



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
SEDE ORELLANA

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA
SAN JOSÉ DE PAYAMINO CANTÓN LORETO, PROVINCIA DE
ORELLANA

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN TURISMO

AUTOR: JASMIN NICOL MOREIRA MEDRANDA

DIRECTOR: ING. ROBERTO CARLOS CHERREZ BAHAMONDE Mg.

El Coca - Ecuador

2022

©2022, Jasmin Nicool Moreira Medranda

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, JASMIN NICOOL MOREIRA MEDRANDA, declaro que el presente trabajo de integración curricular es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de integración curricular. El patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

El Coca, 05 de enero de 2022

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jasmin Nicool Moreira Medranda', is written over a light gray rectangular background.

Jasmin Nicool Moreira Medranda

C.I: 175384633-4

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

El Tribunal del trabajo de integración curricular certifica que: el trabajo de integración curricular:
Tipo: Proyecto de Investigación. “ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE PAYAMINO CANTÓN LORETO, PROVINCIA DE ORELLANA”, realizado por la señorita **JASMIN NICOOL MOREIRA MEDRANDA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del trabajo de integración curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal autoriza su presentación.

NOMBRE	FIRMA	FECHA
Ing. Danilo Fernando Fernández Vinueza Mgs. PRESIDENTE DEL TRIBUNAL	 Firmado digitalmente por DANILO FERNANDEZ VINUEZA Fecha: 2022.02.11 07:27:23 -05'00'	05 de enero 2022
Ing. Roberto Carlos Bahamonde Chérrez Mgs. DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	 Firmado digitalmente por ROBERTO CARLOS CHERREZ BAHAMONDE Fecha: 2022.02.10 18:11:44 -05'00'	05 de enero 2022
Ing. Gabriela Elizabeth Proaño Lucero MIEMBRO DEL TRIBUNAL	 Firmado electrónicamente por: GABRIELA ELIZABETH PROANO LUCERO	05 de enero 2022

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico en primer lugar a DIOS, por la vida, la sabiduría, el amor y la paciencia que día tras día me ha regalado. Por no soltarme en los momentos de angustia y mantenerme fuerte para seguir en este gran caminar.

A mi querida Madre Carmen Medranda, por ser mi pilar fundamental, por el amor, el esfuerzo de tantos años, por sus consejos, valores y oraciones que han permitido formarme como una gran persona, pese a la distancia nunca faltó su apoyo moral, incentivándome a seguir firme hasta lograr esta meta.

A mi querido esposo Adrián por aquellos 5 años de soporte y ayuda, por ser mi hombro y calma en noches de angustia y tempestad.

A mis docentes que me extendieron una mano amiga, brindándome cariño y apoyo en todo momento de mi carrera universitaria.

A todas las personas que siempre desearon lo mejor a mi vida, Dios multiplique.

Nicol

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios, por nunca soltarme, por siempre darme lo que necesitaba, por sus bendiciones y por la sabiduría para poder emprender y terminar este camino.

A mi madre por su amor, y ser mi fuerza de superación y admiración.

A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Sede Orellana, Facultad de Recursos Naturales, por abrirme sus puertas y permitirme formarme como una gran profesional y persona.

A todos los docentes que impartieron sus conocimientos con mi persona, ayudándome a ampliar mis conocimientos, en especial al Ing. Roberto Chérrez y a la Ing. Gabriela Proaño por ser parte de este proceso y guiarme hasta el final.

A la parroquia San José de Payamino por ser parte de esta investigación y permitirme cumplir esta meta anhelada.

¡Gracias a todos, bendiciones!

Nicool

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	viix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
ÍNDICE DE ANEXOS.....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	5
1.1. Desarrollo turístico sostenible.....	5
1.2. Turismo Comunitario.....	5
1.3. Desarrollo Turístico.....	6
1.4. Potencial Turístico.....	6
1.5. Recursos turísticos.....	6
1.6. Inventario Turístico.....	7

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA.....	8
2.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	8
2.1.1. Tipo de investigación.....	8
2.1.2. Diseño de investigación.....	8
2.2. Unidad de Análisis.....	9
2.3. Población de Estudio.....	9
2.4. Selección y Tamaño de Muestra.....	9
2.5. Técnicas de recolección de datos.....	10
2.5.1. Instrumento.....	10
2.6. Hipótesis General.....	11
2.7. Hipótesis Específicas.....	11
2.8. Identificación de Variables.....	11

2.9. Operacionalización de Variables.....	11
2.10. Matriz de Consistencia.....	12

CAPÍTULO III

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	13
3.1. Análisis de resultados.....	13
1) Localización.....	13
2) Límites y Superficie.....	14
3) División Político Administrativo.....	14
3.2. Empresas o Establecimientos Económicos.....	15
3.3. Oferta Turística.....	16
3.4. Análisis.....	17
□ Alternativa de propuesta.....	19
3.5. Prueba de Hipótesis.....	19
3.6. Implementación de propuesta.....	23
3.7. Costos de implementación de la propuesta.....	25

CONCLUSIONES.....	38
--------------------------	-----------

RECOMENDACIONES.....	40
-----------------------------	-----------

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-2: Tamaño muestral	10
Tabla 2-3: Localización de la parroquia San José de Payamino	13
Tabla 3- 3: División Política	14
Tabla 4-3: Establecimientos económicos de la parroquia San José de Payamino.....	15
Tabla 5-3: Criterios de valoración de los recursos turísticos	16
Tabla 6-3: Análisis de valoración de criterios de los recursos turísticos naturales	17
Tabla 7-3: Criterios de valoración de los recursos turísticos culturales.....	18
Tabla 8-3: Análisis de la valoración de criterios de los recursos turísticos culturales	18
Tabla 9-3: Chi – Cuadrado Hipótesis General.....	20
Tabla 10-3: Chi Cuadrado hipótesis específica	21
Tabla 11-3: Chi- cuadrado hipótesis específica.....	22
Tabla 12-3: Chi cuadrado de hipótesis específica	23
Tabla 13-3: Presupuesto de implementación de propuesta	25
Tabla 14-3: Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos.....	26
Tabla 15-3: Ficha de registro del Instituto nacional de patrimonio cultural	36
Tabla 16-2: Matriz de operacionalización de variables	42
Tabla 17-2: Matriz de consistencia	43
Tabla 18-3: Ficha de Registro del Centro Turístico Ishpingo Pakcha	46
Tabla 19-3: Tambo Caspi.....	68
Tabla 20-3: Medicina Ancestral	79
Tabla 21-3: Cascada Carachupa Pakcha.....	81
Tabla 22-3: Gastronomía.....	83

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-3: Petroglifos Milenarios	35
Figura 2-3: Petroglifos en piedras	36
Figura 3-3: Ishpingo Pakcha	56
Figura 4-3: Carachupa Pakcha	67
Ilustración 5-3: Tambo Caspi	78
Figura 6-3: Medicina Ancestral	79
Figura 7-3: Cascada Carachupa Pakcha	81
Figura 8-3: Gastronomía	83
Figura 9-2: Ishpingo Pakcha	85
Figura 10-3: Carachupa Pakcha	85

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

ANEXO B: MATRIZ DE CONSISTENCIA

ANEXO C: ENCUESTA

ANEXO D: FICHA DE LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL
MINISTERIO DE TURISMO

ANEXO E: FICHA INPC (INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL)

ANEXO F: FOTOS

RESUMEN

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo inventariar y evaluar los atractivos turísticos de la parroquia San José de Payamino, para determinar el grado del potencial turístico; por lo tanto, se estableció un modelo de estudio basado en la investigación observacional y no experimental, y de la misma manera, ayude a la realización del inventario de los atractivos naturales y culturales de cada centro turístico; a través, de las fichas de registro e inventario de bienes del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), y la ficha de levantamiento de atractivos turísticos del ministerio de turismo, para la cuantificación correspondiente de la parroquia. Así logrando identificar el potencial turístico de la parroquia. Se evaluaron cada uno de los factores que se involucran en la prestación de servicios turísticos, tales como infraestructura, superestructura, turistas, etc. Luego, se procedió a jerarquizar los atractivos naturales y culturales mediante la evaluación de los atractivos y se determinaron estrategias cómo publicidad, con el objetivo de direccionar bien a los turistas. Finalizando se ha realizado una propuesta que permita establecer estrategias que den paso a soluciones a los distintos problemas identificados en cada uno de los centros turísticos de la parroquia San José de Payamino; soluciones que puedan ser a corto plazo pero que los resultados se mantengan en constante control. Se concluye mediante la realización de este trabajo, que la acción de inventariar mediante el uso de fichas técnicas no solo permitió identificar el potencial turístico de la parroquia, sino que también ayudo a la misma a poder cuantificar sus atractivos tanto naturales como culturales. Se recomienda el uso de técnicas tales como fichas de cuantificación y jerarquización, permitiendo tomar decisiones optimas y llevar un control adecuado de los datos, y así poder factibilizar todo el trabajo.

Palabras clave: <POTENCIALIDAD TURÍSTICA>, <SAN JOSÉ DE PAYAMINO (PARROQUIA)>, <ATRACTIVOS NATURALES>, <ATRACTIVOS TURÍSTICOS>, <INVENTARIO TURÍSTICO>.

LEONARDO
FABIO MEDINA
NUSTE

Firmado digitalmente
por LEONARDO FABIO
MEDINA NUSTE
Fecha: 2022.02.14
15:26:49 -05'00'



0269-DBRA-UTP-2022

SUMMARY

The objective of this research project is to inventory and evaluate the tourist attractions of the San José de Payamino parish, in order to determine the degree of tourist potential; therefore, a study model based on observational and non-experimental research was established, and in the same way, help to carry out the inventory of the natural and cultural attractions of each tourist center; through the registration cards and inventory of goods of the National Institute of Cultural Heritage (INPC), and the survey card of tourist attractions of the Ministry of Tourism, for the corresponding quantification of the parish. In this way, we were able to identify the tourism potential of the parish. Each of the factors involved in the provision of tourism services, such as infrastructure, superstructure, tourists, etc., were evaluated. Then, we proceeded to rank the natural and cultural attractions through the evaluation of the attractions and determined strategies how to advertise, with the objective of directing the tourists well. Finally, a proposal has been made to establish strategies that allow the establishment of solutions to the different problems identified in each of the tourist centers of the parish of San José de Payamino; solutions that can be short term but that the results can be kept under constant control. It is concluded through the realization of this work, that the action of inventorying through the use of technical cards not only allowed the identification of the tourist potential of the parish, but also helped the parish to quantify its natural and cultural attractions. It is recommended the use of techniques such as quantification and hierarchization cards, allowing for optimal decision making and adequate control of the data, thus making the work feasible.

Key words: <TOURISTIC POTENTIALITY>, <SAN JOSÉ DE PAYAMINO (PARROQUIA)>, <NATURAL ATTRACTIVES>, <TOURISTIC ATTRACTIVES>, <TOURISM INVENTORY>.

Translated by:

**NANCY
GEORGINA
RODRIGUEZ
ARELLANO**

Firmado digitalmente
por NANCY GEORGINA
RODRIGUEZ
ARELLANO
Fecha: 2022.02.15
21:27:56 -05'00'

Lic. Nancy G. Rodríguez Arellano. Mgs.

DOCENTE – SEDE ORELLANA ESPOCH

INTRODUCCIÓN

Orellana es una de las provincias con más potencial turístico de la región amazónica, en la cual se desarrolla la modalidad de turismo comunitario por la presencia de varias culturas tales como Huaoranis, Kichwas, Shuar, etc.

Es el caso de la parroquia San José de Payamino, un lugar con muchos emprendimientos turísticos. Pero que lastimosamente no cuenta con investigaciones que vallan más allá de la acción de investigar, es decir que se refleje o exista un compromiso de control y participación paulatina. Lamentablemente los pocos casos de investigaciones no conllevan una propuesta como estrategia para dar soluciones a los problemas identificados.

Muchos de los centros turísticos que pertenecen a la parroquia de San José de Payamino, cantón Loreto, son administrados por las mismas personas de las comunidades, por lo que en muchos de los casos no llevan una administración eficiente ya sea por varios factores sociales como la educación, entre otros más. Aunque han tenido una acogida aceptable, no ha sido del todo buena. He aquí donde se parte con la investigación y donde radica la importancia del mismo, con el objetivo de conocer cuál es el potencial turístico de la parroquia, cuáles son los factores que influyen en el mismo. Y por ende que está pasando en el entorno del turismo. Al encontrarnos ya con algunos de los problemas que presenta la parroquia, se debe de actuar de manera rápida generando soluciones como estrategias, planificaciones y políticas que permitan una mejor organización, compromiso y control de la labor turística. Todo esto obteniéndolo de información verídica y primaria.

En la actualidad, por los momentos que está pasando el mundo entero, se sabe que el turismo ha tenido una descendencia muy decadente, pero sin embargo antes de la pandemia el turismo estaba teniendo un alce significativo, según una publicación del telégrafo. “El turismo es la segunda actividad con más ingresos en todo el mundo, después del comercio” (EL TELÉGRAFO, 2020, p.2). Por lo que la importancia radica en conocer y generar este estudio con la finalidad de favorecer a los beneficiarios que, en este caso, son las personas de las comunidades que se han o se están especializando en ofrecer servicios turísticos. ¿Cuál es el fin de esta investigación?, poder ayudar, a los comuneros con la aplicación de estrategias para incrementar el número de visitas, teniendo en cuenta que por la situación del COVID-19, se debe dejar de pensar en el antiguo turismo, sino que debe ir más allá, por situación de seguridad, etc. Todos debemos reinventarnos.

La importancia de esta investigación se da a razón de conocer el grado de impacto o potencial del turismo que se da por medio de los centros que ofrecen servicios turísticos, con la finalidad de saber cuáles son los puntos estratégicos que cada uno de estos centros tiene. Sin embargo, esta investigación no se limita hasta aquí, es más continua, y de la manera más propicia posible. ¿Por

qué?, en el turismo es muy indispensable saber a qué tan grado el turismo impacta, y si es de una manera positiva o negativa.

Una de las características más importantes de los centros turísticos de la parroquia San José de Payamino es que se desarrollan en la modalidad de turismo comunitario, de naturaleza y cultura. Cada uno tiene un potencial enorme. Por lo que, a más de una investigación, es el compromiso por ver crecer y consolidar estos centros. Tratar de cambiar el enfoque del petróleo y darle la oportunidad al turismo, en que se desarrolle un turismo sostenible. Y que inclusive los ingresos pueden ser iguales o hasta mayores.

No podemos desalinearnos a que se está trabajando de manera continua con el PLANDETUR 2030 (Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible), ayudando a diversificar la economía, asegurar la igualdad de oportunidades, y lo más importante conservar el medio ambiente y la cultura. Dando énfasis también de que se contribuirá a los objetivos del Plan toda una vida. Asegurando que esto va permitir el desarrollo socioeconómico de todos los habitantes. Por lo tanto, esta investigación, no debe quedar estancada, debe ser continua como antes se mencionaba, inclusive porque la industria mismo lo requiere, el turismo nunca será ni es estático, siempre se encontrará en constante cambio.

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Analizar el potencial turístico de la parroquia San José de Payamino del cantón Loreto, provincia de Orellana, a través de la investigación observacional para identificar alternativas de desarrollo turístico de la parroquia.

Objetivos Específicos

- Realizar un análisis situacional correspondiente al sector turístico de la parroquia San José de Payamino mediante información secundaria para demostrar el potencial turístico de la parroquia.
- Inventariar los atractivos naturales y culturales de la parroquia San José de Payamino a través de fichas de registro e inventario de bienes del INPC y la guía para el levantamiento de la ficha de accesibilidad, para la cuantificación correspondiente de la parroquia.

- Proponer estrategias para el desarrollo turístico Sostenible de la parroquia San José de Payamino a través de metodologías de investigación para alcanzar los objetivos planteados.

Antecedentes de la Investigación

La Amazonia ecuatoriana es uno de los lugares más ricos en biodiversidad, reconociéndose por la presencia de especies de flora y fauna inclusive endémicos. Pero eso no es todo. Su mayor característica se da por la presencia de culturas tales como Kichwas, Shuar, Huaoranis, entre otras. Las mismas que le dan esa esencia cultural y ancestral mediante su cultura y costumbre, tal como su comida, vestimenta, hábitos de alimentación, como la caza y pesca.

El lado oriental del Ecuador, siempre fue conocido como la zona petrolera, debido a su actividad del mismo nombre, mientras se explotaba el crudo, la ceguera del turismo era cada vez más grande. ¿Entonces cómo se reconoció el turismo en esta zona? exacto, por las comunidades.

En sus manos siempre ha estado esta actividad. Y con el pasar del tiempo se ha ido atrapando la atención de los entes competentes. Sin embargo, no ha sido lo suficiente o necesario. No como se lo espera hasta la actualidad.

Las comunidades sufren de muchos fenómenos sociales, y la principal es la ausencia de la educación de calidad, y debido a esto, ellos no han podido desenvolverse en un todo al momento de ofrecer servicios turísticos, tales como alojamiento, atención al cliente, entre otros factores más.

Pero sin duda alguna han dado todo lo que han podido y por medio de su persona han buscado otros medios por aprender y seguir creciendo como personas, como profesionales y como ofertantes.

Existen algunos estudios de caso, relacionados al tema por investigar, pero que lastimosamente se han quedado estáticos y el desarrollo anhelado no es ni ha sido el esperado. Y no se ha llevado un control, y algunos de los casos no ha existido un compromiso de todos los actores involucrados en el turismo, tales como los GADS parroquiales y provinciales.

Tal es el caso de Vargas con la tesis titulada: Elaboración de un plan de revitalización cultural, para el aprovechamiento turístico de la parroquia San José de Payamino, cantón Loreto, provincia de Orellana, publicada en el año 2016.

La cual consiste en la elaboración de un plan de revitalización cultural, para el aprovechamiento turístico de la parroquia como tal, a través del levantamiento de información con ayuda de fichas tanto de atractivos naturales como culturales, para después poder dar una revitalización cultural mediante un plan. Sin embargo, después del trabajo investigativo no se ha generado un control constante de los resultados, con el fin de seguir manteniendo un compromiso con la comunidad.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1.1. Desarrollo turístico sostenible

Según la organización mundial del turismo (Organización Mundial del Turismo, 2008, pp.1-2), define al desarrollo del turismo sostenible cómo:

«El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.»

1.2. Turismo Comunitario

El turismo comunitario es una de las modalidades más llamativas del turismo. En la amazonia ecuatoriana es el sustento de vida de las comunidades dedicadas al turismo, que con el pasar del tiempo si han dado cuenta que la actividad que ellos ofrecen que es dar a conocer su cultura y costumbres de su diario vivir, le ha abierto muchas puertas.

La Asociación de estados del Caribe (ASC-AEC, 2012, p.5), señala que:

“El turismo comunitario permite a los habitantes de la región dada convertirse en guías turísticos y prestar servicios a los visitantes que reciben. Ofrece al propio tiempo a las comunidades la oportunidad de jugar un papel en la generación del movimiento de los elementos de producción e intercambio de bienes y servicios en la zona en cuestión”.

Inclusive hoy en día, el turismo comunitario sigue en constante evolución, cambio y transformación, no solo América Latina, sino también en los demás continentes generando una participación más activa del turista dentro de los hábitos y costumbres de las comunidades.

1.3. Desarrollo Turístico

El desarrollo turístico, como su nombre lo dice, es la acción de las actividades turísticas consolidándose, así como desarrollo. Según (Varisco, 2008, p.4), señala que:

“El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista y definido de una manera más general, pueden también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos” (Pearce, 1991, p.14).

1.4. Potencial Turístico

Hay que tomar en cuenta antes de definir lo que es el potencial turístico. Se debe saber que el potencial turístico no son los atractivos en sí, o los equipamientos. Al contrario, es como cada uno de estos recursos se adaptan o es la manera en la que se ofrece al turista para satisfacer sus necesidades.

El potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales (SECTUR, 2002, pp.17-19).

Conuerdo con (Métodos para el análisis del potencial del territorio rural, 2014, p.25), “el potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos”.

1.5. Recursos turísticos

Los recursos turísticos son la base fundamental de los atractivos turísticos, aquellos que conllevan un potencial turístico que están a la espera para su adecuación para atender turistas.

Según (Recursos Turísticos y Atractivos Turísticos. Conceptualización, clasificación y valorización., 2015, pp.11-12), señala que concuerda con la OMT (Organización Mundial del Turismo), donde se entiende a “recurso turístico a todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”.

1.6. Inventario Turístico

El inventario turístico es una herramienta muy útil, su importancia radica en la planificación turística que se desea realizar en el entorno de estudio. El cuál también ayuda a establecer cualidades y estados de cada uno de los atractivos que se van a inventariar. Por lo que concuerdo con (López, 2012, p.2), donde señala que:

“El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística”.

De igual manera no debemos olvidar que el inventario turístico no es solo información, sino que este actúa como un mecanismo de gestión donde permite agilizar la toma de decisiones en beneficio del sector turístico.

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA

2.1. Tipo y Diseño de Investigación

2.1.1. *Tipo de investigación*

El tipo de investigación a escoger es de mucha importancia ya que de este depende el desarrollo óptimo del mismo, además porque nos ayuda a poder recoger, registrar y analizar los datos a obtener. Por lo tanto, se ha escogido la investigación observacional, ya que esta posibilita la obtención de datos a través de la utilización de materiales impresos u otros tipos de documentos, y al mismo tiempo nos permite realizar estudios de carácter estadísticos y demográficos.

Por otro lado, también se realizará una investigación descriptiva ya que aquí se utiliza el método de análisis, para caracterizar el objeto de estudio en todos sus componentes principales como una realidad. Y por último también será una investigación no experimental ya que esta investigación se basará en conceptos, variables y comunidades, es decir, que no solo persigue describir o acercarse a un problema sino más bien se intenta encontrar las causas del mismo.

2.1.2. *Diseño de investigación*

En el desarrollo de esta investigación se ha escogido la aplicación de dos diseños de aplicación a la investigación, los cuales son:

Correlacional: Porque tiene una relación entre dos variables, en este caso es la variable dependiente, la variable independiente y la cualitativa, además, porque al medir las dos variables se entiende y se evalúa la estadística entre ellas sin influencia de ninguna variable extraña.

Y por otro lado tenemos el diseño de investigación diagnóstica ya que este se inclina hacia una evaluación que se realice desde la raíz de un tema específico, dentro de este diseño existe tres tipos, que es el inicio del problema, diagnóstico y por último su correspondiente solución.

Con estos diseños seleccionados se pretende determinar un método de recolección de información, los cuales no solo nos permitan identificar o encontrar datos necesarios, si no que nos permita proponer soluciones mediante estrategias, y para que el trabajo sea autónomo poder darle continuidad y control correspondiente.

2.2. Unidad de Análisis

Variable dependiente: Inventario turístico

- **Unidad de análisis:** Para esta variable, se ha escogido como unidad de análisis a las fichas de registro e inventario de bienes del INPC, con el objetivo de cuantificar los atractivos turísticos de los centros correspondientes de la parroquia San José de Payamino.

Variable independiente: Potencialidad turística

- **Unidad de análisis:** Para esta variable se ha escogido como unidad de análisis a la población que presta servicios turísticos, al igual que los GADS parroquial, provincial y presidente de la parroquia, ya que ellos son los actores principales, y secundarios, en donde se encuentran en una dinamización directa con la actividad turística y por medio de ellos podemos identificar los problemas que se genera en la localidad

2.3. Población de Estudio

En la parroquia San José de Payamino, según (ServiCoca.S.A, 2015, pp.32-39). “El número de habitantes de San José de Payamino es de 3125, según el Censo de población y vivienda realizado por el INEC en el año 2010”.

2.4. Selección y Tamaño de Muestra

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

- N = Total de la población =
- Z_{α} = 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
- d = precisión (en su investigación use un 5%).

Resultado:

Tabla 1-2: Tamaño muestral

TAMAÑO MUESTRAL				
TOTAL, DE LA POBLACIÓN	NIVEL DE CONFIANZA	PRECISIÓN	PROPORCIÓN	TAMAÑO MUESTRAL
3125	95%	3%	5%	190

Realizado por: Moreira, Jasmin, 2021.

Como se puede observar el total de la población de la Parroquia San José de Payamino es de 3.125 habitantes. Por lo tanto, se ha establecido la regla universal de cálculo de muestra obteniendo un tamaño muestral de 190, para realizar el análisis de estudio pertinente.

2.5. Técnicas de recolección de datos

La utilización de técnica es de mucha ayuda para poder recolectar la información requerida y así poder aportar con el desarrollo de la investigación, por lo tanto, se ha utilizado como técnica de documento ya que mediante estas se pueden recopilar información acudiendo a fuentes previas, como investigaciones ajenas, libros, información en soportes diversos, y emplea instrumentos definidos según dichas fuentes, añadiendo así conocimiento a lo ya existente sobre su tema de investigación. Al igual que la comprobación de las hipótesis antes señaladas.

2.5.1. Instrumento

El instrumento a utilizar para la ejecución del desarrollo de la investigación en el proceso de recolección de información es por medio de la encuesta ya que este es el procedimiento en el que el investigador recopila datos mediante el cuestionario previamente diseñado, además se optó trabajar con las fichas de inscripción e inventariado del INPC, donde nos permitirá cuantificar y adjuntar todos los atractivos turísticos de la parroquia San José de Payamino.

De la misma manera se establecerá, entrevistas a los actores principales de los centros turísticos con el fin de poder verificar la información recolectada por los anteriores instrumentos, haciendo más verídica los datos

2.6. Hipótesis General

El inventario turístico influirá significativamente en la identificación del potencial turístico de la parroquia San José de Payamino, Cantón Loreto, Provincia de Orellana.

2.7. Hipótesis Específicas

- a) El análisis situacional correspondiente al sector turístico influye significativamente en el potencial turístico de la parroquia San José de Payamino.
- b) La acción de inventariar los atractivos naturales y culturales de la parroquia San José de Payamino, a través de fichas de registro e inventario del MINTUR, influye en la cuantificación correspondiente de la parroquia.
- c) El planteamiento de estrategias influye significativamente en la potencialización turística de la parroquia San José de Payamino a través de metodologías de investigación para alcanzar los objetivos planteados.

2.8. Identificación de Variables

Para el desarrollo de este proyecto se ha definido dos tipos de variables que nos ayudan a poder seleccionar nuestra unidad de análisis de cada una de ellas, según corresponda.

Variable dependiente: Potencialidad turística

Variable independiente: Inventario turístico

2.9. Operacionalización de Variables

Mediante la matriz de operacionalización de variable, se podrá observar las especificaciones de las actividades, las variables, rangos e instrumentos a utilizar para la medición de las mismas del presente proyecto de investigación, adjuntado en el **ANEXO A**.

2.10. Matriz de Consistencia

En esta matriz encontraremos un orden de todos los puntos a llevar para la investigación del trabajo. Lo que nos permitirá trabajar de manera organizada y adecuadamente. La misma se encontrará en el **ANEXO B**.

CAPÍTULO III

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis de resultados

- a) Realizar un análisis situacional correspondiente al sector turístico de la parroquia san José de Payamino mediante información secundaria para demostrar el potencial turístico de la parroquia.

1) Localización

La parroquia de San José de Payamino se encuentra en el cantón Loreto, provincia de Orellana, su ubicación geográfica es -0.5 grados de latitud sur y -77.2833 grados de longitud occidental (ServiCoca.S.A, 2015, p.16).

En la siguiente tabla podemos identificar datos más específicos de la parroquia.

Tabla 2-3: Localización de la parroquia San José de Payamino

CONCEPTO	IDENTIFICACIÓN
Provincia	Orellana
Cantón	Loreto
Parroquia	San José de Payamino
Población	3125
Temperatura	24°C a 27°C
Precipitación	Anual: 1800 a 4200 mm.
Altura promedio	300 msnm
Superficie	850.33 Km ²
Fechas importantes	Parroquialización 29 de diciembre
Código postal	220453

Fuente: (ServiCoca.S.A, 2015 pp. 5-9).

Realizado por: Moreira, Jasmin, 2021.

2) Límites y Superficie

La parroquia de San José de Payamino, está dentro de los siguientes límites:

- **Norte:** Parroquia: San Luis de Armenia
- **Sur:** Cantón Loreto, Pto. Murialdo
- **Este:** Parroquia: San Luis de Armenia
- **Oeste:** Provincia Napo – Chaco – Quijos

3) División Político Administrativo

La división política administrativa de la parroquia de San José de Payamino, está compuesta por la cabecera parroquial ubicada en la Comunidad de San José de Payamino, las comunas y comunidades de:

Tabla 3- 3: División Política

NOMBRE DE LA COMUNIDAD O COMUNA	CARACTERÍSTICAS	COORDENADAS	
		X	Y
San José de Payamino	Comuna	245041	9946262
Jumandy	Comuna	256918	9939934
Juan Pío Montufar	Comuna	240896	9935716
San Francisco	Comuna	258092	9941357
Verde Sumaco	Comuna	249402	9959028
Campo Alegre	Comunidad	240066	9939108
Unión Amazónica	Comunidad	237928	9938480
8 de diciembre	Comunidad	231202	9938841
Unión y Progreso	Comunidad	233293	9933877
La Puyo	Comunidad	235880	9932519
El Rocío	Comunidad	260085	9944106
Pato Rumí	Sector	240509	9953306
San Ramón	Sector	239139	9932183

Fuente: (ServiCoca.S.A, 2015, pp.15-19).

Realizado por: Moreira, Jasmin, 2021.

3.2. Empresas o Establecimientos Económicos

Dentro de la parroquia San José de Payamino se encuentran establecimientos, los cuales son conocidos como emprendimientos comunitarios relacionados al turismo. Los siguientes son:

Tabla 4-3: Establecimientos económicos de la parroquia San José de Payamino

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	ACTIVIDADES RELEVANTES	UBICACIÓN
Paradero y Centro Turístico Comunitario "Petroglifos Milenarios"	Realización de Turismo comunitario ofrece hospedaje y alimentación, en torno a los petroglifos de la zona	Senderismo, gastronomía típica, exposiciones culturales	Campo Alegre
Centro Turístico "Ishpingo Pakcha"	Realización de turismo comunitario para el servicio de alimentación	Visita a la cascada Ishpingo Pakcha, senderismo y gastronomía típica.	Juan Pío Montufar
Centro Ecoturístico "Carachupa Pakcha"	Realización de turismo comunitario que ofrece servicios complementarios en torno a la Cascada Carachupa Pakcha	Manifestaciones culturales, visita a la cascada Carachupa Pakcha, gastronomía típica, senderismo, actividades deportivas, etc.	Jumandy
Tambo Caspi - Comunidad Verde Sumaco	Realización de turismo comunitario que ofrece hospedaje y alimentación en torno al Parque Nacional Sumaco Napo Galeras	Manifestaciones culturales, gastronomía típica y senderismo.	Verde Sumaco
Centro de Investigación Científica	Se encuentra a orillas del Río Payamino, cuenta con una cabaña para 20 personas. Se provee de alimentación y hospedaje. La gestión es comunitaria	Entorno específico para investigaciones científicas, senderismo, manifestaciones culturales.	Payamino
Campo Alegre	Se encuentra en la comunidad Campo alegre.	Se realiza actividades recreativas, y se brinda el servicio de alimentación.	Campo Alegre

Fuente: (ServiCoca.S.A, 2015, pp.45-52).

Realizado por: Moreira, Jasmin, 2021.

3.3. Oferta Turística

La oferta turística de la parroquia San José de Payamino, se determinan en los siguientes productos turísticos, en este caso denominados como recursos naturales. Los mismos que se detallan en la siguiente lista.

Tabla 5-3: Criterios de valoración de los recursos turísticos

RECURSO TURÍSTICO NATURAL	CRITERIOS DE VALORACIÓN			
	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD (18)	PLANTA TURÍSTICA Y SERVICIOS (18)	ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO (14)	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA (14)
Cascada Tutapischo 1	12	8	11	12
Cascada Tutapischo 2	10	7.5	10	8
Cascada Bigai	4	9	13	8
Saladero de los Loros	5	1	9	9
Caverna Kachiyaku	4	5	13	8
Timburicocha	5	8	9	7
Saladero Payamino	10	10	11	9
Carachupa Pakcha	18	14	14	14
PROMEDIO POR CRITERIOS	8.5	7.8	11.3	9.4

Fuente: Trabajo de campo

Realizado por: Moreira, Jasmin. 2021.

3.4. Análisis

Tabla 6-3: Análisis de valoración de criterios de los recursos turísticos naturales

CRITERIO DE VALORACIÓN	PROMEDIO	ANÁLISIS
Accesibilidad y Conectividad	8.5/18	El acceso hacia la parroquia San José de Payamino presenta una carretera de quinto orden recién realizada, sin embargo, no todo el trayecto de la misma se encuentra terminada, por lo que presenta algunos inconvenientes para poder desplazarse a los atractivos turísticos más lejanos.
Planta Turística y Servicios	7.8/18	Lamentablemente carece de una planta turística adecuada que pueda ofrecer servicios de calidad, en algunos de los casos como es el de: Las cascadas Tutapischo 1 y 2 no brindan servicios de hospedaje ni alimentación.
Estado de Conservación del entorno	11.3/14	La mayoría de los recursos turísticos naturales son cuidados, mantenidos y conservados por los propios pobladores de la parroquia San José de Payamino y de sus comunidades.
Higiene y seguridad Turística	9.4/14	No todos los atractivos turísticos naturales, cuentan con servicios básicos tales como agua, energía eléctrica y uno de los más importantes saneamientos de desechos, por lo que conlleva a no poder establecer un control adecuado y de la higiene y seguridad turística.

Fuente: Trabajo de campo

Realizado por: Moreira, Jasmin. 2021.

Como podemos visualizar en la parroquia San José de Payamino se encuentran 8 recursos turísticos naturales, los cuales todos tienen acceso a los recursos, sin embargo, se ha procedido a realizar una valoración de algunos criterios que influyen en la oferta turística de la parroquia ofrece.

De tal manera se ha obtenido dichos resultados, definiendo que hay muchos criterios por trabajar dentro de la parroquia para poder ofrecer a los turistas mejores experiencias con relación a los recursos turísticos naturales.

Tabla 7-3: Criterios de valoración de los recursos turísticos culturales

RECURSO CULTURAL TURÍSTICO	CRITERIOS DE VALORACIÓN			
	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD (18)	PLANTA TURÍSTICA Y SERVICIOS (18)	ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO (14)	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA (14)
Petroglifos en piedras	15	14	12	11
Cascada “Carachupa Pakcha”	18	15	14	14
Artesanía “Petroglifos Milenarios”	15	14	12	10
PROMEDIO POR CRITERIOS	16	14.3	12.7	12

Fuente: Trabajo de campo

Realizado por: Moreira, Jasmin, 2021.

Tabla 8-3: Análisis de la valoración de criterios de los recursos turísticos culturales

CRITERIO DE VALORACIÓN	PROMEDIO	ANÁLISIS
Accesibilidad y Conectividad	16/18	El acceso hacia la parroquia San José de Payamino presenta una carretera de quinto orden recién realizada, sin embargo, no todo el trayecto de la misma se encuentra terminada, por lo que presenta algunos inconvenientes para poder desplazarse a los atractivos turísticos más lejanos. Del mismo modo por el momento se encuentra cerrado la vía que conduce a la observación de petroglifos en piedras, perteneciente al centro turístico “Petroglifos Milenarios” .
Planta Turística y Servicios	14.3/18	Lamentablemente carece de una planta turística adecuada que pueda ofrecer servicios de calidad.
Estado de Conservación del entorno	12.7/14	La mayoría de los recursos turísticos culturales son cuidados, mantenidos y conservados por los propios pobladores de la parroquia San José de Payamino y de sus comunidades.
Higiene y seguridad Turística	12/14	No todos los atractivos turísticos culturales, cuentan con servicios básicos tales como agua, energía eléctrica y uno de los más importantes saneamientos de desechos, por lo que conlleva a no poder establecer un control adecuado y de la higiene y seguridad turística.

Fuente: Trabajo de campo

Realizado por: Moreira, Jasmin, 2021.

Se determina que dentro de la parroquia San José de Payamino no se cuenta con muchos atractivos turísticos culturales, sin embargo, uno de los que se han distinguido presenta inconvenientes de accesibilidad por falta de mantenimiento de sus carreteras.

Lo que provoca en la oferta turística de la parroquia, una declinación. Por lo tanto, se debería establecer estrategias que puedan ayudar a equilibrar la oferta turística y no se sigan desarrollando más inconvenientes en la parroquia San José de Payamino.

❖ Alternativa de propuesta

Para el presente trabajo de investigación se ha determinado proponer una alternativa de propuesta, con la cual se pueda establecer estrategias que den solución a los problemas más significantes de la parroquia San José de Payamino.

La misma tendrá un orden en el que se mostrará todo el contexto acerca de lo que contiene la propuesta e identificar a que grado puede ayudar a solventar los problemas de la parroquia.

3.5. Prueba de Hipótesis

COMPROBACIÓN DE HIPOTESIS

- Prueba de hipótesis general

a. Planteamiento de la hipótesis general

H_0 : El potencial turístico si influye significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia San José de Payamino.

H_1 : El análisis situacional no influye significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia.

b. Nivel de significancia

El coeficiente de confianza es 0,95% y el nivel de significación o de Alfa = 0,05 = 5%, de acuerdo a datos del SPSS.

c. Elección del estadístico de prueba

Para realizar la prueba de hipótesis general, se elegido el chi– cuadrado que se encarga de comparar la distribución de las frecuencias observadas, con las frecuencias esperadas.

- Toma de decisión

El $P_valor = 0,008 < 0,05$ alfa; esto quiere decir que de acuerdo a la regla de aceptación establecida se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1). Por lo tanto, se concluye que: El análisis situacional no influye significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia San José de Payamino. Para mejorar el desarrollo en el ámbito turístico, en donde los actores principales es decir los más influyentes y beneficiados de la actividad turística puedan

participar de manera proactiva en el desarrollo del mismo. Debido al resultado se propone que se realicen capacitaciones por partes de los gestores como el GAP Parroquial, y que existan proyectos que vinculen a las comunidades de la Parroquia San José de Payamino.

Tabla 9-3: Chi – Cuadrado Hipótesis General

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13,715a	4	,008
Razón de verosimilitud	6,342	4	,175
Asociación lineal por lineal	1,709	1	,191
N de casos válidos	68		
a. 5 casillas (55,6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,07.			

Fuente: IBM SPSS Statistics V.25

Realizado por: Moreira, Jasmin, 2021.

- Toma de decisión

El $P_{valor} = 0,008 < 0,05$ alfa; esto quiere decir que de acuerdo a la regla de aceptación establecida se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1). Por lo tanto, se concluye que: el potencial turístico si influye significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia San José de Payamino. Para mejorar el desarrollo en el ámbito turístico, en donde los actores principales, es decir los más influyentes y beneficiados de la actividad turística puedan participar de manera proactiva en el desarrollo del mismo. Debido al resultado se propone que se realicen capacitaciones por partes de los gestores como el GAP Parroquial, y que existan proyectos que vinculen a las comunidades de la Parroquia San José de Payamino.

Tabla 10-3: Chi Cuadrado hipótesis específica

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13,151 a	4	,011
Razón de verosimilitud	5,786	4	,216
Asociación lineal por lineal	1,077	1	,299
N de casos válidos	68		
a. 5 casillas (55,6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,07.			

Fuente: IBM SPSS Statistics V.25

Realizado por: Moreira, Jasmin, 2021.

- Toma de decisión

El $P_{\text{valor}} = 0,008 < 0,05$ alfa; esto quiere decir que de acuerdo a la regla de aceptación establecida se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1). Por lo tanto, se concluye que: La acción de inventariar los atractivos naturales y culturales si influye significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia San José de Payamino. Para mejorar el desarrollo en el ámbito turístico, en donde los actores principales es decir los más influyentes y beneficiados de la actividad turística puedan participar de manera proactiva en el desarrollo del mismo. Debido al resultado se propone que se realicen levantamientos de información acerca de todos los atractivos y recursos tanto naturales y culturales de la parroquia, para así poder tener información verídica y, que de la misma manera se pueda dar un seguimiento de control a los mismos y por ende exista un apoyo primordial a los ejecutores de los destinos.

Tabla 11-3: Chi- cuadrado hipótesis específica

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9,771 ^a	4	,044
Razón de verosimilitud	13,137	4	,011
Asociación lineal por lineal	8,371	1	,004
N de casos válidos	68		
a. 7 casillas (77,8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,06.			

Fuente: IBM SPSS Statistics V.25

Realizado por: Moreira, Jasmin, 2021.

- Toma de decisión

El $P_{valor} = 0,008 < 0,05$ alfa; esto quiere decir que de acuerdo a la regla de aceptación establecida se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1). Por lo tanto, se concluye que: Las estrategias turísticas influye significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia San José de Payamino. Para mejorar el desarrollo en el ámbito turístico, en donde los actores principales es decir los más influyentes y beneficiados de la actividad turística puedan participar de manera proactiva en el desarrollo del mismo. Debido al resultado se propone una propuesta en la cual se realicen capacitaciones por partes de los gestores como el GAP Parroquial, y que se dependiendo el grado de dificultad o problemas que presente un destino turístico pueda establecerse medidas de minimización, es decir, se de paso a estrategias claves para seguir desarrollando de manera eficiente el desarrollo turístico dentro de esta parroquia. Y que de la misma manera al definirse estrategias se pueda establecer técnicas y métodos para llevarlas a cabo.

Tabla 12-3: Chi cuadrado de hipótesis específica

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,482 a	4	,033
Razón de verosimilitud	11,464	4	,022
Asociación lineal por lineal	9,017	1	,003
N de casos válidos	68		
a. 5 casillas (55,6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,13.			

Fuente: IBM SPSS Statistics V.25

Realizado por: Moreira, Jasmin, 2021.

3.6. Implementación de propuesta

➤ Propuesta

➤ TEMA:

Implementación de Manual de Procedimientos en base al sistema turístico para la parroquia San José de Payamino

➤ INTRODUCCIÓN:

La parroquia San José de Payamino presenta muchas irregularidades con respecto a ausencia de información de los atractivos y recursos tanto naturales como culturales que poseen. Al igual que los servicios ofrecidos en los diferentes centros turísticos de la localidad no satisfacen las necesidades de los turistas, pudiendo estos no ser servicios básicos.

El presente trabajo investigativo tiene como objetivo poder otorgar una solución y poder minimizar los problemas que la parroquia presenta.

A continuación, se detallará la propuesta, en que consiste y cuál sería el costo de implementación correspondiente.

➤ Metas y objetivos

○ **Meta**

Incrementar el potencial turístico de la parroquia San José de Payamino, ser ejemplo y pionera en el área del turismo ya que el poseer la mayor parte de los atractivos naturales y culturales genera una gran ventaja. Ser guía para otras parroquias y poder establecer a largo plazo un manual de manejo de turistas como al igual de control y mantenimiento de los atractivos y recursos naturales y culturales.

○ **Objetivo**

Jerarquizar los atractivos y recursos que la parroquia San José de Payamino para poder establecer una base y partir hacia la elaboración y con el tiempo la ejecución del manual de control y mantenimiento de los antes mencionados. Y en resultado aplicar estrategias que ayuden a minimizar los problemas que la parroquia pueda presentar, es decir actuar de una manera contingente.

➤ Desarrollo

Al identificar las falencias que presenta cada uno de los atractivos y recursos tanto naturales como culturales de la parroquia, se propone generar un manual de control y mantenimiento respectivo de cada uno de los atractivos y recursos. Para así poder establecer a la vez un plan de contingencia, para actuar ante cualquier emergencia o problema que se presente. Mediante la participación tanto de los pobladores como de los entes pertinentes, como el caso del GAD parroquial (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial), MINTUR (Ministerio de Turismo) y MAE (Ministerio del Ambiente).

Con el propósito de generar coparticipación de actores principales y secundarios en el área del Turismo.

Poder establecer convenios tanto con entidades públicas como privadas tal los casos con áreas académicas, turísticas, ambientales y políticas. Las mismas que puedan generar investigaciones de índoles ambientales, educativas y turísticas, lo cual la parroquia se beneficiaría al tener información de primera y actualizada, a la vez poder generar charlas, capacitaciones lo cual genere una mejor preparación tanto para la población en general y a los expertos en el área del turismo, es decir, los que tienen una relación directa con el turista.

Mejorar la parte de servicios e implementar modelos de control y capacitación constante en periodos trimestrales del personal. Que permita incrementar la afluencia turística y poder captar más la atención del cliente.

En conclusión, lo que se busca es poder establecer un manual de procedimientos, que permita a la parroquia ayudarse en temas de gestión, ejecución y control. Además, de incentivar la participación de los pobladores.

Generar un equilibrio entre oferta y demanda implicando los demás componentes del sistema turístico, tales como: infraestructura, superestructura y comunidad receptora. Los mismos que ayudaran a cumplir con las metas y objetivos propuestos. ¿Como?, a través de una relación explícita entre los recursos y la planta turística.

Finalmente incentivando la creación propia de un sistema turístico, en donde la parroquia pueda tomar decisiones pro al sector turístico.

3.7. Costos de implementación de la propuesta

Tabla 13-3: Presupuesto de implementación de propuesta

PRESUPUESTO PARA IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA				
Recurso	Unidad	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Impresión de documentos	días	8	\$2	\$16
Movilidad	días	8	\$10	\$80
Imprevistos	días	3	\$10	\$30
Total				\$126

Fuente: IBM SPSS Statistics V.25

Realizado por: Moreira, Jasmin, 2021.

a) Inventariar los atractivos naturales y culturales de la parroquia san José de Payamino a través de fichas de registro e inventario de bienes del INPC y la Guía para levantamiento de la ficha de accesibilidad, para la cuantificación correspondiente de la parroquia.

- RECURSOS NATURALES

A. Centro turístico comunitario “Petroglifos Milenarios”

Tabla 14-3: Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	2	2	0	4	5	3	A	N	0	4	0	1	0	3	0	0	1
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO "PETROGLIFOS MILENARIOS"																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					RÍO							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
ORELLANA					LORETO					SAN JOSE DE PAYAMINO							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal						
COMUNIDAD CAMPO ALEGRE					LORETO						SAN JOSÉ DE PAYAMINO						
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)								
25° 67' 5"					99° 39' 4"				298								
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:			PÚBLICO					b. Nombre de la Institución:			COMUNIDAD CAMPO ALEGRE						
c. Nombre del Administrador:			JENNY RUIS					d. Cargo que ocupa:			ADMINISTRADORA						
e. Teléfono / Celular:			0958853839					f. Correo Electrónico:			N/A						
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima:		TROPICAL					b. Temperatura(°C):		29°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):						
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura					b. Naturaleza					X		c. Aventura					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	

a. Prístino		b. Primitivo	X	c. Rústico Natural	X	d. Rural		e. Urbano		
3.4 Ingreso al atractivo (U)										
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención						
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar		
Libre		8:00	20:00	X						
Restringido		0:00	0:00							
Pagado		8:00	20:00	X						
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:	Efectivo	Dinero Electrónico	Depósito Bancario	Tarjeta de Débito		
e. Precio:	Desde	0,00	Hasta		Tarjeta de Crédito	Transferencia Bancaria		Cheque		
g. Meses recomendables de visita:				ENERO, FEBRERO, DE MAYO HASTA DICIEMBRE						
Observaciones:	NO VISITAR EL VOLCAN CHIMBORAZO EN MESES DE MARZO Y ABRIL POR LAS ELEVADAS CIFRAS DE CLIMA									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	x	NO	S/I
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						LORETO				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	10	k	m	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:15:00	h/	mi	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat. : Long. :	
Observaciones:	A 15 MIN SE ENCUENTRA EL CANTÓN LORETO									
4.2 Vías de Acceso (M)										
a. Terrestre (M)	Tipo de vía			Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado	
	a. Primer orden			0	0	50	texto			
	b. Segundo orden			0	0	0	texto			
	c. Tercer orden			0	0	0	ASFALTADO		Regular	
Observaciones:										
b. Acuático (U)	Marítimo		Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	

	Lacustre		Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto				
	Fluvial		Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto				
Observaciones:												
c. Aéreo (U)				Nacional:				Internacional:				
Observaciones:												
4.3 Servicio de transporte (M)												
a. Bus		b. Buseta		c. Transporte 4x4	X			X	e. Moto taxi		f. Teleférico	
g. Lancha		h. Bote		i. Barco				j. Canoa		k. Avión		l. Avioneta
m. Helicóptero		n. Otro		Especifique								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)												
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
					Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
JUMANDY			TERMINAL TERRESTRE		X				TODO EL DÍA			
BAÑOS			TERMINAL TERRESTRE		X				TODO EL DÍA			
PETROLERA			TERMINAL TERRESTRE		X				TODO EL DÍA			
CIUDAD DEL COCA			TERMINAL TERRESTRE		X				TODO EL DÍA			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)												
a. Accesibilidad motriz	X	b. Accesibilidad visual		c. Accesibilidad auditiva		d. No es accesible						
Observaciones:												
4.5 Señalización												
a. Señalización de aproximación al atractivo	X	Estado (U)	Bueno		Regular		Malo					
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI		NO		S/I	

5.1 Planta turística (M)											
a. En el Atractivo						b. En la ciudad o poblado cercano					
Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel		0	0	0		Hotel		4	40	80	
Hostal		0	0	0		Hostal		3	20	60	
Hostería	X	1	5	6		Hostería		0	0	0	
Hacienda Turística		0	0	0		Hacienda Turística		0	0	0	
Lodge		0	0	0		Lodge		0	0	0	
Resort		0	0	0		Resort		0	0	0	
Refugio		0	0	0		Refugio		0	0	0	
Campamento Turístico		1	3	3		Campamento Turístico		0	0	0	
Casa de Huéspedes		0	0	0		Casa de Huéspedes		0	0	0	
Observaciones:	DEMÁS ALOJAMIENTOS NO CERTIFICADOS					Observaciones:	DEMÁS ALOJAMIENTOS NO CERTIFICADOS				
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes		1	15	30		Restaurantes		5	30	70	
Cafeterías		0	0	0		Cafeterías		0	0	0	
Bares		0	0	0		Bares		0	0	0	
Fuentes de soda		0	0	0		Fuentes de soda		0	0	0	
Observaciones:	DEMÁS ESTABLECIMIENTOS NO CERTIFICADOS					Observaciones:	DEMÁS ESTABLECIMIENTOS NO CERTIFICADOS				
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados				Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			
Mayoristas		0				Mayoristas		0			
Internacionales		0				Internacionales		0			
Operadoras		0				Operadoras		2			
Observaciones:						Observaciones:					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
	0	2	0	Aventura	1		20	0	0	Aventura	0

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										
Categoría (M)	Tipo (M)			Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
								B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información			0	0	texto				X
	I-Tur			0	0	texto				X
	Centro de interpretación			0	0	texto				X
	Centro de facilitación turística			0	0	texto			X	
	Centro de recepción de visitantes			0	0	texto			X	
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía			0	0	texto				X
	Miradores			0	0	texto			X	
	Torres de avistamiento de aves			0	0	texto				X
	Torres de vigilancia para salvavidas			0	0	texto				X
c. De recorrido y descanso	Senderos			1	0	COMUNIDAD		X		
	Estaciones de sombra y descanso			0	0	texto		X		
	Áreas de acampar			0	0	texto		X		
	Refugio de alta montaña			0	0	texto				
d. De servicio	Baterías sanitarias			2	0	COMUNIDAD		X		
	Estacionamientos			1	0	COMUNIDAD		X		
e. Otros				0	0	texto				
Observaciones:										
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)										
a. En el Atractivo						b. En la ciudad o poblado cercano				
Alquiler y venta de equipo especializado			Venta de artesanías y merchandising	X		Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising		
Casa de cambio		Cajero automático		Otro		Casa de cambio		Cajero automático	X	Otro
Especifique:	texto				Especifique:	texto				

Observaciones:														
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORN										SI		NO		S/I
6.1 Atractivo (U)														
a. Conservado	X	b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado								
Observaciones:														
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)														
6.1.1.1 Naturales (M)						6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)								
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería								
b. Humedad	X	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearía								
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento								
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana		X						
e. Clima		m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo								
Otro		Especifique:												
Observaciones:														
6.2 Entorno (U)														
a. Conservado	X	b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado								
Observaciones:														
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo														
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:								
Observaciones:	NO APLICA													
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA										SI		NO		S/I
7.1 Servicios Básicos														
a. En el atractivo						b. En la ciudad o poblado más cercano								
Agua:	X			Agua	X									

Especifica:		Especifica:						
Energía eléctrica:	X	Energía eléctrica	X					
Disposición de desechos	X	Disposición de desechos	X					
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	2	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	2	0	0	texto	X		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	2	0	0	texto	X		
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	3	0	0	texto	X		
	Pictograma de atractivos culturales	2	0	0	texto	X		
	Pictograma de actividades turísticas	3	0	0	texto	X		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	3	0	0	texto	X		
	Señales turísticas de aproximación	2	0	0	texto	X		
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	2	0	0	texto	X		
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	0	1	0	texto			

Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	1	0	0	texto						
Observaciones:											
7.3 Salud (más cercano) (M)											
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado más cercano						
Hospital o Clínica	X	Cantidad	0	Hospital o Clínica	X	2					
Puesto / Centro de salud			0	Puesto / Centro de salud	X	1					
Dispensario médico			0	Dispensario médico		2					
Botiquín de primeros auxilios			0	Botiquín de primeros auxilios		0					
7.4 Seguridad (M)											
a. Privada		Detalle	texto								
b. Policía nacional			POLICIA NACIONAL DEL ECUADOR								
c. Policía metropolitana / Municipal			texto								
Observaciones:											
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)							SI		NO		S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)											
9.1.1 En el Agua (M)											
a. Buceo	X	b. Kayak de mar		c. Kayak lacustre		d. Kayak de Río		e. Surf			
f. Kite surf		g. Rafting		h. Snorkel		i. Tubing		j. Regata			
k. Paseo en panga		l. Paseo en bote		m. Paseo en lancha		n. Paseo en moto acuática		o. Parasailing			
p. Esquí acuático		q. Banana flotante		r. Boya		s. Pesa deportiva		Otro			
Observaciones:											
9.1.2 En el Aire (M)											
a. Alas Delta		b. Canopy		c. Parapente		d Otro		texto			
Observaciones:											
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)											

a. Montañismo		b. Escalada		c. Senderismo	X	d. Cicloturismo		e. Canyoning			
f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas	X	h. Cabalgata		i. Caminata	X	j. Camping			
k. Picnic		l. Observación de flora y fauna	X	m. Observación de astros		n. Otro		texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)											
9.2.1 Tangibles e intangibles											
a. Recorridos guiados		b. Recorrido autoguiados			X	c. Visita a talleres artísticos					
h. Participación en talleres artísticos		d. Visita a talleres artesanales				i. Participación en talleres artesanales					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.				i. Actividades vivenciales y/o lúdicas					
g. Presentaciones o representaciones en vivo	X	h. Muestras audiovisuales				g. Fotografía				X	
j. Degustación de platos tradicionales		i. Participación de la celebración				m. Compra de artesanías					
n. Convivencia		o. Medicina ancestral				Ot ro		texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO							SI		N O	S/ I	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI		N O		Especifi que:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI		N O					
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB		-									
b. Red Social		Nombre :	COMUNIDAD CAMPO ALEGRE					Anual			
c. Revistas Especializadas		Nombre :									
d. Material POP		Nombre :									
e. Oficina de Información Turística		Nombre :									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre :									
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre :									
h. Otro		Nombre :									

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	SI		NO		Especifique:	
--	----	--	----	--	--------------	--

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)	SI		NO		S/I	
--	----	--	----	--	-----	--

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Centro Comunitario Petroglifos milenarios es un lugar mágico aun no conocido por toda la población, debido a su ausencia de publicidad. Se caracteriza mucho por la singularidad de su naturaleza tan conservada, y por su historia debido a la presencia de piedras con escritura Jeroglífica.

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Figura 1-3: Petroglifos Milenarios

Realizado por: Jasmin Moreira, 2021

Fuente	GOOGLE MAPS
--------	-------------

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	JASMIN NICOOL MOREIRA MEDRANDA	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	ESPOCH-SEDE ORELLANA	Institución		Institución	
Correo Electrónico	jasmin_moreira97@hotmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Fecha	6/3/2021	Fecha		Fecha	


Fuente: Mintur, 2021.

Realizado por: Moreira, Jasmin, 2021.

- RECURSOS CULTURALES

B. “Petroglifos en piedras”

Tabla 15-3: Ficha de registro del Instituto nacional de patrimonio cultural

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO AR1 CULTURALES		CÓDIGO AR0001	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Orellana		Cantón: Pto. Francisco de Orellana	
Parroquia: San José de Payamino	<input type="checkbox"/>	x	Rural
Localidad: Petroglifos Milenarios			
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X: 77.2833	Y	Z: -0.5	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Figura 2-3: Petroglifos en piedras Realizado por: Jasmin, Moreira, 2021.			
Descripción de la fotografía: Petroglifos en piedras gigantes			
Código fotográfico: F001			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	Otra (s) denominación (es)		
Jeroglíficos	D 1	Grabados en piedras	
	D 2	Pictograma	
Grupo Social	Lengua (s)		
Kichwas	L 1	Kichwa	
	L 2	Español	

Subámbito		Detalle del subámbito		
4. DESCRIPCIÓN				
Origen				
6				
Importancia para la comunidad				
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
9. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
	X			
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO				
Inventariado por: Jasmin Moreira		Fecha de inventario: 19/12/2020		
Revisado por: Roberto Chérrez		Fecha revisión: 06/03/2021		
Aprobado por:		Fecha aprobación:		
Registro fotográfico: Jasmin Moreira				

Fuente: INPC, 2021.

Realizado por: Moreira Medranda, Jasmin, 2021.

CONCLUSIONES

Dentro del primer capítulo se podrá encontrar información básica y primaria acerca de la Parroquia San José de Payamino, en la cual se haya datos acerca de localidad, población, ubicación, clima, etc.

Información que ha permitido poder establecer una partida y entender de mejor manera la realidad de la situación por la que la parroquia está atravesando.

En el primer objetivo específico se podrá detallar un poco más, ya que estos están más ligados estrechamente.

El potencial turístico de la parroquia San José de Payamino es de nivel intermedio, teniendo como causa la ausencia de información turística con respecto al inventario y jerarquización de los atractivos y recursos turísticos de la parroquia. Lo que conlleva un desconocimiento para los turistas, negándoseles la oportunidad de poder conocer más centros turísticos de la parroquia.

Lo mismo que generan pérdida para la parroquia hablando de temas económicos y turísticos, y como consecuencias extremas, el llegar a cerrar centros turísticos.

Se ha procedido a realizar un levantamiento de información con salidas de campo, es decir visita a los diferentes centros, atractivos y recursos tanto naturales como culturales de la parroquia San José de Payamino. Con el propósito de poder generar una base de datos y poder llevar un control de todos los atractivos y recursos cuenta la parroquia.

Además, una de las razones importantes de este objetivo es el poder establecer un manual de control y mantenimiento de estos recursos, y así poder ofrecer servicio de calidad hacia los clientes.

Para este objetivo se ha planteado proponer una propuesta la misma que esta desarrollada en el capítulo 5 de este trabajo de investigación, en la cual se establece algunas estrategias alternativas que pueden minimizar los problemas que los diferentes centros, atractivos y recursos tanto naturales como culturales de la parroquia San José de Payamino presentan, siendo en unos mínimos como en otros muy elevados.

Uno de las estrategias más aptas para poder disminuir los inconvenientes de la parroquia es la elaboración de un manual de control y mantenimiento de los recursos y atractivos que posee la

parroquia pro a la realización del levantamiento de información por medio del inventario a través de las fichas del INPC (Instituto nacional de Patrimonio Cultural).

Permitiendo esto poder llevar un excelente control y mantenimiento de los mismos, dando como beneficio poder actuar ante cualquier emergencia.

RECOMENDACIONES

El inventario debe ser tomado con mucha cautela, ya que aquí se generan datos, los mismos que deben ser verídicos. Debido a que esto permite a la parroquia tome decisiones en beneficio de la misma. El potencial turístico de un lugar turístico es de mucha importancia ya que este ayuda a determinar el avance turístico de tal lugar, el mismo que también identifica falencias dentro de la oferta.

Se recomienda utilizar las fichas exactas para la ocasión necesaria y requerida, usar datos verídicos, etc. La identificación del potencial turístico de una parroquia debe ir de la mano con el control y seguimiento a los resultados obtenidos, con la finalidad de establecer estrategias con resultados a largo plazo.

BIBLIOGRAFÍA

ASC-AEC. 2012. El turismo Comunitario. *Asociación de estados del Caribe*. [En línea] 14 de 08 de 2012. <http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/sustainable-tourism/el-turismo-comunitario#:~:text=El%20turismo%20comunitario%20se%20asoma,cotidianas%2C%20utilizando%20los%20recursos%20culturales%2C>.

EL TELÉGRAFO. 2020. ECONOMÍA. 8 de 12 de 2020, págs. 5-6.

LÓPEZ, HENRY HERNÁN. 2012. Inventario Turístico. *blogger*. [En línea] 14 de 12 de 2012. <http://inventarioturisticolopez.blogspot.com/2012/12/inventario-turistico.html#:~:text=El%20inventario%20constituye%20un%20registro,como%20punto%20de%20partida%20para>.

Métodos para el análisis del potencial del territorio rural. **Mildred, Joselyn y Pérez, Arturo. 2014.** 2014, Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas, págs. 1729-1740.

Organización Mundial del Turismo. 2008. Desarrollo Sostenible. *Organización Mundial del Turismo*. [En línea] 12 de 06 de 2008. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>.

Recursos Turísticos y Atractivos Turísticos. Conceptualización, clasificación y valorización. **Navarro, Diego. 2015.** 2015, Redalyc, págs. 335-357.

SECTUR. 2002. Potencial turístico. *SECTUR*. [En línea] 2002. https://www.academia.edu/33308391/Potencial_tur%C3%ADstico_pdf.

ServiCoca.S.A. 2015. Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. *Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San José de Payamino*. [En línea] 26 de 10 de 2015. http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1560508300001_PDyOT_PAYAMINO_FINAL__30-10-2015_11-02-43.pdf.

VARISCO, CRISTINA. 2008. Desarrollo Turístico y Desarrollo Local, la competitividad de los destinos turísticos Sol y Playa. *Nulan*. [En línea] 21 de 05 de 2008. http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf.

ANEXOS

ANEXO A: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 16-2: Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE DEPENDIENTE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADOR	TÉCNICA E INSTRUMENTO	PREGUNTAS O ITEMS
POTENCIALIDAD TURÍSTICA	El potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos.	Recursos y destinos turísticos	Recurso	Encuestas	1
			Demanda		2
			Oferta del destino		3
			Producto del destino		4
VARIABLE INDEPENDIENTE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADOR	TÉCNICA E INSTRUMENTO	PREGUNTAS O ITEMS
INVENTARIO TURÍSTICO	El inventario es una relación detallada, ordenada y valorada de los elementos que componen el patrimonio de una empresa o persona en un momento determinado.	Recurso	Natural	Encuestas	5-8
			Cultural		5-8

Fuente: Trabajo de campo, 2021.

Realizado por: Moreir, Jasmin, 2021.

ANEXO B: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Tabla 17-2: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
<p>Problema General.</p> <p>¿Cómo la potencialidad turística influye en el desarrollo turístico comunitario de la parroquia San José de Payamino?</p>	<p>Determinar la influencia de la potencialidad turística en la parroquia San José de Payamino.</p>	<p>El inventario turístico influirá significativamente en la identificación del potencial turístico de la parroquia San José de Payamino, Cantón Loreto, Provincia de Orellana</p>	<p>La investigación desarrollada es cuantitativa – cualitativa, no experimental de tipo correlacional. Dentro de esto se utilizará una metodología que permite realizar la interrelación existente entre la potencialidad turística y la gestión turística.</p>	<p>Para la variante dependiente serán los centros turísticos y el presidente de la parroquia y el GAD, que existen en la parroquia San José de Payamino</p> <p>Y para la variable independiente se tomará como análisis de estudio la Inscripción de atractivos en las fichas del INPC.</p>
<p>Problemas Específicos.</p> <p>¿De qué manera la potencialidad turística influye en el desarrollo turístico sostenible de la parroquia San José de Payamino?</p> <p>¿De qué manera se puede evaluar los atractivos turísticos e identificar si influyen en el desarrollo turístico sostenible de la parroquia San José de Payamino?</p>	<p>Analizar la potencialidad turística de la parroquia San José de Payamino</p> <p>Examinar si la acción de inventariar los atractivos naturales y culturales de la parroquia San José de Payamino, influye en la cuantificación de la parroquia.</p> <p>Evaluar si el planteamiento de estrategias influye en el desarrollo turístico Sostenible de la parroquia San José de Payamino a través de metodologías de investigación para alcanzar los objetivos planteados.</p>	<p>a) El análisis situacional correspondiente al sector turístico influye significativamente en el potencial turístico de la parroquia San José de Payamino.</p> <p>b) La acción de inventariar los atractivos naturales y culturales de la parroquia San José de Payamino, a través de fichas de registro e inventario del MINTUR, influye en la cuantificación del potencial turístico correspondiente de la parroquia.</p> <p>c) El planteamiento de estrategias influye significativamente en la potencialización turística de la parroquia San José de Payamino a través de metodologías de investigación para alcanzar los objetivos planteados.</p>		

Fuente: Trabajo de campo, 2021.

Realizado por: Moreira Medranda, Jasmin, 2021.

ANEXO C: ENTREVISTA

Entrevistador

Fecha de entrevista.....

Formulario.....

OBJETIVO: El objetivo de esta encuesta es poder conocer el nivel de potencialidad de los servicios y recursos turísticos en la parroquia San José de Payamino.

INSTRUCCIONES GENERALES

- a) Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos son estrictamente confidenciales y el encuestador se compromete a mantener la reserva de caso. Conteste con la mayor honestidad todas las preguntas.
- b) Marque con una x el paréntesis que indique su respuesta. Es una sola alternativa.
- c) Sus criterios serán de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo, le agradezco su colaboración.

INFORMACIÓN GENERAL

1. ¿Cuál es su sexo? () Masculino () Femenino
2. ¿Cuál es su edad? () 20 a 40 años () 41 a 50 años () más de 51 años
3. Estado civil () Soltero () Casado () Divorciado () Unión libre
4. Grado de instrucción () Primaria () Secundaria () Tercer nivel () Cuarto nivel

INFORMACIÓN ESPECÍFICA

N°	PREGUNTAS	Deficiente (5)	Mala (4)	Regular (3)	Buena (2)	Excelente (1)
POTENCIALIDAD TURÍSTICA						
1	Los servicios ofrecidos en los diferentes puntos de la parroquia son:					
2	Referente a las experiencias turísticas, calificaría al destino turístico como					
3	La actitud de los empleados al ofertar los servicios o productos es					
4	¿La calidad de los productos y/o servicios ofrecidos son de buena calidad?					

INVENTARIO						
5	¿Sabe con cuantos atractivos cuenta el centro turístico?					
6	¿El estado de las diferentes instalaciones que prestan servicio turístico son?					
7	¿Considera usted que debería existir un documento donde se muestre todos los atractivos turísticos de los centros?					
8	¿Considera usted que sería de mucha ayuda el poder contar con un mapa temático par la mejor ubicación de atractivos turísticos dentro de la parroquia?					

Fuente: Trabajo de campo, 2021.

Realizado por: Moreira, Jasmin, 2021.

ANEXO D: FICHA DE LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MINISTERIO DE TURISMO

B. Centro turístico “Ishpingo Pakcha”

Tabla 18-3: Ficha de Registro del Centro Turístico Ishpingo Pakcha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	2	2	0	4	5	3	A	N	0	4	0	1	0	3	0	0	2
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CENTRO TURÍSTICO “ISHPINGO PAKCHA”																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					RÍO							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
ORELLANA					LORETO					SAN JOSE DE PAYAMINO							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal				2.6 Número			2.7 Transversal					
COMUNIDAD CAMPO ALEGRE					LORETO							SAN JOSÉ DE PAYAMINO					
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)							
25° 67' 5"					99° 39' 4"					298							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:			PÚBLICO					b. Nombre de la Institución:			JUAN PÍO MONTUFAR						
c. Nombre del Administrador:			CECILIA LÓPEZ					d. Cargo que ocupa:			ADMINISTRADORA						
e. Teléfono / Celular:			0998563226					f. Correo Electrónico:			N/A						
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	

a. Clima:	TROPICAL			b. Temperatura(°C):	29°C	c. Precipitación Pluviométrica (mm):							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)													
a. Cultura				b. Naturaleza		X	c. Aventura						
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico													
a. Prístino		b. Primitivo		X	c. Rústico Natural		X	d. Rural		e. Urbano			
3.4 Ingreso al atractivo (U)													
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención								
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar				
Libre		8:00	20:00		X								
Restringido		0:00	0:00										
Pagado		8:00	20:00		X								
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito	
e. Precio:	De	0,	Ha		Tarjeta de Crédito			Transferencia Bancaria			Cheque		
g. Meses recomendables de visita:				ENERO, FEBRERO, DE MAYO HASTA DICIEMBRE									
Observaciones:	NO VISITAR EL VOLCAN CHIMBORAZO EN MESES DE MARZO Y ABRIL POR LAS ELEVADAS CIFRAS DE CLIMA												
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								SI	x	NO		S/I	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):								LORETO					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		10	k	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:15	h/	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.		Long.:	
Observaciones:		A 15 MIN SE ENCUENTRA EL CANTÓN LORETO											
4.2 Vías de Acceso (M)													
a. Terrestre (M)		Tipo de vía			Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)	Tipo de material		Estado	
		a. Primer orden			0		0		50	texto			

		b. Segundo orden		0	0	0	texto			
		c. Tercer orden		0	0	0	ASFALTADO	Regular		
Observaciones:										
b. Acuático (U)	Marítimo		Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre		Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial		Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:										
c. Aéreo (U)				Nacional :			Internacional:			
Observaciones:										
4.3 Servicio de transporte (M)										
a. Bus		b. Buseta		c. Transporte 4x4	X	d. Taxi	X	e. Moto taxi		f. Teleférico
g. Lancha		h. Bote		i. Barco		j. Canoa		k. Avión		l. Avioneta
m. Helicóptero		n. Otro		Especifique						
Observaciones:										
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)										
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual					
JUMANDY	TERMINAL TERRESTRE	X				TODO EL DÍA				
BAÑOS	TERMINAL TERRESTRE	X				TODO EL DÍA				
PETROLERA	TERMINAL TERRESTRE	X				TODO EL DÍA				

CIUDAD DEL COCA		TERMINAL TERRESTRE	X				TODO EL DÍA			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)										
a. Accesibilidad motriz	X	b. Accesibilidad visual		c. Accesibilidad auditiva		d. No es accesible				
Observaciones:										
4.5 Señalización										
a. Señalización de aproximación al atractivo	X	Estado (U)	Bueno		Regular		Malo			
Observaciones:										
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI		NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					
Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel		0	0	0	Hotel		4	40	80	
Hostal		0	0	0	Hostal		3	20	60	
Hostería	X	1	5	6	Hostería		0	0	0	
Hacienda Turística		0	0	0	Hacienda Turística		0	0	0	
Lodge		0	0	0	Lodge		0	0	0	
Resort		0	0	0	Resort		0	0	0	
Refugio		0	0	0	Refugio		0	0	0	
Campamento Turístico		1	3	3	Campamento Turístico		0	0	0	
Casa de Huéspedes		0	0	0	Casa de Huéspedes		0	0	0	
Observaciones:	DEMÁS ALOJAMIENTOS NO CERTIFICADOS				Observaciones:	DEMÁS ALOJAMIENTOS NO CERTIFICADOS				
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes		1	15	30	Restaurantes		5	30	70	
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías		0	0	0	

Bares		0	0	0	Bares	0	0	0			
Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0			
Observaciones:	DEMÁS ESTABLECIMIENTOS NO CERTIFICADOS				Observaciones:	DEMÁS ESTABLECIMIENTOS NO CERTIFICADOS					
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados				
Mayoristas		0			Mayoristas		0				
Internacionales		0			Internacionales		0				
Operadoras		0			Operadoras		2				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
	0	2	0	Aventura	1		20	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto				X
	I-Tur	0	0	texto				X
	Centro de interpretación	0	0	texto				X
	Centro de facilitación turística	0	0	texto			X	
	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto			X	
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	0	0	texto				X
	Miradores	0	0	texto			X	
	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto				X
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	texto				X

c. De recorrido y descanso	Senderos		1	0	COMUNIDAD		X		
	Estaciones de sombra y descanso		0	0	texto		X		
	Áreas de acampar		0	0	texto		X		
	Refugio de alta montaña		0	0	texto				
d. De servicio	Baterías sanitarias		2	0	COMUNIDAD		X		
	Estacionamientos		1	0	COMUNIDAD		X		
e. Otros			0	0	texto				
Observaciones:									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)									
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
Alquiler y venta de equipo especializado			Venta de artesanías y merchandising	X	Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising		
Casa de cambio		Cajero automático		Otro	Casa de cambio		Cajero automático	X	Otro
Especifique:	texto				Especifique:	texto			
Observaciones:									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI		NO	S/I
6.1 Atractivo (U)									
a. Conservado	X	b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado			
Observaciones:									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería			
b. Humedad	X	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearfa			

En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	2	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	2	0	0	texto	X		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	2	0	0	texto	X		
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	3	0	0	texto	X		
	Pictograma de atractivos culturales	2	0	0	texto	X		
	Pictograma de actividades turísticas	3	0	0	texto	X		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	3	0	0	texto	X		
	Señales turísticas de aproximación	2	0	0	texto	X		
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	2	0	0	texto	X		
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	0	1	0	texto			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	1	0	0	texto			
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado más cercano			

Hospital o Clínica	X	Cantidad	0	Hospital o Clínica	X	2	
Puesto / Centro de salud			0	Puesto / Centro de salud	X	1	
Dispensario médico			0	Dispensario médico		2	
Botiquín de primeros auxilios			0	Botiquín de primeros auxilios		0	
7.4 Seguridad (M)							
a. Privada		Detalle	texto				
b. Policía nacional			POLICIA NACIONAL DEL ECUADOR				
c. Policía metropolitana / Municipal			texto				
Observaciones:							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)					SI	NO	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)							
9.1.1 En el Agua (M)							
a. Buceo	X	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf		
f. Kite surf		g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata		
k. Paseo en panga		l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing		
p. Esquí acuático		q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesa deportiva	Otro		
Observaciones:							
9.1.2 En el Aire (M)							
a. Alas Delta		b. Canopy	c. Parapente	d Otro	texto		
Observaciones:							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)							
a. Montañismo		b. Escalada	c. Senderismo	X	d. Cicloturismo	e. Canyoning	
f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas	X	h. Cabalgata	i. Caminata	X	
j. Camping							

k. Picnic		l. Observación de flora y fauna	X	m. Observación de astros		n. Otro		texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)											
9.2.1 Tangibles e intangibles											
a. Recorridos guiados		b. Recorrido autoguiados	X	c. Visita a talleres artísticos							
h. Participación en talleres artísticos		d. Visita a talleres artesanales		i. Participación en talleres artesanales							
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas							
g. Presentaciones o representaciones en vivo	X	h. Muestras audiovisuales		g. Fotografía				X			
j. Degustación de platos tradicionales		l. Participación de la celebración		m. Compra de artesanías							
n. Convivencia		o. Medicina ancestral		Otro				texto			
Observaciones:											
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO							SI		NO		S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI		NO		Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?					SI		NO				
Medio Promocional			Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB			-								
b. Red Social			Nombre:		COMUNIDAD CAMPO ALEGRE			Anual			
c. Revistas Especializadas			Nombre:								
d. Material POP			Nombre:								
e. Oficina de Información Turística			Nombre:								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)			Nombre:								
g. Asistencia a ferias turísticas			Nombre:								
h. Otro			Nombre:								
Observaciones:											

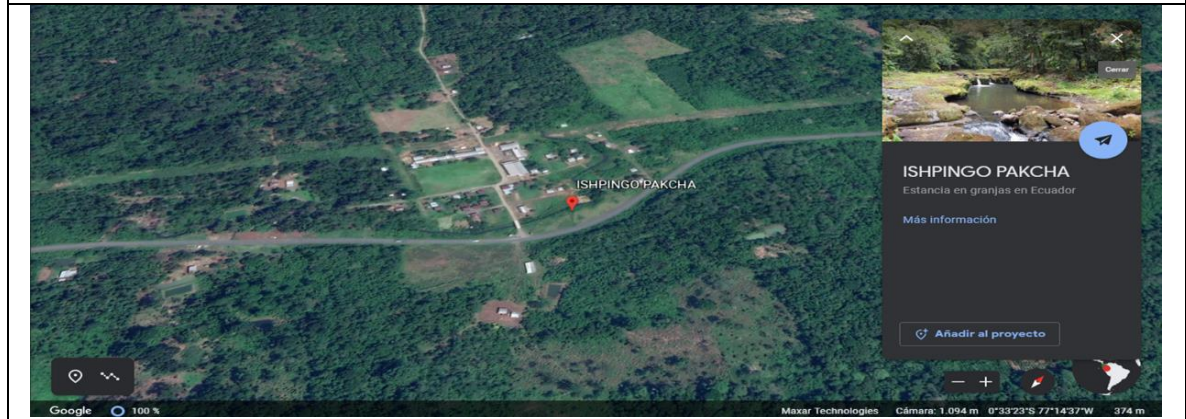
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	SI		N		O	Especifique:	
--	----	--	---	--	---	--------------	--

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)	SI		N		O	S/	I
--	----	--	---	--	---	----	---

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El centro turístico Ishpingo Pakcha es uno de los atractivos de la parroquia más visitados últimamente por los turistas, la mejor administración, y el mantenimiento de sus instalaciones ha generado que puedan brindar un mejor servicio y expectativas hacia el cliente. Es un lugar completamente natural que cuenta con muchos recursos naturales y culturales

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fiura 3-3: Ishpingo Pakcha

Realizado por: Jasmin Moreira, 2021

Fuente	GOOGLE MAPS
---------------	-------------

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	JASMIN NICOOL MOREIRA MEDRANDA	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	ESPOCH-SEDE ORELLANA	Institución		Institución	
Correo Electrónico	jasmin_moreira97@hotmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Fecha	6/3/2021	Fecha		Fecha	

Fuente: Mintur, 2021.

Realizado por: Moreira, Jasmin, 2021.

C. Centro turístico "Carachupa Pakcha"

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	2	2	0	4	5	3	A	N	0	4	0	1	0	3	0	0	3			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
CENTRO TURÍSTICO "CARACHUPA PAKCHA"																				
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo								
ATRATIVOS_NATURALES						RÍOS						RÍO								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia								
ORELLANA						LORETO						SAN JOSE DE PAYAMINO								
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal						
COMUNIDAD CAMPO ALEGRE						LORETO								SAN JOSÉ DE PAYAMINO						
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)								
25° 67' 5"						99° 39' 4"						298								
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador:			PÚBLICO						b. Nombre de la Institución:			JUMANDY								
c. Nombre del Administrador:			CARLOS ANDY						d. Cargo que ocupa:			ADMINISTRADOR								
e. Teléfono / Celular:			0998563226						f. Correo Electrónico:			N/A								
Observaciones:																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas																				
a. Clima:			TROPICAL						b. Temperatura(°C):			29°C			c. Precipitación Pluviométrica (mm):					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																				
a. Cultura						b. Naturaleza						X		c. Aventura						
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																				

a. Prístino		b. Primitivo	X	c. Rústico Natural	X	d. Rural		e. Urbano			
3.4 Ingreso al atractivo (U)											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención						
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar			
Libre		8:00	20:00	X							
Restringido		0:00	0:00								
Pagado		8:00	20:00	X							
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico	Depósito Bancario	Tarjeta de Débito	
e. Precio:	Desde	0,00	Hasta		Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque		
g. Meses recomendables de visita:				ENERO, FEBRERO, DE MAYO HASTA DICIEMBRE							
Observaciones:	NO VISITAR EL VOLCAN CHIMBORAZO EN MESES DE MARZO Y ABRIL POR LAS ELEVADAS CIFRAS DE CLIMA										
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								SI	x	NO	S/I
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							LORETO				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		10	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:15:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.:	Long.:	
Observaciones:	A 15 MIN SE ENCUENTRA EL CANTÓN LORETO										
4.2 Vías de Acceso (M)											
a. Terrestre (M)	Tipo de vía			Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado		
	a. Primer orden			0	0	50	texto				
	b. Segundo orden			0	0	0	texto				
	c. Tercer orden			0	0	0	ASFALTADO		Regular		
Observaciones:											

b. Acuático (U)	Marítimo		Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado			
	Lacustre		Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto				
	Fluvial		Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto				
Observaciones:												
c. Aéreo (U)				Nacional :			Internacional:					
Observaciones:												
4.3 Servicio de transporte (M)												
a. Bus		b. Buseta		c. Transporte 4x4	X	d. Taxi		X	e. Moto taxi		f. Teleférico	
g. Lancha		h. Bote		i. Barco		j. Canoa		k. Avión		l. Avioneta		
m. Helicóptero		n. Otro		Especifique								
Observaciones:												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)												
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
					Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
JUMANDY			TERMINAL TERRESTRE		X				TODO EL DÍA			
BAÑOS			TERMINAL TERRESTRE		X				TODO EL DÍA			
PETROLERA			TERMINAL TERRESTRE		X				TODO EL DÍA			
CIUDAD DEL COCA			TERMINAL TERRESTRE		X				TODO EL DÍA			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)												
a. Accesibilidad motriz	X	b. Accesibilidad visual				c. Accesibilidad auditiva			d. No es accesible			

Observaciones:											
4.5 Señalización											
a. Señalización de aproximación al atractivo	X	Estado (U)	Bueno		Regular		Malo				
Observaciones:											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI		NO		S/ I
5.1 Planta turística (M)											
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano						
Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel		0	0	0	Hotel		4	40	80		
Hostal		0	0	0	Hostal		3	20	60		
Hostería	X	1	5	6	Hostería		0	0	0		
Hacienda Turística		0	0	0	Hacienda Turística		0	0	0		
Lodge		0	0	0	Lodge		0	0	0		
Resort		0	0	0	Resort		0	0	0		
Refugio		0	0	0	Refugio		0	0	0		
Campamento Turístico		1	3	3	Campamento Turístico		0	0	0		
Casa de Huéspedes		0	0	0	Casa de Huéspedes		0	0	0		
Observaciones:	DEMÁS ALOJAMIENTOS NO CERTIFICADOS				Observaciones:	DEMÁS ALOJAMIENTOS NO CERTIFICADOS					
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes		1	15	30	Restaurantes		5	30	70		
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías		0	0	0		
Bares		0	0	0	Bares		0	0	0		
Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda		0	0	0		
Observaciones:	DEMÁS ESTABLECIMIENTOS NO CERTIFICADOS				Observaciones:	DEMÁS ESTABLECIMIENTOS NO CERTIFICADOS					

Agencias de Viaje		Establecimientos registrados				Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			
Mayoristas		0				Mayoristas		0			
Internacionales		0				Internacionales		0			
Operadoras		0				Operadoras		2			
Observaciones:						Observaciones:					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
	0	2	0	Aventura	1		20	0	0	Aventura	0
Observaciones:						Observaciones:					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)	Tipo (M)			Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información			0	0	texto				X	
	I-Tur			0	0	texto				X	
	Centro de interpretación			0	0	texto				X	
	Centro de facilitación turística			0	0	texto			X		
	Centro de recepción de visitantes			0	0	texto			X		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana			0	0	texto				X	
	Miradores			0	0	texto			X		
	Torres de avistamiento de aves			0	0	texto				X	
	Torres de vigilancia para salvavidas			0	0	texto				X	
c. De recorrido y descanso	Senderos			1	0	COMUNIDAD		X			
	Estaciones de sombra y descanso			0	0	texto		X			
	Áreas de acampar			0	0	texto		X			

	Refugio de alta montaña		0	0	texto				
d. De servicio	Baterías sanitarias		2	0	COMUNIDAD			X	
	Estacionamientos		1	0	COMUNIDAD			X	
e. Otros			0	0	texto				
Observaciones:									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)									
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
Alquiler y venta de equipo especializado			Venta de artesanías y merchandising	X	Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising		
Casa de cambio		Cajero automático		Otro	Casa de cambio		Cajero automático	X	Otro
Especifique:	texto				Especifique:	texto			
Observaciones:									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI		NO	S/I
6.1 Atractivo (U)									
a. Conservado	X	b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado			
Observaciones:									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería			
b. Humedad	X	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearfa			
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento			
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana			X
e. Clima		m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo			

Otro			Especifique:						
Observaciones:									
6.2 Entorno (U)									
a. Conservado	X	b. Alterado		c. En proceso de deterioro					
d. Deteriorado									
Observaciones:									
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo									
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:					
c. Alcance:									
Observaciones:	NO APLICA								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI		NO		S/I	
7.1 Servicios Básicos									
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado más cercano				
Agua:	X			Agua	X				
Especifique:					Especifique:				
Energía eléctrica:	X			Energía eléctrica	X				
Disposición de desechos	X			Disposición de desechos	X				
Observaciones:									
7.2 Señalética en el atractivo									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
						X			
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	2	0	0	texto				
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto				
	Pictograma de actividades turísticas	2	0	0	texto	X			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto				

	Pictogramas de restricción	2	0	0	texto	X		
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	3	0	0	texto	X		
	Pictograma de atractivos culturales	2	0	0	texto	X		
	Pictograma de actividades turísticas	3	0	0	texto	X		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	3	0	0	texto	X		
	Señales turísticas de aproximación	2	0	0	texto	X		
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	2	0	0	texto	X		
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	0	1	0	texto			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	1	0	0	texto			
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado más cercano			
Hospital o Clínica	X	Cantidad	0	Hospital o Clínica	X	2		
Puesto / Centro de salud			0	Puesto / Centro de salud	X	1		
Dispensario médico			0	Dispensario médico		2		

Botiquín de primeros auxilios			0	Botiquín de primeros auxilios			0			
7.4 Seguridad (M)										
a. Privada		Detalle	texto							
b. Policía nacional			POLICIA NACIONAL DEL ECUADOR							
c. Policía metropolitana / Municipal			texto							
Observaciones:										
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						SI		NO		S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)										
9.1.1 En el Agua (M)										
a. Buceo	X	b. Kayak de mar		c. Kayak lacustre		d. Kayak de Río		e. Surf		
f. Kite surf		g. Rafting		h. Snorkel		i. Tubing		j. Regata		
k. Paseo en panga		l. Paseo en bote		m. Paseo en lancha		n. Paseo en moto acuática		o. Parasailing		
p. Esquí acuático		q. Banana flotante		r. Boya		s. Pesa deportiva		Otro		
Observaciones:										
9.1.2 En el Aire (M)										
a. Alas Delta		b. Canopy		c. Parapente		d. Otro		texto		
Observaciones:										
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)										
a. Montañismo		b. Escalada		c. Senderismo	X	d. Cicloturismo		e. Canyoning		
f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas	X	h. Cabalgata		i. Caminata	X	j. Camping		
k. Picnic		l. Observación de flora y fauna	X	m. Observación de astros		n. Otro		texto		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)										
9.2.1 Tangibles e intangibles										
a. Recorridos guiados		b. Recorrido autoguiados			X	c. Visita a talleres artísticos				
h. Participación en talleres artísticos		d. Visita a talleres artesanales				i. Participación en talleres artesanales				

e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	
g. Presentaciones o representaciones en vivo	X	h. Muestras audiovisuales		g. Fotografía	X
j. Degustación de platos tradicionales		l. Participación de la celebración		m. Compra de artesanías	
n. Convivencia		o. Medicina ancestral		Otro	texto
Observaciones:					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI		NO
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI		NO	Especifique:	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?	SI		NO		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB		-			
b. Red Social		Nombre:	COMUNIDAD CAMPO ALEGRE		Anual
c. Revistas Especializadas		Nombre:			
d. Material POP		Nombre:			
e. Oficina de Información Turística		Nombre:			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre:			
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:			
h. Otro		Nombre:			
Observaciones:					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	SI		NO	Especifique:	
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			SI		NO
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
El Centro Turístico Comunitario Carachupa Pakcha, se encuentra ubicado dentro de una zona rural en la provincia de Orellana, Cantón Loreto, Parroquia San José de Payamino a unos treinta minutos de la ciudad de Puerto Francisco de Orellana se encuentra la zona de					

vida Bosque muy húmedo Tropical y Bosque pluvial Pre Montano, dentro de una superficie de 7.310,74 hectáreas, posee un importante ecosistema mega diverso en recurso flora, fauna e hídricos, alberga a 86 familias que están interesada.

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Figura 4-3: Carachupa Pakcha

Realizado por: Jasmin Moreira, 2021

Fuente | GOOGLE MAPS

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	JASMIN NICOOL MOREIRA MEDRANDA	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	ESPOCH-SEDE ORELLANA	Institución		Institución	
Correo Electrónico	jasmin_moreira97@hotmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Fecha	6/3/2021	Fecha		Fecha	

Fuente: Mintur, 2021.

Realizado por: Moreira, Jasmin, 2021.

Tabla 19-3: Tambo Caspi

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																													
Código del atractivo:	2	2	0	4	5	3	A	N	0	4	0	1	0	3	0	0	4												
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo														
1. DATOS GENERALES																													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																													
COMUNIDAD VERDE SUMACO "TAMBO CASPI"																													
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																	
ATRATIVOS_NATURALES						RÍOS						RÍO																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																													
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																	
ORELLANA						LORETO						SAN JOSE DE PAYAMINO																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número						2.7 Transversal											
COMUNIDAD CAMPO ALEGRE						LORETO												SAN JOSÉ DE PAYAMINO											
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)																	
25° 67' 5"						99° 39' 4"						298																	
2.11 Información del administrador																													
a. Tipo de Administrador:						PÚBLICO						b. Nombre de la Institución:						JUMANDY											
c. Nombre del Administrador:						CARLOS ANDY						d. Cargo que ocupa:						ADMINISTRADOR											
e. Teléfono / Celular:						0998563226						f. Correo Electrónico:						N/A											
Observaciones:																													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																													
3.1 Características climatológicas																													
a. Clima:						TROPICAL						b. Temperatura(°C):						29°C						c. Precipitación Pluviométrica (mm):					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																													
a. Cultura						b. Naturaleza						X						c. Aventura											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																													

a. Prístino		b. Primitivo	X	c. Rústico Natural	X	d. Rural		e. Urbano			
3.4 Ingreso al atractivo (U)											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención						
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar			
Libre		8:00	20:00	X							
Restringido		0:00	0:00								
Pagado		8:00	20:00	X							
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico	Depósito Bancario	Tarjeta de Débito	
e. Precio:	Desde	0,00	Hasta		Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque		
g. Meses recomendables de visita:				ENERO, FEBRERO, DE MAYO HASTA DICIEMBRE							
Observaciones:	NO VISITAR EL VOLCAN CHIMBORAZO EN MESES DE MARZO Y ABRIL POR LAS ELEVADAS CIFRAS DE CLIMA										
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								SI	x	NO	S/I
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							LORETO				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		10	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:15:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.:	Long.:	
Observaciones:	A 15 MIN SE ENCUENTRA EL CANTÓN LORETO										
4.2 Vías de Acceso (M)											
a. Terrestre (M)	Tipo de vía			Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado		
	a. Primer orden			0	0	50	texto				
	b. Segundo orden			0	0	0	texto				
	c. Tercer orden			0	0	0	ASFALTADO		Regular		
Observaciones:											

b. Acuático (U)	Marítimo		Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado			
	Lacustre		Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto				
	Fluvial		Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto				
Observaciones:												
c. Aéreo (U)				Nacional :			Internacional:					
Observaciones:												
4.3 Servicio de transporte (M)												
a. Bus		b. Buseta		c. Transporte 4x4	X	d. Taxi		X	e. Moto taxi		f. Teleférico	
g. Lancha		h. Bote		i. Barco		j. Canoa		k. Avión		l. Avioneta		
m. Helicóptero		n. Otro		Especifique								
Observaciones:												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)												
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
					Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
JUMANDY			TERMINAL TERRESTRE		X				TODO EL DÍA			
BAÑOS			TERMINAL TERRESTRE		X				TODO EL DÍA			
PETROLERA			TERMINAL TERRESTRE		X				TODO EL DÍA			
CIUDAD DEL COCA			TERMINAL TERRESTRE		X				TODO EL DÍA			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)												
a. Accesibilidad motriz	X	b. Accesibilidad visual				c. Accesibilidad auditiva			d. No es accesible			

Observaciones:											
4.5 Señalización											
a. Señalización de aproximación al atractivo	X	Estado (U)	Bueno		Regular		Malo				
Observaciones:											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI		NO		S/I
5.1 Planta turística (M)											
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano						
Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel		0	0	0	Hotel		4	40	80		
Hostal		0	0	0	Hostal		3	20	60		
Hostería	X	1	5	6	Hostería		0	0	0		
Hacienda Turística		0	0	0	Hacienda Turística		0	0	0		
Lodge		0	0	0	Lodge		0	0	0		
Resort		0	0	0	Resort		0	0	0		
Refugio		0	0	0	Refugio		0	0	0		
Campamento Turístico		1	3	3	Campamento Turístico		0	0	0		
Casa de Huéspedes		0	0	0	Casa de Huéspedes		0	0	0		
Observaciones:	DEMÁS ALOJAMIENTOS NO CERTIFICADOS				Observaciones:	DEMÁS ALOJAMIENTOS NO CERTIFICADOS					
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes		1	15	30	Restaurantes		5	30	70		
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías		0	0	0		
Bares		0	0	0	Bares		0	0	0		
Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda		0	0	0		
Observaciones:	DEMÁS ESTABLECIMIENTOS NO CERTIFICADOS				Observaciones:	DEMÁS ESTABLECIMIENTOS NO CERTIFICADOS					

Agencias de Viaje		Establecimientos registrados				Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			
Mayoristas		0				Mayoristas		0			
Internacionales		0				Internacionales		0			
Operadoras		0				Operadoras		2			
Observaciones:						Observaciones:					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
	0	2	0	Aventura	1		20	0	0	Aventura	0
Observaciones:						Observaciones:					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)	Tipo (M)			Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información			0	0	texto				X	
	I-Tur			0	0	texto				X	
	Centro de interpretación			0	0	texto				X	
	Centro de facilitación turística			0	0	texto			X		
	Centro de recepción de visitantes			0	0	texto			X		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana			0	0	texto				X	
	Miradores			0	0	texto			X		
	Torres de avistamiento de aves			0	0	texto				X	
	Torres de vigilancia para salvavidas			0	0	texto				X	
c. De recorrido y descanso	Senderos			1	0	COMUNIDAD		X			
	Estaciones de sombra y descanso			0	0	texto		X			
	Áreas de acampar			0	0	texto		X			

	Refugio de alta montaña		0	0	texto				
d. De servicio	Baterías sanitarias		2	0	COMUNIDAD			X	
	Estacionamientos		1	0	COMUNIDAD			X	
e. Otros			0	0	texto				
Observaciones:									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)									
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
Alquiler y venta de equipo especializado			Venta de artesanías y merchandising	X	Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising		
Casa de cambio		Cajero automático		Otro	Casa de cambio		Cajero automático	X	Otro
Especifique:	texto				Especifique:	texto			
Observaciones:									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI		NO	S/I
6.1 Atractivo (U)									
a. Conservado	X	b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado			
Observaciones:									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería			
b. Humedad	X	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearfa			
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento			
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana			X
e. Clima		m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo			

Otro			Especifique:						
Observaciones:									
6.2 Entorno (U)									
a. Conservado	X	b. Alterado		c. En proceso de deterioro					
d. Deteriorado									
Observaciones:									
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo									
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:					
c. Alcance:									
Observaciones:	NO APLICA								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI		NO		S/I	
7.1 Servicios Básicos									
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado más cercano				
Agua:	X			Agua	X				
Especifique:					Especifique:				
Energía eléctrica:	X			Energía eléctrica	X				
Disposición de desechos	X			Disposición de desechos	X				
Observaciones:									
7.2 Señalética en el atractivo									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo		7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
			a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
							X		
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales		2	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales		0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas		2	0	0	texto	X		
	Pictograma de servicios de apoyo		0	0	0	texto			

	Pictogramas de restricción	2	0	0	texto	X		
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	3	0	0	texto	X		
	Pictograma de atractivos culturales	2	0	0	texto	X		
	Pictograma de actividades turísticas	3	0	0	texto	X		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	3	0	0	texto	X		
	Señales turísticas de aproximación	2	0	0	texto	X		
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	2	0	0	texto	X		
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	0	1	0	texto			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	1	0	0	texto			
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado más cercano			
Hospital o Clínica	X	Cantidad	0	Hospital o Clínica	X	2		
Puesto / Centro de salud			0	Puesto / Centro de salud	X	1		
Dispensario médico			0	Dispensario médico		2		

Botiquín de primeros auxilios			0	Botiquín de primeros auxilios			0			
7.4 Seguridad (M)										
a. Privada		Detalle	texto							
b. Policía nacional			POLICIA NACIONAL DEL ECUADOR							
c. Policía metropolitana / Municipal			texto							
Observaciones:										
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						SI		NO		S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)										
9.1.1 En el Agua (M)										
a. Buceo	X	b. Kayak de mar		c. Kayak lacustre		d. Kayak de Río		e. Surf		
f. Kite surf		g. Rafting		h. Snorkel		i. Tubing		j. Regata		
k. Paseo en panga		l. Paseo en bote		m. Paseo en lancha		n. Paseo en moto acuática		o. Parasailing		
p. Esquí acuático		q. Banana flotante		r. Boya		s. Pesa deportiva		Otro		
Observaciones:										
9.1.2 En el Aire (M)										
a. Alas Delta		b. Canopy		c. Parapente		d. Otro		texto		
Observaciones:										
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)										
a. Montañismo		b. Escalada		c. Senderismo	X	d. Cicloturismo		e. Canyoning		
f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas	X	h. Cabalgata		i. Caminata	X	j. Camping		
k. Picnic		l. Observación de flora y fauna	X	m. Observación de astros		n. Otro		texto		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)										
9.2.1 Tangibles e intangibles										
a. Recorridos guiados		b. Recorrido autoguiados			X	c. Visita a talleres artísticos				
h. Participación en talleres artísticos		d. Visita a talleres artesanales				i. Participación en talleres artesanales				

e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	
g. Presentaciones o representaciones en vivo	X	h. Muestras audiovisuales		g. Fotografía	X
j. Degustación de platos tradicionales		l. Participación de la celebración		m. Compra de artesanías	
n. Convivencia		o. Medicina ancestral		Otro	texto
Observaciones:					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI		NO
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI		NO	Especifique:	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?	SI		NO		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB		-			
b. Red Social		Nombre:	COMUNIDAD CAMPO ALEGRE		Anual
c. Revistas Especializadas		Nombre:			
d. Material POP		Nombre:			
e. Oficina de Información Turística		Nombre:			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre:			
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:			
h. Otro		Nombre:			
Observaciones:					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	SI		NO	Especifique:	
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			SI		NO
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
El centro turístico Tambo Caspi es un lugar único y por descubrir, lamentablemente su accesibilidad ha generado que la afluencia de turistas sea baja. Sin embargo, se caracteriza por ser un lugar con mucha actividad cultural					

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Ilustración 5-3: Tambo Caspi

Realizado por: Jasmin Moreira, 2021

Fuente | GOOGLE MAPS

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)


ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	JASMIN NICOOOL MOREIRA MEDRANDA	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	ESPOCH-SEDE ORELLANA	Institución		Institución	
Correo Electrónico	jasmin_moreira97@hotmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Fecha	6/3/2021	Fecha		Fecha	

Fuente: Mintur, 2021.

Realizado por: Moreira, Jasmin, 2021.

ANEXO E: FICHA INPC (INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL).

Tabla 20-3: Medicina Ancestral

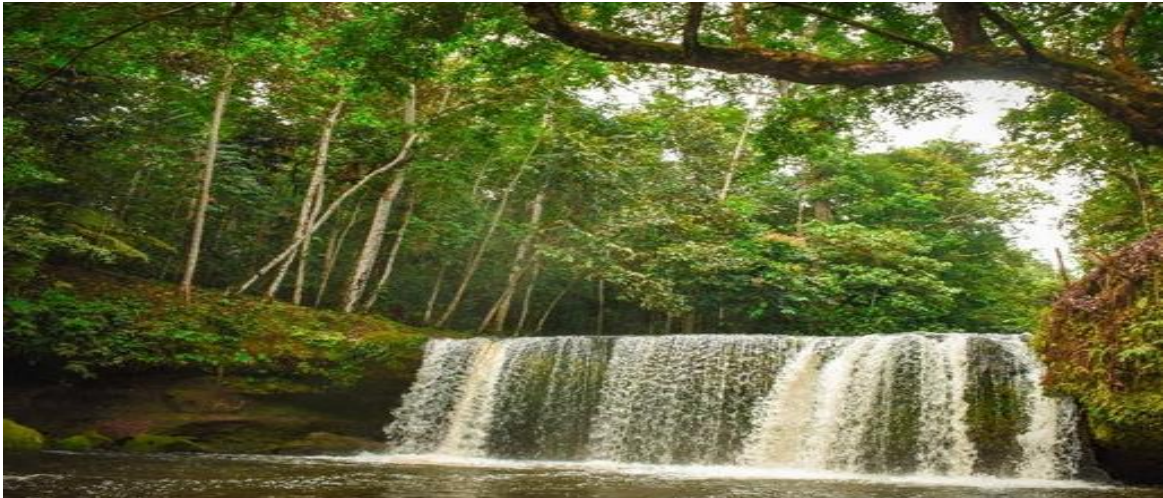
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO ARI CULTURALES			
		CÓDIGO	
		AR0002	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Orellana		Cantón: Loreto	
Parroquia: San José de Payamino	<input type="checkbox"/>	x	Rural
Localidad: Comunidad Jumandy			
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X: 77.2833	Y	Z: -0.5	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
<p>Figura 6-3: Medicina Ancestral</p> <p>Realizado por: Jasmin, Moreira, 2021.</p>			
Descripción de la fotografía: Técnicas y saberes productivos tradicionales			
Código fotográfico: F002			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	Otra (s) denominación (es)		
Técnicas y tradiciones en sucesión – loreto, orellana	D 1	Técnica ancestral	
	D 2	N/A	
Grupo Social	Lengua (s)		

Kichwas	L 1	Kichwa		
	L 2	Español		
Subámbito	Detalle del subámbito			
Técnicas y saberes productivos tradicionales.	Aprendizaje sobre las plantas medicinales			
4. DESCRIPCIÓN				
6				
Importancia para la comunidad				
Los padres de la Comunidad realizan técnicas para que sus tradiciones continúen de generación en generación enseñándoles a bucear, pescar, cazar. Además, les enseñan a ubicarse geográficamente en las montañas para que no se pierdan y lleguen a su comunidad, cabe mencionar que las madres también cumplen una función importante a la hora de impartir sus conocimientos de tejer las bolsas, shikras, etc. Este tipo de técnicas y enseñanzas son de gran valor patrimonial cultural de la Comunidad para que su generación no se pierda y siga de generación en generación.				
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
9. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
	X			
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO				
Inventariado por: Jasmin Moreira		Fecha de inventario: 19/12/2020		
Revisado por: Roberto Chérrez		Fecha revisión: 06/03/2021		
Aprobado por:		Fecha aprobación:		
Registro fotográfico: Jasmin Moreira				

Fuente: INPC, 2021.

Realizado por: Moreira, Jasmin, 2021.

Tabla 21-3: Cascada Carachupa Pakcha


INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO ARI CULTURALES				CÓDIGO AR0300	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: Orellana			Cantón: Loreto		
Parroquia: San José de Payamino		<input type="checkbox"/>		x	Rural
Localidad: Comunidad Jumandy					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X: 77.2833		Y	Z: -0.5		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Figura 7-3: Cascada Carachupa Pakcha Realizado por: Jasmin, Moreira, 2021.					
Descripción de la fotografía: Cascada Carachupa Pakcha lugar de aparición de animales					
Código fotográfico: F003					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación		Otra (s) denominación (es)			
Leyenda de la cascada y los animales		D 1	Visita de la cascada		
		D 2	Llamado de animales a la cascada		
Grupo Social		Lengua (s)			

Kichwas	L 1	Kichwa		
	L 2	Español		
Subámbito		Detalle del subámbito		
Leyenda		Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales.		
4. DESCRIPCIÓN				
6				
Importancia para la comunidad				
<p>Cuenta los miembros de la comunidad que la cascada mantiene un poder espiritual que en las noches se puede escuchar diferentes sonidos, los habitantes manifiestan que en el día y noche ellos veían llegar animales pequeños que en un momento estaban y después desaparecían, sombras de personas que solo caminan merodeando por todo el centro turístico, el espíritu de la cascada de esta manera muestra un grado de afectividad o pruebas hacia los moradores del lugar brindando protección y cuidado.</p>				
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
9. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
	X			
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO				
Inventariado por: Jasmin Moreira		Fecha de inventario: 19/12/2020		
Revisado por: Roberto Chérrez		Fecha revisión: 06/03/2021		
Aprobado por:		Fecha aprobación:		
Registro fotográfico: Jasmin Moreira				

Fuente: INPC, 2021.

Realizado por: Moreira, Jasmin, 2021.

Tabla 22-3: Gastronomía

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO ARI CULTURALES				CÓDIGO AR0004	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: Orellana			Cantón: Loreto		
Parroquia: San José de Payamino		<input type="checkbox"/>		x	Rural
Localidad: Comunidad Jumandy					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X: 77.2833		Y	Z: -0.5		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Figura 8-3: Gastronomía					
Realizado por: Jasmin, Moreira, 2021.					
Descripción de la fotografía: Gastronomía					
Código fotográfico: F004					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación			Otra (s) denominación (es)		
Gastronomía, Loreto, Orellana			D 1	la alimentación en la comunidad Jumandy	
			D 2		
Grupo Social			Lengua (s)		
			L	Kichwa	

Kichwas		1		
		L 2	Español	
Subámbito		Detalle del subámbito		
4. DESCRIPCIÓN				
6				
Importancia para la comunidad				
Es un conjunto de conocimientos y actividades que están relacionados con los ingredientes, recetas y técnicas de la culinaria, así como con su evolución histórica.				
La alimentación en la Comunidad Jumandy es en base a los productos de la zona que siembran, frutos silvestres y de animales que cazan y pescan.				
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Abelardo Shiguango	Jumandy	0995421566	M	38
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
9. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
	X			
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO				
Inventariado por: Jasmin Moreira		Fecha de inventario: 19/12/2020		
Revisado por: Roberto Chérrez		Fecha revisión: 06/03/2021		
Aprobado por:		Fecha aprobación:		
Registro fotográfico: Jasmin Moreira				

Fuente: INPC, 2021.

Realizado por: Moreira, Jasmin, 2021.

ANEXO F: FOTOS



Figura9-2: Ishpingo Pakcha

Realizado por: Jasmin Moreira, 2021.



Figura 10-3: Carachupa Pakcha

Realizado por: Jasmin Moreira, 2021.



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

**DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y RECURSOS DEL APRENDIZAJE
UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y DOCUMENTAL**

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 16 / 02 / 2022

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: <i>Jasmín Nicool Moreira Medranda</i>
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: <i>Recursos Naturales</i>
Carrera: <i>Turismo</i>
Título a optar: <i>Licenciada en Turismo</i>
f. Analista de Biblioteca responsable: <i>Ing. Leonardo Medina Ñuste MSc.</i>

**LEONARDO FABIO MEDINA
NUSTE**

Firmado digitalmente por LEONARDO FABIO MEDINA NUSTE
Nombre de reconocimiento (DN): cn=EC, o=BANCO CENTRAL DEL ECUADOR,
ou=ENTIDAD DE CERTIFICACION DE INFORMACION-ECIBCE, l=QUITO,
serialNumber=0000621485, cn=LEONARDO FABIO MEDINA NUSTE
Fecha: 2022.02.16 15:29:01 -05'00'



0269-DBRA-UTP-2022