



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

CARRERA TURISMO

ESTUDIO DE MERCADO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN COMPLEJO TURÍSTICO DEPORTIVO EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA

Trabajo de titulación

Tipo: Proyecto técnico

Presentado para optar al grado académico de:

INGENIERA EN ECOTURISMO

AUTORA: TOA CAMILA PARRA OSEJO

DIRECTOR: ING CARLOS BENJAMÍN RICAURTE YÉPEZ MGS.

Riobamba – Ecuador

2021

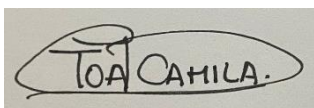
© 2021, Toa Camila Parra Osejo

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Toa Camila Parra Osejo, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 30 de noviembre de 2021

A handwritten signature in black ink on a light gray background. The signature reads "TOA CAMILA." with a stylized flourish above the "O" in "TOA".

Toa Camila Parra Osejo

060406255-4

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

CARRERA DE TURISMO

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo de titulación; tipo: Proyecto técnico **ESTUDIO DE MERCADO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN COMPLEJO TURÍSTICO DEPRATIVO EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA**, realizado

por la señorita: **TOA CAMILA PARRA OSEJO**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del trabajo de titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

Ing. Iván Carrillo
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



Firmado electrónicamente por:

JORGE IV N

CARRILLO
LO
HERNANDEZ

FECHA

2021-Octubre-26

Ing. Carlos Ricaurte
DIRECTOR(A) DE TRABAJO DE TITULACIÓN

CARLOS
BENJAMIN
RICAURTE
YEPEZ

Firmado digital mente
por CARLOS BENAMIN
RICAURTE YEPE
Fecha: 2022.01.1
09:39:06 -0500'

2021-Octubre-26

Ing. Carola Flores
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Firmado electrónicamente por:

ANA CAROLA
FLORES
MANCHENO

2021-Octubre-26

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación va dedicado a mi familia, que con su sabiduría me han apoyado para culminar un objetivo más en mi vida, siendo el eje que me llena de fuerza y fuente de inspiración para siempre lograr lo mejor.

A la Escuela de Ingeniería en Ecoturismo por tener un plantel docente de alta calidad que nos brindar a diario sus mejores conocimientos y formando profesionales de muy alto nivel.

Toa Camila Parra Osejo

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todas las personas que estuvieron involucrados en mi proceso académico dentro de la Universidad, docentes y personal administrativo por compartirme sus conocimientos y de forma especial al Ing. Carlos Ricaurte director del presente trabajo de titulación y Deysita Miño secretaria de la carrera de Ingeniería en Ecoturismo.

Toa Camila Parra Osejo

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
ÍNDICE DE ANEXOS.....	x
RESUMEN.....	xi
SUMMARY.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

1.DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.....	3
---------------------------------	---

CAPÍTULO II

1. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	6
1.2. Turismo.....	6
1.3. Deporte.....	6
1.4. Deporte Recreativo.....	6
1.5. Deporte competitivo.....	6
1.6. Deporte de salud.....	6
1.7. Infraestructura deportiva.....	6
1.8. Instalaciones deportivas.....	7
1.9. Estudio de mercado.....	7
1.10 Demanda.....	7
1.11 Oferta.....	7
1.12. Precios.....	7

CAPÍTULO III

1. METODOLOGÍA.....	8
1.1 Estudio de mercado.....	8
1.1.2. <i>Análisis de la demanda</i>	8
1.1.3. <i>Análisis de la oferta</i>	10
1.1.4. <i>Análisis de la competencia</i>	10
1.1.5. <i>Confrontación de la demanda</i>	10

1.2.	Análisis de la demanda...	11
1.3	Perfil del turista o deportistas	19
1.4	Análisis de la demanda potencial	19
<i>1.4.1</i>	<i>Proyección de la demanda potencial</i>	<i>19</i>
1.5.	Análisis de la Oferta	20
1.6.	Análisis de la Competencia	21
1.7.	Confrontación demanda vs competencia	21
<i>1.7.1</i>	<i>Demanda Insatisfecha</i>	<i>21</i>
<i>1.7.2</i>	<i>Demanda Objetiva</i>	<i>22</i>
1.8	Análisis de precios	22
CONCLUSIONES		24
GIOSARIO		
BIBLIOGRAFÍA		
ANEXOS		

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-3:	Encuestas realizadas	10
Tabla 2-3:	Género	11
Tabla 3-3:	Edad.....	12
Tabla 4-3:	Creación.....	13
Tabla 5-3:	Complejo	14
Tabla 6-3:	Escenarios Deportivos	15
Tabla 7-3:	Servicios Adicionales	16
Tabla 8-3:	Formas de Pago.....	17
Tabla 9-3:	Medios de Información	18
Tabla 10-3:	Proyección de la demanda	19
Tabla 11-3:	Análisis de la oferta.....	20
Tabla 12-3:	Costos por disciplina	23

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-3:	Género.....	11
Figura 2-3:	Edad.....	12
Figura 3-3:	Creación.....	13
Figura 4-3:	Complejo.....	14
Figura 5-3:	Escenario deportivo.....	15
Figura 6-3:	Servicios adicionales.....	16
Figura 7-3:	Formas de pago.....	17
Figura 8-3:	Medios de información.....	18

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A:	LISTADO DE DEPORTISTAS.....	37
ANEXO B:	ENCUESTA.....	33

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo hacer un estudio de mercado en el cantón Riobamba para la implementación de un complejo turístico deportivo, para su desarrollo se aplicó la técnica documental misma que consiste en recopilar información en fuentes primarias de la Federación Deportiva de Chimborazo, escuelas deportivas, clubs deportivos formativos y club deportivos especializados que se ubican dentro del cantón y provincia, o son pioneros y únicos en el país, con la oferta actual existente y con los servicios deportivos que no se ofrecen, la investigación de campo y recolección de información in situ se realizó mediante la observación directa en los mismos establecimientos en donde se procedió a la aplicación de encuestas a los atletas elite y amateurs, distribuyendo las encuestas por disciplina; (Wushu, Voleiball, Triatlón, Tenis de mesa, Taekwondo, Squash, Patinaje, Natación, Ajedrez, Boxeo, Ciclismo, Escalada deportiva, Judo, Karate, Lucha olímpica). Por otro lado, los encuestados manifestaron que los servicios adicionales que debería ofrecer el complejo son: transporte con el 18%, enfermería con el 16%, y parqueadero con el 14%. Además de los escenarios deportivos como: piscina con el 15%, velódromo con el 10% y un cuarto de squash, conjunto con pared de escalada que tienen el 8%. Finalmente se determinó que el mercado se informa a través de redes sociales como Instagram con el 20%, Facebook con el 18% y tiktok con el 16%. Por lo tanto, se concluye que el 99% de deportistas están de acuerdo con la implementación de un complejo turístico deportivo en la ciudad de Riobamba y el 1% que no.

Palabras clave: <TURISMO DEPORTIVO>, <RIOBAMBA (CANTÓN)>, <PRE TEMPORADA DEPORTIVA>, <COMPLEJO DEPORTIVO>, <DISCIPLINAS DEPORTIVAS>.

CRISTHIAN
FERNANDO
CASTILLO
RUIZ

Firmado digitalmente
por CRISTHIAN
FERNANDO CASTILLO
RUIZ
Fecha: 2022.02.01
13:26:48 -05'00'



0179-DBRA-UTP-2022

SUMMARY

The objective of this research work was to conduct a market study in Riobamba canton for the implementation of a sports tourism complex, so for its development the documentary technique was applied, which consists of gathering information from primary sources from Chimborazo Sports Federation, sports schools, formative sports clubs and specialized sports clubs that are located within the canton and province, and also are pioneers and unique in the country. Therefore with the current offer and with the sports services that are not offered, the field research and collection of information in situ was done through direct observation in the same establishments where we apply surveys to elite and amateur athletes, distributing the surveys by discipline; (Wushu, Volleyball, Triathlon, Table Tennis, Taekwondo, Squash, Skating, Swimming, Chess, Boxing, Cycling, Sport Climbing, Judo, Karate, Olympic wrestling). On the other hand, the respondents stated that the additional services should be offered by the complex are: transportation 18%, nursering service 16%, and parking 14%. Some sports facilities such as: swimming pool (15%), velodrome (10%), a squash and a climbing wall with 8%. It was determined that the market is shared through social networks such as Instagram (20%), Facebook (18%) and tiktok (18%). To Sum, it is concluded that 99% of sportsmen and women agree with the implementation of a sports tourism complex in Riobamba city and 1% do not. It is recommended that a sports tourism complex be implemented in Riobamba city which includes most of sports disciplines.

Keywords: <SPORTS TOURISM>, <RIOBAMBA (CANTON)>, <PRE SPORTS SEASON>, < SPORTS COMPLEX>, < SPORTS DISCIPLINE>



Firmado electrónicamente por:

**CRISTINA PAOLA
CHAMORRO ORTEGA**

INTRODUCCIÓN

El turismo deportivo es una modalidad del turismo que ha surgido recientemente y que busca impulsar el disfrute en el tiempo de ocio activamente. (Ritchier, y otros, 2016, pág 8). Aunque el turismo y el deporte poseen conceptos totalmente diferentes, existe una relación entre ambos. (Latieza, y otros, 2006 pág 25).

El Comité Olímpico Internacional (COI) y la Organización Mundial del Turismo (OMT) suscribieron un acuerdo de cooperación a finales del año 1999, en el que se declara la importancia de la relación entre el turismo y el deporte, reconociendo que el turismo y el deporte no poseen similitud en los conceptos, pero han demostrado que al pasar los mismos han estado estrechamente relacionados, surgiendo así un nuevo termino *sport tourism*, o turismo deportivo como mencionan (Weed , y otros, 2004, pág 4) el turismo deportivo es una derivación de la actividad turística común, abriendo una interacción entre los locales, espectadores y atletas que protagonizan algún evento deportivo.

El turismo deportivo tiene varios tipos de motivaciones según (Latieza, y otros, 2006 pág 25) el turista deportivo busca dedicar su tiempo libre en la realización de alguna actividad física como complemento de la oferta turística, por lo cual (Hall, 1992, pág 54) identifica al turismo deportivo como un desplazamiento realizado por motivos de recreación, no comerciales para participar u observar actividades deportivas fuera del lugar de residencia habitual permanentes o estacionales. Por otra parte, el turismo deportivo es la relación entre el turista deportivo y el tiempo que este necesita para realizar la actividad deportiva. Por lo tanto (Ritchie , y otros, 2004, pág 33) argumenta que el turismo deportivo tiene dos categorías:

- Viaje para participar en deportes (Este viaje propone involucrarse y participar en deportes, recreación y actividades deportivas)
- Viaje para presenciar deportes (Este viaje se propone la visualización de deportes, recreación y eventos).

Debido a esta última clasificación, existe dos tipos turismo deportivo, los turistas deportivos activos que son los que practican el deporte y los turistas deportivos pasivos que son los que observan el evento deportivo según (Standenven , y otros, 1999, pág 12) cabe recalcar que hay que incluir una clasificación a los turistas deportivos, que son aquellos que permanecen por más de 15 días fuera de su lugar habitual, para mejorar su condición física.

En la actualidad el turismo deportivo se está convirtiendo en una alternativa de muchos países del mundo, como por ejemplo en los años 80 La república de China construyo un complejo deportivo turístico en la ciudad de Cantón, el cual fue creado como un gran centro deportivo, perfecto para

las prácticas deportivas con un sentido de distracción y turismo, llegando a reconocer al deporte como un motivo significativo de desplazamiento y atracción turística. (Fructuoso , y otros, 1988, pág 6) Se puede observar que las personas asisten a eventos deportivos con gran afluencia como son las olimpiadas, mundiales, sudamericanos y nacionales según Butler (2005, p.25) los lugares en donde se llevan a cabo actividades deportivas se han enfocado en el cuidado ambiental y en el rejuvenecimiento del mismo, mejorando la calidad ambiental y la calidad de vida creando así mejores relaciones con los deportistas, también Gibson (2002, p.22) habla de diferentes categorías y segmentos del turismo deportivo, dándonos así tres categorías la primera el turismo deportivo que implica todas las actividades en las que puede participar un turista activamente, el segundo el turismo deportivo de nostalgia en donde el turista puede hacer un recorrido por caminos de la fama, recordando a diferentes leyendas de algún deporte y el tercero engloban a todos los eventos deportivos de gran o pequeña escala (competencias) sin embargo Hartman (1986, p.4) habla de estacionalidades en la oferta de turismo deportivo, ligadas al factor natural o institucional, en donde juega un papel importante el cambio climático o los fenómenos naturales; por lo que dicha oferta tiene que ser clara y de calidad como menciona (Medina, y otros, 2005, p. 22) un turismo deportivo debe ser: Integradora: se debe de fusionar con las demás ofertas turísticas si es una actividad complementaria. De no ser así, integrar otras ofertas ya existentes.

Atractiva: debe de ser sugerente para los posibles usuarios.

Recreativa: se debe enfocar en el aspecto de distracción y no de competición ni de esfuerzo.

Promocionada: debe ser publicitada de buena forma para los posibles consumidores.

Por tal razón el presente trabajo de integración curricular busca hacer un estudio de mercado para la implementación de un complejo turístico deportivo en la ciudad de Riobamba.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

La ciudad de Riobamba se encuentra ubicada en la zona centro de la región Sierra limitada al Norte por los cantones Guano y Penipe, al Sur por los cantones Colta y Guamote, al Este por el cantón Chambo y la provincia de Morona Santiago, al Oeste por la provincia de Bolívar y Guayas. Convirtiéndola en una ubicación de fácil acceso desde las otras provincias del Ecuador, Riobamba es la cabecera cantonal de la provincia de Chimborazo que posee innumerables atractivos turísticos que llaman la atención a los turistas deportivos por los escenarios perfectos para los deportes de aventura y recreación como son el nevado Chimborazo, el nevado el Altar, la estación de Urbina, el desierto de Palmira y muchos más, Riobamba se transforma en el escenario perfecto de un entrenamiento de altura ya que se encuentra ubicada a 2.754msnm el mismo que mejora el estado físico para así conseguir un alto rendimiento, por lo cual Riobamba se convierte en la sede para acoger a distintas delegaciones que vienen a realizar sus entrenamientos aquí. El problema es la inexistencia de un complejo turístico deportivo que brinde los servicios de alimentación, hospedaje y transporte adecuados especializados para estas actividades, Sin embargo el porcentaje de la población de 12 años en adelante que realizan ejercicio o deporte en su tiempo libre por más de 3,5 horas a la semana en año 2018 fue del 10.1% equivalente a 12.769.820 según cifras de la secretaría del deporte pronosticando un incremento para el 2021 del 14.4% equivalente a 13.466.326 Sin embargo solo 49.776 deportistas conforman el EAAR (número de ecuatorianos por atleta de alto rendimiento) la cifra en este caso es reducida por la inexistencia de infraestructura adecuada para continuar con los entrenamientos de los deportistas que conforman el EAAR.

OBJETIVOS

1. OBJETIVOS GENERAL

- Realizar un estudio de mercado para la implementación de un complejo turístico deportivo en la ciudad de Riobamba.

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar el análisis de la demanda
- Realizar el análisis de la oferta
- Realizar el balance oferta – demanda.

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LA LITERATURA

1.2. Turismo

Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos. (Ministerio del Turismo, 2014).

1.3. Deporte

Actividad física, ejercida como juego o competición, cuya práctica supone entrenamiento y sujeción a normas. Recreación, pasatiempo, placer, diversión o ejercicio físico, por lo común al aire libre. (española, 2020).

1.4. Deporte recreativo

Es aquel que es practicado por placer y diversión, sin ninguna intención de mejorar competir o superar a un adversario, únicamente se práctica la actividad por disfrute o goce. (Torres, 2007).

1.5. Deporte competitivo

Es aquella actividad que se práctica con la intención de vencer a un adversario o superarse a si mismo. (Torres, 2007).

1.6. Deporte de salud

Es aquella actividad cuyo objetivo es mejorar la salud, calidad de vida. (Torres, 2007).

1.7. Infraestructura deportiva

La infraestructura deportiva está conformada por las instalaciones, el equipamiento y los servicios relacionados que en su conjunto brindan los servicios deportivos a una comunidad determinada. (Torres, 2007).

1.8. Instalación deportiva

Una instalación deportiva es el componente físico (fijo o permanente) de determinada infraestructura ya sea de infraestructura deportiva o de otra naturaleza (educativa, recreacional, etc.). Aquí es importante indicar que el equipamiento deportivo fijo (arcos, postes, canastas, etc.) forma parte de la instalación deportiva. (Torres, 2007).

1.9. Estudio de mercado

Estudio de mercado es la recolección y análisis de datos que una empresa u organización realiza para determinar su posicionamiento en la industria con respecto a sus competidores con el fin de mejorar sus estrategias de negocios aumentando así su competitividad. (Coelho, 2019).

1.10. Demanda

La demanda puede ser definida como la cantidad de bienes y servicios que son adquiridos por consumidores a diferentes precios, a de una unidad de tiempo específica (un día, un mes, un año, etc) ya que sin un parámetro temporal no podemos decir si de una cantidad de demanda crece o decrece. (Torres , 1984).

1.11. Oferta

En economía, se define la oferta como aquella propiedad dispuesta para ser enajenada a cambio de un precio. Cuando las condiciones de mercado vienen caracterizadas por el precio en conjunto de todos los pares de precio de mercado y oferta, forman la llamada curva de oferta. Hay que diferenciar por tanto la curva de oferta, de una oferta actual o cantidad ofrecida (que en general sería un punto concreto de dicha oferta), que hace referencia a la cantidad que los productores están dispuestos a vender a un determinado precio. (Gregory , 1970).

1.12. Precios

El precio es el pago o recompensa que se asigna a la obtención de bienes o servicios o, más en general, a una mercancía cualquiera. (Marshall, 1890).

CAPÍTULO III

1. METODOLOGÍA

Para el presente trabajo se aplicó técnica documental para recopilar información acerca de la oferta actual existente y de lo que falta, investigación de campo para recopilar información in situ, mediante la observación directa y aplicación de encuestas.

- Realizar el análisis de la oferta y demanda
- Analizar los precios y los canales de comunicación

1.1 ESTUDIO DE MERCADO

1.1.2 Análisis de la demanda

El análisis de la demanda contendrá los siguientes puntos.

a) Universo de estudio

Se definió el universo con los deportistas que practican actividad física de forma continua en el Ecuador. Establecido en 2.913 en el año según la secretaria del deporte.

b) Muestra

Para el cálculo de la muestra aplicaremos la fórmula de canavos muestreo poblaciones finitas, la técnica de muestreo es aleatorio estratificado.

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{(z^2 * p * q) + (N - 1)}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Universo de estudio

p= Probabilidad de ocurrencia al 50%

q=Probabilidad de no ocurrencia al 50%

e= Margen de Error

z= Margen de confiabilidad (96%)

Nuestra muestra es de 2.913 deportistas. Cabe recalcar que estos datos son solo de deportistas que cumplen más del 90% de asistencia a los entrenamientos y que han participado en al menos un juego nacional para poder ser federados.

Deportistas

$$\begin{aligned} \square &= \frac{2.913 * 0.5 * 0.5}{(2.913 - 1) \left(\frac{0.08}{1.97}\right) + (0.5 * 0.5)} \\ &= \frac{728.25}{(2.912)(0.04)^2 + (0.5 * 0.5)} \\ \square &= \frac{728.25}{4.9092} \\ \square &= 148 \end{aligned}$$

c. Instrumento

Se aplicó encuestas por google forme cuestas a los deportistas de la federación deportiva de Chimborazo en las diferentes disciplinas según su número.

Tabla 1-3: Distribución de las encuestas

Distribución de las encuestas	Deportistas Dirigidos
3	Deportistas de Wushu
16	Deportistas de Voleibol
0	Deportistas de triatlón
6	Deportistas de Tenis de mesa
21	Deportistas de Taekwondo
3	Deportistas de Squash
1	Deportistas de Patinaje
10	Deportistas de Natación
6	Deportistas de Ajedrez
13	Deportistas de Boxeo
10	Deportistas de Ciclismo
9	Deportistas de Escalada deportiva
24	Deportistas de Judo
17	Deportistas de Karate do
9	Deportistas de Lucha olímpica

Realizado por: Parra Osejo Toa Camila. 2021

1.1.3 Análisis de la oferta

Para el análisis de la oferta se tomó en cuenta a los diferentes establecimientos privados o públicos que ofrecen productos parecidos o similares.

1.1.4 Análisis de la competencia

Actualmente en la ciudad de Riobamba no existe un Complejo Turístico Deportivo que ofrezca escenarios deportivos adecuados y reglamentarios para deportistas elites y amateurs.

1.1.5 Confrontación de la demanda

La proyección de la demanda la obtuvimos mediante la tasa del índice de crecimiento poblacional del 1.7% según el INEC (Instituto nacional de estadísticas y censos) del 2019.

1.2. Análisis de la demanda

Deportistas

1. Marque con una X el género al que pertenece

Tabla 2-3: Género

Marque con una X al género al que pertenece			
VARIABLE	FA	FAA	FR
Masculino	81	81	0,55
Femenino	67	148	0,45
TOTAL	148		1,00

Realizado por: Parra Osejo Toa Camila. 2022

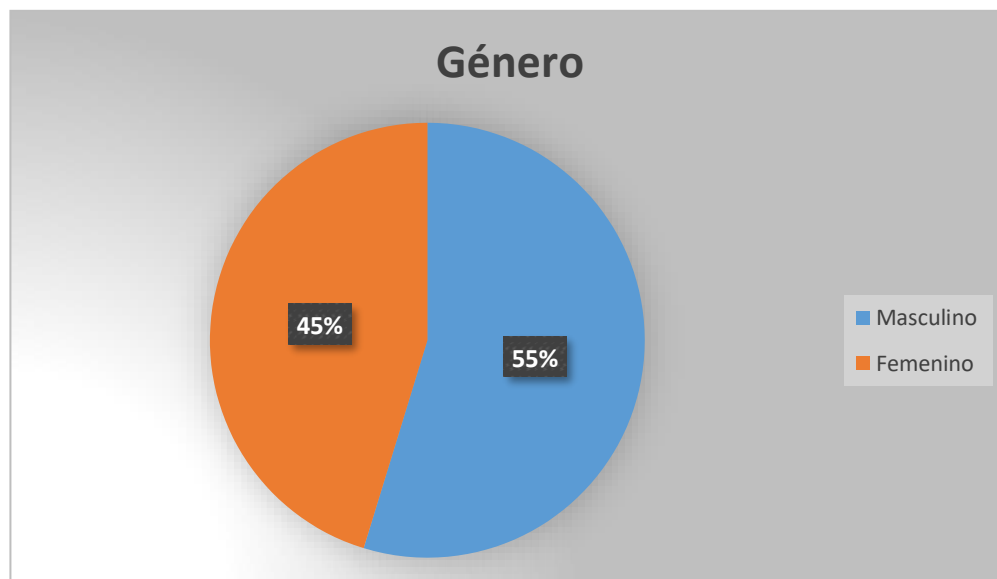


Figura 1-3. Género

Realizado por: Parra Osejo Toa Camila. 2021

De acuerdo con los resultados se puede decir que el género masculino en deportistas es mayor con el 55% en frente del género femenino con el 45%.

Tabla 3-3: Edad

Marque con una X el rango de edad que tienen			
VARIABLE	FA	FAA	FR
De 10-18 años	52	52	0,35
De 19-27 años	48	100	0,32
De 28-36 años	34	134	0,23
De 37-45 años	11	145	0,07
Mayor de 45	3	148	0,02
TOTAL	148		1,00

Realizado por: Parra Osejo Toa Camila. 2021

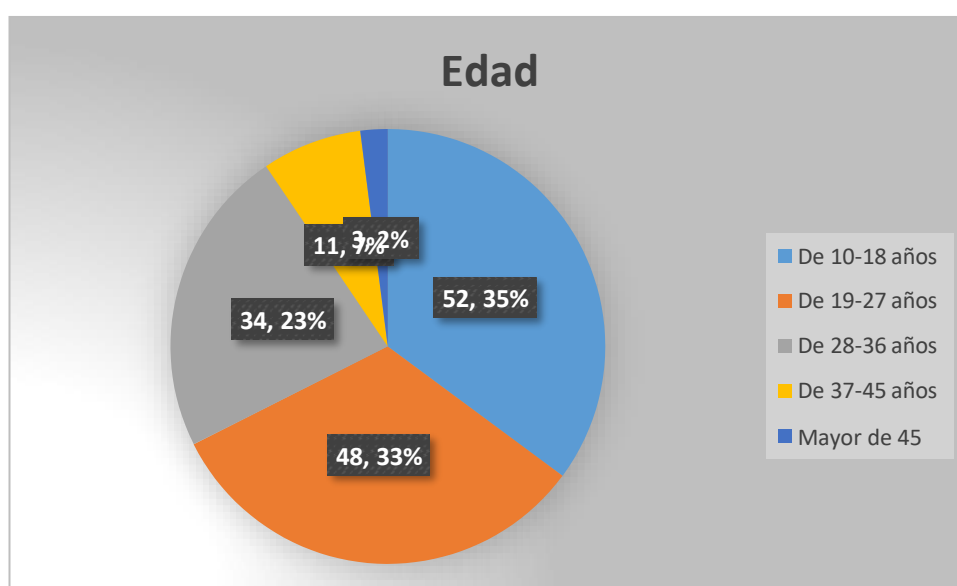


Figura 2-3. Edad

Realizado por: Parra Osejo Toa Camila. 2021

De acuerdo con los resultados obtenidos podemos observar que el 35% de los deportistas encuestados son de 10 a 18 años de edad seguidos con el 32% de deportistas que corresponden al rango de edad de 19 a 27 años.

Tabla 4-3: Creación

¿Conoce usted sobre la existencia de algún un complejo turístico deportivo en la ciudad de Riobamba?			
VARIABLE	FA	FAA	FR
SI	8	8	0,05
NO	140	148	0,95
TOTAL	148	148	100%

Realizado por: Parra Osejo Toa Camila. 2021

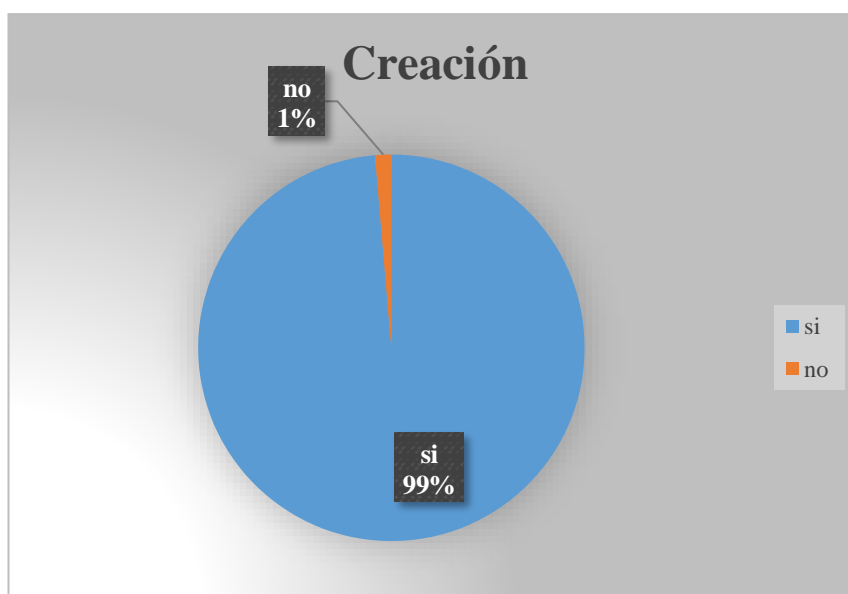


Figura 3-3. Género

Realizado por: Parra Osejo Toa Camila. 2021

Observamos que el 95% de los deportistas encuestados no conoce sobre la existencia de complejos turísticos deportivo en la ciudad de Riobamba y un 5% si conoce.

Tabla 5-3: Complejo turístico deportivo

¿Le gustaría que exista un complejo turístico deportivo en la ciudad de Riobamba?			
VARIABLE	FA	FAA	FR
SI	146	146	0,99
NO	2	148	0,01
TOTAL	148	148	100%

Realizado por: Parra Osejo Toa Camila. 2021

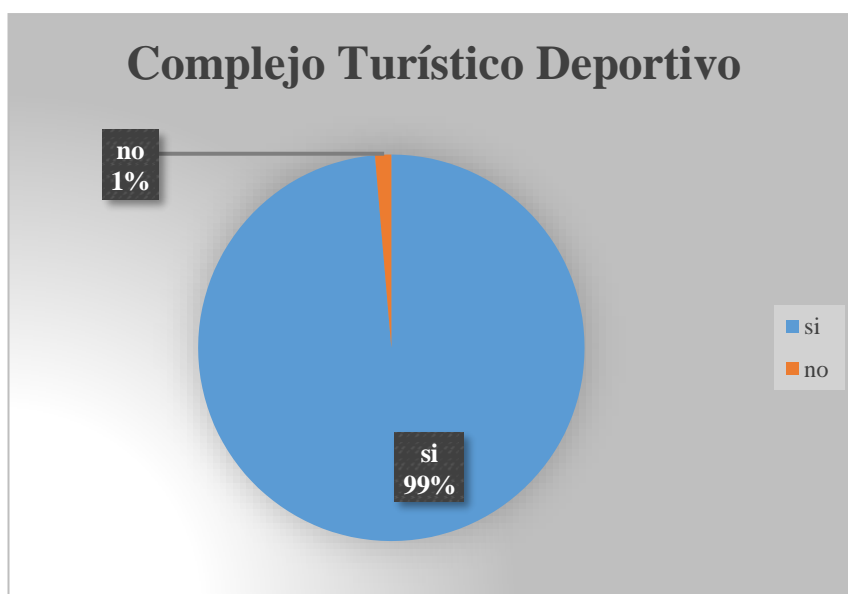


Figura 4-3. Complejo Turístico Deportivo

Realizado por: Parra Osejo Toa Camila. 2021

Observamos que el 99% de los deportistas encuestados si desearía que exista un complejo turístico deportivo en la ciudad de Riobamba y un 1% no.

Tabla 6-3: Escenarios deportivos

¿Qué escenarios deportivos le gustaría realizar en el complejo turístico deportivo?			
VARIABLE	FA	FAA	FR
wushu	3	3	0,02
voleybol	11	14	0,09
triathlon	7	21	0,14
mesas de pin pon	9	30	0,20
taekwondo	10	40	0,27
squash	13	53	0,36
patinodromo	7	60	0,41
piscina	23	83	0,56
juegos de ajedrez	5	88	0,59
cuadrilatero	12	100	0,68
velodromo	15	115	0,78
pared de escalada	13	128	0,86
judo	6	134	0,91
karate	4	138	0,93
lucha olimpica	10	148	1
TOTAL	148		100%

Realizado por: Parra Osejo Toa Camila. 2021

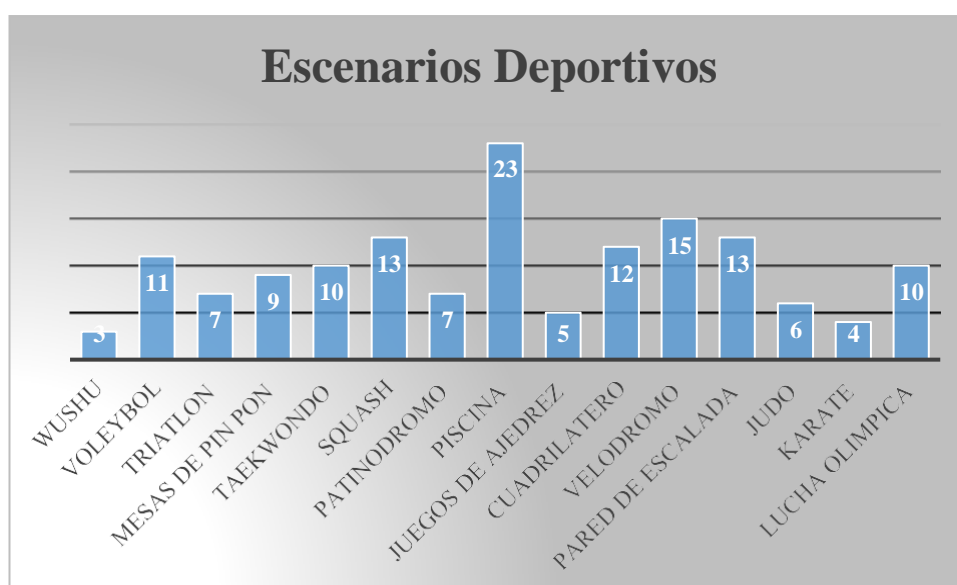


Figura 5-3. Escenarios Deportivos

Realizado por: Parra Osejo Toa Camila. 2021

Observamos que el 15% de los deportistas encuestados desearían que exista una piscina en el complejo turístico deportivo seguido por 10% que desean un velódromo y 8% que desean una pared de escalada y un cuarto de squash.

Tabla 7-3: Servicios Adicionales

¿Qué servicio adicional le gustaría que exista en el complejo turístico deportivo?			
VARIABLE	FA	FAA	FR
Hospedaje	17	17	0,11
Alimentación	20	37	0,25
Espacios para congresos deportivos	18	55	0,37
Enfermería	24	79	0,53
Parqueadero	22	101	0,68
Transporte	27	128	0,86
Tutorías académicas	20	148	1,00
TOTAL	148		

Realizado por: Parra Osejo Toa Camila. 2021

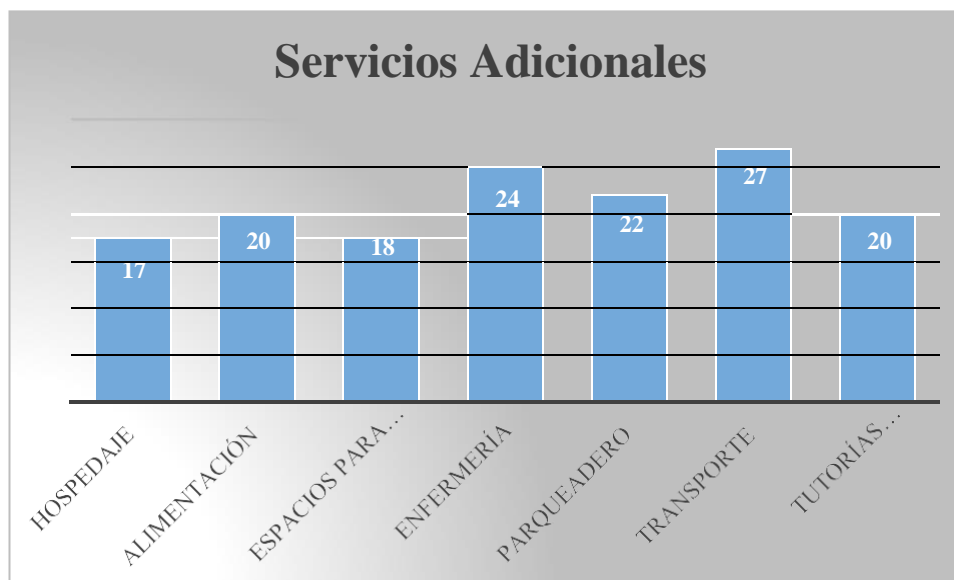


Figura 6-3. Servicios Adicionales

Realizado por: Parra Osejo Toa Camila. 2021

El 18% de los deportistas encuestados desearían que se ofrezca el servicio de transporte en el complejo turístico deportivo, seguido por el 16% que desean un espacio de enfermería y un 14% que exista un parqueadero.

Tabla 8-3: Formas de pago

¿De qué forma te gustaría cancelar la utilización del complejo turístico deportivo?			
VARIABLE	FA	FAA	FR
Diariamente	54	54	0,36
Mensualmente	56	110	0,74
Membresía anual	38	148	1,00
TOTAL	148		

Realizado por: Parra Osejo Toa Camila. 2021

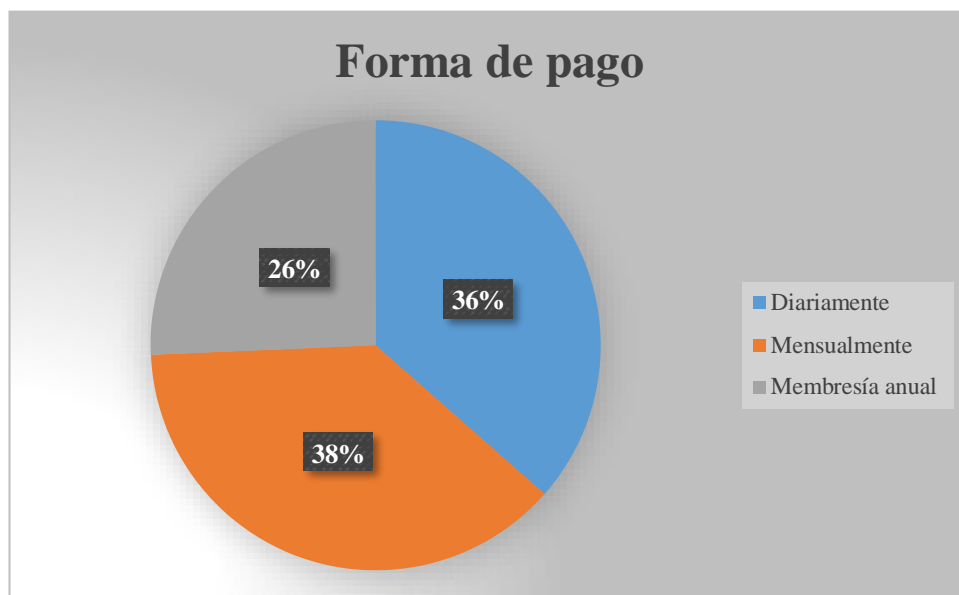


Figura 7-3. Formas de Pago

Realizado por: Parra Osejo Toa Camila. 2021

El 38% de los deportistas encuestados desearían pagar mensualmente por el uso de las instalaciones del complejo turístico deportivo y el 36% le gustaría pagar diariamente.

Tabla 9-3: Medios de Información

¿Por cuales medios usted se informa diariamente?			
VARIABLE	FA	FAA	FR
Facebook	28	28	0,19
Instagram	31	59	0,40
Google	15	74	0,50
E-mail	17	91	0,61
Ferías	14	105	0,71
Charlas	18	123	0,83
Tik tok	25	148	1,00
TOTAL	148		

Realizado por: Parra Osejo Toa Camila. 2021

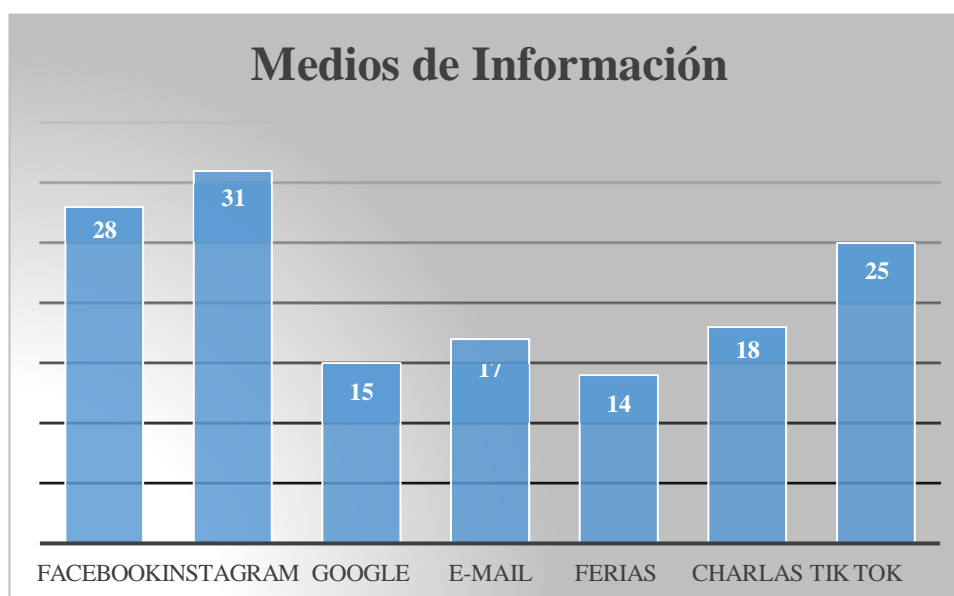


Figura 8-3. Medios de Información

Realizado por: Parra Osejo Toa Camila. 2021

El 20% de los deportistas encuestados dicen que obtienen información de la red social Instagram, seguidos por el 18% de deportistas que se informan por Facebook y el 16% mediante la nueva plataforma tik tok.

1.3 Perfil del turista o deportista

Mediante el análisis del turista o cliente determinamos que el 99% de los deportistas encuestados requieren de un complejo turístico deportivo en la ciudad de Riobamba y 1% que no.

Por otro lado, los encuestados manifestaron que los servicios adicionales que debería ofrecer el complejo son: transporte con el 18%, enfermería con el 16%, y parqueadero con el 14%. Además de los escenarios deportivos como: piscina con el 15%, velódromo con el 10% y un cuarto de squash, conjunto con pared de escalada que tienen el 8%.

Finalmente se determinó que el mercado se informa a través de redes sociales como Instagram con el 20%, Facebook con el 18% y tiktok con el 16%.

1.4 Análisis de la demanda potencial

Se definió al Universo como los deportistas que practican actividad física de forma continua en el Ecuador al año con 49.776 según la secretaria del deporte; siendo 2.913 los deportistas que practican continuamente en Riobamba según datos de la federación Deportiva del Chimborazo.

1.4.1 Proyección de la demanda potencial

Tabla 10-3: Proyección de la demanda

N°	Año	Deportistas	Índice de crecimiento poblacional	Demanda potencial
0	2018	2913	50	2963
3	2021	3063	52	3115
7	2025	3274	56	3330
12	2030	3559	61	3620
17	2035	3934	67	4001

Realizado por: Parra Osejo Toa Camila. 2021

Se utilizó el 1.7% de incremento poblacional según el INEC; la proyección de la demanda potencial podemos observar que en el año 2021 los deportistas aumentaron a 3.115 y con proyección a 4 años para el 2025 serían 3.330.

1.5 Análisis de la oferta

Para el análisis de la oferta se tomó en cuenta a las diferentes federaciones deportivas del país porque ofrecen productos parecidos y podrían satisfacer las mismas necesidades, cabe recalcar que en el país no existe un centro turístico deportivo privado.

Tabla 11-3: Análisis de la oferta

Escenario deportivo.	Federación deportiva del Guayas	Federación deportiva del Azuay	Federación deportiva de Pichincha	Federación deportiva de Chimborazo
Wushu	No dispone	No dispone	No dispone	Dispone
Voleibol	Dispone	Dispone	Dispone	No dispone
Triatlón	Dispone	Dispone	Dispone	No dispone
Tenis de mesa	Dispone	Dispone	Dispone	Dispone
Taekwondo	Dispone	Dispone	Dispone	Dispone
Squah	Dispone	Dispone	Dispone	No dispone
Natación	Dispone	Dispone	Dispone	Dispone
Ajedrez	Dispone	Dispone	Dispone	Dispone
Boxeo	Dispone	Dispone	Dispone	No dispone
Ciclismo	Dispone	No dispone	Dispone	No dispone
Escalada deportiva	Dispone	Dispone	Dispone	Dispone
Judo	Dispone	Dispone	Dispone	Dispone
Karate do	Dispone	Dispone	Dispone	Dispone
Lucha olímpica.	Dispone	Dispone	Dispone	Dispone

Realizado por: Parra Osejo Toa Camila. 2021

Es preciso señalar que las distintas federaciones deportivas del país reciben recursos económicos públicos del estado por lo cual están sometidas a las normas y leyes que les regulan y no pueden o deben lucrar de las diferentes disciplinas deportivas.

De acuerdo a lo establecido en el artículo 381 de la Constitución de la República, "El Estado protegerá, promoverá y coordinará la cultura física que comprende el deporte, la educación física y la recreación, como actividades que contribuyen a la salud, formación y desarrollo integral de las personas; impulsará el acceso masivo al deporte y a las actividades deportivas a nivel formativo, barrial y parroquial; auspiciará la preparación y participación de los y las deportistas en competencias nacionales e internacionales, que incluyen los Juegos olímpicos y Paraolímpicos; y fomentará la participación de las personas con discapacidad.

El Estado garantizará los recursos y la infraestructura necesaria para estas actividades. Los recursos se sujetarán al control estatal, rendición de cuentas y deberán distribuirse de forma equitativa.

1.6 Análisis de la Competencia

Actualmente en la ciudad de Riobamba no existe un Complejo Turístico Deportivo que ofrezca escenarios deportivos adecuados y reglamentarios para deportistas elites y amateurs más servicios adicionales como, transporte y enfermería. Por lo cual la competencia tendría un valor de 0.

1.7 Confrontación Demanda vs Competencia

1.7.1 Demanda Insatisfecha

Donde:

DP: Demanda Potencial

C: Competencia

$$DP = DP - C$$

$$DP = 3115 - 0$$

$$DP = 3.115$$

La demanda insatisfecha es de 3.115 deportistas.

1.7.2 Demanda Objetiva

Donde:

DI: Demanda Insatisfecha

$$DI = DI + \% DI$$

$$DI = 3.115 + 15\%$$

$$DI = 467$$

1.8 Análisis de precios de los competidores

Para poder analizar los precios se debe tomar en cuenta los servicios que ofrecen los competidores directos. Para ello se ha identificado empresas y personas que de manera permanente ofrecen de entrenamiento como monitores en las disciplinas deportivas objeto de estudio. Se realizan consultas directas a los establecimientos deportivos en varias ciudades del Ecuador, mediante visitas en las que se levanta información relacionada con las instalaciones, entrenadores y precios. La que se presenta en la tabla N°12.

Tabla 12-3: Costos de disciplina

DISCIPLINA	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	CIUDAD	ENTRENADORES	PRECIO
Voleibol	Escuela de Voleibol RioVoley	Riobamba	Permanentes	\$35
Triatlón	Federación Deportiva de Chimborazo	Riobamba	Permanentes	GRATUITO
Tenis de Mesa	Tenis de Mesa Paval	Ambato	Permanentes	\$40
Taekwondoe	Federación Deportiva de Chimborazo	Riobamba	Permanentes	GRATUITO
Wushu	Escuela de Wushu “Wing Chun”	Quito	Permanentes	\$25
Squash	Club privado “Las Manolas”	Riobamba	Permanentes	\$50
Patinaje	Escuela Formativa de Patinaje “Panteras Skate”	Riobamba	Permanentes	\$35
Ajedrez	Federación Deportiva de Chimborazo	Riobamba	Permanentes	GRATUITO
Boxeo	Gimnasia de Boxeo	Riobamba	Permanentes	\$40
Ciclismo	Escuela de Ciclismo “Spinosa Bike”	Riobamba	Permanentes	\$30
Escalada Deportiva	TRIP – Deportes de aventura	Riobamba	Permanentes	\$35
Judo	Federación Deportiva de Chimborazo	Riobamba	Permanentes	GRATUITO
Karate do	Academia de Artes Marciales “Dojo Bushido”	Riobamba	Permanentes	\$35
Lucha Olímpica	Federación Deportiva de Chimborazo	Riobamba	Permanentes	GRATUITO

Realizado por: Parra Osejo Toa Camila. 2021

CONCLUSIONES

- ❖ El Complejo turístico deportivo tiene una demanda del 99% de deportistas que practican actividad física a diario; también posee una demanda de personas que practican deporte por salud o por hobby.
- ❖ En el país no existe un complejo turístico deportivo con las características planteadas en el presente trabajo de titulación por tal razón sería una idea única e innovadora para el país y para los deportistas.
- ❖ Con el estudio de mercado llegamos a la conclusión de que se ofertaras las disciplinas que más votación obtuvieron en las encuestas y teniendo una concordancia en ser las más practicadas por los deportistas profesionales y amateurs.

GLOSARIO

COI: Comité Olímpico Internacional

OMT: Organización Mundial del Turismo

BIBLIOGRAFÍA.

- BUTLER, R.; & HIGHMAM, J.** *The influence of sport on destination development: the case of golf at St. Andrews Scotland*. [en línea]. 2005. St Andrews Scotland. [Consulta:17 marzo 2021]. Disponible en: http://www.elsevier.com/wps/find/bookdescription.cws_home/678291/description#description
- COELHO, Fabián.; & ZITA, Ana.** “Conocimiento científico” [blog]. [Consulta: 10 marzo 2021]. Disponible en: <https://www.significados.com/autor/fabian-coelho/>
- DE LO SANTOS, Aníbal.; & CORTÉS, José.; & ROBLES, Begoña.** *Diccionario enciclopédico ilustrado*. 8va Ed. Barcelona-España: Oceano, 2000, pp 18.
- FRUCTUOSO, Javier.; & PÉREZ, Isidro.** “*El deporte como instrumento de creación de una nueva oferta turística antiestacional en la costa del sol*”. Revista de etnopsicología y etnopsiquiatría, nº 4 (1988), (La Rioja-España). pp 95-107.
- GIBSON, Heather.; & WILLMING, Cynthia.; & HOLDNAK, Andrew.** *Small scale event sport tourism: fans as tourist*. Western Illinois University, USA: Pergamon, 2002, pp 180-182.
- GREGORY, Mankiw.; & MARSHALL, A;** *Principios de la Economía*, 6ta Ed. Santa Fe-México: Cengage Learning, 2012, pp 111-365.
- HALL, C.** *Adventure, sport and health tourism*. London, UK: Pluto Press, 1992. ISBN (1852930721), pp. 141-158.
- HARTMAN, Rudi.** *Tourism, seasonality and social change*, London, England: Leisure Studies, 2006. pp. 25-33.
- LATIEZA, Margarita.; & PANIZA, José Luis.** “Turistas deportivos una perspectiva de análisis”. *Revista Internacional de sociología*, Vol. 64, nº44 (2006), (Granada). pp 45.
- MINISTERIO DE TURISMO,** *Turismo ecuatoriano, en su mejor momento* [blog]. Quito: Noticias, 2014 [Consulta: 30 de diciembre 2014]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/resumen-2014-turismo-ecuatoriano-en-su-mejor-momento/>
- MEDINA, Xavier.; & SÁNCHEZ, Ricardo.** “Actividad físico-deportiva, turismo y desarrollo local en España”. *Revista turismo y Patrimonio cultural Pasos*, Vol. 3, nº1 (2005), (España). pp 97-107.
- RITCHIE, B.; & ADAIR, D.** *Sport tourism: Interrelationships, Impacts and Issues*. Clevedon, Reino Unido: Channel View Publications 2004. ISBN (1-873150-65-2), pp 310.
- RITCHIE, D; ADAIR B.** “The growing recognition of sport tourism”. *Amazing Current Issues in Tourism*, Vol 5, nº1 (2016), (London). pp 46.
- STANDENVEN,; & J DE KNOP, P.** *Sport tourism*, USA: Human Kinetics, 1998. ISBN (0873228537), pp 50.

TORRES MIGUEL ÁNGEL. *Deporte para todos*, Editorial Paidotribo, 2007. pp 29.

WEED, Mike.; & BULL, Chris. *Sport tourism: participants, policy and providers*, Oxford, USA: Routledge, 2004. ISBN (9780750683753), pp 372.

**CRISTHIAN
FERNANDO
CASTILLO
RUIZ**



Firmado digitalmente
por CRISTHIAN
FERNANDO CASTILLO
RUIZ
Fecha: 2022.02.25
20:46:32 -05'00'

ANEXOS

ANEXO A. LISTADO DE DEPORTISTAS

Ficha	Disciplina	Apellidos	Nombres	Cédula	Nacimiento	Edad
CH-2573	AJEDREZ	ADRIANO RIVERA	CARLOS ANDRES	0604374314	9-mar-98	19
CH-2852	AJEDREZ	AGUIAR MUÑOZ	PEDRO ANDRES	0604709543	14-abr-98	19
CH-5013	AJEDREZ	ASQUI AREVALO	JUAN DIEGO	0604177899	10-dic-97	19
CH-5012	AJEDREZ	BRITO HEREDIA	JOHANNA SILYANA	0603759416	18-ago-97	19
CH-3725	AJEDREZ	CARRASCO HUALPA	JOSUE ISRAEL	0604354381	25-oct-97	19
CH-4434	AJEDREZ	ESPINOZA TOALOMBO	ALVARO REMIGIO	0604605907	7-sep-97	19
CH-3279	AJEDREZ	FIALLOS ZARUMA	HENRY STALIN	0604370544	16-mar-98	19
CH-5232	AJEDREZ	PAREDES AREVALO	JHOANNA PIEDAD	0605770296	15-ago-97	19
CH-5144	AJEDREZ	PUCHA MACAS	JOSUE DAVID	0605149410	22-oct-97	19
CH-5244	AJEDREZ	SOLORZANO GUERRERO	ANNABELL MARGARITA	0605353895	31-oct-97	19
CH-3193	AJEDREZ	TAPIA INCA	STALIN ALEXIS	0603957689	18-may-97	19
CH-4359	AJEDREZ	UQUILLAS TRUJILLO	MELANY MARIANA	0604375816	30-mar-98	19
CH-3721	AJEDREZ	FERNANDEZ VITERI	SEBASTIAN VINICIO	0604527135	19-oct-98	18

ANEXO B. Encuesta



Instrucción: Lea detenidamente las preguntas y responda con una x dentro del círculo en los siguientes literales:

1. Marque con un X el género al que pertenece

Masculino _____ Femenino _____

1. Marque con una X el rango de edad que tiene

De 10-18 años	
De 19-27 años	
De 28-36 años	
De 37-45 años	
Mayor de 45	

INFORMACIÓN ESPECÍFICA

1. ¿Conoce usted sobre la existencia de algún un complejo turístico deportivo en la ciudad de Riobamba?

SI _____

NO _____

2. ¿Le gustaría que exista un Complejo turístico deportivo en la ciudad de Riobamba?

SI _____

NO _____

3. ¿Qué escenarios deportivos le gustaría realizar en el complejo turístico deportivo?

wushu	
voleybol	
triatlon	
mesas de pin pon	
taekwondo	
squash	
patinodromo	
piscina	
juegos de ajedrez	
cuadrilatero	
velodromo	
pared de escalada	
judo	
karate	
lucha olimpica	

Otros (especifique):

4. ¿Qué servicio adicional le gustaría que exista en el complejo turístico deportivo?

Hospedaje	
Alimentación	
Espacios para congresos deportivos	
Enfermería	
Parqueadero	
Transporte	
Tutorías académicas	

Otros (especifique):

5. ¿De qué forma te gustaría cancelar la utilización del complejo turístico deportivo?

Diariamente	
Mensualmente	
Membresía anual	

Otros (especifique):

6. ¿Por cuales medios usted se informa diariamente?

Facebook	
Instagram	
Google	
E-mail	
Ferías	
Charlas	
Tik tok	

Otros

(especifique): _____

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!



gESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE
CHIMBORAZO
DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y RECURSOS
DEL APRENDIZAJE



UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS
REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y
BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 25 / 02 / 2022

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)	
Nombres – Apellidos: Toa Camila Parra Osejo	
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL	
Facultad: <i>Recursos Naturales</i>	
Carrera: Turismo	
Título a optar: Ingeniera en Ecoturismo	
CRISTHIAN FERNANDO CASTILLO RUIZ	Firmado digitalmente por CRISTHIAN FERNANDO CASTILLO RUIZ Fecha: 2022.02.25 20:57:31 -05'00'



0179-DBRA-UTP-2022

