



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

DISEÑO DE UN PRODUCTO DE ARBOTURISMO Y GLAMPING
PARA LA COMUNIDAD DE CHUVA URKU, PARROQUIA
AHUANO, CANTÓN TENA, PROVINCIA NAPO

Trabajo de Titulación

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

INGENIERO EN ECOTURISMO

AUTOR:

CRISTIAN ADRIAN CURICHUMBI YUQUILEMA

Riobamba – Ecuador

2021



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

DISEÑO DE UN PRODUCTO DE ARBOTURISMO Y GLAMPING
PARA LA COMUNIDAD DE CHUVA URKU, PARROQUIA
AHUANO, CANTÓN TENA, PROVINCIA NAPO

Trabajo de Titulación

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

INGENIERO EN ECOTURISMO

AUTOR: CRISTIAN ADRIAN CURICHUMBI YUQUILEMA

DIRECTOR: Ing. CARLOS ANIBAL CAJAS BERMEO MSc.

Riobamba – Ecuador

2021

©2021, Cristian Adrian Curichumbi Yuquilema

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, **CRISTIAN ADRIAN CURICHUMBI YUQUILEMA**, declaro que el siguiente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación. El patrimonio intelectual del Trabajo de Titulación pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 30 de noviembre del 2021



Cristian Adrian Curichumbi Yuquilema

180444100-2

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

El tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El Trabajo de Titulación: Tipo: Proyecto Técnico: **DISEÑO DE UN PRODUCTO DE ARBOTURISMO Y GLAMPING PARA LA COMUNIDAD DE CHUVA URKU, PARROQUIA AHUANO, CANTÓN TENA, PROVINCIA NAPO**, realizado por el señor **CRISTIAN ADRIAN CURICHUMBI YUQUILEMA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del trabajo de titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Claudia Patricia Maldonado Erazo MSc. PRESIDENTA DEL TRIBUNAL	 Firmado electrónicamente por: CLAUDIA PATRICIA MALDONADO ERAZO	2021-11-30
Ing. Carlos Aníbal Cajas Bermeo MSc. DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	 Firmado electrónicamente por: CARLOS ANIBAL CAJAS BERMEO	2021-11-30
Dr. Edison Marcelo Salas Castelo MSc. MIEMBRO DE TRIBUNAL	 Firmado electrónicamente por: EDISON MARCELO SALAS CASTELO	2021-11-30

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación se lo dedico de todo corazón a mis padres, Anita Yuquilema y Mariano Curichumbi, quienes han estado conmigo en todo momento a pesar de las diversas circunstancias, demostrándome siempre su cariño y apoyo incondicional. A mi hermano Edwin que con sus consejos han logrado constantemente motivarme y seguir adelante con buena actitud.

Cristian

AGRADECIMIENTO

Quiero extender un sincero agradecimiento a mis padres y a mi hermano por confiar y creer en mí, porque a pesar de las adversidades que presenta aquello que denominamos vida siempre han sabido inculcarme valores y principios, de la misma forma enseñarme a salir adelante y no rendirme.

A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, a los todos docentes por haber compartido sus valiosos conocimientos a lo largo de esta formación académica, de manera especial, a la Ing. Patricia Tierra por estar al pendiente de todo este proceso de titulación, por guiarme, animarme y motivarme a alcanzar este objetivo, al Ing. Carlos Cajas, al Dr. Marcelo Salas, y la Ing. Patricia Maldonado por su gran apoyo, mi inmensa gratitud.

A mis amigos quienes han estado en mis aciertos y errores, y me han alentado a continuar en este camino, David, Fernanda, Carlos y Karen.

Por último, a todas las personas con las que compartí dentro y fuera de las aulas.

Cristian

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLA	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xv
ÍNDICE DE ANEXOS	xvi
RESUMEN	xvii
SUMARY/ABSTRACT	xviii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA	3
1.1. Antecedentes	3
1.2. Objetivos	4
1.2.1. <i>Objetivo general</i>	4
1.2.2. <i>Objetivos específicos</i>	4
CAPÍTULO II	5
2. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	5
2.1. Turismo	5
2.1.1. <i>Generalidades</i>	5
2.1.2. <i>Turismo comunitario</i>	5
2.1.3. <i>Turismo de aventura</i>	6
2.1.4. <i>Arborismo</i>	6
2.1.5. <i>Glamping</i>	6
2.2. Estudio de mercado	7
2.3. Sistema turístico	7
2.3.1. <i>Oferta turística</i>	7
2.3.1.1. <i>Atracciones y actividades</i>	8
2.3.1.2. <i>Infraestructura</i>	8
2.3.1.3. <i>Planta turística</i>	8
2.3.1.4. <i>Superestructura</i>	8
2.3.1.5. <i>Producto Turístico</i>	8
2.3.2. <i>Demanda turística</i>	9
2.3.2.1. <i>Demanda real</i>	9

2.3.2.2.	<i>Demanda histórica</i>	9
2.3.2.3.	<i>Demanda futura</i>	9
2.3.2.4.	<i>Demanda potencial</i>	9
2.4.	Estudio técnico	9
2.5.	Estudio ambiental	10
2.5.1.	<i>Evaluación de impacto ambiental</i>	10
2.5.2.	<i>Estudio de impacto ambiental</i>	10
2.5.2.1.	<i>El Certificado de Intersección</i>	11
2.5.2.2.	<i>Certificado de Intersección Provisional</i>	11
2.5.2.3.	<i>Certificado de Intersección Definitivo</i>	11
2.5.2.4.	<i>Matriz de Lázaro Lago</i>	11
2.5.2.5.	<i>Plan de Manejo Ambiental (PMA)</i>	14
2.6.	Estudio legal administrativo	14
2.6.1.	<i>Estudio legal</i>	14
2.6.2.	<i>Estudio administrativo</i>	14
2.6.3.	<i>El estudio económico – financiero</i>	15
2.6.3.1.	<i>Estudio económico</i>	15
2.6.3.2.	<i>Estudio Financiero</i>	15
CAPÍTULO III		16
3.	MARCO METODOLÓGICO	16
3.1.	Análisis de la situación actual del sistema turístico	16
3.1.1.	<i>Identificación de la oferta turística</i>	16
3.1.1.1.	<i>Atracciones y actividades</i>	16
3.1.1.2.	<i>Infraestructura</i>	16
3.1.1.3.	<i>Planta Turística</i>	16
3.1.1.4.	<i>Superestructura turística</i>	17
3.1.1.5.	<i>El análisis de la oferta complementaria</i>	17
3.1.1.6.	<i>Oferta sustitutiva</i>	17
3.1.1.7.	<i>La demanda</i>	17
3.2.	Estudio técnico y socio-ambiental	17
3.2.1.	<i>Estudio técnico</i>	17
3.2.1.1.	<i>Caracterización de la demanda a captar</i>	17
3.2.1.2.	<i>Estudio ambiental</i>	19
3.3.	Estudio legal administrativo	19
3.3.1.	<i>Estudio legal</i>	19

3.3.2.	<i>Estudio administrativo</i>	19
3.4.	Rentabilidad financiera del producto	20
3.4.1.	<i>Evaluación económica</i>	20
3.4.2.	<i>Evaluación financiera</i>	20
CAPÍTULO VI		21
4.	RESULTADOS	21
4.1.	Situación actual del sistema turístico	21
4.1.1.	<i>Caracterización del lugar</i>	21
4.1.1.1.	<i>Localización</i>	21
4.1.1.2.	<i>Ubicación geográfica</i>	22
4.1.1.3.	<i>Delimitación del área</i>	22
4.1.1.4.	<i>Características climáticas</i>	22
4.1.1.5.	<i>Características del suelo</i>	22
4.1.1.6.	<i>Clasificación ecológica</i>	23
4.1.1.7.	<i>Historia de la comunidad Chuva Urku</i>	23
4.1.1.8.	<i>Demografía</i>	24
4.1.1.9.	<i>Estructura familiar</i>	24
4.1.1.10.	<i>Composición étnica</i>	24
4.1.1.11.	<i>Ingresos familiares</i>	24
4.1.2.	<i>Análisis del sistema turístico</i>	25
4.1.2.1.	<i>Oferta actual</i>	25
4.2.	Diseño técnico del producto	44
4.2.1.	<i>Caracterización de la demanda a captar</i>	44
4.2.1.1.	<i>Perfil del turista</i>	44
4.2.1.2.	<i>Confrontación oferta-demanda</i>	48
4.3.	Caracterización del producto de arboturismo y glamping	50
4.3.1.	<i>Caracterización de la flora de la comunidad Chuva Urku</i>	51
4.3.1.1.	<i>Comprobación taxonómica de las especies de flora identificadas</i>	53
4.3.1.2.	<i>Descripción de los elementos para arboturismo</i>	68
4.3.2.	<i>Diseño del recorrido para ejecución del arboturismo</i>	86
4.3.2.1.	<i>Lineamientos para desarrollo del arboturismo</i>	88
4.3.3.	<i>Diseño del servicio de Alojamiento</i>	91
4.3.3.1.	<i>Estándares de calidad para el servicio de alojamiento</i>	92
4.3.3.2.	<i>Características de la carpa glamping</i>	93
4.3.4.	<i>Diseño del servicio de alimentación</i>	95

4.3.4.1.	<i>Estándares de calidad servicio de alimentos y bebidas</i>	96
4.3.5.	<i>Oferta complementaria</i>	99
4.3.5.1.	<i>Fabricación de trampas para caza y pesca</i>	99
4.3.5.2.	<i>Torre de observación</i>	104
4.3.6.	<i>Facilidades turísticas</i>	104
4.3.6.1.	<i>Diseño de los senderos</i>	106
4.3.6.2.	<i>Diseño de señalética</i>	107
4.3.6.3.	<i>Empaquetamiento</i>	108
4.3.6.4.	<i>Estrategias de comercialización</i>	115
4.4.	Estudio ambiental	122
4.4.1.	<i>Matriz de impactos</i>	123
4.4.2.	<i>Plan de manejo ambiental</i>	127
4.5.	Estudio legal administrativo	128
4.5.1.	<i>Estructura legal</i>	128
4.2.1.1	<i>Requerimientos para el área legal</i>	131
4.5.2.	<i>Estructura organizativa</i>	132
4.5.3.	<i>Estructura Funcional</i>	132
4.5.4.	<i>Manual de funciones y procedimientos</i>	133
4.5.4.1.	<i>Área de administración</i>	133
4.5.4.2.	<i>Área de alojamiento</i>	134
4.5.4.3.	<i>Área de alimentación</i>	135
4.5.4.4.	<i>Área de guianza</i>	136
4.5.5.	<i>Requerimientos de la estructura administrativa</i>	137
4.5.5.1.	<i>Manual de procedimientos</i>	138
4.6.	Rentabilidad financiera	143
4.6.1.	<i>Estudio económico</i>	143
4.6.1.1.	<i>Inversiones</i>	143
4.6.1.2.	<i>Fuentes de financiamiento</i>	144
4.6.1.3.	<i>Cálculo del pago de la deuda</i>	144
4.6.1.4.	<i>Depreciación de activos fijos</i>	145
4.6.1.5.	<i>Depreciación de activos diferidos</i>	145
4.6.1.6.	<i>Estructura de costos y gastos</i>	145
4.6.1.7.	<i>Ingresos del proyecto</i>	146
4.6.1.8.	<i>Estado de resultados</i>	148
4.6.1.9.	<i>Punto de equilibrio</i>	148
4.6.1.10.	<i>Flujo de caja</i>	149
4.6.1.11.	<i>Balance general</i>	149

4.6.2. Estudio financiero	149
CONCLUSIONES.....	150
RECOMENDACIONES.....	151
GLOSARIO	
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1-4:	Coordenadas de la comunidad Chuva Urku	22
Tabla 2-4:	Atractivos de la comunidad Chuva Urku	26
Tabla 3-4:	Resumen de la caracterización de los atractivos turísticos	28
Tabla 4-4:	Líneas de productos turísticos en función de la potencialidad del territorio	29
Tabla 5-4:	Actores que interviene en la comunidad Chuva Urku	32
Tabla 6-4:	Establecimientos de alojamiento del cantón Tena.....	40
Tabla 7-4:	Establecimientos de alimentación y bebida de la ciudad del Tena	41
Tabla 8-4:	Establecimientos de intermediación turística de la ciudad del Tena.....	41
Tabla 9-4:	Establecimientos de agencias de viaje de la ciudad del Tena	42
Tabla 10-4:	Análisis de la oferta sustitutiva	43
Tabla 11-4:	Perfil de turista nacional y extranjero.....	44
Tabla 12-4:	Cálculo demanda futura	48
Tabla 13-4:	Actividades preferidas relacionadas al producto	48
Tabla 14-4:	Cálculo de la demanda potencial.....	49
Tabla 15-4:	Cálculo de la demanda insatisfecha	49
Tabla 16-4:	Cálculo de la demanda objetivo	50
Tabla 17-4:	Inventario de flora.....	51
Tabla 18-4:	Comprobación taxonómica de la flora de la comunidad Chuva Urku	53
Tabla 19-4:	Estudio etnobotánico, especies arbóreas	55
Tabla 20-4:	Estudio etnobotánico, plantas y arbustos	64
Tabla 21-4:	Código de colores para las estructuras de arborismo.....	72
Tabla 22-4:	Net de subida	72
Tabla 23-4:	Palos verticales	73
Tabla 24-4:	Rocódromo	73
Tabla 25-4:	Punto de equilibrio.....	74
Tabla 26-4:	Puente de llantas	74
Tabla 27-4:	Telaraña de red	75
Tabla 28-4:	Cable de equilibrio.....	76
Tabla 29-4:	Indiana Jones	76
Tabla 30-4:	Puente pasarela	77
Tabla 31-4:	Troncos modificados.....	77
Tabla 32-4:	Puente de hamaca.....	78
Tabla 33-4:	Estribos	78
Tabla 34-4:	Puente tibetano.....	79

Tabla 35-4:	Patineta	79
Tabla 36-4:	Puentes lisos	80
Tabla 37-4:	Net	81
Tabla 38-4:	Palos paralelos	81
Tabla 39-4:	Fichas de domino	82
Tabla 40-4:	Puente en Y (Columpio pirata)	82
Tabla 41-4:	Palos horizontales	83
Tabla 42-4:	Zigzag	83
Tabla 43-4:	Salto mortal.....	84
Tabla 44-4:	Puente de cruces	84
Tabla 45-4:	Nasa	85
Tabla 46-4:	Equipamiento para arboturismo	91
Tabla 47-4:	Características de la carpa glamping	93
Tabla 48-4:	Equipamiento para el alojamiento.....	95
Tabla 49-4:	Equipamiento para el servicio de restaurante	98
Tabla 50-4:	Trampa para animales Kunga Tuklla	100
Tabla 51-4:	Trampa para animales Chaki Tuklla	100
Tabla 52-4:	Trampa para animales Pangua	101
Tabla 53-4:	Trampa para animales Tikta.....	101
Tabla 54-4:	Trampa para animales Chapana	102
Tabla 55-4:	Trampa para animales Chapana Nanambi.....	102
Tabla 56-4:	Trampa para peces Wami.....	103
Tabla 57-4:	Trampa para peces Yaza	103
Tabla 58-4:	Condición actual de las facilidades turísticas de la comunidad Chuva Urku.....	104
Tabla 59-4:	Acciones para el desarrollo de las facilidades turísticas en la comunidad	105
Tabla 60-4:	Diseño de sendero	106
Tabla 61-4:	Paquetes a implementarse	108
Tabla 62-4:	Paquete Runa Shimi.....	109
Tabla 63-4:	Costo estimado del paquete Runa Shimi	110
Tabla 64-4:	Paquete Hatun Yura	111
Tabla 65-4:	Costo estimado del paquete Hatun Yura	112
Tabla 66-4:	Paquete Sinchi Runa	113
Tabla 67-4:	Costo estimado del paquete Sinchi Runa	114
Tabla 68-4:	Canales de comercialización.....	115
Tabla 69-4:	Estrategias del precio	116
Tabla 70-4:	Estrategias de plaza.....	116
Tabla 71-4:	Requerimientos del área comercial	120

Tabla 72-4:	Matriz de impactos de Lázaro Lago	123
Tabla 73-4:	Matriz de cuantificación de impactos ambientales	125
Tabla 74-4:	Ponderación de evaluación.....	126
Tabla 75-4:	Plan de manejo ambiental	127
Tabla 76-4:	Requerimientos para el área legal	131
Tabla 77-4:	Ficha de registro de llegada de turistas	139
Tabla 78-4:	Encuesta de satisfacción de servicios de operación.....	141
Tabla 79-4:	Inversión	143
Tabla 80-4:	Fuentes de financiamiento	144
Tabla 81-4:	Amortización de la deuda	144
Tabla 82-4:	Depreciación de activos fijos	145
Tabla 83-4:	Depreciación de activos diferidos	145
Tabla 84-4:	Estructura de costos y gastos	145
Tabla 85-4:	Demanda objetivo	146
Tabla 86-4:	Demanda total conforme a la aceptación de paquetes turísticos.....	146
Tabla 87-4:	Aceptación de paquetes por día multiplicado por el valor de cada paquete.....	147
Tabla 88-4:	Estado de resultados.....	148
Tabla 89-4:	Punto de equilibrio.....	148
Tabla 90-4:	Flujo de caja.....	149
Tabla 91-4:	Balance general.....	149
Tabla 92-4:	Evaluación financiera.....	149

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-4:	Mapa de localización de la comunidad Chuva Urku	21
Figura 2-4:	Mapa de atractivos y actividades turísticas de la comunidad Chuva Urku	51
Figura 3-4:	Montaje de la plataforma.....	69
Figura 4-4:	Entablillado de la plataforma.....	69
Figura 5-4:	Retos u obstáculos	70
Figura 6-4:	Recorrido uno para arboturismo	86
Figura 7-4:	Recorrido dos para arboturismo	87
Figura 8-4:	Recorrido tres para arboturismo	87
Figura 9-4:	Estructura para glamping.....	93
Figura 10-4:	Diseño de interior, glamping para dos personas	94
Figura 11-4:	Diseño de interior, glamping para cuatro personas.....	94
Figura 12-4:	Diseño 3D interior del restaurante	96
Figura 13-4:	Torre de observación	104
Figura 14-4:	Imagen corporativa del producto de arboturismo y glamping.....	119
Figura 15-4:	Diseño de la página web.....	120

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-4:	Fuente de ingresos familiar	25
Gráfico 2-4:	Estructura asociativa e involucrados relacionados con el producto turístico	37
Gráfico 3-4:	Cartografía de redes de los actores sociales	38
Gráfico 4-4:	Organigrama estructural	132
Gráfico 5-4:	Organigrama funcional	132
Gráfico 6-4:	Flujograma de recepción de servicio.....	139
Gráfico 7-4:	Flujograma del desarrollo del recorrido	140

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: BOLETA CENSAL

ANEXO B: MAPA DE INTERSECCIÓN

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo diseñar un producto de arboturismo y glamping para la comunidad Chuva Urku, parroquia Ahuano, cantón Tena, provincia de Napo; El estudio se dividió en cuatro fases, análisis de la situación actual del sistema turístico, determinación de la viabilidad técnica y socioambiental, establecimiento de la estructura legal administrativa y la determinación de la rentabilidad financiera del producto. Se analizó los componentes del sistema turístico donde se determinó la oferta y la demanda, se aplicó la técnica de la encuesta; se diseñó el producto turístico, se realizó la evaluación ambiental sobre la base metodológica dispuesta por el Ministerio del Ambiente y el registro previo del proyecto en el Sistema Único de Información Ambiental (SUIA), se estableció el tipo de empresa, la inversión, fuentes de financiamiento, costos y gastos, ingresos, estado de resultados, flujo de caja, además, se calculó, la tasa interna de retorno (TIR), valor actual neto (VAN), relación beneficio/costo (RBC), periodo de recuperación del capital (PRC). Los resultados son 25 atractivos turísticos, tres paquetes turísticos diseñados conforme a la preferencia por actividades turísticas con el grado de aceptación del 59,2 % de turistas internacionales y 60,20 % nacionales, la empresa reflejó el 72 % de impactos ambientales positivos, asimismo se constituyó como Centro de Turismo Comunitario, el proyecto es rentable pues comprende el VAN de \$ 248.075,30, TIR de 13 %, RBC de \$ 1,43 y el PRC al quinto año. Por consiguiente, el producto turístico en su etapa de construcción y operación es viable. Se recomienda que los estudios de mercado deben efectuarse semestralmente, para establecer las variaciones en la demanda y la manifestación de la futura competencia.

Palabras clave: <TURISMO>, <ARBOTURISMO>, <GLAMPING>, <PRODUCTO TURÍSTICO>, <TURISMO DE AVENTURA>.

 **D.B.R.A.I.**
Ing. Cristhian Castillo



0629-DBRA-UTP-2022

ABSTRACT

The objective of this research was to design an *arboturismo* and *glamping* product for the Chuva Urku community, Ahuano parish, Tena canton, Napo province. The study was divided into four phases: analysis of the current situation of the tourism system, determination of the technical and socio-environmental feasibility, establishment of the legal and administrative structure, and determination of the financial profitability of the product. The components of the tourism system were analyzed to determine supply and demand. The survey technique was applied, and the tourism product was designed. In addition, the environmental assessment was carried out based on the methodology established by the Ministry of the Environment and the prior registration of the project in the Unique System of Environmental Information (*SUIA*). The type of company, investment, sources of financing, costs and expenses, income, income statement, and cash flow were established. In addition, the internal rate of return (IRR), net present value (NPV), benefit/cost ratio (BCR), and capital recovery period (CRP) were calculated. The results are 25 tourist attractions and three tourist packages designed according to the preference for tourist activities with the degree of acceptance of 59.2 % of international tourists and 60.20 % of national tourists. The company reflected 72 % of positive environmental impacts. It was also established as a Community Tourism Center. The project is profitable because it has NPV of \$ 248,075.30, IRR of 13%, BCR of \$ 1.43, and CRP in the fifth year. Therefore, the tourism product in its construction and operation stage is viable. It is recommended that market studies should be carried out every six months to establish variations in demand and the manifestation of future competition.

Keyword: <TOURISM>, <ARBOTURISMO>, <GLAMPING>, <TOURISM PRODUCT>, <ADVENTURE TOURISM>.


Magister Silvana Patricia Céleri Quinde
C.C. 0602669830

INTRODUCCIÓN

El turismo a nivel mundial es una de las industrias con mayor crecimiento e importancia en el ámbito económico, ambiental y sociocultural, su evolución, en las últimas décadas, ha sido caracterizada por su continua expansión y diversificación (González et al., 2016, pp.129-144). En este contexto el turismo de aventura se ha convertido en uno de los segmentos de mercado de más rápido crecimiento, especialmente porque la variedad y disponibilidad de los productos de turismo incluye una amplia gama de intereses y habilidades, que pareciera no tener límites (Espinosa et al., 2015a, p.96).

Al sector del ocio y el turismo se ha incorporado recientemente la propuesta del arborismo, es decir la realización de recorridos de equilibrio y habilidad entre los árboles, también podría explicarse el arborismo como un combinado en el que los ingredientes son la práctica de técnicas usadas en deportes de aventura, en un entorno seguro y controlado, dentro del ambiente natural de los bosques (Heraldo, 2018, párr.1). Según cifras mundiales, el turismo de aventura genera un rubro de 263 mil millones de USD, y se estima que un turista promedio gasta alrededor de 3.100 USD, sin considerar los boletos de avión para pernoctar 8 días (Espinosa et al., 2015b, p.96).

En Ecuador, en los últimos años se han realizado campañas para dar a conocer y conservar la riqueza natural existente, en este sentido, el turismo de aventura brinda al turista el contacto con la naturaleza, a través de sus distintas formas de deportes de aventura que buscan tanto extranjeros como ecuatorianos. En la misma línea surge una nueva tendencia de hospedaje, que es denominado “glamping” que viene de la combinación de las palabras glamour y camping, siendo esta última una actividad tradicional entre los viajeros que buscan explorar la naturaleza desde un contacto directo con el ambiente y sin causar mayor impacto ambiental (Encalada, 2019, párr.2).

La comunidad kichwa Chuva Urku cuenta con 1.639,98 hectáreas que se encuentra situado en el bosque húmedo tropical, y con base en su reglamento interno el 95 % de su territorio podrá ser destinado para la ejecución de actividades de turismo con el fin de salvaguardar la integridad ecológica del sector, por tal motivo es una zona que posee el potencial necesario para realizar emprendimientos turísticos y a su vez captar gran atención de turistas nacionales e internacionales, debido a su maravilloso entorno paisajístico.

En tal sentido, se propone un producto que combina, la aventura, el descanso, la convivencia intercultural y primordialmente el contacto con la naturaleza, de tal forma que se convierta en una herramienta para la conservación de la diversidad natural y cultural y la diversificación de la economía en la zona, por su parte los actores principales para el manejo de dichas actividades,

sean los habitantes de la comunidad Chuva Urku, por otra parte, ofrecer a los visitantes el disfrute de las actividades deportivas ubicados en los circuitos del arborismo en un marco seguro y amigable con el medio ambiente y cómodo para el descanso con el hospedaje tipo glamping.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes

El turismo comunitario se desarrolla a partir de 1980 como respuesta a la preocupación de las comunidades por la presencia de organizaciones dedicadas a la explotación de recursos naturales y de operadoras turísticas privadas que organizaban visitas a comunidades indígenas como parte de la oferta de programas turísticos. Por ello, las comunidades consideraban que al asumir el control de la actividad turística podrían captar un mayor número de turistas e incrementar los ingresos económicos y limitar los impactos de la actividad turística en su territorio (Roux, 2013, pp.1-14).

El turismo es una ciencia novel y no ha recibido la atención necesaria para medir el impacto económico que tiene en una población. El turismo comunitario no sólo se relaciona con los aspectos de la oferta turística de cada comuna sino con la perspectiva social, observándose cómo ha influido en la comunidad la práctica turística. Sin duda el turismo comunitario tiene mucho que ofrecer al desarrollo humano de cada una de las poblaciones donde se manifiesta (Rodas et al., 2015a, pp.61).

Las actividades turísticas efectuadas en el cantón Tena muestra una proyección hacia el desarrollo de actividades de naturaleza, como es la práctica de deportes extremos y deportes de aventura, los más conocidos son rafting y kayak. A pesar de esta fuerte potencialidad, el interés de la población por el desarrollo de las actividades turísticas está en decadencia, debido al deficiente desarrollo e innovación de los productos turísticos que oferta la localidad (Espinosa et al., 2015c, p.98).

La comunidad kichwa Chuva Urku perteneciente a la parroquia de Ahuano, cantón Tena, no posee ningún tipo de facilidades turísticas, entre los problemas a destacar es la distancia y las condiciones climáticas que alteran los senderos, por lo tanto, el acceso al sector requiere un elevado esfuerzo físico, en este sentido los moradores y visitantes deben recorrer aproximadamente dos horas y media desde la carretera principal vía Ahuano Yuralpa hacia la comuna, como fruto de ello, la actividad turística en la zona es escasa, y el transporte de productos agrícolas para la venta es ineficiente, como resultado la población únicamente cultiva para el autoconsumo, adicionalmente por los factores anteriormente citados, los habitantes han decidido migrar hacia las urbes.

La actividad turista, de acuerdo a su planificación y desarrollo, puede ayudar a los pueblos a mejorar la calidad de vida, promover el crecimiento económico y la inversión a nivel local (Morillo, 2010, p.136). En este margen la comunidad Chuva Urku ha visto la necesidad de implementar un producto turístico, que permita el fortalecimiento de los ámbitos: económico, socio-cultural y ambiental. La comunidad, debido a su privilegiada ubicación geográfica y su gran extensión 1.639,98 ha, entre ella alrededor del 97,3 % de su cobertura corresponde a bosque natural y 2,7 % a cultivo de pasto, cuenta con amplia diversidad natural y cultural, por consecuencia, se propone diseñar un producto turístico enfocado en las actividades deportivas relacionadas con el arborismo y de hospedaje como el glamping, convirtiéndose así una alternativa sostenible de turismo en el sector, de la misma manera dicho producto diversificará la oferta turística del cantón captando así nuevos segmentos de mercado.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

Diseñar un producto de arboturismo y glamping para la comunidad Chuva Urku, parroquia Ahuano, cantón Tena, provincia de Napo

1.2.2. Objetivos específicos

- Analizar la situación actual del sistema turístico de la comunidad Chuva Urku
- Determinar la viabilidad técnica y socioambiental
- Establecer la estructura legal administrativa
- Determinar la rentabilidad financiera del producto

CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Turismo

2.1.1. Generalidades

Desde sus orígenes, el término “turismo” ha sido asociado a la acción de “viajar por placer”, empleando el tiempo libre y buscando recreación. La Organización Mundial del Turismo (OMT), afirma que es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico (OMT, 2007, párr.2).

El turismo es todo el espectro que se genera a partir de la idea y/o de la acción que implica el desplazamiento de los seres humanos a un lugar diferente al de su residencia con posibilidades recreativas, es decir, con intenciones de descanso, diversión y/o contacto con el destino receptor. El turismo es una actividad multisectorial muy compleja que genera, directa e indirectamente, una serie de beneficios a los distintos niveles de la sociedad. Para ello, moviliza a diversos agentes y grupos sociales de manera ordenada y planificada (Ledhesma, 2014, pp.12-15).

2.1.2. Turismo comunitario

El turismo comunitario es un modelo de turismo que se caracteriza porque las comunidades rurales (indígenas o mestizas) se encargan de al menos una parte de su control y reciben también una parte de sus beneficios económicos (Ruiz et al., 2008, pp.401-405).

Por tanto, el turismo comunitario es una actividad socioeconómica, con la inclusión de todos los miembros de una comunidad, a través de una distribución equitativa de los derechos y obligaciones. El turismo comunitario se origina en la decisión de la comunidad de mostrar al otro la esencia de su vivencia diaria, cultura, cosmovisión, la autenticidad de una vida que transcurre diferente y a veces indiferente a este mundo globalizado (Rodas et al., 2015b, p.62).

2.1.3. Turismo de aventura

Algunos lo consideran turismo deportivo, otros más turismo de aventuras, otros tantos turismo de adrenalina o bien turismo de reto, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos si llegan a ser determinantes. Por lo que, estas denominaciones generan confusiones y preocupaciones entre el turista e inclusive entre los prestadores y comercializadores de estos servicios. Referente a las actividades que se practican dentro de esta modalidad encontramos, montañismo, rappel, escalada, cabalgata, espeleísmo, ciclismo de montaña, caminata entre otras (Ibáñez y Rodríguez, 2012, p.22).

MINTUR (2011a, p.6), menciona que se entiende por actividades de turismo de aventura a aquellas actividades recreativas que involucren un nivel de habilidades físico-deportivas con riesgo identificado y en contacto directo con la naturaleza.

2.1.4. Arborismo

Es una modalidad de turismo aventura que implica el desplazamiento entre los árboles. Se realiza por medio de tirolesas, puentes colgantes, túneles de red, troncos suspendidos entre la copa de los árboles, entre otros juegos, todo a varios metros del suelo, siempre asegurados por una línea de vida (cable acerado) unido al participante por arneses y mosquetones (Uspallata, 2019, párr.1).

MINTUR (2011b, p.2), define como una actividad que consiste en desplazarse entre dos puntos fijos a través de puntos colgantes o estructuras similares, manteniendo el equilibrio, sujeto a una línea de seguridad por medio de un mosquetón. El desplazamiento puede ser vertical u horizontal.

Es un recorrido compuesto de obstáculos a base de cuerdas y madera, suspendidos en el aire entre los árboles el cual se divide en diferentes etapas que ponen a prueba la destreza y estado físico del visitante, diseñada principalmente para fomentar la concentración mediante la exposición al desafío y la aventura, en cada una de las pruebas y plataformas la persona usa arnés, casco, guantes y se sujeta a una línea de vida (Cuenca Canopy, 2019, párr.3).

2.1.5. Glamping

A medida que avanza el tiempo son nuevas las exigencias por parte de los turistas que buscan en sus viajes experiencias diferentes, tanto en actividades, atractivos y alojamiento en lugares donde puedan combinar el contacto directo con la naturaleza y el descanso en espacios cómodos destacados por el lujo en su decoración. A partir de esto se crean nuevas ideas en la construcción

de sitios de hospedaje con elementos creativos que generaron una tendencia que hoy es conocida como glamping (Chávez, 2018, p.17).

Glamping, es un neologismo surgido de los términos camping y glamour, hace referencia a complejos que brindan servicio de alojamiento y gastronomía, en su mayoría, en contacto directo con la naturaleza, pero con las comodidades propias de un hotel. La característica que comparten, la mayoría de los complejos denominados bajo esta modalidad, es estar situados en lugares de naturaleza virgen, o muy poco alterada por el hombre, como pueden ser sabanas, bosques o desiertos, y que, al mismo tiempo, poseen un alto valor paisajístico. Al ser un término en desarrollo, la heterogeneidad de perfiles que tienen los complejos, como las estructuras utilizadas, y nivel de confort ofrecido en ellas, expresa hoy en día una gran variedad (Silvestre, 2011, pp.15-16).

2.2. Estudio de mercado

Es uno de los estudios más importantes y complejos que se debe realizar para la evaluación de proyectos. En este estudio se analiza el mercado o entorno del proyecto, la demanda, la oferta y la mezcla de mercadotecnia o estrategia comercial, dentro de lo cual se estudia el producto, el precio, los canales de distribución y la promoción o publicidad (Orjuela y Sandoval, 2002a, p.9).

2.3. Sistema turístico

El enfoque sistémico ha sido utilizado de manera recurrente para describir la actividad turística porque permite analizar su complejidad y superar las visiones reduccionistas que definen el turismo desde una perspectiva única, ya sea económica o social. Considerar el conjunto de elementos que componen el turismo como un todo interrelacionado y su referencia espacial en destinos concretos, permite describir los aspectos más relevantes de la oferta y demanda turística, y lo que puede resultar más relevante, la relación de estos subsistemas con el contexto (Varisco, 2013, pp.64-65).

2.3.1. Oferta turística

Se encuentra conformado por el conjunto de bienes y servicios los cuales están representados por la variedad de atractivos, facilidades y planta turística que presenta un determinado destino de interés turístico lo que va a permitir la aceptación del mismo según los gustos y requerimientos que tenga cada turista potencial (Cruz, 2015a, p.2).

2.3.1.1. Atracciones y actividades

La actividad turística tiene su base de operación y crecimiento en la existencia de “recursos” naturales (el paisaje) y culturales (los vestigios arqueológicos y las culturas vivas), que a su vez son considerados como “atracciones y actividades” relacionadas con el entorno natural, el patrimonio cultural, actividades productivas, estilos de vida y el paisaje (Noboa, 2008, p.14).

2.3.1.2. Infraestructura

En la economía moderna se entiende como infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma, la educación, los servicios sanitarios, la vivienda, los transportes, las comunicaciones, la energía (Cruz, 2015b, p.6).

2.3.1.3. Planta turística

Planta turística: integrada, por dos elementos: el equipamiento, que incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos e instalaciones (Camara y de los Ángeles, 2014, p.55).

2.3.1.4. Superestructura

Es el conjunto de entidades privadas y públicas que funcionan con el objetivo de armonizar la producción, comercialización y venta de los servicios turísticos (Boullon, 2006, p.50).

2.3.1.5. Producto Turístico

Se encuentra conformado por el conjunto de bienes y servicios básicos, principales y sistematizados que forman parte de la oferta, los cuales van a permitir la satisfacción de los turistas en un determinado destino de interés turístico. El nivel de satisfacción que debe brindar un determinado producto turístico debe encontrarse de acuerdo a los requerimientos y las exigencias de los turistas dependiendo de la modalidad y del tipo de turismo que se desee desarrollar (Cruz, 2015c, p.4).

2.3.2. Demanda turística

Se encuentra conformada por los grandes segmentos o grupos de personas consumidoras interesadas en conocer un determinado destino de interés turístico (Cruz, 2015d, p.3).

2.3.2.1. Demanda real

Indica la cantidad de turistas que hay un momento dado en un lugar determinado, además de la suma de bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores en ese lugar durante el tiempo de su estadía (Cruz, 2015e, p.3).

2.3.2.2. Demanda histórica

Es el registro estadístico de las demandas reales ocurridas en el pasado, y el análisis de sus variaciones y tendencias para deducir el ritmo de su evolución (Cruz, 2015f, p.3).

2.3.2.3. Demanda futura

Es el resultado del cálculo que habrá que realizarse, tomando como base las series cronológicas de la demanda histórica de un destino determinado, para proyectarse a partir del presente, mediante la aplicación de fórmulas y estrategias que nos permitan captar una demanda futura (Cruz, 2015g, p.4).

2.3.2.4. Demanda potencial

Es la que podría obtenerse desde una plaza o mercado emisor no conquistada, hacia otra plaza de mercado receptor (Cruz, 2015h, p.4).

2.4. Estudio técnico

El estudio técnico tiene por objeto proveer información para cuantificar el monto de las inversiones y de los costos de operación pertinentes a esta área. En particular, se determinarán los requerimientos de equipos de fábrica para la operación y el monto de la inversión correspondiente (Sapag y Sapag, 2008, p.32).

El estudio técnico responde a la pregunta de ¿En qué activos invertir? y ¿Cuánto invertir?; es decir que al tomar la opción que corresponde al tamaño del proyecto, el cual nos sugiere niveles o capacidad de producción, como consecuencia de la inversión que se debe realizar en activos productivos o explotables, de cuya actividad se obtendrán los ingresos del proyecto. Estas inversiones están representadas en los siguientes elementos: Inversión en capital neto de trabajo; inversión en activos fijos o propiedad planta y equipo; sujetos de depreciarse en la vida del proyecto y pre-operativos e intangibles; que corresponden al valor de las inversiones iniciales sufragadas en compras de estudios; consultoría; tecnologías; mejoras en propiedad ajena; marcas y patentes (Narvaez, 2009, p.59).

2.5. Estudio ambiental

2.5.1. Evaluación de impacto ambiental

El Ministerio del Ambiente (2004, p.12), menciona en la Ley de gestión ambiental, que es el procedimiento administrativo de carácter técnico que tiene por objeto determinar obligatoriamente y en forma previa, la viabilidad ambiental de un proyecto, obra o actividad pública o privada. Tiene dos fases: el estudio de impacto ambiental y la declaratoria de impacto ambiental. Su aplicación abarca desde la fase de pre-factibilidad hasta la de abandono o desmantelamiento del proyecto, obra o actividad pasando por las fases intermedia.

2.5.2. Estudio de impacto ambiental

MAE (2004, p.12), define que son estudios técnicos que proporcionan antecedentes para la predicción e identificación de los impactos ambientales. Además, describen las medidas para prevenir, controlar, mitigar y compensar las alteraciones ambientales significativas.

Todos los proyectos, obra o actividades a desarrollarse en el país, deberán regularizarse ambientalmente, conforme a la normativa ambiental aplicable y a la categorización ambiental nacional.

- Impactos no significativos
- Impactos bajos
- Impactos medios: y,
- Impactos altos

2.5.2.1. El Certificado de Intersección

Certificado de intersección, es un documento electrónico, generado por el Sistema Único de Información Ambiental (SUIA), a partir de coordenadas UTM datum: WGS-84,17S, en el que se indica que el proyecto, obra o actividad propuesto por el promotor interseca o no, con el Sistema Nacional de Áreas Protegidas, Bosques y Vegetación Protectora, Patrimonio Forestal del Estado, zona intangible, zona de amortiguamiento y otras de alta prioridad (MAE, 2015a, p.30).

2.5.2.2. Certificado de Intersección Provisional

El promotor una vez que ha ingresado en forma correcta las coordenadas de su proyecto, obra o actividad puede visualizar de forma inmediata el certificado de intersección provisional, y de esta manera saber si éste interseca o no, con el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), Bosques y Vegetación Protectores y Patrimonio Forestal del Estado, Zonas Socio Bosque; zonas intangibles, zonas de amortiguamiento, y otras que se creen (MAE, 2015b, p.30).

2.5.2.3. Certificado de Intersección Definitivo

Una vez que se ha generado el certificado de intersección provisional, el sistema SUIA, le permitirá al promotor la impresión del certificado de intersección definitivo (MAE, 2015c, p.31).

2.5.2.4. Matriz de Lázaro Lago

Es el resultado de la unión de las matrices de Leopold y Balle – Columbus. Es un método para la evaluación de los impactos ambientales de fácil aplicación, se la considera una matriz causa y efecto, utiliza 9 criterios de evaluación entre cualitativos y cuantitativos.

Como afirma Lago (2007a, p.2), la matriz de identificación y evaluación de impactos ambientales se compone de dos sectores, en el primer sector se relacionan las actividades relevantes del proyecto con los impactos identificados en cada componente ambiental y en el segundo sector se desarrolla la valoración del impacto, se describen y analizan los impactos ambientales identificados, mediante métodos cualitativos y cuantitativos.

- *Criterios para la evaluación de impactos ambientales*

Los criterios para la evaluación de impactos ambientales propuesto por Lago (2007b, pp.3-17), son los siguientes:

- *Naturaleza*

Dependiendo si el impacto es positivo se marcará con un signo (+) o de lo contrario de ser negativo se marcará con (-).

- *Magnitud*

La magnitud se determina a través de tres rangos:

- 1= Baja intensidad, cuando el área afectada es menor a 1 ha
- 2= Moderada intensidad, cuando el área afectada está entre 1 a 10 has
- 3= Alta intensidad, cuando el área afectada es mayor a 10 has

- *Importancia*

Se determina a través de cuatro rangos de evaluación:

- 0= Sin importancia
- 1= Menor importancia
- 2= Moderada importancia
- 3= Importante importancia

- *Certeza*

Se determina a través de tres rangos definidos con letras:

- C= Si el impacto ocurrirá con una probabilidad del 75 %
- D= Si el impacto ocurrirá con una probabilidad de entre 50 a 75 %
- I= Si se requiere de estudios específicos para evaluar la certeza del impacto

- *Tipo*

Se define por medio de:

- Primario (Pr): Si el impacto es consecuencia directa de la implementación del proyecto
- Secundario (Sc): Si el impacto es consecuencia indirecta de la implementación del proyecto
- Acumulativo (Ac): Si el impacto es consecuencia de impactos individuales repetitivos

- *Reversibilidad*

Puede ser de dos tipos:

- 1= Reversible, si el impacto es transformable por mecanismos naturales
- 2= Irreversible, si el impacto no es transformable por mecanismos naturales

- *Duración*

Se determina a través del tiempo en:

- 1= A corto plazo, si el impacto permanece menos de 1 año
- 2= A mediano plazo, si el impacto permanece entre de 1 a 10 años
- 3= A largo plazo, si el impacto permanece más de 10 años

- *Tiempo en aparecer*

Determinado también por el tiempo se clasifica en:

- Corto plazo (C): Si el impacto aparece inmediatamente o dentro de los primeros seis meses posteriores a la implementación del proyecto
- Mediano plazo (M): Si el impacto aparece entre 9 meses a 5 años después de la implementación del proyecto
- Largo plazo (L): Si el impacto aparece en 5 años o más a la implementación del proyecto

- *Considerado en el proyecto*

Se define por las siguientes alternativas:

- Si (S): Si el impacto fue considerado en el proyecto
- No (N): Si el impacto no fue considerado en el proyecto

Para realizar la ponderación se utilizará la siguiente ecuación:

Ponderación= Magnitud x Importancia + Reversibilidad + Duración

2.5.2.5. Plan de Manejo Ambiental (PMA)

Documento que establece en detalle y en orden cronológico las acciones que se requieren para prevenir, mitigar, controlar, corregir y compensar los posibles impactos ambientales negativos, o acentuar los impactos positivos causados en el desarrollo de una acción propuesta. Por lo general, el plan de manejo ambiental consiste de varios programas, dependiendo de las características del proyecto, obra o actividad propuesto (MAE, 2013a, p.4).

2.6. Estudio legal administrativo

2.6.1. Estudio legal

Se trata de identificar cuáles son las normas legales que pueden condicionar el proyecto, de tal modo que al realizar el diseño y planificación del mismo se tengan en cuenta, especialmente, aquellas que son de obligado cumplimiento, como las normativas técnicas o las relacionadas con la seguridad y prevención de riesgos laborales, protocolos sanitarios y/o de Servicios Sociales, autorizaciones de actividades concretas (Carrión y Berasategi, 2010a, p.27).

2.6.2. Estudio administrativo

El estudio administrativo, define la estructura administrativa que más se adapte a las características del negocio, definiendo además las inversiones y costos operacionales vinculados al producto administrativo (Orjuela y Sandoval, 2002b, pp.9-10).

2.6.3. El estudio económico – financiero

2.6.3.1. Estudio económico

Consiste en determinar el monto de los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto. Para iniciar con el establecimiento se determinarán los costos de inversión donde se reflejan los costos de adquisición de los activos fijos y diferidos, necesarios para el cálculo del monto de las depreciaciones y amortizaciones (Carrión y Berasategi, 2010b, pp.27-28).

2.6.3.2. Estudio Financiero

Es la última etapa del análisis de viabilidad financiera de un proyecto, ya que, cuantifica los beneficios y costos monetarios de llevarse a cabo el proyecto. Su objetivo, es sistematizar la información de carácter monetario de los estudios anteriores para así determinar la rentabilidad del proyecto. Para esto se utiliza el esquema de los flujos de caja proyectados, para el periodo de tiempo que se considere relevante para la evaluación del proyecto (Orjuela y Sandoval, 2002c, p.10).

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

El presente trabajo es una investigación no experimental de tipo aplicativo, se aplicaron técnicas de investigación bibliográfica y de campo de manera explorativa, descriptiva, analítica y prospectiva cuyos objetivos se cumplieron de la siguiente manera:

3.1. Análisis de la situación actual del sistema turístico

3.1.1. Identificación de la oferta turística

El análisis de la oferta turística actual se realizó tomando en consideración los componentes del sistema turístico.

3.1.1.1. Atracciones y actividades

Por medio dos talleres participativos se realizó la identificación de las actividades, recursos, y atractivos naturales y culturales presentes en la comunidad, de la misma manera se realizaron 2 salidas de campo para el registro de los atractivos naturales considerando la metodología postulada por el MINTUR (2017, pp.3-17), por otro lado se realizó un evento nocturno el cual se denominado “noche cultural”, donde se pudo apreciar y registrar las manifestaciones culturales, para el posterior análisis en conformidad con la metodología propuesta por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC).

3.1.1.2. Infraestructura

Mediante el uso de la boleta censal (ANEXO A) propuesto por Tierra (2019), se recopiló y analizó la información sobre los servicios básicos relacionados con: dotación de agua, energía, saneamiento, vialidad y conectividad de la comunidad de Chuva Urku.

3.1.1.3. Planta Turística

Se llevo a cabo el análisis de la condición actual de los establecimientos turísticos y servicios complementarios existentes en las en la comunidad, así como: hospedaje, alimentos y bebidas, transporte, guianza.

3.1.1.4. Superestructura turística

Se analizó el trabajo de las instituciones públicas, privadas y organizaciones no gubernamentales (ONG), que se encuentran trabajando a favor del desarrollo turístico del cantón.

3.1.1.5. El análisis de la oferta complementaria

Conforme al catastro de prestadores de servicio turísticos del cantón Tena, se desarrolló el análisis de la condición actual de la planta turística de la zona con el fin de vincularla con la oferta de la comunidad Chuva Urku, así como: hospedaje, alimentos y bebidas, transporte turístico, operadoras y agencias de viaje.

3.1.1.6. Oferta sustitutiva

Se identificó las comunidades que se encuentran ligados con la oferta de turismo comunitario y aventura, localizadas en la zona de estudio, para lo cual se levantó información relacionada con, la demanda y características fundamentales de la oferta respecto a planta turística o actividades.

3.1.1.7. La demanda

Por medio de una entrevista con los dirigentes de la comunidad Chuva Urku, se obtuvo la información sobre los datos históricos de la demanda en el área de estudio.

3.2. Estudio técnico y socio-ambiental

3.2.1. Estudio técnico

3.2.1.1. Caracterización de la demanda a captar

- *Perfil del turista*

El análisis se fundamentó en la información obtenida del estudio de la demanda realizado en el año 2019 en el cantón Tena por el equipo técnico de la ESPOCH en el marco del convenio de cooperación interinstitucional con la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE). El estudio aplicó un diseño aleatorio al azar con un margen de error del 5 %, y la probabilidad de confianza equivalente al 95 %, el universo de estudio de 115.017 turistas, como resultado se obtuvo que 82.456 son nacionales y 32.561 extranjeros, de acuerdo con los

registros de ocupación hotelera a nivel cantonal. Se aplicaron 765 encuestas (382 turistas nacionales y 380 extranjeros) en lugares de interés turístico, así como en los establecimientos de alojamiento.

- *Confrontación de la oferta vs demanda*

Mediante la fórmula de interés compuesto se ejecutó las proyecciones con una tasa de crecimiento del 4 % propuesta por la OMT para el año 2020 posterior a la pandemia de COVID-19, consecutivamente se desarrolla la confrontación oferta - demanda en la que se calculó: demanda potencial con base en los porcentajes de aceptación que se obtuvieron en la encuesta aplicada a turistas nacionales y extranjero, mientras que la demanda insatisfecha se obtuvo de la diferencia entre demanda potencial y la competencia, finalmente la demanda objetiva, se obtuvo de la multiplicación la demanda insatisfecha por el porcentaje que se pretende captar, en medida de la capacidad instalada del producto.

- *Diseño de la oferta principal en función del potencial turístico: línea base deporte de aventura arborismo, y descanso en hospedajes tipo glamping*

Se desarrolló de la siguiente manera:

- Se realizó la caracterización del producto de arboturismo
- Se estableció los lineamientos técnicos basados en los manuales para la práctica de deportes de aventura del Ministerio de Turismo (MINTUR) y estándares internacionales.
- Con respecto al análisis de las actividades turísticas vinculadas a temas de arboturismo y glamping se trabajó tomando en cuenta: tipo, requerimiento de materiales o equipos, capacitaciones, flujo de procesos, infraestructura necesaria (adecuaciones y/o construcciones) y presupuesto.

- *Diseño de la oferta de servicios:*

- Según los requerimientos de (alojamiento, alimentación, guianza, transporte) determinando el emplazamiento, la capacidad instalada, equipamiento e instalaciones, estándares mínimos de calidad.
- Por medio de salidas de campo se determinó las facilidades turísticas complementarias que requieran de mejoramiento o implementación como: senderos, señalética, señalización, entre otros.
- El empaquetamiento del producto incluyó el análisis de costos y fijación de precios.

- Se determinó las estrategias de comercialización y ventas.

3.2.1.2. Estudio ambiental

La evaluación ambiental se ejecutó sobre la base de la metodología dispuesta por el MAE, a través del Sistema Único de Información Ambiental (SUIA) donde se establecen los lineamientos para la ejecución del estudio de impacto ambiental, para ello se definió la categoría en función del Catálogo de Categorización Ambiental Nacional, de igual manera se realizó un mapa de intersección con el objetivo de exponer que el proyecto, interseca con el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), Bosques y Vegetación Protectores, Patrimonio Forestal del Estado, zonas intangibles, áreas de amortiguamiento y otras de alta prioridad. Posteriormente se desarrolló la línea base ambiental y se hizo uso de la matriz de Lázaro Lago, a partir de ello se identificó los impactos socio-ambientales positivos y negativos en el sector, consecutivamente se llevó a cabo los planes de manejo ambiental necesarios para mitigar riesgos tales como catástrofes naturales y fallas tecnológicas.

3.3. Estudio legal administrativo

3.3.1. Estudio legal

Para el desarrollo del producto turístico en la comunidad Chuva Urku, se definió la figura legal a través del análisis del marco legal de la Constitución de la República del Ecuador del 2008, Ley de turismo, Reglamento de Operación Turística de Aventura, Reglamentos de Centros de Turismo Comunitario, Ley de Economía Popular y Solidaria.

3.3.2. Estudio administrativo

Se estableció el organigrama estructural y funcional, y el manual de cargos y funciones

3.4. Rentabilidad financiera del producto

3.4.1. Evaluación económica

Se estableció todos los gastos que se generaron en la implementación del producto, mediante el análisis de los siguientes aspectos:

- Activos fijos, diferidos y capital de trabajo
- Fuentes de financiamiento y uso de fondos
- Presupuesto de costos y gastos
- Costos
- Ingresos
- Estado de resultados
- Flujo de caja del proyecto

3.4.2. Evaluación financiera

Se determinó la rentabilidad de la inversión, mediante el cálculo y análisis de los siguientes parámetros:

- Tasa interna de retorno (TIR)
- Valor actual neto (VAN)
- Relación Costo Beneficio (RCB)
- Periodo de recuperación del capital

CAPÍTULO VI

4. RESULTADOS

4.1. Situación actual del sistema turístico

4.1.1. Caracterización del lugar

4.1.1.1. Localización

La presente investigación se realizó en la comunidad Chuva Urku, parroquia Ahuano, perteneciente al cantón Tena, provincia de Napo



Figura 1-4. Mapa de localización de la comunidad Chuva Urku

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

4.1.1.2. Ubicación geográfica

La comunidad Chuva Urku se localiza en las siguientes coordenadas proyectadas en UTM zona 18 S. Datum WGS84:

Tabla 1-4: Coordenadas de la comunidad Chuva Urku

X	Y	Altitud (msnm)
211713	9873756	180 – 1051

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

4.1.1.3. Delimitación del área

Los límites de la comunidad Chuva Urku son los siguientes:

- Norte: Puente de Campococha
- Sur: Comunidad de Nushino (cantón Arajuno)
- Este: Río Kusano
- Oeste: Río Arajuno

4.1.1.4. Características climáticas

De acuerdo con el Gobierno Autónomo Descentralizado municipal del Tena (2014) las características climáticas que se presentan en el sector son las siguientes:

- Temperatura media anual: 24,48 °C - 23,41 °C
- Precipitación: 4.600 mm – 800 mm
- Humedad relativa: 80 – 90 %

4.1.1.5. Características del suelo

Según el GAD municipal del Tena (2014) en la zona se presenta tres tipos de suelos:

- *Inceptisoles*

Son suelos desarrollados en relieves sedimentarios antiguos (conglomerados, arcillas) de color rojo relativamente infértiles.

- *Entisoles*

Suelos sedimentarios desarrollados en relieves aluviales recientes localizados a lo largo de los cauces de los principales ríos con pendientes planas.

- *Histosoles*

Suelos volcánicos de color negro y relativamente fértiles y se encuentran en los páramos del cantón.

4.1.1.6. Clasificación ecológica

De acuerdo con el MAE (2013b, pp.108-110), la comunidad Chuva Urku se encuentra conformado por el siguiente ecosistema:

- *Bosque siempreverde piemontano del Norte de la Cordillera Oriental de los Andes*

Ecosistema formado por un bosque denso de 15 a 35 m de alto, la vegetación presenta una cobertura densa de estructura compleja con varios estratos, observándose ocasionalmente lianas. En la combinación florística es característica la presencia de varias especies andinas macrotérmicas, asociadas a flora del occidente de la Amazonía. Sobre los 1000 msnm el estrato arbóreo está dominado por *Billia rosea*, común en algunas localidades, está prácticamente ausente sobre áreas planas o en pendientes suaves, áreas donde son abundantes *Dacryodes olivifera*, *Otoba glycyarpa* y *Compsoeura ulei*, además *Virola spp.*, *Hieronyma macrocarpa*, *Pseudolmedia rigida*, *Grias neubertii*, *Wettinia anomala*. En el sotobosque dominan las familias Melastomataceae y Rubiaceae, aunque es común encontrar palmas de *Geonoma spp.* y *Hyospathe elegans*.

4.1.1.7. Historia de la comunidad Chuva Urku

El nombre de la comunidad proviene de lengua kichwa o runa shimi “Chuva” que significa mono y “Urku” cerro o montaña, designado de esta manera, porque tiempo atrás se divisaba en la cima de la frondosa montaña gran cantidad de monos araña sobre la copa de los árboles, esta propuesta fue aprobado por la mayoría de las familias y socios presentes.

La comunidad comunidad kichwa Chuva Urku se estableció en el territorio el 08 de mayo de 1977, fue registrada legalmente el 7 de Julio de 1993, cuatro familias fueron quienes por primera vez se asentaron con gran temor en la orilla derecha del río Arajuno, debido a que, el sector era resguardado por individuos del pueblo Waorani, constantemente estos pobladores eran intimidados, pero valerosamente, fueron tomando posesión de la zona, en busca de mejores días para la futura generación.

4.1.1.8. Demografía

La comunidad Chuva Urku se encuentra conformada por 149 habitantes entre ellos 72 son hombres y 77 mujeres, de acuerdo a los datos obtenidos por medio del censo ejecutado el mes de Julio del 2019.

4.1.1.9. Estructura familiar

Principalmente se encuentra constituido por un jefe de familia, generalmente conformado por el padre, esposa e hijos.

4.1.1.10. Composición étnica

En su totalidad la comunidad Chuva Urku se autentican como Kichwas Amazónicos, su lengua materna es el runa shimi o kichwa y su segundo idioma es el español dejado como herencia de la dominación hispana.

4.1.1.11. Ingresos familiares

A continuación, se expone las principales fuentes de ingresos por actividad ocupacional:

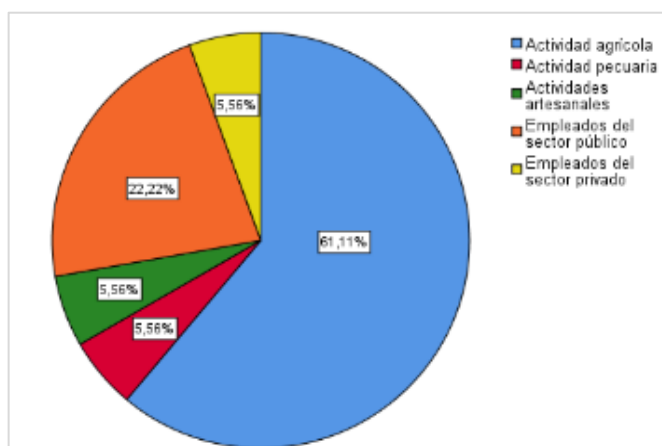


Gráfico 1-4. Fuente de ingresos familiar

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

La agricultura forma parte de la principal fuente de ingreso de la comunidad, ocupando así el 61,11 % de las actividades ocupacionales registradas en la zona, los productos de cultivo son el plátano, yuca, cacao, maíz, frejol y maní. Por otra parte, la ocupación con menor porcentaje son los empleos del sector público, actividad pecuaria, artesanías, empleos en el sector privado.

El 40 % de las familias en la comunidad posee un sueldo mensual aproximado entre 51 a 150 dólares, consecutivamente el 30 % genera un ingreso entre 301 a 450 dólares, independientemente de la actividad que realizan.

4.1.2. Análisis del sistema turístico

4.1.2.1. Oferta actual

Se realizó el análisis de los atractivos, actividades, infraestructura, planta turística y superestructura

- *Atractivos y actividades*

A continuación, se expone los atractivos turísticos naturales y culturales de acuerdo a la información obtenida en agosto 2019, que fueron registradas conforme a la metodología del MINTUR.

Tabla 2-4: Atractivos de la comunidad Chuva Urku

No.	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Ubicación		
						Latitud (UTM)	Longitud (UMT)	Altitud (msnm)
1	Aya Tumba	Sitio Natural	Bosques	Petrificado	I	203023	9536710	560
2	Cueva Supay Uktu	Sitio Natural	Fenómenos espeleológicos	Cueva o caverna	I	202423	9534871	400
3	Cascada de acilla	Sitio Natural	Ríos	Cascada	I	210862	9871422	300
4	Mirador uno	Sitio Natural	Montañas	Media montaña	I	211460	9872090	420
5	Mirador dos	Sitio Natural	Montañas	Media montaña	I	211377	9872000	425
6	Mirador tres	Sitio Natural	Montañas	Media montaña	I	211363	9871986	430
7	Mirador Chuva Urku	Sitio Natural	Montañas	Media montaña	I	211994	9870720	450
8	Playa Chuva Urku	Sitio Natural	Ríos	Playa de río	I	211681	9873753	300
9	Saladero Armadillo	Sitio Natural	Fenómenos espeleológicos	Cueva o caverna	I	211543	9870854	422
10	Saladero Danta bajo	Sitio Natural	Fenómenos espeleológicos	Cueva o caverna	I	212021	9870463	430
11	Saladero Danta alto	Sitio Natural	Fenómenos espeleológicos	Cueva o caverna	I	211231	9870615	450
12	Guayusa Upina	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Ritos	I	211713	9718697	394
13	Bodas	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Ritos	I	211713	9718697	394
14	Chicha de yuca	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	I	211713	9718697	394
15	Guarapo	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	I	211713	9718697	394
16	Uchu Mikuna	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	I	211713	9718697	394

No.	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Ubicación		
						Latitud (UTM)	Longitud (UMT)	Altitud (msnm)
17	Tianshi	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Técnicas artesanales tradicionales	I	211713	9718697	394
18	Kunga Tuklla	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Técnicas artesanales tradicionales	I	211713	9718697	394
19	Chaki Tuklla	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Técnicas artesanales tradicionales	I	211713	9718697	394
20	Pangua	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Técnicas artesanales tradicionales	I	211713	9718697	394
21	Tikta	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Técnicas artesanales tradicionales	I	211713	9718697	394
22	Chapana	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Técnicas artesanales tradicionales	I	211713	9718697	394
23	Chapana Nanambi	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Técnicas artesanales tradicionales	I	211713	9718697	394
24	Yami	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Técnicas artesanales tradicionales	I	211713	9718697	394
25	Yaza	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Técnicas artesanales tradicionales	I	211713	9718697	394

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

Se identificó 11 atractivos naturales en los que sobresalen los de tipo montaña y fenómenos espeleológicos. Por otra parte, fueron 14 atractivos culturales que se identificaron en la zona, que en su totalidad corresponden a la categoría manifestación cultural, y subtipo acervo cultural y popular. Cabe recalcar que todos los atractivos fueron clasificados como jerarquía I, debido a varias condiciones, principalmente, la falta de facilidades turísticas en el sector.

El análisis de la situación actual de los atractivos turísticos presentes en la comunidad se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 3-4: Resumen de la caracterización de los atractivos turísticos

Categorización		Cantidad de atractivos	Porcentaje
Categoría	Atractivos naturales	11	44
	Manifestaciones culturales	14	56
Total		25	100
Tipo	Fenómenos espeleológicos	4	16
	Ríos	2	8
	Bosques	1	4
	Acervo cultural y popular	14	56
	Montañas	4	16
Total		25	100
Subtipo	Petrificado	1	4
	Media montaña	4	16
	Cueva o caverna	4	16
	playa de río	1	4
	cascada	1	4
	Ritos	2	8
	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	3	12
Total		25	100
Estado de conservación del atractivo	Conservado	11	44
	Alterado		
	En proceso de deterioro	14	56
	Deteriorado		
Total		25	100
Estado de conservación del entorno	Conservado	25	100
	Alterado		
	En proceso de deterioro		
	Deteriorado		
Total		25	100
Jerarquía	I	25	100
	II		
	III		
	IV		
Total		25	100

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

En la jurisdicción de la comunidad indígena Kichwa, Chuva Urku, se han encontrado 25 atractivos turísticos, de los cuáles, el 44 % son categorizados como atractivos naturales y el 56 % como manifestaciones culturales.

De acuerdo con la tipología el 56 % corresponde al acervo cultural y popular, el 16 % fenómenos espeleológicos y montañas, el 8 % a ríos y finalmente el 4 % a bosques.

Respecto al estado de conservación, de los 25 atractivos inventariados, el 44 % se encuentra conservado, mientras que el 56 % en proceso de deterioro. De estos, aquellas manifestaciones

culturales de tipo material e inmaterial son las que se encuentran en deterioro, debido a que, corresponden en su mayoría a elementos y creencias de las cuáles solo los adultos mayores tienen conocimiento, puesto que, los jóvenes no demuestran interés por aprender sobre dichas manifestaciones, tales como fabricación de trampas ancestrales, rituales, mitos y leyendas. En el caso de los atractivos naturales, todos se encuentran conservados porque la intervención humana es mínima, así mismo son deficientes respecto a facilidades turísticas lo que impide el fácil acceso a dichos sitios.

En relación a las actividades turísticas, en todos los atractivos del tipo natural se pueden realizar varias series de actividades como: caminatas, aviturismo, ecoturismo, turismo de naturaleza, científico y convivencia comunitaria.

En cuanto a la jerarquía que alcanzan los atractivos, el 100 % son de jerarquía I.

En función del análisis de los atractivos turísticos, se debe enfocar el turismo basado en los ejes de la sostenibilidad, es decir ambientalmente responsable, socialmente justo y económicamente rentable y de esta manera aprovechar los recursos de manera óptima.

En tal virtud y en concomitancia con lo establecido en la planificación turística a nivel nacional, en la comunidad se pueden desarrollar las siguientes líneas de productos turísticos:

Tabla 4-4: Líneas de productos turísticos en función de la potencialidad del territorio

Línea de producto	Variedad de producto específico	Lugar / atractivo
1. Turismo de deportes y aventura	<ul style="list-style-type: none"> • Deportes terrestres (caminatas, senderismo) • Deportes fluviales (tubing) • Arborismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Cavernas • Rio Sotano • Bosque
2. Ecoturismo y turismo de naturaleza	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de flora y fauna • Glamping 	<ul style="list-style-type: none"> • Cavernas • Senderos • Miradores
3. Turismo comunitario	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo comunitario 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad Chuva Urku

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

En la comunidad se puede desarrollar variedad de actividades, gracias a la diversidad de atractivos naturales y culturales que se encuentran en la zona, además el 95 % de su territorio se encuentra previsto para el desarrollo de turismo sostenible.

- *Infraestructura básica*

- *Agua potable*

En la comunidad no existe ningún tipo de servicio de agua de consumo humano o uso doméstico, por tal motivo los pobladores utilizan el agua de los ríos Kusano, Bohano y Sotano.

- *Disponibilidad y caracterización del servicio de saneamiento básico y manejo de desechos sólidos*

El servicio higiénico y eliminación de aguas negras en la comunidad de Chuva Urku es realizado por medio de pozos sépticos.

- *Servicio eléctrico*

La comunidad no posee servicios de energía eléctrica

- *Salud*

La carencia de centros de salud o dispensarios médicos en la comunidad obliga a sus habitantes a movilizarse hacia las inmediaciones de la parroquia Puerto Napo, y ciudad del Tena, sin embargo, parte de la población utiliza la medicina tradicional para tratar enfermedades leves, entre las más comunes se encuentran los problemas respiratorios y afectaciones dermatológicas.

- *Educación*

En la comunidad Chuva Urku, no existe unidades educativas, por tal razón, gran parte de la población ha decidido dejar sus tierras para establecerse en la cabecera cantonal, con el fin de brindar del servicio de educación a sus hijos, optando así por distintos establecimientos educativos, tales como: Unidad Educativa Ciudad de Tena y Unidad Educativa Nacional Tena, entre otros.

- *Acceso a medios de comunicación*

La comunidad no cuenta con ningún tipo de servicio de comunicación, más aún, la cobertura de las telefonías móviles es escasa o nula, como resultado, los habitantes de deben movilizarse a la cabecera parroquial, para hacer uso del mismo.

- *Viabilidad y transporte*

Para poder movilizarse hacia la comunidad Chuva Urku desde la ciudad de Tena, se debe hacer uso del servicio de las cooperativas de buses Jumandy o Centinela con ruta Tena - Santa Rosa hasta el sector del puente de Campococha, el tiempo estimado de llegada es de una hora, el valor del pasaje es de \$ 1,75. Además, para acceder, se puede tomar los servicios de las diferentes unidades de taxis de las cooperativas: Central Tena, 12 de Febrero, 15 de Noviembre, Terminal Terrestre, Estrella del Oriente, San Juan de los Dos Ríos de Tena; el flete tiene un valor de \$ 25. Cabe mencionar que estos servicios de transporte solo conducen hasta sector del puente de Campococha y la entrada a la comunidad Santa Fe, por lo tanto, para acceder a la comunidad Chuva Urku, se debe recorrer a campo traviesa 7 km, que están conformado por 2 km de carretera de segundo orden, y 5 km por vías de tercer orden (senderos), el tiempo aproximado hasta la comuna es de dos horas.

- *Planta turística*

Dentro de la planta turística, se constató que la comunidad, poseía una cabaña para el alojamiento, sin embargo, se encuentra deteriorada, por lo tal, no dispone de sitios de alojamiento, alimentos y bebidas, ni esparcimiento.

- *Superestructura*

Se idéntico 11 actores sociales entre ellos se encuentran instituciones y organizaciones públicas y comunitarios, que tienen como función principal el desarrollo y fomento del turismo, a continuación, se expone la red de actores sociales, vinculadas directa e indirectamente con la comunidad Chuva Urku:

Tabla 5-4: Actores que interviene en la comunidad Chuva Urku

Actores	Competencias /funciones/ actividades	Interés	Potencialidades	Limitaciones
Actores de poder				
MINTUR	<ul style="list-style-type: none"> - Incrementar la oferta de productos, destinos y servicios turísticos competitivos del Ecuador con un enfoque de sostenibilidad. - Incrementar el turismo interno y receptor en el Ecuador. - Captar inversión turística nacional y extranjera. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar la oferta de productos, destinos y servicios turísticos competitivos del Ecuador con un enfoque de sostenibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Profesionales capacitados - Asistencia técnica 	Recursos económicos
Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC)	<ul style="list-style-type: none"> - Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural en el Ecuador; así como regular de acuerdo a la Ley todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el país 	<ul style="list-style-type: none"> - Salvaguardar el patrimonio cultural material e inmaterial. 	<ul style="list-style-type: none"> - Profesionales capacitados. - Asistencia técnica - Desarrollo de nuevas metodologías para la gestión patrimonial. 	Recursos económicos
Ministerio del Ambiente Ecuador (MAE)	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar y regular las políticas públicas y las condiciones generales 	<ul style="list-style-type: none"> - Conservar los recursos naturales existentes en 	<ul style="list-style-type: none"> - Asesoría técnica 	Conservar los recursos naturales existentes en el área a través de las

	<p>para el saneamiento del ambiente, y el uso, manejo, aprovechamiento, conservación, restauración y recuperación de los recursos naturales, a fin de impedir, reprimir, eliminar o mitigar el impacto de actividades contaminantes o destructivas del entorno o del patrimonio natural, en todos los sectores económicos y productivos</p>	<p>el área a través de las políticas ya establecidas según la ley.</p>		<p>políticas ya establecidas según la ley.</p>
<p>GAD provincial de Napo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Planificar el desarrollo provincial y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, cantonal y parroquial. Planificar, construir y mantener el sistema vial de ámbito provincial, que no incluya las zonas urbanas - Ejecutar, en coordinación con el gobierno regional, obras en cuencas y micro cuencas, la gestión ambiental provincial., planificar, construir, 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajar de forma articulada con otros niveles de gobierno para impulsar proyectos turísticos innovadores que dinamicen la economía. 	<ul style="list-style-type: none"> - Profesionales capacitados - Maquinaria y equipos 	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos económicos

	operar y mantener sistemas de riego, Fomentar la actividad agropecuaria, fomentar las actividades productivas provinciales.			
GAD municipal del Tena	- Planificar el desarrollo regional, planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, provincial, cantonal y parroquial. Planificar, regular y controlar el tránsito y el transporte regional y el cantonal en tanto no lo asuman las municipalidades, construir y mantener el sistema vial de ámbito regional.	- Impulsar las iniciativas turísticas, especialmente con nuevos atractivos o proyectos innovadores que dinamicen la economía	- Profesionales capacitados - Maquinaria y equipos	- Recursos económicos
GAD parroquial de Ahuano	- Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados;	- Desarrollo sustentable y mejoramiento de la calidad de vida	- Profesionales capacitados - Maquinaria y equipos	- Recursos económicos - Logística

	<ul style="list-style-type: none"> - Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad. - Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente; 			
Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE)	<ul style="list-style-type: none"> - Promover y fortalecer las iniciativas de turismo comunitario en el Ecuador 	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecimiento organizativo - Patrimonio natural y cultural - Marco legal del turismo comunitario - Promoción y comercialización de los productos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo en el marco legal 	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos económicos
Tejido Social				
Directiva de la comunidad Chuva Urku	Diligenciar y promover proyectos, obras y emprendimientos turísticos que favorezca el desarrollo de la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> - Promoción de destinos turísticos. - Capacitación en el área turística. 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación organizativa 	Recursos económicos

Niños y jóvenes	Agentes encargados de mantener vigente el conocimiento, practicas sociales y culturales transmitidos generacionalmente.	- Ser partícipes en las actividades sociales, culturales y recreativas que se desarrollan en la comunidad	- Participación activa	Disponibilidad de tiempo
Adultos	Representantes de la conservación y transmisión intergeneracional de las prácticas y conocimientos ancestrales y principios que permiten salvaguardar el patrimonio cultural y natural de la comunidad.	- Ser referentes para las generaciones venideras	- Participación activa	Disponibilidad de tiempo
Personas de la tercera edad	Representantes de la conservación y transmisión intergeneracional que permiten salvaguardar el patrimonio cultural y natural de la comunidad.	- Ser referentes para las generaciones venideras	- Participación activa	Disponibilidad de tiempo

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

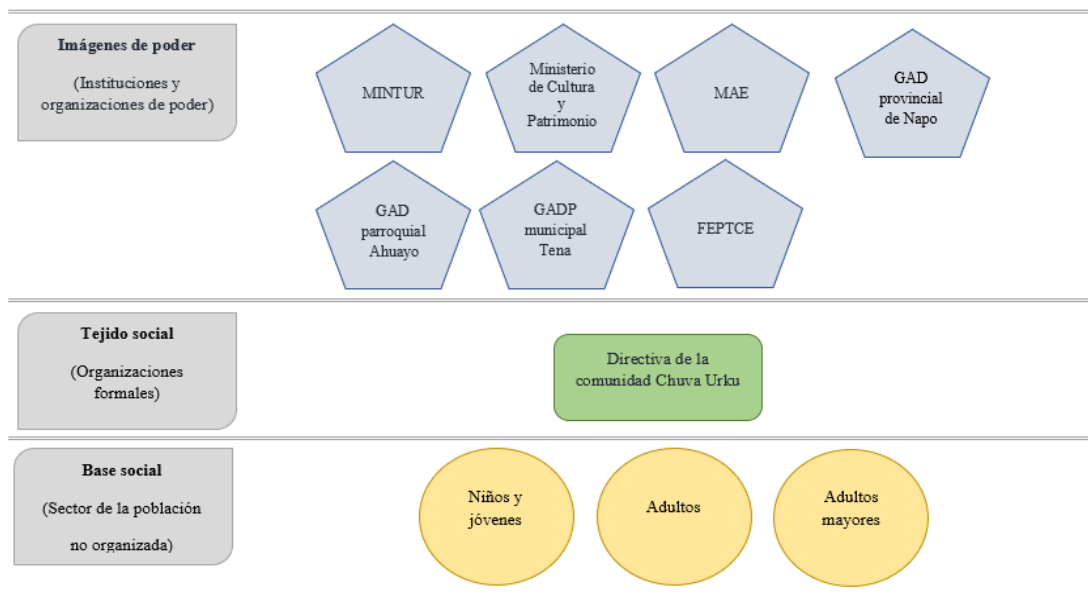


Gráfico 2-4. Estructura asociativa e involucrados relacionados con el producto turístico

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

Se identificaron las estructuras asociativas y de poder en el territorio tanto a nivel parroquial cantonal y provincial, porque adquieren competencias o responsabilidades compartidas en la gestión de los recursos naturales y culturales encaminados al progreso y desarrollo del turismo en la zona de estudio.

En el tejido asociativo se identificó a la directiva de la comunidad Chuva Urku que actualmente está conformada por siete representantes, Pablo Licuy (presidente), Raúl Cerda (vicepresidente), Carmen Grefa (secretaria), Efraín Cerda (tesorero), Luis Tapuy (vocal), Oswaldo Andi (dirigente de tierras), Martha Andi (dirigente de salud), quienes fueron electos para el periodo 2019-2022, por consecuencia, son los responsables y encargados de organizar y velar por toda la comunidad, finalmente, como base social se encuentran todos los integrantes de la localidad, desde niños/as, jóvenes, adultos y adultos mayores.

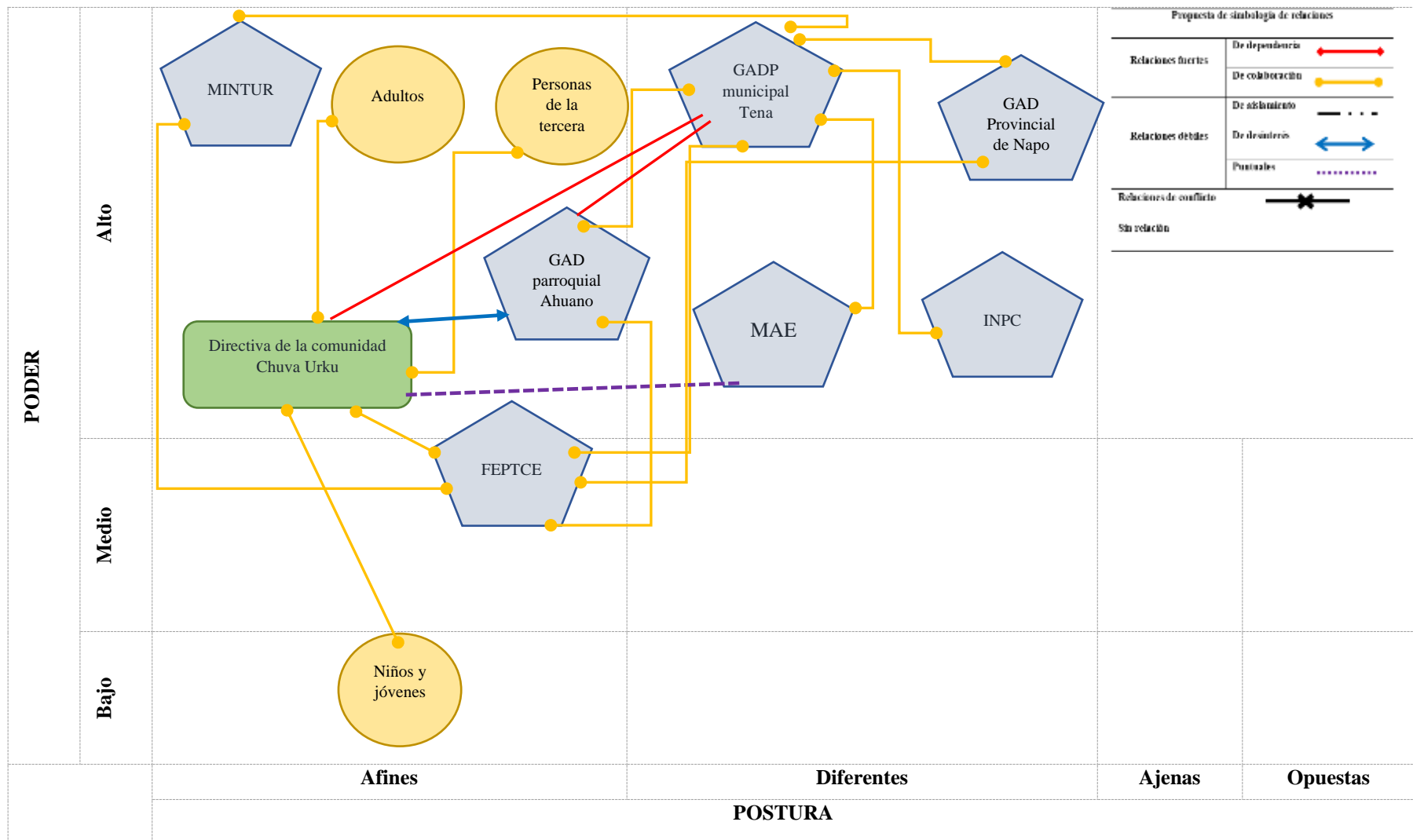


Gráfico 3-4. Cartografía de redes de los actores sociales

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

A nivel de instituciones el tipo de relación más recurrente es de colaboración, debido al grado de apoyo e interés que muestran hacia las acciones del desarrollo de turismo siendo viable el trabajo colectivo entre los diferentes sectores sociales. También se observa las relaciones de dependencia por parte de la directiva de la comunidad Chuva Urku con el GAD Municipal de Tena, pues es una institución que puede financiar los proyectos turísticos, a su vez, es el ente encargado de regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, por tal razón existe la dependencia del GAD parroquial Ahuano, con el GAD municipal del Tena, De igual manera, se visualiza una relación de desinterés por parte del GAD Parroquial de Ahuano con la comunidad Chuva Urku, pese a que la institución es la más cercana al área de estudio, no se ha preocupado por plantear acciones que aporten al desarrollo de la comuna. Por su parte se reconoce a la directiva de la comunidad como el actor responsable de la gestión e implementación de proyectos por su nivel de influencia, poder de decisión y relación con otros sectores sociales. Finalmente, hay que puntualizar la fuerte relación que posee la FEPTCE con los distintos niveles de gobiernos autónomos descentralizados, y la directiva de la comunidad, que esta organización actualmente trata de promover el desarrollo del turismo comunitario y sostenible en la zona de estudio.

- *Oferta Complementaria*

Conforme con la información del catastro de la ciudad del Tena se estableció la siguiente oferta complementaria:

- *Alojamiento*

En la ciudad del Tena la mayor cantidad de establecimientos de alojamientos son: Lodge (35 %), campamentos turísticos (20 %), hostales (20 %), hosterías (20 %) y hoteles (5 %). La capacidad de plazas de habitaciones registradas abastece 551 pax (clientes).

Tabla 6-4: Establecimientos de alojamiento del cantón Tena

Tipo	Categoría	Existencias	Número de Habitaciones	Plaza de habitaciones
Hoteles	Tercera	1	23	62
	Segunda	-	-	-
	Primera	-	-	-
	Total	1	23	62
Hostales	Lujo	-	-	-
	Tercera	2	42	83
	Segunda	2	17	41
	Total	4	59	124
Hosterías	Tercera	2	21	70
	Segunda	2	22	66
	Primera	-	-	-
	Total	4	43	136
Lodge	Tercera	5	47	143
	Segunda	1	7	26
	Primera	1	10	0
	Total	7	64	169
Campamentos turísticos	Única	4	12	60
	Total	4	12	60

Fuente: Dirección de turismo del GAD cantonal del Tena, 2019

○ *Alimentos y bebidas*

En cuanto a los establecimientos de alimentos y bebidas la mayor parte se encuentran en restaurantes (76,74 %), seguido de bares (11,63 %), cafeterías (9,30 %) y discotecas (2,33 %). Existen menos establecimientos registrados en comparación con los establecimientos de alojamiento. La capacidad instalada en este servicio es para 1845 pax (clientes).

Tabla 7-4: Establecimientos de alimentación y bebida de la ciudad del Tena

Tipo	Categoría	Existencias	Número de mesas	Número de sillas
Restaurantes	Lujo	9	92	377
	Tercera	23	244	1.004
	Segunda	1	7	28
	Total	33	343	1.409
Cafeterías	Lujo	3	17	70
	Tercera	1	8	32
	Total	4	25	92
Bares	Tercera	5	74	296
	Total	5	74	296
Discotecas	Segunda	1	12	48
	Total	1	12	48

Fuente: Dirección de turismo del GAD cantonal del Tena, 2019

- *Establecimiento de intermediación turística*

Solo existe un establecimiento de intermediación turística mismo que cuenta con 192 plazas.

Tabla 8-4: Establecimientos de intermediación turística de la ciudad del Tena

Tipo	Categoría	Existencia	Habitaciones	Plazas
Intermediación	Tercera	1	24	96
	Segunda	1	24	96
	Total	2	48	192

Fuente: Dirección de turismo del GAD cantonal del Tena, 2019

- *Agencias de viaje*

En cuanto a las agencias de viaje existen en mayoría operadoras y únicas. Dichas agencias comercializan paquetes turísticos dentro y fuera de la ciudad.

Tabla 9-4: Establecimientos de agencias de viaje de la ciudad del Tena

Tipo	Categoría	Existencia
Agencias de viaje	Únicas	3
	Operadoras	20
	Totales	23

Fuente: Dirección de turismo del GAD cantonal del Tena, 2019

- *Oferta sustitutiva*

Acorde con el producto de arbotursimo y glamping, que se ha propuesto para su desarrollo en la comunidad Chuva Urku, se analizó la oferta sustitutiva en función a la competencia directa, que se encuentran cercanos a la zona de estudio.

Tabla 10-4: Análisis de la oferta sustitutiva

Sistematización de información de planta turística											Demanda (2019)	Características de la oferta
Parroquia	Emprendimiento	Propiedad	Administración	Alojamiento			Alimentos y bebidas					
				Tipo	Núm. hab.	Núm. plazas	Tipo	Núm. mesas	Núm. sillas	Núm. plazas		
Talag	Eco Aldea Shandia	Comunitaria	Directiva comunitaria	Hostería	17	40	Restaurante	15	10	10	1662	Alojamiento, alimentación, caminatas y excursionismos, avistamiento de aves, degustación de chocolate, áreas de relajación, tienda artesanal, deportes de aventura: canopy, rafting, eventos culturales.
Talag	Sinchipura	Comunitaria	Directiva comunitaria	Cabañas	7	24	Comedor	4	8	8	-	Alojamiento, alimentación, guianza y caminatas por la selva, convivencia con comunidades indígenas eventos culturales.
Misahualli	Shiripuno	Aso. Comunitaria de mujeres	Aso. Comunitaria de mujeres	Cabañas	42	14	Comedor	7	45	45	-	Alojamiento, alimentación, guianza y caminatas por la selva, convivencia con comunidades indígenas, eventos culturales.
Misahualli	Sinchi Warmi	Comunitaria	Directiva comunitaria	Cabañas	4	34	Restaurante	8	16	32	1029	Alojamiento, alimentación, guianza y caminatas por la selva, convivencia con comunidades indígenas, eventos culturales.
TOTAL				Total plazas alojamiento	112		Total plazas alimentación	95		2691		

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

Las actividades turísticas que se llevan a cabo en el cantón Tena manifiestan una proyección hacia una línea de turismo basadas en la naturaleza, convivencia con las comunidades, deportes de aventura, por tal razón, se identificaron cuatro ofertas que se relacionan con el producto a ofrecer (arboriturismo y glamping).

La línea de producto de la zona de estudio se encuentra encaminada al desarrollo del deporte de aventura sobre el espacio arbóreo y una alternativa de hospedaje de tipo glamping, además de diversas actividades, tales como: caminatas, pesca, elaboración de trampas, recreación, alimentación y eventos culturales.

- *Demanda*

La comunidad Chuva Urku no posee algún tipo de registro del ingreso de turistas en la zona, no obstante, por medio de una entrevista con dirigentes y pobladores, expusieron, que tiempo atrás recibían la visita de turistas nacionales y extranjeros.

4.2. Diseño técnico del producto

4.2.1. Caracterización de la demanda a captar

4.2.1.1. Perfil del turista

A partir de los datos recopilados por medio de encuestas aplicadas en el Centro del cantón Tena y Puerto Misahuallí, se expone a continuación el perfil de turistas nacional e internacional:

Tabla 11-4: Perfil de turista nacional y extranjero

Variables	Turista nacional	Turista internacional
Género	Masculino (49,74 %) Femenino (50,26 %)	Masculino (55,00 %) Femenino (44,74 %) Otro (0,26)
Procedencia	Quito (28,53 %) Ambato (17,80 %) Riobamba (5,50 %)	Estados unidos (33,95 %) España (10 %) Francia (9,21 %)
Edad	18-28 años (33,25 %) 29-38 años (32,46 %)	18-28 años (41,05 %), 29-38 años (31,84 %)
Ocupación	Estudiantes (19,90 %) Técnicos y profesionales científicos e intelectuales (17,54 %) Empleados de tipo administrativo (10,47 %)	Técnicos y profesionales científicos e intelectuales (36,05 %) Estudiantes (19,47 %) Empleados de tipo administrativo (17,37 %) Dirección de las empresas y administraciones públicas (9,21 %)

Variables	Turista nacional	Turista internacional
		Desempleado (3,42 %) Trabajadores de los servicios de restauración y comercio (2,37 %) Ama de casa (2,11 %) Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias (1,58 %) Trabajadores no cualificados (0,79 %) Fuerzas armadas (0,53 %)
Nivel de instrucción	Superior: (56,81 %) Secundaria: (27,75 %) Postgrado: (8,38 %)	Superior (56,58 %) Postgrado: (34,21 %) Secundaria: (9,21 %)
Qué toma en consideración a la hora de escoger un sitio para viajar	Atractivos (39,20 %) Actividades (31,30 %) Hospedaje y alimentación (10,08 %)	Atractivos (37,94 %) Actividades (33,76 %) Hospedaje y alimentación (21,32 %)
Datos del viaje turístico		
Es la primera vez que visita esta ciudad	El 53,14 % visita por primera	El 89,47 % visita por primera
Motivo principal del viaje	Viajes y aventura (34,62 %), Turismo (26,92 %) Descanso (25,64 %)	Viajes y aventura (45,88 %) Turismo (31,76 %) Descanso (16,76 %)
Frecuencia de visita	De manera eventual (79,58 %) Feriados (19,03 %)	De manera eventual (82,63 %)
Medio de transporte utilizado		
Ida	Movilidad propia (67,54 %) Trasporte público por carretera (31,94 %)	Transporte público carretera (51,05 %) Transporte aéreo (25,00 %) Movilidad propia (23,95 %)
Vuelta	Movilidad propia (67,54 %), Trasporte público por carretera (31,94 %)	Transporte público carretera (56,58 %) Transporte aéreo (23,68 %) Movilidad propia (19,74 %)
Forma de viaje	Viaja acompañado (82,98 %)	Viaja acompañado (80,26 %)
Número de pax	2 pax (25,96 %) 4 pax (17,31 %) 5 pax (15,38 %)	4 pax (25,07 %) 2 pax (23,31 %) 3 pax (21,45 %)
Duración de la visita	3 días (29,84 %) 1 día (24,87 %) 2 días (21,99 %)	3 días (24,74 %) 4 días (22,63 %) 2 días (12,89 %)
Estancia media por tipo de hospedaje	Hotel o similar (53,80 %) Viviendas de familiares o amigos (31,61 %)	Hotel o similar (69,21 %) Campamento (9,47 %) Hogares Habilitados reservados por internet (9,21 %)
Numero de noches	2 noches (37,35 %) 1 noche (31,48 %) 3 noches (11,42 %)	2 noches (28,45 %) 3 noches (25,00 %) 1 noches (16,09 %)
Indique otras localidades por visitar o visitadas en este viaje	Baños (28,45 %) Puyo (18,97 %) Puerto Misahuallí (17,24 %)	No visitaron otro sitio (33,42 %) Baños (14,47 %) Puyo (10,79 %)
Financiamiento del viaje	Dinero propio (93,93 %) Pagado por una institución pública (2,90 %)	Dinero propio (95,00 %) Pagado por una institución pública (1,05 %) Pagado por una institución privada (3,95 %)

Variables	Turista nacional	Turista internacional
Organización del viaje	Cuenta propia (96,28 %) Paquetes turísticos (3,46 %)	Paquete turístico (53,42 %) Cuenta propia (46,32 %) Otro (0,26 %)
Que tipos de servicio comprendió el paquete turístico comprado	Alojamiento (60,00 %) Traslado dentro y fuera (10,67 %) Alimentos y bebidas (9,33 %)	Alojamiento (23,32 %) Alimentos y bebidas (20,91 %) Transporte de ida y retorno (14 %) Seguro (11,26 %) Tours (10,99 %)
Gasto turístico realizado por tipo de oferta		
Paquete turístico	No uso (96,34 %) Satisfacción de 4 (57,14 %) Calidad de 4 (57,14 %)	Si uso (53,68 %) Satisfacción de 5 (44,95) Calidad (46,46 %)
Alojamiento	Hotel: Satisfacción de 4 (62,01 %) Calidad de 4 (57,54 %) Casa, apartamento o camping: Satisfacción de 5 (60,00 %) Calidad de 5 (76,19 %)	Hotel: Satisfacción de 5 (43,65 %) Calidad de 5 (43,15 %) Casa, apartamento o camping: Satisfacción de 5 (55,56 %) Calidad de 5 (59,26 %)
Transporte	Aéreo: Satisfacción de 4 (52,94 %) Calidad de 4 (52,94 %) Terrestre: Satisfacción de 4 (59,17 %) Calidad de 4 (59,17 %) Alquiler: Satisfacción de 4 (66,67 %) Calidad de 4 (83,33 %) Gasolineras: Satisfacción de 4 (58,46 %) Calidad de 4 (53,85 %)	Aéreo: Si usó (30,77 %) Satisfacción de 5 (49,35 %) Calidad de 5 (50,65 %) Terrestre: Si uso (59,23 %) Satisfacción de 5 (33,77 %) Calidad de 5 (32,47 %) Alquiler: Si usó (3,08 %) Satisfacción de 5 (62,50 %) Calidad de 5 (87,50 %) Gasolineras: Si usó (6,54 %) Satisfacción de 5 (47,06 %) Calidad de 5 (35,29 %)
Alimentos y bebidas	Restaurantes: Satisfacción de 4 (55,09 %) Calidad de 4 (51,39 %) Fuera de restaurantes: Satisfacción de 4 (54,55 %) Calidad de 4 (54,55 %) Servicios culturales: Satisfacción de 4 (74,19 %) Calidad de 5 (77,42 %) Servicios deportivos y recreacionales Satisfacción de 5 (50,79 %) Calidad de 5 (55,56 %) Sourvenirs regalos y artesanías Satisfacción de 5 (56,41 %) Calidad de 5 (58,97 %) Otros (lavandería, peluquería) Satisfacción de 5 (88,89 %) Calidad de 5 (88,89 %)	Restaurantes: Si uso (63,29 %) Satisfacción de 5 (48,07 %) Calidad de 5 (50,28 %) Fuera de restaurantes: Si uso (4,20 %) Satisfacción de 5 (25 %) Calidad de 5 () Servicios culturales: Si uso (5,24 %) Satisfacción de 5 (58,33 %) Calidad de 5 (13,33 %) Servicios deportivos y recreacionales Si uso (11,89 %) Satisfacción de 5 (58,82 %) Calidad de 5 (52,94 %) Sourvenirs regalos y artesanías Si uso (15,38 %) Satisfacción de 5 (72,73 %) Calidad de 5 (75 %)
Recomendación del destino	Si recomienda (97,12 %) el destino	Si recomienda (96,84 %) el destino

Variables	Turista nacional	Turista internacional
Aspectos positivos del destino	Condiciones ambientales (29,88 %) Valores sociales (22,73 %) Diversidad de sitios turísticos (18,89 %)	Condiciones ambientales (30,29 %) Diversidad de sitios turísticos (22,93 %) Valores sociales (16,08 %)
Aspectos negativos del destino	Contaminación y otros problemas ambientales (34,15 %) Valores sociales negativos (20,77 %), servicios (20,07 %)	Contaminación y otros problemas ambientales (41,65 %) Valores sociales negativos (24,94 %) Servicios (12,08 %)
Tendencia de consumo		
Intención de retorno	Si retornaría al sitio (75,39 %)	Si retornaría al sitio (63,42 %)
Preferencia por sitios de visita	Cascadas y ríos (18,27 %) Comunidades ancestrales (17,28 %) Cascadas y ríos (14,20 %)	Prefiere visitar cascadas y ríos (18,84 %) Bosques (17,13 %) Cuevas (16,23 %) Comunidades ancestrales (15,13 %)
Preferencia por actividades turísticas	Convivencia con pueblos nativos (18,51 %) Aventura en ríos (15,27 %) Campamentos en selva y rituales ancestrales (14,38 %) Medicina alternativa (14,38 %)	Convivencia con pueblos nativos (16,20 %) Campamentos en la selva (15 %) Deportes de aventura en ríos (15 %) Rituales ancestrales y medicinales (15 %)
Disponibilidad de tiempo para la visita	Más de 2 días (47,81 %) 1 día (13,47 %) Menos de 1 día (0,67 %)	Más de 2 días (62,59 %) 2 días (22,30 %) 1 día (14,39 %)
Facilidades turísticas requeridas en los sitios de visita	Solicita facilidades como sitios de información (15,98 %) Baños (15,01 %) Internet (14,12 %)	Solicita facilidades como baños (16,74 %) Sitios de información (16,47 %) Senderos (16,47 %)
Disposición de consumo de turismo comunitario	Si consumiría (65,62 %)	Si consumiría (65,26 %)
Servicios requeridos en una comunidad	Alimentación (27,68 %) Alojamiento (27,26 %) Guianza (24,62 %)	Alimentación (27,72 %) Guianza (25,99 %) Alojamiento (25,20 %)
Capacidad de gasto para la visita a una comunidad por pax por día incluyendo servicios de hospedaje, alimentación, guianza, y actividades	Mínimo \$5 Máximo \$84	Gastan en promedio por día \$143,87
Condiciones que influirían negativamente para tomar la decisión de permanecer en una comunidad	Delincuencia (30,55 %) Falta de aseo (25,36 %) Contaminación (19,31 %) Pérdida de tranquilidad (15,13 %) Congestión vehicular (9,22 %)	Delincuencia (23,90 %) Falta de aseo (23,26 %) Contaminación (21,83 %) Pérdida de tranquilidad (17,83 %) Congestión vehicular (13,05 %)
Medios para recibir ofertas de turismo	Redes sociales (36,42 %) Páginas web (27,47 %) Aplicaciones web (15,70 %)	Redes sociales (22,73 %) Páginas web (21,31 %) Aplicaciones web (19,56 %)

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

4.2.1.2. Confrontación oferta-demanda

- *Cálculo de la demanda futura*

La ciudad del Tena posee con un registro total de 115.017 turistas en el año 2019, donde, el 72% (82.456) corresponden a turistas nacionales y el 28% (32.561) a internacionales, por consiguiente, se aplicó el método de interés compuesto y se empleó la tasa de crecimiento del 4 % propuesta por la OMT para previsiones de recuperación del turismo post pandemia.

Tabla 12-4: Cálculo demanda futura

Año		Demanda proyectada		Total, de la demanda actual
		Demanda nacional	Demanda internacional	
2019	--	82.456	32.561	115.017
2020	--	85.754	33.863	119.618
2021	0	92.752	36.627	129.378
2022	1	104.333	41.200	145.533
2023	2	122.055	48.198	170.253
2024	3	148.499	58.641	207.139
2025	4	187.898	74.199	262.097
2026	5	247.261	97.641	344.902

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

- *Cálculo de la demanda potencial*

Se precisó las actividades de mayor interés y grado de aceptación por parte de los turistas nacionales e internacionales, asimismo aquellas que se encuentran estrechamente relacionadas con el producto ofertante, a fin de determinar la demanda potencial.

Tabla 13-4: Actividades preferidas relacionadas al producto

Actividades	Porcentaje	
	Internacional	Nacional
Campamento en la selva	15,32 %	14,38 %
Deporte de aventura en ríos	15,90 %	15,27 %
Convivencia con pueblos nativos	16,20 %	18,51 %
Observación de flora y fauna	12,10 %	12,04 %
Total	59,52 %	60,20 %

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

Para el cálculo de la demanda potencial se multiplicó el porcentaje de aceptación de las actividades antes expuestas en la Tabla 13-4 con la demanda proyectada de turistas nacionales e internacionales de la Tabla 12-4.

Tabla 14-4: Cálculo de la demanda potencial

Demanda potencial		Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Turistas	Porcentaje de aceptación	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Internacionales	59,52 %	21.800	24.522	28.688	34.903	44.163	58.116
Nacionales	60,20 %	55.837	62.809	73.477	89.396	113.115	148.851

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

- *Cálculo de la demanda insatisfecha*

Se determinó la competencia en relación a la oferta de productos turísticos de aventura en la naturaleza, descanso y actividades complementaria que se encuentran cercanas al área de estudio: Eco aldea Shandía, Sinchi Warmi, Shiripuno y Sinchipura, entre ellas el total de la demanda captada en el año 2019 es de 2.691 turistas, distribuidos de la siguiente manera: 167 internacionales y 1.013 nacionales.

A partir de esta información se realizó la proyección de oferta competitiva y se calculó la diferencia entre la demanda potencial y la oferta competitiva, obteniendo así la demanda insatisfecha.

Tabla 15-4: Cálculo de la demanda insatisfecha

Año	Demanda potencial	Oferta competitiva	Demanda insatisfecha
2019	69.019	2.691	66.328
2020	71.780	2.799	68.981
2021	77.637	3.027	74.610
2022	87.331	3.405	83.926
2023	102.165	3.983	98.181
2024	124.299	4.846	119.453
2025	157.278	6.132	151.146
2026	206.967	8.070	198.897

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

- *Cálculo de demanda objetivo*

Para establecer la demanda objetivo se determinó la capacidad de carga con la que contará la comunidad. Esta será de 24 pax diario en servicio de alojamiento, lo que anualmente sería 8640 turistas es decir el 11,58 % de la demanda insatisfecha anual.

El cálculo de la demanda objetivo corresponde al porcentaje de demanda insatisfecha que se pretende captar, conforme a la normativa para proyectos de arranque se establece porcentajes desde el 0,01 % hasta el 10 %. En este caso, se trabajó con el 2 % es decir 1.492 turistas anuales.

Tabla 16-4: Cálculo de la demanda objetivo

Año	Total demanda insatisfecha	Demanda objetivo
2021	74.610	1.492
2022	83.926	1.679
2023	98.181	1.964
2024	119.453	2.389
2025	151.146	3.023
2026	198.897	3.978

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

4.3. Caracterización del producto de arboturismo y glamping

La propuesta planteada para el área de estudio, se encuentra encaminada al desarrollo del turismo de aventura sobre el espacio arbóreo, se propone la instalación de estructuras suspendidas a una altura variable usando como soporte natural los árboles, entre ellas se puede mencionar: puentes colgantes, túneles, lianas, pasarelas de equilibrio, y demás obstáculos, donde el turista podrá saltar escalar y trepar para superar las diversas pruebas, en el medio natural, y que por su ubicación permiten un contacto con la naturaleza diferente a las actividades tradicionales, respetando el medio ambiente, por otro lado, se pretende incorporar una zona de glamping tipo domo geodésico que combina el camping con el glamour ofreciendo al visitante confort y descanso mientras disfruta de la belleza paisajística, también se ejecutarán actividades complementarias, como senderismo, pesca, fabricación de trampas, alimentación y bebidas y guianza.

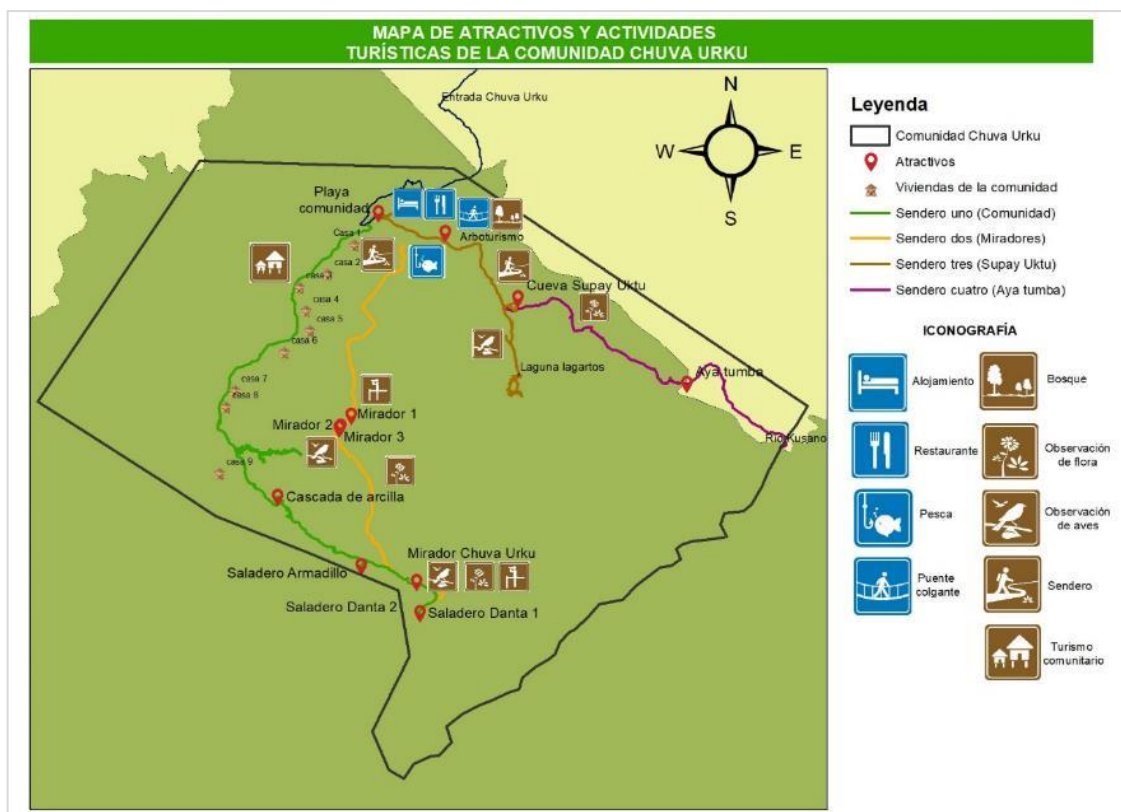


Figura 2-4. Mapa de atractivos y actividades turísticas de la comunidad Chuva Urku

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

4.3.1. Caracterización de la flora de la comunidad Chuva Urku

A través un taller y dos recorridos realizados alrededor de la comunidad Chuva Urku, se registraron 28 especies arbóreas y 15 especies vegetativas entre plantas y arbustos del sector, se detalló su escenario de recolección, forma de transmisión y frecuencia de conocimiento (conforme al número de asistentes presentes en el taller).

Tabla 17-4: Inventario de flora

Nombre común	Nombre científico	Área de recolección	Forma de transmisión	Frecuencia de conocimiento	Origen
Especies arbóreas					
Lentejilla	<i>Schefflera morototoni</i>	Monte	Vertical	11	Nativo
Guayusa	<i>Ilex guayusa</i>	Monte	Vertical	16	Nativo
Pambil	<i>Iriartea deltoidea</i>	Monte	Vertical	16	Nativo
Yarina, tagua	<i>Phytelphas tenuicaulis</i>	Monte	Vertical	14	Nativo
Unguragua	<i>Oenocarpus bataua</i>	Monte	Vertical	16	Nativo
Laurel	<i>Cordia alliodora</i>	Monte	Vertical	10	Nativo
Avío	<i>Pouteria caimito</i>	Monte	Vertical	16	Nativo
Pitón	<i>Grias neuberthii</i>	Monte	Vertical	12	Nativo
Guaba de vaina	<i>Inga edulis</i>	Chacra	Vertical	16	Nativo

Nombre común	Nombre científico	Área de recolección	Forma de transmisión	Frecuencia de conocimiento	Origen
Guaba machetona	<i>Inga densiflora</i>	Chacra	Vertical	16	Nativo
Chuncho	<i>Cedrelinga cateniformis</i>	Monte	Vertical	8	Nativo
Bálsamo	<i>Myroxylon balsamum</i>	Monte	Vertical	12	Nativo
Intachic	<i>Chimarrhis glabriflora</i>	Monte	Vertical	10	Nativo
Sangre de drago	<i>Croton lechleri</i>	Monte	Vertical	16	Nativo
Peine de mono	<i>Apeiba membranacea</i>	Monte	Vertical	16	Nativo
Cacao Nacional	<i>Theobroma cacao</i>	Chacra	Vertical	16	Nativo
Ceibo	<i>Ceiba pentandra</i>	Monte	Vertical	16	Nativo
Caña guadua	<i>Guadua angustifolia</i>	Monte	Vertical	16	Nativo
Frutipan	<i>Artocarpus altilis</i>	Monte	Vertical	16	Nativo
Huambula	<i>Minquartia guianensis</i>	Monte	Vertical	16	Nativo
Guayacan	<i>Guaiacum officinale</i>	Monte	Vertical	16	Introducido
Canelo amarillo	<i>Ocotea javitensis</i>	Monte	Vertical	16	Nativo
Cedrillo	<i>Cabralea canjerana</i>	Monte	Vertical	16	Nativo
Doncel	<i>Otoba Parvifolia</i>	Monte	Vertical	12	Nativo
Lechero	<i>Brosimum utile</i>	Monte	Vertical	16	Nativo
Tamburo	<i>Vochysia bracediniae</i>	Monte	Vertical	16	Nativo
Yuyun	<i>Terminalia oblonga</i>	Monte	Vertical	13	Introducido
Zapote de monte	<i>Pouteria sapota</i>	Monte	Vertical	16	Nativo
Plantas y arbustos					
Vainilla	<i>Vanilla planifolia</i>	Monte	Vertical	12	Nativo
Kilum kilum	<i>Campelia zanonía</i>	Monte	Vertical	7	Nativo
Supipanga	<i>Geogenanthus ciliatus</i>	Monte	Vertical	10	Nativo
Yutzu	<i>Calliandra angustifolia</i>	Orillas del río	Vertical	12	Nativo
Nina kuru panga	<i>Fittonia albivenis</i>	Monte	Vertical	6	Nativo
Lumu, yuca	<i>Manihot esculenta</i>	Chacra	Vertical	16	Nativo
Ayahuasca	<i>Banisteriopsis caapi</i>	Monte	Vertical	16	Nativo
Lisan, paja toquilla	<i>Carludovica palmata</i>	Monte	Vertical	15	Nativo
Papanco, papak	<i>Cyclanthus bipartitus</i>	Monte	Vertical	11	Nativo
Suru panga	<i>Pariana radiceflora</i>	Monte	Vertical	14	Nativo
Pita	<i>Aechmea magdalenae</i>	Monte	vertical	16	Nativo
Chukri yuyu	<i>Kalanchoe pinnata</i>	Monte	Vertical	10	Introducido
Ajirinri/ajengibre	<i>Zingiber officinale</i>	Chacra	Vertical	16	Introducido
Caña agria	<i>Costus spicatus</i>	Monte	Vertical	16	Nativo

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

4.3.1.1. Comprobación taxonómica de las especies de flora identificadas

Para la implementación de la estructura del arboturismo se debe tener en consideración las especies arbóreas presentes en la zona, de igual manera las especies de plantas y arbustos para la ejecución de las actividades complementarias, por consecuencia, se ha realizado la comprobación taxonómica de la flora de la comunidad:

Tabla 18-4: Comprobación taxonómica de la flora de la comunidad Chuva Urku



Reino	División	Clase	Orden	Familia	Género	Especie	Descriptor	Estado
Especies arbóreas								
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Apiales	Araliaceae	<i>Schefflera</i>	<i>morototoni</i>	Maguire, Steyerm & Frodin, 1984	Preocupación menor
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Aquifoliales	Aquifoliaceae	<i>Ilex</i>	<i>guayusa</i>	Loes, 1991	No evaluado
Plantae	Magnoliophyta	Liliopsida	Arecales	Arecaceae	<i>Iriartea</i>	<i>deltoidea</i>	Ruiz & Pav., 1798	Preocupación menor
Plantae	Magnoliophyta	Liliopsida	Arecales	Araceae	<i>Phytelphas</i>	<i>tenuicaulis</i>	Hend, 1995	No evaluado
Plantae	Magnoliophyta	Liliopsida	Arecales	Arecaceae	<i>Oenocarpus</i>	<i>bataua</i>	Martius, 1823	No evaluado
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Boraginales	Boraginaceae	<i>Cordia</i>	<i>alliodora</i>	Oken, 1841	Preocupación menor
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Ericales	Sapotaceae	<i>Pouteria</i>	<i>caimito</i>	(Ruiz & Pav.) Radlk, 1882	Preocupación menor
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Ericales	Lecythidaceae	<i>Grias</i>	<i>neuberthii</i>	Macbr, 1931	No evaluado
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Fabales	Fabaceae	<i>Inga</i>	<i>edulis</i>	Martius, 1837	No evaluado
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Fabales	Fabaceae	<i>Inga</i>	<i>densiflora</i>	Benth, 1875	Preocupación menor
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Fabales	Fabaceae	<i>Cedrelinga</i>	<i>cateniformis</i>	Ducke, 1922	No evaluado
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Fabales	Fabaceae	<i>Myroxylon</i>	<i>balsamum</i>	Harms, 1908	Casi amenazada
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Gentianales	Rubiaceae	<i>Chimarrhis</i>	<i>glabriflora</i>	Ducke, 1945	No evaluado
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Lamiales	Acanthaceae	<i>Fittonia</i>	<i>albivenis</i>	Brummitt, 1979	No evaluado
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Malpighiales	Euphorbiaceae	<i>Croton</i>	<i>lechleri</i>	Müller, 1866	No evaluado
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Malvales	Malvaceae	<i>Apeiba</i>	<i>membranacea</i>	Spruce ex Benth, 1861	No evaluado



Reino	División	Clase	Orden	Familia	Género	Especie	Descriptor	Estado
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Malvales	Malvaceae	<i>Theobroma</i>	<i>cacao</i>	Linneo 1753	No evaluado
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Malvales	Malvaceae	<i>Ceiba</i>	<i>pentandra</i>	Gaertn 1791	Preocupación menor
Plantae	Magnoliophyta	Liliopsida	Poales	Poaceae	<i>Guadua</i>	<i>angustifolia</i>	Kunth, 1822	No evaluado
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Rosales	Moraceae	<i>Artocarpus</i>	<i>altilis</i>	Fosberg, 1941	No evaluado
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Santalales	Olacaceae	<i>Minquartia</i>	<i>guianensis</i>	Aublet, 1775	Casi amenazada
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Zygophyllales	Zygopillaceae	<i>Guaiacum</i>	<i>officinale</i>	Linneo, 1753	En peligro
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Lurales	Lauraceae	<i>Ocotea</i>	<i>javitensis</i>	Kunth, 1945	Preocupación menor
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Sapindales	Meliaceae	<i>Cabrlea</i>	<i>canjerana</i>	Vell, 1845	Preocupación menor
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Magnoliales	Myristicaceae	<i>Otoba</i>	<i>parvifolia</i>	Markgr, sf	Preocupación menor
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Rosales	Moraceae	<i>Brosimum</i>	<i>utile</i>	Kunth, 1841	Preocupación menor
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Myrtales	Vochysiaceae	<i>Vochysia</i>	<i>braceliniae</i>	Standl, 1940	Preocupación menor
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Myrtales	Combretaceae	<i>Terminalia</i>	<i>oblonga</i>	Ruiz & Pavón, 1841	Preocupación menor
Plantae	Tracheophyta	Magnoliopsida	Ericales	Sapotaceae	<i>Pouteria</i>	<i>sapota</i>	Jacq, 1754	Preocupación menor
Plantas y arbustos								
Plantae	Magnoliophyta	Liliopsida	Asparagales	Orchidaceae	<i>Vanilla</i>	<i>planifolia</i>	Andrews 1808	En peligro
Plantae	Magnoliophyta	Liliopsida	Commelinales	Commelinaceae	<i>Campelia</i>	<i>zanonia</i>	Kunth, 1916	No evaluado
Plantae	Magnoliophyta	Liliopsida	Commelinales	Commelinaceae	<i>Geogenanthus</i>	<i>ciliatus</i>	Brückn, 1931	No evaluado
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Fabales	Fabaceae	<i>Calliandra</i>	<i>angustifolia</i>	Spruce ex Benth, 1875	No evaluado
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Lamiales	Acanthaceae	<i>Fittonia</i>	<i>albivenis</i>	Brummitt, 1979	No evaluado
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Malpighiales	Euphorbiaceae	<i>Manihot</i>	<i>esculenta</i>	Crantz, 1766	No evaluado
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Malpighiales	Malpighiaceae	<i>Banisteriopsis</i>	<i>caapi</i>	Spruce, 1931	No evaluado
Plantae	Magnoliophyta	Liliopsida	Pandanales	Cyclanthaceae	<i>Carludovica</i>	<i>palmata</i>	Griseb, 1857	Preocupación menor
Plantae	Magnoliophyta	Liliopsida	Pandanales	Cyclanthaceae	<i>Cyclanthus</i>	<i>bipartitus</i>	Poit. ex Rich., 1822	No evaluado
Plantae	Magnoliophyta	Liliopsida	Poales	Poaceae	<i>Pariana</i>	<i>radiciflora</i>	Sagot ex Döll, 1877	No evaluado




Reino	División	Clase	Orden	Familia	Género	Especie	Descriptor	Estado
Plantae	Magnoliophyta	Liliopsida	Poales	Bromeliaceae	<i>Aechmea</i>	<i>magdalenae</i>	André, 1889	No evaluado
Plantae	Magnoliophyta	Magnoliopsida	Saxifragales	Crassulaceae	<i>Kalanchoe</i>	<i>pinnata</i>	Persoon, 1805	No evaluado
Plantae	Magnoliophyta	Liliopsida	Zingiberales	Zingiberaceae	<i>Zingiber</i>	<i>officinale</i>	Roscoe, 1807	No evaluado
Plantae	Magnoliophyta	Liliopsida	Zingiberales	Zingiberaceae	<i>Costus</i>	<i>spicatus</i>	Swartz, 1788	No evaluado
Plantae	Magnoliophyta	Liliopsida	Zingiberales	Musaceae	<i>Musa</i>	<i>paradisiaca</i>	Linneo, 1753	No evaluado




Realizado por: Curichumbi, C. 2021.





Tabla 19-4: Estudio etnobotánico, especies arbóreas





Nombre común de la especie	Origen de la especie	Nombre científico	Parte de la planta que se usa	Usos	Forma de preparación	Fotografía
Lentejilla	Nativo	<i>Schefflera morototoni</i>	Tronco	Construcción	La madera sirve para realizar tablas, construir viviendas y botes	
Guayusa	Nativo	<i>Ilex guayusa</i>	Hojas	Bebida energizante	Se hierven las hojas en agua durante 10 min, hasta lograr un color oscuro y se bebe durante el día	
				Repelente de insectos		
				Repelente de insectos		
Pambil	Nativo	<i>Iriartea deltoidea</i>	Hojas	Construcción	Es utilizado para construir los techos de las casas	



Nombre común de la especie	Origen de la especie	Nombre científico	Parte de la planta que se usa	Usos	Forma de preparación	Fotografía
			Tronco	Construcción	Generalmente es usado como columnas para la construcción de las viviendas	
Yarina, tagua	Nativo	<i>Phytelephas tenuicaulis</i>	Hojas	Construcción de viviendas	Las hojas pasan por un proceso de tejido, para poder ser utilizadas como techo de los hogares	
			Hojas	Elaboración de trampas	Se desprende las hojas de la palma y se realiza el tejido para las trampas	
			Fruta	Alimento	El fruto es comestible	
			Semilla	Para elaboración de artesanías	Para obtener las semillas se desprenden de toda la pulpa de la fruta, posteriormente, pasa por un proceso de tallado	
Unguragua	Nativo	<i>Oenocarpus bataua</i>	Fruta	Chicha	Se calienta el agua y coloca la fruta por 30 minutos, tiempo después se procede a moler la	




Nombre común de la especie	Origen de la especie	Nombre científico	Parte de la planta que se usa	Usos	Forma de preparación	Fotografía
					pulpa, para obtener el zumo y realizar la bebida	
			Aceite	Para el fortalecimiento y el crecimiento del cabello	Se extrae el aceite de la fruta de la palma y se aplica en el cabello a manera de shampoo	
Laurel	Nativo	<i>Cordia alliodora</i>	Tronco	Construcción de viviendas	Madera utilizada como columnas y vigas para las casas	
Avío	Nativo	<i>Pouteria caimito</i>	Fruto	Alimento	Consumible para animales y personas	



Nombre común de la especie	Origen de la especie	Nombre científico	Parte de la planta que se usa	Usos	Forma de preparación	Fotografía
Pitón	Nativo	<i>Grias neuberthii</i>	Corteza de tronco	Para aliviar el malestar de mujeres que recién dan a luz	Se extrae la corteza del árbol, y se prepara una infusión. Se bebe a las 5 de la mañana y como creencia en el caso de que algún familiar llegue de visita, deberá ingerir esta bebida para evitar el dolor de la mujer que ha dado a luz	
Guaba de vaina	Nativo	<i>Inga edulis</i>	Corteza de la vaina	Para evitar la diarrea	Se realiza la infusión con la corteza de la vaina	
			Fruto	Alimento	Es comestible tanto para personas como animales	
Guaba machetona	Nativo	<i>Inga densiflora</i>	Fruto	Alimento	Su fruto es comestible tanto para personas como animales	

Nombre común de la especie	Origen de la especie	Nombre científico	Parte de la planta que se usa	Usos	Forma de preparación	Fotografía
Chuncho	Nativo	<i>Cedrelinga cateniformis</i>	Tronco	Maderable	Para la construcción de viviendas	
Bálsamo	Nativo	<i>Myroxylon balsamum</i>	Tronco	Maderable	Para la construcción de viviendas	
Intachic	Nativo	<i>Chimarrhis glabriflora</i>	Tronco	Maderables	Utilizado para realizar duelas y vigas	
Sangre de drago	Nativo	<i>Croton lechleri</i>	Látex	Para curar las heridas	Cortar la corteza del árbol para extraer el látex y colocar en la zona afectada	

Nombre común de la especie	Origen de la especie	Nombre científico	Parte de la planta que se usa	Usos	Forma de preparación	Fotografía
Peine de mono	Nativo	<i>Apeiba membranacea</i>	Tronco	Maderable	Para construir viviendas	
Cacao Nacional	Nativo	<i>Theobroma cacao</i>	Fruto	Alimento	Cultivado para el autoconsumo	
Ceibo	Nativo	<i>Ceiba pentandra</i>	Tronco	Maderable	Construcción	
Caña guadua	Nativo	<i>Guadua angustifolia</i>	Tallo	Construcción	Utilizado como bigas para casas y para fabricar muebles	





Nombre común de la especie	Origen de la especie	Nombre científico	Parte de la planta que se usa	Usos	Forma de preparación	Fotografía
Frutipán	Nativo	<i>Artocarpus altilis</i>	Fruta	Alimento	Consumido por personas	
			Hoja	Para realizar aguas aromáticas	Infusión con las hojas	
			Látex	Para combatir las paperas	Se corta la una parte de la corteza del tronco y se extrae el látex posteriormente, se aplica en la zona afectada	
Guayacán	Introducido	<i>Guaiacum officinale</i>	Tronco	Construcción	Madera utilizada para fabricar tablas	
Canelo amarillo	Nativo	<i>Ocotea javitensis</i>	Tronco	Maderable	Empleada para la elaboración de muebles	





Nombre común de la especie	Origen de la especie	Nombre científico	Parte de la planta que se usa	Usos	Forma de preparación	Fotografía
Cedrillo	Nativo	<i>Cabralea canjerana</i>	Tronco	Construcción	Utilizado para la base y columnas de las viviendas y la fabricación de puertas, ventanas y muebles	
Doncel	Nativo	<i>Otoba parvifolia</i>	Tronco	Maderable	Madera utilizada para hacer canoas y tablas	
Lechero	Nativo	<i>Brosimum utile</i>	Tronco	Maderable	Es usada para elaborar mangos de herramientas, cajas y encofrados	
				Medicinal	El látex es usado para tratar el asma y el dolor de muela	





Nombre común de la especie	Origen de la especie	Nombre científico	Parte de la planta que se usa	Usos	Forma de preparación	Fotografía
Tamburo	Nativo	<i>Vochysia bracedliniae</i>	Tronco	Maderable	Elaboración de muebles de interior	
Yuyun	Introducido	<i>Terminalia oblonga</i>	Tronco	Construcción	Para la fabricación de pisos, muebles, elementos estructurales puentes y botes	



Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

Tabla 20-4: Estudio etnobotánico, plantas y arbustos

Nombre común de la especie	Origen de la especie	Nombre científico	Parte de la planta que se usa	Usos	Forma de preparación	Fotografía
Vainilla	Nativo	<i>Vanilla planifolia</i>	Vainas	Aguas aromáticas	Se realiza infusiones con las vainas	
Kilum kilum	Nativo	<i>Campelia zanonía</i>	Tallo	Cicatrizante	Se corta el tallo de la planta y se obtiene un látex transparente, mismo que se aplica directamente sobre la herida.	
Supipanga	Nativo	<i>Geogenanthus ciliatus</i>	Hoja	Dolores estócamelos y eliminar de gases	Se realiza una infusión	
Yutzu	Nativo	<i>Calliandra angustifolia</i>	Arbusto	Soporte de tierras prevenir erosión	Esta especie es plantada para dar soporte al suelo y evitar que el caudal del río, a causa de fuertes lluvias se lleve parte del suelo de las riberas	

Nombre común de la especie	Origen de la especie	Nombre científico	Parte de la planta que se usa	Usos	Forma de preparación	Fotografía
Nina kuru panga	Nativo	<i>Fittonia albivenis</i>	Hojas	Para combatir los hongos en el uñero	Machacar las hojas y colocar directamente en la parte afectada	
Lumu, yuca	Nativo	<i>Manihot esculenta</i>	Raíz	Alimento y bebidas	La raíz es un alimento que debe ser descortezado y cocinado. Puede ser acompañado con otros platillos, además es utilizado para preparar bebidas como la chicha	
Ayahuasca	Nativo	<i>Banisteriopsis caapi</i>	Bejuco	Medicinal para encontrar la paz interna a través de una revelación personal	Es preparado únicamente por los Rukus o sabios de la comunidad. Se realiza una infusión con el bejuco.	
Papanco, papak	Nativo	<i>Cyclanthus bipartitus</i>	Hojas	Construcción de viviendas	Es utilizado realizar los techos de las casas	

Nombre común de la especie	Origen de la especie	Nombre científico	Parte de la planta que se usa	Usos	Forma de preparación	Fotografía
Suru panga	Nativo	<i>Pariana radciflora</i>	Hojas	Ritual para limpieas	El Ruku utiliza las hojas de este arbusto para realizar las limpieas asociadas con el uso de la ayahuasca	
Pita	Nativo	<i>Aechmea magdalenae</i>	Fibra	Utilizado para realizar sikras	Para obtener la fibra de la pita, las hojas deben ser presionadas con un instrumento denominado "macana" sobre alguna superficie plana	
Chukri yuyu	Introducido	<i>Kalanchoe pinnata</i>	Hojas	Para evitar tener hijos, ocasiona esterilidad	Preparar una infusión con las hojas de la planta	
Ajirinri/ajengibre	Introducido	<i>Zingiber officinale</i>	Raíz	Medicinal para evitar el resfriado	Machucar la raíz y colocar directamente en la nariz, otra manera es la vaporización	

Nombre común de la especie	Origen de la especie	Nombre científico	Parte de la planta que se usa	Usos	Forma de preparación	Fotografía
Caña agria	Nativo	<i>Costus spicatus</i>	Tallo	Medicinal combate la gastritis y úlceras	Realizar una infusión con el tallo	
Plátano	Introducido	<i>Musa paradisiaca</i>	Fruto	Alimento	Realizar bebidas o platillos tradicionales	

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

4.3.1.2. Descripción de los elementos para arborismo

De acuerdo con el estudio del Proyecto Básico y de ejecución, “Parque de aventura en la altura Beigorri” expuesto por Del Olmo (2017, pp.16-35), los elementos necesarios para la implementación de estructuras para el arborismo son las siguientes:

- *Plataformas*

Están construidas con madera de pino tratado en autoclave, con secciones de escuadría en el elemento estructural y tablones superiores de apoyo. Los puentes se fijan a los diferentes elementos portantes mediante arrollamiento de cables a las estructuras o mediante fijaciones mecánicas según el caso.

- *Características generales*

Tienen que soportar mínimo una carga de 3 personas en el sentido vertical del árbol. Tendrá que hacerse comprobaciones unitarias de carga (Mínimo 200 Kg en 60 segundos sin un movimiento apreciable).

- *Materiales necesarios*

Para conformar la homogeneidad de las plataformas y como metodología de buenas maneras tendremos siempre en su instalación los siguientes elementos mínimos para su correcta disposición.

- *Medidas aconsejables:*

- Diámetros o lados de 100 cm con espacio mínimo entre árbol
- Borde de la plataforma de 50 o 60 cm depende de la altura

- *Materiales:*

- 4 protecciones de árboles (cachas) por conjunto de presión
- 2 conjuntos de presión formados por secciones como mínimo 70 mm de diámetro o de lado
- 2 varillas roscadas M14 con conjunto presión
- 8 arandelas M14
- 8 tuercas M14

- Tablas de 15 x 2 x variable

- o *Montaje*

La construcción se realizará de la siguiente manera:

- Incluir protecciones en conjunto de presión
- Incluir y nivelar los conjuntos de presión
- Unir conjuntos de presión una vez realizado el apriete definitivo



Figura 3-4. Montaje de la plataforma

Fuente: Del Olmo, 2019.

- Entablillar (desde arriba) con espacio entre tablas máximo 2 cm.
- Redondear esquinas de tablas laterales



Figura 4-4. Entablillado de la plataforma

Fuente: Del Olmo, 2019.

- *Retos u obstáculos*
- *Característica*

Son diferentes estructuras ubicadas en el espacio aéreo utilizado como soporte los árboles con posibilidades de dificultades, juegos modernos y sencillos para el disfrute del turista o excursionista.



Figura 5-4. Retos u obstáculos

Fuente: Del Olmo, 2019.

- *Características generales*

Los retos u obstáculos están contruidos básicamente con los siguientes materiales:

- Cables de acero trenzado galvanizado, con diámetros de 10-12mm y con funda de plástico o no, en función del uso. Son el elemento estructural fundamental
- Madera de pino con tratamiento en autoclave, se utilizan de diferentes secciones y formas (rollizos, escuadrías, formas especiales, etc.), y son el elemento fundamental para el apoyo de los pies en los distintos retos
- Cuerda de poliamida de alta tenacidad, sirven sobre todo de agarre de las manos, y permite facilitar el paso de los retos. Los materiales anteriores se unen entre ellos mediante piezas

- *Distancias seguridad*

- Entre elementos no puede incluirse distancias mayores de 50 cm
- Peso de elementos suspendidos
- En ningún caso tendrá que superar más de 20 kg de peso
- Tampoco puede tener golpes con plataformas u otro elemento suspendido

○ *Montaje generalidades*

Dentro de los diferentes retos y formas de inicio tendremos como protocolo de montaje el siguiente, orden de elementos:

1. Cable juego
2. Guardacabos
3. Sujeta cables
4. Eslabón rápido
5. Tensor
6. Grillete
7. Cáncamo/Aro estructural

○ *Elementos separadores*

- Existen unos elementos separadores para conferir al sistema de puentes o tirolinas las distancias entre cables que necesita el puente. En la mayoría de los casos serán rollizos con varillas M14 que los atraviesan y se sujetan mediante cáncamos hembra, arandela y tuercas
- La separación entre cables tendrá de ser como mínimo 60 cm y un máximo de 100 cm

○ *Anillos estructurales*

- Conforman las sujeciones primarias de todos los elementos del parque: línea de vida, escaleras, retos o juegos
- Están conformados por elementos de protección del árbol, cable de acero 10 mm, sujeta cables, guardacabos, grilletes y/o eslabones rápidos

○ *Elementos tensores*




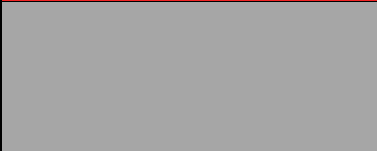
En el caso de los elementos tensores tendremos que incluir uno por línea de puente o de juego, siendo necesario su seguimiento para proporcionar la tensión adecuada y sus regulaciones a lo largo del tiempo.

- *Tipos de Retos u obstáculos*

Como base en el Modelo sostenible de parques temáticos de aventura para el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) descrita por (Alvarado et al., 2019, pp.313-333) se ha utilizado la información sobre los obstáculos de los circuitos de cuerdas altas (arborismo).

El nivel de dificultad de cada estructura, estará determinado por una escala de 4 colores


Tabla 21-4: Código de colores para las estructuras de arborismo

Código de color	Nivel de dificultad	Descripción
	Fácil	La prueba no requiere y tanta destreza
	Medio	La prueba requiere dominio del cuerpo y equilibrio
	Difícil	La prueba requiere dominio del cuerpo, uso de fuerza y equilibrio
	Muy difícil	La prueba requiere mucha destreza, fortaleza física, equilibrio y concentración

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

A continuación, se especifican los tipos de retos con su tipo de dificultad:


Tabla 22-4: Net de subida

Net de subida (con anillas)

Especificaciones
Material: <ul style="list-style-type: none"> • Red de propileno, Ø 16 mm, malla cuadrada 250 mm con anilla en cada ángulo Color estándar: negro

Fuente: Alvarado et al., 2019.

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.


Tabla 23-4: Palos verticales

Palos verticales

Especificaciones
Material: <ul style="list-style-type: none">• Tronco Ø 100 mm• Autoclave clase 4• Con 2 cuerdas de Ø 16 mm• Equipadas de ojales con guardacabo y anillas de suspensión en la parte de arriba Color: verde o beige

Fuente: Alvarado et al., 2019.

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.


Tabla 24-4: Rocódromo

Rocódromo

Especificaciones
Material: <ul style="list-style-type: none">• Rocódromo realizado en planchas de madera autoclave clase 4 (A la intemperie y en contacto directo con el suelo, e incluso agua dulce)• Con insertos y presas de escalada

Fuente: Alvarado et al., 2019.

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

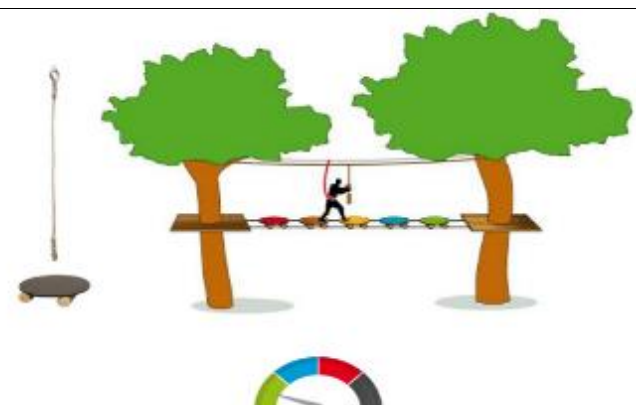
Tabla 25-4: Punto de equilibrio

Punto de equilibrio

Especificaciones
Material: <ul style="list-style-type: none">• Tronco Ø 100mm- Autoclave clase 4• Equipado con 3 cuerdas de suspensión Ø 16 mm- Ojales con guardacabo y anillas de suspensión en la parte de arriba Color: verde o beige <ul style="list-style-type: none">- Longitudes estándares: 1 m

Fuente: Alvarado et al., 2019.

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

Tabla 26-4: Puente de llantas

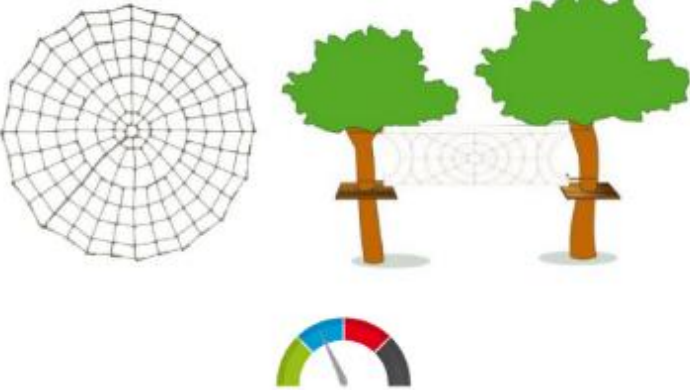
Puente de llantas

Especificaciones
Materiales: <ul style="list-style-type: none">• Llantas• Troncos Ø 100 mm- Autoclave clase 4

Puente de llantas
<ul style="list-style-type: none"> - Con tablado Ø 600 mm antiderrapante <p>Fijación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuerda de mano de polipropileno similar al cáñamo Ø 20 mm - Equipada con un ojal y una anilla de suspensión en la parte de arriba y un cohete en la parte de abajo. - Diámetros: Ø 400 - 600 – 800 mm - Espesor: 15 mm <p>Color: rojo: verde, amarillo, azul</p>

Fuente: Alvarado et al., 2019.

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

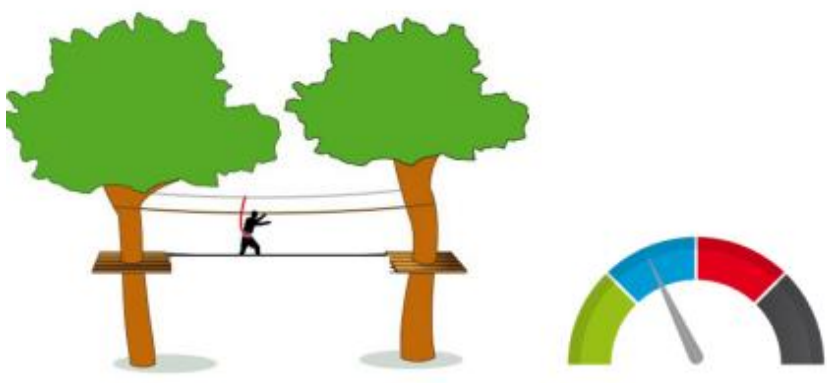
Tabla 27-4: Telaraña de red

Telaraña de red

Especificaciones
<p>Material:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redes y de cuerdas Ø 16 mm o 20 mm. • Dimensión: Mallas 250 mm o 300 mm <p>Formas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rectangular - Trapecio - Circulo <p>Color: verde, beige</p>

Fuente: Alvarado et al., 2019.

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

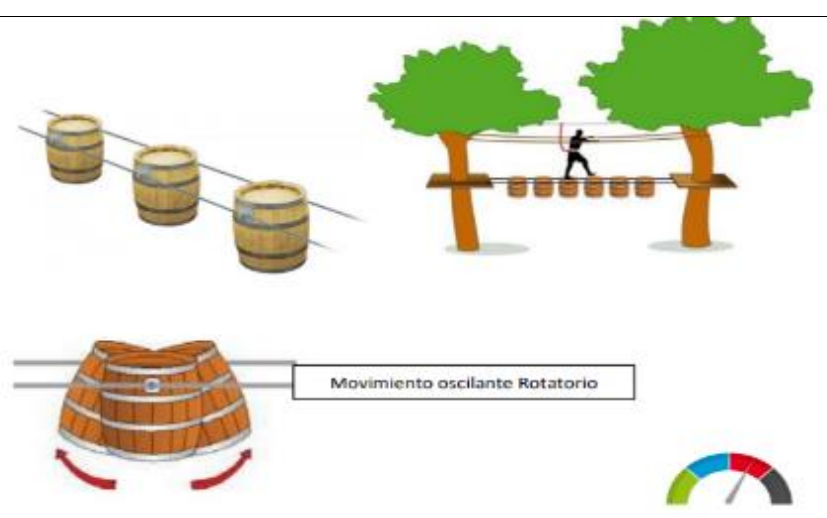
Tabla 28-4: Cable de equilibrio

Cable de equilibrio	
	
Especificaciones	
Materiales:	
<ul style="list-style-type: none">• Cuerda Ø 20 mm	

Fuente: Alvarado et al., 2019.

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.


Tabla 29-4: Indiana Jones

Indiana Jones	
	
Especificaciones	
Material:	
<ul style="list-style-type: none">• Barril de madera montado sobre 2 placas equipadas con un eje de rotación- Dimensión: Ø 32 cm	
Altura: 44 cm	

Fuente: Alvarado et al., 2019.

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

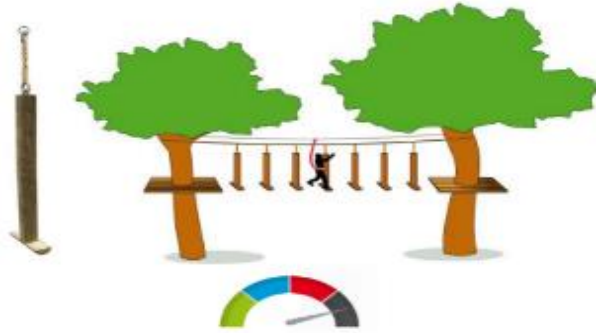
Tabla 30-4: Puente pasarela

Puente pasarela

Especificaciones
Materiales: <ul style="list-style-type: none">• Tabla autoclave clase 4 de forma cóncava para fijar entre 2 cables- Cada tabla es entregada con 4 sujeta cables de fijación- Longitud: 80 cm- Altura: 16,6 cm

Fuente: Alvarado et al., 2019.

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.


Tabla 31-4: Troncos modificados

Troncos modificados

Especificaciones
Material: <ul style="list-style-type: none">• Tronco Ø 120 mm• Autoclave clase 4• Estribo fijado sobre el tronco• Cuerda Ø 20 mm equipada de un ojal con guardacabo y anilla de suspensión en la parte de arriba Color: verde o beige

Fuente: Alvarado et al., 2019.

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.


Tabla 32-4: Puente de hamaca

Puente de hamaca (Cuerda en forma de U)

Especificaciones
Material: <ul style="list-style-type: none">• Cuerda Ø 20 mm• Ojal con guardacabo y anilla en cada extremidad.• Longitud de cuerda en U: 2 m• Cuerdas en U separadas 50 cm cada una Color: verde o beige

Fuente: Alvarado et al., 2019.

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.


Tabla 33-4: Estribos

Estribos

Especificaciones
Material: <ul style="list-style-type: none">• Hebilla y anillo colgador en la parte superior• Estribo de acero galvanizado, Ø 20 cm• Cuerda colgante dimensión: Ø 20 mm Color: verde o beige

Fuente: Alvarado et al., 2019.

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

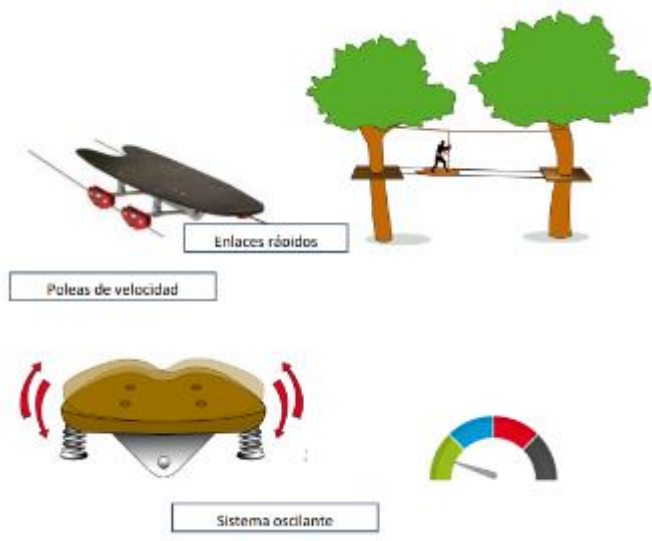
Tabla 34-4: Puente tibetano

Puente tibetano

Especificaciones
<p>Material:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizado con una cuerda de polipropileno para andar, diámetro: Ø 30 mm • Equipada cada 0.50 m de cuerdas de suspensión de polipropileno, diámetro: Ø 20 m • Ojales con guardacabo y anillas de suspensión en cada extremo de cuerdas

Fuente: Alvarado et al., 2019.

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

Tabla 35-4: Patineta


Patineta (o tabla de surf)

Especificaciones
<p>Material:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tabla de madera, dimensión: 50 x 60 cm • 1 cuerda de suspensión Ø 30 mm PP texturizada con mazos y anillos amarrados en cada extremo

Patineta (o tabla de surf)
<ul style="list-style-type: none"> • 1 tablero antideslizante • 1 sistema oscilante • 4 poleas de velocidad • 4 enlaces rápidos • Cantidad: 1 tabla

Fuente: Alvarado et al., 2019.

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

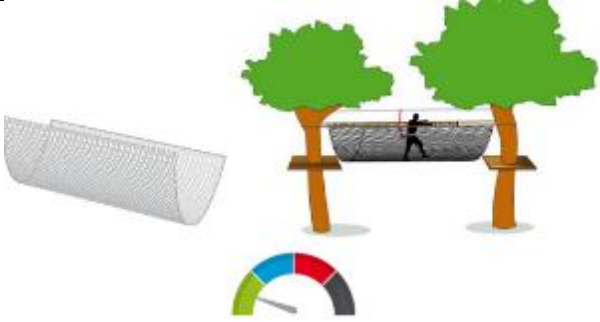
Tabla 36-4: Puentes lisos

Puentes lisos

Especificaciones
<p>Material:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planchas ranuradas con troncos Ø 100 mm • Autoclave clase 4 • Con 4 cuerdas Ø 16 mm • Equipadas de ojales con guardacabo y anillas de suspensión en la parte de arriba. <p>Color: verde o beige</p> <p>Longitud de los troncos: 0,66 m</p>

Fuente: Alvarado et al., 2019.

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.


Tabla 37-4: Net

Net

Especificaciones
Material: <ul style="list-style-type: none">• Red, Trenza 4 mm o 4,75 mm• Malla 50 mm• Relinga cosida para reforzar la red Color: verde, blanco o negro

Fuente: Alvarado et al., 2019.

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.


Tabla 38-4: Palos paralelos

Palos paralelos

Especificaciones
Material: <ul style="list-style-type: none">• Tronco Ø 100 mm• Peldaño de apoyo de pie autoclave clase 4- Longitud del tronco: 0,66 m- Dimensión Peldaño de apoyo de pie: Ø 35 mm para andar 25 cm largo Color: verde

Fuente: Alvarado et al., 2019.

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.


Tabla 39-4: Fichas de domino

Fichas de domino

Especificaciones
Material: <ul style="list-style-type: none">• Tablas de madera autoclave clase 4 con sistema de rodamiento y movimiento de retorno gracias a un sandow elástico- Largo de tabla: 1 m- Ancho de tabla: 9 cm Color: verde

Fuente: Alvarado et al., 2019.

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.


Tabla 40-4: Puente en Y (Columpio pirata)

Puente en Y (Columpio pirata)

Especificaciones
Material: <ul style="list-style-type: none">• Cuerda PP espesa (140 x140 mm) con suspensiones (Ø 16 mm) reforzadas- Largos disponibles: 1,35 m, 1,85 m y 2,35 m• Suspensiones de cuerda en forma de V• Fijación con eslabones rápidos 6 mm gran apertura Color: beige

Fuente: Alvarado et al., 2019.

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.


Tabla 41-4: Palos horizontales

Palos horizontales (Girando alrededor)

Especificaciones
Material: <ul style="list-style-type: none">• Tronco Ø 120 mm- Longitud 0,66 m• Madera tratada en autoclave clase 4- Incluye 4 abrazaderas para cables. Espacio entre los cables: 50 cm• Equipado con cojinetes de bolas y anillos para fijar en el cable de soporte- Espaciamento cable: 50 cm

Fuente: Alvarado et al., 2019.

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.


Tabla 42-4: Zigzag

Zigzag

Especificaciones
Material: <ul style="list-style-type: none">• Planchas ranuradas (ponerlas en zigzag)- Autoclave clase 4• Con 3 cuerdas de suspensión Ø 20 mm• Equipadas de ojales con guardacabo y anillas de suspensión en la parte de arriba• Plancha- Espesor: 29 mm- Ancho: 14.5 mm

Fuente: Alvarado et al., 2019.

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.


Tabla 43-4: Salto mortal

Salto mortal (Salto de Tarzán)	
	
Especificaciones	
Material:	
<ul style="list-style-type: none">• Cuerda de polipropileno texturado Ø 30 mm• Hebilla y anillo colgador en la parte superior• Manojo de agarre en la parte inferior.• Círculo de cuerda 200 mm en la parte inferior	
- Cantidad: 1 cuerda de agarre	
- Longitud: 1.00 m	

Fuente: Alvarado et al., 2019.

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

Tabla 44-4: Puente de cruces

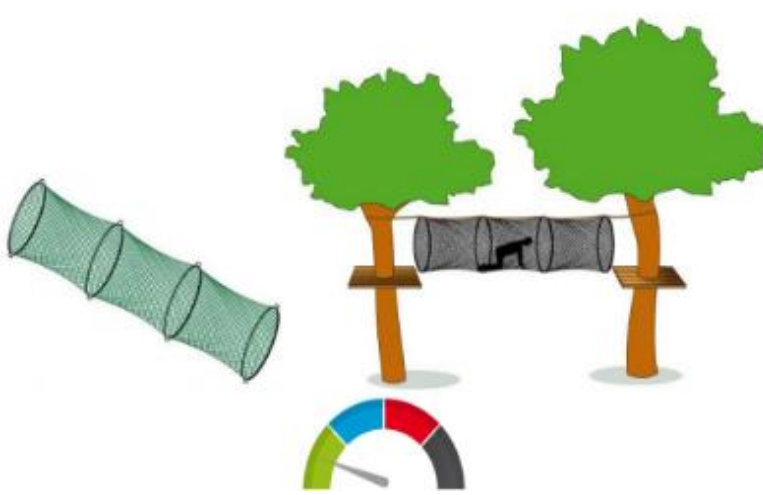
Puente de cruces	
	
Especificaciones	
Material:	

Puente de cruces
<ul style="list-style-type: none"> • Tronco Ø 100 mm - Autoclave clase 4 • Con 4 cuerdas Ø 16 mm • Equipadas de ojales con guardacabo y anillas de suspensión en la parte de arriba <p>Color verde o beige</p> <p>Accesorios necesarios para fijar los troncos entre si</p> <ul style="list-style-type: none"> - Longitud de los troncos: 1,33 m

Fuente: Alvarado et al., 2019.

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

Tabla 45-4: Nasa

NASA

<p>Especificaciones</p> <p>Material:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Malla 50 mm • Red cilíndrica - Con círculos de acero Ø 800mm <p>Color: blanco o negro</p> <p>Cantidad: 1 red cilíndrica</p> <p>Longitud: 3 m</p>

Fuente: Alvarado et al., 2019.

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

4.3.2. Diseño del recorrido para ejecución del arboturismo

Se han establecido tres diferentes recorridos que estarán ubicadas aproximadamente a 100 m de la zona de glamping, cada uno de ellos constará con diversas estructuras de acuerdo al nivel de dificultad: baja, media y mixta.

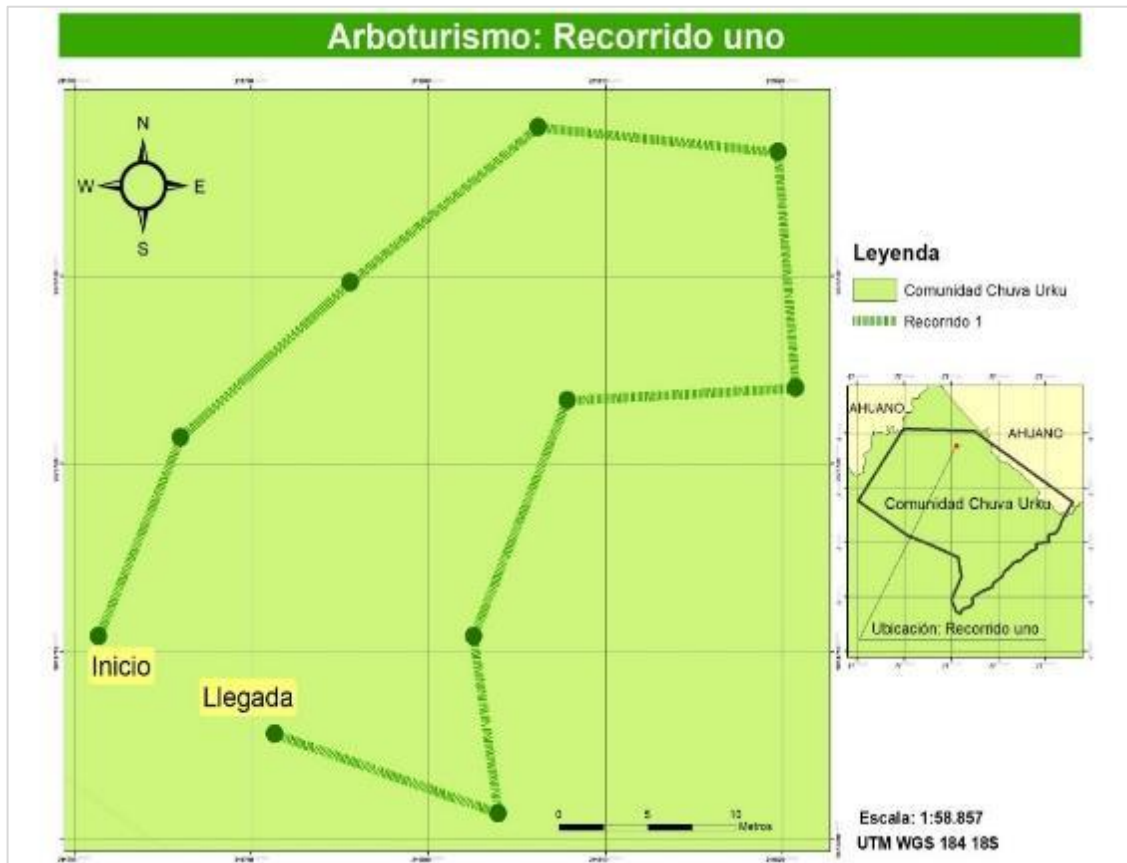


Figura 6-4. Recorrido uno para arboturismo

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

El primer recorrido de acuerdo a la Figura 6-4 está conformado por 100 m lineales, establecidas por estructuras con obstáculos de nivel fácil ubicada a la de altura 2 m, entre estas se encuentran: puente de llantas, puente tibetano, patineta o tabla surf, tablas lisas o puentes de tablas oscilantes, net, puente en "Y" o columpio pirata la duración estimada del recorrido es de 30 minutos.

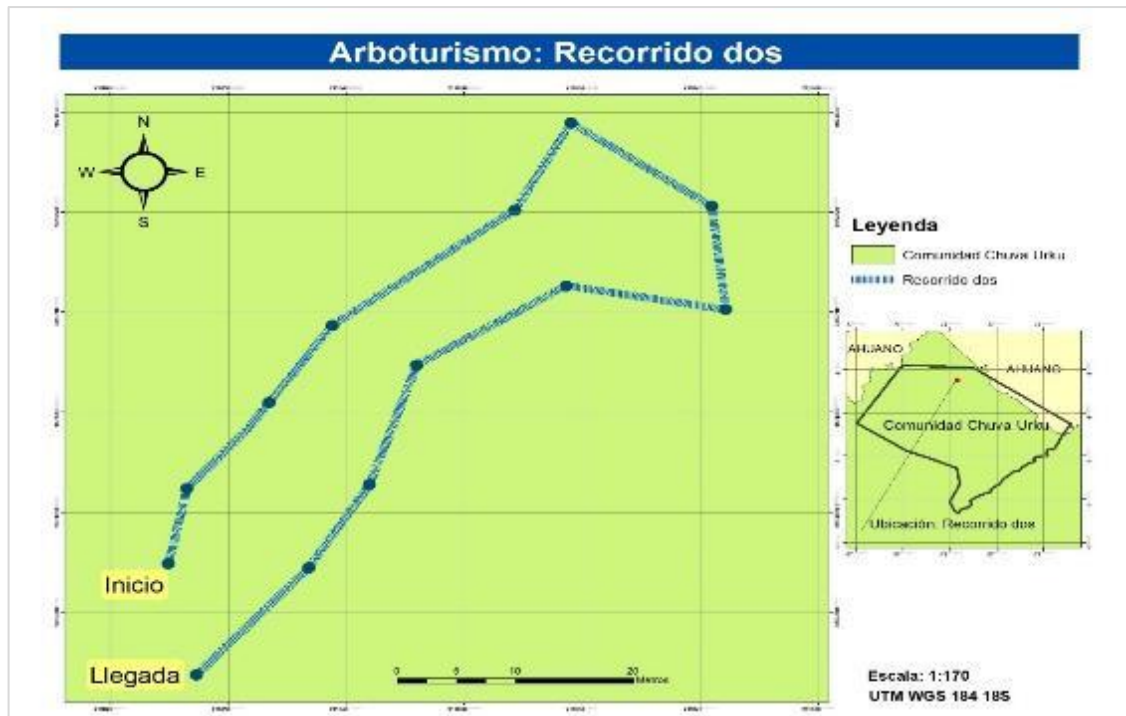


Figura 7-4. Recorrido dos para arboturismo

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

El recorrido dos de arboturismo conforme a la Figura 7-4 está constituido por 150 m lineales, ubicada a la de altura 3 - 4 m con obstáculos de nivel medio, duración aproximada de 45 min.

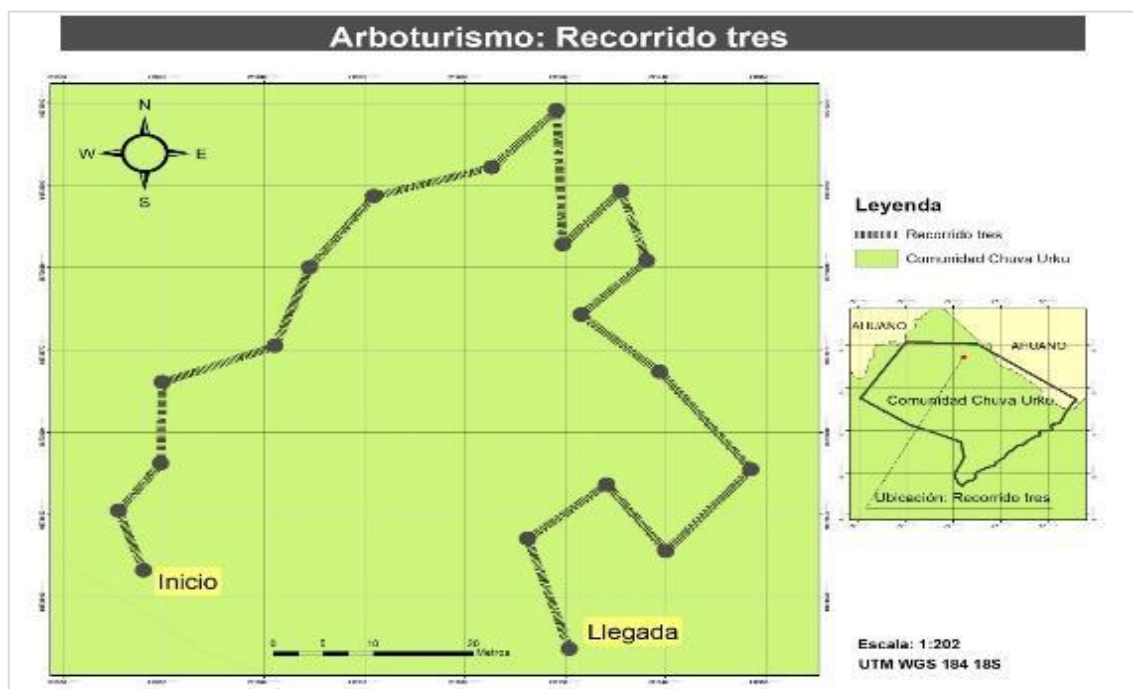


Figura 8-4. Recorrido tres para arboturismo

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

El recorrido tres para arboturismo cuenta con 195 m lineales, situado a una altura variable entre 3 – 5 m, duración aproximada 60 min, instaladas con estructuras de obstáculo mixta: nivel fácil medio, difícil y muy difícil.

4.3.2.1. *Lineamientos para desarrollo del arboturismo*

Como plantea MINTUR (2011c, pp.8-15), en la propuesta de la norma técnica de turismo de aventura "Canopy" se considera los siguientes parámetros para la operación del servicio de arboturismo:

- *Prestación del servicio*
 - Descripción de los programas
 - Características generales del destino: condiciones geográficas, clima, y aspectos culturales, cuando aplique
 - Grados de dificultad
 - Itinerario y duración de la actividad
 - Croquis de recorridos
 - Condiciones bajo las cuales se puede o no realizar la actividad, según aplique
 - Condiciones físicas y edad mínima del turista para realizar los programas
 - Comportamiento y medidas de seguridad que debe cumplir el turista
 - Equipo personal necesario
 - Política de precios y forma de pago
 - Políticas de cancelación del servicio
 - Acciones para disminuir el impacto ambiental en donde se desarrollará la actividad, aplica

- *Seguridad*

Previo a la realización de la actividad de arboturismo, la agencia de viajes operadora debe solicitar al turista o excursionista que complete y firme, con el carácter de declaración juramentada, el formulario de "Declaración de Reconocimiento de Riesgos", que deberá contener como mínimo la siguiente información:

- Condiciones bajo las cuales se pueden o no realizar la actividad
- Condiciones físicas mínimas que debe tener el turista o excursionista para realizar la actividad
- En caso de menores de edad, firma del padre, madre o responsable mayor de edad, autorizando al menor a realizar la actividad y reconociendo los riesgos en representación del menor. Las calidades de padre, madre o responsable mayor de edad deberán ser acreditadas

con las correspondientes cédulas de identidad o pasaportes del menor y de quien emite la autorización.

- Riesgos que pueden presentarse durante la realización de la actividad
 - Comportamiento que debe guardar el turista o excursionista durante el desarrollo de la actividad
 - Criterios y consecuencias por abandono del programa, sea voluntario o por decisión de la agencia de viajes operadora
 - Límites de responsabilidad de la agencia de viajes operadora por los daños sufridos por el turista o excursionista que se ocasionen por culpa o negligencia de la operadora
 - Declaración de aptitud psicofísica
 - Tratamientos médicos en curso, si aplica
 - Datos completos del turista o excursionista: nombre, apellido, nacionalidad, número de documento de identidad, correo electrónico, contacto en el Ecuador, contacto en caso de emergencias, firma
 - Fecha y lugar de otorgamiento de la “Declaración de Reconocimiento de Riesgos” por parte del turista o excursionista
- *Requerimientos básicos del turista para el uso del servicio*

Dependiendo del grado de dificultad del programa la edad mínima y/o máxima que deberá especificarse en el mismo, tomando en cuenta los siguientes parámetros:

- *Arborismo:*
 - Edad mínima de seis años o 120 cm
 - El peso máximo del turista o excursionista no debe exceder 120 kg, en cuanto a la capacidad del arnés, reglamentado por la Unión Internacional de Asociaciones de Alpinismo. (UIAA)

- *Requerimientos básicos de infraestructura y equipamiento para la actividad de arborismo*
 - *Equipo para el turista*
 - Guantes acordes a la modalidad
 - Casco acorde a la modalidad
 - Mosquetones con seguro
 - Arnés diferenciados para niños y adultos
 - 2 líneas de vida con mosquetón
 - Polea de doble rodamiento con mosquetón
 - *Equipo del guía*
 - Mosquetones con seguros que cumpla con especificaciones de fábrica.
 - Casco acorde para la modalidad
 - Arnés que cumpla con especificaciones
 - Guantes acordes a la modalidad
 - 2 líneas de vida con mosquetón
 - Polea doble rodamiento
 - *Equipo colectivo*
 - Dispositivo de anclaje (árboles, suelos, torres u otros)
 - Cables de acero con alma de acero o polipropileno de calidad, galvanizados y anti oxidables, con un grosor mínimo de 3/8
 - 3 abrazaderas como mínimo para el diámetro del cable, que sean forjados y de acero inoxidable
 - Plataformas
 - Tacones protectores
 - Colchonetas de protección en las plataformas
 - Anclajes para auto asegurarse
 - Cable alterno como línea de vida

- *Equipo complementario*
 - Camilla de trauma de primeros auxilios
 - Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas.
 - Equipo de rescate (cuerda de rescate al menos 60 m de longitud y 9 mm de diámetro, poleas, descendedor, ascendedor y eslingas)
 - Equipo de comunicación
- *Equipamiento para arborismo*

Tabla 46-4: Equipamiento para arboturismo

Denominación	Cantidad	Unidad	Valor unitario	Total inversión
Máquinas y equipos				
Casco de montaña	5	Unidad	\$134,00	\$670,00
Mosquetón	5	Unidad	\$25,50	\$127,50
Arnés	5	Unidad	\$69,00	\$345,00
Polea doble rodamiento	5	Unidad	\$140,80	\$704,00
Línea de vida	5	Unidad	\$140,80	\$704,00
Guantes	5	Unidad	\$40,00	\$200,00
Radios intercomunicadores	2	Unidad	\$180,00	\$360,00
Ascendedor	2	Unidad	\$134,00	\$268,00
Descendedor	2	Unidad	\$55,00	\$110,00
Cuerdas de rescate 60 m	2	Unidad	\$284,00	\$568,00
Camilla	5	Unidad	\$135,00	\$675,00
Botiquín de primeros auxilios	2	Unidad	\$97,00	\$194,00
Total				\$4.925,50

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

4.3.3. *Diseño del servicio de Alojamiento*

Para el alojamiento en la comunidad Chuva Urku se ha propuesto la implementación del glamping tipo domo geodésico, por su llamativa estructura atraerá al turista invitándolo a disfrutar el paisaje natural, en medio de la comodidad y el descanso, el área destinada para la implementación está dispuesta por una hectárea, donde se implantarán 6 carpas para glamping de 2 personas y 3 para 4 personas.

4.3.3.1. *Estándares de calidad para el servicio de alojamiento*

Para la operación del servicio de alojamiento se ha definido los estándares de calidad de acuerdo a lo dispuesto por la FEPTCE (2007a, pp.31-34), en el Manual de calidad para la gestión del turismo comunitario.

- *Habitaciones*

- Las camas serán de por lo menos 2,10 m de largo y con colchones de igual tamaño, no muy blandos y delgados, evitando los de espuma o esponja.
- El juego de sábanas, cobijas y toallas estarán siempre limpias y se cambiarán para los nuevos huéspedes.
- El juego de sábanas y toallas se cambiarán todos los días con excepción de que el turista que permanezca por varios días solicite mantener la lencería entregada.
- Se tendrá con un armario o un similar con suficientes ganchos o armadores.
- En todas las habitaciones se contará con un basurero, una mesa de noche o velador por cada dos camas
- Posibilidad de cerrar con llave la habitación.
- Las habitaciones estarán numeradas o nombradas; se recomienda utilizar nombres con significado local.
- Se ofrecerá información y un formulario de sugerencias y opiniones respecto al servicio.
- Las habitaciones deberán estar limpias y ordenadas.
- El equipamiento y mobiliario de las habitaciones deberán estar en buen estado de uso y conservación.
- Las habitaciones para tres o más personas deberán ser lo suficientemente amplias como para no provocar molestias a los visitantes, con suficiente espacio para caminar y colocar sus pertenencias.
- La limpieza de las habitaciones y de sus baños se realizará en horarios en que los visitantes por lo general se encuentran fuera de las habitaciones y/o del establecimiento.

- *Baños de las habitaciones*

- La taza de baño, el lavamanos, área de ducha, paredes y piso del baño, estarán limpios y desinfectados, sin manchas de humedad u hongos.
- El cuarto de baño deberá limpiarse diariamente sin excepción.
- El piso del baño no debe estar mojado.

- Las habitaciones contarán con baño privado o, en su defecto, se debe disponer al menos de un cuarto de baño amplio y completo (inodoro, lavamanos, ducha) por cada dos habitaciones.
- Las duchas deberán tener agua caliente y su cabezal estar por lo menos a 2,10 m de alto.
- Las duchas contarán por lo menos con una superficie de un metro cuadrado.
- La ducha tendrá agua caliente, generada por energía eléctrica, gas o energía solar.
- Se contará con 2 toallas, una para el cuerpo y otra para las manos.
- Provisión constante de papel higiénico.

- **Lencería y menaje de las habitaciones**

- Las cortinas y manteles han de ser de tejidos naturales, evitando el uso del plástico.
- Se deben adquirir sábanas, toallas, colchas, cobijas, mantelerías, para uso exclusivo de los visitantes; se seleccionarán materiales de buena calidad y larga duración.
- La lencería debe estar limpia y en buen estado, sin manchas, quemaduras ni rasaduras.
- El propietario deberá adquirir, al menos, dos juegos de sábanas por cama y un juego de toallas (toalla grande y pequeña) por plaza.

4.3.3.2. Características de la carpa glamping

Tabla 47-4: Características de la carpa glamping


Glamping domo geodésico				
				
Capacidad	Diámetro	Área de interior	Altura	Plataforma
Dos personas	6 m	28 m ²	3,6 m	7,5 x 9 m
Cuatro personas	7 m	38 m ²	4,2 m	8 x 9 m
Especificaciones generales				
Material de marco estructural	Tubo de acero galvanizado Q235, diámetro 20 * 1,5 mm			
Material del techo de tela	Tejido de PVC blanco de 950 g / m2, membrana de PVC transparente de 650 g / m2			
Material del piso	Piso de madera			

Figura 9-4. Estructura para glamping

Fuente: BDIR, 2021

Puerta & Ventana	Ventanas de PVC transparente & puerta estándar de PVC con cremallera
Clasificación de carga de viento	120 km / h
Seguro de calidad	ISO9001, MSDS, CE, BV, TUV, SGS

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.



Figura 10-4. Diseño de interior, glamping para dos personas

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

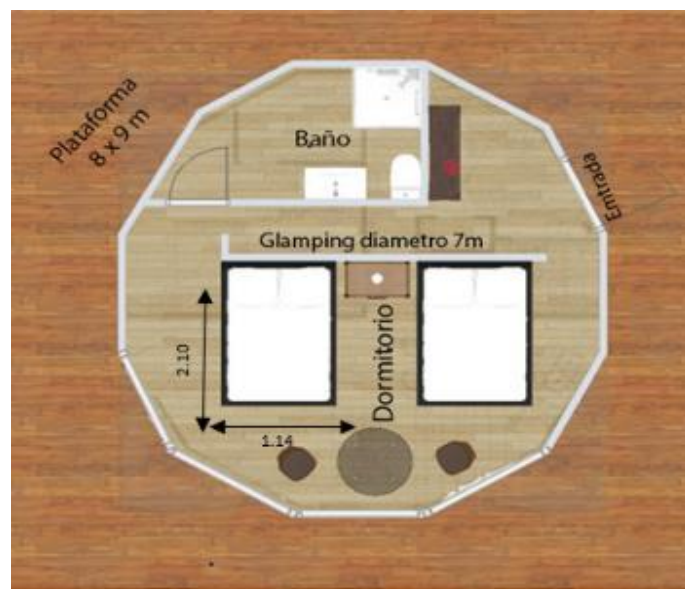


Figura 11-4. Diseño de interior, glamping para cuatro personas

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

Tabla 48-4: Equipamiento para el alojamiento

Carpas Glaping				
Muebles y enseres				
Cama 2,10 x 1,40 m	9	Unidad	\$ 70,00	\$ 630,00
Closet de madera	9	Unidad	\$ 100,00	\$ 900,00
Veladores	6	Unidad	\$ 20,00	\$ 120,00
Lámpara	10	Unidad	\$ 15,00	\$ 150,00
Silla	12	Unidad	\$ 10,00	\$ 120,00
Espejo de marco de madera	6	Unidad	\$ 20,00	\$ 120,00
				\$ 2.040,00
Menaje- utensilios				
Cortinas de tela	9	Juego	\$ 5,00	\$ 45,00
Sábanas	12	Juego	\$ 15,00	\$ 180,00
Cobijas delgadas	12	Unidad	\$ 8,00	\$ 96,00
Toallas	24	Unidad	\$ 2,00	\$ 48,00
Colchón 2,10 x 1,40 m	9	Unidad	\$ 200,00	\$ 1.800,00
Almohadas	24	Unidad	\$ 10,00	\$ 240,00
Toldo	12	Unidad	\$ 20,00	\$ 240,00
Basurero	9	Unidad	\$ 8,00	\$ 72,00
Dispensador de shampoo	9	Unidad	\$ 10,00	\$ 90,00
Dispensador de jabón	9	Unidad	\$ 10,00	\$ 90,00
Papel higiénico	5	Paquete	\$ 10,00	\$ 50,00
Jabón	1	Galón	\$ 15,00	\$ 15,00
Shampoo	1	Galón	\$ 20,00	\$ 20,00
				\$ 2.986,00
Total Glaping				\$ 5.026,00

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

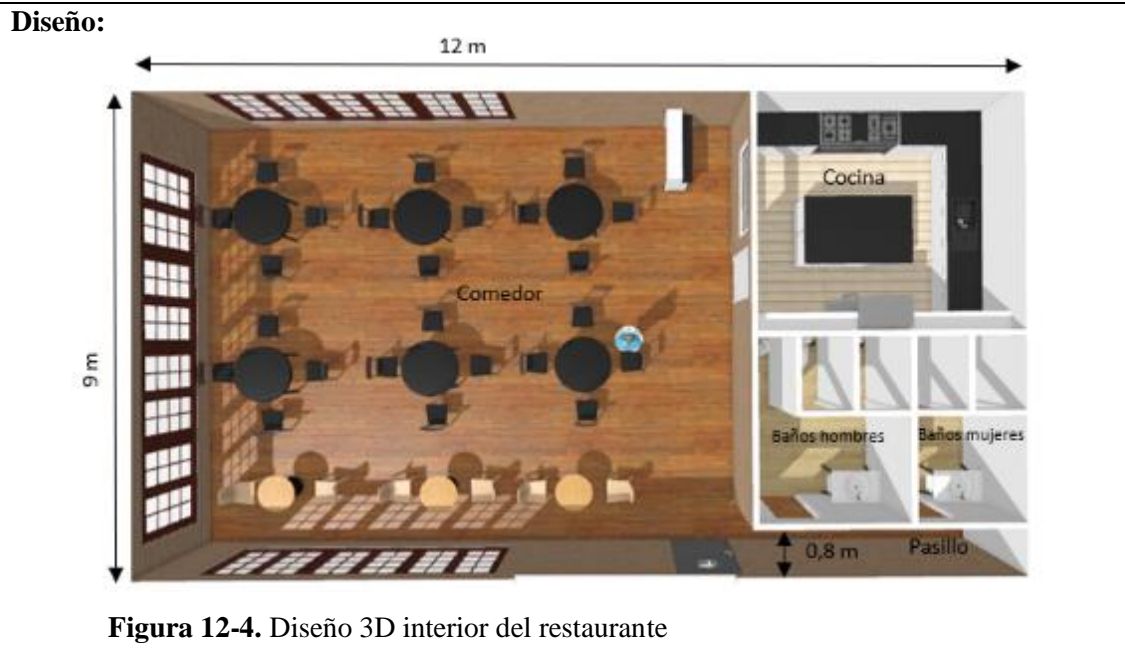
4.3.4. Diseño del servicio de alimentación

Para el caso del servicio de alimentación se pretende establecer una cabaña restaurante construida con materiales de la zona, con el fin de mantener la experiencia de viaje sin perder el atractivo cultural y natural del territorio de Chuva Urku., para ello se ha establecido una zona de 85 m², con la capacidad de 30 comensales.

Tabla 4-4: Servicio de alimentación

Construcción: Cabaña restaurante	Ficha: 01
Función: Brindar del servicio de alimentación a los turistas que visitan la comunidad Chuva Urku	Ubicación: Área destinada por la comunidad (zona establecida por la comunidad para turismo comunitario)
Descripción:	

La construcción de la cabaña restaurante, será realizada con materiales propios de la zona, la infraestructura posee una capacidad estimada de 30 comensales, constará con 6 mesas para 4 personas y 3 mesas para 2 personas, constituida en un área de 108 m².



Dimensiones: 9 x 12 m	Mantenimiento: Mensual
Observaciones: Capacidad instalada de 30 personas	

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

4.3.4.1. Estándares de calidad servicio de alimentos y bebidas

Para el diseño del servicio de alimentación se empleó los estándares de calidad de acuerdo a lo dispuesto por la FEPTCE (2007b, pp.34-37), en el Manual de calidad para la gestión del turismo comunitario.

- *Comedor o restaurante*
 - Se utilizarán productos locales provenientes de la agricultura orgánica. Se informará a los visitantes sobre estos productos alimenticios, la importancia de la diversidad agrícola de la zona, el valor nutricional y la seguridad alimentaria.
 - Se utilizarán productos frescos, naturales, orgánicos y de temporada, que provengan en un alto porcentaje de productores de la comunidad.
 - Se ofrecerá comida casera, local y variada
 - No se utilizarán productos de plantas o animales protegidos o prohibidos legalmente en la preparación de alimentos.

- Se evitará la compra de alimentos que contengan preservantes
- Las áreas de cocina, almacenamiento y restauración deben estar limpias y desinfectadas
- Los utensilios de cocina deben estar limpios y desinfectados
- Los saleros, pimenteros, azucareros, aceiteras, cestas de pan, deben estar siempre limpios y en buen estado. Es importante rellenarlos cada vez que se encuentren por la mitad.
- Las instalaciones destinadas para comedor o restaurante deberán tener un sistema contra insectos; se observará especialmente este requisito durante la época de mayor presencia; los insectos en lugares donde se manipulan comidas dan sensación de falta de higiene y resultan muy molestos para los visitantes.
- Variedad de platos para vegetarianos
- Se debe contar con una lista de proveedores de productos de la zona.
- La limpieza de la cocina se la hace cada vez que se haya concluido con los horarios habituales de servicio de alimentos (desayuno, almuerzo y cena) y cada vez que sea necesario.
- La cocina del establecimiento debe tener un extintor de incendios.
- Los alimentos perecibles estarán almacenados a temperaturas adecuadas, tanto en refrigeración como en congelación.
- El personal de cocina debe mantenerse uniformado o identificado y utilizar gorro y delantal.
- Hombres y mujeres de cabello largo deberán mantenerlo recogido.
- Los recipientes de basura deberán vaciarse y limpiarse diariamente, para evitar plagas y malos olores.
- Los insumos de limpieza utilizados en la cocina deben ser en lo posible biodegradables y evitar el uso de cloros.
- En caso de que el comedor disponga de equipamiento para 16 comensales o más, el establecimiento tendrá al menos un medio baño para mujeres y otro para hombres independientes entre sí.

- *Vajilla*

- Siempre que se preste servicio de comida se dispondrá de una vajilla adecuada, cubertería y platos para el uso exclusivo de los visitantes.
- Se sugiere el uso de una vajilla que tradicionalmente se utilice en el lugar y sea elaborada con materiales locales.

Tabla 49-4: Equipamiento para el servicio de restaurante

Restaurante				
Detalle	Cantidad	Unidad	Costo unitario	Costo total
Máquinas y equipos				
Refrigeradora	1	Unidad	\$1.200,00	\$1.200,00
Cocina industrial de 4 hornillas	1	Unidad	\$400,00	\$400,00
Extintor	1	Unidad	\$15,00	\$15,00
Licuadaora	1	Unidad	\$60,00	\$60,00
Tostadora	1	Equipo	\$50,00	\$50,00
Extractor de olores	1	Unidad	\$300,00	\$300,00
Tanque de gas	1	Equipo	\$50,00	\$50,00
			Subtotal	\$2.075,00
Muebles y enseres				
Barra de cocina	1	Unidad	\$450,00	\$450,00
Mesa	6	Unidad	\$50,00	\$300,00
Mesa pequeña	3	Unidad	\$20,00	\$60,00
Sillas	24	Unidad	\$40,00	\$960,00
Basurero	3	Unidad	\$12,00	\$36,00
Muebles de cocina	1	Unidad	\$120,00	\$120,00
Letrero informativo para restaurante	10	Unidad	\$15,00	\$150,00
			Subtotal	\$2.076,00
Menaje- utensilios				
Juego de cuchillos	1	Juego	\$50,00	\$50,00
Tabla de picar	3	Unidad	\$4,00	\$12,00
Juego de cedazos	1	Juego	\$10,00	\$10,00
Rallador	2	Caja	\$2,00	\$4,00
Platillero	1	Unidad	\$15,00	\$15,00
Charoles de plástico	5	Unidad	\$10,00	\$50,00
Charoles de acero inoxidable	5	Unidad	\$40,00	\$200,00
Juego de lavacaras	1	Juego	\$20,00	\$20,00
Juegos de sartenes	1	Juego	\$50,00	\$50,00
Azucareros	9	Unidad	\$3,00	\$27,00
Saleros	9	Unidad	\$3,00	\$27,00
Juego de ollas	1	Juego	\$75,00	\$75,00
Juego de cucharones	2	Juego	\$12,00	\$24,00
Jarras cafeteras (porcelana)	9	Unidad	\$10,00	\$90,00
Jarras lecheras (porcelana)	9	Unidad	\$10,00	\$90,00
Jarras jugueras (vidrio)	9	Unidad	\$10,00	\$90,00
Plato tendido (porcelana)	30	Unidad	\$2,00	\$60,00
Plato sopero (porcelana)	30	Unidad	\$2,00	\$60,00
Plato base (porcelana)	30	Unidad	\$2,00	\$60,00
Cucharas cafeteras	30	Unidad	\$0,50	\$15,00
Cucharas	30	Unidad	\$0,75	\$22,50

Restaurante				
Detalle	Cantidad	Unidad	Costo unitario	Costo total
Juego de cubierto (cuchillo, tenedor)	30	Unidad	\$1,50	\$45,00
Juego de tazas (porcelana-4 unidades)	30	Unidad	\$10,00	\$300,00
Vasos de vidrio	30	Unidad	\$1,00	\$30,00
Servilleteros	8	Unidad	\$3,00	\$24,00
			Subtotal	\$1.450,50
Insumos				
Esfero	1	Caja	\$5,60	\$5,60
Lápices	1	Caja	\$3,80	\$3,80
Resma de papel	2	Paquete	\$3,50	\$7,00
Borrador	1	Caja	\$2,50	\$2,50
Grapadora	2	Unidad	\$1,50	\$3,00
Perforadora	2	Unidad	\$2,50	\$5,00
Libreta	2	Unidad	\$0,50	\$1,00
Corrector	1	Caja	\$4,37	\$4,37
Libro de registros	1	Unidad	\$12,80	\$12,80
			Subtotal	\$45,07
			Total	\$5.601,50

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

4.3.5. *Oferta complementaria*


Se ofertarán actividades vinculantes al producto para recreación de los turistas que visitan la comunidad

4.3.5.1. *Fabricación de trampas para caza y pesca*

La comunidad posee amplio conocimiento sobre la fabricación de trampas para la caza y pesca, por tal motivo se precisa como una actividad de interés para los turistas, sin embargo, se debe resaltar que son prácticas ancestrales, asimismo la prioridad de la comunidad es la conservación y protección de la flora y fauna, por tal razón, se especificará si la actividad puede desarrollarse mediante la demostración o elaboración de la misma, por tal razón se construirá un centro de interpretación con materiales de la zona en un área de 70 m².


A continuación, se indica las siguientes trampas relacionadas con la caza y pesca:

Tabla 50-4: Trampa para animales Kunga Tuklla

Datos de identificación	
Denominación: Kunga Tuklla	
Grupo social: <i>Kichwa</i> amazónico	
Actividad: Elaboración	
Descripción: Es una trampa para animales menores como guatusas (<i>Dasyprocta fuliginosa</i>). Consiste en cavar un hueco y colocar a su alrededor pequeños troncos donde se introduce el cebo, por otra parte, se sitúa un tronco grande, sujeto a una cuerda con un nudo corredizo, que, a su vez, se encuentra vinculado con un seguro que será activado, cuando el animal intente ingerir la carnada.	
Periodicidad: No cuenta con especificidad temporal	


Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

Tabla 51-4: Trampa para animales Chaki Tuklla

Datos de identificación	
Denominación: Chaki Tuklla	
Grupo social: <i>Kichwa</i> amazónico	
Actividad: Elaboración	
Descripción: Consta de un tronco y una cuerda, por un lado, se realiza un amarre seguro de la cuerda y en el extremo, un nudo corredizo que deberá ser colocada en la superficie de la tierra entre las hojas en forma de camuflaje, el objetivo de esta técnica de caza es que la pata del animal permanezca sujeta.	
Periodicidad: No cuenta con especificidad temporal	


Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

Tabla 52-4: Trampa para animales Pangua

Datos de identificación	
Denominación: Pangua	
Grupo social: <i>Kichwa</i> amazónico	
Actividad: Elaboración	
Descripción: Consiste en una serie de troncos, palos y cuerdas, al estilo de una guillotina, el tronco más grueso se encuentra elevado por palos y sujeto por cuerdas, el animal al acercarse activará un seguro y el tronco caerá encima de este. Este tipo de trampas era utilizado para cazar animales como guanta (<i>Cuniculus paca</i>), guatusas (<i>Dasyprocta fuliginosa</i>).	
Periodicidad: No cuenta con especificidad temporal	


Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

Tabla 53-4: Trampa para animales Tikta

Datos de identificación	
Denominación: Tikta	
Grupo social: <i>Kichwa</i> amazónico	
Actividad: Elaboración	
Descripción: La trampa consiste en un sistema de palos y cuerdas, similar a “Pangua”, se coloca dos ramas, uno palo largo y flexible y otro pequeño y rígido, ambas sujetas por una cuerda al borde final, por otra parte, estarán establecidos tres estacas, que serán el soporte de estos, posteriormente se realiza una especie de seguro entre las cuerdas y los palos instalados, en la parte trasera se situará una pared de hojas, para que el animal se vea obligado a seguir ese camino, y al acercarse active dicho seguro y el palo proceda a caer encima de este.	
Periodicidad: No cuenta con especificidad temporal	


Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

Tabla 54-4: Trampa para animales Chapana

Datos de identificación	
Denominación: Chapana	
Grupo social: <i>Kichwa</i> amazónico	
Actividad: Elaboración	
Descripción: Los cazadores de la comunidad chuva Urku elaboraban, una especie de casetas, hechas con hojas de pambil (<i>Iriartea deltoidea</i>) para ocultarse con carabinas y poder ejecutar a los animales de gran tamaño como, venados, saínos, entre otros.	
Periodicidad: No cuenta con especificidad temporal	


Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

Tabla 55-4: Trampa para animales Chapana Nanambi

Datos de identificación	
Denominación: Chapana Nanambi	
Grupo social: <i>Kichwa</i> amazónico	
Actividad: Elaboración	
Descripción: En la comunidad Chuva Urku se realizaban trampas para cazar animales de gran tamaño. “Chapana Nanambi” se refiere a la instalación de una plataforma de madera encima de los árboles, para poder sorprender al animal y cazarlos con carabinas.	
Periodicidad: No cuenta con especificidad temporal.	


Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

Tabla 56-4: Trampa para peces Wami

Datos de identificación	
Denominación: Wami	
Grupo social: <i>Kichwa</i> amazónico	
Actividad: Elaboración y demostración	
Descripción: Wami es una trampa de forma cónica que es utilizada para pescar. Los peces que se atrapan en este instrumento son de tamaño pequeño, este se coloca en el río cuando la corriente crece y los peces se quedan en la trampa. La elaboración consiste en un tejido de tallos de pindo (<i>Syagrus romanzoffiana</i> , especie de palma), de arriba a abajo sin abrir la boca y al final en la parte de arriba se amarra o asegura con la fibra natural de nanambi que es un bejuco o liana.	
Periodicidad: No cuenta con especificidad temporal	

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

Tabla 57-4: Trampa para peces Yaza

Datos de identificación	
Denominación: Yaza	
Grupo social: <i>Kichwa</i> amazónico	
Actividad: Elaboración y demostración	
Descripción: Trampa de forma cónica que se coloca en el río para atrapar peces. Ésta consiste en un círculo completo del mismo material sujeto con sogas. Los materiales para la elaboración de la yaza son dos, yarina (<i>Phytelephas tenuicaulis</i>) y el bejuco nanambi. Los peces que se pueden atrapar en la comunidad son: tucsi, ticsa, chiquito, calamato, yumbia, sucre, macana shiwa, shinglos, yurak sichi, chuti, tunki y estacionalmente los bocachicos.	
Periodicidad: No cuenta con especificidad temporal	

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

4.3.5.2. Torre de observación

Para la implementación del mirador Chuva Urku se construirá en un área de 35 m² constará de dos plantas, donde se podrá realizar la observación de aves así también se podrá apreciar el entorno paisajístico, será ubicada en la montaña denominada por el mismo nombre.



Figura 13-4. Torre de observación

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

4.3.6. Facilidades turísticas

La comunidad Chuva Urku no posee ningún tipo de facilidad turística de tal forma, se deberá implementar cada una de ellas para una óptima estancia del del turista

Tabla 58-4: Condición actual de las facilidades turísticas de la comunidad Chuva Urku

Subíndice	Características	Localización
Infraestructura (vías de acceso)	Primer orden	Desde la ciudad de Tena hasta el puente de Campococha 41,5 km
	Segundo orden	Desde el puente de Campococha existe 2 km de vía empedrada hasta parte de la comunidad Santa Fe
	Tercer orden	Desde la comunidad Santa Fe 5 km de vía de tierra, hasta la comunidad Chuva Urku

Subíndice	Características	Localización
Entorno propicio para el turismo (servicios básicos, planta turística)	Energía eléctrica	Inexistencia
	Agua potable y saneamiento	No existe servicio de agua potable, su abastecimiento del líquido vital es directamente del río Kusano

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

Tabla 59-4: Acciones para el desarrollo de las facilidades turísticas en la comunidad

Subíndice	Condición	Acción
Infraestructura	Vía de acceso	Gestionar la implementación de 6,5 km de vía asfaltada, desde la vía principal hasta las cercanías de comunidad
Entorno propicio para el turismo (servicios básicos, planta turística)	Energía eléctrica	Se instalará una planta solar para brindar del servicio eléctrico
	Agua	El abastecimiento de agua será por gravedad y su depuración se efectuará con el sistema de filtro lento de arena
	Saneamiento	Se construirán baños secos
	Internet	Se implementará el servicio satelital de internet
	Telefonía	Se instalarán antenas amplificadoras para cobertura celular, adicionalmente se hará uso del servicio de telefonía satelital para la comunidad
	Sendero	Adecuación de 4 senderos de 24,5 km de distancia será construido con materiales existentes en la comunidad, en lugares con pendientes pronunciadas se implementará escaleras, pasamanos y cuerdas
	Señalética	La señalética estará ubicadas a través de los cuatro senderos y atractivos de la comunidad Chuva Urku


Subíndice	Condición	Acción
	Señalización	Se implementará señalización en la vía principal para facilitar el acceso hasta la comunidad

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

4.3.6.1. Diseño de los senderos

La comunidad cuenta con tres senderos establecidos para la actividad turística, sin embargo, no existe ninguna facilidad en su entorno, además por medio de dos recorridos realizado por el territorio se ha fijado una ruta adicional, no obstante, todas requieren de adecuación para su acceso y movilidad.

Tabla 60-4: Diseño de sendero

Construcción: Senderos	Ficha: 02
Función: Permitir el fácil acceso, movilidad y seguridad de los turistas por los atractivos de la zona	Ubicación: Área destinada por la comunidad (zona establecida por la comunidad para turismo comunitario)
Descripción: Se han establecido cuatro senderos su distancia total es de 24,5 km aproximadamente que serán adecuados y construidos con materiales de la zona (madera y piedras del río, según se requiera)	
Diseño de la construcción	
	
Dimensiones: 1,20 a 1,80 de ancho según se requiera Longitud: Sendero 1: 9 km Sendero 2: 5 km Sendero 3: 4,5 km Sendero 4: 6 km	Mantenimiento: El mantenimiento debe ser constante
Observaciones:	

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

4.3.6.2. Diseño de señalética

Tabla 48-4: Letrero de bienvenida

<p>Construcción: Letrero de bienvenida</p>	<p>Ficha: 03</p>
<p>Función: Identificar la comunidad y a la vez las actividades turísticas que ofrece</p>	<p>Ubicación: Área destinada por la comunidad (zona establecida por la comunidad para turismo comunitario)</p>
<p>Descripción: La leyenda del letrero abarcará la bienvenida, nombre de la comunidad o producto turístico, logo distinto del producto, actividades turísticas y servicios que ofrece la comunidad. Los materiales requeridos son: pintura, laca, chova, plintos de hormigón, mientras que la madera y la cubierta serán netamente de la zona.</p>	
<p>Diseño de la construcción</p>	
<p>Dimensiones: El ancho del letrero será de 1,70 m, el alto será de 2,50 dividido en tres, 0,90 para las patas, 0,90 para la zona de la leyenda y 0,70 para el techo</p>	<p>Mantenimiento: El mantenimiento constante</p>
<p>Observaciones:</p>	

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

4.3.6.3. Empaquetamiento

Los paquetes se diseñaron de acuerdo a las necesidades del turista que pretende visitar a la comunidad, vinculado a esto se ejecutarán tres paquetes turísticos.

Tabla 61-4: Paquetes a implementarse

Paquetes	Nivel de dificultad	Incluye	Duración
Runa Shimi	Medio	Dos refrigerios, un almuerzo y una merienda Equipo para arborismo Guianza Souvenir Hospedaje	2 días
Hatun Yura	Medio	Dos refrigerios, un desayuno, dos almuerzos y una merienda Equipo para arborismo Guianza Equipo para pesca Souvenir Hospedaje	2 días
Sinchi Runa	Alto	Tres refrigerios, dos desayunos, tres almuerzos y dos meriendas Equipo para arborismo Guianza Equipo para pesca Souvenir Hospedaje	3 días

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

Tabla 62-4: Paquete Runa Shimi

Nombre de paquete: Runa Shimi		
Código: 001	Carácter: Arborismo y turismo vivencial	Estilo: caminata
Grado de dificultad: medio	Idioma guianza: español-kichwa-inglés	Duración: 2 días
Recorrido: comunidad Chuva Urku		
Itinerario		
Día	Hora	Actividad
1	09:00	Llegada y bienvenida con un vaso de la bebida tradicional de guayusa, asignación de carpas glamping
	09:30	Práctica de arborismo
	11:00	Practica de pesca tradicional
	12:00	Almuerzo
	13:00	Visita a la playa de la comunidad
	14:00	Recorrido por el sendero de la comunidad, el turista podrá observar los materiales de construcción de las viviendas a si mismo los huertos con productos agrícolas propios del sector e interactuar con los habitantes de la zona
	15:00	Descanso y refrigerio
	15:30	Retorno del recorrido
	18:00	Merienda
	19:00	Descanso en carpas glamping
2	3:00	<i>Guayusa Upina</i>
	7:00	Desayuno
	8:00	Recorrido por el sendero de miradores (Montaña Chuva Urku)
	9:00	Descanso y refrigerio
	10:00	Llegada al mirador principal “Chuva Urku” observación de flora y flora
	10:30	Retorno del recorrido
	12:30	Almuerzo
	14:00	Observación y elaboración de trampas para caza y pesca
	16:00	Despedida
Incluye	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentación (1 desayuno, 2 almuerzo, 1 merienda, refrigerio e hidratación) • Equipo para arborismo • Guianza • Suvenir 	
No incluye	<ul style="list-style-type: none"> • Comidas y bebidas extras 	
Requerimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos personales para el registro del cliente • Utilizar ropa ligera y cómoda, de preferencia colores oscuros • Botas de caucho • Ponchos de agua • Repelente de mosquitos • Protector solar 	

Nombre de paquete: Runa Shimi	
	<ul style="list-style-type: none"> • Gafas, gorra • Cámara fotográfica
Normas de comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto a la naturaleza y los grupos sociales • No botar basura • No arrancar la flora nativa • Respetar los senderos
Prohibición de la visita	<ul style="list-style-type: none"> • Objetos de valor que no se hayan registrado • Armas de fuego o corto punzantes • Drogas • Bebidas alcohólicas • Cigarrillos

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

- *Detalle estimado del costo del paquete Runa Shimi*

Tabla 63-4: Costo estimado del paquete Runa Shimi

Paquete Runa Shimi					
Costos generales	Cantidad	Precio unitario	Rango de packs		
			2	3	5
Guianza	1	40,00	40,00	40,00	40,00
Total de costos generales			40,00	40,00	40,00
Bebida de guayusa	2	0,5	1,00	1,00	1,00
Almuerzo	2	5	5,00	5,00	5,00
Arborismo	1	15	15,00	15,00	15,00
Merienda	1	5	5,00	5,00	5,00
Alojamiento	1	25	25	25	25
Desayuno	1	4	4,00	4,00	4,00
Pesca Tradicional	1	1	1,00	1,00	1,00
Guayusa upina	1	5	5,00	5,00	5,00
Demostración y elaboración de trampas	1	1	1,00	1,00	1,00
Total costos individuales			62,00	62,00	62,00
Total costos generales			20,00	13,33	8,00
Total costos individuales			82,00	75,33	70,00
Gastos administrativos y venta 10 %			8,20	7,53	7,00
Gastos de depreciación 5 %			4,10	3,77	3,50
Aporte comunitario			8,20	7,53	7,00
Utilidad 15 %			12,30	11,30	10,50
Precio neto			115	105	98

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

Tabla 64-4: Paquete Hatun Yura

Nombre de paquete: Hatun Yura		
Código: 002	Carácter: Arboturismo y turismo vivencial	Estilo: caminata
Grado de dificultad: medio	Idioma guianza: español-kichwa-inglés	Duración: 2 días
Recorrido: comunidad Chuva Urku		
Itinerario		
Día	Hora	Actividad
1	09:00	Llegada y bienvenida con un vaso de la bebida tradicional de guayusa, asignación de carpas glamping
	09:30	Recorrido por el sendero de los miradores
	10:30	Descanso y refrigerio
	11:00	Llegada al mirador principal “Chuva Urku” observación de flora y flora
	12:00	Retorno del recorrido
	13:30	Almuerzo
	14:30	Práctica de arborismo
	16:00	Descanso en la playa de la comunidad
	18:00	Merienda
	19:00	Descanso en carpas glamping
2	3:00	<i>Guayusa Upina</i>
	7:00	Desayuno
	8:00	Demostración y preparación de bebidas tradicionales
	10:00	Recorrido por el sendero Supay Uktu
	11:00	Descanso y refrigerio
	11:30	Retorno del recorrido
	13:00	Almuerzo
	14:00	Demostración y elaboración de artesanías
	16:00	Despedida
Incluye	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentación (1 desayuno, 2 almuerzo, 1 merienda, 2 refrigerio e hidratación) • Equipo para arborismo • Guianza • Suvenir 	
No incluye	<ul style="list-style-type: none"> • Comidas y bebidas extras 	
Requerimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos personales para el registro del cliente • Utilizar ropa ligera y cómoda, de preferencia colores oscuros • Botas de caucho • Ponchos de agua • Repelente de mosquitos • Protector solar • Gafas, gorra 	

Nombre de paquete: Hatun Yura	
	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara fotográfica
Normas de comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto a la naturaleza y los grupos sociales • No botar basura • No arrancar la flora nativa • Respetar los senderos
Prohibición de la visita	<ul style="list-style-type: none"> • Objetos de valor que no se hayan registrado • Armas de fuego o corto punzantes • Drogas • Bebidas alcohólicas • Cigarrillos

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

- *Detalle estimado del costo del paquete Hatun Yura*

Tabla 65-4: Costo estimado del paquete Hatun Yura

Paquete Hatun Yura					
Costos generales	Cantidad	Precio unitario	Rango de packs		
			2	3	5
Guianza	1	40,00	40,00	40,00	40,00
Total de costos generales			40,00	40,00	40,00
Bebida de guayusa	2	0,5	1,00	1,00	1,00
Almuerzo	3	5	5,00	5,00	5,00
Arborismo	1	15	15,00	15,00	15,00
Merienda	1	5	5,00	5,00	5,00
Elaboracion de artesanias	1	3	3,00	3,00	3,00
Elaboracion de bebidas tradicionales	1	3	3	3	3
Guayusa Upina	1	5	5	5	5
Alojamiento	1	25	25	25	25
Desayuno	1	4	4,00	4,00	4,00
Total costos individuales			66,00	66,00	66,00
Total costos generales			20,00	13,33	8,00
Total costos individuales			86,00	79,33	74,00
Gastos administrativos y venta 10 %			8,60	7,93	7,40
Gastos de depreciación 5 %			4,30	3,97	3,70
Aporte comunitario			8,60	7,93	7,40
Utilidad 15 %			12,90	11,90	11,10
Precio neto			120	111	104

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

Tabla 66-4: Paquete Sinchi Runa

Nombre de paquete: Sinchi Runa		
Código: 003	Carácter: Arborismo y turismo vivencial	Estilo: caminata
Grado de dificultad: Alto	Idioma guianza: español-kichwa-inglés	Duración: 3 días
Recorrido: comunidad Chuva Urku		
Itinerario		
Día	Hora	Actividad
1	09:00	Llegada y bienvenida con un vaso de la bebida tradicional de guayusa, asignación de carpas glamping
	09:30	Práctica de arborismo
	11:00	Pesca tradicional
	12:00	Almuerzo
	13:00	Recorrido por el sendero “Aya Tumba”
	14:00	Descanso y refrigerio
	15:00	Llegada al río Sotano
	15:30	Retorno del recorrido
	18:00	Merienda
	19:00	Noche cultural (Música, representación de las bodas en la comunidad, parteras, bebidas tradicionales)
21:00	Descanso en carpas glamping	
2	08:00	Desayuno
	09:00	Recorrido por el sendero de los miradores
	10:00	Descanso y refrigerio
	11:00	Llegada al mirador principal “Chuva Urku” observación de flora y fauna
	12:30	Retorno del recorrido
	14:00	Almuerzo
	15:00	Visita a la playa de la comunidad
	16:30	Observación y elaboración de trampas para caza y pesca
	18:00	Merienda
19:00	Descanso en carpas glamping	
3	3:00	<i>Guayusa Upina</i>
	7:00	Desayuno
	8:00	Recorrido por el sendero de la comunidad, el turista podrá observar los materiales de construcción de las viviendas a si mismo los huertos con productos agrícolas propios del sector e interactuar con los habitantes de la zona
	9:00	Descanso y refrigerio
	10:00	Retorno del recorrido
	12:00	Almuerzo
	13:00	Recorrido por el sendero “Supay Uktu”
	16:00	Despedida
Incluye	<ul style="list-style-type: none"> Alimentación (2 desayuno, 3 almuerzo, 2 merienda, 3 refrigerio e hidratación) Equipo para arborismo 	

Nombre de paquete: Sinchi Runa		
Código: 003	Carácter: Arboturismo y turismo vivencial	Estilo: caminata
Grado de dificultad: Alto	Idioma guianza: español-kichwa-inglés	Duración: 3 días
Recorrido: comunidad Chuva Urku		
Itinerario		
Día	Hora	Actividad
		<ul style="list-style-type: none"> • Guianza • Suvenir
No incluye		<ul style="list-style-type: none"> • Comidas y bebidas extras
Requerimientos		<ul style="list-style-type: none"> • Documentos personales para el registro del cliente • Utilizar ropa ligera y cómoda, de preferencia colores oscuros • Botas de caucho • Ponchos de agua • Repelente de mosquitos • Protector solar • Gafas, gorra • Cámara fotográfica
Normas de comportamiento		<ul style="list-style-type: none"> • Respeto a la naturaleza y los grupos sociales • No botar basura • No arrancar la flora nativa • Respetar los senderos
Prohibición de la visita		<ul style="list-style-type: none"> • Objetos de valor que no se hayan registrado • Armas de fuego o corto punzantes • Drogas • Bebidas alcohólicas • Cigarrillos

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

- *Detalle estimado del costo del paquete Sinchi Runa*

Tabla 67-4: Costo estimado del paquete Sinchi Runa

Paquete Sinchi Runa					
Costos generales	Cantidad	Precio unitario	Rango de packs		
			2	3	5
Guianza	1	60,00	60,00	60,00	60,00
Total de costos generales			60,00	60,00	60,00
Bebida de guayusa	3	0,50	1,50	0,75	1,13
Almuerzo	3	5	5,00	5,00	5,00
Arborismo	1	15	15,00	15,00	15,00

Paquete Sinchi Runa					
Costos generales	Cantidad	Precio unitario	Rango de packs		
			2	3	5
Merienda	2	5	5,00	5,00	5,00
Elaboracion de artesanias	1	3	3,00	3,00	3,00
Noche cultural	1	5	5,00	5,00	5,00
Guayusa Upina	1	5	5,00	5,00	5,00
Elaboracion de bebidas tradicionales	1	3	3	3	3
Alojamiento	1	40	40	40	40
Desayuno	1	4	4,00	4,00	4,00
Demostración y elaboración de trampas	1	1	1,00	1,00	1,00
Total costos individuales			87,50	86,75	87,13
Total costos generales			30,00	20,00	12,00
Total costos individuales			117,50	106,75	99,13
Gastos administrativos y venta 10 %			11,75	10,68	9,91
Gastos de depreciación 5 %			5,88	5,34	4,96
Aporte comunitario			11,75	10,68	9,91
Utilidad 15 %			17,63	16,01	14,87
Precio neto			165	149	139

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

4.3.6.4. Estrategias de comercialización

- *Canales de comercialización*

Tabla 68-4: Canales de comercialización

Canal	Modo	Funcionamiento	Target
Directa	Venta directa del producto de arboturismo y glamping. Por medio de ferias turísticas en eventos parroquiales, cantonales, provinciales y nacionales.	Por medio del contacto entre el productor y consumidor. Información y publicidad del producto para los asistentes.	Turistas nacionales e internacionales. Instituciones públicas y privadas e instituciones educativas.
Indirecta	A través de intermediarios como agencias de viaje del cantón Tena.	Determinar cómo se realizará las reservaciones y formas de pago. Ofertar el producto y servicios que ofrece.	Turistas nacionales e internacionales.

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

- *Estrategia del precio*

Tabla 69-4: Estrategias del precio

Estrategia	Política de funcionamiento
Alianzas con tour operadoras y agencias de viajes	Establecer gratuidades, descuentos promociones por compra de paquetes en las diferentes operadoras o agencias de viajes. Además, se establecerá precios dependiendo de la temporada y las políticas de trato con las diferentes operadoras o agencias de viaje.
Precio por tamaños de grupo	Se fijará un precio dependiendo del número de pax que conformen el grupo. Los precios se establecerán incluyendo gratuidades o porcentajes de rebaja para guía y conductor en el caso de grupos que provengan de tour operadoras o agencias de viajes.
Descuentos y promociones	Se establecerán precios especiales para instituciones, por feriados o fechas especiales.

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

- *Estrategias de plaza*

Se han establecido las siguientes estrategias de plaza con el fin de captar la mayor atención de futuros clientes mismas que se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 70-4: Estrategias de plaza

Tipo	Detalle	Política de funcionamiento	Target	Presupuesto USD
Internet	Se creará una página web con información del producto y servicio, promociones, modo de	La página web debe contener el logo del producto, imágenes e información, de los servicios y actividades	Turistas nacionales y extranjeros	\$600,00

Tipo	Detalle	Política de funcionamiento	Target	Presupuesto USD
	compra, ubicación y contactos	ofertadas en la comunidad, por ende, el sitio web deberá mantenerse actualizado		
Internet	Se creará una cuenta en Facebook con información y servicios que brinda la comunidad Chuva Urku. Esta página será pagada inicialmente por un año.	La página de Facebook contendrá la marca e imagen del producto a ofertar, además fotografías de la comunidad, así como sus atractivos, actividades y servicios.	Turistas nacionales y extranjeros	\$300,00
Imagen	Se creará un logo con los símbolos que distinguen el producto y los colores representativos y que se acoplen mejor a las necesidades del entorno.	El logo estará conformado por elementos que representan al producto de arboturismo y glamping.	Uso interno	\$250,00
Flyers	Se imprimirá 2000 flyers para todo el año, los	Los flyers identificarán a la comunidad, junto a los	Turistas nacionales y extranjeros	\$ 200,00

Tipo	Detalle	Política de funcionamiento	Target	Presupuesto USD
	mismos que se entregarán en hoteles, puntos de información turística (iTur), centros comerciales	servicios que oferta, datos de ubicación y contactos		
Tarjetas de presentación	Se imprimirá una cantidad de 400 tarjetas	Las tarjetas impresas deberán tener un fondo de un atractivo de la comunidad, el logo, servicios que oferta, ubicación y números de contacto	Turistas nacionales y extranjeros.	\$ 100,00
Ferias	La comunidad se organizará para asistir a una feria turística nacional en el primer año de operación	En las ferias los encargados deben promocionar el producto de arboturismo y glamping	Instituciones publica y privadas e instituciones educativas	\$ 1.400,00
Total				\$ 2.850,00

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

- *Definición de la marca turística*
- *Imagen Corporativa*



Figura 14-4. Imagen corporativa del producto de arborismo y glamping

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

- *Gama cromática*

Para el diseño del logotipo se ha utilizado la paleta del color verde y café. El verde representa el color de la naturaleza, la flora y el crecimiento, por lo tanto, transmite frescura o calidad natural, mientras que el verde oscuro puede representar riqueza y estabilidad económica. El color café puede encontrarse en gran variedad de recursos naturales, principalmente en la tierra y la madera, por lo que se le relaciona con la resistencia, la defensa, la confianza y la permanencia.

Se realizó el negativo del logotipo para que pueda ser incorporada en multitud de fondos oscuros.

- *Simbología*

Para el diseño del logotipo se ha establecido tres figuras, donde se ha combinado la carpa glamping de tipo domo geodésico, con una hoja, que representa la riqueza natural de la comunidad, por encima de la hoja se puede divisar otra figura que representa un puente colgante, como un concepto de las actividades de aventura sobre los árboles, en conjunto estos elementos

hacen alusión, a que las actividades a ofertar se encuentran en medio de la naturaleza. En la tipografía se ha utilizado la letra “H” de la palabra Chuva y se ha colocado dos trazos horizontales formando una escalera para enfatizar el ascenso en los árboles, para la ejecución de las actividades de arborismo.

- *Diseño de página web*



Figura 15-4. Diseño de la página web

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

- *Requerimientos del área comercial*

Tabla 71-4: Requerimientos del área comercial

Área comercial				
Denominación	Cantidad	Unidad	Valor unitario	Total
Máquinas y equipos				
Teléfono celular	1	Equipo	\$ 170,00	\$ 170,00
Caja fuerte	1	Equipo	\$ 100,00	\$ 100,00
Memoria USB	1	Equipo	\$ 5,00	\$ 5,00
Calculadora	1	Equipo	\$ 15,00	\$ 15,00
Subtotal				\$ 290,00
Equipo de computo				
Computadora	1	Equipo	\$ 900,00	\$ 900,00
Impresora	1	Equipo	\$ 300,00	\$ 300,00

Área comercial				
Denominación	Cantidad	Unidad	Valor unitario	Total
Subtotal				\$ 1.200,00
Muebles y enseres				
Archivadores	2	Unidad	\$ 60,00	\$ 120,00
Sillas de oficina	3	Unidad	\$ 30,00	\$ 90,00
Escritorio	1	Unidad	\$ 60,00	\$ 60,00
Mueble mostrador	1	Unidad	\$ 265,00	\$ 265,00
Subtotal				\$ 535,00
Insumos				
Materiales de oficina	1	Unidad	\$ 100,00	\$ 100,00
Botella de tinta para impresora	4	Unidad	\$ 15,00	\$ 60,00
Subtotal				\$ 160,00
Capacitación				
Estrategias de servicio y atención al cliente	1	Persona	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
				\$ 1.000,00
Publicidad antes				
Diseño página web	1	Página	\$ 600,00	\$ 600,00
Tarjetas de presentación	400	Unidad	\$ 0,25	\$ 100,00
Subtotal				\$ 700,00

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

Tabla 62-4: Promoción y propaganda

Promoción y propaganda				
Publicidad (durante)				
Denominación	Cantidad	Unidad	Gasto mensual	Gasto anual
Ferías	2	Feria	\$ 700,00	\$ 1.400,00
Flyers	2000	Unidad	\$ 0,10	\$ 200,00
Publicidad redes sociales (pautaje)	10	Anuncio	\$ 30,00	\$ 300,00
Mantenimiento página web	1	Página	\$ 120,00	\$ 120,00
Subtotal de Gastos de promoción y publicidad				\$ 2.020,00

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

4.4. Estudio ambiental

Conforme al manual del ciudadano(a) para el licenciamiento ambiental por categorización propuesta por MAE (2015), y a través del registro del proyecto en la plataforma SUIA, se realizó el procedimiento para obtener el certificado de intersección (ANEXO B), a través de ello se constató que el “DISEÑO DE UN PRODUCTO DE ARBOTURISMO Y GLAMPING PARA LA COMUNIDAD DE CHUVA URKU, PARROQUIA AHUANO, CANTÓN TENA, PROVINCIA NAPO”, no interseca con el SNAP, Bosques y Vegetación Protectores, Patrimonio Forestal del Estado, zonas intangibles, áreas de amortiguamiento y otras de alta prioridad, por lo tanto cumple con las características para el licenciamiento ambiental de categoría II. En segunda instancia se utilizó la matriz de Lázaro Lago, para identificar los impactos positivos y negativos que comprende el desarrollo del proyecto, así como en la fase de construcción, operación y mantenimiento de infraestructura frente a los componentes aire, suelo, agua, flora y fauna, socio cultural y paisajístico de manera indirecta e indirecta.

4.4.1. Matriz de impactos

Tabla 72-4: Matriz de impactos de Lázaro Lago

	Actividades																			Impactos	Criterio de evaluación													
	Componentes Ambientales																				1. Naturaleza	2. Magnitud	3. Importancia	4. Certeza	5. Tipo	6. Reversibilidad	7. Duración	8. Tiempo en aparecer	9. Considerado en el proyecto	10. Ponderación				
	1. Construcción de estructuras para	2. Instalación de las estructuras para	3. Edificación de restaurante	4. Implementación y apertura de senderos	5. Edificación de la torre de observación	6. Edificación del centro interpretativo	7. Instalación de planta solar	8. Arborismo	9. Pesca tradicional	10. Hospedaje	11. Alimentación	12. Senderismo	13. Guianza	14. Eliminación de desechos	15. Participación en actividades culturales	16. Creación de fuentes de empleo	17. Operación turística	18. Promoción turística	19. Mantenimiento de la infraestructura															
A. Aire													X							Contaminación del aire	(-)	1	2	I	Sc	1	1	C	N	4				
B. Suelo	X	X	X	X	X	X	X				X								Compactación del suelo	(-)	2	2	C	Pr	2	2	C	S	8					
	X	X	X	X		X		X		X	X	X	X			X	X		Contaminación por desechos inorgánicos	(+)	2	2	C	Sc	2	1	M	S	7					
				X				X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	Mejoramiento de vías de acceso hacia los atractivos	(+)	2	3	D	Pr	2	2	C	S	10					
C. Agua	X	X	X	X	X	X				X	X				X	X	X	X	Aumento en la generación de agua servidas	(-)	2	1	I	Ac	2	2	M	N	6					
										X		X	X		X	X	X	X	Conservación de fuentes de agua	(+)	2	2	D	Sc	2	3	C	S	9					
D.								X											Extracción y tráfico de especies	(-)	2	2	I	Sc	2	1	C	N	7					
	X	X	X	X	X	X					X							X	Perturbación de especies por ruido	(-)	1	1	I	Sc	2	1	C	S	4					

	Componentes Ambientales																													
	Actividades																													
	Impactos																													
	Criterio de evaluación																													
	1. Construcción de estructuras para	2. Instalación de las estructuras para	3. Edificación de restaurante	4. Implementación y apertura de senderos	5. Edificación de la torre de observación	6. Edificación del centro interpretativo	7. Instalación de planta solar	8. Arborismo	9. Pesca tradicional	10. Hospedaje	11. Alimentación	12. Senderismo	13. Guianza	14. Eliminación de desechos	15. Participación en actividades culturales	16. Creación de fuentes de empleo	17. Operación turística	18. Promoción turística	19. Mantenimiento de la infraestructura	1. Naturaleza	2. Magnitud	3. Importancia	4. Certeza	5. Tipo	6. Reversibilidad	7. Duración	8. Tiempo en aparecer	9. Considerado en el proyecto	10. Ponderación	
	X	X	X	X	X	X														Deforestación	(-)	1	2	C	Sc	2	1	C	S	5
							X		X		X	X	X	X	X					Conservación de plantas nativas	(+)	2	2	D	Pr	2	2	C	S	8
	X	X	X	X	X															Fragmentación del hábitat de la fauna	(-)	2	2	I	Sc	1	1	C	S	6
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	Dinamización de la economía local	(+)	2	3	D	Pr	2	2	M	S	10
							X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	Incremento del turismo en la zona	(+)	2	3	D	Pr	2	3	C	S	11
							X	X	X		X	X			X	X	X	X	X	Fomento de deportes de aventura y esparcimiento	(+)	2	2	C	Sc	2	3	C	S	9
	X	X	X	X	X	X			X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	Intercambio cultural	(+)	1	1	C	Sc	2	3	C	S	6
							X	X		X	X	X			X	X	X	X	X	Conservación de escenarios	(+)	2	3	C	Sc	1	3	C	S	10
	X	X	X				X	X		X	X		X		X	X	X			Alteración del paisaje por desechos inorgánicos	(-)	2	2	I	Sc	2	1	M	S	7

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

Tabla 73-4: Matriz de cuantificación de impactos ambientales

Componentes Ambientales	Acciones del proyecto																			Total (+)	Total (-)	Total		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19					
A	-4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-4	-	-	-	-	-	-	-	-	8	8
B	-8 +7	-8 +7	-8 + 7	-8 +7 + 10	-8	-8 +7	-8	+10	+7 +10	+10	+7 + 10	-8 +7 +10	+7 +10	-8	+10	+10	+7 +10	+7 +10	+10	197	72	269		
C	-6	-6	-6	-6	-6	-6	-	-	-	-6 +9	-6	+9	+9		+9	-6 +9	-6 +9	-6 +9	-6 +9	72	72	144		
D	-4 -5	-4 -5	-4 -5	-4 -5	-4 -5	-4 -5	-	+8	-7	+8		-4 +8	+8		+8	+8	+8	+8	+8	-4 +8	72	93	165	
E	+10 +6	+ 10 +6	+ 10	+ 10 +6	+ 10 +6	+ 10 + 6	+ 10 + 11	+10 +11 +9	+10 +11 +9 +6	+10 +11 +9 +6	+ 10 + 11 +6	+10 +11 +9 +6	+10 +11 +9 +6		+10 +11 +9 +6	+10 +11 +9 +6	+10 +11 +9 +6	+10 +11 +9 +6	+10 +11 +9 +6	492	-	492		
F	-7	-7	-7	-	-	-	+ 10	+10 -7	-7	-	-7	+10 -7	+10	-7	+10	+10 -7	+10 -7	+10 -7	+10 -7	+10	90	77	167	
Total (+)	23	23	17	33	16	23	31	58	53	63	44	80	80		73	73	80	80	73	923	-	-		
Total (-)	23	23	17	33	16	23	31	58	53	63	44	80	80	0	73	73	80	80	73	-	322	-		
Total	46	46	34	66	32	46	62	116	106	126	88	160	160	0	146	146	160	160	146	-	1245	1245		

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

Tabla 74-4: Ponderación de evaluación

Nivel de impacto	Porcentaje de impacto
No significativo	0 - 25 %
Poco significativo	26 - 50 %
Significativo	51 - 75 %
Altamente significativo	76 - 100 %

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

Mediante la matriz de cuantificación de impactos ambientales se ha obtenido el total de 1245 que representa el 100 % de los impactos positivos y negativos del proyecto. No obstante, el 74 % corresponde a los impactos positivos, por tanto, se determina que la incorporación del producto de arboturismo y glamping en la comunidad Chuva Urku no causará impactos a gran escala, debido a que los servicios y actividades precisadas para la implementación y operación del proyecto promueve el desarrollo del turismo sostenible. De igual manera se puede constatar que el componente socio económico representada por 492 es el valor con mayor ponderación, debido a que las actividades van encaminadas esencialmente al crecimiento económico del sector mediante el aprovechamiento sostenible de sus recursos.

4.4.2. Plan de manejo ambiental

Tabla 75-4: Plan de manejo ambiental

Componente	Medida	Afectación	Lugar	Tiempo	Responsable	Observación	Costo
					Ejecutor		
Aire	El impacto principal relacionado con el componente aire es la eliminación de los desechos inorgánicos, que en muchos casos son quemados produciendo el deterioro del aire, se ejecutaran charlas sobre el manejo y reciclaje de desechos sólidos	Reducir la emisión de gases contaminantes	Comunidad Chuva Urku	4 meses	Directiva de la comunidad		\$ 1.000,00
Suelo	Para los diferentes senderos se colocará una capa de piedra, para reducir la compactación del suelo. Se instalará contenedores para combatir la contaminación por desechos sólidos, los cuales estarán en lugares estratégicos de la comunidad.	Reducir la compactación del suelo	Senderos que conectan con todos los atractivos	6 meses	Directiva de la comunidad	El material a utilizarse será propio de la zona	\$ 4.000,00
Agua	Charlas de capacitación de buenas prácticas para la conservación del agua provenientes de las fuentes hídricas	Reducir la contaminación del agua de las fuentes hídricas del sector	Río Kusano	4 meses	Directiva de Chuva Urku		\$ 1.000,00
Flora y Fauna	Los comuneros y guías encargados de controlar que los turistas no dañen o extraigan especies de la zona	Mantener el hábitat de las especies intacto	Senderos	Constante	Guía		-
Paisaje	Conservación del entorno de la comunidad Capacitar a los comuneros sobre normas ambientales Correcta separación de los desechos Reciclaje Mantenimiento de infraestructura Implementación de señalética	Minimizar el deterioro del paisaje	Comunidad Chuva Urku	6 meses	Presidente de la comunidad		\$ 2.500,00
Total							\$ 8.500,00

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

4.5. Estudio legal administrativo

4.5.1. Estructura legal

La administración y operación del producto de arboturismo y glamping, será ejecutado por la directiva de la comunidad Chuva Urku, a través de la creación de una empresa de Economía Popular y Solidaria (EPS) legamente estructurada y constituida para asumir la categoría de Centro de Turismo Comunitario, amparados en las siguientes normas:

- Art. 56-59 de la Constitución de la República del Ecuador 2008.- de los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, pueblo afroecuatoriano, pueblo montubio y comunas. Art. 319.- se reconoce diversas formas de organización de la producción en la economía entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas y mixtas. Art. 320.- la producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración de trabajo y eficiencia económica y social.
- Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, en el Título II Capítulo I Artículo 8.- formas de organización. - Para efectos de la presente ley, integran la Economía Popular y Solidaria las organizaciones conformadas en los Sectores Comunitarios, Asociativos y Cooperativistas, así como también las Unidades Económicas Populares, Título II Sección 1 Organizaciones del sector comunitario en los Artículos 15, 16, 17 y en Título V del Fomento, Producción e Incentivos en los Artículos 128 al 141.
- Reglamento a Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria en el Título II de las Formas de organización de la Economía Popular y Solidaria Capítulo I en los Artículos 2 al 17.
- Ley de Turismo, Artículo 1.- La presente Ley tienen por objetivo determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico, Artículo 2.- Principios de la actividad turística, Artículo 4.- Política estatal con relación al sector turístico, debe cumplir algunos objetivos, Artículo 5.- se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas, Artículo 7.- las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para beneficios de terceros, Artículos 8.- para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes, Artículo 9.- el registro de turismo

consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, Artículo 12.- cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, Artículo 33.- los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones, Artículo 57.- las personas que ejerzan actividades turísticas tienen la obligación de entregar al Ministerio de Turismo o sus delegados la información que permita la elaboración de estadísticas nacionales de turismo, Artículo 58.- los organismo locales, regionales y seccionales, cumplirán y colaborarán con el proceso de regulación control y demás disposiciones que adopte el Ministerio de Turismo en el ámbito de su competencia, Artículo 60.- no podrán realizar servicios turísticos o actividades conexas con fines de lucro, las Fuerzas Armadas ni las entidades del sector público.

- Reglamento General a la Ley de Turismo, Título II de las Actividades turísticas, Capítulo I de las Actividades Turísticas y su Categorización del Artículo 41 al 46, Capítulo II del Registro Único de Turismo del Artículo 47 hasta el 51, Capítulo IV de la Licencia Única Anual de Funcionamiento del Artículo 55 al 63.
- Reglamento General de Actividades turísticas, Título IV de la Obligación de registro y de la obtención de licencia anual de funcionamiento, Artículos 141, 142, 149, 151.
- Reglamento para el Registro del Centros Turísticos Comunitarios, Capítulo I Normas Generales, Artículo 1, 2, 4, Capítulo II de los Derechos y Obligaciones, Artículo 5, 7, Capítulo III del Registro, Artículo 8, Capítulo V del Patrimonio, Artículo 15, 17, 19.

Para constituirse como una empresa de economía solidaria la comunidad debe cumplir con los siguientes requisitos:

- *Superintendencia de Economía Popular y Solidaria*

Lineamiento, requisitos y procesos para ser legalizado como empresa de economía solidaria:

- Asamblea Constitutiva: Se ejecutará una asamblea constitutiva con todos los comuneros mayores de edad que forman parte de la comunidad Chuva Urku, quienes manifestarán su deseo de conformar la organización y elegirán un directorio provisional integrado por un

presidente, un secretario y un tesorero, quienes se encargarán de gestionar la aprobación del estatuto social y la obtención de personalidad jurídica ante la Superintendencia.

- Acta Constitutiva: el acta contendrá los siguientes puntos: lugar y fecha de constitución; expresión libre y voluntaria de constituir la organización; denominación, domicilio y duración; objetivo social; monto del fondo o capital social inicial; nombres, apellidos, nacionalidad, número de cédula de identidad de los fundadores; nómina de la directiva y firma de los integrantes fundadores o sus apoderados.

- Se debe presentar ante la Superintendencia los siguientes documentos: reserva de denominación, acta de constitutiva suscrita por los miembros fundadores, copia de cédula del representante legal y certificado de depósito del aporte al fondo social inicial, documentos necesarios para la obtención de personalidad jurídica.

El reconocimiento como Centro de Turismo Comunitario requiere registrarse en el Ministerio de Turismo y obtener la LUAF, para cumplir con estos requisitos la comunidad debe cumplir con lo siguiente:

- *Lineamiento, requisitos y procesos para ser legalizado como un Centro de Turismo Comunitario:*
 - Solicitud de registro dirigida al Ministerio de Turismo indicando el o los servicios turísticos a prestar.
 - Documento que demuestre la personalidad jurídica de la empresa de economía solidaria.
 - Nombramiento que acredite la presentación del peticionante
 - Acta de asamblea general de la comunidad en la que conste que ha decidido registrarse en el MINTUR, con la firma de los miembros presentes.
 - Documento que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo por un mínimo de 40 horas.
 - Adicionalmente es necesario que el CTC entregue al MINTUR un documento de estructura orgánica del CTC.
 - Pago del valor de registro estipulado por el MINTUR.
 - Copia certificada del registro único de contribuyentes, de la persona jurídica solicitante, en la que conste, como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos.

- Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita el registro, expendido por la Secretaría de Pueblos, Movimiento Sociales y Participación Ciudadana.
- *Licencia única Anual de Funcionamiento*

Lineamiento, requisitos y procesos para obtener la Licencia Única Anual de Funcionamiento:

- Copia, certificada de la escritura pública de constitución de la compañía y de aumento de capital o reformas de estatutos, si los hubiere, tratándose de personas jurídicas.
- Nombramiento del representante legal, debidamente inscrito, de la persona jurídica solicitante.
- Certificado del instituto Ecuatorial de Propiedad Intelectual de no encontrarse registrada la razón o denominación social o nombre comercial motivo de la solicitud.
- Registro Único de Contribuyente o cédula de ciudadanía o de identidad, según sea la persona natural ecuatoriana o extranjera solicitante.

4.2.1.1 Requerimientos para el área legal

Tabla 76-4: Requerimientos para el área legal

Denominación	Cantidad	Unidad	Valor unitario	Gasto anual
Permiso de funcionamiento MINTUR	1	Proceso	\$ 100,00	\$ 100,00
Licencia única anual	1	Proceso	\$ 400,00	\$ 400,00
Permiso bomberos	1	Proceso	\$ 3,00	\$ 3,00
Permiso uso de suelo	1	Proceso	\$ 200,00	\$ 200,00
Permiso salud	1	Proceso	\$ 350,00	\$ 350,00
Subtotal gastos de permisos de funcionamiento				\$ 1.053,00

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

4.5.2. Estructura organizativa

La estructura administrativa del proyecto de arboturismo y glamping para la comunidad Chuva Urku, es representado en el siguiente organigrama:

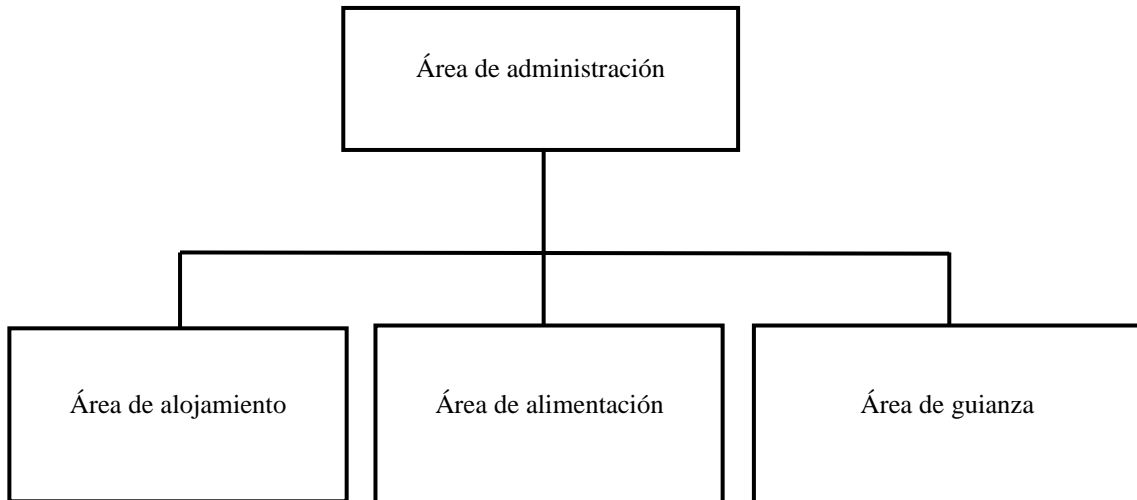


Gráfico 4-4. Organigrama estructural

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

4.5.3. Estructura Funcional

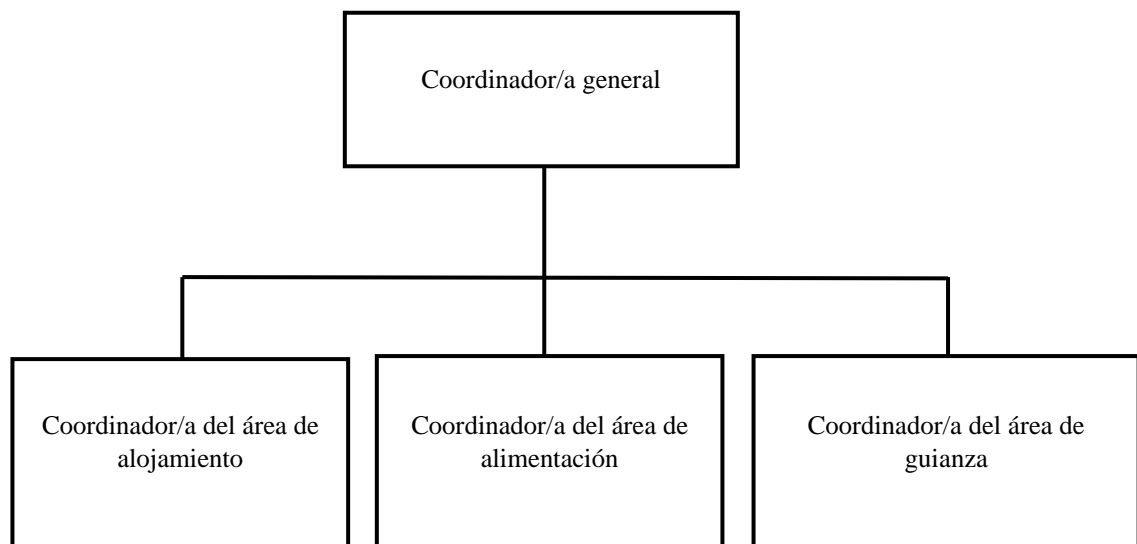


Gráfico 5-4. Organigrama funcional

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

Para establecer la estructura funcional, se ha designado coordinadores para cada área con el propósito de que la ejecución del proyecto se eficiente y eficaz, dividiendo el trabajo de la organización de acuerdo a la especialización de cada uno de los encargados.

4.5.4. Manual de funciones y procedimientos

A partir de la estructura organizativa y funcional se establecieron los manuales de cargos y funciones correspondientes:

4.5.4.1. Área de administración

Tabla 64-4: Manual de cargos y funciones de coordinador del área de administración

Coordinador/a de administración		
Localización: Administración	Nivel de reporte inmediato: Asamblea comunitaria	
Misión de cargo		
Planificar, coordinar y orientar todo lo referente a la operación		
Contactos externos	Prestadores de servicios, sectores públicos, privado y comunitario y clientes en general.	
Contactos internos	Coordinadores: área de alojamiento, alimentación y guianza	
Perfil	Formación académica	Título profesional de segundo o tercer nivel en Ingeniería en Ecoturismo
	Conocimientos adicionales	Tener bases en temas turísticos, ambientales, marketing y conocimiento preciso de la comunidad.
	Idiomas necesarios	Español, inglés básico.
	Nivel de experiencia	Mínimo un año en cargos o funciones similares.
Responsabilidades del cargo		
<ul style="list-style-type: none"> • Observar y acatar lo dispuesto expresamente en los estatutos y reglamentos de la organización a la cual pertenece el CTC. • Establecer políticas para la realización de reservaciones y cancelación. • Coordinar la elaboración de tours y paquetes. • Elaborar cotizaciones de tours y paquetes • Coordinar actividades de capacitación. • Recibir al visitante. • Organizar y dirigir las reuniones periódicas de trabajo del personal que conforma el equipo de gestión del CTC. • Encargarse de la comercialización del producto turístico del CTC. • Coordinar actividades vinculadas a la difusión y comercialización turística del CTC. • Seleccionar y aplicar las herramientas administrativas necesarias para mejorar la gestión del CTC. • Tener conocimientos básicos de contabilidad. • Recibir, registrar, emitir y archivar la correspondencia y documentación del CTC. 		

Coordinador/a de administración
<ul style="list-style-type: none"> • Formular políticas de promoción, precios, ventas, etc., para su aprobación por el equipo de gestión del CTC. • Hacer recorridos periódicos para evaluar la calidad del servicio y la cortesía de los miembros del equipo. • Hacer evaluación mensual de los comentarios de los huéspedes.

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

4.5.4.2. Área de alojamiento

Tabla 65-4: Manual de cargos y funciones de coordinador del área de alojamiento

Coordinador/a de hospedaje		
Localización: Hospedaje		
Nivel de reporte inmediato: Administrador		
Misión de cargo		
Ordenar, limpiar y entregar las habitaciones		
Contactos externos	Prestadores de servicios, sectores públicos, privado y comunitario y clientes en general.	
Contactos internos	Asamblea, administrador	
Perfil	Formación académica	Título profesional de segundo o tercer nivel en cualquier especialidad
	Conocimientos adicionales	Tener bases sobre temas de alojamiento.
	Idiomas necesarios	Español, inglés básico.
	Nivel de experiencia	Mínimo un año en cargos o funciones similares.
Responsabilidades del cargo		
<ul style="list-style-type: none"> • Conducir a los visitantes y su equipaje a las habitaciones y vigilar que tengan lo necesario. • Entregar las llaves de las habitaciones a los visitantes • Tomar recados para los visitantes. • Ser responsables de la limpieza y arreglo de las habitaciones y baños. • Proveer los suministros necesarios para los baños. • Ser encargado del lavado y planchado de la lencería de las habitaciones y el restaurante/comedor. • Proveer a las habitaciones y al restaurante/comedor de la lencería necesario. 		

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

4.5.4.3. Área de alimentación

Tabla 66-4: Manual de cargos y funciones de coordinador del área de alimentación

Coordinador/a de alimentación		
Localización: Alimentación	Nivel de reporte inmediato: asamblea comunitaria, administrador	
Misión de cargo		
Preparar y servir los platos típicos de la localidad.		
Contactos externos	Prestadores de servicios, sectores públicos, privado y comunitario y clientes en general.	
Contactos internos	Asamblea, administrador	
Perfil	Formación académica	Título profesional de segundo o tercer nivel en cualquier especialidad, de acorde a la decisión de la asamblea.
	Conocimientos adicionales	Tener conocimiento en preparación de comida típica de la localidad.
	Idiomas necesarios	Español
	Nivel de experiencia	Mínimo un año en cargos o funciones similares.
Responsabilidades del cargo		
<ul style="list-style-type: none"> • Definir y elaborar las recetas estandares, tanto para alimentos como para bebidas. • Ser responsable de la elaboración y actualización de menú y cartas. • Comprar los ingredientes necesarios para la comida. • Conocer de la elaboración de postres, platos fuertes, bebidas, cocteles, etc. • Conocer de la elaboración de alimentos y bebidas para las visitantes que siguen dieta, son vegetarianos o tienen algún problema especial en alimentación. • Elaborar los refrigerios. • Tener lista la orden para que sea servida en el menor tiempo posible. • Cumplir con las normas de sanidad en la preparación y manipulación de alimentos y bebidas. • Mantener limpia la cocina. • Realizar inventarios de los materiales, equipos y utensilios que se utilizan en la cocina. • Realizar un sistema de compra por etapas, procurando comprar en mayor cantidad los productos que puedan durar más y en menor cantidad aquellos que sean difíciles de conservar. • Vigilar que todos los alimentos estén en buen estado, aplicando métodos de conservación adecuados. • Conocer y aplicar los procedimientos en caso de alguna emergencia de salud tanto de los clientes como algún compañero de trabajo. 		

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

4.5.4.4. Área de guianza

Tabla 67-4: Manual de cargos y funciones de coordinador del área de guianza

Coordinador/a de guianza		
Localización: Guianza	Nivel de reporte inmediato: asamblea comunitaria, administrador	
Misión de cargo		
Coordinar, informar, guiar a los turistas nacionales y extranjeros.		
Contactos externos	Prestadores de servicios, sectores públicos, privado y comunitario y clientes en general.	
Contactos internos	Asamblea, administrador	
Perfil	Formación académica	Título profesional de segundo o tercer nivel en cualquier especialidad, de acorde a la decisión de la asamblea.
	Conocimientos adicionales	Tener conocimiento en guianza y haber asistido a curso de capacitación de guías nativos, tener la licencia de guía local, poseer la credencial de guía nacional especializado en aventura, primeros auxilios (accidentes comunes, RCP, manejos de lesiones y heridas, principales enfermedades y tratamientos).
	Idiomas necesarios	Español, inglés básico.
	Nivel de experiencia	Mínimo un año en cargos o funciones similares.
Responsabilidades del cargo		
<ul style="list-style-type: none"> • Preparar las condiciones más favorables para el tour. • Cuando los turistas lleguen al CTC, invitar a una bebida si la hay, explicar sobre el viaje y preguntar sus intereses y sus expectativas. • Coordinar con el coordinador de alimentos y bebidas la alimentación de los visitantes a su cargo. • Conducir a los turistas a los diferentes atractivos de su comunidad. • Cuidar de la seguridad del turista. • Velar por la protección y respeto del medio ambiente. • El guía está prohibido de usar drogas y alcohol. • El guía debe implicarse en relaciones sentimentales o sexuales con los turistas durante el tour. • El guía debe estar con predisposición para el trabajo. • El guía debe tener todo lo necesario para la realización del tour como la comida y bebida. • Bote la basura en los cestos respectivos. • El guía evitará discutir con sus compañeros de trabajo frente al turista. • El guía debe evitar pedir regalos al turista. • Durante las caminatas solo debe usar los senderos establecidos y no apartarse de ellos. • No deberá hacer ruido durante la noche mientras los visitantes se están preparando para dormir. • No debe decir malas palabras durante el tour. • El guía es el máximo responsable del viaje. 		

Coordinador/a de guianza
<ul style="list-style-type: none"> • Los guías o ayudantes deben dormir en áreas separadas de los turistas.

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

4.5.5. *Requerimientos de la estructura administrativa*

Tabla 68-4: Requerimientos de la estructura administrativa

Estructura administrativa				
Denominación	Cantidad		Valor unitario	Total
Talento humano				
Administrador	1		\$ 554,28	
Activos fijos				
Denominación	Cantidad	Unidad	Valor unitario	Total
Construcciones y edificaciones				
Glamping 2 personas	6	unidad	\$ 3.000,00	\$ 18.000,00
Glamping 4 personas	4	unidad	\$ 3.700,00	\$ 14.800,00
Arborismo	445	m lineal	\$ 300,00	\$ 133.500,00
Bodega	15	m2	\$ 300,00	\$ 4.500,00
Restaurante	108	m2	\$ 300,00	\$ 32.400,00
Centro interpretativo	70	m2	\$ 300,00	\$ 21.000,00
Sendero	24,5	km	\$ 2.500,00	\$ 61.250,00
Recepción	20	m2	\$ 300,00	\$ 6.000,00
Torre de observación	35	m2	\$ 300,00	\$ 10.500,00
Facilidades señalética	1	Global	\$ 850,00	\$ 850,00
Planta solar	1	Global	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00
Reservorio sistema filtro lento	10	m2	\$ 500,00	\$ 5.000,00
Subtotal				\$ 322.800,00
Máquinas y equipos				
Denominación	Cantidad	Unidad	Valor unitario	Total
Pulidora	1	Equipo	\$ 800,00	\$ 800,00
Equipo de limpieza	1	Equipo	\$ 100,00	\$ 100,00
				\$ 900,00
Equipo de cómputo				
Computadora	1	Equipo	\$ 900,00	\$ 900,00
	2	Equipo	\$ 220,00	\$ 440,00
Subtotal				\$ 1340,00
Muebles y enseres				
Escritorio	1	Unidad	\$ 60,00	\$ 60,00
Sillas	4	Unidad	\$ 15,00	\$ 60,00
Subtotal				\$ 120,00
Insumos				

Estructura administrativa				
Denominación	Cantidad		Valor unitario	Total
Materiales de limpieza	1	Unidad	\$ 100,00	\$ 100,00
				\$ 100,00
Subtotal de inversiones de activos fijos				\$ 2.460,00

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

4.5.5.1. *Manual de procedimientos*

- *Procedimiento para la entrada de visitantes al CTC*
 - Bienvenida. Si es posible serán recibidos por el coordinador/a del CTC: saludar y detallar el viaje.
 - Preguntar si vienen por cuenta propia o si realizaron una reservación.
 - En caso de tener una reservación, comprobar la reserva.
 - Llenar los documentos de recepción.
 - Mostrar brevemente las instalaciones del CTC.
 - Explicar los horarios de comidas.
 - Entregar folletería con información turística de la zona y explicar sobre la posibilidad de realizar visitas y excursiones.
 - Entregar la/s llave/s de la/s habitación/es.
 - Dirigir a la habitación del huésped (carpa glamping).

- *Flujograma de recepción de servicio*

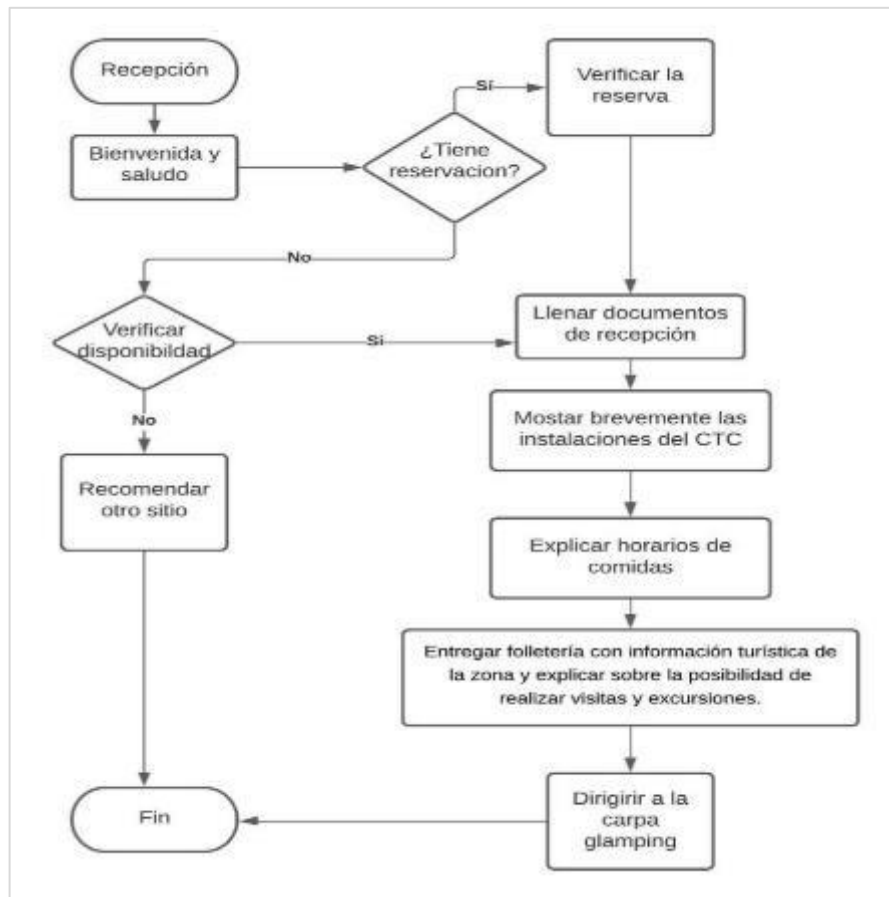


Gráfico 6-4. Flujograma de recepción de servicio

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

- *Herramienta para el registro de la llegada de turistas*

Tabla 77-4: Ficha de registro de llegada de turistas

Registro de llegada de turistas						
Fecha	Nombres	Apellidos	Pasaporte/C.I.	Actividades a realizar	Duración	Observaciones

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

- *Procedimiento para la oferta del servicio de guianza*
 - Los guías deberán estar en el CTC para que puedan realizar su trabajo en el momento que ingresen los turistas.
 - Cuando el visitante requiera de los servicios del guía, el coordinador administrativo del CTC informará a los guías que estén disponibles para realizar el tour.
 - El guía se presentará ante el visitante, socializará el código de conducta para el turista y además les dará una explicación sobre el recorrido que van a realizar.
 - Al empezar el recorrido, el guía les conducirá a los sitios que se establecieron en el paquete o itinerario, que se cumplirá de acuerdo con lo establecido, brindando una información clara y precisa.
 - El guía se despide del grupo.
 - En caso de que deba trabajar con el mismo grupo al día siguiente, el guía informará sobre las nuevas actividades que vayan a desarrollar.
- *Flujograma del desarrollo del recorrido*

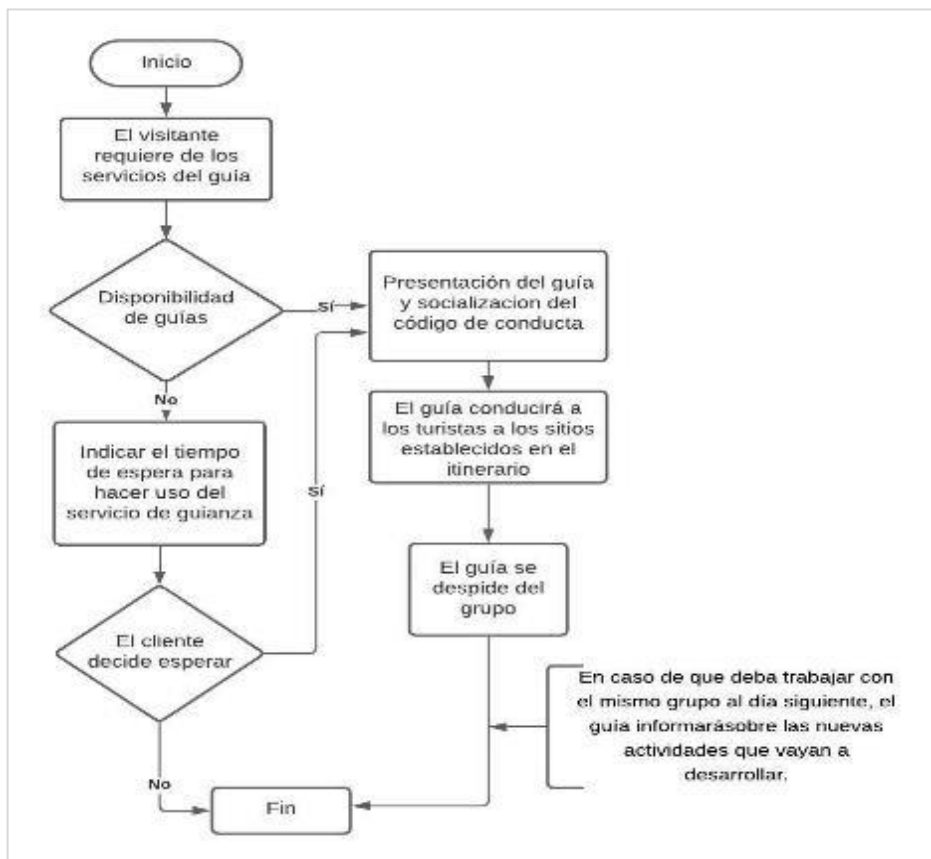


Gráfico 7-4. Flujograma del desarrollo del recorrido

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

- *Herramienta para evaluar la satisfacción del cliente*

Tabla 78-4: Encuesta de satisfacción de servicios de operación

Encuesta de satisfacción				
Hey no te vayas aún, queremos mejorar para ti, bríndanos tu aporte				
N°	Oferta de servicios	Buena	Regular	Mala
1	¿Nivel de satisfacción que le deja el lugar?			
2	¿La comida degustada en su estancia le agradó?			
3	¿El servicio de hospedaje le pareció?			
4	¿Cómo cataloga el aseo en la comunidad?			
5	¿El aseo de las habitaciones y de los baños le pareció?			
6	¿Fue de su agrado las actividades desarrolladas en su estancia?			
7	¿Cómo le pareció el servicio de guía?			
Observaciones y recomendaciones para mejora de servicios y atención al turista:				

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

4.4.2.5 Normas de conducta

- *Normas de conducta para el visitante*
- *Relación con el patrimonio natural*
 - Mantengamos limpio y bien presentado el lugar colocando la basura en los sitios destinados para ello.
 - No dejar desechos plásticos, vidrios y otros que no sean de fácil reciclaje, y si lo ha traído, lléveselo de vuelta.
 - No manchar, pintar o realizar cualquier tipo de graffiti en árboles o infraestructura del CTC.
 - Limite su visita a los sitios señalados por los guías del área, evitando salirse de ellos.
 - Es prohibido ingresar con armas de fuego, no las necesita.
 - Debe respetar la vida de todos los seres que habitan en el área, no dañe los árboles, troncos, cabañas, etc.
 - No recolecte (semillas, plantas, insectos o animales) sin autorización, no asuste, alarme o persiga a los animales silvestres.
 - Evite las fogatas, es prohibido fumar, puede causar incendios; al igual que la caza es penada por la ley.
 - La pesca sólo se permite en lugares predispuestos y con uso de anzuelo.
 - No rompa el equilibrio de la naturaleza, el silencio vivifica el espíritu.

- Tome precauciones apropiadas para las condiciones del clima, pregunte a su guía que ropa debe utilizar y que equipo debe llevar.

- *Relación con la comunidad*

- No se permite donación, cambios o venta de ropa usada a los miembros de las comunidades.
- Tomar fotografías a personas de la comunidad solamente con su autorización.
- Absténgase de usar drogas y/o alcohol durante su visita.
- Los turistas mantendrán siempre un comportamiento de respeto a las costumbres de la comunidad anfitriona.
- Evitar el contacto íntimo con el guía o miembros de las comunidades, pues afectaría la moral y tradiciones culturales comunitarias.
- Es prohibido prestar dinero a los guías o a los otros miembros del CTC.
- Respetar los conocimientos locales.
- Respetar a las personas adultas, especialmente a los ancianos.
- Recuerde que nosotros tenemos conceptos de tiempo, espacio y cultura diferentes a las suyas. Por favor, sea comprensivo y respetuoso. De esta forma las actividades comprometidas se cumplirán.

- *Investigaciones científicas*

- Es necesario solicitar los permisos respectivos para realizar investigaciones científicas, previa autorización.
- Los habitantes locales deben participar en las investigaciones.
- El Coordinador del CTC y el presidente de la comunidad serán los responsables de los pedidos para autorizar la investigación científica.

- *Seguridad*

- Siga siempre las instrucciones del guía y personal del CTC.
- Evite descuidar sus pertenencias.

4.6. Rentabilidad financiera

4.6.1. Estudio económico

4.6.1.1. Inversiones

Las inversiones requeridas para el desarrollo del producto de arboritorismo y glamping en la comunidad Chuva Urku, se puede divisar en la siguiente tabla:

Tabla 79-4: Inversión

Denominación	Inversión
Activos fijos	
Construcciones y edificaciones	\$ 322.800,00
Maquinarias y equipos	\$ 8.240,50
Equipos de cómputo	\$ 305,07
Muebles y enseres	\$ 8.964,50
Insumos	\$ 260,00
Subtotal	\$ 340.570,07
Activos diferidos	
Capacitación (antes)	\$ 4.000,00
Promoción y publicidad pre	\$ 2.020,00
Patentes y permisos	\$ 1.053,00
Amortización de la deuda	\$ 45.980,36
Subtotal	\$ 53.053,36
Capital de trabajo	
Mano de obra directa	\$ 19.833,21
Sueldos y salarios	\$ 6.651,31
Materias primas/materiales e insumos	\$ 4.482,07
Servicios básicos	\$ 4.560,00
Subtotal	\$ 35.526,59
TOTAL	\$ 429.150,02

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

4.6.1.2. Fuentes de financiamiento

Tabla 80-4: Fuentes de financiamiento

Denominación	Fuentes		
	Uso	Recursos propios	Préstamo
Activos fijos			
Construcciones y edificaciones	\$ 322.800,00	-	\$ 322.800,00
Maquinarias y equipos	\$ 8.240,50	-	\$ 8.241
Equipos de cómputo	\$ 305,07	-	\$ 305
Muebles y enseres	\$ 8.964,50	-	\$ 8.965
Insumos	\$ 260,00	-	\$ 260,00
Subtotal	\$ 340.570,07	-	\$ 340.570,07
Activos diferidos			
Capacitación (antes)	\$ 4.000,00	-	\$ 4.000,00
Promoción y publicidad pre	\$ 2.020,00	-	\$ 2.020,00
Patentes y permisos	\$ 1.053,00	-	\$ 1.053,00
Amortización de la deuda	\$ 45.980,36	\$ 45.980,36	-
Subtotal	\$ 53.053,36	\$ 45.980,36	\$ 7.073,00
Capital de trabajo			
Mano de obra directa	\$ 19.833,21	-	\$ 19.833,21
Sueldos y salarios	\$ 6.651,31	-	\$ 6.651,31
Materias primas/materiales e insumos	\$ 4.482,07	-	\$ 4.482,07
Servicios básicos	\$ 4.560,00	-	\$ 4.560,00
Subtotal	\$ 35.526,59	-	\$ 35.526,59
TOTAL	\$ 429.150,02	\$ 45.980,36	\$ 383.169,66

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

4.6.1.3. Cálculo del pago de la deuda

En la Tabla 81-4 se presenta el cálculo para el pago del préstamo de acuerdo con las siguientes especificaciones:

- Plazo: 5 años
- Interés: 12 % (establecida para créditos por el Banco Central del Ecuador)

Tabla 81-4: Amortización de la deuda

Año	Préstamo capital	Capital a pagarse	Saldo	Interés	Cuota
2021	\$ 383.169,66	\$ 76.633,93	\$ 306.535,73	\$ 45.980,36	\$ 122.614,29
2022	\$ 306.535,73	\$ 76.633,93	\$ 229.901,80	\$ 36.784,29	\$ 113.418,22
2023	\$ 229.901,80	\$ 76.633,93	\$ 153.267,86	\$ 27.588,22	\$ 104.222,15
2024	\$ 153.267,86	\$ 76.633,93	\$ 76.633,93	\$ 18.392,14	\$ 95.026,08
2025	\$ 76.633,93	\$ 76.633,93	-	\$ 9.196,07	\$ 85.830,00
2026	-	-	-	-	-
Total		\$ 383.169,66		\$ 137.941,08	\$ 521.110,74

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

4.6.1.4. Depreciación de activos fijos

Para calcular la depreciación de los activos fijo del proyecto se utilizó los porcentajes de depreciación estipulados por la Ley Orgánica de Régimen Tributario, de acuerdo a la naturaleza de los bienes y su vida útil.

Tabla 82-4: Depreciación de activos fijos

Denominación	Valor bien	Depreciación por ley	Depreciación anual	Depreciación en el proyecto	Valor de salvamento
Construcciones y edificaciones	\$ 322.800,00	20	\$ 16.140,00	\$ 80.700,00	\$ 242.100,00
Maquinarias y equipos	\$ 8.240,50	10	\$ 824,05	\$ 4.120,25	\$ 4.120,25
Equipos de cómputo	\$ 305,07	3	\$ 101,69	\$ 508,45	-
Muebles y enseres	\$ 8.964,50	10	\$ 896,45	\$ 4.482,25	\$ 4.482,25
Insumos	\$ 260,00	2	\$ 130,00	\$ 650,00	-
Total	\$ 340.570,10		\$ 18.092,20	\$ 90.461,00	\$ 250.702,50

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

4.6.1.5. Depreciación de activos diferidos

Tabla 83-4: Depreciación de activos diferidos

2021	2022	2023	2024	2025	2026
\$ 53.053,36	\$ 10.610,67	\$ 10.610,67	\$ 10.610,67	\$ 10.610,67	\$ 10.610,67

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

4.6.1.6. Estructura de costos y gastos

Tabla 84-4: Estructura de costos y gastos

Denominación	Año				
	2021	2022	2023	2024	2025
Costos de producción					
Mano de obra directa	\$ 19.833,21	\$ 20.229,88	\$ 21.047,16	\$ 22.335,42	\$ 24.176,57
Materias primas/materiales e insumos	\$ 4.482,07	\$ 4.571,71	\$ 4.756,41	\$ 5.047,54	\$ 5.463,62
Subtotal	\$ 24.315,28	\$ 24.801,59	\$ 25.803,57	\$ 27.382,96	\$ 29.640,19
Gastos administrativos					
Sueldos y salarios	\$ 6.651,31	\$ 6.784,34	\$ 7.058,42	\$ 7.490,46	\$ 8.107,91
Servicios básicos	\$ 4.560,00	\$ 4.651,20	\$ 4.839,11	\$ 5.135,30	\$ 5.558,61
Permisos	\$ 1.053,00	\$ 1.074,06	\$ 1.117,45	\$ 1.185,85	\$ 1.283,60
Depreciaciones	\$ 18.092,19	\$ 1.097,69	\$ 1.097,69	\$ 1.097,69	\$ 1.097,69
Subtotal	\$ 30.356,50	\$ 13.607,29	\$ 14.112,67	\$ 14.909,30	\$ 16.047,82
Gastos en ventas					

Denominación	Año				
	2021	2022	2023	2024	2025
Promoción y publicidad	\$ 2.020,00	\$ 2.060,40	\$ 2.143,64	\$ 2.274,85	\$ 2.462,37
Subtotal	\$ 2.020,00	\$ 2.060,40	\$ 2.143,64	\$ 2.274,85	\$ 2.462,37
Gastos Financieros	\$ 36.784,29	\$ 27.588,22	\$ 18.392,14	\$ 9.196,07	-
TOTAL	\$ 93.476,07	\$ 68.057,49	\$ 60.452,03	\$ 53.763,17	\$ 48.150,38

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

4.6.1.7. Ingresos del proyecto

Tabla 85-4: Demanda objetivo

Demanda objetivo		Demanda objetivo total
Nacional	Extranjero	
448	1231	1679

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

Tabla 86-4: Demanda total conforme a la aceptación de paquetes turísticos

Paquete 1	Demanda objetiva total		Porcentaje		Demanda		Demanda total
	N	E	N	E	N	E	
2 PAX	170	274	25,96 %	23,31 %	44	64	108
3 PAX	154	274	13,46 %	21,45 %	21	59	80
4 PAX	154	274	17,31 %	25,07 %	27	69	95
Paquete 2	Demanda objetiva total		Porcentaje		Demanda		Demanda total
	N	E	N	E	N	E	
2 PAX	170	274	25,96 %	23,31 %	44	64	108
3 PAX	170	274	13,46 %	21,45 %	23	59	82
4 PAX	170	274	17,31 %	25,07 %	30	69	98
Paquete 3	Demanda objetiva total		Porcentaje		Demanda		Demanda total
	N	E	N	E	N	E	
2 PAX	214	770	25,96 %	23,31 %	56	180	235
3 PAX	214	770	13,46 %	21,45 %	29	165	194
4 PAX	214	770	17,31 %	25,07 %	37	193	230

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

Tabla 87-4: Aceptación de paquetes por día multiplicado por el valor de cada paquete

Denominación	Año				
	2022	2023	2024	2025	2026
Paquete 1 (2pax)	108	113	117	122	127
Precio	\$115	\$115	\$115	\$115	\$115
Subtotal 1	\$12.423,13	\$12.920,06	\$13.436,86	\$13.974,34	\$14.533,31
Denominación	Año				
	2022	2023	2024	2025	2026
Paquete 1 (3pax)	80	83	86	90	93
Precio	\$105	\$105	\$105	\$105	\$105
Subtotal 2	\$8.394,01	\$8.729,77	\$9.078,96	\$9.442,12	\$9.819,81
Denominación	Año				
	2022	2023	2024	2025	2026
Paquete 1 (4pax)	95	99	103	107	112
Precio	\$98	\$98	\$98	\$98	\$98
Subtotal 3	\$9.354,28	\$9.728,45	\$10.117,59	\$10.522,29	\$10.943,19
Denominación	Año				
	2022	2023	2024	2025	2026
Paquete 2 (2pax)	108	113	117	122	127
Precio	\$120	\$120	\$120	\$120	\$120
Subtotal 4	\$13.029,14	\$13.550,31	\$14.092,32	\$14.656,01	\$15.242,25
Denominación	Año				
	2022	2023	2024	2025	2026
Paquete 2 (3pax)	82	85	88	92	96
Precio	\$111	\$111	\$111	\$111	\$111
Subtotal 5	\$9.085,73	\$9.449,16	\$9.827,13	\$10.220,22	\$10.629,02
Denominación	Año				
	2022	2023	2024	2025	2026
Paquete 2 (4pax)	98	102	106	111	115
Precio	\$104	\$104	\$104	\$104	\$104
Subtotal 6	\$10.183,94	\$10.591,29	\$11.014,95	\$11.455,54	\$11.913,76
Denominación	Año				
	2022	2023	2024	2025	2026
Paquete 3 (2pax)	235	245	254	264	275
Precio	\$165	\$165	\$165	\$165	\$165
Subtotal 7	\$38.679,37	\$40.226,54	\$41.835,60	\$43.509,03	\$45.249,39
Denominación	Año				
	2022	2023	2024	2025	2026
Paquete 3 (3pax)	194	202	210	218	227
Precio	\$149	\$165	\$165	\$165	\$165
Subtotal 8	\$28.998,51	\$33.195,48	\$34.523,30	\$35.904,23	\$37.340,40
Denominación	Año				
	2022	2023	2024	2025	2026
Paquete 3 (4pax)	230	239	249	259	269
Precio	\$139	\$66,98	\$66,98	\$66,98	\$66,98

Denominación	Año				
	2022	2023	2024	2025	2026
Subtotal 9	\$31.940,70	\$16.031,93	\$16.673,20	\$17.340,13	\$18.033,74

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

4.6.1.8. Estado de resultados

Tabla 88-4: Estado de resultados

Denominación	Año				
	2022	2023	2024	2025	2026
Ventas	\$ 162.088,81	\$ 154.423,00	\$ 160.599,91	\$ 167.023,91	\$ 173.704,87
Costos de producción	\$ 24.315,28	\$ 24.801,59	\$ 25.803,57	\$ 27.382,96	\$ 29.640,19
Utilidad bruta	\$ 137.773,53	\$ 129.621,41	\$ 134.796,34	\$ 139.640,96	\$ 144.064,68
Gastos administrativos	\$ 30.356,50	\$ 13.607,29	\$ 14.112,67	\$ 14.909,30	\$ 16.047,82
Gastos ventas	\$ 2.020,00	\$ 2.060,40	\$ 2.143,64	\$ 2.274,85	\$ 2.462,37
Utilidad operativa	\$ 105.397,03	\$ 113.953,72	\$ 118.540,03	\$ 122.456,81	\$ 125.554,49
Gastos financieros	\$ 36.784,29	\$ 27.588,22	\$ 18.392,14	\$ 9.196,07	-
Utilidad antes de impuestos y repartición de beneficios	\$ 68.612,74	\$ 86.365,51	\$ 100.147,89	\$ 113.260,74	\$ 125.554,49
Impuestos	\$ 17.153,18	\$ 21.591,38	\$ 25.036,97	\$ 28.315,19	\$ 31.388,62
Utilidad antes de repartición de utilidades	\$ 51.459,55	\$ 64.774,13	\$ 75.110,91	\$ 84.945,56	\$ 94.165,87
Repartición de utilidades	\$ 7.718,93	\$ 9.716,12	\$ 11.266,64	\$ 12.741,83	\$ 14.124,88
Utilidad neta	\$ 43.740,62	\$ 55.058,01	\$ 63.844,28	\$ 72.203,72	\$ 80.040,99

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

4.6.1.9. Punto de equilibrio

Tabla 89-4: Punto de equilibrio

Costos fijos totales	Costos variables totales	Demanda	Precio de mercado	Punto de equilibrio de la demanda	Punto de equilibrio para los ingresos	Precio de equilibrio	Margen de ganancia	Porcentaje de producción
\$52.209,71	\$24.321,35	1679	\$122,90	482	\$52.214,71	\$ 45,59	\$ 77,30	0,29 %

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

4.6.1.10. Flujo de caja

Tabla 90-4: Flujo de caja

Denominación	Año					
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Inversiones	\$ 429.150,02					
Valor de salvamento						\$ 250.702,50
Capital de trabajo						\$ 35.526,59
Utilidad neta		\$ 43.740,62	\$ 55.058,01	\$ 63.844,28	\$ 72.203,72	\$ 80.040,99
Depreciaciones		\$ 18.092,19	\$ 18.092,19	\$ 18.092,19	\$ 18.092,19	\$ 18.092,19
Flujo de caja	\$ 429.150,02	\$ 61.832,81	\$ 73.150,20	\$ 81.936,47	\$ 90.295,91	\$ 384.362,27
Factor de actualización	1,00	0,95	0,91	0,86	0,82	0,78
Flujo de caja actualizado	\$ 429.150,02	\$ 58.888,39	\$ 66.349,39	\$ 70.779,80	\$ 74.286,67	\$ 301.157,90

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

4.6.1.11. Balance general

Tabla 91-4: Balance general

Denominación	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Activo corriente	\$ 35.526,59	\$ 247.117,89	\$ 183.215,94	\$ 116.782,88	\$ 49.922,99	\$ 17.459,07
Activo Fijo	\$ 340.570,07	\$ 446.760,00	\$ 446.760,00	\$ 446.760,00	\$ 446.760,00	\$ 446.760,00
Depreciación acumulada		\$ 18.092,19	\$ 18.092,19	\$ 18.092,19	\$ 18.092,19	\$ 18.092,19
Activos diferidos	\$ 530.53,36	\$ 42.442,69	\$ 31.832,02	\$ 21.221,34	\$ 10.610,67	0,00
Total de activos	\$ 429.150,02	\$ 75.4412,77	\$ 679.900,15	\$ 602.856,41	\$ 525.385,85	\$ 447.393,12
Pasivo corriente		\$ 36.784,29	\$ 27.588,22	\$ 18.392,14	\$ 91.96,07	0,00
Pasivo largo	\$ 383.169,66	\$ 306.535,73	\$ 229.901,80	\$ 153.267,86	\$ 76.633,93	0,00
Patrimonio	\$ 459.80,36	\$ 367.352,13	\$ 367.352,13	\$ 367.352,13	\$ 367.352,13	\$ 367.352,13
Utilidad.		\$ 43.740,62	\$ 55.058,01	\$ 63.844,28	\$ 72.203,72	\$ 80.040,99
Total pasivo + patrimonio	\$ 429.150,02	\$ 754.412,77	679.900,15	\$ 602.856,41	\$ 525.385,85	\$ 447.393,12

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

4.6.2. Estudio financiero

Tabla 92-4: Evaluación financiera

PRC	5 años
RBC	\$1,43
VAN	\$ 248.075,30
TIR	13 %

Realizado por: Curichumbi, C. 2021.

CONCLUSIONES

- La comunidad kichwa Chuva Urku pese a su gran riqueza natural y cultural no dispone de infraestructura básica y planta turística establecida, no obstante, debido a su gran potencial, permite que el turismo sea una herramienta clave para la diversificación económica, conservación ambiental, preservación de las manifestaciones culturales y mejoramiento de la condición de vida.
- El diseño del producto de arbuturismo y glamping, se encuentra orientado en la ejecución del turismo de aventura, ecológico, y vivencial, de la misma manera a través de las actividades y servicios ofertados permite cumplir con las necesidades de la demanda captada a su vez diversifica la oferta del cantón. Por otro lado, la construcción, la operación, y el mantenimiento de infraestructura del proyecto representa impactos en los componentes aire, suelo, agua y socio-cultural, sin embargo, a través de la evaluación ambiental se evidencia que los impactos positivos son mayores que los negativos por lo tanto reflejan que su implementación es viable.
- Por medio del análisis legal y administrativo y conforme a las características que cumple la comunidad Chuva Urku se consolida como Centro de Turismo Comunitario. La estructura administrativa y organizativa del proyecto está conformada por tres áreas, administración, guianza, alimentación y alojamiento del mismo modo encargado por su respectivo coordinador.
- De acuerdo con la evaluación de la rentabilidad se puede concluir que el proyecto es viable en el ámbito financiero, por los siguientes resultados: el valor actual neto es de \$ 248.075,30; la tasa interna de retorno que es de 13 %, lo cual indica rentabilidad, la relación beneficio costo que tiene el proyecto es de 1,43 dólares es decir que por cada dólar invertido se obtiene una ganancia de 0,43 centavos, el periodo de recuperación del capital se encuentra en el quinto año.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda gestionar la conectividad vial en coordinación con el GAD parroquial y provincial para el fácil acceso a la comunidad.
- Capacitar a los pobladores de la comunidad Chuva Urku mediante talleres, programas y conferencias sobre el turismo comunitario, agroturismo, arboturismo y otras modalidades de turismo de aventura, elaboración de artesanías, manejo de grupos, preparación de alimentos y bebidas, atención al cliente, de tal modo que se oferten productos y servicios de calidad.
- Se debería aplicar las estrategias de comercialización planteadas en el proyecto con el fin de captar nuevos segmentos de mercado de tal forma que este producto permita que la comunidad Chuva Urku sea reconocido en la oferta principal del cantón Tena.
- Los estudios de mercado se deben renovar constantemente, para establecer las variaciones en la demanda y enfrentar de manera eficaz y eficientemente el apareamiento de futuras competencias.

GLOSARIO

Domo geodésico: Es una estructura arquitectónica en forma de esfera que se utiliza para crear edificios o pequeñas estructuras circulares, se basa en la superposición de estructuras tensadas de hexágonos y pentágonos y conjuntos cerrados de esferas que crean una forma fácil de montar, estable y ligera (Ecocosas, 2019, párr.1).

Pax: Es la abreviatura internacional utilizada en la industria turística para designar la palabra “pasajero”. Aunque originalmente se refería sólo los pasajeros en barcos y aviones, hoy se ha extendido su uso para cualquier tipo de transporte. Por extensión en hostelería se refiere también a los clientes y huéspedes de hoteles, restaurantes (MINTUR, 2020, p.11).

BIBLIOGRAFÍA

ALVARADO, L., et al. Modelo sostenible de parques temáticos de aventura para el ISTU [en línea] (Trabajo de titulación). (Ingeniería) Universidad de El Salvador, San Salvador, El Salvador. 2019. [Consulta: 2021-11-06]. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/237136307.pdf>

BDIR. *Carpas-domos-glamping* [Blog]. [Consulta: 06 noviembre 2021]. Disponible en: https://www.bdir.com/demo_static/b2b/img/logo.png

BOULLON, C. *Planificación del espacio turístico* [en línea]. 4ª ed. México: Trillas, 2006. [Consulta: 8 septiembre 2019]. Disponible en: <http://prepacihuahuan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico robertoc. boullon.pdf>

CAMARA, C. y DE LOS ÁNGELES, F. "Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France". *Arquitectura y Urbanismo* [en línea], 2014, (Francia) 35(1), p.55. [Consulta: 8 septiembre 2019]. ISSN 1815-5898. Disponible en: <http://scielo.sld.cu/pdf/au/v35n1/au05114.pdf>

CARRIÓN, R. y BERASATEGI, V. *Guía para la elaboración de proyectos*. [en línea]. Vasco: Instituto Vasco de cualificaciones y formación profesional, 2010. [Consulta: 8 septiembre 2019]. Disponible en: https://issuu.com/jaimefigueroa/docs/guia_para_la_elaboracion_de_proyectos/3

CHÁVEZ, M. El glamping como alternativa de alojamiento comunitario de Pukyu Pamba, cantón Ibarra [en línea] (Trabajo de titulación). (Ingeniería) Universidad de las Fuerzas Armadas, Sangolquí, Ecuador. 2018. p.17. [Consulta: 2019-09-08]. Disponible en: <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/13985/1/T-ESPE-057583.pdf>

CRUZ, J. *El Sistema Turístico* [en línea]. Lima-Perú: Universidad tecnológica del Perú, 2015. [Consulta: 8 septiembre 2019]. Disponible en: www.academia.edu/15924821/Sistema_Turistico_2015

CUENCA CANOPY. *Arborismo* [Blog]. [Consulta: 08 septiembre 2019]. Disponible en: www.zyplinescuenccanopy.com/

DEL OLMO, D. *Proyecto Básico y de ejecución “Parque de aventura en la altura Beigorri”* [en línea]. Navarra-España: Del Olmo proyectos Ingeniería, 2017. [Consulta: 06 noviembre 2021]. Disponible en: <https://hacienda.navarra.es/sicportal/mtoGeneraDocumentoAclaracion.aspx?ADA=19032111011420A38A84&ADL=0&ADLDOC=1>

ECOCOSAS, *Domos geodésicas. ¿Que son estas estructuras geodésicas tipo cúpula?* [Blog]. [en línea]. [Consulta: 24 septiembre 2019]. Disponible en: <https://ecocosas.com/construccion/domos-geodesicos/>

ENCALADA, E. *El ‘glamping’, un estilo de moda en el alojamiento* [Blog]. [en línea]. [Consulta: 24 septiembre 2019]. Disponible en: www.elcomercio.com/tendencias/glamping-estilo-moda-alojamiento-viajeros.html

ESPINOSA, D., et al. “El potencial de Tena como destino de turismo de aventura”. *Siembra* [en línea], 2015, (Ecuador), pp. 96-98. [Consulta: 8 septiembre 2019]. ISSN: 1390-8928. Disponible en: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/5152/1/El%20potencial%20de%20Tena%20como%20destino%20de%20turismo%20de%20aventura.pdf>

FEPTCE. *Manual de calidad para la gestión del turismo comunitario del Ecuador.* Quito-Ecuador: Federación de Turismo Comunitario del Ecuador, 2007. pp. 31-37

GONZÁLEZ, J., et al. “El turismo a nivel mundial”. *International journal of scientific management and tourism* [en línea], 2016, (España) 2(1), pp. 129–144. [Consulta: 8 septiembre 2019]. ISSN 2386-8570. 2016. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5665915.pdf>

HERALDO. *Arborismo, diversión por todo lo alto* [blog]. España: 2018. [Consulta: 21 septiembre 2019]. Disponible en: www.heraldo.es/noticias/aragon/2018/07/14/parques-avenura-arborismo-diversion-por-todo-alto-1257328-300.html

IBÁÑEZ, R. y RODRÍGUEZ, I. *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo* [en línea]. México: Fondo para la comunicación y la educación ambiental A.C, 2012. [Consulta: 8 septiembre 2019]. Disponible en: <https://agua.org.mx/wp-content/uploads/2017/12/Tipologias-y-antecedentes-de-la-actividad-turistica.pdf>

LAGO, L. *Concepto del medio ambiente* [blog]. Empresa de ingeniería y proyectos del níquel, Cuba: 2007. [Consulta: 27 septiembre 2019]. Disponible en: <https://www.monografias.com/trabajos14/impacto-ambient/impacto-ambient.zip>

LEDHESMA, M. *Periodismo Turístico muchos principios y algunos finales* [en línea]. Buenos Aires-Argentina: Universidad Nacional de la Patagonia Austral, 2014. [Consulta: 10 septiembre 2019]. Disponible en: <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/01/Periodismo-tur%C3%ADstico-muchos-principios-y-algunos-finales-de-Miguel-Ledhesma-PDF.pdf>

MINISTERIO DE TURISMO. *Propuesta de norma técnica de turismo de aventura canopy* [en línea]. Quito-Ecuador: 2011. [Consulta: 27 septiembre 2019]. Disponible en: http://www.optur.org/pdf/normas_tecnicas_aventura/Norma_Tecnica_Canopy_final.pdf.

MINISTERIO DEL AMBIENTE. *Categoría IV Licencia Ambiental* [en línea]. Quito-Ecuador: CAN MAE, 2013. [Consulta: 22 septiembre 2019]. Disponible en: <http://alfresco.ambiente.gob.ec/alfresco/d/d/workspace/SpacesStore/394a253d-ec0e-472c-8522-b1d9ef918cb3/Manual%20de%20la%20categor%C3%ADa%20IV.pdf>

MINISTERIO DEL AMBIENTE. *Ley de gestión ambiental, codificación* [en línea]. Quito-Ecuador: eSilec Profesional, 2004. [Consulta: 22 septiembre 2019]. Disponible en: www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf

MINISTERIO DEL AMBIENTE. *Manual de usuario regulación y control ambiental* [en línea]. Sistema único de información ambiental, 2015. [Consulta: 27 septiembre 2019]. Disponible en: www.galapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/06/manual_suia.pdf.

MINISTERIO DEL AMBIENTE. *Sistema de clasificación de ecosistemas del Ecuador continental* [en línea]. Quito-Ecuador: Sistema Nacional de Información, 2013. [Consulta: 22 septiembre 2019]. Disponible en: <http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/NIVEL%20NACIONAL/MAE/ECOSISTEMAS/DOCUMENTOS/Sistema.pdf>

MINTUR. *Glosario de términos turísticos del Ecuador* [en línea]. Quito-Ecuador: 2020. [Consulta: 30 marzo 2022]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/GLOSARIO-TURISMO-2020.pdf>

MINTUR. *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador* [en línea]. Quito-Ecuador: 2017. [Consulta: 29 septiembre 2019]. Disponible en: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

MORILLO, M. “Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación”. *Visión Gerencial* [en línea], 2010, (Venezuela) (1), p. 136. [Consulta: 27 septiembre 2019]. ISSN 1317-8822. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>

NARVAEZ, O. *Formulación y evaluación de proyectos* [en línea]. Bogotá: Escuela Superior de Administración pública, 2009. [Consulta: 27 septiembre 2019]. ISSN 1317-8822. Disponible en: http://up-rid2.up.ac.pa:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1395/formulacion_y_eva_de_proyectos.pdf?sequence=1&isAllowed=y

NOBOA, P. *Texto básico de gestión de recursos culturales*. Riobamba-Ecuador: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, 2008. p.14.

OMT. *Entender el turismo: Glosario Básico* [blog]. UNWTO, 2007. [Consulta: 8 septiembre 2019]. Disponible en: <https://es.scribd.com/document/355244529/UNWTO-2008-Entender-el-turismo-Glosario-Ba-sico>

ORJUELA, S. y SANDOVAL, P. Guía del estudio de mercado para la evaluación de proyectos [en línea] (Trabajo de titulación). (Ingeniería) Universidad de Chile, Santiago, Chile. 2002. [Consulta: 8 septiembre 2019]. pp.9-10. Disponible en: www.eenbasque.net/guia_transferencia_resultados/files/Univ.Chile_Tesis_Guia_del_Estudio_de_Mercado_para_la_Evaluacion_de_Proyectos.pdf

RODAS, M., et al. “El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura”. *Universidad de Especialidades Turísticas* [en línea], 2015, (Ecuador) 1(9), pp. 61-62. [Consulta: 8 septiembre 2019]. ISSN 1390-6305. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5309454.pdf>

ROUX, F. “Turismo comunitario ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de los territorios”. *Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador*, n° 1 (2013), (Ecuador) pp. 1-14.

RUIZ, E., et al. “Turismo comunitario en el Ecuador, comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad”. *Pasos* [en línea]. 2008, (España) 6(3), pp. 401–405. [Consulta: 27 septiembre 2019]. ISSN 1695-7121. Disponible en: http://pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308_2.pdf

SAPAG, N. y SAPAG, R. *Preparación y evaluación de proyectos* [en línea]. México: McGraw Hill Interamericana, 2008. [Consulta: 27 septiembre 2019]. Disponible en: <https://studylib.es/doc/8804949/preparacio%CC%81n-y-evaluacio%CC%81n-de-proyectos--6ta-edicio%CC%81n---n...>

SILVESTRE, F. Glamping, en Colastiné Norte [en línea] (Trabajo de titulación). (Técnico superior) Instituto Superior N° 4044 “Sol”, Santa Fe, Argentina. 2011. pp. 15-16. [Consulta: 22 septiembre 2019]. Disponible en: <https://es.scribd.com/document/461867444/GLAMPING-en-Colastine-Norte>

TIERRA, P. *Texto de planificación territorial. Texto básico*. Riobamba-Ecuador: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, 2019.

USPALLATA. *Arborismo* [blog]. [Consulta: 22 septiembre 2019]. Disponible en: www.turismospallata.com/sitio/arborismo.php

VARISCO, C. *Sistema Turístico. Subsistema, dimensiones y conceptos transdisciplinarios* [en línea]. Mar de Plata-Argentina: Universidad Nacional de Mar del Plata. Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, 2013. [Consulta: 22 septiembre 2019]. Disponible en: <http://nulan.mdpu.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>

 **D.B.R.A.I.**
Ing. Christian Castilla

ANEXOS

ANEXO A: BOLETA CENSAL



epoch

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
 FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
 ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO
 Panamericana Sur Km. 1 1/2 Teléfono: (03) 2968911/2968912 Ext. 184



BOLETA CENSAL

La presente encuesta se realiza con el fin de obtener información relacionada con los factores sociales y demográficos de la Parroquia Puerto Napo con la finalidad de elaborar un estudio de potencialidad turística. Se solicita nos facilite datos reales los cuales serán tratados de forma estrictamente confidencial y con fines estadísticos.

UBICACIÓN	<p>INFORMACIÓN GENERAL</p> <p>a.- COMUNIDAD: _____</p> <p>d.- BARRIO: _____</p> <p>e.- APELLIDOS DE LA FAMILIA: _____</p> <p>f.- DIRECCIÓN DOMICILIO: _____</p>	<p>DATOS DE REGISTRO</p> <p>f.- Encuesta n°: _____</p> <p>g.- Fecha: _____</p> <p>h.- Encuestador: _____</p> <p>i.- Supervisor: _____</p>																							
DATOS DE LA VIVIENDA	<p>1.- TIPO DE VIVIENDA</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td>Casa o Villa..... <input type="checkbox"/> 01</td> <td>Departamento..... <input type="checkbox"/> 02</td> </tr> <tr> <td>Cuarto <input type="checkbox"/> 03</td> <td>Mediagua..... <input type="checkbox"/> 04</td> </tr> <tr> <td>Rancho..... <input type="checkbox"/> 05</td> <td>Covacha..... <input type="checkbox"/> 06</td> </tr> <tr> <td>Choza..... <input type="checkbox"/> 07</td> <td>Otro(especifique)..... <input type="checkbox"/> 08</td> </tr> </table>	Casa o Villa..... <input type="checkbox"/> 01	Departamento..... <input type="checkbox"/> 02	Cuarto <input type="checkbox"/> 03	Mediagua..... <input type="checkbox"/> 04	Rancho..... <input type="checkbox"/> 05	Covacha..... <input type="checkbox"/> 06	Choza..... <input type="checkbox"/> 07	Otro(especifique)..... <input type="checkbox"/> 08	<p>7.- ¿UTILIZA ELECTRICIDAD DEL SISTEMA INTERCONECTADO?</p> <p>SI.....<input type="checkbox"/> 01 NO.....<input type="checkbox"/> 02</p> <p style="text-align: center;">Energía alternativa _____</p>															
	Casa o Villa..... <input type="checkbox"/> 01	Departamento..... <input type="checkbox"/> 02																							
	Cuarto <input type="checkbox"/> 03	Mediagua..... <input type="checkbox"/> 04																							
	Rancho..... <input type="checkbox"/> 05	Covacha..... <input type="checkbox"/> 06																							
	Choza..... <input type="checkbox"/> 07	Otro(especifique)..... <input type="checkbox"/> 08																							
	<p>2.- MATERIALES PREDOMINANTES EN LA CONSTRUCCIÓN</p> <p>01.- TECHO O CUBIERTA</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td>Losa de hormigón... <input type="checkbox"/> 001</td> <td>Asbesto o similares... <input type="checkbox"/> 002</td> </tr> <tr> <td>Zinc..... <input type="checkbox"/> 003</td> <td>Teja..... <input type="checkbox"/> 004</td> </tr> <tr> <td>Paja o similares..... <input type="checkbox"/> 005</td> <td>Otros (especifique)... <input type="checkbox"/> 006</td> </tr> </table> <p>02.- PAREDES EXTERIORES</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td>Adobe o tapia..... <input type="checkbox"/> 001</td> <td>Madera..... <input type="checkbox"/> 002</td> </tr> <tr> <td>Hormigón, ladrillo, bloque..... <input type="checkbox"/> 003</td> <td>Otros materiales (especifique)..... <input type="checkbox"/> 004</td> </tr> </table> <p>03.- PISO</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td>Entablado o parquet. <input type="checkbox"/> 001</td> <td>Baldosa o Vinyl..... <input type="checkbox"/> 002</td> </tr> <tr> <td>Ladrillo o cemento... <input type="checkbox"/> 003</td> <td>Caña..... <input type="checkbox"/> 004</td> </tr> <tr> <td>Otros materiales (especifique)..... <input type="checkbox"/> 005</td> <td></td> </tr> </table>	Losa de hormigón... <input type="checkbox"/> 001	Asbesto o similares... <input type="checkbox"/> 002	Zinc..... <input type="checkbox"/> 003	Teja..... <input type="checkbox"/> 004	Paja o similares..... <input type="checkbox"/> 005	Otros (especifique)... <input type="checkbox"/> 006	Adobe o tapia..... <input type="checkbox"/> 001	Madera..... <input type="checkbox"/> 002	Hormigón, ladrillo, bloque..... <input type="checkbox"/> 003	Otros materiales (especifique)..... <input type="checkbox"/> 004	Entablado o parquet. <input type="checkbox"/> 001	Baldosa o Vinyl..... <input type="checkbox"/> 002	Ladrillo o cemento... <input type="checkbox"/> 003	Caña..... <input type="checkbox"/> 004	Otros materiales (especifique)..... <input type="checkbox"/> 005		<p>8.- ¿DISPONE DE SERVICIO TELEFÓNICO FIJO?</p> <p>SI.....<input type="checkbox"/> 01 NO..... <input type="checkbox"/> 02</p>							
	Losa de hormigón... <input type="checkbox"/> 001	Asbesto o similares... <input type="checkbox"/> 002																							
	Zinc..... <input type="checkbox"/> 003	Teja..... <input type="checkbox"/> 004																							
	Paja o similares..... <input type="checkbox"/> 005	Otros (especifique)... <input type="checkbox"/> 006																							
	Adobe o tapia..... <input type="checkbox"/> 001	Madera..... <input type="checkbox"/> 002																							
	Hormigón, ladrillo, bloque..... <input type="checkbox"/> 003	Otros materiales (especifique)..... <input type="checkbox"/> 004																							
	Entablado o parquet. <input type="checkbox"/> 001	Baldosa o Vinyl..... <input type="checkbox"/> 002																							
	Ladrillo o cemento... <input type="checkbox"/> 003	Caña..... <input type="checkbox"/> 004																							
	Otros materiales (especifique)..... <input type="checkbox"/> 005																								
	<p>3.- CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DE LA VIVIENDA</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td>Ocupada con personas presentes..... <input type="checkbox"/> 01</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ocupada con personas ausentes..... <input type="checkbox"/> 02</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Desocupada / Abandonada..... <input type="checkbox"/> 03</td> <td></td> </tr> <tr> <td>En construcción..... <input type="checkbox"/> 04</td> <td></td> </tr> </table>	Ocupada con personas presentes..... <input type="checkbox"/> 01		Ocupada con personas ausentes..... <input type="checkbox"/> 02		Desocupada / Abandonada..... <input type="checkbox"/> 03		En construcción..... <input type="checkbox"/> 04		<p>9.- ¿DISPONE DE SERVICIO TELEFÓNICO CELULAR?</p> <p>01. -SI <input type="checkbox"/> Claro.<input type="checkbox"/> 001 Movistar.<input type="checkbox"/> 002 Cnt <input type="checkbox"/> 003 Otro<input type="checkbox"/> 004</p> <p>02.- NO <input type="checkbox"/></p>															
Ocupada con personas presentes..... <input type="checkbox"/> 01																									
Ocupada con personas ausentes..... <input type="checkbox"/> 02																									
Desocupada / Abandonada..... <input type="checkbox"/> 03																									
En construcción..... <input type="checkbox"/> 04																									
<p>4.- CONDICIÓN DE PROPIEDAD DE VIVIENDA:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td>Propia..... <input type="checkbox"/> 01</td> <td>Arrendada..... <input type="checkbox"/> 02</td> </tr> <tr> <td>En anticresis..... <input type="checkbox"/> 03</td> <td>Gratuita..... <input type="checkbox"/> 04</td> </tr> <tr> <td>Por servicios..... <input type="checkbox"/> 05</td> <td>Otro (especifique)..... <input type="checkbox"/> 06</td> </tr> </table>	Propia..... <input type="checkbox"/> 01	Arrendada..... <input type="checkbox"/> 02	En anticresis..... <input type="checkbox"/> 03	Gratuita..... <input type="checkbox"/> 04	Por servicios..... <input type="checkbox"/> 05	Otro (especifique)..... <input type="checkbox"/> 06	<p>10.- ¿DISPONE DE SERVICIO DE INTERNET?</p> <p>01. -SI <input type="checkbox"/> 02.- NO <input type="checkbox"/></p>																		
Propia..... <input type="checkbox"/> 01	Arrendada..... <input type="checkbox"/> 02																								
En anticresis..... <input type="checkbox"/> 03	Gratuita..... <input type="checkbox"/> 04																								
Por servicios..... <input type="checkbox"/> 05	Otro (especifique)..... <input type="checkbox"/> 06																								
<p>5.- ¿DÓNDE RESIDEN HABITUALMENTE?</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td>Cabecera Cantonal. <input type="checkbox"/> 01</td> <td>Cabecera Parroquial <input type="checkbox"/> 02</td> </tr> <tr> <td>En el sector (encuesta) <input type="checkbox"/> 02</td> <td>Otro Cantón..... <input type="checkbox"/> 03</td> </tr> </table>	Cabecera Cantonal. <input type="checkbox"/> 01	Cabecera Parroquial <input type="checkbox"/> 02	En el sector (encuesta) <input type="checkbox"/> 02	Otro Cantón..... <input type="checkbox"/> 03	<p>11.- ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL COMBUSTIBLE O ENERGÍA QUE SE UTILIZA EN ESTE HOGAR PARA COCINAR?</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td>Gas..... <input type="checkbox"/> 01</td> <td>Electricidad..... <input type="checkbox"/> 02</td> </tr> <tr> <td>Gasolina..... <input type="checkbox"/> 03</td> <td>Diesel <input type="checkbox"/> 04</td> </tr> <tr> <td>Leña o carbón..... <input type="checkbox"/> 05</td> <td>Otro (especifique)..... <input type="checkbox"/> 06</td> </tr> </table>	Gas..... <input type="checkbox"/> 01	Electricidad..... <input type="checkbox"/> 02	Gasolina..... <input type="checkbox"/> 03	Diesel <input type="checkbox"/> 04	Leña o carbón..... <input type="checkbox"/> 05	Otro (especifique)..... <input type="checkbox"/> 06														
Cabecera Cantonal. <input type="checkbox"/> 01	Cabecera Parroquial <input type="checkbox"/> 02																								
En el sector (encuesta) <input type="checkbox"/> 02	Otro Cantón..... <input type="checkbox"/> 03																								
Gas..... <input type="checkbox"/> 01	Electricidad..... <input type="checkbox"/> 02																								
Gasolina..... <input type="checkbox"/> 03	Diesel <input type="checkbox"/> 04																								
Leña o carbón..... <input type="checkbox"/> 05	Otro (especifique)..... <input type="checkbox"/> 06																								
<p>6.- ABASTECIMIENTO DE AGUA EN VIVIENDA</p> <p>01.- ¿CÓMO SE OBTIENE EL AGUA PARA LA VIVIENDA?</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td>Por tubería dentro de la vivienda..... <input type="checkbox"/> 001</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Por tubería fuera de la vivienda..... <input type="checkbox"/> 002</td> <td></td> </tr> <tr> <td>No recibe agua por tubería, sino por otros medios..... <input type="checkbox"/> 003</td> <td></td> </tr> </table> <p>02.- ¿DE DONDE PROVIENE EL AGUA QUE RECIBE?</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td>De la red pública..... <input type="checkbox"/> 001</td> <td></td> </tr> <tr> <td>De pozo..... <input type="checkbox"/> 002</td> <td></td> </tr> <tr> <td>De río, vertiente, acequia o canal..... <input type="checkbox"/> 003</td> <td></td> </tr> <tr> <td>De carro repartidor..... <input type="checkbox"/> 004</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otro (especifique)..... <input type="checkbox"/> 005</td> <td></td> </tr> </table>	Por tubería dentro de la vivienda..... <input type="checkbox"/> 001		Por tubería fuera de la vivienda..... <input type="checkbox"/> 002		No recibe agua por tubería, sino por otros medios..... <input type="checkbox"/> 003		De la red pública..... <input type="checkbox"/> 001		De pozo..... <input type="checkbox"/> 002		De río, vertiente, acequia o canal..... <input type="checkbox"/> 003		De carro repartidor..... <input type="checkbox"/> 004		Otro (especifique)..... <input type="checkbox"/> 005		<p>12.- EL SERVICIO HIGIÉNICO DE ESTA VIVIENDA ES:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td>Excusado exclusivo hogar..... <input type="checkbox"/> 01</td> <td>Letrina..... <input type="checkbox"/> 04</td> </tr> <tr> <td>Excusado varios hogares..... <input type="checkbox"/> 02</td> <td>Pozo Ciego... <input type="checkbox"/> 05</td> </tr> <tr> <td>Pozo séptico..... <input type="checkbox"/> 03</td> <td>Ninguno..... <input type="checkbox"/> 06</td> </tr> <tr> <td>Otro (especifique)..... <input type="checkbox"/> 07</td> <td></td> </tr> </table>	Excusado exclusivo hogar..... <input type="checkbox"/> 01	Letrina..... <input type="checkbox"/> 04	Excusado varios hogares..... <input type="checkbox"/> 02	Pozo Ciego... <input type="checkbox"/> 05	Pozo séptico..... <input type="checkbox"/> 03	Ninguno..... <input type="checkbox"/> 06	Otro (especifique)..... <input type="checkbox"/> 07	
Por tubería dentro de la vivienda..... <input type="checkbox"/> 001																									
Por tubería fuera de la vivienda..... <input type="checkbox"/> 002																									
No recibe agua por tubería, sino por otros medios..... <input type="checkbox"/> 003																									
De la red pública..... <input type="checkbox"/> 001																									
De pozo..... <input type="checkbox"/> 002																									
De río, vertiente, acequia o canal..... <input type="checkbox"/> 003																									
De carro repartidor..... <input type="checkbox"/> 004																									
Otro (especifique)..... <input type="checkbox"/> 005																									
Excusado exclusivo hogar..... <input type="checkbox"/> 01	Letrina..... <input type="checkbox"/> 04																								
Excusado varios hogares..... <input type="checkbox"/> 02	Pozo Ciego... <input type="checkbox"/> 05																								
Pozo séptico..... <input type="checkbox"/> 03	Ninguno..... <input type="checkbox"/> 06																								
Otro (especifique)..... <input type="checkbox"/> 07																									
<p>13.- ¿CÓMO SE ELIMINAN LAS AGUAS NEGRAS O SERVIDAS DE ESTA VIVIENDA?</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td>Por red pública de alcantarillado. <input type="checkbox"/> 01</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Por pozo ciego..... <input type="checkbox"/> 02</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Por pozo séptico..... <input type="checkbox"/> 03</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Aire libre..... <input type="checkbox"/> 04</td> <td>Otro..... <input type="checkbox"/> 05</td> </tr> </table>	Por red pública de alcantarillado. <input type="checkbox"/> 01		Por pozo ciego..... <input type="checkbox"/> 02		Por pozo séptico..... <input type="checkbox"/> 03		Aire libre..... <input type="checkbox"/> 04	Otro..... <input type="checkbox"/> 05	<p>14.- ¿SE DA ALGÚN TRATAMIENTO A LOS RESIDUOS CASEROS?</p> <p>SI <input type="checkbox"/> 01..... Cuál? _____</p> <p>NO <input type="checkbox"/> 01</p>																
Por red pública de alcantarillado. <input type="checkbox"/> 01																									
Por pozo ciego..... <input type="checkbox"/> 02																									
Por pozo séptico..... <input type="checkbox"/> 03																									
Aire libre..... <input type="checkbox"/> 04	Otro..... <input type="checkbox"/> 05																								
<p>15.- ¿CÓMO SE ELIMINA LA BASURA DE LA VIVIENDA?</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td>Por el carro recolector..... <input type="checkbox"/> 01</td> <td></td> </tr> <tr> <td>En terreno baldío o quebrada..... <input type="checkbox"/> 02</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Por incineración..... <input type="checkbox"/> 03</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Entierro..... <input type="checkbox"/> 04</td> <td></td> </tr> <tr> <td>De otra forma (especifique)..... <input type="checkbox"/> 05</td> <td></td> </tr> </table>	Por el carro recolector..... <input type="checkbox"/> 01		En terreno baldío o quebrada..... <input type="checkbox"/> 02		Por incineración..... <input type="checkbox"/> 03		Entierro..... <input type="checkbox"/> 04		De otra forma (especifique)..... <input type="checkbox"/> 05																
Por el carro recolector..... <input type="checkbox"/> 01																									
En terreno baldío o quebrada..... <input type="checkbox"/> 02																									
Por incineración..... <input type="checkbox"/> 03																									
Entierro..... <input type="checkbox"/> 04																									
De otra forma (especifique)..... <input type="checkbox"/> 05																									

DATOS DE LA FAMILIA	16.- DE QUE RAZA, ETNIA O NACIONALIDAD SE CONSIDERA UD Y SU FAMILIA		21.- ¿CUÁNTOS JÓVENES ADOLESCENTES VIVEN CON UD?	
	Indígena..... <input type="checkbox"/> 01		¿Cuántos estudian? ___	
	Mestiza..... <input type="checkbox"/> 02		¿Cuántos terminaron el bachillerato? ___	
	Negro (Afro ecuatoriano)..... <input type="checkbox"/> 03		¿Cuántos trabajan? ___	
	Mulato..... <input type="checkbox"/> 04		22.- ¿CUÁNTOS MIEMBROS DE SU FAMILIA HAN TENIDO ACCESO A ESTUDIOS SUPERIORES?	
	Blanco..... <input type="checkbox"/> 05		___ Carreras.....	
	Otro (<i>especifique</i>)..... <input type="checkbox"/> 06		23.- ¿CUÁNTOS MIEMBROS DE SU FAMILIA ESTÁN EN CAPACIDAD DE TRABAJAR?	
	17.- ¿CUÁNTAS PERSONAS VIVEN EN SU HOGAR?		___	
	___	Cuántos hombres ___	O1 Edad.....	
			O2 Edad.....	
	Cuántas mujeres ___	O1 Edad.....		
		O2 Edad.....		
18.- ¿CUÁNTOS MIEMBROS DE SU HOGAR HAN EMIGRADO?		24.- ¿CUÁNTOS MIEMBROS DE SU FAMILIA ACTUALMENTE ESTÁN TRABAJANDO?		
Dentro del país. ___ Motivo:.....		___		
Fuera del país ___ Motivo:.....		___		
19.- ¿CUÁNTOS MIEMBROS DE SU FAMILIA <u>NO</u> SABEN LEER Y ESCRIBIR?		25.- NÚMERO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EL HOGAR		
___		___ Tipo:.....		
20.- ¿CUÁNTOS NIÑOS VIVEN EN SU HOGAR?		26.- ¿CUÁL ES EL INGRESO MENSUAL FAMILIAR PROMEDIO?		
___	¿Cuántos estudian? ___	\$ 000 - \$150 <input type="checkbox"/> 01	\$ 151 - \$300 <input type="checkbox"/> 02	
		\$ 301 - \$450 <input type="checkbox"/> 03	\$ 451 - \$600 <input type="checkbox"/> 04	
		\$ 601 - \$750 <input type="checkbox"/> 05	\$ 751 - \$900 <input type="checkbox"/> 06	
		\$ 901 - \$1050 <input type="checkbox"/> 07	\$ 1051 - \$1200 <input type="checkbox"/> 08	
		\$ 1200 - \$1350 <input type="checkbox"/> 09	\$ 1351 - \$1500 <input type="checkbox"/> 10	
	¿Cuántos trabajan? ___			
PARA EL JEFE DE FAMILIA	27.- ESTADO CIVIL:		33.- ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES PRODUCTOS CULTIVADOS?	
	Unido..... <input type="checkbox"/> 01	Viudo..... <input type="checkbox"/> 02	_____	
	Soltero..... <input type="checkbox"/> 03	Separado..... <input type="checkbox"/> 04	_____	
	Casado..... <input type="checkbox"/> 05	No responde..... <input type="checkbox"/> 06	_____	
	Divorciado..... <input type="checkbox"/> 07		_____	
	28.- ¿CUENTA CON SEGURO SOCIAL (IESS - campesino)?		34.- ¿CUÁL ES LA PRODUCCIÓN (QUINTAL - CUADRA)?	
	SI..... <input type="checkbox"/> 01 NO..... <input type="checkbox"/> 02		___ qq : ___ Cuadra.	
	¿Cuál? _____		35.- LOS PRODUCTOS QUE UD CULTIVA SON DE CICLO:	
	29.- ¿ES MIEMBRO DE UNA ORGANIZACIÓN CAMPESINA?		Trimestral..... <input type="checkbox"/> 01	
	SI..... <input type="checkbox"/> 01 NO..... <input type="checkbox"/> 02 Indique:.....		Semestral..... <input type="checkbox"/> 02 Mes de cultivo _____	
30.- ¿A QUÉ SE DEDICA?		Anual..... <input type="checkbox"/> 03		
Trabaja..... <input type="checkbox"/> 01	Busca trabajo..... <input type="checkbox"/> 02	Permanente..... <input type="checkbox"/> 04		
Solo estudia..... <input type="checkbox"/> 03	Jubilado..... <input type="checkbox"/> 04	36.- DE LAS TIERRAS DE PRODUCCIÓN BAJO SU CUIDADO, UD SE CONSIDERA:		
Estudia y trabaja.... <input type="checkbox"/> 05	Impedido de trabajar. <input type="checkbox"/> 06	Propietario (con escritura).... <input type="checkbox"/> 01		
Quehaceres domésticos <input type="checkbox"/> 07		Propietario (sin escritura).... <input type="checkbox"/> 03		
Otro (<i>especifique</i>)..... <input type="checkbox"/> 08		Poseionario..... <input type="checkbox"/> 02		
31.- ¿CUÁL ES SU PRINCIPAL OCUPACIÓN O TRABAJO?		Arrendatario..... <input type="checkbox"/> 04		
_____		37.- PRODUCCIÓN PECUARIA:		
(Si su respuesta es Agropecuaria, continúe pregunta 33)		Vacuna <input type="checkbox"/> 01 UNIDADES ___		
32.- ¿CUÁL ES LA POSICIÓN O CATEGORÍA EN LA OCUPACIÓN QUE INDICA?		Porcino <input type="checkbox"/> 02 ___		
Patrono o socio Activo..... <input type="checkbox"/> 01	Si su actividad ocupacional no es agrícola o pecuaria FIN de la encuesta.	Ovina..... <input type="checkbox"/> 03 ___		
Cuenta propia..... <input type="checkbox"/> 02		Caballar..... <input type="checkbox"/> 04 ___		
EMPLEADO ASALARIADO		Mular..... <input type="checkbox"/> 05 ___		
Del Municipio o Consejo Provincial..... <input type="checkbox"/> 03		Especies menores ... <input type="checkbox"/> 06 ___		
Del Estado..... <input type="checkbox"/> 04		Aves <input type="checkbox"/> 07 ___		
Del sector privado..... <input type="checkbox"/> 05		38.- ¿CUÁNTOS LITROS DE LECHE RECOLECTA AL DÍA?		
Trabajador familiar sin remuneración..... <input type="checkbox"/> 06		En litros: _____		

39.- ¿LA RECOLECCION Y TRANSPORTE DE LECHE LA REALIZA EN?	Canecas de plástico	<input type="checkbox"/> 01
	Budines de acero	<input type="checkbox"/> 02
	Otros	<input type="checkbox"/> 03 ¿Cuáles? _____

40.- ¿ELABORAN ARTÍCULOS ARTESANALES?		
SI	<input type="checkbox"/> 01	Tipo?_ _____
NO	<input type="checkbox"/> 02	

CONDICIONES DE SALUD	41.- ¿CUÁLES SON LAS ENFERMEDADES MAS COMUNES QUE SE PRESENTAN EN SU HOGAR?	
	Problemas respiratorios.....	<input type="checkbox"/> 01
	Problemas estomacales.....	<input type="checkbox"/> 02
	Problemas de la piel.....	<input type="checkbox"/> 03
	Otros (<i>especifique</i>).....	<input type="checkbox"/> 04 _____

42.- ¿DÓNDE ACUDE PARA CURAR SUS ENFERMEDADES?		
Médico.....	<input type="checkbox"/> 01	Enfermera o auxiliar. <input type="checkbox"/> 02
Boticario..	<input type="checkbox"/> 03	Curandero..... <input type="checkbox"/> 04
Sobador...	<input type="checkbox"/> 05	Otro
¿Cuál? _____		

AYUDA SOCIAL	43.- ¿CUÁNTAS PERSONAS DE LA FAMILIA RECIBEN EL BONO DEL ESTADO?	
	____	Hombres:.....
	____	Mujeres:.....
		Discapacidad..... <input type="checkbox"/> 01
		Solidario..... <input type="checkbox"/> 02
	Vivienda..... <input type="checkbox"/> 03	
	Otro..... <input type="checkbox"/> 04	
	¿Cuál? _____	

44.- ¿LA FAMILIA FUE BENEFICIARIA DE PROYECTOS AMBIENTALES DEL ESTADO?		
Socio bosque.....	<input type="checkbox"/> 01	Socio páramo..... <input type="checkbox"/> 02
Restauración forestal.....	<input type="checkbox"/> 03	Otro
¿Cuál? _____		

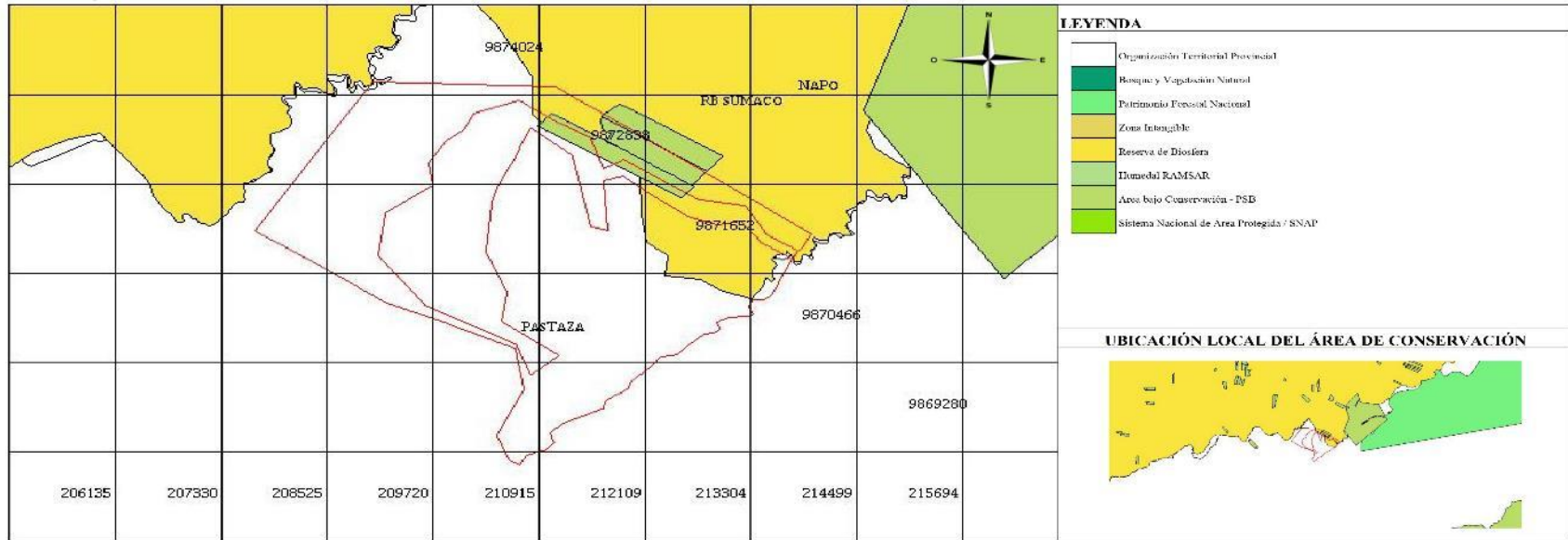
ANEXO B: MAPA DE INTERSECCIÓN

Ministerio del Ambiente y Agua

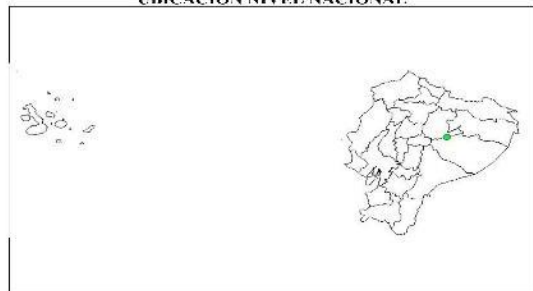


CERTIFICADO DE INTERSECCIÓN DE DISEÑO DE UN PRODUCTO DE ARBOTURISMO Y GLAMPING PARA LA COMUNIDAD CHUVA URKU, PARROQUIA AHUANO, CANTÓN TENA, PROVINCIA DE NAPO

ECUADOR, ESCALA 1 : 25000



UBICACIÓN NIVEL NACIONAL



Sistema de Referencia
WGS 84
Proyección UTM
Zona 17 S

RESULTADO

NO INTERSECA

INFORMATIVO

Reserva de Biosfera
Cobertura y Uso de la Tierra
ECOSISTEMAS
Área bajo Conservación: PSD

CERTIFICADO DE INTERSECCIÓN

FECHA DE EMISIÓN: martes 10 de noviembre 2020

GENERADO POR: SULLA

FUENTE DE DATOS: En el Certificado de Conformación Ambiental e Intersección se encuentran los datos de actualización de la IG del MAAE y fuentes externas a la Radio de emisión del certificador.



MAAI-RA-2020-173903



epoch

Dirección de Bibliotecas y
Recursos del Aprendizaje

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y
DOCUMENTAL

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 10/ 05 / 2022

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: Cristian Adrian Curichumbi Yuquilema
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: Recursos Naturales
Carrera: Turismo
Título a optar: Ingeniero en Ecoturismo
f. responsable: Ing. Cristhian Fernando Castillo Ruiz


D.B.R.A.I.
Ing. Cristhian Castillo



0629-DBRA-UTP-2022