



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**CARRERA TURISMO**

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA**  
**CACHA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

**Trabajo de Titulación**

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

**INGENIERO EN ECOTURISMO**

**AUTOR:** FREDDY MEDARDO RAMOS QUISHPI

**DIRECTOR:** Ing. CARLOS BENJAMÍN RICAURTE YÉPEZ MSc.

Riobamba–Ecuador

2022

**©2022, Freddy Medardo Ramos Quishpi**

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, FREDDY MEDARDO RAMOS QUISHPI, declaro que el presente Trabajo de Titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 15 de marzo del 2022

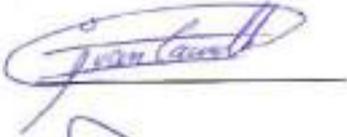


**Freddy Medardo Ramos Quishpi**

**160078798-8**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**CARRERA TURISMO**

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El Trabajo de Titulación; Tipo: Proyecto Técnico, **PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA CACHA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, realizado por el señor: **FREDDY MEDARDO RAMOS QUISHPI** ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal autoriza su presentación.

	<b>FIRMA</b>	<b>FECHA</b>
Ing. Jorge Iván Carrillo Hernández MSc. <b>PRESIDENTE DEL TRIBUNAL</b>		2020-03-25
Ing. Carlos Benjamín Ricaurte Yépez MSc. <b>DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN</b>		2020-03-25
Ing. Danny Daniel Castillo Vizúete MSc. <b>MIEMBRO DEL TRIBUNAL</b>		2020-03-25

## **DEDICATORIA**

A mis Padres, ya que el esfuerzo y las metas alcanzadas, refleja la dedicación, el amor que invierten sus padres en sus hijos. Gracias a mis padres soy quien soy, orgullosamente y con la cara muy en alto agradezco a Raúl Benjamín Ramos Guerra y Fanny Magdalena Quishpi Cargua, mi mayor inspiración, gracias a mis padres he concluido con mi mayor meta.

**Freddy**

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer en primer lugar a Dios, por guiarme en el camino y fortalecerme espiritualmente para empezar un camino lleno de éxito. Así, quiero mostrar mi gratitud a todas aquellas personas que estuvieron presentes en la realización de esta meta. A mi familia, en especial a mis padres, que quienes con sus consejos fueron el motor de arranque y mi constante motivación, muchas gracias por su paciencia y comprensión, y sobre todo por su amor. A mis profesores, en especial a mi tutor, Ing. Carlos Ricaurte, que gracias a su gran conocimiento y consejos se ha esforzado por ayudarme a llegar al punto en el que me encuentro. A mis compañeros, quienes a través de tiempo fuimos fortaleciendo una amistad y creando una familia, muchas gracias por toda su colaboración, por compartir experiencias, alegrías, frustraciones, tristezas y múltiples factores que ayudaron a que hoy seamos como una familia.

**Freddy**

## TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xi
ÍNDICE DE ABREVIATURAS.....	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xii
RESUMEN.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	1

### CAPÍTULO I

<b>1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>4</b>
1.1. Antecedentes.....	4
1.2. Planteamiento del problema.....	5
1.3. Justificación.....	6
1.4. Objetivos.....	6
1.4.1. <i>Objetivo general</i> .....	6
1.4.2. <i>Objetivos específicos</i> .....	6

### CAPÍTULO II

<b>2. REVISIÓN DE LITERATURA.....</b>	<b>7</b>
2.1. Línea base del territorio.....	7
2.1.1. <i>Análisis del entorno</i> .....	7
2.1.2. <i>Inventario de atractivos</i> .....	7
2.1.3. <i>Oferta turística</i> .....	8
2.2. Situación turística del territorio.....	8
2.2.1. <i>Árbol de problemas</i> .....	8
2.2.1.1. <i>Pasos para elaborar un árbol de problemas</i> .....	8
2.2.2. <i>Árbol de objetivos</i> .....	9
2.2.3. <i>Matriz FODA</i> .....	9
2.3. Plan de acción.....	10

### CAPÍTULO III

3.	<b>MARCO METODOLÓGICO</b> .....	11
----	---------------------------------	----

### CAPÍTULO IV

4.	<b>RESULTADOS</b> .....	16
4.1.	<b>Línea base de la parroquia Cacha</b> .....	17
4.1.1.	<i>Ambiental</i> .....	17
4.1.1.1.	<i>Factores bióticos</i> .....	17
4.1.1.2.	<i>Factores abióticos</i> .....	19
4.1.2.	<i>Económico</i> .....	20
4.1.2.1.	<i>Población económicamente activa</i> .....	20
4.1.3.	<i>Social</i> .....	21
4.1.3.1.	<i>Población</i> .....	21
4.1.3.2.	<i>Cobertura de servicios básicos</i> .....	22
4.1.3.3.	<i>Grupos étnicos</i> .....	23
4.1.4.	<i>Político</i> .....	24
4.1.4.1.	<i>Administración interna (organigrama, composición administrativa, funciones)</i> .....	24
4.1.4.2.	<i>Asociatividad</i> .....	25
4.1.5.	<i>Caracterización de la oferta turística</i> .....	30
4.1.5.1.	<i>Atractivos turísticos de la parroquia</i> .....	30
4.1.5.2.	<i>Infraestructura turística</i> .....	35
4.1.5.3.	<i>Infraestructura complementaria</i> .....	37
4.1.5.4.	<i>Planta turística</i> .....	37
4.1.5.5.	<i>Oferta turística complementaria</i> .....	39
4.2.	<b>Situación turística de la parroquia cacha</b> .....	41
4.2.1.	<i>Actores claves dentro de la parroquia Cacha</i> .....	41
4.2.2.	<i>Análisis de problemas entorno a la actividad turística</i> .....	42
4.2.2.1.	<i>Problemas identificados por los actores claves</i> .....	42
4.2.2.2.	<i>Árbol de problemas</i> .....	43
4.2.2.3.	<i>Árbol de objetivos</i> .....	45
4.2.2.4.	<i>Evaluación de factores internos y externos (FODA)</i> .....	46
4.3.	<b>Plan de acción</b> .....	48
4.3.1.	<i>Definición de programas y proyectos</i> .....	48
4.3.1.1.	<i>Programa de generación de capacidades locales</i> .....	49
4.3.1.2.	<i>Programa de desarrollo de productos turísticos en la parroquia Cacha</i> .....	51
4.3.1.3.	<i>Programa de promoción y mercadeo turístico para la parroquia Cacha</i> .....	54

<b>4.3.1.4.</b>	<i>Programa de mejora de infraestructura en la parroquia Cacha</i> .....	556
<b>4.3.1.5.</b>	<i>Programa de conservación de patrimonio natural de la parroquia Cacha</i> .....	61
<b>4.3.1.6.</b>	<i>Cooperación interinstitucional para el desarrollo de la actividad turística</i> .....	63
<b>4.3.1.7.</b>	<i>Programa de fortalecimiento del sector productivo</i> .....	665
<b>4.3.2.</b>	<i>Cronograma de ejecución</i> .....	69
<b>4.3.3.</b>	<i>Cronograma de ejecución presupuestaria</i> .....	70
<b>CONCLUSIONES</b> .....		72
<b>RECOMENDACIONES</b> .....		73
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>		
<b>ANEXOS</b>		

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1-1:</b>	Comunidades de la parroquia Cacha .....	4
<b>Tabla 1-3:</b>	Ámbitos a analizarse.....	11
<b>Tabla 2-3:</b>	Ponderación por criterios.....	12
<b>Tabla 3-3:</b>	Rangos para la jerarquización de atractivos .....	13
<b>Tabla 1-4:</b>	Aportes por autor.....	16
<b>Tabla 2-4:</b>	Especies de flora de la parroquia Cacha.....	17
<b>Tabla 3-4:</b>	Especies de fauna de la parroquia Cacha.....	18
<b>Tabla 4-4:</b>	Características climáticas .....	19
<b>Tabla 5-4:</b>	Usos del suelo.....	19
<b>Tabla 6-4:</b>	Población económicamente activa.....	20
<b>Tabla 7-4:</b>	Población de la parroquia Cacha por comunidades.....	21
<b>Tabla 8-4:</b>	Disponibilidad de Energía eléctrica, alcantarillado, recolección de desechos.....	22
<b>Tabla 9-4:</b>	Sistema de agua entubada.....	23
<b>Tabla 10-4:</b>	Centros de salud por comunidades .....	23
<b>Tabla 11-4:</b>	Funcionarios públicos de la parroquia.....	24
<b>Tabla 12-4:</b>	Instituciones presentes en la parroquia Cacha.....	26
<b>Tabla 13-4:</b>	Atractivos naturales de la parroquia .....	30
<b>Tabla 14-4:</b>	Categorización por atractivo de la parroquia Cacha.....	31
<b>Tabla 15-4:</b>	Ubicación y jerarquización de los atractivos turísticos de la parroquia Cacha ...	32
<b>Tabla 16-4:</b>	Planta turística de la parroquia cacha .....	37
<b>Tabla 17-4:</b>	Alojamientos en la ciudad de Riobamba .....	40
<b>Tabla 18-4:</b>	Establecimientos de alimentos y bebidas en la ciudad de Riobamba .....	40
<b>Tabla 19-4:</b>	Agencias turísticas en la ciudad de Riobamba.....	41
<b>Tabla 20-4:</b>	Actores claves de la parroquia.....	41
<b>Tabla 21-4:</b>	Evaluación de factores internos y externos .....	46
<b>Tabla 22-4:</b>	Matriz de Evaluación de Factores Externos: Oportunidades y Amenazas .....	47
<b>Tabla 23-4:</b>	Matriz de programas y proyectos.....	48
<b>Tabla 24-4:</b>	Diseño e implementación de un plan integral de capacitación a los propietarios	49
<b>Tabla 25-4:</b>	Presupuesto del programa 1 .....	50
<b>Tabla 26-4:</b>	Estructuración de productos turísticos para la parroquia Cacha.....	52
<b>Tabla 27-4:</b>	Presupuesto del programa 2.....	54
<b>Tabla 28-4:</b>	Proyecto de promoción y mercadeo turístico para la parroquia Cacha.....	55
<b>Tabla 29-4:</b>	Presupuesto del programa 3.....	556

<b>Tabla 30-4:</b>	Proyecto de dotación y mejoramiento de servicios básicos .....	57
<b>Tabla 31-4:</b>	Mejoramiento en la infraestructura vial en la parroquia Cacha .....	58
<b>Tabla 32-4:</b>	Proyecto para la implementación de señalización turística en la parroquia .....	59
<b>Tabla 33-4:</b>	Presupuesto para el programa 4 .....	60
<b>Tabla 34-4:</b>	Proyecto de conservación y revitalización del patrimonio natural .....	61
<b>Tabla 35-4:</b>	Presupuesto para el programa 5 .....	62
<b>Tabla 36-4:</b>	Proyecto para la creación de una mesa de turismo para la parroquia .....	64
<b>Tabla 37-4:</b>	Presupuesto para el programa 6 .....	64
<b>Tabla 38-4:</b>	Proyecto de fortalecimiento del sector agropecuario .....	66
<b>Tabla 39-4:</b>	Proyecto de fortalecimiento del sector artesanal .....	667
<b>Tabla 40-4:</b>	Presupuesto para el programa 7 .....	668
<b>Tabla 41-4:</b>	Cronograma de ejecución .....	69
<b>Tabla 42-4:</b>	Cronograma de ejecución presupuestaria .....	70

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1-4:</b>	Mapa de atractivos naturales de la parroquia Cacha .....	34
<b>Figura 2-4:</b>	Mapa de atractivos naturales de la parroquia Cacha.....	35
<b>Figura 3-4:</b>	Mapa de la planta turística de la parroquia Cacha.....	39

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1-4:</b> Organigrama estructural del Gobierno Autónomo Descentralizado de Cacha...	24
<b>Gráfico 2-4:</b> Árbol de problemas .....	44
<b>Gráfico 3-4:</b> Árbol de objetivos .....	45

## ÍNDICE DE ABREVIATURAS

<b>AME</b>	Asociación de municipalidades del Ecuador
<b>BID</b>	Banco Interamericano de Desarrollo
<b>FECAIPAC</b>	Federación de Pueblos Indígenas de la Nación Puruhá-Cacha
<b>GAD</b>	Gobierno Autónomo Descentralizado
<b>MINTUR</b>	Ministerio de Turismo del Ecuador

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

**ANEXO A: FICHAS DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS DE LA PARROQUIA CACHA**

## RESUMEN

El objetivo de este trabajo técnico fue elaborar un plan de desarrollo turístico para la parroquia Cacha, provincia de Chimborazo; para lo cual se realizó el diagnóstico del territorio mediante la revisión de información secundaria donde se analizó la situación actual del territorio en cinco ejes: Ambiental, Económico, Social, Político y Cultural (patrimonio), basados en la metodología planteada por la Asociación de Municipalidades del Ecuador teniendo como resultados diversos factores que inciden directa e indirectamente en el bienestar de la población como la deficiencia de servicios básicos, escasos de fuentes de empleo lo que ha provocado una migración preocupante representando por el 45% desde el año 1990 hasta el año 2010 además. Se identificó la existencia de 15 atractivos turísticos naturales y 13 culturales de jerarquía I y II, distribuidos en toda la parroquia; luego se elaboró mapas temáticos de los atractivos turísticos; en la segunda etapa se analizó la situación turística de la parroquia mediante talleres con actores involucrados en esta actividad, en donde relucieron los problemas que afectan directamente al desarrollo de la actividad turística como lo son: deficiencia en los servicios básicos, mal estado de conservación de los atractivos, inexistencia de un plan de desarrollo turístico; finalmente, y en base a los resultados anteriores se estructuraron 7 programas y 10 proyectos de desarrollo turístico; siendo indispensables para la solución de problemas y el logro de objetivos. Este Plan es un instrumento importante para el desarrollo de la actividad turística en la parroquia, la misma que está dispuesta a trabajar para realizar Turismo y así mejorar la calidad de vida de la población.

**Palabras clave:** <TURISMO>, <PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO>, <CACHA>, <ATRATIVOS TURÍSTICOS>

  
D.B.R.A.I.  
Ing. Cristhian Castillo



## ABSTRACT

This technical work aimed to elaborate a tourism development plan for Cacha village, Chimborazo province; for which the diagnosis of the territory was made by reviewing secondary information where the current situation of the territory was analyzed in five areas: Environmental, Economic, Social, Political and Cultural (heritage), based on the methodology proposed by the Municipalities Association of Ecuador; in the same way, for the hierarchy of tourist attractions the methodology proposed by the Ministry of Tourism of Ecuador was used; with the help of those involved in the tourist activity. In addition, the situation of this activity in the village was analyzed through participatory workshops; finally, the logical framework methodology was applied for the approach of programs and projects. As a result, several factors that directly and indirectly affect the wellbeing of the population were identified, such as the deficiency of basic services, scarcity employment, sources which has caused a worrying migration of the population, the existence of 15 natural and 13 cultural tourist attractions of hierarchy I and II, distributed throughout the village; the problems that directly affect the development of the tourist activity are: poor state conservation of the attractions, non-existence of a tourism development plan. To sum up, based on the previous results 7 programs and 10 tourism development projects were structured; this plan is an important instrument for the development of tourism activity in the village, and thus improves the quality of life of the population, so it is recommended the implementation of the tourism development plan.

Keywords: <TOURISM>, <TOURISM DEVELOPMENT PLAN>, <CACHA (VILLAGE)>, <TOURISTIC ATRACTIONS>, <TOURISTIC ACTIVITY>.



Firmado electrónicamente por:

CRISTINA  
PAOLA  
CHAMORRO  
ORTEGA

Msc. Cristina Chamorro O.  
DOCENTE INGLES TURISMO  
0604237172

## INTRODUCCIÓN

El turismo es un generador clave de divisas, ingresos y empleo en toda la región en 2019 represento el 10% de las exportaciones, del PIB, y de empleo de América latina (Naciones Unidas 2021, p2), por ende, su importancia es enorme para la economía de los países (Ortiz, 2014, p.2). Ha despertado el interés de los gobiernos de las economías emergentes, por ser un instrumento eficaz para el desarrollo integral e inclusivo, a través de su rol protagónico en la generación de oportunidades de empleo, favoreciendo la inversión privada y el desarrollo de empresas locales (Altés, 2007, p.10). Por lo tanto, el turismo es un segmento importante del desarrollo sostenible de la economía, que a su vez representa un componente clave en la formación de la imagen del país a nivel nacional e internacional (Dorobanțu y Nistoreanu, 2012, p.5).

En Ecuador, se ha incrementado el número de visitantes a lo largo de los años (Clemente, 2017, p.10), de tal manera que se ha constituido como la cuarta actividad más importante en la generación de divisas después del petróleo crudo, banano, y el camarón, pero se ubica en tercer lugar de ingresos en relación con los principales productos de exportación no petroleros (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019, p.1). Los ingresos generados por el turismo tienen significancia estadística en el crecimiento económico y un efecto positivo (Ortiz, 2014, p.5), puesto que este sector aportó el 5.4% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional en el año 2017, en el año 2018 esta cifra ascendió al 6%, siendo una apuesta del Gobierno Nacional de convertir a esta actividad en la segunda fuente de ingresos no petroleros (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019, p.1).

La provincia de Chimborazo, al estar ubicado en el centro del país, posee una ubicación estratégica, puesto que en pocas horas se puede arribar a diferentes ciudades de la Costa, Sierra o Amazonia (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo, 2015, p.1). Su principal actividad económica radica en la agricultura, seguida de la manufactura, y en los últimos años se ha dado un impulso importante al tema turístico (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincial de Chimborazo, 2019), además que su riqueza en cuanto atractivos naturales y manifestaciones culturales, son elementos básicos para el desarrollo del turismo (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo, 2015, p.1).

Riobamba, “La Sultana de los Andes” conocida también como la “Ciudad de las Primicias” porque aquí se protagonizaron hechos fundamentales en la historia del país, como la firma de la primera constitución en 1830, primer estadio olímpico en 1926, primera radio (El Prado) en 1929 (Ortiz, 1989, p.25). Además, la ciudad figura como cuna de personajes ilustres, entre ellos Juan de Velasco, el primer historiador ecuatoriano y Pedro Vicente Maldonado, el primer científico y autor del primer mapa del Ecuador (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2015, p.1). Por ello, y, a través

de la formación de alianzas estratégicas y la conformación de una red turística, la ciudad a través de la gestión de sus autoridades puede contribuir al fortalecimiento del turismo y por ende al desarrollo socio económico de la ciudad y de las parroquias que la conforman, esto con la colaboración de actores públicos y privados existentes en el territorio (Palacios et al., 2020, p.2).

La diversidad cultural y étnica del país, está dada por el hecho de que en el territorio ecuatoriano existen 14 nacionalidades y 18, mismos que están reconocidos por el estado, quien a su vez garantiza sus derechos (Asamblea Constituyente del Ecuador 2008, p. 1). Dentro de estos pueblos se encuentra la histórica parroquia Cacha, una de las parroquias rurales del cantón Riobamba, calificada por el Padre Juan de Velasco como tierra y cuna de los reyes Duchicelas, descendientes del gran régulo Puruwa Condorazo (Gobierno Autónomo Descentralizado del Canton Riobamba, 2018, p.10).

Cacha una parroquia importante, con atractivos turísticos de carácter natural e histórico cultural poco conocidos, a pesar de las limitantes económicas, sus habitantes aún mantienen sus rasgos culturales Puruhaes, heredado de la dinastía Shyri-Duchicela (Janeta ,2016, p.15), mismos que no han sido aprovechados para el turismo, esto se debe al desconocimiento de la historia local y de sus héroes y heroínas como Fernando Daquilema (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Cacha, 2015, p.1), es por ello que mediante un plan de desarrollo turístico a través de estrategias, que involucren al gobierno local y a la comunidad (Cobeña, 2017, p.7), se busca mejorar la calidad de vida de la población local.

La actividad turística en la parroquia se inicia con posterioridad a la conformación con la organización de segundo grado, Federación de Pueblos Indígenas de la Nación Puruhá-Cacha (FECAIPAC), quienes en conjunto con otras organizaciones han venido generando algunas formas de manejo de la actividad turística desde su propio entendimiento y en otros casos completamente desvinculada de las estructuras comunitarias que rigen el desarrollo local de la población (Cujilema, 2018, p.2).

Partiendo de lo expuesto, se ha considerado necesario generar una propuesta de desarrollo turístico para la parroquia, a partir de la elaboración del diagnóstico del territorio, trabajando sobre los ámbitos: sociocultural, económico productivo, ambiental, político administrativo y turístico, para posteriormente desarrollar e implementar una serie de propuestas que permitan la diversificación de alternativas económicas, generando nuevas fuentes de empleo y fortaleciendo la economía de la parroquia a través de un plan de desarrollo turístico.

En consecuencia, la elaboración de un plan de desarrollo turístico constituye una herramienta de gestión, que permite impulsar y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida la población

mediante la ejecución de procesos turísticos de manera responsable y eficiente para el beneficio de la parroquia, con el mayor grado de responsabilidad ambiental, social y cultural logrando la conservación de sus recursos y generar ingresos económicos.

En este contexto la presente investigación se realizó con la finalidad de conocer las potencialidades de la parroquia para su aprovechamiento turístico, analizando la línea base de la misma, esto mediante la revisión de información secundaria, como el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Cacha ,además se levantó información en cuanto a la oferta turística es decir el inventario de atractivos turísticos, las facilidades turísticas, la infraestructura turística, la superestructura turística, se caracterizará la demanda turística, posteriormente se elaboró el análisis de la situación turística esto mediante el análisis de actores, el desarrollo de la matriz FODA, su utilizó la técnica de árbol de problemas y árbol de objetivos, y finalmente para elaborar el plan de acción turística se propone programas y proyectos partiendo de los resultados anteriores.

## CAPÍTULO I

### 1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Antecedentes

Las comunidades rurales tienen una importancia fundamental en el desarrollo socio-económico del territorio, lo cual provoca un intercambio social entre comuneros, gestores locales y turistas logrando así el desarrollo a través de la actividad turística (Escudero y Torres, 2018, p.2), el turismo rural es una de las modalidades que más ha crecido en las últimas décadas, esto se debe a la mayor preocupación por parte de los turistas, hacia el respeto al medio ambiente y hacia la sostenibilidad de los espacios turísticos (Villanueva, 2017, p.5).

En la provincia de Chimborazo, cantón Riobamba se encuentra la parroquia Cacha, a una altitud de 3240 m.s.n.m., cuya precipitación es de 390 mm anualmente y una temperatura media de 12° C. la extensión territorial de la parroquia es de 2643,41 hectáreas formado por 20 comunidades distribuidas en las zonas alta, media y baja:

**Tabla 1-1:** Comunidades de la parroquia Cacha

#	Comunidad	Extensión territorial (Has)	Zona
1	Amula Shiguiquis	130,77	Alta
2	Amula Casaloma	262,3	Alta
3	Amula Grande Rayoloma	92,1	Alta
4	Cruzada Hualiquiz	145,14	Alta
5	Cacha Chuyug	311,63	Alta
6	Cacha Obraje	103,02	Baja
7	Cauñag	47,95	Baja
8	Cachaton San Francisco	190,02	Media
9	Gaubuc	113,48	Alta
10	Huagshi	159,37	Baja
11	Lemapamba	125,94	Alta
12	Machangara	128,16	Media
13	Pucara Quinche	43,76	Baja
14	San Miguel de Quera	304,52	Alta
15	San Pedro	84,04	Media
16	San Antonio de Murogallo	74,36	Alta
17	San Antonio de Bashug	92,41	Media
18	San Miguel de Shilpala	139,06	Baja

19	Verdepamba	90,54	Alta
20	Insaquil	4,84	Media
	<b>Total</b>	<b>2643,41</b>	

**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Cacha, 2019.

Estas comunidades, poseen conocimientos y gran destreza en elaboración de artesanías en base a lana, cabuya y madera (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Cacha, 2015, p.18). Gracias a estos conocimientos la actividad turística se empezó a desarrollar desde hace 26 años, en 1995, por iniciativa de la Federación de Pueblos Indígenas de la Nación Puruhá-Cacha (FECAIPAC), que junto a otras organizaciones plantean una manera empírica de manejar esta actividad (Tenesaca, 2018, p.3).

Uno de los principales problemas que afronta la parroquia es el continuo proceso de migración, puesto que los habitantes registrados en los censos realizados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo en los años 1990, 2001 y 2010 son de 5132, 3763 y 3160 habitantes respectivamente (Instituto nacional de Estadística y Censos 1990, p.1) lo que en términos porcentuales representa un descenso demográfico de la población del 48.43% en el período de análisis.

La parroquia Cacha presenta un porcentaje de 78,71% de pobreza y un 39,96% de pobreza extrema estimado para el año 2020 (Instituto nacional de Estadística y Censos, 2019, p.1), generados por las necesidades básicas insatisfechas, por falta de recursos, como la alimentación, vivienda, educación, asistencia sanitaria, agua potable o electricidad, lo que refleja que los ingresos familiares son insuficientes y no permiten abastecer la alimentación diaria para sus hogares (Gobierno Autónomo descentralizado de la parroquia Cacha, 2019, p.15).

Pese a haberse implementado proyectos de desarrollo del sector público, privado y desde la estructura de las ONG's, la actividad turística es insipiente, a pesar de poseer una serie de atractivos naturales y culturales, dichos proyectos se alejan del modelo de turismo comunitario que rige el desarrollo local de la población (Tenesaca, 2018, p.21).

## **1.2. Planteamiento del problema**

Los habitantes de la parroquia Cacha desconocen los beneficios que aporta el correcto desarrollo de la actividad turística para la comunidad, lo que no ha permitido que la parroquia se posicione como destino para turistas nacionales y extranjeros. Por otra parte, existe interés en las autoridades de potenciar el turismo, sin embargo, no cuentan con un instrumento que les permita orientar su trabajo en este sentido.

### **1.3. Justificación**

Los habitantes de Cacha son de nacionalidad indígena Puruwa (Avalos et al., 2018, p.3), por lo cual han logrado mantener su tradición textil que constituye una ventaja comparativa para el desarrollo turístico de la parroquia, para ello es necesario un instrumento escrito que permita la articulación de esfuerzos dentro del territorio, que involucren al gobierno local y la comunidad (Cobeña, 2017), se busca mejorar la calidad de vida de la población.

El plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Cacha tiene como uno de sus ejes de trabajo la actividad turística, sin embargo, las acciones respecto al tema han sido aisladas, pues existen mínimas inversiones que se ven reflejadas únicamente en temas de señalética básica, condición que no ha sido suficiente para lograr una afluencia de turistas.

En consecuencia, la elaboración del plan de desarrollo turístico constituye una herramienta de gestión, que permite impulsar y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida la población mediante la ejecución de procesos turísticos de manera responsable y eficiente en beneficio de la parroquia, con el mayor grado de responsabilidad ambiental, social y cultural para lograr la conservación de sus recursos y generar ingresos económicos.

### **1.4. Objetivos**

#### ***1.4.1. Objetivo general***

Elaborar el plan de desarrollo turístico para la parroquia Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

#### ***1.4.2. Objetivos específicos***

- Analizar la línea base de la parroquia Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.
- Identificar actores locales e instancias de participación y elaborar un análisis de la situación turística de la parroquia Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.
- Elaborar un plan de acción turística para la parroquia Cacha, cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

## CAPÍTULO II

### 2. REVISIÓN DE LITERATURA

La comunidad humana necesita usar herramientas, instrumentos y procedimientos que le permitan obtener acuerdos fundamentales y metas de interés general, así como contribuir a la organización de sus acciones a fin de desplegar los medios necesarios para alcanzarlos y hacerlos realidad (Máttar y Cuervo, 2017, p.17).

El desarrollo turístico, se consolida en el creación y extensión de sitios en donde se practica la actividad turística, (Marvin, 2008, p.2) es así como los resultados de un plan de desarrollo turístico contemplan un planteamiento global en donde su enfoque sea el desarrollo local, territorial, en base a atractivos oferta y demanda; por ello se debe realizar un análisis de los siguientes elementos:

#### 2.1. Línea base del territorio

Para iniciar un proceso de planificación es importante contar con un diagnóstico del territorio, mismo que debe constar:

##### 2.1.1. *Análisis del entorno*

Describe la situación ambiental, económica, social, política, y patrimonio-cultural relevantes del área de estudio, enfocando el papel del turismo en cada sector (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016, p.1).

##### 2.1.2. *Inventario de atractivos*

Es una valiosa lista de todos los lugares que, gracias a sus atributos naturales, culturales y oportunidades para el ejercicio de la actividad turística, constituyen parte del patrimonio nacional.

Es el proceso mediante el cual se registra de forma dinámica, información integrada para el apoyo a la gestión, debido a su capacidad para brindar datos coherentes para la planificación, ejecución y evaluación del territorio, facilitando la toma de decisiones sobre el desarrollo turístico (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017, p.1).

### **2.1.3. Oferta turística**

Es una combinación de servicios y productos que se ofrecen a los turistas en un determinado espacio geográfico y sociocultural, incluye equipamiento e instalaciones para facilitar el aprovechamiento de los atractivos turísticos el lugar (Socatelli, 2013, p.3).

## **2.2. Situación turística del territorio**

Constituye el listado de problemas que afectan directamente al turismo en el territorio priorizando los más importantes, esto se consolida en un árbol de problemas, para ser transformado a un árbol de objetivos, concluyendo en una matriz FODA (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016, p.2).

### **2.2.1. Árbol de problemas**

El árbol de problemas es una técnica participativa que ayuda a identificar una situación negativa (problema central), la cual se intenta solucionar analizando relaciones de tipo causa-efecto; Por tanto, es complementaria, y no sustituye, a la información de base. El tronco del árbol es el problema central, las raíces son las causas y la copa los efectos (Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura, 2021, p.1).

La lluvia de ideas es la técnica utilizada para establecer relaciones causales, una vez establecido el problema central. Esta técnica se basa en hacer una lista de las posibles causas y efectos del problema, una vez diagnosticada la situación a resolver (Martínez y Fernández, 2016, p.3).

Es importante recordar que los componentes del árbol de problemas deben presentarse de la siguiente manera:

- Sólo un problema por bloque
- Problemas existentes (reales)
- Como una situación negativa
- Deben ser claros y comprensibles

#### **2.2.1.1. Pasos para elaborar un árbol de problemas**

El árbol de problemas debe elaborarse siguiendo los pasos que, a continuación, se enumeran:

- Formular el Problema Central
- Identificar los EFECTOS (verificar la importancia del problema),
- Analizar las interrelaciones de los efectos
- Identificar las CAUSAS del problema y sus interrelaciones
- Diagramar el árbol de problemas y verificar la estructura causal.

### **2.2.2. *Árbol de objetivos***

El árbol de Objetivos (Medios-Fines) refleja una situación opuesta al de problemas, lo que permite orientar las áreas de intervención que debe plantear el proyecto, que deben constituir las soluciones reales y factibles de los problemas que le dieron origen. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura, 2021); para poder desarrollarlo se parte del árbol de problemas y del diagnóstico, es necesario analizar cada problema (negativo) y convertirlo en un objetivo (positivo) realista. Así, la causa se convierte en medio y el efecto, en fin (Martínez y Fernández, 2016, p.7).

### **2.2.3. *Matriz FODA***

El FODA o DOFA, (SWOT, por sus siglas en inglés), es la técnica de planeación base para la formulación de estrategias. Esta técnica permite formular un cuadro de la situación actual de una empresa u organización Haga clic o pulse aquí para escribir texto.; para así, obtener un diagnóstico preciso que permita la toma de decisiones asertivas para cumplir con los objetivos formulados por tal organismo (Escobar, 2004, p.1)

Este análisis representa un esfuerzo para examinar la interacción entre las características particulares del negocio (fortalezas, debilidades) y el entorno en el cual éste compete (oportunidades y amenazas) (Sánchez, 2020, p.29).

Con este análisis, los empresarios pueden obtener conclusiones de gran utilidad para estar al tanto de la situación de su propia institución y del mercado en el que ésta se desenvuelve, que mejora la competitividad de las estrategias de mercadeo y ventas que se diseñen. El análisis FODA debe enfocarse solamente hacia los factores claves para el éxito de su negocio (Escobar, 2004, p.18).

## **2.3. Plan de acción**

Es un instrumento que consiste en un conjunto de proyectos o iniciativas que ayudan a trazar la ruta para el desarrollo turístico de la localidad; donde se trata de perseguir un mismo objetivo, desde un enfoque de desarrollo económico y con criterios de sustentabilidad y participación social (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016, p.22), teniendo la capacidad de adaptarse a cualquier cambio que se pueda presentar durante la ejecución del mismo (Instituto de las Naciones Unidas para la Formación Profesional e Investigaciones, 2009, p.2).

## CAPÍTULO III

### 3. MARCO METODOLÓGICO

El presente proyecto es una investigación aplicada que se llevó a cabo utilizando las técnicas de investigación documental y de campo, a un nivel exploratorio, descriptivo y analítico, cuyos objetivos se cumplieron de la siguiente manera:

El primer objetivo se cumplió, mediante la revisión de información secundaria en la cual se analizó los siguientes ámbitos: ambiental, económico, social, político y cultural (Patrimonio) además se realizó un análisis de la situación turística de la parroquia, en base a la metodología planteada por la AME 2016.

**Tabla 1-3:** Ámbitos a analizarse

AMBITOS	INFORMACIÓN PARA ANALIZAR
AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"><li>• Factores bióticos: Flora y Fauna</li><li>• Factores abióticos: temperatura, precipitaciones, piso bioclimático, tipos de suelo, usos del suelo, tipos de recursos naturales, manejo de recursos naturales.</li></ul>
ECONÓMICO	<ul style="list-style-type: none"><li>• Actividades económicas (tipo, ocupación)</li><li>• Desarrollo actual del turismo en la zona</li><li>• Participación o interés de la población en el desarrollo turístico</li></ul>
SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"><li>• Población (Total de habitantes, número de familias, distribución por género y edad)</li><li>• Población económicamente activa</li><li>• Cobertura de servicios básicos</li><li>• Grupos étnicos</li><li>• Ocupación poniendo énfasis en la parte de servicios turísticos</li><li>• Migración</li></ul>
POLÍTICO	<ul style="list-style-type: none"><li>• Administración interna (organigrama, composición administrativa, funciones)</li><li>• Asociatividad (organizaciones)</li><li>• Análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo turístico</li><li>• Instituciones que trabajan en la zona</li></ul>
CULTURAL (PATRIMONIO)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Recursos patrimoniales (tanto materiales como inmateriales)</li></ul>

**Fuente:** Adaptación de la metodología de la Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016.

Posteriormente, se procedió con la validación del inventario de atractivos turísticos, esto mediante salidas de campo previo a una revisión de las fichas levantadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Cacha, finalmente la información validada se las plasmará en las fichas propuestas por el Ministerio de Turismo del Ecuador, además se realizará la evaluación y

jerarquización de los atractivos, en base a la metodología que considera criterios de valoración, descripción y valores en función de las características y condiciones de uso de los atractivos, conforme se indica en la tabla 3-2.

**Tabla 2-3: Ponderación por criterios**

<b>Criterios de valoración</b>	<b>Descripción</b>	<b>Ponderación</b>
Accesibilidad y conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización	18
Planta turística / complementarios	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18
Estado de conservación e integración sitio / entorno	Estimación de la integridad de los atributos físico - ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	14
Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales	14
Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
Actividades que se practican en el atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales	9
Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros	7
Registro de visitantes y afluencia	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5
Recursos humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo	5
Total		100

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador 2017.

Una vez obtenidos los resultados se procederá a asignar una jerarquía misma que irá desde Recurso hasta atractivo de jerarquía IV, esto en base a la tabla 3-3, adicional a ello se realizará el mapa temático de atractivos turísticos de la parroquia Cacha.

**Tabla 3-3:** Rangos para la jerarquización de atractivos

Rangos	Jerarquía	DESCRIPCIÓN
86-100	IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
61-85	III	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
36-60	II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.
11-35	I	Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
0-10	Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018.

Se complementó el trabajo con la caracterización de la planta Turística, es decir establecimientos de alojamiento, sitios de alimentación, actividades de recreación, lugares de esparcimiento, agencias de viaje, servicio de transporte, servicio de guía; dicha información se obtendrá mediante la revisión del catastro turístico y el catastro nacional de guías, para posteriormente mediante visitas in situ, validar la información previamente obtenida.

El segundo objetivo se centró en la identificación de actores claves dentro de la parroquia esto con el fin de determinar la posición, interés e influencia que tendrían en el desarrollo turístico de la parroquia, para ello se revisará los objetivos de creación de cada uno de estos, así como las competencias, finalmente se organizará una reunión con los actores identificados logrando obtener una instancia de coordinación de actores para el trabajo en el tema turístico.

Posteriormente para establecer la situación turística dentro de la localidad se programó un taller con los actores claves identificados, con el fin de realizar una lluvia de ideas en relación a los problemas que afecten directamente al turismo, una vez obtenidos estos resultados se elaborará un árbol de problemas, el mismo que constará de las causas (en la parte inferior) y consecuencias (en la parte superior), este árbol se convertirá en un árbol de objetivos, convirtiendo en positivo la realidad anterior.

A partir del diagnóstico y del árbol de objetivos, se realizará una síntesis mediante la utilización de la matriz FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas), con respecto a la

situación del sector turístico y la definición de estrategias para desarrollarse en la parroquia. Para el efecto es necesario ponderar cada uno de los problemas a fin de poder priorizarlos.

En el caso de las fortalezas y debilidades (factores internos) se asignará una calificación que vaya desde 0 (sin importancia) hasta 1 (de gran importancia) a cada factor. La calificación indica la importancia relativa de cada factor en cuanto a su éxito en una institución. Sin importar si los factores clave sean fortalezas o debilidades, los factores considerados como los de mayor impacto en el rendimiento deben recibir ponderaciones altas. La suma de dichas ponderaciones debe totalizar 1.0; seguido de esto se debe realizar una clasificación de 1 a 4 para indicar si dicha variable representa:

- Una debilidad importante (1)
- Una debilidad menor (2)
- Una fortaleza menor (3)
- Una fortaleza importante (4)

Factores:

- Importancia del problema
- Posibilidad de resolverlo
- Impacto

Posteriormente se debe multiplicar la ponderación de cada factor por su clasificación, y de esta manera establecer el resultado ponderado para cada variable. Sin importar el número de factores por incluir, el resultado total ponderado puede oscilar de un resultado bajo de 1 a otro de 4, siendo 2.5 el resultado promedio. Los resultados mayores de 2.5 indican una organización poseedora de una fuerte posición interna, mientras que los menores de 2.5 muestran una organización con debilidades internas.

Para el caso de las oportunidades y amenazas (factores externos) se debe asignar una calificación que vaya desde 0 (sin importancia) hasta 1 (de gran importancia) a cada factor. La calificación indica la importancia relativa de cada factor en cuanto a su éxito en una institución dada. Sin importar si los factores clave sean oportunidades o amenazas, los factores considerados como los de mayor impacto en el rendimiento deben recibir ponderaciones altas, la suma de dichas ponderaciones debe totalizar 1, seguido de esto se debe realizar una clasificación de 1 a 4 para indicar si dicha variable representa:

- Una amenaza importante (1)
- Una amenaza menor (2)

Posteriormente, se debe multiplicar la ponderación de cada factor por su clasificación, y de esta manera establecer el resultado ponderado para cada variable. Sin importar el número de factores por incluir, el resultado total ponderado puede oscilar de un resultado bajo de 1.0 a otro de 4.0, siendo 2.5 el resultado promedio. Los resultados mayores de 2.5 indican una organización poseedora de una fuerte posición externa, mientras que los menores de 2.5 muestran una organización con debilidades externas. Una vez que se hayan determinado lo anterior se puede tener un panorama más claro para trabajar.

Para finalizar se seleccionó los elementos de la matriz FODA que presentan las mayores puntuaciones para la elaboración del plan de acción que presenta.

## CAPÍTULO IV

### 4. RESULTADOS

De la revisión de información secundaria que se presenta en la tabla 1-4, se indica que con respecto a los factores definidos por la Asociación de Municipalidades del Ecuador para la realización del diagnóstico los aportes de diferentes autores son los siguientes:

**Tabla 1-4:** Aportes por autor

Autor /Aporte	Inventario de flora y fauna	Datos climáticos	Población económicamente activa	Servicios básicos (energía eléctrica, alcantarillado, recolección de desechos, agua potable, alcantarillado)	Centros de salud	Administración interna de la parroquia	Características y usos del suelo	Censos poblacionales de los años 1990, 2000 y 2010 Grupos étnicos	Estado de conservación de flora y fauna	Oferta complementaria	Inventario de atractivos turísticos
Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Chacha	X	X	X	X	X	X	X				
Gobierno autónomo descentralizado del cantón Riobamba				X							
Laura Beatriz Sucuy Janeta	X						X				
Tamia Lucía Tenesaca Cujilema							X				
Instituto Nacional de Estadísticas y censos			X					X			
Universidad central del Ecuador									X		
Ministerio de turismo del Ecuador										X	
Shirley Andrea Naranjo Silva											X
Marlon David Cevallos Paltán											X
Franklin Rolando León León											X

Adriana Elizabeth Redrobán Heredia												X
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

Realizado por: Ramos, Freddy, 2022.

#### 4.1. Línea base de la parroquia Cacha

La construcción de la línea base se realiza en función de los aportes realizados por los diferentes autores y considera los ámbitos ambiental, económico, social, político y cultural

##### 4.1.1. Ambiental

###### 4.1.1.1. Factores bióticos

Dentro del área ambiental se recopiló información con respecto a factores bióticos, flora y fauna de la parroquia Cacha.

- Especies de flora de la parroquia Cacha

En la tabla 4-2 se detalla el listado de las especies de flora identificadas en las comunidades de la parroquia Cacha.

**Tabla 1-4:** Especies de flora de la parroquia Cacha

#	NOMBRE COMÚN	NATIVA	INTRODUCIDA	ESTADO DE CONSERVACIÓN
1	Chilca	X		Preocupación menor
2	Sigse	X		No amenazado
3	Marco	X		No amenazado
4	Santa María		X	No amenazado
5	Taraxaco	X		Preocupación menor
6	Manzanilla	X		Preocupación menor
7	Sigse	X		No amenazado
8	Kikuyo		X	No amenazado
9	Menta		X	Preocupación menor
10	Hierba buena		X	Preocupación menor
11	Eucalipto		X	En peligro
12	Pino		X	En peligro
13	Capulí	X		No evaluado
14	Verbena	X		Preocupación menor
15	Cabuya	X		No amenazado
16	Ortiga			Preocupación menor

17	Quishuar	X		No amenazado
18	Trébol		X	No amenazado
19	Borraja		X	Preocupación menor
20	Paico	X		No amenazado
21	Llantén		X	Preocupación menor
22	Atzera		X	No amenazado
23	Nabo	X		No amenazado
24	Ruda		X	No amenazado
25	Perejil		X	No amenazada
26	Trébol		X	No amenazado
27	Borraja		X	No amenazado
28	Hierba buena		X	Preocupación menor
29	Uvilla	X		No evaluado
30	Cedrón		X	No amenazado
31	Toronjil		X	Preocupación menor

Fuente: Janeta, 2016.

Del listado de especies de flora existentes en la parroquia Cacha, se identifican 31 especies, sobre las que existe poca información, por lo que se ve la necesidad de un estudio etnobotánico de las especies de flora en Cacha, para determinar aquellas especies que son beneficiosas perjudiciales para el ambiente.

- Especies de fauna de la parroquia Cacha

En la tabla 3-4 se detalla el listado de especies de fauna identificadas en las comunidades de Cacha.

**Tabla 3-4:** Especies de fauna de la parroquia Cacha

#	NOMBRE COMÚN	NATIVA	INTRODUCIDA	ESTADO DE CONSERVACIÓN
1	Tórtola	X		Preocupación menor
2	Paloma		X	Especie no evaluada
3	Pájaro amarillo	X		Menor riesgo
4	Lobos		X	Vulnerable
5	Sapo		X	Preocupación menor
6	Zorrillo		X	Preocupación menor
7	Conejo		X	No aplica (NA)
8	Águila		X	Preocupación menor
9	Lagartija		X	Preocupación menor
10	Quinde	X		
11	Gavilán		X	Preocupación menor
12	Raposa	X		Preocupación menor

13	Guarro		X	Preocupación menor
14	Chucuri	X		Preocupación menor
15	Ratón		X	Preocupación menor

**Fuente:** Gobierno Autónomo descentralizado de la parroquia Cacha, 2019.

Del listado de especies de flora existentes en la parroquia Cacha, se identifican 15 especies, entre domésticas y silvestres sobre las que existe poca información, por lo que se ve la necesidad de un estudio más profundo de las especies de fauna en Cacha.

#### 4.1.1.2. Factores abióticos

- Características climáticas

**Tabla 4-2:** Características climáticas

<b>Temperatura:</b>	Oscila entre 8 y 16 °C
<b>Precipitación media anual:</b>	411,74 mm
<b>Humedad relativa:</b>	45%
<b>Clasificación bioclimática</b>	Seco temperado

**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Cacha, 2015

- Tipos de suelo

La formación geológica de los suelos de la Parroquia Cacha es de origen volcánico terciario, se identifica como canchagua sin capa negra en zonas secas por lo que la producción agrícola se limita a cereales como cebada, trigo. En zonas altas como las comunidades Chuyug y Rayo Loma se puede apreciar terrenos con capas negras aptas para sembríos de tubérculos.

- Usos del suelo

El suelo y el territorio de la parroquia Cacha, de manera general se caracteriza por tener presencia de quebradas y suelos en pendiente, con significativa deformación y deforestación. Debido a su topografía, no permite nuevos asentamientos poblacionales y la falta de suelo productivo minimiza la posibilidad de actividades de producción.

**Tabla 3-4:** Usos del suelo

PRINCIPALES USOS	OBSERVACIONES	CAUSAS
Agricultura para consumo	Tendencia a la erosión	Falta de agua y forestación

Pastoreo	De ganado vacuno, porcino y ovino	Falta de sembrío de pastos y agricultura de secano.
Zonas urbanas	Cabecera parroquial cuenta con poca infraestructura	Migración de la población a ciudades grandes.
Zonas erosionadas	Se evidencia erosión en la zona baja y media de la parroquia.	Falta de agua y suelo seco con grietas y pendientes.
Páramo	Son tierras negras con vegetación arbustiva y mayor producción agrícola.	Concentración de agua en las zonas altas

Fuente: Tenesaca, 2018.

#### 4.1.2. Económico

En la parroquia existen pequeños productores dedicados al cultivo de quinua, cebada, maíz, papa, y en los últimos años un grupo de habitantes se han dedicado al cultivo de mora y frutilla, su limitante sigue siendo el acceso a agua y falta de asistencia técnica para el mejoramiento de los cultivos. Su mercado es interno y en algunos casos sus productos lo venden en la ciudad de Riobamba. Un pequeño grupo se dedica a las artesanías, elaboración de ponchos, fajas, y producción de miel de abeja, un grupo cerrado se dedica al turismo. Y otro grupo minúsculo son empleados públicos.

##### 4.1.2.1. Población económicamente activa

Las actividades económicas más relevantes que se realizan en la parroquia Cacha y que generan ingresos económicos para las familias se detallan en la tabla 6-4, existiendo un total de 1819 personas pertenecientes al PEA

**Tabla 6-4:** Población económicamente activa

Fuentes de ingresos familiares	Número	Porcentaje
Actividades de comercio	643	35.35%
Actividades de construcción	388	21.33%
Actividades agrícolas	596	32.77%
Actividades artesanales	133	7.31%
Empleados en el sector público	37	2.03%
Empleados en el sector privado	22	1.21%
<b>Total</b>	<b>1819</b>	<b>100%</b>

Fuente: Gobierno Autónomo descentralizado de la parroquia Cacha, 2019.

Sobre salen las actividades de comercio agrícola y de construcción, por lo que se debe realizar la información del PDYOT puesto que no existe valor para la actividad pecuaria.

### 4.1.3. Social

#### 4.1.3.1. Población

Análisis de la población en base a los censos 1990, 2000, 2010.

La Parroquia Cacha según el INEC, para el año 2010 contaba, según el informe del censo una población de 3278, constituyéndose el 1,40% de la población del cantón Riobamba (Instituto Nacional de estadísticas y Censos, 2010).

Según el trabajo de campo realizado por el Equipo Técnico PDyOT 2015, el número de habitantes se registran de la siguiente manera:

**Tabla 7-4:** Población de la parroquia Cacha por comunidades

#	Comunidad	Población	Porcentaje %
1	Amula Shiguiquis	107	3%
2	Amula Casaloma	245	7%
3	Amula Grande Rayoloma	113	3%
4	Cruzada Hualiquiz	326	10%
5	Cacha Chuyuc	560	17%
6	Cacha Obraje	172	5%
7	Cauñag	80	2%
8	Cachaton San Francisco	227	7%
9	Gaubuc	56	2%
10	Huagshi	248	7%
11	Lemapamba	145	4%
12	Machangara	56	2%
13	Pucara Quinche	199	6%
14	San Miguel de Quera	205	6%
15	San Pedro	106	3%
16	San Antonio de Murogallo	91	3%
17	San Antonio de Bashug	48	1%
18	San Miguel de Shilpala	326	10%
19	Verdepamba	66	2%
20	Insaquil*	*	0%
	<b>Total</b>	<b>3376</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Cacha, 2015.

\*Se constituye en comunidad a partir del 2018 por lo que no existen datos en cuanto a la población.

Según el INEC 2010, las parroquias rurales del cantón tienen una población inferior a los 9000 habitantes, esta se va reduciendo significativamente año tras año por la migración de los pobladores locales, al punto que el crecimiento demográfico es negativo con el 2,82% anual.

#### 4.1.3.2. Cobertura de servicios básicos

A continuación, se detalla la cobertura de servicios básicos en la parroquia Cacha.

- Disponibilidad de Energía eléctrica, alcantarillado, recolección de desechos

**Tabla 8-4:** Disponibilidad de Energía eléctrica, alcantarillado, recolección de desechos

	Servicio de energía eléctrica		Servicio de alcantarillado		Servicio de recolección de desechos	
	Si	No	Si	No	Si	No
	99%	1%		100%	10%	90%
TOTAL	100%		100%		100%	

**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Cacha, 2015.

El 99% de las comunidades de Cacha se abastecen de energía eléctrica por sistema interconectado de la Empresa Eléctrica Riobamba S.A. mientras que el 1% de la población carece de este servicio.

El 100% de la población de la parroquia carece del servicio de alcantarillado, las aguas servidas son acumuladas en pozos sépticos.

En la parroquia Cacha el servicio de recolección de basura llega a las comunidades que se encuentran en el recorrido hasta la cabecera parroquial donde termina su trayecto, mismo que se lleva a cabo los jueves entre la 13H00 y 19H00, es decir el servicio abastece únicamente al 10% de la población. Por ello, el 90% restante ha optado por la quema de basura. como método de eliminación.

- Servicio de agua potable

Actualmente la FECAIPAC, cuenta con la adjudicación oficial para el agua de consumo humano (agua entubada) e irrigación a menor escala en los huertos familiares, adjudicados por parte del Consejo de Desarrollo Regional Chimborazo (CODERECH), actual Ministerio del Ambiente y Agua, de 30 ltrs/seg, de las vertientes de los páramos de la comunidad de Guangupud; quebradas

del Puyal y Majada (aproximadamente a 35 Km. al sur occidente de la parroquia), a través de formas comunitarias de gestión el recurso (Captación, conducción y distribución a las 20 comunidades).

**Tabla 9-4:** Sistema de agua entubada

Nombre de la junta	Nombre de la vertiente	Caudal L/seg	Longitud del sistema Km.	Forma de Impulsión del sistema	Autorización de uso y aprovechamiento
Quera Huayco - Machangara	Quera Huayco	0.31	6	Gravedad	Si
Junta Administradora de Cacha	Guangapad (Puyal Y Majada)	30	35	Gravedad	Si

**Fuente:** Gobierno Autónomo descentralizado de la parroquia Cacha 2019.

Existen factores que afectan la calidad de agua de las respectivas vertientes de la parroquia como la presencia de especies forestales tóxicas en las cuencas, deterioro de cauces, contaminación, sobreexplotación, fallas geológicas y pérdida del recurso agua por infiltración.

- Salud

En Cacha existen 4 puestos de salud y un subcentro de salud, localizados en diferentes comunidades como se detalla en la tabla 10-4.

**Tabla 10-4:** Centros de salud por comunidades

COMUNIDADES	CENTROS DE SALUD
MACHANGARA	Subcentro de salud
CACHA HUAGSHI	Puesto de Salud
PUCARA QUINCHE	Puesto de Salud
SAN MIGUEL DE QUERA	Puesto de Salud
CACHA CHUYUG SAN PEDRO	Puesto de Salud

**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Cacha 2015.

#### 4.1.3.3. Grupos étnicos

En la población de Cacha se registra un 100% de la población perteneciente al Pueblo Puruhá Cacha, Nacionalidad Kichwa, según el Instituto Nacional de estadísticas y Censos (INEC 2010, p.1).

#### 4.1.4. Político

##### 4.1.4.1. Administración interna (organigrama, composición administrativa, funciones)

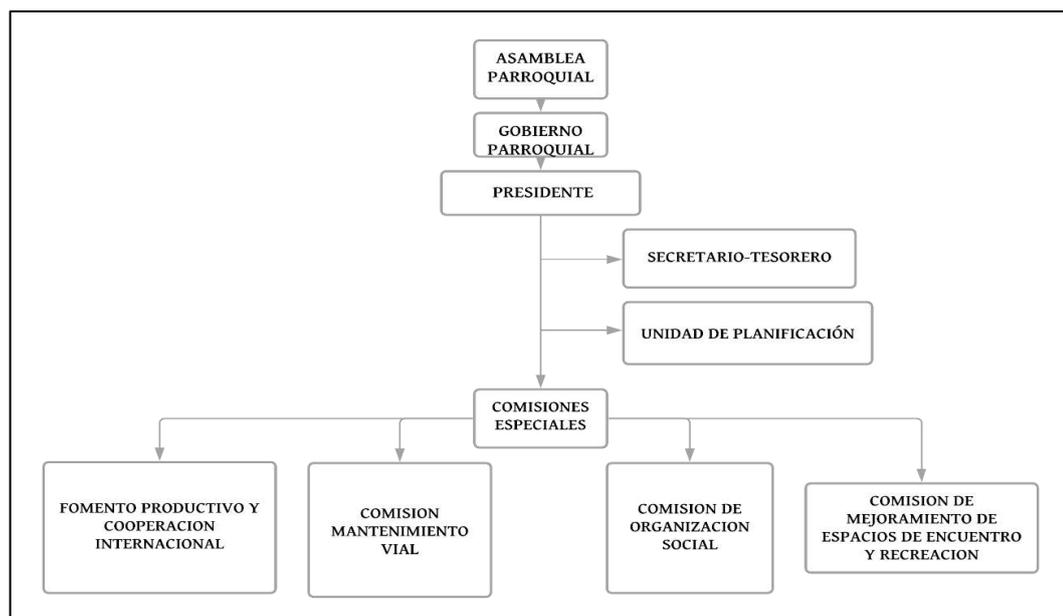
La parroquia Cacha se encuentra organizada y representada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural y la Federación de Pueblos Indígenas de la Nación Puruwá-Cacha (FECAIPAC), Organización de segundo grado.

En cuanto al GAD de Cacha, de acuerdo con el código orgánico de la democracia, la directiva de la junta parroquial se conforma con cinco miembros elegidos en votación popular, su periodo de duración es el mismo de los alcaldes.

**Tabla 11-4:** Funcionarios públicos de la parroquia

NOMBRE	CARGO-COMISIÓN
Marcelo Tuabanda	Presidente
Martha Padilla	Vocal de la comisión fomento productivo y cooperación internacional
José Morocho	Vocal de la comisión mantenimiento vial
Rosa Tiuglla	Vocal de la comisión de organización social
José Janeta	Vocal de la comisión de mejoramiento de espacios de encuentro y recreación
Personal técnico	
Hugo Toasa	Secretario- tesorero
Daniel Curichumbi	Unidad de Planificación
Silvia Orozco	Técnico en producción

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Chimborazo, 2019.



**Gráfico 1-4.** Organigrama estructural del Gobierno Autónomo Descentralizado Cacha

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Cacha, 2019.

La FECAIPAC (Federación de Pueblos Indígenas de la Nación Puruhá-Cacha;) es una organización de segundo grado, que está conformada por 23 comunidades de base, las cuales a través de las directivas de cabildo (Gobierno comunitario) son representadas en el seno de la federación, la organización trabaja sobre aspectos lingüísticos, socio culturales, religiosos, prácticas comunitarias, tradiciones, festividades y ritualidades como un derecho para expresar libremente su identidad cultural. En la asamblea participan todos los dirigentes de la FECAIPAC, cabildos de las comunidades, autoridades de la Junta Parroquial y otras autoridades de la parroquia, de acuerdo con un orden del día o puntos aprobados por los participantes, lo decidido por la asamblea se ejecuta para todas las comunidades miembros.

En temas de seguridad la Tenencia Política es la encargada de mediar en conflictos que surgen entre familias o entre comunidades, sin embargo, delitos como robos a viviendas o de ganado deben ser resueltos en forma conjunta con la policía nacional que se encuentra en la UPC de Yaruquies

#### *4.1.4.2. Asociatividad*

Dentro de la parroquia Cacha existen 16 instituciones que contribuyen en distintos ámbitos al desarrollo de la comunidad, que se detallan en la tabla 12-4.

**Tabla 5-4:** Instituciones presentes en la parroquia Cacha

#	INSTITUCIÓN ORGANIZACIÓN ONG	PRINCIPALES ACCIONES EJECUTADAS EN LA PARROQUIA	COMPETENCIAS
1	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial (GADPa)	Construcción de casas comunales Mantenimiento a las carreteras Mantenimiento a escuelas	Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales; Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural
2	Federación de Pueblos Indígenas de la Nación Puruhá (FECAIPAC)	Red de Caminos vecinales Construcción de escuelas y colegios Complejo Turístico Pucará Tambo	Entidad de derecho privado sin fines de lucro, que busca el desarrollo social, político, económico, cultural de todos sus habitantes fundamentado en los principios filosófico, cultural y la cosmovisión indígena Promover la unidad y solidaridad entre todas las comunidades y organizaciones de base y personas que conforman el pueblo de Cacha Conservar y preservar sus elementos patrimoniales e intangibles Fomentar el turismo alternativo y comunitario. Potencializando los atractivos turísticos naturales y el patrimonio cultural del pueblo Cacha, mediante la promoción y comercialización de servicios turísticos como alojamiento, alimentación y otros. Fomentar e impulsar proyectos de desarrollo comunitario, tendientes al mejoramiento de las condiciones de vida y revitalización de la cultura indígena Fomentar la economía familiar y comunitaria a través de la implementación del asesoramiento para facilitar las actividades productivas, comercial y cubrir las necesidades básicas de la comunidad Suscribir convenios con instituciones públicas o privadas, nacionales o extranjeras que coadyuve al desarrollo y fortalecimiento socioeconómico, cultural y político del pueblo indígena Impulsar la reivindicación de los derechos del pueblo Cacha Establecer centros de capacitación formativa en el campo de la organización social, formación de líderes y dirigentes, auto diagnóstico, formulación, manejo y administración de proyectos tendientes a fortalecer el desarrollo de las organizaciones indígenas de base
	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba (GADM)	Fomento al turismo Alumbrado público	Prestar los servicios públicos de agua potable, alcantarillado, depuración de aguas residuales, manejo de desechos sólidos, actividades de saneamiento ambiental y aquellos que establezca la ley Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley. Previa autorización del ente rector de la política pública, a través de convenio, los gobiernos autónomos descentralizados municipales podrán construir y mantener infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, en su jurisdicción territorial.

			Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines
3	Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Chimborazo (GADPR)	Asfalto de carreteras Empedrado de carreteras	Planificar, construir y mantener el sistema vial de ámbito provincial, que no incluya las zonas urbanas
4	Ministerio de Agricultura y Ganadería	Dotación de kits para huertos familiares Capacitación	Establecer principios y estándares para la aplicación de buenas prácticas de sanidad animal y vegetal que garanticen el uso adecuado de los recursos agropecuarios. Establecer estímulos e incentivos a los productores o unidades de producción animal o vegetal destinados al mejoramiento, tecnificación, capacitación e innovación tecnológica y al fomento de Buenas Prácticas Agropecuarias. Crear y estructurar programas de capacitación, asistencia técnica sobre la sanidad agropecuaria, bienestar animal, vacunación sistemática y compensación y programas que permitan afrontar emergencias y fortalecer los programas de control fito y zoonosanitario.
5	Ministerio del Ambiente y Agua (MAAE)	Plan de reforestación Mantenimiento y reemplazo de plantas nativas Capacitaciones	Propiciar el manejo sostenible de los recursos forestales y la conservación de su diversidad biológica y cultural asociada, para contribuir al desarrollo económico y social del país. Establecer los lineamientos para el monitoreo de la conservación y restauración de bosques y vegetación nativa, a través de mecanismos monetarios y no monetarios Definir los lineamientos para la educación ambiental en materia de prevención de incendios forestales y manejo integral del fuego
6	MINTUR zonal 3	Capacitación y formación a un grupo de comuneros de Cacha.	Definir políticas y estrategias para el registro, regulación, control, capacitación, gestión de calidad, innovación, planificación territorial, desarrollo de facilidades, señalización y coordinación de seguridad de las actividades y modalidades turísticas; a fin de desarrollar el sector, mejorando la calidad de los destinos y servicios turísticos, fortaleciendo así el turismo sustentable y consciente.
7	Ministerio de Educación (MINEDUC)	Alimentación escolar	Planificar, organizar, liderar y coordinar con las instancias especializadas en los niveles zonal, distrital y comunitario del Sistema Intercultural Bilingüe para el desarrollo de los conocimientos, ciencias, saberes, tecnología, cultura lenguas ancestrales Regular la gestión educativa en los ámbitos administrativo y pedagógico para garantizar el cumplimiento de la normativa vigente en los niveles desconcentrados del sistema
9	Ministerio de Salud Pública (MSP)	Atención médica Medicinas Dotación de alimentos y juguetes	Definir lineamientos para el análisis, adaptación y mitigación de los efectos en la salud humana causados por la exposición a factores de riesgo ambiental Diseñar e implementar intervenciones destinadas a prevenir y mitigar los daños a la salud producidos por factores medioambientales y ocupacionales Coordinar con la Dirección Nacional de Vigilancia Epidemiológica, la recopilación de información necesaria para la formulación y actualización de la política en salud ambiental

10	Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS)	Atención médica Medicinas	<p>El Consejo Directivo es el órgano máximo de gobierno del IESS, responsable de las políticas para la aplicación del Seguro General Obligatorio. Tiene por misión la expedición de las normativas de organización y funcionamiento de los seguros generales administrados por el IESS, el planeamiento estratégico del ahorro previsional, la regulación y supervisión de las direcciones de los seguros generales y especiales aplicados por el IESS, y la fiscalización de los actos de la administración del IESS</p> <p>Establecer un proceso de mejora continua para la gestión.  Generar conocimiento y los instrumentos adecuados de protección de contingencias y aseguramiento  Establecer un proceso permanente de control y evaluación financiera y actuarial de la institución de acuerdo con el régimen de financiamiento de cada Seguro Especializado. (Recaudación, costos, ingresos)  Incrementar de manera planificada, ordenada y progresiva la afiliación al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social  Mejorar la calidad y oportunidad en el acceso y entrega de las prestaciones y servicios</p>
11	Cacha Medical Spanish Institute (CACHAMSI)	Donación de zapatos Dotación de becas Atención médica Transportación a médicos de Cacha	Organización sin fines de lucro que ofrece lecciones de español médico, rotaciones clínicas internacionales y oportunidades de voluntariado entre una población indígena única.
12	Operadora turística KACHA OPTUR	Turismo comunitario	<p>La compañía tendrá por objeto dedicarse a cualquiera de las operaciones comprendidas dentro de nivel 2 de la CIU: actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva, y actividades conexas, así como también podrá comprender las etapas o fases de producción de bienes/ servicios, comercialización, promoción, capacitación, asesoramiento, intermediación, inversión, construcción de la actividad antes mencionada</p> <p>Favorecer la promoción turística de la Parroquia Cacha y la difusión de todos sus recursos  Promover y realizar actividades de tipo cultural, artístico y recreativo que contribuyan a la formación y desarrollo de la personalidad, así como a la satisfacción de aficiones formativas  Organizar actividades culturales y recreativas que contribuyan en el tiempo libre al fomento de las relaciones humanas  Fortalecer el turismo con alternativas diferentes de autogestión, en procesos de desarrollo sostenible de los escenarios paisajísticos renovables y perecederos, respetando las diferentes culturas y su propia cosmovisión, estableciendo espacios de amplia participación social</p>
13	Seguro Social Campesino	Atención médica a	Garantizar la seguridad social e incrementar la protección a la población rural y pescadores artesanales, a través de la ampliación de cobertura y fortalecimiento de sus organizaciones

		adultos mayores y personas con discapacidad.	<p>Entregar las prestaciones económicas señaladas en la ley</p> <p>Prestar atención en salud individual, familiar y comunitaria con enfoque Integrativo e Intercultural de forma integral e incluyente, cubriendo las solicitudes de atención de la población rural y pescadores artesanales</p> <p>Mejorar los servicios para brindar una atención con calidad y calidez, bajo los principios de integralidad, interculturalidad a los afiliados al Seguro Social Campesino. Conducir al Seguro Social Campesino en procura de mejorar y optimizar su desempeño a través de una adecuada estructura organizacional orientada al asegurado</p>
14	Agencia Nacional de Tránsito	Diálogo para el mejoramiento del servicio de transporte por parte de las camionetas privadas.	<p>Control de tránsito</p> <p>Matriculación y Revisión Técnica Vehicular</p> <p>Fiscalización de tránsito y transporte terrestre</p> <p>Seguridad vial e Ingeniería de tránsito</p>
15	Centro Evangélico misionero Apunchipak Batiuk Cachaton		<p>Integrar a todas las personas de la comunidad para la redención por la sangre Jesucristo</p> <p>Propender el desarrollo espiritual, social, económico, educativo y cultural de sus miembros</p> <p>Velar por el desarrollo integral armónico y solidario de la sociedad en la que nos involucramos</p> <p>Velar por el respeto y plena vigencia de los derechos humanos, derechos individuales y colectivos del pueblo evangélico</p> <p>Establecer, coordinar y ejecutar sistemas de formación y capacitación, en los campos teológico, desarrollo humano y otros según las necesidades de los miembros del centro</p> <p>Impulsar por todos los medios lícitos el mejoramiento de la calidad de vida del pueblo y la sociedad en general, practicando el evangelio, el bien común con testimonio y acción</p> <p>Propender a la relación con otras organizaciones religiosas, social y de desarrollo</p> <p>Establecer fondos de ayuda y de solidaridad para sus miembros en circunstancias que el caso requiera</p> <p>Instaurar la investigación y capacitación a fin de que los miembros del centro se desarrollen en el campo espiritual y social. Establecer mecanismos de financiamiento local, nacional e internacional para desarrollar los proyectos del centro en beneficio de la comunidad</p>
16	<p>Junta de agua de Quera Huayco-Machangara</p> <p>Junta de agua Administradora De Cacha</p>		<p>Establecer y recaudar las tarifas por la prestación de los servicios, dentro de los criterios generales regulados en la ley y el reglamento expedido por la autoridad única del agua</p> <p>Rehabilitar, operar y mantener la infraestructura para la prestación de los servicios de agua potable</p> <p>Gestionar con los diferentes niveles de gobierno o de manera directa, la construcción y financiamiento de nueva infraestructura. Para el efecto deberá contar con la respectiva viabilidad técnica emitida por la autoridad única del agua</p> <p>Participar con la Autoridad Única del Agua en la protección de las fuentes de abastecimiento del sistema de agua potable, evitando su contaminación</p> <p>La resolución de los conflictos que puedan existir entre sus miembros. En caso de que el conflicto no se pueda resolver internamente, la autoridad única del agua decidirá sobre el mismo, en el ámbito de sus competencias</p>

Fuente: Agencia Metropolitana de Tránsito, 2019.

#### 4.1.5. Caracterización de la oferta turística

Se presenta la información respecto a la oferta turística de la parroquia, considerando los siguientes componentes: atractivos, servicios turísticos, infra estura básica y superestructura turística.

##### 4.1.5.1. Atractivos turísticos de la parroquia

De la revisión de información secundaria se obtuvo un listado de los atractivos turísticos de la parroquia, para su posterior validación con salidas de campo obteniendo finalmente los siguientes resultados:

- *Atractivos naturales de la parroquia Cacha*

La tabla 13-4 muestra un total de 13 atractivos naturales que se puede identificar además el tipo y subtipo de cada uno de ellos y su respectiva jerarquía.

**Tabla 13-4:** Atractivos naturales de la parroquia

TIPO	SUBTIPO	DENOMINACIÓN	COMUNIDAD
Bosque	Montano bajo	Bosque Pacha Pakingre	Machangara
Montaña	Baja Montaña	Cerro Chuyug	Cacha Chuyug
		Cerro Igno	Amula Casaloma
		Cerro Verde Pamba	Amula Shiguiquis
Fenómeno Espeleológico	Cueva o Caverna	Túnel Atug Aya	Machangara
Aguas Subterráneas	Manantial de agua	Vertiente Pakchahuaico	Machangara
	Mineral	Vertiente Pugtus	San Miguel de Quera
Ambientes Lacustres	Laguna	Laguna Capac Cocha o verde cocha	Insaquil
	Poza	Laguna Callijata	Cacha Obraje
		Laguna Combicalpa	Amula Casaloma
		Laguna londawañuska uku	Amula Casaloma
		Laguna Pungalcocha	Cacha Obraje
Laguna Paila Kocha	San Miguel de Quera		

Realizado por: Ramos, Freddy, 2022.

- *Manifestaciones culturales de la parroquia Cacha*

En la parroquia Cacha se identificó 15 manifestaciones culturales las cuales se detallan en la tabla 14-4.

**Tabla 14-4:** Categorización por atractivo de la parroquia Cacha

TIPO	SUBTIPO	DENOMINACIÓN	COMUNIDAD
Arquitectura	Histórica / Vernácula	Iglesia de la Sagrada Familia - Cacha Machángara	Machangara
		Iglesia de Quera	San Miguel de Quera
		Ruinas de la vivienda de Fernando Daquilema	San Miguel de Quera
		Iglesia Rosario de Cachatón	Cachatón San Fransisco
	Monumentos	Monumento Shiry Cacha	Machangara
		Monumento Fernando Daquilema	San Miguel de Quera
	Infraestructura Recreativa	Pista de Downhill Cacha extremo	Amula Shiguiquis
		Centro Turístico - Cooperativa Fernando Daquilema	San Antonio de Bashug
	Otras Infraestructuras Sociales	Samarina Wasi	Machangara
	Infraestructura Cultural	Pucará Tambo (Centro de Interpretación)	Machangara
Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros Industriales	Tejido de Fajas	Machangara
Acervo Cultural y Popular	Fiestas Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares	Pampamesa	Machangara
	Música y Danza	Jahuay	Machangara
Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros Industriales	Artesanías de la Escuela Fernando Daquilema	San Miguel de Shilpala
		Taller de Tejidos y Artesanías-Puka Ponchito	San Miguel de Shilpala

Realizado por: Ramos, Freddy, 2022.

- *Jerarquía de los atractivos turísticos de la parroquia Cacha*

En la tabla 14-3 se presenta información referente a la ubicación de los atractivos turísticos y su ponderación (índice de competitividad turística y criterios relacionados con la demanda).

**Tabla 15-4:** Ubicación y jerarquización de los atractivos turísticos de la parroquia Cacha

NOMBRE DEL ATRACTIVO	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD	PONDERACIÓN									PUNTAJACIÓN TOTAL SOBRE 100 PUNTOS	JERARQUÍA
				ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA						CRITERIOS RELACIONADOS CON LA DEMANDA				
				Accesibilidad y conectividad	Planta turística / servicios	Estado de conservación e integración del sitio	Higiene y seguridad turística	Políticas y regulaciones	Actividades que se practican en el atractivo	Difusión del atractivo	Registro de visitantes y afluencia	Recursos humanos		
Bosque Panchapak kinry	755969	9811662	3139	0	8	5	6	0	3	3	0	0	25	I
Cerro Chuyug	754986	9807970	3621	0	6	8	5	0	3	3	0	0	25	I
Cerro Ignoc	753827	9812472	3552	0	7,5	8	6,5	0	3	0	0	0	25	I
Cerro Verde Pamba	754016	9812808	3306	0	7,5	8	6,5	0	3	3	0	0	28	I
Túne-l Antug Aya	756325	9811046	3084	0	7,5	8	6,5	0	3	0	0	0	25	I
Vertiente Pugtus	754120	9809385	3302	0	7,5	8	6,5	0	3	0	0	0	25	I
Vertiente Pakchahuaico	755065	9811314	3141	0	6	8	5	0	0	0	0	0	19	I
Laguna Callijata	755527	9810489	3134	0	6	4	5	0	0	0	0	0	15	I
Laguna Pungalcocha	755592	9810620	3134	0	6	4	5	0	0	0	0	0	15	I
Laguna Combicalpa	753187	9810550	3278	0	6	10	5	0	0	0	0	0	21	I
Laguna londawañuska uku	753271	9810517	3310	0	6	8	5	0	0	0	0	0	19	I
Laguna Paila Kocha	752958	9809339	3491	5	7,5	6	7	0	3	0	0	0	28,5	I
Laguna Capac Cocha o verde cocha	756072	9809572	3242	5	7,5	12	7	0	3	0	0	0	34,5	I

Iglesia de la Sagrada Familia - Cacha Machángara	755822	9811281	3134	2	7,5	12	6,5	0	9	0	0	0	37	II
Iglesia de Quera	753144	9809724	3470	0	7,5	10	6,5	0	9	0	0	0	33	I
Iglesia Rosario de Cachatón	756581	9809688	3225	2	6	10	7	0	3	0	0	0	28	I
Monumento Shiry Cacha	755757	9811309	3125	0	7,5	12	6,5	0	9	0	0	0	35	I
Monumento Fernando Daquilema	753183	9809697	3468	0	7,5	10	6,5	0	9	0	0	0	33	I
Pista de Downhill Cacha extremo	753681	9812652	3465	5	7,5	10	8,5	0	3	0	0	0	34	I
Pucará Tambo (Centro de Interpretación)	755244	9811466	3270	5	12,6	14	10	0	3	0	3	2	49,6	II
Tejido de Fajas*	755244	9811466	3141	0	7,5	14	6,5	0	9	0	0	0	37	II
Pampamesa*	755244	9811466	3141	0	7,5	12	6,5	0	3	0	0	0	29	I
Jahuay*	755244	9811466	3141	0	7,5	14	6,5	0	3	0	0	0	31	I
Ruinas de la vivienda de Fernando Daquilema	752989	9809492	3502	0	6	4	7	0	0	0	0	0	17	I
Centro Turístico - Cooperativa Fernando Daquilema	755428	9811048	3170	5	13,2	12	10	0	3	0	3	2	48,2	II
Artesanías de la Escuela Fernando Daquilema	757352	9812088	2984	11	9	10	6,5	0	9	0	0	1	46,5	II
Taller de Tejidos y Artesanías-Puka Ponchito	757501	9812146	2974	9	9	10	6,5	0	9	0	0	1	44,5	II
Samarina Wasi	755932	9811315	3176	0	6	4	7	0	0	0	0	0	17	I

Realizado por: Ramos, Freddy, 2022.

En el inventario encontramos 28 atractivos turísticos de los cuales 22 son de jerarquía I, lo que significa que son atractivos sin mérito suficiente para el desarrollo de la actividad turística y 6 atractivos de Jerarquía II que son atractivos con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas regionales.

Se concluye el inventario con la realización de los mapas de atractivos turísticos, que para una mejor comprensión se ha dividido según su tipología es decir en naturales y culturales.



**Figura 1-4.** Mapa de atractivos naturales de la parroquia Cacha

Realizado por: Ramos, Freddy, 2022.



**Figura 2-4.** Mapa de atractivos naturales de la parroquia Cacha

Realizado por: Ramos, Freddy, 2022.

#### 4.1.5.2. Infraestructura turística

La infraestructura turística de la Parroquia Cacha está compuesta por: servicios básicos, vialidad, conectividad y seguridad, los mismos se encuentran habilitados para constituir la oferta turística proporcionando estos servicios a la población de la parroquia, los turistas y visitantes.

El Gad parroquial Cacha de acuerdo con el marco de sus competencias territoriales, tiene a su cargo la gestión de servicios básicos. Sin embargo, las comunidades organizadas a través de la FECAIPAC realizan acciones conjuntas con la Junta Parroquial para mejorar las condiciones de infraestructura. Por ejemplo, realizan convocatorias a mingas y otras actividades que permiten cubrir las necesidades de los pobladores.

A través del proceso de mingas se priorizan actividades como apertura de caminos vecinales, mantenimiento de vías, mantenimiento de la red de agua entubada, y la gestión comunitaria, todas estas actividades son para el beneficio de la localidad.

Para la viabilidad y conectividad se considera que la parroquia Cacha posee un total de 65.80 Kilómetros de vías, 15.29 Kilómetros en caminos pavimentados, menos de 1 Kilómetro de carreteras sin pavimentar de un carril, 24.98 km de carreteras sin pavimentar de dos carriles y un total de 25.50 Kilómetros de senderos a pesar de esta condición se evidencia un alto porcentaje de vías de segundo y tercer orden a través de las cuales se pueden acceder a los distintas localidades y atractivos turísticos que se encuentra en la parroquia.

El servicio de transporte público es prestado por la Cooperativa Rey Cacha existen 6 buses de esta cooperativa y salen cada 45 minutos desde la Ciudad de Riobamba de las calles Carabobo y Carondelet, sin embargo, por la frecuencia únicamente tiene dos turnos en el día y solamente llega a 8 comunidades (Shilpalá, Obraje, Pucará Quinche, San Pedro, Cauñag, Huagshi, Cachatón y Cacha Chuyug), sin embargo, este tipo de servicio no es el más adecuado para prestar servicios turísticos.

En cuanto, la conectividad entre la cabecera parroquial y comunidades aún no es adecuado ya que el sistema de transportación es proporcionado por los propios comuneros a través de recorridos en camioneta, este gremio de transportistas no está legalmente establecido, pese a esta condición son las camionetas las que con mayor frecuencia recorren entre las comunidades, ya sea en la mañana como en la noche, a pesar de prestar un servicio constante por lo general es sancionado por la policía nacional debido a que existe un impedimento de ley para transportar personas en este tipo de vehículos esta condición representa una pérdida económica para los propietarios de las unidades de transporte por las constantes multas a las que son sometidos por este tipo de servicio a la población.

La seguridad en la parroquia cacha está a cargo de la Tenencia Política para mediar conflictos entre familias o comunidades, y de la Policía Nacional, para tratar delitos como robos de viviendas o ganado, acercándose a la Unidad de Policía Comunitaria que se encuentra en Yaruquies. La acción más relevante en cuanto a la seguridad se dio en el acuerdo realizado entre la tenencia política, las comunidades con la FECAIPAC y la policía nacional; es el acuerdo de patrullajes para salvaguardar la integridad física de los comuneros y así también la de los bienes materiales. Sin embargo, el sector comunitario tiene la potestad de ejercer la denominada “Ley Indígena” en caso de que un delincuente sea atrapado, para así resolver de manera inmediata el problema.

El sistema de comunicación es adecuado para la población debido a la presencia de antenas de servicio telefónico como claro, movistar incluidas las de telefónica fija que brinda la Cooperación de Telecomunicación Nacional (CNT), esta última aún no cubre todas las zonas de la parroquia es decir que algunas comunidades son beneficiadas y otra aún están a la espera de la

gestión pertinente. Por tanto, algunas comunidades de la parroquia se ven obligadas a acercarse a la cabecera parroquial a utilizar el servicio de internet utilizando el Info Centro, o la red Riobamba Digital que ayuda a la comunidad y a los estudiantes a tener acceso a este servicio de forma permanente.

#### *4.1.5.3. Infraestructura complementaria*

La infraestructura complementaria de la Parroquia Cacha está compuesta por: saneamiento ambiental y recolección de basura, los mismos se encuentran habilitados para contribuir a la oferta turística proporcionando estos servicios a la población y visitantes.

El saneamiento en la parroquia Cacha es deficiente, pues ninguna de sus comunidades cuenta con alcantarillado y tratamiento de aguas servidas. La población con el apoyo de ONG's instalaron un sistema de letrización y pozos sépticos en casi todas las comunidades.

El servicio de saneamiento ambiental y de agua potable solo se encuentra en la comunidad Machangara, sin embargo, el correcto funcionamiento de este se encuentra afectado por falta de mantenimiento.

El servicio de recolección de basura en la actualidad representa un gran problema debido que la basura inorgánica no se maneja adecuadamente, ya que es arrojada en cualquier esquina o terreno baldío, cualquier día de la semana, o a su vez es incinerada en los hogares. Actualmente la FECAIPAC con la Junta Parroquial a pesar de sus múltiples esfuerzos aún no han logrado que el sistema de recolección de basura sea permanente en la localidad pues los recorridos para la recolección de basura son apenas de un día a la semana lo cual provoca acumulación de desechos.

Por otro lado, la basura orgánica es reciclada por los comuneros para abonar los terrenos, para la producción agrícola y como alimento para sus animales.

#### *4.1.5.4. Planta turística*

Para la caracterización de la oferta turística se han identificado siete establecimientos turísticos en la parroquia Cacha de los cuales se determinó las categorías y su ubicación geográfica

**Tabla 16-4:** Planta turística de la parroquia Cacha

Denominación	Categoría	Coordenadas	
		Latitud	Longitud
Centro Turístico Pucará Tambo	Centro de turismo comunitario	755244	9811466
Museo etnográfico Cacha	Establecimientos de recreación y entretenimiento	755244	9811466
Operadora turística KACHAOPTUR S.A	Operador turístico	761247	9814534
Tienda de artesanías	Establecimientos de recreación y entretenimiento	755244	9811466
Centro Turístico - Cooperativa Fernando Daquilema	Establecimientos de recreación y alimentación	755428	9811048
Taller de Tejidos y artesanías- Puka Ponchito	Establecimientos de recreación y entretenimiento	757501	98121416
Samarina Wasi	Establecimiento de hospedaje	755932	9811315

Fuente: Janeta, 2016.

- **Alojamiento**

#### **Centro Turístico Pucará Tambo**

Este centro facilita la prestación del servicio de alojamiento con 6 cabañas con un total de 8 habitaciones entre sencillas, dobles y múltiples, con una capacidad para 33 plazas. Las construcciones son con materiales propias de la zona como canagua, paja, carrizo, etc. y cada una tiene baño privado. Actualmente la familia Duchicela a través de la Operadora Kacha Optur S.A. son los encargados de la administración para lo cual existe personal de contrato: 1 Chef, 1 ayudante de cocina, 1 jardinero, 2 guías nativos de las comunidades aledañas.

#### **Samarina Wasi**

Se encuentra en la cabecera parroquial, su infraestructura es diseñada para dar servicio de alojamiento con 3 habitaciones múltiples, con capacidad para 18 plazas, es una construcción a base de ladrillo, madera, las instalaciones actualmente no se encuentran en funcionamiento debido a que la administración a cargo de la pastoral de Cacha no dispone de recursos económicos para su reactivación.

- **Establecimientos de alimentación**

#### **Centro turístico Pucara Tambo**

Con capacidad para 38 personas, el centro ofrece un estilo culinario andino con productos propios de la zona, destacándose platos tradicionales y un menú abierto, brinda este servicio previa reservación, cuenta con un acogedor restaurante y un área para la cocina.

- **Establecimientos de recreación y entretenimiento**

### **Museo etnográfico Cacha**

Ubicado dentro de las instalaciones del centro turístico Pucará Tambo, ha retomado su funcionalidad desde hace 9 años, en el interior se encuentra utensilios de cocina, barriles, vasijas, telares, vestimenta y cuadros de historia que relatan la cultura Puruwá.

### **Tienda de artesanías**

Cuenta con un solo almacén, ubicado en las instalaciones del Pucará Tambo está destinado principalmente a la venta y comercialización de artesanías elaboradas por gente de las mismas comunidades de Cacha, entre ellas están los ponchos, fajas, shigras, tapices, bolsos, blusas, pulseras, entre otros.

### **Taller de Tejidos y Artesanías-Puka Ponchito**

Ubicado al ingreso a la parroquia Cacha, cuenta con una tienda en construcción en donde atienden de lunes a viernes, los días sábado están en la ciudad de Riobamba en la feria de la plaza Roja, dentro de los productos que ofrecen esta la elaboración y distribución de ponchos y bayetas

### **Centro Turístico - Cooperativa Fernando Daquilema**

Ubicado en la parroquia San Antonio de Bashug, es un centro privado perteneciente a la Cooperativa de Ahorro y Crédito Fernando Daquilema, cuenta con dos canchas para indor de césped sintético, canchas para boli, además de un amplio estacionamiento, para hacer uso de sus instalaciones se debe hacer una previa reservación.



**Figura 3-4.** Mapa de la planta turística de la parroquia Cacha

Realizado por: Ramos, Freddy, 2022.

#### *4.1.5.5. Oferta turística complementaria*

Tomando en cuenta la cercanía entre la parroquia Cacha y la ciudad de Riobamba se determina que los servicios turísticos ofertados en esta ciudad se constituyan en la oferta complementaria de la parroquia.

A continuación, un breve análisis de la planta turística de Riobamba.

- **Alojamiento**

En la ciudad de Riobamba se han identificado establecimientos en cinco categorías que prestan el servicio de alojamiento las cuales se detallan en la tabla 17-3.

**Tabla 17-4:** Alojamientos en la ciudad de Riobamba

CATEGORÍA	REGISTROS	HABITACIONES	CAMAS	PLAZA DE CAMA
Casa de huéspedes	2	9	14	13
Hostal	26	533	930	1266
Hostería	4	113	329	327
Hotel	25	667	1184	1731
Refugio	1	4	8	8
TOTAL	58	-1326	2465	3345

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador 2021

- **Alimentos y bebidas**

En la ciudad de Riobamba se han identificado establecimientos en cinco categorías que prestan el servicio de alimentación y bebidas las cuales se detallan en la tabla 18-3.

**Tabla 18-4:** Establecimientos de alimentos y bebidas en la ciudad de Riobamba

CATEGORÍA	REGISTROS	MESAS	PLAZAS MESAS
Bar	31	454	1816
Cafetería	42	340	1360
Discoteca	22	407	1628
Establecimiento móvil	1	9	36
Restaurantes	183	2228	8907
TOTAL	279	3438	13747

Fuente: Ministerios de turismo del Ecuador, 2021.

- **Agencias turísticas**

En la ciudad de Riobamba se han identificado agencias turísticas en 3 categorías las cuales se detallan en la tabla 19-3.

**Tabla 19-4:** Agencias turísticas en la ciudad de Riobamba

CATEGORÍA	CANTIDAD
Internacional	9
Operadora	17
Dualidad	17
TOTAL	43

Fuente: Ministerios de turismo del Ecuador, 2021.

## 4.2. Situación turística de la parroquia Cacha

### 4.2.1. Actores claves dentro de la parroquia Cacha

En la parroquia Cacha se han identificado 17 actores claves, mismos que debido a su competencia pueden apoyar la cadena de valor del turismo dentro de la parroquia, mismos que se detallan en la tabla 4-20.

**Tabla 6-4:** Actores claves de la parroquia

ACTORES	CONTACTO
Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial (GADPa)	gobiernoparroquialcacha@hotmail.com 0939783379
Federación de Pueblos Indígenas de la Nación Puruhá (FECAIPAC)	gobiernoparroquialcacha@hotmail.com 0939783379
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal	1800141516
Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial (GADPR)	info@chimborazo.gob.ec lotaip@chimborazo.gob.ec 032994060
Ministerio de Agricultura y Ganadería	agricultura.gob.ec 593-2 396-0100
Ministerio del Ambiente y Agua (MAAE)	informacion-mae@ambiente.gob.ec 593-2 398-7600
Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR) zonal 3	redsocia@turismo.gob.ec 593-2 399 9333
Ministerio de Educación (MINEDUC)	info@educacion.gob.ec 593-2-396-1300 / 1400 / 1500
Ministerio de Salud Pública (MSP)	(02) 381-4400 593-2 381-4400
Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS)	http://www.ies.gob.ec
Cacha Medical Spanish Institute (CACHAMSI)	https://www.cachamsi.com/

Operadora turística KACHA OPTUR	593 98 731 9516 info@kachaoptur.com
Seguro Social Campesino	<a href="https://www.iess.gob.ec/es/seguro-campesino">https://www.iess.gob.ec/es/seguro-campesino</a>
Agencia Nacional de Transito (ANT)	<a href="https://www.ant.gob.ec/">https://www.ant.gob.ec/</a> (02) 382-8890
Centro Evangélico misionero apunchipak batiuk cachaton	gobiernoparroquialcacha@hotmail.com 0939783379
Junta de agua de Quera Huayco-Machangara	gobiernoparroquialcacha@hotmail.com 0939783379
Junta de agua Administradora De Cacha	gobiernoparroquialcacha@hotmail.com 0939783379

Realizado por: Ramos, Freddy. 2022.

#### 4.2.2. Análisis de problemas entorno a la actividad turística

##### 4.2.2.1. Problemas identificados por los actores claves

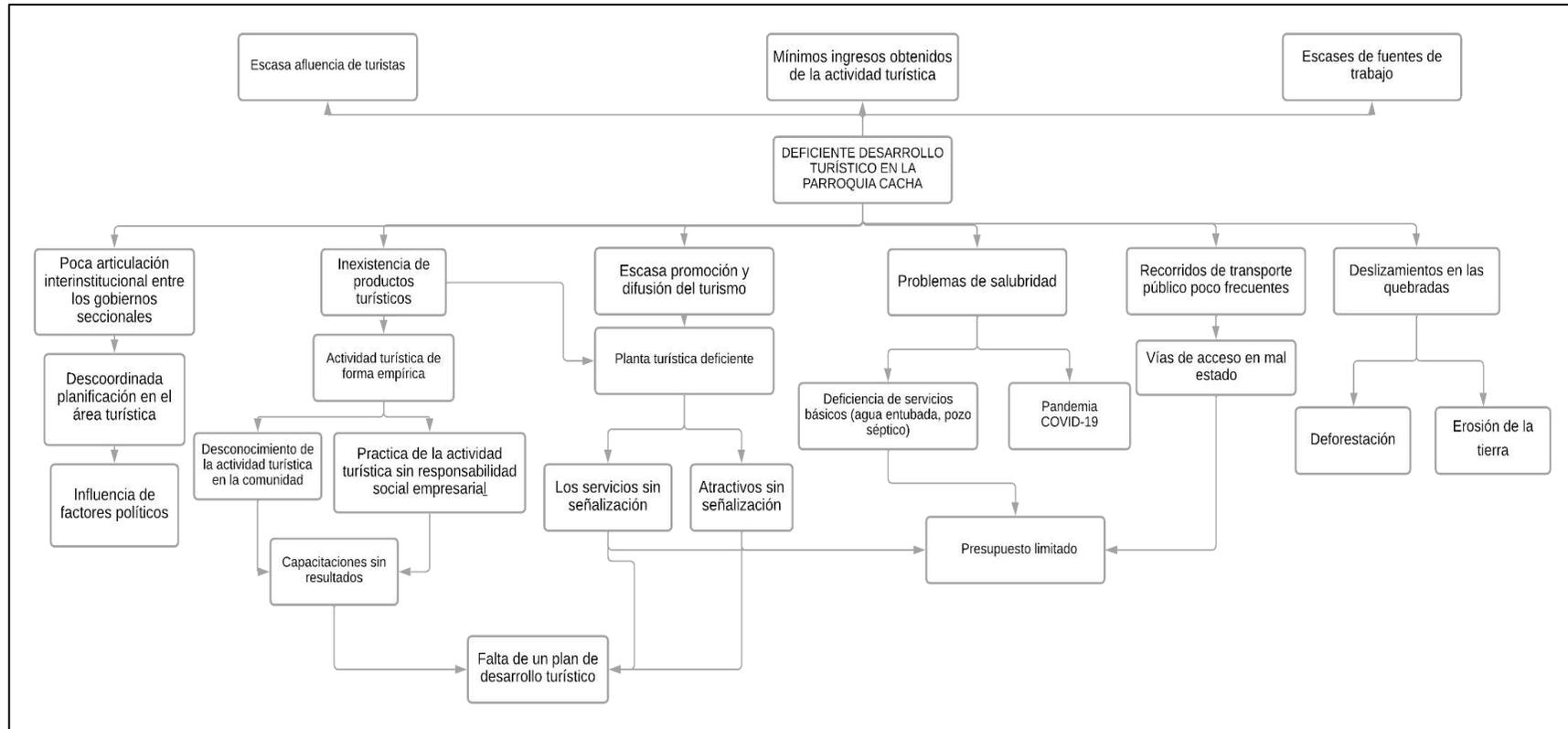
Posterior a la reunión con los miembros de cada institución y/u organización se identificó los siguientes problemas que no permiten el correcto desarrollo de la actividad turística dentro de la parroquia:

- Presupuesto limitado para el desarrollo de la actividad turística.
- La señalización y señalética direccional en algunas comunidades esta incorrecta y presenta deterioro.
- Las vías de acceso a los atractivos están en mal estado.
- No existe turnos de trasporte definidos para arribar a la parroquia.
- La actividad turística se ha venido dando de forma empírica.
- Existencia de una Operadora de turismo privada que solo ha procurado una retribución económica.
- Las personas que se han capacitado no ponen en práctica los conocimientos aprendidos ni los difunden a su comunidad.
- Escasa afluencia de turistas.
- Escases de fuentes de empleo.
- Escaza infraestructura turística para el desarrollo de actividades a fines.
- Deslizamientos en las quebradas de las comunidades
- Falta de un Plan de Desarrollo Turístico
- Pandemia COVID-19
- Deforestación
- Mínimos ingresos obtenidos de la actividad turística

- Inexistencia de productos turísticos
- Poca articulación interinstitucional entre los gobiernos seccionales
- Descoordinada planificación en el área turística
- Escasa promoción
- Problemas de salubridad
- Deficiencia de servicios básicos de la parroquia (agua entubada, pozo séptico)

#### *4.2.2.2. Árbol de problemas*

Con los datos obtenidos se elaboró el árbol de problemas y árbol de objetivos de la parroquia Cacha, mismos que se muestran a continuación

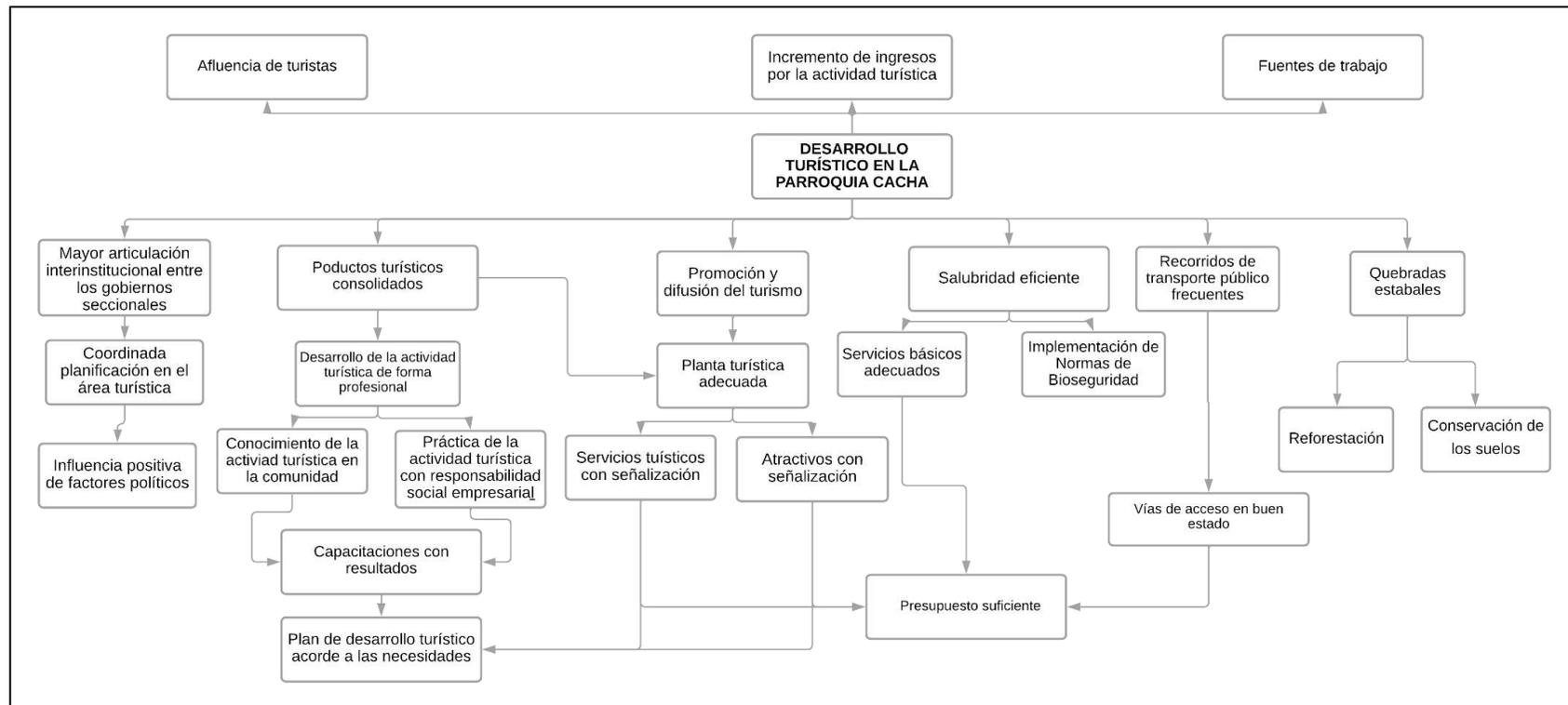


**Gráfico 2-4.** Árbol de problemas

Realizado por: Ramos, Freddy, 2022.

#### 4.2.2.3. Árbol de objetivos

Tras analizar el árbol de problemas, se procedió a cambiar a positivo cada uno de los problemas que se exhiben, logrando con ello obtener el árbol de objetivos que se muestran a continuación.



**Gráfico 3-4.** Árbol de objetivos

Realizado por: Ramos, Freddy, 2022.

#### 4.2.2.4. Evaluación de factores internos y externos (FODA)

Posterior al árbol de objetivos, se procedió a la calificación de cada una de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas con el fin de establecer programas y proyectos que ayudarán al desarrollo de la actividad turística de la parroquia

- Evaluación de Factores Internos: Fortalezas y Debilidades

A continuación, se presenta una lista de las fortalezas y debilidades para la actividad turística en la parroquia, es decir aquellas que la comunidad puede controlar, con su respectiva ponderación.

**Tabla 21-4:** Evaluación de factores internos y externos

FACTOR INTERNO CLAVE	Ponderación	Calificación	Resultado ponderado
<b>FORTALEZAS</b>			
Renombre de la parroquia Cacha como un pueblo milenario de la Nación Puruhá.	0,07	4	0,28
La parroquia cuenta con una imagen de Turismo Comunitario en el Centro Cultural y Turístico Pucará Tambo	0,03	3	0,09
Poseen un patrimonio cultural que se refleja en las manifestaciones culturales y en la forma de vida cotidiana	0,05	4	0,2
Cada una de las comunidades cuentan con principios y valores comunitarios.	0,03	4	0,12
La mayoría de las comunidades están cercanas entre sí, lo que permitiría la integración para la oferta de diferentes servicios y actividades turísticas	0,02	3	0,06
Buena organización comunitaria para la toma de decisiones.	0,04	4	0,16
<b>DEBILIDADES</b>			
Falta de un plan de desarrollo turístico.	0,06	1	0,06
Presupuestos limitados para el desarrollo de la actividad turística.	0,05	1	0,05
La señalización y señalética direccional en algunas comunidades esta incorrecta.	0,04	2	0,08
Vías de acceso a los atractivos están en mal estado.	0,06	1	0,06
No existe turnos de transporte definidos para arribar a la parroquia.	0,05	1	0,05
No cuenta con recursos humanos calificados para desarrollar la actividad turística en las comunidades.	0,07	1	0,07
Los habitantes no tienen una claridad en los temas de turismo comunitario.	0,05	1	0,05
Los miembros de las comunidades piensan que solo ciertos grupos están beneficiándose del turismo	0,05	1	0,05
Poca articulación interinstitucional entre los gobiernos seccionales	0,07	1	0,07

Ausencia de servicios básicos de buena calidad como agua potable y alcantarillado en algunas comunidades	0,07	1	0,07
Escasa afluencia de turistas	0,06	1	0,06
Escases de fuentes de trabajo	0,06	2	0,12
Deficiente mantenimiento a los atractivos por parte de la comunidad	0,07	1	0,07
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>37</b>	<b>1,77</b>

Realizado por: Ramos, Freddy, 2022.

- Evaluación de Factores Externos: Oportunidades y Amenazas

**Tabla 22-4:** Matriz de Evaluación de Factores Externos: Oportunidades y Amenazas

FACTOR EXTERNO CLAVE	Ponderación	Calificación	Resultado ponderado
<b>OPORTUNIDADES</b>			
El fomento de la economía solidaria en la parroquia Cacha puede generar nuevas fuentes de empleo con relación al Turismo.	0,09	4	0,36
MINTUR: capacita sobre proyectos de mejoramiento de productos turísticos comunitarios y promoción.	0,08	4	0,32
Estudios e investigaciones universitarias que sirven de base para la elaboración de propuestas turísticas.	0,06	4	0,24
Difusión de la cultura del país a nivel nacional e internacional.	0,04	3	0,12
Organizaciones de voluntariados y estudiantes de intercambio que permiten la participación de jóvenes en las comunidades con trabajo de ayuda social y de impulso a la actividad turística	0,02	3	0,06
El Estado y su planificación nacional reconoce al turismo comunitario como una línea estratégica para el desarrollo local y la disminución de la pobreza con la ejecución de proyectos turísticos comunitarios	0,07	4	0,28
Incremento de la demanda con motivaciones de viajes entorno a sectores rurales que vivan su cultura	0,06	4	0,24
Interés de operadoras de turismo por nuevos destinos organizados, con identidad y con prestación de servicios turísticos con parámetros de calidad	0,05	4	0,2
<b>AMENAZAS</b>			
Pandemia COVID-19	0,16	1	0,16
Celebración de festividades con el pretexto de vender servicios turísticos.	0,07	1	0,07
Falta de apoyo y organización de los gobiernos seccionales en el desarrollo de la actividad turística.	0,15	1	0,15
Fenómenos naturales, deforestación y desertificación.	0,15	1	0,15
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>34</b>	<b>2,35</b>

Realizado por: Ramos, Freddy, 2022.

### 4.3. Plan de acción

#### 4.3.1. Definición de programas y proyectos

**Tabla 23-4:** Matriz de programas y proyectos

PROGRAMAS	OBJETIVOS DEL PROGRAMA	PROYECTOS
Programa de generación de capacidades turísticas para los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Cacha	Fortalecer las capacidades y habilidades de prestadores de servicios mediante la continua capacitación y certificación en temas turísticos y afines, para impulsar actividades turísticas en la localidad. Contar con personal capacitado para la prestación de servicios turísticos.	Diseño e implementación de un plan de capacitación en la actividad turística para los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Cacha
Programa de desarrollo de productos turísticos en la parroquia Cacha	Desarrollar productos turísticos para la parroquia Cacha	Estructuración de productos turísticos para la parroquia Cacha
Programa de promoción y mercadeo turístico para la parroquia Cacha	Diseñar un plan de marketing para incrementar el volumen de demanda en la parroquia	3.1. Proyecto de promoción y mercadeo turístico para la parroquia Cacha
Programa de mejoramiento de la infraestructura turística en la parroquia Cacha	Gestionar el desarrollo de infraestructura turística, coordinar la adecuación y mantenimiento de infraestructura básica, como eje primordial de la actividad turística de la parroquia	Proyecto de dotación y mejoramiento de servicios básicos
		Mejoramiento en la infraestructura vial de la parroquia Cacha
		Proyecto para la implementación de señalización turística
Programa de conservación de patrimonio natural de la parroquia Cacha	Preservar el patrimonio natural existente en la parroquia, a través del desarrollo de actividades sostenibles	5.1. Proyecto de conservación del patrimonio natural
Cooperación interinstitucional para el desarrollo de la actividad turística	Generar un sistema estructurado para la cooperación interinstitucional necesario para el manejo de la actividad turística de manera sostenible	6.1. Proyecto para la creación de una mesa de turismo para la parroquia
Programa de fortalecimiento del sector productivo	Mejorar la producción y productividad de la actividad del sector productivo, dentro de un marco de desarrollo sostenible que ordene las actividades de acuerdo con la potencialidad de uso	7.1. Proyecto de fortalecimiento del sector agropecuario

		7.2. Proyecto de fortalecimiento del sector artesanal
--	--	---

Realizado por: Ramos, Freddy, 2022.

#### 4.3.1.1. Programa de generación de capacidades locales

- **Objetivos del programa**

Fortalecer las capacidades y habilidades de prestadores de servicios mediante la continua capacitación y certificación en temas turísticos y afines, para impulsar actividades turísticas en la localidad. Contar con personal técnicamente capacitado para la prestación de servicios turísticos.

- **Justificación del programa**

Se debe contar con personal capacitado y competente, que responda de forma eficaz y eficiente para el correcto desarrollo turístico de un territorio. Los programas de capacitación y profesionalización contribuyen a la formación competitiva y efectiva del personal que forma parte de esta actividad.

En la parroquia Cacha se necesita que el personal involucrado en la actividad se forme en diversas áreas como: operación, atención y servicio al cliente de esta forma se pretende contribuir al desarrollo de la actividad turística para mejorar la calidad de vida de la población.

- **Metas del programa**

En un año se implementa y se da seguimiento constante al programa de generación de capacidades locales

**Tabla 24-7:** Diseño e implementación de un plan integral de capacitación para los propietarios

<b>Perfil del proyecto N° 1:</b> Diseño e implementación de un plan de capacitación para los propietarios y empleados de los establecimientos turísticos y pobladores interesados en dinamizar la actividad turística en el territorio. <b>Costo aproximado del proyecto:</b> \$15.000			
<b>Objetivo:</b> Diseñar e implementar un plan de capacitación para los propietarios, empleados de los establecimientos turísticos y pobladores interesados en dinamizar la actividad turística en el territorio			
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables Objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
<b>FIN</b> Mejorar la calidad de los servicios turísticos formando personal	En el segundo trimestre del 2026, ha mejorado la calidad del servicio ya que se logró	Certificados de aprobación	El gobierno central entrega oportunamente

capacitado para promover el desarrollo local	capacitar al 80% de los prestadores de servicios turísticos dentro de la parroquia	Lista de participantes	recursos económicos para llevar a cabo el proyecto
<b>Propósito</b> Implementar un plan de capacitación turística para los prestadores de servicios turísticos	En el segundo trimestre del 2026, la municipalidad del Cantón Riobamba ha capacitado al 80% de los prestadores de servicios turísticos dentro de la parroquia	Convenios aprobados Lista de participantes Certificados de aprobación	Los prestadores de servicios turísticos participan activamente en la capacitación
<b>Componentes</b> Diseño del plan de capacitación turística de acuerdo a cada área: manejo y manipulación de alimentos, hospedaje, atención al cliente, promoción y comercialización, guianza entre otros.	En el cuarto trimestre del 2025, se ha diseñado el plan de capacitación en su totalidad de acuerdo a cada área	Informe final del plan de capacitación	La municipalidad recibe apoyo técnico y financiero de organismos cooperantes e instituciones públicas.
Actividades C1.1 Elaboración de un plan de capacitación que involucre los siguientes temas: - Gestión turística. - Marco Legal. - Buenas prácticas turísticas y ambientales. - Atención y servicio al cliente. - Elaboración de proyectos en turismo  C1.2 Implementar el plan de capacitación C1.3 Evaluación del plan de capacitación		\$ 4.500         \$5.000 \$500	

**Realizado por:** Ramos, Freddy, 2022.

- Presupuesto

**Tabla 25-4:** Presupuesto del programa 1

No	Tema del Proyecto	Costo aproximado
1	Diseño e implementación de un plan integral de capacitación para los propietarios, empleados de los establecimientos turísticos y pobladores interesados en dinamizar la actividad turística en el territorio	\$15.000

Total		\$15.000
-------	--	----------

**Realizado por:** Ramos, Freddy, 2022.

- Responsables

Unidad de turismo del municipio de Riobamba

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Cacha

- Instituciones de apoyo

Ministerio de Turismo del Ecuador

Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Riobamba

Banecuador

Corporación Financiera Nacional. (CFN)

Instituciones Educativas de Nivel Superior

#### *4.3.1.2. Programa de desarrollo de productos turísticos en la parroquia Cacha*

- Objetivos del programa

Desarrollar productos turísticos para la parroquia Cacha

- Justificación del programa

El desarrollo sostenible del turismo procura brindar servicios turísticos de calidad, además de una variedad de productos que integren atractivos naturales y culturales de tal forma que sean aprovechados de la mejor manera, por lo que, es necesario el desarrollo de productos turísticos en el territorio, fomentando la afluencia de turistas y generando a su vez un rédito económico para la parroquia

- Metas del programa

En un año la parroquia Cacha cuenta por lo menos con tres productos turísticos fortalecidos que contribuirán al posicionamiento de la parroquia en los distintos mercados a nivel provincial y regional

**Tabla 26-4:** Estructuración de productos turísticos para la parroquia Cacha

<b>Perfil del proyecto N° 2:</b> Estructuración de productos turísticos para la parroquia Cacha			
<b>Costo aproximado del proyecto: \$24.200</b>			
<b>Objetivo:</b> Desarrollar productos turísticos innovadores y competitivos, con el fin de posicionar y difundir a la parroquia en el mercado nacional.			
<b>Resumen narrativo de objetivos</b>	<b>Indicadores verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Disponer de productos turísticos innovadores y competitivos aprovechando la potencialidad turística natural y cultural fomentando el turismo dentro de la parroquia.	La parroquia Cacha para el 2025, cuenta por lo menos con 3 productos turísticos	Informe final con los productos turísticos	Existe afluencia continua de turistas hacia los productos creados en la parroquia.
<b>Propósito</b> Diseñar productos turísticos innovadores y competitivos para la parroquia Cacha	Para el 2025, se ha diseñado por lo menos 3 productos turísticos para la parroquia Cacha	Informe final con los productos turísticos	Los propietarios deciden involucrarse en la estructuración de productos.
<b>Componentes</b> 1. Elaboración de un calendario festivo de la parroquia  2. Realizar los estudios técnicos de la planta turística, facilidades	El Gobierno Autónomo descentralizado de la parroquia Cacha para el 2025, cuenta con un calendario festivo de todas sus celebraciones. El GAD parroquial de Cacha estructura técnicamente tres productos turísticos con los cuales se posicionará turísticamente	Calendario festivo	La comunidad participa activamente en la elaboración del calendario festivo

turísticas, atractivos, y la demanda para estructurar productos turísticos.		Fichas de campo Registros de visitas	Los sectores involucrados trabajan activamente en el diseño de productos turísticos
<b>Actividades</b>  C1.1. Taller para la identificación de las fechas festivas por comunidad  C1.2. Diseño y elaboración del calendario festivo  C2.1 Análisis del potencial turístico del sector.  C2.2 Estudio de mercado.  C2.3 Realizar el Estudio Técnico del producto.  C2.4 Desarrollar el análisis económico y financiero del producto.  C2.5 Fortalecer y Monitorear constantemente el desarrollo de productos turísticos.		  \$200  \$1.000  \$500  \$500  \$1.000  \$1.000  \$20.000	

**Realizado por:** Ramos, Freddy, 2022.

- Presupuesto

**Tabla 27-4:** Presupuesto del programa 2

No	Tema del Proyecto	Costo aproximado
1	Estructuración e implementación de productos turísticos para la parroquia Cacha	\$24.200
Total		\$24.200

Realizado por: Ramos, Freddy, 2022.

- Responsables

Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Cacha

- Instituciones de apoyo

Ministerio de Turismo del Ecuador

Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Riobamba

Corporación Financiera Nacional. (CFN)

Instituciones Educativas a Nivel Superior Certificadas.

#### *4.3.1.3. Programa de promoción y mercadeo turístico para la parroquia Cacha*

- Objetivos del programa

Diseñar un plan de marketing para incrementar el volumen de demanda en la parroquia.

- Justificación del programa

El turismo en el Ecuador ha sido impulsado como la actividad que aprovecha los recursos naturales y culturales de un territorio, en donde se integran servicios, atractivos, facilidades e infraestructura, constituyendo productos para su difusión y promoción turística.

- Metas del programa

En un semestre la parroquia Cacha cuenta con una marca e imagen reconocidos a nivel provincial y regional.

**Tabla 28-4:** Proyecto de promoción y mercadeo turístico para la parroquia Cacha

<b>Perfil del proyecto N° 3:</b> Proyecto de promoción y mercadeo turístico para la parroquia Cacha			
<b>Costo aproximado del proyecto: \$70.000</b>			
<b>Objetivo:</b> Promocionar a la parroquia Cacha, como destino turístico a través de una imagen turística consolidada y canales de difusión			
<b>Resumen narrativo de objetivos</b>	<b>Indicadores verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Promover a la parroquia como destino turístico en los distintos mercados	La Parroquia Cacha para el año 2025 incrementa sus visitas en un 50% y se posiciona en los distintos mercados.	- Barómetro turístico nacional - Registro de vistas	La Parroquia está posicionada como destino a nivel provincial y regional
<b>Propósito</b> 1. Implementar un proyecto de promoción y mercadeo turístico para la parroquia	La parroquia Cacha para el 2025 implementa el 80% de las estrategias establecidas en el proyecto de promoción y mercadeo	- Informe final - Informes de evaluación expost	Los sectores involucrados en la actividad turística participan activamente en la implementación del proyecto de promoción turística.
<b>Componentes</b> 1. Diseño de un plan de promoción y mercadeo para la parroquia	El GAD parroquial de Cacha para el 2025 diseña un proyecto de promoción y mercadeo para posicionar la parroquia en los diferentes mercados	- Informes de trabajo. - Fichas de campo. - Encuestas. - Registros de visitas	Las instituciones de apoyo se involucran activamente en el diseño e implementación del plan de promoción y mercadeo de la parroquia Cacha.
<b>Actividades</b>			\$10.000
C1.1 Estudio y propuesta técnica depara establecer un plan de promoción y mercadeo			\$50.000
C1.2 Implementación del plan de promoción y mercadeo.			\$10.000
C1.3 evaluación del plan de promoción y mercadeo			

**Realizado por:** Ramos, Freddy, 2022.

- Presupuesto

**Tabla 29-4:** Presupuesto del programa 3

No	Tema del Proyecto	Costo aproximado
2	Proyecto de promoción y mercadeo turístico para la parroquia Cacha	\$70.000
Total		\$70.000

**Realizado por:** Ramos, Freddy, 2022.

- Responsables

Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Cacha

- Instituciones de apoyo

Ministerio de Turismo del Ecuador

Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Riobamba

Organismos de Cooperación. Banco Nacional del Fomento

Instituciones Educativas a Nivel Superior Certificadas.

#### 4.3.1.4. Programa de mejoramiento de la infraestructura turística en la parroquia Cacha

- Objetivos del programa

Gestionar el desarrollo de infraestructura turística, coordinar la adecuación y mantenimiento de infraestructura básica, como eje primordial de la actividad turística de la parroquia

- Justificación del programa

Proveer de servicios básicos a la población y por consiguiente a los turistas es un eje primordial en la actividad turística, por ello es indispensable mantener en óptimas condiciones la infraestructura básica, dando así el enfoque correcto al desarrollo sostenible para el bienestar económico-social de la población.

- Metas del programa

En dos años la parroquia Cacha tiene un programa de mejoramiento de la infraestructura turística necesario para el óptimo desarrollo del turismo y el bienestar socioeconómico.

**Tabla 30-4:** Proyecto de dotación y mejoramiento de servicios básicos

Perfil del proyecto N° 4. Proyecto de dotación y mejoramiento de servicios básicos (agua entubada, alcantarillado y manejo de desechos sólidos) Costo aproximado del proyecto: \$639.000			
Objetivo: Implementar un proyecto de dotación y mejoramiento de servicios básicos necesarios para mejorar el desarrollo de las actividades turísticas, contribuyendo al bienestar de la población.			
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables Objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
FIN Mejorar la calidad de vida de la población limitando los problemas de salubridad.	En el 2024 se registra una disminución del 50% en problemas de salud relacionados con la falta de servicios básicos en la población de la parroquia.	Estadísticas del INEC	La población de la parroquia Cacha muestra poco interés en los problemas de salubridad
Propósito Dotar y mejorar los servicios básicos (agua entubada, alcantarillado, manejo de desechos sólidos)	El GAD Cacha en el año 2024, gestiona la dotación y adecuación del 50% de servicios básicos para la parroquia	Acuerdos de aprobación. Informes de inspección Documento final de adecuación y mejoras.	El gobierno central entrega oportunamente recursos económicos para llevar a cabo el proyecto
Componentes 1. Dotación de servicios básicos necesarios para la población.  2. Mantenimiento de los servicios básicos existentes	El GAD Cacha en el año 2024, gestiona la dotación de la primera etapa del plan de dotación de servicios básicos en beneficio del bienestar de la población.  En el año 2024 se ha logrado el mantenimiento del 75% de los servicios básicos existentes	Informe con las especificaciones técnicas para la dotación  Informes de avances	El gobierno central entrega oportunamente recursos económicos para llevar a cabo el plan  La población contribuye activamente en el mantenimiento de los servicios básicos
Actividades			
C1.1. Elaboración de un diagnóstico de la problemática en los servicios básicos		\$10.000	
C1.2. Estudio de prefactibilidad de los servicios básicos.		\$10.000	
C1.3 Identificar las zonas prioritarias para la intervención.		\$10.000	
C1.4 Plan de intervención hacia zonas que lo requieren.		\$600.000	

C2.1 Identificación de zonas para el mantenimiento y mejoramiento de los servicios básico.	\$5.000
C2.2 Limpieza y revisión constante en los servicios básicos que lo requieren.	\$4.000

Realizado por: Ramos, Freddy, 2022.

**Tabla 31-4:** Mejoramiento en la infraestructura vial en la parroquia Cacha

<b>Perfil del proyecto N° 5:</b> Mejoramiento en la infraestructura vial en la parroquia Cacha			
<b>Costo aproximado del proyecto: \$120.200</b>			
<b>Objetivo:</b> Mejorar las vías de acceso a las comunidades y atractivos turísticos, lo cual mejorará el desarrollo de la actividad turística			
<b>Resumen narrativo de objetivos</b>	<b>Indicadores verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Contar con infraestructura vial de calidad, que faciliten el acceso a las comunidades y atractivos turísticos de la parroquia.	El sistema vial de la parroquia cacha hasta el año 2024 es el apropiado La parroquia Cacha hasta el año 2024, cuenta con un sistema vial apropiado para arribar hacia las comunidades y los atractivos turísticos	- Informes de inspección y evaluación - Documentos de gestión aprobados.	El sistema vial se ve afectado por las condiciones climáticas
<b>PROPÓSITO</b> Mantenimiento de la Infraestructura vial (vías de Primero, segundo y tercer orden), hacia las comunidades y los atractivos turísticos.	La parroquia hasta el año 2024, mejora el 75% de la infraestructura vial hacia las comunidades y los atractivos turísticos	- Informes técnicos de inspección. - Documentos de gestión. - Acuerdos aprobados.	El gobierno central entrega oportunamente recursos económicos para llevar a cabo el mejoramiento de la infraestructura vial (primer, segundo y tercer orden).
<b>Componentes</b> 1. Plan de intervención para el mantenimiento de vías de acceso hacia las comunidades y los atractivos turísticos.	La parroquia hasta el año 2024, da mantenimiento en un 75%, en vías hacia las comunidades y atractivos.	- Informes técnicos de adecuación y mejoras. - Informe técnico de mantenimientos	El mantenimiento en las vías hacia las comunidades y los atractivos de la parroquia se lleva a cabo en forma participativa por parte de los sectores involucrados en la actividad turística
<b>ACTIVIDADES</b>			

C1.1 Diagnosticar la problemática en vías de acceso hacia las comunidades y atractivos turísticos.	\$10.000
C1.2. Mecanismos de coordinación y participación para el mantenimiento en las vías hacia las comunidades y atractivos turísticos que lo requieren, con los distintos sectores involucrados en la actividad	\$200
C2.1. Identificación de las zonas que necesitan de mejoras y adecuaciones	\$10.000
C2.2 Plan de intervención para las mejoras, adecuaciones y mantenimiento en vías hacia las comunidades y atractivos turísticos que lo requieren.	\$100.000

**Realizado por:** Ramos, Freddy, 2022.

**Tabla 32-4:** Proyecto para la implementación de señalización turística en la parroquia Cacha

<b>Perfil del proyecto N° 6.</b> Proyecto para la implementación de señalización turística en la parroquia Cacha			
<b>Costo aproximado del proyecto: \$53.000</b>			
<b>Objetivo:</b> Implementar señalización turística en la parroquia Cacha, que satisfaga las necesidades de la demanda.			
<b>Resumen narrativo de objetivos</b>	<b>Indicadores verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Contar con señalización turística adecuada, que contribuya al desarrollo de la actividad turística.	La parroquia Cacha hasta el año 2024, cuenta con el 80% de los atractivos, servicios y facilidades turísticas correctamente señalizados.	Informes técnicos Informes de control y monitoreo Registro fotográfico	La señalización turística se implementa en la parroquia a través de la participación coordinada de los sectores involucrados en la actividad
<b>Propósito</b> Elaborar e implementar un plan de señalización turística para la parroquia Cacha.	El GAD de Cacha para el 2024, gestiona la elaboración e implementación de un plan de señalización turística que contribuya el acceso hacia atractivos.	Documentos de gestión Plan de señalización Registro fotográfico	El Ministerio de Turismo y organismos de cooperación internacional apoyan al cumplimiento del proyecto
<b>Componentes</b> 1. Estructuración del plan de señalización turística necesaria para mejorar la imagen y la ubicación de los atractivos, servicios y actividades.	El GAD de Cacha en el año 2024, cuenta con un plan de señalización turística, como aporte al desarrollo turístico, económico y social de la población. El GAD de Cacha en el año 2024, coordina la	Fichas de campo Registro de participantes. Documento final del plan Informes técnicos de implementación.	Las instituciones de educación superior cuentan con un proyecto de vinculación que se alinea con la elaboración del plan El gobierno central entrega oportunamente recursos

2. Implementación del plan de señalización turística para la Parroquia.	implementación del plan de señalización turística, que contribuya al desarrollo turístico, económico y social de la población.	Contratos del personal	económicos para llevar a cabo la implementación del plan
<b>Actividades</b>			
C1.1 Diagnóstico de la problemática de señalización turística hacia los atractivos, servicios y facilidades turísticas de la parroquia.			\$1.000
C1.2 Estructuración del plan de señalización turística.			\$2.000
C2.1 Implementación del plan de señalización turística.			\$50.000

**Realizado por:** Ramos, Freddy, 2022.

- Presupuesto

**Tabla 33-4:** Presupuesto para el programa 4

N	Tema del Proyecto	Costo aproximado
1	Proyecto de dotación de servicios básicos (agua, luz, alcantarillado)	\$639.000
2	Mejoramiento en la infraestructura vial de la parroquia Cacha	\$120.200
3	Proyecto para la implementación de señalización turística en la parroquia Cacha	\$53.000
Total		\$812.200

**Realizado por:** Ramos, Freddy, 2022.

- Responsables

Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Cacha  
 Consultoría

- Instituciones de apoyo

Ministerio de Turismo del Ecuador  
 Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Riobamba  
 BanEcuador  
 Corporación Financiera Nacional. (CFN)  
 Instituciones Educativas a Nivel Superior Certificadas.

#### 4.3.1.5. Programa de conservación de patrimonio natural de la parroquia Cacha

- Objetivos del programa

Preservar el patrimonio natural existente en la parroquia, a través del desarrollo de actividades sostenibles

- Justificación del programa

El Turismo sostenible en el Ecuador, promueve el cuidado y protección del patrimonio natural de una determinada zona, además genera recursos económicos que permite mejorar las condiciones de vida de la comunidad local

- Metas del programa

En un año, la parroquia Cacha lleva a cabo un programa de conservación del patrimonio natural, a través de la realización de actividades sostenibles, que contribuyan a la protección del medio ambiente.

**Tabla 34-8:** Proyecto de conservación y revitalización del patrimonio natural para la parroquia

<b>Perfil del proyecto N° 7</b> Proyecto de conservación del patrimonio natural para la parroquia Cacha			
<b>Costo aproximado del proyecto: \$22.000</b>			
<b>Objetivo:</b> Conservar y aprovechar de una forma sostenible el patrimonio natural, contribuyendo a un manejo adecuado de los recursos existentes para el desarrollo de la actividad turística			
<b>Resumen narrativo de objetivos</b>	<b>Indicadores verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Conservar los recursos naturales existente en la parroquia Cacha	La parroquia Cacha hasta el segundo trimestre del 2025 conserva el 75% de sus recursos naturales.	- Plan educación ambiental - Acuerdos aprobados. - Informes de inspección.	La participación de la población contribuye a la conservación y protección de los recursos naturales a través del aprovechamiento sostenible
<b>PROPÓSITO</b> Implementar el proyecto de conservación y protección del patrimonio natural y cultural	El GAD de Cacha hasta el segundo trimestre del 2025 cuenta con un proyecto de conservación y protección	- Informe final del proyecto. - Registro de	El gobierno central entrega oportunamente recursos económicos para llevar a cabo la

	de los recursos naturales.	participantes	implementación del proyecto
<b>COMPONENTES</b>			
1. Forestación y reforestación de las zonas poco conservadas.	El GAD de Cacha hasta el segundo trimestre del 2025, establece actividades de forestación y reforestación de las áreas que requieran intervención	- Documento final del estudio. - Informes de evaluación. - Facturas de compra de especies	La forestación y reforestación en la parroquia Cacha, se realiza de forma activa y participativa con los sectores involucrados en la actividad.
2. Sensibilización ciudadana en educación ambiental	El GAD de Cacha en coordinación con el Ministerio de Ambiente y agua del Ecuador hasta el segundo trimestre del 2025, cuenta con un proyecto de educación ambiental, que contribuya a la sensibilización ciudadana para la conservación del patrimonio natural de la zona	- Proyecto de educación ambiental - Informes de avance.	El Ministerio de Ambiente y agua del Ecuador responde inmediatamente a la solicitud para establecer el proyecto de educación ambiental
<b>Actividades</b>			
C1.1 Estudio y propuesta de forestación y reforestación en zonas que requieran de este proceso.			\$1.000
C1.2 Implementación de la propuesta de forestación y reforestación.			\$10.000
C2.1	Elaboración de un proyecto de educación ambiental para el manejo sostenible del patrimonio natural		\$1.000
C2.2	Implementación del proyecto de educación ambiental para la parroquia.		\$10.000

Realizado por: Ramos, Freddy, 2022.

- Presupuesto

**Tabla 35-4:** Presupuesto para el programa 5

N	Tema del Proyecto	Costo aproximado
1	Proyecto de conservación y revitalización del patrimonio natural para la parroquia Cacha	\$22.000
Total		\$22.000

Realizado por: Ramos, Freddy, 2022.

- Responsables

Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Cacha  
Consultoría

- Instituciones de apoyo

Ministerio de Ambiente y agua del Ecuador  
Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Riobamba  
BanEcuador  
Corporación Financiera Nacional. (CFN)  
Instituciones Educativas a Nivel Superior Certificadas.

#### *4.3.1.6. Cooperación interinstitucional para el desarrollo de la actividad turística*

- Objetivos del programa

Generar un sistema estructurado para la cooperación interinstitucional necesario para el manejo de la actividad turística de manera sostenible.

- Justificación del programa

A nivel Nacional los Gobiernos seccionales impulsan la gestión del turismo en sus territorios, en base legal de acuerdo con sus competencias. De tal manera, la parroquia Cacha se ve en la necesidad de contar con estatutos claros para el desarrollo de la actividad turística en coordinación con los sectores, pública, privada y comunitaria. La implementación de estatutos en la parroquia permitirá la gestión de la actividad turística y contar con una base estructurada que le permitirá asumir las competencias turísticas

- Metas del programa

En seis meses la parroquia Cacha contará con un sistema estructurado de estatutos necesarios para desarrollar acciones coordinadas entre los sectores involucrados en la actividad turística.

**Tabla 36-4:** Proyecto para la creación de una mesa de turismo para la parroquia

<b>Perfil del proyecto N° 8:</b> Proyecto para la creación de una mesa de turismo para la parroquia			
<b>Costo aproximado del proyecto: \$700</b>			
<b>Objetivo:</b> Crear una mesa de turismo para la parroquia.			
<b>Resumen narrativo de objetivos</b>	<b>Indicadores verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Desarrollar la actividad turística de manera coordinada con todos los involucrados	La parroquia Cacha hasta el segundo trimestre del 2023, con el apoyo del 80% de los actores involucrados desarrolla la actividad turística de manera eficiente y organizada	- Registro de visitantes	Los actores involucrados realizan actividades que no aportan al desarrollo coordinado de la actividad turística
<b>Propósito</b> Implementar una mesa de turismo que regule la correcta realización de esta actividad, en el territorio	La mesa de turismo hasta el segundo trimestre del 2023 dirige un 80% de las actividades turísticas que se realizan en la parroquia	- Informes de actividades - Estatutos	La parroquia cuenta con la participación de todas las instituciones involucradas en la actividad turística en la mesa de turismo.
<b>Componentes</b> 1. Propuesta para la creación de una mesa de turismo para la parroquia	El GAD de Cacha hasta el segundo trimestre del 2023, diseña el 100% de la propuesta para la implementación de la mesa de turismo, que administra y dirige de una forma eficaz y eficiente el desarrollo de la actividad turística	- Acta de aprobación - Registro de participantes	La mesa de turismo funciona como eje principal para la ejecución y regulación de la actividad turística dentro de la parroquia.
<b>Actividades</b>			
C1.1 Estudio de los actores involucrados en la actividad turística			\$500
C1.2. Socialización del proyecto			\$100
C1.3 Creación de la mesa de turismo			\$100

**Realizado por:** Ramos, Freddy, 2022.

- Presupuesto

**Tabla 37-4:** Presupuesto para el programa 6

<b>N</b>	<b>Tema del Proyecto</b>	<b>Costo aproximado</b>
1	Proyecto para la creación de una mesa de turismo para la parroquia	\$700
Total		\$700

**Realizado por:** Ramos, Freddy, 2022.

- Responsables

Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Cacha  
Consultoría

- Instituciones de apoyo

Ministerio de Turismo del Ecuador  
Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Riobamba  
Corporación Financiera Nacional. (CFN)  
Instituciones Educativas a Nivel Superior Certificadas.

#### *4.3.1.7. Programa de fortalecimiento del sector productivo*

- **Objetivo del programa**

Mejorar la producción y productividad del sector productivo, dentro de un marco de desarrollo sostenible que ordene las actividades de acuerdo con la potencialidad de uso

- **Justificación del programa**

El sector productivo está formado por las actividades que producen bienes medibles y cuantificables y que, a su vez, generan un beneficio económico. En la parroquia Cacha el sector productivo está conformado por actividades como la Agricultura, Ganadería y comercio de artesanía. Dichas actividades presentan problemas en su ejecución como:

- Utilización poco eficiente de los recursos regionales
- Escasa prioridad política para los objetivos de desarrollo.
- Las generaciones actuales no presentan interés en mantener los conocimientos sobre la elaboración de los productos artesanales propios de Cacha.

- **Metas del programa**

En un año la parroquia Cacha ha mejorado sus procesos de producción agrícola aumentando sus ingresos económicos por familia; y las generaciones actuales tienen la capacidad de elaborar las artesanías propias de la parroquia.

**Tabla 38-4:** Proyecto de fortalecimiento del sector agropecuario

<b>Perfil del proyecto N° 9:</b> Proyecto de fortalecimiento del sector agropecuario			
<b>Costo aproximado del proyecto: \$ 14.000</b>			
<b>Objetivo:</b> Aprovechar adecuadamente los recursos naturales y materias primas disponibles, generando insumos agropecuarios que contribuyan al mejoramiento de la producción.			
<b>Resumen narrativo de objetivos</b>	<b>Indicadores verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Mejorar la producción agropecuaria parroquial de acuerdo con el potencial y vocación productiva.	Para el año 2026 la parroquia Cacha, ha mejorado un 75% los procesos de producción agropecuaria	Informe final de la propuesta Mapa de zonificación	El territorio es apto para diferentes tipos de cultivo y para actividades pecuarias
<b>Propósito</b> Zonificar la producción agropecuaria parroquial de acuerdo con el potencial y vocación productiva.	Para el año 2026 el territorio de la parroquia Cacha esta apropiadamente zonificado en base a la potencialidad agropecuaria de cada espacio.	Mapa de zonificación Informes de salidas de campo	La parroquia Cacha, basa su producción agropecuaria conforme al mapa de zonificación.
<b>Componentes</b> Elaborar la propuesta para la zonificación de la producción agropecuaria	Para el año 2026 la parroquia Cacha, cuenta con un mapa de zonificación del 80% del territorio para la actividad agropecuaria, y que se evidencie in situ	Informe de la propuesta Mapa de zonificación Shapes de uso de suelo	La población de la parroquia Cacha y apoya la implementación de la zonificación para la actividad agropecuaria.
<b>Actividades</b> Identificación de las zonas aptas para la producción. Elaborar el mapa de zonificación. Taller para el aprovechamiento racional los recursos naturales de uso agropecuario; Taller para controlar la degradación ambiental en el territorio. Promover la estandarización de productos estratégicos Zonificación del territorio			\$1.000 \$2.000 \$1.500 \$1.500 \$3.000 \$5.000

**Realizado por:** Ramos, Freddy, 2022.

**Tabla 39-4:** Proyecto de fortalecimiento del sector artesanal

<b>Perfil del proyecto N° 10:</b> Proyecto de fortalecimiento del sector artesanal			
<b>Costo aproximado del proyecto: \$5.200</b>			
<b>Objetivo:</b> Incentivar a las nuevas generaciones a apreciar y mantener el conocimiento artesanal.			
<b>Resumen narrativo de objetivos</b>	<b>Indicadores verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Preservar el conocimiento artesanal de la parroquia Cacha	Para el año 2026 al menos el 70% de los pobladores de la parroquia Cacha valoran su cultura y retoman sus tradiciones y prácticas ancestrales, convirtiéndose a su vez en un atractivo turístico importante en el cantón.	Acta de aprobación.	El Gad Cacha cuenta con el personal capacitado para elaborar un plan de salvaguarda.
<b>Propósito</b> Implementación del plan de salvaguarda para la preservación del conocimiento artesanal.	El Gad Cacha para el año 2026, cuenta con un plan de salvaguarda para la preservación de conocimiento artesanal.	Documento final del plan de salvaguarda.	La población de la parroquia Cacha está conforme con la implementación del plan de salvaguarda del conocimiento artesanal.
<b>Componentes</b> Desarrollar el Plan de salvaguarda para la preservación del conocimiento artesanal.	El Gad Cacha para el año 2026, tiene un plan de salvaguarda, el cual se implementó de manera adecuada, incentivando a las generaciones actuales a conservar y preservar el conocimiento artesanal.	Acta de aprobación. Acuerdo libre previo e informado Registro de participantes Plan de salvaguarda	El plan de salvaguarda es aplicado de forma eficiente incentivando a las nuevas generaciones de la parroquia Cacha a preservar el conocimiento artesanal.
<b>Actividades</b>			
Socialización del plan de salvaguarda a la población			\$200
Elaboración del plan de salvaguarda			
Implementación del plan de salvaguarda			\$1.000
			\$4.000

**Realizado por:** Ramos, Freddy, 2022.

- Presupuesto

**Tabla 40-9:** Presupuesto para el programa 7

N	Tema del Proyecto	Costo aproximado
1	Proyecto de fortalecimiento del sector agropecuario	\$14.000
2	Proyecto de fortalecimiento del sector artesanal	\$5.200
Total		\$19.200

**Realizado por:** Ramos, Freddy, 2022.

- Responsables

Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Cacha  
 Consultoría

- Instituciones de apoyo

Ministerio de Turismo del Ecuador  
 Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Riobamba  
 BanEcuador  
 Corporación Financiera Nacional. (CFN)  
 Instituciones Educativas a Nivel Superior Certificadas.

4.3.2. Cronograma de ejecución

Tabla 41-10: Cronograma de ejecución

PROYECTOS	2023				2024				2025				2026			
	Trimestre				Trimestre				Trimestre				Trimestre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Programa de generación de capacidades turísticas para los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Cacha																
Diseño e implementación de un plan de capacitación en la actividad turística para los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Cacha																
Programa de desarrollo de productos turísticos en la parroquia Cacha																
Estructuración de productos turísticos para la parroquia Cacha																
Programa de promoción y mercadeo turístico para la parroquia Cacha																
3.1. Proyecto de promoción y mercadeo turístico para la parroquia Cacha																
Programa de mejoramiento de la infraestructura turística en la parroquia Cacha																
Proyecto de dotación y mejoramiento de servicios básicos (agua entubada, alcantarillado)																
Mejoramiento en la infraestructura vial de la parroquia Cacha																
Proyecto para la implementación de señalización turística en la parroquia Cacha																
Programa de conservación de patrimonio natural de la parroquia Cacha																
Proyecto de conservación y revitalización del patrimonio natural para la parroquia Cacha																

Cooperación interinstitucional para el desarrollo de la actividad turística															
Proyecto para la creación de una mesa de turismo para la parroquia															
Programa de fortalecimiento del sector productivo															
Proyecto de fortalecimiento del sector agropecuario															
Proyecto de fortalecimiento del sector artesanal															

Realizado por: Ramos, Freddy, 2022.

### 4.3.3. Cronograma de ejecución presupuestaria

**Tabla 42-11:** Cronograma de ejecución presupuestaria

PROYECTOS	2023				2024				2025				2026			
	Trimestre				Trimestre				Trimestre				Trimestre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Programa de generación de capacidades turísticas para los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Cacha																
Diseño e implementación de un plan de capacitación en la actividad turística para los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Cacha													15.000			
Programa de desarrollo de productos turísticos en la parroquia Cacha																
Estructuración de productos turísticos para la parroquia Cacha													24.200			
Programa de promoción y mercadeo turístico para la parroquia Cacha																
3.1. Proyecto de promoción y mercadeo turístico para la parroquia Cacha													70.000			
Programa de mejoramiento de la infraestructura turística en la parroquia Cacha																
Proyecto de dotación y mejoramiento de servicios básicos (agua entubada, alcantarillado, manejo de desechos sólidos)					639.000											
Mejoramiento en la infraestructura vial de la parroquia Cacha													120.200			
Proyecto para la implementación de señalización turística en la parroquia Cacha													53.000			

Programa de conservación de patrimonio natural de la parroquia Cacha												
Proyecto de conservación y revitalización del patrimonio natural para la parroquia Cacha									22.000			
Cooperación interinstitucional para el desarrollo de la actividad turística												
Proyecto para la creación de una mesa de turismo para la parroquia								700				
Programa de fortalecimiento del sector productivo												
Proyecto de fortalecimiento del sector agropecuario												14.000
Proyecto de fortalecimiento del sector artesanal												5.200
Sub - Total								<b>639.700</b>	<b>195.200</b>	<b>95.700</b>		<b>19.200</b>
<b>Total: 949.800</b>												

**Realizado por:** Ramos, Freddy, 2022.

## CONCLUSIONES

- El análisis de la línea base de la parroquia Cacha ha permitido identificar las necesidades de la población que limita el desarrollo turístico, considerando que los servicios básicos como recolección de basura abastece al 10% de la población, la parroquia en general no cuenta con alcantarillado optando por pozos sépticos, cuentan con agua entubada en lugar de agua potable y el servicio de energía eléctrica es el único que abastece al 99% de la población.
- La parroquia Cacha posee una gran variedad de atractivos turísticos de los cuales el 48% corresponden a la categoría de sitios naturales y el 52% a manifestaciones culturales, de estos solo 6 atractivos alcanzan una jerarquía II mientras que los 23 atractivos restantes son de jerarquía I; por lo que necesitan ser desarrollados mediante la implementación de infraestructura, servicios para así desarrollar productos turísticos de calidad.
- En el análisis FODA se identificó la problemática que incide en el desarrollo turístico de la parroquia, esto gracias a la participación de 17 actores claves que aportan al desarrollo de la actividad turística, a cada factor identificado se le asignó una ponderación y se dio mayor importancia a aquellos factores que alcanzan un mayor resultado para la elaboración de programas y proyectos.
- Los 7 programas y 10 proyectos que contempla la propuesta son indispensables para la solución de los problemas, a su vez permitirá el desarrollo sostenible de la localidad y de sus habitantes, a través de un servicio de calidad y calidez hacia los visitantes y sobre todo con la aplicación de buenas prácticas de turismo.

## RECOMENDACIONES

- El GAD parroquial de Cacha debe responsabilizarse por la ejecución del plan de desarrollo turístico, aun cuando existan actividades en las que no tiene competencia directa, en estos casos debe promover, gestionar, motivar y facilitar las herramientas necesarias a quienes tengan la responsabilidad directa en el cumplimiento de esas actividades.
- Impulsar la implementación de la infraestructura básica y la planta turística para fortalecer el desarrollo del turismo brindando comodidad y calidad en la atención a los turistas.
- Realizar estudios continuos para mantener actualizada la problemática de la parroquia, logrando coordinar esfuerzos y trabajar sobre una misma estrategia.
- Se recomienda mantener una base de datos actualizada en función al catastro turístico dado a que este sirve como estrategia fundamental para conocer la cantidad y calidad de la planta turística existente, así como también para monitorear y evaluar la calidad de los servicios turísticos.
- La adecuada Gestión del plan, ubica las bases para mejorar el desarrollo del turismo en la parroquia, bajo un esquema de sostenibilidad, incluyendo 7 programas y 10 proyectos, que eleven el nivel de competitividad de los productos turísticos a desarrollar a nivel parroquial, lo cual en el mediano plazo ayudará a generar beneficios económicos complementarios que se verán reflejados en una mejor calidad de vida para la población y en un elevado nivel de satisfacción de la visita.

## BIBLIOGRAFÍA

**AGENCIA METROPOLITANA DE TRÁNSITO.** *Agencia Metropolitana de Tránsito - Competencias.* [en línea]. 2021 [Consulta: 27 diciembre 2021]. Disponible en: <http://www.amt.gob.ec/index.php/quienes-somos/competencias.html>.

**ALTÉS, C.** *El turismo en América Latina y el Caribe y la experiencia del BID.* [en línea], pp. 53. Disponible en: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/El-turismo-en-América-Latina-y-el-Caribe-y-la-experiencia-del-BID.pdf>.

**ASAMBLEA NACIONAL DEL ECUADOR.** *Ley orgánica de recursos hídricos, usos y aprovechamiento del agua.* [en línea] 2014 [Consulta: 28 diciembre 2021]. Disponible en: [https://www.etapa.net.ec/Portals/0/TRANSPARENCIA/Literal-a2/LEY-ORGANICA-DE-RECURSOS-HIDRICOS\\_-USOS-Y-APROVECHAMIENTO-DEL-AGUA.pdf](https://www.etapa.net.ec/Portals/0/TRANSPARENCIA/Literal-a2/LEY-ORGANICA-DE-RECURSOS-HIDRICOS_-USOS-Y-APROVECHAMIENTO-DEL-AGUA.pdf).

**ASOCIACIÓN DE MUNICIPALIDADES ECUATORIANAS.** *Guía Metodológica para la Elaboración de Planes de Desarrollo Turístico Cantonal.* *How languages are learned*, vol. 12, no. 1, 2016, pp. 27–40.

**AVALOS, M. et. al.** *Cultura gastronómica del pueblo Puruhá de la parroquia cacha centro de la provincia de Chimborazo.* [en línea], 2018. Disponible en: [www.eumed.net/rev/caribe/2018/09/cultura-gastronomica-chimborazo.html](http://www.eumed.net/rev/caribe/2018/09/cultura-gastronomica-chimborazo.html).

**CACHA MEDICAL SPANISH INSTITUTE.** *Cacha Medical Spanish Institute.* [en línea]. 2021 [Consulta: 27 diciembre 2021]. Disponible en: <https://www.cachamsi.com/>.

**CLEMENTE, J.** *Ecoturismo: desarrollo local sostenible y turismo responsable en dos mangas parroquia manglaralto provincia de Santa Elena.* *Revista Multidisciplinaria de investigación* [en línea], 2017 [Consulta: 16 March 2020]. Disponible en: <https://docplayer.es/72858716-Ecoturismo-desarrollo-local-sostenible-y-turismo-responsable-en-dos-mangas-parroquia-manglaralto-provincia-de-santa-elena.html>.

**COBEÑA, M.** *Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí.* [en línea]. 2017 [Consulta: 4 March 2020]. Disponible en: <http://oaji.net/articles/2017/6747-1543940436.pdf>.

**CONGRESO NACIONAL.** *Ley de seguridad social.* [en línea] 2011 [Consulta: 27 diciembre 2021]. Disponible en: [www.lexis.com.ec](http://www.lexis.com.ec).

**DOROBANȚU, M.** *Turismo Rural y Ecoturismo - las prioridades principales en el desarrollo sostenible orientaciones de las comunidades rurales locales en Rumania Turismo Rural y Ecoturismo - Comunidades locales en Rumania.* , vol. 15. 2011, p.15.

**ESCUADERO, J.** *Modelo de gestión para el turismo rural en la zona centro de Manabí, Ecuador. Dominio de las Ciencias,* vol. 4, no. 2, 2018, pp. 81–85.

**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.** *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2020-2030.* [en línea]. 2019. Disponible en: <https://chimborazo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/08/1.-PDOT-Provincial.pdf>.

**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA CACHA.** *Actualización del plan de Desarrollo y ordenamiento Territorial de la parroquia Cacha.* [en línea]. 2015 [Consulta: 4 March 2020]. Disponible en: [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/0660820590001\\_PDOT-CACHA 10-11-2015 Original\\_01-07-2016\\_17-32-58.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0660820590001_PDOT-CACHA 10-11-2015 Original_01-07-2016_17-32-58.pdf).

**UNITAR.** *Guía para el Desarrollo de un Plan de Acción.* [en línea], 2019 [Consulta: 30 diciembre 2021]. Disponible en: [www.unitar.org/cwm](http://www.unitar.org/cwm).

**INEC.** *Fascículo de estadística de Chimborazo. Población del cantón riobamba censo 2001* [en línea], 2001. Disponible en: [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos\\_Censales/Fasc\\_Cantonaes/Chimborazo/Fasciculo\\_Riobamba.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonaes/Chimborazo/Fasciculo_Riobamba.pdf).

**INEC.** *Población y tasas de crecimiento intercensal de 2010-2001-1990 por sexo, según parroquias.* [en línea] 1990 [Consulta: 6 diciembre 2021]. Disponible en: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/?s=1990>.

**JANETA, L.** *Diseño de un producto de turismo rural comunitario para la operadora de turismo kacha optur s.a. parroquia Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.* 2015, p.21.

**MARTÍNEZ, R.** *Metodologías E Instrumentos Para La Formulación, Evaluación Y Monitoreo De Programas Sociales.* Cepal, pp. 13.

**MARVIN, B.** *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio.* [en línea]. S.l.: [Consulta: 15 diciembre 2021]. Disponible en: [https://www.academia.edu/15657694/GU%C3%8DA\\_PARA\\_LA\\_ELABORACI%C3%93N\\_DEL\\_PLAN\\_DE\\_DESARROLLO\\_TUR%C3%8DSTICO\\_DE\\_UN\\_TERRITORIO\\_Documento\\_producido\\_en\\_el\\_marco\\_del\\_Convenio\\_de\\_colaboraci%C3%B3n\\_entre\\_IICA\\_Costa\\_Rica\\_y\\_el\\_Programa\\_de\\_Developmento\\_Agroindustrial\\_Rural\\_PRODAR](https://www.academia.edu/15657694/GU%C3%8DA_PARA_LA_ELABORACI%C3%93N_DEL_PLAN_DE_DESARROLLO_TUR%C3%8DSTICO_DE_UN_TERRITORIO_Documento_producido_en_el_marco_del_Convenio_de_colaboraci%C3%B3n_entre_IICA_Costa_Rica_y_el_Programa_de_Developmento_Agroindustrial_Rural_PRODAR).

**MÁTTAR, J. y CUERVO, L.** *Planificación para el desarrollo en América Latina y el Caribe.* CEPAL [en línea], 2017, vol. 3. Disponible en: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42139/10/S1700693\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42139/10/S1700693_es.pdf).

**MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA.** *Acuerdo ministerial No. 068.* [en línea]. 2017, [Consulta: 28 diciembre 2021]. Disponible en: [https://www.agricultura.gob.ec/wp-content/uploads/2020/09/AM\\_068\\_PEI2.pdf](https://www.agricultura.gob.ec/wp-content/uploads/2020/09/AM_068_PEI2.pdf).

**MINISTERIO DE EDUCACIÓN.** *Acuerdo No. 020-12* [en línea]. 2012. [Consulta: 28 diciembre 2021]. Disponible en: <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/ACUERDO-020-122.pdf>.

**MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR.** *Estatuto orgánico por procesos del ministerio de turismo.* [en línea] 2013 [Consulta: 28 diciembre 2021]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/ESTATUTO-ORGANICO-POR-PROCESOS-DEL-MINISTERIO-DE-TURISMO.pdf>.

**MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR.** *Proyecto Ecuador potencia turística.* [en línea], vol. 1, no. 1, pp. 129. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Turística.pdf>.

**MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR.** *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador* [en línea] 2017 [Consulta: 12 March 2020]. Disponible en: [https://servicios.turismo.gob.ec/Turistico2017\\_2daEd.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/Turistico2017_2daEd.pdf).

**MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR.** *Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos.* [en línea]. 2018 [Consulta: 30 diciembre 2021]. Disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Inventario/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>.

**MINISTERIO DEL AMBIENTE Y AGUA.** *Acuerdo ministerial no. maae-2020-011.* [en línea] 2020 [Consulta: 28 diciembre 2021]. Disponible en: <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/08/ORGANICO%20y%20la%20ciudadan%C3%ADa%2C>.

**ONU.** *El turismo será uno de los sectores económicos más afectados en América Latina y el Caribe a causa del COVID-19.* [en línea]. [Consulta: 23 noviembre 2021]. Disponible en: <https://www.cepal.org/es/noticias/turismo-sera-sectores-economicos-mas-afectados-america-latina-caribe-causa-covid-19>.

**UNESCO.** *Árbol de problemas* [en línea] 2021 [Consulta: 15 diciembre 2021]. Disponible en: <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/%20cultural-diversity/diversity-of-cultural%20expressions/tools/policy-guide/planificar/diagnosticar/arbol-de-problemas/>.

**ORTIZ, C.** *Las ciudades en la historia* [en línea], 2018, pp. 405–418. Disponible en: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/46725.pdf>.

**ORTIZ, C.** *Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en américa latina: el caso del ecuador.* [en línea] 2019 [Consulta: 4 March 2020]. Disponible en: <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf>.

**PALACIOS, E., et. al.** *Análisis situacional y mapeo de actores clave en el desarrollo socio-económico de un destino turístico.* [en línea] 2020 [Consulta: 4 March 2020]. Disponible en: <http://www.revistaespacios.com/a20v41n01/a20v41n01p26.pdf>.

**SÁNCHEZ, D.** *Análisis FODA.* [en línea] 2017 [Consulta: 30 diciembre 2021]. Disponible en: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=6h0JEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT10&dq=usos+aplicaciones+foda&ots=8ZOIXedtxl&sig=6JLkL0bdgTDmg0XrHoxwvG6lqkU#v=onepage&q=usos%20aplicaciones%20foda&f=false>.

**SEGURO SOCIAL CAMPESINO.** *Instituto ecuatoriano de seguridad social.* [en línea], [Consulta: 27 diciembre 2021]. Disponible en: <https://www.iess.gob.ec/documents/10162/83910/PLAN+ESTRATEGICO++SEGURO+SOCIAL+CAMPESINO#:~:text=OBJETIVOS%20ESTRAT%C3%89GICOS%20DEL%20SEGUR O%20SOCIAL,y%20fortalecimiento%20de%20sus%20organizaciones>.

**SOCATELLI, M.** *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios-Productos y Destinos Turísticos Sostenibles-Pag. 1 Extracto del Libro: Mercadeo Aplicado al Turismo. La*

*Comercialización de Servicios-Productos y Destinos Turísticos Sostenibles Publicado*. 2018, p.12.

**TENESACA, C.** *Estudio de la superestructura turística para el funcionamiento y operación del turismo sostenible en la parroquia Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*. [en línea]. 2018 [Consulta: 16 March 2020]. Disponible en: <http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/8215/1/23T0639.pdf>.

**VILLANUEVA, J.** *El turismo como motor de crecimiento económico sostenible: el caso especial del turismo rural*. [en línea], 2017, pp. 186. Disponible en: <https://ruidera.ucim.es/xmlui/bitstream/handle/10578/16465/TESISA%20Alvaro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



## ANEXOS

### ANEXO A: FICHAS DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS DE LA PARROQUIA CACHA

1. DATOS GENERALES							
1.1 Elaborado por: Freddy Ramos					1.2 Fecha: 07/12/2021		
1.3 Supervisor evaluador:							
1.4 Código del atractivo:							
06	01	51	AN	05	04	01	001
Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1.5 Nombre del atractivo: Bosque Panchapak kinry							
1.6 Categoría: Atractivos Naturales							
1.7 Tipo: Bosques							
1.8 Subtipo: Montano Bajo							

Figura No.1

Fuente: Ramos F.

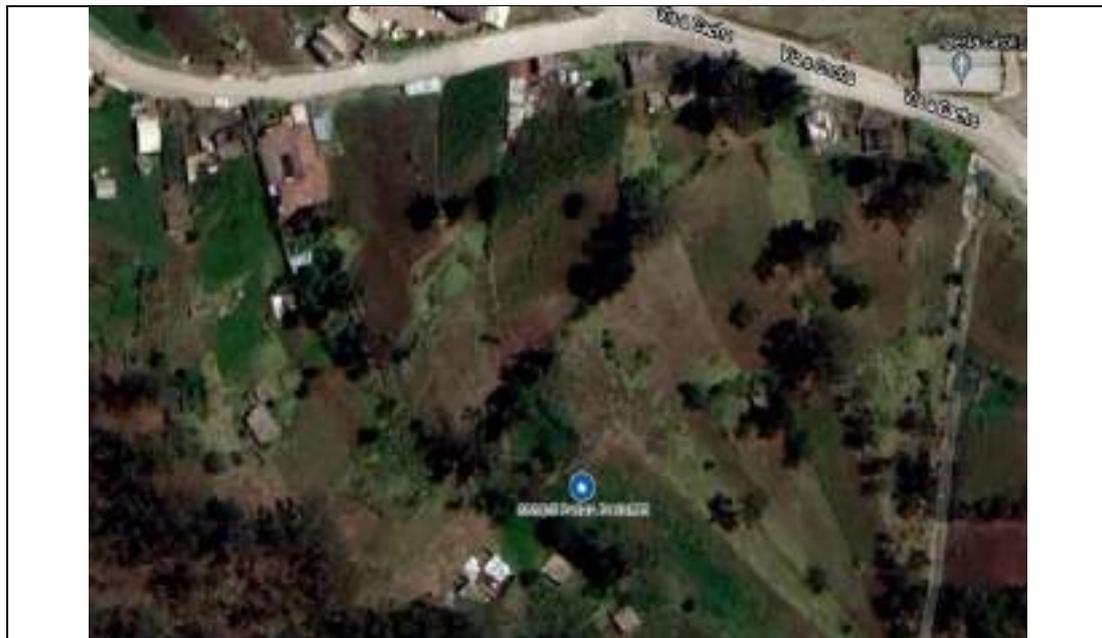


Figura No. 2 Mapa de ubicación geográfica del atractivo

<p>1.9 Descripción del atractivo</p> <p>Es una zona de bosque secundario en dónde se realizaban reuniones para tratar temas agrícolas. Antiguamente aquí se realizaban mingas comunitarias para las actividades de cosecha. La población recuerda que en este sitio existía una casa de adobe que funcionaba como centro de reuniones. Hoy solo se puede encontrar un fragmento de la pared.</p>
--

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Cacha	2.4 Comunidad / Barrio /Sector: Cacha Machangara
2.5 Latitud: 0755969	2.6 Longitud: 9811662
2.7 Altitud: 3139	2.8 Espacio turístico: No existe

3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS	
3.1 Clima: Húmedo de alta montaña	
3.2 Temperatura: 8-16 C°	
3.3 Precipitación Pluviométrica: 411,74	

4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO	
4.1 Tipo: Libre	4.1.1 Precio:
	4.1.2 Forma de pago:
4.2 Hora de ingreso:	4.3 Hora de salida:
4.4 Atención: no existe	4.5 Temporalidad: todo el año
4.6 Facilidades para personas con discapacidad: NO	

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO		
5.1 Tipo de acceso: Primer orden	5.1.1 Estado de la vía: Bueno	
5.2 Transporte: Público	5.2.1 Frecuencia de transporte: Diario	
5.3 Tipo de comunicación: telefonía fija, Móvil, Internet		
5.4 Señalización: No	5.4.1 Estado de la señalización:	
5.5 Señalética: No	5.5.1: Estado de la señalética:	
Observación:		
5.6. Centros urbanos más cercanos al atractivo		
5.6.1 Nombre del poblado:	5.6.2 Distancia (km):	5.6.3 Tiempo de viaje
Riobamba	14.7km	25 minutos
Observaciones:		

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						
No existe						
Categoría	Tipo	Cant.	Administrador	Coordenadas		Estado
				Lat.	Long.	
6.2.1 De apoyo a la gestión turística:						
6.2.2 De observación y vigilancia:						
6.2.3 De recorrido y descanso:						
6.2.4 De servicios:						
6.3 Complementarios						

7. ESTADOS DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO/ ENTORNO:	
7.1 Atractivo	

7.1.1 Estado: Alterado
7.1.2 Causas: La siembra de especies arbóreas para su posterior tala, ha causado en impacto visual negativo, además de alterar la avifauna existente.
<b>7.2. Entorno</b>
7.2.1 Estado: En proceso de deterioro
7.2.2 Causas: El avance de la frontera agrícola y el pastoreo ha dado lugar a que el paisaje se altere limitándose a mostrar su innata belleza paisajística.
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural</b>
La armonía que presentan el atractivo y el entorno es inadecuada, debido a que se presenta una alteración en la fauna y flora.
<b>7.4 Declaratoria del atractivo</b>
No
<b>7.5 Amenazas naturales</b>
Aguajes

<b>8. Higiene y seguridad turística</b>
8.1 Agua: Potable
8.2 Energía eléctrica: Red Pública
8.3 Alcantarillado: No (Pozo séptico)
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística: Carro Recolector
8.5 Salud: Centro de salud tipo "A"
8.6 Seguridad: UPC
Observaciones:

<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>
No

<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>
10.1 Actividades actuales: Senderismo, actividades recreativas, caminata, picnic, observación de flora y fauna
10.2 Actividades potenciales: Cabalgata, ciclo turismo
10.3 Necesidades turísticas  Señalización del lugar

<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>					
11.1 Tipo: No existe					
11.2 Medios:					
11.3 Asociación con otros atractivos:	Nombre del atractivo	Distancia (km)	Tiempo (aprox)	Coordenadas	
				Latitud	Longitud

<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA</b>
Turistas locales, que gustan de la caminata

<b>13. RECURSO HUMANO</b>
No existe

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Acceso Facilidades para personas con discapacidad Conectividad	0

	Comunicación Señalización	
PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS	Planta turística Facilidades en el entorno Complementarios	6
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estado del atractivo Estado del entorno Armonía con el paisaje Declaratoria del atractivo/ espacio/ destino	8
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Agua Energía Alcantarillado Gestión de residuos Salud Seguridad	5
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Vinculación a la planificación del GAD Normativa de actividades	0
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades en atractivos naturales Actividades en atractivos culturales	3
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Local Regional Nacional Internacional Medios de promoción	3
TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Local Nacional Extranjera	0
RECURSOS HUMANOS	Personal especializado en turismo Nivel de instrucción	0
<b>TOTAL</b>		<b>25</b>

### 13. JERARQUIZACIÓN

#### Jerarquía I

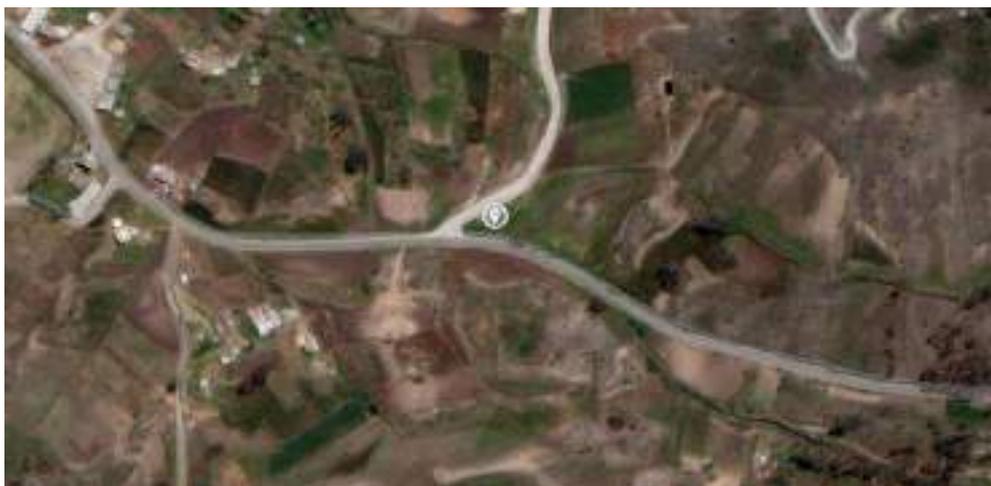
Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales

1. DATOS GENERALES							
1.1 Elaborado por: Freddy Ramos					1.2 Fecha: 07/12/2021		
1.3 Supervisor evaluador:							
1.4 Código del atractivo:							
06	01	51	AN	01	02	01	002
Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1.5 Nombre del atractivo: Cerro Ignoc							
1.6 Categoría: Atractivos naturales							
1.7 Tipo: Montañas							
1.8 Subtipo: Media montaña							



**Figura No.1**

**Fuente: Ramos F.**



**Figura No. 2** Mapa de ubicación geográfica del atractivo

#### 1.9 Descripción del atractivo

Es un cerro de mediana inclinación, posee una vegetación escasa debido a que el suelo está formado por cangahua, desde la cima se puede observar la ciudad de Riobamba, el nevado Chimborazo, Carihuairazo, Tungurahua, El Altar, Sangay y el cerro Chuyug, además se encuentra una especie de pequeña pirámide de la Misión Geodésica y las antenas de radio y televisión.

#### 2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Chimborazo  
 2.3 Parroquia: Cacha  
 2.5 Latitud: 753827  
 2.7 Altitud: 3552

2.2 Cantón: Riobamba  
 2.4 Comunidad / Barrio /Sector: Shihuiquis  
 2.6 Longitud: 9812472  
 2.8 Espacio turístico: No existe

#### 3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS

3.1 Clima: Húmedo de alta montaña

3.2 Temperatura: 8-16 C°
3.3 Precipitación Pluviométrica: 411,74

4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO	
4.1 Tipo: Libre	4.1.1 Precio:
	4.1.2 Forma de pago:
4.2 Hora de ingreso:	4.3 Hora de salida:
4.4 Atención: no existe	4.5 Temporalidad: todo el año
4.6 Facilidades para personas con discapacidad: NO	

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO		
5.1 Tipo de acceso: Primer orden	5.1.1 Estado de la vía: Bueno	
5.2 Transporte: Público	5.2.1 Frecuencia de transporte: Diario	
5.3 Tipo de comunicación: telefonía fija, Móvil, Internet		
5.4 Señalización: No	5.4.1 Estado de la señalización:	
5.5 Señalética: No	5.5.1: Estado de la señalética:	
Observación:		
5.6. Centros urbanos más cercanos al atractivo		
5.6.1 Nombre del poblado:	5.6.2 Distancia (km):	5.6.3 Tiempo de viaje
Riobamba	14.7km	25 minutos
Observaciones:		

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						
No existe						
Categoría	Tipo	Cant.	Administrador	Coordenadas		E s t a d o
				Lat.	Long.	
6.2.1 De apoyo a la gestión turística:						
6.2.2 De observación y vigilancia:						
6.2.3 De recorrido y descanso:						
6.2.4 De servicios:						
6.3 Complementarios						

7. ESTADOS DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO/ ENTORNO:	
7.1 Atractivo	
7.1.1 Estado: Alterado	
7.1.2 Causas: La siembra de especies arbóreas para su posterior tala, ha causado en impacto visual negativo, además de alterar la avifauna existente.	
7.2. Entorno	
7.2.1 Estado: En proceso de deterioro	
7.2.2 Causas: El avance de la frontera agrícola y el pastoreo ha dado lugar a que el paisaje se altere limitándose a mostrar su innata belleza paisajística	
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural	
La armonía que presentan el atractivo y el entorno no es adecuada, debido a la interacción humana existente que realizan actividades agrícolas, además de la siembra de especies introducidas.	
7.4 Declaratoria del atractivo	
No	
7.5 Amenazas naturales	

8. Higiene y seguridad turística
8.1 Agua: Potable
8.2 Energía eléctrica: Red Pública
8.3 Alcantarillado: No (Pozo séptico)
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística: Carro Recolector
8.5 Salud: Centro de salud tipo "A"
8.6 Seguridad: UPC
Observaciones:

9. POLÍTICAS Y REGULACIONES
No

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN
10.1 Actividades actuales: Picnic, observación de flora y fauna, caminata y senderismo
10.2 Actividades potenciales: Actividades recreativas, ciclo turismo
10.3 Necesidades turísticas Señalización del lugar

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO					
11.1 Tipo: No existe					
11.2 Medios:					
11.3 Asociación con otros atractivos:	Nombre del atractivo	Distancia (km)	Tiempo (aprox)	Coordenadas	
				L a t i t u d	Longitud

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA
Turistas locales, que gustan de la caminata

13. RECURSO HUMANO
No existe

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Acceso Facilidades para personas con discapacidad Conectividad Comunicación Señalización	0
PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS	Planta turística Facilidades en el entorno Complementarios	7,5
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estado del atractivo Estado del entorno Armonía con el paisaje Declaratoria del atractivo/ espacio/ destino	8
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Agua	

	Energía Alcantarillado Gestión de residuos Salud Seguridad	6,5
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Vinculación a la planificación del GAD Normativa de actividades	0
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades en atractivos naturales Actividades en atractivos culturales	3
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Local Regional Nacional Internacional Medios de promoción	0
TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Local Nacional Extranjera	0
RECURSOS HUMANOS	Personal especializado en turismo Nivel de instrucción	0
TOTAL		25

<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>
Jerarquía I Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales

<b>1. DATOS GENERALES</b>							
1.1 Elaborado por: Freddy Ramos					1.2 Fecha: 07/12/2021		
1.3 Supervisor evaluador:							
1.4 Código del atractivo:							
06	01	51	AN	01	02	01	003
Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1.5 Nombre del atractivo: <b>Cerro Chuyug</b>							
1.6 Categoría: Atractivos Naturales							
1.7 Tipo: Montañas							
1.8 Subtipo: Media montaña							

**Figura No.1**

**Fuente: Ramos F.**



**Figura No. 2** Mapa de ubicación geográfica del atractivo

**1.9 Descripción del atractivo**

Su nombre proviene del idioma Tsachila que lleva como significado “salir del recién muerto”. Presenta una gran inclinación, con suelo de origen volcánico, ofrece una belleza paisajística especialmente por la presencia de avifauna y flora silvestre. Es un mirador estratégico a las comunidades de la parroquia y a la ciudad de Riobamba.

**2. UBICACIÓN**

2.1 Provincia: Chimborazo

2.3 Parroquia: Cacha

2.5 Latitud: 754986

2.7 Altitud: 3621

2.2 Cantón: Riobamba

2.4 Comunidad / Barrio /Sector: Cacha Chuyug

2.6 Longitud: 9807970

2.8 Espacio turístico: No existe

**3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS**

3.1 Clima: Húmedo de alta montaña

3.2 Temperatura: 8-16 C°

3.3 Precipitación Pluviométrica: 411,74

4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO	
4.1 Tipo: Restringido	4.1.1 Precio:
	4.1.2 Forma de pago:
4.2 Hora de ingreso: 6:00	4.3 Hora de salida: 18:00
4.4 Atención: Para llegar al atractivo, se debe pedir autorización al presidente de la comunidad o pedir un recorrido al Centro Turístico Pucará Tambo quienes asignaran un guía conocedor del lugar.	4.5 Temporalidad: todo el año
4.6 Facilidades para personas con discapacidad: NO	

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO		
5.1 Tipo de acceso: Primer orden	5.1.1 Estado de la vía: Bueno	
5.2 Transporte: Público	5.2.1 Frecuencia de transporte: Diario	
5.3 Tipo de comunicación: telefonía fija, Móvil, Internet		
5.4 Señalización: No	5.4.1 Estado de la señalización:	
5.5 Señalética: No	5.5.1: Estado de la señalética:	
Observación:		
5.6. Centros urbanos más cercanos al atractivo		
5.6.1 Nombre del poblado:	5.6.2 Distancia (km):	5.6.3 Tiempo de viaje
Riobamba	14.7km	25 minutos
Observaciones:		

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS					
Categoría	Tipo	Cant.	Administrador	Coordenadas	
				Lat.	Long.
6.2.1 De apoyo a la gestión turística:					
6.2.2 De observación y vigilancia:	Mirador	1	Comunidad		
6.2.3 De recorrido y descanso:					
6.2.4 De servicios:					
6.3 Complementarios					

7. ESTADOS DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO/ ENTORNO:
7.1 Atractivo
7.1.1 Estado: Alterado
7.1.2 Causas: Actividades forestales
7.2. Entorno
7.2.1 Estado: En proceso de deterioro
7.2.2 Causas: El avance de la frontera agrícola y el pastoreo ha dado lugar a que el paisaje se altere limitándose a mostrar su innata belleza paisajística.
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural
La armonía que presentan el atractivo y el entorno es inadecuada, debido a las actividades forestales, agrícolas y el pastoreo que causan un daño a la imagen del atractivo.
7.4 Declaratoria del atractivo
No
7.5 Amenazas naturales
Aguajes

8. Higiene y seguridad turística
8.1 Agua: Potable
8.2 Energía eléctrica: Red Pública
8.3 Alcantarillado: No (Pozo séptico)
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística: Carro Recolector

8.5 Salud: Centro de salud tipo "A"
8.6 Seguridad: UPC
Observaciones:

<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>
No

<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>
10.1 Actividades actuales: Senderismo, picnic, observación de flora y fauna, caminata
10.2 Actividades potenciales: Actividades recreativas, observación de astros
10.3 Necesidades turísticas  Señalización del lugar

<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>					
11.1 Tipo: No existe					
11.2 Medios:					
11.3 Asociación con otros atractivos:	Nombre del atractivo	Distancia (km)	Tiempo (aprox)	Coordenadas	
				Latitud	Longitud

<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA</b>
Turistas locales, que gustan de la caminata

<b>13. RECURSO HUMANO</b>
No existe

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Acceso Facilidades para personas con discapacidad Conectividad Comunicación Señalización	0
PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS	Planta turística Facilidades en el entorno Complementarios	6,6
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estado del atractivo Estado del entorno Armonía con el paisaje Declaratoria del atractivo/ espacio/ destino	8
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Agua Energía Alcantarillado Gestión de residuos Salud Seguridad	5
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Vinculación a la planificación del GAD	

	Normativa de actividades	0
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades en atractivos naturales Actividades en atractivos culturales	3
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Local Regional Nacional	3
	Medios de promoción	
TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Local Nacional Extranjera	0
RECURSOS HUMANOS	Personal especializado en turismo Nivel de instrucción	0
TOTAL		2 5, 6

### 13. JERARQUIZACIÓN

#### Jerarquía I

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales

1. DATOS GENERALES							
1.1 Elaborado por: Freddy Ramos					1.2 Fecha: 07/12/2021		
1.3 Supervisor evaluador:							
1.4 Código del atractivo:							
06	01	51	AN	01	03	01	04
Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1.5 Nombre del atractivo: Cerro Verde Pamba							
1.6 Categoría: Atractivos Naturales							
1.7 Tipo: Montañas							
1.8 Subtipo: Baja montaña							
<b>Figura No.1</b>							
							
<b>Fuente: Ramos F.</b>							

--

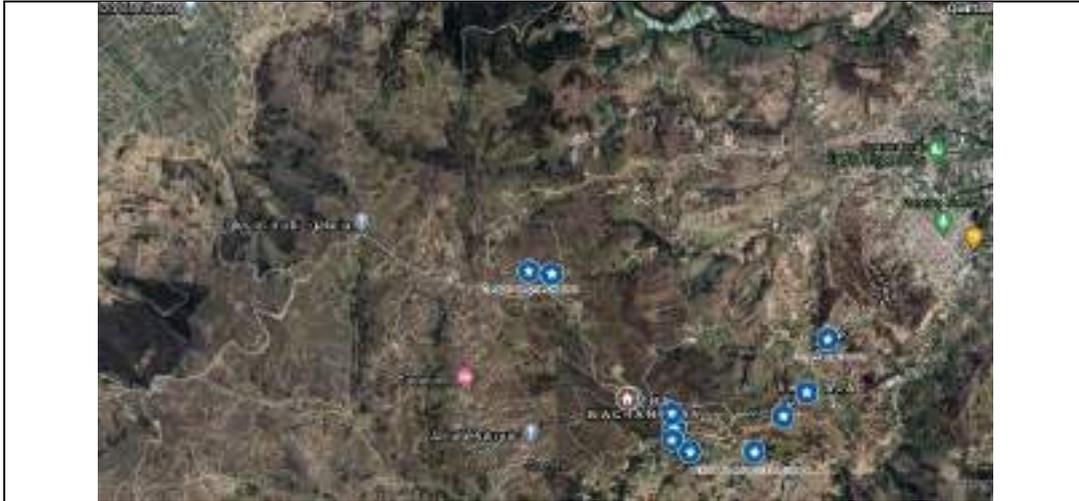


Figura No. 2 Mapa de ubicación geográfica del atractivo

#### 1.9 Descripción del atractivo

En la cima del cerro se pueden encontrar especies fortalecidas (*Pinus radiata*) y (*Eucaliptus glóbulos*), los mismos que a una altura considerable son cortados por los pobladores para su aprovechamiento. Su ubicación permite una vista de 360° de la comunidad, alcanzando a observar toda la ciudad de Riobamba.

### 2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Cacha (Cab. En Machángara)	2.4 Comunidad / Barrio /Sector:
2.5 Latitud: 0754016	2.6 Longitud: 9812808
2.7 Altitud: 3,306	2.8 Espacio turístico: No existe

### 3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS

3.1 Clima: Húmedo alta montaña
3.2 Temperatura: 8-16
3.3 Precipitación Pluviométrica: 411.74

### 4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO

4.1 Tipo: Libre	4.1.1 Precio: 0.00
	4.1.2 Forma de pago:
4.2 Hora de ingreso: 0:00	4.3 Hora de salida: 0:00
4.4 Atención: Todos los días	4.5 Temporalidad: todo el año
4.6 Facilidades para personas con discapacidad: NO	

### 5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

5.1 Tipo de acceso: Segundo orden	5.1.1 Estado de la vía:	
5.2 Transporte: Público y privado	5.2.1 Frecuencia de transporte: Diario	
5.3 Tipo de comunicación: telefonía fija, Móvil, Internet		
5.4 Señalización: No	5.4.1 Estado de la señalización:	
5.5 Señalética: No	5.5.1: Estado de la señalética:	
Observación: No existe señalización en el atractivo		
5.6. Centros urbanos más cercanos al atractivo		
5.6.1 Nombre del poblado:	5.6.2 Distancia (km):	5.6.3 Tiempo de viaje
Riobamba	8 km	10 minutos
Observaciones:		

### 6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

No existe

Categoría	Tipo	Cant.	Administrador	Coordenadas		E s t a d o
				Lat.	Long.	
6.2.1 De apoyo a la gestión turística:						
6.2.2 De observación y vigilancia:						
6.2.3 De recorrido y descanso:						
6.2.4 De servicios:						
6.3 Complementarios						

7. ESTADOS DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO/ ENTORNO:
7.1 Atractivo
7.1.1 Estado: En proceso de deterioro
7.1.2 Causas: Presencia de especies forestales introducidas
7.2. Entorno
7.2.1 Estado: En proceso de deterioro
7.2.2 Causas: Avance de la frontera agrícola y pastoreo
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural
La armonía que presentan el atractivo y el entorno es alterada por la presencia de especies forestales introducidas
7.4 Declaratoria del atractivo
7.5 Amenazas naturales
Erosión de la tierra

8. Higiene y seguridad turística
8.1 Agua: Entubada
8.2 Energía eléctrica: Red Pública
8.3 Alcantarillado: No (Pozo séptico)
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística: Carro Recolector
8.5 Salud
8.6 Seguridad
Observaciones:

9. POLÍTICAS Y REGULACIONES
No

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN
10.1 Actividades actuales: Montañismo Senderismo Camping Picnic Observación de flora y fauna
10.2 Actividades potenciales: Fotografía Avistamiento de aves Cabalgata
10.3 Necesidades turísticas Señalización del lugar

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO					
11.1 Tipo:					
11.2 Medios:					
11.3 Asociación con otros atractivos:	Nombre del atractivo	Distancia (km)	Tiempo (aprox)	Coordenadas	
				Latitud	Longitud

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA
Turistas locales, que gustan de la caminata

13. RECURSO HUMANO

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Acceso Facilidades para personas con discapacidad Conectividad Comunicación Señalización	0
PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS	Planta turística Facilidades en el entorno Complementarios	7.5
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estado del atractivo Estado del entorno Armonía con el paisaje Declaratoria del atractivo/ espacio/ destino	8
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Agua Energía Alcantarillado Gestión de residuos Salud Seguridad	6.5
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Vinculación a la planificación del GAD Normativa de actividades	0
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades en atractivos naturales Actividades en atractivos culturales	3
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Local Regional Nacional Internacional Medios de promoción	3
TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Local Nacional Extranjera	0
RECURSOS HUMANOS	Personal especializado en turismo Nivel de instrucción	0
TOTAL		28

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía I.

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales

1. DATOS GENERALES							
1.1 Elaborado por: Freddy Ramos					1.2 Fecha: 07/12/2021		
1.3 Supervisor evaluador:							
1.4 Código del atractivo:							
06	01	51	MC	01	01	01	05
Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1.5 Nombre del atractivo: Iglesia Cacha Machángara							
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales							
1.7 Tipo: Arquitectura							
1.8 Subtipo: Histórica/Vernácula							

**Figura No.1**



**Fuente: Ramos F.**



**Figura No. 2 Mapa de ubicación geográfica del atractivo**

**1.9 Descripción del atractivo**

Es una iglesia católica, construida hace unos 35 años aproximadamente, básicamente por bloques tallados de cangagua por parte de las personas de la comunidad, la puerta es de madera y el techo por dentro está forrado con estera. A este sitio acuden miembros de todas las comunidades para celebrar las festividades religiosas como bautizos, matrimonios, comuniones y funerales.

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Cacha (Cab. en Machángara)	2.4 Comunidad / Barrio /Sector: Cacha Machángara
2.5 Latitud: 755822	2.6 Longitud: 9811281
2.7 Altitud: 3,134	2.8 Espacio turístico: No existe

3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS
3.1 Clima: Húmedo de alta montaña
3.2 Temperatura: 8-16
3.3 Precipitación Pluviométrica: 411.74

4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO	
4.1 Tipo: Libre	4.1.1 Precio: 0,00
	4.1.2 Forma de pago:
4.2 Hora de ingreso: 0:00	4.3 Hora de salida: 0:00
4.4 Atención: no existe	4.5 Temporalidad: todo el año
4.6 Facilidades para personas con discapacidad: NO	

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO		
5.1 Tipo de acceso: Segundo orden	5.1.1 Estado de la vía: Bueno	
5.2 Transporte: Público y privado	5.2.1 Frecuencia de transporte: Diario	
5.3 Tipo de comunicación: telefonía fija, Móvil, Internet		
5.4 Señalización: No	5.4.1 Estado de la señalización:	
5.5 Señalética: No	5.5.1: Estado de la señalética:	
Observación:		
5.6. Centros urbanos más cercanos al atractivo		
5.6.1 Nombre del poblado:	5.6.2 Distancia (km):	5.6.3 Tiempo de viaje
Riobamba	8 km	10 minutos
Observaciones:		

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS					
No existe					
Categoría	Tipo	Cant.	Administrador	Coordenadas	
				Lat.	Long.
6.2.1 De apoyo a la gestión turística:					
6.2.2 De observación y vigilancia:					
6.2.3 De recorrido y descanso:					
6.2.4 De servicios:					
6.3 Complementarios					

7. ESTADOS DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO/ ENTORNO:	
7.1 Atractivo	
7.1.1 Estado: Conservado	
7.1.2 Causas: En la iglesia se realizan misas frecuentemente por lo que se ha mantenido en un buen estado de conservación	
7.2. Entorno	
7.2.1 Estado: Alterado	
7.2.2 Causas: Intervención humana por la construcción de viviendas	
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural	
La armonía que presentan el atractivo y el entorno es adecuada puesto que la escalita existente, posee colores tenues	

7.4 Declaratoria del atractivo
7.5 Amenazas naturales

<b>8. Higiene y seguridad turística</b>
8.1 Agua: Entubada
8.2 Energía eléctrica: Red Pública
8.3 Alcantarillado: No (Pozo séptico)
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística: Carro Recolector
8.5 Salud:
8.6 Seguridad:
Observaciones:

<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>
No

<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>
10.1 Actividades actuales: Fotografía
10.2 Actividades potenciales:
10.3 Necesidades turísticas  Señalización del lugar

<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>					
11.1 Tipo:					
11.2 Medios:					
11.3 Asociación con otros atractivos:	Nombre del atractivo	Distancia (km)	Tiempo (aprox)	Coordenadas	
				Latitud	Longitud

<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA</b>
Turistas locales

<b>13. RECURSO HUMANO</b>

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Acceso Facilidades para personas con discapacidad Conectividad Comunicación Señalización	0
PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS	Planta turística  Facilidades en el entorno Complementarios	7.5

ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estado del atractivo	1
	Estado del entorno Armonía con el paisaje Declaratoria del atractivo/ espacio/ destino	2
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Agua	6. 5
	Energía	
	Alcantarillado	
	Gestión de residuos	
	Salud Seguridad	
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Vinculación a la planificación del GAD	0
	Normativa de actividades	
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades en atractivos naturales	9
	Actividades en atractivos culturales	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Local	0
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	
	Medios de promoción	
TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Local	0
	Nacional	
	Extranjera	
RECURSOS HUMANOS	Personal especializado en turismo	0
	Nivel de instrucción	
TOTAL		3 5

### 13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I.

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales

1. DATOS GENERALES							
1.1 Elaborado por: Freddy Ramos					1.2 Fecha: 07/12/2021		
1.3 Supervisor evaluador:							
1.4 Código del atractivo:							
06	01	51	MC	01	01	01	06
Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1.5 Nombre del atractivo: Iglesia de Quera							
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales							
1.7 Tipo: Arquitectura							
1.8 Subtipo: Histórica/Vernácula							
<b>Figura No.1</b>							



Fuente: Ramos F.

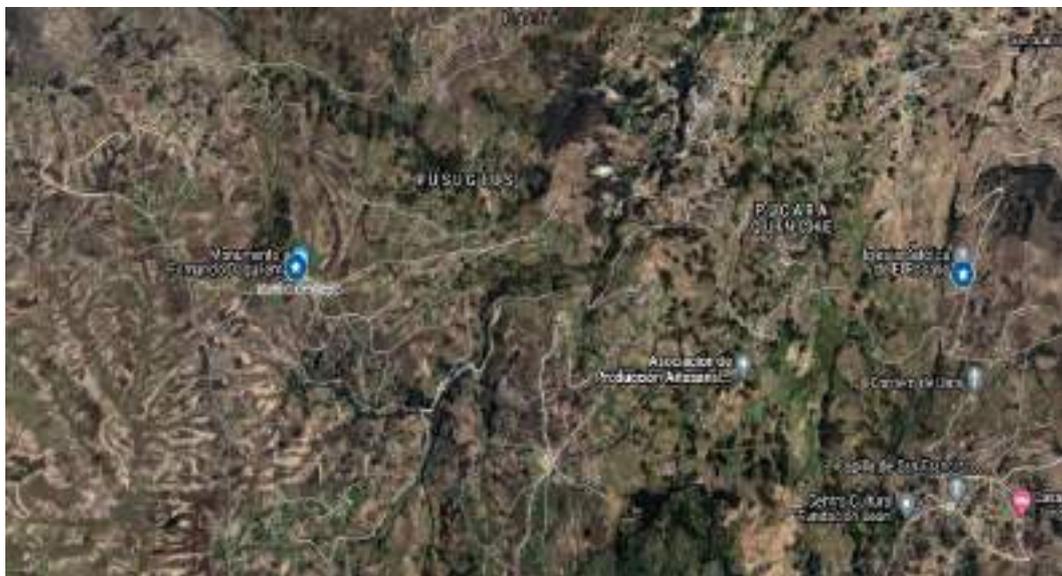


Figura No. 2 Mapa de ubicación geográfica del atractivo

#### 1.9 Descripción del atractivo

Construcción que data del año 1894, esta tiene como primer Obispo a Gabriel Tiupul, y en calidad de Regidor a Tomás Tiupul. Dentro de la iglesia se adora a la imagen de San Miguel que es venerada por la población, cada 3 semana de noviembre celebran la conmemoración en su nombre.

#### 2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Cacha (Cab. en Machángara)	2.4 Comunidad / Barrio /Sector: San Miguel de Quera
2.5 Latitud: 753144	2.6 Longitud: 9809724
2.7 Altitud: 3,470	2.8 Espacio turístico: No existe

#### 3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS

3.1 Clima: Húmedo de alta montaña
3.2 Temperatura: 8-16
3.3 Precipitación Pluviométrica: 411,74

#### 4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO

4.1 Tipo: Libre	4.1.1 Precio: 0,00
	4.1.2 Forma de pago:
4.2 Hora de ingreso: 0:00	4.3 Hora de salida: 0:00
4.4 Atención: no existe	4.5 Temporalidad: todo el año
4.6 Facilidades para personas con discapacidad: NO	

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO		
5.1 Tipo de acceso: Segundo orden	5.1.1 Estado de la vía: Bueno	
5.2 Transporte: Público y privado	5.2.1 Frecuencia de transporte: Diario	
5.3 Tipo de comunicación: telefonía fija, Móvil, Internet		
5.4 Señalización: No	5.4.1 Estado de la señalización:	
5.5 Señalética: No	5.5.1: Estado de la señalética:	
Observación:		
5.6. Centros urbanos más cercanos al atractivo		
5.6.1 Nombre del poblado:	5.6.2 Distancia (km):	5.6.3 Tiempo de viaje
Riobamba	8 km	10 minutos
Observaciones:		

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						
No existe						
Categoría	Tipo	Cant	Administrador	Coordenadas		Estado
				Lat.	Long.	
6.2.1 De apoyo a la gestión turística:						
6.2.2 De observación y vigilancia:						
6.2.3 De recorrido y descanso:						
6.2.4 De servicios:						
6.3 Complementarios						

7. ESTADOS DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO/ ENTORNO:	
7.1 Atractivo	
7.1.1 Estado: Alterado	
7.1.2 Causas: Falta de mantenimiento	
7.2. Entorno	
7.2.1 Estado: Alterado	
7.2.2 Causas: Intervención humana como actividades agrícolas y ganaderas, generación de residuos y expansión urbana	
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural	
La armonía que presentan el atractivo y el entorno es adecuada puesto que la escalita existente, posee colores tenues	
7.4 Declaratoria del atractivo	
7.5 Amenazas naturales	
Aguajes	

8. Higiene y seguridad turística	
8.1 Agua: Entubada	
8.2 Energía eléctrica: Red Pública	
8.3 Alcantarillado: No (Pozo séptico)	
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística: Carro Recolector	
8.5 Salud:	
8.6 Seguridad:	
Observaciones:	

9. POLÍTICAS Y REGULACIONES	
No	

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN	
10.1 Actividades actuales:	
Fotografía	
10.2 Actividades potenciales:	
10.3 Necesidades turísticas	
Señalización del lugar	

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO	
--	--

11.1 Tipo:				
11.2 Medios:				
11.3 Asociación con otros atractivos:	Nombre del atractivo	Distancia (km)	Tiempo (aprox)	Coordenadas
				Longitud

<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA</b>
Turistas locales

<b>13. RECURSO HUMANO</b>

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Acceso Facilidades para personas con discapacidad Conectividad Comunicación Señalización	0
PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS	Planta turística Facilidades en el entorno Complementarios	7.5
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estado del atractivo Estado del entorno Armonía con el paisaje Declaratoria del atractivo/ espacio/ destino	10
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Agua Energía Alcantarillado Gestión de residuos Salud Seguridad	6.5
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Vinculación a la planificación del GAD Normativa de actividades	0
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades en atractivos naturales Actividades en atractivos culturales	9
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Local Regional Nacional Internacional Medios de promoción	0
TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Local Nacional Extranjera	0
RECURSOS HUMANOS	Personal especializado en turismo Nivel de instrucción	0
<b>TOTAL</b>		<b>33</b>

<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>
Jerarquía I. Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales

1. DATOS GENERALES							
1.1 Elaborado por: Freddy Ramos					1.2 Fecha: 07/12/2021		
1.3 Supervisor evaluador:							
1.4 Código del atractivo:							
06	01	51	MC	01	01	01	07
Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1.5 Nombre del atractivo: Iglesia El Rosario							
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales							
1.7 Tipo: Arquitectura							
1.8 Subtipo: Histórica/Vernácula							

**Figura No.1**



**Fuente: Ramos F.**



**Figura No. 2 Mapa de ubicación geográfica del atractivo**

<b>1.9 Descripción del atractivo</b>
Es una iglesia católica construida con materiales propios del lugar como la canchagua, sus paredes tienen un grosor de aproximadamente un metro, el techo está cubierto de teja y por dentro se encuentra forrado con estera, carrizos y chaguarqueros, en el altar se encuentra una roca donde reposa la virgen. La construcción fue remodelada hace poco en donde las paredes internas fueron revestidas con cemento.

<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Cantón:</b> Riobamba
<b>2.3 Parroquia:</b> Cacha (Cab, en Machángara)	<b>2.4 Comunidad / Barrio /Sector:</b> Cachatón
<b>2.5 Latitud:</b> 0756581	<b>2.6 Longitud:</b> 9809688
<b>2.7 Altitud:</b> 3.225	<b>2.8 Espacio turístico:</b> No existe

<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>
<b>3.1 Clima:</b> Húmedo alta montaña
<b>3.2 Temperatura:</b> 8-16
<b>3.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 411.74

<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>	
<b>4.1 Tipo:</b> Libre	<b>4.1.1 Precio:</b> 0,00
	<b>4.1.2 Forma de pago:</b>
<b>4.2 Hora de ingreso:</b> 08:00	<b>4.3 Hora de salida:</b> 17:00
<b>4.4 Atención:</b> no existe	<b>4.5 Temporalidad:</b> todo el año
<b>4.6 Facilidades para personas con discapacidad:</b> NO	

<b>5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>		
<b>5.1 Tipo de acceso:</b> Primer orden	<b>5.1.1 Estado de la vía:</b> Bueno	
<b>5.2 Transporte:</b> Público y privado	<b>5.2.1 Frecuencia de transporte:</b> Diario	
<b>5.3 Tipo de comunicación:</b> telefonía fija, Móvil, Internet		
<b>5.4 Señalización:</b> No	<b>5.4.1 Estado de la señalización:</b>	
<b>5.5 Señalética:</b> No	<b>5.5.1: Estado de la señalética:</b>	
<b>Observación:</b>		
<b>5.6. Centros urbanos más cercanos al atractivo</b>		
<b>5.6.1 Nombre del poblado:</b>	<b>5.6.2 Distancia (km):</b>	<b>5.6.3 Tiempo de viaje</b>
Riobamba	8 km	10 minutos
<b>Observaciones:</b>		

<b>6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>						
No existe						
Categoría	Tipo	Cant.	Administrador	Coordenadas		Estado
				Lat.	Long.	
<b>6.2.1 De apoyo a la gestión turística:</b>						
<b>6.2.2 De observación y vigilancia:</b>						
<b>6.2.3 De recorrido y descanso:</b>						
<b>6.2.4 De servicios:</b>						
<b>6.3 Complementarios</b>						

<b>7. ESTADOS DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO/ ENTORNO:</b>
<b>7.1 Atractivo</b>
<b>7.1.1 Estado:</b> En proceso de deterioro
<b>7.1.2 Causas:</b> Falta de mantenimiento
<b>7.2. Entorno</b>
<b>7.2.1 Estado:</b> Conservado
<b>7.2.2 Causas:</b>
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural</b>
La armonía que presentan el atractivo y el entorno es adecuada puesto que la escalita existente, posee colores tenues
<b>7.4 Declaratoria del atractivo</b>
<b>7.5 Amenazas naturales</b>
Aguajes

<b>8. Higiene y seguridad turística</b>
<b>8.1 Agua:</b> Potable
<b>8.2 Energía eléctrica:</b> Red Pública
<b>8.3 Alcantarillado:</b> No (Pozo séptico)
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística:</b> Carro Recolector
<b>8.5 Salud:</b>
<b>8.6 Seguridad:</b>
<b>Observaciones:</b>

<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>
No

<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>
<b>10.1 Actividades actuales:</b> Fotografía
<b>10.2 Actividades potenciales:</b>
<b>10.3 Necesidades turísticas</b> Señalización del lugar

<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>					
<b>11.1 Tipo:</b>					
<b>11.2 Medios:</b>					
<b>11.3 Asociación con otros atractivos:</b>	Nombre del atractivo	Distancia (km)	Tiempo (aprox)	Coordenadas	
				Latitud	Longitud

<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA</b>
Turistas locales

<b>13. RECURSO HUMANO</b>

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
	Acceso	2

<b>ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD</b>	<b>Facilidades para personas con discapacidad</b> Conectividad Comunicación Señalización	
<b>PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS</b>	Planta turística Facilidades en el entorno Complementarios	<b>6</b>
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO</b>	Estado del atractivo Estado del entorno Armonía con el paisaje Declaratoria del atractivo/ espacio/ destino	<b>10</b>
<b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	Agua Energía Alcantarillado Gestión de residuos Salud Seguridad	<b>7</b>
<b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	Vinculación a la planificación del GAD Normativa de actividades	<b>0</b>
<b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b>	Actividades en atractivos naturales Actividades en atractivos culturales	<b>3</b>
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Local Regional Nacional Internacional Medios de promoción	<b>0</b>
<b>TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA</b>	Local Nacional Extranjera	<b>0</b>
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	Personal especializado en turismo Nivel de instrucción	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>28</b>

### 13. JERARQUIZACIÓN

#### Jerarquía I.

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales

**1. DATOS GENERALES**

**1.1 Elaborado por:** Freddy Ramos

**1.2 Fecha:** 07/12/2021

**1.3 Supervisor evaluador:**

**1.4 Código del atractivo:**

06	01	51	MC	02	06	01	08
Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo

**1.5 Nombre del atractivo:** El Jahuay

**1.6 Categoría:** Manifestaciones culturales

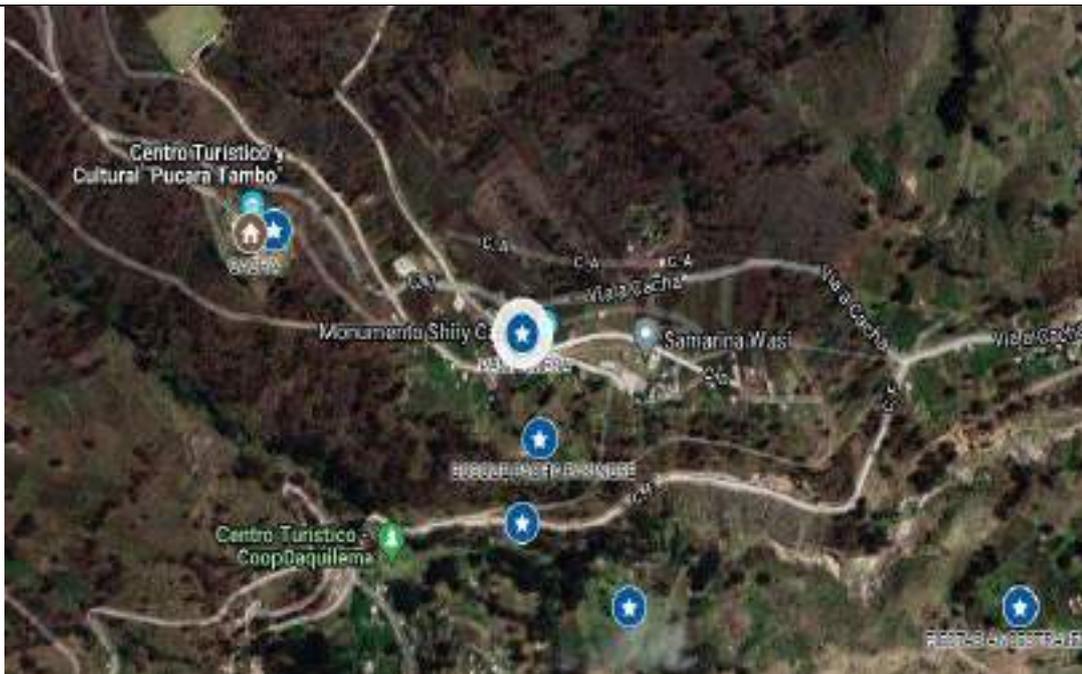
**1.7 Tipo:** Acervo cultural y popular

**1.8 Subtipo:** Música y danza



**Figura No.1**

**Fuente:** Ramos F.



**Figura No. 2 Mapa de ubicación geográfica del atractivo**

### 1.9 Descripción del atractivo

Canto Ritual de la Cosecha Puruhá, en los versos de jahuay se encierra sabiduría de la comunidad, su filosofía, cosmovisión, estética, ideología, historia, luchas, esperanzas, alegrías y tristezas.

El canto de la cosecha se lo hace en junio, julio y agosto. Es una manifestación de estilo musical de los pueblos Puruháes. Palabra kichwa, que en español significa: arriba; el canto dice: “arriba, adelante, levanta, sube, suban mas arriba, sigan, sigan adelante” catan las comunidades cuando se realizan las cosechas de cebada, maíz y otros granos.

## 2. UBICACIÓN

<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Cantón:</b> Riobamba
<b>2.3 Parroquia:</b> Cacha (Cab. en Machángara)	<b>2.4 Comunidad / Barrio /Sector:</b> Cacha Machángara
<b>2.5 Latitud:</b> 755244	<b>2.6 Longitud:</b> 9811466
<b>2.7 Altitud:</b> 3,141	<b>2.8 Espacio turístico:</b> No existe

## 3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS

<b>3.1 Clima:</b> Húmedo alta montaña
<b>3.2 Temperatura:</b> 8-16
<b>3.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 411.74

## 4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO

<b>4.1 Tipo:</b> Libre	<b>4.1.1 Precio:</b> 0,00
	<b>4.1.2 Forma de pago:</b>
<b>4.2 Hora de ingreso:</b> 0:00	<b>4.3 Hora de salida:</b> 0:00
<b>4.4 Atención:</b> no existe	<b>4.5 Temporalidad:</b> todo el año
<b>4.6 Facilidades para personas con discapacidad:</b> NO	

## 5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

<b>5.1 Tipo de acceso:</b> Segundo orden	<b>5.1.1 Estado de la vía:</b> Bueno	
<b>5.2 Transporte:</b> Público y privado	<b>5.2.1 Frecuencia de transporte:</b> Diario	
<b>5.3 Tipo de comunicación:</b> telefonía fija, Móvil, Internet		
<b>5.4 Señalización:</b> No	<b>5.4.1 Estado de la señalización:</b>	
<b>5.5 Señalética:</b> No	<b>5.5.1: Estado de la señalética:</b>	
<b>Observación:</b>		
<b>5.6. Centros urbanos más cercanos al atractivo</b>		
<b>5.6.1 Nombre del poblado:</b>	<b>5.6.2 Distancia (km):</b>	<b>5.6.3 Tiempo de viaje</b>
Riobamba	8 km	10 minutos
<b>Observaciones:</b>		

## 6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

No existe

Categoría	Tipo	Cant.	Administrador	Coordenadas		Estado
				Lat.	Long.	
<b>6.2.1 De apoyo a la gestión turística:</b>						

<b>6.2.2 De observación y vigilancia:</b>						
<b>6.2.3 De recorrido y descanso:</b>						
<b>6.2.4 De servicios:</b>						
<b>6.3 Complementarios</b>						

<b>7. ESTADOS DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO/ ENTORNO:</b>						
<b>7.1 Atractivo</b>						
7.1.1 Estado: Conservado						
7.1.2 Causas:						
<b>7.2. Entorno</b>						
7.2.1 Estado: Conservado						
7.2.2 Causas:						
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural</b>						
La armonía que presentan el atractivo y el entorno es adecuada puesto que la escalita existente, posee colores tenues						
<b>7.4 Declaratoria del atractivo</b>						
<b>7.5 Amenazas naturales</b>						

<b>8. Higiene y seguridad turística</b>						
8.1 Agua: Entubada						
8.2 Energía eléctrica: Red Pública						
8.3 Alcantarillado: No (Pozo séptico)						
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística: Carro Recolector						
8.5 Salud:						
8.6 Seguridad:						
Observaciones:						

<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>						
No						

<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>						
10.1 Actividades actuales:						
10.2 Actividades potenciales:						
10.3 Necesidades turísticas						

<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>						
11.1 Tipo:						
11.2 Medios:						
11.3 Asociación con otros atractivos:	Nombre del atractivo	Distancia (km)	Tiempo (aprox)	Coordenadas		
				Latitud	Longitud	

<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA</b>						
Turistas locales						

**13. RECURSO HUMANO****12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
<b>ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD</b>	Acceso Facilidades para personas con discapacidad Conectividad Comunicación Señalización	<b>0</b>
<b>PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS</b>	Planta turística Facilidades en el entorno Complementarios	<b>7.5</b>
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO</b>	Estado del atractivo Estado del entorno Armonía con el paisaje Declaratoria del atractivo/ espacio/ destino	<b>14</b>
<b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	Agua Energía Alcantarillado Gestión de residuos Salud Seguridad	<b>6.5</b>
<b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	Vinculación a la planificación del GAD Normativa de actividades	<b>0</b>
<b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b>	Actividades en atractivos naturales Actividades en atractivos culturales	<b>3</b>
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Local Regional Nacional Internacional Medios de promoción	<b>0</b>
<b>TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA</b>	Local Nacional Extranjera	<b>0</b>
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	Personal especializado en turismo Nivel de instrucción	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>31</b>

**13. JERARQUIZACIÓN****Jerarquía I.**

Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía

**1. DATOS GENERALES**

**1.1 Elaborado por:** Freddy Ramos

**1.2 Fecha:** 07/12/2021

**1.3 Supervisor evaluador:**

**1.4 Código del atractivo:**

06	01	51	AN	03	02	01	009
Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo

**1.5 Nombre del atractivo:** Laguna Verde Kocha

**1.6 Categoría:** Atractivos Naturales

**1.7 Tipo:** Ambientes lacustres

**1.8 Subtipo:** Laguna

**Figura No.1**

**Fuente:** Ramos F.



**Figura No. 2** Mapa de ubicación geográfica del atractivo

**1.9 Descripción del atractivo**

Pequeña laguna que con el paso del tiempo va disminuyendo su tamaño, presenta la forma de una guitarra por lo que sus pobladores han tejido creencias sobre esta. El agua es oscura y turbia, alrededor y dentro de la laguna crece totora, sigse, paja y entre otros,

**2. UBICACIÓN****2.1 Provincia:** Chimborazo**2.3 Parroquia:** Cacha**2.5 Latitud:** 756072**2.7 Altitud:** 3242**2.2 Cantón:** Riobamba**2.4 Comunidad / Barrio /Sector:** Cachatón**2.6 Longitud:** 9809572**2.8 Espacio turístico:** No existe**3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS****3.1 Clima:** Húmedo de alta montaña**3.2 Temperatura:** 8-16 C°**3.3 Precipitación Pluviométrica:** 411,74**4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO****4.1 Tipo:** Libre**4.1.1 Precio:** \$8 - \$17**4.1.2 Forma de pago:** Efectivo**4.2 Hora de ingreso:****4.3 Hora de salida:****4.4 Atención:** Es necesario pedir la guía a personas conocedoras del lugar ya que se debe atravesar propiedades privadas.**4.5 Temporalidad:** En el mes de Junio, por la celebración del Inty Raymi**4.6 Facilidades para personas con discapacidad:** NO**5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO****5.1 Tipo de acceso:** Primer orden**5.1.1 Estado de la vía:** Bueno**5.2 Transporte:** Público**5.2.1 Frecuencia de transporte:** Diario**5.3 Tipo de comunicación:** telefonía fija, Móvil, Internet**5.4 Señalización:** No**5.4.1 Estado de la señalización:****5.5 Señalética:** No**5.5.1: Estado de la señalética:****Observación:****5.6. Centros urbanos más cercanos al atractivo****5.6.1 Nombre del poblado:****5.6.2 Distancia (km):****5.6.3 Tiempo de viaje**

Riobamba

14.7km

25 minutos

**Observaciones:****6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS**

Categoría	Tipo	Cant.	Administrador	Coordenadas		Estado
				Lat.	Long.	
<b>6.2.1 De apoyo a la gestión turística:</b>	Punto de información	1				
<b>6.2.2 De observación y vigilancia:</b>						
<b>6.2.3 De recorrido y descanso:</b>						
<b>6.2.4 De servicios:</b>						
<b>6.3 Complementarios</b>						

<b>7. ESTADOS DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO/ ENTORNO:</b>
<b>7.1 Atractivo</b>
<b>7.1.1 Estado:</b> Conservado
<b>7.1.2 Causas:</b>
<b>7.2. Entorno</b>
<b>7.2.1 Estado:</b> Alterado
<b>7.2.2 Causas:</b> En el sector existen actividades agrícolas y ganaderas, además, se puede evidenciar la presencia de totora a la orilla de laguna.
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural</b>
La armonía que presentan el atractivo y el entorno es medianamente adecuada, debido a las actividades agrícolas, a pesar de ello el atractivo se encuentra conservado y mantenido.
<b>7.4 Declaratoria del atractivo</b>
<b>7.5 Amenazas naturales</b>

<b>8. Higiene y seguridad turística</b>
<b>8.1 Agua:</b> Potable
<b>8.2 Energía eléctrica:</b> Red Pública
<b>8.3 Alcantarillado:</b> No (Pozo séptico)
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística:</b> Carro Recolector
<b>8.5 Salud:</b> Centro de salud tipo "A"
<b>8.6 Seguridad:</b> UPC
<b>Observaciones:</b>

<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>
No

<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>
<b>10.1 Actividades actuales:</b> Picnic, caminata
<b>10.2 Actividades potenciales:</b> Actividades recreativas, observación de flora
<b>10.3 Necesidades turísticas</b>  Señalización del lugar

<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>					
<b>11.1 Tipo:</b>					
<b>11.2 Medios:</b> Red Social					
<b>11.3 Asociación con otros atractivos:</b>	<b>Nombre del atractivo</b> Pukara Tambo	<b>Distancia (km)</b>	<b>Tiempo (aprox)</b>	<b>Coordenadas</b>	
				<b>Latitud</b>	<b>Longitud</b>

<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA</b>
Turistas locales, que gustan de la caminata

<b>13. RECURSO HUMANO</b>

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>
-------------------------------------

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Acceso Facilidades para personas con discapacidad Conectividad Comunicación Señalización	5
PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS	Planta turística Facilidades en el entorno Complementarios	7,5
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estado del atractivo Estado del entorno Armonía con el paisaje Declaratoria del atractivo/ espacio/ destino	12
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Agua Energía Alcantarillado Gestión de residuos Salud Seguridad	7
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Vinculación a la planificación del GAD Normativa de actividades	0
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades en atractivos naturales Actividades en atractivos culturales	3
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Local Regional Nacional Internacional Medios de promoción	0
TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Local Nacional Extranjera	0
RECURSOS HUMANOS	Personal especializado en turismo Nivel de instrucción	0
<b>TOTAL</b>		<b>34,5</b>

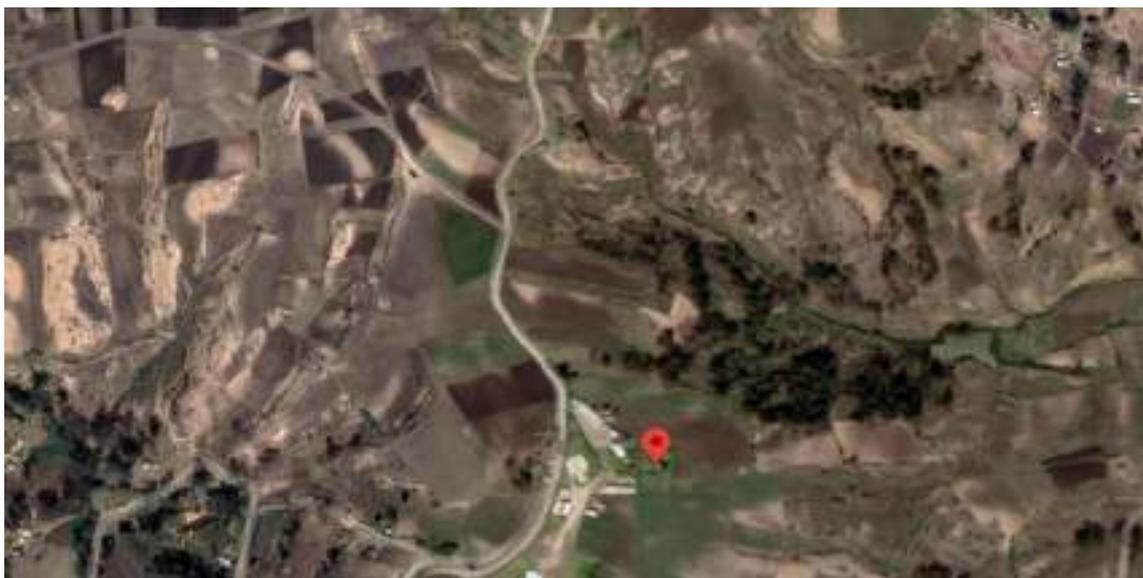
### 13. JERARQUIZACIÓN

#### Jerarquía I

Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía

**1. DATOS GENERALES****1.1 Elaborado por: Freddy Ramos****1.2 Fecha: 07/12/2021****1.3 Supervisor evaluador:****1.4 Código del atractivo:**

06	01	51	AN	03	04	01	010
<b>Provincia</b>	<b>Cantón</b>	<b>Parroquia</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Jerarquía</b>	<b>Atractivo</b>

**1.5 Nombre del atractivo: Paila Kocho****1.6 Categoría: Atractivo Natural****1.7 Tipo: Ambientes Lacustres****1.8 Subtipo: Poza****Figura No.1****Fuente: Ramos F.****Figura No. 2 Mapa de ubicación geográfica del atractivo****1.9 Descripción del atractivo**

El nombre Paila Kocha se debe a que tiene una forma de paila, la cantidad de agua de esta va disminuyendo con el paso del tiempo, sin embargo, esta nunca se seca, la personas de la comunidad aseguran que cuando la laguna esta por secarse indica que muy pronto empezara la lluvia.

## 2. UBICACIÓN

<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Cantón:</b> Riobamba
<b>2.3 Parroquia:</b> Cacha	<b>2.4 Comunidad / Barrio /Sector:</b> Quera
<b>2.5 Latitud:</b> 0752958	<b>2.6 Longitud:</b> 9809339
<b>2.7 Altitud:</b> 3491	<b>2.8 Espacio turístico:</b> No existe

## 3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS

<b>3.1 Clima:</b> Húmedo de alta montaña
<b>3.2 Temperatura:</b> 8-16 C°
<b>3.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 411,74

## 4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO

<b>4.1 Tipo:</b> Libre	<b>4.1.1 Precio:</b>
	<b>4.1.2 Forma de pago:</b>
<b>4.2 Hora de ingreso:</b>	<b>4.3 Hora de salida:</b>
<b>4.4 Atención:</b> no existe	<b>4.5 Temporalidad:</b> todo el año
<b>4.6 Facilidades para personas con discapacidad:</b> NO	

## 5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

<b>5.1 Tipo de acceso:</b> Primer orden	<b>5.1.1 Estado de la vía:</b> Bueno	
<b>5.2 Transporte:</b> Público	<b>5.2.1 Frecuencia de transporte:</b> Diario	
<b>5.3 Tipo de comunicación:</b> telefonía fija, Móvil, Internet		
<b>5.4 Señalización:</b> No	<b>5.4.1 Estado de la señalización:</b>	
<b>5.5 Señalética:</b> No	<b>5.5.1: Estado de la señalética:</b>	
<b>Observación:</b>		
<b>5.6. Centros urbanos más cercanos al atractivo</b>		
<b>5.6.1 Nombre del poblado:</b>	<b>5.6.2 Distancia (km):</b>	<b>5.6.3 Tiempo de viaje</b>
Riobamba	14.7km	25 minutos
<b>Observaciones:</b>		

## 6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

No existe

Categoría	Tipo	Cant.	Administrador	Coordenadas		Estado
				Lat.	Long.	
<b>6.2.1 De apoyo a la gestión turística:</b>						
<b>6.2.2 De observación y vigilancia:</b>						
<b>6.2.3 De recorrido y descanso:</b>						
<b>6.2.4 De servicios:</b>						
<b>6.3 Complementarios</b>						

## 7. ESTADOS DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO/ ENTORNO:

<b>7.1 Atractivo</b>
<b>7.1.1 Estado:</b> En proceso de deterioro

**7.1.2 Causas:** La poza con el tiempo se sigue secando, además, existe presencia de basura por la falta de mantenimiento, y las actividades agrícolas y ganaderas.

#### 7.2. Entorno

**7.2.1 Estado:** En proceso de deterioro

**7.2.2 Causas:** Intervención humana por la construcción de viviendas, abandono, contaminación del ambiente y por la presencia de actividades agrícolas y ganaderas en el sector

#### 7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural

La armonía que presentan el atractivo y el entorno es inadecuada, debido a la presencia de basura y la contaminación ambiental que seca el agua de la laguna.

#### 7.4 Declaratoria del atractivo

#### 7.5 Amenazas naturales

### 8. Higiene y seguridad turística

**8.1 Agua:** Potable

**8.2 Energía eléctrica:** Red Pública

**8.3 Alcantarillado:** No (Pozo séptico)

**8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística:** Carro Recolector

**8.5 Salud:** Centro de salud tipo "A"

**8.6 Seguridad:** UPC

**Observaciones:**

### 9. POLÍTICAS Y REGULACIONES

No

### 10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

#### 10.1 Actividades actuales:

Caminata, picnic

#### 10.2 Actividades potenciales:

Actividades recreativas, observación de flora

#### 10.3 Necesidades turísticas

Señalización del lugar

### 11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO

**11.1 Tipo:** No existe

#### 11.2 Medios:

**11.3 Asociación con otros atractivos:**

Nombre del atractivo

Distancia (km)

Tiempo (aprox)

Coordenadas

Latitud

Longitud

### 12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA

Turistas locales, que gustan de la caminata

### 13. RECURSO HUMANO

No existe

### 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Acceso Facilidades para personas con discapacidad	

	<b>Conectividad Comunicación Señalización</b>	<b>5</b>
<b>PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS</b>	<b>Planta turística Facilidades en el entorno Complementarios</b>	<b>7,5</b>
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO</b>	<b>Estado del atractivo Estado del entorno Armonía con el paisaje Declaratoria del atractivo/ espacio/ destino</b>	<b>6</b>
<b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	<b>Agua Energía Alcantarillado Gestión de residuos Salud Seguridad</b>	<b>7</b>
<b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	<b>Vinculación a la planificación del GAD Normativa de actividades</b>	<b>0</b>
<b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b>	<b>Actividades en atractivos naturales Actividades en atractivos culturales</b>	<b>3</b>
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	<b>Local Regional Nacional Internacional Medios de promoción</b>	<b>0</b>
<b>TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA</b>	<b>Local Nacional Extranjera</b>	<b>0</b>
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	<b>Personal especializado en turismo Nivel de instrucción</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>28,5</b>

### **13. JERARQUIZACIÓN**

#### **Jerarquía I**

Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía

**1. DATOS GENERALES**

**1.1 Elaborado por:** Freddy Ramos

**1.2 Fecha:** 07/12/2021

**1.3 Supervisor evaluador:**

**1.4 Código del atractivo:**

06	01	51	MC	01	07	02	12
Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo

**1.5 Nombre del atractivo:** Monumento Fernando Daquilema

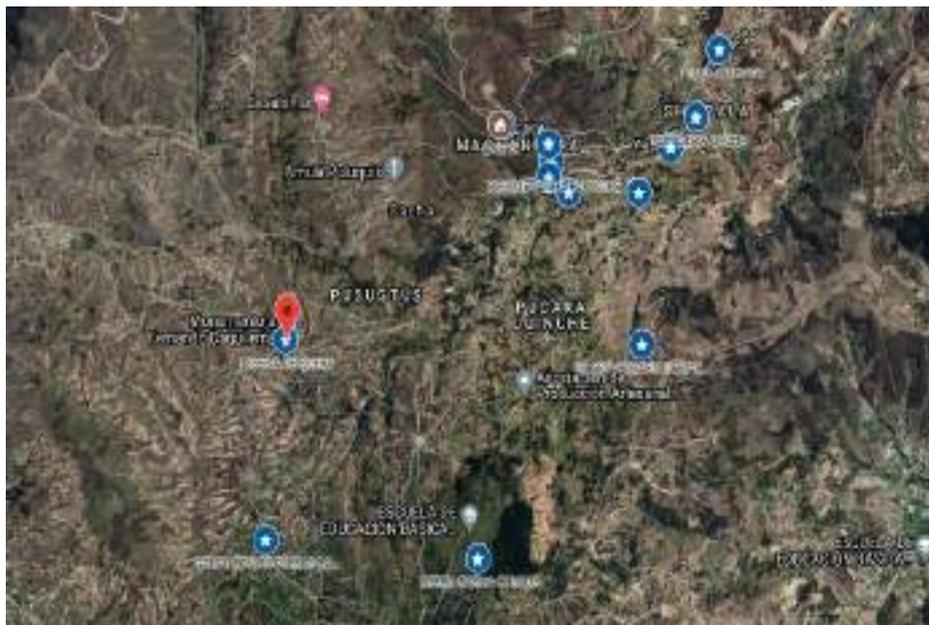
**1.6 Categoría:** Manifestaciones Culturales

**1.7 Tipo:** Arquitectura

**1.8 Subtipo:** Monumentos

**Figura No.1**

**Fuente:** Ramos F.



**Figura No. 2** Mapa de ubicación geográfica del atractivo

**1.9 Descripción del atractivo**

Fernando Daquilema encabezó la sublevación indígena a fines de 1871, durante la época garciana, en contra de los tributos impuestos por García Moreno y por la reivindicación de los derechos de los pueblos indígenas. El monumento modelado en arcilla, alcanza una altura de 9 metros incluida la base. Su construcción duró ocho meses y estuvo a cargo del escultor chimboracense Juan Bernal.

**2. UBICACIÓN**

<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Cantón:</b> Riobamba
<b>2.3 Parroquia:</b> Cacha	<b>2.4 Comunidad / Barrio /Sector:</b> San Miguel de Quera
<b>2.5 Latitud:</b> 753183	<b>2.6 Longitud:</b> 9809697
<b>2.7 Altitud:</b> 3468	<b>2.8 Espacio turístico:</b> No existe

**3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS**

<b>3.1 Clima:</b> Húmedo de alta montaña
<b>3.2 Temperatura:</b> 8-16 C°
<b>3.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 411,74

**4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO**

<b>4.1 Tipo:</b> Libre	<b>4.1.1 Precio:</b>
	<b>4.1.2 Forma de pago:</b>
<b>4.2 Hora de ingreso:</b>	<b>4.3 Hora de salida:</b>
<b>4.4 Atención:</b> no existe	<b>4.5 Temporalidad:</b> todo el año
<b>4.6 Facilidades para personas con discapacidad:</b> NO	

**5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO**

<b>5.1 Tipo de acceso:</b> Primer orden	<b>5.1.1 Estado de la vía:</b> Bueno	
<b>5.2 Transporte:</b> Público	<b>5.2.1 Frecuencia de transporte:</b> Diario	
<b>5.3 Tipo de comunicación:</b> telefonía fija, Móvil, Internet		
<b>5.4 Señalización:</b> No	<b>5.4.1 Estado de la señalización:</b>	
<b>5.5 Señalética:</b> No	<b>5.5.1: Estado de la señalética:</b>	
<b>Observación:</b>		
<b>5.6. Centros urbanos más cercanos al atractivo</b>		
<b>5.6.1 Nombre del poblado:</b>	<b>5.6.2 Distancia (km):</b>	<b>5.6.3 Tiempo de viaje</b>
Riobamba	14.7km	25 minutos
<b>Observaciones:</b>		

**6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS**

No existe

Categoría	Tipo	Cant.	Administrador	Coordenadas		Estado
				Lat.	Long.	
<b>6.2.1 De apoyo a la gestión turística:</b>						
<b>6.2.2 De observación y vigilancia:</b>						
<b>6.2.3 De recorrido y descanso:</b>						
<b>6.2.4 De servicios:</b>						
<b>6.3 Complementarios</b>						

<b>7. ESTADOS DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO/ ENTORNO:</b>
<b>7.1 Atractivo</b>
<b>7.1.1 Estado:</b> Conservado
<b>7.1.2 Causas:</b>
<b>7.2. Entorno</b>
<b>7.2.1 Estado:</b> Alterado
<b>7.2.2 Causas:</b> Expansión humana y generación de residuos
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural</b>
La armonía que presentan el atractivo y el entorno es adecuada puesto que el monumento se encuentra conservado y mantenido
<b>7.4 Declaratoria del atractivo</b>
<b>7.5 Amenazas naturales</b>

<b>8. Higiene y seguridad turística</b>
<b>8.1 Agua:</b> Potable
<b>8.2 Energía eléctrica:</b> Red Pública
<b>8.3 Alcantarillado:</b> No (Pozo séptico)
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística:</b> Carro Recolector
<b>8.5 Salud:</b> Centro de salud tipo "A"
<b>8.6 Seguridad:</b> UPC
<b>Observaciones:</b>

<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>
No

<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>
<b>10.1 Actividades actuales:</b> Fotografía
<b>10.2 Actividades potenciales:</b> Recorridos guiados y autoguiados
<b>10.3 Necesidades turísticas</b>  Señalización del lugar

<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>					
<b>11.1 Tipo:</b> No existe					
<b>11.2 Medios:</b>					
<b>11.3 Asociación con otros atractivos:</b>	Nombre del atractivo	Distancia (km)	Tiempo (aprox)	Coordenadas	
				Latitud	Longitud

<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA</b>
Turistas locales, que gustan de la caminata

<b>13. RECURSO HUMANO</b>
No existe

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS

<b>ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD</b>	Acceso Facilidades para personas con discapacidad Conectividad Comunicación Señalización	<b>0</b>
<b>PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS</b>	Planta turística Facilidades en el entorno Complementarios	<b>7,5</b>
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO</b>	Estado del atractivo Estado del entorno Armonía con el paisaje Declaratoria del atractivo/ espacio/ destino	<b>12</b>
<b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	Agua Energía Alcantarillado Gestión de residuos Salud Seguridad	<b>6,5</b>
<b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	Vinculación a la planificación del GAD Normativa de actividades	<b>0</b>
<b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b>	Actividades en atractivos naturales Actividades en atractivos culturales	<b>9</b>
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Local Regional Nacional Internacional Medios de promoción	<b>0</b>
<b>TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA</b>	Local Nacional Extranjera	<b>0</b>
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	Personal especializado en turismo Nivel de instrucción	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>35</b>

### **13. JERARQUIZACIÓN**

#### **Jerarquía I**

Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía

**1. DATOS GENERALES**

**1.1 Elaborado por:** Freddy Ramos

**1.2 Fecha:** 07/12/2021

**1.3 Supervisor evaluador:**

**1.4 Código del atractivo:**

06	01	51	MC	01	07	01	012
Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo

**1.5 Nombre del atractivo:** Monumento Shiry Cacha

**1.6 Categoría:** Manifestaciones culturales

**1.7 Tipo:** Arquitectura

**1.8 Subtipo:** Monumentos

**Figura No.1**

**Fuente:** Ramos F.



**Figura No. 2 Mapa de ubicación geográfica del atractivo**

**1.9 Descripción del atractivo**

Monumento a Shry XV, Cacha por el lleva el nombre la parroquia. Representando su inmortalidad con su lema No nací para esclavo y primera parroquia indígena del Ecuador.

## 2. UBICACIÓN

<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Cantón:</b> Riobamba
<b>2.3 Parroquia:</b> Cacha	<b>2.4 Comunidad / Barrio /Sector:</b> Cacha Machangara
<b>2.5 Latitud:</b> 755757	<b>2.6 Longitud:</b> 9811309
<b>2.7 Altitud:</b> 3125	<b>2.8 Espacio turístico:</b> No existe

## 3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS

<b>3.1 Clima:</b> Húmedo de alta montaña
<b>3.2 Temperatura:</b> 8-16 C°
<b>3.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 411,74

## 4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO

<b>4.1 Tipo:</b> Libre	<b>4.1.1 Precio:</b>
	<b>4.1.2 Forma de pago:</b>
<b>4.2 Hora de ingreso:</b>	<b>4.3 Hora de salida:</b>
<b>4.4 Atención:</b> no existe	<b>4.5 Temporalidad:</b> todo el año
<b>4.6 Facilidades para personas con discapacidad:</b> NO	

## 5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

<b>5.1 Tipo de acceso:</b> Primer orden	<b>5.1.1 Estado de la vía:</b> Bueno	
<b>5.2 Transporte:</b> Público	<b>5.2.1 Frecuencia de transporte:</b> Diario	
<b>5.3 Tipo de comunicación:</b> telefonía fija, móvil, Internet		
<b>5.4 Señalización:</b> No	<b>5.4.1 Estado de la señalización:</b>	
<b>5.5 Señalética:</b> No	<b>5.5.1: Estado de la señalética:</b>	
<b>Observación:</b>		
<b>5.6. Centros urbanos más cercanos al atractivo</b>		
<b>5.6.1 Nombre del poblado:</b>	<b>5.6.2 Distancia (km):</b>	<b>5.6.3 Tiempo de viaje</b>
Riobamba	14.7km	25 minutos
<b>Observaciones:</b>		

## 6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

No existe

Categoría	Tipo	Cant.	Administrador	Coordenadas		Estado
				Lat.	Long.	
<b>6.2.1 De apoyo a la gestión turística:</b>						
<b>6.2.2 De observación y vigilancia:</b>						
<b>6.2.3 De recorrido y descanso:</b>						
<b>6.2.4 De servicios:</b>						
<b>6.3 Complementarios</b>						

## 7. ESTADOS DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO/ ENTORNO:

<b>7.1 Atractivo</b>
<b>7.1.1 Estado:</b> Conservado

<b>7.1.2 Causas:</b>
<b>7.2. Entorno</b>
<b>7.2.1 Estado:</b> Alterado
<b>7.2.2 Causas:</b> Intervención humana con la generación de desechos
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural</b>
La armonía que presentan el atractivo y el entorno es adecuada, debido a que, el monumento se encuentra conservado.
<b>7.4 Declaratoria del atractivo</b>
<b>7.5 Amenazas naturales</b>

<b>8. Higiene y seguridad turística</b>
<b>8.1 Agua:</b> Potable
<b>8.2 Energía eléctrica:</b> Red Pública
<b>8.3 Alcantarillado:</b> No (Pozo séptico)
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística:</b> Carro Recolector
<b>8.5 Salud:</b> Centro de salud tipo "A"
<b>8.6 Seguridad:</b> UPC
<b>Observaciones:</b>

<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>
No

<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>
<b>10.1 Actividades actuales:</b> Fotografía
<b>10.2 Actividades potenciales:</b> Recorridos guiados y autoguiados
<b>10.3 Necesidades turísticas</b>  Señalización del lugar

<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>					
<b>11.1 Tipo:</b> No existe					
<b>11.2 Medios:</b>					
<b>11.3 Asociación con otros atractivos:</b>	<b>Nombre del atractivo</b>	<b>Distancia (km)</b>	<b>Tiempo (aprox)</b>	<b>Coordenadas</b>	
				<b>Latitud</b>	<b>Longitud</b>

<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA</b>
Turistas locales, que gustan de la caminata

<b>13. RECURSO HUMANO</b>
No existe

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD</b>	Acceso Facilidades para personas con discapacidad Conectividad	0

	<b>Comunicación Señalización</b>	
<b>PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS</b>	<b>Planta turística Facilidades en el entorno Complementarios</b>	<b>7,5</b>
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO</b>	<b>Estado del atractivo Estado del entorno Armonía con el paisaje Declaratoria del atractivo/ espacio/ destino</b>	<b>12</b>
<b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	<b>Agua Energía Alcantarillado Gestión de residuos Salud Seguridad</b>	<b>6,5</b>
<b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	<b>Vinculación a la planificación del GAD Normativa de actividades</b>	<b>0</b>
<b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b>	<b>Actividades en atractivos naturales Actividades en atractivos culturales</b>	<b>9</b>
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	<b>Local Regional Nacional Internacional Medios de promoción</b>	<b>0</b>
<b>TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA</b>	<b>Local Nacional Extranjera</b>	<b>0</b>
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	<b>Personal especializado en turismo Nivel de instrucción</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>35</b>

### **13. JERARQUIZACIÓN**

#### **Jerarquía I**

Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía

**1. DATOS GENERALES**

**1.1 Elaborado por:** Freddy Ramos

**1.2 Fecha:** 07/12/2021

**1.3 Supervisor evaluador:**

**1.4 Código del atractivo:**

06	01	51	MC	02	02	02	013
Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo

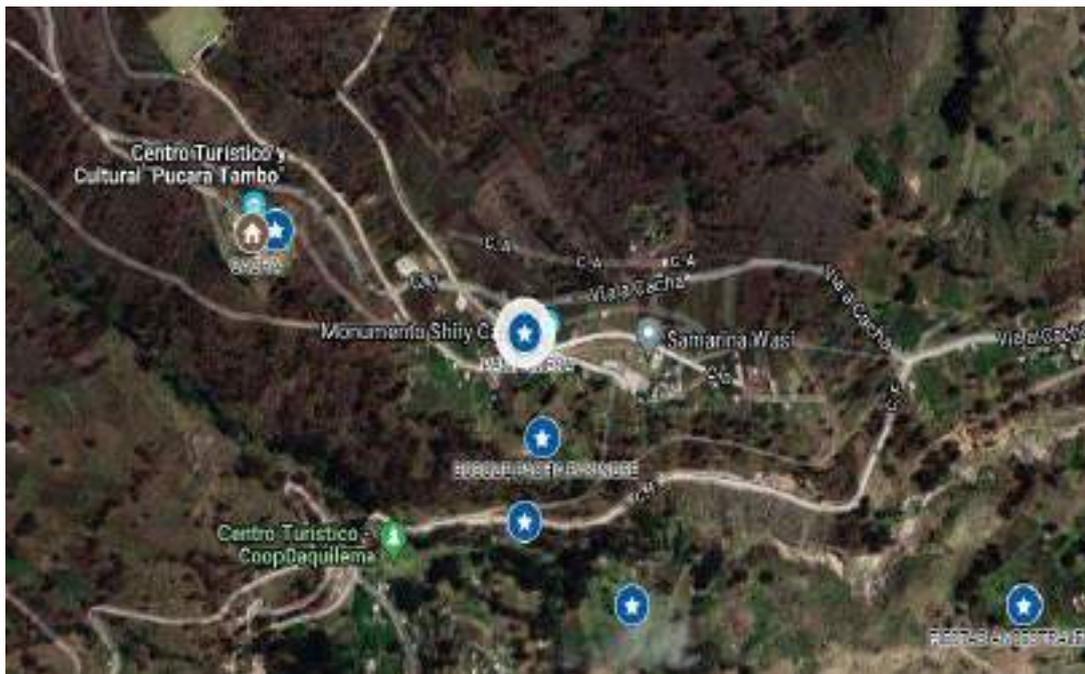
**1.5 Nombre del atractivo:** Pampamesa

**1.6 Categoría:** Manifestaciones culturales

**1.7 Tipo:** Acervo cultural y popular

**1.8 Subtipo:** Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares

**Figura No.1 Fuente: Ramos F.**



**Figura No. 2 Mapa de ubicación geográfica del atractivo**

### 1.9 Descripción del atractivo

La Pambamesa es parte de un culto de agradecimiento al sol, que se realizaba durante el Inti Raymi por parte de los pueblos de descendencia andina. Durante esta costumbre, se procuraba compartir con quienes intervenían en la ceremonia, invitados y comunidad. En la actualidad, esta práctica se ha reducido a una muestra turística que los miembros de la comunidad acceden a realizar para personas que llegan desde lejos. Ya no se realizan las celebraciones del Inti Raymi de manera espontánea.

### 2. UBICACIÓN

<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Cantón:</b> Riobamba
<b>2.3 Parroquia:</b> Cacha	<b>2.4 Comunidad / Barrio /Sector:</b> Cacha Machangara
<b>2.5 Latitud:</b> 755244	<b>2.6 Longitud:</b> 9811466
<b>2.7 Altitud:</b> 3141	<b>2.8 Espacio turístico:</b> No existe

### 3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS

<b>3.1 Clima:</b> Húmedo de alta montaña
<b>3.2 Temperatura:</b> 8-16 C°
<b>3.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 411,74

### 4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO

<b>4.1 Tipo:</b> Libre	<b>4.1.1 Precio:</b>
	<b>4.1.2 Forma de pago:</b>
<b>4.2 Hora de ingreso:</b>	<b>4.3 Hora de salida:</b>
<b>4.4 Atención:</b> no existe	<b>4.5 Temporalidad:</b> Todo el año
<b>4.6 Facilidades para personas con discapacidad:</b> NO	

### 5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

<b>5.1 Tipo de acceso:</b> Primer orden	<b>5.1.1 Estado de la vía:</b> Bueno	
<b>5.2 Transporte:</b> Público	<b>5.2.1 Frecuencia de transporte:</b> Diario	
<b>5.3 Tipo de comunicación:</b> telefonía fija, Móvil, Internet		
<b>5.4 Señalización:</b> No	<b>5.4.1 Estado de la señalización:</b>	
<b>5.5 Señalética:</b> No	<b>5.5.1: Estado de la señalética:</b>	
<b>Observación:</b>		
<b>5.6. Centros urbanos más cercanos al atractivo</b>		
<b>5.6.1 Nombre del poblado:</b>	<b>5.6.2 Distancia (km):</b>	<b>5.6.3 Tiempo de viaje</b>
Riobamba	14.7km	25 minutos
<b>Observaciones:</b>		

### 6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

No existe

Categoría	Tipo	Cant.	Administrador	Coordenadas		Estado
				Lat.	Long.	
<b>6.2.1 De apoyo a la gestión turística:</b>						
<b>6.2.2 De observación y vigilancia:</b>						
<b>6.2.3 De recorrido y descanso:</b>						
<b>6.2.4 De servicios:</b>						
<b>6.3 Complementarios</b>						

<b>7. ESTADOS DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO/ ENTORNO:</b>
<b>7.1 Atractivo</b>
7.1.1 Estado: Conservado
7.1.2 Causas:
<b>7.2. Entorno</b>
7.2.1 Estado: Conservado
7.2.2 Causas:
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural</b>
La armonía que presentan el atractivo y el entorno es adecuada debido a que, se conserva la tradición de servir los alimentos tradicionales en la pampamesa.
<b>7.4 Declaratoria del atractivo</b>
<b>7.5 Amenazas naturales</b>

<b>8. Higiene y seguridad turística</b>
8.1 Agua: Potable
8.2 Energía eléctrica: Red Pública
8.3 Alcantarillado: No (Pozo séptico)
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística: Carro Recolector
8.5 Salud: Centro de salud tipo "A"
8.6 Seguridad: UPC
Observaciones:

<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>
No

<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>
<b>10.1 Actividades actuales:</b> Fotografía, degustación de platos tradicionales, participación de la celebración
<b>10.2 Actividades potenciales:</b> Convivencia, actividades vivenciales
<b>10.3 Necesidades turísticas</b>  Señalización del lugar

<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>					
11.1 Tipo: No existe					
11.2 Medios:					
11.3 Asociación con otros atractivos:	Nombre del atractivo	Distancia (km)	Tiempo (aprox)	Coordenadas	
				Latitud	Longitud

<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA</b>
Turistas locales, que gustan de la caminata

<b>13. RECURSO HUMANO</b>

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>
-------------------------------------

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Acceso Facilidades para personas con discapacidad Conectividad Comunicación Señalización	0
PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS	Planta turística Facilidades en el entorno Complementarios	7,5
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estado del atractivo Estado del entorno Armonía con el paisaje Declaratoria del atractivo/ espacio/ destino	12
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Agua Energía Alcantarillado Gestión de residuos Salud Seguridad	6,5
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Vinculación a la planificación del GAD Normativa de actividades	0
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades en atractivos naturales Actividades en atractivos culturales	3
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Local Regional Nacional Internacional Medios de promoción	0
TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Local Nacional Extranjera	0
RECURSOS HUMANOS	Personal especializado en turismo Nivel de instrucción	0
<b>TOTAL</b>		<b>29</b>

### 13. JERARQUIZACIÓN

#### Jerarquía I

Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía

**1. DATOS GENERALES**

**1.1 Elaborado por: Freddy Ramos**

**1.2 Fecha: 07/12/2021**

**1.3 Supervisor evaluador:**

**1.4 Código del atractivo:**

06	01	51	MC	01	03	01	014
Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo

**1.5 Nombre del atractivo: Pista de Downhill**

**1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales**

**1.7 Tipo: Arquitectura**

**1.8 Subtipo: Infraestructura recreativa**

**Figura No.1**



**Fuente: Ramos F**



**Figura No. 2 Mapa de ubicación geográfica del atractivo**

**1.9 Descripción del atractivo**

La pista incluye incluye Saltos, Drops, Peraltes, Taludes y un poco de pedaleo, culminando en el parque central de la parroquia Yaruquies.

**2. UBICACIÓN**

<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Cantón:</b> Riobamba
<b>2.3 Parroquia:</b> Cacha	<b>2.4 Comunidad / Barrio /Sector:</b> Shinguiquiz
<b>2.5 Latitud:</b> 753681	<b>2.6 Longitud:</b> 9812652
<b>2.7 Altitud:</b> 3465	<b>2.8 Espacio turístico:</b> No existe

**3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS**

<b>3.1 Clima:</b> Húmedo de alta montaña
<b>3.2 Temperatura:</b> 8-16 C°
<b>3.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 411,74

**4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO**

<b>4.1 Tipo:</b> Libre	<b>4.1.1 Precio:</b>
	<b>4.1.2 Forma de pago:</b>
<b>4.2 Hora de ingreso:</b>	<b>4.3 Hora de salida:</b>
<b>4.4 Atención:</b> no existe	<b>4.5 Temporalidad:</b> todo el año
<b>4.6 Facilidades para personas con discapacidad:</b> NO	

**5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO**

<b>5.1 Tipo de acceso:</b> Primer orden	<b>5.1.1 Estado de la vía:</b> Bueno	
<b>5.2 Transporte:</b> Público	<b>5.2.1 Frecuencia de transporte:</b> Diario	
<b>5.3 Tipo de comunicación:</b> telefonía fija, Móvil, Internet		
<b>5.4 Señalización:</b> No	<b>5.4.1 Estado de la señalización:</b>	
<b>5.5 Señalética:</b> No	<b>5.5.1: Estado de la señalética:</b>	
<b>Observación:</b>		
<b>5.6. Centros urbanos más cercanos al atractivo</b>		
<b>5.6.1 Nombre del poblado:</b>	<b>5.6.2 Distancia (km):</b>	<b>5.6.3 Tiempo de viaje</b>
Riobamba	14.7km	25 minutos
<b>Observaciones:</b>		

**6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS**

No existe

Categoría	Tipo	Cant.	Administrador	Coordenadas		Estado
				Lat.	Long.	
<b>6.2.1 De apoyo a la gestión turística:</b>						
<b>6.2.2 De observación y vigilancia:</b>						
<b>6.2.3 De recorrido y descanso:</b>						
<b>6.2.4 De servicios:</b>						
<b>6.3 Complementarios</b>						

**7. ESTADOS DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO/ ENTORNO:****7.1 Atractivo**

**7.1.1 Estado:** Alterado

<b>7.1.2 Causas:</b> Actividades agrícolas y ganaderas, contaminación del ambiente, falta de mantenimiento
<b>7.2. Entorno</b>
<b>7.2.1 Estado:</b> Alterado
<b>7.2.2 Causas:</b> Actividades agrícolas y ganaderas, contaminación del ambiente, negligencia/abandono
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural</b>
La armonía que presentan el atractivo y el entorno es inadecuada, puesto que el atractivo se encuentra alterado por el desconocimiento de las personas, lo que lleva a que no haya un mantenimiento constante, ni conservación.
<b>7.4 Declaratoria del atractivo</b>
No
<b>7.5 Amenazas naturales</b>
No existe

<b>8. Higiene y seguridad turística</b>
<b>8.1 Agua:</b> Potable
<b>8.2 Energía eléctrica:</b> Red Pública
<b>8.3 Alcantarillado:</b> No (Pozo séptico)
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística:</b> Carro Recolector
<b>8.5 Salud:</b> Centro de salud tipo "A"
<b>8.6 Seguridad:</b> UPC
<b>Observaciones:</b>

<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>
No

<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>
<b>10.1 Actividades actuales:</b> Actividades recreativas, ciclo turismo
<b>10.2 Actividades potenciales:</b>
<b>10.3 Necesidades turísticas</b>  Señalización del lugar

<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>					
<b>11.1 Tipo:</b>					
<b>11.2 Medios:</b> Red social					
<b>11.3 Asociación con otros atractivos:</b> Si	<b>Nombre del atractivo</b> Pukara Tambo	<b>Distancia (km)</b>	<b>Tiempo (aprox)</b>	<b>Coordenadas</b>	
				<b>Latitud</b>	<b>Longitud</b>

<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA</b>
Turistas locales, que gustan de realizar deportes de aventura

<b>13. RECURSO HUMANO</b>
No existe

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD</b>	<b>Acceso</b> <b>Facilidades para personas con discapacidad</b>	<b>5</b>

	<b>Conectividad Comunicación Señalización</b>	
<b>PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS</b>	<b>Planta turística Facilidades en el entorno Complementarios</b>	<b>7,5</b>
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO</b>	<b>Estado del atractivo Estado del entorno Armonía con el paisaje Declaratoria del atractivo/ espacio/ destino</b>	<b>10</b>
<b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	<b>Agua Energía Alcantarillado Gestión de residuos Salud Seguridad</b>	<b>8,5</b>
<b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	<b>Vinculación a la planificación del GAD Normativa de actividades</b>	<b>0</b>
<b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b>	<b>Actividades en atractivos naturales Actividades en atractivos culturales</b>	<b>3</b>
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	<b>Local Regional Nacional Internacional Medios de promoción</b>	<b>0</b>
<b>TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA</b>	<b>Local Nacional Extranjera</b>	<b>0</b>
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	<b>Personal especializado en turismo Nivel de instrucción</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>34</b>

### **13. JERARQUIZACIÓN**

#### **Jerarquía I**

Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía

**1. DATOS GENERALES****1.1 Elaborado por:** Freddy Ramos**1.2 Fecha:** 07/12/2021**1.3 Supervisor evaluador:****1.4 Código del atractivo:**

06	01	51	MC	01	02	02	015
Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo

**1.5 Nombre del atractivo:** Centro Turístico y Cultural Pucara Tambo**1.6 Categoría:** Manifestaciones Culturales**1.7 Tipo:** Arquitectura**1.8 Subtipo:** Infraestructura Cultural**Figura No.1****Fuente:** Ramos F.**Figura No. 2 Mapa de ubicación geográfica del atractivo****1.9 Descripción del atractivo**

Pukara Tambo, es un lugar privilegiado de espectaculares paisajes andinos, arquitectura ancestral y centro ceremonial de raíces sagradas. Forma parte de camino de los puruháes, y el balneario de Hualcopo Duchicela; en su época eran lugares de descanso del Inca situados a lo largo y ancho de todo el TAHUANTINSUYU. En el centro de servicios turísticos que brinda productos consolidados como: hospedaje, alimentación, museo, artesanías y guianza por los atractivos de la comunidad

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Cacha	2.4 Comunidad / Barrio /Sector: Machangara
2.5 Latitud: 755244	2.6 Longitud: 9811466
2.7 Altitud: 3468	2.8 Espacio turístico: No existe

3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS
3.1 Clima: húmedo de alta montaña
3.2 Temperatura: 8-16
3.3 Precipitación Pluviométrica: 411.74

4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO	
4.1 Tipo: Privado	4.1.1 Precio: 0.50
	4.1.2 Forma de pago: Efectivo
4.2 Hora de ingreso: 08:00	4.3 Hora de salida: 17:00
4.4 Atención: no existe	4.5 Temporalidad: todo el año
4.6 Facilidades para personas con discapacidad: NO	

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO		
5.1 Tipo de acceso: Primer orden	5.1.1 Estado de la vía: Bueno	
5.2 Transporte: Público	5.2.1 Frecuencia de transporte: Diario	
5.3 Tipo de comunicación: telefonía fija, Móvil, Internet		
5.4 Señalización: No	5.4.1 Estado de la señalización:	
5.5 Señalética: No	5.5.1: Estado de la señalética:	
Observación:		
5.6. Centros urbanos más cercanos al atractivo		
5.6.1 Nombre del poblado:	5.6.2 Distancia (km):	5.6.3 Tiempo de viaje
Riobamba	14.7km	25 minutos
Observaciones:		

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						
No existe						
Categoría	Tipo	Cant.	Administrador	Coordenadas		Estado
				Lat.	Long.	
6.2.1 De apoyo a la gestión turística:						
6.2.2 De observación y vigilancia:						
6.2.3 De recorrido y descanso:						
6.2.4 De servicios:						
6.3 Complementarios						

7. ESTADOS DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO/ ENTORNO:	
7.1 Atractivo	
7.1.1 Estado: Conservado	
7.1.2 Causas:	
7.2. Entorno	
7.2.1 Estado: Conservado	

<b>7.2.2 Causas:</b> Intervención humana por la construcción de viviendas
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural</b>
La armonía que presentan el atractivo y el entorno es adecuada
<b>7.4 Declaratoria del atractivo</b>
<b>7.5 Amenazas naturales</b>

<b>8. Higiene y seguridad turística</b>
<b>8.1 Agua:</b> Entubada
<b>8.2 Energía eléctrica:</b> Red Pública
<b>8.3 Alcantarillado:</b> No (Pozo séptico)
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística:</b> Carro Recolector
<b>8.5 Salud:</b> Centro de salud tipo "A"
<b>8.6 Seguridad:</b> UPC
<b>Observaciones:</b>

<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>
No

<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>
<b>10.1 Actividades actuales:</b> El centro es el atractivo turístico principal de la parroquia, usado como tal para brindar todos los servicios antes mencionados y es utilizado por las comunidades en celebraciones como el Inty Raymi, Haway y festividades de Cacha.
<b>10.2 Actividades potenciales:</b> Recorridos turísticos Paquetes turísticos Conferencias Deportes de aventura
<b>10.3 Necesidades turísticas</b> Estructuración de paquetes Implementación de infraestructura turística Levantamiento topográfico

<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>					
<b>11.1 Tipo:</b>					
<b>11.2 Medios:</b>					
<b>11.3 Asociación con otros atractivos:</b>	Nombre del atractivo	Distancia (km)	Tiempo (aprox)	Coordenadas	
				Latitud	Longitud

<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA</b>
Turistas nacionales e internacionales

<b>13. RECURSO HUMANO</b>
Cuenta con personal capacitado en el área de turismo

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD</b>	Acceso Facilidades para personas con discapacidad	

	Conectividad Comunicación Señalización	5
PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS	Planta turística Facilidades en el entorno Complementarios	12.6
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estado del atractivo Estado del entorno Armonía con el paisaje Declaratoria del atractivo/ espacio/ destino	14
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Agua Energía Alcantarillado Gestión de residuos Salud Seguridad	10
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Vinculación a la planificación del GAD Normativa de actividades	0
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades en atractivos naturales Actividades en atractivos culturales	3
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Local Regional Nacional Internacional Medios de promoción	0
TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Local Nacional Extranjera	3
RECURSOS HUMANOS	Personal especializado en turismo Nivel de instrucción	2
<b>TOTAL</b>		<b>49.6</b>

### 13. JERARQUIZACIÓN

#### Jerarquía II.

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales

**1. DATOS GENERALES**

**1.1 Elaborado por:** Freddy Ramos

**1.2 Fecha:** 07/12/2021

**1.3 Supervisor evaluador:**

**1.4 Código del atractivo:**

06	01	51	AN	06		01	016
Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo

**1.5 Nombre del atractivo:** Vertientes Pugtus

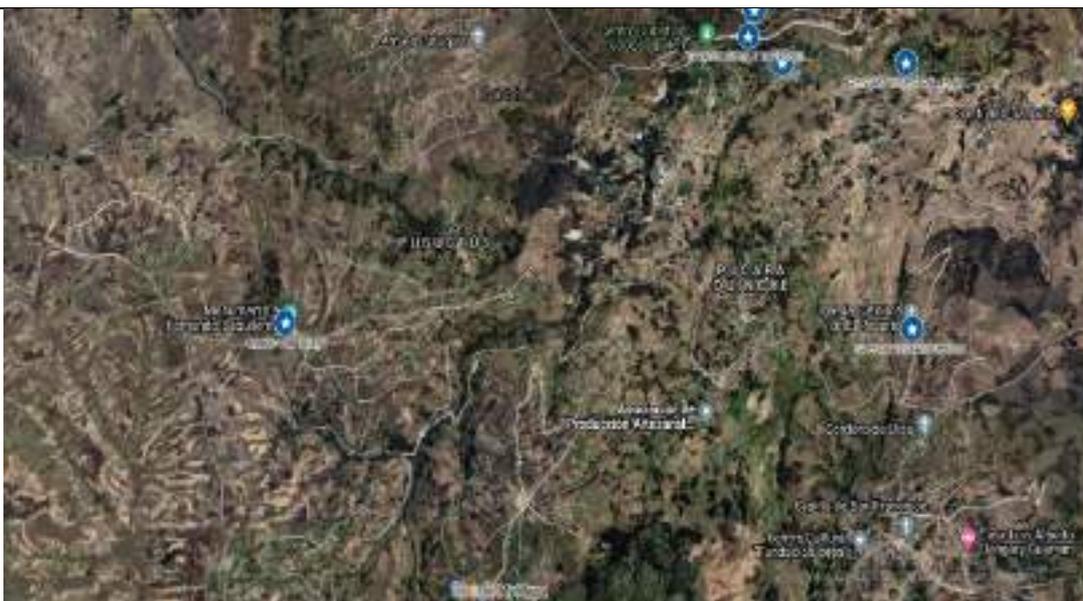
**1.6 Categoría:** Atractivos Naturales

**1.7 Tipo:** Aguas subterráneas

**1.8 Subtipo:** Manantial de Agua mineral

**Figura No.1**

**Fuente: Ramos F.**



**Figura No. 2 Mapa de ubicación geográfica del atractivo**

**1.9 Descripción del atractivo**

La vertiente PUGTUS es un declive o lugar por donde corre el agua, que se encuentra en la mitad de quebrada de 3 comunidades (Cacha Chuyug, Lema Pamba, San Miguel de Quera). Apto para el consumo humano.

## 2. UBICACIÓN

<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Cantón:</b> Riobamba
<b>2.3 Parroquia:</b> Cacha	<b>2.4 Comunidad / Barrio /Sector:</b> Cacha Chuyug
<b>2.5 Latitud:</b> 754120	<b>2.6 Longitud:</b> 9809385
<b>2.7 Altitud:</b> 3302	<b>2.8 Espacio turístico:</b> No existe

## 3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS

<b>3.1 Clima:</b> Húmedo de alta montaña
<b>3.2 Temperatura:</b> 8-16 C°
<b>3.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 411,74

## 4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO

<b>4.1 Tipo:</b> Libre	<b>4.1.1 Precio:</b>
	<b>4.1.2 Forma de pago:</b>
<b>4.2 Hora de ingreso:</b>	<b>4.3 Hora de salida:</b>
<b>4.4 Atención:</b> no existe	<b>4.5 Temporalidad:</b> todo el año
<b>4.6 Facilidades para personas con discapacidad:</b> NO	

## 5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

<b>5.1 Tipo de acceso:</b> Primer orden	<b>5.1.1 Estado de la vía:</b> Bueno	
<b>5.2 Transporte:</b> Público	<b>5.2.1 Frecuencia de transporte:</b> Diario	
<b>5.3 Tipo de comunicación:</b> telefonía fija, Móvil, Internet		
<b>5.4 Señalización:</b> No	<b>5.4.1 Estado de la señalización:</b>	
<b>5.5 Señalética:</b> No	<b>5.5.1: Estado de la señalética:</b>	
<b>Observación:</b>		
<b>5.6. Centros urbanos más cercanos al atractivo</b>		
<b>5.6.1 Nombre del poblado:</b>	<b>5.6.2 Distancia (km):</b>	<b>5.6.3 Tiempo de viaje</b>
Riobamba	14.7km	25 minutos
<b>Observaciones:</b>		

## 6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

No existe

Categoría	Tipo	Cant.	Administrador	Coordenadas		Estado
				Lat.	Long.	
<b>6.2.1 De apoyo a la gestión turística:</b>						
<b>6.2.2 De observación y vigilancia:</b>						
<b>6.2.3 De recorrido y descanso:</b>						
<b>6.2.4 De servicios:</b>						
<b>6.3 Complementarios</b>						

## 7. ESTADOS DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO/ ENTORNO:

### 7.1 Atractivo

<b>7.1.1 Estado:</b> Alterado
<b>7.1.2 Causas:</b> Generación de residuos

<b>7.2. Entorno</b>
<b>7.2.1 Estado:</b> En proceso de deterioro
<b>7.2.2 Causas:</b> El avance de la frontera agrícola y el pastoreo ha dado lugar a que el paisaje se altere limitándose a mostrar su innata belleza paisajística
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural</b>
La armonía que presentan el atractivo y el entorno es inadecuada, debido a la generación de residuos que dañan la imagen paisajística del atractivo y las actividades agrícolas que se llevan a cabo alrededor.
<b>7.4 Declaratoria del atractivo</b>
No
<b>7.5 Amenazas naturales</b>
Aguajes

<b>8. Higiene y seguridad turística</b>
<b>8.1 Agua:</b> Potable
<b>8.2 Energía eléctrica:</b> Red Pública
<b>8.3 Alcantarillado:</b> No (Pozo séptico)
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística:</b> Carro Recolector
<b>8.5 Salud:</b> Centro de salud tipo "A"
<b>8.6 Seguridad:</b> UPC
<b>Observaciones:</b>

<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>
No

<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>
<b>10.1 Actividades actuales:</b> Senderismo, observación de flora y fauna, caminata
<b>10.2 Actividades potenciales:</b> Actividades recreativas, picnic
<b>10.3 Necesidades turísticas</b>  Señalización del lugar

<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>					
<b>11.1 Tipo:</b> No existe					
<b>11.2 Medios:</b>					
<b>11.3 Asociación con otros atractivos:</b>	Nombre del atractivo	Distancia (km)	Tiempo (aprox)	Coordenadas	
				Latitud	Longitud

<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA</b>
Turistas locales, que gustan de la caminata

<b>13. RECURSO HUMANO</b>
No existe

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD</b>	Acceso Facilidades para personas con discapacidad Conectividad	0

	<b>Comunicación Señalización</b>	
<b>PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS</b>	<b>Planta turística Facilidades en el entorno Complementarios</b>	<b>7,5</b>
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO</b>	<b>Estado del atractivo Estado del entorno Armonía con el paisaje Declaratoria del atractivo/ espacio/ destino</b>	<b>8</b>
<b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	<b>Agua Energía Alcantarillado Gestión de residuos Salud Seguridad</b>	<b>6,5</b>
<b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	<b>Vinculación a la planificación del GAD Normativa de actividades</b>	<b>0</b>
<b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b>	<b>Actividades en atractivos naturales Actividades en atractivos culturales</b>	<b>3</b>
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	<b>Local Regional Nacional Internacional Medios de promoción</b>	<b>0</b>
<b>TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA</b>	<b>Local Nacional Extranjera</b>	<b>0</b>
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	<b>Personal especializado en turismo Nivel de instrucción</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>25</b>

### **13. JERARQUIZACIÓN**

#### **Jerarquía I**

Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía



perfeccionando, hasta llegar al entrelazado angular, que produce diseños geométricos: bandas, rombos, cuadrados y espigas (chevrón) o combinaciones que logran patrones más complejos, o diseños naturalistas: figuras humanas, pájaros, serpientes, individuales o combinados.

## 2. UBICACIÓN

<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Cantón:</b> Riobamba
<b>2.3 Parroquia:</b> Cacha	<b>2.4 Comunidad / Barrio /Sector:</b> Cacha Machangara
<b>2.5 Latitud:</b> 755244	<b>2.6 Longitud:</b> 9811466
<b>2.7 Altitud:</b> 3141	<b>2.8 Espacio turístico:</b> No existe

## 3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS

<b>3.1 Clima:</b> Húmedo de alta montaña
<b>3.2 Temperatura:</b> 8-16 C°
<b>3.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 411,74

## 4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO

<b>4.1 Tipo:</b> Libre	<b>4.1.1 Precio:</b>
	<b>4.1.2 Forma de pago:</b>
<b>4.2 Hora de ingreso:</b>	<b>4.3 Hora de salida:</b>
<b>4.4 Atención:</b> no existe	<b>4.5 Temporalidad:</b> todo el año
<b>4.6 Facilidades para personas con discapacidad:</b> NO	

## 5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

<b>5.1 Tipo de acceso:</b> Primer orden	<b>5.1.1 Estado de la vía:</b> Bueno	
<b>5.2 Transporte:</b> Público	<b>5.2.1 Frecuencia de transporte:</b> Diario	
<b>5.3 Tipo de comunicación:</b> telefonía fija, Móvil, Internet		
<b>5.4 Señalización:</b> No	<b>5.4.1 Estado de la señalización:</b>	
<b>5.5 Señalética:</b> No	<b>5.5.1: Estado de la señalética:</b>	
<b>Observación:</b>		
<b>5.6. Centros urbanos más cercanos al atractivo</b>		
<b>5.6.1 Nombre del poblado:</b>	<b>5.6.2 Distancia (km):</b>	<b>5.6.3 Tiempo de viaje</b>
Riobamba	14.7km	25 minutos
<b>Observaciones:</b>		

## 6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

No existe

Categoría	Tipo	Cant.	Administrador	Coordenadas		Estado
				Lat.	Long.	
<b>6.2.1 De apoyo a la gestión turística:</b>						
<b>6.2.2 De observación y vigilancia:</b>						
<b>6.2.3 De recorrido y descanso:</b>						
<b>6.2.4 De servicios:</b>						
<b>6.3 Complementarios</b>						

## 7. ESTADOS DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO/ ENTORNO:

**7.1 Atractivo**

<b>7.1.1 Estado:</b> Conservado
<b>7.1.2 Causas:</b> Mantienen la técnica de tejido
<b>7.2. Entorno</b>
<b>7.2.1 Estado:</b> Conservado
<b>7.2.2 Causas:</b> Se mantiene el uso de tejidos
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural</b>
La armonía que presentan el atractivo y el entorno es adecuada puesto que, se sigue conservando la costumbre de utilizar las fajas tejidas
<b>7.4 Declaratoria del atractivo</b>
No
<b>7.5 Amenazas naturales</b>
No

<b>8. Higiene y seguridad turística</b>
<b>8.1 Agua:</b> Potable
<b>8.2 Energía eléctrica:</b> Red Pública
<b>8.3 Alcantarillado:</b> No (Pozo séptico)
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística:</b> Carro Recolector
<b>8.5 Salud:</b> Centro de salud tipo "A"
<b>8.6 Seguridad:</b> UPC
<b>Observaciones:</b>

<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>
No

<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>
<b>10.1 Actividades actuales:</b> Visita a talleres artesanales, fotografía
<b>10.2 Actividades potenciales:</b> Participación en talleres artesanales, compra de artesanías
<b>10.3 Necesidades turísticas</b>  Señalización del lugar

<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>					
<b>11.1 Tipo:</b> No existe					
<b>11.2 Medios:</b>					
<b>11.3 Asociación con otros atractivos:</b>	<b>Nombre del atractivo</b>	<b>Distancia (km)</b>	<b>Tiempo (aprox)</b>	<b>Coordenadas</b>	
				<b>Latitud</b>	<b>Longitud</b>

<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA</b>
Turistas locales

<b>13. RECURSO HUMANO</b>
No existe

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD</b>	Acceso Facilidades para personas con discapacidad	0

	<b>Conectividad Comunicación Señalización</b>	
<b>PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS</b>	<b>Planta turística Facilidades en el entorno Complementarios</b>	<b>7,5</b>
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO</b>	<b>Estado del atractivo Estado del entorno Armonía con el paisaje Declaratoria del atractivo/ espacio/ destino</b>	<b>14</b>
<b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	<b>Agua Energía Alcantarillado Gestión de residuos Salud Seguridad</b>	<b>6,5</b>
<b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	<b>Vinculación a la planificación del GAD Normativa de actividades</b>	<b>0</b>
<b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b>	<b>Actividades en atractivos naturales Actividades en atractivos culturales</b>	<b>9</b>
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	<b>Local Regional Nacional Internacional Medios de promoción</b>	<b>0</b>
<b>TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA</b>	<b>Local Nacional Extranjera</b>	<b>0</b>
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	<b>Personal especializado en turismo Nivel de instrucción</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>37</b>

### **13. JERARQUIZACIÓN**

#### **Jerarquía II**

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales

**1. DATOS GENERALES**

**1.1 Elaborado por:** Freddy Ramos **1.2 Fecha:** 07/12/2021

**1.3 Supervisor evaluador:**

**1.4 Código del atractivo:**

06	01	51	AN	07	01	01	018
Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo

**1.5 Nombre del atractivo:** Túnel Antug Aya

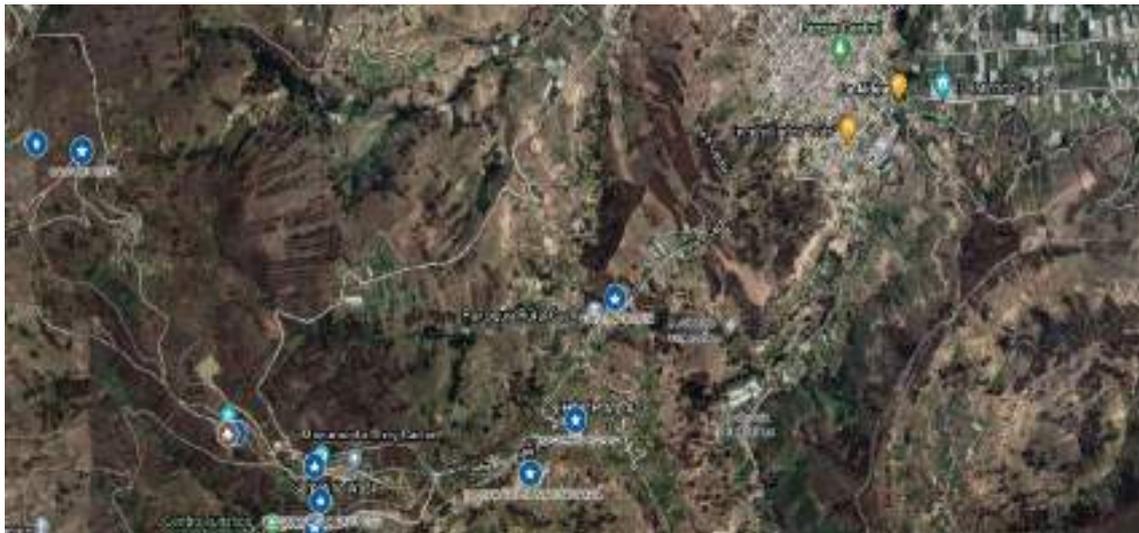
**1.6 Categoría:** Atractivos Naturales

**1.7 Tipo:** Fenómenos Espeleológicos

**1.8 Subtipo:** Cueva o Caverna



**Figura No.1 Fuente: Ramos F.**



**Figura No. 2 Mapa de ubicación geográfica del atractivo**

**1.9 Descripción del atractivo**

El túnel de Antun aya, localizado a la entrada a la comunidad, relatan la leyenda de un ser muy espantajo de voracidad

insaciable con un hueco en la garganta que acecha a las chicas solas y a los chicos que no duermen a tiempo, no respetan y que son plañideros. “Nuestras antecesoras nos relataban esa leyenda para portarnos bien. Mencionan que se encubre por el túnel Antun aya y el monstruo huía todas las madrugadas antes de la amanecida.

## 2. UBICACIÓN

<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Cantón:</b> Riobamba
<b>2.3 Parroquia:</b> Cacha	<b>2.4 Comunidad / Barrio /Sector:</b> Shipala
<b>2.5 Latitud:</b> 756325	<b>2.6 Longitud:</b> 9811046
<b>2.7 Altitud:</b> 3,084	<b>2.8 Espacio turístico:</b> No existe

## 3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS

<b>3.1 Clima:</b> Húmedo alta montaña
<b>3.2 Temperatura:</b> 8-16°C
<b>3.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 411.74 mm

## 4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO

<b>4.1 Tipo:</b> Libre	<b>4.1.1 Precio:</b>
	<b>4.1.2 Forma de pago:</b>
<b>4.2 Hora de ingreso:</b>	<b>4.3 Hora de salida:</b>
<b>4.4 Atención:</b> no existe	<b>4.5 Temporalidad:</b> todo el año
<b>4.6 Facilidades para personas con discapacidad:</b> NO	

## 5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

<b>5.1 Tipo de acceso:</b> Segundo orden	<b>5.1.1 Estado de la vía:</b> Bueno	
<b>5.2 Transporte:</b> Público	<b>5.2.1 Frecuencia de transporte:</b> Diario	
<b>5.3 Tipo de comunicación:</b> telefonía fija, Móvil, Internet		
<b>5.4 Señalización:</b> No	<b>5.4.1 Estado de la señalización:</b>	
<b>5.5 Señalética:</b> No	<b>5.5.1: Estado de la señalética:</b>	
<b>Observación:</b>		
<b>5.6. Centros urbanos más cercanos al atractivo</b>		
<b>5.6.1 Nombre del poblado:</b>	<b>5.6.2 Distancia (km):</b>	<b>5.6.3 Tiempo de viaje</b>
Riobamba	14.7km	25 minutos
<b>Observaciones:</b>		

## 6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

No existe

Categoría	Tipo	Cant.	Administrador	Coordenadas		Estado
				Lat.	Long.	
<b>6.2.1 De apoyo a la gestión turística:</b>						
<b>6.2.2 De observación y vigilancia:</b>						
<b>6.2.3 De recorrido y descanso:</b>						
<b>6.2.4 De servicios:</b>						
<b>6.3 Complementarios</b>						

## 7. ESTADOS DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO/ ENTORNO:

### 7.1 Atractivo

<b>7.1.1 Estado:</b> Alterado
<b>7.1.2 Causas:</b> actividades forestales. La siembra de de especies arboreas para su posterior tala, a causado en impacto visual negativo, ademas de alterar la avifuana existente.

<b>7.2. Entorno</b>
<b>7.2.1 Estado:</b> En proceso de deterioro.
<b>7.2.2 Causas:</b> El avance de la frontera agrícola y el pastoreo ha dado lugar a que el paisaje se altere limitándose a mostrar su innata belleza paisajística
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural</b>
<b>7.4 Declaratoria del atractivo</b>
<b>7.5 Amenazas naturales</b>
Aguajes

<b>8. Higiene y seguridad turística</b>
<b>8.1 Agua:</b> Potable
<b>8.2 Energía eléctrica:</b> Red Pública
<b>8.3 Alcantarillado:</b> No (Pozo séptico)
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística:</b> Carro Recolector
<b>8.5 Salud:</b> Centro de salud tipo "A"
<b>8.6 Seguridad:</b> UPC
<b>Observaciones:</b>

<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>
No

<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>
<b>10.1 Actividades actuales:</b> Observación de flora y fauna, Observación de astros, Cicloturismo, Camping, Caminata
<b>10.2 Actividades potenciales:</b>
<b>10.3 Necesidades turísticas</b>  Señalización del lugar

<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>					
<b>11.1 Tipo:</b>					
<b>11.2 Medios:</b>					
<b>11.3 Asociación con otros atractivos:</b>	Nombre del atractivo	Distancia (km)	Tiempo (aprox)	Coordenadas	
				Latitud	Longitud

<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA</b>
Turistas locales, que gustan de la caminata

<b>13. RECURSO HUMANO</b>

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Acceso Facilidades para personas con discapacidad Conectividad Comunicación	0

	Señalización	
<b>PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS</b>	Planta turística Facilidades en el entorno Complementarios	<b>7.5</b>
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO</b>	Estado del atractivo Estado del entorno Armonía con el paisaje Declaratoria del atractivo/ espacio/ destino	<b>8</b>
<b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	Agua Energía Alcantarillado Gestión de residuos Salud Seguridad	<b>6.5</b>
<b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	Vinculación a la planificación del GAD Normativa de actividades	<b>0</b>
<b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b>	Actividades en atractivos naturales Actividades en atractivos culturales	<b>3</b>
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Local Regional Nacional Internacional Medios de promoción	<b>0</b>
<b>TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA</b>	Local Nacional Extranjera	<b>0</b>
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	Personal especializado en turismo Nivel de instrucción	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>25</b>

### 13. JERARQUIZACIÓN

#### Jerarquía I.

Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía

**1. DATOS GENERALES**

**1.1 Elaborado por:** Freddy Ramos

**1.2 Fecha:** 07/12/2021

**1.3 Supervisor evaluador:**

**1.4 Código del atractivo:**

06	01	51	AN	03	02	01	019
Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo

**1.5 Nombre del atractivo:** Laguna Callijata

**1.6 Categoría:** Atractivos Naturales

**1.7 Tipo:** Ambientes Lacustres

**1.8 Subtipo:** Poza



**Figura No.1**

**Fuente:** Ramos F.



**Figura No. 2 Mapa de ubicación geográfica del atractivo**

**1.9 Descripción del atractivo**

Pequeña laguna que con el paso del tiempo ha disminuido su tamaño, estando casi sin agua alrededor y dentro de la laguna crece totora, sigse, paja y entre otros

**2. UBICACIÓN**

<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Cantón:</b> Riobamba
<b>2.3 Parroquia:</b> Cacha	<b>2.4 Comunidad / Barrio /Sector:</b> Cacha Obraje
<b>2.5 Latitud:</b> 755527	<b>2.6 Longitud:</b> 9810489
<b>2.7 Altitud:</b> 3,134	<b>2.8 Espacio turístico:</b> No existe

**3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS**

<b>3.1 Clima:</b> Húmedo alta montaña
<b>3.2 Temperatura:</b> 8-16 °C
<b>3.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 411.74 mm

**4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO**

<b>4.1 Tipo:</b> Libre	<b>4.1.1 Precio:</b>
	<b>4.1.2 Forma de pago:</b>
<b>4.2 Hora de ingreso:</b>	<b>4.3 Hora de salida:</b>
<b>4.4 Atención:</b> no existe	<b>4.5 Temporalidad:</b> todo el año
<b>4.6 Facilidades para personas con discapacidad:</b> NO	

**5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO**

<b>5.1 Tipo de acceso:</b> Segundo orden	<b>5.1.1 Estado de la vía:</b> Bueno	
<b>5.2 Transporte:</b> Público	<b>5.2.1 Frecuencia de transporte:</b> Diario	
<b>5.3 Tipo de comunicación:</b> telefonía fija, Móvil, Internet		
<b>5.4 Señalización:</b> No	<b>5.4.1 Estado de la señalización:</b>	
<b>5.5 Señalética:</b> No	<b>5.5.1: Estado de la señalética:</b>	
<b>Observación:</b>		
<b>5.6. Centros urbanos más cercanos al atractivo</b>		
<b>5.6.1 Nombre del poblado:</b>	<b>5.6.2 Distancia (km):</b>	<b>5.6.3 Tiempo de viaje</b>
Riobamba	14.7km	25 minutos
<b>Observaciones:</b>		

**6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS**

No existe

Categoría	Tipo	Cant.	Administrador	Coordenadas		Estado
				Lat.	Long.	
<b>6.2.1 De apoyo a la gestión turística:</b>						
<b>6.2.2 De observación y vigilancia:</b>						
<b>6.2.3 De recorrido y descanso:</b>						
<b>6.2.4 De servicios:</b>						
<b>6.3 Complementarios</b>						

**7. ESTADOS DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO/ ENTORNO:**

<b>7.1 Atractivo</b>
<b>7.1.1 Estado:</b> Deterioro

**7.1.2 Causas:** Actividades agrícolas y ganaderas, Actividades forestales, Actividades extractivas, Falta de mantenimiento

#### 7.2. Entorno

**7.2.1 Estado:** En proceso de deterioro

**7.2.2 Causas:** Actividades agrícolas y ganaderas, Negligencia/abandono, Contaminación del ambiente

#### 7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural

#### 7.4 Declaratoria del atractivo

#### 7.5 Amenazas naturales

### 8. Higiene y seguridad turística

**8.1 Agua:** Entubada

**8.2 Energía eléctrica:** Red Pública

**8.3 Alcantarillado:** No (Pozo séptico)

**8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística:** Carro Recolector

**8.5 Salud:** Centro de salud tipo "A"

**8.6 Seguridad:** UPC

**Observaciones:**

### 9. POLÍTICAS Y REGULACIONES

No

### 10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

**10.1 Actividades actuales:**

**10.2 Actividades potenciales:**

Avistamiento de fauna

Fotografía

Camping

**10.3 Necesidades turísticas**

Señalética interpretativa

Planificación y diseño de un sendero

Capacitar a la población acerca de la importancia de conservar la biodiversidad

### 11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO

**11.1 Tipo:**

**11.2 Medios:**

11.3 Asociación con otros atractivos:	Nombre del atractivo	Distancia (km)	Tiempo (aprox)	Coordenadas	
				Latitud	Longitud

### 12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA

Turistas locales, que gustan de la caminata

### 13. RECURSO HUMANO

### 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
	Acceso	0

<b>ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD</b>	<b>Facilidades para personas con discapacidad</b> Conectividad Comunicación Señalización	
<b>PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS</b>	Planta turística Facilidades en el entorno Complementarios	<b>6</b>
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO</b>	Estado del atractivo Estado del entorno Armonía con el paisaje Declaratoria del atractivo/ espacio/ destino	<b>4</b>
<b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	Agua Energía Alcantarillado Gestión de residuos Salud Seguridad	<b>5</b>
<b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	Vinculación a la planificación del GAD Normativa de actividades	<b>0</b>
<b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b>	Actividades en atractivos naturales Actividades en atractivos culturales	<b>0</b>
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Local Regional Nacional Internacional Medios de promoción	<b>0</b>
<b>TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA</b>	Local Nacional Extranjera	<b>0</b>
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	Personal especializado en turismo Nivel de instrucción	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>15</b>

### 13. JERARQUIZACIÓN

#### Jerarquía I

Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía

**1. DATOS GENERALES**

**1.1 Elaborado por:** Freddy Ramos

**1.2 Fecha:** 07/12/2021

**1.3 Supervisor evaluador:**

**1.4 Código del atractivo:**

06	01	51	AN	03	02	01	020
Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo

**1.5 Nombre del atractivo:** Laguna Pungalcocha

**1.6 Categoría:** Atractivos Naturales

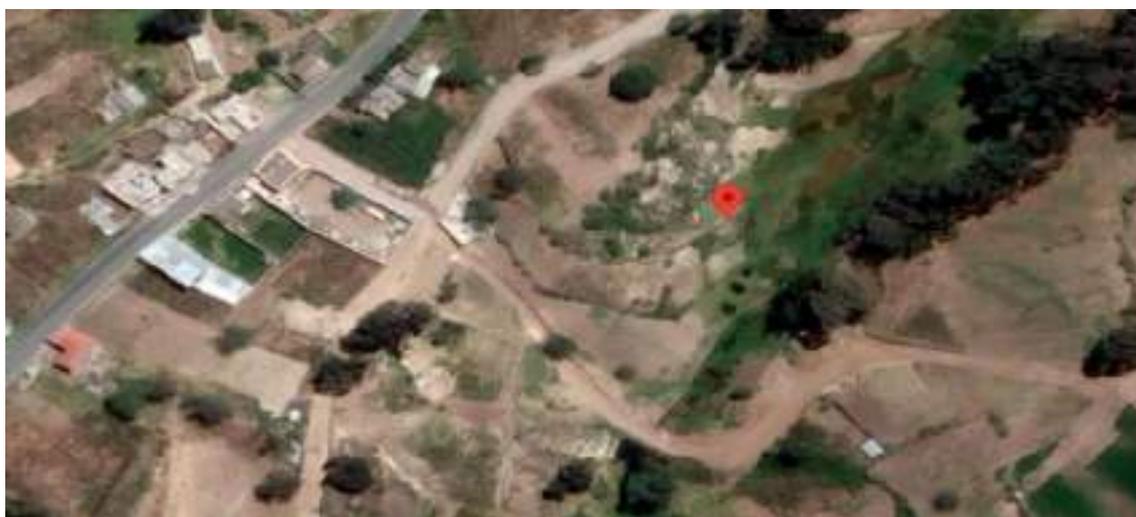
**1.7 Tipo:** Ambientes Lacustres

**1.8 Subtipo:** Laguna



**Figura No.1**

**Fuente:** Ramos F.



**Figura No. 2** Mapa de ubicación geográfica del atractivo

**1.9 Descripción del atractivo**

Pequeña laguna que con el paso del tiempo ha disminuido su tamaño, estando casi sin agua alrededor y dentro de la laguna crece totora, sigse, paja y entre otros

**2. UBICACIÓN**

<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Cantón:</b> Riobamba
<b>2.3 Parroquia:</b> Cacha	<b>2.4 Comunidad / Barrio /Sector:</b> Cacha Obraje
<b>2.5 Latitud:</b> 755592	<b>2.6 Longitud:</b> 9810620
<b>2.7 Altitud:</b> 3,134	<b>2.8 Espacio turístico:</b> No existe

**3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS**

<b>3.1 Clima:</b> Húmedo alta montaña
<b>3.2 Temperatura:</b> 8-16 °C
<b>3.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 411.74 mm

**4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO**

<b>4.1 Tipo:</b> Libre	<b>4.1.1 Precio:</b>
	<b>4.1.2 Forma de pago:</b>
<b>4.2 Hora de ingreso:</b>	<b>4.3 Hora de salida:</b>
<b>4.4 Atención:</b> no existe	<b>4.5 Temporalidad:</b> todo el año
<b>4.6 Facilidades para personas con discapacidad:</b> NO	

**5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO**

<b>5.1 Tipo de acceso:</b> Segundo orden	<b>5.1.1 Estado de la vía:</b> Bueno	
<b>5.2 Transporte:</b> Público	<b>5.2.1 Frecuencia de transporte:</b> Diario	
<b>5.3 Tipo de comunicación:</b> telefonía fija, Móvil, Internet		
<b>5.4 Señalización:</b> No	<b>5.4.1 Estado de la señalización:</b>	
<b>5.5 Señalética:</b> No	<b>5.5.1: Estado de la señalética:</b>	
<b>Observación:</b>		
<b>5.6. Centros urbanos más cercanos al atractivo</b>		
<b>5.6.1 Nombre del poblado:</b>	<b>5.6.2 Distancia (km):</b>	<b>5.6.3 Tiempo de viaje</b>
Riobamba	14.7km	25 minutos
<b>Observaciones:</b>		

**6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS**

No existe

Categoría	Tipo	Cant.	Administrador	Coordenadas		Estado
				Lat.	Long.	
<b>6.2.1 De apoyo a la gestión turística:</b>						
<b>6.2.2 De observación y vigilancia:</b>						
<b>6.2.3 De recorrido y descanso:</b>						
<b>6.2.4 De servicios:</b>						
<b>6.3 Complementarios</b>						

**7. ESTADOS DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO/ ENTORNO:**

<b>7.1 Atractivo</b>
<b>7.1.1 Estado:</b> Deterioro

**7.1.2 Causas:** Actividades agrícolas y ganaderas, Actividades forestales, Actividades extractivas, Falta de mantenimiento

**7.2. Entorno**

**7.2.1 Estado:** En proceso de deterioro

**7.2.2 Causas:** Actividades agrícolas y ganaderas, Negligencia/abandono, Contaminación del ambiente

**7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural**

**7.4 Declaratoria del atractivo**

**7.5 Amenazas naturales**

**8. Higiene y seguridad turística**

**8.1 Agua:** Potable

**8.2 Energía eléctrica:** Red Pública

**8.3 Alcantarillado:** No (Pozo séptico)

**8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística:** Carro Recolector

**8.5 Salud:** Centro de salud tipo "A"

**8.6 Seguridad:** UPC

**Observaciones:**

**9. POLÍTICAS Y REGULACIONES**

No

**10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN**

**10.1 Actividades actuales:**

**10.2 Actividades potenciales:**

Avistamiento de fauna

Fotografía

Camping

Fotografía

**10.3 Necesidades turísticas**

Señalización del lugar

**11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO**

**11.1 Tipo:**

**11.2 Medios:**

11.3 Asociación con otros atractivos:	Nombre del atractivo	Distancia (km)	Tiempo (aprox)	Coordenadas	
				Latitud	Longitud

**12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA**

Turistas locales, que gustan de la caminata

**13. RECURSO HUMANO**

**12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
	Acceso	0

<b>ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD</b>	<b>Facilidades para personas con discapacidad</b> Conectividad Comunicación Señalización	
<b>PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS</b>	Planta turística Facilidades en el entorno Complementarios	<b>6</b>
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO</b>	Estado del atractivo Estado del entorno Armonía con el paisaje Declaratoria del atractivo/ espacio/ destino	<b>4</b>
<b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	Agua Energía Alcantarillado Gestión de residuos Salud Seguridad	<b>5</b>
<b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	Vinculación a la planificación del GAD Normativa de actividades	<b>0</b>
<b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b>	Actividades en atractivos naturales Actividades en atractivos culturales	<b>0</b>
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Local Regional Nacional Internacional Medios de promoción	<b>0</b>
<b>TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA</b>	Local Nacional Extranjera	<b>0</b>
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	Personal especializado en turismo Nivel de instrucción	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>15</b>

### 13. JERARQUIZACIÓN

#### Jerarquía I

Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía

1. DATOS GENERALES							
1.1 Elaborado por: Freddy Ramos					1.2 Fecha: 07/12/2021		
1.3 Supervisor evaluador:							
1.4 Código del atractivo:							
06	01	51	MC	01	01	01	021
Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1.5 Nombre del atractivo: Ruinas de la vivienda de Fernando Daquilema							
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales							
1.7 Tipo: Arquitectura							
1.8 Subtipo: Histórica/vernácula							

Figura No.1



Fuente: Ramos F.



Figura No. 2 Mapa de ubicación geográfica del atractivo

**1.9 Descripción del atractivo**

De acuerdo con la información proporcionada por un guía nativo, se cree que el sitio corresponde a los restos de

una construcción que asemeja a una vivienda y que fue el lugar donde vivió el célebre Fernando Daquilema.

## 2. UBICACIÓN

<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Cantón:</b> Riobamba
<b>2.3 Parroquia:</b> Cacha	<b>2.4 Comunidad / Barrio /Sector:</b> Quera
<b>2.5 Latitud:</b> 752989	<b>2.6 Longitud:</b> 9809492
<b>2.7 Altitud:</b> 3202	<b>2.8 Espacio turístico:</b> No existe

## 3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS

<b>3.1 Clima:</b> Húmedo de alta montaña
<b>3.2 Temperatura:</b> 8-16 C°
<b>3.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 411,74

## 4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO

<b>4.1 Tipo:</b> Libre	<b>4.1.1 Precio:</b>
	<b>4.1.2 Forma de pago:</b>
<b>4.2 Hora de ingreso:</b>	<b>4.3 Hora de salida:</b>
<b>4.4 Atención:</b> no existe	<b>4.5 Temporalidad:</b> todo el año
<b>4.6 Facilidades para personas con discapacidad:</b> NO	

## 5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

<b>5.1 Tipo de acceso:</b> Primer orden	<b>5.1.1 Estado de la vía:</b> Bueno	
<b>5.2 Transporte:</b> Público	<b>5.2.1 Frecuencia de transporte:</b> Diario	
<b>5.3 Tipo de comunicación:</b> telefonía fija, Móvil, Internet		
<b>5.4 Señalización:</b> No	<b>5.4.1 Estado de la señalización:</b>	
<b>5.5 Señalética:</b> No	<b>5.5.1: Estado de la señalética:</b>	
<b>Observación:</b>		
<b>5.6. Centros urbanos más cercanos al atractivo</b>		
<b>5.6.1 Nombre del poblado:</b>	<b>5.6.2 Distancia (km):</b>	<b>5.6.3 Tiempo de viaje</b>
Riobamba	14.7km	25 minutos
<b>Observaciones:</b>		

## 6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

No existe

Categoría	Tipo	Cant.	Administrador	Coordenadas		Estado
				Lat.	Long.	
<b>6.2.1 De apoyo a la gestión turística:</b>						
<b>6.2.2 De observación y vigilancia:</b>						
<b>6.2.3 De recorrido y descanso:</b>						
<b>6.2.4 De servicios:</b>						
<b>6.3 Complementarios</b>						

## 7. ESTADOS DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO/ ENTORNO:

### 7.1 Atractivo

<b>7.1.1 Estado:</b> Deteriorado
<b>7.1.2 Causas:</b> Los habitantes han destruido el atractivo con el fin de utilizar el espacio para la agricultura y ganadería.

<b>7.2. Entorno</b>
<b>7.2.1 Estado:</b> En proceso de deterioro
<b>7.2.2 Causas:</b> Intervención humana para la agricultura y ganadería
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural</b>
La armonía que presentan el atractivo y el entorno no es adecuado, debido a que, el atractivo se encuentra destruido y el entorno es ocupado para agricultura y ganadería.
<b>7.4 Declaratoria del atractivo</b>
No
<b>7.5 Amenazas naturales</b>
No

<b>8. Higiene y seguridad turística</b>
<b>8.1 Agua:</b> Entubada
<b>8.2 Energía eléctrica:</b> Red Pública
<b>8.3 Alcantarillado:</b> No (Pozo séptico)
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística:</b> Carro Recolector
<b>8.5 Salud:</b> Centro de salud tipo "A"
<b>8.6 Seguridad:</b>
<b>Observaciones:</b>

<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>
No

<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>
<b>10.1 Actividades actuales:</b> No se practica ninguna actividad en el atractivo
<b>10.2 Actividades potenciales:</b> Presentaciones en vivo Centro interpretativo
<b>10.3 Necesidades turísticas</b>  Señalización del lugar

<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>					
<b>11.1 Tipo:</b> No existe					
<b>11.2 Medios:</b>					
<b>11.3 Asociación con otros atractivos:</b>	Nombre del atractivo	Distancia (km)	Tiempo (aprox)	Coordenadas	
				Latitud	Longitud

<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA</b>
No existe

<b>13. RECURSO HUMANO</b>
No existe

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD</b>	Acceso Facilidades para personas con discapacidad Conectividad Comunicación	<b>0</b>

	Señalización	
<b>PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS</b>	Planta turística Facilidades en el entorno Complementarios	<b>6</b>
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO</b>	Estado del atractivo Estado del entorno Armonía con el paisaje Declaratoria del atractivo/ espacio/ destino	<b>4</b>
<b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	Agua Energía Alcantarillado Gestión de residuos Salud Seguridad	<b>7</b>
<b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	Vinculación a la planificación del GAD Normativa de actividades	<b>0</b>
<b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b>	Actividades en atractivos naturales Actividades en atractivos culturales	<b>0</b>
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Local Regional Nacional Internacional Medios de promoción	<b>0</b>
<b>TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA</b>	Local Nacional Extranjera	<b>0</b>
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	Personal especializado en turismo Nivel de instrucción	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>17</b>

### 13. JERARQUIZACIÓN

#### Jerarquía I

Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía

**1. DATOS GENERALES**

**1.1 Elaborado por:** Freddy Ramos

**1.2 Fecha:** 07/12/2021

**1.3 Supervisor evaluador:**

**1.4 Código del atractivo:**

06	01	51	MC	01	03	02	22
Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo

**1.5 Nombre del atractivo:** Centro Turístico - Cooperativa Fernando Daquilema

**1.6 Categoría:** Manifestación cultural

**1.7 Tipo:** Arquitectura

**1.8 Subtipo:** Infraestructura Recreativa

**Figura No.1**



**Fuente:** Ramos F.



**Figura No. 2 Mapa de ubicación geográfica del atractivo**

**1.9 Descripción del atractivo**

Centro recreativo privado perteneciente a la Cooperativa de Ahorro y Crédito Fernando Daquilema, cuenta con dos canchas para indor de césped sintético, canchas para boli, además de un amplio estacionamiento, para hacer uso de sus instalaciones se debe hacer una previa reservación.

**2. UBICACIÓN****2.1 Provincia:** Chimborazo**2.3 Parroquia:** Cacha**2.5 Latitud:** 755428**2.7 Altitud:** 3170**2.2 Cantón:** Riobamba**2.4 Comunidad / Barrio /Sector:** San Antonio de Bashug**2.6 Longitud:** 9811048**2.8 Espacio turístico:** No existe**3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS****3.1 Clima:** Húmedo de alta montaña**3.2 Temperatura:** 8-16 °C**3.3 Precipitación Pluviométrica:** 411.74 mm**4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO****4.1 Tipo:** Privado**4.1.1 Precio:****4.1.2 Forma de pago:****4.2 Hora de ingreso:****4.3 Hora de salida:****4.4 Atención:** no existe**4.5 Temporalidad:** todo el año**4.6 Facilidades para personas con discapacidad:** No**5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO****5.1 Tipo de acceso:** Primer orden**5.1.1 Estado de la vía:** Bueno**5.2 Transporte:** Público**5.2.1 Frecuencia de transporte:** Diario**5.3 Tipo de comunicación:** telefonía fija, Móvil, Internet**5.4 Señalización:** Si**5.4.1 Estado de la señalización:** Buena**5.5 Señalética:** Si**5.5.1: Estado de la señalética:** Buena**Observación:****5.6. Centros urbanos más cercanos al atractivo****5.6.1 Nombre del poblado:****5.6.2 Distancia (km):****5.6.3 Tiempo de viaje**

Riobamba

14.7km

25 minutos

**Observaciones:****6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS**

No existe

Categoría	Tipo	Cant.	Administrador	Coordenadas		Estado
				Lat.	Long.	
<b>6.2.1 De apoyo a la gestión turística:</b>						
<b>6.2.2 De observación y vigilancia:</b>						
<b>6.2.3 De recorrido y descanso:</b>						
<b>6.2.4 De servicios:</b>						
<b>6.3 Complementarios</b>						

**7. ESTADOS DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO/ ENTORNO:**

<b>7.1 Atractivo</b>
<b>7.1.1 Estado:</b> Alterado
<b>7.1.2 Causas:</b> Actividades antrópicas
<b>7.2. Entorno</b>
<b>7.2.1 Estado:</b> alterado
<b>7.2.2 Causas:</b> presencia de desechos
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural</b>
La armonía que presentan el atractivo y el entorno es adecuada
<b>7.4 Declaratoria del atractivo</b>
<b>7.5 Amenazas naturales</b>
Posibles deslizamientos de tierra

<b>8. Higiene y seguridad turística</b>
<b>8.1 Agua:</b> Entubada
<b>8.2 Energía eléctrica:</b> Red Pública
<b>8.3 Alcantarillado:</b> No (Pozo séptico)
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística:</b> Carro Recolector
<b>8.5 Salud:</b> Centro de salud tipo "A"
<b>8.6 Seguridad:</b> UPC
<b>Observaciones:</b>

<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>
No

<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>
<b>10.1 Actividades actuales:</b> Actividades deportivas Fotografía
<b>10.2 Actividades potenciales:</b> Camping Recepciones
<b>10.3 Necesidades turísticas</b> Promoción del atractivo

<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>					
<b>11.1 Tipo:</b>					
<b>11.2 Medios:</b>					
<b>11.3 Asociación con otros atractivos:</b>	Nombre del atractivo	Distancia (km)	Tiempo (aprox)	Coordenadas	
				Latitud	Longitud

<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA</b>
Turistas bajo previa reservación

<b>13. RECURSO HUMANO</b>

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>
-------------------------------------

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Acceso Facilidades para personas con discapacidad Conectividad Comunicación Señalización	5
PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS	Planta turística Facilidades en el entorno Complementarios	13.2
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estado del atractivo Estado del entorno Armonía con el paisaje Declaratoria del atractivo/ espacio/ destino	12
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Agua Energía Alcantarillado Gestión de residuos Salud Seguridad	10
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Vinculación a la planificación del GAD Normativa de actividades	0
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades en atractivos naturales Actividades en atractivos culturales	3
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Local Regional Nacional Internacional Medios de promoción	0
TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Local Nacional Extranjera	3
RECURSOS HUMANOS	Personal especializado en turismo Nivel de instrucción	2
<b>TOTAL</b>		<b>48.2</b>

### 13. JERARQUIZACIÓN

#### Jerarquía II.

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales

### 1. DATOS GENERALES

1.1 Elaborado por: Freddy Ramos

1.2 Fecha: 07/12/2021

1.3 Supervisor evaluador:

1.4 Código del atractivo:

06	01	51	MC	01	04	01	025
Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo

1.5 Nombre del atractivo: Samarina Wasi

**1.6 Categoría:** Manifestaciones Culturales

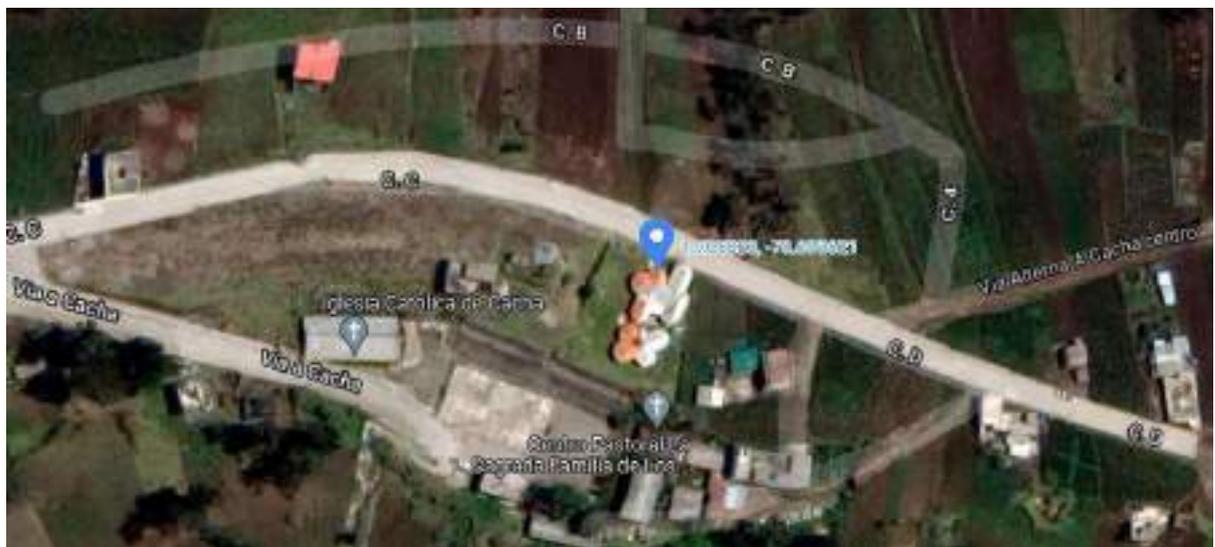
**1.7 Tipo:** Arquitectura

**1.8 Subtipo:** Otras Infraestructuras



**Figura No.1**

**Fuente: Ramos F.**



**Figura No. 2 Mapa de ubicación geográfica del atractivo**

**1.9 Descripción del atractivo**

Su infraestructura es diseñada para dar servicio de alojamiento con 3 habitaciones múltiples, con capacidad para 18 plazas, es una construcción a base de ladrillo, madera, las instalaciones actualmente no se encuentra en funcionamiento debido a que la administración a cargo de la pastoral de Cacha no dispone de recursos económicos para su reactivación

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Cacha	2.4 Comunidad / Barrio /Sector: Machangara
2.5 Latitud: 752989	2.6 Longitud: 9809492
2.7 Altitud: 3,202	2.8 Espacio turístico: No existe

3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS
3.1 Clima: Húmedo de alta Montaña
3.2 Temperatura: 8-16 °C
3.3 Precipitación Pluviométrica: 411.74 mm

4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO	
4.1 Tipo: Libre	4.1.1 Precio:
	4.1.2 Forma de pago:
4.2 Hora de ingreso: 8:00	4.3 Hora de salida: 17:00
4.4 Atención: no existe	4.5 Temporalidad: todo el año
4.6 Facilidades para personas con discapacidad: NO	

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO		
5.1 Tipo de acceso: Segundo orden	5.1.1 Estado de la vía: Bueno	
5.2 Transporte: Público	5.2.1 Frecuencia de transporte: Diario	
5.3 Tipo de comunicación: telefonía fija, Móvil, Internet		
5.4 Señalización: No	5.4.1 Estado de la señalización:	
5.5 Señalética: No	5.5.1: Estado de la señalética:	
Observación:		
5.6. Centros urbanos más cercanos al atractivo		
5.6.1 Nombre del poblado:	5.6.2 Distancia (km):	5.6.3 Tiempo de viaje
Riobamba	14.7km	25 minutos
Observaciones:		

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						
No existe						
Categoría	Tipo	Cant.	Administrador	Coordenadas		Estado
				Lat.	Long.	
6.2.1 De apoyo a la gestión turística:						
6.2.2 De observación y vigilancia:						
6.2.3 De recorrido y descanso:						
6.2.4 De servicios:						
6.3 Complementarios						

7. ESTADOS DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO/ ENTORNO:	
7.1 Atractivo	
7.1.1 Estado: Deteriorada	
7.1.2 Causas: Actividades agrícolas y ganaderas, Contaminación del ambiente	
7.2. Entorno	
7.2.1 Estado: En proceso de deterioro	
7.2.2 Causas: Actividades agrícolas y ganaderas.	

<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural</b>
<b>7.4 Declaratoria del atractivo</b>
<b>7.5 Amenazas naturales</b>

<b>8. Higiene y seguridad turística</b>
<b>8.1 Agua:</b> Potable
<b>8.2 Energía eléctrica:</b> Red Pública
<b>8.3 Alcantarillado:</b> No (Pozo séptico)
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística:</b> Carro Recolector
<b>8.5 Salud:</b> Centro de salud tipo "A"
<b>8.6 Seguridad:</b> UPC
<b>Observaciones:</b>

<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>
No

<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>
<b>10.1 Actividades actuales:</b>
<b>10.2 Actividades potenciales:</b>
<b>10.3 Necesidades turísticas</b>
➤ Señalización del lugar

<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>					
<b>11.1 Tipo:</b>					
<b>11.2 Medios:</b>					
<b>11.3 Asociación con otros atractivos:</b>	<b>Nombre del atractivo</b>	<b>Distancia (km)</b>	<b>Tiempo (aprox)</b>	<b>Coordenadas</b>	
				<b>Latitud</b>	<b>Longitud</b>

<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA</b>
Turistas locales, que gustan de la caminata

<b>13. RECURSO HUMANO</b>

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD</b>	Acceso	<b>0</b>
	Facilidades para personas con discapacidad	
	Conectividad	
	Comunicación	
<b>PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS</b>	Señalización	<b>6</b>
	Planta turística	
	Facilidades en el entorno Complementarios	

<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO</b>	Estado del atractivo Estado del entorno Armonía con el paisaje Declaratoria del atractivo/ espacio/ destino	<b>7</b>
<b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	Agua Energía Alcantarillado Gestión de residuos Salud Seguridad	<b>7</b>
<b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	Vinculación a la planificación del GAD Normativa de actividades	<b>0</b>
<b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b>	Actividades en atractivos naturales Actividades en atractivos culturales	<b>0</b>
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Local Regional Nacional Internacional Medios de promoción	<b>0</b>
<b>TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA</b>	Local Nacional Extranjera	<b>0</b>
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	Personal especializado en turismo Nivel de instrucción	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>17</b>

### 13. JERARQUIZACIÓN

#### Jerarquía I

atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía

### 1. DATOS GENERALES

<b>1.1 Elaborado por: Freddy Ramos</b>				<b>1.2 Fecha: 07/12/2021</b>			
<b>1.3 Supervisor evaluador:</b>							
<b>1.4 Código del atractivo:</b>							
06	01	51	AN	03	04	01	026
<b>Provincia</b>	<b>Cantón</b>	<b>Parroquia</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Jerarquía</b>	<b>Atractivo</b>
<b>1.5 Nombre del atractivo: Laguna Combicalpa</b>							
<b>1.6 Categoría: Atractivos Naturales</b>							
<b>1.7 Tipo: Ambientes Lacustres</b>							
<b>1.8 Subtipo: poza</b>							



**Figura No.1**

**Fuente: Ramos F.**



**Figura No. 2 Mapa de ubicación geográfica del atractivo**

### **1.9 Descripción del atractivo**

Pequeña laguna que se forma por el estancamiento del agua de un río, cuentan los habitantes que hace unos 150 años un hombre que se acercaba a la laguna escucho que lo llamaban al acercarse el desapareció junto con su burro, nunca se encontraron cuerpos, hasta el día de hoy en el lugar esta una cruz en su nombre.

### **2. UBICACIÓN**

**2.1 Provincia:** Chimborazo

**2.3 Parroquia:** Cacha

**2.5 Latitud:** 753187

**2.7 Altitud:** 3,278

**2.2 Cantón:** Riobamba

**2.4 Comunidad / Barrio /Sector:** Quera

**2.6 Longitud:** 9810550

**2.8 Espacio turístico:** No existe

### **3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS**

<b>3.1 Clima:</b> Húmedo alta montaña
<b>3.2 Temperatura:</b> 8-16 °C
<b>3.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 411.74 mm

<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>	
<b>4.1 Tipo:</b> Libre	<b>4.1.1 Precio:</b>
	<b>4.1.2 Forma de pago:</b>
<b>4.2 Hora de ingreso:</b>	<b>4.3 Hora de salida:</b>
<b>4.4 Atención:</b> no existe	<b>4.5 Temporalidad:</b> todo el año
<b>4.6 Facilidades para personas con discapacidad:</b> NO	

<b>5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>		
<b>5.1 Tipo de acceso:</b> Segundo orden	<b>5.1.1 Estado de la vía:</b> Bueno	
<b>5.2 Transporte:</b> Público	<b>5.2.1 Frecuencia de transporte:</b> Diario	
<b>5.3 Tipo de comunicación:</b> telefonía fija, Móvil, Internet		
<b>5.4 Señalización:</b> No	<b>5.4.1 Estado de la señalización:</b>	
<b>5.5 Señalética:</b> No	<b>5.5.1: Estado de la señalética:</b>	
<b>Observación:</b>		
<b>5.6. Centros urbanos más cercanos al atractivo</b>		
<b>5.6.1 Nombre del poblado:</b>	<b>5.6.2 Distancia (km):</b>	<b>5.6.3 Tiempo de viaje</b>
Riobamba	14.7km	25 minutos
<b>Observaciones:</b>		

<b>6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>						
No existe						
Categoría	Tipo	Cant.	Administrador	Coordenadas		Estado
				Lat.	Long.	
<b>6.2.1 De apoyo a la gestión turística:</b>						
<b>6.2.2 De observación y vigilancia:</b>						
<b>6.2.3 De recorrido y descanso:</b>						
<b>6.2.4 De servicios:</b>						
<b>6.3 Complementarios</b>						

<b>7. ESTADOS DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO/ ENTORNO:</b>	
<b>7.1 Atractivo</b>	
<b>7.1.1 Estado:</b> Deterioro	
<b>7.1.2 Causas:</b> Actividades agrícolas y ganaderas, Actividades forestales, Actividades extractivas, Falta de mantenimiento	
<b>7.2. Entorno</b>	
<b>7.2.1 Estado:</b> En proceso de deterioro	
<b>7.2.2 Causas:</b> Actividades agrícolas y ganaderas, Negligencia/abandono, Contaminación del ambiente	
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural</b>	
<b>7.4 Declaratoria del atractivo</b>	
<b>7.5 Amenazas naturales</b>	

<b>8. Higiene y seguridad turística</b>
8.1 Agua: Potable
8.2 Energía eléctrica: Red Pública
8.3 Alcantarillado: No (Pozo séptico)
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística: Carro Recolector
8.5 Salud: Centro de salud tipo "A"
8.6 Seguridad: UPC
Observaciones:

<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>
No

<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>
10.1 Actividades actuales:
10.2 Actividades potenciales: Avistamiento de fauna Fotografía Camping Fotografía
10.3 Necesidades turísticas  ➤ Señalización del lugar

<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>					
11.1 Tipo:					
11.2 Medios:					
11.3 Asociación con otros atractivos:	Nombre del atractivo	Distancia (km)	Tiempo (aprox)	Coordenadas	
				Latitud	Longitud

<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA</b>
Turistas locales, que gustan de la caminata

<b>13. RECURSO HUMANO</b>

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD</b>	Acceso	<b>6</b>
	Facilidades para personas con discapacidad	
	Conectividad	
	Comunicación	
<b>PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS</b>	Señalización	<b>10</b>
	Planta turística	
	Facilidades en el entorno Complementarios	
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO</b>	Estado del atractivo	<b>5</b>
	Estado del entorno	
	Armonía con el paisaje	

	<b>Declaratoria del atractivo/ espacio/ destino</b>	
<b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	Agua Energía Alcantarillado Gestión de residuos Salud Seguridad	<b>0</b>
<b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	Vinculación a la planificación del GAD Normativa de actividades	<b>0</b>
<b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b>	Actividades en atractivos naturales Actividades en atractivos culturales	<b>0</b>
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Local Regional Nacional Internacional Medios de promoción	<b>0</b>
<b>TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA</b>	Local Nacional Extranjera	<b>0</b>
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	Personal especializado en turismo Nivel de instrucción	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>21</b>

### 13. JERARQUIZACIÓN

#### Jerarquía I

Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía

#### 1. DATOS GENERALES

1.1 Elaborado por: Freddy Ramos

1.2 Fecha: 07/12/2021

1.3 Supervisor evaluador:

1.4 Código del atractivo:

06	01	51	AN	03	04	01	027
<b>Provincia</b>	<b>Cantón</b>	<b>Parroquia</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Jerarquía</b>	<b>Atractivo</b>

1.5 Nombre del atractivo: Londawañuska uku

1.6 Categoría: Atractivos Naturales

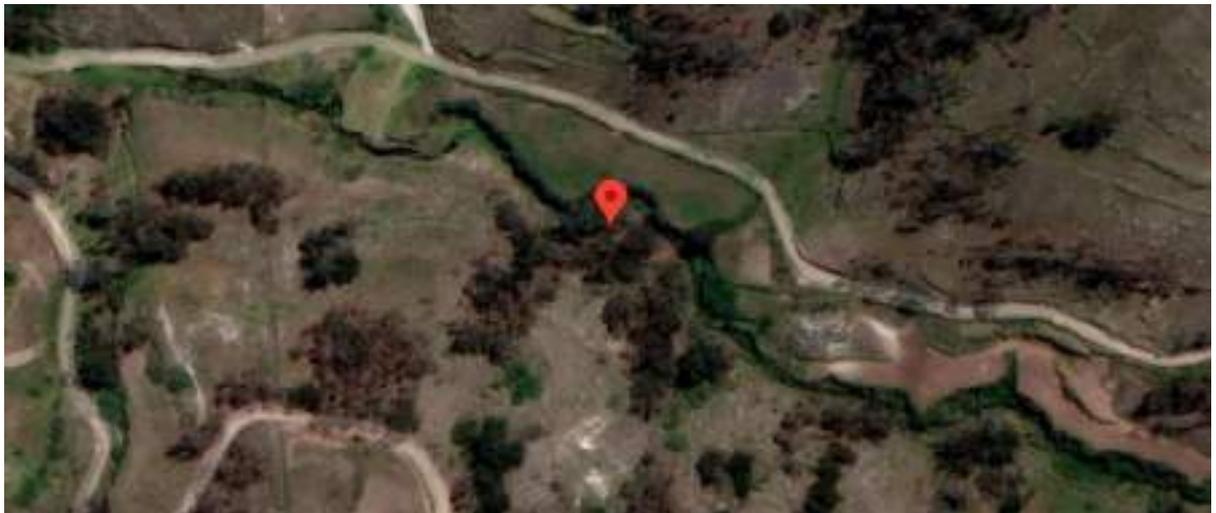
1.7 Tipo: Ambientes Lacustres

1.8 Subtipo: poza



**Figura No.1**

**Fuente: Ramos F.**



**Figura No. 2 Mapa de ubicación geográfica del atractivo**

### **1.9 Descripción del atractivo**

Pequeña laguna que se encuentra en el fondo de una quebrada, a la cual se puede acceder por un pequeño sendero, los habitantes de la zona cuentan que en este lugar en las noches de luna llena, la luna llega a desaparecer por completo

## **2. UBICACIÓN**

**2.1 Provincia:** Chimborazo

**2.3 Parroquia:** Cacha

**2.5 Latitud:** 753271

**2.7 Altitud:** 3,310

**2.2 Cantón:** Riobamba

**2.4 Comunidad / Barrio /Sector:** Cacha Obraje

**2.6 Longitud:** 9810517

**2.8 Espacio turístico:** No existe

3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS	
3.1 Clima: Húmedo alta montaña	
3.2 Temperatura: 8-16 °C	
3.3 Precipitación Pluviométrica: 411.74 mm	

4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO	
4.1 Tipo: Libre	4.1.1 Precio:
	4.1.2 Forma de pago:
4.2 Hora de ingreso:	4.3 Hora de salida:
4.4 Atención: no existe	4.5 Temporalidad: todo el año
4.6 Facilidades para personas con discapacidad: NO	

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO		
5.1 Tipo de acceso: Segundo orden	5.1.1 Estado de la vía: Bueno	
5.2 Transporte: Público	5.2.1 Frecuencia de transporte: Diario	
5.3 Tipo de comunicación: telefonía fija, Móvil, Internet		
5.4 Señalización: No	5.4.1 Estado de la señalización:	
5.5 Señalética: No	5.5.1: Estado de la señalética:	
Observación:		
5.6. Centros urbanos más cercanos al atractivo		
5.6.1 Nombre del poblado:	5.6.2 Distancia (km):	5.6.3 Tiempo de viaje
Riobamba	14.7km	25 minutos
Observaciones:		

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						
No existe						
Categoría	Tipo	Cant.	Administrador	Coordenadas		Estado
				Lat.	Long.	
6.2.1 De apoyo a la gestión turística:						
6.2.2 De observación y vigilancia:						
6.2.3 De recorrido y descanso:						
6.2.4 De servicios:						
6.3 Complementarios						

7. ESTADOS DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO/ ENTORNO:	
7.1 Atractivo	
7.1.1 Estado: Deterioro	
7.1.2 Causas: Actividades agrícolas y ganaderas, Actividades forestales, Actividades extractivas, Falta de mantenimiento	
7.2. Entorno	
7.2.1 Estado: En proceso de deterioro	
7.2.2 Causas: Actividades agrícolas y ganaderas, Negligencia/abandono, Contaminación del ambiente	
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural	
7.4 Declaratoria del atractivo	

<b>7.5 Amenazas naturales</b>

<b>8. Higiene y seguridad turística</b>
8.1 Agua: Potable
8.2 Energía eléctrica: Red Pública
8.3 Alcantarillado: No (Pozo séptico)
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística: Carro Recolector
8.5 Salud: Centro de salud tipo "A"
8.6 Seguridad: UPC
Observaciones:

<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>
No

<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>
10.1 Actividades actuales:
10.2 Actividades potenciales: Avistamiento de fauna Fotografía Camping Fotografía
10.3 Necesidades turísticas ➤ Señalización del lugar

<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>					
11.1 Tipo:					
11.2 Medios:					
11.3 Asociación con otros atractivos:	Nombre del atractivo	Distancia (km)	Tiempo (aprox)	Coordenadas	
				Latitud	Longitud

<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA</b>
Turistas locales, que gustan de la caminata

<b>13. RECURSO HUMANO</b>

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
<b>ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD</b>	Acceso	<b>0</b>
	Facilidades para personas con discapacidad	
	Conectividad	
	Comunicación	
	Señalización	
<b>PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS</b>	Planta turística	<b>6</b>
	Facilidades en el entorno	
	Complementarios	
	Estado del atractivo	

<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO</b>	Estado del entorno Armonía con el paisaje Declaratoria del atractivo/ espacio/ destino	<b>8</b>
<b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	Agua Energía Alcantarillado Gestión de residuos Salud Seguridad	<b>5</b>
<b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	Vinculación a la planificación del GAD Normativa de actividades	<b>0</b>
<b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b>	Actividades en atractivos naturales Actividades en atractivos culturales	<b>0</b>
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Local Regional Nacional Internacional Medios de promoción	<b>0</b>
<b>TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA</b>	Local Nacional Extranjera	<b>0</b>
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	Personal especializado en turismo Nivel de instrucción	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>19</b>

### **13. JERARQUIZACIÓN**

#### **Jerarquía I**

Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía



epoch

Dirección de Bibliotecas y  
Recursos del Aprendizaje

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y  
DOCUMENTAL

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 04 / 07 / 2022

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)

Nombres – Apellidos: Freddy Medardo Ramos Quishpi

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Facultad: Recursos Naturales

Carrera: Turismo

Título a optar: Ingeniero en Ecoturismo

f. responsable: Ing. Cristhian Fernando Castillo Ruiz

  
D.B.R.A.I.  
Ing. Cristhian Fernando Castillo Ruiz



1327-DBRA-UTP-2022