



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE
UNA TARABITA EN EL SECTOR LA ANTIGUA GERENCIA,
PARROQUIA PISTISHÍ, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE
CHIMBORAZO**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADO EN ECOTURISMO

AUTOR: WILMER JAVIER DOBLA SAUCE

TUTOR: Dr. JORGE IVÁN CARRILLO HERNÁNDEZ MSc.

Riobamba – Ecuador

2022

©2022, Wilmer Javier Dobra Sauce

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de autor.

Yo, WILMER JAVIER DOBLA SAUCE, declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y que los resultados son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Titulación: El patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 01 de julio del 2022

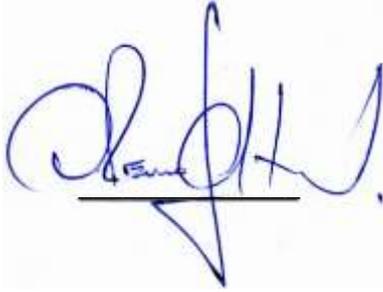


Wilmer Javier Dobra Sauce

0605004803

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, certifica que: El Trabajo de Integración Curricular; Tipo: Proyecto Técnico **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA TARABITA EN EL SECTOR LA ANTIGUA GERENCIA, PARROQUIA PISTISHÍ, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, realizado por el señor **WILMER JAVIER DOBLA SAUCE**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requerimientos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Carlos Renato Chávez Velásquez MSc. PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		2022-07-01
Dr. Jorge Iván Carrillo Hernández MSc. DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN		2022-07-01
Ing. Patricio Xavier Lozano Rodríguez MSc. MIEMBRO DEL TRIBUNAL		2022-07-01

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a Dios pilar fundamental de mi vida. A mis padres, quienes no solo han sido mi pilar de apoyo en todo momento, sino que son los seres que me impulsan para alcanzar todos mis sueños, no solo académicos sino también personales. A mis hermanos, Klever y Nancy que siempre estuvieron pendientes de mí, dándome ánimo en todo momento, de igual manera a ti Maricela, sé que estuvieras orgullosa de este logro.

Wilmer

AGRADECIMIENTO

A Dios por su sabiduría y entendimiento en todo este trayecto, a mis padres y hermanos por haberme apoyado día a día en este transitar. A mis maestros por sus conocimientos impartidos a lo largo de toda mi carrera profesional, en especial a los docentes que con su dirección y conocimientos me han guiado en el desarrollo del presente trabajo. A mis amigas y amigos, dentro y fuera de las aulas que compartiern conmigo conocimientos, tristezas y alegrías, a todas las personas que de manera directa e indirecta fueron partícipes de este logro. Gracias!

Wilmer

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xv
ÍNDICE DE ABREVIATURAS.....	xvi
RESUMEN.....	xvii
ABSTRACT.....	xvii
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.....	3
1.1. Antecedentes.....	3
1.2. Diagnósticos previos.....	4
1.3. Objetivos.....	4
1.3.1. <i>Objetivo general</i>	4
1.3.2. <i>Objetivos específicos</i>	4

CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	6
2.1. Tarabita.....	6
2.1.1. <i>Se clasifican según el tipo y número de cables.</i>	6
2.1.1.1. <i>Monocables</i>	6
2.1.1.2. <i>Bicables</i>	6
2.1.2. <i>Modalidad turística de aventura</i>	6
2.2. Turismo.....	6
2.2.1. <i>Turismo Comunitario</i>	7
2.2.1.1. <i>Ventajas del turismo comunitario</i>	7
2.3. Diagnóstico.....	7
2.3.1. <i>Diagnóstico Situacional</i>	7
2.4. Estudio de mercado.....	7
2.4.1. <i>Análisis de demanda</i>	8

2.4.1.1.	<i>Definición</i>	8
2.4.1.2.	<i>Tipos de demanda</i>	8
2.4.1.3.	<i>Segmentación</i>	8
2.4.1.4.	<i>Universo</i>	9
2.4.1.5.	<i>Muestra</i>	9
2.4.2.	<i>Técnicas para la recopilación de información</i>	9
2.4.2.1.	<i>Entrevistas</i>	9
2.4.2.2.	<i>Encuestas</i>	9
2.4.2.3.	<i>Pasos para realizar una encuesta</i>	10
2.4.2.4.	<i>Diseño del cuestionario</i>	10
2.4.2.5.	<i>Tratamiento estadístico de los resultados</i>	10
2.4.3.	<i>Análisis de oferta</i>	10
2.4.3.1.	<i>Tipos de oferta</i>	10
2.5.	Estudio técnico	11
2.6.	Estudio legal – administrativo	11
2.6.1.	<i>Estudio legal</i>	11
2.6.2.	<i>Estudio administrativo</i>	11
2.7.	Estudio ambiental	11
2.7.1.	<i>Matriz de Leopold</i>	12
2.8.	Estudio económico-financiero	12
2.8.1.	<i>Estudio económico</i>	12
2.8.1.1.	<i>Inversiones</i>	12
2.8.1.2.	<i>Gastos</i>	12
2.8.1.3.	<i>Ingresos</i>	13
2.8.2.	<i>Estudio financiero</i>	13
2.8.2.1.	<i>Indicadores financieros</i>	13
2.8.2.2.	<i>Valor actual neto (VAN)</i>	13
2.8.2.3.	<i>Tasa interna de retorno (TIR)</i>	14
2.8.2.4.	<i>Relación costo beneficio (RBC)</i>	14

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO	15
3.1.	Caracterización del lugar	15
3.1.1.	<i>Localización</i>	15
3.1.2.	<i>Mapa de ubicación</i>	15

3.1.3.	<i>Ubicación geográfica</i>	15
3.1.4.	<i>Límites</i>	16
3.1.5.	<i>Características climáticas</i>	16
3.1.6.	<i>Características del suelo</i>	16
3.2.	Métodos de aplicación para el cumplimiento de objetivos	16
3.2.1.	<i>Para el cumplimiento del primer objetivo</i>	16
3.2.1.1.	<i>Ámbito físico-espacial</i>	17
3.2.1.2.	<i>Ámbito socio cultural</i>	17
3.2.1.3.	<i>Ámbito ecológico territorial</i>	17
3.2.1.4.	<i>Ámbito económico productivo</i>	18
3.2.1.5.	<i>Ámbito político administrativo</i>	18
3.2.2.	<i>Para el cumplimiento del segundo objetivo:</i>	18
3.2.2.1.	<i>Oferta actual</i>	18
3.2.2.2.	<i>Resumen del inventario de atractivos</i>	18
3.2.2.3.	<i>Oferta sustitutiva o competencia</i>	18
3.2.2.4.	<i>Análisis de la demanda</i>	19
3.2.2.5.	<i>Demanda actual</i>	20
3.2.2.6.	<i>Análisis actual de la competencia</i>	21
3.2.3.	<i>Para el cumplimiento del tercer objetivo:</i>	21
3.2.3.1.	<i>Viabilidad técnico-productiva</i>	21
3.2.3.2.	<i>Plan de marketing</i>	22
3.2.3.	<i>Análisis ambiental</i>	22
3.2.3.1.	<i>Impactos ambientales</i>	22
3.2.4.	<i>Viabilidad legal-administrativa</i>	24
3.2.4.1.	<i>Estudio legal</i>	24
3.2.4.2.	<i>Estudio administrativo</i>	24
3.2.5.	<i>Estudio económico y financiero</i>	25
3.2.5.1.	<i>Evaluación económica</i>	25
3.2.6.2.	<i>Evaluación financiera</i>	25

CAPÍTULO IV

4.	RESULTADOS	27
4.1.	Diagnóstico de aspectos técnicos y ambientales del sector Antigua Gerencia ...	27
4.1.1.	<i>Ámbito físico-espacial</i>	27
4.1.1.1.	<i>Ubicación geográfica</i>	27

4.1.1.2.	<i>Limites</i>	27
4.1.1.3.	<i>Vías de acceso</i>	27
4.1.1.4.	<i>Hidrografía</i>	28
4.1.1.5.	<i>Geología</i>	28
4.1.2.	<i>Ámbito socio cultural</i>	29
4.1.2.1.	<i>Historia</i>	29
4.1.2.2.	<i>Población</i>	30
4.1.2.3.	<i>Nivel de instrucción</i>	31
4.1.2.4.	<i>Ocupación</i>	32
4.1.2.5.	<i>Migración</i>	33
4.1.2.6.	<i>Servicios básicos disponibles</i>	34
4.1.2.7.	<i>Vivienda</i>	34
4.1.2.8.	<i>Salud</i>	35
4.1.2.9.	<i>Medios de transporte</i>	35
4.1.2.10.	<i>Comunicación</i>	36
4.1.3.	<i>Ámbito ecológico territorial</i>	36
4.1.3.1.	<i>Condiciones ambientales de la zona</i>	36
4.1.3.2.	<i>Suelos</i>	37
4.1.3.3.	<i>Usos del suelo</i>	37
4.1.4.	<i>Ámbito económico productivo</i>	38
4.1.4.1.	<i>Actividades económicas</i>	38
4.1.5.	<i>Ámbito político administrativo</i>	40
4.1.5.1.	<i>Administración interna</i>	40
4.1.5.2.	<i>Análisis de actores.</i>	41
4.2.	Estudio de mercado para la implementación de la tarabita	41
4.2.1.	<i>Oferta actual</i>	41
4.2.1.1.	<i>Atractivos</i>	41
4.2.1.2.	<i>Actividades turísticas</i>	43
4.2.1.3.	<i>Planta turística</i>	44
4.2.2.	<i>Oferta sustantiva o competencia</i>	45
4.2.3.	<i>Análisis de la demanda.</i>	46
4.2.3.1.	<i>Análisis e interpretación de resultados</i>	46
4.2.3.2.	<i>Perfil del turista</i>	52
4.2.3.3.	<i>Demanda</i>	52
4.3.	Viabilidad en la implementación de la tarabita en el sector Antigua Gerencia. 54	
4.3.1.	<i>Estudio técnico-productivo</i>	54

4.3.1.1.	<i>Tamaño del proyecto</i>	54
4.3.1.2.	<i>Esquema del proyecto</i>	55
4.3.1.3.	<i>Diseño técnico-arquitectónico</i>	56
4.3.1.4.	<i>Desarrollo de componentes</i>	58
4.3.1.5.	<i>Requerimientos materiales de construcción de la tarabita</i>	66
4.3.1.6.	<i>Presupuesto del área productiva</i>	68
4.3.1.7.	<i>Diseño de la oferta de servicios</i>	69
4.3.2.	<i>Plan de marketing</i>	70
4.3.2.1.	<i>Canal de distribución</i>	70
4.3.2.2.	<i>Medios para dar a conocer el producto</i>	70
4.3.2.3.	<i>Presupuesto del área comercial</i>	73
4.3.3.	<i>Análisis ambiental</i>	74
4.3.3.1.	<i>Evaluación de impactos ambientales</i>	74
4.3.3.2.	<i>Medidas de mitigación</i>	75
4.3.4.	<i>Estructura legal-administrativa</i>	76
4.3.5.1.	<i>Estructura legal</i>	76
4.3.4.1.	<i>Estructura administrativa</i>	76
4.3.5.	<i>Evaluación económica-financiera</i>	79
CONCLUSIONES		85
RECOMENDACIONES		86
BIBLIOGRAFÍA		
ANEXOS		

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-3:	Matriz para realizar el análisis ambiental	22
Tabla 2-3:	Valoración de importancia en impactos ambientales	24
Tabla 3-3:	Valoración de magnitud en impactos ambientales	23
Tabla 1-4:	Vías secundarias tipología.....	27
Tabla 2-4:	Red hídrica	28
Tabla 3-4:	Descripción de las unidades geomorfológicas	28
Tabla 4-4:	Distribución de la población.....	31
Tabla 5-4:	Composición técnica	31
Tabla 6-4:	Nivel de instrucción.....	31
Tabla 7-4:	Analfabetismo de la parroquia.....	32
Tabla 8-4:	Migración interna	33
Tabla 9-4:	Migración externa por comunidad.....	33
Tabla 10-4:	Cobertura de servicios básicos	34
Tabla 11-4:	Pertenencia de la vivienda.....	34
Tabla 12-4:	Servicios sociales y de salud	35
Tabla 13-4:	Acceso a servicios de telecomunicaciones.....	36
Tabla 14-4:	Condiciones climáticas.....	36
Tabla 15-4:	Tipos de suelo.....	37
Tabla 16-4:	Usos del suelo.....	38
Tabla 17-4:	Servicio de alimentación	39
Tabla 18-4:	Conformación del GAD parroquial de Pistishí	40
Tabla 19-4:	Análisis de actores.....	41
Tabla 20-4:	Resumen de atractivos.....	42
Tabla 21-4:	Determinación de las líneas de productos turísticos.....	42
Tabla 22-4:	Actividades turísticas	43
Tabla 23-4:	Planta turística	44
Tabla 24-4:	Establecimientos de servicios turísticos de la competencia	45
Tabla 25-4:	Determinación de la demanda actual.....	52
Tabla 26-4:	Determinación de la demanda futura.....	53
Tabla 27-4:	Determinación de la competencia futura.....	53
Tabla 28-4:	Demanda insatisfecha.....	54
Tabla 29-4:	Demanda objetiva.....	54
Tabla 30-4:	Capacidad operativa	54

Tabla 31-4:	Capacidad aparente.....	55
Tabla 32-4:	Ficha de los cimientos y elementos de apoyo terrestre.	59
Tabla 33-4:	Ficha del montaje del cable carril.....	61
Tabla 34-4:	Ficha del sistema motriz de la tarabita	63
Tabla 35-4:	Ficha de la canastilla metálica para la tarabita	64
Tabla 36-4:	Ficha del sistema motriz de la tarabita	65
Tabla 37-4:	Requerimientos de inversión para la tarabita	66
Tabla 38-4:	Mano de obra directa.....	68
Tabla 39-4:	Mano de obra indirecta.....	68
Tabla 40-4:	Materiales e insumos para el área productiva.....	68
Tabla 42-4:	Activos diferidos para el área productiva	69
Tabla 43-4:	Guion narrativo para el spot publicitario.....	73
Tabla 44-4:	Activos diferidos del área comercial	73
Tabla 45-4:	Promoción y publicidad para el área comercial	73
Tabla 46-4:	Matriz de Leopold	74
Tabla 47-4:	Medidas de mitigación	75
Tabla 48-4:	Materiales e insumos para las medidas de mitigación.....	75
Tabla 49-4:	Activos diferidos para las medidas de mitigación	75
Tabla 50-4:	Manual de cargos y funciones del operador	77
Tabla 51-4:	Manual de cargos y funciones del cobrador	77
Tabla 52-4:	Manual de cargos y funciones del vigilante	78
Tabla 53-4:	Resumen de inversiones	79
Tabla 54-4:	Resumen de costos y gastos	79
Tabla 55-4:	Inversiones	79
Tabla 56-4:	Fuentes y usos	80
Tabla 57-4:	Depreciación de activos fijos	81
Tabla 58-4:	Amortización de activos diferidos.....	81
Tabla 59-4:	Estructura de costos y gastos.....	81
Tabla 60-4:	Puntos de equilibrio.....	82
Tabla 61-4:	Ingresos	82
Tabla 62-4:	Estado de resultados	82
Tabla 63-4:	Flujo de caja	83
Tabla 64-4:	Valor actual neto	83
Tabla 65-4:	Relación beneficio costo	83
Tabla 66-4:	Tasa interna de retorno	84
Tabla 67-4:	Período de recuperación del capital.....	84

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-3:	Mapa de ubicación de la parroquia Pistishí.....	15
Figura 1-4:	Organigrama de la parroquia Pistishí.	40
Figura 2-4:	Micro localización del proyecto	56
Figura 3-4:	Pendiente	58
Figura 4-4:	Taxonomía del suelo	59
Figura 5-4:	Logotipo	70
Figura 6-4:	Página web	72
Figura 7-4:	Red Social	72
Figura 8-4:	Organigrama estructural y funcional del CTC de Tolte.	76

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-4:	Edad.....	46
Gráfico 2-4:	Género	46
Gráfico 3-4:	Lugar de procedencia	47
Gráfico 4-4:	Nivel de instrucción.....	47
Gráfico 5-4:	Temporada de viaje	48
Gráfico 6-4:	Composición de grupos	48
Gráfico 7-4:	Conocimiento del lugar	49
Gráfico 8-4:	Aceptación del producto.....	49
Gráfico 9-4:	Gasto promedio por persona.....	50
Gráfico 10-4:	Actividades que complementen la tarabita.....	50
Gráfico 11-4:	Servicios turísticos	51
Gráfico 12-4:	Medios de información.....	51

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: MODELO DE ENCUESTA PARA TURISTAS NACIONALES

ANEXO B: SECTOR LA ANTIGUA GERENCIA

ÍNDICE DE ABREVIATURAS

CTC	Centro de Turismo Comunitario
FENACAPTUR	Federación Nacional de Cámaras Provinciales de Turismo
GEO VIT	Geo portal de Visitas internas Turísticas
MINTUR	Ministerio De Turismo
OMT	Organización Mundial De Turismo
PIB	Producto Interno Bruto
PRC	Periodo de recuperación de capital
RBC	Relación beneficio costo
TIR	Tasa interna de retorno
VAN	Valor actual neto

RESUMEN

La presente investigación tuvo por objetivo determinar la factibilidad para la implementación de una tarabita en el sector la Antigua Gerencia, parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo. Se realizó un estudio de tipo comercial, técnico-productivo, ambiental, legal-administrativo y económico-financiero, mediante la recopilación de información primaria, secundaria y salidas de campo con los representantes del GAD parroquial y los de la comunidad, en primera instancia se realizó el análisis de la situación actual de la parroquia y el resumen de los atractivos turísticos, posterior a ello se identificó la oferta actual y la planta turística que poseen para luego realizar el estudio de mercado mediante encuestas aplicadas a turistas nacionales, además se realizó el análisis de la competencia con la cual se obtuvo la demanda insatisfecha y la demanda objetiva, luego se analizó las condiciones del terreno y se realizó el diseño técnico de la tarabita, para el estudio ambiental se utilizó la matriz de Leopold. Como resultados se obtuvo la presencia de impactos positivos y negativos para el cual se estableció las respectivas medidas de mitigación, en el ámbito legal administrativo se identificó la estructura legal que administrará el producto, en el análisis económico financiero del proyecto el valor actual neto calculado asciende a \$34.472, la tasa interna de retorno es del 33%, la relación beneficio costo es de \$2,48 y el periodo de recuperación del capital se da en el tercer año. Se concluyó que el proyecto es económica y financieramente rentable, además desde el punto de vista ambiental el proyecto es viable puesto que no causara impactos ambientales de gran magnitud. Se recomienda gestionar con las entidades competentes la asesoría técnica correspondiente para capacitar al talento humano involucrado en el proyecto previo a su ejecución.

Palabras clave: <TURISMO>, <ATRACTIVO TURÍSTICO>, <VIABILIDAD>, <TARABITA>, <ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO>.


D.B.R.A.
Ing. Cristhian Castillo

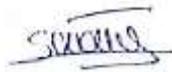


1601-DBRA-UTP-2022

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the feasibility of implementing a cable car in the Antigua Gerencia sector, Pistishí parish, Alausí canton, Chimborazo province. A commercial, technical-productive, environmental, legal-administrative and economic-financial study were conducted. By compiling primary and secondary information and field trips with representatives of the parish GAD and the community, the first step was to analyze the current situation of the parish and a summary of the tourist attractions. After that, it was identified the current offer and the tourist facilities they have, and then the market study was carried out through surveys applied to national tourists. In addition, a competitive analysis was carried out to obtain the unsatisfied and the objective demand. The land conditions were then analyzed, the technical design of the cable car was made, and the Leopold matrix was used for the environmental study. The results showed the presence of positive and negative impacts for which the respective mitigation measures were established; in the legal administrative area, the legal structure that will manage the products was identified; in the economic-financial analysis of the project, the net present value calculated amounts to \$34,472, the internal rate of return is 33%, the benefit-cost ratio is \$2.48, and the capital recovery period is in the third year. It was concluded that the project is economically and financially profitable, and from an environmental point of view, the project is viable because it will not cause environmental impacts. It is recommended to arrange with the competent entities the corresponding technical assistant to train the human talent involved in the project before its execution.

Keywords: <TOURISM>, <TOURIST ATTRACTION>, <FEASIBILITY>, <CABLE CAR>, <FINANCIAL ECONOMIC ANALYSIS>.



Silvana Patricia Céleri Quinde

C.C. 0602669830

INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define el turismo como un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico (OMT, 2019, p.1).

De acuerdo a la OMT en el 2019 se registraron 1.500 millones de llegadas de turistas internacionales en el mundo. Se esperaba que este incremento del 4% con respecto al 2018 se repita en el 2020. Sin embargo, este sector al igual que otros sectores económicos no estaban preparados para afrontar los efectos de la pandemia causada por el virus COVID-19. Las restricciones de viaje introducidas en respuesta a la pandemia continúan afectando duramente al turismo mundial, prueba de lo cual son los últimos datos de la Organización Mundial del Turismo, que muestran una caída del 70% en las llegadas internacionales en los ocho primeros meses del 2020 (OMT, 2020, p.5).

En el Ecuador según el Ministerio del Turismo, el turismo antes de la pandemia contribuía al país con el 2,2% del PIB, luego de la agricultura, la pesca y la industria manufacturera. Esto puesto que el Ecuador tiene un gran potencial ya que ofrece experiencias en el sector turístico, desarrollando emprendimientos que brindan servicios y actividades de calidad para el turista, la infraestructura turística y el sector hotelero se está renovando, elevando los estándares de calidad y así generar una nueva fuente de ingresos para el desarrollo particular de las pequeñas, medianas empresas y consecuentemente el desarrollo del país.

Actualmente debido a las restricciones de movilidad establecidas como medida para reducir la propagación del virus las personas se vieron obligadas a mantenerse en confinamiento lo que según el análisis realizado desde la Federación Nacional de Cámaras de Turismo del Ecuador (FENACAPTUR) y el Ministerio de Turismo, las pérdidas para el sector, que incluye hoteles, agencias de viaje, de guianza y restaurantes, ascienden a aproximadamente \$ 640 millones (MINTUR, 2020, p.10).

El impacto de la presente situación, planteó un cambio radical en el manejo de todas las actividades del sector, y por ende en cuanto a la preferencia de destinos y servicios por parte del turista inclinándose en su mayoría a un turismo de proximidad que se vincula a menudo con el

ecoturismo ya que el desplazamiento es mínimo y esto limita los impactos medioambientales y sociales asociados tradicionalmente al sector (Díaz, 2020, p.21).

Bajo este contexto la parroquia de Pistishí ofrece una modalidad de turismo rural que según la Organización Mundial del Turismo, es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés (UNWTO, 2019, p.1).

Al ser una parroquia que posee un territorio agrícola y turístico por excelencia debido a que en este sector se encuentra ubicado la Nariz del Diablo y la estación ferroviaria de Sibambe que, según los límites parroquiales de acuerdo a su Registro Oficial, estos íconos turísticos se encuentran ubicados en el territorio de Pistishí, motivo por el cual en los últimos 10 años la parroquia ha iniciado un proceso de oferta turística, aprovechando el potencial de la montaña en los cuales se han creado diversas actividades gastronómicas, agro turísticas, deportivas y culturales (Gobierno parroquial de Pistishí, 2019, p.1).

La Nariz del Diablo es el sistema ferroviario declarado como “Monumento Civil y Patrimonio Histórico Testimonial Simbólico” considerado como uno de los atractivos más relevantes con un valor intrínseco en particular, denominado “Tren más difícil del mundo” (MINTUR, 2015, p.12).

En la Parroquia de Pistishí, las actividades económicas se encuentran enfocadas en la agricultura, por lo que no se aprovechan adecuadamente los recursos naturales disponibles. Por ende, es importante complementar estas actividades en la parroquia puesto que generan fuentes de empleo y asignan recursos económicos para sus habitantes. El estudio de factibilidad para la implementación de una tarabita en el sector la antigua Gerencia, parroquia Pistishí permitirá evaluar la viabilidad comercial, técnico productivo, ambiental, organizacional y financiera del proyecto como medios para la toma de decisiones para su implementación. Además, cabe recalcar que debido a la situación actual por la que atraviesa el mundo es esencial asegurar que el establecimiento se regirá al protocolo general para el uso de equipos de bioseguridad en el contexto de la emergencia sanitaria por COVID-19.

El presente documento se estructura en el siguiente orden: en el Capítulo I, se tratará el diagnóstico del problema, el Capítulo II presenta la revisión de la literatura que fundamentará el estudio; seguido por el Capítulo III en donde se detalla el marco metodológico y finalmente, en el capítulo IV se detallan los resultados obtenidos.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes

El turismo comunitario se asoma como una alternativa para salvar las disparidades sociales y económicos que adolecen las comunidades rurales, además de una vía que pueden utilizar las comunidades que buscan generar otros ingresos dentro de sus actividades económicas cotidianas, utilizando los recursos culturales, naturales y locales en una región en particular (TourCert, 2020, p.2). La iniciativa fue patrocinada por la Fundación Maquita Cusunchic y empezó con un grupo de nueve mujeres de la comunidad en el 2009. Hoy involucra a las 80 familias que habitan allí. Ellos se dividieron en grupos para prestar diferentes servicios turísticos. Un grupo se turna para atender la cafetería, mientras que otro, integrado por 17 guías nativos, se ocupa de coordinar los paseos en caballos y bicicletas por la comunidad. A pasar de los años la oferta ha ido creciendo y mejorando para brindar un servicio de calidad para visitantes y turistas.

Las operaciones de este proyecto turístico que abarca varios atractivos, se desarrollaban con base a la rehabilitación de la empresa del tren que se dio hace pocos años se vieron afectadas dado al reciente Decreto ejecutivo N° 1057 en donde se elimina la Empresa Ferrocarriles del Ecuador (Secretaría General de Comunicación de la Presidencia, 2020, p.1).

Si bien es cierto que esto no significa el fin del turismo en la parroquia afecta de manera sustancial ya que gran número de turistas dejaron de visitar la estación de Sibambe. Sin embargo, la parroquia cuenta con recursos suficientes para seguir desarrollando actividades turísticas por ende se hace necesario entonces, poner en práctica estrategias, que involucren al gobierno local y a la comunidad en la creación de nuevos proyectos que diversifiquen la oferta comunitaria. Por tal motivo el presente proyecto está orientado al desarrollo local y a reactivación turística ya que dada a la condición de pandemia y a los estrictos protocolos para viajar a otros países, el turismo interno logra mayor acogida por los turistas.

Por tal razón el GAD Parroquial de Pistishí ve necesario realizar un estudio de factibilidad para la implementación de una tarabita que conecte los atractivos de esta parroquia para así fortalecer a la localidad y a la cadena de turismo, basados en las funciones del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural que se encuentran contempladas en el Art. 64 del Código Orgánico de Organización Territorial (COOTAD, 2010, p.5).

También cabe recalcar que el atractivo de la Nariz de la Diablo, se encuentra establecido en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pistishí, en la que se evidencia la cobertura del patrimonio en la parroquia, además existen iniciativas para promover las industrias culturales y creativas, tal es el caso del turismo cultural como es la Estación del tren y la Gerencia de los Ferrocarriles ramal: Sibambe y Cuenca.

La implementación de la tarabita contribuirá de manera directa en el desarrollo turístico de la población de la parroquia Pistishí, ya que ayudará a la creación de nuevos productos y servicios dirigidos hacia el desarrollo económico de las familias, en conjunto con la protección de los recursos naturales, culturales, financieros y sociales, además de una adecuada participación de la comunidad. Esto a su vez permitirá la generación de empleos en este sector misma que, ayudará a mejorar de manera significativa los servicios como la alimentación, guianza, cabalgatas, alquiler de bicicletas, granjas integrales, demostración cultural, fotografía, caminatas y sendero turístico.

1.2. Diagnósticos previos

En este sentido se realizó un estudio de factibilidad para la implementación de una granja agroturística en la cabecera parroquial de Pistishí, en la que se reconoce el potencial turístico de la parroquia y también la falta de actividades y de promoción turística que pueda fomentar el turismo hacia esta zona, de tal manera que lo que se plantea a continuación es la posibilidad de implementar una oferta natural y cultural en este sector, para ello primeramente se analizaron algunos conceptos relevantes como son: oferta cultural, atractivos turísticos, la clasificación de estos últimos, etc., (Chogollo, 2017, p.14).

Además de estudiar la zona con sus respectivos atractivos culturales y naturales se realizaron actividades para poder aclarar algunos aspectos como encuestas a los turistas que viajaban en tren y realizaban la ruta Alausí-Nariz del Diablo, mismo que dio un alto interés por la posible implementación de dicha oferta con el fin de lograr la competitividad turística.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

- Determinar la factibilidad para la implementación de una tarabita en el sector la Antigua Gerencia, parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

1.3.2. Objetivos específicos

- Elaborar un diagnóstico de los aspectos técnicos y ambientales del sector la Antigua Gerencia.
- Elaborar un estudio de mercado para la implementación de la tarabita.
- Determinar la viabilidad de la implementación de la tarabita en el sector la Antigua Gerencia.

CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Tarabita

Las tarabitas son un medio de transporte que se realiza por cable en las cuales para el movimiento se logra con el uso de un motor, ya sea en las estaciones de control o en el mismo vehículo (Barros, et al, 2018, p.12).

2.1.1. *Se clasifican según el tipo y número de cables*

2.1.1.1. *Monocables*

Estas tarabitas utilizan, exclusivamente un solo cable de tipo transportador, el cual se encarga de trasladar la canastilla, al mismo tiempo que soporta su carga. Los puede haber de un solo cable transportador, cable único, o de varios, pero siempre serán cables transportadores (Barros, et al, 2018, p.12).

2.1.1.2. *Bicables*

El prefijo “bi” indica la presencia de dos tipos cables. Es decir, la tarabita utiliza dos cables transportadores por el cual se traslada, los mismos que serán responsables del soporte de la carga, sobre el cual ruedan los vehículos por medio de sus poleas (Orro et al.,2003, p.2).

2.1.2. *Modalidad turística de aventura*

El objetivo de este turismo de aventura es deslizarse en una canasta o canastilla metálica, mediante poleas, sobre un sistema de cables, sujeto entre puntos fijos, elevado en todo el trayecto con respecto al nivel del suelo y con un desnivel suficiente para que las poleas se deslicen por gravedad, a pesar que en su mayoría utilizan motores de combustión para su impulso y traslado de un lugar a otro (Servicio de Acreditación Ecuatoriano, 2015, p.11).

2.2. Turismo

La Organización Mundial de Turismo, definen al turismo como las diferentes actividades que

realizan las personas durante sus viajes y estancias en distintos lugares al de su entorno habitual, por un período de tiempo determinado (UNWTO, 2019, p.22).

2.2.1. Turismo comunitario

El turismo comunitario, es la actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, esta actividad se encuentra basada en la participación de sus ciudadanos, es decir de su población local, quienes también son los principales beneficiarios del desarrollo turístico, buscan generar alternativas de ingresos a su población, además de conservar el patrimonio cultural materia e inmaterial de su territorio (Santana, 2017, p. 3).

2.2.1.1. Ventajas del turismo comunitario

El turismo comunitario ofrece muchas ventajas para las familias de la zona por ello es considerada como una estrategia para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales, ya que sus pobladores pueden generar ingresos para mejorar las condiciones de vida de sus familias. El turismo comunitario ofrece un sin número de atractivos para los turistas como son hermosos paisajes naturales, gastronomía con productos propios de la zona y la amabilidad de su gente (Santana, 2017, p. 3).

2.3. Diagnóstico

2.3.1. Diagnóstico situacional

El diagnóstico situacional permite identificar las actividades que se van a llevar a cabo para mejorar las condiciones de vida de la población. Sin embargo, para lograr este objetivo es necesario analizar los problemas, las condiciones ambientales y tecnológicas que serán de mucha utilidad para que se pueda llevar a cabo el proyecto (Rodgers, 2016, p.1).

2.4. Estudio de mercado

El estudio de mercado es un proceso de planificar, recopilar, analizar y comunicar datos relevantes acerca del tamaño, poder de compra de los consumidores, disponibilidad de los distribuidores y perfiles del consumidor, con la finalidad de ayudar a los responsables de marketing a tomar decisiones y a controlar las acciones de marketing en una situación de mercado específica. A través del estudio de mercado se puede obtener una clara distribución del producto ya que permite conocer el tipo de persona a la que se desea llegar, el sexo, la edad y los ingresos económicos con

los que cuentan estas personas a fin de conocer si el producto va o no a ser aceptado en dicho sector (Thompson, 2018, p.1).

2.4.1. Análisis de demanda

2.4.1.1. Definición

La demanda se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios del mercado, ya sea por un consumidor o un grupo de consumidores. Para satisfacer las necesidades del consumidor, además de sus hábitos y costumbres (Montoya y Boyero, 2016, p.9).

2.4.1.2. Tipos de demanda

-Demanda satisfecha

Este tipo de demanda permite ofrecer al consumidor el producto o servicio que necesita. Existen dos tipos de demanda satisfecha (Rico, 2015, 10).

-Demanda de bienes necesarios

Son aquellos bienes que la sociedad requiere cumplir sus necesidades, tal como la alimentación, vestido, vivienda, otros (Rico, 2015, 10).

-Demanda de bienes de consumo suntuarios

Los bienes de consumo suntuarios son aquellos que no son tan necesarios, sino más bien que satisfacen un gusto, Entre estos bienes están la ropa de marca, los perfumes, cremas, etc. (Montoya y Boyero, 2016, p.22).

2.4.1.3. Segmentación

La segmentación se realiza luego de completar la etapa de búsqueda de oportunidades de negocios, se inicia la etapa de segmentación y selección de mercados, en la cual se debe dividir o segmentar el mercado al cual el producto está dirigido (Fernández, 2016, p.52).

Los criterios de la segmentación de mercado son:

- Localización geográfica de los posibles clientes

- Características de los consumidores
- Comportamiento del cliente, lo cual influye en la toma de decisiones tal como motivaciones para la compra, costumbres, etc.

2.4.1.4. Universo

Es el conjunto de elementos (finito o infinito) definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen. La parte metodológica de un proyecto de investigación debe definir adecuadamente la población de estudio en tiempo y espacio, y aclarar si se hará censo o si es necesario tomar una muestra de ella (Espinoza, 2016, p.34).

2.4.1.5. Muestra

Es la parte representativa y adecuada de la población. Para que sea representativa y útil, debe de reflejar las semejanzas y diferencias encontradas en la población, ejemplificar las características y tendencias de la misma. Una muestra representativa indica que reúne aproximadamente las características de la población que son importantes para la investigación (Espinoza, 2016, p.34).

2.4.2. Técnicas para la recopilación de información

2.4.2.1. Entrevistas

La entrevista catalogada como el intercambio de opiniones e ideas a través de una conversación que se da entre una, dos o más personas. En esta técnica participa un investigador el cual es el encargado de realizar preguntas de fácil comprensión y respuestas sencillas (Díaz, 2017, p.6).

2.4.2.2. Encuestas

La encuesta es catalogada como una técnica que se la utiliza para recabar información mediante la aplicación de un cuestionario, previamente elaborado. Los datos se obtienen a través de las respuestas señaladas por la persona encuestada. La finalidad de la encuesta es recabar información para conocer la opinión de varias personas sobre un producto o servicio determinado (Díaz, 2017, p.6).

2.4.2.3. Pasos para realizar una encuesta

Para realizar una encuesta es importante considerar al cliente potencia en base a los criterios de segmentación adecuados para poder llevar a cabo el negocio, tal como la cantidad de potenciales compradores (Generalitat, 2018, p.21).

2.4.2.4. Diseño del cuestionario

Para diseñar el cuestionario es importante tomar en cuenta aspectos como claridad, sencillez con la finalidad de que la persona pueda responder con facilidad las preguntas realizadas. Hay que tener en cuenta la extensión, el orden y las características del medio elegido para diseñar el cuestionario (Generalitat, 2018, p.21).

2.4.2.5. Tratamiento estadístico de los resultados

Las encuestas por interne automatizan este proceso, ya que es mucho más asequible, pueden participar muchas más personas y cruzar la información de acuerdo a la necesidad del cliente, las opciones pueden ser mucho más avanzadas.

Luego de realizar el tratamiento estadístico se debe interpretar los resultados de la encuesta, extraer los puntos más relevantes y plasmarlos en un informe (Generalitat Valenciana, 2018, p.21).

2.4.3. Análisis de oferta

El análisis de la oferta tiene como finalidad definir y medir las cantidades y condiciones en las que se va a llevar a cabo la comercialización de un producto o servicio (Vargas, et al., 2014, p.1).

2.4.3.1. Tipos de oferta

Oferta actual: La oferta actual se refiere al diagnóstico que permite producir conocimientos para la acción y toma de decisiones adecuadas a la realidad Vargas, et al., 2014, p.1).

Oferta complementaria: este tipo de oferta tiene como finalidad que los bienes y servicios sean un apoyo esencial para poder llevar a cabo un proyecto Vargas, et al., 2014, p.1).

2.5. Estudio técnico

Busca determinar si es posible, física o materialmente, hacer un proyecto. Consiste en analizar los requerimientos de materiales, maquinarias, insumos, tanto para preparar o construir el proyecto como para la operación del mismo, una vez que se haya puesto en marcha. De este estudio surgirán el presupuesto de inversiones a realizar en cada periodo de la vida útil del proyecto, así como los costos de operación del mismo vinculados con el proceso productivo, compra de insumos (Sobrero, 2009, p.15).

2.6. Estudio legal – administrativo

2.6.1. Estudio legal

El estudio legal del estudio está comprendido por los requisitos legales que se requiere para que un proyecto se pueda poner en marcha. En este caso es importante considerar el tipo de personalidad que tendrá la empresa ya que este puede ser de persona natural o jurídica (López, et al., 2018, p.12).

2.6.2. Estudio administrativo

El estudio administrativo es aquel que muestra los elementos administrativos que definen el rumbo y las acciones a realizar para alcanzar los objetivos planteados de la empresa o proyecto, proporciona las herramientas que sirven de guía para la administración. Por otra parte, en él se definen herramientas como, el organigrama y la planeación de los recursos humanos con la finalidad de proponer un perfil adecuado y seguir en la alineación del logro de las metas empresariales (López, et al., 2018, p.12).

2.7. Estudio ambiental

El estudio ambiental es un documento técnico que se realiza para valorar los impactos ambientales de un proyecto o actividad sobre el medio ambiente. Es elaborado por parte del promotor y en él se especifica la información necesaria para evaluar los posibles efectos significativos del proyecto sobre el medio ambiente. Los estudios de impacto ambiental se consideran necesarios a la hora de establecer transformaciones en el medio ambiente. Su principal objetivo es adoptar las decisiones más adecuadas para prevenir y minimizar dichos efectos (López, et al., 2018, p.12).

2.7.1. Matriz de Leopold

La matriz de Leopold, es un cuadro de doble entrada de relación causa-efecto empleado en la evaluación del impacto ambiental. Esta matriz sistematiza la relación entre las acciones a implementar en la ejecución de un proyecto y su posible efecto en factores ambientales. Es ampliamente utilizada como método de evaluación cualitativo y permite asignar un carácter al impacto. Entre sus principales ventajas están ser un método sencillo de implementar, de bajo costo y aplicable a todo tipo de proyectos. Como desventaja principal exhibe la carga subjetiva en las decisiones del investigador al asignar los órdenes de magnitud e importancia (Gomez, 2019, p.3).

2.8. Estudio económico-financiero

2.8.1. Estudio económico

El estudio económico es el proceso que analiza la viabilidad de un proyecto en base los recursos económicos disponibles y el coste total del proceso de producción. Su finalidad es permitir ver si el proyecto es viable en términos de rentabilidad económica. Por ello, se convierte en una parte fundamental en cualquier proyecto de inversión (Baca, 2017, p.51).

2.8.1.1. Inversiones

La inversión puede ser definida como la compra de cualquier activo real o financiero, que ofrece una utilidad en forma de capital, ganancia, interés o dividendo. Asimismo, la inversión se conoce como el sacrificio que se hace de dinero actual para obtener más en el futuro. Son gastos en material amortizables a lo largo de los años (BBVA, 2018, p.1).

2.8.1.2. Gastos

Los gastos son salidas de dinero que incurren a lo largo de los años para dar un servicio o crear un producto. Estos gastos se suelen dividir en recurrentes, los que se producen, aunque no exista actividad en la empresa y los operativos, en los que se incurre por el hecho de que la empresa fabrique, venda un producto (García, 2018,p.22).

2.8.1.3. Ingresos

Los ingresos representan recursos que recibe el negocio por la venta de un servicio o producto, en efectivo o a crédito. Los ingresos se consideran como tales en el momento en que se presta el servicio o se vende el producto, y no en el cual es recibido el efectivo (Paredes, 2014, p.17).

2.8.2. Estudio financiero

Es el proceso a través del que se analiza la viabilidad de un proyecto. Tomando como base los recursos económicos que tenemos disponibles y el coste total del proceso de producción. Su finalidad es permitirnos ver si el proyecto que nos interesa es viable en términos de rentabilidad económica (Pérez, 2019, p.13).

2.8.2.1. Indicadores financieros

Los indicadores financieros son herramientas que se diseñan utilizando la información financiera de la empresa, y son necesarias para medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, la capacidad de generar liquidez, los rendimientos y las utilidades de la entidad, a través de la interpretación de las cifras, de los resultados y de la información en general. Los indicadores financieros permiten el análisis de la realidad financiera, de manera individual, y facilitan la comparación de la misma con la competencia y con la entidad u organización que lidera el mercado (Pérez, 2019, p.13).

2.8.2.2. Valor actual neto (VAN)

El Valor Actual Neto es un indicador que mide la inversión, el cual, es usado para determinar el valor de los pagos y los cobros futuros, de manera que puedas realizar una comparativa con los distintos periodos y las diferentes oportunidades de inversión. En primer lugar, debe encontrarse el Valor actual de flujo, incluyendo tanto los de entrada como los de salida y restarlos al costo del capital del proyecto, posteriormente deben sumarse estos flujos para obtener el VAN del proyecto.

Si el VAN es positivo, el proyecto debe ser aceptado, si es negativo debería ser rechazado. Un VAN igual a cero significa que los F de F del proyecto son suficientes para reembolsar el capital invertido y para proporcionar la tasa requerida de rendimiento de ese capital (Garcia, 2017, p.10).

2.8.2.3. Tasa interna de retorno (TIR)

La tasa interna de retorno, es la tasa que iguala el valor presente neto a cero. La tasa interna de retorno también es conocida como la tasa de rentabilidad producto de la reinversión de los flujos netos de efectivo dentro de la operación propia del negocio y se expresa en porcentaje. La evaluación de los proyectos de inversión cuando se hace con base en la TIR, toma como referencia la tasa de descuento. Si la TIR es mayor que la tasa de descuento, el proyecto se debe aceptar pues estima un rendimiento mayor al mínimo requerido, siempre y cuando se reinviertan los flujos netos de efectivo. Por el contrario, si la TIR es menor que la tasa de descuento, el proyecto se debe rechazar pues estima un rendimiento menor al mínimo requerido (Didier, 2016, p.12).

2.8.2.4. Relación costo beneficio (RBC)

La relación costo beneficio toma los ingresos y egresos presentes netos del estado de resultado, para determinar cuáles son los beneficios por cada dólar que se sacrifica en el proyecto (Didier, 2016, p.21). El análisis de relación B/C, toma valores mayores, menores o iguales a 1, esto implica que:

Si $B/C > 1$, esto indica que los beneficios son mayores a los costos. En consecuencia, el proyecto debe ser considerado.

$B/C = 1$, significa que los beneficios igualan a los costos. No hay ganancias. Existen casos de proyectos que tienen este resultado por un tiempo y luego, dependiendo de determinados factores como la reducción de costos, pueden pasar a tener un resultado superior a 1.

$B/C < 1$, muestra que los costos superan a los beneficios. En consecuencia, el proyecto no debe ser considerado.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Caracterización del lugar

3.1.1. Localización

Esta investigación se realizó en la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo. Está conformada por dos comunidades: Tolte y Achaisi.

3.1.2. Mapa de ubicación

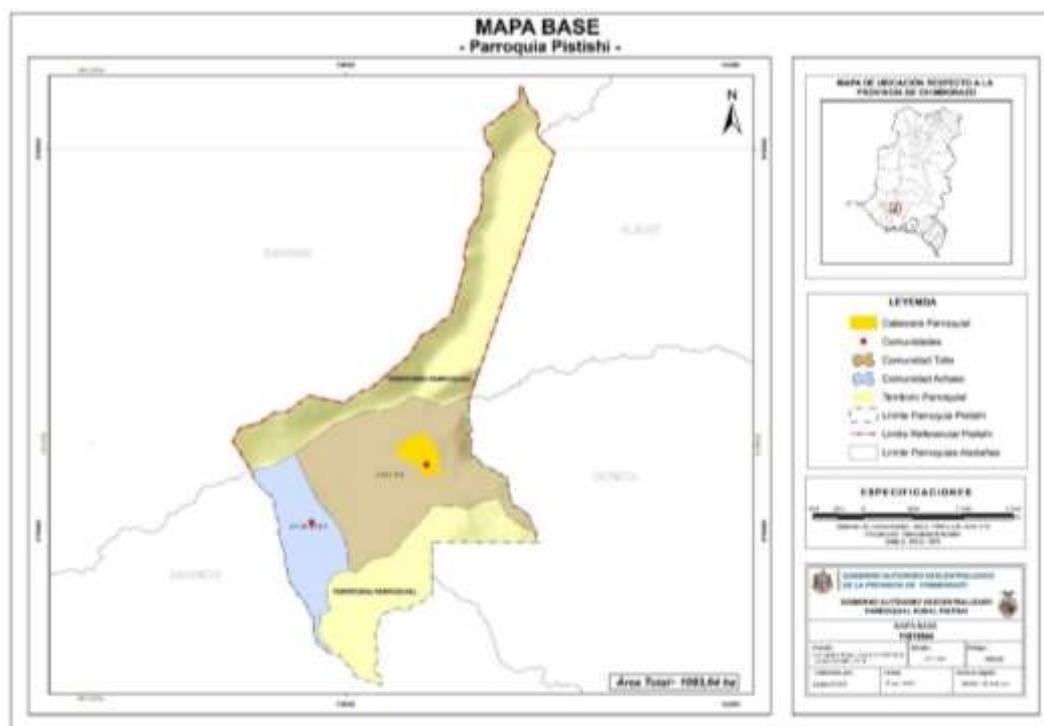


Figura 1-3. Mapa de ubicación de la parroquia Pistishí

Fuente: : (Gobierno parroquial de Pistishí, 2019, p. 2).

3.1.3. Ubicación geográfica

Coordenadas Proyectadas UTM zona 17 sur, DATUM WGS 84

X: 735645

Y: 9750649

Altitud: 1820 - 2126 m.s.n.m

3.1.4. Límites

Sus límites son:

NORTE: Parroquia Sibambe y Cabecera cantonal Alausí.

SUR: Parroquia Gonzol y cabecera cantonal Chunchi.

ESTE: Parroquia Gonzol.

OESTE: Parroquia Sibambe y cabecera cantonal Chunchi.

3.1.5. Características climáticas

Temperatura: 16-17 °C en la zona más alta y 9-19°C en la más baja.

Precipitación: 400-500 mm

Humedad relativa: La humedad relativa está comprendida entre el 50 y el 80%.

3.1.6. Características del suelo

La Parroquia Pistishí, cuenta con suelos arenosos de mediana profundidad (19 a 30 cm). Además, los suelos de la parroquia son poco evolucionados, con pocos horizontes y de difícil diferenciación. Su profundidad y características físico –químicas vienen determinadas por el tipo de sustrato geológico (GAD Pistishí, 2019, p.1).

3.2. Métodos de aplicación para el cumplimiento de los objetivos

La metodología para el presente trabajo corresponde al empírico con la aplicación de técnicas estadísticas para muestreo, y descriptivas para el análisis de los resultados de los estudios: de mercado, técnico, ambiental, legal-administrativos y evaluación financiera-económica, para lo cual se hará uso de fuentes de información primaria. El trabajo se apoya además en el método teórico de investigación con la suma de información secundaria existente, a nivel complementario.

3.2.1. Para el cumplimiento del primer objetivo

Elaborar un diagnóstico de los aspectos técnicos y ambientales del sector la Antigua Gerencia.

Para el desarrollo del presente objetivo se trabajó en base al diagnóstico situacional de la parroquia, en donde realizó la revisión de fuentes primarias y secundarias de información de acuerdo a los siguientes ámbitos:

3.2.1.1. Ámbito físico-espacial

En este ámbito se desarrolló los siguientes indicadores:

- Ubicación geográfica
- Límites
- Vías de acceso
- Hidrografía
- Geología

3.2.1.2. Ámbito socio cultural

En este ámbito se desarrolló los siguientes indicadores:

- Historia
- Población
- Composición étnica
- Nivel de instrucción
- Ocupación
- Migración
- Servicios básicos disponibles
- Vivienda
- Salud
- Medios de transporte
- Comunicación

3.2.1.3. Ámbito ecológico territorial

En este ámbito se desarrolló los siguientes indicadores:

- Condiciones ambientales de la zona
- Suelo
- Usos del suelo

3.2.1.4. Ámbito económico productivo

En este ámbito se desarrolló el siguiente indicador:

- a) Actividades económicas

3.2.1.5. Ámbito político administrativo

En este ámbito se desarrolló los siguientes indicadores:

- a) Administración interna
- b) Análisis de actores

3.2.2. Para el cumplimiento del segundo objetivo:

Elaborar un estudio de mercado para la implementación de la tarabita.

3.2.2.1. Oferta actual

Para el análisis de la oferta actual se realizó un diagnóstico situacional mediante la recopilación, análisis y síntesis de información secundaria sobre condiciones de los servicios, actividades turísticas y el sistema de operación.

3.2.2.2. Resumen del inventario de atractivos

Para la validación de información de los atractivos turísticos se realizó la revisión de fuentes secundarias, y algunas salidas de campo para el inventario para el respectivo inventario. Posteriormente se elaboró un cuadro resumen con todos los atractivos y su respectivo análisis.

3.2.2.3. Oferta sustitutiva o competencia

Se realizó un análisis de otros productos de deportes de aventura a nivel provincial y que puedan ser susceptible captar una cierta cantidad de demanda insatisfecha.

3.2.2.4. Análisis de la demanda

- **Universo**

Se definió como universo de estudio el número total de turistas nacionales que llegaron al cantón Alausí en el año 2018. Esta información fue obtenida por medio del Geoportal de Viajes Internos Turísticos del Ecuador (GEOVIT).

- **Muestra**

Para el cálculo de la muestra se utilizó la fórmula estadística probabilística para las poblaciones descrita a continuación:

$$n = \frac{N * (p * q)}{(N - 1) \left(\frac{e}{Z}\right)^2 + (p * q)}$$

Dónde:

n: tamaño de la muestra

N: universo de estudio (221762)

e: margen de error o precisión admisible (0,05)

Z: nivel de confianza (1,96) al 95%

p: probabilidad de ocurrencia (0.5)

q: probabilidad de no ocurrencia (0.5)

$$n = \frac{221762 * (0,5 * 0,5)}{(221762 - 1) \left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 + (0,5 * 0,5)}$$

$$n = 384$$

Se realizaron 384 encuestas.

- **Estratificación de la muestra**

No se hace una estratificación de la muestra entre turistas nacionales y extranjeros porque debido a la situación nacional de emergencia no se han evidenciado en el último año desplazamiento internacionales, por lo cual la información de turistas extranjeros no va ser una información representativa.

- **Técnica e instrumento**

Considerando las condiciones actuales se aplicaron encuestas con su respectiva guía o alternativamente el cuestionario, mismos que fueron confeccionado y aplicados a través de los formularios de Google, mismo que facilitó la recolección de la información. (Anexo A)

- **Aplicación del formulario de Google**

Se aplicó la encuesta a los turistas nacionales, una vez obtenidos los datos se procedió a tabular mediante el paquete informático Excel, para luego realizar el análisis e interpretación de los datos.

- **Resultados del estudio de la demanda y perfil de los clientes**

De acuerdo a los resultados de las encuestas, las respectivas tabulaciones, gráficos e interpretaciones se determinaron el perfil del cliente, para lo cual se hizo uso del paquete informático Excel.

3.2.2.5. Demanda actual

- **Cálculo de la demanda actual**

El cálculo se lo realizó a través del porcentaje de aceptación de la tarabita y el porcentaje de los que conocían la parroquia Pistishí, multiplicada por el universo.

- **Demanda futura**

Para la demanda futura de clientes se tomó como base los datos de demanda actual, se proyectaron las mismas para los próximos cinco años, empleando el modelo matemático de incremento compuesto.

$$C_n = C_0 (1 + i)^n$$

Dónde:

C_n: es el año a proyectar

C₀: es el año base de proyección

i: incremento del turismo hasta el 2019

n: es el número de año de proyección

3.2.2.6. *Análisis actual de la competencia*

Mediante información secundaria y de campo se recopiló información necesaria para caracterizar a los competidores.

- **Proyección de la competencia**

A partir de los resultados del análisis de la competencia actual se procedió al cálculo de la competencia futura en base a la fórmula del incremento compuesto.

- **Demanda insatisfecha**

Para el cálculo de la demanda insatisfecha futura se utilizó la expresión matemática:

$$DI = D - C$$

Dónde:

Di: demanda insatisfecha futura

D: demanda futura

C: competencia

3.2.3. *Para el cumplimiento del tercer objetivo*

Determinar la viabilidad de la implementación de la tarabita en el sector la Antigua Gerencia.

3.2.3.1. *Viabilidad técnico-productiva*

El análisis de la viabilidad técnico-productiva del proyecto se lo realizó a través del estudio técnico que implica determinar:

- **Tamaño de la empresa:** Se detalló el tamaño de la empresa en base al número de clientes que serán atendidos.

- **Capacidad operativa:** Se determinó la capacidad operativa en función de la demanda objetiva.

- **Capacidad aparente:** Se detalló el tamaño de la empresa en base al número de clientes que serán atendidos de forma diaria, semanal, quincenal, mensual, semestral y anual.
- **Localización del proyecto:** Se determinó el lugar exacto en donde será implementado el proyecto.
- **Diseño técnico-arquitectónico:** Se elaboró las planimetrías de la tarabita y las vistas de cada una de las estructuras de la obra civil. También se elaboró fichas técnicas con los requerimientos y dimensiones de cada una de las estructuras a construir y los materiales a comprar.
- **Presupuesto del área productiva:** Se designó los presupuestos para el funcionamiento del área productiva.

3.2.3.2. *Plan de marketing*

- **Canal de distribución:** Se estableció el canal de distribución para llegar con los bienes y servicios de la tarabita al mercado facilitando su venta.
- **Promoción y publicidad:** Se diseñó el logotipo y slogan, se identificó los medios publicitarios para dar a conocer el producto y se elaboró el material publicitario: vallas, tarjetas de presentación, página web y un spot publicitario.
- **Presupuesto del área comercial:** se analizó todos los requerimientos para el área comercial como, activos fijos, materiales e insumos, activos diferidos.

3.2.3. *Análisis ambiental*

3.2.3.1. *Impactos ambientales*

Mediante la matriz de Leopold se describió y analizó los posibles impactos que podría ocasionar la actividad turística en la comunidad y en los atractivos asociados, tomando en cuenta las condiciones físicas, biológicas y socio económicas. Misma que esta modificada de acuerdo a las necesidades del proyecto.

Tabla 1-3: Matriz para realizar el análisis ambiental

Medio	Componente	Parámetro	Daños ocasionados por los procesos de producción y por las actividades pre operativas	Impactos positivos	Impactos negativos	Agregación de impactos
Físico	SUELO	Erosión				
		Estructura				
		Compactación				
	ATMOSFERA	Calidad del aire				
	AGUA	Calidad				
Biológico	FLORA	Herbácea				
		Mata				
		Arbustiva				
		Arbórea				
	FAUNA	Aves				
		Animales terrestres				
Socio económico	TERRITORIO	Uso de la tierra				
	ESTÉTICOS	Vista panorámica				
		Naturaleza				
	ECONÓMICO	Generación de empleo				
	CULTURA	Patrimonio tangible				
Patrimonio intangible						
IMPACTOS POSITIVOS						
IMPACTOS NEGATIVOS						
AGREGACIÓN DE IMPACTOS						

Fuente: (Gomez, 2019).

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

Tabla 2-3: Valoración de magnitud en impactos ambientales

Magnitud		
Calificación	Intensidad	Afectación
1	Baja	Baja
2	Baja	Media
3	Baja	Alta
4	Media	Baja
5	Media	Media
6	Media	Alta
7	Alta	Baja
8	Alta	Media

9	Alta	Alta
10	Muy alta	Alta

Fuente: (Gomez, 2019).

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

Según el número del 1 a 10, en el que 10 corresponde a la alteración máxima provocada por el factor ambiental, considerando 1 la mínima.

Tabla 3-3: Importancia en impactos ambientales

Importancia		
Calificación	Duración	Influencia
1	Temporal	Puntual
2	Media	Puntual
3	Permanente	Puntual
4	Temporal	Local
5	Media	Local
6	Permanente	Local
7	Temporal	Regional
8	Media	Regional
9	Permanente	Regional
10	Permanente	Nacional

Fuente: (Gomez, 2019).

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

Es una ponderación que da el peso relativo que tiene al factor ambiental considerado dentro del proyecto, o la posibilidad de que presente alteraciones.

3.2.4. Viabilidad legal-administrativa

3.2.4.1. Estudio legal

Se realizó salidas de campo y la revisión de fuentes secundarias de información en la cual se determinó que ya la comunidad de Tolte ya está constituida legalmente como un Centro de Turismo Comunitario (CTC).

3.2.4.2. Estudio administrativo

Se determinó el nuevo grupo a crearse con sus respectivos organigramas estructural y funcional, también se elaboró un el manual de cargos y funciones.

3.2.5. Estudio económico y financiero

3.2.5.1. Evaluación económica

Se consideró los estudios y planificación de las áreas comercial, productiva, y se realizaron los análisis de:

- Inversiones
- Usos y fuentes
- Depreciaciones de activos fijos
- Amortización de activos diferidos
- Costos y gastos
- Punto de equilibrio
- Presupuesto de ingresos
- Estado de resultados
- Flujo de caja

3.2.6.2. Evaluación financiera

Para conocer la rentabilidad del producto turístico se calculó los siguientes indicadores financieros:

- **Valor Actual Neto**

$$VAN = -A + \frac{Q_1}{(1 - K_1)} + \dots + \frac{Q_n}{(1 - K_1) \dots * (1 - K_n)}$$

Donde:

VAN = valor actual neto de la inversión

A = valor de la inversión inicial

K = tasa de retorno de periodo (interés)

- **Tasa Interna de Retorno**

$$TIR = i1 + (i1 - 12) \frac{VAN1}{VAN1 - VAN2}$$

- **Relación Beneficio-Costo**

El cociente BC se obtendrá al dividir el VAI entre el VAC.

$$BC = \frac{VAI}{VAC}$$

Donde:

VAI = valor actual de los ingresos totales netos

VAC = valor actual de los costos de inversión o costos totales

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1. Diagnóstico de los aspectos técnicos y ambientales del sector la Antigua Gerencia

4.1.1. *Ámbito físico-espacial*

4.1.1.1. *Ubicación geográfica*

La parroquia Pistishí se encuentra ubicada en el cantón Alausí, provincia de Chimborazo, misma que se encuentra conformada por dos comunidades: Tolte y Achaisi.

4.1.1.2. *Limites*

De acuerdo al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pistishí, la parroquia consta con los siguientes límites:

Norte: Parroquia Sibambe

Sur: Parroquia Gonzol y cabecera cantonal Chunchi

Este: Parroquia Gonzol

Oeste: Parroquia Sibambe (Comunidad San José)

4.1.1.3. *Vías de acceso*

La parroquia Pistishí cuenta con 4,66 km de vías estatales que conectan con otros cantones, estas vías permiten a los pobladores de esta zona comercializar e intercambiar productos de la zona hacia otros mercados de consumo tal como Chunchi situado a 15 minutos desde la parroquia Pistishí y con el cantón Alausí situado a 45 minutos. De igual manera dentro de la parroquia existen vías de segundo orden que conectan a las comunidades Achaisi y Tolte. A continuación, se presenta una tabla de las tipologías de las vías presente en la parroquia:

Tabla 1-4: Vías secundarias tipología

TIPO DE RODADURA	TOTAL (Km)
Carretera Adoquinada	2,324781176
Carretera Lastrada	15,66930049
Carretera de Tierra	3,520796

Fuente:(Gobierno parroquial de Pistishí, 2019, p.99).

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

La parroquia cuenta con vías de acceso de segundo orden importantes, tal como la vía que conecta la comuna de Achaisi con la comuna Tolte, misma que permite la conexión interna de la mayoría de áreas de producción de la parroquia y facilita el traslado de los productos para la comercialización o movilización de productos.

La mayoría de las carreteras son lastradas y conectan a las comunidades. También existen 9,20 km de vía ferroviaria que atraviesan por la parroquia, estas eran transitadas con frecuencia diaria por un transporte ferroviario que únicamente daba el servicio turístico, el tren que transitaba por la parroquia, cumplía con la ruta Alausí–Sibambe–Alausí.

4.1.1.4. Hidrografía

De acuerdo a información de la Secretaria Nacional del Agua (SENAGUA), la parroquia se enmarca dentro de la cuenca del río Chanchan. En la zona baja de la parroquia, bordean los ríos Guasuntos, Alausí y Chanchan (Gobierno parroquial de Pistishí, 2019, p.1).

La parroquia Pistishí cuenta con una red hídrica que se utiliza tanto para riego como para consumo humano proveniente de la quebrada Sisaran con sus respectivos remanentes. A continuación, se presenta una tabla que detalla la vertiente principal, sus remanentes y su respectiva localización.

Tabla 2-4: Red hídrica

Vertiente	Coordenadas UTM Zona 17 sur	Caudal	Lugar
Quebrada Sisaran	9751274 N, 737308 E	8 l/s	Parroquia Gonzol, cantón Chunchi, provincia de Chimborazo.
Tuculay	9747633 N, 739296 E	2.4 l/s	
Quebrada Shullo o Shushu	9747484 N, 739004 E	3.8 l/s	
Quebrada Shirin	9747533 N, 739011E	4.5 l/s	

Fuente: (Gobierno parroquial de Pistishí, 2019, p. 16).

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

4.1.1.5. Geología

El territorio de la parroquia Pistishí presenta una topografía bastante irregular. En la siguiente tabla se presenta la descripción de las unidades geo morfológicas de la parroquia.

Tabla 3-4: Descripción de las unidades geomorfológicas

Relieve	Zona de localización	Pendiente y altura predominante (%)	Actividades	Extensión	
				Has.	%
Colinas (vertientes)	Alta y media	50 – 70%	Pastoreo, producción agrícola, remanentes de bosque de conservación.	260,06	36,42
Zonas Erosionadas	Alta, media y baja	50 – 70%, >70%	Pastoreo, producción agrícola.	208,04	29,13
Rocas	Alta y media	50 – 70%	Pastoreo, producción agrícola, remanentes de bosque de conservación.	246	34,45
Total				714,10	100

Fuente: (Gobierno parroquial de Pistishí, 2019, p. 23).

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

En base a la tabla se establece que el territorio de la parroquia presenta una topografía bastante irregular con un tipo de pendiente alta y escarpada en las tres zonas, en un 36,42% del territorio presenta colinas, lo cual obstaculiza el cultivo en áreas de producción agrícola, la pendiente alta afecta al riego por gravedad, provocando el desgaste por el acarreo de suelos. Las zonas erosionadas y rocosas, se extienden por el 29,23% y 34,45 del territorio respectivamente, cabe analizar que este tipo de relieve posee una capa de suelo apta para la producción agrícola.

4.1.2. *Ámbito socio cultural*

4.1.2.1. *Historia*

De acuerdo al Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Pistishí, cuenta que antes de la parroquialización este sector se llamada caserío Nariz del Diablo, en el año 1941 el señor Rafael Cuadrado Comisionado de Parroquias y los pobladores solicitaron al Concejo Cantonal de Alausí, que la parroquia sea legitimizada, para lo cual solicitan lo siguiente: que el sector de Pistishí “Nariz del diablo”, en un acto de verdadera justicia, y que no es desconocido para el Ilustre Concejo, que la población cuenta en su territorio con oficinas de correo, Tenencia Política pertenecientes al Gobierno y la superintendencia de ferrocarriles ramal Sibambe y Cuenca, su elevado movimiento de pasajeros y de carga, se convertía en una zona de flujo comercial y agrícola, hace imprescindible atender la petición de los pobladores para garantizar los intereses de la localidad y del Gobierno.

El 21 de abril de 1941, mediante decreto ejecutivo No. 2.465, se cambia el nombre de la parroquia “Nariz del Diablo” por “Pistishí”, el mismo que hasta la actualidad se la conoce. Se realiza una entrevista al Sr. Manuel Ibarra Barahona ferroviario jubilado y el Sr. Mario Fernando Ibarra Rea quien actualmente es maquinista de trenes manifiestan que: “En el año de 1951 creció el río Alausí, por la creciente, la cual destruyó, hoteles, casas, y material del ferrocarril, después de haber pasado las crecientes la población emigró, y no tenían en donde radicarse, habitaban anteriormente más de 3.000 habitantes y se contaban con 3 barrios de los cuáles son: El barrio de la Estación. Barrio del sur al que se le denominaba. Barrio caliente, y el barrio La gerencia., con sus respectivas comunidades que son las de Tolte, Achaisi, y la comunidad de Nizag.

En el año de 1981 hubo otro desastre natural por la creciente del río Alausí, y el río Guasuntos, el que conforma el río chanchan, que queda ubicado en la parroquia Pistishí, y es por ello que acaba con la Estación, ferrocarril, puentes, vagones, campamento del ferrocarril, y todo lo que concierne a la Estación. En el año de 1982 comenzó a desaparecer el Ferrocarril Sibambe y Cuenca, porque no existía la repotenciación del Ferrocarril. En tiempos anteriores Pistishí era considerado como un lugar de comercio, es por ello que comercializaban los productos en los trenes de vapor, y que cada tren llevaba su identificativo en la parte frontal con los siguientes números: 15, 16, 17, 18 que trabajaban en el tramo Sibambe y Cuenca.

En lo que respecta a la Nariz del Diablo este sector tiene dos reseñas históricas, que la forma perfilada que tiene una altitud de 1500 metros, existe una cordillera que finaliza en nariz, y la del diablo que cuando el tren tenía las rutas en la noche, los pobladores indígenas desconocían el sistema operativo, es por ello que la caldera arrojaba las llamas de fuego, y que como la cordillera tenía la forma de nariz, los pobladores decían “es el diablo” y es por ello que se acontece la historia.

En la década de los 80 Pistishí era considerado un punto de enlace entre las grandes ciudades del país como: Quito, Cuenca y Guayaquil, las personas que tenían que movilizarse a estas ciudades lo hacían por medio del tren, ya que, la única alternativa para transportarse era el ferrocarril, en ese entonces la parroquia Pistishí dinamizó la economía de sus habitantes, prestando servicios de alimentación, hospedaje, venta de los productos que produce la zona.

4.1.2.2. Población

De acuerdo al registro oficial del Instituto Nacional de Estadística y Censos, la parroquia Pistishí cuenta con una población de 354 habitantes.

El siguiente cuadro detalla cómo se encuentra distribuida la población en la parroquia:

Tabla 4-4: Distribución de la población

Comunidad	Población 1 a 9 años		Población de 10 – 29 años		Población de 30 – 64 años		Población más de 65 años	
	H	M	H	M	H	M	H	M
TOLTE	29	36	70	66	36	47	11	12
ACHAISI	14	10	6	5	2	5	2	3
TOTAL	43	46	76	71	38	52	13	15

Fuente: (INEC, 2020).

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

- **La composición étnica**

Dentro de la parroquia Pistishí 223 personas se identifican como mestizas, 127 se identifican como indígenas y 4 personas se identifican de población blanca.

Es decir, que en esta zona habitan en su mayoría personas de etnia mestiza.

Tabla 5-4: Composición técnica

ESCALA Sectores Dispersos	ÉTNIA						
	Indígena	Afroecuatoriano	Negro	Mulato	Montubio	Mestizo	Blanco
1	127	0	0	0	0	223	4

Fuente: (INEC, 2020).

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

4.1.2.3. Nivel de instrucción

De acuerdo a datos proporcionados por el INEC, el nivel de instrucción los habitantes de la parroquia Pistishí, son los siguientes:

Tabla 6-4: Nivel de instrucción

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	
EDUCACIÓN	PORCENTAJE %

Básica	93,68
Primaria	94,83
Secundaria	65,40
Superior	15,09

Fuente: (INEC, 2020).

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

En la parroquia Pistishí existe la educación básica y primaria, para continuar los estudios secundarios se deben de movilizar al cantón Chunchi, al Colegio 4 de Julio, Técnico Agrónomo, entre otros. En lo que respecta a la educación superior muchos alumnos optan por realizar sus estudios superiores en la ciudad de Riobamba, Guayaquil y Cuenca.

- **Analfabetismo**

El analfabetismo en todas sus formas (absoluto, funcional, digital) está presente en una gran parte en la parroquia Pistishí, la presente tabla detalla el porcentaje de analfabetismo que se encuentra en la parroquia de acuerdo a su género.

Tabla 7-4: Analfabetismo de la parroquia.

Analfabetismo	CENSO 2020	
	Población	Porcentaje %
Hombres	56	16,16
Mujeres	151	27,19
TOTAL	207	43,35

Fuente: (INEC, 2020).

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

En la parroquia Pistishí se puede notar que existe un alto nivel de analfabetismo, ya que el 43% de la población es analfabeta, siendo la población femenina la que posee mayor tasa de analfabetismo frente a la población masculina.

4.1.2.4. Ocupación

Los pobladores de la parroquia Pistishí se dedican principalmente a actividades económicas y productivas agrícolas y pecuarias, lo cual permite el desarrollo de la economía de la parroquia. Las familias del sector se dedican al cultivo de productos como: aguacate, chirimoya, limón, trigo, alfalfa, hortalizas, papa, arveja, frejol tierno, cebada, tomate de árbol, lenteja y naranja. Y también a la crianza de especies menores como: cuyes, pollos y patos.

4.1.2.5. Migración

En lo que respecta a la migración los habitantes de la parroquia Pistishí, se trasladan a otros lugares por motivos laborales y de estudios.

- **Migración interna:** Los habitantes de la parroquia principalmente realizan migración interna, es decir a las principales ciudades del Ecuador. Como se lo señala en la siguiente tabla:

Tabla 8-4: Migración interna

Ciudades de destino	COMUNIDADES				
	TOLTE		ACHAISÍ		Total
	N. Casos	Porcentaje	N Casos	Porcentaje	
Quito	1	4%	2	22%	3
Guayaquil	3	12%	0	0%	3
Cuenca	11	42%	2	22%	13
Milagro	1	4%	0	0%	1
Riobamba	3	12%	0	0%	3
Alausí	4	15%	1	11%	5
Chunchi	3	12%	4	44%	7
Total	26	100	9	100	35

Fuente: (Gobierno parroquial de Pistishí, 2019, p. 72).

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

- **Migración externa:** Algunos habitantes de la parroquia Pistishí, han migrado a otros países en busca de mejores condiciones de vida.

Tabla 9-4: Migración externa por comunidad

Ciudades de destino	COMUNIDADES				
	TOLTE		ACHAISÍ		Total
	N. Casos	Porcentaje	N. Casos	Porcentaje	
ESPAÑA	26	35%	8	89%	34
EEUU	40	54%	1	11%	41
BELGICA	2	3%	0	0%	2
INGLATERRA	6	8%	0	0%	6
Total	74	100%	9	100%	83
Tasa de migración externa					23,4%

Fuente: (Gobierno parroquial de Pistishí, 2019, p. 73).

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

En lo que tiene que ver con la migración externa la tasa total señala que el 23,4% de la población ha migrado siendo al país que más se han desplazado los Estados Unidos con un total de 41 personas, seguido de España con 34 personas.

4.1.2.6. Servicios básicos disponibles

La cobertura de los servicios básicos que posee la parroquia Pistishí de acuerdo a sus dos comunidades se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 10-4: Cobertura de servicios básicos

Comunidad	Cobertura de agua (%)	Cobertura de alcantarillado (%)	Cobertura energía eléctrica (%)	Desechos sólidos (%)	Población
Tolte	100	85	98	100	334
Achaisi	100	0	90	0	20
Total					354

Fuente: (Gobierno parroquial de Pistishí, 2019, p. 95).

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

La parroquia Pistishí cuenta con servicios básicos de agua, alcantarillado, energía eléctrica e internet y recolección de desechos. En cuanto al servicio de agua potable esta es considerada apta para el consumo humano es clorada y disponen el 100% este servicio posee toda la población de la parroquia; la energía eléctrica satisface el 90% de la población de la comunidad Achaisi y al 98% de la población de la comunidad Tolte; la cobertura de alcantarillado está cubierta en un 85% en la comunidad Tolte mientras que en Achaisi no cuenta con el servicio, con respecto a la recolección de desechos sólidos en la comunidad Tolte se encuentra cubierto en su totalidad mientras que en Achaisi no cuentan con este servicio.

4.1.2.7. Vivienda

La condición de la propiedad de vivienda de la parroquia Pistishí se resumen en la siguiente tabla:

Tabla 11-4: Pertenencia de la vivienda.

Variable	Propia	Crédito	Arriendo	Prestada	Familiar	Total
Condición de la propiedad de la vivienda	56	1	3	6	9	75

Porcentaje %	15,8	0,3	0,8	1,7	2,5	21,2
--------------	------	-----	-----	-----	-----	-------------

Fuente: (Gobierno parroquial de Pistishí, 2019, p. 100).

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

En la parroquia de Pistishí existe un déficit de vivienda del 5,1%, tal es el caso que no existen programas de vivienda de interés social que han sido identificados o implementados, además de ello, no existen ordenanzas sobre proyectos de vivienda de interés social, así como no ha existido programas y políticas públicas sobre una vivienda adecuada.

4.1.2.8. Salud

La parroquia Pistishí, no cuenta con un subcentro de Salud, recibiendo atención itinerante del subcentro de salud de la comunidad de Nizag perteneciente a la parroquia matriz, dos veces al mes debido al bajo número de habitantes. En el subcentro de salud prestan los servicios 6 funcionarios en diferentes áreas tales como Dirección, Médico Rural, Enfermera, Odontología, Técnica de Atención Primaria en Salud. A continuación, se detalla los servicios sociales y de salud que posee la parroquia Pistishí.

Tabla 12-4: Servicios sociales y de salud.

Variable	Frecuencias	Descripción
Puesto de Salud	2	Atenciones médicas mensuales.
Adultos Mayores - MIES	2	Visitas a la semana atención adulto mayor

Fuente: (Gobierno parroquial de Pistishí, 2019, p. 96).

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022..

La parroquia Pistishí cuenta con un Centro de Salud, que presta servicio médico a todas las comunidades, sin embargo, por falta de pacientes atiende 2 veces al mes.

4.1.2.9. Medios de transporte

El sistema de transporte de personas en la parroquia es inadecuado; el 18% de la población posee transporte propio, mientras que el 82% restante, se moviliza en camiones o camionetas. No se cuenta con un sitio de parada o terminal, por lo que la población debe caminar hasta la vía panamericana sur, para acceder al servicio de transporte público.

Otra de las formas que se utiliza para el transporte de personas y productos es la modalidad de pagar “carrera”, lo cual restringe el normal flujo de conectividad, encarece la adquisición de bienes y servicios y resta competitividad y oportunidades a la población

4.1.2.10. Comunicación

En la actualidad la Parroquia no cuenta con servicios de comunicación satisfactorios, ya que se encuentran en malas condiciones, y las autoridades no se manifestado con propuestas, para identificar y solventar las carencias de acceso a las tecnologías de información, comunicación y al internet. Algunos de los servicios de telecomunicación se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 13-4: Acceso a servicios de telecomunicaciones.

PARROQUIA PISTISHI			
Medios de comunicación	Acceso %	Cobertura espacial %	Observaciones
Telefonía fija	10,00	100,00	Se dispone del servicio de teléfono satelital
Telefonía móvil	90,00	100,00	Se cuenta con la conectividad de las operadoras Claro, Movistar y CNT.
Acceso a internet	20,00	100,00	Servicio mediante un Infocentro con capacidad para 6 máquinas.
Radios	100,00	100,00	La población tiene acceso a solo 3 estaciones radiales: Andina, Frecuencia latina, Tricolor en FM.
Televisión abierta	90,00	70,00	Se capta la emisión de 3 canales en televisión abierta: TC, TELEAMAZONAS Y GAMATV.
Televisión por cable	20,00	100,00	El servicio es por señal satelital principalmente DIRECTV.

Fuente: (Gobierno parroquial de Pistishí, 2019, p. 102).

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

4.1.3. *Ámbito ecológico territorial*

4.1.3.1. *Condiciones ambientales de la zona*

Las condiciones ambientales de la parroquia Pistishí están determinadas por las siguientes variables; precipitación, temperatura, piso climático y humedad relativa.

Tabla 14-4: Condiciones climáticas.

Variable	Descripción
Precipitación	400-500 mm
Temperatura	12-20 °C (más alta) y 9-19 (más baja)
Piso climático	Montano- Montano bajo

Humedad relativa	50 - 80 %
Nubosidad	Poco nublado

Fuente: (Gobierno parroquial de Pistishí, 2019, p. 15).

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

El clima de la parroquia Pistishí, se caracteriza por poseer un clima ecuatorial meso térmico seco, este tipo de clima, está asociado a los valles interandinos abrigados y de menor altura, las temperaturas medias anuales fluctúan entre 12 y 20 °C, con muy poca diferencia entre los meses de verano e invierno, los meses de verano en la parroquia son desde fines de mayo hasta octubre, y el invierno desde enero hasta el mes de abril, el cielo es generalmente poco nuboso, la humedad relativa está comprendida entre el 50 y el 80%. La insolación siempre supera las 1600 horas por año, con respecto a la zona baja la temperatura varía entre los 9 y 19 °C, lo cual permite disfrutar de un clima templado, en la zona alta varía entre los 9 y 13 °C que va desde la panamericana hacia los páramos.

4.1.3.2. Suelos

Los suelos de la parroquia, se han formado a partir de acumulación de materiales geológicos sedimentarios, volcánicos y metamórficos que se han transformado a través de los tiempos, dando origen a los diferentes tipos de suelo que existe en la actualidad. A continuación, se presenta una tabla que resume los tipos de suelo de la parroquia con sus afectaciones principales y su respectiva descripción:

Tabla 15-4: Tipos de suelo.

Alerta	Ubicación	Afectaciones principales	Descripción
Depósito aluvial	Tolte-Zona baja y media.	Sin afectaciones a la población.	Posibles afecciones a vía de ingreso peatonal a la estación del tren Sibambe.
Formación Cisarán	Tolte Zona alta, baja, media.	Sin afección a la población.	Acumulación sedimentaria.
Alteración hidrotermal	Zona baja.	Sin afección a la población.	Presencia de rocas.

Fuente: (Gobierno parroquial de Pistishí, 2019, p. 24).

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

4.1.3.3. Usos del suelo

Los suelos de la parroquia Pistishí son aptos para cultivos de ciclo corto y perenne. A continuación, se presenta una tabla que resume los usos del suelo de la parroquia:

Tabla 16-4: Usos del suelo

Cobertura del suelo	Principales usos	Observaciones
Cultivos de ciclo corto y perenne	Franjas ecológicas, producción hortícola y frutal, zonas de bosque, pastos y pajonales, áreas comunales restauradas.	Problemas de sequía y heladas, problemas de deslizamientos.

Fuente: (Gobierno parroquial de Pistishí, 2019, p. 24).

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

De acuerdo al Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG, 2019), la aptitud agrícola que posee la parroquia Pistishí corresponde a un área apta para bosque, característica que posee en sus 714 ha de superficie, espacios que son destinados a la forestación, reforestación, mantenimiento de la cobertura vegetal natural y a la producción hortícola y frutal.

4.1.4. *Ámbito económico productivo*

4.1.4.1. *Actividades económicas*

De acuerdo al Gobierno Parroquia de Pistishí, las principales actividades económicas y productivas del territorio, y las relaciones entre los factores productivos que permiten el desarrollo de la economía local son:

- **Actividad agrícola**

Se dedican principalmente al cultivo de los productos que se dan en el territorio, siendo los siguientes: aguacate, chirimoya, limón, trigo, alfalfa, hortalizas, papa, arveja, frejol tierno, cebada, tomate de árbol, lenteja y naranja. Cabe manifestar que existen políticas que apoyen a las actividades productivas, el inconveniente radicaría que el Ministerio de Agricultura y Ganadería, no buscan nichos de mercados con respecto a la producción de los productos que existe en la población, ya que existe sobreproducción, por lo tanto, se planea buscar nexos, nichos de mercado con las grandes cadenas comerciales, como Supermaxi, Aki, Santa María, entre otras para que se pueda ofertar los productos que genera la parroquia.

- **Actividad pecuaria**

Otra actividad productiva que existe en la parroquia pero que se da en menor cantidad es la crianza de ganado bovino mestizo, donde se reporta un total de 134 cabezas de ganado, así también, se dedican a la crianza de especies menores como: Cuyes, conejos, pollos y patos.

- **Actividad turística**

De acuerdo al Gobierno parroquial de Pistishí, el proyecto de turismo comunitario de la parroquia inicia gestiones en el 2011 y desde esa fecha la oferta ha ido creciendo y mejorando para brindar un servicio de calidad para visitantes y turistas. De un total de 75 familias, 35 de ellas participan en este proyecto en diferentes actividades, sin dejar de lado sus orígenes que están alrededor de la agricultura y ganadería.

En la parroquia Pistishí, no existen propuestas claras para desarrollar infraestructuras fiables que apoyen eficientemente al desarrollo económico, pese a poseer los siguientes sitios turísticos: Nariz del diablo y el tramo del sistema ferroviario como atractivos principales. Existen otros recursos que se podrían utilizar turísticamente como son: cascada paila huaico, ruinas de la antigua Gerencia de la empresa de Ferrocarriles del Ecuador y la hacienda Bugna. También se generan productos artesanales de madera. Otro de los productos son artesanías textiles como bordados, gorros, bufandas, suéteres, ponchos utilizando hilo y lana de borrego.

A continuación, se presenta una tabla de acuerdo al volumen de producción de las cafeterías-restaurantes que se encuentran en la parroquia:

Tabla 17-4: Servicio de alimentación

ACTIVIDAD	PRODUCTOR	VOLUMEN DE PRODUCCIÓN	PEA EN LA ACTIVIDAD
Turística	Cafetería mirador Nariz del Diablo (comunidad Tolte).	100 platos mensuales	2 administradores
Turística	Cafetería estación del tren	300 platos mensuales	4 administradores

Fuente: (Gobierno parroquial de Pistishí, 2019, p. 83).

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

La cafetería “Mirador la Nariz del Diablo” pertenece a la comunidad Tolte y presta servicios de alimentación a los turistas que visitan la parroquia con el fin de conocer la Nariz del Diablo, que es el atractivo principal de la zona, el mismo que es complementado con servicios de alimentación, guianza, cabalgatas, alquiler de bicicletas, granjas integrales, demostración cultural, fotografía, caminatas y senderos turísticos.

4.1.5. *Ámbito político administrativo*

4.1.5.1. *Administración interna*

La parroquia Pistishí se encuentra organizada de la siguiente manera:

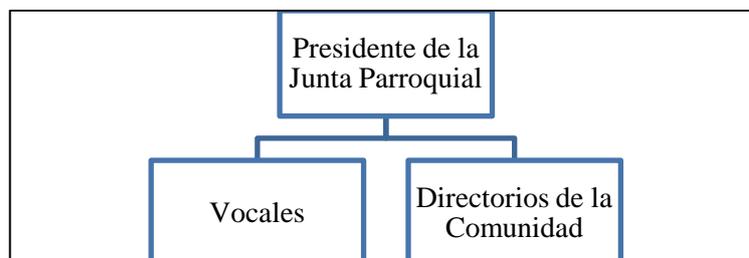


Figura 1-4. Organigrama de la parroquia Pistishí.

Fuente: (Gobierno parroquial de Pistishí, 2019).

El GAD Parroquial de Pistishí, está conformado por las siguientes personas:

Tabla 18-4: Conformación del GAD parroquial de Pistishí

Nombre	Cargo
Sra. María Hilda Daquilema Tene	Presidenta
Sr. Rección Manuel Guamán Tene	Vicepresidente
Sr. Juan Sauce Cuenca	Vocal
Sr. Segundo Miguel Dobra Vacacela	Vocal
Sra. Narcisa de Jesús Sauce Dutan	Vocal
Srta. Tania Lucía Dobra Guamán	Secretaria Tesorera

Fuente: (Gobierno parroquial de Pistishí, 2019).

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

- **Comunidad Tolte**

El directorio de la comunidad Tolte está conformado por: El Sr. Asencio Moina como presidente y, la Sra. Petrona Sauce ejerce el cargo de secretaria. El designio de representantes se lo realiza por medio de asambleas comunitarias realizadas a finales de cada año.

- **Comunidad Achaisí**

El directorio de la comunidad de Achaisí está conformada por: la Sra. Magdalena Guamán, como presidenta y, el Sr. Francico Moina como secretario. El designio de representantes se lo realiza por medio de asambleas comunitarias realizadas a finales de cada año.

4.1.5.2. Análisis de actores

El mapeo de actores de la parroquia Pistishí, está compuesto por actores públicos, privados y sociedad civil. A continuación, se presenta una tabla que resume los actores principales de la parroquia:

Tabla 19-4: Análisis de actores

Categoría	Participación	Nivel de coordinación con el GADP
Actores Gubernamentales	GAD Provincial	Alto
	GAD Cantonal	Medio
	Tenencia Política	Alto
	Ministerio del Ambiente	Bajo
	Ministerio de Turismo	Bajo
	Ministerio de Salud	Medio
	Ministerio de Educación	Medio
Actores locales	Geo Reisen (operadora turística)	Medio
	Maquita Cushunchic (fundación y operadora turística)	Alto
	Asc. Lucha de los pobres Achaisi	Bajo
	Asc. Desarrollo Comunitario Tolte - café del tren.	Bajo
	Directorio de Comunidad Tolte y Achaisi.	Medio
	Directorio de Agua de Riego Tolte y Achaisi.	Medio
	Junta de Agua de consumo humano Tolte y Achaisi.	Medio

Fuente: (Gobierno parroquial de Pistishí, 2019, p. 117).

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

4.2. Estudio de mercado para la implementación de la tarabita

4.2.1. Oferta actual

Para el análisis de la oferta actual se realizó un diagnóstico situacional mediante la recopilación, análisis y síntesis de información secundaria sobre las condiciones de los servicios turísticos, actividades turísticas y el sistema de operación.

4.2.1.1. Atractivos

- **Resumen del inventario de atractivos**

Dentro de la zona de estudio se han identificado los siguientes atractivos:

Tabla 20-4: Resumen de atractivos

N.	Atractivo turístico	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Cerro Cóndor Puñuna (Nariz del Diablo)	Atractivos naturales	Montañas	Baja montaña	III
2	Cascada Paila Huaico	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	I
3	Río Chanchán	Atractivos naturales	Ríos	Río	I
4	Hacienda Bugna	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Área Histórica	II
5	Antigua Gerencia	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	II

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

La comunidad de Tolte es poseedora de tres atractivos naturales, uno de jerarquía III que es el Cerro Cóndor Puñuna o Nariz del Diablo y los otros de jerarquía I que son la Cascada Paila Huaico y el Río Chanchán, además posee dos atractivos culturales los cuáles son; la Hacienda Bugna con jerarquía II y la Antigua Gerencia también con jerarquía II.

- **Determinación de las líneas de productos turísticos**

Tabla 21-4: Determinación de las líneas de productos turísticos

Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Línea de producto
Cerro Cóndor Puñuna (Nariz del Diablo)	Atractivos naturales	Montañas	Baja montaña	Turismo cultural, ecoturismo y turismo de naturaleza.
Cascada Paila Huaico	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	Ecoturismo y turismo de aventura.
Río Chanchán	Atractivos naturales	Ríos	Río	Turismo de aventura.
Antigua Gerencia	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica / Vernácula	Turismo cultural y turismo de aventura.
Hacienda Bugna	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros agropecuarios y pesqueros	Turismo cultural, ecoturismo y turismo de aventura.

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

La comunidad de Tolte puede ser gestionada para desarrollar actividades turísticas bajo la modalidad de ecoturismo, turismo de naturaleza, turismo cultural y turismo de aventura, para así de esta manera generar ingresos económicos, mismos que beneficiaran a sus pobladores y a la vez la satisfacción de las necesidades, además, contribuir a la promoción turística y la conservación de los atractivos y su entorno. Frente a estas modalidades como complemento para estas experiencias es la presencia de una tarabita como actividad complementaria.

4.2.1.2. Actividades turísticas

Tabla 22-4: Actividades turísticas

Actividades turísticas		
Actividades	Características	Precio
Ciclismo	Disponen de 6 bicicletas, existe dos recorridos: el uno por la comunidad de Tolte, mientras que el otro descender a la estación del tren, mismos que son guiados por guías nativos.	Primer recorrido: \$5.00 Segundo recorrido: \$8.00
Cabalgatas y llingos	Cuentan con 6 caballos, los cuales se encuentran debidamente equipados. El alquiler de los caballos incluye el porteador y se realiza un recorrido por la comunidad Tolte, aproximadamente se tarda entre 20 a 30 minutos. 8 personas cuentan con llingos, los mismos que pueden ser rentados para realizar fotografías con estos animales.	Caballo: \$8.00 Llama: \$1.00
Danza	Está actividad la realizan el grupo de danza conformado por 5 hombres y 5 mujeres de comunidad de Tolte, quienes utilizan su vestimenta tradicional para sus presentaciones. Además, en la presentación interpretan el diario vivir de los comuneros.	\$2.00 por persona
Granjas integrales	Cuentan con 3 granjas integrales aproximadamente de unos 1000 m ² cada una, donde se puede encontrar todas las especies agrícolas que se dan en la parroquia, también se puede observar chanchos, vacas, ovejas y llingos.	\$2.00 por persona
Artesanías	Esta actividad la realiza 1 persona, se dedica a confeccionar y fabricar sus artesanías en madera (recuerdos, tren, llaveros).	\$2.00
Trapiche	El trapiche es un emprendimiento privado y solo una persona se dedica a esta actividad.	\$2.00 el litro
Senderismo	Mirador Nariz del Diablo hasta la estación del Tren Sibambe, es un sendero que tiene una pendiente inclinada de 45 grados, misma que dispone de señalética, gradas de acceso hasta la llegada a la estación y se encuentra en buen estado. Cuentan con un espacio de descanso con una glorieta y bancas, que se convierte en un mirador propicio del escenario del tren, además tiene un panel interpretativo que se encuentra en malas condiciones, conocido como el descanso del diablo que esta aproximadamente unos 200 m del inicio del recorrido, misma que ofrece una vista panorámica del zigzag del tren y también observar la flora existente.	\$1.00 por persona

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

4.2.1.3. Planta turística

Dispone de una cafetería con capacidad para 80 personas en donde se preparan platos tradicionales, a la carta y tipo menú, también prestan el servicio de guianza y no cuentan con servicios de hospedaje. Además, el GAD de Pistishí trabaja como intermediarios entre operadoras turísticas y la comunidad en busca de nuevos convenios con nuevas operadoras con el fin de beneficiar a los emprendimientos existentes en la parroquia.

Tabla 23-4: Planta turística

Planta turística		
Servicios	Características	Precio
Alimentación	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Platos tradicionales - Cuy asado con salsa de pepa de zambo - Tablita del diablo - Caldo de gallina criolla - Choclo con queso y habas - Humitas - Sanduche mixto 	\$4.00 – \$10.00
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Platos a la carta - Costilla de cerdo con papas gratinadas - Ensalada de verduras - Ensalada cesar - Llapingacho - Espagueti de mariscos 	\$4.00 – \$7.00
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Menú turístico consta de entrada, plato fuerte, postre y bebida: - Sopa de verduras, pollo al horno con ensalada alemana o ensalada rusa, tomate en almíbar. - Sopa o crema de espinaca, pescado frito en salsa de escabeche, pan cake con chocolate. - Sopa o crema de brócoli, lomo salteado, fruta de temporada (guayaba, maracuyá, babaco, limonada, tomate), queso de piña. - Ensalada caliente española, filete de trucha con menestra. 	\$7.00
Guianza	<p>Cuentan con 17 guías locales en la comunidad de Tolte, que fueron capacitados por el Ministerio de Turismo, a quienes les otorgaron las licencias de guías nativos las mismas que son renovadas cada dos años.</p> <p>Todos los guías locales se encuentran habilitados y cobran \$5.00 por cada grupo a guiar .</p>	\$5.00
	Maquita es una operadora de turismo responsable, que tiene un convenio de negocios con la comunidad de Tolte en busca de beneficiar a los comuneros, que trabajan en emprendimientos de	

Operadoras turísticas	turismo sostenible. El volumen de demanda que envían cada mes es de 30 a 70 turistas dependiendo la temporada, al año aproximadamente 400 turistas entre nacionales y extranjeros. Esta operadora es intermediaria de los servicios de sendero y alimentación en la cafetería Nariz del Diablo.	\$8.00
	Geo Reinsen es una operadora de turismo, proyectos sostenibles, conservación de los recursos naturales y culturales, que han firmado un convenio de negocios con la comunidad de Tolte por medio del GAD Parroquial. El volumen de demanda que envían es de 20 a 50 turistas mensualmente dependiendo la temporada, al año 300 turistas aproximadamente. Las actividades que se puede realizar esto lo hacen por pax que incluye todas las actividades y alimentación.	\$33.00

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

4.2.2. *Oferta sustantiva o competencia*

Para el presente proyecto se consideró como competencia a los lugares turísticos que tienen características similares al proyecto planteado. Para este análisis de la competencia se tomó en cuenta la situación turística a nivel provincial con fin de establecer las oportunidades y acciones a trabajar.

A continuación, se presenta una tabla con los establecimientos que ofertan el servicio de tarabita o su similar el teleférico:

Tabla 24-4: Establecimientos de servicios turísticos de la competencia

Establecimientos de servicios turísticos de la competencia					
Nombre	Cantón	Capacidad instalada	Demanda anual	Oferta	Precios
Teleférico de Guano	Guano	S/I	8000	Mirador, péndulo, teleférico y un bar restaurante.	Péndulo: \$3.00 niño \$5.00 adulto Teleférico: \$1.00 niño \$2.00 adulto

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

El Teleférico de Guano fue tomado como competencia, debido a que ofrecen actividades de turismo de aventura como es el teleférico y el péndulo, mismos que son similares a la actividad que presenta el proyecto a implementarse, además tienen un alto porcentaje de captación de turistas en su gran mayoría nacionales y también ofrece servicios de alimentación.

4.2.3. Análisis de la demanda.

4.2.3.1. Análisis e interpretación de resultados

- **Edad**

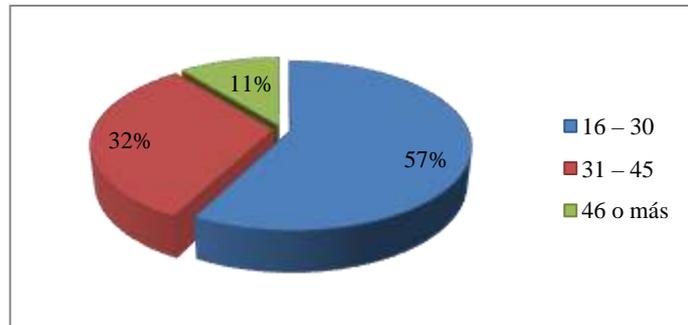


Gráfico 1-4. Edad

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

De los resultados obtenidos se puede evidenciar que el 57% de turistas pertenecen al rango de edad de 16-30 años, mientras que el 32% corresponden al rango de edad de 31-55 años y solamente el 11% se encuentran en el rango de edad de 46 años o más. De acuerdo a los resultados los visitantes mantienen un rango de edad con las condiciones físicas necesarias pertinentes para ampliar su recorrido y conocer nuevos lugares.

- **Género**

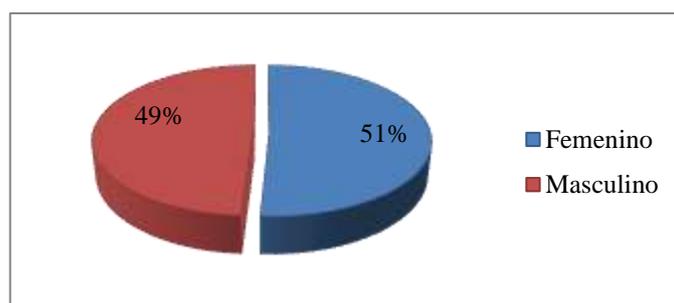


Gráfico 2-4. Género

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

El 51% de los turistas encuestados son del género femenino mientras que, el 49%, son del género masculino. No existe diferencia significativa entre ambos géneros.

- **Lugar de procedencia**

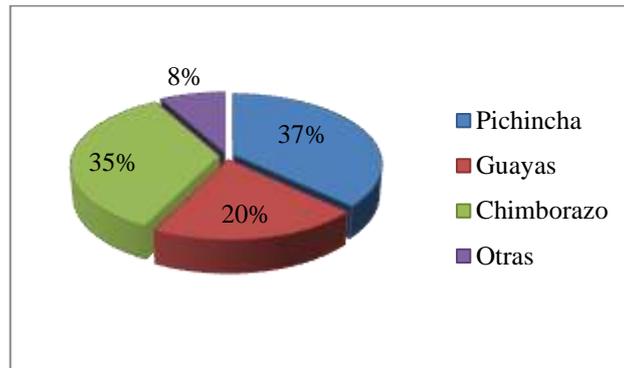


Gráfico 3-4. Lugar de procedencia

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

El 37 % de los turistas encuestados provienen de la provincia de Pichincha, seguido de la provincia de Chimborazo con un 35%, mientras que de la provincia del Guayas son el 20%. La mayoría de los encuestados, provienen de las provincias de Pichincha y Chimborazo, por ende, establecer estrategias para captar el mayor número de visitantes de estas provincias.

- **Nivel de instrucción**

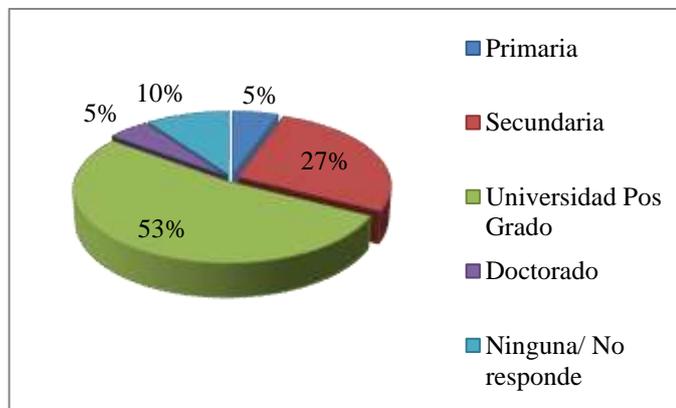


Gráfico 4-4. Nivel de instrucción

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

El 53% de los encuestados poseen estudios de universidad o Postgrado, el 27%, afirman que tienen estudios de secundaria, el 5% afirma que tienen estudios de primaria y el otro 5% de los encuestados poseen estudios de doctorado. Consecuentemente la mayoría de turistas que visitan la parroquia tienen un nivel alto de instrucción el cual se debe tener en cuenta al momento de desarrollar la oferta.

- **Temporada en la que viaja**

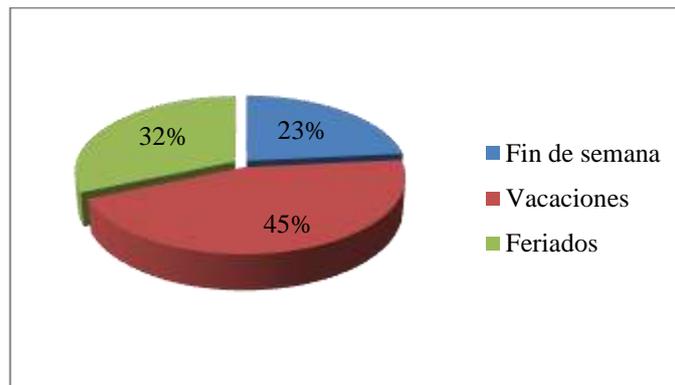


Gráfico 5-4. Temporada de viaje

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

El 45% de los encuestados viajan en vacaciones, el 32%, realizan sus viajes en los feriados y el 23% lo realizan en los fines de semana. Tras estas respuestas se evidencia que la mayoría de las personas viajan en vacaciones por ende se debe crear mayores ofertas para estas temporadas.

- **Composición de grupos**

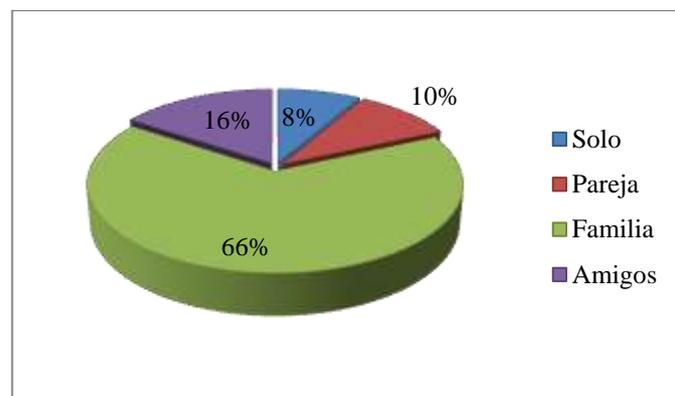


Gráfico 6-4. Composición de grupos

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

El 66% de los encuestados realizan sus viajes con sus familias, el 16% realizan sus viajes con amigos, el 10% efectúan sus viajes con su pareja y el 8% realizan sus viajes solos. La mayoría de los encuestados realizan los viajes en familia, si se toma en cuenta que cada familia en promedio se encuentra integrada por cuatro personas, es a ellos a quienes se dirigen los servicios turísticos.

- **Conocimiento del lugar**

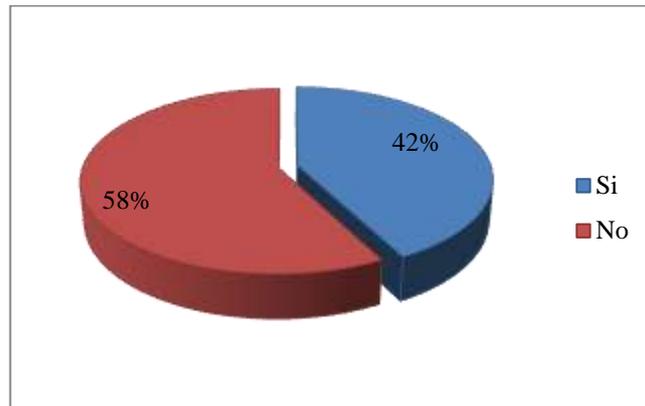


Gráfico 7-4. Conocimiento del lugar

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

El 58% de los participantes no han escuchado hablar y tampoco conocen la parroquia Pistishí, mientras que el 42% si conocen la parroquia. La mayoría de los encuestados no conocen la parroquia Pistishí, por lo que es necesario dar a conocer a la población en general los atractivos turísticos de la zona.

- **Aceptación**

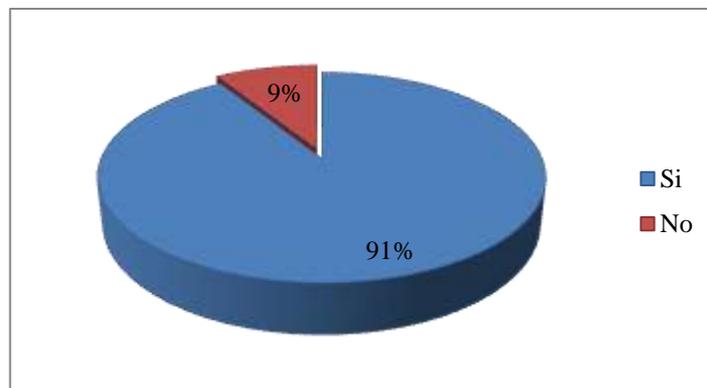


Gráfico 8-4. Aceptación del producto

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

El 91% de los encuestados están de acuerdo con la creación del producto, mientras que el 9% no acepta el producto. Por ello se puede identificar una demanda potencial interesada en consumir una oferta de tarabita vinculada con el atractivo Nariz del Diablo.

- **Gasto promedio por persona**

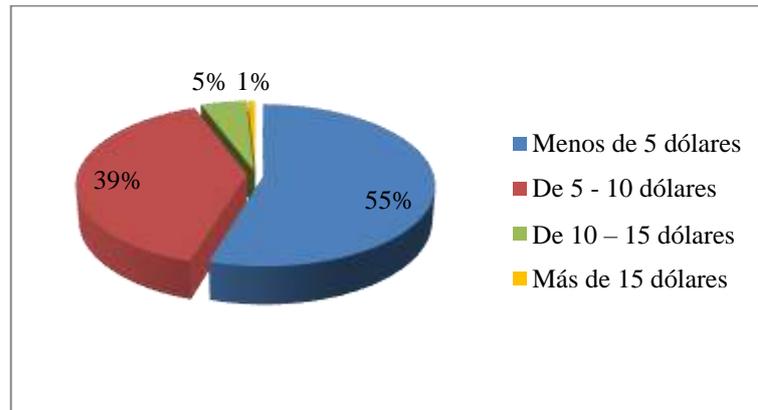


Gráfico 9-4. Gasto promedio por persona

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

El 55% de los encuestados estarían dispuestos a pagar menos de 5 dólares, mientras que el 39% estaría dispuesto a pagar de 5 a 10 dólares, el 5% de 10 a 15 dólares y solo el 1% más de 15 dólares. De acuerdo a estas respuestas se deberá establecer el precio del producto que no sobrepase la capacidad de gasto de los turistas.

- **Actividades que complementen la tarabita**

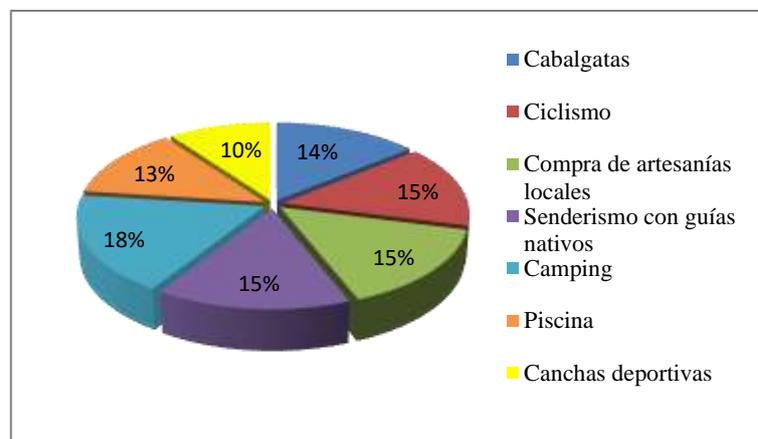


Gráfico 10-4. Actividades que complementen la tarabita

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

A el 18% de los encuestados les gustaría que se complementen la tarabita con la actividad de camping, entre la compra de artesanías, senderismo y ciclismo existe un mismo porcentaje del 15%, y entre cabalgatas y piscina no existe diferencia significativa. Por ende, todas estas actividades complementarias deben ser incorporadas.

- **Servicios turísticos desearía que se complemente la tarabita**

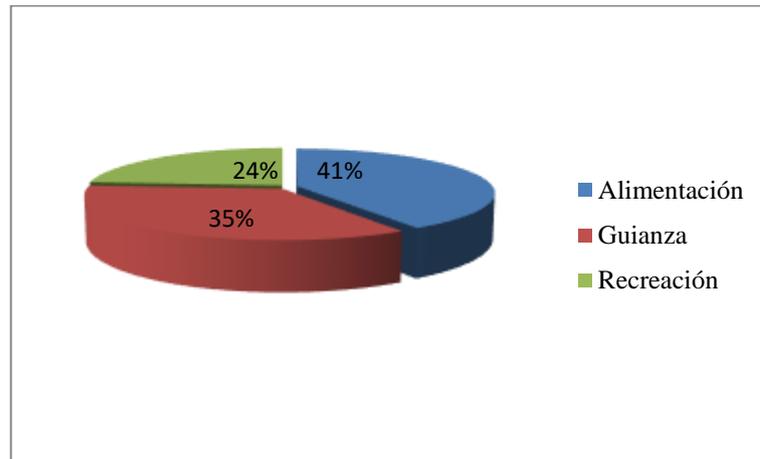


Gráfico 11-4. Servicios turísticos

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

El 41% de los encuestados consideran que la tarabita debe contar con servicio de alimentación, el 35% con servicio de guianza y el 24% con servicios de recreación. Por tal motivo se debe tomar en cuenta las preferencias de los turistas al momento de crear la tarabita.

- **Medios de información**

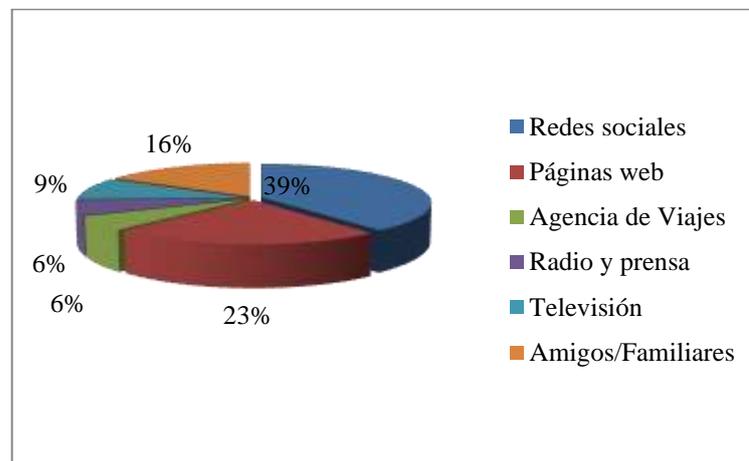


Gráfico 12-4. Medios de información

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

El 39% de los encuestados se informan por medio de redes sociales, el 23 % por medio de páginas web, el 16% por medio de amigos y familiares, entre televisión, radio y prensa, y agencias de viajes no existe una diferencia significativa. De modo que el medio de comercialización más adecuado para la difusión del producto deberá ser el internet.

4.2.3.2. Perfil del turista

- **Turista nacional**

En el perfil del turista nacional no existe una diferencia significativa entre el género femenino (51%) y el género masculino (49%), tienen una edad promedio de 16 a 30 años (57%), provienen principalmente de las provincias de Pichincha, Chimborazo y Guayas, poseen un nivel de instrucción universitaria o de posgrado (53%), realizan sus viajes en la temporada de vacaciones (45%), suelen viajar acompañados de su familia (66%).

En su mayoría no han escuchado hablar o no conocen la parroquia Pistishí (58), sin embargo, están de acuerdo con la creación de una tarabita en la parroquia (91%), por hacer uso de la tarabita están dispuestos a pagar menos de 5 dólares (55%), les gustaría que la tarabita sea complementada con actividades como: el camping (18%), ciclismo, compra de artesanías locales y senderismo con guías nativos (15%), consideran que se brinden servicios de alimentación (41%) y guianza (35%), los medios que usan para informarse de lugares turísticos son las redes sociales (39%) y las páginas web (23%).

4.2.3.3. Demanda

- **Demanda actual**

Para el cálculo de la demanda actual se consideró el porcentaje de aceptación de la tarabita con un resultado de 91%, pero no todos conocen la parroquia Pistishí. Frente a esta condición el 42% conoce la parroquia, esto nos demuestra que el 42% tiene mayor probabilidad de consumir el producto.

Tabla 25-4: Determinación de la demanda actual

Demanda actual
DP= 221762 * 91% * 42%
DP= 84757

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

- **Demanda futura**

De acuerdo a las proyecciones del crecimiento del turismo según la Organización Mundial del Turismo (2020), en sus previsiones de recuperar el sector se estima que sea del 4%, en base a

estos datos se proyectó la demanda futura para pronosticar la afluencia turística en los próximos cinco años. Se hizo uso de la fórmula del incremento compuesto.

Tabla 26-4: Determinación de la demanda futura

Año	Demanda 4%
2021	88147
2022	91673
2023	95340
2024	99154
2025	103120
2026	107245

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

- **Competencia actual**

Para el cálculo de la competencia actual se lo realizó a partir del número de turistas que visitaron el Teleférico de Guano en el año 2019, que es de 8.000 visitantes.

- **Competencia futura**

Mediante la fórmula de incremento compuesto se proyectó el total de clientes anuales para pronosticar la competencia turística en los próximos cinco años.

Tabla 27-4: Determinación de la competencia futura

Año	Competencia 4%
2021	8320
2022	8653
2023	8999
2024	9359
2025	9733
2026	10123

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

- **Demanda insatisfecha**

Restando la demanda futura menos la competencia se obtiene el valor de la demanda insatisfecha.

Tabla 28-4: Demanda insatisfecha

Año	Demanda	Competencia	D. Insatisfecha
2021	88147	8320	79827
2022	91673	8653	83020
2023	95340	8999	86341
2024	99154	9359	89795
2025	103120	9733	93387
2026	107245	10123	97122

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

- **Demanda objetiva**

El cálculo de la demanda objetiva corresponde al porcentaje de la demanda insatisfecha que se pretende captar. En este caso se trabajó con un 6% tomando en cuenta que la normativa indica que para proyectos de arranque se establece porcentajes desde 0,01% hasta el 10%.

Tabla 29-4: Demanda objetiva

Año	D. Insatisfecha	D. Objetiva 6%
2021	79827	4790
2022	83020	4981
2023	86341	5180
2024	89795	5388
2025	93387	5603

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

4.3. Viabilidad para la implementación de la tarabita en el sector la Antigua Gerencia.

4.3.1. Estudio técnico-productivo

4.3.1.1. Tamaño del proyecto

- **Capacidad operativa**

Tabla 30-4: Capacidad operativa

Año	D. Objetiva 6%
2021	4790
2022	4981
2023	5180
2024	5388

2025	5603
2026	5827

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

El cálculo de la capacidad operativa nos mostró lo que la tarabita podrá captar 5827pax en función de las condiciones y capacidad instalada de la oferta de servicios existentes. En virtud se debe trabajar en propuestas estratégicas para atraer a este número significativo de turistas hacia la tarabita.

- **Capacidad aparente**

Tabla 31-4: Capacidad aparente

Año	Capacidad operativa	Semestre	Trimestre	Mensual	Semanal	Diario
2021	4790	2395	1197	399	100	13
2022	4981	2491	1245	415	104	14
2023	5180	2590	1295	432	108	14
2024	5388	2694	1347	449	112	15
2025	5603	2802	1401	467	117	15
2026	5827	2914	1457	486	121	16

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

4.3.1.2. Esquema del proyecto

- **Localización del proyecto**

El proyecto está ubicado en el sector la Antigua Gerencia, perteneciente a la parroquia Pistishí del cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

Latitud: -2.247441

Longitud: -78.885298

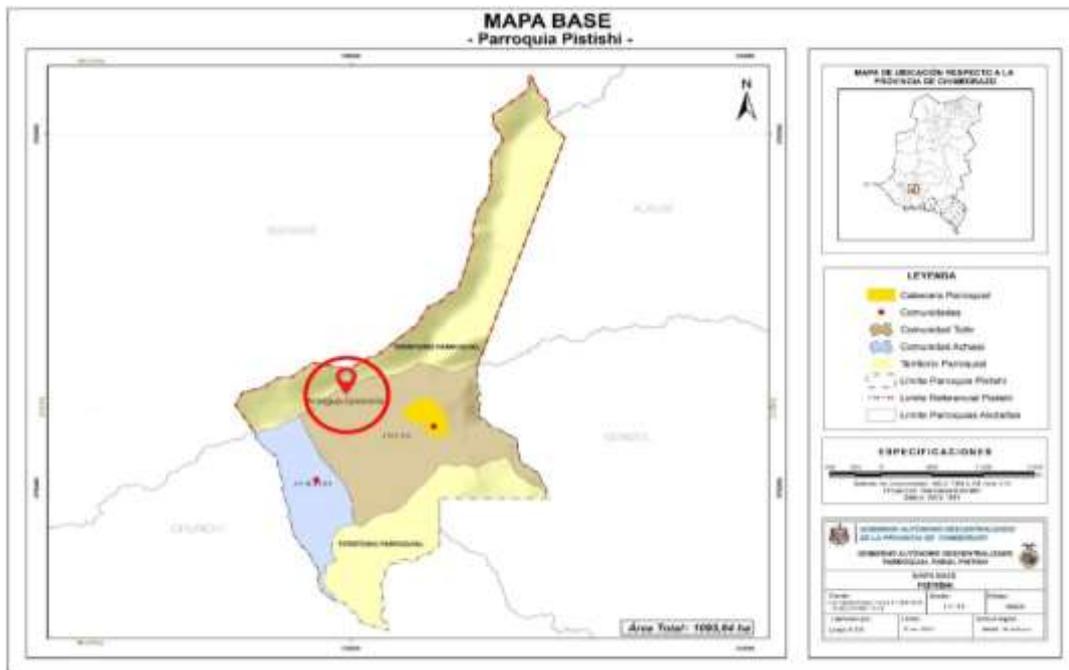


Figura 2-4. Micro localización del proyecto

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

4.3.1.3. Diseño técnico-arquitectónico

Para la elaboración y puesta en marcha de una tarabita, se debe optar por las definiciones contempladas en la Normativa INEN 3029-1, en las que este proyecto se fundamenta, en las cuales se establece:

- Sistema motriz
- Dispositivos de suspensión
- Elementos de suspensión
- Punto de llegada
- Punto de inicio
- Tarabita con canastilla

Para la elaboración, se deben cumplir ciertos requisitos básicos de seguridad que influyen directamente en los costos finales, así como en el su diseño y construcción. Para ello la normativa reconoce la necesidad de diseñar un espacio inclusivo, que pueda ser usado de forma familiar y de recreación, con todas las normativas de seguridad, además debe contar con equipamiento para recibir a los turistas en el punto de embarque y destino, que debe contar además con espacios de espera, en el caso de la existencia de grandes flujos de personas.

Para el estudio técnico se determinó los componentes necesarios para este tipo de sistema de transporte, los cuales son:

- **Condiciones del terreno**

Para el diseño de la tarabita, es necesario contar con un adecuado estudio de las condiciones del terreno, es fundamental analizar los puntos en donde se realizarán los apoyos tanto de los cables como de los apoyos estáticos, para ello es necesario conocer las alturas y pendientes del lugar en donde se implementará la tarabita.

- **Anclajes**

Se trata de una cimentación especial, diseñada para resistir la fuerza de tensión lateral especialmente del viento o tensiones arriba y abajo debido al peso de los ocupantes y la canastilla.

- **Elementos de apoyo terrestre**

Estos son los elementos que permiten que el carril, pueda funcionar, para ello, se basan en un mecanismo, anclado al terreno, y con capacidad para absorber las deformaciones, del terreno, así como las deformaciones del peso del vehículo.

- **Cable carril**

Es el cable que se encarga de soportar el peso de la canastilla, además sirve de guía durante el recorrido de la tarabita. Para la selección del cable se aplican algunos criterios como:

- **Resistencia:** Viene determinado principalmente por el diámetro del cable
- **Fatiga y abrasión:** Es la resistencia a las flexiones y vibraciones, y debido al roce con los demás elementos del ambiente, como la humedad.

- **Sistema motriz**

Este sistema es el encargado de dar la energía mecánica al vehículo por medio de la transmisión de potencia generada en un motor ya sea eléctrico o a combustión, mismo que permite el movimiento del cable motriz y la canastilla.

- **Cable motriz**

Este es el cable que se encarga de realizar el movimiento del vehículo, su trayectoria es paralela al sistema motriz, se encuentra sometido a el esfuerzo de tracción y fatiga, se encuentra envuelto en una polea, el cual tiene la función de enrollarse para que el vehículo pueda ascender o descender por la pendiente.

- **Canastilla**

Es el elemento en el que los pasajeros pueden realizar su trayecto, en el diseño se debe analizar la facilidad para que los pasajeros puedan acceder y sobre todo que garantice su seguridad.

4.3.1.4. Desarrollo de componentes

- **Condiciones del terreno**

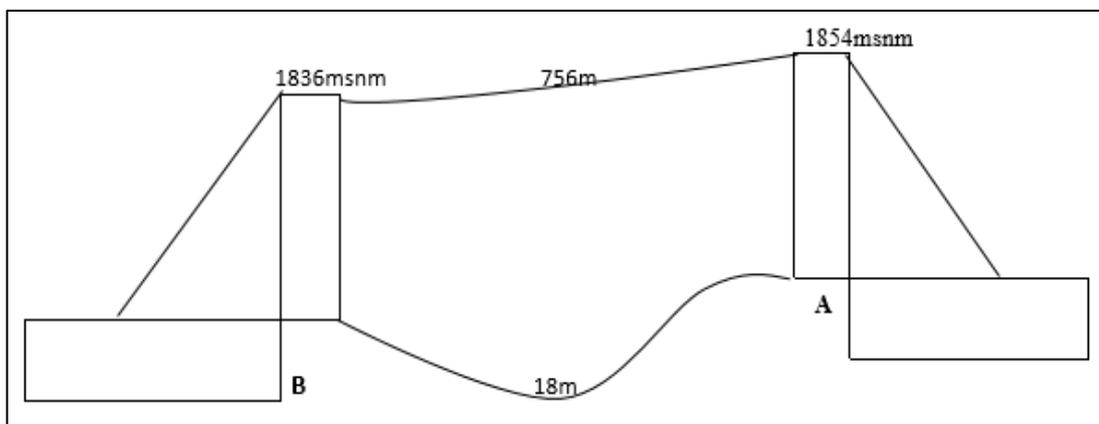


Figura 3-4. Pendiente

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

En este esquema se visualiza las alturas sobre el nivel del mar de los puntos en donde serán construidos los cimientos. La diferencia entre estas alturas nos servirá para calcular la pendiente.

$$p = \left(\frac{\text{Diferencia de alturas}}{\text{Distancia horizontal}} \right) \times 100$$

$$p = \left(\frac{18}{756} \right) \times 100$$

$$p = 1.36\%$$

El sector a implementarse la tarabita presenta una pendiente de 1,36%, es decir no presenta una pendiente muy pronunciada o fuertes desniveles que dificultan el acceso al sitio.

- **Tipo de suelo**

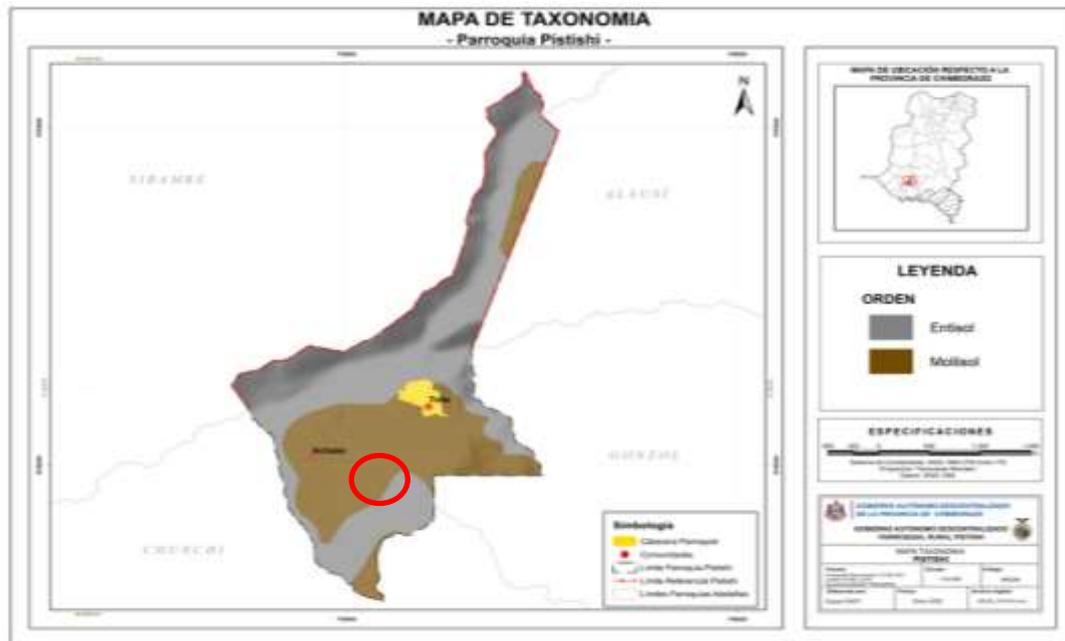


Figura 4-4: Taxonomía del suelo

Fuente: : (Gobierno parroquial de Pistishi, 2019, p. 37).

El sector la Antigua Gerencia posee suelos de tipo molisol que son suelos superficiales a moderadamente profundos, tienen horizontes superficiales oscurecidos, estructurados en gránulos bien desarrollados de consistencia friable y dotados suficientemente de bases sólidas. Este tipo de suelo es apto para construcciones y por ende podría soportar los cimientos para la tarabita.

- **Cimentación y elementos de apoyo terrestre**

Tabla 32-4: Ficha de los cimientos y elementos de apoyo terrestre.

Construcción	Ficha 1	
Anclajes y elementos de apoyo terrestre		
Función: Se trata de una cimentación especial, diseñada para resistir la fuerza de tensión lateral o tensiones arriba y abajo debido al peso de los ocupantes y la canastilla. Para ello, se basan en un mecanismo, anclado al terreno, y con capacidad para absorber las deformaciones, del terreno, así como las deformaciones del peso del vehículo.	Ubicación: coordenadas UTM	
	A	
	Latitud	-2.247859
	Longitud	-78.885447
	Altitud	1854
	B	
Latitud	-2.244591	
Longitud	-78.879477	
Altitud	1836	
Descripción:		

Para que la estructura posea estabilidad es de vital importancia, que cuente con una estructura sólida, de concreto, por medio una constricción de varillas, capaces de soportar las tensiones del cable carril, además de las fricciones horizontales.

Para una adecuada operación es necesario que el bloque de cemento, se encuentre construido sobre una cara sólida de concreto con una profundidad que justifique el esfuerzo al que se va a encontrar expuesto durante su vida útil.

Cimientos:

Para los cimientos tanto del punto A o B, se debe considerar los siguientes pasos:

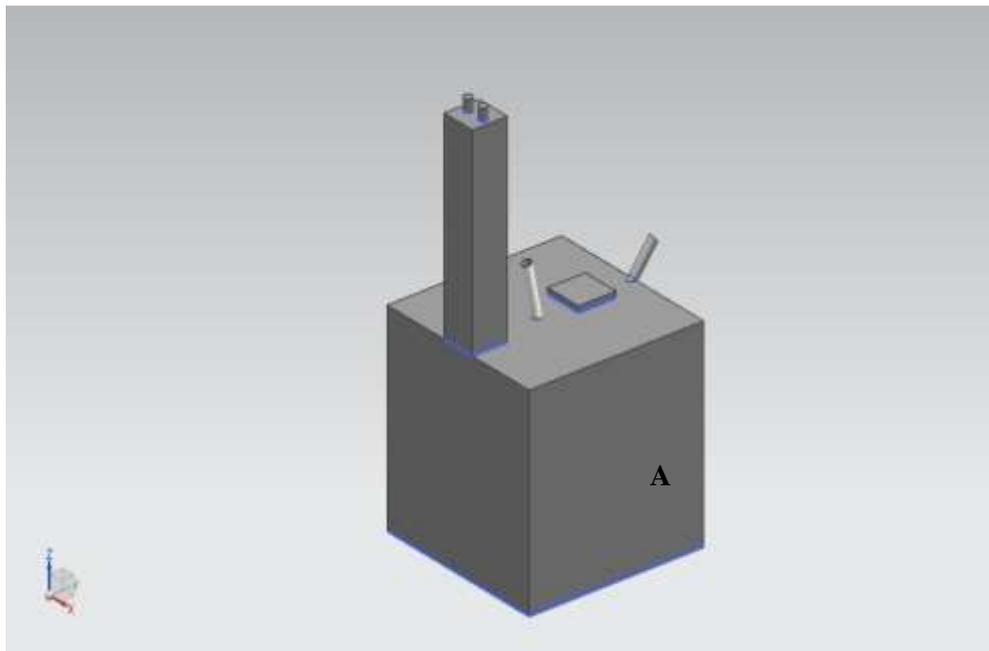
Limpieza del terreno, nivelación del terreno y la excavación de los plintos que en este caso serán los rieles ubicados dentro de los tubos de acero. Se debe insertar un tubo PVC de 4" diagonal a los plintos para poder pasar el cable carril para su anclaje. Además, se debe dejar una abertura de 1m de largo por 80 de ancho para que luego del secado del cemento se puedan realizar los anclajes.

Columnas:

Una vez realizados los plintos se prepara el hierro que formara cada una de las columnas.

Luego se debe de realizar el montaje y centrado de la columna y la fundición de cada una de las columnas que se han armado en sus respectivos plintos.

Diseño:



Materiales / Requerimientos

Cimentación punto A o B.

- Tubos de acero de 4" de 3 metros
- Rieles de 3 metros
- Tubos de acero de 3"1/2 de 3 metros
- Tubo PVC de 4"
- Malla de varilla de 10mm de 3 metros
- Alambre de amarre galvanizado
- Cemento, piedras, arena.

Dimensiones:

Mantenimiento:

<p>Punto A o B: 3m de profundidad 3m de largo por 3m de ancho</p> <p>Columna A o B: 2m de profundidad 60cm de largo por 60cm de ancho. Altura sobre el suelo: 2.65 m</p>	<p>Deben ser revisadas dos veces al año por un personal capacitado en el área.</p>
<p>Observaciones: Los materiales pueden variar de acuerdo a las exigencias del propietario. En el punto (A) se debe solicitar a la empresa eléctrica Riobamba S.A., la reubicación de dos postes de luz ubicados en el sector a implementarse la tarabita, mismos que por motivos de seguridad de los visitantes deben ser reubicados.</p>	

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

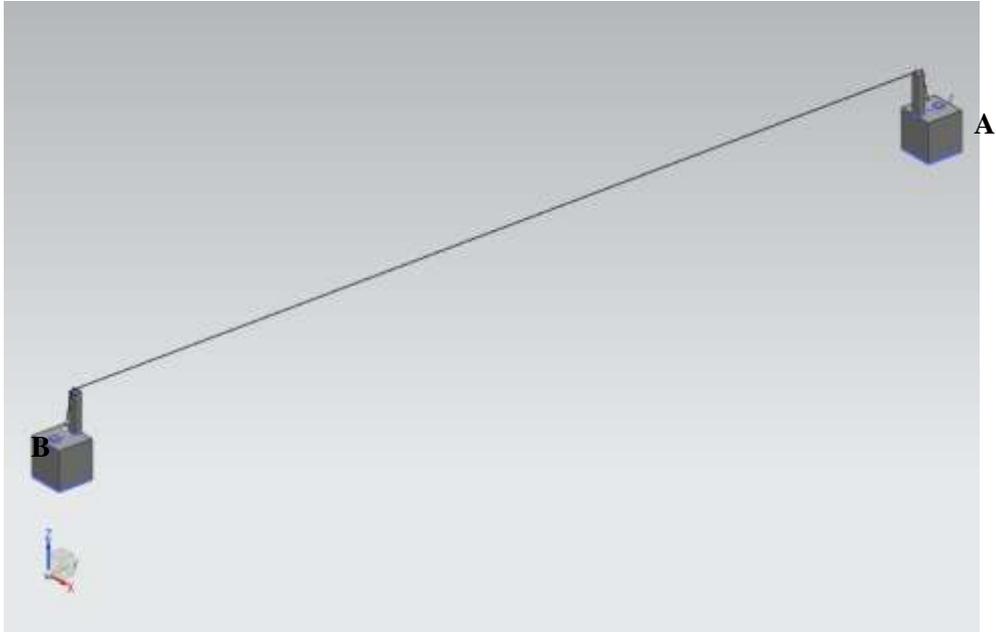
- **Montaje del cable carril**

Tabla 33-4: Ficha del montaje del cable carril.

Construcción	Ficha 2	
Montaje del cable carril		
Función: Es el cable que se encarga de soportar el peso de la canastilla, además sirve de guía durante el recorrido de la tarabita.	Ubicación: coordenadas UTM	
	A	
	Latitud	-2.247859
	Longitud	-78.885447
	Altitud	1854
B		
Latitud	-2.244591	
Longitud	-78.879477	
Altitud	1836	
Descripción: Debido a las necesidades de la tarabita, el técnico-mecánico Barriga (2021), recomienda usar un cable Tipo BOA 6x19s AA, con alma de acero, de un diámetro de 44mm, con un máximo de 131,1 toneladas como punto máximo de rotura, que presenta como características una gran resistencia al rose, abrasión y compresión. También presenta una baja elasticidad la cual permite establecer que no exista gran variación horizontal debido a vientos y por lo cual garantizará el funcionamiento estable y seguro de la tarabita. Este cable tiene una configuración de 6x19 s AA, esto indica que existen 19 alambres formando un torón, a su vez los torones se enrollan alrededor del alma para constituir cable de acero. Se necesitan 756m, pero se recomienda el 5% extra para el anclaje dando un total de 800m.		
Montaje estación inicial (A) Se procederá a realizar el anclaje del cable carril en las estructuras de cimentación y apoyo para luego ser templado.		

Estación de destino (B)

Luego de que el cable carril haya sido anclado en estación inicial (A) se procederá al templado del mismo y al anclaje en la estación final (B).

Diseño:**Materiales / Requerimientos**

Grillete Crosby 7/8

Teclé

Dimensiones:

800m de largo

Mantenimiento:

Deben ser revisadas una vez por mes o de acuerdo a su funcionamiento por un personal capacitado en el área.

Observaciones:

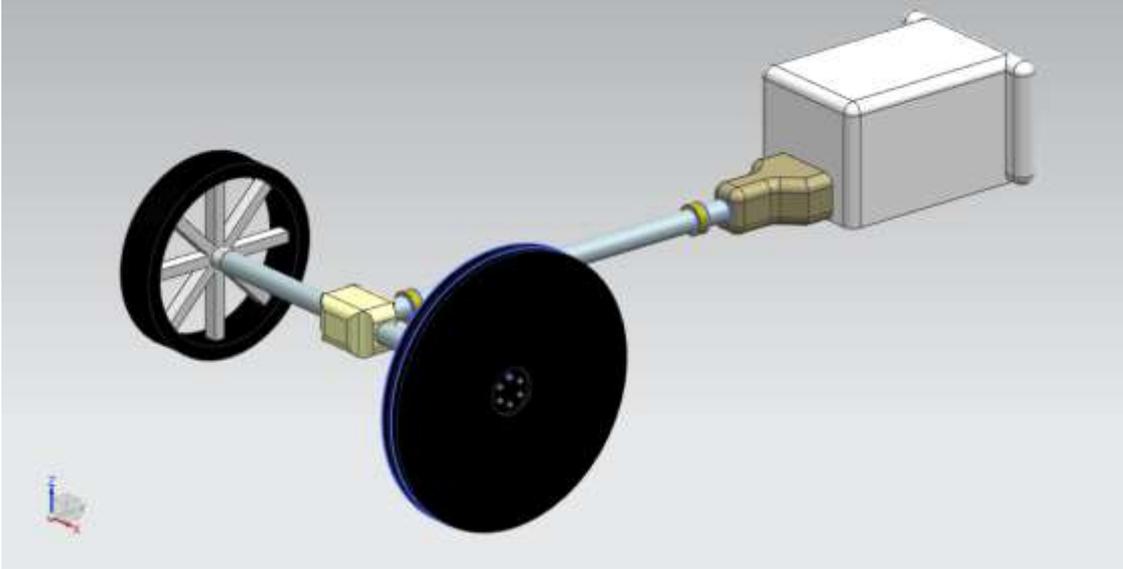
Los materiales pueden variar de acuerdo a las exigencias del propietario.

El peso máximo de rotura del cable es de 131.1 toneladas.

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

- **Sistema motriz**

Tabla 34-4: Ficha del sistema motriz de la tarabita

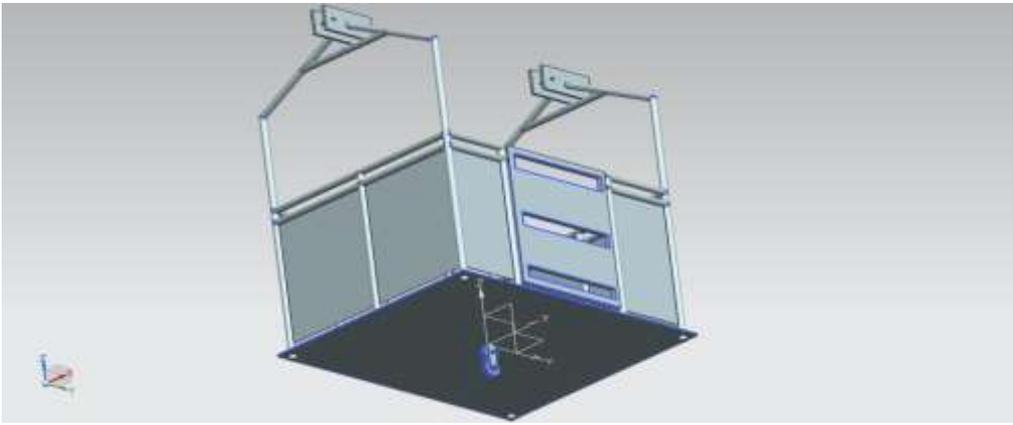
Construcción Sistema motriz	Ficha 3	
Función: Es el encargado de dar la energía mecánica al vehículo por medio de la transmisión de potencia generada en un motor a combustión (diesel), mismo que permite el movimiento del cable motriz y este a su vez de la canastilla.	Ubicación: coordenadas UTM	
	A	
	Latitud	-2.247859
	Longitud	-78.885447
	Altitud	1854
Descripción:		
<p>Se ha seleccionado el sistema de transmisión de una camioneta modelo JAC de 2000cc, (segunda mano), mismo que será acoplado con una polea de acero en la parte de tracción para el uso de la tarabita. Será el que le dé movimiento al sistema y produzca la fuerza para accionar el cable transportador que lleva la canastilla.</p> <p>El motor estará ubicado en la estación inicial (A) y contará con una edificación sobre parte del cimiento para los anclajes mismo que permitirán la operación del sistema de manera confortable.</p> <p>Una polea es un dispositivo mecánico de tracción, que sirve para transmitir una fuerza. Consiste en una rueda metálica con un canal en su periferia, por el cual pasará el cable motriz.</p>		
Diseño:		
		
Materiales / Requerimientos		
Motor impulsor		
Sistema de transmisión de un auto modelo JAC motor 2000cc, acoplado con una polea de acero.		
Edificación para la operación		
Columnas armadas con hierro de 10mm de diámetro y 3m de largo.		
Bloques		

Hormigón	
Dimensiones: Polea: 1m de diámetro. Edificación: 2m de largo 2m de ancho 2m de alto	Mantenimiento: Las instalaciones deben ser revisadas dos veces al año por un personal especializado en la modalidad, que verifique materiales, equipos, sistemas de frenado y otros procesos utilizados.
Observaciones: Los materiales y equipos pueden variar de acuerdo a las exigencias del propietario.	

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

- **Canastilla**

Tabla 35-4: Ficha de la canastilla metálica para la tarabita

Construcción Canastilla metálica	Ficha 4	
Función: Es el medio en el cual se transportará a las personas que deseen hacer uso de la tarabita.	Ubicación: coordenadas UTM	
	A	
	Latitud	-2.247859
	Longitud	-78.885447
	Altitud	1854
Descripción: Está comprendido por la canastilla para el transporte de pasajeros. Misma que se construirá con estructura metálica y puertas accionadas por sistema manual. Cuentan con una mordaza doble en su extremo en forma de pinza; es decir, una mordaza formada por dos partes que se cierran uno contra la otra, amordazando el cable carril. Además, en la parte inferior contiene una extensión conformada por una polea doble que tienen la función de separar el cable motriz o arrastre. Una polea es un dispositivo mecánico de tracción, que sirve para transmitir una fuerza. Consiste en una rueda metálica con un canal en su periferia, por el cual pasará el cable motriz.		
Diseño: 		
Materiales / Requerimientos		

Canastilla para tarabita Poleas de acero	
Dimensiones: Canastilla: 2.50m de alto 1,70 de ancho 2.00m de largo Polea: 20cm de diámetro parte superior 10cm de diámetro parte inferior	Mantenimiento: Deben ser revisadas periódicamente al menos una vez al mes por un personal capacitado en el área.
Observaciones: <ul style="list-style-type: none"> - Los materiales pueden variar de acuerdo a las exigencias del propietario. - La carga permitida debe ser dada por el constructor o ingeniero mecánico. - Esta modalidad no requiere de guías ni equipos personales para los turistas. - No existe edad mínima para el desarrollo de la modalidad turística. - En caso de existir un potencial riesgo para el turista durante la práctica de la modalidad, el prestador de servicios turísticos podrá determinar la edad mínima requerida. 	

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

- **Cable motriz**

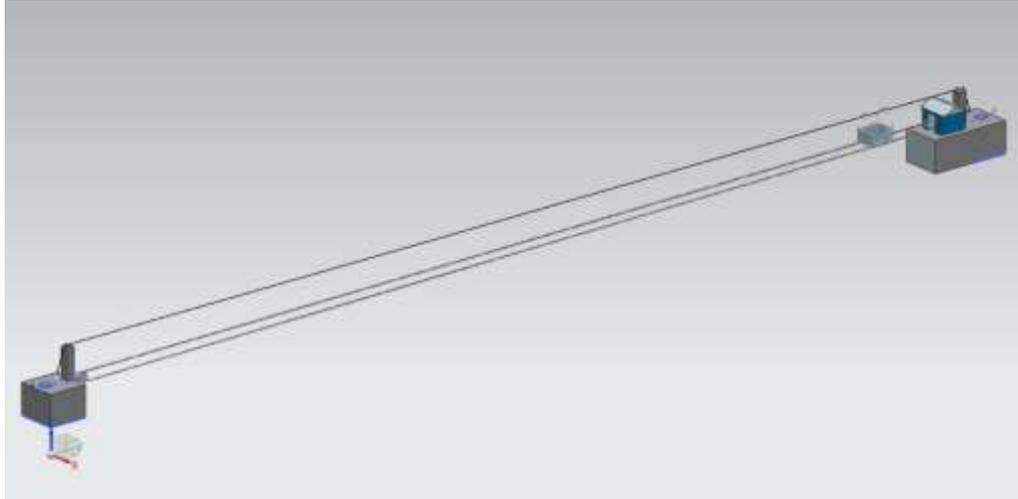
Tabla 36-4: Ficha del sistema motriz de la tarabita

Construcción Cable motriz	Ficha 5	
Función: Es el cable encargado de tensionar la canastilla y de realizar el recorrido de ida y vuelta.	Ubicación: coordenadas UTM	
	A	
	Latitud	-2.247859
	Longitud	-78.885447
	Altitud	1854
	B	
	Latitud	-2.244591
	Longitud	-78.879477
	Altitud	1836
Descripción: Está compuesto por un cable de acero cerrado que se tensiona, colocando uno de los externos a la parte trasera de la canastilla, misma que atraviesa por la polea del sistema motriz en la estación (A) hasta llegar a la polea de la estación B por la cual atraviesa de retorno y termina atándose a parte delantera de la canastilla, de modo que el cable se atraviesa en todo su recorrido de ida y vuelta, llevando ancladas la canastilla. El cable elegido fue de Tipo BOA de 6x19s AA, de 3/8mm, este cable está formado por varios torones, constituidos por un determinado número de alambres que son enrollados helicoidalmente alrededor de un alma que es el eje central.		

Las principales características de este cable, son sus grandes resistencias a las fatigas, una alta carga de rotura, posee excelentes propiedades a la resistencia de giro, además de ser galvanizado lo le proporciona una resistencia a la oxidación.

Se necesitan 766m, pero se recomienda el 5% extra para el anclaje dando un total de 800m.

Diseño:



Materiales / Requerimientos

Cable de acero de 3/8, tipo BOA 6x19 s AA,
Grilletes Crosby de 3/8.

Dimensiones:

800 metros de cable.

Mantenimiento:

Deben ser revisadas constantemente al menos una vez al mes o de acuerdo a su funcionamiento por un personal capacitado en el área.

Observaciones:

Los materiales pueden variar de acuerdo a las exigencias del propietario.

Realizado por: Dobla, Wilmer, 2022.

4.3.1.5. Requerimientos materiales de construcción de la tarabita.

- **Requerimientos de inversión para la tarabita.**

Tabla 37-4: Requerimientos de inversión para la tarabita

Detalle	Unidad	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Excavación a máquina h=0-3m	m3	54	\$3,50	\$189,00
Desalojo de suelo excavado a volqueta	global	6	\$25,00	\$150,00
Tubos de acero de 4"	global	6	\$36,00	\$216,00
Tubos de acero de 3"	global	4	\$25,00	\$100,00

Malla electro soldada corrugada de 12mm	m2	6	\$8,40	\$50,40
Electrodos	lb	2	\$5,00	\$10,00
Tubo PVC de 4"	global	2	\$13,50	\$27,00
Cemento	global	40	\$8,00	\$320,00
Volquetada de arena gruesa	global	2	\$100,00	\$200,00
Volquetada piedra	global	2	\$80,00	\$160,00
Aditivos para hormigón	global	6	\$36,00	\$216,00
Relleno compactado (compactador)	m3	5	\$10,00	\$50,00
Concreteras	global	4	\$40,00	\$160,00
Varilla de 14mm	global	6	\$15,66	\$93,96
Alambre de amarre galvanizado	lb	4	\$3,50	\$14,00
Albañiles	global	4	\$125,00	\$500,00
Peones	global	16	\$25,00	\$400,00
Bloques	global	0,5	\$500,00	\$250,00
Arena fina para enlucir	m3	2	\$60,00	\$120,00
Columnas de varilla de 10mm	global	6	\$9,00	\$54,00
Subtotal				\$3.046,36
Montaje				
Cable de Acero de 44mm tipo BOA, 6x19 sAA	m	800	\$31,77	\$25.416,00
Cable de Acero de 10mm tipo BOA, 6x19 sAA	m	800	\$2,30	\$1.840,00
Canastilla para tarabita	global	1	\$1.000,00	\$1.000,00
Teclé de sujeción manual para 5 toneladas	global	1	\$350,00	\$350,00
Sistema de transmisión Modelo JAC de 2000cc, adaptada con polea de acero de 1m de diámetro	global	1	\$6.000,00	\$6.000,00
Polea de acero de 20cm de diámetro con canal de 44mm	global	4	\$450,00	\$1.800,00
Polea de acero de 10cm de diámetro con canal de 10mm.	global	2	\$95,00	\$190,00
Grilletes Crosby 7/8"	global	16	\$56,88	\$910,08
Grilletes Crosby 3/8"	global	6	\$5,80	\$34,80
Técnico especialista	global	1	\$3.000,00	\$3.000,00
Grúa	global	1	\$300,00	\$300,00
Subtotal				\$40.840,88
Total				\$44.121,24

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

4.3.1.6. Presupuesto del área productiva

- **Talento humano**

-Mano de obra directa

Tabla 38-4: Mano de obra directa

Denominación	Cantidad	RMU	Costo anual
Operador	1	\$400	\$4.800
Total			\$4.800

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

-Mano de obra indirecta

Tabla 39-4: Mano de obra indirecta

Denominación	Cantidad	RMU	Costo anual
Cobrador/vigilante	1	\$400,00	\$4.800,00
Total			\$4.800,00

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

-Materiales e insumos

Tabla 40-4: Materiales e insumos para el área productiva

Denominación	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Costo Anual
Combustible	Lt	200	\$1,56	\$313
Líquido de embrague y freno	Lt	4	\$9	\$36
Refrigerante		3	\$10	\$30
Grasa para cable de acero Marca ABRO	global	2	\$200	\$400
Aceite para motor	Gal	6	\$35	\$ 210
Total				\$ 989

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

- Activos fijos

Tabla 41-4: Activos fijos para el área productiva

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Inversión
Terreno	0	\$0	\$0
Construcciones y edificaciones			
Tarabita	1	\$44.121	\$44.121
Máquina y equipos			
Radios de comunicación	2	\$70	\$140
Muebles y enseres			
Sillas	2	\$20	\$40
Total			\$44.301

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

- Activos diferidos

Tabla 42-4: Activos diferidos para el área productiva

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Inversión
Estudio técnico	1	\$500,00	\$500,00
Capacitación al personal	1	\$250,00	\$2500,00
Adecuaciones (m2)	2	\$200,00	\$400,00
Total			\$1.150,00

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

4.3.1.7. Diseño de la oferta de servicios

No se necesita diseñar ninguna oferta de servicios porque las cuestiones de alimentación, guianza y alojamiento serán facilitadas por el Centro de Turismo Comunitario (CTC) de Tolte.

- **Alimentación**

El CTC cuenta con un espacio en la Antigua gerencia en el cual brindan el servicio de alimentación, además cuentan con baterías sanitarias en el caso de que el turista requiera hacer uso de las mismas.

- **Guianza**

No se requiere el servicio de guianza porque el CTC cuenta con guías locales. Además, de acuerdo al MINTUR esta modalidad no requiere de guías ni equipos personales para los turistas.

- **Alojamiento**

Los servicios de alojamiento tampoco se requieren puesto que esta es una actividad del día. En caso de solicitar permanencia el CTC dispone de un espacio para alojamiento.

4.3.2. Plan de marketing

4.3.2.1. Canal de distribución

Directa: El producto turístico se comercializará de manera directa es decir desde la administración de la comunidad, utilizando las páginas web y redes sociales como principal medio de promoción de manera que se llegue directamente al cliente.

Indirecta: La venta del producto turístico se realizará por medio de alianzas de negocios con el tour operadoras ya existentes en la parroquia y otras nuevas operadoras.

4.3.2.2. Medios para dar a conocer el producto

Los medios para dar a conocer el producto se diseñaron en base a las preferencias de los turistas encuestados, mismos que aseguraron informarse de actividades turísticas por medio de internet.

- **Logotipo**

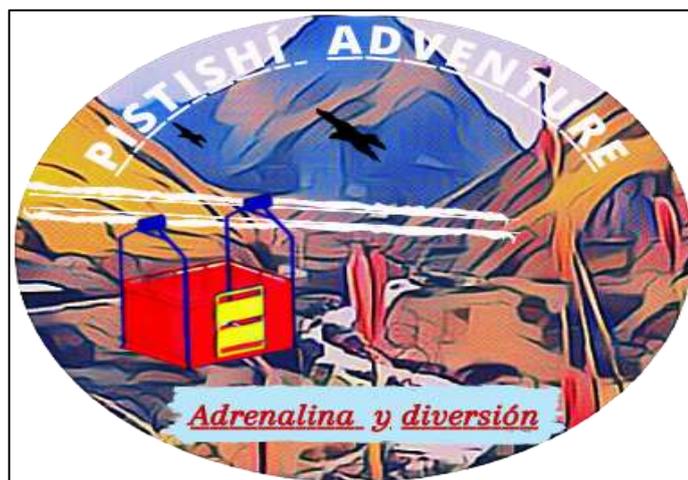


Figura 5-4: Logotipo

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

- **Slogan**

Pistishí Adventure, adrenalina y diversión. La tarabita de la comunidad de Tolte, se apoya en el atractivo principal de la parroquia Pistishí que es la Nariz del Diablo, misma que ha facilitado que diferentes emprendimientos se vayan desarrollando y aportando al crecimiento turístico de la zona. Por ende, se toma de referencia para la apertura de este nuevo emprendimiento.

- **Simbología**

Nariz del diablo: Hace referencia a la localización de la tarabita en la estación del tren Nariz del Diablo, también destaca la relación que tiene el atractivo con la actividad turística, por lo cual ha surgido diversos emprendimientos comunitarios que han permitido el desarrollo de la parroquia Pistishí.

Tarabita: Se refiere al atractivo a implementarse en el sector de la Antigua Gerencia misma que servirá para diversificar la oferta turística de la parroquia Pistishí.

El águila: Hace referencia al ave carroñera conocida en la localidad como “Guarro”, misma que habita en las rocas de la Nariz del Diablo.

- **Colores de identificación del logo**

Blanco: representa a la paz, confort, alivia la sensación de desespero, a limpiar y aclarar las emociones, los pensamientos y el espíritu. Este color se utiliza, por ejemplo, en campos como la medicina, la moda o la naturaleza (Catarina, 2017, p.1).

Rojo: Este color está relacionado con la pasión y la fuerza, pero también con la agresividad y la tensión (Catarina, 2017, p.1).

Café: Tiene mucha presencia en bosques y montañas, por ende, tienen un fuerte significado de naturaleza. Los humanos tienen un vínculo especial con esta tonalidad, despierta el lado natural (Torreblanca, 2018, p.10).

Naranja: Es el color optimista por excelencia, transmite entusiasmo y acción. Hace referencia a la felicidad, la atracción, la creatividad, entusiasmo, la determinación, el éxito y el ánimo (Torreblanca, 2018, p.2).

Celeste: Es el color de la inteligencia, la tranquilidad, la confianza y la eficacia. Nos recuerda al mar, y eso nos relaja. Es conocido como un color frío que se utiliza mucho por las empresas para transmitir una imagen de productividad, para dar sensación de seguridad y no resultar invasivo (Meijomil, 2018, p.5).

Negro: El color negro representa la noche, la oscuridad y el misterio del lugar. El uso del color negro proyecta atribuciones exclusivas y sofisticadas se utilizan para enviar un mensaje de exclusividad, de estatus y de alta calidad (Meijomil, 2018, p.5).

- **Página web**

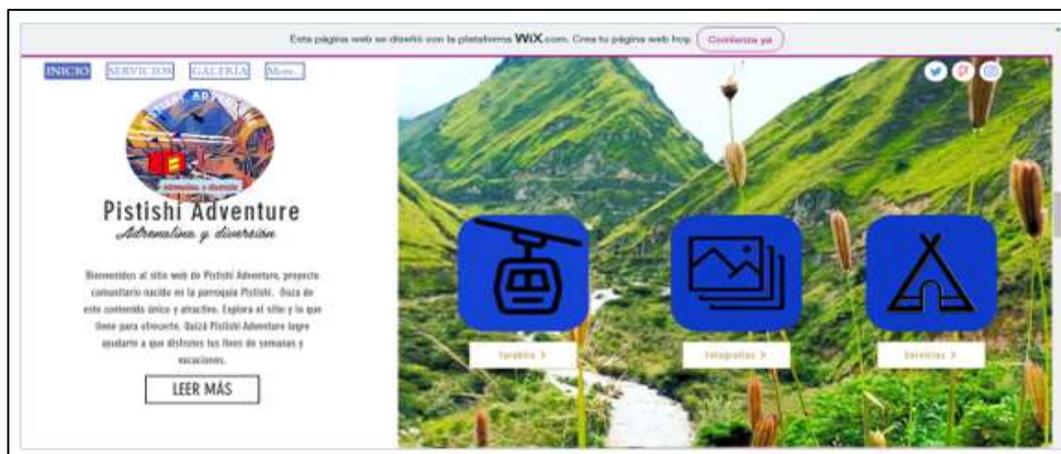


Figura 6-4: Página web

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

- **Redes sociales**

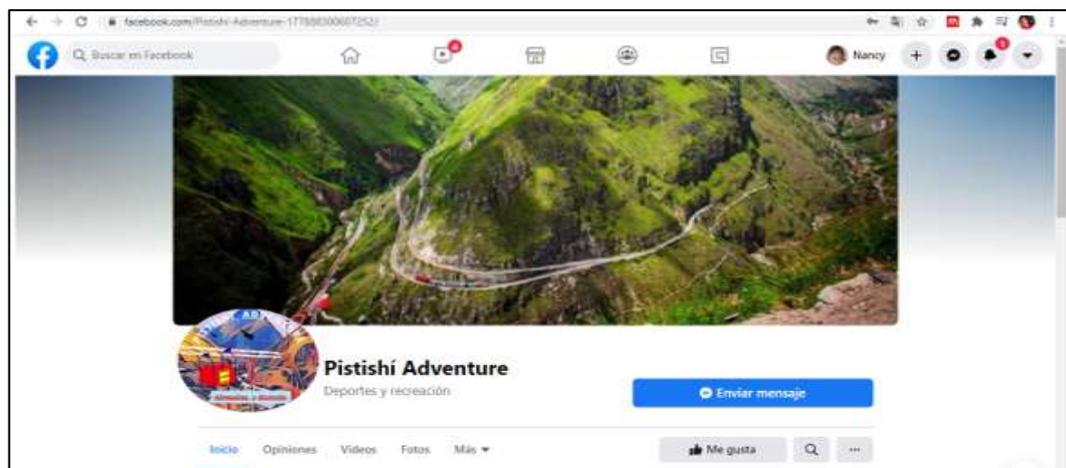


Figura 7-4: Red social

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

- **Spot publicitario**

Tabla 43-4: Guion narrativo para el spot publicitario

N°	Guion narrativo	Tema Motivo	Sonido		Efectos visuales	Tiempo
			Música	Efecto		
1	¿Deseas vivir una experiencia llena de adrenalina y diversión? Entonces qué esperas, debes visitar “Pistishí Adventure”.	Motivación	Collide Stretchd	Deley	Glich	12”
2	Disfruta de nuestros atractivos como la Nariz del diablo y la Antigua Gerencia.	Atractivos	Collide Stretchd	Deley	Glich	6”
3	Te ofrecemos actividades vivenciales, naturales, culturales y nuestro nuevo producto: la Tarabita.	Oferta	Collide Stretchd	Deley	Glich	7”
4	Pistishí Adventure es todo lo que necesitas. Te esperamos.	Despedida	Collide Stretchd	Deley	Glich	7”

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

4.3.2.3. Presupuesto del área comercial

- **Activos diferidos**

Tabla 44-4: Activos diferidos del área comercial

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Inversión
Estudio de mercado	1	\$500	\$500
Spot publicitario antes	1	\$300	\$300
Total			\$800

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

- **Promoción y publicidad (durante)**

Tabla 45-4: Promoción y publicidad para el área comercial

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Gasto anual
Volantes	500	\$0,25	\$125
Afiches	500	\$0,50	\$250
Tarjetas de presentación	200	\$0,25	\$50
Publicidad página web	1	\$100	\$200
Total			\$525

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

4.3.3. Análisis ambiental

4.3.3.1. Evaluación de impactos ambientales

Tabla 46-4: Matriz de Leopold

		MATRIZ DE LEOPOLD													
MEDIO	COMPONENTE	PARAMETRO	PLANEACIÓN				ETAPA DE EJECUCIÓN				ETAPA DE OPERACIÓN				
			Prospección del proyecto	Limpeza y nivelación del suelo	Construcción de cimientos y columnas	Montaje de la tarabita	Tarabita	Ingreso de turistas	Generación de residuos	IMPACTOS POSITIVOS	IMPACTOS NEGATIVOS	AGREGACION DE IMPACTOS	Impacto por componente	Impacto total del Proyecto	
FÍSICO	SUELO	Erosión	-1	-3								0	1	-3	-19
		Estructura	-2	-10	3							0	1	-10	
		Compactación	5		-3	-1	3					0	1	-3	
	ATMOSFERA	Calidad del aire					-1	-3				0	1	-3	
		AGUA	Calidad									0	0	0	
MEDIO BIOLÓGICO	FLORA	Herbácea	-1	-2	2					-1	3	0	2	-5	-5
		Mata	-1	-2	2							0	1	-2	
		Arbustiva										0	0	0	
		Árborea				-1	1					0	1	-1	
	FAUNA	Aves				-1	1		3	3	1	1	1	2	
		Animales terrestres	-1	-1	1				3	3	1	2	1	1	
SOCIO ECONÓMICO	TERRITORIO	Espacios abiertos					6	6			2	0	12	117	
		ESTÉTICOS	Vista panorámica y paisajes			3	30	12				3	0		45
	Naturaleza					3	6	4		-3	1	1	0		
	ECONÓMICO		Generación de empleo	4	12	14	30	9			5	0	69		
	CULTURA	Patrimonio tangible				3	18				1	0	18		
		Patrimonio intangible						-3			0	1	-3		
IMPACTOS POSITIVOS			0	1	1	2	5	5	0	14	14				
IMPACTOS NEGATIVOS			1	4	1	2	1	1	3	13					
AGREGACIÓN DE IMPACTOS			-10	-4	9	15	84	30	-7	117			1,11%		

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

Una vez planteadas las actividades a desarrollar en el proyecto para la implementación de una tarabita en el sector la Antigua Gerencia, se evaluó la magnitud y la importancia de cada una de las actividades en los medios físico, biológico y socio económico, en el que se multiplicó el valor de la magnitud por el valor de importancia de cada una de las filas y columnas, finalmente

dividimos el resultado total, de esta manera se obtuvo un porcentaje de 1,11% equivalente a no significativo, demostrando que el proyecto no presenta mayor afectación durante su ejecución, por ende, el proyecto es viable ambientalmente, sin embargo se planificaron las respectivas acciones para mitigar los impactos negativos en el entorno.

4.3.3.2. Medidas de mitigación

Tabla 47-4: Medidas de mitigación

Actividad	Impacto	Acción/Medidas de mitigación	Requerimientos
Tarabita	Altera la calidad del aire	Capacitar al personal sobre cómo mejorar la calidad del aire.	Técnico
Ingreso de turistas	Generación de residuos	Colocar basureros en lugares visibles.	Basureros
		Clasificación de la basura	

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

- **Presupuesto para las medidas de mitigación**

Materiales e insumos

Tabla 48-4: Materiales e insumos para las medidas de mitigación

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Gasto anual
Basureros	2	\$10.00	\$20,00
Recogedor	1	\$3.00	\$3.00
Escoba	1	\$3.00	\$3.00
Total			\$25,00

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

- **Activos diferidos**

Tabla 49-4: Activos diferidos para las medidas de mitigación

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Inversión
Estudio ambiental	1	\$500.00	\$500.00
Capacitación	1	\$250.00	\$250.00
Total			\$750.00

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

4.3.4. Estructura legal-administrativa

4.3.5.1. Estructura legal

La comunidad de Tolte ya se encuentra reconocida como un Centro de Turismo Comunitario (CTC). Misma que será la encargada de la operación de la tarabita bajo las directrices de este CTC.

4.3.4.1. Estructura administrativa

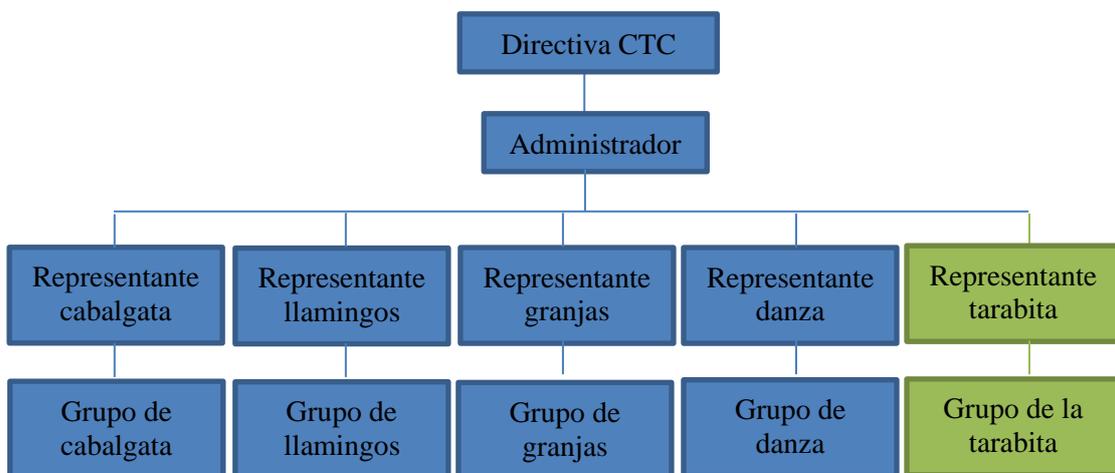


Figura 8-4: Organigrama estructural y funcional del CTC de Tolte.

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

- **Sistema de operación del CTC**

La comunidad de Tolte está organizada en grupos de acuerdo a cada actividad, cada grupo cuenta con un encargado. Mismos que trabajan por medio de reservaciones que se hacen vía telefónica o correo electrónico, el contacto es directo con el administrador de la cafetería mirador Nariz del Diablo mismo que está en contacto directo con la directiva del CTC. La reserva lo realizan dos días antes de la visita, pero las operadoras que trabajan con la comunidad hacen la reserva con 8 días de anticipación. La forma de pago es el 50% lo depositan antes del servicio y el otro 50% en efectivo después del servicio, todos los precios están incluido IVA (12%).

Para el desarrollo del presente producto turístico se ha decidido la creación de un nuevo grupo conformado para la operación de la tarabita, mismo que estará conformado por: el operador, el cobrador y el vigilante, los cuales serán capacitados por técnicos especialistas en el área. Esto para el desarrollo eficaz y funcional de la misma.

- **Manual de cargos y funciones**

Tabla 50-4: Manual de cargos y funciones del operador

NOMBRE DEL CARGO: OPERADOR	
Descripción del cargo: Responsable del funcionamiento correcto y seguro de la tarabita, está encargado de la operación, debe tener conocimientos de mecánica y mantenimiento de la tarabita, desempeño en cargos similares, habilidades para coordinar tareas de mantenimiento mecánico.	
Funciones del cargo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Operar de manera adecuada la tarabita precautelando la seguridad de pasajeros. ➤ Brindar mantenimiento preventivo y correctivo de la tarabita ➤ Coordina las tareas diarias ➤ Mantener las herramientas y equipo de trabajo en orden y en perfectas condiciones
Conocimientos y habilidades	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conocimientos de mantenimiento mecánico ➤ Redacción de informes técnicos ➤ Entrega informes de trabajo
Formación académica	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Título profesional de segundo o tercer nivel en cualquier especialidad o acorde a la decisión de la asamblea.
Experiencia	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mínimo un año en cargos o funciones similares.

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

Tabla 51-4: Manual de cargos y funciones del cobrador

NOMBRE DEL CARGO: COBRADOR	
Descripción del cargo: Es el encargado de cobrar la tarifa para el ingreso a la tarabita, mismo que se encargara del abordaje de los turistas a la canastilla.	
Funciones del cargo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cobrar la tarifa de ingreso a la tarabita. ➤ Realizar constantes monitoreos al cable carril y motriz. ➤ Revisar que todos los turistas estén dentro de la canastilla. ➤ Impartir medidas de seguridad antes y después de bajarse de la tarabita. ➤ Estará ubicado en la estación inicial para el respectivo embarque o desembarque de los turistas.

<p>Conocimientos y habilidades</p> <p>Formación académica</p> <p>Experiencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Realizar un registro de los turistas que hacen uso de la tarabita. ➤ Conocimientos básicos de contabilidad ➤ Conocimientos básicos de primeros auxilios. ➤ Buen trato a los turistas. ➤ Informes de trabajo ➤ Título profesional de segundo o tercer nivel en cualquier especialidad o acorde a la decisión de la asamblea. ➤ Mínimo un año en cargos o funciones similares.
---	--

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

Tabla 52-4: Manual de cargos y funciones del vigilante

NOMBRE DEL CARGO: VIGILANTE	
Descripción del cargo:	
Precautelar la seguridad de los turistas y el buen funcionamiento de la tarabita.	
<p>Funciones del cargo</p> <p>Conocimientos y habilidades</p> <p>Formación académica</p> <p>Experiencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Informar sobre falencias al operador de la tarabita. ➤ Realizar constantes monitoreos al sistema de cableado. ➤ Revisar que todos los turistas estén dentro de la canastilla. ➤ Impartir medidas de seguridad antes y después de bajarse de la tarabita. ➤ Estará ubicado en la estación final para el respectivo desembarque o embarque de los turistas. ➤ Conocimientos básicos de primeros auxilios. ➤ Buen trato a los turistas. ➤ Título profesional de segundo o tercer nivel en cualquier especialidad o acorde a la decisión de la asamblea. ➤ Mínimo un año en cargos o funciones similares.

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

4.3.5. Evaluación económica-financiera

- Resumen de inversiones

Tabla 53-4: Resumen de inversiones

Denominación	Área comercial	Área productiva	Medidas de mitigación	Total
Activos fijos				
Terrenos	\$0	\$0	\$0	\$0
Construcciones y edificaciones	\$0	\$3.280	\$0	\$3.280
Maquinaria y equipo	\$0	\$40.981	\$0	\$40.981
Muebles y enseres	\$0	\$40	\$0	\$40
Activos diferidos				
Estudio e investigación	\$500	\$500	\$500	\$1.500
Capacitación	\$0	\$250	\$250	\$500
Promoción y publicidad (antes)	\$300	\$0	\$0	\$300
Adecuaciones	\$0	\$400	\$0	\$400
Total				\$47.001

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

- Resumen de costos y gastos

Tabla 54-4: Resumen de costos y gastos

Denominación	Área comercial	Área productiva	Medidas de mitigación	Total
Mano de obra directa	\$0	\$4.800	\$0	\$4.800
Mano de obra indirecta	\$0	\$4.800	\$0	\$4.800
Materiales e insumos	\$0	\$989	\$26	\$1.015
Servicios básicos	\$0	\$360	\$0	\$360
Contingencias	\$100	\$100	\$50	\$250
Total				\$11.025

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

- Inversiones

Tabla 55-4: Inversiones

Denominación	Total
Activos fijos	\$44.301
Terrenos	\$0
Construcciones y edificaciones	\$3.280

Maquinaria y equipo	\$40.981
Muebles y enseres	\$40
Activos diferidos	\$2.700
Estudio e investigación	\$1.500
Capacitación	\$500
Promoción y publicidad (antes)	\$300
Adecuaciones	\$400
Capital de trabajo	\$11.225
Mano de obra directa	\$4.800
Mano de obra indirecta	\$4.800
Materiales e insumos	\$1.015
Servicios básicos	\$360
Contingencias	\$250
Total	\$58.226

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

- **Fuentes y usos**

Tabla 56-4: Fuentes y usos

Denominación	Total	F. Externo GAD cantonal	F. Interno Comunidad
Activos fijos	\$44.301		
Terrenos	\$0	\$0	\$0
Construcciones y edificaciones	\$3.280	\$0	\$3.280
Maquinaria y equipo	\$40.981	\$40.981	\$0
Muebles y enseres	\$40	\$0	\$40
Activos diferidos	\$2.700		
Estudio e investigación	\$1.500	\$1.500	\$0
Capacitación	\$500	\$500	\$0
Promoción y publicidad (antes)	\$300	\$300	\$0
Adecuaciones	\$400	\$400	\$0
Capital de trabajo	\$11.225		
Mano de obra directa	\$4.800	\$0	\$4.800
Mano de obra indirecta	\$4.800	\$0	\$4.800
Materiales e insumos	\$1.015	\$0	\$1.015
Servicios básicos	\$360	\$0	\$360
Contingencias	\$250	\$0	\$250
Total	\$58.226	\$43.681	\$14.545
Porcentaje %		75	25

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

El 75% del financiamiento será realizado por el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Alausí, mientras que el 25% será la contraparte de la comunidad de Tolte. Cabe señalar que este porcentaje será de fuente propia gracias a los ingresos que la comunidad ha venido generando por conceptos de turismo a través del CTC (Centro de Turismo Comunitario). Y por ende no se realiza la amortización de la deuda.

- **Depreciación de activos fijos**

Tabla 57-4: Depreciación de activos fijos

Denominación	Valor del bien	Depreciación por ley	Depreciación anual	Depre. en proyecto	Valor de salvamento
Construcciones y edificaciones	\$0	20	\$0	\$0	\$0
Maquinaria y equipo	\$31.541	10	\$3.154	\$15.770	\$15.770
Muebles y enseres	\$40	10	\$4	\$20	\$20
Total	\$31.581		\$3.158	\$15.790	\$15.790

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022..

- **Amortización de activos diferidos**

Tabla 58-4: Amortización de activos diferidos

Activos diferidos	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Total	\$2.700	\$540	\$540	\$540	\$540	\$540

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

- **Estructura de costos y gastos**

Tabla 59-4: Estructura de costos y gastos

Denominación	Año				
	2022	2023	2024	2025	2026
Costos de producción	\$5.815	\$6.047	\$6.289	\$6.541	\$6.802
Mano de obra directa	\$4.800	\$4.992	\$5.192	\$5.399	\$5.615
Materiales e insumos	\$1.015	\$1.055	\$1.097	\$1.141	\$1.187
Gastos administrativos	\$3.518	\$3.532	\$3.547	\$3.563	\$3.579
Servicios básicos	\$360	\$374	\$389	\$405	\$421
Depreciaciones	\$3.158	\$3.158	\$3.158	\$3.158	\$3.158
Gastos en ventas	\$525	\$546	\$568	\$591	\$614
Promoción y publicidad	\$525	\$546	\$568	\$591	\$614

Total	\$9.858	\$10.126	\$10.404	\$10.694	\$10.996
--------------	----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

- Puntos de equilibrio**

Tabla 60-4: Puntos de equilibrio

Rubro	Totales
Costos fijos totales	\$8.843
Costos variables totales	\$1.015
Turistas a atender	4981
Precio de mercado	\$4,99
QE = punto de equilibrio para los turistas a recibir	2400
YE = Punto de equilibrio para los ingresos	\$8.843
PE = Precio de equilibrio	\$1,98

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

- Presupuesto de ingresos**

Tabla 61-4: Ingresos

Denominación	Año				
	2022	2023	2024	2025	2026
Clientes	4981	5180	5388	5603	5827
Precio al público	\$3,5	\$3,5	\$3,5	\$3,5	\$3,5
Total	\$17.434	\$17.434	\$17.434	\$17.434	\$17.434

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

El presupuesto de ingresos se realizó considerando el precio de equilibrio, a este se le añadió un margen de ganancia, es decir para el presente proyecto el precio de equilibrio fue de \$1,98 y el precio de venta al público de \$3,50, se puede observar que el precio de venta al público que establecemos es menor al precio de mercado de \$5 por lo que resulta competitivo.

- Estado de resultados**

Tabla 62-4: Estado de resultados

Denominación	Año				
	2022	2023	2024	2025	2026
Ingresos	\$17.434	\$17.434	\$17.434	\$17.434	\$17.434
Costo de producción	\$9.858	\$10.126	\$10.404	\$10.694	\$10.996
Utilidad bruta	\$7.577	\$8.006	\$8.453	\$8.917	\$9.400
Gastos administrativos	\$3.518	\$3.532	\$3.547	\$3.563	\$3.579

Gastos en ventas	\$525	\$546	\$568	\$591	\$614
Utilidad operativa	\$3.534	\$3.927	\$4.337	\$4.763	\$5.207
Impuestos 22%	\$777	\$864	\$954	\$1.048	\$1.145
Utilidad antes de la repartición de utilidades	\$2.756	\$3.063	\$3.383	\$3.715	\$4.061
Repartición de utilidades 15%	\$413	\$460	\$507	\$557	\$609
Utilidad neta	\$2.343	\$2.604	\$2.876	\$3.158	\$3.452

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

- **Flujo de caja**

Tabla 63-4: Flujo de caja

Denominación	Año					
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
(-) Inversiones	\$14.545					
(+) Utilidad neta		\$2.343	\$2.604	\$2.876	\$3.158	\$3.452
(+) Valor de salvamento						\$15.790
(+) Capital de trabajo						\$11.225
(+) Depreciaciones		\$3.158	\$3.158	\$3.158	\$3.158	\$3.158
(=) Flujo de caja	-\$14.545	\$5.501	\$5.762	\$6.034	\$6.316	\$33.625
Factor de actualización	1	0,96	0,92	0,89	0,85	0,82
Flujo de caja actualizado	-\$14.545	\$5.289	\$5.327	\$5.364	\$5.399	\$27.637

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

- **Valor actual neto**

Tabla 64-4: Valor actual neto

VAN	\$34.472
------------	-----------------

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

El valor actual neto es de \$34.472 positivo, cantidad que se podría ganar al ejecutarse el proyecto.

- **Relación beneficio costo de la actividad turística**

Tabla 65-4: Relación beneficio costo

RBC	\$2,48
------------	---------------

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

La relación beneficio costo es de \$2,48 ctv., es decir por cada dólar invertido se recupera el dólar y se gana \$1,48 ctv., adicionales.

- **Tasa interna de retorno**

Tabla 66-4: Tasa interna de retorno

TIR	33%
------------	-----

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

La tasa interna de retorno es del 33%, siendo mayor al 11% de interés ofrecida en las entidades bancarias como costo de oportunidad del dinero.

- **Periodo de recuperación del capital**

Tabla 67-4: Período de recuperación del capital

PRC	En el tercer año
------------	------------------

Realizado por: Dobra, Wilmer, 2022.

El período de recuperación del capital se dará en el tercer año de funcionamiento, periodo adecuado dentro de los límites del tiempo proyectado.

CONCLUSIONES

- La parroquia Pistishí viene trabajando en el turismo desde el año 2011, en la oferta trabaja líneas de productos turísticos de naturaleza y cultura, cuentan con servicios de alimentación y guianza.
- El estudio de mercado determino la viabilidad comercial del producto puesto que tuvo una aceptación de creación del 91%. Además, no se logró identificar productos de ofertas sustantivas dentro del cantón, pero si a nivel provincial. La demanda objetiva a captar es del 6%, que representa 4981 turistas frente a la demanda insatisfecha, lo que implica que el proyecto tiene posibilidades de crecimiento por lo tanto es viable.
- El proyecto es viable técnicamente dado que las condiciones del terreno son aptas para la construcción de cimientos y el montaje de la tarabita puesto que el sector posee una pendiente de 1,36%, es decir no presenta fuertes desniveles que dificulten el acceso al sitio.
- El proyecto es viable ambientalmente puesto que la suma total de la agregación de impactos es de 117 puntos con un porcentaje de porcentaje de 1,11% equivalente a no significativo, demostrando que el proyecto no presenta mayor afectación durante su ejecución y favorece a la composición paisajística y a la generación de empleo, además para aquellos impactos negativos que se pudieran provocar por la construcción u operación del producto se establece medidas ambientales de mitigación.
- La estructura legal y administrativa para la comunidad la Tolte ya se encuentra establecida ya que son reconocidos como un CTC, por ende, el presente producto se articula al sistema de operación del CTC como un nuevo grupo conformado por el operador, cobrador y vigilante.
- Financieramente el producto turístico es rentable por cuanto el VAN calculado asciende a \$34.472, la TIR es del 33%, la RBC es de \$2,48 y el periodo de recuperación del capital se da en el tercer año.
- El proyecto es viable comercial, técnica, ambiental, legal, administrativa y financieramente, por lo tanto, es factible.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda gestionar con las entidades competentes la asesoría técnica correspondiente para capacitar al talento humano involucrado en el proyecto previo a su ejecución.
- Implementar las medidas ambientales de mitigación para contrarrestar los impactos ambientales negativos que se podrían causar por la implementación u operación de este producto en medida de garantizar la conservación del escenario de esta oferta turística.
- Fortalecer las alianzas estratégicas con los tours operadoras Geo Reisen y Maquita Cushunchic, con la finalidad de ampliar las oportunidades del mercado con otros intermediarios en medida de incrementar el flujo de demanda con esta nueva oferta turística.

BIBLIOGRAFÍA

ANAYA, H. *Indicadores financieros. Análisis Financiero Aplicado, bajo NIIF 16 edición.* S.l.: s.n., 2021, pp. 191-202.

BACA, G. *Estudio económico OBJETIVO GENERAL* [en línea]. 2017. [Consulta: 22 febrero 2021]. Disponible en: <http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2011/eva-elePro/4.pdf>.

BBVA. *¿Qué es la inversión?* [en línea] 2018 [Consulta: 22 febrero 2021]. Disponible en: <https://www.bbva.com/es/que-es-la-inversion/>.

CALDAS, Y. *Estudio de impacto ambiental.* [en línea] 2021 [Consulta: 14 marzo 2021]. Disponible en: <https://es.slideshare.net/yanetyolanda/estudio-de-impacto-ambiental-46755174>.

CATARINA. *Teoría Física Del Color* [en línea] 2017 [Consulta: 11 febrero 2021]. Disponible en: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lda/herrera_r_o/capitulo1.pdf.

COOTAD. *Suplemento del Registro Oficial No. 303*, 19 de Octubre 2010 Normativa: Vigente CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN (COOTAD). *Registro Oficial.*

DIAZ, I. *Impactos del turismo desde la perspectiva de la sociología del turismo.* AECIT [en línea] 2020 [Consulta: 16 marzo 2021]. Disponible en: <https://aecit.org/el-turismo-de-proximidad-una-nueva-perspectiva-de-la-movilidad-turis/congress-papers/26/>.

DÍAZ, L. *La entrevista, recurso flexible y dinámico - ScienceDirect.* [en línea] 2017 [Consulta: 22 febrero 2021]. Disponible en: <http://riem.facmed.unam.mx/node/47>.

DIDIER, J. *Tasa interna de retorno. Calculadoraword* [en línea] 2016 [Consulta: 22 febrero 2021]. Disponible en: <https://www.pymesfuturo.com/tiretorno.htm>.

ESPINOZA, E. *Universo, muestra y muestreo* [en línea] 2016 [Consulta: 16 marzo 2021]. Disponible en: <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/MUESTREO.pdf>.

FERNÁNDEZ, S. *Análisis conglomerados* [en línea] 2016 [Consulta: 16 marzo 2021]. Disponible en: https://www.estadistica.net/Master-Econometria/Analisis_Cluster.pdf.

GARCÍA, I. *Los gastos. concepto, clases y registro.* [en línea] 2016 [Consulta: 22 febrero 2021]. Disponible en: https://www.eumed.net/libros-gratis/2009c/576/LOS_GASTOS_CONCEPTO_CLASES_Y_REGISTRO.htm.

GENERALITAT, V. *La investigación de mercados.* [en línea] 2018 [Consulta: 16 marzo 2021]. Disponible en: <https://www.portaldelcomerciante.com/es/articulo/estimacion-demanda-potencial>.

GOBIERNO PARROQUIAL DE PISTISHÍ. *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pistishí.* 2019.

GOMEZ, V. *Matriz de Leopold: para qué sirve, ventajas, ejemplos.* MEDIO AMBIENTE [en línea] 2019 [Consulta: 14 marzo 2021]. Disponible en: <https://www.lifeder.com/matriz-de-leopold/>.

IVAN, G. *¿Qué es el Valor Actual Neto o VAN? | Cómo calcular el VAN.* [en línea] 2017 [Consulta: 22 febrero 2021]. Disponible en: <https://www.billin.net/glosario/definicion-valor-actual-neto-van/>.

MINISTERIO DE TURISMO. *Ministerio de Turismo junto al sector privado cuantifica el impacto económico en la industria turística, generado por la emergencia ante el COVID-19.* [en línea] 2017 [Consulta: 16 marzo 2021]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/ministerio-de-turismo-junto-al-sector-privado-cuantifica-el-impacto-economico-en-la-industria-turistica-generado-por-la-emergencia-ante-el-covid-19/>.

MINTUR. *Pueblo Mágico Alausí - Portal Servicios MINTUR.* [en línea] 2015[Consulta: 16 marzo 2021]. Disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/pueblo-magico-alausi>.

MINTUR. *Turismo en Cifras - Portal Servicios MINTUR. Metodologías de Generación de Información de demanda turística* [en línea] 2017[Consulta: 19 febrero 2021]. Disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/8-turismo-en-cifras>.

MINTUR. *Informe de rendición de cuentas* [en línea]. 2017 [Consulta: 16 marzo 2021]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/Informe-de-Rendición-de-cuentas-2019-vf9.pdf>.

MONTOYA, A. et al. *El recurso humano como elemento fundamental para la gestión de calidad*

y la competitividad organizacional [en línea]. 2016 [Consulta: 16 marzo 2021] Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/3579/357947335001.pdf>.

OMT. *El turismo internacional cae un 70% mientras las restricciones de viaje afectan a todas las regiones.* [en línea]. 2020 [Consulta: 16 marzo 2021]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/news/turismo-internacional-cae-un-70-mientras-las-restricciones-de-viaje-afectan-a-todas-las-regiones>.

PAREDES, D. *Capítulo ii fundamentación teórica 1. antecedentes de la investigación.* [en línea] 2014 [Consulta: 22 febrero 2021]. Disponible en: <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0094225/cap02.pdf>.

PÉREZ, A. *Estudio financiero: en qué consiste y cómo llevarlo a cabo | OBS Business School.* [en línea] 2019 [Consulta: 22 febrero 2021]. Disponible en: <https://www.obsbusiness.school/blog/estudio-financiero-en-que-consiste-y-como-llevarlo-cabo>.

RODGERS, K. *Plan de Ordenamiento y Manejo de las Cuencas de los Ríos San Miguel y Putumayo. DEPARTAMENTO DE DESARROLLO REGIONAL Y MEDIO AMBIENTE* [en línea] 2016 [Consulta: 16 marzo 2021]. Disponible en: <http://www.oas.org/osde/publications/unit/oea49s/ch15.htm>.

SANTANA, A. *Turismo cultural, culturas turísticas. Horizontes Antropológicos* [en línea], vol. 9, no. 20, pp. 31-57. [Consulta: 16 marzo 2021]. Disponible en: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-71832003000200003.

SECRETARIA GENERAL DE COMUNICACIÓN DE LA PRESIDENCIA. *Se emiten los Decretos Ejecutivos para la liquidación de ocho empresas públicas y la supresión de dos entidades.* [en línea] 2018 [Consulta: 22 febrero 2021]. Disponible en: <https://www.comunicacion.gob.ec/se-emiten-los-decretos-ejecutivos-para-la-liquidacion-de-ocho-empresas-publicas-y-la-supresion-de-dos-entidades/>.

SERVICIO DE ACREDITACIÓN ECUATORIANO. *Acreditación de organismos que realizan inspección sector turismo campo de turismo de aventura en las actividades de canopy, tirolina, tarabita y similares.* [en línea]. S.l.: s.n. [Consulta: 16 marzo 2021]. Disponible en: <https://www.acreditacion.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/12.-CR-EA11-R01-Turismo-Aventura.pdf>.

SOBRERO, F. *Análisis de Viabilidad : La cenicienta en los Proyectos de Inversión.* Asociación Argentina de Estudios en Administración Pública (AAEAP) [en línea] 2018 [Consulta: 16 marzo 2021]. Disponible en: <https://www.virtualpro.co/biblioteca/analisis-de-viabilidad-la-cenicienta-de-los-proyectos-de-inversion>.

THOMPSON, I. *El Estudio de Mercado. Estrategias de Marketing Digital Social* [en línea] 2018 [Consulta: 16 marzo 2021]. Disponible en: <https://www.promonegocios.net/mercado/estudios-mercados.html>.

TORREBLANCA, F. *Psicología del color en el marketing: negro.* [en línea] 2018 [Consulta: 11 febrero 2021]. Disponible en: <https://franciscotorreblanca.es/psicologia-del-color-en-el-marketing-negro/>.

TOURCERT. *Turismo Comunitario – TourCert.* [en línea] 2020 [Consulta: 22 febrero 2021]. Disponible en: <https://www.tourcert.org/es/projects/turismo-comunitario/>.

UNWTO. *UNWTO Tourism Definitions* [en línea] 2019 [Consulta: 16 marzo 2021]. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284420858>.

UNWTO. *Glosario de términos de turismo / OMT* [en línea]. 2019 [Consulta: 16 marzo 2021]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>.

ANEXOS

ANEXO A: MODELO DE ENCUESTA PARA TURISTAS NACIONALES

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE LICENCIATURA EN TURISMO

OBJETIVO: Recabar información para implementar una tarabita en el sector de la Antigua Gerencia, parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

A continuación, marque con x la opción de su preferencia

1. Edad:

- 16 – 30
- 31 – 45
- 46 o más

2. Género:

- F
- M

3. Lugar de procedencia (Provincia):

4. Nivel de instrucción:

- Primaria
- Secundaria
- Universidad Pos Grado
- Doctorado
- Ninguna

5. ¿Cuál es la temporada en la cual realiza su viaje?

- Fin de semana
- Vacaciones
- Feriados

6. ¿Con quién suele realizar sus viajes?

- Solo
- Pareja
- Familia
- Amigos

7. ¿Ha escuchado hablar o conoce la parroquia Pistishí?

- Si
- No

8. La parroquia Pistishí posee una variada oferta turística que gira en torno a su atractivo principal conocido como la Nariz del Diablo. ¿Estaría usted de acuerdo con la creación de una tarabita que diversifique su oferta actual?

- Si
- No

9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por hacer uso del servicio de la tarabita?

- Menos de 5 dólares
- De 5 - 10 dólares
- De 10 – 15 dólares
- Más de 15 dólares

10. ¿Qué actividades le gustaría que complementen la tarabita?

- Cabalgatas
- Ciclismo
- Compra de artesanías locales
- Senderismo con guías nativos
- Camping
- Piscina
- Canchas deportivas

11. ¿Con qué servicios turísticos desearía que se complemente la tarabita?

- Alimentación
- Guianza
- Recreación

12. ¿Cuáles son los medios que usted utiliza para informarse sobre lugares turísticos?

- Redes sociales

- Páginas web
- Agencia de Viajes
- Radio y prensa
- Televisión
- Amigos/Familiares

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO B: SECTOR LA ANTIGUA GERENCIA





epoch

Dirección de Bibliotecas y
Recursos del Aprendizaje

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y
DOCUMENTAL

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 11 / 08 / 2022

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: Wilmer Javier Dobra Sauce
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: Recursos Naturales
Carrera: Turismo
Título a optar: Licenciado en Ecoturismo
f. responsable: Ing. Cristhian Fernando Castillo Ruiz


DB.R.A.I.
Ing. Cristhian Castillo



1601-DBRA-UTP-2022