



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO Y
POSICIONAMIENTO DEL “BALNEARIO DIQUE DEL RÍO
TUNANTS” DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DEL CANTÓN PABLO VI, PARA EL PERIODO 2019

TRABAJO DE TITULACIÓN

TIPO: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

INGENIERO EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES

AUTOR:

ADRIÁN VLADIMIR IKIAM CHUMPI

Macas-Ecuador

2020



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO Y
POSICIONAMIENTO DEL “BALNEARIO DIQUE DEL RÍO
TUNANTS” DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DEL CANTÓN PABLO VI, PARA EL PERIODO 2019

TRABAJO DE TITULACIÓN

TIPO: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

INGENIERO EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES

AUTOR: ADRIÁN VLADIMIR IKIAM CHUMPI

DIRECTOR: ING. WILLIAM PATRICIO CEVALLOS SILVA

Macas-Ecuador

2020

©2020, ADRIÁN VLADIMIR IKIAM CHUMPI

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho del Autor.

Yo, Adrián Vladimir Ikiam Chumpi, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

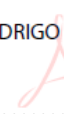
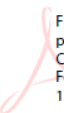
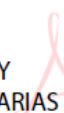
Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 18 de mayo del 2020

Adrián Vladimir Ikiam Chumpi
C.I. 1400887855

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

Certificamos que el presente trabajo de titulación sobre el tema **DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO Y POSICIONAMIENTO DEL “BALNEARIO DIQUE DEL RÍO TUNANTS” DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN PABLO VI, PARA EL PERIODO 2019**, previo a la obtención del título de Ingeniero en Gobiernos Seccionales, ha sido desarrollado por el Sr. **ADRIÁN VLADIMIR IKIAM CHUMPI**, ha cumplido con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Simón Rodrigo Moreno Álvarez PRESIDENTE DEL TRIBUNAL	SIMON RODRIGO MORENO ALVAREZ  Firmado digitalmente por SIMON RODRIGO MORENO ALVAREZ	18-05-2020
Ing. William Patricio Cevallos Silva DIRECTOR TRIBUNAL	WILLIAM PATRICIO CEVALLOS SILVA  Firmado digitalmente por WILLIAM PATRICIO CEVALLOS SILVA Fecha: 2020.09.07 18:44:32 -05'00'	18-05-2020
Lic. Iván Geovanny Bonifaz Arias MIEMBRO TRIBUNAL	IVAN GIOVANNY BONIFAZ ARIAS  Firmado digitalmente por IVAN GIOVANNY BONIFAZ ARIAS	18-05-2020

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradezco infinitamente a Dios por bendecirme cada día y permitirme llegar hasta la meta final. A mis principales apoyos y soportes: mis padres, a mi esposa e hijo, amigos y compañeros de estudios, a mis profesores y guías, y a toda mi familia, quiero hacer llegar mis más sinceras palabras de agradecimiento por haberme apoyado hasta hacer realidad este gran sueño.

También expresamos de manera especial nuestro más sincero agradecimiento a la Universidad Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH) por abrirnos sus puertas, y a todos los docentes universitarios por compartir vuestros conocimientos. ¡Muchas gracias!

Adrián Vladimir Ikiam Chumpi

DEDICATORIA

Principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme la fuerza necesaria para continuar en este proceso de obtener unos de los anhelos más deseados.

A mi padre que se encuentra en el cielo, a mi esposa eh hijo y a mi madre que siempre me apoyo desde el día en que decimos seguir una carrera universitaria, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años,

A mis hermanos y a toda mi familia por estar ahí siempre presentes, acompañándonos y por el apoyo moral, que me brindaron a lo largo de esta etapa de mi vida y a todas las personas que me han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial aquellos que me abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

Adrián Vladimir Ikiam Chumpi

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS	xiv
RESUMEN.....	xv
ABSTRACT	xvi
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	2
1.1 Planteamiento del problema	2
<i>1.1.1 Formulación del problema</i>	<i>3</i>
<i>1.1.2 Delimitación del problema.....</i>	<i>3</i>
<i>1.1.2.1 Temporal.....</i>	<i>3</i>
<i>1.1.2.2 Espacial</i>	<i>3</i>
1.2 Justificación.....	3
1.3 Objetivos.....	4
<i>1.3.1 Objetivo general.....</i>	<i>4</i>
<i>1.3.2 Objetivos específicos</i>	<i>4</i>
1.4 Antecedentes investigativos.....	5
1.5 Marco teórico	6
<i>1.5.1 Plan</i>	<i>6</i>
<i>1.5.2 La estrategia.....</i>	<i>6</i>
<i>1.5.3 Plan estratégico.....</i>	<i>7</i>
<i>1.5.4 Importancia del uso de un plan estratégico</i>	<i>8</i>
<i>1.5.5 Propósitos de la planeación estratégica</i>	<i>8</i>
<i>1.1.2.3 Partes del proceso de planeación.....</i>	<i>9</i>
<i>1.5.6 Ventajas y desventajas del uso de un plan estratégico</i>	<i>9</i>
<i>1.5.7 Propósito del plan estratégico.....</i>	<i>10</i>
<i>1.5.8 Características de la planeación estratégica.....</i>	<i>11</i>
<i>1.5.9 Análisis interno.....</i>	<i>12</i>
<i>1.5.10 Análisis externo</i>	<i>13</i>
<i>1.5.11 Fases de la planificación estratégica</i>	<i>13</i>

1.5.11.1	<i>Fase 1: Análisis del entorno</i>	13
1.5.11.2	<i>Fase 2: Formulación</i>	14
1.5.11.3	<i>Fase 3: Programación</i>	16
1.5.12	<i>Utilidad de un modelo de planeación estratégica</i>	19
1.5.13	<i>Necesidad de un plan estratégico</i>	19
1.5.14	<i>Atribuciones del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pablo VI</i>	20
1.5.15	<i>Turismo</i>	22
1.5.15.1	<i>El sistema turístico</i>	22
1.5.15.2	<i>Importancia del turismo en la economía</i>	23
1.5.15.3	<i>Factores determinantes de la demanda turística</i>	23
1.6	Idea a defender	24

CAPÍTULO II

2.	MARCO METODOLÓGICO	25
2.1	Modalidad de Investigación	25
2.1.1	<i>Cualitativa</i>	25
2.2	Tipos de investigación	25
2.2.1	<i>De campo</i>	25
2.3	Métodos de investigación	26
2.3.1	<i>Método Inductivo</i>	26
2.3.2	<i>Método Deductivo</i>	27
2.4	Técnicas e instrumentos	27
2.4.1	<i>Técnicas</i>	27
2.4.2	<i>Instrumentos</i>	28
2.5	Población y muestra	28
2.5.1	<i>Población</i>	28
2.5.2	<i>Muestra</i>	29

CAPÍTULO III

3.	Marco de resultados y discusión	30
3.1	<i>Análisis de resultados</i>	30
3.1.1	<i>Encuestas de opinión a la población de Pablo VI</i>	30
3.1.2	<i>Entrevista al Alcalde del GADM de Pablo VI</i>	41
3.1.3	<i>Observaciones de los resultados alcanzados</i>	42

3.2	Plan estratégico para el desarrollo y posicionamiento del Balneario Dique del Río Tunants del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Del Cantón Pablo VI, para el periodo 2019.....	43
3.2.1	<i>Introducción.....</i>	43
3.2.2	<i>Fase 1: Análisis del entorno.....</i>	43
3.2.3	<i>Fase 2: Formulación.....</i>	53
3.2.4	<i>Fase 3: Programación.....</i>	55
	CONCLUSIONES.....	70
	RECOMENDACIONES.....	71
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-3: Conoce las instalaciones del Balneario Tunants.....	30
Tabla 2-3: Las instalaciones son apropiadas	31
Tabla 3-3: El GADM debe impulsar el turismo	32
Tabla 4-3: Calificación de los servicios	33
Tabla 5-3: El balneario puede ser un lugar de recreación para los turistas	34
Tabla 6-3: El balneario puede generar ingresos a los habitantes	35
Tabla 7: Implementación de otros servicios adicionales	36
Tabla 8-3: Qué servicios se debe implementar	37
Tabla 9-3: Personal a cargo es el apropiado.....	38
Tabla 10-3: El servicio es un factor clave para la visita de los turistas.....	39
Tabla 11-3: Se debe implementar un plan estratégico	40
Tabla 12-3: Matriz FODA.....	44
Tabla 13-3: Matriz cruzada FODA	45
Tabla 14-3: Matriz de involucrados	48
Tabla 15-3: Medios informativos.....	49
Tabla 16-3: Calificación de servicios.....	50
Tabla 17-3: Cumplimiento de expectativas.....	51
Tabla 18-3: Implementación de servicios	52
Tabla 19-3: Ejes estratégicos	56
Tabla 20-3: Estrategia 1 (Administrativo) Socialización de lineamientos para cumplir el plan estratégico.....	57
Tabla 21-3: Estrategia 2 (Administrativo) Generación de políticas para la conservación del medio ambiente y desarrollo sostenible del turismo local.....	59
Tabla 22-3: Presupuesto del eje administrativo	59
Tabla 23-3: Estrategia 2 (Servicios) Diseño de un plan de marketing para promocionar el Balneario Dique del Río Tunants.	61
Tabla 24-3: Presupuesto del eje de Servicios.....	61
Tabla 25-3: Estrategia 3 (Desarrollo socio-económico) Generación de emprendimientos sustentables en el ámbito turístico	63
Tabla 26-3: Presupuesto del eje de desarrollo socio-económico	63
Tabla 27-3: Estrategia 4. (Formación y capacitación del talento humano): Diseño e implementación de un programa de capacitación para los empleados del GADM.	64
Tabla 28-3: Presupuesto del eje de formación y capacitación del talento humano.....	65
Tabla 29-3: Estrategia 5 (Asesoramiento) Asesoramiento técnico para el traslado de turistas..	66

Tabla 30-3: Presupuesto del eje de asesoramiento.....	66
Tabla 31-3: Presupuesto general	67

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-1:	Estrategia.....	6
Figura 2-1:	Proceso de planeación	9
Figura 1-3:	Balneario del cantón Pablo VI	43

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-3.	Conoce las instalaciones del Balneario Tunants	30
Gráfico 2-3.	Las instalaciones son apropiadas.....	31
Gráfico 3-3.	El GADM debe impulsar el turismo	32
Gráfico 4-3.	Calificación de los servicios.....	33
Gráfico 5-3.	El balneario puede ser un lugar de recreación para los turistas.....	34
Gráfico 6-3.	El balneario puede generar ingresos a los habitantes	35
Gráfico 7-3.	Implementación de otros servicios adicionales	36
Gráfico 8-3.	Qué servicios se debe implementar	37
Gráfico 9-3.	Las vías de acceso son buenas.....	38
Gráfico 10-3.	El servicio es un factor clave para la visita de los turistas	39
Gráfico 11-3.	Se debe implementar un plan estratégico	40
Gráfico 12-3.	Medios informativos.....	49
Gráfico 13-3.	Calificación de servicios	50
Gráfico 14-3.	Cumplimiento de expectativas	51
Gráfico 15-3.	Implementación de servicios	52

ÍNDICE DE ANEXOS

- ANEXO A:** BALNEARIO DIQUE DEL RÍO TUNANTS DEL CANTÓN PABLO VI
- ANEXO A:** SOCIALIZACIÓN CON EL REPRESENTANTE DEL BALNEARIO DIQUE
- ANEXO A:** REPRESENTACIÓN FOLCLÓRICA del CANTÓN PABLO VI
- ANEXO A:** BALNEARIO DIQUE DEL RÍO TUNANTS
- ANEXO A:** BALNEARIO DIQUE

RESUMEN

El presente trabajo de titulación denominado diseño de un plan estratégico para el desarrollo y posicionamiento del “Balneario Dique del río Tunants” del Gobierno Autónomo Descentralizado municipal del cantón Pablo VI, para el periodo 2019., tiene como objetivo mejorar los procesos administrativos permitiendo contar con herramientas técnicas y estrategias que ayuden a identificar los factores internos y externos de la institución. Para la realización del plan estratégico se levantó información bibliográfica y se utilizó la metodología de campo a través de la encuesta que se realizó a la población que cumple la mayoría de edad; teniendo como resultado que los habitantes manifiesten que dicha institución, no cuenta con un plan estratégico que encamine a la consecución de la visión, misión y objetivos mediante las estrategias. Para la elaboración del plan estratégico se desarrolló un análisis interno y externo que permitió conocer la situación actual. Para dar solución a este problema se realizó visión, misión, objetivos, políticas, y estrategias para solucionar cada uno de los problemas y establecer el plan estratégico de acorde a las necesidades de la institución conjuntamente con el GAD. Se concluye que la falta de un plan estratégico ha dado como resultado que el gremio no tenga fijado la visión que oriente a la consecución de los objetivos y una visión que refleje la situación actual de Balneario Dique del río Tunants, políticas y objetivos con los cuales se rige una buena administración. Se recomienda que cada tiempo determinado deben realizar el análisis FODA para identificar los problemas internos y externos con el fin de modificar las estrategias.

Palabras clave: <CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS>, <PLAN ESTRATÉGICO>, <VALORES CORPORATIVOS>, <MORONA SANTIGO (PARROQUIA)>, <PABLO VI (CANTÓN)>

0253-BRAI-UPT-2020



ABSTRACT

The present degree work called the design of a strategic plan for the development and positioning of the "Balneario Dique del Río Tunants" of the Autonomous Decentralized Municipal Government of the Pablo VI canton, for the period 2019, aims to improve the administrative processes allowing to have technical tools and strategies that help to identify the internal and external factors of the institution. To carry out the strategic plan, bibliographic information was collected and the field methodology was used through the survey that was carried out on the population that reaches the age of majority; having as a result that the inhabitants declare that said institution does not have a strategic plan that leads to the achievement of the vision, mission and objectives through the strategies. For the preparation of the strategic plan, an internal and external analysis was developed that allowed us to know the current situation. To solve this problem, a vision, mission, objectives, policies, and strategies were carried out to solve each of the problems and establish the strategic plan according to the needs of the institution together with the GAD. . It is concluded that the lack of a strategic plan has resulted in the union not having a vision that guides the achievement of the objectives and a vision that reflects the current situation of Balneario Dique del Río Tunants, policies and objectives with which good administration is governed. It is recommended that every given time should perform the SWOT analysis to identify internal and external problems in order to modify strategies.

Keywords: <ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE SCIENCES>, <STRATEGIC PLAN>, <CORPORATE VALUES>, <MORONA SANTIGO (PARISH)>, <PABLO VI (CANTON)>

INTRODUCCIÓN

El Diseño de un plan estratégico es una herramienta de apoyo para la gestión administrativa en una empresa, en donde además es uno de los factores más importantes cuando se trata de montar un negocio debido a que de ella dependerá el éxito o fracaso que tenga dicho negocio.

En un GAD Cantonal se desenvuelve una cierta cantidad de tareas que se apoyan en la gestión administrativa de la misma. Para que se produzca el correcto desarrollo de la gestión es necesario que la misma contribuya en una mejora para la eficiencia en el seno de la organización. El desconocimiento de técnicas de planeación y organización por parte de los directivos de GAD., ha limitado su capacidad de competencia, desarrollo y crecimiento, estancando el desarrollo del cantón. Es por ello que deben considerar que toda organización diseña planes estratégicos para el logro de sus objetivos y metas planteadas, esto planes pueden ser a corto, mediano y largo plazo, según la amplitud y magnitud de la organización. El diseño de un plan estratégico produce beneficios relacionados con la capacidad de realizar una gestión más eficiente, liberando recursos humanos y materiales, lo que redundará en eficiencia productiva, turística y mejor la calidad de vida y trabajo para los miembros del Gobierno Cantonal. La planificación estratégica es una manera intencional y coordinada de enfrentar la mayoría de los problemas críticos, intentando resolverlos en su conjunto y proporcionando un marco útil para afrontar decisiones, anticipando e identificando nuevas demandas

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1.1 Planteamiento del problema

La dinamización económica cantonal a través del turismo y la construcción del “Balneario Dique del Río Tunants” es un tema que ha venido generando inconvenientes, debido al retraso en la ejecución de actividades que aporten al desarrollo turístico de la localidad a través del uso del balneario, la institución encargada de la administración GADM de Pablo VI, al no poseer estrategias alineadas al cumplimiento de metas y objetivos comunes, no se ha logrado el crecimiento del proyecto, si tomamos como referente los servicios que actualmente se brindan estos no cumplen con las expectativas de los visitantes, lo que genera el abandono de las instalaciones, la falta de potenciación sobre el atractivo turístico del balneario viene ocasionando pérdidas, por cuanto los recursos utilizados en el mantenimiento no justifican los valores registrados por ingresos.

Las condiciones en las que se encuentra operando este atractivo turístico no presenta los requerimientos administrativos para su funcionamiento eficiente y constituirse en una fuente generadora de ingresos y la oportunidad para el desarrollo sustentable de la población de la localidad, al no existir herramientas que orienten el desarrollo apropiado no se podrá lograr un avance en la prestación de servicios, por ende, los niveles de rentabilidad no serán los deseados.

Las condiciones en las que se prestan los servicios en cuanto a la calidad de atención, es otro tema que deberá ser analizado por la entidad administradora, no se ha proporcionado la debida capacitación al personal para brindar una atención oportuna con estándares de calidad en servicios y atención, lo que ha ocasionado quejas en varias oportunidades por parte de los visitantes, provocando una mala imagen institucional, situación que debe corregirse.

El “Balneario Dique del Río Tunants” a pesar de contar con infraestructura y facilidades turísticas comparativamente competitivas con otros atractivos turísticos a nivel regional; no está logrando el objetivo planteado por la entidad municipal, por lo que se requiere del diseño de un

Plan Estratégico para el desarrollo y posicionamiento de este importante atractivo, aportando de esta manera al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de Pablo VI.

1.1.1 *Formulación del problema*

¿De qué manera el diseño de un Plan Estratégico incide en el desarrollo y posicionamiento del “¿Balneario Dique del Río Tunants” del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Pablo VI, para el periodo 2019?

1.1.2 *Delimitación del problema*

1.1.2.1 *Temporal*

El presente trabajo de investigación se desarrolló y aplicó durante el período septiembre 2019 – enero 2020.

1.1.2.2 *Espacial*

La presente investigación se lo realizó con habitantes del Cantón Pablo VI, jurisdicción de la provincia de Morona Santiago.

1.2 *Justificación*

Consciente de la importancia que hoy reviste el tema del Plan Estratégico para el Desarrollo y Posicionamiento del “Balneario Dique del Río Tunants”, en donde el turismo y las fuentes de empleo, serán objeto de estudio para dinamizar la economía local en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del cantón Pablo VI.

La **importancia** del presente trabajo radica, en el interés por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pablo VI, para el perfeccionamiento en la aplicación del diseño de un Plan Estratégico en el Desarrollo y Posicionamiento del “Balneario Dique del Río Tunants”

El **interés** de realizar esta investigación servirá para dar el primer paso para iniciar un verdadero plan estratégico para el desarrollo turístico en el “Balneario Dique del Río Tunants”, del cantón Pablo VI, de la provincia de Morona Santiago.

El **impacto** de esta investigación será suministrado como una herramienta práctica que conduzcan a planificar, organizar, ejecutar y controlar un plan estratégico, con miras a lograr resultados más efectivos para el mejoramiento de la economía del sector turístico del cantón Pablo VI.

Los **beneficiarios** directos del presente estudio serán los habitantes del cantón Pablo VI; para poner en efecto dicho estudio se contó con el apoyo de las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón, con el propósito de mejorar la economía de los habitantes del cantón.

Esta investigación es **factible** de realizar ya que se cuenta con todos los medios necesarios para dar su cumplimiento, se utilizará el tiempo necesario, el recurso humano se encuentra estructurado: autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón, como escenario tenemos el Balneario Dique del Río Tunants, además cuenta con materiales técnicos como computadoras, impresoras, etc.

Finalmente se considera la utilidad del plan estratégico, dentro del análisis para las autoridades, habitantes del cantón Pablo VI y más personas vinculadas a las actividades turísticas, así como también a las instituciones educativas ya que será de gran ayuda como un instrumento al momento de satisfacer las necesidades para el mejoramiento de la economía de sus habitantes.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Determinar la incidencia de un Plan Estratégico en el desarrollo y posicionamiento del “Balneario Dique del Río Tunants” del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Pablo VI.

1.3.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación actual del “Balneario Dique del Río Tunants”, en torno a la actividad turística; al tiempo de identificar sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para desarrollarse y posicionarse como uno de los principales atractivos turísticos de la localidad.
- Formular una misión clara, una visión estratégica y valores específicos para determinar una filosofía e identidad institucional, con lo que se logre alcanzar los objetivos planteados.

- Diseñar los lineamientos estratégicos del plan para el desarrollo y posicionamiento del Balneario Dique del Río Tunants, en el cantón Pablo VI.

1.4 Antecedentes investigativos

Los siguientes temas mencionados a continuación aportan al desarrollo investigación:

De acuerdo a las expresiones de (Jaramillo, 2012, pág. 205), indica que:

El Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible del cantón Tena se constituye en la herramienta estratégica de articulación de la política turística local con la política nacional establecida en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Ecuador 2020 (PLANDETUR 2020), lo cual permite que los proyectos formulados puedan contribuir a la consecución del Sumak Kawsay al ser financiados por instituciones públicas, así como también por organismos de cooperación.

Para (Yumbay, 2017, pág. 149), expresa que:

La participación activa de los dirigentes y socios de las seis comunidades permitió definir una visión y misión enfocadas al desarrollo turístico sostenible de la organización en el cual los objetivos estratégicos que encaminen a la ejecución eficaz de los programas y proyectos propuestos, por lo que será necesario elaborar un estudio de mercado para conocer la demanda turística que está en constante evolución en cuanto a las nuevas tendencias de realizar turismo para en base a los resultados obtenidos desarrollar actualizaciones y crear nuevos productos turísticos, además de promocionar y ofertar por los medios adecuados.

En el mismo contexto (Auquilla, 2014, pág. 266), da a conocer que:

De acuerdo a los elementos del sistema turístico se determina que los siguientes aspectos son necesarios en el mejoramiento del desarrollo de la actividad turística en la parroquia El Altar: planificación turística, difusión de los recursos turísticos, incremento servicios de hospedaje, alimentación y esparcimiento, nuevos productos y destinos turísticos, conservación de los recursos turísticos, atención al cliente, señalética turística, mejoramiento de los servicios básicos.

1.5 Marco teórico

1.5.1 Plan

En su forma más simple el concepto de plan se define como la intención y proyecto de hacer algo, o como proyecto que, a partir del conocimiento de las magnitudes de una economía, pretende establecer determinados objetivos. Asimismo, se ha definido como un documento en el cual constan las cosas que se pretenden hacer y la forma en la que se piensa llevarlo a cabo. Y también se señala como la Organización y coordinación de las actividades económicas. (Ander-Egg, 2010)

Para (Ayala Sánchez, 2010) Plan se define como el conjunto coherente de metas e instrumentos que tiene como fin orientar una actividad humana en cierta dirección anticipada

(Blake & Mouton, 2012), define que el plan no es solamente un documento con un conjunto de perspectivas y previsiones, es el instrumento más eficaz para racionalizar la intervención, generalmente estatal en la economía. Para algunos autores es estrecha vinculación del plan con la planificación (ejercicio de la planeación).

El plan se describe como un propósito que persigue el cumplimiento de algo, ya sea actividad o proyecto, para ello se requiere planificar objetivos y la forma como estos deben ejecutarse para lograr su finalidad.

1.5.2 La estrategia

Para (Morrissey, 2003), expresa que: La estrategia como la dirección en la que una empresa necesita avanzar para cumplir con su misión. Esta definición ve la estrategia como un proceso en esencia intuitivo. El cómo llegar ahí se da a través de la planeación a largo plazo y la planeación táctica.

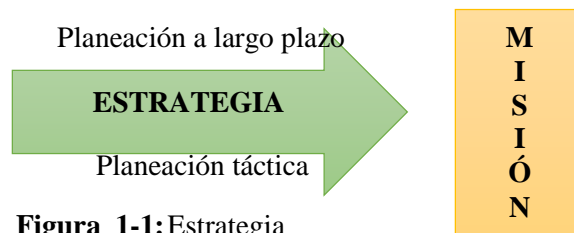


Figura 1-1: Estrategia

Fuente: (Cuero, 2011)

Elaborado por: Ikiam, Vladimir. (2020)

Desde la apreciación de (Koontz, 1994), manifiesta que:

“Las estrategias son programas generales de acción que llevan consigo compromisos de énfasis y recursos para poner en práctica una misión básica. Son patrones objetivos, los cuales se han concebido e iniciado de tal manera, con la finalidad de darle a la organización una dirección unificada”

Considerando la definición de los autores mencionados la estrategia se encuentra asociada al accionar de una organización a través del uso de políticas y normas con el propósito de alcanzar objetivos comunes.

1.5.3 Plan estratégico

Según (Armijo, 2014) el plan estratégico, es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que se proveen.

La planificación estratégica consiste en un ejercicio de formulación y establecimiento de objetivos de carácter prioritario, cuya característica principal es el establecimiento de los cursos de acción para alcanzar dichos objetivos.

Desde esta perspectiva la planificación estratégica es una herramienta clave para la toma de decisiones de las instituciones, a partir de un diagnóstico de la situación actual, a través del análisis de brechas institucionales, la Planificación Estratégica establece cuales son las acciones que se tomarán para llegar a un “futuro deseado” el cual puede estar referido al mediano o largo plazo, además nos ayuda a adquirir un concepto muy claro de nuestra organización a través de la formulación de planes y actividades que nos lleven al cumplimiento de metas, permitiendo hacer frente a los rápidos ambientes cambiantes en que opera la organización.

Al hablar de planificación estratégica se relaciona los objetivos que la organización pretende alcanzar en el mediano y largo plazo, para lo cual las actividades a desarrollar deben estar enmarcadas dentro de los lineamientos considerados en la planificación y con los cuales las expectativas de la organización se amplían hacia el cumplimiento de metas.

1.5.4 *Importancia del uso de un plan estratégico*

Según lo referido por (Cuero, 2011), la importancia de la planeación radica en que sin planes, los administradores no pueden saber cómo organizar a la gente y los recursos; sin un plan, no pueden dirigir con confianza o esperar que otros los sigan. Y sin un plan, los administradores y sus seguidores tienen muy pocas probabilidades de lograr sus metas o de saber cuándo y dónde se están desviando de su camino. El control se convierte en un ejercicio fútil, lo que genera el cometimiento de errores que afectan la salud de toda la organización llevándola a que el cumplimiento de sus objetivos se retrase o sean imposibles de alcanzar.

Es de gran importancia mantener un plan estratégico con el cual se guíe de manera apropiada las acciones para la organización, dirección y administración de los recursos de la institución, esta herramienta permite que los objetivos y las metas mantengan un enfoque concreto, con el cual puedan alcanzar el éxito esperado.

1.5.5 *Propósitos de la planeación estratégica*

El propósito de la planeación estratégica hace referencia a una función o tarea básica de una organización, además de contribuir al alcance de los objetivos entre ellos tenemos:

1. **Propósito protector:** este propósito hace referencia a la minimización de los riesgos existentes en la organización y su entorno, la finalidad es reducir la incertidumbre aclarando las consecuencias de una acción administrativa en ese sentido.
2. **Propósito afirmativo:** plantea que se debe elevar el nivel de éxito de la organización.
3. **Propósito de coordinación:** con la planeación también se busca un esfuerzo combinado de los miembros de la organización, que permitan generar una eficiencia organizacional.

(Cuero, 2011)

1.1.2.3 Partes del proceso de planeación

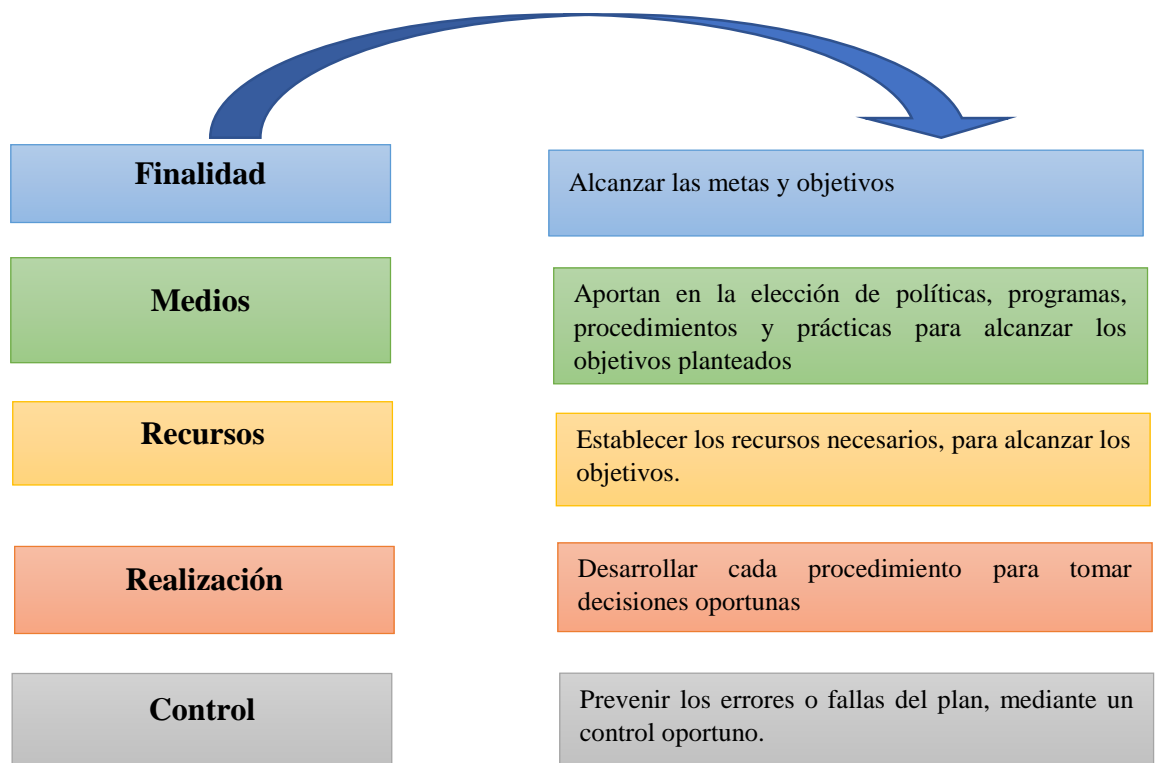


Figura 2-1: Proceso de planeación

Fuente: (Cuero, 2011)

Elaborado por: Ikiam, Vladimir. (2020)

1.5.6 Ventajas y desventajas del uso de un plan estratégico

De acuerdo a lo manifestado por (Munch, 2013), entre las ventajas de mayor relevancia que considera un plan estratégico tenemos:

- Orientación y rumbo de la organización
- Optimización de recursos
- Minimización de riesgos
- Unificar esfuerzos
- Toma de decisiones racionales objetivas
- Posibilita la adaptación al ambiente
- Reduce la incertidumbre
- Prevé contingencias
- Reduce costos
- Incrementa rendimientos
- Bases para efectuar el control
- Mejora la comunicación

Para (Ceballos Romero, 2012)

Entre las ventajas más evidentes dentro de la planeación estratégica tenemos:

- a. Requiere actividades con orden y propósito
- b. Señalan la necesidad de cambios futuros
- c. Promociona una base para el control
- d. Estimula la realización
- e. Obliga la visualización del conjunto
- f. Aumenta y equilibra la utilización de los recursos
- g. Aporta a la toma de decisiones oportunas

Desventajas:

En este tema las desventajas que inciden en mayor proporción son las siguientes:

- a. La planeación está limitada por la exactitud de la información y de los hechos futuros
- b. La planeación tiene un costo elevado, excediendo a su contribución real.
- c. La planeación obliga a una forma rígida de ejecución del trabajo
- d. La planeación demora las acciones
- e. La planeación tiene limitado valor práctico.

1.5.7 Propósito del plan estratégico

Desde el punto de vista de (Camino, 2015), indica que:

El propósito en una empresa cumple un rol fundamental, y es el de cohesionador, es el ideal por el cual todos los trabajadores en una empresa trabajan, es ese rol que hace trascender a la empresa y que hace posible que todos los que trabajen en ella se sientan identificados. Debe ser capaz de mover a la organización en una misma línea. Debe ser práctico, realista, motivador. Un propósito vago, ambiguo o poco realista es capaz de hundir a una organización en la más profunda crisis e inoperancia.

Un propósito claramente definido permite tomar acción, es su razón de ser mas allá de la generación de valor para sus accionistas. Así como la visión y misión ayudan a guiar a la organización internamente, el propósito sirve para crear un vínculo profundo entre la empresa y sus seguidores.

Básicamente un plan estratégico consiste en alcanzar el futuro a través de las ideas y conocimientos de las personas que se encuentran involucradas internamente en la empresa, por lo que el propósito fundamental es el de alcanzar las expectativas de los demás, cumplir con sus necesidades y satisfacerlas, con ello se genera competencia, situación que aporta a la toma de decisiones para el mejoramiento continuo de la entidad.

1.5.8 Características de la planeación estratégica

De acuerdo con (Castelán, 2010), dos son las características de planeación estratégica dado su enfoque a largo plazo:

- La incertidumbre, porque la dirección de la empresa normalmente tendrá informaciones imperfectas en cuanto a su medio ambiente, a la competencia, consumidores e inclusive en cuanto a sus potencialidades.
- La decisión: no obstante, la situación de incertidumbre a la cual el dirigente de la empresa hace frente, es imperativo para él, con base en la información con que cuenta, asumir el riesgo y decidir.

Al criterio de (Mintzberg, 2012), las características de la planificación son:

- Las estrategias deben provenir de un proceso controlado y consciente de planificación formal, separado en etapas claras, cada una de ellas delineada a través de listados y sustentada por técnicas.
- En principio, la responsabilidad por ese proceso general descansa en el directivo superior; en lo que se refiere a su ejecución práctica, los responsables son los encargados de la planificación.
- A partir de este proceso, las estrategias aparecen completamente acabadas, listas para hacerse explícitas de modo que puedan ser aplicadas presentando minuciosa atención a los objetivos, presupuestos, programas y planes operativos de diversos tipos.

Según (Rodríguez, 2010) la planeación estratégica es una planeación a largo plazo, que enfoca a la organización como un todo y sus principales características son:

- Actividad en la que tiene que intervenir la dirección superior.
- Trata con cuestiones básicas.
- Ofrece un marco para la planeación detallada y para decisiones gerenciales cotidianas.
- Se trata de una planeación de largo alcance.

- Analiza el medio ambiente interno y externo de la empresa.

Así los beneficios de la planificación estratégica están localizados en:

- El establecimiento de prioridades y jerarquización de los objetivos.
- Concentración de las energías para la consecución de los objetivos.
- Mayor objetividad superando los tópicos comunes y falsos provenientes de una autoestima tanto positiva como negativa.
- Sistematización de los objetivos por áreas: apoyo, competitividad, estructura, etc.
- Colaboración entre las esferas de lo público y de lo privado sobre la base de una serie de proyectos concretos.
- Creación de una cultura estratégica común, consensuando visiones históricas del pasado, análisis del presente, y planes de futuro.
- Refuerzo del liderazgo de las instituciones locales.
- Uso más efectivo de los recursos disponibles.
- Facilidad para conseguir más recursos, tanto públicos como privados. (Lizan, Calderón, Pérez, & Podadera, 2012)

Las características de la planeación estratégica determinan los instrumentos a utilizar para cumplir con todos los aspectos que involucran una acción consensuada y la obtención de resultados acorde a la aplicación de estrategias previamente establecidas.

1.5.9 *Análisis interno*

Para (Espinoza, 2013), expresa que: “En el análisis interno de la empresa se identifican los factores internos claves se trata de realizar una autoevaluación, dónde se identifica los puntos fuertes y los puntos débiles de la empresa”

- **Fortalezas:** Son todas aquellas capacidades y recursos con los que cuenta la empresa para explotar oportunidades y conseguir construir ventajas competitivas.
- **Debilidades:** Son aquellos puntos de los que la empresa carece, de los que se es inferior a la competencia o simplemente de aquellos en los que se puede mejorar.

El análisis interno es el encargado de determinar los aspectos que requieren del uso de acciones inmediatas para mejorar las condiciones actuales de la empresa, el diagnóstico permite conocer las fortalezas con las que se podrá hacer frente a la competencia, de igual manera las debilidades

permitirán identificar los puntos clave que se encuentran restando eficiencia a los procesos de la organización.

1.5.10 Análisis externo

En el análisis externo de la empresa se identifican los factores externos claves para la empresa, relacionados con nuevas conductas de clientes, competencia, cambios del mercado, tecnología, economía, etcétera. Se debe tener un especial cuidado dado que son incontrolables por la empresa e influyen directamente en su desarrollo. Dentro de este análisis se considera las oportunidades y amenazas.

- **Oportunidades:** representan una ocasión de mejora de la empresa. Las oportunidades son factores positivos y con posibilidad de ser explotados por parte de la empresa.
- **Amenazas:** pueden poner en peligro la supervivencia de la empresa o en menor medida afectar a nuestra cuota de mercado. Si identificamos una amenaza con suficiente antelación podremos evitarla o convertirla en oportunidad. (Espinoza, 2013)

Dentro del análisis externo, se identifican las oportunidades con las cuales se logran desarrollar todos los aspectos positivos que aportan a que la empresa alcance sus objetivos y metas planteadas, pero además las amenazas que pueden llegar a complicar la supervivencia de la empresa, por tal razón es importante tomar acciones preventivas para evitar que la complicación de los procedimientos afecte el cumplimiento de objetivos empresariales.

1.5.11 Fases de la planificación estratégica

(De Carlos Atoltze, 2013), manifiesta que la planificación estratégica considera tres fases descritas a continuación:

1.5.11.1 Fase 1: Análisis del entorno

Esta parte está enfocada en el diagnóstico, se trata de identificar lo más objetivamente posible las oportunidades (hechos a los que les puede sacar provecho) y las amenazas (circunstancias que pueden perjudicar). Así mismo es necesario un autodiagnóstico con objetividad esto nos permite saber cuáles son las fuerzas (capacidades, competencias o habilidades) que me permitirán aprovechar las oportunidades y también nos ayudarán a identificar las habilidades (o limitaciones) que pueden evitar que compita eficazmente.

El diagnóstico

El diagnóstico es un procedimiento por medio del cual se identifica la situación de las instituciones, que permite recoger y analizar la naturaleza de los problemas a los que se enfrenta la institución. Esto ayuda a la preparación de los planes, programas y proyectos, a nivel comunitario, municipal, departamental, regional y nacional. La clave de una buena planificación depende de la capacidad de hacer un buen diagnóstico, haciendo un análisis desde lo poblacional, los ejes transversales, las variables sectoriales, las variables macroeconómicas y el enfoque territorial. (Segeplan, 2012)

FODA

El FODA es una herramienta que permite conocer la situación interna de la institución y el contexto de la misma, para resolver la problemática existente, conforme a los mandatos para lo cual fue creada. El análisis FODA proporciona información para la definición de estrategias, dado que cada estrategia se fundamenta en las fortalezas y toma ventaja de las oportunidades, al mismo tiempo que supera y minimiza los efectos de las debilidades y amenazas. (Segeplan, 2012)

1.5.11.2 Fase 2: Formulación

Dentro del marco de referencia de la organización que está definida por la misión (mi razón de ser), la visión (cómo me veo en el futuro cercano) y la filosofía y valores (las creencias y la cultura de la empresa) se tendrá un contexto desde el cual se podrá formular la estrategia con sus componentes, objetivos, plan de acción para lograrlos y capacidades y recursos que permitan llevar a cabo dicho plan.

Considerando que ninguna institución cuenta con los recursos suficientes, las estrategias deben plantearse de tal manera que se oriente hacia otras alternativas en proporciones iguales o con mayores beneficios, es por ello que la decisión al formular estrategias debe contemplar recursos y tecnologías específicos, solo así se podrá determinar las ventajas competitivas a largo plazo. (Fred, 2010)

Visión

La visión estratégica es “una fotografía del futuro”. Sirve para impulsar cualquier proceso de desarrollo de una institución. Si la visión está claramente establecida y responde a un

compromiso básico, otorga valor agregado a los procesos que la institución desarrolla. (Segeplan, 2012)

Misión

La misión es el motivo, propósito, fin o razón de ser de la existencia de una empresa u organización porque define: 1) lo que pretende cumplir en su entorno o sistema social en el que actúa, 2) lo que pretende hacer, y 3) el para quién lo va a hacer; y es influenciada en momentos concretos por algunos elementos como: la historia de la organización, las preferencias de la gerencia y/o de los propietarios, los factores externos o del entorno, los recursos disponibles, y sus capacidades distintivas. (Thompon, 2006)

Para (Segeplan, 2012), La misión de la institución, debe reflejar lo que ésta es, haciendo alusión directa a la función general y específica que cumple como instancia de gestión pública. En la mayoría de instituciones, el contenido de la misión se asocia al contenido de su respectiva ley orgánica o norma de creación (mandato), la cual define su marco general de actuación, en algunos casos puede resultar insuficiente para su definición. La misión sirve para orientar e informar al personal sobre todo el accionar institucional dado que es el eje sobre el cual se desarrolla todas las otras actividades y sistemas.

Es necesaria la formulación de una misión clara, concreta y de conocimiento del personal. La declaración de misión suele abarcar los siguientes elementos:

- a. El concepto de la organización
- b. La naturaleza de sus actividades.
- c. Identificación de bienes y/o servicios
- d. La razón de su existencia.
- e. La población objetivo a la que sirve. f. Sus principios y valores fundamentales (equidad, respeto, armonía, etc.)

Valores

Son aquellos conceptos que pueden ser puestos en práctica en nuestra vida para que podamos vivir mejor. Tanto en forma íntima, personal, familiar, grupal y social. Por ello todo valor es un concepto operativo.

Los valores: son creencias que permiten orientar el comportamiento y compromiso en función de las actividades que realizan las personas dentro de las instituciones públicas en cualquier situación y que proporcionan una pauta para formular metas y propósitos personales o colectivos que reflejan los intereses, sentimientos y convicciones más importantes.

Un proceso efectivo de definición de valores proporciona perspectivas importantes dentro de las metas y estrategias de la institución.

Para desarrollar el enunciado de valores, se sugiere responder las siguientes preguntas generadoras:

- a. ¿Cómo deseamos conducir nuestra institución?
- b. ¿Cómo deseamos tratar a nuestros interesados claves?
- c. ¿Qué valoramos?

Valores como el respeto, confianza, equidad, y trabajo de equipo a menudo se enfatizan en tales enunciados los cuales deben articular un código de comportamiento al cual se adhiera o aspire la institución. (Segeplan, 2012)

1.5.11.3 Fase 3: Programación

Es la etapa de puente entre la formulación y la ejecución en donde se especifican claramente las metas a alcanzar dichos objetivos.

A diferencia de la programación a mediano plazo no existe un enfoque modelo para planear en esta área. Lo que se

hace depende de los deseos de los directores en un momento dado, los cuales, a su vez, son estimulados por las condiciones a las que se enfrenta la institución en un momento preciso.

La programación a mediano plazo es el proceso mediante el cual se prepara y se interrelacionan planes específicos funcionales para mostrar los detalles de cómo se debe llevar a cabo la estrategia para lograr objetivos, misiones y propósitos de la institución a largo plazo, el periodo típico de planeación es de cinco años.

Cada departamento que forme parte de la institución debe tener en cuenta en que parte del proceso intervendrá y en qué porcentaje aportará a la organización, este reto es estimular a los

directivos y empleados para trabajen con la mejor predisposición hacia la consecución de los objetivos establecidos. (Fred, 2010)

Objetivos estratégicos

Los objetivos definen el resultado futuro que ha de alcanzarse. Cada uno de los objetivos contribuye a la consecución de la declaración de intenciones. Mientras que la declaración de intenciones debe ser concisa, los objetivos pueden entrar en detalles sobre los resultados que han de alcanzarse y desarrollar las posibles soluciones a los impedimentos descritos en la base de referencia. Todos los objetivos deben ser SMART, es decir, específicos, medibles, alcanzables, pertinentes y con plazos establecidos. <http://tfig.unece.org/SP/contents/defining-goals.html>

Los objetivos estratégicos son los cambios y efectos socio-económicos y ambientales que la institución quiere alcanzar en el mediano y largo plazo, éstos apoyan al cumplimiento de la misión y visión, por lo tanto, deben responder a la pregunta central: ¿Qué se desea cambiar de la realidad sobre la cual se trabaja?

El marco de tiempo de los objetivos estratégicos fluctúa entre dos, cinco o diez años y por ello se catalogan como de mediano o largo plazo. En cierta forma los objetivos estratégicos reflejarán el impacto que se desea obtener y darán respuesta total o parcial a un problema identificado.

Meta

Se entenderá por meta por la cantidad de un producto que se pretende generar en un período determinado. (Segeplan, 2012)

Planteamiento de estrategias

(Segeplan, 2012), Planteamiento conjunto de una serie de pautas a seguir en cada una de las fases de un proceso, para el logro de una meta o fin propuesto.

Son mecanismos para garantizar el cumplimiento de la misión de la institución conforme a sus mandatos. Desde la perspectiva de gerencia pública, las estrategias pueden ser promovidas desde los niveles directivos, pero involucran a todos los miembros de la institución en un proceso abierto y participativo para generar y descubrir elementos novedosos y visiones alternativas.

Las estrategias se vincularán con la forma en que se producen, distribuyen y entregan los bienes y servicios que la institución proporciona a la población o al medio

Las estrategias deben permitir:

- a. Establecer un patrón de decisiones que sea coherente, unificador e integrador para la institución.
- b. Identificar las ventajas sostenibles a largo plazo en las áreas clave de la producción y prestación de los bienes y servicios que produce o brinda la institución y como éstas responden a las políticas públicas vigentes. Compromisos que buscan minimizar brechas de desigualdad, discriminación, racismo, entre otros.
- c. Definir la forma de producción de los bienes y servicios
- d. Definir la forma de acceso de la población al bien o servicios, por ejemplo: entrega gratuita, subvencionada o previo pago.

1.3.12 Componentes de la planeación estratégica

De acuerdo a (Nolan, 2009), establece que los componentes de la planeación estratégica considera dos aspectos:

- **Filosofía operativa**

Los valores de la organización se codifican en una filosofía de operaciones, en la que se explica de qué manera la empresa enfoca su trabajo, como maneja sus asuntos internos y de qué forma se relaciona con su entorno externo. En este aspecto cada empresa posee su filosofía a la cual se le denomina enunciados explícitos, estos enunciados han evolucionado con el paso de los años y se han constituido en los intentos de las organizaciones para clarificar y explicar los valores mediante los cuales son conducidas e identificadas en el medio en el cual se desarrollan.

- **Cultura organizacional**

La cultura organizacional se genera mediante el conjunto de las presunciones de una organización acerca de la forma como funcionan los valores individuales de sus miembros, los de la organización como un todo y su filosofía de operaciones. La cultura de una organización une a sus miembros y proporciona un sentido y propósito a su vida laboral, es decir las organizaciones que cuentan con una misión establecida de manera

clara y poseen un sistema transparente de reglas informales que revelan de qué manera deben comportarse y que les dan la posibilidad de sentirse bien con su trabajo son las que obtienen éxito.

Los valores son factores de la cultura organizacional que se consideran irrompibles, los cumplen todos los miembros de la organización en todos sus ámbitos. (Thompson I. , 2016)

1.5.12 *Utilidad de un modelo de planeación estratégica*

En cualquier organización es necesario llegar a identificar de qué depende o qué actividades o aspectos son los que de una manera más importante inciden sobre los resultados de ella, tanto en términos de cumplir mejor su naturaleza como tal organización. Sin embargo, con demasiada frecuencia, la dirección de las organizaciones no sabe en qué pierde o gana en el logro de sus objetivos naturales.

Se requiere así de un modelo de análisis que permita encontrar los orígenes actuales y potenciales que permitan cumplir cabalmente con los objetivos que por naturaleza característica le corresponden a la organización. En síntesis, los sistemas de información y registro tradicionales consignan globalidades en los montos de ingresos y resultados, constatan que se han producido y en cuánto, pero no por qué se han dado, dependiendo de qué actividades se lograron en forma pormenorizada, y mucho menos, dependiendo de qué aspectos concretos puede incrementarse en lo sucesivo. Lo mismo en el caso del cumplimiento de los objetivos y propósitos de la naturaleza o típicos de la organización, se sabe o puede visualizar si se están logrando, pero se ignora por qué se han conseguido y del hacer qué actividades han dependido o dependerán en lo sucesivo. (Espinosa Ortegón, 2011)

1.5.13 *Necesidad de un plan estratégico*

De acuerdo con las expresiones de (Goodstein, 2009), indica que: el proceso de planeación estratégica debe identificar las necesidades del tipo de actividades utilizadas en el desarrollo de la organización entre las que se encuentran la investigación, retroalimentación del ambiente, conformación de equipos por departamentos, solución de conflictos a nivel interpersonal y departamental, programas de servicio al cliente, esto servirá para centrar la atención sobre los aspectos reales en los que debe trabajar. En lo posible las necesidades emergentes se deben incorporar al plan de acción.

Cada fase del proceso de planeación estratégica aplicada tiene algunas consideraciones inmediatas para su aplicación, vender a nivel interno el proceso de planeación constituye el paso de implementación más importante de la fase por lo que es decisivo que las personas que serán importantes para la implementación del plan y tengan un sentido de involucramiento en su creación lo contribuirá a que las personas trabajen de manera más ardua a fin de poner en marcha algo que ven como su aporte.

Cuando se inicie la planeación estratégica, es conveniente hacer un esfuerzo para enfatizar los resultados del proceso entre quienes son importantes en la implementación, esto debe ser comunicado mediante reuniones, información escrita para empleados y directivos y otros grupos de interés importantes para lograr con éxito el plan.

1.5.14 Atribuciones del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pablo VI

Según lo establecido por el (Gobierno Autónomo Descentralizado, 2018) manifiesta que:

Atribuciones y Responsabilidades:

1. Cumplir y hacer cumplir la constitución de la Republica, leyes y más normativas relacionadas a su materia.
2. Proponer políticas institucionales que oriente las actividades administrativas
3. Planificar, dotar y adecuar de bienes inmuebles, muebles, equipos, útiles de oficina, equipos informáticos, suministros, y servicios en general.
4. Cumplir con la preservación y buen estado de uso y utilización de servicios, bienes muebles, inmuebles, activos fijos y suministros.
5. Velar por el buen nombre, honorabilidad y cuidado de la imagen institucional.
6. Coordina los servicios de transporte terrestre y pasajes aéreos nacionales e internacionales.
7. Administrar, planificar, dirigir y controlar el servicio de transporte liviano y pesado, servicio de mantenimiento, de mecánica, servicio de limpieza servicio de guardería, seguros, servicios de combustible y más servicios necesarios en la institución
8. Coordina dirige el desarrollo del Talento Humano en los análisis y recomendaciones, para las acciones técnicas necesarias en la implementación de un adecuado sistema de Desarrollo Organizacional, en la obtención de un óptimo clima organizacional, coordinará con los diferentes procesos, subprocesos para la elaboración y ejecución de programas administrativos y los subsistemas de talento humano.

9. Dirigir y coordinar con la Secretaría General en el sistema de documentación y archivo de la Municipalidad.
10. Planificar, organizar, ejecutar, controlar y evaluar proyectos y actividades de desarrollo de sistemas de información que faciliten la gestión de los diversos procesos institucionales.
11. Brindar soluciones informáticas de hardware y software a la institución, así como mantener el inventario tecnológico de la institucional.
12. Administrar el sistema del portal de compras públicas.
13. Programar, dirigir y controlar las actividades económicas y financieras de las unidades de Presupuesto, Contabilidad, Rentas, Tesorería y Bodega conforme a las políticas gubernamentales, leyes, y más normativas afines.
14. Dirigir, elaborar y suscribir los estados financieros de la institución y remitir a los órganos de control.
15. Ordenar pagos previa autorización del Alcalde o Alcaldesa
16. Dirigir la elaboración de la proforma y reformas presupuestarias, en coordinación con las demás unidades de la institución.
17. Aprobar el flujo de caja y programación de obligaciones internas y externas.
18. Asesorar y controlar el cumplimiento de convenios de pagos tributarios.
19. Dirigir, aprobar y controlar los movimientos presupuestarios, contables y económicos de manera oportuna conforme a las normativas vigentes.
20. Administrar y evaluar la ejecución presupuestaria.
21. Controlar y custodiar pólizas de garantías de los contratos de obras, bienes y servicios.
22. Dirigir, controlar y ejecutar las obligaciones tributarias en el Cantón.
23. Conocer y resolver los asuntos de carácter tributarios que corresponda a la institución conforme a las normas vigentes.
24. Preparar las estadísticas de cumplimiento tributario
25. Recaudar los tributos: impuestos, tasas, contribuciones especiales de mejoras, y otros servicios que la institución genere y demás derechos consagrados en el COOTAD y otras leyes.
26. Gestionar fuentes de financiamiento para la institución a nivel nacional y de cooperación internacional.
27. Administrar y controlar los bienes de larga duración, bienes de control administrativo y suministro de materiales de la institución.
28. Preparar y presentar informes financieros y otros análisis presupuestarios, contables y económicos requeridos por las autoridades.
29. Las demás atribuciones y responsabilidades asignadas en la Norma Técnica de Control Interno, normativa legal y las que asigne la autoridad.

Artículo 8.- Objetivos Estratégicos

- Mejorar la calidad de vida de la población del Cantón con una oferta de servicios públicos de calidad; para alcanzar el buen vivir a sus habitantes.
- Fortalecer, fomentar y desarrollar actividades en los sectores agropecuarios, industrial, artesanal, turismo, comercial y de servicios, generadoras de valores agregados articuladas a la productividad para impulsar la cohesión económica conforme a las competencias que les faculta.
- Conservar y manejar sustentablemente y de manera sostenida los recursos como son: suelo, agua, biodiversidad, aire, patrimonio natural, realizar la prevención y mitigación de la contaminación ambiental y riesgos naturales.
- Mejorar la vialidad y la de transporte y ampliar la cobertura del servicio.
- Promover el ordenamiento territorial consolidado que mejore la relación urbano rural de manera acogedora segura en armonía con el ambiente e identidad cultural.
- Lograr la articulación social mediante fortalecimiento institucional organizativo y participativo ciudadano generando formas de control social y rendición de cuentas de sus autoridades a sus ciudadanos y viceversa para una eficiente gestión en el territorio.

1.5.15 Turismo

De acuerdo con (Turismo., 2011, pág. 46) la definición de turismo indica que es el: “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros”

1.5.15.1 El sistema turístico

Según et. al. (Turismo., 2011, pág. 48) , manifiesta que: La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente.

Concretamente, se distinguen cuatro elementos básicos en el concepto de actividad turística:

1. **La demanda:** formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.

2. **La oferta:** compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística.
3. **El espacio geográfico:** base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que, si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.
4. **Los operadores del mercado:** son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo.

1.5.15.2 Importancia del turismo en la economía

Para et. al. (Turismo., 2011, pág. 18), indica que: El turismo se ha considerado generalmente como una exportación de una región hacia el lugar de destino (lugar receptor o de acogida), en el que se genera renta, se favorece la creación de empleo, se aumentan los ingresos públicos y se fomenta la actividad empresarial. Así, la actividad turística cobra una gran importancia en la economía debido a su elevada aportación a la generación de Valor Añadido Bruto (VAB) en la región receptora

Efectivamente, los gastos de los turistas no sólo se limitan al pago del alquiler de una habitación en un hotel, sino que también destinan parte de su renta disponible a una gran variedad de servicios y bienes de consumo tales como alimentos, transportes, entretenimientos, excursiones, actividades diversas, etc., esto favorece, a su vez, un aumento de la demanda en la región.

Todo lo expuesto evidencia los beneficios que el turismo produce en la economía local de destino, pero también hay que considerar y evaluar la existencia de costes que pueden afectar a la población local y/o al espacio turístico en la toma de decisiones sobre el posible desarrollo turístico en una región.

1.5.15.3 Factores determinantes de la demanda turística

La propia complejidad a la hora de definir la demanda turística como concepto global, hace necesario un previo análisis de cómo los distintos factores que condicionan la decisión de viajar influyen sobre la propia estructura de la misma.

Estos factores pueden agruparse en cinco grandes grupos:

1. **Económicos**, dentro de ellos tenemos: Nivel de renta disponible; Nivel de precios; Política fiscal y controles de gasto en turismo; Financiamiento; Tipos de cambio.
2. **Relativos a las unidades demandantes**, encontramos: Motivación; Condiciones socioculturales; Formas y estilos de vida; Tiempo de ocio, Costumbres estacionales; Factores políticos y los Factores demográficos.
3. **Aleatorios**. Son aquellas variables imprevisibles que afectan al comportamiento sistemático de los consumidores y que inciden, por tanto, en la demanda turística.
4. **Relativos a los sistemas de comercialización**, se menciona al: Conocimiento e implantación del producto; Comunicación global realizada; Publicidad invertida Posibilidad de concretar la compraventa sin desvíos a otros; Fuerza y presencia en el canal distribuidor; Tecnologías disponibles para el enganche a ventas inmediatas; Marketing de la competencia
5. **Relativos a la producción**, se encuentran asociados a: Satisfacción de las necesidades concretas; Relación calidad/precio; Medios de transporte a disposición; Distancia a recorrer desde y a los mercados de origen; Seguridad cívica y política y la Sanidad.

1.6 Idea a defender

El diseño de un Plan Estratégico incidirá en el desarrollo y posicionamiento del Balneario Dique del Río Tunants” del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Pablo VI, para el periodo 2019.

CAPÍTULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1 Modalidad de Investigación

Para realizar la investigación se utilizará las siguientes modalidades:

2.1.1 *Cualitativa*

Según la apreciación de (Herrera, 2008, pág. 68), indica que:

“El objetivo de la investigación cualitativa es la comprensión, centrandose en la indagación de los hechos. Desde la investigación cualitativa se pretende la comprensión de las complejas interrelaciones que se dan en la realidad”

La investigación se realizó utilizando un enfoque cualitativo el cual contribuyó en la recolección de datos y su posterior análisis e interpretación, con esta modalidad se llegó a establecer estrategias para mejorar las condiciones actuales del cantón Pablo VI, en relación al desarrollo de actividades turísticas.

2.2 Tipos de investigación

2.2.1 *De campo*

Para (Fidias, 2012, pág. 31), define a la investigación de campo como:

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de todos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes.

Se utilizó este tipo de investigación por cuanto la información para la elaboración de un plan estratégico fue tomada en el lugar mismo de los hechos cantón Pablo VI y los actores implicados en el plan estratégico.

2.2.2 Documental

Según el autor (Palella & Martins, 2013, pág. 90), define:

La investigación documental se concreta exclusivamente en la recopilación de información en diversas fuentes. Indaga sobre un tema en documentos-escritos u orales- uno de, los ejemplos más típicos de esta investigación son las obras de historia.

Con este tipo de investigación, se llegó a sustentar cada una de los procesos mediante la aplicación de bibliografía referida al tema de estudio, el empleo de fundamentos teóricos fue importante en la elaboración del plan estratégico para alcanzar el desarrollo y posicionamiento del “Balneario Dique del Río Tunants” del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Pablo VI.

2.3 Métodos de investigación

Los métodos que se utilizaron en el trabajo de investigación son los siguientes:

2.3.1 Método Inductivo

Para (Raffino, 2015, pág. 78), manifiesta que:

El método inductivo es un proceso utilizado para poder sacar conclusiones generales partiendo de hechos particulares. Es un método que se basa en la observación, el estudio y la experimentación de diversos sucesos reales para poder llegar a una conclusión que involucre a todos esos casos.

El método que se utilizó para la presente investigación es el inductivo, pues parte de lo particular a lo general, lo que permitió realizar un análisis sobre las necesidades internas que tiene la población hacia la aplicación de estrategias utilizadas por el Gobierno cantonal de Pablo VI, para fomentar el desarrollo turístico.

2.3.2 Método Deductivo

Según manifiesta (Dávila, 2006, pág. 106), que: “El razonamiento deductivo puede organizar lo que ya se conoce y señalar nuevas relaciones conforme pasa de lo general a lo específico, pero sin que llegue a constituir una fuente de verdades nuevas”

Dentro del ámbito general que considera el uso de este método se aplicó, disposiciones leyes o normas generales exigidas por las entidades de control en cuanto a regulaciones medio ambientales, aplicado al caso el uso de estos instrumentos técnicos sirvió para adecuar su funcionalidad a los procesos que el GADM de Pablo VI consideró dentro de los aspectos turísticos.

2.4 Técnicas e instrumentos

Las técnicas de investigación fueron básicamente aquellas que nos permitieron identificar, analizar, sintetizar y determinar los factores involucrados en la elaboración del plan estratégico para ello fue conveniente el uso de las siguientes técnicas:

2.4.1 Técnicas

- **Observación**

(Salgado, 2010, pág. 52), define: La observación es una técnica que establece la relación básica entre el sujeto que observa y el objeto que es observado, que es el inicio de toda comprensión de la realidad.

Se realizó una observación directa identificando y evaluando las deficiencias existentes en las actividades que el GADM Pablo VI, ha venido aplicando con relación a los temas de desarrollo y posicionamiento turístico.

- **Encuesta**

Desde el punto de vista de (Malhotra, 2004, pág. 168), explica que: las encuestas son entrevistas aplicadas a un número de personas utilizando un cuestionario prediseñado.

Se realizaron encuestas a los ciudadanos del cantón Pablo VI, con el propósito de conocer el punto de vista sobre el desarrollo y posicionamiento turístico en la localidad y su nivel de aceptación en la implementación del plan estratégico.

- **Entrevista**

(Díaz, Martínez, & Varela, 2013, pág. 18), indica que la entrevista: Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos.

Se realizó entrevistas al personal que labora en el Gobierno Municipal del cantón Pablo VI, para obtener información certera y poder enfocar apropiadamente los procesos que considera la elaboración del plan estratégico.

2.4.2 Instrumentos

- **Cuestionarios:** Será necesario el uso de este instrumento para conocer los hechos que determinan el desarrollo de procesos en la institución Municipal.
- **Guía de entrevistas:** se emplearán preguntas estructuradas con la finalidad de que la información proporcionada no sea objeto de doble interpretación y la información pueda alterarse.

2.5 Población y muestra

2.5.1 Población

Op., cit., (Tamayo, 2012 pag.180) señala que: La población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación

La población actual del cantón Pablo VI es de 2.500 habitantes de acuerdo a la información presentada por el GADM en el último Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2019 – 2022

2.5.2 Muestra

(Toledo, 2013), indica que la muestra es una: Porción o parte de la población de interés, que refleje las mismas características que la población.

Considerando el total de la población se procedió a realizar el cálculo de la muestra para distribuciones finitas:

$$n = \frac{Z^2(p) * (q) * (N)}{(e^2)((N - 1) + ((Z^2) * (p) * (q)))}$$

En donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Población = 2.500

p = Probabilidad de éxito 0.75

q = Probabilidad de fracaso 0.25

Z² = Valor obtenido mediante niveles de confianza 1,96

e² = Límite aceptable de error muestra 0,05

Cálculo:

$$n = \frac{Z^2(p) * (q) * (N)}{(e^2)((N - 1) + ((Z^2) * (p) * (q)))}$$

$$n = \frac{(3.8416)(0.5)(0.5)(2,500)}{(0.0025)(2.500 - 1) + (3.8416)(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{2,401}{7.2079}$$

$$n = 333.11 = 333 \text{ encuestas}$$

Los resultados al haber aplicado la fórmula determinaron que el número de encuestas aplicadas fueron de 333, para conocer la aceptación del proyecto.

CAPÍTULO III

3. Marco de resultados y discusión

3.1 Análisis de resultados

3.1.1 Encuestas de opinión a la población de Pablo VI

1. ¿Ha visitado las instalaciones del Balneario Dique del río Tunants, del cantón Pablo VI?

Tabla 1-3: Conoce las instalaciones del Balneario Tunants

Alternativas	F. Absoluta	F. Relativa
Si	268	80%
No	65	20%
Total	333	100%

Fuente: Encuesta de opinión población Pablo VI
Elaborado por: Ikiam, A. 2020

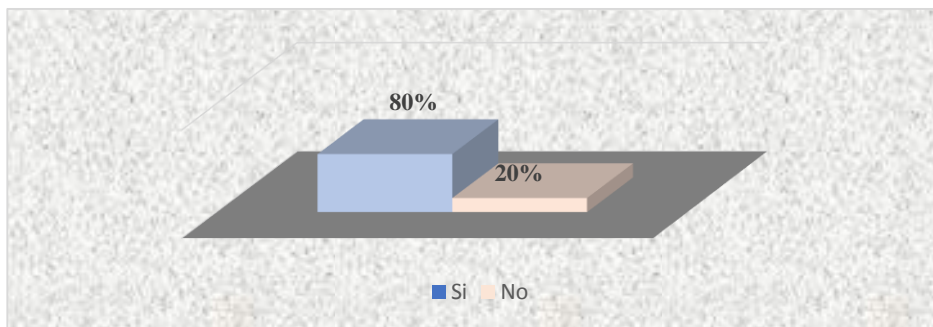


Gráfico 1-3. Conoce las instalaciones del Balneario Tunants

Fuente: Tabla 1
Elaborado por: Ikiam, A. 2020

Interpretación y análisis

Los resultados a la pregunta planteada indican que el 80% corresponde a las respuestas de una mayoría de personas encuestadas, quienes afirman haber visitado el balneario del río Tunants, mientras que el 20% de los habitantes encuestados manifestaron no conocer las instalaciones del mencionado centro turístico.

2. ¿Considera usted, que las instalaciones del balneario son apropiadas?

Tabla 2-3: Las instalaciones son apropiadas

Alternativas	F. Absoluta	F. Relativa
Si	73	22%
No	260	78%
Total	333	100%

Fuente: Encuesta de opinión población Pablo VI

Elaborado por: Ikiam, A. 2020

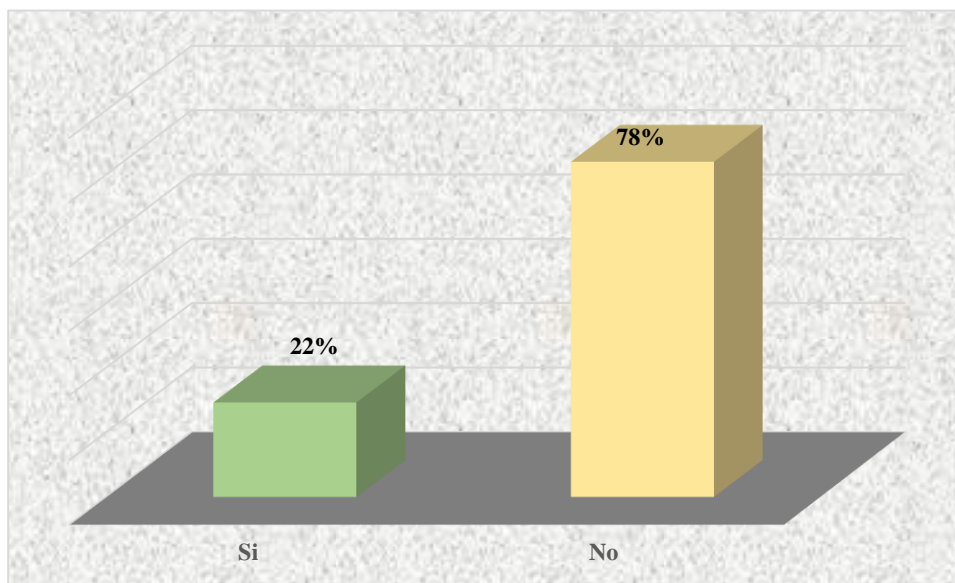


Gráfico 2-3. Las instalaciones son apropiadas

Fuente: Tabla 2

Elaborado por: Ikiam, A. 2020

Interpretación y análisis

Para el 78% de los habitantes de la localidad de Pablo VI, las instalaciones del balneario no son apropiadas este porcentaje se encuentra sustentado por la opinión de la mayoría de los encuestados, no obstante, el 22% el mismo que corresponde a lo expresado por una minoría de moradores opina de manera contraria afirmando que las instalaciones del balneario cumplen con lo necesario para su funcionamiento.

3. **¿Cree usted que el GADM de Pablo VI, debe impulsar el atractivo turístico del balneario?**

Tabla 3-3: El GADM debe impulsar el turismo

Alternativas	F. Absoluta	F. Relativa
Si	290	87%
No	43	13%
Total	333	100%

Fuente: Encuesta de opinión población Pablo VI

Elaborado por: Ikiam, A. 2020

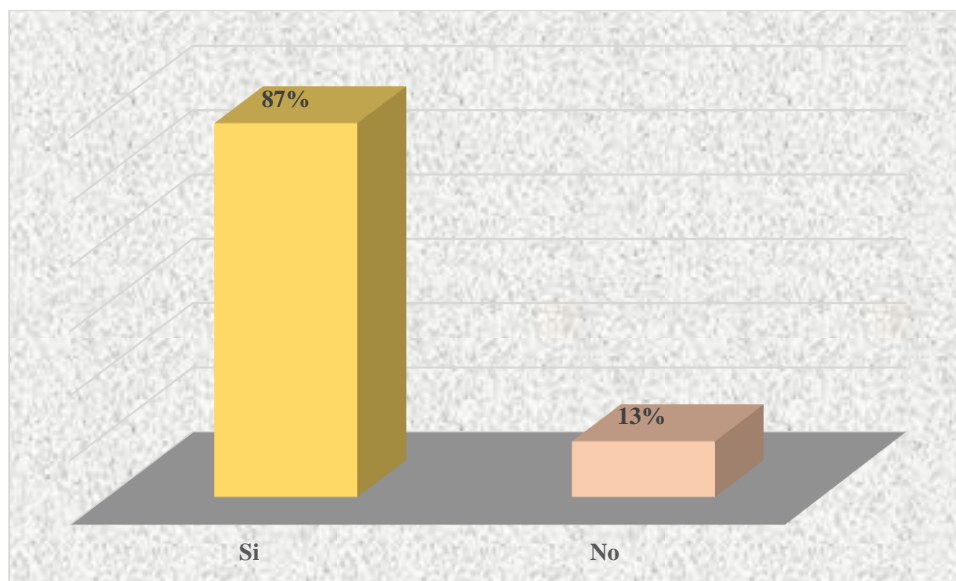


Gráfico 3-3 El GADM debe impulsar el turismo

Fuente: Tabla 3

Elaborado por: Ikiam, A. 2020

Interpretación y análisis

La opinión mayoritaria del 87% expresó que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pablo VI, debe impulsar el atractivo turístico, con la finalidad de que se debe a conocer el lugar, pero un porcentaje menor del 13% de los habitantes no están de acuerdo con el planteamiento.

4. ¿Cómo califica los servicios que se brindan en el balneario?

Tabla 4-3: Calificación de los servicios

Alternativas	F. Absoluta	F. Relativa
Excelente	12	4%
Bueno	25	7%
Regular	89	27%
Malo	207	62%
Total	333	100%

Fuente: Encuesta de opinión población Pablo VI
Elaborado por: Ikiam, A. 2020

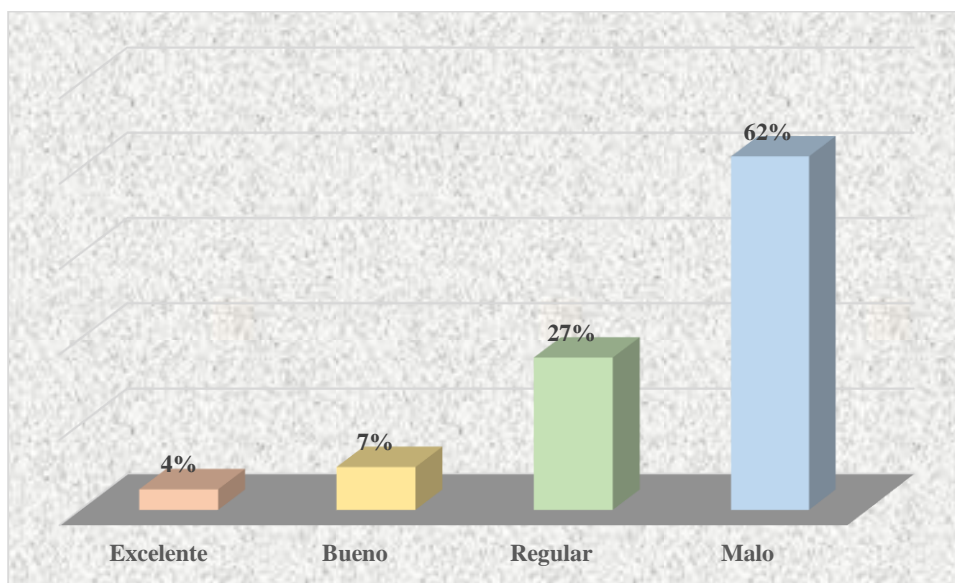


Gráfico 4-3. Calificación de los servicios

Fuente: Tabla 4

Elaborado por: Ikiam, A. 2020

Interpretación y análisis

Los resultados alcanzados muestran que para el 62% de los habitantes lo que representa una mayoría, los servicios que ofrecen en el balneario son malos, seguido del 27% que representa un porcentaje considerable opinó que los servicios son regulares, un 7% indicó que de acuerdo a su apreciación los servicios son buenos, y un menor porcentaje del 4% manifestó que estos son excelentes.

5. **¿Cree usted que el balneario Dique del río Tunants puede llegar a constituirse en un lugar de recreación para los turistas?**

Tabla 5-3: El balneario puede ser un lugar de recreación para los turistas

Alternativas	F. Absoluta	F. Relativa
Si	285	86%
No	48	14%
Total	333	100%

Fuente: Encuesta de opinión población Pablo VI

Elaborado por: Ikiam, A. 2020

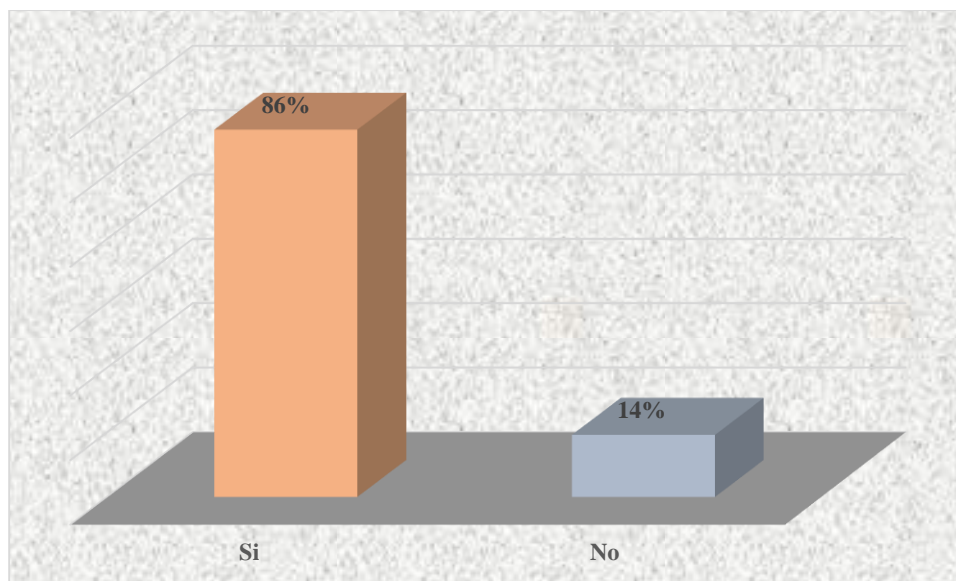


Gráfico 5-3. El balneario puede ser un lugar de recreación para los turistas

Fuente: Tabla 5

Elaborado por: Ikiam, A. 2020

Interpretación y análisis

Un alto porcentaje del 86% de las respuestas proporcionadas por los habitantes del cantón Pablo VI a las que se les aplicó la encuesta están convencidas de que el balneario es un lugar de recreación que atrae a turistas, sin embargo, un porcentaje minoritario del 14% no está de acuerdo con esta afirmación.

6. **¿Considera usted que balneario puede generar ingresos económicos a los habitantes del sector?**

Tabla 6-3: El balneario puede generar ingresos a los habitantes

Alternativas	F. Absoluta	F. Relativa
Si	273	82%
No	60	18%
Total	333	100%

Fuente: Encuesta de opinión población Pablo VI

Elaborado por: Ikiam, A. 2020

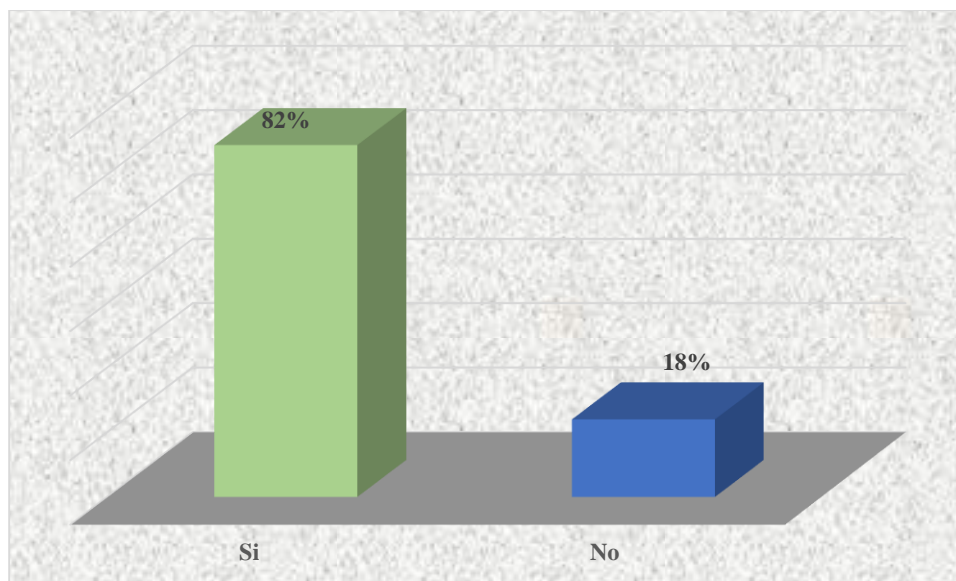


Gráfico 6-3. El balneario puede generar ingresos a los habitantes

Fuente: Tabla 6

Elaborado por: Ikiam, A. 2020

Interpretación y análisis

Según la opinión de la mayoría de encuestados que fue del 82% opinó que la visita al balneario del río Tunants puede generar ingresos a los habitantes del sector, mientras que el 18% no concuerda con esta respuesta, por cuanto creen que no es factor que incide de manera determinante en los ingresos económicos.

7. **¿Cree usted que se deben implementar otros servicios adicionales en el balneario?**

Tabla 7: Implementación de otros servicios adicionales

Alternativas	F. Absoluta	F. Relativa
Si	306	92%
No	27	8%
Total	333	100%

Fuente: Encuesta de opinión población Pablo VI

Elaborado por: Ikiam, A. 2020

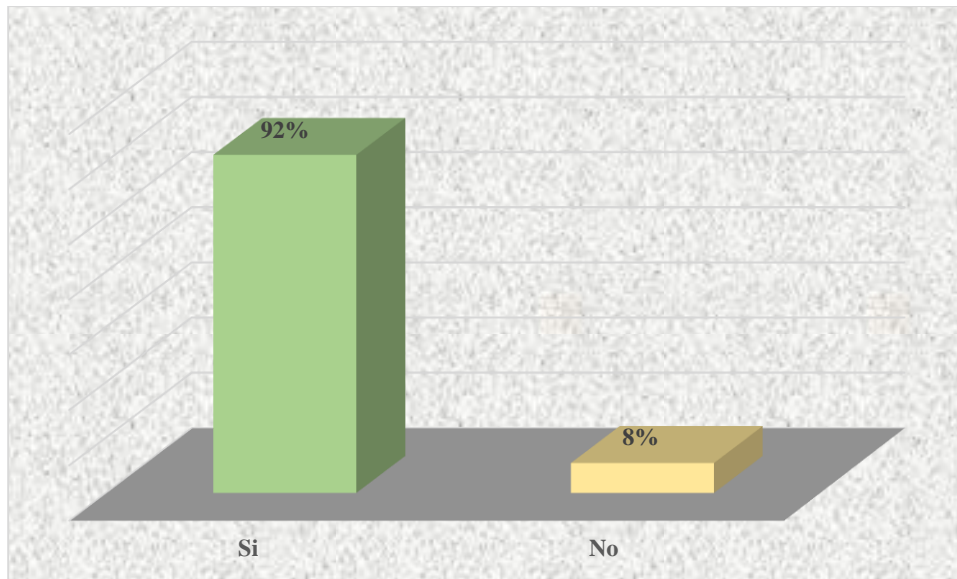


Gráfico 7-3. Implementación de otros servicios adicionales

Fuente: Tabla 7

Elaborado por: Ikiam, A. 2020

Interpretación y análisis

Según muestran los resultados de la aplicación de la encuesta el 92% de los encuestados lo que representa un alto porcentaje opinó que existe la necesidad de implementar otros servicios adicionales a los existentes, pero un porcentaje menor del 8% considera que no existe la necesidad de adicionar otros servicios en el balneario.

8. ¿Entre los servicios a implementar, cuales considera usted que sería importante?

Tabla 8-3: Qué servicios se debe implementar

Alternativas	F. Absoluta	F. Relativa
Alimentación	184	55%
Transporte	54	16%
Vías de acceso	93	28%
Horarios de atención	2	1%
Total	333	100%

Fuente: Encuesta de opinión población Pablo VI
Elaborado por: Ikiam, A. 2020

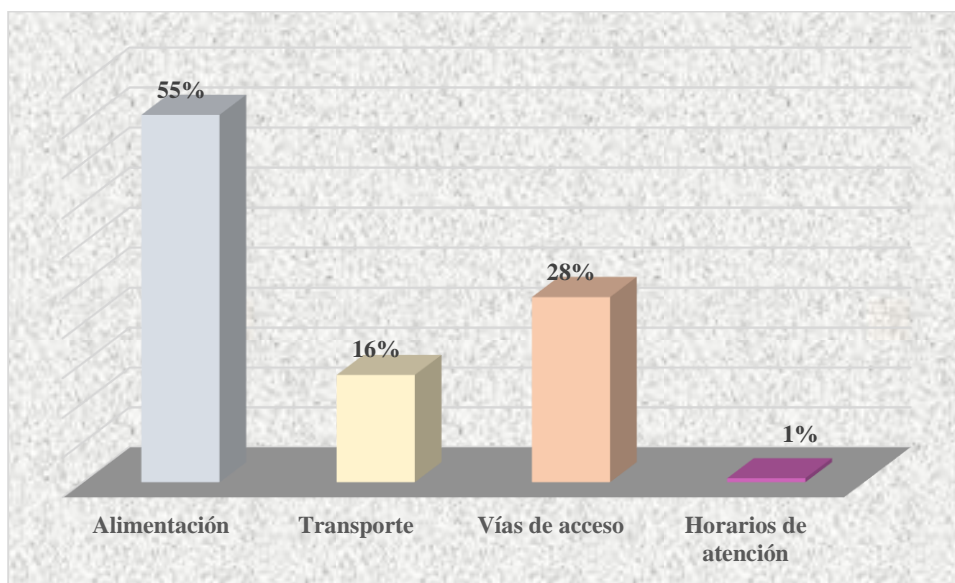


Gráfico 8-3. Qué servicios se debe implementar

Fuente: Tabla 8
Elaborado por: Ikiam, A. 2020

Interpretación y análisis

De acuerdo a la opinión del 55% de los moradores del cantón Pablo VI a los que se les aplicó la encuesta supieron indicar que es necesario implementar el servicio de alimentación, para el 16% el servicio de transporte es una prioridad, un porcentaje del 28% expreso que desde sus expectativas las vías de acceso al lugar deben ser consideradas y apenas el 1% está convencido que los horarios de atención deben ser analizados dentro de las prioridades de los servicios que ofrece el balneario.

9. ¿Considera usted que el personal a cargo de la administración del balneario es el correcto?

Tabla 9-3: Personal a cargo es el apropiado

Alternativas	F. Absoluta	F. Relativa
Si	22	7%
No	311	93%
Total	333	100%

Fuente: Encuesta de opinión población Pablo VI

Elaborado por: Ikiam, A. 2020

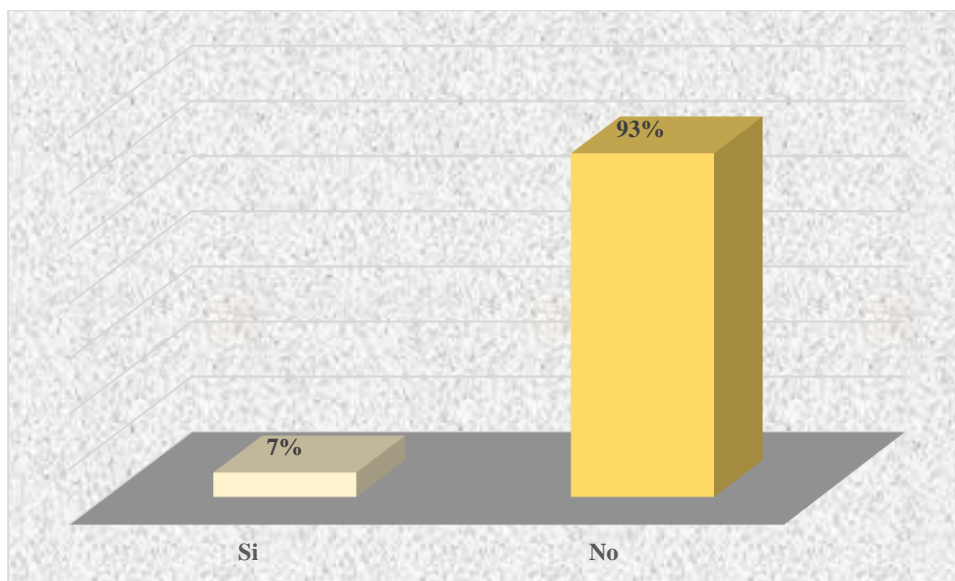


Gráfico 9-3. Las vías de acceso son buenas

Fuente: Tabla 9

Elaborado por: Ikiam, A. 2020

Interpretación y análisis

En su mayoría el 93% de las personas encuestados considera que el personal a cargo de la administración del balneario no es el apropiado debida a que no se ha evidenciado mejoras en los servicios y otros aspectos que vienen marcando la diferencia frente a otros centros turísticos, mientras que un porcentaje menor del 7% cree que el personal asignado a esta tarea es el apropiado.

10. ¿Cree usted que el tipo de servicio es un factor que influye en las visitas de turistas y visitantes al balneario?

Tabla 10-3: El servicio es un factor clave para la visita de los turistas

Alternativas	F. Absoluta	F. Relativa
Si	208	62%
No	125	38%
Total	333	100%

Fuente: Encuesta de opinión población Pablo VI

Elaborado por: Ikiam, A. 2020

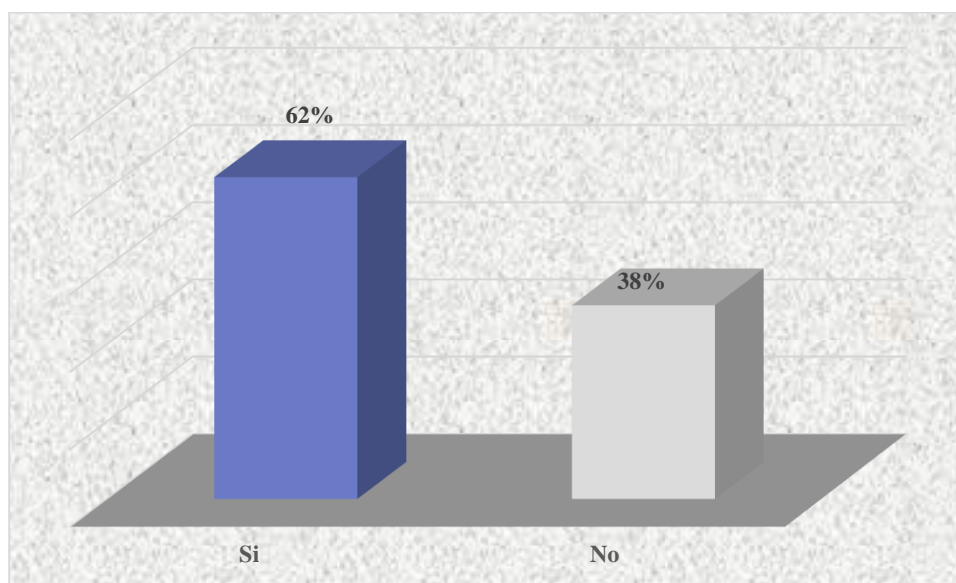


Gráfico 10-3. El servicio es un factor clave para la visita de los turistas

Fuente: Tabla 10

Elaborado por: Ikiam, A. 2020

Interpretación y análisis

El 62% de los habitantes encuestados expresó estar convencido de que un factor clave para incrementar las visitas al balneario es el servicio que se brinde, mientras que para el 38% este factor según su apreciación no es un condicionante.

11. ¿Considera usted que se debe implementar un plan estratégico, para mejorar las condiciones y servicios del balneario del Dique del río Tunants?

Tabla 11-3: Se debe implementar un plan estratégico

Alternativas	F. Absoluta	F. Relativa
Si	296	89%
No	37	11%
Total	333	100%

Fuente: Encuesta de opinión población Pablo VI
Elaborado por: Ikiam, A. 2020

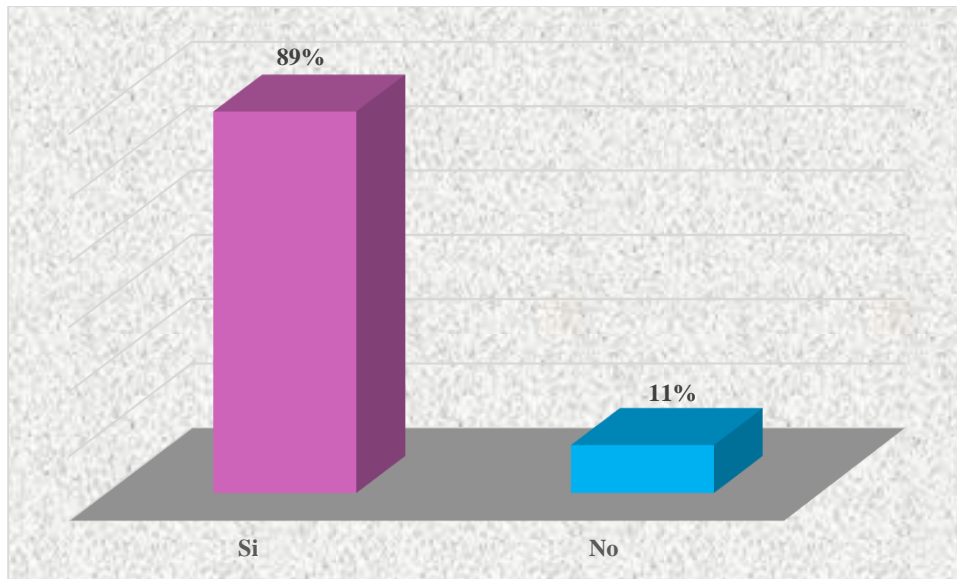


Gráfico 11-3. Se debe implementar un plan estratégico

Fuente: Tabla 11
Elaborado por: Ikiam, A. 2020

Interpretación y análisis

Se evidenció que el 89% de la población encuestada está de acuerdo en que se debe implementar un plan estratégico, con el cual se pueda mejorar las condiciones y servicios del balneario, pero el 11% que es un porcentaje menor considera que la implementación del plan estratégico no es necesaria para alcanzar un mejor servicio.

3.1.2 Entrevista al Alcalde del GADM de Pablo VI

Entrevistado: **Alcalde del GADM Pablo VI**

Fecha: 16 de diciembre de 2019

1. ¿Se encuentra informado acerca de las actividades que como autoridad de la institución debe ejecutar?

Desde luego, tengo claro el tipo de actividades que como autoridad máxima de la institución me corresponde ejecutar, el alcance de las mismas y los recursos con los que cuento para cada proyecto.

2. ¿En el COOTAD se expresa que una de las atribuciones asignadas a la institución es fomentar el desarrollo sustentable de la localidad a través del incremento de diversas actividades entre ellas el desarrollo turístico, que opina al respecto?

Parte de las actividades que nos corresponde asumir es el desarrollo sustentable del cantón y particularmente el fomento del turismo, esto conlleva a que a través de esta actividad la población pueda aprovechar las oportunidades que ofrece el sector, en vista de ellos se ha diseñado el balneario, con la finalidad de reactivar esta actividad y de que sus habitantes puedan dinamizar su economía.

3. ¿Considera usted que el desarrollo turístico sería un aporte tanto para la institución como para la población de la localidad?

Desde luego, el desarrollo de las actividades turísticas será una fuente generadora de recursos para ambas partes, lo que se convierte en una oportunidad para mejorar la condición de vida de los habitantes.

4. ¿Se ha realizado un diagnóstico acerca de las condiciones actuales del balneario y de las alternativas a considerar para mejorar los servicios brindados?

La verdad no, es verdad que al momento el balneario no cuenta con una asignación presupuestaria para mejorar la infraestructura necesaria y a través de ello ofrecer un servicio de alta calidad a los turistas, en ese contexto nos hemos visto limitados.

5. ¿Se ha creado estrategias que impulsen este tipo de actividades dentro de la institución?

No se ha tratado el tema en el Consejo, por esa razón no se ha podido implementar soluciones inmediatas al problema del desarrollo turístico en especial al del balneario.

6. ¿La institución cuenta con un plan estratégico que oriente de manera apropiada el desarrollo turístico en la localidad, en especial en la promoción del balneario del río Tunants?

No, pero sería bueno contar con esa herramienta, ya que tendríamos claras que acciones se debe implementar para alcanzar la operatividad del balneario y aprovechar este atractivo para bien común.

3.1.3 Observaciones de los resultados alcanzados

La población del cantón Pablo VI considera necesario la implementación de otros servicios adicionales en el balneario, llegando a manifestar que el servicio de alimentación es uno de los elementos de mayor influencia, seguido del transporte y el mejoramiento de las vías de acceso al balneario.

Además, la población está clara en relación a los servicios que se brindan indicando que estos no cumplen con sus expectativas, por otra parte, de manera mayoritaria expresaron no estar conformes con el personal que administra el balneario por cuanto la atención es deficiente y no se ajusta a sus expectativas.

Indicaron estar de acuerdo en que se implemente un plan estratégico con el cual se establezcan estrategias claras, acorde a la realidad que posee actualmente la administración del balneario.

En la entrevista al Alcalde del GADM, supo expresar que sería una buena alternativa fijar estrategias a través del diseño de un plan estratégico para aprovechar las oportunidades que brinda el sector en el ámbito turístico, indico además que esto sería un aporte al desarrollo sustentable de la localidad y al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

3.2 Plan estratégico para el desarrollo y posicionamiento del Balneario Dique del Río Tunants del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Del Cantón Pablo VI, para el periodo 2019

3.2.1 Introducción

El plan estratégico para el desarrollo y posicionamiento del Balneario Dique del Río Tunants del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Del Cantón Pablo VI, para el periodo 2019, es un documento en el cual se ha diseñado estrategias para alcanzar los objetivos planteados, a través de una apropiada planificación de actividades turísticas.

3.2.2 Fase I: Análisis del entorno

El balneario Dique que proviene del Río Tunants pertenece al cantón Pablo VI, de la provincia de Morona Santiago, la población limita al Norte con la provincia de Chimborazo y el cantón Palora; al Sur los cantones de Huamboya y Morona, por el Este Huamboya y Palora, y al Oeste con la provincia de Chimborazo, en la actualidad el balneario no registra los ingresos esperados por el gobierno cantonal por lo que se ha llegado a determinar lo siguiente:



Figura 3-3: Balneario del cantón Pablo VI

Fuente: GADM del cantón Pablo VI

Matriz FODA.

Tabla 12-3: Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Posicionamiento turístico a nivel local y nacional, se consolida como el principal atractivo turístico del cantón Pablo VI 2. El Balneario cuenta con servicios básicos: luz, agua, alcantarillado, internet. 3. Infraestructura de servicios y facilidades turísticas apropiadas. 4. Infraestructura moderna capaz de soportar cambios futuros. 5. Espacios idóneos para la práctica de deportes extremos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sistema vial de primer orden desde las principales ciudades del país. 2. Apoyo por parte del Gobierno Autónomo Cantonal de Pablo VI, para actividades de promoción y difusión 3. Apoyo por parte del Gobierno Autónomo Provincial de Morona Santiago, para actividades de promoción y difusión. 4. Acercamiento con las autoridades regionales (MINTUR) para el diseño de programas y paquetes turísticos y logar convertirá a la zona como destino turístico. 5. Acuerdo de cooperación entre operadoras de turismo para el desarrollo de productos turísticos. 6. Organizaciones locales con interés en emprender en actividades turísticas y productivas 7. Alto potencial para convertirse en un producto turístico regional. 8. Inexistencia de productos turísticos similares en el sector o en el área de influencia directa (cantón). 9. Condiciones ambientales del río Tunants óptimas y sin contaminación.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de un plan de promoción y difusión turística del atractivo: Balneario Dique del Río Tunants 2. Falta de servicios complementarios tanto en los segmentos de hospedaje, alimentos y bebidas e intermediación (agencias viajes) 3. Inexistencia de un Plan Estratégico para el desarrollo y posicionamiento del: Balneario Dique del Río Tunants 4. Inadecuado manejo de desechos sólidos. 5. Falta de conocimiento del talento humano en relación al manejo apropiado del Balneario Dique del Río Tunants 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crisis económica e inestabilidad social y política a nivel mundial y nacional, que pueda afectar el sector turístico y comercial. 2. Fenómenos naturales y cambios climáticos extremos y desfavorables. 3. Contaminación de los recursos naturales (agua), por deforestación y ampliación de la frontera agrícola 4. Inseguridad y accidentes de tránsito en las vías de acceso al atractivo. 5. Disminución de la demanda turística por deterioro del atractivo o por la implementación de atractivos turísticos con mayor potencial. 6. Deficiente disponibilidad de transporte público por falta de frecuencias constantes y directas.

Elaborado por: Ikiam, Adrián 2020

Tabla 13-3: Matriz cruzada FODA

FACTORES INTERNOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
		1. Posicionamiento turístico a nivel local y nacional, se consolida como el principal atractivo turístico del cantón Pablo VI 2. El Balneario cuenta con servicios básicos: luz, agua, alcantarillado, internet. 3. Infraestructura de servicios y facilidades turísticas apropiadas. 4. Infraestructura moderna capaz de soportar cambios futuros. 5. Espacios idóneos para la práctica de deportes extremos.
FACTORES EXTERNOS	FO (Maxi-maxi)	DO (Mini-Maxi)
OPORTUNIDADES		
1. Sistema vial de primer orden desde las principales ciudades del país.	1. Posicionamiento turístico a nivel local y nacional, se consolida como el principal atractivo turístico del cantón Pablo VI, 7. permitirá un alto potencial para convertirse en un producto turístico regional. F1-07	1. Falta de un plan de promoción y difusión turística del atractivo: Balneario Dique del Río Tunants, se debe buscar el apoyo por parte del Gobierno Autónomo Cantonal de Pablo VI, para actividades de promoción y difusión D1-O2
2. Apoyo por parte del Gobierno Autónomo Cantonal de Pablo VI, para actividades de promoción y difusión	2. Infraestructura de servicios y facilidades turísticas apropiadas, 1. Sistema vial de primer orden desde las principales ciudades del país. F4-O1	2. Inexistencia de un Plan Estratégico para el desarrollo y posicionamiento del: Balneario Dique del Río Tunants, debe buscar el apoyo por parte del Gobierno Autónomo Cantonal de Pablo VI, para actividades de promoción y difusión D3-O2
3. Apoyo por parte del Gobierno Autónomo Provincial de Morona Santiago, para actividades de promoción y difusión.	3. Infraestructura moderna capaz de soportar cambios futuros, se realizan con el apoyo por parte del Gobierno Autónomo Provincial de Morona Santiago, para actividades de promoción y difusión. F5-O3	3. Falta de servicios complementarios tanto en los segmentos de hospedaje, alimentos y bebidas e intermediación (agencias viajes), se deberá buscar el apoyo por parte del Gobierno Autónomo Cantonal de Pablo VI, para actividades de promoción y difusión D2-O2
4. Acercamiento con las autoridades regionales (MINTUR) para el diseño de programas y paquetes turísticos y lograr convertirla a la zona como destino turístico.	4. Espacios idóneos para la práctica de deportes extremos, dará resultados debido a la inexistencia de productos turísticos similares en el sector o en el área de influencia directa (cantón). F6-O8	4. Inadecuado manejo de desechos sólidos, se debe dar solución con el apoyo por parte del Gobierno Autónomo Cantonal de Pablo VI, para actividades de promoción y difusión D4-O2

Continua

Continua

5. Acuerdo de cooperación entre operadoras de turismo para el desarrollo de productos turísticos.	5. Espacios idóneos para la práctica de deportes extremos, se desarrollarán a través del acercamiento con las autoridades regionales (MINTUR) para el diseño de programas y paquetes turísticos y logar convertirá a la zona como destino turístico. F2-O4	5. Inexistencia de un Plan Estratégico para el desarrollo y posicionamiento del: Balneario Dique del Río Tunants, se puede alcanzar a través del acercamiento con las autoridades regionales (MINTUR) para el diseño de programas y paquetes turísticos y logar convertirá a la zona como destino turístico, además del apoyo por parte del Gobierno Autónomo Cantonal de Pablo VI, para actividades de promoción y difusión D3-O2-3
6. Organizaciones locales con interés en emprender en actividades turísticas y productivas	6. El Balneario cuenta con servicios básicos: luz, agua, alcantarillado, internet, gracias al apoyo por parte del Gobierno Autónomo Cantonal de Pablo VI, para actividades de promoción y difusión F3-O2	6. Falta de conocimiento del talento humano en relación al manejo apropiado del Balneario Dique del Río Tunants, brindar capacitación mediante el apoyo por parte del Gobierno Autónomo Cantonal de Pablo VI, para actividades de promoción y difusión D5-O2
7. Alto potencial para convertirse en un producto turístico regional .		
8. Inexistencia de productos turísticos similares en el sector o en el área de influencia directa (cantón).		
AMENAZAS	FA (Maxi-Mini)	DA (Mini-Mini)
1. Crisis económica e inestabilidad social y política a nivel mundial y nacional, que pueda afectar el sector turístico y comercial.	1. Espacios idóneos para la práctica de deportes extremos, pueden verse afectados por la ocurrencia de fenómenos naturales y cambios climáticos extremos y desfavorables. F2-A2	1. Falta de un plan de promoción y difusión turística del atractivo: Balneario Dique del Río Tunants, puede disminuir de la demanda turística por deterioro del atractivo o por la implementación de atractivos turísticos con mayor potencial. D1-A5
2. Fenómenos naturales y cambios climáticos extremos y desfavorables.	2. Posicionamiento turístico a nivel local y nacional, se consolida como el principal atractivo turístico del cantón Pablo VI, puede ocasionar la disminución de la demanda turística por deterioro del atractivo o por la implementación de atractivos turísticos con mayor potencial. se puede ver afectado debido a Fenómenos naturales y cambios climáticos extremos y desfavorables. F1-A5.	2. Falta de servicios complementarios tanto en los segmentos de hospedaje, alimentos y bebidas e intermediación (agencias viajes), ocasionados por la crisis económica e inestabilidad social y política a nivel mundial y nacional, que pueda afectar el sector turístico y comercial. D4-A1
3. Contaminación de los recursos naturales (agua), por deforestación y ampliación de la frontera agrícola	3. El Balneario cuenta con servicios básicos: luz, agua, alcantarillado, se puede afectar debido a la ocurrencia de fenómenos naturales y cambios climáticos extremos y desfavorables. Internet. F3-A2	3. Inadecuado manejo de desechos sólidos, generados por la 3. contaminación de los recursos naturales (agua), por deforestación y ampliación de la frontera agrícola D4-A3
4. Inseguridad y accidentes de tránsito en las vías de acceso al atractivo.	4. Infraestructura de servicios y facilidades turísticas apropiadas. Se ve afectada por la disminución de la demanda turística por deterioro del atractivo o por la implementación de atractivos turísticos con mayor potencial F4-A5	4. Inexistencia de un Plan Estratégico para el desarrollo y posicionamiento del: Balneario Dique del Río Tunants, en parte de se debe a la inseguridad y accidentes de tránsito en las vías de acceso al atractivo. D3-A4
5. Disminución de la demanda turística por deterioro del atractivo o por la implementación de atractivos turísticos con mayor potencial.		5. Falta de conocimiento del talento humano en relación al manejo apropiado del Balneario Dique del Río Tunants, generada debido a la crisis económica e inestabilidad social y política a nivel mundial y nacional, que pueda afectar el sector turístico y comercial. D5-A1

Elaborado por: Ikiam, A. 2020

Como se puede observar el cruce de los factores internos propician una mayor generación de estrategia que aportaran al posicionamiento del Balneario Dique del Río Tunants, en el cantón Pablo VI.

Sustento legal

Que, la letra g) del **artículo 54**, del mismo COOTAD, referente a las funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal, señala que le corresponde: regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo.

Art. 10.- Planificación cantonal. - En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos, en su respectiva circunscripción territorial, las siguientes atribuciones de planificación:

1. Elaborar planes, programas y proyectos turísticos de carácter cantonal, sujetándose a la planificación nacional del sector turístico aprobada por la Autoridad Nacional de Turismo.
2. Formular el plan cantonal de turismo, mismo que debe, a su vez, sujetarse a la planificación nacional del sector turístico.
3. Las demás que estén establecidas en la ley y la normativa nacional vigente.
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/Reg%3%BAense-las-facultades-y-atribuciones-de-los-GADs-Municipales-Metropolitanos-Provinciales-y-Parroquiales-Rurales-respecto-al-desarrollo-de-actividades-tur%3%ADsticas.pdf>

Problemática que afecta el posicionamiento del Balneario Dique del Río Tunants

Se ha considerado algunos ámbitos de injerencia que se encuentran afectando el posicionamiento del Balneario Dique del Río Tunants como un destino turístico atractivo en el cantón Pablo VI, Las causas que han originado el problema se encuentran asociadas a la escasa demanda turística, a la oferta de productos sin alternativa, a la inapropiada difusión y promoción del Balneario, por otra parte, se encuentra la inexistencia de un estudio de mercado con el cual se logre sustentar la viabilidad del proyecto turístico y a la baja calidad de los servicios turísticos que se ofrecen en el cantón Pablo VI.

Matriz de involucrados que influyen en el posicionamiento del Balneario Dique del Río Tunants del GADM del cantón Pablo VI

El uso de la matriz de involucrados permite identificar a los actores dentro de la problemática y la forma como estos influyen en el posicionamiento del Balneario Dique del Río Tunants del GADM del cantón Pablo VI.

Tabla 14-3: Matriz de involucrados

Grupos	Oportunidad	Inconvenientes	Recursos y mandatos
GADM Pablo VI	Cumplimiento del Plan Estratégico, para el desarrollo y posicionamiento del Balneario Dique del Río Tunants del GADM del Pablo VI.	Falta de disposición y comprometimiento por parte de las autoridades de la administración en turno.	Autonomía para el desarrollo y aplicación del plan estratégico
Habitantes	Participación activa en las actividades turísticas, con el objetivo de alcanzar beneficios económicos mutuos.	No se proporciona la capacitación oportuno para el tratamiento de servicios complementarios.	Características propias de los servicios turísticos.
Entes turísticos	Desarrollo del turismo atractivo de la localidad.	Inapropiado seguimiento al desarrollo de las actividades turísticas.	Elaboración de informes técnicos en las actividades turísticas
Cantones aledañas	Formar alianzas con operadoras de otros cantones aledaños para el fortalecimiento del turismo.	Disminución de la demanda turística por deterioro del atractivo.	Generación de actividades complementarias para activación del turismo.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ikiam, A. 2020

Apreciaciones de los turistas que acuden al Balneario Dique del Tío Tunants del cantón Pablo VI, en cuanto a los servicios que se ofrecen y las razones por las que acuden al lugar.

1. ¿A través de qué medios tiene usted conocimiento de la existencia del Balneario Dique del Río Tunants?

Tabla 15-3: Medios informativos

Medios de información	F. Absoluta	F. Relativa
Amistades y familiares	39	78%
Operadoras de turismo	8	16%
Información en redes sociales	3	6%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta a turistas
Elaborado por: Ikiam, A. 2020

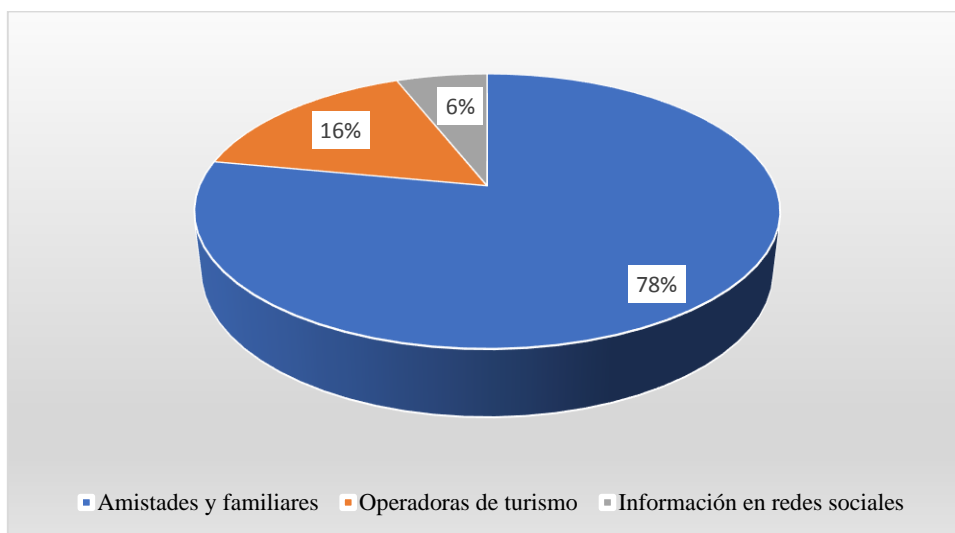


Gráfico 12-3. Medios informativos

Fuente: MI
Elaborado por: Ikiam, A. 2020

Interpretación

El 78% de los turistas encuestados tienen conocimiento de la existencia del Balneario Dique de Río Tunants a través de las referencias proporcionadas por amigos y familiares, pero el 16% indicó que han obtenido información mediante operadoras de turismo y el 6% mediante redes sociales.

2. ¿Cómo califica los servicios que recibe en el Balneario?

Tabla 16-3: Calificación de servicios

Calificación de los servicios	F. Absoluta	F. Relativa
Excelente	9	18%
Bueno	15	30%
Regular	18	36%
Malo	8	16%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: Ikiam, A. 2020

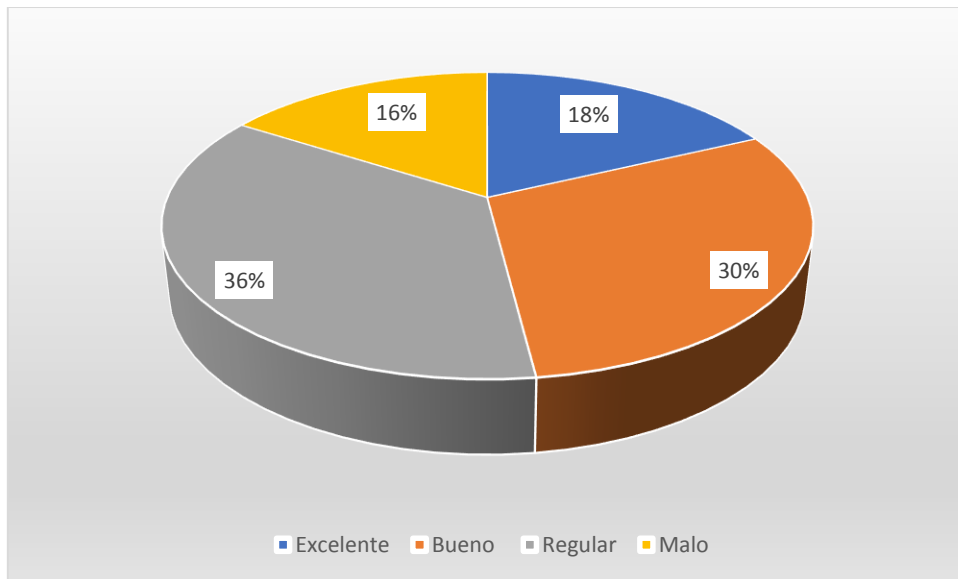


Gráfico 13-3. Calificación de servicios

Fuente: CS

Elaborado por: Ikiam, A. 2020

Interpretación

Los turistas han calificado a los servicios que se ofrecen en el balneario como: el 18% indicó que estos son excelentes, mientras tanto para el 30% se encuentran dentro de una calificación buena, pero el 36% manifestó que desde su apreciación estos son regulares y un 16% sostiene que definitivamente los servicios son malos.

3. ¿El lugar cumple con sus expectativas?

Tabla 17-3: Cumplimiento de expectativas

Expectativas del servicio	F. Absoluta	F. Relativa
Cumple	12	24%
No cumple	38	76%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta a turistas
Elaborado por: Ikiam, A. 2020

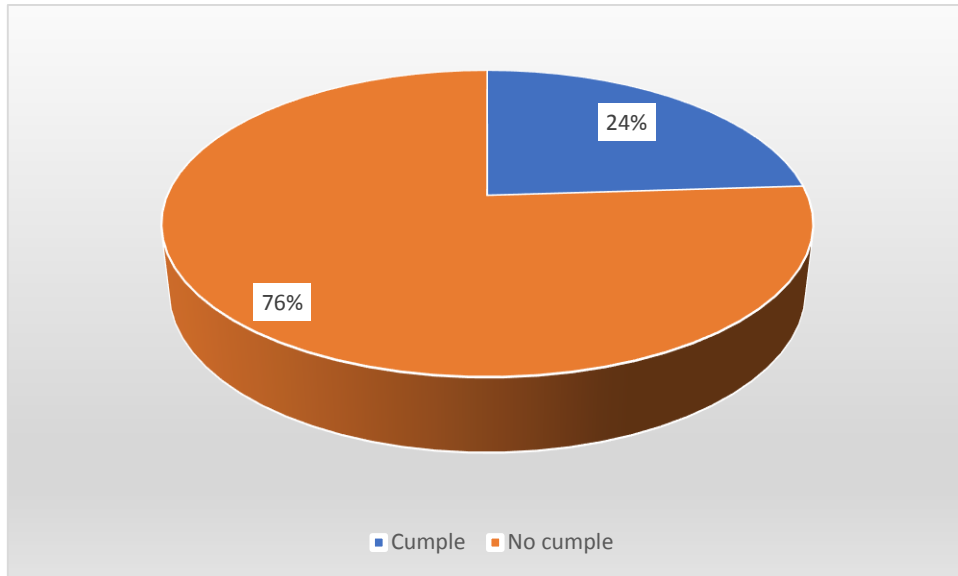


Gráfico 14-3. Cumplimiento de expectativas

Fuente: CE
Elaborado por: Ikiam, A. 2020

Interpretación

Un bajo porcentaje del 24% de los encuestados expresó que el lugar cumple con sus expectativas, mientras que para el 76% de los turistas a los que se les indagó, el sitio no cumple con sus expectativas.

4. ¿Qué tipos de servicios desearía que se implementarán en el centro turístico?

Tabla 18-3: Implementación de servicios

Servicios que desearía	F. Absoluta	F. Relativa
Transporte	19	38%
Alimentación	23	46%
Hospedaje	8	16%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta a turistas
Elaborado por: Ikiam, A. 2020

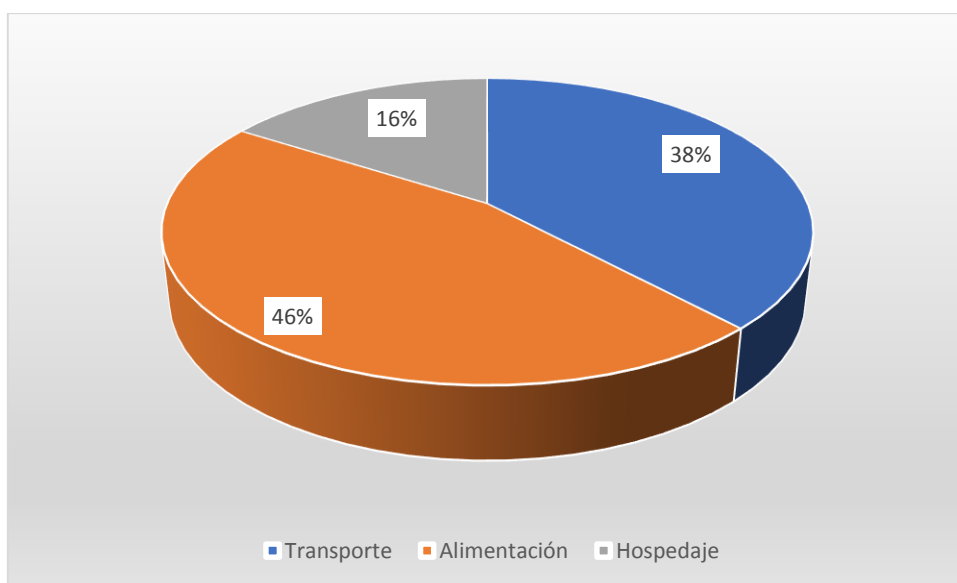


Gráfico 15-3. Implementación de servicios

Fuente: IS
Elaborado por: Ikiam, A. 2020

Interpretación

En la pregunta se consideró tres tipos de servicios de los cuales la alimentación obtuvo un porcentaje del 46% según lo manifestado por los turistas encuestados, informando que este servicio debería ofrecerse en el balneario, seguido por el 36% que obtuvo el transporte y un 16% para el servicio de hospedaje.

Las respuestas obtenidas en las encuestas a los turistas confirman la necesidad de realizar un plan estratégico orientada a cumplir las expectativas de los turistas y a la vez posicionar al Balneario como una alternativa turística en el cantón Pablo VI.

3.2.3 Fase 2: Formulación

Misión propuesta

Gestionar, promocionar y difundir el Balneario Dique del Río Tunants del cantón Pablo VI, para dar a conocer el destino turístico por su paisajismo natural y cultural, como una actividad generadora del desarrollo socio económico y sostenible.

Visión propuesta

Potenciar el destino turístico del Balneario Dique del Río Tunants del cantón Pablo VI, para que sea considerado como una de las alternativas con mayor expectativa para los turistas, por el alto potencial natural que ofrece la región y los servicios brindados por los agentes turísticos de la localidad.

Objetivos estratégicos del plan

- 1. Presentar los lineamientos administrativos para cumplir con el plan estratégico, además de la conservación del medio ambiente, con el cual se genere un turismo sustentable.**

Acciones:

- Convocar a las comisiones del Gobierno cantonal de Pablo VI, para diseñar los lineamientos del plan estratégico para el balneario.
- Considerar aspectos medio ambientales con los se genere un turismo sustentable
- Gestionar los recursos económicos destinados a la elaboración del plan estratégico
- Implementar el plan estratégico para mejorar el posicionamiento del Balneario Dique del Río Tunants.

Política de acción

Realizar las acciones que permitan alcanzar el posicionamiento del Balneario Dique del Río Tunants.

- 2. Determinar los servicios con los que se diseñaran las estrategias de marketing para promocionar el Balneario Dique del Río Tunants.**

Acciones:

- Realizar encuestas a los turistas que acuden al balneario para conocer las necesidades insatisfechas que tienen y sobre ello plantear las alternativas.
- Diseñar con las comisiones de la institución las estrategias de promoción a utilizar para promocionar los servicios que se proporcionarían en el Balneario Dique.
- Determinar los medios en los que se publicitará la campaña
- Comprobar los resultados de la promoción mediante la revisión del uso de redes sociales.

Política de acción

Diseñar las estrategias con las que se promocionarían el Balneario Dique del Río Tunants

3. Sustentar el desarrollo socio-económico de las actividades turísticas realizadas en el Balneario Dique del Río Tunants

Acciones

- Realizar un análisis sobre las actividades turísticas que generaran el desarrollo socio económico de los habitantes que residen a los alrededores del Balneario Dique del Río Tunants.
- Se informará acerca de la presentación de proyectos de emprendimientos sustentables en el ámbito turístico y sus parámetros
- La comisión institucional analizará los proyectos de mayor relevancia
- Se dará a conocer los proyectos ganadores
- Se brindará apoyo para su realización

Política de acción

Implementar actividades turísticas que aporten al desarrollo socio – económico de la población que reside cerca del Balneario Dique del Río Tunants.

4. Formar y capacitar al personal del GADM del cantón Pablo VI, que presta servicios en el balneario.

Acciones

- El director de talento humano diseñará programas de capacitación en atención de calidad y prestación de servicio.
- Se comunicará a los empleados sobre la obligatoriedad de la capacitación
- Se realizará una evaluación para sustentar los conocimientos relativos al tema.

Política de acción

Realizar la capacitación a los funcionarios a cargo de la atención en el Balneario Dique del Río Tunants.

5. Ofrecer asesoramiento a las operadoras de turismo locales para mantener un alto nivel de satisfacción de los turistas

Acciones

- El GADM de Pablo VI conjuntamente con el MITUR, ofrecerán charlas a los agentes turísticos en temas relacionados con el traslado de turistas hacia el balneario.
- Se llevará un registro de la cantidad de turistas trasladados mediante las operadoras de turismo.
- Se diseñará una bitácora para conocer las experiencias de los turistas en el balneario.

Política de acción

Ofrecer el servicio de asesoramiento con la finalidad de que la prestación de servicios turísticos alcance un alto grado de satisfacción.

3.2.4 Fase 3: Programación

La propuesta del Plan Estratégico para el desarrollo y posicionamiento del Balneario Dique del Río Tunants del GADM del cantón Pablo VI, estima un tiempo de intervención de 3 años, espacio en el cual se considera aspectos como: gobernanza turística, la promoción y marketing, gestión socio-cultural, formación y capacitación del talento humano y por último el destino turístico, cada uno de estos ejes se desplegarán mediante estrategias como se menciona a continuación:

Tabla 19-3: Ejes estratégicos

EJES	ESTRATEGIAS
Administrativo	Socialización de lineamientos para cumplir el plan estratégico
	Generación de políticas para la conservación del medio ambiente y desarrollo sostenible del turismo local
Servicios	Diseño de estrategias de marketing para promocionar el Balneario Dique del Río Tunants.
Desarrollo socio-económica	Generación de emprendimientos sustentables en el ámbito turístico
Formación y capacitación del talento humano	Diseño e implementación de un programa de capacitación para los empleados del GADM del cantón Pablo VI, y habitantes interesados en el desarrollo turístico del cantón.
Asesoramiento	Asesoramiento técnico para el traslado de turistas

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ikiam, A. 2020

Desarrollo de estrategias por ejes planteados

Estrategia 1 (Administrativo): Socialización de lineamientos para cumplir el plan estratégico.

Descripción de la estrategia

Mediante el uso de lineamientos se ha establecido un orden y control sobre las actividades turísticas en el cantón, con el objetivo de que cada programa inmerso en esta actividad se ejecute dentro de los parámetros establecidos, con lo que se garantizará la plena satisfacción del turista en su visita al Balneario Dique del Río Tunants, el GADM del cantón Pablo VI, siendo necesaria la implementación de acciones que aporte al crecimiento de la industria turística para que el plan se cumpla conforme a lo planificado.

Objetivos

- Socializar los lineamientos que permiten la ejecución de actividades turísticas en la localidad.
- Asesor en aspectos técnicos a la institución para cumplir con la normativa.
- Establecer las acciones para realizar la planificación de programas, bajo el sustento de desarrollo sostenible.

Metas

- Realizar talleres participativos con las autoridades del cantón y otros actores involucrados en la prestación de los servicios turísticos que se ofrecerán en el balneario: (operadoras de turismo, habitantes con emprendimientos turísticos).
- Alcanzar un alto nivel de conocimiento sobre la aplicación de aspectos normativos que sustenten las actividades turísticas.
- En el año 2019 se cuenta con una ordenanza que permitirá desarrollar los ejes de sostenibilidad (social, ambiental y económico) dentro de la industria turística.

Tabla 20-3: Estrategia 1 (Administrativo) Socialización de lineamientos para cumplir el plan estratégico

Socialización de lineamientos para cumplir con el marco del plan estratégico		
Beneficiarios: GADM el cantón Pablo VI, habitantes locales		
Duración: 6 meses		Costo: \$1,500
Narración de los objetivos	Indicadores	Medios de verificación
Las autoridades del cantón, operadoras de turismo y habitantes con emprendimientos turísticos, tendrán conocimiento y respetaran del plan estratégico para realizar actividades turísticas de manera ordenada y coordinada en el cantón	Para finales del periodo 2019 el 90% de los actores involucrados en la socialización de lineamientos para cumplir con el plan estratégico, estarán al tanto de las disposiciones y manejo eficiente de la normativa.	Informes de control y vigilancia, catastros turísticos
Actividades:		Presupuesto requerido
Identificación de las actividades turísticas		150.00
Sistematización de la información		350.00
Diseñar cartillas con el plan para socializarlo		350.00
Elaborar guía de trabajo para los participantes		150.00
Facilitar talleres participativos para socializar el plan estratégico		500.00
TOTAL		1,500.00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ikiam, A. 2020

Estrategia 2. (Administrativo): Generación de políticas para la conservación del medio ambiente y desarrollo sostenible del turismo local

Descripción de la estrategia

El GADM del cantón Pablo VI, al establecer políticas específicas para mantener la conservación del medio ambiente garantiza la sostenibilidad del desarrollo turístico, por cuanto los recursos naturales podrán seguir ofreciendo el atractivo que los turistas buscan en cada una de sus visitas,

siendo importante generar acciones para que se logre institucionalizar todos los aspectos que contribuyen a que la gestión turística del Balneario Dique del Río Tunants, sea sostenible.

Objetivos

- Establecer políticas que aporten a la conservación del medio ambiente, evitando contaminación de los ecosistemas que forman parte de las cuencas del río Tunants.
- Dar seguimiento a las acciones implementadas para evaluar la efectividad de los controles ambientales en la localidad y especialmente en el río.
- Asignación de responsabilidades a los diferentes gestores turísticos para la conservación de los recursos del cantón.

Metas

- Puntualizar acciones para mantener las aguas del Río Tunants libre de sustancias contaminantes que puedan afectar la salud de los turistas que acuden hasta el balneario.
- Realizar pruebas de laboratorio de manera periódica para comprobar el uso y control de las políticas de conservación medioambientales.
- Evaluar las acciones realizadas por los gestores turísticos en la concientización a los turistas por mantener los recursos naturales libres de contaminación.

Tabla 21-3: Estrategia 2 (Administrativo) Generación de políticas para la conservación del medio ambiente y desarrollo sostenible del turismo local

Generación de políticas para la conservación del medio ambiente y desarrollo sostenible del turismo local		
Beneficiarios: GADM el cantón Pablo VI, habitantes locales, operadores de turismo, turistas		
Duración: 3 meses		Costo: \$ 1,050
Narración de los objetivos	Indicadores	Medios de verificación
Al establecer políticas para la conservación del medio ambiente, se estará aportando a que las actividades turísticas puedan promocionarse de manera segura por cuanto estas se encuentran dentro de cuantificaciones normales.	Desde la aplicación de las medidas de protección y conservación se aspira que el 99% de los recursos que forman parte del paisaje del balneario se encuentren en condiciones aceptables para desarrollar actividades turísticas de manera segura.	Pruebas de laboratorio sobre la pureza de las aguas del río
Actividades:		Presupuesto requerido
Puntualizar acciones para descartar la contaminación de las aguas del Río Tunants evitando afecciones a la salud de los turistas y los habitantes del cantón		250.00
Colocación de material gráfico en puntos estratégicos, incentivando a la población y turistas en general a mantener los recursos naturales libre de contaminación.		500.00
Elaborar guías ilustrativas acerca de los elementos que pueden ocasionar contaminación.		300.00
TOTAL		1,050.00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ikiam, A. 2020

Resumen del presupuesto del eje administrativo

Tabla 22-3: Presupuesto del eje administrativo

N°	ESTRATEGIAS	PRESUPUESTO
1	Socialización de lineamientos para cumplir con el plan estratégico	1500
2	Generación de políticas para la conservación del medio ambiente y desarrollo sostenible del turismo local	1050
TOTAL		2550

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ikiam, A. 2020

Responsable

- Unidad de gestión y promoción turística del GADM del cantón Pablo VI

Estrategia 2. (Servicios): **Diseño de un plan de marketing para promocionar el Balneario Dique del Río Tunants.**

Descripción de la estrategia

Es importante que el GADM de cantón Pablo VI, diseñe un plan de marketing para promocionar el Balneario Dique del río Tunants, con la finalidad de dar a conocer los atractivos del lugar, y de esta manera cautivar la demanda turística, persuadiendo a los visitantes a considerar el lugar como la primera alternativa para trasladarse en sus tiempos libres, las estrategias de marketing aportan a la promoción del balneario ya que a través el uso de medios adecuados se informa al turista acerca de una gama de opciones y que estos puedan escoger los destinos según su disponibilidad de tiempo y recursos económicos.

Objetivos

- Posicionar el Balneario Dique del Río Tunants del GADM del Cantón Pablo VI, como un destino turístico sostenible y de alta competitividad.
- Incrementar los ingresos que genera la actividad turística en el cantón Pablo VI
- Ejecutar las estrategias de marketing para promocionar el Balneario.

Metas

- En un tiempo estimado de 3 meses el documento debe estar adecuado a las necesidades del cantón y el fortalecimiento del destino turístico del Balneario para su implementación inmediata.
- En un año las estrategias deben conseguir los objetivos planteados y alcanzar el 99% de su ejecución.

Tabla 23-3: Estrategia 2 (Servicios) Diseño de un plan de marketing para promocionar el Balneario Dique del Río Tunants.

Beneficiarios: GADM el cantón Pablo VI, habitantes locales, turistas		
Duración: 1 año		Costo: \$ 2,250
Narración de los objetivos	Indicadores	Medios de verificación
El Balneario del Río Dique del Río Tunants del GADM del cantón Pablo VI, se promocionará a través de medios de comunicación masivos, alcanzando un impacto favorable en la apreciación de los turistas.	A fines del año 2019 se pensionará al Balneario como uno de los principales destinos turísticos que posee el cantón Pablo VI	Estadísticas de ingresos de turistas nacionales y extranjeros
Actividades:		Presupuesto requerido
Identificar los días de mayor afluencia de los turistas		100.00
Diagnosticar la situación en la que se encuentran las áreas de intervención		200.00
Actualizar la información relacionada con la oferta y demanda turística		300.00
Definir las estrategias de mercado, promoción y comercialización de mayor aceptación		350.00
Establecer los medios de promoción y difusión		700.00
Gestionar el apoyo financiero para la implementación de las estrategias de marketing.		600.00
TOTAL		2,250.00

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Ikiam, A. 2020

Resumen del presupuesto del eje de promoción y marketing

Tabla 24-3: Presupuesto del eje de Servicios

N°	ESTRATEGIAS	PRESUPUESTO
1	Diseño de un plan de marketing para promocionar el Balneario Dique del Río Tunants.	2,250.00
TOTAL		2,250.00

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Ikiam, A. 2020

Responsable:

- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pablo VI

Estrategia 3. (Desarrollo socio-económico): Generación de emprendimientos sustentables en el ámbito turístico

Descripción de la estrategia

Identificada la promoción turística en el cantón Pablo VI, es importante realizar emprendimientos, con la finalidad de mantener el desarrollo sustentable del lugar, una desventaja en la ejecución de proyectos es la implementación de estos de manera empírica sin un previo estudio técnico con el cual se demuestra la rentabilidad del mismo, la problemática que genera la falta de este análisis y las condiciones en las que se constituyen las acciones, es necesaria la implementación de un sistema de control de calidad con el cual se logre identificar las debilidades en los procesos, y en base a los resultados diseñar alternativas para mejorar los inconvenientes y brindar servicios de calidad en las actividades turísticas ofertadas.

Objetivos

- Desarrollar emprendimientos turísticos que aporten al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del cantón.
- Posicionar los servicios mediante la implementación de actividades acordes a las expectativas de los turistas.

Metas

- La implementación de un sistema de control sobre los emprendimientos sustentables durante 3 años permitirá que la oferta de servicios turísticos sea aceptable, lo que contribuirá en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del cantón Pablo VI.
- En el último semestre del año 2019 la expectativa de los turistas alcanzará un elevado porcentaje de satisfacción.

Tabla 25-3: Estrategia 3 (Desarrollo socio-económico) Generación de emprendimientos sustentables en el ámbito turístico

Generación de emprendimientos sustentables en el ámbito turístico		
Beneficiarios: GADM el cantón Pablo VI, habitantes locales, turistas		
Duración: 1 año		Costo: \$ 1,900
Narración de los objetivos	Indicadores	Medios de verificación
Contar con emprendimientos viables, que mantenga estudios técnicos confiables, para que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes que se encuentran en los alrededores del Balneario Dique.	A finales del año 2019 el 50% de los emprendimientos son sustentables, proporcionando mejores condiciones de vida de la población del cantón Pablo VI que se halla junto al Balneario Dique del Río Tunants.	Número de emprendimientos existentes en la localidad dónde se encuentra el Balneario Dique del Río Tunants.
Actividades:		Presupuesto requerido
Establecer un sistema de asesoramiento técnico para el desarrollo de emprendimientos		500.00
Crear un matriz de planificación de estrategias para la implementación de emprendimientos locales.		600.00
Establecer programas de seguimiento a los proyectos de inversión económica		800.00
TOTAL		1,900.00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ikiam, A. 2020

Resumen del presupuesto del eje de desarrollo socio-económico

Tabla 26-3: Presupuesto del eje de desarrollo socio-económico

N°	ESTRATEGIAS	PRESUPUESTO
1	Generación de emprendimientos sustentables en el ámbito turístico	1,900.00
TOTAL		1,900.00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ikiam, A. 2020

Responsable:

- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pablo VI

Estrategia 4. (Formación y capacitación del talento humano): Diseño e implementación de un programa de capacitación para los empleados del GADM del cantón Pablo VI, y habitantes interesados en el desarrollo turístico del cantón.

Descripción de la estrategia

De acuerdo a la información proporcionada en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015 – 2019 un porcentaje del 91.7% de los habitantes del cantón Pablo VI sabe leer y escribir,

con un nivel de escolaridad básico en su gran mayoría, lo que dificulta los canales de comunicación con turistas extranjeros, por esta razón es necesario fortalecer los conocimientos del personal que labora en GADM del cantón y de los habitantes interesados en desarrollar actividades turísticas, a través de programas de capacitación se proporciona herramientas para mejorar la actividad turística con personal competente.

Objetivos

- Mejorar las capacidades del talento humano encargado de brindar los servicios en el Balneario Dique del Río Tunants.
- Proporcionar oportunidades para el desarrollo personal de los empleados del GADM del cantón Pablo VI, y los empresarios que brindan servicios turísticos

Meta

- Se capacitará al 60% de los empresarios y personal del GADM del cantón Pablo VI, para el fortalecimiento y minimización de las debilidades localizadas en la prestación de servicios turísticos.

Tabla 27-3: Estrategia 4. (Formación y capacitación del talento humano): Diseño e implementación de un programa de capacitación para los empleados del GADM.

Diseño e implementación de un programa de capacitación para los empleados del GADM del cantón Pablo VI, y habitantes interesados en el desarrollo turístico del cantón.		
Beneficiarios: Personal del GADM el cantón Pablo VI, empresarios de proyectos turísticos		
Duración: 1 año		Costo: \$ 1,400
Narración de los objetivos	Indicadores	Medios de verificación
Presentar programas de capacitación a empleados y empresarios, para mantener personal calificado en la rama turística	Al finalizar el periodo 2019, el 40% de las personas dedicadas a brindar servicios turísticos estarán capacitadas en temas relacionados con esta actividad.	Certificados de capacitación
Actividades:		Presupuesto requerido
Establecer los temas para la capacitación		500.00
Diseñar los programas específicos en los que tomará en consideración temas como: manejo de alimentos, servicio al cliente, promoción, comercialización, tratamiento de desechos, conservación del medio ambiente, idiomas y otros de interés a la actividad turística.		700.00
Promocionar los cursos a través de medios de comunicación masiva		200.00
TOTAL		1,400.00

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Ikiam, A. 2020

Resumen del presupuesto del eje de formación y capacitación del talento humano

Tabla 28-3: Presupuesto del eje de formación y capacitación del talento humano

N°	ESTRATEGIAS	PRESUPUESTO
1	Diseño e implementación de un programa de capacitación para los empleados del GADM del cantón Pablo VI, y habitantes interesados en el desarrollo turístico del cantón.	1,400.00
TOTAL		1,900.00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ikiam, A. 2020

Responsable:

- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pablo VI

Estrategia 5. (Asesoramiento): Asesoramiento técnico para el traslado de turistas

Descripción de la estrategia

Con la programación establecida, lo que compete es brindar el servicio a los turistas, el cual se lo realizará de forma organizada, considerando las mejores alternativas para su traslado, procurando que su estadía sea una experiencia satisfactoria, puesto que de ello dependerá su regreso a futuro y la recomendación del balneario a otros turistas. En este aspecto se deberá tomar en cuenta el asesoramiento técnico sugerido en las capacitaciones.

Objetivos

- Establecer las condiciones necesarias para brindar los servicios turísticos y que estos cumplan con las expectativas de los visitantes.
- Mantener organizada y coordinadas las actividades en tiempos y espacios de destino turístico.
- Disponer de los recursos necesarios para garantizar un servicio de calidad.

Metas

- En el segundo semestre del periodo el 90% de los turistas cumplirán sus expectativas en lo referente a las condiciones en las que se ha ofertado el servicio.

- El 99% de los prestadores de servicios turísticos deberán organizar sus actividades cumpliendo una planificación previamente establecida, excluyendo algún tipo de inconveniente fuera de alcance.
- El 100% de los prestadores de servicios turísticos deberá disponer de todos los recursos necesarios para sus actividades.

Tabla 29-3: Estrategia 5 (Asesoramiento) Asesoramiento técnico para el traslado de turistas

Asesoramiento técnico para el traslado de turistas		
Beneficiarios: Personal del GADM el cantón Pablo VI, empresarios de proyectos turísticos		
Duración: 1 año		Costo: \$ 1,000
Narración de los objetivos	Indicadores	Medios de verificación
Los prestadores de servicios turísticos en los que se incluye al gobierno cantonal, ofrecerán servicios de alta calidad, para ello deben considerar el asesoramiento técnico para el traslado de turistas	Al finalizar el año 2019, el 99% de los prestadores de servicios turísticos deberán brindar servicios con el debido asesoramiento técnico para alcanzar la plena satisfacción de los turistas.	Registro de comentarios de los turistas
Actividades:		Presupuesto requerido
Elaborar guías turísticas		600.00
Diseñar formularios de cumplimiento de actividades		200.00
Elaborar e implementar registros de comentarios de turistas		200.00
TOTAL		1,000.00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ikiam, A. 2020

Resumen del presupuesto del eje de asesoramiento

Tabla 30-3: Presupuesto del eje de asesoramiento

N°	ESTRATEGIAS	PRESUPUESTO
1	Asesoramiento técnico para el traslado de turistas	1,000.00
TOTAL		1,000.00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ikiam, A. 2020

Responsable:

- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pablo VI
- Prestadores de servicios turísticos

Inversión requerida para la implementación del plan estratégico

Tabla 31-3: Presupuesto general

EJES	N°	ESTRATEGIAS	PRESUPUESTO
Administrativo	1	Socialización de lineamientos para cumplir con el marco del plan estratégico.	1,500.00
	2	Generación de políticas para la conservación del medio ambiente y desarrollo sostenible del turismo local	1,050.00
Servicios	1	Diseño de estrategias de marketing para promocionar el Balneario Dique del Río Tunants.	2,250.00
Desarrollo socio-económico	1	Generación de emprendimientos sustentables en el ámbito turístico	1,900.00
Formación y capacitación del talento humano	1	Diseño e implementación de un programa de capacitación para los empleados del GADM del cantón Pablo VI, y habitantes interesados en el desarrollo turístico del cantón.	1,400.00
Asesoramiento	1	Asesoramiento técnico para el traslado de turistas	1,000.00
TOTAL			9,100.00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ikiam, A. 2020

Términos usados en el plan estratégico

Desde la apreciación de (Segeplan, 2012)

- **Análisis Estratégico:** es una de las herramientas más importantes de la gestión moderna. Con este tipo de análisis se podrán tomar decisiones de forma rápida, saber cuáles son sus debilidades, cuáles son sus fortalezas y se encontrarán con menos conflictos, porque todos tendrán un marco de referencia y sabrán exactamente lo que deben hacer, lo más importante de todo es que sabrán definitivamente donde deben enfocar sus esfuerzos para solucionar sus falencias, problemas y poder llegar con éxito a las metas fijadas sostenidamente.
- **Bienes y servicios:** “bien o servicio terminal es el último que produce una institución para contribuir al logro de los resultados del Sector”.
- **Desempeño:** es el grado al cual una intervención pública o un actor del desarrollo opera de acuerdo a ciertos criterios / estándares / pautas de acción, o logra resultados de acuerdo a los planes establecidos.
- **Diagnóstico:** Consiste en analizar la situación externa (variables sectoriales, macroeconómicas, sociales, políticos, ambientales, culturales, ámbito internacional, entre otras que influyen en el desempeño de la institución) y la situación interna de la institución, para identificar, ponderar y evaluar variables y factores influyentes.
- **Entidad Pública:** Se utilizará para referirse al hecho jurídico y económico de reconocer la existencia legal de un organismo público.

- **Entidades Descentralizadas:** Son entidades que se encargan de prestar ciertos servicios especializados o técnicos, actúan con personalidad jurídica y patrimonio propios según les asigne la ley, pero están bajo la tutela de un Organismo del Estado.
- **Evaluación:** Proceso de medición sistemática y continua de los resultados obtenidos de un plan, programa, proyecto, política y la comparación de esos resultados con estándares u objetivos previamente definidos.
- **Estrategia.** Planteamiento conjunto de una serie de pautas a seguir en cada una de las fases de un proceso, para el logro de una meta o fin propuesto
- **Gestión de Riesgo:** Proceso social que conduce al planteamiento y aplicación de políticas, estrategias, instrumentos y medidas orientadas a impedir, reducir, prever y controlar los efectos adversos de fenómenos peligrosos sobre la población, los bienes, servicios y el ambiente.
- **Indicadores:** Son instrumento de monitoreo y observación de un sistema construido a partir de la evaluación y relación de variables del sistema.
- **Impacto:** Efecto que los resultados ejercen sobre las variables que constituyen problemas que se pretenden revertir.
- **Insumos:** Son los recursos humanos, materiales, equipos y servicios que se requieren para el logro de un producto, expresado en unidades físicas o en su valoración financiera
- **Interculturalidad:** implica relaciones dinámicas, pero avanza hacia una sociedad intercultural. Es una perspectiva analítico-normativa que permite denotar las situaciones de subordinación, discriminación o inequidades que se dan entre distintas etnias o entre indígenas y no indígenas.
- **Meta:** Se entenderá por la cantidad de un producto que se pretende generar en un período determinado.
- **Norma:** Define directrices que establecen los límites dentro de los cuales han de realizarse ciertas actividades.
- **Planificación:** En el presente documento, se entiende por planificar la aplicación de conocimiento técnico como precedente de las acciones públicas, el cual puede estar referido a un sector de la actividad económica, a un territorio, a un grupo social, a un ámbito de acción o simplemente al desarrollo.
- **Planificación Sectorial:** Conjunto orgánico de estudios, actuales y prospectivos, incluyendo propuestas, realizados con la finalidad de superar restricciones y fortalecer potencialidades de un sector en beneficio de la población. Proceso que atiende los aspectos específicos de los distintos ámbitos del desarrollo, concretándose en un plan bajo la responsabilidad de una dependencia coordinadora de sector.

- **Planificación Estratégica:** Es el instrumento de gobierno, que disponen las sociedades civilizadas, para definir la “carta de navegación” de la nación. Ésta, precisa, jerarquiza y establece prioridades respecto de las razones de interés público, que los ciudadanos han invocado, para entregar atribuciones a los poderes públicos; y, por tanto, define, la estrategia, las políticas, las metas y los objetivos
- **Reglamentos:** Son actos de carácter general, emanados del poder ejecutivo, que regulan las relaciones de éste con la población, es decir, han de regir a los particulares, ya sea creando derechos para estos, ya reglamentando las obligaciones a que deben someterse en función del beneficio.
- **Sector:** Hace referencia a la parte seccionada o cortada de un todo.
- **Valores:** son aquellos conceptos que pueden ser puestos en práctica en nuestra vida para que podamos vivir mejor. Tanto en forma íntima, personal, familiar, grupal y social. Por ello todo valor es un concepto operativo.
- **Visión:** es la capacidad de ver más allá, en tiempo y espacio, y por encima de los demás, significa visualizar, ver con los ojos de la imaginación, en términos del resultado final que se pretende alcanzar.

CONCLUSIONES

- Se diagnosticó la situación del “Balneario Dique del Río Tunants”, con el cual se logró determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que vienen incidiendo en el posicionamiento de las actividades turísticas.
- Se propuso la misión, visión y valores específicos con lo que se determinó la filosofía de institución, para alcanzar los objetivos planteados.
- Se diseñaron los lineamientos estratégicos del plan para el desarrollo y posicionamiento del Balneario Dique del Río Tunants, en el cantón Pablo VI,

RECOMENDACIONES

- Se recomienda dar seguimiento a los factores tanto internos como externos para mantener una vigilancia sobre los aspectos que influyen en el posicionamiento del Balneario Dique del Río Tunants en el cantón Pablo VI.
- Es conveniente alcanzar los propósitos determinados en la misión y visión, a través del uso de valores para conseguir una eficiente gestión institución y el desarrollo sostenible del plan.
- Es recomendable considerar los lineamientos sugeridos en el Plan Estratégico para lograr el posicionamiento del Balneario Dique del Río Tunants del Cantón Pablo VI.

BIBLIOGRAFÍA

- Ander, E. (2010). *Introducción a la planificación*. 9ª ed. Buenos Aires: Lumen.
- Armijo, B. (28 de 09 de 2014). *Planificación estratégica*. Obtenido de: <http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/2/23572/manual45.pdf>
- Aquilla, A. (2014). *Plan estratégico de turismo para la parroquia El Altar, cantón Penipe, provincia de Chimborazo. (Teis de grado. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo)*. Obtenido de: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/3598>
- Ayala, A. (2010). *Desarrollo regional*, 6ª ed. México: Trillas.
- Blake, R., & Mouton, J. (2012). *Clásicos de la gerencia en español*. Oviedo: SEPTEM.
- Camino, M. (2015). *El propósito del plan estratégico*. Obtenido de: <https://www.linkedin.com/pulse/el-prop%C3%B3sito-en-un-plan-estrat%C3%A9gico-mario-antonio-camino-prado>
- Castelán, D. (2010). *Características del plan estratégico*, 3ª ed. México: Sepomex.
- Ceballos, C. (18 de 02 de 2012). *Planeación estratégica*. Obtenido de: cmigestion.es/2012/10/02/planificacion-estrategica-ii-las-etapas/
- Cuero, O. (2011). *Planeación estratégica*. Bogotá: El prisma.
- Dávila, G. (2006). *El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales*. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/pdf/761/76109911.pdf>
- De Atoltze, C. (2013). *Análisis Estratégico del Negocio*. 6ª ed. Valparaíso: Ediciones de la U.
- Díaz, L., Martínez, M., & Varela, M. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. Obtenido de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009
- Espinosa, A. (2011). *Planeación estratégica*. Bogotá: UNC.
- Espinoza, R. (2013). *La matriz de análisis DAFO*. Obtenido de: <https://robertoespinosa.es/2013/07/29/la-matriz-de-analisis-dafo-foda>
- Fidias, G. (2012). *Investigación de campo*. Obtenido de: http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html
- Fred, D. (2010). *Conceptos de administración estratégica*. 6ª ed. México: Pearsón Educación.
- Gobierno Autónomo Descentralizado (2018). *Estatuto Orgánico*. Obtenido de: https://pablosexto.gob.ec/images/Transparencia-2018/Enero-2018/Estatuo_Organico_GADMPS.pdf
- Goodstein, L. (2009). *Planeación estratégica aplicada*, 16ª ed. Bogotá: McGraw-Hill.
- Herrera, J. (2008). *Investigación cualitativa*. Obtenido de: <https://juanherrera.files.wordpress.com/2008/05/investigacion-cualitativa.pdf>

- Jaramillo, G. (2012). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del cantón Tena, provincia de Napo. (Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo)*.
Obtenido de: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/1837>
- Koontz, H. (1994). *Estrategia, planificación, control*. México: McGraw-Hill.
- Lizan, A., Calderón, F., Pérez, S., & Podadera, P. (2012). *Características de la planeación estratégica*. Obtenido de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1236/caracteristicas-planificacion-estrategica.html>
- Malhotra, N. (2004). *Investigación de mercado. Un enfoque aplicado*. México: Pearsón Educación.
- Mintzberg, A. (2012). *Características del Plan estratégico*. 14ª ed. México: Sepomex.
- Morrissey, G. (2003). *El pensamiento estratégico. Construya los cimientos de su planeación*. Madrid: Prince Hall.
- Munch, L. (14 de 04 de 2013). *Planeación estratégica*. Obtenido de: www.munch.com.mx
- Nolan, T. (2009). *Planeación estratégica aplicada*, 16ª ed. Bogotá: McGraw-Hill.
- Parella, S., & Martins, F. (2013). *Investigación documental*. Obtenido de: http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html
- Raffino, M. (2015). *Método inductivo*. Obtenido de: <https://concepto.de/metodo-inductivo/#ixzz68QGGNwe3>
- Rodriguez, M. (2010). *"Manual de Planificación Estratégica"*. 8ª ed. México: FEDUPEL.
- Salgado, A. (2010). *Observación*. Obtenido de: <http://www.salgadoanoni.cl/wordpressjs/wp-content/uploads/2010/03/la-observacion.pdf>
- Segeplan, T. (2012). *Guía para el proceso de planificación institucional*. Obtenido de: <http://www.segeplan.gob.gt/downloads/Metodolog%C3%ADa%20planificaci%C3%B3n%202012.pdf>
- Thompon, I. (2006). *Definición de misión*. Obtenido de: <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/mision-definicion.html>,
- Thompson, I. (2016). *Definiciones de misión, visión, valores*. Obtenido de: www.promonegocios.net/empresa/mision-vision-empresa.html
- Toledo, N. (2013). *Población y muestra*. Obtenido de: <https://core.ac.uk/download/pdf/80531608.pdf>
- Turismo., O. (2011). *Introducción al turismo*. Obtenido de: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Yumbay, Y. (2017). *Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la organización Inti Churi, parroquia Veintimilla, cantón Guaranda, provincia de Bolívar. (Tesis de grado. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo)*. Obtenido de: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/6546>

ANEXOS

ANEXO A: BALNEARIO DIQUE DEL RÍO TUNANTS DEL CANTÓN PABLO VI



ANEXO B: SOCIALIZACIÓN CON EL REPRESENTANTE DEL BALNEARIO DIQUE



ANEXO C: REPRESENTACIÓN FOLCLÓRICA del CANTÓN PABLO VI



ANEXO D: BALNEARIO DIQUE DEL RÍO TUNANTS

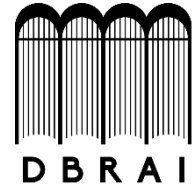


ANEXO E: BALNEARIO DIQUE





**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE
CHIMBORAZO**



**DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y RECURSOS
PARA EL APRENDIZAJE Y LA INVESTIGACIÓN**

**UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS
REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA**

Fecha de entrega: 06 / 06 / 2020

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: ADRIÁN VLADIMIR IKIAM CHUMPI
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Carrera: UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
Título a optar: INGENIERO EN GESTION DE GOBIERNO SECCIONALES
f. Analista de Biblioteca responsable: ING. RAFAEL INTY SALTO .
0253-BRAI-UPT-2020
