



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES

**“PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO COMUNITARIO PARA EL
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL
DE RÍO BLANCO, CANTÓN MORONA, PROVINCIA MORONA
SANTIAGO, PERIODO 2020-2022”**

Trabajo de titulación

TIPO: Proyecto de Investigación

Presentado para obtener el grado académico de:

INGENIERÍA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES

AUTORA:

HILDA MERCEDES RIOS ZACARIAS

Macas - Ecuador

2021



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES

**“PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO COMUNITARIO PARA EL
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL
DE RÍO BLANCO, CANTÓN MORONA, PROVINCIA MORONA
SANTIAGO, PERIODO 2020-2022”**

Trabajo de titulación

TIPO: Proyecto de Investigación

Presentado para obtener el grado académico de:

INGENIERÍA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES

AUTORA: HILDA MERCEDES RIOS ZACARIAS

DIRECTOR: ABG. ROBERTO FABIÁN SÁNCHEZ CHÁVEZ

Macas - Ecuador

2021

©2021, Hilda Mercedes Ríos Zacarías

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Hilda Mercedes Ríos Zacarías, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación. El patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
Riobamba, 4 de junio de 2021.



Hilda Mercedes Ríos Zacarías
C.C. 1400617898

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA INGENIERÍA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES

El Tribunal del trabajo de titulación certifica que: El trabajo de titulación: Tipo: Proyecto de investigación, **PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO COMUNITARIO PARA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE RIO BLANCO, CANTÓN MORONA PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO, PERIODO 2020-2022**, realizado por la señorita: **HILDA MERCEDES RÍOS ZACARIAS**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del trabajo de titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Franqui Fernando Esparza Paz PRESIDENTE DEL TRIBUNAL	_____	2021/06/04
Abg. Roberto Fabián Sánchez Chávez DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN	_____	2021/06/04
Ing. Victor Oswaldo Cevallos Vique MIEMBRO DEL TRIBUNAL	_____	2021/06/04

DEDICATORIA

Dedico este proyecto primeramente a Dios, por brindarme sabiduría y permitirme llegar a cumplir con mi tan anhelado sueño, por darme la fuerza y salud para conseguir mis metas y objetivos, por mantenerme siempre firme en los momentos más difíciles de mi vida.

Con cariño a mis queridos padres, por su apoyo incondicional y el gran amor hacia mí, a mis hermanas, con su ejemplo han demostrado que con esfuerzo y dedicación se puede superar cualquier adversidad.

A mis hijos por ser mi motor y mi motivación más grande que una madre puede tener para conseguir lo que siempre me he propuesto.

Al ingeniero Fernando Esparza por su gran apoyo incondicional.

Mercedes Ríos

AGRADECIMIENTO

A Dios, mi padre celestial, por su infinito amor y por qué gracias a sus bendiciones estoy culminado una etapa más de mi vida, sin su lumbre no somos nada en la tierra.

A mis padres Ángel Ríos y Carolina Zacarías, por ese apoyo incondicional y regalarme el don de la vida.

A mis hermanas, de manera especial a Fanny Ríos Zacarías porque siempre me brinda su apoyo sin condición alguna, a Andrea Carreño por ser como una hermana más para mí, y apoyarme en todo momento.

A mis hijas Karolina, Giovanna, y a mi hijo Keyler, mi dedicación y mi esfuerzo por ustedes y para ustedes.

A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo por la oportunidad de haber pertenecido a tan prestigiosa universidad, a los docentes por impartir sus conocimientos a lo largo de mi carrera universitaria y haber hecho de mí una persona con ética y valores profesionales.

Al GAD Parroquial de Rio Blanco por abrirme sus puertas y darme la oportunidad de conocer su patrimonio natural y cultural y permitirme aportar con un granito de arena para el desarrollo de sus comunidades.

Muchas gracias y que Dios los bendiga siempre.

Mercedes Ríos

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS	xiv
RESUMEN.....	xv
ABSTRACT	xvi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	1
1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	2
1.1. Planteamiento del problema	2
1.2. Formulación del problema.....	3
1.2.1. <i>Delimitación del problema</i>	3
1.2.2. <i>Justificación del problema</i>	4
1.2.2.1. <i>Justificación teórica</i>	4
1.2.2.2. <i>Justificación metodológica</i>	4
1.2.2.3. <i>Justificación practica</i>	5
1.3. Objetivos.....	5
1.3.1. <i>Objetivo general</i>	5
1.3.2. <i>Objetivos específicos</i>	5
1.4. Antecedentes investigativos.....	6
1.5. Fundamentación teórica.....	7
1.5.1. <i>Planificación estratégica de turismo</i>	7
1.5.1.1. <i>Concepto de planificación estratégica</i>	7
1.5.1.2. <i>Ventajas de la planificación estratégica</i>	8
1.5.1.3. <i>Enfoques de la planificación turística</i>	8
1.5.1.4. <i>Tipos de planificación</i>	10

1.5.1.5.	<i>Modelos de planificación estratégica</i>	10
1.5.1.6.	<i>Proceso de la planificación estratégica</i>	12
1.5.1.7.	<i>Proceso del plan estratégico de turismo</i>	13
1.6.	Formulación del plan	16
1.7.	Ejecución y gestión	17
1.7.1.	Desarrollo socioeconómico por el turismo	17
1.7.1.1.	<i>Turismo</i>	17
1.7.1.2.	<i>Clasificación del turismo</i>	17
1.7.1.3.	<i>Turismo comunitario</i>	18
1.7.1.4.	<i>Importancia del turismo</i>	19
1.7.1.5.	<i>Etapas de desarrollo de un destino turístico</i>	19
1.7.1.6.	<i>El turismo y el desarrollo socioeconómico de un país</i>	20
1.8.	Idea defender	22
CAPITULO II		23
2.	MARCO METODOLÓGICO	23
2.1.	Modalidad de la investigación	23
2.2.	Tipo de investigación	23
2.2.1.	<i>Investigación descriptiva</i>	23
2.2.2.	<i>Investigación de campo</i>	24
2.2.3.	<i>Investigación bibliográfica – documental</i>	24
2.3.	Población y muestra	24
2.4.	Métodos, técnicas e instrumentos	25
2.4.1.	<i>Métodos</i>	25
2.4.2.	<i>Técnicas</i>	26
2.4.2.1.	<i>Análisis documental</i>	26
2.4.2.2.	<i>Encuesta</i>	26
2.4.2.3.	<i>Entrevista</i>	26
2.4.3.	Instrumentos	27

CAPITULO III.....	28
3. MARCO DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	28
3.1. Resultados.....	28
<i>3.1.1. Análisis de la entrevista aplicada</i>	<i>28</i>
<i>3.1.1.1. Entrevistado: presidente del GAD Parroquial de Rio Blanco</i>	<i>28</i>
<i>3.1.2. Análisis de los resultados de las encuestas aplicadas.....</i>	<i>29</i>
3.2. Propuesta.....	45
<i>3.2.1. Título</i>	<i>45</i>
<i>3.2.2. Objetivos del plan estratégico</i>	<i>45</i>
<i>3.2.2.1. Objetivo general:.....</i>	<i>45</i>
<i>3.2.2.2. Objetivos específicos:</i>	<i>45</i>
<i>3.2.3. Diagnóstico situacional</i>	<i>45</i>
<i>3.2.3.1. Análisis interno.....</i>	<i>45</i>
<i>3.2.3.2. Análisis externo</i>	<i>69</i>
<i>3.2.3.3. Análisis FODA.....</i>	<i>72</i>
<i>3.2.3.4. Matriz de evaluación de factores internos.....</i>	<i>73</i>
<i>3.2.3.5. Matriz de evaluación de factores externos</i>	<i>75</i>
<i>3.2.3.6. Matriz de factores internos y externos.....</i>	<i>77</i>
<i>3.2.3.7. Matriz de estrategias</i>	<i>79</i>
<i>3.2.3.8. Matriz de ponderación de estrategias</i>	<i>82</i>
<i>3.2.4. Formulación del plan</i>	<i>83</i>
<i>3.2.4.1. Misión.....</i>	<i>83</i>
<i>3.2.4.2. Visión.....</i>	<i>83</i>
<i>3.2.4.3. Políticas.....</i>	<i>84</i>
<i>3.2.4.4. Objetivos estratégicos.....</i>	<i>84</i>
<i>3.2.4.5. Mapa estratégico.....</i>	<i>87</i>
<i>3.2.4.6. Alineación estratégica</i>	<i>89</i>
<i>3.2.4.7. Presupuesto</i>	<i>94</i>

3.2.4.8. <i>Cronograma</i>	96
3.2.4.9. <i>Indicador de Desarrollo</i>	99
CONCLUSIONES	100
RECOMENDACIONES	101
BIBLIOGRAFIA	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-3: Edad de los encuestados	29
Tabla 2-3: Género de los encuestados.....	30
Tabla 3-3: Etnia de los encuestados.....	31
Tabla 4-3: Comunidad a la que pertenecen.....	32
Tabla 5-3: Ocupación.....	34
Tabla 6-3: Razones por las que visitan la Parroquia Rio Blanco	35
Tabla 7-3: Satisfacción de las necesidades de los visitantes por turismo	36
Tabla 8-3: El turismo comunitario genera desarrollo económico.....	37
Tabla 9-3: Infraestructura para el desarrollo del turismo en Rio Blanco	38
Tabla 10-3: Lugares para ser desarrollados como atractivos turísticos	39
Tabla 11-3: Necesidades para el desarrollo del turismo	40
Tabla 12-3: Interés de las autoridades para el desarrollo del turismo.....	41
Tabla 13-3: Calificación de la gestión para el desarrollo del turismo.....	42
Tabla 14-3: Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario.....	43
Tabla 15-3: Inversión en el turismo	44
Tabla 16-3: Forma de organización de los barrios de la parroquia Rio Blanco.....	49
Tabla 17-3: Forma de organización de las comunidades de la parroquia Rio Blanco	50
Tabla 18-3: Población de Rio Blanco	51
Tabla 19-3: Dique Padre Carollo	54
Tabla 20-3: Dique Rio Blanco	55
Tabla 21-3: Cascadas de Arapicos	56
Tabla 22-3: Cascada de Sakimbo.....	57
Tabla 23-3: Cueva de murciélagos.....	57
Tabla 24-3: Templo de la Amazonia.....	58
Tabla 25-3: Museo Mayacu	59
Tabla 26-3: Los petroglifos de Rio Blanco.....	59

Tabla 27-3: Piscinas de la parroquia de Rio Blanco	60
Tabla 28-3: Piscinas de la parroquia de Rio Blanco	61
Tabla 29-3: Complejo Turístico Dos Puentes	62
Tabla 30-3: Centro Turístico Sakimbo.....	63
Tabla 31-3: Complejo Turístico San Andres	64
Tabla 32-3: Hacienda Marujita	65
Tabla 33-3: Parador Turístico el Refugio del Paus	66
Tabla 34-3: Servicios turísticos ofertados en la parroquia Rio Blanco.....	67
Tabla 35-3: Análisis PETS.....	69
Tabla 36-3: Matriz de análisis FODA del sector turístico de la parroquia de Rio Blanco.....	72
Tabla 37-3: Matriz de factores internos	73
Tabla 38-3: Cuadro de valores para la MEFI.....	75
Tabla 39-3: Matriz de factores externas.....	75
Tabla 40-3: Cuadro de valores para la MEFA	77
Tabla 41-3: Matriz de factores internos y externos.....	77
Tabla 42-3: Matriz de estrategias.....	79
Tabla 43-3: Matriz de ponderación de estrategias	82
Tabla 44-3: Objetivos estratégicos con BSC	85
Tabla 45-3: Estrategias y objetivos Estratégicos de desarrollo del turismo comunitario	85
Tabla 46-3: Alineación estratégica	89
Tabla 47-3: Presupuesto referencial de los proyectos del Plan Estratégico	94
Tabla 48-3: Cronograma	96
Tabla 49-3: Indicador de Desarrollo	99

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-3. Edad de los encuestados	30
Gráfico 2-3. Genero de los encuestados.....	31
Gráfico 3-3. Etnia de los encuestados	32
Gráfico 4-3. Comunidad a la que pertenecen.....	33
Gráfico 5-3. Ocupación.....	34
Gráfico 6-3. Razones por las que visitan la parroquia de Rio Blanco.....	35
Gráfico 7-3. Satisfacción de las necesidades de los visitantes por turismo.....	36
Gráfico 8-3. El turismo comunitario genera desarrollo económico	37
Gráfico 9-3. Infraestructura para el desarrollo del turismo en Rio Blanco	38
Gráfico 10-3. Lugares para ser desarrollados como atractivos turísticos.....	39
Gráfico 11-3. Necesidades para el desarrollo del turismo.....	40
Gráfico 12-3. Interés de las autoridades para el desarrollo del turismo	41
Gráfico 13-3. Calificación de la gestión para el desarrollo del turismo.....	42
Gráfico 14-3. Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario	43
Gráfico 15-3. Inversión en el turismo	44

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-1. Tipos de planificación	10
Figura 2-1. Modelo de Tom Lambert.....	11
Figura 3-1. Modelo de Colón y Rodríguez	12
Figura 4-1. Proceso de la planificación estratégica.....	13
Figura 5-1. Proceso de la planificación estratégica de turismo.....	14
Figura 6-1. Sistema turístico socio cultural	16
Figura 7-1. Fases de la formulación del plan.....	16
Figura 8-1. Clasificación del turismo.....	18
Figura 9-1. Ciclo de vida de un destino turístico	20
Figura 10-1. Ventajas del turismo.....	21
Figura 11-1. Evolución de la actividad turística en la economía del Ecuador	21
Figura 1-3. Estructura organizacional del GAD parroquial	47
Figura 2-3. Demanda turística en el Ecuador.....	48
Figura 3-3. Grupo étnico en la parroquia Rio Blanco.....	51
Figura 4-3. Uso y cobertura del suelo.....	52
Figura 5-3. Clasificación de los atractivos turísticos	53
Figura 6-3. Procedencia del agua recibida	68
Figura 7-3. Distancia de las comunidades de la Vía Troncal Amazónica E45	69
Figura 8-3. Mapa estratégico para el desarrollo del turismo comunitario	88

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A: Entrevista al presidente del GAD parroquia de rio blanco

Anexo B: Encuesta dirigida a la ciudadanía de la parroquia de rio blanco

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo la propuesta de un plan estratégico de turismo comunitario como un instrumento para el GAD Parroquial de Rio Blanco, cantón Morona, provincia de Morona Santiago, periodo 2020-2022, que permita promover el desarrollo socio económico de sus habitantes. Para la investigación se empleó 322 encuestas como muestra de la población de habitantes de la parroquia, los resultados demostraron la necesidad de un plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario, de igual manera los habitantes están dispuestos a invertir en diferentes tipos de emprendimientos de turismo contando con el apoyo de las autoridades. Para la propuesta se realizó el diagnóstico situacional para la evaluación del ambiente interno y externo del turismo, se estableció estrategias, objetivos y programas. Se visualizó que el lugar de estudio goza de una gran diversidad étnica, cultural y natural, formando parte del Parque Nacional Sangay y contando con la presencia del Bosque Protegido Abanico siendo un lugar extraordinario para el desarrollo de cualquier tipo de turismo, por lo que se recomienda al GAD parroquial de Rio Blanco implementar la presente propuesta ya que le servirá como una guía para la toma de decisiones hacia el cumplimiento de la misión, visión y objetivos institucionales en conjunto con la participación de todas sus comunidades.

Palabras clave: <PLAN ESTRATÉGICO> <TURISMO COMUNITARIO> <ANÁLISIS FODA> <TOMA DE DECISIONES> <DESARROLLO SOCIOECONÓMICO>

ABSTRACT

The present study aims to propose a strategic tourism plan community as an instrument to be applied by the Gobierno Parroquial Autónomo Descentralizado de Rio Blanco (GAD), located in Morona, province of Morona Santiago, period 2020-2022, in order to promote the socioeconomic development of its population. For the research, 322 surveys were applied as a sample to the inhabitants of the parish. The results showed the need to implement a strategic plan for the development of the community tourism. Likewise the inhabitants are willing to invest in different types of tourism projects with the support of the authorities. For the proposal, the situational diagnosis for the evaluation of the internal and external environment of tourism was carried out, and some strategies, objectives and programs were established. It was noticed that this place shows a great ethnic, cultural and natural diversity that belongs to the Sangay National Park and the presence of the Protected Forest called Abanico which is an extraordinary place for the development of any type of tourism. Therefore, the GAD of Rio Blanco is recommended to implement the present study as it will serve as a guide for decision making towards compliance with the mission, vision and institutional objectives with the participation of all its communities.

Keywords: <STRATEGIC PLAN> <COMMUNITY TOURISM> <SWOT ANALYSIS>
<DECISION MAKING> <SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT>

INTRODUCCIÓN

Hoy en día un Plan Estratégico se ha convertido en un elemento de vital importancia para cualquier empresa u organización, ya que determina no únicamente las acciones y el camino a seguir sino también los valores y principios de identidad con la que se maneja la misma. Es una de las herramientas de planificación más utilizadas por la eficacia y fiabilidad de sus resultados, por lo que es necesario saber como aplicar las herramientas que intervienen en el plan.

Por otro lado, el turismo comunitario se viene desarrollando en nuestro país a partir de los años 80 convirtiéndose en la actualidad como una estrategia para el desarrollo socioeconómico de una localidad protagonizada principalmente por comunidades y apoyada por las diferentes organizaciones públicas y privadas. En nuestro país, los ingresos por turismo han impactado ampliamente en el crecimiento de la economía tanto así que se considera como una de las principales fuentes de ingreso para las familias debido a la gran biodiversidad y cultura de las 4 regiones del Ecuador.

Por ello, se desarrolla el presente trabajo de investigación “Plan Estratégico de Turismo Comunitario para el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquia de Rio Blanco, cantón Morona, provincia de Morona Santiago, periodo 2020-22” debido a que en la parroquia en mención nace la necesidad de fomentar el turismo comunitario tomando en cuenta los atractivos turísticos naturales y la variedad de la cultura existente en la parroquia como también por los diferentes problemas generados por la contaminación por parte de la ciudadanía hacia los diferentes recursos naturales de la parroquia y la falta de fuentes de trabajo.

El Plan Estratégico le servirá como una herramienta para el GAD Parroquial de Rio Blanco con el propósito de apoyar al desarrollo socioeconómico de sus comunidades en conjunto con los actores de los diferentes sectores públicos, privados, comunitarios, organizaciones no gubernamentales entre otros, dicha herramienta recoge las metas, visión, objetivos estratégicos, programas y acciones que permitirá al GAD gestionar de forma interactiva el turismo en la parroquia.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1.1. Planteamiento del problema

En los últimos años, el turismo se ha convertido en uno de los principales ejes económicos a nivel mundial, siendo esta actividad muy importante para la subsistencia de familias enteras de algunos países. Por lo mismo, se han buscado nuevas formas de realizar turismo de carácter sostenible con el fin de optimar el desarrollo socioeconómico de las localidades a través de su potencial cultural y natural, mejorando la conservación de los recursos naturales.

Según la Organización Mundial del Turismo la actividad turística contribuye a la reducción de la pobreza creando empleo y ofreciendo diversificadas formas de subsistencia. Ello proporciona a su vez ingresos adicionales o favorece a la reducción de la vulnerabilidad de los pobres, al ampliar el abanico de oportunidades económicas para que puedan optar las personas particulares y las familias. (González & Palafox, 2017)

Como parte del desarrollo del turismo del Ecuador se realiza el turismo comunitario que se define según García (2016) “como toda actividad turística solidaria que permite la participación de la comunidad desde una perspectiva intercultural y el manejo adecuado del patrimonio cultural, basado en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales” (pág. 599)

Sin embargo, a pesar de que la parroquia Rio Blanco del cantón Morona, de la provincia de Morona Santiago cuenta con excelentes lugares que puede servir para realizar turismo, la parroquia no ha creado una oferta turística y los pocos lugares que son considerados como turísticos no tienen el suficiente apoyo por parte de las autoridades para mejorar su atención, de esta manera se puede palpar el escaso aprovechamiento del potencial del patrimonio natural y cultural que posee la parroquia para usarlos como lugares recreativos y turísticos.

En el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Rio Blanco se concluye:

Que en la Parroquia no existe empresas o establecimientos económicos como tal o que se trabaje de manera asociativa, sino más bien se identifica pequeños puntos de apoyo económico que han sido implementados por familias de manera individual frente a las necesidades de la población, tal es caso en su mayor número la presencia de tiendas (...) quienes ofrecen productos de primera necesidad; en la cabecera parroquial de Rio Blanco, se observa un parador turístico, moteles, fábrica de ladrillos, cuya propiedad es

privada. Es importante señalar que ninguno de estos emprendimientos trabaja de forma asociativa. (GAD Parroquial Rio Blanco, 2015, pág. 85)

En el mismo plan indica también que los habitantes se dedican a la agricultura, ganadería y minería a menor escala y “son los principales factores de contaminación de los recursos hídricos superficiales y subterráneos como consecuencia de la escorrentía química la deforestación que justifica la preocupación existente en la población por la calidad del agua a en la parroquia” (GAD Parroquial Rio Blanco, 2015, pág. 33)

En sí, el turismo en la parroquia no se ha entendido como una herramienta que pueda activar la economía, además, es una actividad que se encuentra desorientada debido a que no ha existido el fortalecimiento institucional y técnico por parte de las instituciones públicas, especialmente por parte de la Junta Parroquial.

Otra problemática que enfrenta la parroquia es que el GAD Parroquial de Rio Blanco no cuenta con los recursos necesarios para la construcción de infraestructura para atender las necesidades de sus habitantes y más aún para promover el desarrollo social y cultural de la parroquia, siendo un determinante para la pérdida de la cultura y las tradiciones de una localidad.

Todo esto provoca que al no existir actividades para el desarrollo socio económico de la parroquia, sus habitantes optan por salir de sus comunidades a buscar trabajo fuera de ellas como jornales, trabajo doméstico, entre otros como también empiezan abandonar sus propiedades para emigrar a la cabecera cantonal u otras ciudades e incluso a otros países como EE. UU. y países europeos en busca de mejores oportunidades de vida.

1.2. Formulación del problema

¿Un plan estratégico de turismo comunitario para la parroquia Rio Blanco del Cantón Morona permitirá promover el desarrollo socio económico de sus habitantes?

1.2.1. Delimitación del problema

Límite del contenido

Área: Planificación estratégica

Campo: Administración pública

Aspecto: Desarrollo sustentable

Límite espacial: La presente investigación se realizará en la Parroquia de Rio Blanco

Límite temporal: El Plan Estratégico de Turismo Comunitario para la Parroquia de Rio Blanco que tendrá una vigencia de dos años, periodo 2020-2022

1.2.2. Justificación del problema

1.2.2.1. Justificación teórica

La riqueza natural y cultural que posee Ecuador, por estar ubicado en un lugar geográficamente favorecido, le permite constituirse como un país megadiverso y multiétnico dado que cuenta con diferentes ecosistemas a lo largo y ancho de sus regiones.

Es claro que Ecuador tiene ventajas comparativas para que sea considerado como uno de los lugares de mayor atracción del mundo en términos de biodiversidad para lo cual se debe desarrollar el turismo en forma sostenible impulsando estrategias para lograrlo, al respecto Miller (2017) indica:

La preocupación por un turismo sostenible ha animado crecientemente a buscar modalidades y productos turísticos que encajen en las culturas y en el medio ambiente. A su vez, la impotencia para reducir la desigualdad económica y el acceso a los servicios básicos de una gran parte de la humanidad ha convertido al turismo comunitario en estrategia emergente para el desarrollo. (Miller, 2017)

En este sentido, el turismo comunitario es una estrategia para el desarrollo del turismo sostenible y conociendo sobre la importancia de la planificación y la existencia de sus enfoques, modelos, herramientas y teorías, la investigación se realiza con el fin de presentar actividades turísticas que posean un carácter de sostenibilidad y en este marco, la modalidad de turismo sostenible se desarrolle de manera organizada que se logra mediante un planteamiento estratégico de turismo comunitario

Demostrando de este modo que, la planificación no solamente se puede aplicar en grandes organizaciones o empresas sino en cualquier actividad o proyecto para lograr con éxito los objetivos planteados y que posteriormente los resultados de la investigación se sintetizarán en una propuesta de planificación estratégica que servirá como guía al GAD Parroquial de Rio Blanco.

1.2.2.2. Justificación metodológica

Para el logro de los objetivos propuestos se definió un proceso lógico y ordenado, en donde se utilizará la investigación descriptiva, de campo y la bibliográfica - documental, la investigación descriptiva para describir las variables, conceptos, teorías y para el análisis de resultados, la investigación de campo por la necesidad de aplicar las encuestas y entrevistas en el lugar de los

hechos y la investigación bibliográfica – documental para la elaboración del marco teórico - conceptual.

Las técnicas que se utilizarán son del enfoque cuali-cuantitativo como la encuesta, la entrevista y el análisis documentos que estarán orientados al análisis y síntesis en relación con la planificación estratégica del turismo comunitario y el desarrollo socioeconómico que son las variables determinantes en la investigación.

1.2.2.3. Justificación practica

La Parroquia de Rio Blanco cuenta con una gran riqueza natural y cultural que no es aprovechada y se ven amenazados por la falta de gestión de las autoridades en todos los niveles y de sus habitantes en promover actividades turísticas, centrándose más en la agricultura y ganadería de tipo intensivo, con efectos negativos sobre el ambiente, llegando incluso a provocar alteraciones en los ecosistemas, lo que es una razón suficiente para buscar estrategias competitivas que ayuden a retribuir a Rio Blanco con mecanismos que ayuden a fomentar el turismo comunitario.

En este marco, el presente trabajo, surge del interés de observar el desarrollo socioeconómico en las áreas donde se genera el turismo comunitario en los últimos años en nuestro país. El resultado de la investigación permitirá desarrollar un plan estratégico para el GAD Parroquial de Rio Blanco con el fin de promover el turismo comunitario en la parroquia y sus comunidades, implica el realizar un proceso en conjunto con los actores de los sectores públicos, privados, comunitarios, organizaciones no gubernamentales, entre otros, para construir una herramienta que recoja las metas, visiones y objetivos de la población y que permita gestionar de forma interactiva el desarrollo turístico de la parroquia.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Proponer un plan estratégico de turismo comunitario como un instrumento para el GAD Parroquial de Rio Blanco, cantón Morona, provincia de Morona Santiago, periodo 2020-2022, que permita promover el desarrollo socio económico de sus habitantes.

1.3.2. Objetivos específicos

- Definir una base teórica-científica con referencia al turismo comunitario y la planificación estratégica que sirva para el desarrollo de la presente investigación.
- Realizar un diagnóstico interno y externo de la situación actual del turismo en la parroquia Rio Blanco.

- Plantear al GAD Parroquial de Rio Blanco un Plan Estratégico para el periodo 2020-2022 con el fin de promover el turismo comunitario en la parroquia.

1.4. Antecedentes investigativos

Los antecedentes investigativos se describen como los trabajos o estudios que preexisten sobre las variables en investigación con el fin de “revisar la situación actual del conocimiento y su producción investigativa, hacer un balance de esta y crear nuevos escenarios de formación e investigación en los respectivos campos de interés” (Guevara, 2016, pág. 166)

En la presente investigación se consideran artículos científicos y tesis que han sido abordados por diferentes autores, para lo cual se acuden a fuentes como Microsoft Academic, Redalyc, Eumed, Researchgate, Scielo, repositorios o bibliotecas de tesis universitarias etc. que permiten analizar cómo ha sido tratado anteriormente el objeto de estudio. A continuación, se presentan los estudios de mayor interés:

El estudio titulado “Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la Comuna Ayangue, Parroquia Colonche del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena” elaborado por Pedro Borbor previo a su titulación tuvo por objetivo la elaboración de un plan estratégico que permita el desarrollo social, ambiental y económico de manera sustentable en la comunidad.

El autor menciona que el planeamiento estratégico es de gran importancia debido a que en él “se sustenta la visión de consolidar un turismo sostenible como una herramienta eficaz para el desarrollo integral y con rentabilidad social que genera oportunidades de empleo y de mejoramiento de la calidad de vida de la población” (Borbor, 2014, pág. 4)

El estudio titulado como “Planificación estratégica para el fomento del turismo de los recursos turísticos de la Nariz del Diablo, Ecuador” realizado por (Herrera et al., 2017), tuvo por objetivo la elaboración de una estrategia de planificación con el fin de desarrollar el turismo local en todas sus formas (social, económico y cultural), para lo cual realizaron el diagnóstico situacional del territorio en conjunto con la comunidad utilizando los estudios de campo mediante recorridos y encuestas, al final elaboraron un plan estratégico enmarcados en programas de capacitación, manejo de negocios turísticos, promoción turística, gestión cultural etc.

Los autores concluyen que “con la elaboración del plan estratégico se logró priorizar programas y proyectos con la finalidad de buscar soluciones que permitan incrementar el flujo turístico en la parroquia, que contribuirá al desarrollo económico y social de los habitantes del sector” (Herrera et al., 2017, pág. 60). Recalcan en la mayoría de la investigación la importancia de la planificación estratégica en el desarrollo del turismo.

En la investigación realizada por Rosa Lema en su trabajo de titulación “Plan estratégico y turismo comunitario en la parroquia de Puerto Limón, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas” indica que es muy eficaz el realizar un plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario ya que contribuye al progreso tanto social como económico, en el mismo aplicó el análisis FODA de los factores internos y externos, en donde además, observó la necesidad de crear estrategias que mejoren los aspectos principales del turismo en la parroquia, también señala que mediante un plan estratégico permite la consecución de los objetivos planteados (Lema, 2016).

Ruth Sevillano en el estudio “Plan estratégico comunitario para fomentar el desarrollo turístico en la parroquia Anconcito” realizado previo a su titulación, indica que analizó la situación del turismo comunitario en donde identificó que carecen de estrategias para el desarrollo del turismo en la parroquia para lo cual el objetivo propuesto fue el de realizar un plan estratégico para el desarrollo del turismo sostenible en el lugar. La autora recalca en su investigación la importancia de contar con un plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario sostenible. (Sevillano, 2018)

1.5. Fundamentación teórica

1.5.1. Planificación estratégica de turismo

La planeación es el punto de partida para cualquier actividad a realizarse ya que se planea el camino por el cual hay que dirigirse para la consecución de los objetivos planteados. Esta etapa del proceso administrativo se puede aplicar en diferentes ámbitos como puede ser en la empresa, en la educación, en la política o en cualquier otro tipo de organización, pues permite responder las interrogantes como: ¿a dónde queremos llegar?, ¿qué queremos?, ¿quiénes somos?, de esta manera la planeación se convierte en una herramienta muy importante para promover la eficacia y eficiencia en las actividades lo que permite reducir los costos sociales o económicos en el desarrollo de cualquier actividad.

1.5.1.1. Concepto de planificación estratégica

Para entender lo que es la planificación estratégica se empezará definiendo cada una de las palabras para luego buscar una definición conjugada, la palabra planificación viene de raíces latinas que tiene por significado “hacer un plan”, la planificación según Patiño (2015) “es la determinación del rumbo hacia el que se dirige la organización y los resultados que se pretende obtener mediante el análisis del entorno y la definición de estrategias para minimizar riesgos tendientes a lograr la misión y visión” (pág. 41).

En cuanto a la palabra estrategia proviene del griego “strategia” que significa “actitudes de un general” que es la planificación para destruir a los enemigos ya que en un principio esta palabra

era aplicada en el campo militar, sin embargo con el paso del tiempo se empezó a emplear en la administración, para lo cual es definida como “el puente que hay entre las políticas o los objetivos más altos y las tácticas o acciones concretas para llegar a la meta” (Roncancio, 2019).

Por lo tanto, la planificación estratégica es una herramienta usada en múltiples disciplinas para identificar racionalmente las oportunidades y amenazas que se encuentran alrededor de la organización y seleccionar las mejores estrategias que ayuden a aprovechar los recursos con los que se cuenta. Es un proceso regularmente a largo plazo para la selección de metas y el establecimiento de los métodos que ayuden a conseguir los objetivos organizacionales o empresariales.

1.5.1.2. Ventajas de la planificación estratégica

La elaboración de un plan estratégico trae consigo una serie de beneficios con respecto a la capacidad para una gestión eficaz y eficiente, de este modo se libera recursos tanto materiales como humanos desarrollando una buena calidad de vida para todos los miembros de una organización.

Las ventajas de la elaboración de un plan estratégico son las siguientes:

- Permite optimar el desempeño de la organización, ya que, por el simple hecho de establecer, la misión, visión y objetivos hará que la organización esté en buena marcha, permite pensar en el futuro y analizar las oportunidades y amenazas del entorno organizacional para de este modo aprovecharlas o mitigarlas.
- Permite afrontar los problemas de una organización suministrando un marco o modelo útil para la toma de decisiones, pronosticando nuevas amenazas o problemas.
- Se convierte en una nueva forma de gestionar la organización, con el plan estratégico se obliga a perfeccionar la comunicación y coordinación de todos los niveles dentro de la organización.

1.5.1.3. Enfoques de la planificación turística

Para desarrollar la planificación turística Ricaurte (2009) recoge 7 enfoques, los 4 primeros enfoques identificados por Donald Getz a nivel mundial como es el enfoque tradicional, económico, físico y espacial y comunitario, otro identificado por Michael Hill denominado el enfoque sostenible y Maribel Osorio identifica en América Latina el enfoque desarrollista, económica, espacial y estratégica, de las cuales los dos enfoques coincide con Donald Getz; sin embargo aunque hay varios enfoques, estos no son exclusivos, es decir los enfoques son adaptables a la realidad actual por lo que tranquilamente se pueden combinar los enfoques de acuerdo con la finalidad de la planificación.

- **Enfoque tradicional**

Desde esta perspectiva el turismo es visto como algo bueno y debe ser desarrollado aprovechando los recursos naturales y culturales, sin embargo, entre los problemas para el desarrollo del turismo bajo este enfoque es que la comunidad receptora tiene miedo de dejar lo que saben hacer para enfocarse en las actividades de turismo.

- **Enfoque económico**

El turismo es considerado como una actividad exportadora, por lo mismo se fija en los ingresos atraídos y las fuentes de empleo que genera. Desde este punto de vista los componentes de mercado como es la oferta y la demanda son importantes.

- **Enfoque desarrollista**

Según este enfoque el turismo es visto como una actividad económica que ayuda al desarrollo nacional y social, así como también satisfacer las necesidades de ocio y tiempo libre, es decir mientras el turista satisface sus necesidades también la comunidad o localidad receptora satisface las suyas.

- **Enfoque físico y espacial**

Mediante este enfoque el turismo es considerado como una actividad que ocupa un espacio y se debe tener la infraestructura y equipamiento necesario para la atención al turista, por lo tanto, se debe realizar estudios de impacto ambiental y sus indicadores son netamente ambientales.

- **Enfoque comunitario**

El enfoque comunitario argumenta que el turismo debe ser controlado localmente y son ellos quienes deben tener la iniciativa para desarrollar esta actividad, y el desarrollo de este se mide en términos socioculturales dado que este tipo de enfoque de turismo busca no solo el desarrollo individual sino el desarrollo de toda la comunidad tomando en cuenta las opiniones y las actividades turísticas que puedan realizar.

- **Enfoque sostenible**

Bajo el sistema del enfoque sostenible se debe tomar en cuenta los aspectos económicos, sociales, políticos y ambientales para lo cual el turismo debe ser planeado de tal manera que pueda integrarse con otros procesos de planificación.

Al implementar el turismo sostenible en una localidad implica satisfacer las necesidades tanto del turista como de la comunidad receptora protegiendo de este modo el patrimonio cultural y natural

de los destinos, uno de los principales problemas que enfrenta este enfoque es la coordinación entre el sector público y privado.

- **Enfoque estratégico**

Según el enfoque estratégico el turismo se mueve de acuerdo a las condiciones externas, por lo tanto, a la hora de planificar las estrategias se convierten en elementos claves para la adaptación ante situaciones cambiantes e inciertas. Un inconveniente a la hora de realizar la planificación por este enfoque es que se vuelve difícil la conciliación de la oferta con la demanda.

1.5.1.4. Tipos de planificación

La planificación según el nivel jerárquico en el que efectúe, con la actividad de la organización que comprenda y para el periodo de tiempo, la planificación se clasifica en:

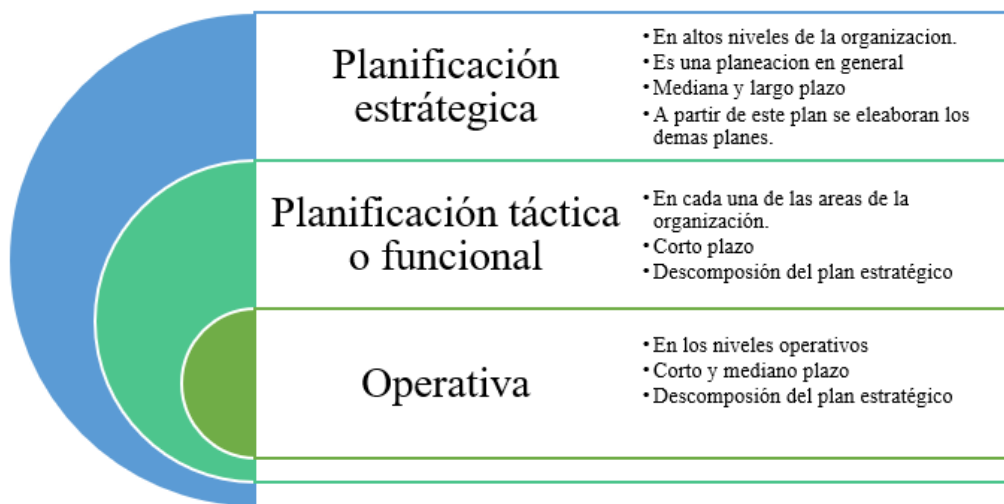


Figura 1-1. Tipos de planificación

Fuente: Patiño (2015)

1.5.1.5. Modelos de planificación estratégica

- **Modelo de planificación estratégica de Tom Lambert**

Tom Lambert en su modelo plantea 8 etapas o pasos para realizar un plan estratégico, al respecto Cano & Olivera (2008) indican:

El concepto clave del modelo puede definirse diciendo que lleva al equipo desde donde está hoy en día hasta cualquier futuro ideal que se quiera diseñar. Hace que el pensamiento estratégico pase de lo vago a lo concreto, de la creatividad y la especulación a la precisión y la exactitud y lo hace paso a paso, sencilla y comedidamente. El modelo

incorpora otros modelos y técnicas y al modificarse facilita un claro enfoque en los principios esenciales que desempeñarán un papel clave en la materialización de los planes, cultura y logros que la organización persiga de cara al futuro. (Cano & Olivera, 2008, pág. 34)

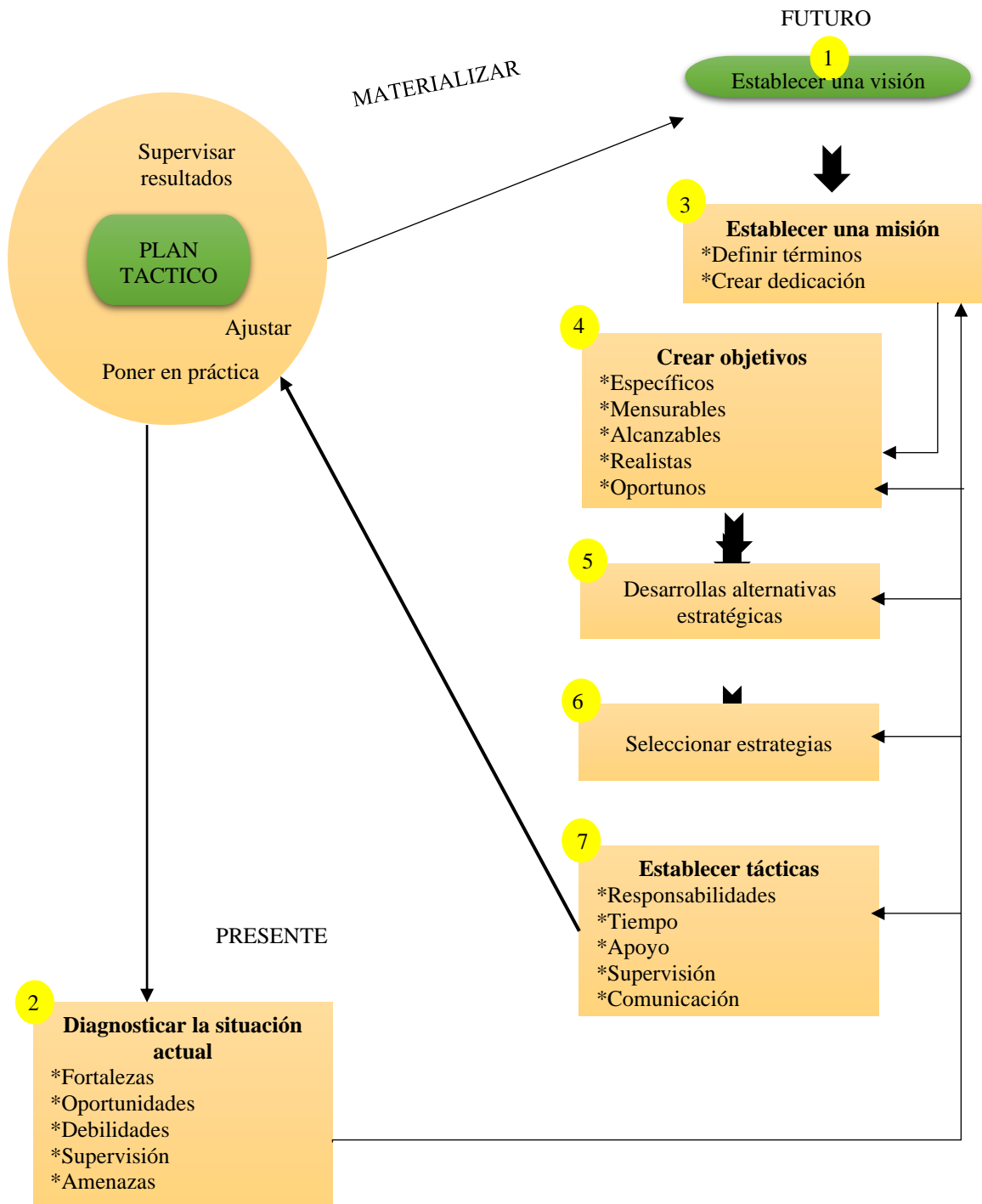


Figura 2-1. Modelo de Tom Lambert

Fuente: Cano & Olivera (2008)

- **Modelo de planificación estratégica de Colón y Rodríguez**

En este modelo se inicia con el desarrollo de los objetivos del plan estratégico antes que con el diagnóstico como muestran otros modelos, según indican Renato Colón y Salvador Rodríguez que una vez se tenga claro lo que se desea hacer permite que las acciones sean precisas.

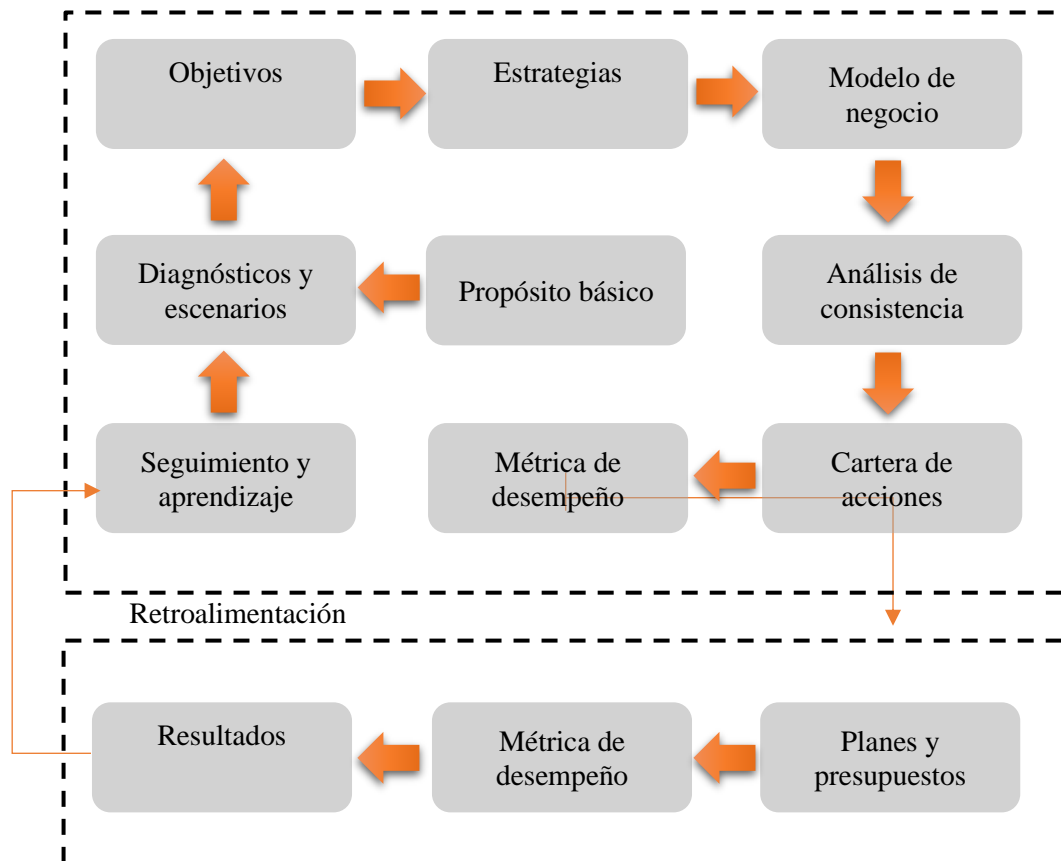


Figura 3-1. Modelo de Colón y Rodríguez

Fuente: Cano & Olivera (2008)

1.5.1.6. *Proceso de la planificación estratégica*

Para elaborar el plan estratégico es indispensable conocer sobre el proceso de la planificación estratégica para lo cual Patiño (2015) indica los siguientes pasos:

1. **Diagnostico situacional:** Consiste en el análisis interno y externo de los aspectos o elementos de una organización, detectando de esta manera las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.
2. **Misión:** Es el propósito o motivo por el cual existe una empresa u organización.
3. **Visión:** es un enunciado que indica el futuro deseado para la organización.
4. **Objetivos estratégicos:** son los resultados a donde queremos llegar, estos deben ser cuantificables y estipulados a un tiempo específico.

5. **Políticas:** son aquellos lineamientos a observarse en la toma de decisiones.
6. **Estrategias:** son las acciones que se siguen para aplicar los medios y recursos para la consecución de los objetivos.
7. **Programas:** se detallan las actividades, responsables y el tiempo para la aplicación de las estrategias.
8. **Presupuestos:** se proyecta en forma cuantificable los recursos que se aplicarían para el cumplimiento de los objetivos de la organización.

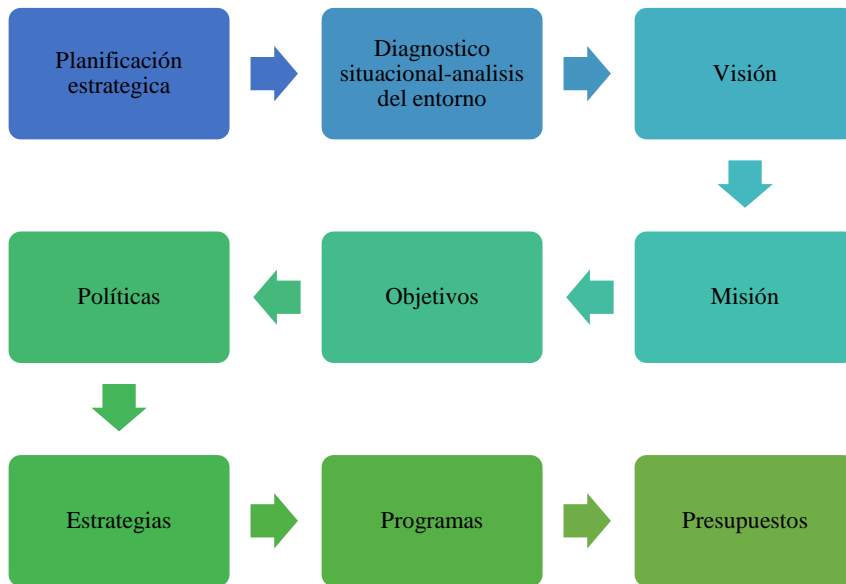


Figura 4-1. Proceso de la planificación estratégica

Fuente: Patiño (2015)

1.5.1.7. *Proceso del plan estratégico de turismo*

De acuerdo con InterMark S.A. (2017) la planificación estratégica del turismo es “un proceso basado en estudios, investigaciones y análisis, que busca optimizar la contribución del turismo al bienestar social y la conservación ambiental”, este proceso se compone de 7 etapas que pueden ser modificadas de acuerdo con las necesidades y el enfoque de planificación:

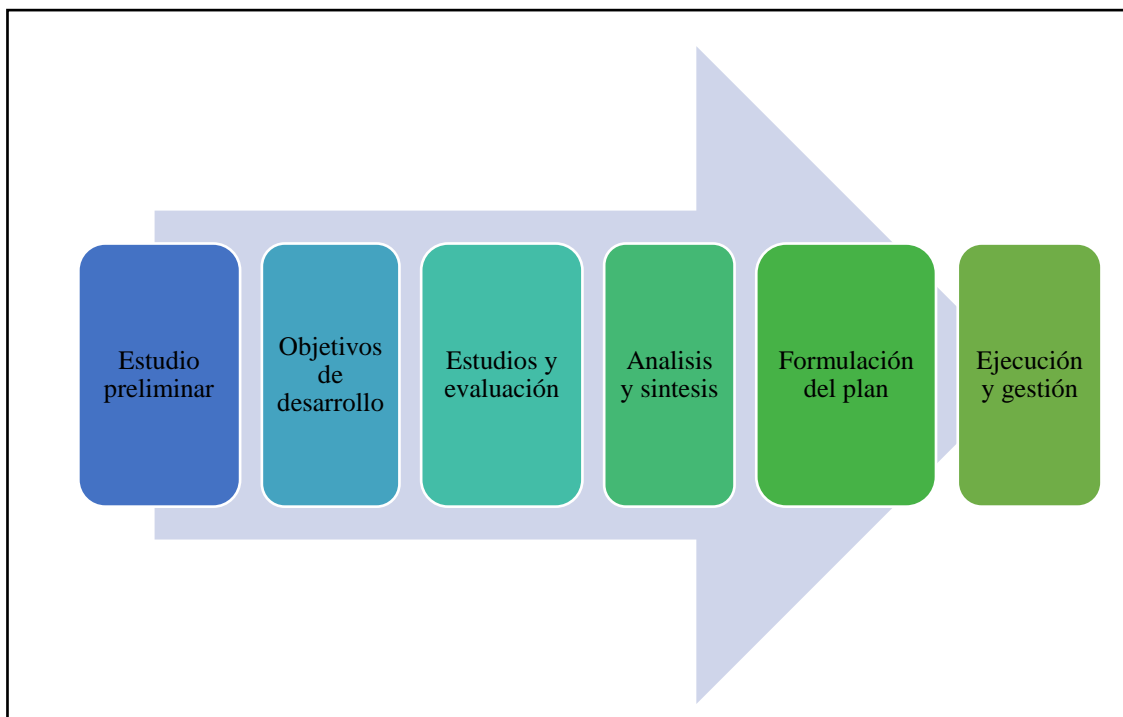


Figura 5-1. Proceso de la planificación estratégica de turismo

Fuente: InterMark S.A. (2017)

1. Estudio preliminar

En esta etapa se debe visitar el lugar, observar los recursos con los que cuenta la localidad e identificar las potencialidades para el desarrollo del turismo sustentable.

2. Objetivos de desarrollo

Son aquellas metas que se pretende lograr en un determinado periodo de tiempo, dichos objetivos deben ser claros, medibles y alcanzables.

1. La definición de los objetivos tiene ciertos propósitos como: materializar la estrategia ya que al establecer los objetivos permite que el equipo de trabajo conozca lo que debe lograr la organización; ayudar al establecimiento de metas y evaluación de su cumplimiento ya que sirven de guía para la gerencia al momento de formar metas tácticas y operacionales y crear alineación a nivel organizacional dado que si los objetivos están bien definidos ayuda al personal para que trabajen hacia una misma dirección.

3. Diagnóstico: Estudios y evaluación, análisis y síntesis

El estudio y evaluación y el análisis y síntesis componen lo que es el diagnóstico situacional del lugar donde se requiere realizar el proyecto. En estudios y evaluación se recolecta información

con respecto al sistema turístico y los elementos como los servicios básicos, atractivos, infraestructura etc.

En el análisis y síntesis se “analiza de forma integrada todos los elementos del sistema con la finalidad de determinar la potencialidad turística, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados para el direccionamiento del plan” (InterMark S.A., 2017)

Con el diagnóstico estratégico se pretende analizar la situación actual del turismo en la localidad en torno a las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas tanto interna como externamente con el propósito de prepararse para enfrentar y mitigar los efectos negativos y aprovechar al máximo los efectos positivos.

En fin, el diagnóstico estratégico es la etapa que permite saber en forma efectiva sobre la situación real de una organización y de su entorno, generando de este modo nuevas ideas para guiar la organización hacia escenarios favorables.

Según Ricaurte (2009) indica que un diagnóstico sirve para propósitos concretos como:

Primero para definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones; segundo para fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados y; tercero para establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística (Ricaurte, 2009).

Por tal razón es que los objetivos se deben desarrollar al inicio del plan y dependerá del enfoque de la planificación como puede ser físico-territorial para lo cual se deberá priorizar en la caracterización geográfica o si es económica se enfocará en el aspecto económico en donde se estudiará la demanda, empleos directos e indirectos etc. o cualquier otro enfoque.

Ricaurte (2009) en el manual para el diagnóstico del sector turístico plantea que se debe recolectar información y analizar técnicamente los 6 elementos que permiten el buen funcionamiento del turismo en un lugar. En la siguiente figura se puede observar los elementos propuestos:



Figura 6-1. Sistema turístico socio cultural

Fuente: A partir de Ricaurte (2009)

1.6. Formulación del plan

La formulación del plan puede variar de acuerdo al enfoque que se siga, “la propuesta no siempre tendrá la misma estructura. Si el plan se hace por ejemplo bajo un enfoque estratégico, la estructura del plan estará dada por las estrategias, programas y proyectos” (InterMark S.A., 2017, pág. 10), también la estructura puede cambiar de acuerdo con los objetivos y la escala de planificación.

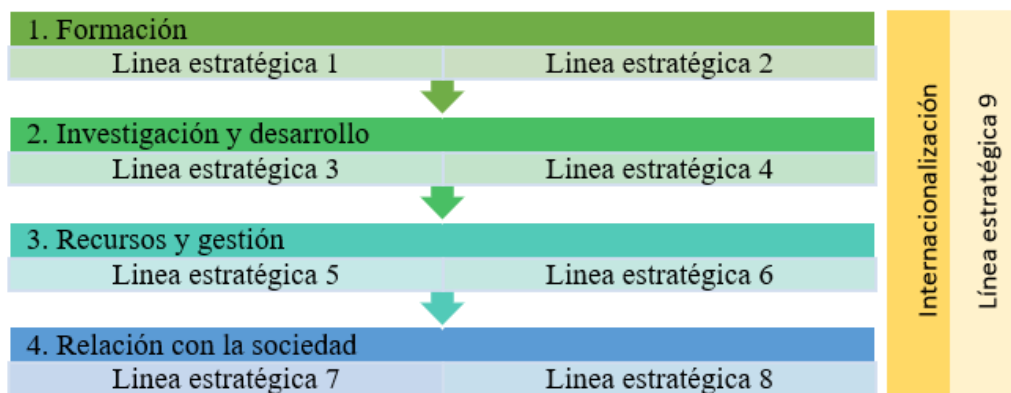


Figura 7-1. Fases de la formulación del plan

Fuente: InterMark (2017)

1.7. Ejecución y gestión

En esta etapa se debe conformar organismos ya sean públicos o privados para dar seguimiento al cumplimiento del plan y revisar si se debe realizar algún cambio de la planificación en función de los nuevos descubrimientos del entorno interno o externo.

1.7.1. Desarrollo socioeconómico por el turismo

1.7.1.1. Turismo

Existen una gran variedad de definiciones para el turismo y puede ser estudiado desde diversas perspectivas y disciplinas, una de estas definiciones es de la Organización Mundial del Turismo que señala al turismo como “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros” (OMT, 2016, citado por Guano, 2017).

El turismo es algo que siempre ha existido de alguna manera, la curiosidad de las personas de conocer otros lugares los lleva a interactuar con otras culturas, al respecto Moreira (2019) señala:

“Turismo es algo que, de una u otra manera, siempre se hizo. La curiosidad, la necesidad de descubrir nuevos espacios, de interactuar con otras gentes, forma parte de nuestra misma condición. Evolucionamos y, por tanto, nuestras motivaciones y nuestros comportamientos van variando hasta convertir el turismo en uno de nuestros consumos cotidianos. Aun así, subyacen en nuestras inconscientes razones muy primitivas que nos impulsan a descubrir que hay detrás de la montaña y a contrastar nuestro modo de vida con el de otras sociedades con evoluciones culturales muy distintas. En cierta manera, buscamos seguridad. La convicción de que lo que hacemos es mejor que lo que vemos, o de que podemos mejorar nuestra vida actual con lo que aprendemos”. (Moreira, 2019, pág. 9)

1.7.1.2. Clasificación del turismo

Existen múltiples clasificaciones de turismo, pero todas son con la finalidad de satisfacer las necesidades del viajero, ofertando servicios de calidad en alimentación alojamiento, transporte, esparcimiento etc. Según Ledhesma (2018) el turismo se clasifica en:

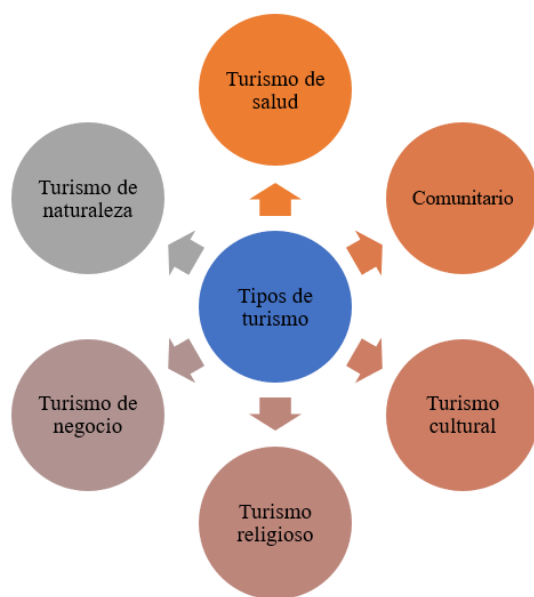


Figura 8-1. *Clasificación del turismo*

Fuente: Ledhesma (2018)

1.7.1.3. *Turismo comunitario*

Como parte del desarrollo del turismo se realiza el turismo comunitario que se define según García (2016) “como toda actividad turística solidaria que permite la participación de la comunidad desde una perspectiva intercultural y el manejo adecuado del patrimonio cultural, basado en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales” (pág. 599).

El turismo comunitario ayuda al desarrollo en forma conjunta, participan las comunidades y los actores políticos, según Palomino, Gasca, & López (2016) indica que:

El turismo es una actividad anclada a los territorios debido a los valores ambientales, el entorno paisajístico y el patrimonio cultural que estos proveen para llevar a cabo distintas actividades relacionadas al ocio, el descanso y la recreación. A diferencia de la modalidad de turismo de masas que ha mercantilizado extensos territorios, desplazado a poblaciones y transformado los espacios de vida y de trabajo de las mismas, el turismo comunitario representa una alternativa para el desarrollo económico y social de las zonas rurales donde convergen el territorio, los actores sociales y el medio ambiente como elementos fundamentales de la actividad y la participación activa de las comunidades anfitrionas. (Palomino, Gasca, & López, 2016, pág. 9)

1.7.1.4. Importancia del turismo

Uno de los factores que promueve el crecimiento económico en las actuales décadas, dentro de las áreas productivas, lo ha experimentado el turismo natural y cultural, constituyendo la primera actividad económica y comercial a nivel mundial.

El turismo es una de las principales actividades económicas del Ecuador y del mundo, según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo, la actividad turística en el contexto internacional para el año 2018, el sector turístico aportó con el 10,4% del PIB, con 8.8 billones de dólares, empleando a una de cada 11 habitantes en el planeta, lo que significa en promedio a 319 millones de personas en el mundo, son 8 años continuos de evolución positiva de esta actividad e incluso es mejor que la evolución de la economía mundial (Nexotur, 2019).

En los últimos años el sector turístico se ha convertido en una de las actividades económicas, culturales y sociales más importantes a nivel mundial, pues se debe destacar que es una actividad que desarrolla la economía de los países sin impactos ambientales y desastres naturales en comparación con otras actividades económicas.

Sin importar el tipo de turismo que exista en un lugar, lo cierto es que reactiva y mueve la economía, de este modo generan empleo e infraestructura gastronómica y hotelero, crece el transporte etc., es decir con el turismo se incrementa las plazas de trabajo en todos los ámbitos, así que es fundamental para el gobierno desarrollar esta rama en su país.

Además, el turismo permite la promoción de un país, mostrando las fortalezas como la cultura, las empresas, eventos, educación, inversión, deporte etc., para de este modo incentivar el mundo a visitar e invertir.

De la misma manera, las personas de afuera conocen nuevos lugares, como también las personas que las reciben conocen de otras culturas y al trabajar con ellos cambian las percepciones de ver la vida, la gente, los valores, crecen al interactuar con realidades diferentes “el turismo no es solo una industria es una forma de vida” (Cuanalo, 2017).

1.7.1.5. Etapas de desarrollo de un destino turístico

Altimira & Muñoz (2007) indican que el turismo al igual que otras actividades tienen una evolución que distinguen en 4 etapas que son: inicio, desarrollo, consolidación y estacionamiento.

En la primera etapa que es la de iniciación se distinguen acciones involuntarias y deliberadas por parte de las empresas públicas y privadas para generar el turismo sin claridad sobre la demanda turística y no cuentan con la estructura adecuada.

La segunda etapa referente al desarrollo, en el sector turístico se nota un crecimiento mayor y prevalece el rol del sector privado para proveer servicios orientados de acuerdo a las necesidades de los turistas como también la existencia de una demanda estacional que hace que exista promociones y marketing en el área.

La tercera etapa es la consolidación, en esta etapa la “demanda crece a tasas decrecientes y entra en juego el rango crítico de la capacidad de carga, la estacionalidad de la demanda es más fuerte y no se crean nuevas inversiones ni desarrollo de nuevos atractivos” (Altimira & Muñoz, 2007, pág. 700).

La cuarta y última etapa es el estacionamiento, el sector turístico puede llegar a un estancamiento prolongado, las estrategias del sector público y privado lleva a nuevas inversiones e incremento de trabajo, como también el apareamiento de nuevas ofertas y demandas.

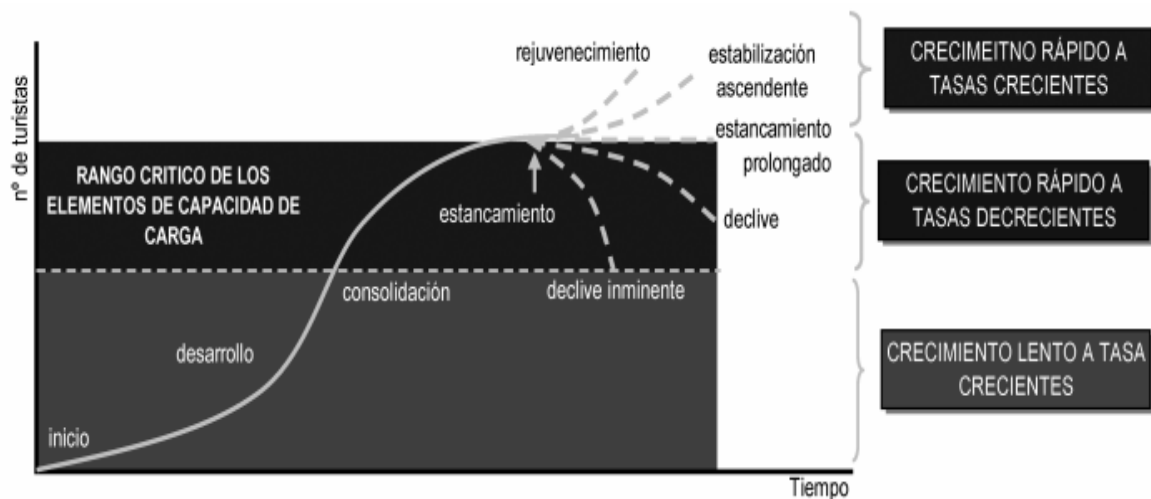


Figura 9-1. Ciclo de vida de un destino turístico

Fuente: Altimira & Muñoz (2007)

1.7.1.6. El turismo y el desarrollo socioeconómico de un país

El turismo se ha convertido en uno de los sectores fundamentales en los países en vías de desarrollo para generar nuevas fuentes de ingresos económicos en toda su población, dado que, el turismo crea fuentes de trabajo directa e indirectamente, de esta forma el desarrollo del turismo sustentable favorece a la distribución de la riqueza que es un elemento clave para el desarrollo socioeconómico de un país.

Para Altimira & Muñoz (2007) el turismo influye positivamente en las variables económicas de los países receptores, las mismas se presentan a continuación:

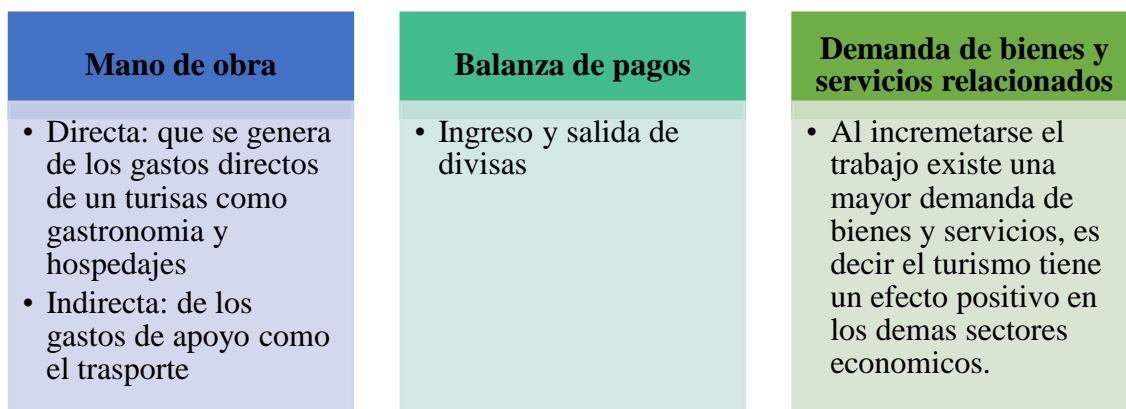


Figura 10-1. Ventajas del turismo

Fuente: Altimira & Muñoz (2007)

De esta manera las ventajas del incremento del turismo internacional en una localidad es el aumento de divisas, las empresas al tener mayores ingresos se incrementa también la recaudación tributaria y desde luego se incrementan los ingresos para el estado.

Un ejemplo claro de los beneficios del sector turístico es Ecuador, que, para finales del año 2018, los ingresos en este sector son 2.398,1 mil millones y por varios años se ha considerado como la tercera fuente con mayores ingresos no petroleros para el país.

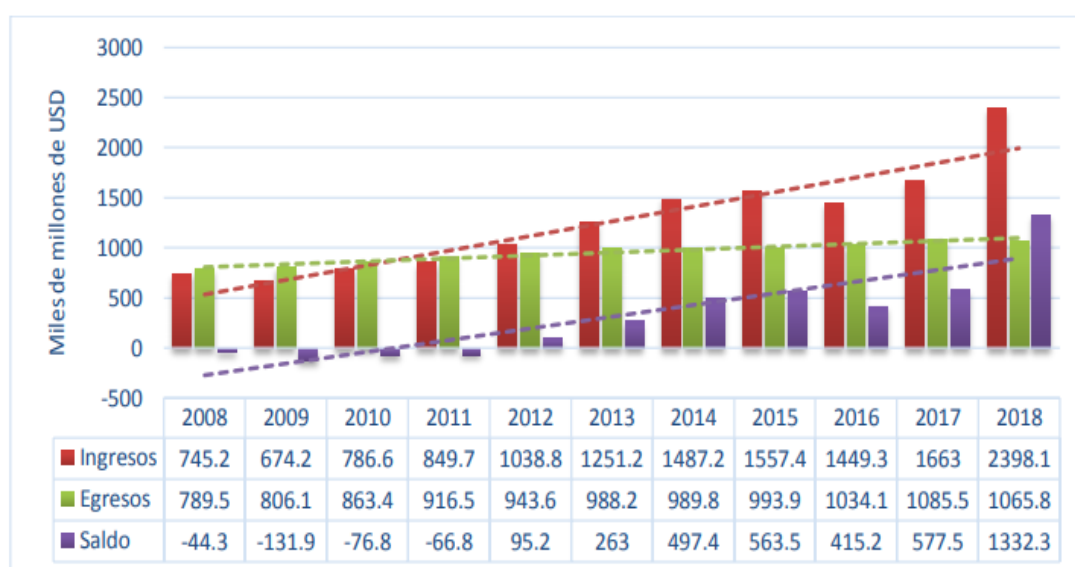


Figura 11-1. Evolución de la actividad turística en la economía del Ecuador

Fuente: Ministerio del Turismo (2019)

Otros datos importantes en el sector del turismo en el Ecuador según el Ministerio del Turismo (2019) es que generó 131.630 empleos en la industria de hospedaje y servicios alimenticios, el turismo en nuestro país tiene un efecto multiplicador de 1.6% en la economía nacional, del mismo modo este sector contribuye con 5.51% al PIB y se registró 52.9 millones de viajes a nivel nacional.

1.8. Idea defender

Un Plan Estratégico de Turismo Comunitario de la parroquia Rio Blanco, cantón Morona, permite promover el desarrollo socio económico de sus habitantes.

VARIABLES

- **Variable Independiente**

Plan estratégico de turismo comunitario

- **Variable Dependiente**

Desarrollo socio económico de los habitantes.

CAPÍTULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Modalidad de la investigación

Según Hernández (2014) la investigación “es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema” (pág. 4). En una investigación se puede utilizar una modalidad cuantitativa, cualitativa o mixta.

En el caso de la presente investigación se utilizó una modalidad cuali-cuantitativa, es decir, se combinó la modalidad cualitativa y cuantitativa, este enfoque mixto permite ampliar y profundizar el fenómeno en estudio produciendo de este modo datos más variados debido a que se consideran diferentes fuentes y tipos de información que sirven para apoyar con mayor firmeza las inferencias científicas. (Escudero & Cortez, 2018)

El estudio cualitativo permitió describir sobre las variables de investigación y realizar el diagnóstico del turismo en la parroquia de Rio Blanco y la investigación cuantitativa tal y como lo menciona Escudero & Cortez (2018) permite “realizar un análisis y estudio de la realidad objetiva, mediante el establecimiento de mediciones y valoraciones numéricas que permiten recabar datos fiables, con el propósito de buscar explicaciones contrastadas y generalizadas, fundamentadas en el campo de la estadística” (pág. 23), por lo tanto ayudó en el análisis de los datos obtenidos de las encuestas que fueron aplicadas a la población de Rio Blanco con el fin de identificar la factibilidad de la elaboración de un plan estratégico y el diagnóstico de turismo comunitario en la parroquia.

2.2. Tipo de investigación

Es muy importante saber el propósito del estudio para conocer al tipo de investigación a la que pertenece, la definición clara del tipo de investigación permite contar con la información necesaria para establecer las técnicas e instrumentos adecuados para la recolección de datos. En la presente investigación se utilizó la investigación descriptiva, documental y la de campo.

2.2.1. Investigación descriptiva

Este tipo de investigaciones “consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; detallar cómo son y se manifiestan, se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández R. , 2014, pág. 92). El propósito de esta investigación es medir y

recolectar datos de manera independiente o conjunta sobre diferentes conceptos o variables, es decir no intenta señalar como están relacionados.

En el presente proyecto se empleó la investigación descriptiva para describir las variables, conceptos, teorías etc. que sirvieron de base para la investigación, así como también permitió analizar los resultados que se obtuvieron de la población de Rio Blanco.

2.2.2. Investigación de campo

Según Graterol (2015) la investigación de campo es un “proceso que permite adquirir nuevos conocimientos en el campo de la realidad o bien estudiar una situación para diagnosticar necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos”

Este tipo de investigación fue empleada cuando se realizó las encuestas a la población de Rio Blanco debido a que se ejecutó en el lugar de los hechos con el fin de obtener resultados para procesarlos y analizarlos.

2.2.3. Investigación bibliográfica – documental

La investigación bibliográfica o documental es aquella que obtienen de datos secundarios que han sido obtenidos anteriormente por otros autores por lo que ya están procesados y analizados como pueden ser de libros, revistas, estudios, tesis etc., según Escobar (2018) “una de las principales ventajas de un diseño bibliográfico es que permite cubrir una amplia gama de fenómenos ya que abarca una realidad espacio-temporal mucho más dilatada”.

Se utilizó esta investigación para revisar la documentación de varios autores relacionados con la planificación estratégica del turismo comunitario y el desarrollo socioeconómico en la población con el propósito de profundizar los conocimientos y desarrollar la investigación con mayor fiabilidad.

2.3. Población y muestra

La población según Arias (2016) es “un conjunto de fenómenos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra y que cumple con una serie de criterios predeterminados” (pág. 202). Por lo tanto, para la presente investigación se tomó en cuenta el último censo de Población y Vivienda del año 2010 que posee 1992 habitantes que representa el 4.8% de la población del cantón Morona.

La muestra según Ruas (2019) “es la parte de la Población a la que tenemos acceso y sobre el que realmente hacemos las observaciones, debe ser representativo, formado por miembros

seleccionados de la población”. La muestra se debe definir de acuerdo con los recursos disponibles y los requerimientos de la investigación.

Para el cálculo de la muestra se toma en cuenta que la población es finita que significa que se conoce el tamaño, por lo tanto, se utiliza la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 N p q}{NE^2 + Z^2 p q}$$

Donde;

n= tamaño de la muestra

N= Población

p= probabilidad de éxito

q= probabilidad de fracaso

z= valor normal estandar del nivel de confianza

s= desviación estandar de la población

E= error de estimación

Al aplicar la fórmula se obtiene el siguiente resultado:

$$n = \frac{1.96^2(1992)(0.50)(0.50)}{(1992)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.50)(0.50)} = \frac{1.913,12}{4.98 + 0.9604} = 322,05 \approx 322$$

Por lo tanto, la muestra es de 322 personas para lo cual se aplicará un muestreo aleatorio en la población de Rio Blanco.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos

2.4.1. Métodos

En una investigación es muy importante definir el método que se va utilizar ya que se describe el procedimiento que se ha de seguir para descubrir, demostrar, contradecir o aportar un conocimiento.

El método que siguió el estudio es el deductivo que permite obtener conclusiones de lo general a lo particular, “es una forma jerárquica de razonamiento, ya que se parte de generalizaciones, que

poco a poco se aplican a casos particulares. Esto hace al método deductivo muy útil para producir conocimiento de conocimientos anteriores” (Serrano, 2020). Este método permitió a la investigación llegar a conclusiones particulares de lo general, pues en un principio se inquirió para el desarrollo del marco teórico para posteriormente ser aplicado en el diagnóstico interno y externo del turismo en la Parroquia Rio Blanco.

2.4.2. Técnicas

Según Ávila (2017) una técnica de investigación es un conjunto de instrumentos que servirá para la recolección de datos, si el método es el camino, la técnica ayuda con las herramientas para recorrer el camino, en otras palabras, la técnica es la estructura del método.

En la investigación se utilizaron las siguientes técnicas:

2.4.2.1. Análisis documental

Lujardo (2016) menciona que el análisis documental es un proceso de transformación de documentos originales en secundarios en donde se encuentra el texto en forma sintetizada facilitando el acceso a los originales y su difusión.

En este caso, se utilizaron libros, artículos académicos, tesis y revistas para la estructura del marco teórico, como también se utilizará el PDOT de la Parroquia de Rio Blanco y del Cantón Morona para el diagnóstico del turismo en la parroquia en estudio.

2.4.2.2. Encuesta

La encuesta es un instrumento de la investigación descriptiva en donde el investigador mediante un conjunto de preguntas dirigidas a una muestra o a toda la población recoge datos con el propósito de explorar, describir, conocer o explicar una serie de características de objeto de estudio (López P. , 2015).

La encuesta fue aplicada a una muestra representativa de la población de la parroquia Rio Blanco con la intención de conocer la opinión o valoración por parte de la ciudadanía con respecto al turismo comunitario.

2.4.2.3. Entrevista

La entrevista según Hernández (2014) “es una técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada”, en la presente investigación se realizó una entrevista al presidente del GAD Parroquial de Rio Blanco con la finalidad de realizar un diagnóstico de los programas de turismo en la parroquia.

2.4.3. Instrumentos

Un instrumento de investigación es un recurso por el cual el investigador recoge datos para abordar problemas o fenómenos, en la presente investigación se utilizó el cuestionario que según Hernández (2014) “consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir. Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis” (pág. 217) y la guía de entrevista que contendrán los temas con respecto al turismo en la parroquia.

A partir de la información proporcionada por la ciudadanía de la parroquia Rio blanco y del presidente del GAD Parroquial de Rio Blanco se realizó un análisis y presentación de los resultados, para lo cual se usará el programa informático denominado SPSS para organizar una base de datos para una mejor interpretación.

CAPÍTULO III

3. MARCO DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

3.1. Resultados

3.1.1. *Análisis de la entrevista aplicada*

3.1.1.1. *Entrevistado: presidente del GAD Parroquial de Rio Blanco*

1. **¿Realizan como GAD Parroquial una planificación para el desarrollo del turismo en la parroquia?**

No, esta actividad de turismo en la parroquia es totalmente nueva, se ha empezado a implementar a partir de la nueva administración, hemos empezado a generar todo tipo de actividades, desde aproximadamente julio del 2019, como emprendimientos en los espacios turísticos de los que disponemos en la parroquia, el Complejo San Andrés, Refugio del Paus, Los Diques, la presentación de un parque, presentación de cascadas etc. en donde los emprendedores crecen a través del turismo.

2. **¿Ustedes como autoridades ofertan el turismo en la parroquia?**

Si, ofertamos ampliamente el turismo, tenemos la presencia de dos diques naturales como GAD Parroquial, están ubicados en la altura del Refugio del Paus como también en la Comunidad padre Carolo, se ha hecho adecuaciones con maquinaria de unas posas en ríos completamente limpios, se ha creado espacios para la venta de comida, frutas y artesanías, al igual se promociona algunos recorridos a la cascada “Altos de Rio Blanco” y algunos ríos. Estamos brindando todo el apoyo que se necesita para el desarrollo del turismo.

3. **¿Cuáles serían los principales problemas al desarrollar el turismo comunitario en la parroquia?**

Los principales problemas son:

- Falta de capacitación en atención al cliente
- Actitudes socioculturales en el manejo de la basura
- Falta de restaurantes

4. ¿Cuentan o gestionan ustedes un presupuesto para el desarrollo del turismo en la parroquia?

Hasta el momento hemos estado con un presupuesto mínimo, sin embargo, a partir del año 2021 estamos incrementando el mismo, para que los emprendedores de rio blanco y los lugares turísticos tengan todo el apoyo económico para el desarrollo del turismo.

5. ¿Cree usted que con la infraestructura actual en la parroquia se pueda desarrollar el turismo comunitario?

Si, pudiéramos decir que tenemos una infraestructura calificada en lo que es en espacios físicos y deportivos etc. pero seguimos construyendo y adecuando otros espacios que poco a poco se irán conociendo, estamos seguros de que si bien ya contamos con atractivos turísticos todavía nos falta mucho por hacer y esperamos que en los próximos años se desarrolle el turismo en forma sustentable en nuestra parroquia.

3.1.2. *Análisis de los resultados de las encuestas aplicadas*

Datos generales

1. Edad

Tabla 1-3: Edad de los encuestados

Alternativas	Frecuencia	%
15-30 años	105	32.61%
30-45 años	129	40.06%
45-55 años	55	17.08%
Mas de 55 años	33	10.25%
TOTAL	322	100.00%

Fuente: Encuestas

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

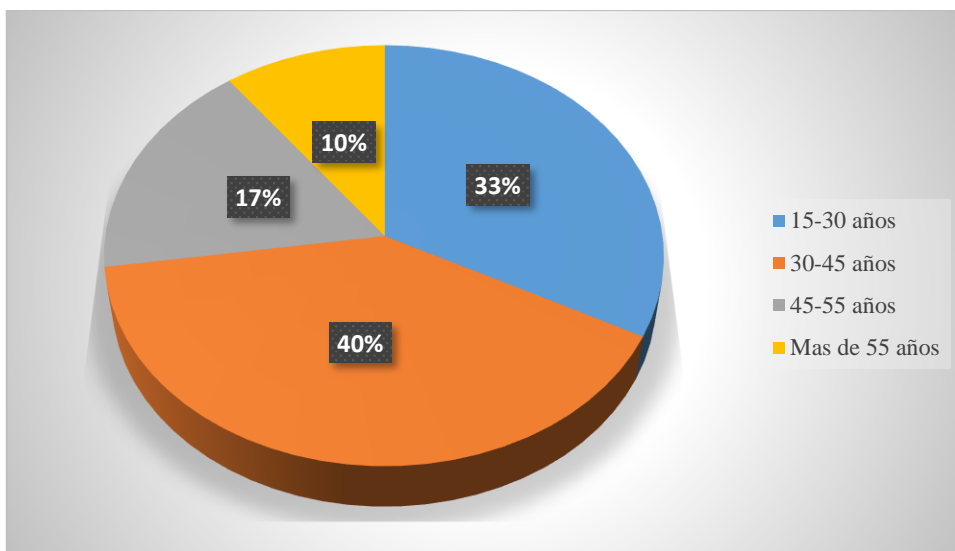


Gráfico 1-3. Edad de los encuestados

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

Análisis: El 40% de los encuestados tiene de 30 a 45 años, el 33% comprende desde los 15 a 30 años, el 17% tiene de 45 a 55 años y el 10% tiene más de 55 años.

2. Género de los encuestados

Tabla 2-3: Género de los encuestados

Género de los encuestados

Alternativas	Frecuencia	%
Masculino	151	46.89%
Femenino	171	53.11%
TOTAL	322	100.00%

Fuente: Encuestas

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

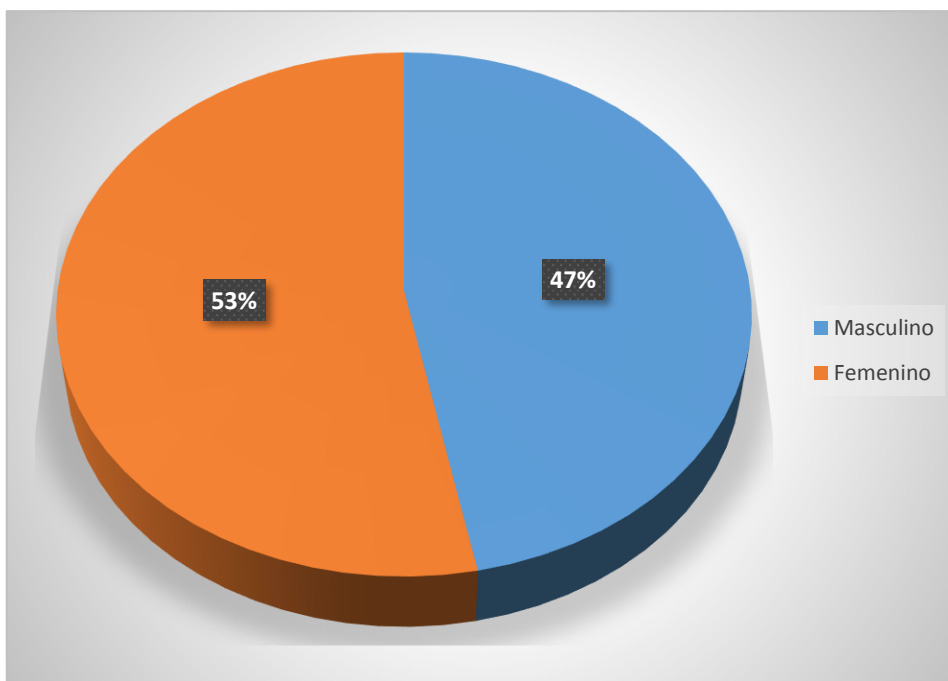


Gráfico 2-3. Genero de los encuestados

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

Análisis: En la figura 13 se observa que el 53% de los encuestados corresponden al género femenino y un 47% al género masculino.

3. Etnia

Tabla 3-3: Etnia de los encuestados

Alternativas	Frecuencia	%
Indígena	88	27.33%
Mestizo	230	71.43%
Blanco	4	1.24%
Otro	0	0.00%
TOTAL	322	100%

Fuente: Encuestas

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

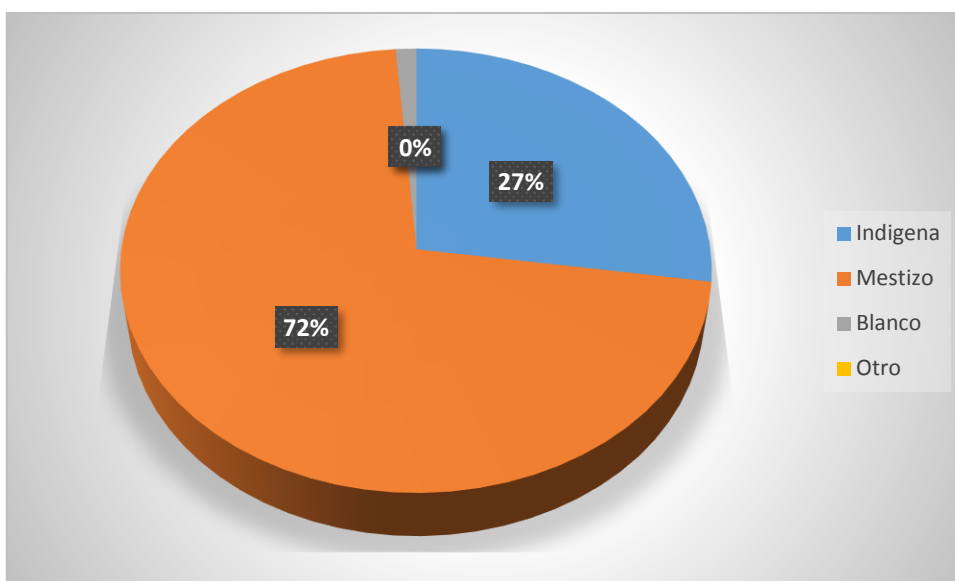


Gráfico 3-3. Etnia de los encuestados

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

Análisis: EL 72% de los encuestados pertenecen a la etnia mestizo, el 27% se consideran indígenas de los cuales la mayoría es shuar y el 1% se consideran blancos.

4. Comunidad

Tabla 4-3: Comunidad a la que pertenecen

Alternativas	Frecuencia	%
San Pedro	21	6.52%
El Paraíso	70	21.74%
San Gregorio	12	3.73%
Rio Blanco	107	33.23%
Padre Carollo	28	8.70%
Comunidad Paus	20	6.21%
Comunidad Kachik	6	1.86%
Timbiana	23	7.14%

Metzankim	7	2.17%
San Miguel De Rio Blanco	0	0.00%
Playas De Rio Arapicos	21	6.52%
Agustín Unup	7	2.17%
TOTAL	322	100.00%

Fuente: Encuestas

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

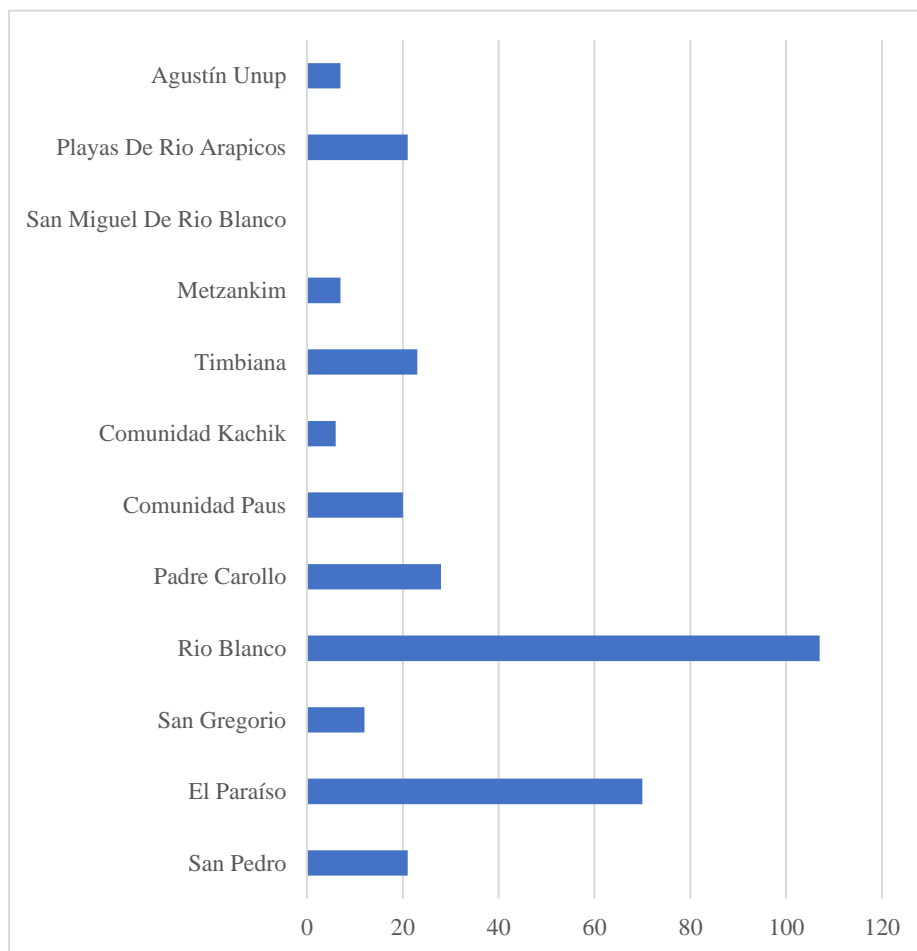


Gráfico 4-3. Comunidad a la que pertenecen

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

Análisis: La mayoría de los ciudadanos encuestados corresponden a la Parroquia de Rio Blanco (cabecera parroquial) con un total de 107 personas, a la Comunidad Paraíso corresponde a 70 personas, 28 personas pertenecen a la comunidad Padre Carollo, 23 a la Comunidad Timbiana, 21 personas a la comunidad San Pedro, otros 21 a la comunidad Playas del Rio Arapicos, 20 a la

comunidad Paus y 32 encuestados a las comunidades San Gregorio, Comunidad Kachik, comunidad Metzankim y a la comunidad Agustín Unup.

5. Ocupación

Tabla 5-3: Ocupación

Alternativas	Frecuencia	%
Empleado publico	90	27.95%
Empleado privado	40	12.42%
Ganadero	55	17.08%
Negocio propio	75	23.29%
Otro	62	19.25%
TOTAL	322	100.00%

Fuente: Encuestas

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

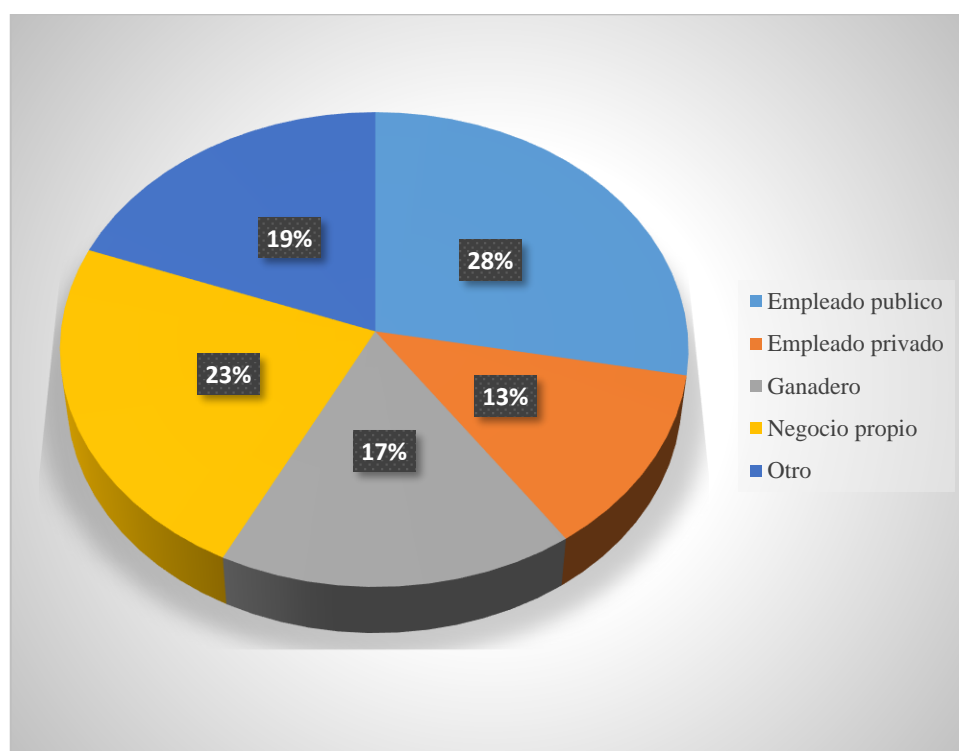


Gráfico 5-3. Ocupación

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

Análisis: El 28% de los encuestados son empleados públicos, el 23% tiene su negocio propio, el 17% tienen actividades de ganadería, el 13% es empleado de empresas privadas y el 19% se dedican a otras actividades como al estudio, que haceres domésticos y otros no tienen trabajo.

Encuesta

1. De las siguientes opciones, señale la razón por las que cree que visitan a la parroquia de Rio Blanco

Tabla 6-3: Razones por las que visitan la Parroquia Rio Blanco

Alternativas	Frecuencia	%
Turismo	247	76.71%
Visita a la familia	60	18.63%
Motivos personales	4	1.24%
Negocios	3	0.93%
Trabajo	5	1.55%
Ganadería	2	0.62%
Salud	1	0.31%
TOTAL	322	100.00%

Fuente: Encuestas

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

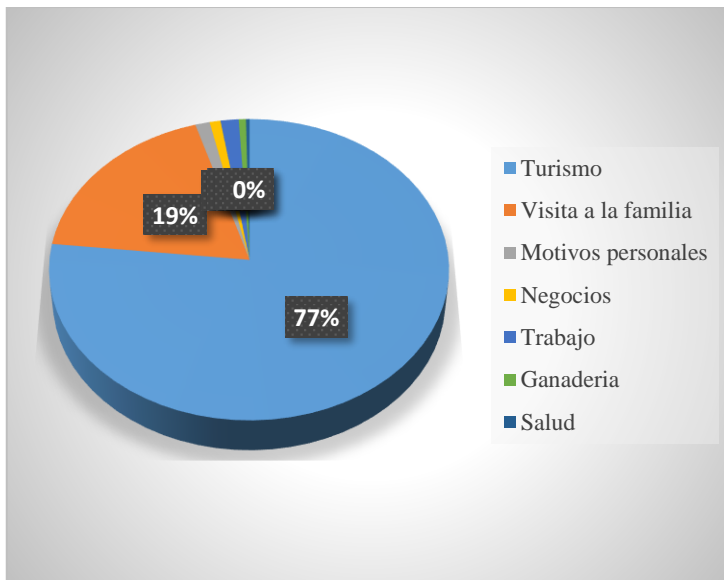


Gráfico 6-3. Razones por las que visitan la parroquia de Rio Blanco

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

Análisis: Según los encuestados, el 77% de los que visitan la parroquia de Rio Blanco es por Turismo, el 19% lo hacen por que visitan a su familia, el 1,55% por motivo de trabajo y el restante por motivos personales, como se puede apreciar la mayoría de los visitantes en la parroquia son turistas, demostrando de esta manera que la parroquia tiene atractivos turísticos para explotar con fines económicos y sociales.

2. ¿Considera usted que el turismo existente en la parroquia satisface las necesidades de los visitantes por turismo?

Tabla 7-3: Satisfacción de las necesidades de los visitantes por turismo

Alternativas	Frecuencia	%
Si	65	20,19%
No	257	79,81%
TOTAL	322	100,00%

Fuente: Encuestas

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

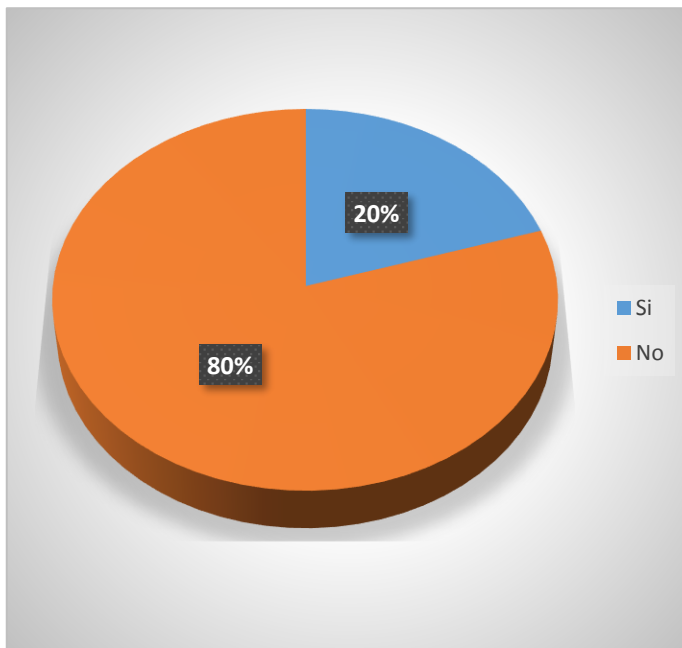


Gráfico 7-3. Satisfacción de las necesidades de los visitantes por turismo

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

Análisis: Según los habitantes de la parroquia de Rio Blanco, el 80% cree que las necesidades de los visitantes no son satisfechas con los recursos naturales y culturales que actualmente cuentan, mientras que un 20% afirma que las necesidades de los turistas son satisfechas.

3. ¿Cree usted que el turismo comunitario genera desarrollo económico en una localidad?

Tabla 8-3: El turismo comunitario genera desarrollo económico.

Alternativas	Frecuencia	%
Si	317	98,45%
No	5	1,55%
TOTAL	322	100,00%

Fuente: Encuestas

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

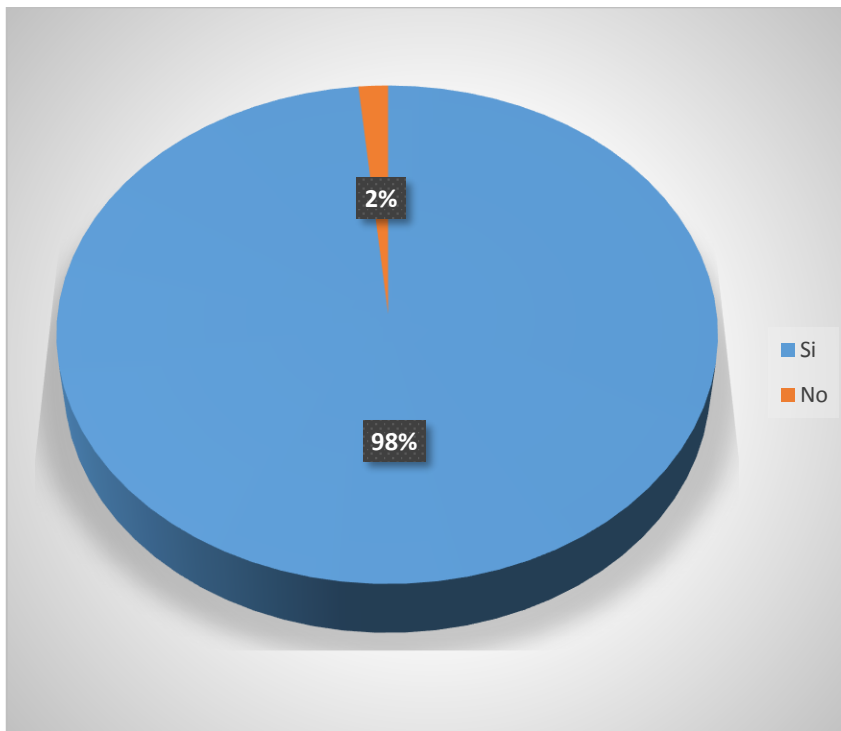


Gráfico 8-3. El turismo comunitario genera desarrollo económico

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

Análisis: El 98% de los ciudadanos de la parroquia Rio Blanco encuestados creen que el turismo genera desarrollo económico en una localidad, tan solo un 2% consideran que no hay desarrollo económico, por lo tanto, se aprecia el empirismo de los habitantes con respecto al turismo.

4. ¿Considera usted que la infraestructura es adecuada para el desarrollo de turismo comunitario en la parroquia?

Tabla 9-3: Infraestructura para el desarrollo del turismo en Rio Blanco

Alternativas	Frecuencia	%
Si	142	44,10%
No	180	55,90%
TOTAL	322	100,00%

Fuente: Encuestas

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

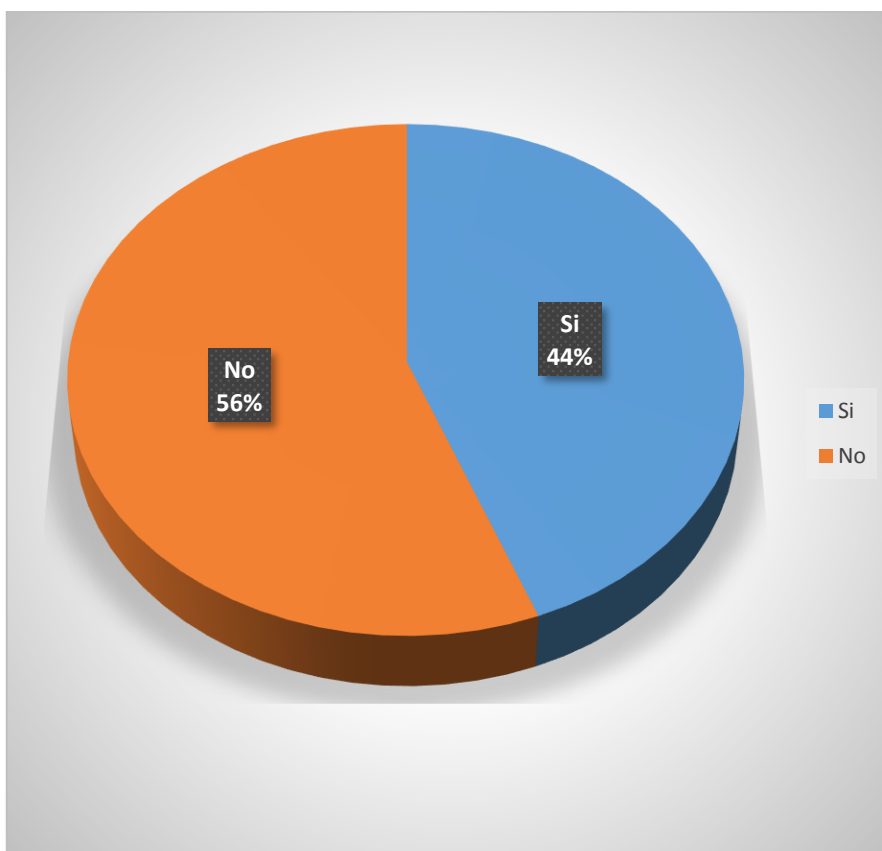


Gráfico 9-3. Infraestructura para el desarrollo del turismo en Rio Blanco

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

Análisis: El 56% de la población encuestada señala que no hay la infraestructura suficiente para el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia de Rio Blanco, mientras que el 44% considera que si hay infraestructura necesaria.

5. ¿Cree usted que existen lugares en la parroquia Rio Blanco para ser desarrollados como atractivos turísticos sea este público o privado?

Tabla 10-3: Lugares para ser desarrollados como atractivos turísticos

Alternativas	Frecuencia	%
Mucho	172	53,42%
Suficiente	103	31,99%
Poco	44	13,66%
Nada	3	0,93%
TOTAL	322	100,00%

Fuente: Encuestas

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

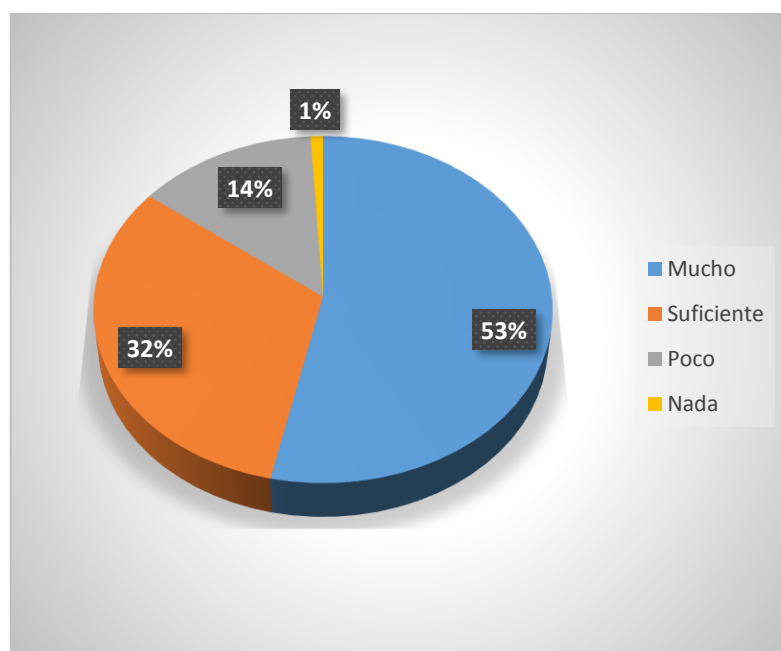


Gráfico 10-3. Lugares para ser desarrollados como atractivos turísticos

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

Análisis: El 53% de la población encuestada piensa que hay muchos lugares para que puedan ser desarrolladas como atractivos turísticos, el 32% considera que hay suficientes lugares, el 14% señala que hay pocos lugares y el 1% que representa a 3 personas opinan que no hay lugares para el desarrollo del turismo, por lo tanto, se visualiza que, en la parroquia de Rio Blanco hay lugares estupendos que, con apoyo público y privado se podría desarrollar el turismo en forma sustentable.

6. De las siguientes opciones, señale las mayores necesidades en la parroquia de Rio Blanco para el desarrollo del turismo

Tabla 11-3: Necesidades para el desarrollo del turismo

Alternativas	Frecuencia
Baños públicos	148
Hospedaje	134
Restaurantes	134
Atractivos turísticos	144
Seguridad	171
Información turística	144
Guías turísticos	111
Transporte	80
Buen servicio al cliente	92
Otros	20

Fuente: Encuestas

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

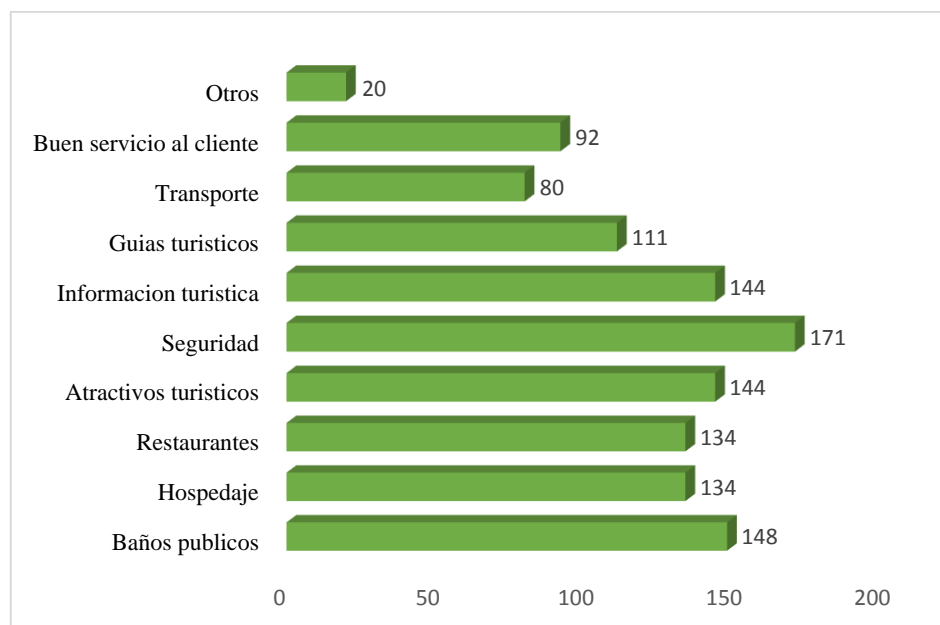


Gráfico 11-3. Necesidades para el desarrollo del turismo

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

Análisis: Según los habitantes encuestados las mayores necesidades son la seguridad, falta de baños públicos, atractivos turísticos, hospedaje, restaurantes, información turística, en menor proporción está la falta de guías turísticos, transporte, servicio al cliente entre otros como el alcantarillado y las vías en mal estado.

7. ¿Considera usted que las autoridades están interesadas en desarrollar el turismo en la parroquia?

Tabla 12-3: Interés de las autoridades para el desarrollo del turismo

Alternativas	Frecuencia	%
Siempre	19	5,90%
Casi siempre	149	46,27%
Algunas veces	144	44,72%
Nunca	10	3,11%
TOTAL	322	100%

Fuente: Encuestas

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

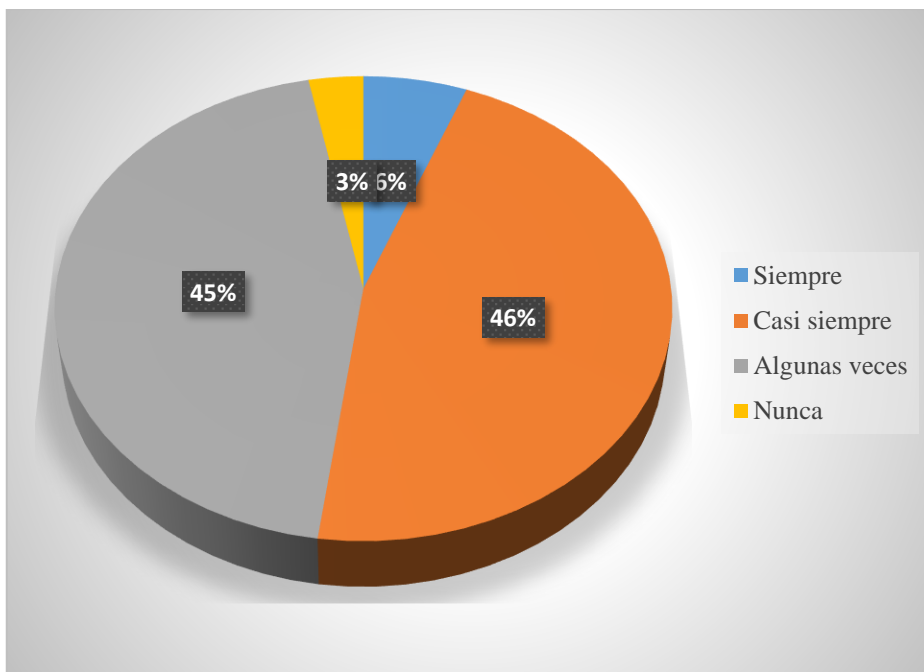


Gráfico 12-3. Interés de las autoridades para el desarrollo del turismo

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

Análisis: El 46% de los encuestados consideran que casi siempre hay interés por parte de las autoridades para desarrollar el turismo en la parroquia de Río Blanco, el 45% considera que solo algunas veces, mientras que un 6% señala que siempre hay interés de las autoridades.

8. ¿Cómo califica la gestión realizada por el GAD Parroquial de Rio Blanco para el desarrollo del turismo en la parroquia?

Tabla 13-3: Calificación de la gestión para el desarrollo del turismo

Alternativas	Frecuencia	%
Excelente	18	5,59%
Muy buena	163	50,62%
Regular	119	36,96%
Mala	21	6,52%
Muy mala	1	0,31%
TOTAL	322	100,00%

Fuente: Encuestas

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

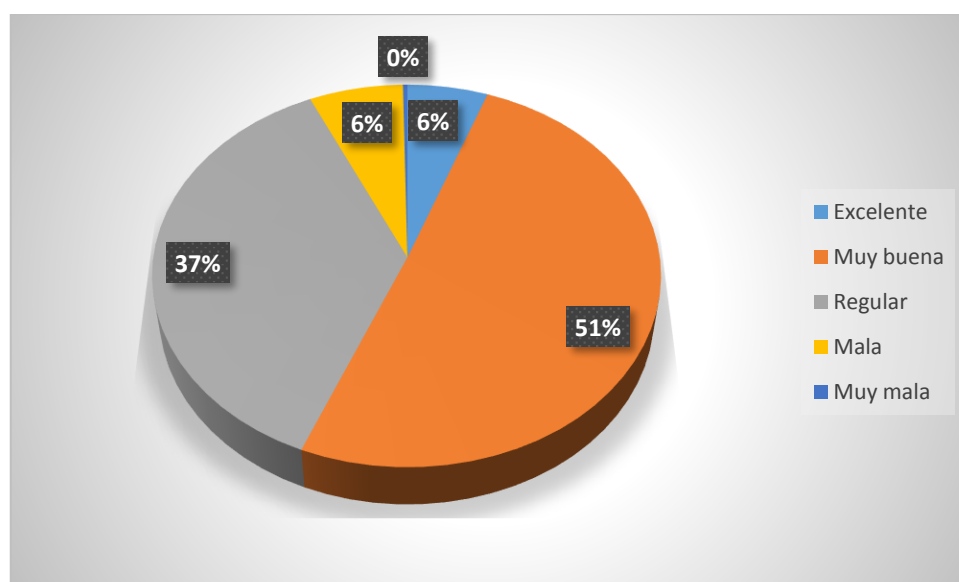


Gráfico 13-3. Calificación de la gestión para el desarrollo del turismo

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

Análisis: El 51% de la ciudadanía encuestada opina que la gestión desarrollada por el GAD Parroquial de Rio Blanco es muy buena, el 6% cree que es excelente. El 37% considera que la gestión es regular y el otro 6% considera que es una mala gestión, por consiguiente, se analiza que la mayoría de la gente apoya la gestión realizada por la actual administración de Rio Blanco.

9. ¿Considera usted que un plan estratégico ayudaría al desarrollo del turismo comunitario en la parroquia?

Tabla 14-3: Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario

Alternativas	Frecuencia	%
Mucho	176	54,66%
Suficiente	121	37,58%
Poco	23	7,14%
Nada	2	0,62%
TOTAL	322	100,00%

Fuente: Encuestas

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

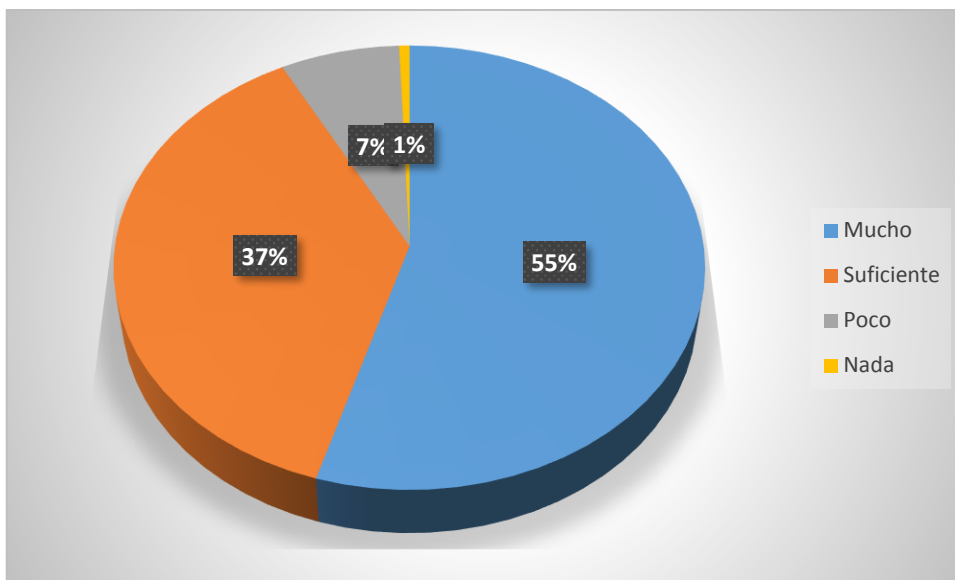


Gráfico 14-3. Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

Análisis: El 55% indica que un plan estratégico ayudaría mucho en el desarrollo del turismo en la parroquia, el 37% considera que ayudaría lo suficiente, el 7% opina que ayudaría poco y solo el 1% que representa a 2 personas piensan que un plan estratégico no ayudaría en nada.

10. Si las autoridades apoyaran en el desarrollo de turismo comunitario ¿Está usted dispuesto a invertir en el turismo como una forma de vida?

Tabla 15-3: Inversión en el turismo

Alternativas	Frecuencia	%
Si	230	71,43%
No	14	4,35%
Talvez	78	24,22%
TOTAL	322	100,00%

Fuente: Encuestas

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

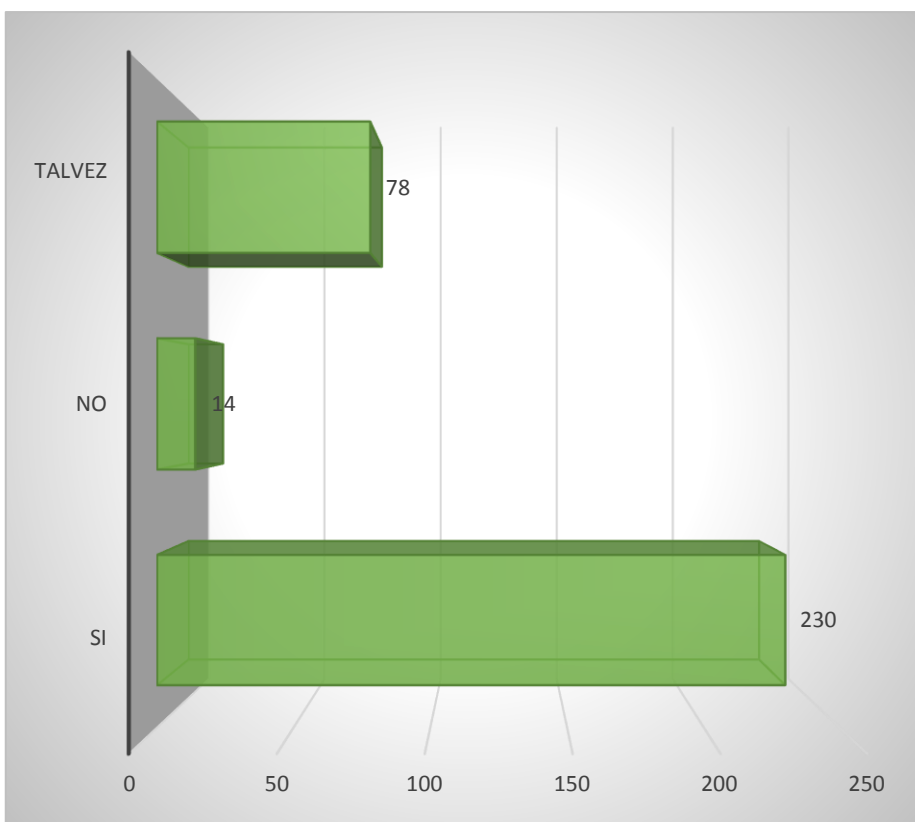


Gráfico 15-3. Inversión en el turismo

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

Análisis: Del total de los encuestados, 230 habitantes afirman que en caso que las autoridades apoyaran el turismo en la parroquia de Rio blanco, están dispuestos a invertir que algún emprendimiento para el desarrollo del turismo comunitario, 78 encuestados señalan que tal vez y únicamente 14 personas se niegan a invertir en el turismo comunitario como una forma de vida sustentable.

3.2. Propuesta

3.2.1. Título

Plan estratégico de turismo comunitario para el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Río Blanco, cantón Morona, provincia Morona Santiago, periodo 2020-2022

3.2.2. Objetivos del plan estratégico

El Plan estratégico de turismo comunitario para el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Río Blanco, cantón Morona, provincia Morona Santiago, periodo 2020-2022 busca los siguientes objetivos:

3.2.2.1. Objetivo general:

- Proporcionar al GAD Parroquial de Río Blanco del cantón Morona, provincia de Morona Santiago de un instrumento para el desarrollo en forma adecuada de los proyectos y programas para impulsar el turismo comunitario en la parroquia difundiendo su biodiversidad étnica, cultural y natural.

3.2.2.2. Objetivos específicos:

- Realizar un diagnóstico de la situación actual del turismo en la parroquia Río Blanco para identificar sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.
- Definir la visión, misión y políticas del Plan Estratégico de Turismo Comunitario, periodo 2020-2022
- Definir y seleccionar las estrategias y sus objetivos estratégicos
- Proponer los proyectos para las estrategias, el presupuesto del Plan Estratégico y el cronograma de actividades.

3.2.3. Diagnóstico situacional

Mediante el diagnóstico se podrá identificar las condiciones del entorno para la toma de decisiones acertadas para el desarrollo del turismo en la parroquia. El diagnóstico compone una fuente de información directa que permite plantear estrategias, como también es un instrumento que ayuda a evaluar el éxito o fracaso de proyectos o actividades.

3.2.3.1. Análisis interno

Para el diagnóstico interno del presente plan estratégico se tomó en cuenta al manual de diagnóstico del sector turístico de Ricaurte (2009) en el que sustenta que se debe analizar 6

elementos como un sistema turístico planteados de acuerdo con el PLANDETUR2020 que componen todos los actores sociales para este sector como también los atractivos turísticos y los servicios básicos y turísticos que son vitales para el desarrollo del turismo sustentable.

- ***Gobernanza***

Los GAD Parroquiales son entidades básicas para la planificación del Sistema Nacional de Planificación por lo tanto constituyen como entes más cercanos al gobierno cantonal, provincial y central, garantizado de esta forma la participación de sus comunidades y sectores en la creación de planes y programas.

El eje principal del actual PDOT del GAD Parroquial de Rio Blanco es la “promoción comunitaria para reactivar las potencialidades de las comunidades y constituirse en sujetos con capacidad de activar procesos que transformen la realidad en la cual están inmersas según un proyecto de vida en común” (Gad Parroquial de Rio Blanco, 2021), por tal razón consideran que se debe trabajar en colectivo con las comunidades y que las propuestas venga desde abajo en reflexión con la diversidad étnica entre mestizos y shuar, entendiendo de esta manera la realidad de la parroquia, identificando la forma de vida de sus habitantes y las necesidades de revitalización de las practicas ancestrales y comunitarias que son la esencia de la parroquia de Rio Blanco.

Por lo tanto, un componente importante del PDOT de Rio Blanco es el turismo comunitario en el que pretenden que “las comunidades en su conjunto de forma equitativa participen de los beneficios de las potencialidades turísticas de la región (biodiversidad, ecosistemas, cultura, conocimientos ancestrales y tradicionales, etc.) y con esta mirada conservar y proteger los recursos existentes” (Gad Parroquial de Rio Blanco, 2021).

El equipo de trabajo del GAD Parroquial de Rio Blanco es de acuerdo con el Art. 66 del COOTAD las juntas parroquiales rurales son órganos integrados por los vocales con mayor votación popular, por lo que su estructura se conformara por el presidente, vicepresidente, vocales y comisiones, cuentan con un(a) secretario(o)-tesorero(a) y un técnico, tal y como se visualiza en la figura 19.

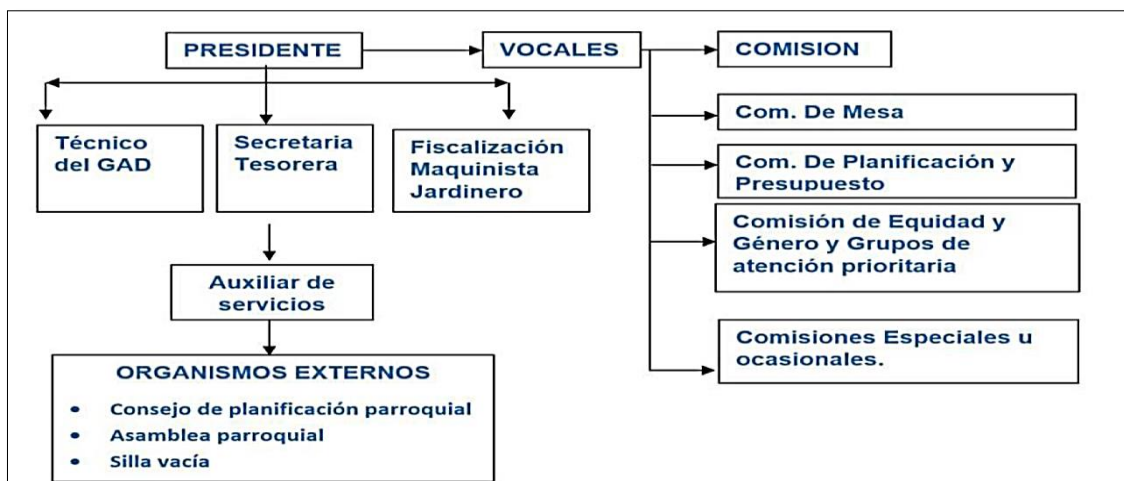


Figura 1-3. Estructura organizacional del GAD parroquial

Fuente: GAD Parroquial de Rio Blanco

Según el PDOT 2021 del GAD Parroquial de Rio Blanco su estructura es débil ya que cuentan solamente con una persona (técnico) que se encarga de los proyectos, relaciones públicas, promoción, presentador de eventos etc., y la secretaria tiene una sobrecarga de trabajo, sin embargo, en el GAD tiene una relación cercana con la comunidad y la relación interna con el presidente y los subordinados es buena, existe solidaridad y hacen un excelente equipo de trabajo. (Gad Parroquial de Rio Blanco, 2021)

- ***Demanda***

Según datos de la OMT, en el año 2019 en todo el mundo se han registrado más de 1.400 millones de llegadas de turistas internacionales equivaliendo la quinta parte de la población mundial, por lo que el turismo se ha convertido en una de las actividades más importantes a escala mundial, experimentando las tasas de mayor crecimiento en la última década (Díaz, 2020), en Ecuador el sector turístico contribuye directamente con el PIB, en el año 2019 contribuyó con 2.2% y los ingresos de divisas por el turismo fueron de 2.287,5 millones de dólares, lo que significan un aporte significativo al país.

A nivel nacional se ha registrado un importante crecimiento de llegadas de extranjeros para realizar actividades turísticas, del año 2017 al 2018 de 1.32 millones incrementó a 2.47 millones, en el 2019 incremento a 1.5 millones y en el año 2020 a 456.6 mil turistas, cabe recalcar que a partir de finales del año 2019 por la pandemia no se podía viajar por lo que existió una disminución en la demanda no solamente del sector turístico sino en todos los sectores económicos.

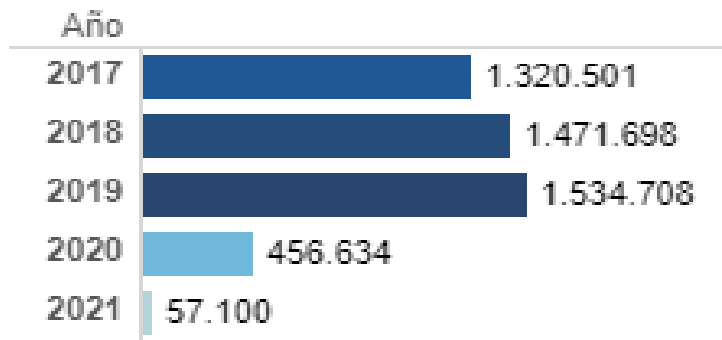


Figura 2-3. Demanda turística en el Ecuador

Fuente: (Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos, 2021)

Además, el Ministerio del Medio Ambiente señala que:

- El 68% de los turistas extranjeros tienen un alto interés de visitar Áreas Protegidas.
- En el año 2015 existió mas de 2 millones de visitantes en la Áreas Protegidas del Ecuador entre ecuatorianos y extranjeros.
- En el año 2015 1 de cada 13 ecuatorianos visitaron las áreas protegidas en comparación con el año 2010 que fue de 1 da cada 49.
- Un turista extranjero gasta aproximadamente 117 dólares al día visitando las Áreas Protegidas del Ecuador mientras que los turistas nacionales gastan aproximadamente 110 dólares.

A nivel regional se registran la llegada de 30 mil turistas extranjeros cada año, de los cuales el 5% visitan Morona Santiago, y en cuanto a los turistas ecuatorianos la mayoría llegan desde Quito, Riobamba y Cuenca según un estudio realizado por Gómez (2017), así mismo, no existe información con respecto a la demanda en el sector turístico de los ecuatorianos en la parroquia debido a que no cuenta con un sistema que realice las estadísticas de los turistas que llegan.

- *Comunidad receptora*

Situación geográfica y política

La parroquia Rio Blanco está ubicada en el Cantón Morona perteneciente a la provincia de Morona Santiago, cuenta con una superficie de 46373,11 hectáreas con un rango altitudinal de 800 a los 4600 sobre el nivel del mar, limita al norte con la quebrada Yacacocho Chico y la quebrada Cuichipabba que juntas forman el Rio Bayo Pungo, al este con el Rio Upano, al sur con los cantones de Morona y Sucúa y al Oeste con la Cordillera de Los Andes, con el Cerro Sin

nombre de Cotas, con la Loma Yanacocha de Cota, con las nacientes del Rio Yanaurco y con el Cerro Azul de Cota.

Aproximadamente en el año 1916 algunas familias cruzando el rio Jurumbaino desde la Sierra específicamente de la provincia de Azuay, cantón Paute, parroquia palmas se ubicaron en las tierras de los pueblos ancestrales, comenzado a levantar sus viviendas con caña guadua, pambil y balsa, cultivando la yuca, el plátano y camote cuyas semillas fueron promocionadas por la cultura shuar.

Rio Blanco es una de las parroquias más jóvenes del cantón Morona, se crea oficialmente el 4 de diciembre de 1992, mediante ordenanza publicada en el Registro oficial No. 178 del 28 de abril de 1992, su nombre es en honor al primer grupo humano que tomo la valentía para formar una nueva comunidad por la necesidad de educar a sus hijos organizando un centro poblado.

La parroquia Rio Blanco está formada por 12 comunidades distribuida en todo su territorio y en su cabecera parroquia por 2 barrios.

Tabla 16-3: Forma de organización de los barrios de la parroquia Rio Blanco

Nº	BARRIO	FORMA DE ORGANIZACIÓN	DIRIGENTE
1	Rio Blanco cabecera Parroquial	MIXTO SHUAR MESTIZO	Comité Barrial
2	El "Paraíso"	MIXTO SHUAR MESTIZO	Comité barrial

Fuente: PDOT Parroquia Rio Blanco

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

Tabla 17-3: Forma de organización de las comunidades de la parroquia Rio Blanco

Nº	COMUNIDAD	FORMA DE ORGANIZACIÓN	DIRIGENTE
1	SAN PEDRO	MESTIZO	PRESIDENTE
2	EL PARAISO	MESTIZO	PRESIDENTE
3	SAN GREGORIO	MESTIZO	PRESIDENTE
4	RIO BLANCO	MIXTO SHUAR MESTIZO	PRESIDENTE
5	PADRE CAROLLO	MIXTO SHUAR MESTIZO	PRESIDENTE/ SINDICO
6	COMUNIDAD PAUS	SHUAR	SINDICO
7	COMUNIDAD KACHIK	SHUAR	SINDICO
8	TIMBIANA	MESTIZO	PRESIDENTE
9	METZANKIM	SHUAR	SINDICO
10	SAN MIGUEL DE RIO BLANCO	MESTIZO	PRESIDENTE
11	PLAYAS DE RIO ARAPICOS	SHUAR	SINDICO
12	AGUSTIN UNUP	SHUAR	SINDICO

Fuente: PDOT Parroquia Rio Blanco

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

Análisis demográfico

De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda del año 2010, en la parroquia de Rio Blanco hay 1992 habitantes, representando el 4.84% del cantón Morona y 1.35% de la provincia de Morona Santiago.

Tabla 18-3: Población de Rio Blanco

UNIDAD ADMINISTRATIVA	POBLACION	RELACION POBLACIONAL		SUPERFICIE AREA KM2	HABITANTE KM2
		CANTON	PROVINCIA		
Morona Santiago	147940				
Cantón Morona	41155		0.278	452.77	4.4
Parroquia Rio Blanco	1992	0.0484	0.0135		

Fuente: PDOT Parroquia Rio Blanco

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

Grupo étnico de la parroquia de Rio Blanco

En la parroquia Rio Blanco predomina la etnia shuar en la mayoría de sus comunidades, seguida por la etnia Macabea y los inmigrantes de la provincia del Cañar y Azuay en la cabecera parroquial, tal como se muestra en la figura presentada a continuación:

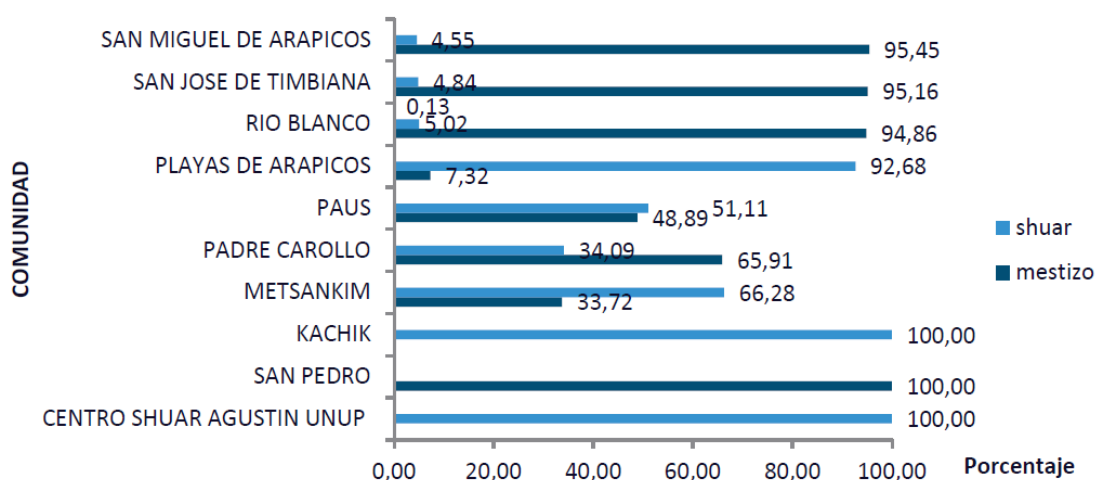


Figura 3-3. Grupo étnico en la parroquia Rio Blanco

Fuente: PDOT Parroquia Rio Blanco

Cada grupo étnico presenta una extensa riqueza cultural por sus tradiciones costumbres y fiestas, lo que hace que la parroquia Rio Blanco sea considerada como uno de los territorios con mayor diversidad e identificación cultural del cantón Morona, sin embargo, a través de los años se ha perdido la identidad shuar debido un “proceso histórico de cambios y desestructuraciones por la aculturación, las desconexiones con un modo de vida comunitario-ancestral que conllevan al desinterés por la lengua Shuar que identifica la cultura” (Gad Parroquial de Rio Blanco, 2021). En cuanto

a la cultura macabea ha desarrollado una amplia cultura gastronómica por cuanto combinaron los productos alimenticios nativos y ciertas costumbres shuar.

Uso y cobertura del suelo

Se han identificado los siguientes usos y coberturas sobre el territorio parroquial:

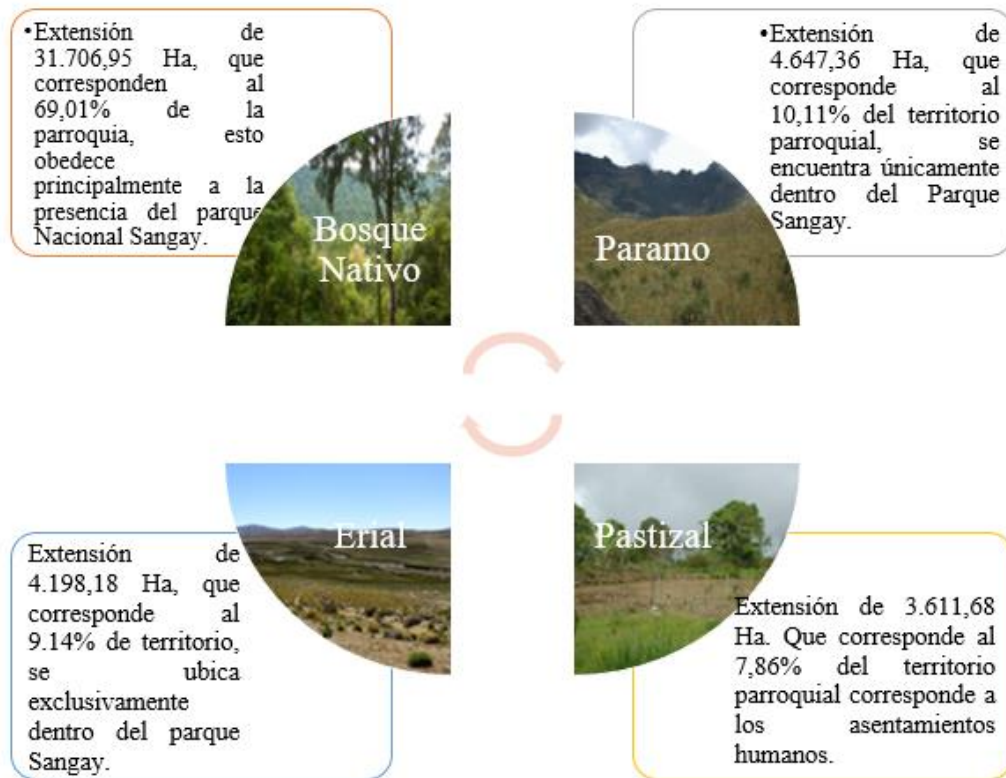


Figura 4-3. Uso y cobertura del suelo

Fuente: PDOT Parroquia Rio Blanco

Áreas y bosques protegidos

- La gran parte de la parroquia Rio Blanco corresponde al Parque Nacional Sangay en el que ocupa 36.6 mil hectáreas.
- Presencia del Bosque Protector Abanico que ocupa una extensión de 301.07 hectáreas.
- *Atractivos*

Según el Ministerio de Turismo para la clasificación de los atractivos turísticos se debe considerar dos categorías: sitios naturales y manifestaciones culturales, posteriormente en tipos y subtipos en donde se codifica cada lugar, tal y como se indica en la figura 31.

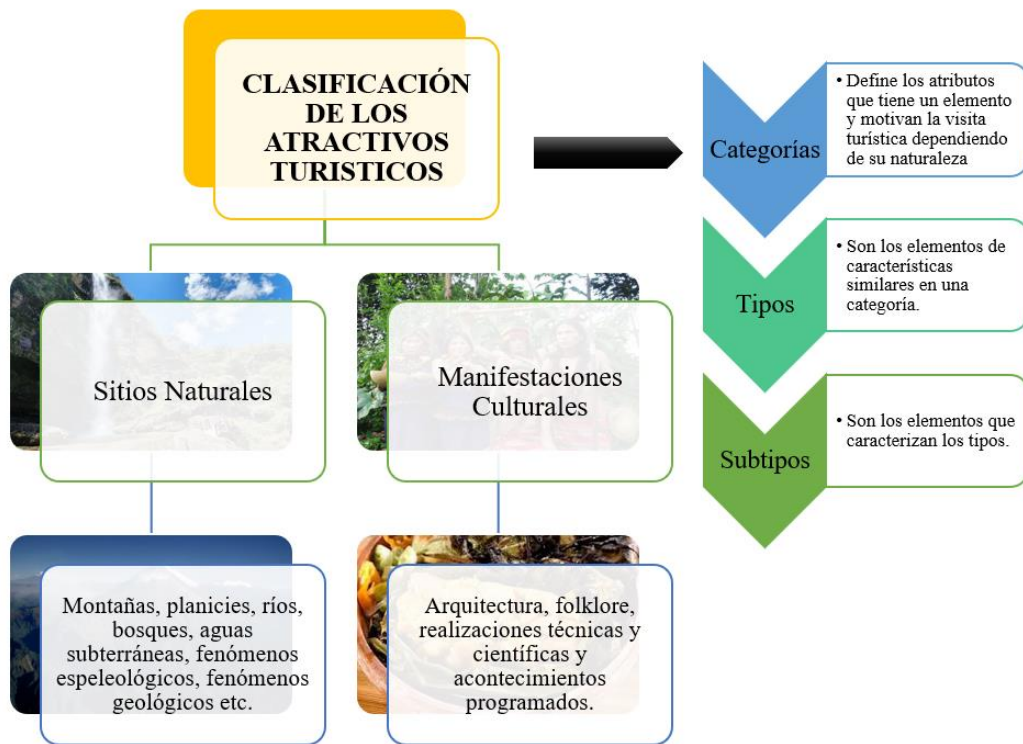



Figura 5-3. Clasificación de los atractivos turísticos

Fuente: (Ministerio del Ambiente, 2016)

Inventario de los atractivos turísticos de la parroquia de Rio Blanco

CATEGORIA: Sitios Naturales


Tabla 19-3: Dique Padre Carollo

CODIGO:	SN050101
NOMBRE:	Dique Padre Carollo
TIPO:	Ríos
SUBTIPO:	Rio
DESCRIPCION:	Ubicado en la Comunidad Padre Carollo, cuenta con áreas verdes, cabañas a disposición de pequeños emprendedores para la preparación de comida típica de la zona y otros alimentos.
IMAGEN	

Fuente: GAD Parroquia de Rio Blanco

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

Tabla 20-3: Dique Rio Blanco

CODIGO:	SN050102
NOMBRE:	Dique Rio Blanco
TIPO:	Ríos
SUBTIPO:	Rio
DESCRIPCIÓN:	Dique natural ubicado en el sector Paus a 8 km de la ciudad de Macas, cuenta con parqueadero, excelente para disfrutar en familia y amigos, junto a este dique se encuentra el restaurante el Refugio del Paus.
IMAGEN	 The image block contains three photographs. The top-left photo shows a natural dam structure made of dark rocks with several people standing nearby in a wooded area. The top-right photo shows a river with white water rapids flowing over large, light-colored rocks. The bottom-right photo is a close-up of a large, detailed sculpture of a fish, possibly a trout, with intricate scales and fins.

Fuente: GAD Parroquia de Rio Blanco

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020


Tabla 21-3: Cascadas de Arapicos

CODIGO:	SN050401
NOMBRE:	Cascadas de Arapicos
TIPO:	Ríos
SUBTIPO:	Cascada
DESCRIPCION:	Es un conjunto de cascadas ubicadas en la vía Macas- Sucúa, cuyo ingreso es por la Comunidad Shuar Playas de Arapicos, en el lugar existen guías nativos para el recorrido de todas las cascadas y la observación de la flora y fauna, la cascada más grande es la llamada Sunka, sus aguas se forman a través de pequeños riachuelos bajadas de la Cordillera oriental que al final forma el Rio Arapicos, en el que también se puede realizar caminatas, tomar fotografías, camping, natación, etc.
IMAGEN	

Fuente: GAD Parroquia de Río Blanco

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020


Tabla 22-3: Cascada de Sakimbo

CODIGO:	SN050402
NOMBRE:	Cascada de Sakimbo
TIPO:	Ríos
SUBTIPO:	Cascada
DESCRIPCION:	Cascada ubicada a pocos minutos de la ciudad de Macas, se puede tranquilamente disfrutar del agua limpia y cristalina.
IMAGEN	

Fuente: GAD Parroquia de Rio Blanco

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

Tabla 23-3: Cueva de murciélagos

CODIGO:	SN080101
NOMBRE:	Cueva de murciélagos
TIPO:	Fenómenos espeleológicos
SUBTIPO:	Cueva o caverna
DESCRIPCION:	Ubicado en la Parroquia de Rio Blanco, a pocos minutos de la vía principal, se visualiza diferentes posas de agua y una pequeña cascada para posteriormente adentrarse a la cueva con miles de murciélagos.
IMAGEN	

Fuente: GAD Parroquia de Rio Blanco

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

CATEGORIA: Manifestaciones culturales


Tabla 24-3: Templo de la Amazonia

CODIGO:	MC010101
NOMBRE:	Templo de la Amazonia
TIPO:	Arquitectura
SUBTIPO:	Histórica
DESCRIPCION:	<p>El Templo de la Amazonia está ubicado a 10 km. de la ciudad de Macas, en la comunidad de Arapicos, es un lugar megadiverso y de belleza natural, posee una gran variedad de flora y fauna, proporcionado de esta manera un escenario de belleza indescriptible. En es te lugar se desarrollan las fiestas de la provincia, ferias artesanales, agrícolas y ganadera.</p>
IMAGEN	

Fuente: GAD Parroquia de Río Blanco

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020


Tabla 25-3: Museo Mayacu

CODIGO:	MC010201
NOMBRE:	Museo Mayacu
TIPO:	Arquitectura
SUBTIPO:	Museo
DESCRIPCION:	El Museo Mayacu es parte del Templo de la Amazonia, muestra objetos realizados por la cultura shuar y macabea.
IMAGEN	

Fuente: GAD Parroquia de Rio Blanco

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

Tabla 26-3: Los petroglifos de Rio Blanco

CODIGO:	MC010501
NOMBRE:	Los petroglifos de Rio Blanco
TIPO:	Arquitectura
SUBTIPO:	Área Patrimonial/Arqueológica
DESCRIPCION:	Son figuras gravadas en piedra y están ubicados en Rio Blanco, según historiadores los pobladores antiguos utilizaban estas figuras como medio de comunicación entre ellos, además que son similares a las figuras encontradas en el Cerro Catazho del Cantón Limón Indanza, provincia de Morona Santiago.
IMAGEN	

Fuente: GAD Parroquia de Rio Blanco

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

Tabla 27-3: Piscinas de la parroquia de Rio Blanco

CODIGO:	MC010701
NOMBRE:	Piscinas de la parroquia de Rio Blanco
TIPO:	Arquitectura
SUBTIPO:	Espacio publico
DESCRIPCION:	Ubicado en la parroquia Rio Blanco, cuenta con 2 piscinas, 1 grande para adultos y 1 pequeña para los niños, además posee una cancha sintética en la cual se puede realizar deporte, además de baños. Vestidores y un bar.
IMAGEN	

Fuente: GAD Parroquia de Rio Blanco

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

Tabla 28-3: Piscinas de la parroquia de Rio Blanco

CODIGO:	MC010702
NOMBRE:	Parque Central de Rio Blanco
TIPO:	Arquitectura
SUBTIPO:	Espacio publico
DESCRIPCION:	Ubicado en el centro de la Parroquia de Rio Blanco, diagonal a la iglesia, se ha convertido en un lugar turístico por su paisaje, topografía y por la vista de la fauna, plantas típicas de la zona, también posee una escultura del patrono San Antonio de Padua, además de juegos infantiles, piletas y cisternas.
IMAGEN	

Fuente: GAD Parroquia de Rio Blanco

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

Tabla 29-3: Complejo Turístico Dos Puentes

CODIGO:	MC030101
NOMBRE:	Complejo Turístico Dos Puentes
TIPO:	Realizaciones Técnicas y Científicas
SUBTIPO:	Obras de Ingeniería
DESCRIPCION:	Se encuentra ubicado a 11 km en la vía Macas-Sucúa, en la comunidad Arapicos, cuenta con servicios de restaurante, discoteca, camping, zonas para picnic, salón para eventos, canchas deportivas, sederos para caminatas, cancha playera y juegos infantiles.
IMAGEN	

Fuente: GAD Parroquia de Rio Blanco

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

Tabla 30-3: Centro Turístico Sakimbo

CODIGO:	MC030102
NOMBRE:	Centro Turístico Sakimbo
TIPO:	Realizaciones Técnicas y Científicas
SUBTIPO:	Obras de Ingeniería
DESCRIPCION:	Ubicado en la parroquia Rio Blanco, este centro ofrece diferentes platos típicos de la zona, una camita hacia la cascada Sakimbo en donde se puede tranquilamente disfrutar del agua limpia y cristalina, visita a la Cueva de los Murciélagos en donde se visualiza diferentes posas de agua y una pequeña cascada para posteriormente adentrarse a la cueva con miles de murciélagos y por último se visita a un enorme árbol con 150 años de antigüedad.
IMAGEN	

Fuente: GAD Parroquia de Rio Blanco

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020


Tabla 31-3: Complejo Turístico San Andres

CODIGO:	MC030103
NOMBRE:	Complejo Turístico San Andres
TIPO:	Realizaciones Técnicas y Científicas
SUBTIPO:	Obras de Ingeniería
DESCRIPCION:	Ubicado a 10 min de la ciudad de Macas, en el Km 8 de la vía Macas-Sucúa, cuenta con habitaciones para hostería, karaoke, zonas recreacionales, piscinas con toboganes, espacios verdes a través de un bosque y una laguna de la cual pueden disfrutar a través de los botes.
IMAGEN	

Fuente: GAD Parroquia de Rio Blanco

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

Tabla 32-3: Hacienda Marujita

CODIGO:	MC030104
NOMBRE:	Hacienda Marujita
TIPO:	Realizaciones Técnicas y Científicas
SUBTIPO:	Obras de Ingeniería
DESCRIPCION:	Esta hacienda está ubicada en la Comunidad de Arapicos, en el Km 10 de la vía Macas-Sucua, posee servicios de todo tipo para eventos sociales, además de ofrecer los mejores platos tanto de la zona como extranjera. En este lugar se han producido capacitaciones gastronómicas, seminarios, talleres etc.
IMAGEN	

Fuente: GAD Parroquia de Rio Blanco

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

Tabla 33-3: Parador Turístico el Refugio del Paus

CODIGO:	MC030105
NOMBRE:	Parador Turístico El Refugio del Paus
TIPO:	Realizaciones Técnicas y Científicas
SUBTIPO:	Obras de Ingeniería
DESCRIPCION:	Ubicado junto al Dique de Rio Blanco, su edificación es mixta de madera y cemento, se puede disfrutar de diferentes preparados de pescado.
IMAGEN	

Fuente: GAD Parroquia de Rio Blanco

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

- *Oferta de servicios*

En este elemento se debe incluir los servicios relacionados con el turismo como la alimentación, esparcimiento, alojamiento etc. lo que hace que la estadía del visitante se extienda.

Tabla 34-3: Servicios turísticos ofertados en la parroquia Rio Blanco

Nombre	Alimentación	Hospedaje	Piscinas	Discoteca	Bar	karaoke	Camping	Caminatas	Fotografía	Eventos deportivos	Eventos artísticos	Otros eventos	Guía Turístico
Complejo Turístico San Andrés	x	x	x			x		x	x	x	x	x	
Complejo Turístico Dos Puentes	x		x	x			x	x	x	x	x	x	
Centro Turístico Sakimbo	x					x		x	x	x	x	x	
Hacienda Marujita	x							x	x			x	
Cascadas de Arapicos								x	x				x
Parador Turístico El Refugio de Paus	x							x	x				
Piscinas del Gad parroquial Rio blanco			x		x				x	x			
Dique de Padre Carollo	x							x		x			

Fuente: GAD Parroquia de Rio Blanco

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

- **Infraestructura**

Este elemento agrupa a los servicios básicos con lo que cuenta el lugar de destino que son necesario para ofertar los servicios turísticos.

Servicio de agua: el 57% de las viviendas son abastecidas por la red pública, el 32% se abastece de llucias, ríos y quebradas y el 9% de pozos; lo que significa que el 43% de las viviendas no son abastecidas por la red pública de agua.

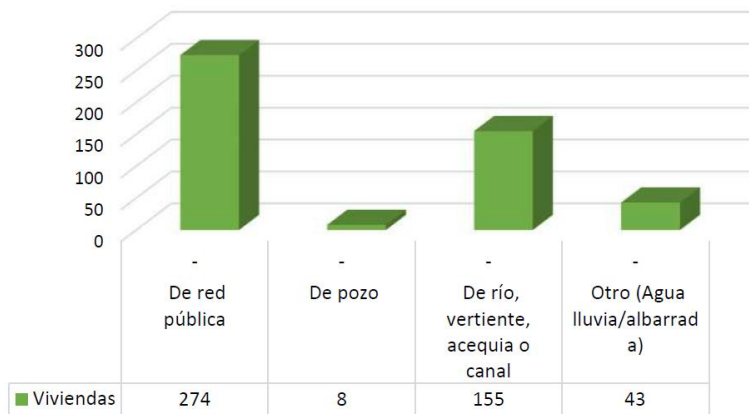


Figura 6-3. Procedencia del agua recibida

Fuente: GAD Parroquial de Rio Blanco

Energía eléctrica: El acceso a la energía eléctrica en los últimos años se ha incrementado, el 82% de las familias disponen del servicio y el 17% de los que no cuentan con energía eléctrica se debe a que no tienen los documentos legalizados y el difícil acceso a ciertas viviendas.

Servicios de telecomunicaciones: La mayoría de las familias no tienen acceso a los servicios de telecomunicación, sobre todo los que pertenecen a las comunidades, sin embargo, por la pandemia muchas familias se han visto en la obligación de contratar algunos servicios de comunicación.

Servicios de redes viales y transporte: la red vial primaria la conforma la vía estatal Troncal Amazónica – E45, que atraviesa toda la parroquia de rio blanco con una longitud de 10.54 km., es asfaltada y presenta un buen estado, en cuanto a las comunidades únicamente a la comunidad Timbiana y Paus tiene la vía con carpeta asfáltica, las demás comunidades cuentan con vías lastradas con algunos tramos en condiciones regulares y malas.

COMUNIDAD	DISTANCIA VÍA TRONCAL	RECUBRIMIENTO DE VÍA	ESTADO DE VÍA	ANCHO
Kachik	1.27 Km	Lastre	Regular	6
Padre Carolo	3.16 Km	Lastre	Regular	6
País	0.96 Km	Asfalto	Bueno	6
Playas de Arapicos	2.13 Km	Lastre	Regular	6
San Agustín	0.55 Km	Lastre	Malo	6
Timbiana	No aplica	Asfalto	Bueno	6

Figura 7-3. Distancia de las comunidades de la Vía Troncal Amazónica E45

Fuente: GAD Parroquial de Rio Blanco

Transporte público: Según el PDOT del GAD Parroquial de Rio Blanco, la transportación urbana se encuentra a un nivel aceptable ya que existen empresas intracantonales que brindan coberturas diarias a las diferentes comunidades, sin embargo, hay comunidades que requiere el transporte urbano para movilizarse con mayor facilidad a hacia la ciudad. En cuanto a los servicios de taxis el costo varía de 3 a 7 dólares por carrera.

3.2.3.2. Análisis externo

Según López (2018) “Un análisis externo es una evaluación objetiva de los cambios en marcha a nivel mundial que permite comprender mejor el entorno en que actúa la organización”, dicho análisis permite la determinación temprana de las oportunidades y amenazas.

En la presente investigación para analizar el entorno se lo realizará mediante la herramienta PETS, que se caracteriza por estudiar las fuerzas políticas, económicas, sociológicas y tecnológicas.

Tabla 35-3: Análisis PETS

FACTOR		DETALLE
POLITICO	PDOT de los GADS	En los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia de Rio Blanco, del Cantón Morona y la provincia de Morona Santiago incluyen en sus planificaciones proyectos relacionados con el desarrollo del turismo comunitario a nivel local y provincial.
	Legal	Ley de Turismo: Los objetivos de la política estatal con respecto al turismo protegen a la actividad en todos sus ámbitos como: la garantía del uso razonable de los recursos naturales, culturales, históricos y arqueológicos; protección del turista; capacitación técnica y profesional; promoción nacional e internacional de los atractivos y servicios turísticos

		<p>y coordinación de los diferentes organismos para conseguir los objetivos turísticos.</p> <p>Ley de Fomento Productivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Exoneración del IR para las micro y pequeñas empresas que realicen turismo comunitario y/o asociativos están exentos del pago del IR por 20 años. -Creación del Fondo Nacional para la Gestión Turística que tiene por objeto el financiamiento total o parcial de proyectos turísticos, mantenimiento y promoción del turismo.
	Permisos de funcionamiento	<p>En el cantón Morona para la apertura de un lugar turístico deben de obtener algunos permisos de funcionamiento de varias instituciones y renovarlas cada cierto periodo.</p>
ECONOMICO	Inflación	<p>La inflación afecta positiva o negativamente a todos los sectores del país, debido a que este índice disminuye la capacidad adquisitiva de los ingresos monetarios, y la posibilidad de ahorro es limitada, por lo que no se puede invertir el dinero en activos financieros y solo sirve para incrementar una economía de consumo, en este caso la inflación en los últimos años no ha sido estable por lo que afecta al sector turístico en cuanto las personas no tienen las mismas posibilidades económicas para viajar.</p>
	Tasa de interés	<p>Ecuador al no tener una moneda propia maneja tasas altas de intereses en comparación con otros países de la región, lo que dificulta a los emprendedores turísticos para acceder a los créditos productivos.</p>
	Presupuesto	<p>Disminución en el presupuesto en obras públicas y en las actividades culturales.</p>

TECNOLOGICO	Equipos tecnológicos	<p>Gracias a los avances de las tecnologías de redes e Internet en la actualidad también pueden ser utilizadas como herramientas de telecomunicaciones. Permite conocer la realidad, interactuar con el medio físico, apoyar la toma de decisiones y evaluar las acciones de individuos y de grupos. El aprovechamiento de la información propicia la mejoría de los niveles de bienestar y permite aumentar la productividad y competitividad de las empresas.</p> <p>Esta industria cada día está en constante evolución, es por ello que tienen un sin número de referencias y equipos tecnológicos especiales para la implementación de diversos programas útiles para el funcionamiento de la actividad turística, siendo esto una oportunidad.</p>
	Sistemas de comunicación	<p>Los sistemas de comunicación son el medio en el cual sobreviven las organizaciones, es tan fundamental y necesaria como el equipo humano, a nivel externo permite ejecutar y definir negociaciones ya se con clientes o proveedores, es también una ventana para que “los de afuera” sepan que existe en este caso la organización turística. A nivel interno permite comunicación entre las diferentes áreas de manera ágil y oportuna.</p>
SOCIO-CULTURAL	Educación Ambiental	<p>En las escuelas, colegios y universidades fomentan al cuidado ambiental por lo que ayuda al turismo a que existan un mayor número de visitantes, como también jóvenes emprendan en el sector turístico.</p>

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

3.2.3.3. Análisis FODA

El análisis FODA también denominado DAFO es una herramienta que permite una autoevaluación de las fortalezas y oportunidades (FO) de un proyecto, actividad o empresa y las debilidades y amenazas (DA) que obstaculizan para su progreso, en el caso del presente proyecto se lo realiza con el fin de identificar la situación de la parroquia de Rio Blanco para la planificación de las estrategias necesarias para el desarrollo del turismo comunitario para lo cual se tomara en cuenta la encuesta realizada y el diagnostico interno y externo, después se realiza la matriz de Evaluación de los Factores Internos (MEFI) y la Matriz de Factores Externos (MEFE), en las mismas se asignan pesos relativos y calificaciones, la ponderación que se realice a cada factor indica la importancia que tiene dicho factor para el alcance de los objetivos deseados.

Tabla 36-3: Matriz de análisis FODA del sector turístico de la parroquia de Rio Blanco

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Gran riqueza étnica, cultural y natural • Situación geográfica ventajosa • Rio Blanco se encuentra en gran parte del Parque Nacional Sangay • Disponibilidad de algunos lugares turísticos • Interés de la ciudadanía en el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia. • Fuerte promoción del turismo por parte del GAD Parroquia de Rio Blanco • Parroquia segura y tranquila para los pobladores y turistas potenciales. • Demanda de servicios turísticos en aumento en el Ecuador • La parroquia de Rio Blanco dispone de lugares que puedan ser desarrollados como atractivos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mercado turístico en constante evolución mundial. • Alto interés del GAD Cantonal y provincial en incrementar la oferta de destinos y servicios turísticos competitivos y sustentables en sus parroquias y comunidades. • Protección de los derechos de la naturaleza por parte del estado. • Capacitaciones constantes brindadas por el Ministerio de Turismo • Interés del MINTUR en el desarrollo del turismo comunitario sustentable. • Exoneración del IR para empresas turísticas pequeñas y medianas que trabajen en forma asociativa. • Avance constante de la tecnología y de los sistemas de comunicación.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto limitado para el desarrollo del turismo comunitario • Falta de restaurantes y hoteles 	<ul style="list-style-type: none"> • Migración de los pobladores de la parroquia Rio Blanco

<ul style="list-style-type: none"> • Necesidades de las turistas no satisfechas • Falta de señalizaciones e información turística en la oferta turística de la parroquia. • Deficiencia en la estructura del GAD Parroquial de Rio Blanco. • Falta de inclusión del turismo comunitario en los paquetes turísticos de la provincia de Morona Santiago. • Falta de capacitaciones turísticas y ambientales. • Perdida de la identidad Shuar • Falta de infraestructura en la cabecera parroquial y sus comunidades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de interés de las operadoras turísticas de Morona Santiago en la promoción del turismo comunitario en sus ofertas. • Amplia competencia en la provincia de Morona Santiago • Se deben tener permisos de funcionamiento de varias instituciones. • Altas tasas de intereses en los créditos • Disminución del presupuesto en obras públicas y actividades culturales.
---	--

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

3.2.3.4. Matriz de evaluación de factores internos

Tabla 37-3: Matriz de factores internos

Factores críticos	Peso	Calificación	Total, ponderado
FORTALEZAS			
Gran riqueza étnica, cultural y natural	0.06	4	0.24
Situación geográfica ventajosa	0.07	4	0.28
Rio Blanco se encuentra en gran parte del Parque Nacional Sangay	0.06	4	0.24
Disponibilidad de algunos lugares turísticos	0.06	3	0.18
Interés de la ciudadanía en el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia.	0.08	3	0.24
Fuerte promoción del turismo por parte del GAD Parroquia de Rio Blanco	0.05	3	0.15
Parroquia segura y tranquila para los pobladores y turistas potenciales.	0.04	3	0.12
Demanda de servicio turísticos en aumento en el Ecuador	0.06	4	0.24

La parroquia de Rio Blanco dispone de lugares que puedan ser desarrollados como atractivos turísticos.	0.06	4	0.24
Subtotal Fortalezas			1.93
DEBILIDADES			
Presupuesto limitado para el desarrollo del turismo comunitario	0.07	2	0.14
Falta de restaurantes y hoteles	0.06	2	0.12
Necesidades de las turistas no satisfechas	0.04	1	0.04
Falta de señalizaciones e información turística en la oferta turística de la parroquia.	0.06	2	0.12
Deficiencia en la estructura del GAD Parroquial de Rio Blanco.	0.03	1	0.03
Falta de inclusión del turismo comunitario en los paquetes turísticos de la provincia de Morona Santiago.	0.04	2	0.08
Falta de capacitaciones turísticas y ambientales.	0.05	2	0.1
Perdida de la identidad Shuar	0.06	2	0.12
Falta de infraestructura en la cabecera parroquial y sus comunidades	0.05	2	0.10
Subtotal Fortalezas			0.85
TOTAL	1		2.78

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

Tabla 38-3: Cuadro de valores para la MEFI

Peso	Significado
1	Muy importante
0	Nada importante

Calificación	Significado
1	Debilidad muy grande
2	Debilidad menor
3	Fortaleza menor
4	Fortaleza importante

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

Para el análisis de la Matriz de Factores internos se revisa si el total ponderado es menor a 2.5 significa que la organización que se está analizado internamente es débil, pero si este es mayor a 2.5 indica que tiene una fuerza interna, pero también se analiza los totales ponderados de las fortalezas y debilidades, comparándolas entre sí y evaluar si son favorables o desfavorables.

Análisis:

El total ponderado obtenido de 2.78 es mayor que 2.5 lo que significa que la parroquia de Rio Blanco posee más fortalezas que debilidades, por lo tanto, el ambiente interno es favorable para el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia.

3.2.3.5. Matriz de evaluación de factores externos

Tabla 39-3: Matriz de factores externas

Factores críticos	Peso	Calificación	Total ponderado
OPORTUNIDADES			
Mercado turístico en constante evolución mundial.	0.09	4	0.36

Alto interés del GAD Cantonal y provincial en incrementar la oferta de destinos y servicios turísticos competitivos y sustentables en sus parroquias y comunidades.	0.09	4	0.36
Protección de los derechos de la naturaleza por parte del estado.	0.1	4	0.4
Capacitaciones constantes brindadas por el Ministerio de Turismo	0.09	4	0.36
Interés del MINTUR en el desarrollo del turismo comunitario sustentable.	0.07	3	0.21
Exoneración del IR para empresas turísticas pequeñas y medianas que trabajen en forma asociativa.	0.08	3	0.24
Avance constante de la tecnología y de los sistemas de comunicación.	0.07	4	0.28
Subtotal oportunidades			2.21
AMENAZAS			
Migración de los pobladores de la parroquia Rio Blanco	0.07	2	0.14
Falta de interés de las operadoras turísticas de Morona Santiago en la promoción del turismo comunitario en sus ofertas.	0.07	2	0.14
Amplia competencia en la provincia de Morona Santiago	0.07	2	0.14
Se deben tener permisos de funcionamiento de varias instituciones.	0.06	1	0.06
Altas tasas de intereses en los créditos	0.06	1	0.06
Disminución del presupuesto en obras públicas y actividades culturales.	0.08	2	0.16
Subtotal amenazas			0.70
TOTAL	1		2.91

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

Tabla 40-3: Cuadro de valores para la MEFA

Peso	Significado
1	Muy importante
0	Nada importante
<hr/>	
Calificación	Significado
1	Amenaza muy grande
2	Amenaza menor
3	Oportunidad menor
4	Oportunidad importante

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

Para el análisis de la Matriz de Factores Externos, se debe revisar el total ponderado de las oportunidades y amenazas y evaluar cuál de estas es mayor, en caso de que las oportunidades sean mayores a las amenazas significa que el ambiente externo es favorable caso contrario significa que el ambiente externo es desfavorable.

Análisis:

El total ponderado de las oportunidades es de 2.21 y de las amenazas es de 0,70, lo que significa que el total ponderado de las oportunidades es mayor a las amenazas, por lo tanto, existe un ambiente externo favorable para el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia de Rio Blanco.

3.2.3.6. *Matriz de factores internos y externos*

Tabla 41-3: Matriz de factores internos y externos

Total ponderado MEFI: 2.78

Total ponderado MEFE: 2.91

		TOTAL PONDERADO DE LA MEFI		
		SOLIDO 3.0 A 4.0	PROMEDIO 2.0 A 2.99	DEBIL 1.00 A 1.99
TOTAL PODENRADO DE LA MEFE	ALTO 3.0 A 4.0	I	II	III
	MEDIO 2.0 A 2.99	IV	V	VI
	BAJO 1.0 1.99	VII	VIII	IX

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

Una vez elaborado la matriz de factores internos y externos, se puede determinar que para el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia de Rio Blanco, se visualiza que los factores internos y externos están ubicados en la coordenada “V” en el cual se obtiene una puntuación media, por lo que se maneja la concepción de retener, mantener y mejorar para alcanzar los objetivos planteados.

3.2.3.7. *Matriz de estrategias*

Tabla 42-3: Matriz de estrategias

FACTORES INTERNOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p style="text-align: center;">FACTORES EXTERNOS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gran riqueza étnica, cultural y natural 2. Situación geográfica ventajosa 3. Rio Blanco se encuentra en gran parte del Parque Nacional Sangay 4. Disponibilidad de algunos lugares turísticos 5. Interés de la ciudadanía en el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia. 6. Fuerte promoción del turismo por parte del GAD Parroquial de Rio Blanco 7. Parroquia segura y tranquila para los pobladores y turistas potenciales. 8. Demanda de servicios turísticos en aumento en el Ecuador 9. La parroquia de Rio Blanco dispone de lugares que puedan ser desarrollados como atractivos turísticos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presupuesto limitado para el desarrollo del turismo comunitario 2. Falta de restaurantes y hoteles 3. Necesidades de las turistas no satisfechas 4. Falta de señalizaciones e información turística en la oferta turística de la parroquia. 5. Deficiencia en la estructura del GAD Parroquial de Rio Blanco. 6. Falta de inclusión del turismo comunitario en los paquetes turísticos de la provincia de Morona Santiago. 7. Falta de capacitaciones turísticas y ambientales. 8. Perdida de la identidad Shuar 9. Falta de infraestructura en la cabecera parroquial y sus comunidades
	OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mercado turístico en constante evolución mundial. 	<ul style="list-style-type: none"> • F1. F7. F8. O1. O6. Creación de organizaciones de turismo comunitario. 	<ol style="list-style-type: none"> D7. 04. Formación y capacitación en diferentes áreas para el desarrollo del turismo comunitario.

<p>2. Alto interés del GAD Cantonal y provincial en incrementar la oferta de destinos y servicios turísticos competitivos y sustentables en sus parroquias y comunidades.</p> <p>3. Protección de los derechos de la naturaleza por parte del estado.</p> <p>4. Capacitaciones constantes brindadas por el Ministerio de Turismo</p> <p>5. Interés del MINTUR en el desarrollo del turismo comunitario sustentable.</p> <p>6. Exoneración del IR para empresas turísticas pequeñas y medianas que trabajen en forma asociativa.</p> <p>7. Avance constante de la tecnología y de los sistemas de comunicación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • F3. F4. 01. Establecimiento de rutas turísticas. • F3. F4. 03. Habilitación de espacios para la pesca deportiva 	<p>D4. 07. Diseño de la señaléticas informativas y direccionales de los atractivos turísticos.</p> <p>D6. 02. Promoción y publicidad de los destinos turísticos de la parroquia de Rio Blanco.</p> <p>D6. 03. 04. Aprovechar y mejorar la calidad técnica de la infraestructura turística para la atención con calidad de los demandantes.</p> <p>D9. 02. Fortalecimiento de la infraestructura turística.</p> <p>D8. 05. Revitalización de la cultura shuar</p>
AMENAZAS	ESTRETEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
<p>1. Migración de los pobladores de la parroquia Rio Blanco.</p> <p>2. Falta de interés de las operadoras turísticas de Morona Santiago en la promoción del turismo comunitario en sus ofertas.</p>	<p>F4. A2. Elaboración de paquetes turísticos para que sean incorporados en las operadoras turísticas de Morona Santiago.</p>	<p>A1. F4. Creación de fuentes de trabajo mediante pequeños emprendimientos.</p> <p>D9. A6. Crear alianzas con instituciones públicas y privadas.</p>

<p>3. Amplia competencia en la provincia de Morona Santiago.</p> <p>4. Se deben tener permisos de funcionamiento de varias instituciones.</p> <p>5. Altas tasas de intereses en los créditos</p> <p>6. Disminución del presupuesto en obras públicas y actividades culturales.</p>		<p>D1. A6. Gestión de financiamiento a través de bancos del estado mediante la creación de proyectos de turismo comunitario.</p> <p>A3. D9. Adquisición de predios para construcción de infraestructura.</p>
--	--	--

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

3.2.3.8. *Matriz de ponderación de estrategias*

Tabla 43-3: Matriz de ponderación de estrategias

ESTRETEGIAS	Peso	Calificación	Total ponderado
MAXIMIZAR F Y O			
Creación de organizaciones de turismo comunitario.	0.40	5	2
Establecimiento de rutas turísticas.	0.35	5	1.75
Habilitación de espacios para la pesca deportiva	0.25	4	1
Subtotal	1.00		4.75
MAXIMIZAR F Y MINIMIZAR A			
Formación y capacitación en diferentes áreas para el desarrollo del turismo comunitario.	0.30	5	1.5
Diseño de la señaléticas informativas y direccionales de los atractivos turísticos.	0.25	5	1.25
Promoción y publicidad de los destinos turísticos de la parroquia de Rio Blanco.	0.15	4	0.6
Aprovechar y mejorar la calidad técnica de la infraestructura turística para la atención con calidad de los demandantes.	0.15	4	0.6
Revitalización de la cultura shuar	0.15	4	0.6
Subtotal	1.00		4.55
Minimizar D y Maximizar O			
Elaboración de paquetes turísticos para que sean incorporados en las operadoras turísticas de Morona Santiago.	1.00	4	4
Subtotal	1.00		4
Minimizar D y A			
Creación de fuentes de trabajo mediante pequeños emprendimientos.	0.40	4	1.60
Crear alianzas con instituciones públicas y privadas.	0.24	3	0.72

Gestión de financiamiento a través de bancos del estado mediante la creación de proyectos de turismo comunitario.	0.22	3	0.66
Adquisición de predios para construcción de infraestructura.	0,14	2	0.28
	1.00		3.26

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

Mediante la Tabla 40. Matriz de ponderación de estrategias se analiza que las estrategias con mayor peso ponderado son las estrategias FO con peso de 4,75, seguida de las estrategias FA con un peso de 4.55, luego se ubicas las estrategias DO, con un peso de 5 y por ultimo las estrategias DA con un peso ponderado de 3.45.

3.2.4. Formulación del plan

3.2.4.1. Misión

Es el motivo o una razón de una organización o empresa; dicho motivo se enfoca en el presente. La misión que establezca la empresa u organización deberá ser motivadora, concreta, amplia, y sobre todo posible.

- **Misión de la propuesta**

“Promover el turismo comunitario en la Parroquia Rio Blanco a través del desarrollo de programas y proyectos encaminados a la conservación de los recursos naturales y culturales, colaborando con el desarrollo socioeconómico de la parroquia”

3.2.4.2. Visión

Es el enunciado o una declaración donde se indica a donde se dirige la organización o es lo que en el futuro quiere llegar a ser. Al establecer la visión de una organización nos permite enfocar los esfuerzos de todos los miembros hacia una misma dirección; es decir, nos permite lograr que se establezcan objetivos, formulen estrategias y ejecuten tareas bajo la guía de ésta, logrando así coherencia y organización.

Pero además de ello, establecer la visión de una empresa también nos permite:

1. Inspirar y motivar a los miembros de la organización para que se sientan identificados y comprometidos con ella.
2. Darle identidad y personalidad a la empresa.
3. Cimentar las bases para la cultura organizacional.

4. Proyectar una imagen positiva ante los turistas, proveedores y público en general.

- ***Visión de la propuesta***

“Ser una parroquia reconocida en el sector turístico a nivel local, nacional e internacional, fomentando el respeto y la convivencia armónica con la naturaleza, proporcionando servicios de calidad que permitan fortalecer la identidad cultural y natural de la parroquia Rio Blanco”

3.2.4.3. *Políticas*

Es una declaración de principios generales que la empresa u organización se comprometen a cumplir. Son una serie de reglas y directrices básicas con respecto al tipo de comportamiento anhelados de sus empleados.

- ***Políticas de la propuesta***

1. Respeto al medio ambiente, turistas y a los actores sociales del turismo comunitario.
2. Los servicios turísticos ofertados en la parroquia Rio Blanco son proporcionados en las mejores condiciones y con los altos estándares de calidad.
3. Trabajo en equipo de manera integrada para el logro de los objetivos.
4. Resguardo del patrimonio natural y cultural de la parroquia de Rio Blanco.
5. Ética en las acciones y actividades que se realizan tanto interna como externa.
6. Integración de los diferentes grupos sociales de la parroquia de Rio Blanco.

3.2.4.4. *Objetivos estratégicos*

Los objetivos estratégicos para el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia de Rio Blanco resultan de la misión y visión y del análisis de las estrategias derivadas de la matriz FODA, los objetivos son alcanzables a largo plazo, concretamente en un periodo de 3 años y establecen las acciones necesarias para cumplir con la misión y visión del plan estratégico.

Para el desarrollo de los objetivos estratégicos se utilizó la herramienta BSC- Cuadro de Mando Integral o Balanced Scorecard de Robert Kaplan y David Norton que permite la planificación y dirección para vincular los objetivos y estrategias con los indicadores y metas para alcanzar con éxito la formulación estratégica.

El BSC se enfoca en 4 mandos, perspectiva financiera, perspectiva del cliente, perspectiva de los procesos internos y de la perspectiva del aprendizaje y crecimiento.

Tabla 44-3: Objetivos estratégicos con BSC

PERSPECTIVA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS
Organizativo- financiero	<ul style="list-style-type: none"> Alcanzar la sostenibilidad socioeconómica-financiera de las familias de la parroquia de Rio Blanco mejorando su calidad de vida.
Turista – visitante	<ul style="list-style-type: none"> Superar las expectativas de los turistas y visitantes con servicios de calidad y atención con calidez.
Operaciones	<ul style="list-style-type: none"> Proteger el patrimonio natural y cultural de la parroquia Rio Blanco, generando nuevas alternativas de ingreso con el turismo comunitario. Optimar la infraestructura turística de la parroquia y administrar eficientemente en colaboración con la comunidad.
Crecimiento personal	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer los conocimientos, capacidades y habilidades de los habitantes de la parroquia para el desarrollo del turismo comunitario.

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

En base de la combinación de los objetivos estratégicos realizados en el Cuadro de Mando Integral con las estrategias derivadas del FODA, se elabora el mapa estratégico del desarrollo del turismo comunitario en la parroquia.

Tabla 45-3: Estrategias y objetivos Estratégicos de desarrollo del turismo comunitario

ESTRATEGIAS	PERSPECTIVA			
	Organizativo- financiero	Turista - visitante	Operaciones	Crecimiento personal
	Alcanzar la sostenibilidad socioeconómica-financiera de las familias de la parroquia de Rio Blanco mejorando su calidad de vida.	Superar las expectativas de los turistas y visitantes con servicios de calidad y atención con calidez.	-Proteger el patrimonio natural y cultural de la parroquia Rio Blanco, generando nuevas alternativas de ingreso con el turismo comunitario.	Fortalecer los conocimientos, capacidades y habilidades de los habitantes de la parroquia para el desarrollo del turismo comunitario.

				-Optimar la infraestructura turística de la parroquia y administrar eficientemente en colaboración con la comunidad.	
E1	Creación de organizaciones de turismo comunitario.	X			
E2	Establecimiento de rutas turísticas.			X	
E3	Habilitación de espacios para la pesca deportiva			X	
E4	Formación y capacitación en diferentes áreas para el desarrollo del turismo comunitario.				X
E5	Diseño de la señaléticas informativas y direccionales de los atractivos turísticos.			X	
E6	Promoción y publicidad de los destinos turísticos de la parroquia de Rio Blanco.			X	
E7	Aprovechar y mejorar la calidad técnica de la		X		

	infraestructura turística para la atención con calidad de los demandantes.				
E8	Revitalización de la cultura shuar	X			
E9	Elaboración de paquetes turísticos para que sean incorporados en las operadoras turísticas de Morona Santiago.		X		
E10	Creación de fuentes de trabajo mediante pequeños emprendimientos.	X			
E11	Crear alianzas con instituciones públicas y privadas.			X	
E12	Gestión de financiamiento a través de bancos del estado mediante la creación de proyectos de turismo comunitario.	X			

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

3.2.4.5. *Mapa estratégico*

“El marco estratégico es un instrumento que suministra una visión macro de la estrategia de una organización, y proveen un lenguaje para describirla, es una descripción grafica de las estrategias”

(Hernández F. , 2018)

En la figura 19-3, se ilustra el mapa estratégico para el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia Rio Blanco

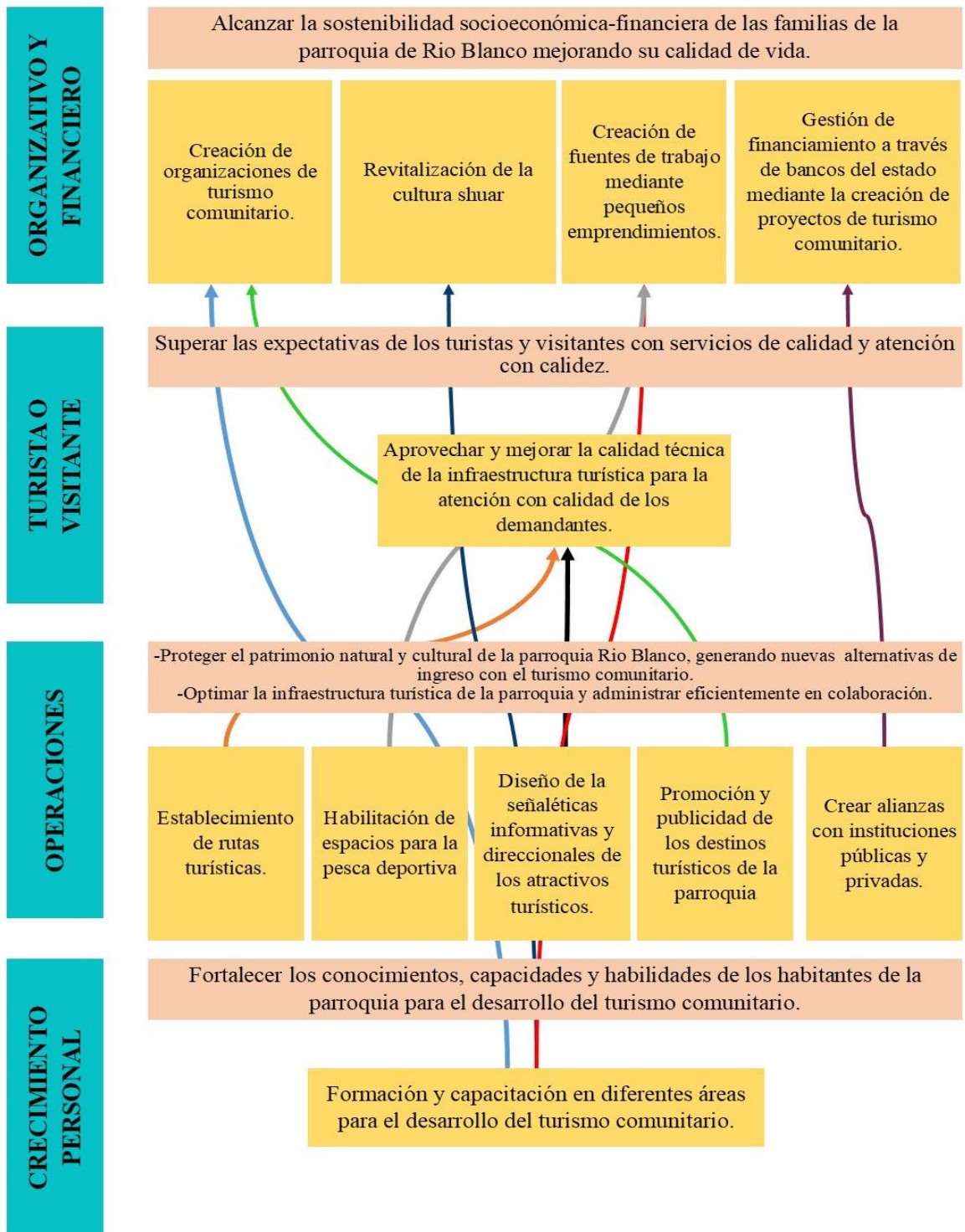


Figura 8-3. Mapa estratégico para el desarrollo del turismo comunitario

Elaborado por: Hilda Mercedes Ríos Zacarías

3.2.4.6. Alineación estratégica

Después de realizar el análisis del FODA, la matriz de estrategias y objetivos estratégicos se identificó los proyectos para el plan estratégico que al ejecutarse deben permitir el cumplimiento de la misión y visión del plan, este proceso se denomina alineación estratégica cuya finalidad según Ruíz (2019) es:

Lograr que los trabajadores de todos los niveles, procesos y estructura organizacional de los diferentes niveles jerárquicos, los procesos que se realicen, las estructuras organizacionales tengan un mismo enfoque sistemático en cumplir la visión, misión, objetivos y estrategias de la empresa. (Ruíz, 2019)

Tabla 46-3: Alineación estratégica

Estrategia	No.	Proyectos	Contexto	Indicadores	Responsables
Creación de organizaciones de turismo comunitario.	1	Constitución de una empresa de turismo comunitario con personería jurídica y sin fines de lucro.	Parroquia Rio Blanco	Empresa de turismo comunitario	-GAD Parroquial Rio Blanco -Comité de turismo de las comunidades
Establecimiento de rutas turísticas.	1	Ruta de atractivos naturales	Parroquia Rio Blanco	Total rutas construidas	-GAD Parroquial Rio Blanco -Comité de turismo de las comunidades
	2	Ruta arqueológica/agricultura	Parroquia Rio Blanco	/rutas planificadas por construir	
	3	Ruta de deportes para ciclismo y caminata	Parroquia Rio Blanco		
	4	Ruta de deportes de escalada	Parroquia Rio Blanco		
Habilitación de espacios para la pesca deportiva	1	Proyecto para la creación de espacios para pesca deportiva	Parroquia Rio Blanco	Total espacios para pesca deportiva construidas /Total espacios	-GAD Parroquial Rio Blanco

				para pesca deportiva planificadas por construir	-Comité de turismo de las comunidades
Formación y capacitación en diferentes áreas para el desarrollo del turismo comunitario.	1	Capacitación de protección del ambiente y manejo de los recursos naturales	Parroquia Rio Blanco	Total capacitaciones proporcionadas /capacitaciones planificadas	-GAD Parroquial Rio
	2	Cursos de emprendimiento			-GAD Cantonal de Morona
	2	Seminario en atención al turista			-GAD Provincial de Morona Santiago
	3	Curso en formación de instructores de deportes de aventura			-MINTUR
	4	Curso de guía de turismo local			-Ministerio de Educación
	5	Curso de manejo de redes sociales de establecimientos y destinos turísticos			
	6	Cursos de gastronomía local			
	7	Curso del Idioma Shuar			
	8	Curso de artesanías con materiales del medio			

Diseño de la señaléticas informativas y direccionales de los atractivos turísticos.	1	Construcción de una caseta de información turística en la cabecera parroquial	Parroquia Rio Blanco	Caseta de información turística construida	-GAD Parroquial Rio Blanco
	2	Implementación de señaléticas e información en las cascadas de Arapicos		Total señaléticas ubicadas / señaléticas planificadas por ubicar	-GAD Parroquial Rio Blanco
	3	Implementación de señaléticas en el Dique de Rio Blanco y Padre Carollo.			
Promoción y publicidad de los destinos turísticos de la parroquia de Rio Blanco.	1	Creación de logo y slogan distintivo del turismo comunitario	Parroquia Rio Blanco	Logo y slogan creado	-GAD Parroquial Rio Blanco
	2	Creación de una página WEB de turismo comunitario y de los atractivos turísticos de la parroquia		Página WEB creada	-GAD Parroquial Rio Blanco
	3	Publicidad intensa del turismo de Rio Blanco en las redes sociales.		Cantidad de publicaciones / Cantidad de publicaciones planificadas.	-GAD Parroquial Rio Blanco - Comisión de turismo de las comunidades

<p>-Aprovechar y mejorar la calidad técnica de la infraestructura turística para la atención con calidad de los demandantes.</p> <p>-Gestión de financiamiento a través de bancos del estado mediante la creación de proyectos de turismo comunitario.</p>	1	Proyecto de dique natural en el Rio Playas de Arapicos	Parroquia Rio Blanco	<p>Proyectos ejecutados / Proyectos planificados</p>	<p>-GAD Parroquial Rio Blanco -GAD Cantonal de Morona -GAD Provincial de Morona Santiago -MINTUR</p>
	2	Proyecto de mejoramiento del dique natural Padre Carollo	Parroquia Rio Blanco		
	3	Proyecto de mejoramiento del Dique de Rio Blanco	Parroquia Rio Blanco		
	4	Proyecto de construcción de cabañas y baños en las cascadas de Arapicos	Parroquia Rio Blanco		
	5	Proyecto de construcción de senderos en las Cascadas de Arapicos	Parroquia Rio Blanco		
	6	Construcción de canchas sintéticas en la comunidad El Paraiso y Kachik	Parroquia Rio Blanco		
<p>Revitalización de la cultura shuar</p>	1	Diálogos interculturales de saberes entre jóvenes, autoridades y personas adultas	Parroquia Rio Blanco	<p>Diálogos realizados / Diálogos planificados</p>	<p>-GAD Parroquial Rio Blanco -Comunidades</p>
	2	Proyecto de fortalecimiento de	Parroquia Rio Blanco		

		huertos de plantas medicinales			-Comunidades
Elaboración de paquetes turísticos para que sean incorporados en las operadoras turísticas de Morona Santiago.	1	Creación de un paquete turístico de turismo comunitario.	Parroquia Rio Blanco	Paquete turístico creado	-GAD Parroquial Rio Blanco
Creación de fuentes de trabajo mediante pequeños emprendimientos.	1	Fortalecimiento de huertos familiares con diferentes productos de la zona	Parroquia Rio Blanco	Familias beneficiadas	-GAD Parroquial Rio Blanco
	2	Proyecto de fortaleciendo avícola			
Crear alianzas con instituciones públicas y privadas.	1	Feria Turística de Rio Blanco	Parroquia Rio Blanco	Feria turística en ejecución	-GAD Parroquial Rio Blanco

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

3.2.4.7. Presupuesto

Tabla 47-3: Presupuesto referencial de los proyectos del Plan Estratégico

Estrategia	No.	Proyectos	Financiamiento
Creación de organizaciones de turismo comunitario.	1	Constitución de empresa de turismo comunitario con personería jurídica y sin fines de lucro.	500.00
Establecimiento de rutas turísticas.	1	Ruta de atractivos naturales	200.00
	2	Ruta arqueológica/ agricultura	350.00
	3	Ruta de deportes para ciclismo y caminata	1,800.00
	4	Ruta de deportes de escalada	1,350.00
Habilitación de espacios para la pesca deportiva	1	Proyecto para la creación de espacios para pesca deportiva	2,500.00
Formación y capacitación en diferentes áreas para el desarrollo del turismo comunitario.	1	Capacitación de protección del ambiente y manejo de los recursos naturales	320.00
	2	Cursos de emprendimiento	320.00
	2	Seminario en atención al turista	320.00
	3	Curso en formación de instructores de deportes de aventura	4,200.00
	4	Curso de guía de turismo local	1,200.00
	5	Curso de manejo de redes sociales de establecimientos y destinos turísticos	320.00
	6	Cursos de gastronomía local	670.00
	7	Curso del Idioma Shuar	595.00

	8	Curso de artesanías con materiales del medio	500.00
Diseño de la señaléticas informativas y direccionales de los atractivos turísticos.	1	Construcción de una caseta de información turística en la cabecera parroquial	2,850.00
	2	Implementación de señaléticas e información en las cascadas de Arapicos	2,700.00
	3	Implementación de señaléticas en el Dique de Rio Blanco y Padre Carollo.	820.00
Promoción y publicidad de los destinos turísticos de la parroquia de Rio Blanco.	1	Creación de logo y slogan distintivo del turismo comunitario	265.00
	2	Creación de una página WEB de turismo comunitario y de los atractivos turísticos de la parroquia	380.00
	3	Publicidad intensa del turismo de Rio Blanco en las redes sociales.	250.00
-Aprovechar y mejorar la calidad técnica de la infraestructura turística para la atención con calidad de los demandantes. -Gestión de financiamiento a través de bancos del estado mediante la creación de proyectos de turismo comunitario.			
	1	Proyecto de dique natural en el Rio Playas de Arapicos	6,200.00
	2	Proyecto de mejoramiento del dique natural Padre Carollo	7,500.00
	3	Proyecto de mejoramiento del Dique de Rio Blanco	7,500.00
	4	Proyecto de construcción de cabañas y baños en las cascadas de Arapicos	24,000.00
	5	Proyecto de construcción de senderos en las Cascadas de Arapicos	3,500.00
6	Construcción de canchas sintéticas en la comunidad El Paraiso y Kachik	85,000.00	
Revitalización de la cultura shuar	1	Diálogos interculturales de saberes entre jóvenes, autoridades y personas adultas	350.00

	2	Proyecto de fortalecimiento de huertos de plantas medicinales	1,250.00
Elaboración de paquetes turísticos para que sean incorporados en las operadoras turísticas de Morona Santiago.	1	Creación de un paquete turístico de turismo comunitario.	150.00
Creación de fuentes de trabajo mediante pequeños emprendimientos.	1	Fortalecimiento de huertos familiares con diferentes productos de la zona	1,480.00
	2	Proyecto de fortaleciendo avícola	2,250.00
Crear alianzas con instituciones públicas y privadas.	1	Feria Turística de Rio Blanco	6,200.00
TOTAL			167,790.00

Realizado por: Rios, Z., Hilda, M. 2020

3.2.4.8. Cronograma

Tabla 48-3: Cronograma

No.	Proyectos	2020				2021				2022				2023				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Constitución de empresa de turismo comunitario con personería jurídica y sin fines de lucro.					x	x	x	x									
2	Ruta de atractivos naturales				x	x	x	x										
3	Ruta arqueológica/ agricultura				x	x	x	x										
4	Ruta de deportes para ciclismo y caminata							x	x									
5	Ruta de deportes de escalada							x	x	x	x							

CONCLUSIONES

- Mediante la elaboración de la base teórica y el marco conceptual de la planificación estratégica del turismo comunitario y el desarrollo sustentable permitió entender el enfoque y el proceso de la planificación estratégica con el fin de proporcionar un plan estratégico para impulsar el turismo comunitario en la parroquia.
- El diagnóstico situacional de turismo de la parroquia Rio Blanco proporcionó información valiosa para la evaluación del ambiente interno y externo del turismo, se visualizó que el lugar de estudio goza de una gran diversidad étnica, cultural y natural, formando parte del Parque Nacional Sangay y contando con la presencia del Bosque Protegido Abanico hace que sea un lugar extraordinario para el desarrollo del turismo comunitario, sin embargo la falta de interés tanto de las autoridades como de los mismos comuneros este potencial no ha sido aprovechado para el desarrollo socioeconómico de la parroquia.
- La propuesta del Plan Estratégico de turismo comunitario contiene el diagnóstico situacional, la misión y visión, alineados estratégicamente mediante los objetivos estratégicos y proyectos a realizarse en un periodo de tiempo determinado, como también evaluación y monitoreo de los proyectos planificados.

RECOMENDACIONES

- El GAD de la Parroquia Rio Blanco en conjunto con el GAD cantonal de Morona, GAD Provincial de Morona Santiago, con el Ministerio de Turismo y otras organizaciones públicas y privadas deben de impulsar el turismo comunitario para evitar la pérdida de la cultura Shuar con las nuevas generaciones y ante todo alcanzar la sostenibilidad socioeconómica de las familias.
- Al GAD Parroquial de Rio Blanco se sugiere implementar el Plan Estratégico propuesto para el desarrollo del turismo comunitario que le servirá como una guía para la toma de decisiones hacia el cumplimiento de la misión, visión y objetivos institucionales.
- Es de vital importancia que los proyectos que se realicen a favor del desarrollo del turismo comunitario en la parroquia incluyan la participación de sus comuneros con el propósito de motivar a que también se sientan responsable en la protección de los recursos renovables y convivan en armonía con la naturaleza.

BIBLIOGRAFÍA

- Altimira, R., & Muñoz, X. (2007). *El turismo como motor de crecimiento*. Anuario Jurídico y Económico Escurialense, 677-710.
- Arias, J. (2016). *El protocolo de investigación III: la población de estudio*. Alerg Méx, 201-206.
- Ávila, G. (2017). *Los instrumentos y técnicas como cuestiones indisolubles en el corpus teórico-metodológico del accionar del Trabajador Social*. Margen 86.
- Beatriz, A., Nelly, B., & Frank, P. (2017). *Modelo integrado de planificación turística*. Unam Mx, 636-651.
- Borbor, P. (2014). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la Comuna Ayangue, Parroquia Colonche del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena. (Tesis de pregrado)*. Universidad Estatal Península de Santa Elena. Ecuador.
- Cano, M., & Olivera, D. (2008). *Algunos modelos de planeación*. Académicos del Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas de la Universidad Veracruzana, 32-44.
- Cuanalo, D. (2017). *Lainter*. Recuperado de <https://www.lainter.edu.mx/blog/2017/03/08/la-importancia-del-turismo/>
- Díaz, A. (2020). *Statista*. Recuperado de Turismo y Hosteria: <https://es.statista.com/temas/3612/el-turismo-en-el-mundo/#:~:text=El%20n%C3%BAmero%20de%20llegadas%20de,coyuntura%20de%20los%20pa%C3%ADses%20emisores.>
- Escobar, N. (2018). *Metodos de investigación*. Recuperado de https://issuu.com/maurivra/docs/m_todos_de_investigaci_n, 1-13.
- Escudero, C., & Cortez, L. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. Machala: Editorial UTMACH.
- Gad Parroquial de Rio Blanco. (2021). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Macas: Gad Parroquial de Rio Blanco*. Recuperado de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1460020720001_PD yOT%20GADPR%20RIO%20BLANCO_26-06-2016_17-57-12.pdf
- GAD Parroquial Rio Blanco. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Rio Blanco.
- García, C. (2016). *Turismo Comunitario en Ecuador*. Estudios y Perspectivas del Turismo, 597-614.
- Gómez, B. (2017). *Evaluación del potencial turístico en el cantón Morona – provincia de Morona Santiago*. Quito.
- González, F., & Palafox, A. (2017). *El turismo como catalizador de la pobreza*. Barcelona: Alba Sud Editorial.
- Graterol, R. (2015). *Metodología de la investigación*. Merida.

- Guano, J. (2017). *El perfil del visitante de la parroquia Huambaló cantón Pelileo Provincia de Tungurahua y su relevancia en el desarrollo de la actividad turística. (Tesis de pregrado)* Universidad Técnica de Ambato. Ambato.
- Guevara, R. (2016). *El estado del arte en la investigación: ¿análisis de los conocimientos acumulados o. Folios*, 165-179.
- Hernández, F. (2018). *Su gestión, base de conocimiento* . Recuperado de Mapas estratégicos: <http://sugestion.quned.es/conocimiento/ficha/def/Estrategia>
- Hernández, R. (2014). *Metología de la investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Herrera, R., Delgado, D., Moreira, J., Sevillano, A., Castillo, C., Cadme, M., . . . Salvatierra, D. (2017). *Planificación estratégica para el fomento del turismo de los recursos turísticos de la Nariz del Diablo*, Ecuador. Researchgate, 54-60.
- Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos. (10 de 03 de 2021). *Turismo en cifras*. Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internacionales>
- InterMark S.A. (2017). *La planificacion del producto turistico*. San José: Costa Rica.
- Ledhesma, M. (2018). *Tipos de turismo*. Buenos Aires.
- Lema, R. (2016). *Plan estratégico y turismo comunitario en la parroquia de Puerto Limon, provincia de Santo Domingo de los Tsachilas*. Uniandes.
- López, A. (29 de 11 de 2018). *OBSBusiness*. Recuperado de Análisis externo de una empresa: 3 formas de plantearlo: <https://www.obsbusiness.school/blog/analisis-externo-de-una-empresa-3-formas-de-plantearlo#:~:text=Un%20an%C3%A1lisis%20externo%20es%20una,en%20que%20act%C3%BAa%20la%20empresa>.
- López, P. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Barcelona: Creative Commons.
- Lujardo, Y. (18 de 10 de 2016). *Analisis Documental ¿Normas Establecidas?* Recuperado de <https://files.sld.cu/bmn/files/2016/10/An%C3%A1lisis-Documental.-Normas-establecidas-el-de-la-ksa.pdf>
- Miller, P. (09 de 03 de 2017). *El turismo comunitario como base para un turismo sostenible*. Revista Cuenca.
- Ministerio del Ambiente. (2016). *Áreas Protegidas del Ecuador socio estratégico del Ecuador*. Quito: Manthra Comunicación.
- Ministerio del Turismo. (2019). *Rendicion de cuentas del 2018*. Quito.
- Mintur. (2017). *Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de espacio turísticos del Ecuador*. Quito.
- Moreira, L. (2019). *Turismo Cultura y desarrollo*.
- Nexotur. (6 de 03 de 2019). *El Turismo representa el 10,4% del PIB mundial*, pág. 7.

- Palomino, B., Gasca, J., & López, G. (2016). *El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas*. El Periplo Sustentable, 6-37.
- Patiño, F. (2015). *Administración*. México: Pearson Educación México S.A.
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Escuela Superior Politécnica del Litoral, 1-50.
- Rodríguez, A., & Pérez, A. (2017). *Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento*. Escuela de Administración de negocios, 1-26.
- Roncancio, G. (13 de 12 de 2019). *Pensamos*. Recuperado de <https://gestion.pensem.com/estrategia-que-es-y-las-herramientas-para-crearla>
- Ruas, O. (2019). *Metodología de la investigación*. Población y muestra. ResearchGate.
- Ruíz, A. (5 de 10 de 2019). *Alineamiento estratégico: la clave de toda gestión*. Recuperado de <https://www.infocapitalhumano.pe/recursos-humanos/articulos/alineamiento-estrategico-la-clave-de-toda-gestion/>
- Serrano, J. (2020). *Metodología de la Investigación*. México. Recuperado de: <https://www.usmp.edu.pe/estudiosgenerales/pdf/2020-I/MANUALES/II%20CICLO/METODOLOGIA%20DE%20INVESTIGACION.pdf>
- Sevillano, R. (2018). *Plan estratégico comunitario para fomentar el desarrollo turístico en la parroquia Anconcito. (Tesis de pregrado)*. Universidad de Guayaquil. Guayaquil

ANEXOS

Anexo A: Entrevista al presidente del GAD parroquia de rio blanco

6. ¿Realizan como GAD Parroquial una planificación para el desarrollo del turismo en la parroquia?

Si

Plan	Año

No

7. ¿Ustedes como autoridades ofertan el turismo en la parroquia?

Si

Como: _____

No

8. ¿Cuáles serían los principales problemas al desarrollar el turismo comunitario en la parroquia?

9. ¿Cuentan o gestionan ustedes un presupuesto para el desarrollo del turismo en la parroquia?

10. ¿Cree usted que con la infraestructura actual en la parroquia se pueda desarrollar el turismo comunitario?

Si

No	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------

Que falta:

Anexo B: Encuesta dirigida a la ciudadanía de la parroquia de rio blanco

Objetivo: Conocer el criterio de la ciudadanía de la parroquia de Rio Blanco para el desarrollo de un plan estratégico de turismo comunitario

DATOS GENERALES

EDAD

15-30 AÑOS	<input type="checkbox"/>	30-45 AÑOS	<input type="checkbox"/>	45-55 AÑOS	<input type="checkbox"/>	MAS DE 55	<input type="checkbox"/>
------------	--------------------------	------------	--------------------------	------------	--------------------------	-----------	--------------------------

GENERO

MASCULINO	<input type="checkbox"/>	FEMENINO	<input type="checkbox"/>
-----------	--------------------------	----------	--------------------------

ETNIA

INDIGENA	<input type="checkbox"/>	MESTIZO	<input type="checkbox"/>	BLANCO	<input type="checkbox"/>	OTRO	<input type="checkbox"/>
----------	--------------------------	---------	--------------------------	--------	--------------------------	------	--------------------------

COMUNIDAD A LA QUE PERTENECE

1. San Pedro	<input type="checkbox"/>	5. Padre Carollo	<input type="checkbox"/>	9. Metzankim	<input type="checkbox"/>
2. El Paraíso	<input type="checkbox"/>	6. Comunidad Paus	<input type="checkbox"/>	10. San Miguel De Rio Blanco	<input type="checkbox"/>
3. San Gregorio	<input type="checkbox"/>	7. Comunidad Kachik	<input type="checkbox"/>	11. Playas De Rio Arapicos	<input type="checkbox"/>
4. Rio Blanco	<input type="checkbox"/>	8. Timbiana	<input type="checkbox"/>	12. Agustin Unup	<input type="checkbox"/>

OCUPACION

Empleado publico	<input type="checkbox"/>
Empleado privado	<input type="checkbox"/>
Ganadero	<input type="checkbox"/>
Negocio propio	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

Señale:.....

1. De las siguientes opciones, señale la razón por las que cree que visitan a la parroquia de Rio Blanco

Turismo	
Visita a la familia	
Motivos personales	
Negocios	
Otros	

2. **¿Considera usted que el turismo existente en la parroquia satisface las necesidades de los visitantes por turismo?**

Si		No	
----	--	----	--

3. **¿Cree usted que el turismo comunitario genera desarrollo económico en una localidad?**

Si		No	
----	--	----	--

4. **¿Considera usted que la infraestructura es adecuada para el desarrollo de turismo comunitario en la parroquia?**

Si		No	
----	--	----	--

5. **¿Cree usted que existen lugares en la parroquia Rio Blanco para ser desarrollados como atractivos turísticos sea este público o privado?**

Muchos		Suficientes		Pocos		Nada	
--------	--	-------------	--	-------	--	------	--

6. **De las siguientes opciones, señale las mayores necesidades en la parroquia de Rio Blanco para el desarrollo del turismo**

Baños públicos	
Hospedaje	
Restaurantes	
Atractivos turísticos	
Seguridad	
Información turística	
Guías turísticos	
Transporte	
Otros	

7. **¿Considera usted que las autoridades están interesadas en desarrollar el turismo en la parroquia?**

Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Nunca	
---------	--	--------------	--	---------------	--	-------	--

8. ¿Cómo califica la gestión realizada por el GAD Parroquial de Rio Blanco para el desarrollo del turismo en la parroquia?

Excelente	
Muy Buena	
Regular	
Mala	
Muy mala	

9. ¿Considera usted que un plan estratégico ayudaría al desarrollo del turismo comunitario en la parroquia?

Mucho		Suficiente		Poco		Nada	
-------	--	------------	--	------	--	------	--

10. Si las autoridades apoyaran en el desarrollo de turismo comunitario ¿Está usted dispuesto a invertir en el turismo como una forma de vida?

Si	
Tal vez	
No	