



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERATURISMO

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN
GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR

Trabajo de Titulación

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

INGENIERO EN ECOTURISMO

AUTOR: DARWIN MARCELO QUICALIQUIN TAMAMI

DIRECTORA: Ing. NANCY PATRICIA TIERRA TIERRAMSc.

Riobamba – Ecuador

2022

© 2022, Darwin Marcelo Quicaliquin Tamami

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, **Darwin Marcelo Quicaliquin Tamami**, declaro que el presente Trabajo de Titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 30 de marzo de 2022

Darwin Marcelo Quicaliquin Tamami
020228389-1

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El Trabajo de Titulación; Tipo: Proyecto Técnico, **PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR**, realizado por el señor: **DARWIN MARCELO QUICALIQUIN TAMAMI**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Claudia Patricia Maldonado Erazo MSc. PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		2022-03-30
Ing. Nancy Patricia Tierra Tierra MSc. DIRECTORA DE TRABAJO DE TITULACIÓN		2022-03-30
Dr. Edison Marcelo Salas Castelo PhD. MIEMBRO DEL TRIBUNAL		2022-03-30

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a Dios, quien me dio la vida y la fortaleza para Terminar con este trabajo de titulación. A mis padres Miguel Quicaliquin y Luz Tamami, A mis hermanos, hermanas, sobrinos, sobrinas, A mi hijo y a mi novia, quienes, con su amor, dedicación y su apoyo incondicional me ha permitido alcanzar este sueño tan anhelado, gracias por estar en todos los momentos de mi vida estudiantil mil gracias.

Darwin

AGRADECIMIENTO

El más sincero agradecimiento a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, a la Facultad de Recursos Naturales, en especial a la Escuela de Ingeniería en Ecoturismo, a todos quienes fueron mis docentes durante mi formación profesional, mi eterno agradecimiento a la Ingeniera Nancy Patricia Tierra TierraMSc., al Dr. Edison Marcelo Salas Castelo quienes fueron mis guías fundamentales para culminar con este proyecto técnico y por brindarme la oportunidad de obtener una profesión y ser una persona útil para la sociedad.

Agradecer a Dios por todas las bendiciones que nos brinda día a día, por darle salud y vida a mis padres a mis hermanos, hermanas, sobrinos, sobrinas, quienes me apoyaron, me guiaron, me cuidaron mientras cursaba mis estudios.

Darwin

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	ix
RESUMEN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.i
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA	3
1.1. Antecedentes	3
1.2. Objetivos	4
1.2.1. <i>Objetivo General</i>	4
1.2.2. <i>Objetivos Específicos</i>	4

CAPÍTULO II

2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS.....	5
2.1. Turismo.....	5
2.2. Turismo sostenible	5
2.3. Análisis situacional del sector turístico	5
2.3.1. <i>Diagnóstico situacional</i>	5
2.3.2. <i>Diagnóstico turístico</i>	5
2.4. Sistema turístico.....	6
2.4.1. <i>Demanda turística</i>	6
2.4.2. <i>Oferta turística</i>	6
2.4.3. <i>Espacio geográfico</i>	7
2.4.4. <i>Los operadores del mercado</i>	7
2.5. Planteamiento Filosófico y Estratégico	7
2.5.1. <i>Misión</i>	7
2.5.2. <i>Visión</i>	7
2.5.3. <i>Objetivos tácticos y estratégicos</i>	7
2.5.4. <i>Políticas</i>	8
2.5.5. <i>Valores</i>	8
2.6. Modelo de gestión del plan de desarrollo	8

2.6.1.	<i>Plan</i>	8
2.6.2.	<i>Programas</i>	8
2.6.3.	<i>Proyectos</i>	8

CAPÍTULO III

3.	MARCOMETODOLÓGICO	9
----	--------------------------------	---

CAPÍTULO IV

4.	RESULTADOS	11
4.1.	Análisis de la situación actual del turismo en el cantón Guaranda	11
4.1.1.	<i>Análisis de la oferta</i>	11
4.1.1.1.	<i>Atractivos y actividades turísticas</i>	11
4.1.1.2.	<i>Infraestructura turística</i>	17
4.1.1.3.	<i>Planta turística</i>	23
4.1.1.4.	<i>Superestructura turística</i>	29
4.1.2.	<i>Análisis de la demanda turística</i>	32
4.2.	Planificación estratégica	40
4.2.1.	<i>Árbol de problemas</i>	40
4.2.2.	<i>Árbol de objetivos</i>	41
4.2.3.	<i>Análisis de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades</i>	43
4.2.4.	<i>Análisis DAFO</i>	44
4.2.5.	<i>DAFO Estratégico</i>	46
4.2.6.	<i>Marco filosófico y estratégico del plan</i>	47
4.2.6.1.	<i>Misión</i>	48
4.2.6.2.	<i>Visión</i>	48
4.2.6.3.	<i>Valores</i>	48
4.2.7.	<i>Ámbitos estratégicos</i>	48
4.2.8.	<i>Matriz del plan de acción</i>	52
	CONCLUSIONES	56
	RECOMENDACIONES	57
	GLOSARIO	
	BILIOGRAFÍA	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-4: Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Guaranda	11
Tabla2-4: Líneas de productos turísticos en función de la potencialidad del territorio.....	16
Tabla3-4: Análisis de involucrados externos e internos	29
Tabla4-4: Perfil de turista nacional y extranjero.....	33
Tabla5-4: Matriz DAFO	43
Tabla6-4: Matriz de evaluación de factores internos Fortalezas y Debilidades	44
Tabla7-4: Matriz de evaluación de factores externos Amenazas y Oportunidades	45
Tabla8-4: DAFO estratégico.....	46
Tabla9-4: Matriz DAFO estratégico	47
Tabla10-4: Matriz de evaluación	49
Tabla11-4: Matriz de plan de acción	52

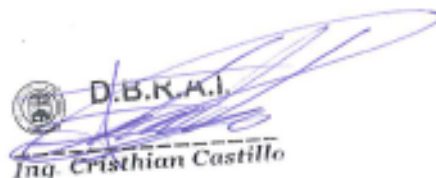
ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-4: Distribución de servicios de agua de consumo humano a nivel parroquial.....	17
Gráfico2-4: Distribución de servicios de alcantarillado de uso del ser humano a nivel parroquial.....	18
Gráfico3-4: Distribución de servicios de energía eléctrica	19
Gráfico 4-4: Distribución de servicios de telefonía fija e internet para la comunidad del ser humana	20
Gráfico 5-4: Distribución de educación a nivel parroquial	21
Gráfico 6-4: Distribución de servicios de salud a nivel parroquial.....	22
Gráfico 7-4: Distribución de servicios de viabilidad a nivel parroquial	23
Gráfico 8-4: Distribución de servicios de establecimientos de alojamiento a nivel cantonal y parroquial.....	24
Gráfico 9-4: Distribución de servicios de alimentación y bebida a nivel cantonal y parroquial .	25
Gráfico 10-4: Distribución de servicios de establecimientos de recreación, diversión y esparcimiento a nivel parroquial	26
Gráfico11-4: Distribución de servicios de operadores y agencias de viajes a nivel cantonal y parroquial.....	27
Gráfico12-4: Distribución de servicio de guías a nivel cantonal y parroquial.....	28

RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue elaborar un Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Guaranda, provincia de Bolívar, la investigación se realizó en tres fases, primero se analizó la situación actual del turismo en el territorio tomando como referencia la información de los inventarios turísticos y catastros de la infraestructura y planta turística facilitada por el departamento de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guaranda y a la vez se realizó salidas de campo, se estructuró el marco filosófico y estratégico mediante reuniones con los encargados del turismo de GAD-Guaranda más los servidores turísticos tanto públicos como privados, de igual manera se estableció el modelo de gestión del plan de desarrollo turístico del cantón se analizó las necesidades y problemáticas que tiene Guaranda para el desarrollo del turismo a nivel local y nacional., como resultado del análisis del inventario turístico se encontró 35 atractivos turísticos los cuales 22 son atractivos naturales y 13 son manifestaciones culturales, en su infraestructura turística Guaranda cubre con el 75% de los servicios básicos, para el marco filosófico y estratégico del plan se encontró estrategias de mejora mediante la elaboración de la matriz DAFO, las estrategias de mejora fortalecen la conectividad vial entre los atractivos turísticos, en conclusión el modelo de programa encamina a satisfacer las necesidades tanto del territorio como de la demanda turística se recomienda al departamento de turismo del GAD-Guaranda actualizar por lo menos cada dos años el análisis de mercado, ya que la tendencia turística permanece en constante cambio.

Palabras Claves: <TURISMO> <ATRACTIVO TURÍSTICO> <PLANTA TURÍSTICA>
<PRODUCTO TURÍSTICO> <ATRACTIVO NATURAL Y CULTURAL>


D.B.K.A.I.
Ing. Cristhian Castillo



ABSTRACT

This research aimed to develop a Tourism Development Plan for Guaranda Canton, Bolivar province. It was conducted in three phases, first it analyzed the current situation of tourism in the territory with reference information from tourism inventories and cadastres of infrastructure and tourism staff provided by the tourism department of the Decentralized Autonomous Government of Guaranda and at the same time field trips were conducted, then the philosophical and strategic framework was structured through meetings with those from GAD-Guaranda both public and private tourism servers. In addition, the management model of the tourism development plan of the canton was established, and the needs and problems that Guaranda has for the development of tourism at the local and national levels were analyzed. On the other hand, as a result of the analysis of the tourism inventory, 35 tourist attractions were found, 22 of which are natural attractions and 13 are cultural events, while, in its tourism infrastructure Guaranda covers 75% of the basic services. Still, for the philosophical and strategic framework of the plan, improvement strategies were found through the development of the SWOT matrix, so the strategies improve road connectivity between tourist attractions. In fact, the program model aimed to satisfy the needs of both the territory and the tourism demand. It is recommended to the tourism department of the GAD-Guaranda update the market analysis at least every two years, since the tourism trend is constantly changing.

Keywords: <TOURISM> <TOURIST ATTRACTION> <TOURISTIC STAFF> <TOURISTIC PRODUCT> <NATURAL AND CULTURAL ATTRACTION>


Lcda. **Cristina Paola Chamorro Ortega Mgs.**
DOCENTE INGLES TURISMO
060423717-2

INTRODUCCIÓN

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT, S/F), el turismo se ha convertido en una ficha clave para el desarrollo, la prosperidad y bienestar. Actualmente, existe un número creciente de destinos que se han abierto al turismo y que han invertido en este sector, haciendo de este un factor clave del progreso socioeconómico mediante la obtención de ingresos por exportaciones, la creación de empleo y de empresas y la ejecución de infraestructuras (Ministerio de Turismo, 2015, p:5).

Por consiguiente, el crecimiento de las llegadas de turistas internacionales y de los ingresos sigue adelantando al de la economía mundial, y tanto las economías emergentes, como las avanzadas se están beneficiando del aumento de los ingresos por turismo. Este crecimiento conlleva a una mayor responsabilidad a la hora de garantizar una gestión efectiva de los destinos que minimice cualquier efecto adverso del turismo (Organización Mundial de Turismo, 2019,p:2).

Además, de gestionar el turismo de manera sostenible y en beneficio de todos, hoy en día es más importante que nunca. Necesitamos crecer más en valor y no solo en volumen. La digitalización, la innovación, una mayor accesibilidad y ciertos cambios sociales seguirán moldeando el sector, en tanto los destinos como las empresas tendrán que adaptarse para seguir siendo competitivos, a la vez logrando que el turismo contribuya a construir un mejor futuro para todos (Organización Mundial de Turismo, 2019, p:2).

Por consiguiente, el turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importante de nuestro país. El turismo no solo impacta al propio sector económico, sino que además influye fuertemente en los resultados de otros sectores, en un aumento de la calidad de vida de nuestros habitantes y una mantención de nuestros atractivos naturales y su conservación como un medio ambiente limpio y puro(Ministerio de Turismo, 2015,p:5).

Además, el turismo se ha convertido, en una nueva forma de generar divisas para el país y en un factor de dinamización de la economía interna. El número de visitantes extranjeros al Ecuador ha crecido notablemente en los últimos años. Además, se puede mencionar que el turismo en el Ecuador busca posicionarse como una de las principales actividades que registren ingresos económicos para el país, así como también el mejoramiento de la calidad de vida de personas, poblaciones e instituciones que de él dependen (Ministerio de Turismo, 2015, p:5).

Por otra parte, la planificación turística de manera general es el proceso racional y ordenado para alcanzar el crecimiento del desarrollo turístico, lo que a su vez ayuda a prevenir problemas de gestión, permitiendo establecer una herramienta de desarrollo socioeconómico y social

eficiente en diferentes sectores. Además, un plan estratégico ayuda a definir las estrategias a ser utilizadas dentro de un territorio, las cuales tienen como objetivo principal el desarrollo económico de la zona, la conservación del medio ambiente y la mejora socioeconómica.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes

El gobierno autónomo descentralizado del cantón Guaranda al asumir la categoría de descentralizado se encarga en cumplir con sus respectivas competencias dentro de su marco legal. Esto implica que tiene las facultades y atribuciones otorgadas por el ente rector, para gestionar el turismo de forma concurrente al ser considerado como una actividad productiva. Así mismo, el Consejo Nacional de Competencias CNC, mediante resolución 001-CNC-2016, en su artículo 10, numeral 1 menciona que: los GADS cantonales tienen como atribución de planificación la formulación del plan cantonal de turismo en completo apego a la planificación nacional.

Actualmente, el GAD del cantón Guaranda cuenta con un inventario de atractivos turísticos el cual se encuentra en constante actualización. La falta de publicidad de los atractivos inventariados ha impedido que se aproveche de manera eficaz y oportuna varios de sus recursos naturales y culturales. Esto ha causado que el cantón Guaranda no pueda ser una potencia turística a nivel nacional impidiendo el desarrollo económico de la población.

En el PDOT del cantón se encuentran suscritos algunas de las necesidades que requieren de una atención inmediata para el desenvolvimiento del turismo. A continuación, se enlista las necesidades planteadas en aquel documento y que actualmente requieren de una pronta atención por parte de las autoridades competentes y del personal del Departamento de Turismo.

- Inexistencia de un museo patrimonial y cultural.
- Promoción y señalización de los atractivos.
- Falta de consolidar el departamento de turismo con el personal técnico de turismo de sus parroquias.
- Falta de infraestructura apropiada para el turismo.

Por este motivo, la Dirección de Turismo del GAD cantonal plantean realizar de manera participativa un plan de desarrollo turístico que contenga un conjunto de programas y proyectos que aporten a la solución de las necesidades para fortalecer el sector y posicionar a Guaranda como una potencia turística a nivel nacional e internacional.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Elaborar un plan de desarrollo turístico para el cantón Guaranda, provincia de Bolívar.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Analizar la situación actual del turismo en el cantón Guaranda.
- Desarrollar el marco filosófico y estratégico del plan.
- Establecer el modelo de gestión del plan de desarrollo turístico del cantón Guaranda.

CAPÍTULO II

2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1. Turismo

Para la Organización Mundial de Turismo (OMT), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudios, entre otros. El turismo es, en la práctica, una forma particular de emplear el tiempo libre para su recreación(Cajal, 2019).

2.2. Turismo sostenible

El turismo sostenible es el desarrollo de una actividad recreacional responsable, que integra ejes importantes como el de conservar los recursos naturales y culturales, sostener el bienestar local asegurando una viabilidad económica y sensibilizar a través de educación e interpretación ambiental a los visitantes y gestores de la actividad(Ministerio del Ambiente, 2015).

Nace así el ecoturismo como la actividad que se enfoca directamente en áreas rurales y naturales que, por sus características, además de cumplir con los ejes de un turismo sostenible, garantizar una responsabilidad ambiental y social de los atractivos naturales y de quienes tienen la oportunidad de visitarlos (Ministerio del Ambiente, 2015).

2.3. Análisis situacional del sector turístico

2.3.1. *Diagnóstico situacional*

Es una herramienta de dirección y planificación sencilla y de gran utilidad que tiene como fin el conocer la situación actual de un negocio, organización o empresa y los problemas que impiden su crecimiento, supervivencia, desarrollo y expansión (Flores, 2021).

Gracias a este tipo de herramienta se puede detectar las causas principales de los problemas o dificultades que tiene una empresa, de manera que se puedan enfocar o canalizar los esfuerzos futuros en buscar las medidas más efectivas y evitar el desperdicio de energía, esfuerzo, tiempo y dinero (Flores, 2021).

2.3.2. *Diagnóstico turístico*

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste

en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística de un destino (Ricaurte, 2009, p:11).

Desde este punto de vista, el diagnóstico constituye la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En definitiva, constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística (Ricaurte, 2009, p:12).

2.4. Sistema turístico

Un sistema es un conjunto de recursos que interactúan entre sí para cumplir un objetivo en común. Se le llama sistema turístico a un modelo conceptual, formado por una serie de elementos ordenados según sus funciones, es decir un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que permiten la existencia y correcto desarrollo del fenómeno llamado turismo (Turismo Sucre, 2017).

Según la OMT S.F. este sistema está compuesto por 4 elementos básicos:

- Demanda turística
- Oferta turística
- Espacio geográfico
- Los operadores del mercado

2.4.1. Demanda turística

“[...] La demanda la constituyen los visitantes que desean acceder a los diversos servicios que conforman la actividad turística” (Turismo Sucre, 2017).

2.4.2. Oferta turística

La oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado (Turismo Sucre, 2017).

La oferta está desarrollada principalmente por el sector privado con el apoyo del sector público específicamente en la identificación de los recursos, la evaluación de los mismos, el desarrollo de la infraestructura necesaria, la promoción en los mercados de interés, la normatividad y la capacitación (Turismo Sucre, 2017).

2.4.3. *Espacio geográfico*

Base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la demanda y la oferta y en donde se sitúa la población residente, que, si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se le haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística (Turismo Sucre, 2017).

2.4.4. *Los operadores del mercado*

Son las empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interacción entre la oferta y la demanda, entre estas se encuentran las agencias de viajes, las compañías de transportes, organismos públicos y privados que intervienen en la ordenación y/o promoción del turismo (Turismo Sucre, 2017).

2.5. Planteamiento Filosófico y Estratégico

2.5.1. *Misión*

La misión es la declaración del propósito y enfoque de la organización, es una breve descripción de ¿Por qué existe? En una o tres oraciones explica que hace la compañía, a quien le sirve y que la diferencia de sus competidores. Se utiliza para proporcionar orientación, dirección e inspiración a los empleados, mientras que les dice a los clientes que esperar del negocio (Roncancio, 2019).

2.5.2. *Visión*

La visión de una organización describe hacia donde se dirige la empresa, responde a la pregunta ¿Qué será de la empresa en el futuro? ¿A dónde quiere llegar la organización? Describe lo que se está construyendo y por lo que en un periodo de tiempo quiere ser reconocida o referente (Roncancio, 2019).

2.5.3. *Objetivos tácticos y estratégicos*

Los objetivos tácticos y estratégicos son objetivos de mediano plazo que se desarrolla dentro de

un entorno que se encuentra dentro de unas áreas de una organización. Son objetivos usuales y de mediano plazo que define el futuro de la organización.

2.5.4. Políticas

Son elementos que se establecen a través de una directriz, reglas, normas, procedimientos y comportamientos que el personal de la empresa debe conocer y a la vez cumplir respetando los límites establecidos en la política.

2.5.5. Valores

Los valores son virtudes y principios que posee e identifica a una persona mediante sus acciones y su forma de comportamiento positivo frente a una sociedad.

2.6. Modelo de gestión del plan de desarrollo

2.6.1. Plan

Consiste en un conjunto de intenciones o a su vez un proyecto, que se desarrolla a través de un modelo sistemático que se elabora antes de realizar una acción, con el propósito de cumplir con las acciones establecidas dentro de sus objetivos planteados para dar solución a los problemas (Pérez Porto & Merino, 2009).

2.6.2. Programas

Es una cadena de secuencias de unos elementos ordenados que nos permite conseguir y a la vez lograr el desarrollo de una tarea o trabajo específico establecido.

2.6.3. Proyectos

Es una planificación que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas; la razón de un proyecto es alcanzar objetivos específicos dentro de los límites que imponen un presupuesto, calidades establecidas previamente y un lapso de tiempo previamente definido (Athpaipa, 2011).

CAPÍTULO III

3. MARCOMETODOLÓGICO

Los métodos que se utilizó para cumplir con el proyecto técnico son los siguientes: nivel exploratorio (acoge toda la información pertinente para investigaciones en un marco actual), nivel descriptivo (su tipo de análisis es predominantes cualitativo en base a fuentes documentales), nivel aplicativo (es el tipo de investigación centrada en encontrar mecanismos o estrategias que permitan lograr un objetivo concreto).

Para el desarrollo de este trabajo se plantearon tres objetivos:

Para el cumplimiento del primer objetivo, que es analizar la situación actual del turismo en el cantón Guaranda, se trabajó desde la visión de sistema turístico a través de la revisión de fuentes de información secundaria como; el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) del cantón Guaranda, estudios e investigaciones que reposan en el Departamento de Turismo del GAD-Guaranda, la información recopilada fue la siguiente:

Análisis de la oferta turística

- **Atractivos y actividades:** En este componente se hizo referencia a información secundaria facilitada por el Departamento de Turismo del GAD-Guaranda, la cual permitió hacer un análisis del potencial turístico a nivel cantonal.
- **Infraestructura turística:** Se realizó la revisión del PDOT del cantón Guaranda y el inventario de atractivos turísticos cantonal para la caracterización de la infraestructura turística con énfasis en los sitios de interés turístico
- **Planta turística:** El análisis de la planta turística que posee el cantón se realizó a partir de la revisión del catastro de establecimientos turísticos del cantón Guaranda, además se realizó una reunión vía zoom con todos los prestadores de servicios turísticos del cantón.
- **Superestructura turística:** A través de un análisis de actores se identificó las instituciones que trabajan en cuestiones de turismo en la zona y/o aquellas que apoyan a su dinámica y al buen funcionamiento del sistema turístico. Posteriormente, se revisó y sistematizo la información referente al marco legal de regulación, control e incentivos para el turismo a nivel cantonal.

Análisis de la demanda turística

En base a fuentes de información secundaria se procedió a establecer las características psicográficas, sociográficas y motivacionales de la demanda que visita y/o visitaba el cantón. Además, se procedió con los funcionarios municipales encargados de la Unidad de Turismo a caracterizar el tipo de demanda a captar en base a la revisión de fuentes de información secundaria.

Para el cumplimiento del **segundo objetivo** que es: Desarrollar el marco filosófico y estratégico del plan, se desarrolló lo propuesto en la Guía Metodológica para la Elaboración de planes de desarrollo turístico cantonal de la Asociación de Municipalidades del Ecuador AME (2016) en la cual se indica que se debe realizar la declaración de: la misión, visión, políticas, valores que orientarán el quehacer turístico cantonal.

Para el cumplimiento del **tercer objetivo** que es: Establecer el modelo de gestión del plan de desarrollo turístico del cantón Guaranda, se utilizó la metodología del AME (2016) en la cual se indica que se debe: elaborar el árbol de problemas y objetivos, desarrollar el análisis FODA valorado, establecer el Plan de Acción que contendrá: objetivos, estrategias y lista de proyectos (Paucar Camacho, 2013. p.25).

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1. Análisis de la situación actual del turismo en el cantón Guaranda

4.1.1. Análisis de la oferta

4.1.1.1. Atractivos y actividades turísticas

De acuerdo a la información del catastro turístico de cantón Guaranda 2020 existen 35 atractivos turísticos los cuales están clasificados según su categoría en atractivos naturales y manifestaciones culturales según se detalla la (tabla 1-4).

Tabla 1-4: Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Guaranda

Nº	Nombre del Atractivo	Clasificación			Estado	Latitud	Longitud	Altitud	Jerarquía	Puntaje
		Categoría	Subtipo	Tipo						
1	Bosque Primario	Atractivos naturales	Nublado	Bosques	Alterado	-1.353.631	-79.064.717	3.286 m.s.n.m	II	37,5
2	Cascadas de Moras	Atractivos naturales	Cascada	Ríos	Alterado	-1378055	-79.099.908	1.685 m.s.n.m	II	42,6
3	Cascada la Chorrera	Atractivos naturales	Cascada	Ríos	Alterado	-1.367.709	-79.104.003	1.836 m.s.n.m	II	43,1
4	Cascada San Francisco	Atractivos naturales	Cascada	Ríos	Alterado	-1.367.611	-79.104.226	1.827 m.s.n.m	II	40,1
5	Cuevas del Oso	Atractivos	Cueva o Cavernas	Fenómenos	Alterado	-1.360.173	-79.103.183	2.181 m.s.n.m	II	41,1

		naturales		Espeleológicos						
6	Mirador Altamira	Atractivos naturales	Baja Montaña	Montañas	Alterado	-1.354.779	-79.075.245	3.320 m.s.n.m	II	37,5
7	Mirador el Calvario	Atractivos naturales	Baja Montaña	Montañas	Alterado	-1.347.431	-79.083.364	3.248 m.s.n.m	II	43,4
8	Rio de Guerra	Atractivos naturales	Rio	Ríos	Alterado	-1.365.945	-79.113.969	1.580 m.s.n.m	II	38,6
9	Sobre el Mar de Nubes	Atractivos naturales	Baja Montaña	Montañas	Alterado	-1.345.931	-79.088.343	3.343 m.s.n.m	II	39,8
10	Cerro Candoban	Atractivos naturales	Baja Montaña	Montañas	Alterado	-1.249.413	-79.974.976	3.125 m.s.n.m	II	36,6
11	Cascada Baños de Los Novios	Atractivos naturales	Cascada	Ríos	Alterado	-1.240.330	-78.974.030	2.716 m.s.n.m	I	32,6
12	Cascada El Candio	Atractivos naturales	Cascada	Ríos	Alterado	-1.242.603	-78.992.728	2.333 m.s.n.m	I	32,6
13	Cascada el Chalata	Atractivos naturales	cascada	Ríos	Alterado	-1.242.803	-78.992.728	2.716 m.s.n.m	I	32,6
14	Playas de Oro	Atractivos naturales	Rio	Ríos	Alterado	-1.237.762	-78.996.935	2.185 m.s.n.m	II	43,1
15	Aguas Termales	Atractivos naturales	Manantial de Agua Termal	Aguas Subterráneas	Alterado	-1.198.545	-79.053.892	1.473 m.s.n.m	II	36,2
16	Cascada la Monja	Atractivos naturales	Cascada	Ríos	Conservado	-1.212.115	-79.101.621	2.249 m.s.n.m	I	33,6
17	Cascada Naranjal	Atractivos naturales	Cascada	Ríos	Alterado	-1.137.136	-79.083.049	2.690 m.s.n.m	II	40,7
18	Cascada San Pablo	Atractivos naturales	Cascada	Ríos	Alterado	-1.170.567	-79.078.050	1.082 m.s.n.m	II	40,7
19	Cerro Nariz del	Atractivos	Baja Montaña	Montaña	Alterado	-1.186.493	-79.052.986	1.114 m.s.n.m	II	36,2

	Diablo	naturales								
20	Cuevas de Misan	Atractivos naturales	Cueva o Caverna	Fenómenos Espeleológicos	Alterado	-1.172.206	-79.096.610	1.648 m.s.n.m	II	36,2
21	Rio Piñanatu	Atractivos naturales	Rio	Ríos	Alterado	-1.186.960	-79.052.980	1.370 m.s.n.m	II	36,2
22	Cascada San José	Atractivos naturales	Cascada	Ríos	Alterado	-1.168.410	-79.110.042	1.992 m.s.n.m	II	38,7
23	Pesca deportiva los Tres Hermanos	Manifestaciones Culturales	Centro Agropecuarios y Pesqueros	Realizaciones Técnicas y Científicas	Alterado	-1.347.865	-79.064.614	3.177 m.s.n.m	II	45
24	Quesera asociación Nuevo Amanecer	Manifestaciones Culturales	Centros Industriales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Alterado	-1.347.806	-79.082.115	3.076 m.s.n.m	II	54,3
25	Trapiche hidráulico La Libia	Manifestaciones Culturales	Gastronomía	Acervo Cultural y Popular	Alterado	-1.164.613	-79.122.307	2.840 m.s.n.m	II	45,8
26	Iglesia Matriz Santa Fe	Manifestaciones Culturales	Histórica Vernácula	Arquitectura	Alterado	-1.614.059	-79.011.979	2.688 m.s.n.m	II	49,1
27	Jesús del Gran Poder	Manifestaciones Culturales	Monumentos	Arquitectura	Conservado	-1.606.997	-79.009.956	2.812 m.s.n.m	II	48,2
28	Molinos Carmita	Manifestaciones Culturales	Histórica Vernácula	Arquitectura	Alterado	-1.617.501	-79003083	2.505 m.s.n.m	II	42,6
29	Paradero La Tarabita	Manifestaciones Culturales	Histórica Vernácula	Arquitectura	Alterado	-1.630.754	-79.007.328	2.552 m.s.n.m	II	48,7
30	Museo Indio Guaranga	Manifestaciones Culturales	Infraestructura Cultural	Arquitectura	En Proceso de Deterioro	-1.588.218	-79.006.777	2.850 m.s.n.m	II	57,6
31	Centro Histórico	Manifestaciones	Área Histórica	Arquitectura	Alterado	-1.592.358	-79.001.761	2.678 m.s.n.m	III	66

	Guaranda	Culturales								
32	Hospital de Jesús	Manifestaciones Culturales	Infraestructura Cultural	Arquitectura	En Proceso de Deterioro	-1.592.971	-79.000.126	2.676 m.s.n.m	II	51,6
33	Sociedad Artística de Bolívar	Manifestaciones Culturales	Infraestructura Cultural	Arquitectura	Alterado	-1.591.724	-79.000.971	2.682 m.s.n.m	II	56,8
34	Fiestas San Pedro de Guanujo	Manifestaciones Culturales	Fiestas Religiosas Tradicionales y Creencias	Acervo Cultural y Popular	Alterado	-1.561.300	-79.008.910	2.919 m.s.n.m	II	55,1
35	Carnaval de Guaranda	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Eventos Artísticos	Conservado	-1.592267	-79.0018071	2.775 m.s.n.m	III	73,3

Realizado por: QuicaliquinD.2022.

En el cantón Guaranda se ha inventariado 35 atractivos turísticos de los cuales; 62.85% concierne a los atractivos naturales y el 37.15% restante pertenece a manifestaciones culturales. De acuerdo a la clasificación de su tipología se constató un mayor porcentaje de atractivos asociados con montañas y ríos en un 52,9% respectivamente. En cuanto a los tipos de manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares se registran el 2.9%.

Mientras tanto al estado de conservación de los atractivos durante diciembre del año 2020: el 5.9% se encuentran conservado, el 5.9% en proceso de deterioro y el 88.2% restante se encuentra alterado; en relación con el entorno de los atractivos naturales en su totalidad se encuentra alterado debido a la intervención de la mano del hombre para la mejora de la accesibilidad y servicios para las facilidades turísticas. Las manifestaciones culturales de tipo inmaterial se encuentran al igual en su totalidad alterado, esto se da debido a la falta de importancia de aprendizaje de la cultura popular por parte de las generaciones actuales y que de generación en generación se va perdiendo su valor cultural.

Además, la jerarquía que alcanza los atractivos, el 11.8% son de jerarquía I, el 85.3% de jerarquía II, el 2.9% de jerarquía III y un 2.9% no han sido jerarquizados debido a que forman parte del patrimonio inmaterial y su condición le permite alcanzar su más alta valoración según la metodología del MINTUR 2017.

En el cantón Guaranda del 100% (34) de los atractivos turísticos; el 32.4% (11 atractivos) han sido promocionados a nivel local, el 14.7% (5 atractivos) se ha difundido y se reconoce a nivel provincial y tan solo el 5.9% (2 atractivos) se han logrado promocionar a nivel nacional.

Los atractivos turísticos naturales (22) en su mayoría son de propiedad comunitaria con el 68.2% (15 atractivos), el restante de 31.8% (7 atractivos) son de propiedad privada, lo cual se debe apoyar en el proceso del fortalecimiento turísticos a las diferentes comunidades en donde se encuentran los atractivos turísticos. Las manifestaciones culturales son de propiedad pública en su mayoría.

En cuanto a las actividades turísticas, en todos los atractivos naturales se pueden desarrollar varias actividades como: caminatas, observación de flora y fauna, cabalgatas, senderismo, fotografía la cual ayuda a la satisfacción del turista.

En virtud de análisis de los atractivos turísticos, el turismo se debe realizar de forma sostenible siguiendo sus lineamientos y actividad económica que se desarrolla de manera sistemática conformada por variables ambientales, territoriales, sociales, culturales, económicas entre otros, el ámbito de la economía que lo abastecen de bienes y servicios (alimentación, transporte,

seguros, energía, tecnología), con relación a la planificación turística a nivel nacional (PLANDETUR 2030), en el cantón se puede desarrollar varias líneas de productos turísticos.

Tabla 2-4: Líneas de productos turísticos en función de la potencialidad del territorio

No	Línea de producto	Variedad de producto específico	Atractivo	Parroquia
1	Turismo comunitario	Turismo comunitario.	Cascada San Francisco Mirador El Calvario Quesera asociación Nuevo Amanecer	Salinas Salinas Salinas
2	Turismo cultural	Fiestas populares (Fotografía). Patrimonios naturales y culturales Gastronomía	Fiestas San Pedro de Guanujo Museo Indio Guaranga Museo del Carnaval Molinos Carmita Carnaval de Guaranda	Guanujo Ángel Polibio Chávez Ángel Polibio Chávez Cabecera cantonal de Guaranda
3	Ecoturismo y turismo de naturaleza	Observación de flora y fauna Ríos y cascadas.	Cascada Las Moras Cascada Naranjal Cascada La Monja Cascada Baño de los Novios	Salinas Facundo Vela Simiatug Simiatug
4	Turismo de deporte y aventura	Deportes terrestres (caminata, senderismo y cabalgatas).	Cuevas de Misan Playas de Oro Rio Piñanatu Cerro Nariz del Diablo	Facundo Vela Simiatug Facundo Vela Facundo Vela
5	Turismo de salud	Termalismo	Aguas termales	Facundo Vela
6	Turismo Religioso	Procesiones	Iglesia Matriz de Santa Fe Jesús del Gran Poder	Santa Fe

Realizado por: Quicaliquin D. 2022.

4.1.1.2. Infraestructura turística

- **Agua**

De acuerdo a los PDOT a nivel cantonal como parroquial actualizados en el año 2020 existe una cobertura de servicio de agua potable en un gran porcentaje a nivel cantonal.

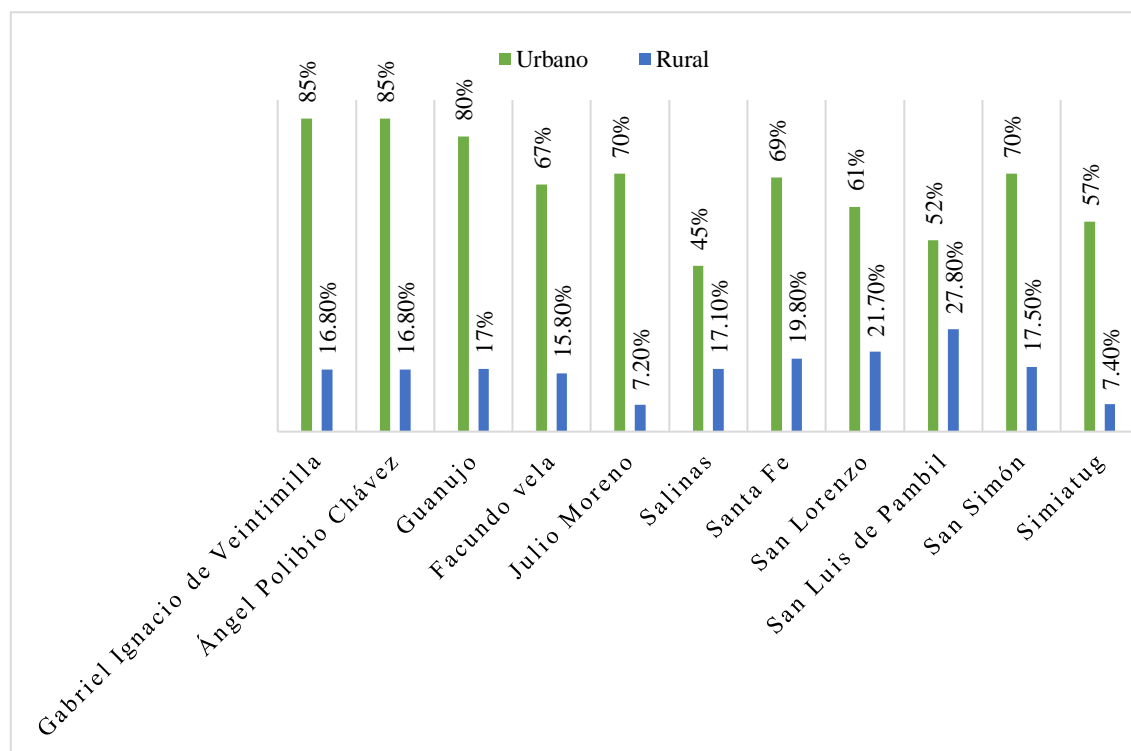


Gráfico 1-4.Distribución de servicios de agua de consumo humano a nivel parroquial

Realizado por: Quicaliquin D. 2022.

La población del Cantón Guaranda el 67,4% de la zona urbana cuenta con el servicio de agua potable mientras que el 23,6% se abastece de agua entubada provenientes de vertientes, en cuanto a la zona rural el 16,8% de la población cuenta con el servicio de agua potable y el resto de la población se abastece de agua entubada obtenida de vertientes o acequias.

- **Alcantarillado**

Mediante los PDOT a nivel cantonal como parroquial actualizados en el año 2020 existe una cobertura de servicio de alcantarillado en un buen porcentaje, sin embargo, existe aún un mínimo porcentaje del uso de pozos sépticos en algunas parroquias del cantón Guaranda.

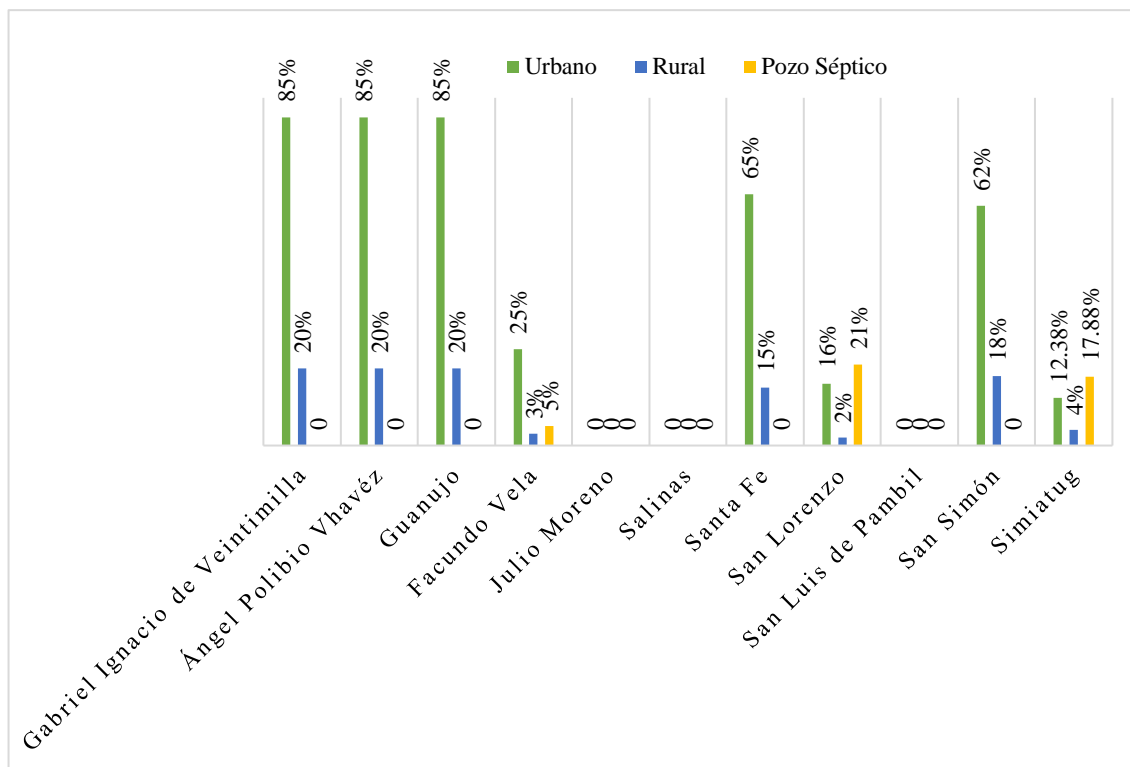


Gráfico 2-4. Distribución de servicios de alcantarillado de uso del ser humano a nivel parroquial

Realizado por: Quicaliquin D. 2022.

El 39,58% cuenta con el servicio de la red pública de alcantarillado en el sector urbano, mientras que en el sector rural cuenta con el 9,3% del servicio de alcantarillado y el 3,9% de la población utilizan pozos sépticos.

- **Energía eléctrica**

Según los PDOT a nivel cantonal como parroquiales en su actualización en el año 2020 existe una cobertura de servicio de energía eléctrica en todas las parroquias del cantón Guaranda ya sean Urbanas o Rurales.

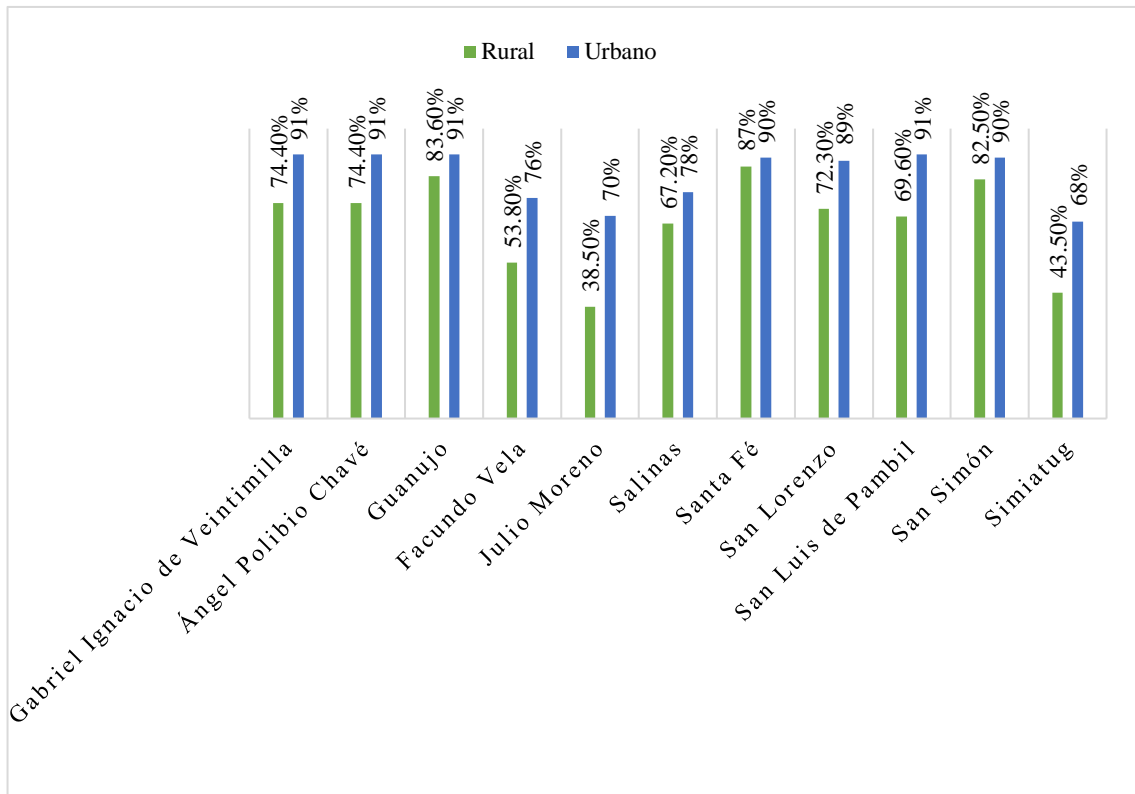


Gráfico3-4.Distribución de servicios de energía eléctrica

Realizado por: Quicaliquin D. 2022.

El 84,1% de la población del cantón Guaranda en el sector urbano cuenta con el servicio de energía eléctrica, mientras tanto el 67,9% del sector rural goza de este servicio.

- **Telefonía fija e internet**

Según los PDOT a nivel cantonal como parroquiales en su actualización en el año 2020 existe una cobertura de servicio de telefonía fija e internet en su mayoría de parroquias se cuenta con los dos servicios tanto telefonía fija como internet mientras en algunas parroquias solo cuentan con telefonía fija.

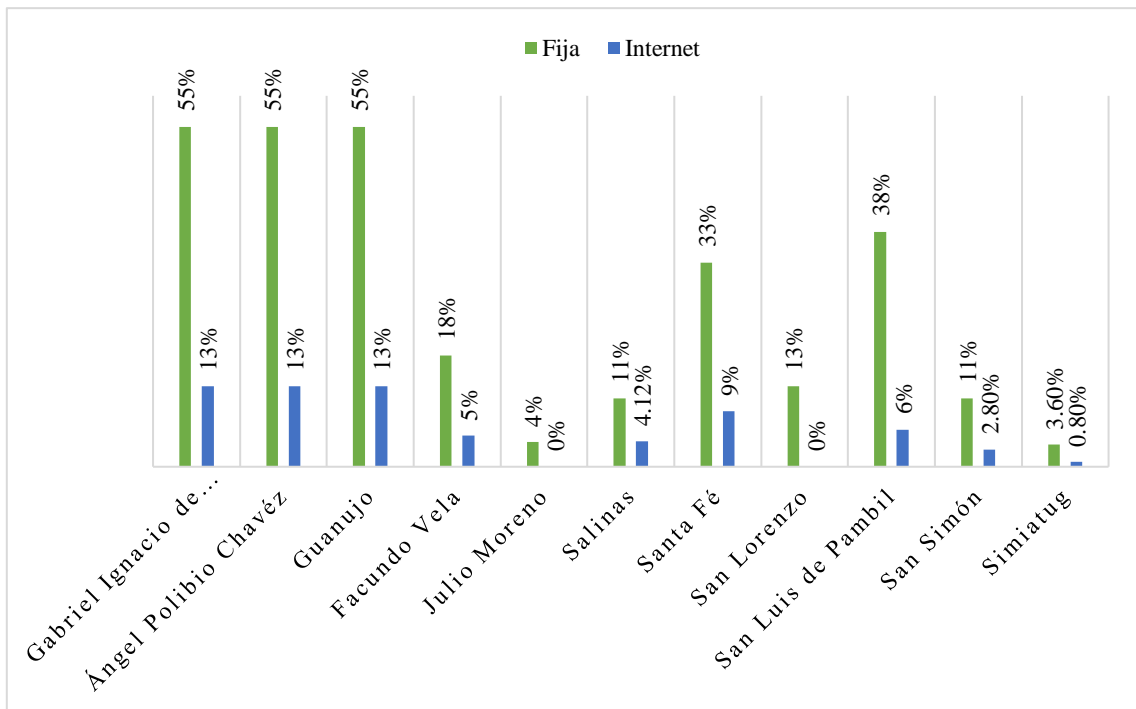


Gráfico 4-4. Distribución de servicios de telefonía fija e internet para la comunidad del ser humana

Realizado por: QuicaliquinD.2022.

La población del cantón Guaranda que goza del servicio de telefonía fija es el 26,9% de viviendas, mientras tanto que el 73,1% no cuenta con este servicio. En cuanto al servicio de internet el 6,1% de la población cuentan con este servicio y el 93,9% carecen de este servicio.

- **Educación**

De acuerdo a los PDOT a nivel cantonal como parroquiales en su actualización en el año 2020 existe una cobertura de educación en su totalidad de parroquias cuentan con una buena cobertura de instituciones de educación primaria y bachillerato.

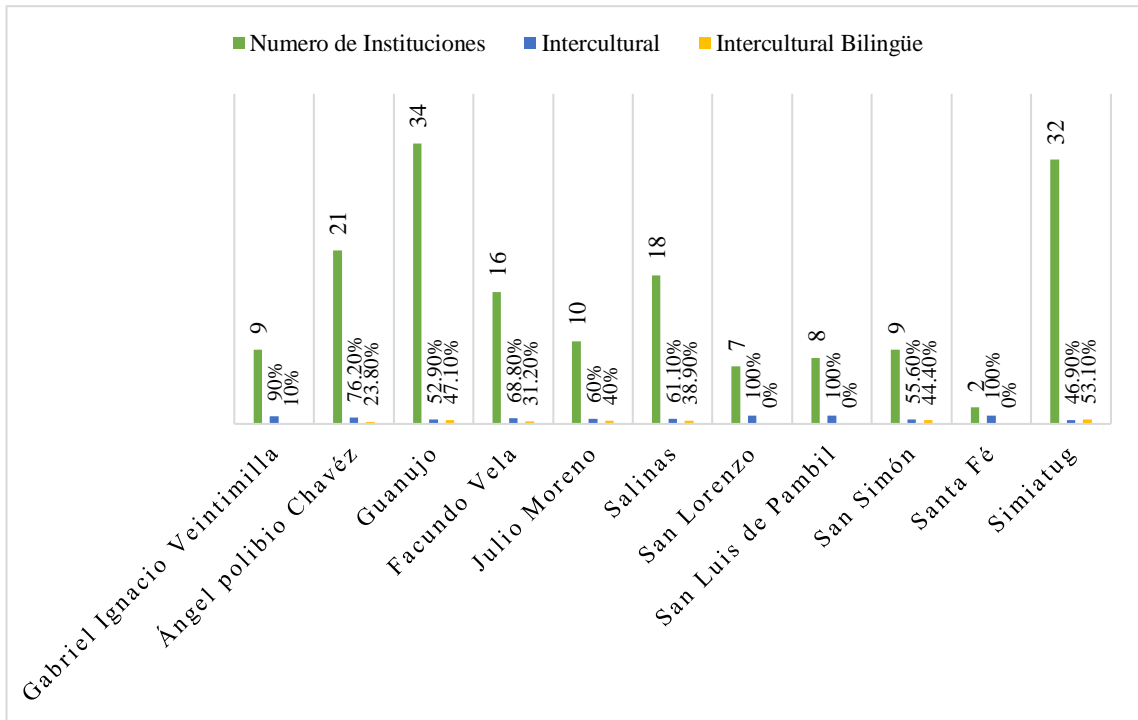


Gráfico 5-4.Distribución de educación a nivel parroquial

Realizado por: Quicaliquin D. 2022.

El cantón Guaranda consta de 166 instituciones educativas el 73,8% es de educación intercultural, mientras tanto el 26,2% es de educación intercultural bilingüe, siendo la parroquia Guanujo con más establecimientos educativos con 34 instituciones seguido de la parroquia Simiatug con 32 instituciones educativas.

- **Salud**

De acuerdo a los PDOT a nivel cantonal como parroquiales actualizado en el año 2020 existe una cobertura de servicio de Salud en un porcentaje bien alto ya que cada parroquia cuenta con una casa de salud de atención permanente.

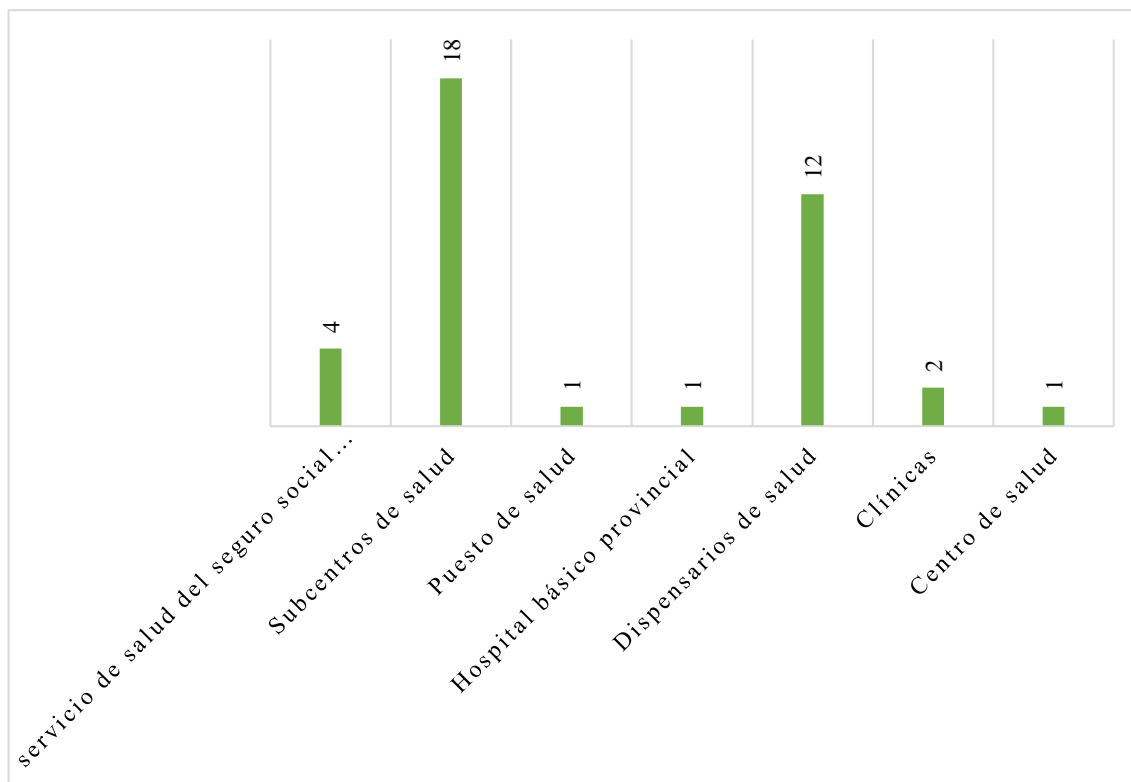


Gráfico 6-4.Distribución de servicios de salud a nivel parroquial

Realizado por: Quicaliquin D. 2022.

En cuanto al servicio de salud del Distrito 02D01 Guaranda cuenta con un total de 39 establecimientos que brindan el servicio de salud distribuyéndose de la siguiente manera: 4 Servicios de Salud del Seguro Social Campesino, 18 Subcentros de Salud, 1 Puesto de Salud, 1 Hospital Básico Provincial, 12 Dispensarios de Salud, 2 Clínicas y 1 Centro de Salud.

- **Viabilidad**

De acuerdo con los PDOTs tanto a nivel cantonal como parroquial actualizados en el año 2020, existe una buena cobertura de servicio de viabilidad, contando con la mayoría de los accesos a las parroquias de vías adoquinadas y asfaltadas, y en su interior las vías adoquinadas.

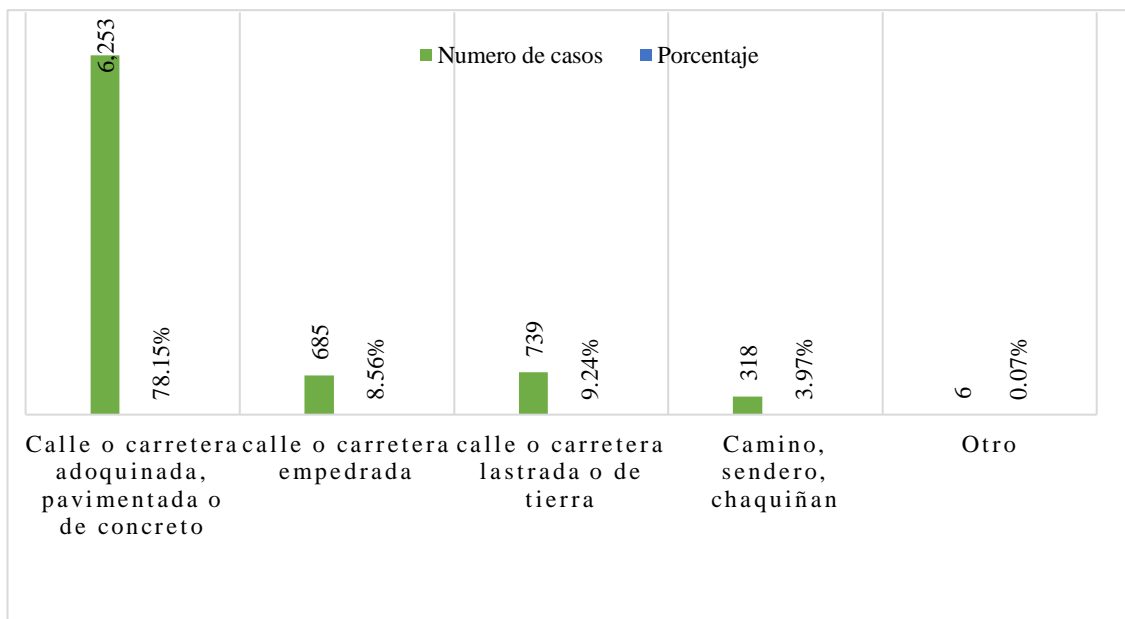


Gráfico7 -4. Distribución de servicios de viabilidad a nivel parroquial

Realizado por: Quicaliquin D. 2022.

En viabilidad cuenta con un 78,15% de calle o carretera adoquinada, pavimentada o de concreto, el 8,56% de calle o carretera empedrada, el 9,24% de calle o carretera lastrada o de tierra, el 3,9% de caminos senderos y chaquiñanes y un 0,07% de otros.

De acuerdo con el PDOT del cantón Guaranda 2020-2025, el porcentaje de los servicios básicos con la que la población cuenta es sumamente buena. En su mayoría el porcentaje de dotación de servicio es alta, lo cual ayuda al desarrollo turístico, ya que, la mayor parte de atractivos turísticos se encuentran distribuidos en las diferentes parroquias, siendo la parroquia Salinas con la mayor concentración de atractivos turísticos.

4.1.1.3. Planta turística

De acuerdo a la información proporcionada por la Unidad de Turismo de GAD de Guaranda – catastro de prestadores de servicios turísticos actualizada en el año 2020, Guaranda y sus parroquias cuentan con varios prestadores de servicios en diferentes categorías.

- **Establecimientos de alojamiento**

De acuerdo a la información recolectada de la unidad de turismo y el catastro de prestadores de servicios, las dos parroquias urbanas, Ángel Polibio Chávez y Gabriel Ignacio de Veintimilla son las que cuentan con la mayoría de los establecimientos de alojamiento.

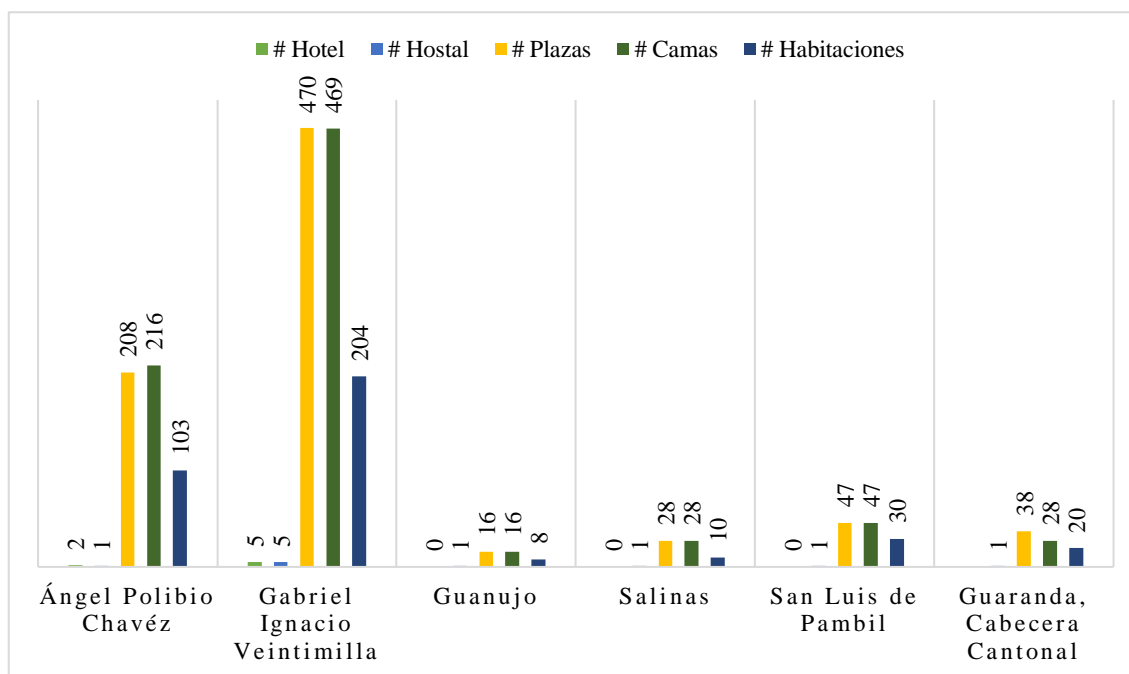


Gráfico 8-4. Distribución de servicios de establecimientos de alojamiento a nivel cantonal y parroquial

Realizado por: Quicaliquin D. 2022.

En el cantón Guaranda de acuerdo a la tipología de establecimientos de alojamiento, el 10% pertenece a hoteles, el 7% corresponde a hostales. En total en el cantón Guaranda existe una oferta de 807 plazas, distribuidas en 804% camas con un total de 375 habitaciones. En su mayoría de establecimientos turísticos se encuentran en el centro de la ciudad y solo tres parroquias (Guanujo, Salinas y San Luis de Pambil) cuentan con un solo establecimiento de alojamiento. En las restantes parroquias no se cuenta con este servicio. Todos los establecimientos cuentan con servicios básicos.

Los 17 establecimientos de alojamiento emplean a 67 personas, que indistintamente están distribuidas en diferentes áreas, administrativas y de operación. El 46,2% corresponde al sexo masculino y el 52,2% corresponde al sexo femenino. En su totalidad los establecimientos son de propiedad privada de tipo familiar, lo cual involucra que los mismos miembros de la familia presten el servicio de forma personalizada.

En cuanto a los precios se basan según su categoría y servicio que brindan al consumidor. Se puede encontrar servicios con precios que van desde los (10.00 y 15.00 USD). Mientras que en la de mayor categoría van en un promedio común del mercado desde los 20.00 a 75.00 USD por pax por noche obteniendo una mejor calidad de servicio.

- **Servicio de alimentación y bebidas**

Mediante a la información recolectada de la unidad de turismo y catastro de prestadores de servicios en su cobertura de establecimientos turísticos, la mayoría de los establecimientos de alimentación y bebida se encuentran en las dos parroquias urbanas.

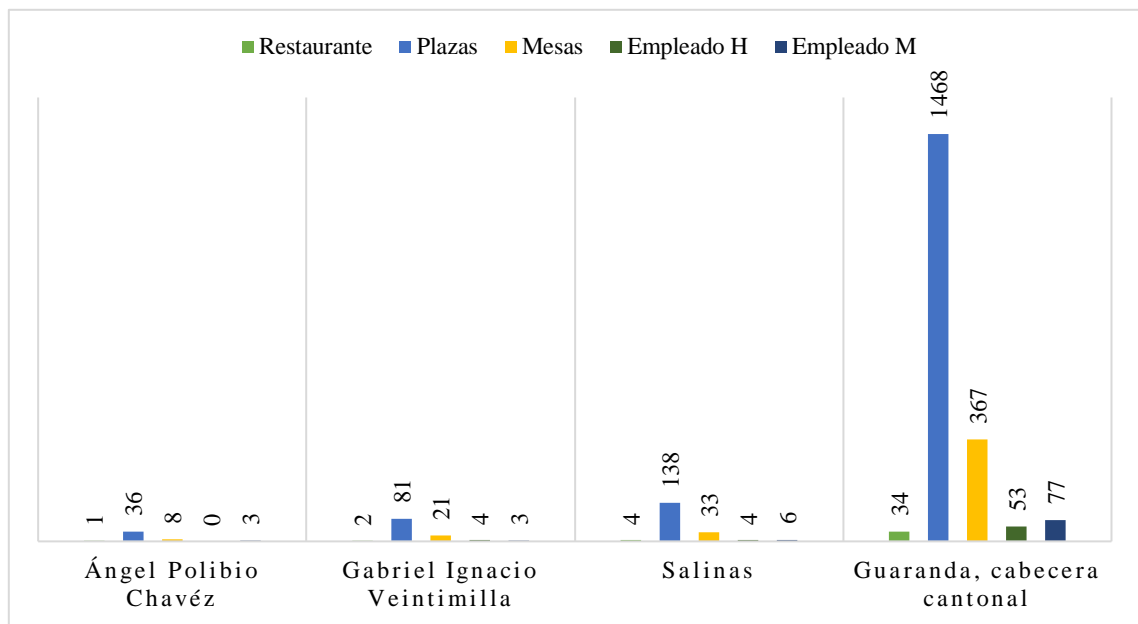


Gráfico 9-4. Distribución de servicios de alimentación y bebida a nivel cantonal y parroquial

Realizado por: Quicaliquin D. 2022.

Los prestadores de servicio de alimentos y bebidas del cantón Guaranda vinculados al circuito cantonal, en su mayoría se encuentran en la cabecera cantonal con el 82,9%, seguido de Salinas con un 9,7% de establecimientos de alimentos y bebidas. Este servicio está dirigido esencialmente para la demanda local y nacional que viaja para actividades de negocio, además para la población que se encuentra de paso por la ciudad de Guaranda ya sea para la región costa o para la parte sierra sur.

Los establecimientos de alimentos y bebidas cuentan con un personal de 150 empleados que prestan su servicio en diferentes áreas ya sea administrativa o de operación. El 40,6% de empleados son de sexo masculino mientras que el 59,3% corresponde al sexo femenino.

En cuanto al número de plazas disponibles es de 1723 distribuidas en 41 establecimientos de alimentos y bebidas con un total de 429 mesas disponibles para su servicio.

- **Servicio de recreación, diversión y esparcimiento**

Mediante a la información recolectada de la unidad de turismo y catastro de prestadores de servicios actualizado en el año 2020, la cobertura de establecimientos turísticos Guaranda y sus parroquias cuenta con una variedad de establecimientos de recreación, diversión y esparcimiento en su mayoría ubicados en el centro de la ciudad de Guaranda.

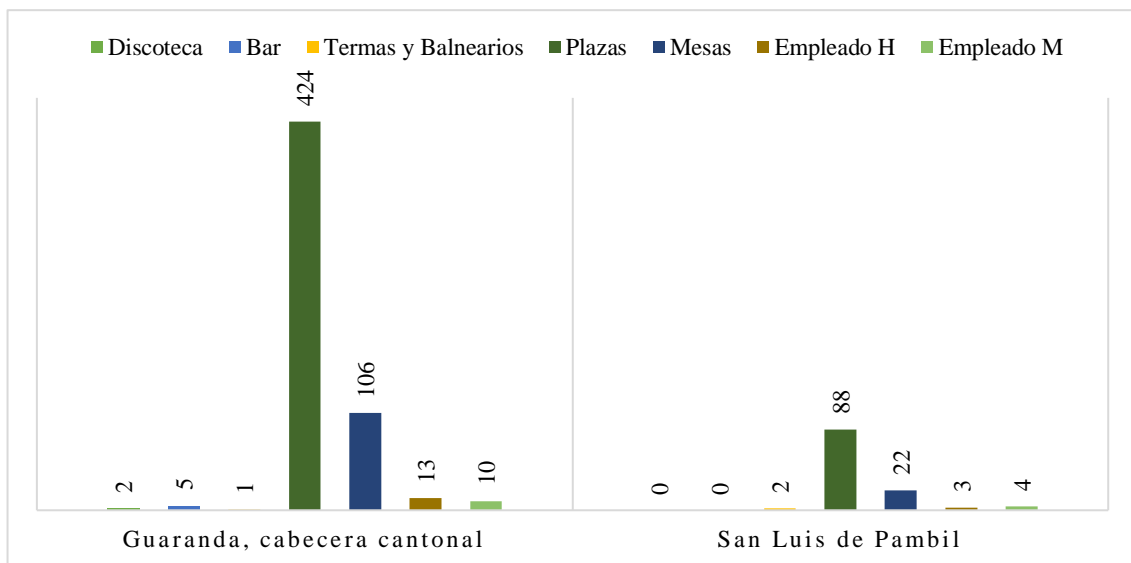


Gráfico10-4.Distribución de servicios de establecimientos de recreación, diversión y esparcimiento a nivel parroquial

Realizado por: Quicaliquin D. 2022.

Dentro del cantón Guaranda existe 10 establecimientos de recreación, diversión y esparcimiento distribuidos de acuerdo a su tipología el 20% corresponde a discotecas, el 50% corresponde a bares y el 30% restante corresponde a termas y balnearios. En su mayoría los establecimientos se encuentran en la cabecera cantonal. Todos los establecimientos cuentan con todos los servicios básicos.

En cuanto a los empleados de los 10 establecimientos tenemos un total de 30 personas, el 53,3% corresponde personal de sexo masculino y el 46,6% restante corresponde a personal de sexo femenino.

- **Operadora turística y agencia de viajes**

Mediante a la información recolectada de la unidad de turismo y catastro de prestadores de servicios actualizado en el año 2020, Guaranda y sus parroquias cuentan con una operadora y una agencia de viajes, las cuales se encuentran prestando su servicio de manera directa.

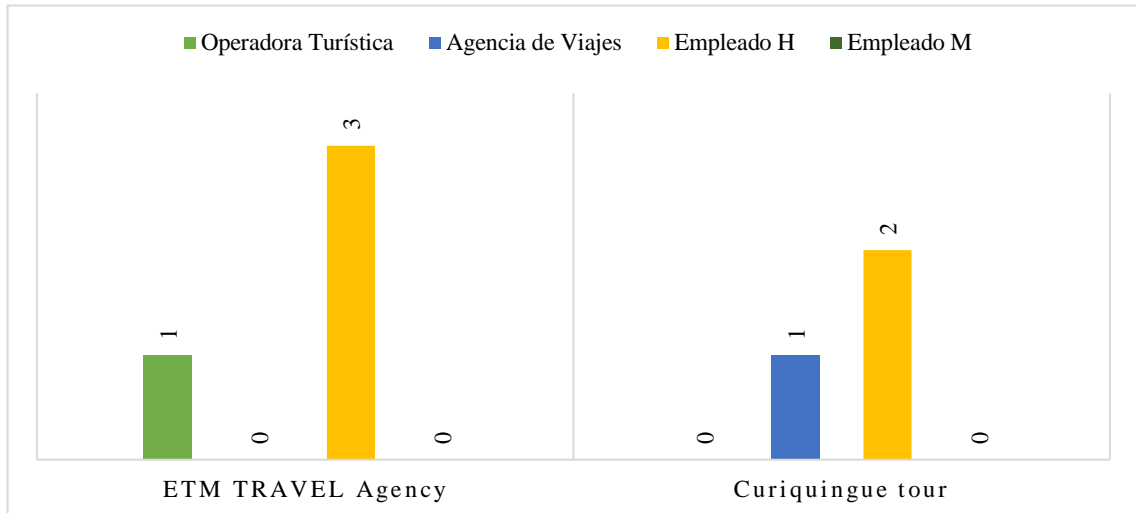


Gráfico 11-4. Distribución de servicios de operadores y agencias de viajes a nivel cantonal y parroquial

Realizado por: Quicaliquin D. 2022.

El cantón Guaranda cuenta con 1 agencia de viajes la cual cuenta con 2 personas de sexo masculino que trabajan en la agencia. Además, el cantón también cuenta con 1 operadora de turismo la cual emplea a 3 personas de sexo masculino. Tanto la operadora como la agencia se encuentran ubicadas en el centro de la ciudad de Guaranda.

- **Guías de turismo**

Mediante a la información recolectada de la unidad de turismo y catastro de prestadores de servicios actualizado en el año 2020, la cobertura de establecimientos turísticos Guaranda y sus parroquias cuenta con guías turísticos los cuales se clasifican en: guías locales, nacionales y nacionales aprobados por examen.

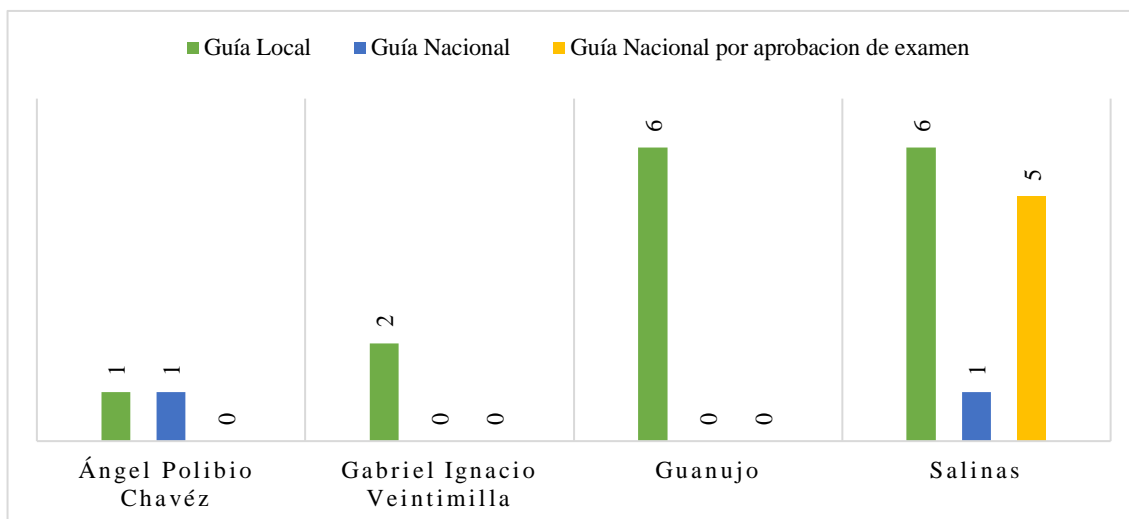


Gráfico12-4.Distribución de servicio de guías a nivel cantonal y parroquial

Realizado por: Quicaliquin D. 2022.

Según el catastro nacional de guías turísticos (2019), en el cantón Guaranda existen 22 personas capacitadas y con licencia de guías turísticos. El 59% corresponde a guías locales, el 9,1% corresponde a guías nacionales y el 22,7% corresponde a guías nacionales – por aprobación de examen. En su mayoría los guías son de la parroquia de Salinas contando con 12 guías; el 50% son guías locales, el 8,3% sin guías nacionales y el 41,7% son guías nacionales por aprobación de examen. Todos los guías cuentan con licencia vigente para prestar servicios de guianza turística.

4.1.1.4. Superestructura turística

Tabla 3-4: Análisis de involucrados externos e internos

Actores	Competencias /Funciones/Actividades	Interés	Potencialidades	Limitaciones
AGENTES DE PODER				
Gobierno autónomo descentralizado Provincial de Bolívar	Elaborar planes, programas y proyectos turísticos de carácter provincial, sujetándose a la planificación nacional del sector turístico, aprobada por la Autoridad Nacional de Turismo. Formular el plan provincial de turismo, mismo que debe, a su vez, sujetarse a la planificación nacional del sector turístico (Consejo Nacional de Competencias, 2016, p:5).	Motivar a la implementación y creación de emprendimientos turísticos. Fomentar y fortalecer a la actividad turística natural y cultural.	Recursos económicos, técnicos y maquinaria	Poco interés en inversión de proyectos turísticos, comunitarios y ambientales
Gobierno autónomo descentralizado municipal de Guaranda	Elaborar planes, programas y proyectos turísticos de carácter cantonal, sujetándose a la planificación nacional del sector turístico aprobada por la Autoridad Nacional de Turismo. Formular el plan cantonal de turismo, mismo que debe, a su vez, sujetarse a la planificación nacional del sector turístico(Consejo Nacional de Competencias, 2016, p:5).	Involucrarse de forma directa con los otros niveles de gobiernos seccionales para fortalecer el turismo sostenible y comunitario.	Recursos económicos y maquinaria Implementar planes programas y proyectos que ayuden a fomentar el turismo local	Poco interés a la hora de destinar recursos para la implementación de proyectos turísticos sostenible. Escaso personal profesional capacitado en turismo sostenible

<p>Gobiernos autónomos descentralizados Parroquiales</p>	<p>Promover el turismo comunitario y aquel desarrollado por los actores de la economía popular y solidaria, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados provinciales.</p> <p>Realizar y apoyar ferias, muestras, exposiciones, congresos y demás actividades promocionales del turismo.</p> <p>Realizar campañas de concienciación ciudadana que genere una cultura sobre la importancia del turismo, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, municipales.</p> <p>Canalizar los requerimientos de prestadores de servicios turísticos a los gobiernos autónomos descentralizados municipales (Consejo Nacional de Competencias, 2016, p:5).</p>	<p>Cuidar y difundir los recursos turísticos naturales y culturales de su jurisdicción</p>	<p>Recursos económicos y maquinaria</p>	<p>Falta de personal capacitado en turismo sostenible</p> <p>Logística</p>
<p>Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica</p>	<p>El turismo sostenible</p> <p>La planificación, ejecución y control de las modalidades de operación turística y actividades turísticas permitidas</p> <p>La investigación y gestión de proyectos sostenibles</p> <p>La capacitación y educación ambiental</p> <p>La difusión respecto de la importancia de conservar los recursos naturales y</p>	<p>Involucrarse de forma directa con todos los niveles de gobiernos seccionales para la conservación de la naturaleza teniendo un turismo sostenible</p>	<p>Personal capacitado en el cuidado del medio ambiente en los sitios turísticos naturales y culturales</p>	<p>Recursos económicos</p>

	<p>culturales, la diversidad biológica y los servicios ambientales</p> <p>La participación y el mejoramiento de las condiciones de vida de la población local (Ministerio del Ambiente, 2016, p:3).</p>			
Universidad Estatal de Bolívar	<p>Formar profesionales de calidad que aporten al desarrollo del turismo sostenible</p> <p>Realizar y apoyar ferias, muestras exposiciones, congresos y demás actividades promocionales del turismo</p>	<p>Involucrarse de forma directa en la difusión del turismo para fortalecer de una manera consiente</p>	<p>Pasantes y tesis involucrado en proyectos turísticos en el departamento de turismo</p>	<p>Poco tiempo destinado para practicas pre profesionales</p>
Ministerio de Turismo	<p>Convertir a Ecuador en una potencia turística, reconocida por su excelencia y calidad en sus servicios turísticos.</p>	<p>Promover la conservación y aprovechamiento de los sitios turísticos naturales y culturales.</p>	<p>Profesionales capacitados</p> <p>Marketing Turístico</p> <p>Lineamientos turísticos</p> <p>PLANDETUR 2030.</p>	<p>Recursos económicos</p>

Realizado por: Quicaliquin D. 2022.

De acuerdo con análisis de involucrados externos e internos al turismo tenemos de manera directa al GAD cantonal, GAD provincial y los GAD parroquiales, son los entes que de manera directa o indirectamente son los encargados en fomentar el turismo local dentro del cantón cada una de las instituciones cumpliendo con su competencia que le pertenece, a eso se suman otras entidades como la Universidad Estatal de Bolívar, Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica y el Ministerio de Turismo.

4.1.2. Análisis de la demanda turística

En base al documento del diseño de productos turísticos de Tungurahua, se realizó el perfil del turista nacional y extranjero que llegan y se movilizan dentro del país, para lo cual se ha tomado en forma general a los turistas nacionales y extranjeros.

El comportamiento del turista nacional pre y post COVID 19 se basó en la aplicación de 1562 encuestas realizadas a nivel nacional, proceso estadístico que se lo realizó con un error muestral de +/- 2.5, una varianza de 50% y un grado de confiabilidad 95%, donde se obtuvo información sobre las características socioeconómicas, geográficas, motivacionales(Cabanilla, 2016. p:116).

Tabla 4-4: Perfil de turista nacional y extranjero

Variable	Característica
Género	Turista internacional: masculino (55,00%), femenino (44,74%) y otro (0,26%) Turista nacional: femenino (50,26%), masculino (49,74%)
Procedencia	Turista internacional: proviene de Estados Unidos (33,95%), España (10%) y Francia (9,21%) Turista nacional: proviene de Quito (28,53%), Ambato (17,80%) y Riobamba (5,50%)
Edad	Turista internacional: entre 18-28 años (41,05%), entre 29-38 años (31,84%) y entre 39-48 años (12,63%) Turista nacional: entre 18-28 años (33,25%), entre 29-38 años (32,46%) y entre 39-48 años (17,80%)
Ocupación	Turista internacional: Técnicos y profesionales científicos e intelectuales, estudiantes y empleados de tipo administrativo Turista nacional: estudiantes (19,90%), técnicos y profesionales científicos e intelectuales (17,54%), empleados de tipo administrativo (10,47%)
Nivel de instrucción	Turista internacional: superior (56,58%), postgrado: (34,21%) y secundaria: (9,21%) Turista nacional: superior: (56,81%), secundaria: (27,75%) y postgrado: (8,38%)
Consideraciones a la hora de escoger un sitio para viajar	Turista internacional: toma en consideración los atractivos (37,94%), actividades (33,76%), el hospedaje y alimentación (21,32%) Turista nacional: toma en consideración los atractivos (39,20%), actividades (31,30%), el hospedaje y alimentación (10,08%)
Datos del viaje turístico	
Es la primera vez que visita esta ciudad	Turista internacional: El 89,47% visita por primera Turista nacional: El 53,14% visita por primera
Motivo principal del viaje	Turista internacional: su motivación de traslado es viajes y aventura (45,88%), turismo (31,76%) y descanso (16,76%) Turista nacional: su motivación de traslado es viajes y aventura (34,62%), turismo (26,92%) y descanso (25,64%)
Frecuencia de visita	Turista internacional: de manera eventual (82,63%) Turista nacional: de manera eventual (79,58%), feriados (19,03%)
Medio de transporte utilizado	Turista nacional: movilidad propia (67,54%), transporte público por carretera (31,94%)

Variable	Característica
Ida	Turista internacional: utiliza transporte público carretera (51,05%), transporte aéreo (25,00%) y movilidad propia (23,95%) Turista nacional: movilidad propia (67,54%), transporte público por carretera (31,94%)
Vuelta	Turista internacional: utiliza transporte público carretera (56,58%), transporte aéreo (23,68%) y movilidad propia (19,74%) Turista nacional: movilidad propia (67,54%), transporte público por carretera (31,94%)
Forma de viaje	Turista internacional: viaja acompañado (80,26%) Turista nacional: viaja acompañado (82,98%)
Número de Pax	Turista internacional: por lo general viaja acompañado de pax (25,07%), 2pax (23,31%) y 3pax (21,45%) Turista nacional: por lo general viaja acompañado de 2 pax (25,96%), 4 pax (17,31%) y 5 pax (15,38%)
Duración de la visita	Turista internacional: generalmente permanece 3 días (24,74%), 4 días (22,63%) y 2 días (12,89%) Turista nacional: generalmente permanece 3 días (29,84%), 1 día (24,87%) y 2 días (21,99%)
Estancia media por tipo de hospedaje	Turista internacional: utiliza por lo general hotel o similar (69,21%), campamento (9,47%) y hogares habilitados reservados por internet (9,21%) Turista nacional: utiliza por lo general hotel o similar (53,80%), viviendas de familiares o amigos (31,61%)
Número de noches	Turista internacional: pernocta por lo general 2 noches (28,45%), 3 noches (25,00%) y 1 noche (16,09%) Turista nacional: pernocta por lo general 2 noches (37,35%), 1 noche (31,48%) y 3 noches (11,42%)
Localidades por visitar o visitadas en este viaje	Turista internacional: no visitaron otro sitio (33,42%), visita Baños (14,47%) y visita Puyo (10,79%) Turista nacional: Baños (28,45%), Puyo (18,97%) y Puerto Misahualli (17,24%)
Financiamiento del viaje	Turista internacional: utiliza dinero propio (95,00%), pagado por una institución pública (1,05%), y pagado por una institución privada (3,95%) Turista nacional: utiliza dinero propio (93,93%), pagado por una institución pública (2,90%)
Organización del viaje	Turista internacional: el turista compra paquete turístico (53,42%) y lo realiza por cuenta propia (46,32%) otro (0,26%) Turista nacional: por su propia cuenta (96,28%), paquetes turísticos (3,46%)
Tipos de servicio que comprendió el paquete turístico comprado	Turista internacional: dentro del paquete adquirido por el turista comprendía de alojamiento (23,32%), alimentos y bebidas (20,91%), transporte de ida y retorno (14%), seguro (11,26%) y tours (10,99%)

Variable	Característica
	Turista nacional: dentro del paquete adquirido por el turista comprendía de alojamiento (60,00%), traslado dentro y fuera (10,67%), alimentos y bebidas (9,33%)
Gasto turístico realizado por tipo de oferta	
Paquete turístico	<p>Turista internacional: Si uso (53,68%) Satisfacción de 5 (44,95) Calidad (46,46%)</p> <p>Turista nacional: No uso (96,34%) Satisfacción de 4 (57,14%) Calidad de 4 (57,14%)</p>
Alojamiento	<p>Turista internacional: Hotel: Satisfacción de 5 (43,65%) Calidad de 5 (43,15%)</p> <p>Casa, apartamento o camping: Satisfacción de 5 (55,56%) Calidad de 5 (59,26%)</p> <p>Turista nacional: Hotel: Satisfacción de 4 (62,01%) Calidad de 4 (57,54%)</p> <p>Casa, apartamento o camping: Satisfacción de 5 (60,00%) Calidad de 5 (76,19%)</p>
Transporte	<p>Turista internacional: Aéreo:</p>

Variable	Característica
	<p>Si usó (30,77%) Satisfacción de 5 (49,35%) Calidad de 5 (50,65%)</p> <p>Terrestre: Si uso (59,23%) Satisfacción de 5 (33,77%) Calidad de 5 (32,47%)</p> <p>Alquiler: Si usó (3,08%) Satisfacción de 5 (62,50%) Calidad de 5 (87,50%)</p> <p>Gasolineras: Si usó (6,54%) Satisfacción de 5 (47,06%) Calidad de 5 (35,29%)</p> <p>Turista nacional:</p> <p>Aéreo: Satisfacción de 4 (52,94%) Calidad de 4 (52,94%)</p> <p>Terrestre: Satisfacción de 4 (59,17%) Calidad de 4 (59,17%)</p> <p>Alquiler: Satisfacción de 4 (66,67%) Calidad de 4 (83,33%)</p> <p>Gasolineras: Satisfacción de 4 (58,46%) Calidad de 4 (53,85%)</p>

Variable	Característica
Alimentos y bebidas	<p>Turista internacional:</p> <p>Restaurantes: Si uso (63,29%) Satisfacción de 5 (48,07%) Calidad de 5 (50,28%)</p> <p>Fuera de restaurantes: Si uso (4,20%) Satisfacción de 5 (25%) Calidad de 5 ()</p> <p>Servicios culturales: Si uso (5,24%) Satisfacción de 5 (58,33%) Calidad de 5 (13,33%)</p> <p>Servicios deportivos y recreacionales Si uso (11,89%) Satisfacción de 5 (58,82%) Calidad de 5 (52,94%)</p> <p>Souvenirs regalos y artesanías Si uso (15,38%) Satisfacción de 5 (72,73%) Calidad de 5 (75%)</p> <p>Turista nacional:</p> <p>Restaurantes: Satisfacción de 4 (55,09%) Calidad de 4 (51,39%)</p> <p>Fuera de restaurantes: Satisfacción de 4 (54,55%) Calidad de 4 (54,55%)</p>

Variable	Característica
	<p>Servicios culturales: Satisfacción de 4 (74,19%) Calidad de 5 (77,42%)</p> <p>Servicios deportivos y recreacionales Satisfacción de 5 (50,79%) Calidad de 5 (55,56%)</p> <p>Souvenirs regalos y artesanías Satisfacción de 5 (56,41%) Calidad de 5 (58,97%)</p> <p>Otros (lavandería, peluquería) Satisfacción de 5 (88,89%) Calidad de 5 (88,89%)</p>
Recomendación del destino	<p>Turista internacional: Si recomienda (96,84%) el destino Turista nacional: Si recomienda (97,12%) el destino</p>
Aspectos positivos del destino	<p>Turista internacional: rescata del destino condiciones ambientales (30,29%), diversidad de sitios turísticos (22,93%) y valores sociales (16,08%) Turista nacional: condiciones ambientales (29,88%), valores sociales (22,73%) y diversidad de sitios turísticos (18,89%)</p>
Aspectos negativos del destino	<p>Turista internacional: considera como aspectos negativos del destino la contaminación y otros problemas ambientales (41,65%), valores sociales negativos (24,94%), servicios (12,08%) Turista nacional: contaminación y otros problemas ambientales (34,15%), valores sociales negativos (20,77%), servicios (20,07%)</p>
Tendencia de consumo	
Intención de retorno	<p>Turista internacional: Si retornara al sitio (63,42%) Turista nacional: Si retornara al sitio (75,39%)</p>
Preferencia por sitios de visita	<p>Turista internacional: prefiere visitar cascadas y ríos (18,84%), bosques (17,13%), cuevas (16,23%), comunidades ancestrales (15,13%)</p>

Variable	Característica
	Turista nacional: prefiere visitar cascadas y ríos (18,27%), comunidades ancestrales (17,28%), cascadas y ríos (14,20%)
Preferencia por actividades turísticas	Turista internacional: prefiere combinar sus actividades en como convivencia con pueblos nativos (16,20%), campamentos en la selva (15%), deportes de aventura en ríos (15%) y Rituales ancestrales y medicinales (15%) Turista nacional: prefiere combinar sus actividades en como convivencia con pueblos nativos (18,51%), aventura en ríos (15,27%), campamentos en selva y rituales ancestrales y medicina alternativa (14,38%)
Disponibilidad de tiempo para la visita	Turista internacional: para viajar utiliza más de 2 días (62,59%), 2 días (22,30%) y 1 día (14,39%) Turista nacional: para viajar utiliza más de 2 días (47,81%), 1 día (13,47%) y menos de 1 día (0,67%)
Facilidades turísticas requeridas en los sitios de visita	Turista internacional: solicita facilidades como baños (16,74%), sitios de información (16,47%) y senderos (16,47%) Turista nacional: solicita facilidades como sitios de información (15,98%), baños (15,01%) e internet (14,12%)
Disposición de consumo de turismo comunitario	Turista internacional: los turistas internacionales si consumiría (65,26%) Turista nacional: los turistas nacionales si consumiría (65,62%)
Servicios requeridos en una comunidad	Turista internacional: requiere servicios de alimentación (27,72%), guianza (25,99%) y alojamiento (25,20%) Turista nacional: requiere servicios de alimentación (27,68%), alojamiento (27,26%) y guianza (24,62%)
Capacidad de gasto para la visita a una comunidad por pax por día incluyendo servicios de hospedaje, alimentación, guianza, y actividades	Turista internacional: gastan en promedio por día 143,87\$ Turista nacional: gastan mínimo \$5 y máximo \$84 por pax
Condiciones que influirían negativamente para tomar la decisión de permanecer en una comunidad	Turista internacional: para los turistas internacionales las condiciones que influirían negativamente en su viaje son la delincuencia y falta de aseo de los sitios Turista nacional: para los turistas nacionales las condiciones que influirían negativamente en su viaje son la delincuencia (30,55%) y falta de aseo de los sitios (25,36%)
Medios para recibir ofertas de turismo	Turista internacional: utilizan redes sociales para obtener datos sobre lugares y turismo en general en un 22,73% y en un 19,56% se informan a través de aplicaciones web

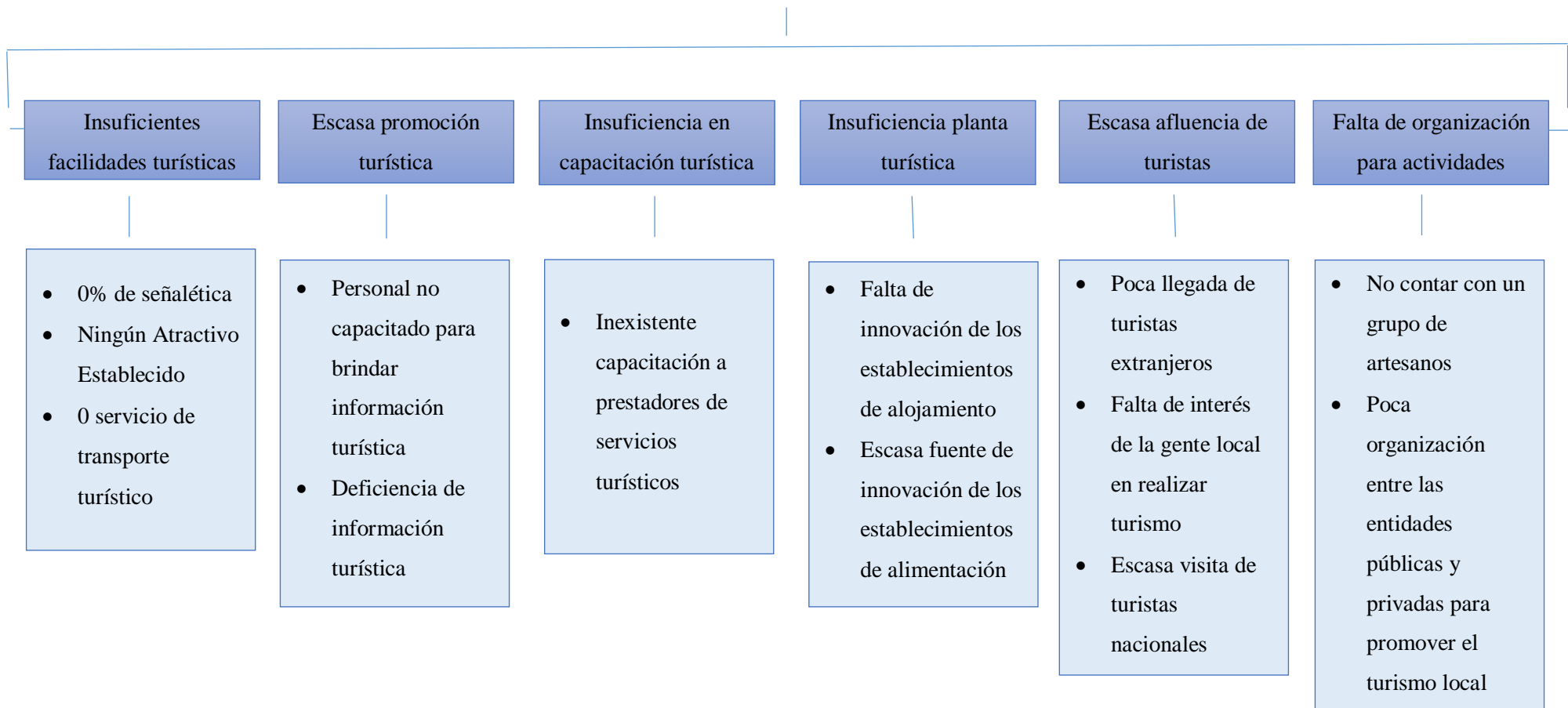
Variable	Característica
	Turista nacional: utilizan redes sociales (36,42%), páginas web (27,47%), aplicaciones web (15,70%)

Realizado por: Quicaliquin D. 2022.

4.2. Planificación estratégica

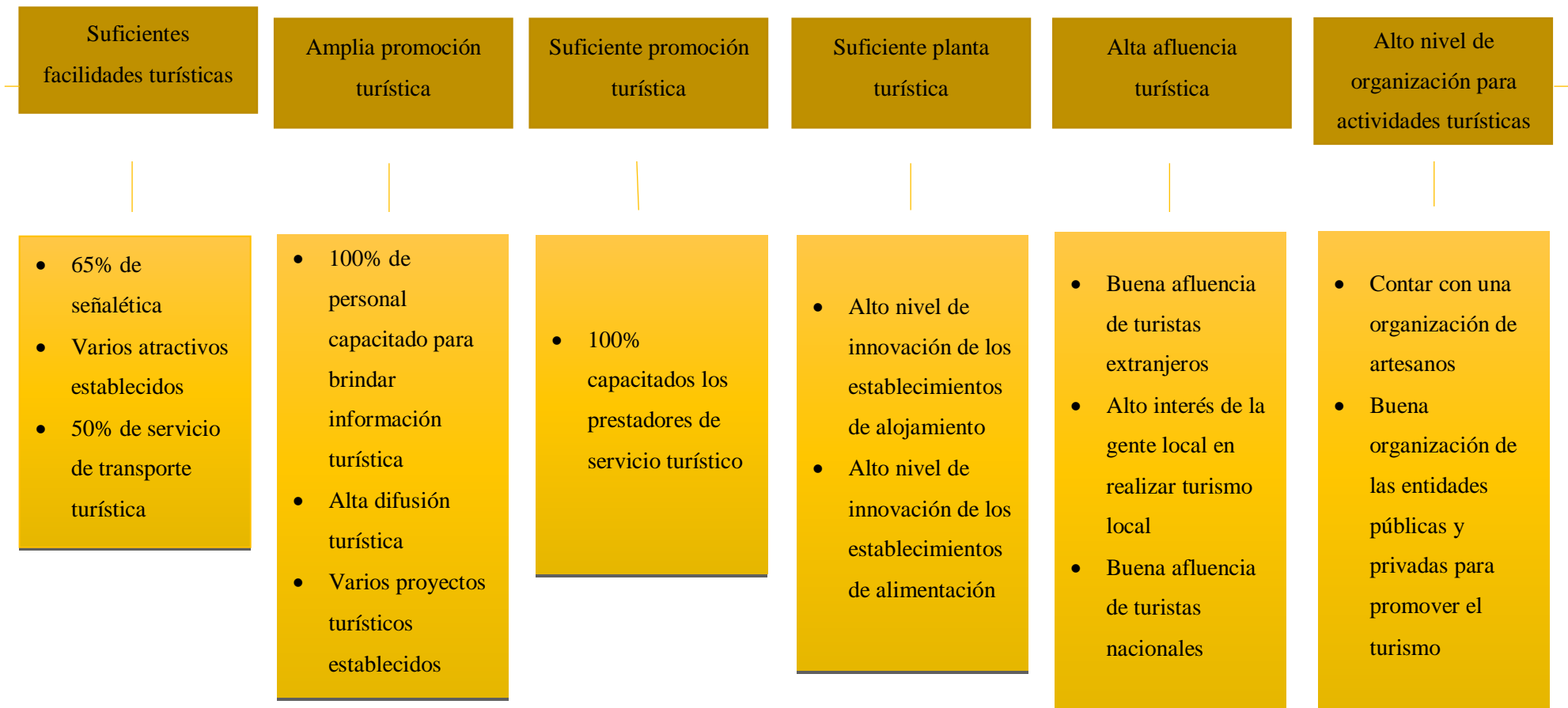
4.2.1. *Árbol de problemas*

**Deficiente desarrollo
turístico en el cantón**



4.2.2. Árbol de objetivos

Deficiente desarrollo turístico en el cantón



4.2.3. Análisis de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades

La matriz DAFO se elaboró a base de reuniones con los actores involucrados en el turismo el cual se utilizó para evaluar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de los sitios turísticos del cantón Guaranda. A través de este sistema se encuentra las ventajas y desventajas externos e internos para la toma de decisiones.

Tabla 5-4: Matriz DAFO

Factores internos Debilidades	Amenazas
No inclusión en la reserva de fauna Chimborazo Deficiencia de las operadoras turísticas en vender productos locales Inadecuada planificación anual No cuenta con productos turísticos establecidos Incrementar la pernoctación del turista complementando con visitas a sus comunidades Desinterés de los prestadores de servicios turísticos en capacitarse Escaso de técnicos capacitados en turismo en los GAD Parroquiales y GAD Cantonal Inadecuado manejo de información estadística de los turistas Inexistente capacitación para los emprendedores de las microempresas turísticas Inadecuado manejo de aguas residuales No existe coordinación entre las entidades públicas y privadas Desinterés por parte de las organizaciones con los prestadores de servicios turísticos No existe vocación turística No existen empresas de transporte turístico	Rebrote del COVID-19 o Variante DELTA Cambios Climáticos Cambios del valor monetario a nivel global Cierre de fronteras Inadecuada infraestructura de servicios turísticos
Factores externos Fortalezas	Oportunidades
Ubicación geográfica Carnaval de Guaranda como patrimonio cultural intangible del Ecuador Ser parte del Nevado Chimborazo Conectividad Seguridad Universidad Estatal de Bolívar	Contar con ONGS en el cantón Ventajas del COVID-19 Nuevo Gobierno Facilidades de procesos burocráticos con los permisos de operación turística Contar con entes financieros dentro del cantón

Realizado por: Quicaliquin D. 2022.

4.2.4. Análisis DAFO

Tabla 6-4: Matriz de evaluación de factores internos Fortalezas y Debilidades

Matriz de evaluación de factores internos Fortalezas y Debilidades			
Factor interno clave	Ponderación	Clasificación	Resultado ponderado
Fortalezas			
Ubicación geográfica	0,05	4	0,2
Carnaval de Guaranda como patrimonio cultural intangible del Ecuador	0,05	4	0,2
Ser parte del Nevado Chimborazo	0,05	4	0,2
Conectividad	0,05	3	0,15
Seguridad	0,05	4	0,2
Universidad Estatal de Bolívar	0,05	4	0,2
Debilidades			
No inclusión en la planificación del turismo en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo	0,05	2	0,1
Deficiencia de las operadoras turísticas en vender productos locales	0,05	2	0,1
Inadecuada planificación anual	0,05	1	0,05
No cuenta con productos turísticos establecidos	0,05	2	0,1
Incrementar la pernoctación del turista complementando con visitas a sus comunidades	0,05	1	0,05
Desinterés de los prestadores de servicios turísticos en capacitarse	0,05	2	0,1
Escaso de técnicos capacitados en turismo en los GAD Parroquiales y GAD Cantonal	0,05	2	0,1
Inadecuado manejo de información estadística de los turistas	0,05	1	0,05
Inexistente capacitación para los emprendedores de las microempresas turísticas	0,05	2	0,1
Inadecuado manejo de aguas residuales	0,05	2	0,1
No existe coordinación entre las entidades públicas y privadas	0,05	1	0,05
Desinterés por parte de las organizaciones con los prestadores de servicios turísticos	0,05	2	0,1

No existe vocación turística	0,05	2	0,1
No Existe transporte turístico	0,05	1	0,05
Total	1		2,30

Realizado por: Quicaliquin D. 2022.

Los factores internos el valor de ponderación es de 2,30; lo cual nos indica con una mayor comprensión que existe una gran debilidad interna respecto al turismo a nivel cantonal.

Tabla 7-4: Matriz de evaluación de factores externos Amenazas y Oportunidades

Matriz de evaluación de factores externas			
Amenazas y Oportunidades			
Factor interno clave	Ponderación	Clasificación	Resultado ponderado
Amenazas			
Ubicación geográfica	0,06	2	0,12
Carnaval de Guaranda como patrimonio cultural intangible del Ecuador	0,04	1	0,04
Ser parte del Nevado Chimborazo	0,13	1	0,13
Conectividad	0,07	2	0,14
Seguridad	0,15	1	0,15
Universidad Estatal de Bolívar	0,05	2	0,1
Oportunidades			
Contar con ONGS en el cantón	0,18	3	0,54
Ventajas del COVID-19	0,13	4	0,52
Nuevo Gobierno	0,05	4	0,2
Facilidades de procesos burocráticos Con los permisos de operación turística	0,11	3	0,33
Contar con entes financieros dentro del cantón	0,03	3	0,09
Total	1		2,36

Realizado por: Quicaliquin D. 2022.

De acuerdo a la evaluación en el valor ponderado de la matriz DAFO en el aspecto externo tenemos de 2,36; lo cual nos indica que tenemos un alto nivel de posicionamiento a nivel externo.

4.2.5. DAFO Estratégico

Tabla 8-4: DAFO estratégico

	Debilidades	Amenazas
Internos	No inclusión en la reserva de fauna Chimborazo	
	Deficiencia de las operadoras turísticas en vender productos locales	
	Inadecuada planificación anual	
	No cuenta con productos turísticos establecidos	
	Incrementar la pernoctación del turista complementando con visitas a sus comunidades	Rebote del COVID-19 o Variante DELTA
	Desinterés de los prestadores de servicios turísticos en capacitarse	Cambios Climáticos
	Escaso de técnicos capacitados en turismo en los GAD Parroquiales y GAD Cantonal	Cambios del valor monetario a nivel global
	Inadecuado manejo de información estadística de los turistas	Cierre de fronteras
	Inexistente capacitación para los emprendedores de las microempresas turísticas	Inadecuada infraestructura de servicios turísticos
	Inadecuado manejo de aguas residuales	
No existe coordinación entre las entidades públicas y privadas		
Desinterés por parte de las organizaciones con los prestadores de servicios turísticos		
No existe vocación turística		
No Existe transporte turístico		
	Fortalezas	Oportunidades
Externos	Ubicación geográfica	Contar con ONGS en el cantón
	Carnaval de Guaranda como patrimonio cultural intangible del Ecuador	Ventajas del COVID-19
	Ser parte del Nevado Chimborazo	Nuevo Gobierno
	Conectividad	Facilidades de procesos

Seguridad Universidad Estatal de Bolívar	burocráticos Con los permisos de operación turística Contar con entes financieros dentro del cantón
---	--

Realizado por: Quicaliquin D. 2022.

Tabla 9-4: Matriz DAFO estratégico

Estrategia DO	Estrategia FO
D7-O5 Apoyo financiero para capacitar a técnicos en turismo e innovación	F3-O1 Realizar convenios con las ONG para fortalecer los emprendimientos de turismo existentes en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.
D10-O3 Presentar un proyecto para el manejo de aguas residuales.	F2-O5 Promover eventos turísticos y afines que se institucionalicen para generar un calendario de eventos anuales.
D5-O1 Alianzas con las ONG para la promoción de la oferta turística comunitaria a nivel nacional e internacional.	F4-O5 Invertir en el mejoramiento de las vías de acceso hacia las parroquias y los atractivos turísticos del cantón para una mejor conectividad con las otras provincias.
D6-O2 Capacitación de los prestadores de servicios sobre turismo, estrategias de administración y negociación, innovación y valor agregado.	
Estrategia FA	Estrategia DA
F1-A2 Aprovechar la posición geográfica del cantón para atraer turistas de proximidad tanto de la sierra como de la costa.	D12-A5 Establecer alianzas para el financiamiento basado en innovación de infraestructura turística.
F2-A5 Mejorar la infraestructura turística cantonal sobre todo el sistema de facilidades turísticas para garantizar una permanencia placentera y segura.	

Realizado por: Quicaliquin D. 2022.

4.2.6. Marco filosófico y estratégico del plan

El marco filosófico del plan de desarrollo turístico del cantón Guaranda, se elaboró en virtud de la riqueza turística que posee el territorio y a la vez teniendo en cuenta los atractivos turísticos

naturales y culturales que serán apreciados por los turistas, en busca de una mejor calidad de vida de la población y reducir la pobreza económica de toda la población del cantón Guaranda.

4.2.6.1. Misión

Orientar el desarrollo del turismo articulando la participación de los sectores, público, privado y comunitario, promoviendo el aprovechamiento sostenible del patrimonio turístico cantonal a través de una oferta turística innovadora y con valor agregado, capaces de satisfacer las expectativas del turista y de las poblaciones de acogida.

4.2.6.2. Visión

En cinco años posicionar al cantón Guaranda como un importante destino turístico a nivel nacional con una alta capacidad de captar mercados internacionales por la calidad de su oferta y la contribución que el turismo realiza al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible.

4.2.6.3. Valores

- Garantizar un trabajo íntegro obteniendo resultados de calidad en el tiempo requerido, indicando la veracidad de nuestros proyectos aprovechando adecuadamente los recursos naturales, culturales y económicos.
- Coordinación con las entidades privadas y con las comunidades mostrando una cooperación de todos los actores involucrados en el desarrollo turístico.
- Responsabilidad en todas las actividades de mejora para el territorio siguiendo los lineamientos del plan de desarrollo turístico.

4.2.7. Ámbitos estratégicos

De la matriz del sistema de evaluación DAFO se establecen los objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo Turístico del cantón Guaranda.

Tabla 10-4: Matriz de evaluación

Objetivo general: Fomentar y fortalecer el desarrollo turístico del cantón Guaranda			
Estrategia general	Conectividad, seguridad y promoción de la oferta turística del cantón Guaranda.		
Objetivo Especifico 1	Garantizar el desplazamiento seguro y ampliar el tiempo de permanencia de los turistas y visitantes en el destino	Estrategia 1: Mejoramiento de la red vial	Proyectos: Plan vial del cantón Guaranda Implementación de señalización turística en vías de acceso Sistema de seguridad vial
		Estrategia 2: Implementación de facilidades turísticas	Proyectos: Implementación de señalética turística en los atractivos Construcción de senderos interpretativos Plan de seguridad turística

Objetivo específico 2	Difundir la oferta turística cantonal para captar nuevos segmentos de mercado	Estrategia 1: Promoción y concientización turística	Proyectos: Plan de marketing turístico cantonal Creación de la marca turística cantonal Plan de concienciación ciudadana sobre turismo responsable
		Estrategia 2: Diversificación de la oferta gastronómica y productos turísticos	Proyectos: Recuperación y salvaguarda del patrimonio gastronómico con fines turísticos Ferias gastronómicas basadas en productos locales Creación de productos turísticos innovadores y con valor agregado
		Estrategia 3: Formación y profesionalización del talento humano vinculado al turismo	Proyectos: Certificación del personal vinculado al servicio turístico Capacitación a los técnicos encargados del turismo de cada parroquia.
Objetivo específico 3	Ampliar el número de beneficiarios de la cadena de valor del turismo a nivel cantonal	Estrategia 1: Encadenamiento productivo al servicio del turismo	Proyectos: Innovación y valor agregado en productos vinculados a la cadena de valor del turismo Financiamiento de planes de negocios vinculados a la cadena de valor del turismo
		Estrategia 2: Fortalecer las alianzas entre el sector privado y comunitario con	Proyectos: Creación e implementación de productos

		instituciones financieras	financieros acordes a la realidad del mercado turístico Plan de incentivos a las inversiones en turismo
--	--	---------------------------	---

Realizado por: Quicaliquin D. 2022.

4.2.8. Matriz del plan de acción

Tabla 11-4: Matriz de plan de acción

Objetivo Específico 1: Garantizar el desplazamiento seguro y ampliar el tiempo de permanencia de los turistas y visitantes en el destino								
Estrategia 1: Implementar un sistema de mejoramiento de la red vial y señalización turística								
Programa 1. Plan vial del cantón Guaranda	2022	2023	2024	2025	2026	Indicadores	Presupuesto	Responsable
Acción 1 Elaboración del plan integral Guaranda		-				1 plan elaborado	-	GAD Guaranda MOP Bolívar
Acción 2. Socialización del plan vial integral Guaranda		\$10.000				1 socialización	10.000	GAD Guaranda MOP Bolívar
Acción 3 Ejecución del plan vial integral		80.000	80.000	80.000	80.000	250 km de asfalto	320.000	GAD Guaranda MOP Bolívar
Programa 2. Implementación de señalización turística en vías de acceso	2022	2023	2024	2025	2026	Indicadores	Presupuesto	Responsable
Acción 1 Elaboración del plan de señalización turística	-					1 plan elaborado	-	GAD Guaranda
Acción 2 Socialización del plan de señalización turística		4.000				2 socializaciones	4.000	GAD Guaranda
Acción 3 elaboración de material de señalización. Vial	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	15.000 letreros de señalización	50.000	GAD Guaranda
Programa 3. Sistema de seguridad vial	2022	2023	2024	2025	2026	Indicadores	Presupuesto	Responsable
Acción 1 Elaboración de plan de seguridad vial						1 plan elaborado		GAD Guaranda MOP Bolívar
Acción 2 Presentación y ejecución del plan de seguridad vial		20.000	20.000	20.000	20.000	1 presentación	80.000	GAD Guaranda MOP Bolívar

Estrategia 2: Implementación de facilidades turísticas								
Programa 1 Implementación de señalética turística en los atractivos	2022	2023	2024	2025	2026	Indicadores	Presupuesto	Responsable
elaboración de materiales de señalética turísticas			25.000			implementación	25.000	GAD Guaranda COMUNIDAD
Programa 2 Construcción de senderos interpretativos	2022	2023	2024	2025	2026	Indicadores	Presupuesto	Responsable
Acción 1 construcción de senderos en los atractivos		5.000	5.000	5.000	5.000	construcción	20.000	Departamento de turismo
Acción 2 Implementación de señalética en los senderos		5.000	5.000	5.000	5.000	10.000 afiches colocados	20.000	Departamento de turismo
Programa 3 Plan de seguridad turística	2022	2023	2024	2025	2026	Indicadores	Presupuesto	Responsable
Acción 1 elaboración del plan de seguridad turística	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	10 capacitaciones	25.000	GAD Guaranda
Objetivo específico 2: Difundir la oferta turística cantonal para captar nuevos segmentos de mercado								
Estrategia 1: Promoción y concientización turística								
Programa 1 Plan de marketing turístico cantonal	2022	2023	2024	2025	2026	Indicadores	Presupuesto	Responsable
Acción 1 Elaboración del plan de marketing turístico		25,000				1 plan	25.00	GAD Guaranda
Acción 2 Socialización del plan de marketing turístico			5.00			1 socialización	5.000	GAD Guaranda
Acción 3 Elaboración de material de promoción turística			20.000	20.000	20.000	100.000 folletos turísticos	60.000	GAD Guaranda
Programa 2 Creación de la marca turística cantonal Plan de concientización ciudadana	2022	2023	2024	2025	2026	Indicadores	Presupuesto	Responsable

sobre turismo responsable								
Elaboración de la marca turística		25.000				marca turística	25.000	GAD Guaranda
Acción 1 Capacitaciones sobre el turismo responsable	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	10 capacitaciones	25.000	GAD Guaranda
Estrategia 2: Diversificación de la oferta gastronómica y productos turísticos								
Programa 1 Recuperación y salvaguarda del patrimonio gastronómico con fines turísticos	2022	2023	2024	2025	2026	Indicadores	Presupuesto	Responsable
Acción 1 Capacitación sobre el valor cultural de la gastronomía		5.000				I planificación		Departamento de turismo
Programa 2 Ferias gastronómicas basadas en productos locales	2022	2023	2024	2025	2026	Indicadores	Presupuesto	Responsable
Acción 1 Feria gastronómica	5.000	5.000	5.000			3 investigaciones	15.000	GAD Guaranda
Acción 2 ejecución de la feria gastronómica con productos locales			25.000			1 producto	25.000	GAD Guaranda
Programa 3 Creación de productos turísticos innovadores y con valor agregado	2022	2023	2024	2025	2026	Indicadores	Presupuesto	Responsable
Acción 1 Elaboración del nuevo producto turístico			20.000			producto	20.000	GAD Guaranda
Acción 3 Lanzamiento del nuevo producto			15.000			1 lanzamiento	15.000	GAD Guaranda
Estrategia 3: Formación y profesionalización del talento humano vinculado al turismo								
Programa 1 Certificación del personal vinculado al servicio turístico	2022	2023	2024	2025	2026	Indicadores	Presupuesto	Responsable
Acción 1 Capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos	500.00	500.00	500.00	500.00		8 capacitaciones	2.000	Departamento de turismo
Programa 2 Capacitación a los técnicos	2022	2023	2024	2025	2026	Indicadores	Presupuesto	Responsable

encargados del turismo de cada parroquia.								
Acción 1 capacitar al personal encargado de turismo en cada parroquia	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	10 capacitaciones	25.000	Departamento de turismo
Objetivo específico 3 Ampliar el número de beneficiarios de la cadena de valor del turismo a nivel cantonal								
Estrategia 1: Encadenamiento productivo al servicio del turismo								
Programa 1 Innovación y valor agregado en productos vinculados a la cadena de valor del turismo	2022	2023	2024	2025	2026	Indicadores	Presupuesto	Responsable
Acción 1 dar charlas de atención al cliente a los actores del turismo.		200.00	200.00	200.00	200.00	5 charlas	800.00	GAD Guaranda
Programa 2 Financiamiento de planes de negocios vinculados a la cadena de valor del turismo	2022	2023	2024	2025	2026	Indicadores	Presupuesto	Responsable
Acción 1 investigar sobre el financiamiento de créditos para el turismo.			500.00			1 investigación	500.00	GAD Guaranda
Estrategia 2: Fortalecer las alianzas entre el sector privado y comunitario con instituciones financieras								
Programa 1 Creación e implementación de productos financieros acordes a la realidad del mercado turístico	2022	2023	2024	2025	2026	Indicadores	Presupuesto	Responsable
Acción 1 Crear productos financieros acorde al turismo		25.000				productos	25.000	Entidades financieras bajo acuerdo con el GAD Guaranda
Programa 2 Plan de incentivos a las inversiones en turismo	2022	2023	2024	2025	2026	Indicadores	Presupuesto	Responsable
Acción 1 Promocionar a los inversionistas de turismo		5.000				promoción	5.000	GAD Guaranda

Realizado por: Quicaliquin D. 2022.

CONCLUSIONES

El cantón Guaranda hasta el momento no ha logrado consolidar una oferta turística diferenciada a pesar de contar con un registro de atractivos y planta turística con suficiente potencial para estructurar productos turísticos dirigidos a distintos segmentos de mercado.

El marco filosófico y estratégico del plan se formula de acuerdo a las directrices proporcionadas por la Asociación de Municipalidades del Ecuador y responde a una visión a largo plazo generada con la participación de la academia y los representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal que procura posicionar al cantón como un destino turístico innovador, responsable y sostenible.

El modelo de gestión expone programas y proyectos encaminados a satisfacer las necesidades tanto del territorio como de la demanda turística, esto con la finalidad de orientar la inversión del gobierno seccional en acciones que signifiquen el fomento del turismo en sus distintos niveles.

RECOMENDACIONES

Se recomienda actualizar al menos cada dos años el análisis del mercado, dado que las tendencias obligan al sector turístico a innovar de forma permanente su oferta.

Implementar los proyectos que contiene el plan de desarrollo turístico expuesto evaluando de forma permanente el nivel de impacto de los mismos por cuanto, a partir de esta información se pueden realizar actualizaciones tanto de las actividades como del presupuesto de inversión.

Establecer la firma de convenios interinstitucionales con diferentes entidades involucradas en el turismo a nivel nacional, esto con el fin de captar fondos de inversión para la implementación de todos los proyectos con los que cuenta el plan.

GLOSARIO

Atractivo turístico:Un atractivo turístico es un sitio o un hecho que genera interés entre los viajeros y el lugar (Pérez Porto & Merino, 2016).

Demanda:La demanda es el valor global del mercado que expresa las intenciones adquisitivas de los consumidores(Policonomics, 2017).

Garantía:Es un contrato o compromiso exigible mediante el cual alguna de las partes de una transacción se compromete que, en caso no se cumpla con lo pactado o surja algún inconveniente, se protegerán los derechos del afectado intentando reducir al máximo cualquier perjuicio (Camacho, 2019).

Instrucciones:Acción elemental que se da a una persona o equipo tecnológico a fin de que efectué una determinada acción (Bembibre, 2009).

Oferta:Es el conjunto de ofertas hechas en el mercado por los bienes y servicios a la venta (Policonomics, 2017).

Plan:Objetivo que tiene metas y acciones que están relacionadas con las estrategias para cumplir un objetivo propuesto (Pérez Porto & Merino, 2009).

Prístinas:Objeto o lugar que se mantiene inalterado, puro, tal como era en su forma primera u original (Gran Diccionario de la Lengua Española, 2016).

Sensibilizar:Hacer que una persona se dé cuenta de la importancia o el valor de una cosa, o que preste atención a lo que se dice o se pide (Concausa, 2016).

BILIOGRAFÍA

ATHPAIPA. *Definición de programas turísticos.* [blog]. 2011. [Consulta: 28 septiembre 2021]. Disponible en: <https://athpaipa.blogia.com/2011/052501-definicion-de-programas-turisticos.php>.

BEMBIBRE, V. Definición de Instrucción. [blog]. 2009. [Consulta: 24 enero 2022]. Disponible en: <https://www.definicionabc.com/general/instruccion.php>.

CABANILLA, E. Tendencias en la demanda laboral del sector turístico del Ecuador. *Siembra* [en línea]. 2016. vol. 3, pp. 116. [Consulta: 12 noviembre 2021]. Disponible en: https://www.researchgate.net/profile/Enrique-Cabanilla/publication/335800442_Tendencias_en_la_demanda_laboral_del_sector_turistico_del_Ecuador/links/5d84dc75299bf1996f82a638/Tendencias-en-la-demanda-laboral-del-sector-turistico-del-Ecuador.pdf. caba

CAJAL, M. 56 Tipos de turismo: la lista más completa para no perderte en el 2022. [blog]. 2019. [Consulta: 24 septiembre 2021]. Disponible en: <https://www.mabelcajal.com/2019/04/tipos-de-turismo.html/>.

CAMACHO, J. Garantías. [blog]. 2019. [Consulta: 24 enero 2022]. Disponible en: http://latinoforex.com/broker/blog_de_juan_camacho/noticias/garantias#:~:text=Una%20garant%C3%ADa%20es%20un%20contrato%20o%20compromiso%20exigible,del%20afectado%20intentando%20reducir%20al%20m%C3%A1ximo%20cualquier%20perjuicio.

CONCAUSA. Lo que significa sensibilizar. [blog]. 2016. [Consulta: 24 enero 2022]. Disponible en: <https://www.concausa2030.com/espanol/lo-que-significa-sensibilizar/#:~:text=Sensibilizar%20es%20un%20verbo%20que%20significa%20hacer%20que,nos%20dedicamos%20en%20estos%20d%C3%ADas%20de%20gran%20concentraci%C3%B3n.>

CONSEJO NACIONAL DE COMPETENCIAS. Facultades a Gobiernos Autónomos Desarrollo Actividades Turísticas. *Lexis* [en línea]. Quito: CNC. 2016. pp.5. [Consulta: 14 marzo 2021]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/Reg%C3%BAense-las-facultades-y-atribuciones-de-los-GADs-Municipales-Metropolitanos-Provinciales-y-Parroquiales-Rurales-respecto-al-desarrollo-de-actividades-tur%C3%ADsticas.pdf>.

FLORES, W. ¿Qué es un diagnóstico situacional? *Economía simple*. [blog]. 2021. [Consulta: 15 marzo 2021]. Disponible en: <https://economiasimple.com.ar/que-es-un-diagnostico-situacional/>

GRAN DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA. Prístinas. [en línea]. 2016. [Consulta: 25 enero 2022]. Disponible en: <https://es.thefreedictionary.com/pr%C3%ADstinas>.

MINISTERIO DEL AMBIENTE. Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas. *Lexis Finder* [en línea]. Quito - Ecuador. 2016. pp.3. [Consulta: 15 marzo 2021]. Disponible en: <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/05/Reglamento-Especial-de-Turismo-en-Areas-Naturales-Protegidas.pdf>.

MINISTERIO DEL AMBIENTE. Turismo Sostenible. *Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador* [en línea]. Quito - Ecuador. 2015. [Consulta: 25 septiembre 2021]. Disponible en: <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/content/turismo-sostenible>.

MINISTERIO DE TURISMO. *Proyecto Ecuador potencia turística*. [en línea]. Quito - Ecuador. 2015. pp.5. [Consulta: 17 septiembre 2021]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica.pdf>.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. *Panorama del turismo internacional*. [en línea]. 2019. pp.2. [Consulta: 17 septiembre 2021]. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237>.

PAUCAR CAMACHO, A. *Perfil territorial y análisis de vulnerabilidad del cantón Guaranda*. Guaranda: Universidad Estatal de Bolívar. 2013. pp.20-34. [Consulta: 27 septiembre 2021]. Disponible en: https://rraae.cedia.edu.ec/Record/REPCEDIA_9acbad76614d6ea288ccf40da8dfa16f.

PÉREZ PORTO, J. and MERINO, M. Definición de Plan. *Definición.de* [blog]. 2009. [Consulta: 24 enero 2022]. Disponible en: <https://definicion.de/plan/>.

PÉREZ PORTO, J. and MERINO, M. Definición de Atractivo Turístico. *Definición.de* [blog]. 2016. [Consulta: 24 enero 2022]. Disponible en: <https://definicion.de/attractivo-turistico/>.

POLICONOMICS. Competencia perfecta II: Oferta y demanda. [blog]. 2017. [Consulta: 24 enero 2022]. Disponible en: <https://policonomics.com/es/lp-competencia-perfecta2-oferta->



esPOCH

Dirección de Bibliotecas y
Recursos del Aprendizaje

**UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y
DOCUMENTAL**

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 13/06/2022

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)

Nombres – Apellidos: DARWIN MARCELO QUICALIQUIN TAMAMI

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Facultad: RECURSOS NATURALES

Carrera: TURISMO

Título a optar: INGENIERO EN ECOTURISMO

f. responsable: Ing. Cristhian Fernando Castillo Ruiz



D.B.R.A.J

Ing. Cristhian Fernando Castillo Ruiz



1080-DBRA-UTP-2022