoyo técnico 	<ul style="list-style-type: none"> • Legalidad a grupos culturales • Facilidades: creación de centros de interpretación (medicina ancestral, rituales de saneamiento) 	Ninguno

Institución	Comunidades en las que intervienen	Roles	Ámbito de intervención	Beneficio	Conflictos
5. Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo (GADP Napo)	Todas las comunidades por medio de vinculación con otros organismos	<ul style="list-style-type: none"> • Promover el desarrollo sustentable de la provincia • Fomentar actividades productivas 	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo: difusión, planificación e infraestructura. • Vialidad: mejoramiento de vías e implementación de señalización rural 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación en el área turística • Mejorar servicios básicos agua potable alcantarillado y vías de acceso • Señalética turística junto con el MINTUR 	Ninguno
6. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Tena (GADM Tena)	Todas las comunidades por medio de vinculación con otros organismos	<ul style="list-style-type: none"> • Planificar, programar y proyectar las obras públicas • Mejorar los servicios públicos • Formación de capacidades a través de capacitación a la colectividad • Registro de actividades turísticas 	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo: difusión, planificación, e infraestructura. • Vialidad: mejoramiento de vías e implementación de señalización urbana • Cobertura NBI: implementación de servicios de agua potable y alcantarillado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación en el área turística 	Ninguno

Institución	Comunidades en las que intervienen	Roles	Ámbito de intervención	Beneficio	Conflictos
			<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación: BPM (<i>Business Process Management</i> = Gestión de proceso de negocios) 		
7. Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Puerto Napo (GADPR Puerto Napo)	Todas las comunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Regular, controlar, promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Vialidad • Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo sustentable y mejoramiento de la calidad de vida 	Ninguno
8. Cámara de Turismo de Napo	Todas las comunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar y fortalecer la actividad turística en la provincia 	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión • Ferias y exposiciones turísticas • Capacitación turística 	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión de destinos turísticos de la provincia articulado con proyectos sustentables y sostenibles 	Ninguno

Institución	Comunidades en las que intervienen	Roles	Ámbito de intervención	Beneficio	Conflictos
9. Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE)	Todas las comunidades	<ul style="list-style-type: none"> Promover y fortalecer las iniciativas de turismo comunitario en el Ecuador 	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento organizativo Patrimonio natural y cultural Marco legal del turismo comunitario Alianzas e financiamiento para la ejecución de proyectos turísticos Difusión y comercialización de los productos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo en el marco legal 	
10. Directiva de la Comunidad	Yutzupino vinculados con otras organizaciones	<ul style="list-style-type: none"> Regular, controlar, promover el desarrollo de la actividad turística de la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> Turismo Vialidad Ambiental Capacitaciones 	<ul style="list-style-type: none"> Difusión de destinos turísticos Capacitación en el área turística 	Ninguno

Institución	Comunidades en las que intervienen	Roles	Ámbito de intervención	Beneficio	Conflictos
11. Comunidad	Yutzupino	<ul style="list-style-type: none"> • Apoya física, económica e intelectualmente al desarrollo de la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo • Vialidad • Ambiental • Capacitaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión de destinos turísticos • Capacitación en el área turística 	Ninguno

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

◆ Cartografía de redes de involucrados

La siguiente Figura 1-4 muestra la cartografía de redes basada en la metodología de Hernández, Tenze y Molina (2014), la que permite determinar los actores y grupos sociales presentes en el territorio, los cuales se encuentran relacionados o tienen mayor influencia en proyectos de turismo comunitario y además forman parte en la toma de decisiones para la regulación y control del sector turístico.



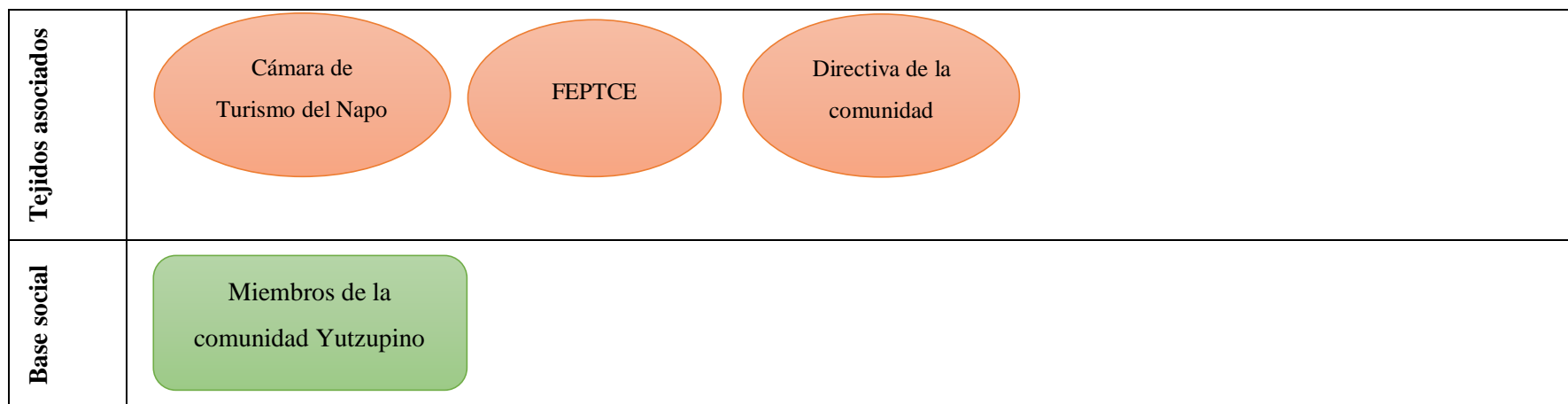
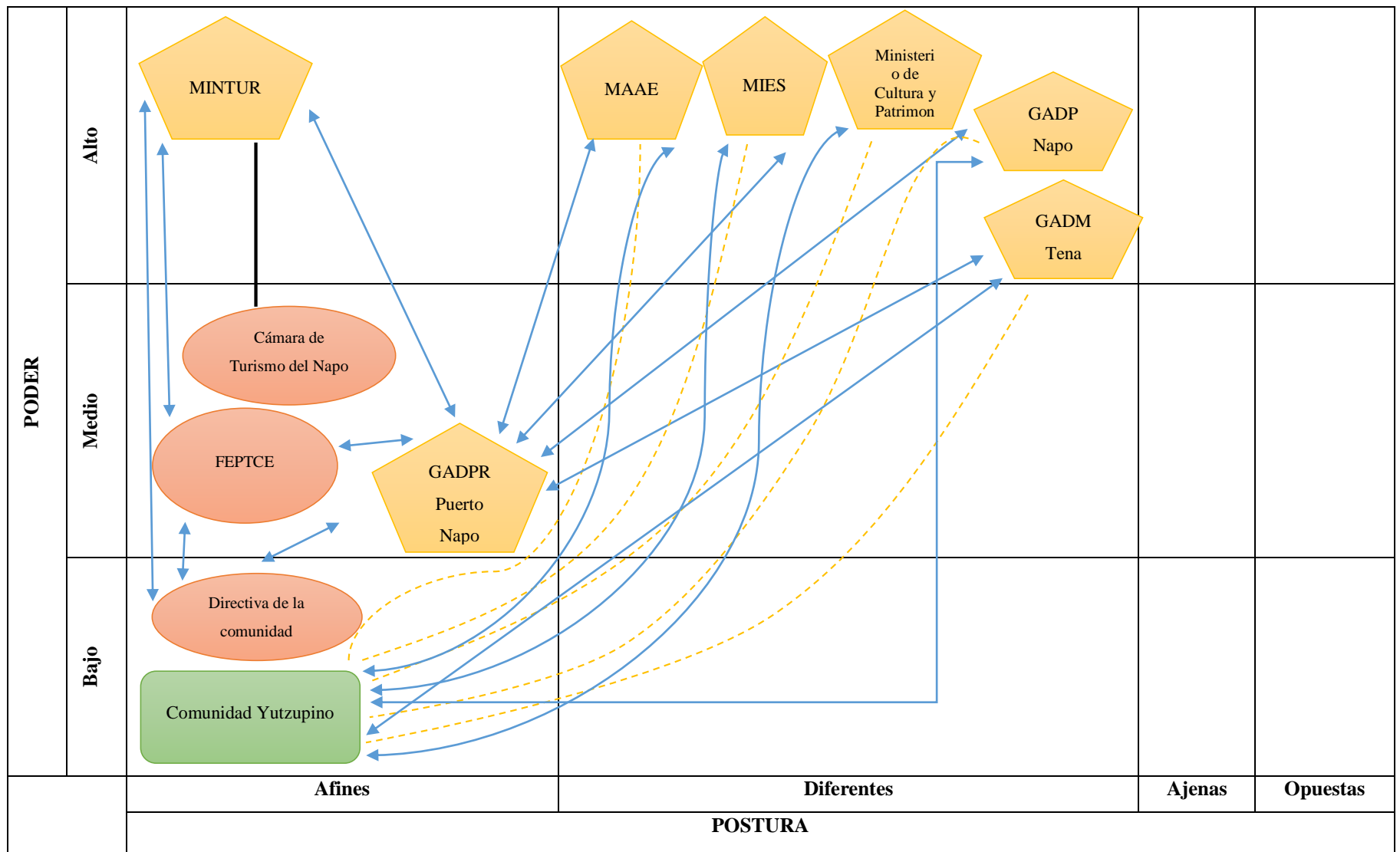


Figura 1-4: Estructura asociativa y de poder de los involucrados relacionados con el producto turístico en la comunidad Yutzupino.

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

En la Figura 1-4 se ha definitivo la estructura organizativa y de poder, la misma que ha dividido a las instituciones identificadas por el nivel de intervención concerniente al presente caso de estudio; en primer lugar, se encuentran involucrados de alto poder (pentágono color naranja) tales como: MINTUR (Zonal 2), MAAE, MIES, Ministerio de Cultura y Patrimonio, GADP Napo, GADM Tena y GAPR Puerto Napo. En segundo lugar, se encuentran los tejidos asociativos que corresponden a los actores sociales organizados y locales (óvalos color rojo claro): Cámara de Turismo del Napo, FEPTCE y Directiva de la comunidad Yutzupino. Y, por último, se encuentra la base social relacionada a los sectores de población no organizados pero que realizan algún tipo de actividad en común o que tienen algún interés a fin (rectángulo color verde), los cuales corresponden a los niños (as), jóvenes, adultos y adultos mayores de la comunidad.



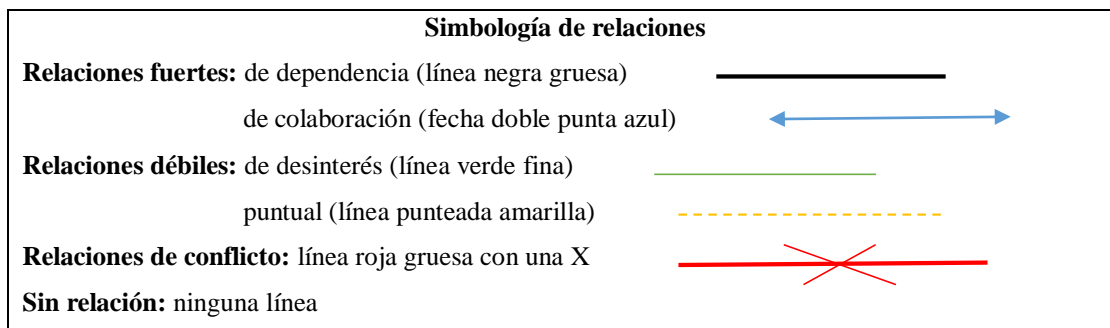


Figura 2-4: Simbología de relaciones en cartografía de redes sociales de los actores y grupos sociales relacionados al producto turístico en la comunidad de Yutzupino.

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

En la Figura 2-4, muestra las relaciones entre los diferentes actores y grupos sociales, puntualizando la problemática que genera la propuesta de un producto turístico en la comunidad, las variables que se muestran en el mapeo de actores se ubican e identifican de acuerdo a dos ejes; eje vertical: organización y poder de decisión en donde se encuentran 3 variables que identifican el grado de influencia o poder (alto, medio, bajo) del actor o grupo social; eje horizontal: afinidad donde se identifican 4 variables (opuestas, ajenas, diferentes, afines) y que definen el grado de afinidad o implicación entre los actores. Además, se muestra las relaciones (fuerte, débil, conflictiva o sin relación) que los involucrados tienen mediante líneas trazadas en el mapa.

◇ Relaciones fuertes

La relación de dependencia corresponde a: MINTUR y la Cámara de Turismo de Napo debido a que las dos trabajan conjuntamente en la regulación y control del servicio turístico, además, el MINTUR establece las directrices o reglas para que el otro actor pueda orientar a sus prestadores de servicios y establece políticas públicas con respecto al turismo que la Cámara de Turismo de Napo debe ejecutar a través de su competencia.

Las relaciones de colaboración corresponden a: MINTUR, la FEPTCE, GADP Puerto Napo y la Directiva de la comunidad debido a que las tres entidades se encargan del control, regulación y promoción de las actividades turísticas de las comunidades, por otra parte, el MAAE, MIES, Ministerio de Cultura y Patrimonio, GADP Napo y GADM Tena trabajan conjuntamente con el GADPR Puerto Napo y la Comunidad Yutzupino en el desarrollo social, la promoción del destino, conservación de recursos naturales, salvaguardia cultural y patrimonial, vialidad, capacitaciones y mejoramiento de infraestructura.

◇ Relaciones débiles

Las relaciones muy puntuales se dan principalmente entre la comunidad y el MAAE, MIES, Ministerio de Cultura y Patrimonio, GADP Napo y GADM Tena debido a que, estas entidades están vinculadas a temas de desarrollo comunitario como ambiental, educación, económico y social.

4.2.1.5. *Oferta complementaria*

La oferta complementaria es considerada por su cercanía a la comunidad y la capacidad con la que cuenta para prestar el servicio, es por ello por lo que, se analizó el Catastro Turístico (2019) del catón Tena, en el que se encontró la siguiente información:

◆ Alojamiento

En la ciudad del Tena la mayor cantidad de establecimientos de alojamientos son Lodge (35%), seguido de Campamentos turísticos (20%), Hostales (20%), Hosterías (20%) y Hoteles (5%). Las plazas de habitaciones registradas abastecen a 551 personas o pax (abreviatura de pasajeros en la industria turística).

Tabla 6-4: Establecimientos de alojamiento de la ciudad del Tena

Tipo	Categoría	Existencias	Número de habitaciones	Plaza de habitaciones
Hoteles	Tercera	1	23	62
	Segunda	-	-	-
	Primera	-	-	-
	Total	1	23	62
Hostales	Lujo	-	-	-
	Tercera	2	42	83
	Segunda	2	17	41
	Total	4	59	124
Hosterías	Tercera	2	21	70
	Segunda	2	22	66
	Primera	-	-	-
	Total	4	43	136
Lodge	Tercera	5	47	143

Tipo	Categoría	Existencias	Número de habitaciones	Plaza de habitaciones
	Segunda	1	7	26
	Primera	1	10	0
	Total	7	64	169
Campamentos turísticos	Única	4	12	60
	Total	4	12	60

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

◆ Alimentación y bebidas

En cuanto a los establecimientos de alimentos y bebidas la mayor parte se encuentran en restaurantes (76,74%), seguido de bares (11,63%), cafeterías (9,30%) y discotecas (2,33%). Existen menos establecimientos registrados en comparación con los establecimientos de alojamiento. La capacidad instalada en este servicio es para 1.845 pax.

Tabla 7-4: Establecimientos de alimentación y bebida de la ciudad del Tena

Tipo	Categoría	Existencias	Número de mesas	Número de sillas
Restaurantes	Lujo	9	92	377
	Tercera	23	244	1.004
	Segunda	1	7	28
	Total	33	343	1.409
Cafeterías	Lujo	3	17	70
	Tercera	1	8	32
	Total	4	25	92
Bares	Tercera	5	74	296
	Total	5	74	296
Discotecas	Segunda	1	12	48
	Total	1	12	48

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

◆ Establecimiento de intermediación turística

Solo existen dos establecimientos de intermediación turística mismos que cuenta con 192 plazas.

Tabla 8-4: Establecimientos de intermediación turística de la ciudad del Tena

Tipo	Categoría	Existencia	Habitaciones	Plazas
Intermediación	Tercera	1	24	96
	Segunda	1	24	96
	Total	2	48	192

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

◆ Agencias de viaje

En cuanto a las agencias de viaje existen en mayoría operadoras y únicas. Dichas agencias comercializan paquetes turísticos dentro y fuera de la ciudad.

Tabla 9-4: Establecimiento de agencias de viaje de la ciudad del Tena

Tipo	Categoría	Existencia
Agencias de viaje	Únicas	3
	Operadoras	20
	Totales	18

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

4.2.1.6. *Oferta sustitutiva*

De acuerdo con el producto de astro turismo y de turismo vivencial que se pretende desarrollar en la comunidad, se analizó en la tabla 10-4 la competencia existente o cercana a la zona que tenga relación con el producto.

Tabla 10-4: Análisis de la oferta sustitutiva de la comunidad Yutzupino

Sistematización de información de Planta Turística												
Parroquia	Nombre del emprendimiento	Propietario	Administrador	Alojamiento			Alimentos y bebidas				Demanda (2019)	Caracterización de la oferta
				Tipología	Núm. de hab. cabañas	Núm. de plazas	Tipología	Núm. mesas	Núm. sillas	Núm. de plazas		
Talag	Eco Aldea Shandia	Directiva comunitaria	Directiva comunitaria	Hostería	7	42	Restaurante	15	10	10	1.662	Alojamiento, alimentación, sala de reuniones, caminatas y excursiones, avistamiento de aves, degustación de chocolate, áreas de relajación, tienda artesanal, deportes de aventura: <i>canopy</i> , <i>rafting</i> , eventos culturales

Sistematización de información de Planta Turística												
Parroquia	Nombre del emprendimiento	Propietario	Administrador	Alojamiento			Alimentos y bebidas				Demanda (2019)	Caracterización de la oferta
				Tipología	Núm. de hab. cabañas	Núm. de plazas	Tipología	Núm. mesas	Núm. sillas	Núm. de plazas		
Talag	Sinchipura	Directiva comunitaria	Directiva comunitaria	Cabañas	7	24	Cabañas	4	8	8	-	Alojamiento, alimentación, guianza y caminatas por la selva, convivencia con comunidades indígenas y eventos culturales
Misahuallí	Shiripuno	Aso. Comunitaria de mujeres	Aso. Comunitaria de mujeres	Cabañas	42	14	Cabañas	7	45	45	-	Alojamiento, alimentación, guianza y caminatas por la selva, convivencia con comunidades indígenas y eventos culturales
Misahuallí	Jichi Warmi	Directiva comunitaria	Directiva comunitaria	Cabañas	-	-	Cabañas	-	-	-	-	Alojamiento, alimentación, guianza y caminatas por la selva, convivencia

Sistematización de información de Planta Turística												
Parroquia	Nombre del emprendimiento	Propietario	Administrador	Alojamiento			Alimentos y bebidas				Demanda (2019)	Caracterización de la oferta
				Tipología	Núm. de hab. cabañas	Núm. de plazas	Tipología	Núm. mesas	Núm. sillas	Núm. de plazas		
												con comunidades indígenas y eventos culturales
Totales				Total alojamiento		78	Total plazas alimentación			63	1.662	

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

La provincia del Napo no cuenta con un producto de astro turismo establecido o una línea semejante que preste servicios o actividades relacionadas con esta modalidad de turismo, es por ello por lo que la comunidad al implementar este tipo de turismo tiene ventaja frente a las demás comunidades que trabajan en el sector. Sin embargo, el turismo vivencial es una línea muy repetitiva dentro de esta provincia. De acuerdo con el catastro turístico se encontró 4 ofertas relacionadas con el turismo vivencial, mismas que ofrecen actividades semejantes como: convivencia con comunidades, caminatas, actividades culturales, entre otras; con precios accesibles y que no varían tanto entre las cuatro ofertas.

Yutzupino al ser una comunidad muy cercana a la parroquia y de fácil acceso posee ventaja frente a las demás ofertas competitivas, además de que se pretende realzar con actividades relacionadas a la astronomía como son: observación de cosmos relacionadas con la cosmovisión indígena y cabañas con cobertura de vidrio con el fin de tener una mejor vista nocturna.

4.2.2. *Análisis de la demanda*

La comunidad Yutzupino no cuenta con un registro mensual o anual de turistas en el cual se constata la llegada de estos a la localidad; sin embargo, la directiva conserva un documento redactado en el que refleja el ingreso de dos grupos voluntarios de *World Challenger* pertenecientes a los países de Escocia e Inglaterra quienes visitaron la comunidad del 25 al 30 de junio del 2016 y del 29 de julio al 01 de agosto del 2016.

4.3. **Diseño técnico productivo**

4.3.1. *Estudio mercadotécnico*

4.3.1.1. *Perfil del turista nacional y extranjero*

Se aplicaron 765 encuestas en total, distribuidas entre turistas nacionales y extranjeros, las cuales se aplicaron en: Puerto Misahualli y en el centro del cantón Tena (terminal y sectores aledaños). A partir de estos datos, se estableció el perfil del turista, el cual se detalla en la tabla 11-4.

Tabla 11-4: Perfil de turista nacional y extranjero

Información general de turistas		
Variables	Turistas nacionales	Turistas extranjeros
Género	Femenino (50,26%) Masculino (49,74%)	Masculino (55,00%) Femenino (44,74%) y otro (0,26)
Procedencia	Quito (28,53%) Ambato (17,80%) Riobamba (5,50%)	Estados Unidos (33,95%) España (10%) Francia (9,21%)
Edad	18-28 años (33,25%) 29-38 años (32,46%) 39-48 años (17,80%)	18-28 años (41,05%) 29-38 años (31,84%) 39-48 años (12,63%)
Ocupación	Estudiantes (19,90%) Técnicos y profesionales científicos e intelectuales (17,54%) Empleados de tipo administrativo (10,47%) Ama de casa (8,12%)	Técnicos y profesionales científicos e intelectuales (36,05%) Estudiantes (19,47%) Empleados de tipo administrativo (17,37%)

Información general de turistas			
Variables	Turistas nacionales		Turistas extranjeros
	Dirección de las empresas y administraciones públicas (8,9%) Trabajadores de los servicios de restauración y comercio (7,07%) Jubilado/Retirado/Pensionista (6,02%) Fuerzas armadas (5,76%) Desempleado (5,24%) Trabajadores no cualificados (3,66%) Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias (2,88%)		Dirección de las empresas y administraciones públicas (9,21%) Jubilado/Retirado/Pensionista (7,11%) Desempleado (3,42%) Trabajadores de los servicios de restauración y comercio (2,37%) Ama de casa (2,11%) Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias (1,58%) Trabajadores no cualificados (0,79%) Fuerzas armadas (0,53%)
Nivel de instrucción	Superior (56,81%) Secundaria (27,75%) Postgrado (8,38%)		Superior (56,58%) Postgrado (34,21%) Secundaria (9,21%)
Elementos considerados al viajar	Atractivos (39,20%) Actividades (31,30%) Hospedaje y alimentación (10,08%)		Atractivos (37,94%) Actividades (33,76%) Hospedaje y alimentación (21,32%)
Datos del viaje turístico			
Primera visita a la ciudad	El 53,14% visita por primera		El 89,47% visita por primera
Motivo principal del viaje	Viajes y aventura (34,62%) Turismo (26,92%) Descanso (25,64%)		Viajes y aventura (45,88%) Turismo (31,76%) Descanso (16,76%)
Frecuencia de visita	Manera eventual (79,58%) Feriados (19,03%)		Manera eventual (82,63%)
Medio de transporte utilizado	Ida	Propia (67,54%) Transporte público por carretera (31,94%)	Público carretero (51,05%) Transporte aéreo (25,00%) Movilidad propia (23,95%)
	Vuelta	Propia (67,54%) Transporte público por carretera (31,94%)	Público carretero (56,58%) Transporte aéreo (23,68%) Movilidad propia (19,74%)
Forma de viaje	Acompañado (82,98%)		Acompañado (80,26%)
Número de personas o pax	2 pax (25,96%) 4 pax (17,31%) 3 pax (13,46%)		4 pax (25,07%) 2 pax (23,31%) 3 pax (21,45%)

Información general de turistas		
Variables	Turistas nacionales	Turistas extranjeros
Duración de la visita	3 días (29,84%) 1 día (24,87%) 2 días (21,99%) 4 días (8,38%)	3 días (24,74%) 4 días (22,63%) 1 día (14,74%) 2 días (12,89%)
Estancia media por tipo de hospedaje	Hotel o similar (53,80%) Viviendas de familiares o amigos (31,61%) Campamento (3,34%)	Hotel o similar (69,21%) Campamento (9,47%) Hogares habilitados reservados por internet (9,21%)
Numero de noches	2 noches (37,35%) 1 noche (31,48%) 3 noches (11,42%)	2 noches (28,45%) 3 noches (25,00%) 1 noches (16,09%)
Localidades visitadas en este viaje	Baños (28,45%) Puyo (18,97%) Puerto Misahuallí (17,24%)	No visitaron otro sitio (33,42%) Baños (14,47%) Puyo (10,79%)
Financiamiento del viaje	Dinero propio (93,93%) Pagado por una institución pública (2,90%)	Dinero propio (95,00%) Pagado por una institución privada (3,95%) Pagado por una institución pública (1,05%)
Organización del viaje	Cuenta propia (96,28%) Paquetes turísticos (3,46%)	Paquete turístico (53,42%) Cuenta propia (46,32%)
Servicio que comprendió el paquete turístico	Alojamiento (60,00%) Traslado dentro y fuera (10,67%) Alimentos y bebidas (9,33%)	Alojamiento (23,32%) Alimentos y bebidas (20,91%) Transporte de ida y retorno (14%) Seguro (11,26%) Tours (10,99%)
Gasto turístico realizado por tipo de oferta		
Paquete turístico	No uso (96,34%) Satisfacción con valor promedio de 4 (57,14%) Calidad con valor promedio de 4 (57,14%)	Si uso (53,68%) Satisfacción con valor promedio de 5 (44,95) Calidad con valor promedio de 4 (46,46%)
Alojamiento	• Hotel: Satisfacción con valor promedio de 4 (62,01%)	• Hotel: Satisfacción con valor promedio de 5 (43,65%)

Información general de turistas		
Variables	Turistas nacionales	Turistas extranjeros
	<p>Calidad con valor promedio de 4 (57,54%)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Casa, apartamento o <i>camping</i>: Satisfacción con valor promedio de 5 (60,00%) Calidad con valor promedio de 5 (76,19%) 	<p>Calidad con valor promedio de 5 (43,15%)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Casa, apartamento o <i>camping</i>: Satisfacción con valor promedio de 5 (55,56%) Calidad con valor promedio de 5 (59,26%)
Transporte	<ul style="list-style-type: none"> • Aéreo: Si usó (6,01%) Satisfacción con valor promedio de 4 (52,94%) Calidad con valor promedio de 4 (52,94%) • Terrestre: Si usó (42,40%) Satisfacción con valor promedio de 4 (59,17%) Calidad con valor promedio de 4 (59,17%) • Alquiler: Si usó (2,12%) Satisfacción con valor promedio de 4 (66,67%) Calidad con valor promedio de 4 (83,33%) • Gasolineras: Si usó (48,06%) Satisfacción con valor promedio de 4 (58,46%) Calidad con valor promedio de 4 (53,85%) 	<ul style="list-style-type: none"> • Aéreo: Si usó (30,77%) Satisfacción con valor promedio de 5 (49,35%) Calidad con valor promedio de 5 (50,65%) • Terrestre: Si usó (59,23%) Satisfacción con valor promedio de 5 (33,77%) Calidad con valor promedio de 5 (32,47%) • Alquiler: Si usó (3,08%) Satisfacción con valor promedio de 5 (62,50%) Calidad con valor promedio de 5 (87,50%) • Gasolineras: Si usó (6,54%) Satisfacción con valor promedio de 5 (47,06%) Calidad con valor promedio de 5 (35,29%)

Información general de turistas		
Variables	Turistas nacionales	Turistas extranjeros
Alimentos y bebidas	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurantes: Si usó (46,88%) Satisfacción con valor promedio de 4 (55,09%) Calidad con valor promedio de 4 (51,39%) • Fuera de restaurantes: Si usó (10,06%) Satisfacción con valor promedio de 5 (54,55%) Calidad con valor promedio de 5 (54,55%) • Servicios culturales: Si usó (6,44%) Satisfacción con valor promedio de 5 (74,19%) Calidad con valor promedio de 5 (77,42%) • Servicios deportivos y recreacionales Si usó (15,29%) Satisfacción con valor promedio de 5 (50,79%) Calidad con valor promedio de 5 (55,56%) • Sourvenirs regalos y artesanías Si usó (18,11%) Satisfacción con valor promedio de 5 (56,41%) Calidad con valor promedio de 5 (58,97%) 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurantes: Si usó (63,29%) Satisfacción con valor promedio de 5 (48,07%) Calidad con valor promedio de 5 (50,28%) • Fuera de restaurantes: Si usó (4,20%) Satisfacción con valor promedio de 5 (25,00%) Calidad con valor promedio de 5 (58,33%) • Servicios culturales: Si usó (5,24%) Satisfacción con valor promedio de 5 (58,33%) Calidad con valor promedio de 5 (13,33%) • Servicios deportivos y recreacionales Si usó (11,89%) Satisfacción con valor promedio de 5 (58,82%) Calidad con valor promedio de 5 (52,94%) • Sourvenirs regalos y artesanías Si usó (15,38%) Satisfacción con valor promedio de 5 (72,73%) Calidad con valor promedio de 5 (75%)

Información general de turistas		
Variables	Turistas nacionales	Turistas extranjeros
Recomendación del destino	Si recomienda (97,12%)	Si recomienda (96,84%)
Aspectos positivos del destino	Condiciones ambientales (29,88%) Valores sociales (22,73%) Diversidad de sitios turísticos (18,89%)	Rescata del destino condiciones ambientales (30,29%) Diversidad de sitios turísticos (22,93%) Valores sociales (16,08%)
Aspectos negativos del destino	Contaminación y otros problemas ambientales (34,15%) Valores sociales negativos (20,77%) Servicios (20,07%)	Contaminación y otros problemas ambientales (41,65%) Valores sociales negativos (24,94%) Servicios (12,08%)
Tendencia de consumo		
Intención de retorno	Si retornase al sitio (75,39%)	Si retornase al sitio (63,42%)
Sitios de visita preferidos	Cascadas y ríos (18,27%) Comunidades ancestrales (17,28%) Cuevas (14,20%) Bosques (13,41%)	Cascadas y ríos (18,84%) Bosques (17,13%) Cuevas (16,23%) Comunidades ancestrales (15,13%)
Actividades turísticas preferidas	Convivencia con pueblos nativos (18,51%) Deportes de aventura en ríos (15,27%) Campamentos en selva (14,38%) Rituales ancestrales y medicina alternativa (14,38%)	Convivencia con pueblos nativos (16,2%) Deportes de aventura en ríos (15,90%) Campamentos en la selva (15,32%) Rituales ancestrales y medicinales (15,02%)
Disponibilidad de tiempo para la visita	Más de 2 días (47,81%) 2 días (38,05%) 1 día (13,47%) Menos de 1 día (0,67%)	Más de 2 días (62,59%) 2 días (22,30%) 1 día (14,39%) Menos de 1 día (0,72%)
Facilidades turísticas en los sitios de visita	Sitios de información (15,98%) Baños (15,01%) Internet (14,12%)	Baños (16,74%) Sitios de información (16,47%) Senderos (16,47%)
Consumo de turismo comunitario	Si consumiese (65,62%)	Si consumiese (65,26%)

Información general de turistas		
Variables	Turistas nacionales	Turistas extranjeros
Servicios requeridos en una comunidad	Alimentación (27,68%) Alojamiento (27,26%) Guianza (24,62%)	Alimentación (27,72%) Guianza (25,99%) Alojamiento (25,20%)
Gasto por visita a una comunidad por pax por día incluyendo servicios de hospedaje, alimentación, guianza, y actividades	Gasto promedio por día \$ 84,00	Gasto promedio por día \$ 143,87
Condiciones negativamente para permanecer en una comunidad	Delincuencia (30,55%) Falta de aseo (25,36%) Contaminación (19,31%) Perdida de tranquilidad (15,13%) Congestión vehicular (9,22%)	Delincuencia (23,90%) Falta de aseo (23,26%) Contaminación (21,83%) Perdida de tranquilidad (17,83%) Congestión vehicular (13,05%)
Medios para recibir ofertas de turismo	Redes sociales (36,42%) Páginas web (27,47%) Aplicaciones web (15,70%)	Redes sociales (22,73%) Páginas web (21,31%) Aplicaciones web (19,56%)

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

4.3.1.2. Confrontación oferta-demanda

◆ Cálculo de la demanda potencial

Una vez definido el producto y analizado las actividades preferidas por los turistas se aplicó la fórmula correspondiente en la que se determinó la demanda potencial total de 26.071 turistas, misma que corresponde a la demanda máxima que puede consumir el producto.

Tabla 12-4: Actividades preferidas relacionadas al producto de astro turismo y turismo vivencial

Actividades	Porcentaje	
	Internacional	Nacional
Campamento en la selva	15,32%	14,38%
Deporte de aventura en ríos	15,90%	15,27%
Convivencia con pueblos nativos	16,20%	18,51%
Total	47,42%	48,16%

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

Tabla 13-4: Cálculo de la demanda potencial

Turistas nacionales	Turistas extranjeros	Total de demanda potencial
19.645	6.426	26.071

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

◆ Cálculo de la demanda insatisfecha

La demanda insatisfecha representa la demanda que no será cubierta por la oferta competitiva, correspondiente a 23.380 turistas entre nacionales y extranjeros, los cuales la comunidad puede cubrir en su totalidad o por lo menos un porcentaje razonable con la implementación del producto de astro turismo y de turismo vivencial que la comunidad ofrecerá.

Tabla 14-4: Cálculo de la demanda insatisfecha

Demanda Potencial		Demanda oferta competitiva		Demanda Insatisfecha		Demanda insat. total
Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero	
19.645	6.426	1.678	1.013	17.967	5.413	23.380

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

◆ Cálculo de la demanda objetivo

Tabla 15-4: Cálculo de la demanda objetivo

Demanda objetivo		Demanda objetivo total
Nacional	Extranjero	
898	271	1.169

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

Para establecer la demanda objetivo se determinó la capacidad de carga con la que contará la comunidad. Esta será de 24 pax diario en servicio de alojamiento, lo que anualmente sería 8.760 turistas, es decir, el 37,5% de la demanda insatisfecha anual.

La demanda objetivo es aquella que se pretende captar de la demanda insatisfecha, dicha demanda objetivo responde a un análisis técnico, el cuál menciona que, los proyectos de arranque prevean del 0 al 10% de la demanda insatisfecha debido a que, son productos de nuevo lanzamiento al mercado. Analizando la captación de demanda que tiene la competencia, el porcentaje a captar será del 5% es decir 1.169 turistas anuales.

4.3.2. Caracterización del producto astro turístico

Tabla 16-4: Calificación de lugares con cielo abierto para realizar actividades de astro turismo

Lugar	Parámetros para destinos astro turísticos				Total
	Oscuridad del cielo	Nitidez	Nubosidad	Humedad	
Comunidad Salvador Andy de Yutzupino	3	2	2	1	8

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

De acuerdo con la matriz de calificación, la comunidad Yutzupino obtuvo un total de 8 puntos sobre 12, mismo que corresponde a una **Buena Calidad** de cielo nocturno lo que permite que pueda ser aprovechado para realizar actividades turísticas vinculadas a la astronomía. Sin embargo, se debe tomar en cuenta que en temporada de invierno no es recomendable realizar dicha modalidad.

Tabla 17-4: Atractivos vinculados al astro turismo

N°	Atractivo turístico			Actividades
	Nombre	Categoría	Jerarquía	
1	Bañadero de Saíno	Sitio natural	I	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Trekking</i> • Interpretación ambiental
2	Cascada <i>Ichwurku</i>	Sitio natural	I	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de flora y fauna • Fotografía • Caminatas
3	Cueva del tigre	Sitio natural	I	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Trekking</i> • Interpretación ambiental
4	Laguna <i>Ichwurku</i>	Sitio natural	I	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de flora y fauna

N°	Atractivo turístico			Actividades
	Nombre	Categoría	Jerarquía	
				<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Caminatas
5	Lamedero de Saíno	Sitio natural	I	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Trekking</i> • Interpretación ambiental
6	Mirador alto	Sitio natural	I	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Trekking</i> • Observación de flora y fauna • Fotografía • <i>Camping</i> • Interpretación del cosmos (vinculando historias y leyendas, danzas)
7	Grupo de baile <i>Añangu Urku</i>	Manifestación cultural	II	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretación del patrimonio (danzas tradicionales de la nacionalidad <i>kichwa</i> amazónico) • Fotografía
8	Grupo de baile <i>Tushuk Taqui Sachamada</i>	Manifestación cultural	II	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretación del patrimonio (danzas tradicionales de la nacionalidad <i>kichwa</i> amazónico) • Fotografía
9	Historias y leyendas de la comunidad Yutzupino	Manifestación cultural	I	<ul style="list-style-type: none"> • Relatos de historias o leyendas vinculadas con el cosmos, comunidad y nacionalidad

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

4.3.3. Caracterización del producto de turismo vivencial

La comunidad Salvador Andy de Yutzupino por mucho tiempo se ha dedicado a las actividades agropecuarias y mineras, dichas actividades no cubren las necesidades básicas de la población por lo que el presidente de la comunidad ha buscado nuevas soluciones para mejorar la calidad de vida de los moradores. Es por ello por lo que, el turismo es visto como una actividad que ayudará a dinamizar la economía de la comunidad.

Yutzupino al ser una comunidad con un 96% de población indígena (*kichwas* amazónicos) cuenta con un sin número de atractivos culturales, permitiendo de esta forma agruparlos y formar un producto de turismo vivencial.

Tabla 18-4: Atractivos vinculados al turismo vivencial

N°	Atractivo turístico			Actividades
	Nombre	Categoría	Jerarquía	
1	Atarraya	Manifestación cultural	II	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretación del patrimonio (dotación de señalética interpretativa) • Proceso de elaboración en vivo de la atarraya conjunto con los turistas • Fotografía
2	Elaboración de <i>pilches</i>	Manifestación cultural	II	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretación de patrimonio (dotación de señalética interpretativa) • Proceso de elaboración en vivo de <i>pilches</i> conjunto con los turistas • Fotografía
3	Elaboración de <i>Wami</i>	Manifestación cultural	II	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretación de patrimonio (dotación de señalética interpretativa) • Proceso de elaboración en vivo del <i>wami</i> conjunto con los turistas • Pesca tradicional con <i>wami</i> conjunto con los turistas • Fotografía
4	Grupo cultural Andy Cerda	Manifestación cultural	II	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio de vestimenta de los turistas por atuendos tradicionales de la comunidad • Participación de turistas en danza • Fotografía
5	Grupo de baile <i>Añangu Urku</i>	Manifestación cultural	II	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio de vestimenta de los turistas por atuendos tradicionales de la comunidad • Participación de turistas en danza • Fotografía
6	Grupo de baile <i>Tushuk Taqui Sachamada</i>	Manifestación cultural	II	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio de vestimenta de los turistas por atuendos tradicionales de la comunidad • Participación de turistas en danza • Fotografía

N°	Atractivo turístico			Actividades
	Nombre	Categoría	Jerarquía	
7	Historia y leyenda la comunidad Yutzupino	Manifestación cultural	II	<ul style="list-style-type: none"> • Fogatas • Compartir historias y leyendas con los turistas
8	Joyas artesanales	Manifestación cultural	II	<ul style="list-style-type: none"> • Recolección de materia prima por medio de la naturaleza para la elaboración de joyas • Técnicas de preparación previo del material para la elaboración de las joyas • Elaboración de joyas artesanales
9	Juegos populares	Manifestación cultural	II	<ul style="list-style-type: none"> • Recolección de materiales y herramientas para la ejecución de juegos • Elaborar todos los materiales previos para jugar
10	Pedida de mano	Manifestación cultural	II	<ul style="list-style-type: none"> • Participación de turistas para pedida de mano y casamiento • Cambio de vestimenta de los turistas por atuendos tradicionales de la comunidad • Arreglo de escenario para la actividad
11	Tejido de <i>yasa</i>	Manifestación cultural	II	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretación de patrimonio (dotación de señalética interpretativa) • Proceso de elaboración en vivo de la <i>yasa</i> conjunto con los turistas • Pesca tradicional con <i>yasa</i> conjunto con los turistas • Fotografía
12	Trampas tradicionales	Manifestación cultural	II	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso de elaboración de trampas en medio del bosque. • Colocación previa de trampas por el bosque • Explicación del vínculo naturaleza/hombre • Fotografía

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

4.3.4. Servicio turísticos y actividades

Los servicios turísticos para implementarse dentro del proyecto son: hospedaje, alimentación y recreación. A continuación, se detalla los lineamientos que se debe considerar en cada uno de los servicios.

4.3.4.1. Hospedaje

◆ Diseño de servicio de hospedaje

Tomando en consideración que la comunidad se está integrando a la actividad turística, se propone la implementación de una cabaña para hospedaje con 4 habitaciones (9 pax) y una cabaña familiar (5 pax), además de equipos para *camping* (10 pax). Dentro de la Tabla 19-4 se establecen los principales lineamientos que deben ser considerados por la comunidad para la prestación de servicios

Tabla 19-4: Implementación del servicio de hospedaje

Servicio	Requerimiento	Facilidades	Estándares de calidad
Cabaña familiar	<ul style="list-style-type: none"> • Cabaña amplia • Cuenta con servicios básicos • Capacidad para 5 pax • Ventanas grandes para mayor captación de luz y ventilación • Ventanas y puertas con mosquiteros 	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de agua potable • Existencia de ventilación e iluminación natural • Las habitaciones contarán con cama, velador, armario, lámpara y cortinas 	<ul style="list-style-type: none"> • Las habitaciones estarán siempre limpias • Las sábanas y toallas de las habitaciones deberán estar siempre limpias, además deberán ser cambiadas para los nuevos huéspedes • Las habitaciones contarán con ventilación e iluminación natural y se contará con cedazo en cada ventana
Cuartos simples, dobles y triples	<ul style="list-style-type: none"> • Cuartos amplios (4x4) • Capacidad de 9 pax: una habitación simple (1 pax), una habitación doble (2 pax) y dos habitaciones triples (3 pax por hab.) 	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de agua potable • Existencia de ventilación e iluminación natural • Las habitaciones contarán con cama, velador, armario, lámpara y cortinas 	<ul style="list-style-type: none"> • Las camas serán de por lo menos 2,1m de largo y con colchones del mismo tamaño, no muy delgados (evitar espumas y esponjas) • En temporadas frías se contará con cobijas extras por cada visitante

Servicio	Requerimiento	Facilidades	Estándares de calidad
	<ul style="list-style-type: none"> • Ventanas grandes para mayor captación de luz y ventilación • Ventanas y puertas con mosquiteros 		<ul style="list-style-type: none"> • Cada habitación debe poder cerrarse para mayor seguridad al turista • El equipamiento y mobiliario de las habitaciones deberán estar en buen estado • El agua será apta para el consumo humano • Las habitaciones contarán con un armario destinado para el equipaje • Cada habitación dispondrá de un lugar visible de las normas de conducta, horarios de limpieza y otros requerimientos para la comunidad
Equipo de <i>camping</i>	<ul style="list-style-type: none"> • 5 carpas con capacidad para dos pax por carpa • Colchonetas auto inflables 	<ul style="list-style-type: none"> • Sleeping para cada visitante • Cobija y almohada para cada visitante 	<ul style="list-style-type: none"> • Las carpas para alojamiento se encontrarán en buen uso • El aseo de las carpas será constante, por lo menos una vez al día • Cada carpa será amplia, apta para 2 pax • Para épocas de frío existirán cobijas extras para cada visitante • Las carpas contarán con cedazos en las ventilaciones para evitar el ingreso de insectos

Fuente: (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, 2007)

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

En la Tabla 20-4 se detalla el equipamiento necesario para implementar el servicio de hospedaje en la comunidad

Tabla 20-4: Equipamiento de habitaciones

Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Muebles			
Cama 2 plazas de madera	2	\$ 350,00	\$ 700,00
Cama litera de plaza ½	3	\$ 300,00	\$ 900,00
Cama de plaza ½	5	\$ 200,00	\$ 1.000,00
Velador de madera	10	\$ 60,00	\$ 600,00
Closet mediano de madera	6	\$ 100,00	\$ 600,00
Subtotal			\$ 3.800,00
Accesorios			
Ortopédico de 2 plazas	2	\$ 200,00	\$ 400,00
Ortopédico de plaza ½	11	\$ 100,00	\$ 1.100,00
Juegos de sábanas blancas de algodón	10	\$ 50,00	\$ 500,00
Cobijas térmicas	10	\$ 10,00	\$ 100,00
Almohadas de plumón	15	\$ 20,00	\$ 300,00
Juego de toallas blancas	15	\$ 25,00	\$ 375,00
Toldos	10	\$ 10,00	\$ 100,00
Basureros	6	\$ 5,00	\$ 30,00
Jabón ecológico (24 unidades)	10	\$ 45,00	\$ 450,00
Shampoo ecológico (tarro)	10	\$ 90,00	\$ 900,00
Subtotal			\$ 4.255,00
Decoración			
Cortinas de tela	6	\$ 15,00	\$ 90,00
Hamaca	10	\$ 20,00	\$ 200,00
Lámparas eléctricas	6	\$ 15,00	\$ 90,00
Ventilador eléctrico	6	\$ 30,00	\$ 180,00
Extintor	5	\$ 60,00	\$ 300,00
Subtotal			\$ 860,00
Total			\$ 8.915,00

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

Tabla 21-4: Equipamiento para la zona de *camping*

Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Camping			
Carpa domo Salewa (2 pax)	5	\$ 250,00	\$ 1.250,00
Colchonetas auto inflables Salewa	10	\$ 90,00	\$ 900,00
Subtotal			\$ 2.150,00
Accesorios			
Cobijas térmicas	10	\$ 15,00	\$ 150,00

Almohadas de plumón	10	\$	20,00	\$	200,00
				Subtotal	\$ 350,00
				Total	\$ 2.500,00

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

◇ Diseño de la cabaña

Las figuras que se muestran a continuación representan el diseño de las cabañas, el modelo, las medidas y demás adecuaciones que se podrán implementar en la infraestructura, que servirá como hospedaje para los turistas.

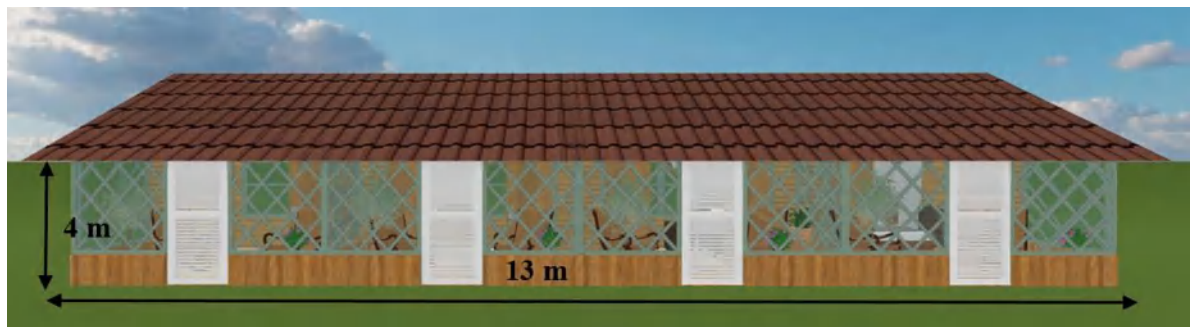


Figura 3-4: Diseño frontal de la cabaña para hospedaje

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

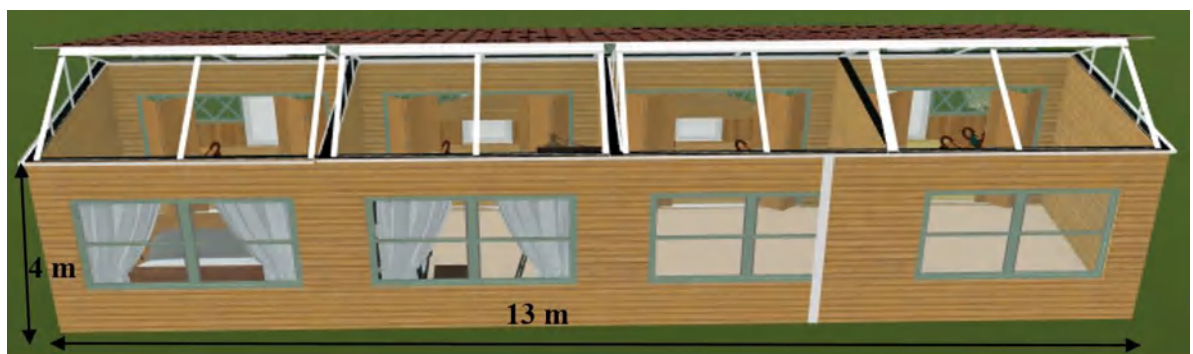


Figura 4-4: Diseño trasero de la cabaña para hospedaje

Realizado por: Vargas, Karen, 2019



Figura 5-4: Diseño aéreo de la cabaña para hospedaje

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

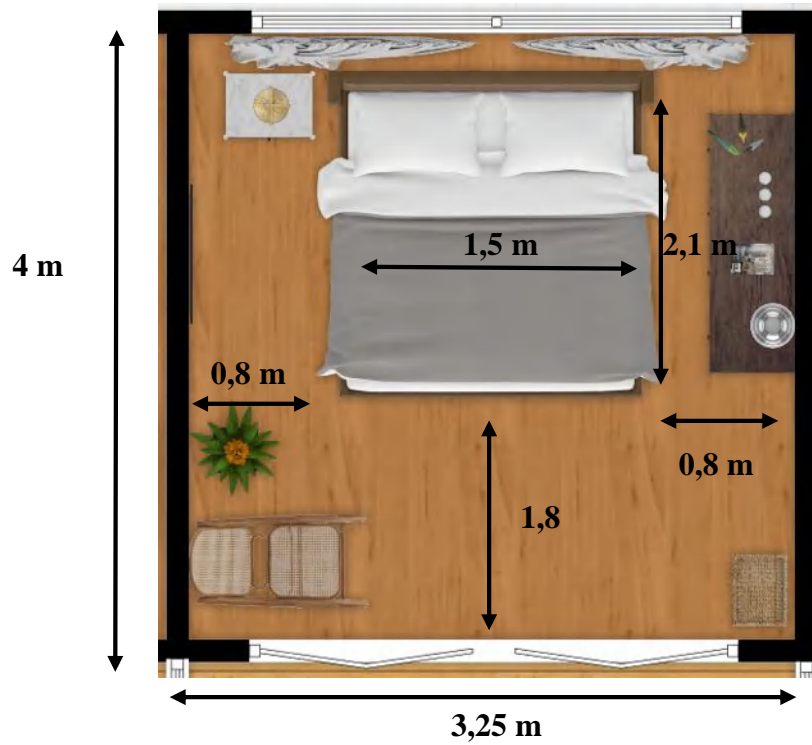


Figura 6-4: Habitación simple

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

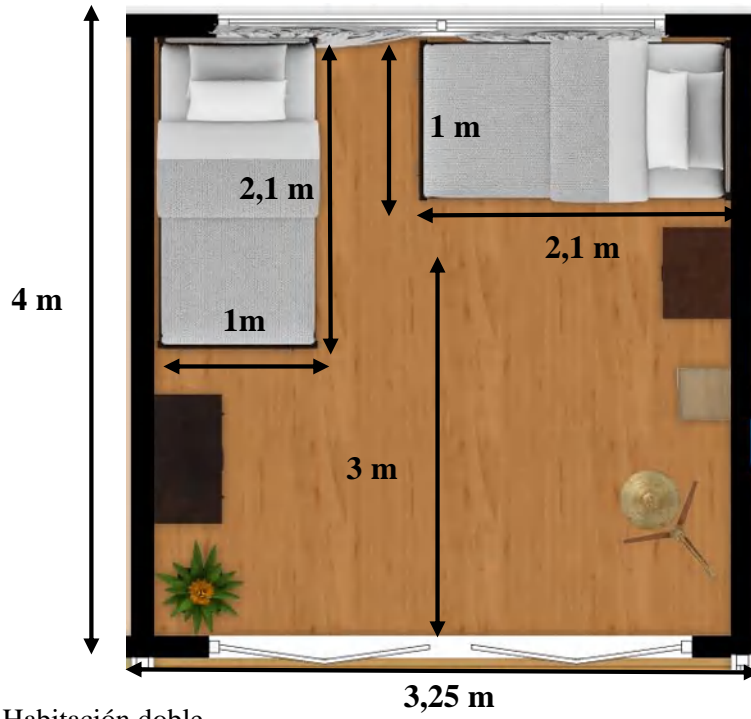


Figura 7-4: Habitación doble

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

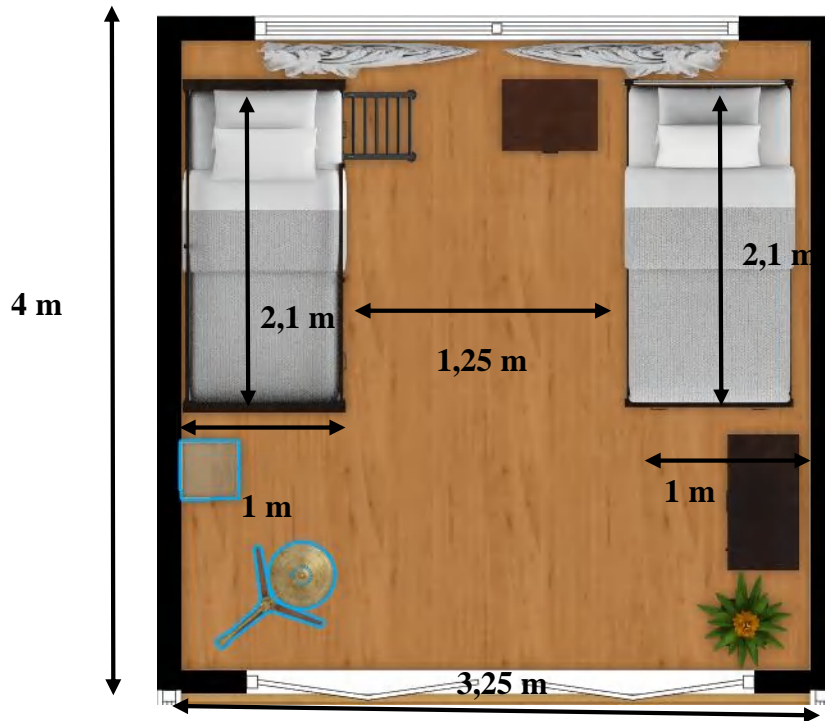



Figura 8-4: Habitación triple

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

Tabla 22-4: Detalle de la construcción de la cabaña para hospedaje

<p>Construcción: Cabaña de hospedaje</p>	<p>N° de ficha: 001</p>
<p>Función: Adecuación de la cabaña de hospedaje para la estancia del turista</p>	<p>Ubicación: Comunidad Yutzupino (zona establecida por la comunidad)</p>
<p>Descripción: La cabaña para hospedaje será una infraestructura construida en un 75% de materiales de la zona. Se utilizará madera en el piso, paredes, vigas y pasamanos; la mitad de la cubierta será elaborada con paja toquilla y la otra mitad de vidrio, con la finalidad de poder observar los cielos nocturnos de la localidad. La cabaña constará de 4 habitaciones (simple, doble, triple) y cada habitación dispondrá de una sala de estancia</p>	
<div style="text-align: center;">  <p>Fuente: Inkaterra Reserva Amazónica</p> </div>	
<p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Madera • Caña bambú o guadua • Paja toquilla • Vidrio • Mallas mosquiteras 	
<p>Dimensiones: 13 m x 7 m (cabaña total) 7 m x 3,25 m (cuartos)</p>	<p>Mantenimiento: Mensuales o de acuerdo con el uso que se le dé a la infraestructura</p>
<p>Observaciones:</p>	

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

◇ Diseño de la cabaña familiar

Las siguientes figuras contienen el diseño de la cabaña familia que se pretende implementar en la comunidad. Las figuras detallan las medidas, modelo y adecuaciones referenciales para la construcción de dicha cabaña.



Figura 9-4: Diseño frontal de la cabaña familiar

Realizado por: Vargas, Karen, 2019



Figura 10-4: Diseño trasero de la cabaña familiar

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

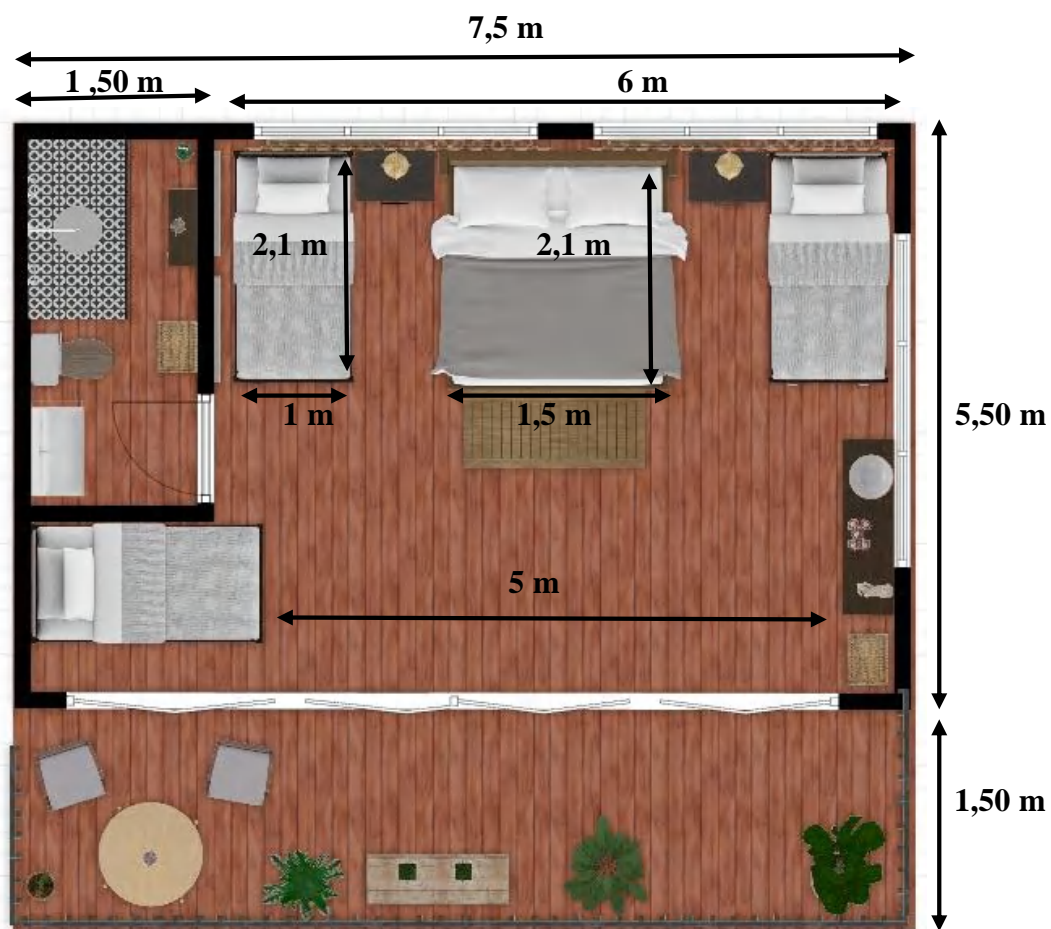


Figura 11-4: Diseño interno de la cabaña familiar

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

Tabla 23-4: Detalle de la construcción de la cabaña familiar

Construcción: Cabaña familiar	N° de ficha: 002
Función: Adecuación de la cabaña familiar para estancia	Ubicación: Comunidad Yutzupino (zona establecida por la comunidad)
Descripción: La cabaña familiar será una infraestructura construida en un 75% de materiales de la zona. Se utilizará madera en el piso, paredes, vigas y pasamanos; la mitad de la cubierta será elaborada con paja toquilla y la otra mitad de vidrio, con la finalidad de poder observar los cielos nocturnos de la localidad. La cabaña constará de una cama matrimonial, tres simples, sala de estancia y un baño completo	



Fuente: Inkaterra Reserva Amazónica

Materiales/Requerimientos:

- Madera
- Caña bambú o guadua
- Paja toquilla
- Vidrio
- Mallas mosquiteras

Dimensiones:

7 m x 7 m

Mantenimiento:

Mensuales o de acuerdo con el uso que se le dé a la infraestructura

Observaciones:

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

◇ Diseño del alojamiento en carpas

La Figura 12-4 y Figura 13-4 representan la simulación de la ubicación de cada una de las carpas dentro de la plataforma.



Figura 12-4: Simulación de carpa instalada dentro de la plataforma diseñada

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

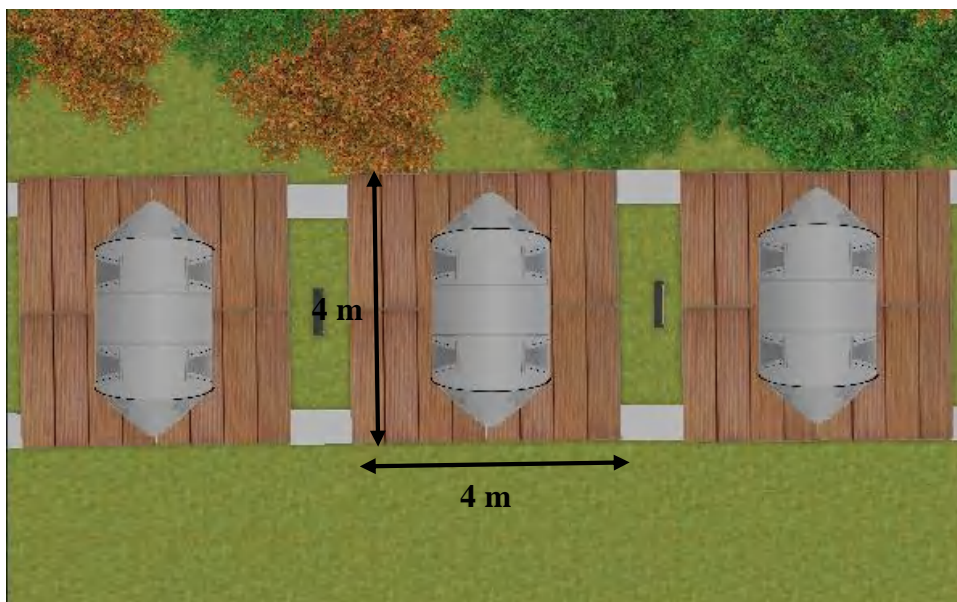



Figura 13-4: Simulación de las carpas instaladas sobre la plataforma de acampado

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

Tabla 24-4: Descripción de hospedaje en carpas

<p>Hospedaje: Carpas de acampar</p>	<p>N° de ficha: 003</p>
<p>Función: Adecuación para carpas para estancia en medio de la selva</p>	<p>Ubicación: Comunidad Yutzupino (zona establecida por la comunidad) de bajo del Mirador Alto</p>
<p>Descripción: Constará de cinco carpas cada una para dos personas, la carpa será de materiales resistentes a lluvia, frío y calor. Por dentro cada carpa estará adecuada con colchonetas, almohadas y cobijas para cada turista</p>	
<div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">Fuente: Salewa</p>	
<p>Materiales/Requerimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carpa • Colchonetas • Almohadas • Cobijas 	
<p>Dimensiones: 2,6 m x 1,4 m</p>	<p>Mantenimiento: Semestrales o de acuerdo con el uso que se le dé a la infraestructura</p>
<p>Observaciones:</p>	

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

4.3.4.2. Alimentación

◆ Diseño de servicio de alimentación

Según las encuestas realizadas a los turistas en el mes de agosto del año 2019, el 25% de turistas nacionales y extranjeros están dispuestos a consumir alimentos dentro de las comunidades que ofrezcan servicios turísticos, es por ello por lo que la comunidad de Yutzupino desea brindar servicios de alimentación en la localidad.

Debido a que, la comunidad no cuenta con una infraestructura en la cual se pueda brindar este tipo de servicios turísticos, se considera la implementación y adecuación de una instalación; además de integrar procesos de capacitación en atención al cliente y calidad de servicio para los miembros de la comunidad.

La capacidad que tendrá la instalación será de 42 personas y constará con 9 juegos de comedor (de madera), por lo que a continuación se establecen los principales lineamientos a considerar para la prestación del servicio de alimentación en la comunidad.

Tabla 25-4: Implementación de servicio de alimentación

Servicio	Requerimiento	Facilidades	Estándares de calidad
Restaurante	<ul style="list-style-type: none"> • Espacio organizado y amplio • Cuarto para almacenar la comida y espacio para la colocación de aparatos frigoríficos • Cuarto para preparar los alimentos que consten con su respectivo equipo de cocina industrial 	<ul style="list-style-type: none"> • Mobiliario (mesas, sillas, anaqueles) • Vajilla (porcelana o similar) y juegos de cubiertos • Manteles, cortinas y servilletas • Menú variado • Baños con lavamanos 	<ul style="list-style-type: none"> • Para la preparación de la comida se utilizará productos locales provenientes del huerto orgánico de la comunidad • Se utilizará productos frescos, naturales, orgánicos y de temporada • Se ofrecerá comida casera, local y variada • No se utilizará animales o plantas protegidas, o prohibidas legalmente • Se evitará la compra de alimentos que contengan preservantes • Los lácteos y derivados serán refrigerados para mantenerlos fresco y en buen estado

Servicio	Requerimiento	Facilidades	Estándares de calidad
	<ul style="list-style-type: none"> • Espacio amplio para el comedor • Servicios básicos (agua y luz) • Cuarto para baños (baños, lavamanos) 		<ul style="list-style-type: none"> • La leche, azúcar, mermelada, mantequilla, queso, yogurt, etc., y se ofrecerán en envases recargables de vidrio o cerámica • Las áreas de cocina, almacenamiento y restaurante deben estar limpias y desinfectadas constantemente • La comunidad deberá evitar comprar alimentos ya elaborados, más bien se difundirá todo aquello que se pueda producir dentro de la comunidad como pan, mermeladas, queso, etc. • El personal deberá utilizar uniforme que permita identificarlos, además de un gorro (evitará los cabellos en los alimentos) y delantal

Fuente: (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, 2007)

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

A continuación, dentro de la Tabla 26-4 se presenta el detalle del equipamiento que se requiere para la implementación de la prestación del servicio de alimentación dentro de la comunidad.

Tabla 26-4: Equipamiento para restaurante

Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Equipos			
Refrigeradora	1	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
Congelador	1	\$ 600,00	\$ 600,00
Cocina industrial de 4 hornillas	1	\$ 400,00	\$ 400,00
Extintor	1	\$ 60,00	\$ 60,00
Licuadora	1	\$ 80,00	\$ 80,00
Tostadora	2	\$ 50,00	\$ 100,00
Extractor de olores	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Tanque de gas	1	\$ 50,00	\$ 50,00

Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Subtotal			\$ 2.790,00
Muebles y Enseres			
Barra de cocina (aluminio)	1	\$ 450,00	\$ 450,00
Mesa de madera para comedor	9	\$ 100,00	\$ 900,00
Silla de madera	36	\$ 25,00	\$ 900,00
Basureros	3	\$ 30,00	\$ 90,00
Taburetes de madera	5	\$ 10,00	\$ 50,00
Muebles de cocina (percheros, closet)	3	\$ 150,00	\$ 450,00
Letrero informativo para restaurante	10	\$ 25,00	\$ 250,00
Subtotal			\$ 3.090,00
Menaje-Utensilios			
Juego de cuchillos	1	\$ 50,00	\$ 50,00
Tabla de picar	3	\$ 4,000	\$ 12,00
Juego de cedazos	1	\$ 10,00	\$ 10,00
Rallador	2	\$ 2,00	\$ 4,00
Platillero	1	\$ 15,00	\$ 15,00
Charoles de plástico	5	\$ 10,00	\$ 50,00
Charoles de acero inoxidable	5	\$ 40,00	\$ 200,00
Juego de lavacaras	1	\$ 20,00	\$ 20,00
Juegos de sartenes antiadherentes	1	\$ 50,00	\$ 50,00
Azucareros de vidrio	9	\$ 3,00	\$ 27,00
Saleros de vidrio	9	\$ 3,00	\$ 27,00
Juego de ollas de acero inoxidable	1	\$ 75,00	\$ 75,00
Juego de cucharones	2	\$ 12,00	\$ 24,00
Jarras cafeteras (porcelana)	9	\$ 10,00	\$ 90,00
Jarras lecheras (porcelana)	9	\$ 10,00	\$ 90,00
Jarras jugueras (vidrio)	9	\$ 10,00	\$ 90,00
Plato tendido (porcelana)	40	\$ 2,00	\$ 80,00
Plato sopero (porcelana)	40	\$ 2,00	\$ 80,00
Plato base (porcelana)	40	\$ 2,00	\$ 80,00
Cucharas cafeteras	40	\$ 1,00	\$ 20,00
Cucharas	40	\$ 1,00	\$ 30,00
Juego de cubierto (cuchillo, tenedor)	40	\$ 2,00	\$ 60,00
Juego de tazas (porcelana-4 unidades)	10	\$ 10,00	\$ 100,00
Vasos de vidrio	20	\$ 1,00	\$ 20,00

Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Servilleteros	9	\$ 3,00	\$ 27,00
Uniforme: delantal y gorro	4	\$ 150,00	\$ 600,00
Mantelería para mesas	9	\$ 10,00	\$ 90,00
Mantelería para manos	40	\$ 2,00	\$ 60,00
Cortinas	4	\$ 15,00	\$ 60,00
Subtotal			\$ 1.610,00
Insumos			
Esfero	1	\$ 6,00	\$ 6,00
Lápices	1	\$ 4,00	\$ 4,00
Resma de papel	2	\$ 3,50	\$ 7
Borrador	1	\$ 2,50	\$ 2,50
Grapadora	1	\$ 1,50	\$ 1,50
Perforadora	1	\$ 2,50	\$ 2,50
Libreta	4	\$ 1,00	\$ 4,00
Corrector	1	\$ 8,00	\$ 8,00
Libro de registros	1	\$ 15,00	\$ 15,00
Subtotal			\$ 90,00
Materia prima para el restaurante			
Café	4	\$ 2,65	\$ 10,60
Té de hierbas	3	\$ 1,80	\$ 5,40
Chocolista	3	\$ 3,20	\$ 9,60
Sal	2	\$ 0,80	\$ 1,60
Azúcar	2	\$ 2,00	\$ 4,00
Leche	20	\$ 0,50	\$ 10,00
Mantequilla	2	\$ 10,50	\$ 21,00
Jamón	4	\$ 6,45	\$ 25,80
Queso	4	\$ 3,00	\$ 12,00
Huevos	2	\$ 3,00	\$ 6,00
Vinagre	1	\$ 3,00	\$ 3,00
Arroz	1	\$ 50,00	\$ 50,00
Pan	2	\$ 5,50,00	\$ 11,00
Subtotal			\$ 170,00
Total			\$ 7.710,50

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

Tabla 27-4: Equipamiento para baños de restaurante

Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Aparatos para baño			
Inodoro	4	\$ 100,00	\$ 400,00
Lavabos	4	\$ 50,00	\$ 200,00
Subtotal			\$ 600,00
Grifería			
Llave de grifo para lavabos	4	\$ 10,00	\$ 40,00
Subtotal			\$ 40,00
Accesorios			
Espejo	4	\$ 10,00	\$ 40,00
Juego de accesorios para baños	4	\$ 30,00	\$ 120,00
Basureros	5	\$ 10,00	\$ 50,00
Dispensador de jabón líquido	5	\$ 20,00	\$ 100,00
Subtotal			\$ 310,00
Utensilios de limpieza			
Jabón líquido	1 galón	\$ 15,00	\$ 15,00
Gel antibacterial	1 galón	\$ 26,00	\$ 26,00
Papel higiénico (3 pax X 12 unid)	4 paquetes	\$ 17,00	\$ 68,00
Papel para manos	4 paquetes	\$ 5,00	\$ 20,00
Subtotal			\$ 129,00
Total			\$ 1.079,00

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

◇ Diseño del restaurante

Las figuras a continuación representan gráficamente el diseño del restaurante que se pretende construir dentro de la comunidad, además mostrarán las medidas, materiales y adecuaciones que se recomiendan para la infraestructura. El siguiente diseño consta de dos plantas. En la planta baja se encontrará la zona de la cocina, un cuarto de almacenamiento de alimentos, baños y algunas mesas; mientras que, en la planta alta del restaurante se encontrará un minibar y otros muebles con el fin de dar un excelente servicio a los visitantes.



Figura 14-4: Diseño frontal del restaurante

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

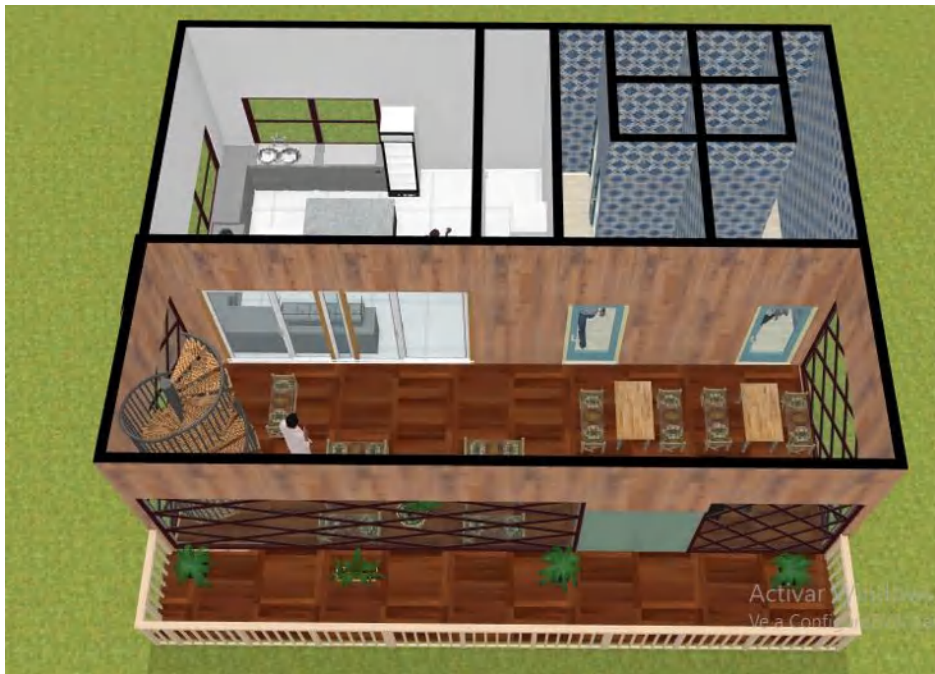


Figura 15-4: Planta baja del restaurante

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

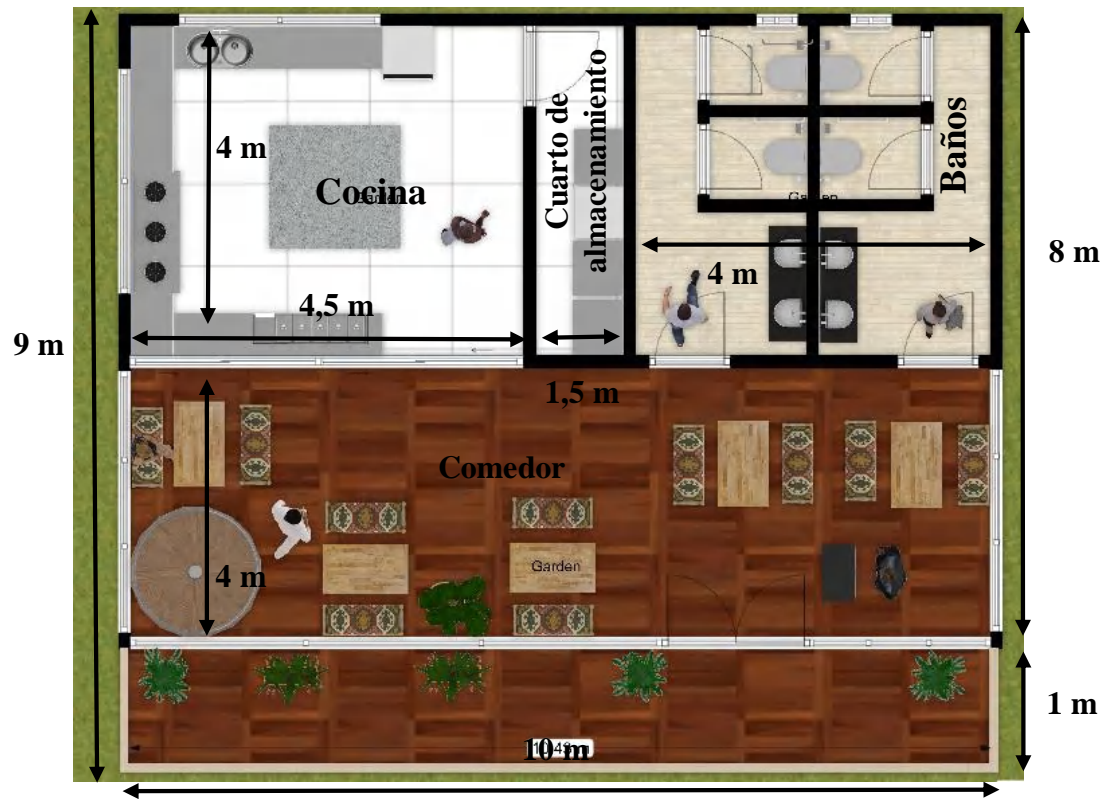


Figura 16-4: Detalle de la planta baja del restaurante

Realizado por: Vargas, Karen, 2019



Figura 17-4: Plata alta del restaurante

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

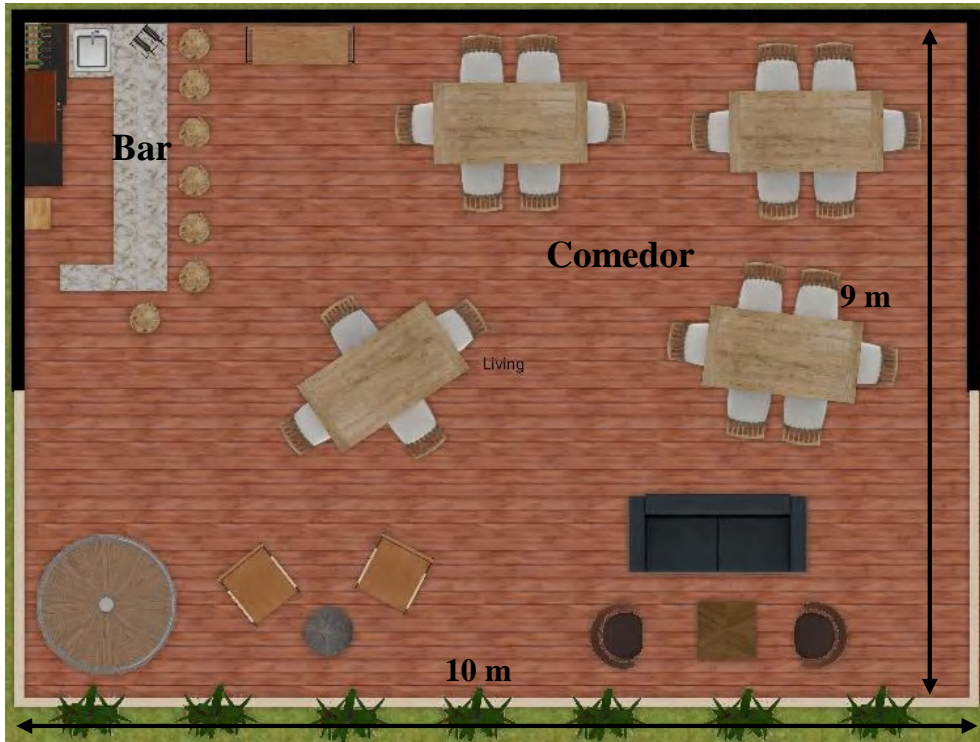


Figura 18-4: Detalle de la plata alta del restaurante

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

Tabla 28-4: Descripción de construcción del restaurante

Construcción: Restaurante	N° de ficha: 004
Función: Cabaña para servicio de alimentación	Ubicación: Comunidad Yutzupino (zona establecida por la comunidad)
Descripción: El restaurante será una infraestructura de dos plantas construidas en un 90% de materiales de la zona, la planta baja constará de cocina, cuarto de refrigeración, comedor y baños; la planta alta estará constituida por comedor y un minibar	



Fuente: Inkaterra Reserva Amazónica

Materiales/Requerimientos:

- Madera
- Caña bambú o guadua
- Paja toquilla
- Mallas mosquiteras

Dimensiones:

10 m x 9 m

Mantenimiento:

Mensuales o de acuerdo con el uso que se le dé a la infraestructura

Observaciones:

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

4.3.4.3. Guianza

Según los datos obtenidos por las encuestas, el 27% de los turistas señala que requiere de guías para realizar los recorridos. El servicio de guianza será realizado por los habitantes de la comunidad, ya que ellos poseen mayor conocimiento de la localidad.

Seguido, se señalan los estándares de calidad que el guía debe aplicar durante la prestación del servicio.

- Guía acreditado(a) (licencia de guía local).
- El o la guía deberá tener conocimientos sobre: astronomía, cultura, historia, tradiciones, costumbres, etnobotánica, flora y fauna.

- El o la guía debe tener facilidad de palabra y al menos dominar un idioma extranjero.
- El o la guía al inicio del recorrido debe de poner énfasis sobre el comportamiento que debe tener el turista o grupo durante el recorrido.
- El o la guía debe exponer la importancia de proteger los recursos naturales, así como la conservación de los escenarios, la valoración y conservación de la identidad de la cultura.
- El o la guía debe mostrar puntualidad, responsabilidad y cumplimiento de los horarios del recorrido.
- El o la guía debe mantenerse pendiente de la seguridad del turista o del grupo.
- El o la guía debe tener conocimiento de primeros auxilios.

Tabla 29-4: Costo de credencial para operación turística

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Materiales e insumos			
Impresión de credenciales a color para guías	5	\$ 8,00	\$ 40,00
Cordón color verde de 50cm	5	\$ 0,10	\$ 0,50
Total			\$ 40,50

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

◆ Diseño de la credencial para guianza turística

La credencial de identificación que cada guía usará se basará en el modelo de la Figura 19-4



Figura 19-4: Credencial para el guía local

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

4.3.4.4. Facilidades turísticas

En la comunidad las facilidades que se van a incorporar son senderos, señalética, mirador, plataforma para acampar y baños ecológicos, debido a que existe una ausencia de estas dentro del territorio.

A continuación, en la Tabla 30-4 presentaran los lineamientos básicos para el diseño de facilidades turísticas hacer implementadas dentro de la zona de la comunidad.

Tabla 30-4: Lineamientos básicos para el diseño de facilidades turísticas

Senderos	Señalética
<ul style="list-style-type: none"> • Los senderos deben estar claramente delimitados • Los senderos deben mantenerse periódicamente bien cuidados y limpios • A la entrada de los senderos debe existir señalética en las cuales se explique en inglés y español: el nombre del sendero, reglas de 	<ul style="list-style-type: none"> • La señalética debe ser clara y visible • Debe ubicarse en puntos estratégicos como caminos de acceso y entrada, en donde se indique los datos informativos y/o servicios que ofrece cada espacio. Además, estarán ubicados en áreas comunales, baños, áreas de juegos, áreas de acampar, etc.

<p>comportamiento, duración, grado de dificultad, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Solo se podrá utilizar los senderos establecidos para los recorridos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> • El texto debe ser claro y entendible • Los rótulos deben estar diseñados bajo las técnicas establecidas en el manual de señalización turística del MINTUR • Los rótulos deben ser construidos con materiales amigables con el ambiente y adaptados al paisaje • El mantenimiento de los rótulos debe ser constante
<p>Mirador</p> <ul style="list-style-type: none"> • Debe estar construido con materiales amigables con el ambiente y adaptadas al paisaje, además deben ser resistentes y duraderos en el tiempo • El mirador debe estar ubicado en un sitio estratégico, mismo que cuente con una gran amplitud visual • El mirador debe contar con una adecuada iluminación, la misma que debe permitir realizar actividades nocturnas relacionadas con el astro turismo y turismo vivencial • El mantenimiento debe ser constante, así como la limpieza de este 	<p>Plataforma para acampar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Debe estar ubicada en una zona fuera de peligro • Debe contar con señalética y señalización acorde al sitio • La plataforma debe contar con un tamaño adecuado (4x4m) • Las plataformas para acampar deben ubicarse separadas unas de otras
<p>Baños y duchas ecológicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los materiales de construcción serán ecológicos, amigables con el ambiente, duraderos y adaptados al paisaje • Los baños deben contar con inodoro, espejos, ganchos, repisas y lavamanos • El lavamanos e inodoro deberán tener accesorios que permitan el ahorro el agua • Artículos de aseo personales mínimos y biodegradables • Provisión constante de papel higiénico • Basurero con tapas • Toallas de mano y para uso personal • Ventilación directa 	

- El baño y el área de duchas debe mantenerse limpia y desinfectada, sin manchas de humedad u hongos
- Los pisos deben permanecer secos
- Las duchas deberán contar con agua fría y caliente, y su cabezal estar por menos a 2,10 m de alto
- Las duchas contarán con por lo menos una superficie de un metro cuadrado


Fuente: (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, 2007)

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

Las subsiguientes tablas detallan cada uno de los requisitos de construcción por facilidad turística a ser implementada.

◆ Diseño del sendero

Tabla 31-4: Descripción de construcción de los senderos

Construcción: Senderos	N° de ficha: 005
Función: Caminera para recorrido en senderos	Ubicación: Comunidad Yutzupino (zona establecida para recorridos por el bosque)
Descripción: Los senderos serán camineras adecuadas para un recorrido tranquilo y seguro por medio de la selva	
	
Fuente: 123RF	
Materiales/Requerimientos:	
<ul style="list-style-type: none"> • Madera • Piedras 	

Dimensiones: 4 km largo x 2 m ancho	Mantenimiento: Mensuales o de acuerdo con el uso que se le dé a la infraestructura
Presupuesto: \$ 10.000	
Observaciones:	

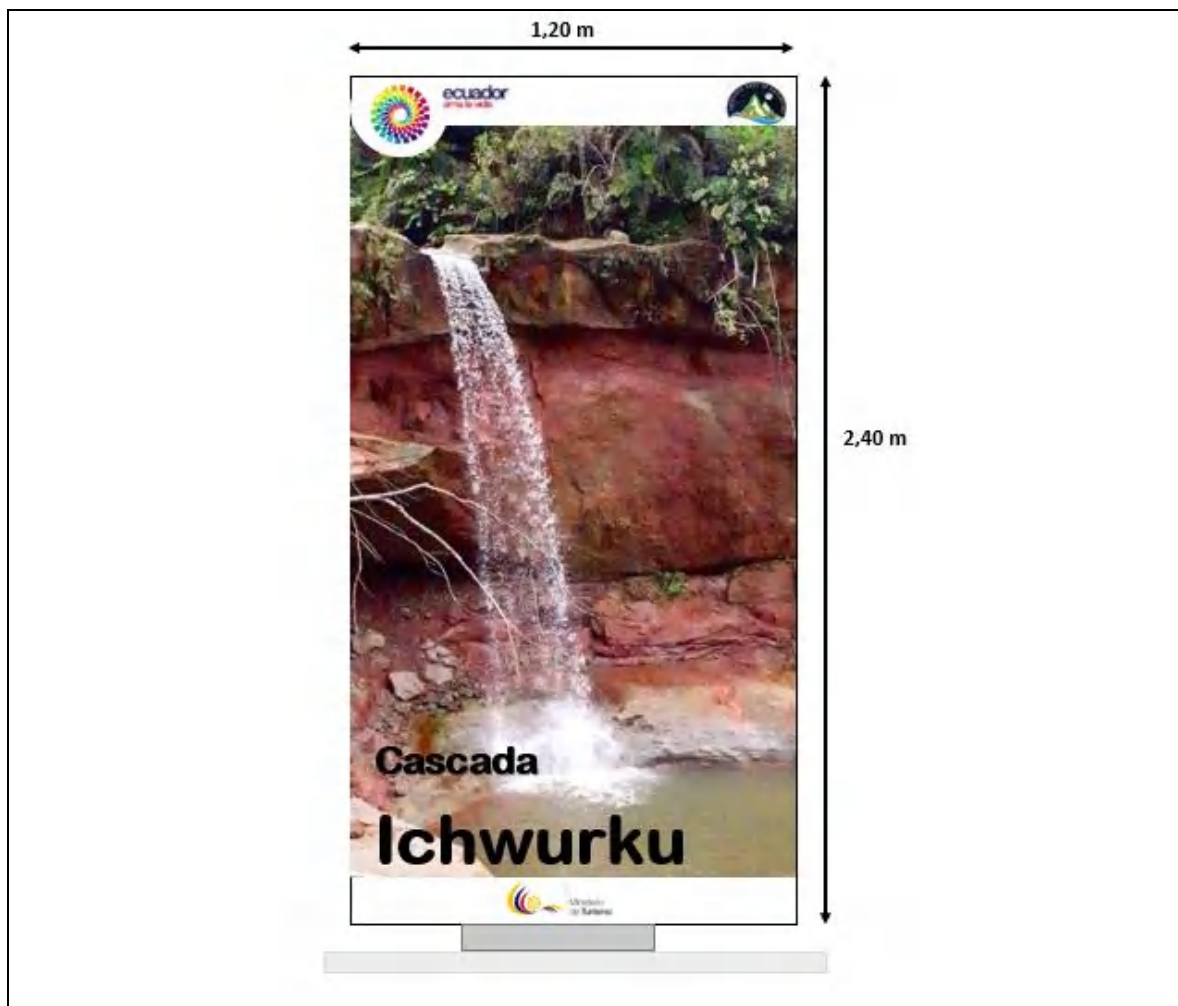
Realizado por: Vargas, Karen, 2019

◆ Diseño de señalética

Las señaléticas que se implementarán dentro de la comunidad serán tótems informativos mismos que se detallan en la Tabla 32-4, y letreros informativos detallados en la Tabla 33-4

Tabla 32-4: Tótem informativo

Nombre del letrero: Tótem informativo	
Objetivo: Orientar e informar al turista acerca de las rutas existentes para los recorridos dentro de la localidad	Ubicación: Senderos turísticos de la comunidad
Descripción: La señalética será ubicada en puntos estratégicos con el fin de guiar e informar a los turistas	
Leyenda: Cara A: Imagen representativa de un atractivo de la comunidad Yutzupino, marca turística del país, marca turística de la asociación Cara B: mapa de las rutas, pictogramas de actividades y atractivos	



Materiales/Requerimientos:

- Sustrato (dos láminas de tol triple galvanizado)
- Tubos
- Tornillos
- Lámina impresa adhesiva para fondo
- Planchas de acero negro

Dimensiones:

2.40 m x 1.20 m

Mantenimiento:

Continuo (mensual)

Presupuesto:

\$ 5.000

Observaciones:

Los materiales deben atraer el interés del visitante y estar acorde con el entorno

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

Tabla 33-4: Letrero informativo para la comunidad



Nombre del letrero: Letrero informativo	
Objetivo: Dar a conocer información acerca de la comunidad	Ubicación: Entrada a la comunidad
Descripción: Serán ubicados en puntos estratégicos con el fin de guiar e informar a los turistas acerca de la comunidad	
Leyenda: Nombre de la comunidad, marca turística de la asociación, marca país, imágenes de atractivos y pictogramas de servicios	
Materiales/Requerimientos:	
<ul style="list-style-type: none"> • Madera de la zona • Pintura esmalte • Laca • Paja toquilla • Pernos • Plintos de hormigón 	
Dimensiones: 2,50 m x 1,70 m	Mantenimiento: Continuo (mensual)
Presupuesto: \$ 5.000	
Observaciones: Los materiales deben atraer el interés del visitante y estar acorde con el entorno	

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

◆ Diseño del Mirador

La tabla 34-4 detalla la construcción del mirador que se propone implementar dentro de la comunidad, con el propósito de facilitar el astro turismo.

Tabla 34-4: Descripción de la construcción del mirador

<p>Construcción: Mirador</p>	<p>N° de ficha: 006</p>
<p>Función: Observación de cosmos, paisajes, flora y fauna</p>	<p>Ubicación: Montaña alta de la comunidad Yutzupino</p>
<p>Descripción: El mirador será un espacio adaptado para el turista que desee observar el cosmos o paisajes de la localidad, o simplemente para apreciar la naturaleza de la zona</p>	
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">Fuente: iWaNaTrip</p>	
<p>Materiales/Requerimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Madera • Hierro • Telescopios 	
<p>Dimensiones: S/N</p>	<p>Mantenimiento: Semestral o de acuerdo con el uso que se le dé a la infraestructura</p>
<p>Observaciones:</p>	

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

◆ Diseño de la plataforma para acampar

Las siguientes figuras presentan el diseño gráfico de la plataforma para acampar que se sugiere implementar en la comunidad, la cual contarán con tres niveles de altura y bases de madera para colocar las carpas.



Figura 20-4: Plataformas para acampar

Realizado por: Vargas, Karen, 2019



Figura 21-4: Vista aérea del diseño de las plataformas para acampar

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

Tabla 35-4: Descripción de la construcción de la plataforma para acampar

<p>Construcción: Plataformas para acampar</p>	<p>N° de ficha: 007</p>
<p>Función: Plataforma para el servicio de alojamiento en carpas</p>	<p>Ubicación: Comunidad Yutzupino (zona establecida por la comunidad), de bajo del Mirador Alto</p>
<p>Descripción: La plataforma será un sitio adecuado para acampar en medio de la selva, lo que ayudará a tener un hermoso paisaje diurno y nocturno, además de estar fuera del alcance de algún animal</p>	
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	
<p>Fuente: despiertaymira</p>	
<p>Materiales/Requerimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Madera • Hierro • Varilla 	
<p>Dimensiones: 25 m x 10 m</p>	<p>Mantenimiento: Mensuales o de acuerdo con el uso que se le dé a la infraestructura</p>
<p>Observaciones:</p>	

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

◆ Diseño de los baños

A continuación, las dos siguientes figuras presentan el diseño de los baños ecológicos, la representación gráfica del modelo y materiales que se podrá utilizar para construcción de estos.



Figura 22-4: Vista 3D del diseño de los baños ecológicos

Realizado por: Vargas, Karen, 2019



Figura 23-4: Vista 2D del diseño de los baños ecológicos

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

Tabla 36-4: Descripción de la construcción de los baños ecológicos

<p>Construcción: Baños ecológicos</p>	<p>N° de ficha: 008</p>
<p>Función: Prestar servicios de primera necesidad</p>	<p>Ubicación: Comunidad Yutzupino (zona establecida por la comunidad), a lado de las cabañas y zona de acampar</p>
<p>Descripción: Son baños caracterizados por priorizar el cuidado del medio ambiente utilizando diversas medidas de cuidado como son el ahorro de agua o no uso de agua como lo son los baños secos.</p>	
<div style="text-align: center;">  <p>Fuente: DECORTIPS</p> </div>	
<p>Materiales/Requerimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Madera • Letrina • Ducha • Pernos • Piedras 	
<p>Dimensiones: 2 m x 3,5 m</p>	<p>Mantenimiento: Mensuales o de acuerdo con el uso que se le dé a la infraestructura</p>
<p>Observaciones:</p>	

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

4.3.4.5. Empaquetamiento

Los paquetes turísticos diseñados para la comunidad tomaron en consideración las necesidades de los turistas que pretenden visitar la comunidad, por lo que se desarrolló tres paquetes detallados en las siguientes tablas:

Tabla 37-4: Paquete 1 - Aventuras cósmicas por la selva

Nombre de paquete: Aventura cósmica por la selva		
Código: 001	Carácter: astro turismo y turismo vivencial	Estilo: caminata
Grado de dificultad: medio	Idioma guianza: español- <i>kichwa</i> -inglés	Duración: 2 días
Recorrido: comunidad Yutzupino-Mirador Alto		
Itinerario		
Día	Hora	Actividad
1	09:00	Llegada y bienvenida por parte de la comunidad con un souvenir
	09:30	Pesca tradicional y juegos populares (danzas, tejidos, preparación de chica de yuca, juego con el verde y naranja). Esta actividad se desarrollará grupos.
	11:30	Recorrido por trampas de animales
	12:30	Almuerzo
	13:30	Recorrido de atractivos naturales (huerto comunitario, lamedero de saíno, etc.)
	15:30	Llegada al Mirador y refrigerio
	15:45	Hidratación con agua de <i>wuayusa</i>
	16:00	Fotografías e interpretación de fauna y flora
	18:00	Merienda
	19:00	Recorrido nocturno por senderos
	20:00	Observación del cosmos por telescopios
	21:00	Historias y leyendas
2	22:00	Descanso en carpas
	5:00	Descenso del bosque
	7:00	Desayuno (restaurant)
	8:00	Visita a cascada <i>Ichwrku</i> y laguna <i>Ichwrku</i>
	9:30	Refrigerio
	10:00	Relajación y fotografías
	12:00	Indicaciones y capacitación para <i>tubbing</i>
	12:30	<i>Tubbing</i> por el río Napo
14:00	Almuerzo	

	15:00	Despedida
Incluye		<ul style="list-style-type: none"> • Alimentación (1 desayuno, 2 almuerzos, 1 merienda, refrigerio e hidratación) • Guianza • Equipo para <i>tubbing</i> • Carpas de acampar • Suvenir
No incluye		<ul style="list-style-type: none"> • Comidas y bebidas extras
Requerimientos		<ul style="list-style-type: none"> • Documentos personales para el registro del cliente • Utilizar ropa ligera y cómoda, de preferencia colores tierra o verdes para evitar picaduras de insectos • Botas de caucho • Ponchos de agua • Repelente de mosquitos • Protector solar • Gafas • Gorra • Cámara fotográfica
Normas de comportamiento		<ul style="list-style-type: none"> • Respeto a la naturaleza • Respeto a grupos sociales • No botar basura • No arrancar la flora nativa • Respetar los senderos
Prohibición de la visita		<ul style="list-style-type: none"> • Objetos de valor que no se hayan registrado • Armas de fuego o corto punzantes • Drogas • Bebidas alcohólicas • Cigarrillos

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

◆ Análisis de costo y cálculo del precio

La Tabla 38-4 detalla un análisis de costos del paquete 1 - Aventuras comiscas por la selva, en el cual consta los costos generales de cada actividad y servicio, además de los precios unitarios y precios por packs que se ofrecerá.

Tabla 38-4: Análisis de costo y cálculo del precio paquete 1

Costos generales	Cantidad	Precio unitario	Rango de packs		
			2	3	4
Guianza	1	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00
Total de costos generales			\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00
Suvenir (pulsera+ bolso)	1	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 6,00
Juegos populares	1	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00
Almuerzo	2	\$ 5,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00
Hidratación de agua de <i>wuayusa</i>	1	\$ 0,50	\$ 0,50	\$ 0,50	\$ 0,50

Merienda	1	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00
Telescopio	1	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00
Alojamiento en carpas	1	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00
Desayuno	1	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00
Refrigerio	1	\$ 0,50	\$ 0,50	\$ 0,50	\$ 0,50
Tubbing	1	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00
Total costos individuales			\$ 49,00	\$ 49,00	\$ 49,00
Total costos generales			\$ 10,00	\$ 6,67	\$ 5,00
Total de costos			\$ 59,00	\$ 55,67	\$ 54,00
Gastos administrativos y venta 10%			\$ 5,90	\$ 5,57	\$ 5,40
Gastos de depreciación 5%			\$ 2,95	\$ 2,78	\$ 2,70
Utilidad 20%			\$ 11,80	\$ 11,13	\$ 10,80
Precio neto			\$ 79,65	\$ 75,15	\$ 72,90
Precio total (P1)			\$ 80,00	\$ 75,00	\$ 73,00

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

◆ Mapa del recorrido



Gráfico 4-4: Paquete 1 - Aventuras cósmicas por la selva

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

Tabla 39-4: Paquete 2 - Yutzupino, pueblo tradicional

Nombre de paquete: Yutzupino, pueblo tradicional		
Código: 002	Carácter: astro turismo y turismo vivencial	Estilo: caminata
Grado de dificultad: medio	Idioma guianza: español- <i>kichwa</i> -inglés	Duración: 2 días
Recorrido: comunidad Yutzupino-Mirador Alto		
Itinerario		
Día	Hora	Actividad
1	09:00	Llegada y bienvenida por parte de la comunidad con un souvenir
	09:30	Recolección de alimentos en el bosque
	10:30	Recorrido por la playa de Yutzupino
	11:00	Practica de pesca tradicional
	12:00	Preparación y degustación de almuerzo
	14:00	Recorrido por sendero
	14:30	Descanso y refrigerio
	15:00	Preparación de trampas ancestrales en el bosque
	15:30	Practica de lavado de oro
	16:00	Descanso
	18:00	Noche cultural (danza, música, vestimenta, pedida de mano)
	20:00	Merienda
21:00	Descanso (cabañas)	
2	3:00	<i>Wuayusupina</i>
	7:00	Desayuno
	8:00	Recolección de materiales para artesanías
	9:00	Elaboración de artesanías
	10:00	Práctica de vocabulario <i>kiwcha</i>
	11:00	Recolección de materiales para juegos populares
	12:00	Juegos populares
	14:00	Almuerzo
	15:00	Despedida
Incluye	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentación (1 desayuno, 2 almuerzos, 1 merienda, refrigerio e hidratación) • Guianza • Souvenir 	
No incluye	<ul style="list-style-type: none"> • Comidas y bebidas extras 	
Requerimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos personales para el registro del cliente • Utilizar ropa ligera y cómoda, de preferencia colores tierra o verdes para evitar picaduras de insectos • Botas de caucho • Ponchos de agua • Repelente de mosquitos 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Protector solar • Gafas • Gorra • Cámara fotográfica
Normas de comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto a la naturaleza • Respeto a grupos sociales • No botar basura • No arrancar la flora nativa • Respetar los senderos
Prohibición de la visita	<ul style="list-style-type: none"> • Objetos de valor que no se hayan registrado • Armas de fuego o corto punzantes • Drogas • Bebidas alcohólicas • Cigarrillos

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

◆ Análisis de costo y cálculo del precio

La Tabla 40-4 detalla un análisis de costos del paquete 2 - Yutzupino, pueblo tradicional; en el cual consta los costos generales de cada actividad y servicio, además de los precios unitarios y precios por packs que se ofrecerá.

Tabla 40-4: Análisis de costo y cálculo del precio paquete 2

Costos generales	Cantidad	Precio unitario	Rango de packs		
			2	3	4
Guianza	1	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00
Total de costos generales			\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00
Suvenir (pulsera+ bolso)	1	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 6,00
Actividades culturales	1	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00
Almuerzo	2	\$ 5,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00
Noche cultural	1	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00
Merienda	1	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00
Alojamiento en cabañas	1	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00
Desayuno	1	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00
Juegos populares	1	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00
Total costos individuales			\$ 46,00	\$ 46,00	\$ 46,00
Total costos generales			\$ 10,00	\$ 6,67	\$ 5,00
Total de costos			\$ 56,00	\$ 52,67	\$ 51,00
Gastos administrativos y venta 10%			\$ 5,60	\$ 5,27	\$ 5,10
Utilidad 20%			\$ 11,20	\$ 10,53	\$ 10,20
Precio neto			\$ 72,80	\$ 68,47	\$ 66,30
Precio total (P2)			\$ 73,00	\$ 68,00	\$ 66,00

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

◆ Mapa del recorrido

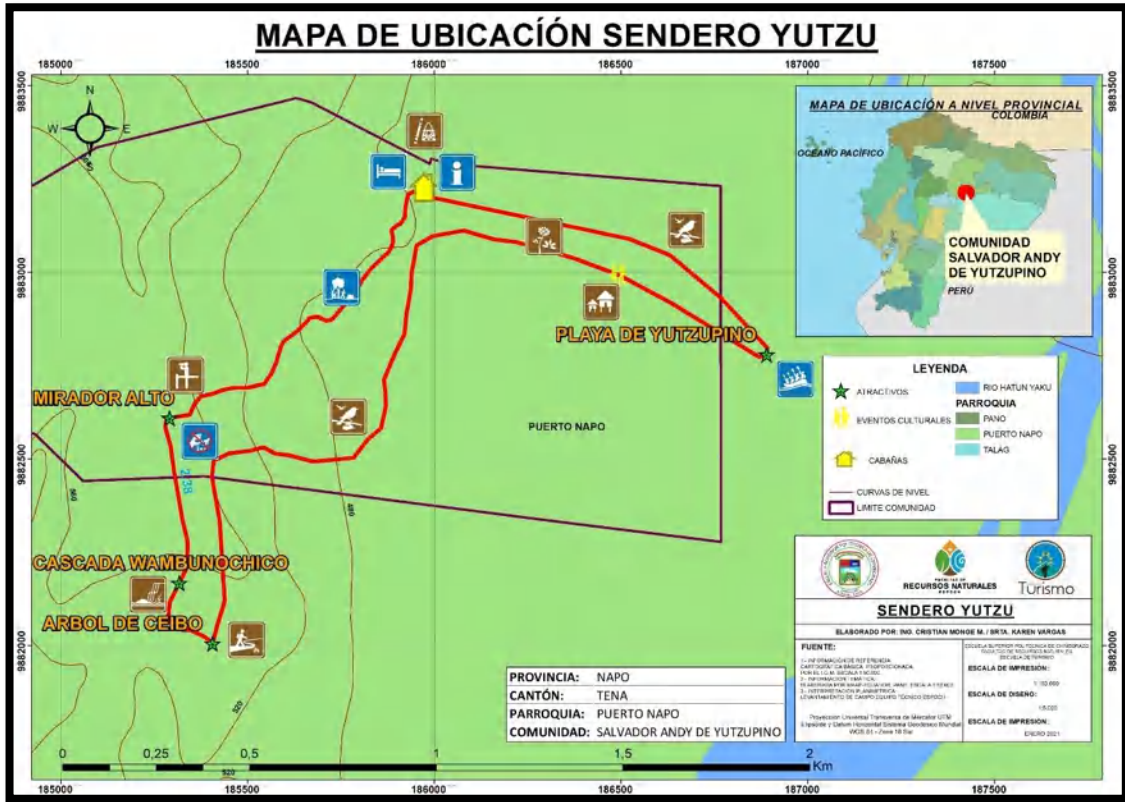


Gráfico 4-5: Paquete 2 - Yutzupino, pueblo tradicional

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

Tabla 41-4: Paquete 3 - Noche de luna

Nombre de paquete: Noche de luna		
Código: 003	Carácter: astro turismo y turismo vivencial	Estilo: caminata
Grado de dificultad: medio	Idioma guianza: español-kichwa-inglés	Duración: 3 días
Recorrido: comunidad Yutzupino-Mirador Alto-Laguna.Cascada		
Itinerario		
Día	Hora	Actividad
1	09:00	Llegada y bienvenida por parte de la comunidad con un souvenir
	09:30	Recolección de alimentos en el bosque
	10:30	Recorrido por la playa de Yutzupino
	11:00	Práctica de pesca tradicional
	12:00	Preparación y degustación de almuerzo
	14:00	Recorrido por sendero

	14:30	Descanso y refrigerio
	15:00	Preparación de trampas ancestrales en el bosque
	15:30	Practica de lavado de oro
	16:00	Descanso
	18:00	Noche cultural (danza, música, vestimenta, pedida de mano)
	20:00	Merienda
	21:00	Descanso (cabañas)
2	3:00	<i>Wuayusupina</i>
	7:00	Desayuno
	8:00	Descanso
	9:30	Recolección de materiales para artesanías
	10:30	Elaboración de artesanías
	12:30	Almuerzo
	13:30	Recorrido de atractivos naturales (huerto comunitario, lamedero de saíno, etc.)
	15:30	Llegada al Mirador Refrigerio
	15:45	Hidratación con agua de <i>wuayusa</i>
	16:00	Fotografías e interpretación de fauna y flora
	17:00	Descanso
	18:00	Recorrido nocturno por sendero
	19:00	Merienda
	20:00	Observación del cosmos por telescopios
	20:30	Historias y leyendas
	21:00	Descanso en carpas
3	6:00	Descenso del bosque
	8:00	Desayuno (restaurante)
	9:00	Visita a cascada <i>Ichwrku</i> y laguna <i>Ichwrku</i>
	10:30	Refrigerio
	11:00	Relajación y fotografías
	13:00	Almuerzo
	14:00	Indicaciones y capacitación para <i>tubbing</i>
	14:30	<i>Tubbing</i> por el río Napo
	15:30	Despedida
Incluye		<ul style="list-style-type: none"> • Alimentación (2 desayunos, 3 almuerzos, 2 meriendas, refrigerio e hidratación) • Guianza • Equipo para <i>tubbing</i> • Carpas de acampar • Suvenir
No incluye		<ul style="list-style-type: none"> • Comidas y bebidas extras

Requerimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos personales para el registro del cliente • Utilizar ropa ligera y cómoda, de preferencia colores tierra o verdes para evitar picaduras de insectos • Botas de caucho • Ponchos de agua • Repelente de mosquitos • Protector solar • Gafas • Gorra • Cámara fotográfica
Normas de comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto a la naturaleza • Respeto a grupos sociales • No botar basura • No arrancar la flora nativa • Respetar los senderos
Prohibición de la visita	<ul style="list-style-type: none"> • Objetos de valor que no se hayan registrado • Armas de fuego o corto punzantes • Drogas • Bebidas alcohólicas • Cigarrillos

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

◆ Análisis de costo y cálculo del precio

La Tabla 42-4 detalla un análisis de costos del paquete 3 - Noche de luna, en el cual consta los costos generales de cada actividad y servicio, además de los precios unitarios y precios por packs que se ofrecerá.

Tabla 42-4: Análisis de costo y cálculo del precio paquete 3

Costos generales	Cantidad	Precio unitario	Rango de packs		
			2	3	4
Guianza	1	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00
Total de costos generales			\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00
Suvenir (pulsera+ bolso)	1	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 6,00
Actividades culturales	1	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00
Almuerzo	3	\$ 5,00	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00
Noche cultural	1	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00
Alojamiento (cabañas-carpas)	2	\$ 15,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00
Hidratación de agua de <i>wuayusa</i>	1	\$ 0,50	\$ 0,50	\$ 0,50	\$ 0,50
Merienda	2	\$ 3,00	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 6,00
Telescopio	1	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00
Desayuno	2	\$ 5,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00
Refrigerio	1	\$ 0,50	\$ 0,50	\$ 0,50	\$ 0,50
<i>Tubbing</i>	1	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00

Total costos individuales	\$ 82,00	\$ 82,00	\$ 82,00
Total costos generales	\$ 10,00	\$ 6,67	\$ 5,00
Total de costos	\$ 92,00	\$ 88,67	\$ 87,00
Gastos administrativos y venta 10%	\$ 9,20	\$ 8,87	\$ 8,70
Gastos de depreciación 5%	\$ 4,60	\$ 4,43	\$ 4,35
Utilidad 20%	\$ 18,40	\$ 17,73	\$ 17,40
Precio neto	\$ 124,20	\$ 119,70	\$ 117,45
Precio total (P3)	\$ 124,00	\$120,00	\$ 117,00

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

◆ Mapa del recorrido

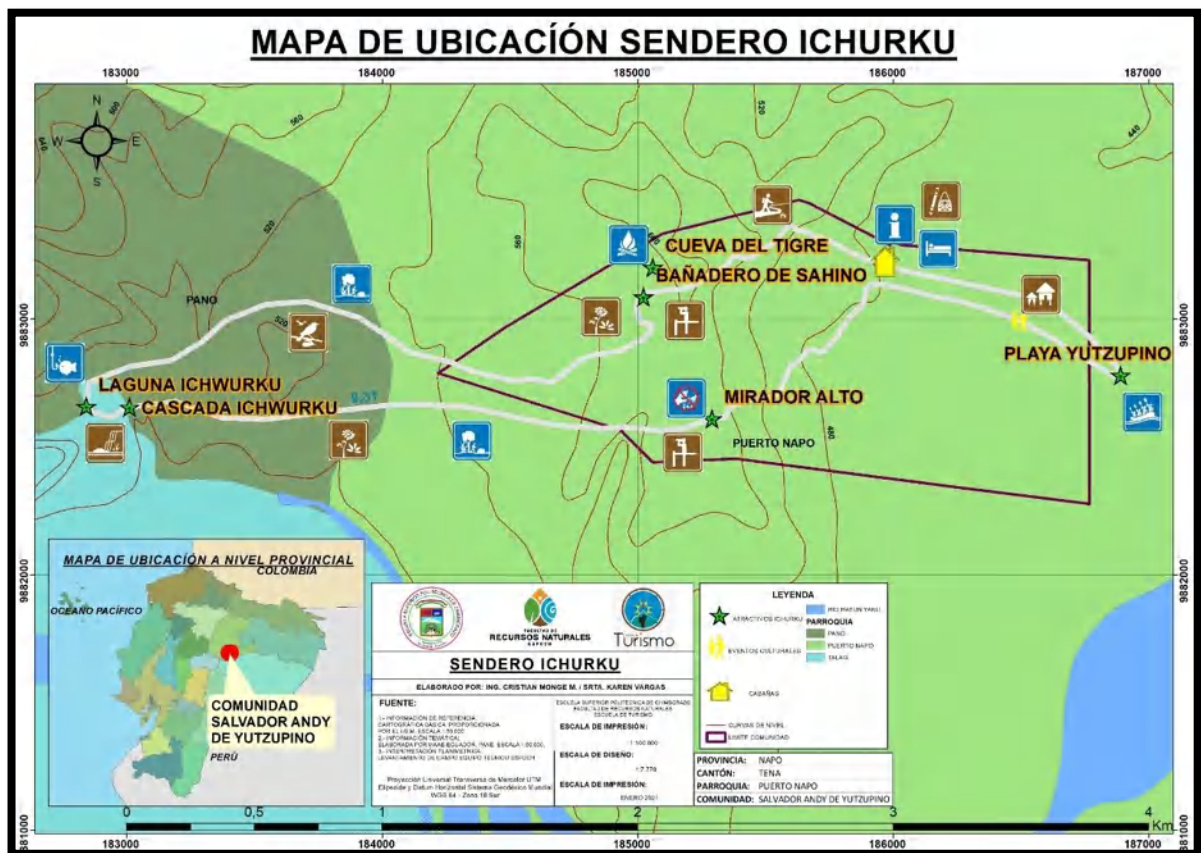


Gráfico 6-4: Paquete 3 - Noche de luna

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

4.3.4.6. Estrategias comerciales

◆ Definición de la marca turística

La marca turística permitirá que la comunidad tenga una identidad propia, en la cual se utilizarán elementos culturales y naturales representativos de la localidad. Esto ayudará a efectuar de mejor forma el marketing del producto que se ofrecerá en la comunidad.

◇ Imagen Corporativa



Figura 24-4: Imagen turística de la comunidad

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

◇ Simbología

Los elementos que se describen a continuación pertenecen a los elementos culturales y naturales que forman la imagen corporativa diseñada para la comunidad.

- Cielo nocturno y luna

Representa la riqueza astronómica y cósmica de cielo que posee la comunidad, el cual será aprovechado para actividades vinculadas al turismo.

- Montaña

Hace referencia al mirador que la comunidad posee, además de la variedad de vegetación que en ella se puede encontrar.

- Indígena Amazónica

Representa a la gente de la comunidad, la cual es autóctona, tradicional, amable, trabajadora, emprendedora, y perseverante.

- Canoa

Representa el antiguo transporte utilizado por los comuneros para llevar productos de otras comunidades o a su vez para salir en busca de trabajo.

- Río Napo

Hace referencia a la localización de Yutzupino en la provincia del Napo, además de destacar su gran caudal y fuerza con la que arrastró a la comunidad, surgiendo de él la actual comunidad emprendedora de Yutzupino

◇ Análisis cromático

Los colores que se describen a continuación tienen diversos significados y son aquellos que se utilizaron en la imagen corporativa diseñada para la comunidad.

- Negro

Representa la ausencia de luz, por lo cual es considerado como un color de misterio, serenidad, elegancia y nobleza.

- Azul

En general el azul representa estabilidad, sin embargo, el azul marino se asocia con la profundidad, orden de lo sagrado y poder; por otra parte, el azul celeste está vinculado a la tranquilidad y salud.

- Verde

Representa la riqueza natural de la superficie y el subsuelo, la flora y fauna que posee, además de la riqueza económica y la producción agrícola.

- Blanco

Transmite bondad, pureza, paz y amor.

- Café

Está vinculado con la naturaleza, representa bosques y montañas.

- ◆ Identificación del producto (slogan)

El producto de astro turismo y turismo vivencial de Yutzupino se enfoca en actividades vinculadas con el cosmos, la conexión de historias y vivencias de la comunidad con los turistas, haciendo de su viaje algo fuera de lo cotidiano y tradicional, mostrando a Yutzupino como una comunidad llena de costumbres y tradiciones indígenas.

- ◆ Estudio de mercadotecnia

- ◇ Canales de comercialización

Una vez diseñado el producto y determinada la segmentación de mercado es necesario trabajar en el posicionamiento de este.

Tabla 43-4: Canales de comercialización de la comunidad Yutzupino

Canal	Modo	Funcionamiento	Target
Directo	Venta directa del producto de astro turismo y turismo vivencial (directiva de Yutzupino-turismo) desde la comunidad o por medio del sitio web, redes sociales o buscadores de información internacional como GoRaymi Por medio de feria de turismo, en fiestas parroquiales, cantonales y provinciales	Comenzar contacto entre el vendedor y el turista Suministrar información del producto a ofrecer mediante material publicitario	Turistas nacionales y extranjeros que lleguen a la provincia del Napo Empresa públicas y privadas Establecimientos educativos
Indirecto	Alianzas de negocios con tour operadoras nacionales y agencias de viaje, comunidades que trabajen con la misma línea de turismo o	Establecer acuerdos comerciales (formas de pago, comisión,	Turistas nacionales y extranjeros que lleguen a la provincia del Napo.

	semejantes y otras empresas que estén vinculadas al turismo.	reservación, material publicitario).	
--	--	--------------------------------------	--

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

◇ Estrategias de mercado

Para la respectiva comercialización se ha resuelto que se aplique marketing mix, mismo que considera: productos, plaza, precio y promoción, lo cual permite un desempeño eficaz y eficiente del emprendimiento turístico con el fin de alcanzar una mejor presentación y negociación con los agentes de turismo.

⇒ Estrategias de producto

- Destacar los atractivos culturales y naturales, resaltando la importancia y valor que poseen
- Capacitaciones permanentes en las diferentes áreas de alimentación, hospedaje y guianza, lo cual permitirá brindar un servicio de calidad a los turistas.
- Exponer los emprendimientos de la comunidad (artesanía, alimentos, minería, etc.).
- Actualización de estudios de mercado para ir renovando el producto.
- Mantenimiento continuo de facilidades turísticas tales como: senderos, señaléticas y mirador.

⇒ Estrategias de precio

Los precios se establecen por número de pax con el fin de realizar convenios con operadoras de turismo locales, nacionales y extranjeras. Además, los precios deben mostrarse en tarifas y ser actualizados cada año.

Tabla 44-4: Tarifa de paquetes turísticos para negociación con intermediarios

N°	Paquete	Tiempo	Pax 2	Pax 3	Pax 4
1	Aventuras cósmicas por la selva	2 días - 1 noche	\$ 80,00	\$ 75,00	\$ 73,00
2	Yutzupino, pueblo tradicional	2 días - 1 noche	\$ 73,00	\$ 68,00	\$ 66,00
3	Noche de luna	3 días - 2 noches	\$ 124,00	\$ 120,00	\$ 117,00

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

Se negociará con las diferentes operadoras una comisión del 10% por la venta de cada paquete, el cual constará en un contrato escrito. A continuación, se detalla en la Tabla 45-4 el valor de comisión por cada paquete.

Tabla 45-4: Comisión para operadoras y agencias de viaje

Tabla de comisión						
N°	Paquete	Tiempo	Precio	2 pax	3 pax	4 pax
1	Aventuras cósmicas por la selva	2 días - 1 noche	Precio Neto	\$ 80,00	\$ 75,00	\$ 73,00
			Comisión 10%	\$ 8,00	\$ 7,50	\$ 7,30
2	Yutzupino, pueblo tradicional	2 días - 1 noche	Precio Neto	\$ 73,00	\$ 68,00	\$ 66,00
			Comisión 10%	\$ 7,30	\$ 6,80	\$ 6,60
3	Noche de luna	3 días - 2 noches	Precio Neto	\$ 124,00	\$ 120,00	\$ 117,00
			Comisión 10%	\$ 12,40	\$ 12,00	\$ 11,70

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

Además, se determinarán tarifas especiales para grupos especiales como niños, adultos mayores y estudiantes, con el propósito de expandir el mercado y dar a conocer el producto a través de estos segmentos.

⇒ Estrategias de plaza

La comunidad Yutzupino, así como la parroquia Puerto Napo no cuentan con la presencia de agencias de viaje y operadoras turísticas, es por ello por lo que, se toman en cuenta agencias y operadoras que se encuentran laborando en la provincia del Napo con la finalidad de que el producto sea conocido a nivel de provincia.

Tabla 46-4: Agencias y Operadoras de Turismo de la provincia del Napo

Nombre	Datos
Pakay Tours	Dirección: Av. Manuel María Rosales y Av. Perimetral, Sector Sagrado Corazón de Jesús Teléfono: 0990906633- 62847449 Correo: inga@ecuadorpakaytours.com
Hakmatecuad Travel	Dirección: Av. 15 de noviembre y Cesar Augusto Rueda Teléfono: 0967224404

Nombre	Datos
	Correo: leandro_paandi@hotmail.com
Aquaxtreme tours	Dirección: km 9.3 vía Pano-Talag (sector yana yaku) Teléfono: 0999045765 Correo: aquaxtreme.com@gmail.com
Caveman Adventures	Dirección: Calle Francisco de Orellana 666 y Tarqui Teléfono: 0984200173 Correo: info@caavemanecuador.com
Ara Adventure River Amazonas	Dirección: Calle María Vargas Y Yuralpa Teléfono: 0995303291 Correo: S/I
River people	Dirección: Vía Inchillaqui, Sector Chaupishungo Teléfono: 0995440234 Correo: riverpeople03@hotmail.com
Ríos del Ecuador	Dirección: calle Tarqui 230 y Díaz de Pineda Teléfono: 0996804045 Correo: info@rioecuador.com
Torrent duck	Dirección: calle Alejandro Rivadeneira 341 y Ayahuasca, Barrio Las Palmas Teléfono: 0998679933 Correo: Roberto.tuck@gmail.com
Teorumi	Dirección: Luis Rivadeneira y José Santander Parroquia Misahuallí Teléfono: 0998020287 Correo: teorumi@yahoo.com
Ecoselva Pepe Tapia	Dirección: Parroquia Pto. Misahuallí Teléfono: 0982286182 Correo: ecoselvapepetapia@yahoo.es
Selva verde	Dirección: Calle Napo y José Tan dalia- Parroquia Pto. Misahuallí Teléfono: 0998215710 Correo: selvaverde_sa@yahoo.com/info.selvaverdetour@gmail.com
Ruku samay	Dirección: Uglopamba (Vía Archidona/Los Pinos) Teléfono: 0969403969 Correo: rukusamay@gmail.com
Ñucanchi pakcha	Dirección: Juana Arteaga - Parque Misahuallí Teléfono: 2890081 Correo: info@nucanchipakcha.com
Salamandra tours	Dirección: Parroquia Misahualli (J. Santander y G. Rivadeneira)

Nombre	Datos
	Teléfono: S/I Correo: S/I
Volcano Trail	Dirección: Av. 15 de noviembre y Huachiyacu Teléfono: S/I Correo: S/I
Akangau Jungle expeditions	Dirección: calle 12 de febrero y Cesar Augusto Rueda Teléfono: 0986503525-062870847 Correo: info@akangau.com/ventasakangau@hotmail.com
Explore jungle expediciones	Dirección: Cesar Augusto Rueda y 12 de febrero Teléfono: S/I Correo: S/I
Gareno travel	Dirección: Guillermo Rivadeneira/Barrio Central-Misahuallí Teléfono: 062890087-086180332 Correo:reservasgarenologe@yahoo.es
L'Agouti tours	Dirección: Juan Arteaga y Napo Teléfono: S/I Correo: S/I
Runawa tours	Dirección: Parroquia Misahuallí (Napo y Juana Arteaga) Teléfono: 062890031-2890005 Correo: runawa@yahoo.es
Gary tour	Dirección: Av. Ishipingo y Chiriyuyo Teléfono: S/I Correo: S/I
Iyarina Lodge	Dirección: vía Ahuano km 11, Venecia Derecha Teléfono: S/I Correo: S/I

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

Es necesario trabajar en la exposición del producto en eventos de carácter turístico como: exposiciones, congresos, ferias y alianzas con empresas e instituciones vinculadas al turismo.

⇒ Matriz de estrategias de plaza

Tabla 47-4: Estrategia de plaza

Estrategia	Método	Funcionamiento	Target
Establecer convenios de negocio por la venta de paquetes, con instituciones y empresas vinculadas al turismo	Reunión con empresas relacionadas al turismo: Operadoras y Agencias de viaje	Realizar alianzas con empresas turísticas	Demanda nacional e internacional
Presentar el producto	Gestionar la participación de la comunidad en ferias parroquiales, cantonales, provinciales y nacionales	Realizar alianzas con el MINTUR y GAD provincial	Agencias y operadoras de turismo Demanda nacional e internacional
Elaborar medios publicitarios	Difusión a través de las unidades de turismo, centros de información turística, canales de televisión, radio difusión, sitio web y redes sociales	Distribución de material publicitario	Ciudades del Tena, Ambato, Riobamba. Turistas nacionales que visitan el Tena y Misahuallí

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

⇒ Estrategias de difusión y promoción

* Difusión en medios de mayor popularidad

Se emplearán espacios publicitarios en medios de difusión masiva como: cuñas radiales, televisión, revistas, el internet, trípticos, afiches; los cuales contribuirán a promocionar el producto turístico que ofrece la comunidad.

- Elaboración de cuñas radiales

Se elaborará un spot publicitario para ser transmitido por radios locales, a través de la realización de un convenio. El spot radial poseerá una duración de 30 segundos y se reproducirá 5 veces al día por cuatro meses.

- Diseño de sitio web y redes sociales

La comunidad Yutzupino deberá contar con un sitio web en el cual se podrá difundir información acerca de los servicios, paquetes, contactos, dirección, fotografías o entre otros elementos informativos que se requieran. Estas páginas se actualizarán de forma periódica para mostrar las nuevas ofertas que se generen y compartir contenido sobre la comunidad.

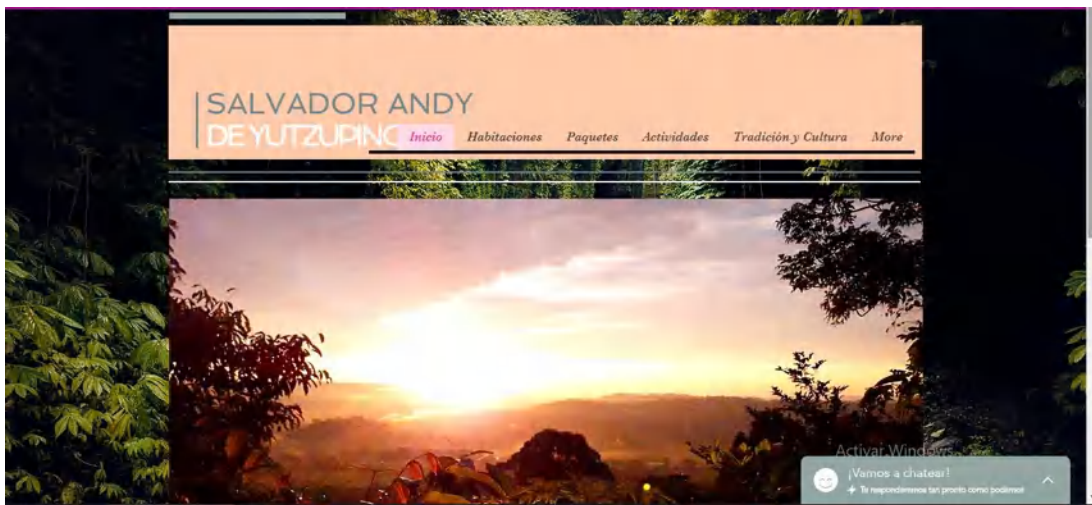


Figura 25-4: Página web de la comunidad

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

Adicional a ello, se crearán cuentas en Facebook e Instagram ya que son las redes sociales con mayor tendencia de usuarios a nivel mundial, esto con el propósito de llegar a más segmentos de mercado.

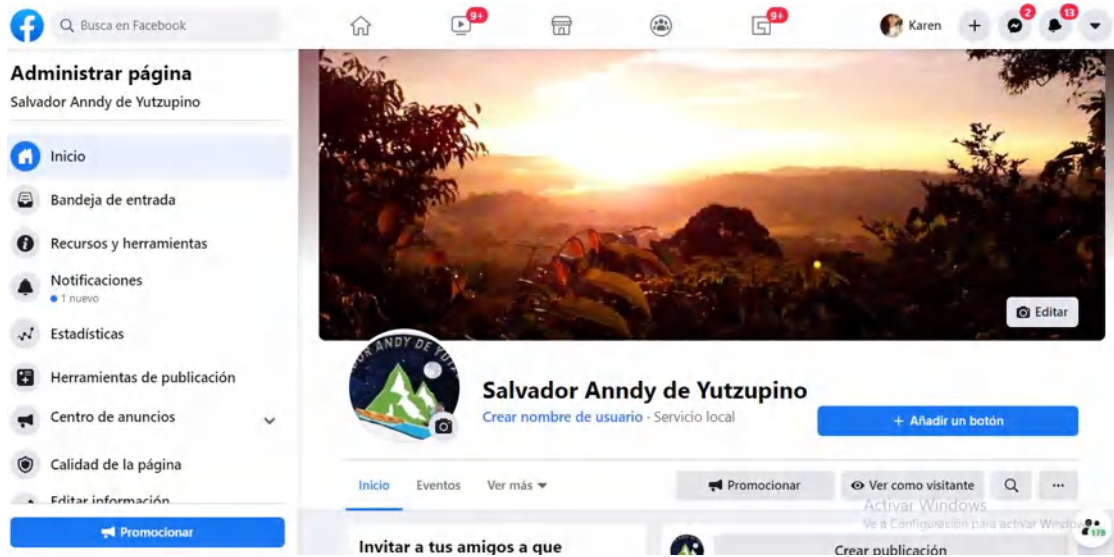


Figura 26-4: Página de Facebook de la comunidad

Realizado por: Vargas, Karen, 2019



Figura 27-4: Página de Instagram de la comunidad

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

- Elaboración de trípticos

Se diseñará trípticos donde se compartirá información específica de actividades, servicios, dirección, contactos y fotografías del producto, con la finalidad de dar una imagen más clara al turista. Estarán dirigidos a clientes directos como agencias y operadoras de turismo, además, deben ser distribuidas en ferias de turismo local, provincial y nacional.

* Líneas estratégicas del producto

- La característica primordial que diferencia al presente producto de otros es la base astronómica cultural de la comunidad.
- Sostenibilidad ambiental, social y económicamente justa, mediante prácticas de equidad en los recursos naturales y culturales.
- Revalorización de las tradiciones y costumbres en base las actividades diarias de la cultura local, mediante la convivencia comunitaria.
- Servicios turísticos articulados a la astronomía, el cosmos y la comunidad.
- Elaboración de productos ecológicos de calidad y al mejor precio.

⇒ Requerimientos del área comercial

Tabla 48-4: Inversiones en activos diferidos (publicidad antes)

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Total
Diseño de sitio web	1	\$ 600,00	\$ 600,00
Camisetas	100	\$ 7,00	\$ 700,00
Spot publicitario	40	\$ 2,50	\$ 100,00
Subtotal			\$ 1.400,00

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

Tabla 49-4: Gastos de promoción y publicidad (durante)

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Total
Ferías	2	\$ 700,00	\$ 1.400,00
<i>Flyers</i>	2000	\$ 0,10	\$ 200,00
Publicidad redes sociales	10	\$ 50,00	\$ 500,00
Mantenimiento sitio web	1	\$ 120,00	\$ 120,00

Subtotal	\$ 2.220,00
-----------------	-------------

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

4.4. Estudio legal y administrativo

4.4.1. Estructura legal

La operación de la comunidad Yutzupino se llevará a cabo mediante una asociación comunitaria ya existente, mediante la creación de una Empresa de Economía Popular y Solidaria (EEPS) legalmente estructurada y constituida para asumir la categoría de Centro de Turismo Comunitario (CTC), amparados en las siguientes nomas:

- Constitución de la República del Ecuador 2008

Dentro de la Constitución de la Republica en el capítulo cuarto, el cual trata sobre los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades, pone énfasis desde el art. 56 hasta el art. 59 sobre la fortaleza de la identidad, la cultura, tradiciones y derechos que las comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades poseen en el país. Además, en el capítulo sexto el cual trata sobre trabajo y producción, menciona en el art. 319 que se reconoce diversas formas de organización de la producción en la economía entre otras, las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas y mixtas; y por último en el art. 320 la producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración de trabajo y eficiencia económica y social.

- Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria

Dentro de la Ley Orgánica en el título II, capítulo I formas de organización de la economía popular y solidaria, explica en el art. 8 que las organizaciones que se formen dentro de los sectores comunitarios, asociaciones y cooperativa son parte integral de la Economía Popular y Solidaria.

Además, es importante menciona que, las organizaciones formadas dentro de los sectores comunitarios están vinculadas por relaciones de territorio, familiares, identidades éticas, culturales, de género de cuidado de la naturaleza, urbanas o rurales; o de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que, mediante el trabajo conjunto tiene por objetivo la producción, comercialización

y consumo de bienes, todo esto en forma solidaria y auto gestionada, bajo los principios de la presente ley. También cabe recalcar que, las personas y organizaciones a las que se refiere esta ley, se beneficiarán por las instituciones del Estado y los Gobiernos Autónomos Descentralizados de incentivos y demás medidas de promoción, fomento y fortalecimiento, contempladas en el Código de la Producción.

- Reglamento a Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria

Este reglamento menciona la forma de organización de la economía popular y solidaria, tanto así que en el art. 2 indica que, para constituir una organización sujeta a la ley, primero se debe realizar una asamblea para manifestar el deseo de crearla y además se debe de elegir una directiva que se haga cargo de dicha organización, también se debe realizar el uso de una denominación por un plazo de noventa días como se estipúlala en el art. 4.

Los requisitos para que una comunidad, asociación o cooperativa cree una personalidad jurídica están estipulados en los art. 5, 6 y 7 los cuales detallan la documentación que se debe presentar ante la Superintendencia. La aprobación la emite la Superintendencia por medio de una resolución como lo explica en el art. 8; además que, notificará al Ministerio encargado de la inclusión económica y social sobre el registro correspondiente. Si la organización desea transformarse, es decir modificar su objetivo social deberá realizar un informe favorable a la Superintendencia quien aprobará o negará el cambio.

Por último, si la organización desea ser disuelta o liquidada el art. 15 expone sobre el registro de nombramiento de liquidados, el destino de los bienes inmuebles de la organización en liquidación no podrá ser repartidos por los socios, si no deberán ser donados a otra entidad local sin fin de lucro como explica el art. 16, finalmente la Superintendencia declara extinguida la organización y notificará al Ministerio encargado para que se cancele su registro.

- Ley de Turismo

La ley tiene por objetivo determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico según menciona el art. 1; además, el art. 2 explica que el turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, es por ello que en el art. 3 se estipula como principios de la actividad a

la conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; la iniciativa privada como pilar fundamental del sector, con su contribución mediante la inversión directa; la generación de empleo y promoción nacional e internacional, así como el fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la satisfacción del cliente.

La política estatal con relación al sector turístico, debe cumplir algunos objetivos como se menciona en el art. 4 el cual reconoce que, la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y el Estado debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo; además se garantiza el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la nación; también protege al turista y fomenta la conciencia turística; propicia la coordinación e los diferente estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos, promueve internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otro organismos del sector público y privado, y por ultimo fomenta e incentiva el turismo interno.

De las actividades turísticas y de quienes las ejercen según menciona el art. 5, se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a las actividades de: alojamiento, servicio de alimentos y bebidas, transportación turística, operación de agencias de viaje o tour operadoras, intermediario turístico, casinos, salas de juego, hipódromos y parques de atracción estables.

Para poder ejercer cualquier tipo de actividad turística se requiere obtener el Registro Único de Turismo y la Licencia Anual de Funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes según explica el art. 8; conjuntamente, si alguna de las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades.

De los incentivos y beneficios en general el art. 33 estipula que los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno, rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones; asimismo, las personas que ejerzan actividades turísticas tienen la obligación de entregar al Ministerio de Turismo o sus delegados la información que permita la elaboración de estadísticas nacionales de turismo según lo establece el art. 57.

Finalmente, conforme lo menciona el art. 58 los organismo locales, regionales y seccionales, cumplirán y colaborarán con el proceso de regulación control y demás disposiciones que adopte el Ministerio de Turismo en el ámbito de su competencia

- Reglamento General a la Ley de Turismo

Uno de los requisitos para poder realizar alguna actividad turística es el Registro Único de Turismo, el cual lo podrá obtener toda persona natural, jurídica, empresa o sociedad que vaya a iniciar alguna actividad turística, aquel registro consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos o registro público, empresarios y establecimientos turísticos, en el Ministerio de Turismo y solo será efectuado por una sola vez, según lo estipulado en el art. 47, además dicho registro posee un valor por concepto de registro que se lo hará una sola vez y de acuerdo con el detalle que conste en el correspondiente acuerdo ministerial.

La Licencia Única Anual de Funcionamiento es otro requisito previo para la operación turística, la misma que constituye la autorización legal a los establecimientos dedicados a la prestación de los servicios turísticos, sin la cual no podrán operar, y tendrán vigencia durante el año en que se la otorgue y los sesenta días calendario del año siguiente según menciona el art. 55.

- Reglamento para el Registro del Centros Turísticos Comunitarios

Este reglamento tiene como objetivo normar el ejercicio de los Centros de Turismo Comunitario (CTC), según el art. 2 los CTC podrán realizar una o más de las siguientes actividades turísticas: alojamiento, alimentos y bebidas, transportación turística, operación, organización de eventos, congresos y convenciones.

Además, en el art. 4 menciona que para que una CTC esté debidamente constituida como persona jurídica, debe ser reconocida por la autoridad pública competente. Las actividades turísticas comunitarias realizadas por las comunidades registradas, deberán promover y contener particularmente en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades como lo señala el art. 15. Finalmente, en el art. 17 estipula que la actividad turística comunitaria tendrá como base el respeto y preservación de los recursos naturales y culturales existentes en su territorio. En consecuencia, las comunidades crearán su propio reglamento de uso y manejo del territorio.

Las asociaciones y comunidades que se integran a productos que trabajan como Empresa de Economía Popular y Solidaria y desean adoptar la categoría de Centro de Turismo Comunitario (CTC) deberán registrarse en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, y en el Ministerio de Turismo cumpliendo los siguientes requisitos:

4.4.1.1. Superintendencia de Economía Popular y Solidaria

A continuación, se detallan los lineamiento, requisitos y procesos para ser legalizado una Empresa de Economía Popular y Solidaria:

- Asamblea Constitutiva: para conformar las organizaciones sometidas a la ley, se ejecutará una asamblea constitutiva con todas las personas que forman parte de la comunidad Yutzupino, quienes expresaran su deseo de conformar la organización y elegirán un directorio provisional integrado por un presidente, un secretario y un tesorero, quienes se encargaran de gestionar la aprobación del estatuto social y la obtención de personalidad jurídica ante la Superintendencia.
- Acta Constitutiva: dicha acta contendrá los siguiente. - lugar y fecha de constitución; expresión libre y voluntaria de constituir la organización; denominación, domicilio y duración; objetivo social; monto del fondo o capital social inicial; nombres, apellidos, nacionalidad, número de cédula de identidad de los fundadores; nómina de la directiva y firma de los integrantes fundadores o sus apoderados.
- Organización Comunitaria: para la obtención de la personería jurídica se presentará ante la Superintendencia los siguientes documentos: reserva de denominación, acta de constitutiva suscrita por los miembros fundadores, copia de cédula del representante legal y certificado de depósito del aporte al fondo social inicial.

4.4.1.2. Centro de Turismo Comunitario

De acuerdo con lo señalado en el Reglamento para los CTC el Ecuador (2010), en el art. 8 se establece cómo requisitos y proceso para la legalización de un CTC lo que se detalla a continuación:

- Solicitud de registro dirigida al Ministerio de Turismo indicando el o los servicios turísticos a prestar.
- Documento que demuestre la personalidad jurídica de la Empresa de Economía Popular y Solidaria.

- Nombramiento que acredite la presentación del peticionante.
- Acta de asamblea general de la comunidad en la que conste que ha decidido registrarse en el MINTUR, con la firma de los miembros presentes.
- Documento que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo por un mínimo de 40 horas.
- Adicionalmente es necesario que el CTC entregue al MINTUR un documento de estructura orgánica.
- Pago del valor de registro estipulado por el MINTUR.
- Copia certificada del Registro Único de Contribuyentes (RUC), de la persona jurídica solicitante, en la que conste, como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos.
- Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita el registro, expendido por la Secretaría de Pueblos, Movimiento Sociales y Participación Ciudadana.

4.4.1.3. *Licencia Única Anual de Funcionamiento*

A continuación, se describen todos los lineamiento, requisitos y procesos para obtener la Licencia Única Anual de Funcionamiento (LUAF):

- Copia certificada de la escritura pública de constitución de la compañía y de aumento de capital o reformas de estatutos, si los hubiere, tratándose de personas jurídicas.
- Nombramiento del representante legal, debidamente inscrito, de la persona jurídica solicitante.
- Certificado del Instituto Ecuatorial de Propiedad Intelectual de no encontrarse registrada la razón o denominación social, o nombre comercial motivo de la solicitud.
- Registro Único de Contribuyente o cédula de identidad, según sea la persona natural ecuatoriana o extranjera solicitante.

4.4.2. *Estructura administrativa*

Para la coordinación turística en la comunidad de Yutzupino se desarrolló el siguiente organigrama estructural Figura 28-4.

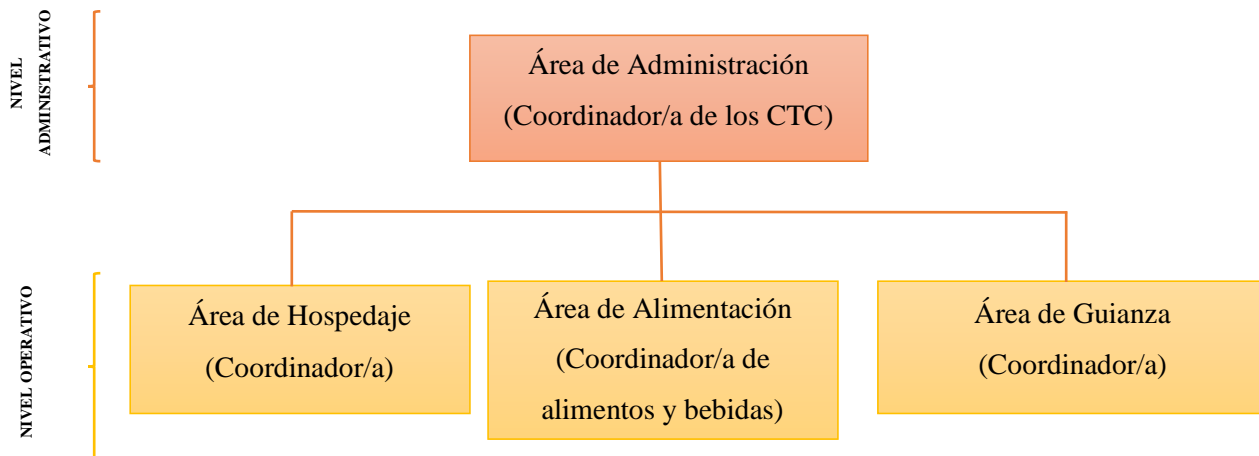


Figura 28-4: Organigrama estructural

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

El organigrama estará dividido en dos niveles: nivel administrativo, mismo que estará encargado de la supervisión y revisión de las operaciones de la organización por medio del coordinador encargado y el nivel operativo, el cual estará subdividido por tres áreas cada una con un coordinador encargado de ejecutar las acciones a desarrollarse en la organización, además de coordinar con el administrador con el fin de que la ejecución del proyecto sea íntegra y eficaz.

4.4.2.1. Manual de funciones y procedimientos

La operación turística de la comunidad de Yutzupino será a través de la categoría de Centro de Turismo Comunitario, donde se incluye un manual de cargos y funciones de acuerdo con lo establecido en la estructura orgánica, con el objetivo de implantar responsabilidades y el perfil para cada cargo.

Tabla 50-4: Manual de cargos y funciones del Coordinador del Área de Administración

Coordinador/a de Administración	
Localización: Administración	Nivel de reporte inmediato: asamblea comunitaria
Misión de cargo	
Planificar, coordinar y orientar todo lo referente a la operación (hospedaje, alimentación, guianza)	
Contactos externos	Prestadores de servicios, sectores públicos, privado, comunitario y clientes en general
Contactos internos	Asamblea, coordinadores: área de hospedaje, alimentación y guianza

Perfil	Formación académica	Título profesional de segundo o tercer nivel en cualquier especialidad, de acorde a la decisión de la asamblea
	Conocimientos adicionales	Tener bases en temas turísticos, ambientales, marketing y de la localidad
	Idiomas necesarios	Español, inglés básico
	Nivel de experiencia	Mínimo un año en cargos o funciones similares
Responsabilidades del cargo		
<ul style="list-style-type: none"> • Observar y acatar lo dispuesto expresamente en los estatutos y reglamentos de la organización a la cual pertenece el CTC • Formular políticas para la realización de reservaciones y cancelación de estas • Realizar reservaciones • Coordinar la elaboración de tours • Elaborar cotizaciones de tours • Coordinar actividades de capacitación • Recibir al visitante • Organizar y dirigir las reuniones periódicas de trabajo del personal que conforma el equipo de gestión del CTC • Encargarse de la comercialización del producto turístico del CTC • Recopilar material fotográfico y bibliográfico para la elaboración de medios de difusión turística • Coordinar actividades vinculadas a la difusión y comercialización turística del CTC • Seleccionar y aplicar las herramientas administrativas necesarias para mejorar la gestión del CTC • Controlar y supervisar presupuestos de ventas • Recibir, registrar, emitir y archivar la correspondencia y documentación del CTC • Formular políticas de promoción, precios, ventas, etc., para su aprobación por el equipo de gestión del CTC • Hacer recorridos periódicos para evaluar la calidad del servicio y la cortesía de los miembros del equipo • Hacer evaluación mensual de los comentarios que los huéspedes realizan en redes sociales, sitios web, etc. 		

Fuente: (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, 2007)

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

Tabla 51-4: Manual de cargos y funciones del Coordinador del Área de Hospedaje

Coordinador/a de Hospedaje		
Localización: Hospedaje	Nivel de reporte inmediato: asamblea comunitaria, administrador	
Misión de cargo		
Ordenar, limpiar y entregar las habitaciones		
Contactos externos	Prestadores de servicios, sectores públicos, privado, comunitario y clientes en general	
Contactos internos	Asamblea y administrador	
Perfil	Formación académica	Título profesional de segundo o tercer nivel en cualquier especialidad, de acorde a la decisión de la asamblea
	Conocimientos adicionales	Tener bases en hospedaje

	Idiomas necesarios	Español, inglés básico
	Nivel de experiencia	Mínimo un año en cargos o funciones similares
Responsabilidades del cargo		
<ul style="list-style-type: none"> • Conducir a los visitantes y su equipaje a las habitaciones y vigilar que tengan lo necesario • Entregar las llaves de las habitaciones a los visitantes • Tomar recados para los visitantes • Ser responsables de la limpieza y arreglo de las habitaciones y baños • Proveer los suministros necesarios para los baños • Ser encargado del lavado y planchado de la lencería de las habitaciones y el restaurante/comedor • Proveer a las habitaciones y al restaurante/comedor de la lencería necesaria 		

Fuente: (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, 2007)

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

Tabla 52-4: Manual de cargos y funciones del Coordinador del Área de Alimentación

Coordinador/a de Alimentación		
Localización: Alimentación	Nivel de reporte inmediato: asamblea comunitaria, administrador	
Misión de cargo		
Preparar y servir los platos típicos de la localidad		
Contactos externos	Prestadores de servicios, sectores públicos, privado, comunitario y clientes en general	
Contactos internos	Asamblea, administrador	
Perfil	Formación académica	Título profesional de segundo o tercer nivel en cualquier especialidad, de acorde a la decisión de la asamblea
	Conocimientos adicionales	Tener conocimiento en preparación de comida típica de la localidad
	Idiomas necesarios	Español
	Nivel de experiencia	Mínimo un año en cargos o funciones similares
Responsabilidades del cargo		

- Definir y elaborar las recetas estándares, tanto para alimentos como para bebidas
- Ser responsable de la elaboración y actualización de menú y cartas
- Comprar los ingredientes necesarios para la comida
- Conocer de la elaboración de postres, platos fuertes, bebidas, cocteles, etc.
- Conocer de la elaboración de alimentos y bebidas para los visitantes que siguen dieta, son vegetarianos o tienen algún problema especial en alimentación
- Elaborar los refrigerios
- Tener lista la orden para que sea servida en el menor tiempo posible
- Cumplir con las normas de sanidad en la preparación y manipulación de alimentos y bebidas
- Mantener limpia la cocina
- Realizar inventarios de los materiales, equipos y utensilios que se utilizan en la cocina
- Realizar un sistema de compra por etapas, procurando comprar en mayor cantidad los productos que puedan durar más y en menor cantidad aquellos que sean difíciles de conservar
- Vigilar que todos los alimentos estén en buen estado, aplicando métodos de conservación adecuados
- Conocer y aplicar los procedimientos en caso de alguna emergencia de salud, tanto de los clientes como algún compañero de trabajo

Fuente: (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, 2007)

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

Tabla 53-4: Manual de cargos y funciones del Coordinador del Área de Alimentación

Coordinador/a de Guianza		
Localización: Guianza	Nivel de reporte inmediato: asamblea comunitaria, administrador	
Misión de cargo		
Coordinar, informar y guiar a los turistas nacionales y extranjeros		
Contactos externos	Prestadores de servicios, sectores públicos, privado, comunitario y clientes en general	
Contactos internos	Asamblea, administrador	
Perfil	Formación académica	Título profesional de segundo o tercer nivel en cualquier especialidad, de acorde a la decisión de la asamblea
	Conocimientos adicionales	Tener conocimiento en guianza y haber asistido a curso de capacitación de guías local, tener la licencia de guía local, primeros auxilios (accidentes comunes, RCP, manejos de lesiones y heridas, principales enfermedades y tratamientos)
	Idiomas necesarios	Español, inglés básico
	Nivel de experiencia	Mínimo un año en cargos o funciones similares
Responsabilidades del cargo		

- Preparar las condiciones más favorables para el tour
- Cuando los turistas lleguen al CTC, invitar a una bebida si la hay, explicar sobre el viaje y preguntar por sus intereses y sus expectativas
- El guía debe ponerse de acuerdo con el coordinador de alimentos y bebidas sobre la alimentación de los visitantes a su cargo
- Conducir a los turistas a los diferentes atractivos de su comunidad
- Cuidar de la seguridad del turista
- Velar por la protección y respeto del medio ambiente
- El guía está prohibido de usar drogas y alcohol
- El guía no debe implicarse en relaciones sentimentales o sexuales con los turistas durante el tour
- El guía debe estar con predisposición para el trabajo
- El guía debe tener todo lo necesario para la realización del tour como la comida y bebida
- El guía debe vigilar que la basura se coloque en los tachos o cestos respectivos
- El guía evitará discutir con sus compañeros de trabajo frente al turista
- El guía debe evitar pedir regalos al turista
- Durante las caminatas solo debe usar los senderos establecidos y no apartarse de ellos
- No deberá hacer ruido durante la noche mientras los visitantes se están preparando para dormir
- No debe decir malas palabras durante el tour
- El guía es el máximo responsable del viaje
- Los guías o ayudantes deben dormir en áreas separadas de los turistas

Fuente: (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, 2007)

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

◆ Requerimientos de la estructura administrativa

En las siguientes tablas se detallan los requerimientos y valores que se necesita para el área administrativa.

Tabla 54-4: Talento humano

Denominación	Cantidad	Gasto Mensual	Gasto Anual
Administrador	1	\$ 469,75	\$ 5.636,99
Total			\$ 5.636,99

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

Tabla 55-4: Activos fijos

Denominación	Cantidad	Unidad	Valor unitario	Total
Construcciones y edificaciones				
Adecuación de infraestructura-cabañas y baños ecológico	1	Construcción	\$ 60.000,00	\$ 60.000,00
Adecuación de senderos	1	Construcción	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00
Mirador	1	Construcción	\$ 45.000,00	\$ 45.000,00
Subtotal			\$	125.000,00
Máquinas y equipos				

Denominación	Cantidad	Unidad	Valor unitario	Total
Pulidora	1	Equipo	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
Equipo de limpieza	1	Equipo	\$ 100,00	\$ 100,00
Subtotal				\$ 1.100,00
Equipo de cómputo				
Computadora	1	Equipo	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
Subtotal				\$ 1.500,00
Muebles y enseres				
Estante	2	Unidad	\$ 40,00	\$ 80,00
Sillas	4	Unidad	\$ 15,00	\$ 60,00
Subtotal				\$ 140,00
3. Insumos				
Materiales de limpieza	1	Unidad	\$ 100,00	\$ 100,00
Subtotal				\$ 100,00
Total				\$ 2.840,00

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

4.4.2.2. *Manual de procedimientos*

En el manual de procedimientos se establecerán las actividades que se llevarán a cabo en cada área de operación con el fin de obtener una adecuada organización.

◆ Proceso de reservación

El primer contacto que se hace con los clientes ya sea de manera personal, por teléfono o por internet, permite dar una impresión del tipo de oferta que se procura brindar. Además, el modo con el que se dirige al cliente de manera clara, informativa y amable, influye mucho a la toma de decisión de adquirir o no el servicio que se ofrece.

A continuación, se detallan los pasos a seguir para realizar una reservación adecuada.

- Contestar el teléfono con un saludo cordial
- Identificarse a sí mismo y a la empresa
- Tomar nota y brindar información pertinente de acuerdo con lo solicitado
- Apuntar los datos personales y datos referentes a servicios y actividades requeridas, además de la fecha y hora de visita

- Anotar en el calendario de reservas
- Confirmación de la reserva
- Solicitar un pago anticipado del 50% del costo del servicio
- Verificar datos expuestos por el visitante
- Despedida

Se presenta de manera gráfica el flujo de la reservación.

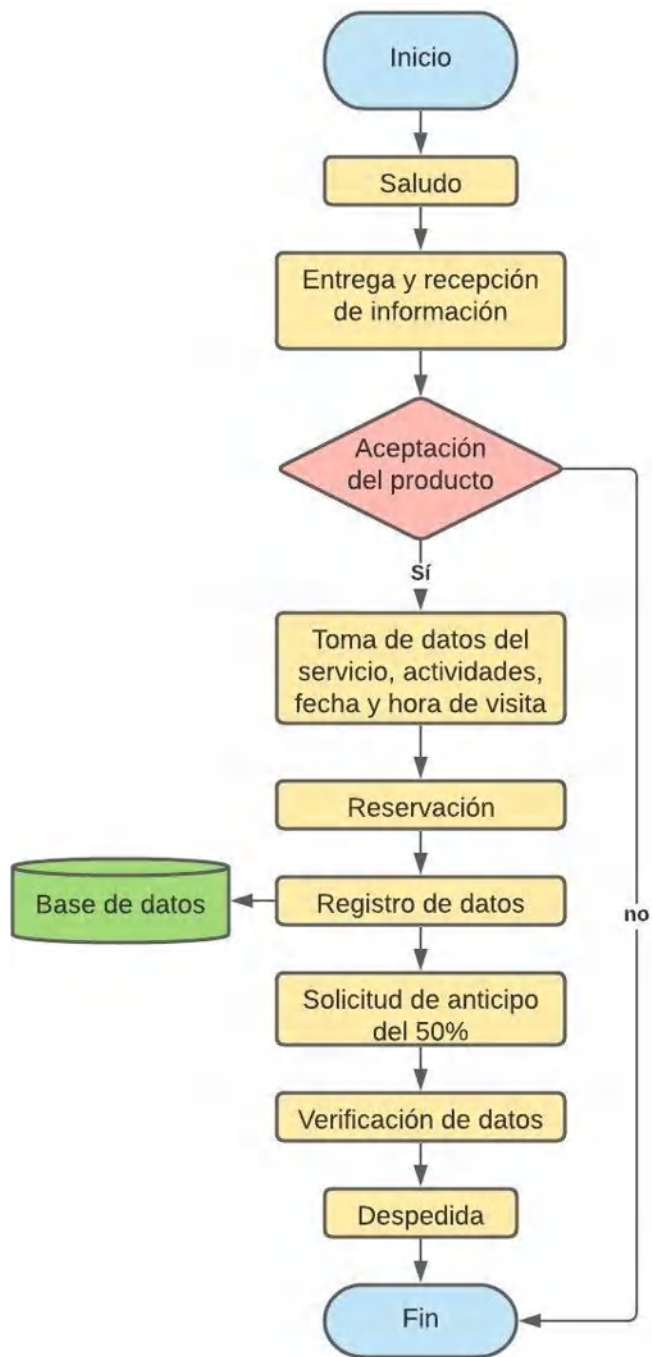


Figura 29-4: Flujo de reserva de turistas

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

◇ Herramienta para el registro de reservación

Tabla 56-4: Ficha de registro de visitantes de la comunidad Yutzupino

Registro de visitantes-comunidad Yutzupino	
Nombre:	Teléfono:
Estado Civil:	E-mail:
Género: F <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>	País de residencia:
Edad:	Ciudad de residencia:
Modalidad del viaje:	Tiempo de estadía:
Llegada	Fecha: Hora:
Retorno	Fecha: Hora:
Actividades para realizar:	
Paquete 1 <input type="checkbox"/>	Paquete 2 <input type="checkbox"/> Paquete 3 <input type="checkbox"/>
Tipo de alimentación:	
Típica: <input type="checkbox"/>	A la carta: <input type="checkbox"/> Vegetariana: <input type="checkbox"/>
Alergias:	
Responsable de la reservación:	
Observaciones:	

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

◆ Recepción de turistas

Recepción es el primer lugar en donde inicia el contacto con los clientes, el recepcionista prestará su servicio creando un ambiente relajado y amable en el cual el cliente se sienta en confianza, además, deberá poner sus conocimientos a disposición del cliente.

Seguidamente, se especifican los pasos a seguir para la recepción de turistas:

- Saludo y bienvenida
- Preguntar si tiene reservación
- Comprobar la existencia de la reservación
- Confirmar el pago total del servicio
- Mostrar el itinerario y detalles de las actividades y servicios

- Entrega de llaves de habitación/cabaña o entrega de equipos de acampar
- Dirigir a la habitación al visitante o a la zona de acampar

A continuación, se muestra de manera gráfica el flujo para la recepción de turistas.

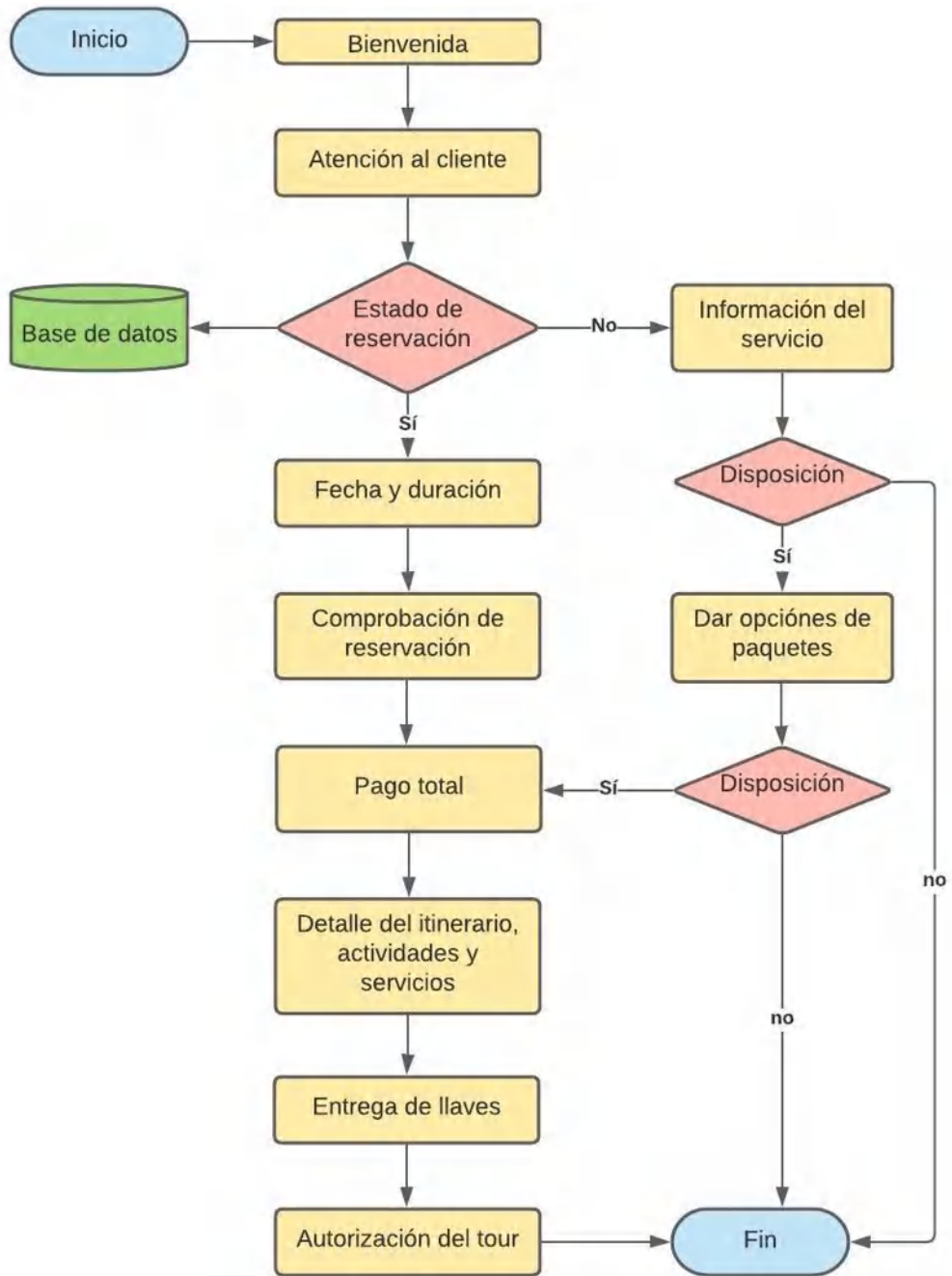


Figura 30-4: Flujograma de recepción de turistas

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

El registro de turistas es una herramienta primordial que ayuda a conocer datos puntuales de turistas que ingresan a consumir el producto ofertado; además, permite estar al tanto de la demanda que ingresa semanal, mensual o anualmente, datos que ayudarían para algún proyecto que se pretenda incluir. A continuación, en la Tabla 57-4 se plantea un modelo de ficha de registro de llegada de turistas para la comunidad.

Tabla 57-4: Ficha de registro de llegada de turistas en la comunidad Yutzupino

Registro de llegada de turistas						
Fecha	Nombres	Apellidos	Pasaporte/C.I.	Actividades por realizar	Duración	Observaciones

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

◆ Proceso para el desarrollo del recorrido

Durante el proceso de recorrido, la relación que se crea entre el cliente y el prestador de servicio debe ser profesional, además, se debe implantar un ambiente que le inspire confianza al cliente y tenga facilidad de aclarar cualquier duda que tenga al respecto, para que pueda vivir una experiencia única, completa y satisfactoria. A continuación, se detallan el proceso del desarrollo del recorrido:

- Presencia del guía en el centro de operación para la atención inmediata del turista
- Saludo, bienvenida y presentación del guía
- Dar a conocer las normas y recomendaciones que se debe seguir durante el recorrido
- Dar una introducción acerca del recorrido
- Inicio del recorrido
- Recorrido y explicación del guía
- Degustación de alimentación si incluye en el paquete
- Degustación de refrigerio si incluye el paquete
- Se realizan todas las actividades que incluyen en el paquete
- Descanso

- Agradecimiento y despedida por parte del guía

Seguido, se plantea de manera gráfica el flujo en el cual se desarrollará el recorrido por la comunidad.

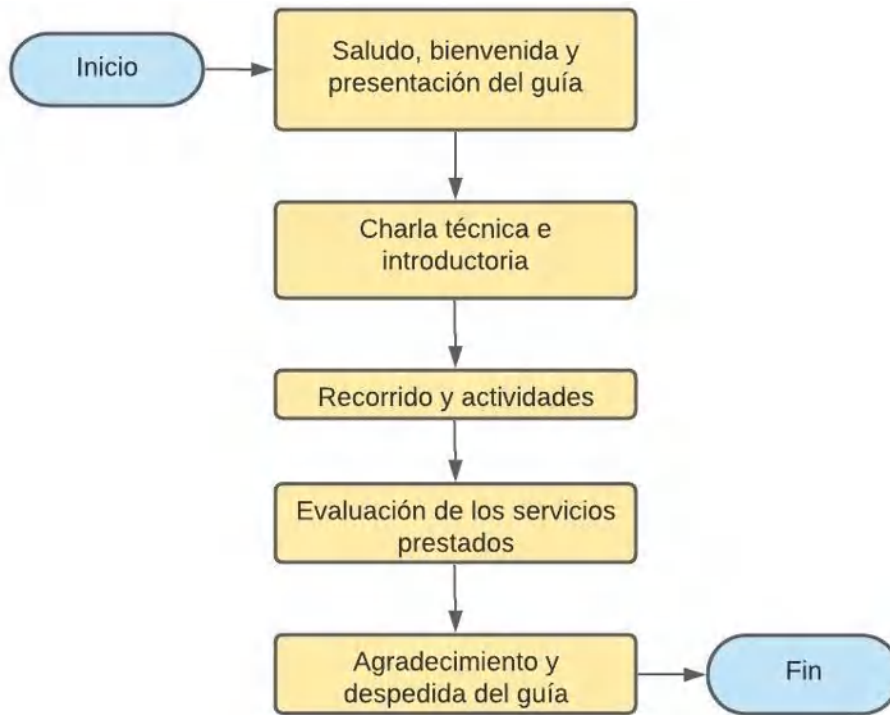


Figura 31-4: Flujograma del desarrollo del tour

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

Conocer el estado de satisfacción que tiene el turista al haber consumido el producto es idóneo para la comunidad, esto permite conocer si el servicio cumple con las expectativas del cliente o se la debe perfeccionar para prestar un servicio de mejor calidad.

A continuación, en la Tabla 58-4 se presenta un modelo de encuesta de satisfacción de servicio de operación.

Tabla 58-4: Encuesta de satisfacción de servicios de operación

Encuesta de satisfacción				
N°	Oferta de servicios	Buena	Regular	Mala
1	¿La atención que recibió al momento de llegar a la comunidad le pareció?			

2	¿Cómo percibe el servicio de alimentación que se brindó en el recorrido?			
3	¿El servicio de hospedaje le pareció?			
4	¿El aseo de los establecimientos que visitó le pareció?			
5	¿El aseo de las habitaciones le pareció?			
6	¿Cómo fueron las actividades que se desarrollaron en el recorrido?			
7	¿Cómo le pareció el servicio de guía?			
Observaciones y recomendaciones para mejorar los servicios y atención al turista:				

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

4.5. Estudio ambiental

Se realizó el estudio ambiental utilizando la metodología de Lázaro Lagos, misma que permitió determinar si dichas actividades pueden causar algún tipo de impacto positivo o negativo dentro del territorio en los componentes de agua, suelo, aire, paisaje, flora-fauna y socioeconómico; para de esta manera estructurar un plan de manejo ambiental que permita mitigar los impactos ocasionados por el proyecto.

4.5.1. Análisis de las actividades

4.5.1.1. Fases de planificación

◆ Implementación de señalética

Se implementará un rotulo de bienvenida, además de tótems informativos en puntos estratégicos dentro de los tres senderos y de la comunidad, mismos que serán elaborados con materiales de la localidad (laurel, paja, guayacán).

◆ Implementación de infraestructura turística

Se implementará tres cabañas, de las cuales dos servirán para prestar servicio de alojamiento y una para la prestación de servicios de alimentación, cada una adecuada con los implementos necesarios para prestar un servicio de calidad.

◆ Apertura y mantenimiento de senderos

Se dará apertura y mantenimiento a tres senderos ya existentes dentro de la comunidad tales que serán utilizados para los recorridos establecidos en el producto, con el fin de no afectar a la flora y fauna nativa.

Cada sendero tendrá una medida estándar de 2 m de ancho, los materiales de construcción del sendero dependerán mucho del estado actual del camino, es decir, si son caminos muy lodos se preñde levantar una plataforma de madera de al menos un metro de alto desde el suelo con el fin de no incomodar el recorrido a los turistas, también se utilizará piedras en ciertos tramos de los senderos las cuales tendrán el mismo fin que las plataformas.

◆ Implementación del mirador

El mirador se implementará en la parte superior de la montaña con el fin de realizar observaciones flora y fauna, además de paisajes. Por las noches realizarán observaciones de astros y realizar eventos culturales relacionados con el cosmos. Los materiales que se utilizarán para su construcción serán hierro y madera.

◆ Implementación de área de acampar

Se implementará un área de acampar de manera vertical por debajo del mirador, la misma que contará con plataformas de 4m x 4m en la que entrará una carpa por nivel. La estructura será construida con bases de hierro y cemento, además se utilizará madera con la finalidad de darle un plus ecológico.

◆ Implementación de baños ecológicos

Se pretende contar con 6 baños ecológicos, los cuales estarán ubicados cerca de las cabañas de hospedaje (4) y el área de acampar (2), su uso será exclusivamente para turistas y tiene como propósito minimizar la contaminación de aguas servidas en la montaña y en la comunidad.

4.5.1.2. *Fase de operación*

◆ Interpretación ambiental

Serán temas dirigidos por el guía encargado del grupo de turistas (niños y adultos) en el transcurso de la visita, a través de charlas o prácticas de actividades lúdicas, destacando la importancia del cuidado del medio ambiente y conservación de la cultura en los pueblos indígenas.

◆ Observación de flora y fauna

Esta actividad permitirá que los turistas conozcan de manera directa la flora y fauna nativa de la comunidad, además se les informara de la importancia, así como el uso, respeto y cuidado de cada planta y animal que se encuentra dentro de la zona.

◆ Interpretación de patrimonio cultural

Hace referencia a las diferentes maneras de informar (señalética, tótem, centro de interpretación, etc.) a los turistas/visitantes del patrimonio cultural que la comunidad posee, además del valor y la importancia que este posee.

◆ Pesca tradicional

Actividad que permitirá vivenciar y practicar de manera tradicional la pesca en río, utilizando herramientas elaboradas manualmente por comuneros, tales como la atarraya o yasa.

◆ Actividades culturales

Los turistas podrán compartir y vincularse con la comunidad mediante actividades culturales, tales como: danzas tradicionales, vestimenta con atuendos tradicionales de la comunidad, juegos populares, lavado de oro, ceremonias tradicionales, elaboración de artesanía, relatos de mitos y leyendas, entre otras. Actividad que tiene como objetivo la convivencia de la comunidad y los turistas.

◆ Actividades agrícolas productivas

Vincular al turista en las diferentes actividades que se requiera para el manejo del sistema de producción agrícola (siembre, cuidado, riego, cosecha de plantas y frutos; cuidado y alimentación de animales).

◆ Deportes en agua (*kayak, rafting, tubing*)

Disfrutar junto con el turista de actividades deportivas como: *kayak, rafting, tubing*; en el río Napo, tomando las medidas de precaución necesarias para realizar dichos deportes.

◆ Traslado de turistas para realizar deportes de agua

Los grupos de turistas serán trasladados en un vehículo, sean estos minivans, vans o buses (dependiendo el número de personas que conformen el grupo), al sitio donde se dará inicio los deportes de agua.

◆ Caminatas diurnas y nocturnas por los senderos

Actividad requerida para desarrollar los recorridos por los diversos senderos según la planificación, con el fin de que el turista conozca los diferentes atractivos de la zona, además, pueda observar la flora, fauna y paisajes diurnos o nocturnos que se puedan encontrar. La actividad se la realizará en grupos de 15 personas, las mismas que harán uso de los senderos por el día y por la noche junto con el guía encargado.

◆ Astro turismo

Compartir actividades astronómicas a través de la participación del turista. Cuentos, leyendas o mitos que se vinculen el cosmos y el pueblo; observación de cosmos con los diferentes equipos que la comunidad adquiera; alojamiento o gastronomía con temática astronómica, etc.

◆ Educación ambiental

Enseñar al turista y pobladores por medio de sub-actividades (charlas, colocación de basura, indicación de cuidado con el medio ambiente, etc.) el beneficio de la conservación del patrimonio natural que los rodea.

◆ Servicio de alojamiento

La atención al turista es primordial es por ello que el servicio de alojamiento brinda la mejor calidad al turista, con habitaciones cómodas. Se ofrecerá cuatro habitaciones (entre ellas se cuenta con triple, doble y simple) y una cabaña familiar; las cuales estarán en constante limpieza, el cambio de sabanas y cobijas será siempre para los nuevos huéspedes o cada dos días.

◆ Servicio de alimentación

Los turistas merecen un trato adecuado, es por ello que el servicio de alimentación se encuentra operando adecuadamente para brindar un producto de buena calidad al turista. Contará con espacio destinados para cocinar, refrigerar alimentos, atender a los turistas, baños y minibar.

◆ Promoción turística

Ayudará al posicionamiento del producto en el mercado por medio de estrategias que ayuden a aumentar la venta y consumo de este.

4.5.1.3. *Fase de abandono*

- ◆ Mantenimiento de la infraestructura

Las instalaciones de las cabañas tanto para alimentación, hospedaje y recepción requieren mantenimiento continuo para brindar un servicio adecuado y de calidad a los turistas.

4.5.2. Matriz de evaluación de impactos

A continuación, se muestra en la Tabla 59-4 un análisis explícito de los impactos ambientales que podrían existir en las diferentes etapas del proyecto, este análisis se lo elaboró mediante la matriz propuesta por Lázaro Lagos, en la cual se consideró en primera instancia las actividades que se desarrollarán en el proyecto y cuáles serán sus impactos en el mismo, tomando en cuenta los componentes ambientales del lugar.

Tabla 59-4: Análisis de impactos ambientales de la matriz de Lázaro Lagos

Componentes Ambientales	Actividades																					Impactos	Criterio de evaluación									
	1. Implementación de señalética	2. Implementación de infraestructura	3. Apertura y mantenimiento de senderos	4. Implementación de mirador	5. Implementación de área de acampar	6. Implementación de baños ecológicos	7. Interpretación ambiental	8. Observación de flora y fauna	9. Interpretación del patrimonio cultural	10. Pesca tradicional	11. Actividades culturales	12. Actividades agrícolas productivas	13. Deportes en agua (kayak, rafting, canchagua)	14. Traslado de turistas (transporte)	15. Caminatas diurnas y nocturnas por los senderos	16. Astro turismo	17. Educación Ambiental	18. Servicio de alojamiento	19. Servicio de alimentación	20. Promoción turística	21. Mantenimiento de la infraestructura		1. Naturaleza	2. Magnitud	3. Importancia	4. Certeza	5. Tipo	6. Reversibilidad	7. Duración	8. Tiempo en aparecer	9. Considerado en el proyecto	10. Ponderación
A. Aire						X								X								Aumento de gases contaminantes	(-)	1	2	D	Pr	1	2	M	S	5
B. Suelo		X	X	X	X	X																Compactación del suelo.	(-)	2	2	D	Pr	2	3	C	S	9
	X	X	X	X	X	X				X									X			Contaminación por desechos inorgánicos y orgánicos	(-)	1	2	D	Pr	1	1	M	S	4
		X		X	X	X				X												Extracción de recursos naturales	(-)	1	2	I	Pr	2	1	M	N	5
	X		X																			Facilidad de orientación y recorrido por senderos	(+)	1	2	C	Pr	1	3	C	S	6
C. Agua											X						X	X				Incremento del consumo de agua	(-)	1	2	D	Pr	1	1	M	N	4
						X											X	X				Incremento en la generación de aguas servidas	(-)	1	2	D	Pr	1	1	M	N	4

	X						X									X					Conservación de fuentes de agua natural	(+)	2	3	D	S c	1	3	C	S	10
D. Flora y fauna			X													X					Extracción y tráfico de especies nativas de flora y fauna	(-)	1	2	I	Pr	1	1	M	N	4
	X						X									X					Protección de la vegetación	(+)	3	3	D	S c	1	3	C	S	13
		X	X	X	X			X			X					X					Perturbación de especies	(-)	2	2	D	Pr	1	2	C	N	7
	X						X									X	X				Valoración de biodiversidad	(+)	3	3	D	Pr	1	3	M	S	13
		X	X	X	X	X															Fragmentación del hábitat de la fauna	(-)	1	2	D	Pr	1	1	C	N	4
E. Socio Económico	X	X	X	X	X	X					X	X				X	X		X	Generación de fuente de empleo	(+)	2	3	C	Pr	1	3	C	S	10	
									X		X									Concientización sobre la importancia de conservar la identidad cultural	(+)	2	3	C	Pr	1	3	C	S	10	
	X						X									X				Concientización sobre la importancia de conservar la flora y fauna	(+)	2	3	C	Pr	1	3	C	S	10	
							X				X					X				Concientizar a los comuneros por el cuidado de los escenarios naturales y culturales	(+)	1	3	C	Pr	1	3	C	S	7	
																		X		Incremento de turistas a la comunidad	(+)	1	3	D	Pr	1	3	M	S	7	
								X		X						X				Intercambio cultural	(+)	2	3	D	Pr	1	3	C	S	10	
F. Paisaje	X						X									X				Conservación de escenarios	(+)	3	3	D	Pr	1	3	C	S	13	
	X						X									X				Acopio y manejo de desechos inorgánicos y orgánicos	(+)	1	3	D	Pr	1	3	C	S	7	
		X		X	X	X		X	X				X			X	X	X		Diversificación del potencial turístico	(+)	2	3	C	Pr	1	3	M	S	10	

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

Tabla 60-4: Matriz de cuantificación de impactos

COMPONENTES	ACCIONES DEL PROYECTO																				TOTAL	TOTAL	TOTAL			
	AMBIENTALES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	(+)	(-)		
A						-5																			10	-10
B	(-) 4 +6	(-9) -4-5	(-9) - 4+6	(-9) -4- 5	(-9) -4- 5	(-9) -4- 5					(-4) -5													12	10	11 4
C	10					-4	10						-4					10	(-4) - 4	(-4) - 4				30	24	54
D	13 +1 3	(-7) -4	(-4) - 7-4	(-7) -4	(-7) -4	-4	13 +13	-7		-7					(-4) - 7	1 3	13 +13		-7					91	84	17 5
E	10 + 10	10	10	10	10	10	10 +7		10 +10	1 0	10 +10	10				1 0	10 +7	10	10	10	7	1 0	22 8		22 8	
F	13 +7	10		10	10	10	13 +7	1 0	10				1 0				13 +7	10	10	10	1 0	1 0	16 0		16 0	
TOTAL(+)	82	20	16	20	20	20	73	1 0	30	1 0	37	10	1 0	0	0	2 3	73	20	20	20	7	1 0	52 1			
TOTAL(-)	4	29	28	29	29	31		7	0	7	9	4	0	5	11	0	0	15	12	0	0			22 0		
TOTAL	86	49	44	49	49	51	73	1 7	30	1 7	46	14	1 0	5	11	2 3	73	35	32	12	1 7	1 0		74	74	

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

Tabla 61-4: Ponderación de evaluación

Calificación	Porcentaje
No significativo	0-25 %
Poco significativo	26-50 %
Significativo	51-75 %
Altamente significativo	76-100 %

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

El acumulado total de la cuantificación de impactos positivos y negativos es de 741 equivalente al 100%, de los cuales 521 (77%) representan la suma total de impactos positivos que equivale a significativo, mientras 220 (22%) corresponde a los impactos negativos, dichos impactos negativos no son significativos dentro del proyecto, por lo que el proyecto no representa un alto impacto negativo dentro del medio a desarrollarse.

Sin embargo, se plantean medidas de prevención, control, mitigación y compensación para reducir impactos ocasionados por el proyecto en el siguiente plan de manejo ambiental.

4.5.3. Plan de manejo ambiental

Tabla 62-4: Matriz de medidas propuestas

Componente	Medida	Afectación	Lugar	Tiempo	Responsable	Observación	Costo
Aire	<ul style="list-style-type: none"> Convenio con las empresas de transporte turístico en el cual se establezcan acuerdos de garantía que la flota vehicular emana bajos niveles de gases contaminantes, entre los acuerdos esta: <ul style="list-style-type: none"> El vehículo debe encontrarse dentro de los parámetros de funcionamiento aprobados por la Agencia Nacional de Transito El vehículo debe cumplir con los estándares de emisión mínima de gases contaminantes 	Disminución de gases contaminantes	Empresa de transporte turístico	4 meses	Propietarios de empresa de transporte turístico Directiva y socios de la comunidad	La empresa debe presentar cada trimestre el registro de medición de CO ² que emiten sus vehículos, a cambio obtendrán se le entregara 5 membrecías para ocupar instalaciones.	-
	<ul style="list-style-type: none"> Uso de material secante al interior de las cámaras que almacenan las heces, se loco encima de cada deposición para evitar moscas y malos olores, una vez llena la cámara puede ser sellada por tres o cuatro meses para utilizarse como abono para plantas 	Disminución de gases contaminantes	Comunidad Yutzupino	1 año	Directiva y socios de la comunidad	El material secante es aquel que está compuesto por tres partes de tierra limpia y una de ceniza	
Suelo	<ul style="list-style-type: none"> En los senderos se aplicará una capa de material (hojarasca, ripio, madera) sobre la superficie 	Compactación del suelo	Comunidad Yutzupino	7 meses	Directiva y socios de la comunidad	El material utilizado para los senderos será ripio y madera	\$ 4.000,00
	<ul style="list-style-type: none"> Colocación de contenedores de basura para desechos orgánicos e inorgánicos 	Disminuir la emisión de basura				Los contenedores de	

		inorgánica y orgánica				basura serán por colores: Amarillo: papel Rojo: vidrio Azul: plástico Verde: orgánico La basura organiza se la empleara como abono para las plantas, mientras que la inorgánica será vendida o reutilizada	
	<ul style="list-style-type: none"> • Medidas o sanciones correctivas para aquellos que extraigan recursos naturales sin permiso alguno 	Evitar la extracción de recursos y minerales					
Agua	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación de buenas prácticas de ahorro de agua • Implementación de perlizadores de agua en duchas y lavamanos • Colocación de sanitarios ecológicos (secos) • Colocación de afiches de concientización de ahorro de agua • Captación y potabilización de agua lluvia para cualquier uso • Diseño de una planta de tratamiento de aguas servidas 	<p>Disminución del consumo y costo de agua</p> <p>Disminución de aguas residuales</p>	Cabañas de hospedaje y restaurante	6 meses	Directiva y socios de la comunidad	Aplicando las medidas se pretende tener un ahorro de agua entre el 60 o 70% y por ende reducir el pago del servicio	\$ 1.500,00
Flora y fauna	<ul style="list-style-type: none"> • Control y vigilancia para evitar la extracción de flora y fauna nativa • Sanciones a turistas y comuneros que comentan actos delictivos • Sensibilización a comuneros y turistas acerca de la importancia y valor que posee la flora y fauna 	Disminución de la extracción y perturbación de especies nativas	Comunidad	1 año	Directiva y socios de la comunidad Guías	Empleando esta medidas se intenta evitar la extracción de especies	-
Paisaje	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitaciones sobre protección de espacios de uso público y recreación, mediante buenas prácticas ambientales: 	Disminución del deterioro del paisaje	Comunidad	1 año	Directiva y socios de la comunidad Guías	La comunidad deberá cumplir con capacitaciones	\$ 3.000,00

	<ul style="list-style-type: none"> - Buen uso de espacio público - Implementación de señalética acorde con el lugar - Importancia de la conservación de identidad e intercambio cultural - Conservación de escenarios naturales - Mantenimiento de infraestructura - Manejo de desechos orgánicos e inorgánicos 					mínimo cada 6 meses y llevar un registro que ayude a contralar la asistencia de cada socio		
							TOTAL	\$ 8.500,00

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

4.6. Estudio financiero

4.6.1. Inversión

Tomando en consideración la planificación del área comercial, productiva y administrativa; las inversiones el proyecto se presentan en la siguiente Tabla 63-4.

Tabla 63-4: Inversión

Denominación	Inversión
Activos fijos	
Construcciones y edificaciones	\$ 125.000,00
Maquinarias y equipos	\$ 19.545,00
Equipos de cómputo	\$ 3.500,00
Muebles y enseres	\$ 10.885,00
Insumos	\$ 214,50
	\$ 159.144,50
Activos diferidos	
Capacitación (antes)	\$ 8.000,00
Promoción y publicidad pre	\$ 2.220,00
Patentes y permisos	\$ 1.033,00
	\$ 11.253,00
Capital de trabajo	
Mano de obra directa	\$ 11.207,08
Sueldos y salarios	\$ 11.220,46
Materias primas/materiales e insumos	\$ 9.272,00
Servicios básicos	\$ 6.120,00
Contingencias	\$ 17.039,75
	\$ 54.859,29
TOTAL	\$ 225.256,79

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

4.6.2. Fuentes de financiamiento

Tabla 64-4: Fuentes de financiamiento

Denominación	Uso	Recursos propios	Préstamo
Activos fijos			
Construcciones y edificaciones	\$ 125.000,00	\$ 125.000,00	
Maquinarias y equipos	\$ 19.545,00	\$ 19.545,00	
Equipos de cómputo	\$ 3.500,00	\$ 3.500,00	
Muebles y enseres	\$ 10.885,00	\$ 10.885,00	
Insumos	\$ 214,50	\$ 214,50	
	\$ 159.144,50	\$ 159.144,50	\$ -
Activos diferidos			
Capacitación (antes)	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00	
Promoción y publicidad pre	\$ 2.220,00	\$ 2.220,00	
Patentes y permisos	\$ 1.033,00	\$ 1.033,00	
	\$ 11.253,00	\$ 11.253,00	\$ -
Capital de trabajo			
Mano de obra directa	\$ 11.207,08	\$ 11.207,08	
Sueldos y salarios	\$ 11.220,46	\$ 11.220,46	
Materias primas/materiales e insumos	\$ 9.272,00	\$ 9.272,00	
Servicios básicos	\$ 6.120,00	\$ 6.120,00	
Contingencias	\$ 17.039,75	\$ 17.039,75	
	\$ 54.859,29	\$ 54.859,29	\$ -
TOTAL	\$ 225.256,79	\$ 225.256,79	\$ -

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

4.6.3. Depreciación de activos fijos

Los activos fijos por ley se deprecian, es decir que, sufren un deterioro normal durante su vida útil, es por ello que, en la Tabla 65-4 muestra cuál será el valor de salvamento que tendrá cada activo fijo al tiempo de vida que tenga el proyecto.

Tabla 65-4: Depreciación de activos fijos

Denominación	Valor bien	Depreciación por ley	Depreciación anual	Depreciación en el proyecto	Valor de salvamento
Construcciones y edificaciones	\$ 125.000,00	20	\$ 6.250,00	\$ 31.250,00	\$ 93.750,00
Maquinarias y equipos	\$ 19.515,00	10	\$ 1.951,50	\$ 9.757,50	\$ 9.757,50
Equipos de cómputo	\$ 3.500,00	3	\$ 1.166,67	\$ 5.833,33	\$ -
Muebles y enseres	\$ 10.885,00	10	\$ 1.088,50	\$ 5.442,50	\$ 5.442,50
Insumos	\$ 214,50	2	\$ 107,25	\$ 536,25	\$ -
TOTAL	\$ 159.114,5		\$ 10.563,9	\$ 52.819,6	\$ 108.950,0

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

4.6.4. Amortización de activos diferidos

La amortización de los activos diferidos es disímil a la depreciación, debido a que no se sujetan a la vía útil, sino más bien se amortizan según se vayan consumiendo o gastando en el tiempo que dure el proyecto.

Tabla 66-4: Amortización de activos diferidos

Activos diferidos	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Capacitación (antes)	\$ 8.000,00	\$ 1.600,00	\$ 1.600,00	\$ 1.600,00	\$ 1.600,00	\$ 1.600,00

Activos diferidos	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Promoción y publicidad pre	\$ 2.220,00	\$ 444,00	\$ 444,00	\$ 444,00	\$ 444,00	\$ 444,00
Patentes y permisos	\$ 1.033,00	\$ 206,60	\$ 206,60	\$ 206,60	\$ 206,60	\$ 206,60
Total	\$ 11.253,00	\$ 2.250,60	\$ 2.250,60	\$ 2.250,60	\$ 2.250,60	\$ 2.250,60

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

4.6.5. Estructura de costos y gastos

Tabla 67-4: Estructura de costos y gastos

Denominación	Año				
	2021	2022	20223	2024	2025
Costos de producción					
Mano de obra directa	\$ 11.207,08	\$ 11.431,22	\$ 11.893,04	\$ 12.620,99	\$ 13.661,36
Materias primas/materiales e insumos	\$ 9.272,00	\$ 9.457,44	\$ 9.839,52	\$ 10.441,78	\$ 11.302,52
	\$ 20.479,08	\$ 20.888,66	\$ 21.732,56	\$ 23.062,77	\$ 24.963,88
Gastos administrativos					
Sueldos y salarios	\$ 11.220,46	\$ 11.444,87	\$ 11.907,24	\$ 12.636,06	\$ 13.677,68
Servicios básicos	\$ 6.120,00	\$ 6.242,40	\$ 6.494,59	\$ 6.892,11	\$ 7.460,25
Permisos	\$ 1.033,00	\$ 1.053,66	\$ 1.096,23	\$ 1.163,33	\$ 1.259,22
Depreciaciones (constantes)	\$ 10.566,92	\$ 10.566,92	\$ 10.566,92	\$ 10.566,92	\$ 10.566,92
	\$ 28.940,37	\$ 29.307,84	\$ 30.064,98	\$ 31.258,41	\$ 32.964,06
Gastos en ventas					
Promoción y publicidad	\$ 2.220,00	\$ 2.264,40	\$ 2.355,88	\$ 2.500,08	\$ 2.706,17
	\$ 2.220,00	\$ 2.264,40	\$ 2.355,88	\$ 2.500,08	\$ 2.706,17
Total	\$ 51.639,45	\$ 52.460,90	\$ 54.153,42	\$ 56.821,26	\$ 60.634,11

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

4.6.6. Ingresos

Tabla 68-4: Ingresos anuales

Año	2022	2023	2024	2025	2026
Total ingresos	\$ 153.056,82	\$ 159.179,09	\$ 165.546,25	\$ 172.168,10	\$ 179.054,83

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

4.6.7. Estado de resultados

A continuación, en la

Tabla 69-4 se detalla el estado de resultado de los movimientos económicos y financiero del proyecto.

Tabla 69-4: Estado de resultados

Denominación	Año				
	2022	2023	2024	2025	2026
Ventas	\$ 153.056,82	\$ 159.179,09	\$ 165.546,25	\$ 172.168,10	\$ 179.054,83
Costos de producción	\$ 20.479,08	\$ 20.888,66	\$ 21.732,56	\$ 23.062,77	\$ 24.963,88
Utilidad bruta	\$ 132.577,74	\$ 138.290,43	\$ 143.813,69	\$ 149.105,33	\$ 154.090,94
Gastos administrativos	\$ 28.940,37	\$ 29.307,84	\$ 30.064,98	\$ 31.258,41	\$ 32.964,06
Gastos ventas	\$ 2.220,00	\$ 2.264,40	\$ 2.355,88	\$ 2.500,08	\$ 2.706,17
Utilidad operativa	\$ 101.417,36	\$ 106.718,19	\$ 111.392,83	\$ 115.346,84	\$ 118.420,72
Gastos financieros	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Utilidad antes de impuestos y repartición de benef.	\$ 101.417,36	\$ 106.718,19	\$ 111.392,83	\$ 115.346,84	\$ 118.420,72
Impuestos 25%	\$ 25.354,34	\$ 26.679,55	\$ 27.848,21	\$ 28.836,71	\$ 29.605,18
Utilidad antes de repartición de utilidades	\$ 76.063,02	\$ 80.038,64	\$ 83.544,62	\$ 86.510,13	\$ 88.815,54

Repartición de utilidades 15%	\$ 11.409,45	\$ 12.005,80	\$ 12.531,69	\$ 12.976,52	\$ 13.322,33
Utilidad neta	\$ 64.653,57	\$ 68.032,84	\$ 71.012,93	\$ 73.533,61	\$ 75.493,21

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

4.6.8. Flujo de caja

Tabla 70-4: Flujo de caja

Denominación	Año					
	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Inversiones	\$ 225.256,79					
Valor De Salvamento						\$ 108.965,00
Capital De Trabajo						\$ 54.859,29
Utilidad Neta		\$ 64.653,57	\$ 68.032,84	\$ 71.012,93	\$ 73.533,61	\$ 75.493,21
Depreciaciones		\$ 10.566,92	\$ 10.566,92	\$ 10.566,92	\$ 10.566,92	\$ 10.566,92
Flujo De Caja	\$ (225.256,79)	\$ 75.220,49	\$ 78.599,76	\$ 81.579,85	\$ 84.100,53	\$ 249.884,41
Factor De Actualización	\$ 1,00	\$ 0,95	\$ 0,91	\$ 0,86	\$ 0,82	\$ 0,78
Flujo De Caja Actualizado	\$ (225.256,79)	\$ 71.638,56	\$ 71.292,30	\$ 70.471,74	\$ 69.189,71	\$ 195.790,97

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

4.6.9. Evaluación financiera

La siguiente Tabla 71-4 es el resultado del flujo de caja actualizado del estudio económico, mismo que permite conocer la rentabilidad que tendrá el proyecto en la comunidad Yutzupino.

Es así que, se determinó que el proyecto es viable debido ya que generó un VAN de \$ 333.304,00; con una TIR de 32% y una RBC de \$1,15; lo que quiere decir que por cada dólar invertido se obtendrá una ganancia de \$ 0,15 con un periodo de recuperación de 5 años.

Tabla 71-4: Análisis financiero del proyecto

PRC	5 años
RBC	\$ 1,15
VAN	\$ 333.304,00
TIR	32%

Realizado por: Vargas, Karen, 2019

CONCLUSIONES

- La Yutzupino cuenta con 22 atractivos, de los cuales nueve pertenecen a la clasificación de sitios naturales y alcanzan una jerarquización I. Los 13 atractivos restantes corresponden a manifestaciones culturales con una jerarquización entre I y II. Esto muestra que, con estos atractivos la comunidad deberá asociarse con otros de jerarquía superior para poder despertar el interés de los turistas para ser visitada.
- Existe un porcentaje de aceptación apto para que la comunidad Yutzupino sea considerada dentro de los sitios de visita para turistas. Se determinó una demanda insatisfecha de 23.380 turistas, de los cuales, la comunidad pretende captar como demanda objetiva el 5% de visitantes entre nacionales y extranjeros, lo que permitió diseñar un producto de astro turismo y turismo vivencial acorde a las necesidades y exigencias del turista.
- El astro turismo por ser una modalidad muy poco conocida en el país y sobre todo en la región amazónica, se pensó como un producto turístico innovador vinculado a la convivencia con la comunidad con el fin de llamar la atención de los visitantes. Por tal razón, se diseñaron los servicios y facilidades turísticas, además de tres paquetes turísticos que abordan temas astronómicos y de convivencia comunitaria que serán ofertados de manera directa e indirecta por el CTC.
- La figura legal que asumirá la comunidad será de un Centro de Turismo Comunitario, aquella categoría la obtendrán por medio del registro en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria y en el Ministerio de Turismo. Siguiendo los requisitos y procesos necesarios para legalizarla. Siendo este el inicio del funcionamiento de la actividad turística en la comunidad, de la cual se podrá beneficiar toda la comunidad.
- La evaluación socio ambiental del proyecto resultó viable, puesto a que, luego de aplicar la matriz de causa-efecto propuesta por Lázaro Lagos, reflejó un resultado de 22% de impactos negativos lo que significa que no son significativos dentro del proyecto y 77% de impactos positivos que son significativos, sin embargo, se han planteado medidas de mitigación para reducir aún más los impactos negativos generados.

- El proyecto es viable financieramente puesto que los cálculos alcanzan un VAN de \$333.304,00; una TIR de 32% y una RBC de \$1,15; es decir que, por cada dólar invertido se obtendrá una ganancia de 0,15 ctvs., con un periodo de recuperación del capital de cinco años.

RECOMENDACIONES

- La comunidad junto a las empresas interesadas en el desarrollo turístico de la zona, trabajen en conjunto para la mejora, conservación, adecuación e innovación de accesos hacia los atractivos para que de esta manera puedan elevar su nivel de jerarquización y que por sí solos llamen la atención a los turistas
- Realizar seguimientos de incremento de turistas que visitan la comunidad para que de esta manera se vaya mejorando la oferta turística y aumentando infraestructura si fuese el caso, también se debe ir actualizando habitualmente los precios de la venta de los paquetes turísticos de acuerdo con las condiciones del mercado, e ir realizando nuevas alianzas con operadoras para que promocionen y ofrezcan el producto a los turistas, lo que ayudara a mantener inmersa a la comunidad en el mercado competitivo.
- Socializar la importancia y beneficios que tiene el astro turismo como nueva modalidad dentro del país, generar nuevos emprendimientos que ayuden a motivar la visita dentro de la localidad.
- Una vez que el proyecto se lleve a ejecución se recomienda implementar las medidas de protección, mitigación, control y compensación establecidas para equilibrar los impactos y procurar conservar escenarios naturales del sitio.

GLOSARIO

Baños ecológicos seco: es una alternativa para el tratamiento de las excretas humanas que soluciona cuestiones importantes en el malestar social: enfermedades infecciosas, degradación ambiental, saqueo de agua y la necesidad de recobrar nutrientes para el crecimiento de las plantas (Castillo, 2002: p. 3).

Evaluación de Impacto Ambiental: es un procedimiento jurídico-técnico-administrativo que tiene por objetivo la identificación, predicción e interpretación de los impactos ambientales que un proyecto o actividad produjera en caso de ser ejecutado; así como la prevención, corrección u valoración de los mismo. Todo ello con el fin de ser aceptado, modificado o rechazado por parte de las distintas Administraciones Públicas competentes (Cruz et al., 2009: p. 9).

Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador: es una federación plurinacional de comunidades indígenas, que ofrecen servicios de turismo, de guías y de alojamiento (Equator Initiative, 2012: p. 4)

Impacto ambiental: la alteración, modificación o cambio en el ambiente, o en alguno de sus componentes de cierta magnitud y complejidad o producido por los efectos de la acción o actividad humana (Cruz et al., 2009: p. 8).

Licencia Única Anual de Funcionamiento: constituye a la autorización legal otorgada por los GAD's Municipales a los establecimientos y/o empresas turísticas dedicadas a actividades y servicios turísticos en el cantón, sin el cual no podrán operar (Portal único de trámites ciudadanos, 2020).

Sistema Único de Información Ambiental: es una aplicación WEB que se desarrolló para la gestión de trámites y proyectos encaminados al control, registro, mantenimiento y preservación del medio ambiente a nivel nacional y al servicio de toda la ciudadanía (MAAE, 2015: p. 5).

Tótem informativo: tipo de señalética localizadas en áreas urbanas de una ciudad y cercana a atractivos turísticos, las cuales están conformada por tótems de atractivos, de sitio y de direccionamiento (Ministerio de Turismo, 2017: p. 31).

BIBLIOGRAFÍA

ALIAGA, María Eugenia; CABRERA, Rodrigo; & BARREDA, Omar. *Capacitación en estándares de calidad y buenas prácticas de turismo sostenible.* [en línea]. Olga Vilímková. *Turismo vivencial – presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú.* Lima-Perú : Universidad Antonio Ruiz de Montoya, 2011. [Consulta: 26 septiembre 2019]. Disponible en : <https://journals.openedition.org/elohi/479>

BOLTEN, Steven. *Administración financiera.* México : Limusa, 1981.

BONILLA, Maleloz. *Turismo vivencial: un ejemplo responsable sin ingredientes artificiales .* Tecnitur, 2006.

BOULLON, Roberto. *Planificación del Espacio Turístico.* [En línea]. 2006. [Consulta: 26 septiembre 2019]. Disponible en: <http://prepacihuahuan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico robertoc.boullon.pdf>. ISBN: 968-24-7562-7.

CALAMEO. *Matriz Lazaro Lagos.* [en línea]. 2017. [Consultado: 30 septiembre 2019]. Disponible en: <https://es.calameo.com/read/0052634794d735a146610>.

CANAVOS, George. *Probabilidad y Estadística aplicaciones y métodos.* México : McGraw-Hill/Interamericana de México S. A., 1988.

CARREÑO, N. *Demanda actual y futura.* [en línea]. 2014. [Consultado: 30 septiembre 2019]. Disponible en: <http://prezi.com/fkmtpg1vzu2p/demanda-actual-y-futura/>.

CHACÓN, Jonny. *Matriz de Lazaro Lagos.* [en línea]. 2013. [Consultado: 30 septiembre 2019]. Disponible en: <https://ambienteubv.wordpress.com/2013/05/15/matriz-de-lazaro-lago-perez/>.

CHAO, María. *Áreas funcionales de la empresa.* [en línea]. 2007. [Consultado: 30 septiembre 2019]. Disponible en: http://accioneduca.org/admin/archivos/clases/material/areas-funcionales-de-una-empresa_1563561021.pdf.

CHAPARRO, Aura & ORJUELA, Laura. *Perfil de consumidor y comportamiento de compra en la tienda la Riviera del ceentro comercial "El Retiro".* Bogotá-Colombia : Pontificia Universidad Javeriana, 2008.

CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN. Quito : Presidencia e la Republica del Ecuador, 2010. [Consultado: 30 septiembre 2019]. Disponible en: http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf

CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. Registro Oficial 449 de 20-oct.-2008 [En línea]. 2008. Ecuador: s.n. [Consulta: 12 febrero 2019]. Disponible en: https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

DECORTIPS. [en línea]. [Consultado: 15 junio 2020]. Disponible en: <https://decortips.com/es/bano/bano-seco-ecologico-que-es/>.

DESPIERTAYMIRA. [en línea]. [Consultado: 15 junio 2020]. Disponible en: <https://www.despiertaymira.com/index.php/2014/08/camping-urbano/>.

ESTEVE, Rafael. *La competitividad de las zonas turísticas.* Universidad de Málaga, 2003.

FEDERACIÓN PLURINACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR. *Criterios de calidad para la gestión del turismo comunitario del Ecuador.* Ecuador : FEPTCE, 2007.

FERNÁNDEZ, Sandra & RODRÍGUEZ, Juan Carlos. El turismo astronómico en Andalucía: entre el turismo de naturaleza y el turismo científico (Trabajo de titulación). Facultad de Turismo y Finanzas, Univerisas de Sevilla. Sevilla-España. 2018. p. 57. [Consulta: 26 septiembre 2019]. Disponible en: https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/78238/El%20turismo%20astron%F3mico%20en%20Andaluc%EDa_FERNANDEZ_CAMACHO_S.pdf?sequence=1&isAllowed=y

FERNÁNDEZ, Carlos & CASTAÑEDA, Ana. *Astroturismo rural: una estrategia de innovación en destino a partir de la tematización en turismo rural en la isla de la Palma.* [en línea]. 2016. [Consultado: 26 septiembre 2019]. Disponible en:

<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Jg2bj7ojVcIJ:https://www.aecit.org/files/congress/19/papers/225.pdf+&cd=6&hl=es&ct=clnk&gl=ec&client=firefox-b-d>.

GARACH, Laura; CALFIO, Estela; & NARAMBUENA, Cintia. *Turismo Astronómico. Otra forma de mirar el cielo.* [aut. libro] Juan Carlos Rodríguez y Sandra Fernández Camacho. *El turismo astronómico en Andalucía: entre el turismo de naturaleza y el turismo científico.* España: Académica Española, 2014.

GHEORGHE, Muntean. *Astroturismo.* Argentina : Universidad de la Rioja, 2017.

GÓMEZ, Domingo & GÓMEZ, Teresa. *Evaluación de impacto ambiental.* Tercera. Madrid-España : Mundi-Prensa, 2013. ISBN: 9788484766438.

GRANADOS, María del Pilar. *Técnicas de proyecciones de población de áreas menores. Aplicación y evaluación.* s.l. : CELADE, 1987.

HERNÁNDEZ, D, TENZE, A & MOLINA, D. *Metodologías participativas en el ámbito de desarrollo rural y la gestión del territorio.* Madrid : CIMAS, 2014.

INKATERRA RESERVA AMAZÓNICA. >Inkaterra< Authentic Nature Travel in Perú since 1975. >Inkaterra< Authentic Nature Travel in Perú since 1975. [en línea]. [Consultado: 15 Junio 2020]. Disponible en: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:QO9d0UVF89IJ:https://www.inkaterra.com/es/inkaterra/inkaterra-reserva-amazonica/la-experiencia/+&cd=2&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec>.

iWaNATrip. [en línea]. [Consultado: 15 de junio de 2020]. Disponible en: <https://iwanatrip.com/es/Mirador-de-Indichuris/364>.

LEY DE TURISMO. Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002. [En línea]. 2002. Ecuador: s.n. [Consulta: 12 febrero 2019]. Disponible en: <https://www.turismo.gov.ec/wp-content/uploads/2016/02/LEY-DE-TURISMO.pdf>

LEY ORGÁNICA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA. Registro Oficial 444 de 10-may.-2011 [En línea]. 2011. Ecuador: s.n. [Consulta: 12 febrero 2019]. Disponible en: <http://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/LEY%20ORGANICA%20DE%20ECONOMIA%>

20POPULAR%20Y%20SOLIDARIA%20actualizada%20noviembre%202018.pdf/66b23eef-8b87-4e3a-b0ba-194c2017e69a

MINISTERIO DE TURISMO. Manual de atractivos turísticos. *Manual de atractivos turísticos*. [en línea]. 2018. [Consultado: 30 septiembre 2019]. Disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>.

MINISTERIO DE TURISMO. *Proyecto Ecuador Potencia Turística*. Quito-Ecuador : MINTUR, 2014.

MINISTERIO DEL AMBIENTE Y AGUA DEL ECUADOR. *Sistema de clasificación de ecosistemas del Ecuador continental*. Quito-Ecuador : Subsecretaria de Patrimonio Natural, 2013.

MINISTERIO DEL AMBIENTE Y AGUA DEL ECUADOR. Sistema único de información ambiental (SUIA). *Sistema único de información ambiental (SUIA)*. [en línea] 2014. [Consultado: 30 septiembre 2019]. Disponible en: <http://qasuia.ambiente.gob.ec/documents/10179/185872/Manual+de+la+categor%C3%ADa+IV.pdf/e1fe3df5-bfb3-4e8f-b9a0-7c811791d7be;jsessionid=1+zTxY0E7nOzNdjzVtje8iu8?version=1.0>.

MORALES, Carlos. Colección-Gerencia de Proyectos. *Formulación y Evaluación de Proyectos*. [en línea]. 2010. [Consultado: 30 septiembre 2019]. Disponible en: https://fyedeproyectos2.files.wordpress.com/2010/07/notas-de-clase_1.pdf.

MUÑOZ, Eduardo. *Desarrollo y formulación de proyectos*. Riobamba : ESPOCH, 2014.

NAVARRO, Diego. *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración*. Catamarca-Argentina : Universidad de Murcia, 2015. ISSN: 1139-7861.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. *Introducción al Turismo*. [en línea]. 1996. [Consultado: 30 septiembre 2019]. Disponible en: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL EL TURISMO. *Turismo sostenible.* [en línea]. 2012. [Consultado: 26 septiembre 2019]. Disponible en: http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/turismoysostenibilidad_0.pdf.

ORJUELA, Soledad & SANDOVAL, Paulina. *Guía del estudio de mercado para la evaluación de proyectos.* [en línea]. 2002. [Consultado: 30 septiembre 2019]. Disponible en: https://www.eenbasque.net/guia_transferencia_resultados/files/Univ.Chile_Tesis_Guia_del_Estudio_de_Mercado_para_la_Evaluacion_de_Proyectos.pdf.

ORTIZ, José. *Universo y muestra .* [en línea]. 2010. [Consultado: 30 septiembre 2019]. Disponible en: file:///C:/Users/Jonathan/Downloads/835699928.7_Universo_y_muestra.pdf.

PAT, Lucio Alberto & CALDERÓN, Guadalupe. *Caracterización del perfil turístico en un destino emergente, caso de estudio de ciudad del Carmen, Campeche, México.* [en línea], Chile. 2012. [Consultado: 30 septiembre 2019.] Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/2233/223326490002.pdf>. ISSN: 0717-1811.

RAYA, José María. *Estadística Aplicada al Turismo.* Madrid : Pearson Educación, 2004.

REGLAMENTO A LA LEY ORGÁNICA DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA. Registro Oficial Suplemento 648 de 27-feb.-2012 [En línea]. 2012. Ecuador: s.n. [Consulta: 12 febrero 2019]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>

REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO. Registro Oficial 244 de 05-ene.-2004 [En línea]. 2004. Ecuador: s.n. [Consulta: 12 febrero 2019]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>

REGLAMENTO PARA LOS CENTROS TURÍSTICOS COMUNITARIOS Registro Oficial 154 de 19-mar.-2010 [En línea]. 2010. Ecuador: s.n. [Consulta: 12 febrero 2019]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURISTICOS-COMUNITARIOS.pdf>

REVISTA VISTAZO. *Turismo vivencial, un contacto con la cultura.* [en línea], 2017.(Ecuador) . [Consultado: 25 septiembre 2019]. Disponible en: <https://www.vistazo.com/seccion/tendencias-turismo/turismo/turismo-vivencial-un-contacto-con-la-cultura>.

RODRÍGUEZ, Manuel. *Características de la oferta y de la demanda turística.* Punta Arenas-Chile : Universidad Tecnológica de Chile, 2003.

SALEWA. [en línea] [Consultado: 15 junio 2020]. Disponible en: <https://www.salewa.com/tents>.

SAPAG, Nassir & SAPAG, Reinaldo. *Preparación y Evaluación de proyectos.* [ed.] Lily Solano. quinta. Bogotá : Interamericana, McGraw-Hill, 2008. ISBN 10: 956-278-206-9.

SOCATELLI, Mario. *Mercadeo Aplicado al Turismo. La comercialización de servicios-productos y destinos turísticos sostenibles.* Costa Rica : Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica, 2013.

SOCIEDAD LATINOAMERICANA PARA LA CALIDAD. *Análisis Costo/Beneficio.* [en línea]. 2000. [Consultado: 30 septiembre 2019]. Disponible en: <http://sigc.uqroo.mx/Manuales/Institucional/Procedimientos/Secretaria%20General/Gestion%20Calidad/DGC-001/Metodologias/Costob.pdf>.

TIERRA, Patricia. *Planificación territorial.* Riobamba : ESPOCH, 2012.

VILÍMKOVÁ, Olga. *Turismo vivencial: presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú.* [ed.] Presses universitaires de Bordeaux. Perú : OpenEdition Journals, 2016. ISSN: 2268-5243.

ZIMMERMANN, E. *World Resources and Industries.* [aut. libro] Diego Navarro. *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración.* Nueva York : Harper and Brothers, 1933.

ANEXOS

ANEXO A: BOLETA CENSAL



BOLETA CENSAL

Hoja 1/3

La presente encuesta se realiza con el fin de obtener información relacionada con los factores sociales y demográficos de la Parroquia Puerto Napo con la finalidad de elaborar un estudio de potencialidad turística. Se solicita nos facilite datos reales los cuales serán tratados de forma estrictamente confidencial y con fines estadísticos.

INDICACIÓN	INFORMACIÓN GENERAL		DATOS DE REGISTRO	
	a.- COMUNIDAD: _____ d.- BARRIO: _____ e.- APELLIDOS DE LA FAMILIA: _____ f.- DIRECCIÓN DOMICILIO: _____		f.- Encuesta n°..... g.- Fecha:..... h.- Encuestador:..... i.- Supervisor.....	
DATOS DE LA VIVIENDA	1.- TIPO DE VIVIENDA		7.- ¿UTILIZA ELECTRICIDAD DEL SISTEMA INTERCONECTADO?	
	Casa o Villa..... <input type="checkbox"/> 01	Departamento..... <input type="checkbox"/> 02	SI..... <input type="checkbox"/> 01 NO..... <input type="checkbox"/> 02	
	Cuarto <input type="checkbox"/> 03	Mediagua..... <input type="checkbox"/> 04	<i>Energía alternativa</i> _____	
	Rancho..... <input type="checkbox"/> 05	Covacha..... <input type="checkbox"/> 06	8.- ¿DISPONE DE SERVICIO TELEFÓNICO FIJO?	
	Choza..... <input type="checkbox"/> 07	Otro(<i>especifique</i>)..... <input type="checkbox"/> 08	SI..... <input type="checkbox"/> 01 NO..... <input type="checkbox"/> 02	
	2.- MATERIALES PREDOMINANTES EN LA CONSTRUCCIÓN		9.- ¿DISPONE DE SERVICIO TELEFÓNICO CELULAR?	
	01.- TECHO O CUBIERTA		01. -SI <input type="checkbox"/> Claro. <input type="checkbox"/> 001 Movistar. <input type="checkbox"/> 002 Cnt 003 Otro: <input type="checkbox"/> 004	
	Losa de hormigón.... <input type="checkbox"/> 001	Asbesto o similares... <input type="checkbox"/> 002	02.- NO <input type="checkbox"/>	
	Zinc..... <input type="checkbox"/> 003	Teja..... <input type="checkbox"/> 004	10.- ¿DISPONE DE SERVICIO DE INTERNET?	
	Paja o similares..... <input type="checkbox"/> 005	Otros (<i>especifique</i>)... <input type="checkbox"/> 006	01. -SI <input type="checkbox"/> 02.- NO <input type="checkbox"/>	
	02.- PAREDES EXTERIORES		11.- ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL COMBUSTIBLE O ENERGÍA QUE SE UTILIZA EN ESTE HOGAR PARA COCINAR?	
	Adobe o tapia..... <input type="checkbox"/> 001	Madera..... <input type="checkbox"/> 002	Gas..... <input type="checkbox"/> 01 Electricidad..... <input type="checkbox"/> 02	
	Hormigón, ladrillo, bloque..... <input type="checkbox"/> 003	Otros materiales (<i>especifique</i>)... <input type="checkbox"/> 004	Gasolina..... <input type="checkbox"/> 03 Diesel <input type="checkbox"/> 04	
	03.- PISO		Leña o carbón..... <input type="checkbox"/> 05	
	Entablado o parquet. <input type="checkbox"/> 001	Baldosa o Vinyl..... <input type="checkbox"/> 002	Otro (<i>especifique</i>)..... <input type="checkbox"/> 06	
3.- CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DE LA VIVIENDA		12.- EL SERVICIO HIGIÉNICO DE ESTA VIVIENDA ES:		
Ocupada con personas presentes..... <input type="checkbox"/> 01	Ocupada con personas ausentes..... <input type="checkbox"/> 02	Excusado exclusivo hogar..... <input type="checkbox"/> 01 Letrina..... <input type="checkbox"/> 04		
Desocupada / Abandonada..... <input type="checkbox"/> 03	En construcción..... <input type="checkbox"/> 04	Excusado varios hogares..... <input type="checkbox"/> 02 Pozo Ciego..... <input type="checkbox"/> 05		
4.- CONDICIÓN DE PROPIEDAD DE VIVIENDA:		Pozo séptico..... <input type="checkbox"/> 03 Ninguno..... <input type="checkbox"/> 06		
Propia..... <input type="checkbox"/> 01	Arrendada..... <input type="checkbox"/> 02	13.- ¿CÓMO SE ELIMINAN LAS AGUAS NEGRAS O SERVIDAS DE ESTA VIVIENDA?		
En anticresis..... <input type="checkbox"/> 03	Gratuita..... <input type="checkbox"/> 04	Por red pública de alcantarillado. <input type="checkbox"/> 01		
Por servicios. <input type="checkbox"/> 05	Otro (<i>especifique</i>) <input type="checkbox"/> 06	Por pozo ciego..... <input type="checkbox"/> 02		
5.- ¿DÓNDE RESIDEN HABITUALMENTE?		Por pozo séptico..... <input type="checkbox"/> 03		
Cabecera Cantonal. <input type="checkbox"/> 01	Cabecera Parroquial <input type="checkbox"/> 02	14.- ¿SE DA ALGÚN TRATAMIENTO A LOS RESIDUOS CASEROS?		
En el sector (encuesta) <input type="checkbox"/> 02	Otro Cantón..... <input type="checkbox"/> 03	SI <input type="checkbox"/> 01..... Cuál? _____		
6.- ABASTECIMIENTO DE AGUA EN VIVIENDA		NO <input type="checkbox"/> 01		
01.- ¿CÓMO SE OBTIENE EL AGUA PARA LA VIVIENDA?		15.- ¿CÓMO SE ELIMINA LA BASURA DE LA VIVIENDA?		
Por tubería dentro de la vivienda..... <input type="checkbox"/> 001		Por el carro recolector..... <input type="checkbox"/> 01		
Por tubería fuera de la vivienda <input type="checkbox"/> 002		En terreno baldío o quebrada.... <input type="checkbox"/> 02		
No recibe agua por tubería, sino por otros medios..... <input type="checkbox"/> 003		Por incineración..... <input type="checkbox"/> 03		
02.- ¿DE DONDE PROVIENE EL AGUA QUE RECIBE?		Entierro..... <input type="checkbox"/> 04		
De la red pública..... <input type="checkbox"/> 001	De pozo..... <input type="checkbox"/> 002	De otra forma (<i>especifique</i>)..... <input type="checkbox"/> 05		
De río, vertiente, acequia o canal..... <input type="checkbox"/> 003	De carro repartidor..... <input type="checkbox"/> 004			
De carro repartidor..... <input type="checkbox"/> 004	Otro (<i>especifique</i>)..... <input type="checkbox"/> 005			

DATOS DE LA FAMILIA	16.- DE QUE RAZA, ETNIA O NACIONALIDAD SE CONSIDERA UD Y SU FAMILIA		21.- ¿CUÁNTOS JÓVENES ADOLESCENTES VIVEN CON UD?	
	Indígena.....	<input type="checkbox"/> 01	¿Cuántos estudian? _____	
	Mestiza.....	<input type="checkbox"/> 02	¿Cuántos terminaron el bachillerato? _____	
	Negro (Afro ecuatoriano).....	<input type="checkbox"/> 03	¿Cuántos trabajan? _____	
	Mulato.....	<input type="checkbox"/> 04		
	Blanco.....	<input type="checkbox"/> 05		
	Otro (<i>especifique</i>).....	<input type="checkbox"/> 06 _____		
	17.- ¿CUÁNTAS PERSONAS VIVEN EN SU HOGAR?		22.- ¿CUÁNTOS MIEMBROS DE SU FAMILIA HAN TENIDO ACCESO A ESTUDIOS SUPERIORES?	
	_____	Cuántos hombres _____	O1 Edad.....	_____ Carreras.....
			O2 Edad.....	
	_____	Cuántas mujeres _____	O1 Edad.....	
			O2 Edad.....	
	18.- ¿CUÁNTOS MIEMBROS DE SU HOGAR HAN EMIGRADO?		23.- ¿CUÁNTOS MIEMBROS DE SU FAMILIA ESTÁN EN CAPACIDAD DE TRABAJAR?	
	Dentro del país. _____	Motivo:.....	_____	
	Fuera del país _____	Motivo:.....	_____	
	19.- ¿CUÁNTOS MIEMBROS DE SU FAMILIA <u>NO</u> SABEN LEER Y ESCRIBIR?		24.- ¿CUÁNTOS MIEMBROS DE SU FAMILIA ACTUALMENTE ESTÁN TRABAJANDO?	
	_____		_____	
	20.- ¿CUÁNTOS NIÑOS VIVEN EN SU HOGAR?		25.- NÚMERO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EL HOGAR	
	_____	¿Cuántos estudian? _____	_____ Tipo:.....	
	_____	¿Cuántos trabajan? _____	26.- ¿CUÁL ES EL INGRESO MENSUAL FAMILIAR PROMEDIO?	
		\$ 000 - \$150 <input type="checkbox"/> 01 \$ 151 - \$300 <input type="checkbox"/> 02		
		\$ 301 - \$450 <input type="checkbox"/> 03 \$ 451 - \$600 <input type="checkbox"/> 04		
		\$ 601 - \$750 <input type="checkbox"/> 05 \$ 751 - \$900 <input type="checkbox"/> 06		
		\$ 901 - \$1050 <input type="checkbox"/> 07 \$ 1051 - \$1200 <input type="checkbox"/> 08		
		\$ 1200 - \$1350 <input type="checkbox"/> 09 \$ 1351 - \$1500 <input type="checkbox"/> 10		
27.- ESTADO CIVIL:		33.- ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES PRODUCTOS CULTIVADOS?		
Unido.....	<input type="checkbox"/> 01	Viudo.....	<input type="checkbox"/> 02	
Soltero.....	<input type="checkbox"/> 03	Separado.....	<input type="checkbox"/> 04	
Casado.....	<input type="checkbox"/> 05	No responde.....	<input type="checkbox"/> 06	
Divorciado.....	<input type="checkbox"/> 07			
28.- ¿CUENTA CON SEGURO SOCIAL (IESS - campesino)?		34.- ¿CUÁL ES LA PRODUCCIÓN (QUINTAL - CUADRA)?		
SI.....	<input type="checkbox"/> 01	NO.....	<input type="checkbox"/> 02	
¿Cuál? _____		_____ qq : _____ Cuadra.		
29.- ¿ES MIEMBRO DE UNA ORGANIZACIÓN CAMPESINA?		35.- LOS PRODUCTOS QUE UD CULTIVA SON DE CICLO:		
SI.....	<input type="checkbox"/> 01	NO.....	<input type="checkbox"/> 02	
30.- ¿A QUÉ SE DEDICA?		Trimestral..... <input type="checkbox"/> 01		
Trabaja.....	<input type="checkbox"/> 01	Busca trabajo.....	<input type="checkbox"/> 02	
Solo estudia.....	<input type="checkbox"/> 03	Jubilado.....	<input type="checkbox"/> 04	
Estudia y trabaja....	<input type="checkbox"/> 05	Impedido de trabajar. <input type="checkbox"/> 06		
Quehaceres domésticos	<input type="checkbox"/> 07			
Otro (<i>especifique</i>).....	<input type="checkbox"/> 08 _____			
31.- ¿CUÁL ES SU PRINCIPAL OCUPACIÓN O TRABAJO?		36.- DE LAS TIERRAS DE PRODUCCIÓN BAJO SU CUIDADO, UD SE		
_____		Propietario (con escritura)... <input type="checkbox"/> 01 Posionario..... <input type="checkbox"/> 02		
(Si su respuesta es Agropecuaria, continúe pregunta 33)		Propietario (sin escritura)... <input type="checkbox"/> 03 Arrendatario..... <input type="checkbox"/> 04		
32.- ¿CUÁL ES LA POSICIÓN O CATEGORÍA EN LA OCUPACIÓN QUE INDICA?		37.-PRODUCCIÓN PECUARIA:		
Patrono o socio Activo.....	<input type="checkbox"/> 01	Vacuna.....	<input type="checkbox"/> 01 UNIDADES _____	
Cuenta propia.....	<input type="checkbox"/> 02	Porcino.....	<input type="checkbox"/> 02 _____	
EMPLEADO ASALARIADO		Ovina.....	<input type="checkbox"/> 03 _____	
Del Municipio o Consejo Provincial.....	<input type="checkbox"/> 03	Caballar.....	<input type="checkbox"/> 04 _____	
Del Estado.....	<input type="checkbox"/> 04	Mular.....	<input type="checkbox"/> 05 _____	
Del sector privado.....	<input type="checkbox"/> 05	Especies menores....	<input type="checkbox"/> 06 _____	
Trabajador familiar sin remuneración.....	<input type="checkbox"/> 06	Aves.....	<input type="checkbox"/> 07 _____	
		38.- ¿CUÁNTOS LITROS DE LECHE RECOLECTA AL DÍA?		
		En litros: _____		

PARA EL JEFE DE FAMILIA

Si su actividad ocupacional no es agrícola o pecuaria

	39.- ¿LA RECOLECCION Y TRANSPORTE DE LECHE LA REALIZA EN?		40.- ¿ELABORAN ARTÍCULOS ARTESANALES?	
	Canecas de plástico <input type="checkbox"/> 01 Budines de acero <input type="checkbox"/> 02 Otros <input type="checkbox"/> 03 ¿Cuáles? _____		SI <input type="checkbox"/> 01 Tipo?_ _____ NO <input type="checkbox"/> 02	
CONDICIONES DE SALUD	41.- ¿CUÁLES SON LAS ENFERMEDADES MAS COMUNES QUE SE PRESENTAN EN SU HOGAR?		42.- ¿DÓNDE ACUDE PARA CURAR SUS ENFERMEDADES?	
	Problemas respiratorios..... <input type="checkbox"/> 01 Problemas estomacales..... <input type="checkbox"/> 02 Problemas de la piel..... <input type="checkbox"/> 03 Otros (<i>especifique</i>)..... <input type="checkbox"/> 04 _____		Médico... <input type="checkbox"/> 01 Enfermera o auxiliar. <input type="checkbox"/> 02 Boticario.. <input type="checkbox"/> 03 Curandero..... <input type="checkbox"/> 04 Sobador... <input type="checkbox"/> 05 Otro <input type="checkbox"/> 06 ¿Cuál? _____	
AYUDA SOCIAL	43.- ¿CUÁNTAS PERSONAS DE LA FAMILIA RECIBEN EL BONO DEL ESTADO?		44.- ¿LA FAMILIA FUE BENEFICIARIA DE PROYECTOS AMBIENTALES DEL ESTADO?	
	_____	Hombres:..... Mujeres:.....	Discapacidad... <input type="checkbox"/> 01 Solidario..... <input type="checkbox"/> 02 Vivienda..... <input type="checkbox"/> 03 Otro..... <input type="checkbox"/> 04 ¿Cuál?	
			Socio bosque..... <input type="checkbox"/> 01 Socio páramo..... <input type="checkbox"/> 02 Restauración forestal..... <input type="checkbox"/> 03 Otro <input type="checkbox"/> 06 ¿Cuál? _____	

ANEXO B: FICHA DE CARACTERIZACIÓN PARA LA OFERTA DE TC

I. INFORMACION GENERAL														
NOMBRE DE LA COMUNIDAD														
1.1	Nombre de la organización comunitaria*:													
1.2	Personería Jurídica:													
1.3	Nacionalidad:													
1.4	Pueblo:													
1.5	Localización:		Latitud:											
			Longitud:											
			Altitud:											
1.6	Contacto principal:													
1.7	Fecha de inicio del emprendimiento:													
1.8	Forma de propiedad de la OTC**:													
1.9	Número de habitantes de la OTC:													
1.10	Número de familias de la OTC:													
1.11	Número de personas de la comunidad encargadas de gestionar (administración y operación) el turismo:		Cantidad			Cantidad			Cantidad					
			1.11.1	Hombres:	Permanentes:		Ocasionales:							
			1.11.2	Mujeres:	Permanentes:		Ocasionales:							
			1.11.3	Total:	Total:		Total:							
1.12	Número de personas que no son de la comunidad y que trabajan en el emprendimiento de turismo comunitario:		1.12.1	Hombres:										
			1.12.2	Mujeres:										
			1.12.3	Total:										
II. CARACTERISTICAS DE TECNOLOGIA DISPONIBLE														
2.1	Equipos disponibles:		Si	No	Tipo	Cuántos	2.2	Máquinas disponibles		SI	NO	Cuántos	2.3	Observaciones

2.1.1	Comunicación					2.2.1	Calefones				
2.1.2	Equipos audiovisuales					2.2.2	Sistema de ventilación				
2.1.3	Computadoras					2.2.3	Cuartos fríos (alimentos)				
Observaciones:						2.2.4	Tanque de reserva de agua				
						2.2.5	Energía alternativa				

III. CARACTERISTICAS DE LA PLANTA TURISTICA

3.1 HOSPEDAJE

3.1.1 Tipo	3.1.2 Precios por pax/noche USD	3.1.3 Total plazas por tipo	3.1.4 Número de habitaciones				Total de camas por tipo hab.	3.1.5 Especificidades por tipo de habitación (describa dimensiones, características constructivas, menaje disponible, muebles y enseres, otros datos relevantes)
			Sencilla	Doble	Múltiples	Total habitac		
Cabañas:								
Albergue comunitario:								
Hospedería familiar:								
Otros:								

Observaciones:

3.2 ALIMENTACION



3.2.1 Tipo	3.2.2 Total plazas por tipo	3.2.3 Capacidad			3.2.4 Menú		3.2.5 Especificidades por tipo de alimentación
		No. mesas	No. Sillas / bancas	No. baños	Tipo	Precios USD	
Restaurante					Desayunos:		
Comedor					Almuerzos:		
Cafetería					Cenas:		
Bar					Platos especiales:		

	Sala de reuniones o uso múltiple							
Observaciones adicionales:								
IV. OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS								
4.1	Guianza	4.2 # de guías	4.3 Equipos de alquiler	4.4 Existencia			4.5 Precios USD	Especificidades por elemento de alquiler
				Si	No	No. total		
	Guías Nacionales		Bicicletas					
	Guías Naturalistas		Caballos					
	Guías Locales (Nativos)		Equipo de camping					
	Guías sin licencia		Otros equipos:					
Observaciones adicionales:								
V. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS								
5.1	Servicios	5.2 Disponibilidad		5.3 Cantidad	Especificidades por servicio adicional (condiciones, dimensiones, capacidad)			
		Si	No					
	Parqueadero							
	Canchas deportivas							
	Juegos infantiles							
	Servicios higiénicos							
	Sitios de compras							
	Otros							
VI. INFRAESTRUCTURA BÁSICA EN LA PLANTA TURÍSTICA								
6.1	Servicios básicos	6.2 Existencia		Especificidades por servicio existente				
		Si	No					
	Agua							

	Sanidad				
	Energía				
	Comunicación				
	Vialidad				
Observaciones adicionales:					
VII. FACILIDADES TURÍSTICAS					
7.1	Facilidad	7.2 Existencia		7.3 Cantidad	Especificidades de las facilidades
		Si	No		
	Senderos				
	Miradores				
	Torres de observación				
	Centro de información				
	Centro de interpretación				
	Señalización				
	Señalética				
Otros					
VIII. PAQUETES DE TURISMO COMUNITARIO					
8.1	Nombre del paquete	8.2 Duración	8.3 Breve descripción del itinerario (atractivos y actividades)		8.4 Precios por pax
8.5	Modalidades de turismo combinadas con el turismo comunitario			8.6	Proyectos complementarios en la comunidad y que forman parte de los tours

Observaciones adicionales:			
IX. MERCADO			
9.1	Descripción general de la demanda (perfil):		
9.2	Descripción de la comercialización (canales, estrategias, medios, alianzas con intermediarios):		
9.3	Número de turistas al año (2018):		

ANEXO C: ENCUESTA A TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS

	ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL TURISTA - PARROQUIA PUERTO NAPO	
<p>CONFIDENCIALIDAD Toda información proporcionada por Usted es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se difundirá en forma individual, ni tampoco podrá utilizarse para fines tributarios u otros que no sean estadísticos.</p>		
A. DATOS DE LA ENCUESTA		
1. Nº de formulario <input style="width: 100px;" type="text"/>		
B. INFORMACIÓN GENERAL		
2. Género <input style="width: 100px;" type="text"/>	3. ¿Cuál es su nacionalidad? <input style="width: 100px;" type="text"/>	
4. ¿Qué día arribó? <input style="width: 100px;" type="text"/>	5. ¿Cuál es su edad? <input style="width: 100px;" type="text"/>	
6. ¿Qué día tiene previsto salir del Tena? <input style="width: 100px;" type="text"/>		
7. ¿Cuál es su situación ocupacional		
1. Dirección de las empresas y administraciones públicas <input type="checkbox"/> 2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales <input type="checkbox"/> 3. Empleados de tipo administrativo <input type="checkbox"/> 4. Trabajadores de los servicios de restauración y comercio <input type="checkbox"/> 5. Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias <input type="checkbox"/> 6. Trabajadores no cualificados <input type="checkbox"/>	7. Fuerzas armadas <input type="checkbox"/> 8. Desempleado <input type="checkbox"/> 9. Ama de casa <input type="checkbox"/> 10. Jubilado/Retirado/Pensionista <input type="checkbox"/> 11. Estudiante <input type="checkbox"/> 12. Otros (especifique) <input type="checkbox"/>	
8. ¿Cuál es su nivel de instrucción?		
Sin instrucción <input type="checkbox"/> Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Postgrado <input type="checkbox"/>	

9. ¿Qué toma en consideración a la hora de escoger un sitio para viajar?

Actividades	<input type="checkbox"/>
Atractivos	<input type="checkbox"/>
Hospedaje y alimentación	<input type="checkbox"/>
Gasto por persona para actividades recreativas	<input type="checkbox"/>
Otros ¿cuáles?	<input type="text"/>

C. DATOS DEL VIAJE TURÍSTICO

10. ¿Es la primera vez que visita esta ciudad?

Si

No

Pase a la 12

11. ¿Cuál fue su motivo principal de este viaje?

Viajes y aventura	<input type="checkbox"/>	Gastronomía	<input type="checkbox"/>	Otros ¿cuáles?	<input type="text"/>
Visita a familiares	<input type="checkbox"/>	Descanso	<input type="checkbox"/>		
Turismo	<input type="checkbox"/>				

12. ¿Con que frecuencia visita la ciudad de Tena?

1. Entre semana 2. Fines de semana 3. Feriados 4. De manera eventual

13. ¿Cuál es el principal medio de transporte para llegar y salir de Tena?

Medio de transporte	1. IDA	2. REGRESO
1. Transporte público carretera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Movilidad propia (terrestre)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Transporte Aéreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. Formas de viajar

1. Solo 2. Acompañado N° Pax

15. ¿Cuántos días duró su visita a esta ciudad?

16. Indique el Nº de noches según el alojamiento utilizado en su visita a la ciudad de Tena

	1. Si	2. No	Nº de noches
Hogares habilitados reservados por internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Hotel o similar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Campamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Vivienda propia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Vivienda Familiares/amigos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Vivienda alquilada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
.....Otros especifique	<input type="text"/>		

17. Indique otras localidades visitadas o por visitar en este viaje

18. ¿Quién financió este viaje?

1. Su propio dinero o con dinero del hogar donde reside	<input type="checkbox"/>	4. Desconoce quién lo financió	<input type="checkbox"/>
2. Fue pagado por una institución	<input type="checkbox"/>	5. Otros (especificar)	<input type="text"/>
2.1 Pública <input type="checkbox"/>			
2.2 Privada <input type="checkbox"/>			
3. Los dos anteriores	<input type="checkbox"/>		

19. ¿Cómo organizó su viaje?

1. Paquete turístico	<input type="text"/>	Pase a la 20
2. El viaje lo organizó por propia cuenta sin usar un paquete turístico	<input type="text"/>	Pase a la 21
3. Otros (especificar)	<input type="text"/>	Pase a la 21

20. ¿Qué tipos de servicios comprendió el paquete turístico comprado?

1. Alojamiento	<input type="checkbox"/>	5. Tours	<input type="checkbox"/>
2. Transporte de ida	<input type="checkbox"/>	6. Traslado dentro/fuera	<input type="checkbox"/>
3. Transporte de retorno	<input type="checkbox"/>	7. Seguro	<input type="checkbox"/>
4. Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	8. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>

21. En este viaje ¿Cuál fue el gasto de cada artículo/ servicio?						Satisfacción	Calidad del servicio
Artículo/servicio	1. Si usó	2. No usó	3. No sabe	Valor	%	(1-5)	(1-5)
Paquete turístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alojamiento							
Hotel o similar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Casa, apartamento, camping arrendado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transporte							
Trasporte aéreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trasporte férreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trasporte terrestre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alquiler de vehículos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gasolina o combustible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Peajes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros servicios de transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alimento y bebidas							
En restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fuera de restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicios culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicios deportivos y recreacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Suvenires, regalo y artesanías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros (lavandería, peluquería, otros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros gastos relacionados previos al viaje (seguros, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bienes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diversión y recreación							
TOTAL			<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

22. De acuerdo a la escala de Likert (1-5), califique la imagen general de la ciudad.

Considere que 1 es muy mala y 5 excelente

23. ¿Recomendaría el destino para próximas visitas?

Sí No

24. ¿Qué aspectos positivos rescata del destino?
(mencione al menos 3, en orden de importancia)

1. 2. 3.

25. ¿Qué aspectos negativos pudo observar en el destino?
(mencione al menos 3, en orden de importancia)

1. 2. 3.

D. TENDENCIA DE CONSUMO

26. ¿Tiene intenciones de retornar al Tena?

Si

Pase a la 27

No

Gracias por su colaboración

27. ¿Qué sitios le gustaría visitar en su próxima visita?

- 1. Cascadas y ríos
- 2. Cuevas
- 3. Bosques
- 4. Spa o centros de relajación
- 5. Comunidades ancestrales
- 6. Museos / centros de interpretación
- 7. Sitios que tengan especies de fauna
- 8. Otros, especifique

28. ¿Qué actividades desearía practicar?

- 1. Campamentos en la selva
- 2. Deportes de aventura en tierra
- 3. Deportes de aventura en ríos
- 4. Actividades de aventura en aire
- 5. Convivencia con pueblos nativos
- 6. Rituales ancestrales y Medicina alternativa
- 7. Observación de fauna y flora
- 8. Otros, especifique

29. ¿Cuánto tiempo dispondría para la visita?

- 1. Menos de 1 día
- 2. 1 día
- 3. 2 días
- 4. Más de 2 días

30. ¿Con que facilidades le gustaría que cuente el sitio de visita?

- 1. Sitios de información
- 2. Senderos
- 3. Torres de observación
- 4. Alquiler de equipos
- 5. Internet
- 6. Venta de artesanías
- 7. Miradores
- 8. Baños

31. ¿Estaría dispuesto a consumir servicios turísticos en comunidades?

- 1. SI
- 2. NO

pase a la 32

Pase a la 35

32. ¿Qué tipo de servicios consumiría en una comunidad?

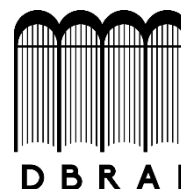
- 1. Alojamiento
- 2. Alimentación
- 3. Transporte
- 4. Guianza
- 5. Otros (especificar)

33. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en su visita a una comunidad por día por persona, incluyendo servicios de hospedaje, alimentación, guianza y actividades?

USD




ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE
CHIMBORAZO
DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y RECURSOS
PARA EL APRENDIZAJE Y LA INVESTIGACIÓN



UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS
REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 09 / 07 / 2021

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: KAREN ALEJANDRA VARGAS MADRID
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: RECURSOS NATURALES
Carrera: TURISMO
Título a optar: INGENIERA EN ECOTURISMO
f. Analista de Biblioteca responsable: Ing. CPA. Jhonatan Rodrigo Parreño Uquillas. MBA.
 09-07-2021 1280-DBRA-UTP-2021.