



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

CARRERA TURISMO

DISEÑO DE UNA RUTA DE CICLOTURISMO TRAMO SANTA

LUCIA DE CHUQUIPOGIO-PULINGUI CENTRO, CANTÓN

GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

Trabajo de Titulación

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

INGENIERO EN ECOTURISMO

AUTOR: JHONNY PATRICIO GUSQUI GUSHQUI

Riobamba - Ecuador

2022



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

CARRERA TURISMO

DISEÑO DE UNA RUTA DE CICLOTURISMO TRAMO SANTA

LUCIA DE CHUQUIPOGIO-PULINGUI CENTRO, CANTÓN

GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

Trabajo de Titulación

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

INGENIERO EN ECOTURISMO

AUTOR: JHONNY PATRICIO GUSQUI GUSHQUI

DIRECTORA: Ing. NANCY PATRICIA TIERRA TIERRA, Mgs.

Riobamba - Ecuador

2022

© 2022, Jhonny Patricio Gusqui Gushqui

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho del Autor.

Yo, Jhonny Patricio Gusqui Gushqui, declaro que el presente Trabajo de Titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 23 de marzo de 2022

Jhonny Patricio Gusqui Gushqui
0604329342

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El Trabajo de Titulación; tipo: Proyecto Técnico, **DISEÑO DE UNA RUTA DE CICLOTURISMO TRAMO SANTA LUCIA DE CHUQUIPOGIO-PULINGUI CENTRO, CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, realizado por el señor: **JHONNY PATRICIO GUSQUI GUSHQUI**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Trabajo de Titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

FIRMA

FECHA

Ing. Claudia Patricia Maldonado Erazo, Mgs.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

2022-03-23

Ing. Nancy Patricia Tierra Tierra, Mgs.
DIRECTORA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

2022-03-23

Ing. Carlos Renato Chávez Velásquez, Msc.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

2022-03-23

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de titulación, primeramente, a Dios y a la Virgen del Cisne por bendecirme cada día, permitirme culminar mis estudios y brindarme sabiduría en todo momento. A mis queridos Padres Enrique Gusqui, y María Gushqui y mis hermanos Diego, Claudia, Paul por su apoyo incondicional, quienes me han enseñado vivir la vida mediante la inculcación de valores a través de paciencia y amor hacia mí. Y a todos los que colaboraron para que hoy culmine mi carrera estudiantil, compañeras, docentes y amigas.

Jhonny

AGRADECIMIENTO

Agradezco, a Dios y a la Virgen por darme la vida y proteger a mis seres queridos, por permitirme cada día crecer y cumplir con mis propósitos y objetivos junto a ellos, y por cuidarme y darme conocimiento para entender el verdadero sentido de la vida.

A mis padres Enrique Gusqui, y María Gushqui, y mis queridos hermanos Diego, Claudia, Paul por su amor y su apoyo incondicional en los buenos y malos momentos de mi vida.

A mis familiares y amigos, especialmente a Johanna Pungaña quiénes me apoyaron y colaboraron para que culmine mi etapa universitaria, así mismo quedo agradecido con mi directora de tesis Ing. Nancy Patricia Tierra Tierra y a mi asesor Ing., Carlos Renato Chávez Velásquez, quienes me ayudaron con sus enseñanzas para terminar esta etapa y desenvolverse en la vida profesional.

Jhonny

TABLA DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiv
RESUMEN	xv
ABSTRACT.....	xvi

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA	1
1.1. Objetivos	3
1.1.1. <i>Objetivo general</i>	3
1.1.2. <i>Objetivos específicos</i>	3

CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA	4
2.1. Turismo	4
2.1.1. <i>Definición y características de los deportes de aventura</i>	4
2.1.2. <i>Tipos de deporte de aventura</i>	5
2.1.3. <i>Cicloturismo</i>	5
2.2. Análisis de la situación actual del turismo para la práctica de cicloturismo.....	6
2.2.1. <i>El sistema turístico como base para el análisis de la situación</i>	6
2.2.2. <i>Oferta</i>	6
2.2.3. <i>Demanda turística</i>	7
2.2.3.1. <i>Universo de estudio</i>	7
2.2.3.2. <i>Muestra</i>	7
2.2.3.3. <i>Tamaño de la muestra</i>	8
2.2.3.4. <i>Demanda actual</i>	9
2.2.3.5. <i>Demanda potencial</i>	9
2.2.3.6. <i>Demanda satisfecha</i>	9
2.2.3.7. <i>Demanda objetiva</i>	9
2.3. Rutas turísticas	10
2.3.1. <i>Definición de ruta turística</i>	10

2.3.2.	<i>Mapeo de la ruta</i>	11
2.3.3.	<i>Identificar puntos de control</i>	11
2.3.3.1.	<i>Pc- Límite</i>	11
2.3.3.2.	<i>Pc- Crucero</i>	11
2.3.3.3.	<i>Pc- Sitios de interés</i>	11
2.3.3.4.	<i>Pc- Sitios de interés</i>	12
2.3.3.5.	<i>Diseño de rutas de cicloturismo</i>	12
2.3.4.	<i>Predefinir qué senderos serán utilizados, cuales desechados y qué otros habrá que trazar y comenzar a construir</i>	12
2.3.5.	<i>Determinar el tipo de fluidez para cada circuito</i>	13
2.3.5.1.	<i>Circuito abierto y fluido</i>	13
2.3.5.2.	<i>Circuito estrecho y técnico</i>	13
2.3.5.3.	<i>Circuito híbrido</i>	13
2.3.6.	<i>Determinación de las categorías de acuerdo con la condición física de la demanda</i>	13
2.3.6.1.	<i>Principiante o niños</i>	14
2.3.6.2.	<i>Ciclistas experimentados de campo travesía (Cross country - XC)</i>	14
2.3.6.3.	<i>Ciclistas especializados en descensos (“Down Hill - DH”)</i>	14
2.3.6.4.	<i>Ciclistas que buscan experiencias técnicas</i>	15
2.3.6.5.	<i>Peatones</i>	15
2.3.6.6.	<i>Vehículos motorizados</i>	15
2.3.7.	<i>Categoría determinada en función al tipo de grupo, categorización nacional</i>	15
2.4.	Evaluación de rutas de cicloturismo	16
2.4.1.	<i>Trazo de la ruta de cicloturismo</i>	17
2.4.1.1.	<i>Consideraciones básicas</i>	17
2.4.1.2.	<i>Siguiendo líneas de contorno o faldeo</i>	17
2.4.1.3.	<i>La regla de mitades</i>	17
2.4.1.4.	<i>La regla del 10%</i>	17
2.4.1.5.	<i>Subidas y bajadas, giros y curvas</i>	17
2.4.1.6.	<i>Olas en el camino</i>	18
2.4.1.7.	<i>Rompiendo la pendiente</i>	18
2.4.2.	<i>Evaluación de los impactos socio ambientales</i>	18
2.5.	Estrategias de difusión turística	20
2.5.1.	<i>Difusión turística digital</i>	20
2.5.2.	<i>Mecanismos de difusión</i>	21

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO	22
----	---------------------------------	-----------

CAPÍTULO IV

4.	RESULTADOS.....	28
4.1.	Análisis situacional para la práctica adecuada de cicloturismo en el tramo Santa Lucia de Chuquipogio- Pulingú Centro	28
4.1.1.	<i>Atractivos y actividades</i>	<i>28</i>
4.1.1.1.	<i>Planta turística.....</i>	<i>33</i>
4.1.1.2.	<i>Infraestructura social básica.....</i>	<i>38</i>
4.1.1.3.	<i>Superestructura.....</i>	<i>39</i>
4.1.1.4.	<i>Involucrados en la gestión de la ruta</i>	<i>40</i>
4.1.2.	Encuestas a población turística.....	44
4.1.2.1.	<i>Perfil de la demanda local cicloturista.....</i>	<i>59</i>
4.1.2.2.	<i>Análisis de la competencia</i>	<i>60</i>
4.1.3.	Confrontación oferta – demanda	64
4.2.	Diseño de una ruta de cicloturismo tramo Santa Lucia de Chuquipogio-Pulingú Centro, cantón Guano, provincia de Chimborazo.....	65
4.2.1.	<i>Mapeo de la ruta</i>	<i>65</i>
4.2.2.	Elementos técnicos para el desarrollo del cicloturismo	68
4.2.2.1.	<i>Mapa altitudinal.....</i>	<i>68</i>
4.2.2.2.	<i>Mapa de pendientes y relieve</i>	<i>71</i>
4.2.2.3.	<i>Mapa de clima.....</i>	<i>73</i>
4.2.2.4.	<i>Mapa de precipitación.....</i>	<i>75</i>
4.2.3.	Identificación de puntos de control (PC)	76
4.2.3.1.	<i>Puntos de control.</i>	<i>77</i>
4.2.3.2.	<i>Determinación de las categorías de la ruta de cicloturismo</i>	<i>79</i>
4.2.4.	Propuesta de empaquetamiento	81
4.2.4.1.	<i>Empaquetamiento.....</i>	<i>81</i>
4.2.4.2.	<i>Requerimientos de la ruta</i>	<i>82</i>
4.2.4.3.	<i>Requerimientos grupales.....</i>	<i>83</i>
4.2.4.4.	<i>Seguridad.....</i>	<i>85</i>
4.2.4.5.	<i>Requerimientos para la operación</i>	<i>87</i>
4.2.5.	Facilidades de señalización	89
4.2.6.	Estudios de impactos ambientales de la ruta	94
4.2.7.	Matriz de Lázaro Lagos	95
4.2.7.1.	<i>Medidas de mitigación</i>	<i>98</i>

4.3.	Evaluación técnica de la ruta de cicloturismo en el tramo Santa Lucía de Chuquipogio - Pulingú Centro.....	100
4.3.1.	<i>Evaluación del sistema turístico</i>	100
4.4.	Estrategias de mercado	103
4.4.1.	<i>Cliente.....</i>	103
4.4.2.	<i>Costo</i>	105
4.4.2.1.	<i>Estrategia 1. Elaboración del costo estimado.</i>	105
4.4.3.	<i>Conveniencia</i>	105
4.4.3.1.	<i>Estrategia 1. Alianza con instituciones.....</i>	105
4.4.3.2.	<i>Estrategia 2. Plan de comercialización.....</i>	106
4.4.4.	<i>Comunicación.....</i>	107
4.4.4.1.	<i>Estrategia 1.....</i>	107
	CONCLUSIONES.....	112
	RECOMENDACIONES.....	113
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-2:	Clasificación del turismo de aventura	5
Tabla 2-2:	Sistema turístico.....	6
Tabla 3-2:	Matriz de Lázaro Lagos	19
Tabla 4-3:	Cálculo de la muestra para ciclistas de elite	23
Tabla 5-4:	Validación del inventario de atractivos turísticos.....	28
Tabla 6-4:	Resumen de las características del inventario	31
Tabla 7-4:	Actividades turísticas	32
Tabla 8-4:	Sistematización de información de planta turística	33
Tabla 9-4:	Emprendimientos que cuentan con instalaciones para la prestación servicios turísticos sin embargo no funcionan.....	34
Tabla 10-4:	Actividades relacionadas a la planta turística.....	35
Tabla 11-4:	Análisis de involucrados	40
Tabla 12-4:	Actores relacionados con la gestión	43
Tabla 13-4:	Catastro de la planta turística de la provincia de Chimborazo.....	61
Tabla 14-4:	Demanda potencial	64
Tabla 15-4:	Relieve de la ruta	69
Tabla 16-4:	Rangos de pendientes.....	72
Tabla 17-4:	Identificación de los puntos de control.....	78
Tabla 18-4:	Categorías de la ruta	80
Tabla 19-4:	Propuesta de empaquetamiento.....	81
Tabla 20-4:	Equipos individuales.....	83
Tabla 21-4:	Equipo del guía	83
Tabla 22-4:	Equipo colectivo o de grupo	85
Tabla 23-4:	Equipo con vehículo	85
Tabla 24-4:	Equipo sin vehículo	86
Tabla 25-4:	Caja de Herramienta con asistencia de vehículos.....	86
Tabla 26-4:	Caja de herramientas sin asistencia de un vehículo.....	87
Tabla 27-4:	Presupuesto de requerimientos técnicos	87
Tabla 28-4:	Letreros informativos.....	89
Tabla 29-4:	Basureros con material reciclado	91
Tabla 30-4:	Señalización turística	93
Tabla 31-4:	Evaluación de impactos ambientales.....	95
Tabla 32-4:	Matriz de Cuantificación.....	97
Tabla 33-4:	Medidas de mitigación.....	98

Tabla 34-4:	Evaluación de la ruta de cicloturismo en el tramo.....	100
Tabla 35-4:	Evaluación técnica Tramo 1.....	102
Tabla 36-4:	Evaluación técnica Tramo 2.....	102
Tabla 37-4:	Plan de comercialización.	106

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-4:	Mapa base de la ruta.....	66
Figura 2-4:	Mapa altitudinal	68
Figura 3-4:	Mapa de pendientes y relieve	71
Figura 4-4:	Mapa de clima y precipitación.....	73
Figura 5-4:	Mapa de precipitación	75
Figura 6-4:	Puntos de control.....	77
Figura 7-4:	Determinación de las categorías de la ruta de cicloturismo	79
Figura 8-4:	Logotipo.....	103
Figura 9-4:	Página web	107
Figura 10-4:	Página de Facebook.....	108
Figura 11-4:	Instagram.....	109
Figura 12-4:	Camisetas	109
Figura 13-4:	Tomatodos.....	110
Figura 14-4:	Gorras.....	110
Figura 15-4:	Buff.....	111

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-4:	Sexo de la demanda local.....	44
Gráfico 2-4:	Edad.....	45
Gráfico 3-4:	Procedencia.....	45
Gráfico 4-4:	Nivel de instrucción.....	46
Gráfico 5-4:	Organización de los recorridos de cicloturismo.....	47
Gráfico 6-4:	Realización de los viajes para los turistas.....	47
Gráfico 7-4:	¿Cómo se informa generalmente sobre actividades turísticas?.....	48
Gráfico 8-4:	Personas que conocen el cantón Guano.....	49
Gráfico 9-4:	Ruta para la práctica de cicloturismo en Guano.....	49
Gráfico 10-4:	Personas que conocen el tramo Santa Lucia de Chuquipogio-Pulingui Centro	50
Gráfico 11-4:	Interés por conocer el tramo Santa Lucia de Chuquipogio-pulingui Centro.....	51
Gráfico 12-4:	Atractivos turísticos presentes en el tramo Santa Lucia de Chuquipogio-Pulingui Centro.....	51
Gráfico 13-4:	Equipos de seguridad para la práctica de cicloturismo.....	52
Gráfico 14-4:	Utilización de los equipos para realizar actividades de cicloturismo.....	52
Gráfico 15-4:	Disposición de rentar (alquilar) equipos técnicos para realizar cicloturismo ...	53
Gráfico 16-4:	Implementos de alquiler para realizar cicloturismo.....	54
Gráfico 17-4:	Modalidad para la práctica en la ruta de cicloturismo Santa Lucia de Chuquipogio-Pulingui Centro.....	54
Gráfico 18-4:	Cicloturismo con actividades turísticas.....	55
Gráfico 19-4:	Servicio de guianza durante la práctica de cicloturismo.....	56
Gráfico 20-4:	Servicios durante la realización de cicloturismo.....	56
Gráfico 21-4:	Tipo de facilidades turísticas.....	57
Gráfico 22-4:	Servicios complementarios.....	58
Gráfico 23-4:	Disponibilidad para realizar cicloturismo en el tramo Santa Lucia de Chuquipogio-Pulingui Centro.....	58

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: CRONOGRAMA DE VISITA A LAS COMUNIDADES DE SANTA LUCIA DE CHUQUIPOGIO Y PULINGUÍ CENTRO

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo el diseño de una ruta de cicloturismo en el tramo Santa Lucía de Chuquipoguí-Pulingui Centro, en el cantón Guano, provincia de Chimborazo, por lo cual se analizó, desarrollo, evaluó y estableció la situación turística realizando un estudio técnico para la posterior difusión de la ruta de cicloturismo. Con respecto a la metodología se aplicaron métodos de investigación a nivel exploratorio y descriptivo, tomando en cuenta elementos del sistema turístico, también se aplicó un análisis de la demanda local. El tamaño de la muestra correspondió a 259 personas de un universo de 1545 a las cuales se aplicó la respectiva encuesta con preguntas definidas con el fin de identificar los gustos y preferencias de los turistas potenciales, esto por medio de la plataforma digital Google Forms. La previsión de oferta y demanda se realizó por medio del cálculo de demanda potencial, demanda insatisfecha y demanda objetivo, luego se estableció un mapeo de ruta, identificando puntos de control, estableciendo categorías de ruta, para luego poder realizar el trazo correspondiente con respecto al recorrido. Como complemento se propuso diferentes paquetes turísticos de acuerdo con las categorías que se establecieron y se identificó los requerimientos técnicos y operativos. En los resultados se pudo evidenciar que los atractivos que posee el lugar se ubican en la categoría de sitios naturales y manifestaciones culturales que constituyeron un total de 14 atractivos turísticos, de los cuales el 80% se encontraron en estado conservado, además que en el lugar se encontró servicios de alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios adicionales como la venta de artesanías y guianza. Concluyendo así que el lugar cuenta con diversos atractivos que pueden generar un impacto positivo en la demanda turística, pero hace falta trabajar con otras instituciones que pudiesen ayudar al fortalecimiento de estas actividades en el sector.

Palabras claves: <CICLOTURISMO>, <DEMANDA TURÍSTICA>, <GUANO (Cantón)>, <CICLISMO>, <ATRACTIVO TURÍSTICO>


J.P.A.I.
Juan Castillo



ABSTRACT

The objective of this research work was to design a bicycle tourism route in the Santa Lucía de Chuquipogñio-Pulingui Centro section in the Guano canton, Chimborazo province. Therefore, the tourism situation was analyzed, developed, evaluated, and established by carrying out a technical study for subsequent dissemination of the bicycle tourism route. Regarding the methodology, exploratory and descriptive research methods were applied, considering elements of the tourism system, as well as an analysis of local demand. The sample size corresponded to 259 people out of a universe of 1545 to whom the respective survey was applied with defined questions to identify the tastes and preferences of potential tourists through the digital platform Google Forms. The supply and demand forecast was made by calculating potential, unsatisfied, and target demand. Then a route mapping was established, identifying control points, and establishing route categories to make the corresponding route mapping. As a complement, different tourist packages were proposed according to the categories established, and the technical and operational requirements were identified. The results showed that the site's attractions are in the natural site category and cultural manifestations, which made up a total of 14 tourist attractions, 80% of which were found in a preserved state, in addition to lodging, food, recreation, and additional services such as the sale of handicrafts and guides. It was concluded that the area has several attractions that can generate a positive impact on tourism demand. But there is a need to work with other institutions that could help strengthen these activities in the sector.

Keywords: <BICYCLE TOURISM>, <TOURISM DEMAND>, <GUANO (CANTON)>, <CYCLING>, <TOURIST ATTRACTION>



Silvana Patricia Céleri Quinde

C.C. 0602669830

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

Ecuador, a pesar de ser un pequeño territorio, es uno de los países con una biodiversidad inmensa por unidad de km² en todo el mundo y está ubicado entre los 17 países con mayor biodiversidad de todo el planeta, teniendo entre 60 hasta un 70% en comparación con la biodiversidad de la Tierra esta condición se da por tres factores identificados: su posición geográfica en el Ecuador, la presencia de las montañas de los Andes y los efectos de las corrientes de la costa (Niño y Humboldt) (Bravo 2014, p.53). Además, su riqueza cultural se caracteriza por una variedad de tradiciones y costumbres que claramente representan la forma de vivir de las 14 nacionalidades y 18 pueblos indígenas (Cedeño et al. 2016, p.14).

De acuerdo con esta orientación de la zona rural, se identifica como el contexto ideal para promover el turismo de aventura a partir del potencial regional para el desarrollo de esta actividad, el aporte al desarrollo de las zonas rurales desde la creación de empleo, nuevos ingresos, así como promover la diversificación de la estructura productiva rural. El objetivo de este trabajo es aprovechar el paisaje para diseñar una ruta de cicloturismo como un aporte a la consolidación del turismo de aventura en el cantón Guano. Esto se materializa en la implementación de nuevas funciones del medio rural asociadas al deporte, la recreación, el esparcimiento y el confort.

Ecuador, configura el mejor escenario para desarrollar actividades de turismo sostenible convirtiéndose en un importante destino a nivel regional. La ubicación geográfica del país permite tener muchos climas, montañas, nevadas, ríos, cascadas, playas, y otros lugares que benefician a los deportes de aventura. La aventura proporciona contacto de viaje con la naturaleza y la cultura local, agregando valor para la experiencia de viaje, creando una variedad de incentivos a través de diferentes métodos (vuelos de parapente y navegar en los ríos, el buceo, el senderismo, entre otros) y haciendo la conversión de áreas rurales en lugares agregados por aquellos que les gusta el control de actividades de riesgo (MINTUR 2015, p. 9)

Los viajes de aventura pertenecen al subprograma turístico o una especie de viaje que no sea "sol y playa" o "negocios", en la mayoría de los casos, es generalmente menos invasivo y beneficioso. El turismo en contacto con la naturaleza natural y especialmente la aventura, permite el desarrollo de actividades deportivas en espacios naturales con fines recreativos. Como elemento distintivo de otras categorías de turismo, éste implica para el turista afrontar desafíos y riesgos de carácter natural (Quiñonez, et al., 2019, p. 10).

El cicloturismo es una actividad sostenible en la naturaleza, debido al uso de recursos ambientales óptimos que contribuyen a conservar el entorno natural mediante el uso de vehículos no contaminantes, respetando el ambiente. Promover la reutilización y el funcionamiento de los recursos, eventualmente brinda beneficios socioeconómicos para las áreas menos favorecidas económicamente. Con esto, el cicloturismo se convierte en un segmento emergente que brinda grandes oportunidades para diversificar y desarrollar el turismo de destinos (Moral 2016, pp. 2-8). En la provincia de Chimborazo, el Cantón Guano cubre un área de 473,3 km², se llama capital artesanal de Ecuador y aquí, se elabora incluso manualmente, alfombras y artículos de cuero. Además, la diversidad de atracciones naturales permite el crecimiento de las actividades deportivas de aventuras para diferentes segmentos de mercado.

La comunidad de Pulinguí Centro se reconoce como indígena, conservando las costumbres culturales y tradicionales de la región. El ecosistema de páramo predomina en la zona, con clima frío en el cual existe la presencia de pajonales, y vegetación variada, aunque este panorama siempre tiene la presencia de algunas aves, como curiquingue, colibríes, entre otras especies (Medina, 201, p. 8). En la Comunidad de Santa Lucía de Chuquipogio, la iniciativa de Turismo Comunitaria es dirigida por la Asociación de Mujeres Visión Futura, incluido el 90% de las familias de la Comunidad, que se encargan de proporcionar alojamiento, comida y provisión de alimentos a los visitantes.

Las dos comunidades poseen atractivos turísticos naturales y culturales con paisajes excepcionales aptos para la práctica del cicloturismo, sin embargo, no han incorporado de forma técnica actividades como el cicloturismo, situación que ha provocado una escasa diversificación de la oferta asociada a otras modalidades de turismo que se realizan en estas comunidades.

La situación de pandemia por la cual se atraviesa puede ser tomada como una oportunidad por las comunidades por cuanto, existe la tendencia de turistas nacionales y demanda local que opta por visitar espacios naturales y practicar ciclismo como una actividad que promueve el cuidado y bienestar de su salud. En este sentido, el cicloturismo se constituiría para las comunidades en una actividad que le permitiría compartir con la sociedad la riqueza de su territorio a la vez que, aporta a la lucha contra el cambio climático, la transición energética, la reducción de emisiones contaminantes y a restaurar hábitos de vida saludables, por lo que incorporar y promover el cicloturismo en las comunidades de Pulinguí Centro y Santa Lucía de Chuquipogio es una apuesta con buenas perspectivas de futuro.

1.1 Objetivos

1.1.1 *Objetivo general*

Diseñar una ruta de cicloturismo en el tramo Santa Lucia de Chuquipoguoio-Pulinguí Centro, cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

1.1.2 *Objetivos específicos*

- Analizar la situación actual del turismo para la práctica del cicloturismo en el tramo Santa Lucia de Chuquipoguoio-Pulinguí Centro.
- Desarrollar el estudio técnico de la ruta de cicloturismo.
- Evaluar técnicamente la ruta de cicloturismo en el tramo Santa Lucia de Chuquipoguoio-Pulinguí Centro.
- Establecer estrategias de difusión de la ruta de cicloturismo.

CAPÍTULO II

2 REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Turismo

El turismo puede ser entendido como una actividad que genera movimiento económico en el sector o sectores donde se desarrolla esta actividad, no obstante, es importante mencionar el concepto desde una concepción más amplia y actual. Para (Sancho, 1994, p. 11) el turismo incluye las actividades realizadas por las personas mientras viajan y permanecen en lugares distintos de su entorno habitual, durante un período ininterrumpido inferior a un año con fines de ocio, trabajo y otros fines. Para el mismo autor se trata de una definición amplia y flexible que indica las características más importantes del turismo que son:

- Mostrar posibles factores motivadores para el viaje, "ocio, trabajo, otros"
- El límite de tiempo es de hasta un año, que es un período de tiempo realmente largo, especialmente si se compara con el período de extensión de visa de turista típico del gobierno de tres meses o con el período establecido por ciertas leyes para determinar qué cuenta como seis meses de residencia permanente.
- Determinar la actividad antes y durante la estancia.
- La situación del turismo como actividad realizada "fuera de su entorno habitual".

2.1.1 *Definición y características de los deportes de aventura*

Conceptualmente, el turismo de aventura se define como “viajes dirigidos a la realización de actividades recreativas y deportivas, vinculadas a los desafíos que plantea la naturaleza” (Galindo y Bravo, 2008, p. 3) Esta actividad representa la necesidad natural de las personas de sentir sensaciones placenteras, y de mostrar una actividad física representativa en una actividad de ocio, el espíritu competitivo para ejercitarse fuera de casa o con fines de tratamiento y relajación, esto indica, el turismo de aventura requiere un cierto nivel de experiencia debido a los requisitos del viajero en cuanto a seguridad personal, calidad del equipo de campamento, buen mantenimiento del vehículo, eficacia de la comida y bebida, nivel de clase en el entorno natural experiencias, y sorpresas que se espera vivir en una aventura.

Los deportes de aventura se definen como una actividad de entretenimiento con un componente deportivo, sensación de vida emocional y máxima, creando adrenalina y, a menudo, se está desarrollando en contacto externo y directo con la naturaleza. Este tipo de turismo incluye varios

subsectores como el turismo de invierno (montañismo y esquí), el turismo marino (paseos en bote, pesca, natación), así como la caza, la equitación, el ciclismo, el motociclismo, entre otros (Moreno, 2011, pp. 136-140). Además de los deportes extremos o extremos el turismo deportivo en general es muy rentable, pero requiere importantes inversiones en infraestructura deportiva. Asimismo, brinda oportunidades de viajes y negocios importantes y predecibles en términos de número de visitantes y duración de las visitas y tiene un efecto positivo en la balanza de pagos y la redistribución de ingresos.

2.1.2 Tipos de deporte de aventura

La clasificación del deporte de aventura que se presenta en el turismo se divide en tres segmentos sociales que son: deportes terrestres, acuáticos y aéreos como lo indica la tabla 1-2.

Tabla 1-2: Clasificación del turismo de aventura

Clasificación del turismo de aventura		
Tierra	Agua	Aire
Caminata	Buceo autónomo	Paracaidismo
Escalada en roca	Buceo libre	Vuelo en parapente
Cabalgata	Descenso en ríos	Vuelo en ala delta
Ciclismo de montaña	Kayak	Vuelo en globo
Rappel	Pesca deportiva	Vuelo en ultraligero
Espeleología	Esquí náutico	
Descenso de cañones	Rafting	

Fuente: Ministerio de Turismo, 2014

2.1.3 Cicloturismo

La creciente importancia del Turismo de Interés Especial (TIE), ocurre debido a la progresiva demanda de actividades recreativas al aire libre, que ha propiciado la aparición de nuevos tipos de turismo basados en el uso del medio natural y con una fuerte conexión con la cultura y es en este ámbito donde el cicloturismo toma cierto grado de importancia (Araya y Varas 2018, p. 170). La práctica del cicloturismo puede entenderse como el logro de una forma de turismo alternativo y sostenible en el que el disfrute de los paisajes o el deseo de vivir una experiencia única en contacto con la naturaleza y el medio ambiente se convierta en uno de los principales motivadores de los turistas, lo que permite combinar la realización de actividades deportivas y recreativas (Moral 2016, pp. 2-8).

El ciclismo es una actividad que te permite conectarse verdaderamente con paisajes, personas y costumbres. De hecho, uno de los mayores placeres del ciclismo es la autosuficiencia que hace que el ciclismo sea más que un deporte, convirtiéndose en una forma de vida o una filosofía de vida (Teixeira, 2020, p. 320). Aprender a utilizar la bicicleta implica subirse a la bicicleta y empezar a pedalear, preparar la carretera, recopilar información, revisar mapas, analizar su ubicación, hábitos de sueño y alimentación, incluso ponerte en forma para un futuro viaje (Teixeira, 2020, p. 325).

2.2 Análisis de la situación actual del turismo para la práctica de cicloturismo

2.2.1 El sistema turístico como base para el análisis de la situación

Por otro lado, el sistema turístico consta de un conjunto de elementos interconectados que le permiten funcionar y estar indisolublemente ligado a la vida de todos los pueblos. El turismo se organiza de acuerdo con cuatro elementos básicos, a saber: atractivos y sus actividades resultantes, infraestructura social, factoría turística y superestructura. Estos elementos constituyen incentivos turísticos y se agregan a los productos turísticos que se ofrecen a los visitantes. (INPC, 2018, p. 20)

2.2.2 Oferta

Tabla 2-2: Sistema turístico

Sistema turístico	
Demanda	Turistas: consumidores responsables de servicios de calidad.
Producto turístico	Promoción, mercadeo, comercialización, operación.
Oferta	Superestructura: organismos responsables de la organización y <ul style="list-style-type: none"> • Ámbito geográfico: OMT, IATA, FENACAPTUR • Participación: MINTUR, MAE, Gobiernos locales • Actividad: publico privado, comunitario.
	Planta turística: Equipo turístico (alojamiento, alimentación, esparcimiento, otros servicios): Instalaciones Turísticas (de agua y de playa, de montaña, generales).
	Infraestructura: Agua, sanidad, energía, transporte.
	Atracciones y actividades: Sitios naturales, museos y manifestaciones culturales, folklore, realizaciones técnicas, científicas artísticas, acontecimientos programados
Territorio (Patrimonio natural) + Grupos humanos (Patrimonio Cultural)	

Fuente: Patricio Novoa, 2018

2.2.3 Demanda turística

Turistas, viajeros y visitantes forman la demanda turística y, tras este término, se encuentra un grupo heterogéneo de personas, un agregado de personalidades e intereses con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias.

Según, (Boullón, 2006, p. 32). Se puede medir la demanda turística contando el total de visitantes para estudiar un área, un país, un centro turístico o atractivo e ingresos que crean y, si desea profundizar el análisis, mida cómo se distribuyen estos datos entre diferentes tipos de servicios proporcionados en esas personas. La demanda de viajes es el número total de participantes en las actividades turísticas, cuantitativamente una serie de salidas o viajes, valor en efectivo u otros datos estadísticos.

Los factores que afectan la demanda turística incluyen la fortaleza económica de los turistas, la disponibilidad de vacaciones y otras razones. La demanda está estrechamente relacionada con el proceso de toma de decisiones en el que las personas planifican constantemente sus actividades de ocio, por lo que la determinación de la demanda depende de muchas fuerzas económicas, pero también depende de factores psicológicos, sociales, físicos y morales.(Mamani, 2015, p. 8)

2.2.3.1 Universo de estudio

El universo incluye a la población o grupo de unidades que se han planteado estudiar y que se pueden observar individualmente en el estudio investigación.(Bravo 2014, 36). En el presente trabajo de investigación se plantea como universo de estudio a la población de Santa Lucía de Chuquipogio-Pulingú Centro, la cual, según datos proporcionados por el Ministerio de Turismo en el levantamiento de información sobre: Comportamiento del Cicloturismo a nivel Nacional dada a la normalidad generada por la afectación del virus Covid-19, cuenta con un número aproximado de 259 habitantes a los cuales, por medio de la aplicación respectiva de la fórmula para obtener la muestra, se han aplicado los instrumentos de investigación mencionados en el documento.

2.2.3.2 Muestra

En palabras de Álvarez (2011) se trata de una técnica empleada en estadística, absolutamente imprescindible en la investigación científica, para seleccionar los temas sobre los que aplicaremos las técnicas de investigación elegidas, según el enfoque en el que operen (cuantitativo, cualitativo o mixto), en gran parte de los proyectos de investigación. Se trata de un conjunto de actividades

que se llevan a cabo para estudiar la distribución de algunos personajes en una población, universo o un grupo completo, a partir de la observación de una pequeña parte de la población en estudio (Hernández, et al., 2014, p. 174).

Por otro lado, (López y Fachelli, 2015) menciona que es un subconjunto o parte del universo o comunidad para los que se llevará a cabo la investigación aplicando procedimientos establecidos para el muestreo de cantidades muy grandes de población. Para este caso en particular, se ha establecido el mecanismo específico que ayudó a obtener, a partir de la aplicación de la fórmula, una muestra que sea tratable y con ella llevar a cabo la aplicación de los instrumentos de investigación recabando la información detallada en los apartados del trabajo investigativo.

2.2.3.3 *Tamaño de la muestra*

La constante búsqueda de la información se hace por medio de fuentes: primaria y secundaria, en orden inverso, es decir que primero buscamos la información bibliográfica y según las necesidades que se presenten nos hemos enfocado en evaluar el tipo de información de campo que hemos buscado y obtenido. Para la obtención de la información inicial, se ha centrado en los tipos de variables a procesar (análisis de oferta y demanda), luego definiendo el universo y luego el patrón a determinar.

La muestra se define mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N(p * q)}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p * q)}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Universo de estudio

p = Probabilidad de ocurrencia

q = Probabilidad de no ocurrencia

e = Margen de error

z = Nivel de confianza.

El perfil de los clientes potenciales es uno de los aspectos esenciales que siempre se tiene en cuenta en toda entidad económica, porque sus oportunidades de crecimiento y desarrollo radican en ellos mismos es por eso que los proveedores para iniciar un negocio debe fijarse en la lealtad de los consumidores el crecimiento el impulso y la promoción del negocio. Un cliente potencial

es cualquier persona que puede convertirse en comprador, usuario o consumidor, es decir todos sus miembros deben entender que su aportación a la relación de intercambio debe concentrarse en satisfacer las necesidades sin interrupciones, por ende, las empresas que venden o prestan servicios con frecuencia contribuyen para la creación de valor hacia el consumidor y así facilitar la disponibilidad de productos o servicio en el lugar, forma y tiempo determinado (Dalongaro, 2014, p. 36)

2.2.3.4 *Demanda actual*

La demanda del mercado es la cantidad total de compras de un servicio que puede realizar una población o un área geográfica en particular. En otras palabras, un mercado es un lugar donde las fuerzas de la oferta y la demanda están asociadas con la realización de transacciones de bienes y servicios a un precio determinado.

2.2.3.5 *Demanda potencial*

Esta es la demanda máxima que se puede lograr para un producto en particular bajo un conjunto de condiciones, y la probabilidad de que ese producto tenga éxito en el mercado. Al investigar las necesidades potenciales, es posible descubrir la receptividad de estas cosas.

2.2.3.6 *Demanda satisfecha*

La demanda no está cubierta en su totalidad por el mercado y puede satisfacerse, al menos como parte del proyecto, ya que existe demanda insatisfecha debido a que la demanda excede la oferta. Es por ello que el diseño de la ruta turística apunta a satisfacer ese conjunto de individuos que ven insatisfechos sus gustos o exigencias en cuanto al disfrute del entorno turístico que la localidad ofrece.

2.2.3.7 *Demanda objetiva*

Se trata de un grupo de clientes bien definido, cuyas necesidades el proyecto pretende satisfacer con la creación de la ruta turística, en este caso a la población de Santa Lucía de Chuquipogio-Pulinguí Centro, Cantón Guano

2.3 Rutas turísticas

Una ruta turística es un camino con un sendero fijo, creado para visitar y descubrir atractivos culturales y naturales, ubicados en áreas de desarrollo turístico, contribuyendo a los objetivos de repartir la demanda del año, en el territorio, la mismas que deben corresponder a las necesidades de los mercados emergentes, es decir, que es la instalación que atiende las necesidades de los visitantes que buscan su riqueza de experiencia, flexibilidad, descuentos, aprendizaje y conocimiento de pueblos y tradiciones de un sector determinado, con el fin de ofrecer a la ciudadanía un amplio abanico de diversión y actividades con sus elementos distintivos de la misma (Ministerio de Turismo, 2019, p. 35).

2.3.1 Definición de ruta turística

Se conoce como ruta turística al recorrido unificado de lugares y actividades que se desarrollan en una zona según un sistema flexible, que incentiva al turista no solo a disfrutar de los lugares establecidos, sino también a disfrutar del recorrido de un lugar a otro. La construcción de rutas turísticas puede permitir la dinamización de la economía local al convertirse eventualmente en una nueva actividad económica que no requiere grandes inversiones, pero hay que pensar en cómo convertirlas en recursos atractivos para el turista. Lógicamente, esto requiere una organización donde los sectores público y privado compartan responsabilidades, pero siempre promuevan un alto nivel de participación social. De esta manera, a través de métodos de turismo industrial, es posible generar un desarrollo turístico local y sostenible, que puede traer ciertos espacios periféricos a la economía y al patrimonio cultural (Hernández, et al., 2014, p.175)

Por otro lado,(Hernández, et al., 2014, p.177) hace referencia que la organización de rutas turísticas permite:

- Promover una cultura de producción en la región.
- Fortalecer las economías regionales y locales.
- Sensibilizar y sensibilizar sobre la importancia del patrimonio cultural en el redescubrimiento de la identidad de los pueblos.
- Integrar otras rutas turísticas ubicadas en zonas marginales en las principales rutas turísticas del país.
- Conservar el patrimonio e introducir las condiciones de trabajo y los procesos técnicos de producción actuales y anteriores.

2.3.2 Mapeo de la ruta

Lo primero que se tiene que hacer es tener en consideración la importancia de saber leer el mapa y toda su información. Es recomendable aprendernos todos los símbolos que aparecen en la leyenda, ya que nos darán mucha información sobre el terreno que vamos a desplazarnos, si hay mucho desnivel, así también como pendientes pronunciadas, si la vegetación es muy extensa, las construcciones que ha podido realizar el hombre, vallas que nos impidan el paso. Saber orientarse correctamente te ayudará a desplazarte por cualquier lugar de un determinado territorio, con un mayor control y conocimiento del sitio.

2.3.3 Identificar puntos de control

Los puntos de control (PC) se determinan en base a lugares interesantes o estratégicos de la zona, lugares que vale la pena visitar o que pueden ayudar en la organización de los circuitos que se han establecido para la tarea. Los PC se constituyen como una ubicación importante que influye en el diseño de la red para obtener los mejores resultados.

Por otra parte (Ministerio de Turismo, 2019, p. 38). Lo clasifica de la siguiente manera:

2.3.3.1 Pc- Límite

Los límites del parque o zona segura. Estos límites deben tener claras orientaciones de seguridad. A veces sería prudente que los funcionarios del parque señalen a los usuarios que la zona segura termina allí y que, si abandonan la zona, asumen su propia responsabilidad.

2.3.3.2 Pc- Crucero

En la intersección de dos o más carreteras o en una intersección de carreteras. Estos programas de país deberían estar orientados a la prevención de conflictos y accidentes. Es importante identificar clara y rápidamente la intersección en dos carreteras y posiblemente incluir técnicas para reducir la velocidad.

2.3.3.3 Pc- Sitios de interés

Puede haber Dispositivos electrónicos que mejoren el acceso a lugares de interés natural o cultural. Ríos, accidentes geológicos, cascadas, miradores, un lugar sombreado por un gran árbol,

un bosque de yuca, un arroyo, una capilla, una doncella, una reserva o incluso un sitio arqueológico. Estas Pc pueden contener tableros o módulos de información especiales.

2.3.3.4 *Pc- Sitios de interés*

En este punto es importante identificar ubicaciones específicas para los usuarios, como llanuras aluviales, valles con pendientes peligrosas o hábitats de plantas y animales frágiles o protegidos. En general, también es importante evitar los cruces frecuentes para un descenso particularmente difícil.

- Algunos ejemplos clásicos: curvas de nivel muy cercanas: pendientes hacia abajo
- Tierras bajas: llanuras aluviales o pantanos
- El curso del río no es continuo: es posible que se produzcan inundaciones
- El mapa es demasiado antiguo: carreteras pavimentadas o sin utilizar

Al colocar las Pc en una sola tarjeta, es mucho más fácil organizar toda la red y cada circuito proyectado. Esto se puede hacer conectando bordes a caminos que tengan propiedades similares en el mapa y luego probando su viabilidad en el campo.

2.3.3.5 *Diseño de rutas de cicloturismo*

El diseño de un itinerario ciclista de un destino turístico abre nuevas posibilidades de ingresos económicos, además de difundir e incrementar el conocimiento del destino turístico presente en el lugar, por lo tanto cabe resaltar que se basa en el Plan Nacional de Vida Saludable 2017-2021 implementado por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo en el marco del objetivo 3 del artículo 381 determinar las obligaciones del Estado en la protección, promoción y coordinación de la cultura física en las áreas de preparación física, educación y recreación para la formación y el desarrollo humano integral (SENPLADES, 2018, p. 54).

2.3.4 *Predefinir qué senderos serán utilizados, cuales desechados y qué otros habrá que trazar y comenzar a construir*

Hay que revisar que los PCs considerados y las características propuestas para cada circuito sean adecuadas y atractivas al tipo de usuario para el que están diseñados, tratando de conectar las zonas que tengan peculiaridades similares. Por ejemplo, si un circuito está diseñado para principiantes es un error extender el recorrido hacia una cascada que se encuentra en zonas empinadas, técnicas o que extiendan por mucho la distancia total.

2.3.5 *Determinar el tipo de fluidez para cada circuito*

Un circuito bien diseñado debe tener en cuenta un tiempo o ritmo específico, al que llamaremos "fluir". Comprender la fluidez del circuito reducirá el desgaste y los accidentes en la carretera. A todos los conductores le encantan las vueltas a buena velocidad, las curvas naturales se mezclan con la carretera y crean una relajación y concentración absolutas (Ministerio de Turismo, 2019, p. 29).

2.3.5.1 *Circuito abierto y fluido*

Idealmente, estas son carreteras anchas diseñadas para vehículos grandes y pesados, con superficies planas, curvas pronunciadas y poco o ningún desafío de ingeniería. Estos senderos son grandes pilares e ideales para usuarios menos técnicos, socializadores y para niños, aunque también son perfectos para todos los amantes de la velocidad, ya sean ciclistas o motociclistas.

2.3.5.2 *Circuito estrecho y técnico*

Estos circuitos tienen una huella más reducida, mayor cantidad de giros, curvas más cerradas y obstáculos naturales. El reto técnico que implica su paso mantiene la velocidad del ciclista controlado, y resultan muy divertidos y entretenidos al ciclista de mediana y de mucha experiencia.

2.3.5.3 *Circuito híbrido*

Combinan las características de los dos anteriores. Suelen ser una buena opción para zonas urbanas. Puede ser más ancho y al mismo tiempo curvado con piedra o pavimento geométrico. Sin embargo, si se colocan en áreas de gran cantidad de usuarios, su diseño debe permitir una cierta cantidad de visibilidad para ayudar a reducir los conflictos con otros usuarios. Además, la escalabilidad permite que más usuarios crucen al mismo tiempo, mientras que los desafíos técnicos reducen la velocidad y agregan versatilidad

2.3.6 *Determinación de las categorías de acuerdo con la condición física de la demanda*

Características que son importantes y necesarias para los grupos de usuarios:

El ciclismo de montaña incluye varias categorías y los requisitos de cada elemento deben entenderse y analizarse antes de emprender cualquier acción, por lo que se requiere el

asesoramiento completo de los ciclistas locales, los cuales tengas una personalidad experimentada y fuerte espíritu de trabajo en equipo (Álvarez, 2011, p. 42).

Las características importantes y necesarias típicas de cada grupo de usuario se detallan a continuación:

2.3.6.1 *Principiante o niños*

Los ciclistas que tienen poca o ninguna experiencia con bicicletas que suelen ser de buena calidad, a menudo carecen de los accesorios necesarios (casco, guantes, gafas) para conducir con seguridad, además de no poder quitar un neumático o hacer una simple modificación a la bicicleta. Son ciclistas ideales para seguir a una inducción o taller de ciclismo de montaña en general.

2.3.6.2 *Ciclistas experimentados de campo travesía (Cross country - XC)*

Los ciclistas suelen llevar herramientas, agua, comida y, a veces, un "botiquín de primeros auxilios". La experiencia de estos ciclistas suele ser un arma de doble filo, porque por un lado son capaces de recorrer largas distancias en carreteras sinuosas y, por otro lado, tampoco son conscientes de las limitaciones físicas porque su estilo suele ser más duro como la mayoría, siendo los ciclistas polémicos y entusiastas. Este grupo requiere desafíos más serios, carreteras únicas y complejas con "vía única" (manejo técnico estrecho con o sin pendientes). La distancia no debe ser inferior a 10 kilómetros, caminar de 30 a 50 kilómetros es muy popular, aunque cruzan los límites del parque, algunos ciclistas ávidos buscarán rutas de 100 kilómetros o más. En ocasiones estos viajes, aunque comienzan en el parque, terminan en otra ciudad o región (Ruiz, 2018)

2.3.6.3 *Ciclistas especializados en descensos ("Down Hill - DH")*

Estos ciclistas suelen tener experiencia y están bien equipados, instruidos específicamente para salir de grandes pendientes a toda velocidad, evitar todo tipo de obstáculos en carreteras realmente difíciles (muchas bicicletas no tienen que hacerlo) e incluso pueden subir una pendiente suave. Para contar con un buen diseño de carreteras con "rampas" se debe seguir el consejo de los verdaderos ciclistas "cuesta abajo" y se recomienda ponerse en contacto con una asociación de mountain bike nacional o estatal (Álvarez, 2011, p. 35).

2.3.6.4 *Ciclistas que buscan experiencias técnicas*

En palabras de (Álvarez, 2011, p.22) a pesar de su amplia experiencia, no les importan las distancias oficiales ni los circuitos suburbanos (o Cross-country - XC), por lo que están idealmente diseñados cerca del estacionamiento. Es un gran valor añadido para un bike park, y hace mucho por la convivencia y la sociabilidad entre todo tipo de visitantes y el circuito de "prueba" no necesita ser largo.

2.3.6.5 *Peatones*

- Peatones y peatones. Suelen buscar caminos que atraviesen diferentes paisajes y ecosistemas en distancias cortas. A muchas personas les gusta llevarse a sus mascotas con ellos.
- Excursionistas y campistas. Personas que tienen variadas experiencias en el medio natural y que prefieren el senderismo o la escalada. Pueden manejar pendientes pronunciadas y distancias mayores.
- Corredores y competidores. Les encanta interconectar circuitos para agregar variedad a sus entrenamientos, incluso con algunos giros y vueltas.
- Usuarios con diferentes capacidades. En los países desarrollados, los usuarios de sillas de ruedas tienen la opción de visitar senderos naturales diseñados para ellos. Estos carriles deben ser anchos, tener un área relativamente plana y tener una pendiente de no más del 5%. (Álvarez, 2011, p .38)

2.3.6.6 *Vehículos motorizados*

4 × 4. Los vehículos con tracción en las cuatro ruedas (4 × 4) requieren una carretera ancha y plana, de al menos 1,50 a 2 metros de ancho. Las pendientes, pendientes y topografía de estas grietas varían mucho; Si el vehículo se utiliza para llegar a sitios de pesca o camping, deben ser caminos sin mayores complicaciones. Por el contrario, si el curso de "deportes" en sí mismo es un objetivo principal, entonces el curso debe adaptarse cuidadosamente a un nivel de desafío previamente acordado (Ruiz, 2018, p. 36),

2.3.7 *Categoría determinada en función al tipo de grupo, categorización nacional*

IMBA: La "International Mountain Biking Association" es la asociación más famosa del mundo en todo lo relacionado con la organización del ciclismo de montaña recreativo. Han sido pioneros en el desarrollo de soluciones prácticas a todo tipo de problemas y problemas asociados con uno de los deportes de más rápido crecimiento en el mundo Ruiz 2018, p. 33).

Cualquiera que viaje en bicicleta con fines turísticos.

Dificultad: El nivel de dificultad creciente de los carriles bici. Parámetros para establecer el nivel de dificultad: distancia en kilómetros; Duración en horas / días; altímetro., anomalía; Tipo de terreno: camino pavimentado, terraplén de tierra, camino nivelado, sendero; la velocidad al caminar; obstáculos.

- Nivel de dificultad familiar: El viaje es para excursionistas, sin condición física, sin experiencia y sin límite de edad.
- Nivel de dificultad fácil o principiante: excursiones que pueden disfrutar todo tipo de excursionistas; Requieren un mínimo de buena condición física y una mínima competencia técnica.
- Dificultad media: el viaje está destinado a excursionistas experimentados y capacitados; Requiere condiciones especiales al manipular bicicletas.
- Nivel de dificultad según demanda: el paseo es para ciclistas experimentados, entrenados y altamente equipados.
- Guía turístico en bicicleta: un guía turístico con suficiente conocimiento y experiencia para poder conducir a uno o más turistas en una actividad de recorrido circular.

2.4 Evaluación de rutas de cicloturismo

El incremento global de la actividad turística en la zona geográfica se basa produce en la generación de ingresos económicos a través de una actividad que complementa la actividad tradicional de la zona, como: 1) variables exógenas que tratan de recoger las diferencias políticas, sociales, económicas y demográficas, en las que incidirán las tendencias sociales de la población 2) variables de la oferta que recogen las mejoras en las tecnologías, mejoras en la calidad, importancia de los recursos humanos, mayor flexibilidad, integración y concentración de las empresas y 3) variables relativas al consumidor como una mayor flexibilidad, autenticidad y la búsqueda de la calidad general en la experiencia del turista (Sancho, 1994, p. 54)

2.4.1 Trazo de la ruta de cicloturismo

2.4.1.1 Consideraciones básicas

Un factor clave en el diseño y mantenimiento de carreteras sostenibles de bajo mantenimiento es la ubicación y construcción adecuadas para resistir los efectos de la erosión. La destrucción de cualquier camino se acelera por el paso del agua y la gravedad (Ruiz, 2018, p. 32).

2.4.1.2 Siguiendo líneas de contorno o faldeo

Cualquier buen camino debe armonizar con su entorno y paisaje, y un camino con líneas rectas rara vez está bien. Cuando se construye una carretera, se deben cumplir procesos naturales, no un atributo de combate, tiene un excelente drenaje, atractivo y resiste el paso del tiempo, a diferencia de las carreteras fuertes que cortan colinas con fuertes pendientes en contra. El camino de la "columna" sigue suavemente el contorno natural de la colina (fluye con sus curvas de nivel imaginarias) (Ministerio de Turismo, 2019, pp. 42-46).

2.4.1.3 La regla de mitades

En caso de rebosar esta medida, el sendero se considerará de pendiente escabrosa ("falline"), y el agua escurrirá sobre su huella en lugar de pasar a manera de cortina sobre ella. Hay excepciones a la regla dependiendo de variables como el tipo de suelo, la precipitación anual, el número de ciclistas y el tamaño de la carretera, se pueden rastrear, aunque existen algunas secciones de mayor inclinación (aunque se recomienda que no rebasen el 15%).

2.4.1.4 La regla del 10%

En general, las entradas para vehículos con una pendiente del 10% o menos son duraderas y tienen pocos problemas de mantenimiento. Sin embargo, si esto no se puede lograr, entonces es necesario seleccionar la parte más empinada, hasta el 15%. La media móvil no debe exceder una pendiente del 10% bajo ninguna circunstancia.

2.4.1.5 Subidas y bajadas, giros y curvas

Deben evitarse en la medida de lo posible grandes secciones de la carretera por encima del nivel del suelo, porque, el agua, el barro o la arena tienden a acumularse. El camino debe bajar gradualmente para drenar el agua y luego volver a subir gradualmente. Las palabras "doblar y

girar" describen giros suaves y caminos sinuosos, no cambios repentinos de dirección. Los caminos sinuosos pueden ser construidos por el hombre y los ciclistas tenderán a cortarlos si nada se interpone en su camino (Secretaría de Turismo, 2005, p. 67).

2.4.1.6 *Olas en el camino*

En los caminos serpenteantes alrededor de la montaña, el camino se vuelve más emocionante como un "surf" con ondas rítmicas, regularmente arriba y abajo, cada 7 a 15 metros. Estos, además de agradables, protegerán el camino impidiendo que el agua fluya por el cauce, siempre que se respete la regla de mitad.

2.4.1.7 *Rompiendo la pendiente*

Uno de los errores de diseño más comunes es la falta de desnivel a lo largo de la pista. Para que el agua no sea dirigida y el viaje sea placentero, recomendamos "cruzar" los rápidos siempre que sean posible. Breves empanaciones intercaladas con largas subidas le permiten ganar impulso y realizar un cambio al 'bajar' (o descensos largos), se requieren intervalos de subida y evitan el uso excesivo de los frenos.

2.4.2 *Evaluación de los impactos socio ambientales*

Según Machado y Taipe (2011) para evaluar el impacto social y ambiental es necesario analizar sus características:

- Reversión: es una medida de la capacidad del medio ambiente para regenerarse.
- Recuperación: medida de la capacidad de recuperación mediante la implementación de medidas secundarias (medidas correctoras).
- Duración: indica la cantidad de tiempo que aparecerá el efecto. Aquí hay que considerar dos aspectos: continuidad y regularidad.
- Inicio temporal: es una indicación de cuándo ocurrirá el impacto: corto, mediano y largo plazo.
- Complejidad del efecto: es una expresión de la relación entre diferentes efectos: simple (cuando ocurre individualmente), sinérgico (cuando la presencia de dos efectos conduce a un efecto mayor que su suma), o acumulativo (cuando el efecto de desvanecimiento es determinado) cada vez más severo con el tiempo).
- Percepción social: Es una indicación de cómo la empresa incide directa o indirectamente en su impacto y respuesta a su aparición.

- Ubicación: es la proximidad o distancia de inicio del impacto desde el área de interés.

Por otro lado Ruiz (2018) considera que es un procedimiento administrativo de carácter técnico para determinar de forma anticipada la viabilidad ambiental de un proyecto, estructura o actividad pública o privada. Dependiendo de los requisitos, se evaluará el grado de impacto ambiental y social que puede causar la implementación del producto aplicando la Matriz Lázaro Lagos teniendo en cuenta los siguientes componentes:

Tabla 3-2: Matriz de Lázaro Lagos

Componente a evaluar	Valoración
Naturaleza: dependiendo si el impacto es positivo o negativo.	Se marcará con el signo + si es positivo o de lo contrario de ser negativo se marcará con -
Magnitud: se determina a través de tres rangos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Baja intensidad 2. Moderada intensidad 3. Alta intensidad
Importancia: se determina a través de cuatro rangos de evaluación	<ol style="list-style-type: none"> 0. Sin importancia 1. Menor importancia. 2. Moderada importancia. 3. Importante importancia.
Certeza: se determina a través de tres rangos definidos con letras	<p>C. Si el impacto ocurrirá con una probabilidad del 75%.</p> <p>D. Si el impacto ocurrirá con una probabilidad de entre 50 a 75%.</p> <p>I. Si se requiere de estudios específicos para evaluar la certeza del impacto.</p>
Tipo: se define a través de:	<p>(Pr). Primero.</p> <p>(Sc). Segundo.</p> <p>(As). Acumulativo.</p>
Reversibilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reversible. 2. Irreversible.
Duración	<ol style="list-style-type: none"> 1. Corto Plazo. 2. Mediano Plazo 3. A largo Plazo
Tiempo en aparecer	<p>C. corto Plazo</p> <p>M. Mediano Plazo</p> <p>L A largo Plazo</p>
Considerado en el proyecto	<p>S. Si. El impacto considerado.</p> <p>N. No. Si el impacto no fue considerado.</p>

Fuente: Lázaro Lagos, 2000.

2.5 Estrategias de difusión turística

La optimización total de los recursos disponibles en la respectiva región, definiendo un plan de acción que una y coordine a los distintos departamentos involucrados en el desarrollo del turismo y sobre todo la planificación completa de estrategias de marketing y producto. Asimismo, puede ser la diferencia entre tener un producto competitivo o un producto promedio que tiende a desvanecerse con el tiempo. (Sancho 1994, p. 36)

Para el sector turístico, la aparición de nuevas tecnologías ha generado beneficios y estimulado la innovación en la industria y su estructura. El impacto del uso de las tecnologías de la información y la comunicación en este campo, en las decisiones estratégicas y los sistemas de gestión de destinos. El hecho de que el turismo requiera la presencia de algunos recursos naturales o elementos capaces de atraer turistas requiere estrategias que funjan como mecanismos eficaces y eficientes para atraer el turismo a la zona, aunque no solo se mencionan los llamados recursos geoturísticos en base a aspectos físicos o ambientales. (Sancho 1994, p. 37)

La OMT cree que el uso de nuevas tecnologías ha estimulado el interés por el turismo, ha mejorado la comunicación con los consumidores y ha facilitado el acceso al intercambio de información y experiencias. Además, las empresas han sabido adaptar fórmulas de gestión, aprovechar sus herramientas digitales y desarrollar procesos de marketing. De esta forma, promocionan sus productos a través de buscadores y sitios web, interactúan de manera efectiva con los consumidores y brindan servicios de información. (Sotomayor, 2019, p. 72).

2.5.1 Difusión turística digital

El impacto del uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones en este campo ayudan en las decisiones estratégicas y los sistemas de gestión de destinos. La difusión turística es una de las herramientas primarias para poder lograr los objetivos de marketing que se persigue, es fundamental tener un sitio web, sobre todo si uno de esos objetivos es marcar tus productos o servicios online. Un plan de marketing digital debe definir objetivos, junto con estrategias y tácticas para alcanzarlos. Algunos de los objetivos del marketing digital son: generar tráfico, ganar seguidores, incrementar las ventas y determinar el nicho de mercado (Sotomayor, 2019, p. 72).

Para una mayor acogida de visitantes, cada destino debería contar con una plataforma web y una red social con información turística, enfatizando una vez más que el sitio web forma parte del marketing digital y es una de las herramientas imprescindibles para poder alcanzar los objetivos de marketing a los que desean adherirse. En cualquiera de los aspectos que se desee involucrarse,

ya sea desarrollo de apps, páginas web, redes sociales, etc., se debe tomar como centro de atención al visitante, visualizando sus gustos y preferencias con el fin de establecer catálogos o paquetes turísticos que puedan llamar la atención y que sobre todo sean de fácil acceso con opciones a pagos en línea.

2.5.2 *Mecanismos de difusión*

Para difundir una oferta turística, los interesados promocionan sus productos a través de motores de búsqueda, apps, páginas web, etc., e interaccionan eficazmente con el consumidor, proporcionando servicios de información y multimedia como:

- Redes sociales
- Mapas de ubicación
- Establecer información sobre la planta turística y los atractivos que ofrece
- Servicio de correo (contacto)
- Facilitar el acceso por medio de links que dirijan a cada página web de la planta turística
- Google Maps
- Google Earth
- Material audio-visual con el cual el visitante pueda observar de antemano el lugar al que se dirige
- Incluir información actualizada de todos los atractivos en sus redes

CAPÍTULO III

3 MARCO METODOLÓGICO

El presente trabajo de titulación se realizó en las comunidades de Santa Lucía de Chuquipogio y Pulinguí Centro, parroquia San Andrés, cantón Guano, provincia de Chimborazo, y consiste en un estudio técnico que se realiza utilizando métodos de investigación a nivel exploratorio y descriptivo con datos que aportan al diseño de la propuesta de una ruta de cicloturismo en las comunidades anteriormente mencionadas. El diseño de la ruta de cicloturismo se desarrolla de la siguiente forma:

Para el cumplimiento del primer objetivo que es: Analizar de la situación actual del turismo para la práctica de cicloturismo en el tramo Santa Lucía de Chuquipogio-Pulinguí Centro se realizó un análisis de la situación actual del turismo, tomando en cuenta los elementos del sistema turístico, tomando en cuenta lo siguiente:

Oferta: se sistematizará información relacionada con, los atractivos y actividades, planta turística, privada y/o comunitaria, estructura social básica y la superestructura turística.

Análisis de la demanda: Dadas las condiciones del área de estudio, el análisis de la demanda implica dos perspectivas, la primera está relacionada con la demanda actual se caracteriza las actividades de turismo en el tramo Santa Lucía de Chuquipogio-Pulinguí Centro y el segundo análisis está en función de determinar el perfil de la demanda potencial que estaría interesada en consumir el producto de cicloturismo en este tramo.

En el primer caso, la información a recopilar extra en función de los datos proporcionados por las dos comunidades que receptaron turismo durante el año 2019. En el segundo caso la obtención de los datos el perfil de la demanda potencial se toma en consideración los turistas nacionales que estén interesados en realizar actividades de cicloturismo, para ello y dadas las condiciones de pandemia que se encuentra atravesando el país, se concibe trabajar con un universo de estudio que corresponde a una población de un total de 8329 personas las cuales dieron su consentimiento de responder a la encuesta y tienen una edad superior a 16 años, de este total, se tomó en consideración que el 54.36% manifestaron que tienen interés de viajar dentro del país y al menos pernotan una noche, mientras hay un 34.13% de personas que le interesa viajar a destinos de aventura, espacios de montaña y áreas protegidas del sector rural, dada esta relación el universo total de estudio es de 1545 personas y se trabaja con un margen de error de 5.45% y un nivel de varianza del 1.92%

Determinar la muestra

$$n = \frac{N(p * q)}{(-1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p * q)}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Universo de estudio

p = Probabilidad de ocurrencia

q = Probabilidad de no ocurrencia

e = Margen de error

z = Nivel de confianza.

Tabla 4-3: Cálculo de la muestra para ciclistas de elite

n	Tamaño de la muestra	259
N	Universo de estudio	1545
e	Margen de error	5,45%
z	Nivel de confianza	1,92
p	Probabilidad de ocurrencia	0,5
q	Probabilidad de no ocurrencia	0,5

Realizado por: Gusqui, J., 2022

Técnica

La técnica que se utilizó de acuerdo con el tipo de investigación realizada fue aplicada mediante la encuesta, usada como instrumento el cual está elaborada con preguntas definidas para el levantamiento de información de esta manera conocer los gustos y preferencias de la demanda. El instrumento que se utilizó fue el Google Forms, a través el cual se establece las preguntas

Tabulación

Los resultados obtenidos son expuestos en gráficos con su respectivo análisis e interpretación.

Confrontación oferta – demanda

Se realizó una previsión de oferta y demanda para calcular lo siguiente en base a estos resultados:

- Cálculo de la demanda potencial
- Cálculo de la demanda insatisfecha
- Cálculo de la demanda objetivo

El estudio técnico de la ruta de cicloturismo utiliza la metodología propuesta por (Ruiz, 2018), que se detalla a continuación:

Mapeo de la ruta

Es de suma importancia tener una visión general del territorio de estudio, lo cual se determinó un mapa general del tramo Santa Lucia de Chuquipogio-Pulinguí Centro y se estableció a través de la ruta características específicas de relieve, kilómetros de recorrido, factores altitudinales, además otros datos de interés como humedad, clima, precipitación y pendientes.

Identificar puntos de control

Se procedió a realizar salidas de campo para el reconocimiento general de la zona con el propósito de toma de puntos (georreferenciar) el territorio, identificando:

- PC – Limite
- PC – Crucero
- PC – Sitio de interés
- Sitios por evitar o restringidos

Clasificación de las categorías de la ruta de cicloturismo

Determinados los componentes anteriores se estableció las categorías considerando tres criterios:

Categoría correspondiente al tipo de territorio en medida de equilibrar el flujo de la ruta (circuitos)

- Circuito abierto y fluido
- Circuito estrecho y técnico
- Circuito híbrido

Categoría internacional caracterizado en función al estado físico del pasajero categorización internacional

- Ciclistas de montaña niños o principiantes
- Ciclistas experimentados Cross country (XC)
- Ciclistas especializados Down Hill
- Peatones
- Vehículos motorizados

Categoría establecida en función al tipo de grupo, categorización nacional

- Grado de Dificultad Familiar
- Grado de Dificultad Fácil o principiantes
- Grado de Dificultad Medio
- Grado de Dificultad Exigente

Trazo de la ruta de cicloturismo

Se tomó en cuenta para este ítem las siguientes características:

- Líneas de contorno o faldeo
- Regla de mitades y pendientes
- La regla del 10%
- Subidas y bajadas, giros y curvas
- Olas en el camino
- Rompiendo la pendiente

Tomando como referencia las características anteriores se realizó un mapa integral de la ruta de cicloturismo en el tramo Santa Lucia de Chuquipogio-Pulinguí Centro.

Empaquetamiento

Se tomó en cuenta para la operación de la ruta la elaboración de paquetes turísticos bien estructurados y definidos en relación a las categorías que se determinaron previamente, cada una incorporan actividades que el estudio de mercado ha manifestado con más relevancia.

Requerimientos y necesidades de la ruta

Se determinó dos tipos de requerimientos y necesidades que corresponden a las necesidades de grupo y las individuales, en cada uno de los componentes se analizarán:

Requerimientos técnicos

Grupales

- Equipos
- Seguridad

Individuales

- Equipos
- Seguridad

Requerimientos operativos

- Facilidades (señalización)
- Condición operativa

Estos elementos están vinculados con las categorizaciones en relación con las características de senderos o de recorridos que se identificaron anteriormente en torno a la ruta.

Para el cumplimiento del tercer objetivo el cual consiste en: Evaluar técnicamente la ruta de cicloturismo en el tramo Santa Lucia de Chuquipoguió-Pulinguí Centro, se utiliza la metodología Propuesta por (Ruiz, 2018) en base a los siguientes criterios:

- 1) Las condiciones del sistema
- 2) Los factores técnicos para el ciclismo se basan en la evaluación de las rutas de senderismo en bicicleta de montaña. SIB (Severo, Intermedio, Bajo).

Finalmente, y tomando en consideración, que zona donde se pretende implementar la ruta es un ecosistema de paramo es necesario determinar la factibilidad ambiental de la implementación de la ruta, para lo cual se toma en consideración se toma como base la metodología propuesta por

Lázaro Lagos, la cual permite que a través de un “check list” la evaluación de los impactos potenciales de los impactos positivos y negativos que se derivaran de la implementación de la ruta. Una vez realizada la evaluación se procederá a establecer el plan de mitigación.

Para el último objetivo se establece estrategias de promoción y difusión de la ruta de cicloturismo en el tramo Santa Lucia de Chuquipogio- Pulinguí Centro, toma en cuenta las competencias del GAD municipal del cantón Guano y el GAD parroquial de San Andrés para realizar la promoción y difusión del producto turístico, para lo cual se propone la creación de un conjunto de tácticas controlables basadas en las 4C del marketing, que se detallan a continuación:

Consumidor – producto

Se establecerán estrategias para brindar al cliente un buen servicio/producto de calidad, satisfaciendo los hábitos de consumo y satisfacción de sus necesidades.

Costo – precio

Las estrategias tomarán en cuenta las adquisiciones y la rentabilidad requerida para la sostenibilidad económica de la actividad.

Conveniencia- plaza

Tomará en consideración los medios para hacer llegar el servicio/ producto hacia el consumidor, propendiendo al crecimiento, estabilidad y la facilidad de aumentar la cuota de mercado.

Comunicación – promoción

Se definirán los medios publicitarios tomando en cuenta el BTL (Bellow the line) debajo de la línea que son medios económicos bajos y el ATL (Above the line) sobre la línea que son medios económicos altos.

CAPÍTULO IV

4 RESULTADOS

4.1 Análisis situacional para la práctica adecuada de cicloturismo en el tramo Santa Lucia de Chuquipogio- Pulingú Centro

4.1.1 *Atractivos y actividades*

El análisis de los atractivos turísticos toma en cuenta el inventario de las comunidades Santa Lucia de Chuquipogio-Pulingú Centro, perteneciente al cantón Guano de la Provincia de Chimborazo que por su ubicación geográfica y distribución pueden ser vinculados a la ruta propuesta. La sistematización del inventario se expone en la tabla 5-4.

Tabla 5-4: Validación del inventario de atractivos turísticos

N°	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Ubicación			
						Parroquia /Comunidad	Latitud (UTM)	Longitud (UMT)	Altitud (msnm)
1	Minas de Hielo	Sitio Natural	Montaña	Alta Montaña	II	Santa Lucia de Chuquipogio	170744754	9834419	4632 m.s.n.m.
2	Jarro Machay	Sitio Natural	Montaña	Baja Montaña	I	Santa Lucia de Chuquipogio	170749201	9832259	3496 m.s.n.m.
3	Fruta Pamba	Sitio Natural	Planicies	Llanura	I	Santa Lucia de Chuquipogio	170746187	9833758	4444 m.s.n.m.
4	Jatun Chimbana	Sitio Natural	Ríos	Riachuelo	I	Santa Lucia de Chuquipogio	170749176	9831882	4332 m.s.n.m.

	(Trenza Grande)								
5	Rumicruz	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Monumentos	II	Rumicruz	170749677	9826390	3012 m.s.n.m.
6	Fiesta de carnaval	Manifestaciones Culturales	Folklore	Fiestas	II	Pulínquí Centro	170750549	9826161	3035 m.s.n.m.
7	Medicina ancestral	Manifestaciones Culturales	Usos Sociales, Rituales y actos festivos	Medicina ancestral	I	Pulínquí Centro	170750549	9826161	3035 m.s.n.m.
8	Celebración del día de los difuntos	Manifestaciones Culturales	Usos Sociales, Rituales y actos festivos	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	III	Pulínquí Centro	170749677	9826390	3012 m.s.n.m.
9	Utkuloma	Sitio Natural	Montaña	Baja montaña	II	Pulínquí Centro	1335608	9835390	3010 m.s.n.m.
10	Artesanías	Manifestaciones Culturales	Folklore	Artesanías y Artes	III	Pulínquí Centro	170749677	9826390	3012 m.s.n.m.
11	Gastronomía	Manifestaciones Culturales	Folklore	Gastronomía	III	Pulínquí Centro	170745677	9835390	3010 m.s.n.m.
12	Loma Mirador	Sitio Natural	Montaña	Baja montaña	II	Pulínquí Centro	0749993	9826557	2846 m.s.n.m.
13	Complejo volcánico Chimborazo	Sitio Natural	Fenómenos Geológicos	Escarpa de falla	II	Pulínquí Centro	746607	9832365	6263 msnm

14	Los Hieleros (Razu Surkuna)	Sitio Natural	Fenómenos Geológicos	Escarpa de falla	III	Pulinguí Centro	745931	9833296	4.767 msnm
----	-----------------------------------	---------------	-------------------------	---------------------	-----	-----------------	--------	---------	---------------

Fuente: Gad Municipal del cantón Guano, 2017

Realizado por: Gusqui, J., 2022

Tabla 6-4: Resumen de las características del inventario

Categorización		Cantidad de atractivos	Porcentaje
Categoría	Manifestaciones culturales	6	43%
	Atractivos Naturales	8	57%
TOTAL		14	100%
Tipo	Arquitectura	1	7%
	Folcklore	3	22%
	Fenómenos geológicos	2	14%
	Montaña	4	29%
	Usos Sociales, Rituales y acatos festivos	2	14%
	Planicies	1	7%
	Ríos	1	7%
TOTAL		14	100%
Subtipo	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	1	7%
	Medicina ancestral	1	7%
	Fiestas	1	7%
	Artesanías y artes	1	7%
	Monumento	1	7%
	Alta Montaña	1	7%
	Baja montaña	3	22%
	Escarpe o falla	2	15%
	Llanura	1	7%
	Riachuelo	1	7%
	Gastronomía	1	7%
TOTAL		14	100 %
Estado de conservación	Conservado	14	100 %
TOTAL		14	100%
Jerarquía	I	4	29%
	II	6	42%
	III	4	29%
TOTAL		14	100 %

Realizado por: Gusqui, J., 2022

En las comunidades de Santa Lucia de Chuquipogio y Pulingú Centro se registran 14 atractivos turísticos de los cuales: seis (43%) pertenecen a la categoría de Manifestaciones culturales y ocho (57%) son atractivos naturales.

En función de su tipología se puede evidenciar una mayor concentración de atractivos turísticos vinculados con la arquitectura representa el 7%, y un 22% en folcklore. Mientras que en la categoría sitios naturales se tienen cuatro (29%) de montañas como las Minas de Hielo, Jarro Machay en la comunidad de Santa Lucia de Chuquipogio y en Pulingú sitios como: Utkuloma y Loma Mirador, dos (15%) fenómenos geológicos Complejo volcánico Chimborazo y Los Hieleros (Razu Surkuna), uno (7%) llanura que corresponde a Fruta Pamba, uno (7%) el rio denominado Jatun Chimbana (Trenza Grande).

En relación con el estado de conservación de los atractivos naturales en enero de 2021, se resalta que el 80% se encuentra conservado y el 20% presenta una condición de alteración. La mayoría de los atractivos turísticos de la Comunidad de Santa Lucia de Chuquipogio y de Pulingú Centro no se divulgan, solo se toman en cuenta los sitios más importantes a nivel estatal, por lo que es necesario aprovecharlos en el diseño de un producto turístico para dar a conocer a turistas nacionales e internacionales. La intención de crear un producto turístico no es dar a conocer solo atractivos, menos recursos, sino la capacidad que estos tienen para conformar un producto turístico que presentan estas dos comunidades teniendo en cuenta que encuentran en las faldas de Volcán Chimborazo y así poder incentivar y formar parte de una oferta turística a través de tours y agencias de viajes que visitan la provincia de Chimborazo.

Para las actividades turísticas, es necesario implementar y proveer el equipamiento necesario, pues los atractivos tienen alto potencial para realizar actividades como: caminatas, aviturismo, ecoturismo, turismo de naturaleza, interpretación ambiental, turismo de aventura, pesca deportiva, convivencia comunitaria.

Tabla 7-4: Actividades turísticas

Comunidades o Asociaciones	Degustaciones gastronómicas	Actividades
Comunidad Pulingú,	Habas con melloco y queso, y la colada de machica, leche	Elaboración de artesanías
Santa Lucia de Chuquipogio	Papas con cuy y fritada	Obtención de la fibra de oveja y llama

Realizado por: Gusquí, J., 2022

4.1.1.1 Planta turística

Para establecer la efectividad de la planta turística con relación a las áreas protegidas, se consideró los emprendimientos que funcionan y no funcionan, pero cuentan con la infraestructura necesaria para la prestación de servicios turísticos.

Tabla 8-4: Sistematización de información de planta turística

Sistematización de información de Planta Turística										
Comunidad	Nombre del emprendimiento	Propietario	Administrador	Alojamiento			Alimentos y bebidas			
				Tipología	Núm. Dehab. cabañas	Núm. De plazas	Tipología	Núm. mesas	Núm. sillas	Núm. Plazas
Chimborazo	Aso. Cordillera	Grupo Familiar	Sin datos	Cabañas	Sin datos	Sin datos	Sin datos	Ninguno	Ninguno	Ninguno
Pulinguí San Pablo	Casa Cóndor	Aso. Comunitaria	Manuel Gualancaña y	Cabañas	3 cabañas	20	Restaurante	10	40	40
Pulinguí Centro	Razuñan	Aso. Comunitaria	Miguel Guaman	Cabañas	3 cabañas	20	Comedor	3 mesas familiares	36	36
TOTALES				Total plazas alojamiento		40	Total, plazas alimentación			76

Nota: Trabajo de investigación, 2022

Tabla 9-4: Emprendimientos que cuentan con instalaciones para la prestación servicios turísticos sin embargo no funcionan

Sistematización de información de Planta Turística										
Emprendimientos que cuentan con instalaciones de infraestructura para servicios turísticos, pero no están funcionando										
Comunidad	Nombre del emprendimiento	Propietario	Administrador	Alojamiento			Alimentos y bebidas			
				Tipología	Núm. De hab. cabañas	Núm. De plazas	Tipología	Núm. mesa	Núm. silla	Núm. Plazas
Chuquipogüio	Centro de turismo Comunitario Chuquipogüio	Aso. Comunitaria	Ninguno	Cabañas	No existe un registro					
Santa Lucía de Chuquipogüio	Artesa	Organización Comunitaria	Ninguno	Cabañas	4	20	Comedor	8	16	16
TOTALES				Total, plazas alojamiento	20		Total, plazas alimentación			16

Nota: Trabajo de investigación, 2022

Tabla 10-4: Actividades relacionadas a la planta turística

Sistematización de información de Planta Turística										
Actividades relacionadas a la planta turística										
Comunidad	Nombre del emprendimiento	Propietario	Administrador	Alojamiento			Alimentos y bebidas			
				Tipología	Núm. De hab. cabañas	Núm. De plazas	Tipología	Núm. mesas	Núm. sillas	Núm. Plazas
Tambohuasha	Centro Artesanal Tambohuasha	Aso. Comunitaria	Luis Tuapanta	Servicio de venta de artesanías			Cafetería	2	7	7
Chorrera Mirador	Waman Way	Comunitario	Olmedo Cayambe	Servicio de venta de artesanías			Comedor	No existe un registro		

Nota: Trabajo de investigación, 2017

Se identificaron siete emprendimientos con oferta de servicios de alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios adicionales como la venta de artesanías y guianza, estas actividades están ligadas con la operación y el talento humano. De los siete emprendimientos turísticos comunitarios por cuestiones de pandemia de Covid-19 han dejado de funcionar, aun teniendo la infraestructura equipada y necesaria para la prestación de servicios.

Alojamiento.

De los siete emprendimientos 3 están a cargo las Asociaciones u Organizaciones comunitarias, dos está a cargo de un grupo Familiar comunitario y otros dos está a cargo de la Asociación conformada por la junta parroquial.

Con respecto al servicio de alojamiento dos emprendimientos ofrecen servicios en cabañas cinco ofrece el servicio en albergue considerado a este último que es de la Junta parroquial, estos emprendimientos tienen la capacidad de 60 plazas por su operación distribuidas en cinco cabañas, sin contar los datos de la comunidad de Santa Lucía de Chuquipogui ya que no posee datos.

De estos, 26 están registrados para trabajar directamente en diferentes campos entre hombres y mujeres, lo que demuestra la igualdad de género. Cabe mencionar que este número depende de la cantidad de visitantes al destino turístico, además, en algunos casos, el personal no es permanente, cambiando cada 6 meses o anualmente. Las tarifas van desde \$12 a \$15 por persona por noche, con o sin desayuno.

Al firmar un contrato de reserva con el operador, este se obliga a contactar a la agencia para informar sobre la cantidad de turistas que utilizarán el servicio, para que la agencia esté preparada para brindar el mismo servicio de esta manera, cabe mencionar. Los servicios se venden a través de proveedores de servicios y muy rara vez sin servicio.

Todas las instalaciones identificadas brindan servicios adicionales tales como: estacionamiento, servicio a la habitación, información turística, comidas (este servicio puede estar incluido en la tarifa de la habitación o en el paquete de viaje); desayuno, almuerzo, cena), y servicio de Wi-Fi. Además cabe recalcar que organizaciones identificadas están involucradas en otros servicios adicionales, tales como: agroturismo, artesanías, exposiciones culturales, la mayoría de los cuales están incluidos en los paquetes turísticos proporcionados.

Alimentación

Los establecimientos de hostelería que prestan servicios se agrupan por calidad y precio ya que todos los establecimientos son establecimientos comunitarios, cabe mencionar que tanto los servicios de alojamiento como los de restauración son prestados por los prestadores de servicios comunitarios agrupados en un mismo local y gestionados por igual

De los tres emprendimientos registrados cuentan con el servicio de comedor y en restaurante teniendo la disponibilidad de 43 plazas, se registran trabajando 6 personas en donde directamente la mayoría son mujeres, cabe mencionar que este número de personal varía dependiendo la cantidad de turistas que llegue a los establecimientos.

Con respecto a los precios determinados por el establecimiento varían entre 2,00 \$ a 12,00\$ esto va a depender mucho del tipo (tradicional) de requerimiento del servicio de alimentación que desee el comensal.

De los establecimientos identificados como Guarguallá, Razuñan, Casa Cóndor tiene acceso al mercado gracias a la operadora de turismo comunitario Puruhá Razurko, los establecimientos mencionado no tienen acceso al mercado por si mismos ya que no cuentan con una correo

electrónico o página web de ningún tipo es decir que carece de uso tecnológico, este es uno de los motivos que limitan la comunicación con el consumidor para establecer una venta.

Los establecimientos cuentan con servicios diferenciados ya que son comunitarios (alimentación típica / platos típicos de la zona) ya se hacen merecedores de que puedan llegar al mercado fácilmente, pero esto no se ve reflejado por diferentes motivos como la administración, la no colaboración y apoyo esto impide a que estos establecimientos surjan y se visualicen y posicionen en el mercado.

Actividades relacionadas a la planta turística

Se registraron dos emprendimientos que basan netamente en actividades de elaboración y ventas artesanías, que son realizadas por las mujeres es estas comunidades cuentan con equipos y maquinas adecuadas para la elaboración de algunas prendas de vestir, estos equipos han sido donados por el consejo provincial, la materia prima la obtienen de las mismas comunidades ya que éstas pertenecen a organizaciones de alpacas de donde obtienen la materia prima y una que prácticamente se basa en la oferta de servicio de guianza quienes están involucrados en esta actividad son comuneros.

4.1.1.2 *Infraestructura social básica*

Para obtener información sobre las comunidades Santa Lucía de Chuquipogio y Pulinguí Centro se llevó a cabo una revisión, análisis y organización de la información secundaria derivada del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) de la parroquia de San Andrés.

Agua

El agua que llega a los hogares de los habitantes de las comunidades al no ser tratada o purificada está acarreando consigo graves problemas especialmente en la salud de niños y adultos mayores al presentarse enfermedades de tipo parasitaria e infecciosa a causa del consumo de agua no tratada a esto se suman la mala calidad de servicios de alcantarillado y mayoritariamente la ausencia de este servicio en las comunidades. Por otro lado, el 37% restante de la parroquia posee el servicio de agua potable esto debido al trabajo de las diferentes juntas administradoras de agua potable presentes en las comunidades en donde poseen este tipo de distribución.

Energía eléctrica

La energía eléctrica distribuida tanto en la comunidad de Santa Lucía de Chuquipogio como Pulinguí Centro, es distribuida desde el Sistema Nacional Interconectado, la proveedora de la energía eléctrica en la parroquia es la Empresa Eléctrica Riobamba S.A, por tanto la gama eléctrica, con tensión aérea, baja tensión, media tensión a tierra y baja tensión a tierra, con transformadores trifásicos y monofásicos, además cabe considerar que no existen medios alternativos de generación de energía como la eólica, geotérmica, solar/fotovoltaica o termoeléctrica.

Alcantarillado

En la parroquia de San Andrés el 29% del total de comunidades poseen el servicio de alcantarillado a partir del año 2018 en las que se construyó las primeras etapas del sistema de alcantarillado en las comunidades Tuntatacto, Pulingui, Batzacón, Paquibug, San Gerardo, La Esperanza y Sigsipamba los cuales se espera se concluya su segunda etapa en esta nueva administración a esto se suma la cabecera parroquial que cuenta con un sistema renovado en el 2019 y está en funcionamiento el resto de comunidades no disponen de este servicio.

Pozos sépticos

En relación a lo antes mencionado el 44% del total de las comunidades que conforman la parroquia usan este tipo de proceso para la eliminación de desechos.

Letrinas

En la parroquia San Andrés el 27% cuentan con este tipo de proceso de eliminación de desechos, lo cual es un aspecto realmente preocupante ya que se evidencia que las necesidades básicas no son todavía satisfechas.

El servicio de disponibilidad de servicios básicos de comunicación hace referencia que a la Comunidad Pulinguí cuenta con servicios de telefonía móvil de las empresas Claro y Movistar. También cuenta con servicios de telefonía fija de la Compañía Nacional de Telecomunicaciones (CNT).

4.1.1.3 Superestructura

El GAD parroquial de San Andrés ha implementado acuerdos que permiten la promoción, control y desarrollo del turismo la misma que se refiere a:

- Ordenanza N 005-2019 La Ordenanza Sustitutiva que Regula la Obtención de la licencia Única anual de funcionamiento de los Establecimientos Turísticos en el Cantón Guano.
- Reforma a la Ordenanza N°005-2019 Que Titula “Ordenanza Sustitutiva Que regula La Obtención de la Licencia Única Anual de Funcionamiento de los establecimientos Turísticos En El Cantón Guano”
- Ordenanza-N°009- 2019 La Ordenanza que regula la formación de los Catastros Prediales Urbana y Rurales, la determinación, Administración y recaudación del impuesto a los Predios urbanos y Rurales para el BIENIO 2020-2021 del Cantón Guano.

4.1.1.4 *Involucrados en la gestión de la ruta*

Tabla 11-4: Análisis de involucrados

Matriz de involucrados					
Institución	Roles	Recursos y mandatos	Ámbitos de intervención	Interés en los proyectos	Conflictos potenciales
GAD Municipal del cantón Guano	<ul style="list-style-type: none"> • Construir de proyectos de manejo de recursos naturales. • Realizar Planificaciones, programar y proyectar obras públicas. • Mejorar los servicios públicos. • Apoyar a la población local en diversos proyectos de salud, educación y turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • R1 Político • R2 Económico • R3 Capacidad de gestión • M1 Responder de manera efectiva, eficiente y económica a las necesidades del estado para ayudar a mejorar las condiciones de vida de la población. 	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas turísticas • Planificación turística • Coordinación turística • Regulación y Norma Turística • Promoción turística • Fomento y desarrollo • Capacitación turística • Obras públicas • Servicios públicos • Salud • Educación 	<ul style="list-style-type: none"> • Control del uso y ocupación del suelo de la localidad. • Planificación, construcción y mantenimiento de vías urbanas. • Prestación de servicios públicos en las áreas de agua doméstica, alcantarillado, tratamiento de aguas residuales, manejo de residuos sólidos y saneamiento ambiental. • Conservar, preservar y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del Estado y desarrollar espacios públicos para estos fines. • Creación y gestión de espacios inmobiliarios urbanos y rurales. Facilitar la infraestructura turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de coordinación en la implementación de procedimientos en el sector turístico.

				<p>Falta de coordinación en la implementación de procedimientos en el sector turístico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formación en los campos del turismo • Leyes de la ciudad relacionadas con el turismo. • Servicios de encuestas para turismo urbano y rural 	
GAD Parroquial de San Andrés	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar prácticas efectivas para reunir a los grupos que componen las parroquias. 	<ul style="list-style-type: none"> • R1 Político • R2 Económico • R3 Capacidad de gestión • M1 Velar por el bienestar social de las comunidades que forman parte de las parroquias 	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas turísticas • Planificación turística • Coordinación turística • Regulación y Norma • Turística • Promoción turística • Infraestructura básica • Vialidad • Salud • Educación 	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación y mantenimiento de caminos rurales parroquiales en coordinación con el gobierno provincial. • Promover el desarrollo de actividades productivas comunitarias mediante la conservación de la biodiversidad y protección del medio ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de coordinación en la implementación de procedimientos en el sector turístico.
Ministerio de Turismo (MINTUR)	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar, planificar, gestionar, promover, publicar y controlar todas las actividades turísticas. 	<p>R1. Técnico</p> <p>R2. Económico</p> <p>M1. Liderar el turismo y desarrollar la industria de</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ambiental • Turístico 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo proyectos turísticos. • Capacitación en temas turísticos. 	No presenta

		manera sustentable, informada y competitiva.		<ul style="list-style-type: none"> • Promoción y difusión de atractivos turísticos para la parroquia. • Seguimiento y regulación de los productos y servicios turísticos de la parroquia. • Promover propagandas turísticas en eventos socioculturales. 	
Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica del Ambiente (MAE)	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación sostenible de los recursos naturales. • Reducir la contaminación. • restauración de la calidad ambiental • Implementación de estándares de calidad ambiental 	R1. Técnico R2. Económico R4. Normativo M1. Liderar la gestión ambiental, asegurando la gestión sostenible de los recursos naturales estratégicos.	<ul style="list-style-type: none"> • Ambiental • Turístico 	<ul style="list-style-type: none"> • Recuperación de la calidad de los recursos como el agua, suelo y aire. 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo interés por parte de la población

Realizado por: Gusqui, J., 2022

La gestión y planificación de un sector turístico, requiere acciones planificadas y consensuadas, es por eso que es necesario definir los roles y funciones que desempeñan las personas y organizaciones involucradas para que estas cumplan con su labor y así identificar realidad específica en la que se construyen las relaciones sociales entre las comunidades de Santa Lucía de Chuquipogio y Pulingú Centro tomando en cuenta tres aspectos esenciales que son: prevaleciendo de la relación de confianza mutua y cooperación, predominación de las relaciones entre personas del mismo sexo y supremacía de relaciones es de conflicto.

Por otro lado, en la gestión de un área, es importante comprender todos los niveles de actores y grupos que influyen en ellos o se ven afectados, es por eso que, a través de la jerarquía de poder, es posible determinar las capacidades de las personas para poder restringir o facilitar las acciones tomadas en base a la intervención turística se tienen en cuenta los siguientes niveles de poder.

- Alto: Prevalece una fuerte influencia sobre los demás.
- Medio: El efecto es aceptable.
- Bajo: Sin influencia sobre otros factores.

Conforme a los datos obtenidos del grupo de actores sociales se agruparon los Gobiernos Autónomos Descentralizados del Municipio de Guano y de la cabecera parroquial como lo es San Andrés. Asimismo, para todas las instituciones públicas asociadas a la administración del área, así como se muestra en la tabla 5-4:

Tabla 12-4: Actores relacionados con la gestión

Actores	Rol en la gestión	Relación predominante	Jerarquización de su poder
GAD Provincial Chimborazo	Entre sus diversas capacidades, se han identificado acciones específicas para proteger y conservar los recursos, en particular la gestión del agua, los bosques y los recursos productivos.	A favor	Alto
GAD Municipal de Guano	Sus gestiones incluyen el control del uso y ocupación de la tierra, los servicios públicos de agua potable, el tratamiento de aguas residuales y residuales, el manejo	A favor	Alto

	de residuos sólidos y las actividades de remediación ambiental.		
GAD Parroquial de San Andrés	Entre sus competencias está el incentivo del desarrollo de las diversas actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.	A favor	Alto
MINTUR Provincial de Guano	Agencia que organiza actividades turísticas en Ecuador. Uno de ellos, turismo comunitario	A favor	Alto

Realizado por: Gusqui, J., 2022

4.1.2 Encuestas a población turística

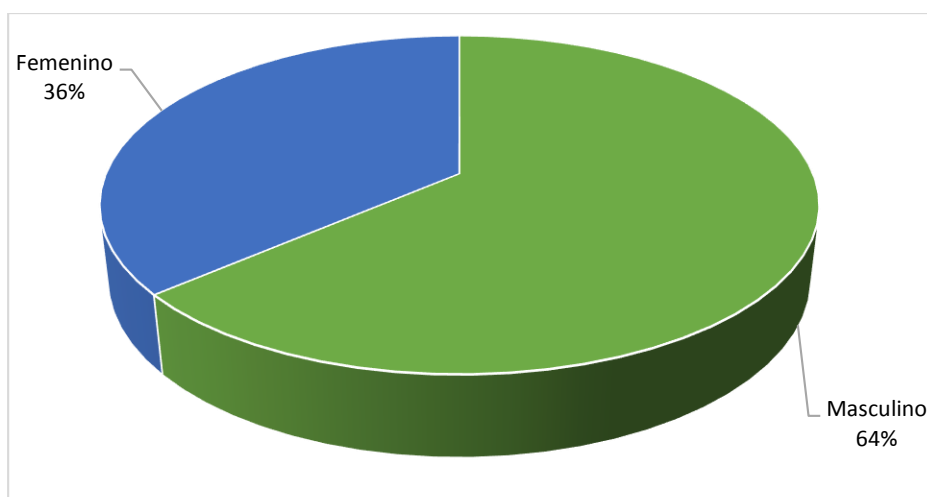


Gráfico 1-4. Sexo de la demanda local

Realizado por: Gusqui, J., 2022

La mayor demanda de los ciclistas pertenece al género masculino ya que ellos tienen una potencia y pueden avanzar grandes recorridos sin mayores complicaciones, mientras que en la demanda femenina el cicloturismo no es frecuente ya que no poseen alta resistencia y en ciertos casos hacer ese tiempo de actividades les causa cansancio y dolores corporales. Dicho esto, los datos obtenidos serán indispensables para establecer niveles de complejidad en el recorrido de la ruta de cicloturismo.

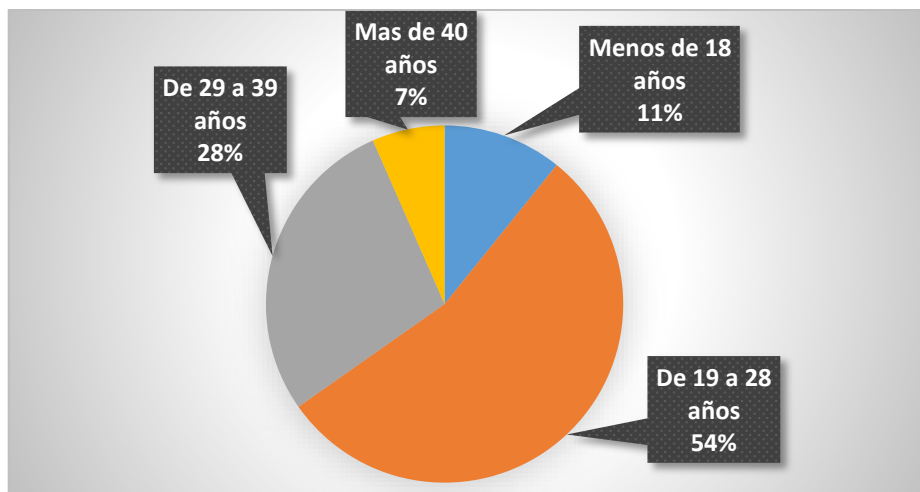


Gráfico 2-4. Edad

Realizado por: Gusqui, J., 2022

Con relación a las edades que poseen las personas quienes colaboraron con el instrumento aplicado y que representan la demanda turística, en su mayoría son jóvenes que están entre los 19 y 28 años, lo cual indica que esta actividad está centrada en usuarios jóvenes ya que ellos mantienen la resistencia y pueden practicar el ciclismo de montaña, mientras que la demanda minoritaria son las personas que tienen más de 40 años, de los cuales hacen deporte para fortalecer su salud ya que a partir de esa edad, realizar este tipo de actividad permite reducir riesgos cardiovasculares. De acuerdo con lo establecido el recorrido de la ruta de cicloturismo tendrá de un nivel exigencia media para toda la demanda adulta mientras, que en la población menor de edad se ejecutará un nivel de exigencia minoritario con la posibilidad de descanso.

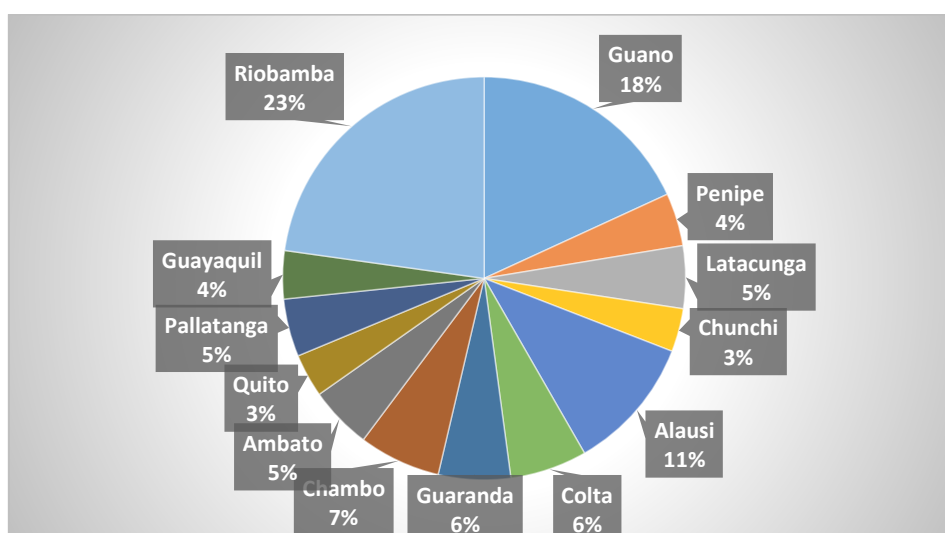


Gráfico 3-4. Procedencia

Realizado por: Gusqui, J., 2022

Con relación a la procedencia de la demanda turística se puede encontrar que provienen la mayor parte de población pertenece a la provincia de Chimborazo, de cuales se puede evidenciar que la mayor concentración de los turistas son de la ciudad del cantón Riobamba y del cantón Guano, ya que son sectores aledaños a las comunidades de Santa Lucía de Chuquipogio y Pulinguí Centro, mientras que por otra parte se puede evidenciar que la demanda minoritaria corresponde a sectores que están lejos de comunidad y Provincia. Conforme a lo mencionado dentro de la práctica que se realizará en las actividades de cicloturismo, se puede hacer grupos de personas según la procedencia con el fin de establecer niveles de complejidad al momento de realidad esta actividad.

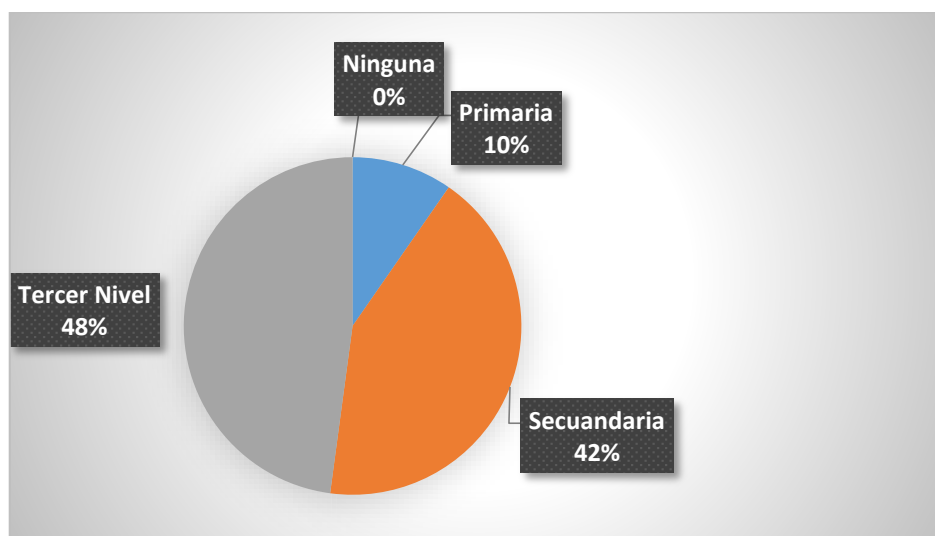


Gráfico 4-4. Nivel de instrucción

Realizado por: Gusqui, J., 2022

En cuanto al nivel de instrucción la demanda se puede observar que la mayoría de personas que realizan este tipo de actividad corresponde a individuos que tienen una formación académica de Tercer Nivel, por lo tanto, se evidencia que son adultos y pueden cumplir con los niveles de dificultad que presenta el recorrido de la ruta turística, mientras demanda minoritaria son personas que solo han tenido una formación académica en la primaria, dicho esto, dentro de la ruta de cicloturismo se unirá a la población para que puedan sociabilizarse y a la vez promover el ciclismo y alentar a personas a viajar en bicicleta y a su vez políticas de planeación de movilidad cicloturística establecida por los organizadores.

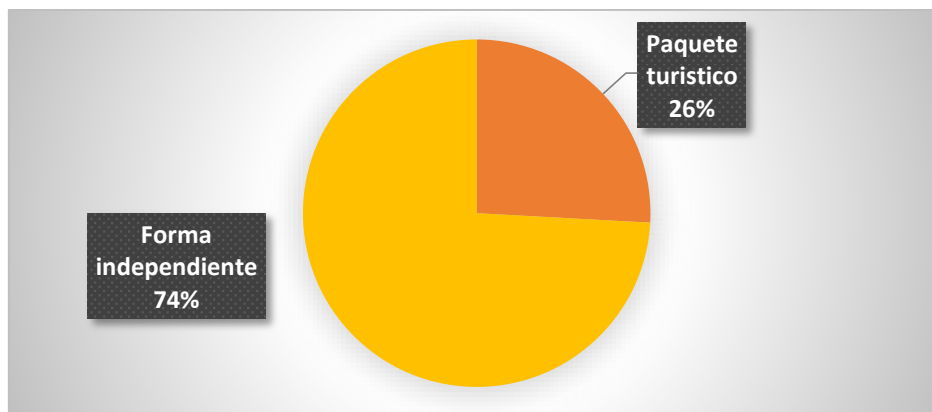


Gráfico 5-4. Organización de los recorridos de cicloturismo

Realizado por: Gusqui, J., 2022

En la realización de recorridos de cicloturismo la mayor parte de la demanda opta por realizarlos de forma el recorrido de la ruta de cicloturismo de forma independiente, mientras que la otra parte manifiesta que lo hace por medio de la contratación de un paquete turístico que pueda garantizar una grata experiencia. Esto podría indicar que existe la necesidad de ofertar paquetes que incluyan diversos beneficios y que puedan tener un mayor alcance a la población para mejorar las experiencias de cada individuo.

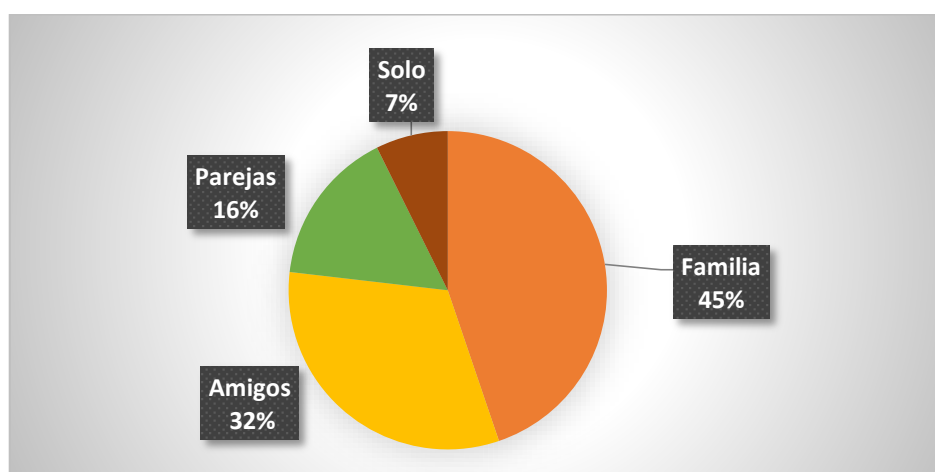


Gráfico 6-4. realización de los viajes para los turistas

Realizado por: Gusqui, J., 2022

De acuerdo con los resultados obtenidos por la demanda, las personas que realiza actividades de cicloturismo lo hacen con la compañía de sus familiares, ya que es apta para incluir a los niños ya a la vez ellos empiecen a divertirse al momento de realizar esta actividad, por lo tanto engloba todas las formas de ciclismo recreacional, no competitivo, mientras otras personas prefieren ir con amigos con el fin de explorar nuevos lugares y compartir experiencias de vida que prácticamente lo hacen los fines de semana, mientras que la población minoritaria manifiesta que

lo realiza solo y puede darse ese individuo necesita conectarse con la naturaleza y aprender a explorar y ser independiente. Dicho esto, para las prácticas de ciclismo en la ruta de cicloturismo Tramo Santa Lucía de Chuquipogio- Pulinguí Centro se establecerán grupos de amigos familiares y parejas para que puedan realizar ese deporte ya que en general esto indica que es muy factible la implementación de paquetes turísticos grupales, especialmente dirigidos a grupos de familias, ya que son aquellos que tienen una mayor demanda.

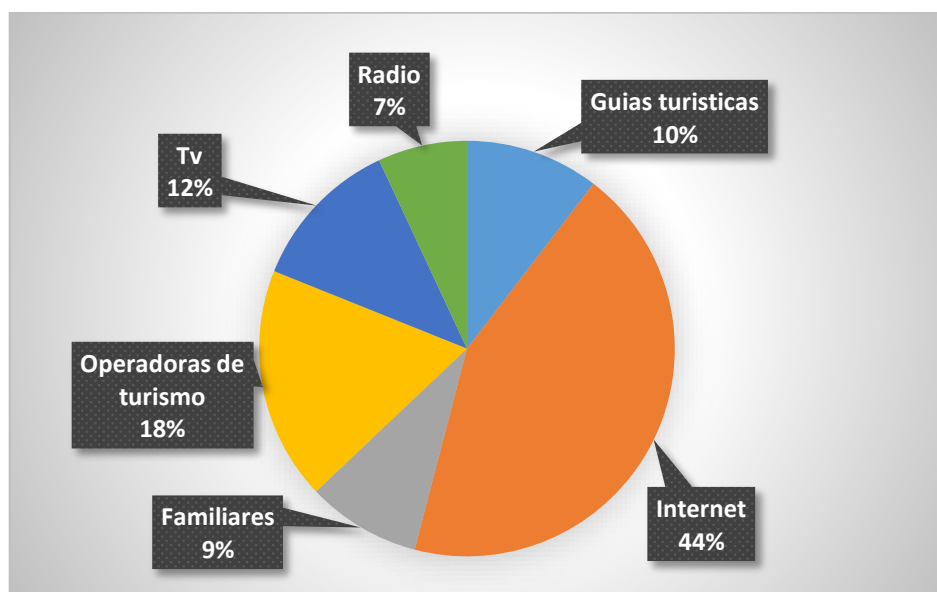


Gráfico 7-4. ¿Cómo se informa generalmente sobre actividades turísticas?

Realizado por: Gusqui, J., 2022

Sobre los medios por los cuales se informan los turistas en cuanto a actividades turísticas se encuentra se puede evidenciar que la mayor parte de la población que realiza este deporte encuentra anuncios en publicidades por el internet y las redes sociales, siendo ellos los que se ponen en contacto con las operadoras para que des de mayor información y así poder invitar a amigos, familiares etc., además es importante recalcar que existe población que manifiesta que los medios de comunicación también les facilita información de eventos cicloturísticos que planea hacer una operadora. Dicho esto, se deduce que la mayoría de la población al hacer uso de las redes sociales tiende a informarse por esos medios digitales, por lo tanto, para realizar una actividad cicloturística la información se publicará en redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter, con el fin de evitar hacerlo de forma física, por lo cual es oportuno establecer contacto con el cicloturista por este medio, brindando todas las facilidades al turista.

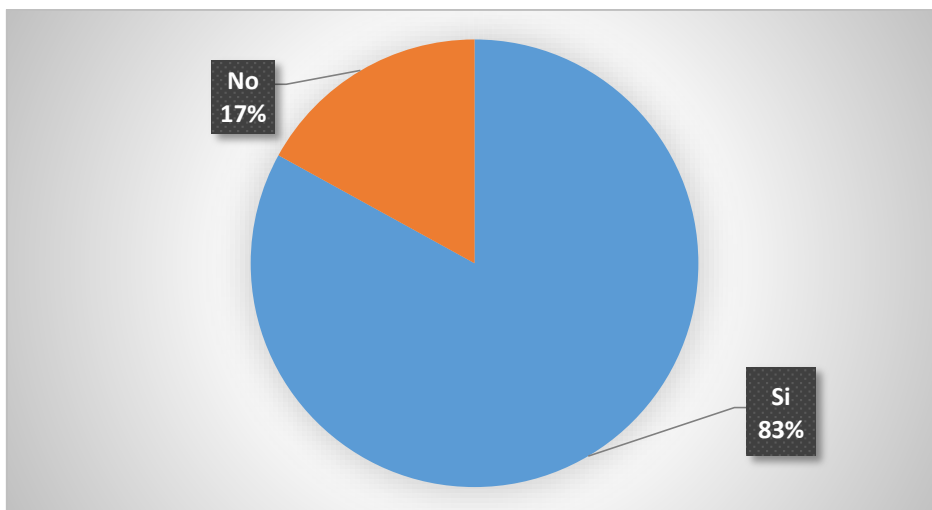


Gráfico 8-4. Personas que conocen el cantón Guano

Realizado por: Gusqui, J., 2022

Con relación al conocimiento que poseen del cantón Guano, la demanda manifiesta que si conoce el cantón Guano, ya que esta es uno de los principales cantones importantes de la provincia de Chimborazo, y que es aledaña a ciudad de Riobamba, en donde la mayor parte de la población proviene de ahí, mientras que por otro lado la minoría recalca que no conoce el cantón, por la cual quieren conocer experimentar las prácticas de cicloturismo en esta zona y la vez conocer los atractivos turísticos que presenta la comunidad de Santa Lucia de Chuquipogio y la comunidad de Pulinguí Centro. Por lo tanto, se debe considerar para la realización de la ruta conocer Guano es de vital importancia para encaminar esfuerzos y fortalecer la promoción de sus atractivos turísticos a la población en general.

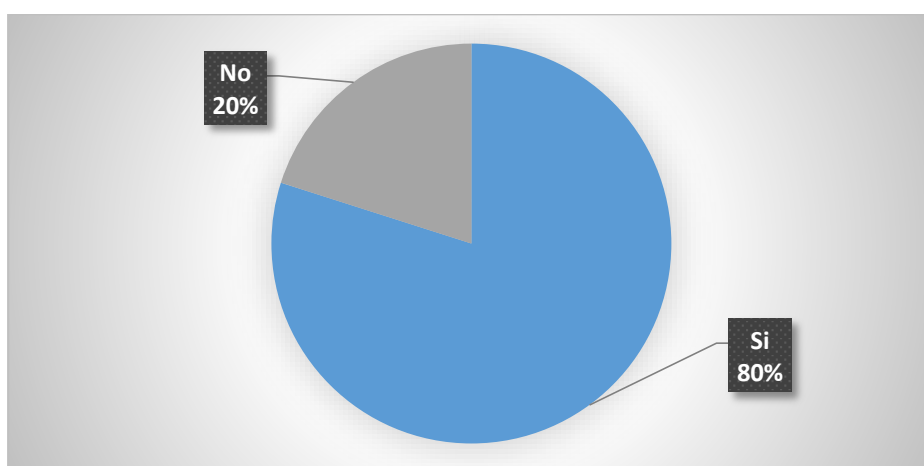


Gráfico 9-4. Ruta para la práctica de cicloturismo en Guano

Realizado por: Gusqui, J., 2022

En cuanto a la predisposición e interés en conocer el cantón Guano a través de una ruta de cicloturismo, la mayoría indica que, si siente un interés particular por hacerlo de esta manera, el porcentaje manifiesta que no, esto podría ser debido a que no utilizan bicicleta o simplemente poseen otros medios por los cuales realizar estos recorridos. Conforme a estos resultados para crear la ruta de cicloturismo hay q tener en cuenta que este pase con lugares importantes que permita llamar la atención de la demanda

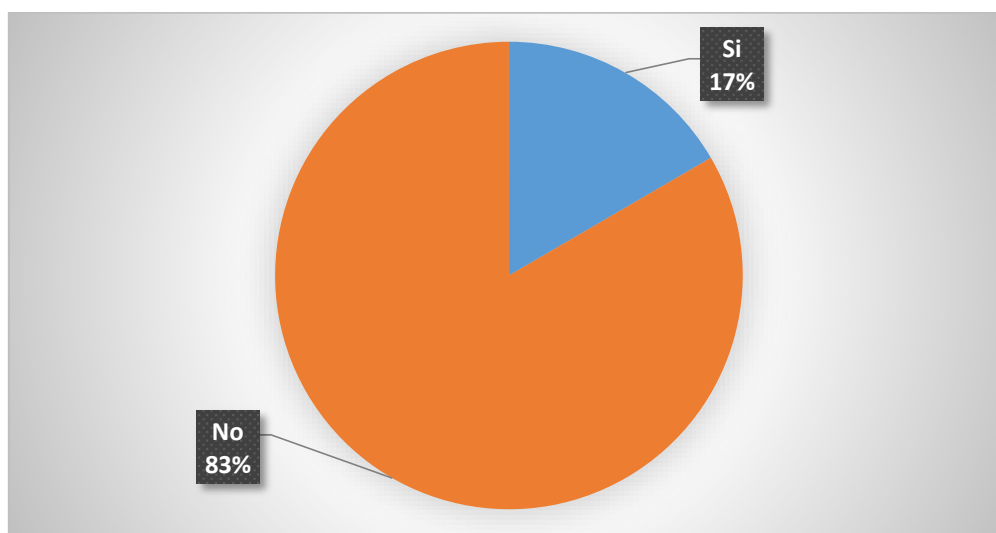


Gráfico 10-4. Personas que conocen el tramo Santa Lucia de Chuquipogio-Pulinguí Centro
Realizado por: Gusqui, J., 2022

Con relación al conocimiento del tramo Santa Lucia de Chuquipogio-Pulinguí Centro, la demanda manifiesta que, si conoce, no obstante, la otra parte afirma desconocer sobre la existencia de este tramo. Para abarcar la mayor parte de población resulta muy acertado la implementación de acciones que permitan informar a la población acerca de este tipo de atractivos. Dicho esto, para que las personas puedan visitar ese sector es necesario invitar a todo para personas que quieran ser partícipes de realizar este tipo de actividades.

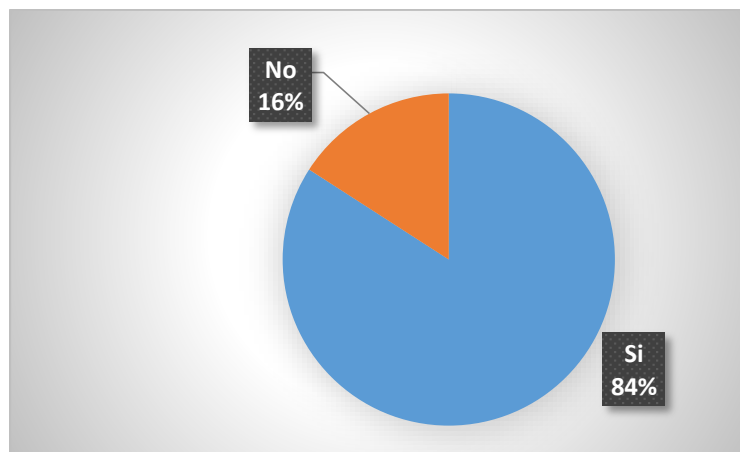


Gráfico 11-4. Interés por conocer el tramo Santa Lucia de Chuquipogio-Pulinguí Centro

Realizado por: Gusqui, J., 2022

Con respecto a la demanda turística que les interesaría conocer el tramo Santa Lucía de Chuquipogio-Pulinguí Centro, se encuentra que la mayor parte de población manifiestan que siente atracción por conocer este sitio, mientras que una cantidad indica que no le llama la atención o no le interesaría conocer debido a que poseen otros intereses y relación a visitar lugares.

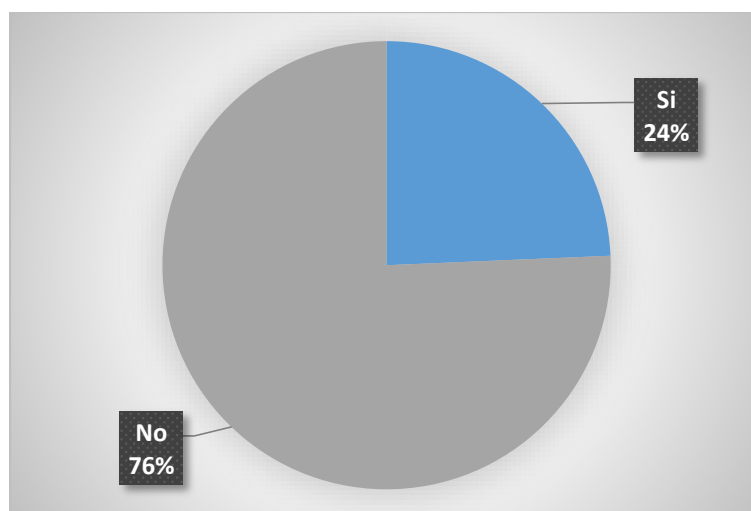


Gráfico 12-4. Atractivos turísticos presentes en el tramo Santa Lucia de Chuquipogio-Pulinguí Centro

Realizado por: Gusqui, J., 2022

La mayor parte de la demanda turística indica que el no conoce acerca de los atractivos turísticos que posee el tramo Santa Lucia de Chuquipogio-Pulinguí Centro, por lo tanto, al momento que lleguen a esta zona pueden disfrutar de los atractivos turísticos que tiene el lugar como por ejemplo la visita al volcán Chimborazo, arquitecturas de iglesias, comercio de artesanías y venta

de platos típicos, mientras que el 24% restante afirma conocer estos atractivos. Es importante que se informe a las demandas turísticas sobre la existencia de lugares como este.

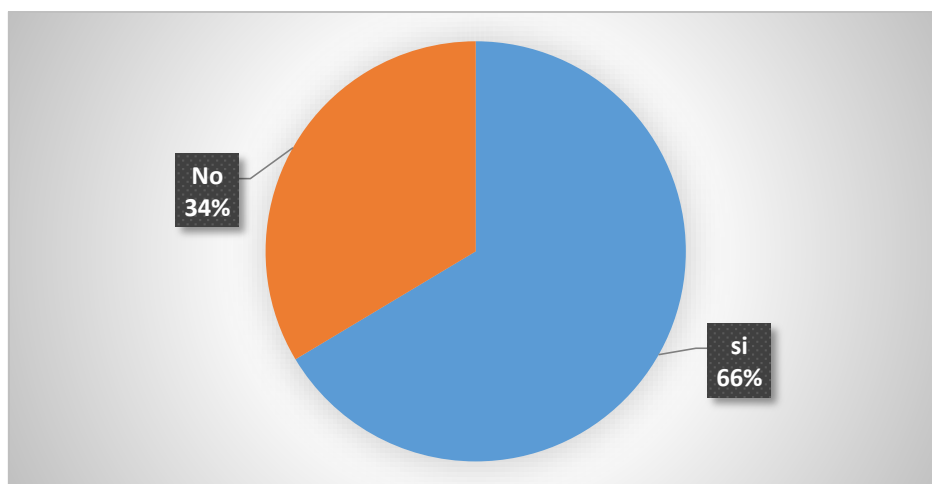


Gráfico 13-4. Equipos de seguridad para la práctica de cicloturismo

Realizado por: Gusqui, J., 2022

La demanda turística en su mayoría afirma conocer sobre el equipamiento de seguridad con el que debe contar a la hora de prácticas el cicloturismo de manera adecuada, mientras que la otra parte indica que no conoce acerca del uso de estos implementos por lo tanto para realizar las actividades de cicloturismo en el tramo Santa Lucía de Chuquipogio- Pulinguí Centro, es importante informar al cicloturista sobre el uso adecuado de implementos como casco, rodilleras, etc., son el fin de precautelar la seguridad de los visitantes.

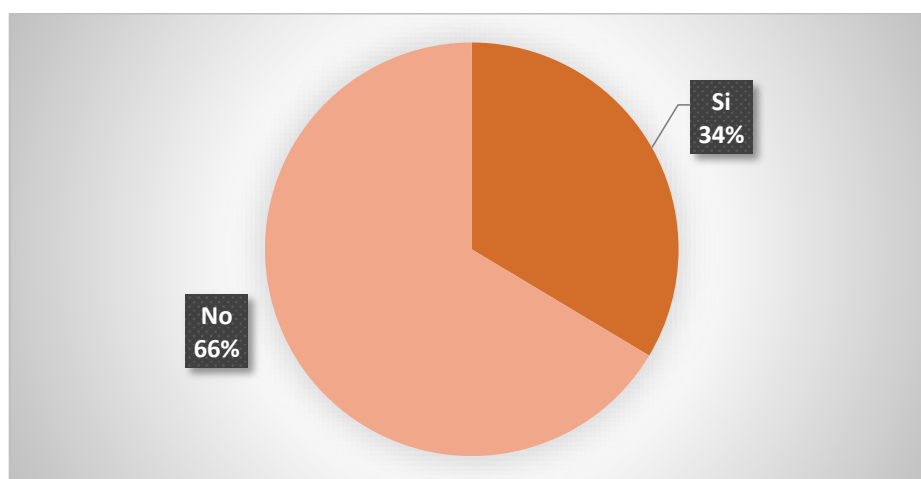


Gráfico 14-4. Utilización de los equipos para realizar actividades de cicloturismo

Realizado por: Gusqui, J., 2022

De la oferta la gran parte de la población turística indica que no dispone del equipo completo para realizar actividades de cicloturismo, por lo tanto ellos lo realizan más con ropa deportiva,

mientras que la parte restante menciona que si posee el equipamiento necesario para realizar este tipo de actividades, esto significa que aquellos que no disponen de equipo para la realización de esta actividad no la practican de manera periódica o lo hacen de forma empírica y es por ello que es necesario informar al ciclista sobre la obligatoriedad de respetar las normas y medidas de seguridad para evitar incidentes durante el trayecto, por lo tanto para realización de la ruta cicloturista los turistas que no tengan un traje adecuado podrán alquilar conjuntamente con otros implementos indispensables para el recorrido.

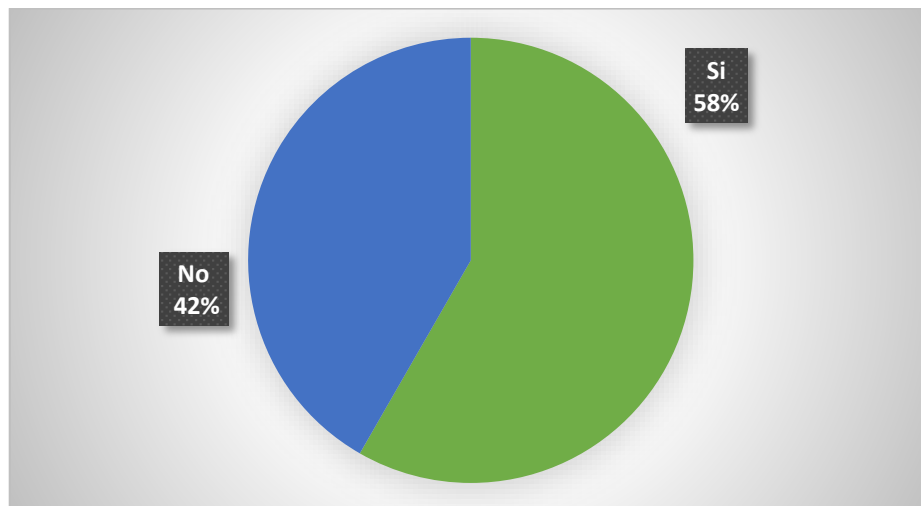


Gráfico 15-4. Disposición de rentar (alquilar) equipos técnicos para realizar cicloturismo
Realizado por: Gusqui, J., 2022

De las personas que no disponen del equipamiento necesario para el desarrollo de esta actividad, la mayoría está dispuesto a rentar esta clase de equipamiento, ya que no tiene, mientras que la demanda restante menciona que no estaría dispuesto a cancelar un valor por el alquiler del equipo necesario ya que no todas las personas cuentan con recursos económicos para alquilar. Por lo tanto, para la realización de las actividades de ciclismo en el tramo Santa Lucia de Chuquipogui-Pulingú centro se debe concientizar a los turistas que deben utilizar los equipos necesarios para realizar el cicloturismo y también contar con aquellos implementos para las personas que desean adquirirlos en la zona resulta como una gran estrategia para sacar un beneficio económico extra.

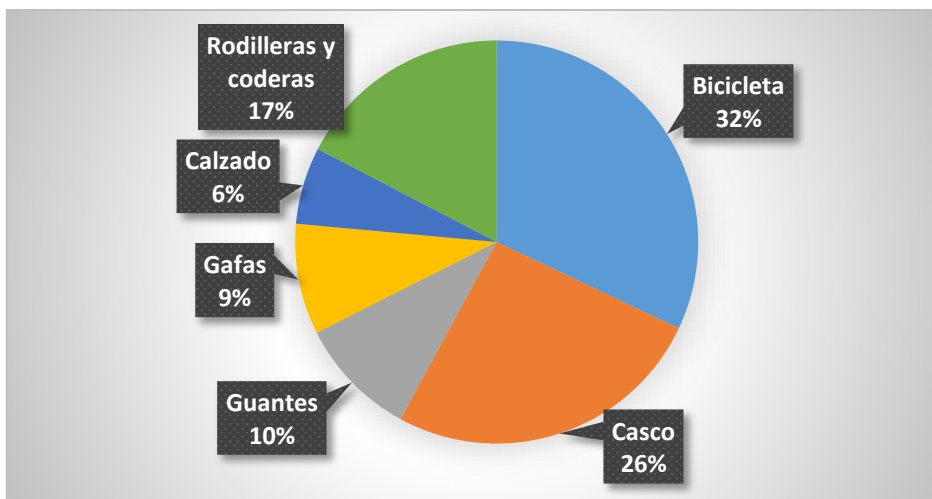


Gráfico 16-4. Implementos de alquiler para realizar cicloturismo

Realizado por: Gusqui, J., 2022

Con relación a los implementos que el cicloturista la mayor parte de los cicloturistas estarían dispuestos a rentar equipos e implementos para la realización de las diversas actividades que se vaya generando en el recorrido de la ruta, teniendo en consideración que varias personas están dispuestos a rentar bicicletas, cascos, rodilleras, coderas, guantes, gafas y calzado. Por lo general, lo que tiene más demanda son las bicicletas, cascos, rodilleras y coderas, por lo cual, esto indica que para realizar las actividades de cicloturismo en el Tramo Santa Lucía de Chuquipogio-Pulinguí Centro es necesario contar con la dotación de un lugar específico donde se encuentren estos instrumentos para que los turistas alquilen y así puedan sentirse cómodos y eviten el exceso de equipaje.

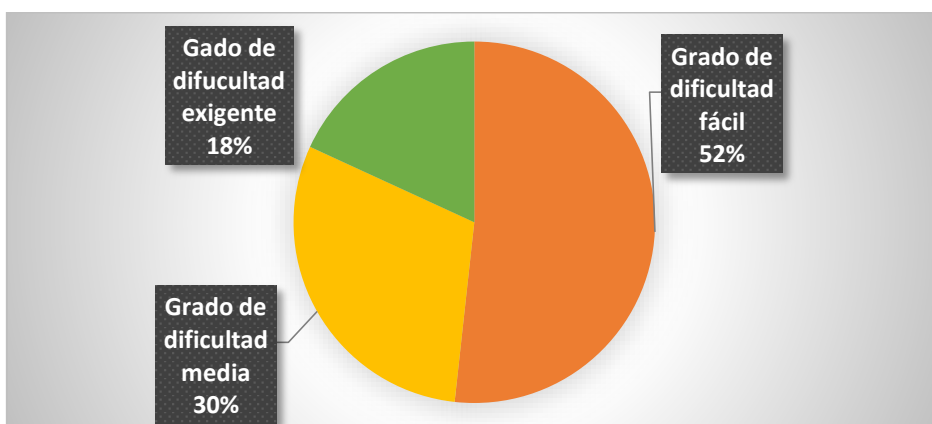


Gráfico 17.4. Modalidad para la práctica en la ruta de cicloturismo Santa Lucia de Chuquipogio-Pulinguí Centro

Realizado por: Gusqui, J., 2022

En cuanto al interés que tiene la demanda turística del sector, se encuentra que en relación al grado de dificultad que se ha establecido en la ruta de cicloturismo la mayor parte menciona que la modalidad en la que le gustaría practicar esta actividad corresponde al grado de dificultad fácil o de principiantes, por otro lado, otras personas resaltan que les gustaría acogerse a una ruta de cicloturismo de grado de dificultad media y la otra parte siente inclinación por realizar ciclismo con un grado de dificultad exigente. Es por eso que para la realización de la ruta cicloturismo se tomará en consideración los niveles de dificultad, básico y medio con opciones a escoger.

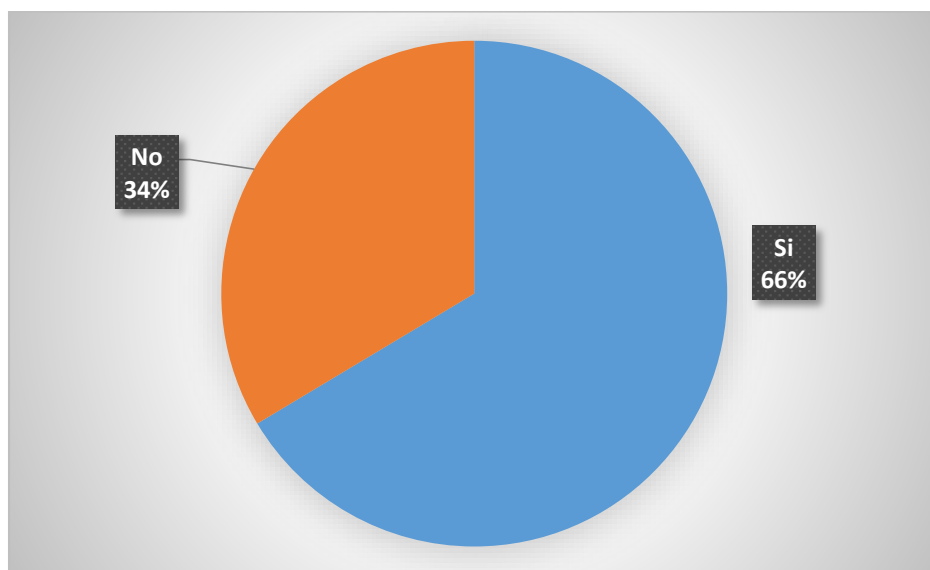


Gráfico 18-4. Cicloturismo con actividades turísticas

Realizado por: Gusqui, J., 2022

Con relación a aquellas personas que se inclinan por combinar la actividad turística con el ciclismo se puede evidenciar que la mayor parte está a favor de combinar el cicloturismo con otras actividades, ya que ellos necesitan recrearse considerando que esa actividad solo es de deporte y no de competencia, mientras la otra parte de la demanda manifiestan que no desean que se combinen estas actividades. Dicho esto, cabe recalcar que para el recorrido de la ruta es necesario establecer espacios de descansos y combinar actividades que permita al establecerse con un interés mayoritario entre la oferta turística se debe establecer actividades que pueda asegurar una grata experiencia en el visitante.

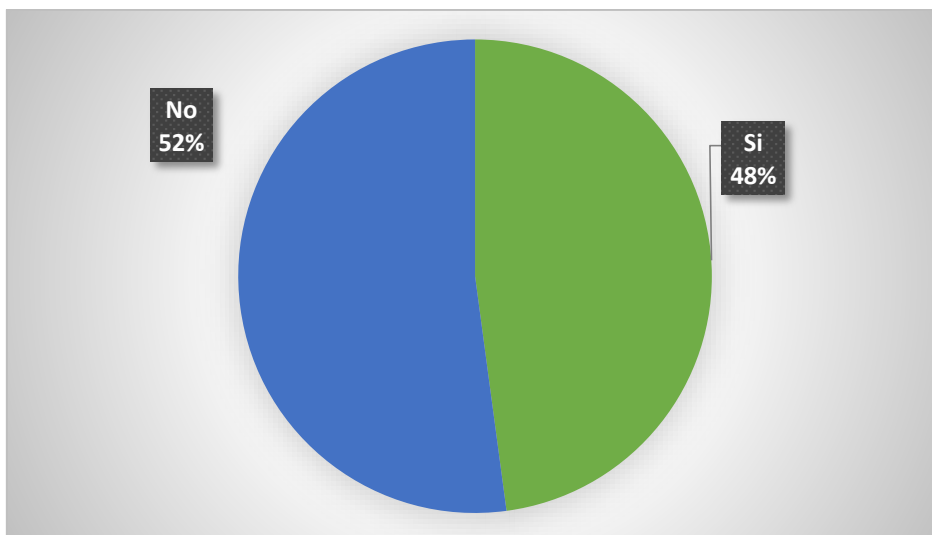


Gráfico 19-4. Servicio de guianza durante la práctica de cicloturismo

Realizado por: Gusqui, J., 2022

Referente al servicio de guianza por parte de una persona capacitada, la mayor parte de la demanda indica que no considera importante la presencia de un guía para la realización de esta actividad ya que es fácil llegar al destino, mientras que el porcentaje considera que sería de utilidad la guía de una persona experta que pudiese servir de apoyo en el cicloturismo ya no conocen la ruta cicloturística por el hecho de que son personas que vienen de otras comunidades, cantones y provincias, conforme a lo indicado al momento de realizar las actividades de cicloturismo en el tramo Santa Lucía de Chuquipogio –Pulinguí Centro, es necesario poner a un guía turista con el fin de que la población que vienen de otros lugares no se pierdan.

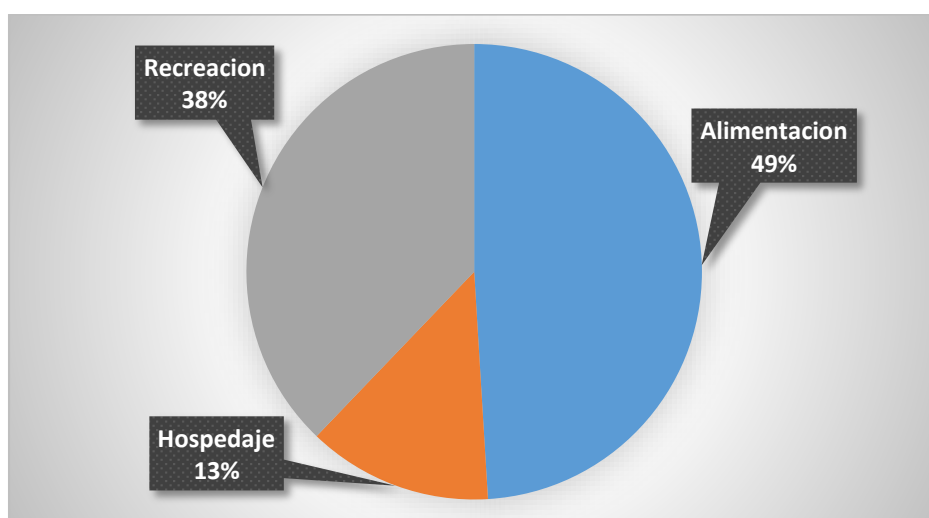


Gráfico 20-4. Servicios durante la realización de cicloturismo

Realizado por: Gusqui, J., 2022

En relación a los servicios con los que les gustaría contar a los turistas para descansar, durante su estadía se puede destacar que la mayoría de las personas menciona que le interesa tener servicio de alimentación y así conocer cuales el tipo de gastronomía que existe en este sector, por otra parte, otra parte de la demanda indica que se inclina por el servicio de recreación y la cantidad restante se centra en el interés por el hospedaje considerando estancia de la mayoría de la demanda turística está considerada en un día o menos y es por ello que en este caso se refleja el interés de los servicios de recreación y alimentación ya que son considerados por turistas que llegan en periodos momentáneos.

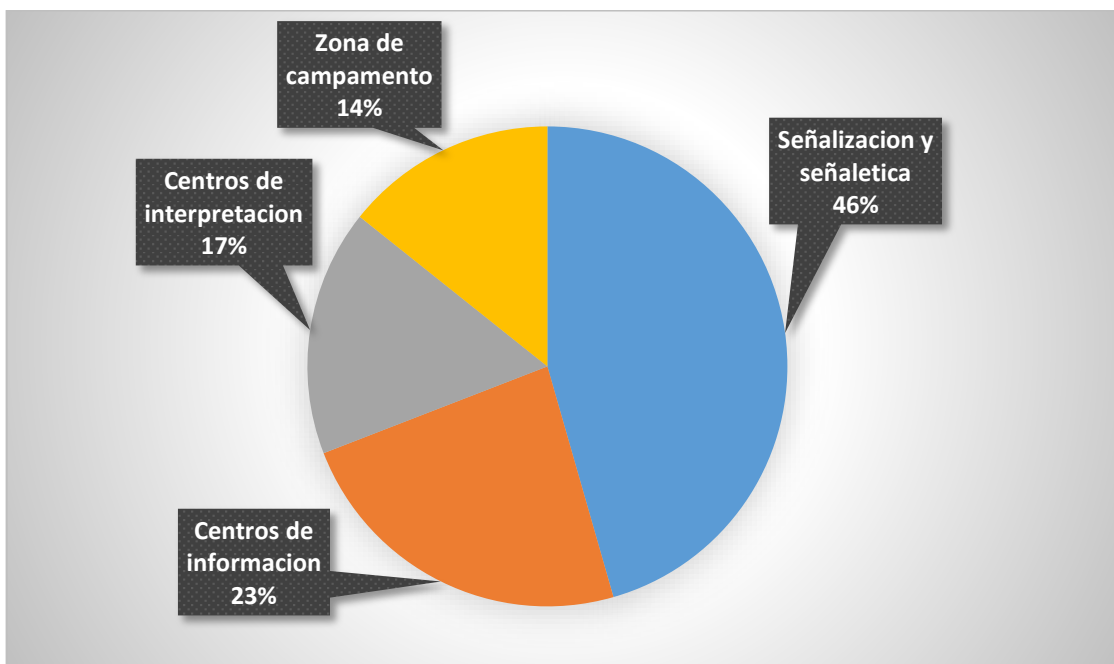


Gráfico 21-4. Tipo de facilidades turísticas

Realizado por: Gusqui, J., 2022

Las facilidades turísticas son un aspecto importante para los visitantes y por lo cual se ha destacado que una la gran parte de la demanda manifiesta que le gustaría que existiera señalización o señaléticas que puedan guiar la actividad, por otro lado, otros indican que sería importante la presencia de centros de información, así mismo hay personas que les interesa centros de interpretación y zona de campamento donde puedan desarrollar actividades al aire libre y poder disfrutar de una relación más cercana con la naturaleza. Dicho esto, hay que tomar en cuenta que al momento que se realice la ruta de debe planificar el diseño correcto con el fin de garantizar la aceptación por parte de la demanda.

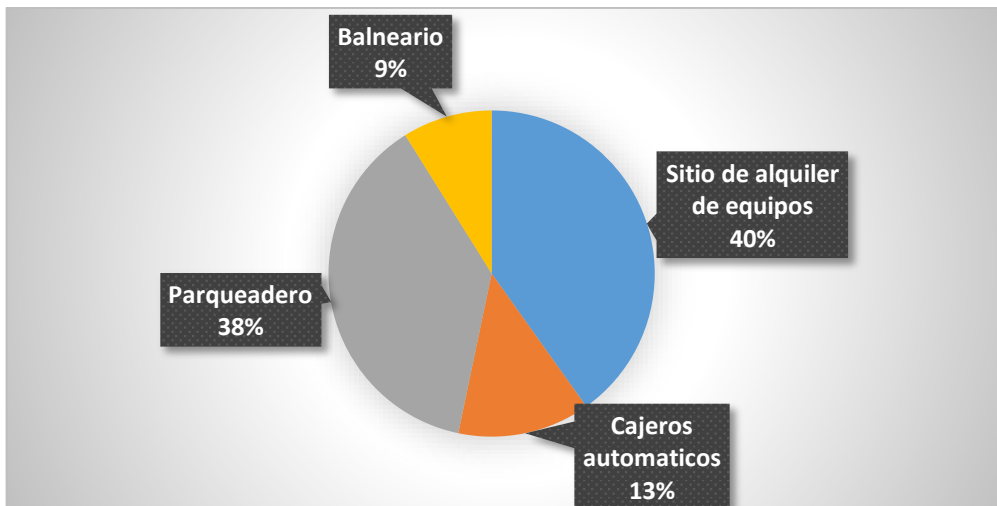


Gráfico 22-4. Servicios complementarios

Realizado por: Gusqui, J., 2022

En relación a los servicios complementarios con los que les gustaría contar a los turistas durante su visita se evidencia que la mayor parte de la demanda menciona que le interesaría que existiese un sitio de alquiler de equipos donde pudiese encontrar gran variedad de herramientas, indumentaria, etc., para la realización de las actividades en relación al cicloturismo, por otro lado, otros turistas indican que sería de gran importancia la implementación de un parqueadero donde poder encargar sus vehículos, otros destacan la inclusión de cajeros automáticos para evitar posibles problemas de seguridad al llevar una gran cantidad de dinero efectivo y así evitar algún inconveniente y mientras la minoría destacan a los alrededores de la ruta debe implementarse un balneario con el fin de que los turistas puedan relajarse.

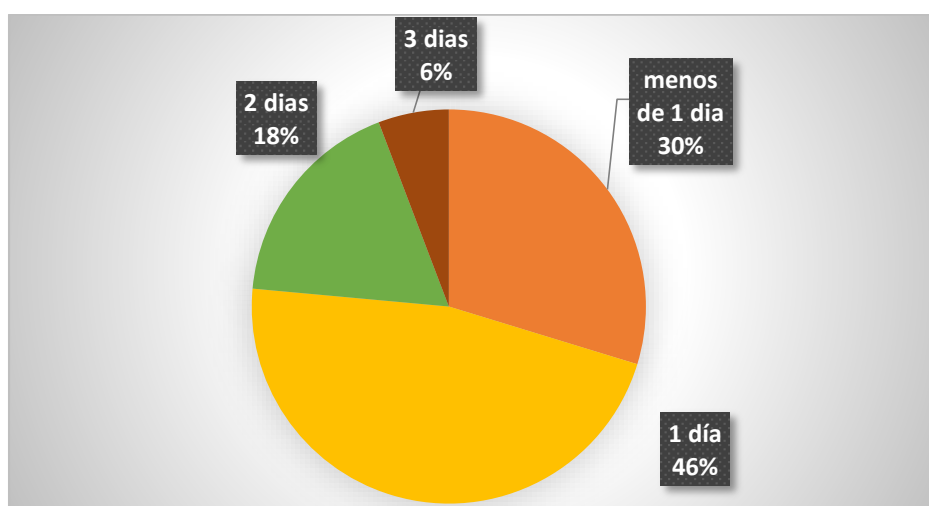


Gráfico 23-4. Disponibilidad para realizar cicloturismo en el tramo Santa Lucia De Chuquipogio-Pulinguí Centro

Realizado por: Gusqui, J., 2022

En relación al tiempo que el cicloturista estaría dispuesto a realizar actividades en el tramo Santa Lucia de Chuquipogio-Pulingú Centro, la mayor parte de la oferta turística manifiesta que estaría dispuesta a quedarse por lo menos un día en el sector, mientras otros manifiestan indican que se quedaría menos de un día por lo que en ciertas razones tienen que trabajar, así mismo existe una cantidad minoritaria en la que la demanda manifiesta que le gustaría quedarse por más de dos días ya si conocer los atractivos naturales que tiene el sector de Santa Lucia de Chuquipogio- y Pulingú Centro, Por lo pronto, gran parte de la oferta turística prefiere quedarse en el lugar un día o menos, no obstante, con las acciones que se siguen llevando a cabo se puede alargar dicha estadía.

4.1.2.1 *Perfil de la demanda local cicloturista*

Para el estudio del perfil del turista se ha tomado como base las encuestas aplicadas a 259 personas al azar con la finalidad de conocer las preferencias de los clientes potenciales en relación a actividades que apuntan al cicloturismo y posteriormente, a partir de estos datos, proceder con la implementación de la ruta turística en el tramo Santa Lucia de Chuquipogio-Pulingú Centro.

Según los datos arrojados en el estudio, la edad de quienes conforman la demanda turística va desde menores de 18 hasta los 39 años de edad, que por deducción se puede indicar que tienen capacidad adquisitiva mucho mayor para el consumo de servicios y actividades ofertadas, los cuales conforman un total de 93% de turistas potenciales y apenas el 7% pertenecen a personas de más de 40 años de edad. Por otra parte, en relación al género, el 64% corresponde al género masculino, mientras que el 36% pertenece al género femenino, además, el 48% de los potenciales turistas poseen un nivel educativo de tercer nivel, 42% con educación secundaria y el 10% posee instrucción en educación primaria.

El turista, según los datos obtenidos, con el 76% mayoritario, indica que estarían dispuestos a quedarse un día o menos en la localidad, viajando preferentemente con familia y amigos (77%), informándose sobre actividades turísticas por medio de internet (44%). El 83% afirma conocer el cantón Guano, pero también les gustaría conocer sus comunidades combinando la actividad turística con el ciclismo (66%) por medio de una ruta de cicloturismo (80%), por lo que el recorrido se lo realizaría de forma independiente (74%).

Gran parte de la demanda local proceden de Riobamba, Guano y Alausí, sumando el 52%, mientras que el 48% restante procede de Guayaquil, Pallatanga, Quito, Ambato, Chambo, Guaranda, Colta Chunchi, Latacunga y Penipe. El 83% manifiesta que si conoce el tramo Santa Lucia de Chuquipogio-Pulingú Centro y sus atractivos turísticos (76%), por otra parte, de

aquellos que no conocen, el 84% manifiesta que si le gustaría conocer este atractivo y tienen el suficiente conocimiento del equipo de seguridad a utilizarse para el desarrollo de esta actividad (66%), pero este 66% no dispone del equipamiento completo por lo que estarían dispuestos a rentar este equipo (58%), preferentemente bicicletas y cascos (58%) para practicar el ciclismo con un grado de dificultad fácil y media (82%), pero no aceptan la presencia de un guía (52%).

En relación a los servicios con los que les gustaría contar durante su visita, la mayor parte de los turistas prefieren los servicios de alimentación y recreación (87%) y muy poco el de hospedaje (13%), no obstante, desean que existiese la señalética (46%) adecuada para desempeñar sus actividades, haciendo uso de servicios complementarios como alquiler de equipos (40%) y parqueadero (38%), con lo cual se cubre gran parte de las necesidades de los turistas potenciales y funge como medio para atraer a más visitantes al sector.

4.1.2.2 *Análisis de la competencia*

Dentro del área de estudio no existen otras rutas de similar condición, sin embargo se puede encontrar una oferta de actividades de cicloturismo que han sido comercializadas por operadoras y agencias de viaje de la ciudad de Riobamba que es el cantón más próximo al Guano que recorre de descenso al Chimborazo hasta la zona de San Juan y en algunos casos particulares tiene otras vías de cicloturismo como la viva de cicloturismo de la vía Talagua, en condición se hará el análisis de la ciudad de Riobamba. En esta condición se hará un análisis de las empresas de la ciudad de Riobamba que ofrece esos productos de cicloturismo como Ec Andean Adventures, Atripear, Cacha Allisamay, Carlos Colcha, Chimborazo Beauty, Ciclo Tour, Circulo Tours, Diamante Tours, Enboga Tours, Julio Verne, Metropolitan Touring, Rumbo Travel, Salazar Tours.

Tabla 13-4: Catastro de la planta turística de la provincia de Chimborazo

RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCION	CATEGORIA	HA BIT	PLAZA	ME SA	TELEFONO
CANTON: RIOBAMBA							
PARROQUIAS: VELOZ, VELASCO, LIZARZABURU, MALDONADO Y YARUQUIES							
AGENCIAS DE VIAJES							
ANDEAN ADVENTURES	ZAMBRANO TORRES JANNET	Daniel León Borja 35-17 y Uruguay	Operadora	0	0	0	2951-389
ANDESSPIRIT	ROMERO JARA JAIME	Duchicela 14-46 y Esmeraldas	Operadora	0	0	0	2963-981
ALTA MONTAÑA	DONOSO YEPEZ RODRIGO	Av. Daniel León Borja y Uruguay	Operadora	0	0	0	2942-215
ALTAR CLIMBING	LARA MATA JORGE ING.	Chimborazo 24-11 y Larrea	Operadora	0	0	0	2943-704
ATRIPEAR	FALCONI DAVILA PABLO LUIS	Espejo s/n y Olmedo	Operadora	0	0	0	95724077
CACHA ALLISAMAY	GUALLPA SATAN MARIA ELENA	Barrio Comunidad Machángara	Operadora	0	0	0	2949-730
CARLOS COLCHA	COLCHA AREVALO CARLOS	Daniel León Borja y C. Zambrano	Operadora	0	0	0	946-192
CHIMBORAZO BEAUTY	RODRIGUEZ FAUSTO	Cerro Negro, Rancho Tulumanya	Operadora	0	0	0	3025041
CICLO TOUR	BRITO ORTIZ GALO JOSE	1era Constituyente 23-40 y Larrea	Operadora	0	0	0	2941-880
CIRCULO TOURS	FREIRE ANDINO HUGO	Veloz 37-35 y Brasil	Operadora	0	0	0	2947-337
DIAMANTE TOURS	VERA VASQUEZ LUIS	García Moreno y Veloz esq.	Operadora	0	0	0	2942-409

	ALFONSO						
ALTA MONTAÑA	DONOSO YEPEZ RODRIGO	Av. Daniel León Borja y Uruguay	Operadora	0	0	0	2942-215
ALTAR CLIMBING	LARA MATA JORGE ING.	Chimborazo 24-11 y Larrea	Operadora	0	0	0	2943-704
ATRIPEAR	FALCONI DAVILA PABLO LUIS	Espejo s/n y Olmedo	Operadora	0	0	0	95724077
CACHA ALLISAMAY	GUALLPA SATAN MARIA ELENA	Barrio Comunidad Machángara	Operadora	0	0	0	2949-730
CARLOS COLCHA	COLCHA AREVALO CARLOS	Daniel León Borja y C. Zambrano	Operadora	0	0	0	946-192
CHIMBORAZO BEAUTY	RODRIGUEZ FAUSTO	Cerro Negro, Rancho Tulum Anya	Operadora	0	0	0	3025041
CICLO TOUR	BRITO ORTIZ GALO JOSE	1era Constituyente 23-40 y Larrea	Operadora	0	0	0	2941-880
CIRCULO TOURS	FREIRE ANDINO HUGO	Veloz 37-35 y Brasil	Operadora	0	0	0	2947-337
DIAMANTE TOURS	VERA VASQUEZ LUIS ALFONSO	García Moreno y Veloz esq.	Operadora	0	0	0	2942-409
ENBOGA TOURS	IBARRA FLORES LORENA	Daniel León Borja y Av. La Prensa	Operadora	0	0	0	2955-498
EXPEDICIONES ANDINAS	CRUZ ARELLANO MARCO ANTONIO	Vía Guano Km 3 Sector las Abras	Operadora	0	0	0	2364-278
KEFREN TRAVEL	CALLES ROSA	Av. Lizarzaburu y Saint Amand Monstr	Operadora	0	0	0	2962-662
JULIO VERNE	REYES ALVAREZ WILLIAM	Pasaje El Espectador y Av. D. León Borja	Operadora	0	0	0	2963-423

METROPOLITAN TOURING	CALVOPILA ANDRADE DIEGO	Juan de Lavalle y Veloz	Operadora	0	0	0	2969-600
RUMBO TRAVEL	ROBALINO MARIA FERNAN	Daniel León Borja y Av. La Prensa	Operadora	0	0	0	2967-918
SALAZAR TOURS	ORTIZ SALAZAR MILTON VLADIMIR	Viena y Varsovia. Cdla. Politécnica	Operadora	0	0	0	2924-303
SOUL TRAIN	INSUASTI MARIA ENMA	Carabobo 22-35 y 10 de Agosto	Operadora	0	0	0	2964-890
TURISTARAPUYA	ALBA P. EDUVIGEN	Primera Const. y Joaquín Chiriboga	Operadora	0	0	0	0978848 32

Realizado por: Gusqui, J., 2022

4.1.3 Confrontación oferta – demanda

A continuación, se realizó las proyecciones de la oferta como la demanda de la ruta y en base a estos resultados proceder al cálculo de:

Cálculo de la demanda potencial

Para el cálculo de la demanda potencial se ha tomado en cuenta a la población total de la provincia de Chimborazo, es decir al 100% de los habitantes, lo que nos arroja una cifra de 458.581 individuos. Para obtener el resultado de la demanda potencial, se ha hecho el cálculo mediante el uso de la demanda actual o total por el porcentaje de aceptación que tiene el producto.

DP= Demanda actual x el % de aceptación

Se calculó de acuerdo con la demanda actual, aplicando la fórmula del incremento compuesto.

Fórmula:

$$Cn = Co (1 + i) n$$

En donde:

Cn= Cantidad futura

Co= El número de clientes de la demanda actual

i = Índice de incremento turístico anual

n= Año a estimarse

Tabla 14-4: Demanda potencial

Datos		
Universo	1545	Pax
% Aceptación	84	%
Competencia (oferta)	438	Pax
% Incremento anual	0,4	%
% Demanda objetivo	17	%

Realizado por: Gusqui, J., 2022

Tabla 3-4: Demanda potencial proyecciones

Año a proyectar	Universo de estudio	Competencia	Demanda potencial	Demanda - oferta	% A captar de dmda. insatis
Año	Demanda proyectada	Oferta proyectada	% Aceptación	Demanda insatisfecha	Demanda objetivo
2022	1545	438	1298	860	146

2023	2163	613	1817	1204	205
2024	3028	858	2544	1685	286
2025	4239	532	3561	3029	515
2026	5935	568	4986	4418	751
2027	8309	606	6980	6374	1084

Realizado por: Gusqui, J., 2022

Una vez determinado la tasa de crecimiento turístico se procede a calcular la demanda existente, obteniendo con ello la siguiente proyección para los próximos 5 años.

De acuerdo a las proyecciones realizadas se determinó que para el año 2023 una demanda de 2.163 turistas, mientras que para el año 2027 se estima 8.309 turistas.

4.2 Diseño de una ruta de cicloturismo tramo Santa Lucia de Chuquipogio-Pulingú Centro, cantón Guano, provincia de Chimborazo.

4.2.1 Mapeo de la ruta

Para realizar el mapa de ruta es necesario tener un panorama general del área de estudio, por lo que se ha elaborado un mapa base de las comunidades de Santa Lucia de Chuquipogio y Pulingú Centro, dicho esto, se determina condiciones específicas en la creación de la ruta de cicloturismo, detallando el terreno, relieve, pendientes, kilómetros de recorrido, condiciones altitudinales de elevación, así como otros datos relevantes relacionados con el clima, la precipitación y la humedad relativa del sector.

Por otra parte, es necesario recordar que esta ruta de cicloturismo se lleva a cabo desde un análisis de la variabilidad y el cambio climático y los peligros naturales. Cabe señalar que las fuentes de información provienen de organismos gubernamentales de cada jurisdicción, como el Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología (INAMHI), el Ministerio del Ambiente (MAE) y la Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos (SNGR).

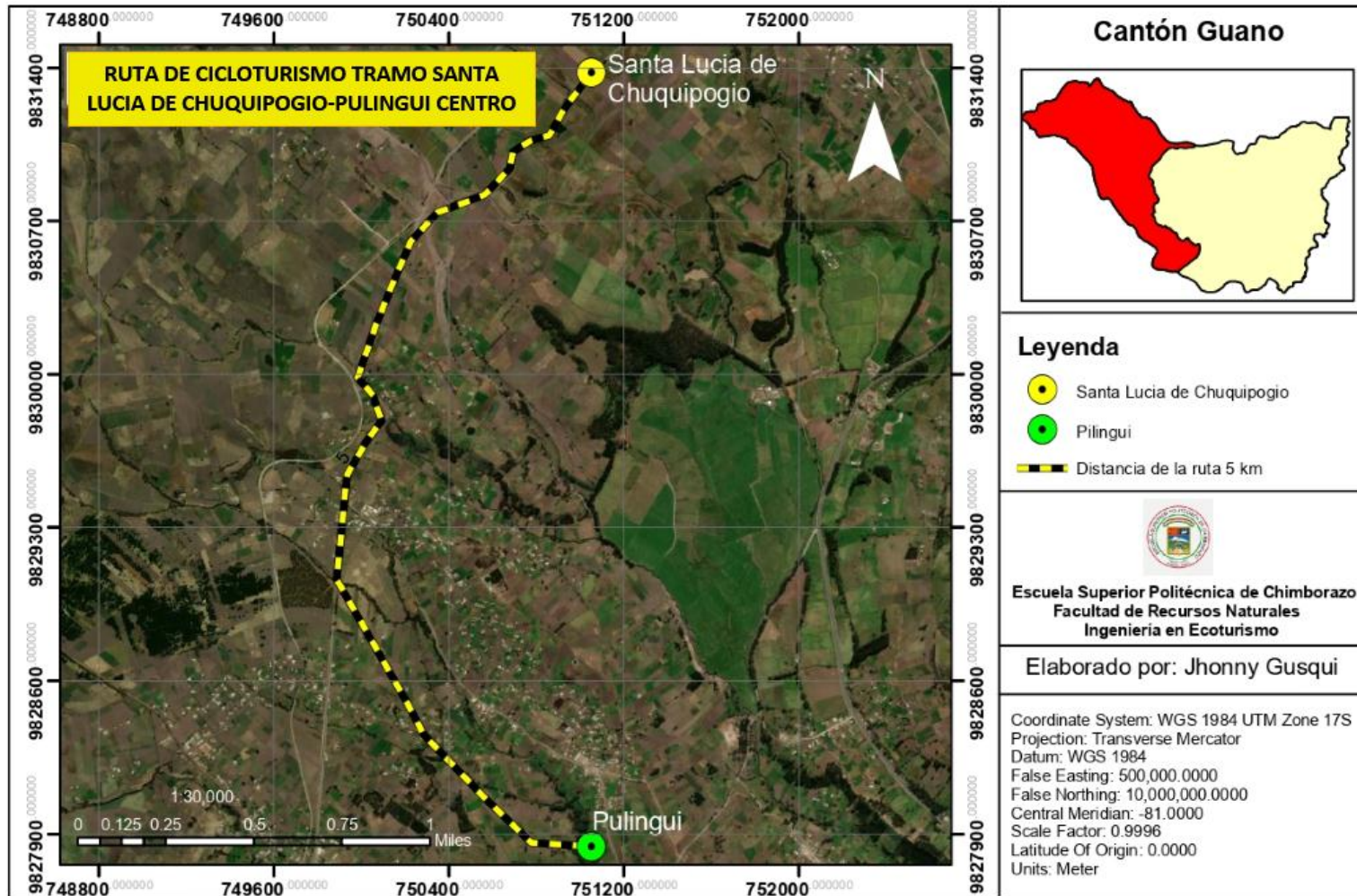


Figura 1-4. Mapa base de la ruta

Realizado por: Gusqui, J., 2022

La ruta de cicloturismo tramo Santa Lucia de Chuquipogio-Pulingú Centro, se encuentra localizada en la parroquia San Andrés del Cantón Guano, a los alrededores del Volcán Chimborazo, dando su punto de partida en la plaza comunal de Santa Lucia de Chuquipogio se extiende por la señalética evacuación hacia la escuela, curva, fila de árboles de eucalipto, puente de la entrada de la comunidad de los rieles del tren de Santa Lucia de Chuquipogio, descenso de la comunidad Santa en el cual se puede apreciar una variedad de árboles como eucalipto, pino, ciprés entre otros, igualmente la ruta pasa por varios cultivos de papa, maíz, cebada, habas, etc., llegando así a la comunidad de Silveria y Cuatro Esquinas que los turistas pueden descansar y realizar varias actividades como es compra de artesanías, degustación de platos típicos, para continuar con el destino hasta llegar parque Pulingú Centro.

Punto de inicio comunidad de Santa Lucia de Chuquipogio

En las coordenadas:

X: 17M 0750722

Y: UTM 9831486

Altura: 3541msnm

Se continúa el recorrido hasta el límite de Santa Lucia de Chuquipogio – Pulingú Centro teniendo 5 kilómetros en la ruta de cicloturismo.

En las coordenadas:

X: 17M 0749256

Y: UTM 9826858

Altura: 3266 m.s.n.m

4.2.2 Elementos técnicos para el desarrollo del cicloturismo

4.2.2.1 Mapa altitudinal

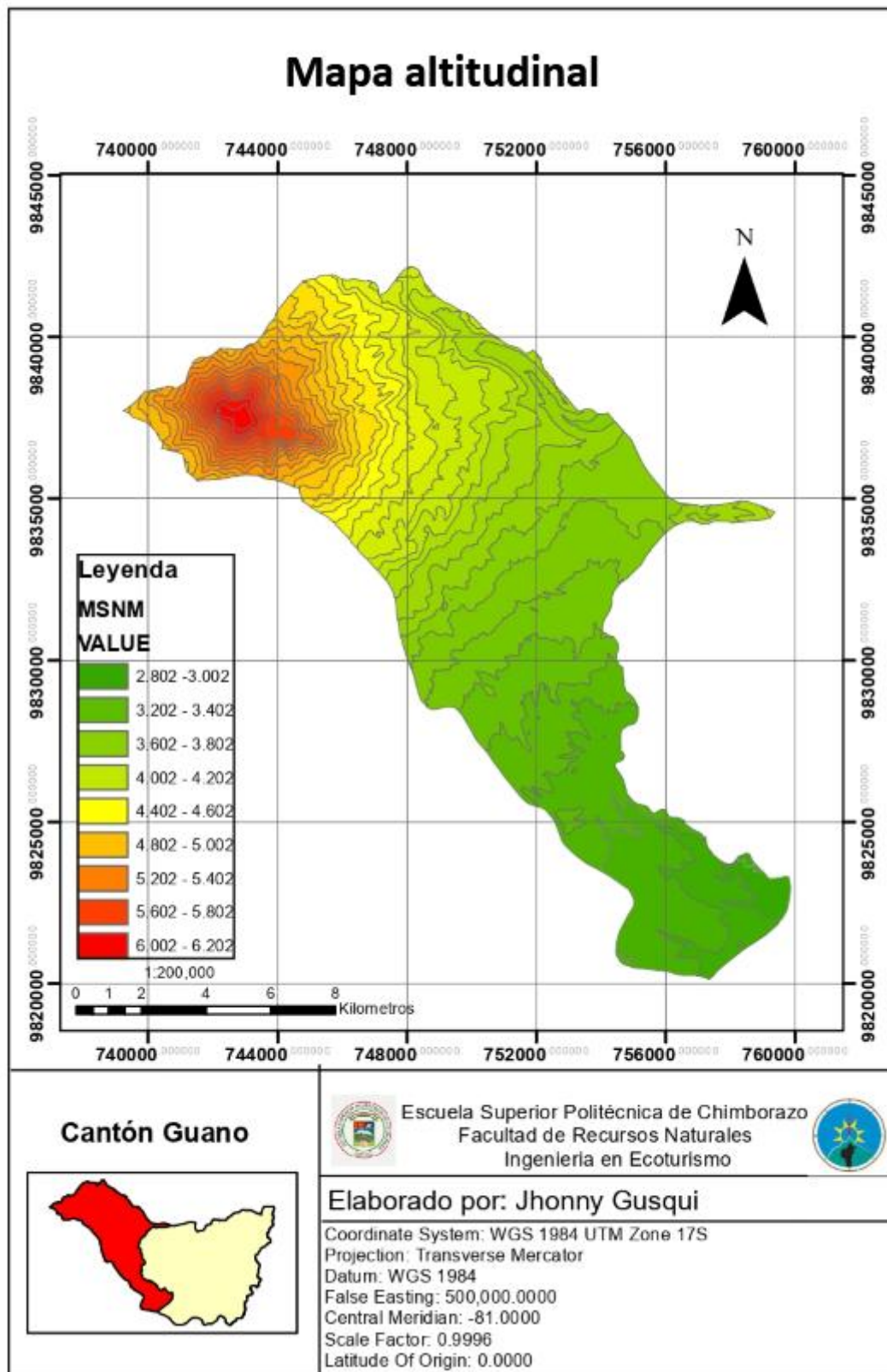


Figura 2-4. Mapa altitudinal

Realizado por: Gusqui, J., 2022

Tabla 15-4: Relieve de la ruta

Altitud	Relieve	Porcentaje de pendiente	Descripción
6002-6202	Relieves montañosos	100%	Ocupa la mayor superficie y se caracteriza por tener un desnivel de más de 300 m, un desnivel pronunciado y un desnivel local de más del 100%, estos relieves están adheridos a los afloramientos rocosos, que sería la representación de la cima Volcán Chimborazo
5602-5802	Relieves colinados muy altos	75-100%	Se refiere a un área grande cuya característica está presente por una pendiente de más de 200 m, una depresión pronunciada y un hundimiento local de más del 100%, estas inscripciones están asociadas a los afloramientos de las laderas del volcán Chimborazo.
5202-5402	Relieves colinados muy altos	50-75%	Se trata de un área extensa caracterizada por un desnivel de más de 100 m, una depresión pronunciada y un hundimiento local estas inscripciones están asociadas con la prominencia de los taludes y faldas del Chimborazo.
4802-5002	Relieves colinados altos	Entre al 25-50%	Se localiza el sector de Santa Lucia de Chuquipogio al sureste del volcán Chimborazo con pendientes entre los 80 y 100%
4402-4602	Relieves colinados medios	entre 15 y 25%	Cultivos
4002- 4202	Relieves colinados medio bajo	entre 8 y 15 %	Silveria
3602 - 3802	Relieves colinados bajos	entre 4 y 8 %	Cuatro esquinas
3202 - 3402	Relieves	entre 2 y 4 %	Pulinguí

	colinados muy bajos		
2802 – 3002	Relieves ondulados	Entre 0-2%	San Andrés

Realizado por: Gusqui, J., 2022

La altitud oscila entre los 2.802 mts y los 3.602 mts en función de sus características bases favorables para el desarrollo de la actividad ciclista, mientras que las zonas de altitudes medias y muy altas no son aptas para esta actividad. Por la dificultad que afrontan, según el mapa que se puede observar, el sendero está ubicado en los rangos de altitud apropiados para la actividad.

4.2.2.2 *Mapa de pendientes y relieve*

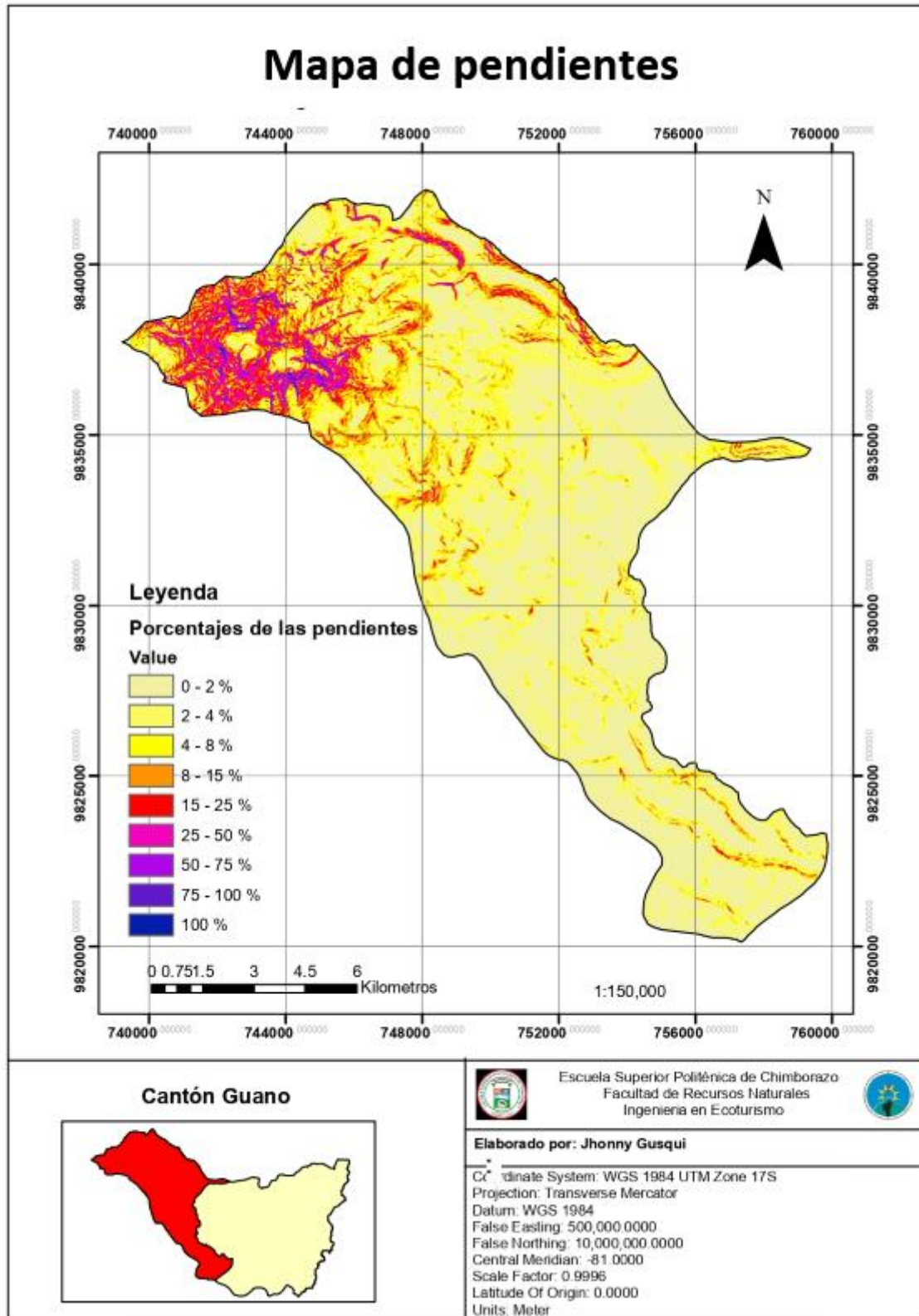


Figura 3-4. Mapa de pendientes y relieve

Realizado por: Gusqui, J., 2022

En el mapa de pendientes se consideraron curvas de nivel de hasta 10 m, ubicadas entre las curvas media y media, mientras que las curvas más grandes fueron de 60 m. También se consideró la curva media y la más larga es de 50 m. Las laderas de las montañas están formadas por accidentes geográficos de la región y su clasificación varía en función de las condiciones geomorfológicas, por lo que se tiene:

Tabla 16-4: Rangos de pendientes

	RANGO DE PENDIENTES	PENDIENTE
	>100%	Extremadamente escarpado
	75-100%	Fuertemente escarpado
	50-75%	Escarpado
	25-50%	Fuertemente ondulado
	15-25%	Ondulado
	8-15%	Moderadamente ondulado
	4-8%	Ligeramente ondulado
	2-4%	Ligeramente ondulado
	0-2%	Ligeramente ondulado

Realizado por: Gusqui, J., 2022

La parte superior de esta área es de tipo contiguo y se caracteriza por ser más suave hacia el sureste mientras que la parte occidental es mucho más empinada con ríos y arroyos profundamente cortados. Hay muchas áreas de tierras bajas con humedales (lagos, pantanos) dentro de casi toda la reserva y una gran parte alrededor de la carretera. Los rangos de gradiente con cobertura porcentual en el Registro Abierto de Avaluadores RAA son los siguientes:

- Suave ondulación: en un ángulo de 5 ° a 10 ° (9 a 18%), cubriendo el 21,55% de la superficie.
- Corrugado: con un ángulo de 10 ° a 20 ° (18 a 37%), ocupa un área de 35,45%.
- Montañas: en un ángulo de 20 ° a 30 ° (37 a 58%), extendiéndose sobre el 13,64% del territorio.
- Extremadamente montañoso: en un ángulo de 30 ° a 45 ° (58 a 100%) y cubre un área de 4,99%.
- Pendientes: con ángulos superiores a 45 ° (> 100%) cubriendo el 0,56% de la superficie.

4.2.2.3 *Mapa de clima*

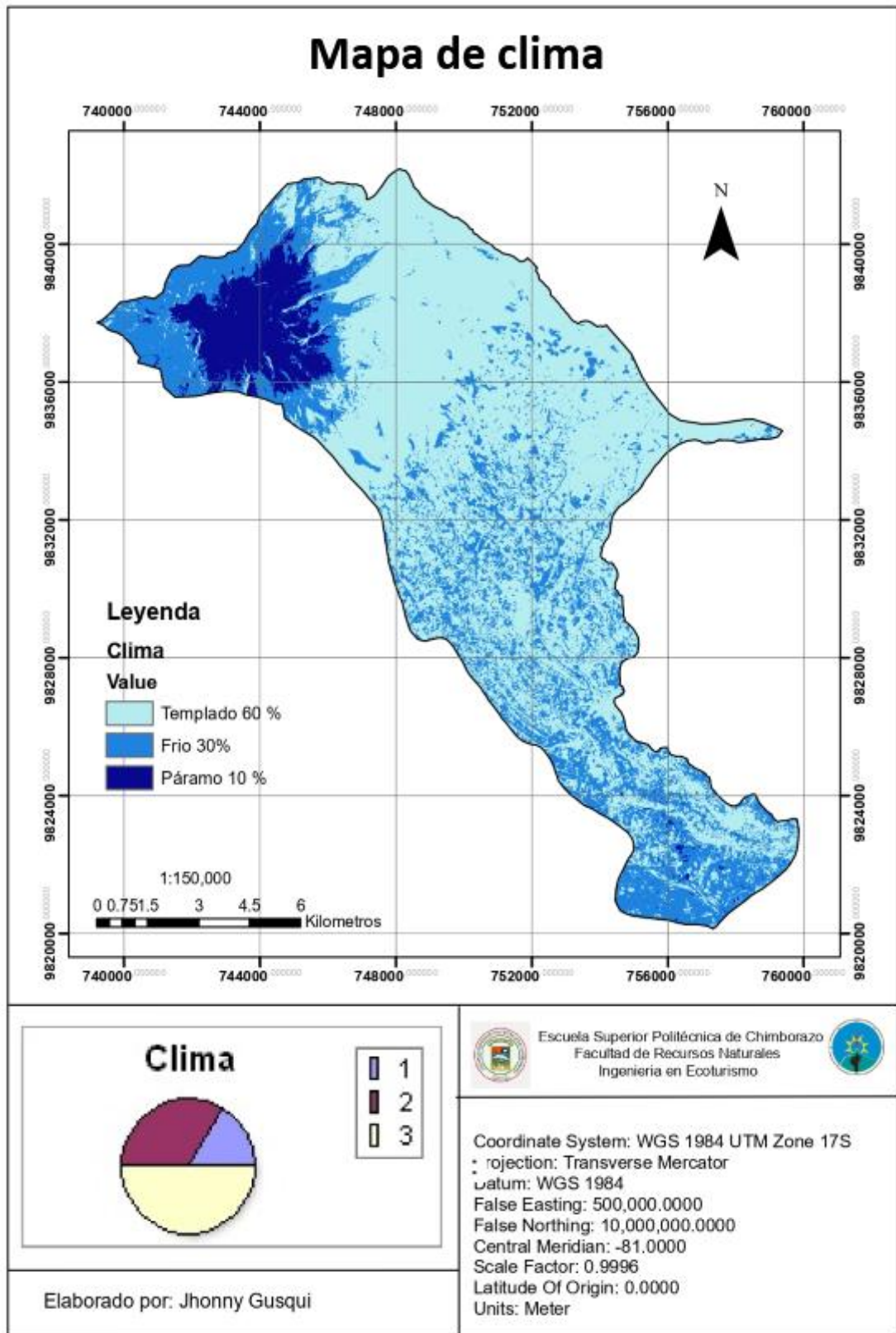


Figura 4-4. Mapa de clima y precipitación

Realizado por: Gusqui, J., 2022

Según la clasificación climática de International Financial Data Services IFDS, utilizada en el plan de gestión de Estrategia Nacional de Cambio Climático ENCC 2008, se ubica en la zona climática fría alpina ecuatorial, con temperaturas entre 5 y 6 grados Celsius y precipitaciones de 5 a 6 grados Celsius. 2000 a 3000 mm., cada año.

Según la Clasificación Ecológica del Mapa de Vegetación Continental del Ecuador (MAE, 2013), esta zona se ubica en la parte alta de los Andes en altitudes de 3200 a 4200 m.s.n.m., ubicada en los suelos bioclimáticos: Montano Alto Superior y Montano Alto, con aproximadamente el 95% del primer suelo.

En el marco de la clasificación anterior, a nivel nacional, los indicadores de temperatura se determinan tomando en cuenta la humedad o sequedad de la región. Se toma en cuenta que estas métricas representan la relación entre la precipitación y la temperatura durante un período de tiempo determinado. En este caso, cubre la mayoría de los indicadores de higrometría, incluidos tres niveles:

- Templado superior: alcanza casi el 60% de toda el área.
- Frio: cubre cerca del 30% de la superficie total.
- Páramo superior: abarca aproximadamente el 10% del área total

4.2.2.4 *Mapa de precipitación*

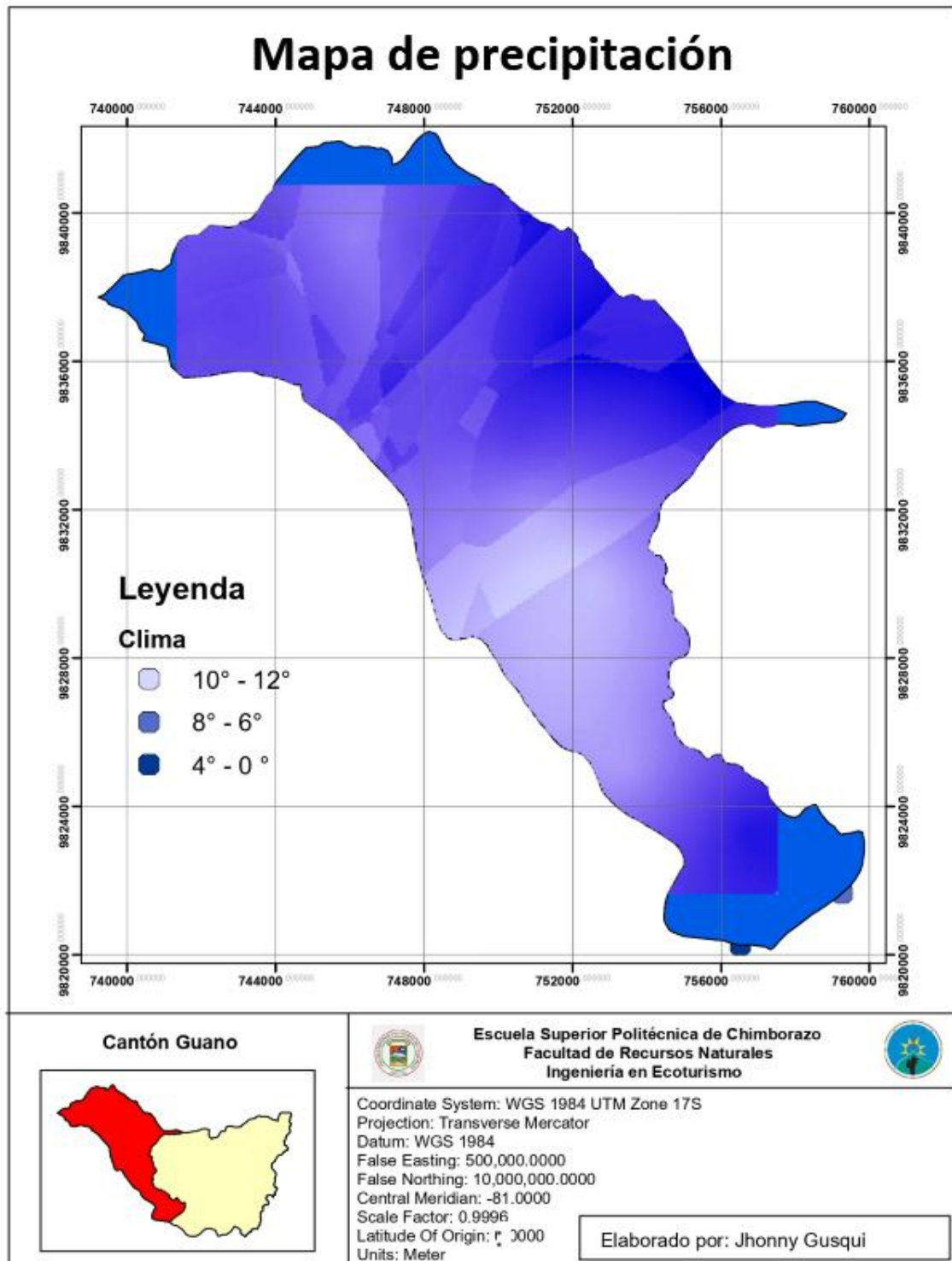


Figura 5-4. Mapa de precipitación

Realizado por: Gusqui, J., 2022

Con base al índice de temperatura anual (Lo) y el índice de temperatura de los dos meses más secos del año (Io2), se estima el bioclima de la zona, por lo tanto, para la región donde se encuentra ubicada la ruta, se indica una biosfera plural, que es característica de la cordillera de los andes en la región central.

En este bioclima, el agua está disponible en el suelo.

Su tabllilla y árbol característicos son frágiles, en general, no hay escasez significativa de agua durante todo el año, por lo que el crecimiento de las plantas se mantiene si la temperatura no baja significativamente.

En los meses restantes del año se determina la época de lluvias con más énfasis en noviembre y diciembre. En cuanto a la temperatura, oscila entre 0° C- 4 ° C (mínima), 6° C - 8° C (medio) y máximo con una medida de 10° C-12° C

Dicho esto, se puede distinguir que los meses en los que se registran las temperaturas más altas son: octubre, mayo, noviembre, marzo y diciembre, y en cambio, los meses con las temperaturas más bajas son: julio y agosto.

4.2.3 *Identificación de puntos de control (PC)*

Sobre la base del mapa general de la zona del tramo Santa Lucia de Chuquipogio-Pulinguí Centro, se realizaron salidas de campo para conocer la geografía de la zona, mediante la determinación de los puntos de control (computadores) identificados desde lugares de interés que ayudarán a organizar el recorrido y en la clasificación posterior. Los PC son los principales sitios que afectan el diseño y clasificación del área, los PC se presentan en la figura 31-4.

4.2.3.1 *Puntos de control.*

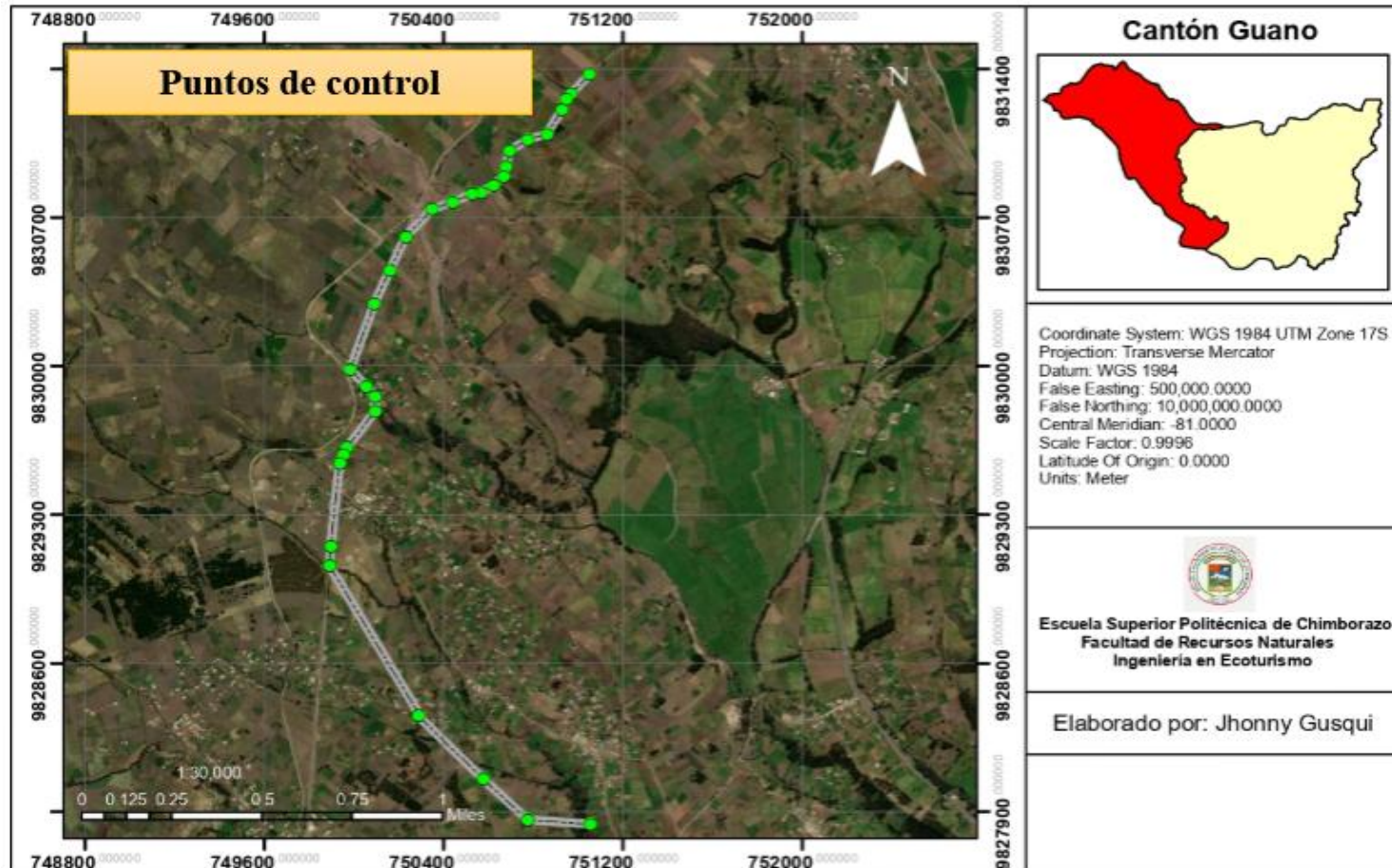


Figura 6-4. Puntos de control

Realizado por: Gusqui, J., 2022

Tabla 17-4: Identificación de los puntos de control

Identificación de puntos de control	
PC – Límite	<p>Los puntos límites entre la comunidad de Santa Lucia de Chuquipogio y comunidad de Cuatro Esquinas</p> <p>X: 17M 0750722 Y: UTM 9831486 Alt: A 3541mmsn</p> <p>Los puntos límites entre la comunidad de Cuatro Esquinas y Pulinguí Centro</p> <p>X: 17M 0749256 Y: UTM 9826858 Alt 3266 m.s.n.m</p> <p>Así también los lugares que inciden en la ruta son:</p> <p>Señalética de evacuación de ingreso a escuela, curva, fila de árboles de eucalipto, puente de la entrada de la comunidad de Santa Lucia de Chuquipogio, paradero “Sabor Tropical”, casa de losa con cerramiento de tablas, paradero restaurant, señalética turística de senderos, letrero poliducto Cuatro Esquinas, ingreso a Cuatro Esquinas, casa de teja garaje con cubierta de plástico, arco formado por un árbol y parque Pulinguí Centro.</p>
PC – Crucero	<p>Existe un solo punto crucero que se encuentra en la unión entre la ruta de cicloturismo que es el sector de Cuatro Esquinas</p> <p>X: 17M 0749793 Y: UTM 9827710 Altitud: 3331m.s.n.m</p>
PC – Sitio de interés	<p>Para esta sección de toma tres sitios de interés que son:</p> <p>Minas de Hielo X: 170744754 Y: 9834419 Altitud:4632 m.s.n.m</p> <p>Loma Mirador X: 0749993 Y: 9826557 Altitud: 2846 m.s.n.m</p> <p>Utkuloma X: 1335608 Y: 9835390 Alt: 3255 m.s.n.m.</p>
Sitios por evitar o restringidos	<p>No existen restricciones dentro de la ruta de cicloturismo tramo Santa Lucia de Chuquipogio- Pulinguí Centro</p>

Realizado por: Gusqui, J., 2022

4.2.3.2 Determinación de las categorías de la ruta de cicloturismo

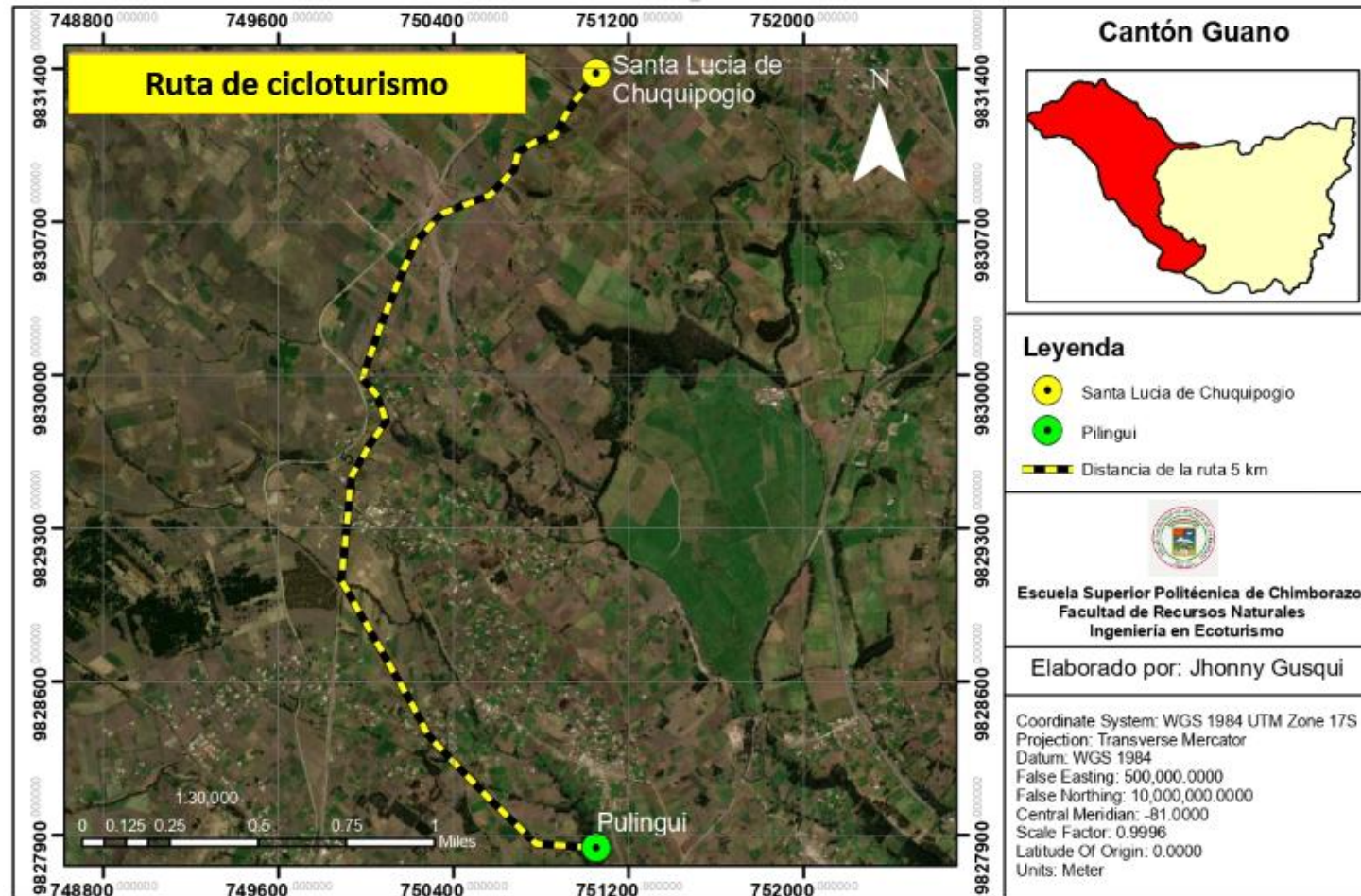


Figura 7-4. Determinación de las categorías de la ruta de cicloturismo

Realizado por: Gusqui, J., 2022

Tabla 18-4: Categorías de la ruta

Categoría de acuerdo al tipo de terreno en medida de flujo de la ruta (circuitos)	Categoría de acuerdo al tipo de terreno en medida de identificar el flujo de la ruta (circuitos)	Categoría determinada en función al tipo de grupo, categorización nacional	Características
Circuito abierto y fluido	Ciclistas de montaña niños o principiantes	Ciclistas de montaña niños o principiantes	Esta carretera tiene 3km de largo y es relativamente suave. Tiene una visión amplia, se está transformando gradualmente. Tiene un promedio de 2.950 m.s.n.m, con una pendiente menor al 12%, por lo que este recorrido está dirigido a ciclistas menos calificados, así como a aquellos que valoran más la velocidad. Ciclistas poco experimentados o inexpertos cuyas bicicletas suelen ser de buena calidad. A menudo carecen de los accesorios necesarios (casco, guantes, gafas) para conducir con seguridad.
Circuito híbrido	Ciclistas experimentados Cross country (XC)	Grado de dificultad fácil o principiantes apto para familias	Este circuito tiene una longitud de 2 km se ubica a una altitud promedio de 3.385 m.s.n.m, y su disposición permite una cierta vista que ayuda a reducir los conflictos con otros usuarios. Los desafíos técnicos se ralentizan y agregan variedad. Las personas que quieren realizar este tour suelen ser autónomos, trayendo consigo herramientas, agua, comida y, a veces, un 'botiquín de primeros auxilios'. La experiencia de estos ciclistas suele ser un arma de doble filo, porque, por un lado, pueden recorrer largas distancias por carreteras sinuosas y, por otro lado, no son muy conscientes de sus limitaciones físicas y técnicas.

Realizado por: Gusqui, J., 2022

4.2.4 Propuesta de empaquetamiento

Para la operación de la ruta cicloturismo en el tramo Santa Lucia de Chuquipogio-Pulingú Centro se han establecido tres paquetes turísticos organizados técnicamente según la categoría de la ruta, cada una de ellas contempla las actividades y servicios predefinidos en el estudio de demanda, incluye además los atractivos y servicios que se pueden encontrar alrededor de la ruta con la finalidad de satisfacer las necesidades y nuevas experiencias de vida en los turistas.

4.2.4.1 Empaquetamiento

Tabla 19-4: Propuesta de empaquetamiento

Paquete No. 01		
Nombre del paquete: Resistencia Andina		
Código: 001	Estilo: Ciclismo	
Lenguaje de instrucción: español - Ingles	Duración: 1 día	
Recorrido: Santa Lucia de Chuquipogio – Pulingú Centro	Mercado objetivo: Cicloturistas	
Itinerario variante 1		
<u>Down Hill (DH)</u>		
Carácter:	Cicloturismo – Deporte	
Grado de dificultad:	Difícil	
Segmento:	Mercado objetivo	
Días	Hora	Actividades
Día 1	08h30	Salida a la comunidad Pulingú Centro desde la comunidad Santa Lucia de Chuquipogio
	09h00	Desayuno proteico para el desgaste físico en la comunidad de Santa Lucia
	10h00	Llegada al refugio Cabaña Artesa
	12h00	Salida del refugio
	12h30	Box lunch (fruta, un sándwich e hidratación, etc.)
	14h00	Parada en el Puente y curva en el sector de los rieles del ferrocarril
	14h30	Llegada paradero Sabor Tropical
	15h00	Ingreso a Cuatro Esquinas
	15h30	Parque Pulingú Centro

DESCRIPCIÓN DE PAQUETE	
El paquete incluye	Desayuno
	Alimentación e hidratación en la ruta
	Guianza especializada
El paquete no incluye	Servicio de Comidas y bebidas extras
	Lo no especificado en el programa
Requerimiento	Documentos personales para registrar a los turistas y deportistas
	Ropa especializada para realizar el deporte de ciclismo.
	Protector solar.
	Gafas, gorra.
	Cámara fotográfica.
	Otros que el cliente considere necesarios
Normas de comportamiento	Respeto a la naturaleza y los grupos sociales
	No botar basura
	No destruir la flora y fauna de la zona.
Prohibiciones para la visita	Joyas.
	Armas de fuego.
	Armas corto punzante.
	Drogas.
	Bebidas alcohólicas.
	Cigarrillos.
Recursos	Transporte, alimentación e hidratación,
Precio aproximado	Estime gastar por este paquete en cada variante un valor de 28,00 dólares por persona por concepto de alimentación e hidratación, transporte presupuesto para cancelar al guía de turismo

Realizado por: Gusqui, J., 2022

4.2.4.2 *Requerimientos de la ruta*

Se consideraron dos tipos de requerimientos para cada grupo ciclista y caso individual, identificados como: requerimientos técnicos y requerimientos individuales.

Requerimientos individuales

Tabla 20-4: Equipos individuales

Cant.	Detalle	Valor unitario	Valor total
6	Casco de ciclista	\$40,00	\$240,00
6	Vestimenta: Maillot (Jersey, camisa para ciclismo) Lycra (badana), chompa rompe vientos o sudadera.	\$160,00	\$960,00
6	Guantes	\$30,00	\$180,00
6	Anteojos de protección	\$35,00	\$210,00
6	Calzado para ciclismo cerrado	\$45,00	\$270,00
6	Recipiente para agua (Caramañola, ánfora, mochila de hidratación) y portaánfora	\$15,00	\$90,00
6	Accesorios adecuados según la zona (rodilleras y coderas)	\$30,00	\$180,00
6	Dispositivo reflector.	\$5,00	\$30,00
	SUBTOTAL		\$1900,8
	IVA		\$259,20
	Total		\$2.160,00

Realizado por: Gusqui, J., 2022

4.2.4.3 Requerimientos grupales

Equipos

Equipo del guía

Tabla 21-4: Equipo del guía

Cant.	Detalle	Valor unitario	Valor total
1	Casco de ciclista	\$30,00	\$30,00
1	Equipos de comunicación	\$140,00	\$140,00
1	Vestimenta: Maillot (Jersey, camisa para ciclismo) lycra (badana), Chompa rompevientos o sudadera.	\$160,00	\$160,00
1	Guantes	\$30,00	\$30,00
1	Anteojos de protección	\$35,00	\$35,00
1	Calzado para ciclismo	\$45,00	\$45,00

1	Dispositivo reflector	\$5,00	\$5,00
1	Botiquín de primeros	\$25,00	\$25,00
1	Recipiente de agua caramañola, cantimplora, mochila de hidratación).	\$20,00	\$20,00
1	Herramientas básicas (inflador, tubo de repuesto, parches, rompe cadenas, llaves hexagonales).	\$35,00	\$35,00
	SUBTOTAL		\$461.76
	IVA		\$63,24
	Total		\$525,00

Realizado por: Gusqui, J., 2022

Equipo colectivo (6 Pax):

Tabla 22-4: Equipo colectivo o de grupo

Cant.	Detalle	Valor unitario	Valor total
6	Bicicletas aptas para operar de acuerdo a las características del terreno en el que se implementarán los programas; Con condiciones mecánicas ideales (frenos y dirección en perfecto estado, cuadro y ruedas libres de daños o problemas estructurales, pedales fijos, rueda bloqueada).	\$650,00	\$3.900,00
6	Las luces y reflectivos funcionando	\$7,00	\$42,00
1	Dispositivos de comunicación	\$140,00	\$140,00
1	Equipo de orientación (mapa, GPS, brújula)	\$80,00	\$80,00
6	Hidratación y alimentación	\$6,00	\$36,00
	SUBTOTAL		\$3694,24
	IVA		\$503,76
	Total		\$4198,00

Realizado por: Gusqui, J., 2022

4.2.4.4 *Seguridad*

Por otro lado, es importante saber es que si paquete debe especificar si se incluye o no un vehículo, dependiendo de la accesibilidad, la dificultad de la ruta y el número de personas. Debes tener una caja básica, que viene determinada por si venía con el coche o no, para solucionar los problemas que puedan surgir.

Equipo con vehículo (+6 Pax)

Tabla 23-4: Equipo con vehículo

Cant	Detalle	Unitario	Valor total
1	Vehículo 4x4 (opcional según accesibilidad, dificultad de la carretera y número de personas)	\$35.000,00	\$35.000,00
1	Caja básica de herramientas con asistencia de vehículo	\$1.050,00	\$1.050,00
	Total		\$35.050,00

Realizado por: Gusqui, J., 2022

Equipo sin vehículo (6 Pax)

Para grupos entre 1 a 5 turistas se requiere de 1 guía Siempre que pueda comunicarse con la agencia o el vehículo de apoyo, si no puede comunicarse con ellos, debe tener el apoyo de otro gua turista como por ejemplo para grupos de 8 a 12 turistas se requiere de 2 guías.

Tabla 24-4: Equipo sin vehículo

Cant.	Detalle	Unitario	Valor total
1	Caja básica de herramientas sin asistencia de vehículo	\$63,84	\$63,80
1	Guía	\$627,20	\$627,20
	Total		\$691,00

Realizado por: Gusqui, J., 2022

Caja de herramientas

- Con asistencia de vehículo

Tabla 25-4: Caja de Herramienta con asistencia de vehículos

Cant.	Detalle	Unitario	Valor total
1	Bomba para inflar	\$15,00	\$15,00
3	Tubos	\$15,00	\$45,00
4	Kit para parchar tubos	\$8,00	\$24,00
1	Rompe cadenas	\$5,00	\$5,00
3	Lubricantes	\$12,00	\$36,00
1	Llave hexagonal	\$18,00	\$18,00
1	Llave de pedal	\$10,00	\$10,00
1	Pedales	\$12,00	\$12,00
1	Manubrio	\$25,00	\$25,00
2	Zapatillas o pastillas de frenos	\$10,00	\$20,00
1	Cadena extra	\$30,00	\$30,00
1	Poste del asiento	\$20,00	\$20,00
1	Bicicleta de repuesto	\$650,00	\$650,00
	SUBTOTAL		\$800.80
	IVA		\$109.20
	Total		\$910.00

Realizado por: Gusqui, J., 2022

- Sin asistencia de vehículo

Tabla 26-4: Caja de herramientas sin asistencia de un vehículo

Cant.	Detalle	Unitario	Valor total
1	Bomba para inflar	\$15,00	\$15,00
1	Kit para parchar tubos	\$8,00	\$8,00
1	Rompe cadenas	\$5,00	\$5,00
1	Llaves de pedal	\$10,00	\$10,00
1	Hexagonales	\$18,00	\$18,00
	SUBTOTAL		\$49.28
	IVA		\$6.72
	Total		\$56.00

Realizado por: Gusqui, J., 2022

Presupuesto total de requerimientos técnicos

Tabla 27-4: Presupuesto de requerimientos técnicos

Requerimientos individuales	Equipos	Equipo individual	\$2.160,00
Requerimientos grupales	Equipos	Equipo del guía	\$525,00
	Seguridad	Equipo colectivo	\$4 198,00
		Equipo sin vehículo	\$691,00
Total			\$3376.00

Realizado por: Gusqui, J., 2022

4.2.4.5 *Requerimientos para la operación*

Considerando el Reglamento de Operación Turística de Aventura, se menciona que el número máximo de cicloturistas por cada guía depende en gran medida de la dificultad que se presente con respecto a la ruta y debe estar preparado para las actividades que se vaya a realizar. Para grupos que vayan desde uno a siete turistas por lo general aplica un guía y si la situación lo amerita se puede contar con la presencia de un guía extra. En el caso de grupos que vayan desde ocho hasta 15 turistas, se requerirá de la presencia de dos guías. Los guías deben estar altamente capacitados y preparados para solucionar las diversas situaciones que puedan suscitarse.

En relación a la edad específica para realizar el cicloturismo se puede indicar que no existe, ya que, más bien, esto tiene que ver con las categorías que se establecen por cada tipo de paquete en la ruta establecida.

Los requerimientos de equipo están acompañados de un presupuesto específico de acuerdo a los implementos que la demanda turística requiera. Entre los requisitos indispensables para realizar el cicloturismo en las diversas modalidades o paquetes, se encuentra:

- Equipamiento necesario para el cicloturista: casco ciclístico, zapatos adecuados, vestimenta y accesorios que estén acorde a la zona, clima, etc., y reflector.
- Equipamiento para el guía: casco ciclístico, vestuario adecuado y accesorios que estén acorde a la zona, clima, etc., debe poseer un botiquín para primeros auxilios y herramientas básicas que pueda utilizar en fallas mecánicas.
- Equipamiento colectivo: bicicletas adecuadas para la actividad a realizarse que posean características específicas de acuerdo al terreno, actividad, acrobacias, etc. Todos sus componentes como asiento, pedales, llantas, frenos, luces reflectoras, etc., deben estar funcionales y sin deterioros que puedan causar accidentes o contratiempos. Además de contar con equipo para satisfacer las necesidades básicas de alimentación hidratación.
- Equipo de complemento: los diferentes programas deben definir las necesidades en función de las actividades a realizarse. El uso de vehículos, implementos, número de guías, acciones frente a imprevistos, caja mecánica, etc., son algunas de las temáticas en las que se debe encaminar la correcta planificación de las actividades en el tramo mencionado con anterioridad.

4.2.5 Facilidades de señalización

Tabla 28-4: Letreros informativos

Letrero de información de la ruta													
Nombre del letrero: Letrero informativo													
Objetivo: Informar a los turistas sobre la ruta de cicloturismo	Ubicación: Será ubicado al inicio y al final de la ruta turística.												
Leyenda: Datos informativos, nombre, imagen de la ruta.	Materiales: Base de hormigón, columna de hierro, placa de 120 cm ² de aluminio, pintura esmalte, reflectores, laca, cable eléctrico.												
<p>Características:</p> <p>Letrero informativo sobre la ruta turística, realizado en base de hormigón, columna de hierro, placa de aluminio y tratado con pintura esmalte y laca para dar los detalles. Además, se sugiere colocar dos reflectores para proporcionar una mayor visibilidad durante la noche.</p>													
<p>Mano de obra: Se necesita de un pintor, albañil y soldador.</p>													
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Detalle</th> <th>Costo total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Base de hormigón</td> <td>30,00</td> </tr> <tr> <td>Columna de hierro</td> <td>40,00</td> </tr> <tr> <td>Placa de aluminio</td> <td>25,00</td> </tr> <tr> <td>Pintura esmalte</td> <td>15,00</td> </tr> <tr> <td>Laca</td> <td>5,00</td> </tr> </tbody> </table>		Detalle	Costo total	Base de hormigón	30,00	Columna de hierro	40,00	Placa de aluminio	25,00	Pintura esmalte	15,00	Laca	5,00
Detalle	Costo total												
Base de hormigón	30,00												
Columna de hierro	40,00												
Placa de aluminio	25,00												
Pintura esmalte	15,00												
Laca	5,00												

Cable eléctrico (metros)	0,80
Reflectores	30,00
Extras	10,00
Subtotal	155,80
Mano de obra 20%	31,16
Total	186,96

Tiempo de ejecución: El tiempo que se estima es de tres meses (90 días) laborables

Observaciones: Los Letreros ser visibles y estar colocados cada 300 mts y 350 mts.	Recomendaciones: Se debe establecer inspecciones y mantenimiento regular a los letreros con el fin de reparar posibles daños de manera inmediata.
--	--

Realizado por: Gusqui, J., 2022

Tabla 29-4: Basureros con material reciclado

Diseño de basureros																			
facilidad: Elaboración de basureros con material reciclado																			
Objetivo: Evitar la contaminación ambiental durante el recorrido	Ubicación: Inicio y fin de la ruta de cicloturismo																		
																			
Leyenda: Informativa	Materiales: Varillas de hierro, envases vacíos de agua, refrescos, etc., fundas de basura.																		
<p>Características:</p> <p>Basureros con material reciclado: se establecerá su elaboración por medio del reciclaje de envases de agua, refrescos, etc., los cuales serán agrupados como se observa en la imagen con el fin de dar forma a un basurero. Para mejorar su apariencia estética se establece la soldadura de varillas de hierro para luego llenarlas con los envases vacíos y al final poder colocar una funda de basura para poder retirarla una vez llena.</p>																			
<p>Mano de obra: Contar con una persona que guíe el proceso y otras voluntarias para la realización del producto final.</p>																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Detalle</th> <th>Costo total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Varilla de hierro de</td> <td>5, 15 c/u</td> </tr> <tr> <td>Envases de plástico vacíos (reciclados)</td> <td>00,00</td> </tr> <tr> <td>Alambre fino galvanizado</td> <td>0,75 c/rollo</td> </tr> <tr> <td>Funda de basura</td> <td>0,25 c/u</td> </tr> <tr> <td>Extras</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Subtotal</td> <td>16,16</td> </tr> <tr> <td>Mano de obra 40%</td> <td>6,40</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>22,56</td> </tr> </tbody> </table>		Detalle	Costo total	Varilla de hierro de	5, 15 c/u	Envases de plástico vacíos (reciclados)	00,00	Alambre fino galvanizado	0,75 c/rollo	Funda de basura	0,25 c/u	Extras	10	Subtotal	16,16	Mano de obra 40%	6,40	Total	22,56
Detalle	Costo total																		
Varilla de hierro de	5, 15 c/u																		
Envases de plástico vacíos (reciclados)	00,00																		
Alambre fino galvanizado	0,75 c/rollo																		
Funda de basura	0,25 c/u																		
Extras	10																		
Subtotal	16,16																		
Mano de obra 40%	6,40																		
Total	22,56																		

<p>Se prevé la elaboración de alrededor de dos basureros que estarán distribuidos al inicio y al final de la ruta de cicloturismo, en los cuales los turistas puedan depositar los desperdicios y así evitar la contaminación.</p>	
<p>Tiempo de ejecución: El tiempo estimado es de 20 días laborables</p>	
<p>Observaciones: Los basureros se establecerán en puntos estratégicos donde se inicia y se termina el recorrido de la ruta</p>	<p>Recomendaciones: Mantenerlos en buen estado y renovarlos cuando dejen de cumplir su funcionalidad.</p>

Realizado por: Gusqui, J., 2022

Tabla 30-4: Señalización turística

Diseño de señalética																					
Facilidad: Tipo de señalética																					
Objetivo: Informar al turista sobre el estado del territorio y otros aspectos.	Ubicación: Se establecerán a lo largo de la ruta turística																				
<p style="text-align: center;">SEÑALÉTICA</p> <p style="text-align: center;">Fuente: Manual de Señalización Turística del Ministerio de Turismo, 2011</p>																					
Leyenda: Representación, nombre, distancia	Materiales: Tiras de madera de eucalipto, pintura esmalte, cemento, arena, ripio, placas de aluminio.																				
<p>Características:</p> <p>Señalización turística: Cada señalética será elaborada con tiras de madera de eucalipto, pintura esmalte, cemento, arena, ripio y placas de aluminio. Cada señalética será distribuida por los lugares como: entrada a Comunidad de Santa Lucia, Comunidad de Silveria, ingreso a la comunidad de Cuatro Esquinas, ingreso en la comunidad de Pulingú Centro, además, indicarán aspectos del territorio para evitar contratiempos o accidentes.</p>																					
Mano de obra: Contar con un albañil. Soldador y pintor.																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Detalle</th> <th>Costo total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tiras de madera de eucalipto</td> <td>22,00</td> </tr> <tr> <td>Pintura esmalte</td> <td>7,00</td> </tr> <tr> <td>Cemento</td> <td>8,00</td> </tr> <tr> <td>Tornillos</td> <td>00,50</td> </tr> <tr> <td>Placas de aluminio</td> <td>6,00</td> </tr> <tr> <td>Extras</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Subtotal</td> <td>93,50</td> </tr> <tr> <td>Mano de obra 10%</td> <td>9,35</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>102,85</td> </tr> </tbody> </table>		Detalle	Costo total	Tiras de madera de eucalipto	22,00	Pintura esmalte	7,00	Cemento	8,00	Tornillos	00,50	Placas de aluminio	6,00	Extras	50	Subtotal	93,50	Mano de obra 10%	9,35	Total	102,85
Detalle	Costo total																				
Tiras de madera de eucalipto	22,00																				
Pintura esmalte	7,00																				
Cemento	8,00																				
Tornillos	00,50																				
Placas de aluminio	6,00																				
Extras	50																				
Subtotal	93,50																				
Mano de obra 10%	9,35																				
Total	102,85																				

La señalización será establecida a lo largo de la ruta y el número de placas estará en función de la necesidad, que en este caso se utilizaran un total de 15 no obstante, el precio unitario es de 102,85	
Tiempo de ejecución: El tiempo estimado es de 4 meses (120 días laborables)	
Observaciones: Cada placa debe estar visible y colocada para que los ciclistas eviten accidentes.	Recomendaciones: Realizar inspecciones y constante mantenimiento, además de sustituir las placas que estén en mal estado.

Realizado por: Gusqui, J., 2022

4.2.6 Estudios de impactos ambientales de la ruta

Utilizando la matriz causal (causa-efecto) de Lázaro Lagos es posible predecir los efectos positivos y negativos que se producirá con la implementación de la ruta de cicloturismo en el tramo de Santa Lucia de Chuquipogui Pulínú Centro. Así se establece como objetivo primordial analizar las posibles acciones ambientales y proyectos sociales que pueden ocasionar impactos se producirían en los componentes agua, aire, plantas, fauna, componentes sociales, económicos y paisaje.

4.2.7 Matriz de Lázaro Lagos

Tabla 31-4: Evaluación de impactos ambientales

Componentes ambientales	Actividades									Impactos	Criterios de evaluación									
	1. Implementación de señalética	2. Implementación de infraestructura	3. Apertura de senderos	4. Camping	5. Trekking por senderos	6. Ciclismo	7. Operación turística	8. Observación de Flora y Fauna	9. Convivencia		1. Naturaleza	2. Magnitud	3. Importancia	4. Certeza	5. Tipo	6. Resistividad	7. Duración	8. Tiempo en aparecer	9. Considerado en el proyecto ambiental	10. Ponderación
A. Agua				x	x	x	x		x	Aumento de consumo	(-)	1	1	C	Sc	2	3	L	N	6
		x		x			x		x	Incremento en la generación de agua servidas	(-)	2	2	C	Pr	1	2	C	N	7
							x			Contaminación de las fuentes de agua por la actividad turística	(-)	1	1	1	Ac	1	1	C	N	3
	x	x					x			Conservación de fuentes de agua	(+)	2	2	D	Sc	2	3	L	N	9
B. Aire			x						x	Emisión de gases contaminantes	(-)	1	1	C	Sc	2	3	L	N	6
			x	x	x	x			x	Emisión de ruido	(-)	1	1	C	Sc	2	3	L	N	6

Realizado por: Gusqui, J., 2022

C. Suelo		x	x	x	x	x		x		Compactación del suelo	(-)	1	2	D	Pr	2	3	C	N	7
		x	x	x	x	x	x	x	x	Contaminación por desechos sólidos	(-)	2	1	D	Pr	1	2	C	N	6
	x	x	x							Disminución de la erosión	(+)	2	1	C	Pr	2	3	M	N	7
D. Flora y fauna		x	x							Pérdida de flora y fauna	(-)	1	2	C	Pr	2	2	L	S	6
	x	x	x	x	x	x	x	x		Perturbación de la fauna	(-)	1	2	C	Pr	2	3	C	S	8
		x		x			x			Modificación de hábitos alimenticios	(-)	2	2	D	Pr	2	3	M	S	9
	x	x	x	x	x		x	x	x	Protección de flora y fauna	(+)	2	3	D	Pr	2	3	L	S	9
E. Socioeconómico	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Incremento del turismo en la zona	(+)	3	2	C	Pr	2	3	L	S	11
				x	x	x	x		x	Intercambio cultural	(+)	3	2	C	Pr	2	3	M	S	11
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Generación de empleo	(+)	2	2	C	Pr	2	2	M	S	8

Matriz de cuantificación

							x			Implementación de actividades alternativas	(+)	2	2	C	Pr	2	2	M	S	8U
F. Paisaje		x	x	x	x	x	x		x	Presencia de basura (Orgánica e inorgánica)	(-)	1	1	C	Pr	2	1	C	S	4
			x		x	x	x			Deterioro de los atractivos	(-)	2	1	C	Pr	1	3	M	S	8

Tabla 32-4: Matriz de Cuantificación

Componentes ambientales	1	2	3	4	5	6	7	8	9	TOTAL (+)	TOTAL (-)	TOTAL
	A	+8	-5+9	-5	-6-6	-6	-6	-6-5-5+9			26	50
B			-5,-6	-5	-6	-5			-6-5	0	38	38
C	+9	-6-5+9	-5-6+8	-5-6	-5-6	-6-5	-5	-5-5	-5	26	75	101
D	-5+8	-6-6-4+7	-6-6+9	-6-5+8	-6+9	-6	-6-5+8	-5+9	+9	67	72	139
E	+8+9	+8+8	+8+9	+8+9+9	+8+9+9	+7+8+8	+9+8+8+9	+8+8	9+7+8	199	0	199
F		-6	-6-5	-6	-5-5	-6-6	-6-5		-5	0	61	61
Total (+)	42	41	34	34	35	23	51	25	33	318		
Total (-)	5	38	50	45	39	40	43	15	21		296	
TOTAL	47	79	84	79	74	63	94	40	54			614

Realizado por: Gusqui, J., 2022

Los resultados evaluados a partir de la metodología de Lázaro Lagos son positivos con una puntuación de 318 puntos (52%), versus una puntuación negativa de 296 puntos (48%). Con estos resultados se puede determinar que las influencias positivas son más importantes que las negativas,

llegando a la conclusión que la implementación de la ruta de cicloturismo como producto turístico es ecológicamente beneficiosa para las comunidades de Santa Lucia de Chuquipogio y Pulinguí Centro.

4.2.7.1 Medidas de mitigación

Tabla 33-4: Medidas de mitigación

Componente	Estrategias	Tipo	Responsable	Frecuencia	Precio	Observaciones
Aire	Evitar la contaminación del ambiental	Preventivo	GADM	1 vez al año	\$ 400,00	Facilitar indicaciones correspondientes a las turistas sobre las restricciones al momento de realizar el recorrido de la ruta de cicloturismo.
Suelo	Programas de reforestación con plantas nativas. Estudios de capacidad de carga para controlar el acceso a la ruta	Preventivo	GADM	Dos veces al año	\$ 1300,00	Trasmitir conciencia ambiental a las poblaciones aledañas al tramo
TT	Concientización del medio ambiente sobre la importancia del cuidado del agua.	Preventivo	Guía	Durante la actividad	\$ 425,00	Brindar instrucciones relevantes antes, durante y después del desarrollo de cada actividad. Facilitar fundas reutilizables a cada turista.
Flora y fauna	Difundir a los turistas conocimientos sobre la importancia de la protección de especies de flora y fauna.	Preventivo	Guía	Durante la actividad	\$ 425,00	Respetar las reglas de conducta establecidas para la ruta.

Socio económico	Capacitación a personal para la creación de empresas y microempresas de producción artesanal.	Preventivo	GADM	Dos veces al año	\$ 425,00	Capacitar a la población local sobre temas de emprendimiento y desarrollo del turismo.
-----------------	---	------------	------	------------------	-----------	--

Realizado por: Gusqui, J., 2022

4.3 Evaluación técnica de la ruta de cicloturismo en el tramo Santa Lucia de Chuquipogio- Pulinguí Centro

4.3.1 Evaluación del sistema turístico

Tabla 34-4: Evaluación de la ruta de cicloturismo en el tramo

<i>Elementos del sistema turístico</i>	Componente	Criterios	Calificación	Valor del eje
<i>Superestructura</i>	Legalidad de establecimientos turísticos	Registrado	1	1
		No Registrado	0	
Infraestructura	Vías de comunicación hasta el punto de partida	Estado aceptable no implica riesgos	1	1
		Estado de la vía en malas condiciones implica riesgos	0	
	Disponibilidad de servicios básicos en puntos de referencia	Existencia y disponibilidad	1	1
		No disponible	0	
	Calidad en la disponibilidad de servicios básicos	Buena		2
		Media	2	
Mala				
Planta Turística	Hospedaje, alimentación y Operación	Disponibilidad de servicio de hospedaje	2	4
		Disponibilidad de servicio de alimentación	2	
		Existencia de operadores de turismo	0	
Atracciones y actividades	Atractivos	Jerarquía IV		3
		Jerarquía III	3	
		Jerarquía II		
		Jerarquía I		
	Diversificación de actividades turísticas	Actividades turísticas comunitarias	1	1
	Sistema de facilidades turísticas	Facilidades ligadas con los ciclistas	0	1

		Señalética y Señalética	1	
<i>Total (suma de cada eje)</i>				14

Realizado por: Gusqui, J., 2022

Esta ruta se encuentra en la categoría B que corresponde al nivel medio, por cuanto vincula los elementos del sistema turístico para hacer referencia al proceso de estructuración y de integración considerando que esta tiene la capacidad de lograr el desarrollo turístico en el mediano plazo, mediante la participación de organizaciones públicas, privadas y comunitarias asentadas en el trayecto de la ruta.

Tabla 35-4: Evaluación técnica Tramo 1

Componente de evaluación	Componente	Indicador	Valor	Categorización de la ruta
Características geomorfológicas	Altitud	< / = 3530 a 3820 msnm	4 puntos	Medio
	Pendiente	25 al 70 %	5 puntos	Fuerte
	Distancia	3km	4 puntos	Medio
Características de intemperismo	Contorno y faldeo	>1 a 2 m de ancho	4 puntos	Medio
	Retos en el sendero	De 25 y <30cm de altura	4 puntos	Medio
Rango			Complejidad	
25- 21			Medio	

Realizado por: Gusqui, J., 2022

Los factores técnicos del cicloturismo tienen presentan características geomorfológicas, elevación, desnivel y distancia del circuito, la prueba puntúa 4 puntos seguidos. En términos de características de cambio de contorno y pendiente, los desafíos de senderos obtienen 4 puntos por su calificación promedio. Por lo tanto, se obtuvo 21 puntos, que corresponde a un recorrido mixto, para ciclistas de fondo con experiencia porque su nivel de dificultad es medio.

Tabla 36-4: Evaluación técnica Tramo 2

Elementos técnicos para la práctica de cicloturismo elementos				
Componente De Evaluación	Componente	Indicador	Valor	Categorización de la ruta
Características geomorfológicas	Altitud	< / = 3530 a 3820 msnm	3 puntos	Fácil
	Pendiente	25 al 70 %	3 puntos	Fácil
	Distancia	2 km	3 puntos	Fácil
Características de intemperismo	Contorno y faldeo	>1 a 2 m de ancho	3 puntos	Fácil
	Retos en el sendero	De 25 y <30cm de altura	4 puntos	Medio
Rango			Complejidad	
15- 21			Fácil	

Realizado por: Gusqui, J., 2022

Los elementos técnicos para la práctica de cicloturismo evalúan dos componentes, la primera sus características geomorfológicas altura, pendiente y distancia en el cual el tramo 2 obtuvo 3 puntos respectivamente. En cuanto a las características de intemperismo que son el contorno y faldeo, retos en el sendero obtuvo 3 puntos respectivamente con su categorización fuerte. El circuito obtuvo 16 puntos lo que corresponde con una ruta fácil abierto y fluido, para principiantes ya que su grado de dificultad es fácil o principiantes.

4.4 Estrategias de mercado

4.4.1 Cliente

Diseño de la imagen corporativa

Para la identificación y diferenciación del producto es necesario establecer la imagen corporativa de la ruta ya que este distintivo permitirá que la demanda turística pueda indicar sus preferencias, lo cual, con el pasar del tiempo, permitirá posicionarse en el mercado y forjar competitividad frente a otros productos.



Figura 8-4. Logotipo

Realizado por: Gusqui, J., 2021

Slogan

“Una bicicleta, un sendero y un mundo por recorrer”

Gama cromática

Rojo: Este color representa la energía que genera un impacto de poder, autoridad y presencia. Crea un impacto de aceptación y control de uno mismo.

Negro: Representa el misterio, protección y comodidad, firmeza, control, formalidad, sofisticación, seducción, misterio, los comienzos y los finales. De acuerdo a la actividad, puede transmitir al turista el sentimiento de cautela en relación a las actividades que va a realizar.

Gris: Este color es asociado con la neutralidad, es decir, un punto medio donde chocan dos conceptos contrapuestos, como la luz y la oscuridad, lo bueno y lo malo, etc.

Marrón: Muchos conocen a este color de otro modo (café), pero lo que representa tiene que ver con la autenticidad, la calidad, naturalidad y sencillez

Gris Claro: Al igual que el color gris, el gris claro representa en gran parte la neutralidad, pero evita la confrontación entre opuestos, por lo cual transmite una sensación de paz, amor, paciencia y evita el conflicto.

Naranja: Representa principalmente la alegría, el entusiasmo y lo divertido. Asimismo, se ha relacionado con lo exótico, lo que no genera agrado para todas las personas. Tiene relación con la sociabilidad, la originalidad, la extraversión, la actividad o el entusiasmo y la cercanía.

Figuras

Ciclista: Representa el segmento de turismo al cual está dirigido o encaminado el proyecto y el diseño de la ruta que se especifica.

Ruedas con huella: Las huellas pertenecen a un animal extinto (dinosaurio) que simbolizan el legado histórico que se dejará en cada uno de los visitantes. Lo que indica que la ruta de cicloturismo busca dejar huella con experiencias enriquecedoras.

Sendero color gris: Simboliza el tramo o el camino por el cual los ciclistas desarrollaran sus actividades. El camino se presenta con imperfecciones para destacar la variedad de paquetes que se ofrecen en función de la experticia de cada uno de los cicloturistas.

Estrategia 1. Determinar el valor diferencial de la ruta de cicloturismo

El diseño y creación de la ruta turística se ha establecido en base a las preferencias de la demanda, es por ello que, a partir de esta información se han establecido categorías y paquetes a los cuales los usuarios pueden acceder para la práctica del cicloturismo.

La calidad del servicio de cicloturismo, en este caso, está vinculada con las adecuaciones establecidas en la ruta como la señalética correspondiente, personal capacitado para las actividades a desarrollarse, equipamiento de alquiler, etc., con esto se busca responder a las necesidades que el usuario pudiese tener a lo largo de su visita o travesía. Por otro lado, la interrelación que el visitante pueda crear con la naturaleza ofrece un valor extra a la experiencia generada durante la travesía. La valoración directa que el turista pueda tener del servicio brindado estará dada por la variedad de paquetes, servicio brindado, los atractivos presentes a lo largo de

la ruta, la calidad en la guianza, satisfacción de necesidades, entre otros aspectos que serán mejorados y adaptados a las nuevas necesidades.

Estrategia 2. Conservación de espacios.

Para la sostenibilidad del turismo en la zona, no solo se trata de obtener un beneficio económico, sino que más bien se trata de establecer el intercambio cultural entre los visitantes y las personas de la localidad. El respeto por la naturaleza, los recursos, la cultura local y los bienes, forman parte de las normas de comportamiento que se propone para corregir ciertas actitudes negativas que los turistas pudiesen presentar durante su visita, esto con el propósito de prevenir y disminuir los posibles.

4.4.2 Costo

4.4.2.1 Estrategia 1. Elaboración del costo estimado.

Para establecer el costo de los paquetes, servicios, productos y demás, es necesario que la entidad o entidades que vayan a llevar a cabo la operación de la ruta estén informados sobre la competencia, con datos de la oferta y demanda, y así analizar los gastos o dinero que está dispuesto a pagar el turista por un producto o servicio y con ello establecer un tarifario que vaya acorde con las exigencias del mercado y las necesidades del cicloturista.

4.4.3 Conveniencia

4.4.3.1 Estrategia 1. Alianza con instituciones

Para atraer un flujo constante de turismo a la zona, especialmente al tramo, se plantea realizar convenios con instituciones como Artesa Chuquipogio, con la Operadora de Turismo Razarku, GAD parroquial de San Andrés, GAD municipal de Guano, MINTUR (Ministerio de Turismo), instituciones educativas de educación primaria, secundaria y nivel superior, además, se requiere establecer alianzas con instituciones prestadoras de servicios turísticos, transporte, lugares de hospedaje, y otras comunidades., con el fin de estas empresas puedan facilitar los servicios de hospedaje, y alimentación a los turistas.

4.4.3.2 Estrategia 2. Plan de comercialización

Con la identificación de los perfiles de la demanda turística se puede establecer los medios por los cuales se da de forma directa o indirectamente en el consumidor, de las encuestas aplicadas se pudo deducir que el medio más factible para llegar al cicloturista son las redes sociales, especialmente Facebook. Con la correcta utilización y manejo de los medios se puede atraer a más visitantes y establecer un vínculo donde se incluyan normas de comportamiento en la comunidad, prácticas responsables con el ambiente, uso adecuado del equipo, etc., esto con el fin de que a su llegada pueda estar preparado para las diversas situaciones o actividades que se planteen realizar.

Tabla 37-4: Plan de comercialización.

Canal	Táctica	Política de funcionamiento	Medios publicitarios	Target
Directo	<ul style="list-style-type: none"> - Incluirse y participar en eventos de turismo. - Acudir a instituciones tanto públicas como privadas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer información concreta acerca de los productos y servicios ofertados. - Determinar el suministro de facilidades y servicios necesarios para el correcto funcionamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> - Página web - Redes sociales - Ferias de turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Orientando a turistas que llegan al tramo.
Indirecto	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer alianzas estratégicas con redes de turismo comunitario, a nivel provincial y nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> - Vincularse activamente con las entidades que trabajan por el turismo en la zona. 	<ul style="list-style-type: none"> - Volantes - Tarjetas de presentación. - Gorras. - Camisetas. - Buffs - Tomatodos 	<ul style="list-style-type: none"> - Orientando turistas llegan al tramo.

Realizado por: Gusqui, J., 2022

4.4.4 *Comunicación*

4.4.4.1 *Estrategia 1*

Publicidad

El diseño de la publicidad corresponde a aquellas características y preferencias del consumidor de acuerdo a los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento (encuesta). A partir de estas caracterizaciones se ha decidido crear lo siguiente: logo del producto, diseño de una página web, incursión en las redes sociales con la creación de una página en Facebook e Instagram, diseño de volantes o afiches, diseño de prendas e implementos como camisetas, tomatodos, gorras y buffs.

Página web

El diseño de la página web se creará por parte de los dirigentes de la comunidad Santa Lucia de Chuquiopogio y dirigentes de la comunidad de Pulingú Centro tendrá como fin de captar la atención de aquellos que utilizan la tecnología e internet con fines de informarse sobre actividades turísticas. En la página web se ha incluido fotografías llamativas, se describe con brevedad al atractivo y la empresa, se indica los paquetes ofertados, localización del lugar, datos para contactos e información adicional que pudiese ser de utilidad. Como sugerencia se indica que dicha página web este constantemente actualizada donde consten los nuevos atractivos o novedades sobre el lugar, lo que podría atraer una mayor demanda de visitantes.

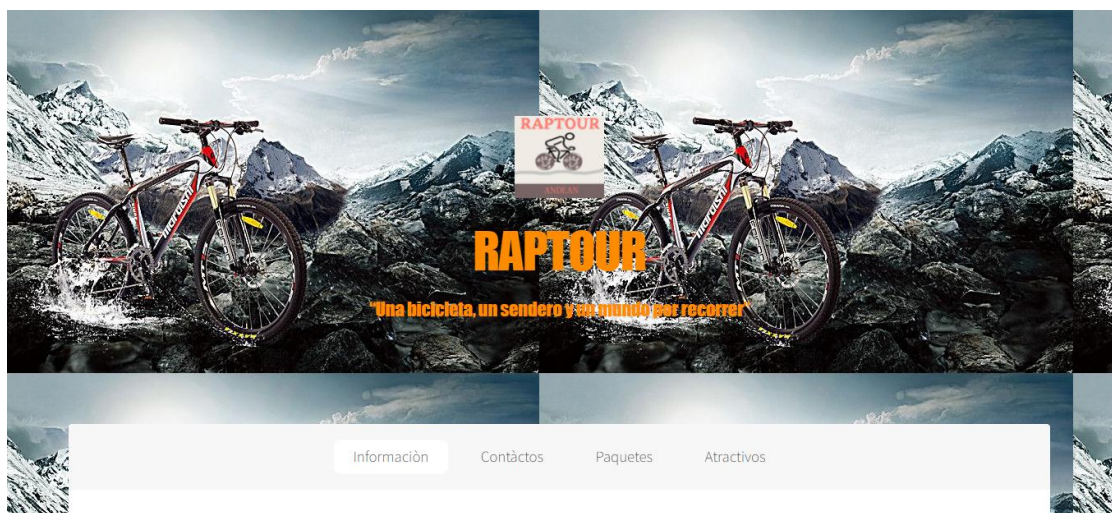


Figura 9-4. Página web

Realizado por: Gusqui, J., 2022

Redes sociales

Página de Facebook

La creación de una página de Facebook se creará por parte de los dirigentes de la comunidad Santa Lucia de Chuquipogio y dirigentes de la comunidad de Pulinguí ya es de vital importancia ya que se consolida como la red social más utilizada por la población, mediante esta plataforma muchas personas se informan de diversas actividades, contenido, etc. Aprovechando la cantidad de herramientas que posee y la posibilidad de agregar contenido en audio, video e imágenes, se puede interactuar fácilmente con el consumidor agregando la ubicación del atractivo, teléfonos y correos de contacto, así como ofrecer el servicio de atención virtual para quienes deseen reservar el pase a este sitio turístico.

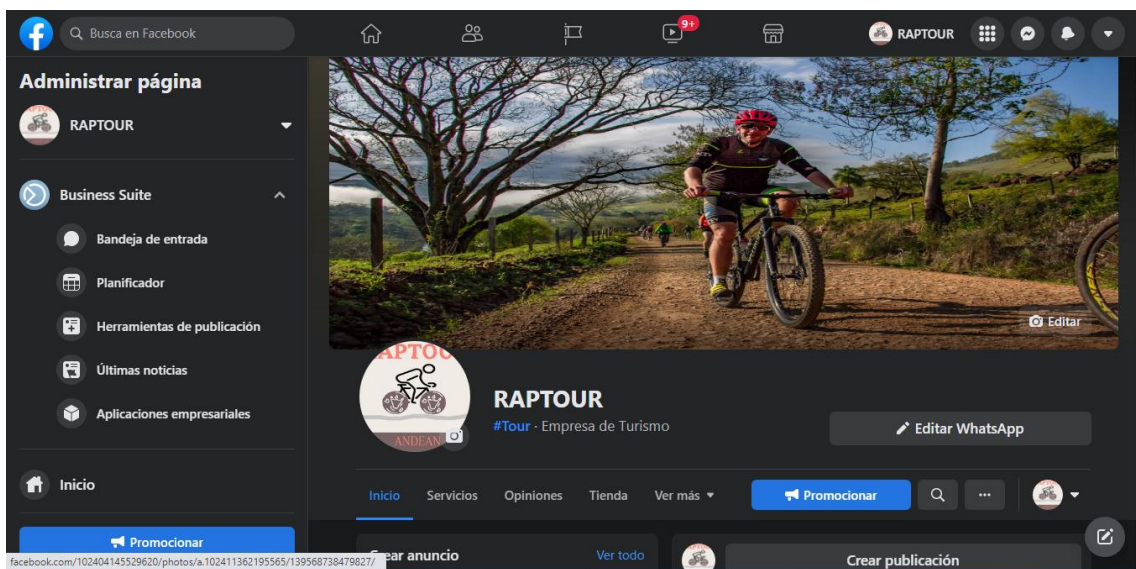


Figura 10-4. Página de Facebook

Realizado por: Gusqui, J., 2022

Instagram

La creación de un usuario de Instagram también es de importancia para obtener una mayor cobertura de usuarios de redes sociales ya que se constituye como una de las más utilizadas, especialmente entre los jóvenes. La vinculación con Facebook hace que sea más fácil agregar contenido, además, ofrece una gran variedad de herramientas para colocar los productos o servicios estableciendo los precios por los paquetes y los costos estimados de la estadía en la localidad.

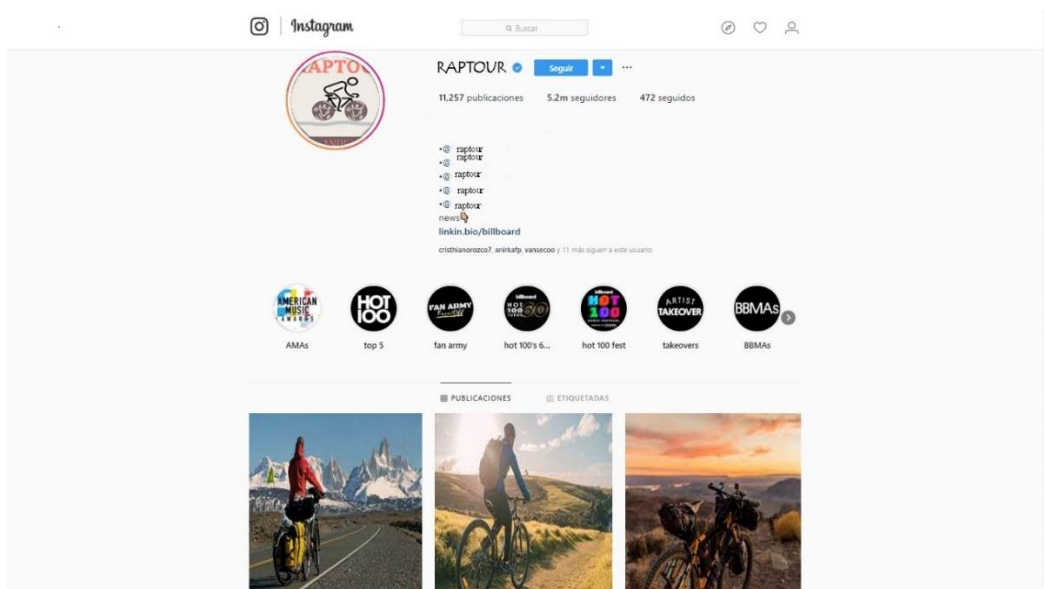


Figura 11-4. Instagram

Realizado por: Gusqui, J., 2022

Camisetas

Se alquilará a las personas que participen en las actividades de cicloturismo en el tramo, así como también, en eventos de concurrencia donde se entregue como un recuerdo o como parte de publicidad del atractivo turístico. Con la colaboración y auspicio de entidades como el GAD parroquial y cantonal se puede establecer acciones para la colaboración con este artículo y posterior entrega a los visitantes y personas de la zona.



Figura 12-4. Camisetas

Realizado por: Gusqui, J., 2022

Tomatodos

Se alquilará a las personas que se vinculen en la realización de actividades de cicloturismo en la ruta. Con esto se busca que la imagen del producto pueda ser conocida por otras personas teniendo un mayor alcance publicitario y atraer a más visitantes, que por la curiosidad se vean atraídos a visitar el atractivo.



Figura 13-4. Tomatodos

Realizado por: Gusqui, J., 2022

Gorras

Este implemento se constituye como un medio promocional y satisface la necesidad del turista de cubrir su cabeza ante las inclemencias de la naturaleza. Por otra parte, se consolida como una prenda de excelentes características con la cual llegar a más turistas potenciales y sirva de alquiler para los visitantes.



Figura 14-4. Gorras

Realizado por: Gusqui, J., 2022

Buff

Este objeto es de gran valor entre la moda deportiva y además permite que la marca pueda ser visibilizada ya que su uso es muy frecuente entre aquellos que practican algún tipo de deporte (cicloturismo). Se entregará a quienes completen la ruta, esto a manera de incentivo o premio por su entrega al recorrido.



Figura 15-4. Buff

Realizado por: Gusqui, J., 2022

CONCLUSIONES

La implementación de la ruta turística en el tramo Santa Lucia de Chuquipogio-Pulinguí Centro es importante debido a que cuenta con diversos atractivos que pueden generar un impacto positivo en la demanda turística y fortalecería la economía de población que habita el lugar.

Las adecuaciones para acoger la demanda turística son escasas, se considera que la implementación de la ruta puede motivar a los residentes a encaminar esfuerzos para suplir las necesidades de la demanda turística en aspectos como alimentación, alquiler de equipamiento, servicio de guianza, puntos de información, hospedaje, recreación, entre otros aspectos que vayan surgiendo conforme pase el tiempo.

Las actividades que se presentan en la ruta se desarrollan en función de los paquetes turísticos ofertados y el grado de dificultad al que el ciclista quiera someterse (fácil, medio, difícil). Las preferencias que establezca cada visitante servirán como base para la incorporación de nuevas actividades de acuerdo a la edad, gustos y preferencias de consumo.

El porcentaje de aceptación del cicloturismo denota en un primer momento un cierto grado de desinformación acerca de esta práctica, no obstante, existe un importante número de personas a quienes si les interesa realizar esta práctica.

RECOMENDACIONES

Se recomienda establecer acuerdos con la empresa privada para generar acuerdos que promuevan el desarrollo turístico y económico de la zona. De este modo se puede contribuir a la cobertura de las necesidades básicas aún insatisfechas en la población y así generar una amplia cobertura en la demanda turística.

Establecer un modelo de gestión que contribuya al mantenimiento y constante monitores de las actividades, bienes y servicios que se ofertan a la demanda turística, siempre con miras hacia el mejoramiento de la calidad, con esto se puede incorporar nuevas actividades, paquetes, programas, etc., que contribuyan a la sostenibilidad del producto.

Instaurar acciones de cooperación entre individuos y colectivos para la operación turística, además, se recomienda establecer relaciones cercanas con los Gobiernos Autónomos Descentralizados con el fin de fortalecer la práctica del cicloturismo en la zona.

Analizar constantemente las preferencias del turista y adaptarse a las nuevas tendencias o cambios que se presenten en relación a las actividades que se realizan con el fin de canalizar de forma adecuada las estrategias de promoción y publicidad que deberán dirigirse a segmentos de mercado con mayor interés en el desarrollo de actividades relacionadas con el ciclismo en espacios naturales.

GLOSARIO

Catering: Servicio de facilitar comidas y bebidas para fiestas, eventos y presentaciones en general.

Cicloturismo: Se trata de ir en bicicleta visitando los lugares que encontramos en el camino. Está hecho para divertirse, no para competir, por lo que no se puede llamar práctica competitiva. Puede realizar viajes de cualquier duración, ya sea por un día, semanas, meses o años.

CROSS COUNTRY: Es la característica más común del ciclismo de montaña.

DOWNHILL: Es la actividad deportiva descender por la montaña en bicicleta en el menor tiempo posible

Tramo: Es la parte entre dos sectores, es parte de una línea o algo que crece linealmente, especialmente una carretera o parte de una línea

BIBLIOGRAFÍA

MONJE ÁLVAREZ, C, A. *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa* [en línea]. Colombia: Editorial de la Universidad Surcolombiana, 2011. [Consulta: 25 de noviembre de 2021]. Disponible en: <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

ARAYA, S., & VARAS C. “Cicloturismo como alternativa estratégica para la promoción del turismo sustentable de localidades rurales del Valle de Elqui, Chile”. *Revista interamericana de ambiente y turismo* [en línea], 2018, (Chile) 14 (2), pp. 170-187. [Consulta: 25 de noviembre de 2021]. ISSN 0717-6651. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2018000200170>.

BULLÓN, R. *Planificación del espacio turístico*. 4 ed. México: Trillas, 2006. ISBN 968-24-7562-7.

BRAVO VELÁZQUES, E. *La biodiversidad en Ecuador* [en línea]. Ecuador-Quito: Editorial Abya Yala, 2014. [Consulta: 28 de diciembre de 2021]. Disponible en: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6788/1/La%20Biodiversidad.pdf>

CEDEÑO, J., CHAVEZ, A., CONCHA, A., GUANDINANGO, Y., GUERRA, M., KRAINER, A., VELASCO, S., PABÓN, I., & RICCO, R. *Guía Módulos de Capacitación* [en línea]. Quito-Ecuador: Editorial CIESPAL, 14. [Consulta: 25 de noviembre de 2021]. Disponible en: <https://www.care.org.ec/wp-content/uploads/2016/02/Modulo-2.pdf>

DALONGARO, R. “LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE CON EL SUPERMERCADISMO EN ÁREAS DE FRONTERA”. *Revista Ciencias Administrativas* [en línea], 2014, (Argentina) (4), pp. 34-49. [Consulta: 25 de noviembre de 2021]. ISSN 2314-3738. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=511651380005>

BELTRÁN GALINDO, L, C., & BRAVO, A. “Turismo de aventura: reflexiones sobre su desarrollo y potencialidad en Colombia”. *Revista Turismo y Sociedad* [en línea], 2008, (Colombia) 9, pp. 103-112. [Consulta: 03 de diciembre de 2021]. Disponible en: <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/430>

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ COLLADO, C., & BAPTISTA LUCIO, P. *Metodología de la investigación* [en línea]. Colombia: McGRAW - HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO, S.A. de C.V.1997. [Consulta: 25 de noviembre de 2021]. Disponible en:

https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf

INTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL. *Marco normativo para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial* [Pagina Institucional]. Ecuador: 2014 [Consulta: 03 de diciembre de 2021]. Disponible en: <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/marco-normativo-para-la-salvaguardia-del-patrimonio-inmaterial-cultural/>

LÓPEZ ROLDÁN, P., & FACHELLI, S. *Metodología de la Investigación Social y Cuantitativa* [en línea]. Barcelona: Editorial de la Universidad Autónoma de Barcelona, 2015. [Consulta: 23 de diciembre de 2021]. Disponible en: https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2015/142929/metinvsocua_cap3-12a2016v2.pdf

MACHADO ROMERO, Freddy Marcelo, & TAIPE SALAZAR Jonatan Daniel. Estudio del impacto ambiental del área cataratas del parque nacional Iguazú, provincia de Misiones, Argentina [en línea] (Trabajo de titulación). (Ingeniería) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Recursos Renovables, Escuela de Ingeniería en Ecoturismo. Ecuador-Riobamba. [Consulta: 2021-12-10]. Disponible en: <https://1library.co/document/zlgv98ry-estudio-impacto-ambiental-cataratas-nacional-provincia-misiones-argentina.html>

MAMANI VILLASANTE, Wilson. *¡Hola mundo! Asesores en turismo para empresas e instituciones públicas.* [blog]. Perú: 2015. [Consulta: 20 noviembre de 2021]. Disponible en: <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2015/06/28/se-%e2%80%aaaprobo-el-%e2%80%aa%e2%80%8enuevo-%e2%80%aaeglamento-de-%e2%80%aaestablecimientos-de-%e2%80%aaospedaje-2015/>

MINISTERIO DE TURISMO. *La experiencia turística en Ecuador* [Pagina Web]. Ecuador: 2013 [Consulta: 03 de diciembre de 2021]. Disponible en: https://issuu.com/rmedina09/docs/minis_turismo_folleto_espanol_compl

MINISTERIO DE TURISMO. *Manual generación de rutas e itinerarios turísticos* [Página Institucional]. Ecuador: 2019 [Consulta: 27 de diciembre de 2021]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/biblioteca/>

MINISTERIO DE TURISMO. *Proyecto Ecuador Potencia Turística.* [Página Institucional]. Ecuador [Consulta: 27 de diciembre de 2021]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica.pdf>.

MORAL MORAL, M. “El desarrollo del cicloturismo como una modalidad turística sostenible”. *Revista Turydes* [en línea], 2016, 9 (21). [Consulta: 25 de noviembre de 2021]. ISSN 1988-5261. Disponible en: <https://www.eumed.net/rev/turydes/21/cicloturismo.html>

MORILLO MORENO, M, C. “Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación”. *Revista Visión Gerencial* [en línea], 2011, (Venezuela) (1), pp. 134-158. [Consulta: 30 de noviembre de 2021]. ISSN 1317-8822. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545890011>

QUIÑÓNEZ BEDÓN, M, F., TAPIA PAZMIÑO J, G., & ANDRADE NARANJO, D, S. “El turismo de aventura: Una estrategia para la nueva ruralidad”. *Revista Polo del Conocimiento* [en línea], 2019, (Ecuador) 4 (3), pp. 119-137. [Consulta: 30 de noviembre de 2021]. ISSN 2550-628X. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7164294>

RUIZ QUITACÁN, L, E. “Diseño de una ruta para el cicloturismo en el tramo el voladero-Tulcán, provincia del Carchi” [en línea] (Trabajo de Titulación). (Ingeniería) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. 2018. [Consulta: 30 de octubre de 2021]. Disponible en: <http://dspace.epoch.edu.ec/handle/123456789/8402>

SANCHO, A. *Introducción al Turismo* [en línea]. La Paz: Organización Mundial del Turismo, 1994. [Consulta: 29 de octubre de 2021]. Disponible en: <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1178>

SECRETARÍA DE TURISMO. *Guía para el diseño y operación de rutas y circuitos de ciclismo de montaña.* 1ª ed. México: CEDOC, 2005.

OBSERVATORIO REGIONAL DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO. Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 “Toda una Vida” de Ecuador. [Página Web Institucional]. [Consulta: 13 de diciembre de 2021]. Disponible en: <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021-toda-una-vida-de-ecuador>

SOTOMAYOR GRANDA, M, F. "Propuesta de difusión turística mediante herramientas web y estrategias de marketing digital. Caso de estudio: cantón Loja, Ecuador". *Revista Siembra* [en línea], 2018, (Ecuador) 6 (1), pp. 68-84. [Consulta: 15 de diciembre de 2021]. ISSN 2477- 8850. Disponible en: <https://doi.org/10.29166/siembra.v6i1.1717>

TEIXEIRA DE ALMEIDA, C., & MORELA EDRA, F, P. "CICLOTURISMO: ORIGEN Y CONCEPTO DE LA PALABRA A PARTIR DE KOSELLECK". *TURISMO* [en línea], 2019, (Brasil) 22 (2), 318-333. [Consulta: 16 de diciembre de 2021]. ISSN 1983-7151. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.14210/rtva.v22n2.p318-333>


J.R.A.
Juan Castillo



ANEXOS

ANEXO A: CRONOGRAMA DE VISITA A LAS COMUNIDADES DE SANTA LUCIA DE CHUQUIPOGIO Y PULINGUÍ CENTRO

FECHA	HORA	ZONA
11 de diciembre /2020	08:00 am – 10:00 am	Baja
18 de diciembre /2020	08:00 am – 10:00 am	Baja
25 de diciembre /2020	08:00 am – 10:00 am	Media
1 de enero /2021	08:00 am – 10:00 am	Media
8 de enero /2021	08:00 am – 10:00 am	Media
15 de enero /2021	08:00 am – 10:00 am	Media
22 de enero /2021	08:00 am – 10:00 am	Alta



esPOCH

**Dirección de Bibliotecas y
Recursos del Aprendizaje**

**UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y
DOCUMENTAL**

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 24/06/2022

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: Jhonny Patricio Gusqui Gushqui
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: Recursos Naturales
Carrera: Turismo
Título a optar: Ingeniero en Ecoturismo
f. responsable: Ing. Crithian Fernando Castillo Ruiz


D.G.R.A.I.
Crithian Castillo

