



# **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

## **FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**

### **CARRERA TURISMO**

## **DIAGNÓSTICO SITUACIONAL PARA EL APROVECHAMIENTO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DALINCOCHAS, PARROQUIA SEVILLA, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

### **Trabajo de Integración Curricular**

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

**LICENCIADA EN ECOTURISMO**

**AUTORA:**

**PRISCILA JAMILEX QUISHPE GUILCA**

Riobamba – Ecuador

2022



# **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

## **FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**

### **CARRERA TURISMO**

# **DIAGNÓSTICO SITUACIONAL PARA EL APROVECHAMIENTO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DALINCOCHAS, PARROQUIA SEVILLA, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

## **Trabajo de Integración Curricular**

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

**LICENCIADA EN ECOTURISMO**

**AUTORA:** PRISCILA JAMILEX QUISHPE GUILCA

**DIRECTORA:** Ing. NANCY PATRICIA TIERRA TIERRA, Mgs.

Riobamba – Ecuador

2022

© 2022, Priscila Jamilex Quishpe Guilca

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Priscila Jamilex Quishpe Guilca, declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

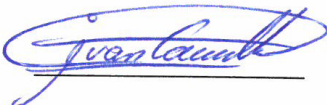

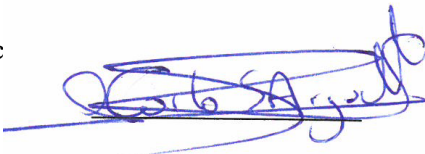
Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 07 de julio de 2022

**Priscila Jamilex Quishpe Guilca**  
**0605431832**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**CARRERA TURISMO**

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular; tipo: Proyecto Técnico, **DIAGNÓSTICO SITUACIONAL PARA EL APROVECHAMIENTO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DALINCOCHAS, PARROQUIA SEVILLA, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, realizado por la señorita: **PRISCILA JAMILEX QUISHPE GUILCA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Jorge Iván Carrillo Hernández, PhD. <b>PRESIDENTE DEL TRIBUNAL</b>		2022-07-07
Ing. Nancy Patricia Tierra Tierra, Mgs. <b>DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR</b>		2022-07-07
Ing. Carla Sofía Arguello Guadalupe, MSc <b>MIEMBRO DEL TRIBUNAL</b>		2022-07-07

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo lo dedico a Dios por bendecirme en cada etapa de mi vida, a mis padres Sandra Guilca y Rubén Quishpe por motivarme día a día, a mi abuelita Carmen Yugsi † quien con sus consejos y valores me formo como persona y sin duda si ella estuviera en esta etapa de mi vida estaría orgullosa de mí.

Priscila

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por permitirme culminar este trabajo, a mis padres Sandra Guilca y Rubén Quishpe por apoyarme emocional e incondicionalmente, a mis hermanos por apoyarme y motivarme a realizar un excelente trabajo. A mi amiga Nelly Muñoz por su acompañamiento durante mi etapa universitaria. Como no agradecer a la comunidad Dalincochas por brindarme información actualizada y permitirme desarrollar el presente proyecto y a la Ing. Patricia Tierra por su guía comprensión y paciencia durante este proceso de investigación.

Priscila

## TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>3</b>
1.1. Antecedentes.....	3
1.2. Objetivos.....	5
1.2.1. <i>Objetivo general</i> .....	5
1.2.2. <i>Objetivos específicos</i> .....	5
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>2. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....</b>	<b>6</b>
2.1. Turismo.....	6
2.1.1. <i>Turismo comunitario</i> .....	6
2.1.2. <i>Importancia del turismo comunitario</i> .....	6
2.2. Diagnóstico situacional.....	6
2.2.1. <i>Característica de diagnóstico situacional</i> .....	7
2.2.1.1. <i>Componente social</i> .....	7
2.2.1.2. <i>Componente cultural</i> .....	7
2.2.1.3. <i>Componente ambiental</i> .....	8
2.2.1.4. <i>Componente económico</i> .....	8
2.3. Atractivo turístico.....	8
2.3.1. <i>Atractivo natural</i> .....	8
2.3.2. <i>Atractivo cultural</i> .....	8
2.4. Inventario de atractivos turísticos.....	9
2.4.1. <i>Ponderación y jerarquización</i> .....	9
2.4.2. <i>Sistema turístico</i> .....	9
2.4.2.1. <i>Oferta</i> .....	10
2.4.2.2. <i>Demanda</i> .....	12



<b>2.5.</b>	<b>Aprovechamiento turístico</b> .....	12
<b>2.5.1.</b>	<b>Análisis estratégico</b> .....	12
<b>2.5.1.1.</b>	<i>Análisis de actores</i> .....	13
<b>2.5.1.2.</b>	<i>Foda</i> .....	13

### CAPÍTULO III

<b>3.</b>	<b>MARCO METODOLÓGICO</b> .....	14
-----------	---------------------------------	----

### CAPÍTULO IV

<b>4.</b>	<b>RESULTADOS</b> .....	18
<b>4.1.</b>	<b>Análisis de la situación actual de la comunidad Dalincochas</b> .....	18
<b>4.1.1.</b>	<i>Datos generales de la comunidad</i> .....	18
<b>4.1.2.</b>	<i>Componente biofísico ambiental</i> .....	18
<b>4.1.2.1.</b>	<i>Relieve</i> .....	18
<b>4.1.2.2.</b>	<i>Geología</i> .....	19
<b>4.1.2.3.</b>	<i>Suelo</i> .....	20
<b>4.1.2.4.</b>	<i>Cobertura del suelo</i> .....	21
<b>4.1.2.5.</b>	<i>Clima</i> .....	21
<b>4.1.2.6.</b>	<i>Recurso agua</i> .....	22
<b>4.1.2.7.</b>	<i>Recurso aire</i> .....	22
<b>4.1.2.8.</b>	<i>Ecosistemas frágiles, servicios ambientales y territorio bajo conservación y manejo ambiental</i> .....	23
<b>4.1.2.9.</b>	<i>Recursos naturales no renovables existentes de valor económico, energético y/o ambiental</i> .....	24
<b>4.1.2.10.</b>	<i>Recursos naturales degradados o en proceso de degradación y sus causas</i> .....	24
<b>4.1.2.11.</b>	<i>Amenazas, vulnerabilidad y riesgos</i> .....	25
<b>4.1.2.12.</b>	<i>Matriz de variables, potencialidades y problemas</i> .....	26
<b>4.1.2.13.</b>	<i>Fauna</i> .....	26
<b>4.1.2.14.</b>	<i>Flora</i> .....	27
<b>4.1.3.</b>	<b>Componente sociocultural</b> .....	29
<b>4.1.3.1.</b>	<i>Demografía</i> .....	29
<b>4.1.3.2.</b>	<i>Estructura familiar</i> .....	29
<b>4.1.3.3.</b>	<i>Fuentes de ingreso familiar</i> .....	30
<b>4.1.3.4.</b>	<i>Migración</i> .....	31
<b>4.1.3.5.</b>	<i>Educación</i> .....	31
<b>4.1.3.6.</b>	<i>Tasa de asistencia por nivel de escolaridad</i> .....	31

4.1.3.7.	<i>Salud</i> .....	32
4.1.3.8.	<i>Organización y tejido social</i> .....	32
4.1.3.9.	<i>Grupos étnicos</i> .....	33
4.1.3.10.	<i>Patrimonio cultural intangible</i> .....	33
4.1.4.	<b>Componente económico</b> .....	35
4.1.4.1.	<i>Sistemas de producción agrícola</i> .....	35
4.1.4.2.	<i>Sistemas de producción pecuaria</i> .....	35
4.1.4.3.	<i>Infraestructura de apoyo a la producción</i> .....	35
4.1.4.4.	<i>Infraestructura productiva</i> .....	35
4.1.5.	<b>Componente de asentamientos humanos</b> .....	36
4.1.5.1.	<i>Disponibilidad de servicios básicos y vivienda</i> .....	36
4.1.5.2.	<i>Disponibilidad y características del servicio de agua de consumo humano y uso doméstico</i> .....	36
4.1.5.3.	<i>Disponibilidad y caracterización del servicio de saneamiento básico y manejo de desechos sólidos</i> .....	36
4.1.5.4.	<i>Disponibilidad de servicios de electricidad</i> .....	37
4.1.5.5.	<i>Servicios de educación disponibles</i> .....	37
4.1.5.6.	<i>Servicio de salud</i> .....	37
4.1.6.	<b>Componente de movilidad, energía y conectividad</b> .....	37
4.1.6.1.	<i>Servicios de transporte</i> .....	37
4.1.6.2.	<i>Acceso a medios de comunicación</i> .....	38
4.1.6.3.	<i>Caracterización de la red vial rural</i> .....	38
4.1.7.	<b>Componente político e institucional y participación</b> .....	38
4.1.7.1.	<i>Diagnóstico interno comunal</i> .....	38
4.1.7.2.	<i>Análisis de actores que intervienen en el territorio</i> .....	39
4.2.	<b>Elaboración del inventario de atractivos turísticos</b> .....	41
4.2.1.	<b>Clasificación de atractivos turísticos</b> .....	41
4.2.2.	<b>Análisis de la situación actual de los servicios turísticos</b> .....	43
4.2.3.	<b>Determinación de las líneas de producto turístico</b> .....	45
4.3.	<b>Estrategias de aprovechamiento turístico</b> .....	46
4.3.1.	<b>Análisis del problema</b> .....	46
4.3.1.1.	<i>Análisis causa, problema, efecto y solución</i> .....	46
4.3.2.	<b>Análisis de actores</b> .....	48
4.3.3.	<b>Análisis FODA</b> .....	54
4.3.3.1.	<i>Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)</i> .....	54
4.3.4.	<b>Valoración del FODA</b> .....	55
4.3.5.	<b>Priorización y análisis estratégico</b> .....	58

<b>4.3.6. Marco filosófico .....</b>	<b>61</b>
<b>4.3.6.1. Misión.....</b>	<b>61</b>
<b>4.3.6.2. Visión.....</b>	<b>61</b>
<b>4.3.7. Marco estratégico.....</b>	<b>61</b>
<b>4.3.7.1. Objetivos estratégicos .....</b>	<b>61</b>
<b>4.3.7.2. Políticas.....</b>	<b>61</b>
<b>4.3.8. Derivación de estrategias de intervención.....</b>	<b>63</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>67</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>68</b>
<b>ÍNDICE DE ABREVIATURAS</b>	
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
<b>ANEXOS</b>	

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1-2:</b>	Sistema turístico .....	10
<b>Tabla 2-3:</b>	Matriz FODA.....	16
<b>Tabla 3-4:</b>	Datos generales de la comunidad Dalincochas.....	18
<b>Tabla 4-4:</b>	Descripción de las unidades geomorfológicas.....	19
<b>Tabla 5-4:</b>	Procesos geodinámicas existentes en la comunidad.....	20
<b>Tabla 6-4:</b>	Taxonomía de los suelos de la comunidad Dalincochas .....	21
<b>Tabla 7-4:</b>	Uso actual del suelo en la comunidad y sus sectores.....	21
<b>Tabla 8-4:</b>	Matriz de variables climáticas de la Comunidad Dalincochas .....	22
<b>Tabla 9-4:</b>	Impactos negativos en el recurso aire.....	23
<b>Tabla 10-4:</b>	Matriz de potenciales ecosistemas para servicios ambientales.....	24
<b>Tabla 11-4:</b>	Matriz de recursos no renovables existentes en la comunidad .....	24
<b>Tabla 12-4:</b>	Matriz de recursos naturales bajo presión o degradados .....	25
<b>Tabla 13-4:</b>	Matriz de amenazas naturales y amenazas antrópicas.....	25
<b>Tabla 14-4:</b>	Matriz de variables, potencialidades y problemas.....	26
<b>Tabla 15-4:</b>	Fauna representativa de la comunidad.....	27
<b>Tabla 16-4:</b>	Flora representativa de la comunidad.....	27
<b>Tabla 17-4:</b>	Población total, distribuida por hombres y mujeres .....	29
<b>Tabla 18-4:</b>	Estructura familiar, distribuida por sectores.....	30
<b>Tabla 19-4:</b>	Fuentes de ingreso familiar.....	30
<b>Tabla 20-4:</b>	Nivel de educación .....	32
<b>Tabla 21-4:</b>	Organización y tejido social .....	32
<b>Tabla 22-4:</b>	Grupos étnicos de la comunidad.....	33
<b>Tabla 23-4:</b>	Inventario del Patrimonio Cultural intangible .....	34
<b>Tabla 24-4:</b>	Disponibilidad de servicios básicos y vivienda.....	36
<b>Tabla 25-4:</b>	Autoridades comunales .....	38
<b>Tabla 26-4:</b>	Funcionarios comunales .....	39
<b>Tabla 27-4:</b>	Funciones de autoridades electas.....	40
<b>Tabla 28-4:</b>	Matriz de resumen de atractivos turísticos .....	41
<b>Tabla 29-4:</b>	Análisis de la situación actual de los servicios turísticos .....	43
<b>Tabla 30-4:</b>	Línea de productos turísticos potenciales.....	45
<b>Tabla 31-4:</b>	Matriz de análisis de problemas .....	46
<b>Tabla 32-4:</b>	Matriz de análisis de actores.....	48
<b>Tabla 33-4:</b>	Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.....	54
<b>Tabla 34-4:</b>	Matriz de evaluación de factores internos Fortalezas y Debilidades.....	55

<b>Tabla 35-4:</b>	Matriz de evaluación de factores externos Oportunidades y Amenazas .....	57
<b>Tabla 36-4:</b>	Matriz de priorización y análisis estratégico FO – DO, FA - DA.....	<b>58</b>
<b>Tabla 37-4:</b>	Matriz de estrategias.....	63

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 3-4.</b> Migración.....	31
------------------------------------	----

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

**ANEXO A:** BOLETA CENSAL

**ANEXO B:** GUÍA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN AMBIENTAL

**ANEXO C:** GUÍA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN ORGANIZATIVA Y CULTURAL

**ANEXO D:** FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISCOS

**ANEXO E:** MATRIZ DE CAUSA PROBLEMA EFECTO Y SOLUCIÓN

**ANEXO F:** MATRIZ DE ANÁLISIS DE ACTORES

**ANEXO G:** MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS FORTALEZAS Y DEBILIDADES

**ANEXO I:** MATRIZ DE PRIORIZACIÓN Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO FO-DO FA-DA

**ANEXO H:** MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS OPORTUNIDADES Y AMENAZAS

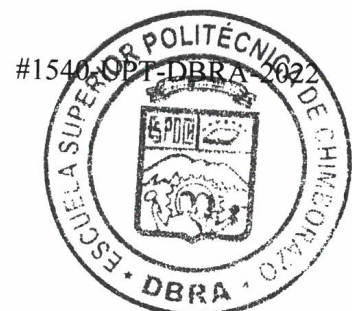
**ANEXO J:** MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

## RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue desarrollar un diagnóstico situacional para el aprovechamiento turístico de la comunidad Dalincochas, parroquia Sevilla, cantón Alausí, provincia de Chimborazo, las metodologías aplicadas para el cumplimiento de los objetivos específicos fueron tres, tales como; la metodología de la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), la metodología del Ministerio de Turismo (MINTUR) y la metodología de la Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (AME), las mismas que a través de métodos exploratorios, descriptivo y analítico permitió recopilar información de los componentes ambiental, sociocultural, económico, asentamientos humanos, movilidad, energía y conectividad, político, institucional y participación, aplicación de fichas de inventario de atractivos turísticos, clasificación de atractivos turísticos por categoría, tipo y subtipo, evaluación y jerarquización, análisis de la situación actual de los servicios turísticos, determinación de la línea de productos turísticos, seguido de ello se determinó el análisis de problemas a través de la matriz causa, problema, efecto y solución, análisis de problema, análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, posteriormente se valoró el foda, análisis estratégico, finalmente se derivó estrategias de intervención para el aprovechamiento turístico, los resultados obtenidos de los componentes contribuyeron con el análisis de la situación actual de comunidad al igual que existen tres atractivos naturales y siete manifestaciones culturales mayoritariamente de jerarquía II, en la línea de productos turísticos se determinó: turismo de deportes y aventura, turismo de naturaleza / ecoturismo, turismo cultural y turismo comunitario. Las estrategias de intervención están orientadas en el aprovechamiento del turismo como eje dinamizador para mejorar la calidad de vida de la población. Se concluye que las estrategias planteadas apuntan a consolidar una cadena de valor de manera que pueda tener cabida en diversos organismos. Se recomienda establecer alianzas estratégicas con empresas privadas para acceder a nuevos mercados y procurar la fidelización a los clientes.

**Palabras clave:** <MINISTERIO DE TURISMO (MINTUR)>, <MANIFESTACIONES CULTURALES>, <ATRATIVOS TURÍSTICOS>, <TURISMO COMUNITARIO>, <APROVECHAMIENTO TURÍSTICO>, <CADENA DE VALOR>, <FICHA DE INVENTARIO>

  
D.B.R.A.I.  
Ing. Crithian Castillo

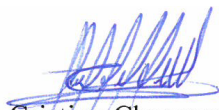




## ABSTRACT

This research aimed to develop a situational diagnosis for the tourism development in Dalincochas community, Sevilla village, Alausí canton. Chimborazo province. The methodologies applied for the fulfillment of specific objectives were three, such as the methodology of the National Secretary of Planning and Development (SENPLADES), the methodology of the Ministry of Tourism (MINTUR) and the methodology of the Association of Ecuadorian Municipalities (AME). Which through components such as: exploratory, descriptive and analytical methods allowed the information collection on the environmental, sociocultural, economic, human settlements, mobility, energy and connectivity, political, institutional and participation, also, application of tourist attraction inventory cards, classification of tourist attractions, by category, type and subtype, evaluation and hierarchization, analysis, analysis of strengths, opportunities, weaknesses and threats, then the SWOT was evaluated. The results obtained from the components contributed to the analysis of the current situation of the community, as well as the fact that there are three natural attractions and seven cultural events, mostly of hierarchy II. Therefore, the line of tourism products was determined: sports and adventure tourism, nature tourism/ecotourism, cultural tourism, and community tourism. The intervention strategies are oriented toward the use of tourism as a Dynamic axis to improve the quality of life of the population. To sum up, the strategies proposed aim to consolidate a value chain, so that it can have a place in some organizations. So, it is recommended that strategic alliances be established with private companies to Access new markets and ensure customer loyalty.

**Keywords:** <MINISTRY OF TOURISM (MINTUR)>, <CULTURAL EVENTS>, <TOURIST ATRACTIONS>, <COMMUNITY TOURISM>, <TOURISM DEVELOPMENT>, <VALUE CHAIN>, <INVENTORY>



Msc. Cristina Chamorro O.

DOCENTE INGLES TURISMO

0604237172

## INTRODUCCIÓN

El turismo es la tercera categoría de exportación más grande del mundo, después de los combustibles y los productos químicos, ya que en el año 2019 representó el 7 % del comercio mundial (Organización de las Naciones Unidas, 2020). Además, el turismo no debe entenderse como una actividad económica aislada y que funciona de forma independiente. Por el contrario, el turismo depende de numerosos sectores de la economía que lo abastecen de bienes y servicios, por ejemplo: alimentación, transporte, seguros, energía, tecnología, construcción, mobiliario, entre otros (Altimira Vega et al., 2007, p.699).

La Organización Mundial de Turismo (OMT, 2020) menciona que “El turismo es uno de los sectores económicos más importantes del mundo. Da empleo a una de cada diez personas en la Tierra y proporciona sustento a cientos de millones más”. Sin embargo, durante la crisis sanitaria mundial COVID-19 la conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, 2020) prevé una pérdida en el sector del 1,5 % al 2,8 % del PIB mundial.

La realidad del turismo en Ecuador obtuvo un crecimiento muy notorio, según la (Cuenta Satéltal de Turismo, 2020), antes de la llegada de la pandemia durante el 2019 el turismo obtuvo una contribución de un 2,2 % del PIB, pues las afectaciones por el COVID-19 ha provocado que el sector turístico disminuya su demanda.

La nueva administración gubernamental del ministerio de turismo prevé que el sector se recuperara a través de 4 ejes fundamentales como, promoción para la reactivación, respiro financiero para el sector, recuperación del tren y la conectividad aérea. Se hace énfasis en reactivación del ferrocarril, ya que estará enfocado en el desarrollo sostenible de la ruralidad (Villón Reyes, 2021). Mientras que, las hipótesis ampliadas para 2021 - 2024 que presentó el organismo especializado de las Naciones Unidas para el turismo indican un repunte en la segunda mitad de 2021. No obstante, puede que se necesiten entre dos años y medio y cuatro para volver a los niveles de 2019 (Organización Mundial de Turismo, 2020).

Por lo tanto, esta crisis da la oportunidad de replantear el sector turístico y su aportación a las personas y al planeta, dando la oportunidad de reconstruirlo de una manera más sostenible, inclusivo y resiliente y que los beneficios del turismo se repartan extensamente de manera justa (Pololikashvili, 2020).

Una vez entendido este contexto, el turismo puede contribuir con el objetivo de promover el crecimiento sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente

para todos, pues ayudará a erradicar la pobreza, impulsando la participación de la población local haciendo uso de los recursos naturales y culturales que posee (Organización Mundial del Turismo, 2015). Además, para que las comunidades rurales soliciten trabajar dentro del ámbito turístico de manera ordenada y planificada, a su vez requieren una serie de conjuntos, herramientas y técnicas que aporten al levantamiento de información y contenidos que reflejen datos necesarios para la toma de decisiones y que los ingresos económicos aporten al desarrollo económico de las familias y mantengan armonía con temas ambientales y culturales.

Una de las herramientas principales es el diagnóstico situacional como lo indica (Ricaurte Quijano, 2009 p.11) comprendido como el análisis de los componentes básicos de la estructura turística oferta y demanda del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar. Desde el punto de vista de (Ricaurte Quijano, 2009, p.11,12), el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

- Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
- Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
- Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística.

A través del diagnóstico se determinará la posibilidad de implementar actividades turísticas en la comunidad soportado en los recursos naturales y culturales de la zona caracterizados por su importancia estética y ecológica que poseen en el sector, el turismo es una estrategia para generar ingresos económicos que favorecerá a la comunidad y sus alrededores.

## CAPÍTULO I

### 1 DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

#### 1.1 Antecedentes

La pandemia demostró que es imposible un mundo sin turismo (Calderón, 2021), ya que el turismo es una actividad que en la actualidad es reconocida como motor de desarrollo en un territorio provocando que los distintos gobiernos y entidades privadas, le otorguen una mayor atención promoviendo diferentes programas y actividades de fomento el mismo (Gambarota et al., 2017, p.352).

El turismo es una forma de poner en valor el territorio pues esta actividad a nivel del Ecuador se ha convertido en una arista que está en un eje trabajado directamente por los gobiernos seccionales, que establece los desafíos planteados por la OMT (2011, p.3) con la finalidad de promover el turismo como instrumento de reducción de la pobreza a través de la sensibilización de todos los actores y mecanismos que se vinculen al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible.

Es preciso señalar que el turismo sostenible no es un producto, sino una base filosófica necesaria para apoyar y proporcionar una orientación para desarrollar el turismo en los destinos y hacer buen uso de los recursos naturales y culturales que en este se albergan (Cardoso, 2014, p.100). A partir de la visión de sostenibilidad, debe transformarse en un instrumento que contribuya a erigir el Buen Vivir, entendido como la vida plena, que radica en alcanzar un grado de armonía total con la comunidad y con el cosmos (Loor et al., 2018, p.102).

Es por eso que, en el año 2010, a partir de la entrada en vigencia del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD, 2010, p.125), en el artículo 135, último inciso, señala que: “El turismo es una actividad productiva que puede ser gestionada concurrentemente por todos los niveles de gobierno”, en este sentido los GAD parroquiales poseen competencias para el manejo del turismo.

Acerca de la comunidad Dalincochas, existe gran variedad de recursos naturales y culturales, sin embargo, la falta de apoyo por el GAD parroquial se ha obstaculizado el aprovechamiento de los cada uno de los recursos que posee la comunidad.

De acuerdo con el Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT) la comunidad Dalincochas posee migración interna y externa, sin embargo, en los últimos años existe un ligero incremento del 0,29 % lo que da entender que la población ha decidido generar desarrollo desde su territorio.

Mientras que, la migración externa desde el año 2011 hasta el 2015 está disminuye en un 3,3 %, siendo el país de destino únicamente los Estados Unidos, pues la visión de desarrollo de la comunidad es viajar fuera del país para alcanzar sus metas.

Por otra parte, la comunidad desconoce de actividades y temas relacionados con el turismo, en efecto la comunidad está dispuesta a colaborar y garantizar la conservación del páramo y generar alternativas que se vinculen a la cadena de valor con las actividades turísticas, a través del diagnóstico situacional se levantará información de la realidad socio-cultural y determinar las potencialidades turísticas que posee cada uno de los recursos de la comunidad.

A través de determinar la potencialidad del territorio proponer estrategias y alternativas de intervención que apunten al aprovechamiento turístico sostenible de los recursos naturales y culturales que posee la comunidad.

Sin embargo, la comunidad Dalincochas carece de un diagnóstico situacional que ayude a determinar el aprovechamiento turístico de cada uno de los recursos turísticos que posee, frente a esta realidad ha impedido el desarrollo turístico de la zona, por esta razón el presente estudio pretende recabar información y aportar estrategias de aprovechamiento turístico, analizando los factores internos y externos de la comunidad.

En el artículo 64 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, dentro de las funciones de los gobiernos autónomos descentralizado parroquial rural establece que:

*Elaborar el plan parroquial rural de desarrollo; el de ordenamiento territorial y las políticas públicas; ejecutar las acciones de ámbito parroquial que se deriven de sus competencias, de manera coordinada con la planificación cantonal y provincial; y, realizar en forma permanente el seguimiento y rendición de cuentas sobre el cumplimiento de las metas establecidas. g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizado (COOTAD, 2010, p.39).*

Para determinar la situación actual de la comunidad Dalincochas se analizará los subsistemas de la metodología establecida por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2010, p.19), la cual permitirá analizar características e instrumentos que se adecuen a las realidades

que presenta la comunidad, a mediano o largo plazo, posteriormente eliminar las deficiencias y potenciar las condiciones favorables que presenta la comunidad.

Con el presente diagnóstico situacional se pretende identificar y establecer estrategias para el aprovechamiento turístico que existe en la zona de estudio, que garantice el buen vivir y a su vez generar fuentes de empleo que permita mejorar la calidad de vida de la población.

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 *Objetivo general***

Desarrollar un diagnóstico situacional para el aprovechamiento turístico de la comunidad Dalincochas, parroquia Sevilla, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

### **1.2.2 *Objetivos específicos***

- Analizar la situación actual de la comunidad Dalincochas desde el enfoque de subsistemas.
- Elaborar el inventario de atractivos turísticos de la comunidad Dalincochas.
- Establecer estrategias de aprovechamiento turístico para la comunidad Dalincochas.

## CAPÍTULO II

### 2 REVISIÓN DE LA LITERATURA

#### 2.1 Turismo

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2007) determina que, el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. Mientras que la Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (AME, 2016, p.37) señala que, “el turismo es una de las actividades más amplia que existe, tal es así que constantemente están surgiendo nuevas modalidades de turismo que se ajustan siempre a las necesidades del consumidor potencial”.

##### 2.1.1 *Turismo comunitario*

El turismo comunitario es una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas o afrodescendientes que comparten sus hogares con los turistas y les permite generar otros ingresos dentro de sus actividades económicas cotidianas, utilizando recursos culturales y naturales, a su vez descubrir y compartirá profundidad las tradiciones y costumbres de un pueblo determinado Asociación de Estados del Caribe (ACE, 2012; MINTUR, 2018; AME, 2016).

##### 2.1.2 *Importancia del turismo comunitario*

Tiene enorme importancia porque contribuye a mejorar las condiciones de vida de la comunidad, proteger el medio ambiente y mejorar las relaciones interculturales, convirtiéndose en un catalizador de crecimiento económico, donde las personas invierten para cubrir sus necesidades básicas y al mismo tiempo evitar que la población se vea obligada a migrar, al igual que contribuye al rescate de la cultura (Ayuda en Acción, 2017).

#### 2.2 Diagnóstico situacional

El Ministerio de Salud del Ecuador (2013, p.8) indica que, el diagnóstico situacional es la recopilación de la información de base que sirve como una suerte de fotografía de la realidad local, desde la cual se parte para tener una primera visión de los aspectos que permiten caracterizar

a la población y la problemática social, económico, cultural y ambiental en el espacio territorial correspondiente. Desde el punto de vista de (Hanel del valle 2005, p.7), “el diagnóstico situacional permite analizar dificultades, fallas, oportunidades y riesgos, para definirlos, clasificarlos, desglosarlos, jerarquizarlos y ponderarlos permitiendo así actuar eficiente con base en criterios y planes establecidos, adicionalmente permite reconocer y analizar problemas futuros y diseñar acciones preventivas y contingentes para la toma de decisiones”.

### **2.2.1 Característica de diagnóstico situacional**

Según la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES):

*Debe reunir dos características fundamentales: La dinámica que generó la situación actual y sus proyecciones en el mediano o largo plazo; y la causalidad, es decir los factores positivos o limitantes que la originaron. La primera característica permitirá instrumentar medidas que se adecuen a las realidades cambiantes que se den en el futuro; y la segunda, eliminar las deficiencias o potenciar las condiciones favorables (SENPLADES, 2011, p.19).*

#### **2.2.1.1 Componente social**

La Asociación de Municipalidades Ecuatorianas menciona que:

*Analiza la forma en la que el turismo incide en el ámbito social. Se deberá incorporar una descripción sobre la población, cantidad de población, sexo, población económicamente activa, cobertura de servicios básicos, grupos étnicos, ocupación poniendo énfasis en la parte de servicios turísticos, etc (AME, 2016, p.48).*

#### **2.2.1.2 Componente cultural**

La Asociación de Municipalidades Ecuatorianas menciona que:

*Analizará cuántos recursos patrimoniales se tienen y en qué condiciones de conservación se encuentran. Inventario pormenorizado de sus recursos patrimoniales tanto materiales como inmateriales, datos que permitirá extraer valiosa información del estado de conservación de estos recursos, sus formas de intervención y valoración, y su potencial turístico en el desarrollo de la ciudad; así como las ordenanzas que los protejan (AME, 2016, p.48).*



### 2.2.1.3 *Componente ambiental*

Para la Asociación de Municipalidades Ecuatorianas menciona que:

*Analiza el entorno ambiental deberá investigar información como: Los factores bióticos: flora, fauna, especies en extinción. Y de los factores abióticos: temperatura, precipitaciones, piso bioclimático, hidrografía, tipos de suelo, usos del suelo, tipos de recursos naturales, manejo de recursos naturales, etc (AME, 2016, p.47).*

### 2.2.1.4 *Componente económico*

Este componente comprende el análisis de las principales actividades económicas y productivas del territorio y las relaciones entre los factores productivos que permiten el desarrollo de la economía. Busca conocer los niveles de instrucción, especialización, habilidades y aptitudes que posee la Población Económicamente Activa (PEA) en el territorio, y si es factible desagregado por los enfoques de igualdad. Así como las opciones para el desarrollo de emprendimientos que generen trabajo y empleo, potencialidades y recursos con los que se cuenta, y factores de concentración y redistribución de la riqueza (Secretaría Técnica Planifica Ecuador, 2019, p.22).

## **2.3 Atractivo turístico**

Boullón (1985, p.3) señala que, “los atractivos turísticos son aquellos que constituyen la materia prima, sin la cual un país o una región no podría emprender un desarrollo debido a que le faltaría lo esencial que la planta turística (equipamiento e instalaciones) opere”. Por otra parte (Guerreo y Ramos, 2015, p.81) mencionan que “es el conjunto de elementos que se puede transformar en producto turístico, el cual puede tener la capacidad de influir sobre la decisión del visitante, motivando a la visita turística, hacia un destino”.

### **2.3.1 *Atractivo natural***

Según el Ministerio de Turismo (MINTUR, 2004, p.141) “los atractivos naturales son aquellos asociados a la observación, apreciación e interrelación que existe entre la parte biótica y abiótica”.

### **2.3.2 *Atractivo cultural***

Según el MINTUR (2004, p.141) “menciona que, los atractivos culturales permiten conocer la historia, el patrimonio y la identidad del sitio a visitar”.

Para la OMT (2007) “un atractivo turístico cultural constituye los atractivos que motivan el desarrollo de actividades turísticas determinadas por la apreciación del carácter urbano, arqueológico, artístico, arquitectónico o histórico de un lugar u obra humana”.

## **2.4 Inventario de atractivos turísticos**

Según el MINTUR menciona que:

*Se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituye parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio. De tal manera que constituye un insumo clave para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística orientado a la realización de análisis y planificación territorial turística (Ministerio de turismo, 2017, p.4).*

### **2.4.1 Ponderación y jerarquización**

La metodología propuesta por el MINTUR propone:

*La ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos levantados en función de su grado con relación a las condiciones que presenta el atractivo turístico. Esta fase es clave ya que permitirá identificar en qué condiciones se encuentran y a partir de ello diagnosticar el potencial para el desarrollo de atractivos y productos o mejorar sus condiciones de desarrollo (Ministerio de Turismo, 2017, p.8).*

### **2.4.2 Sistema turístico**

Para Noboa:

*El sistema turístico está constituido por un conjunto de elementos interdependientes que permiten su funcionamiento y que se encuentra en estrecha relación con la vida de todos los pueblos, ya sea que su involucramiento sea como turistas o como anfitriones. Además, todos estos elementos tienen en común que se encuentran anclados en las características y disponibilidades de un espacio-territorio. El turismo se estructura en cuatro elementos sustanciales a saber: los atractivos y las consiguientes actividades que éstos posibilitan, la infraestructura social, la planta turística y la superestructura. Estos elementos*

configuran la oferta turística y se sintetizan en los productos turísticos que se ofrecen a los visitantes (Noboa, 2018, p.4).

**Tabla 1-2:** Sistema turístico

<b>SISTEMA TURÍSTICO</b>	
<b>DEMANDA</b>	TURISTAS: Consumidores responsables de servicios de calidad
<b>PRODUCTO TURÍSTICO</b>	Promoción, mercadeo, comercialización, operación
<b>OFERTA</b>	SUPERESTRUCTURA: Organismos responsables de la organización y buen funcionamiento del sistema turístico <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ámbito geográfico: OMT, IATA, FENACAPTUR</li> <li>- Participación: MINTUR, MAAE, Gobiernos locales</li> <li>- Actividad: público, privado, comunitario</li> </ul>
	PLANTA TURISTICA: Equipo turístico (alojamiento, alimentación, esparcimiento, otros servicios): Instalaciones Turísticas (de agua y playa, de montaña, generales)
	INFRAESTRUCTURA: Agua, sanidad, energía, transporte
	ATRACCIONES Y ACTIVIDADES: Sitios naturales, Museos y manifestaciones culturales, Folklore, Realizaciones técnicas, científicas, artísticas, Acontecimientos programados
TERRITORIO (Patrimonio natural) + GRUPOS HUMANOS (Patrimonio Cultural)	

Fuente: Noboa, 2018.

Realizado por: Quishpe, P., 2022.

#### 2.4.2.1 Oferta

Para Guerreo y Ramos (2015, p.171) “es el conjunto de todos los productos, servicios y bienes, con condiciones pactadas específicamente sobre un precio, lugar, cantidad, forma y periodo de tiempo (denominado producto turístico) que son atractivos para ser comprados por el visitante o consumidor” mientras que Méndez et al. (2009, p.81), “es la cantidad de un bien o servicio que desee ofrecer a distintos precios”.

- **Superestructura**

Según Guerreo y Ramos (2015, p.85) “son tontos los organismos públicos y privados, nacionales e

internacionales como sus leyes, normas, conceptos encargados de legislar, apoyar, regular y promocionar toda actividad turística para un desarrollo adecuado”.

- **Planta turística**

Para Guerreiro y Ramos:

*Planta turística es el conjunto de servicios de las entidades o empresas creadas con la inversión de un capital de que elaboran y dotan los servicios que se ofrece a los visitantes. integrado por equipamiento e instalaciones, el mismo que conforma la superestructura e infraestructura (Guerreiro y Ramos, 2015, p.173).*

- **Infraestructura**

Para Kotler et al. (2015) “la infraestructura es el sistema más básico de organización de una empresa, institución o cualquier otro organismo” está constituido por:

- Servicios básicos (agua, luz, teléfono, manejo de desechos, etc.)
- Transporte (puertos, aeropuertos, ferrocarriles, buses, taxis, lanchas, etc.)
- Vías (camino de primer, segundo o tercer orden)
- Infraestructura (escuelas, hospitales, vivienda)

- **Atracciones y actividades**

Según la Organización Mundial de Turismo (2007) “comprende aquellos actos que realizan las personas para que puedan acontecer hechos de carácter Turístico-Recreacional. Es la suma de todas aquellas empresas que invierten valiosos recursos para producir bienes y servicios en beneficio de las comunidades anfitrionas”.

Por otra parte, Carvajal et al. (2018), lo define como el conjunto de elementos y materiales o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en productos turísticos que tenga capacidad para incidir en procesos de la toma de decisión del turista provocando su visita hacia un determinado territorio. Al igual que son considerados como la base del desarrollo turístico de una localidad, debido a que el turismo es esencial para el desarrollo de una localidad, el mismo que ayuda a fortalecer el patrimonio y la identidad cultural.

- **Producto turístico**

Para Guerreo y Ramos (2015, p.89): “son todos aquellos bienes o servicios atractivos, integrados por los recursos patrimonio turístico, factores externos de un país (sociales, económicos, políticos etc.) y la oferta. Además, contiene elementos tangibles e intangibles”.

#### 2.4.2.2 *Demanda*

El Diccionario de Marketing de Cultura S.A (1999, p.87) “define a la demanda como el valor global que expresa la intención de la compra de ciertos productos que los individuos o la sociedad que están dispuestos a comprar en función de su precio y sus rentas”.

Por otra parte, Thompon menciona que: (2006):

*La demanda es la cantidad de bienes y/o servicios que los compradores o consumidores están dispuestos a adquirir para satisfacer sus necesidades o deseos, quienes, además, tienen la capacidad de pago para realizar la transacción a un precio determinado y en un lugar establecido (Thompon 2006).*

## 2.5 **Aprovechamiento turístico**

Para Gonzáles Espinoza (Sin fecha) menciona que:

*Al hablar de aprovechamiento turístico conlleva la responsabilidad de conservar el patrimonio cultural y natural a través de políticas culturales, de rentabilidad social y medio ambiental que garanticen la sostenibilidad de los sitios patrimoniales. Y por la contra parte la posición de ver a la cultura como un bien susceptible de aprovechamiento turístico (Gonzáles Espinoza Sin fecha).*

### 2.5.1 **Análisis estratégico**

Para Milla y Martínez (2012, p.110), “consiste en identificar los aspectos clave que se derivan del análisis del entorno y análisis interno, durante esta etapa es posible determinar claramente cuáles son las principales son las principales fuerzas y debilidades de una organización y determinar cuál es su importancia estratégica”.

### 2.5.1.1 *Análisis de actores*

Para Castro et al. (2020, p.60):

*El análisis de actores permite determinar las condiciones del escenario y las relaciones en las que se encuentran las partes involucradas en una organización o proyecto, para así posteriormente, plantear estrategias para su gestión. Mediante la recopilación y el análisis de datos sobre los interesados identificar oportunidades para influir en la toma de decisiones en un contexto particular.*

Según Tapella (2011, pp.3-8), “análisis de actores sociales busca realizar un análisis cualitativo de los diferentes actores de cara al proceso participativo iniciado”.

### 2.5.1.2 *Foda*

Para Guerreiro y Ramos (2015: pp.238-239), es un instrumento de análisis estratégico que permite indagar programas y proyectos, tanto interno como externo, se encuentra en una matriz denominada DAFO, en la cual a nivel horizontal se analizan los factores negativos y positivos. Mientras que el nivel vertical analiza los factores internos y externo, considerado no contable.

## CAPÍTULO III

### 3 MARCO METODOLÓGICO

Para el desarrollo del presente trabajo se aplicaron métodos exploratorios, descriptivo y analítico, a través de los cuales se dará cumplimiento a cada uno de los objetivos específicos de la siguiente manera:

Para el cumplimiento del primer objetivo: Analizar la situación actual de la comunidad Dalincochas desde el enfoque de subsistemas.

Se aplicó la metodología de la SENPLADES (2011) a través de la recopilación de información de fuentes secundarias que fue corroborada en territorio a través de salidas de campo en la cual se empleó la técnica de la encuesta usando como instrumento el cuestionario denominado boleta censal (ver ANEXO A), para obtener información relacionada con los factores ambientales se empleó la guía de levantamiento de información ambiental (ver ANEXO B) y para obtener información relacionada con los factores culturales se aplicó la guía de levantamiento de información organizativa y cultural (ver ANEXO C). Los datos levantados son los siguientes:

- Datos generales de la comunidad: Nombre, fecha de creación de la comunidad, población total, extensión, límites y rango altitudinal.
- Ambiental/biofísico: Condiciones climáticas, relieve, geología, biodiversidad (flora, fauna), agua, suelo aire, recursos naturales renovables (ecosistemas, bosques protectores) y no renovables, amenazas, vulnerabilidad y riesgos.
- Sociocultural: Demografía, historia, educación, salud, acceso y uso de espacio público, organización y tejido social, grupos étnicos, patrimonio cultural y movimientos migratorios y vectores de movilidad humana.
- Económico: Condiciones de trabajo, empleo, principales actividades productivas, modos de producción y factores productivos (uso y cobertura del suelo, servicios de producción, riego y servicios e infraestructura para actividades productivas), financiamiento, seguridad y soberanía alimentaria.
- Asentamientos humanos: Infraestructura, accesos a servicios básicos (agua potable, alcantarillado, energía eléctrica), acceso a servicios de educación, salud (equipamiento),

acceso a vivienda, localización de asentamientos, dispersión y concentración poblacional, vulnerabilidad.

- Movilidad, energía y conectividad: Acceso a servicios de telecomunicaciones (internet, telefonía móvil), tipo de generación eléctrica y redes viales y de transporte (acceso vial).
- Político, institucional y participación: Identificación y caracterización de actores público, privado, comunitarios y sociedad civil, estructura y capacidad organizativa de la comunidad.

Para el cumplimiento del segundo objetivo: Elaborar el inventario de atractivos turísticos de la comunidad Dalincochas.

Se aplicó la metodología del MINTUR (2017), a través de salidas de campo se realizó el levantamiento de información y análisis de datos de fuentes primarias y secundarias sobre información de los atractivos naturales y culturales de la comunidad Dalincochas. Seguido, se desarrollaron las siguientes actividades:

- Aplicación de fichas de inventario de atractivos turísticos (ver ANEXO D).
- Clasificación de atractivos turísticos: Por categoría (sitios naturales y manifestaciones culturales), tipo y subtipo.
- Evaluación y jerarquización: Ponderación de cada uno de los atractivos.
- Análisis de la situación actual de los servicios turísticos.
- Determinación de la línea de producto turístico.

Para el cumplimiento del tercer objetivo: Estrategias de aprovechamiento turístico para la comunidad Dalincochas.

Se utilizó la metodología propuesta por la Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (AME, 2016), que parte de la determinación de los principales problemas y obstáculos que ha impedido que la comunidad desarrolle el turismo, el análisis se realizó a través de reuniones con los directivos de la comunidad, el proceso de detalla a continuación:

- **Análisis de problemas**



Para identificar los principales problemas y a partir de ello dar una solución para el bienestar de la comunidad, se identificó las causa, problemas, Efecto y solución a través de la matriz Causa Problema Efecto y Solución, (ver ANEXO E).

- **Análisis de actores**

Se tomaron en cuenta criterios institucionales y se identificó propósitos, potencialidades y limitaciones, posteriormente se identificó personas interesadas y el rol que cumplirán dentro de la comunidad, seguido de ello se identificó las relaciones de afinidad y la jerarquía para medir o facilitar acciones, el mismo que será plasmado en la matriz de análisis de actores (ver ANEXO F).

- **Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas**

El análisis de problemas facilitó la identificación de las condiciones internas y externas de la comunidad identificando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

**Tabla 2-3:** Matriz FODA

<b>Factores internos</b>	<b>Factores externos</b>
Controlables	No controlables
Fortalezas	Oportunidades
(+)	(+)
Debilidad	Amenazas
(-)	(-)

**Fuente:** Guerreo y Ramos, 2015.

**Realizado por:** Quishpe, P., 2022.

- **Valoración del FODA**

La Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (AME, 2016, p.47), estableció relaciones entre los factores internos y externos tales como: Fortalezas - debilidades y oportunidades - amenazas, la ponderación fue calificada de 0.0 (sin importancia) y 0.1 (de gran importancia), y para la clasificación se tomó en cuenta una puntuación de: 1 debilidad o amenaza importante, 2 debilidad o amenaza menor, 3 fortaleza u oportunidad menor y 4 fortaleza u oportunidad importante, las mismas que serán valoradas y evaluadas a través de la matriz de evaluación de factores internos Fortalezas y Debilidades (ver ANEXO G) y en la matriz de evaluación de factores externos Oportunidades y Amenazas (ver ANEXO H).

- **Priorización y análisis estratégico**

Una vez evaluados los factores internos y externos se proceden con la identificación de estrategias a partir de análisis FO – DO – FA – DA a través de la matriz de priorización y análisis estratégico (ver ANEXO I).

- **Marco filosófico**

Una vez que se priorizo las estrategias según el foda se determinó la misión y visión de la comunidad para orientar el quehacer del turismo en la comunidad.

- **Marco estratégico**

Se determinaron objetivos y políticas estratégicas para el aprovechamiento turísticos de la comunidad.

- **Plan de acción**

Finalmente, se expone el detalle de las estrategias que debe implementar para consolidar el turismo como una opción de desarrollo local.

## CAPÍTULO IV

### 4 RESULTADOS

#### 4.1 Análisis de la situación actual de la comunidad Dalincochas

##### 4.1.1 *Datos generales de la comunidad*

La comunidad Dalincochas perteneciente a la parroquia Sevilla, cantón Alausí, provincia de Chimborazo, se encuentra ubicada al Sur - Oeste del Cantón Alausí, a 2 km de la parroquia Sevilla, a 10 minutos de la cabecera parroquial.

En la tabla 8-4 se describe los datos generales de la comunidad Dalincochas.

**Tabla 3-4:** Datos generales de la comunidad Dalincochas

Nombre de la comunidad	Dalincochas
Fecha de creación de la comunidad	12 de febrero de 1985
Población total	Cuenta con una población de 411 habitantes, desde el sector Rodeo hasta el sector de Chalua
Extensión	La comunidad Dalincochas cuenta con una extensión de 880 ha aproximadamente
Límites	Los límites de la comunidad Dalincochas son: Norte: Comunidad Tuculay Sur: Parroquia Sevilla. Este: Comunidad Guapcas Oeste: Sector Alobucho
Rango altitudinal	El rango altitudinal del territorio comprende desde los 2.944 hasta los 4.400 m s.n.m en los páramos del cerro Cisarán en la comunidad de Dalincochas

**Fuente:** GAD de la parroquia Sevilla, 2015.

**Realizado por:** Quishpe, P., 2022.

##### 4.1.2 *Componente biofísico ambiental*

###### 4.1.2.1 *Relieve*

El GAD de la parroquia Sevilla (2015), menciona que la comunidad Dalincochas se encuentra rodeada de laderas y cangaguas, clasificada según Holdridge en la zona Bosque Montano bajo, posee suelos con tierra negra, de textura superficial cangaguosos.

Su terreno es irregular, con pendientes que van del 25 % al 45 % por lo que se puede observar zonas donde ocurren con mayor frecuencia e intensidad fenómenos erosivos, afectando el entorno ambiental y la biodiversidad en la zona.

El relieve de la comunidad considera la pendiente y altitud, tal como se indica en la tabla 9-4.

**Tabla 4-4:** Descripción de las unidades geomorfológicas.

<b>Relieve</b>	<b>Localización</b>	<b>Pendiente y altitud predominante (%)</b>	<b>Actividades</b>
De montaña	Dalincochas	Muy fuerte, escarpado del 50 al 70 % Abrupto montañoso mayor del 70 % Altitud entre los 3.640 a 4.360 m s.n.m	Presencia de ganado vacuno en las zonas de pendientes Cultivos tradicionales en la zona de páramo

**Fuente:** GAD de la parroquia Sevilla, 2015.

**Realizado por:** Quishpe, P., 2022.

#### 4.1.2.2 Geología

Según el GAD de la parroquia Sevilla (2015), el territorio presenta procesos geodinámicos como la formación Cisarán, movimientos en masa. Las características geológicas del territorio corresponden a la Formación Unidad DCH G con un 73 %, la Formación Unidad DL con 15 % y Depósitos Superficiales con el 12 %.

En la tabla 10-4 se analizan aspectos de evolución de la corteza terrestre de la comunidad Dalincochas.

**Tabla 5-4:** Procesos geodinámicas existentes en la comunidad

<b>Alerta</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Afectaciones principales</b>	<b>Descripción</b>
Formación Cisarán	Está comprendida desde el cerro Cisarán hasta la desembocadura del río Sevilla al río Guasuntos	Hasta el momento no presenta afectaciones a la población	La formación Cisarán es considerado un proceso geodinámico debido principalmente a la presencia del cerro Cisarán, considerado un volcán inactivo que influye en la mayor parte de la comunidad Dalincochas
Movimientos en masa	Está localizada desde la comunidad de Dalincochas hasta la parte baja de la parroquia	Constantes deslizamientos de material pétreo en la carretera principal de ingreso a la cabecera parroquial, requiriendo un mantenimiento permanente de esta vía asfaltada, así como de precauciones del transporte y de los peatones	Es otro proceso geodinámico de tipo de depósitos superficiales de material pétreo presente en una buena parte de la comunidad Dalincochas

**Fuente:** GAD de la parroquia Sevilla, 2015.

**Realizado por:** Quishpe, P., 2022.

#### 4.1.2.3 Suelo

Según el GAD parroquial Sevilla (2015), el orden taxonómico de los suelos de la comunidad Dalincochas, se encuentra suelos del orden Mollisol con 614,95 ha, Entisol con 333,35 ha, Inceptisol con 249,19 ha, Inceptisol + Entisol con 276,29 ha y Mollisol + Entisol con 807,75 ha, los mismos se describen en la tabla 11-4.

**Tabla 6-4:** Taxonomía de los suelos de la comunidad Dalincochas

Orden	Área (ha)	Porcentaje (%)
Mollisol	614,95	27 %
Entisol	333,35	15 %
Inceptisol	249,19	11 %
Inceptisol + Entisol	276,29	12 %
Mollisol + Entisol	807,75	35 %
<b>Total</b>	<b>2281,53</b>	<b>100 %</b>

Fuente: GAD de la parroquia Sevilla, 2015.

Realizado por: Quishpe, P., 2022.

#### 4.1.2.4 Cobertura del suelo

Los pobladores están conscientes de la gran importancia que tiene los recursos naturales, por lo que han decidido afiliarse a los programas Socio páramo y socio bosque del gobierno nacional, como también proteger los recursos naturales, especialmente el suelo agua, flora y fauna mediante programas de benéfico comunitario a través del MAGAP.

Dalincochas posee un buen suelo con vocación agrícola, por lo tanto, las superficies ocupadas por 50 % de páramo, 16 % pastos, 15 % de bosque exótico con plantaciones de pino (*Pinnus radiata*), el mismo que ya fue aprovechado, el 12 % corresponde a cultivos y bosque nativo representa el 7 %, tal como se describe en la tabla N° 12-4.

**Tabla 7-4:** Uso actual del suelo en la comunidad y sus sectores

Comunidad	Uso actual del suelo	Superficie (ha)	Porcentaje (%)
DALINCOCHAS	Páramo	889,4	50
	Pastos	276,1	16
	Cultivos	210,4	12
	Bosque exótico	268,7	15
	Bosque nativo	125,2	7
	<b>Total</b>	<b>1769,8</b>	<b>100</b>

Fuente: GAD de la parroquia Sevilla, 2015.

Realizado por: Quishpe, P., 2022.

#### 4.1.2.5 Clima

El clima de la comunidad Dalincochas es muy variado, el mismo que contribuye a su variada producción agrícola, en la tabla 13-4 se describe cada una de las variables existentes en la zona.

**Tabla 8-4:** Matriz de variables climáticas de la Comunidad Dalincochas

<b>Variable</b>	<b>Descripción</b>
Precipitación	El rango de precipitación total anual es de 800 – 1.000 mm
Temperatura	El rango de temperatura media anual es de 5 - 12 °C en época de invierno y 12 - 21 °C en época de verano
Piso climático	Bosque siempreverde montano (2000 - 3000 msnm) – Bosque siempreverde montano alto del norte y centro de la cordillera oriental de los Andes (2000 - 3700 msnm) – Herbazal montano alto y montano alto superior de páramo (3400 - 4300 msnm)
Humedad	La humedad relativa es de 75 %

**Fuente:** GAD de la parroquia Sevilla, 2015.

**Realizado por:** Quishpe, P., 2022.

#### *4.1.2.6 Recurso agua*

Según el GAD parroquial Sevilla (2015), la principal fuente son las vertientes LLullín y Curiyacu son alimentados por las aguas de 8 quebradas que se conoce con el nombre de: Tomahuayco, Cisarán, Jalohuayco, Cochahuayco, Tintillay, Cruz Huayco y San Pablo, llegando a formar el río Sevilla, que constituye las principales fuentes de agua de riego para los sectores de la comunidad y para la parroquia Sevilla, beneficiando a más de 411 usuarios, los mismo que utilizan mediante sistemas de riego por inundación y por aspersión.

Las fuentes de agua potable para uso doméstico y consumo humano provienen de las quebradas: Shupa, Tintillay y Tabayacu, mismo que beneficia a todos los sectores y parroquia matriz.

#### *4.1.2.7 Recurso aire*

La protección constante del medio ambiente está determinada por el cuidado que la comunidad ha dado, a través de capacitaciones a los moradores de los sectores para la conservación del páramo y evitar las quemadas, puesto que los gases ocasionados contaminan el medio ambiente y a su vez deteriora el recurso físico del suelo. Una de las amenazas que se dio en el lugar fue la quema de bosque en el sector Shupa, año 2006, mismo que fue controlado oportunamente.

La presencia de vientos en los meses de julio, agosto y septiembre ocasionan procesos erosivos, provocando malas prácticas en actividades agrícolas y modificación del clima. La presencia de heladas es cada vez más evidente y con mayor efecto en los cultivos especialmente en aquellos

lugares donde no existen barreras naturales. Otros aspectos que contaminan el aire son las quemas anuales de rastrojos en épocas de cosecha, tal como se describe en la tabla 14-4.

**Tabla 9-4:** Impactos negativos en el recurso aire

Comunidad	Acciones de afectación	Extensión	Intensidad	Persistencia	Permanencia	Emanación de olores	Alteración del nivel sonoro	Humo o material particulado	Emanación de gases	Conservación del recurso
Dalincochas	Quema del pajonal	100 ha		2006		X	X			X
	Vientos fuertes			1990-2010	Verano					X
	Quema del pajonal				Verano		X	X	X	X

Fuente: GAD de la parroquia Sevilla, 2015.

Realizado por: Quishpe, P., 2022.

#### 4.1.2.8 Ecosistemas frágiles, servicios ambientales y territorio bajo conservación y manejo ambiental

Según el GAD parroquial Sevilla (2015), en la tabla 15-4 se puede analizar el impacto impulsado por el proyecto de restauración forestal del MAAE y el GAD parroquial, sobre los ecosistemas. Considerando que durante los meses de julio a septiembre de cada año la comunidad soporta fuertes vientos, afectando cultivos y problemas de salud causado por el polvo.



**Tabla 10-4:** Matriz de potenciales ecosistemas para servicios ambientales

<b>Ecosistema</b>	<b>Servicios ambientales</b>	<b>Destinado a</b>
Herbazal montano alto y montano alto superior de páramo	Servicio de soporte	Provisión y regulación de agua para consumo humano y producción agropecuaria
	Servicio de provisión	Turismo
	Servicios de regulación del ecosistema	Recreación
	Servicios culturales	Conservación

Fuente: GAD de la parroquia Sevilla, 2015.

Realizado por: Quishpe, P., 2022.

#### 4.1.2.9 Recursos naturales no renovables existentes de valor económico, energético y/o ambiental

De acuerdo con datos del GAD Cantonal Alausí (sin fecha) e información recopilada mediante focus group parroquial, en la tabla 16-4 se describe que en el territorio no se encuentra registro de recursos metálicos, no metálicos o de la existencia otro tipo de recurso no renovable.

**Tabla 11-4:** Matriz de recursos no renovables existentes en la comunidad

<b>Recurso</b>	<b>Descripción</b>	<b>Tipo de infraestructura</b>	<b>Número de ocasiones</b>	<b>Superficie ocupada</b>	<b>Observaciones</b>
Materiales de construcción	Áridos y pétreos				Uso para la construcción Obra pública

Fuente: GAD de la parroquia Sevilla, 2015.

Realizado por: Quishpe, P., 2022.

#### 4.1.2.10 Recursos naturales degradados o en proceso de degradación y sus causas

Según el GAD parroquial Sevilla, (2015), los recursos naturales renovables se ven afectados por actividades antrópicas y por efectos propios del ambiente, la caza indiscriminada se efectúa para evitar que algunas especies de aves afecten a cultivos de cereales y en el caso de los mamíferos el objetivo es evitar el ataque a los animales domésticos.

En la tabla 17-4 se describe cada uno de los recursos bajo presión, degradación y el nivel de afección.

**Tabla 12-4:** Matriz de recursos naturales bajo presión o degradados

<b>Recurso</b>	<b>Descripción del recurso bajo presión</b>	<b>Causa de degradación</b>	<b>Nivel de afección</b>
Flora	Área de producción agropecuaria, bosques, chaparros y pajonales	Tala. Pastoreo	Bajo
Fauna	Aves, mamíferos y peces	Caza y pesca	Bajo
Agua	Microcuenca del río Sevilla	Contaminación	Bajo
Aire	Humo en el ambiente	Quema de rastrojo. Quema de desechos inorgánicos	Bajo

Fuente: GAD de la parroquia Sevilla, 2015.

Realizado por: Quishpe, P., 2022.

#### 4.1.2.11 Amenazas, vulnerabilidad y riesgos

**Tabla 13-4:** Matriz de amenazas naturales y amenazas antrópicas

<b>Amenazas naturales</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Ocurrencia</b>
Terremoto	Todo el territorio Comunal	Baja
Sequía	Zona Baja	Baja
Helada	Zona media y alta	Baja
Vientos	Todo el territorio comunal	Baja
<b>Amenazas antrópicas</b>		
Quema	Todo el territorio comunal	Baja
Contaminación	Zona media y baja	Baja
Tala	Todo el territorio comunal	Baja
Caza	Todo el territorio comunal	Baja
Pesca	Zona media y baja	Baja

Fuente: GAD de la parroquia Sevilla, 2015.

Realizado por: Quishpe, P., 2022.

#### 4.1.2.12 Matriz de variables, potencialidades y problemas

**Tabla 14-4:** Matriz de variables, potencialidades y problemas

<b>COMPONENTE BIOFÍSICO</b>		
<b>Variable</b>	<b>Problemas</b>	<b>Potencialidades</b>
Geología		Sin peligro eminente
Suelos	Suelos poco desarrollados	Nivel medio de fertilidad
Cobertura del suelo	Sobre utilización y subutilización	Disponibilidad de páramo con fines de conservación
Clima	Presencia de heladas	Zona húmeda
Agua	Ineficiente distribución del recurso hídrico	Suficiente disponibilidad del recurso hídrico
Aire	Modificación de climas	
Ecosistema	Deficiente conservación, manejo y restauración de ecosistema páramo y bosque siempreverde montano alto	Servicios ambientales
Recursos naturales degradados	Baja producción y productividad	
Amenazas, vulnerabilidad y riesgos	Presencia de fuertes vientos, quema, tala, contaminación, caza y pesca	

**Fuente:** GAD de la parroquia Sevilla, 2015.

**Realizado por:** Quishpe, P., 2022.

#### 4.1.2.13 Fauna

La fauna más representativa de la comunidad Dalincochas proviene de los páramos del Cisarán y sectores bajos como Rodeo y Dalin a la vez la tabla 20-4 muestra las especies de fauna encontradas en ríos y quebradas pertenecientes a la comunidad.

**Tabla 15-4:** Fauna representativa de la comunidad

Nombre común	Nombre científico	Familia
Cuy del monte	<i>Cuniculus taczanowskii</i>	Cuniculidae
Venado de páramo	<i>Odocoileus virginianus</i>	Cervidae
Lobo de páramo	<i>Pseudalopex culpaeus</i>	Canidae
Conejo de páramo	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Leporidae
Ratón de monte	<i>Phyllotis andium</i>	Cricetidae
Quililico	<i>Falco sparverius</i>	Falconidae
Guanchaca	<i>Mustela nivalis</i>	Mustelidae
Chucuri	<i>Mustela frenata</i>	Mustelidae
Chugo	<i>Pheucticus chrysopeplus</i>	Cardinalidae
Mirlo	<i>Turdus serranus</i>	Tutidade
Búho	<i>Buho virginianus</i>	Strigidae
Jambato	<i>Atelopus ignescens</i>	Bufonidae

Realizado por: Quishpe, P., 2022.

#### 4.1.2.14 Flora

La comunidad de Dalincochas cuenta con gran variedad de flora mismas que posee grandes utilidades y aplicaciones, ya que antiguamente se usaban plantas para tratar enfermedades como: Problemas respiratorios, estomacales, infecciones, dolores de huesos, entre otras.

En la tabla 21-4 se explica la utilidad de cada una de las especies de flora encontradas en la comunidad:

**Tabla 16-4:** Flora representativa de la comunidad

Nombre común	Nombre científico	Familia	Utilidades y aplicación
Pumamaqui	<i>Oreopanax ecuadorensis</i>	Araliaceae	Se usaba para cubrir tinajas de maíz
Chuquirahua	<i>Chuquiragua jussieui</i>	Asteraceae	Infusiones para tratar problemas respiratorios
Árbol de papel	<i>Polylepis reticulata</i>	Rosaceae	Para trazar linderos
Arrayan	<i>Luma apiculata</i>	Mirtaceae	Infusiones y para preparar colada morada

<b>Nombre común</b>	<b>Nombre científico</b>	<b>Familia</b>	<b>Utilidades y aplicación</b>
Llin llin	<i>Senna multiglandulosa</i>	Fabaceae	Para trazar linderos
Mashua	<i>Tropaeolom tuberosum</i>	Tropaeolaceae	Cultivos representativos
Ruda	<i>Ruta graveolens</i>	Rutaceae	Se usa para las limpieas de mal aire
Falso choco	<i>Lupinus pubescens</i>	Fabaceae	La flor es usada para tratar infecciones
Tocte	<i>Juglans neotropica</i>	Juglandaceae	Se usaba como tinte para dar color a lana de borrego
Manzanilla	<i>Chamaemelum nobile</i>	Asteraceae	Infusiones para tratar problemas estomacales
Aliso	<i>Alnus jorullensis</i>	Betulaceae	Tratar dolores de cabeza
Matico	<i>Piper aduncum</i>	Piperaceae	Tratar infecciones a través de infusiones
Paja de páramo	<i>Calamagrostis intermedia</i>	Poaceae	Utilizan para elaborar artesanías
Diente de león	<i>Taraxacum officinale</i>	Asteraceae	Tratar dolores de muelas
Chilca	<i>Baccharis floribunda</i>	Asteraceae	Analgésico para dolores estomacales
Cola de caballo	<i>Equisetum arvense L</i>	Equisetaceae	Trata problemas del riñón
Falso llantén	<i>Plantago lanceolata</i>	Plantaginaceae	Se usa para tratar cicatrices
Llantén	<i>Plantago major</i>	Plantaginaceae	La raíz se usa como infusión para tratar cólicos
Quishuar	<i>Budleja incana</i>	Budlejaceae	Planta andina
Orejas de conejo	<i>Culcitium sp</i>	Asteraceae	Planta andina
Altamiso (Marco)	<i>Franseria artemisioides</i>	Asteraceae	Baños después del parto

Nombre común	Nombre científico	Familia	Utilidades y aplicación
Ortiga negra	<i>Urtica dioica</i>	Urticaceae	Tratar dolores de piernas
Guanto	<i>Brugmansia aure</i>	Solanaceae	Tratar mal aire, a través de limpias

Realizado por: Quishpe, P., 2022.

### 4.1.3 Componente sociocultural

#### 4.1.3.1 Demografía

Según la aplicación de la boleta censal en la comunidad Dalincochas se registran 114 familias de las cuales 232 son mujeres que corresponde a un 56 % y 179 hombres correspondiente a un 44 %. En la tabla 22-4 se analiza la población total distribuida por sectores entre hombres y mujeres.

**Tabla 17-4:** Población total, distribuida por hombres y mujeres

Sectores	Mujeres	Hombres	Nº de familias
Dalin	63	46	34
Rodeo	40	21	20
Chalua	51	41	25
Cochas	78	71	35
<b>Total</b>	<b>232</b>	<b>179</b>	<b>114</b>

Realizado por: Quishpe, P., 2022.

#### 4.1.3.2 Estructura familiar

La estructura familiar de la comunidad Dalincochas y sus sectores está representado por hombres y mujeres como jefes y jefas de hogar en donde el hombre predomina con un 70 %, mientras que las mujeres con 30 % para toma de decisiones dentro del hogar.

En la tabla 23-4 se analiza la estructura familiar por sectores de la comunidad.

**Tabla 18-4:** Estructura familiar, distribuida por sectores

Sectores	Jefes de familia mujeres		Jefes de familia hombres		Total, de jefes de familia
	Mujeres	Porcentaje (%)	Hombres	Porcentaje (%)	
Dalin	10	29	24	30	34
Rodeo	9	26	11	14	20
Chalua	7	21	18	23	25
Cochas	8	24	27	34	35
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>100</b>	<b>80</b>	<b>100</b>	<b>114</b>

Realizado por: Quishpe, P., 2022.

#### 4.1.3.3 Fuentes de ingreso familiar

En las fuentes de ingresos familiar de la comunidad y sus sectores, provienen de la actividad agrícola, relacionado a actividades agropecuarias como parte de la economía familiar y comunal, haciendo uso y aprovechamiento del recurso suelo en la producción de papas, trigo, arveja, cebada, maíz, habas, melloco, entre otros, Dedicados para el autoconsumo y comercialización en los mercados del cantón Alausí. Mientras que la actividad pecuaria es netamente a la producción de leche y venta de especies menores como: cuyes, conejos y gallinas. El bono de desarrollo humano es una gran ayuda para la supervivencia de la comunidad.

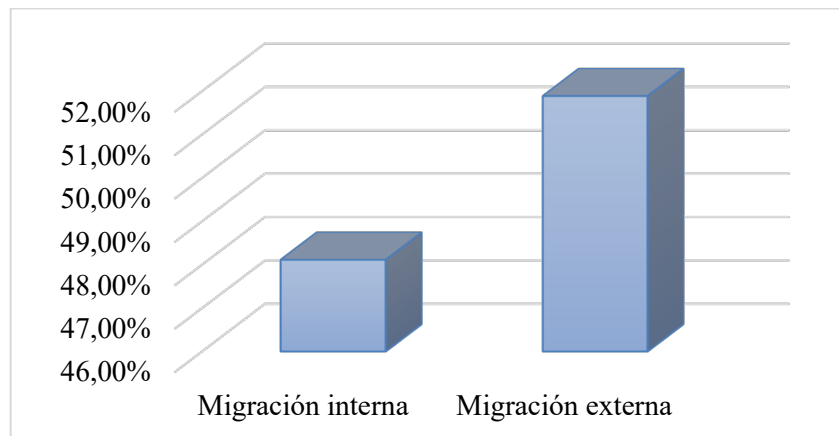
En la tabla 24-4 se analiza las fuentes de ingreso distribuido por actividades económicas.

**Tabla 19-4:** Fuentes de ingreso familiar

Actividad económica	Porcentaje (%)
Actividad agrícola	30,85
Actividad pecuaria	33,33
Empleados en el sector público	1,06
Actividades artesanales	1,77
Actividades relacionadas con el comercio	32,98
<b>Total</b>	<b>100,00</b>

Realizado por: Quishpe, P., 2022.

#### 4.1.3.4 Migración



**Gráfico 1-4.** Migración

Realizado por: Quishpe, P., 2022.

Se puede evidenciar que en la comunidad Dalincochas la tasa de migración externa es la que predomina con un 51,89 % mientras que la migración interna 48,11 %, esto se debe a que la jóvenes y adultos salen en busca de trabajo y estudio para mejorar sus condiciones de vida.

#### 4.1.3.5 Educación

##### 4.1.3.6 Tasa de asistencia por nivel de escolaridad

En lo que respecta a la asistencia por nivel de educación se evidencia que el nivel primario predomina con un 57,66 %, seguido de la secundaria con un 16,79 %, mientras que el analfabetismo posee un 14,60 %, actualmente el 10,22 % terminó el bachillerato, y solo el 0,73 % está cursando el nivel superior, debido a que los jóvenes han perdido el interés por estudios superiores y la mayor parte de los jóvenes migran a otros países.

En la tabla 25-4 se analiza la situación actual del nivel de educación de la comunidad.



**Tabla 20-4:** Nivel de educación

<b>Educación</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Analfabetismo	14,60
Primaria	57,66
Secundaria	16,79
Bachillerato	10,22
Superior	0,73
<b>Total</b>	<b>100,00</b>

Realizado por: Quishpe, P., 2022.

#### 4.1.3.7 Salud

La comunidad Dalincochas acude al centro de salud de la parroquia Sevilla para tratar enfermedades comunes como: problemas respiratorios (gripes), dolores estomacales e infecciones, el centro de salud Sevilla cuenta con atención de medicina general, odontología. Sin embargo, dentro de la comunidad existen problemas de salud más graves en adultos mayores como son: gastritis, diabetes, y osteoporosis, las mismas que son tratadas con médicos especializados en los cantones vecinos como lo son Chunchi y Alausí.

#### 4.1.3.8 Organización y tejido social

La población Dalincochas se ha organizado para trabajar de forma conjunta en beneficio de cada uno de los habitantes de la comunidad sean o no miembros de las organizaciones. Dentro de la misma se destacan: la Organización de mujeres “Manos Unidas” y el club deportivo “Nueva Generación”.

En la tabla 26-4 se analiza las organizaciones que son parte de la comunidad.

**Tabla 21-4:** Organización y tejido social

<b>Tipo de organización</b>	<b>Número de miembros</b>
Comuna	311
Club deportivo “Nueva Generación”	12
Organización de mujeres “Manos Unidas”	28

Realizado por: Quishpe, P., 2022.

#### 4.1.3.9 Grupos étnicos

La composición étnica de la comunidad Dalincochas está conformada en su mayoría por población mestiza con un 67,64 % dentro de los sectores de la comunidad, mientras que sólo uno dentro de los cuatro sectores la población indígena representa un 32,36 %.

En la tabla 27-4 se analiza la etnicidad dentro de la comunidad

**Tabla 22-4:** Grupos étnicos de la comunidad

<b>Etnicidad</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Población indígena	32,36
Población mestiza	67,64

Realizado por: Quishpe, P., 2022.

#### 4.1.3.10 Patrimonio cultural intangible

La comunidad Dalincochas posee patrimonio intangible, en la actualidad se sigue ejecutado prácticas artesanales durante la producción agrícola, actividades y gastronomía existente en la comunidad.

En la tabla 28-4 se describe el patrimonio intangible representativo de la comunidad.

**Tabla 23-4:** Inventario del Patrimonio Cultural intangible

<b>Ámbito</b>	<b>Sub ámbito</b>	<b>Manifestaciones</b>
Tradiciones y expresiones orales	Leyendas	Leyenda del roto tunguri Leyenda de los gagones Leyenda del chutza longo
Artes del espectáculo	Juegos tradicionales	Ollas encantadas Los ensacados Toros de pueblo Paseo del chagra
Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas de la cruz Fiestas de carnaval Fiestas de la Virgen de la Nube
	Ritos	Mingas Prestamos de manos El matrimonio El velorio de los niños
	Prácticas comunitarias tradicionales	Canto del jaguay
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Papas con cuy y pepa de zambo Chicha de jora Ají de piedra Pan hecho en horno de leña
	Medicina ancestral	Limpias de mal aire Limpias de mal de ojo
	Espacios simbólicos	Cruz de piedra en Tintillay
	Técnicas y saberes productivos tradicionales	Yugo Arado (herramientas de trabajo para la yunta) Yunta
Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Tejido con paja de páramo Llaveros y jaquimones de cuero de vaca
	Técnicas constructivas tradicionales	Horno de leña

Realizado por: Quishpe, P., 2022.

#### **4.1.4 Componente económico**

##### *4.1.4.1 Sistemas de producción agrícola*

La comunidad Dalincochas en su mayoría de los sectores se dedica a la producción agrícola ya que posee grandes extensiones de suelos fértiles y se adaptan a todo tipo de producto tales como: papas, maíz, cebada, trigo, arveja, habas, mellocos, entre otros, debido a que son productos de ciclo semestrales y anuales, a través de estos productos la economía de la población se ha visto incrementada el mismo que sirve como fuente de ingreso económicos para sustentar su vida diaria y para su consumo familiar.

La comunidad Dalincochas hace uso del calendario agrícola tradicional para realizar sus siembras, sin embargo, la presencia continua de heladas ha provoca la pérdida de los cultivos, a pesar de esta condición existen temporadas en el año en las cuales se registran sobreproducción y en otros escases de productos. La situación se ve agravada ya que la población no ha recibido capacitaciones sobre técnicas y manejo de cultivos para incrementar su producción.

##### *4.1.4.2 Sistemas de producción pecuaria*

La comunidad Dalincochas a su vez posee sectores pecuarios destinados a la producción de leche y producción de carne, destinada a autoconsumo a través de quesos y venta de leche a empresas lácteas, mientras que las especies menores como cuyes, conejos y gallinas son comercializadas dentro de los sectores y para autoconsumo.

##### *4.1.4.3 Infraestructura de apoyo a la producción*

Para la comunidad Dalincochas la actividad agrícola y pecuaria son las fuentes de ingreso, sin embargo, en la época de verano el sector pecuario se ve afectado por falta de pastos, lo que conlleva a disminuir la producción de leche. Por otra parte, los productos agrícolas que se cultivan en la comunidad son negociados en los cantones de Chunchi y Alausí. A igual que en épocas de finados pobladores de la comunidad convierten en harina los trigos para disfrutarse de las guaguas de pan.

##### *4.1.4.4 Infraestructura productiva*

La comunidad Dalincochas no dispone de empresas para el agropecuario lo que conlleva que transportar los granos secos y ganada vacuno, porcino y bovino a venderlos en pie en ferias de los cantones Alausí y Chunchi.

#### 4.1.5 *Componente de asentamientos humanos*

##### 4.1.5.1 *Disponibilidad de servicios básicos y vivienda*

La disponibilidad de servicios básicos de los cuatro sectores de la comunidad desafortunadamente no cuenta en su mayoría con servicios básicos que se consideran son importantes tales como: red pública de alcantarillado y carro recolector, los mismos que son importantes para disminuir impactos causados por el humano.

En la tabla 29-4 se analiza la disponibilidad de servicios básicos en cada uno de los sectores de la comunidad.

**Tabla 24-4:** Disponibilidad de servicios básicos y vivienda

<b>Asentamiento humano</b>	<b>Agua entubada</b>	<b>Agua tratada</b>	<b>Red pública de alcantarillado</b>	<b>Electricidad del sistema interconectado</b>	<b>Carro recolector</b>
Rodeo	X			X	
Dalin	X			X	X
Cochas	X			X	X
Chaula	X			X	

Realizado por: Quishpe, P., 2022.

##### 4.1.5.2 *Disponibilidad y características del servicio de agua de consumo humano y uso doméstico*

En la comunidad Dalincochas todas las viviendas cuentan con servicio dentro y fuera las mismas que no se encuentran en buenas condiciones para consumo humano debido a que es agua entubada que proviene de las vertientes de Shupa y Curiyaku no cuenta con medidas de higiene, en ocasiones el agua llega a los hogares con partículas de basura, esto sucede en épocas de invierno.

##### 4.1.5.3 *Disponibilidad y caracterización del servicio de saneamiento básico y manejo de desechos sólidos*

La comunidad de Dalincochas y sus sectores disponen de pozo séptico para eliminar las aguas negras o servidas de la vivienda. Al igual que la comunidad no da ningún tipo de tratamiento, ni se aprovecha los residuos caseros para la elaboración de abonos orgánicos.

El servicio de recolección de desechos sólidos llega hasta el sector Cochas, mientras que el sector Chalua elimina la basura por entierro e incineración el mismo que causa impactos negativos al medio ambiente.

#### *4.1.5.4 Disponibilidad de servicios de electricidad*

Toda la comunidad dispone de electricidad del sistema interconectado, sin embargo, durante los meses de julio, agosto y septiembre se ve afectado por fuertes vientos que se dan en la zona.

#### *4.1.5.5 Servicios de educación disponibles*

La comunidad no cuenta con servicios de educación, los niños de la comunidad deben trasladarse a la Escuela de Educación Básica España que se encuentra localizada en la parroquia Sevilla, para continuar con sus estudios de bachillerato se trasladan a la parroquia Gonzol específicamente la Unidad Educativa “Gonzol”.

#### *4.1.5.6 Servicio de salud*

La comunidad Dalincochas no cuenta con un centro de salud, los pobladores se hacen atender en el subcentro de salud Sevilla el mismo que cuenta con personal especializado en medicina general y odontología, inspectores de salud y enfermera, sin embargo no cuenta con la infraestructura adecuada ya que los servicios básicos del puesto de salud son limitados, las enfermedades más comunes son: problemas respiratorios (gripes), problemas estomacales (infecciones, diarreas, parásitos), problemas de la piel, resfríos e inflamación del hígado en adultos mayores.

Dentro de la comunidad existen curanderos y sobadores que tratan enfermedades como: mal de ojo, y mal aire, espanto, lecciones musculares, a través de limpias.

### **4.1.6 Componente de movilidad, energía y conectividad**

#### *4.1.6.1 Servicios de transporte*

El transporte que sirve a los pobladores de la comunidad y sus sectores es de microbuses de la compañía de transporte San Vicente de Alausí, los precios de adultos mayores y discapacitados es de 1,00 \$, el precio para niños y estudiantes es de 0,75 ctvs. y adultos jóvenes de 1,25 \$. La carga varía de acuerdo con el peso, pero el quintal promedio es de 0,75 ctvs. de dólar.

#### 4.1.6.2 Acceso a medios de comunicación

La comunidad no dispone de telefonía fija, cada una de las familias dispone de teléfonos celulares en su mayoría de la operadora claro ya que en los distintos sectores de la comunidad la cobertura es muy alta, por otra parte, el 94 % de la comunidad dispone de servicios de internet.

#### 4.1.6.3 Caracterización de la red vial rural

Según el GAD parroquial Sevilla (2010) la comunidad cuenta vías de segundo orden desde la parroquia matriz hasta llegar a la comunidad la vía es de material asfalto con tramos de vías internas que tienen una longitud de 33 metros. Todas de tercer orden lastrado y unos pocos kilómetros con piso de tierra, todas en mal estado. Cabe mencionar que, en la actualidad dichas vías se encuentran el mantenimiento para mejorar la calidad de vida de recursos y pobladores.

### 4.1.7 Componente político e institucional y participación

#### 4.1.7.1 Diagnóstico interna comunal

Las autoridades de la comunidad son elegidas por asamblea, mismas que se renuevan cada año en reuniones donde participan todos los miembros, para la toma de decisiones consultan a todos los miembros en reuniones realizadas el primer domingo del mes, al igual que tratan problemas comunales y dan solución con el fin de mantener la hermandad entre pobladores de la comunidad. Cabe mencionar que, la comunidad no cuenta con plan estratégico para el manejo de la comuna.

En la tabla 30-4 se describe las autoridades actuales con su cargo correspondiente.

**Tabla 25-4:** Autoridades comunales

Nombre	Cargo
Jorge Hidalgo Quishpi	Presidente
Celio Moina	Vicepresidente
Sonnia Chafra	Secretaria
Rosa Emiliana Moina	Tesorera
Juan Nicolás Chafra	Síndico
Olimpia Llivicota	Vocal
Alejandro Quishpi	Vocal

Realizado por: Quishpe, P., 2022.

#### 4.1.7.2 Análisis de actores que intervienen en el territorio

- **Funcionarios comunales**

Los funcionarios comunales trabajan netamente para la comunidad, enfocados en mantener la armonía de la misma, como se analiza en la tabla 31-4 ya que son los encargados de gestionar obras a través del GAD parroquial Sevilla y de esa manera contribuir a las necesidades que posee la comunidad.

**Tabla 26-4:** Funcionarios comunales

Nombre	Cargo	Relación de dependencia		
		Comunal	GAD parroquial	Otro GAD
Jorge Hidalgo Quishpi	Presidente	X		
Celio Moina	Vicepresidente	X		
Sonnia Chafra	Secretaria	X		
Rosa Emiliana Moina	Tesorera	X		
Juan Nicolás Chafra	Síndico	X		
Olimpia Llivicota	Vocal	X		
Alejandro Quishpi	Vocal	X		

Realizado por: Quishpe, P., 2022.

- **Funciones de autoridades electas y funcionarios comunales**

En la comunidad cada uno de los funcionarios de la directiva tienen a su cargo diferentes funciones su proceso de planificación es a través de talleres y la asignación de actividades se realiza de acuerdo con el compromiso que asume cada uno de los miembros de la directiva.

En la tabla 32-4 se describe las funciones que desempeñan cada una de las autoridades de la comunidad.



**Tabla 27-4:** Funciones de autoridades electas

<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>	<b>Funciones que desempeñan</b>
Jorge Hidalgo Quishpi	Presidente	Administrar la comuna
Celio Moina	Vicepresidente	Seguir al presidente y ejecutar sus funciones en caso de faltar y ayudar en la administración de la comuna
Sonnia Chafla	Secretaria	Convocar a secciones de asamblea general, llevar libros de actas y preparar las comunicaciones de cabildo
Rosa Emiliana Moina	Tesorera	Llevar con exactitud y claridad la contabilidad de la comunidad
Juan Nicolás Chafla	Síndico	Asesorar e intervenir en todos los asuntos judiciales y extrajudiciales con los intereses de la comunidad
Olimpia Llivicota	Vocal	Coordina reuniones en caso de existir problemas entre familiares de la comunidad
Alejandro Quishpi	Vocal	Protección y cuidado de socio páramo

Realizado por: Quishpe, P., 2022.

## 4.2 Elaboración del inventario de atractivos turísticos

### 4.2.1 Clasificación de atractivos turísticos

Como resultado se obtuvieron tres atractivos naturales y siete manifestaciones culturales inventariadas, las mismas que se describen a continuación de acuerdo con su categoría, tipo, subtipo y jerarquía:

**Tabla 28-4:** Matriz de resumen de atractivos turísticos

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Ubicación		
						Latitud	Longitud	Altitud
1	Cisarán	Atractivo natural	Montañas	Media montaña	I	-2.322.628	-78.808.611	4383
2	Cerro Lienzo Urco	Atractivo natural	Montañas	Media montaña	I	-23.179.978	-78.826.752	4237
3	Laguna de Guastancay	Atractivo natural	Ambientes lacustres	Laguna	I	-2.300.465	-78,822.341	3247
4	Fiestas de la cruz	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	I	-2.310.190	-78.832.635	3401
5	Fiestas de la comunidad	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II	-2.310.190	-78.832.635	3049

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Ubicación		
						Latitud	Longitud	Altitud
6	Canto del jaguay	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad (etnografía)	II	-2.270.650	-78.829.970	2886
7	Gastronomía de la comunidad	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II	-2.275.046	-78.828.901	2945
8	Prácticas agrícolas	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad (etnografía)	II	-2.286.570	-78.832.401	3082
9	Medicina ancestral	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Medicina ancestral	II	-2.276.471	-78.830.341	2986
10	Artesanías con fibras naturales	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	II	-2.281.475	-78.834.019	3127

Realizado por: Quishpe, P., 2022.

#### 4.2.2 Análisis de la situación actual de los servicios turísticos

**Tabla 29-4:** Análisis de la situación actual de los servicios turísticos

Clasificación		Cantidad de atractivos	Porcentaje (%)
<b>Categoría</b>	Atractivos Naturales	3	0,30
	Manifestaciones Culturales	7	0,70
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>	<b>1,00</b>
<b>Tipo</b>	Acervo Cultural y Popular	7	0,70
	Ambientes Lacustres	1	0,10
	Montañas	2	0,20
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>	<b>1,00</b>
<b>Sub-tipo</b>	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	2	0,20
	Pueblo y/o nacionalidad (etnografía)	2	0,20
	Gastronomía	1	0,10
	Medicina ancestral	1	0,10
	Artesanías y Artes	1	0,10
	Laguna	1	0,10
	Media montaña	2	0,20
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>	<b>1,00</b>
<b>Estado de conservación del atractivo</b>	Alterado	5	0,50
	Conservado	0	0,00
	Deteriorado	1	0,09
	En Proceso de Deterioro	4	0,40
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>	<b>1,00</b>
<b>Estado de conservación del entorno</b>	Alterado	5	0,50
	Conservado	0	0,00
	Deteriorado	1	0,10
	En Proceso de Deterioro	4	0,40
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>	<b>1,00</b>
<b>Jerarquía</b>	Recurso	0	0
	I	3	0,30
	II	7	0,70
	III	0	0,00
	IV	0	0,00
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>	<b>1,00</b>

Realizado por: Quishpe, P., 2022.

En la comunidad Dalincohas se han inventariado 10 recursos y/o atractivos turísticos de los cuales: el 70 % corresponde a manifestaciones culturales y el 30 % restantes a atractivos naturales.

En cuanto a su tipología se evidencia una mayor concentración de manifestaciones culturales vinculadas con: acervo cultura y popular en un 70 % respectivamente. Mientras que los tipos de atractivos naturales el 20 % le corresponde a montaña y el 10 % representa a ambientes lacustres.

En función a los subtipos de atractivos se identificaron que: dentro de las manifestaciones culturales el 20 % corresponde a pueblo y/o nacionalidad y fiestas religiosas, tradiciones y creencia populares, el 10 % representa a gastronomía, medicina ancestral, artesanías y artes. Dentro de los atractivos naturales el 20 % representa a media montaña y el 10 % corresponde a laguna.

Con relación al estado de conservación de los atractivos el 50 % se encuentra alterado, el 40 en proceso de deterioro y el 10 % restante se encuentra en estado de conservación deteriorado. Mientras que los entornos de los mismos en su mayoría se encuentran alterados. Las manifestaciones culturales en su mayoría se registran en proceso de deterioro, debido a que no se han transmitido a las generaciones actuales. En el caso de los atractivos naturales carecen de facilidades turísticas, accesibilidad y servicios, los mismos que se encuentran alterados.

Y para finalizar se identificaron siete atractivos de jerarquía II correspondiente al 70 %, seguido por tres atractivos de jerarquía I que representa el 30 %, dando a entender que en la comunidad Dalincochas no existen atractivos con jerarquía III y IV.

### 4.2.3 Determinación de las líneas de producto turístico

**Tabla 30-4:** Línea de productos turísticos potenciales

Línea de producto	Variedad de producto específico	Lugar / atractivo
Turismo de deportes y aventura	Deportes terrestres (caminatas, cabalgata, senderismo, escalada, ciclismo - biking, camping)	Cerro Lienzo Urco Cisarán Laguna Huastancay
Turismo de naturaleza / Ecoturismo	Observación de flora y fauna	Cerro Lienzo Urcu Cisarán Laguna Huastancay La cruz de piedra
Turismo Cultural	Gastronomía (papas con cuy y pepa de zambo, chicha de jora, ají de piedra, pan hecho en horno de leña) Fiestas populares Turismo religioso Artesanías con paja de páramo y llaveros y jaquimones con cuero de vaca Medicina ancestral	Comunidad Dalincochas Fiestas: Carnaval Fiestas en honor a la santísima Virgen de la Nube Fiestas de la Cruz Comunidad Dalincochas, sector Rodeo (Limpias de mal aire y mal de ojo)
Turismo comunitario	Turismo comunitario	Comunidad Dalincochas

Realizado por: Quishpe, P., 2022.

### 4.3 Estrategias de aprovechamiento turístico

#### 4.3.1 *Análisis del problema*

##### 4.3.1.1 *Análisis causa, problema, efecto y solución*

**Tabla 31-4:** Matriz de análisis de problemas

<b>Causa</b>	<b>Problema</b>	<b>Efecto</b>	<b>Solución</b>
Falta de apoyo por parte del GAD parroquial Sevilla	Espacios públicos deteriorados	Débil cohesión social y acceso a servicios públicos	Gestionar presupuesto para proveer mantenimiento de áreas publicas
Inexistencia de presupuesto para gestiones turísticas	Inexistencia de señalética turística en atractivos de la comunidad	Desinterés por turistas en conocer los atractivos de la comunidad	Gestionar presupuesto para actividades turísticas
Carencia de conocimiento turístico	Desconocimiento de actividades para el aprovechamiento turístico	Desaprovechamiento de los recursos turísticos que posee la comunidad	Gestionar convenios con instituciones que realicen estudios turísticos
Escasa oportunidad laboral	Bajos recursos económicos	Migración de la comunidad a países extranjeros y ciudades dentro del país	Implementar el turismo como fuente generadora de economía para la comunidad
Inexistencia de proyectos turísticos	Inexistencia de ofertas turísticas	Desinterés en generar actividades turísticas	Diseñar y gestionar proyectos para el aprovechamiento turístico

<b>Causa</b>	<b>Problema</b>	<b>Efecto</b>	<b>Solución</b>
Inexistencia de infraestructura turística	Deficiente apoyo de autoridades gubernamentales y locales	Débil coordinación con autoridades locales	Convenios con instituciones para determinar la factibilidad de proyectos
Desconocimiento del manejo de residuos orgánicos e inorgánicos	Contaminación ambiental	Alteración de los recursos naturales y culturales de la comunidad	Gestionar con el GAD cantonal Alausí la recolección de desechos en todos los sectores de la comunidad Capacitar a la comunidad sobre el manejo de desechos sólidos
Desinterés por parte de gobiernos seccionales	Vías de acceso a los atractivos en estado deteriorado	Dificultad para realizar actividades vinculadas con el turismo	Gestionar con el GAD provincial Chimborazo y el GAD cantonal Alausí, para el mantenimiento de vías
Escaso presupuesto	Inexistencia de servicios básicos (agua potable y alcantarillado)	Presencia de malos olores y generación de enfermedades infecciosas	Gestionar con el GAD parroquial Sevilla para dotar a la comunidad de agua de calidad e implementar alcantarillado

Realizado por: Quishpe, P., 2022.



### 4.3.2 Análisis de actores

**Tabla 32-4:** Matriz de análisis de actores

Institución	Roles	Recursos	Ámbitos de intervención	Intereses en territorio	Conflictos potenciales
GAD provincial de Chimborazo	Servicios para la producción turística	<p><b>R1:</b> Económico: inversión</p> <p><b>R2:</b> Administrativos: oficinas, equipos de oficina, personal de apoyo</p> <p><b>R3:</b> Instalaciones (equipamientos): capacitación, eventos, reuniones.</p> <p><b>R4:</b> Humanos (técnicos): asistencia técnica, capacitación</p>	<p>Agricultura y ganadería: proyectos productivos</p> <p>Vialidad: mejoramiento de vías</p> <p>Turismo: infraestructura turística, señalización, promoción y publicidad</p> <p>Capacitación: buenas prácticas de manejo (BPM)</p> <p>Microempresas: fomento del desarrollo microempresarial</p>	<p>Mejoramiento y mantenimiento de la red vial de la comunidad</p> <p>Mercado: estudio de mercado, participación en ferias y eventos</p> <p>Producto: diseño, equipos y organización</p> <p>Planta turística: construcción, equipamiento y capacitaciones</p> <p>Facilidades: planta turística, centros interpretativos, señalización, construcción, equipamiento y capacitaciones</p>	Ninguno

<b>Institución</b>	<b>Roles</b>	<b>Recursos</b>	<b>Ámbitos de intervención</b>	<b>Intereses en territorio</b>	<b>Conflictos potenciales</b>
GAD cantonal Alausí	Dotar de servicios para el desarrollo de la comunidad y promover el turismo	<b>R1:</b> Administrativos: personal de apoyo <b>R2:</b> Instalaciones: equipamiento, capacitaciones y eventos <b>R3:</b> Humanos (técnicos): asistencia técnica, capacitación	Infraestructura básica Turismo: promoción y difusión, planificación e infraestructura Viabilidad: mejoramiento de vías e implementación de señalética turística Capacitaciones (BPM)	Mejoramiento y mantenimiento de la red vial de la comunidad Mercado: estudio de mercado, participación en ferias y eventos Producto: diseño, equipos y organización Planta turística: construcción, equipamiento y capacitaciones Facilidades: planta turística, centros interpretativos, señalización, construcción, equipamiento y capacitaciones	Ninguno
GAD parroquial Sevilla	Dotar de servicios para el desarrollo de la comunidad y promover el turismo	<b>R1:</b> Administrativos: personal de apoyo	Servicios básicos: agua potable y alcantarillado	Monitoreo y seguimiento a proyectos Planificación estratégica territorial	Ninguno

<b>Institución</b>	<b>Roles</b>	<b>Recursos</b>	<b>Ámbitos de intervención</b>	<b>Intereses en territorio</b>	<b>Conflictos potenciales</b>
		<b>R2:</b> Humanos (técnicos): asistencia técnica, capacitación		Presupuestos participativos anuales	
Ministerio del Turismo (MINTUR)	Gestión y promoción de la comunidad Dalincochas	<b>R1:</b> Económicos: inversión, administración y personal de apoyo <b>R2:</b> Instalaciones – equipamiento: capacitaciones, eventos y reuniones <b>R3:</b> Humanos (técnicos): asistencia técnica, capacitación	Educación: capacitaciones Turismo: señalética, promoción, regulación, control, planificación y desarrollo de proyectos Microempresas: asesoría técnica a microempresas	Producto: diseño, equipos, organización y legalidad Facilidades: señalización, senderos, centro interpretativos e información Mercado: estudios de mercado, publicidad, participación en ferias y eventos	Ninguno
Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAAE)	Protección del medio ambiente	<b>R1:</b> Instalaciones – equipamiento: capacitación, eventos, reuniones	Educación: capacitación, educación ambiental Turismo: capacitación	Ninguna	Ninguno

<b>Institución</b>	<b>Roles</b>	<b>Recursos</b>	<b>Ámbitos de intervención</b>	<b>Intereses en territorio</b>	<b>Conflictos potenciales</b>
		<b>R2:</b> Humanos (técnicos): asistencia técnica, capacitación			
Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca	Desarrollar actividades productivas y fomentar el desarrollo local	<b>R1:</b> Económico: inversión y administración y personal de apoyo <b>R2:</b> Instalaciones – equipamiento: capacitaciones, eventos y reuniones <b>R3:</b> Humanos (técnicos): asistencia técnica, capacitaciones	Educación: capacitaciones y asesoramiento Microempresas: asesoría técnica a microempresas Agricultura, ganadería y pesca: capacitaciones	Producto: organización Mercado: participación en ferias y eventos. Planta turística: capacitación	Ninguno
Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO)	Apoyo técnico para el desarrollo de proyectos productivos	<b>R1:</b> Económicos: inversión <b>R2:</b> Humanos (técnico): asistencia técnica	Microempresas: asesoramiento y financiamiento	Ninguno	Ninguno

<b>Institución</b>	<b>Roles</b>	<b>Recursos</b>	<b>Ámbitos de intervención</b>	<b>Intereses en territorio</b>	<b>Conflictos potenciales</b>
Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC)	Fortalecimiento de la identidad cultural	<b>R1:</b> Humanos (técnicos): asistencia técnica, capacitación <b>R2:</b> Instalaciones (equipamientos): capacitación, eventos, reuniones	Capacitación: logística y apoyo técnico	Legalidad: grupos culturales Facilidades: creación de centros de interpretación (medicina ancestral, artes y artesanía, tradición oral)	Ninguno
Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda	Gestionar la obtención del bono de vivienda a los sectores más vulnerables de la población	<b>R1:</b> Económico: inversión <b>R2:</b> Instalaciones (equipamientos): materiales e insumos de construcción <b>R3:</b> Humanos (técnicos): capacitaciones	Viviendas	Ninguno	Ninguno
Ministerio de Salud Pública	Garantizar el derecho a la salud	<b>R1:</b> Instalaciones: equipamientos e insumos médicos	Educación: capacitaciones y campañas Salud: capacitación.	Ninguno	Ninguno

Institución	Roles	Recursos	Ámbitos de intervención	Intereses en territorio	Conflictos potenciales
		<b>R2: Humanos (técnicos):</b> capacitaciones permanentes			

Realizado por: Quishpe, P., 2022.

### 4.3.3 Análisis FODA

#### 4.3.3.1 Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)

**Tabla 33-4:** Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>GAD parroquial Sevilla tiene interés en impulsar el turismo en la zona</p> <p>La directiva de la comunidad es organizada y mantiene buena relación con la población</p> <p>La comunidad cuenta con atractivos naturales conservados</p> <p>Transporte llega a todos los sectores de la comunidad</p> <p>Variedad de productos agrícolas</p> <p>Organización comunal brinda seguridad a la población, a través de rondas para evitar la delincuencia</p> <p>Organización de mujeres “Manos Unidas” crean productos artesanales derivados de la leche</p> <p>Diversidad de especies pecuarias menores y mayores</p> <p>La comunidad está dispuesta en aprovechar los recursos turísticos de la zona</p> <p>GAD provincial de Chimborazo proporciona kits de medicina veterinaria para fortalecer el botiquín comunitario y promover el sector pecuario</p>	<p>GAD cantonal Alausí tiene interés de realizar actividades turísticas en la comunidad a partir de la declaratoria de pueblos mágicos</p> <p>Ministerio del Ambiente, Agua Transición Ecológica financia proyectos para la conservación del páramo a través de Socio páramo</p> <p>Proyecciones de demanda nacional para el año 2025 a partir de la oferta turística de la comunidad</p> <p>Operadoras de turismo y agencias de viajes buscan alianzas estratégicas para innovar el turismo comunitario</p> <p>GAD Chimborazo dispone de presupuesto para financiar proyectos turísticos</p>
DEBILIDAD	AMENAZAS
<p>Pérdida de identidad cultural</p> <p>Desconocimiento sobre formas de aprovechamiento turístico</p> <p>Inexistencia de infraestructura turística</p> <p>Carecen de servicios de agua potable y alcantarillado</p>	<p>Recorte del presupuesto participativo para GADs parroquiales</p> <p>Fenómenos naturales destruyen los cultivos</p> <p>Pérdida de cultivos por factores climáticos que interviene en la producción agrícola</p>

<p>Mal manejo de desechos sólidos</p> <p>Vías para ingreso a atractivos naturales se encuentran en mal estado</p> <p>El 70 % de las manifestaciones culturales se encuentran en proceso de deterioro</p> <p>Problemas limítrofes con comunidades vecinas</p> <p>Falta de empatía en el cuidado del entorno de atractivos naturales y culturales</p> <p>Migración dentro y fuera del país en busca de empleo</p>	
---	--

Realizado por: Quishpe, P., 2022.

#### 4.3.4 Valoración del FODA

**Tabla 34-4:** Matriz de evaluación de factores internos Fortalezas y Debilidades

Factor interno clave	Ponderación	Clasificación	Resultado de la ponderación
<b>FORTALEZAS</b>			
GAD parroquial Sevilla tiene interés en impulsar el turismo en la zona	0,08	4	0,32
La comunidad cuenta con atractivos naturales conservados	0,07	3	0,21
Transporte llega a todos los sectores de la comunidad	0,07	3	0,21
Variedad de productos agrícolas	0,07	3	0,21
Organización comunal brida seguridad a la población, a través de rondas para evitar la delincuencia	0,07	3	0,21
Organización de mujeres “Manos Unidas” crean productos artesanales derivados de la leche	0,06	3	0,18
Diversidad de especies pecuarias menores y mayores	0,07	3	0,21
La comunidad esta disposición en aprovechar los recursos turísticos de la zona	0,06	3	0,18



GAD provincial de Chimborazo proporciona kits de medicina veterinaria para fortalecer el botiquín comunitario y promover el sector pecuario	0,08	4	0,32
<b>DEBILIDADES</b>			
Pérdida de identidad cultural	0,05	1	0,05
Desconocimiento de aprovechamiento turístico	0,05	1	0,05
Inexistencia de infraestructura turística	0,05	1	0,05
Carecen de servicios de agua potable y alcantarillado	0,04	1	0,04
Mal manejo de desechos sólidos	0,05	1	0,05
Vías para ingreso a atractivos naturales se encuentran en mal estado	0,02	1	0,02
El 70 % de las manifestaciones culturales se encuentran en proceso de deterioro	0,01	1	0,01
Problemas limítrofes con comunidades vecinas	0,03	1	0,03
Falta de empatía con el cuidado del entorno de atractivos naturales y culturales	0,02	1	0,02
Migración dentro y fuera del país en busca de empleo	0,05	2	0,1
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>40</b>	<b>2,47</b>

Realizado por: Quishpe, P., 2022.

Según los resultados se determina que la comunidad conserva una organización poseedora de una fuerte posición interna con una clasificación de 40 puntos y un resultado de ponderación de 2,47 puntos.

**Tabla 35-4:** Matriz de evaluación de factores externos Oportunidades y Amenazas

<b>Factor externo clave</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Resultado de la ponderación</b>
<b>OPORTUNIDADES</b>			
GAD cantonal Alausí tiene interés de realizar actividades turísticas en la comunidad a partir de la declaratoria de pueblos mágicos	0,2	4	0,8
Ministerio del Ambiente, Agua Transición Ecológica financia proyectos para la conservación del páramo a través de Socio páramo	0,1	3	0,3
Proyecciones de demanda nacional para el año 2025 a partir de la oferta turística de la comunidad	0,1	3	0,3
Operadoras de turismo y agencias de viajes buscan alianzas estratégicas para innovar el turismo comunitario	0,2	4	0,8
GAD Chimborazo dispone de presupuesto para financiar proyectos turísticos	0,1	3	0,3
<b>AMENZAS</b>			
Recorte del presupuesto participativo para GADs parroquiales	0,1	2	0,2
Fenómenos naturales destruyen los cultivos	0,1	1	0,1
Perdida de cultivos por factores climáticos que interviene en la producción agrícola.	0,1	1	0,1
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>21</b>	<b>2,9</b>

Realizado por: Quishpe, P., 2022.

Según los resultados se determina que la comunidad posee una organización poseedora de una fuertes posición externa con una clasificación de 21 puntos y un resultado de ponderación de 2,9 puntos.

#### 4.3.5 Priorización y análisis estratégico

**Tabla 36-4:** Matriz de priorización y análisis estratégico FO – DO, FA - DA

MATRIZ FODA	FORTALEZAS – F	DEBILIDADES - D
	<p>GAD parroquial Sevilla tiene interés en impulsar el turismo en la zona</p> <p>La directiva de la comunidad es organizada y mantiene buena relación con la población</p> <p>La comunidad cuenta con atractivos naturales conservados</p> <p>Transporte llega a todos los sectores de la comunidad</p> <p>Variedad de productos agrícolas</p> <p>Organización comunal brinda seguridad a la población, a través de rondas para evitar la delincuencia</p> <p>Organización de mujeres “Manos Unidas” crean productos artesanales derivados de la leche</p> <p>Diversidad de especies pecuarias menores y mayores</p> <p>La comunidad está dispuesta en aprovechar los recursos turísticos de la zona</p>	<p>Pérdida de identidad cultural</p> <p>Desconocimiento sobre formas de aprovechamiento turístico</p> <p>Inexistencia de infraestructura turística</p> <p>Carecen de servicios de agua potable y alcantarillado</p> <p>Mal manejo de desechos sólidos</p> <p>Vías para ingreso a atractivos naturales se encuentran en mal estado</p> <p>El 70 % de las manifestaciones culturales se encuentran en proceso de deterioro</p> <p>Problemas limítrofes con comunidades vecinas</p> <p>Falta de empatía en el cuidado del entorno de atractivos naturales y culturales</p> <p>Migración dentro y fuera del país en busca de empleo</p>

	GAD provincial de Chimborazo proporciona kits de medicina veterinaria para fortalecer el botiquín comunitario y promover el sector pecuario	
<b>OPORTUNIDADES – O</b>	<b>ESTRATEGIAS – FO</b>	<b>ESTRATEGIAS – DO</b>
<p>GAD cantonal Alausí tiene interés de realizar actividades turísticas en la comunidad a partir de la declaratoria de pueblos mágicos</p> <p>Ministerio del Ambiente, Agua Transición Ecológica financia proyectos para la conservación del páramo a través de Socio páramo</p> <p>Proyecciones de demanda nacional para el año 2025 a partir de la oferta turística de la comunidad</p> <p>Operadoras de turismo y agencias de viajes buscan alianzas estratégicas para innovar el turismo comunitario</p> <p>GAD Chimborazo dispone de presupuesto para financiar proyectos turísticos</p>	<p>Generar negocios inclusivos a partir de los recursos naturales y culturales existentes en la zona, basados en sostenibilidad con el objeto de crear fuentes de ingresos y minimizar la migración</p>	<p>Revitalización cultural se pretende crear planes de salvaguarda y a través de programas y proyectos que ayude a rescatar la memoria colectiva de la comunidad, así como también contribuir a la revitalización, valoración y transmisión de la cultura a futuras generaciones</p> <p>Aprovechamiento y diversificación de productos turísticos, a través de la línea de productos, así como también los productos elaborados por la Organización de mujeres “Manos Unidas”, De tal forma que contribuya a la economía de población</p>
<b>AMENAZAS – A</b>	<b>ESTRATEGIAS – FA</b>	<b>ESTRATEGIAS – DA</b>

<p>Recorte del presupuesto participativo para GADs parroquiales</p> <p>Fenómenos naturales destruyen los cultivos</p> <p>Pérdida de cultivos por factores climáticos que interviene en la producción agrícola</p>	<p>Implementar agroturismo para mejorar la calidad de vida de la población, el mismo que se fundamentara en incorporar la actividad agrícola y pecuaria al sector turístico e innovar productos y actividades y garantizar el disfrute del turista</p>	<p>Conservación ambiental de la comunidad, estará fundamentado en el cuidado de espacios naturales y culturales, su principal objeto es proteger y mejorar la calidad del producto que se ofertará al cliente</p>
---	--	---

Realizado por: Quishpe, P., 2022.

### **4.3.6 Marco filosófico**

#### *4.3.6.1 Misión*

Fomentar el desarrollo turístico en la comunidad Dalincochas a través de una gestión sostenible de los recursos naturales y culturales de la comunidad procurando beneficios a la población y a los turistas que arriben a la zona.

#### *4.3.6.2 Visión*

La actividad turística en la comunidad Dalincochas para del año 2025, genera fuentes de empleo directos e indirectos con una oferta sólida que se enfoque en el cuidado del medio ambiente y el fortalecimiento de la identidad cultural garantizando el disfrute del visitante.

### **4.3.7 Marco estratégico**

#### *4.3.7.1 Objetivos estratégicos*

- Posicionar a la comunidad Dalincochas como un referente del turismo comunitario a nivel provincial, brindando servicios de calidad que a su vez garantice el buen vivir de la población.
- Garantizar el disfrute de las actividades turísticas de la comunidad Dalincochas.
- Generar nuevas oportunidades de trabajo a través de proyectos inclusivos dentro de la zona.
- Impulsar campañas para el cuidado del medio ambiente promoviendo el uso del buen manejo de los desechos.
- Generar programas, proyectos y acciones que impulsen al aprovechamiento turístico que despierte interés en los pobladores para implementar el turismo como fuente generadora de ingresos económicos.

#### *4.3.7.2 Políticas*

- Gestión de programas y proyectos productivos que incluyan a la comunidad para fortalecer distintas modalidades de turismo.
- Los productos ofertados en la comunidad sean 100 % eco amigables con el medio ambiente y que se garantice el manejo de buenas prácticas.
- Gestionar con el GAD provincial el mantenimiento continuo del sistema vial para garantizar la seguridad y conectividad del turista.

- Establecer normas para el buen uso de los desechos sólidos.
- Utilizar y conservar los recursos de manera sostenible y responsable de manera que no altere los atractivos naturales y culturales de la zona.

### 4.3.8 Derivación de estrategias de intervención

**Tabla 37-4:** Matriz de estrategias

ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	PRESUPUESTO REFERENCIAL USD	RESPONSABLES
Implementar agroturismo para mejorar la calidad de vida de la población	<p>Implementar fuente generadora de ingresos económicos para la comunidad</p> <p>Apoyar a pequeños agricultores y productores en desarrollar emprendimientos que ofrezcan servicios turísticos</p> <p>Incentivar a generar nuevas alternativas de empleo, considerando como eje fundamental el agroturismo</p>	<p>Determinar el potencial turístico de la comunidad</p> <p>Establecer los lineamientos</p> <p>Dotar de facilidades turísticas al producto</p> <p>Determinar el área para construcciones establecidas</p> <p>Construcción de parcelas y gestionar plantas o semillas a través del MAGAP</p> <p>Adquirir equipos y maquinaria para para el mantenimiento del establecimiento</p>	63.000,00	<p>Autoridades comunales GAD provincial Chimborazo</p> <p>GAD cantonal Alausí</p> <p>GAD parroquial Sevilla</p> <p>Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGAP)</p> <p>Ministerio de Turismo</p>



<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>PRESUPUESTO REFERENCIAL USD</b>	<b>RESPONSABLES</b>
	Capacitar a la población sobre manejo de cultivos y buenas prácticas	Creación de abonos orgánicos (humus, compost) Manejo integral de cultivos	2.000,000	Autoridades comunales GAD parroquial Sevilla Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGAP)
Conservación ambiental	Promover el cuidado del medioambiente haciendo uso de sus recursos de forma razonable	Coordinar con instituciones educativas planes de manejo ambiental e incentivar a hacer uso de las 5 R Elaboración de un plan para el buen manejo del páramo Concienciar a la población y a quienes visiten sobre el cuidado del medio ambiente	2.000,00	Autoridades comunales GAD parroquial Sevilla Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica
Generar negocios inclusivos	Implementar facilidades turísticas en la comunidad	Gestionar presupuesto para implementación de facilidades turísticas Sistema de senderos acorde al manual del MAAE	35.000,000	Autoridades comunales GAD provincial Chimborazo GAD cantonal Alausí GAD parroquial Sevilla

ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	PRESUPUESTO REFERENCIAL USD	RESPONSABLES
		Creación de bio negocios en base a la producción agrícola Creación de nuevas fuentes de empleo que fundamente la economía de la comunidad Establecer una marca de productos lácteos elaborados por la organización de mujeres “Manos Unidas” Promocionar y difundir el producto turístico		Organización de mujeres “Manos Unidas” Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MIPRO) Ministerio de Turismo
Revitalización cultural	Poner en vigencia las manifestaciones culturales que se encuentran en memoria colectiva de la comunidad	Reuniones con los habitantes de la comunidad para crear concientizar y proteger las manifestaciones culturales dentro del territorio Implementar un plan de salvaguardia para conservar el patrimonio cultural	5.000,000	Autoridades comunales GAD provincial Chimborazo GAD cantonal Alausí GAD parroquial Sevilla Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>PRESUPUESTO REFERENCIAL USD</b>	<b>RESPONSABLES</b>
		Promover el desarrollo de juegos tradicionales con el fin de mantener vivo el patrimonio cultural intangible		
Aprovechamiento y diversificación de productos turísticos	Mejorar las condiciones de vida de la comunidad que permita gozar de seguridad y servicios básicos	Mejoramiento del sistema vial hacia los atractivos de difícil acceso Dotación de servicios básicos en atractivos que ayuden al desarrollo del turismo en el mismo Implementación de facilidades turísticas como actividades complementarias que motiven a la visita de atractivos	52.000,000	Autoridades comunales GAD provincial Chimborazo GAD cantonal Alausí GAD parroquial Sevilla Ministerio de Turismo
<b>Total</b>			157.000,00	

Realizado por: Quishpe, P., 2022.

## CONCLUSIONES

- La comunidad Dalincochas cuenta con ecosistema páramo que pueden ser utilizados para el turismo; sin embargo, la falta de disponibilidad de servicios básicos y la inexistencia de facilidades turísticas ha impedido que la comunidad genere actividades turísticas.
- Se identificó que la comunidad Dalincochas La comunidad cuenta principalmente con manifestaciones culturales, los mismos que pueden ser innovados y potenciados generando un valor agregado para promover el desarrollo turístico de la comunidad.
- Se plantea cinco estrategias de fortalecimiento, las mismas que apuntan a consolidar una cadena de valor de manera que pueda tener cabida en diversos organismos o recibir financiamiento para su implementación.

## **RECOMENDACIONES**

- Se sugiere el apoyo del GAD cantonal Alausí para la dotación de servicios básicos y la construcción de facilidades en los atractivos turísticos de la comunidad.
- Se recomienda actualizar el estudio de demanda identificando las nuevas tendencias del mercado turístico con la finalidad de generar innovación y valor agregado en la oferta
- Establecer alianzas estratégicas con empresas privadas para acceder a nuevos mercados y procurar la fidelización a los clientes.

## **ÍNDICE DE ABREVIATURAS**

**ACE:** Asociación de Estados del Caribe

**AME:** Asociación de Municipalidades Ecuatorianas

**MAE:** Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica

**MAGAP:** Ministerio de Agricultura y Ganadería

**MINTUR:** Ministerio de Turismo del Ecuador

**MIPRO:** Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

**OMT:** Organización Mundial del Turismo

**PEA:** Población Económicamente Activa

**SENPLADES:** Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo

**UNCTAD:** Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

## BIBLIOGRAFÍA

**ALTIMIRA VEGA, Ricardo & MUÑOZ VIVAS, Ximena.** *El turismo como motor de crecimiento.* [en línea] 2007. [Consultado: 10 junio 2021]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2267966.pdf>. p.699.

**Asociación de Municipalidades Ecuatorianas.** *GUÍA METODOLÓGICA PARA LA ELABORACIÓN DE PLANES DE DESARROLLO TURÍSTICO CANTONAL.* 1ª ed. Quito-Ecuador: AME, 2016 p.37

**Asociación de Municipalidades Ecuatorianas.** *GUÍA METODOLÓGICA PARA LA ELABORACIÓN DE PLANES DE DESARROLLO TURÍSTICO CANTONAL.* 1ª ed. Quito-Ecuador: AME, 2016 p.47

**Asociación de Municipalidades Ecuatorianas.** *GUÍA METODOLÓGICA PARA LA ELABORACIÓN DE PLANES DE DESARROLLO TURÍSTICO CANTONAL.* 1ª ed. Quito-Ecuador: AME, 2016 p.48

**Asociación de Municipalidades Ecuatorianas.** *GUÍA METODOLÓGICA PARA LA ELABORACIÓN DE PLANES DE DESARROLLO TURÍSTICO CANTONAL.* 1ª ed. Quito-Ecuador: AME, 2016 p.60-61.

**Ayuda en Acción.** *Turismo comunitario, sinónimo de progreso y crecimiento.* [Sitio Web] 06 Junio 2017. [Consultado: 01 julio 2021]. Disponible en: <https://ayudaenaccion.org/ong/blog/sostenibilidad/turismo-comunitario-sinonimo-progreso-crecimiento/>.

**BOULLÓN, Roberto C.** *PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO.* México : Trillas, 1985. p.46.

**CALDERÓN, Guido.** EL COMERCIO. *Encuentro en el turismo.* [en línea] 2021. [Consultado: 06 junio 2021]. disponible en: <https://www.elcomercio.com/opinion/encuentro-en-el-turismo.html>.

**CARDOSO, C.** Sosteniendo al Turismo o Turismo Sostenible. *Estudios y Perspectivas en Turismo* 23(2). [en línea] 2014. [Consultado: 06 junio 2021]. disponible en: [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_.p](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_.p). p. 100.

**CARVAJAL ZAMBRANO Gema Viviana & LEMOINE QUINTERO Frank Angel.** *Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente* [En Línea]. Toluca, 2018 [Consulta: 11 noviembre 2021]. Disponible en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-90362018000100164](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164)

**CASTRO, A; et al.** “Métodos para el análisis de actores en el contexto de spin-off universitarias”, *Rev. UIS Ing.*, [en línea], 2020, vol. 19, (2), p.60. [Consulta: 03 Julio 2021]. doi: 10.18273/revuin.v19n2-2020007. Disponible en: [revistas.uis.edu.co/index.php/revistausingenierias](http://revistas.uis.edu.co/index.php/revistausingenierias)

**Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD. GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS.** [en línea] 19 Octubre 2010. [Consultado: 06 junio 2021]. Disponible en: [https://www.asambleanacional.gob.ec/es/contenido/ley\\_del\\_cootad](https://www.asambleanacional.gob.ec/es/contenido/ley_del_cootad). p. 125.

**Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD. 2010. GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS.** [en línea] 19 Octubre 2010. [Consultado: 09 junio 2021]. Disponible en: [https://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/CODIGO\\_ORGANIZACION\\_TERRITORIAL.pdf](https://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/CODIGO_ORGANIZACION_TERRITORIAL.pdf).

**Cuenta Satélital de Turismo. MINTUR. Contribución directa del turismo al PIB del Ecuador en 2019.** [en línea] 2020. [Consultado: 09 junio 2021]. Disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras>

**GAD Sevilla. Plan de desarrollo y Ordenamiento, Territorial.** [En línea] 2015. [Consultado: 06 junio 2021]. Disponible en: [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/0660828570001\\_DIAGN%C3%93STICO%20SEVILLA%202015\\_15-05-2015\\_19-11-07.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0660828570001_DIAGN%C3%93STICO%20SEVILLA%202015_15-05-2015_19-11-07.pdf).

**GAD Sevilla. Plan de desarrollo y Ordenamiento, Territorial.** [en línea] 2015. [Consultado: 10 junio 2021]. Disponible en: [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/0660828570001\\_DIAGN%C3%93STICO%20SEVILLA%202015\\_15-05-2015\\_19-11-07.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0660828570001_DIAGN%C3%93STICO%20SEVILLA%202015_15-05-2015_19-11-07.pdf).

**GAMBAROTA, Daniela Melisa & LORDA, María Amalia.** *El turismo como estrategia de desarrollo local*, Vol. 58, nº 2,( 2017), (Mérida, Venezuela) p. 352.

**GUERRERO GONZÁLEZ P.E. & RAMOS MENDOZA J.R.** *Introducción al turismo* [en Línea]. México D.F: Grupo Editorial Patria, 2015 [Consultado: 03 julio 2021]. Disponible en: <https://elibro.net/es/lc/espoch/titulos/39409>



**GONZÁLES ESPINOZA, Carolina.** *El turismo, factor de aprovechamiento y conservación del patrimonio cultural de la humanidad.* [en línea] [Consultado: 04 julio 2021]. Disponible en: [https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/icea/LI\\_AdmTuris/Caro\\_Gonza/turismo.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/icea/LI_AdmTuris/Caro_Gonza/turismo.pdf).

**HANEL DEL VALLE, Jorge.** *Análisis situacional.* [Sitio Web] 2005. [Consultado: 01 julio 2021]. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/48390913.pdf>. p.7.

**Kotler, P; et al.** *Marketing turístico* (6a. ed.) [en Línea]. México, D.F: Pearson Educación, 2015 [Consultado: 03 julio 2021]. Disponible en: <https://elibro.net/es/lc/epoch/titulos/57152>

**LÓPEZ-ROLDÁN, Pedro; FACHELLI, Sandra.** «El diseño de la muestra». A: Metodología de la investigación social cuantitativa. 2017, cap. II.4. Bellaterra: Universidad Autónoma de Barcelona. [Consultado: 03 julio 2021]. Disponible en: <https://ddd.uab.cat/record/185163>

**LOOR, Lucia; et al.** La actividad turística en el ecuador. *¿turismo consciente o turismo tradicional?*, Vol. 9, nº 1,(2018), (Manabí - Ecuador) p. 102.

**MARTÍNEZ E.** *Estadística* [en Línea]. Universidad Abierta para Adultos (UAPA), 2020 [Consultado: 03 julio 2021]. Disponible en: <https://elibro.net/es/lc/epoch/titulos/175596>

**MÉNDEZ PÉREZ E; et al.** *Introducción a la economía para turismo* (2a. ed.) [En Línea]. Madrid: Pearson Educación, 2009 [Consultado: 03 julio 2021]. Disponible en: <https://elibro.net/es/lc/epoch/titulos/53876>

**MILLA GUTIÉRREZ A. & MARTÍNEZ PEDRÓS D.** *Diagnóstico estratégico* [En Línea]. Madrid: Ediciones Díaz de Santos, 2012 [consultado: 04 julio 2021]. Disponible en: <https://elibro.net/es/lc/epoch/titulos/62651>

**Ministerio de Salud del Ecuador.** *INSTRUCTIVO PARA LA ELABORACION DEL ANÁLISIS SITUACIONAL INTEGRAL DE SALUD DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.* [Sitio Web] 2013. [Consultado: 01 julio 2021]. Disponible en: <https://aplicaciones.msp.gob.ec/salud/archivosdigitales/AN%C3%81LISIS%20SITUACIONAL%20INTEGRAL%20DE%20SALUD%20FINAL.pdf>. p.8.

**Ministerio de turismo.** *Atlas Turístico del Ecuador.* [En línea] 2020. [Consultado: 03 julio 2021]. Disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/atlas-turistico>. p.141.

**Ministerio de Turismo.** *GUÍA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR.* [Sitio Web] 2017. [Consultado: 03 julio 2021]. Disponible en:

[https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1\\_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017\\_2daEd.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf). p.8.

**Ministerio de turismo.** *GUÍA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR.* [Sitio Web] 2017. [Consultado: 03 junio 2021]. Disponible en: [https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1\\_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017\\_2daEd.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf). p.4.

**Organización Mundial de Turismo.** *GLOSARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO.* [Sitio Web] 2017. [Consultado: 01 julio 2021]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>.

**Organización de las Naciones Unidas.** Noticias ONU. *El turismo fue devastado por el COVID-19 y debe ser reconstruido de una manera más amigable con el planeta.* [en línea] 2020. [Consultado: 10 junio 2021]. Disponible en : <https://news.un.org/es/story/2020/08/1479432>.

**Organización Mundial de Turismo.** PROYECTO PLANDETUR. [en línea] 2011. [Consultado: 06 junio 2021]. Disponible en: [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto\\_plandetur\\_2011\\_2014VERSION2.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf). p. 3.

**Organización Mundial de Turismo.** *EL TURISMO RETROCEDE A NIVELES DE 1990 CON UNA CAÍDA EN LLEGADAS DEL MÁS DEL 70%.* [en línea] 2020. [Consultado: 09 junio 2021]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-retrocede-a-niveles-de-1990-con-una-caida-en-llegadas-del-mas-del-70>.

**Organización Mundial del Turismo.** OMT. *EL SECTOR TURÍSTICO Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.* [en línea] 2015. [Consultado: 10 junio 2021]. Disponible en: <https://files.goraymi.com/2021/04/29/0e1334ae461a659ce15e693a880492b3.pdf>. p.33.

**POLOLIKASHVILI, Zurab.** OMT. *GUIAR LA RECUPERACIÓN DEL TURISMO.* [en línea] (2020). [Consultado: 09 junio 2021]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/turismo-covid-19>.

**RICAUARTE QUIJANO, Carla.** *Manual&para&Diagnóstico&Turístico&Local&&.* [en línea] 2009. [Consultado: 10 junio 2021]. Disponible en: <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf>. p.11-12.

**RODRÍGUEZ FRANCO J. & PIERDANT RODRÍGUEZ A.I.** *Estadística para administración* [en Línea]. México D.F: Grupo Editorial Patria, 2015 [Consultado: 04 julio 2021]. Disponible en: <https://elibro.net/es/lc/epoch/titulos/39397>

**Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES.** *Guía de contenidos y procesos para la formulación de Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de provincias, cantones y parroquias.* [en línea] Febrero 2011. [Consultado: 09 junio 2021.] <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:cVH5qlx3PhYJ:https://es.slideshare.net/luisarguaith/guia-para-planedesordenamientoterritorial-por-senplades+&cd=7&hl=es&ct=clnk&gl=ec>. p.19.

**Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.** *Guía de contenidos y procesos para la formulación de Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de provincias, cantones y parroquias.* [Sitio Web] 2011. [Consultado: 01 julio 2021]. Disponible en: <https://es.slideshare.net/luisarguaith/guia-para-planedesordenamientoterritorial-por-senplades>. p.19.

**Secretaría Técnica Planifica Ecuador.** *GUÍA PARA FORMULACIÓN/ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT) CANTONAL .* [Sitio Web] 2019. [Consultado: 01 julio 2021]. Disponible en: <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/08/GUIA-CANTONAL-FINAL-.pdf>. p.22.

**TAPELLA, Esteban.** *EL MAPEO DE ACTORES CLAVES.* [en línea] 2011. [Consultado: 03 julio 2021]. Disponible en: <https://planificacionsocialunsj.files.wordpress.com/2011/09/quc3a9-es-el-mapeo-de-actores-tapella1.pdf>. p.6-8.

**THOMPON, Ivan.** *Definición de Demanda.* [En línea] 2006. [Consultado: 03 julio 2021]. Disponible en: <https://www.promonegocios.net/demanda/definicion-demanda.html>.

**VILLÓN REYES, Jorge.** El Universo. *Niels Olsen: Plantearemos ley para que el turismo sea política de Estado e incluya incentivos.* [en línea] 2021. [Consultado: 10 junio 2021]. Disponible en: <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/niels-olsen-plantearemos-ley-para-que-el-turismo-sea-politica-de-estado-e-incluya-incentivos-nota/?fbclid=IwAR2KUXKc3hQHO5lx--BHpY8rbhPI0uxZLzbpNr1qL0s4P0ijFyJORY-IJek>.

## ANEXOS

### ANEXO A: BOLETA CENSAL

<https://drive.google.com/file/d/1qTfn0xh8b5XWWksbt1nC6fJqdMRjdoC1/view?usp=sharing>

### ANEXO B: GUIA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN AMBIENTA

[https://drive.google.com/file/d/1MgPe7257OjZtCpmegHKb8oQciaVPPDg\\_/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1MgPe7257OjZtCpmegHKb8oQciaVPPDg_/view?usp=sharing)

### ANEXO C: GUÍA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN ORGANIZATIVA Y CULTURAL

[https://drive.google.com/file/d/1oWeka3Z8DaCce9k\\_6tLgDn15jy5w3nyX/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1oWeka3Z8DaCce9k_6tLgDn15jy5w3nyX/view?usp=sharing)

### ANEXO D: FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

<https://drive.google.com/drive/folders/1Ya0aUy1XPG7K-AUINDfwa7zfRBndBnWe?usp=sharing>

### ANEXO E: MATRIZ DE CAUSA PROBLEMA EFECTO Y SOLUCIÓN

CAUSA	PROBLEMA	EFECTO	SOLUCIÓN

Fuente: Tierra, 2020.

Realizado por: Quishpe, P., 2022.

### ANEXO F: MATRIZ DE ANÁLISIS DE ACTORES

Institución	Roles	Recurso	Ámbitos de intervención	Interés en territorio	Conflictos potenciales

Fuente: Tapella, 2011.

Realizado por: Quishpe, P., 2022.

**ANEXO G: MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS FORTALEZAS Y DEBILIDADES**

<b>Factor interno clave</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Resultado de la ponderación</b>
<b>FORTALEZAS</b>			
<b>DEBILIDADES</b>			
<b>TOTAL</b>			

Fuente: AME, 2016.

Realizado por: Quishpe, P., 2022.

**ANEXO H: MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS OPORTUNIDADES Y AMENAZAS**

<b>Factor externo clave</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Resultado de la ponderación</b>
<b>OPORTUNIDADES</b>			
<b>AMENAZAS</b>			
<b>TOTAL</b>			

Fuente: AME, 2016.

Realizado por: Quishpe, P., 2022.

## ANEXO I: MATRIZ DE PRIORIZACIÓN Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO FO-DO FA-DA

<b>MATRIZ FODA</b>	<b>FORTALEZAS – F</b>	<b>DEBILIDADES - D</b>
<b>OPORTUNIDADES – O</b>	<b>ESTRATEGIAS – FO</b>	<b>ESTRATEGIAS - DO</b>
<b>AMENAZAS – A</b>	<b>ESTRATEGIAS – FA</b>	<b>ESTRATEGIAS – DA</b>

Fuente: Lucio, 2019.

Realizado por: Quishpe, P., 2022.

## ANEXO J: MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

<b>Estrategias</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Actividades</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Responsables</b>

Realizado por: Quishpe, P., 2022.



epoch

Dirección de Bibliotecas y  
Recursos del Aprendizaje

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y  
DOCUMENTAL

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 31 / 08 / 2022

<b>INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)</b>
<b>Nombres – Apellidos:</b> PRISCILA JAMILEX QUISHPE GUILCA
<b>INFORMACIÓN INSTITUCIONAL</b>
<b>Facultad:</b> RECURSOS NATURALES
<b>Carrera:</b> TURISMO
<b>Título a optar:</b> LICENCIADA EN ECOTURISMO
<b>f. responsable:</b> Ing. Cristhian Fernando Castillo Ruiz

  
Ing. Cristhian Castillo



1540-DBRA-UTP-2022