



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

**“PLAN DE TURISMO DEL GAD PARROQUIAL DE SANTA
MARIANITA DE JESÚS, CANTÓN SUCÚA”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

INGENIERO EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES

AUTOR:

CRISTIAN ROLENDIO VILLAVICENCIO GUAPISACA

Macas-Ecuador

2020



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

**“PLAN DE TURISMO DEL GAD PARROQUIAL DE SANTA
MARIANITA DE JESÚS, CANTÓN SUCÚA”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

INGENIERO EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES

AUTOR: CRISTIAN ROLENDIO VILLAVICENCIO GUAPISACA

DIRECTOR: ING. LUZ MARIBEL VALLEJO CHÁVEZ

Macas-Ecuador

2020

2020, CRISTIAN ROLENDIO VILLAVICENCIO GUAPISACA

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho del Autor.

Yo, Cristian Rolendio Villavicencio Guapisaca, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 04 de Febrero 2019.

Cristian Rolendio Villavicencio Guapisaca
C.I. 1400830970

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

Certificamos que el presente trabajo de titulación sobre el tema “PLAN DE TURISMO DEL GAD PARROQUIAL DE SANTA MARIANITA DE JESÚS, CANTÓN SUCÚA”, previo a la obtención del título de Ingeniero en Gobiernos Seccionales, ha sido desarrollado por el Sr. CRISTIAN ROLENDIO VILLAVICENCIO GUAPISACA, ha cumplido con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
<p>Ing. Simón Rodrigo Moreno Álvarez PRESIDENTE DEL TRIBUNAL</p>	<p>SIMON RODRIGO MORENO ALVAREZ <small>Firmado digitalmente por SIMON RODRIGO MORENO ALVAREZ</small></p> <p>.....</p>	<p>04-02-2019</p> <p>.....</p>
<p>Ing. Luz Maribel Vallejo Chávez DIRECTOR TRIBUNAL</p>	<p> <small>Firmado electrónicamente por:</small> LUZ MARIBEL VALLEJO CHAVEZ</p> <p>.....</p>	<p>04-02-2019</p> <p>.....</p>
<p>Ing. Jorge Luis Chafila Granda MIEMBRO TRIBUNAL</p>	<p> <small>Firmado electrónicamente por:</small> JORGE LUIS CHAFILA</p> <p>.....</p>	<p>04-02-2019</p> <p>.....</p>

AGRADECIMIENTO

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi madre, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones. A mi padre, a pesar de nuestra distancia física, siento que estás conmigo siempre y aunque nos faltaron muchas cosas por vivir juntos, sé que este momento hubiera sido tan especial para ti como lo es para mí. A mi tía Pilar, a quien quiero como a una madre, por compartir momentos significativos conmigo y por siempre estar dispuesta a escucharme y ayudarme en cualquier momento. A Romina, porque te amo infinitamente hermanita.

Cristian Villavicencio

DEDICATORIA

La universidad me dio la bienvenida al mundo como tal, las oportunidades que me ha brindado son incomparables, y antes de todo esto ni pensaba que fuera posible que algún día si quiera me topara con una de ellas.

Agradezco mucho por la ayuda de mis maestros, mis compañeros, y a la universidad en general por todo lo anterior en conjunto con todos los copiosos conocimientos que me ha otorgado.

Cristian Villavicencio

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS	xvi
RESUMEN.....	xvii
ABSTRACT	xviii
INTRODUCCIÓN	1

CAPITULO I

1. MARCO TEÓRICO.....	2
1.1 Planteamiento del problema	2
<i>1.1.1 Formulación del problema</i>	<i>2</i>
<i>1.1.2 Delimitación del Problema</i>	<i>2</i>
1.2 Justificación.....	2
<i>1.2.1 Práctica</i>	<i>2</i>
<i>1.2.2 Teórica.....</i>	<i>3</i>
<i>1.2.3 Metodológica.....</i>	<i>4</i>
1.3 Objetivos.....	4
<i>1.3.1 Objetivo General.....</i>	<i>4</i>
<i>1.3.2 Objetivos Específicos</i>	<i>5</i>
1.4 Antecedentes Históricos	5
<i>1.4.1 Cascada Tuna Caramte</i>	<i>5</i>
1.5 Fundamentación teórica.....	7
<i>1.5.1 Definición de Turismo.....</i>	<i>7</i>
<i>1.5.2 Importancia del turismo en Ecuador</i>	<i>8</i>
<i>1.5.3 Turismo Comunitario</i>	<i>9</i>
<i>1.5.4 Desarrollo Turístico.....</i>	<i>10</i>
<i>1.5.5 Etapas del desarrollo turístico.....</i>	<i>11</i>
<i>1.5.6 Planificación Turística</i>	<i>12</i>
<i>1.5.7 Potencial Turístico.....</i>	<i>13</i>
<i>1.5.8 Evaluación del Potencial Turístico</i>	<i>13</i>
<i>1.5.9 Sistema Territorial</i>	<i>14</i>
<i>1.5.10 Plan Turístico Comunitario</i>	<i>14</i>

1.6	Marco conceptual	15
<i>1.6.1</i>	<i>Ley de Turismo</i>	<i>15</i>
<i>1.6.2</i>	<i>Reglamento para los Centro Turísticos Comunitarios</i>	<i>16</i>
<i>1.6.3</i>	<i>Instructivo para Registro de Centros Turísticos Comunitarios</i>	<i>18</i>

CAPITULO II

2.	MARCO METODOLÓGICO	19
2.1	Enfoque de la investigación.....	19
2.2	Tipos de investigación	19
<i>2.2.1</i>	<i>De Campo.....</i>	<i>19</i>
<i>2.2.2</i>	<i>Documental.....</i>	<i>20</i>
2.3	Población y muestra para encuestas a la población de Santa Marianita de Jesús	20
2.4	Población y muestra para encuestas a turistas que visitan la parroquia Santa Marianita de Jesús.....	22
2.5	Población y muestra para encuestas a servidores turísticos de hotelería y hospedaje de la parroquia Santa Marianita de Jesús.....	23
2.6	Población y muestra para encuestas a servidores turísticos de centros de recreación de la parroquia Santa Marianita de Jesús.....	24
2.7	Técnica de muestreo	25
2.8	Métodos, técnicas e instrumentos.....	26
<i>2.8.1</i>	<i>Métodos</i>	<i>26</i>
<i>2.8.2</i>	<i>Técnicas e Instrumentos.....</i>	<i>26</i>

CAPÍTULO III

3.	Marco de resultados y discusión.....	27
3.1	Análisis de resultados	27
<i>3.1.1</i>	<i>Análisis e interpretación de resultados de las encuestas aplicadas a la población de la parroquia Santa Marianita de Jesús, del cantón Sucúa.</i>	<i>27</i>
<i>3.1.2</i>	<i>Análisis e interpretación de resultados de las encuestas aplicadas a turistas nacionales y extranjeros que visitan la parroquia Santa Marianita de Jesús, del cantón Sucúa.</i>	<i>37</i>
<i>3.1.3</i>	<i>Análisis e interpretación de resultados de las encuestas aplicadas a servidores turísticos de hotelería y hospedaje de la parroquia Santa Marianita de Jesús, del cantón Sucúa.</i>	<i>47</i>

3.1.4	<i>Análisis e interpretación de resultados de las encuestas aplicadas a servidores turísticos de centros de recreación de la parroquia Santa Marianita de Jesús, del cantón Sucúa.</i>	52
3.1.5	<i>Resultados de la entrevista realizada al presidente del gad parroquial Santa Marianita de Jesús, del cantón Sucúa.</i>	57
3.1.6	<i>Resultados de las observaciones y revisiones realizadas en las oficinas de la junta parroquial Santa Marianita de Jesús, del cantón Sucúa.</i>	58
3.2	Diagnóstico situacional del turismo comunitario en la parroquia Santa Marianita de Jesús, del cantón Sucúa.	59
3.3	Introducción	59
3.4	Diseño de la investigación	60
3.4.1	<i>Misión</i>	60
3.4.2	<i>Visión</i>	60
3.4.3	<i>Análisis foda del potencial turístico de la parroquia Santa Marianita de Jesús del cantón Sucúa</i>	61
3.5	Objetivo estratégico	61
3.5.1	<i>Objetivos estratégicos por componente</i>	61
3.6	Recursos necesarios para las estrategias y los objetivos	63
3.7	Resumen de estrategias	67
3.8	Desarrollo de estrategias	68
3.8.1	<i>Desarrollo Estrategia N° 1</i>	68
3.8.2	<i>Desarrollo Estrategia N° 2</i>	70
3.8.3	<i>Desarrollo Estrategia N° 3</i>	71
3.8.4	<i>Desarrollo Estrategia N° 4</i>	71
3.8.5	<i>Desarrollo Estrategia N° 5</i>	71
3.8.6	<i>Desarrollo Estrategia N° 6</i>	72
3.8.7	<i>Desarrollo Estrategia N° 7</i>	73
3.8.8	<i>Desarrollo Estrategia N° 8</i>	74
3.9	Metas	79
3.10	Líneas de acción	79
3.11	Presupuesto	82
3.12	Responsables	83
3.13	Tiempo	84
3.14	Perfil de los proyectos	85
3.14.1	<i>Definición de proyectos para ejecución prioritaria</i>	85
3.15	Conclusiones del plan de turismo	102
3.16	Valoración de factibilidad del proyecto según la escala de Likert	102

CONCLUSIONES.....	104
RECOMENDACIONES.....	105
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-2:	Población por grupos de edad, según provincia, cantón y parroquia.....	21
Tabla 1-2:	Turistas nacionales y extranjeros que visitaron el cantón Sucúa en el año 2018.	22
Tabla 1-3:	Análisis FODA del potencial turístico de la Parroquia Santa Marianita de Jesús	61
Tabla 2-3:	Objetivos estratégicos por componente	62
Tabla 3-3:	Presupuesto para objetivos.....	63
Tabla 4-3:	Presupuesto específico para objetivo N° 1.....	64
Tabla 5-3:	Presupuesto específico para objetivo N° 2.....	65
Tabla 6-3:	Presupuesto específico para objetivo N° 3.....	66
Tabla 7-3:	Presupuesto específico para objetivo N° 4.....	66
Tabla 8-3:	Resumen de estrategias	67
Tabla 9-3:	Estrategia N° 1 – Táctica 1 y 2	68
Tabla 10-3:	Desarrollo de plan de capacitación, Estrategia 1- táctica 2.....	69
Tabla 11-3:	Estrategia N° 2 – Táctica 1 y 2	70
Tabla 12-3:	Estrategia N° 3 – Táctica 1, 2, 3 y 4	71
Tabla 13-3:	Estrategia N° 4 – Táctica 1	71
Tabla 14-3:	Estrategia N° 5 – Táctica 1	71
Tabla 15-3:	Desarrollo de plan de capacitación, Estrategia 5- táctica 1.....	72
Tabla 16-3:	Estrategia N° 6 – Táctica 1	72
Tabla 17-3:	Estrategia N° 7 – Táctica 1	73
Tabla 18-3:	Plan de promoción impresa -Estrategia N° 8 – Táctica 1	74
Tabla 19-3:	Plan de promoción impresa -Estrategia N° 8 – Táctica 2	76
Tabla 20-3:	Plan de promoción impresa -Estrategia N° 8 – Táctica 3	77
Tabla 21-3:	Estrategia N° 8 – Táctica 4	79
Tabla 22-3:	Líneas de Acción.....	80
Tabla 23-3:	Presupuesto aproximado para la ejecución de los proyectos	82
Tabla 24-3:	Responsables de ejecución de los proyectos.....	83
Tabla 25-3:	Valoración en tiempo.....	84
Tabla 26-3:	Proyectos para ejecución prioritaria.....	85
Tabla 27-3:	Presupuesto proyecto 1 y 2	88
Tabla 28-3:	Presupuesto proyecto 3	92
Tabla 29-3:	Presupuesto proyecto 4	95
Tabla 30-3:	Presupuesto proyecto 5	98

Tabla 31-3: Presupuesto proyecto 6	101
---	-----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-3: Mapa político del cantón Sucúa.	6
Figura 2-1: Etapas del Desarrollo Turístico.....	11
Figura 3-1: Componentes clave para el éxito de un plan de turismo comunitario.....	15
Figura 4-1: Estándares mínimos para el registro de CTC's.....	18
Figura 1-3: Rangos de respuestas para aplicar escala de Likert.	103

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-2.	Establecimientos registrados – Actividad turística: Alojamiento.....	24
Gráfico 2-2.	Establecimientos registrados – Actividad turística: Casinos, Salas de Juegos y Parques de Atracciones	25
Gráfico 1-3.	Área en la que considera que la parroquia tiene mayor potencial turístico	27
Gráfico 2-3.	Con que frecuencia visita los lugares turísticos	28
Gráfico 3-3.	Motivo por el cual la población visita su sitio turístico seleccionado	29
Gráfico 4-3.	Monto en dólares que gasta en cada visita turística.....	30
Gráfico 5-3.	Actividades recreativas que prefieren hacer en sus visitas turísticas	31
Gráfico 6-3.	Opciones que la población considera que el GAD Parroquial debe implementar para mejorar los atractivos turísticos de la localidad.....	32
Gráfico 7-3.	Servicios que la población considera que estaría en capacidad de contribuir con el desarrollo turístico del sector.....	33
Gráfico 8-3.	Medios de comunicación que la población considera pertinentes para la promoción turística de la parroquia.....	34
Gráfico 9-3.	Temas en los que la población cree que se debe capacitar a la comunidad para mejorar el flujo de turistas.....	35
Gráfico 10-3.	Lugares en los que la población considera pertinente la implementación de un puesto de información turística.	36
Gráfico 11-3.	El genero de los turistas que llegan a Santa Marianita de Jesús.....	37
Gráfico 12-3.	Rango de edad de los turistas que llegan a Santa Marianita de Jesús.....	38
Gráfico 13-3.	Nacionalidad de los turistas que llegan a Santa Marianita de Jesús.....	39
Gráfico 14-3.	Ocupación de los turistas que llegan a Santa Marianita de Jesús.....	40
Gráfico 15-3.	Motivo de visita de los turistas que llegan a Santa Marianita de Jesús.....	41
Gráfico 16-3.	Tipo de actividad que les gustaría encontrar a los turistas que llegan a Santa Marianita de Jesús	42
Gráfico 17-3.	Frecuencia con la que los turistas que llegan a Santa Marianita de Jesús visitan la parroquia.....	43
Gráfico 18-3.	Promedio de gasto que los turistas que llegan a Santa Marianita de Jesús realizan en sus visitas a la parroquia.	44
Gráfico 19-3.	Medio por el cual los turistas que llegan a Santa Marianita de Jesús obtuvieron información de la parroquia.	45

Gráfico 20-3.	Atractivo turístico que las personas visitan con mayor frecuencia cuando van a Santa Marianita de Jesús.	46
Gráfico 21-3.	Capacitaciones que los servidores turísticos han tomado por parte del Ministerio de Turismo.....	47
Gráfico 22-3.	Medios de comunicación que los servidores turísticos utilizan para promocionar su establecimiento.	48
Gráfico 23-3.	Promedio de consumo diario que los turistas realizan en el establecimiento de alojamiento.	49
Gráfico 24-3.	Procedencia de la mayoría de los turistas que visitan el establecimiento.....	50
Gráfico 25-3.	Promedio de días que los turistas hacen uso del servicio.	51
Gráfico 26-3.	Capacitaciones que los servidores turísticos han tomado por parte del Ministerio de Turismo.....	52
Gráfico 27-3.	Medios de comunicación que los servidores turísticos utilizan para promocionar su establecimiento.	53
Gráfico 28-3.	Promedio de consumo diario que los turistas realizan en el establecimiento de alojamiento.	54
Gráfico 29-3.	Procedencia de la mayoría de los turistas que visitan el establecimiento.....	55
Gráfico 30-3.	Promedio de días que los turistas hacen uso del servicio.	56

ÍNDICE DE ANEXOS

- ANEXO A:** ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DE LA PARROQUIA SANTA MARIANITA DE JESÚS, CANTÓN SUCÚA.
- ANEXO B:** ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE VISITAN LA PARROQUIA SANTA MARIANITA DE JESÚS, CANTÓN SUCÚA.
- ANEXO C:** ENCUESTA DIRIGIDA A SERVIDORES TURÍSTICOS DE HOTELERÍA Y HOSPEDAJE DE LA PARROQUIA SANTA MARIANITA DE JESÚS, CANTÓN SUCÚA.
- ANEXO D:** ENCUESTA DIRIGIDA A SERVIDORES TURÍSTICOS DE CENTROS DE RECREACIÓN DE LA PARROQUIA SANTA MARIANITA DE JESÚS, CANTÓN SUCÚA.
- ANEXO E:** ENTREVISTA DIRIGIDA AL PRESIDENTE DE LA PARROQUIA SANTA MARIANITA DE JESÚS DEL CANTÓN SUCÚA.
- ANEXO F:** FICHA DE OBSERVACIÓN APLICADA AL PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL EN LAS OFICINAS DE LA INSTITUCIÓN
- ANEXO G:** VALORACIÓN DE LA FACTIBILIDAD DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA SEGÚN LA APLICACIÓN DE LA ESCALA DE LIKERT

RESUMEN

El presente trabajo de titulación comprende un plan de turismo al Gad parroquial de Santa Marianita de Jesús, Cantón Sucúa, tiene como finalidad impulsar el turismo en la parroquia para promover su desarrollo socio económico. Para lo cual se utilizó el método cualitativo, el mismo que permitió describir e interpretar la información obtenida a través de la encuesta aplicada a los pobladores de la parroquia y la entrevista al presidente de la entidad. Además, se elaboró una Matriz FODA lo cual permitió determinar los siguientes resultados: la entidad no cuenta con una planificación que permita a las autoridades parroquiales promover el desarrollo de emprendimientos vinculados al plan de turismo, cuenta con una deficiente infraestructura para impulsar el turismo, posee limitado presupuesto institucional para promover todas las actividades programadas, escasa capacitación de la colectividad en el manejo y promoción del turismo comunitario. Mediante el presente plan de turismo planteado al Gad parroquial podrá planificar, gestionar, analizar y ofrecer sus atractivos turísticos para así lograr satisfacer a todos los turistas reales y potenciales con el fin de alcanzar los objetivos institucionales. Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Santa Marianita de Jesús, como máximo organismo de la gestión pública en la parroquia poner en práctica el presente Plan de Turismo como una herramienta de gestión técnica que permitirá una mejor gestión de los proyectos programados para mejorar la infraestructura turística mejorando la economía del sector

Palabras clave: <CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS>
<EMPRENDIMIENTO> <PLAN DE TURISMO> <FODA> <PRESUPUESTO> < SANTA MARIANITA (PARROQUIA)>.

0258-DBRAI-UPT-2020



ABSTRACT

The present titling work includes a tourism plan to the parish Gad of Santa Marianita de Jesus , Canton Sucua , has the purpose of promoting tourism in the parish to promote its socio-economic development. For which the qualitative method is specified, the same one that specifies describing and interpreting the information obtained through the survey applied to the residents of the parish and the interview with the president of the entity. In addition, a FODA matrix was developed which determined the following results: the entity does not have a planning that allows parish authorities to promote the development of ventures linked to the to the tourism plan, it has an efficient infrastructure to boost tourism, It has a limited institutional budget to promote all scheduled activities, poor training of the community in the management and promotion of community tourism. Through this tourism plan presented to the parish Gad we can plan, manage, analyze and offer their tourist approaches so that we can satisfy all real and potential tourists in order to achieve institutional objectives. It is recommended to the Autonomous Decentralized Parish Government of Santa Marianita de Jesus, as the maximum public management body in the parish to implement this Tourism Plan as a technical management tool that requires better management of the projects planned to improve tourism infrastructure improving the economy of the sector.

Key Words: <ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE LIVES > <EMPRENDIMIENTO>
<TOURISM PLAN > <FODA> <BUDGET> <SANTA MARIANITA (PARISH) >



INTRODUCCIÓN

Alrededor del mundo el turismo comunitario ha ido tomando mayor importancia, por todos los beneficios que este aporta para el desarrollo de los pueblos, cada vez más países se suman a apostar por un turismo sustentable y sostenible que muevan capitales con inversiones gubernamentales, proyectándose a recuperar lo invertido en poco tiempo, además de dar a conocer sus países a nivel mundial.

A finales de la década de 1980, emergieron en varios lugares del mundo comunidades de pueblos originarios y campesinos que se involucraron directamente en la planificación, operatividad y beneficios de emprendimientos turísticos. Se los conceptualizó de diversas formas: turismo indígena, étnico, turismo rural comunitario o ecoturismo comunitario. Se visualizaban como una estrategia de apoyo a la conservación de las áreas naturales, especialmente de aquellas protegidas. Mediante esta acción, se intentó bajar la presión del uso agrícola y ganadero en la periferia de las áreas protegidas, brindando a los comuneros la oportunidad de generar beneficios por el turismo. (Cabanilla Vásquez, 2016, pág. 15)

Actualmente varios países latinoamericanos son considerados como grandes potenciales de recursos naturales que deben ser aprovechados para el turismo nacional e internacional, sin descuidar el cuidado ecológico que el turismo responsable debe llevar consigo.

Ecuador en la actualidad se está basando su economía en la oferta turística contando con la participación al máximo de la población local de ahí se ha derivado diversas clases de turismo que se les conoce como ecoturismo, turismo cultural y de aventura, respondiendo al desarrollo integral y general de los pueblos.

Es necesario considerar que el turismo en la actualidad ya no es alternativo sino es un recurso valioso por medio del cual se puede incrementar la economía por medio de divisas y al mismo tiempo diversificar fuentes de trabajo.

En el cantón Sucúa está localizada la parroquia Santa Marianita de Jesús la cual posee una alta diversidad de atractivos y su patrimonio cultural resulta atractivo para visitantes nacionales y extranjeros, en el ámbito turístico se palpa la necesidad de usar dicha riqueza natural mediante un plan de turismo que sea manejado por el GAD Parroquial, en cuanto aportara significativamente al desarrollo de sus habitantes.

CAPITULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1 Planteamiento del problema

Plan de Turismo Comunitario del GAD Parroquial de Santa Marianita de Jesús, Cantón Sucúa, Provincia de Morona Santiago.

1.1.1 Formulación del problema

Actualmente el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Santa Marianita de Jesús carece de un plan de desarrollo turístico comunitario que permita involucrar a las comunidades para que haya una distribución equitativa de los beneficios que se generen y que se establezca una relación intercultural entre visitantes y comunidades, por tal razón en el GAD Parroquial existe esta debilidad que no permite que se pueda garantizar la valoración de los patrimonios, el manejo adecuado de los recursos naturales, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos

Se requiere entonces que se establezca un plan que permita la integración de procesos que deben ejecutarse en el GAD Parroquial para mejorar el desarrollo turístico comunitario.

1.1.2 Delimitación del Problema

La presente investigación se realizará en la Provincia de Morona Santiago, Cantón Sucúa, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Santa Marianita.

1.2 Justificación

1.2.1 Práctica

El presente proyecto tiene importancia práctica, por tanto el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Santa Marianita de Jesús ha asumido la competencia turística por ello al desarrollar

un Plan de turismo comunitario, contribuirá con el progreso local, la competitividad territorial y el fortalecimiento del turismo, cuyo fin será promover la participación activa de las comunidades, fomentar su crecimiento y autogestión, propender al conocimiento y difusión de los atractivos turísticos, mejorar la calidad de los destinos y dinamizar la actividad turística local en función del mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Actualmente en el GAD Parroquial entre sus objetivos de desarrollo ha considerado a la actividad turística comunitaria como uno de los ejes a consolidar, y que requiere de una planificación estratégica para orientar las inversiones del gobierno seccional en el área turística, por ello nace la necesidad de elaborar un plan turístico, con la finalidad de impulsar el turismo de una manera sostenible, aprovechando el patrimonio natural y cultural de la zona y aportando al progreso de la parroquia.

Por otro lado, el turismo es sostenible dentro de la política pues busca diversificar la economía, asegurar la igualdad de oportunidades de género, preservar el ambiente, mejorar la calidad de vida, empoderar y conservar la diversidad de culturas del país, desarrollando acciones que han permitido avances en la mejora del ambiente facilitador donde se desarrolla el turismo, incluyendo la descentralización de gobiernos locales o el incremento en el presupuesto asignado para departamentos de turismo a nivel central y local, sin dejar de reconocer que existen limitaciones significativas para el desarrollo de la actividad turística comunitaria las cuales son determinantes para la competitividad del país.

1.2.2 Teórica

El presente trabajo de investigación se justifica teóricamente, pues se hace énfasis en los diferentes conceptos concernientes al Plan de Desarrollo Turístico, que se lo desarrollará a través de la revisión bibliográfica- documental, así como también conocer las facultades que tienen los GAD's, en cuanto al desarrollo del turismo dentro de un cantón.

Cabe señalar que, en el Registro Oficial Suplemento 718 del 23 de marzo de 2016 se establecen las facultades a los Gobiernos Autónomos en el Desarrollo de Actividades Turísticas, indica en su capítulo primero:

Art. 1.- Objeto. - El objeto consiste en regular las facultades y atribuciones de los gobiernos autónomos descentralizados municipales, metropolitanos, provinciales y parroquiales rurales, respecto al desarrollo de actividades turísticas, en su circunscripción territorial. (Registro Oficial Suplemento 718 de 23-mar.-2016, pág. 3)

Art. 2.- **Ámbito.** - La presente resolución regirá al gobierno central y a todos los gobiernos autónomos descentralizados municipales, metropolitanos, provinciales y parroquiales rurales, en el ejercicio de las atribuciones respecto al desarrollo de actividades turísticas, en su circunscripción territorial. (Registro Oficial Suplemento 718 de 23-mar.-2016, pág. 3)

Además, en la Sección IV, Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales del mismo documento se establece:

Art. 18.- **Facultades de los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales.**- En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales, en su respectiva circunscripción territorial, el ejercicio de la facultad de gestión, en los términos establecidos en esta resolución y la normativa nacional vigente. (Registro Oficial Suplemento 718 de 23-mar.-2016, pág. 7)

Art. 19.- **Gestión parroquial rural.**- En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales, en el ámbito de su circunscripción territorial, las siguientes atribuciones de gestión... (Registro Oficial Suplemento 718 de 23-mar.-2016, pág. 7)

Es decir, en base a la normativa vigente, el GAD Parroquial cuenta con las facultades legales que le atribuyen las competencias para el manejo correcto y adecuado de un desarrollo turístico comunitario responsable.

1.2.3 Metodológica

La elaboración y aplicación de Plan de Turismo Comunitario para el GAD Parroquial de Santa Marianita de Jesús, será de mucha importancia para el desarrollo turístico y económico de la comunidad, una vez concluido el presente trabajo de investigación se podrá demostrar con resultados estadísticos y el respectivo análisis del proyecto que los resultados que se obtengan serán de acuerdo a los objetivos planteados.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Elaborar un Plan de Turismo Comunitario para el GAD Parroquial de Santa Marianita de Jesús en coordinación con el GAD Municipal de Sucúa y el GAD Provincial de Morona Santiago.

1.3.2 *Objetivos Específicos*

- Establecer el marco teórico y conceptual del turismo que aporte información importante en el desarrollo del presente proyecto.
- Formular un diagnóstico de la situación actual de la parroquia rural Santa Marianita de Jesús referente al turismo comunitario, oferta hotelera, gastronómica, y de centros de recreación en general que se oferta en la actualidad.
- Proporcionar una herramienta de gestión y acción al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Santa Marianita de Jesús, con el fin de fomentar el turismo a través de un plan turístico para la parroquia.

1.4 *Antecedentes Históricos*

Santa Marianita de Jesús, cuenta con varios atractivos turísticos y al ser una parroquia rural posee valores culturales, étnicos, físicos, entre otros; estos dan un realce y dan un plus sobre cualquier otro atractivo turístico que pueda ofrecer la ciudad.

- **Atractivo turístico**

Son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de su ubicación en un contexto atraen el interés del visitante. (Herrera, K., 2017)

- **Inventarios turísticos naturales y culturales**

Es el proceso en el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjuntos de atractivos contribuyen a confrontar la oferta. (Herrera, K., 2017)

- **Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural**

Son niveles de gobierno de carácter parroquial rural que se encargan de la administración y gobierno de las parroquias. Los GAD parroquiales rurales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera. (Constitución, d. l., 2008)

1.4.1 *Cascada Tuna Caramte*

Uno de los atractivos que se puede potenciar es la Cascada Tuna Caramte, también llamada Cascada Sagrada, se encuentra rodeada por una espesa vegetación secundaria tiene una caída de

25 metros y al ser un afluente que baja de una cordillera no hay contaminación por lo tanto el color de sus aguas es cristalina, la abundancia del flujo hídrico depende de la estacionalidad, pues en verano la caída del agua es poca.

- **Ubicación y acceso**

Se encuentra en la Vía Sucúa – Macas a 600 metros, dentro del Complejo Ya Nich, para ingresar se debe pasar por las tierras del Sr. Raúl López, desde ese punto se demora en llegar 15 minutos a pie.

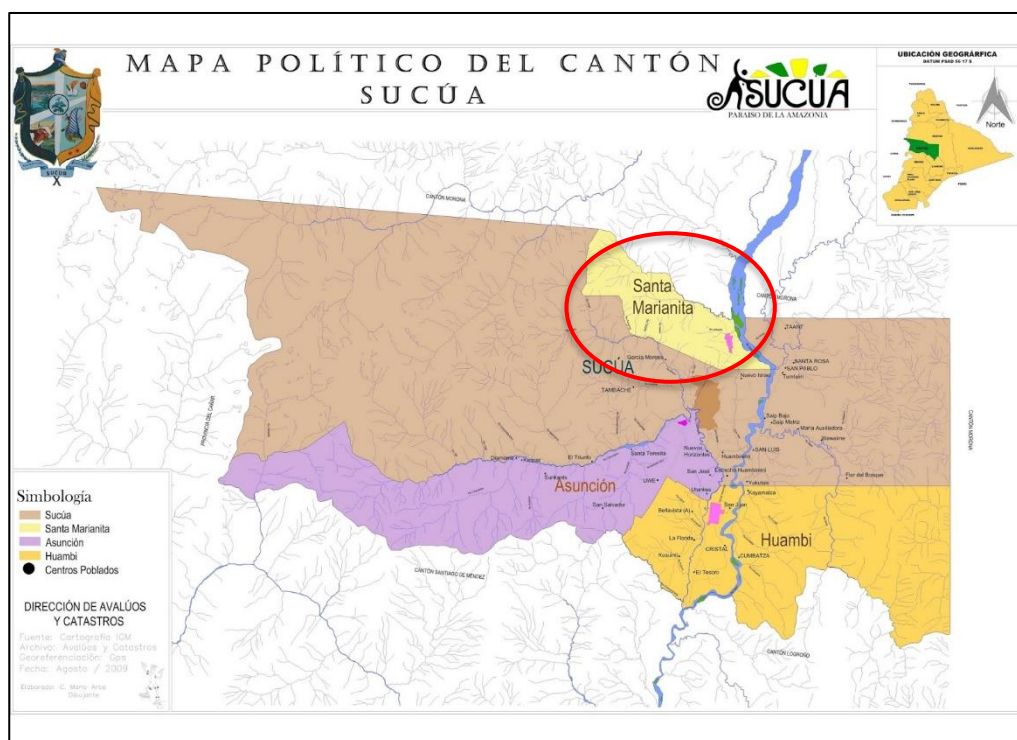


Figura 1-3: Mapa político del cantón Sucúa.

Fuente: GAD Municipal Cantón Sucúa.

- **Clima**

Cuenta con un encantador clima tropical húmedo y una temperatura de entre 18° y 28° C.

- **Flora**

En los alrededores de la cascada y del complejo Ya Nich se puede encontrar un bosque primario y secundario, con una diversa vegetación autóctona como son el coli pato, Camacho, fibra, tagua,

pechiche, canelón, remo, sangre de gallina, guadua, lirio de monte y la típica guayusa, así como también plantas cítricas como naranjas, limas y limones mandarina.

- **Fauna**

La fauna autóctona de la comunidad que se pueden encontrar son guatusas, guantas, armadillos, puerco espín, puerco de monte, tapir, mono araña, mono barizo, mono chichico, cuchucho, conejos, entre otros, pero también se encuentran aves de corral tales como gallinas, patos y pavos.

- **Atractivos**

En este sector prevalece la cultura Shuar, para ellos comer es un acto que debe ser siempre compartido por toda la familia y los visitantes. No hacerlo es señal de desprecio. El jefe de la casa es el que da inicio a la ceremonia e invita a comer a los demás, haciendo así, del acto, un ritual cotidiano.

A un costado de la cascada se encuentra una pequeña cueva de poca profundidad, a este lugar acuden los Shuar para realizar ritos y purificaciones, ahí adoran a la cascada, toman la Ayahuasca bebida típica de la comunidad, que aseguran les provoca tener alucinaciones y hasta les permite ver el futuro, luego de tomarla reposan en la cueva hasta sentirse purificados.

El río Arapicos se encuentra en la parte baja de la cascada, tiene una anchura aproximadamente de 10 metros.

En la parte alta de la colina se encuentra un trapiche para extraer el jugo de caña es un servicio que ofrece el Complejo Ya Nich, el visitante puede acceder a prepararse su jugo adquiriendo una experiencia inolvidable.

Todos estos atractivos con los que se cuenta en la parroquia Santa Marianita de Jesús se los puede potenciar a través del plan propuesto y con una correcta ejecución del mismo.

1.5 Fundamentación teórica

1.5.1 Definición de Turismo

Actividad o hecho de viajar por placer. (Real Academia Española, 2019)

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos. (Organización Mundial de Turismo, 2001, pág. 31)

Podemos definir entonces que, el turismo es el conjunto de viajes realizados por placer o por motivos comerciales y otros aspectos semejantes, de manera temporal, diferenciando que no es turismo los viajes realizados por motivos de trabajo

El turismo resulta muy importante desde el punto de vista social, cultural y económico. Gracias al turismo aumenta notablemente la inversión en construcciones de infraestructura, y edificaciones, genera un mayor nivel de desarrollo en las áreas involucradas, los medios de transporte suelen ser mejorados en cuanto a la calidad y la frecuencia, así como también aumentan las divisas, las tasas de desempleo disminuyen notablemente, generando un mayor bienestar en las comunidades afectadas. Desde el punto de vista cultural resulta muy útil ya que no solo permite la apreciación de cultura, tradiciones, geografía, artesanías y otros aspectos de miembros ajenos a la comunidad, sino que también permite la valorización y la concientización dentro de la misma comunidad. Además, en un medio de intercambio cultural, donde personas de diversos orígenes conviven y comparten ideas y costumbres. (Raffino, 2019)

De lo expuesto por Raffino, se concluye que el turismo contribuye para la economía, por medio de la naturaleza, zonas edificadas, población local, etnias, lugares magníficos de visitar por medio de estos diversos impactos antes señalados y otros, es necesario patrocinar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Siendo importante que el trabajo del gobierno sea en base a políticas de turismo nacional y local, y a su vez de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo.

Tomando a consideración que por medio del turismo se da generación directa del aumento de la actividad económica en los lugares visitados, debido a la demanda de bienes y servicios que el turista nacional o internacional ya sean productos o servicios propios de la zona o pueden ser de otra localidad. Por esa razón se puede afirmar que la actividad turística contribuye significativamente a la economía mediante el incremento neto de la riqueza de los residentes de la zona.

1.5.2 Importancia del turismo en Ecuador

La actividad turística en la actualidad es de suma importancia sigue consolidándose y aportando significativamente a la economía al contribuir a la producción, empleo, divisas, reconocimientos,

mediante la riqueza natural que posee, al contar con cuatro regiones y las mismas están colindantes, es decir en poco tiempo puede pasar de la Costa a la Sierra.

Según el (Ministerio de Turismo, 2018), el Ecuador en la actualidad es conocido como “Mejor destino” y esto lo afirman especialistas turísticos de todo el mundo.

Virtuoso Travel Advisor, calificó a Ecuador de la siguiente manera, “Ecuador se prepara para ser el lugar de América Latina al que se debe *“Ir hacia allá”*, y destaca las cuatro regiones naturales del país, (Costa, Andes, Amazonía y Galápagos); también señala la introducción del concepto “Turismo Consciente” en la experiencia de los viajeros, el respeto de los derechos de la Naturaleza en nuestra Constitución, el proyecto Yasuní-ITT, y la facilidad para los visitantes por la creación del nuevo aeropuerto de Quito (NAIQ), así como también el flujo de dólares norteamericanos (USD) como moneda de uso local. (Ministerio de Turismo, 2018)

De acuerdo a las infinitas contextualizaciones positivas que el país ha recibido en el campo del turismo se puede afirmar que en el país los Gad’s necesitan y deben trabajar con políticas saludables acertadas en materia de turismo, lo que permitan que el desarrollo económico en todas las localidades para que los turistas continúen llegando y sientan la prioridad visitar a Ecuador. Poniendo en consideración que es un lugar lleno de opciones de aventura al contar con la selva tropical, montañas, los ríos que fluyen hasta alcanzar el mar, donde existe especies de flora y fauna únicas en el mundo. Acotando que este destino, se encuentra entre las naciones más diversas del planeta en términos de geografía, especies de flora y fauna y cultura; el Ecuador está además comprometido en la conservación de su riqueza a través del turismo sostenible. Afirmando que en el Ecuador existen 4 mundos.

1.5.3 Turismo Comunitario

El turismo comunitario está definido como un turismo de propiedad de la comunidad, gestionado por la misma comunidad, que tenga como fin brindar amplios beneficios a la comunidad. (Goodwin, H. & Santilli, R., 2017)

Se puede deducir que el turismo en este estilo experimenta con un contacto directo con el turista, acompañándolos de manera personal en las actividades que realizan, pues vive como una experiencia, beneficiando a la población.

El turismo comunitario se asoma como una alternativa para salvar las disparidades sociales y económicos que adolecen las comunidades rurales, además de una vía que pueden utilizar las

comunidades que buscan generar otros ingresos dentro de sus actividades económicas cotidianas, utilizando los recursos culturales, naturales y locales en una región en particular. El turismo comunitario permite a los habitantes de la región dada convertirse en guías turísticos y prestar servicios a los visitantes que reciben. Ofrece al propio tiempo a las comunidades la oportunidad de jugar un papel en la generación del movimiento de los elementos de producción e intercambio de bienes y servicios en la zona en cuestión. Hoy en día, el turismo comunitario sigue en constante evolución, no solo en el Gran Caribe, sino también en África, Asia y América Latina, generando una participación más activa del turista dentro de los hábitos y costumbres de un grupo social o localidad en particular. (Asociación de Estados del Caribe, 2012)

De acuerdo a lo que se refiere al turismo comunitario se debe aclarar que no es lo mismo conocer la reseña histórica de una región o pueblo mediante los libros o en la actualidad los medios electrónicos, sino conocer la historia del pueblo mediante la comunidad nativa del lugar es decir la comunicación intrapersonal, sin embargo en un tour es difícil contar con el tiempo suficiente para poder conocer profundamente a la gente, sus costumbres, tradiciones, pero si se puede conocer datos relevantes que permitan al turista experimentar y conocer actividades que realizan o realizaban, así mismo conocer creencias a eso es lo que se domina turismo comunitario.

La idea de este tipo de turismo es que el viajero pueda ver cómo se vive dentro de una comunidad indígena, que esté en contacto directo con los miembros de las comunidades. Así algunos comuneros se convierten en guías, otros se dedican a la preparación de los mejores platos propios del territorio, los artesanos se dedican a elaborar artículos representativos de la zona para la venta, a lo que comúnmente se conoce como recuerdos y otros prestan su casa para convertirla en hotel. Para finalizar se puede definir que con el turismo comunitario todos ganan, el turista vive una experiencia única, que ninguna empresa o agencia podrá superar, mientras que la comunidad reúne todo el dinero generado por esta actividad y lo reutiliza para beneficio de toda la población y así la economía surge.

1.5.4 Desarrollo Turístico

Como ya se había mencionado el turismo es considerado se suma importancia para el progreso del país, es por eso que no puede ser pasado por alto o ignorar todo lo que puede contribuir para el desarrollo del mismo.

La búsqueda del desarrollo sostenible en el turismo comunitario, constituye un mecanismo de mejora continua en los procesos de gestión, innovación, capacitación, entre otros; determinando la relación sobre sus impactos en el desarrollo socioeconómico del país.[...] Constituye un marco

de referencia orientador para las acciones en todo el sector con un planteamiento que se sustenta en las relaciones colaborativas y sinergias de los diversos sectores para emprender e innovar con mejores prácticas sobre la base de un sector turístico competitivo con calidad en base a la sostenibilidad. (Funes, L., 2015)

El desarrollo turístico sostenible requiere que se incorporen aspectos socioculturales y ambientales en el diseño e implementación del proyecto. En Swisscontact, el turismo está enraizado en la promoción de las PYME's y en el desarrollo de competencias. Swisscontact facilita la colaboración constructiva entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil, a fin de maximizar el potencial del sector turístico para generar desarrollo generalizado. (Tecnica, F.S., 2015)

El desarrollo turístico sostenible puede definirse como el suministro para mejoramiento de las instalaciones y servicios que entrega un sitio turístico, para satisfacer las necesidades del turista y definido de una manera más habitual, sirve para la creación de fuentes de empleo así la generación de ingresos, con el compromiso de lograr una reducción del impacto cultural y al medio ambiente.

1.5.5 Etapas del desarrollo turístico

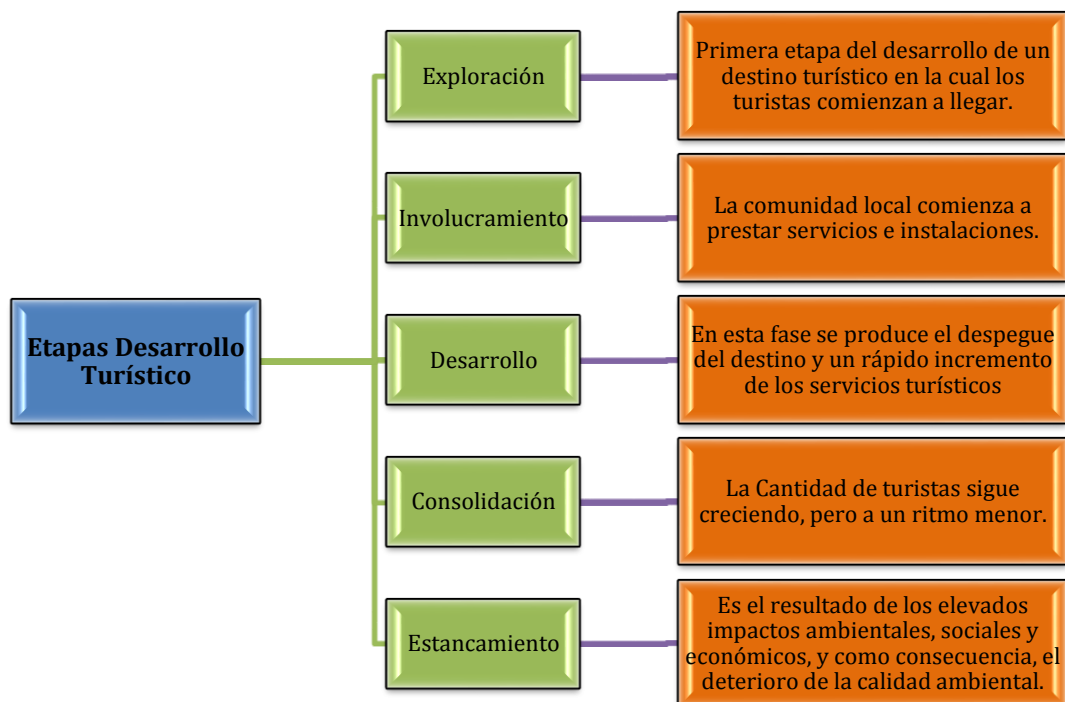


Figura 2-1: Etapas del Desarrollo Turístico
 Fuente: Blanco 2008

1.5.6 Planificación Turística

La planificación turística constituye un requerimiento fundamental en el desarrollo de la actividad, en donde la correcta integración del turismo en la economía, sociedad, cultura y el medio ambiente, pues la finalidad es la satisfacción de la demanda turística, para la competencia creciente de los proyectos turísticos. (Rauda, 2010)

Acogiendo lo expuesto por Rauda la planificación turística se enfoca en realizar un análisis situacional, para conocer cuáles son sus aspectos internos y externos contribuyendo al desarrollo de la nación integrando aspectos económicos, sociales y culturales.

La planeación turística ha sido definida de manera general como el proceso ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turístico de un territorio en particular. Es un modelo conceptual de proceso formado por un conjunto de elementos ordenados según sus funciones y su localización espacial, que se enlazan racionalmente entre sí por medio de los principios o reglas del mercado (oferta, demanda y regulación), manteniendo a su vez relaciones de intercambio con otros sistemas de diferente rango. (Castro, M., 2018)

Mediante la planeación oportuna se llegará a proceso que permite establecer una visión estratégica de un determinado sitio, siendo una pauta que ayude al desarrollo turístico para evitar errores o aspectos negativos y así contribuir para un turismo rentable por ser de agrado de turistas nacionales y extranjeros.

Son planes sistemáticos de acción que sirven de base y guía para el desarrollo turístico. Busca simultáneamente prevenir efectos negativos y alcanzar los objetivos de una comunidad. Además, es el responsable de obtener un producto competitivo que perdure en el tiempo y al planificar el hecho turístico confluyen muchas disciplinas que deben ser coordinadas. Por otro lado, deberá proveer información necesaria para la toma de decisiones, democrática e informada. La planificación turística no solo busca el éxito económico, sino que se enfoca en la sostenibilidad de la actividad, la creación de empleo, el respeto a las comunidades anfitrionas y al ambiente natural. Por otra parte, se busca una planificación que permita coordinar las acciones de las Administraciones públicas que intervienen, entre ellas mismas y con las de los agentes sociales y económicos del sector turístico. Planificación = Seleccionar entre alternativas de planes de acciones Se planifica para: 1) Evitar impactos negativos ocasionados por el turismo 2) Alcanzar los objetivos de desarrollo económico 3) Maximizar el desarrollo socio-económico derivado al turismo. (EDUTURISMO UNIMET, 2017)

1.5.7 Potencial Turístico

Son aquellos atributos que permite desarrollar las actividades turísticas que pueden ofertar, estos atributos están dados con el análisis de los recursos y se permitan definirse como variables de desarrollo turístico. (Covarrubias, R., 2010)

De acuerdo con lo citado, se puede establecer que el potencial turístico en los cuales se debe trabajar son: Atractivos naturales, Patrimonio histórico y museos, Manifestaciones culturales, Realización técnica o artísticas contemporáneas, Acontecimientos programados y manifestaciones culturales.

Para valorar los recursos con los que cuenta un determinado lugar es necesario realizar un análisis para definir y caracterizar aquellos atributos con los que cuentan dichos recursos, que les permitirán definirse como viables para ser desarrollados turísticamente y, asimismo, definir qué tipo de actividades turísticas pueden ofertarse a ese destino. El potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos. (Covarrubias, R., Eumed.net, 2009)

Es de gran importancia que los municipios y en si el gobierno en general trabaje en potenciar el turismo mediante una valuación de los atractivos turísticos del territorio o que permita conocer que mecanismos son los idóneos para potenciar la actividad turística mediante información descriptiva, donde se refleje climas, zona geográfica, creencias, cultura y demás factores necesarios.

1.5.8 Evaluación del Potencial Turístico

La identificación de potencialidades turísticas consiste en un registro integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas puedan constituir un recurso para el turista. Esta identificación, al ser un instrumento de gestión que permitirá la toma de decisiones en las múltiples instancias del quehacer turístico debe presentar dos características fundamentales: Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica en que se encuentran, porque a partir de este instrumento se podrá propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, conllevando a producir ciertos beneficios para el espacio geográfico estudiado. Debe ser claro, abierto y dinámico; permitiendo

la actualización periódica de todas las variaciones que se experimenten en los recursos turísticos, y su situación nueva, así como la incorporación de los mismos. (Ginés, 2010)

La correcta valuación será la que permita contar con una gestión para la toma de decisiones, teniendo a consideración datos reales de los recursos turísticos y deben ser medidos, cuantificables y descriptivos, esta evaluación tiene que ser dinámica, periódicas, actual y sobre todo ajustarse a los requerimientos de los turistas y flexible lo que permita la incorporación de nuevos lineamientos sin alterar valoraciones ya realizadas.

1.5.9 Sistema Territorial

El sistema territorial es una construcción social que representa el estilo de desarrollo de una sociedad; se forma mediante las actividades que la población practica sobre el medio físico y de las interacciones entre ellas. Desde el inicio de la sociedad se ha formado, ya sea de forma espontánea o planificada, algún tipo de sistema territorial. El ordenamiento territorial es producto de la necesidad de ordenación de un sistema territorial (Troya, 2015)

Al referirse al sistema territorial es comprender que es una construcción social, donde está representado el modo que desenvuelve a una sociedad, mediante las actividades que realicen, en donde la población organiza en grupos de interés para establecer la ley y reglamentos que permita el cumplimiento de las actividades para mantener un equilibrio.

1.5.10 Plan Turístico Comunitario

Un plan de turístico comunitario [...] permite mejorar las condiciones y capacidades de la comunidad y su hábitat, hacia un entorno de calidad de vida generando ingresos para las familias, permitiendo mejores resultados de gestión de negocios, impulsando la comercialización y un manejo adecuado de los recursos naturales y humanos. (Yanez Iza, 2013, pág. 7)

De lo citado por Yanez Iza, concluimos que un plan de turismo comunitario es un instrumento de desarrollo para los pueblos, el mismo que permite ampliar la diversidad de ingresos de los habitantes que intervienen en el proyecto por cuanto sus entradas económicas pueden verse incrementadas por la actividad turística y no únicamente por la ganadería o agricultura.

Actualmente existen tres componentes clave para el éxito de un plan o proyecto de turismo comunitario, los mismos que se detallan en la figura que a continuación se muestra:

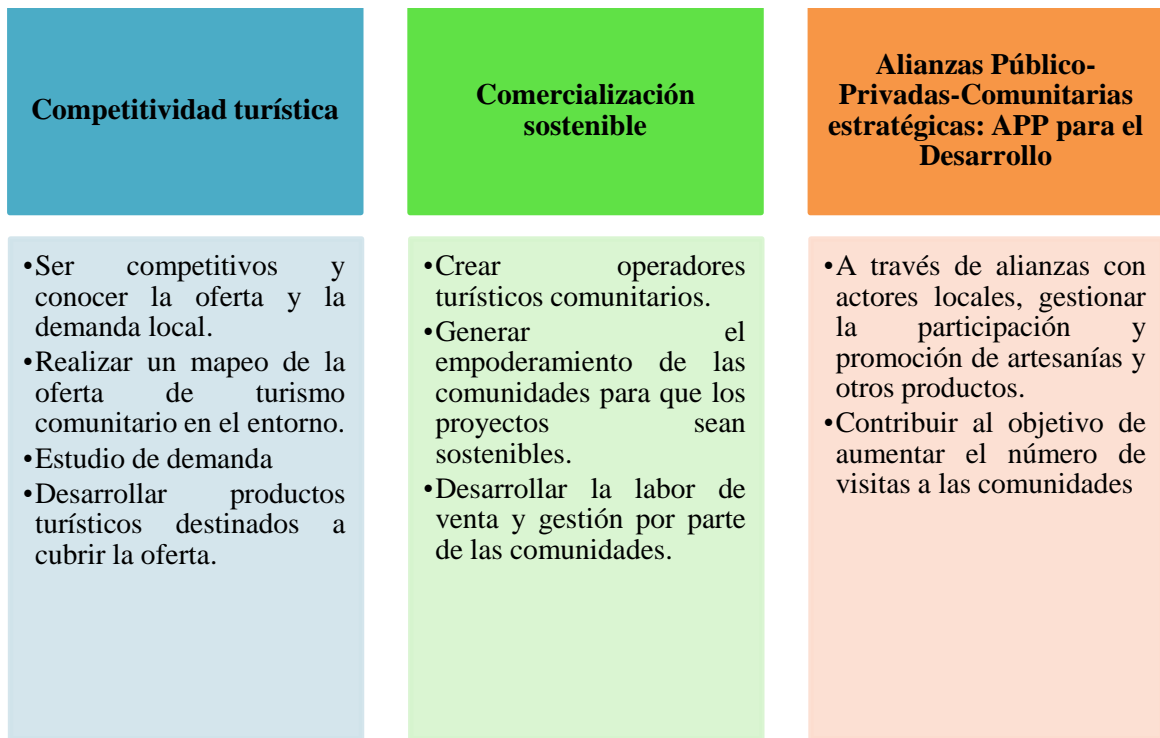


Figura 3-1: Componentes clave para el éxito de un plan de turismo comunitario
Fuente: (Fundación CODESPA, 2015)

1.6 Marco conceptual

1.6.1 Ley de Turismo

En el año 2014, en Ecuador se modificó la ley de turismo que tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y

participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. (Ministerio de Turismo, 2014, pág. 1)

Haciendo referencia al turismo comunitario la Ley de Turismo en el Capítulo II y VII, en su artículo 12 y 33 respectivamente establece:

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos. (Ministerio de Turismo, 2014, pág. 3)

Art. 33.- Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones. (Ministerio de Turismo, 2014, pág. 7)

Es decir, para el desarrollo y posterior ejecución del plan a desarrollarse, el estado tiene la obligatoriedad de brindar las facilidades necesarias, además de que la parroquia puede contar con incentivos especiales para las inversiones, esto a través del GAD Municipal del Cantón Sucúa, y el GAD Provincial de Morona Santiago.

1.6.2 Reglamento para los Centro Turísticos Comunitarios

En consideración de que la Ley de Turismo promueve la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, entre otros; con su cultura y tradiciones, preservando su identidad y ecosistema, además de que el Ministerio de Turismo prestará todas las facilidades para el desarrollo de la actividad turística comunitaria, el 19 de Marzo de 2010, según acuerdo ministerial N° 16 y registro oficial 154, se expide el Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios, el mismo que en su Capítulo I y III, establece:

Art. 2.- Los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades:

- Alojamiento.
- Alimentos y bebidas.
- Transportación turística.
- Operación.

- Organización de eventos.
- Congresos.
- Convenciones.

Las actividades señaladas en el presente artículo se desarrollarán exclusivamente dentro de los límites de la jurisdicción territorial de la comunidad. La Gestión de la comunidad calificada como CTC se normará dentro de la organización comunitaria y promoverá un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en la revalorización de su identidad, costumbres, tradiciones; a través de un intercambio de experiencias con visitantes, con la finalidad de ofertar servicios de calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades. (Ministerio de Turismo, 2010, pág. 2)

Art. 8.- Requisitos para el Registro de Turismo.- El registro de turismo como Centro de Turismo Comunitario se lo hará en la matriz o en las unidades desconcentradas en el ámbito nacional del Ministerio de Turismo, debiendo para dicho registro turístico, adjuntar los siguientes documentos:

- a) Solicitud de registro dirigida al Ministerio de Turismo en el que se indicará el o los servicios turísticos a prestar;
 - b) Documento que demuestre la personalidad jurídica de la comunidad;
 - c) Nombramiento que acredite la representación del peticionante;
 - d) Acta de asamblea general de la comunidad en la que conste que ha decidido registrarse en el Ministerio de Turismo, con la firma de los miembros presentes;
 - e) Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo por un mínimo de 40 horas. Adicionalmente es necesario que el CTC entregue al Ministerio de Turismo un documento de estructura orgánica del Centro de Turismo Comunitario;
 - f) Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo;
 - g) Copia certificada del registro único de contribuyentes, de la persona jurídica solicitante, en la que conste, como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos; y,
 - h) Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita el registro, expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana.
- (Ministerio de Turismo, 2010, pág. 3)

Una vez presentados los documentos en la oficina correspondiente del Ministerio de Turismo, la entidad pondrá fecha y hora para una inspección a la comunidad con el fin de verificar los datos consignados en la petición, y en caso de cumplir con los estándares mínimos de calidad se

procederá a emitir el certificado de registro, el mismo que será otorgado previo al pago del uno por mil de los activos de uso turístico y la cancelación del valor por concepto de registro.

1.6.3 Instructivo para Registro de Centros Turísticos Comunitarios

En relación al Reglamento para los Centro Turísticos Comunitarios, en la misma fecha 19 de marzo de 2010 se modifica el Instructivo para Registro de Centros Turísticos Comunitarios según Acuerdo Ministerial N° 24, el mismo que en el artículo 4 establece los estándares mínimos para el registro de los centros de turismo comunitario el mismo que se detalla en el grafico que a continuación se muestra:

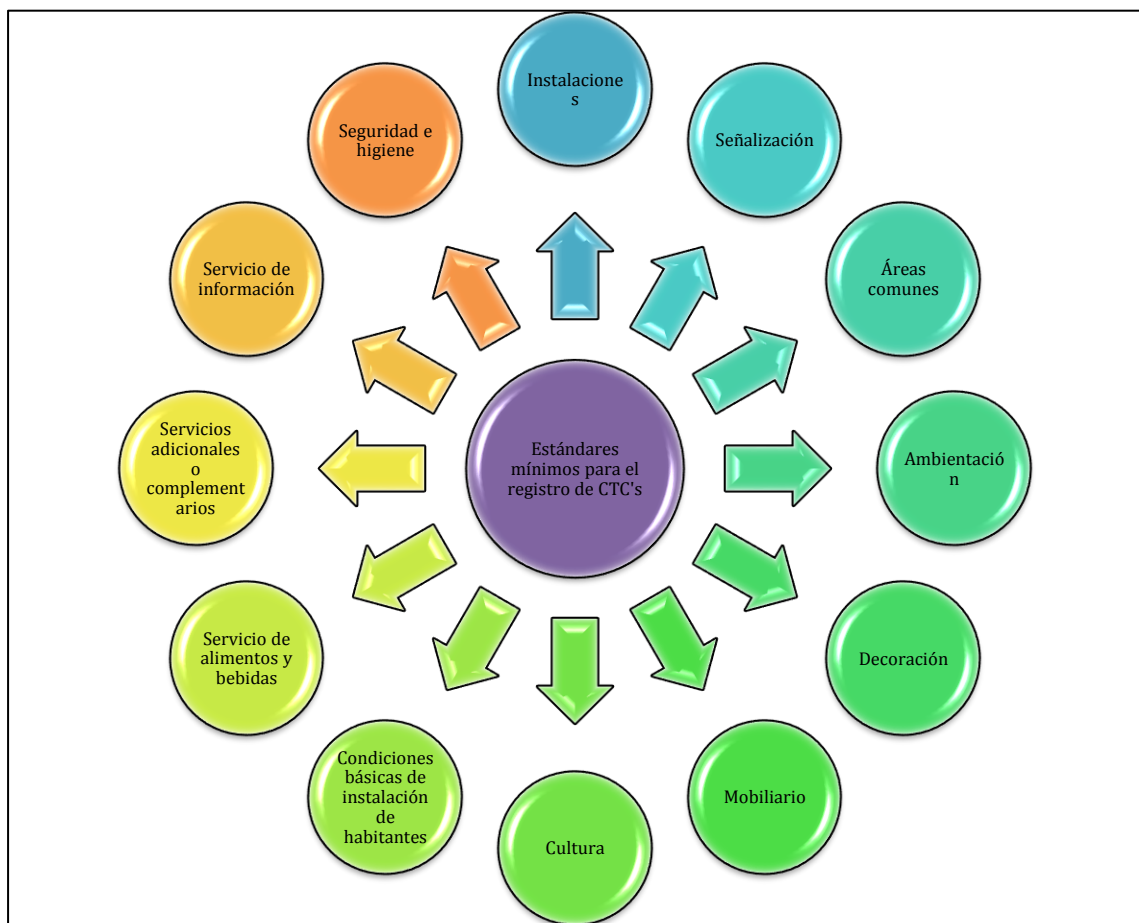


Figura 4-1: Estándares mínimos para el registro de CTC's

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2009)

Es decir, según el Instructivo para Registro de Centros Turísticos Comunitarios existen doce estándares mínimos para el registro de los CTC's, los mismos que se deben cumplir en estricto apego a las especificaciones que hace el mismo.

CAPITULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1 Enfoque de la investigación

El enfoque cuantitativo consiste en recolectar información para verificar una hipótesis. Mediante análisis estadístico y medición numérica. El enfoque cualitativo generalmente es a través de la observación directa, no es numérica. (Sampieri, C, & Lucio, 2010)

La investigación cualitativa se considera como un proceso activo, sistemático y riguroso de indagación dirigida en el cual se toman decisiones sobre lo investigable en tanto esta en el campo de estudio. (Pérez, 1994)

De la definición de enfoque cualitativo y cuantitativo según los autores citados, se concluye que el presente trabajo de investigación para elaborar un Plan de Turismo para el GAD Parroquial de Santa Marianita de Jesús, cantón Sucúa, tiene un enfoque cualitativo debido a que es una investigación de forma dinámica, a la cual se llegará a una conclusión mediante procedimientos estadísticos, con una muestra significativa, que requiere de una investigación interna y se plantea soluciones de aplicación inmediata.

2.2 Tipos de investigación

2.2.1 *De Campo*

Como menciona (Manuel, 2017) esta investigación desarrolla las etapas y técnicas que permita la realización de la misma forma efectiva, para entender y encontrar una solución a un problema de cualquier índole, en un contexto específico.

Se recolectará información directa del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Santa Marianita, utilizando técnicas como la observación, encuesta y entrevista, la misma que se realizará sin alterar las condiciones existentes.

2.2.2 Documental

Para Bernal (2006) “En un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto del tema objetivo de estudios” (pág. 110)

Se revisará datos teóricos referentes a las variables de investigación en libros, revistas, documentos legales, entre otros.

2.3 Población y muestra para encuestas a la población de Santa Marianita de Jesús

Para la determinación de la muestra es necesario establecer la población total y aplicar la fórmula para el fin, por ello se han tomado datos estadísticos de la población por grupos de edad, según provincia, cantón, parroquia y área de empadronamiento según el último censo realizado en el Ecuador por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en el año 2010.

Población económicamente activa (PEA): Todas las personas de 15 años y más que trabajaron al menos 1 hora o aunque no trabajaron, tuvieron trabajo, o bien aquellas personas que no tenían empleo pero estaban disponibles para trabajar (desempleados). (Banco Central del Ecuador, 2019, pág. 10)

Por lo tanto, para fines del estudio se tomará a la población de entre 15 y 74 años de edad, pues pertenece a la Población Económicamente Activa y se considera que es la edad óptima para poder disfrutar un turismo de manera responsable e independiente. Es decir, del número total de habitantes que pertenece a la parroquia Santa Marianita de Jesús, se tendrá como universo a 569 personas, cantidad establecida de acuerdo a la tabla que a continuación se detalla:

Tabla 1-2: Población por grupos de edad, según provincia, cantón y parroquia

Provincia Morona Santiago Cantón: Sucúa Parroquia: Santa Marianita De Jesús		
RANGO	Nº PERSONAS	Nº PARA LA MUESTRA
Menor de 1 año	19	
De 1 a 4 años	76	
De 5 a 9 años	98	
De 10 a 14 años	119	
De 15 a 19 años	106	106
De 20 a 24 años	101	101
De 25 a 29 años	51	51
De 30 a 34 años	56	56
De 35 a 39 años	42	42
De 40 a 44 años	37	37
De 45 a 49 años	38	38
De 50 a 54 años	42	42
De 55 a 59 años	22	22
De 60 a 64 años	23	23
De 65 a 69 años	24	24
De 70 a 74 años	27	27
De 75 a 79 años	10	
De 80 a 84 años	9	
De 85 a 89 años	4	
De 90 a 94 años	-	
De 95 a 99 años	-	
De 100 años y más	1	
Total	905	569

Elaborado por: Cristian Villavicencio

Fuente: Censo Nacional 2010

La fórmula para el cálculo del tamaño de la muestra conociendo el tamaño de la población es la siguiente:

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

En donde:

n= tamaño de la muestra

Z= nivel de confianza deseado

p= probabilidad de éxito o proporción esperada

q= probabilidad de fracaso

e= error máximo admisible en términos de proporción

N= tamaño de la población

Reemplazando:

n= 372

Z= 95% = 1,96

$p = 0,5$
 $q = 0,5$
 $e = 3\% = 0,03$
 $N = 569$

Al aplicar la fórmula reemplazando los datos se obtiene una muestra de 372. Es decir, a este número de personas hay que aplicar las encuestas para el objeto del estudio.

2.4 Población y muestra para encuestas a turistas que visitan la parroquia Santa Marianita de Jesús

Los datos de muestra que se obtubieron fueron otorgados por parte del Departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Sucúa, información que corresponde al año 2018, de ello se elaboró la tabla que a continuación se detalla:

Tabla 2-2: Turistas nacionales y extranjeros que visitaron el cantón Sucúa en el año 2018

Provincia Morona Santiago Cantón: Sucúa Parroquia: Santa Marianita De Jesús		
N° TURISTAS	HOMBRES	MUJERES
163	65	98
Total	65	98

Elaborado por: Cristian Villavicencio

Fuente: Departamento de Turismo GAD Municipal Sucúa

La fórmula para el cálculo del tamaño de la muestra conociendo el tamaño de la población es la siguiente:

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

En donde:

n= tamaño de la muestra

Z= nivel de confianza deseado

p= probabilidad de éxito o proporcione esperada

q= probabilidad de fracaso

e= error máximo admisible en términos de proporción

N= tamaño de la población

Reemplazando:

$$n = 142$$

$$Z = 95\% = 1,96$$

$$p = 0,5$$

$$q = 0,5$$

$$e = 3\% = 0,03$$

$$N = 163$$

Al aplicar la fórmula reemplazando los datos se obtiene una muestra de 142. Es decir, a este número de turistas hay que aplicar las encuestas para el objeto del estudio.

Cabe recalcar que el número de turistas que constan en la tabla N° II, son todas aquellas personas que visitaron la parroquia Santa Marianita de Jesús con fines turísticos, así sea por una hora o por varios días.

2.5 Población y muestra para encuestas a servidores turísticos de hotelería y hospedaje de la parroquia Santa Marianita de Jesús

Para establecer la muestra de esta encuesta se toma como referencia los datos estadísticos de la página web del Ministerio de Turismo del Ecuador, que cuenta con información actualizada en tiempo real. Para efectos de cálculo se determina que en la provincia de Morona Santiago se encuentran registrados 55 establecimientos cuya actividad turística corresponde al alojamiento, esto incluye: campamentos turísticos, casas de huéspedes, haciendas turísticas, hostales, hoteles, hosterías, refugios y resorts.

En el cantón Sucúa se encuentran 6 hostales, 2 hosterías y 2 hoteles; de los cuales una hostel y una hostería se encuentran en la parroquia Santa Marianita de Jesús.

A continuación se muestra el gráfico con la información de los establecimientos de alojamiento registrados en el Ministerio de Turismo. (Ministerio de Turismo, 2019)

ACTIVIDAD TURÍSTICA							DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS						
Alojamiento													
DISTRIBUCIÓN POR PROVINCIA							DISTRIBUCIÓN POR CLASE Y CATEGORÍA						
CLASIFICACION			CATEGORÍA				Provincia MORONA SANTIAGO				Cantón SUCÚA		
PROVINCIA	Registr..	Habitaci..	Camas	Plaza Camas	Mesas	Plazas Mesas	CLASIFICACION	Registr..	Habita..	Camas	Plaza Camas	Mesas	Plazas Mesas
AZUAY	264	4.841	8.838	9.822									
BOLÍVAR	27	521	1.006	1.238			HOSTAL	6,0	94,0	186,0	216,0		
CAÑAR	35	738	1.213	1.338									
CARCHI	26	665	1.432	1.498									
CHIMBORAZO	88	1.791	3.754	3.929									
COTOPAXI	99	1.840	3.153	3.547			HOSTERÍA	2,0	41,0	74,0	99,0		
EL ORO	102	2.570	4.181	4.767									
ESMERALDAS	136	3.818	8.211	11.400									
GALÁPAGOS	317	3.253	7.357	7.592									
GUAYAS	188	7.111	11.856	15.437									
IMBABURA	137	2.867	5.803	6.736			HOTEL	2,0	56,0	107,0	107,0		
LOJA	113	2.400	4.111	4.486									
LOS RÍOS	41	920	1.651	1.984									
MANABÍ	305	5.801	12.014	16.134									
MORONA SANTIAGO	55	1.028	1.841	2.125									
NAPO	121	2.050	4.471	5.032									
ORELLANA	64	1.664	2.670	3.154			1 ESTRELLA O CUARTA	2	33,0	60,0	77,0		
PASTAZA	67	1.298	2.777	3.113			2 ESTRELLAS O TERCERA	6	117,0	233,0	246,0		
PICHINCHA	769	14.983	23.367	32.416			3 ESTRELLAS O SEGUNDA	1	30,0	56,0	72,0		
SANTA ELENA	269	5.145	12.073	15.326			4 ESTRELLAS O PRIMERA	1	11,0	18,0	27,0		
SANTO DOMINGO	106	2.591	4.594	4.736									
SUCUMBÍOS	83	2.303	3.742	4.153									
TUNGURAHUA	202	3.850	7.821	9.479									
ZAMORA CHINCHIPE	34	525	906	970									
TOTAL	3.658	74.173	139.841	170.411			Total general	10	191,0	367,0	422,0		

Gráfico 1-2. Establecimientos registrados – Actividad turística: Alojamiento
Fuente: (Ministerio de Turismo, 2019)

Es decir que para efectos de desarrollo del proyecto y con la intención de obtener datos los más reales posibles, no se ve la necesidad de aplicar la fórmula de muestreo pues al contar con una población pequeña de dos establecimientos, la muestra que se tome será el mismo número, con ello no se tendrá ningún margen de error en la aplicación de esta encuesta.

2.6 Población y muestra para encuestas a servidores turísticos de centros de recreación de la parroquia Santa Marianita de Jesús

De la misma forma para establecer la muestra de la encuesta que se aplicará a Servidores Turísticos de Centros de Recreación, se toma como referencia los datos estadísticos que se encuentran en la página web del Ministerio de Turismo del Ecuador, que cuenta con información actualizada en tiempo real. Para efectos de cálculo se determina que en la provincia de Morona Santiago se encuentran registrados 15 establecimientos cuya actividad turística corresponde a Casinos, Salas de Juegos y Parques de Atracciones, esto incluye: centros de recreación turísticos, hipódromos, termas y balnearios.

En el cantón Sucúa se encuentran tres termas y balnearios; de los cuales un balneario se encuentra en la parroquia Santa Marianita de Jesús. A continuación se muestra el gráfico con la información de los establecimientos de Casinos, Salas de Juegos y Parques de Atracciones registrados en el Ministerio de Turismo. (Ministerio de Turismo, 2019)

ACTIVIDAD TURÍSTICA Casinos, Salas de Juegos y Parques de Atra..							DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS						
DISTRIBUCIÓN POR PROVINCIA							DISTRIBUCIÓN POR CLASE Y CATEGORÍA						
CLASIFICACION			CATEGORÍA				Provincia			Cantón			
Todo							MORONA SANTIAGO SUCÚA						
PROVINCIA	Registr..	Habitaci..	Camas	Plaza Camas	Mesas	Plazas Mesas	CLASIFICACION	Registr..	Habita..	Camas	Plaza ..	Mesas	Plazas..
AZUAY	9				69	276							
BOLÍVAR	15				234	936							
CAÑAR	13				202	808							
CARCHI	1				62	248							
CHIMBORAZO	6				70	280							
COTOPAXI	11				148	592	TERMAS Y BALNEARIOS	3,0				147,0	588,0
EL ORO	33				619	2.476							
ESMERALDAS	11				304	1.216							
GUAYAS	28				709	2.836							
IMBABURA	6				55	220							
LOJA	3				133	532							
LOS RÍOS	15				477	1.908							
MANABÍ	35				737	2.948							
MORONA SANTIAGO	15				317	1.268							
NAPO	2				16	64							
ORELLANA	9				215	860							
PASTAZA	7				114	456							
PICHINCHA	24				132	528							
SANTA ELENA	1				100	400	SEGUNDA	3				147,0	588,0
SANTO DOMINGO	23				221	884							
SUCUMBÍOS	23				392	1.568							
TUNGURAHUA	22				271	1.084							
ZAMORA CHINCHIPE	1				15	60							
TOTAL	313				5.612	22.300	Total general	3				147,0	588,0

Gráfico 2-2. Establecimientos registrados – Actividad turística: Casinos, Salas de Juegos y Parques de Atracciones

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2019)

Es decir que para efectos de desarrollo del proyecto y con la intención de obtener datos los más reales posibles, no se ve la necesidad de aplicar la fórmula de muestreo pues al contar con una población pequeña de un establecimiento, la muestra que se tome será el mismo número, con ello no se tendrá ningún margen de error en la aplicación de esta encuesta.

2.7 Técnica de muestreo

La técnica de muestreo a utilizarse será probabilística – aleatoria estratificada, es decir que la aplicación de las encuestas dependerá de una característica necesaria que en este caso es el rango de edad establecido de la población económicamente activa.

2.8 Métodos, técnicas e instrumentos

2.8.1 Métodos

En cumplimiento del objetivo: Realizar un diagnóstico del potencial turístico del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Santa Marianita de Jesús, para determinar las ventajas y desventajas turísticas que la parroquia posee se elaborará una investigación de mercado, misma que proporcionará información actual sobre el tema que se estudia, se utilizará los métodos inductivo y deductivo. El inductivo se aplicará en la investigación porque permitirá conocer aspectos particulares del GAD Parroquial a partir de hechos pasados, lo cual generara nuevos conocimientos, pues a través de la observación de los hechos se obtendrán datos reales y confiables; y el deductivo porque partiendo del conocimiento general de las variables de estudio se concluirán ciertas particularidades, además este método permite explicar la realidad de la investigación a partir de leyes o teorías generales,

2.8.2 Técnicas e Instrumentos

- **Observación**

Esta técnica permitirá analizar diferentes aspectos, en donde se evaluará el objeto de estudio en todos los sentidos, ya que para aplicarla se observará y analizará información que se considere de relevancia para el desarrollo de la investigación.

- **Encuesta**

Esta técnica permitirá recolectar información a través de preguntas que se aplicarán a los funcionarios del GAD, relacionadas con la gestión administrativa y financiera, permitiendo conocer de manera detalla de las situaciones críticas y encontrar información necesaria y suficiente para contribuir a la solución.

- **Entrevista**

Se realizarán entrevistas al presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Santa Marianita de Jesús, así como también a una muestra de la población de la parroquia con la finalidad de obtener información certera y poder enfocar apropiadamente los procesos que considera la elaboración del plan de turismo.

CAPÍTULO III

3. Marco de resultados y discusión

3.1 Análisis de resultados

3.1.1 Análisis e interpretación de resultados de las encuestas aplicadas a la población de la parroquia Santa Marianita de Jesús, del cantón Sucúa.

Pregunta 1. ¿En qué área considera que la parroquia tiene mayor potencial turístico y que el GAD Parroquial podría contribuir para potenciar su desarrollo y promoción?

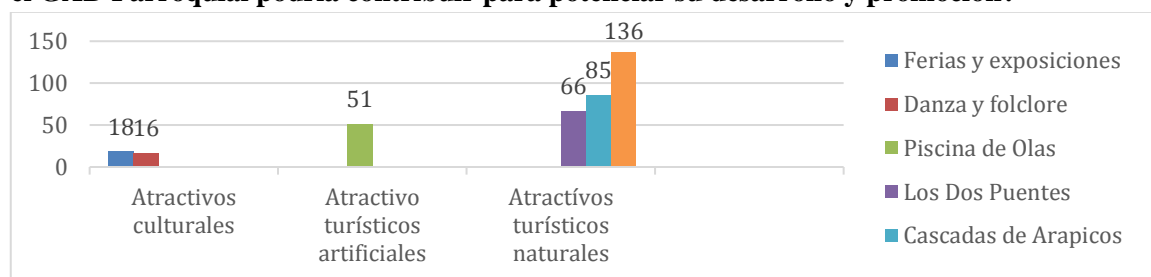


Gráfico 3-3. Área en la que considera que la parroquia tiene mayor potencial turístico

Fuente: Resultados de encuestas

Análisis e interpretación de resultados

De las 372 encuestas aplicadas se puede concluir que:

- 34 personas que representa un 9,14% consideran que los atractivos culturales pueden contribuir más al turismo de la parroquia, de este porcentaje el 4,84% (18 personas) prefieren las ferias y exposiciones y el 4,30% (16 personas) prefieren la danza y el folclore.
- 51 personas que es un 13,71% prefirieron los atractivos de tipo artificiales como la piscina de olas que existe en la parroquia.
- 287 que representan un 77,15 % muestran preferencia por los atractivos de tipo natural; de los cuales el 17,74% (66 personas) se inclinaron por “Los dos Puentes”, el 22,85% (85 personas) prefirió las “Cascadas de Arapicos” y el 36,56% (136 personas) mostró interés por la “Cascada Tuna Caramte”.

Es decir, como se demostró estadísticamente en el gráfico anterior, el 77,15% de la población prefiere un atractivo turístico de tipo natural, sobre los de tipo artificiales y culturales.

Pregunta 2. ¿Con que frecuencia visita los lugares turísticos?

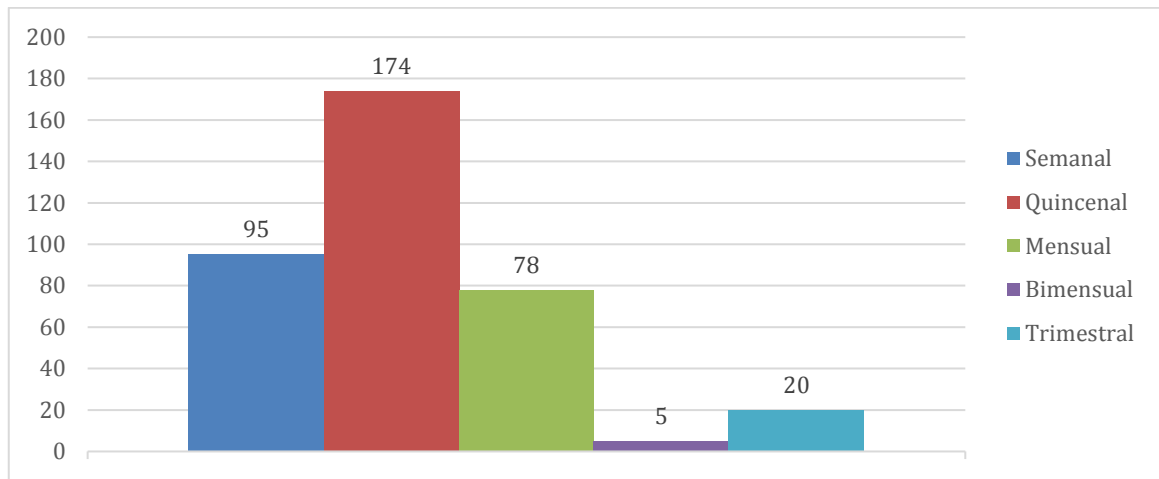


Gráfico 4-3. Con que frecuencia visita los lugares turísticos

Fuente: Resultados de encuestas

Análisis e interpretación de resultados

De las 372 encuestas aplicadas se puede concluir que:

- 5 personas que representa un 1,34% manifestaron que visitan de manera bimensual los lugares turísticos de la parroquia.
- 20 personas que es un 5,38% dijeron que su frecuencia de visita a los lugares turísticos es de manera trimestral
- 78 personas que representan un 20,97% manifestaron visitar los lugares turísticos de manera mensual.
- 95 personas que representan un 25,54% visitan de manera semanal.
- 174 habitantes que son un 46,77% informaron que su frecuencia de visita a los atractivos turísticos de la parroquia es de manera quincenal.

Es decir, como se demostró estadísticamente en el gráfico anterior, el 46,77% de la población visita los atractivos turísticos de la parroquia cada quince días, lo que permite concluir que la población no frecuenta seguido estos atractivos, pero tampoco los deja de visitar durante largas temporadas.

Pregunta 3. ¿Cuál es el motivo por la cual usted visita su sitio turístico seleccionado?

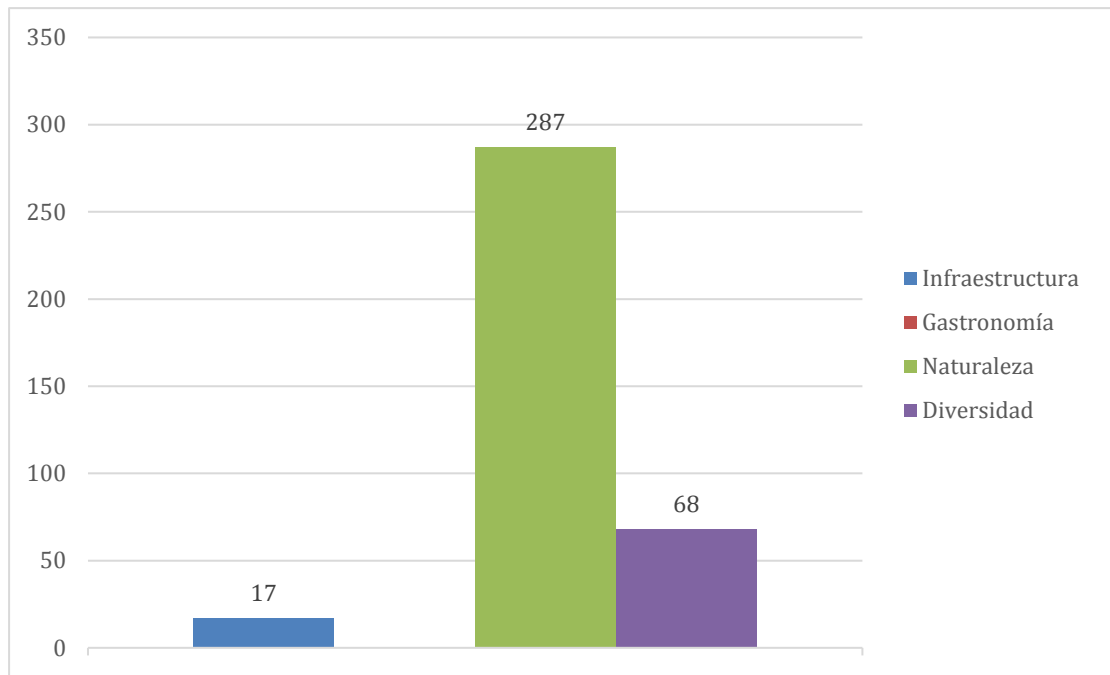


Gráfico 5-3. Motivo por el cual la población visita su sitio turístico seleccionado

Fuente: Resultados de encuestas

Análisis e interpretación de resultados

De las 372 encuestas aplicadas se puede concluir que:

- Ninguna persona manifestó que visitan los sitios turísticos por su gastronomía.
- 17 personas que representan un 4,57% informaron que visitan su sitio turístico seleccionado por la comodidad de la infraestructura ofertada.
- 68 personas que representan un 18,28% manifestaron que visitan estos sitios por la diversidad que estos presentan.
- 287 personas que representan un 77,15% dijeron preferir lo natural que presentan los atractivos turísticos seleccionados.

Es decir, como se demostró estadísticamente en el gráfico anterior, el 77,15% de la población prefiere un atractivo turístico natural por la diversidad que pueden encontrar en ellos, como la flora, fauna, aguas naturales y libres de contaminación entre otros factores que ellos consideran le dan un plus a estos atractivos turísticos.

Pregunta 4. ¿Cuál es el monto en dólares que usted gasta en cada visita turística?

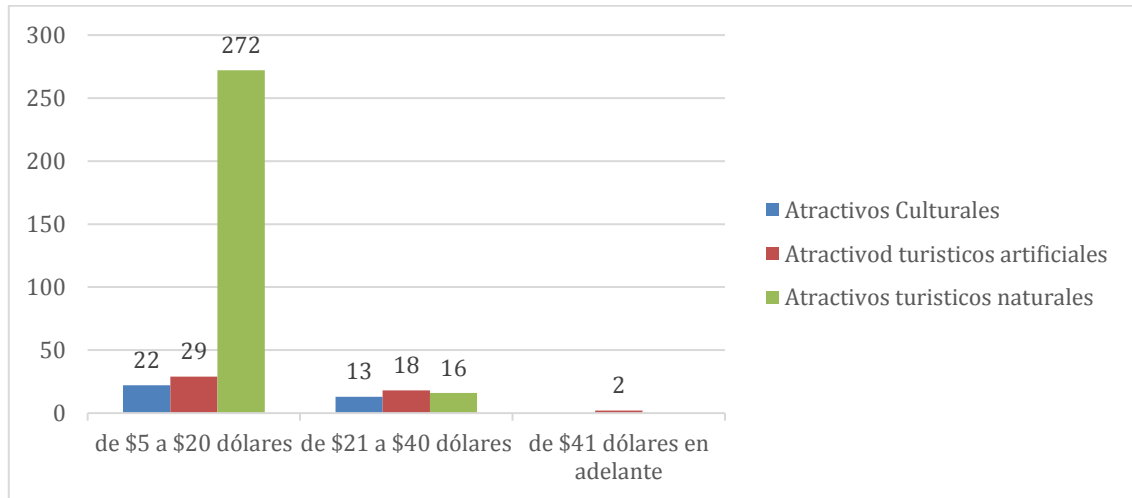


Gráfico 6-3. Monto en dólares que gasta en cada visita turística

Fuente: Resultados de encuestas

Análisis e interpretación de resultados

De las 372 encuestas aplicadas se puede concluir que:

- 2 personas que representa un 0,54% informa que gasta un promedio de \$41 dólares en adelante en cada visita turística que realiza a los atractivos de la parroquia, que en este caso corresponde a los de tipo artificiales.
- 47 personas que es un 12,63% manifiestan que consumen un promedio de \$21 a \$40 dólares en los atractivos turísticos de su preferencia, de los cuales el 3,49% (13 personas) gastan en atractivos culturales, el 4,30% (16 personas) en atractivos naturales y en atractivos artificiales el 4,84% (18 personas)
- 323 que representan un 86,83% manifiesta gastar aproximadamente de \$5 a \$20 dólares en cada visita turista; de los cuales el 5,91% (22 personas) gastan en atractivos culturales, el 7,80% (29 personas) en atractivos artificiales y en atractivos naturales el 73,12% (272 personas).

Es decir, como se demostró estadísticamente en el gráfico anterior, el 86,83% de la población gasta un promedio de \$5 a \$20 dólares en cada visita turista dentro de la parroquia, de este porcentaje la mayor parte de la población es decir un 73,12% gasta dentro de este rango en atractivos de tipo natural, lo que fácilmente da a entender que la población prefiere este tipo de atractivos por lo económicos que resultan ser en cada visita que realizan.

Pregunta 5. ¿Qué actividades recreativas prefiere hacer en sus visitas turísticas?

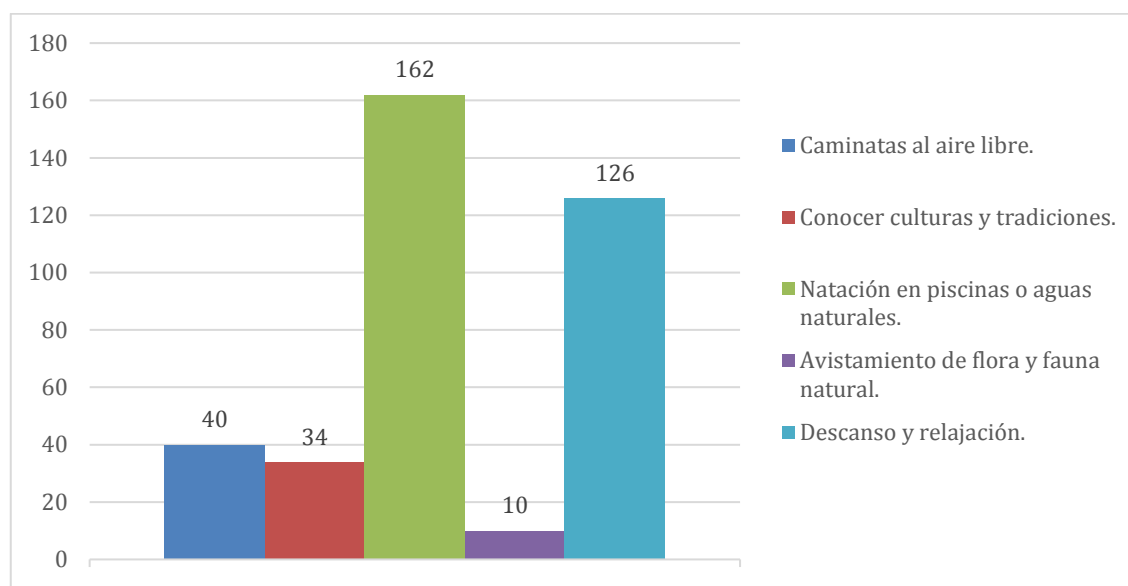


Gráfico 7-3. Actividades recreativas que prefieren hacer en sus visitas turísticas

Fuente: Resultados de encuestas

Análisis e interpretación de resultados

De las 372 encuestas aplicadas se puede concluir que:

- 10 personas que representan un 2,69% manifestaron que el avistamiento de flora y fauna natural es una de sus actividades recreativas favoritas.
- 34 personas que representan un 9,14% informaron que su actividad preferida es la de conocer culturas y tradiciones de los lugares que visitan en la parroquia.
- 40 personas que representan un 10,75% manifestaron que las caminatas al aire libre es su actividad de preferencia
- 126 personas que representan un 33,87% dijeron que la actividad que les gusta realizar es la de descanso y relación.
- 162 personas que representan un 43,55% manifestaron que su actividad preferida en estos lugares turísticos es la natación en piscinas o aguas naturales.

Es decir, como se demostró estadísticamente en el gráfico anterior, el 43,55% de la población prefiere un atractivo turístico que tenga piscina o aguas naturales para realizar actividades como la natación.

Pregunta 6. ¿Cuál de las siguientes opciones considera que el GAD Parroquial debe implementar para mejora de los atractivos turísticos de la localidad?

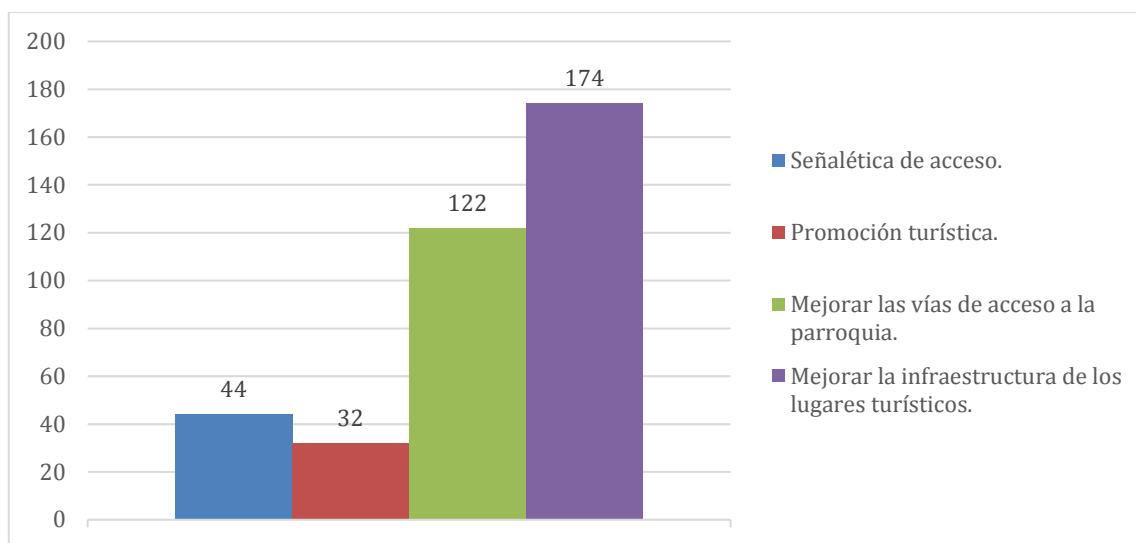


Gráfico 8-3. Opciones que la población considera que el GAD Parroquial debe implementar para mejorar los atractivos turísticos de la localidad.

Fuente: Resultados de encuestas

Análisis e interpretación de resultados

De las 372 encuestas aplicadas se puede concluir que:

- 32 personas que representan un 8,60% manifestaron que la promoción turística es algo que el GAD parroquial debería implementar de manera inmediata para mejorar los atractivos turísticos de la localidad.
- 44 personas que representan un 11,83% informaron que la señalética de acceso a la parroquia podría mejorar los atractivos turísticos de la parroquia.
- 122 personas que representan un 32,80% manifestaron que la actividad turística puede mejorar, si se mejoran las vías de acceso a la parroquia.
- 174 personas que representan un 46,77% piensan que mejorar la infraestructura de los lugares turísticos puede contribuir a mejorar este tipo de atractivos que posee la parroquia.

Es decir, como se demostró estadísticamente en el gráfico anterior, el 46,77% de la población manifiesta que lo que el GAD parroquial debe implementar para mejorar los atractivos turísticos es la infraestructura, siendo enfáticos en los de tipo natural que han sido por los que mayor preferencia demuestra la población.

Pregunta 7. ¿Cuál de los siguientes servicios estaría en capacidad de contribuir con el desarrollo turístico del sector?

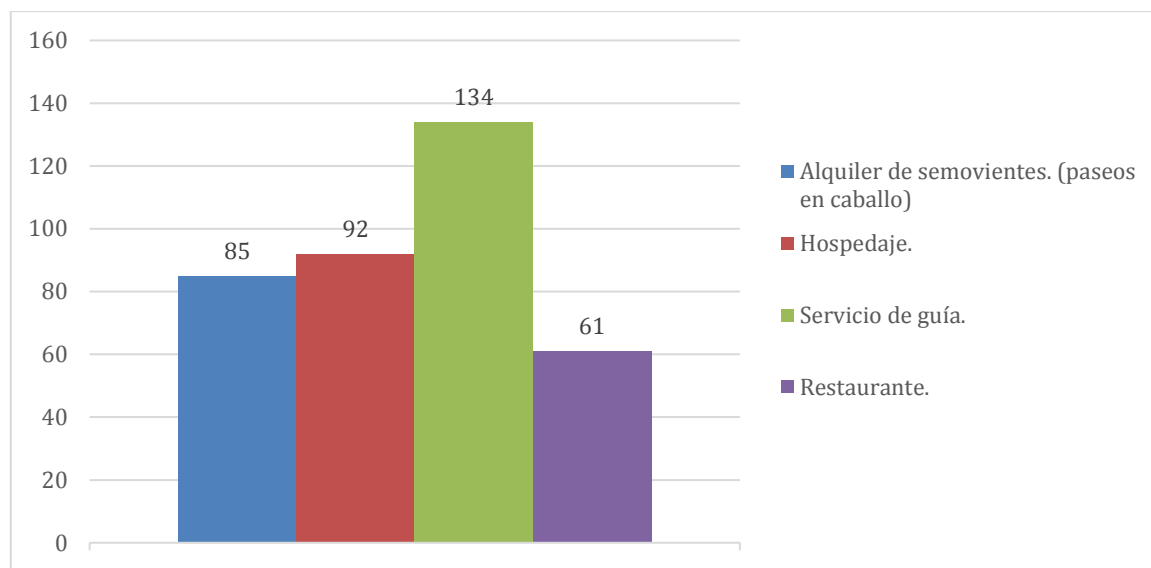


Gráfico 9-3. Servicios que la población considera que estaría en capacidad de contribuir con el desarrollo turístico del sector.

Fuente: Resultados de encuestas

Análisis e interpretación de resultados

De las 372 encuestas aplicadas se puede concluir que:

- 61 personas que representan un 16,40% manifestaron que el servicio de alimentación a través de restaurantes y similares puede contribuir a mejorar el desarrollo turístico.
- 85 personas que representan un 22,85% creen que el alquiler de semovientes como caballos y otros equinos para paseos al aire libre dará un plus al servicio turístico de la parroquia.
- 92 personas que representan un 24,73% manifestaron que la actividad turística puede mejorar con el incremento de establecimiento que brinden hospedaje a los turistas que visiten la parroquia.
- 134 personas que representan un 36,02% piensan que el servicio de guía es primordial para elevar el nivel turístico que posee la parroquia.

Es decir, como se demostró estadísticamente en el gráfico anterior, el 36,02% de la población manifiesta que el servicio de guía es de suma importancia para los fines que el plan de turismo busca, pues consideran que la existencia de algún tipo de guía puede orientar a los turistas para conocer más lugares e invitarlos a quedarse más días y por ende generar mayor ingreso económico para la población.

Pregunta 8. ¿Qué medios de comunicación considera pertinentes para la promoción turística de la parroquia?

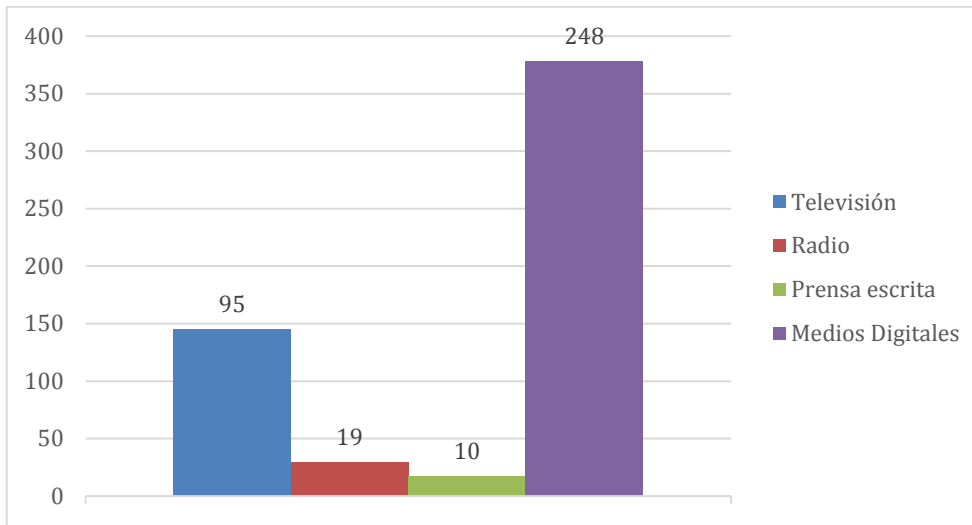


Gráfico 10-3. Medios de comunicación que la población considera pertinentes para la promoción turística de la parroquia.

Fuente: Resultados de encuestas

Análisis e interpretación de resultados

De las 372 encuestas aplicadas se puede concluir que:

- 10 personas que representan un 2,69% manifestaron que el medio de comunicación más adecuado para realizar promoción turística es el de la prensa escrita (revistas, periódico, entre otros).
- 19 personas que representan un 5,11% creen que el medio de comunicación ideal es la radio, en diferentes temporadas, horarios y segmentos.
- 95 personas que representan un 25,54% manifestaron que la televisión es el medio de promoción turista más apto para los fines.
- 248 personas que representan un 66,67% opinaron que los medios digitales son los más viables para alcanzar una óptima promoción turística de la parroquia.

Es decir, como se demostró estadísticamente en el gráfico anterior, el 66,67% de la población manifiesta que actualmente con los diversos avances tecnológicos los medios digitales serían los más aptos para promocionar a la parroquia turísticamente, pues con ello se lograría llegar a más población, además de alcanzar promoción nacional e internacional.

Pregunta 9. ¿Para mantener y mejorar el flujo de turistas en que temas cree que es necesario capacitar a la comunidad?

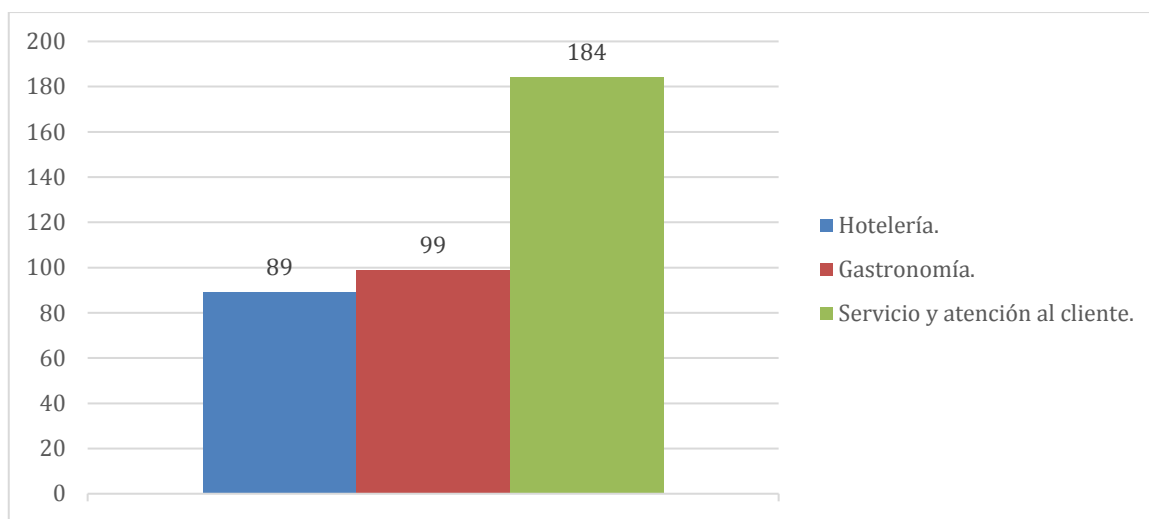


Gráfico 11-3. Temas en los que la población cree que se debe capacitar a la comunidad para mejorar el flujo de turistas.

Fuente: Resultados de encuestas

Análisis e interpretación de resultados

De las 372 encuestas aplicadas se puede concluir que:

- 89 personas que representan un 23,92% manifestaron que la capacitación a la comunidad en temas de alojamiento y hotelaría permitirá mejorar el flujo de turistas.
- 99 personas que representan un 26,61% creen que la gastronomía es un tema en el que habría que capacitar a la comunidad.
- 184 personas que representan un 49,46% manifestaron que la comunidad requiere ser capacitada en temas de atención y servicio al cliente.

Es decir, como se demostró estadísticamente en el gráfico anterior, el 49,46% de la población manifiesta que con la capacitación en servicio y atención al cliente contribuirá a mejorar e incrementar la visita de turistas a la ciudad, pues con ello se logra dar una atención de calidad y calidez a los visitantes.

Pregunta 10. Para una mejor atención a los turistas es necesario que el GAD parroquial implemente un puesto de información turística. ¿En dónde cree usted que sería adecuada la ubicación de esta dependencia?

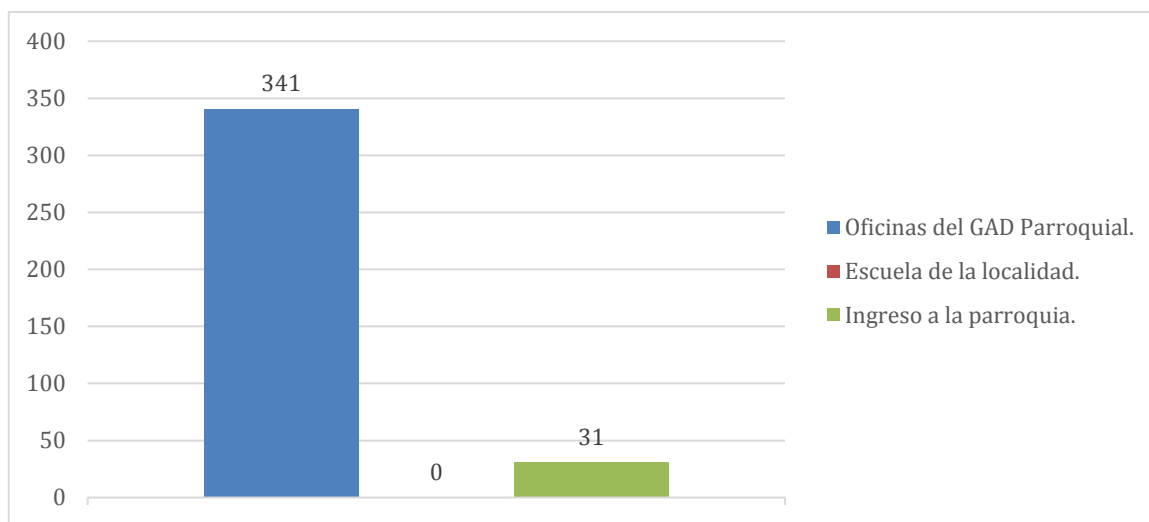


Gráfico 12-3. Lugares en los que la población considera pertinente la implementación de un puesto de información turística.

Fuente: Resultados de encuestas

Análisis e interpretación de resultados

De las 372 encuestas aplicadas se puede concluir que:

- Ninguna persona manifestó que la implementación del puesto de información turística en la escuela de la localidad sería viable.
- 31 personas que representan un 8,33% creen que este puesto de información debería estar ubicado en el ingreso a la parroquia para que los visitantes tengan mayor visibilidad y acceso a este.
- 341 personas que representan un 91,67% manifestaron que el mejor lugar para ubicar este puesto y oficina de información turística debería ser en el GAD parroquial pues este cuenta con una buena ubicación, además de que evitaría el gasto de la construcción de una oficina totalmente independiente en otro lugar.

Es decir, como se demostró estadísticamente en el gráfico anterior, el 91,67% de la población manifiesta que las mismas oficinas del GAD parroquial servirían perfectamente para la adecuación e instalación de un puesto de información turística, que contribuya a que los turistas obtengan toda la información que requieran referente a lugares para visitar, hospedajes, restaurantes, artesanías y demás actividades que deseen y puedan realizar en la parroquia.

3.1.2 Análisis e interpretación de resultados de las encuestas aplicadas a turistas nacionales y extranjeros que visitan la parroquia Santa Marianita de Jesús, del cantón Sucúa.

Datos generales del visitante:

Pregunta 1. Genero

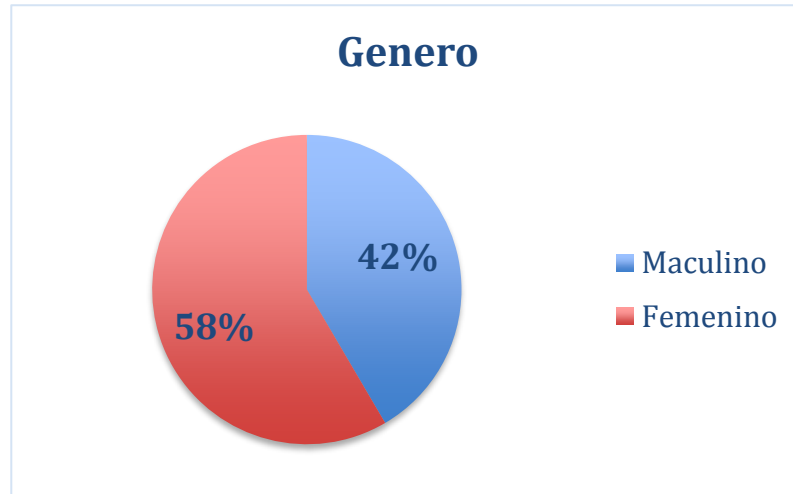


Gráfico 13-3. El genero de los turistas que llegan a Santa Marianita de Jesús

Fuente: Resultados de encuestas

Análisis e interpretación de resultados

De las 142 encuestas aplicadas se puede concluir que:

- El 42% que corresponde a 59 turistas son del genero masculino.
- El 58% que corresponde a 83 turistas son del genero femenino.

Es decir, que la mayor parte de los turistas nacionales y extranjeros que visitan la parroquia corresponden al genero femenino con un total de 83 de 142 encuestados.

Pregunta 2. Rango de Edad

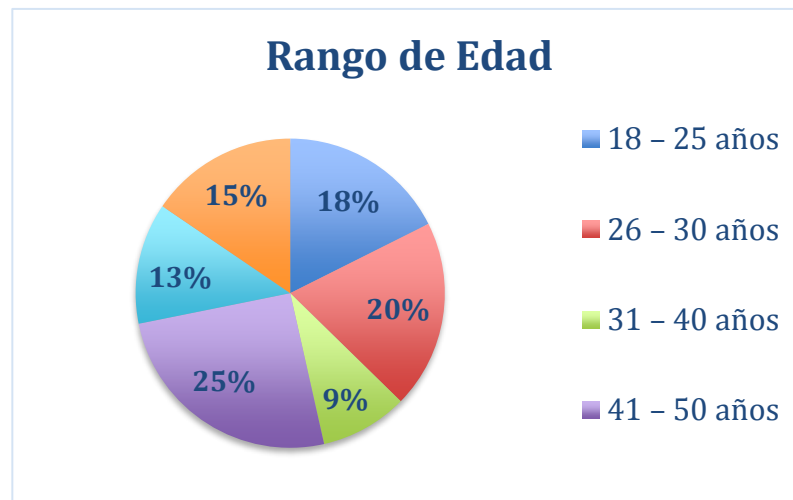


Gráfico 14-3. Rango de edad de los turistas que llegan a Santa Marianita de Jesús

Fuente: Resultados de encuestas

Análisis e interpretación de resultados

De las 142 encuestas aplicadas se puede concluir que:

- El 9% que corresponde a 13 turistas se encuentran dentro de un rango de edad de entre 31 y 40 años.
- El 13% que corresponde a 18 turistas se encuentran dentro de un rango de edad de entre 51 y 60 años.
- El 18% que corresponde a 25 turistas se encuentran dentro de un rango de edad de entre 18 y 25 años.
- El 15% que corresponde a 22 turistas se encuentran dentro de un rango de edad de 61 años en adelante.
- El 20% que corresponde a 28 turistas se encuentran dentro de un rango de edad de entre 26 y 30 años.
- El 25% que corresponde a 36 turistas se encuentran dentro de un rango de edad de entre 41 y 50 años.

Es decir, que la mayor parte de los turistas nacionales y extranjeros que visitan la parroquia se encuentra dentro de un rango de edad de entre 41 y 50 años, esto puede deberse a que esta edad es la óptima para viajar pues las personas de esta edad por lo general tienen trabajos estables y por lo tanto ingresos seguros que les permite realizar un turismo más frecuente, esto a diferencia de los turistas muy jóvenes o de avanzada edad.

Pregunta 3. Nacionalidad

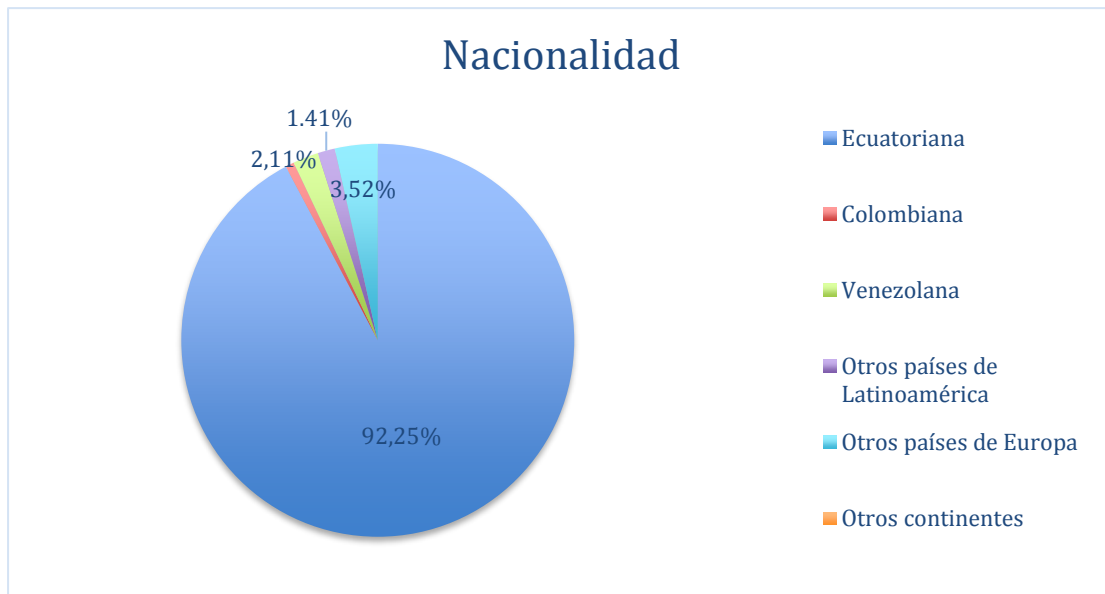


Gráfico 15-3. Nacionalidad de los turistas que llegan a Santa Marianita de Jesús

Fuente: Resultados de encuestas

Análisis e interpretación de resultados

De las 142 encuestas aplicadas se puede concluir que:

- El 0,71% que corresponde a un turista de nacionalidad colombiana que visitó la parroquia.
- El 1,41% que corresponde a 2 turistas de procedencia de otros países de Latinoamérica que visitaron la parroquia.
- El 2,11% que corresponde a 3 turistas de nacionalidad venezolana que visitaron la parroquia.
- El 3,52% que corresponde a 5 turistas de procedencia de otros países de Europa que visitaron la parroquia.
- El 92,25% que corresponde a 131 turistas de nacionalidad Ecuatoriana que visitaron la parroquia.

Es decir, que la mayor parte de los turistas que visitan la parroquia son de nacionalidad ecuatoriana, lo que nos lleva a la conclusión de que los atractivos turísticos que posee esta tierra si son apreciados y valorados por nuestra gente, además de que estos resultados hacen ver una realidad y una oportunidad existente, la misma que se trata de pensar a futuro de que el potencial turístico se puede expandir a niveles internacionales con el fin de atraer capital extranjero hacia la parroquia.

Pregunta 4. Ocupación

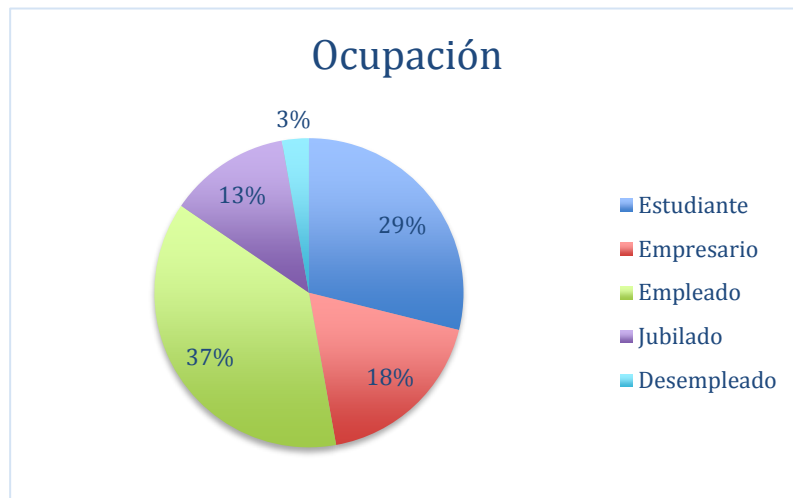


Gráfico 16-3. Ocupación de los turistas que llegan a Santa Marianita de Jesús

Fuente: Resultados de encuestas

Análisis e interpretación de resultados

De las 142 encuestas aplicadas se puede concluir que:

- El 3% que corresponde a 4 turistas que manifestaron no trabajar o estar desempleados en el momento de la entrevista.
- El 13% que corresponde a 18 turistas que dijeron ser jubilados.
- El 18% que corresponde a 26 turistas que manifestaron ser empresarios o tener su negocio propio.
- El 29% que corresponde a 41 visitantes informaron ser estudiantes universitarios o de algún tipo de curso o seminario, inclusive para obtener licencias de conducción.
- El 37 % que corresponde a 53 visitantes que dijeron ser empleados, esto incluye ya sea públicos o privados

Es decir, que la mayor parte de los turistas que visitan la parroquia en un 37 % son empleados públicos o privados, esto concuerda con la pregunta 2, referente al rango de edad, un alto número de personas empleadas tiene la posibilidad de realizar turismo al tener un trabajo y por ende un ingreso estable.

Pregunta 5. Motivo de visita

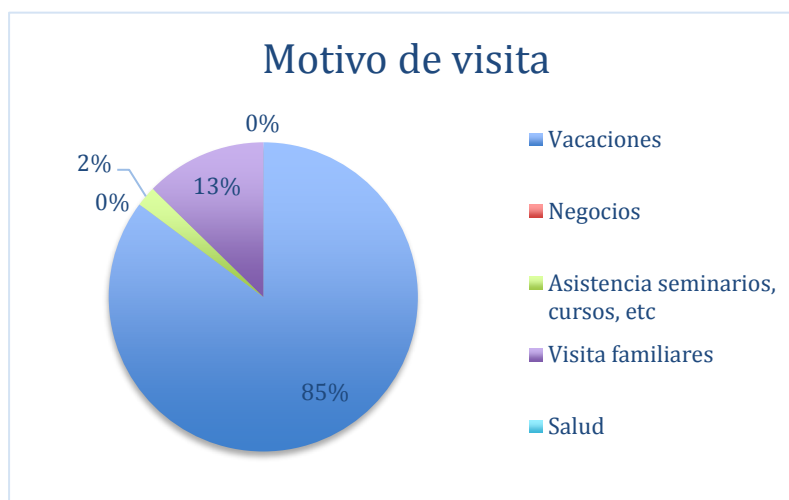


Gráfico 17-3. Motivo de visita de los turistas que llegan a Santa Marianita de Jesús

Fuente: Resultados de encuestas

Análisis e interpretación de resultados

De las 142 encuestas aplicadas se puede concluir que:

- Ninguna persona manifestó que visita la parroquia Santa Marianita de Jesús por motivos tales como negocios o salud.
- El 2% que corresponde a 3 turistas dijeron que visitaron la parroquia por asistencia a un seminario, estos casos específicamente son de personas que asistieron a la ciudad de Sucúa y escucharon sobre la parroquia y su piscina de olas, lo que hizo que quieran conocer el lugar y por ende visitar la parroquia.
- El 13% que corresponde a 18 personas, manifestaron que llegan a la parroquia por motivo de visita a algún familiar durante diferentes temporadas del año.
- El 85% que corresponde a 121 personas, dijeron asistir a la parroquia exclusivamente por motivo de vacaciones, recreación o distracción.

Es decir, que la mayor parte de los turistas que visitan la parroquia en un 85% visitan la parroquia con fines exclusivamente turísticos y por vacaciones o distracción.

Pregunta 6. ¿Qué tipo de actividad le gustaría encontrar en la parroquia?



Gráfico 18-3. Tipo de actividad que les gustaría encontrar a los turistas que llegan a Santa Marianita de Jesús

Fuente: Resultados de encuestas

Análisis e interpretación de resultados

De las 142 encuestas aplicadas se puede concluir que:

- El 6% que corresponde a 9 turistas dijeron que les gustaría encontrar variedad de artesanías en la parroquia.
- El 15% que corresponde a 21 personas, manifestaron que prefieren encontrar variedad en cultura y folclore de la comunidad.
- El 26% que corresponde a 37 personas, dijeron que los deportes extremos es una actividad que les gustaría encontrar para disfrutar del turismo dentro de la parroquia.
- El 53% que corresponde a 75 personas manifestaron que prefieren diferentes actividades recreativas.

Es decir, que la mayor parte de los turistas que visitan la parroquia en un 53% desearían encontrar variedad de actividades recreativas, tales como: caminatas, paseos en caballo, piscinas, saunas, hidromasajes, canchas de juegos, aguas naturales, entre otros.

Pregunta 7. ¿Con que frecuencia al año visita la parroquia?



Gráfico 19-3. Frecuencia con la que los turistas que llegan a Santa Marianita de Jesús visitan la parroquia.

Fuente: Resultados de encuestas

Análisis e interpretación de resultados

De las 142 encuestas aplicadas se puede concluir que:

- Ninguna persona dijo que su frecuencia de visita al año a la parroquia sea de 1 a 3 veces.
- El 6 % que corresponde a 9 personas, manifestaron que visitaron la parroquia por primera vez.
- El 13% que corresponde a 18 personas, dijeron que visitan la parroquia por lo menos de 3 a 5 veces al año.
- El 81% que corresponde a 115 personas manifestaron que su frecuencia de visita a los lugares turísticos que ofrece Santa Marianita de Jesús es de más de 5 veces por año.

Es decir, que la mayor parte de los turistas que visitan la parroquia en un 81% frecuenta sus visitas turísticas por más de 5 veces al año, esto en gran parte se debe a que un alto porcentaje de visitantes son de nacionalidad ecuatoriana, por lo que podemos concluir que en su mayoría son personas que viven dentro del cantón Sucúa u otros cercanos como el cantón Morona, Logroño, entre otros.

Pregunta 8. ¿Cuál es el promedio de su gasto en general en cada visita a la parroquia?

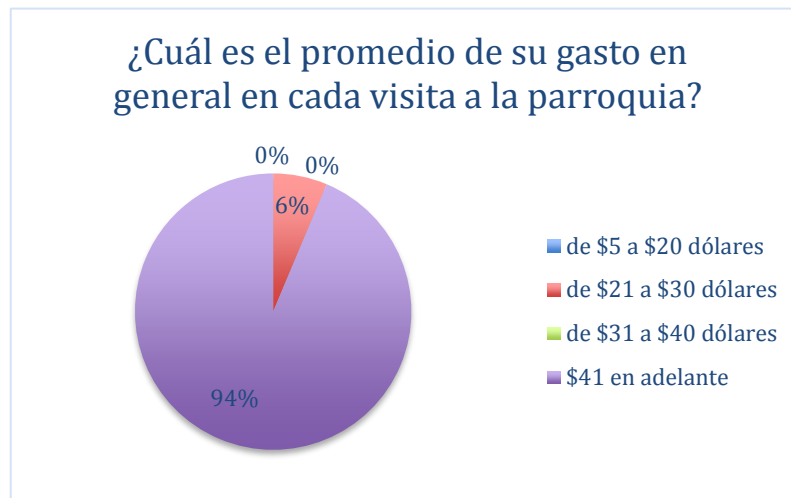


Gráfico 20-3. Promedio de gasto que los turistas que llegan a Santa Marianita de Jesús realizan en sus visitas a la parroquia.

Fuente: Resultados de encuestas

Análisis e interpretación de resultados

De las 142 encuestas aplicadas se puede concluir que:

- Ninguna persona dijo gastar en cada visita turística a la parroquia en un rango de \$5 a 20 dólares, ni de \$31 a \$40 dólares.
- El 6 % que corresponde a 9 personas, manifestaron que su promedio de gasto en las visitas que ha realizado a la parroquia van de entre \$21 a \$30 dólares.
- El 94% que corresponde a 133 personas, dijeron que su gasto promedio durante cada visita va de los \$41 dólares en adelante.

Es decir, que la mayor parte de los turistas que visitan la parroquia en un 94% gasta más de \$41 dólares en cada visita que realiza a la parroquia.

Pregunta 9. ¿Por qué medio obtuvo información de la parroquia Santa Marianita de Jesús?

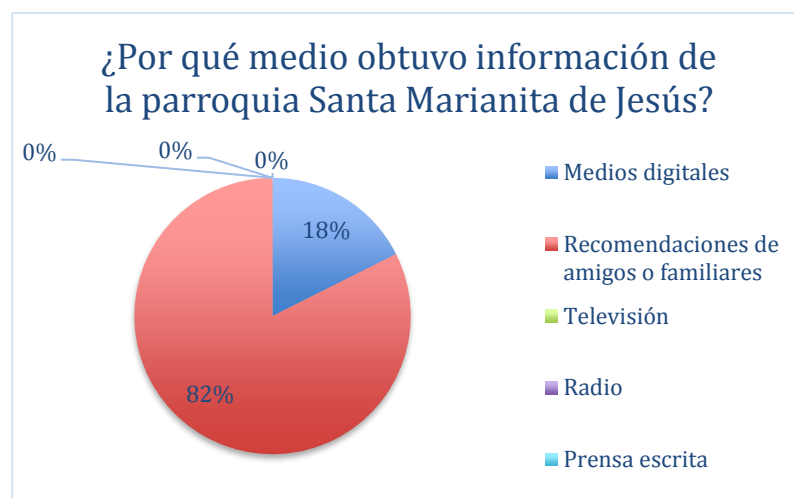


Gráfico 21-3. Medio por el cual los turistas que llegan a Santa Marianita de Jesús obtuvieron información de la parroquia.

Fuente: Resultados de encuestas

Análisis e interpretación de resultados

De las 142 encuestas aplicadas se puede concluir que:

- Ninguna persona dijo que obtuvo información sobre Santa Marianita de Jesús por medio de la televisión, radio o prensa escrita.
- El 18% que corresponde a 25 personas, manifestaron que se enteraron de los atractivos que la parroquia ofrece por algún tipo de medios digitales, ya sean redes sociales o alguna página de información turística.
- El 82% que corresponde a 117 personas, dijeron que el medio por el que se enteraron de la existencia de Santa Marianita de Jesús y sus diversos atractivos es por recomendaciones de amigos o familiares.

Es decir, que la mayor parte de los turistas que visitan la parroquia en un 82% lo hacen por recomendaciones realizadas por familiares o amigos, lo que hace notar que actualmente este medio es la mejor carta de presentación para ofertar los atractivos de la parroquia.

Pregunta 10. ¿Qué atractivo turístico de la parroquia visita con mayor

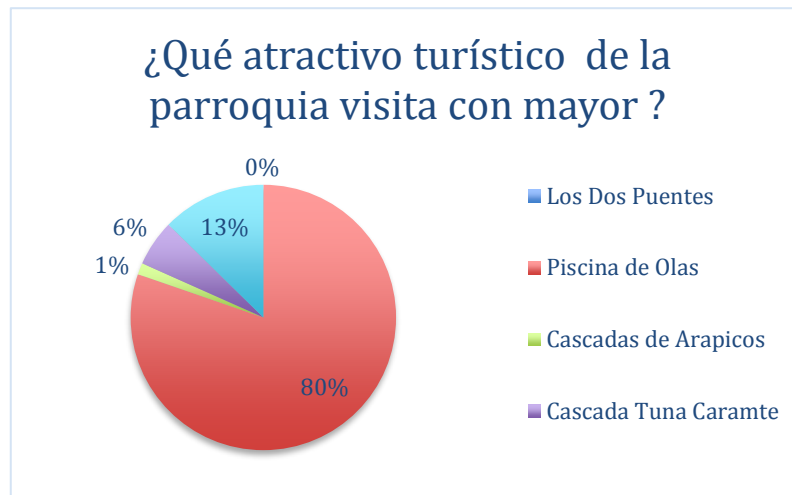


Gráfico 22-3. Atractivo turístico que las personas visitan con mayor frecuencia cuando van a Santa Marianita de Jesús.

Fuente: Resultados de encuestas

Análisis e interpretación de resultados

De las 142 encuestas aplicadas se puede concluir que:

- Ninguna persona dijo que visita con frecuencia “Los dos Puentes”
- El 1% que corresponde a 2 personas, manifestaron que visitan más la “Cascada de Arapicos”
- El 6% que corresponde a 8 personas, manifestaron que visitan más la “Cascada Tuna Caramte”
- El 13% que corresponde a 18 personas, manifestaron que visitan más la “Playa Unión Arapicos y Upano”
- El 80% que corresponde a 114 personas, manifestaron que visitan más la “Piscina de Olas”

Es decir, que la mayor parte de los turistas que visitan la parroquia en un 80% visitan la Piscina de olas, que es un atractivo de tipo artificial, esto nos hace concluir que las personas prefieren este tipo de lugares por la comodidad que representa, al ser el único atractivo turístico que se encuentra listo para disfrutar por ser de carácter privado, mientras que los otros atractivos actualmente se encuentran sin atención alguna por la falta de impulso de proyectos que puedan hacer de estos lugares más atractivos para los turistas.

3.1.3 Análisis e interpretación de resultados de las encuestas aplicadas a servidores turísticos de hotelería y hospedaje de la parroquia Santa Marianita de Jesús, del cantón Sucúa.

Pregunta 1. ¿En qué curso de los que ofrece el Ministerio del Turismo se ha capacitado para brindar el servicio turístico?



Gráfico 23-3. Capacitaciones que los servidores turísticos han tomado por parte del Ministerio de Turismo

Fuente: Resultados de encuestas

Análisis e interpretación de resultados

De los dos servidores turísticos de hotelería y hospedaje ubicados en la parroquia Santa Marianita de Jesús y las encuestas aplicadas se puede concluir que:

- Los dos servidores turísticos que representa el 100%, no se ha capacitado en ninguno de los cursos que ofrece el Ministerio de Turismo

Estos resultados son debido al desconocimiento de los servicios online que ofrece el Ministerio de Turismo, pues los encuestados manifestaron no haber tenido conocimiento alguno sobre este servicio.

Pregunta 2. ¿Qué medio de comunicación utiliza para promocionar su actividad turística?



Gráfico 24-3. Medios de comunicación que los servidores turísticos utilizan para promocionar su establecimiento.

Fuente: Resultados de encuestas

Análisis e interpretación de resultados

De los dos servidores turísticos de hotelería y hospedaje ubicados en la parroquia Santa Marianita de Jesús y las encuestas aplicadas se puede concluir que:

- Los dos servidores turísticos que representa el 100%, utilizan medios digitales para promocionar sus establecimientos.

Los propietarios de los establecimientos hoteleros manifestaron que los medios digitales son una forma rápida y económica de promocionar sus negocios, además de ser una manera más dinámica y moderna de realizarla.

Pregunta 3. ¿Cuál es el promedio diario de consumo que un turista realiza en su establecimiento?

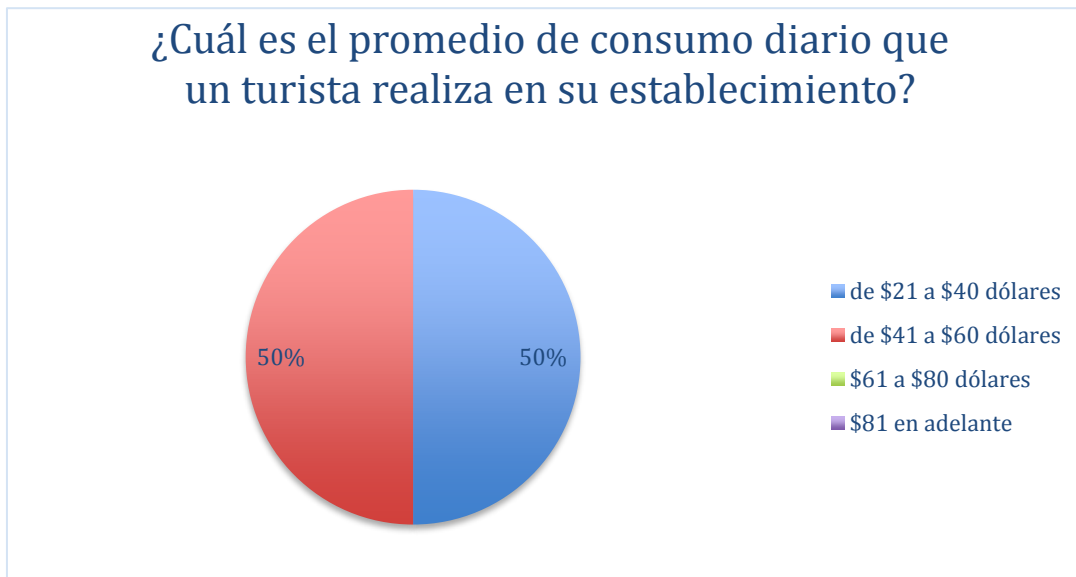


Gráfico 25-3. Promedio de consumo diario que los turistas realizan en el establecimiento de alojamiento.

Fuente: Resultados de encuestas

Análisis e interpretación de resultados

De los dos servidores turísticos de hotelería y hospedaje ubicados en la parroquia Santa Marianita de Jesús y las encuestas aplicadas se puede concluir que:

- Un servidor turístico que representa el 50%, manifestó que el consumo diario promedio de un turista en su establecimiento es de \$21 a \$40 dólares y el otro servidor turístico que representa el 50% restante, dijo que sus usuarios consumen un valor de \$41 a \$60 dólares diarios.

Estos resultados se deben a que un establecimiento es una hostel cuyo costo diario de habitación por persona es de \$18 dólares, a esto se suma el costo de por lo menos una comida que consume el cliente más bebidas. Mientras que el otro establecimiento es una hostería cuyo valor mínimo por persona es de \$30 dólares por noche, de igual forma a esto se suma alguna comida o bebida.

Pregunta 4. ¿Cuál es la procedencia de la mayoría de los turistas que visitan su establecimiento?

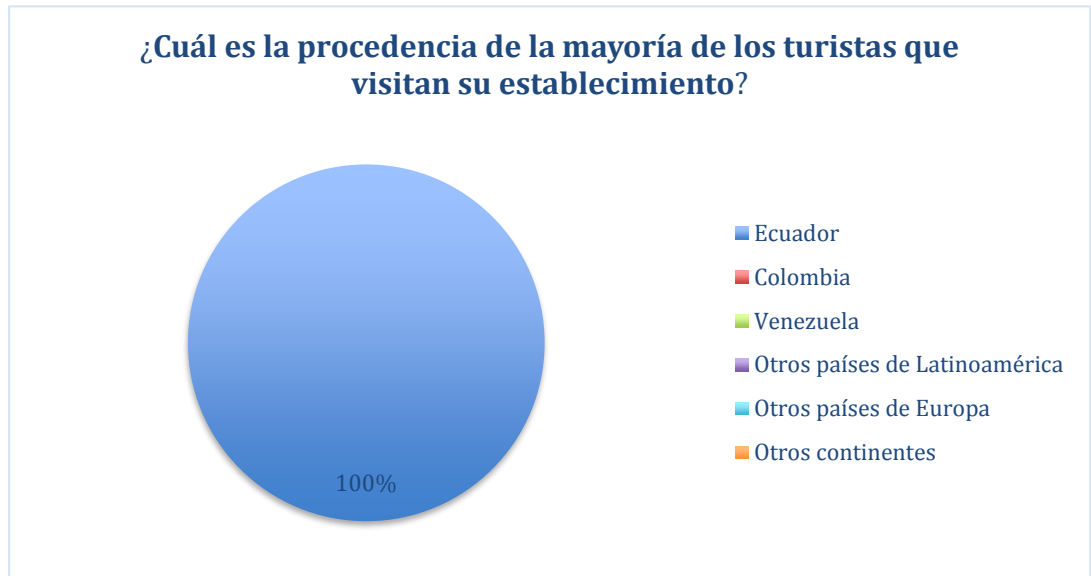


Gráfico 26-3. Procedencia de la mayoría de los turistas que visitan el establecimiento.
Fuente: Resultados de encuestas

Análisis e interpretación de resultados

De los dos servidores turísticos de hotelería y hospedaje ubicados en la parroquia Santa Marianita de Jesús y las encuestas aplicadas se puede concluir que:

- Los dos servidores turísticos que representa el 100%, manifestaron que la mayor parte de los turistas que visitan sus establecimientos son de procedencia ecuatoriana.

Con estos resultados se puede interpretar por qué la mayor parte de sus clientes son ecuatorianos, y esto puede deberse a que las administraciones de los Gad's parroquiales no han impulsado de ninguna manera el turismo como potencial generador de ingreso para la comunidad, por ello la falta de promoción, capacitación y la ausencia de proyectos turísticos.

Pregunta 5. ¿Cuál es el promedio de días que los turistas hacen uso del servicio de alojamiento en su establecimiento?

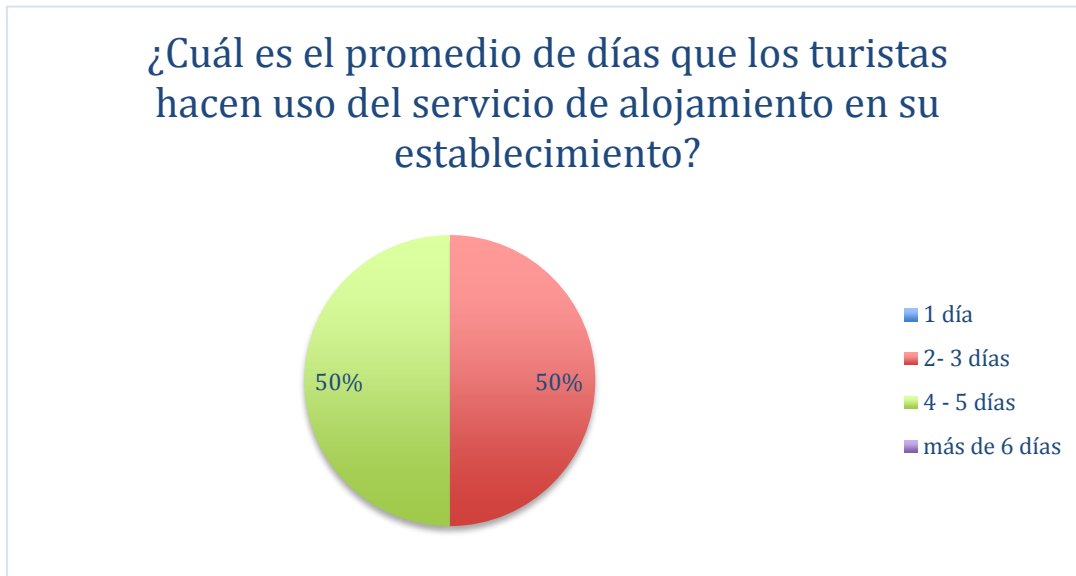


Gráfico 27-3. Promedio de días que los turistas hacen uso del servicio.

Fuente: Resultados de encuestas

Análisis e interpretación de resultados

De los dos servidores turísticos de hotelería y hospedaje ubicados en la parroquia Santa Marianita de Jesús y las encuestas aplicadas se puede concluir que:

- Un servidor turístico que representa el 50%, manifestó que el promedio de días que un turista se hospeda en su establecimiento es de 2 a 3 días y el otro servidor turístico que representa el 50% restante, dijo que la mayor parte de sus usuarios se hospedan entre 4 y 5 días aproximadamente.

Con estos resultados se puede interpretar y ver nuevamente la diferencia por cuanto un establecimiento es una hostel y el otro establecimiento es una hostería, en la cual las personas suelen quedarse por un tiempo más prolongado pues asisten exclusivamente por turismo.

3.1.4 Análisis e interpretación de resultados de las encuestas aplicadas a servidores turísticos de centros de recreación de la parroquia Santa Marianita de Jesús, del cantón Sucúa.

Pregunta 1. ¿En qué curso de los que ofrece el Ministerio del Turismo se ha capacitado para brindar el servicio turístico?



Gráfico 28-3. Capacitaciones que los servidores turísticos han tomado por parte del Ministerio de Turismo

Fuente: Resultados de encuestas

Análisis e interpretación de resultados

De un servidor turístico de centros de recreación ubicado en la parroquia Santa Marianita de Jesús y la encuesta aplicada, el empresario manifestó que ha tomado un curso que oferta el Ministerio de Turismo, referente a Hospitalidad – calidad.

Pregunta 2. ¿Qué medio de comunicación utiliza para promocionar su actividad turística?



Gráfico 29-3. Medios de comunicación que los servidores turísticos utilizan para promocionar su establecimiento.

Fuente: Resultados de encuestas

Análisis e interpretación de resultados

De un servidor turístico de centros de recreación ubicado en la parroquia Santa Marianita de Jesús y la encuesta aplicada, el empresario manifestó que el medio de comunicación que utiliza para promocionarse son los medios digitales, redes sociales, pues con poca inversión puede ofertar todos los servicios que su establecimiento posee además de conseguir llegar a un mercado más amplio.

Pregunta 3. ¿Cuál es el promedio diario de consumo que un turista realiza en su establecimiento?

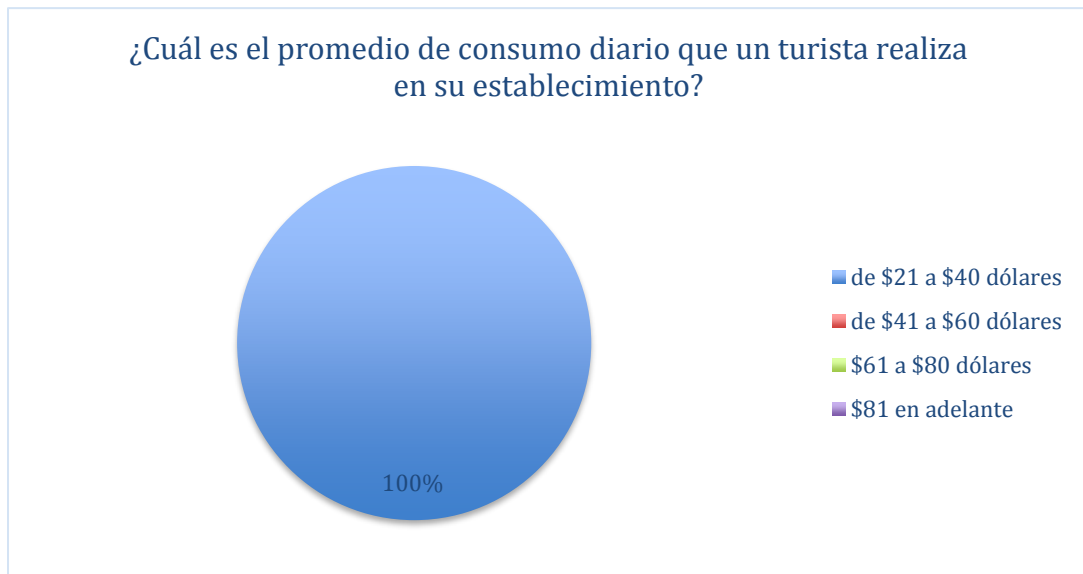


Gráfico 30-3. Promedio de consumo diario que los turistas realizan en el establecimiento de alojamiento.

Fuente: Resultados de encuestas

Análisis e interpretación de resultados

De un servidor turístico de centros de recreación ubicado en la parroquia Santa Marianita de Jesús y la encuesta aplicada, el empresario manifestó que sus clientes realizan un consumo diario de \$21 a \$40 dólares en su establecimiento.

Pregunta 4. ¿Cuál es la procedencia de la mayoría de los turistas que visitan su establecimiento?

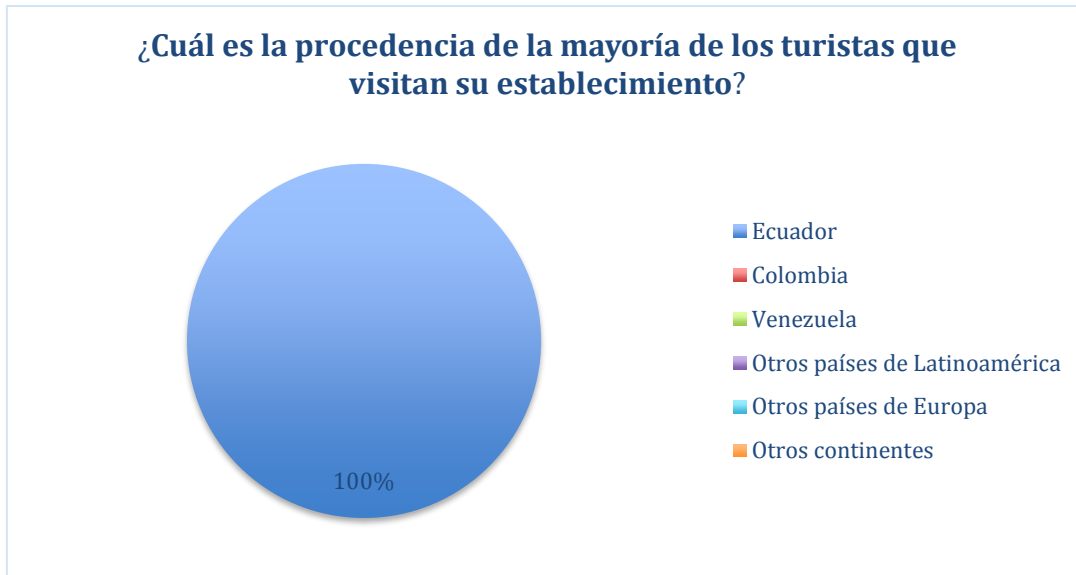


Gráfico 31-3. Procedencia de la mayoría de los turistas que visitan el establecimiento.

Fuente: Resultados de encuestas

Análisis e interpretación de resultados

De un servidor turístico de centros de recreación ubicado en la parroquia Santa Marianita de Jesús y la encuesta aplicada, el empresario manifestó que la mayor parte de los turistas que visitan su establecimiento son de procedencia ecuatoriana.

Pregunta 5. ¿Qué servicios adicionales oferta en su establecimiento?

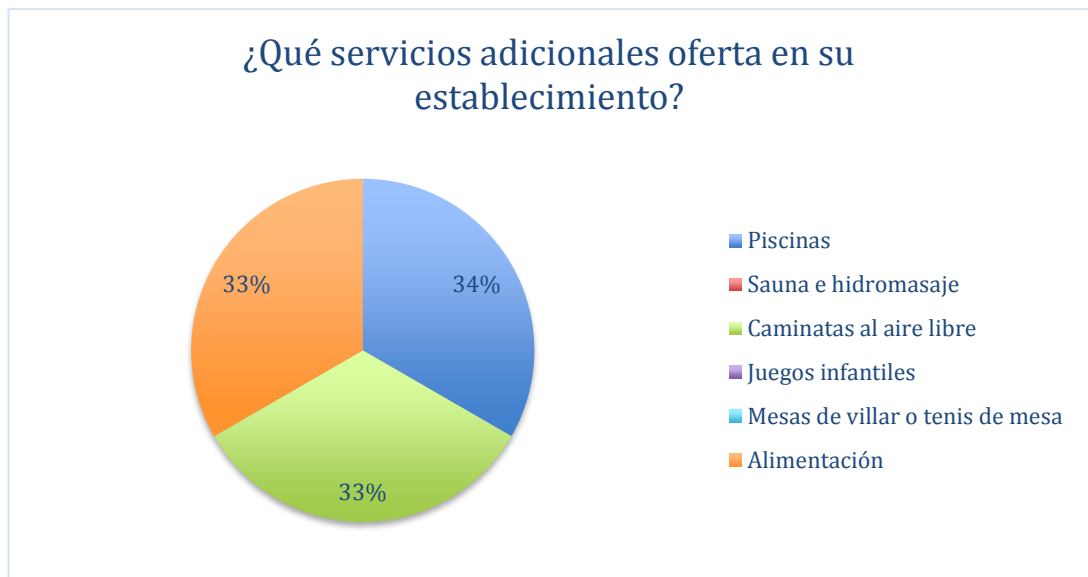


Gráfico 32-3. Promedio de días que los turistas hacen uso del servicio.
Fuente: Resultados de encuestas

Análisis e interpretación de resultados

Este gráfico se interpreta no por el número de encuestados, pues se conoce que solo hay un establecimiento de tipo centro de recreación, el mismo que entre sus servicios adicionales ofrece piscinas, alimentación y mesas de villar o tenis de mesa, razón por la cual el gráfico se muestra de la siguiente manera.

3.1.5 Resultados de la entrevista realizada al presidente del gad parroquial Santa Marianita de Jesús, del cantón Sucúa.

Pregunta 1. ¿Actualmente qué tipo de proyectos está atendiendo de manera prioritaria el GAD Parroquial?

Buenos días estimado, primeramente permítame agradecerle por tomar a nuestro GAD Parroquial para llevar a cabo un proyecto tan interesante como el de turismo, estoy seguro de que podremos trabajar de manera coordinada, así como también siéntase seguro de que podrá contar con todo nuestro apoyo en lo que usted requiera para desarrollar su trabajo de tesis de manera correcta.

En cuanto a su pregunta actualmente y como se tenía planificado en el plan de trabajo presentado al CNE durante nuestra postulación como candidatos, se está atendiendo de manera prioritaria la Implementación de sistemas de riego a fin de diversificar la producción agropecuaria existente en la parroquia y la cobertura total de los servicios básicos en la cabecera parroquial.

Pregunta 2. Del 1 al 4 que proyectos y programas tienen mayor prioridad para el GAD Parroquial. En donde 1 significa el más importante y 4 el de menor importancia.

Bueno como es obvio en todo gobierno ya sea parroquial cantonal o provincial, la atención en los servicios básicos, la salud, vialidad y producción siempre será lo primordial, por ello se presentaría de la siguiente manera:

1. Lograr la cobertura total de los servicios básicos en la cabecera parroquial.
2. Dar atención referente a salud de la población mediante la implementación de un centro de atención cercano, en coordinación con el Ministerio de Salud.
3. Mantener y mejorar la infraestructura vial existente dentro del territorio.
4. Diversificar los medios productivos de la población mediante el aprovechamiento de los beneficios que presenta la parroquia.

A esto quiero acotar que dentro de la diversificación de medios productivos también estaría la parte turística, pues con el turismo se logra esa diversificación de la que hablo; ya los pobladores no tendrán que dedicarse solo a la ganadería o solo a la agricultura sino que también podrán utilizar el turismo como una fuente más de ingreso para sus familias.

Pregunta 3. ¿En cuanto a proyectos turísticos, actualmente el GAD Parroquial está apoyando alguno? ¿Cuál o cuáles son?

Sí, tenemos uno que consiste en la construcción de espacios de encuentro común, este es un coliseo que servirá para fortalecer la identidad de las culturas que tenemos en la parroquia.

Pregunta 4. ¿Qué tipo de programas y proyectos están recibiendo mayor aporte económico para el presupuesto del presente año?

El proyecto de vialidad para la parroquia es el más costoso por los diversos estudios que tienen que realizarse y por la misma ejecución de la obra, creo yo que las obras de vialidad en cualquier gobierno seccional siempre serán las más costosas y quizá las que a corto plazo la población ni siquiera nota su importancia pero a largo plazo se dan cuenta que las vías traen civilización a los pueblos.

Pregunta 5. ¿Qué tan importante considera la actual administración parroquial, el impulsar el turismo dentro de la parroquia?

Para mí como presidente del Gad parroquial de Santa Marianita de Jesús, todos los proyectos que tenemos son importantes porque de lo contrario no estuvieran contemplados en el plan de trabajo, es más ni siquiera se los hubiera considerado. El turismo es importante para cualquier comunidad, el turismo mueve importantes cantidades de dinero, así que tiene que ser considerado como importante, es por ello que nuevamente hago extensa la invitación a usted, para que visite el Gad parroquial, que venga y trabajemos juntos para que el proyecto que usted desarrolla pueda ser considerado para el presupuesto del próximo año.

3.1.6 Resultados de las observaciones y revisiones realizadas en las oficinas de la junta parroquial Santa Marianita de Jesús, del cantón Sucúa.

De la observación realizada dentro de las oficinas del GAD Parroquial Santa Marianita de Jesús, se pudo verificar que no se está dando la importancia requerida al ámbito turístico, para lo cual el plan de turismo propuesto brindara y establecerá los procedimientos técnicos que pueden seguir con el fin de impulsar el desarrollo turístico.

Según el instrumento de la ficha de observación que se utilizó se obtuvieron los resultados que a continuación se detallan:

- Procesos que “No” se llevan a cabo, se encuentran o realizan.
 - No se encuentran archivos de planes y proyectos turísticos que se hayan ejecutado en administraciones o periodos anteriores.
 - No cuentan con una oficina de información turística.
 - En las oficinas del Gad parroquial no existe ningún cartel de información turística de la parroquia.
 - Se constató que la institución no cuenta con un inventario de oferta turística de la parroquia.
- Procesos que “A veces” se llevan a cabo, se encuentran o realizan.
 - En algunos periodos anteriores se encuentran planes de desarrollo turístico, pero eso no significa que los ejecutaron.
- Procesos que “Sí” se llevan a cabo, se encuentran o realizan.
 - Si se encuentra que en la actual administración constan proyectos turísticos, aunque les hace falta pulir y ampliar.

3.2 Diagnóstico situacional del turismo comunitario en la parroquia Santa Marianita de Jesús, del cantón Sucúa.

- La parroquia cuenta con un amplio potencial turístico, atractivos de tipo natural son los preferidos de los turistas locales y externos, sin embargo estos recursos turísticos no han sido aprovechados, por falta de interés de la misma comunidad y por falta de apoyo de las administraciones de turno.
- El apoyo del Gad parroquial es de suma importancia para la ejecución del proyecto planteado, administraciones anteriores no lo han hecho, sin embargo la actual administración muestra mucho interés y predisposición para llevar a cabo este proyecto.
- Con el fin de lograr mayor eficiencia, es necesario enfocarse en un solo proyecto de tipo comunitario para que sea la población quien se empodere del mismo y este pueda ser sustentable y sostenible.

3.3 Introducción

El presente plan de turismo comunitario pretende promover la actividad turística de la parroquia Santa Marianita de Jesús, perteneciente al cantón Sucúa, ubicada en la provincia de Morona Santiago, de manera sostenible, sustentable y sobretodo ecológico para mejorar e incrementar los ingresos de las familias rurales de la localidad. La definición y desarrollo del presente plan

conlleva una gran complejidad por la diversidad de agentes y áreas que intervienen en él y por la necesidad de lograr compromisos y rigurosos acuerdos por parte de las entidades públicas y privadas, sin los cuales la viabilidad del plan no sería posible.

En síntesis, en la parroquia de Santa Marianita de Jesús se ha elegido estrategias de desarrollo que le permitirá un mayor protagonismo en el ámbito turístico, con respecto a otros destinos de igual o similar oferta.

3.4 Diseño de la investigación

Con la información y análisis de los datos recolectados en los capítulos anteriores entre ellos el FODA, las condiciones de la parroquia, se procede a plantear distintos perfiles del proyecto, cuyas actividades planificadas permiten direccionar las acciones hacia su cumplimiento. Dichos perfiles poseen su debida justificación, localización, amplitud de aplicación, potencialidades que van a ser explotadas, ámbito de acción, línea de acción, beneficiarios directos y el debido presupuesto.

3.4.1 Misión

Planificar, iniciar y dirigir el desarrollo sustentable y competitivo de la actividad turística comunitaria de la parroquia Santa Marianita de Jesús, mediante procesos integradores y establecidos, impulsando el desarrollo económico, comunitario y social, generando empleo que mejore y eleve la calidad de vida de la población, garantizando la valoración y conservación del patrimonio natural, cultural y étnico, así como también lograr una experiencia integral agradable para el turista que busca en el contacto con la naturaleza la satisfacción y libertad de su apego a la tierra.

3.4.2 Visión

Para el año 2023 ser reconocida como un destino turístico con identidad y diferenciación en el contexto local, provincial y nacional, que sea de calidad, competitivo y sustentable, en el que haya participación activa de los actores locales. Con identidad propia y diferenciada, que deberá surgir en el plan, pero que debería estar sustentada en el cuidado de su medio ambiente, con el convencimiento de preservarlo y conservarlo, con una población capacitada basados en la búsqueda de la excelencia del servicio y una actividad generadora de desarrollo y riqueza local. Comprometido en ofrecer servicios de calidad sin afectar la parte económica y una diversa y genuina oferta de productos turísticos basada en la conservación y utilización sustentable de su patrimonio natural, cultural y étnico.

3.4.3 *Análisis foda del potencial turístico de la parroquia Santa Marianita de Jesús del cantón Sucúa*

A continuación, se presenta el análisis FODA del potencial turístico de la Parroquia, este nos servirá para evaluar los factores internos y externos del destino objeto de estudio, los primeros corresponden directamente al proyecto (Fortalezas-Debilidades) y los externos representan aquellos riesgos elevados que no se pueden contrarrestar sino se superan las debilidades.

Tabla 3-3: Análisis FODA del potencial turístico de la Parroquia Santa Marianita de Jesús

POSITIVOS		NEGATIVOS
Fortalezas		Debilidades
INTERNOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poseedor de cultura y tradición propias. 2. Atractivos naturales. 3. Oferta variada de actividades turísticas. 4. Variedad de flora y fauna natural. 5. Gente sencilla, amable y trabajadora. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de conocimiento de la población sobre los atractivos turísticos que ofrece la parroquia. 2. Vías de segundo orden en mal estado. 3. Falta de capacitación a la población para un adecuado manejo turístico. 4. Escasez de servicios básicos tales como agua potable y alcantarillado. 5. Falta de un centro de información turística.
	Oportunidades	Amenazas
EXTERNOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predisposición de apoyo por parte del GAD Parroquial de Santa Marianita de Jesús. 2. Único proyecto de turismo comunitario en el cantón Sucúa. 3. Promoción a través de medios digitales, permitiendo llegar a más población en menor tiempo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Priorización de otros proyectos e inversiones no turísticas por parte de los GAD's. 2. Falta de mejoras en señalización y accesos a la parroquia. 3. Clima variable e impredecible, lo que puede ocasionar desastres naturales como inundaciones, que pueden amenazar con destruir ciertos atractivos como las cascadas. 4. Poco control por parte de las autoridades con el fin de evitar especulaciones de precios que puedan afectar el turismo.

Elaborado por: Cristian Villavicencio

3.5 **Objetivo estratégico**

Promover un desarrollo turístico competitivo, sostenible económicamente y socialmente, y sustentable para el medio ambiente. A través del aprovechamiento de los recursos naturales, culturales y étnicos, a fin de lograr ingresos para las familias de la parroquia Santa Marianita de Jesús.

3.5.1 *Objetivos estratégicos por componente*

A partir del análisis FODA, y las encuestas realizadas, así como la entrevista y fichas de observación planteamos los objetivos estratégicos. En cada componente analizado existe una alternativa de proyecto, debido a la cantidad de atractivos naturales, manifestaciones culturales y

actividades programas que pueden optarse para realizar el proyecto de turismo comunitario, lo cual puede ser referente para que la parroquia pueda analizar. En este caso el estudio se centra en el más interesante, el mismo que puede concentrar mayor cantidad de recursos por la vía del turismo comunitario y que permitirá generar ingresos de manera más rápida.

Tabla 4-3: Objetivos estratégicos por componente

N°	COMPONENTE	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
1	Áreas naturales	Aprovechar los atractivos naturales de la parroquia con el fin de darles la importancia y reconocimiento adecuados, preservando, y promoviéndolos para el turismo.	Concientizar en la población la conservación, cuidado y protección; además del aprovechamiento de manera responsable de los atractivos naturales, a fin de generar ingresos para la parroquia.
2	Manifestación cultural y étnica	Aprovechar los recursos y atractivos culturales, arqueológicos de la parroquia de manera organizada fomentando la creación de lugares para la exhibición, venta y comercialización de artesanías propias de la cultura local. Así como la promoción adecuada de dichos atractivos.	Promover toda manifestación organizacional en pro de la creación de sostenibilidad alineadas al turismo a fin de mejorar el nivel comercial, productivo y económico, creando y fomentado el trabajo digno y honesto.
3	Realización de actividades Artísticas Contemporáneas	Dar a conocer mediante una promoción y publicidad las actividades artísticas contemporáneas que permitan dar a conocer al turista que la parroquia es poseedora de una gran interculturalidad y con capacidad de brindar mayores expectativas en diferentes índoles	Promocionar a los artesanos, artistas, emprendedores y demás personas que aporten al desarrollo de la parroquia mediante el aporte de conocimientos y productos y/o servicios nuevos o mejorados al turista y a la vez se generen recursos para su desarrollo
4	Realización de obras de infraestructura turística	Atender la infraestructura existente en la parroquia en material vial y de lugares naturales con potencial turístico	Implementar señalización vial tanto al acceso como en la parte interna del Gad parroquial y los lugares turísticos naturales existentes, además de la implementación de un centro de información turística.

Elaborado por: Cristian Villavicencio

3.6 Recursos necesarios para las estrategias y los objetivos

Tabla 5-3: Presupuesto para objetivos

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	RESPONSABLES	COSTO (\$)
Objetivo 1. Áreas naturales Aprovechar los atractivos naturales de la parroquia con el fin de darles la importancia y reconocimiento adecuados, preservando, y promoviéndolos para el turismo.	EAN1. Organizar charlas de concientización a la comunidad para cuidar y preservar las riquezas naturales. EAN2. Organizar mingas comunitarias para realizar limpiezas de los lugares turísticos públicos. EAN3. Mejorar y ampliar la infraestructura de los lugares turísticos naturales.	Comunidad, Junta Parroquial, Gobierno Municipal de Sucúa, Ministerio del Ambiente, Ministerio de Turismo	\$ 10335,00
Objetivo 2. Manifestación cultural y étnica Aprovechar los recursos y atractivos culturales, arqueológicos de la parroquia de manera organizada fomentando la creación de lugares para la exhibición, venta y comercialización de artesanías propias de la cultura local.	ECE1. Implementar un lugar estratégico para promocionar las artesanías locales. ECE2. Capacitar a los artesanos locales en la utilización de nuevas técnicas de elaboración de artesanías ECE3. Implementar un sistema de marketing que permita llegar a más clientes potenciales. ECE4. Crear una marca para distinguir los productos y artesanías de las demás.	Comunidad, Junta Parroquial, Gobierno Municipal de Sucúa, Ministerio del Turismo, Ministerio de Industrias y Productividad.	\$ 11060,00
Objetivo 3. Festividades y actividades programadas Promocionar de manera oportuna y por los medios de comunicación de mayor alcance a la población en general, las festividades programadas por el GAD parroquial tanto en las festividades como en eventos programados dentro de diferentes ámbitos como deportivo, cultural, etc.	EAP1. Elaborar un plan de publicidad para las festividades de parroquialización.	Comunidad, Junta Parroquial, Gobierno Municipal de Sucúa, Iglesia Parroquial.	\$ 810,00
Objetivo 4. Realización de obras de infraestructura turística Implementación, adecuación y mejoramiento de obras.	EIT1. Implementar señalética de tipo informativa, vial, tránsito y turística. EIT2. Implementar una oficina de atención e información turística. EIT3. Adecuación de centros turísticos de tipo natural.	Comunidad, Junta Parroquial, Gobierno Municipal de Sucúa, Gobierno Provincial de Morona Santiago.	\$ 31671,00
T O T A L			\$ 53876,00

Elaborado por: Cristian Villavicencio

Tabla 6-3: Presupuesto específico para objetivo N° 1

Objetivo 1. Áreas naturales Aprovechar los atractivos naturales de la parroquia con el fin de darles la importancia y reconocimiento adecuados, preservando, y promoviéndolos para el turismo.			
ESTRATEGIAS	TÁCTICA	RESPONSABLES	COSTO (\$)
EAN1. Organizar charlas de concientización a la comunidad para cuidar y preservar las riquezas naturales.	TAN11. Guía para la creación de un centro turístico comunitario con la población aledaña al complejo Ya Nich.	Comunidad, Junta Parroquial, Ministerio de Turismo	\$ 800,00
	TAN12. Desarrollo de plan de capacitación para fomentar el cuidado de flora y fauna nativa para su avistamiento.		\$ 2335,00
Subtotal:			\$ 3135,00
EAN2. Organizar mingas comunitarias para realizar limpiezas de los lugares turísticos públicos.	TAN21. Rehabilitación para el turismo del rio Arapicos.	Comunidad, Junta Parroquial, Gobierno Municipal de Sucúa, Ministerio del Ambiente.	\$ 500,00
	TAN22. Reforestación de vegetación secundaria.		\$ 1000,00
Subtotal:			\$ 1500,00
EAN3. Mejorar y ampliar la infraestructura de los lugares turísticos naturales.	TAN31. Creación de senderos hacia la cascada Tuna Caramte.	Comunidad, Junta Parroquial, Gobierno Municipal de Sucúa, Ministerio del Ambiente, Ministerio de Turismo.	\$ 1500,00
	TAN32. Creación de rutas ecológicas desde la cascada hacia el río Arapicos.		\$ 900,00
	TAN33. Adecuación de la cueva junto a la cascada.		\$ 800,00
	TAN34. Implantación de un mirador en la parte alta de la colina.		\$ 2500,00
Subtotal:			\$ 5700,00
T O T A L			\$ 10335,00

Elaborado por: Cristian Villavicencio

Tabla 7-3: Presupuesto específico para objetivo N° 2

Objetivo 2.			
Manifestación cultural y étnica			
Aprovechar los recursos y atractivos culturales, arqueológicos de la parroquia de manera organizada fomentando la creación de lugares para la exhibición, venta y comercialización de artesanías propias de la cultura local.			
ESTRATEGIAS	TÁCTICA	RESPONSABLES	COSTO (\$)
ECE1. Implementar un lugar estratégico para promocionar las artesanías locales.	TCE11. Implementación de museo de cabaña típica de especies faunísticas salvajes (pieles de boa, esqueletos de monos, armadillos, entre otros que la comunidad haya recolectado a lo largo de los años y artesanías de la cultura shuar.	Comunidad, Junta Parroquial, Ministerio de Turismo	\$ 5800,00
Sub total:			\$ 5800,00
ECE2. Capacitar a los artesanos locales en la utilización de nuevas técnicas de elaboración de artesanías.	TCE21. Plan de capacitación para 30 participantes.	Comunidad, Junta Parroquial, Gobierno Municipal de Sucúa, Casa de la Cultura Núcleo de Morona Santiago	5000,00
Sub total:			\$ 5000,00
ECE3. Implementar medios de publicidad que permitan llegar a más clientes potenciales.	TCE31. Adquisición de stand para ferias y eventos dentro y fuera de la parroquia.	Junta Parroquial	\$ 200,00
Sub total:			\$ 200,00
ECE4. Posicionamiento de la marca en el mercado local y nacional	TCE41. Diseñar un logo y nombre para distinguir los productos y artesanías de la zona.	Junta Parroquial	\$ 60,00
Sub total:			\$ 60,00
T O T A L			\$ 11060,00

Elaborado por: Cristian Villavicencio

Tabla 8-3: Presupuesto específico para objetivo N° 3

Objetivo 3.			
Festividades y actividades programadas			
Promocionar de manera oportuna y por los medios de comunicación de mayor alcance a la población en general, las festividades programadas por el GAD parroquial tanto en las festividades como en eventos programados dentro de diferentes ámbitos como deportivo, cultural, etc.			
ESTRATEGIAS	TÁCTICA	RESPONSABLES	COSTO (\$)
EAP1. Elaborar un plan de publicidad para las festividades de parroquialización.	TAP11. Plan de promoción impresa.	Junta Parroquial	\$ 355,00
	TAP12. Plan promoción en redes sociales.	Junta Parroquial, Gobierno Municipal de Sucúa	\$ 0,00
	TAP13. Plan de promoción de Semana Santa y otras fiestas religiosas.	Junta Parroquial, Iglesia parroquial	\$ 355,00
	TAP14. Mejoramiento y modernización web institucional.	Junta Parroquial, Gobierno Municipal de Sucúa.	\$ 100,00
T O T A L			\$ 810,00

Elaborado por: Cristian Villavicencio

Tabla 9-3: Presupuesto específico para objetivo N° 4

Objetivo 4.			
Realización de obras de infraestructura turística			
Implementación, adecuación y mejoramiento de obras.			
ESTRATEGIAS	TÁCTICA	RESPONSABLES	COSTO (\$)
EIT1. Implementar señalética de tipo informativa, vial, tránsito y turística.	TIT11. Colocación de señalización en general y de información turística de la parroquia Santa Marianita de Jesús.	Comunidad, Junta Parroquial, Gobierno Municipal de Sucúa.	\$ 2000,00
	Ver perfil del proyecto 6, página 144.		
Sub total:			\$ 2000,00
EIT2. Implementar una oficina de atención e información turística.	TIT21. Implementación de centros de información turística.	Comunidad, Junta Parroquial, Gobierno Municipal de Sucúa.	\$ 21671,00
	Ver perfil del proyecto 5, página 140.		
Sub total:			\$ 21671,00
EIT3. Adecuación de centros turísticos de tipo natural.	TIT31. Construcción y adecuación de un balneario en el río Arapicos.	Comunidad, Junta Parroquial, Gobierno Municipal de Sucúa, Gobierno Provincial de Morona Santiago.	\$ 8000,00
	Ver perfil del proyecto 1 y 2, página 128.		
Sub total:			\$ 8000,00
T O T A L			\$ 31671,00

Elaborado por: Cristian Villavicencio

3.7 Resumen de estrategias

Tabla 10-3: Resumen de estrategias

<i>N° ESTRATÉGIA</i>	<i>ESTRATÉGIA</i>
<i>Estrategia 1</i>	Organizar charlas de concientización a la comunidad para cuidar y preservar las riquezas naturales.
<i>Estrategia 2</i>	Organizar mingas comunitarias para realizar limpiezas de los lugares turísticos públicos.
<i>Estrategia 3</i>	Mejorar y ampliar la infraestructura de los lugares turísticos naturales.
<i>Estrategia 4</i>	Implementar un lugar estratégico para promocionar las artesanías locales.
<i>Estrategia 5</i>	Capacitar a los artesanos locales en la utilización de nuevas técnicas de elaboración de artesanías
<i>Estrategia 6</i>	Implementar un sistema de marketing que permita llegar a más clientes potenciales.
<i>Estrategia 7</i>	Crear una marca para distinguir los productos y artesanías de las demás.
<i>Estrategia 8</i>	Elaborar un plan de publicidad para las festividades de parroquialización.
<i>Estrategia 9</i>	Implementar señalética de tipo informativa, vial, tránsito y turística.
<i>Estrategia 10</i>	Implementar una oficina de atención e información turística.
<i>Estrategia 11</i>	Adecuación de centros turísticos de tipo natural.

Elaborado por: Cristian Villavicencio

3.8 Desarrollo de estrategias

3.8.1 Desarrollo Estrategia N° 1

Tabla 11-3: Estrategia N° 1 – Táctica 1 y 2

ESTRATEGIA	Organizar charlas de concientización a la comunidad para cuidar y preservar las riquezas naturales.	
DESCRIPCIÓN	Generar conciencia en la población de la importancia de cuidar y preservar las riquezas naturales, con el fin de la comunidad se apersona es necesario guiar a la gente para la creación de un centro de turismo comunitario.	
OBJETIVO	Preservar y cuidar las áreas naturales.	
TACTICA N° 1	Guía para la creación de un centro turístico comunitario con la población aledaña al complejo Ya Nich.	
MEDIOS A UTILIZAR	Asesoramiento del Ministerio de Turismo	
HERRAMIENTA	Requisitos para la creación del centro turístico	
RESPONSABLE	Comunidad, Junta Parroquial, Ministerio de Turismo	
REQUISITOS PARA OBTENER CALIFICACIÓN CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO	Los establecidos en el numeral 2.3.2 Reglamento para los Centro Turísticos Comunitarios del presente proyecto de tesis.	
CÁLCULO ECONÓMICO	HERRAMIENTAS	COSTO
	Obtención de requisitos (copias, impresiones, ruc, etc.)	\$ 150,00
	Gastos de mobilization	\$ 250,00
	Gastos asesoría legal	\$ 400,00
	TOTAL	\$ 800,00
TÁCTICA N° 2	Desarrollo de plan de capacitación para fomentar el cuidado de flora y fauna nativa para su avistamiento.	
MEDIOS A UTILIZAR	Plan de capacitación. Ver tabla N° XII, pagina 82.	
HERRAMIENTA	Espacio físico, reproductor audio-visual, sillas	
RESPONSABLE	Ministerio de Turismo	
CÁLCULO ECONÓMICO (calculado para cada año)	HERRAMIENTAS	COSTO
	Movilización capacitadores MINTUR	\$ 150,00
	Refrigerios	\$ 250,00
	Material de capacitación (esferos, carpetas, hojas, etc)	\$ 183,75
	TOTAL POR AÑO	\$ 583,75
TOTAL POR DURACIÓN DEL PLAN (4 años)	\$ 2.335,00	

Elaborado por: Cristian Villavicencio

Tabla 12-3: Desarrollo de plan de capacitación, Estrategia 1- táctica 2

PLAN DE CAPACITACIÓN				
TEMAS A TRATAR	ASISTENTES	FECHA	HORA	RESPONSABLES
Hospitalidad – calidad	Servidores turísticos, comunidad en general (cupó 30 personas)	Primer trimestre de cada año (Las fechas exactas se acordarán oportunamente con los funcionarios del MINTUR)	19h00 – 21h00	Funcionarios MINTUR, GAD Parroquial
Gestión para la innovación de paquetes turísticos	Servidores turísticos, comunidad en general (cupó 30 personas)	Segundo trimestre de cada año (Las fechas exactas se acordarán oportunamente con los funcionarios del MINTUR)	19h00 – 21h00	Funcionarios MINTUR, GAD Parroquial
Manejo de redes sociales en establecimientos y destinos turísticos	Servidores turísticos, comunidad en general (cupó 30 personas)	Tercer trimestre de cada año (Las fechas exactas se acordarán oportunamente con los funcionarios del MINTUR)	19h00 – 21h00	Funcionarios MINTUR, GAD Parroquial
Cultura turística	Servidores turísticos, comunidad en general (cupó 30 personas)	Cuarto trimestre de cada año (Las fechas exactas se acordarán oportunamente con los funcionarios del MINTUR)	19h00 – 21h00	Funcionarios MINTUR, GAD Parroquial
RECURSOS				
HUMANOS	MATERIALES	FINANCIAMIENTO		
Capacitadores MINTUR	Espacio físico (salón auditorio del GAD Parroquial), Reproductor audio-visual, Mesa de trabajo para capacitadores, Sillas, esferos, hojas, carpetas.	Presupuesto asignado por el GAD Parroquial.		

Elaborado por: Cristian Villavicencio

3.8.2 Desarrollo Estrategia N° 2

Tabla 13-3: Estrategia N° 2 – Táctica 1 y 2

ESTRATEGIA	Organizar mingas comunitarias para realizar limpiezas de los lugares turísticos públicos.	
DESCRIPCIÓN	Realizar limpiezas de las riberas del río, retiro de escombros, recolección de desechos (botellas, colillas de cigarrillos, papeles, cartones, etc), además de limpiar el acceso terrestre al mismo y reforestar vegetación nativa	
OBJETIVO	Mejorar la presentación de las riberas del río Arapicos	
TÁCTICA N° 1	Rehabilitación para el turismo del río Arapicos.	
MEDIOS A UTILIZAR	Machetes, sacos, palos con punta para recolección de hojas, carretillas	
HERRAMIENTA	Convocatoria a mingas	
RESPONSABLE	Comunidad, Junta Parroquial, Ministerio del ambiente	
FRECUENCIA	Una minga por año, previo a las fiestas de parroquialización	
N° DE PARTICIPANTES	Población en general	
FOTOGRAFÍA		
CÁLCULO ECONÓMICO (calculado para cada año)	HERRAMIENTAS	COSTO
	Transporte	\$ 70,00
	Sacos, fundas de basura, basureros	\$ 55,00
	TOTAL POR AÑO	\$ 125,00
TOTAL POR DURACIÓN DEL PLAN (4 años)		\$ 500,00
TÁCTICA N° 2	Reforestación de vegetación secundaria.	
MEDIOS A UTILIZAR	Plantas, palas, abono	
HERRAMIENTA	Convocatoria a mingas de reforestación	
RESPONSABLE	Comunidad, Junta Parroquial, Ministerio del ambiente, GAD Municipal Sucúa	
FRECUENCIA	Una minga de reforestación por año, durante el primer trimestre	
N° DE PARTICIPANTES	Población en general	
TIPO DE VEGETACIÓN SECUNDARIA	<p>Helechos nativos, palmas, achiras, platanillos de monte, etc.</p> 	
CÁLCULO ECÓNOMICO (calculado para cada año)	HERRAMIENTAS	COSTO
	Transporte	\$ 70,00
	Limpieza de tierras	\$ 80,00
	Plantas nativas	\$ 100,00
TOTAL POR AÑO		\$ 250,00
TOTAL POR DURACIÓN DEL PLAN (4 años)		\$ 1.000,00

Elaborado por: Cristian Villavicencio

3.8.3 Desarrollo Estrategia N° 3

Tabla 14-3: Estrategia N° 3 – Táctica 1, 2, 3 y 4

ESTRATEGIA	Mejorar y ampliar la infraestructura de los lugares turísticos naturales.
DESCRIPCIÓN	Crear senderos y rutas además de adecuar áreas naturales en el complejo Yaa Nich (cueva, cascada, mirador, y río Arapicos)
OBJETIVO	Mejorar la presentación del complejo Yaa Nich.
TÁCTICA N° 1	Creación de senderos hacia la cascada Tuna Caramte. Ver perfil del proyecto 1 y 2, página 120.
TÁCTICA N° 2	Creación de rutas ecológicas desde la cascada hacia el río Arapicos. Ver perfil del proyecto 1 y 2, página 120.
TÁCTICA N° 3	Adecuación de la cueva junto a la cascada. Ver perfil del proyecto 1 y 2, página 120.
TÁCTICA N° 4	Implantación de un mirador en la parte alta de la colina. Ver perfil del proyecto 1 y 2, página 120.

Elaborado por: Cristian Villavicencio

3.8.4 Desarrollo Estrategia N° 4

Tabla 15-3: Estrategia N° 4 – Táctica 1

ESTRATEGIA	Implementar un lugar estratégico para promocionar las artesanías locales.
DESCRIPCIÓN	Conseguir un lugar en que se pueda exponer de manera típica, artesanías y artículos de museo
OBJETIVO	Demostrar de manera ordenada y llamativa las riquezas artesanales de la comunidad
TÁCTICA N° 1	Implementación de museo de cabaña típica de especies faunísticas salvajes (pieles de boa, esqueletos de monos, armadillos, entre otros que la comunidad haya recolectado a lo largo de los años y artesanías de la cultura shuar. Ver perfil del proyecto 4, página 136

Elaborado por: Cristian Villavicencio

3.8.5 Desarrollo Estrategia N° 5

Tabla 16-3: Estrategia N° 5 – Táctica 1

ESTRATEGIA	Capacitar a los artesanos locales en la utilización de nuevas técnicas de elaboración de artesanías.	
DESCRIPCIÓN	Se capacita a la población se actualiza sus conocimientos para que conozcan nuevas técnicas, y utilicen nuevos materiales novedosos y llamativos.	
OBJETIVO	Lograr que los artesanos aprendan nuevas técnicas para la elaboración de sus productos.	
TÁCTICA N° 1	Plan de capacitación para 30 participantes.	
MEDIOS A UTILIZAR	Plan de capacitación. Ver tabla XVII	
HERRAMIENTA	Espacio físico, reproductor audio-visual, sillas, mesas	
RESPONSABLE	GAD Parroquial, capacitadores independientes y de la Casa de la Cultura Núcleo de Morona Santiago	
CÁLCULO ECONÓMICO (calculado para cada año)	HERRAMIENTAS	COSTO
	Movilización capacitadores	\$ 300,00
	Honorarios capacitadores	\$ 950,00
	TOTAL POR AÑO	\$ 1.250,00
TOTAL POR DURACIÓN DEL PLAN (4 años)		\$ 5.000,00

Elaborado por: Cristian Villavicencio

Tabla 17-3: Desarrollo de plan de capacitación, Estrategia 5- táctica 1

PLAN DE CAPACITACIÓN				
TEMAS A TRATAR	ASISTENTES	FECHA	HORA	RESPONSABLES
Uso de nuevas técnica para elaboración de artesanías.	Artesanos de la comunidad (cupo 30 personas)	Primer semestre de cada año (Las fechas exactas se acordarán oportunamente con los funcionarios de la Casa de la Cultura)	19h00 – 21h00	Funcionarios Casa de la Cultura, GAD Parroquial
Uso de nuevas herramientas y materiales para elaborar artesanías.	Artesanos de la comunidad (cupo 30 personas)	Segundo semestre de cada año (Las fechas exactas se acordarán oportunamente con los capacitadores independientes)	19h00 – 21h00	Funcionarios Casa de la Cultura, GAD Parroquial
RECURSOS				
HUMANOS	MATERIALES	FINANCIAMIENTO		
Capacitadores Casa de la Cultura e independientes	Espacio físico (salón auditorio del GAD Parroquial), Reproductor audio-visual, Mesa de trabajo para capacitadores, Sillas, esferos, hojas, carpetas.	Presupuesto asignado por el GAD Parroquial.		

Elaborado por: Cristian Villavicencio

3.8.6 Desarrollo Estrategia N° 6


Tabla 18-3: Estrategia N° 6 – Táctica 1

ESTRATEGIA	Implementar medios de publicidad que permitan llegar a más clientes potenciales.	
DESCRIPCIÓN	Dotar de mobiliario para uso de los artesanos, para que puedan asistir a ferias y exposiciones en representación de la parroquia.	
OBJETIVO	Asistir de manera presentable a participar en ferias y eventos de exposición.	
TÁCTICA N° 1	Adquisición de stand para ferias y eventos dentro y fuera de la parroquia.	
MEDIOS A UTILIZAR	Stand para ferias	
HERRAMIENTA	Stand con estructura de metal resistente, impresiones full color en lona según diseño requerido, dos niveles de estantes en la parte posterior. Garantía un año.	
RESPONSABLE	GAD Parroquial	
CÁLCULO ECONÓMICO	HERRAMIENTAS	COSTO
	Equipos de stand para ferias	\$ 200,00
	TOTAL	\$ 200,00

Elaborado por: Cristian Villavicencio

3.8.7 Desarrollo Estrategia N° 7

Tabla 19-3: Estrategia N° 7 – Táctica 1

ESTRATEGIA	Posicionamiento de la marca en el mercado local y nacional	
DESCRIPCIÓN	Se logra un buen posicionamiento en el mercado, siempre y cuando los productos ofertados tengan una distinción, esto se logra a través de un logo y un nombre.	
OBJETIVO	Lograr que la población reconozca los productos hechos en la parroquia a través de un nombre y un logo.	
TÁCTICA N° 1	Diseñar un logo y nombre para distinguir los productos y artesanías de la zona.	
MEDIOS A UTILIZAR	Diseñador gráfico	
HERRAMIENTA	Computador	
RESPONSABLE	GAD Parroquial	
PROTOTIPO DE DISEÑO DE LOGO Y NOMBRE COMERCIAL	<p>Logo diseñado en base a la riqueza faunística que posee la zona, un jaguar que representa la fiereza de la fauna autóctona además de la belleza de su piel, este animal es considerado como un ícono para la cultura shuar. El nombre Yaa Nich proviene del nombre de la comunidad aledaña al río Arapicos.</p>	
CARACTERÍSTICAS LOGO	Imagen y texto en blanco y negro, fondo de color anaranjado saturación 89, letras “Y” y “N” en tipo Jokerman negrillas, y las demás letras en Juice ITC	
PROPUESTA DE SLOGAN	“ARTE DESDE LA JUNGLA”	
CÁLCULO ECONÓMICO	HERRAMIENTAS	COSTO
	Honorarios diseñador gráfico	\$ 60,00
	TOTAL	\$ 60,00

Elaborado por: Cristian Villavicencio

3.8.8 Desarrollo Estrategia N° 8

Tabla 20-3: Plan de promoción impresa -Estrategia N° 8 – Táctica 1

PLAN DE PROMOCIÓN FESTIVIDADES PARROQUIALES					
MATERIAL	ESPECIFICACIONES	CANT.	DISEÑO	PRESUPUESTO	RESPONSABLES
Volantes	Tamaño A5 Full color Impresión a una cara	1000 u.		\$ 22,50	GAD Parroquial
Trípticos	Tamaño A4 Full color Impresión a doble cara	1000 u.		\$ 28,5	GAD Parroquial

Continua

Continua

<p>Afiches</p>	<p>Tamaño A3 horizontal Full color Impresión a una cara</p>	<p>10 u.</p>		<p>\$ 10,00</p>	<p>GAD Parroquial</p>
<p>Lonas impresas (impresión por única vez durante todo el proyecto)</p>	<p>Tamaño 3mx2m Full color Impresión a una cara</p>	<p>2 u.</p>		<p>111,00</p>	<p>GAD Parroquial</p>
<p>TOTAL POR AÑO</p>				<p>\$ 172,00</p>	
<p>TOTAL POR DURACIÓN DEL PLAN (4 años)</p>				<p>\$ 355,00</p>	
<p>Nota: La impresión de lonas se realizarán una única vez durante la ejecución el proyecto, por su larga duración</p>					

Elaborado por: Cristian Villavicencio

Tabla 21-3: Plan de promoción impresa -Estrategia N° 8 – Táctica 2

PLAN DE PROMOCIÓN REDES SOCIALES				
MATERIALES	RECURSOS	INFORMACIÓN PARA PUBLICIDAD	PRESUPUESTO	RESPONSABLES
Computador, Acceso a internet, Sistema Corell Draw (para diseño de publicidad)	Diseñador gráfico del dpto. de Comunicación del GAD Municipal	<ul style="list-style-type: none"> • Actualización de información de la parroquia. • Información de cómo llegar. • Fotografías claras y de alta resolución de atractivos turísticos. • Fotografías y direcciones de servidores turísticos. • Tablas de kilometraje para llegar hasta la parroquia. 	0,00	GAD Parroquial, Dpto. Comunicación GAD Municipal Sucúa
TOTAL			\$ 0,00	



Elaborado por: Cristian Villavicencio

Tabla 22-3: Plan de promoción impresa -Estrategia N° 8 – Táctica 3

PLAN DE PROMOCIÓN FIESTAS RELIGIOSAS					
MATERIAL	ESPECIFICACIONES	CANT.	DISEÑO	PRESUPUESTO	RESPONSABLES
Volantes	Tamaño A5 vertical Full color Impresión a una cara	1000 u.		\$ 22,50	GAD Parroquial
Trípticos	Tamaño A4 Full color Impresión a doble cara	1000 u.		\$ 28,5	GAD Parroquial

Continua

Continua

<p>Afiches</p>	<p>Tamaño A3 horizontal Full color Impresión a una cara</p>	<p>10 u.</p>		<p>\$ 10,00</p>	<p>GAD Parroquial</p>
<p>Lonas impresas (impresión por única vez durante todo el proyecto)</p>	<p>Tamaño 3mx2m Full color Impresión a una cara</p>	<p>2 u.</p>		<p>111,00</p>	<p>GAD Parroquial</p>
<p style="text-align: right;">TOTAL POR AÑO</p>				<p>\$ 172,00</p>	
<p style="text-align: right;">TOTAL POR DURACIÓN DEL PLAN (4 años)</p>				<p>\$ 355,00</p>	
<p>Nota: La impresión de lonas se realizarán una única vez durante la ejecución el proyecto, por su larga duración</p>					

Elaborado por: Cristian Villavicencio

Tabla 23-3: Estrategia N° 8 – Táctica 4

ESTRATEGIA	Elaborar un plan de publicidad para las festividades de parroquialización.	
DESCRIPCIÓN	Rediseñar la página web del GAD Parroquial, agregar servicios y funciones que puedan servir al turista que quiere visitar la parroquia	
OBJETIVO	Atraer la atención del turista a través de una página web moderna y actualizada	
TÁCTICA N° 4	Mejoramiento y modernización web institucional.	
MEDIOS A UTILIZAR	Diseñador de páginas web	
HERRAMIENTA	Computador	
RESPONSABLE	GAD Parroquial	
FRECUENCIA	Una única vez durante el proyecto	
MODIFICACIONES A REALIZAR	Agregar barra de servicios	
	Incrementar barra de temas importantes (calendario de festividades por mes y año)	
CÁLCULO ECONÓMICO	HERRAMIENTAS	COSTO
	Honorarios diseñador	\$ 100,00
TOTAL		\$ 100,00

Elaborado por: Cristian Villavicencio

3.9 Metas

Para el final de la administración 2019-2023, la parroquia Santa Marianita de Jesús será considerada como destino turístico de carácter comunitario, en la que se podrá distinguir un manejo adecuado de los recursos naturales, étnicos, culturales y sobre todo humanos dentro de la comunidad, mediante la aplicación de proyectos comunitarios sostenibles y sustentables.

3.10 Líneas de acción

Fomentar un turismo comunitario duradero, inclusivo y viable, requiere de la participación e integración activa de los diferentes factores y actores que intervienen en el sector, así como la

explotación de manera responsable y amigable con el medio ambiente de los diferentes recursos que posee la parroquia, a fin de plantear soluciones a problemas evidenciados en el análisis del FODA, se plantean los siguientes proyectos clasificados en sus diferentes componentes.

Tabla 24-3: Líneas de Acción

COMPONENTE	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	TÁCTICAS
Áreas naturales	Aprovechar los atractivos naturales de la parroquia con el fin de darles la importancia y reconocimiento adecuados, preservando, y promoviéndolos para el turismo.	EAN1. Organizar charlas de concientización a la comunidad para cuidar y preservar las riquezas naturales.	TAN11. Guía para la creación de un centro turístico comunitario con la población aledaña al complejo Ya Nich.
		EAN2. Organizar mingas comunitarias para realizar limpiezas de los lugares turísticos públicos.	TAN12. Desarrollo de plan de capacitación para fomentar el cuidado de flora y fauna nativa para su avistamiento.
			TAN21. Rehabilitación para el turismo del río Arapicos.
			TAN22. Reforestación de vegetación secundaria.
		EAN3. Mejorar y ampliar la infraestructura de los lugares turísticos naturales.	TAN31. Creación de senderos hacia la cascada Tuna Caramte.
			TAN32. Creación de rutas ecológicas desde la cascada hacia el río Arapicos.
TAN33. Adecuación de la cueva junto a la cascada.			
TAN34. Implantación de un mirador en la parte alta de la colina.			
Manifestación cultural y étnica	Aprovechar los recursos y atractivos culturales, arqueológicos de la parroquia de manera organizada fomentando la creación de lugares para la exhibición, venta y comercialización de artesanías propias de la cultura local.	ECE1. Implementar un lugar estratégico para promocionar las artesanías locales.	TCE11. Implementación de museo de cabaña típica de especies faunísticas salvajes (pieles de boa, esqueletos de monos, armadillos, entre otros que la comunidad haya recolectado a lo largo de los años y artesanías de la cultura shuar.
		ECE2. Capacitar a los artesanos locales en la utilización de nuevas técnicas de elaboración de artesanías	TCE21. Plan de capacitación para 30 participantes.

Continua

		ECE2. Capacitar a los artesanos locales en la utilización de nuevas técnicas de elaboración de artesanías	TCE21. Plan de capacitación para 30 participantes.
		ECE3. Implementar un sistema de marketing que permita llegar a más clientes potenciales.	TCE31. Adquisición de stand para ferias y eventos dentro y fuera de la parroquia.
		ECE4. Crear una marca para distinguir los productos y artesanías de las demás.	TCE41. Diseñar un logo y nombre para distinguir los productos y artesanías de la zona.
Festividades y actividades programadas	Promocionar de manera oportuna y por los medios de comunicación de mayor alcance a la población en general, las festividades programadas por el GAD parroquial tanto en las festividades como en eventos programados dentro de diferentes ámbitos como deportivo, cultural, etc.	EAP1. Elaborar un plan de publicidad para las festividades de parroquialización.	TAP11. Plan de promoción impresa. TAP12. Plan promoción en redes sociales. TAP13. Plan de promoción de Semana Santa y otras fiestas religiosas. TAP14. Mejoramiento y modernización web institucional.
Realización de obras de infraestructura turística	Implementación, adecuación y mejoramiento de obras.	EIT1. Implementar señalética de tipo informativa, vial, tránsito y turística. EIT2. Implementar una oficina de atención e información turística. EIT3. Adecuación de centros turísticos de tipo natural.	TIT11. Colocación de señalización en general y de información turística de la parroquia Santa Marianita de Jesús. TIT21. Implementación de centros de información turística. TIT31. Construcción y adecuación de un balneario en el río Arapicos.

Elaborado por: Cristian Villavicencio.

3.11 Presupuesto

Los presupuestos para cada proyecto contienen valores aproximados que permitirán referenciar las inversiones y los costos, así como también los gastos que se realizarán en cada uno de ellos de manera general.

El establecimiento de un presupuesto permitirá fijar los objetivos y planear recursos para poder coordinar de manera adecuada las acciones y estrategias que se seguirán, de esta manera se podrán comparar y controlar los resultados obtenidos.

Tabla 25-3: Presupuesto aproximado para la ejecución de los proyectos

NOMBRE DEL PROYECTO	PRESUPUESTO NECESARIO (EN DÓLARES AMERICANOS \$)
1. Creación de senderos hacia la cascada Tuna Caramte.	1500,00
2. Creación de rutas ecológicas desde la cascada hacia el río Arapicos.	900,00
3. Adecuación de la cueva junto a la cascada.	800,00
4. Implantación de un mirador en la parte alta de la colina.	2500,00
5. Creación de Asociación turística en la comunidad aledaña al complejo Ya Nich.	800,00
6. Rehabilitación para el turismo del río Arapicos.	500,00
7. Avistamiento de flora y fauna.	2335,00
8. Reforestación de vegetación secundaria.	1000,00
9. Realización de ferias artesanales y culturales	5000,00
10. Adquisición de stand para ferias y eventos dentro y fuera de la parroquia.	260,00
11. Implementación de museo de especies faunísticas salvajes (pieles de boa, esqueletos de monos, armadillos, entre otros que la comunidad haya recolectado a lo largo de los años y artesanías de la cultura shuar.	5800,00
12. Promoción de las fiestas de parroquialización e incluir dentro del programa la realización de una feria gastronómica, artesanal y cultural.	500,00
13. Promoción de Semana Santa y otras fiestas religiosas de Santa Marianita de Jesús.	210,00
14. Mejoramiento y modernización web institucional en la que se pueda informar sobre festividades de la parroquia y actos programados, además de incluir otra información relevante del GAD Parroquial.	100,00
15. Construcción y adecuación de un balneario en el río Arapicos.	8000,00
16. Implementación de centros de información turística	21671,00
17. Colocación de señalización en general y de información turística de la parroquia Santa Marianita de Jesús.	2000,00

Elaborado por: Cristian Villavicencio.

3.12 Responsables

A continuación, se presenta quienes son responsables de ejecutar dichos proyectos.

Tabla 26-3: Responsables de ejecución de los proyectos

NOMBRE DEL PROYECTO	RESPONSABLES
1. Creación de senderos hacia la cascada Tuna Caramte.	Comunidad y Junta Parroquial
2. Creación de rutas ecológicas desde la cascada hacia el río Arapicos.	Comunidad, Junta Parroquial, Ministerio del Ambiente
3. Adecuación de la cueva junto a la cascada.	Comunidad y Junta Parroquial
4. Implantación de un mirador en la parte alta de la colina.	Comunidad y Junta Parroquial
5. Creación de Asociación turística en la comunidad aledaña al complejo Ya Nich.	Comunidad y Junta Parroquial
6. Rehabilitación para el turismo del río Arapicos.	Comunidad, Junta Parroquial, Ministerio del Ambiente
7. Avistamiento de flora y fauna.	Comunidad, Junta Parroquial, Ministerio del Ambiente
8. Reforestación de vegetación secundaria.	Comunidad, Junta Parroquial, Ministerio del Ambiente
9. Realización de ferias artesanales y culturales	Comunidad y Junta Parroquial
10. Adquisición de stand para ferias y eventos dentro y fuera de la parroquia.	Comunidad y Junta Parroquial
11. Implementación de museo de especies faunísticas salvajes (pieles de boa, esqueletos de monos, armadillos, entre otros que la comunidad haya recolectado a lo largo de los años y artesanías de la cultura shuar.	Comunidad, Junta Parroquial, Artesanos
12. Promoción de las fiestas de parroquialización e incluir dentro del programa la realización de una feria gastronómica, artesanal y cultural.	Junta Parroquial, barrios y comunidades del sector
13. Promoción de Semana Santa y otras fiestas religiosas de Santa Marianita de Jesús.	Junta Parroquial
14. Mejoramiento y modernización de página web institucional en la que se pueda informar sobre festividades de la parroquia y actos programados, además de incluir otra información relevante del GAD Parroquial.	Junta Parroquial
15. Construcción y adecuación de un balneario en el río Arapicos.	Comunidad, Junta Parroquial, GAD municipal de Sucúa y GAD provincial.
16. Implementación de centros de información turística	Junta Parroquial, Ministerio de Turismo, Dpto. de Turismo GAD municipal de Sucúa.
17. Colocación de señalización en general y de información turística de la parroquia Santa Marianita de Jesús.	Junta Parroquial, GAD municipal de Sucúa y GAD provincial.

Elaborado por: Cristian Villavicencio.

3.13 Tiempo

Cada año se encuentra dividido en trimestres de manera cronológica, durante el periodo de 4 años que es el tiempo que le queda a la administración actual, tomando como fecha de inicio de las actividades el año 2020, por lo tanto sería un plan de trabajo para los próximos 4 años.

Tabla 27-3: Valoración en tiempo

NOMBRE DEL PROYECTO	AÑO			AÑO			AÑO			AÑO		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Creación de senderos hacia la cascada Tuna Caramte.	■											
2. Creación de rutas ecológicas desde la cascada hacia el río Arapicos.	■	■										
3. Adecuación de la cueva junto a la cascada.	■											
4. Implantación de un mirador en la parte alta de la colina.			■									
5. Creación de Asociación turística en la comunidad aledaña al complejo Ya Nich.	■	■	■									
6. Rehabilitación para el turismo del rio Arapicos.			■	■								
7. Avistamiento de flora y fauna.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
8. Reforestación de vegetación secundaria.			■	■	■							
9. Realización de ferias artesanales y culturales	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
10. Adquisición de stand para ferias y eventos dentro y fuera de la parroquia.	■											
11. Implementación de museo de especies faunísticas salvajes (pieles de boa, esqueletos de monos, armadillos, entre otros que la comunidad haya recolectado a lo largo de los años y artesanías de la cultura shuar.			■	■								
12. Promoción de las fiestas de parroquialización e incluir dentro del programa la realización de una feria gastronómica, artesanal y cultural.		■		■		■		■		■		■
13. Promoción de Semana Santa y otras fiestas religiosas de Santa Marianita de Jesús.	■		■		■		■		■		■	
14. Mejoramiento y modernización de página web institucional en la que se pueda informar sobre festividades de la parroquia y actos programados, además de incluir otra información relevante del GAD Parroquial.		■	■									
15. Construcción y adecuación de un balneario en el río Arapicos.			■	■	■	■						
16. Implementación de centros de información turística			■	■								
17. Colocación de señalización en general y de información turística de la parroquia Santa Marianita de Jesús.			■	■								

Elaborado por: Cristian Villavicencio.

Los proyectos diseñados en su mayoría no están conectados, por lo que no interferirán el uno con el otro, la unión de todos forman un macro proyecto que permitirá el desarrollo de la parroquia no solo en el ámbito turístico, sino también en infraestructura, social, comunitario, entre otros.

También hay proyectos que deberán realizarse de manera permanente y con el pasar de los años lejos de abandonarlos hay que irlos desarrollando y dinamizando, es decir incrementando variedad, tecnología y todos aquellos aportes que puedan hacer cada año vayan tomando mayor importancia, estos proyectos son ferias y eventos para promocionarse a nivel local, provincial y nacional; estos tienen que tomar mayor énfasis en fiestas parroquiales, cantonales y provinciales, además de festividades religiosas locales y otras como en agosto mes de las artes y Septiembre que es considerado el mes del turismo.

3.14 Perfil de los proyectos

De los proyectos planteados existen algunos que deben ser considerados una prioridad para la parroquia Santa Marianita de Jesús ya que influyen significativamente con la generación de productividad en la comunidad y con los ingresos para las familias.

3.14.1 Definición de proyectos para ejecución prioritaria

Tabla 28-3: Proyectos para ejecución prioritaria

NOMBRE DEL PROYECTO
1. Creación de senderos hacia la cascada Tuna Caramte.
3. Adecuación de la cueva junto a la cascada.
9. Realización de ferias artesanales y culturales
11. Implementación de museo de especies faunísticas salvajes (pieles de boa, esqueletos de monos, armadillos, entre otros que la comunidad haya recolectado a lo largo de los años y artesanías de la cultura shuar.
16. Implementación de centros de información turística
17. Colocación de señalización en general y de información turística de la parroquia Santa Marianita de Jesús.

Elaborado por: Cristian Villavicencio.

Los proyectos para ejecución prioritaria son los que permitirán empezar a generar un ingreso inmediato y de este modo empezar a reactivar la actividad turística, así mismo servirán como impulso para poder continuar con la ejecución de los siguientes proyectos.

PERFIL DE PROYECTO 1 Y 2: CREACIÓN DE SENDEROS HACIA LA CASCADA TUNA CARAMTE Y ADECUACIÓN DE LA CUEVA JUNTO A LA CASCADA

Antecedentes

La población de Santa Marianita de Jesús, del cantón Sucúa posee diferentes atractivos turísticos que tienen que ser potenciados para ser generadores de riqueza para la comunidad, inclusive se

puede decir que hay atractivos que aún no han sido descubiertos, que únicamente son visitados por pobladores q viven cerca de estos atractivos, es el caso de las riberas del río Arapicos y porque no de la misma cascada Tuna Caramte; la deforestación y los asentamientos irregulares o sin un plan de ordenamiento territorial cada vez más afectan la flora y fauna de la parroquia.

Con la creación y ejecución de proyectos como el presente, se va a lograr explotar de forma responsable, sustentable y sobretodo controlada los recursos naturales y las riquezas turísticas, mejorar e incrementar la fuente de ingresos de la población. Los senderos se diseñan con la finalidad de realizar turismo comunitario y que el turista disfrute del contacto con la naturaleza. Por ello es necesario realizar un inventario de fauna y flora, para saber qué especies habitan en la zona y que actividades tradicionales y/o culturales realizan los comuneros del complejo Yaa Nich.

Además, el proyecto demanda la participación de hombres y mujeres, que deberán ser debidamente capacitados en talleres para la formación de guías turísticos, con iniciativa, calidad de servicio y respeto a la naturaleza.

Localización del proyecto

Se encuentra en la Vía Sucúa – Macas a 600 metros, dentro del Complejo Yaa Nich, para ingresar se debe pasar por las tierras del Sr. Raúl López, desde ese punto se demora en llegar 15 minutos caminando hasta llegar a las cascadas, para llegar a este punto no existe acceso vehicular, por lo que los vehículos podrán ingresar solo hasta la parte externa del complejo Yaa Nich.

Justificación

Con la creación del sendero objeto de estudio se pretende incrementar el flujo turístico y a la vez generar actividad económica, entre la población de la comunidad, mediante la capacitación de guías turísticos direccionados a compartir sus tradiciones y costumbres con los turistas nacionales y extranjeros, de igual manera es de importancia que al final del sendero la presentación de la cascada y la cueva de rituales esté en óptimas condiciones para la visita de los turistas.

Descripción del proyecto

Hoy en día los turistas buscan el contacto con la naturaleza, para salir de la rutina y del ruido y la contaminación de la ciudad, por lo tanto los viajeros siempre han demostrado interés por rutas ecológicas que le permitan conocer la vegetación, los animales, realizar actividad física como caminatas. Con la ayuda de habitantes de la localidad se visitó el complejo Yaa Nich y la posible

ruta hacia la cascada Tuna Caramte, la vegetación es variada y se encuentra abundante flora nativa además de otras especies arbóreas. Adicional a ello se hizo un sondeo de las diferentes especies de faunísticas presentes en el lugar, y se concluyó que esta zona es muy rica y diversa en especies. Dando el adecuado valor turístico a los recorridos, se observa que la zona tiene gran potencial turístico, suficiente, por si misma, para convertirse en producto turístico sostenible y sustentable, que proporcionará nuevos ingresos a las familias y contribuirá a elevar la calidad de vida de la población directamente involucrada. Además, para la observación de la naturaleza se planifica ir en grupos pequeños, con el objetivo de no perturbar la tranquilidad del lugar y no alejar a las especies. Para la práctica del turismo comunitario es también conveniente manejar este tipo de grupo, para que los recorridos sean continuos, y los visitantes reciban las explicaciones en forma amplia y sean claramente comprendidas.

Con este proyecto se ofrece al turista o visitante la oportunidad de hacer caminatas a través de los senderos y riberas del río y al final disfrutar de un maravilloso ritual ancestral en la cueva realizado por los nativos de la comunidad. En todo momento el paisaje del recorrido es extraordinario, con gran cantidad de flora y fauna. El objetivo final es lograr que el turista vaya encantado con los paisajes, el servicio, la atención y amabilidad de sus comuneros con el fin de lograr que ellos recomienden el complejo como un verdadero destino turístico digno de volver a visitar.

Objetivos

Impulsar el desarrollo económico local mediante la visita de las áreas naturales y riberas del río Arapicos, con el fin de disfrutar, apreciar y conservar los atractivos naturales y las manifestaciones culturales, promoviendo y contribuyendo a la protección y conservación de las zonas naturales.

Objetivos específicos

- Elevar y mejorar los ingresos económicos a través de la promoción de las actividades, tradiciones y cultura, así como de la enseñanza de los atractivos existentes en las rutas, apreciando de mejor manera su entorno.
- Promover y contribuir a la protección y conservación de las zonas naturales.
- Diversificar las fuentes de ingresos, pues las familias ya no sólo se dedicarán a la agricultura y ganadería sino también al comercio en general que el turismo genera.

Metas

Lograr que los turistas conozcan la diversidad de paisajes que ofrecen las riberas del río Arapicos, así como la cascada Tuna Caramte, los barrios y comunidades que se encuentran en su alrededor, su forma de vida, tradiciones, costumbres y amabilidad de su gente honesta y trabajadora.

Beneficiarios

Barrios y comunidades de la parroquia Santa Marianita de Jesús.

Costo aproximado

El costo aproximado del proyecto es de 2300,00 dólares americanos,

Matriz de Costos

Tabla 29-3: Presupuesto proyecto 1 y 2

RUBROS	COSTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO USD	
		EXTERNA	INTERNA
Planificación			
Reuniones de organización	50,00		50,00
Sociabilización	50,00		50,00
Limpiezas senderos			
Colaboración comunitaria	100,00		100,00
Colaboración parroquial	100,00		100,00
Logística			
Capacitación personal para guía	300,00		300,00
Diseño arquitectónico senderos	200,00		200,00
Otros gastos			
Obras menores	200,00		200,00
Materiales varios (pasamanos, ripio, piedra grande y picada, arena)	1200,00		1200,00
Gastos imprevistos	100,00		100,00
TOTAL	2300,00		2300,00

Elaborado por: Cristian Villavicencio.

PERFIL DE PROYECTO 3: REALIZACIÓN DE FERIAS ARTESANALES Y CULTURALES

Antecedentes

Actualmente con las facilidades que hay para la importación de productos desde el extranjero a bajo precios, se está perdiendo el producto nacional que es de gran calidad y de gran valor cultural de la zona, los espacios socio-culturales son escasos o nulos en la parroquia Santa Marianita de Jesús, la población se está olvidando de su historia y folklore, como lo es el impulso de enseñar las costumbres ancestrales a las nuevas generaciones de la comunidad a través de maravillosa y atractiva obra manual como lo es la expresión artesanal shuar.

Se ha visto con gran preocupación como los artesanos han ido abandonando su labor, debido a falta de promoción y de la asignación correcta del auténtico valor que una obra artesanal merece, además de la falta de oportunidades para poder ofertar su producto, encontrándonos con talentos desperdiciados que optaron por abandonar su trabajo cultural y autóctono.

El impulso que se busca dar a estas actividades permitirá que los artesanos obtengan un importante aporte económico y cultural, con la recuperación de lo tradicional y las costumbres para compartirlas con los turistas, de manera organizada, planteando la producción de sus expresiones artesanales de manera profesional dando así una oportunidad de solucionar la necesidad económica que estas comunidades viven actualmente.

Localización del proyecto

La población de Santa Marianita de Jesús, en especial la de menores recursos y que poseen habilidades para crear artesanías, incluidas los actuales artesanos, se localizan en la parte noroeste de la parroquia.

Mientras que las ferias se deberán realizar en diferentes lugares geográficos a los que se puedan acceder con el fin de promocionar en distintas ciudades la cultura y la riqueza turística de la parroquia.

Justificación

Este proyecto pretende ser muy ambicioso pues se busca desarrollar la actividad artesanal en mayor magnitud, apoyar a emprendedores y artesanos e incluir a la población en el aspecto

productivo de la localidad con el fin de generar ingresos a través del aprovechamiento de sus habilidades y creatividad. Para que más artesanos se animen a realizar y ofertar sus productos se buscará apoyo económico con instituciones bancarias gubernamentales como Banecuador mediante microcréditos que permitan a los artesanos incursionar en el campo de la comercialización de sus artesanías.

Descripción del proyecto

El proyecto trata de incentivar a comerciantes y artesanos de la localidad en la creación y fabricación de artesanías cuyos materiales se encuentran hechos a base de semillas como tagua, san pedro, entre otras; además de hojas de palmera, tallo de tagua, plumas de animales, bejuco, poros, pambil, corteza de chonta y más materiales que demuestran la variada y enriquecida cultura shuar; estos productos serían expuestos en diferentes ferias alrededor del país en la que se pueda participar con diferentes artesanos, durante fiestas de cantonización, provinciales, culturales y demás que se realicen dentro del territorio ecuatoriano. De esta forma se promocionará tanto la cultura como la riqueza turística de la parroquia Santa Marianita de Jesús, buscando atraer al turista e invitarlo a visitar la comunidad, para que descubran la capacidad artesanal de los pobladores y generen opciones de compra y distracción, y al mismo tiempo, recorran los distintos puntos de la parroquia.

Los artesanos deberán trabajar con ejemplares de los productos para su promoción y difusión, en los mercados a nivel cantonal, provincial y nacional a los que se asista.

La organización de ferias permitirá mostrar presencia en diferentes medios de comunicación, pues toda feria artesanal y cultural es de relevancia para los medios por lo que siempre se contará con la oportunidad de llegar a más gente a través de los mismos.

Objetivos

Fomento de nuevas actividades comerciales ligadas al turismo, mediante la exposición continua y permanente de ferias artesanales

Objetivos específicos

- Fomentar la participación de un mayor número de artesanos de las distintas comunidades de la parroquia.

- Dar a conocer nuevos recursos de la comunidad en la temática de producción artesanal única y realizada a base de materiales de naturales de la zona.
- Incrementar la presencia de turistas en la comunidad, que buscan conocer más de la cultura de los artesanos que fabrican productos tan únicos y originales.

Metas

En el 2023 los artesanos de la parroquia Santa Marianita de Jesús, habrán adquirido suficiente experiencia y habilidades para comercializar sus productos, ofertando cada vez más mayor creatividad, así como también podrán empezar a incursionar en la participación en ferias internacionales sin dejar de ofertar calidad y buenos precios.

Beneficiarios

Inicialmente los artesanos y comerciantes serán los directos beneficiados del presente proyecto, sin embargo con el pasar del tiempo y al lograr atraer al turista en cada feria a la que se asistan para que visite la parroquia, también se verán beneficiadas las familias que tengan relación directa con alguna actividad dedicada al turismo.

Costo aproximado

Para realizar este proyecto se programarán visitas a otras ciudades del país, con miras de ofertar las artesanías y cultura de la parroquia. Para lograr calidad en el producto se capacitará a los artesanos, en nuevas técnicas y diversificación de diseños; estas actividades se complementarán con una adecuada publicidad de productos artesanales, recobrando la identidad del habitante de Santa Marianita de Jesús.

Por otro lado, se organizará a la comunidad para que se certifiquen como artesanos calificados a través de la Junta Nacional de Defensa del Artesano (JNDA), posterior a ello que realicen la creación de asociaciones respaldadas por el Ministerio de la Productividad (MIPRO), a fin de poder acceder a créditos que les permita atender requerimientos mayores a los que pueden sostener de manera individual.

El costo del proyecto está estimado en 5000,00 dólares americanos

Tabla 30-3: Presupuesto proyecto 3

RUBROS	COST O	FUENTE DE FINANCIAMIENTO USD	
		EXTERNA	INTERNA
Planificación			
Reuniones de organización	50,00		50,00
Sociabilización	50,00		50,00
Logística			
Capacitaciones a artesanos	800,00		800,00
Material promocional y publicitario	640,00		640,00
Movilización de artesanos y materiales	2400,00		2400,00
Otros gastos			
Asistencia de grupos de danza	960,00		960,00
Gastos imprevistos	100,00		100,00
TOTAL	5000,00		5000,00

Elaborado por: Cristian Villavicencio.

PERFIL DE PROYECTO 4: IMPLEMENTACIÓN DE MUSEO DE ESPECIES FAUNÍSTICAS SALVAJES (PIELES DE BOA, ESQUELETOS DE MONOS, ARMADILLOS, ENTRE OTROS) QUE LA COMUNIDAD HAYA RECOLECTADO A LO LARGO DE LOS AÑOS Y ARTESANÍAS DE LA CULTURA SHUAR.

Antecedentes

Como se ha mencionado en líneas anteriores la parroquia tiene gran potencial turístico y complejo Yaa Nich es un gran ejemplo, por ello es necesario impulsar este gran proyecto con el fin de convertirlo en el perfecto ejemplar de turismo comunitario.

Desde décadas atrás la cultura shuar es poseedora de variadas riquezas artesanales realizadas u obtenidas por sus ancestros, y estos artículos han pasado de generación en generación, llevando consigo grandiosas historias de cómo llegaron a sus manos o de cómo han sido obtenidas, una muestra de ello es la piel de boa, cuentan los pobladores que, en sus innumerables salidas a caserías en busca de conejos, armadillos u otras especies pequeñas que sirvan de alimento para sus familias, han tenido algunos sustos cuando en sus caminos se les cruzaban serpientes de tipo no venenosas como son las boas, las mismas que han tenido que atacar por el temor de que se acerquen a sus caseríos y puedan atacar a sus animales de granja o inclusive a sus niños, además de que también su carne es rica en proteína y dependiendo de su tamaño les sirve para alimentar casi a toda la comunidad, al final de ello obtienen la piel de la boa y la disecan con el fin de conservarla como el recuerdo de algo que pudo terminar en tragedia.

Ese es solo un ejemplo de lo que la cultura shuar guarda como sus mayores tesoros sin tener a quien demostrar sus colecciones y contar sus anécdotas, por ello es necesaria la construcción de este pequeño museo dentro del complejo con el fin de convertirlo en un motivo más para visitar la comunidad.

Localización del proyecto

Como se ha dicho este proyecto se ubicaría dentro del Complejo Yaa Nich, en el centro, ubicándolo como uno de los mayores atractivos para mostrar la cultura tan enriquecida de la comunidad.

Justificación

La exhibición de artículos de gran valor étnico y cultural es necesaria, ya que de alguna forma se demuestran las tradiciones, los mitos y las historias que la cultura shuar trae de generación en generación. Los artículos novedosos como pieles de serpientes, esqueletos de armadillos o monos, artesanías, lanzas, bodoqueras, entre otros son cosas que atraen al turista que desconoce totalmente la cultura shuar, la forma de vida y supervivencia que tuvieron que pasar décadas atrás cuando su única forma de vida era la caza y la pesca.

Los museos siempre han sido el mejor método de aprendizaje de una cultura, de sus tradiciones, costumbres y folklore, además de un gran atrayente para los turistas.

Descripción del proyecto

El presente proyecto consiste básicamente en la construcción de un museo dentro del complejo Yaa Nich, para la exhibición de artesanías y artículos novedosos que la cultura shuar guarda cuidadosamente.

El museo deberá ser construido con materiales típicos de la zona, al estilo de una choza típica shuar, con bases de palos de chonta, techo tejido de paja, estantes de pambil, entre otros. Este museo deberá necesariamente contar con la participación de los propietarios o sus familiares de los artículos a exhibirse con el fin de que turista pueda obtener de primera fuente la información de cómo fueron obtenidos, para que se descarte el hecho de pensar de que fueron obtenidos de manera indiscriminada o que se está atentando contra alguna especie faunística, ya que actualmente el Ministerio de Turismo regula, controla y sanciona a las personas que infringen

leyes de conservación de animales, maltratan o asesinan de manera indiscriminada a especies en peligro de extinción.

Con la creación de este museo se dará un plus al complejo Yaa Nich, ya que además de las cascadas, la cueva y el río, se podrá mostrar un museo autóctono de la zona, con los más variados y novedosos artículos, lo que incrementará el número de turistas interesados en visitar la parroquia, atrayendo mayor riqueza para la población.

Objetivos

Dar a conocer el complejo Yaa Nich mediante la exposición de artículos novedosos y artesanales que muestren la riqueza cultural y étnica de la parroquia.

Objetivos específicos

- Exhibir, restaurar y conservar el patrimonio cultural de la parroquia Santa Marianita de Jesús, que los ancestros han heredados a sus hijos o familiares.
- Presentar de forma innovadora y atractiva las historias y anécdotas que sus artículos guardan desde décadas atrás.
- Ejercer de elemento dinamizador para mejorar y ampliar la oferta turística, folclórica y étnica de Santa Marianita de Jesús y la cultura shuar.

Metas

Para el 2023, convertirse en un referente entre los museos culturales a nivel nacional, incorporando cada vez más historia y cultura en sus estantes.

Beneficiarios

Comuneros del sector aledaño al complejo Yaa Nich, y población de la Parroquia Santa Marianita de Jesús que tengan alguna actividad relacionada con el turismo.

Costo aproximado

Tabla 31-3: Presupuesto proyecto 4

RUBROS	COSTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO USD	
		EXTERNA	INTERNA
Logística			
Capacitaciones a expositores	400,00		400,00
Gastos de construcción			
Planos arquitectónicos y permisos municipales	800,00		800,00
Materiales de construcción	1200,00		1200,00
Mano de obra	1500,00		1500,00
Estanterías	1000,00		1000,00
Material impreso gráfico	500,00		500,00
Otros gastos			
Gastos imprevistos	400,00		400,00
TOTAL	5800,00		5800,00

Elaborado por: Cristian Villavicencio

PERFIL DE PROYECTO 5: IMPLEMENTACIÓN DE CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Antecedentes

Santa Marianita de Jesús es una parroquia que con un gran potencial turístico que aún no ha sido explotado, debido principalmente a la falta de apoyo por parte de las entidades gubernamentales a los inversionistas locales para la creación de atractivos turísticos además de la falta de información como destino turístico, el desconocimiento de cualidades naturales que posee, sus folclore y sus costumbres que son el pilar de este proyecto a fin de compartirlas con el turista local y nacional.

Los centros de información turística puestos por los GAD's son la cara visible de un sistema de información sobre el destino turístico y sus múltiples ofertas a los visitantes.

Actualmente las personas buscan información turística sobre un determinado destino en su lugar de residencia habitual, sea que este se encuentre en el ámbito nacional o internacional. Para ello es necesario coordinar un punto de información en la parroquia e incluso informar hacia el exterior a través de los medios digitales existentes en la actualidad para su promoción, entre estos medios necesarios tenemos:

- Redes Sociales

- Radio
- Televisión
- Revistas de turismo

Localización del proyecto

El proyecto está propuesto para satisfacer la potencial demanda de turistas y visitantes, por lo que el mejor lugar para que este centro de información funciones es en las oficinas de la junta parroquial ya que cuentan con una ubicación céntrica en términos geográficos de la parroquia.

Justificación

El Centros de información turística se convertirá en un lugar para la prestación y venta de servicios al turista y la orientación más precisa de este en el entorno a través de señalamiento interpretativo sobre el destino, la persona encargada de atender este centro, tendrá como misión estricta no dejar ir a los turistas sin visitar por lo menos un lugar turístico de la parroquia, o lograr que un comerciante pueda obtener un ingreso por la venta de un servicio o un bien producido en la comunidad.

Descripción del proyecto

- **Organización de la producción**

Productos - servicios a prestar:

- Información sobre hospedaje, gastronomía, lugares de recreación, eventos de temporada, transporte de tipo turístico (alquiler de caballos para paseos, etc).
- Prestación de servicios turísticos (guías, transporte a sitios, caballos, fotografía, traductores)
- Contacto directo con los diferentes servidores turísticos para que oferten con más detalle sus productos y servicios.
- Venta de recuerdos (Fotos postales, artesanías, afiches, etc), productos como artesanías son proporcionados por los mismos artesanos para que desde esta dependencia se los venda en su nombre.

- **Distribución de la oficina**

La oficina destinada para este fin deberá tener un área mínima de 12m², la misma que contará con:

- 1 estación de trabajo tipo L.
- 1 Teléfono.
- 1 computadora e impresora.
- 1 Exhibidor de mercadería.
- 2 Banners informativos.
- 1 Mapa turístico del cantón.
- 1 Mapa turístico de la parroquia.

- **Planeamiento del funcionamiento**

La atención será en un horario de lunes a domingo de 9h00 a 19h00 hs.

- **Personal necesario:** al ser una oficina que dependerá exclusivamente del GAD Parroquial, el personal que labore en esta oficina es uno solo, el mismo que deberá ser un nativo de la zona que tenga todo el conocimiento de los atractivos turísticos, gastronomía y cultura de la comunidad.

Objetivo general

El objetivo del proyecto es implementar el servicio de información turística a través del establecimiento de una oficina dedicada a brindar información y vender servicios de los diferentes servidores turísticos de la parroquia con el fin de satisfacer las necesidades del turista y del operador turístico.

Objetivos específicos

- Brindar información turística detallada sobre los atractivos turísticos de la parroquia, su cultura, tradiciones y folclore.
- Lograr que el visitante adquiera por lo menos un producto o servicio turístico producido en la comunidad.
- Prestar servicios directos e indirectos al turista para mejorar y prolongar su estancia en la parroquia.

Meta

Para el 2023, ser un referente de centro de información turística, con miras a la creación de un segundo punto de información turística móvil que permita llegar a más potenciales turistas.

Beneficiarios

Los beneficiarios del proyecto son:

- Turistas locales y nacionales
- Servidores turísticos de la localidad
- Población en general de tenga algún tipo de actividad turística.

Costo aproximado

Tabla 32-3: Presupuesto proyecto 5

RUBROS	COST O	FUENTE DE FINANCIAMIENTO USD	
		EXTERNA	INTERNA
Material y equipo de oficina			
Estación de trabajo tipo L	129,00		129,00
Silla secretaria	80,00		80,00
Teléfono	30,00		30,00
Exhibidor mercadería	250,00		250,00
Suministros de oficina	1400		1400
Equipo de computo			
Computadora	300,00		300,00
Impresora	120,00		120,00
Sueldos y Salarios			
Sueldo oficinista	18912,00		18912,00
Material gráfico y publicitario			
Mapas turísticos	50,00		50,00
Banners	400,00		400,00
TOTAL	21671,00		21671,00

Elaborado por: Cristian Villavicencio

PERFIL DE PROYECTO 6: COLOCACIÓN DE SEÑALIZACIÓN EN GENERAL Y DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA SANTA MARIANITA DE JESÚS

Antecedentes

Uno de los mayores problemas al querer dirigirse a la parroquia Santa Marianita de Jesús, es la falta de señalización en la vía y de información en cuanto a rutas a seguir para encontrar el sitio, esta problemática no permite que se fomente el turismo y como parte de un proyecto de desarrollo comunitario es necesario que se direcciona la ubicación exacta del cómo llegar, a cuantos kilómetros de distancia se encuentra, que tiempo se tarda vía terrestre, cuales son las velocidades permitidas, estos aspectos permitirán al turista planificar un viaje seguro.

Por otra parte la misma comunidad desconoce los sitios y atractivos para el turista, los accesos y rutas para visitar los diferentes lugares y atractivos que posee la parroquia.

Actualmente los turistas que visitan los diferentes atractivos de la zona, desarrollan su actividad turística sin puntos de señalización en lugares estratégicos. Por estas circunstancias, se hace necesaria la intervención del GAD parroquial y de su gestión con el fin de atender estas falencias detectadas.

En este sentido el proyecto requiere urgentemente de:

- Ubicar estratégicamente la señalización turística de acuerdo a la identificación de recursos turísticos existentes.
- Proveer información adecuada y veraz al visitante.
- Orientar correctamente al visitante en su recorrido.

La poca señalización que se puede encontrar, sirve para dar alguna referencia a los turistas, pero no es la apropiada para indicar la ubicación de servidores turísticos, pues no marcan una ruta, ni contemplan información con un contenido interpretativo cultural.

Localización del proyecto

El presente proyecto tiene una afectación en toda la parroquia, en especial los atractivos turísticos existentes y que pueden ser identificados físicamente, como son sitios naturales, restaurantes de comida típica, hospedajes, centros de artesanías, museos, balnearios, entre otros.

Justificación

La señalización turística es primordial en todo proyecto de turismo comunitario pues esta cumple la función de informar, transmitir, enseñar y orientar al visitante.

Una correcta señalización debe ser clara y llamativa, para que el turista pueda entenderla de manera rápida y poder seguirla sin ningún problema para poder llegar a su destino.

La existencia de una correcta señalización turística, clara y precisa en todo el espacio que compete a la extensión geográfica parroquial de Santa Marinita de Jesús, significara para los turistas, la seguridad de conocer e incluso descubrir los diferentes atractivos facilitando su desplazamiento por todo el sitio, además les permitirá ahorrar tiempo.

Descripción del proyecto

La señalética que se deberá implementar en sitios turísticos ya establecidos como lo es el complejo Yaa Nich deberá ser:

- Camino a seguirse por los senderos.
- Actividades que pueden realizarse.
- Indicaciones generales.
- Recomendaciones de uso de ropa o equipos.
- Distancia aproximada.
- Tiempo aproximado.
- Especies de flora que hay en el complejo.
- Especies de fauna más frecuentes a encontrarse en los recorridos.
- Precaución en zonas o tramos peligrosos.
- Zonas de descanso
- Profundidad de aguas, etc.

Los materiales de este tipo de señalética serán de diferente tipo como por ejemplo lonas impresas a full color, fechas pintadas o de madera, aluminio.

En lugares como el acceso a la parroquia se requerirá señalización de tipo aluminio por su duración ante el sol o la lluvia

Objetivos

Transmitir una imagen de destino clara y precisa, como base fundamental para el trabajo de promoción de la comunidad como un potencial destino turístico, que permita el desplazamiento de manera rápida y fácil a los visitantes.

Objetivos específicos

- Determinar los sitios que son de mayor interés turístico, las actividades que se pueden realizar, el tiempo de recorrido del atractivo señalado, las características de los mismos, y los servicios turísticos existentes en la localidad.
- Diseñar señalización turística de manera clara, informativa, restrictiva, indicativa y educativa, para facilitar su comprensión.

- Realizar planificaciones con las autoridades parroquiales y comuneros para acordar los mejores lugares para ubicar la señalética, de manera que se garantice su correcta y pertinente visualización.

Metas

Ser la primera parroquia del cantón Sucúa que establezca importancia en la implementación de señalética de tipo turístico en carretera, población y sitios turísticos de manera clara, precisa y atractiva de tal modo que el turista pueda encontrar fácilmente lugares o pueda conocer ciertos aspectos que son de importancia dentro de un centro turístico.

Beneficiarios

Los beneficiarios del proyecto son:

- Turistas locales y nacionales
- Servidores turísticos de la localidad
- Población en general de tenga algún tipo de actividad turística.

Costo aproximado

Tabla 33-3: Presupuesto proyecto 6

RUBROS	COSTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO USD	
		EXTERNA	INTERNA
Estudio de inventario turístico	450,00		450,00
Socialización con autoridades parroquiales y comunidad en general	50,00		50,00
Señalización horizontal	200,00		200,00
Señalización vertical	200,00		200,00
Señalización de vías	500,00		500,00
Colocación señalética	500		500
Gastos imprevistos	100,00		100,00
TOTAL	2000,00		2000,00

Elaborado por: Cristian Villavicencio

3.15 Conclusiones del plan de turismo

- El objetivo uno, se encuentra dividido en tres estrategias, que a su vez se encuentran subdivididos en ocho tácticas; la ejecución de estas permitirán crear conciencia en la población para que sean los pobladores quienes se empoderen del manejo turístico de la parroquia, a través del mejoramiento de la infraestructura turística natural, de la adecuación y conservación de la fauna y flora nativa; esto conllevará a lograr un turismo sustentable y sostenible.
- El objetivo dos, se encuentra dividido en cuatro estrategias, que a su vez se encuentran subdivididos en cuatro tácticas; el cumplimiento de las mismas lograra que se aprovechen todos los recursos naturales, culturales y étnicos que posee la parroquia y que a su vez sean puedan ser expuestos de manera netamente comercial.
- El objetivo tres, se compone de una estrategia, que a su vez se subdivide en cuatro tácticas; la realización de estas permitirá llevar a cabo una promoción turística por medio digitales y escritos en diferentes épocas del año además de lograr una modernización de los medios digitales de comunicación que se manejan en el GAD Parroquial.
- El objetivo cuatro, se encuentra dividido en tres estrategias, que a su vez se encuentran subdivididas en tres tácticas; que de igual manera en conjunto los demás objetivos permitirá mejorar la infraestructura turística en general, desde la señalética de ingreso a la parroquia hasta los atractivos naturales.

3.16 Valoración de factibilidad del proyecto según la escala de Likert

[...] Likert distinguió entre una escala apropiada, la cual emerge de las respuestas colectivas a un grupo de ítems (pueden ser 8 o más), y el formato en el cual las respuestas son puntuadas en un rango de valores. (Question Pro, 2019)

Técnicamente, una escala de likert hace referencia al último. La diferencia de estos dos conceptos tiene que ver con la distinción que Likert hizo entre el fenómeno que está siendo investigado y las variables de los medios de captura. (Question Pro, 2019)

Cuando se responde a un ítem de la escala de likert, el usuario responde específicamente en base a su nivel de acuerdo o desacuerdo. Las escalas de frecuencia con la de Likert utilizan formato de

respuestas fijas que son utilizados para medir actitudes y opiniones. Estas escalas permiten determinar el nivel de acuerdo o desacuerdo de los encuestados. (Question Pro, 2019)

La escala de Likert asume que la fuerza e intensidad de la experiencia es lineal, por lo tanto va desde un totalmente de acuerdo a un totalmente desacuerdo, asumiendo que las actitudes pueden ser medidas. Las respuestas pueden ser ofrecidas en diferentes niveles de medición, permitiendo escalas de 5, 7 y 9 elementos configurados previamente. Siempre se debe tener un elemento neutral para aquellos usuarios que ni de acuerdo ni en desacuerdo. (Question Pro, 2019)



Figura 5-3: Rangos de respuestas para aplicar escala de Likert.
Fuente: (Question Pro, 2019)

Según la aplicación de la escala de Likert aplicada por el autor se obtiene los siguientes resultados:

Puntuación mínima posible: 10

Puntuación máxima posible: 50

Valores obtenidos: 1 + 2 + 2 + 2 + 2 + 1 + 2 + 2 + 2 + 2

=

$$\frac{PT}{NT} = \frac{18}{10} = 1.8$$

Con la aplicación de la fórmula para la interpretación del anexo F, en donde PT es la puntuación total en la escala y NT es el número de afirmaciones, se llega a la conclusión de que la puntuación 1.8 nos da un resultado de “Totalmente de acuerdo porque se encuentra de la escala del 1 al 2. Lo que resulta sumamente favorable para la aplicación del presente proyecto para el GAD Parroquial Santa Marianita de Jesús.

CONCLUSIONES

- El presente trabajo de investigación establece el marco teórico y conceptual del turismo el mismo que aportó valiosa información para el desarrollo de la propuesta, conjuntamente con la normativa legal vigente en el país.
- La investigación desarrollada permitió realizar un diagnóstico de la situación turística actual de la Parroquia de Santa marianita de Jesus, se conoció que a pesar de tener un gran potencial turístico, la comunidad no ha recibido el apoyo necesario para desarrollarlo, es por ello que su oferta hotelera, gastronómica y de centro de recreación en general es poca o casi nula. Esto se ve reflejado en el punto 4.1, pregunta 1, figura 7, en la que claramente se evidencia que el 77,15% de la población de la parroquia nota que el potencial turístico esta en los atractivos de tipo natural, de igual forma en el punto 4.2, pregunta 5, figura 21, el 85% de los visitantes llegan a Santa Marianita de Jesús con fines vacacionales, de recreación o distracción; finalmente de la entrevista realizada al presidente del Gad Parroquial, se desprende una realidad que se puede cambiar, al haber manifestado que actualmente el desarrollo turístico de la parroquia no se encuentra calificado como una prioridad.
- El plan desarrollado se convierte en una herramienta de gestión y acción para el gobierno parroquial, esto servirá para cumplir con el objetivo general del proyecto que es generar e impulsar el potencial turístico que esta posee.

RECOMENDACIONES

- Socializar el plan de turismo elaborado con los miembros de la junta parroquial de Santa Marianita de Jesus, tales como vocales, personal administrativo y de servicio que exista.
- Socializar con la comunidad la propuesta planteada, especialmente con los sectores estratégicos relacionados al turismo comunitario.
- En caso de aplicación del presente plan de turismo se deberá ejecutar de acuerdo a normativas vigentes por los entes de control y regulación.
- En caso de obtener resultados positivos con la aplicación del plan de turismo, se podrán seguir ampliando proyectos de desarrollo turístico con más sectores de la comunidad.
- Monitorear y fiscalizar constantemente el cumplimiento de las directrices propuestas con el fin de determinar resultados obtenidos.
- Actualizar el plan propuesto según los cambios del entorno.

BIBLIOGRAFÍA

- Asamblea Nacional Contituyente. (2010). *Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*. Obtenido de: http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf
- Asamblea Nacional Contituyente.. (2008). *Constitución Política de la República del Ecuador*. Obtenido de: <http://www.pdba.georgetown.edu/Parties/Ecuador/Leyes/constitucion.pdf>
- Acosta, R. (2015). *Estudio de turismo y viajes*. Obtenido de: <https://www.clubensayos.com/Temas-Variados/Estudio-De-Turismo-Y-Viajes/2435118.html>
- Balcera, J. (2015). *El producto turístico: concepto y elementos*. Obtenido de: <http://observatorioelrincondelturista.blogspot.com/2015/06/el-producto-turistico-concepto-y.html>
- Bernal,C.(2010). *Metodología de la Investigación*. 3ª ed. Bogotá: Pearson Educación.
- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la teoría general de la administración*. 7ª ed. México: McGraw- Hill.
- Fernández, R. (2004). *Dirección y Planificación Estratégicas en las Empresas y Organizaciones*. Obtenido de: <https://www.slideshare.net/DouglasGuedezIguanet/direccin-y-planificacin-estrategica-1ed-fernndez-64098211>
- Lopez, S. (2013). *Derecho empresarial*. México: McGraw -Hill.
- Montalvo, A. (2011). *El turismo comunitario como alternativa sustentable de desarrollo para tres comunidades kichwa del Alto Napo de la Región Amazónica Ecuatoriana (RAE) : un análisis desde los arreglos socio-económicos y el territorio*. (Tesis Maestría FLACSO). Obtenido de: <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/3276#.WrEf89LhDIU>
- Moya, J. V. (2010). *Responsabilidad social*. Quito: UTE Enfoque .
- Ministerio de Turismo. (2014). *Turismo comunitario, un modelo de gestión y de oportunidades de inversión*. Quito: Ministerio de Turismo.
- Ministerio de Turismo. (2007). *Plan deTurismo 2020*. Quito: Ministerio de Turismo
- Ministerio de Turismo, Gerencia Regional Amazónica. (2010). *Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de Morona Santiago*. Morona: Ministerio de Turismo.
- Organización Mundial del Turismo OMT. (2015). *Panorama del turismo Internacional*. Obtenido de: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875>
- Rodriguez, E. (2011). *Clases de Turismo*. Obtenido de: http://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/clases_de_turismo_sostenible_desarrollo_hotelero.html

- Ruiz, E. & Hernández, M. (2008). *Turismo comunitario en Ecuador*. Obtenido de: http://pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308_2.pdf
- Sancho, A. (1998). *Introducción al Turismo*. Obtenido de: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Sancho, A., Garcia, G., Pedro, A. & Yague, R. (2001). *Auditoria de sostenibilidad de los destinos turísticos*. Obtenido de: <https://www.uv.es/~sancho/Turismo%20y%20desarrollo.pdf>
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. SEMPLADES. (2014). *Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Quito: SEMPLADES.
- Yerojusa. (2009). *Plan de mejoramiento empresarial*. Obtenido de: <http://yerojusa2009.blogspot.com/2009/02/plan-de-mejoramiento-empresarial.html>

ANEXOS

ANEXO A: ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DE LA PARROQUIA SANTA MARIANITA DE JESÚS, CANTÓN SUCÚA.



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
INGENIERÍA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES
ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DE LA PARROQUIA SANTA
MARIANITA DE JESÚS, CANTÓN SUCÚA**

Marque con una **X** su respuesta.

1. **¿En qué área considera que la parroquia tiene mayor potencial turístico y que el GAD Parroquial podría contribuir para potenciar su desarrollo y promoción?**
 - Atractivos culturales
 - Ferias y exposiciones
 - Danza y folclore
 - Atractivos turísticos artificiales
 - Piscina de Olas
 - Atractivos turísticos naturales.
 - Los Dos Puentes
 - Cascadas de Arapicos
 - Cascada Tuna Caramte

2. **¿Con que frecuencia visita los lugares turísticos?**
 - Semanal
 - Quincenal
 - Mensual
 - Bimensual
 - Trimestral

3. **¿Cuál es el motivo por la cual usted visita su sitio turístico seleccionado?**
 - Infraestructura
 - Gastronomía
 - Naturaleza
 - Diversidad

4. **¿Cuál es el monto en dólares que usted gasta en cada visita turística?**
 -
 - Atractivos culturales
 - Atractivos turísticos artificiales
 - Atractivos turísticos naturales.

- 5. ¿Qué actividades recreativas prefiere hacer en sus visitas turísticas?**
- Caminatas al aire libre.
 - Conocer culturas y tradiciones.
 - Natación en piscinas o aguas naturales.
 - Avistamiento de flora y fauna natural.
 - Descanso y relajación.
- 6. ¿Cuál de las siguientes opciones considera que el GAD Parroquial debe implementar para mejora de los atractivos turísticos de la localidad?**
- Señalética de acceso.
 - Promoción turística.
 - Mejorar las vías de acceso a la parroquia.
 - Mejorar la infraestructura de los lugares turísticos.
- 7. ¿Cuál de los siguientes servicios estaría en capacidad de contribuir con el desarrollo turístico del sector?**
- Alquiler de semovientes. (paseos en caballo)
 - Hospedaje.
 - Servicio de guía.
 - Restaurante.
- 8. ¿Qué medios de comunicación considera pertinentes para la promoción turística de la parroquia?**
- Televisión
 - Radio
 - Prensa escrita
 - Medios Digitales
- 9. ¿Para mantener y mejorar el flujo de turistas en que temas cree que es necesario capacitar a la comunidad?**
- Hotelería.
 - Gastronomía.
 - Servicio y atención al cliente.
- 10. Para una mejor atención a los turistas es necesario que el GAD parroquial implemente un puesto de información turística. ¿En dónde cree usted que sería adecuada la ubicación de esta dependencia?**
- Oficinas del GAD Parroquial.
 - Escuela de la localidad.
 - Ingreso a la parroquia.

ANEXO B: ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE VISITAN LA PARROQUIA SANTA MARIANITA DE JESÚS, CANTÓN SUCÚA.



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
INGENIERÍA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES**

ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE VISITAN LA PARROQUIA SANTA MARIANITA DE JESÚS, CANTÓN SUCÚA

Marque con una **X** su respuesta.

Datos generales del visitante:

1Sexo : Masculino Femenino

1. Rango de Edad:

18 – 25		41 – 50	
26 – 30		51 – 60	
31 – 40		61 en adelante	

1. Nacionalidad:

Ecuatoriana		Otros países de Latinoamérica	
Colombiana		Otros países de Europa	
Venezolana		Otros continentes	

2. Ocupación:

Estudiante		Jubilado	
Empresario		Desempleado	
Empleado			

3.

4. Motivo de visita:

Vacaciones		Visita familiares	
Negocios		Salud	
Asistencia seminarios, cursos, etc			

6. ¿Qué tipo de actividad le gustaría encontrar en la parroquia Santa Marianita de Jesús?

Cultura y folclore		Deportes extremos	
Artesanías		Recreativas	

7. ¿Con que frecuencia al año visita la parroquia?

Primera vez		3 a 5 veces	
1 a 3 veces		más de 5 veces	

8. ¿Cuál es el promedio de su gasto en general en cada visita a la parroquia?

de \$5 a \$20 dólares		de \$31 a \$40 dólares	
de \$21 a \$30 dólares		\$41 en adelante	

9. ¿Por qué medio obtuvo información de la parroquia Santa Marianita de Jesús?

Medios digitales		Radio	
Recomendaciones de amigos o familiares		Prensa escrita	
Televisión			

10. ¿Qué atractivo turístico de la parroquia visita con mayor frecuencia?

- Los Dos Puentes
- Piscina de Olas
- Cascadas de Arapicos
- Cascada Tuna Caramte
- Playa Unión Arapicos y Upano

ANEXO C: ENCUESTA DIRIGIDA A SERVIDORES TURÍSTICOS DE HOTELERÍA Y HOSPEDAJE DE LA PARROQUIA SANTA MARIANITA DE JESÚS, CANTÓN SUCÚA.



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
INGENIERÍA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES**

ENCUESTA DIRIGIDA A SERVIDORES TURÍSTICOS DE HOTELERÍA Y HOSPEDAJE DE LA PARROQUIA SANTA MARIANITA DE JESÚS, CANTÓN SUCÚA.

Marque con una **X** su respuesta.

1. ¿En qué curso de los que ofrece el Ministerio del Turismo se ha capacitado para brindar el servicio turístico?

Hospitalidad - calidad	
Gestión para la innovación de paquetes turísticos 2019	
Manejo de redes sociales en establecimientos y destinos turísticos	
Cultura turística MINTUR facilitadores	
Ninguna	

2. ¿Qué medio de comunicación utiliza para promocionar su actividad turística?

Medios digitales		Prensa escrita	
Televisión			
Radio			

3. ¿Cuál es el promedio de consumo diario que un turista realiza en su establecimiento?

de \$21 a \$40 dólares		\$61 a \$80 dólares	
de \$41 a \$60 dólares		\$81 en adelante	

5. ¿Cuál es la procedencia de la mayoría de los turistas que visitan su establecimiento?

Ecuador		Otros países de Latinoamérica	
Colombia		Otros países de Europa	
Venezuela		Otros continentes	

5. ¿Cuál es el promedio de días que los turistas hacen uso del servicio de alojamiento en su establecimiento?

1 día		4 - 5 días	
2- 3 días		más de 6 días	

ANEXO D: ENCUESTA DIRIGIDA A SERVIDORES TURÍSTICOS DE CENTROS DE RECREACIÓN DE LA PARROQUIA SANTA MARIANITA DE JESÚS, CANTÓN SUCÚA.



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
INGENIERÍA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES**

ENCUESTA DIRIGIDA A SERVIDORES TURÍSTICOS DE CENTROS DE RECREACIÓN DE LA PARROQUIA SANTA MARIANITA DE JESÚS, CANTÓN SUCÚA.

Marque con una **X** su respuesta.

1. ¿En qué curso de los que ofrece el Ministerio del Turismo se ha capacitado para brindar el servicio turístico?

Hospitalidad - calidad	
Gestión para la innovación de paquetes turísticos 2019	
Manejo de redes sociales en establecimientos y destinos turísticos	
Cultura turística MINTUR facilitadores	
Ninguna	

2. ¿Qué medio de comunicación utiliza para promocionar su actividad turística?

Medios digitales		Prensa escrita	
Televisión			
Radio			

3. ¿Cuál es el promedio de consumo diario que un turista realiza en su establecimiento?

de \$21 a \$30 dólares		\$41 a \$50 dólares	
de \$31 a \$40 dólares		\$51 en adelante	

4. ¿Cuál es la procedencia de la mayoría de los turistas que visitan su establecimiento?

Ecuador		Otros países de Latinoamérica	
Colombia		Otros países de Europa	
Venezuela		Otros continentes	

5. ¿Qué servicios adicionales oferta en su establecimiento?

Piscinas		Juegos infantiles	
Sauna e hidromasaje		Mesas de villar o tenis de mesa	
Caminatas al aire libre		Alimentación	

ANEXO E: ENTREVISTA DIRIGIDA AL PRESIDENTE DE LA PARROQUIA SANTA MARIANITA DE JESÚS DEL CANTÓN SUCÚA.



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
INGENIERÍA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES**

ENTREVISTA DIRIGIDA AL PRESIDENTE DE LA PARROQUIA SANTA MARIANITA DE JESÚS DEL CANTÓN SUCÚA.

Nombre del entrevistado:

Cargo: **Fecha:**

Tema: Turismo comunitario, acciones y planificación en el GAD parroquial.

Buenos días estimado Sr. Presidente, permítame presentarme mi nombre es Cristian Villavicencio, estudiante egresado de la Facultad de Administración de Empresas-Ingeniería en Gestión de Gobiernos Seccionales, estoy realizando mi proyecto de tesis con el tema “Plan de Turismo del GAD Parroquial de Santa Marianita De Jesús, Cantón Sucúa”; por lo cual solicito su gentil colaboración para responder algunas preguntas referente al tema.

1. ¿Actualmente qué tipo de proyectos está atendiendo de manera prioritaria el GAD Parroquial?

.....
.....

2. Del 1 al 4 que proyectos y programas tienen mayor prioridad para el GAD Parroquial. En donde 1 significa el más importante y 4 el de menor importancia.

1:

2:

3:

4:

3. ¿En cuanto a proyectos turísticos, actualmente el GAD Parroquial está apoyando alguno? ¿Cuál o cuáles son?

.....
.....

4. ¿Qué tipo de programas y proyectos están recibiendo mayor aporte económico para el presupuesto del presente año?

.....
.....

5. ¿Qué tan importante considera la actual administración parroquial, el impulsar el turismo dentro de la parroquia?

.....
.....

Sr. Presidente esas han sido todas las preguntas, le agradezco infinitamente su predisposición y colaboración para con esta entrevista.

Gracias.

ANEXO F: FICHA DE OBSERVACIÓN APLICADA AL PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL EN LAS OFICINAS DE LA INSTITUCIÓN



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
INGENIERÍA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES**

**FICHA DE OBSERVACIÓN APLICADA EN LAS OFICINAS DE LA INSTITUCIÓN
PARA DETERMINAR ACCIONES QUE SE HAN TOMADO EN TORNO AL
DESARROLLO DE PLANES DE TURISMO COMUNITARIO**

Institución
observada:

Departamento
observado:

Fecha:

N°	DESCRIPCIÓN DE PROCESOS	SI	NO	A VECES
1	¿Se encuentran archivos de planes y proyectos de turismo planificados por el Gad parroquial en periodos anteriores?			
2	¿Se encuentran archivos de planes y proyectos de turismo ejecutados por el Gad parroquial en periodos anteriores?			
3	¿Se encuentran archivos de planes y proyectos de turismo planificados por el Gad parroquial en el periodo actual?			
4	¿Existe una oficina de información turística dentro del Gad parroquial?			
5	¿Se encuentra algún cartel de información turística en las oficinas administrativas?			
6	¿La institución cuenta con un inventario turístico de la oferta turística de la parroquia?			

Ficha de observación aplicada por: Cristian Villavicencio.

ANEXO G: VALORACIÓN DE LA FACTIBILIDAD DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA SEGÚN LA APLICACIÓN DE LA ESCALA DE LIKERT



**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
INGENIERÍA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES**

**VALORACIÓN DE LA FACTIBILIDAD DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA
SEGÚN LA APLICACIÓN DE LA ESCALA DE LIKERT**

N°	El presente Plan de Turismo del GAD Parroquial de Santa Marianita De Jesús, Cantón Sucúa, es útil para la institución...	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni	En desacuerdo	Totalmente en
1	Porque presenta una propuesta moderna, eficaz y eficiente.	1	2	3	4	5
2	Porque establece normas y directrices claras para ejecutar proyectos de turismo.	1	2	3	4	5
3	Porque permite que la parroquia sea conocida como un potencial atractivo turístico.	1	2	3	4	5
4	Porque contribuye al cumplimiento de las exigencias legales en cuanto a responsabilidades y atribuciones de los Gad's parroquiales referente al turismo.	1	2	3	4	5
5	Porque contribuye al cumplimiento del plan de trabajo planificado para el periodo 2019-2023	1	2	3	4	5
6	Porque con un manejo adecuado de la oferta turística, se contribuye a un mayor flujo de circulante dentro de la parroquia.	1	2	3	4	5
7	Porque un Gad Parroquial que atiende el ámbito turístico, brinda mayor oportunidad de negocio a sus habitantes.	1	2	3	4	5
8	Porque con la socialización adecuada, más comunidades estarán de acuerdo en apostar por invertir en proyectos turísticos	1	2	3	4	5
9	Porque con la ejecución del plan de turismo, se deja un precedente de que una administración cumplió con las exigencias tanto legales como de la población.	1	2	3	4	5
10	Porque presenta datos estadísticos reales e interesantes que muestran la realidad turística actual de la parroquia.	1	2	3	4	5

Valoración de factibilidad aplicada por: Cristian Villavicencio.



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE
CHIMBORAZO**



**DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y RECURSOS
PARA EL APRENDIZAJE Y LA INVESTIGACIÓN**

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS
REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 06 / 06 / 2020

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: CRISTIAN ROLENDIO VILLAVICENCIO GUAPISACA
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Carrera: UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
Título a optar: INGENIERO EN GESTIÓN DE GOBIERNO SECCIONALES
f. Analista de Biblioteca responsable: ING. RAFAEL INTY SALTO
0258-DBRAI-UPT-2020

