



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

CARRERA TURISMO

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE *TREKKING* EN LA PARROQUIA CACHA, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADO EN ECOTURISMO

AUTOR:

WILSON FRANKLIN ARMAS LEMACHE

Riobamba – Ecuador

2022



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

CARRERA TURISMO

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE *TREKKING* EN LA PARROQUIA CACHA, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADO EN ECOTURISMO

AUTOR: WILSON FRANKLIN ARMAS LEMACHE

DIRECTOR: Ing. DANNY DANIEL CASTILLO VIZUETE, PhD.

Riobamba – Ecuador

2022

©2022, Wilson Franklin Armas Lemache

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de autor.

Yo, Nombres y Apellidos, declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 01 julio de 2022



Wilson Franklin Armas Lemache

060538225-8

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular; Tipo: Proyecto Técnico, **DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE *TREKKING* EN LA PARROQUIA CACHA, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO** realizado por el Sr. **WILSON FRANKLIN ARMAS LEMACHE**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Jorge Iván Carillo Hernández, PhD PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		2022-07-01
Ing. Danny Daniel Castillo Vizcarra, PhD DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		2022-07-01
Ing. Carlos Benjamín Ricaurte Yépez, PhD MIEMBRO DEL TRIBUNAL		2022-07-01

DEDICATORIA

A mis padres y hermanos por ayudarme a luchar hasta alcanzar el objetivo de ser un profesional.
A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo por abrirme las puertas.

Wilson

AGRADECIMIENTO

De todo corazón a la prestigiosa y noble institución como es la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, a la Facultad de Recursos Naturales, a mi querida Escuela de Ingeniería en Ecoturismo y sus docentes por su acogida, conocimientos impartidos y dedicación con sus estudiantes.

Al Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Cacha y sus habitantes, por su confianza y apoyo en la elaboración de este trabajo de titulación.

A mi familia por su apoyo incondicional.

Wilson

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiv
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I	
1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.....	5
1.1. Objetivos.....	6
1.1.1. <i>Objetivo general</i>	6
1.1.2. <i>Objetivos específicos</i>	6
CAPÍTULO II	
2. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	7
2.1. Creación de la parroquia Cacha.....	7
2.2. Constitución de la parroquia.....	7
2.3. Turismo.....	8
2.4. Turismo sostenible.....	8
2.5. Destino turístico.....	8
2.6. Ecoturismo.....	9
2.7. Turismo rural.....	9
2.8. Turismo de aventura.....	9
2.9. Turismo de salud.....	9
2.10. Turismo deportivo.....	9
2.11. <i>Trekking</i>	10

2.12.	Análisis situacional del turismo	10
2.12.1.	Sistema turístico	10
2.12.1.1.	<i>Atractivos y actividades</i>	10
2.12.1.2.	<i>Infraestructura turística</i>	10
2.12.1.3.	<i>Planta turística</i>	11
2.12.1.4.	<i>Superestructura turística</i>	11
2.13.	Estudio de mercado	11
2.14.	Perfil del turista	11
2.14.1.	<i>Análisis de la oferta.</i>	11
2.14.2.	<i>Análisis de la demanda.</i>	12
2.14.3.	<i>Análisis de los precios.</i>	12
2.14.4.	<i>Análisis de los canales de distribución y comercialización.</i>	12
2.15.	Georreferenciación	12
2.16.	Inversión	12
2.16.1.	<i>Activo fijo</i>	12
2.17.	Diseño técnico de la ruta	13
2.17.1.	<i>Localización de la zona</i>	13
2.17.2.	<i>Ruta turística</i>	13
2.17.3.	<i>Ubicación de la ruta</i>	13
2.17.4.	<i>Tiempo de la ruta</i>	13
2.17.5.	<i>Distancia de la ruta</i>	13
2.17.6.	<i>Gobernanza de la ruta</i>	14
2.18.	Estructura /componentes	14

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO	16
3.1.	Localización	16
3.2.	Metodología	16
3.2.1.	<i>Objetivo 1: Desarrollar el análisis situacional del turismo de la parroquia Cacha.</i> 16	

3.2.1.1.	<i>Ámbito físico-espacial</i>	16
3.2.1.2.	<i>Ámbito ecológico- territorial</i>	16
3.2.1.3.	<i>Ámbito socio-cultural</i>	17
3.2.1.4.	<i>Ámbito económico-productivo</i>	17
3.2.1.5.	<i>Ámbito político-administrativo</i>	17
3.2.1.6.	<i>Análisis de la oferta turística</i>	17
3.2.1.7.	<i>Análisis de la demanda turística</i>	19
3.2.2.	<i>Objetivo 2: Desarrollar el diseño técnico de la ruta turística</i>	21
3.2.2.1.	<i>Tamaño de la planta</i>	21
3.2.2.2.	<i>Diseño de la ruta</i>	21
3.2.3.	<i>Objetivo 3: Establecer el presupuesto de inversión para la ruta</i>	21
3.2.3.1.	<i>Inversión</i>	21

CAPÍTULO IV

4.	RESULTADOS	22
4.1.	Análisis situacional del turismo de la parroquia Cacha	22
4.1.1.1.	<i>Ámbito físico-espacial</i>	22
4.1.1.2.	<i>Ámbito socio-cultural</i>	25
4.1.1.3.	<i>Ámbito ecológico-territorial</i>	26
4.1.1.4.	<i>Ámbito económico-productivo</i>	30
4.1.1.5.	<i>Ambito político-administrativo</i>	31
4.1.2.	<i>Análisis de la oferta</i>	32
4.1.2.1.	<i>Análisis de atractivos y actividades</i>	32
4.1.2.2.	<i>Análisis de la infraestructura</i>	39
4.1.2.3.	<i>Análisis de la planta turística</i>	41
4.1.2.4.	<i>Análisis de la superestructura turística</i>	43
4.1.3.	<i>Análisis del producto turístico</i>	47
4.1.4.	<i>Análisis de la demanda turística</i>	48
4.1.5.	<i>Perfil de la demanda</i>	61

4.2.	Desarrollar el diseño técnico de la ruta turística	61
4.2.1.	<i>Definición de los aspectos generales de la ruta</i>	62
4.2.2.	<i>Identificación de los atractivos turísticos.....</i>	62
4.2.3.	<i>Definición del tipo de ruta.....</i>	65
4.2.4.	<i>Recopilación de información y reconocimiento de la ruta.....</i>	65
4.2.4.1.	<i>Características de la ruta turística.....</i>	65
4.2.4.2.	<i>Actividades turísticas principales y complementarias.....</i>	66
4.2.4.3.	<i>Infraestructura social disponible.....</i>	67
4.2.4.4.	<i>Planta turística disponible.....</i>	68
4.2.4.5.	<i>Propuesta técnica para cubrir las necesidades de la ruta turística.....</i>	71
4.3.	Presupuesto de inversión para la implementación de la ruta turística.....	85
4.3.1.	<i>Inversión total.....</i>	86
 CONCLUSIONES.....		87
RECOMENDACIONES.....		88
 GLOSARIO		
BIBLIOGRAFÍA		
ANEXOS		

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-3:	Rangos de jerarquización	18
Tabla 2-3:	Llegada de turistas a la parroquia Cacha año 2018	19
Tabla 3-3:	Porcentaje representativo de turistas que llegaron a Cacha en 2018	19
Tabla 4-3:	Cálculo de la muestra con la población	20
Tabla 5-4:	Comunidades de la parroquia Cacha	24
Tabla 6-4:	Características pisos ecológicos	26
Tabla 7-4:	Cobertura de suelos y principales usos.....	27
Tabla 8-4:	Especies representativas de flora en parroquia Cacha.....	28
Tabla 9-4:	Especies representativas de fauna en parroquia Cacha.....	29
Tabla 10-4:	Fuentes hídricas de la parroquia Cacha.	30
Tabla 11-4:	Sistematización del inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales	32
Tabla 12-4:	Resumen de las características del inventario de los atractivos turísticos.	35
Tabla 13-4:	Categoría de las potencialidades turísticas de la parroquia Cacha	36
Tabla 14-4:	Líneas de productos turísticos en función de la potencialidad del territorio	38
Tabla 15-4:	Distancias en kilómetros referente a la conectividad en entre los atractivos.....	41
Tabla 16-4:	Análisis de involucrados entre institución y las comunidades	43
Tabla 17-4:	Distribución del número de visitantes de la parroquia Cacha según la edad.....	48
Tabla 18-4:	Distribución del número de visitantes de la parroquia Cacha según el género ...	49
Tabla 19-4:	Distribución del número de visitantes según los niveles de educación formal ...	49
Tabla 20-4:	Distribución del número de visitantes según el lugar de procedencia	50
Tabla 21-4:	Distribución del número de visitantes según la ocupación.....	51
Tabla 22-4:	Distribución del número de visitantes según preferencia de viaje	52
Tabla 23-4:	Forma de adquirir el producto turístico	53
Tabla 24-4:	Conocimiento de una ruta turística de trekking (caminata).....	54
Tabla 25-4:	Visita de turistas a la ruta de trekking (caminata)	55
Tabla 26-4:	Tiempo destinado de visita a la ruta de trekking (caminata)	55
Tabla 27-4:	Preferencia del turista antes de iniciar el recorrido	56
Tabla 28-4:	Servicios a incluir durante el recorrido.....	57
Tabla 29-4:	Motivos de visitar la ruta de trekking	58
Tabla 30-4:	Distribución de visitantes según el costo a cancelar por recorrido por la ruta	59
Tabla 31-4:	Medios de información acerca del producto turístico.....	59
Tabla 32-4:	Variables analizadas con el mayor porcentaje.....	60
Tabla 33-4:	Identificación de los atractivos turísticos.....	63
Tabla 34-4:	Características de la ruta turística.....	65

Tabla 35-4:	Actividades turísticas principales y complementarias	66
Tabla 36-4:	Planta turística disponible.....	68
Tabla 37-4:	Centro de interpretación Pucará Tambo (Restaurante).....	69
Tabla 38-4:	Centro Turístico Cultural Pucará Tambo (Alojamiento)	69
Tabla 39-4:	Requerimientos de la ruta	70
Tabla 40-4:	Letreros informativos	71
Tabla 41-4:	Letrero de orientación peatonal	74
Tabla 42-4:	Letreros de información – pictogramas	76
Tabla 43-4:	Estación de sombra y descanso.....	78
Tabla 44-4:	Caracterización técnica de las señaléticas turísticas	79
Tabla 45-4:	Presupuesto de los tipos de señaléticas turísticas	81
Tabla 46-4:	Itinerario técnico de la ruta “Camino Milenario”	81
Tabla 47-4:	Costos del paquete turístico “Camino milenario”	83
Tabla 48-4:	Activos fijos.....	85
Tabla 49-4:	Inversión total.....	86

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-4:	Mapa de ubicación de la parroquia Cacha	23
Figura 2-4:	Mapa de atractivos turísticos de la parroquia Cacha.....	39
Figura 3-4:	Identificación de atractivos turísticos de la ruta de <i>trekking</i>	64

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfica 1-4:	Distribución del número de visitantes de la parroquia Cacha según la edad.....	48
Gráfica 2-4:	Distribución del número de visitantes de la parroquia Cacha según el género ..	49
Gráfica 3-4:	Distribución del número de visitantes según los niveles de educación formal ..	50
Gráfica 4-4:	Distribución del número de visitantes según el lugar de procedencia.....	51
Gráfica 5-4:	Distribución del número de visitantes a Cacha según su ocupación.....	52
Gráfica 6-4:	Distribución del número de visitantes según preferencia de viaje	53
Gráfica 7-4:	Distribución del número de visitantes a según la forma de adquirir el producto	54
Gráfica 8-4:	Conocimiento de una ruta turística de <i>trekking</i> (caminata).....	54
Gráfica 9-4:	Visita de turistas a la ruta de trekking (caminata)	55
Gráfica 10-4:	Tiempo destinado de visita a la ruta de trekking (caminata).....	56
Gráfica 11-4:	Preferencia del turista antes de iniciar el recorrido	56
Gráfica 12-4:	Servicios a incluir.....	57
Gráfica 13-4:	Motivos de visitar la ruta de <i>trekking</i>	58
Gráfica 14-4:	Distribución de visitantes según el costo a cancelar por recorrido por la ruta .	59
Gráfica 15-4:	Medios de información acerca del producto turístico	60

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: CUESTIONARIO

ANEXO B: BOLETINES DEL GADM DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA

ANEXO C: FICHAS DE INVENTARIO, MINTUR

RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue diseñar una ruta turística de *trekking* en la parroquia Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, se desarrolló el análisis situacional del turismo de la parroquia Cacha mediante el diagnóstico cinco estrellas compilado por Tierra (2012), y a través de los elementos del sistema turístico propuesta por la OMT (1999), se realizó por medio de entrevistas, revisión bibliográfica y salidas de campo a los atractivos turísticos, se registró cada uno de los atractivos naturales, culturales y otros elementos de interés turístico de la parroquia, para el diseño técnico de la ruta turística se identificó las condiciones específicas de relieve, pendientes, distancias, tiempo de recorrido y el trazado de la ruta como tal, se estableció el presupuesto de inversión para la creación de la ruta en función de los activos fijos como terrenos, construcciones y edificaciones; maquinarias y equipos, muebles y enseres y otros elementos necesarios, los resultados del estudio realizado demostró que dentro de la parroquia existen 15 atractivos naturales y culturales, de los cuales el 40 % corresponden a sitios naturales (6) y el 60 % pertenecen a los atractivos culturales (9) y un solo establecimiento que brinda servicios de alimentación, hospedaje, interpretación ambiental y recreación, las necesidades turísticas de la ruta fue diseñar facilidades turísticas, tales como: señalética turística (orientación e informativa), facilidades (estaciones de sombra y descanso, área de picnic, y mirador). Concluyendo que la ruta turística de *trekking* se estableció para una tipología de demanda de turistas motivados por el turismo de aventura y de naturaleza, y que la inversión total para la implementación de la ruta es de USD 14.513,80. Se recomienda incentivar en la comunidad el desarrollo del turismo de aventura, naturaleza y cultura e involucrar para un mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Palabras clave: <ECOTURISMO>, <RUTA DE *TREKKING*>, <DISEÑO TÉCNICO>, <CACHA (PARROQUIA) >, <TURISMO DE AVENTURA>

D.B.R.A.
Ing. Cristian Cordero

1866-DBRA-UTP-2022




ABSTRACT

This research aimed to design a tourist trekking route in the Cacha town, Riobamba city, Chimborazo province. The situational analysis of tourism in the Cacha town was developed through the five-star diagnosis compiled by Tierra (2012). Bibliographic review and field trips to tourist attractions, each of the natural, cultural attractions was carried out through the elements of the tourist system proposed by the UNWTO (1999), as well as other elements of tourist interest of the town were recorded. For the technical design of the tourist route, the specific conditions of relief, slopes, distances, travel time and the layout of the route were identified, the investment budget for the creation of the route was established based on the assets fixed as land, constructions, and buildings. Machinery and equipment, furniture and furnishings and other necessary elements, the results of the study carried out showed that there are 15 natural and cultural attractions within the town, of which, 40% correspond to natural sites (6) and 60% belong to the cultural attractions (9) and a single establishment that provides food, lodging, environmental interpretation, and recreation services. The tourist needs of the route were to design tourist facilities, such as: tourist signage (orientation and information), facilities (shade stations and rest, picnic area, and gazebo). It was concluded that the trekking tourist route was established for a type of tourist demand motivated by adventure and nature tourism. The total investment for the implementation of the route was USD 14,513.80. It is recommended to encourage the development of adventure, nature, and culture tourism in the town and to involve it in improving the quality of life of the population.

Keywords: <ECOTOURISM>, <TREKKING ROUTE>, <TECHNICAL DESIGN>, <CACHA (TOWN)>, <ADVENTURE TOURISM>.

Riobamba, September 22, 2022



Ph.D. Dornys Tenelanda López
ID number: 0603342189

INTRODUCCIÓN

Para Gambarota (2017) El turismo se ha convertido en un importante factor de desarrollo socioeconómico de los países, como consecuencia de que el desarrollo local, endógeno y regional, se considera entre las estrategias que permiten el progreso de un territorio, ya sea una localidad o región.

Ecuador es un país que tiene como una de las prioridades para su desarrollo el fortalecimiento del turismo, debido a su variedad de recursos naturales y culturales con el fin de un sistema turístico encaminado al desarrollo del turismo sostenible, de forma integral y pionera, a través de un proceso gradual de inclusión de criterios de sostenibilidad en su práctica, de esta manera contribuya a la conservación de su patrimonio cultural y natural, según lo menciona el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Cacha (GADPR Cacha, 2015).

De acuerdo a lo mencionado por el GADPR (2015) Cacha es una parroquia que poseen atractivos naturales y culturales que se requieren ser aprovechados turísticamente de manera sostenible, la población se dedica principalmente a actividades: agrícolas, artesanales y culturales siendo estas partes de su economía y fuente de sustento para algunas comunidades, el 5 % de la PEA se dedica a la actividad turística.

Según el GADPR (2015) en la actualidad la parroquia Cacha está vinculada al turismo comunitario sostenible como medio del desarrollo poblacional, ofreciendo a sus visitantes diferentes actividades relacionadas a su cultura, música, danza, gastronomía, tradiciones y leyendas, entre otras, sin embargo, los bienes patrimoniales en la parroquia Cacha, son poco valorados tanto de la población local como de sus visitantes.

En tal virtud es necesario entender al turismo como una alternativa de desarrollo local, por lo tanto el presente trabajo técnico es un instrumento de aprovechamiento sustentable y promoción turística del patrimonio natural y cultural de la parroquia Cacha, creando así en la población local conciencia de identidad y valoración de dichos recursos. En la parroquia Cacha existe la posibilidad de realizar varias actividades con fines turísticos como: *trekking*, visita a iglesias, avistamiento de flora y fauna (Cerro Chuyug, Cerro Verde Pamba, Bosque Pacha Pakingre), participación en eventos culturales tales como fiestas populares y religiosas propias del territorio. Según la Organización Mundial del Turismo [OMT] (2005) el turismo sostenible reporta también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles.

La ruta turística como parte de la oferta turística de un destino, contribuye con los objetivos de distribuir la demanda a lo largo de todo el año, por todo el territorio y responde a las necesidades de los mercados emergentes, que basan sus exigencias en la necesidad de los viajeros, que buscan enriquecimiento de su experiencia, flexibilidad, descubrimiento, aprendizaje y contacto con los pueblos y tradiciones (OMT, 2004).

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

Según Lorda (2017) menciona que, para Kotler (1997) en los últimos años, el turismo se ha convertido en un factor fundamental de desarrollo socioeconómico de los países habiéndose otorgado a escala mundial, mucha importancia al desarrollo de distintas actividades relacionadas con el ocio y la recreación, con miras a satisfacer las crecientes e innovadoras demandas de los turistas.

Esta situación se halla enmarcada en tendencias o pautas de consumo en que las personas se encuentran inmersas, a causa de las nuevas tecnologías de comunicación y a la creciente necesidad de salir de la rutina que le producen sus actividades cotidianas. Por otro lado, este proceso constituye una oportunidad de crecimiento y desarrollo para territorios que desarrollan nuevos destinos o actividades turísticas, atrayendo, de esta manera, nuevas dinámicas a su territorio que le permiten mayor diversificación de la economía y mejor calidad de vida para la población residente de acuerdo a lo que menciona el (GADPR Cacha, 2015).

En la parroquia Cacha existen recursos naturales y culturales disponibles para ser aprovechados turísticamente. Para atender a la petición del GAD parroquial de la zona surge la necesidad de realizar el diseño técnico de una ruta turística para la actividad de *trekking*, con la finalidad de fomentar el turismo comunitario sostenible dentro del territorio y ser una oportunidad de generar ingresos para las comunidades locales. Además, los atractivos turísticos por donde se plantea trazar la ruta presentan necesidades turísticas tales como: Mantenimiento y limpieza de los alrededores del área natural, adecuación del sendero.

Frente a esta problemática el proyecto tiene como iniciativa diseñar una ruta turística que se encuentra dentro de la línea de producto Turismo de naturaleza y cultura, la ruta es apta para todo público (niños – jóvenes - adultos) con buenas condiciones físicas. Los recorridos se desarrollarán en zonas que aún no poseen señalética turística, por lo que se requiere su diseño con el objetivo de ofrecer un servicio de calidad que genere seguridad al desplazarse en un espacio abierto, facilitando la orientación referente a la ubicación de los atractivos, sitios de interés y servicios turísticos. En función de las necesidades de la ruta, se propone realizar el diseño técnico de la ruta para la actividad de *trekking*.

1.1. Objetivos

1.1.1. Objetivo general

Diseñar una ruta turística de *trekking* en la parroquia Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo

1.1.2. Objetivos específicos

- Efectuar el análisis situacional del turismo de la parroquia Cacha
- Desarrollar el diseño técnico de la ruta turística
- Establecer el presupuesto de inversión para la implementación de la ruta turística de *trekking*

CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Creación de la parroquia Cacha

De acuerdo al GADPR Cacha (2015) la parroquia fue declarada como parroquia rural el 13 de noviembre de 1980 en el Registro Oficial 315 e inaugurada como parroquia civil el 25 de abril de 1981.

2.2. Constitución de la parroquia

La parroquia Cacha, fue constituida legalmente en 1980 gracias al impulso de la Federación de Pueblos Indígenas de la Nación Puruhá Cacha (FECAIPAC) e inaugurada el 25 de Abril de 1981 (GADPR Cacha, 2015).

El nombre de la Parroquia se asocia al nacimiento del Shiry XV (1463-1487) en el palacio de madera de la laguna “Capac Cocha”. Esta parroquia se constituyó en el asiento de los Reyes Duchicela, siendo su residencia privada al ser una zona estratégica para la defensa, así como por que se encontraba a cinco kilómetros de la ciudad administrativa (Arrieta, 1984).

La parroquia tenía hermosas lagunas, las mismas que se fueron reduciendo o desaparecieron con el paso de los años. Juan de Velasco habla sobre las ruinas de un grandioso palacio de madera construido en la mitad de la laguna de “Capac Cocha”. Durante la conquista Cacha estaba conformado por un pueblo guerrero, la derrota del ejército de Rumiñahui en la laguna de Colta, se asocia la erupción del Tungurahua, al creer que su diosa se había disgustado.

Congacha (2012) menciona que en la época republicana del Ecuador, el 18 de diciembre de 1871, se genera una de las sublevaciones más importantes, hasta entonces, liderada por Fernando Daquilema, la cual mostraba su rechazo al diezmo y al trabajo subsidiario. El oficialismo inculpó a Daquilema, como responsable de la sublevación, y lo ejecutan el 8 de abril de 1872 en la plaza de Yaruquíes.

Parra (2020) afirma que según Congacha (2012) el 16 de septiembre de 1979 nace el proyecto de parroquialización dirigida por el Padre Modesto Arrieta, al cual asistieron las dirigentes de las

comunidades, educadores comunitarios, párroco, voluntarios italianos. Este proyecto es apoyado por la mayoría de personas quienes decididos por la parroquialización, formaron la FECAIPAC.

2.3. Turismo

Se denomina como un fenómeno social, cultural y económico que origina el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual con fines personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico (OMT, 2008).

De igual forma Gomes et al. (2010, 875-892, pp.) Señala que el turismo es un fenómeno humano y una posibilidad de ocio caracterizado por el reconocimiento de un lugar extraordinario, en el cual se establecen las más variadas relaciones (sociales, económicas, históricas, políticas, ambientales, culturales, afectivas, etc.) en determinado tiempo y espacio.

Es también el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2014).

2.4. Turismo sostenible

Se define como aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las zonas receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro, como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse necesidades económicas, sociales y estéticas, valorando la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (OMT, 2012).

2.5. Destino turístico

Es un espacio físico con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico que agrupa productos y servicios además permite realizar actividades y experiencias e incorpora a distintos agentes que puede extender redes hasta formar destinos de mayor magnitud. (OMT, 2021).

2.6. Ecoturismo

Es una actividad turística basado en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local (OMT, 2021).

2.7. Turismo rural

El turismo rural es una tipología de turismo en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés que se encuentran en la localidad (OMT, 2021).

2.8. Turismo de aventura

El turismo de aventura tiene lugar en espacios con características geográficas y paisajes específicos que tiende a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza, cuya experiencia puede implicar algún tipo de riesgo real o percibido y puede requerir un esfuerzo físico y mental significativo (OMT, 2021).

2.9. Turismo de salud

Tipo de turismo que tiene como motivación primordial la contribución a la salud física, mental y espiritual gracias a actividades médicas y de bienestar que incrementan la capacidad de las personas para satisfacer sus propias necesidades y funcionar mejor como individuos en su entorno y en la sociedad (OMT, 2021).

2.10. Turismo deportivo

El turismo deportivo es un tipo de actividad turística que se refiere a la experiencia viajera del turista que observa como espectador, o bien participa activamente, en un evento deportivo que implica por lo general actividades comerciales y no comerciales de naturaleza competitiva (OMT, 2021)

2.11. Trekking

Es la actividad de recorrer o visitar un terreno de condiciones geográficas y meteorológicas diversas, desde cero a cuatro mil trescientos metros sobre el nivel del mar y que puede requerir el uso de equipo especializado de montaña (MINTUR, 2013).

Además Corral (2020) menciona que el término *trekking* se entiende como una actividad física que consiste en caminar por escenarios naturales, como montañas, bosques, selvas, cañones o ríos y que requiere un mayor esfuerzo físico, con ayuda de señales o caminos que facilita el recorrido.

2.12. Análisis situacional del turismo

2.12.1. Sistema turístico

El sistema turístico por su parte está constituido por un conjunto de elementos interdependientes que permiten su funcionamiento y que se encuentra en estrecha relación con la vida de todos los pueblos, ya sea que su involucramiento sea como turistas o como anfitriones y se estructura en cuatro elementos sustanciales a saber: los atractivos y las consiguientes actividades que éstos posibilitan, la infraestructura social, la planta turística y la superestructura, estos elementos configuran la oferta turística y se sintetizan en los productos turísticos que se ofrecen a los visitantes. (Quezada, 2005)

Se define también como conjunto de elementos que componen el turismo como un todo interrelacionado y su referencia espacial en destinos concretos, permite describir los aspectos más relevantes de la oferta y demanda turística, y lo que puede resultar más relevante, la relación de estos subsistemas con el contexto (Nulan, 2013).

Para la OMT (1999, 35-39, pp.) los elementos que conforman el sistema turístico son los siguientes:

2.12.1.1. Atractivos y actividades

Elementos motivadores del turismo tales como: sitios naturales, museos y manifestaciones culturales, folklore, realizaciones técnicas, científicas artísticas y acontecimientos programados.

2.12.1.2. Infraestructura turística

Son redes y servicios que mantienen el desarrollo productivo de un sitio: agua, sanidad, energía eléctrica, transporte turístico entre otros.

2.12.1.3.Planta turística

Servicios a disposición del turista como: equipamiento turístico (alojamiento, alimentación, esparcimiento); Instalaciones turísticas (de agua, y playa, de montaña generales).

2.12.1.4. Superestructura turística

Comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar cuanto fuera necesario el funcionamiento de cada una de las partes que conforman el sistema.

2.13. Estudio de mercado

Consiste en analizar y estudiar la viabilidad de un proyecto empresarial mediante una serie de procesos, aquí la persona que tiene la idea de emprender, puede diseñar un buen plan de negocio al que desea acogerse, ya sea para generar una idea o para ofertar un nuevo producto (Nuño, 2017).

De igual manera Rico (2017) señala que el estudio de mercado tiene una visión clara de las características del producto o servicio que se quiere introducir en el mercado, y un conocimiento exhaustivo de los interlocutores del sector con todo el conocimiento necesario para una política de precios y de comercialización.

2.14. Perfil del turista

Andrade (2016) menciona que, según Calderón (2012) el perfil turístico se basa principalmente en variables socioeconómicas y demográficas de los turistas, que mediante el previo estudio de ciertas variables se pueden conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas, mejorando la oferta de productos especializados a turistas cada vez más exigentes.

2.14.1. Análisis de la oferta.

El análisis de la oferta permite evaluar fortalezas y debilidades e implementar estrategias para mejorar la ventaja competitiva y determina la cantidad del bien que los productores, constituidos en competencia, están en capacidad de ofrecer al mercado, así como las condiciones en las que estarían dispuestos a hacer dicho ofrecimiento (Corvo, 2020).

2.14.2. Análisis de la demanda.

La demanda es la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado, con el propósito de medir cuáles son las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado respecto a un bien o servicio, así como establecer la posibilidad de participación del producto del proyecto en la satisfacción de dicha demanda (Martínez, 2016).

2.14.3. Análisis de los precios.

Se define como la revisión del precio propuesto por un proveedor, para así poder evaluar si el mismo es razonable o no y esto dependerá del tipo de mercado donde esté operando el proveedor (Hemult, 2020).

2.14.4. Análisis de los canales de distribución y comercialización.

Los canales de distribución son el conjunto de medios que utiliza la empresa para hacer llegar el producto desde el fabricante hasta el cliente final (Giner, 2019).

2.15. Georreferenciación

La georreferenciación es un proceso mediante el cual se puede determinar la posición de un elemento en un sistema de coordenadas espacial diferente al que se encuentra tanto en los dos sistemas de coordenadas: el sistema origen y el sistema destino cuyo proceso se determina con una relación de posiciones entre elementos espaciales en ambos sistemas, de manera que, conociendo la posición en uno de los sistemas de coordenadas es posible obtener la posición homóloga en el otro sistema. (Martínez y Camacho, 2012, p. 1)

2.16. Inversión

Según Quiroga (2021) la inversión es una aplicación de fondos que generan ingresos durante un cierto período de tiempo con el fin de maximizar los beneficios de la empresa.

2.16.1. Activo fijo

Se define un conjunto de bienes tangibles que no son objeto de transacciones y que en la mayoría de los casos no cambian de forma física a lo largo del ciclo productivo ya que son bienes duraderos

indispensables por las empresas para producir bienes y servicios, generalmente sufren depreciación física.

2.17. Diseño técnico de la ruta

2.17.1. Localización de la zona

La localización de cualquier ruta incluye un estudio para determinar la manera en que se deben satisfacer ciertos requisitos comerciales con el menor gasto, que incluyen no sólo el costo de construcción, sino también el costo de mantenimiento y de operación. Es, por lo tanto, un problema de aplicación de la economía a la ingeniería (Arqhys, 2012).

2.17.2. Ruta turística

Se denomina ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo y pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia con espacios que sobresalen por estar rodeada de lugares que se consideran motivadores (Villasante, 2016).

Según el Manual de generación de rutas e itinerarios turísticos propuestos por el MINTUR (2017) que para el diseño de la ruta turística se toma en cuenta los siguientes elementos:

2.17.3. Ubicación de la ruta

Corresponde a la identificación del sitio en el que se plantea la ruta o producto, en este apartado es necesario identificar la coordinación zonal a la que pertenece, provincia, cantón y lugar.

2.17.4. Tiempo de la ruta

Corresponde al tiempo estimado del recorrido, el mismo que debe estar planteado de manera técnica, en función de las actividades y sitios a visitar.

2.17.5. Distancia de la ruta

Corresponde a la distancia que recorre el producto turístico, el cual será determinado técnicamente en función a las actividades y sitios a visitar, adicional a eso se puede emplear herramientas de apoyo que permita determinar las distancias como *Google Maps* o *Google Earth*.

2.17.6. Gobernanza de la ruta

Con la identificación de los principales actores, es necesario integrar a un comité de gestión de la ruta, con la participación de representantes del sector público, privado y comunidad, con su respectivo reconocimiento legal, habilitándolo para la toma de decisiones, con el objetivo de que facilite la implementación de acciones de desarrollo, que contribuya a la consolidación de la ruta turística y asegure su permanencia en el tiempo (MINTUR, 2017).

2.18. Estructura /componentes

De acuerdo con el manual de generación de rutas e itinerarios turísticos propuestos por el MINTUR (2017) la ruta se muestra y comercializa como un todo (producto), para su estructura se considera el conjunto de atractivos, productos y servicios que satisfagan las necesidades que demanda una experiencia de viaje valorando los siguientes elementos:

- **Accesibilidad**

Compuesto por infraestructura, medios de comunicación y transporte.

- **Atractivos**

Conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que motivan el interés del visitante.

- **Facilidades**

Instalaciones que permiten poner en valor el recurso natural y cultural.

- **Actividades**

Dinámicas participativas que facilitan el disfrute y generan el valor agregado a la experiencia del visitante respecto a los recursos naturales o culturales.

- **Servicios**

Prestaciones que satisfacen las necesidades básicas y complementarias de los turistas.

- **Productos**

Oferta agrupada de servicios de transporte, alojamiento, alimentación y más complementarios, que satisfacen las necesidades del visitante en el destino.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Localización

El presente trabajo técnico se desarrolló en la parroquia Cacha, cantón Riobamba provincia de Chimborazo.

3.2. Metodología

Para la elaboración del presente trabajo técnico se realizó de varias salidas técnicas en campo a un nivel exploratorio, descriptivo, analítico y prospectivo. Además, el análisis de fuentes primarias y secundarias.

3.2.1. *Objetivo 1: Desarrollar el análisis situacional del turismo de la parroquia Cacha*

Para este objetivo se llevó a cabo mediante los ámbitos que presenta el diagnóstico cinco estrellas compilado por Tierra (2012).

3.2.1.1. *Ámbito físico-espacial*

En este paso se desarrolló el reconocimiento del territorio intervenido en términos de delimitación y localización. Para ello se realizaron dos salidas de campo con el apoyo de una persona de la localidad. Luego se indicó los límites del área comunal intervenida para registrar coordenadas UTM con la ayuda de un GPS. Seguidamente, se validó la información geográfica obtenida con cartografía aportada anteriormente del área de estudio y se realizó un mapa de ubicación y límites.

Para obtener la información referente a altitud, geomorfología, hidrografía y clima, se empleó cartografía base obtenida del Ministerio de Ambiente del Ecuador (2017) y se validó dicha información mediante la revisión del PDOT (2015).

3.2.1.2. *Ámbito ecológico- territorial*

En este ámbito, se realizó la validación de inventarios de flora y fauna previamente elaborados por el equipo técnico que se encuentra en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la

parroquia. Además, se realizó el inventario de recursos naturales de la zona, utilizando como instrumento las fichas de inventario de recursos naturales y culturales propuestas por el MINTUR.

3.2.1.3. Ámbito socio-cultural

Para esta etapa referente a lo socio cultural, se procedió a revisar el PDOT (2015), mismo que contiene información relevante a aspectos de población y vivienda, educación, religión y vialidad.

Además, mediante la técnica de observación directa y la entrevista a personas clave para la obtención de información específica sobre temas de religiosidad y vialidad.

3.2.1.4. Ámbito económico-productivo

Para este componente económico productivo, se revisó el PDOT (2015), además de realizar entrevistas a personas de la localidad.

3.2.1.5. Ámbito político-administrativo

Para definir este ámbito analizó la información que se encuentra en el PDOT de Cacha (2015), respecto a organización política de la comunidad y modelo de organización.

3.2.1.6. Análisis de la oferta turística

- Atractivos y actividades
- Planta turística
- Infraestructura turística
- Superestructura turística

Para el análisis de la oferta turística se empleó la guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador propuesto por el MINTUR (2017) considerando los siguientes elementos: trabajo en campo, recopilación de información (mediante la revisión de fuentes confiables), clasificación de los atractivos y jerarquización de atractivos.

El análisis de atractivos y actividades se levantó la información en el territorio utilizando como instrumento las fichas de inventario de atractivos naturales y culturales en base a la Guía Metodología de Atractivos Turísticos propuesto por el MINTUR (2017) detallándose los

lineamientos técnicos necesarios conforme a sus atributos y condiciones para su valorización con base a la jerarquía alcanzada.

En función a su evaluación se determinó el rango jerárquico de los atractivos, presentados en la siguiente tabla:

Tabla 1-3: Rangos de jerarquización

PUNTUACIÓN	Nº JERARQUÍA
0-10	Recurso
11-35	Jerarquía I
36-60	Jerarquía II
61-85	Jerarquía III
86-100	Jerarquía IV

Fuente: MINTUR (2017)

Según la metodología del MINTUR (2017) los atractivos de acuerdo a la jerarquización alcanzada, responden a la siguiente descripción:

- **Jerarquía IV:** atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
- **Jerarquía III:** atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
- **Jerarquía II:** atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.
- **Jerarquía I:** atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.

3.2.1.7. Análisis de la demanda turística

Para determinar la llegada de turistas hacia la parroquia se elaboró el estudio de la demanda a través de aplicación de encuestas, se revisó los boletines turísticos de la llegada de los turistas a la ciudad de Riobamba durante el año 2018. Además del análisis de trabajos de titulación con información previamente establecida a cerca del mismo.

Se realizó un estudio de demanda para la práctica de *trekking* mediante los siguientes pasos:

- **Universo de estudio**

El universo de estudio está conformado por el número de turistas nacionales y extranjeros que llegaron a la parroquia Cacha en el año 2018, sin embargo para este estudio solamente se hace referencia a los turistas nacionales debido a la pandemia no se evidencia el ingreso actual de turistas extranjeros.

Tabla 2-3: Llegada de turistas a la parroquia Cacha año 2018

Año	Nacionales	Extranjeros	Total
2018	2564	87	2651

Fuente: GADM Riobamba 2018

Tabla 3-3: Porcentaje representativo de turistas que llegaron a Cacha en 2018

Turistas	Porcentaje
Nacionales	97%
Extranjeros	3%
Total	100%

Realizado por: Armas Wilson (2021)

- **Tamaño de la muestra**

La muestra se determinó mediante la aplicación de la siguiente fórmula estadística propuesta por Cannavos (1998) para poblaciones finitas:

$$n = \frac{N * (P * Q)}{(N - 1) * \left(\frac{e}{Z}\right)^2 + (P * Q)}$$

En donde:

n: tamaño de la muestra

N: universo de estudio

e: margen de error

z: nivel de confianza

p: probabilidad de ocurrencia

q: probabilidad de no ocurrencia

Tabla 4-3: Cálculo de la muestra con la población

n:	tamaño de la muestra	335
N:	universo de estudio	2564
e:	margen de error	5%
z:	nivel de confianza	95%
P:	probabilidad de ocurrencia	0,5
Q:	probabilidad de no ocurrencia	0,5

Realizado por: Armas Wilson (2021)

- **Técnica**

La técnica que se empleó es la encuesta usando como instrumento el cuestionario (Anexo D), el mismo estará diseñado con preguntas abiertas y cerradas para levantar información respecto a las variables socioeconómicas y demográficas.

a) Variables socioeconómicas

Se considera variables como: profesión u ocupación, composición del grupo de viaje, forma de adquirir un producto turístico, conocimiento del atractivo turístico, tiempo destinado para la actividad turística, interés en visitar el atractivo, servicios turísticos a consumir, medios de comunicación por la cual se informa, servicios a consumir, motivaciones para visitar el área, permanencia en el área y gasto total durante su visita.

b) Variables demográficas

Aquí se consideran variables como: edad, género, nivel de educación formal, lugar de residencia permanente.

- **Tabulación**

Se realizó a través de microsoft excel, los resultados se demostraron en tablas y gráficos con su respectivo análisis e interpretación.

- **Perfil de la demanda**

Una vez tabulada la información se determinó el perfil de la demanda a captar.

3.2.2. Objetivo 2: Desarrollar el diseño técnico de la ruta turística

De este objetivo se realizó el siguiente procedimiento:

3.2.2.1. Tamaño de la planta

Se determinó la cantidad de clientes que se va a tener considerando la capacidad operativa de la ruta de *trekking*.

3.2.2.2. Diseño de la ruta

Para el diseño de la ruta se hizo varias salidas técnicas hacia la zona de estudio y una revisión del manual de rutas e itinerarios turísticos propuestos por el MINTUR (2017). Se determinó las respectivas coordenadas geográficas mediante GoogleEarth, para la identificación de condiciones específicas de relieve, pendientes, distancias, tiempo de recorrido y el diseño de la ruta como tal utilizó el sistema de información geográfica ArcGIS.

3.2.3. Objetivo 3: Establecer el presupuesto de inversión para la implementación de la ruta

3.2.3.1. Inversión

Para establecer el presupuesto de inversión para la implementación de la ruta se determinó en función a activos fijos:

- **Activos fijos:** se determinó la inversión en bienes tangibles como: terrenos, construcciones y edificaciones; maquinarias y equipos, muebles y enseres y otros elementos necesarios en esta área.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1. Análisis situacional del turismo de la parroquia Cacha

4.1.1.1. *Ámbito físico-espacial*

Para este componente se obtuvo los siguientes resultados.

- **Localización**

La parroquia rural Cacha se encuentra en la provincia de Chimborazo a 11 km de la ciudad de Riobamba y presenta una altitud de 3240 m.s.n.m y una temperatura promedio de 13° C.

- **Ubicación geográfica**

Se ubica la zona 17 sur, las coordenadas geográficas son:

- Coordenadas geográficas: 78°38'54" Long -Occd. 1°42'37" Lat. Sur
- Altitud: 3240 m.s.n.m

Tiene una extensión: 2629 hectáreas con una temperatura media anual de 12°C y una precipitación media anual de 390mm.



Figura 1-4: Mapa de ubicación de la parroquia Cacha

Realizado por: Armas Wilson (2021)

- **Límites**

Según el GADPR de Cacha (2015) los límites políticos administrativos de la parroquia son:

- **Norte:** Comunidad Chípate Alto
- **Sur:** Comunidades Pardo, San José, parroquia Santiago de Quito, comunas de Alabado Grande, Monjas Alto.
- **Este:** Las comunidades de Tungurahuilla, Tzalarón y parroquia de San Luis.
- **Oeste:** Gatazo Chico, Murunguil, Curiquina, Rinconada, Gatazo Zambrano, Alchabug y Santo Domingo de Ugshapamba.

- **Historia**

De acuerdo como narra el GADPR de Cacha (2015) la historia de la creación de parroquia se redacta de la siguiente manera:

El nombre de la parroquia nace justamente con el advenimiento del Shiry XV (1463-1487). El rey de Cacha nació en el palacio de madera del lago “Cápac Cocha” del anejo Pucará Palacio de la actual parroquia. La importancia que tenía el pueblo de Cacha para los conquistadores hizo que fuera constituido en la primera encomienda del Reino de Quito, entonces sus autoridades encomendero y doctrinero, organizan la parroquia con carácter eminentemente eclesiástico.

Cacha se constituyó en el asiento de los Reyes Duchicela, lugar de nacimiento de la última Reina de Quito, Paccha Duchicela (1487-1525), fue residencia privada de los reyes Duchicela y escogieron esta zona por ser un lugar estratégico para la defensa, así como por que se encontraba a cinco kilómetros de la ciudad administrativa de Liribamba. El Historiador Juan Francisco Proaño habla de la existencia de un túnel de escape hacia el “Sitio de las Delicias”, en donde la montaña tupida daba albergue a pájaros y animales de cacería.

Lo cierto que allí está pucara-loma, la colina en donde se construyó la fortaleza que habla el Padre Juan de Velasco. Vista de lejos presenta el aspecto de hacinamiento de escombros, con muros destruidos y dispersos en suelos de cangahuas que sin duda servía de reductos y parapetos; la colina tiene acceso solo por un extremo y mide trescientos metros de largo en la cumbre por unos cientos cincuenta metros de ancho de la base y está situada cerca de la capilla de Cacha.

- **Comunidades**

Tabla 5-4: Comunidades de la parroquia Cacha

ASENTAMIENTO HUMANO	POR ZONAS(de ser el caso)	SUPERFICIE (Has)
Amula Shihuiquis	Alta	130,77
Amula Casa Loma	Alta	262,30
Amula Grande Rayo Loma	Alta	92,10
Cruzada Hualiquis	Alta	145,14
Cacha Chuyug	Alta	311,63
Obraje	Baja	103,02
Cauñag	Baja	47,95
Cachaton San Francisco	Media	190,02
Gaubug	Alta	113,48
Huagshi	Baja	159,37
Calguacha Lemapamba	Alta	125,94
Machangara	Media	128,16
Pucara Quinche	Baja	43,76
San Miguel de Quera	Alta	304,52
San Pedro	Media	84,04
San Antonio de Muro Gallo	Alta	74,36
San Antonio de Bashug	Media	92,41
San Antonio de Shilpala	Baja	139,06
Verde Pamba	Alta	90,54

Fuente: GADPR de Cacha (2015)

4.1.1.2. *Ámbito socio-cultural*

- **Demografía y género:** De acuerdo a lo que menciona el GADPR (2015) se estima que en la población hay un total de 4736 habitantes de los cuales el 9,27% corresponde al porcentaje de niños, el 8,60% pertenece al porcentaje total de niñas, el 41,09% corresponde al porcentaje total de mujeres y finalmente el 41,05% pertenece al porcentaje total de hombres.
- **Edad:** Según el GADPR (2015) el (17,86%) pertenece al rango de edad desde 0 a 18 años de edad y un (82,14%) corresponde a un rango de edad desde los 18 años en adelante. Del mismo modo los rangos de edad que forma parte de la población económicamente activa (PEA) reflejan un total de 1185 habitantes, se demuestra que están aptos para trabajar y para la población económicamente inactiva (PEI) se estima un total de 1508 habitantes.
- **Migración:** La principal causa de migración en los pobladores de la localidad, es la falta de trabajo de ahí sobresale las características físico-químicas del suelo, la escasa colaboración gubernamental en las actividades agrícolas y pecuarias, las cuales limitan el ingreso de recursos económicos reduciéndose las posibilidades de mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Guayaquil y Quito son dos de los principales destinos de quienes deciden migrar en busca de empleo.
- **Educación:** De acuerdo a lo que menciona el GADPR (2015) actualmente en la parroquia existen 7 establecimientos educativos funcionando debido a dos razones, la primera por las políticas públicas de educación y la segunda debido a la migración de la población del campo a la ciudad, varios centros de educación se han quedado sin alumnos y han tenido que cerrar sus puertas, existiendo más oferta que demanda en cuanto a la dotación de infraestructura educativa. Existe una población estudiantil en la parroquia que asistente a la escuela y colegio, sin embargo, varios jóvenes deciden por buscar cupos en instituciones del cantón Riobamba como Colegio Maldonado, Juan de Velasco y Carlos Cisneros.
- **Salud:** En las parroquias rurales, debido a una menor densidad poblacional únicamente disponen de sub- centros y puestos de salud, con el inconveniente que de que la atención médica no es permanente las 24 horas del día, los 7 días de la semana; sino que cada parroquia dispone de un solo médico general que rota en todas las comunidades con un horario de 8 horas diarias de lunes a viernes. Generando una transferencia del paciente en el caso de requerir un especialista a la ciudad de Riobamba. Además de los centros, sub- centros y puestos de salud públicos existentes en el cantón, la población también puede acceder a hospitales, clínicas y consultorios médicos privados ubicados en el área urbana de Riobamba.

4.1.1.3. *Ámbito ecológico-territorial*

- **Características climáticas**

La temperatura promedio anual varía entre los 10-15° C. durante el día, mientras que en las noches se experimenta hasta 5° C. En los meses de agosto, septiembre y diciembre se presentan heladas que pueden ocasionar daños a los cultivos de papa y maíz de la zona.

El GADPR de Cacha (2015) indica que, las comunidades de Cacha se encuentran en la parte alta de la cuenca hidrográfica del río Pastaza, cuyo afluente principal es el río Chambo.

Las precipitaciones son variables, distribuidas entre 410 hasta los 615mm de precipitación anual. La mayor cantidad de lluvias se distribuye entre los meses de noviembre a mayo (invierno), mientras que los meses de julio a octubre se caracteriza por una escasa precipitación (verano).

- **Zonas ecológicas**

Según Parra (2020), menciona que León (2012), basado en la clasificación de Holdridge (1978) la parroquia Cacha posee los siguientes pisos ecológicos:

- Estepa Espinosa Montano Bajo
- Bosque Húmedo Montano
- Bosque Muy Húmedo Montano
- Bosque Muy Húmedo Montano Bajo
- Bosque Seco Montano Bajo

Tabla 6-4: Características pisos ecológicos

Tipo	Temperatura	Precipitación	Altitud
Bosque Húmedo Montano	6 a 12 °C	500 – 1000 mm	2500 - 3000 m s.n.m.
Bosque Muy Húmedo Montano	6 a 12 °C	1000 – 2000 mm	2100 - 3600 m s.n.m.
Bosque Muy Húmedo Montano Bajo	12 a 18 °C	2000 – 4000 mm	1600 - 2000 m s.n.m.
Bosque Seco Montano Bajo	12 a 18 °C	500 – 1000 mm	2000 - 3000 m s.n.m.
Estepa Espinosa Montano Bajo	12 a 18 °C	250 – 500 mm	2000 - 3100 m s.n.m.

Fuente: Parra Maribel (2020)

Tipos de suelos

La mayor parte de suelo de la parroquia Cacha es frágil con tendencia a depresiones centrales. Son tierras arables que requieren un tratamiento especial en cuanto a las labores de maquinaria o permiten un laboreo ocasional para evitar la erosión hídrica. Se restringe el establecimiento de cultivos intensivos y admite cultivos siempre y cuando se realicen prácticas de manejo y conservación (GADPR Cacha, 2015).

Cobertura del suelo

La cobertura del suelo de la parroquia presenta distorsión y deforestación. No permite nuevos asentamientos debido a su topografía, y la falta de un suelo productivo minimiza las posibilidades de actividades productivas.

Los suelos están cubiertos por cangahuas, sin capa negra en zona seca y, en las partes altas, de las comunidades de Chuyug y Rayo loma, con capa negra. Hay que recalcar que la zona se caracteriza por poseer suelos secos, de más de tres meses en el año, con una capa arable de menos de 10 cm de profundidad (GADPR Cacha, 2015).

Uso de suelo y conflictos de uso agrario

El suelo de la parroquia Cacha tiene diferentes usos, la parte que está cubierta por la zona de vida Bosque seco montano bajo, es utilizada para agricultura de cereales, papas, maíz, legumbres, frutilla, mora. La zona urbana es ocupada por los asentamientos humanos de las comunidades de la parroquia y las otras áreas se encuentran sin uso o para recreación, es decir para realizar turismo.

Tabla 7-4: Cobertura de suelos y principales usos

Cobertura	Principales usos	Observaciones
Zona: Bosque Seco Montano Bajo	Agricultura para consumo	Tendencia a la erosión
Zonas Urbanas	Asentamiento parroquial	Escaza infraestructura
Otras áreas	Sin uso / recreación	Se puede realizar turismo

Fuente: Parra Maribel (2020)

- **Biodiversidad**

Recursos Naturales

Flora: Según Janeta (2016) en la parroquia Cacha existen 24 especies de plantas, pertenecientes a 19 familias distribuidas de la siguiente manera:

Tabla 8-4: Especies representativas de flora en parroquia Cacha

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
ASTERACEAE	<i>Baccharis latifolia</i>	Chilca
	<i>Franseria artemisoides</i>	Marco
	<i>Tenacetum balsamito</i>	Santa María
	<i>Taraxacum officinale</i>	Taraxaco
	<i>Matricaria chamomilla</i>	Manzanilla
POACEAE	<i>Pennisetum clandestinum</i>	Kikuyo
	<i>Cortaderia nítida</i>	Sigse
MYRTACEAE	<i>Eucaliptus citriodora</i>	Eucalipto
PINACEAE	<i>Pinus radiata</i>	Pino
ROSACEAE	<i>Prunus salicifolia</i>	Capulí
VERBENACEAE	<i>Verbena litoralis</i>	Verbena
AGAVACEAE	<i>Agave americana</i>	Cabuya
URTICACEAE	<i>Urtica dioica</i>	Ortiga
SCROPHULARIACEAE	<i>Buddleja incana</i>	Quishuar
FABACEAE	<i>Trifolium repens</i>	Trébol
BORAGINACEAE	<i>Borrago officinalis</i>	Borraja
LAMIACEAE	<i>Mentha rotundifolia</i>	Menta
CHENOPODIACEAE	<i>Chenopodium ambrosioides</i>	Paico

Fuente: Parra Maribel (2020)

Fauna: En la parroquia Cacha se identifican 14 especies de fauna representativa perteneciente a 12 familias distribuidas de la siguiente manera:

Tabla 9-4: Especies representativas de fauna en parroquia Cacha

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
CULUMBIDAE	<i>Streptopelia turtur</i>	Tórtola
	<i>Zenaida auriculata</i>	Paloma
ACCIPITRIDAE	<i>Buteo magnirostris</i>	Gavilán
	<i>Geranoaetus melanoleucus</i>	Águila
CARDINALIDAE	<i>Pheucticus chrysopleus</i>	Pájaro amarillo
CANIDAE	<i>Cannis lupus signatus</i>	Lobos
BUFONIDAE	<i>Bufo bufo</i>	Sapo
MEPHITIDAE	<i>Conepatus chinga</i>	Zorrillo
LEPORIDAE	<i>Oryctolagus cuniculus</i>	Conejo
TROPIDURIDAE	<i>Stenocercus guentheri</i>	Lagartija
TROCHILIDAE	<i>Trochilidae spp</i>	Quinde
DIDELPHIDAE	<i>Metachirus Nudicaudatus</i>	Raposa
FALCONIDAE	<i>Falco sparverius</i>	Guarro
MUSTELIDAE	<i>Mustela frenata</i>	Chucuri

Fuente: Parra Maribel (2020)

- **Hidrología**

Análisis y situación actual del recurso hídrico en la parroquia

Según el GADPR de Cacha (2015), en la parroquia existen 222 fuentes hídricas, de las cuales el 82% son quebradas, el 36% son vertientes, y el 19% restante.

Tabla 10-4: Fuentes hídricas de la parroquia Cacha.

NÚMERO DE FUENTES HÍDRICAS							
N°	Comunidad	Vertientes	Lagunas	Humedales	Ríos	Riachuelos	Quebradas
1	Amula Casa Loma	1	0	0	0	0	16
2	Amula Grande Rayo loma	0	0	0	0	0	0
3	Amula Shihuiquis	0	0	0	0	0	0
4	Cacha Chuyug San Pedro	2	0	0	0	0	56
5	Cacha Huagshi	7	0	0	0	0	0
6	Cacha Obraje	5	0	0	1	1	32
7	Cacha San Pedro	1	0	0	0	0	4
8	Cachatón San Francisco	1	1	0	0	0	0
9	Calguacha Lemapamba	1	0	0	0	0	3
10	Cauñag	1	0	0	0	0	4
11	Cruzada Hualiquis	0	0	0	0	0	4
12	Gaubug	1	0	0	0	0	11
13	Machangara	1	0	0	0	0	0
14	Muro gallo	1	0	0	0	0	1
15	Pucara chinche	2	0	0	0	0	17
16	San Antonio de Bashug	2	0	0	0	0	0
17	San Miguel de Quera	1	1	0	0	0	28
18	Shilpalá	9	0	0	0	0	6
19	Verde pamba	0	0	0	0	0	0
TOTAL		36	2	0	1	1	182

Fuente: Parra Maribel (2020)

4.1.1.4. *Ámbito económico-productivo*

- **Actividad económica:** En la parroquia la actividad agrícola es la principal fuente de sustento para muchas familias ya que se dedican al cultivo de quinua, cebada, maíz, papa, mora y frutilla, sus limitantes siguen siendo el acceso a agua y falta de asistencia técnica para el mejoramiento de los cultivos. Su mercado es interno y en algunos casos sus productos lo venden en la ciudad de Riobamba. Un pequeño grupo se dedica a las artesanías, elaboración de ponchos, fajas, y producción de miel de abeja, un grupo cerrado se dedica al turismo. Y otro grupo minúsculo son empleados públicos.
- **Condición Económica:** Debido a la falta de oportunidades en la parroquia la mayoría de habitantes migran a la ciudad y por ende las actividades económicas productivas son básicas.

La población económicamente activa corresponde el (65,75%) porcentaje para los hombres y para las mujeres el (39,25%).

- **Desarrollo actual del turismo en la zona:** De acuerdo a la página oficial de Riobamba (2020) Actualmente la parroquia apuesta al Turismo Comunitario sostenible con el fin de mejorar las condiciones de vida e ingresos económicos de la localidad, además ofrece a sus visitantes varias actividades turísticas entre las que se destaca el Centro cultural y turístico Pucará Tambo lugar donde se celebran ceremonias tradicionales, convivencia comunitaria para compartir su cultura, música, danza, gastronomía, tradiciones y leyendas.

4.1.1.5. Ambito político-administrativo

Organización de las comunidades

Organizaciones sociales/instituciones/ representantes del régimen dependiente en el nivel parroquial. Ejm: Cabildos, Juntas de regantes, Organizaciones de mujeres, Gobierno Parroquial, Tenencia política, etc.

Modelo de Asamblea Participativa para conformación del concejo de planificación de la Parroquia Cacha

Autoridades electas: presidente junta parroquia, primer vocal JP, segundo vocal JP, tercer vocal JP y cuarto vocal JP.

Representantes régimen dependiente: Sector educación, sector salud, sector ambiente y secretaría de gestión de riesgos.

Representantes organizaciones sociales: (Federación de Pueblos Indígenas de la Nación Puruhúa Cacha) FECAIPAC, seguro social campesino, juntas de agua potable, liga deportiva parroquial, iglesias y otros

Cabe recalcar que en la parroquia existe la FECAIPAC con fuerza organizativa, no existe reelección en la tenencia política y GAD parroquial, existe un sistema único de gobernanza en el país.

4.1.2. Análisis de la oferta

4.1.2.1. Análisis de atractivos y actividades

Tabla 11-4: Sistematización del inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LATITUD	LONGITUD	ALTURA	PONDERACIÓN									PUNTUACIÓN TOTAL SOBRE 100 PUNTOS	JERARQUÍA
								ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA						CRITERIOS RELACIONADOS CON LA DEMANDA				
								Accesibilidad y conectividad	Planta turística / servicios	Estado de conservación e integración del sitio	Higiene y seguridad turística	Políticas y regulaciones	Actividades que se practican en el atractivo	Difusión del atractivo	Registro de visitantes y afluencia	Recursos humanos		
1	Bosque Pacha Pakingre	Atractivos Naturales	Bosque	Montano Bajo	-1 7102	-78 7119	3 139	7,5	6	10	6	0	3	0	2	1	35,5	II
2	Cerro Chuyug	Atractivos Naturales	Montaña	Media Montaña	-1 7112	-78 7256	3 621	6	3	5	4	6	6	0	0	3	33	I
3	Cerro Verde Pamba	Atractivos Naturales	Montaña	Baja Montaña	-1.7102	-787.119	3 306	9	6	10	6	3	12	0	2	0	48	II
4	Túnel Atun Aya	Atractivos Naturales	Fenómeno Espeleológico	Cueva o Caverna	-1 7102	-787.119	3 084	9	9	10	7	2	3	3	2	3	48	II
5	Pusuctus Vertiente	Atractivos Naturales	Aguas Subterráneas	Manantial de agua Mineral	-1.7102	-78.7119	3302	9	9	10	7	0	3	3	2	3	46	II

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LATITUD	LONGITUD	ALTURA	PONDERACIÓN									PUNTUACIÓN TOTAL SOBRE 100 PUNTOS	JERARQUÍA
								ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA						CRITERIOS RELACIONADOS CON LA DEMANDA				
								Accesibilidad y conectividad	Planta turística / servicios	Estado de conservación e integración del sitio	Higiene y seguridad turística	Políticas y regulaciones	Actividades que se practican en el atractivo	Difusión del atractivo	Registro de visitantes y afluencia	Recursos humanos		
6	Laguna Capac Cocha	Atractivos Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna	-1.7102	-78.7119	3242	7,5	8,1	6	7,5	0	3	0	2	0	34,1	II
7	Iglesia Cacha Machángara	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica / Vernácula	-1 7061	-786.996	3 134	19	7,2	12	6	0	9	2	0	2	57,2	II
8	Iglesia de Quera	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica / Vernácula	-17.211	-787.209	3 470	9	7,2	8	8,5	7	9	0	2	0	50,7	II
9	Iglesia Rosario De Cachatón	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica / Vernácula	-17.211	-787.209	3225	9	8,7	8	8,5	7	9	0	2	0	52,2	II
10	Monumento Shiry Cacha	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Monumentos	-17.057	-787.024	3125	9	4,2	3	4,5	0	9	0	0	0	29,7	I
11	Monumento Fernando Daquilema	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Monumento	-17.211	-787.209	3 468	9	4,2	3	7	0	9	0	0	0	32,2	I
12	Pucará Tambo (Centro De Interpretación)	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultural	-17.061	-786.996	3270	1	9	14	8,9	10	12	5	3	4	66,9	III

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LATITUD	LONGITUD	ALTURA	PONDERACIÓN									PUNTUACIÓN TOTAL SOBRE 100 PUNTOS	JERARQUÍA
								ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA						CRITERIOS RELACIONADOS CON LA DEMANDA				
								Accesibilidad y conectividad	Planta turística / servicios	Estado de conservación e integración del sitio	Higiene y seguridad turística	Políticas y regulaciones	Actividades que se practican en el atractivo	Difusión del atractivo	Registro de visitantes y afluencia	Recursos humanos		
13	Tejido de Fajas	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros Industriales	-1.719.2	-78.703.3	3141	7,5	4,5	12	5	6	9	0	0	0	44	II
14	Pampamesa	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares	-17.057	-787.024	3141	9	4,2	5	4,5	0	9	0	0	0	31,7	I
15	Jahuay	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Música y Danza	-17.037	-787.117	3 143	9	3	3	1,5	0	9	0	0	0	25,5	I

Realizado por: Armas Wilson (2021)

Tabla 12-4: Resumen de las características del inventario de los atractivos turísticos.

CATEGORIZACIÓN	ATRATIVOS	CANTIDAD DE ATRATIVOS	PORCENTAJE (%)
Categoría	Atractivos Naturales	6	40%
	Manifestaciones culturales	9	60%
TOTAL		15	100%
Tipo	Bosque	1	7%
	Montañas	2	13%
	Fenómeno Espeleológico	1	7%
	Ambientes Lacustres	1	7%
	Aguas Subterráneas	1	7%
	Realizaciones Técnicas y Científicas	1	7%
	Acervo Cultural y Popular	2	13%
	Arquitectura	6	40%
TOTAL		15	100%
Subtipo	Montano bajo	1	7%
	Baja Montaña	1	7%
	Media Montaña	1	7%
	Música y danza	1	7%
	Manantial de agua Mineral	1	7%
	Histórica / Vernácula	3	20%
	Cueva o caverna	1	7%
	Laguna	1	7%
	Monumentos	2	13%
	Infraestructura Cultural	1	7%
	Centros Industriales	1	7%
	Fiestas religiosas, tradiciones y fiestas populares	1	7%
	Música y Danza	1	7%
	TOTAL		15
Estado de Conservación del entorno	Conservado	3	20%
	Alterado	6	40%
	En proceso de deterioro	5	33%
	Deteriorado	1	7%
TOTAL		15	100%
Jerarquía	I	5	33%
	II	9	60%
	III	1	7%
	IV	0	0%
TOTAL		15	100%

Realizado por: Armas Wilson (2021)

Tabla 13-4: Categoría de las potencialidades turísticas de la parroquia Cacha

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	DENOMINACIÓN	JERARQUÍA
Sitios naturales	Bosque	Montano Bajo	Bosque Pacha Pakingre	II
	Montañas	Baja Montaña	Cerro Verde Pamba	II
		Media Montaña	Cerro Chuyug	I
	Fenómeno Espeleológico	Cueva o caverna	Túnel Atún Aya	II
	Ambientes lacustres	Laguna	Laguna Capac Cocha	II
Aguas subterráneas	Manantial de agua mineral	Pusuctus Vertiente	II	
Subtotal				
Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Pampamesa	I
		Música y Danza	Jaguay	I
	Arquitectura	Histórica / Vernácula	Iglesia de Quera	II
			Iglesia Cacha Machángara	II
			Iglesia Rosario de Cachatón	II
	Monumentos	Monumentos	Monumento Shyri Cacha	I
			Monumento Fernando Daquilema	I
	Infraestructura Cultural	Infraestructura Cultural	Pucará Tambo (Centro de interpretación)	III
Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros Industriales	Tejidos de fajas	II	

Realizado por: Armas Wilson (2021)

Luego de haber realizado el inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia Cacha, se determinó un total de 15 potenciales atractivos turísticos que presentan condiciones a favor para la conformación de productos turísticos en la zona. De los cuales respecto a su categoría 6 forman parte a los atractivos naturales y los 9 restantes forman parte de las manifestaciones culturales.

Para el estado de conservación e integración del sitio se define que el 20% de los atractivos presentan condiciones favorables de conservación al mantener la integridad del sitio con los atractivos y el entorno; y un 40% restante se encuentra alterado y el 33% restante en proceso de deterioro y un 7 % se asume que se encuentra deteriorado.

Lo que se refiere a la variable higiene y seguridad turística, la cabecera parroquial cuenta con cobertura de servicios básicos como el acceso a servicios de comunicación de red telefónica. En el aspecto salud existe un sub- centro de salud y la atención médica no es permanente las 24 horas del día, los 7 días de la semana; sino que cada parroquia dispone de un solo médico general que rota en todas las comunidades con un horario de 8 horas diarias de lunes a viernes.

Para la seguridad el territorio cuenta con el constante patrullaje y resguardo de la policía nacional, además está a cargo del teniente político del sector el Sr. Pedro Janeta el cual coordina con los dirigentes de las comunidades para mantener una seguridad conjunta.; Estas características permiten considerar a dichos atractivos aptos para la actividad turística, pese a que hay escasa señalización en la mayoría de los atractivos.

En relación a sus políticas y regulaciones, su nivel de ponderación es insuficiente, debido a la ausencia de una planificación turística establecida dentro de la parroquia que se responsabilice en el sector turístico principalmente el control y vigilancia de la calidad de las actividades y el tipo de establecimientos turísticos al GAD parroquial.

Respecto a las actividades que se practican en el atractivo, existe una notable concentración de actividades derivadas de 2 líneas de productos turísticos como: el turismo cultural y el turismo de naturaleza o ecoturismo. El atractivo que mayor concentración de visitantes posee es el centro turístico Pucará Tambo ya que cuenta con servicios turísticos adecuados y disponibles y tiene una jerarquía de III.

En segunda instancia de la ponderación de los atractivos turísticos relacionados a los criterios en función a la demanda está la difusión, medios de promoción y comercialización de los atractivos, afirma una limitada organización por parte del GAD parroquial y otras organizaciones para

impulsar el desarrollo del turismo en la parroquia. Cabe recalcar que para la promoción y difusión del atractivo centro turístico Pucará Tambo está ligada a la operadora de turismo KachaOptur. En función al rango de jerarquización que presentan los atractivos, se registró que el 7% corresponde a jerarquía III, con condiciones propicias para atraer la visita con o sin la necesidad de complementarse con otros atractivos cercanos; el 60% los atractivos de jerarquía II, que presentan singularidades turísticas capaces de motivar la visita de turistas y el 33% de jerarquía I que se describe como atractivos sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.

Las líneas de productos turísticos en función de la potencialidad del territorio como establece el Plan de Marketing Turístico del Ecuador PLANDETUR (2020) respecto al inventario de atractivos en la parroquia Cacha se establecen de la siguiente manera:

Tabla 14-4: Líneas de productos turísticos en función de la potencialidad del territorio

LÍNEA DE PRODUCTO	VARIEDAD DE PRODUCTO ESPECÍFICO	LUGAR / ATRACTIVO
Turismo cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo religioso • Fiestas populares 	<ul style="list-style-type: none"> • Iglesia Cacha Machangara • Iglesia de Quera • Iglesia Rosario Cachaton • Centro de interpretación Pucará Tambo • Jahuay • Pampamesa • Tejido de fajas • Monumento Rey Shiry Cacha • Monumento Fernando Daquilema
Ecoturismo y turismo de naturaleza	<ul style="list-style-type: none"> • Modalidades turísticas de aventura de tierra (<i>treaking</i>). • Observación de flora y fauna de la zona. 	<ul style="list-style-type: none"> • Bosque Pacha Pakingre • Cerro Verdepamba • Cerro Chuyuk • Laguna Capac Cocha • Pusuctus Vertiente • Cueva Atun Aya

Realizado por: Armas Wilson (2021)



Figura 2-4: Mapa de atractivos turísticos de la parroquia Cacha
Realizado por: Armas Wilson (2021)

4.1.2.2. Análisis de la infraestructura

Cacha cuenta con una infraestructura social básica disponible para complementar las actividades ligadas al turismo, con el propósito de brindar comodidad, seguridad y facilidades dentro de los circuitos turísticos establecidos, priorizando el detalle de los siguientes servicios básicos:

- **Energía eléctrica:** Los barrios de la cabecera parroquial y las comunidades por las que se pretende trazar la ruta, en su totalidad disponen del servicio de energía eléctrica provista por el sistema interconectado nacional.
- **Agua potable:** La parroquia cuenta con servicio de agua potable, así como también de agua obtenida de vertiente en las comunidades más lejanas, todas estas son aptas para el consumo humano.
- **Internet y telefonía:** A pesar que la parroquia cuenta con un espacio de antenas para la señal de telefonía móvil, no ha podido abastecer a toda la población puesto que la ubicación geográfica de las comunidades por la presencia de elevaciones produce interrupciones en la señal. La cabecera parroquial dispone de un infocentro al servicio de las comunidades.

- **Manejo de residuos y desechos:** La recolección de basura es cubierta por el servicio de carro recolector que recorre toda la parroquia. La eliminación de aguas residuales se realiza por medio del sistema de alcantarillado y aún existe en varias comunidades la presencia de letrinas.
- **Transporte:** El servicio de transporte está representado por la oferta de las cooperativas de transporte Shiry Cacha y Rey Cacha, así como otros servicios de transporte privado como camionetas y taxis hasta la cabecera parroquial y comunidades.
- **Seguridad:** En la parroquia no existe una Unidad de Policial Comunitaria UPC, sin embargo, cuenta con el constante patrullaje y resguardo de la policía nacional. Además, la seguridad está a cargo del teniente político del sector el Sr. Pedro Janeta el cual coordina con los dirigentes de las comunidades para mantener una seguridad conjunta.
- **Salud:** La parroquia cuentan con el Centro de Salud Cacha Machángara, correspondiente al primer nivel de atención de salud perteneciente al Ministerio de Salud Pública, atiende 8 horas al día y se encuentra ubicado en la cabecera parroquial y puestos de salud en las comunidades lejanas.
- **Vialidad:** Para movilizarse hacia la parroquia Cacha se puede tomar el servicio de transporte Mixto " Shiry Cacha" que tiene un costo varía desde los 5 USD y la cooperativa de transporte Rey Cacha la cual realizan recorrido a las comunidades con un coto de 0.50 ctvs. a 1 USD. Existen particularidades en cuanto a las vías de ingreso hacia algunos los atractivos.

Tabla 15-4: Distancias en kilómetros referente a la conectividad en entre los atractivos

Nombre del atractivo Distancia en km	Cabecera parroquial	Iglesia Cacha Machangara	Monumento Rey Shyri Cacha	Bosque Pacha Pakingre	Centro de interpretación Pucará Tambo
Cabecera parroquial	-	0,15	0,3	0,55	0,60
Iglesia Cacha Machangara	0,15	-		0,51	0,76
Monumento Rey Shiry Cacha	0,3	0,14	-	0,50	0,64
Bosque Pacha Pakingre	0,55	0,51	0,50	-	0,90
Centro de interpretación Pucará Tambo	0,60	0,76	0,64	0,90	-

Realizado por: Armas Wilson (2021)

4.1.2.3. Análisis de la planta turística

Según la revisión del Catastro turístico del cantón Riobamba, el territorio no cuenta con ningún tipo de establecimientos de alojamiento, alimentación, transporte turístico y agencia de viajes que se encuentren registrados dentro de la parroquia Cacha. Sin embargo, se identifica un establecimiento privado el cual está ubicado en centro de interpretación "Pucará Tambo" donde los turistas pueden consumir servicios turísticos como: alimentación, hospedaje y recreación.

- **Alojamiento:** No existe establecimientos para prestar este tipo de servicios. Sin embargo, Pucará Tambo tiene una capacidad de hospedaje para 36 personas en ocho cabañas, distribuidas en habitaciones simples, dobles, triples, cuádruples y una habitación familiar y cada una de éstas tiene baño privado, agua caliente y wi-fi.
- **Alimentación y bebidas:** Mayor presencia días feriados y fines de semana especialmente los días domingos por el movimiento que realizan las personas por las actividades comerciales dentro de la parroquia; allí encontramos varios establecimientos de alimentación y bebidas, Además se ofrecen gastronomía típica para quienes deseen probar algo nuevo. En Pucará Tambo el restaurante *Minka Wasi* ofrece una variada gastronomía, constituida por productos típicos de la zona como las papas con cuy, sopa de quinua, caldo de gallina acompañada de chicha de jora y platos a la carta.

- **Guianza:** Actualmente la Sra. Laura Beatríz Sucuy J. es la encargada del servicio de guianza en el territorio, ya que domina el idioma español e inglés para desempeñarse en el servicio. Sin embargo, se puede formar guías locales para facilitar la comprensión y disfrute de los visitantes durante el recorrido y visita al atractivo, además no se identifican prestadores de servicios de recreación y transporte turístico por lo que se cuenta únicamente como medios de transporte a cooperativas de buses de transporte público y camionetas de cooperativas que se encuentran cerca del atractivo.

4.1.2.4. Análisis de la superestructura turística

Tabla 16-4: Análisis de involucrados entre institución y las comunidades

INSTITUCIÓN	ROLES	RECURSOS	ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN	INTERESES EN EL TERRITORIO	CONFLICTOS POTENCIALES
OPERADORA DE TURISMO KACHAOPTUR	<ul style="list-style-type: none"> • Empresa Turística con fines de lucro 	<p>R1: Económicos (generación de rentabilidad)</p> <p>R2: Grupos de visitantes (estudiantes médicos de EE. UU)</p> <p>R3: Intervención en relación con los sitios y atractivos turísticos.</p>	<p>Idea del supuesto comunitario</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estimación de atractivos • Capacitación para la utilización de recursos turísticos • Cacha Optur S.A se encarga del manejo en el turismo rural y comunitario. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alta difusión y comercialización del contenido de turismo comunitario • Dinamización de la actividad turística por parte de conformación de actores de la operadora turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene contenido comunitario, pero no responde a los intereses comunitarios. • Falta de socialización del trabajo con las comunidades.
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO	Desarrollo de proyectos de manejo de recurso naturales, sectores productivos, salud, infraestructura, social y actividad turística.	<p>R1: Político</p> <p>R2: Económicos: inversión</p> <p>R3: Recursos Humanos (técnicos para capacitaciones)</p> <p>R4: Infraestructura (instalación física y equipamiento)</p>	<p>Financiamiento de proyectos productivos en beneficio de la población.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recursos Naturales • Dotación de servicios básicos • Infraestructura social y turística 	<p>Facilitar infraestructura • Mejoramiento vial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manejo sostenible de los Recursos Naturales (sistema de agua de riego, reforestación, capacitación) • Diseño de nuevos productos turísticos • Fortalecer la cadena de valor del turismo y asistencia técnica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Limitado presupuesto del estado. • Trámite burocrático para el financiamiento de proyectos. • Débil coordinación en el cumplimiento correcto de las acciones para el área de turismo.

INSTITUCIÓN	ROLES	RECURSOS	ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN	INTERESES EN EL TERRITORIO	CONFLICTOS POTENCIALES
				<ul style="list-style-type: none"> • Instalaciones físicas y equipamiento • construcción, capacitación y facilidades turísticas 	
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO CANTONAL DE RIOBAMBA (GAD CANTONAL DE RIOBAMBA)	<ul style="list-style-type: none"> • Planificar, programar y direccionar obras públicas. • Mejorar los servicios públicos. • Apoyo a la población local en diferentes proyectos de salud, educación y turismo. 	<p>R1: Político</p> <p>R2: Recursos humanos (asistencia técnica y capacitación en áreas de turismo)</p> <p>R3: económicos R4: Ejecución de planes de desarrollo y ordenamiento territorial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Obras públicas • Servicios públicos (permisos únicos funcionamiento) • Cultura • Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de ordenanzas a favor del turismo comunitario • Mejorar la infraestructura básica: agua potable, alcantarillado y sistemas de comunicación alternativo. • Mejorar la infraestructura turística. • Promoción y difusión de actividades turísticas. • Señalética turística en junto al MINTUR. • Catastro de servicios turísticos urbanos y rurales. 	<p>Intereses institucionales encaminados a un rol protagónico del municipio entorno al turismo comunitario.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poco interés intercultural • Débil coordinación interinstitucional

INSTITUCIÓN	ROLES	RECURSOS	ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN	INTERESES EN EL TERRITORIO	CONFLICTOS POTENCIALES
SEGURO SOCIAL CAMPEÑO	Protege a la población que trabajan en el área rural del país.	R1: Humano. R2: Económico	Atención y control médico • Jubilación por vejez • Capacitación y talleres	• Atención a los adultos mayores y personas con discapacidad.	• Ninguno
EDUCACIÓN INTERCULTURAL BILINGÜE (EIB)	• Educación impartida con pertinencia cultural y lingüística MOSEIB (Modelo de Sistema de Educación Intercultural Bilingüe)	R1: Humano	• Educación para los pueblos y nacionalidades.	• Garantizar que los niños y niñas de todas las nacionalidades tengan el nivel de conocimiento que corresponda a cada nivel.	• Ninguna
MINISTERIO DE TURISMO (MINTUR ZONAL 3)	• Servicio de regulación, control, planificación, gestión, promoción y difusión para potencializar la oferta y demanda turística.	R1: Recursos Humanos (técnicos para capacitaciones y asistencia técnica). R2: Administrativo: oficinas, equipamiento de oficinas y personal de apoyo R3: Presupuesto	• Cumplimiento del Marco legal • Productos turísticos • Capacitación, formación de personal para guianza y atención al cliente al cliente. • Elaboración de planes, programas y proyectos turísticos.	Mejorar la calidad de servicios turísticos • Potencializar el turismo en todos los sectores para mejorar y dinamizar la economía y oferta turística	• Ninguna
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE CACHA (GAD CACHA)	• Desarrolla de proyectos para la creación de productos turísticos. • Gestión para el desarrollo de la parroquia	R1: económicos: obras con participación de la población	Mejorar el sistema de viabilidad. • Dotación de cachas para dinamizar el deporte en la juventud.	Cumplir con el Plan Operativo Anual • Hacer cumplir las competencias que le corresponde a cada funcionario.	• Ninguna

INSTITUCIÓN	ROLES	RECURSOS	ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN	INTERESES EN EL TERRITORIO	CONFLICTOS POTENCIALES
FEDERACIÓN DE PUEBLO INDÍGENA DE LA NACIÓN PURUHÁ CACHA (FECAIPAC)	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar a las 23 comunidades. • Prestación de locales para la administración de la Junta Parroquial y Tenencia Política 	R1: Talento Humano R2: Económico (gestión de agua entubada y cobro de servicio) R3: Turismo: Centro Turístico Cultural Pucará Tambo.	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento Organizativo • Turismo • Planificación de trabajos comunitarios. • Manejo comunitario del agua. 	<ul style="list-style-type: none"> • Beneficios sociales • Incremento de ingresos económicos • Gestión de proyecto • Talleres y capacitación local. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento en trámites o diligencias en instituciones públicas (de acuerdo al nivel de educación de los representantes de la federación). • Migración • Disminución de la población de jóvenes.
FUNDACIÓN CACHAMSI S.A.	<ul style="list-style-type: none"> • Velar por la formación y capacitación lingüística inglés, - español • Intercambio de experiencia de los extranjeros. • Servicio Social • Apoyos a comunidades a fines 	R1: Económico	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo • Programa de Becas • Apoyos logísticos 	Talleres de formación e información <ul style="list-style-type: none"> • Motivación e interés para el mantenimiento de la memoria histórica de la parroquia Cacha 	<ul style="list-style-type: none"> • Beneficio muy reducido. • La constitución de la fundación no llena las expectativas a las comunidades de Cacha.

Fuente: Tenesaca M. (2019)

4.1.3. Análisis del producto turístico

La parroquia Cacha no ofrece un producto turístico propiamente establecido que pueda incluir los atractivos; sin embargo, la operadora de turismo KachaOptur oferta el centro de interpretación Pucará Tambo ya que cuenta una planta turística adecuada pese a no estar registrado en el catastro turístico de la ciudad de Riobamba.

Según *Booking* (2021) el establecimiento cuenta con restaurante, recepción 24 horas, servicio de habitaciones con un patio con vistas a la montaña, armario y baño privado y Wi Fi gratuito. El hotel ofrece aparcamiento privado gratuito y servicio de alquiler de coches. Todos los días se está disponible de restaurante que ofrece un desayuno continental.

Las actividades turísticas que se realizan en Pucará Tambo son: caminata histórica que se inicia desde el centro cultural y turístico donde se conocerá: el museo etnográfico, la vivienda de la dinastía Duchicela y la iglesia parroquial de Cacha con un recorrido de dos horas de duración; cruce de la cueva Antun Aya que consiste en avanzar hacia la comunidad Machángara, observando los monumentos, iglesias, lugar de artesanías entre otros atractivos, hasta llegar a la cueva, donde se cree que vivía el monstruo de la comunidad de Cacha el “Antun Aya”, la duración del recorrido es de 2 a 3 horas; la ruta Puruhá Ñan recorre la comunidad Pusilik, cruzando varias comunidades y el camino a Convicalpa, recorriendo todo el afluente hasta llegar al histórico balneario encantado de Hualcopo Duchicela con una duración de 2 a 3 horas y la fogata ancestral en la noche para conocer la historia en el centro cultural y turístico Pucará Tambo, donde se puede compartir una convivencia comunitaria conociendo más acerca de sus historias, leyendas, costumbres y tradiciones ancestrales con tiempo estimado de 2 horas de duración.

Cabe resaltar que en la actualidad la operación turística no incluye una oferta de alimentación y alojamiento en la zona rural con excepción del Pucará Tambo, esto conlleva una operación informal por parte de terceras personas que operan en la actividad turística, generando a una competencia desleal con los alojamientos y restaurantes de las zonas rurales.

A pesar de enfrentar esta condición, la población mantiene iniciativas de emprendimientos dirigidos al sector turístico, como una alternativa de garantizar su desarrollo económico y aprovechando la oportunidad de trabajar con varias instituciones de educación superior asimismo su relación con otras organizaciones que le brinda su apoyo con dirección hacia actividad turística.

4.1.4. Análisis de la demanda turística

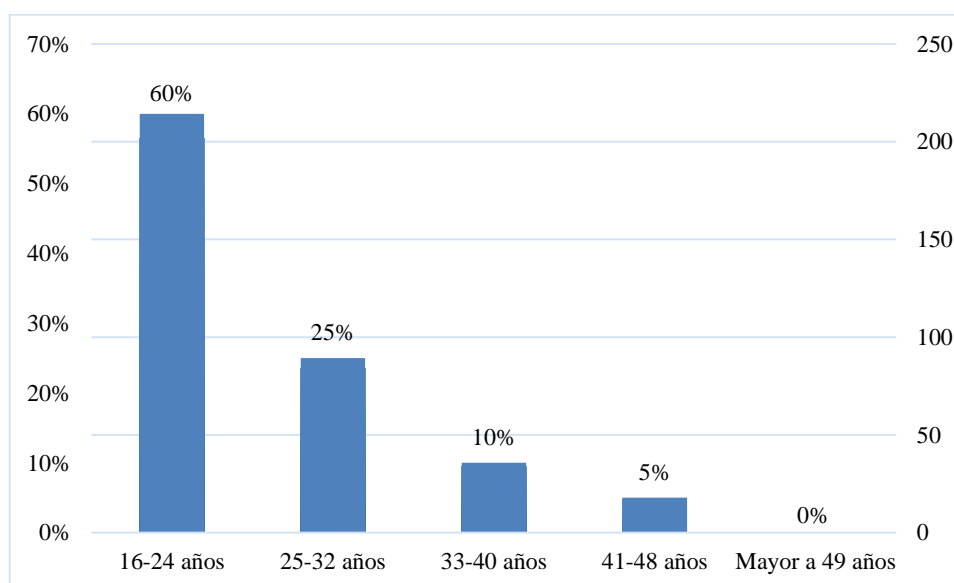
- **Tabulación de datos**

a) Edad

Tabla 17-4: Distribución del número de visitantes de la parroquia Cacha según la edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje
16-24 años	202	60%
25-32 años	84	25%
33-40 años	34	10%
41-48 años	17	5%
Mayor a 49 años	0	0%
Total	336	100%

Realizado por: Armas Wilson (2021)



Gráfica 1-4: Distribución del número de visitantes de la parroquia Cacha según la edad

Realizado por: Armas Wilson (2021)

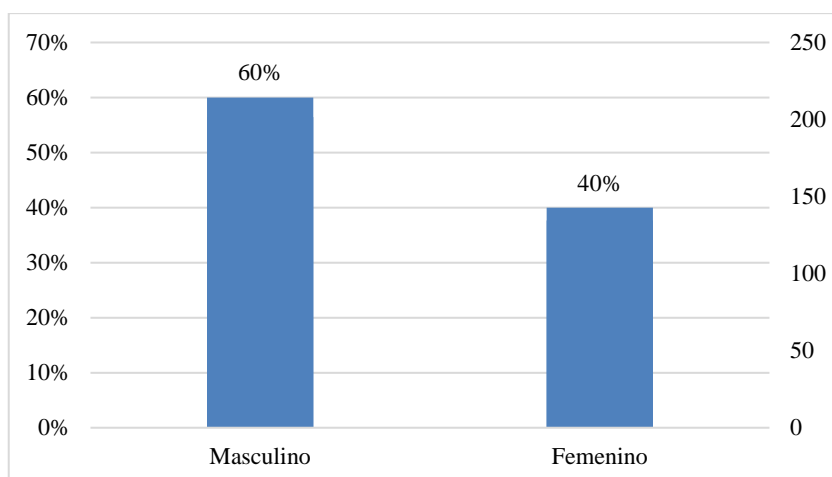
La gráfica 1-4 indica la distribución porcentual del total de encuestas aplicadas a los visitantes de la parroquia Cacha en función a la edad; el 60 % es el porcentaje mayor el cual corresponde al rango de edad de 16 a 24 años. Esto indica que la visita a la ruta turística de *trekking* estará conformada por turistas adolescentes y jóvenes condición que es tomada en cuenta para el diseño de la ruta; el menor porcentaje es el 5 % que corresponde a las edades de entre 41-48 años.

b) Género

Tabla 18-4: Distribución del número de visitantes de la parroquia Cacha según el género

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	202	60%
Femenino	134	40%
Total	336	100%

Realizado por: Armas Wilson (2021)



Gráfica 2-4: Distribución del número de visitantes de la parroquia Cacha según el género

Realizado por: Armas Wilson (2021)

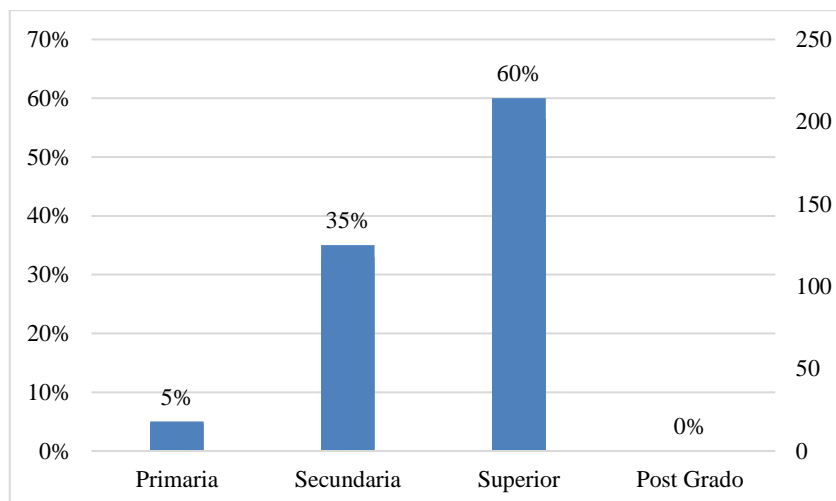
La gráfica 2-4 indica la distribución porcentual del total de encuestas aplicadas a los visitantes de la parroquia Cacha en función al género; el 60 % es el porcentaje mayor corresponde al género masculino y un 40 % corresponde al género femenino.

c) Nivel de educación formal

Tabla 19-4: Distribución del número de visitantes según los niveles de educación formal

Nivel de educación	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	17	5%
Secundaria	118	35%
Superior	202	60%
Post Grado	0	0%
Total	336	100%

Realizado por: Armas Wilson (2021)



Gráfica 3-4: Distribución del número de visitantes según los niveles de educación formal

Realizado por: Armas Wilson (2021)

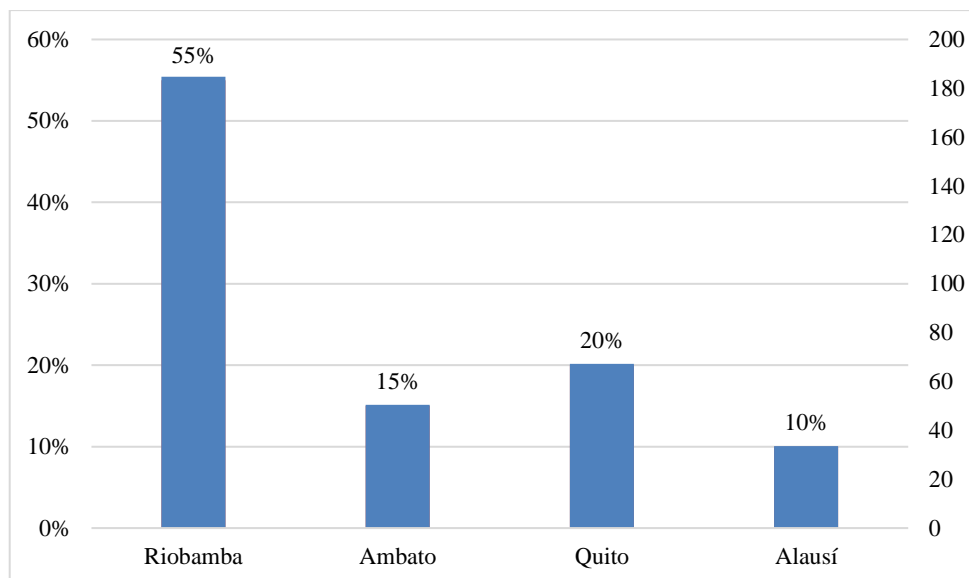
La gráfica 3-4 indica la distribución porcentual del total de encuestas aplicadas a los visitantes de la parroquia Cacha en función al nivel de educación formal alcanzado; donde el 60 % corresponde a visitantes que alcanzaron el nivel de educación superior, seguido de un 35% de visitantes que alcanzaron el nivel de educación secundaria, existe un porcentaje menor que representa el 5 % que corresponde a visitantes que alcanzaron un nivel de educación primaria.

d) Lugar de residencia permanente

Tabla 20-4: Distribución del número de visitantes según el lugar de procedencia

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Riobamba	185	55%
Ambato	50	15%
Quito	67	20%
Alausí	34	10%
Total	336	100%

Realizado por: Armas Wilson (2021)



Gráfica 4-4: Distribución del número de visitantes según el lugar de procedencia.

Realizado por: Armas Wilson (2021)

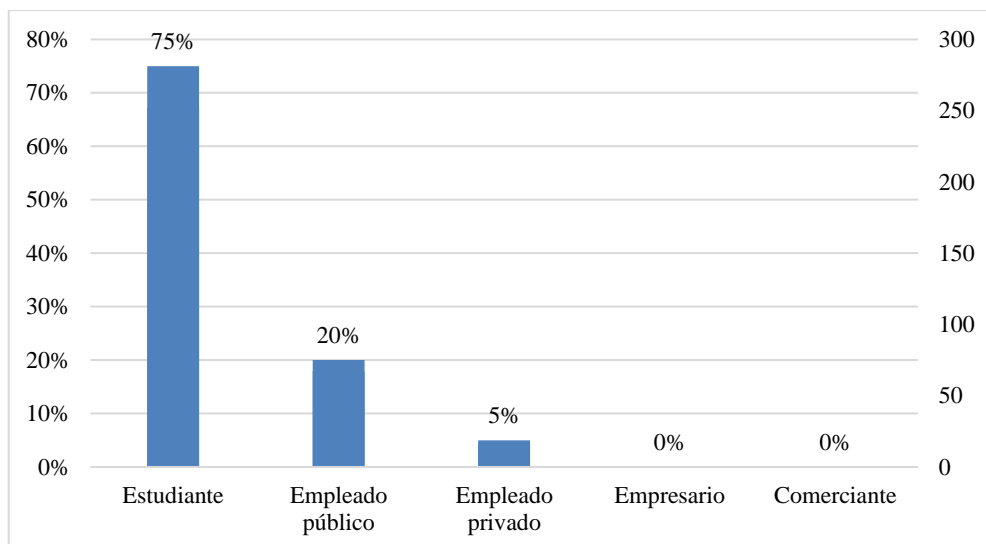
La gráfica 4-4 indica la distribución de los encuestados en función a 4 lugares de procedencia; la misma que señala a las ciudades Riobamba, Quito, Ambato y Alausí; donde se aprecia que el 55% corresponde a visitantes de la ciudad de Riobamba, seguido de un 20% que representa a visitantes de la ciudad de Quito y un 10% a visitantes de la ciudad de Alausí.

e) Ocupación

Tabla 21-4: Distribución del número de visitantes según la ocupación

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	252	75%
Empleado público	67	20%
Empleado privado	17	5%
Empresario	0	0%
Comerciante	0	0%
Total	336	100%

Realizado por: Armas Wilson (2021)



Gráfica 5-4: Distribución del número de visitantes de la parroquia Cacha según la ocupación

Realizado por: Armas Wilson (2021)

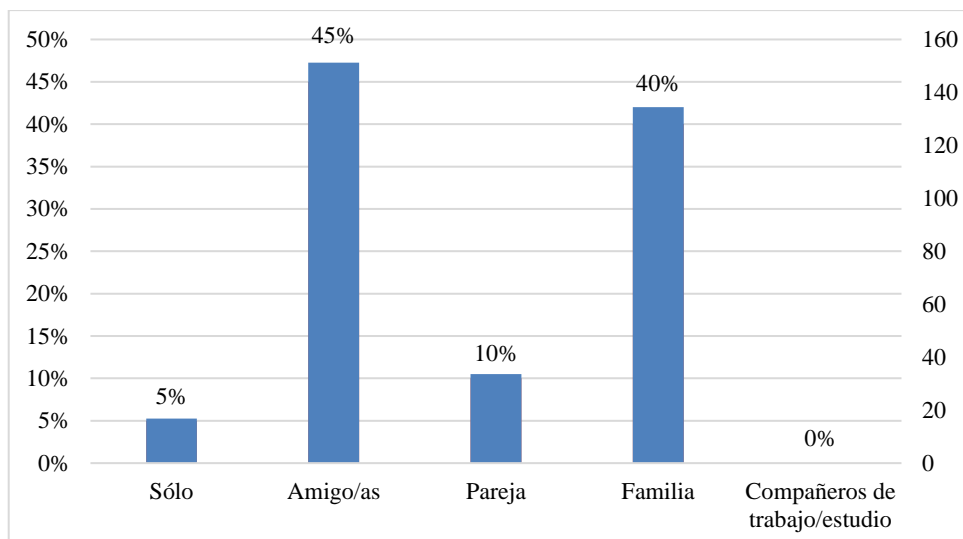
La gráfica 5-4 indica la distribución de los encuestados en función a la Ocupación; donde el porcentaje más alto es el 75% que corresponde a visitantes de ocupación estudiantes, seguido de un 20% que representa a visitantes de ocupación empleados públicos.

f) **Preferencia de viaje**

Tabla 22-4: Distribución del número de visitantes según preferencia de viaje

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sólo	17	5%
Amigo/as	151	45%
Pareja	34	10%
Familia	134	40%
Compañeros de trabajo/estudio	0	0%
Total	336	100%

Realizado por: Armas Wilson (2021)



Gráfica 6-4: Distribución del número de visitantes según preferencia de viaje

Realizado por: **Wilson, 2021**

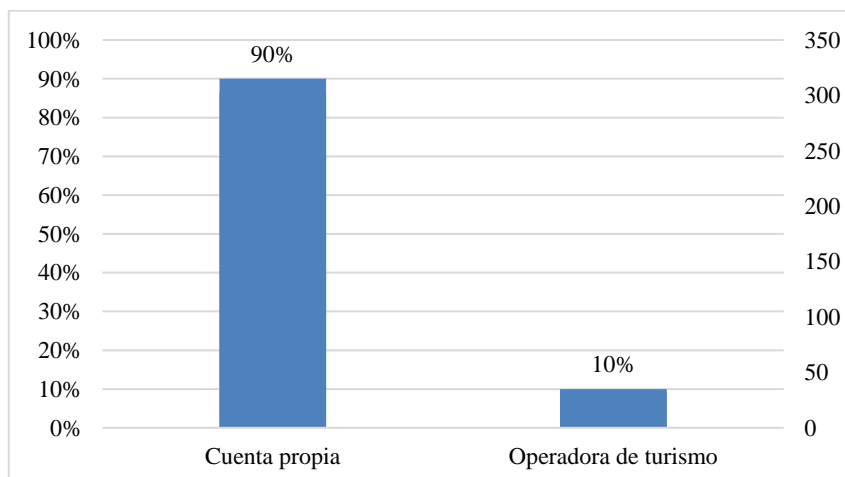
La gráfica 6-4 indica la distribución de los encuestados en función a la preferencia de viaje; donde el porcentaje más alto corresponde al 45 % que representa a visitantes que viajarán con amigo/as, seguido de un 40% que representa a visitantes que prefieren sus viajes en familia y un 5 % que corresponde a visitantes que viajarán sólo.

g) Forma de adquirir el producto turístico

Tabla 23-4: Forma de adquirir el producto turístico

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Cuenta propia	302	90%
Operadora de turismo	34	10%
Total	336	100%

Realizado por: Armas Wilson (2021)



Gráfica 7-4: Distribución del número de visitantes a según la forma de adquirir el producto

Realizado por: Armas Wilson (2021)

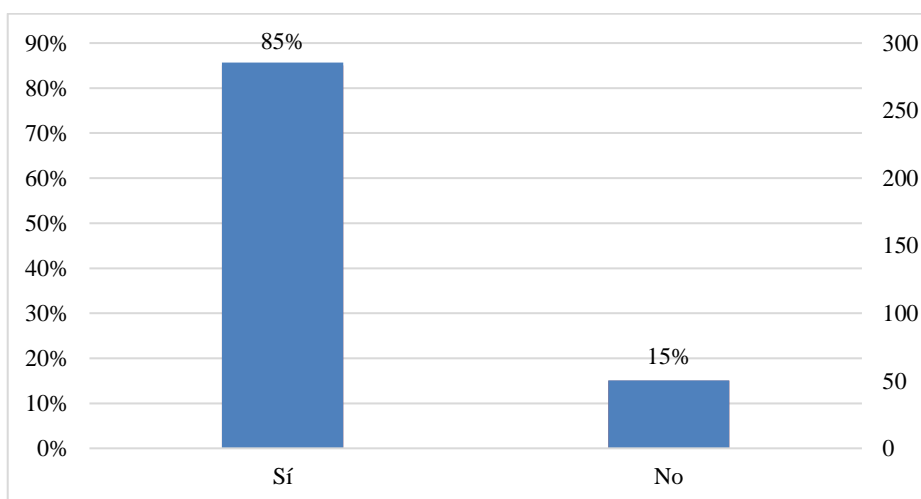
La gráfica 9-4 indica la distribución de los encuestados en función a la forma de adquirir el producto turístico; el 90% pertenece a visitantes que para adquirir el producto acceden al sitio por cuenta propia y un 10% que representa a visitantes que para adquirir el producto turístico lo realizan a través de una operadora de turismo.

h) Conocimiento de una ruta turística de *trekking* (caminata)

Tabla 24-4: Conocimiento de una ruta turística de trekking (caminata)

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	286	85%
No	50	15%
Total	336	100%

Realizado por: Armas Wilson (2021)



Gráfica 8-4: Conocimiento de una ruta turística de *trekking* (caminata)

Realizado por: Armas Wilson (2021)

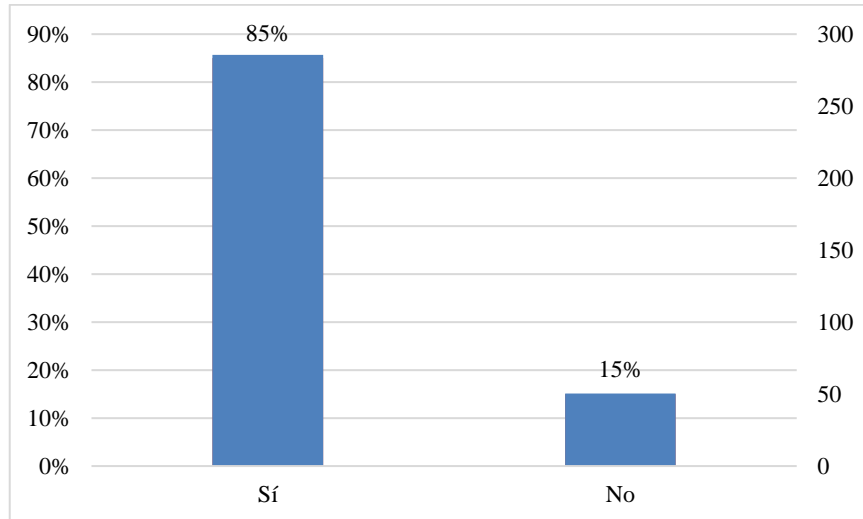
La figura 8-4 indica la distribución de los encuestados en función al conocimiento de una ruta turística de *trekking* (caminata) donde; un 85% de los visitantes tienen conocimiento de la ruta y un porcentaje de 15% que representa a visitantes que no tienen conocimiento a cerca de la ruta turística.

i) Visita de turistas a la ruta de trekking (caminata)

Tabla 25-4: Visita de turistas a la ruta de trekking (caminata)

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	286	85%
No	50	15%
Total	336	100%

Realizado por: Armas Wilson (2021)



Gráfica 9-4: Visita de turistas a la ruta de trekking (caminata)

Realizado por: Armas Wilson (2021)

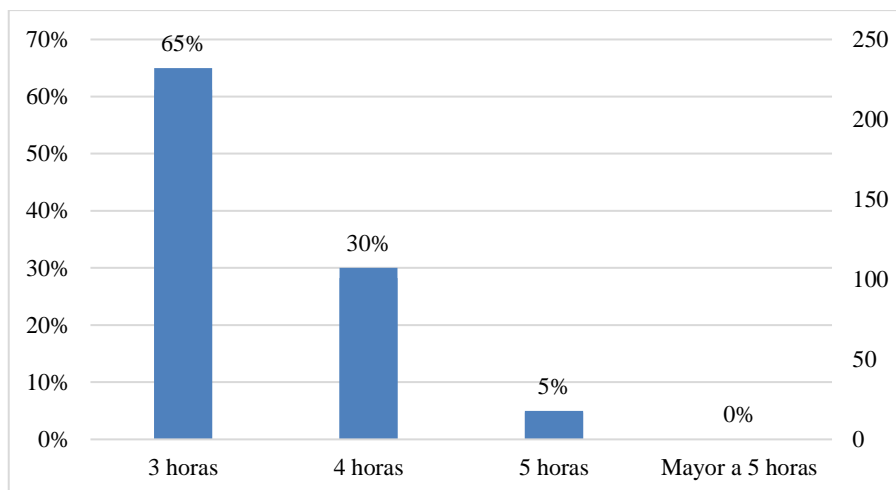
La gráfica 9-4 indica la distribución de los encuestados en función a realizar la visita a la ruta turística de *trekking* (caminata) donde; un 85% visitarán la ruta y un 15% representan a turistas que no visitarán la ruta.

j) Tiempo destinado de visita a la ruta de *trekking* (caminata)

Tabla 26-4: Tiempo destinado de visita a la ruta de trekking (caminata)

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
3 horas	218	65%
4 horas	101	30%
5 horas	17	5%
Mayor a 5 horas	0	0%
Total	336	100%

Realizado por: Armas Wilson (2021)



Gráfica 10-4: Tiempo destinado de visita a la ruta de trekking (caminata)

Realizado por: Armas Wilson (2021)

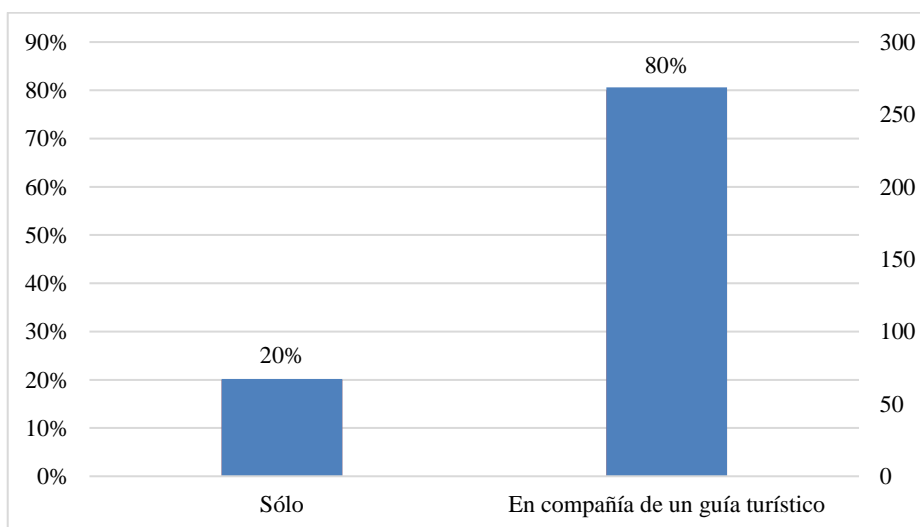
En la gráfica 10-4, se identifica que el 65% de la demanda nacional está dispuesto a destinar 3 horas para realizar el recorrido por la ruta, seguido del 30% que disponen un tiempo de 4 horas para el recorrido por la ruta, mientras que el 5% destinaría 5 horas para dicha actividad.

k) Preferencia del turista antes de iniciar el recorrido

Tabla 27-4: Preferencia del turista antes de iniciar el recorrido

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sólo	67	20%
En compañía de un guía turístico	269	80%
Total	336	100%

Realizado por: Armas Wilson (2021)



Gráfica 11-4: Preferencia del turista antes de iniciar el recorrido

Realizado por: Armas Wilson (2021)

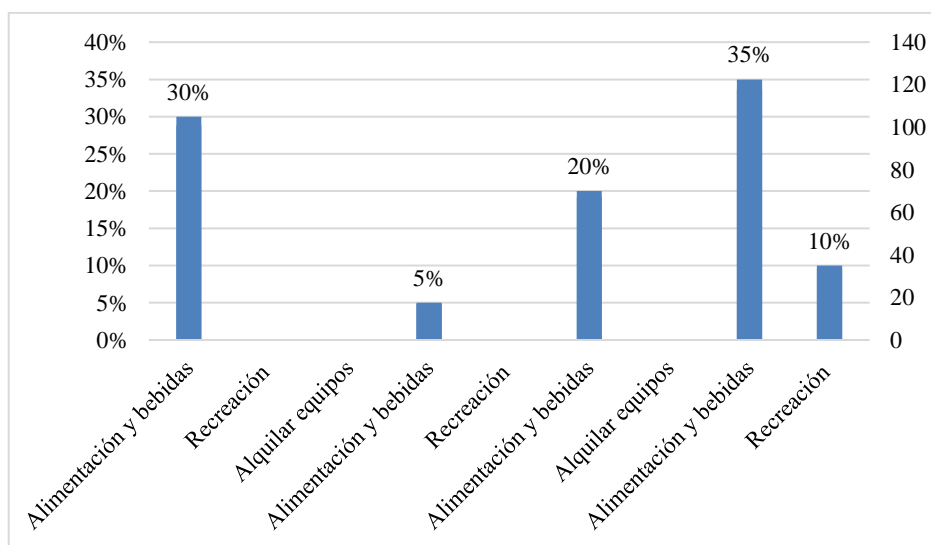
En la gráfica 11-4, se afirma que el 80% de la demanda nacional está dispuesto a realizar el recorrido por la ruta acompañados de un guía turístico y un porcentaje de 20% que representa a visitantes que prefieren realizar sólo el recorrido por la ruta.

I) Servicios a incluir

Tabla 28-4: Servicios a incluir durante el recorrido

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Alimentación y bebidas	101	30%
Recreación		
Alquilar equipos		
Alimentación y bebidas	17	5%
Recreación		
Alimentación y bebidas	67	20%
Alquilar equipos		
Alimentación y bebidas	118	35%
Recreación	34	10%
Total	336	100%

Realizado por: Armas Wilson (2021)



Gráfica 12-4: Servicios a incluir

Realizado por: Armas Wilson (2021)

En la gráfica 12-4, se indica que los servicios a incluir durante el recorrido por la ruta; donde el 35% representa a visitantes que dentro del recorrido se incluyan servicio de alimentación y bebidas, seguido de un 30% que corresponde a turistas que desean que el recorrido incluya el servicio de alimentación y bebidas, actividad recreativa y alquiler de equipos para la actividad, mientras que un 20% de los visitantes prefieren el servicio de alimentación y bebidas y alquiler

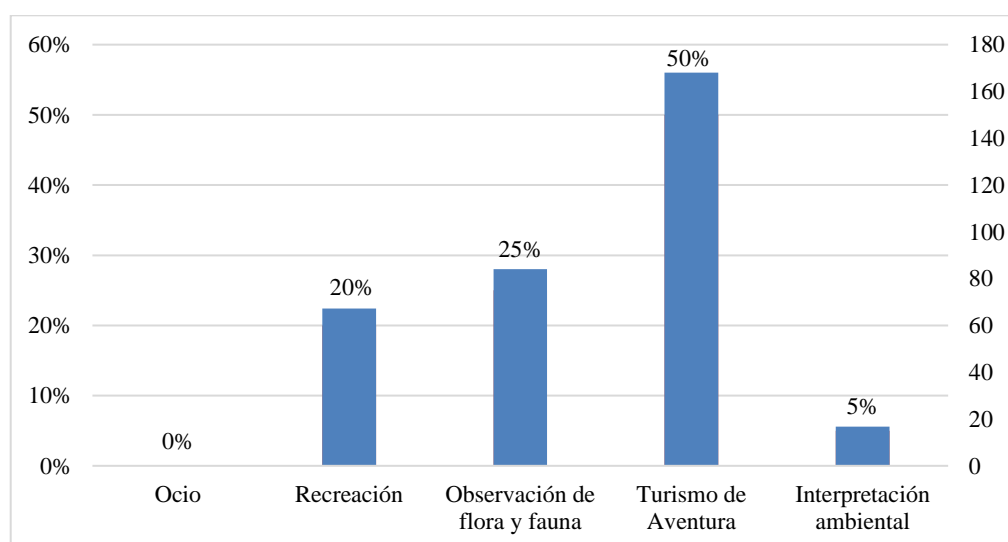
de equipos y un 5% que representa a visitantes que desean que incluya en su recorrido únicamente el servicio de alimentación y bebidas y recreación.

m) Motivos visitar la ruta de *trekking*

Tabla 29-4: Motivos de visitar la ruta de trekking

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Ocio	0	0%
Recreación	67	20%
Observación de flora y fauna	84	25%
Turismo de Aventura	168	50%
Interpretación ambiental	17	5%
Total	336	100%

Realizado por: Armas Wilson (2021)



Gráfica 13-4: Motivos de visitar la ruta de *trekking*

Realizado por: Armas Wilson (2021)

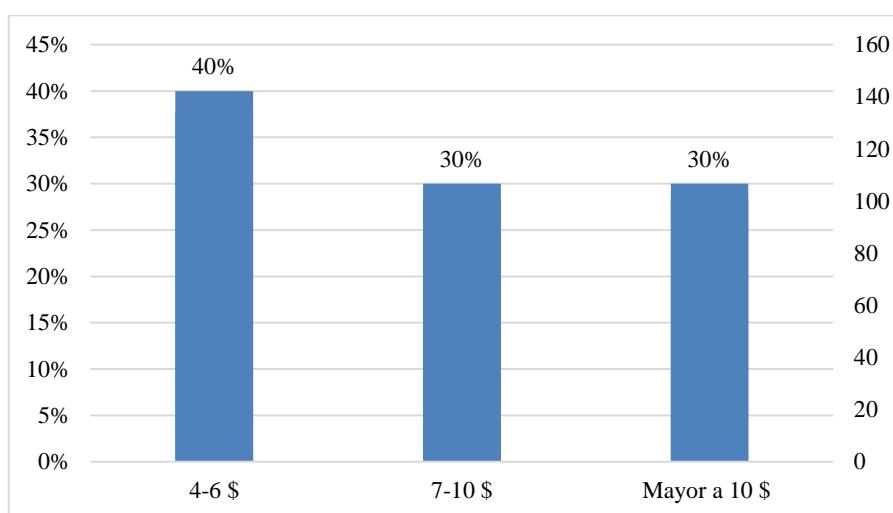
La gráfica 13-4, muestra que el 50% de la demanda nacional tiene el interés de visitar la ruta por aventura, seguido de un 25% corresponde a los visitantes que tienen el interés de visitar la ruta motivados por la observación de flora y fauna, mientras que un 20% representa a los visitantes que su motivación de la visita es la recreación.

n) Costo del recorrido por la ruta

Tabla 30-4: Distribución de visitantes según el costo a cancelar por recorrido por la ruta

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
4-6 \$	134	40%
7-10 \$	101	30%
Mayor a 10 \$	101	30%
Total	336	100%

Realizado por: Armas Wilson (2021)



Gráfica 14-4: Distribución de visitantes según el costo a cancelar por recorrido por la ruta

Realizado por: Armas Wilson (2021)

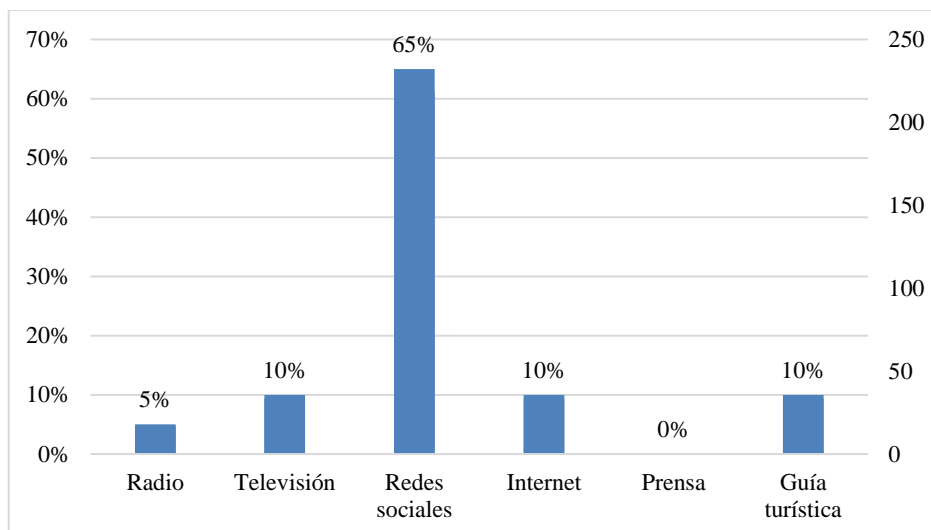
En la figura 14-4 se observa que el 40% de la demanda nacional está dispuesto a pagar de \$4,00 a \$6,00 por el recorrido por la ruta; el 30% está dispuesto a cancelar de \$7,00 a \$10,00; mientras que el 30% de los encuestados pagaría un valor de más de \$10,00.

o) Medios de información a cerca del producto turístico

Tabla 31-4: Medios de información acerca del producto turístico

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Radio	17	5%
Televisión	34	10%
Redes sociales	218	65%
Internet	34	10%
Prensa	0	0%
Guía turística	34	10%
Total	336	100%

Realizado por: Armas Wilson (2021)



Gráfica 15-4: Medios de información acerca del producto turístico

Realizado por: Armas Wilson (2021)

En la gráfica 15-4 se identifica que el 65% de la demanda nacional se informará a cerca del producto turístico a través de las redes sociales; el 10% de los visitantes se informarán a través de los medios: televisión, internet y guía turística, mientras que un 5% se informaría por medio de la radio.

Tabla 32-4: Variables analizadas con el mayor porcentaje

Variable Analizada	Porcentaje
Edad	60 % 16-24 años
Género	60% M y 40 % F
Nivel de educación	60% educación superior
Procendencia	55% Riobamba, Quito (20%), Ambato (15%)
Ocupación	75% estudiantes
Composición de grupo de viaje	45% grupo de amigos, familia (40%)
Forma de adquirir el producto turístico	90% cuenta propia
Conocimiento y aceptación	85% conocen la actividad
Interés por visitar el atractivo	85 % dispuesto a visitar
Tiempo destinado para la actividad	65% 3 horas
Servicio de guianza	80% guía turístico, por si sólo (20%)
Servicios turísticos	35% servicios de alimentación y bebidas
Motivación a visitar el área	50% turismo de aventura, observación d eflora y fauna (25%), recreación (20%)
Gasto dispuesto a pagar por la actividad	60% de 7 a 10 \$, 4-6 \$ (40%)
Medios de información del sitio	65% informa por redes sociales

Realizado por: Armas Wilson (2021)

4.1.5. Perfil de la demanda

Después de haber realizado el análisis de cada una de las preguntas planteadas en las encuestas se determina que las personas están interesadas en conocer la ruta turística de trekking en Cacha 85%, el 60% son de género masculino, mientras que el 40% representa al género femenino en un rango de edad de entre 16-24 años que representa el 60%, provienen de la ciudad de Riobamba 55%, visitantes con un nivel de educación superior 60%, se afirma que el grupo de personas que llegan a Cacha son estudiantes 75%, sus grupos están conformados por amigo/as 45%, la razón por el cual ellos se informan de la actividades de turismo es por medio de las redes sociales 65%, tienen conocimiento de una ruta turística de *trekking* el 85%, Además prefieren realizar el recorrido por la ruta en compañía de un guía turístico 80%.

El motivo que genera el desplazamiento de los turistas hacia Cacha es el turismo de aventura 55%, seguido de quienes prefieren la observación de flora y fauna 25% y otros que realizan sus viajes por recreación 20%, el 40% están dispuestos a pagar por persona una cantidad de entre los 4-6 USD por un recorrido de 4 horas; el 30% está dispuesto pagar una cantidad de entre 7-10 USD, existe un grupo 30% que paga una cantidad mayor a 10 USD por el consumo del producto, la forma de adquirir el producto turístico es al momento de llegar al sitio 90%, el grupo de visitantes dispone 3 horas 65% para realizar la actividad en el sitio, los servicios turísticos que se incluyen dentro del producto es el servicio de alimentos y bebidas 35% y el alquiler de equipos necesarios para realizar la actividad turística 30%.

4.2. Desarrollar el diseño técnico de la ruta turística

El diseño de la ruta turística en la parroquia Cacha surge como una estrategia para identificar sus potenciales atractivos integrando la oferta local existente, lo cual permite incrementar el flujo turístico, adecuar infraestructura y planta turística, fomentar el gasto turístico y obtener beneficios para la reactivación económica de la zona.

Mediante el diseño de esta propuesta, en función a las motivaciones de la demanda objetiva, se busca sensibilizar y concientizar a los visitantes, evitándose el abandono y destrucción de la zona contribuyendo con el uso consciente de la ruta. La ruta turística de *trekking* tiene tipología circular, vinculada con 4 atractivos validados en el inventario de atractivos turísticos que se encuentran en la cabecera parroquial.

4.2.1. Definición de los aspectos generales de la ruta

La ruta turística se diseñó dentro de los límites geográficos de la parroquia Cacha, bajo los parámetros de la tabla 11-4 de la distancia de conectividad entre los atractivos turísticos, considerando tres atractivos culturales y uno natural aptos para las actividades turísticas.

4.2.2. Identificación de los atractivos turísticos

La identificación de los atractivos turísticos en base a su valorización del inventario presenta 15 potenciales atractivos turísticos, comprendidos entre 6 atractivos naturales y 9 culturales, en función a su validación el 7% de los atractivos son de jerarquía III, el 60% alcanzan la jerarquía II y el 33% con jerarquía I; mismos que en la planificación de especificidad de los circuito turísticos tienen 3 temáticas que en función a su modalidad turística presentan actividades derivadas de 2 líneas de productos turísticos, como lo son: el turismo de naturaleza (6 atractivos), el turismo cultural (9 atractivos) .

Los atractivos por donde pasa la ruta de trekking son: Iglesia Cacha Machangara, Monumento Rey Shiry Cacha, Bosque Pacha Pakingre y el centro de interpretación Pucará Tambo que permite ofrecer al turista una nueva oferta acorde a sus motivaciones, lo cual se define de la siguiente manera:

Tabla 33-4: Identificación de los atractivos turísticos

N ^o	NOMBRE DE ATRACTIVO TURÍSTICO	CENTRO TURÍSTICO DE EXCURSIÓN	LÍNEA DE PRODUCTO	CATEGORÍA	TIPO	J R Q.	VARIEDAD DE PRODUCTO TURÍSTICO
1	Iglesia Cacha Machangara	Cabecera parroquial	Cultural	Atractivos culturales	Arquitectura	II	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo religioso
2	Monumento Rey Shiry Cacha		Cultural	Atractivos culturales	Arquitectura	I	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura e historia
3	Bosque Pacha Pakingre		Natural	Atractivos naturales	Bosque	II	<ul style="list-style-type: none"> • Modalidad turística de aventura de tierra (<i>trekking</i>) • Turismo de naturaleza • Observación de flora y fauna de la zona
4	Centro de Interpretación Pucará Tambo		Cultural	Atractivos culturales	Arquitectura	III	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretación ambiental • Observación de flora • Recreación

Realizado por: Armas Wilson (2021)



Figura 3-4: Identificación de atractivos turísticos de la ruta de *trekking*

Realizado por: Armas Wilson (2021)

4.2.3. Definición del tipo de ruta

La ruta turística diseñada está sujeta al método de recorrido guiado o autoguiado con el fin de establecer contacto directo del visitante mismo que realiza sus viajes de manera autónoma, permitiendo la interacción del turista y ser parte misma de la construcción de su experiencia sobre su visita a la parroquia.

Los atractivos contemplan la incorporación de facilidades turísticas que permitan atraer el interés de los visitantes asegurando el entendimiento y la satisfacción de visita con los atractivos, servicios turísticos y puntos de interés ofertados durante el recorrido. Se han diseñado técnicamente una ruta turística de trekking según las condiciones geográficas y tipológicas, se establece que tiene forma circular la cual parte y termina en la cabecera parroquial.

4.2.4. Recopilación de información y reconocimiento de la ruta

4.2.4.1. Características de la ruta turística

Tabla 34-4: Características de la ruta turística

DENOMINACIÓN DE LA RUTA	TIPOLOGÍA	MODALIDAD TURÍSTICA DE AVENTURA	CARACTERÍSTICAS
“Camino Milenario”	Circular	Tierra (Trekking)	<ul style="list-style-type: none"> • Líneas de producto: Turismo de naturaleza y Turismo Cultura • Temática: “Camino milenario” • Accesibilidad: apto para todo público (adolescentes – jóvenes - adultos). • Tipo de terreno: camino de tierra, irregular y pedregoso. • Tipo de vegetación: herbácea y arbustiva • Tipo de relieve: muy escarpadas. • Tipo de pendiente: moderadamente ondulado con rangos de 11,4 a 43,5%. Pendiente máxima 38,2%-43,5% y pendiente media 13,2%-11,4% • Grado de dificultad: media • Distancia: 4.75 km • Tiempo de duración del recorrido: 4 horas • Altitud: 3275 m.s.n.m. • Temperatura: promedio 12°C • Precipitación: promedios 390 mm, la temporada de verano en los meses de agosto a febrero. • Técnicas del recorrido: <ul style="list-style-type: none"> – Biomecánica de marcha: calentamiento y coordinación de las articulaciones a través de pasos cortos facilitando el levantamiento de la rodilla. Mantener coordinado el movimiento de la rodilla, el tobillo, la cadera y los brazos para evitar la fatiga, el

			<p>riesgo de lesiones y aumentar el equilibrio de la marcha.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ritmo: la velocidad de la marcha debe ser moderada en sincronización con la respiración (aeróbica) controlando la frecuencia cardíaca, obteniéndose a través de la resta de 220 pulsaciones con la edad del visitante: $IMC=220-\text{edad}$. Definir las paradas técnicas (máximo 5 minutos) y las paradas de descanso (máximo 30 minutos). - Avituallamiento e hidratación: consumir alimentos ligeros como frutos secos, barras energéticas y mantenerse hidratado cada 15 minutos. - Pautas generales: bajar con las rodillas flexionadas, no comer en exceso durante la marcha, no pisar los sembríos y respetar las propiedades privadas, al descender reducir a velocidad, en la inclinación de la pendiente adoptar una posición más o menos encogida con las rodillas bien flexionadas, procurar la visualización por fraccionamiento permitiendo trazar pequeños objetivos para motivar y procurar la integridad física del turista.
--	--	--	---

4.2.4.2. Actividades turísticas principales y complementarias

Tabla 35-4: Actividades turísticas principales y complementarias

DENOMINACIÓN DE LA RUTA	CENTROS TURÍSTICO DE EXCURSIÓN	ATRATIVOS TURÍSTICOS	ACTIVIDADES PRINCIPALES	ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS
“Camino milenario”	Cabecera parroquial	<ul style="list-style-type: none"> • Iglesia Cacha Machangara • Monumento Rey Shyri Cacha • Bosque Pacha Pakingre • Centro de interpretación Pucará Tambo 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación e historia de la Iglesia • Observación del monumento • Recreación • Avistamiento de flora y fauna • Turismo de naturaleza • Trekking • Recreación • Interpretación ambiental • Senderismo • Observación de flora • Visita a museo 	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Fotografía • Fotografía • Interpretación ambiental • Fotografía • Recreación • Eventos culturales • Caminata histórica • Cruce de la cueva Antun Aya

				<ul style="list-style-type: none"> • Ruta <i>Puruhá Ñan</i> • Fogata Ancestral
--	--	--	--	--

Realizado por: Armas Wilson (2021)

4.2.4.3. *Infraestructura social disponible*

De acuerdo al análisis situacional del turismo de la parroquia Cacha, se identificó la infraestructura social básica disponible para complementar las actividades vinculadas al turismo, con fin de brindar comodidad, seguridad y facilidades dentro de la ruta turística establecida, la misma que cuenta con los siguientes servicios básicos:

- **Energía eléctrica:** la cabecera parroquial en su totalidad dispone del servicio de energía eléctrica que proviene del sistema interconectado nacional.
- **Agua potable:** la parroquia tiene acceso al servicio de agua potable, así como también de agua obtenida de vertientes en algunas comunidades el agua que proviene de fuentes es totalmente apta para el consumo humano.
- **Internet y telefonía:** A pesar de que la parroquia cuenta con un espacio de antenas para la señal de telefonía móvil, no ha podido abastecer a toda la población puesto que la ubicación geográfica de las comunidades por la presencia de elevaciones produce interrupciones en la señal. La cabecera parroquial dispone de un infocentro al servicio de las comunidades.
- **Manejo de residuos y desechos:** La recolección de basura es cubierta por el servicio de carro recolector que recorre toda la parroquia. La eliminación de aguas residuales se realiza por medio del sistema de alcantarillado y aún existe en varias comunidades la presencia de letrinas.
- **Transporte:** El servicio de transporte está representado por la oferta de las cooperativas de transporte Shiry Cacha y Rey Cacha, así como otros servicios de transporte privado como taxis y camionetas que recorre hasta la cabecera parroquial y otras comunidades.

- **Seguridad:** En la parroquia no existe una Unidad de Policial Comunitaria UPC, sin embargo, cuenta con el constante patrullaje y resguardo de la policía nacional cada al menos una vez por semana.
- **Salud:** La parroquia tiene un centro de salud al servicio de la población, el establecimiento es de carácter público regulado y controlado por el Ministerio de Salud Pública, su atención es 8 horas al día y se encuentra ubicado en la cabecera parroquial y puestos de salud en las comunidades lejanas.

4.2.4.4. Planta turística disponible

Dentro de la ruta se incluye un atractivo mismo que dispone de servicios turísticos como: alojamiento, alimentación y de recreación, los cuales se encuentran caracterizados en el análisis de la planta turística, resumidos de la siguiente manera:

Tabla 36-4: Planta turística disponible

Tipo de servicio turístico	Cantidad de establecimientos	Capacidad instalada	Plazas totales
Alojamiento	8 cabañas	8 habitaciones	36
Alimentación	1	8 mesas	36
Operación turística	1	-	-
TOTAL	11	17	100

Realizado por: Armas Wilson (2021)

La parroquia Cacha cuenta únicamente con un establecimiento para la prestación de servicios turísticos el centro de interpretación Pucará Tambo, pese a no estar registrado en el catastro, presta servicios de hospedaje y alimentación dispuestos en 8 cabañas compartidas y una (1) cabaña destinada para servicio de alimentos y bebidas, además cuenta con otros espacios destinados a diferentes funciones como: museo etnológico (manifestaciones culturales), parque botánico, bosque polylepis (interpretación ambiental) y una (1) cabaña adecuada para la venta de artesanías (souvenirs).

Tabla 37-4: Centro de interpretación Pucará Tambo (Restaurante)

Categoría: Restaurante		Ubicación: Cabecera parroquial Cacha Machángara
		
Servicios que ofrece	<ul style="list-style-type: none"> • Horario de atención: domingo a miércoles de 08:00 am hasta las 17:00 pm. • Bajo reservación se atiende todos los días de la semana. • Ofrece platos típicos de la localidad. • Bajo reservación se realiza cualquier plato. • Capacidad para 36 personas (8mesas) 	
Contactos	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinadora: Angela Huilcarema. • WhatsApp: 0997744752 • Página de Facebook: https://www.facebook.com/pucaratambo.cacha • Correo electrónico: angiehuilcarema@gmail.com 	

Realizado por: Armas Wilson (2021)

Tabla 38-4: Centro Turístico Cultural Pucará Tambo (Alojamiento)

Categoría: Alojamiento		Ubicación: Cabecera parroquial Cacha Machángara
		
Servicios que ofrece	<ul style="list-style-type: none"> • Horario de atención: domingo a miércoles de 08:00 am hasta las 17:00 pm. • Bajo reservación se atiende todos los días de la semana. • Ofrece servicio de alojamiento bajo reservación. • Capacidad para 36 personas (8 habitaciones) 	
Contactos	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinadora: Angela Huilcarema. • WhatsApp: 0997744752 • Página de Facebook: https://www.facebook.com/pucaratambo.cacha • Correo electrónico: angiehuilcarema@gmail.com 	

Tabla 39-4: Requerimientos de la ruta

RUTA TURÍSTICA CAMINATA “CAMINO MILENARIO”			
Atractivos turísticos	Usos permitidos	Actividades turísticas	Necesidades turísticas
Iglesia Cacha Machangara	<ul style="list-style-type: none"> • Recreación • Fotografía • Religioso • Festividades 	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura • Historia/arquitectura 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento y limpieza de los alrededores del área cultural. • Colocación de señales orientativas. • Colocación de una estación de sombra y descanso.
Monumento Shiry Cacha	<ul style="list-style-type: none"> • Recreación • Fotografía 	<ul style="list-style-type: none"> • Recreación • Cultura 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento y limpieza del monumento • Colocación de señales orientativas.
Bosque Pacha Pakingre	<ul style="list-style-type: none"> • Recreación • Fotografía 	<ul style="list-style-type: none"> • Trekking • Observación de flora y fauna • Interpretación ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento del sendero. • Colocación de una estación de sombra y descanso. • Colocación de señales orientativas.
Centro de interpretación Pucará Tambo	<ul style="list-style-type: none"> • Recreación • Fotografía • Alimentación • Senderismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretación ambiental • Visita a museos • Recreación 	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación de señales orientativas en la cabecera parroquial • Señales normativas de concientización • Promoción del atractivo

Realizado por: Armas Wilson (2021)

4.2.4.5. *Propuesta técnica para cubrir las necesidades de la ruta turística*

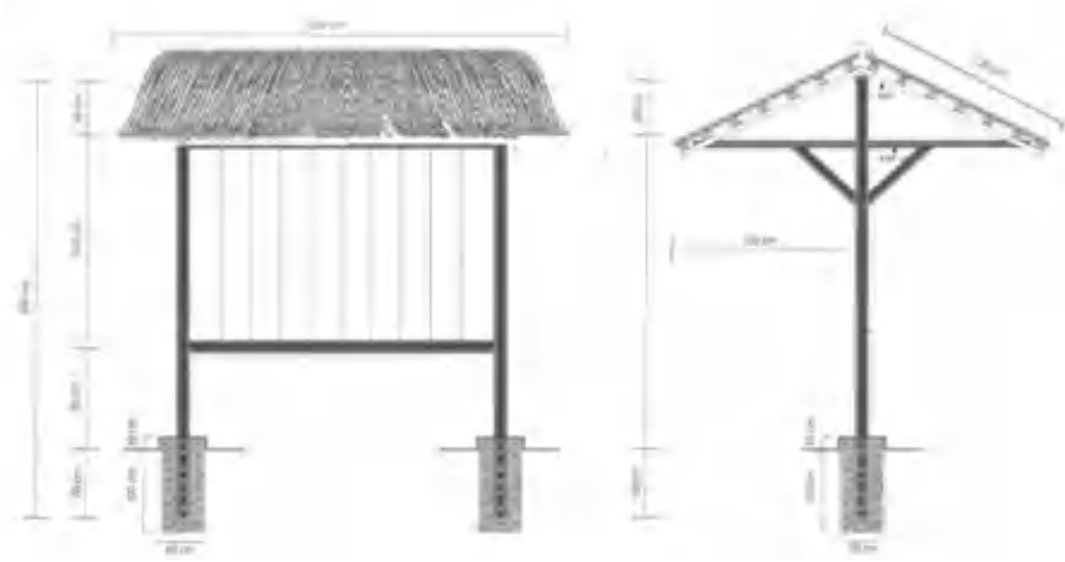
El recorrido se realizará en un espacio que aún no posee señalizaciones turísticas de ningún tipo, por lo que se requiere su diseño con la finalidad de ofrecer un servicio de calidad y que genere seguridad al desplazarse en un espacio abierto, permitiendo la orientación referente a la ubicación de los atractivos, sitios de interés y servicios turísticos.

En función de las necesidades turísticas de la ruta se propone el diseño de facilidades turísticas, tales como: señalética turística (orientación e informativa), facilidades (estaciones de sombra y descanso, área de picnic, y mirador).

Para el diseño de las señalizaciones turísticas se basa en el manual de señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales de Estado [PANE] (2013) y que a su vez cumpla con la normativa 439 y 440 del INEN y, lo complementando en el Manual de señalización turística del Ministerio de Turismo (2011) y la señalética turística en áreas rurales [CONGOPE] (2013).

- **Facilidades turísticas - señalética**

Tabla 40-4: Letreros informativos

<p>Nombre de la señalética: Letrero informativo de inicio del sendero.</p>	<p>Ficha N.º 01</p>
<p>Función: Proporcionar información acerca de los aspectos generales de los senderos turísticos, sus servicios y sitios de interés antes de realizar el recorrido.</p>	<p>Ubicación: En el lado derecho de la vía debe estar visible desde el acceso, dispuesto en un ángulo de 45 grados respecto a cada sendero.</p>
	



<p>Leyenda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de la ruta • Croquis con los sitios de interés • Distancia del recorrido • Lugar donde se encuentra el visitante • Principales atractivos turísticos • Pictogramas informativos y normativos 	<p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ancho: 2,50 metros • Altura: 3 metros (desde la base) • Tablero: 175 cm de ancho y 120 cm de alto • Techo de madera: 60 cm de largo por 100cm de ancho y 2 cm de grosor • Parte inferior de los postes: 180 cm de altura • Bases de hormigón: 110 cm de altura x 60 cm de ancho (10 cm de altura en la parte inferior y 10 cm de altura en la parte superior del suelo) • Croquis: 55 cm x 40 cm • Pictogramas: 15 cm x 15 cm
---	---

<p>Tipo y tamaño de letra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Textos en español se usará letra Arial Bold, color blanco puro • Textos en inglés se usará una tipografía Arial-Bold-Italic y las letras serán de color beige o marfil • Letras de título 150 - 200 puntos • Letras de texto 120 - 150 puntos • Tamaño de letra máxima 350 puntos • Tamaño de letra mínima 100 puntos
--

<p>Materiales / Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Techo de madera secada al horno e inmunizada • Madera de teca (<i>Tectona grandis</i>) para los letreros • Poste de madera de eucalipto tratada • Pinturas esmalte (blanco, marfil, negro, amarillo, azul y rojo) • Pinturas de látex satinado para exteriores • Tintes líquidos (teca, cedro o café) • Aceites de linaza (para exteriores) • Diluyentes, cepillos, brochas, lijas #100-120 y tornillos • Impermeabilización: lamina de chova de color negro • Masilla automotriz mezclada con tinte color similar a la madera • Clavos galvanizados • Tirafondos • Pegamento resístete a exteriores / cola marina • Base de hormigón ciclópeo 60 cm de ancho x 60 cm de largo y 110 cm de altura)
--

Costos aproximados:

Detalle	Costo total (USD)
Tablones de madera seca	20,00
Panel de madera de teca 1,50 x 2 m.	10,00
Postes de madera de eucalipto 2,50 m. de altura	15,00
Estructura techo	10,00
6 pinturas esmalte 1 litro	24,00
Pintura látex 1 litro	8,00
Tintes líquidos 350 ml.	5,00
Aceite de linaza 1 litros	5,00
Clavos galvanizados, tirafondos y tornillos	8,00
Cepillo, brochas y lijas	5,00
Masilla automotriz 150 gr	5,00
Pegamento resístete a exteriores / cola marina 3ml	7,00
Diluyentes poliuretano para madera medio litro	4,00
Impermeabilizante chova 2 metros	3,00
Base de hormigón ciclópeo	142.56
Subtotal	271.56
Mano de obra (20%)	54.31
TOTAL	325.87

Mantenimiento: Anual o de acuerdo con el deterioro.

Observaciones: Está señalética deberá ubicarse al inicio de la ruta turística.

Realizado por: Armas Wilson (2021)

Tabla 41-4: Letrero de orientación peatonal

<p>Nombre de la señalética: Letrero orientación peatonal</p>	<p>Ficha N.º 02</p>
<p>Función: Proporcionar información acerca de la dirección y distancia hasta las facilidades turísticas o sitios de interés.</p>	<p>Ubicación: Dentro de los senderos turísticos, puntos de desvío durante el recorrido por la ruta.</p>
<p>Leyenda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de la zona o sitio de interés • Flecha de dirección • Distancia hasta llegar al sitio • Texto en 2 idiomas 	<p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tablero en flecha: 100 x 80 cm sus cifras varían de acuerdo a la cantidad del texto • Parte inferior de los postes: 60 cm de altura • Panel de madera: 12 mm de grosor • Dimensión de los postes: 10 x 10 x 250 cm • Bases de hormigón: 60 cm de altura x 30 cm de ancho (50 cm de altura en la parte inferior y 10 cm de altura en la parte superior del suelo)
<p>Tipo y tamaño de letra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Textos en español se usará letra Arial Bold, color blanco puro • Textos en inglés se usará una tipografía Arial-Bold-Italic y las letras serán de color beige o marfil • Letras de título 200 puntos • Letras de texto 200 puntos • Tamaño de letra máxima 350 puntos • Tamaño de letra mínima 200 puntos 	

Materiales / Requisitos:	
<ul style="list-style-type: none"> • Poste 10 x 10 x 250 cm • Tablero de madera de teca (<i>Tectona grandis</i>) 80 x 100 cm • Lijas #100, 120 y 320 • Sellador de madera • Diluyente poliuretano para madera 1 litro • Pernos M10 x 120mm • Pegamento resístete a exteriores / cola marina • Aceite de teca • Piezas de madera de 4 x 4 cm • Base de hormigón ciclópeo (30 cm de ancho x 30 cm de largo x 60 cm de alto) 	
Costos aproximados:	
Detalle	Costo total (USD)
Poste 10 x 10 x 250 cm	8,00
Tablero de madera de teca (<i>Tectona grandis</i>) 80 x 100 cm	9,50
Lijas #100, 120 y 320	2,00
Sellador de madera ¼ litro	5,00
Diluyente poliuretano para madera medio litro	4,00
Pernos M10 x 120mm	2,00
Pegamento resístete a exteriores / cola marina 1 ml	3,00
Aceite de teca ½ litro	2,00
Piezas de madera de 4 x 4 cm	0,50
Brochas y cepillos	3,50
Pinturas esmalte medio litro	7,00
Pintura látex medio litro	5,00
1 base de hormigón ciclópeo	10,00
Subtotal	61,50
Mano de obra (20%)	15,00
TOTAL	76.50
Mantenimiento: Anual o de acuerdo al deterioro.	Observaciones: Esta facilidad debe ser colocada en puntos donde existan desvíos dentro de la ruta.

Realizado por: Armas Wilson (2021)

Tabla 42-4: Letreros de información – pictogramas

<p>Nombre de la señalética: Letrero información – pictogramas.</p>	<p>Ficha N.º 03</p>
<p>Función: Proporcionar información acerca del lugar de visita y/o actividades turísticas.</p>	<p>Ubicación: Dentro de los atractivos turísticos durante el recorrido.</p>
<p>Leyenda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de la zona o sitio de interés • Pictograma • Texto en 3 idiomas 	<p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tablero: 50 x 60 cm sus cifras varían de acuerdo a la cantidad del texto • Parte inferior de los postes: 60 cm de altura • Panel de madera: 12 mm de grosor • Dimensión de los postes: 10 x 10 x 150 cm • Bases de hormigón: 60 cm de altura x 30 cm de ancho (50 cm de altura en la parte inferior y 10 cm de altura en la parte superior del suelo)
<p>Tipo y tamaño de letra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Textos en español se usará letra Arial Bold, color blanco puro • Textos en inglés se usará una tipografía Arial-Bold-Italic y las letras serán de color beige o marfil • Textos en quichua se usará letra Arial Bold, color oro con transparencia 60%. • Letras de título 200 puntos • Letras de texto 200 puntos • Tamaño de letra máxima 350 puntos • Tamaño de letra mínima 200 puntos 	

Materiales / Requisitos:	
<ul style="list-style-type: none"> • Poste 10 x 10 x 250 cm • Tablero de madera de teca (<i>Tectona grandis</i>) 50 x 60 cm • Lijas #100, 120 y 320 • Sellador de madera • Diluyente poliuretano para madera 1 litro • Pernos M10 x 120mm • Pegamento resístete a exteriores / cola marina • Aceite de teca • Piezas de madera de 4 x 4 cm • Base de hormigón ciclópeo (30 cm de ancho x 60 cm de alto) 	
Costos aproximados:	
Detalle	Costo total (USD)
Poste 10 x 10 x 250 cm	8,00
Tablero de madera de teca (<i>Tectona grandis</i>) 50 x 60 cm	9,00
Lijas #100, 120 y 320	2,00
Sellador de madera ¼ litro	5,00
Diluyente poliuretano para madera medio litro	4,00
Pernos M10 x 120mm	2,00
Pegamento resístete a exteriores / cola marina 1 ml	3,00
Aceite de teca ½ litro	2,00
Piezas de madera de 4 x 4 cm	0,50
Brochas y cepillos	3,50
Pinturas esmalte medio litro	7,00
Pintura látex medio litro	5,00
1 base de hormigón ciclópeo	10,00
Subtotal	61,00
Mano de obra (20%)	12,3
TOTAL	73.30
Mantenimiento: Anual o de acuerdo con el deterioro.	Observaciones: Esta facilidad debe ser ubicada en los atractivos durante el recorrido.

Realizado por: Armas Wilson (2021)

- **Facilidades turísticas – estación de sombra y descanso**

Tabla 43-4: Estación de sombra y descanso

<p>Nombre de la señalética: Estación de sombra y descanso.</p>	<p>Ficha N.º 04</p>
<p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estación: 300 cm de alto x 250 cm de ancho • Parte inferior de poste: 1,80 metros de altura • Panel de madera: 12 mm de grosor • Dimensión del poste: 10 x 10 cm • 2 bases de hormigón: 110 cm de altura x 60 cm de ancho x 60 cm de largo (100 cm de altura en la parte inferior y 10 cm de altura en la parte superior del suelo) • Asiento: 75 x 60 cm • Techo de madera 2 aguas (60 % de inclinación): 120 cm de largo * 250 cm de ancho 	
<p>Materiales / Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Piezas de madera contrachapada marina de 12 mm de grosor (para techo) • Lijas #100, 120 y 320 • Sellador de madera • Diluyente poliuretano para madera 1 litro • Tornillos hundidos de 2 pulg. • Tornillos inoxidable de 1 y 1 ½ de pulg. • Piezas de madera de eucalipto preservado de 10 x 10 cm, para estructura de estación de descanso y sombra • Pegamento resístete a exteriores / cola marina • Aceite de teca • Masilla automotriz mezclada con tinte color similar a la madera • Piezas de madera de 4 x 4 cm • 2 bases de metal para conexión entre poste de eucalipto de 10 cm * con hormigón ciclópeo • 2 base de hormigón ciclópeo (60 cm * 60 cm *110 cm) 	

Costos aproximados:	
Detalle	Costo total (USD)
Estructura de techo	30,00
Techo	40,00
Diluyente poliuretano para madera medio litro	4,00
Pegamento resístete a exteriores / cola marina 1 ml	3,00
Masilla automotriz 70 gr	2,00
Aceite de teca ½ litro	2,00
Sellador de madera ¼ litro	5,00
2 bases de metal para conexión de poste de eucalipto de 10 cm con hormigón ciclópeo	30,00
Madera de eucalipto preservado de 10 x 10 cm (2 postes verticales alto 240 cm y 6 horizontales de ancho 200 cm y 12 diagonales de 50 cm)	70,00
Brochas y cepillos	3,50
Tornillos y clavos de 2"	20,00
Pinturas esmalte medio litro	7,00
Pintura látex medio litro	5,00
2 bases de hormigón ciclópeo	142,56
1 asiento de 75 cm * 60 cm	40,00
Subtotal	404,06
Mano de obra (20%)	80,812
TOTAL	484,872

Mantenimiento: Anual o de acuerdo con el deterioro.	Observaciones: La facilidad debe ser ubicada en puntos específicos dentro de los senderos.
--	---

Realizado por: Armas Wilson (2021)

• Resumen de las facilidades de la ruta

Luego de haber realizado el respectivo diagnóstico y el diseño de las facilidades turísticas para la ruta de *trekking*, se determina que se requieren once (11) facilidades turísticas, siendo éstas: 1 señal de inicio de sendero, 3 informativas – pictogramas, 4 de orientación y 3 de zonas de descanso y sombra, detalladas de la siguiente manera:

Tabla 44-4: Caracterización técnica de las señaléticas turísticas

Tipos de señaléticas	Cantidad de señalética	Ubicación	Tamaños en cm
Letrero informativo	1	<ul style="list-style-type: none"> • En el lado derecho de la vía cerca del cementerio la cual debe estar visible para los visitantes, dispuesto en un ángulo de 45 grados respecto a la ruta. • Cabecera parroquial • Coordenadas: <ul style="list-style-type: none"> - X= 78°41'53.38 Oeste - Y= 1°42'16.49 Sur - Z=3153 m s.n.m. 	120 L x 175 W
Informativas – pictogramas	3	<ul style="list-style-type: none"> • Centro de Interpretación Pucará Tambo • Coordenadas: <ul style="list-style-type: none"> - X= 78°42'22.66 Oeste 	150 L x 60 W

Tipos de señaléticas	Cantidad de señalética	Ubicación	Tamaños en cm
		- Y= 1°42'13.78 Sur - Z= 3245 m s.n.m.	
		• Cerro Guizan • Coordenadas: - X= 78°42'18.52 Oeste - Y= 1°41'40.81 Sur - Z= 3273 m s.n.m.	150 L x 60 W
		• Monumento Shiry Cacha(Redondel). • Coordenadas: - X= 78°42'04.49 Oeste - Y= 1°42'20.91 Sur - Z= 3197 m s.n.m.	150 L x 60 W
De orientación (Ruta - Trekking)	4	• Junto a la vía de segundo orden que llega a Cacha Machangara. • Coordenadas: - X= 78°42'27.54 Oeste - Y= 1°42'16.90 Sur - Z= 3218 m s.n.m.	150 L x 110 W
		• Desvío Tanjuan. • Coordenadas: - X= 78°42'14.67 Oeste - Y= 1°41'42.26 Sur - Z= 3158 m s.n.m	150 L x 110 W
		• Cruce a la vía de primer orden Coordenadas: - X= 78°42'14.75 Oeste - Y= 1°42'29.13 Sur - Z= 3118 m s.n.m.	150 L x 110 W
		• Cabecera parroquial cerca a la (entrada Pucara Tambo) • Coordenadas: - X=78°42'31.83 Oeste - Y= 1°42'08.13 Sur - Z= 3262 m s.n.m.	150 L x 110 W
De sombra y descanso	3	• Bosque Pacha Pakingre. • Coordenadas: - X= 78°42'12.97 Oeste - Y= 1°41'57.19 Sur - Z= 3190 m s.n.m	300 L x 110 W
		• Desvío Tanjuan. • Coordenadas: - X= 78°42'14.67 Oeste - Y= 1°41'42.26 Sur - Z= 3158 m s.n.m	300 L x 110 W
		• Junto a la Vertiente Canela Huayco • Coordenadas: - X= 78°42'26.71 Oeste - Y= 1°42'20.70 Sur - Z= 3178 m s.n.m	300 L x 110 W
TOTAL	11		

Realizado por: Armas Wilson (2021)

- **Presupuesto de los tipos de señaléticas turísticas**

Tabla 45-4: Presupuesto de los tipos de señaléticas turísticas

Facilidades turísticas	Cantidad	Presupuesto unitario (USD)	Presupuesto total (USD)
De inicio del sendero	1	200,00	200,00
De orientación	4	500,00	1500,00
De información - pictogramas	3	150,00	600,00
De estación sombra y descanso	3	1200,00	3600,00
TOTAL	11		5900

Realizado por: Armas Wilson (2021)

- **ITINERARIO**

La elaboración del itinerario de la ruta se desarrolló en función a las preferencias del nicho de mercado, integrándose en el recorrido las actividades y servicios ofertados junto con los potenciales atractivos naturales y culturales de la parroquia Cacha, para lo cual se hizo un imaginario de una propuesta para elaborar un paquete turístico con las actividades y servicios turísticos que se pueden ofrecer en el recorrido de la ruta denominada "Camino Milenario".

Tabla 46-4: Itinerario técnico de la ruta "Camino Milenario"

PAQUETE		
Denominación: <i>Trekking</i> "Camino Milenario"		
Código: 001	Recorrido: Cacha Machángara – Cacha Machángara	Estilo: Caminata/Trekking
Mercado Objetivo: Población del cantón Riobamba y quienes practican este tipo de aventura	Idioma de guianza: español - kichwa	Duración: 1 día
Itinerario		
Carácter: Caminata – Interpretación		Grado de dificultad: Moderado
Segmento: (niños, jóvenes, adultos y adultos mayores)		
Día	Hora	Actividades
1	08H30	Concentración y charla introductoria en la parroquia Cacha (cementerio)
	09H00	Alimento proteico y bienvenida para el inicio del recorrido.
	09H30	Primera parada (bosque Pancha Pakingre) Interpretación ambiental Relato de cuentos y leyendas.
	10H10	Segunda parada (Cerro Guizan) <i>Box lunch</i> (Torta de machica más bebida) Fotografías Mirador Recreación

10H30	Tercera parada (Pucará Tambo) Visita de museos Interpretación ambiental Senderismo Jardín botánico Bebida(energizante) Almuerzo Venta <i>souvenirs</i> Fotografías
12H00	Retorno a la cabecera parroquial Cacha
12H30	Cuarta parada Iglesia Cacha Machangara - (Monumento Shyri Cacha) Fotografía Relato historia de Cacha.
13H00	Retorno a la ciudad de Riobamba

Itinerario (descripción):

Al llegar a la parroquia se dará la bienvenida, las indicaciones antes de iniciar el recorrido y el kit de alimentos para mantener nuestra energía. El primer atractivo por visitar es el “Bosque Pancha Pakingre” donde realizaremos actividades como fotografía, interpretación de los usos medicinales de las plantas nativas y contaremos cuentos y leyendas propios del pueblo Cacha. Nuestra segunda parada al “Cerro Guizan” guardián de la laguna donde descaremos para hidratarnos y retomar energía. Avanzando con el recorrido llegaremos a “Pucará Tambo” donde se encontrará una maravillosa obra arquitectónica cultural. Al finalizar la caminata llegaremos a la iglesia Cacha Machangara y monumento Shyri Cacha donde se relatará la historia del pueblo Cacha y nos despediremos hasta nuestro próximo encuentro.

El paquete incluye	Alimentación en la ruta
	Guianza local
El paquete no incluye	Comidas y bebidas extras
	Equipos de escalada o rapel
	Gastos personales
	Lo no especificado en el programa
Observaciones	El paquete está diseñado para turistas interesados en la naturaleza, intercambio cultural, deporte y convivencia comunitaria.
Requerimiento	Documentos personales para el registro de clientes.
	Ropa especializada para la caminata por la parroquia.
	Protector solar.
	Gafas, gorra.
	Cámara fotográfica.
	Otros que el cliente considere necesarios
Normas de comportamiento	Respeto a la naturaleza y los grupos sociales
	No botar basura
	No sustraerse la flora y fauna de la zona.
Prohibiciones para la visita	Joyas.
	Objetos de valor que no se hayan registrado.
	Armas de fuego.
	Armas corto punzante.
	Drogas.

	Bebidas alcohólicas.
	Cigarrillos.
Estime gastar en su visita	\$10,00

Mapa temático



Figura 4-4: Atractivos turísticos por donde pasa la ruta

Realizado por: Armas Wilson (2021)

- **Análisis de costos del paquete turístico**

Tabla 47-4: Costos del paquete turístico “Camino milenario”

PAQUETE “CAMINO MILENARIO”				
COSTOS DEL TOUR	RANGOS PAX			
	2	5	8	10
Costos generales del tour				
Guianza	25,00	25,00	25,00	25,00
Total, Costos generales (1)	25,00	25,00	25,00	25,00
Costos individuales x pax				
Alimentos y bebidas	5,00	5,00	5,00	5,00
Total, Costos individuales x pax (2)	5,00	5,00	5,00	5,00
Totales				
Costos generales (1)	10	5,00	3,13	2,50
Costos individuales x pax (2)	5,00	5,00	5,00	5,00
PRECIO NETO	15,00	10,00	8,00	6,00

Realizado por: Armas Wilson (2021)

Esta asignación de precios guarda relación con las preferencias de la demanda objetiva que al momento de realizar sus viajes los ejecuta de manera autónoma en base a su presupuesto, disposición de tiempo y de acuerdo con sus necesidades de recreación.

Por dichas razones, se estableció un análisis de costos de los paquetes turísticos con un margen de utilidad del 30%, que en medida de su intervención permita obtener un beneficio económico a quien comercialice el paquete.

4.3. Presupuesto de inversión para la implementación de la ruta turística

Tabla 48-4: Activos fijos

Detalle	Cantidad	Unidad	Precio unitario	Precio total
Terreno	0	0	\$0,00	\$0,00
Construcciones y edificaciones	0	0	\$0,00	\$0,00
Señalética de inicio de sendero	1	Unidad	\$200,00	\$200,00
Señalética informativa	3	Unidad	\$500,00	\$1500
Señalética orientación	4	Unidad	\$150,00	\$600,00
Señalética estación de esombra y descanso	3	Unidad	\$1200,00	\$3600,00
Escritorio	4	Unidad	\$200,00	\$800,00
Sillas	6	Unidad	\$20,00	\$120,00
Cámara fotográfica	3	Unidad	\$300,00	\$900,00
Binoculares	4	Unidad	\$200,00	\$800,00
Caja registradora	1	Unidad	\$700,00	\$700,00
GPS	2	Unidad	\$150,00	\$300,00
Botiquín de primeros auxilios	2	Unidad	\$20,00	\$40,00
Flash memory USB	2	Unidad	\$12,00	\$24,00
Calculadora	1	Unidad	\$20,00	\$20,00
Perforadora	2	Unidad	\$8,00	\$16,00
Carpetas	4	Unidad	\$0,50	\$2,00
Esferos	6	Unidad	\$0,30	\$1,80
Grapadora	2	Unidad	\$10,00	\$20,00
Computadora	1	Unidad	\$800,00	\$800,00
Impresora	1	Unidad	\$250,00	\$250,00
Sillas de escritorio	6	Unidad	\$40,00	\$240,00
Archivador	2	Unidad	\$120,00	\$240,00
Basurero	2	Unidad	\$20,00	\$40,00
Kit de limpieza	2	Unidad	\$30,00	\$60,00
Servicios básicos	1	Mensual	\$20,00	\$20,00

Detalle	Cantidad	Unidad	Precio unitario	Precio total
Cartuchos	6	Unidad	\$45,00	\$270,00
Materiales de oficina	1	Unidad	\$200,00	\$200,00
Mantenimiento equipos	10	Servicio	\$50	\$500,00
Total				\$12.263,80

Realizado por: Armas Wilson (2022)

4.3.1. Inversión total

La inversión que se necesita para la implementación de la ruta turística de *trekking* en la parroquia Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 49-4: Inversión total

Denominación	Inversión
Terrenos	\$0,00
Construcciones y edificaciones	\$0,00
Maquinarias y equipos	\$5.808,09
Equipos de cómputo	\$1.050,00
Muebles y enseres	\$2.569,80
Total	\$12.263,80

Realizado por: Armas Wilson (2022)

Finalmente el presupuesto de inversión para la implementación de la ruta turística de *trekking* en la parroquia Cacha se de USD 12.263,80.

CONCLUSIONES

- El diseño de la ruta turística de trekking está direccionada a la diversidad natural y cultural de la parroquia con la finalidad de incentivar el desarrollo turístico y promover el aprendizaje, la valoración e interpretación de los recursos de la parroquia Cacha.
- El potencial turístico presente en la zona de estudio es medio, ya que contiene atractivos en su gran mayoría de jerarquía I y II sin embargo el centro de interpretación Pucará Tambo es el atractivo más representativo de la zona ya que cuenta con servicios turísticos y posee una jerarquía III significa que el atractivo tiene rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
- La planta turística existente, es apta y se encuentra en excelentes condiciones para la prestación de servicios turísticos y que al mismo tiempo permite agrupar a zonas adyacentes y facilita la integración de la oferta como tal. Respecto al análisis de la demanda, se concluye que existe demanda potencial que puede ser cubierta con la operación del producto.
- La ruta turística de *trekking* tiene un grado de dificultad medio, por lo tanto, la oferta se estableció para una tipología de demanda de turistas que practican senderismo motivados por el turismo de aventura y de naturaleza.
- Las señaléticas turísticas de distinto tipo se han diseñado para orientar e informar a los visitantes, ya que una de las necesidades de la zona fueron la carencia de las facilidades turísticas para lograr mayor comodidad y disfrute de los turistas.
- El análisis de costos determinó que la inversión total para la implementación de la ruta de la es de USD 12.263,80.

RECOMENDACIONES

- Incentivar en la comunidad el desarrollo del turismo de aventura, naturaleza y cultura e involucrar para un mejoramiento de la calidad de vida de la población.
- Incentivar la preparación académica en turismo y afines en la institución educativa de la comunidad o más cercanas, para garantizar la existencia del talento humano necesario para gestionar proyectos de este tipo y la permanencia de los jóvenes en la comunidad por la existencia de fuentes de trabajo reduciendo así los altos índices migratorios.
- Se recomienda desarrollar estrategias que están establecidas en el plan de manejo ambiental para evitar problemas ambientales en los ecosistemas por donde atraviesa la ruta turística de *trekking*.
- Crear una base de datos actualizada con información de los ingresos de visitantes con fines turísticos a la comunidad para llevar registros del incremento o decremento de la movilidad turística, lo que permitirá la creación de nuevas estrategias de promoción y publicidad si fueran necesarias.
- Dar a conocer la potencialidad del territorio y en un periodo considerable sea factible la implementación de la ruta turística de *trekking*.

GLOSARIO

Turismo sostenible: Se define como aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las zonas receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro, como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse necesidades económicas, sociales y estéticas, valorando la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (OMT, 2012).

Destino turístico: Es un espacio físico con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico que agrupa productos y servicios además permite realizar actividades y experiencias e incorpora a distintos agentes que puede extender redes hasta formar destinos de mayor magnitud. (OMT, 2021).

Ecoturismo: Es una actividad turística basado en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local (OMT, 2021).

Turismo rural: El turismo rural es una tipología de turismo en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés que se encuentran en la localidad (OMT, 2021).

Trekking: Es la actividad de recorrer o visitar un terreno de condiciones geográficas y meteorológicas diversas, desde cero a cuatro mil trescientos metros sobre el nivel del mar y que puede requerir el uso de equipo especializado de montaña (MINTUR, 2013).

Inversión: Según Quiroga (2021) la inversión es una aplicación de fondos que generan ingresos durante un cierto período de tiempo con el fin de maximizar los beneficios de la empresa.

Activo fijo: Se define un conjunto de bienes tangibles que no son objeto de transacciones y que en la mayoría de los casos no cambian de forma física a lo largo del ciclo productivo ya que son bienes duraderos indispensables por las empresas para producir bienes y servicios, generalmente sufren depreciación física.

Accesibilidad: Compuesto por infraestructura, medios de comunicación y transporte.

Ruta turística: Se denomina ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo y pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia con espacios que sobresalen por estar rodeada de lugares que se consideran motivadores (Villasante, 2016).

Atractivos: Conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que motivan el interés del visitante.

Facilidades: Instalaciones que permiten poner en valor el recurso natural y cultural.

Actividades: Dinámicas participativas que facilitan el disfrute y generan el valor agregado a la experiencia del visitante respecto a los recursos naturales o culturales.

Servicios: Prestaciones que satisfacen las necesidades básicas y complementarias de los turistas.

Productos: Oferta agrupada de servicios de transporte, alojamiento, alimentación y más complementarios, que satisfacen las necesidades del visitante en el destino.

BIBLIOGRAFÍA

ANDRADE, Gabriela. *dspace.ucuenca.edu.ec/*. [En línea] 2016. [Citado el: 28 de 02 de 2021.] Disponible en :<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/26148/1/Proyecto%20de%20investigaci%C3%B3n.pdf>.

ARQUITECTURA, Arqhys. *www.arqhys.com/*. [En línea] 03 de 2021. [Citado el: 28 de 03 de 2021.] Disponible en: <https://www.arqhys.com/arquitectura/ruta-topografia.html>.

BALAGUÉ, Jaume. *terradron.cat/*. [En línea] 02 de 07 de 2019. [Citado el: 12 de 03 de 2021.] Disponible en: https://terradron.cat/que_son_puntos_control_topograficos_fotogrametria_drones/.

BARRIOS, Luis Angel. *Scribd.* [En línea] 21 de Agosto de 2009. [Citado el: 24 de Septiembre de 2019.] Disponible en: <https://es.scribd.com/doc/18972548/Elaboracion-de-un-Circuito-Turistico#download>.

CAMACHO, Francisco Martínez et al. Elena. *www.ign.es.* [En línea] 2012. [Citado el: 25 de 01 de 2021.] Disponible en: <https://www.ign.es/web/resources/docs/IGNCnig/CTC-Ibercarto-V-Georreferenciacion.pdf#:~:text=La%20georreferenciaci%C3%B3n%20o%20rectificaci%C3%B3n%20es,origen%20y%20el%20sistema%20destino.>

CONGACHA Ashqui Martha. *http://dspace.esPOCH.edu.ec/*. [En línea] 23 de 01 de 2012. [Citado el: 15 de 02 de 2021.] Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/9472>.

CONGOPE. *http://www.congope.gob.ec/*. [En línea] 17 de 07 de 2013. [Citado el: 29 de 11 de 2020.] Disponible en: <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Se%C3%B1aleticaTuristica-en-areas-rurales-17-07-2013.pdf>.

CORRAL, Miguel. *cuidateplus.marca.com/*. [En línea] 2020. [Citado el: 17 de 02 de 2021.] Disponible en: <https://cuidateplus.marca.com/quienes-somos.html>.

CORVO, Helmut Sy. *www.lifeder.com.* [En línea] 2020. [Citado el: 27 de 11 de 2020.] Disponible en: <https://www.lifeder.com/analisis-oferta/>.

ESPINOZA, Eleonora. <http://www.bvs.hn/>. [En línea] 11 de 2016. [Citado el: 27 de 11 de 2020.] Disponible en <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>.

EXPLORABLE. explorable.com. [En línea] 2020. [Citado el: 27 de 11 de 2020.] Disponible en <https://explorable.com/es/tamano-de-la-muestra>.

GADPR Cacha. www.cacha.gob.ec. [En línea] 2020. [Citado el: 06 de 12 de 2020.] Disponible en: <http://www.cacha.gob.ec/index.php/ct-menu-item-16>.

GADPR Cacha. www.cacha.gob.ec. [En línea] 2015. [Citado el: 10 de 12 de 2020.] Disponible en: <http://www.cacha.gob.ec/>.

GADPR Cacha. [cacha.gob.ec](http://www.cacha.gob.ec). [En línea] 2015. [Citado el: 10 de 12 de 2020.] Disponible en: <http://www.cacha.gob.ec/>.

GALÁN, Javier Sánchez. economipedia.com. [En línea] 25 de 07 de 2020. [Citado el: 27 de 11 de 2020.] Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/segmentacion-de-mercado.html>.

GINER, Gema br.escueladenegociosydireccion.com. [En línea] 12 de 09 de 2019. [Citado el: 27 de 11 de 2020.] Disponible en: <https://br.escueladenegociosydireccion.com/business/emprendedores/canales-de-distribucion-cual-es-el-adecuado-para-tu-negocio/>.

GOMES, RAMOS et al. SEREJO. 2013 pp. 875 – 892. "EL OCIO Y EL TURISMO" Vol. Volumen 22. 2013 Belo Horizonte-Brasil s.n., pp. 875 – 892.

KOSCHWITZ, Günter. www.tourcert.org. [En línea] 2020. [Citado el: 28 de 11 de 2020.] Disponible en: <https://www.tourcert.org/es/projects/turismo-comunitario/>.

MARTÍNEZ, Horacio. <http://cedconsultoria.net/>. [En línea] 1 de 11 de 2016. [Citado el: 27 de 11 de 2020.] Disponible en: <http://cedconsultoria.net/2016/11/01/estudio-mercado-y-analisis-demanda/>.

MINTUR <http://www.competencias.gob.ec/>. [En línea] 06 de 2017. [Citado el: 10 de 03 de 2021.] Disponible en: <http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/10IGC2018-MANUAL-RUTAS-E-ITINERA-TUR.pdf>.

MINTUR *www.competencias.gob.ec/*. [En línea] 2018. [Citado el: 29 de 11 de 2020.] Disponible en: <http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/10IGC2018-MANUAL-RUTAS-E-ITINERA-TUR.pdf>.

MINTRUR *www.optur.org*. [En línea] [Citado el: 06 de 12 de 2020.] Disponible en: http://www.optur.org/pdf/normas_tecnicas_aventura/Norma_Tecnica_Trekking_o_Hiking-final.pdf.

MINTUR *www.optur.org*. [En línea] 2013. [Citado el: 06 de 12 de 2020.] Disponible en: http://www.optur.org/pdf/normas_tecnicas_aventura/Norma_Tecnica_Trekking_o_Hiking-final.pdf.

MINTUR *www.turismo.gob.ec*. [En línea] 2014. [Citado el: 24 de 11 de 27.] Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>.

MOCHILEROS.ORG. *mochileros.org, mochileros.org*. [En línea] 25 de 11 de 2020. [Citado el: 27 de 11 de 2020.] Disponible en: <https://mochileros.org/trekking-excursionismo-hiking-senderismo/>.

NULAN, *nulan.mdp.edu.ar/*. [En línea] 2013. [Citado el: 12 de 07 de 2020.] Disponible en: <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>.

NUÑO, Patricia. *www.emprendepyme.net*. [En línea] 07 de 07 de 2017. [Citado el: 27 de 11 de 2020.] Disponible en: <https://www.emprendepyme.net/que-es-un-estudio-de-mercado.html>.

OMT. *www.e-unwto.org*. [En línea] 2004. [Citado el: 29 de 11 de 2020.] Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtoecd.2014.3.p2604797h117q0r3>.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. *unwto.org*. [En línea] unwto.org, 2008. [Citado el: 27 de 11 de 2020.] Disponible en: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>.

PARRA, Maribel. “*FORTALECIMIENTO DE LA FECAIPAC MEDIANTE UN PROYECTO DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA LAS 23 COMUNIDADES QUE INTEGRAN*”. Riobamba : s.n., 2020.

PERÚ, INTUR. *inturperu.edu.pe*. [En línea] 20 de 01 de 2020. [Citado el: 28 de 11 de 2020.] Disponible en: <https://inturperu.edu.pe/circuitos-turisticos-por-que-son-tan-importantes/>.

QUEZADA Renato. San José : "*Elementos del Turismo*" Editorial de la Universidad Estatal a Distancia, 2005.

QUIROGA, Fabián. *tueconomiafacil.com/*. [En línea] 8 de 03 de 2021. [Citado el: 15 de 03 de 2021.] Disponible en: <https://tueconomiafacil.com/proyecto-de-inversion/>.

RICO, Valentín. *www.estudiosdemercado.org/*. [En línea] 2017. [Citado el: 08 de 02 de 2021.] Disponible en: https://www.estudiosdemercado.org/que_es_un_estudio_de_mercado.html.

SEFOTUR. *www.sefotur.yucatan.gob.mx/*. [En línea] 2019. [Citado el: 28 de 11 de 2020.] Disponible en: <http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/secciones/ver/turismo-de-naturaleza>.

STAFF, Entorno Turístico.*www.entornoturistico.com.* [En línea] 2020. [Citado el: 24 de 11 de 2020.] Disponible en: <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-de-aventura/>.

STAFF. *www.entornoturistico.com.* [En línea] 2020. [Citado el: 28 de 11 de 2020.] Disponible en: <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-ecoturismo-y-que-tipos-de-actividades-de-ecoturismo-se-pueden-realizar/>.

TURISMO360.*www.turismo360.news.* [En línea] 07 de 03 de 2019. [Citado el: 27 de 11 de 2020.] Disponible en: <https://www.turismo360.news/turismo/turismo-salud-internacional/>.

UNACH. */biblioteca.unach.edu.ec/*. [En línea] 1984. [Citado el: 17 de 03 de 2021.] Disponible en: http://biblioteca.unach.edu.ec/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=10253.



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES VENEZUELA. "*El turismo como estrategia de desarrollo local*" Vol. 58. 2017. Mérida, Venezuela

VILLASANTE, Wilson *asesoresenturismoperu.wordpress.com.* *asesoresenturismoperu.wordpress.com.* [En línea] 26 de 03 de 2016. [Citado el: 28 de 11 de 2020.] Disponible en: <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>.

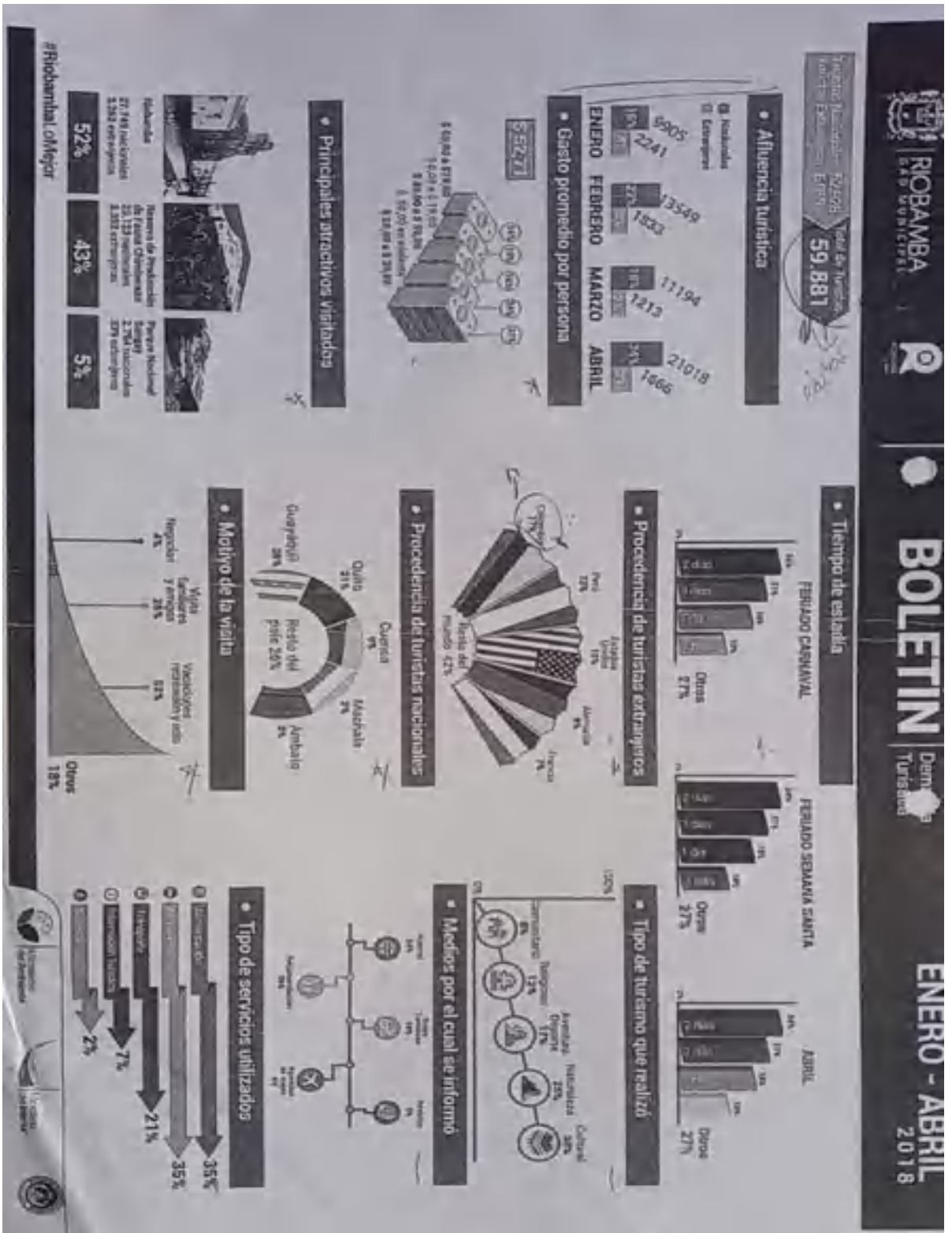
ZAMBRANO. *www.agroproyectos.org/*. [En línea] 2013. [Citado el: 08 de 02 de 2021.] Disponible en: <https://www.agroproyectos.org/activo-fijo-diferido-y-capital-de-trabajo/>.



ANEXO A: CUESTIONARIO

 “ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO” FACULTAD DE RECURSOS NATURALES LICENCIATURA EN ECOTURISMO 	
DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE <i>TREKKING</i> EN LA PARROQUIA CACHA, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO	
<p>Estimado señor/a o señorita: el objetivo de la presente es conocer las preferencias y características de los posibles visitantes con la finalidad de diseñar una ruta turística de <i>Trekking</i> (caminata) en la parroquia Cacha - Cantón Riobamba- Provincia de Chimborazo. Los datos obtenidos serán manejados de manera confidencial.</p>	
<p>1. Edad</p> <p><input type="checkbox"/> 1.1. 16- 24 años</p> <p><input type="checkbox"/> 1.2. 25-32 años</p> <p><input type="checkbox"/> 1.3. 33-40 años</p> <p><input type="checkbox"/> 1.4. 41-48 años</p> <p><input type="checkbox"/> 1.5. Mayor a 49 años</p> <p>2. Género</p> <p><input type="checkbox"/> 2.1. Masculino</p> <p><input type="checkbox"/> 2.2. Femenino</p> <p>3. Nivel de Educación formal</p> <p><input type="checkbox"/> 3.1. Primaria</p> <p><input type="checkbox"/> 3.2. Secundaria</p> <p><input type="checkbox"/> 3.3. Superior</p> <p><input type="checkbox"/> 3.4. Post Grado</p> <p>4. ¿Cuál es su lugar de residencia permanente? País/ Provincia/ Ciudad</p> <p><input type="checkbox"/> 5.1. Estudiante</p> <p><input type="checkbox"/> 5.2. Empleado público</p> <p><input type="checkbox"/> 5.3. Empleado privado</p> <p><input type="checkbox"/> 5.4. Empresario</p> <p><input type="checkbox"/> 5.5. Comerciante</p> <p>5. Ocupación</p> <p><input type="checkbox"/> 5.1. Estudiante <input type="checkbox"/> 5.4. Empresario</p> <p><input type="checkbox"/> 5.2. Empleado público <input type="checkbox"/> 5.5. Comerciante</p> <p><input type="checkbox"/> 5.3. Empleado privado</p> <p>6. Cuando viaja con fines recreativos ¿Con quién realiza sus viajes? Elija una o varias opciones:</p> <p><input type="checkbox"/> 6.1. Sólo</p> <p><input type="checkbox"/> 6.2. Amigo/as</p> <p><input type="checkbox"/> 6.3. Pareja</p> <p><input type="checkbox"/> 6.4. Familia</p> <p><input type="checkbox"/> 6.5. Compañeros de trabajo/ estudio</p> <p>7. Al momento de consumir un servicio o producto turístico lo realiza a través de:</p> <p><input type="checkbox"/> 7.1. Cuenta propia</p> <p><input type="checkbox"/> 7.2. Operadora de turismo</p> <p>8. Usted conoce que es una ruta turística de <i>trekking</i> (caminata).</p> <p><input type="checkbox"/> 8.1. Sí</p> <p><input type="checkbox"/> 8.2. No</p>	<p>9. Usted visitaría la ruta turística de <i>trekking</i> (caminata) en la Parroquia Cacha-Cantón Riobamba-Provincia de Chimborazo.</p> <p><input type="checkbox"/> 9.1. Sí</p> <p><input type="checkbox"/> 9.2. No</p> <p>10. ¿Qué tiempo destinaría usted para hacer un recorrido por la ruta turística de <i>trekking</i> (caminata)?</p> <p><input type="checkbox"/> 10.1. 3 horas</p> <p><input type="checkbox"/> 10.2. 4 horas</p> <p><input type="checkbox"/> 10.3. 5 horas</p> <p><input type="checkbox"/> 10.4. Mayor a 5 horas</p> <p>11. Durante el recorrido por la ruta de <i>trekking</i> (caminata) usted prefiere realizar:</p> <p><input type="checkbox"/> 11.1. Sólo</p> <p><input type="checkbox"/> 11.2. En compañía de un guía turístico</p> <p>12. ¿Qué tipo de servicios turísticos considera usted que sean necesarios incluir en el recorrido por la ruta?</p> <p><input type="checkbox"/> 12.1. Alimentación y bebidas</p> <p><input type="checkbox"/> 12.2. Recreación</p> <p><input type="checkbox"/> 12.3. Alquiler de equipos</p> <p>13. ¿Cuál sería su principal motivo que genere su desplazamiento a visitar la ruta de <i>trekking</i> (caminata)?</p> <p><input type="checkbox"/> 13.1. Ocio</p> <p><input type="checkbox"/> 13.2. Recreación</p> <p><input type="checkbox"/> 13.3. Observación de flora y fauna</p> <p><input type="checkbox"/> 13.4. Turismo de aventura</p> <p><input type="checkbox"/> 13.5. Interpretación Ambiental</p> <p>14. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona en un recorrido de 4 horas de duración que incluye alimentación, bebidas y guía durante el recorrido?</p> <p><input type="checkbox"/> 14.1. 4-6 \$</p> <p><input type="checkbox"/> 14.2. 7-10 \$</p> <p><input type="checkbox"/> 14.3. Mayor a 10 \$</p> <p>15. Por medio de qué canal informativo le gustaría informarse a cerca de la ruta de <i>trekking</i> (caminata). Escoja una o varias opciones:</p> <p><input type="checkbox"/> 15.1. Radio <input type="checkbox"/> 15.4. Internet</p> <p><input type="checkbox"/> 15.2. Televisión <input type="checkbox"/> 15.5. Prensa</p> <p><input type="checkbox"/> 15.3. Redes sociales <input type="checkbox"/> 15.6. Guía turística</p>

ANEXO B: BOLETINES DEL GADM DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA



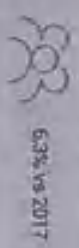
ZONA URBANA

Consumo Mensual T1-2017 12%

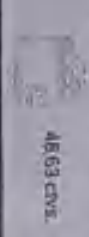
RESERVA DE PRODUCCIÓN DE PALMA CHIRIQUINO AZÚCAR

Consumo Mensual T1-2018 4%

• Índice de crecimiento



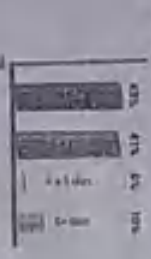
• Estado promedio físico



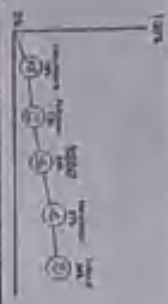
• Género



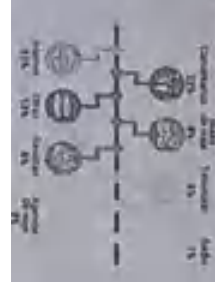
• Tempora de estudio



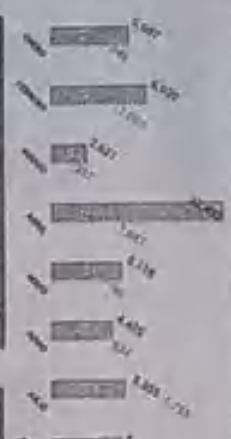
• Tipo de turismo que realizó



• Medios de información



• Aluencia turística



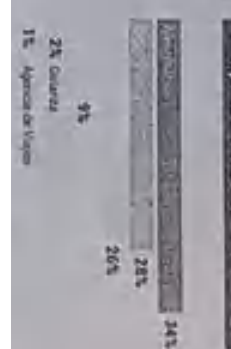
• Procedencia de turistas nacionales



• Edad de turistas nacionales

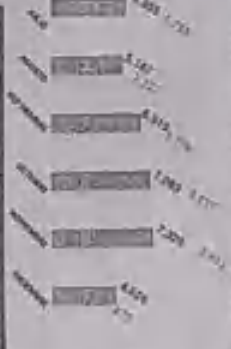


• Tipo de servicios utilizados



TOTAL 59.047

• Procedencia de turistas extranjeros



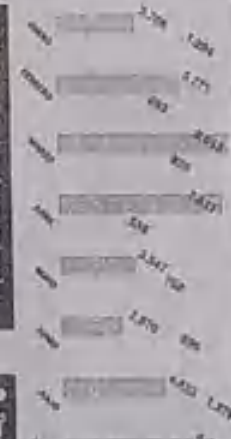
• Edad de turistas extranjeros



• Motivo de viaje



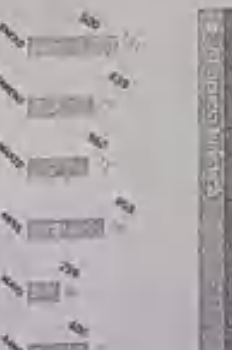
• Aluencia turística



• Procedencia de turistas nacionales



• Edad de turistas nacionales

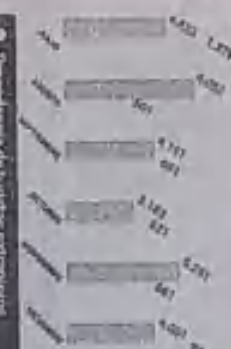


• Tipo de servicios utilizados



TOTAL 64.834

• Procedencia de turistas extranjeros



• Edad de turistas extranjeros



• Motivo de viaje



ZONA URBANA

TURISTAS NACIONALES 4549 TOTAL

• Fajón turístico: Feriado de Carnaval 2019



• Edad turistas nacionales:



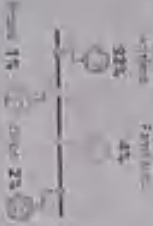
• Motivo de viaje:



• Fuente de información:



• Tipo de alojamiento:



• Género turistas nacionales:



• Forma de viaje:



• Manera de viajar con los que viaja:



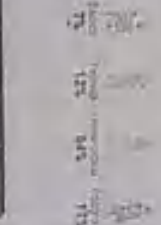
• Ciudad de procedencia:



• Medio de vista:



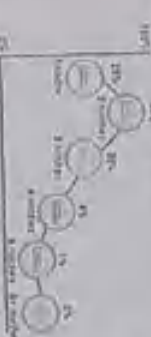
• Medio de inscripción:



• Frecuencia de visita:



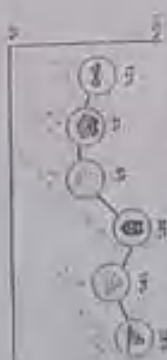
• Tiempo de estadía:



• Gasto promedio diario:



• Tipo de turismo:



• Ocupación:



• Grupo de viaje:



FICHAS PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRATIVOS TURÍSTICOS

ANEXO C: FICHAS DE INVENTARIO, MINTUR

FICHA 1. BOSQUE PACHA PAKINGRE

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																																											
Código del atractivo:	0	6	0	1	5	1	A	N	0	5	0	4	0	2	0	0	8																																										
	Provincia			Cantón			Parroquia			Categoría			Tipo			Subtipo			Jerarquía			Atractivo																																					
1. DATOS GENERALES																																																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																																											
BOSQUE PACHAPAKINGRE																																																											
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																																															
ATRATIVOS_NATURALES						OSQUIS						MONTANO_BAJO																																															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																																											
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																																															
CHIMBORAZO						RIOBAMBA						CACABA (CAB. EN MACHANGARA)																																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número			2.7 Transversal																																												
MACHANGARA						S/N						S/N			S/N																																												
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)																																															
-1.7102						-78.7119						3.139																																															
2.11 Información del administrador																																																											
a. Tipo de Administrador:						Público						b. Nombre de la Institución:						Junta parroquial Cacha																																									
c. Nombre del Administrador:						MA.CELO O'HABANDA						d. Cargo que ocupa:						Presidente de la junta parroquial																																									
e. Teléfono / Celular:						(+593) 9 19783379						f. Correo Electrónico:						gobiernoparroquialcacha@hotmail.com																																									
Observaciones: No existe un administrador que maneje el atractivo sin embargo el GAD parroquial se encarga de su administración.																																																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																																											
3.1 Características climatólogicas																																																											
<input checked="" type="checkbox"/>																																																											
a. Clima:						Frío						b. Temperatura(°C):			3			c. Precipitación Pluviométrica (mm):						390																																			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (L)																																																											
<input checked="" type="checkbox"/>																																																											
a. Cultura						<input type="checkbox"/>						b. Naturaleza						<input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura						<input type="checkbox"/>																													
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																																																											
a. Prístino						<input type="checkbox"/>						b. Primitivo						<input checked="" type="checkbox"/>						c. Rústico Natural						<input type="checkbox"/>						d. Rural						<input checked="" type="checkbox"/>						e. Urbano						<input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U)																																																											
a. Tipo de Ingreso						b. Horario de Atención						c. Atención																																															
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																																													
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		08:00 16:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																																													
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00 0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																																													
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00 0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																																													
d. Maneja un sistema de reservas:						<input type="checkbox"/>						f. Forma de			Di Elect			Depósito cario			<input type="checkbox"/>			Tarjeta de Débito			<input type="checkbox"/>																																

e. Precio:	Desde	Hasta	Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Banco <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>
				Transferencia B			

g. Meses recomendables de visita: Se recomienda visitar el Bosque en horas de la mañana de acuerdo a las condiciones climáticas.

Observaciones: El atractivo requiere de un buen estado físico y condiciones de salud para su visita.

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI NO S/I

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Cabecera Parroquial Cacha Machangara

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: km c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: h/min d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: Long.:

Observaciones: El desplazamiento se lo puede realizar en caminatas y ciclismo para su mejor apreciación.

4.2 Vías de Acceso (M)

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-1.710244	-78.711956	1	Asfalto	Bueno
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	-1.717723	-78.701990	1	Tierra	Regular

c. Tercer orden

Observaciones: La vía desde la cabecera parroquial cacha hacia el atractivo consta de dos tramos el primero es de fácil acceso por lo que se puede transitar por diferentes medios de transporte y el segundo tramo se lo realiza por caminatas y ciclismo.

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	

Observaciones:

c. Aéreo (U) Nacional: Internacional:

Observaciones:

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique			

Observaciones: El turista puede realizar su recorrido hasta donde la vía se encuentra en un buen estado por diferentes medios de transporte.

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual	
Cooperativa de Transporte Rey Cacha	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde la ciudad de Riobambaba (Condamine) hasta Cacha (Estado Pucaraquinche)
Cooperativa de Transporte Shiri Cacha	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde la ciudad de Riobambaba (Condamine) hasta Cacha (Como solicita el cliente)
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

Física Visual Auditiva accesible Discapacidad General Discapacidad Intelectual o Psicosocial

Observaciones: El atractivo es un espacio natural que no cuenta con seguridad para personas con capacidades diferentes.

4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo Estado (U) Regular Malo

Observaciones: No se evidencia ningún tipo de señalética que indique la aproximación del atractivo, por tanto se recomienda implementar señaléticas en el territorio.

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO S/I

5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>			
<p>a. En el Atractivo <input type="checkbox"/></p> <p>Alojamiento <input type="checkbox"/></p> <p>Establecimientos registrados Número de Habitaciones Número de Plazas</p>	<p>b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Alojamientos <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Establecimiento registrados Número de Habitaciones Número de Plazas</p>		

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0

Observaciones: [texto](#) Observaciones: [Pucara Tambo una entidad privada en la cabecera parroquial de Cacha a 2km 30 minutos](#)

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	0	0	0
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0
Bares	0	0	0	Bares	0	0	0
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0

Observaciones: [texto](#) Observaciones: [En la cabecera parroquial el turista puede encontrar varios abastecimientos de alimentos y bebidas, en caso de contratar un servicio existe Pucara Tambo que cuenta con 8](#)

Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados
Mayoristas	0
Internacionales	0
Operadoras	0

Observaciones: [texto](#) Observaciones: [Existe una operadora de viaje denominada Kacha Optur](#)

Guía <input type="checkbox"/>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
	0	0	0	Aventura	0

Observaciones: [texto](#) Observaciones: [El guía oriundo de Cacha se desenvuelve en tres idiomas\(kichwa, español, inglés\).](#)

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad		Estado (U)		
					universal	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: El atractivo no cuenta con una variedad de facilidades turísticas.

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y equipo de especialización <input type="checkbox"/>	venta de artesanías y <input type="checkbox"/>	Alquiler y de de especialización <input type="checkbox"/>	venta de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>
Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	

Observaciones: Existe un punto estratégico donde los turistas pueden adquirir artesanías a 1km del atractivo 30 minutos

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI NO S/I

6.1 Atractivo (U)

a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
--	---	---	---

Observaciones: El atractivo se encuentra alterado debido a la intervención del hombre (agricultura, ganadería y crecimiento de la población)

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>	agrícolas y forestales. Actividades <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia. Falta <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y de mantenimiento exposición <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique: texto	

Observaciones: Debido a los medios de producción de la parroquia el atractivo se puede ver afectado; el crecimiento de la población es una amenaza para el atractivo.

6.2 Entorno (U)

a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
--	---	---	---

Observaciones: El entorno del atractivo se encuentra alterado debido a las actividades agrícolas y ganaderas.

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>	agrícolas y forestales. Actividades <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia. Falta <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y de mantenimiento exposición <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:	

Observaciones: El entorno del atractivo se ve afectado debido a la intervención del hombre.

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto
Observaciones: texto							

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
---	--	--	--	--	-----------------------------	------------------------------

7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique:	Especifique:
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Especifique:
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública

Especifique:	Especifique:
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector
Especifique:	Especifique:

Observaciones: El atractivo no cuenta con servicios básicos para turistas.




7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>						
---	--	--	--	--	--	--

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: El atractivo no cuenta con señaléticas turísticas de ningún tipo.						
<input checked="" type="checkbox"/>						
7.3 Salud (más cercano) (M)						
<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: En la cabecera parroquial Cacha Machangara existe un dispensario médico a 2km del atractivo para la seguridad del turista.						
<input checked="" type="checkbox"/>						
7.4 Seguridad (M)						
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad	texto				
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto				

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: No existen entidades de seguridad en la parroquia Cacha, sin embargo, policías vigilan en determinadas horas la parroquia varias zonas de la parroquia.			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: La telefonía móvil es la más utilizada en el atractivo, dentro de la parroquia Cacha existe 2 líneas telefónicas fijas.			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: No existe el uso de radio portátil.			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofe? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento	texto	Nombre del documento
		texto	Año de elaboración
Observaciones: No existe un plan de contingencia para el atractivo			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/>	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 3yT) <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: 2018	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar:	
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar:	
texto			
Observaciones: Inexistencia de información específica.			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: Debido a las condiciones en que se encuentra el atractivo no se practica ningún tipo de actividades			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Fotografías	
Observaciones: Los turistas pueden realizar el recorrido caminado desde la cabecera parroquial que encuentra a 2km 30 minutos.			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: Maria Huilcarema		Contactos: (+593) 998262853	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 200	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input checked="" type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: No existe un registro de visitas a la manifestación cultural.			

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	S/I	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		d. Número de personas especializadas en turismo		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Inglés Alemán	0 0
				Francés Italiano	0	0	
				Chino	0	Otro	kichwa
Observaciones: Dentro de la Parroquia no existen guías especializados para los atractivos del territorio, sin embargo, se puede							
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
El Bosque Pacha Pakingre es una zona donde tiempos atrás los pobladores lo tomaban como sitio de reunión para tratar mingas por parte de toda la comunidad. Hoy en día el lugar donde hacían las reuniones se ha perdido y quedan solo vestigios. Las cosechas se las realizaba en los alrededores.							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
							
Fuente: Wilson Armas (2020)							
c. Ubicación gráfica del Atractivo							
							
Fuente: https://www.google.com/maps/place/1%C2%B042'36.7%22S+78%C2%B042'42.8%22W/@-1.700319,-78.7056217,153m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0:8m2!3d-1.710214d-							
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)							
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	Armas Wilson	Apellido y Nombre			Apellido y Nombre		
Institución	ESPOCH	Institución			Institución		
Cargo	Estudiante	Cargo			Cargo		
Correo Electrónico	wilson.armas@epoch.edu.ec	Correo Electrónico			Correo Electrónico		
Teléfono	(+593) 984591964	Teléfono			Teléfono		

Firma	Firma	Firma
Fecha	20/12/2020	Fecha

FICHA 2. CENTRO DE INTERPRETACIÓN PUCARÁ TAMBO

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	6	0	1	5	1	M	C	0	1	0	2	0	3	0	0	1	
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría		Tipo		Subtipo	Jerarquía		Atractivo						
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
CENTRO DE INTERPRETACIÓN PUCARÁ TAMBO																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES CULTURALES					ARQUITECTURA					INFRAESTRUCTURA CULTURAL								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					-								
CHIMBORAZO					RIOBAMBA					CACHA (CAB. EN MACHANGARA)								
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
CACHA MACHANGARA					N/A			N/A		N/A								
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)								
-1.4215										3.270								
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador: Privado					b. Nombre de la Institución: Kacha Optur S. A.													
c. Nombre del Administrador: Anguie Huilcarma					d. Cargo que ocupa: Coordinadora													
e. Teléfono / Celular: (593) 09 97744752					f. Correo Electrónico: texto													
Observaciones: La operadora de turismo Kacha Optur se encuentra en la cabecera parroquial para brindar información y ayuda a los visitantes.																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																		
a. Clima: Frío					b. Temperatura(°C): 4					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 390								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (Línea de producto)																		
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																		
a. Prístino <input type="checkbox"/>					b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>					c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>					d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U)																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención					c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar						
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>					f. Forma de		Dígito / Electrónico		Depósito bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input checked="" type="checkbox"/>							

e. Precio:	Desde 20,00 Hasta 20,00	Pago:	<input checked="" type="checkbox"/> Efectivo <input checked="" type="checkbox"/> Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> Banancaria <input type="checkbox"/> Cheque <input type="checkbox"/> Transferencia B
------------	-------------------------	-------	--

g. Meses recomendables de visita:

Observaciones: Para el ingreso al atractivo se debe para una tarifa.

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI NO S/I

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Yaruquies

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 11 km c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:00 h/min d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -1.67098 Long.: -78.64712

Observaciones: La ciudad más cercana que presenta condiciones mínimas de servicios es la ciudad de Riobamba

4.2 Vías de Acceso (M)

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-78.64712	-78.4221	11	Asfalto	Bueno
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	

Observaciones: texto

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	

Observaciones: texto

c. Aéreo (U) Nacional: Internacional:

Observaciones: texto

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus b. Buseta c. Transporte 4x4 d. Taxi e. Moto taxi f. Teleférico
 g. Lancha h. Bote i. Barco j. Canoa k. Avión l. Avioneta
 m. Helicóptero n. Otro Especifique

Observaciones: Como servicio de transporte se cuenta con Compañía de Transporte Mixto "Shiry Cacha" el costo varia desde los 5 usd hasta 8 usd y la cooperativa de tvs a 1 transporte Rey Cacha la cual realizan recorrido a la comunidades con un coto de 0.50 c. jsd.

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual	
Cooperativa de transporte "Rey Cacha".	Estación la Condamine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La parada del transporte se encuentra ubicado en las calles Carabobo & Barón de Carondelet frente al supermercado "AHÍ ES" siendo la primera parada Yaruquies, shilpala, cruzada y cacha
Compañía de transporte Mixto "Shiry Cacha"	Estación la Condamine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La parada del transporte se encuentra ubicado en las calles Carabobo & Barón de Carondelet frente a la panadería "El Dorado" llevando directamente al destino deseado
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

Física Visual Auditiva Accesible
 Discapacidad General Discapacidad Intelectual Discapacidad Psicosocial

Observaciones: El atractivo tiene acceso para personas con discapacidad física.

4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo Estado (U) Bueno Regular Malo

Observaciones: El centro turístico Pucará Tambo se caracteriza por ser un atractivo destacado dentro de la Parroquia Cacha.

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)						<input type="checkbox"/>		
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>			a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Establecimientos registrados			Número de Habitaciones			Número de Plazas		
Número de Plazas			Establecimientos registrados			Número de Habitaciones		
Número de Plazas			Número de Plazas			Número de Plazas		

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	40	8
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0

Observaciones: El establecimiento pucaratambo para lo cual se pueden contactar con Anguile Huilcarema coordinadora del lugar al 0997744752 el lugar tienen la capacidad para alojar a 36 personas con 8 cabañas con

Observaciones: texto

Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>			Establecimientos registrados			Número de Mesas			Número de Plazas			Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>			Establecimientos registrados			Número de Mesas			Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	4	50	4														
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	6	25	4														
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	2	16	2														
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0														

Observaciones: El restaurante Minka Wasi ofrece una variada gastronomía, constituida por productos típicos de la zona como las papas con cuy, sopa de quinua, caldo de gallina acompañada de chicha de jora y

Observaciones: texto

Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>			Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>			Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Internacionales	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		

Observaciones: La operadora de turismo KachaOptur se encuentra en la cabecera parroquial para brindar información y ayuda a los visitantes.

Observaciones: texto

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0

Observaciones: La persona que presta servicios de Guianza dentro del Pucará Tambo sólo esta disponible mediante aviso de llegada al (+593) 3 - 230 - 3050 para una atención personalizada ya que no permanece en el sitio

Observaciones: texto

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>										
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad		Estado (U)			
					universal	B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-78.4221	Operadora de turismo KachaOptur	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-78.4221	Operadora de turismo KachaOptur	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-78.4221	Operadora de turismo KachaOptur	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y equipo de especialización	Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y equipo de especialización	Venta de artesanías y merchandising
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="texto"/>		Especifique: <input type="text" value="texto"/>	

El centro artesanal Pucará Tambo expende artesanías como: fajas o chumbis, guantes y sacos de lana de alpaca, ponchos, bayetas, shigras de cabuya, además miel de abeja natural.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI NO S/I

6.1 Atractivo (U)

a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado

Observaciones:

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de Falta de exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>			

Observaciones:

6.2 Entorno (U)

a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado

Observaciones:

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de Falta de exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>			

Observaciones:

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo

a. Declarante: b. Denominación: c. Alcance:
 b. Fecha de declaración:

Observaciones:

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI NO S/I

7.1 Servicios Básicos

a. En el atractivo b. En la ciudad o poblado mas cercano

Agua: Agua

Especifique: Especifique:

Energía eléctrica: Energía eléctrica

Especifique: Especifique:

Saneamiento: Saneamiento:

Especifique: Especifique:

Disposición de desechos Disposición de desechos

Especifique: Especifique:

Observaciones:



7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad			Especifique	7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro		B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	2	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	3	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	1	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	1	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	2	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	3	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	2	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	2	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	2	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	2	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	2	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	1	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	2	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	4	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	5	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	2	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	2	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto						
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		0	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: texto						
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Privada <input checked="" type="checkbox"/>	Calle	texto				
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto				

c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: Para la seguridad del atractivo no existe un persona permanente.			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Telefonia (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonia (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonia móvil <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Agujeros <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofe? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto	Año de elaboración: 0
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 3y7)		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input checked="" type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input checked="" type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Descripción y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://www.pucara.com		Ninguna
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: PucaráTambo		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: KuchaOpen
Observaciones: KuchaOpen			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro: 2020			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Durante las fechas donde hay fiestas en Riobamba o cualquier acontecimiento programado.	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0
e. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales		Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales		Total Anual
Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: KuchaOpen			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Días feriados <input type="checkbox"/>	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	2		d. Número de personas especializadas en turismo					<input checked="" type="checkbox"/>	2	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			<input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M)					<input checked="" type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún idioma (M)			<input type="checkbox"/>
Primaria	1	Secundaria	1	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	1	Guianza	1	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades		0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto			
Observaciones: texto															
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
<p>El Centro Cultural y Turístico Pucará Tambo, con una imponente vista panorámica de Riobamba, ofrece la oportunidad de gastronómicas y de aventura. El turismo comunitario en Riobamba, tiene gran acogida entre turistas internacionales que buscan vivir experiencias culturales, conocer de cerca la cultura y tradiciones de los pueblos.</p>															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
															
Fuente: Wilson Armas, (2020)															
b. Ubicación gráfica del Atractivo															
															
Fuente: Google Earth															
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)															
ELABORADO POR:					VALIDADO POR:					APROBADO POR:					
Apellido y Nombre					Apellido y Nombre					Apellido y Nombre					
Institución					Institución					Institución					
Cargo					Cargo					Cargo					
Correo Electrónico					Correo Electrónico					Correo Electrónico					
Teléfono					Teléfono					Teléfono					
Firma					Firma					Firma					
Fecha					Fecha					Fecha					

FICHA 3. CERRO CHUYUK

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																					
Código del atractivo:	0	6	0	1	5	1	A	N	0	1	0	2	0	2	0	0	1				
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo							
1. DATOS GENERALES																					
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																					
CERRO CHUYUK																					
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES					MONTAÑAS					MEDIA MONTANA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																					
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia											
CHIMBORAZO					RIOBAMBA					CACHA (CAB. EN MACHANGARA)											
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal											
CACHA CHUYUK					N/A			N/A		N/A											
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)											
-1.7112					-78.7256					3.662											
2.11 Información del administrador																					
a. Tipo de Administrador: Pública					b. Nombre de la Institución: Gobierno Autónomo Descentralizado de Cacha																
c. Nombre del Administrador: Marcelo Tohanda					d. Cargo que ocupa: Presidente Junta Parroquial Cacha																
e. Teléfono / Celular: (+593) 9 39783379					f. Correo Electrónico: gobiernoparroquialcacha@hotmail.com																
Observaciones: Disponible de domingo a jueves de 9h00 a 16h00																					
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																					
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Clima: Frio					b. Temperatura(°C): 2					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 390											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Prístino <input type="checkbox"/>					b. Primitivo <input type="checkbox"/>					c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>					d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención					c. Atención														
		Ingreso		Salida			Todos los días		Fines de semana y feriados		Sol y días hábiles		Otro		Especificar						
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00		16:00			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00		0:00			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00		0:00			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>					f. Forma de Pago:		Efectivo Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Dígitalo <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00							Transferencia B <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>												
g. Meses recomendables de visita:					todo los días																
Observaciones: No se debe visitar al atractivo en la noche ya que la comunidad esta atenta a que no transiten personas ajenas al sitio.																					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																					
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																					
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Cacha (Cab. en Machangara)											

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	8 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:25 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -1.7112	Long.: -78.7382
---	------	---	------------	------------------------------------	---------------	-----------------

Observaciones: Punto de referencia de la junta parroquial (cabecera parroquial) al atractivo

4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-1.7112;-78.72560	-1.7112;-78.7320	4	Asfaltado	bueno
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	-1.7112;-78.7320	-1.7112;-78.7382	2	Ripio	Regular
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-1.7112;-78.7382	-1.7125-78.7389	2	Tierra	Malo

Observaciones: Durante el trayecto existen escasas señales de tránsito por los que se recomienda ir a una velocidad moderada.

b. Acuático (U) <input checked="" type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	

Observaciones: texto

c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>	Internacional: <input type="checkbox"/>
---------------------------------------	------------------------------------	---

Observaciones: texto

4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					

Observaciones: Existen dos transportes legalizados la busetas rey cacha y las camionetas shyry cacha. La buseta llega a hasta un cierto punto, las camionetas les lleva hasta el punto representativo se recomendaría visitar el lugar con carro privado

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
rey cacha	condamine	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	condamine hasta las comunidades de mayor población población obraje pucaraquinche
shiry cacha	condamine	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	se dirigen a las poblaciones que las personas necesitan el costo es dependiendo del lugar a chuyuk 8 dolares el valor
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Discapacidad General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Psicosocial <input checked="" type="checkbox"/>

Observaciones: No cuenta con espacios de fácil acceso para personas con discapacidad.

4.5 Señalización <input type="checkbox"/>			
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>
Observaciones:			

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO S/I

5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento s	Establecimiento registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0

Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: Encontramos el establecimiento pucaratabo para lo cual se pueden contactar con Angie Huilcarema coordinadora del lugar al 0997744752 el lugar tienen la capacidad para alojar						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: Encontramos el establecimiento pucaratabo para lo cual se pueden contactar con Angie Huilcarema coordinadora del lugar al 0997744752 el lugar tienen la capacidad para alojar						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1				
Observaciones: texto					Observaciones: Se observa la operadora CachaOptur con puntos de información en las avenidas Esmeraldas y Espejo en la ciudad de Riobamba y en el CCTPucaratabo Y oficinas en						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	1	0	Aventura	0
Observaciones: en el lugar se encuentran 3 personas que se dedican a resaltar las características del lugar e consideran guías nativo tlf 0998876545 sr Manuel Huilcarema					Observaciones: La guía solo esta disponible mediante aviso de llegada al (+593) 3 - 230 - 3050 para una atención personalizada ya que no permanece en el sitio frecuentemente						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad		Estado (U)		
							universal	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-1.7344;-78.7382	Orden del GAD Parroquial Cacha	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-----------------------------------	--	---	---	-------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Observaciones: [Existente una infraestructura sin culminar la cual se pretendía que sirva como refugio, cafetería e implementación de baños sanitarios, pero la obra se encuentra suspendida.](#)

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y equipo de venta especializado <input type="checkbox"/>	venta de artesanías <input type="checkbox"/>	de <input type="checkbox"/>	y <input type="checkbox"/>	Alquiler y equipo de venta especializado <input type="checkbox"/>	venta de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>	de <input checked="" type="checkbox"/>	y <input checked="" type="checkbox"/>
Cajero automático <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto				Especifique:			

Observaciones: [En la cabecera parroquial existe local de venta de artesanías se puede comunicar al 0980905901 Sra Manuela Huilcarema.](#)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI NO S/I

6.1 Atractivo (U)

a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
--	---	---	---

Observaciones: [Se encuentra en proceso de deterioro ya que no se culmina con una infraestructura ya iniciada y el cual ha causado un impacto en el sector, dándole mala imagen.](#)

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de Falta de exposición <input type="checkbox"/>	i. uso y mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		

Observaciones: [La causa de su deterioro más representativo es la deforestación y el crecimiento poblacional.](#)

6.2 Entorno (U)

a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
--	---	---	---

Observaciones: [El lugar se encuentra alterado por la implementación de estructuras de loza y la inserción de especies botánicas no pertenecientes a la zona, como el eucalipto y](#)

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de Falta de exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. uso y mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		

Observaciones:

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo

a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
--------------------------------------	--	--	-----------------------------------

Observaciones: [texto](#)

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI NO S/I

7.1 Servicios Básicos

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>
--	---

Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Río, vertiente, acequia o canal	Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Río, vertiente, acequia o canal
Especifique: existe una llave de agua adaptada para el lugar en el cual se puede avastecer de agua , la misma q son de vertientes .	Especifique: Posee agua de riego que se reparte cada 11 dias a las familias y agua de consumo llevado desde vertientes mediante tuberías
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique: La empresa electrica abastece a toda la parroquia.	Especifique: La empresa electrica abastece a toda la parroquia.
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Pozo séptico

Especifique:	Especifique:
Disposición de desechos: <input type="checkbox"/> Basura enterrada	Disposición de desechos: <input type="checkbox"/> Carro Recolector
Especifique: La basura es incinerada como un acto facil de eliminar los desechos y escombros cojido en el lugar	Especifique: el recolectos solo pasa los dias jueves en horario de 10 de la mañana
Observaciones: En la cabecera parroquial , existen tachos de basura y botes recolectores de botellas para su reciclaje y en la tienda del Sr Segundo Morocho Cel 0998262853 se puede acceder a llenar los botellones de agua mineral.	

7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señalética interna de seguridad	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros	texto							

Observaciones: texto			
7.3 Salud (más cercano) (M)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Hospital o Clínica	0	Hospital o Clínica	0

Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1
Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0
<p style="text-align: center; font-size: small;">El dispensario cacha chuyuk atiende de martes a jueves de 9 am a 16h00 , mientras que el subcentro de salud Cacha Machangara atiende de 9h00 a 16h00 de</p> <p style="text-align: center; font-size: small;">Observaciones: martes a jueves en la cabecera parroquial frente a la junta parroquial , los demas días los doctoreess visitan a la personas de la parroquia en u domicilio</p>					
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>					
a. Privada <input type="checkbox"/>	alle	texto			
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto			

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	texto
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		teniente político
Observaciones: La seguridad esta a cargo del teniente político del sector el Sr. Pedro Janeta tel 0979800564 el cual coordina con los dirigentes de las comunidades para mantener una seguridad conjunta.			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: La operadora que tiene buena cobertura en el sector es la de claro que tiene cobertura en la mayoría de las comunidades de la parroquia.			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	<input type="checkbox"/>
		De uso exclusivo en caso de emergencia	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: N/A			
7.6 Multimenrazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>
Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>
Agujes	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofe?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento	texto
		Nombre del documento	texto
		Año de elaboración	0
Observaciones: Si			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 3y7)	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
SI			
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
SI			
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
SI			
Observaciones: El Gab Parroquial está en proceso de actualización del PDOT para este año 2020 en el que se pretende incluir mejor en el aprovechamiento turístico.			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>
g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>
o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: N/A			
9.1.2 En el Aire (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: Se realiza la actividad de parapente pero no se encuentra información de la persona que apoya la actividad			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/pucaratambo.cacha/		Mensual
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes <input type="text" value="0"/>
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	0	0
	<input type="text" value="texto"/>	0	0
	<input type="text" value="texto"/>	0	0
Países de origen			
	<input type="text" value="texto"/>	0	0
	<input type="text" value="texto"/>	0	0
Observaciones: <input type="text" value="N/A"/>			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="texto"/>		Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="N/A"/>			

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 4		d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 1	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Personas que manejan de algún idioma (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Primaria 3 Secundaria 1	Primeros Auxilios 0 Hospitalidad 0	Inglés 1 Alemán 0	
Tercer Nivel 0 Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0 Guianza 0	Francés 0 Italiano 0	
Otro texto	Sensibilización de discapacidades 0 Otro texto	Chino 0 Otro Kichwa	

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El cerro Chuyuk se encuentra a 3700 msnm A 25 min de la cabecera parroquial con vías accesibles al atractivo, cerro rec ya que se ha encontrado vertientes de agua calientes que salen del lugar, la viita al lugar es libre pero se recomienda a politico..

ocido como baja montaña, se cree que es un volvan dormido ntcipar su llegada al cel 0979800564 Pedro Janeta teneinte

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Wilson Armas, (2020)

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Monte+Chuyuk/@-1.7330908,-78.708693,446m/data=!3m1!1e3!4m13!1m7!3m6!1s0x91d30126a5a614f7:0x33c932433b28f62b12sMonte+Chuyuk> [13b118m2!3d-1.734404614d,-78.7085078](https://www.google.com/maps/place/Monte+Chuyuk/@-1.734404614d,-78.7085078,13m4!1s0x91d30126a5a614f7:0x33c932433b28f62b18m2!3d-1.734404614d,-78.7085078)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Armas Wilson	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	ESPOCH	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	wilson.armas@esPOCH.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0984591964	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	

Fecha	18/12/2020	Fecha		Fecha	
-------	------------	-------	--	-------	--

FICHA 4. CERRO VERDE PAMBA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	6	0	1	5	1	A	N	0	1	0	3	0	2	0	0	8		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
CERRO VERDE PAMBA																			
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES						MONTAÑAS						BAJA MONTAÑA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia							
CHIMBORAZO						RIOBAMBA						CACABA (CAB. EN MACHANGARA)							
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal							
VERDE PAMBA						N/A			N/A			N/A							
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)							
-1.7102						-78.7119						3.423							
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador: Público									b. Nombre de la Institución: Junta parroquial Cacha										
c. Nombre del Administrador: MARCELO MOHABANDA									d. Cargo que ocupa: Presidente de la junta parroquial										
e. Teléfono / Celular: (+593) 9 19783379									f. Correo Electrónico: gobiernoparroquialcacha@hotmail.com										
Observaciones: No existe un administrador que maneje el atractivo sin embargo cuenta administrado por la junta parroquial de cacha.																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima: Frío						b. Temperatura(°C): 3						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 390							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Saída	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar							
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:			Efectivo <input type="checkbox"/>		Deposito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Deposito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde		Hasta				Efectivo <input type="checkbox"/>		Deposito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Deposito Bancario <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>					
g. Meses recomendables de visita:			Todos los días del año																

Observaciones: Al momento de ingresar al atractivo es recomendable llevar ropa cómoda y abierta, zapatos de tacón bajo y para caminar.

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI NO S/I

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Cabecera Parroquial Cacha

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: km c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: h/min d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: Long.:

Observaciones:

4.2 Vías de Acceso (M)

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-1.7062	0	3	Asfalto	Bueno
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0		
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	

Observaciones: La vía del poblado más cercano al atractivo se encuentra en buen estado.

b. Acuático (U)

	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado
		texto		texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada	
		texto		texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada	
		texto		texto	

Observaciones:

c. Aéreo (U)

Nacional: Internacional:

Observaciones: texto

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus b. Buseta c. Transporte 4x4 d. Taxi e. Moto taxi f. Teleférico

g. Lancha h. Bote i. Barco j. Canoa k. Avión l. Avioneta

m. Helicóptero n. Otro Especifique

Observaciones: Existen vías en buen estado, pero no existen muchos medios de transporte directo desde la junta parroquial al atractivo.

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual	
Cooperativa de Transporte Rey Cacha	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde la ciudad de Riobabamba (Condamine) hasta Cacha la junta parroquial
Cooperativa de Transporte Shiri Cacha	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	directo al atractivo
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

Física Visual Auditiva Accesible Discapacidad General Discapacidad Intelectual Discapacidad Psicosocial

Observaciones: El atractivo se encuentra en un espacio que no cuenta con accesibilidad para personas con capacidades especiales.

4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo Estado (U) Bueno Regular Malo

Observaciones:

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO S/I

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo b. En la ciudad o poblado cercano

Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamientos	<input type="checkbox"/>	Establecimiento registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
-------------	--------------------------	------------------------------	------------------------	------------------	--------------	--------------------------	-----------------------------	------------------------	------------------

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0

Observaciones: [texto](#)

Observaciones: Los turistas pueden adquirir los servicios de alojamiento en Pucara Tambo, desde 25 hasta 45 dolares, debido a que es una entidad privada.

Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
---------------------	--------------------------	------------------------------	-----------------	------------------	---------------------	-------------------------------------	------------------------------	-----------------	------------------

Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0

Observaciones: [texto](#)

Observaciones: El turista puede abastecer en la cabecera parroquial de alimentos y bebida en pequeñas tiendas para llevar durante el recorrido de la visita.

Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados
-------------------	--------------------------	------------------------------	-------------------	-------------------------------------	------------------------------

Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0	Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0	Internacionales	<input type="checkbox"/>	0
Operadoras	<input type="checkbox"/>		Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1

Observaciones: [texto](#)

Observaciones: existe una operadora turística registrada KACHAOPTUR

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
------	-------	----------	------------------------	---------	---	------	-------	----------	------------------------	---------	---

Observaciones: [texto](#)

Observaciones: El guía oriundo de Cacha se desenvuelve en tres idiomas(kichwa, español, ingles).

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad			Estado (U)		
					universal	B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.705602; -78.702492	Junta parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: El atractivo no cuenta con una variedad de facilidades turísticas

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y equipo de venta especializado	<input type="checkbox"/>	venta de artesanías y	<input type="checkbox"/>
Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	

En la cabecera parroquial existe ventas de artesanías como de recuerdos de la visita pero abren eventualmente pero en el CCT Pucatabo se puede acceder también a ventas de artesanías.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI NO S/I

6.1 Atractivo (U)

a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado

Observaciones: El cerro se encuentra alterado por la agricultura y ganadería.

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades extractivas / minería ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades agrícolas y forestales. Actividades <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia. Falta <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y de mantenimiento exposición <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto	

Observaciones: Debido al crecimiento de la agricultura y ganadería el atractivo se afectado.

6.2 Entorno (U)

a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado

Observaciones: El entorno del atractivo se encuentra alterado debido a las actividades agrícolas y ganaderas, que pueden afectar al atractivo.

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades extractivas / minería ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades agrícolas y forestales. Actividades <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia. Falta <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y de mantenimiento exposición <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:	

Observaciones: Las actividades agrícolas y ganaderas realizadas por el hombre han alterado el entorno natural del atractivo.

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo

a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto
Observaciones:	texto						

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI NO S/I

7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/> Río, vertiente, acequia o canal
Especifique:	Especifique: Entubada- proviene de vertientes
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Especifique: Servicio Público
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Pozo séptico

Especifique:	Especifique: las familias crean pozo septico para la eliminacion del saneamiento
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Carro Recolector
Especifique:	Especifique: Contenedores

Observaciones: En el atractivo no se puede encontra servicios basicos aptos para favorecer al turista.

7.2 Señalética en el atractivo



7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Otros <input type="checkbox"/>	texto						

Observaciones: El atractivo no cuenta con señaléticas turísticas de ningún tipo.

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0
Observaciones: El MSP Machángara se encuentra en la cabecera parroquial y junto a la junta parroquial.					
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Privada <input type="checkbox"/>	Calle	texto			
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto			

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	texto
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		los comuneros de la parroquia incluido el teniente político mantienen normas de seguridad en el sector.
Observaciones: En el poblado más cercano no existe un UPC pero en determinadas horas del día y noche rodean el sector policiaas de la UPC de Yanuques.			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Móvil <input type="checkbox"/>
Observaciones: El servicio de comunicación mas utilizado es la telefonía movi claro y movistar.			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: No existe el uso de radio portátil.			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Agujeros <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofe? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento	texto	Nombre del documento
			Año de elaboración
Observaciones: No información de un plan de contingencia para el atractivo			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2018
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 3y1)	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
no existe datos en los cuales el Cerro Verde Pamba estan dentro de la planificación			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
Observaciones: Dentro del territorio si existen normativas y ordenanzas contra personas que pisen el territorio pero en limites de vandalismo, no en vista al turismo.			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones: Para realizar actividades de cicloturismo se debe pedir permiso a las autoridades locales.	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text" value="texto"/>	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	0	0
	<input type="text" value="texto"/>	0	0
	<input type="text" value="texto"/>	0	0
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="Maria Huilcarema"/>		Contactos: <input type="text" value="+593) 998262853"/>	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="200"/>	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input checked="" type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="No existe un registro de visitas del atractivo."/>			

12. RECURSO HUMANO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>						0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>				g. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input type="checkbox"/>					
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	1	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	kichwa		
Observaciones: La administración es de la junta parroquial.											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
<p>El cerro verde pamba es lugar habitado por personas que realizan actividades agrícolas a 3300 msnm y es visitado por turistas en bicicletas y a través de caminatas apreciando la flora y fauna del lugar, se puede hacer camping, actividades recreativas con permiso de la comunidad.</p>											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
											
Fuente: Wilson Armas											
c. Ubicación gráfica del Atractivo											
											
Fuente: https://earth.google.com/web/search/cacha/											
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)											
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:			
Apellido y Nombre		Wilson Armas		Apellido y Nombre				Apellido y Nombre			
Institución		ESPOCH		Institución				Institución			
Cargo		Estudiante		Cargo				Cargo			
Correo Electrónico		wilson.armas@epoch.edu.ec		Correo Electrónico				Correo Electrónico			
Teléfono		0984591964		Teléfono				Teléfono			
Firma				Firma				Firma			
Fecha		20/12/2020		Fecha				Fecha			

FICHA 5. TUNEL ANTÚN AYA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																					
Código del atractivo:	0	6	0	1	5	1	A	N	0	7	0	1	0	2	0	0	8				
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
1. DATOS GENERALES																					
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																					
TUNEL DEL ANTÚN AYA																					
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES					FENÓMENO_GEOLOGICOS					CUEVA O CAVERNA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																					
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia											
CHIMBORAZO					RIOBAMBA					CACHA (CAB. EN MACHANGARA)											
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal											
Cacha Shilpala					N/A			N/A		N/A											
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)											
-1.7102					-78.7119					3.084											
2.11 Información del administrador																					
a. Tipo de Administrador:					Público					b. Nombre de la Institución: Junta parroquial Cacha											
c. Nombre del Administrador:					MARCELO OHABANDA					d. Cargo que ocupa: Presidente de la junta parroquial											
e. Teléfono / Celular:					(+593) 9 19783379					f. Correo Electrónico: gobiernoparroquialcacha@hotmail.com											
Observaciones: No existe un administrador que maneje el atractivo sin embargo el GAD parroquial es el encargado del territorio																					
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																					
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Clima: Frío					b. Temperatura(°C): 12°					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 390											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo () <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Prístino <input type="checkbox"/>					b. Primitivo <input type="checkbox"/>					c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>					d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención					c. Atención														
		Ingreso		Salida			Todos los días		Fines de semana y feriados		Sol y días hábiles		Otro		Especificar						
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		7:00		17:00			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00		0:00			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00		0:00			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>					f. Forma de Pago:		Efectivo Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Dígitalo <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>						
e. Precio:		Desde		Hasta			g. Meses recomendables de visita: Se puede visitar el atractivo todos el año.														
Observaciones: El ingreso es de libre acceso por tanto cualquier turista puede visitar permitiendo a la comunidad.																					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																					
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Cabecera Parroquial Cacha Machangara																					

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	2 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:10 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -1.705602	Long.: -78.702492
---	------	---	------------	------------------------------------	-----------------	-------------------

Observaciones: Se puede acceder al atractivo en vehículos particulares por vías de primer orden o mediante caminatas que es lo mas recomendado para ir visualizando el paisaje.

4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-1.6731; -78.656397	-1.7061; -78.6998	2	Asfalto	Bueno
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	

Observaciones: La vía hacia el atractivo es de buen estado por lo tanto todo tipo de vehículos puede acceder al atractivo

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	

Observaciones: texto

c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>	Internacional: <input type="checkbox"/>
---------------------------------------	------------------------------------	---

Observaciones: texto

4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique vehículos particulares					

Observaciones: El precio del transporte en bus público es de 0,75 USD de Riobamba (Condamine) hasta la cabecera parroquial (Estadio Pucaraquinche), tambien se de encuentra disponibles los servicios de taxis y camionetas para transporte turístico pue contactar al (+593) 954783615

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Cooperativa de Transporte Rey Cacha	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Riobamba (Condamine) - Cacha (Estadio Pucaraquinche)
Cooperativa de Transporte Shiri Cacha	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Riobamba (Condamine) - Cacha (Como solicite el cliente)
Cooperativa Reina del Valle	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Riobamba - Cacha
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Discapacidad General	Discapacidad Intelectual	Discapacidad Psicosocial

Observaciones: El atractivo se encuentra en un espacio que no cuenta con accesibilidad para personas con capacidades especiales.

4.5 Señalización <input type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		

Observaciones: N/A

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO S/I

5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento s <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimiento registrados	Número de Habitaciones

Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0
--------------------------------	---	---	---	--------------------------------	---	---

Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: N/A					Observaciones: Los turistas pueden adquirir los servicios en Púcara Tambo, se puede contactar a (+593) 99 774 4752 a un precio desde 25 hasta 45 dolares, debido a que es una entidad privada.						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0		
Observaciones:					Observaciones: Existen 4 tiendas comunitarias se pueden contactar a (+593) 945381923, tambien brindan servicios de alimentación pero no se encuentran catastrados .						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			0	Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			0	Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			0	Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones: texto					Observaciones: Se puede adquirir los paquetes en la operadora Kacha Optur S.A, se puede contactar a (+593) 98 731 9516, se encuentra ubicado en Púcara Tambo						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	1	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: El guía oriundo de Cacha se desenvuelve en tres idiomas(kichwa, español, ingles).						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)		
							universal	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	1	-1.705602; -78.702492	Junta Parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-----------------------------------	--	---	---	-------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Observaciones: El atractivo no cuenta con una variedad de facilidades turísticas para la comodidad del turista.

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y equipo de especialización <input type="checkbox"/>	Venta de <input type="checkbox"/>	venta de artesanías <input type="checkbox"/>	de y <input type="checkbox"/>	Alquiler y de de especialización <input type="checkbox"/>	venta de equipo de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>	Venta <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cajero automático <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique:				Especifique:			

Observaciones: En la cabecera parroquial existe ventas de artesanías horario de atención de 09:00 - 18:00 horas

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI NO S/I

6.1 Atractivo (U)

a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
--	---	---	---

Observaciones: La zona del tunel requiere matenimiento, porque existe maleasa de hierba que está tapando el atractivo.

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades extractivas / minería ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	agrícolas y forestales. Actividades <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenenciai. Falta <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y de mantenimiento exposición <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto	

Observaciones: Debido al crecimiento de la hierba y de la agricultura y ganadería el atractivo se ve afectado.

6.2 Entorno (U)

a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
--	---	---	---

Observaciones: El entorno se encuentra alterado debido a las actividades agrícolas y el canal del agua que pasa por el tunel.

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades extractivas / minería ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	agrícolas y forestales. Actividades <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenenciai. Falta <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y de mantenimiento exposición <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:	

Observaciones: En el entorno existe mucha producción agripocuaria por tanto afecta al atractivo.

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo

a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
----------------------	------------------------	--------------------------------	-------------------

Observaciones:

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI NO S/I

7.1 Servicios Básicos

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
--	--

Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique:	Especifique: Entubada- proviene de vertientes
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Especifique: Servicio Público
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública

Especifique:	Especifique: Red pública de alcantarillado
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Carro Recolector
Especifique:	Especifique: Contenedores que se recogen cada Miércoles y Sábado

Observaciones: [El atractivo no cuenta con servicios básicos para turistas](#)

7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							

Observaciones: [N/A](#)

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0

Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0
Observaciones:	El MSP Machángara se encuentra ubicado junto a las oficinas de la junta parroquial, atiende de Lunes a Sábado en horario de 8:00 a 17:00.o contactar a (+593) 954784364				
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Privada <input type="checkbox"/>	alle	texto			
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto			

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	texto
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		La seguridad se encuentra brindada por el feriante político y los dirigentes de las comunidades
Observaciones:	La parroquia no cuenta con una UPC sin embargo la UPC perteneciente a Yaruquíes ronda la zona de vez en cuando y en eventos permanece en la parroquia mediante solicitud de la junta parroquial.		
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones:	La señal móvil es insuficiente en el lugar sin embargo es la más usada encontrando en el sector dos líneas telefónicas (Claro, Movistar).		
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	<input type="checkbox"/>
		De uso exclusivo en caso de emergencia	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:	texto		
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves	<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>
Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>
Aguajes	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofe?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	texto
Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0
Observaciones:	N/A		
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2018
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 3y7)	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
se debe pedir permiso para explorar la cueva del Antón Ays			
Observaciones:	N/A		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>
g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>
o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones:	texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones:	texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input checked="" type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>
Fotografías			
Observaciones:	Para ingresar al túnel se debe pedir permiso a las autoridades de la junta parroquial.		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: N/A			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones: El atractivo se hace conocer a través de un paquete turístico.			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: Maria Huilcarema		Contactos: (+593) 998262853	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input checked="" type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: No existe un registro de visitas a la manifestación cultural.			

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>		0		d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>		2	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>				g. Número sonas que manejan algún idioma (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	2	Hospitalidad	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	1
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino kichwa	0
Observaciones:		N/A					

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La cueva del Antún Aya, se encuentra ubicado en Cacha Shilpala, es una formación rocosa que se ha creado naturalmente por la presencia de agua que sale del lugar, para acceder al lugar existen vías de primer orden, en la trayectoria de la junta parroquial al recurso se pueden observar la flora y fauna de l de cuevas, actividades recreativas, caminatas alrededor el atractivo. localidad y se puede realizar actividades como la exploración

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Wilson Armas](#)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Shilpala/@-1.7066772,-78.6953796,245m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x91d307237ca06ad1:0x95b3bb23848ab341!8m2!3d-1.7031282!4d-78.6>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Wilson Armas	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	ESPOCH	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	wilson.armas@espoch.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 0984591964	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	20/12/2020	Fecha		Fecha	

FICHA 6. IGLESIA CACHA MACHANGARA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	6	0	1	5	1	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																		
1.1 del Atractivo Turístico																		
Nombre Atractivo: IGLESIA CACHA MACHANGARA																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES CULTURALES					ARQUITECTURA					HISTÓRICA / /ERNÁCULA								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
CHIMBORAZO					RIOBAMBA					CACHA (CAB. EN C MACHANGARA)								
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
CACHA MACHANGARA					N/A			N/A		N/A								
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimal)					2.10 Altura (msnm)								
-1.7061					- 78.6996					3.134								
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador: Pública					b. Nombre de la institución: Gobierno Provincial de Chimborazo													
c. Nombre del Administrador: Marcelo Tohab					d. Cargo que ocupa: Presidente de la Junta Parroquial de Cacha													
e. Teléfono / Celular: (+593) 39783379					f. Correo Electrónico: gobierno@parroquialcacha@hotmail.com													
Observaciones: Disponible de lunes a viernes de 9h00 a 16h00																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas																		
a. Clima: Frio					b. Temperatura (°C): 2					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 390								
3.2 Línea de producto alactivo que pertenece el atractivo (U)																		
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo																		
a. Prístino <input checked="" type="checkbox"/>					b. Primitivo <input type="checkbox"/>					c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>					d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>	

3.4 Ingreso al atractivo (U)

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Ingreso y Salida		c. Función de Atención			
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro (Especificar)
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	16:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto

d. Maneja un sistema de reservas:

e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00

f. Forma de Pago: Efectivo Di. Electro Depósito Bancario Tarjeta de Crédito Débito Tarjeta de Crédito Transfere Cheque

g. Meses recomendables de visita: se recomienda visitar el atractivo en horario de más de 4pm para poder observar la modelación interna. Domingo permanece...

Observaciones: Los visitantes pueden comunicarse con presidente de la comunidad Juilio Cesar Morocho cel 099 262853 para coordinar visitas.

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI N S

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano a servicios (Que presente condiciones mínimas): CAHA (CAB. EN MACHANGARA)

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 0 km

c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:00 h/min

d. Coordenadas Lat.: -1.7057 Long.: 78.7024

Observaciones: El atractivo se encuentra dentro de la cabecera parroquial.

4.2 Vías de Acceso (M)

Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
	<input checked="" type="checkbox"/>	-1.7059;-78.695732	-1.7049;-78.7028	0.84	Asfaltado Bueno
	<input checked="" type="checkbox"/>	-1.7049;-78.70280	-1.706197;-78.7000	0.31	Adoquinado Bueno
	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>				

Observaciones: N/A

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	F. Sta	Puerto / Muelle de Llegada	texto	F. Sta
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	

Observaciones: N/A

c. Aéreo (U)

Nacional: Internacional:

Observaciones: N/A

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus b. Buseta c. Transporte 4x4 d. Taxi e. Moto taxi f. Teleférico

g. Lancha h. Bote i. Barco j. Canoa k. Avión l. Avioneta
 m. Helicóptero n. Otro Especifique

Observaciones: Como servicio de transporte se cuenta con Compañía de Transporte Mixto "Shiry Cacha" el costo varía desde los 5 usd hasta 8 usd y la cooperativa de tvs a 1 usd. transporte Rey Cacha la cual realizan recorrido a la comunidades con un costo de 0.50 c

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo

(M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
cooperativa de transporte "Rey Cacha"	Estación la condamine	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La parada del transporte se encuentra ubicado en las calles Carabobo & Barón de Carondelet frente al supermercado "AHÍ ES" siendo la primera parada Yaruquíes, shilnala, cruzada y cacha
Compañía de transporte Mixto "Shiry Cacha"	Estación la condamine	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La parada del transporte se encuentra ubicado en las calles Carabobo & Barón de Carondelet frente a la panadería "El Dorado" llevando directamente al destino deseado
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

Discapacidad Discapacidad
 Discapacidad Física Discapacidad Visual Discapacidad Auditiva Discapacidad Intellectual o Psicosocial Discapacidad accesible

Observaciones: Existen rampas para personas paralizadas el cual facilita el acceso a la iglesia.

4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo Estado (U) Bueno Regular Malo

Observaciones: SI

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI N S

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Establecimientos	Número de	Número de		Establecimiento	Número de	Número de	
Alojamiento	registrados	Habitaciones	Plazas	Alojamiento	s registrados	Habitaciones	Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0

Observaciones: Existen una casa de alojamiento el cual cuenta con 3 cuartos con baño privado. Para mas informacion se puede comunicar con Bethsayda Janeta al 0990084909

Observaciones: Encontramos el establecimiento pucaratabo para lo cual se pueden contactar con Anguie Huilcarema coordinadora del lugar al 0997744752 el lugar tienen la capacidad para alojar

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos	Número de	Número de	de	Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				
					registrados	Mesas	Plazas	Establecimientos	Número de
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0

Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <small>Se puede encontrar tiendas comunitarias y venta de artesanías comunicarsal 0980905901 con Kerly Aucancela y al 0998262853 al señor Julio Morocho dueño de una tienda</small>					Observaciones: <small>Encontramos el establecimiento pucaratabo para lo cual se pueden contactar con Anguie Huilcarema coordinadora del lugar al 0997744752 el lugar tienen la capacidad para alojar</small>						
Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0					
Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1		Operadoras	<input type="checkbox"/>	0					
Observaciones: <small>Se observa la operadora CachaOptur con puntos de información en las avenida Esmeraldas y Espejo en l ciudad de Riobamba y en el CCTPucaratabo Y oficinas en la cabecera parroquial. Tel</small>					Observaciones: <small>texto</small>						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <small>La guía solo esta disponible mediante aviso de llegada al (+593) 3 230 - 3050 para una atención personalizada ya que no permanece en el sitio frecuentemente</small>					Observaciones: <small>texto</small>						

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad Estado (U)				
					universal	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	1	-1.7344;-78.7382	Orden del GAD Parroquial Cacha	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.7062651 -78.7060	orden de la junta parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.7062651 -78.7060	orden de la junta parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: <small>texto</small>									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>				
Alquiler y equipoVenta especializado	de <input type="checkbox"/>	venta de artesanías	de <input type="checkbox"/>	Alquiler y de equipoVenta especializado	de <input type="checkbox"/>	venta de artesanías	de <input type="checkbox"/>	Alquiler y de equipoVenta especializado	de <input type="checkbox"/>
Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>
Especifique: <small>texto</small>					Especifique: <small>texto</small>				
Observaciones: <small>texto</small>									

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO **SI**
 N **S**

6.1 Atractivo (U)

a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado

Observaciones: [La iglesia fue construida mediante la aplicación de la técnica de construcción arquitectura Vernácula.](#)

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y mantenimiento <input type="checkbox"/>	i. Falta de exposición <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		

Observaciones:

6.2 Entorno (U)

a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado

Observaciones:

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y mantenimiento <input type="checkbox"/>	i. Falta de exposición <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		

Observaciones:

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo

a. Declarante: [texto](#) b. Denominación: [texto](#) c. Alcance: [texto](#)
 b. Fecha de declaración: [texto](#)

Observaciones: [texto](#)

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA **SI** **N** **S**

7.1 Servicios Básicos

a. En el atractivo	b. En la ciudad o poblado mas cercano
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Río, vertiente, acequia o canal Especifique: consumo llevado desde vertientes mediante tuberías	Agua <input type="checkbox"/> Especifique: texto
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público Especifique: la empresa electrica abastece a toda la parroquia.	Energía eléctrica <input type="checkbox"/> Especifique: texto
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Pozo séptico	Saneamiento: <input type="checkbox"/>
Especifique: texto	Especifique: texto

Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Carro Recolector	Disposición de desechos <input type="checkbox"/>
Especifique: el recolector solo pasa los días jueves en horario de 10 de la mañana		Especifique: texto
En el sitio también existen tachos de basura y botes recolectores de botellas para su reciclaje y en la tienda del Sr Segundo Morucho Cel 0998262853 se Observaciones: puede acceder a llenar los botellones de agua mineral.		

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Otros <input type="checkbox"/>	texto						

Observaciones: texto

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Canti	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Canti	0
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0

Observaciones: El subcentro de salud Cacha Machangara atiende de 9h00 a 16h00 de martes a jueves.

7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>	
a. Privada <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	texto
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		teniente político
Observaciones: La seguridad esta acargo del teniente político del sector el Sr Pedro Janeta tel 0979800564 el cual coordina con los dirigentes de las comunidades para mantener una seguridad conjunta			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Telefonia (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonia (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>
Satelite <input type="checkbox"/>	Telefonia móvil <input type="checkbox"/>		Satelite <input type="checkbox"/>
Observaciones: La operadora con buena señal en el sector es la de claro que tiene cobertura en la mayoría de las comunidades de la parroquia.			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: N/A			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Agujeros <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofe? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento	texto	Nombre del documento
		texto	Año de elaboración
Observaciones: Si			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 3y1)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:			
SI			
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:			
SI			
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:			
SI			
Observaciones: El GAD Parroquial esta en proceso de actualización del PDOT para este año 2020 en el que se pretende incluirse mejor en el aprovechamiento turístico.			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: N/A			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: N/A			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: N/A			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text" value="texto"/>	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	0	0
	<input type="text" value="texto"/>	0	0
	<input type="text" value="texto"/>	0	0
Países de origen			
<input type="text" value="texto"/>	0	0	0
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="texto"/>		Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			

12. RECURSO HUMANO

SI N S

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		5		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>				g. Personas que manejan algún Idioma de pe de (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria	4	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	1 ESPIRITUAL
						Inglés	0 Alemán
						Francés	0 Italiano
						Chino	0 Otro

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La Iglesia Católica Machangara es la primera obra creada EN 1971 a base de canchagua en la parroquia donde se realiza a su interior se puede encontrar una imagen religiosa donde se puede apreciar su vestimenta que es propia de la localidad u la junta parroquial se pueden comunicar al 0998262853 Sr Cesar Morocho presidente de la comunida para facilitar la visita

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente:

Wilson Armas

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Monumento+Shiry+Cacha/@-1.7057962,-78.7020656,314m/data=!3m2!1e3!4b1!4m5!3m4!1s0x91d307274c43f8a3:0x50f5c13f8efa8665!8m2!3d-1.7057965!4d-78.7013152>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Armas Wilson	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre
Institución	ESPOCH	Institución		Institución
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo
Correo Electrónico	wilson.arms@epoch.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico
Teléfono	0980905901	Teléfono		Teléfono
Firma		Firma		Firma
Fecha	18/12/2020	Fecha		Fecha

FICHA 7. IGLESIA DE QUERA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																					
Código del atractivo:	0	6	0	1	5	1	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1																				
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																						
1. DATOS GENERALES																																					
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																					
IGLESIA CACHA QUERA																																					
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo																											
MANIFESTACIONES CULTURALES					ARQUITECTURA					HISTÓRICA / VERNÁCULA																											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																					
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia																											
CHIMBORAZO					RIOBAMBA					CACHA (CAB. EN MACHANGARA)																											
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal																									
CACHA QUERA					N/A					N/A		N/A																									
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)																									
-1.7211					-78.7209							3.470																									
2.11 Información del administrador																																					
a. Tipo de Administrador:					Pública					b. Nombre de la Institución:					Gobierno Autónomo Descentralizado de Cacha																						
c. Nombre del Administrador:					Marcelo Tohanda					d. Cargo que ocupa:					Presidente Junta Parroquial Cacha																						
e. Teléfono / Celular:					(593) 9 39783379					f. Correo Electrónico:					gobierno_parroquialcacha@hotmail.com																						
Observaciones: El GAD parroquial es el encargado del atractivo para información esta disponible de domingo a jueves de 9h00 a 16h00																																					
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																					
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																					
a. Clima:					Frio					b. Temperatura(°C):		12°		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					390																		
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (Línea de producto)																																					
a. Cultura					<input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza					<input type="checkbox"/>		c. Aventura					<input type="checkbox"/>															
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																					
a. Prístino					<input type="checkbox"/>					b. Primitivo					<input type="checkbox"/>					c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>		d. Rural					<input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano					<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U)																																					
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención					c. Atención																														
		Ingreso		Salida			Todos los días		Fines de semana y feriados			Sólo días hábiles			Otro		Especificar																				
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00		16:00			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																				
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00		0:00			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																				
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00		0:00			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																				
d. Maneja un sistema de reservas:					<input type="checkbox"/>					f. Forma de Pago:		Efectivo		Tarjeta de Crédito		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>																	
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00			<input type="checkbox"/>		Dinero Único		<input type="checkbox"/>		Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>																		
g. Meses recomendables de visita:					se recomienda visitar el atractivo en horarios de misa para poder observar la remodelación interna.																																
Observaciones: El atractivo es más visitado en semana santa donde mucha gente religiosa acude al lugar.																																					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																					
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																					
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												CACHA (CAB. EN MACHANGARA)																									

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	22 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	de 0:25 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -1.7057	Long.: -78.7024
---	-------	---	---------------	------------------------------------	---------------	-----------------

Observaciones: Se recomienda partir de la cabecera cantonal para una fácil llegada..

4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-1.6731; -78.656397	-1.7061; -78.6998	10	adoquinado	bueno	
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	-1.7061; -78.6998	-1.7061; -78.69980	12	Lastrado	Bueno	
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	0		

Observaciones: El atractivo se encuentra justo al lado de la unidad educativa del sector y del monumento de fernando Daquilema

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Observaciones: texto						

c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>	Internacional: <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto		

4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: No existe transporte directo al atractivo.							

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Cooperativa de Transporte Rey Cacha	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Riobamaba (Condamine) - Cacha (Estadio Pucaraquinche)
Cooperativa de Transporte Shiri Cacha	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Riobamaba (Condamine) - Cacha (Como solicite el cliente)
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A				<input type="checkbox"/>	Discapacidad General <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Psicosocial <input checked="" type="checkbox"/>

4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A							

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO S/I

5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento s <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimiento registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0

Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: Los turistas pueden adquirir los servicios en Púcara Tambo, se puede contactar a (+593) 99 774 4752 a un precio desde 25 hasta 45 dolares, debido a que es una entidad privada.						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: Existen 4 tiendas comunitarias se pueden contactar a (+593) 945381923, también brindan servicios de alimentación pero no se encuentran catastrados						
Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1				
Observaciones:					Observaciones: Se puede adquirir los paquetes en la operadora Kacha Optur S.A, se puede contactar a (+593) 98 731 9516, se encuentra ubicada en Púcara Tambo						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1
<input checked="" type="checkbox"/>	0	1	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	1	0	Aventura	0
Observaciones: lugar el guía se lo reserva con tiempo anticipado ya que no permanece en el					Observaciones: El guía oriundo de Cacha se desenvuelve en tres idiomas(kichwa, español, inglés)						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad		Estado (U)			
						universal	B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.7344;-78.7382	Junta Parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	3	-1.7344;-78.7382	Junta Parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.7344;-78.7382	Junta Parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-1.7344;-78.7382	Junta Parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-----------------------------------	--	---	---	-------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Observaciones: El atractivo no cuenta con una variedad de facilidades turísticas para la comodidad del turista.

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y equipo de especialización <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>	de y <input type="checkbox"/>		Alquiler y de de especialización <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>	de y <input type="checkbox"/>	
Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique:			

Observaciones: En la cabecera parroquial existe ventas de artesanías horario de atención de 09:00 - 18:00 horas

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI NO S/I

6.1 Atractivo (U)

a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
--	--------------------------------------	--	---

Observaciones: La falta de mantenimiento y la no asistencia , ha causado que el atractivo se vaya deteriorando.

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de Falta de exposición <input type="checkbox"/>	i. uso y mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique: texto			

Observaciones: El atractivo se encuentra abandonado, por tal motivo se esta deteriorando.

6.2 Entorno (U)

a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
--	---	---	---

Observaciones: El entorno se encuentra alterado debido a las actividades agrícolas y ganaderas

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de Falta de exposición <input type="checkbox"/>	i. uso y mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique: texto			

Observaciones: El entorno se ve afectado por la expansión de la agricultura y los conflictos políticos que existen en la parroquia.

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo

a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
----------------------	------------------------	--------------------------------	-------------------

Observaciones: texto

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI NO S/I

7.1 Servicios Básicos

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
---	--

Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Río, vertiente, acequia o canal	Agua <input checked="" type="checkbox"/> Río, vertiente, acequia o canal
Especifique: Entubada- proviene de vertientes	Especifique: Entubada- proviene de vertientes
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique: Servicio Público	Especifique: Servicio Público
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Pozo séptico	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Pozo séptico

Especifique: Pozos de forma individual	Especifique: Pozos de forma individual
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Quema de basura	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector
Especifique: Contenedores que se recogen cada Miércoles y Sábado	Especifique: Contenedores que se recogen cada Miércoles y Sábado

Observaciones: Cuenta con servicios que pueden ser favorables para el turista.

7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							

Observaciones: N/A

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0

Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0
Observaciones: El MSP Machángara se encuentra ubicado junto a las oficinas de la junta parroquial, atiende de Lunes a Sábado en horario de 8:00 a 17:00.					
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Privada <input type="checkbox"/>	Calle	texto			
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto			

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	texto
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		La seguridad se encuentra brindada por el feriante político y los dirigentes de las comunidades
Observaciones:	La parroquia no cuenta con una UPC sin embargo la UPC perteneciente a Yaruquíes ronda la zona de vez en cuando y en eventos pertenece en la parroquia mediante solicitud de la junta parroquial.		
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>
Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Móvil <input type="checkbox"/>
Observaciones: El principal medio de comunicación es el telefono celular.			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	<input type="checkbox"/>
		De uso exclusivo en caso de emergencia	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>
		Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>
		Incendios forestales	<input type="checkbox"/>
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>
		Agujeros	<input type="checkbox"/>
		Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofe?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento	texto
		Nombre del documento:	texto
		Año de elaboración:	0
Observaciones: no se ha encontrado documento de contingencia para el atractivo			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 3yT)	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
PDOT CACHA 2015			
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
no se encuentra informacion			
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
Para realizar las fotografías se debe tener la autorización del parroco.			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>
g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>
o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: N/A			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: Para realizar las fotografías se debe tener la autorización del parroco.			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Fotografías
Observaciones: Para realizar las fotografías se debe tener la autorización del parroco.			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text" value="texto"/>	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	0	0
	<input type="text" value="texto"/>	0	0
	<input type="text" value="texto"/>	0	0
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="Maria Huilcarema"/>		Contactos: <input type="text" value="+593) 998262853"/>	
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	50	Fines de semana	70
Días feriados	350	Permanente	<input type="checkbox"/>
		Estacional	<input type="checkbox"/>
		Esporádica	<input type="checkbox"/>
		Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="En días de semana santa existen mayor flujo de turistas."/>			

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input type="checkbox"/>
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> Hospitalidad <input type="checkbox"/>	Inglés <input type="checkbox"/> Alemán <input type="checkbox"/>	
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/> Guianza <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/> Italiano <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> texto	Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Chino <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La Iglesia Católica La iglesia de Quera está ubicada en el sector Cacha Quera, fue creado en 1894, el primer OBISPO f celebran la conmemoración encontrándose a una altura de 3 400 msnm, en su interior se puede encontrar una imagen relig la localidad, se pueden realizar actividades de fotografía y guianza.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Wilson Armas, (2020)

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Monumento+Shiry+Cacha/@-1.7057962,-78.7020656,314m/data=!3m2!1e3!4b1!4m5!3m4!1s0x91d307274c43f8a3:0x50f5c13f8efa866518m2!3d-1.705796514d-78.7013152>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Wilson Armas	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	ESPOCH	Institución		Institución	
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	wilson.armas@epoch.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0984591964	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	

Fecha	20/12/2020	Fecha	Fecha
-------	------------	-------	-------

FICHA 8. IGLESIA ROSARIO CACHATÓN

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	6	0	1	5	1	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1
	Provincia	Cañón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
IGLESIA ROSARIO CACHATON																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES CULTURALES					ARQUITECTURA					HISTÓRICA / VERNÁCULA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
CHIMBORAZO					RIOBAMBA					CACHA (CAB. EN MACHANGARA)							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal						
CACHA CACHATON					N/A			N/A			N/A						
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)							
-1.7211					-78.7209					3.225							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Pública					b. Nombre de la Institución: Gobierno Autónomo Descentralizado de Cacha												
c. Nombre del Administrador: Marcelo Tohanda					d. Cargo que ocupa: Presidente Junta Parroquial Cacha												
e. Teléfono / Celular: (+593) 9 39783379					f. Correo Electrónico: gobiernoparroquialcacha@hotmail.com												
Observaciones: El GAD parroquial es el encargado del atractivo para información esta disponible de domingo a jueves de 9h00 a 16h00																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
<input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Frío					b. Temperatura(°C): 12°					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 390							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (L)																	
<input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
<input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
<input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solos días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	16:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:			Efectivo <input type="checkbox"/>		Dígitalo <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Credencial <input type="checkbox"/>				Monetario <input type="checkbox"/>		Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:			El atractivo se puede visitar todos los días del año														
Observaciones: El atractivo es más visitado en semana santa donde mucha gente religiosa acude al lugar.																	

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>																																														
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							CAJAMA (CAB. EN MACHANGARA)																																																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		16 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:20 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-1.7057	Long.:	-78.7024																																															
Observaciones: Se recomienda visitar el atractivo en horarios del día y en carro privado.																																																										
4.2 Vías de Acceso (M)																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>-1.6731; -78.656397</td> <td>-1.7061; -78.6998</td> <td>14</td> <td>Adoquinado</td> <td>Bueno</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Segundo orden</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>-1.7061; -78.6998</td> <td>-1.7061; -78.69980</td> <td>2</td> <td>Lastrado</td> <td>Bueno</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Tercer orden</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>															Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-1.6731; -78.656397	-1.7061; -78.6998	14	Adoquinado	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-1.7061; -78.6998	-1.7061; -78.69980	2	Lastrado	Bueno	<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0														
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																																			
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-1.6731; -78.656397	-1.7061; -78.6998	14	Adoquinado	Bueno																																																		
	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-1.7061; -78.6998	-1.7061; -78.69980	2	Lastrado	Bueno																																																		
	<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0																																																			
Observaciones: El atractivo se encuentra en un lugar accesible en camioneta propio o privado																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U)</th> <th rowspan="3"><input type="checkbox"/></th> <th>Marítimo</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <th>Lacustre</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> </tr> <tr> <th>Fluvial</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> </tr> </tbody> </table>													b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto																								
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado																																																	
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																		
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																		
Observaciones: texto																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>c. Aéreo (U)</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Nacional:</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Internacional:</th> <th><input type="checkbox"/></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="6">Observaciones: texto</td> </tr> </tbody> </table>													c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>	Observaciones: texto																																							
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>																																																					
Observaciones: texto																																																										
4.3 Servicio de transporte (M)																																																										
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Bus</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>b. Buseta</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Transporte 4x4</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>d. Taxi</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>e. Moto taxi</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>f. Teleférico</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Lancha</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>h. Bote</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>i. Barco</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>j. Canoa</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>k. Avión</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>l. Avioneta</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>m. Helicóptero</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>n. Otro</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td colspan="8">Especifique</td> </tr> </tbody> </table>													a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique																	
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>																																															
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>																																															
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique																																																						
Observaciones: No existe transporte directo al atractivo																																																										
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th rowspan="2">b. Estación / terminal</th> <th colspan="4">c. Frecuencia</th> <th rowspan="2">d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> <tr> <th>Diaría</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cooperativa de Transporte Rey Cacha</td> <td>Estación</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Riobamaba (Condamine) - Cacha (Estadio Pucaraquinche)</td> </tr> <tr> <td>Cooperativa de Transporte Shiri Cacha</td> <td>Estación</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Riobamaba (Condamine) - Cacha (Como solicite el cliente)</td> </tr> <tr> <td>texto</td> <td>texto</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>texto</td> <td>texto</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>texto</td> <td>texto</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>													a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	Diaría	Semanal	Mensual	Eventual	Cooperativa de Transporte Rey Cacha	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Riobamaba (Condamine) - Cacha (Estadio Pucaraquinche)	Cooperativa de Transporte Shiri Cacha	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Riobamaba (Condamine) - Cacha (Como solicite el cliente)	texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																																																				
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual																																																					
Cooperativa de Transporte Rey Cacha	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Riobamaba (Condamine) - Cacha (Estadio Pucaraquinche)																																																				
Cooperativa de Transporte Shiri Cacha	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Riobamaba (Condamine) - Cacha (Como solicite el cliente)																																																				
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																																				
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																																				
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																																				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)																																																										
<table border="1"> <tbody> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Física</td> <td>Discapacidad Visual</td> <td>Discapacidad Auditiva</td> <td>Discapacidad accesible</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad d. No es General</td> <td>Discapacidad Intelectual</td> <td>Discapacidad Psicosocial</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>													<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad accesible	<input type="checkbox"/>	Discapacidad d. No es General	Discapacidad Intelectual	Discapacidad Psicosocial	<input checked="" type="checkbox"/>																																
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad accesible	<input type="checkbox"/>	Discapacidad d. No es General	Discapacidad Intelectual	Discapacidad Psicosocial	<input checked="" type="checkbox"/>																																													
Observaciones: N/A																																																										
4.5 Señalización																																																										
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Señalización de aproximación al atractivo</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Estado (U)</td> <td>Bueno</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Regular</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Malo</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>													a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>																																					
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>																																																		
Observaciones: N/A																																																										
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS																																																										
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																																										
5.1 Planta turística (M)																																																										
<table border="1"> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Alojamiento</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td colspan="4">a. En el Atractivo</td> <td colspan="4">b. En la ciudad o poblado cercano</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Establecimientos registrados</td> <td>Número de Habitaciones</td> <td>Número de Plazas</td> <td>Alojamiento s</td> <td>Establecimiento registrados</td> <td>Número de Habitaciones</td> <td>Número de Plazas</td> </tr> </tbody> </table>													Alojamiento	<input type="checkbox"/>	a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano					Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento s	Establecimiento registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas																												
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano																																																				
		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento s	Establecimiento registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas																																																		

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: Los turistas pueden adquirir los servicios en Púcara Tambo, se puede contactar a (+593) 99 774 4752 a un precio desde 25 hasta 45 dolares, debido a que es una entidad privada.						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: Existen 4 tiendas comunitarias se pueden contactar a (+593) 945381923, tambien brindan servicios de alimentación pero no se encuentran catastrados						
Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/> Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/> Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1				
Observaciones:					Observaciones: Se puede adquirir los paquetes en la operadora Kacha Optur S.A, se puede contactar a (+593) 98 731 9516, se encuentra ubicado en Púcara Tambo						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	1	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones: El guía oriundo de Cacha se desenvuelve en tres idiomas(kichwa, español, ingles).						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>						
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)		
							universal	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.7344;-78.7382	Junta Parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.7344;-78.7382	Junta Parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	4	-1.7344;-78.7382	Junta Parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	2	-1.7344-78.7382	Junta Parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: El atractivo no cuenta con una variedad de facilidades turísticas para la comodidad del turista.

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y equipo de venta de especializadomercandising <input type="checkbox"/> Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Especifique: texto	Alquiler y de de especializadomercandising <input type="checkbox"/> venta equipoVenta y artesánias <input checked="" type="checkbox"/> Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Especifique:

Observaciones: En la cabecera parroquial existe ventas de artesanías horario de atención de 09:00 - 18:00 horas

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI NO S/I

6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>

Observaciones: La falta de mantenimiento y la no asistencia , ha causado que el atractivo se vaya deteriorando.

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y mantenimiento <input type="checkbox"/> i. Falta de exposición <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto

Observaciones: El atractivo se encuentra abandonado, por tal motivo se esta deteriorando.

6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>

Observaciones: El entorno se encuentra alterado debido a las actividades agrícolas y ganaderas

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y mantenimiento <input type="checkbox"/> i. Falta de exposición <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto

Observaciones: El entorno se ve afectado por la expansión de la agricultura y los conflictos políticos que existen en la parroquia.

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto

Observaciones: texto

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI NO S/I

<input checked="" type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
a. En el atractivo	b. En la ciudad o poblado mas cercano
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Río, vertiente, acequia o canal	Agua <input checked="" type="checkbox"/> Río, vertiente, acequia o canal
Especifique: Entubada- proviene de vertientes	Especifique: Entubada- proviene de vertientes
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique: Servicio Público	Especifique: Servicio Público
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Pozo séptico	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Pozo séptico

Especifique: Pozos de forma individual	Especifique: Pozos de forma individual
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector
Especifique: Contenedores que se recogen cada Miercoles y Sábado	Especifique: Contenedores que se recogen cada Miercoles y Sábado

Observaciones: Cuenta con servicios que pueden ser favorables para el turista.

<input type="checkbox"/>									
7.2 Señalética en el atractivo									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Otros	texto					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A									
<input checked="" type="checkbox"/>									
7.3 Salud (más cercano) (M)									

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0
Observaciones: El MSP Machángara se encuentra ubicado junto a las oficinas de la junta parroquial, atiende de Lunes a Sábado en horario de 8:00 a 17:00.					
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Privada <input type="checkbox"/>			texto		
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>			texto		

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		La seguridad se encuentra brindada por el feriante político y los dirigentes de las comunidades
Observaciones:	La parroquia no cuenta con una UPC sin embargo la UPC perteneciente a Yaruquíes ronda la zona de vez en cuando y en eventos permanece en la parroquia mediante solicitud de la junta parroquial.		
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)	<input type="checkbox"/>
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>
Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>
		Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>
		Telefonía móvil	<input type="checkbox"/>
Observaciones:	El principal medio de comunicación en el atractivo es el teléfono celular.		
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	<input type="checkbox"/>
		De uso exclusivo en caso de emergencia	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:	texto		
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>
		Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>
		Incendios forestales	<input type="checkbox"/>
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>
		Agujeros	<input type="checkbox"/>
		Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofe?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	texto
		Nombre del documento:	texto
		Año de elaboración:	0
Observaciones:	N/A		
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	<input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 3y7)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		Especificar:	
PDOT CACHA 2015			
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		Especificar:	
no se encuentra información			
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		Especificar:	
Para realizar las fotografías se debe tener la autorización del parroco.			
Observaciones:	texto		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>
g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>
o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
		texto	
Observaciones:	texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
		texto	
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>
		Fotografías	
Observaciones:	Para realizar las fotografías se debe tener la autorización del parroco.		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: Se puede realizar recorridos guiados para conocer el atractivo.			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: Maria Huilcarema		Contactos: (+593) 998262853	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 50	Fines de semana 110	Días feriados 500	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input checked="" type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: En días de semana santa existen mayor flujo de turistas.			

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	
g. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> Hospitalidad <input type="checkbox"/>	Inglés <input type="checkbox"/> Alemán <input type="checkbox"/>	
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/> Guianza <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/> Italiano <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> texto	Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Chino <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La iglesia se encuentra ubicada en el sector Cacha Cachato, es construida con cangagua el cual se lleva a cabo mediante el uso de materiales primas que se encuentran en las inmediaciones de la zona convirtiéndola en arquitectura vernácula, se puede acceder en bicicletas o vehículos particulares, se pueden realizar actividades de fotografías y recorridos guiados.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Wilson Armas

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Monumento+Shiry+Cacha/@-1.7057962,-78.7020656,314m/data=!3m2!1e3!4b1!4m5!3m4!1s0x91d307274c43f8a3:0x50f5c13f8efa866518m2!3d-1.705796514d-78.7013152>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Wilson Armas	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	ESPOCH	Institución		Institución	
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	wilson.armas@esPOCH.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 984591964	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	

Fecha	20/12/2020	Fecha		Fecha
-------	------------	-------	--	-------

FICHA 9. JAHUAY

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	0	6	0	1	5	1	M	C	0	2	0	6	0	1	0	0	1																						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																								
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
E. JAHUAY																																							
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo																													
MANIFESTACIONES CULTURALES					ACERVO CULTURAL Y POPULAR					MUSICA Y DANZA																													
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia																													
CHIMBORAZO					RIOBAMBA					CACHA (CAB. EN MACHANGARA)																													
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal																													
CACHA MACHANGARA					N/A			N/A		N/A																													
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)																													
-1.7057					-78.7024					3 143																													
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:					Pública					b. Nombre de la Institución: Gobierno Autónomo Descentralizado de Cacha																													
c. Nombre del Administrador:					Marcelo Tohanda					d. Cargo que ocupa: Presidente Junta Parroquial Cacha																													
e. Teléfono / Celular:					(+593) 9 39783379					f. Correo Electrónico: gobiernoparroquialcacha@hotmail.com																													
Observaciones: Disponible de domingo a jueves de 9h00 a 16h00																																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Clima:					Frio					b. Temperatura(°C):		2		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					390																				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (Línea de producto)																																							
a. Cultura					<input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza					<input type="checkbox"/>		c. Aventura					<input type="checkbox"/>																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención					c. Atención																																
		Ingreso		Salida			Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro		Especificar																							
Libre		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																					
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																					
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																					
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito					<input type="checkbox"/>														
e. Precio:		Desde		0,00		Hasta			0,00			<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito					<input type="checkbox"/>																
g. Meses recomendables de visita:												Transferencia B									Cheque			<input type="checkbox"/>															
Observaciones:																																							
texto																																							

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Rey Cacha (Cab. en Machangara)						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1.15	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:04	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-1.7061	Long.:	-78.7000			
Observaciones: la manifestación se encuentra en toda la parroquia tomando como acto de referencia la cabecera parroquial por las representaciones en desfiles																
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado				
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-1.7059;-78.695732		-1.7049;-78.7028		0.84		Asfaltado		Bueno				
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-1.7049;-78.70280		-1.706197;-78.7000		0.31		Adoquinado		Bueno				
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto						
Observaciones: Las carreteras son angostas y no poseen señales de tránsito por lo que se recomienda ir a una velocidad moderada.																
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado		
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto				
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto				
Observaciones: N/A																
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>										
Observaciones: N/A																
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>																
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>						
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>						
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique												
Observaciones: Como servicio de transporte se cuenta con Compañía de Transporte Mixto "Shiry Cacha" el costo varía desde los 5 usd hasta 8 usd y la cooperativa de tvs a 1 transporte Rey Cacha la cual realizan recorrido a la comunidades con un costo de 0.50 c USD.																
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>																
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)								
				Diaría	Semanal	Mensual	Eventual									
cooperativa de transporte "Rey Cacha"		Estacion la condamine		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La parada del transporte se encuentra ubicado en las calles Carabobo & Barón de Carondelet frente al supermercado "AHI ES" siendo la primera parada Yaruquiles, shilpala, cruzada y cacha								
Compañía de transporte Mixto "Shiry Cacha"		Estacion la condamine		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La parada del transporte se encuentra ubicado en las calles Carabobo & Barón de Carondelet frente a la panadería "El Dorado" llevando directamente al destino deseado								
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>																
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Física		Discapacidad Visual		Discapacidad Auditiva		Discapacidad accesible <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:																
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>																
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto																
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>																
a. En el Atractivo		<input type="checkbox"/>		Número de Habitaciones		Número de Plazas		b. En la ciudad o poblado cercano		<input type="checkbox"/>		Número de Habitaciones		Número de Plazas		
Alojamiento <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados						Alojamiento <input type="checkbox"/>		Establecimiento registrados						

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Existen una casa de alojamiento el cual cuenta con 3 cuartos con baño privado. Para mas informacion se puede comunicar con Bethsayda Janeta al 0990084909					Observaciones: Encontramos el establecimiento pucaratabo para lo cual se pueden contactar con Anguie Huilcarema coordinadora del lugar al 0997744752 el lugar tienen la capacidad para alojar						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Se puede encontrar tiendas comunitarias y venta de artesanías comunicarsal 0980905901 con Kerly Aucancela y al 0998262853 al señor Julio Morocho dueño de una tienda					Observaciones: Encontramos el establecimiento pucaratabo para lo cual se pueden contactar con Anguie Huilcarema coordinadora del lugar al 0997744752 el lugar tienen la capacidad para alojar						
Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: Se observa la operadora CachaOptur con puntos de informacion en las avenidas Esmeraldas y Espejo en I ciudad de Riobamba y en el CCTPucaratabo Y oficinas en la cabecera parroquial. Tel					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: La guia solo esta disponible mediante aviso de llegada al (+593) 3 - 230 - 3050 para una atencion personalidaza ya que no permanece en el sitio frecuentemente					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad		Estado (U)			
						universal	B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	1			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	1			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alquiler y equipo de especialización	Venta de merchandising	venta de artesanías	de y	Alquiler y de especialización	venta de merchandising	venta de artesanías	y
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cajero automático	Cajero automático	Otro	Otro	Cajero automático	Cajero automático	Otro	Otro
Especifique: texto				Especifique: texto			

Observaciones: texto

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI NO S/I

6.1 Atractivo (U)

a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado

El entorno se encuentra alterado por la pérdida de recursos en creación de vías y nuevas construcciones adaptadas de otros sectores y pérdida de costumbres ya que en la actualidad se practica en poca ocasiones esta actividad Observaciones:

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y mantenimiento <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		

Observaciones:

6.2 Entorno (U)

a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado

Observaciones: texto

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y mantenimiento <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		

Observaciones:

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo

a. Declarante: texto b. Denominación: texto c. Fecha de declaración: texto d. Alcance: texto

Observaciones: S/I

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI NO S/I

7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> <u>Río, vertiente, acequia o canal</u> Posee agua de riego que se reparte cada 11 días a las familias y agua de consumo llevado desde vertientes mediante tuberías	Agua <input type="checkbox"/> Especifique: <u>texto</u>
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> <u>Red eléctrica de servicio público</u> Especifique: <u>la empresa electrica abastece a toda la parroquia.</u>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/> Especifique: <u>texto</u>
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <u>Pozo séptico</u>	Saneamiento: <input type="checkbox"/>

Especifique: <u>texto</u>	Especifique: <u>texto</u>
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <u>Carro Recolector</u> Especifique: <u>el recolectos solo pasa los días jueves en horario de 10 de la mañana</u>	Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Especifique: <u>texto</u>

Observaciones:

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
<input type="checkbox"/> En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de sitio	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Otros	<u>texto</u>							

Observaciones: texto

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0
Observaciones: El subcentro de salud Cacha Machangara atiende de 9h00 a 16h00 de martes a jueves					
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>					
a. Privada <input type="checkbox"/>					texto
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>					texto

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto <input type="checkbox"/> terreno político					
d. Otra	<input type="checkbox"/>						
Observaciones:							
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>					
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>						
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>					
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>					
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>						
Observaciones:							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna					
	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia					
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Observaciones: N/A							
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>							
Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Agujeros	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofe?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0
Observaciones: SI							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: <input type="text"/>							
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 3y1) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar: <input type="text"/>							
SI							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar: <input type="text"/>							
SI							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar: <input type="text"/>							
SI							
Observaciones: El GADM Parroquial esta en proceso de actualización del POOT para este año 2020 en el que se pretende incluir mejor en el aprovechamiento turístico							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input type="checkbox"/>							
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>							
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>							
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>							

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO												SI	NO	SI			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo						d. Número de personas especializadas en turismo											
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):						f. Número de personas capacitadas por temática (M)						g. Número de personas que manejan algún idioma (M)					
Primaria		Secundaria		Primeros Auxilios		Hospitalidad		Inglés		Alemán							
Tercer Nivel		Cuarto Nivel		Atención al Cliente		Guianza		Francés		Italiano							
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades		Otro		Chino		Otro		texto					
Observaciones:												N/A					

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El Jahuy se representa como como un acto ceremonial de la cosecha el cual antiguamente dependia de un agr5omerado sonido del jahuy el trabajo se acelerara la actividad , y con el motico de recibir buenos frutos. esta manifestacion se encue Cacha Machangara.

grupo de personas se reunieran para a cosecha y mediante el ntra activa en la coordenada latud - 1.7057 y ngitud -78.7024

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: https://www.google.com/search?q=JAHUAY&rlz=1C1PRFI_enEC784EC792&sxsrif=ALeKk03PdfsBU0m04bmODusDF_-wwl5D6Q:1595951058957&source=Inm

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Monumento+Shiry+Cacha/@-1.7057962,-78.7020656,314m/data=!3m2!1e3!4b1!4m5!3m4!1s0x91d307274c43f8a3:0x50f5c13f8efa8665!8m2!3d-1.7057965!4d-78.7013152>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Wilson Amas	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	ESPOCH	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	wilson.amas@espoch.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0984591964	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	20/12/2020	Fecha		Fecha	

FICHA 10. LAGUNA CAPAC COCHA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	6	0	1	5	1	A	N	0	3	0	2	0	2	0	0	8	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
LAGUNA CAPAC COCHA																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
ATRATIVOS_NATURALES					AMBIENTES_LAUSTROS					LAGUNA								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
CHIMBORAZO					RIOBAMBA					CACABA (CAB. EN MACHANGARA)								
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
CACHATON					N/A			N/A		N/A								
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)								
-1.7102					-78.7119					3.234								
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador: Público					b. Nombre de la Institución: Junta parroquial Cacha													
c. Nombre del Administrador: MARCELO OHABANDA					d. Cargo que ocupa: Presidente de la junta parroquial													
e. Teléfono / Celular: (+593) 9 19783379					f. Correo Electrónico: gobiernoparroquialcacha@hotmail.com													
Observaciones: No existe un administrador que maneje el atractivo sin embargo el GAD parroquial se encargará de su administración.																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Clima: Frío					b. Temperatura(°C): 13°					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 390								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo () <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Prístino <input type="checkbox"/>					b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>						
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso					b. Horario de Atención					c. Atención								
					Ingreso	Saída	Todos los días	Fines de semana y feriados	Sol y días hábiles	Otro	Especificar							
Libre <input checked="" type="checkbox"/>					0:06	0:18	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
Restringido <input type="checkbox"/>					0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
Pagado <input type="checkbox"/>					0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>					f. Forma de Pago:		Efectivo	Di	Depósito	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/> Cheque <input type="checkbox"/>								
e. Precio:		Desde	Hasta	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Electrónico <input type="checkbox"/>	Bancario <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:					Se puede visitar la laguna todos los meses del año, pero es recomendable visitar en épocas de invierno para su mejor apreciación.													
Observaciones: La laguna es más visitada en épocas de invierno ya una mejor apreciación del atractivo.																		
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																		
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																		

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		Cabecera Parroquial Cacha									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	5 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0.25 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -1.706152	Long.: -78.699812					
Observaciones: La vía hacia el atractivo desde el poblado más cercano se encuentra en buen estado por lo que no impide su visita											
4.2 Vías de Acceso (M)											
<input checked="" type="checkbox"/> Tipo de vía Coordenada de inicio Coordenada de fin Distancia (km) Tipo de material Estado											
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/> a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-1.6731; -78.6563	-1.7061; -78.6998	4	Asfalto	Bueno				
	<input checked="" type="checkbox"/> b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-1.7061; -78.6998	-1.7102; -78.7119	1	Tierra y piedra	Regular				
<input type="checkbox"/> c. Tercer orden 0 0 0 texto											
Observaciones: La vía desde la cabecera parroquial hasta un determinado punto se encuentra en buen estado por lo que facilita su recorrido por dife transporte, sinnetes medios de embargo existe un segmento que permite su recorrido hacia la laguna unicamente caminado.											
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/> Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado			
	<input type="checkbox"/> Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
	<input type="checkbox"/> Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
Observaciones:											
<input type="checkbox"/> c. Aéreo (U) Nacional: <input type="checkbox"/> Internacional: <input type="checkbox"/>											
Observaciones: texto											
4.3 Servicio de transporte (M)											
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: El servicio de bus se lo realiza cada 2 horas con un costo de 0,75 ctvs, mientras q je en el servicio de taxis tiene un precio de 5 USD											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual						
Cooperativa de Transporte Rey Cacha	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Riobamaba (Condamine) - Cacha (Estadio Pucaraquinche)					
Cooperativa de Transporte Shiri Cacha	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Riobamaba (Condamine) - Cacha (Como solicite el cliente)					
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)											
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Discapacidad d. No es GeneralDiscapacidad Intellectual o Psicosocial		<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: El atractivo se encuentra en un espacio que no es accesible para personas con capacidades especiales..											
4.5 Señalización											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS											
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M)											
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano						
		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Establecimiento s registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:	texto				Observaciones:	Los turistas pueden adquirir los servicios en Púcara Tambo, se puede contactar a (+593) 99 774 4752 a un precio desde 25 hasta 45 dolares, debido a que es una entidad privada.					
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:	texto				Observaciones:	Existen 4 tiendas comunitarias se pueden contactar a (+593) 945381923, tambien brindan servicios de alimentación pero no se encuentran catastrados					
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1				
Observaciones:	texto				Observaciones:	Se puede adquirir los paquetes en la operadora Kacha Optur S.A, se puede contactar a (+593) 98 731 9516, se encuentra ubicado en Púcara Tambo					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	1	0	Aventura	0
Observaciones:	texto				Observaciones:	El guía oriundo de Cacha se desenvuelve en tres idiomas(kichwa, español, ingles).					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>						
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)			
						universal	B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.705602; -78.702492	Junta Parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: El atractivo no cuenta con una variedad de facilidades turísticas o guías de señalizadas para identificar el atractivo.

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)		<input checked="" type="checkbox"/>
a. En el Atractivo		<input type="checkbox"/>
Alquiler y equipo de especialización	venta de artesanías y	<input type="checkbox"/>
Casa de cambio	Cajero automático	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique:		
b. En la ciudad o poblado cercano		<input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y equipo de especialización	venta de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio	Cajero automático	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		

Observaciones: En la cabecera parroquial existe ventas de artesanías horario de atención de 09:00 - 18:00 horas

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI NO S/I

6.1 Atractivo (U)

a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado

Observaciones: el descuido de la población ha provocado que el recurso se vaya deteriorando con el paso de los años.

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades extractivas / minería ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades agrícolas y forestales. Actividades <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia. Falta <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y de mantenimiento exposición <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto	

Observaciones: Debido al crecimiento de la población la laguna se ve amenazada por lo que podría incluso extinguirse.

6.2 Entorno (U)

a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado

Observaciones: El entorno del atractivo se encuentra alterado debido a las actividades agrícolas y ganaderas, que pueden afectar al atractivo.

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades extractivas / minería ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades agrícolas y forestales. Actividades <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia. Falta <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y de mantenimiento exposición <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:	

Observaciones: Las actividades agrícolas y ganaderas realizadas por el hombre han alterado el entorno natural del atractivo.

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo

a. Declarante: texto b. Denominación: texto c. Alcance: texto

Observaciones: N/A

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI NO S/I

7.1 Servicios Básicos

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input type="checkbox"/> Especifique:	Agua <input checked="" type="checkbox"/> Río, vertiente, acequia o canal Especifique: Entubada- proviene de vertientes
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/> Especifique:	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público Especifique: Servicio Público
Saneamiento: <input type="checkbox"/> Especifique:	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública

Especifique:	Especifique: Red pública de alcantarillado
Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Especifique:	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector Especifique: Contenedores que se recogen cada Miercoles y Sábado

Observaciones: [El atractivo no cuenta con servicios básicos para turistas](#)

7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>		7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							

Observaciones: [El atractivo no cuenta con señaléticas turísticas de ningún tipo.](#)

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>

Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones: El MSP Machángara se encuentra ubicado junto a las oficinas de la junta parroquial, atiende de Lunes a Sábado en horario de 8:00 a 17:00.							
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	N/A	texto				
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>		texto				

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		La seguridad se encuentra brindada por el feriante político y los dirigentes de las comunidades
Observaciones:	La parroquia no cuenta con una UPC sin embargo la UPC perteneciente a Yaruques ronda la zona de vez en cuando y en eventos permanece en la parroquia mediante solicitud de la junta parroquial.		
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonia (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelite <input type="checkbox"/>	Telefonia móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones:	En el atractivo no tiene señal para ningún tipo de comunicación telefónica.		
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	<input type="checkbox"/>
		De uso exclusivo en caso de emergencia	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:	texto		
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>
Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>
Sequía	<input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>
Aguajes	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofe?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	texto
Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0
Observaciones:	N/A		
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2018
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 3y7)	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
Observaciones:	N/A		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>
g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>
o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones:	texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones:	texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>
Fotografías			
Observaciones:	Se puede realizar las caminatas desde la parroquia hasta el atractivo con una distancia de 2km a 30 minutos aproximadamente		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Todas
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	MES DEL FERIADO DEL CARNAVAL YA QUE SE CELEBRA EL PAWKAR RAYMI	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: Maria Huilcarema		Contactos: (+593) 998262853	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 28	Fines de semana 54	Días feriados 200	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input checked="" type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: No existe un registro de visitas a la manifestacion cultural.			

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input type="checkbox"/>
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> Hospitalidad <input type="checkbox"/>	Inglés <input type="checkbox"/> Alemán <input type="checkbox"/>	
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/> Guianza <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/> Italiano <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> texto	Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto	Chino <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> kichwa	

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La laguna Cápac Cocha se encuentra ubicada en Cacha Cachaton a 25 minutos de la cabecera parroquial, el tamaño de la laguna, tiene forma de guitarra, en la parroquia han creado creencias de la misma. El sitio es utilizado como bebedero de I fotografías, observación de flora y fauna y caminata.

sta laguna hoy en día ha disminuido, hoy quedan restos de los animales, se pueden realizar actividades en la

Observaciones: paquetes de la un tipo de promoción , mas que on recorridos adicionales en

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Wilson Armas](#)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://earth.google.com/web/search/cacha/>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Wilson Armas	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	ESPOCH	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	wilson.armas@epoch.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 984591964	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	20/12/2020	Fecha		Fecha	

FICHA 11. MONUMENTO FERNANDO DAQUILEMA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	6	0	1	5	1	M	C	0	1	0	7	0	1	0	0	1		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
MONUMENTO FERNANDO DAQUILEMA																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				MONUMENTOS											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
CHIMBORAZO				RIOBAMBA				CACHA (CAB. EN MACHANGARA)											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal											
CACHA MACHANGARA				N/A		N/A		N/A											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)											
-1.7057				-78.7024				3 468											
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:				b. Nombre de la Institución:				c. Nombre del Administrador:				d. Cargo que ocupa:							
Pública				Gobierno Autónomo Descentralizado de Cacha				Marcelo Tohanda				Presidente Junta Parroquial Cacha							
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:				Observaciones:											
(+593) 9 39783379				gobiernoparroquialcacha@hotmail.com				Disponible de domingo a jueves de 9h00 a 16h00											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima:				b. Temperatura(°C):				c. Precipitación Pluviométrica (mm):											
Frio				2				390											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (Línea de producto)																			
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Aventura											
<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural				e. Urbano			
<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																			
a. Tipo de Ingreso				b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Restringido		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Pagado		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		Débito		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito							
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00		Transferencia Bancaria		Cheque											
						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:				Observaciones:															
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																			
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																			

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		Cacha (Cab. en Machangara)										
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	1.15 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:04 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -1.7061	Long.: -78.7000						
Observaciones: Las vías al atractivos son de segundo grado por lo que se recomienda ir en carro particular												
4.2 Vías de Acceso (M)												
<input checked="" type="checkbox"/> Tipo de vía Coordenada de inicio Coordenada de fin Distancia (km) Tipo de material Estado												
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-1.7059;-78.695732	-1.7049;-78.7028	0.84	Asfaltado	Bueno				
	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-1.7049;-78.70280	-1.706197;-78.7000	0.31	Adoquinado	Bueno				
	<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto					
Observaciones: Las carreteras son angostas y no poseen señales de tránsito por lo que se recomienda ir a una velocidad moderada.												
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado			
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
Observaciones: N/A												
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>				
Observaciones: N/A												
4.3 Servicio de transporte (M)												
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique								
Observaciones: Como servicio de transporte se cuenta con Compañía de Transporte Mixto "Shiry Cacha" el costo varia desde los 5 usd hasta 8 usd y la cooperativa de tvs a 1 transporte Rey Cacha la cual realizan recorrido a la comunidades con un coto de 0.50 c /sd .												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)												
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)						
cooperativa de transporte "Rey Cacha"	Estacion la condamine	Diana	Semanal	Mensual	Eventual	La parada del transporte se encuentra ubicado en las calles Carabobo & Barón de Carondelet frente al supermercado "AHI ES " siendo la primera parada Yaruquies, shilpala, cruzada y cacha						
Compañía de transporte Mixto "Shiry Cacha "	Estacion la condamine	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La parada del transporte se encuentra ubicado en las calles Carabobo & Barón de Carondelet frente a la panadería "El Dorado" llevando directamente al destino deseado						
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto						
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto						
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)												
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad accesible	<input type="checkbox"/>	Discapacidad d. No es General	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:												
4.5 Señalización												
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto												
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS												
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>												
5.1 Planta turística (M)												
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano								
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento s	<input type="checkbox"/>	Establecimiento registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: Encontramos el establecimiento Pucaratambo para lo cual se pueden contactar con Anguie Huilcarema coordinadora del lugar al 0997744752 el lugar tienen la capacidad para alojar						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: Encontramos el establecimiento pucaratambo para lo cual se pueden contactar con Anguie Huilcarema coordinadora del lugar al 0997744752 el lugar tienen la capacidad para alojar						
Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones: La guía solo esta disponible mediante aviso de llegada al (+593) 3 - 230 - 3050 para una atención personalizada ya que no permanece en el sitio frecuentemente						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad		Estado (U)		
							universal		B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.7344;-78.7382	Orden del GAD Parroquial Cacha	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)		<input type="checkbox"/>
a. En el Atractivo		<input type="checkbox"/>
Alquiler y equipo de especialización	venta de artesanías y	<input type="checkbox"/>
Casa de cambio	Cajero automático	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		
b. En la ciudad o poblado cercano		<input type="checkbox"/>
Alquiler y equipo de especialización	venta de artesanías y	<input type="checkbox"/>
Casa de cambio	Cajero automático	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		

Observaciones: [texto](#)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI NO S/I

6.1 Atractivo (U)

a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: El entorno se encuentra en procesos de deterioro por la pérdida de recursos en creación de vías y nuevas construcciones adaptadas de otros sectores.

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de Falta de exposición <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía uso y mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		

Observaciones: [texto](#)

6.2 Entorno (U)

a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: [texto](#)

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de Falta de exposición <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía uso y mantenimiento <input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		

Observaciones:

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo

a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
--------------------------------------	--	--	-----------------------------------

Observaciones: S/I

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI NO S/I

7.1 Servicios Básicos

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Río, vertiente, acequia o canal Especifique: consumo Posee agua de riego que se reparte cada 11 días a las familias y agua de llevado desde vertientes mediante tuberías	Agua: <input type="checkbox"/> Especifique: texto
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público Especifique: la empresa electrica abastece a toda la parroquia.	Energía eléctrica: <input type="checkbox"/> Especifique: texto
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Pozo séptico	Saneamiento: <input type="checkbox"/>

Especifique: texto	Especifique: texto
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector Especifique: Exite un recolector de basura los días jueves en horario de 10 de la mañana	Disposición de desechos: <input type="checkbox"/> Especifique: texto
Observaciones: En el sitio también existen tachos de basura y botes recolectores de botellas para su reciclaje y en la tienda del Sr Segundo Morocho Cel 0998262853 se puede acceder a llenar los botellones de agua mineral.	

7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Otros <input type="checkbox"/>	texto							

Observaciones: texto	
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>

Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		Sub centro de salud en la cabecera parroquial (Cacha Machángara)
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0
Observaciones: El subcentro de salud Cacha Machangara atiende de 9h00 a 16h00 de martes a jueves					
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Privada <input type="checkbox"/>	Nile	<input type="text" value="texto"/>			
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		<input type="text" value="texto"/>			

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	texto
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		teniente político
Observaciones:	La seguridad esta a cargo del teniente político del sector el Sr Pedro Janeta Tf 0979800564 el cual coordina con los dirigentes de las comunidades para mantener una seguridad conjunta		
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)	<input type="checkbox"/>
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>
Satélite	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>
		Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>
		Telefonía móvil	<input type="checkbox"/>
Observaciones:	La operadora con buena señal en el sector es la de claro que tiene cobertura en la mayoría de las comunidades de la parroquia.		
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	<input type="checkbox"/>
		De uso exclusivo en caso de emergencia	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:	N/A		
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>
		Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>
		Incendios forestales	<input type="checkbox"/>
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>
		Agujeros	<input type="checkbox"/>
		Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofe?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento	texto
		Nombre del documento	texto
		Año de elaboración	0
Observaciones:	SI		
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 3y7)	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique
	SI		
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique
	SI		
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique
	SI		
Observaciones:	El Gab Parroquial esta en proceso de actualización del PDOT para este año 2020 en el que se pretende incluir mejor en el aprovechamiento turístico		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>
g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>
o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	texto
Observaciones:	texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	texto
Observaciones:	texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	texto
Observaciones:	Existen turistas que realizan caminatas y ciclismo		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto	Número de visitantes 0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	texto	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
	Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Países de origen			
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:	texto	Contactos:	(+593)
Demanda según días de visita		Demanda según frecuencia de visita	
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0
Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
		Estacional	<input type="checkbox"/>
		Esporádica	<input type="checkbox"/>
		Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		d. Número de personas especializadas en turismo		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán	
0	0	0	0	0	0	
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano	
0	0	0	0	0	0	
Otro	Sensibilización de discapacidades	Otro		Chino	Otro	
texto	0	texto		0	texto	
Observaciones: N/A						

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El monumento fue creado en el año 2014, el cual representa al líder antiguo de la población cual representa a la comunidad en su carácter fuerte este atractivo se encuentra en la coordenada latitud 1.7057 y longitud -78.7024

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Wilson Armas

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Monumento+Shiry+Cacha/@-1.7057962,-78.7020656,314m/data=!3m2!1e3!4b1!4m5!3m4!1s0x91d307274c43f8a3:0x50f5c13f8efa866518m2!3d-1.7057965!4d-78.7013152>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Wilson Armas	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	ESPOCH	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	wilson.armas@epoch.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 0984591964	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	20/12/2020	Fecha		Fecha	

FICHA 12. MONUMENTO REY SHIRY CACHA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																					
Código del atractivo:	0	6	0	1	5	1	M	C	0	1	0	7	0	1	0	0	1				
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
1. DATOS GENERALES																					
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																					
MONUMENTO SHIRY CACHA																					
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES CULTURALES					ARQUITECTURA					MONUMENTOS											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																					
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia											
CHIMBORAZO					RIOBAMBA					CACHA (CAB. EN MACHANGARA)											
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal											
CACHA MACHANGARA					N/A			N/A		N/A											
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)											
-1.7057					-78.7024					3 125											
2.11 Información del administrador																					
a. Tipo de Administrador:					b. Nombre de la Institución:					c. Nombre del Administrador:											
Pública					Gobierno Autónomo Descentralizado de Cacha					Marcelo Tohanda											
c. Nombre del Administrador:					d. Cargo que ocupa:					e. Teléfono / Celular:											
Marcelo Tohanda					Presidente Junta Parroquial Cacha					(+593) 9 39783379											
e. Teléfono / Celular:					f. Correo Electrónico:					Observaciones:											
(+593) 9 39783379					gobiernoparroquialcacha@hotmail.com					Disponible de domingo a jueves de 9h00 a 16h00											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																					
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Clima:					b. Temperatura(°C):					c. Precipitación Pluviométrica (mm):											
Frio					2					390											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (Línea de producto)																					
a. Cultura					b. Naturaleza					c. Aventura											
<input checked="" type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Prístino					b. Primitivo					c. Rústico Natural					d. Rural		e. Urbano				
<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U)																					
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención					c. Atención														
		Ingreso		Salida			Todos los días		Fines de semana y feriados		Sol y días hábiles			Otro		Especificar					
Libre		0:00		0:00			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto					
Restringido		0:00		0:00			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto					
Pagado		0:00		0:00			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto					
d. Maneja un sistema de reservas:					f. Forma de Pago:		Efectivo		Dígitalo		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito								
<input type="checkbox"/>					Pago		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>								
e. Precio:		Desde		Hasta			Transferencia B		Cheque												
		0,00		0,00																	
g. Meses recomendables de visita:																					
texto																					
Observaciones: El atractivo se encuentra en la cabecera parroquial, se puede visitar todos los días.																					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																					
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																					
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																					
Cacha (Cab. en Machangara)																					

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 1.15 km c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: de 0:04 h/min d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -1.7061 Long.: -78.7000

Observaciones: Para acceder al atractivo no se presenta mayor dificultad por lo que se encuentra en la cabecera cantonal.

4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-1.7059;-78.695732	-1.7049;-78.7028	0.84	Asfaltado	Bueno
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-1.7049;-78.70280	-1.706197;-78.7000	0.31	Adoquinado	Bueno
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	

Observaciones: Existe una vía de primer orden para acceder al atractivo.

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	

Observaciones: N/A

c. Aéreo (U) Nacional: Internacional:
 Observaciones: N/A

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique			

Observaciones: Se encuentran disponibles el servicio de transporte Compañía de Transporte Mixto "Shiry Cacha" el costo varia desde los 5 usd hasta 8 usd y la cooperativa de transporte Rey Cacha la cual realizan recorrido a las comunidades con un costo de 0.5 J ctvs a 1 usd .

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
cooperativa de transporte "Rey Cacha"	Estacion la condamine	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La parada del transporte se encuentra ubicada en las calles Carabobo & Barón de Carondelet frente al supermercado "AHI ES " siendo la primera parada Yaruquies, shilpala, cruzada y cacha
Compañía de transporte Mixto "Shiry Cacha "	Estacion la condamine	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La parada del transporte se encuentra ubicada en las calles Carabobo & Barón de Carondelet frente a la panadería "El Dorado" llevando directamente al destino deseado
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad accesible <input type="checkbox"/>	Discapacidad General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Psicosocial <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:										

4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto				

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO S/I

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento s <input type="checkbox"/>	Establecimiento registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0

Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0
--------------------------------	---	---	---	--------------------------------	---	---	---

Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Existen una casa de alojamiento el cual cuenta con 3 cuartos con baño privado. Para mas informacion se puede comunicar con Bethsayda Janeta al 0990084909					Observaciones: Encontramos el establecimiento pucaratabo para lo cual se pueden contactar con Anguie Huilcarema coordinadora del lugar al 0997744752 el lugar tienen la capacidad para alojar						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Se puede encontrar tiendas comunitarias y venta de artesanias comunicarsal 0980905901 con Kerly Aucancela y al 0998262853 al señor Julio Morocho dueño de una tienda					Observaciones: Encontramos el establecimiento pucaratabo para lo cual se pueden contactar con Anguie Huilcarema coordinadora del lugar al 0997744752 el lugar tienen la capacidad para alojar						
Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras		<input checked="" type="checkbox"/>	1		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones: Se observa la operadora CachaOptur con puntos de informacion en las avenidas Esmeraldas y Espejo en la ciudad de Riobamba y en el CCTPucaratabo Y oficinas en la cabecera parroquial. Tel					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: La guia solo esta disponible mediante aviso de llegada al (+593) 3 - 230 - 3050 para una atencion personalidaza ya que no permanece en el sitio frecuentemente					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad		Estado (U)		
							universal	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	1	-1.7344;-78.7382	Orden del GAD Parroquial Cacha	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.7062651 -78.7060	orden de la junta parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.7062651 -78.7060	orden de la junta parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-----------------------------------	--	---	---	-------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Observaciones:

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alquiler y equipo de especialización <input type="checkbox"/>	Venta de <input type="checkbox"/>	venta de artesanías <input type="checkbox"/>	de y <input type="checkbox"/>	Alquiler y de de especialización <input type="checkbox"/>	venta de equipo de artesanías <input type="checkbox"/>	Venta de <input type="checkbox"/>	y <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: texto				Especifique: texto			

Observaciones: [texto](#)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI NO S/I

6.1 Atractivo (U)

a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
--	--------------------------------------	--	---

Observaciones: [El entorno se encuentra en procesos de deterioro por la perdida de recursos en creación de vías y nuevas construcciones adaptadas de otros sectores.](#)

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de Falta de exposición <input type="checkbox"/>	i. uso y mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		

6.2 Entorno (U)

a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
--	--------------------------------------	---	---

Observaciones: [texto](#)

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de Falta de exposición <input type="checkbox"/>	i. uso y mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo

a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
--------------------------------------	--	--	-----------------------------------

Observaciones: [S/I](#)

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI NO S/I

7.1 Servicios Básicos

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>
--	--

Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Río, vertiente, acequia o canal	Agua <input type="checkbox"/>
Especifique: consumo Posee agua de riego que se reparte cada 11 días a las familias y agua de llevado desde vertientes mediante tuberías	Especifique: texto
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>
Especifique: la empresa electrica abastece a toda la parroquia.	Especifique: texto
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Pozo séptico	Saneamiento: <input type="checkbox"/>

Especifique: texto	Especifique: texto
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	Disposición de desechos <input type="checkbox"/>
Especifique: el recolectos solo pasa los días jueves en horario de 10 de la mañana	Especifique: texto

Observaciones: [en el sitio tambien existen tachos de basura y botes recolectores de botellas para su reciclaje y en la tienda del Sr Segundo Morocho Cel 0998262853 se puede acceder a llenar los botellones de agua mineral.](#)

7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							

Observaciones: [texto](#)

7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0

Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	Cantidad	0
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0
Observaciones: El subcentro de salud Cacha Machangara atiende de 9h00 a 16h00 de martes a jueves.					
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Privada <input type="checkbox"/>	alle	texto			
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto			

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	texto
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		teniente político
Observaciones:	La seguridad esta a cargo del teniente político del sector el Sr Pedro Janeta Tf 0979800664 el cual coordina con los dirigentes de las comunidades para mantener una seguridad conjunta.		
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>
Observaciones:	La operadora con mayor cobertura en el sector es la de claro que tiene cobertura en la mayoría de las comunidades de la parroquia.		
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	<input type="checkbox"/>
De uso exclusivo en caso de emergencia	<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:	N/A		
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>
Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>
Agujeros	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofe?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento	texto
Nombre del documento	texto	Año de elaboración	0
Observaciones:	SI		
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 3y1)	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
SI			
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
SI			
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
SI			
Observaciones:	El GAD Parroquial esta en proceso de actualización del PDOT para este año 2020 en el que se pretende incluirse mejor en el aprovechamiento turístico		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>
g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>
o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones:	texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones:	texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones:	texto		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO						SI	NO	SI/			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			d. Número de personas especializadas en turismo			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	g. Número 'sonas de pe manejan algún idiomas (M)			
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Inglés	0	Alemán	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades		0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto	
Observaciones: N/A											

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El monumento fue creado en el año 2014, el cual representa al líder antiguo de la población que representa a la comunidad en su carácter fuerte este atractivo se como genteluchadora y de carácter fuerte este atractivo se

El monumento fue creado en el año 2014, el cual representa al líder antiguo de la población que representa a la comunidad en su carácter fuerte este atractivo se como genteluchadora y de carácter fuerte este atractivo se

latud 1.7057 y ongtud -78.7024

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Wilson Armas, (2020)

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Monumento+Shiry+Cacha/@-1.7057962,-78.7020656,314m/data=!3m2!1e3!4b1!4m5!3m4!1s0x91d307274c43f8a3:0x50f5c13f8efa866518m2!3d-1.705796514d-78.7013152>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Wilson Armas	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	ESPOCH	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	wilson.armas@epoch.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0984591964	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	20/12/2020	Fecha		Fecha	

FICHA 13. PAMBAMESA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	6	0	1	5	1	M	C	0	2	0	7	0	1	0	0	1		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
PAMBAMESA																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES CULTURALES				ACERVO CULTURAL Y POPULAR				GASTRONOMÍA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
CHIMBORAZO				RIOBAMBA				CACHA (CAB. EN MACHANGARA)											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal											
CACHA MACHANGARA				N/A		N/A		N/A											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)											
-1.7057				-78.7024				3 143											
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:				b. Nombre de la Institución:				c. Nombre del Administrador:				d. Cargo que ocupa:							
Pública				Gobierno Autónomo Descentralizado de Cacha				Marcelo Tohanda				Presidente Junta Parroquial Cacha							
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:				Observaciones:											
(+593) 9 39783379				gobiernoparroquialcacha@hotmail.com				Disponible de domingo a jueves de 9h00 a 16h00											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima:				b. Temperatura(°C):				c. Precipitación Pluviométrica (mm):											
Frio				2				390											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (Línea)																			
<input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Aventura											
<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural				e. Urbano			
<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																			
a. Tipo de Ingreso				b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Restringido		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Pagado		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito							
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00		Transferencia Bancaria		Cheque											
						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:				texto															
Observaciones: Se recomienda revisar cronogramas en http://www.cacha.gob.ec/ para ver fecha y horas exactas de eventos.																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																			
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																			

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		Cacha (Cab. en Machangara)											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	1.15 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:04 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -1.7061	Long.: -78.7000							
Observaciones: Ladesfiles.manif Comunidad Cacha Machangaraestacion se la emplea en algunas comunidades en mingas, reuniones entre otros pero se toma en cuenta a la cabecera parroquial por las representaciones en													
4.2 Vías de Acceso (M)													
		<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado					
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-1.7059;-78.695732	-1.7049;-78.7028	0.84	Asfaltado	Bueno					
		b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-1.7049;-78.70280	-1.706197;-78.7000	0.31	Adoquinado	Bueno					
		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto						
Observaciones: Las carreteras son angostas y no poseen señales de tránsito por lo que se recomienda ir a una velocidad moderada.													
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado				
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto					
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto					
Observaciones: N/A													
c. Aéreo (U)		Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>						
Observaciones: N/A													
4.3 Servicio de transporte (M)													
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>		
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique									
Observaciones: Como servicio de transporte se cuenta con la cooperativa de Transporte Shiry cacha el costo varia desde los 0,50 hasta 1 usd y la cooperitva de transporte Rey hasta los 8 usd . Cacha la cual realizan carreras privadas el costo varia desde los 5usd													
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)													
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)							
cooperativa de transporte "Rey Cacha"	Estacion lacondamine	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	La parada del transporte se encuentra ubicado en las calles Carabobo & Barón de Carondelet frente al supermercado "AHI ES "							
cooperativa de ytransporte "Shiry Cacha "	Estacion lacondamine	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La parada del transporte se encuentra ubicado en las calles Carabobo & Barón de Carondelet frente a la panaderia "El Dorado"							
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)													
Física		<input type="checkbox"/>	Visual	<input type="checkbox"/>	Auditiva	<input type="checkbox"/>	accesible	Discapacidad General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Psicosocial	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A													
4.5 Señalización													
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto													
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS													
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
5.1 Planta turística (M)													
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano									
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamientos	<input type="checkbox"/>	Establecimiento registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:	Existen una casa de alojamiento el cual cuenta con 3 cuartos con baño privado. Para mas informacion se puede comunicar con Bethsayda Janeta al 0990084909				Observaciones:	Encontramos el establecimiento pucaratabo para lo cual se pueden contactar con Anguie Huilcarema coordinadora del lugar al 0997744752 el lugar tienen la capacidad para alojar					
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:	Se puede encontrar tiendas comunitarias y venta de artesanías comunicarsal 0980905901 con Kerly Aucancela y al 0998262853 al señor Julio Morocho dueño de una tienda				Observaciones:	Encontramos el establecimiento pucaratabo para lo cual se pueden contactar con Anguie Huilcarema coordinadora del lugar al 0997744752 el lugar tienen la capacidad para alojar					
Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:	Se observa la operadora CachaOptur con puntos de informacion en las avenidas Esmeraldas y Espejo en I ciudad de Riobamba y en el CCTPucaratabo Y oficinas en la cabecera parroquial. Tel				Observaciones:	texto					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:	La guía solo esta disponible mediante aviso de llegada al (+593) 3-230-3050 para una atención personalidaza ya que no permanece en el sitio frecuentemente				Observaciones:	texto					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad		Estado (U)			
						universal	B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	1	-1.7344;-78.7382	Orden del GAD Parroquial Cacha	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.7062651 -78.7060	orden de la junta parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.7062651 -78.7060	orden de la junta parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>
Alquiler y equipo de especialización <input type="checkbox"/> venta de artesanías <input type="checkbox"/> de y <input type="checkbox"/>	Alquiler y equipo de especialización <input type="checkbox"/> venta de artesanías <input type="checkbox"/> y <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto	Especifique: texto
Observaciones: texto	

Observaciones: [texto](#)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI NO S/I

6.1 Atractivo (U)

a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
--	---	---	---

Observaciones: El entorno se encuentra alterado por la pérdida de recursos en creación de vías y nuevas construcciones adaptadas de otros sectores.

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de uso y mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		

Observaciones: [texto](#)

6.2 Entorno (U)

a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
--	--------------------------------------	---	---

Observaciones: [texto](#)

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de uso y mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		

Observaciones: [texto](#)

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo

a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
--------------------------------------	--	--	-----------------------------------

Observaciones: S/I

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI NO S/I

7.1 Servicios Básicos

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Río, vertiente, acequia o canal Especifique: Posee agua de riego que se reparte cada 11 días a las familias y agua de consumo llevado desde vertientes mediante tuberías	Agua: <input type="checkbox"/> Especifique: texto
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público Especifique: la empresa electrica abastece a toda la parroquia.	Energía eléctrica: <input type="checkbox"/> Especifique: texto
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Pozo séptico	Saneamiento: <input type="checkbox"/>

Especifique: texto	Especifique: texto
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector Especifique: el recolectos solo pasa los días jueves en horario de 10 de la mañana	Disposición de desechos: <input type="checkbox"/> Especifique: texto
<p style="text-align: center;">En el sitio tambien existen tachos de basura y botes recolectores de botellas para su recicleje y en la tienda del Sr Segundo Morocho Cel 0998262853 se puede acceder a llenar los botellones de agua mineral.</p>	

7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros		texto						

Observaciones: texto	
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>

Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones: El subcentro de salud Cacha Machangara atiende de 9h00 a 16h00 de martes a jueves							
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Nile	texto				
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>		texto				

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	texto
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		teniente político
Observaciones:	La seguridad esta a cargo del teniente político del sector el Sr Pedro Janeta tlf 0979800664 el cual coordina con los dirigentes de las comunidades para mantener una seguridad conjunta		
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>
Observaciones:	La operadora con buena señal en el sector es la de claro que tiene cobertura en la mayoría de las comunidades de la parroquia.		
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	<input type="checkbox"/>
		De uso exclusivo en caso de emergencia	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:	N/A		
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>
Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>
Aguajes	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofe?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento	texto
Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0
Observaciones:	Si		
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 3y1)	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
	Si		
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
	Si		
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
	Si		
Observaciones:	El GAD Parroquial esta en proceso de actualización del PDOT para este año 2020		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>
g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>
o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
			texto
Observaciones:	texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
			texto
Observaciones:	texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
			texto
Observaciones:	texto		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO												SI	NO	S/I			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo						d. Número de personas especializadas en turismo											
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):						f. Número de personas capacitadas por temática (M)						g. Número de personas que manejan algún idioma (M)					
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0						
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0						
Otro	texto			Sensibilización de discapacitados	0	Otro	texto			Chino	0	Otro	texto				
Observaciones: texto																	

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La pampa mesa se lo realiza en todas las comunidades de la parroquia pero se lo puede ver en fiestas, reuniones o mi 78.7066) actividad realizada como acto de unidad desde tiempos pasados con el fin de unificar a la población y demuestra colocar alimentos encima de una manta y en el piso para que todos coman de todo lo que se encuentra en el sector.

gas en la cabecera parroquial en las coordenadas (-1.7062, -78.7066) donde que la unión hace la fuerza, esta manifestación consiste en

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: https://www.google.com/search?q=LIMPIAS+PUCARATAMBO&rlz=1C1PRFI_eNEC784EC792&sxsrf=ALeKk0118de51h&sa=X&ved=2ahUKEwiX0pGfuO_gAhVESN8KHeQ9DCEQ_AUoAnoECBoQBA#imgsrc=eM6LcQz0z18u-M [WlyTix4T2fggsCluxHA3kw:1595921865672&source=nms&tbn=isc](http://www.wilytix.com/fggsCluxHA3kw:1595921865672&source=nms&tbn=isc)

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Monumento+Shiry+Cacha/@-1.7057962,-78.7020656,314m/data=!3m2!1e3!4b1!4m5!3m4!1s0x91d307274c43f8a3:0x50f5c13f8efa866518m2!3d-1.7057965!4d-78.7013152>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Wilson Armas	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	ESPOCH	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	wilson.armas@epoch.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0984591964	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	

Fecha	20/12/2020	Fecha	
-------	------------	-------	--

FICHA 14. VERTIENTE PUSUCTOS

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	6	0	1	5	1	A	N	0	6	#N/A	#N/A	0	2	0	0	8		
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
PUSCT JS VE RTIENE																			
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES					AGUAS_SUBTERRANEAS					MANANTIAL_DE_AGUA_MINERAL									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia									
CHIMBORAZO					RIOBAMBA					CACABA (CAB. EN MACHANGARA)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal									
Cacha shlpala					N/A			N/A		N/A									
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)									
-1.7102					-78.7119					3.302									
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador: Público					b. Nombre de la Institución: Junta parroquial Cacha														
c. Nombre del Administrador: MAICELO O'HABANDA					d. Cargo que ocupa: Presidente de la junta parroquial														
e. Teléfono / Celular: (+593) 9 19783379					f. Correo Electrónico: gobiernoparroquialcacha@hotmail.com														
Observaciones: No existe un administrador que maneje el atractivo sin embargo el LGAD parroquial es el encargado del territorio																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima: Frío					b. Temperatura(°C): 12°					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 390									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (Línea de producto) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención					c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar						
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>					f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Dígitalo <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>		
e. Precio:		Desde	Hasta				Transferencia B <input type="checkbox"/>		Moneda <input type="checkbox"/>		Bancaria <input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:					Se puede visitar el atractivo todos el año.														
Observaciones: El ingreso es de libre acceso por tanto cualquier turista puede visitar si tiene autorización a la comunidad.																			

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							Cabecera Parroquial Cacha Machangara						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	2	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:10	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.:	-1.705602	Long.:	-78.702492			
Observaciones: Se puede acceder al atractivo en vehículos particulares por vías de primer orden o mediante caminatas que es lo mas recomendado para ir visualizando el paisaje.													
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado						
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-1.6731; -78.656397	-1.7061; -78.6998	2	Asfalto	Bueno						
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto							
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto							
Observaciones: La vía hacia el atractivo es de buen estado por lo tanto todo tipo de vehículos puede acceder al atractivo													
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado					
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto						
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto						
Observaciones: texto													
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional:					<input type="checkbox"/>	Internacional:						<input type="checkbox"/>
	Observaciones: texto												
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>								
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>								
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique vehículos particulares											
Observaciones: El precio del transporte en bus público es de 0.75 USD de Riobamba (Condamine) hasta la cabecera parroquial (Estadio Pucaraquinche), tambien se de encuentra disponibles los servicios de taxis y camionetas para transporte turístico pue contactar al (+593) 954783615													
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)							
Cooperativa de Transporte Rey Cacha	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Riobamba (Condamine) - Cacha (Estadio Pucaraquinche)							
Cooperativa de Transporte Shiri Cacha	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Riobamba (Condamine) - Cacha (Como solicite el cliente)							
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
Física <input type="checkbox"/>		Visual <input type="checkbox"/>	Auditiva <input type="checkbox"/>	accesible <input type="checkbox"/>	Discapacidad d. No es General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o <input type="checkbox"/>	Psicosocial <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones: El atractivo se encuentra en un espacio que no cuenta con accesibilidad para personas con capacidades especiales.													
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>													
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>								
Observaciones: N/A													
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>													
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano								
	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Establecimiento registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas							

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: N/A					Observaciones: Los turistas pueden adquirir los servicios en Púcara Tambo, se puede contactar a (+593) 99 774 4752 a un precio desde 25 hasta 45 dolares, debido a que es una entidad privada.						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: Existen 4 tiendas comunitarias se pueden contactar a (+593) 945381923, tambien brindan servicios de alimentación pero no se encuentran catastrados.						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: texto					Observaciones: Se puede adquirir los paquetes en la operadora Kacha Optur S.A, se puede contactar a (+593) 98 731 9516, se encuentra ubicado en Púcara Tambo						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	1	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: El guía oriundo de Cacha se desenvuelve en tres idiomas(kichwa, español, ingles).						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)		
							universal	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	1	-1.705602; -78.702492	Junta Parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: El atractivo no cuenta con una variedad de facilidades turísticas para la comodidad del turista.

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y equipo especializado	Venta de merchandising	<input type="checkbox"/>	venta de artesanías	de y	<input type="checkbox"/>	Alquiler y de de y especializado	merchandising	venta de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>
Especifique:					Especifique:				

Observaciones: En la cabecera parroquial existe ventas de artesanías horario de atención de 09:00 - 18:00 horas

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI NO S/I

6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>

Observaciones: La zona de la vertiente está alterado por los pobladores con la construcción de lavanderías. Actualmente la vertiente está siendo olvidada

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades extractivas / minería	b. Actividades ganaderas	<input type="checkbox"/>	agrícolas y forestales.	Actividades	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia.	Falta	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y de mantenimiento	exposición	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							

Observaciones: Debido a su poco uso los pobladores construyeron espacios de lavandería lo que da una mala imagen al atractivo

6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>

Observaciones: El entorno está alterado por la expansión de la población

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades extractivas / minería	b. Actividades ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	agrícolas y forestales.	Actividades	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia.	Falta	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y de mantenimiento	exposición	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							

Observaciones: En el entorno existe mucha producción agropocuaría por tanto afecta al atractivo.

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>									
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto		
Observaciones:									

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI NO S/I

7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique:	Especifique: Entubada- proviene de vertientes
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Especifique: Servicio Público
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública

Especifique: <input type="checkbox"/>	Especifique: Red pública de alcantarillado
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector
Especifique:	Especifique: Contenedores que se recogen cada Miercoles y Sábado

Observaciones: El atractivo no cuenta con servicios básicos para turistas

7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Otros	texto						

Observaciones: N/A

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>
--

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0
Observaciones: El MSP Machángara se encuentra ubicado junto a las oficinas de la junta parroquial, atiende de Lunes a Sábado en horario de 8:00 a 17:00.o contactar a (+593) 954784364					
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Privada <input type="checkbox"/>					texto
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>					texto

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	texto
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		La seguridad se encuentra brindada por el feriante político y los dirigentes de las comunidades
Observaciones:	La parroquia no cuenta con una UPC sin embargo la UPC perteneciente a Yaruquies ronda la zona de vez en cuando y en eventos permanece en la parroquia mediante solicitud de la junta parroquial.		
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones:	La señal móvil es insuficiente en el lugar sin embargo es la más usada encontrando en el sector dos líneas telefónicas (Claro, Movistar).		
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	<input type="checkbox"/>
		De uso exclusivo en caso de emergencia	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:	texto		
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves	<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>
Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>
Aguajes	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofe?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	texto
Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0
Observaciones:	N/A		
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2018
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 3y7)?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
Observaciones:	N/A		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>
g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>
o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones:	texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones:	texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input checked="" type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>
Fotografías			
Observaciones:	Para ingresar al túnel se debe pedir permiso a las autoridades de la junta parroquial.		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: N/A			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones: El atractivo se hace conocer a través de un paquete turístico			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: Maria Huilcarema		Contactos: (+593) 998262853	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input checked="" type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: No existe un registro de visitas a la manifestación cultural.			

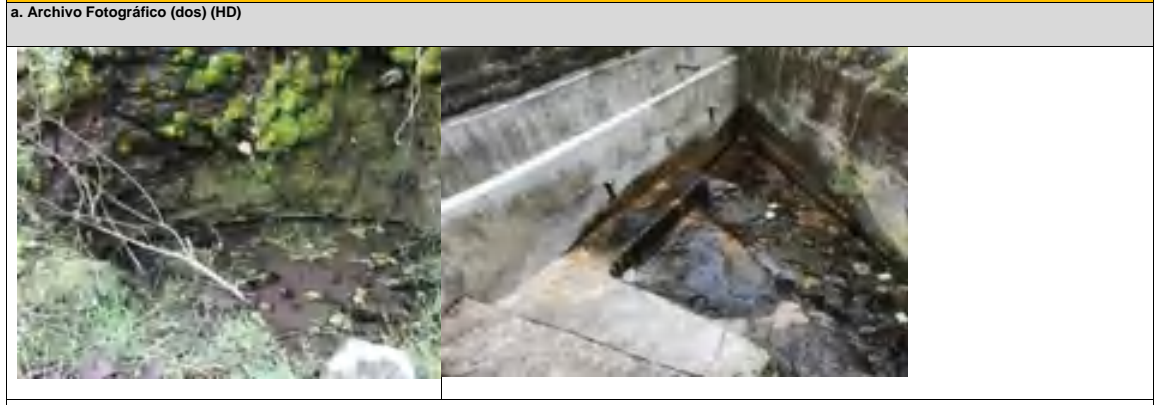
12. RECURSO HUMANO				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>				d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>		2			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>				g. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/>	Hospitalidad <input type="checkbox"/>	Inglés <input type="checkbox"/>	Alemán <input type="checkbox"/>				
Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/>	Guianza <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/>	Italiano <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>	texto	Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Chino <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	kichwa <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A									

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

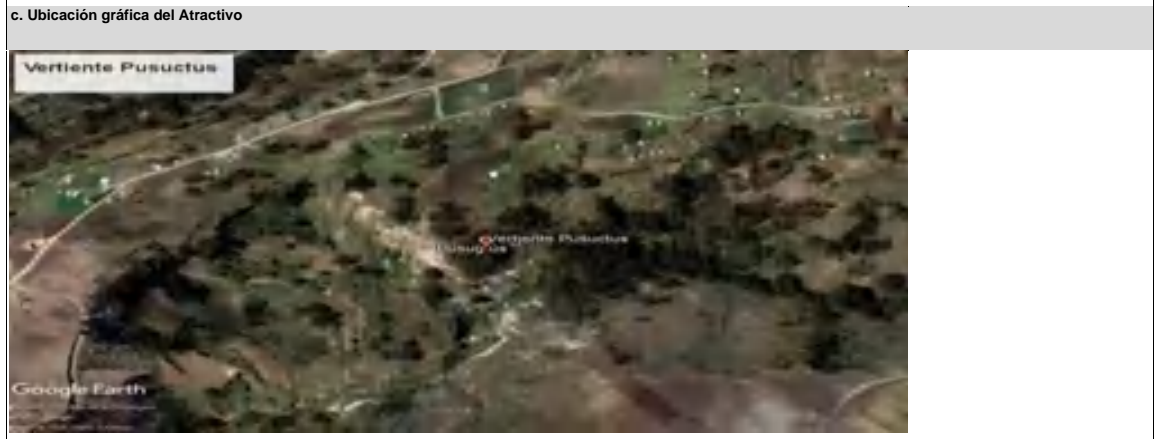
La vertiente Pusuctus, se encuentra ubicada cerca de Cacha Quera, es una zona donde existe a presencia de agua presenciado agua en temperaturas mayores a la de costumbre, para acceder al lugar existen vías de primer orden, en la tra flora y fauna de la localidad y se puede realizar actividades de caminata, exploración, entre otros.

naturalmente, según pobladores en algunas oasiones han ectoria de la junta parroquial al recurso e pueden observar la

14. ANEXOS



Fuente: [MEIBY BENAVIDES](#)



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Shilpala/@-1.7066772,-78.6953796,245m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x91>

d307237ca06ad1:0x95b3bb23848ab34118m2
l3d-1.703128214d-78.6

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Armas Wilson	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución ESPOCH	Institución	Institución
Cargo Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico wilson.armas@espoch.edu.ec	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono (+593) 0984591964	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma

Fecha	20/12/2020	Fecha	
-------	------------	-------	--

FICHA 15. TELAR DE FAJAS

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	6	0	1	5	1	M	C	0	3	0	6	0	2	0	0	1	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
TELAR DE FAJAS																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES CULTURALES					REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS					ENTROS INDUSTRIALES								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
CHIMBORAZO					RIOBAMBA					CACIJA (CAB. EN MACHANGARA)								
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
PUCARAQUINCHE					N/A			N/A		N/A								
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)								
-1.719266					-78.703336					3.111								
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador:					PRIVADO					b. Nombre de la Institución:								
										ASOARTEKA								
c. Nombre del Administrador:					Geovany Conguicha					d. Cargo que ocupa:								
										Encargado de la administración de ASOARTEKA								
e. Teléfono / Celular:					(+593) 9 39617380					f. Correo Electrónico:								
										ASOPROARTEKA@GMAIL.COM								
Observaciones: El administrador esta disponible de lunes a sábado de 8:00 a 17h00																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas																		
<input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Clima:					b. Temperatura(°C):					c. Precipitación Pluviométrica (mm):								
Frio					12°					390								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (L)																		
<input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Cultura					b. Naturaleza					c. Aventura								
<input checked="" type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																		
<input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Prístino			b. Primitivo			c. Rústico Natural			d. Rural			e. Urbano						
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>						
3.4 Ingreso al atractivo (U)																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención												
		Ingreso		Salida		Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro		Especificar	
Libre		8:00		17:00		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto	
Restringido		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto	
Pagado		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto	
d. Maneja un sistema de reservas:					f. Forma de Pago:		Efectivo			Dígitalo			Depósito Bancario			Tarjeta de Débito		
<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		
e. Precio:		Desde		Hasta		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		Cheque	
		0,00		0,00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			
g. Meses recomendables de visita:					Se puede visitar todos los días del año													
Observaciones: Las compras realizadas se debe pagar solo en efectivo.																		

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							CAJAMAHA (CAB. EN MACHANGARA)					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		4 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:05 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-1.7057	Long.:	-78.7024	
Observaciones: La asociación es un grupo familiar que por años han ido transmitiendo los saberes de padres a hijos.												
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
		Tipo de vía	Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)	Tipo de material		Estado		
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-1.6731; -78.6563		-1.7061; -78.6998		3	lastrado		Bueno		
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-1.7061; -78.6998		-1.7083; -78.6978		1	adoquinado		Regular		
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0	0				
Observaciones: La carretera se encuentra en buen estado se recomienda visitar el lugar en carro privado o propio ya que el transporte público no llega específicamente a la asociación.												
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado				
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto					
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto					
Observaciones: texto												
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>					Internacional: <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto												
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>							
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>							
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique										
Observaciones: Se puede utilizar el bus público, el cual sale cada 2 horas de la condumina y las camionetas a cualquier hora del día de 6 de la mañana a 7 de la noche												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
				Diaría	Semanal	Mensual	Eventual					
Cooperativa de Transporte Rey Cacha		Estación		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Riobamaba (Condamine) - Cacha (Estadio Pucaraquinche)				
Cooperativa de Transporte Shiri Cacha		Estación		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Riobamaba (Condamine) - Cacha (Como solicite el cliente).				
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto				
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto				
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
Física <input type="checkbox"/>		Visual <input type="checkbox"/>		Auditiva <input type="checkbox"/>		Accesible <input type="checkbox"/>		Discapacidad General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: A pesar que el lugar es seguro, el lugar no cuenta con accesorios adecuados para permitir la visita a personas con diferentes discapacidades.												
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>												
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>			Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones: N/A												
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>												
a. En el Atractivo						b. En la ciudad o poblado cercano						
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimiento registrados		Número de Habitaciones	Número de Plazas		

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: Los turistas pueden adquirir los servicios en Púcara Tambo, se puede contactar a (+593) 99 774 4752 a un precio desde 25 hasta 45 dolares, debido a que es una entidad privada.						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: se puede encontrar tiendas comunitarias					Observaciones: Existen 4 tiendas comunitarias se pueden contactar a (+593) 945381923, tambien brindan servicios de alimentación pero no se encuentran catastrados.						
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados				
Mayoristas		0			Mayoristas		0				
Internacionales		0			Internacionales		0				
Operadoras		0			Operadoras		1				
Observaciones:					Observaciones: Se puede adquirir los paquetes en la operadora Kacha Optur S.A, se puede contactar a (+593) 98 731 9516, se encuentra ubicado en Púcara Tambo						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones: El guía oriundo de Cacha se desenvuelve en tres idiomas(kichwa, español, ingles).						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad		Estado (U)		
							universal		B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.7344;-78.7382	GAD PARROQUIAL CACHA	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: El atractivo no cuenta con una variedad de facilidades turísticas para la comodidad del turista.

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y equipo de venta de especializadomercandising <input type="checkbox"/> Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Especifique: texto	Alquiler y de de especializadomercandising <input type="checkbox"/> venta equipoVenta y artesanías <input checked="" type="checkbox"/> Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Especifique:

Observaciones: En la cabecera parroquial existe ventas de artesanías horario de atención de 09:00 - 18:00 horas.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI NO S/I

6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>

Observaciones: En la parroquia se conservan las técnicas y tejidos autóctonos de la parroquia Cacha.

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y mantenimiento <input type="checkbox"/> i. Falta de exposición <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto

Observaciones: N/A

6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>

Observaciones: La búsqueda de desarrollo del lugar a inservido a las personas a la apertura de nuevas carreteras perdiendo el paisaje natural.

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y mantenimiento <input type="checkbox"/> i. Falta de exposición <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto

Observaciones: En el entorno existe mucha producción agropecuaria por tanto afecta al atractivo y la expansión urbana.

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto

Observaciones: texto

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI NO S/I

<input checked="" type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
a. En el atractivo	b. En la ciudad o poblado mas cercano
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Río, vertiente, acequia o canal	Agua <input checked="" type="checkbox"/> Río, vertiente, acequia o canal
Especifique: Entubada- proviene de vertientes	Especifique: Entubada- proviene de vertientes
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique: Servicio Público	Especifique: Servicio Público
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Pozo séptico	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Pozo séptico

Especifique: Pozo séptico individual	Especifique: Pozo séptico individual
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector
Especifique: Contenedores que se recogen cada Miercoles y Sábado	Especifique: Contenedores que se recogen cada Miercoles y Sábado




Observaciones: En el sector del atractivo cuenta con los servicios que facilitan que el visitante pase por el lugar

<input type="checkbox"/>									
7.2 Señalética en el atractivo									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Otros	texto					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A									
<input checked="" type="checkbox"/>									
7.3 Salud (más cercano) (M)									

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0
Observaciones: El MSP Machángara se encuentra ubicado junto a las oficinas de la junta parroquial, atiende de Lunes a Sábado en horario de 8:00 a 17:00.					
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>					
a. Privada <input type="checkbox"/>					texto
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>					texto

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		La seguridad se encuentra brindada por el feriante político y los dirigentes de las comunidades
Observaciones:	La parroquia no cuenta con una UPC sin embargo la UPC perteneciente a Yaruquíes ronda la zona de vez en cuando y en eventos pertenece en la parroquia mediante solicitud de la junta parroquial.		
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Teléfono (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:	El principal medio de comunicación es el telefono celular.		
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	<input type="checkbox"/>
De uso exclusivo en caso de emergencia	<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:	texto		
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>
Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>
Aguajes	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofe?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	texto
Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0
Observaciones:	N/A		
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 3y)?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
PDOT CACHA 2015			
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
no se encuentra informacion			
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Se debe comunicar con el señor que realiza la actividad al contacto (+593) 989617380			
Observaciones:	texto		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>
g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>
o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones:	texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input checked="" type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: Los productos son elaborados en el taller y los venden en la ciudad a comerciantes, pero tienen las puertas abiertas a las personas que deseen comprar el producto en el mismo lugar y conocer las técnicas que utiliza.			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: asoarteka		Mensual
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: Tiene un poca publicidad sobre la manifestación del atractivo.			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 30	Fines de semana 46	Días feriados 125	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input checked="" type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO												SI	NO	S/I			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo						d. Número de personas especializadas en turismo						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):						f. Número de personas capacitadas por temática (M)						g. Número de personas que manejan algún Idioma (M)					
Primaria		Secundaria		Tercer Nivel		Cuarto Nivel		Otros		Primeros Auxilios		Hospitalidad		Inglés		Alemán	
0		0		0		0		0		0		0		0		0	
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades		de		0		Otro		texto		Chino		0	
Observaciones:																	
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																	
<p>ASOARTEKA es una asociación familiar que está ubicado en Pucara quínche, la cual se dedica a la elaboración de poncho estilos que representan a la parroquia cacha, presenta facilidades de vías de acceso hacia la asociación se puede hacer costura ancestrales.</p> <p>y shikras, bayetas e incluso mascarillas para la pandemia con actividades como fotografías, interpretación de la técnica de</p>																	
14. ANEXOS																	
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																	
																	
Fuente: Wilson Armas																	
b. Ubicación gráfica del Atractivo																	
																	
Fuente: https://www.google.com/search?q=desfile+cacha&rlz=1C1PRFI_enEC784EC792&sxsr=AleKk03h9QyIzHnJAF_0dfd=2ahUKewiMr6Phwe_qAHWwg-AKHfLUCFMO_AUoAXoECAsQAaw&biw=1093&bih=526 https://www.google.com/maps/@-12.858333,-72.533333,15z																	
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																	
ELABORADO POR:						VALIDADO POR:						APROBADO POR:					
Apellido y Nombre		Wilson Armas				Apellido y Nombre						Apellido y Nombre					
Institución		ESPOCH				Institución						Institución					
Cargo		ESTUDIANTE				Cargo						Cargo					
Correo Electrónico		wilson.armas@espoch.edu.ec				Correo Electrónico						Correo Electrónico					
Teléfono		(+593) 984591964				Teléfono						Teléfono					
Firma						Firma						Firma					
Fecha		20/12/2020				Fecha						Fecha					



epoch

Dirección de Bibliotecas y
Recursos del Aprendizaje

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y
DOCUMENTAL

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 29 / 09 / 2022

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)

Nombres – Apellidos: Wilson Franklin Armas Lemache

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Facultad: Recursos Naturales

Carrera: Turismo

Título a optar: Licenciado en Ecoturismo

I. responsable: Ing. Cristhian Fernando Castillo Ruiz



1866-DBRA-UTP-2022