



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

CARRERA TURISMO

**ANÁLISIS DE LA FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN
DE UN RESORT EN LA PARROQUIA EMILIO MARÍA TERÁN,
CANTÓN SANTIAGO DE PÍLLARO, PROVINCIA DE
TUNGURAHUA**

Trabajo de titulación

Tipo: Proyecto técnico

Presentado para optar al grado académico de:

INGENIERA EN ECOTURISMO

AUTOR: ERIKA MARISOL AUCAPIÑA MORETA

DIRECTOR: Ing. EDUARDO ANTONIO MUÑOZ JACOME

Riobamba – Ecuador

2021

© 2021, Erika Marisol Aucapiña Moreta

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, ERIKA MARISOL AUCAPIÑA MORETA, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 14 de septiembre de 2021

Erika Marisol Aucapiña Moreta
180486731-3

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo de titulación; tipo: proyecto técnico **ANÁLISIS DE LA FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN RESORT EN LA PARROQUIA EMILIO MARÍA TERÁN, CANTÓN SANTIAGO DE PÍLLARO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**, realizado por la señorita: **ERIKA MARISOL AUCAPIÑA MORETA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del trabajo de titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
<p>Ing. Jorge Iván Carrillo Hernández PRESIDENTE DEL TRIBUNAL</p>	 <p>JORGE IVAN CARRILLO HERNANDEZ</p>	<p>2021-08-26</p>
<p>Ing. Eduardo Antonio Muñoz Jacome DIRECTOR(A) DE TRABAJO DE TITULACIÓN</p>	 <p>EDUARDO ANTONIO MUÑOZ JACOME</p>	<p>2021-08-26</p>
<p>Econ. Flor María Quinchuela Pozo MIEMBRO DEL TRIBUNAL</p>	 <p>FLOR MARIA QUINCHUELA A POZO</p>	<p>2021-08-26</p>

DEDICATORIA

A mis padres Fabian Aucapiña y Rebeca Moreta, que han sido el pilar fundamental en mi formación personal como profesional, por brindarme la confianza y el apoyo incondicional moral y económicamente, quiero dedicarles mi trabajo de titulación, el cual representa el fruto de la dedicación y esfuerzo durante estos años de estudio. A mis hermanos y demás amigos y familiares en general por siempre estar en esos momentos difíciles brindándome su amor, paciencia y comprensión en el transcurso de cada año de mi carrera universitaria.

Erika

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme permitido concluir este ciclo de estudios en la escuela de Ingeniería en Ecoturismo y por otorgarme una familia maravillosa, quienes han creído y han confiado en mí siempre, dándome ejemplo de superación, humildad y sacrificio; enseñándome a valorar todo lo que tengo y todo lo que soy. A todos ellos mi más sincero agradecimiento por que han fomentado en mí, el deseo de superación y de triunfo en la vida.

A todos los docentes que estuvieron presentes durante mi formación académica, mi más preciado agradecimiento por siempre transmitirme su experiencia y conocimiento y de manera especial al Ing. Eduardo Muñoz, que con su ayuda, paciencia, dedicación y profesionalismo supo guiarme y apoyarme a culminar este trabajo.

A mis compañeros de aula con quienes compartí grandes experiencias de vida, conocimiento y con quienes viajé por todo el país conociendo nuevos lugares.

Erika

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS	xiv
INDICE DE FIGURAS	xviii
INDICE DE GRÁFICOS	xix
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xx
INDICE DE ABREVIATURAS	xxi
RESUMEN.....	xxii
SUMMARY	xxiii
INTRODUCCIÓN	1
OBJETIVOS	4
CAPÍTULO I	
1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.....	5
CAPÍTULO II	
2. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	6
2.1. Turismo	6
2.2. Ecoturismo	6
2.3. Turismo sostenible.....	6
2.4. Resort.....	7
2.5. Estudio de factibilidad.....	7
2.6. Estudio de mercado.....	7
2.6.1. Oferta	8
2.7. Viabilidad técnica	8
2.8. Viabilidad ambiental.....	8
2.8.1. Impacto ambiental.....	8
2.9. Viabilidad administrativa.....	9
2.10. Viabilidad legal	9

2.11.	Viabilidad financiera	9
2.12.	Evaluación económico financiero.....	10
2.12.1.	Flujo de caja.....	10
2.12.2.	Tasa interna de retorno (TIR).....	10
2.12.3.	Valor actual neto (VAN).....	10

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO	11
3.1.	Métodos de investigación	12
3.2.	Tipo de investigación	12
3.3.	Técnicas.....	12
3.4.	Metodología para el cumplimiento de los objetivos específicos.....	12
3.5.	Estudio de mercado.....	12
3.5.1.	Análisis de la demanda.....	12
3.5.2.	Demanda actual	13
3.5.3.	Demanda futura	13
3.5.4.	Análisis de la competencia	13
3.5.5.	Demanda insatisfecha.....	13
3.6.	Viabilidad técnica	13
3.7.	Viabilidad Ambiental	13
3.8.	Viabilidad legal y administrativa.....	13
3.9.	Viabilidad económica y financiera	14

CAPITULO IV

4.	RESULTADOS.....	15
4.1.	Estudio de mercado.....	15
4.1.1.	Análisis de la demanda.....	15
4.1.1.1.	Segmentación.....	15
4.1.1.2.	Universo	15

4.1.1.3.	Muestra.....	15
4.1.1.4.	Estratificación de la muestra	16
4.1.1.5.	Técnica	17
4.1.1.6.	Instrumento de investigación.....	17
4.1.1.7.	Resultado del estudio de la demanda	17
4.1.2.	Demanda actual	28
4.1.2.1.	Demanda actual por clientes.....	28
4.1.2.2.	Demanda actual por servicios	28
4.1.2.3.	Demanda actual por actividades	29
4.1.2.4.	Demanda actual por servicios complementarios	29
4.1.3.	Demanda futura	30
4.1.3.1.	Demanda futura por clientes.....	30
4.1.3.2.	Demanda futura por servicios	30
4.1.3.3.	Demanda futura por actividades	31
4.1.3.4.	Demanda futura por servicios complementarios	31
4.1.4.	Plan mercadotécnico.....	32
4.1.4.1.	Canales de distribución	32
4.1.4.2.	Medios	32
4.1.5.	Presupuesto para el área comercial.....	36
4.1.5.1.	Talento humano.....	36
4.1.5.2.	Activos fijos.....	37
4.1.5.3.	Activos diferidos	38
4.1.5.4.	Materiales e insumos	38
5.	Viabilidad técnica	39
5.1.	Consumo aparente.....	39
5.1.1.	Consumo aparente de clientes	39
5.1.2.	Consumo aparente para servicios	40
5.1.3.	Consumo aparente por actividades	41
5.1.4.	Consumo aparente por servicios complementarios	43

5.2.	Capacidad operativa	44
5.2.1.	Capacidad operativa para clientes	44
5.2.2.	Capacidad operativa para servicios	44
5.2.3.	Capacidad operativa para actividades	45
5.2.4.	Capacidad operativa para servicios complementarios	45
5.3.	Consumo aparente en función de la capacidad operativa.....	46
5.3.1.	Consumo aparente en función de la capacidad operativa de clientes	46
5.3.2.	Consumo aparente en función de la capacidad operativa para servicios	46
5.3.3.	Consumo aparente en función de la capacidad operativa para las actividades	47
5.3.4.	Consumo aparente en función de la capacidad operativa para los servicios complementarios	49
5.4.	Proceso productivo	50
5.4.1.	Diagrama de Flujo.....	50
5.4.1.1.	Ingreso a Adventours resort.....	51
5.4.1.2.	Servicio de hospedaje	52
5.4.1.3.	Servicio de alimentación	53
5.4.1.4.	Servicio de piscinas	54
5.4.1.5.	Actividad de cabalgata	55
5.4.1.6.	Actividad de camping.....	56
5.4.1.7.	Actividad de pesca deportiva	57
5.4.1.8.	Actividad de ciclismo	58
5.4.1.9.	Servicio de sala de eventos	59
5.4.1.10.	Servicio de transporte.....	60
5.5.	Localización del proyecto.....	61
5.5.1.	Georreferenciación del proyecto.....	61
5.5.1.1.	Macro localización.....	61
5.5.1.2.	Micro localización	61
5.6.	Diseño técnico	61
5.6.1.	Requerimientos mínimos	61

5.6.2.	Diseño arquitectónico.....	62
5.6.3.	Distribución y características de la construcción	64
5.7.	Presupuesto del área productiva.....	64
5.7.1.	Talento humano.....	64
5.7.1.1.	Mano de obra directa (MOD).....	64
5.7.1.2.	Mano de obra indirecta (MOI)	65
5.7.2.	Activos fijos.....	66
5.7.3.	Activos diferidos	70
5.7.4.	Materiales e insumos	71
6.	Viabilidad ambiental.....	72
6.1.	Análisis ambiental.....	72
6.1.1.	Fundamentación teórica de la matriz de Leopold.....	72
6.1.1.1.	Matriz de Leopold según la construcción.....	74
6.1.1.2.	Matriz de Leopold de servicios y actividades.....	75
6.1.1.3.	Resumen de las matrices de Leopold	76
6.1.1.4.	Interpretación de la matriz de Leopold	76
6.2.	Medidas de mitigación	77
6.3.	Presupuesto para las medidas de mitigación	78
6.3.1.	Activos fijos.....	78
6.3.2.	Activos diferidos	78
6.3.3.	Materiales e insumos	78
7.	Viabilidad legal - administrativa.....	79
7.1.	Análisis legal	79
7.1.1.	Constitución de la República del Ecuador.....	79
7.1.2.	Ley Orgánica de Compañías del Ecuador	80
7.1.3.	Ley Orgánica de Turismo del Ecuador	80
7.1.4.	Tipo de organización para Adventours resort	81
7.1.4.1.	Requisitos para formar la sociedad anónima.....	81
7.2.	Presupuesto del Área Administrativa.....	83

7.2.1.	Talento humano.....	83
7.2.2.	Activos fijos.....	84
7.2.3.	Activos diferidos.....	85
7.2.4.	Materiales e insumos.....	85
7.2.5.	Servicios básicos.....	86
7.3.	Planeación estratégica de la empresa.....	86
7.3.1.	Misión.....	86
7.3.2.	Visión.....	86
7.3.3.	Políticas.....	87
7.3.4.	Estrategias.....	87
7.3.5.	Principios y Valores.....	88
7.4.	Organización de la empresa.....	90
7.5.	Manual de cargos y funciones.....	91
8.	Viabilidad económica financiera.....	101
8.1.	Resumen de inversiones.....	101
8.2.	Análisis de inversiones.....	101
8.3.	Usos y fuentes.....	102
8.4.	Pago de la deuda.....	103
8.5.	Depreciación de activos fijos.....	103
8.6.	Amortización de activos diferido.....	104
8.7.	Estructura de costos y gastos.....	104
8.8.	Costos fijos y costos variables.....	105
8.9.	Punto de equilibrio.....	106
8.10.	Ingresos.....	106
8.11.	Estado de resultados o balance de pérdidas y ganancias.....	106
8.12.	Flujo de caja.....	107
8.13.	Relación beneficio costo.....	107
8.14.	Valor actual neto.....	108
8.15.	Tasa interna de retorno.....	108

8.16. Periodo de recuperación del capital.....	108
CONCLUSIONES	110
RECOMENDACIONES	111
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-4:	Turistas Nacionales y Extranjeros 2019	15
Tabla 2-4:	Estratificación de la muestra.....	17
Tabla 3-4:	Género de los potenciales turistas.....	17
Tabla 4-4:	Procedencia.....	18
Tabla 5-4:	Edad promedio de los potenciales turistas	19
Tabla 6-4:	Nivel de instrucción de los potenciales turistas	20
Tabla 7-4:	Interés por visitar un resort	20
Tabla 8-4:	Servicios que le gustaría al turista	21
Tabla 9-4:	Actividades que le gustaría realizar en el resort	22
Tabla 10-4:	Servicios complementarios	23
Tabla 11-4:	Acompañantes	24
Tabla 12-4:	Rango de precios	24
Tabla 13-4:	Forma de pago	25
Tabla 14-4:	Medios que utiliza para informarse	26
Tabla 15-4:	Perfil del cliente.....	27
Tabla 16-4:	Demanda actual por servicios.....	28
Tabla 17-4:	Demanda actual por actividades	29
Tabla 18-4:	Demanda actual por servicios complementarios	29
Tabla 19-4:	Demanda futura por clientes.....	30
Tabla 20-4:	Demanda futura por servicios.....	30
Tabla 21-4:	Demanda futura por actividades	31
Tabla 22-4:	Demanda futura por servicios complementarios	31
Tabla 23-4:	Anuncio radial	32
Tabla 24-4:	Talento humano área comercial.....	36
Tabla 25-4:	Rol de pago para el primer año.....	37
Tabla 26-4:	Rol de pago para el segundo año	37
Tabla 27-4:	Activos fijos.....	37
Tabla 28-4:	Activos diferidos.....	38
Tabla 29-4:	Materiales e insumos	38
Tabla 30-4:	Consumo aparente de clientes	39
Tabla 31-4:	Consumo aparente para el servicio de alimentación.....	40
Tabla 32-4:	Consumo aparente para el servicio de canchas deportivas voleibol, fútbol y baloncesto.....	40
Tabla 33-4:	Consumo aparente para el servicio de hospedaje	40
Tabla 34-4:	Consumo aparente para el servicio de juego para niños.....	40

Tabla 35-4:	Consumo aparente para el servicio de piscinas	41
Tabla 36-4:	Consumo aparente para el servicio de sala de eventos	41
Tabla 37-4:	Consumo aparente por pesca deportiva	41
Tabla 38-4:	Consumo aparente por agroturismo.....	42
Tabla 39-4:	Consumo aparente por senderismo	42
Tabla 40-4:	Consumo aparente por ciclismo	42
Tabla 41-4:	Consumo aparente por camping	42
Tabla 42-4:	Consumo aparente por cabalgata.....	43
Tabla 43-4:	Consumo aparente por tienda de souvenirs	43
Tabla 44-4:	Consumo aparente por parqueadero	43
Tabla 45-4:	Consumo aparente por seguridad.....	43
Tabla 46-4:	Consumo aparente por servicios de transportación	44
Tabla 47-4:	Capacidad operativa para clientes	44
Tabla 48-4:	Capacidad operativa para servicios	44
Tabla 49-4:	Capacidad operativa para actividades.....	45
Tabla 50-4:	Capacidad operativa para servicios complementarios	45
Tabla 51-4:	Consumo aparente en función de la capacidad operativa de clientes	46
Tabla 52-4:	Consumo aparente para alimentación	46
Tabla 53-4:	Consumo aparente para piscinas.....	46
Tabla 54-4:	Consumo aparente para canchas deportivas de voleibol, fútbol y baloncesto	46
Tabla 55-4:	Consumo aparente para hospedaje.....	47
Tabla 56-4:	Consumo aparente para sala de eventos	47
Tabla 57-4:	Consumo aparente para juego de niños	47
Tabla 58-4:	Consumo aparente para pesca deportiva.....	47
Tabla 59-4:	Consumo aparente para agroturismo	48
Tabla 60-4:	Consumo aparente para senderismo	48
Tabla 61-4:	Consumo aparente para ciclismo	48
Tabla 62-4:	Consumo aparente para camping.....	48
Tabla 63-4:	Consumo aparente para cabalgata	49
Tabla 64-4:	Consumo aparente para tienda de souvenirs.....	49
Tabla 65-4:	Consumo aparente para parqueadero.....	49
Tabla 66-4:	Consumo aparente para seguridad	49
Tabla 67-4:	Consumo aparente para servicio de transportación	50
Tabla 68-4:	Leyenda del plano de vista superior general de <i>Adventours resort</i>	62
Tabla 69-4:	Presupuesto de mano de obra directa.....	64
Tabla 70-4:	Rol de pagos de mano de obra directa.....	64
Tabla 71-4:	Rol de pagos de mano de obra directa a partir del segundo año.....	65

Tabla 72-4:	Presupuesto de mano de obra indirecta	65
Tabla 73-4:	Rol de pagos de la mano de obra indirecta	65
Tabla 74-4:	Rol de pagos de la mano de obra indirecta a partir del segundo año.....	66
Tabla 75-4:	Activos fijos para el área productiva	66
Tabla 76-4:	Activos diferidos para el área productiva	70
Tabla 77-4:	Materiales e insumos para el área productiva.....	71
Tabla 78-4:	Matriz de Leopold sobre la construcción de <i>Adventours resort</i>	74
Tabla 79-4:	Matriz de Leopold sobre los servicios y actividades que ofrece <i>Adventours resort</i>	75
Tabla 80-4:	Resumen de la matriz de Leopold sobre la construcción, servicios y actividades	76
Tabla 81-4:	Medidas de mitigación.....	77
Tabla 82-4:	Activos fijos para las medidas de mitigación	78
Tabla 83-4:	Activos diferidos para las medidas de mitigación	78
Tabla 84-4:	Materiales e insumos para las medidas de mitigación.....	78
Tabla 85-4:	Talento humano del área administrativa.....	83
Tabla 86-4:	Rol de pagos del área administrativa	84
Tabla 87-4:	Rol de pagos del área administrativa a partir del segundo año.....	84
Tabla 88-4:	Activos fijos del área administrativa	84
Tabla 89-4:	Activos diferidos del área administrativa	85
Tabla 90-4:	Materiales e insumos del área administrativa.....	85
Tabla 91-4:	Servicios básicos del área administrativa	86
Tabla 92-4:	Perfil del recepcionista	92
Tabla 93-4:	Perfil del chef.....	92
Tabla 94-4:	Perfil del ayudante de cocina.....	93
Tabla 95-4:	Perfil del saloneró.....	93
Tabla 96-4:	Perfil del cajero.....	94
Tabla 97-4:	Perfil del chofer	94
Tabla 98-4:	Perfil de la camarera de pisos	95
Tabla 99-4:	Perfil del instructor	96
Tabla 100-4:	Perfil del vendedor.....	96
Tabla 101-4:	Perfil del guardia de seguridad	97
Tabla 102-4:	Perfil del personal de limpieza	97
Tabla 103-4:	Perfil del contador	98
Tabla 104-4:	Perfil del técnico de mantenimiento	98
Tabla 105-4:	Perfil del abogado.....	99
Tabla 106-4:	Perfil del gerente general	99

Tabla 107-4:	Perfil de la secretaria	100
Tabla 108-4:	Resumen de inversiones de <i>Adventours resort</i>	101
Tabla 109-4:	Análisis de inversiones de <i>Adventours resort</i>	101
Tabla 110-4:	Usos y fuentes de <i>Adventours resort</i>	102
Tabla 111-4:	Pago de la deuda de <i>Adventours resort</i>	103
Tabla 112-4:	Tasa de interés para préstamo.....	103
Tabla 113-4:	Depreciación de activos fijos de <i>Adventours resort</i>	103
Tabla 114-4:	Amortización de activos diferidos de <i>Adventours resort</i>	104
Tabla 115-4:	Estructura de costos y gastos de <i>Adventours resort</i>	104
Tabla 116-4:	Costos fijos y costos variables de <i>Adventours resort</i>	105
Tabla 117-4:	Punto de equilibrio de <i>Adventours resort</i>	106
Tabla 118-4:	Ingresos de <i>Adventours resort</i>	106
Tabla 119-4:	Estado de resultados de <i>Adventours resort</i>	106
Tabla 120-4:	Flujo de caja de <i>Adventours resort</i>	107
Tabla 121-4:	Relación beneficio costo de <i>Adventours resort</i>	107
Tabla 122-4:	Valor actual neto de <i>Adventours resort</i>	108
Tabla 123-4:	Tasa interna de retorno de <i>Adventours resort</i>	108
Tabla 124-4:	Periodo de recuperación del capital de <i>Adventours resort</i>	108

INDICE DE FIGURAS

Figura 1-3: Límites de la parroquia Emilio María Terán	11
Figura 2-4: Página de Facebook.....	33
Figura 3-4: Página web	34
Figura 4-4: Volante “ <i>Adventours resort</i> ”	34
Figura 5-4: Tarjeta de identificación.....	35
Figura 6-4: Logotipo de <i>Adventours resort</i>	35
Figura 7-4: Mapa de localización de “ <i>Adventours resort</i> ”	61
Figura 8-4: Vista superior general de <i>Adventours resort</i>	62
Figura 9-4: Vista frontal de <i>Adventours resort</i>	63
Figura 10-4: Vista lateral derecha de <i>Adventours resort</i>	63
Figura 11-4: Vista lateral izquierda de <i>Adventours resort</i>	63
Figura 12-4: Vista isométrica 3D de <i>Adventours resort</i>	63

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-4: Género de los potenciales turistas	18
Gráfico 2-4: Procedencia	18
Gráfico 3-4: Edad promedio de los potenciales turistas.....	19
Gráfico 4-4: Nivel de instrucción de los potenciales turistas.....	20
Gráfico 5-4: Interés por visitar un resort.....	21
Gráfico 6-4: Interés por visitar un resort.....	22
Gráfico 7-4: Actividades que le gustaría realizar en el resort.....	23
Gráfico 8-4: Servicios complementarios.....	23
Gráfico 9-4: Acompañantes	24
Gráfico 10-4: Rango de precios	25
Gráfico 11-4: Forma de pago	26
Gráfico 12-4: Medios que utiliza para informarse	26
Gráfico 13-4: Flujograma de ingreso a <i>Adventours resort</i>	51
Gráfico 14-4: Flujograma para el servicio de hospedaje.....	52
Gráfico 15-4: Flujograma para el servicio de alimentación.....	53
Gráfico 16-4: Flujograma para el servicio de piscina	54
Gráfico 17-4: Flujograma para la actividad de cabalgata	55
Gráfico 18-4: Flujograma para la actividad de camping.....	56
Gráfico 19-4: Flujograma para la actividad de pesca deportiva.....	57
Gráfico 20-4: Flujograma para la actividad de ciclismo	58
Gráfico 21-4: Flujograma para el servicio de sala de eventos	59
Gráfico 22-4: Flujograma para el servicio de taxis	60
Gráfico 23-4: Estructura orgánica.....	90
Gráfico 24-4: Estructura funcional.....	91

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: CUESTIONARIO

ANEXO B: MATRÍZ DE LEOPOLD

ANEXO C: REQUERIMIENTOS DEL RESORT

INDICE DE ABREVIATURAS

EIA:	Evaluación del impacto ambiental.....	27
GADMSP:	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Santiago de Píllaro.....	49
MINTUR:	Ministerio de Turismo.....	20
MOD:	Mano de obra directa.....	83
MOI:	Mano de Obra Indirecta.....	84
OMT:	Organización Mundial del Turismo	20
PEA:	Población Económicamente Activa	34
PRC:	Período de recuperación del capital.....	33
RBC:	Relación beneficio costo	33
RUC:	Registro Único de Contribuyentes	101
TIR:	Tasa interna de retorno	29
VAN:	Valor actual neto	29

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar la factibilidad para la implementación de un resort en la parroquia Emilio María Terán, cantón Santiago de Píllaro, provincia de Tungurahua. El trabajo se efectuó mediante la metodología de Muñoz, 2019; mediante el análisis de la viabilidad comercial, técnica, ambiental, legal, administrativa, económica y financiera; utilizando métodos cualitativos y cuantitativos tomados de fuentes primarias y secundarias. En el estudio de mercado se determinó que el proyecto es viable donde el 97,06% de un total de 87 822 turistas están de acuerdo con la implementación de un resort en la parroquia Emilio María Terán, que brinde servicios de hospedaje, alimentación, juego para niños, sala de eventos, piscinas, canchas deportivas y que ofrezca actividades de pesca deportiva, agroturismo, senderismo, ciclismo, camping y cabalgata y demás que tenga servicios complementarios como seguridad, parqueadero, servicio de transporte y tienda de souvenirs. El estudio ambiental se trabajó mediante la matriz de Leopold donde se identificó que el proyecto es viable ambientalmente pues los impactos positivos tienen un total de 169 puntos y además considerando que la agregación de impactos es positiva con un total de 137. En el estudio legal-administrativo se estableció la estructura orgánica y funcional de la empresa y en base al análisis del marco legal el proyecto funcionaría bajo el esquema de sociedad o compañía anónima de acuerdo con la ley Orgánica de Compañías del Ecuador. El proyecto es viable financieramente, pues el valor actual neto (VAN) es positivo con un valor de \$208.241,29, una tasa de retorno (TIR) del 22%, el periodo de recuperación del capital (PRC) se dará en el cuarto y quinto año, la relación beneficio costo (RBC) es de \$1, 60. Se recomienda desarrollar el proyecto en base a la planificación presupuestaria de cada una de las áreas y de las medidas de mitigación.

Palabras clave: <ECOTURISMO>, <ESTUDIO DE FACTIBILIDAD>, <RESORT>, <ESTUDIO DE MERCADO>, <VIABILIDAD TÉCNICA>, <VIABILIDAD AMBIENTAL>, <VIABILIDAD LEGAL>, <VIABILIDAD FINANCIERA>.

LUIS
ALBERTO
CAMINOS
VARGAS

Firmado digitalmente por
LUIS ALBERTO CAMINOS
VARGAS
Nombre de reconocimiento
(DN): c=EC, o=BOGOTÁ, cn=LUIS ALBERTO CAMINOS
VARGAS
Fecha: 2021.09.06 12:04:13
-05'00'



1730-DBRA-UTP-2021

SUMMARY

The present research aimed to determine the feasibility of a resort implementation in Emilio María Terán village, Santiago de Píllaro Canton, Tungurahua Province. The work was carried out through Muñoz 2019 by the analysis of commercial, technical, environmental, legal, administrative, economic, and financial; using qualitative and quantitative methods taken from primary and high sources. On the otherhand, in the market study, it was determined that the project is viable where 97.06% of the total of 87 822 tourists agree with the implementation of the resort in Emilio María Terán village, who provides accommodation services, food, play for children, event room, swimming pools, sports courts and offering sports fishing activities, agrotourism, hiking, cycling, camping, riding and others that have complementary services such as security, parking, transportation service, and souvenir shop. Therefore, the environmental study was worked through the Leopold matrix where it was identified that the project is environmentally viable as the positives impacts have a total of 169 points and also considering that the aggregation of impacts is positive with a total of 137. In the legal-administrative study, the organic structure and function of the company were established, and based on the analysis of the legal framework, the project would work under the scheme of society or anonymous company by the Organic Companies Law of Ecuador. The project is financially viable since the current net value (NPV) is positive with a value of \$ 208.241.29, a 22% return rate (TIR), the capital recovery period (PRC) will give in the fourth and fifth year, the cost-benefit ratio (RBC) is \$ 1, 60. It is recommended to develop the project based on the budget planning of each area and the mitigation measures.

Keywords: <ECOTOURISM>, <FEASIBILITY STUDY>, <RESORT>, < MARKET STUDY>, <TECHNICAL VIABILITY>, <ENVIRONMENTAL VIABILITY>, <LEGAL VIABILITY>, <FINANCIAL VIABILITY>.

CRISTINA
PADLA
CHAMORRO
ORTEGA

www.derechos.org/nizkor
info@nizkor.org
www.nizkor.org
www.derechos.org/nizkor
info@nizkor.org
www.nizkor.org

Msc. Cristina Chamorro O.
DOCENTE INGLES
CARRERA TURISMO

INTRODUCCIÓN

El turismo constituye un importante motor de la economía mundial que da lugar a múltiples encadenamientos productivos generadores de empleo, a través del cual es posible mejorar la calidad de vida de la población. El Ecuador no es ajeno a esta realidad y por ello, en base a las ventajas comparativas del destino, se ha propuesto ser más competitivos, ofreciendo mejor calidad como prestadores de servicio turístico y creando establecimientos turísticos reconocidos (Ministerio de Turismo, 2019)

El turismo en el Ecuador mantiene su posición al ser el cuarto generador de divisas para el país por actividades de intercambio de bienes y servicios, así también gracias a los esfuerzos de promoción y mejoramiento de la planta turística. Segura, (2015, pp. 35-43). Sin embargo, durante la primera mitad del año 2020 la llegada de turistas internacionales se redujo en un 65%, debido a un desplome sin precedentes causado por el cierre de las fronteras en todo el mundo y la introducción de restricciones de viaje como respuesta a la pandemia, COVID-19 (Organización Mundial del Turismo, 2020)

Es importante mencionar que Ecuador es uno de los países con mayor diversidad biológica y cultural, diversidad que se ha visto beneficiada por tres factores determinantes: el levantamiento de la cordillera de los Andes, su ubicación geográfica en la zona ecuatorial y la influencia de las corrientes marinas en sus costas. Además, es reconocido a nivel mundial por la presencia de las islas Galápagos y las doscientas millas de mar territorial continental e insular. Por estas razones el Ecuador es considerado como uno de los 17 países biológica y culturalmente más diversos y ricos del planeta, conocidos como países Megadiversos (Tirira, 2007, p.5).

La Organización Mundial del Turismo (OMT) indica que el turismo interno regresará más rápidamente que los viajes internacionales, lo que representa una oportunidad para que tanto los países desarrollados como los países en desarrollo se recuperen de las repercusiones sociales y económicas ocasionadas por la crisis sanitaria (OMT, 2020), sin embargo, para el país realizar un Turismo interno no es un factor limitante ya que las autoridades aprobaron los protocolos para destinos, hoteles, playas y otras actividades, con el objetivo de motivar nuevamente los viajes y reactivar el sector turístico que fue severamente afectado por la crisis del covid-19 (Diario El Comercio, 2020).

En el Ecuador el reglamento de alojamiento turístico MINTUR (2016) define al resort como un complejo turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado, que tiene como propósito principal ofrecer actividades de recreación, diversión, deportivas y/o de descanso, en el que se privilegia el entorno natural; posee diversas instalaciones, equipamiento y variedad de servicios

complementarios, ocupando la totalidad de un inmueble. Presta el servicio de alimentos y bebidas en diferentes espacios adecuados para el efecto. Puede estar ubicado en áreas vacacionales o espacios naturales como montañas, playas, bosques, lagunas, entre otros. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.

En lo que respecta al número establecimientos turísticos registrados en MINTUR (2017) tipo resort en la categoría 5 estrellas existen 4 establecimientos y de categoría 4 estrellas solo existen 3 establecimientos dando un total de 7 establecimientos de tipo resort en todo el Ecuador, todos los establecimientos mencionados se encuentran las provincias de El Oro, Esmeraldas, Napo y Santa Elena., Además cabe mencionar que en la parroquia Emilio María Terán, cantón Santiago de Píllaro, provincia de Tungurahua no existe este tipo de establecimientos por lo que es necesario trabajar en una investigación exhaustiva que permita determinar si el proyecto a ejecutarse es viable o no.

Considerando la escasa oferta turística de este tipo de establecimientos en la parroquia y con el fin de crear nuevas alternativas de alojamiento y a su vez de ofrecer nuevas experiencias al turista, el presente trabajo se enfoca en la posibilidad de implementar un resort en la parroquia, como una alternativa de emprendimiento privado, con el propósito de satisfacer gustos y preferencias de los turistas.

La implementación del resort ha sido considerada con el propósito de brindar servicios de altos estándares de calidad e innovación para difundir la atracción, actividades que se realizarán siempre y cuando se respete la naturaleza, además el proyecto contribuirá a la dinamización de la economía local, creando nuevas fuentes de empleo y generando ingresos económicos.

El cantón Santiago de Píllaro, se encuentra ubicado al Noreste de la provincia de Tungurahua cuenta con siete parroquias rurales y dos parroquias urbanas, las parroquias rurales que conforman el cantón son; San Andrés, San José de Poalo, presidente Urbina, Marcos Espinel, San Miguelito, Emilio María Terán y Baquerizo Moreno. Dentro de ellas la parroquia Emilio María Terán está asentado en las estribaciones de los Llanganates, su temperatura promedio es de 12 a 24° C, se construyó como parroquia el 03 de mayo de 1937, inicialmente conocida como Rumipamba, que quiere decir “Llanura de piedra”, por su ubicación es un sector agropecuario, turístico y artesanal (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Emilio María Terán, 2015).

Emilio María Terán es una parroquia rural ubicada a 10 minutos de la ciudad de Píllaro y a una hora de la capital provincial Ambato, dispone de recursos naturales y culturales en los que sobresalen valles, montañas, cascadas, ríos, lagunas, especies de flora y fauna, diversidad gastronómica, edificaciones religiosas que muestran la creencia que posee la población ya que la mayoría de los habitantes son católicos.

El estudio de factibilidad para la implementación de un resort en la parroquia Emilio María Terán, cantón Santiago de Píllaro, provincia de Tungurahua, permitirá evaluar las siguientes viabilidades: comercial, técnica, ambiental, legal, administrativa, económica y financiera del proyecto se puede utilizar como un medio para tomar decisiones de implementación.

Además, el presente documento está estructurado de la siguiente manera: Capítulo I, diagnóstico del problema, Capítulo II, revisión de la literatura que fundamentará el estudio; seguido por el Capítulo III en donde se detalla el marco metodológico y finalmente por el Capítulo IV donde se encuentran los resultados.

OBJETIVOS

1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la factibilidad para la implementación de un resort en la parroquia Emilio María Terán, cantón Santiago de Píllaro, provincia de Tungurahua.

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar la viabilidad comercial, técnica, ambiental para la implementación de un resort en la parroquia Emilio María Terán.
- Establecer la viabilidad legal y administrativa para el funcionamiento del resort.
- Definir la viabilidad económica y financiera del resort.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

Los datos de la Organización Mundial del Turismo muestran que en 2018 se realizaron alrededor de 9.000 millones de viajes de turismo interno en todo el mundo, es decir, seis veces más que el número de llegadas de turistas internacionales (1.400 millones en 2018) (OMT, 2020). Sin embargo, los viajes por turismo interno se ven afectado en el 2020 por la emergencia sanitaria COVID-19, causando un cambio en las preferencias de los turistas, hoy en día los turistas han optado por el turismo de naturaleza, ya que su principal motivación es estar en contacto con la naturaleza, realizar actividades recreativas que representen esfuerzo físico y emocional, tener una convivencia e interacción con la gente del lugar, conociendo su cultura y su forma de vida.

En el Ecuador en el año 2018 se registraron más de 52 millones de viajes internos, lo que generó un impacto económico próximo a los 2.800 millones de dólares. Se calcula que los ecuatorianos realizaron entre 4 y 5 viajes al año, sobre todo en los meses de agosto y diciembre. El feriado que más personas movilizó fue el de Carnaval, que tuvo una ocupación hotelera de más del 45% y un promedio de gasto de 66 dólares por persona. Y el segundo fue el de Semana Santa, con un movimiento económico de US\$ 44,4 millones y una ocupación hotelera de 43,11%, aportando en la economía 425,8 millones de dólares (González, 2019).

El cantón Santiago de Píllaro en la actualidad cuenta con atractivos naturales y culturales que se está aprovechando turísticamente, sin embargo, en la parroquia Emilio María Terán se evidencia la falta de disposición por incursionar en el turismo, a pesar de tener afluencia de turistas que visitan los diferentes atractivos, la parroquia no cuenta con productos turísticos consolidados y con proyectos de inversión privada que garanticen la plena satisfacción del turista.

Por tanto, se ha visto pertinente y necesario realizar el análisis de factibilidad para la implementación de un resort en la parroquia Emilio María Terán, tomando en cuenta que el territorio es un lugar propicio para realizar proyectos turísticos, gracias a la riqueza natural y cultural que presenta. Considerando que si el proyecto a implementar es factible tiene como propósito principal impulsar el potencial turístico, generar nuevas fuentes de empleo e ingresos económicos propios y para la localidad y además ofrecer actividades y servicios de recreación, diversión, alimentos y bebidas, alojamiento, deportivas y/o descanso, privilegiando el entorno natural.

CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Turismo

Para Requena y Muñoz (2006) el turismo es una de las pocas actividades humanas que puede conducir al desarrollo de muchos campos de investigación como la economía, la ecología, la psicología, la sociología, las ciencias políticas y las ciencias empresariales. Por ello Cárdenas (2001) al referirse al turismo indica que es el conjunto de desplazamientos que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos.

Según la (Organización Mundial del Turismo, 2020a) determina:

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.

2.2. Ecoturismo

Según la (Organización Mundial del Turismo, 2019) determina:

El ecoturismo es un tipo de actividad turística basado en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local.

Para Gálvez (2016) el ecoturismo es un subcampo del turismo basado en la naturaleza, que incluye el principio de sostenibilidad. Además, se promueve el ecoturismo como una especie de turismo "ético", que también asume que el bienestar de los residentes locales es primordial y tiene un impacto positivo en el desarrollo del ecoturismo. Esta inferencia debe reflejarse en la estructura y operaciones de empresas y profesionales dedicados a brindar dichos servicios.

2.3. Turismo sostenible

Turismo sostenible, reconocido como vía hacia la gestión de los recursos de manera que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y éticas, respetando la diversidad biológica y la integridad cultural (Cañizares, 2013, pp.67-92).

Para Rainforest Alliance (2008) el turismo sostenible está estrechamente relacionado con el desarrollo sostenible. Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo sostenible es una forma de

satisfacer las necesidades actuales de los turistas y de las zonas a las que viajan, al tiempo que protege y aumenta las oportunidades futuras.

2.4. Resort

De acuerdo con Pacheco y Núñez (2012) el termino Resort proviene del inglés, y hace referencia a lo que solemos llamar complejos turísticos, está diseñado para el ocio y las vacaciones de los turistas, y tiene como objetivo brindar al turista un lugar para actividades de esparcimiento y entretenimiento.

Es un complejo turístico que puede estar ubicado en espacios naturales o áreas vacacionales, tiene como propósito ofrecer actividades de recreación, diversión, deportivas y/o descanso y que además cuenta con instalaciones y equipamiento necesario para ofrecer servicio de hospedaje y servicio de alimentos y bebidas, para el servicio de hospedaje debe como mínimo contar con 5 habitaciones (Ministerio de Turismo, 2016).

2.5. Estudio de factibilidad

Luna y Chávez (2001) afirma que el estudio de factibilidad es el análisis de una empresa para determinar, si el negocio que se propone será bueno o malo, y en cuales condiciones se debe desarrollar para que sea exitoso, y si el negocio propuesto contribuye con la conservación, protección o restauración de los recursos naturales y el ambiente.

El estudio de factibilidad es el análisis de una empresa para determinar si el proyecto que se propone será bueno o malo, y en cuales condiciones se debe desarrollar para que sea exitoso, además el estudio permite analizar si el proyecto propuesto contribuye a la protección, conservación y restauración de los recursos naturales (Castañeda y Macías, 2016, p. 19).

2.6. Estudio de mercado

Es el medio que vincula a los consumidores con el encargado de estudiar el mercado, con la información obtenida se utiliza para identificar y definir las oportunidades y amenazas del entorno, además ayuda a evaluar las medidas de mercadeo, es decir por su carácter preliminar, constituye un sondeo de mercado para evitar costos innecesarios (Erazo, 2018, p. 7).

Para Rodríguez (2018, p. 158) El estudio de mercado es un documento que contiene los resultados del estudio de la demanda que el bien o servicio tendrá entre su mercado meta.

2.6.1. Oferta

Cantidad de bienes o servicios que se colocan a disposición del consumidor en determinado precio, tiempo, lugar y cantidad para que, en función de estos determinantes el consumidor los adquiera (Carabalí, 2009, p. 67). Además, (Mora et al., 2008) corrobora mencionando que en economía, la oferta se define como la cantidad de bienes o servicios producidos por los productores. Están dispuestos a brindar servicios a precios y condiciones dados en un momento específico.

2.7. Viabilidad técnica

Condición que permite llevar un correcto funcionamiento del proyecto, se evalúa para conocer si es posible que el proyecto funcione satisfactoriamente y en condiciones de seguridad (González y Vidaud, 2009, p.25).

De acuerdo con (González et al., 2014: p.155) El estudio de viabilidad técnica tiene como objetivos fundamentales la determinación de:

- La viabilidad de la fabricación del producto.
- El tamaño óptimo del proyecto.
- La tecnología más apropiada.
- El modo en que se debería de ser adquirida y aplicada la tecnología.
- El equipo, las instalaciones y la organización que se requiere para realizar la producción.
- El emplazamiento óptimo del proyecto.
- La necesidad de materiales, mano de obra y otros recursos.
- El impacto ambiental producido.

2.8. Viabilidad ambiental

Según Corzo y Chirinos (2019, pp. 108-132) analizar y establecer la viabilidad ambiental del proyecto en la etapa de planificación del proyecto es una garantía para la protección ambiental y el desarrollo sostenible, son actividades complementarias, porque si no van de la mano con la protección del medio ambiente, no habrá avance. Mientras que para González y Vidaud (2009) la viabilidad ambiental es la situación que evalúa el resultado de las actividades o proyectos que frena o minimiza el impacto de un evento peligroso, imposibilitando su uso, estropea o destruye bienes y servicios ambientales que mejoran la calidad de vida humana.

2.8.1. Impacto ambiental

La evaluación de impacto ambiental (EIA) se entiende como un proceso de análisis que anticipa los futuros impactos positivos o negativos, es decir ayuda a que se maximicen los beneficios y

que se disminuyan los impactos negativos, además se constituye como herramienta de protección ambiental que fortalece la toma de decisiones a nivel de políticas, planes, programas o proyectos (Mínguez et al., 2008: p.7).

2.9. Viabilidad administrativa

Según Córdova (2011) la viabilidad administrativa determina la existencia de la capacidad para dirigir y controlar la empresa, también determina los cargos y funciones dentro de la empresa, y especifica las capacidades requeridas para el desempeño del personal (y por ende de la empresa).

Estudio necesario que se realiza cuando la empresa se encuentra ya en funcionamiento o si aún no se inician las actividades; además el estudio marca el rumbo y permite administrar adecuadamente la empresa. Para iniciar con el estudio se debe definir la misión, visión, metas y objetivos, es decir la administración estratégica (Guerrero y Santacruz, 2016: p.26).

2.10. Viabilidad legal

Estudio que busca determinar la viabilidad de un proyecto a través de las normas y leyes que lo rigen en cuanto a localización de productos, tomando en consideración todas las obligaciones laborales. Una de las áreas más relevantes del estudio es la legislación tributaria donde se debe identificar las tasas arancelarias, además se debe seleccionar el tipo de sociedad con la que funcionara la empresa bien sea sociedad anónima, sociedad de responsabilidad limitada u empresa individual de responsabilidad limitada (Guerrero y Santacruz, 2016: p. 26).

Para Estudio de Viabilidad (2011) la viabilidad legal debe informar si la elaboración del proyecto se realiza según la ley vigente, o por el contrario, si impide su realización.

2.11. Viabilidad financiera

Según Sobrero (2009) la viabilidad financiera del proyecto informa la disponibilidad de recursos monetarios cuando la ejecución u operación del proyecto lo exija. En caso de que el ejecutor provisto sea actores públicos o privados, la cantidad de fondos requeridos para el proyecto debe estar relacionada con la cantidad que normalmente administra cada entidad.

Además (González et al., 2014: p.160) afirma que en caso de que los recursos propios no sean suficientes o no sea conveniente su utilización exclusiva, estudia la posibilidad de obtención de recursos externos, ya sea de entidades financieras o de otro tipo.

2.12. Evaluación económico financiero

El estudio percibe la cantidad de todos los recursos económicos que serán necesarios para la ejecución del proyecto previo a su puesta en marcha, así como la determinación del monto total requerido para el periodo de operación (Gómez, 2013).

2.12.1. Flujo de caja

El flujo de caja permite mirar hacia el futuro para controlar la liquidez del negocio, es decir se establecen las necesidades de financiación o los excedentes de liquidez para invertirlos de forma apropiada, además se pueden decidir sobre las políticas y exigencias de los recaudos de cartera y de pagos a proveedores (Cardona, 2017, p. 4).

Para Liñan (2014) el flujo de caja representa el resultado del financiamiento en la liquidez de la empresa. Es el saldo inicial de un período, de los ingresos, gastos y finanzas, y también constituye el saldo inicial del siguiente período.

2.12.2. Tasa interna de retorno (TIR)

Según Mete, (2014) determina:

La tasa de descuento que iguala el valor presente de los ingresos del proyecto con el valor presente de los egresos. Es la tasa de interés que, utilizada en el cálculo del Valor Actual Neto, hace que este sea igual a 0.

2.12.3. Valor actual neto (VAN)

Es la diferencia entre los ingresos y los egresos periódicos entendido o conocido como valor actual de los flujos de efectivo netos, para la actualización de los flujos netos se utiliza la tasa de descuento que es una medida requerida por el proyecto y que además permite recuperar la inversión y cubrir costos (Mete, 2014, pp. 67-85).

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

La parroquia Emilio María Terán es una circunscripción territorial integrada al Cantón Santiago de Pillaro, localidad cantonal que se encuentra en la zona centro-norte del callejón interandino en la hoya del Patate, provincia del Tungurahua. Los paralelos corresponden a 1°12'15" y 1°14'28" de latitud norte y entre los meridianos 78°32'20" y 78°29'15" de longitud occidental tiene un área de 978, 56 ha (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Emilio María Terán, 2015).

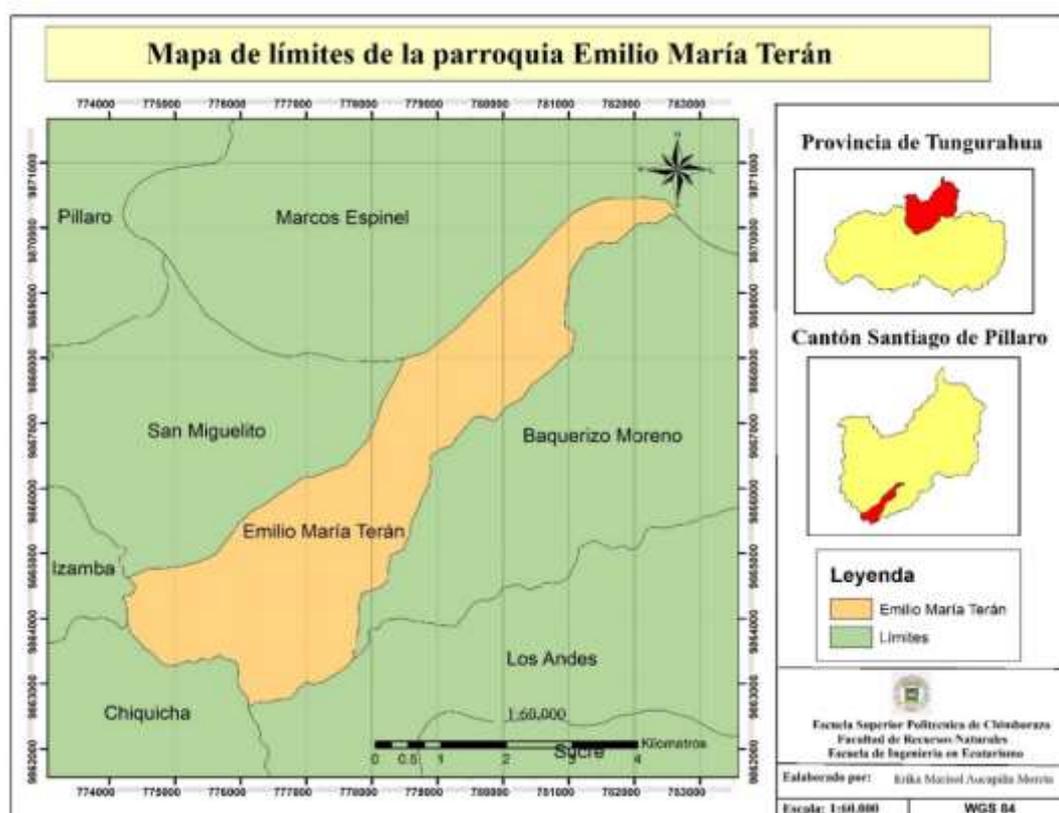


Figura 1-3: Límites de la parroquia Emilio María Terán

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Fecha de creación: 03 de mayo de 1937

Extensión territorial: 19.78 kilómetros cuadrados

Límites territoriales:

- Al Norte con la parroquia San Miguelito
- Al Sur con el río Culapachan (parroquia Chiquicha y los Andes)
- Al Este con el río Pucahuayco y la parroquia de Baquerizo Moreno
- Al Oeste con el río Culapachan (parroquia Izamba) y San Miguelito

3.1. Métodos de investigación

Los métodos de investigación a aplicarse son: 1. Empírico con la aplicación de técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales para la medición de la viabilidad comercial, técnica-productiva, ambiental, evaluación financiera; 2. Teórico con la aplicación de citas y referencias bibliográficas para complementar la medición de las viabilidades anteriormente mencionadas y para establecer la viabilidad legal-administrativo.

3.2. Tipo de investigación

El tipo de investigación que presidió al presente trabajo corresponde a la de campo, para lo cual se recolecto información primaria, misma que se complementó con información secundaria, que corresponde a la investigación cualitativo-cuantitativo.

3.3. Técnicas

Las técnicas que se aplicaron para la recolección de información de acuerdo con el tipo de investigación son: encuestas, citas contextuales y bibliografía.

El presente trabajo de titulación se realizó a base de información primaria con la aplicación de encuestas y trabajo en campo.

3.4. Metodología para el cumplimiento de los objetivos específicos

Para determinar la factibilidad del resort se aplicó la metodología desarrollada por (Muñoz, 2019)

Para analizar la viabilidad comercial se ejecutó las siguientes actividades:

3.5. Estudio de mercado

3.5.1. Análisis de la demanda

- Segmentación de mercado
- Universo
- Muestra
- Estratificación de la muestra
- Técnicas
- Instrumento
- Resultado

3.5.2. *Demanda actual*

La demanda actual se calculó en base al nivel de aceptación de *Adventours resort* y al Universo de estudio.

3.5.3. *Demanda futura*

La demanda futura se proyectó para clientes, bienes y servicios, aplicando la fórmula del incremento compuesto.

Como parte del estudio de mercado se diseñó el plan mercadotécnico y el presupuesto para el área comercial.

3.5.4. *Análisis de la competencia*

El análisis de la competencia no se realizó debido a la emergencia sanitaria que estamos atravesando en el País.

3.5.5. *Demanda insatisfecha*

La demanda insatisfecha no se determinó debido a que no se realizó un análisis de la competencia.

3.6. Viabilidad técnica

En base a la información generada en el estudio de mercado se procedió a: determinar la capacidad operativa del resort, consumo aparente, flujogramas de producción, diseño técnico arquitectónico del resort, presupuesto para el área productiva.

Al no poder levantar información primaria para determinar la capacidad operativa, se realizó utilizando la técnica de participación en el mercado o en su defecto empleando serie de datos históricos.

3.7. Viabilidad Ambiental

Este estudio permitió determinar la viabilidad ambiental del proyecto para lo cual se utilizó la matriz de Leopold que facilitó valorar los impactos ambientales de las actividades a desarrollarse para la creación y el funcionamiento del resort.

3.8. Viabilidad legal y administrativa

La viabilidad legal-administrativa se realizó en base al análisis del marco legal ecuatoriano, para determinar el tipo de empresa a determinarse para el funcionamiento del resort. Además, se

trabajó en la organización del área administrativa, el establecimiento de su presupuesto y la organización empresarial en general.

3.9. Viabilidad económica y financiera

Esta evaluación permitió determinar la viabilidad económica y financiera de la propuesta de estudio en base a los siguientes análisis: inversiones, usos y fuentes, pago de la deuda, depreciaciones, amortización de diferidos, presupuesto de egresos, punto de equilibrio, presupuesto de ingresos, estado de resultados, flujo de caja, VAN, TIR, RBC, PRC.

CAPITULO IV

4. RESULTADOS

4.1. Estudio de mercado

4.1.1. Análisis de la demanda

4.1.1.1. Segmentación

“Adventours resort” está dirigido hacia la población económicamente activa del cantón Santiago de Píllaro y hacia los turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón Ambato.

4.1.1.2. Universo

El universo de estudio para el análisis de la demanda es de 17502 personas que pertenecen a la población económicamente activa (PEA) del cantón Santiago de Píllaro según el (Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal Santiago de Píllaro, 2015). Además, se tomó en cuenta los turistas nacionales y extranjeros que visitaron la ciudad de Ambato en los últimos cinco feriados del año 2019, los datos se muestran en la siguiente tabla.

Conformando un universo total de 87822.

Tabla 1-4: Turistas Nacionales y Extranjeros 2019

Últimos 5 feriados	Turistas Nacionales y Extranjeros 2019	% de Turistas Ambato	Turistas Ambato
1 de mayo	455000	3%	13650
24 de mayo	476000	3%	14280
Día de los difuntos	565000	3%	16950
Navidad	218000	2%	4360
Fin de año	527000	4%	21080
Total	2241000	15%	70320

Fuente: Turismo en cifras MINTUR, 2019

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

4.1.1.3. Muestra

La muestra del universo se calculó a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * (P * Q)}{(N - 1) * \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (P * Q)}$$

En donde:

n= tamaño de la muestra

N= Universo de estudio

p= probabilidad de ocurrencia (0,5)

q= probabilidad de no ocurrencia (0,5)

e= margen de error o presión admisible (10%)

z= nivel de confianza (1,645)

$$n = \frac{87822 * (0,5) * (0,5)}{(87822 - 1) * \left(\frac{0,10}{1,645}\right)^2 + (0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{21955,5}{324,78}$$

$$n = 68$$

4.1.1.4. Estratificación de la muestra

La estratificación se hizo en base al siguiente procedimiento.

$$f = \frac{n}{N}$$

En donde:

f: Factor de estratificación

n: Tamaño de la muestra

N: Universo de estudio

$$f = \frac{n}{N} = \frac{68}{87822}$$

$$f = 0,000774$$

El factor de estratificación calculado es 0.000774

Tabla 2-4: Estratificación de la muestra

Tipos	Estratos	Factor de estratificación	Estratificación
Población económicamente activa cantón Píllaro	17502	0,000774	14
Turistas nacionales y extranjeros de Ambato	70320	0,000774	54
Total	87822		68

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal Santiago de Píllaro, 2015; Turismo en cifras MINTUR, 2019

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

4.1.1.5. Técnica

La técnica empleada para obtener información es la encuesta, tiene como finalidad conocer el nivel de aceptación de “*Adventours resort*”.

4.1.1.6. Instrumento de investigación

El instrumento que se aplicó es el cuestionario el mismo que se encuentra en el (Anexo A).

4.1.1.7. Resultado del estudio de la demanda

Género de los potenciales turistas

Tabla 3-4: Género de los potenciales turistas

Género	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Masculino	30	30	44,12	44,12
Femenino	38	68	55,88	100
Total	68		100	

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

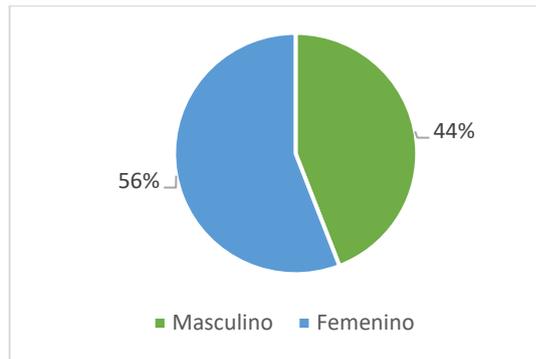


Gráfico 1-4: Género de los potenciales turistas

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Según la tabla 3-4 y la figura 1-4, el 56% de los potenciales turistas son de género femenino y el 44% son de género masculino.

Procedencia

Tabla 4-4: Procedencia

Procedencia	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Turista nacional	37	37	54,41	54,41
Turista extranjero	13	50	19,12	74
Turista local	18	68	26,47	100
Total	68		100	

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

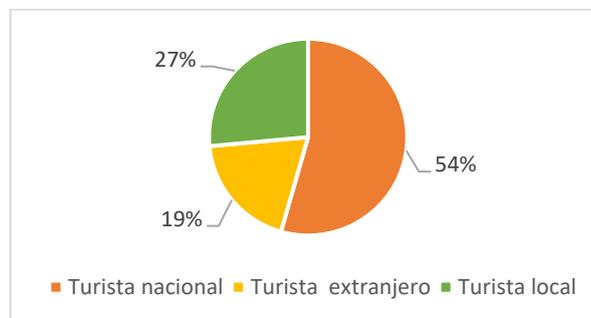


Gráfico 2-4: Procedencia

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

La tabla 4-4 y la figura 2-4 señala que en mayor porcentaje del 54% de los encuestados corresponden a turistas nacionales, seguido de turistas locales con el 27% y por último el 19% corresponde a turistas extranjeros.

Edad promedio de los potenciales turistas

Tabla 5-4: Edad promedio de los potenciales turistas

Edad	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
18-24	7	7	10,29	10,29
25-31	11	18	16,18	26,47
32-38	16	34	23,53	50,00
39-45	12	46	17,65	67,65
46-52	9	55	13,24	80,88
53-59	6	61	8,82	89,71
60-66	5	66	7,35	97,06
67-73	2	68	2,94	100,00
Total	68		100,00	

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

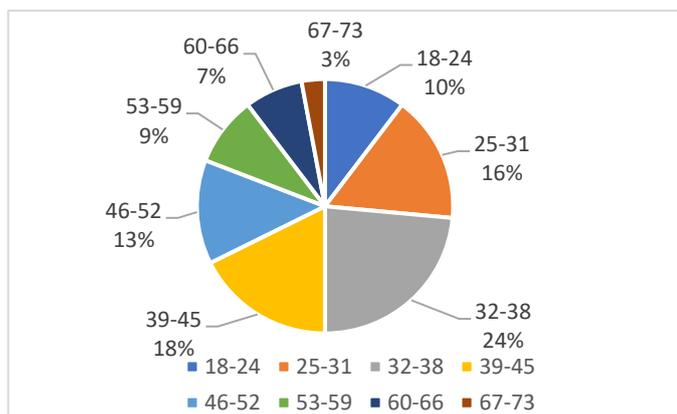


Gráfico 3-4: Edad promedio de los potenciales turistas

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Según la tabla 5-4 y la figura 3-4 el 24% de los individuos se encuentra entre 32 a 38 años, el 18% de 39 a 45 años, el 16% de 25 a 31 años, de 46 a 52 años con el 13%, el 10% de 18 a 24 años, con 9% de 53 a 59 años, el 7% de 60 a 66 años, y el 3% restante entre 67 a 73 años.

Nivel de instrucción de los potenciales turistas

Tabla 6-4: Nivel de instrucción de los potenciales turistas

Instrucción	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Primaria	18	18	26,47	26,47
Secundaria	29	47	42,65	69
Universitario	13	60	19,12	88
Posgrado	8	68	11,76	100
Total	68		100	

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

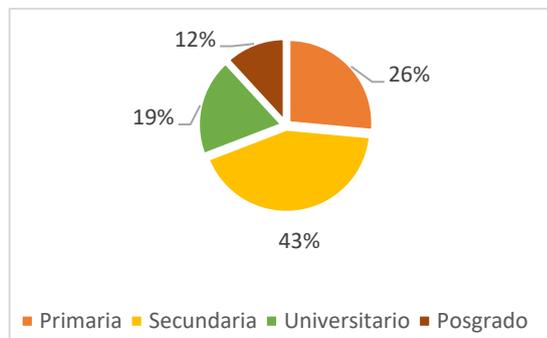


Gráfico 4-4: Nivel de instrucción de los potenciales turistas

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Según la tabla 6-4 y la figura 4-4 el 43% de los visitantes potenciales son de nivel secundario, el 26% de nivel primario, universitario con el 19%, finalmente posgrado con el 12%.

Interés por visitar un resort

Tabla 7-4: Interés por visitar un resort

Denominación	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
SI	66	66	97,06	97,06
NO	2	68	2,94	100
Total	68		100	

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

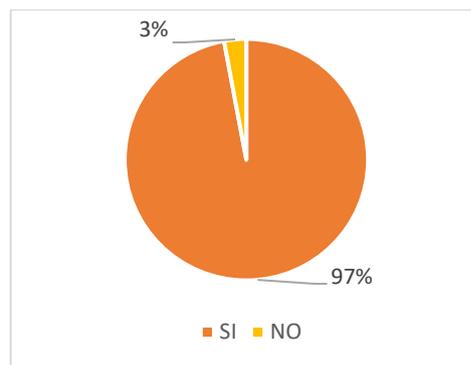


Gráfico 5-4: Interés por visitar un resort

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Según la tabla 7-4 y la figura 5-4 el 97 % de turistas acepta la implementación de un resort, mientras que el 3% no están de acuerdo con la implementación del mismo.

Servicios que le gustaría al turista

Tabla 8-4: Servicios que le gustaría al turista

Servicios	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Alimentación	18	18	27,27	27,27
Canchas deportivas de voleibol, fútbol y baloncesto	14	32	21,21	48
Hospedaje	10	42	15,15	64
Juegos para niños	12	54	18,18	82
Piscina	8	62	12,12	94
Sala de eventos	4	66	6,06	100
Total	66		100	

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

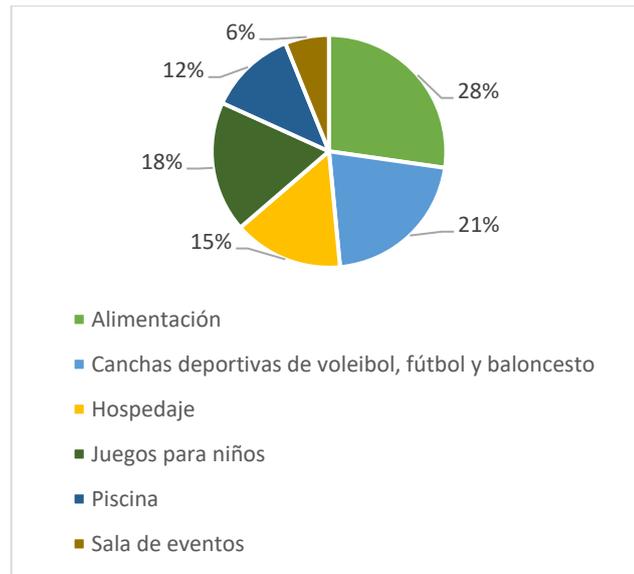


Gráfico 6-4: Interés por visitar un resort

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Según la tabla 8-4 y la figura 6-4, alimentación con el 28% es el mayor porcentaje de servicios que a los encuestados les gustaría disfrutar en el resort, seguido por el 21% perteneciente a canchas de voleibol, fútbol y baloncesto, juego para niños con el 18 %, hospedaje con el 15%, piscina con el 12% y finalmente sala de eventos con el 6%.

Actividades que le gustaría realizar en el resort

Tabla 9-4: Actividades que le gustaría realizar en el resort

Actividades	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Pesca deportiva	14	14	21,21	21,21
Agroturismo	10	24	15,15	36
Senderismo	6	30	9,09	45
Ciclismo	12	42	18,18	64
Camping	7	49	10,61	74
Cabalgata	17	66	25,76	100
Total	66		100	

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

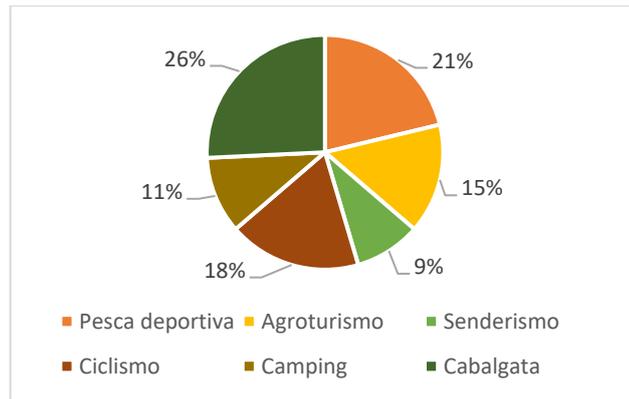


Gráfico 7-4: Actividades que le gustaría realizar en el resort

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Según la tabla 9-4 y la figura 7-4, la actividad con mayor porcentaje que les gustaría realizar a los turistas en el resort es cabalgata con el 26%, seguido por pesca deportiva con el 33%, ciclismo con el 18%, Agroturismo con el 15%, camping con el 11% y senderismo con el 9%.

Servicios complementarios

Tabla 10-4: Servicios complementarios

Servicios complementarios	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Tienda de souvenirs	15	15	22,73	22,73
Parqueadero	19	34	28,79	52
Seguridad	21	55	31,82	83
Servicio de transportación	11	66	16,67	100
Total	66		100	

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

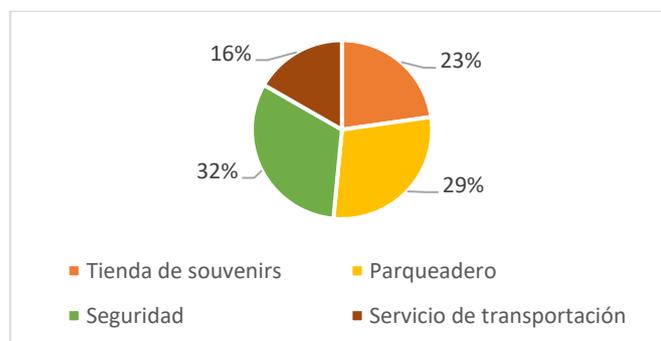


Gráfico 8-4: Servicios complementarios

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Según la tabla 10-4 y la figura 8-4, los servicios complementarios que les gustaría a los turistas hacer uso es seguridad con el 32%, seguido de parqueadero con el 29%, tienda de souvenirs con el 23% y finalmente con el 16% servicio de transportación, información que ayuda a determinar las diversas actividades que se deben implementar en el resort.

Acompañantes

Tabla 11-4: Acompañantes

Rangos	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
2-4	33	33	50,00	50,00
5-7	25	58	37,88	88
8-10	8	66	12,12	100
Total	66		100,00	

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

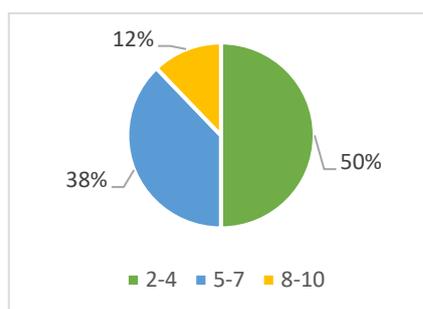


Gráfico 9-4: Acompañantes

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Según la tabla 11-4 y la figura 9-4, el 50% de los encuestados van acompañados de 2-4 personas, mientras que el 38% opta por ir entre 5-7 personas el momento de realizar alguna actividad recreativa y finalmente el 12% de personas opta por estar acompañado entre 8-10 personas.

Rango de precios

Tabla 12-4: Rango de precios

Rangos	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
10-30	12	12	18,18	18,18
31-51	21	33	31,82	50
52-72	18	51	27,27	77

73-93	9	60	13,64	90,91
94-más	6	66	9,09	100
Total	66		100	

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

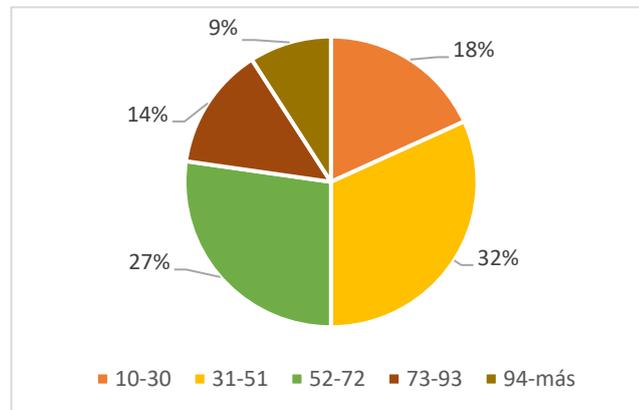


Gráfico 10-4: Rango de precios

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Según la tabla 12-4 y la figura 10-4, el 32% de los potenciales clientes realizan un gasto promedio de 31 a 51 dólares, seguido del 27% que realiza un gasto de 52 a 72 dólares, el 18% que gasta entre los 10 a 30 dólares, el 14% que gasta entre 73 a 93 dólares y finalmente el 9% de clientes que gasta 94 dólares en adelante.

Forma de pago

Tabla 13-4: Forma de pago

Forma de pago	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Tarjeta de débito	3	3	4,55	4,55
Tarjeta de crédito	8	11	12,12	17
Transferencia	5	16	7,58	24
Efectivo	50	66	75,76	100
Total	66		100	

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

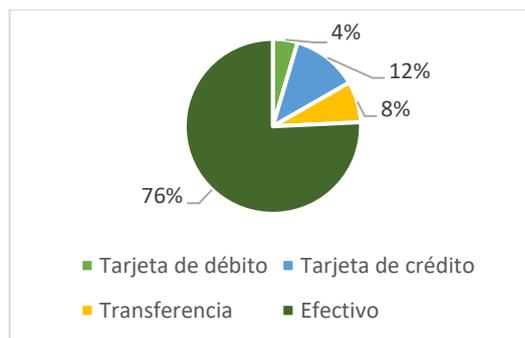


Gráfico 11-4: Forma de pago

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Según la tabla 13-4 y la figura 11-4, el 76% de potenciales turistas prefieren realizar un pago en efectivo, seguido del 12% que desea realizar su forma de pago mediante una tarjeta de crédito, el 8% que desea realizar su pago mediante una transferencia y el 4% que prefiere pagar mediante una tarjeta de débito.

Medios que utiliza para informarse

Tabla 14-4: Medios que utiliza para informarse

Medios de comunicación	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Prensa escrita	8	8	12,12	12,12
Tv local	6	14	9,09	21
Radio local	4	18	6,06	27
Redes sociales	48	66	72,73	100
Total	66		100	

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

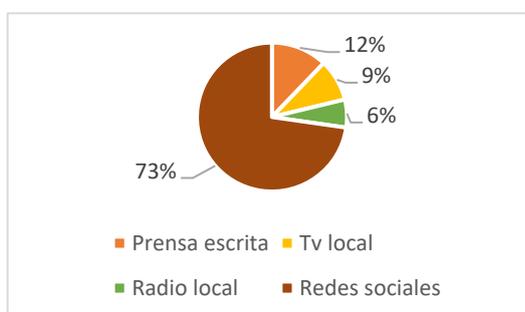


Gráfico 12-4: Medios que utiliza para informarse

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Según la tabla 14-4 y la figura 12-4, el 73% de los potenciales clientes se informan mediante las redes sociales al momento de salir a visitar un complejo turístico, seguido del 12% que se informa por la prensa escrita, el 9% que se informa mediante la Tv local y el 6% que se informa por la radio local.

Perfil del cliente

Tabla 15-4: Perfil del cliente

Denominación	Perfil del cliente
Edad y género	Como resultado se obtuvo una audiencia en un rango de edad de 32 a 38 años con el porcentaje de 24%. Así mismo en relación con el género femenino se obtuvo mayor recepción de encuestas con (56%) en relación con el género masculino con (44%).
Procedencia	El producto tendrá más afluencia por parte de turistas nacionales con el 54,41% en relación con los turistas extranjeros que tiene un porcentaje de 19,12%.
Instrucción	Se obtuvo que la mayoría de los potenciales turistas tiene nivel de instrucción secundaria con el 42,65% seguido de la instrucción primaria con el 26,47%.
Interés por visitar un resort	A la mayoría de las personas encuestadas les gustaría visitar un resort en la parroquia Emilio María Terán con el 97,06%.
Servicios	La mayoría de los potenciales turistas están dispuestos a pagar por servicios de alimentación con el 27,27%, servicios de canchas deportivas como voleibol, fútbol y baloncesto con el 21,21% y servicio de juegos para niños con el 18,18%, siendo estos los servicios más aceptados por los turistas.
Actividades	De igual manera las actividades con mayor aceptación por los turistas es cabalgata con el 25,76% y pesca deportiva con el 21,21%.
Servicios complementarios	En cuanto a servicios complementarios a los turistas les gustaría que el resort cuente con una buena seguridad (31,82%) y cuente con un parqueadero (28,79%).

Número de acompañantes	La mayoría de los potenciales turistas prefieren viajar acompañados de entre 2 a 4 personas (50%).
Medio de comunicación	Los turistas consideran que la mejor forma de conocer un producto es a través de las redes sociales (73%).
Forma de pago	En este ámbito los turistas establecen que gastan en turismo un promedio de 31 a 51 dólares y que prefieren realizar su pago en efectivo.

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

4.1.2. *Demanda actual*

4.1.2.1. *Demanda actual por clientes*

Para este análisis se toma en cuenta los resultados porcentuales de la tabla 7-4. Lo que se determina que el nivel de aceptación de “*Adventours resort*” es del 97,06% a partir del mismo se obtiene lo siguiente:

Aceptación = 97,06%

Universo = 87822

Demanda actual = 97,06% * 87822 = 85.240 turistas

4.1.2.2. *Demanda actual por servicios*

Según la tabla 8-4 y la figura 6-4, el 28% de turistas optan por el servicio de alimentación, seguido por el 21% que prefieren canchas deportivas de voleibol, fútbol y baloncesto, el 18% que prefiere juegos para niños, el 15% de turistas que prefieren el servicio de hospedaje, el 12% que prefiere piscinas y el 6% que prefiere sala de eventos.

Tabla 16-4: Demanda actual por servicios

Servicios	Porcentaje	Operación	Resultados
Alimentación	28%	85.240*0,28	23.867
Canchas deportivas de voleibol, fútbol y baloncesto	21%	85.240*0,21	17.900
Juego para niños	18%	85.240*0,18	15.343
Hospedaje	15%	85.240*0,15	12.786
Piscinas	12%	85.240*0,12	10.229

Sala de eventos	6%	85.240*0,06	5.114
-----------------	----	-------------	-------

Fuente: Tabla 8-4, Figura 6-4

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

4.1.2.3. Demanda actual por actividades

Según la tabla 9-4 y la figura 7-4, el 25,76% de turistas optan por la actividad de cabalgata, seguido por el 21,21% que prefieren pesca deportiva, el 18,18% que prefieren ciclismo, el 15,15% de turistas que prefieren agroturismo, el 10,61% que prefieren camping y el 9,09% que prefieren realizar senderismo.

Tabla 17-4: Demanda actual por actividades

Actividades	Porcentaje	Operación	Resultados
Pesca deportiva	21,21%	85.240*0,2121	18.079
Agroturismo	15,15%	85.240*0,1515	12.914
Senderismo	9,09%	85.240*0,0909	7.749
Ciclismo	18,18%	85.240*0,1818	15.497
Camping	10,61%	85.240*0,1061	9.044
Cabalgata	25,76%	85.240*0,2576	21.958

Fuente: Tabla 9-4, Figura 7-4

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

4.1.2.4. Demanda actual por servicios complementarios

Según la tabla 10-4 y la figura 8-4, el 31,82% de turistas optan por el servicio complementario de seguridad, seguido por el 28,79% que prefieren parqueadero, el 22,73% que prefieren tienda de souvenirs y el 16,67% que prefieren servicio de transportación.

Tabla 18-4: Demanda actual por servicios complementarios

Servicios complementarios	Porcentaje	Operación	Resultados
Tienda de souvenirs	22,73%	85.240*0,2273	19.375
Parqueadero	28,79%	85.240*0,2879	24.541
Seguridad	31,82%	85.240*0,3182	27.124
Servicio de transportación	16,67%	85.240*0,1667	14.210

Fuente: Tabla 10-4, Figura 8-4

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

4.1.3. Demanda futura

La demanda futura se calculó de acuerdo con la demanda actual, aplicando la fórmula del incremento compuesto.

Fórmula:

$$Cn = Co (1 + i)^n$$

En donde:

Cn=el año a proyectar

Co= el número de clientes de la demanda actual (85.240)

i = índice de incremento turístico anual (2,52%)

El promedio anual en la llegada de viajeros extranjeros al Ecuador creció un 4% en lo que va de 2019 MINTUR, (2019) y la tasa de crecimiento poblacional del cantón Santiago de Píllaro es del 1,04% según el GADMSP, (2015), la media de crecimiento entre los dos estudios corresponde a 2,52%.

4.1.3.1. Demanda futura por clientes

Tabla 19-4: Demanda futura por clientes

Año	Operación	Clientes
2021	2021=85.240 (1+0,0252) ¹	87.389
2022	2022=85.240 (1+0,0252) ²	89.590
2023	2023=85.240 (1+0,0252) ³	91.848
2024	2024=85.240 (1+0,0252) ⁴	94.162
2025	2025=85.240 (1+0,0252) ⁵	96.536

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

4.1.3.2. Demanda futura por servicios

Tabla 20-4: Demanda futura por servicios

Año	Clientes	Alimentación 28%	Canchas deportivas	Juego para niños	Hospedaje 15%	Piscinas 12%	Sala de eventos
-----	----------	---------------------	-----------------------	---------------------	------------------	-----------------	--------------------

			voleibol, fútbol y baloncesto 21%	18%			6%
2021	87.389	24.469	18.352	15.730	13.109	10.487	5.243
2022	89.590	25.085	18.814	16.126	13.439	10.751	5.375
2023	91.848	25.717	19.289	16.533	13.777	11.022	5.511
2024	94.162	26.366	19.774	16.950	14.124	11.299	5.650
2025	96.536	27.031	20.273	17.377	14.480	11.584	5.793

Fuente: tabla 16-4, 19-4

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

4.1.3.3. Demanda futura por actividades

Tabla 21-4: Demanda futura por actividades

Año	Clientes	Pesca deportiva 21,21%	Agroturismo 15,15%	Senderismo 9,09%	Ciclismo 18,18%	Camping 10,61%	Cabalgata 25,76%
2021	87.389	18.536	13.240	7.943	15.887	9.272	22.511
2022	89.590	19.003	13.573	8.144	16.287	9.506	23.078
2023	91.848	19.481	13.915	8.349	16.698	9.746	23.661
2024	94.162	19.972	14.266	8.560	17.119	9.991	24.256
2025	96.536	20.476	14.625	8.775	17.551	10.243	24.868

Fuente: tabla 17-4, 19-4

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

4.1.3.4. Demanda futura por servicios complementarios

Tabla 22-4: Demanda futura por servicios complementarios

Año	Clientes	Tienda de souvenirs 22,73%	Parqueadero 28,79%	Seguridad 31,82%	Servicio de transporte 16,67%
2021	87.389	19.864	25.159	27.808	14.568
2022	89.590	20.364	25.793	28.508	14.935

2023	91.848	20.877	26.443	29.227	15.312
2024	94.162	21.404	27.110	29.962	15.697
2025	96.536	21.943	27.793	30.718	16.093

Fuente: tabla 18-4, 19-4

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

4.1.4. Plan mercadotécnico

4.1.4.1. Canales de distribución

El canal de distribución que se aplicó es: Productor-Consumidor final, ya que el proceso de venta al público es de forma directa, obteniendo beneficios tanto la empresa como los clientes, la ventaja de los clientes es el precio más accesible, ahorrando tiempo y dinero, mientras que para la empresa al no depender de terceros se genera mayor beneficio económico en la venta del servicio.

4.1.4.2. Medios

- Anuncio radial

Tabla 23-4: Anuncio radial

N	Narración	Efectos especiales	Musicalización	Tiempo
1	“Adventours resort” te invita a disfrutar de unas vacaciones llenas de aventura y adrenalina en medio de la naturaleza en su más pura expresión.	Sonido corporativo	Instrumental	6”
2	Contamos con servicios y actividades de alta calidad para ti, tu familia y amigos.	Sonido corporativo	Instrumental	4”
3	Cada uno de los espacios del resort se caracteriza por una arquitectura rústica que conserva las tradiciones y cultura del pueblo Pillareño.	Sonido corporativo	Instrumental	3”
4	Estamos ubicados en la parroquia Emilio María Terán - vía El Chilcal Telf. 0990922032-0982962340	Sonido corporativo	Instrumental	4”
5	“Adventours resort” Escápate y respira el aire de nuevos lugares.	Sonido corporativo	Instrumental	3”

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

- Anuncio de televisión local

Se contará con tres SPOT publicitarios en el canal televisivo Unimax y Ambavisión de la ciudad de Ambato, con el siguiente anuncio: Necesitas salir de casa y despejar la mente, viajar, conocer lugares, necesitas vivir momentos inolvidables, necesitas diversión, sol, energía positiva, sabores nuevos, historias nuevas, necesitas planes apasionantes, necesitas vacaciones, necesitas "Adventours resort".

Ofrecemos servicios y actividades turísticas como: alimentación, hospedaje, juego para niños, piscinas, salón de eventos, cabalgata, senderismo, agroturismo, camping, pesca deportiva, tienda de souvenirs y servicio de transportación.

"Escápate y respira el aire de nuevos lugares"

Estamos ubicados en el cantón Santiago de Píllaro, parroquia Emilio María Terán-vía El Chilcal

- Página de Facebook

Nombre de la Página: *Adventours resort*

Descripción: La página de Facebook del negocio consta de una portada con la fotografía referencial del establecimiento, en la foto de perfil se podrá observar el logotipo o imagen institucional. La información principal tiene: número de contacto, dirección y horarios de atención.

Las actividades y servicios que oferta la empresa serán publicados en el muro periódicamente y compartidos al público, a través de imágenes y vídeos promocionales.

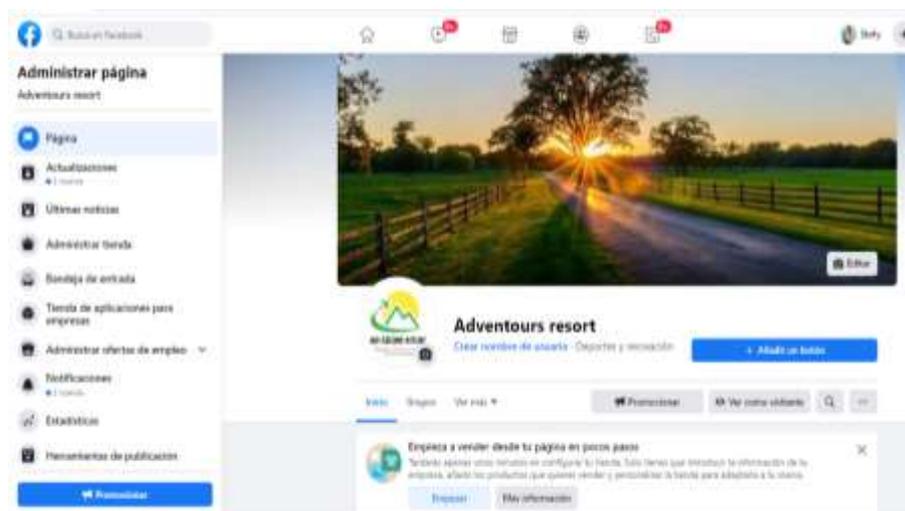


Figura 2-4: Página de Facebook

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

- Página web

La página web es un fácil intermediario entre el visitante y “*Adventours resort*”, el cual permite conocer a detalle los servicios y actividades que brinda el resort.



Figura 3-4: Página web

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

- Papelería

Volantes



Figura 4-4: Volante “*Adventours resort*”

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tarjetas de identificación

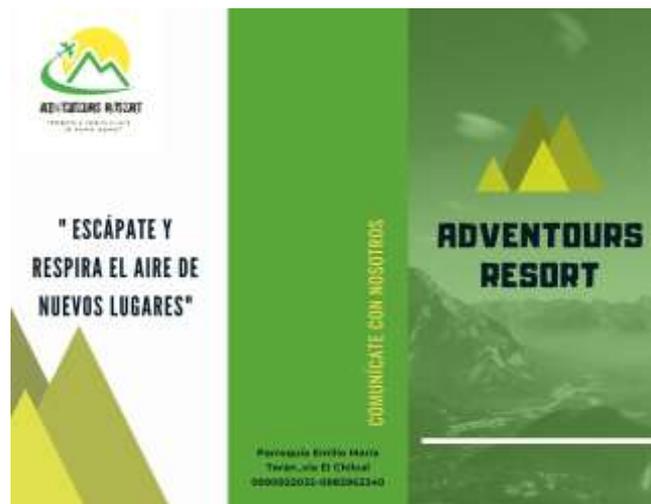


Figura 5-4: Tarjeta de identificación

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

- Logotipo

Imagen institucional



Figura 6-4: Logotipo de *Adventours resort*

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

- Descripción del logotipo

Sol: El sol simboliza un futuro brillante y vitalidad, representa la zona cálida y soleada donde estará ubicado *Adventours resort*. Las empresas que realizan diferentes tipos de actividades como turismo, agricultura, energía, industria y tecnología utilizan el emblema "solar" para representar la identidad visual del producto o servicio que se oferte (Kuznetsova, 2020).

Montañas: Las montañas representan la tierra y el lugar donde habitan las comunidades, además, se asocian tradicionalmente con el crecimiento espiritual y la purificación, es sinónimo de perseverancia. La imagen de una montaña se puede ver a menudo en logotipos de centros turísticos, áreas de recreación y parques de conservación (Kozak, 2020).

Avión: Es una imagen colectiva de ascenso, vuelo, superación de la fuerza de gravitación y de conquista de los rincones más inaccesibles del mundo (Kuznetsova, 2020).

Amarillo: El color amarillo simboliza alegría, felicidad, sabiduría y vitalidad, significa simpatía y conexión con el sol. Estimula la actividad mental y genera energía muscular, está relacionado con la comida y las coloridas aves de la zona (González, 2013). Además, González, (2015) corrobora que el color amarillo es brillante y muy visible, por lo que generalmente se puede encontrar en las señales de advertencia y otras señales de tráfico. Suele utilizarse en el diseño de logotipos para llamar la atención, crear felicidad y generar calidez.

Verde: El color verde representa el mundo natural, la ecología, la tranquilidad, es un color refrescante y ligado a la fertilidad, es el color del medio ambiente y la sostenibilidad. El verde también tiene un significado financiero ya que se utiliza para representar la moneda del dólar. Es por tanto el color de la riqueza y las finanzas (Moreno, 2020).

- Slogan

“Escápate y respira el aire de nuevos lugares” justifica que siempre existe nuevas oportunidades, nuevos lugares, productos y servicios a ser visitados, de mejor calidad y a cómodos precios.

4.1.5. Presupuesto para el área comercial

4.1.5.1. Talento humano

Tabla 24-4: Talento humano área comercial

Denominación	Cantidad	Remuneración mensual unificada	Gasto anual
Recepcionista - vendedor@	1	\$530,50	\$6.366,00
Total			\$6.366,00

Fuente: Tabla de salarios mínimos sectoriales, 2020

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 25-4: Rol de pago para el primer año

ROL DE PAGOS								
Denominación	Sueldo básico	Aporte al IESS		Sueldo mensual	10MO tercero	10MO cuarto	Remuneración mensual unificada	Gasto anual
		Aporte personal 9,45%	Aporte patronal 11,15%					
Recepcionista - vendedor@	\$403,92	\$38,170	\$45,04	\$487,13	\$487,13	\$33,33	\$530,50	\$6.366
Total					\$40,59	\$2,78		\$6.366

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 26-4: Rol de pago para el segundo año

ROL DE PAGOS									
Denominación	Sueldo básico	Aporte al IESS		Sueldo mensual	10MO tercero	10MO cuarto	Fondos de reserva	Remuneración mensual unificada	Gasto anual
		Aporte personal 9,45%	Aporte patronal 11,15%						
Recepcionista - vendedor@	\$403,92	\$38,170	\$45,04	\$487,13	\$487,13	\$33,33	\$40,58	\$533,88	\$6.406,57
Total					\$40,59	\$2,78	\$3,38		\$6.406,57

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

El rol de pagos se calculó a partir de la tabla de salarios mínimos sectoriales de \$403,92, bajo relación de dependencia, tomando en cuenta para el primer año el aporte personal calculado al 9,45% y el aporte patronal al 11,15%, así también se calculó el rol de pagos a partir del segundo año de actividad en el cual se tomó en cuenta el fondo de reserva el cual se calculó a una tasa del 8,33% establecido en la tasa de aportaciones del IESS.

4.1.5.2. Activos fijos

Tabla 27-4: Activos fijos

Denominación	Cantidad	Costo unitario	Inversión
Terreno (m2)	54	\$6,00	\$324,00
Subtotal			\$324,00
Construcción y edificaciones (m2)	54	\$100,00	\$5.400,00
Subtotal			\$5.400,00
Maquinaria y equipo			
Televisor 45"	1	\$450,00	\$450,00
Sistema de vigilancia	1 (4 cámaras)	\$130,00	\$130,00

Teléfono fijo	1	\$69,00	\$69,00
Dispensador de agua	1	\$25,00	\$25,00
Walkie-talkie	1	\$39,50	\$39,50
Subtotal			\$713,50
Equipo de computo			
Computadora portátil	1	\$1.500,00	\$1.500,00
Impresora	1	\$320,00	\$320,00
Subtotal			\$1.820,00
Muebles y encerres			
Silla de oficina	1	\$59,00	\$59,00
Anaqueles	1	\$68,00	\$68,00
Modular	1	\$300,00	\$300,00
Juego de sala	1	\$470,00	\$470,00
Archivador	1	\$90,00	\$90,00
Soporte de televisión	1	\$20,00	\$20,00
Subtotal			\$1.007,00
Total			\$9.264,50

Fuente: Arquitectos Guerrero y Cornejo, Plusvalía, Mercado libre

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

4.1.5.3. Activos diferidos

Tabla 28-4: Activos diferidos

Denominación	Cantidad	Costo unitario	Inversión
Capacitación al recepcionista - vendedor@	1	\$400,00	\$400,00
Estudio de mercado	1	\$1.000,00	\$1.000,00
Promoción y publicidad antes del funcionamiento	1 paquete publicitario en radio, televisión y papelería	\$3.000,00	\$3.000,00
Total			\$4.400,00

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

4.1.5.4. Materiales e insumos

Tabla 29-4: Materiales e insumos

Denominación	Cantidad	Costo unitario	Gasto Total
Archivador	5 unidades	\$5,00	\$5,00
Grapas	3 cajas	\$3,00	\$9,00

Clips	2 cajas	\$2,00	\$4,00
Kit de tinta 4 colores	1 caja	\$35,00	\$35,00
Papel Bond	3 resmas	\$3,00	\$9,00
Facturero	3 unidades	\$2,50	\$7,50
Tarjetas de pase	1000 unidades	\$0,25	\$250,00
Kit de limpieza	12	\$10,00	\$120,00
Botellón de agua	12	\$2,00	\$24,00
Contrato servicio internet fibra óptica más telefonía fija	1	\$53,09	\$53,09
Florero	1	\$8,00	\$8,00
Extintor	1	\$17,00	\$17,00
Tacho de basura	1	\$40,50	\$40,50
Esferos	1 caja	\$5,65	\$5,65
Promoción y publicidad durante el funcionamiento	1 paquete publicitario en radio, televisión y papelería	\$3.000,00	\$3.000,00
Total			\$3.587,74

Fuente: DATAair, 2020; mercado libre, 2020

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

5. Viabilidad técnica

5.1. Consumo aparente

5.1.1. Consumo aparente de clientes

Tabla 30-4: Consumo aparente de clientes

Año	Clientes	Semestre (2)	Trimestre (4)	Mes (12)	Semana (52)	Día (360)
2021	87.389	43695	21847	7282	1681	243
2022	89.590	44795	22398	7466	1723	249
2023	91.848	45924	22962	7654	1766	255
2024	94.162	47081	23541	7847	1811	262
2025	96.536	48268	24134	8045	1856	268

Fuente: tabla 19-4

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

5.1.2. Consumo aparente para servicios

Tabla 31-4: Consumo aparente para el servicio de alimentación

Año	Clientes	Semestre (2)	Trimestre (4)	Mes (12)	Semana (52)	Día (360)
2021	24.469	12235	6117	2039	471	68
2022	25.085	12543	6271	2090	482	70
2023	25.717	12859	6429	2143	495	71
2024	26.366	13183	6592	2197	507	73
2025	27.031	13516	6758	2253	520	75

Fuente: tabla 20-4

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 32-4: Consumo aparente para el servicio de canchas deportivas voleibol, fútbol y baloncesto

Año	Clientes	Semestre (2)	Trimestre (4)	Mes (12)	Semana (52)	Día (360)
2021	18.352	9176	4588	1529	353	51
2022	18.814	9407	4704	1568	362	52
2023	19.289	9645	4822	1607	371	54
2024	19.774	9887	4944	1648	380	55
2025	20.273	10137	5068	1689	390	56

Fuente: tabla 20-4

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 33-4: Consumo aparente para el servicio de hospedaje

Año	Clientes	Semestre (2)	Trimestre (4)	Mes (12)	Semana (52)	Día (360)
2021	13.109	6555	3277	1092	252	36
2022	13.439	6720	3360	1120	258	37
2023	13.777	6889	3444	1148	265	38
2024	14.124	7062	3531	1177	272	39
2025	14.480	7240	3620	1207	278	40

Fuente: tabla 20-4

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 34-4: Consumo aparente para el servicio de juego para niños

Año	Clientes	Semestre (2)	Trimestre (4)	Mes (12)	Semana (52)	Día (360)
-----	----------	-----------------	------------------	----------	----------------	-----------

2021	15.730	7865	3933	1311	303	44
2022	16.126	8063	4032	1344	310	45
2023	16.533	8267	4133	1378	318	46
2024	16.950	8475	4238	1413	326	47
2025	17.377	8689	4344	1448	334	48

Fuente: tabla 20-4

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 35-4: Consumo aparente para el servicio de piscinas

Año	Clientes	Semestre (2)	Trimestre (4)	Mes (12)	Semana (52)	Día (360)
2021	10.487	5244	2622	874	202	29
2022	10.751	5376	2688	896	207	30
2023	11.022	5511	2756	919	212	31
2024	11.299	5650	2825	942	217	31
2025	11.584	5792	2896	965	223	32

Fuente: tabla 20-4

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 36-4: Consumo aparente para el servicio de sala de eventos

Año	Clientes	Semestre (2)	Trimestre (4)	Mes (12)	Semana (52)	Día (360)
2021	5.243	2622	1311	437	101	15
2022	5.375	2688	1344	448	103	15
2023	5.511	2756	1378	459	106	15
2024	5.650	2825	1413	471	109	16
2025	5.793	2897	1448	483	111	16

Fuente: tabla 20-4

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

5.1.3. Consumo aparente por actividades

Tabla 37-4: Consumo aparente por pesca deportiva

Año	Clientes	Semestre (2)	Trimestre (4)	Mes (12)	Semana (52)	Día (360)
2021	18.536	9268	4634	1545	356	51
2022	19.003	9502	4751	1584	365	53
2023	19.481	9741	4870	1623	375	54
2024	19.972	9986	4993	1664	384	55
2025	20.476	10238	5119	1706	394	57

Fuente: tabla 21-4

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 38-4: Consumo aparente por agroturismo

Año	Clientes	Semestre (2)	Trimestre (4)	Mes (12)	Semana (52)	Día (360)
2021	13.240	6620	3310	1103	255	37
2022	13.573	6787	3393	1131	261	38
2023	13.915	6958	3479	1160	268	39
2024	14.266	7133	3567	1189	274	40
2025	14.625	7313	3656	1219	281	41

Fuente: tabla 21-4

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 39-4: Consumo aparente por senderismo

Año	Clientes	Semestre (2)	Trimestre (4)	Mes (12)	Semana (52)	Día (360)
2021	7.943	3972	1986	662	153	22
2022	8.144	4072	2036	679	157	23
2023	8.349	4175	2087	696	161	23
2024	8.560	4280	2140	713	165	24
2025	8.775	4388	2194	731	169	24

Fuente: tabla 21-4

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 40-4: Consumo aparente por ciclismo

Año	Clientes	Semestre (2)	Trimestre (4)	Mes (12)	Semana (52)	Día (360)
2021	15.887	7944	3972	1324	306	44
2022	16.287	8144	4072	1357	313	45
2023	16.698	8349	4175	1392	321	46
2024	17.119	8560	4280	1427	329	48
2025	17.551	8776	4388	1463	338	49

Fuente: tabla 21-4

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 41-4: Consumo aparente por camping

Año	Clientes	Semestre (2)	Trimestre (4)	Mes (12)	Semana (52)	Día (360)
2021	9.272	4636	2318	773	178	26
2022	9.506	4753	2377	792	183	26
2023	9.746	4873	2437	812	187	27
2024	9.991	4996	2498	833	192	28
2025	10.243	5122	2561	854	197	28

Fuente: tabla 21-4

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 42-4: Consumo aparente por cabalgata

Año	Clientes	Semestre (2)	Trimestre (4)	Mes (12)	Semana (52)	Día (360)
2021	22.511	11256	5628	1876	433	63
2022	23.078	11539	5770	1923	444	64
2023	23.661	11831	5915	1972	455	66
2024	24.256	12128	6064	2021	466	67
2025	24.868	12434	6217	2072	478	69

Fuente: tabla 21-4

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

5.1.4. Consumo aparente por servicios complementarios**Tabla 43-4:** Consumo aparente por tienda de souvenirs

Año	Clientes	Semestre (2)	Trimestre (4)	Mes (12)	Semana (52)	Día (360)
2021	19.864	9932	4966	1655	382	55
2022	20.364	10182	5091	1697	392	57
2023	20.877	10439	5219	1740	401	58
2024	21.404	10702	5351	1784	412	59
2025	21.943	10972	5486	1829	422	61

Fuente: tabla 22-4

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 44-4: Consumo aparente por parqueadero

Año	Clientes	Semestre (2)	Trimestre (4)	Mes (12)	Semana (52)	Día (360)
2021	25.159	12580	6290	2097	484	70
2022	25.793	12897	6448	2149	496	72
2023	26.443	13222	6611	2204	509	73
2024	27.110	13555	6778	2259	521	75
2025	27.793	13897	6948	2316	534	77

Fuente: tabla 22-4

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 45-4: Consumo aparente por seguridad

Año	Clientes	Semestre (2)	Trimestre (4)	Mes (12)	Semana (52)	Día (360)
2021	27.808	13904	6952	2317	535	77
2022	28.508	14254	7127	2376	548	79
2023	29.227	14614	7307	2436	562	81
2024	29.962	14981	7491	2497	576	83
2025	30.718	15359	7680	2560	591	85

Fuente: tabla 22-4

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 46-4: Consumo aparente por servicios de transporte

Año	Clientes	Semestre (2)	Trimestre (4)	Mes (12)	Semana (52)	Día (360)
2021	14.568	7284	3642	1214	280	40
2022	14.935	7468	3734	1245	287	41
2023	15.312	7656	3828	1276	294	43
2024	15.697	7849	3924	1308	302	44
2025	16.093	8047	4023	1341	309	45

Fuente: tabla 22-4

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

5.2. Capacidad operativa

La capacidad operativa del resort se determinó en función de la oferta, que la misma haría en cuanto a hospedaje, considerando que la rotación de este servicio se vende los fines de semana.

De acuerdo al consumo aparente cuyos datos se pueden observar en la tabla 33-4 donde existe una demanda de hospedaje de 252 personas para los fines de semana, sin embargo la inversión prevista por los propietarios para dar inicio al emprendimiento en estudio es para 17 personas, lo que implica una capacidad operativa igual a 6,75%.

5.2.1. Capacidad operativa para clientes

Tabla 47-4: Capacidad operativa para clientes

Año	Demanda futura clientes	Capacidad operativa (6,75%)
2021	87.389	5899
2022	89.590	6047
2023	91.848	6200
2024	94.162	6356
2025	96.536	6516

Fuente: tabla 19-4

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

5.2.2. Capacidad operativa para servicios

Tabla 48-4: Capacidad operativa para servicios

Año	Capacidad operativa para clientes	Alimentación	Piscinas	Canchas deportivas de voleibol, fútbol y baloncesto	Hospedaje	Sala de eventos	Juegos para niños
		27,27%	12,12%	21,21%	15,15%	6,06%	18,18%
2021	5899	1609	715	1251	894	357	1072
2022	6047	1649	733	1283	916	366	1099
2023	6200	1691	751	1315	939	376	1127
2024	6356	1733	770	1348	963	385	1156
2025	6516	1777	790	1382	987	395	1185

Fuente: tabla 8-4, 47-4

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

5.2.3. Capacidad operativa para actividades

Tabla 49-4: Capacidad operativa para actividades

Año	Capacidad operativa para clientes	Pesca deportiva	Agroturismo	Senderismo	Ciclismo	Camping	Cabalgata
		21,21%	15,15%	9,09%	18,18%	10,61%	25,76%
2021	5899	1251	894	536	1072	626	1520
2022	6047	1283	916	550	1099	642	1558
2023	6200	1315	939	564	1127	658	1597
2024	6356	1348	963	578	1156	674	1637
2025	6516	1382	987	592	1185	691	1679

Fuente: tabla 9-4, 47-4

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

5.2.4. Capacidad operativa para servicios complementarios

Tabla 50-4: Capacidad operativa para servicios complementarios

Año	Capacidad operativa para clientes	Tienda de souvenirs	Parqueadero	Seguridad	Servicio de transporte
		22,73%	28,79%	31,82%	16,67%
2021	5899	1.341	1.698	1.877	983
2022	6047	1.374	1.741	1.924	1.008
2023	6200	1.409	1.785	1.973	1.034
2024	6356	1.445	1.830	2.022	1.060
2025	6516	1.481	1.876	2.073	1.086

Fuente: tabla 10-4, 47-4

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

5.3. Consumo aparente en función de la capacidad operativa

5.3.1. Consumo aparente en función de la capacidad operativa de clientes

Tabla 51-4: Consumo aparente en función de la capacidad operativa de clientes

Año	Clientes	Semestre (2)	Trimestre (4)	Mes (12)	Semana (52)	Día (360)
2021	5899	2950	1475	492	113	16
2022	6047	3024	1512	504	116	17
2023	6200	3100	1550	517	119	17
2024	6356	3178	1589	530	122	18
2025	6516	3258	1629	543	125	18

Fuente: tabla 47-4

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

5.3.2. Consumo aparente en función de la capacidad operativa para servicios

Tabla 52-4: Consumo aparente para alimentación

Año	Clientes	Semestre (2)	Trimestre (4)	Mes (12)	Semana (52)	Día (360)
2021	1609	805	402	134	31	4
2022	1649	825	412	137	32	5
2023	1691	846	423	141	33	5
2024	1733	867	433	144	33	5
2025	1777	889	444	148	34	5

Fuente: tabla 48-4

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 53-4: Consumo aparente para piscinas

Año	Clientes	Semestre (2)	Trimestre (4)	Mes (12)	Semana (52)	Día (360)
2021	715	358	179	60	14	2
2022	733	367	183	61	14	2
2023	751	376	188	63	14	2
2024	770	385	193	64	15	2
2025	790	395	198	66	15	2

Fuente: tabla 48--7

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 54-4: Consumo aparente para canchas deportivas de voleibol, fútbol y baloncesto

Año	Clientes	Semestre (2)	Trimestre (4)	Mes (12)	Semana (52)	Día (360)
2021	1251	626	313	104	24	3
2022	1283	642	321	107	25	4
2023	1315	658	329	110	25	4

2024	1348	674	337	112	26	4
2025	1382	691	346	115	27	4

Fuente: tabla 48-4

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 55-4: Consumo aparente para hospedaje

Año	Clientes	Semestre (2)	Trimestre (4)	Mes (12)	Semana (52)	Día (360)
2021	894	447	224	75	17	2
2022	916	458	229	76	18	3
2023	939	470	235	78	18	3
2024	963	482	241	80	19	3
2025	987	494	247	82	19	3

Fuente: tabla 48-4

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 56-4: Consumo aparente para sala de eventos

Año	Clientes	Semestre (2)	Trimestre (4)	Mes (12)	Semana (52)	Día (360)
2021	357	179	89	30	7	1
2022	366	183	92	31	7	1
2023	376	188	94	31	7	1
2024	385	193	96	32	7	1
2025	395	198	99	33	8	1

Fuente: tabla 48-4

Realizado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 57-4: Consumo aparente para juego de niños

Año	Clientes	Semestre (2)	Trimestre (4)	Mes (12)	Semana (52)	Día (360)
2021	1072	536	268	89	21	3
2022	1099	550	275	92	21	3
2023	1127	564	282	94	22	3
2024	1156	578	289	96	22	3
2025	1185	593	296	99	23	3

Fuente: tabla 48-4

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

5.3.3. Consumo aparente en función de la capacidad operativa para las actividades

Tabla 58-4: Consumo aparente para pesca deportiva

Año	Clientes	Semestre (2)	Trimestre (4)	Mes (12)	Semana (52)	Día (360)
2021	1251	626	313	104	24	3
2022	1283	642	321	107	25	4
2023	1315	658	329	110	25	4

2024	1348	674	337	112	26	4
2025	1382	691	346	115	27	4

Fuente: tabla 49-4

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 59-4: Consumo aparente para agroturismo

Año	Clientes	Semestre (2)	Trimestre (4)	Mes (12)	Semana (52)	Día (360)
2021	894	447	224	75	17	2
2022	916	458	229	76	18	3
2023	939	470	235	78	18	3
2024	963	482	241	80	19	3
2025	987	494	247	82	19	3

Fuente: tabla 49-4

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 60-4: Consumo aparente para senderismo

Año	Clientes	Semestre (2)	Trimestre (4)	Mes (12)	Semana (52)	Día (360)
2021	536	268	134	45	10	1
2022	550	275	138	46	11	2
2023	564	282	141	47	11	2
2024	578	289	145	48	11	2
2025	592	296	148	49	11	2

Fuente: tabla 49-4

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 61-4: Consumo aparente para ciclismo

Año	Clientes	Semestre (2)	Trimestre (4)	Mes (12)	Semana (52)	Día (360)
2021	1072	536	268	89	21	3
2022	1099	550	275	92	21	3
2023	1127	564	282	94	22	3
2024	1156	578	289	96	22	3
2025	1185	593	296	99	23	3

Fuente: tabla 49-4

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 62-4: Consumo aparente para camping

Año	Clientes	Semestre (2)	Trimestre (4)	Mes (12)	Semana (52)	Día (360)
2021	626	313	157	52	12	2
2022	642	321	161	54	12	2
2023	658	329	165	55	13	2

2024	674	337	169	56	13	2
2025	691	346	173	58	13	2

Fuente: tabla 49-4

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 63-4: Consumo aparente para cabalgata

Año	Clientes	Semestre (2)	Trimestre (4)	Mes (12)	Semana (52)	Día (360)
2021	1520	760	380	127	29	4
2022	1558	779	390	130	30	4
2023	1597	799	399	133	31	4
2024	1637	819	409	136	31	5
2025	1679	840	420	140	32	5

Fuente: tabla 49-4

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

5.3.4. Consumo aparente en función de la capacidad operativa para los servicios complementarios

Tabla 64-4: Consumo aparente para tienda de souvenirs

Año	Clientes	Semestre (2)	Trimestre (4)	Mes (12)	Semana (52)	Día (360)
2021	1.341	671	335	112	26	4
2022	1.374	687	344	115	26	4
2023	1.409	705	352	117	27	4
2024	1.445	723	361	120	28	4
2025	1.481	741	370	123	28	4

Fuente: tabla 50-4

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 65-4: Consumo aparente para parqueadero

Año	Clientes	Semestre (2)	Trimestre (4)	Mes (12)	Semana (52)	Día (360)
2021	1.698	849	425	142	33	5
2022	1.741	871	435	145	33	5
2023	1.785	893	446	149	34	5
2024	1.830	915	458	153	35	5
2025	1.876	938	469	156	36	5

Fuente: tabla 50-4

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 66-4: Consumo aparente para seguridad

Año	Clientes	Semestre (2)	Trimestre (4)	Mes (12)	Semana (52)	Día (360)
2021	1.877	939	469	156	36	5

2022	1.924	962	481	160	37	5
2023	1.973	987	493	164	38	5
2024	2.022	1011	506	169	39	6
2025	2.073	1037	518	173	40	6

Fuente: tabla 50-4

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 67-4: Consumo aparente para servicio de transporte

Año	Clientes	Semestre (2)	Trimestre (4)	Mes (12)	Semana (52)	Día (360)
2021	983	492	246	82	19	3
2022	1.008	504	252	84	19	3
2023	1.034	517	259	86	20	3
2024	1.060	530	265	88	20	3
2025	1.086	543	272	91	21	3

Fuente: tabla 50-4

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

5.4. Proceso productivo

El proceso productivo se define como un conjunto de actividades y tareas, que se relacionan entre sí de forma dinámica para completar la conversión de determinados componentes a productos terminados. En este proceso intervendrán factores de entrada llamados factores de producción o recursos y se convertirán en factores de salida en el proceso de incrementar su valor, es decir, el producto final. Cabe señalar que estos factores son materias primas que se utilizan con fines de producción y los productos se venden a los clientes (Llerena, 2014).

Para Muño (2017) el proceso de producción es un conjunto de operaciones necesarias para realizar la conversión y elaboración del producto o el diseño del servicio.

La producción de *Adventours resort* se basará en la prestación de servicios y actividades turísticas como: alimentación, hospedaje, camping, cabalgata, ciclismo, pesca deportiva, sala de eventos, piscina, servicio de transporte, para el cual se realiza el flujograma de procesos.

5.4.1. Diagrama de Flujo

Un diagrama de flujo es una representación gráfica de un proceso. Cada actividad en el proceso está representada por un símbolo y cada símbolo tiene su propio significado. Este diagrama permite a las personas comprender mejor los procesos que existen dentro de la empresa y, lo que es más importante, comprender estos procesos de manera más rápida y sencilla (Yacelga, 2016).

5.4.1.1. Ingreso a Adventours resort

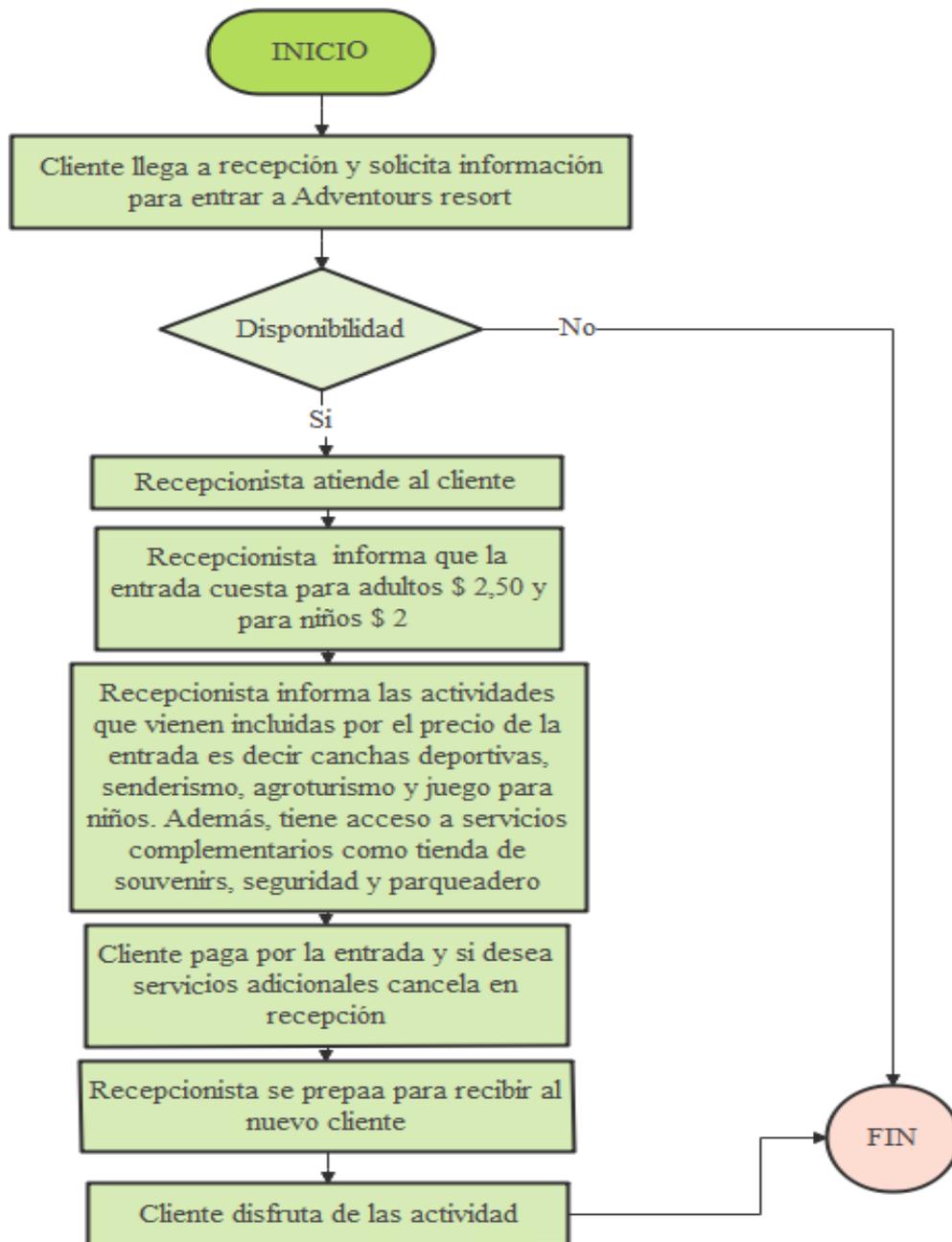


Gráfico 13-4: Flujograma de ingreso a *Adventours resort*

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

5.4.1.2. Servicio de hospedaje

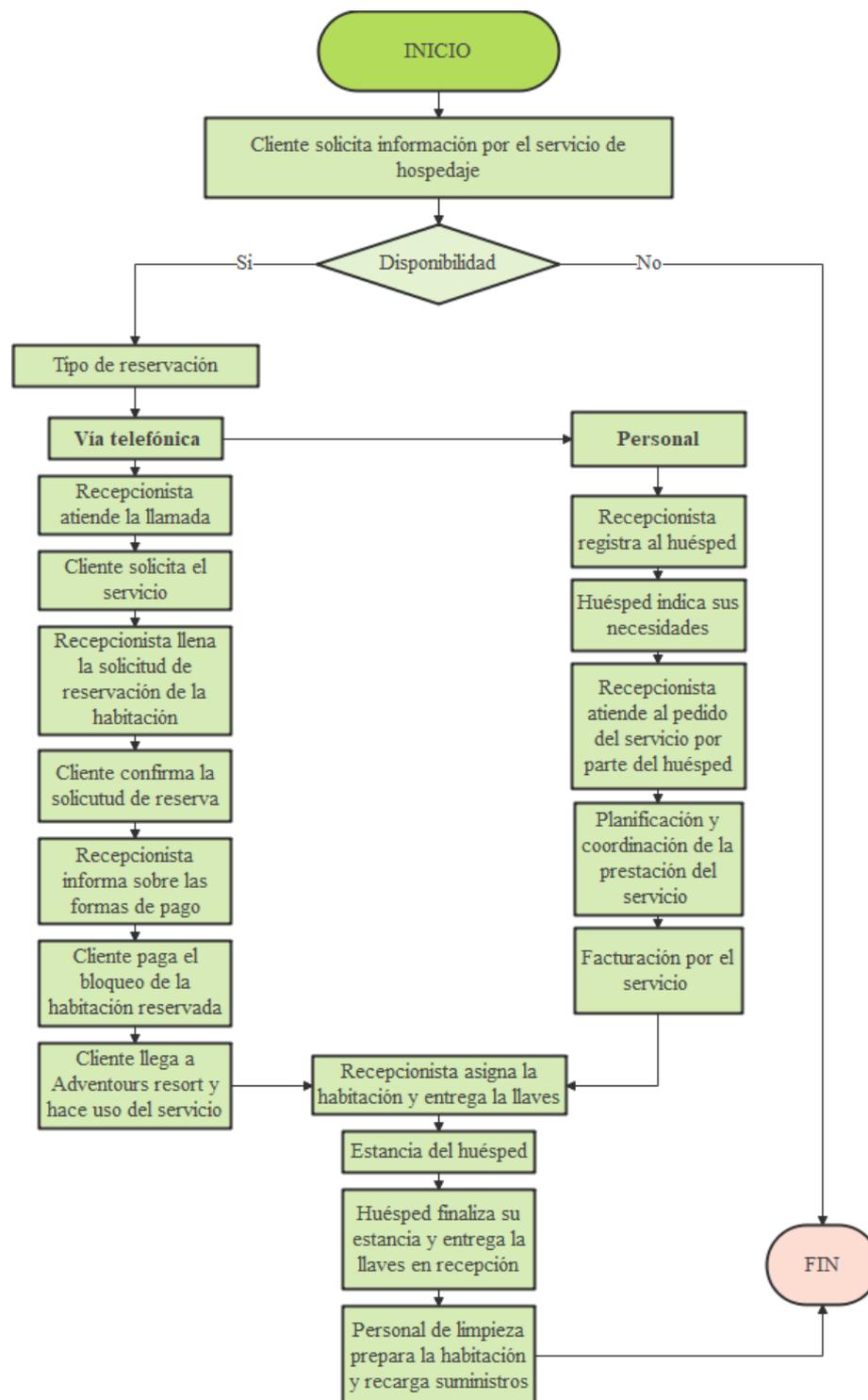


Gráfico 14-4: Flujograma para el servicio de hospedaje

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

5.4.1.3. Servicio de alimentación

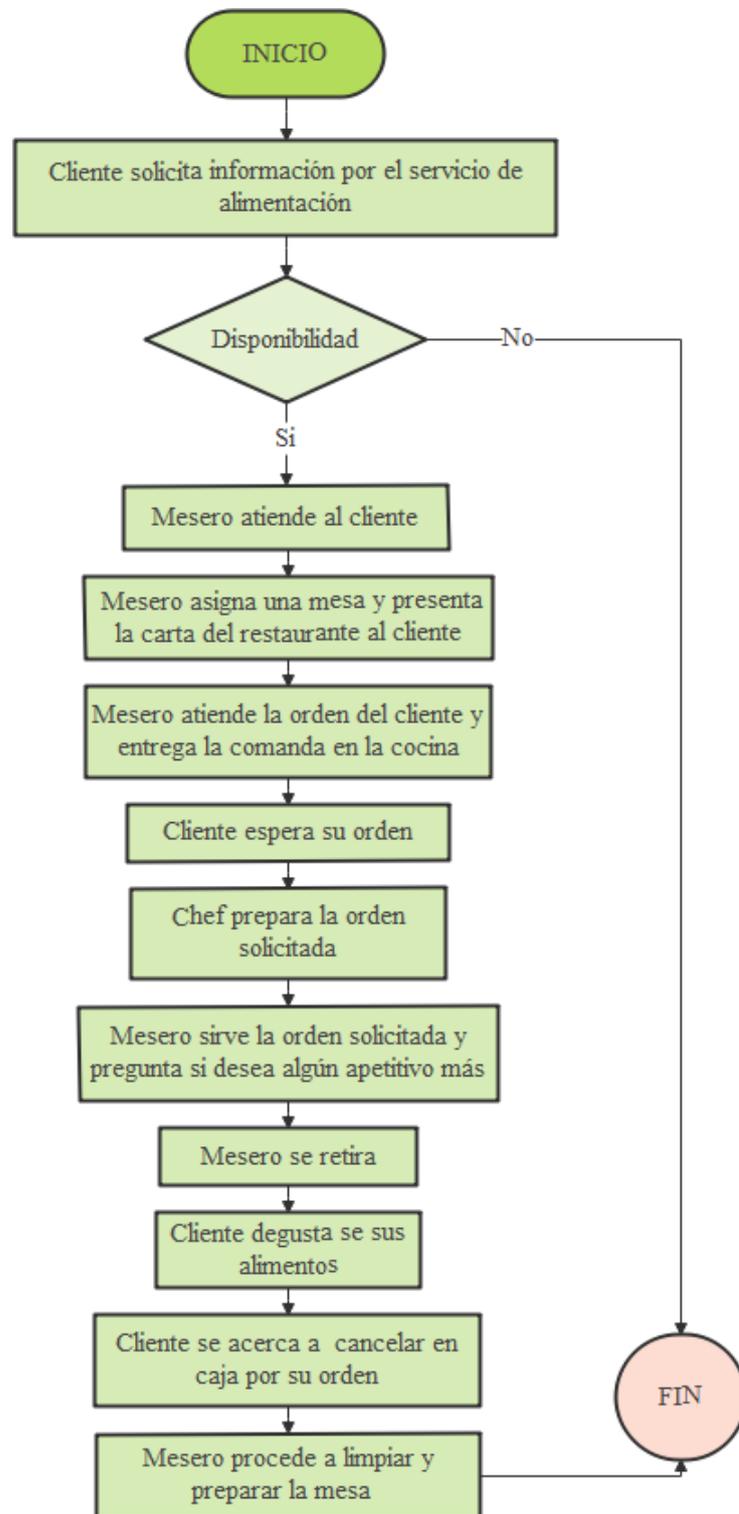


Gráfico 15-4: Flujograma para el servicio de alimentación

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

5.4.1.4. Servicio de piscinas

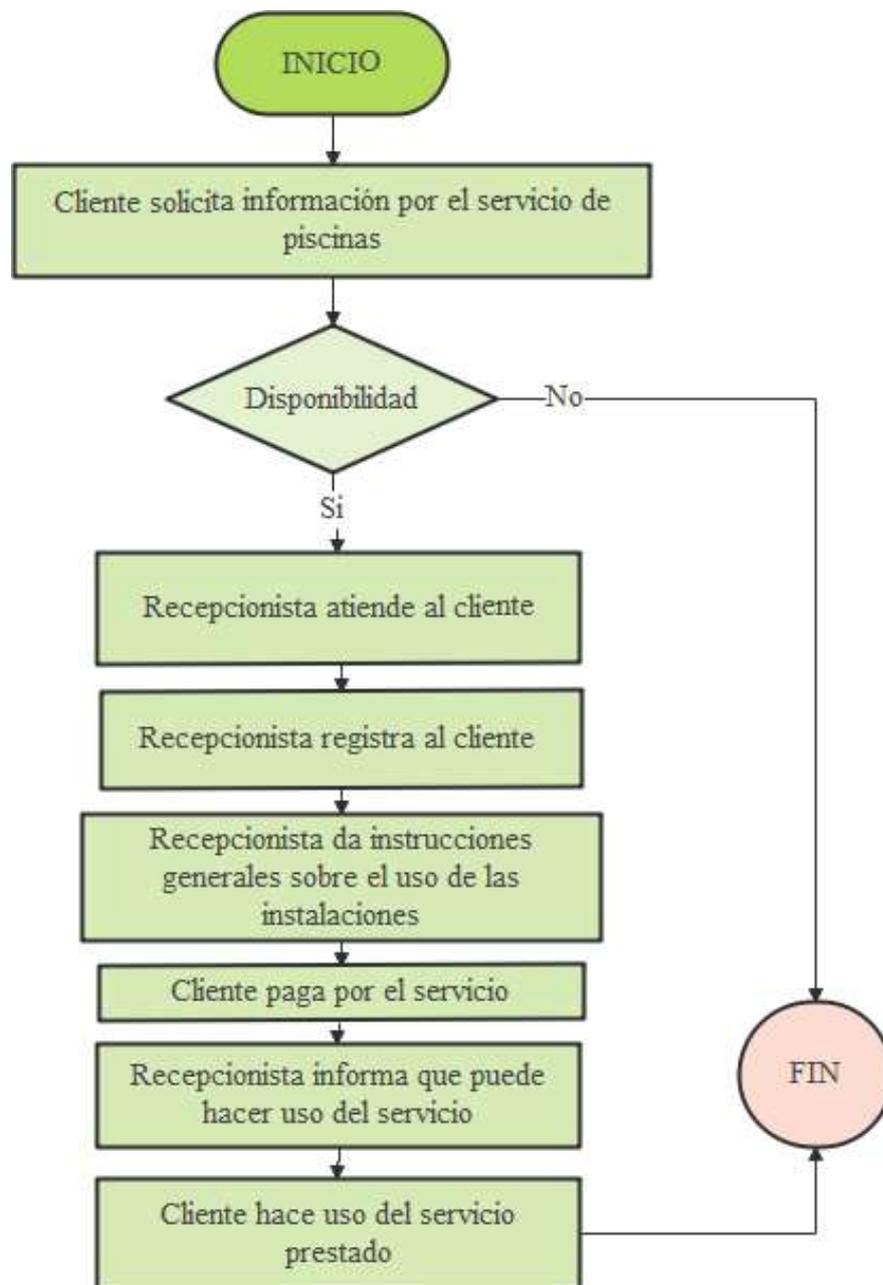


Gráfico 16-4: Flujograma para el servicio de piscina

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

5.4.1.5. Actividad de cabalgata

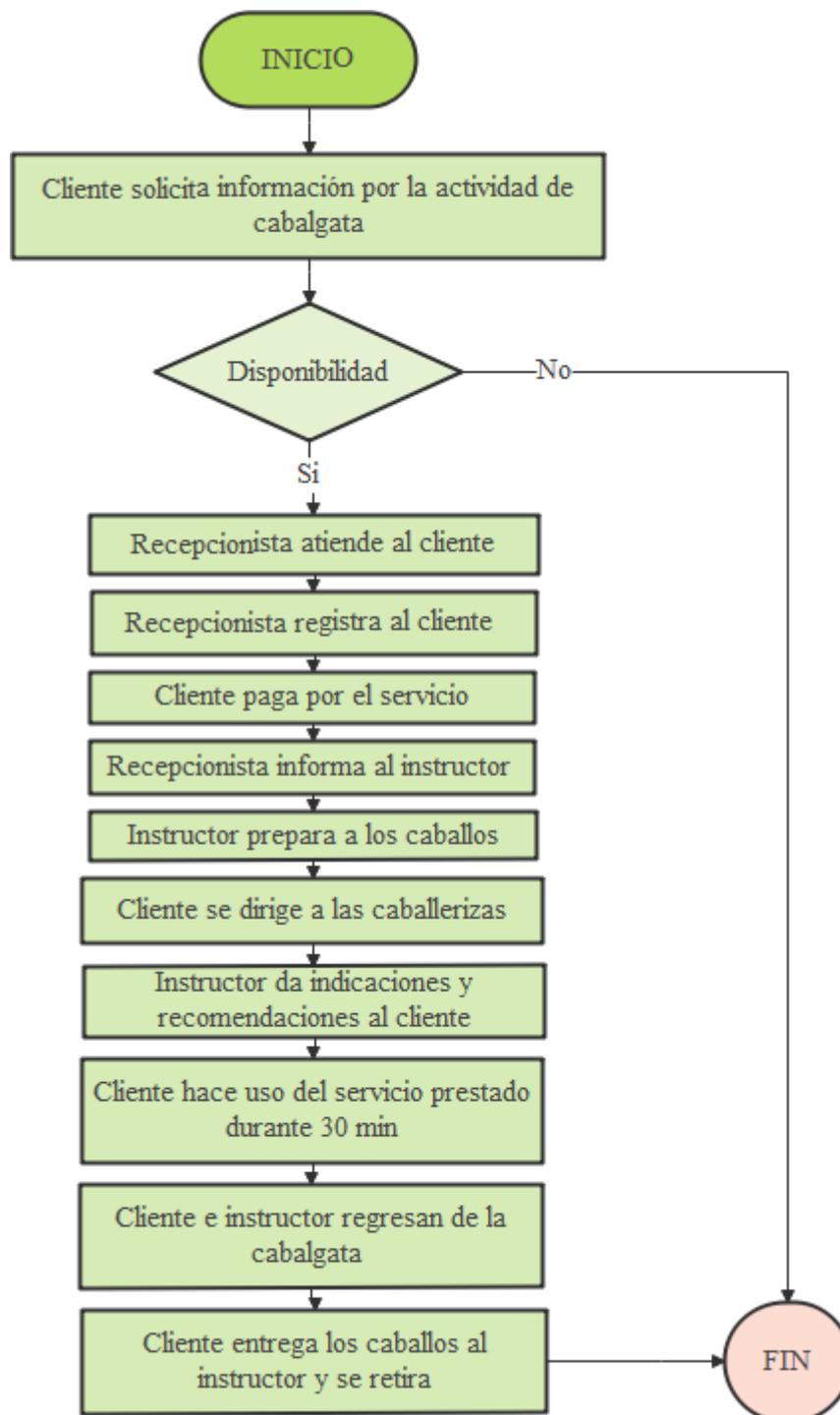


Gráfico 17-4: Flujograma para la actividad de cabalgata

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

5.4.1.6. Actividad de camping

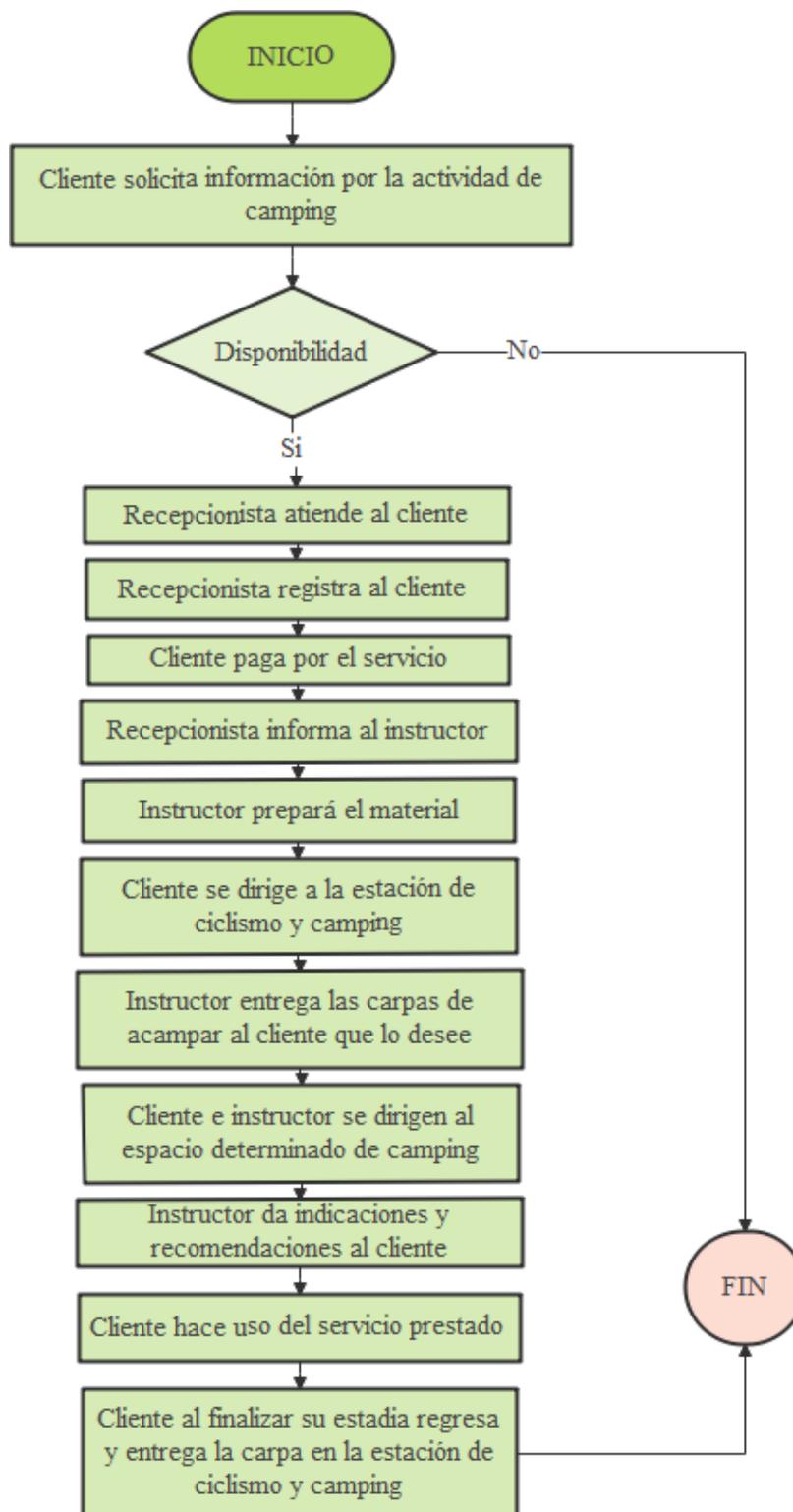


Gráfico 18-4: Flujograma para la actividad de camping

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

5.4.1.7. Actividad de pesca deportiva

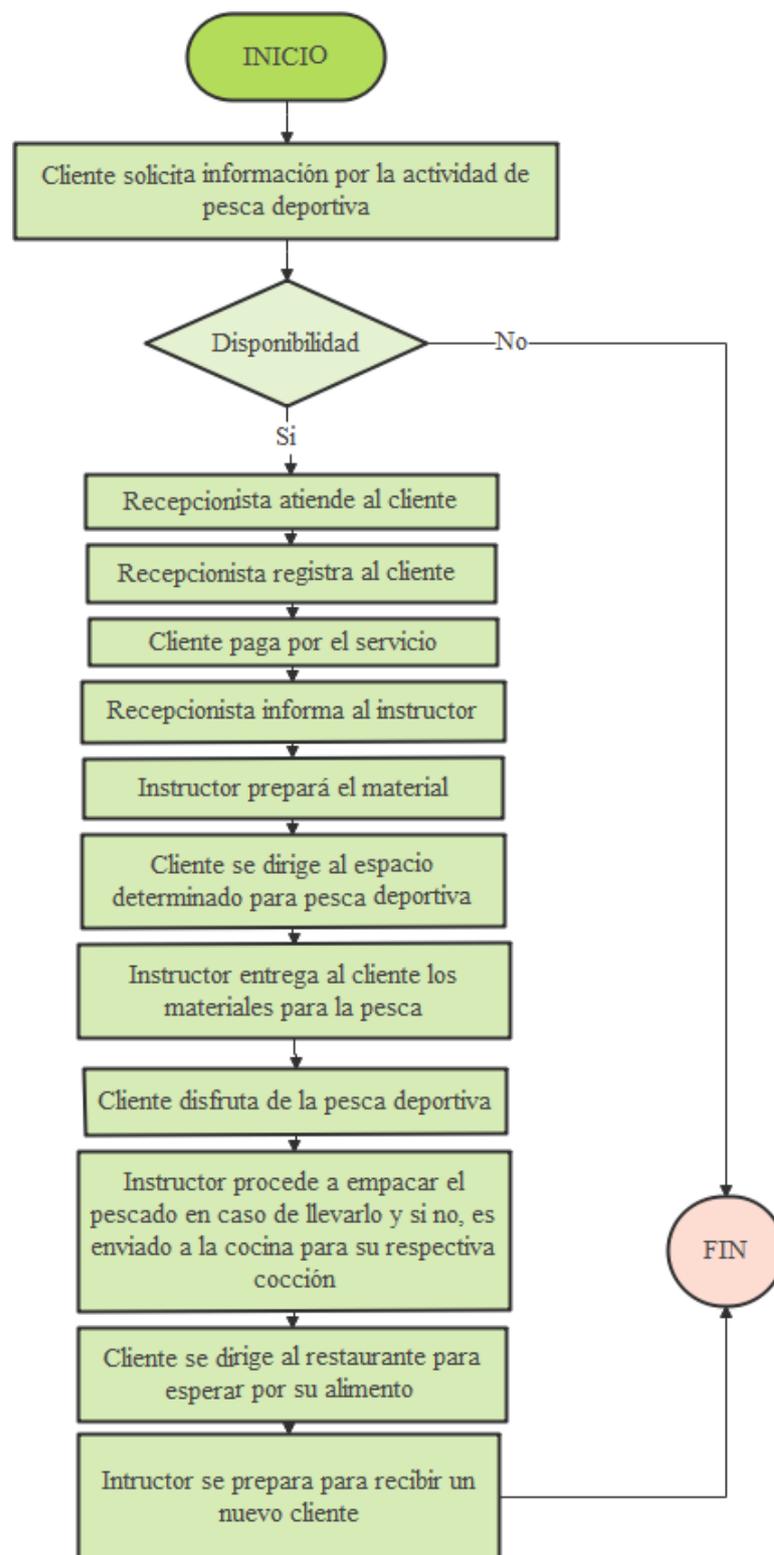


Gráfico 19-4: Flujograma para la actividad de pesca deportiva

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

5.4.1.8. Actividad de ciclismo

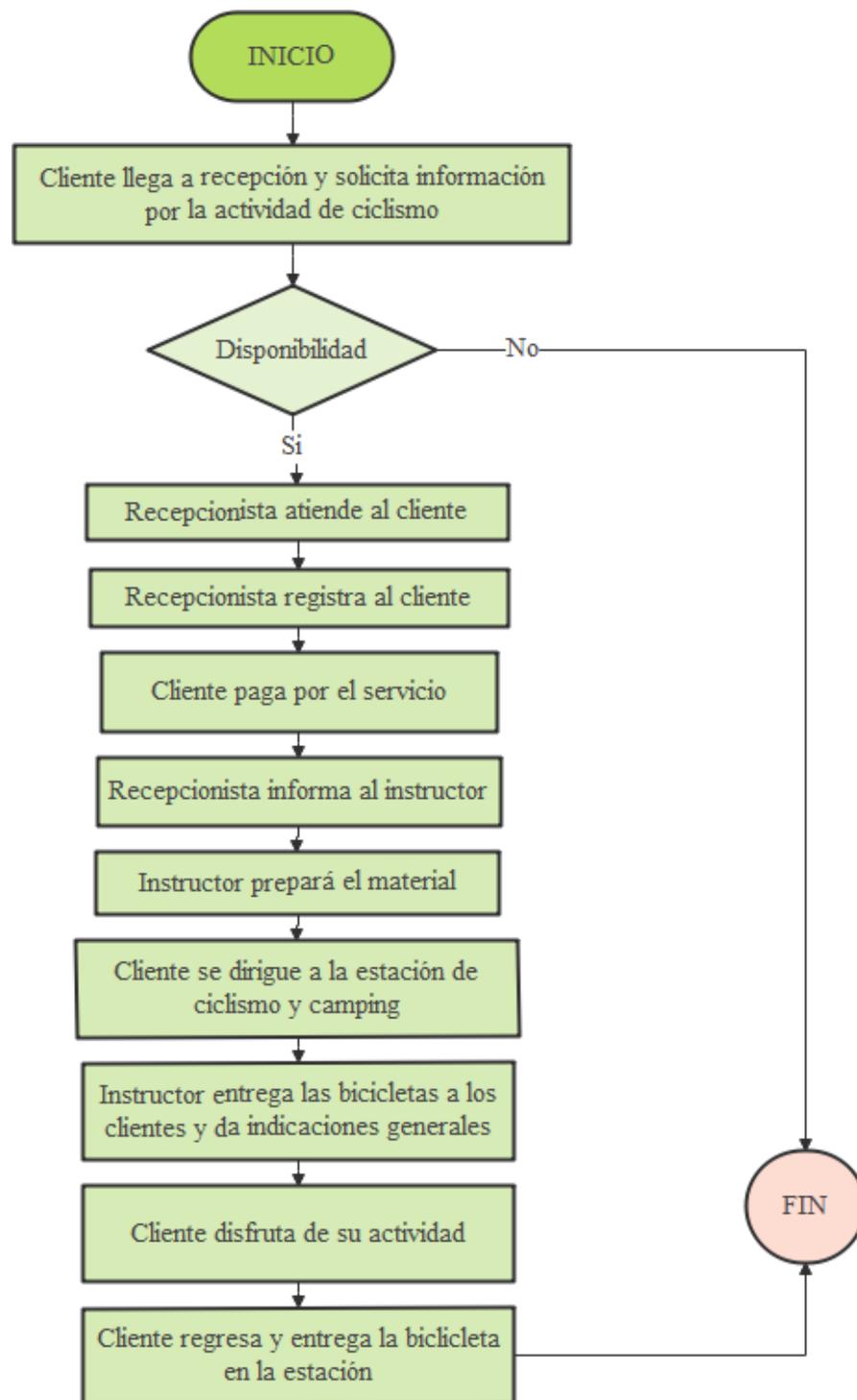


Gráfico 20-4: Flujograma para la actividad de ciclismo

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

5.4.1.9. Servicio de sala de eventos

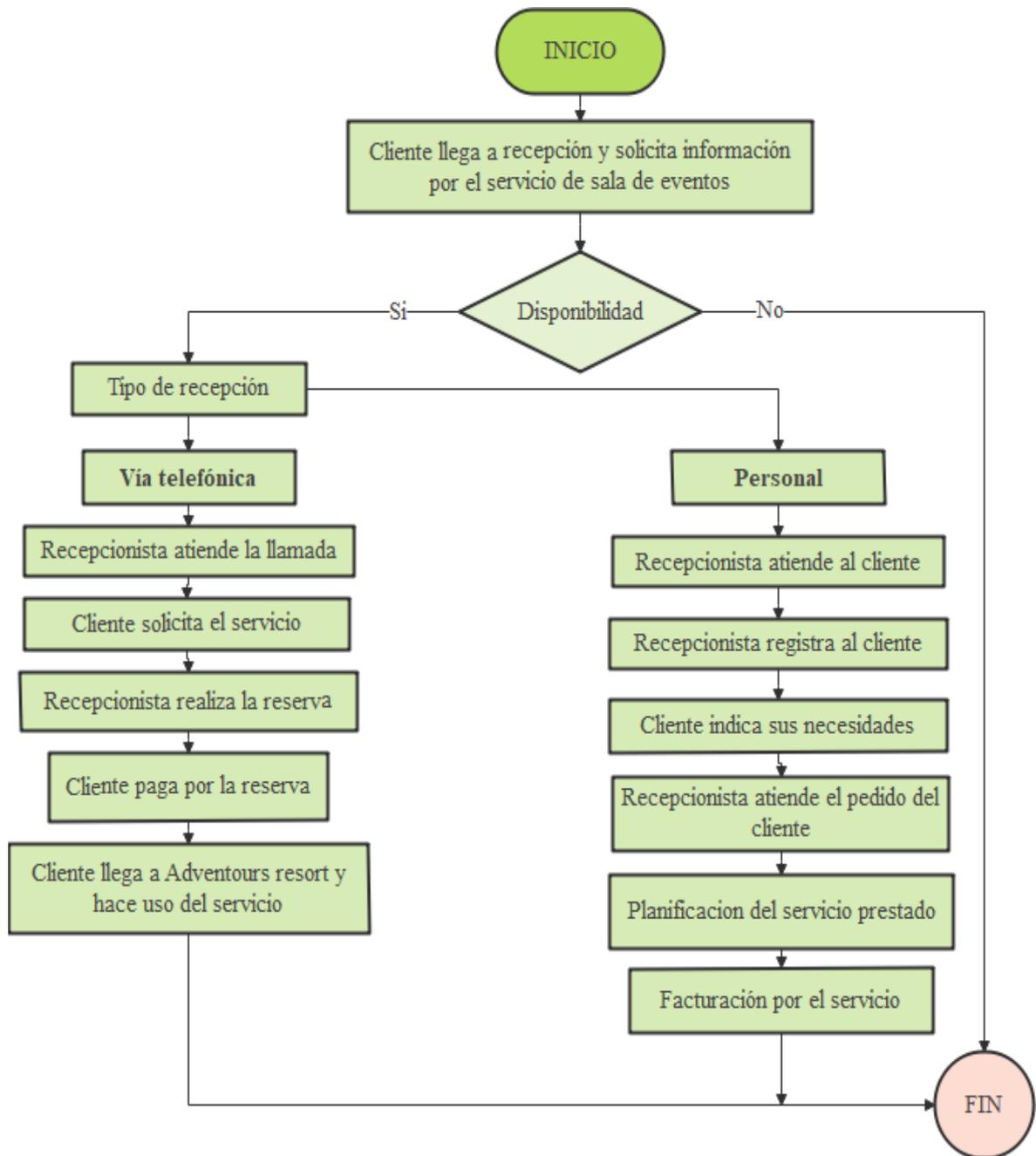


Gráfico 21-4: Flujograma para el servicio de sala de eventos

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

5.4.1.10. Servicio de transporte

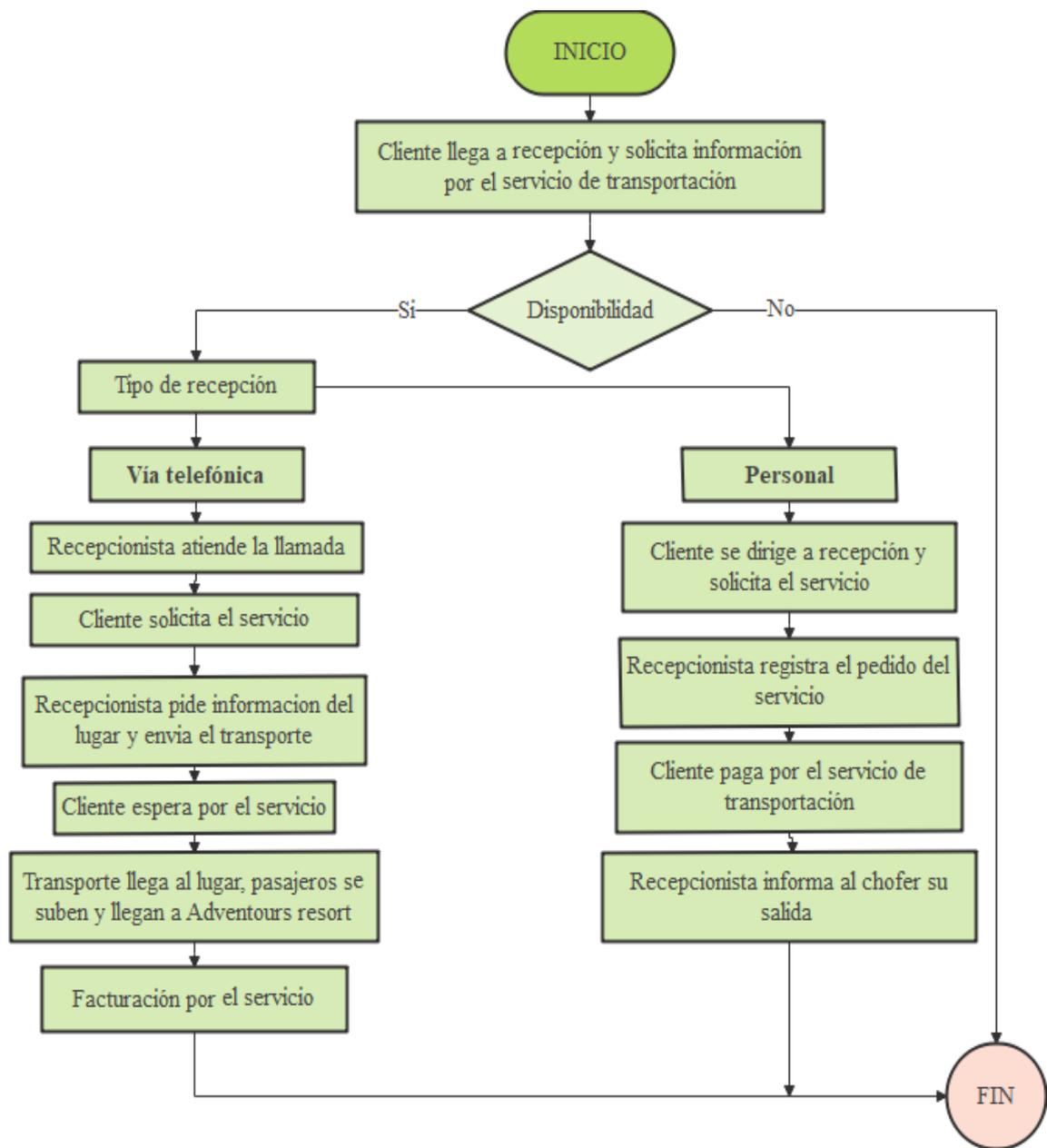


Gráfico 22-4: Flujograma para el servicio de taxis

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

5.5. Localización del proyecto

5.5.1. Georreferenciación del proyecto

5.5.1.1. Macro localización

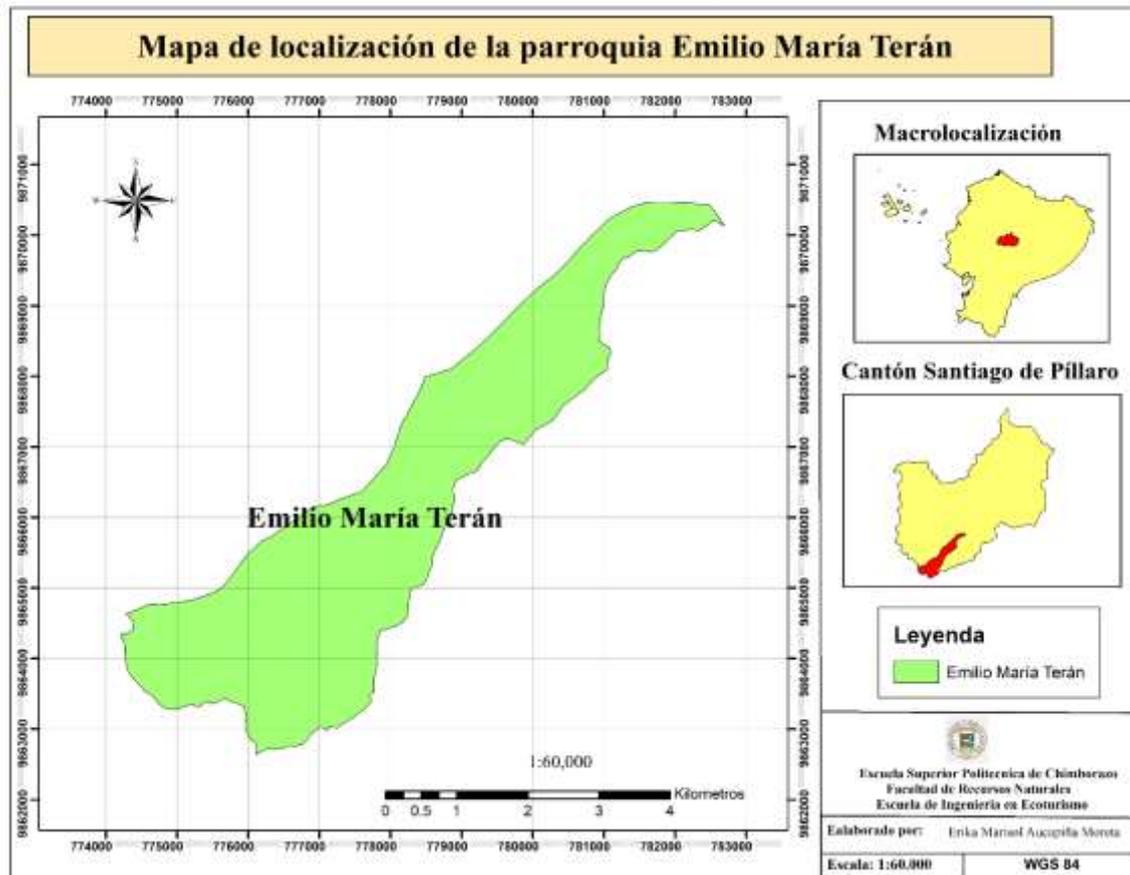


Figura 7-4: Mapa de localización de “Adventours resort”

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

5.5.1.2. Micro localización

“Adventours resort” se encuentra ubicado en la parroquia de Emilio María Terán, en la parte suroccidental del cantón Santiago de Píllaro en la provincia de Tungurahua, geográficamente corresponde a las coordenadas territoriales 1°, 12', 00” de latitud sur y 78°, 29', 00” de longitud, su temperatura promedio está entre 12 y 24° C.

5.6. Diseño técnico

5.6.1. Requerimientos mínimos

El Ministerio de Turismo mediante el Reglamento de Alojamiento Turístico 2016, ha determinado los requerimientos técnicos para la clasificación y categorización de establecimientos de

alojamientos turísticos, para este proyecto se ha elegido la clasificación de tipo resort de 4 estrellas el cual se encuentra en el Anexo C.

5.6.2. Diseño arquitectónico

La fase de diseño arquitectónico conforma los distintos planos arquitectónicos, en los que se indica la vista frontal, isométrica, lateral derecha, lateral izquierda y la vista superior general con todas sus áreas; elaborado con el programa *Sketchup*.

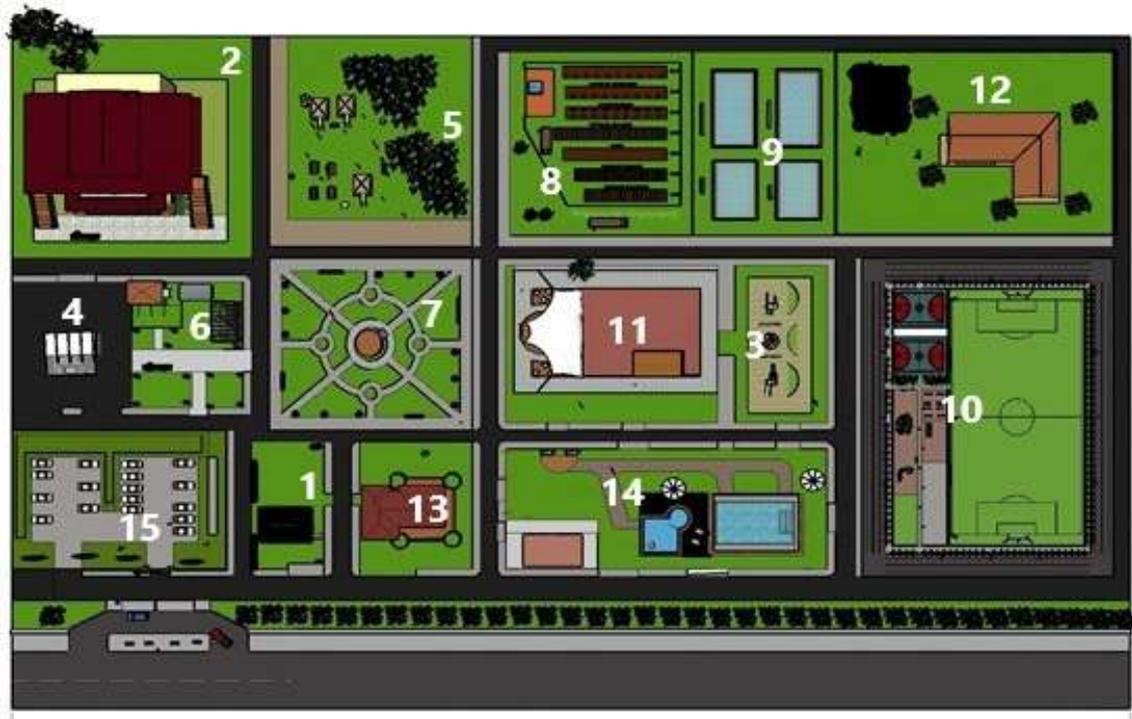


Figura 8-4: Vista superior general de *Adventours resort*

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 68-4: Leyenda del plano de vista superior general de *Adventours resort*

Leyenda		
1.Recepción y oficina de Administración	6. Tienda de souvenirs	11.Restaurante
2.Hospedaje	7.Ciclismo	12.Caballerizas
3.Juego para niños	8.Agroturismo y senderismo	13.Sala de eventos
4.Servicio de transporte	9.Pesca deportiva	14.Piscinas
5.Camping	10.Canchas deportivas	15.Parqueadero

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020



Figura 9-4: Vista frontal de *Adventours resort*

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020



Figura 10-4: Vista lateral derecha de *Adventours resort*

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020



Figura 11-4: Vista lateral izquierda de *Adventours resort*

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020



Figura 12-4: Vista isométrica 3D de *Adventours resort*

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

5.6.3. Distribución y características de la construcción

Las áreas del resort están distribuidas en 8108 m², donde se incluye un edificio de recepción y administración, áreas recreacionales, restaurante, hospedaje, salón de eventos, área para piscinas, tienda de souvenirs, estanques para pesca deportiva, área de cabalgata, senderismo, camping, ciclismo y un área para agroturismo y parqueadero, todos los detalles están representados en el diseño.

5.7. Presupuesto del área productiva

5.7.1. Talento humano

5.7.1.1. Mano de obra directa (MOD)

Tabla 69-4: Presupuesto de mano de obra directa

Denominación	Cantidad	Remuneración mensual unificada	Gasto anual
Cajero	1	\$530,50	\$6.366,00
Salonero	1	\$529,98	\$6.359,76
Camarrera de pisos	1	\$529,98	\$6.359,76
Instructor	2	\$525,38	\$12.609,12
Vendedor de la tienda de souvenirs	1	\$525,38	\$6.304,56
Total			\$37.999,20

Fuente: Tabla de salarios mínimos sectoriales, 2020

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 70-4: Rol de pagos de mano de obra directa

ROL DE PAGOS								
Denominación	Sueldo	Aporte al IESS		Sueldo mensual	10 MO tercero	10 MO cuarto	Remuneración mensual unificada	Remuneración anual
		Aporte personal (9,45%)	Aporte patronal (11,15%)					
Cajero	\$403,92	\$38,17	\$45,04	\$487,13	\$487,13	\$33,33	\$530,50	\$6.365,99
Total					\$40,59	\$2,78		\$6.365,99
Salonero	\$403,52	\$38,13	\$44,99	\$486,65	\$486,65	\$33,33	\$529,98	\$6.359,72
Total					\$40,55	\$2,78		\$6.359,72
Camarrera de pisos	\$403,52	\$38,13	\$44,99	\$486,65	\$486,65	\$33,33	\$529,98	\$6.359,72
Total					\$40,55	\$2,78		\$6.359,72
Instructores	\$400,00	\$37,80	\$44,60	\$482,40	\$482,40	\$33,33	\$525,38	\$12.609,07
Total					\$40,20	\$2,78		\$12.609,07
Vendedor	\$400,00	\$37,80	\$44,60	\$482,40	\$482,40	\$33,33	\$525,38	\$6.304,53
Total					\$40,20	\$2,78		\$6.304,53

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 71-4: Rol de pagos de mano de obra directa a partir del segundo año

ROL DE PAGOS									
Denominación	Sueldo	Aporte al IESS		Sueldo mensual	10 MO tercero	10 MO cuarto	Fondos de reserva	Remuneración mensual unificada	Remuneración anual
		Aporte personal (9,45%)	Aporte patronal (11,15%)						
Cajero	\$403,92	\$38,17	\$45,04	\$487,13	\$487,13	\$33,33	\$40,58	\$533,88	\$6.406,57
Total					\$40,59	\$2,78	\$3,38		\$6.406,57
Salonero	\$403,52	\$38,13	\$44,99	\$486,65	\$486,65	\$33,33	\$40,54	\$533,35	\$6.400,26
Total					\$40,55	\$2,78	\$3,38		\$6.400,26
Camarera de pisos	\$403,52	\$38,13	\$44,99	\$486,65	\$486,65	\$33,33	\$40,54	\$533,35	\$6.400,26
Total					\$40,55	\$2,78	\$3,38		\$6.400,26
Instructores	\$400,00	\$37,80	\$44,60	\$482,40	\$482,40	\$33,33	\$40,18	\$528,73	\$12.689,43
Total					\$40,20	\$2,78	\$3,35		\$12.689,43
Vendedor	\$400,00	\$37,80	\$44,60	\$482,40	\$482,40	\$33,33	\$40,18	\$528,73	\$6.344,72
Total					\$40,20	\$2,78	\$3,35		\$6.344,72

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

El rol de pagos se calculó a partir de la tabla de salarios mínimos sectoriales, bajo relación de dependencia, tomando en cuenta para el primer año el aporte personal calculado al 9,45% y el aporte patronal al 11,15%, así también se calculó el rol de pagos a partir del segundo año de actividad en el cual se tomó en cuenta el fondo de reserva el cual se calculó a una tasa del 8,33% establecido en la tasa de aportaciones del IESS.

5.7.1.2. Mano de obra indirecta (MOI)

Tabla 72-4: Presupuesto de mano de obra indirecta

Denominación	Cantidad	Remuneración mensual unificada	Gasto anual
Chef	1	\$532,07	\$6.384,84
Ayudante de cocina	1	\$528,93	\$6.347,16
Chofer	1	\$525,38	\$6.304,56
Total			\$19.036,56

Fuente: Tabla de salarios mínimos sectoriales, 2020

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 73-4: Rol de pagos de la mano de obra indirecta

ROL DE PAGOS						
Denominación	Sueldo	Aporte al IESS	Sueldo mensual	10 MO tercero	10 MO cuarto	Remuneración

		Aporte persona l (9,45%)	Aporte patron al (11,15 %)				mensual unificad a	Remuner ación anual
Chef	\$405,12	\$38,28	\$45,17	\$488,57	\$488,57	\$33,33	\$532,07	\$6.384,80
Total					\$40,71	\$2,78		\$6.384,80
Ayudante de cocina	\$402,72	\$38,06	\$44,90	\$485,68	\$485,68	\$33,33	\$528,93	\$6.347,18
Total					\$40,47	\$2,78		\$6.347,18
Chofer	\$400,00	\$37,80	\$44,60	\$482,40	\$482,40	\$33,33	\$525,38	\$6.304,53
Total					\$40,20	\$2,78		\$6.304,53

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 74-4: Rol de pagos de la mano de obra indirecta a partir del segundo año

ROL DE PAGOS									
Denominación	Sueldo	Aporte al IESS		Sueldo mensual	10 MO tercero	10 MO cuarto	Fondo s de reserva	Remun eración mensua l unifica da	Remuner ación anual
		Aporte persona l (9,45%)	Aporte patrona l (11,15 %)						
Chef	\$405,12	\$38,28	\$45,17	\$488,57	\$488,57	\$33,33	\$40,70	\$535,46	\$6.425,50
Total					\$40,71	\$2,78	\$3,39		\$6.425,50
Ayudante de cocina	\$402,72	\$38,06	\$44,90	\$485,68	\$485,68	\$33,33	\$40,46	\$532,30	\$6.387,62
Total					\$40,47	\$2,78	\$3,37		\$6.387,62
Chofer	\$400,00	\$37,80	\$44,60	\$482,40	\$482,40	\$33,33	\$40,18	\$528,73	\$6.344,72
Total					\$40,20	\$2,78	\$3,35		\$6.344,72

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

El rol de pagos se calculó a partir de la tabla de salarios mínimos sectoriales, bajo relación de dependencia, tomando en cuenta para el primer año el aporte personal calculado al 9,45% y el aporte patronal al 11,15%, así también se calculó el rol de pagos a partir del segundo año de actividad en el cual se tomó en cuenta el fondo de reserva el cual se calculó a una tasa del 8,33% establecido en la tasa de aportaciones del IESS.

5.7.2. Activos fijos

Tabla 75-4: Activos fijos para el área productiva

Denominación	Cantidad	Costo unitario	Inversión
Terreno m2	8000	\$6,00	\$48.000,00
Subtotal			\$48.000,00
Construcción y edificaciones (m2)	1800	\$100,00	\$180.000,00

Subtotal			\$180.000,00
Vehículo	1	\$16.990,00	\$16.990,00
Subtotal			\$16.990,00
Maquinaria y equipo			
Restaurante			
Televisor 45"	1	\$450,00	\$450,00
Sistema de vigilancia	1 (8 cámaras)	\$272,00	\$272,00
Teléfono fijo	1	\$69,00	\$69,00
Dispensador de agua	1	\$25,00	\$25,00
Batidora industrial	1	\$570,00	\$570,00
Licuadaora	1	\$58,00	\$58,00
Cocina industrial grande	1	\$420,00	\$420,00
Horno industrial	1	\$350,00	\$350,00
Microondas	1	\$139,00	\$139,00
Refrigerador	1	\$849,00	\$849,00
Congelador	1	\$235,00	\$235,00
Cafetera	1	\$69,00	\$69,00
Tanque de gas	2	\$50,00	\$100,00
Sanduchera	1	\$40,00	\$80,00
Extractor de jugos	1	\$139,00	\$139,00
Subtotal			\$3.825,00
Muebles y enseres			
kit de Mesas de comedor	5	\$110,00	\$550,00
Juego de ollas (20 piezas)	1	\$160,00	\$160,00
juego de coladores	1	\$13,00	\$13,00
Juego de cuchillos (14 piezas)	1	\$27,00	\$27,00
Juego de cubiertos (60 piezas)	1	\$38,00	\$38,00
Juego de utensilios de cocina (26 piezas)	1	\$25,00	\$25,00
Bandeja rectangular	2	\$12,00	\$24,00
Juego de tablas de picar (4 piezas)	1	\$10,00	\$10,00
Juego de tazas (10 unidades)	1	\$25,00	\$25,00
Juego de vajilla de cerámica (16 unidades)	1	\$63,50	\$63,50
Vasos de cristal (16 piezas)	1	\$30,00	\$30,00
Copas para vino (12 unidades)	1	\$29,00	\$29,00
Juego de salero y pimentero	5	\$7,00	\$35,00
Azucarera	5	\$12,00	\$60,00
Jarras de vidrio	2	\$22,00	\$44,00
Subtotal			\$1.133,50
Maquinaria y equipo			
Hospedaje			
Calefactor	5	\$270,00	\$1.350,00
Teléfono fijo	5	\$24,00	\$120,00

Lámparas luna 3d	5	\$13,50	\$67,50
Lavadora y secadora	1	\$800,00	\$800,00
Ducha eléctrica	5	\$47,00	\$235,00
Subtotal			\$2.572,50
Muebles y enseres			
Juegos de dormitorio con cama de (2 plazas)	5	\$239,00	\$1.195,00
Juego de dormitorio con cama de (1 plaza)	11	\$150,00	\$1.650,00
Espejo decorativo	4	\$30,00	\$120,00
Silla butaca de dormitorio	4	\$85,00	\$340,00
Combo escritorio + librero	4	\$89,00	\$356,00
Juego de dormitorio cama mobiliario	1	\$919,00	\$919,00
Librero modular	1	\$78,00	\$78,00
Sofá cama	1	\$360,00	\$360,00
Juego de sábanas	17	\$19,88	\$337,96
Cobertores	17	\$24,09	\$409,53
Almohadas	22	\$3,33	\$73,26
Toalla chica de mano, toalla de baño, toalla facial	54	\$6,75	\$364,50
Cortinas de ventanales	10	\$14,00	\$140,00
Cortinas de baño	5	\$6,00	\$30,00
Subtotal			\$6.373,25
Maquinaria y equipo			
Piscina			
Kit limpia fondos y mantenimiento de piscina (6 piezas)	1	\$80,38	\$80,38
Subtotal			\$80,38
Muebles y enseres			
Sillas asoleadoras	4	\$90,00	\$360,00
Sombrillas para piscina	2	\$150,00	\$300,00
Lockers de madera de 9 casilleros	1	\$96,00	\$96,00
Cobertor para piscina	2	\$57,17	\$114,34
Subtotal			\$870,34
Maquinaria y equipo			
Pesca deportiva			
Caña de pescar	4	\$10,00	\$40,00
Subtotal			\$40,00
Muebles y enseres			
Valde metálico	4	\$10,00	\$40,00
Subtotal			\$40,00
Maquinaria y equipo			
Camping			

Tienda de campaña para 2 o 3 personas	1	\$60,00	\$60,00
Tienda de campaña para 4 o 5 personas	2	\$100,00	\$200,00
Walkie-talkie (4 unidades)	1	\$162,00	\$162,00
Subtotal			\$422,00
Maquinaria y equipo			
Cabalgata			
Kit de montura	4	\$210,00	\$840,00
Subtotal			\$840,00
Muebles y enseres			
Guantes	8	\$5,80	\$46,40
kit de aseo para caballos (9 piezas)	1	\$50,00	\$50,00
Subtotal			\$96,40
Muebles y enseres			
Canchas deportivas			
Pelotas de baloncesto	2	\$18,50	\$37,00
Tableros de baloncesto	2	\$520,00	\$1.040,00
red de voleibol + balón	1	\$55,00	\$55,00
Arcos de fútbol	2	\$200,00	\$400,00
Pelotas de fútbol	1	\$10,00	\$10,00
Subtotal			\$1.542,00
Maquinaria y equipo			
Agroturismo			
Carretilla bellota	1	\$70,00	\$70,00
Subtotal			\$70,00
Muebles y enseres			
Malla electrosoldada	1	\$25,00	\$25,00
Azadones	1	\$12,00	\$12,00
Pala bellota	1	\$12,00	\$12,00
Subtotal			\$49,00
Maquinaria y equipo			
Tienda de souvenirs			
Caja registradora	1	\$48,00	\$48,00
Subtotal			\$48,00
Muebles y enseres			
Vitrinas	1	\$100,00	\$100,00
Estanterías	1	\$100,00	\$100,00
Mostrador de ropa	1	\$199,00	\$199,00
Sillas	2	\$22,00	\$44,00
Subtotal			\$443,00
Maquinaria y equipo			
Juego para niños			
Carros a batería	3	\$260,00	\$780,00
Bomba de aire eléctrica	1	\$20,00	\$20,00

Subtotal			\$800,00
Muebles y enseres			
Columpios de 2 asientos	2	\$199,00	\$398,00
Juego de vaca caballo inflable	4	\$10,00	\$40,00
Castillo saltarín inflable	1	\$570,00	\$570,00
sube y baja	2	\$68,56	\$137,12
Subtotal			\$1.145,12
Maquinaria y equipo			
Ciclismo			
Bicicleta para niños	1	\$60,00	\$60,00
Bicicletas para adulto	3	\$165,00	\$495,00
Bomba de aire	1	\$15,00	\$15,00
Subtotal			\$570,00
Muebles y enseres			
Casco, rodilleras, coderas, guantes para niño	1	\$7,25	\$7,25
Casco para adulto	3	\$20,00	\$60,00
Botiquín de primeros auxilios	1	\$32,00	\$32,00
Subtotal			\$99,25
Maquinaria y equipo			
Sala de eventos			
Micrófono	1	\$10,00	\$10,00
Parlante	1	\$313,00	\$313,00
Subtotal			\$323,00
Muebles y enseres			
Sillas	15	\$5,50	\$82,50
Mesas	3	\$44,00	\$132,00
Subtotal			\$214,50
Maquinaria y equipo			
Estación de seguridad			
Walkie-talkie	1	\$39,50	\$39,50
Subtotal			\$39,50
Muebles y enseres			
Combo escritorio + silla	1	\$70,00	\$70,00
Subtotal			\$70,00
Total			\$266.696,74

Fuente: Amazon, 2020; Mercado libre, 2020

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

5.7.3. Activos diferidos

Tabla 76-4: Activos diferidos para el área productiva

Denominación	Cantidad	Costo unitario	Inversión
--------------	----------	----------------	-----------

Capacitación del personal	1	\$1.000,00	\$1.000,00
Estudio técnico	1	\$100,00	\$100,00
Total			\$1.100,00

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

5.7.4. Materiales e insumos

Tabla 77-4: Materiales e insumos para el área productiva

Denominación	Cantidad	Costo unitario	Gasto Total
Restaurante			
Papas (quintal)	24	\$15,00	\$360,00
Arroz (quintal)	12	\$40,00	\$480,00
Trucha(libras)	60	\$1,50	\$90,00
Cebolla colorada (saco)	6	\$5,00	\$30,00
Tomate (cajón)	12	\$5,00	\$60,00
Limón (saco)	3	\$2,00	\$6,00
Sal (quintal)	4	\$15,00	\$60,00
Azúcar (quintal)	6	\$50,00	\$300,00
Aceite (cartón)	10	\$22,00	\$220,00
Zanahoria(saco)	3	\$2,00	\$6,00
Lechuga(sacos)	12	\$3,00	\$36,00
Pan (fundas)	50	\$1,90	\$95,00
Huevos (12 unidades)	48	\$3,00	\$144,00
Nescafé	12	\$3,99	\$47,88
Leche	470	\$0,75	\$352,50
Pulpa de fruta	90	\$1,50	\$135,00
Mermelada de mora	24	\$5,00	\$120,00
Manjar de leche	24	\$7,00	\$168,00
Mantequilla	6	\$4,59	\$27,54
Carnes (libras)	180	\$2,50	\$450,00
Pollos	48	\$8,00	\$384,00
Gaseosas (300 ml)	48	\$3,00	\$144,00
Gaseosas (1litro)	48	\$1,00	\$48,00
Snacks	500	\$1,00	\$500,00
Subtotal			\$4.263,92
Hospedaje			
Amenities (caja de 500 unidades)	6	\$50,00	\$300,00
Productos de aseo	100	\$15,00	\$1.500,00
Artículos de limpieza (5 piezas)	4	\$50,00	\$200,00
Papel higiénico (100 unidades)	3	\$18,00	\$54,00
Kit de aseo para lavado de ropa	12	\$20,00	\$240,00
Subtotal			\$2.294,00
Pesca deportiva			
Carnada (libras)	36	\$4,00	\$144,00

Comida para peces (quintal)	12	\$20,00	\$240,00
Subtotal			\$384,00
Cabalgata			
Caballos	4	\$350,00	\$1.400,00
Comida para caballos (lotes)	2	\$200,00	\$400,00
Subtotal			\$1.800,00
Tienda de souvenirs			
Camisetas	40	\$8,50	\$340,00
Llaveros	160	\$2,00	\$320,00
Artesanías	300	\$4,00	\$1.200,00
Ponchos	25	\$20,00	\$500,00
Calentadores	25	\$10,00	\$250,00
Suéteres	30	\$15,00	\$450,00
Bisutería	300	\$2,00	\$600,00
Gorros de baño	50	\$2,00	\$100,00
Trajes de baño	30	\$15,00	\$450,00
Subtotal			\$4.210,00
Juego para niños			
Baterías	12	\$26,00	\$312,00
Subtotal			\$312,00
Servicio de transporte			
Combustible (galones)	800	\$1,36	\$1.088,00
Subtotal			\$1.088,00
Total			\$14.351,92

Fuente: Mercado libre, 2020; supermercado Tía, 2020

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

6. Viabilidad ambiental

6.1. Análisis ambiental

6.1.1. *Fundamentación teórica de la matriz de Leopold*

La matriz de Leopold es un método cualitativo de evaluación de impacto ambiental creado en 1971, se utiliza para identificar el impacto inicial de un proyecto en un entorno natural. El sistema consiste en una matriz de doble entrada en el que se dispone como columnas las actividades propuestas y que pueden causar posibles impactos y en las filas se representan los factores ambientales que pueden ser afectados.

Las intersecciones entre ambas se numeran con dos valores, uno indica la magnitud del impacto medido en una escala ascendente de 1 a 10, precedido del signo + o -, si el impacto es positivo o negativo respectivamente y el segundo la importancia medida en una escala ascendente de 1 a 10. La suma de los valores que arrojen las filas indicará las incidencias del conjunto sobre cada factor

ambiental, mientras que la suma de los valores de las columnas, arrojará una valoración relativa del efecto que cada acción producirá al medio (Dellavedova, 2016).

6.1.1.1. Matriz de Leopold según la construcción

Tabla 78-4: Matriz de Leopold sobre la construcción de *Adventours resort*

COMPONENTES		ACCIONES	MATRIZ DE LEOPOLD															AFECTACIONES POSITIVAS +	AFECTACIONES NEGATIVAS -	AGREGACIÓN DE IMPACTOS							
			Construcción "Adventours resort"																								
			A. Modificación del régimen	a) Introducción de flora y fauna exótica	b) Modificación de hábitat	c) Alteración de la cobertura vegetal	d) Pavimentación	e) Ruido y vibraciones	B. Transformación del terreno y con	a) Caminos y senderos	b) Áreas verdes	c) Estructura de recreación	D. Modificación del terreno	a) Excavación y cimentación	b) Paisajismo	E. Remoción de recursos	a) Composición de residuos org	a) Reforestación	b) Reciclaje de residuos	F. Tratamientos químicos	a) Control de maleza						
A. Características Físicas y Químicas	A1. Tierra	a) Materiales de construcción	-2	-2	-6	-4	-2	-2	-2	0	0	-2	-4	6	2	2	2	2	3	3	3	3	5	8	-8		
		b) Suelos	-2	-8	-4	-6	-2	-2	-2	6	-2	-2	-3	2	-3	2	2	12	15	15	-8	-8	5	8	-8		
		c) Forma del terreno	-1	-4	-2	-3	-2	-2	-2	-2	-2	3	-2	-3	1	1	2	4	5	5	5	3	-2	5	9	13	
	A2. Agua	a) Calidad del agua	-1	-2	-1	-2	-2	-2	-2	-2	0	-2	-2	-2	-2	2	2	2	2	2	3	-6	-2	5	7	-12	
		a) Calidad del aire (gases, partículas)	2	-4	-2	-2	0	-2	2	-2	-2	2	-2	-2	2	2	2	2	6	6	6	-2	-2	3	7	-11	
		a) Erosión	1	-2	-1	-2	-1	-2	-2	-2	2	2	-2	-2	1	1	2	1	2	2	3	-1	-2	6	7	4	
	A4. Procesos	b) Deposition (sedimentación, presipitación)	-1	-1	-1	-1	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2	1	1	1	2	2	2	-2	-2	3	10	-23	
		c) Estabilidad de taludes (deslizamientos)	-1	-2	-1	-2	-2	-2	-2	-2	2	1	-2	-2	-2	1	1	2	2	2	2	-3	-3	0	3	-6	
			-1	-2	-1	-2	-2	-2	-2	-2	1	1	-1	-2	-2	1	1	2	2	2	2	-1	-1	3	4	4	0
	B. Condiciones biológicas	A5. Flora	a) Árboles	-2	-2	-1	-2	0	-2	1	-2	-2	2	-2	2	2	2	2	12	6	-3	-3	-3	5	8	7	
			b) Pasto	-1	-2	-2	-2	0	-2	2	-4	-2	2	-2	2	2	2	2	4	2	-6	-6	-6	3	4	8	-12
			c) Productos agrícolas	-1	-2	-1	-2	-1	-2	-2	-2	2	2	-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	6	6
A6. Fauna	a) Pájaros	-2	-6	-2	-9	-2	1	-2	-2	1	-2	-2	2	2	2	2	6	2	-2	-2	-2	2	6	6	18		
	a) Calidad de espacio abierto	-1	-2	-1	-3	-3	-1	-2	-1	1	-1	-2	1	2	2	2	2	2	2	-1	-2	-2	4	7	-14		
	b) Diseño del paisaje	-2	-2	-4	-2	2	-2	2	12	-2	2	4	8	8	4	2	2	2	4	-4	-4	-4	2	6	6	12	
C. Factores culturales	A7. Interés estético y humano	b) Calidad de la vida silvestre	-1	-1	-2	-1	-2	-1	-2	-1	-1	4	2	3	3	3	3	3	1	2	1	2	1	2	5	6	17
		a) Empleo	-6	-4	-2	-2	-2	-2	-2	-6	-2	2	-6	-4	2	2	2	6	9	9	-2	-2	2	4	9	-11	
			-2	-2	-1	-1	-1	-1	-1	-2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	-1	-1	2	4	9	-11
D. Relaciones ecológicas	A12. Facilidades y actividades	a) Empleo	3	4	8	8	2	4	2	20	4	2	4	4	2	2	2	3	2	2	2	2	2	11	0	53	
		a) Aumento del área arbustiva	-1	-2	-6	-2	-2	-2	2	2	-4	-4	4	-4	4	4	4	12	2	-6	-6	-6	4	2	4	7	-6
			1	1	0	2	1	2	2	12	3	2	2	1	14	8	16	15	4	2	4	2	4	2	4	7	-6
		AFECTACIONES POSITIVAS +	1	1	0	2	1	2	12	3	2	2	1	14	8	16	15	4	2	4	2	4	2	4	7	-6	
		AFECTACIONES NEGATIVAS -	8	14	15	14	7	14	2	14	12	0	12	0	0	0	0	0	0	12	12	12	12	12	12	112	
		AGREGACIÓN DE IMPACTOS	-18	-37	-46	-26	-23	-22	21	0	-33	46	-33	46	44	91	61	-37	-37	-37	-37	-37	-37	-37	-37	21	

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

6.1.1.3. Resumen de las matrices de Leopold

Tabla 80-4: Resumen de la matriz de Leopold sobre la construcción, servicios y actividades

Matriz de Leopold			
<i>Adventours resort</i>			
	Afectaciones positivas +	Afectaciones negativas -	Agregación de impactos
Construcción	80	112	21
Actividades y servicios	89	129	116
Total	169	241	137

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

6.1.1.4. Interpretación de la matriz de Leopold

Según el análisis de la matriz de Leopold, la asignación de magnitud se basó en información de hecho y la asignación de importancia dejó cierto margen para la opinión subjetiva del evaluador, considerando así que el proyecto es viable ambientalmente, ya que se obtiene en agregación de impactos un total de 137 puntos siendo esto positivo, mostrando así que las acciones de impactos positivos tienen un total de 169 puntos.

En la matriz de construcción las acciones que más impactos positivos presenta es el empleo con un total de 53 puntos mientras que para la matriz de actividades las acciones que más impactos positivos presenta es centro de vacaciones y placer con un total de 169 puntos seguido por salidas de campo con un total de 69 puntos y empleo con un total de 42 puntos. De igual manera analizados los impactos negativos se obtuvieron que suelos con el -46 puntos, erosión con -34 puntos y pasto con -33 puntos son los impactos que más afectación ocasionan.

Una vez examinado las matrices se procedió a establecer medidas de mitigación que ayuden a contrarrestar los impactos negativos de las actividades y servicios planificados en el proyecto.

6.2. Medidas de mitigación

Tabla 81-4: Medidas de mitigación

Componente	Factor ambiental	Actividades que provocan daños al ambiente	Frecuencia	Efecto	Estrategia	Recursos
Tierra	Suelo	Agroturismo	Durante la actividad	Contaminación por el uso de fertilizantes químicos Excesivo consumo de agua de regadío para cultivos	Elaborar compost orgánico con los residuos del restaurante Recolectar el agua de la lluvia mediante canaletas de metal para utilizarlo en jardines y sembríos	Adquisición de materiales para su elaboración Adquisición de tanques plásticos con capacidad de 1000 litros de agua
Tierra	Suelo	Cabalgata	Durante la actividad	Pisoteo excesivo del terreno y del sendero	Colocar a los caballos zapatos <i>tubbease</i>	Adquisición de los zapatos para caballo
Tierra	Suelo	Camping	Durante la actividad	Acumulación de basura	Recoger y reciclar los residuos	Colocar basureros orgánicos
Tierra	Suelo	Modificación del hábitad	Durante la construcción	Destrucción de la cobertura vegetal	Reforestar con especies de la zona	Adquirir especies nativas de flora
Flora y fauna	Árboles, pasto y pájaros	Camping	Durante la actividad	Destrucción del hábitad natural de las especies	Campañas de educación y concienciación a los turistas sobre la importancia de la protección de especies de flora y fauna.	Normas de comportamientos a cumplir

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

6.3. Presupuesto para las medidas de mitigación

6.3.1. Activos fijos

Tabla 82-4: Activos fijos para las medidas de mitigación

Denominación	Cantidad	Costo unitario	Inversión
Maquinaria y equipo			
Tijera de jardín	1	\$11,00	\$11,00
Zapato para caballo <i>tubbease</i>	4	\$44,27	\$177,08
Rastrillo	1	\$10,50	\$10,50
Total			\$198,58

Fuente: Mercado libre, 2020; Amazon, 2020

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

6.3.2. Activos diferidos

Tabla 83-4: Activos diferidos para las medidas de mitigación

Denominación	Cantidad	Costo unitario	Inversión
Capacitación para el personal de medidas de mitigación	1	\$500,00	\$500,00
Estudio ambiental	1	\$1.000,00	\$1.000,00
Total			\$1.500,00

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

6.3.3. Materiales e insumos

Tabla 84-4: Materiales e insumos para las medidas de mitigación

Denominación	Cantidad	Costo unitario	Gasto Total
Plantas	400	\$0,50	\$200,00
Basureros ecológicos	6	\$10,00	\$60,00
Escobas	3	\$5,00	\$15,00
Recogedor de basura	3	\$2,00	\$6,00
Costales	10	\$0,25	\$2,50
Tanque plástico de 1000 litros de agua	2	\$189,00	\$378,00
Tubería PVC 1 pulgada (metros)	8	\$13,00	\$104,00

Canaletas de metal (1 metro)	50	\$14,00	\$700,00
Total			\$1.465,50

Fuente: Mercado libre, 2020; Vivero "Mi Jardín", 2020

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

7. Viabilidad legal - administrativa

7.1. Análisis legal

Las actividades turísticas dentro del territorio nacional se encuentran respaldados por el siguiente marco legal: La Constitución de la Republica del Ecuador, Ley de Compañías del Ecuador, Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y la Ley Orgánica de Turismo del Ecuador, y los reglamentos correspondientes, elementos que son la base fundamental para regular la actividad turística y la creación de proyectos y productos turísticos consolidados.

7.1.1. Constitución de la República del Ecuador

El presente proyecto se ampara en la Constitución de la República del Ecuador (2008) en los Art. 24.- las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre. En el Art. 33 el derecho al trabajo como deber social, al derecho económico como fuente de realización personal y base de la economía, Además aporta al cumplimiento del Art. 66 numeral 15 donde menciona el derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.

De igual forma con el Art. 283 donde se menciona que el sistema económico estará integrado por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución lo determine, en cuanto a la economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios, también con el Art. 277 literal 5 promueve e impulsa la ciencia, la tecnología, las artes, los saberes ancestrales y en general las actividades de la iniciativa creativa comunitaria, asociativa, cooperativa y privada.

La constitución ampara en la parte económica en el Art. 319 reconociendo las diversas formas de organización de la producción económica, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas, donde el estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Por otra parte, en el Art. 310 menciona que el sector financiero público tendrá como finalidad la prestación sustentable, eficiente, accesible y equitativa de servicios financieros. El crédito que otorgue se orientará de manera preferente a incrementar la productividad y competitividad de los sectores productivos que permitan alcanzar los objetivos del Plan de Desarrollo y de los grupos menos favorecidos, a fin de impulsar su inclusión activa en la economía.

7.1.2. Ley Orgánica de Compañías del Ecuador

De acuerdo al instrumento legal Ley de Compañías (2020), conviene a efecto del funcionamiento del proyecto crearse como una compañía anónima, basado en el Art. 143 sección VI. Donde menciona que la compañía anónima es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones. Las sociedades o compañías civiles anónimas están sujetas a todas las reglas de las sociedades o compañías mercantiles anónimas.

La Sociedad Anónima, por su naturaleza, es la figura más clara, o el prototipo de las Sociedades de capital; por ello su característica principal se encuentra en la limitación de responsabilidad que tienen sus accionistas frente a los acreedores de la Compañía, ya que como claramente lo expresa el artículo 143 de la Ley de Compañías que los accionistas solo responden por el monto de sus acciones; por ello esta especie de compañía incentiva y deriva confianza a todos los grandes inversionistas a fin de acogerse a esta figura jurídica (Salgado, 2016).

7.1.3. Ley Orgánica de Turismo del Ecuador

De acuerdo a la Ley Orgánica de Turismo (2014) el proyecto *Adventours resort* se sustenta en el Art. 5. Capítulo 2 donde se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades: a. Alojamiento; b. Servicio de alimentos y bebidas; c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito; d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento; e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y, f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

De igual manera para el funcionamiento del proyecto se basa en el Art. 8. Donde se menciona que para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes. Y el Art. 9 donde se alude que el Registro de Turismo consiste en

la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

7.1.4. Tipo de organización para Adventours resort

Una vez analizado el marco legal vigente del país se estableció crear una compañía anónima o sociedad anónima por las ventajas que representa para los futuros accionistas, al poder destinar como parte del capital bienes que tengan que ver con la actividad de la compañía, además que cuenta con los suficientes parámetros de exigencia legal, para el correcto funcionamiento de una empresa.

7.1.4.1. Requisitos para formar la sociedad anónima

Según World Advisory Services (2019) los requisitos para formar la compañía anónima o sociedad anónima son:

- Reservar un nombre

Este trámite se realiza en la Superintendencia de Compañías. Ahí mismo revisar que no exista ninguna empresa con el mismo nombre.

- Elaborar los estatutos

Es el contrato social que registrará a la sociedad y se validan mediante una minuta firmada por un abogado.

- Abrir una cuenta de integración de capital

Esto se realiza en cualquier banco del país. Los requisitos básicos que pueden variar dependiendo del banco son:

- Capital mínimo: \$800 para sociedad anónima (valores referenciales).
- Carta de socios en la que se detalle la participación de cada uno.
- Copias de cédula y papeleta de votación de cada uno.
- Capital social.

Finalmente se debe pedir el certificado de cuentas de integración de capital una vez cumplido los requisitos.

- Elevar a escritura pública

Acudir donde un notario público y llevar la reserva del nombre, el certificado de cuenta de integración de capital y la minuta con los estatutos.

- Aprueba el estatuto

Llevar la escritura pública a la Superintendencia de Compañías, para su revisión y aprobación mediante resolución.

- Publicar en un diario

La Superintendencia de Compañías te entregará 4 copias de la resolución y un extracto para realizar una publicación en un diario de circulación nacional.

- Obtener los permisos municipales

En el municipio de la ciudad donde se crea la empresa se debe pagar la patente municipal y pedir el certificado de cumplimiento de obligaciones. Una vez que la escritura está inscrita en el Registro Mercantil, tendrás que acudir de nuevo a Hacienda y pedir el CIF definitivo.

- Inscribir la compañía

Con todos los documentos antes descritos, acudir al Registro Mercantil del cantón donde fue constituida la empresa, para inscribir la sociedad.

- Realizar la junta general de accionistas

Esta primera reunión servirá para nombrar a los representantes de la empresa (presidente, gerente, etc.), según se haya definido en los estatutos.

- Obtener los documentos habilitantes

Con la inscripción en el Registro Mercantil, en la Superintendencia de Compañías te entregarán los documentos para abrir el RUC de la empresa.

- Inscribir el nombramiento del representante

Nuevamente en el Registro Mercantil, inscribir el nombramiento del administrador de la empresa designado en la Junta de Accionistas, con su razón de aceptación. Esto debe suceder dentro de los 30 días posteriores a su designación.

- Obtener el RUC

El Registro Único de Contribuyentes (RUC) se obtiene en el Servicio de Rentas Internas (SRI), con:

- El formulario correspondiente debidamente lleno
- Original y copia de la escritura de constitución
- Original y copia de los nombramientos
- Copias de cédula y papeleta de votación de los socios
- De ser el caso, una carta de autorización del representante legal a favor de la persona que realizará el trámite.
- Obtener la carta para el banco

Con el RUC, la Superintendencia de Compañías entregará una carta dirigida al banco donde se abrió la cuenta, para que se pueda disponer del valor depositado.

7.2. Presupuesto del Área Administrativa

7.2.1. Talento humano

Tabla 85-4: Talento humano del área administrativa

Denominación	Cantidad	Remuneración mensual unificada	Gasto anual
Gerente general	1	\$656,03	\$7.872,4
Guardia de seguridad	1	\$525,38	\$6.304,56
Personal de limpieza	2	\$525,38	\$12.609,12
Secretario/a	1	\$535,52	\$6.426,2
Contador			\$1.000,0
Técnico de mantenimiento (3 áreas)	1		\$1.000,0
Abogado	1		\$1.500,0
Total			\$36.712,28

Fuente: Tabla de salarios mínimos sectoriales, 2020

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 86-4: Rol de pagos del área administrativa

ROL DE PAGOS								
Denominación	Sueldo	Aporte al IESS		Sueldo mensual	10 MO tercero	10 MO cuarto	Remuneración mensual unificada	Remuneración anual
		Aporte personal (9,45%)	Aporte patronal (11,15%)					
Gerente general	\$500,00	\$47,25	\$55,75	\$603,00	\$603,00	\$33,33	\$656,03	\$7.872,33
Total					\$50,25	\$2,78		\$7.872,33
Secretario/a	\$407,76	\$38,53	\$45,47	\$491,76	\$491,76	\$33,33	\$535,52	\$6.426,19
Total					\$40,98	\$2,78		\$6.426,19
Guardia de seguridad	\$400,00	\$37,80	\$44,60	\$482,40	\$482,40	\$33,33	\$525,38	\$6.304,53
Total					\$40,20	\$2,78		\$6.304,53
Personal de limpieza	\$400,00	\$37,80	\$44,60	\$482,40	\$482,40	\$33,33	\$525,38	\$12.609,07
Total					\$40,20	\$2,78		\$12.609,07

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 87-4: Rol de pagos del área administrativa a partir del segundo año

ROL DE PAGOS									
Denominación	Sueldo	Aporte al IESS		Sueldo mensual	10 MO tercero	10 MO cuarto	Fondos de reserva	Remuneración mensual unificada	Remuneración anual
		Aporte personal (9,45%)	Aporte patronal (11,15%)						
Gerente general	\$500,00	\$47,25	\$55,75	\$603,00	\$603,00	\$33,33	\$50,23	\$660,21	\$7.922,56
Total					\$50,25	\$2,78	\$4,19		\$7.922,56
Secretario/a	\$407,76	\$38,53	\$45,47	\$491,76	\$491,76	\$33,33	\$40,96	\$538,93	\$6.467,14
Total					\$40,98	\$2,78	\$3,41		\$6.467,14
Guardia de seguridad	\$400,00	\$37,80	\$44,60	\$482,40	\$482,40	\$33,33	\$40,18	\$528,73	\$6.344,72
Total					\$40,20	\$2,78	\$3,35		\$6.344,72
Personal de limpieza	\$400,00	\$37,80	\$44,60	\$482,40	\$482,40	\$33,33	\$40,18	\$528,73	\$12.689,40
Total					\$40,20	\$2,78	\$3,35		\$12.689,40

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

7.2.2. Activos fijos

Tabla 88-4: Activos fijos del área administrativa

Denominación	Cantidad	Costo unitario	Inversión
--------------	----------	----------------	-----------

Terreno (m2)	54	\$6,00	\$324,00
Subtotal			\$324,00
Construcción y edificaciones (m2)	54	\$100,00	\$5.400,00
Subtotal			\$5.400,00
Maquinaria y equipo			
Sistema de vigilancia	1 (4 cámaras)	\$130,00	\$130,00
Reloj de pared	1	\$10,00	\$10,00
Teléfono fijo	1	\$69,00	\$69,00
Subtotal			\$209,00
Equipo de computo			
Computadora portátil	1	\$1.500,00	\$1.500,00
Impresora	1	\$320,00	\$320,00
Subtotal			\$1.820,00
Muebles y enceres			
Silla de oficina	1	\$59,00	\$59,00
Modular	1	\$300,00	\$300,00
Archivador	1	\$90,00	\$90,00
Subtotal			\$449,00
Total			\$8.202,00

Fuente: La Ganga Pillaro, 2020

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

7.2.3. Activos diferidos

Tabla 89-4: Activos diferidos del área administrativa

Denominación	Cantidad	Costo unitario	Inversión
Capacitación al personal de administración	1	\$500,00	\$500,00
Estudio administrativo	1	\$1.000,00	\$1.000,00
Gastos de la constitución de la empresa	1	\$500,00	\$500,00
Total			\$2.000,00

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

7.2.4. Materiales e insumos

Tabla 90-4: Materiales e insumos del área administrativa

Denominación	Cantidad	Costo unitario	Gasto Total
---------------------	-----------------	-----------------------	--------------------

Archivador	5 unidades	\$5,00	\$5,00
Grapas	3 cajas	\$3,00	\$9,00
Clips	2 cajas	\$2,00	\$4,00
Kit de tinta 4 colores	1 caja	\$35,00	\$35,00
Papel Bond	3 resmas	\$3,00	\$9,00
Extintor	1	\$17,00	\$17,00
Tacho de basura	1	\$40,50	\$40,50
Esferos	1 caja	\$5,65	\$5,65
Total			\$125,15

Fuente: Mercado libre, 2020

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

7.2.5. Servicios básicos

Tabla 91-4: Servicios básicos del área administrativa

Denominación	Cantidad	Costo unitario	Gasto Total
Teléfono	Uso de teléfono	\$7,00	\$84,00
Agua	m3	\$7,81	\$93,72
Luz	kwh	\$22,00	\$264,00
Internet	10 megas	\$53,00	\$636,00
Impuesto predial	1	\$38,89	\$38,89
Total			\$1.116,61

Fuente: EEASA Píllaro, 2020

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

7.3. Planeación estratégica de la empresa

7.3.1. Misión

“*Adventours resort*” es un resort que oferta servicios y organiza actividades en medio de la naturaleza para el disfrute de los turistas nacionales y extranjeros.

7.3.2. Visión

“*Adventours resort*” es el resort de referencia nacional e internacional, medioambientalmente responsable, económicamente justa y socioculturalmente inclusiva que cumple estándares de calidad.

7.3.3. Políticas

- Respetar y conservar la estructura e instalaciones de “*Adventours resort*”.
- Se prohíbe el ingreso a personas en estado etílico y bajo sustancias psicotrópicas.
- Las tarifas de entrada serán siempre exhibidas al público.
- Respetar a todos los empleados y turistas dentro del resort.
- Personal capacitado para brindar atención de calidad al turista.
- Atender al usuario sobre inquietudes y quejas justificadas sobre el desempeño del personal.
- El usuario debe tomar en cuenta las normas establecidas para cada servicio y actividad.
- Los turistas deben adquirir el brazalete en la recepción para poder acceder a las actividades.
- Los niños menores de 10 años deberán estar estrictamente vigilados por un adulto.
- “*Adventours resort*” no se hará responsable de ningún objeto olvidado o robado en las instalaciones.
- En caso de accidentes el resort se hará cargo de los gastos siempre y cuando sea justificable.
- El horario de atención al público será a partir de las 8H00 am hasta las 11H00 pm.

7.3.4. Estrategias

- Contar con personal capacitado para llevar a cabo de manera correcta las actividades y minimizar el impacto ambiental.
- Implementar en las instalaciones accesibilidad para personas con discapacidad y tercera edad.
- Llevar un control permanente de satisfacción y calidad de los servicios ofrecidos a nuestros clientes.
- Mantener información respectiva del resort en una página web y redes sociales.
- Contratar al personal transparentemente.
- Mantener un ambiente laboral estable, tomando en cuenta los valores y principios que mantiene el resort.
- Establecer normas y reglamentos según el MINTUR y demás reguladores de control para el correcto funcionamiento del proyecto.
- Anualmente se llevará a cabo auditoria de gestión de calidad para mantener nuestro servicio en el más alto nivel según las normas ISO de gestión de la calidad.
- Garantizar un mantenimiento constante de nuestras instalaciones y que nuestros proveedores nos otorguen los mejores productos.
- Mantener la estructura y permisos de funcionamiento al día según leyes y normativas establecidas en el país

7.3.5. *Principios y Valores*

- Respeto

El respeto se refiere a la capacidad de valorar y honrar a otra persona, incluyendo sus palabras y acciones, incluso si no estamos de acuerdo o no compartimos lo que hacen. El respeto consiste en aceptarse mutuamente, no en tratar de cambiarlos, el respeto por los demás no juzga sus actitudes, comportamientos o pensamientos (García, 2017).

Para Delgado (2020) el respeto es uno de los valores morales más importantes de la humanidad, porque es la base para lograr una interacción social armoniosa. El respeto debe ser mutuo y debe haber un sentido de reciprocidad.

- Responsabilidad

La responsabilidad es el valor o la calidad de cada persona que efectúan con sus obligaciones al realizar, decir u ofrecer algo con plena seguridad de sus actos; las personas responsables comprenden las consecuencias de cumplir o no cumplir las promesas hechas, saben cómo hacer las cosas bien y asegurar el cumplimiento de los compromisos realizados (Contero, 2017).

Para Raffino (2021) la responsabilidad es una virtud que se considera generalmente como uno de los principios humanos más importantes y se puede encontrar en casi cualquier campo, ya sea familiar, político, jurídico u otros campos.

- Lealtad

La lealtad es el cumplimiento de aquello que exigen las leyes de la veracidad y honor. Según ciertas conformidades, una buena persona debe ser leal a los demás, leal a determinadas instituciones y organizaciones (como la empresa donde trabaja) y a su país (Pérez y Gardey, 2009).

Para Porporatto (2018) la lealtad es una cualidad necesaria para establecer buenas relaciones interpersonales, no solo relacionadas con la familia y los amigos, sino también con la comunidad que estamos identificados a través de las escuelas, barrios, clubes deportivos y congregaciones religiosas. Y podemos ser leales a cualquier razón que consideremos valiosa.

- Solidaridad

Según Moëne (2010) la solidaridad surge de la naturaleza humana, lo que demuestra que los individuos no están solos, prefieren vivir juntos, porque las personas, por su propia naturaleza, son sociales y no pueden prescindir de su igualdad ni de intentar desarrollar sus capacidades de forma autónoma. Mientras que para Westreicher (2020) la solidaridad es un valor humano, que radica

en ayudar a los demás de forma desinteresada, sin distinguir sus diferentes características, como la personalidad, género, religión, raza. Se trata simplemente de ayudar a las personas identificando su situación.

- Amabilidad

La amabilidad se puede definir como un comportamiento caritativo, solidario o afectuoso hacia los demás. Por eso contiene diversas actitudes, como la compasión, la generosidad, la simpatía y el altruismo, además debemos enfatizar que el hecho de que la verdadera amabilidad ocurre de forma natural, sin ningún tipo de interés o intención de lograr algo (Pérez y Merino, 2009).

Para Nicuesa (2014) la amabilidad es una habilidad que es fácil de mencionar en teoría, pero difícil de demostrar en la práctica, se basa en el amor que todos necesitamos para vivir una vida mejor. Cuando te trates bien a ti mismo o a los demás, agregarás autoestima y vitalidad a tu corazón. Es decir, cada uno de nosotros necesita amor y cuidado, pero más específicamente, los niños y los ancianos necesitan recibir muchas dosis de cuidado y afecto.

7.4. Organización de la empresa

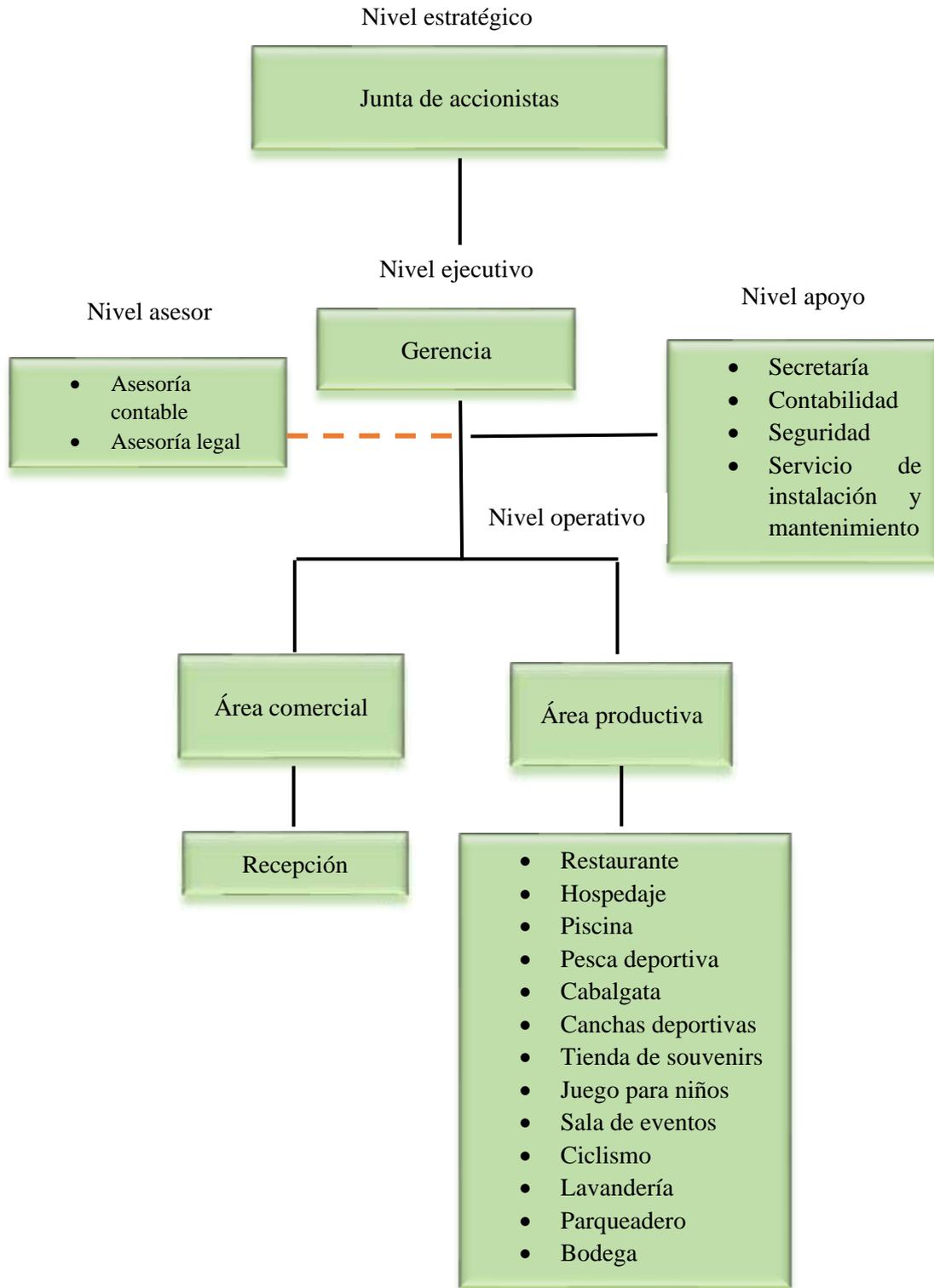


Gráfico 23-4: Estructura orgánica

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

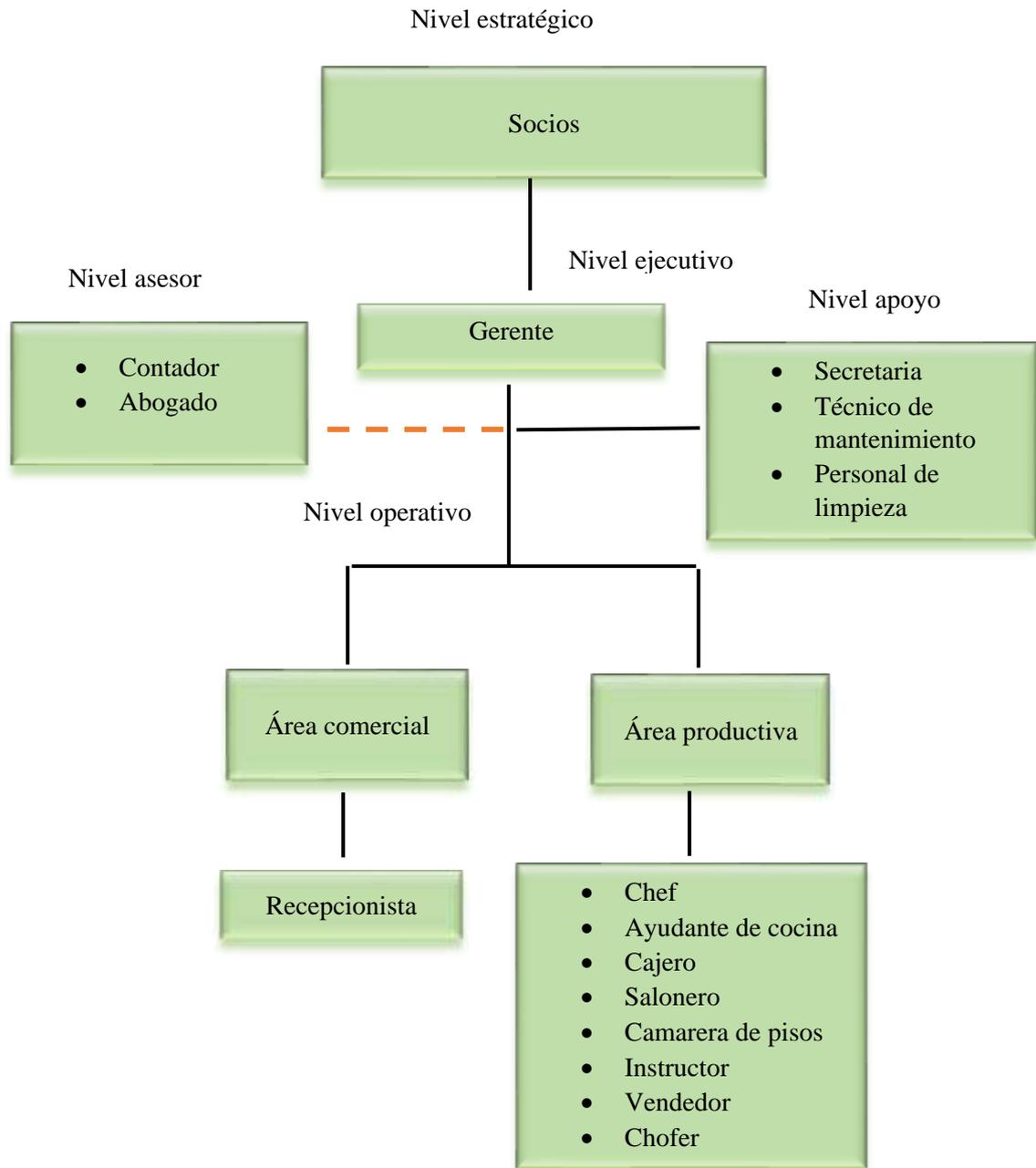


Gráfico 24-4: Estructura funcional

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

7.5. Manual de cargos y funciones

Para la operación de *Adventours resort* se estableció como compañía o sociedad anónimas, donde se incluye un manual de cargos y funciones, de acuerdo con lo que se estableció en la estructura orgánica, con la finalidad de establecer las funciones y el perfil para cada cargo.

Tabla 92-4: Perfil del recepcionista

Cargo	- Recepcionista
Funciones	<ul style="list-style-type: none">- Recibir y dar la bienvenida a los turistas que ingresen a <i>Adventours resort</i>- Atender las llamadas telefónicas- Proporcionar a los turistas información precisa- Registrar a los turistas- Facturar por el servicio u actividad que solicite el cliente- Entregar pases de entrada a los visitantes
Requisitos	<ul style="list-style-type: none">- Licenciado en Ecoturismo- Nivel de inglés medio- Capacitación en servicio al cliente- Experiencia mínima de seis meses- Aptitudes para trabajar con equipos de oficina- Habilidades comunicativas- Actitud amable, eficiente y servicial- Conocimientos básicos en informática
Saldo	- \$ 530,50

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 93-4: Perfil del chef

Cargo	- Chef
Funciones	<ul style="list-style-type: none">- Planificación del menú y elaboración de los platos- Gestionar el equipo y la distribución de tareas- Gestionar el tiempo de cocinado y preparación de los alimentos
Requisitos	<ul style="list-style-type: none">- Formación culinaria- Tener la capacidad de mantener la calma bajo presión- Ser capaz de seguir los estándares en higiene y seguridad alimentaria- Creatividad- Récord policial- Título de tercer nivel en Lic. en Gastronomía- Referencias personales

	- Rapidez de reflejos
Saldo	- \$ 532,07

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 94-4: Perfil del ayudante de cocina

Cargo	- Ayudante de cocina
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> - Colaborar en la conservación de las materias primas y los productos de uso en la cocina - Limpiar, pelar y cortar las verduras - Mezclar los ingredientes - Desplumar aves de corral - Desescamar pescado - Mantener limpia la cocina y los utensilios
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> - Técnico en Cocina y Gastronomía - Interesada por la cocina y la alimentación - Formación específica como ayudante de cocina - Conocimiento sobre los procedimientos de higiene, salud y seguridad en la cocina - Conocimiento de las materias primas y las técnicas culinarias básicas - Habilidades interpersonales - Mayor de 18 años
Saldo	- \$ 528,93

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 95-4: Perfil del salonero

Cargo	- Salonero
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> - Encargado de brindar el servicio a los clientes - Preparar las mesas del restaurante antes de que lleguen los clientes - Tomar nota de los pedidos - Servir los platillos, bebidas y postres

	- Recoger los utensilios y limpiar la mesa
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> - Formación media escolar o equivalente - Deberá ser atento y discreto; puntual, dinámico, proactivo, responsable, honesto y respetuoso - Habilidades interpersonales - Mayor de 18 año - Conocimientos básicos de inglés
Saldo	- \$ 529,98

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 96-4: Perfil del cajero

Cargo	- Cajero
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> - Apertura y cierre de caja - Ser amigable, cortés y profesional a la hora de tratar con los clientes - Control y comando de mesas - Ejecutar diversas formas de pago - Facturar - Conocer en detalle el menú, los precios y el sistema de facturación del restaurante - Agradecer a los clientes por su visita e invitarlos a volver - Imprimir reportes de caja y ventas
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimientos básicos en contabilidad - Habilidades matemáticas básicas - Habilidades interpersonales - Mayor de 18 años
Saldo	- \$ 530,50

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 97-4: Perfil del chofer

Cargo	- Chofer
Funciones	- Conducir el vehículo

	<ul style="list-style-type: none"> - Trasladar al personal o clientes dentro y fuera de la ciudad, según sus requerimientos - Revisar, verificar y llevar un control óptimo del vehículo - Realizar la limpieza correspondiente
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> - Tener licencia profesional - Habilidades interpersonales - Récord policial - Mayor de 18 años
Saldo	- \$ 525,38

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 98-4: Perfil de la camarera de pisos

Cargo	- Camarera de pisos
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> - Mantener en perfecto estado de limpieza y orden las habitaciones - Suministrar los dormitorios con los elementos de aseo correspondientes - Mantener en óptimas condiciones, las habitaciones y las áreas de servicios - Realizar la atención directa al cliente en las funciones propias de su área - Realizar las labores propias de lencería y lavandería - Preparar, transportar y recoger los materiales y productos necesarios para la limpieza y mantenimiento de habitaciones - Llenar modelos y reportes diarios - Comunicación al departamento de mantenimiento cualquier desperfecto para su rápida reparación
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> - Formación o conocimientos en materias relacionadas con el turismo, atención al cliente, limpieza de superficies, seguridad e higiene en el trabajo - Nivel de inglés medio - Habilidades interpersonales - Mayor de 18 años
Saldo	- \$ 529,98

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 99-4: Perfil del instructor

Cargo	- Instructor
Funciones	<ul style="list-style-type: none">- Dirigir a los clientes al área requerida- Proporcionar información necesaria a los clientes dependiendo del área, el servicio o la actividad- Instruir a los clientes en caso de ser necesario- Acompañar a los clientes en su actividad
Requisitos	<ul style="list-style-type: none">- Habilidades interpersonales- Tener conocimiento en las actividades de cabalgata, camping, pesca deportiva y ciclismo- Mayor de 18 años
Saldo	- \$ 525,38

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 100-4: Perfil del vendedor

Cargo	- Vendedor
Funciones	<ul style="list-style-type: none">- Saludar y recibir a los clientes de una manera amistosa, cortés y profesional- Garantizar la satisfacción del cliente- Vender una gran variedad de productos- Estar al corriente de las promociones especiales en vigencia e informar a los clientes sobre los precios, descuentos y ofertas- Tener un conocimiento sólido de los productos y de todos los aspectos de atención al público- Administrar su zona de venta- Mantener un inventario de los productos con mayor demanda
Requisitos	<ul style="list-style-type: none">- Vocación de servicio y habilidades para vender- Habilidades de comunicación- Habilidades interpersonales- Mayor de 18 años
Saldo	- \$ 525,38

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 101-4: Perfil del guardia de seguridad

Cargo	- Guardia de seguridad
Funciones	<ul style="list-style-type: none">- Revisar el área asignada- Vigilancia y protección de bienes muebles e inmuebles- Periódicamente, efectuar recorridos por todas las áreas establecidas- Reportar de inmediato a recepción actividades que alteren el orden, y el funcionamiento del resort- Controlar el acceso de personas o introducción de vehículos- Efectuar controles de identidad en el acceso al resort- Prevenir robos, vandalismo y la violación de propiedad privada- Monitorear las actividades de los visitantes o transeúntes
Requisitos	<ul style="list-style-type: none">- Habilidades de comunicación- Habilidades de observación- Habilidades físicas- Habilidades técnicas- Mayor de 18 años
Saldo	- \$ 525,38

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 102-4: Perfil del personal de limpieza

Cargo	- Personal de limpieza
Funciones	<ul style="list-style-type: none">- Realizar la correspondiente limpieza en cada uno de los espacios y áreas establecidas- Limpieza de suelos, muebles y cristales. Generalmente esto se basa en barrer, fregar, quitar el polvo, entre otros- Vaciado de papeleras o eliminación de residuos- Reposición de materiales, como papel higiénico o servilletas- Mantenimiento de equipos
Requisitos	<ul style="list-style-type: none">- Ser una persona responsable y puntual- Tener la capacidad de organización, atención, control y pulcritud en todo momento- Título de ser bachiller

	- Mayor de 18 años
Saldo	- \$ 525,38

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 103-4: Perfil del contador

Cargo	- Contador
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer los procedimientos para la gestión de la información financiera por medio de los registros contables - Cumplir con las obligaciones fiscales - Preparar balances de estado de ganancia y pérdidas - Estudiar los estados financieros y sus análisis - Certificar planillas para pago de impuestos - Administrar de forma adecuada los recursos financieros de la empresa - Registro mensual de documentos y compras - Elaborar las liquidaciones de impuestos - Registro de las transacciones contables diarias
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> - Título de tercer nivel (Ingeniero en admiración de empresas) - Experiencia mínima de un año - Referencias personales
Saldo	- \$ 1000 anual

Fuente: Bustamante, 2016

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 104-4: Perfil del técnico de mantenimiento

Cargo	- Técnico de mantenimiento
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> - Planear y coordinar la ejecución de los programas de mantenimiento preventivo y correctivo - Verificar que todos los equipos y accesorios se encuentren en condiciones óptimas para su funcionamiento - Realizar inspecciones de las instalaciones para detectar fallas y repararlas inmediatamente - Revisar las solicitudes de reparación
Requisitos	- Título de tercer nivel (Ingeniero en Mantenimiento)

	- Referencias personales
	- Experiencia mínima de seis meses
Saldo	- \$ 1000 anual

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 105-4: Perfil del abogado

Cargo	- Abogado
Funciones	- Orientar legalmente a la empresa - Gestionar trámites de la empresa - Brindar asesoría legal - Defender los intereses de la empresa en conflicto
Requisitos	- Título de tercer nivel en derecho - Licencia de conducir - Experiencia de un año
Saldo	- \$ 1500 anual

Fuente: Medina, 2019

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 106-4: Perfil del gerente general

Cargo	- <i>Gerente general</i>
Funciones	- Planificación, organización y supervisión general de las actividades desempeñadas en el resort - Administración de los recursos de la entidad y coordinación entre las partes que la componen - Conducción estratégica de la organización y hacer las veces tanto de líder a lo interno de la empresa, como de portavoz a lo externo de la misma - Tomar decisiones críticas, especialmente cuando se trata de asuntos centrales o vitales para la organización - Motivar, supervisar y mediar entre el equipo de trabajo - Definir a donde se va a dirigir la empresa en un corto, medio y largo plazo, entre otras muchas tareas - Estudiar los diferentes asuntos financieros, administrativos, de marketing, etcétera

Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> - Tener Visión empresarial y capacidad de planeamiento estratégico a mediano y largo plazo - Capacidad de liderazgo, motivación y alto compromiso con el trabajo - Nivel de inglés medio - Ingeniero en ecoturismo o ingeniero en administración de empresas
Saldo	- \$ 656,03

Fuente: Raffino, 2020

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 107-4: Perfil de la secretaria

Cargo	- Secretaria
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar la correspondencia de la gerencia de una empresa y comunicarse de manera efectiva con otros empleados y proveedores y/o clientes. - Asegurarse que la compañía cumple con ciertas obligaciones legales comprobando la adecuación de una gran variedad de documentos. - Llevar un registro efectivo revisando que las reuniones de su jefe están bien programadas y no interfieren con otras obligaciones. - Enviar agendas e informes. - Comprobar que las acciones acordadas se llevan a cabo. - Tener una agenda actualizada incluyendo a los trabajadores de la empresa, clientes y proveedores. - Organización de la oficina - Gestión de documentos
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> - Tener destrezas en informática - Capaz de mantener información confidencial - Nivel de inglés medio
Saldo	- \$ 535,52

Fuente: Izuriaga, 2019

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

8. Viabilidad económica financiera

8.1. Resumen de inversiones

Tabla 108-4: Resumen de inversiones de *Adventours resort*

	Área comercial	Área Productiva	Área Administrativa	
Activos fijos				\$284.217,82
Terreno	\$324,00	\$48.000,00	\$180,00	\$48.504,00
Construcciones y edificaciones	\$5.400,00	\$180.000,00	\$5.400,00	\$190.800,00
Equipo de computo	\$1.820,00		\$1.820,00	\$3.640,00
Muebles y enseres	\$1.007,00	\$12.076,36	\$449,00	\$13.532,36
Maquinaria y equipo	\$713,50	\$9.828,96	\$209,00	\$10.751,46
Vehículo		\$16.990,00		\$16.990,00
Activos diferidos				\$9.000,00
Promoción y Publicidad	\$3.000,00			\$3.000,00
Capacitaciones	\$400,00	\$1.500,00	\$500,00	\$2.400,00
Estudios	\$1.000,00	\$1.100,00	\$1.000,00	\$3.100,00
Gastos de constitución de la empresa			\$500,00	\$500,00
Capital de trabajo				\$120.444,13
Materia Prima- Materiales e insumos	\$3.587,74	\$15.817,42	\$125,15	\$19.530,31
Mano de Obra Directa		\$37.999,03		\$37.999,03
Mano de Obra Indirecta		\$19.036,52		\$19.036,52
Sueldos y salarios	\$6.365,99		\$36.712,28	\$43.078,27
Contingencias				\$800,00
TOTAL				\$413.661,95

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

8.2. Análisis de inversiones

Tabla 109-4: Análisis de inversiones de *Adventours resort*

Denominación	Valor de inversión
Activos fijos	\$284.217,82
Terreno	\$48.504,00
Construcciones y edificaciones	\$190.800,00
Muebles y enseres	\$13.532,36
Equipo de cómputo	\$3.640,00

maquinaria y equipo	\$10.751,46
Vehículo	\$16.990,00
Activos diferidos	\$34.141,98
Capacitación	\$2.400,00
Estudios	\$3.100,00
Promoción y publicidad	\$3.000,00
Gastos de constitución de la empresa	\$500,00
Interés antes del funcionamiento	\$25.141,98
Capital de trabajo (4 meses)	\$30.711,03
Mano de obra directa	\$9.499,76
Mano de obra indirecta	\$4.759,13
Sueldos y salarios	\$10.769,57
Materiales e insumos	\$4.882,58
Contingencia	\$800,00
Total, de inversión	\$349.070,83

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

8.3. Usos y fuentes

Tabla 110-4: Usos y fuentes de *Adventours resort*

Denominación	Usos	Fuentes de financiamiento	
		Recursos propios	Préstamo
Activos fijos	\$284.217,82	\$54.144,00	\$230.073,82
Terreno	\$48.504,00	\$48.504,00	
Construcciones y edificaciones	\$190.800,00		\$190.800,00
Muebles y enseres	\$13.532,36	\$2.000,00	\$11.532,36
Equipo de cómputo	\$3.640,00	\$3.640,00	
Maquinaria y equipo	\$10.751,46		\$10.751,46
Vehículo	\$16.990,00		\$16.990,00
Activos diferidos	\$34.141,98	\$32.041,98	\$4.500,00
Capacitación	\$2.400,00	\$2.400,00	
Estudios	\$3.100,00	\$1.000,00	\$4.500,00
Promoción y publicidad	\$3.000,00	\$3.000,00	
Gastos de constitución de la empresa	\$500,00	\$500,00	
Interés antes del funcionamiento	\$25.141,98	\$25.141,98	
Capital de trabajo (4 meses)	\$30.711,03	\$7.682,58	\$23.028,45
Mano de obra directa	\$9.499,76		\$9.499,76
Mano de obra indirecta	\$4.759,13		\$4.759,13
Sueldos y salarios	\$10.769,57	\$2.000,00	\$8.769,57
Materiales e insumos	\$4.882,58	\$4.882,58	
Contingencia	\$800,00	\$800,00	
Total, de inversión	\$349.070,83	\$93.868,56	\$257.602,27
Porcentaje	100	26%	74%

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

8.4. Pago de la deuda

Tabla 111-4: Pago de la deuda de *Adventours resort*

Cálculo del pago de la deuda					
Año	Préstamo	Pago del capital	Saldo	Interés	Cuota anual de pago
2021 (0)	\$257.602,27	\$51.520,45	\$206.081,82	\$25.141,98	\$76.662,44
2022 (1)	\$206.081,82	\$51.520,45	\$154.561,36	\$20.113,59	\$71.634,04
2023 (2)	\$154.561,36	\$51.520,45	\$103.040,91	\$15.085,19	\$66.605,64
2024 (3)	\$103.040,91	\$51.520,45	\$51.520,45	\$10.056,79	\$61.577,25
2025 (4)	\$51.520,45	\$51.520,45	\$0,00	\$5.028,40	\$56.548,85
		\$257.602,27		\$75.425,95	\$333.028,22

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Tabla 112-4: Tasa de interés para préstamo

Entidad financiera	Crédito	Interés (tasa activa efectiva)	Fuente
BanEcuador	crédito productivo o impulso turismo	11,25%	https://www.banecuador.fin.ec/productos-ciudadanos/credito-micro/productos-microempresas/credito-impulso-turismo/
BanEcuador	crédito PYMES	9,76%	https://www.banecuador.fin.ec/productos-para-organizaciones/credito-pyme/
Pacifico	PYMES	10%	https://www.bancodelpacifico.com/empresas/creditos/pyme-pacifico

Fuente: BanEcuador, 2020

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

8.5. Depreciación de activos fijos

Tabla 113-4: Depreciación de activos fijos de *Adventours resort*

Denominación	Valor del bien	Depreciación por ley	Depreciación Anual	Duración del Proyecto	Depreciación en el uso del proyecto	Valor del salvamento
Terreno	\$48.504,00	0				
Construcciones y edificaciones	\$190.800,00	20	\$9.540,00	5	\$47.700,00	\$143.100,00
Equipo de computo	\$3.640,00	3	\$1.213,33	5	\$6.066,67	-\$2.426,67
Muebles y enseres	\$13.532,36	10	\$1.353,24	5	\$6.766,18	\$6.766,18
Maquinaria y equipo	\$10.751,46	10	\$1.075,15	5	\$5.375,73	\$5.375,73
Vehículo	\$16.990,00	5	\$3.398,00	5	\$16.990,00	\$0,00
			\$16.579,72		\$82.898,58	\$152.815,24

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

8.6. Amortización de activos diferido

Tabla 114-4: Amortización de activos diferidos de *Adventours resort*

Activos diferidos	Año				
	2021	2022	2023	2024	2025
\$34.141,98	\$6.828,40	\$6.828,40	\$6.828,40	\$6.828,40	\$6.828,40

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

8.7. Estructura de costos y gastos

Tabla 115-4: Estructura de costos y gastos de *Adventours resort*

Denominación	2021	2022	2023	2024	2025
Costos de producción	\$71.387,47	\$72.101,34	\$72.822,35	\$73.550,58	\$74.286,08
Mano de obra directa	\$37.999,03	\$38.379,02	\$38.762,81	\$39.150,44	\$39.541,94
Mano de obra indirecta	\$19.036,52	\$19.226,88	\$19.419,15	\$19.613,34	\$19.809,47
Materia Prima	\$14.351,92	\$14.495,44	\$14.640,39	\$14.786,80	\$14.934,67
Gastos administrativos	\$55.033,76	\$55.584,09	\$56.139,93	\$56.701,33	\$57.268,35
Sueldos y salarios	\$36.712,28	\$37.079,40	\$37.450,20	\$37.824,70	\$38.202,95
Materiales e insumos	\$125,15	\$126,40	\$127,67	\$128,94	\$130,23
Servicios Básicos	\$1.116,61	\$1.127,78	\$1.139,05	\$1.150,44	\$1.161,95
Gastos de constitución de la empresa	\$500,00	\$505,00	\$510,05	\$515,15	\$520,30
Depreciaciones	\$16.579,72	\$16.745,51	\$16.912,97	\$17.082,10	\$17.252,92
Gastos en ventas	\$9.953,73	\$10.053,27	\$10.153,80	\$10.255,34	\$10.357,89
Materiales e insumos	\$3.587,74	\$3.623,62	\$3.659,85	\$3.696,45	\$3.733,42
Sueldos y salarios	\$6.365,99	\$6.429,65	\$6.493,95	\$6.558,89	\$6.624,48
Gastos Financieros	\$20.113,59	\$15.085,19	\$10.056,79	\$5.028,40	\$0,00
Interés durante el funcionamiento	\$20.113,59	\$15.085,19	\$10.056,79	\$5.028,40	\$0,00
Total	\$156.488,54	\$152.823,89	\$149.172,88	\$145.535,65	\$141.912,32

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

8.8. Costos fijos y costos variables

Tabla 116-4: Costos fijos y costos variables de *Adventours resort*

Denominación	2021	2022	2023	2024	2025	Costo fijo	Costo variable
Costos de producción	\$71.387,47	\$72.101,34	\$72.822,35	\$73.550,58	\$74.286,08	\$290.938,61	\$73.209,22
Mano de obra directa	\$37.999,03	\$38.379,02	\$38.762,81	\$39.150,44	\$39.541,94	\$193.833,25	
Mano de obra indirecta	\$19.036,52	\$19.226,88	\$19.419,15	\$19.613,34	\$19.809,47	\$97.105,36	
Materia Prima	\$14.351,92	\$14.495,44	\$14.640,39	\$14.786,80	\$14.934,67		\$73.209,22
Gastos administrativos	\$55.033,76	\$55.584,09	\$56.139,93	\$56.701,33	\$57.268,35	\$274.393,24	\$6.334,22
Sueldos y salarios	\$36.712,28	\$37.079,40	\$37.450,20	\$37.824,70	\$38.202,95	\$187.269,52	
Materiales e insumos	\$125,15	\$126,40	\$127,67	\$128,94	\$130,23		\$638,39
Servicios Básicos	\$1.116,61	\$1.127,78	\$1.139,05	\$1.150,44	\$1.161,95		\$5.695,83
Gastos de constitución de la empresa	\$500,00	\$505,00	\$510,05	\$515,15	\$520,30	\$2.550,50	
Depreciaciones	\$16.579,72	\$16.745,51	\$16.912,97	\$17.082,10	\$17.252,92	\$84.573,21	
Gastos en ventas	\$9.953,73	\$10.053,27	\$10.153,80	\$10.255,34	\$10.357,89	\$32.472,95	\$18.301,08
Materiales e insumos	\$3.587,74	\$3.623,62	\$3.659,85	\$3.696,45	\$3.733,42		\$18.301,08
Sueldos y salarios	\$6.365,99	\$6.429,65	\$6.493,95	\$6.558,89	\$6.624,48	\$32.472,95	
Gastos Financieros	\$20.113,59	\$15.085,19	\$10.056,79	\$5.028,40	\$0,00	\$50.283,96	
Interés durante el funcionamiento	\$20.113,59	\$15.085,19	\$10.056,79	\$5.028,40	\$0,00	\$50.283,96	
Total, de costos y Gastos	\$156.488,54	\$152.823,89	\$149.172,88	\$145.535,65	\$141.912,32	\$648.088,76	\$97.844,52

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

8.9. Punto de equilibrio

Tabla 117-4: Punto de equilibrio de *Adventours resort*

RUBRO	2021
Costos fijos totales	\$648.088,76
Costos variables totales	\$97.844,52
Turistas	31018
PM=Precio de mercado	\$35,00
QE= Punto de equilibrio para las unidades a producir	26946
YE= Punto de equilibrio para los ingresos	\$648.090,23
Precio de venta al público	\$45,00
PE= Precio de equilibrio	\$24,05
MGPE= Margen de ganancia con relación al precio de equilibrio	20,95
MGPM=Margen de ganancias con relación al precio de mercado	10,95
U= porcentaje de ganancias	49%
Ingresos	\$1.395.810,00
Costo variable unitario	\$3,15

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

8.10. Ingresos

Tabla 118-4: Ingresos de *Adventours resort*

Denominación	Año					Total
	2021	2022	2023	2024	2025	
Turistas (Capacidad operativa)	5899	6047	6200	6356	6516	31018
Precio de venta al público	\$45,00	\$45,00	\$45,00	\$45,00	\$45,00	
Ingresos	\$265.455,00	\$272.115,00	\$279.000,00	\$286.020,00	\$293.220,00	\$1.395.810,00

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

8.11. Estado de resultados o balance de pérdidas y ganancias

Tabla 119-4: Estado de resultados de *Adventours resort*

Denominación	Año				
	2021	2022	2023	2024	2025
Ventas	\$265.455,00	\$272.115,00	\$279.000,00	\$286.020,00	\$293.220,00
(-) Costos de producción	\$71.387,47	\$72.101,34	\$72.822,35	\$73.550,58	\$74.286,08
(=) Utilidad bruta	\$194.067,53	\$200.013,66	\$206.177,65	\$212.469,42	\$218.933,92
(-) Gastos de administración	\$55.033,76	\$55.584,09	\$56.139,93	\$56.701,33	\$57.268,35
(-) Gastos de ventas	\$9.953,73	\$10.053,27	\$10.153,80	\$10.255,34	\$10.357,89
(=) Utilidad operativa	\$129.080,05	\$134.376,30	\$139.883,91	\$145.512,75	\$151.307,68
(-) Gastos financieros	\$20.113,59	\$15.085,19	\$10.056,79	\$5.028,40	\$0,00

(=) Utilidad antes de repartición de utilidades	\$108.966,46	\$119.291,11	\$129.827,12	\$140.484,35	\$151.307,68
(-) Repartición de utilidad (15%)	\$16.344,97	\$17.893,67	\$19.474,07	\$21.072,65	\$22.696,15
(=) Utilidad antes del pago de impuestos	\$92.621,49	\$101.397,44	\$110.353,05	\$119.411,70	\$128.611,53
(-) Impuestos (25%)	\$23.155,37	\$25.349,36	\$27.588,26	\$29.852,93	\$32.152,88
(=) Utilidad neta	\$69.466,12	\$76.048,08	\$82.764,79	\$89.558,78	\$96.458,64

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

8.12. Flujo de caja

Tabla 120-4: Flujo de caja de *Adventours resort*

Denominación	2020(0)	2021(1)	2022(2)	2023(3)	2024(4)	2025(5)
Inversiones (inversiones)	\$349.070,83					
Utilidad Neta (estado de resultados)		\$69.466,12	\$76.048,08	\$82.764,79	\$89.558,78	\$96.458,64
Valor de Salvamento (depreciaciones)						\$152.815,24
Capital de Trabajo (cuadro de inversiones)						\$30.711,03
Depreciaciones (depreciaciones)		\$16.579,72	\$16.579,72	\$16.579,72	\$16.579,72	\$16.579,72
Flujo de caja	\$349.070,83	\$86.045,83	\$92.627,80	\$99.344,50	\$106.138,49	\$296.564,63
Factor de actualización	1	0,9456	0,8942	0,8456	0,7996	0,7561
Flujo de caja actualizado	\$349.070,83	\$81.367,22	\$82.828,65	\$84.004,53	\$84.869,45	\$224.242,27
Flujo de caja acumulado			\$164.195,87	\$248.200,40	\$333.069,85	\$557.312,12

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

8.13. Relación beneficio costo

Tabla 121-4: Relación beneficio costo de *Adventours resort*

Años	Flujo de caja	Factor de actualización	Flujo de caja actualizado
0	-\$349.070,83	1	-\$349.070,83
1	\$86.045,83	0,9456	\$81.367,22
2	\$92.627,80	0,8942	\$82.828,65
3	\$99.344,50	0,8456	\$84.004,53
4	\$106.138,49	0,7996	\$84.869,45
5	\$296.564,63	0,7561	\$224.242,27
RBC			\$1,60

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Cuando la relación beneficio costo es mayor a \$1 el proyecto es rentable. En el caso de “*Adventours resort*” el RBC es de \$1, 60 esto demuestra que el proyecto es viable ya que, por cada dólar invertido, se recupera el dólar y se gana \$0,60 ctvs.

8.14. Valor actual neto

Tabla 122-4: Valor actual neto de *Adventours resort*

Años	Flujo de caja	Factor de actualización	Flujo de caja actualizado
0	-\$349.070,83	1	-\$349.070,83
1	\$86.045,83	0,9456	\$81.367,22
2	\$92.627,80	0,8942	\$82.828,65
3	\$99.344,50	0,8456	\$84.004,53
4	\$106.138,49	0,7996	\$84.869,45
5	\$296.564,63	0,7561	\$224.242,27
VAN			\$208.241,29

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

El VAN es positivo esto quiere decir que el proyecto es viable si se lo ejecuta.

8.15. Tasa interna de retorno

Tabla 123-4: Tasa interna de retorno de *Adventours resort*

Años	Flujo de caja	Factor de actualización	Flujo de caja actualizado
0	-\$349.070,83	1	-\$349.070,83
1	\$86.045,83	0,9456	\$81.367,22
2	\$92.627,80	0,8942	\$82.828,65
3	\$99.344,50	0,8456	\$84.004,53
4	\$106.138,49	0,7996	\$84.869,45
5	\$296.564,63	0,7561	\$224.242,27
TIR			22%

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

Cuando la TIR es mayor a la tasa pasiva del banco, para el caso del cálculo del proyecto fue del 5, 75% (Tasa pasiva del Banco Central del Ecuador); entonces el proyecto es rentable.

8.16. Periodo de recuperación del capital

Tabla 124-4: Periodo de recuperación del capital de *Adventours resort*

Años	Flujo de caja	Factor de actualización	Flujo de caja actualizado	PRC
0	-\$349.070,83	1	-\$349.070,83	
1	\$86.045,83	0,9456	\$81.367,22	
2	\$92.627,80	0,8942	\$82.828,65	\$164.195,87
3	\$99.344,50	0,8456	\$84.004,53	\$248.200,40

4	\$106.138,49	0,7996	\$84.869,45	\$333.069,85
5	\$296.564,63	0,7561	\$224.242,27	\$557.312,12

Elaborado por: Aucapiña, Erika, 2020

De acuerdo con la tabla 120-4 el periodo de recuperación del capital se dará entre el año 4 y 5 es decir entre el año 2024 y 2025. Por encontrarse dentro del periodo del tiempo proyectado, el proyecto es viable financieramente.

CONCLUSIONES

De acuerdo con el estudio de mercado, estudio técnico - productivo, ambiental, legal - administrativo, y evaluación económica - financiera el proyecto es factible.

El proyecto es viable ambientalmente pues los impactos positivos tienen un total de 169 puntos y además considerando que la agregación de impactos es positiva con un total de 137.

En base al análisis del marco legal el proyecto funcionaría bajo el esquema de sociedad o compañía anónimas de acuerdo con la ley Orgánica de Compañías del Ecuador.

El proyecto es viable financieramente, pues el valor actual neto (VAN) es positivo con un valor de \$208.241,29, una tasa de retorno (TIR) del 22%, el periodo de recuperación del capital (PRC) se dará en el cuarto y quinto año, la relación beneficio costo (RBC) es de \$1,60 esto quiere decir que por cada dólar invertido se recupera el dólar y se obtiene una ganancia de 0,60 ctv.

En función de las conclusiones anteriores se ha determinado que el proyecto para la implementación de *Adventours resort* en la parroquia Emilio María Terán, cantón Santiago de Píllaro, provincia de Tungurahua es factible.

RECOMENDACIONES

Realizar las gestiones necesarias para el financiamiento de *Adventours resort*.

Ejecutar el proyecto en función de los análisis comercial, ambiental, técnico-productivo, legal-administrativo, evaluación económica- financiera.

Establecer el proyecto considerando la planificación de cada una de sus áreas.

Desarrollar el proyecto en base a la planificación presupuestaria de cada una de las áreas y de las medidas de mitigación.

BIBLIOGRAFÍA

- BUSTAMANTE, M.**, Funciones principales del contador. [en línea]. 2016. Disponible en: <https://www.perucontable.com/contabilidad/funciones-principales-del-contador/>.
- CAÑIZARES, M. del C.**, Sostenibilidad y Turismo: de la documentación internacional a la planificación en España. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 2013. vol. 61, no. 0212-9426, pp. 67-92.
- CARABALÍ, A.**, Estudio de mercado. [en línea]. 2009. S.l.: [Consulta: 28 septiembre 2020]. Disponible en: <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/1163/1/T-ESPE-026684.pdf>.
- CÁRDENAS, F.**, *Comercialización del Turismo. Determinación y Análisis del Mercado*. 3ra ed. México: Trillas. 2001.
- CARDONA, A.**, El flujo de caja como herramienta Gerencial para el control financiero. 2017. S.l.:
- CASTAÑEDA, J. y MACÍAS, A.**, Guía metodológica para la elaboración de un estudio de factibilidad. Estudio de caso: Fabricación y venta de barras de cereal. [en línea]. 2016. S.l.: [Consulta: 28 septiembre 2020]. Disponible en: <http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/4946/1/CastañedaMartínezJavierMauricio2016.pdf>.
- CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR**, Constitución de la República del Ecuador. [en línea]. 2008. S.l.: [Consulta: 3 enero 2021]. Disponible en: https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf.
- CONTERO, R.**, La responsabilidad | El Comercio. [en línea]. 2017. [Consulta: 1 marzo 2021]. Disponible en: <https://www.elcomercio.com/cartas/responsabilidad-opinion-cartas-ecuador.html>.
- CÓRDOVA, M.**, *Formulación y evaluación de proyectos* [en línea]. S.l.: Ecoe ediciones. [Consulta: 6 noviembre 2020]. 2011. ISBN 97811449261962. Disponible en: <https://elibro.net/es/ereader/epoch/69169?page=128>.
- CORZO, L. y CHIRINOS, J.**, La viabilidad ambiental: Una mirada desde los proyectos socio integradores. , 37. 2019. vol. 4, no. 2550-682X, pp. 108-132. DOI 10.23857/pc.v4i9.1102.

- DELGADO, I.**, Significado de Respeto. [en línea]. 2020. [Consulta: 1 marzo 2021]. Disponible en: <https://www.significados.com/respeto/>.
- DELLAVEDOVA, M.G.**, Guía metodológica para la elaboración de una evaluación de impacto ambiental. [en línea]. 2016. S.l.: [Consulta: 6 enero 2021]. Disponible en: <http://blogs.unlp.edu.ar/planeamientofau/files/2013/05/Ficha-Nº-17-Guía-metodológica-para-la-elaboración-de-una-EIA.pdf>.
- DIARIO EL COMERCIO**, Destinos de Ecuador se habilitan para volver a recibir turistas |. [en línea]. 2020. [Consulta: 30 septiembre 2020]. Disponible en: <https://www.elcomercio.com/actualidad/destinos-turisticos-ecuador-habilitan-protocolos.html>.
- ERAZO, J.**, *Estudio de factibilidad para la implementación de una Hostería en el cantón Mocha, provincia de Tungurahua* [en línea]. Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Recursos Naturales, Ingeniería en Ecoturismo. 2018. [Consulta: 28 septiembre 2020]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/8398/1/23T0655.pdf>.
- ESTUDIO DE VIABILIDAD**, Planta de generación de energía eléctrica a partir de biomasa con una potencia de 2mw. [en línea]. 2011. S.l.: [Consulta: 6 noviembre 2020]. Disponible en: http://bibing.us.es/proyectos/abreproy/4932/fichero/DOCUMENTO+1.5_ESTUDIO+DE+VIABILIDAD.pdf.
- GÁLVEZ, C.**, Ecoturismo: Un producto para la conservación de la biodiversidad. [en línea]. 2016. S.l.: [Consulta: 6 noviembre 2020]. Disponible en: www.afundacionesnaturaleza.org.
- GARCÍA, A.**, Concepto de respeto: Qué es, tipos, ejemplos, aprende y enseña a respetar. [en línea]. 2017. [Consulta: 1 marzo 2021]. Disponible en: <https://blog.cognifit.com/es/respeto/>.
- GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO CANTONAL SANTIAGO DE PÍLLARO (GADMSP)**, Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (PDOT). [en línea]. 2015. S.l.: Disponible en: <https://multimedia.planificacion.gob.ec/PDOT/descargas.html>.
- GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL EMILIO MARÍA TERÁN**, Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT). [en línea]. 2015. S.l.: [Consulta: 30 septiembre 2020]. Disponible en: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1865016910001_PLAN_DE_ORDENAMIENTO_TERRITORIAL_MAYO_2015-1_15-05-2015_12-22-07.pdf.

- GÓMEZ, A.**, Estudio económico-financiero. [en línea], 2013. pp. 1. Disponible en: <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GomezAM/cap3.pdf>.
- GONSALEZ, T.**, Turismo interno generó US\$ 2.800 millones en Ecuador. *Hosteltur LATAM*. 2019.
- GÓNZALEZ, J.**, La importancia del color en los logotipos | Staff Creativa. [en línea]. 2015. [Consulta: 1 enero 2021]. Disponible en: <https://www.staffcreativa.pe/blog/la-importancia-del-color-en-los-logotipos/>.
- GONZÁLEZ, L. y VIDAUD, L.**, *Factores para evaluar la viabilidad de proyectos de conservación de edificaciones esenciales, no productivas, en zonas sísmicas* [en línea]. S.l.: Universidad Autónoma de Yucatán. [Consulta: 28 septiembre 2020]. 2009. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46713055003>.
- GONZÁLEZ, M., ALBA, E. y ORDIERES, M.**, *Ingeniería de proyectos* [en línea]. S.l.: Dextra. 2014. ISBN 9788416277018. Disponible en: <https://elibro.net/es/ereader/esepoch/43933?prev=as>.
- GONZÁLEZ, Y.**, Psicología del color en el logo de una marca: [en línea]. 2013. [Consulta: 1 enero 2021]. Disponible en: <http://blogs.icemd.com/blog-estrategias-de-marketing-percepcion-o-realidad-/psicologia-del-color-en-el-logo-de-una-marca/>.
- GUERRERO, V. y SANTACRUZ, A.**, Estudio de mercados, administrativo y legal, para la constitución de un centro de acopio de productos agrícolas, en el municipio de Puerto Wilches(Santander). [en línea]. 2016. S.l.: [Consulta: 28 septiembre 2020]. Disponible en: <http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/tesis/2016/165080.pdf>.
- IZURIAGA, B.**, Las funciones de una secretaria según el tipo de empresa. [en línea]. 2019. Disponible en: <https://www.turijobs.com/blog/secretaria/>.
- KOZAK, A.**, Logotipo montaña : consejos de diseño | Logaster. [en línea]. 2020. [Consulta: 1 enero 2021]. Disponible en: <https://www.logaster.com.es/blog/tips/eco/create-mountain-logo/>.
- KUZNETSOVA, A.**, ¿Cómo crear un logo de sol? | Logaster. [en línea]. 2020a. [Consulta: 1 enero 2021]. Disponible en: <https://www.logaster.com.es/blog/tips/eco/create-sun-logo/>.
- KUZNETSOVA, A.**, Logotipo de avión: consejos de diseño | Logaster. [en línea]. 2020b. [Consulta: 1 enero 2021]. Disponible en: <https://www.logaster.com.es/blog/tips/transport->

and-logistics/create-airplane-logo/.

LEY DE COMPAÑÍAS, Ley de compañías. [en línea]. 2020. [Consulta: 4 enero 2021]. Disponible en: <https://derechoecuador.com/ley-de-companias>.

LEY DE TURISMO, Ley de turismo. [en línea]. 2014. S.l.: [Consulta: 4 enero 2021]. Disponible en: www.lexis.com.ec.

LIÑAN, J., Flujo de caja. *Acesoria especializada* [en línea], 2014. Disponible en: https://www.academia.edu/28765780/FLUJO_DE_CAJA.

LLERENA, G., *Optimización de los procesos de producción de jeans en la empresa “con detalles y colores” de la ciudad de Pelileo para incrementar la competitividad* [en línea]. S.l.: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. 2014. [Consulta: 22 enero 2021]. Disponible en: <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1023/1/75622.pdf>.

LUNA, R. y CHAVEZ, D., Guía para elaborar estudios de factibilidad de proyectos ecoturísticos. [en línea]. 2001. S.l.: [Consulta: 28 septiembre 2020]. Disponible en: www.capas.org.

MEDINA, J., Qué es y funciones de un abogado de empresa. [en línea]. 2019. Disponible en: <https://www.emprendedorenlanube.com/empresas/funciones-abogado-de-empresa.php>.

METE, M., *Valor actual neto y tasa de retorno: Su utilidad como herramientas para el análisis y evaluación de proyectos de inversión* [en línea]. 2014. S.l.: s.n. [Consulta: 28 septiembre 2020]. 2014. Disponible en: http://www.scielo.org.bo/pdf/rfer/v7n7/v7n7_a06.pdf.

MÍNGUEZ, V., GALLEGO, E. y GONZÁLEZ, L., Sistema de evaluación de impacto ambiental. [en línea]. 2008. S.l.: [Consulta: 28 septiembre 2020]. Disponible en: <https://eprints.ucm.es/9445/1/MemoriaEIA09.pdf>.

MINISTERIO DE TURISMO, Reglamento de alojamiento turístico. [en línea]. 2016. S.l.: [Consulta: 28 septiembre 2020]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>.

MINISTERIO DE TURISMO, Plan Estratégico Institucional. [en línea], 2019. pp. 7. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/>.

MINTUR, Establecimientos Registrados - Portal Servicios MINTUR. [en línea]. 2017. [Consulta: 5 noviembre 2020]. Disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-18-21-11-17/establecimientos-registrados>.

- MINTUR**, Promedio de llegada de visitantes extranjeros a Ecuador creció 4% en 2019. [en línea]. 2019. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/promedio-de-llegada-de-visitantes-extranjeros-a-ecuador-crecio-4-en-2019/#:~:text=4%25 en 2019-,Promedio de llegada de visitantes extranjeros a Ecuador creció 4,Migración del Ministerio de Gobierno.>
- MOËNNE, K.**, *El concepto de la solidaridad* [en línea]. 2010. S.l.: s.n. [Consulta: 2 marzo 2021]. 2010. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/251073718_EI_CONCEPTO_DE_LA_SOLIDARIDAD.
- MORA, E., SALCIDO, F. y ZAMORANO, D. de J.**, Análisis de la oferta y la demanda del servicio de internet por cable empresarial de 1024 kbps. *Ra Ximhai* [en línea]. 2008. S.l.: Universidad Autónoma Indígena de México. [Consulta: 6 noviembre 2020]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46140215>.
- MORENO, A.**, Psicología del color verde - Gravstudio. [en línea]. 2020. [Consulta: 29 diciembre 2020]. Disponible en: <https://gravstudio.com/psicologia-del-color-verde/>.
- MUÑO, P.**, Proceso productivo de una empresa. *emprendepyme* [en línea]. 2017. [Consulta: 28 septiembre 2020]. Disponible en: <https://www.emprendepyme.net/proceso-productivo.html>.
- MUÑOZ, E.**, Guía de formulación y evaluación de proyectos productivos. [en línea]. 2019. Disponible en: <https://elearning.esPOCH.edu.ec/course/>.
- NICUESA, M.**, Amabilidad. [en línea]. 2014. [Consulta: 2 marzo 2021]. Disponible en: <https://www.definicionabc.com/social/amabilidad.php>.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO**, *UNWTO Tourism Definitions* [en línea]. S.l.: s.n. [Consulta: 28 septiembre 2020]. 2019. ISBN 978-92-844-2085-8. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284420858>.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO**, Glosario de términos de turismo. [en línea]. 2020a. [Consulta: 28 septiembre 2020]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO**, La OMT destaca el potencial del turismo interno para ayudar a impulsar la recuperación económica de los destinos en todo el mundo | OMT. *Organismo especializado de las Naciones Unidas* [en línea]. 2020b. [Consulta: 28 septiembre 2020]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/news/la-omt-destaca-el>

potencial-del-turismo-interno-para-ayudar-a-impulsar-la-recuperacion-economica-de-los-destinos-en-todo-el-mundo.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, Las cifras de turistas Internacionales caen un 65% en la primera mitad de 2020. [en línea]. 2020c. [Consulta: 28 septiembre 2020]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>.

PACHECO, A. y NÚÑEZ, B., *Análisis de Factibilidad para la Creación de un Resort en el balneario Las Núñez* [en línea]. Guayaquil: Escuela Superior Politécnica del Litoral. 2012. [Consulta: 5 noviembre 2020]. Disponible en: [https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/20562/2/DelaMar Resort.pdf](https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/20562/2/DelaMar%20Resort.pdf).

PÉREZ, J. y GARDEY, A., Lealtad. [en línea]. 2009. [Consulta: 2 marzo 2021]. Disponible en: <https://definicion.de/lealtad/>.

PÉREZ, J. y MERINO, M., Definición de amabilidad. [en línea]. 2009. [Consulta: 2 marzo 2021]. Disponible en: <https://definicion.de/amabilidad/>.

PORPORATTO, M., Significado de Lealtad. *Significados.Com* [en línea]. 2017. [Consulta: 2 marzo 2021]. Disponible en: <https://www.significados.com/lealtad/>.

RAFFINO, M., Responsabilidad. [en línea]. 2021. [Consulta: 2 marzo 2021]. Disponible en: <https://concepto.de/responsabilidad/>.

RAFFINO, M.E., Gerente general. [en línea]. 2020. Disponible en: <https://concepto.de/gerente-general/#ixzz6mw1QeVUJ>.

RAINFOREST ALLIANCE, Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica. [en línea]. 2008. S.l.: [Consulta: 6 noviembre 2020]. Disponible en: [https://ra-training-library.s3.amazonaws.com/Guia de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades.pdf](https://ra-training-library.s3.amazonaws.com/Guia%20de%20Buenas%20Pr%C3%A1cticas%20de%20Turismo%20Sostenible%20para%20Comunidades.pdf).

REQUENA, K.E. y MUÑOZ, J.F., El Turismo e Internet, Factores de Desarrollo en Países Subdesarrollados. Caso: Venezuela. *Actualidad Contable Faces* [en línea], 2006. vol. 9, pp. 118-131. [Consulta: 6 noviembre 2020]. ISSN 1316-8533. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25701212>.

RODRÍGUEZ, F., *Formulación y evaluación de proyectos de inversión: una propuesta metodológica* [en línea]. S.l.: Instituto Mexicano de contadores públicos. 2018. ISBN 9786078552429. Disponible en:

https://elibro.net/es/ereader/esepoch/116949?as_all=formulacion_y_evaluacion_de_proyectos_productivos&as_all_op=unaccent__icontains&prev=as.

SALGADO, R., La Sociedad o Compañía Anónima. [en línea]. 2016. [Consulta: 4 enero 2021].
Disponibile en: <https://www.derechoecuador.com/la-sociedad-o-compania-anonima>.

SEGURA, S., El aporte de la actividad turística y el ingreso de divisas para el Ecuador. *Revista Empresarial, ICE-FEE-UCSG* [en línea], 2015. vol. 9, no. 1390, pp. 35-43. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6419737.pdf>.

SOBRERO, F.S., Análisis de Viabilidad: La cenicienta en los Proyectos de Inversión. [en línea]. 2009. S.l.: [Consulta: 5 noviembre 2020]. Disponible en: [http://www.asociacionag.org.ar/pdfcap/5/Sobrero, Francisco - ESTUDIOS DE VIABILIDAD LA CENICIENTA DE LOS PROYECTOS DE INVERSION.pdf](http://www.asociacionag.org.ar/pdfcap/5/Sobrero,Francisco-ESTUDIOSDEVIABILIDADLACENICIENTADELOSPROYECTOSDEINVERSION.pdf).

TIRIRA, D., (PDF) Ecuador, un país diverso. [en línea]. 2007. [Consulta: 28 septiembre 2020].
Disponibile en: https://www.researchgate.net/publication/313023380_Ecuador_un_pais_diverso.

WESTREICHER, G., Solidaridad. [en línea]. 2020. [Consulta: 2 marzo 2021]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/solidaridad.html>.

WORLD ADVISORY SERVICES, ¿Cuáles son los requisitos para constituir una compañía en el Ecuador? -. [en línea]. 2019. [Consulta: 4 enero 2021]. Disponible en: <https://was.fin.ec/web/2019/09/11/cuales-son-los-requisitos-para-constituir-una-compania-en-el-ecuador/>.

YACELGA, D., *Elaboración de un manual de procesos de cocina y servicio para el restaurante “Pollos para Ti” de segunda categoría en la ciudad de Quito* [en línea]. S.l.: Universidad Tecnológica Equinoccial. 2016. [Consulta: 22 enero 2021]. Disponible en: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/16197/1/67376_1.pdf.

ANEXOS

ANEXO A: CUESTIONARIO

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA DE ECOTURISMO

Objetivo: Realizar el análisis de la factibilidad para la implementación de un resort en la parroquia Emilio María Terán, cantón Santiago de Píllaro, provincia de Tungurahua. Le agradecería que responda las siguientes preguntas con la mayor sinceridad posible. La información que nos facilite es únicamente con fines académicos.

Datos Generales:

Género: Masculino Femenino

Procedencia.....

1. ¿En cuál de los siguientes rangos de edad se encuentra usted?

18-24	
25-31	
32-38	
39-45	
46-52	
53-59	
60-66	
67-73	

2. ¿Cuál es su nivel de Instrucción?

Primaria	
Secundaria	
Universitario	
Posgrado	

3. ¿Le gustaría visitar un resort en la parroquia Emilio María Terán, entendiéndose que un resort es un complejo turístico?

SI NO

¿Por qué?

4. ¿Qué servicios le gustaría utilizar en el resort?

Alimentación Piscina

Cancha de voleibol, Fútbol y baloncesto Sala de eventos

Hospedaje Juegos para niños

5. ¿Qué actividades le gustaría realizar en el resort?

Pesca deportiva Ciclismo

Agroturismo Camping

Senderismo Cabalgata

6. ¿Qué servicios complementarios le gustaría que se ofrezca en el resort?

Tienda de souvenirs Parqueadero

Seguridad Servicio de transporte

7. ¿Cuándo usted realiza actividades recreativas, generalmente cuantas personas lo acompañan?

.....

8. ¿Cuál es el medio por el cual usted se informa antes de viajar?

Prensa escrita local () TV local () Radio local () Redes sociales ()

9. ¿Cuándo viaja generalmente cuál es el gasto promedio por persona al día?

.....

10. ¿Cuál es su tipo de pago por el servicio recibido?

Tarjeta de débito

Tarjeta de crédito

Transferencia

Efectivo

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO C: REQUERIMIENTOS DEL RESORT

ANEXO 4. RESORT - RS				
Requerimientos por categoría - RS				
REQUISITOS		RESORT 5 ESTRELLAS	RESORT 4 ESTRELLAS	
Nro.	REQUERIMIENTOS DE INFRAESTRUCTURA			
	INSTALACIONES GENERALES			
1	Servicio de estacionamiento temporal para vehículo (embarque y desembarque de pasajeros), frente al establecimiento.	X	X	
2	Estacionamientos dentro de las instalaciones del establecimiento.	70%	50%	
3	Generador de emergencia para suministro general de energía eléctrica para todo el establecimiento.	X	X	
4	Agua caliente en lavabos de cuartos de baño y aseo en áreas comunes.	Las 24 horas.	X	X
		Centralizada.	X	X
		Con grifería con sistema temporizado.	X	
5	<p>Contar con (por lo menos) los siguientes servicios:</p> <p>1) Piscinas que atiendan a los tipos de usuarios (adultos y niños) y piscinas para actividades ofertadas (recreativas, salud, entre otras);</p> <p>2) Hidromasaje;</p> <p>3) Baño turco;</p> <p>4) Sauna;</p> <p>5) Gimnasio;</p> <p>6) SPA;</p> <p>7) Servicio de peluquería;</p> <p>8) Local comercial afín a la actividad. Ej. Agencia de viajes, artesanías, etc., se considerará como un solo servicio a uno o más locales comerciales;</p> <p>9) Salones para eventos;</p> <p>10) Salas lúdicas o de entretenimiento.</p> <p>11) Áreas deportivas.</p>	7	5	
6	Contar con las siguientes actividades:	Actividades lúdico - recreativas	X	X
		Actividades culturales	X	X
		Actividades físico - deportivas	X	X

ANEXO 4. RESORT - RS				
Requerimientos por categoría - RS				
REQUISITOS			RESORT 5 ESTRELLAS	RESORT 4 ESTRELLAS
		Actividades educativas.	X	
7	Espacios específicos destinados para actividades lúdico - recreativas, culturales y educativas (al menos).		3	2
8	Sistema de señalética interna relativa a los servicios y recintos de uso común de las instalaciones deportivas y recreativas.		X	X
9	Acondicionamiento térmico en áreas de uso común: enfriamiento o calefacción artificial y/o natural.		X	X
10	Contar con áreas de uso exclusivo del personal:	Cuartos de baño y aseo	X	X
		Duchas	X	X
		Vestidores	X	X
		Área de almacenamiento de artículos personales (casilleros)	X	X
		Área de comedor	X	X
		Área administrativa	X	X
ACCESOS				
11	Una entrada principal al área de recepción para clientes y otra entrada de servicio.		X	X
ASCENSORES				
12	Ascensor(es) para uso de huéspedes si el establecimiento posee dos o más pisos, incluye planta baja. No aplica a establecimientos existentes, ni edificios patrimoniales.		X	X

ANEXO 4. RESORT - RS				
Requerimientos por categoría - RS				
REQUISITOS			RESORT 5 ESTRELLAS	RESORT 4 ESTRELLAS
13	Ascensor de servicio si el establecimiento posee dos o más pisos (incluye plantabaja). No aplica a establecimientos existentes, ni edificios patrimoniales.		X	X
ÁREAS DE CLIENTES				
Áreas de clientes - General				
14	Servicio de asistencia al cliente para información sobre las dependencias, servicios y actividades, atención en español y un idioma extranjero, de Preferencia el inglés.	12 horas	X	
		8 horas		X
15	Centro de negocios con servicio de internet.	16 horas	X	
		8 horas		X
16	Área de vestíbulo incluye: recepción con mobiliario e Internet; conserjería y salas.		X	X
17	La recepción deberá contar con las facilidades necesarias para prestar atención a personas con discapacidad.		X	X
18	Restaurantes (al menos)	Buffet	1	1
		Especialidad	2	1
		Carta en español y un idioma extranjero, de preferencia inglés	X	X
19	Servicio de preparación de dietas especiales y restricciones alimenticias bajo pedido del huésped.		X	X
20	Cafetería dentro de las instalaciones del establecimiento, con atención por 18 horas.		X	
	Servicio de cafetería dentro de las instalaciones del establecimiento, con atención por 12 horas.			X
21	Bar en zona diferenciada del área del restaurante y con instalaciones propias, dentro del establecimiento.		X	X

ANEXO 4. RESORT - RS				
Requerimientos por categoría - RS				
REQUISITOS			RESORT 5 ESTRELLAS	RESORT 4 ESTRELLAS
22	Terrazas y áreas verdes con una superficie mínima equivalente (al menos el porcentaje por categoría del total del terreno).	40%	X	
		20%		X
23	Área equipada para la práctica de juegos infantiles al aire libre (columpios u otros).		X	X
24	Sistema de sonido ambiental en áreas interiores y exteriores.		X	X
25	Equipos para la intercomunicación con todos los recintos del establecimiento.		X	X
Áreas de clientes - Habitaciones				
26	Contar con habitaciones para personas con discapacidad, según las especificaciones de la Autoridad competente, ubicadas de preferencia en la plantabaja del establecimiento.		2%	2%
27	Diferentes tipos de estándar en acomodación (suite presidencial, suite y habitación superior) (al menos).		3	2
28	Habitaciones con cuarto de baño y aseo privado.		X	X
28-A	Acondicionamiento térmico en cada habitación, mediante: Sistema de enfriamiento o ventilación mecánica y/o natural o calefacción mecánica y/o natural.		X	X
29	Habitaciones insonorizadas, para los nuevos establecimientos.		X	X
30	Internet en todas las habitaciones		X	X
31	Luz de velador o cabecera por plaza.		X	X
32	Caja de seguridad en habitación.		X	X
33	Cerradura para puerta de acceso a la habitación.		X	X
34	Almohada extra a petición del huésped.		X	X
35	Frigobar.		X	X
36	Portamaletas.		X	X
37	Clóset y/o armario.		X	X
38	Escritorio y/o mesa.		X	X
39	Silla, sillón o sofá.		X	X

ANEXO 4. RESORT - RS				
Requerimientos por categoría - RS				
REQUISITOS		RESORT 5 ESTRELLAS	RESORT 4 ESTRELLAS	
40	Funda de lavandería.	X	X	
41	Servicio telefónico de discado directo (interno, nacional e internacional) en cada habitación, con atención en español y un idioma extranjero, de preferencia inglés(en caso de que exista disponibilidad del servicio telefónico).	X	X	
42	Cortina completa y visillo o blackout y visillo. El blackout o la cortina completa pueden ser sustituidos por puerta interior de la ventana.	X	X	
Áreas de clientes - Cuarto de baño y aseo en habitaciones				
43	Agua caliente disponible en ducha de cuartos de baño y aseo privado.	Agua caliente.	X	X
		Centralizada	X	X
		Las 24 horas.	X	X
44	Iluminación independiente sobre el lavamanos.	X	X	
45	Espejo de medio cuerpo sobre el lavamanos.	X	X	
46	Secador de cabello.	X	X	
47	Juego de toallas por huésped.	Cuerpo	X	X
		Manos	X	X
		Cara	X	
48	Toalla de piso para salida de tina y/o ducha.	X	X	
49	Amenities de limpieza.	Champú	X	X
		Jabón	X	X
		Acondicionador	X	X
		Papel higiénico de repuesto	X	X
50	Amenities de cuidado personal.	Crema	X	X
		Pañuelos desechables	X	X
		Cotonetes	X	X
51	Amenities adicionales.	Gorro de baño	X	X
		Peinilla	X	X
		Costurero	X	X
		Kit dental	X	

ANEXO 4. RESORT - RS			
Requerimientos por categoría - RS			
REQUISITOS		RESORT 5 ESTRELLAS	RESORT 4 ESTRELLAS
52	Bata de baño.	X	
53	Zapatillas disponibles en la habitación.	X	
SERVICIOS			
54	Servicio de despertador desde la recepción hacia la habitación.	X	X
55	Servicio de lavandería propio o contratado.	X	X
56	Servicio de planchado propio o contratado.	X	X
57	Servicio de alimentos y bebidas a la habitación.	24 horas	X
		16 horas	
		Carta definida para este servicio en español y un idioma extranjero, de preferencia inglés	X
58	Contar (al menos) con personal profesional o certificado en competencias laborales, en las áreas operativas y administrativas del establecimiento.	30%	20%
59	Contar (al menos) con personal que hable al menos un idioma extranjero, en las áreas de contacto y relacionamiento directo con el huésped.	25%	15%
60	Personal bilingüe que brinde el servicio de recepción, conserjería o guardianía las 24 horas.	X	X
61	Todos los establecimientos ubicados en zonas donde no exista red pública de alcantarillado, deberán contar con sistema de tratamiento de aguas residuales.	X	X
62	Los nuevos establecimientos, ubicados dentro del territorio nacional deberán contar con un sistema de tratamiento de aguas residuales.	X	
63	Servicio de alimentación bajo las modalidades de: buffet, servido a la mesa y snacks.	X	X
64	Servicio de guardería infantil.	X	X
65	Servicio de toallas en áreas húmedas.	X	X
66	Tienda de souvenirs, material de lectura y artículos de salud y cuidado personal.	X	X
67	Servicio médico para emergencias propio o contratado.	X	X

ANEXO 4. RESORT - RS				
Requerimientos por categoría - RS				
REQUISITOS		RESORT 5 ESTRELLAS	RESORT 4 ESTRELLAS	
68	Servicio de transfer, propio o contratado, puerto o aeropuerto - establecimiento y viceversa.		X	X
69	Animadores	Equipo de animadores bilingüe propio o contratado.	X	
		Equipo de animadores propio o contratado		X
70	Contar con formas de pago que incluyan tarjetas de crédito y/o débito o vouchers.		X	X
71	Circuito cerrado de cámaras de seguridad con capacidad de almacenamiento de al menos 30 días.		X	X
72	Silla de ruedas disponible para uso del huésped.		X	X
73	Servicio adicional a petición del huésped.	Cama extra	X	X
		Cuna	X	X
		Silla de bebé	X	X
74	Servicios, facilidades, accesos y equipamientos exclusivos para personas con discapacidad, para todas las áreas del establecimiento.		X	X
75	Equipamiento de seguridad para actividades planificadas dentro del establecimiento.		X	X
76	Personal capacitado para las diferentes actividades ofrecidas en el establecimiento.		X	X
77	Personal de seguridad.		X	X
78	Personal entrenado en atención de emergencias.		X	X

Fuente: Ministerio de Turismo [MINTUR], 2016



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y RECURSOS DEL APRENDIZAJE
UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y DOCUMENTAL

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 15 / 09 / 2021

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: <i>Erika Marisol Aucapiña Moreta</i>
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: <i>Recursos Naturales</i>
Carrera: <i>Turismo</i>
Título a optar: <i>Ingeniero en Ecoturismo</i>
f. Analista de Biblioteca responsable: <i>Lic. Luis Caminos Vargas Mgs.</i>

LUIS
ALBERTO
CAMINOS
VARGAS

Archivo digitalizado por: LUIS ALBERTO CAMINOS VARGAS
Sistema de Información de
DIN – EC, LAGUNA, LAGUNA
INSTRUMENTOS DE TRABAJO
DIN – EC, LUIS ALBERTO CAMINOS
VARGAS
Fecha: 2021-09-15 16:05:13
0208



1730-DBRA-UTP-2021