



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA
SANTA FE DE GALÁN, CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE
CHIMBORAZO

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN ECOTURISMO

AUTORA:

THALIA MARIANELA LLIGUIN APO

Riobamba – Ecuador

2022



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA
SANTA FE DE GALÁN, CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE
CHIMBORAZO

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN ECOTURISMO

AUTORA: THALIA MARIANELA LLIGUIN APO

DIRECTOR: Ing. DANNY DANIEL CASTILLO VIZUETE

Riobamba – Ecuador

2022

© 2022, **Thalía Marianela Lliguin Apo**

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, **THALIA MARIANELA LLIGUIN APO**, declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados de este son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

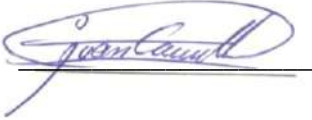


Riobamba, 13 de julio de 2022.



Thalia Marianela Lliguin Apo
060533376-4

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular; tipo: Proyecto Técnico, **DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA SANTA FE DE GALÁN, CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, realizado por la señorita: **THALIA MARIANELA LLIGUIN APO**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Jorge Iván Carillo Hernández, PhD. PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		2022/07/13
Ing. Danny Daniel Castillo Vizuete, PhD. DIRECTOR DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		2022/07/13
Ing. Juan Carlos Carrasco Baquero, PhD. MIEMBRO DEL TRIBUNAL		2022/07/13

DEDICATORIA

El siguiente trabajo quiero dedicar a mis padres Segundo Tovias Lliguin Bastidas y Nelba Carmela Apo Apo, quienes con su apoyo, amor, paciencia y esfuerzo me han permitido culminar con un sueño más, a mis hermanos/a y esposo, por su comprensión ya que siempre han sido pilares fundamentales en mi vida estudiantil y a mi director Danny Castillo y asesor Juan Carlos Carrasco por haberme guiado e impartido sus conocimientos en mi trabajo de Integración Curricular y finalmente a mis amigas/os por apoyarme en momentos difíciles y por el cariño que me brindaron.

Thalia

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por brindarme salud y vida para poder culminar con esta etapa profesional en mi vida, a mi familia quienes contribuyeron con su apoyo y un profundo agradecimiento a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo que me abrió sus puertas y compartió todos sus conocimientos a lo largo de mi preparación, de igual manera al Ingeniero Danny Castillo tutor y Juan Carlos Carrasco asesor quienes me brindaron sus conocimientos para la culminación de mi trabajo de Integración Curricular y finalmente agradezco al GAD PARROQUIAL SANTA FE DE GALÁN por la confianza que me brindaron.

Thalia

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xvi
RESUMEN.....	xvii
SUMMARY.....	xviii
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

1.	DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.....	3
1.1.	Objetivo General.....	3
1.2.	Objetivos Específicos.....	3

CAPÍTULO II

2.	REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	4
2.1.	Producto.....	4
2.1.1.	<i>Producto turístico</i>	4
2.1.1.1.	<i>Los atractivos turísticos</i>	4
2.1.1.2.	<i>Superestructura</i>	4
2.1.1.3.	<i>Infraestructura básica</i>	5
2.1.1.4.	<i>Servicios complementarios</i>	5
2.1.1.5.	<i>Planta turística</i>	5
2.1.1.6.	<i>Comunidad receptora</i>	5
2.2.	Diagnostico situacional.....	6
2.2.1.	<i>Ámbito físico espacial</i>	6
2.2.2.	<i>Ámbito socio cultural</i>	6
2.2.3.	<i>Ámbito ecológico territorial</i>	6
2.2.4.	<i>Ámbito económico productivo</i>	7
2.2.5.	<i>Ámbito político administrativo</i>	7
2.3.	Estudio de mercado.....	7
2.3.1.	<i>Oferta</i>	7

2.3.2.	<i>Demanda</i>	7
2.4.	Diseño técnico	8
2.4.1.	<i>Estrategias</i>	8
2.5.	Estudio ambiental	8
2.5.1.	<i>Matriz Lázaro Lagos</i>	8
2.5.1.1.	<i>Naturaleza</i>	8
2.5.1.2.	<i>Magnitud</i>	9
2.5.1.3.	<i>Importancia</i>	9
2.5.1.4.	<i>Certeza</i>	9
2.5.1.5.	<i>Tipo</i>	10
2.5.1.6.	<i>Reversibilidad</i>	10
2.5.1.7.	<i>Duración</i>	10
2.5.1.8.	<i>Tiempo en aparecer</i>	11
2.6.	Estudio legal	11
2.6.1.	<i>Organigrama funcional</i>	11
2.6.2.	<i>Organigrama estructural</i>	12
2.6.3.	<i>Perfil de talento humano</i>	12
2.6.4.	<i>Manual de cargos y funciones</i>	12
2.6.5.	<i>Estudio económico</i>	12
2.6.6.	<i>Viabilidad financiera</i>	12
2.6.7.	<i>Inversión</i>	12
2.6.8.	<i>Usos y fuentes</i>	13
2.6.9.	<i>Cálculos de pago de la deuda</i>	13
2.6.10.	<i>Depreciación de activos fijos</i>	13
2.6.11.	<i>Amortización de inversiones diferidas</i>	13
2.6.12.	<i>Estructura de costos y gastos</i>	13
2.6.12.1.	<i>Costos</i>	13
2.6.12.2.	<i>Gastos</i>	14
2.6.13.	<i>Estructura de ingresos</i>	14
2.6.14.	<i>Estado de resultados</i>	14
2.6.15.	<i>Flujo de caja</i>	14

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO	15
----	---------------------------------	----

CAPÍTULO IV

4.	RESULTADOS	21
4.1.	Estudio de mercado de la parroquia Santa Fe de Galán	21
4.1.1.	<i>Diagnóstico situacional de la parroquia Santa Fe de Galán</i>	21
4.1.1.1.	<i>Ámbito físico espacial</i>	21
4.1.1.2.	<i>Ámbito socio cultural</i>	23
4.1.1.3.	<i>Ámbito ecológico territorial</i>	26
4.1.1.4.	<i>Ámbito económico productivo</i>	28
4.1.1.5.	<i>Ámbito político administrativo</i>	29
4.1.2.	<i>Inventario de atractivos naturales y culturales de la parroquia Santa Fe de Galán.</i>	30
4.1.2.1.	<i>Resumen del inventario de atractivos naturales y culturales</i>	30
4.1.3.	<i>Análisis de la demanda</i>	38
4.1.3.1.	<i>Universo</i>	38
4.1.3.2.	<i>Cálculo de la muestra para el estudio de mercado</i>	38
4.1.3.3.	<i>Técnicas de investigación</i>	39
4.1.3.4.	<i>Análisis y tabulación de los resultados de la aplicación de la encuesta</i>	39
4.1.3.5.	<i>Perfil del turista nacional</i>	48
4.1.3.6.	<i>Perfil del turista extranjero</i>	59
4.2.	Desarrollo del estudio técnico y ambiental para la parroquia	61
4.2.1.	<i>Estudio técnico</i>	61
4.2.1.1.	<i>Objetivo</i>	61
4.2.1.2.	<i>Determinación del tamaño del proyecto</i>	61
4.2.1.3.	<i>Oferta y demanda</i>	61
4.2.1.4.	<i>Proyección de la demanda potencial</i>	62
4.2.1.5.	<i>Determinación de la localización del proyecto</i>	70
4.2.1.6.	<i>Procedimiento técnico utilizado</i>	71
4.2.1.7.	<i>Plan mercadotécnico</i>	78
4.2.1.8.	<i>Plan mercadotécnico</i>	78
4.2.2.	<i>Estudio ambiental</i>	84
4.2.2.1.	<i>Análisis de las actividades</i>	85
4.2.2.2.	<i>Matriz de Lázaro Lagos</i>	86
4.2.2.3.	<i>Matriz evaluación de Lázaro Lagos</i>	88
4.2.2.4.	<i>Análisis de la Matriz de Lázaro Lagos</i>	89
4.2.2.5.	<i>Medidas de mitigación</i>	89

4.3.	Determinación el estudio administrativo legal de la parroquia.....	90
4.3.1.	<i>Marco legal</i>.....	90
4.3.1.1.	<i>Constitución de la República del Ecuador.....</i>	<i>90</i>
4.3.1.2.	<i>Ley de Turismo.....</i>	<i>91</i>
4.3.1.3.	<i>Ley de la Economía Popular y Solidaria.....</i>	<i>92</i>
4.3.1.4.	<i>COOTAD (Código de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización)..</i>	<i>93</i>
4.3.1.5.	<i>Reglamento para los centros de turismo comunitario.....</i>	<i>94</i>
4.3.2.	<i>Requisitos</i>.....	95
4.3.2.1.	<i>Requisitos para el registro de la Asociación.....</i>	<i>95</i>
4.3.2.2.	<i>Requisitos durante el funcionamiento del centro turístico comunitario.....</i>	<i>96</i>
4.3.3.	<i>Estructura orgánica</i>.....	96
4.3.3.1.	<i>Organigrama estructural.....</i>	<i>96</i>
4.3.3.2.	<i>Organigrama funcional.....</i>	<i>97</i>
4.3.3.3.	<i>Manual de cargos y funciones.....</i>	<i>97</i>
4.3.3.4.	<i>Requerimiento del área administrativa.....</i>	<i>100</i>
4.4.	Evaluación económica y financiera del producto turístico.....	103
4.4.1.	<i>Evaluación económica</i>.....	103
4.4.1.1.	<i>Inversión.....</i>	<i>103</i>
4.4.1.2.	<i>Fuentes de financiamiento.....</i>	<i>104</i>
4.4.1.3.	<i>Amortización anual del pago de la deuda.....</i>	<i>104</i>
4.4.1.4.	<i>Depreciación de activos fijos.....</i>	<i>105</i>
4.4.1.5.	<i>Amortización de activos diferidos.....</i>	<i>105</i>
4.4.1.6.	<i>Estructura de costos y gastos.....</i>	<i>105</i>
4.4.1.7.	<i>Presupuesto de ingresos.....</i>	<i>106</i>
4.4.1.8.	<i>Estado de resultados.....</i>	<i>108</i>
4.4.1.9.	<i>Flujo de caja.....</i>	<i>109</i>
4.4.2.	<i>Evaluación financiera</i>.....	109
	CONCLUSIONES.....	110
	RECOMENDACIONES.....	111
	GLOSARIO	
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-2:	Valores para determinar la magnitud de los impactos.....	9
Tabla 2-2:	Valores para determinar la importancia de los impactos.....	9
Tabla 3-2:	Valores para determinar la certeza de los impactos	9
Tabla 4-2:	Valores para determinar el tipo de impactos.....	10
Tabla 5-2:	Valores para determinar la reversibilidad de los impactos	10
Tabla 6-2:	Valores para determinar la duración de impactos	10
Tabla 7-2:	Valores para determinar el tiempo en aparecen los impactos	11
Tabla 8-2:	Valores para determinar la consideración en el proyecto	11
Tabla 1-3:	Factor de estratificación	17
Tabla 1-4:	Limites de la parroquia Santa Fe de Galán.....	21
Tabla 2-4:	Clima.....	22
Tabla 3-4:	Establecimientos educativos de la parroquia Santa fe de Galán	25
Tabla 4-4:	Especies de flora de la parroquia Santa Fe de Galán.....	27
Tabla 5-4:	Especies de fauna de la parroquia Santa Fe de Galán	28
Tabla 6-4:	División política.....	29
Tabla 7-4:	Administración interna de la parroquia Santa Fe de Galán	30
Tabla 8-4:	Resumen de atractivos naturales de la parroquia Santa Fe de Galán 1	30
Tabla 9-4:	Resumen de atractivos naturales de la parroquia Santa Fe de Galán 2	31
Tabla 10-4:	Resumen de atractivos naturales de la parroquia Santa Fe de Galán 3	31
Tabla 11-4:	Resumen de manifestaciones culturales de la parroquia Santa Fe de Galán 4.....	32
Tabla 12-4:	Resumen de manifestaciones culturales de la parroquia Santa Fe de Galán 5.....	32
Tabla 13-4:	Resumen de manifestaciones culturales de la parroquia Santa Fe de Galán 6.....	33
Tabla 14-4:	Ficha de la cascada la Chorrera.....	34
Tabla 15-4:	Ficha de Mirador del Volcán Tungurahua.....	34
Tabla 16-4:	Ficha del páramo.....	35
Tabla 17-4:	Ficha de la Iglesia de San Francisco de Asís	36
Tabla 18-4:	Fichas de Papas con Cuy	37
Tabla 19-4:	Ficha de caldo de gallina	38
Tabla 20-4:	Género visitantes nacionales.....	39
Tabla 21-4:	Edad de los turistas nacionales.....	40
Tabla 22-4:	Conoce la parroquia Santa Fe de Galán.....	41
Tabla 23-4:	Le gustaría visitar la parroquia Santa Fe de Galán.....	41
Tabla 24-4:	Actividades a realizarse en la parroquia Santa Fe de Galán	42

Tabla 25-4:	Interés de servicios turísticos	43
Tabla 26-4:	Predisposición de tiempo para pernoctar	44
Tabla 27-4:	Con quién viaja usted	45
Tabla 28-4:	Gasto	46
Tabla 29-4:	Medios de información de actividades turísticas	47
Tabla 30-4:	Resumen del perfil de turistas nacionales.....	48
Tabla 31-4:	Género visitantes extranjeros.....	50
Tabla 32-4:	Edad de los visitantes extranjeros	51
Tabla 33-4:	Conoce usted la parroquia Santa Fe de Galán.....	52
Tabla 34-4:	Le gustaría visitar la parroquia Santa Fe de Galán.....	52
Tabla 35-4:	Actividades a realizarse en la parroquia Santa Fe de Galán	53
Tabla 36-4:	Servicios turísticos que le gustaría que se complemente durante su visita.....	54
Tabla 37-4:	Predisposición de tiempo para pernoctar	55
Tabla 38-4:	Con quién viaja	56
Tabla 39-4:	Gasto	57
Tabla 40-4:	Medios de información.....	58
Tabla 41-4:	Resumen de perfil de turistas extranjeros.....	59
Tabla 42-4:	Determinación de la demanda potencial nacional.....	62
Tabla 43-4:	Determinación de la demanda potencial extranjera.....	62
Tabla 44-4:	Demanda potencial proyectada	63
Tabla 45-4:	Demanda insatisfecha proyectada	64
Tabla 46-4:	Demanda objetiva proyectada.....	65
Tabla 47-4:	Demanda objetiva proyectada de turistas nacionales y extranjeros	65
Tabla 48-4:	Consumo aparente para turistas nacionales	65
Tabla 49-4:	Consumo aparente para clientes extranjeros.....	66
Tabla 50-4:	Consumo aparente para clientes total.....	66
Tabla 51-4:	Caminata.....	66
Tabla 52-4:	Observación de flora y fauna	67
Tabla 53-4:	Senderismo	67
Tabla 54-4:	Rapel	67
Tabla 55-4:	Ciclismo.....	68
Tabla 56-4:	Cabalgata	68
Tabla 57-4:	Caminata (Extranjeros).....	68
Tabla 58-4:	Observación de flora y fauna (Extranjeros).....	69
Tabla 59-4:	Rapel (Extranjeros)	69
Tabla 60-4:	Ciclismo (Extranjeros)	69

Tabla 61-4:	Cabalgata (Extranjeros)	70
Tabla 62-4:	Itinerario del paquete 1	72
Tabla 63-4:	Cálculo del precio del paquete 1	74
Tabla 64-4:	Itinerario del paquete 2	75
Tabla 65-4:	Cálculo del precio del paquete 2	77
Tabla 66-4:	Descripción de los elementos de la imagen corporativa.....	79
Tabla 67-4:	Descripción de los colores de la imagen corporativa	79
Tabla 68-4:	Publicidad de televisión.....	82
Tabla 69-4:	Matriz de Lázaro Lagos.....	87
Tabla 70-4:	Matriz de Lázaro Lagos.....	88
Tabla 71-4:	Ponderación de evaluación	89
Tabla 72-4:	Medidas de mitigación	89
Tabla 73-4:	Requisitos para el registro del Centro de Turismo	95
Tabla 74-4:	Requisitos durante el funcionamiento del centro turístico comunitario	96
Tabla 75-4:	Cargos y funciones del Centro Turístico Comunitario	98
Tabla 76-4:	Requerimiento del área administrativa de talento humano	100
Tabla 77-4:	Equipo de cómputo del área administrativa.....	101
Tabla 78-4:	Maquinarias y equipos del área administrativa.....	101
Tabla 79-4:	Vehículo del área administrativa.....	101
Tabla 80-4:	Muebles y enseres del área administrativa	102
Tabla 81-4:	Activos diferidos del área administrativa	102
Tabla 82-4:	Permiso de funcionamiento del área administrativa.....	102
Tabla 83-4:	Otros del área administrativa	103
Tabla 84-4:	Inversión	104
Tabla 85-4:	Fuentes de financiamiento	104
Tabla 86-4:	Pago de la deuda	104
Tabla 87-4:	Depreciación de activos fijos	105
Tabla 88-4:	Amortización de activos diferidos.....	105
Tabla 89-4:	Estructura de costos y gastos	105
Tabla 90-4:	Ingreso de demanda objetiva de turistas naciones y extranjeros.....	106
Tabla 91-4:	Ingreso de demanda objetiva de turistas nacionales.....	107
Tabla 92-4:	Ingresos económicos de demanda objetiva de turistas nacionales	107
Tabla 93-4:	Ingreso de demanda objetiva de turistas extranjeros	107
Tabla 94-4:	Ingresos económicos de demanda objetiva de turistas extranjeros	108
Tabla 95-4:	Estado de resultados	108
Tabla 96-4:	Flujo de caja.....	109

Tabla 97-4: Evaluación financiera.....109

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-4:	Mapa de ubicación de la parroquia Santa fe de Galán.....	22
Figura 2-4:	Cascada la chorrera “Willis”.....	34
Figura 3-4:	Mirador del volcán Tungurahua.....	35
Figura 4-4:	Páramo.....	35
Figura 5-4:	Iglesia de San Francisco de Asís.....	36
Figura 6-4:	Papas con cuy.....	37
Figura 7-4:	Caldo de gallina criolla.....	38
Figura 8-4:	Macro localización de la parroquia Santa Fe de Galán	70
Figura 9-4:	Micro localización de la parroquia Santa Fe de Galán	71
Figura 10-4:	Mapa de la ruta páramo maravilloso y acogedor	74
Figura 11-4:	Mapa de la ruta mundo escondido.....	77
Figura 12-4:	Imagen corporativa.....	79
Figura 13-4:	Página de Facebook.....	80
Figura 14-4:	Instagram	81
Figura 15-4:	Página Sitio Web.....	81
Figura 16-4:	Correo electrónico	82
Figura 17-4:	Volantes	84
Figura 18-4:	Organigrama estructural	96
Figura 19-4:	Organigrama funcional.....	97

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-4:	Género de los turistas nacionales	39
Gráfico 2-4:	Edad de los turistas nacionales.....	40
Gráfico 3-4:	Conoce usted la parroquia de Santa Fe de Galán	41
Gráfico 4-4:	Le gustaría visitar la parroquia Santa fe de Galán.....	42
Gráfico 5-4:	Actividades a realizarse.	43
Gráfico 6-4:	Interés de servicios turísticos	44
Gráfico 7-4:	Predisposición para pernoctar	45
Gráfico 8-4:	Con quién viaja usted	46
Gráfica 9-4:	Gasto.....	47
Gráfico 10-4:	Medios de información de la actividad turística	48
Gráfico 11-4:	Género visitantes extranjeros	50
Gráfico 12-4:	Edad de los visitantes extranjeros	51
Gráfico 13-4:	Conoce la parroquia Santa fe de Galán.....	52
Gráfico 14-4:	Le gustaría visitar la parroquia Santa fe de Galán extranjeros.....	53
Gráfico 15-4:	Actividades a realizar para extranjeros.....	54
Gráfico 16-4:	Servicio turístico a implementarse	55
Gráfico 17-4:	Predisposición de tiempo para pernoctar extranjeros	56
Gráfico 18-4:	Con quién viaja	57
Gráfico 19-4:	Gasto.....	58
Gráfico 20-4:	Medios de información.....	59

ÍNDICE DE ANEXOS

- ANEXO A:** FICHA MINTUR 2017
- ANEXO B:** FICHA INPC
- ANEXO C:** CASCADA WILLIS
- ANEXO D:** PÁRAMO
- ANEXO E:** MIRADOR DEL VOLCÁN TUNGURAHUA
- ANEXO F:** IGLESIA SAN FRANCISCO DE ASÍS
- ANEXO G:** PAPAS CON CUY
- ANEXO H:** CALDO DE GALLINA
- ANEXO I:** MATRIZ DE LÁZARO LAGOS
- ANEXO J:** ENCUESTA A TURISTAS NACIONALES
- ANEXO K:** ENCUESTA A TURISTAS EXTRANJEROS

RESUMEN

La propuesta del presente proyecto técnico es el diseño de un producto turístico para la parroquia Santa Fe de Galán, cantón Guano, provincia de Chimborazo. La metodología que se empleó partió del diagnóstico situacional con un inventario de atractivos naturales y culturales, luego se analizó la demanda mediante: la segmentación del mercado, fuentes de información, análisis del universo y la muestra, incluyendo una estratificación de la muestra en base a los turistas nacionales y extranjeros para la aplicación de un total de 17 encuestas a turistas nacionales y 363 extranjeros, con lo que se proyectó la demanda; posteriormente, se hizo el estudio técnico productivo para determinar el objetivo, el tamaño del producto, oferta y demanda (demanda actual, demanda potencial, demanda insatisfecha, demanda objetiva), la localización del proyecto (macro localización y micro localización), en la oferta se elaboraron paquetes turísticos que comprenden las rutas, el número de días, los horarios, las actividades y el cálculo de los precios con sus costos fijos y variables; luego se hizo el estudio ambiental mediante la metodología de Lázaro Lagos, la estructura administrativa legal del proyecto y el estudio económico y financiero considerando los costos en base a los activos fijos, activos diferidos y las inversiones, y el flujo de caja. La parroquia Santa Fe de Galán contó con 6 atractivos, de los cuales 3 son naturales y 3 culturales, el 88% de los encuestados tiene interés de hacer turismo en la localidad, se diseñó dos paquetes turísticos denominadas “Un páramo maravilloso y acogedor” y una ruta agroturística “Mundo escondido”, el producto fue económicamente rentable con una Relación Beneficio Costo de \$ 2,15. Se concluyó que es factible la ejecución del presente proyecto el cual captaría el 15% de la demanda insatisfecha, por lo que se recomendó implementarlo en la parroquia Santa Fe de Galán.

Palabras clave: <PRODUCTO TURÍSTICO>, <ESTUDIO DE MERCADO>, <ESTUDIO TÉCNICO>, <ESTUDIO AMBIENTAL>, <ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL> <VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA>.



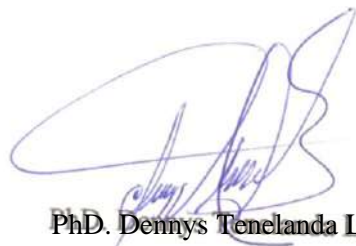
1618-DBRA-UTP-2022

SUMMARY

The proposal aimed to design a tourism product for the Santa Fe de Galán town, Guano city, Chimborazo province. The methodology used was based on a situational diagnosis with an inventory of natural and cultural attractions. After that, the demand was analyzed through market segmentation, sources of information, analysis of the universe and the sample, including a stratification of the sample based on the application of a total of 17 surveys to national tourists and 363 ones to foreigners in order to project the demand. Subsequently, the productive technical study was carried out to determine the objective, the size of the product, supply, and demand (current demand, potential demand, unsatisfied demand, objective demand), the location of the project (macro location and micro location). Packages were prepared in the supply tourist that including the routes, the number of days, the schedules, the activities, and the calculation of the prices with their fixed and variable costs. Then, the environmental study was carried out using the Lázaro Lagos methodology. The legal administrative structure of the project and the economic and financial study considering the costs based on fixed assets, deferred assets and investments, and cash flow. The town of Santa Fe de Galán had 6 attractions, 3 ones are natural, and 3 ones are cultural, 88% of those surveyed are interested in doing tourism in the town. Two tourist packages called "A wonderful and welcoming wasteland" were designed and an agrotourism route "Hidden World", the product was economically profitable with a Cost-Benefit Ratio of \$2.15. It was concluded that the execution of this project is feasible, which would capture 15% of the unsatisfied demand. Finally, it was recommended to implement the tourist project in the Santa Fe de Galán town.

Keywords: <TOURIST PRODUCT>, <MARKET STUDY>, <TECHNICAL STUDY>, <ENVIRONMENTAL STUDY>, <LEGAL ADMINISTRATIVE STUDY> <ECONOMIC AND FINANCIAL VIABILITY>.

Riobamba, September 9, 2022



Ph.D. Dennys Tenelanda López

ID number: 0603342189

INTRODUCCIÓN

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales, estas personas se denominan visitantes, es decir que pueden ser turistas o excursionistas por consiguiente el turismo tiene varias actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico (OMT, 2019, p. 1).

El sector turístico vive una crisis generalizada a causa de la pandemia del Coronavirus, y aún reina la incertidumbre sobre el momento en el que la actividad se pueda recuperar, la Organización Mundial del Turismo (OMT) ha reaccionado en varios frentes, manteniendo una comunicación y coordinación continua con la Organización Mundial de la Salud (OMS), buscando que las medidas tomadas se apliquen y fortalezcan (Conto, 2020, párr. 1). Una alternativa para la recuperación del turismo a nivel del Ecuador ha sido el turismo rural comunitario, actualmente conocida como una modalidad del Turismo de Naturaleza (también llamado Alternativo) que junto con el Turismo de Aventura y el Ecoturismo, constituyen una opción viable para mitigar el impacto negativo que se produce por el desplazamiento masivo de personas y por la falta de conciencia y respeto a las comunidades donde se desarrolla de modo que el Turismo Rural sigue los principios del desarrollo sustentable (Ponce et al., 2022, p. 30).

La parroquia Santa Fe de Galán es una de las más pequeñas del cantón Guano con una población mestiza, dispone de una geografía andina, destacada por la presencia de unas majestuosas cascadas, el Igualata, montañas y páramos con grandes extensiones idóneas para ser consideradas como un lugar turístico para desarrollar el turismo rural.

En los últimos años se ha realizado estudios para poder realizar turismo rural, sin embargo, todavía no existe el mejoramiento de estos atractivos, ya que no cuentan con el apoyo suficiente de la administración pública y del conocimiento de procesos de desarrollo técnico de la actividad turística por parte de la población. De tal forma que este diseño de productos turísticos para la zona aportará mucho para poder solucionar nuestra problemática, que es por la falta de conocimiento de la parroquia y de los lugares magníficos que posee.

El documento está estructurado de la siguiente forma: en el Capítulo I, se aborda el diagnóstico del problema a ser tratado por el proyecto técnico que vamos a solucionar, después encontraremos el capítulo II la misma que presenta la revisión de la literatura del estudio; siguiéndole el Capítulo

III donde se detalla el marco metodológico a ser aplicado, capítulo IV los resultados obtenidos del trabajo y podremos encontrar anexos, conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

El siguiente trabajo de Integración Curricular se realiza debido a que en el cantón Guano el turismo se concentra en el centro y así poder demostrar a los turistas tanto nacionales como extranjeros que existen diversos lugares turísticos en las comunidades pertenecientes al mismo que se puede fomentar y desarrollar lo que es el turismo rural como una fuente de economía para la parroquia Santa Fe de Galán y para el cantón Guano.

En la parroquia Santa Fe de Galán, existe un inadecuado aprovechamiento tanto de los recursos naturales y culturales existentes en el lugar, por lo tanto, con este proyecto se busca una alternativa para el desarrollo social y económico para la parroquia, para poder fomentar y desarrollar un turismo rural. La parroquia cuenta con un gran interés en la ganadería y la agricultura, porque son su fuente económica principal desde hace mucho tiempo, la población cuenta con una escasa información sobre el turismo sin saber la importancia que tiene para cada localidad y también como una alternativa para mejorar la economía de todos los habitantes.

Con el modelo bien diseñado del producto turístico en la parroquia Santa Fe de Galán, se logrará conocer y saber potencializar todos los recursos naturales que tienen, para que sean conocidos y se mantengan, con el fin de poder desarrollar lo que es el turismo rural y fomentar la economía de todas las comunidades, como una fuente importante de ingresos.

1.1. Objetivo General

Diseñar un producto turístico para la parroquia Santa Fe de Galán, cantón Guano, provincia de Chimborazo.

1.2. Objetivos Específicos

- Determinar el estudio de mercado para el diseño de un producto turístico en la parroquia Santa Fe de Galán.
- Desarrollar el estudio técnico y ambiental para la parroquia.
- Establecer el estudio administrativo legal de la parroquia.
- Evaluar la viabilidad económica y financiera del producto turístico.

CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Producto

Se conoce como producto a aquello que ha sido fabricado (es decir, producido). Esta definición del término es bastante amplia y permite que objetos muy diversos se engloben dentro del concepto genérico de producto (Gardey y Porto, 2021, párr. 1).

2.1.1. Producto turístico

Un producto turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital (OMT, 2019, p. 3).

El producto turístico está compuesto por:

2.1.1.1. Los atractivos turísticos

Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica (OMT, 2019, p. 2).

2.1.1.2. Superestructura

Son organizaciones del orden público y privado que representan a prestadores de servicios de los sectores relacionados a turismo, de la misma manera que establecen políticas, velan por intereses propios de sus agremiados, desarrollan proyectos y fomentan la inversión (Boullon, 2006, p. 50).

2.1.1.3. *Infraestructura básica*

La infraestructura básica también conocida a veces como infraestructura crítica, es un término utilizado por los gobiernos para describir esos bienes que sean esenciales para el funcionamiento de una sociedad y economía (OCHA, 2013, párr. 2).

2.1.1.4. *Servicios complementarios*

Según César Ramírez Cavassa (2017, p. 1), los servicios complementarios son aquellos que como su nombre lo indica, complementan las necesidades del turista en cualquier área o zona turística. Algunas de los servicios complementarios son:

- Las Agencias de viajes
- *Rent car*
- *Guided visits*
- Puntos de Información Turística
- Servicio de comunicaciones
- Uso de casinos

2.1.1.5. *Planta turística*

La Planta Turística es el conjunto de servicios básicos y complementarios que satisfacen los requerimientos del visitante, bajo estándares de calidad, regulado por organismos nacionales e internacionales que supervisan el cumplimiento y mejoramiento de la oferta brindada, bajo convenios establecidos de acuerdo al rubro y giro comercial ofrecido, entre los cuales, se mantiene la prestación de alojamiento, alimentación, transportación y apoyos adicionales o secundarios (Amador, 2012, p. 5).

2.1.1.6. *Comunidad receptora*

Se trata de los residentes locales que de manera directa (como los prestadores de servicios turísticos) o de manera indirecta (población en general o recurso humano de diversas empresas) tienen contacto con la comunidad turística (Lohman y Panoso, 2012, p. 48).

2.2. Diagnostico situacional

El diagnostico de un proyecto tiene por objetivo principal efectuar la identificación del problema y caracterizarlo, con la finalidad de identificar la solución que tiene el mayor impacto (Aguillon, 2015, párr. 3).

2.2.1. Ámbito físico espacial

Dentro del diagnóstico situacional se define al ámbito físico espacial como:

Campo temático referido a los sistemas espaciales estructurantes y estructurados del territorio, comprende el análisis de los elementos físicos que dan forma y configuran los asentamientos humanos, estableciéndose diversas relaciones funcionales entre ellos. La dimensión está constituida por los componentes asociados a las infraestructuras de servicios comunales que inciden y condicionan el desarrollo urbanístico y constructivo como el espacio público, las vías, los equipamientos, los servicios públicos, el patrimonio y las centralidades, además de la vivienda y los otros usos del suelo (Toro et al., 2015, p. 11).

2.2.2. Ámbito socio cultural

Se utiliza el término sociocultural para hacer referencia a cualquier proceso o fenómeno relacionado con los aspectos sociales y culturales de una comunidad o sociedad. De tal modo, un elemento sociocultural tendrá que ver exclusivamente con las realizaciones humanas que puedan servir tanto para organizar la vida comunitaria como para darle significado a la misma (Bembibre, 2009, párr. 1).

2.2.3. Ámbito ecológico territorial

Según Rivas et al. (2016, p. 71), se refiere al uso de los recursos naturales desde la perspectiva de cuidado al medio ambiente y que dicho aprovechamiento deberá proveer bienes y servicios ambientales que sean de utilidad para población del municipio y alrededores. El criterio fundamental de esta política es promover el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales del municipio.

2.2.4. Ámbito económico productivo

Es la actividad que se desarrolla dentro de un sistema económico. Más específicamente, se trata de la capacidad que tiene un factor productivo para crear determinados bienes en un periodo determinado. El concepto de producción parte de la conversión o transformación de uno o más bienes en otros diferentes (Martínez, 2021; citado en López, 2019, p. 42).

2.2.5. Ámbito político administrativo

Encontramos diferentes normativas y regulaciones que afectan a los niveles inferiores, y que tendremos tener en cuenta en el desarrollo de nuestro trabajo para adecuar tanto nuestros esfuerzos y recursos a esos diferentes espacios. Pero también encontraremos una falta de regulación en otras materias, que pueden permitirnos actuar y abrir nuevas posibilidades a nuestro trabajo en el territorio (González, 2010, p. 2).

2.3. Estudio de mercado

Es un conjunto de acciones que se ejecutan con el fin de conocer la respuesta del mercado (de tu *target* o público objetivo, de tus proveedores e, incluso, de tu competencia) ante un nuevo producto o servicio. Se analizarán aspectos tan fundamentales como el precio de los productos o el modo de comunicación y distribución de estos (Nuño, 2017, párr. 1).

2.3.1. Oferta

Se define como oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y sociocultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas (Socatelli, 2013, p. 3).

2.3.2. Demanda

Se define como demanda al conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje. Sean éstos los turistas, viajeros y visitantes, independientemente de las motivaciones que los animan a viajar y del lugar que visitan o planean visitar (Socatelli, 2013, p. 7).

2.4. Diseño técnico

Se trata, en general, de elegir el lenguaje de programación, el uso de las bases de datos, la arquitectura de *hardware* requerida o el sistema de gestión de contenidos que mejor respondan al conjunto de las necesidades expresadas en el documento de especificaciones. Las especificaciones técnicas se agrupan en un documento de referencia (ENI, 2017, párr. 2).

2.4.1. Estrategias

Las estrategias surgen también una serie de conceptos afines que tienen relación; estos son: Estratega, planeación estratégica, administración estratégica, gestión estratégica, evaluación estratégica, diagnóstico estratégico, entre otros, que normalmente se utilizan, pero de los cuales no se sabe cómo ni cuándo aplicarlos (Sierra, 2013, p. 155).

2.5. Estudio ambiental

Cecilia Bembibre (2011, párr. 1), menciona que el concepto de estudios de impacto ambiental es aquel que se usa para hacer referencia a todos aquellos informes, estudios, investigaciones y pruebas que se realicen en determinado ambiente ante los resultados que una transformación en el medio ambiente puede generar.

2.5.1. Matriz Lázaro Lagos

La matriz de Lagos se trata de una matriz de entrada doble (causa y efecto) en la cual, se determinan todos los resultados a tratarse en los 5 componentes ambientales, como son: agua, aire, suelo, flora y fauna, entre otros. Donde se pueden establecer como estos componentes afectarían al desarrollo de las actividades que tendremos en el proyecto y así poder analizar los impactos positivos como negativos en nuestra evaluación, donde se analizara los siguientes elementos:

2.5.1.1. Naturaleza

Dependiendo si el impacto es positivo se marcará con un signo (+) o de lo contrario de ser negativo se marcará con (-).

2.5.1.2. Magnitud

La variable mide la magnitud de los impactos generados por la implementación del proyecto y se determina a través de tres rangos:

Tabla 1-2: Valores para determinar la magnitud de los impactos

Valores	Criterio	Descripción
1	Baja intensidad	Cuando el área afectada es menor a 1 ha
2	Moderada intensidad	Cuando el área afectada está entre 1 a 10 has
3	Alta intensidad	Cuando el área afectada es mayor a 10 has

Fuente: Bustos, 2010

2.5.1.3. Importancia

La variable importancia se encamina en ver el nivel de significación de los impactos en la zona de aplicación del proyecto y se determina a través de tres rangos de evaluación:

Tabla 2-2: Valores para determinar la importancia de los impactos

Valores	Criterio
0	Sin importancia
1	Menor importancia
2	Moderada importancia

Fuente: Bustos, 2010

2.5.1.4. Certeza

La variable certeza apunta a determinar la probabilidad de que el impacto ocurrirá y define a través de tres rangos establecidos con las letras:

Tabla 3-2: Valores para determinar la certeza de los impactos

Valores	Criterio
C	Si el impacto ocurriese con una probabilidad del 75%
D	Si el impacto ocurriese con una probabilidad de entre 50 a 75%
I	Si se requiere de estudios específicos para evaluar la certeza del impacto

Fuente: Bustos, 2010

2.5.1.5. Tipo

La variable tipo define si el impacto ambiental es consecuencia directa, indirecta o se produce por impactos individuales repetitivos y se determina a través de:

Tabla 4-2: Valores para determinar el tipo de impactos

Valores	Criterio	Descripción
Pr	Primario	Si el impacto es consecuencia directa de la implementación del proyecto
Sc	Secundario	Si el impacto es consecuencia indirecta de la implementación del proyecto
Ac	Acumulativo	Si el impacto es consecuencia de impactos individuales repetitivos

Fuente: Bustos, 2010

2.5.1.6. Reversibilidad

La reversibilidad es una variable que diagnostica si el impacto es transformable o no.

Tabla 5-2: Valores para determinar la reversibilidad de los impactos

Valores	Criterio	Descripción
1	Reversible	Si el impacto es transformable por mecanismos naturales
2	Irreversible	Si el impacto no es transformable por mecanismos naturales

Fuente: Bustos, 2010

2.5.1.7. Duración

La variable duración corresponde a establecer la permanencia que van a tener los impactos dentro de la zona que se va a intervenir, esta se la determina a través de los siguientes valores:

Tabla 6-2: Valores para determinar la duración de impactos

Valores	Criterios	Descripción
1	A corto plazo	Si el impacto permanece menos de 1 año
2	A mediano plazo	Si el impacto permanece entre de 1 a 10 años
3	A largo plazo	Si el impacto permanece más de 10 años

Fuente: Bustos, 2010

2.5.1.8. *Tiempo en aparecer*

La variable determina en qué lapso ocurrirán los impactos ambientales y están definidos por:

Tabla 7-2: Valores para determinar el tiempo en aparecen los impactos

Valores	Criterio	Descripción
C	Corto plazo	Si el impacto aparece inmediatamente o dentro de los primeros seis meses posteriores a la implementación del proyecto
M	Mediano plazo	Si el impacto aparece entre 9 meses a 5 años después de la implementación del proyecto
L	Largo Plazo	Si el impacto aparece en 5 años o más a la implementación del proyecto

Fuente: Bustos, 2010

Considerado en el proyecto la variable se enfoca en establecer si los impactos fueron o no considerados dentro del proyecto.

Tabla 8-2: Valores para determinar la consideración en el proyecto

Valores	Criterios	Descripción
S	Si	Si el impacto fue considerado en el proyecto
N	No	Si el impacto no fue considerado en el proyecto

Fuente: Bustos, 2010

2.6. Estudio legal

El estudio legal busca determinar la viabilidad de un proyecto a la luz de los Planes de Desarrollo, Planes de Ordenamiento Territorial, normas relacionadas con localización aspectos presupuestales, ambientales, uso de patentes, legislación tributaria, aspectos laborales y contratación, entre otros (DNP, 2013, párr. 1).

2.6.1. *Organigrama funcional*

Se trata, por tanto, de una representación gráfica de la organización de una entidad configurada sobre la base de las distintas funciones de esta. Por ello, también se denomina organigrama de funciones u organigrama de silo (Sánchez, 2012, párr. 3).

2.6.2. Organigrama estructural

Gonzales (2018, p. 2), dice que se trata de una representación gráfica de la empresa u organización a que se refiera configurada como un diagrama jerárquico y funcional. Es decir, en el que se representan los distintos cargos de la compañía, comenzando por los más altos. Suelen establecerse bloques según las funciones u otros criterios.

2.6.3. Perfil de talento humano

Es el conjunto de capacidades y competencias que identifican la formación de una persona para asumir en condiciones óptimas las responsabilidades propias del desarrollo de funciones y tareas de una determinada profesión (Muñoz, 2012, p. 211).

2.6.4. Manual de cargos y funciones

El Manual de Funciones es un instrumento de administración de personal, que refleja las funciones, competencias y perfiles establecidos para los cargos de la institución y la base que sustenta a la capacitación y la evaluación del desempeño (Cevallos, 2017, p. 3).

2.6.5. Estudio económico

El estudio económico financiero conforma la tercera etapa de los proyectos de inversión, en el que figura de manera sistemática y ordenada la información de carácter monetario, en resultado a la investigación y análisis efectuado en la etapa anterior - Estudio Técnico, que será de gran utilidad en la evaluación de la rentabilidad económica del proyecto (Gomez, 2007, p. 94).

2.6.6. Viabilidad financiera

La viabilidad es un análisis que tiene por finalidad conocer la probabilidad que existe de poder llevar a cabo un proyecto con éxito (Arias, 2020, párr. 1).

2.6.7. Inversión

Los recursos suelen identificarse como los costes asociados. Los principales recursos son tierra, tiempo, trabajo y capital. Con lo cual, todo lo que sea hacer uso de alguno de estos cuatro recursos con el objetivo de obtener un beneficio es una inversión (López, 2018, párr. 1).

2.6.8. Usos y fuentes

El estado de usos y fuentes de una empresa son aquellos que contienen los fondos o a la vez también los cambios del financiamiento que realiza la empresa, el mismo que contiene activos y pasivos que generan incrementos o disminución.

2.6.9. Cálculos de pago de la deuda

La “deuda financiera neta” se calcula como diferencia entre la totalidad de las deudas (pasivo) de la empresa de carácter financiero menos el efectivo y otros activos líquidos fácilmente convertibles en dinero a corto plazo (inversiones financieras temporales) (Masgrau, 2015, p. 25).

2.6.10. Depreciación de activos fijos

Según Burguillo (2016, párr. 1), La depreciación es una parte de la contabilidad muy importante que se debe tener en cuenta en la valoración los bienes de una empresa, tanto inmovilizado material como inmovilizado inmaterial u otro tipo de bienes. De no contabilizarse, no se cumplirían las normas de contabilidad internacional y la empresa podría tener graves multas, ya que no estaría informando correctamente a sus accionistas o a los inversores acerca de sus cuentas anuales.

2.6.11. Amortización de inversiones diferidas

La amortización se considera una cuenta de gasto, por lo que puede ser deducible en el pago de impuestos, de ahí su importancia en el área contable. Los libros deben reflejar la imagen fiel de una empresa, y sin la amortización, sería imposible valorar adecuadamente el estado de una organización (Pedrosa, 2016, párr. 1).

2.6.12. Estructura de costos y gastos

2.6.12.1. Costos

El costo hace referencia al conjunto de erogaciones en que se incurre para producir un bien o servicio, como es la materia prima, insumos, mano de obra energía para mover máquinas, etc. El costo incluye todo elemento y erogación que terminan haciendo parte del producto final o servicio prestado de forma directa (Gerencie, 2021, párr. 2).

2.6.12.2. Gastos

Conjunto de erogaciones destinadas a la distribución o venta del producto, y a la administración e incluso al mantenimiento de la planta física de la empresa. En el gasto se pueden clasificar aquellas erogaciones que no se pueden identificar de forma directa en el producto final porque no participó en su construcción (Gerencie, 2021, párr. 7).

2.6.13. Estructura de ingresos

Entendemos por ingresos a todas las ganancias que se suman al conjunto total del presupuesto de una entidad, ya sea pública o privada, individual o grupal. En términos generales, los ingresos son los elementos tanto monetarios como no monetarios que se acumulan y que generan como consecuencia un círculo de consumo-ganancia (Gil, 2015, párr. 1).

2.6.14. Estado de resultados

Arias (2014, párr. 1), dice que el estado de resultados, también llamada cuenta de resultados o cuenta de pérdidas y ganancias, recoge los ingresos y gastos que ha tenido una empresa durante un periodo de tiempo.

2.6.15. Flujo de caja

Los flujos de caja facilitan información acerca de la capacidad de la empresa para pagar sus deudas. Por ello, resulta una información indispensable para conocer el estado de la empresa. Es una buena herramienta para medir el nivel de liquidez de una empresa (Kiziryan, 2015, párr. 1).

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

Para el presente estudio se desarrolló en la parroquia Santa Fe de Galán, por consiguiente, se aplicaron técnicas de investigación bibliográfica (secundarias) y de campo (primaria), de manera exploratoria, descriptiva, analítica y prospectiva.

- Para el cumplimiento del primer objetivo corresponde a determinar el estudio de mercado para el diseño de un producto turístico en la parroquia Santa Fe de Galán.

○ **Diagnóstico situacional**

Para la determinación del diagnóstico situacional se hizo una revisión bibliográfica de fuentes secundarias por consiguiente, se analizó y sistematizó la información secundaria respecto a los siguientes componentes: ámbito físico espacial (ubicación geográfica, hidrografía), ámbito socio cultural (antecedentes históricos, idioma, migración, actividades de subsistencia, fiestas, servicios básicos e infraestructura), ámbito ecológico territorial (condiciones ambientales, uso del suelo, clima, orografía, flora, fauna, problemas ambientales), ámbito económico productivo (actividad económica, ganadería, turismo) y finalmente el ámbito político administrativo (división política, administración interna, inventario de atractivos turísticos) (GADPSTFG, 2019, p. 36).

- Inventario de atractivos naturales y culturales de Santa Fe de Galán

Se realizó salidas de campo con el delegado de la parroquia, con el propósito de completar la matriz misma que contiene los siguientes parámetros: código, datos generales (categoría del atractivo, tipo, subtipo), ubicación, características climatológicas, accesibilidad, planta turística, estado de conservación, higiene y seguridad turística, políticas y regulaciones, atractivos naturales, difusión y medios de promoción, tipo de visitante, recurso humano, descripción y anexos, esto permitió conocer el potencial turístico de cada atractivo existente y finalmente jerarquizar, categorizar y evaluar.

Para los atractivos naturales se utilizó la metodología establecida por el Ministerio de Turismo del Ecuador 2017 (ANEXO A), mientras que para los atractivos culturales se utilizó la metodología establecida por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador (INPC) (ANEXO B).

Así que se realizó una tabla de resumen de los atractivos naturales y culturales, la misma que contiene algunos parámetros de las fichas del MINTUR, como son: nombre de atractivo, categoría, tipo, subtipo, jerarquía., además, se realizó una ficha de campo que muestra nombre del atractivo, categoría, tipo, subtipo, ubicación del atractivo, latitud, longitud, altura, camino, la descripción de los atractivos y fotografía.

El resultado de este levantamiento de atractivos turísticos nos permite definir la línea de producto turístico apto para la parroquia.

○ **Análisis de la demanda**

- Segmentación del mercado

El producto turístico está dirigido hacia los turistas nacionales y extranjeros que visitaron el cantón Guano.

- Fuentes de información

La información para determinar el universo de estudio se obtuvo de los reportes históricos que reposan en el departamento de turismo del cantón Guano con relación a las visitas de turistas que llegaron en el año 2019, se tomó esta información debido a que es el último registro oficial de visitantes al cantón.

- Universo

El universo de estudio estuvo conformado por el número de turistas nacionales y extranjeros que arribaron al cantón Guano, esta información fue proporcionada por el departamento de turismo del cantón Guano obteniendo un total de 35171 turistas, de estos 33598 son turistas nacionales y 1573 son extranjeros.

- Muestra

Para la determinación de la muestra se utilizó la fórmula matemática de la muestra estratificada probabilística para poblaciones finitas, dispuesta a continuación:

$$n = \frac{N * (p * q)}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + p * q}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra

N = universo de estudio

p = probabilidad de ocurrencia, equivalente a 0,5

z = constante de error (1.96)

q = probabilidad de no ocurrencia, equivalente a 0,5

e = el margen de error (5%)

$$n = \frac{35171 * (0.5 * 0.5)}{(35171 - 1) \left(\frac{0.05}{1.96}\right)^2 + 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{8792,75}{23,14}$$

$$n = 380$$

o **Estratificación de la muestra**

La estratificación de la muestra requiere del cálculo del factor de estratificación en base a la siguiente formula:

$$F: n / N$$

Dónde:

F =factor de estratificación

n = muestra

N = universo

$$f = 380 / 35171$$

$$f = 0.0108043558$$

Tabla 1-3: Factor de estratificación

Turistas	Número de turistas	Factor de estratificación	N. Entrevistas
Nacionales	33598	33598*0.0108043558	363
Extranjeros	1573	1573*0.0108043558	17
Total	35171		380

Realizado por: Liguin Thalia, 2022

Una vez calculada la estratificación de la muestra se estableció el número de encuestados, 363 a turistas nacionales y 17 a turistas extranjeros.

- Recolección de información

La técnica de recolección de información utilizada fue la encuesta y el instrumento de recolección de información aplicado fue el cuestionario (ANEXO J) en la cual se planteó 10 preguntas cerradas tomando en cuenta variable sociodemográficas y psicográficas para determinar el perfil del visitante.

- Método de la proyección de la demanda

Para la proyección de la demanda potencial para los turistas nacionales y extranjeros se realizó utilizando la fórmula del incremento compuesto.

$$Cn = Co(1 + i)^n$$

Donde:

Cn = La suma de la población más la tasa de incremento al final del período

Co = Demanda actual

I = Índice o tasa de incremento

n = Número de años

Según el Ministerio de Turismo del Ecuador (2017, p. 7), la tasa de crecimiento anual del turismo interno es del 14%, por razones de cálculo y para que el proyecto no resulte extremadamente ambicioso se consideró el 4% de movimiento turístico interno para las proyecciones.

- Para el cumplimiento del segundo objetivo a desarrollar el estudio técnico y ambiental de la parroquia Santa Fe de Galán.

- **Estudio técnico productivo**

Para el estudio técnico se procedió a determinar el objetivo, el tamaño del producto, oferta y demanda (en la oferta y demanda se calculó la demanda actual, demanda potencial, demanda insatisfecha, demanda objetiva), determinación de la localización del proyecto (macro localización y micro localización).

- **Procedimiento técnico utilizado**

Se elaboraron paquetes turísticos que comprenden las rutas en la parroquia, el número de días, los horarios, las actividades a realizar y el cálculo de los precios con sus costos fijos y variables.

- **Estudio ambiental**

Para esta actividad se utilizó la metodología de Lázaro Lagos (ver ANEXO 3), donde se pudo identificar todos los impactos ambientales y evaluar el grado de impacto ambiental que podría generar la implementación del producto turístico sobre los recursos naturales como son: agua, aire, flora y fauna.

- Para el cumplimiento del tercer objetivo corresponde a establecer el estudio administrativo legal de la parroquia, donde se trabajó con la guía metodológica de proyectos productivos de Muñoz (2018, p. 10-52).

Para poder definir la estructura administrativa legal se realizó un análisis de las leyes en función al requerimiento del producto turístico que se ofrecerá, mediante esto se precisó los requisitos legales, la estructura orgánica, la estructura funcional y el manual de cargos y funciones con el fin de establecer una adecuada organización.

- Para el cumplimiento del cuarto objetivo corresponde a evaluar la viabilidad económica y financiera del producto turístico.

El estudio económico y financiero se realizó considerando los costos e inversiones que tendrá el proyecto en base a los activos fijos, activos diferidos y las inversiones que necesita el proyecto. También se analizó los gastos que necesita el proyecto para que pueda ejecutarse, los gastos de mantenimiento e ingresos, proyecciones y utilidades.

Mediante:

- Inversión
- Fuentes de financiamiento
- Pago de la deuda
- Depreciación de activos fijos
- Amortización de activos diferidos

- Estructura de costos y gastos
- Presupuesto de ingresos
- Estado de resultados
- Flujo de caja

Finalmente se determinó el flujo de caja para poder obtener una visión clara del proyecto, la misma que sirvió como base, donde se calculó la rentabilidad del proyecto turístico, obteniendo la tasa interna del retorno (TIR), valor neto actual (VAN), la relación beneficio costo (RBC) y el año que se recuperara el capital.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1. Estudio de mercado de la parroquia Santa Fe de Galán

4.1.1. Diagnóstico situacional de la parroquia Santa Fe de Galán

4.1.1.1. *Ámbito físico espacial*

- Ubicación geográfica

Santa Fe de Galán está ubicada al occidente del Ecuador, es una parroquia de la provincia de Chimborazo, situada al norte del cantón Guano, a una altura que va desde los 2560 msnm, hasta los 4610 msnm, tomando el trayecto desde la ciudad de Riobamba hasta la parroquia, que pasa por el cantón Guano, el tiempo de traslado es de una hora y media en los distintos medios de transportes provinciales existentes (GADPSFG, 2016, p. 27).

La parroquia Santa Fe de Galán se encuentra limitada de la siguiente manera:

Tabla 1-4: Limites de la parroquia Santa Fe de Galán

Coordenadas	Ubicación
Norte	La provincia de Tungurahua
Sur	Las parroquias de Valparaíso, Ilapo y Chazo
Este	La parroquia de Guanando
Oeste	La parroquia de San Isidro

Fuente: GADPSFG, 2016

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

Además la parroquia Santa Fe de Galán cuenta con una extensión de 2637,5 Ha., de manera que en el siguiente mapa se identifica la ubicación geográfica de la parroquia y con los barrios y comunidades que pertenecen a la parroquia como son: San Luis de Sabañag, Barrio los Andes, Barrio San Francisco, San Fernando, San José de Sabañag, Barrio Norte y Comunidad la Palestina (GADPSFG, 2016, p. 27).

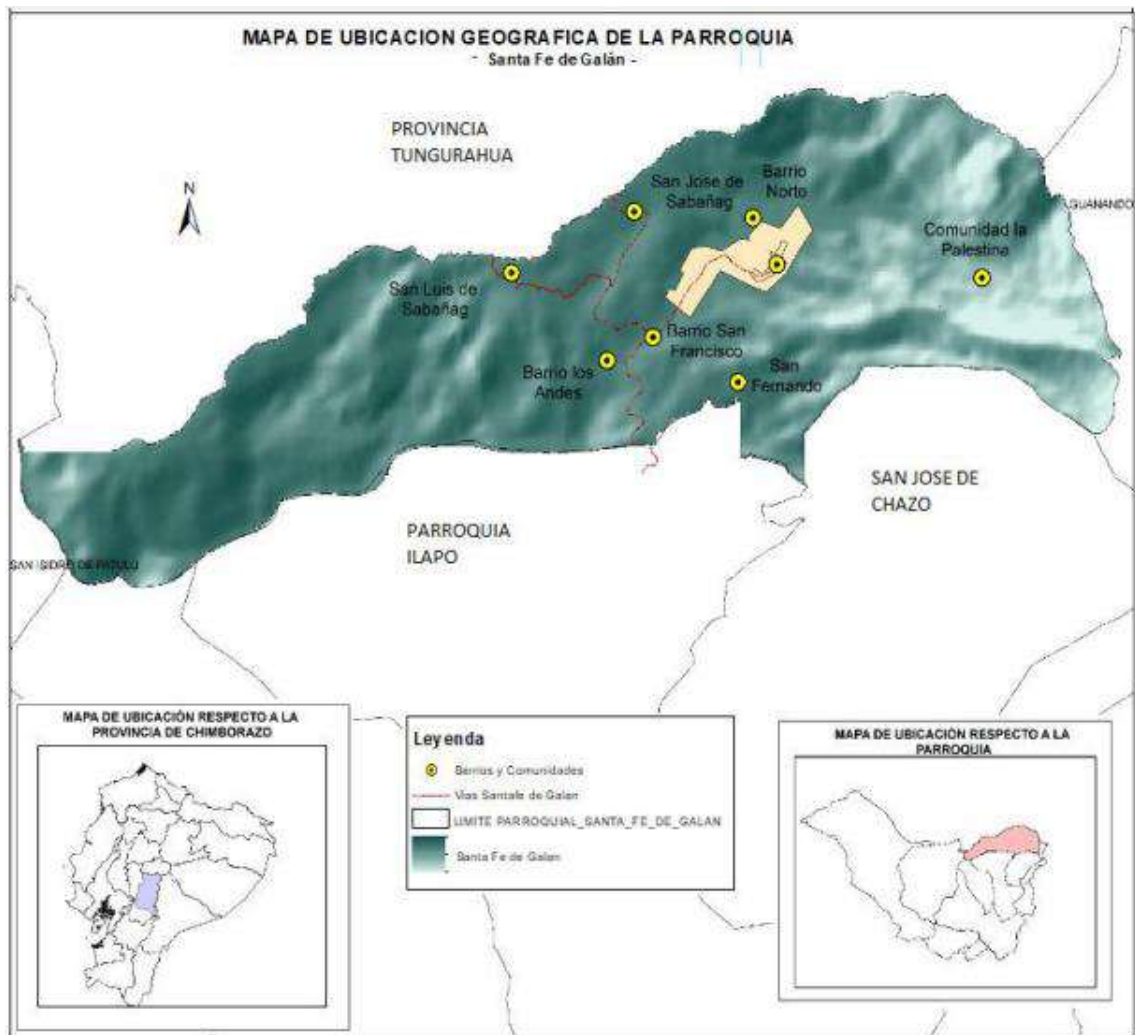


Figura 1-4. Mapa de ubicación de la parroquia Santa fe de Galán

Fuente: GADPSFG, 2016

- **Clima**

Tabla 2-4: Clima

Altura	Páramo 3586 msnm
Altura	Ecuatorial frío semi húmedo 3013 – 3586 msnm
Altura	Ecuatorial Meso térmico semi húmedo 2440 – 3013 msnm

Fuente: GADPSFG, 2016

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

- **Hidrografía**

La cuenca hidrográfica que pertenece a la parroquia Santa Fe de Galán se encuentra ubicada en la cuenca hidrográfica del Río Pastaza, dentro de la subcuenca del Río Chambo y algunos drenajes

del río de Guano, donde se realizan manejos adecuados para la óptima utilización, conservación y aprovechamiento. “Existen quebradas como la de sabañag, güilles, de agua amarilla, del trigo, capulisloma, colohuana” (GADPSFG, 2016, p. 42).

4.1.1.2. *Ámbito socio cultural*

- **Antecedentes Históricos**

En los inicios de los años ochenta, Santa Fe de Galán y otras comunidades pertenecían a la parroquia de Guanando y más tarde gracias a la iniciativa de hombres como: José Chávez, Manuel Manotoa, Juan Cruz Cunalata, Severo Miranda, Segundo Cunalata, José Sánchez, Francisco Jarrín, Manuel Chicaiza, Humberto Manotoa y otros, se inició el proceso que llevaría para finales de esa década a la constitución de la parroquia Santa Fe de Galán, gracias a las gestiones de nuestros precursores y la constatación física de la necesidad de elevarla a la categoría de parroquia para fomentar el desarrollo oportuno y adecuado, fue registrada y publicada en el Registro Oficial N°. 857 del 21 de enero del año 1.988 (GADPSTFG, 2019, p. 43).

- Idioma

En la parroquia Santa Fe de Galán, en gran parte de la población son mestizos los mismo que hablan solamente el castellano, siendo el idioma principal de la parroquia y seguido con un porcentaje muy bajo el *kichwa*.

- Migración

La migración en los últimos 22 años ha sido constante debido a la erupción del volcán Tungurahua, donde afecto al sector agrícola y ganadero dejando grandes pérdidas y también influye las épocas de sequía, donde que la agricultura deja de ser rentable y buscan nuevos ingresos.

- Actividades de subsistencia

La población para su subsistencia se dedica principalmente a la agricultura siendo la actividad más fuerte de la población donde hombres y mujeres realizan las labores del campo, seguido por la actividad pecuaria donde se dedican a la crianza de ganado para luego comercializarlos y

finalmente están las actividades de construcción y artesanales que un porcentaje muy bajo lo realizan.

- Fiestas

- Parroquialización

El 21 de enero de 1988 es la fecha de parroquialización, donde realizan una sesión solemne todos los años, la misma que asisten las autoridades de la parroquia y del cantón.

- Fiestas Patronales

En la cabecera patronal de la parroquia se celebra las fiestas patronales en nombre al Santo patrono: San Francisco de Asís, esto se celebra el 4 de octubre de cada año, se inicia con la limpieza de la parroquia el armado de barreras para la corrida de toros esto lo hacen mediante conformación de mingas el día viernes, al día siguiente se recibe a la banda de pueblo, los toros para el rodeo criollo y en la tarde la entrada de chamizas, comparsas, precedidas por la reina de las comunidades y barrios de la parroquia posteriormente se da la misa al Santo patrono para proseguir con las verbenas y juegos pirotécnicos. El domingo por la mañana es el albazo por la mayor parte de las comunidades, a las doce del día se da la misa campal en honor al Santo Patrono, por la tarde es la corrida de toros, en la noche baile. El lunes se organiza la limpieza mediante mingas para finalizar con un baile.

- Servicios básicos

- Agua potable

El servicio de agua potable llega a todos los barrios y comunidades de la parroquia y es abastecida por la vertiente denominada “La Ciénega”, administrada por la Junta Administradora de Agua Potable Regional Chazo – Galán con un caudal de 10.8 l/s y 376 usuarios para Santa Fe de Galán y 845 usuarios con 1030 conexiones a nivel de toda la Regional, según información proveniente del GAD Municipal de Guano, y directiva de la Junta Administradora (GADPSTFG, 2019, p. 83).

- Energía eléctrica

En la parroquia un 98% alcanza la cobertura de energía eléctrica, existen varias viviendas sin energía eléctrica ya sean estas porque están construidas recién o están a una distancia considerable de la red principal.

- Alcantarillado

El servicio de alcantarillado sanitario únicamente cubre a parte del barrio centro en donde se asienta la cabecera parroquial. Los barrios y comunidades restantes disponen en unos casos de pozos sépticos y letrinas y en otras descargas directas a quebradas de la parroquia.

- Infraestructura

- Infraestructura educativa

En la parroquia Santa Fe de Galán se registran 2 establecimientos educativos:

Tabla 3-4: Establecimientos educativos de la parroquia Santa fe de Galán

Establecimientos educativos	Descripción
Centro de Educación Básica “José Antonio Lizaraburu”	Se encuentra en la cabecera parroquia, su oferta es desde primero hasta decimo de básica, su jornada es matutina y existen 15 docentes
Escuela Gonzalo Zaldunvide	Existen 2 docentes, donde solo ofertan el inicial hasta básica medio que es 5°,6°,7° grado.

Fuente: GADPSTFG, 2019

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

- Infraestructura vial

La parroquia Santa Fe de Galán cuenta con una red vial asfaltada hasta la cabecera parroquial, además en sus alrededores las vías son de tercer orden, la misma que cuenta con un puente siendo este el límite entre la parroquia y el cantón Quero.

- Salud

En la cabecera parroquial se encuentra ubicado un Subcentro de Salud, el mismo que presta su servicio y también en las diferentes áreas como es: primeros auxilios, odontología, medicina

general y si existen casos más graves son enviados a los hospitales de la ciudad de Riobamba o al cantón Guano.

- Abastecimientos de productos

La mayoría de los habitantes se dedican a la agricultura y ganadería, se auto sustentan con los productos que ellos mismo producen, también gracias a lo que son choferes, policías, generalmente los alimentos que ellos no encuentran en sus hogares lo adquieren en el cantón Quero, Guano y Riobamba.

4.1.1.3. *Ámbito ecológico territorial*

- Condiciones ambientales

La temperatura media anual presente se encuentra a 8,1° C. Constituye el elemento meteorológico más importante en la delimitación de la mayor parte de los tipos climáticos.

- Uso del suelo

Los suelos se usan principalmente para la producción de alimentos, los mismos que son: cebolla blanca, papas, habas, zanahoria, arveja, maíz, cebolla colorada y también existe extensos terrenos con pastos.

- Clima

La parroquia tiene un clima templado con estaciones marcadas como: secas, frías y lluviosas.

- Orografía

La característica en la parroquia son lomas del producto de formaciones terrestres pequeñas y bajas, por estar la parroquia al frente del volcán Tungurahua, y teniendo la loma de la Palestina como el mirador más alto hacia el volcán Tungurahua, muchos turistas visitan el lugar cuando existe actividad volcánica.

- Flora

Encontramos una gran variedad de especies ubicadas en los páramos, ríos, quebradas y en las diversas zonas de producción, donde existen arbóreas, herbáceas y arbustivas.

Tabla 4-4: Especies de flora de la parroquia Santa Fe de Galán

NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	USOS
<i>Culcitiumnivale</i>	Arquitecta	Medicinal
<i>Siphocampy lusinganteus</i>	Pucunero	Otros
<i>Polyleis incana</i>	Árbol de papel	Otros
<i>Baccharis polyantha</i>	Chilca	Medicinal
<i>Equisetum bogotense</i>	Cola de Caballo	Medicinal
<i>Bidénandícola (indeterminada)</i>	Ñachag	Medicinal
<i>Agrostisfoliata hook</i>	Paja	Otros
<i>Mentha comun (indeterminada)</i>	Menta	Medicinal
<i>Chuja Alliumfis tulosum</i>	Cebolla	Medicinal
<i>Plantago major</i>	Llantén	Medicinal
<i>(indeterminada)</i>	Shanshi	Otros
<i>Alopecurus sp</i>	Zorro yuyo	Otros
<i>(indeterminada)</i>	Perlilla	Otros
<i>Matricaria chamomilla</i>	Manzanilla	Medicinal
<i>Malvastrumperuvianum</i>	Malva	Medicinal
<i>Ruta graveolens</i>	Ruda	Medicinal
<i>(indeterminada)</i>	Borraja	Medicinal
<i>Cardaminenas turtioides</i>	Berro	Medicinal
<i>Bistropogon mollis</i>	Tipo	Medicinal
<i>Buddleja globose</i>	Matico	Medicinal
<i>Ambrosia peruviana</i>	Marco	Medicinal
<i>Urtica repens</i>	Ortiga	Medicinal
<i>Sambucus nigra</i>	Tilo	Medicinal

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

- Fauna

En la parroquia Santa Fe de Galán, existe una gran variedad de fauna como es mamíferos y aves, que se ubican en los páramos, ríos y quebradas.

Tabla 5-4: Especies de fauna de la parroquia Santa Fe de Galán

NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	USOS
<i>Dusicy oncupaeus</i>	Lobo	Otros
<i>Silvylagus brasiliensis</i>	Conejo	Alimentación
<i>Pseudalopex culpaeus</i>	Zorro	Otros
<i>Marmosa robinsoni</i>	Raposa	Otros
<i>Mustela frenata</i>	Chucuri	Otros
<i>Anasflavi rostri</i>	Perdis	Alimentación
<i>Falcos parverius</i>	Guarro	Otros
<i>Lesbia victorae</i>	Colibrí de cola larga	Otros
<i>Zenaida auriculata</i>	Tórtolas	Alimentación
<i>Turdus merula</i>	Mirlos	Otros
<i>Aglaeactis cupripennis</i>	Quinde	Otros
<i>Zenaida auriculata</i>	Torcazas	Alimentación
<i>Athene cunicularia</i>	Búho terrestre	Otros

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

- Problemas ambientales

Existen varios problemas ambientales tales como:

- La quema del páramo
- Pastoreo
- Inadecuado manejo de desechos orgánicos
- La existencia de basura en las quebradas

4.1.1.4. *Ámbito económico productivo*

- Actividad económica
 - Agricultura

Tanto en la cabecera parroquial como en las comunidades producen productos como: cebolla blanca, maíz, papas, habas, arvejas, cebolla colorada, zanahoria, estas siembras lo realizan dependiendo al clima ya sea desde los meses de marzo hasta octubre, y las cosechas lo realizan desde diciembre hasta febrero. Estos productos son destinados para el autoconsumo, la venta y hasta para consumir granos secos.

- Ganadería

En la parroquia la actividad pecuaria principalmente se dedica a la ganadería de leche, ya que en las zonas altas se dedican mayormente a dicha actividad y alrededor 7.260 litros existen en toda la parroquia. La comercialización de ganado lo realizan más con las razas las razas existentes están la Brown Swiss, charoláis, que es una raza que se adapta a la zona por sus condiciones físicas traída de otras provincias.

- Turismo

La parroquia Santa fe de Galán, cuenta con varios lugares turísticos naturales y culturales, a más que sus habitantes desarrollan el turismo local como una fuente de ingreso debido, a que existen turistas que visitan las cascadas de Willis, por su agua natural.

- Gastronomía

La parroquia se caracteriza por sus platos únicos y que son preparados por las moradoras del lugar. Sus platos típicos son: caldo de gallina, papas con cuy o conejo.

4.1.1.5. *Ámbito político administrativo*

- División política

Tabla 6-4: División política

DIVISIÓN POLÍTICA	
Región	Sierra
Provincia	Chimborazo
Cantón	Guano
Parroquia	Santa fe de Galán

Realizado por: Liguin Thalia, 2022

- Administración interna

La administración para la parroquia hasta el año 2022 es:

Tabla 7-4: Administración interna de la parroquia Santa Fe de Galán

NOMBRE	CARGO
Tlg. Mercedes de Jesús Chávez	Presidente
Sr. Mario Cunalata Chuncho	Vocal
Sr. Cristóbal Martínez Rosero	Vocal
Sr. Humberto Enrique Manotoa	Vocal
Ing. Ana Silvia Pimbo Saqui	Vocal

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

4.1.2. Inventario de atractivos naturales y culturales de la parroquia Santa Fe de Galán

4.1.2.1. Resumen del inventario de atractivos naturales y culturales

Tabla 8-4: Resumen de atractivos naturales de la parroquia Santa Fe de Galán 1

CATEGORÍA	N.º	ATRATIVOS	TIPO	SUB-TIPO	JERARQUÍA
Atractivos Naturales	1	Cascada la Willis/Chorrera	Ríos	Cascadas	II

FOTOGRAFÍA



Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

Tabla 9-4: Resumen de atractivos naturales de la parroquia Santa Fe de Galán 2

CATEGORÍA	N.º	ATRATIVOS	TIPO	SUB-TIPO	JERARQUÍA
Atractivos Naturales	2	Mirador del volcán Tungurahua	Montañas	Baja montaña	II

FOTOGRAFÍA



Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

Tabla 10-4: Resumen de atractivos naturales de la parroquia Santa Fe de Galán 3

CATEGORÍA	N.º	ATRATIVOS	TIPO	SUB-TIPO	JERARQUÍA
Atractivos Naturales	3	Páramo	Montañas	Alta montaña	II

FOTOGRAFÍA



Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

Tabla 11-4: Resumen de manifestaciones culturales de la parroquia Santa Fe de Galán 4

CATEGORÍA	N.º	ATRATIVOS	TIPO	SUB-TIPO	JERARQUÍA
Manifestaciones Culturales	4	Iglesia de San Francisco de Asís	Arquitectura	Histórica (religiosa)	II

FOTOGRAFÍA



Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

Tabla 12-4: Resumen de manifestaciones culturales de la parroquia Santa Fe de Galán 5

CATEGORÍA	N.º	ATRATIVOS	TIPO	SUB-TIPO	JERARQUÍA
Manifestaciones Culturales	5	Papas con cuy	Folklore	Gastronomía	II

FOTOGRAFÍA



Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

Tabla 13-4: Resumen de manifestaciones culturales de la parroquia Santa Fe de Galán 6

CATEGORÍA	N.º	ATRATIVOS	TIPO	SUB-TIPO	JERARQUÍA
Manifestaciones Culturales	6	Caldo de gallina	Folklore	Gastronomía	II
FOTOGRAFÍA					
					

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

La parroquia Santa Fe de Galán cuenta con los siguientes atractivos turísticos, del 100% de los atractivos, (3) el 50% son de categoría atractivos naturales y (3) 50% de categoría manifestaciones culturales, son atracciones que podrían transformar en la oferta de turismo convencional en un turismo comunitario para la parroquia Santa Fe de Galán, los mismos que se califican con una jerarquía II respectivamente.

A continuación, podremos observar las fichas de los atractivos turísticos de la parroquia Santa Fe de Galán.

- **Atractivos naturales**

- Cascada la Chorrera “Willis”

Tabla 14-4: Ficha de la cascada la Chorrera

Atractivo: Cascada la Chorrera “Willis”		
Datos generales:		
Categoría: Natural	Tipo: Ríos	Subtipo: Cascada
Ubicación del atractivo turístico: provincia de Chimborazo, cantón Guano, parroquia Santa Fe de Galán, caserío la Palestina.		
Latitud: -1,4754°		
Longitud: -78,5509°		
Altura: 3.630 m.s.n.m		
Camino: Chaquiñán		




Figura 2-4. Cascada la chorrera “Willis”
Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

Descripción del atractivo: Está situada en la comunidad la Palestina a una hora de caminata, situada en los límites de la provincia de Chimborazo con la provincia de Tungurahua. La cascada tiene una altura aproximada de 100 metros la que cuenta con varias caídas, se constituye en un lugar propicio para la práctica del senderismo, a más de estar rodeado de majestuosas montañas y nevados que hacen del lugar propicio para la relajación y aventura. Por el recorrido hacia la cascada se puede observar dos árboles antiguos de Quishuar y Pumamaqui que se encuentran dentro de la zona poblada de la parroquia con 200 y 300 años respectivamente de antigüedad.

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

- Mirador volcán Tungurahua

Tabla 15-4: Ficha de Mirador del Volcán Tungurahua

Atractivo: Mirador del volcán Tungurahua		
Datos generales:		
Categoría: Natural	Tipo: Montaña	Subtipo: Baja montaña
Ubicación del atractivo turístico: provincia de Chimborazo, cantón Guano, parroquia Santa Fe de Galán, vía al caserío la Palestina.		
Latitud: -1,4854°		
Longitud: -78,5508°		
Altura: 3566 m.s.n.m		



Camino: Chaquiñán (Lastrado)	Figura 3-4. Mirador del volcán Tungurahua Realizado por: Lliguin Thalia, 2022
Descripción del atractivo: El Mirador más cercano al volcán Tungurahua se encuentra ubicado en el caserío La Palestina, perteneciente a la parroquia de Santa Fe de Galán, a una altitud de 3600 m.s.n.m. Para llegar hacia el Mirador, se realiza un pequeño recorrido de 20 minutos desde la cabecera parroquial, por una carretera lastrada, hasta llegar a este lugar. El mirador, es muy concurrido por visitantes nacionales y extranjeros sobre todo cuando el volcán se halla en actividad, desde aquí se puede observar el cráter del volcán en toda su magnitud, también el altar, la cumbre del Chimborazo, El Sangay, Los Illinizas y otros con tan solo girar la vista, realmente es espectacular.	

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

o Páramo

Tabla 16-4: Ficha del páramo


Atractivo: Páramo			
Datos generales:			
Categoría: Natural	Tipo: Bosque	Subtipo: Páramo	
Ubicación del atractivo turístico: provincia de Chimborazo, cantón Guano, parroquia Santa Fe de Galán, caserío San Luis de Sabañag			
Latitud: -1,5061°			
Longitud: -78,5943°			
Altura: 3793 m.s.n.m			
Camino: Chaquiñán			
Descripción del atractivo: Los páramos de Santa Fe de Galán, son montañas que proporcionan agua las comunidades de la parroquia, debido a su gran extensión posee una flora y fauna sorprendente y única. En dicho lugar también se puede observar ganado bravo que los propietarios viven en la comunidad de la Calera y Barrio Norte.			

Figura 4-4. Páramo


Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

- **Atractivos culturales**

- Iglesias de San Francisco de Asís

Tabla 17-4: Ficha de la Iglesia de San Francisco de Asís

Atractivo: Iglesia de San Francisco de Asís		
Datos generales:		
Categoría: Culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Histórica
Ubicación del atractivo turístico: provincia de Chimborazo, cantón Guano, parroquia Santa Fe de Galán.		
Latitud: -1,492048°		
Longitud: -78,5652°		
Altura: 3588 m.s.n.m		
Camino: Asfaltado		
		
<p>Figura 5-4. Iglesia de San Francisco de Asís Realizado por: Lliguin Thalia, 2022</p>		
<p>Descripción del atractivo: En la cabecera parroquial de Santa Fe de Galán, existe una iglesia la cual, gracias a la intervención de los habitantes se ha construido, en un espacio de 600m². los habitantes de la parroquia son creyentes ya que realizan las fiestas a San Francisco de Asís.</p>		

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

- Papas con cuy


Tabla 18-4: Fichas de Papas con Cuy

Atractivo: Papas con cuy		
Datos generales:		
Categoría: Culturales	Tipo: Folklore	Subtipo: Gastronomía
Ubicación del atractivo turístico: provincia de Chimborazo, cantón Guano, parroquia Santa Fe de Galán.		
Latitud: -1,4971°		
Longitud: -78,571°		
Altura: 3400 a 4500 m.s.n.m		
Camino: Asfaltado		
		
<p>Figura 6-4. Papas con cuy Realizado por: Lliguin Thalia, 2022</p>		
<p>Descripción del atractivo: El cuy asado como plato de fiesta es que siempre se lo presenta entero y solamente en los locros se lo hace pedazos.</p> <p>Ingredientes: Cuy, papas, sal, ajo, cebolla blanca, achiote, maní, lechuga, cilantro.</p> <p>Preparación: Un día antes se debe aliñar el cuy para que tenga un sabor único, luego lo colocamos al horno y esperamos de 30 minutos a 1 hora dependiendo del tamaño del cuy. Las papas debemos pelar y poner a cocinar unos 15 a 30 minutos, la cebolla blanca picamos y la refreímos por unos 5 minutos, luego colocamos el maní licuado y dejamos que hierva unos 45 minutos. Finalmente se debe poner en un plato la lechuga y las papas, encima el maní y el cuy.</p>		

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

- o Caldo de gallina

Tabla 19-4: Ficha de caldo de gallina

Atractivo: Caldo de gallina		
Datos generales:		
Categoría:	Tipo: Folklore	Subtipo:
Culturales		Gastronomía
Ubicación del atractivo turístico:		
provincia de Chimborazo, cantón Guano, parroquia Santa Fe de Galán.		
Latitud: -1,4971°		
Longitud: -78,571°		
Altura: 3400 a 4500 m.s.n.m		
Camino: Asfaltado		
		
<p>Figura 7-4. Caldo de gallina criolla Realizado por: Lliguin Thalia, 2022</p>		
Descripción del atractivo: El caldo de gallina es un plato típico de la parroquia, ya que los antepasados lo preparaban para poder degustar con toda la familia o también cuando realizaban sus sembríos en honor a la madre tierra, la misma que los huesos de la gallina lo enterraban en la tierra para que los productos sean de calidad.		

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

4.1.3. Análisis de la demanda

4.1.3.1. Universo

Para determinar el universo de estudio del presente trabajo de integración curricular, se tomó en consideración el número de turistas nacionales y extranjeros que arribaron al cantón Guano, dicha información es proporcionada por la jefatura de Turismo de Guano la cantidad es de 35171, de estos 33598 son turistas nacionales y 1573 son extranjeros, se utilizó el método de muestreo aleatorio no proporcional simple dado que un 96 % son turistas nacionales y el 4% son turistas extranjeros.

4.1.3.2. Cálculo de la muestra para el estudio de mercado

La muestra se obtuvo mediante la formulación estadística de la población finitas, donde se obtuvo 380 encuestas de la cual el 96 % para turistas nacionales y el 4 % para turistas extranjeros. Por tal razón se aplicaron 363 encuestas a turistas nacionales y 17 encuestas para turistas extranjeros.

4.1.3.3. Técnicas de investigación

La técnica de investigación se realizó por intermedio de las encuestas (anexo A), a los turistas que llegan al cantón Guano.

4.1.3.4. Análisis y tabulación de los resultados de la aplicación de la encuesta

- **Tabulación de encuestas a los turistas nacionales**

- Género

Tabla 20-4: Género visitantes nacionales

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta agregada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa agregada
Masculino	192	192	53%	0.53
Femenino	171	363	47%	1
Total	363			

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

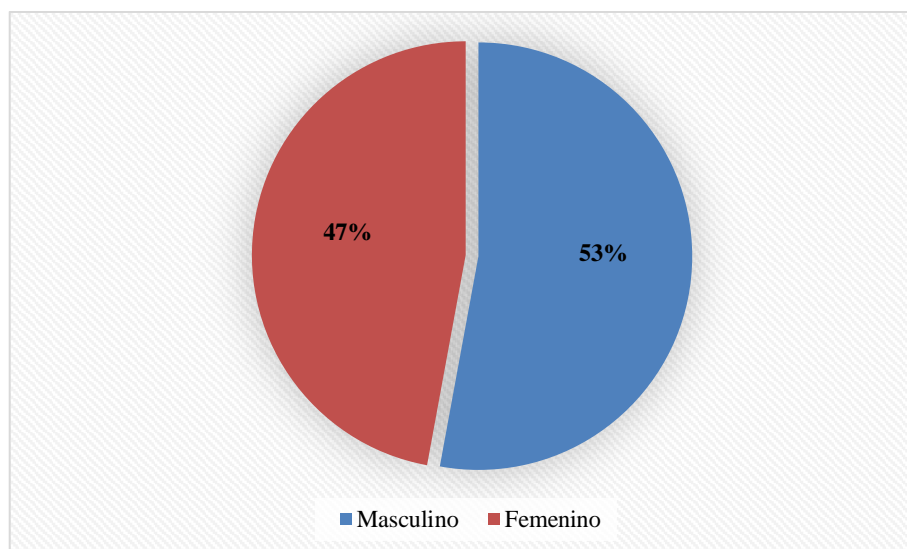


Gráfico 1-4. Género de los turistas nacionales

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

Según las encuestas realizadas existe una diferencia moderada en la cual se puede decir que uno de los dos generos son más frecuentes en viajar, dado que en el gráfico 1-4 se observa que, el 53% pertenecen al género masculino y el 47% al género femenino.

- Edad

Tabla 21-4: Edad de los turistas nacionales

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta agregada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa agregada
15-22	96	96	26%	0.26
23-30	199	295	55%	0.81
31-50	50	345	14%	0.95
Más de 50	18	363	5%	1
Total	363			

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

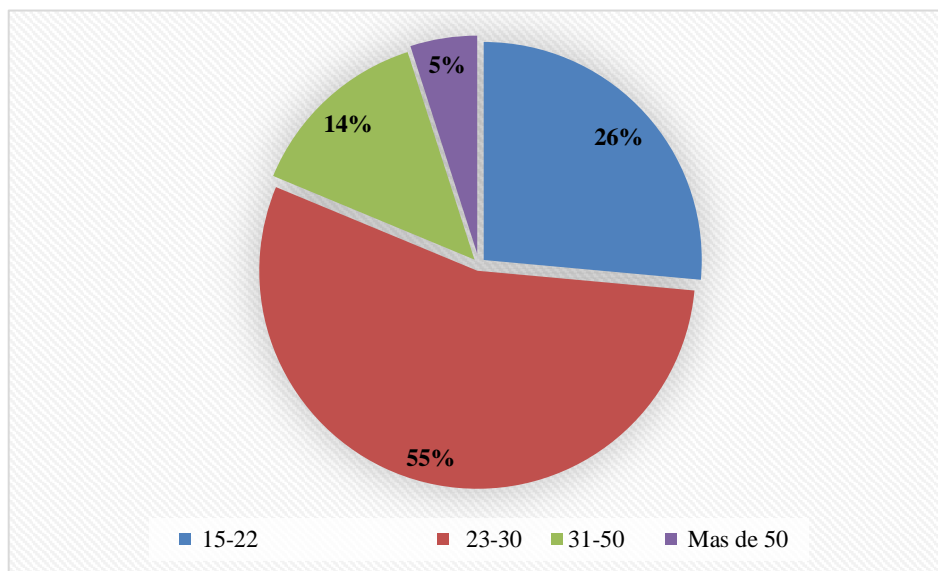


Gráfico 2-4. Edad de los turistas nacionales

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

De acuerdo a las encuestas realizadas se puede observar en el gráfico 2-4, el 55% se encuentran entre los 23 a 30 años, seguido por un 26% entre los 15 a 22 años, seguido por el 14% está entre 31 a 50 años y finalmente con un 5% de los encuestados se encuentra entre más de 50 años.

- ¿Conoce usted la parroquia Santa Fe de Galán?

Tabla 22-4: Conoce la parroquia Santa Fe de Galán

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta agregada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa agregada
Si	147	147	40%	0.40
No	216	363	60%	1
Total	363			

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

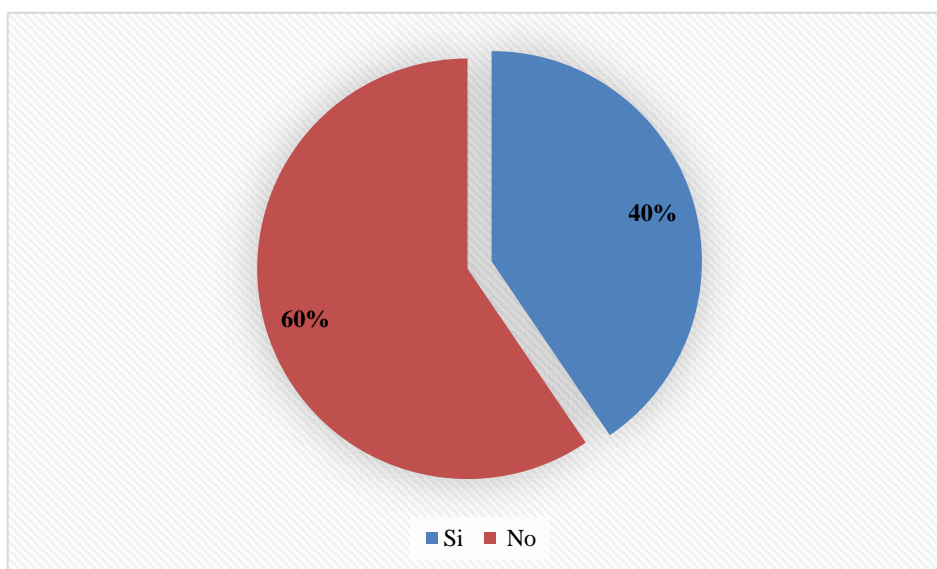


Gráfico 3-4. Conoce usted la parroquia de Santa Fe de Galán

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

Del total de turistas encuestados el 60% mencionaron que no conocen la parroquia, pero tienen gran interés por conocer, lo cual quiere decir que la parroquia tendrá una gran acogida y el 40% dijeron que conoce la parroquia Santa Fe de Galán.

- ¿Le gustaría visitar la parroquia Santa Fe de Galán?

Tabla 23-4: Le gustaría visitar la parroquia Santa Fe de Galán

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta agregada	Frecuencia relativa %	Frecuencia relativa agregada
Si	321	321	88%	0.88
No	42	363	12%	1
Total	363			

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

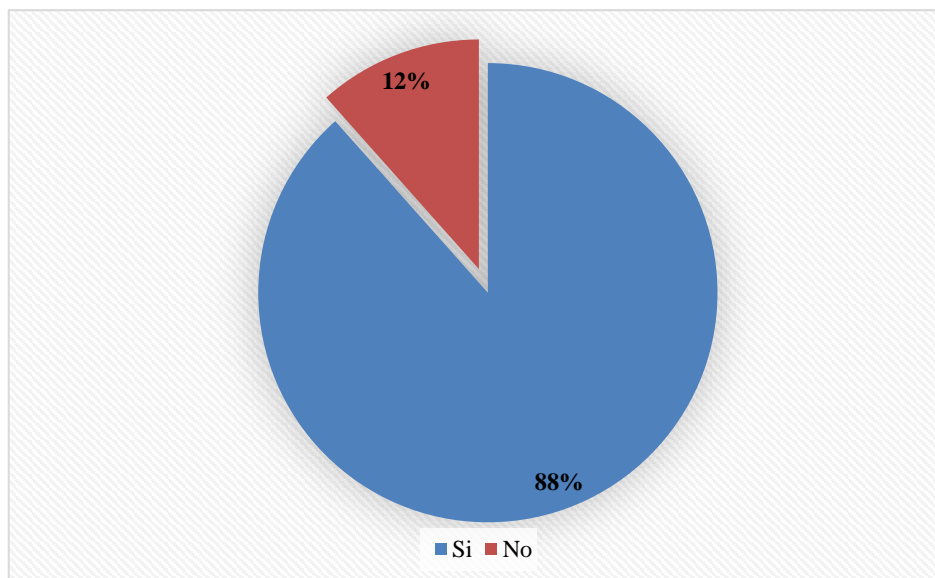


Gráfico 4-4. Le gustaría visitar la parroquia Santa fe de Galán

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

De acuerdo al gráfico 4-4 nos muestra que el 88% de los turistas encuestados respondieron que les gustaría visitar la parroquia Santa Fe de Galán y mientras que solo un 12% dicen que no. Por lo tanto, existe una probabilidad muy alta para poder aprovechar los lugares turísticos de la parroquia.

- ¿Qué actividades les gustaría realizar en su visita a la parroquia Santa Fe de Galán?

Tabla 24-4: Actividades a realizarse en la parroquia Santa Fe de Galán

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta agregada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa agregada
Caminata	58	58	16%	0.16
Observación de flora y fauna	98	156	27%	0.43
Senderismo	45	201	13%	0.56
Rapel	63	264	17%	0.73
Ciclismo	26	290	7%	0.80
Cabalgata	73	363	20%	1
Otros	0		0	
Total	363			

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

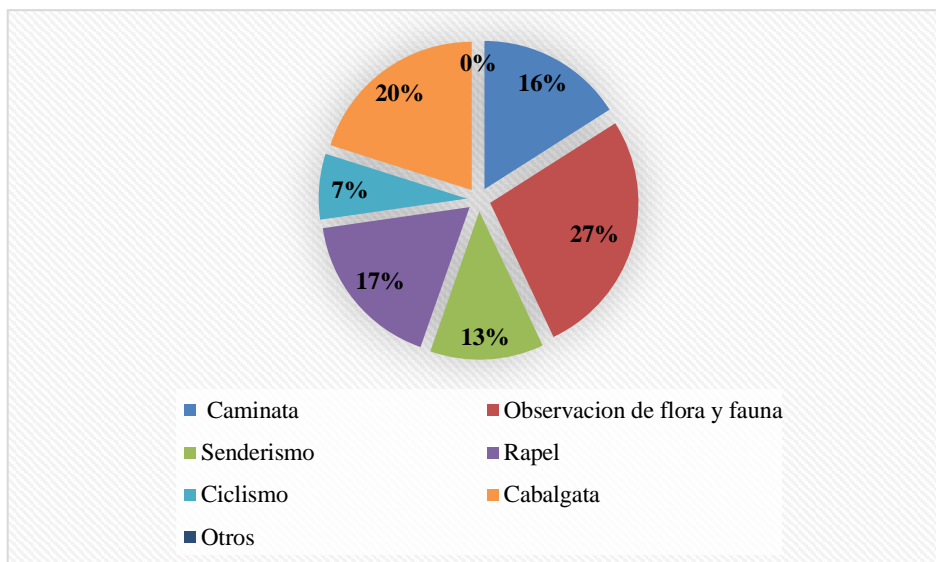


Gráfico 5-4. Actividades a realizarse.

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

En base a las encuestas realizadas se puede observar en el gráfico 5-4 que el 27% le gustaría realizar la observación de flora y fauna, el 20% de cabalgata, un 17% de Rapel, el 16% le gustaría las caminatas y finalmente el 7% ciclismo, esta información sirve para poder determinar las actividades que se deben implementar dentro de un producto turístico.

- Interés por servicios turísticos

Tabla 25-4: Interés de servicios turísticos

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta agregada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa agregada
Hospedaje	47	47	13%	0.13
Alimentación	102	149	28%	0.41
Guianza	158	307	44%	0.85
Transporte	56	363	15%	1
Total	363			

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

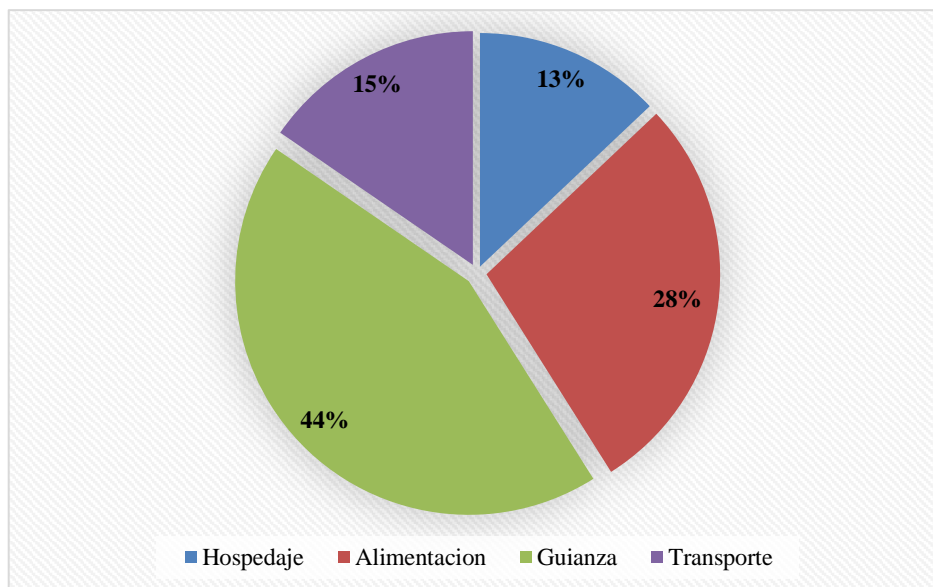


Gráfico 6-4: Interés de servicios turísticos

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

El 44% de los turistas encuestados dijeron que les gustaría que se complemente el servicio de guianza, el 28% les gustaría el servicio de alimentación, el 15% el servicio de transporte y el 13% el servicio de hospedaje, por lo cual se deben enfocar en las dos primeras opciones con más porcentaje para complementar la actividad turística en la parroquia.

- Predisposición de tiempo para pernoctar

Tabla 26-4: Predisposición de tiempo para pernoctar

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta agregada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa agregada
1 día	75	75	21%	0.21
2 días	232	307	64%	0.85
3 días	54	361	15%	1
Más de 3 días	2	363	0	
Total	363			

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

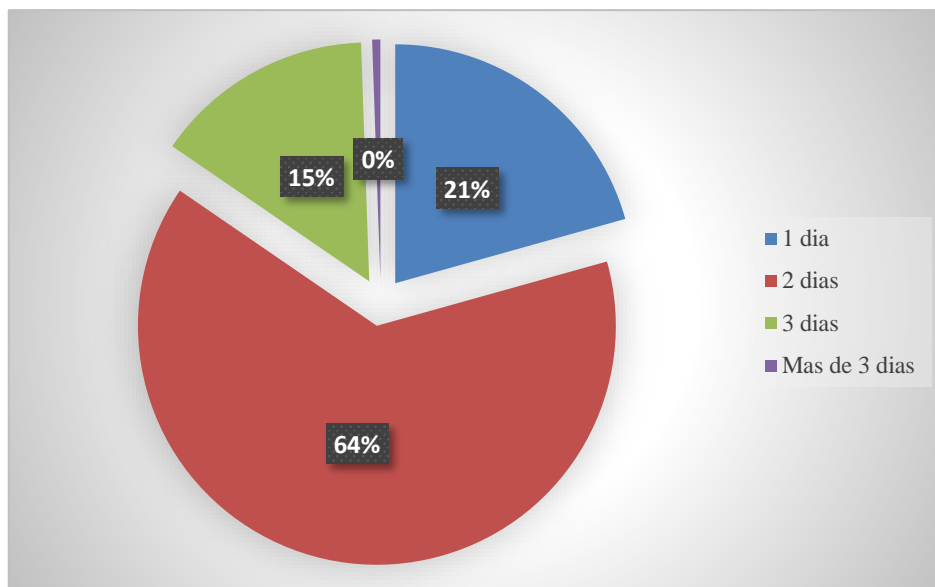


Gráfico 7-4. Predisposición para pernoctar

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

El gráfico 7-4 demuestra que a la mayoría de los turistas les gustaría permanecer 2 días con el 64% y el 21% dicen que solo permanecerían un solo día en la parroquia con la finalidad de realizar actividades turísticas.

○ ¿Con quién viaja usted?

Tabla 27-4: Con quién viaja usted

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta agregada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa agregada
Solo	55	55	15%	0.15
Familia	53	108	15%	0.30
Amigos	172	280	47%	0.77
Pareja	71	351	20%	0.93
Compañeros de trabajo	12	363	3%	1
Total	363			

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

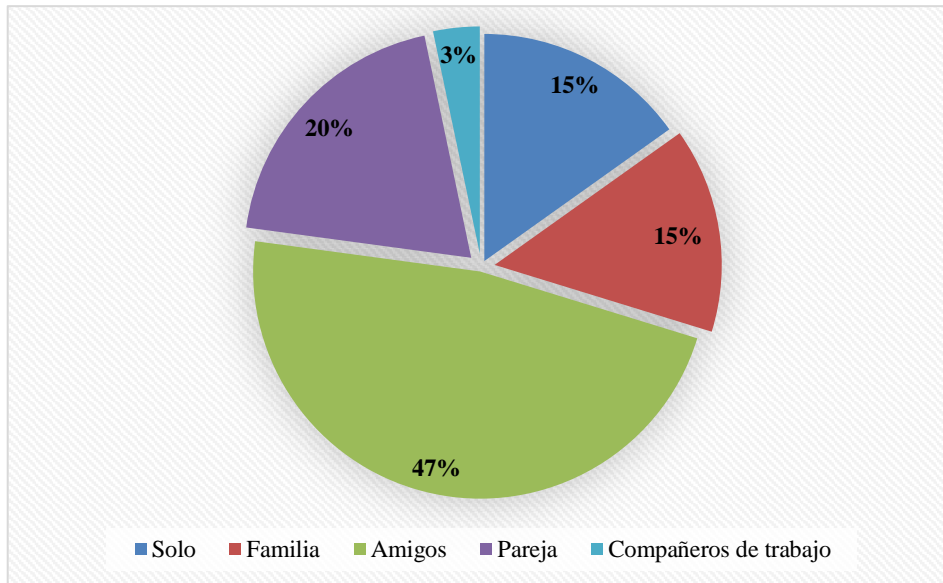


Gráfico 8-4. Con quién viaja usted

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

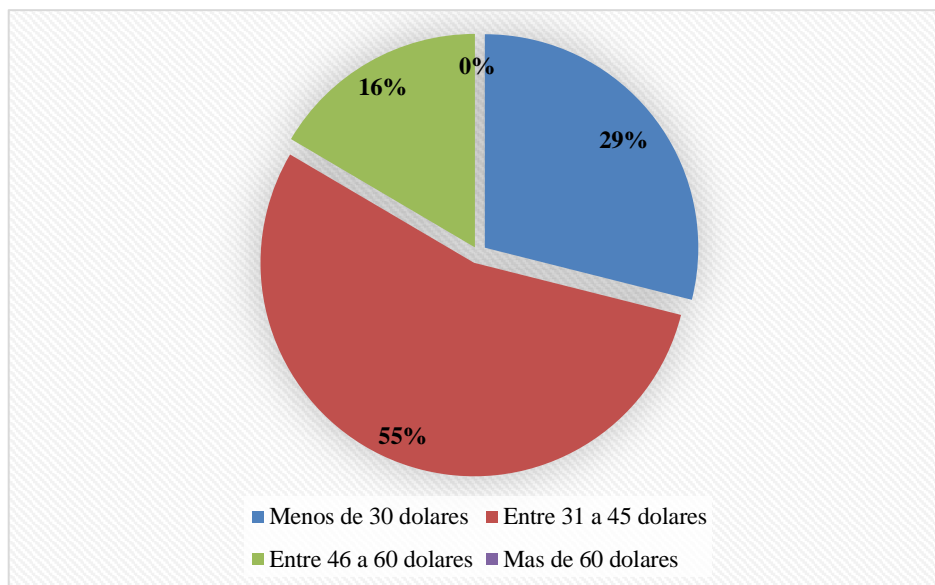
El gráfico 8-4 demuestra que el 47% de los turistas realizan viajan con amigos, el 20% viaja en pareja, mientras que un grupo de los encuestados prefiere viajar en familia y compañeros de trabajo ambos con 15%, por ello es necesario implementar estrategias de marketing orientada hacia este segmento de turistas.

- ¿Cuánto estaría dispuesto usted a gastar en el producto que ofertaran por un día?

Tabla 28-4: Gasto

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta agregada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa agregada
Menos de 30 dólares	105	105	29%	0.29
Entre 31 a 45 dólares	198	303	55%	0.84
Entre 46 a 60 dólares	60	363	16%	1
Más de 60 dólares	0		0	
Total	363			

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022



Gráfica 9-4. Gasto

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

Del total de los turistas encuestados en lo que respecta al gasto por día, el 55% indica que gasta un promedio de 31 a 45, mientras que el 29 % nos dicen que menos de 30 dólares y un 16% gastarían entre los 46 a 60 dólares por día esto permite determinar el precio que tendrá el producto turístico.

- ¿Por qué medio se informa acerca de las actividades turísticas?

Tabla 29-4: Medios de información de actividades turísticas

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta agregada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa agregada
Páginas web	97	97	27%	0.27
Televisión	39	136	11%	0.38
Agencias de viajes	12	148	3%	0.41
Redes sociales	166	314	46%	0.87
Revistas	10	324	3%	0.90
Periódico	5	329	1%	0.91
Familiares y Amigos	34	363	9%	1
Total	363			

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

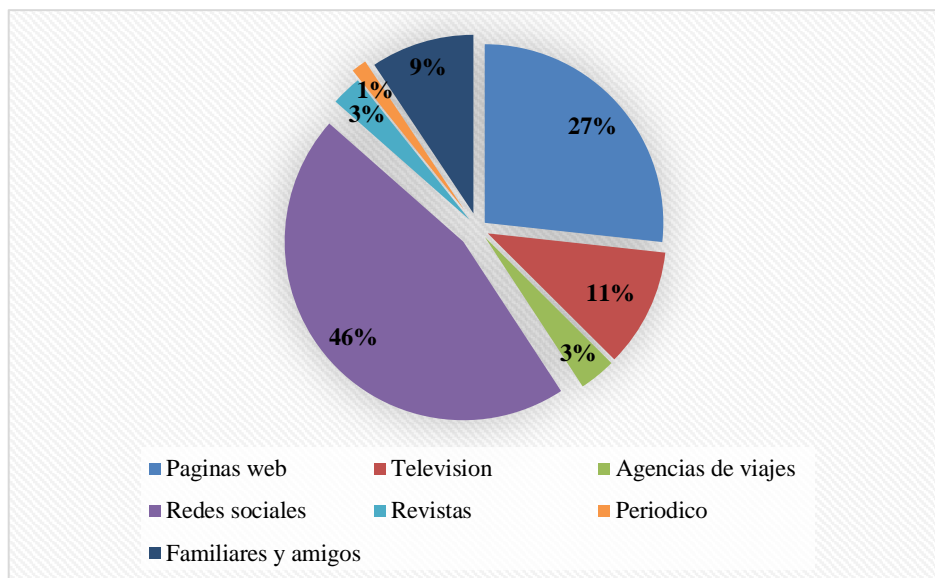


Gráfico 10-4. Medios de información de la actividad turística

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

El 46% de los turistas se informan mediante anuncios de las redes sociales, el 27% por páginas web, el 11% por televisión, el 9% por familiares y amigos, debido que hoy en día el internet es usado por la mayoría de las personas por tal motivo es evidente que el medio de publicidad optimo debe ser mediante la misma.

4.1.3.5. Perfil del turista nacional

- Perfil del turista nacional

El perfil del turista nacional está dado en base a las distintas variables y características con sus respectivos porcentajes, se detalla en la siguiente tabla de resumen:

Tabla 30-4: Resumen del perfil de turistas nacionales

Variable	Características	Porcentajes
Género	Masculino	53%
	Femenino	47%
Edad	Entre 23 – 30 años	55%
Conoce usted la parroquia Santa fe de Galán	No	59%
Le gustaría visitar la parroquia Santa fe de Galán	Sí	88%

Variable	Características	Porcentajes
Qué actividades les gustaría realizar en su visita a la parroquia Santa Fe de Galán	Observación de flora y fauna	27%
	Cabalgata	20%
	Rapel	17%
	Caminata	16%
	Senderismo	13%
	Ciclismo	7%
Interés por servicios turísticos	Guianza	44%
	Alimentación	28%
	Transporte	15%
	Hospedaje	13%
Predisposición de tiempo para pernotar	2 días	64%
Con quién viaja usted	Amigos	48%
Cuánto estaría dispuesto usted a gastar en el producto que ofertaran por un día	Entre 31 a 45 dólares	55%
	Menos de 30 dólares	29%
	Entre 46 a 60 dólares	16%
Por qué medio se informa acerca de las actividades turísticas	Redes sociales	46%
	Páginas web	27%

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

La mayoría de los turistas nacionales encuestados corresponde un 53% a género masculino y un 47% género femenino, con edades promedio entre 23 a 30 años, y el 59% no conocen la parroquia Santa fe de Galán pero tienen gran interés en conocer, en la visita les gustaría realizar observación de flora y fauna 27%, seguido por la cabalgata 20%, rapel 17%, caminata 16%, senderismo 13%, ciclismo 7%, dentro de los servicios turísticos según los encuestados les gustaría que se implementara; guianza, alimentación y transporte, por otra parte el tiempo que estaría dispuesto a permanecer en la parroquia Santa Fe de Galán nos indican que les gustaría que sea 2 días (64%), usualmente los turistas viajan entre grupos de amigos y en pareja, teniendo un gasto diario por persona entre los 31 a 45 y los medios que utilizan para informarse sobre los destinos turísticos es mediante las redes sociales y páginas web.

- **Tabulación de encuestas a visitantes extranjeros**

- Género

Tabla 31-4: Género visitantes extranjeros

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta agregada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa agregada
Masculino	14	14	82%	0.82
Femenino	3	3	18%	1
Total	17			

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

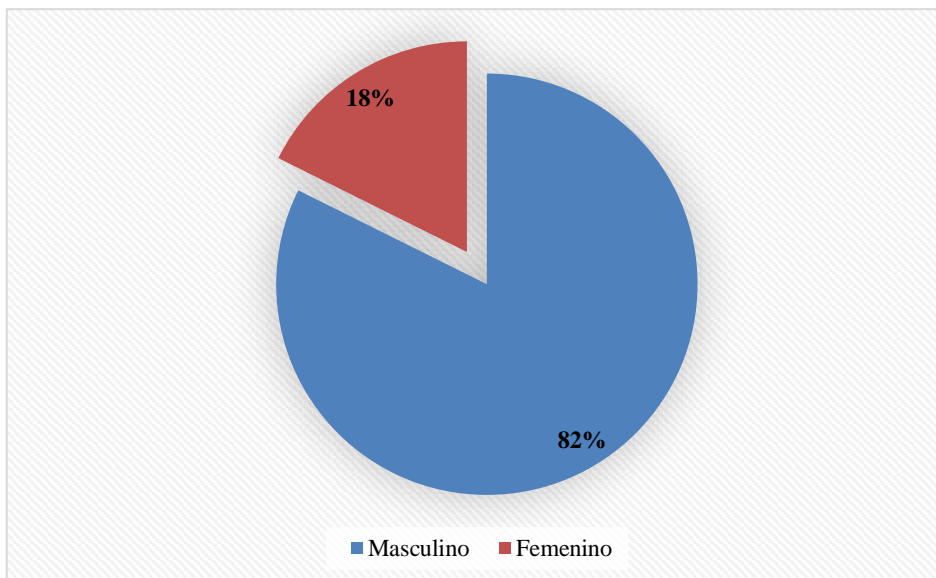


Gráfico 11-4. Género visitantes extranjeros

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

La diferencia existente es significativa ya que los turistas de género masculino representan un 82%, mientras que el género femenino 18%, por lo cual se puede deducir que el género masculino es el que más visita el cantón Guano.

- Edad

Tabla 32-4: Edad de los visitantes extranjeros

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta agregada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa agregada
15-22	0	0	0	0
23-30	5	5	29%	0.29
31-50	12	17	71%	1
Más de 50	0			
Total	17			

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

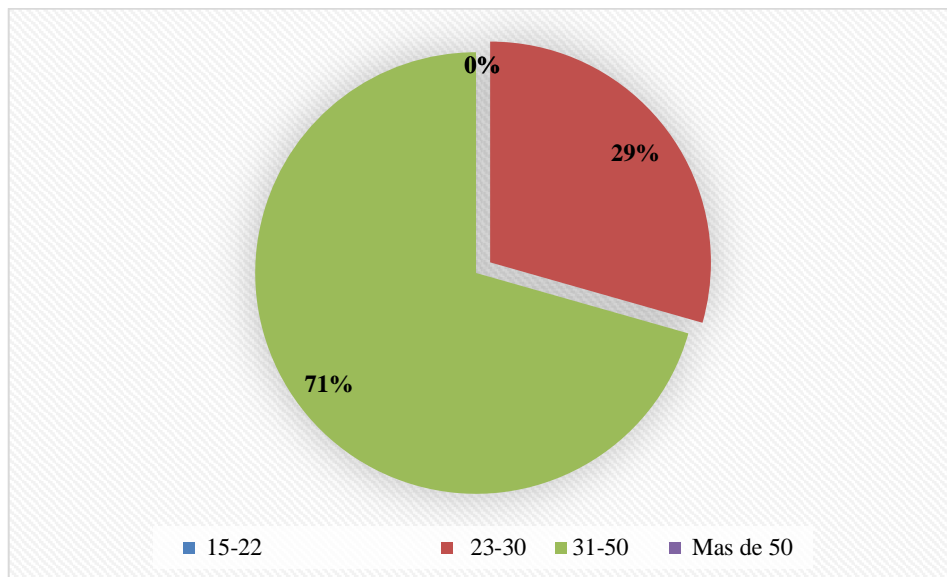


Gráfico 12-4. Edad de los visitantes extranjeros

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

De acuerdo a las encuestas aplicadas, el 71% de los visitantes extranjeros se encuentran entre los 31 a 50 años y entre los 23 a 30 años con el 29% para el aprovechamiento turístico se debe enfocar en las edades de 23 en adelante debido que la mayoría son independientes.

- ¿Conoce usted la parroquia Santa Fe de Galán?

Tabla 33-4: Conoce usted la parroquia Santa Fe de Galán

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta agregada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa agregada
Si	0	0	0	0
No	17	17	100%	1
Total	17			

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

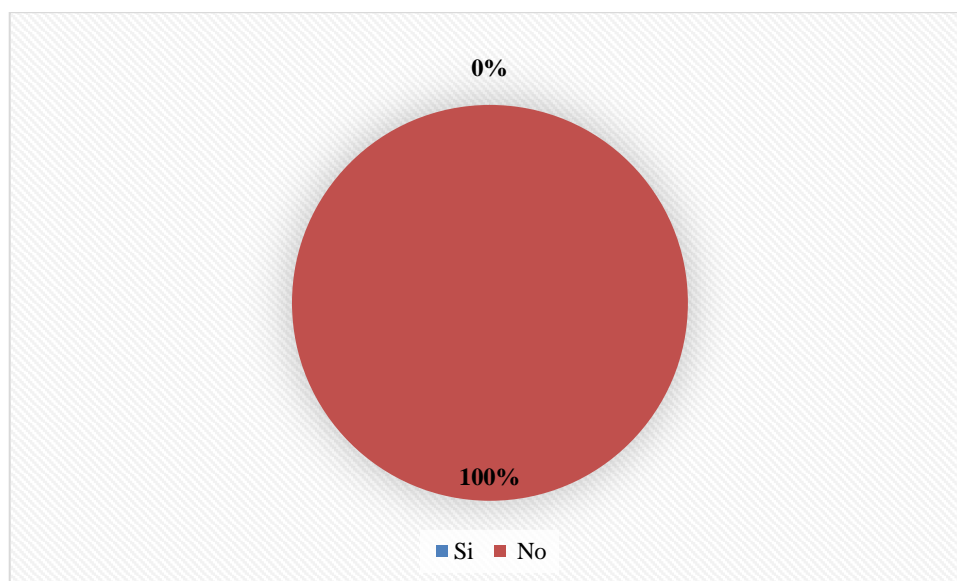


Gráfico 13-4. Conoce la parroquia Santa fe de Galán

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

Del total de turistas extranjeros encuestados el 100% no conoce la parroquia Santa Fe de Galán, por lo que tiene gran interés por conocer.

- ¿Le gustaría visitar la parroquia Santa Fe de Galán?

Tabla 34-4: Le gustaría visitar la parroquia Santa Fe de Galán

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta agregada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa agregada
Si	15	0	88%	0.88
No	2	17	12%	1
Total	17		100%	

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

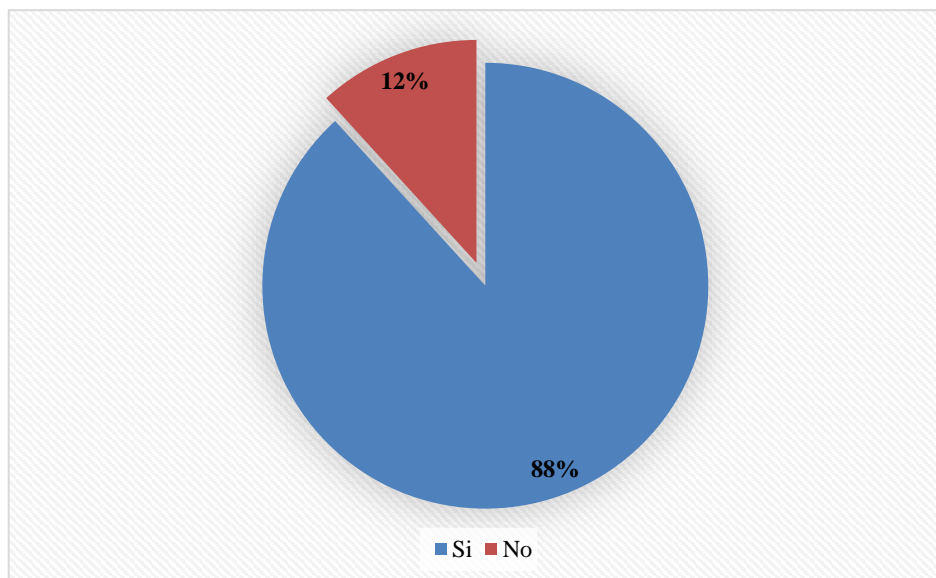


Gráfico 14-4. Le gustaría visitar la parroquia Santa fe de Galán extranjeros

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

Los resultados del gráfico 14-4, demuestra que el 88% si tiene interese de visitar la parroquia Santa Fe de Galán y el 12% no le gustaría, por lo cual existe una probabilidad muy alta para poder aprovechar los lugares turísticos de la parroquia.

- ¿Qué actividades les gustaría realizar en su visita a la parroquia Santa Fe de Galán?

Tabla 35-4: Actividades a realizarse en la parroquia Santa Fe de Galán

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta agregada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa agregada
Caminata	2	2	12%	0.12
Observación de flora y fauna	3	5	18%	0.30
Senderismo	0	5	0	0.30
Rapel	7	12	41%	0.71
Ciclismo	1	13	6%	0.77
Cabalgata	4	17	23%	1
Otros	0	17	0	
Total	17		100%	

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

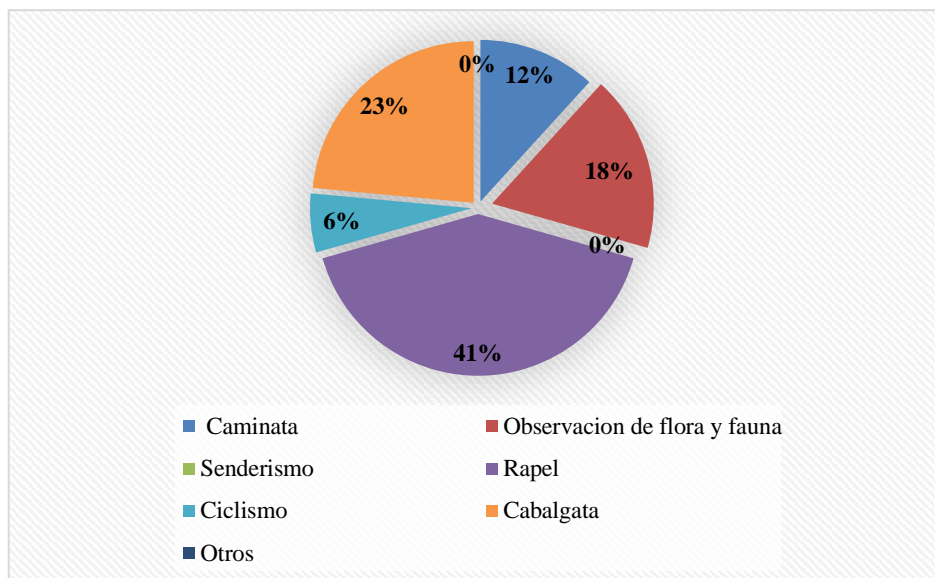


Gráfico 15-4. Actividades a realizar para extranjeros

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

En base al resultado del gráfico 15-4 el total de las encuestas aplicadas demuestra que el 41% de los encuestados prefieren el rapel, el 23% cabalgatas, un 18% observación de flora y fauna, el 12% caminatas, y el 6% prefieren actividades de ciclismo.

- Interés por los servicios turísticos

Tabla 36-4: Servicios turísticos que le gustaría que se complemente durante su visita

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta agregada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa agregada
Hospedaje	0	0	0	0
Alimentación	4	4	24%	0.24
Guianza	8	12	47%	0.71
Transporte	5	17	29%	1
Total	17		100%	

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

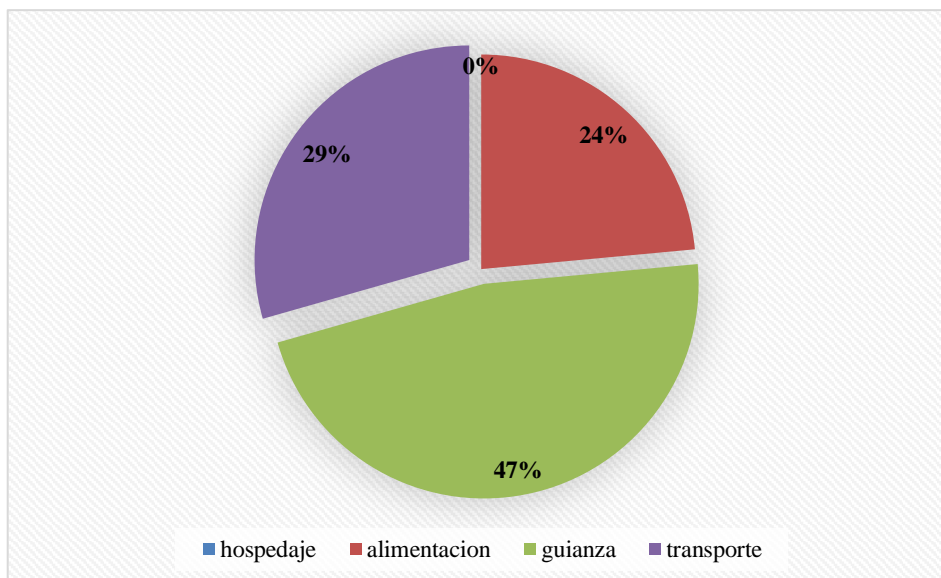


Gráfico 16-4. Servicio turístico a implementarse

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

En base al gráfico 16-4 se demuestra que el 47% de los turistas extranjeros encuestados prefieren servicios de guía, el 29% servicios de Transporte, y por último el 24% prefieren servicios de alimentación, por lo cual se deben enfocar en estas tres opciones para complementar la actividad turística en la parroquia.

- Predisposición de tiempo para pernoctar

Tabla 37-4: Predisposición de tiempo para pernoctar

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta agregada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa agregada
1 día	4	4	24%	0.24
2 días	13	17	76%	1
3 días	0	17	0	
Más de 3 días	0	17	0	
Total	17		100	

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

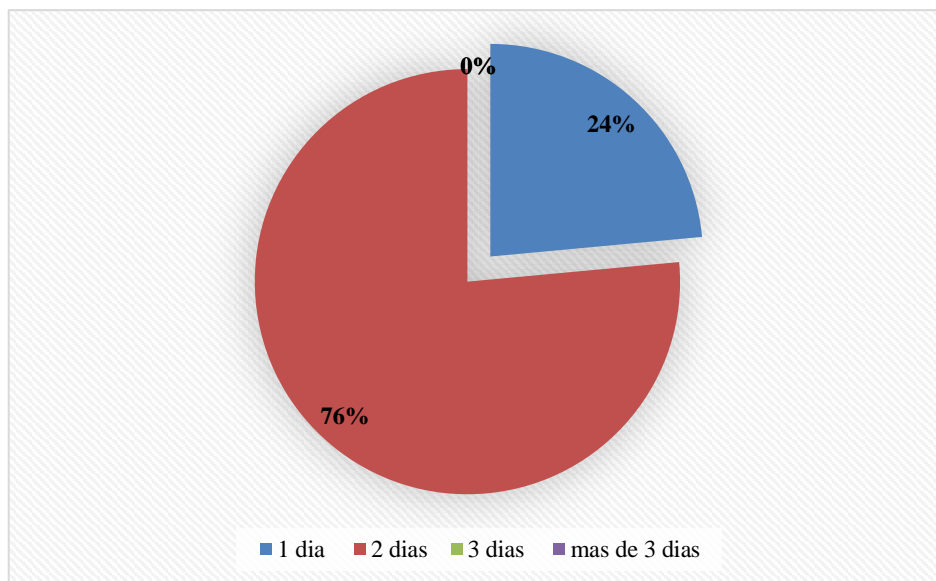


Gráfico 17-4. Predisposición de tiempo para pernoctar extranjeros

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

A la mayor parte de los turistas encuestados les gustaría permanecer 2 días con el 76% y 1 día el 24%, por lo cual esta información sirve para poder determinar el tiempo correspondiente para todas las actividades.

○ ¿Con quién viaja?

Tabla 38-4: Con quién viaja

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta agregada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa agregada
Solo	12	12	71%	0.71
Familia	0	12	0	0.71
Amigos	0	12	0	0.71
Pareja	5	17	29%	1
Compañeros de trabajo	0			
Total	17		100%	

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

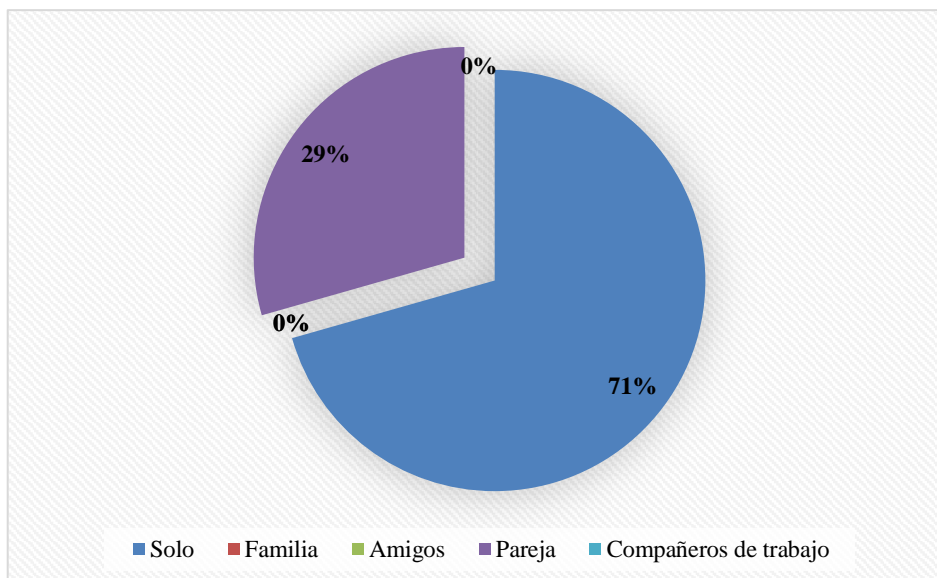


Gráfico 18-4. Con quién viaja

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

En base a los resultados del gráfico 18-4, el 71% de los turistas extranjeros realizan los viajes solos y el 29% viaja con su pareja, por ello las estrategias de marketing van orientadas hacia este segmento de turistas.

- ¿Cuánto estaría dispuesto usted a gastar en el producto que ofertaran por un día?

Tabla 39-4: Gasto

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta agregada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa agregada
Menos de 30 dólares	2	2	12%	0.12
Entre 31 a 45 dólares	9	11	53%	0.65
Entre 46 a 60 dólares	6	17	35%	1
Más de 60 dólares	0		0	
Total	17		100%	

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

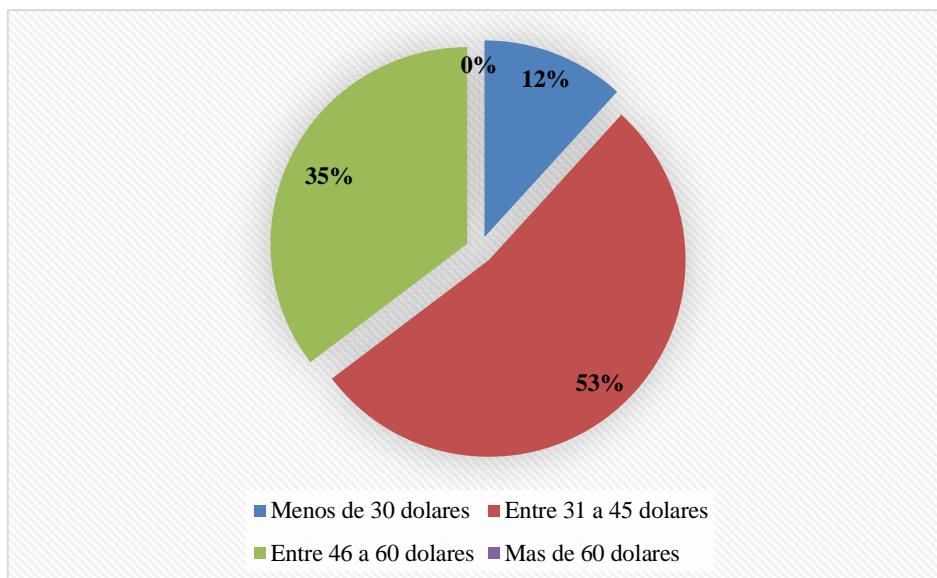


Gráfico 19-4. Gasto

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

Del total de los turistas encuestados podemos observar en el gráfico 19-4 que demuestra que el 53% están dispuestos a gastar entre 31 a 45 dólares por las actividades turísticas y también los servicios, mientras que un 35 % nos dicen entre 46 a 60 dólares y un 12% gastarían menos de 30 dólares.

- ¿Por qué medio se informa acerca de las actividades turísticas?

Tabla 40-4: Medios de información

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta agregada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa agregada
Páginas web	2	2	12%	0.12
Televisión	0	2	0	0.12
Agencias de viajes	4	6	23%	0.35
Redes sociales	9	15	53%	0.88
Revistas	0	15	0	0.88
Periódico	0	15	0	0.88
Familiares y Amigos	2	17	12%	1
Total	17		100%	

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

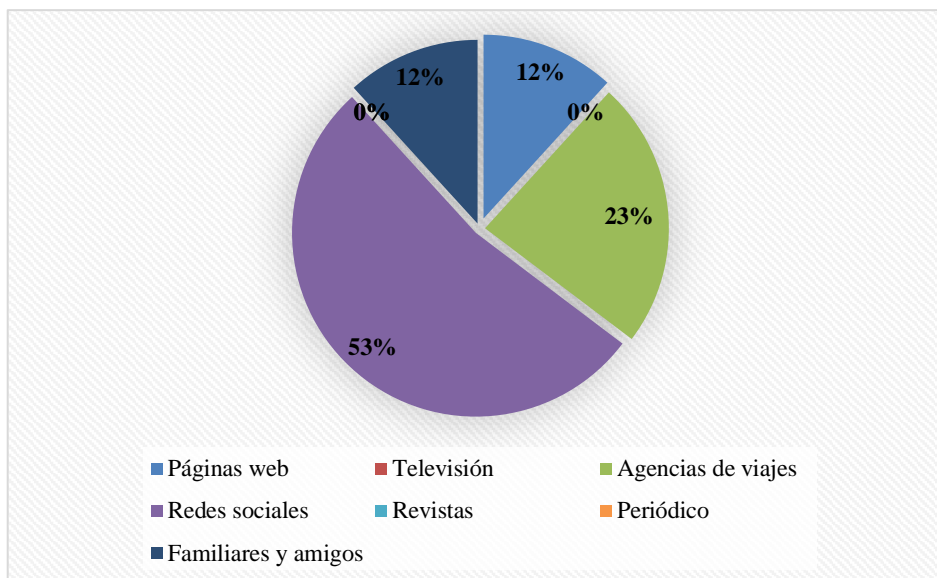


Gráfico 20-4. Medios de información

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

El 53% de los turistas extranjeros encuestados se informa mediante las redes sociales, el 23% por agencias de viajes y el 12% mediante revistas y familiares/amigos, nota que el medio de publicidad óptimo debe ser mediante internet y se debe expandir los medios de difusión para abarcar más turistas potenciales.

4.1.3.6. Perfil del turista extranjero

- Perfil del turista extranjero

El perfil del turista extranjero está dado en base a las distintas variables y características con sus respectivos porcentajes, a continuación, se detalla en una tabla.

Tabla 41-4: Resumen de perfil de turistas extranjeros

Variable	Características	Porcentajes
Género	Masculino	82%
	Femenino	18%
Edad	Entre 31 – 50 años	71%
Conoce usted la parroquia Santa fe de Galán	No	100%
Le gustaría visitar la parroquia Santa fe de Galán	Sí	88%

Variable	Características	Porcentajes
Qué actividades les gustaría realizar en su visita a la parroquia Santa Fe de Galán	Rapel	41%
	Cabalgata	23%
	Observación de flora y fauna	18%
	Caminata	12%
	Ciclismo	6%
Interés por servicios turísticos	Guianza	47%
	Transporte	29%
	Alimentación	24%
Predisposición de tiempo para pernotar	2 días	76%
Con quién viaja usted	Solo	71%
	Pareja	29%
Cuánto estaría dispuesto usted a gastar en el producto que ofertaran por un día	Entre 31 a 45 dólares	53%
Por qué medio se informa acerca de las actividades turísticas	Redes sociales	53%
	Agencias de viajes	23%
	Páginas web	12%
	Revistas	12%

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

La mayoría de los turistas extranjeros corresponde en un 82% al género masculino y 18% al género femenino, la demanda en la cual se debe enfocar como demanda objetiva esta entre 31 a 50 años, el 100 % no conoce la parroquia Santa fe de Galán, pero tienen gran interés en conocer y visitar la parroquia (88%), en la visita les gustaría realizar las actividades como rapel (41%), cabalgata (23%) y observación de flora y fauna (18%), dentro de los servicios turísticos según a los encuestados les gustaría que se implemente; guianza, transporte y alimentación, en lo que corresponde al tiempo que estarían dispuestos a permanecer en la parroquia indican que les gustaría 2 días (76%), el principal motivo por los cuales realizan sus viajes son por aventura y les gusta viajar solos y con la pareja, teniendo un gasto diario por persona entre los 31 a 45 dólares, y los medios que utilizan para informarse sobre los destinos turísticos el 53% indicó que lo hace por medio de redes sociales y un 23% en agencias de viaje, por lo cual se debe de tomar este medio como el principal para realizar promoción y publicidad y también se debe expandir los medios de difusión para poder abarcar más turistas.

4.2. Desarrollo del estudio técnico y ambiental para la parroquia

4.2.1. Estudio técnico

4.2.1.1. Objetivo

El diseño del producto turístico busca fortalecer las actividades turísticas existentes en la actualidad en la parroquia Santa Fe de Galán, donde también se busca intensificar las visitas turísticas a la zona de estudio. Podremos aprovechar de manera adecuada todos los naturales y culturales turísticos, donde se tendrá el apoyo de la población y autoridades para facilitar su aprovechamiento.

4.2.1.2. Determinación del tamaño del proyecto

En base al estudio de mercado se pudo establecer que nuestros paquetes turísticos serán de 1 y 2 días, que combinen actividades como observación de flora y fauna, rapel, cabalgata, caminata y ciclismo, estos datos se obtuvo de la demanda turística nacional y extranjera obtenida en el estudio de mercado y también sus actividades complementarias de conformidad a los gustos o preferencias de los turistas. El propósito del proyecto es buscar la participación de los pobladores de la parroquia Santa Fe de Galán con la finalidad de que se sientan incluidos y con los diversos servicios turísticos que puedan fomentar una economía digna para que obtengan una vida mejor.

4.2.1.3. Oferta y demanda

- **Demanda actual de clientes**

Los potenciales turistas para la implementación del diseño del producto turístico son de 35171 turistas que visitaron al cantón Guano en el año 2019 y considerando el porcentaje de aceptación para la implementación del diseño turístico en la parroquia Santa Fe de Galán, la misma que reporto un 88% de aceptación por parte de los turistas nacionales y extranjeros, que se manifestaron positivamente.

- **Demanda potencial**

- Nacional

La demanda actual se consideró en base al nivel de aceptación de turistas nacionales y extranjeros que están de acuerdo para que se creó un producto turístico para la parroquia Santa fe de Galán.

Tabla 42-4: Determinación de la demanda potencial nacional

Demanda actual
Demanda potencial (DP) = 33598* 88%
Demanda potencial (DP) = 29566

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

- Extranjero

Tabla 43-4: Determinación de la demanda potencial extranjera

Demanda actual
Demanda potencial (DP) = 1573* 88%
Demanda potencial (DP) = 1384

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

Este cálculo se hizo tomando en cuenta el resultado de aceptación de los turistas nacionales y extranjeros que fue del 88%, de acuerdo a las tablas 32-4 y 33-4.

4.2.1.4. *Proyección de la demanda potencial*

Debido a la pandemia COVID-19 a nivel mundial el turismo fue unos de los sectores más afectados, de tal manera para que el proyecto cumpla con expectativas reales se consideró el registro de visitantes tantos nacionales y extranjeros que llegaron al cantón Guano en el año 2019, ya que los años 2020 y 2021 no hubo actividades turísticas normalizadas, por lo tanto, se consideró como año cero el 2022.

Para la proyección de la demanda total se calculó de acuerdo a la demanda potencial tanto para nacionales y extranjeros aplicando la fórmula del incremento compuesto.

Donde:

Cn = año a proyectar

Co= el número de turistas de la demanda actual

i = índice de incremento turístico anual (4%)

Según el Ministerio de Turismo del Ecuador (2017, p. 7), la tasa de crecimiento anual del turismo interno es de 14%, por razones de cálculo y para que el proyecto no resulte extremadamente ambicioso se consideró el 4% de movimiento turístico para las proyecciones.

Formula: $Cn = Co (I + i)^n$

Tabla 44-4: Demanda potencial proyectada

N	Año	Nacionales	Extranjeros	Demanda potencial
0	2022	29566	1384	30950
1	2023	30749	1439	32188
2	2024	31979	1497	33476
3	2025	33258	1557	34815
4	2026	34588	1619	36207
5	2027	35972	1684	37656

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

- Análisis de la competencia

Para determinar la demanda insatisfecha se consideró la posible competencia a través de un análisis de productos turísticos similares que organizaciones tanto privadas y comunitarias, se tomó en cuenta al cantón Guano, misma que cuenta con diversos atractivos turísticos.

Uno de ellos es la cascada Cóndor Samana que se encuentra en la parroquia San Andrés, por lo que ofrece un turismo similar, brindando los servicios como; guías, cabalgatas, alquiler de transporte o bicicletas, hospedaje y alimentación, un turismo similar al de la parroquia Santa Fe de Galán, siendo estos destinos muy poco explorados. En consecuencia, se solicitó información pertinente al Municipio del cantón Guano con el fin de recibir datos aproximados de turistas que visitan anualmente la cascada Cóndor Samana, de modo que anualmente reciben un total de 200 turistas.

Formula: $DI = DP - C$

Donde:

DI: Demanda insatisfecha

DP: Demanda potencial

C: Competencia

$$DI = 30950 - 200$$

$$DI = 30750$$

Tabla 45-4: Demanda insatisfecha proyectada

N	Año	Demanda potencial	Competencia	Demanda insatisfecha
0	2022	30950	200	30750
1	2023	32188	208	31980
2	2024	33476	216	33260
3	2025	34815	225	34590
4	2026	36207	234	35973
5	2027	37656	243	37413

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

- Demanda objetiva

Para poder determinar la demanda objetiva en el siguiente proyecto por ser un producto que está en la etapa inicial en el primer año de operación se pretende captar el 15%, de modo que se ha tomado en cuenta a la competencia. La decisión de captar el 15% surge debido a un análisis exhaustivo de que por muy buena que sea la oferta, por muy innovadora que sea el producto, la única manera de posicionarse en el mercado es encontrar visitantes que tenga capacidad de pago por el producto y siendo un nuevo proyecto en la parroquia se pretende en no exagerar con expectativas más alta de captación ya que de esto dependerá del éxito o el fracaso del proyecto.

Formula:

$$DO = DI * CM$$

Donde:

DO: Demanda objetiva

DI: Demanda insatisfecha

CM: Captación del mercado

$$DO = 30750 * 15\%$$

$$DO = 4613$$

Tabla 46-4: Demanda objetiva proyectada

N	Año	Demanda Insatisfecha	Demanda Objetiva
0	2022	30750	4613
1	2023	31980	4797
2	2024	33260	4989
3	2025	34590	5189
4	2026	35973	5396
5	2027	37413	5612

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

Tabla 47-4: Demanda objetiva proyectada de turistas nacionales y extranjeros

N	Año	D. Insatisfecha	D. Objetiva	Nacionales	Extranjero
			15%	96%	4%
0	2022	30750	4613	4428	185
1	2023	31980	4797	4605	192
2	2024	33260	4989	4789	200
3	2025	34590	5189	4981	208
4	2026	35973	5396	5180	216
5	2027	37413	5612	5387	224

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

- Consumo aparente para clientes demanda objetiva nacionales

Tabla 48-4: Consumo aparente para turistas nacionales

N	Año	Anual	Semestral	Trimestral	Mensual	Quincenal	Semanal	Diario
0	2022	4428	2214	1107	369	170	85	12
1	2023	4605	2303	1151	384	177	89	13
2	2024	4789	2395	1197	399	184	92	13
3	2025	4981	2490	1245	415	192	96	14
4	2026	5180	2590	1295	432	199	100	14
5	2027	5387	2694	1347	449	207	104	15

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

- Consumo aparente para clientes demanda objetiva extranjera

Tabla 49-4: Consumo aparente para clientes extranjeros

N	Año	Anual	Semestral	Trimestral	Mensual	Quincenal	Semanal	Diario
0	2022	185	92	46	15	7	4	1
1	2023	192	96	48	16	7	4	1
2	2024	200	100	50	17	8	4	1
3	2025	208	104	52	17	8	4	1
4	2026	216	108	54	18	8	4	1
5	2027	224	112	56	19	9	4	1

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

- Consumo aparente para clientes demanda objetiva total

Tabla 50-4: Consumo aparente para clientes total

N	Año	Anual	Semestral	Trimestral	Mensual	Quincenal	Semanal	Diario
0	2022	4613	2306	1153	384	177	89	13
1	2023	4797	2399	1199	400	185	92	13
2	2024	4989	2495	1247	416	192	96	14
3	2025	5189	2594	1297	432	200	100	14
4	2026	5396	2698	1349	450	208	104	15
5	2027	5612	2806	1403	468	216	108	15

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

- Consumo aparente para clientes de la demanda objetiva nacionales actividades de caminata.

Tabla 51-4: Caminata

Caminata		16% de la Demanda Objetiva para turistas nacionales						
N	Año	Anual	Semestral	Trimestral	Mensual	Quincenal	Semanal	Diario
0	2022	708	354	177	59	27	14	2
1	2023	737	368	184	61	28	14	2
2	2024	766	383	192	64	29	15	2
3	2025	797	398	199	66	31	15	2
4	2026	829	414	207	69	32	16	2
5	2027	862	431	215	72	33	17	2

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

- Consumo aparente para clientes de la demanda objetiva nacionales actividades de observación de flora y fauna.

Tabla 52-4: Observación de flora y fauna

Observación de flora y fauna		27% de la demanda objetiva para turistas nacionales						
N	Año	Anual	Semestral	Trimestral	Mensual	Quincenal	Semanal	Diario
0	2022	1196	598	299	100	46	23	3
1	2023	1243	622	311	104	48	24	3
2	2024	1293	647	323	108	50	25	4
3	2025	1345	672	336	112	52	26	4
4	2026	1399	699	350	117	54	27	4
5	2027	1455	727	364	121	56	28	4

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

- Consumo aparente para clientes de la demanda objetiva nacionales actividades de Senderismo

Tabla 53-4: Senderismo

Senderismo		12% de la demanda objetiva para turistas nacionales						
N	Año	Anual	Semestral	Trimestral	Mensual	Quincenal	Semanal	Diario
0	2022	531	266	133	44	20	10	1
1	2023	553	276	138	46	21	11	2
2	2024	575	287	144	48	22	11	2
3	2025	598	299	149	50	23	11	2
4	2026	622	311	155	52	24	12	2
5	2027	646	323	162	54	25	12	2

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

- Consumo aparente para clientes de la demanda objetiva nacionales actividades de Rapel

Tabla 54-4: Rapel

Rapel		17% de la demanda objetiva para turistas nacionales						
N	Año	Anual	Semestral	Trimestral	Mensual	Quincenal	Semanal	Diario
0	2022	753	376	188	63	29	14	2
1	2023	783	391	196	65	30	15	2
2	2024	814	407	204	68	31	16	2
3	2025	847	423	212	71	33	16	2
4	2026	881	440	220	73	34	17	2
5	2027	916	458	229	76	35	18	3

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

- Consumo aparente para clientes de la demanda objetiva nacionales actividades de ciclismo

Tabla 55-4: Ciclismo

Ciclismo		7% de la demanda objetiva para turistas nacionales						
N	Año	Anual	Semestral	Trimestral	Mensual	Quincenal	Semanal	Diario
0	2022	310	155	77	26	12	6	1
1	2023	322	161	81	27	12	6	1
2	2024	335	168	84	28	13	6	1
3	2025	349	174	87	29	13	7	1
4	2026	363	181	91	30	14	7	1
5	2027	377	189	94	31	15	7	1

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

- Consumo aparente para clientes de la demanda objetiva nacionales actividades de cabalgata

Tabla 56-4: Cabalgata

Cabalgata		20% de la demanda objetiva para turistas nacionales						
N	Año	Anual	Semestral	Trimestral	Mensual	Quincenal	Semanal	Diario
0	2022	886	443	221	74	34	17	2
1	2023	921	461	230	77	35	18	3
2	2024	958	479	239	80	37	18	3
3	2025	996	498	249	83	38	19	3
4	2026	1036	518	259	86	40	20	3
5	2027	1077	539	269	90	41	21	3

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

- Consumo aparente para clientes de la demanda objetiva extranjera actividades de caminata.

Tabla 57-4: Caminata (Extranjeros)

Caminata		12% de la demanda objetiva para turistas extranjera						
N	Año	Anual	Semestral	Trimestral	Mensual	Quincenal	Semanal	Diario
0	2022	22	11	6	2	1	0	0
1	2023	23	12	6	2	1	0	0
2	2024	24	12	6	2	1	0	0
3	2025	25	12	6	2	1	0	0
4	2026	26	13	6	2	1	0	0
5	2027	27	13	7	2	1	1	0

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

- Consumo aparente para clientes de la demanda objetiva extranjera actividades de observación de flora y fauna

Tabla 58-4: Observación de flora y fauna (Extranjeros)

Observación de flora y fauna		18% de la demanda objetiva para turistas extranjeros						
N	Año	Anual	Semestral	Trimestral	Mensual	Quincenal	Semanal	Diario
0	2022	33	17	8	3	1	1	0
1	2023	35	17	9	3	1	1	0
2	2024	36	18	9	3	1	1	0
3	2025	37	19	9	3	1	1	0
4	2026	39	19	10	3	1	1	0
5	2027	40	20	10	3	2	1	0

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

- Consumo aparente para clientes de la demanda objetiva extranjera actividades de Rapel

Tabla 59-4: Rapel (Extranjeros)

Rapel		41% de la demanda objetiva para turistas extranjeros						
N	Año	Anual	Semestral	Trimestral	Mensual	Quincenal	Semanal	Diario
0	2022	76	38	19	6	3	1	0
1	2023	79	39	20	7	3	2	0
2	2024	82	41	20	7	3	2	0
3	2025	85	43	21	7	3	2	0
4	2026	88	44	22	7	3	2	0
5	2027	92	46	23	8	4	2	0

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

- Consumo aparente para clientes de la demanda objetiva extranjera actividades de Ciclismo

Tabla 60-4: Ciclismo (Extranjeros)

Ciclismo		6% de la demanda objetiva para turistas extranjeros						
N	Año	Anual	Semestral	Trimestral	Mensual	Quincenal	Semanal	Diario
0	2022	11	6	3	1	0	0	0
1	2023	12	6	3	1	0	0	0
2	2024	12	6	3	1	0	0	0
3	2025	12	6	3	1	0	0	0
4	2026	13	6	3	1	0	0	0
Ciclismo		6% de la demanda objetiva para turistas extranjeros						
N	Año	Anual	Semestral	Trimestral	Mensual	Quincenal	Semanal	Diario
5	2027	13	7	3	1	1	0	0

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

- Consumo aparente para clientes de la demanda objetiva extranjera actividades de Cabalgata

Tabla 61-4: Cabalgata (Extranjeros)

Cabalgata		24% de la demanda objetiva para turistas extranjeros						
N	Año	Anual	Semestral	Trimestral	Mensual	Quincenal	Semanal	Diario
0	2022	44	22	11	4	2	1	0
1	2023	46	23	12	4	2	1	0
2	2024	48	24	12	4	2	1	0
3	2025	50	25	12	4	2	1	0
4	2026	52	26	13	4	2	1	0
5	2027	54	27	13	4	2	1	0

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

4.2.1.5. Determinación de la localización del proyecto

El producto turístico estará localizado en la provincia de Chimborazo, cantón Guano, parroquia Santa Fe de Galán, donde se puede encontrar varios lugares turísticos: entre ellos 3 naturales y 3 culturales, teniendo en cuenta que estos 6 atractivos turísticos son de jerarquía II, los mismo que pueden contribuir para un mejor desarrollo turístico y económico en la actualidad para la parroquia.

- **Macro localización**

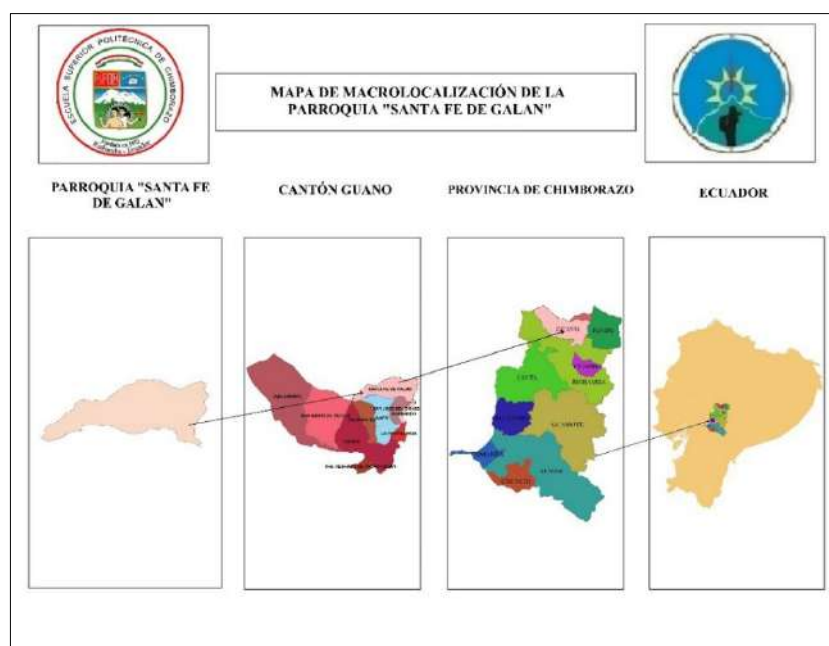


Figura 8-4. Macro localización de la parroquia Santa Fe de Galán

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

- **Micro localización**

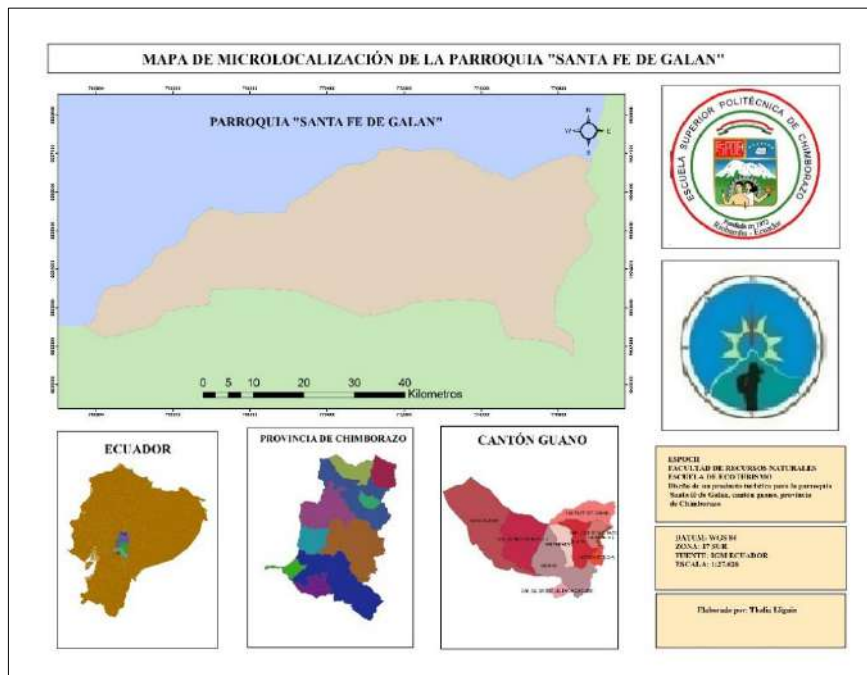


Figura 9-4. Micro localización de la parroquia Santa Fe de Galán

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

4.2.1.6. Procedimiento técnico utilizado

Para el desarrollo de este producto se identificaron 6 atractivos turísticos, 3 naturales y 3 culturales, mismos que tienen rasgos llamativos, de los cuales todos forman parte de este producto turístico.

- **Elaboración de paquetes**

Para la elaboración de los paquetes turísticos están diseñados para un máximo de 2 días en función a los resultados de la encuesta realizada a nuestros turistas potenciales, por lo tanto, se ha tomado en cuenta los atractivos naturales y culturales existentes de la parroquia Santa Fe de Galán.

○ Paquete 1

Tabla 62-4: Itinerario del paquete 1

Denominación	“Un páramo maravilloso y acogedor”	Código	CSFG01
Dificultad	Fácil	Estilo	Aventura – Ecoturismo
Recorrido		Duración	2 días y una noche
Comunidades		Distancia	10 km aproximadamente
Itinerario			
Día	Hora	Actividades	
1	7:00	Concentración en el centro del cantón Guano (Frente al municipio)	
		Charla introductoria	
	7:15	Embarcación a la buseta de turismo	
		Salida a la parroquia Santa Fe de Galán	
	8:00	Llegada a la parroquia Santa Fe de Galán	
		Bienvenida y explicación del itinerario	
	8:15	Desayuno en el restaurante/cafetería de la cabecera parroquial	
	9:15	Visita a la iglesia de San Francisco de Asís	
	10:00	Traslado hacia a la comunidad la Palestina (Visita del Poggio)	
	12:00	Retorno a la cabecera parroquial	
		Almuerzo	
	13:00	Visita al mirador del volcán Tungurahua	
		Recorridos agroturísticos en la comunidad Palestina.	
	16:00	Retorno a la cabecera parroquial	
Observación de juegos tradicionales			
18:00	Traslado a las casas de campo		
	Concentración en las casas de campo		
	Entrega de habitación e instalación		
	Entrega de aseo personal		
19:00	Cena/Merienda		
2	6:30	Desayuno (Cabecera parroquial)	
	7:15	Salida a la cascada de Willis	
		Entrega de equipos	
	10:30	Realización de actividades de Rapel en la cascada de Willis	
	12:00	Almuerzo (Lunch)	
	13:00	Senderismo al interior de la cascada de Willis	
	15:00	Retorno a la cabecera parroquial	
16:00	Entrega de un souvenir		

	Despedida y agradecimiento al grupo
Descripción del paquete:	
<p>Día 1: En la mañana se recogerá a los turistas en el cantón Guano y desde ahí nos dirigiremos hasta la parroquia Santa Fe de Galán, donde los recibiremos con una charla de bienvenida y varias indicaciones sobre los lugares turísticos que visitaremos en el transcurso de los dos días, al finalizar la charla empezaremos con la visita a la iglesia de San Francisco de Asís, que se encuentra en la cabecera parroquial, la misma que tiene su historia y sus leyendas, luego nos trasladaremos hasta el mirador del volcán Tungurahua donde se puede observar desde el rio chambo hasta cima del volcán, siguiendo con el itinerario realizaremos una caminata hasta el Poggio en dicho lugar se podrá encontrar agua natural y saludable, después retornaremos a la cabecera parroquial para poder degustar de la gastronomía del lugar. Al terminar podremos visitar las diversas comunidades, para poder conocer los productos de la zona que cosechan y también la observación de flora y fauna existente en cada una de las comunidades de la zona, con el mundo ganadero, regresaremos a la cabecera parroquial para poder socializarnos con varios juegos tradicionales, y al finalizar del día podrán ingresar a las casas de campo para degustar de la cena y un acogedor hospedaje con un entorno natural.</p> <p>Día 2: En este recorrido en la mañana nos trasladaremos a las cascadas de Willis donde en el transcurso de la caminata se podrá observar la diversidad de flora y fauna que existe en el lugar, en el lugar se podrá realizar actividades como rapel y otras actividades de integración, para culminar este día podremos conocer las leyendas del lugar y finalmente retornaremos hasta la parroquia Santa Fe de Galán para realizar la respectiva despedida y agradecimientos a los turistas para que puedan retornar al cantón Guano.</p>	
Requerimientos para su visita	<ul style="list-style-type: none"> - Documentación para el registro - Ropa adecuada (ropa ligera, botas, gorra) - Cámara fotográfica - Bloqueado solar - Repelente - Mochila - Agua
El paquete incluye	<ul style="list-style-type: none"> - Desayuno - Almuerzo - Guianza - Transporte - Hospedaje - Equipo para rapel
Que no incluye	<ul style="list-style-type: none"> - Bebidas extras - Gastos extras
Prohibiciones	<ul style="list-style-type: none"> - Bebidas alcohólicas - Armas de fuego
Normas de comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> - No dañar la flora - No prender fuego - No botar basura - No salir del chaquiñán

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

- Mapa de la ruta páramo maravilloso y acogedor

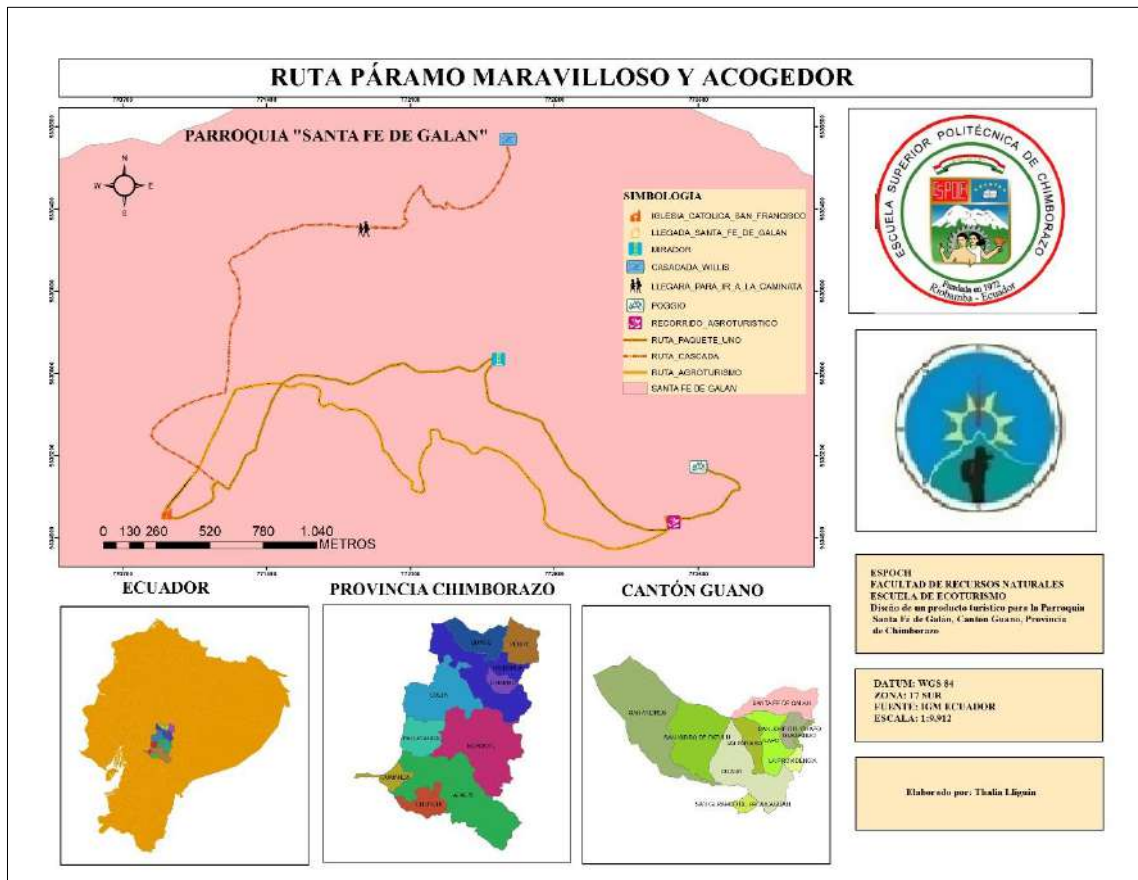


Figura 10-4. Mapa de la ruta páramo maravilloso y acogedor

Realizado por: Liguin Thalia, 2022

- Cálculo del paquete turístico

Tabla 63-4: Cálculo del precio del paquete 1

Costo del paquete	Cantidad	Valor unitario	Rango de pax		
			1	7	10
Costo general					
Transporte por todo el recorrido	1	\$40,00	\$40,00	\$40,00	\$40,00
Guía	1	\$25,00	\$25,00	\$25,00	\$25,00
Costo general totales		\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00
Costos individuales					
Desayunos	2	\$3,00	\$6,00	\$6,00	\$6,00
Almuerzos	2	\$3,00	\$6,00	\$6,00	\$6,00
Meriendas	1	\$3,00	\$3,00	\$3,00	\$3,00
Alojamiento	1	\$10,00	\$10,00	\$10,00	\$10,00
Ingresos las distintas comunidades	3	\$2,00	\$6,00	\$6,00	\$6,00

Juegos tradicionales	1	\$2,00	\$2,00	\$2,00	\$2,00
Equipos para realizar todas las actividades	1	\$3,00	\$3,00	\$3,00	\$3,00
Box lunch	1	\$1,00	\$1,00	\$1,00	\$1,00
Souvenir	1	\$1,00	\$1,00	\$1,00	\$1,00
Costo individual total			\$38,00	\$38,00	\$38,00
Costo total por persona					
Costo general total			\$65,00	\$16,25	\$8,13
Costo individual total			\$38,00	\$38,00	\$38,00
Costos totales			\$103,00	\$54,25	\$46,13
Costo comerciales y administrativos			\$1,71	\$1,71	\$1,71
Precio neto			\$104,71	\$55,96	\$47,84
Utilidad		12%	\$12,57	\$6,72	\$5,74
Precio de venta final			\$117,28	\$62,68	\$53,58

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

o Paquete 2

Tabla 64-4: Itinerario del paquete 2

Denominación	“Mundo escondido”	Código	CSFG02
Dificultad	Fácil	Estilo	Aventura – Ecoturismo
Recorrido		Duración	1 día
Comunidades		Distancia	10 km aproximadamente
Itinerario			
Día	Hora	Actividades	
1	7:00	Concentración en el centro del cantón Guano, como referencia frente al Municipio	
		Charla introductoria	
	7:15	Embarcación a la buseta turística	
		Salida a la parroquia Santa Fe de Galán	
	8:00	Llegada a la parroquia Santa Fe de Galán	
		Bienvenida y explicación del itinerario	
	8:15	Desayuno en el restaurante/cafetería de la cabecera parroquial	
	9:00	Visita a la iglesia de San Francisco de Asís	
	9:45	Visita al mirador del volcán Tungurahua	
	9:46	Salida en la buseta a los páramos del Igualata	
		Explicación del guía durante el recorrido	
	10:30	Llegada a los páramos del Igualata	
	10:31	Descanso	
10:40	Caminata hacia el Igualata		
	Observación de flora y fauna		

	12:30	Almuerzo/Lunch (en el páramo)
	13:15	Cabalgata
		Observación del ganado bravo
	15:00	Retorno a la cabecera parroquial
	16:00	Entrega de un souvenir
		Despedida y agradecimiento al grupo
Descripción del paquete:		
<p>Día 1: En la mañana se recogerá a los turistas en el cantón Guano y desde ahí nos dirigiremos hasta la parroquia Santa Fe de Galán, donde los recibiremos con una charla de bienvenida y varias indicaciones sobre los lugares turísticos que visitaremos en el transcurso de los dos días, al finalizar la charla empezaremos con la visita a la iglesia de San Francisco de Asís, que se encuentra en la cabecera parroquial, la misma que tiene su historia y sus leyendas, luego nos trasladaremos hasta el mirador del volcán Tungurahua donde se puede observar desde el río chambo hasta cima del volcán, siguiendo con el itinerario realizaremos una caminata hasta el Poggio en dicho lugar se podrá encontrar agua natural y saludable, después retornaremos a la cabecera parroquial para poder degustar de la gastronomía del lugar. Al terminar podremos visitar las diversas comunidades, para poder conocer los productos de la zona que cosechan y también la observación de flora y fauna existente en cada una de las comunidades de la zona, con el mundo ganadero, regresaremos a la cabecera parroquial para poder socializarnos con varios juegos tradicionales, y al finalizar del día podrán ingresar a las casas de campo para degustar de la cena y un acogedor hospedaje con un entorno natural.</p>		
Requerimientos para su visita		<ul style="list-style-type: none"> - Documentación para el registro - Ropa adecuada (ropa ligera, botas, gorra) - Cámara fotográfica - Bloqueado solar - Repelente - Mochila - Agua
El paquete incluye		<ul style="list-style-type: none"> - Desayuno - Almuerzo - Guianza - Transporte - Hospedaje - Equipo para rapel
Que no incluye		<ul style="list-style-type: none"> - Bebidas extras - Gastos extras
Prohibiciones		<ul style="list-style-type: none"> - Bebidas alcohólicas - Armas de fuego
Normas de comportamiento		<ul style="list-style-type: none"> - No dañar la flora - No prender fuego - No botar basura - No salir del chaquián

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

- Mapa de la ruta mundo escondido

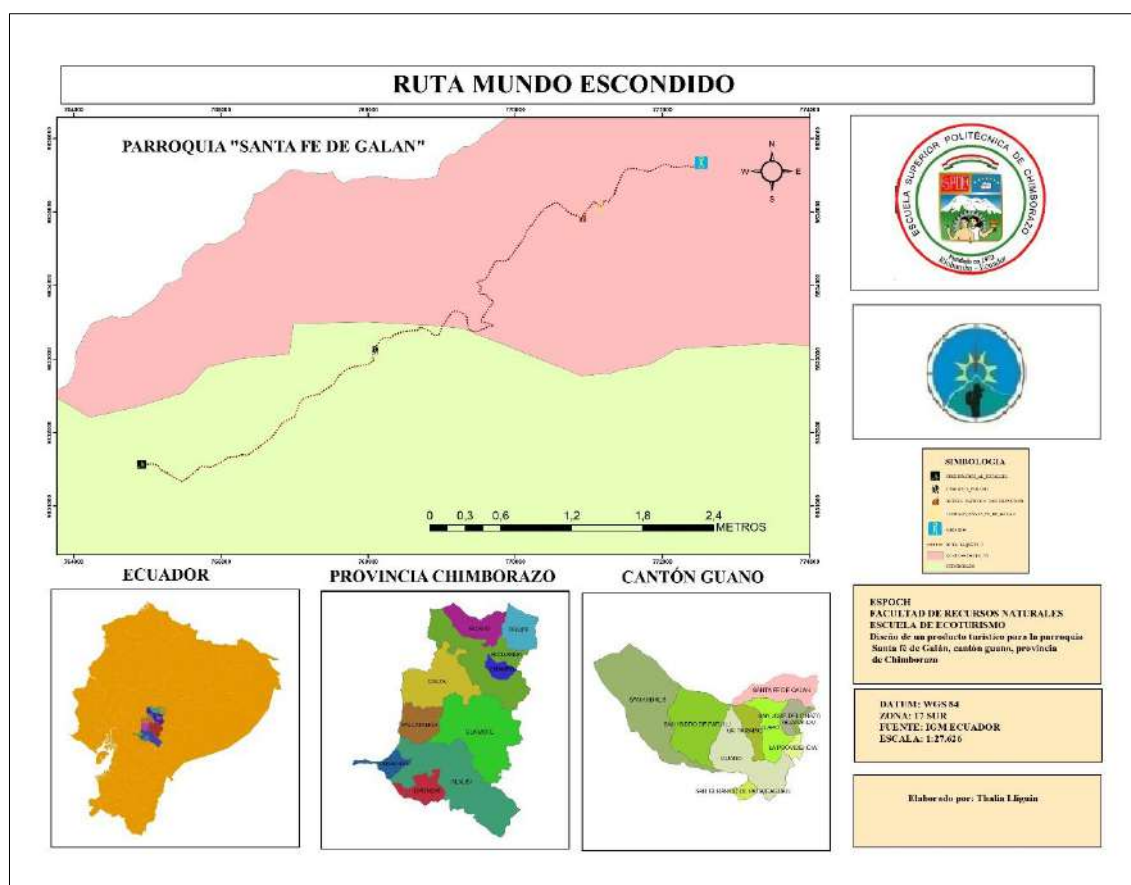


Figura 11-4. Mapa de la ruta mundo escondido

Realizado por: Liguin Thalía, 2022

- Cálculo del paquete turístico

Tabla 65-4: Cálculo del precio del paquete 2

Costo del paquete	Cantidad	Valor Unitario	Rango de pax		
			1	7	10
Costo general					
Transporte por todo el recorrido	1	\$40,00	\$40,00	\$40,00	\$40,00
Guía	1	\$25,00	\$25,00	\$25,00	\$25,00
Costo general totales		\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00
Costos individuales					
Desayunos	1	\$3,00	\$3,00	\$3,00	\$3,00
Almuerzos	1	\$3,00	\$3,00	\$3,00	\$3,00
Ingresos a las distintas comunidades	1	\$2,00	\$2,00	\$2,00	\$2,00
Equipos para realizar todas las actividades	1	\$3,00	\$3,00	\$3,00	\$3,00

Box lunch	1	\$1,00	\$1,00	\$1,00	\$1,00
Souvenir	1	\$1,00	\$1,00	\$1,00	\$1,00
Costo individual total			\$13,00	\$13,00	\$13,00
Costo total por persona					
Costo general total			\$65,00	\$16,25	\$8,13
Costo individual total			\$13,00	\$13,00	\$13,00
Costos totales			\$78,00	\$29,25	\$21,13
Costo comerciales y administrativos			\$5,00	\$5,00	\$5,00
Precio neto			\$83,00	\$34,25	\$26,13
Utilidad		12%	\$9,96	\$4,11	\$3,14
Precio de venta final			\$92,96	\$38,36	\$29,26

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

4.2.1.7. Plan mercadotécnico

- **Canal de distribución a emplearse**

El canal de distribución empleado es: Productor-consumidor final ya que los turistas llegan directamente a la parroquia Santa Fe de Galán, además los paquetes los puedes adquirir directamente a través de la página web /o en línea. lo que constituye una facilidad para los turistas con respecto a la atención y al precio que deben pagar evitando la intermediación.

4.2.1.8. Plan mercadotécnico

- **Diseño de la imagen corporativa**

En el diseño de la imagen corporativa del producto, con el siguiente gráfico se desea reflejar a los turistas todo lo que la parroquia ofrece, considerando sus atractivos más importantes tanto en lo natural y cultural del producto turístico.

Santa Fe de Galán



Figura 12-4. Imagen corporativa

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

Slogan: “Un viaje realmente natural”

- o Descripción y explicación de los elementos de la imagen corporativa

Tabla 66-4: Descripción de los elementos de la imagen corporativa

FIGURA	DESCRIPCIÓN
Páramos	Representan la gran biodiversidad que tiene la parroquia, son proveedores de servicios ambientales y purifican nuestra agua
Cascadas	Representa a nuestra agua cristalina que llega desde los páramos y recorre toda la parroquia.
Manos	Representa el trabajo y fuerza de los agricultores que realizan para producir sus productos en una tierra fértil.
Vaca	Representa a nuestro sector ganadero, que son encargados en producir los alimentos para poder distribuir en el cantón Guano y en la provincia.

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

Tabla 67-4: Descripción de los colores de la imagen corporativa

COLORES	ICONO	DESCRIPCIÓN
Amarillo		El color amarillo representa la alegría, juventud, belleza y a una estrella gigante como es el sol, que alumbra todos los días a la parroquia y también es muy fundamental para poder producir nuestras tierras.
Verde		Es un predominante, es un color que nos transmite una armonía y es el protagonista de todo lo que hace la madre naturaleza, siendo un verde único en todos los lugares de la parroquia.
Celeste		El color celeste percibido también como símbolo de serenidad, calma, paz, orden, amplitud, confianza, honestidad y fidelidad, las mismas que nuestras cascadas brindan una armonía única en sus lugares.

Café

Expresa confortabilidad, humildad y equilibrio, ya que es el color de la tierra donde cultivan los productos todos nuestros agricultores, pero también se asocia con la experiencia que ellos tienen.

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

- **Medios de comunicación**

- Redes sociales

- Facebook

Las redes sociales hoy en día son muy usadas por todas las personas, y es una herramienta fundamental para transmitir información. En la página de Facebook, se creó un fan page, donde se publicarán fotos de todas las visitas que tendrá el lugar y de los paquetes turísticos que se ofertarán, así, como las promociones que se realizarán por las festividades de la parroquia.



Figura 13-4. Página de Facebook

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

- Instagram

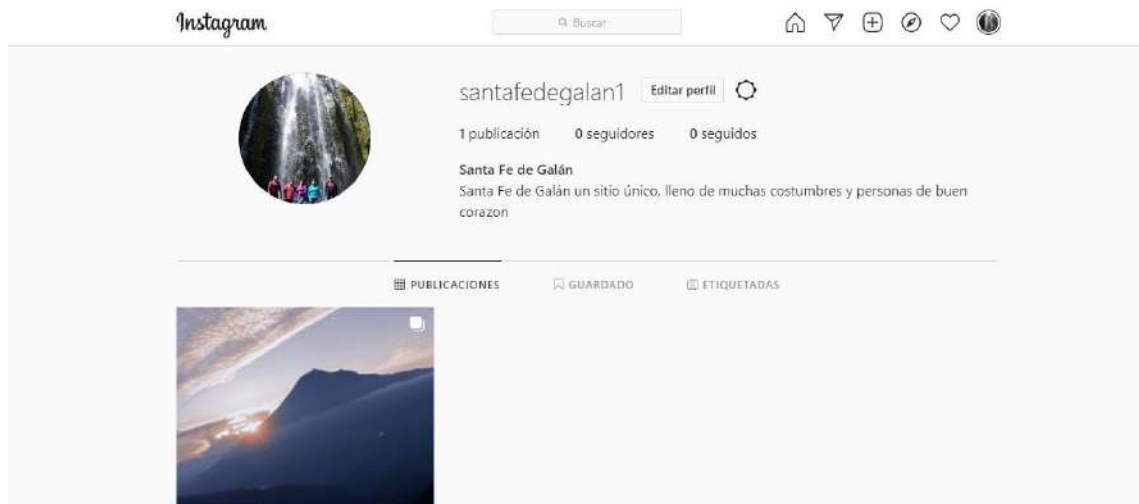


Figura 14-4. Instagram

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

- Página web

Se creó una página web exclusivamente para las promociones turísticas que se ofertaran en la parroquia Santa de Galán, con el fin de fortalecer el turismo en toda la parroquia.



Figura 15-4. Página Sitio Web

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

o Correo electrónico

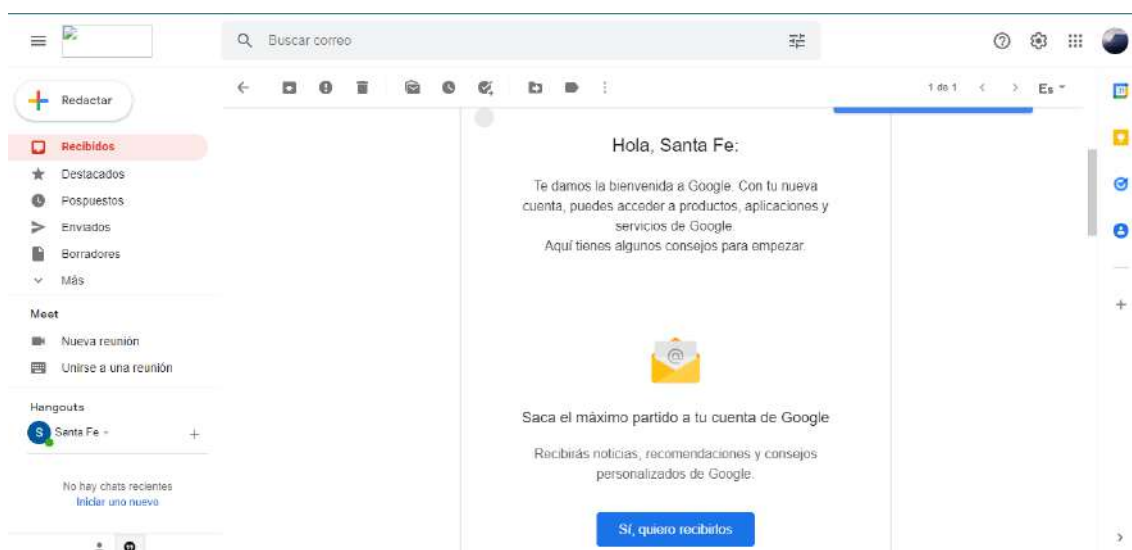


Figura 16-4. Correo electrónico

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

o Televisión

Tabla 68-4: Publicidad de televisión

TOMA	TOMA MOTIVO	GUION NARRATIVO	SONORIZACIÓN	TIEMPO
1	Entrada de texto	Cuando visitas la parroquia Santa fe de Galán ¿No sabe a dónde ir?	Fondo del sonido de la caída del agua de la cascada.	6”
2	Logotipo de la imagen corporativa “Un viaje realmente natural”	La parroquia Santa fe de Galán le invita a un recorrido de aventura de maravillas naturales que alberga gran biodiversidad de especies de la zona.	Fondo del sonido de avifauna de la zona.	3”
3	Vista panorámica del Mirador	Asegurando el disfrute increíble durante su estadía en la parroquia Santa fe de Galán.		6”
4	La flora y fauna del lugar y la gastronomía tradicional de la zona	Deléitese degustando la mejor gastronomía tradicionales de los pueblos ancestrales y tenga una experiencia única en uno de los páramos del Ecuador.		4”
5	Fotografía de la iglesia y juegos	Conozca la cultura e historia de Santa fe de Galán.		10”

	tradicionales de la zona			
6	Pose de avifaunas y senderos en la zona.	Enamórese de la diversidad de aves y avifauna y flora del lugar.		5"
7	Vista de los mejores paisajes de la parroquia Santa de Galán.	Diles sí a las experiencias inolvidables.		5"
8	Miembros De la parroquia Santa de Galán despidiéndose de los visitantes.	Dile si al turismo de naturaleza y cultural.		10"
9	Entra la imagen del logotipo y el nombre de la red social Facebook, WhatsApp, Instagram.			6"
Tiempo total del spot publicitario				55"

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

o Periódico

La “Parroquia Santa fe de Galán” le invita a conocer los atractivos de nuestra hermosa parroquia Santa fe de Galán, cantón Guano, provincia de Chimborazo, asegurando al máximo el disfrute de usted y su familia, deléitese degustando la mejor gastronomía de nuestra sierra, conozca nuevos rincones de nuestro hermoso país y sienta el turismo de naturaleza y aventura correr por sus venas.

¡Diles sí a nuevas experiencias únicas de aventuras!

Para Mayor información

Celular: 0979650510

Mail: degalsantafe@gmail.com

- o Volantes

Los volantes se utilizarán para promocionar los diferentes atractivos turísticos en agencias de viajes, cabecera parroquial, operadoras, hoteles de la provincia y restaurantes.



Figura 17-4. Volantes

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

4.2.2. Estudio ambiental

Para poder analizar el estudio ambiental se utilizó la metodología de Lázaro Lagos, la cual permitió determinar los impactos positivos o negativos que pueden generar las actividades, se determinó con los siguientes componentes como son: aire, suelo, agua, flora y fauna socioeconómico y paisaje, con el análisis correspondiente se diseñará un plan de manejo ambiental para la parroquia que permitirá reducir los impactos generados por el proyecto.

4.2.2.1. *Análisis de las actividades*

- **Fase de planificación**

- Implementación de señalética

Se colocará un rotulo de bienvenida en la cabecera parroquial, además se implementará medios informativos en toda la ruta hacia las cascadas de Willis y varios rótulos que nos puedan ayudar con la guianza de los turistas.

- Apertura de senderos

Se dará la apertura a un sendero que existe ya en la parroquia Santa Fe de Galán, ya que es uno de los recorridos establecidos para la oferta de nuestro producto, misma que se puede observar la diversidad de flora y fauna existente.

Dicho sendero tendrá 1 m de ancho, con su respectiva señalética y carteles informativos, misma que se ubicará a unos 10 m de distancia.

- Implementación del mirador

El mirador se implementará a 500 m de la parte superior del centro de la comunidad la Palestina, donde se puede observar su totalidad al volcán Tungurahua y también se puede observar el Altar y los magníficos paisajes de toda la comunidad la palestina.

- **Fase de operación**

- Observación de flora y fauna

Dicha actividad permitirá a los turistas conocer la flora y fauna nativa de la parroquia, donde existe diferentes especies y únicas ya sea en la parte alta de la parroquia como en la parte baja.

- Rapel

Los turistas disfrutaran de un momento único, donde adrenalina se apoderará de ellos al realizar rapel en las cascadas Willis, tomando todas las medidas necearías para realizar dicha actividad.

- Traslado de turistas para realizar las actividades en el páramo

Los turistas se trasladarán en una camioneta hasta el sector del páramo, para poder realizar las siguientes actividades como es caminata y ciclismo, donde se tomará en cuenta las medidas de seguridad necesarias.

- Servicio de alimentación

Los turistas recibirán un trato adecuado y respetuoso, la misma que el sector de alimentación recibirá capacitaciones para poder brindar un servicio de calidad a los turistas, la misma que contara con diferentes espacios donde podrán cocinar, también habrá un lugar destinado para poder atender a los turistas y baños.

- Servicio de alojamiento

El turista debe recibir un servicio de calidad, siendo lo más primordial del servicio de alojamiento, se ofrecerá habitaciones cómodas, entre ellas estarán las habitaciones triples, dobles y simples, donde las sábanas y cobijas serán siempre limpias y existirá un cambio cada dos días.

- **Fase de abandono**

- Mantenimiento de instalaciones

El mantenimiento de todas las instalaciones como de alimentación y hospedaje tendrán un mantenimiento diario para poder brindar un servicio de calidad a los turistas.

4.2.2.2. *Matriz de Lázaro Lagos*

A continuación, se muestra la matriz de Lázaro Lagos en la tabla 64-4, donde se realizó un análisis de todos los impactos ambientales que podría generar el desarrollo del producto turístico.

Tabla 69-4: Matriz de Lázaro Lagos

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES								IMPACTOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN									
	1. Caminata	2. Observación de flora y fauna	3. Senderismo	4. Rapel	5. Ciclismo	6. Cabalgata	7. Implementación de señalética	8. Implementación del mirador		1. Naturaleza	2. Magnitud	3. Importancia	4. Certeza	5. Tipo	6. Reversibilidad	7. Duración	8. Tiempo en aparecer	9. Considerado en el proyecto	10. Ponderación
A. AIRE								X	Contaminación del aire	-	1	1	D	Sc	2	2	C	S	5
B. SUELO	X								Erosión del suelo	-	1	2	C	Ac	1	2	M	S	5
		X			X		X	X	Basura	-	1	1	C	Ac	1	2	C	S	4
						X	X	X	Perdida de la cobertura vegetal	-	1	2	C	Ac	1	1	C	S	4
C. AGUA				X					Contaminación del agua	-	1	2	D	Sc	1	1	C	S	4
D. FLORA Y FAUNA	X	X	X	X	X	X	X	X	Perturbación de los animales por el ruido	-	1	1	D	Ac	1	1	C	S	3
	X	X	X		X	X	X	X	Destrucción de las especies existentes	-	1	2	D	Ac	1	2	C	S	5
	X		X			X			Alejamiento de la fauna existente	-	1	2	C	Ac	2	1	C	S	5
E. SOCIOECONÓMICO	X	X	X	X	X	X			Dinamización de la económica en la parroquia	+	2	2	D	Sc	2	2	M	N	8
	X	X	X	X	X	X	X	X	Actividad turística	+	2	2	D	Sc	2	1	M	S	7
F. PAISAJE	X	X	X	X	X	X			Contaminación	-	1	1	C	Ac	2	1	M	S	4
							X	X	Alteración del paisaje	-	1	2	D	Sc	2	1	M	S	5

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

4.2.2.3. Matriz evaluación de Lázaro Lagos

Tabla 70-4: Matriz de Lázaro Lagos

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES								TOTAL (+)	TOTAL (-)	TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8			
A								-5	-	5	5
B	-5	-4			-4	-4	-4-4	-4-4	-	33	33
C				-4					-	4	4
D	-3-5-5	-3-5	-3-5-5	-3	-3-5	-3-5-5	-3-5	-3-5	-	74	74
E	+8+7	+8+7	+8+7	+8+7	+8+7	+8+7	+7	+7	104	-	104
F	-4	-4	-4	-4	-4	-4	-5	-5	-	34	34
TOTAL (+)	15	15	15	15	15	15	7	7	104		
TOTAL (-)	22	16	17	11	16	21	21	26		150	
TOTAL	37	31	32	26	31	36	28	33			254

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

4.2.2.4. Análisis de la Matriz de Lázaro Lagos

Tabla 71-4: Ponderación de evaluación

0 – 25	No significativo
26 – 50	Poco significativo
51 – 75	Significativo
76 – 100	Altamente significativo

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

Los resultados obtenidos en la matriz de Lázaro Lagos, se observa el acumulado total que representa el 100% de los impactos que se ha evaluado, del cual el 41% son de los impactos positivos y mientras que el 59% representan todos los impactos negativos, la cual se puede determinar que es significativo ya que las actividades propuestas para el desarrollo del proyecto son de un turismo responsable.

En general el proyecto tiene un impacto negativo, como se puede observar en la tabla 33-4, que los impactos negativos tienen una sumatoria de 150, con esto se puede identificar que la aplicación de este diseño turístico causará ciertas afectaciones en lo que es la parte ambiental, debido a todas las actividades que podemos complementar en la parroquia. Pero también se observa por otro lado que el aspecto socioeconómico generara varias oportunidades y se beneficiara directamente la parroquia.

4.2.2.5. Medidas de mitigación

Tabla 72-4: Medidas de mitigación

ACTIVIDADES QUE PROVOCAN DAÑOS AL MEDIO AMBIENTE	EFEECTO	MEDIDAS DE MITIGACIÓN	RECURSOS	COSTO
Recorridos turísticos	Contaminación de basura en el medio ambiente	- Manejo de basura - Colocar los tachos de basura en los lugares estratégicos	Implementación de basureros para reciclar la basura	\$ 300,00
Senderismo	Erosión del suelo	Se analizará los senderos y se aplicará una capa superficial de material	8 volquetas de piedra fina	\$ 800,00
Transporte	Emisión de gases contaminantes como el CO2	Implementación de filtros en el tubo de escape del vehículo	Instalación de 1 filtro en el vehículo	\$ 150,00
Rutas de observación de flora y fauna	Ruido	Utilización de herramientas	Brindar las indicaciones	-----

ACTIVIDADES QUE PROVOCAN DAÑOS AL MEDIO AMBIENTE	EFECTO	MEDIDAS DE MITIGACIÓN	RECURSOS	COSTO
		manuales (cámaras, binoculares)	pertinentes antes, durante y después de los recorridos de cada servicio turístico	
	Perdida de plantas nativas y especies faunísticas	Charlas de concientización y de reforestación con plantas nativas		
TOTAL				\$ 1250,00

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

4.3. Determinación el estudio administrativo legal de la parroquia

Se analizó todas las leyes competentes para el desarrollo de las actividades turísticas dentro de la parroquia, donde se ha obtenido varios modelos de gestión que están de acuerdo a tomar y de las actividades que más se adecuan para el turismo en la parroquia Santa Fe de Galán.

4.3.1. Marco legal

4.3.1.1. Constitución de la República del Ecuador

Considerando los artículos de la Constitución de la República del Ecuador promulgada el 2008, se exponen los siguientes artículos:

Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado:

- Fortalecer la unidad nacional en la diversidad.
- Proteger el patrimonio natural y cultural del país.
- Garantizar a sus habitantes el derecho a una cultura de paz, a la seguridad integral y a vivir en una sociedad democrática y libre de corrupción.

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país.

Art. 52.- Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características.

Art. 54.- Las personas o entidades que presten servicios públicos o que produzcan o comercialicen bienes de consumo, serán responsables civil y penalmente por la deficiente prestación del servicio o cuando sus condiciones no estén de acuerdo con la publicidad efectuada.

Art. 213.- Las superintendencias son organismos técnicos de vigilancia, auditoría, intervención y control de las actividades económicas, sociales y ambientales y de los servicios que prestan las entidades públicas y privadas, con el propósito de que estas actividades y servicios se sujeten al ordenamiento jurídico y atiendan al interés general.

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas autónomas y mixtas.

Art. 411.- El estado garantizará la conservación, recuperación y manejo integral de los recursos hídricos, cuencas hidrográficas y caudales ecológicos asociados al ciclo hidrológico. Se regulará toda actividad que pueda afectar la calidad y cantidad de agua y el equilibrio de los ecosistemas, en especial en las fuentes y zonas de recarga de agua.

4.3.1.2. Ley de Turismo

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos: como lo indica en el inciso a: Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de LEY DE TURISMO.

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades como: Alojamiento, servicio de alimentos y bebidas, transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

4.3.1.3. Ley de la Economía Popular y Solidaria

Art. 2.- Son formas de organización de la economía popular y solidaria y, por tanto, se sujetan a la presente ley, las siguientes:

Las organizaciones económicas constituidas por agricultores, artesanos o prestadores de servicios de idéntica o complementaria naturaleza, que fusionan sus escasos recursos y factores individualmente insuficientes, con el fin de producir o comercializar en común y distribuir entre sus asociados los beneficios obtenidos, tales como, microempresas asociativas, asociaciones de producción de bienes o de servicios, entre otras, que constituyen el Sector Asociativo.

Art. 3.- Las formas de organización de la economía popular y solidaria, se caracterizan por:

- La búsqueda de la satisfacción en común de las necesidades de sus integrantes, especialmente, las básicas de autoempleo y subsistencia;
- Su compromiso con la comunidad, el desarrollo territorial y la naturaleza;
- La ausencia de fin de lucro en la relación con sus miembros;
- La no discriminación, ni concesión de privilegios a ninguno de sus miembros;
- La autogestión democrática y participativa, el autocontrol y la auto responsabilidad;
- La prevalencia del trabajo sobre el capital; de los intereses colectivos sobre los individuales; y, de las relaciones de reciprocidad y cooperación, sobre el egoísmo y la competencia.

Art. 4.- Las formas de organización de la economía popular y solidaria, en sus relaciones sociales y actividad económica, se regirán por los valores de justicia, honestidad, transparencia y responsabilidad social y fundarán sus acciones en los principios de la ayuda mutua, el esfuerzo propio, la gestión democrática, el comercio justo y el consumo ético.

4.3.1.4. COOTAD (*Código de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*)

Analizando los artículos del COOTAD del 2010, se determinó los siguientes artículos:

Artículo 64.- Funciones. - Son funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural:

- Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas parroquiales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales.
- Diseñar e impulsar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio, en el marco de sus competencias constitucionales y legales.
- Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos y propiciar la organización de la ciudadanía en la parroquia.
- Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados.
- Articular a los actores de la economía popular y solidaria a la provisión de bienes y servicios públicos.
- Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad.

Artículo 65.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural.

- Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que se determinen:

- Planificar junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad.
- Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales; c) Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural.
- Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.

- Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno.
- Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base.
- Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias; y,
- Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos.

4.3.1.5. *Reglamento para los centros de turismo comunitario*

Art. 2.- Los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades:

- Alimentos y bebidas.
- Transportación turística.
- Operación.
- Organización de eventos.
- Congresos.
- Convenciones

Las actividades señaladas en el presente artículo se desarrollarán exclusivamente dentro de los límites de la jurisdicción territorial de la comunidad. La Gestión de la comunidad calificada como CTC se normará dentro de la organización comunitaria y promoverá un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en la revalorización de su identidad, costumbres, tradiciones; a través de un intercambio de experiencias con visitantes, con la finalidad de ofertar servicios de calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

Art. 8.- Requisitos para el registro de turismo como Centro de Turismo Comunitario (CTC):

El registro de turismo como Centro de Turismo Comunitario se lo hará en la matriz o en las unidades desconcentradas en el ámbito nacional del Ministerio de Turismo, debiendo para dicho registro turístico, adjuntar los siguientes documentos:

- Solicitud de registro dirigida al Ministerio de Turismo en el que se indicará el o los servicios turísticos a prestar.
- Documento que demuestre la personalidad jurídica de la comunidad.
- Nombramiento que acredite la representación del peticionante.

- Acta de asamblea general de la comunidad en la que conste que ha decidido registrarse en el Ministerio de Turismo, con la firma de los miembros presentes.
- Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo por un mínimo de 40 horas. 96 adicionalmente es necesario que el CTC entregue al Ministerio de Turismo un documento de estructura orgánica del Centro de Turismo Comunitario.
- Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo.
- Copia certificada del registro único de contribuyentes, de la persona jurídica solicitante, en la que conste, como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos e Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita el registro, expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana.

Se crea un producto turístico amparado en la ley de turismo de la República del Ecuador, mencionando su Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos: a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de LEY DE TURISMO.

4.3.2. Requisitos

4.3.2.1. Requisitos para el registro de la Asociación

Según el Art. 8 del reglamento para los centros turísticos como Centros de Turismo Comunitario (CTC) se lo hará en las unidades desconcentradas en el ámbito nacional del Ministerio de Turismo para dicho registro turístico, se adjuntará los siguientes documentos:

Tabla 73-4: Requisitos para el registro del Centro de Turismo

Requisitos	Costo anual
Solicitud de registro dirigida al MINTUR	\$ 3,00
Documento jurídico	\$ 50,00
Acta de la asamblea	\$70,00
Certificados de capacitaciones	\$ 150,00
Copia del RUC	\$ 5,00
Informe técnico	\$200,00
Pago de registro MINTUR	\$ 100,00
Total	\$ 578,00

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

4.3.2.2. Requisitos durante el funcionamiento del centro turístico comunitario

Tabla 74-4: Requisitos durante el funcionamiento del centro turístico comunitario

Requisitos	Costo anual
Solicitud para permiso de funcionamiento LUAF	\$ 5,00
Permiso de la LUAF	\$ 100,00
Copia del acta de la asamblea	\$ 5,00
Copia RUC del establecimiento	\$ 1,00
Copia de la cedula y papal de votación	\$0.50
Copias del permiso de funcionamiento del Cuerpo de Bomberos	\$ 10,00
Total	\$ 121,50

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

4.3.3. Estructura orgánica

Esta elaborada por dos bases legales en específico a través del sector público, mediante un turismo comunitario donde se presenta una estructura para su funcionamiento.

4.3.3.1. Organigrama estructural

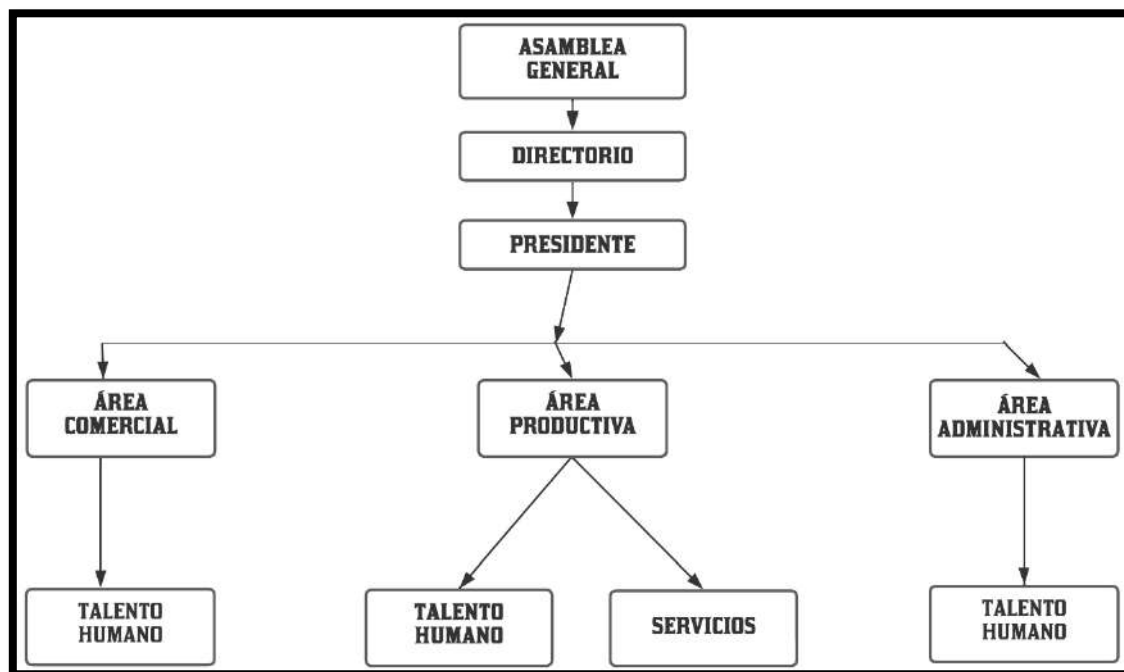


Figura 18-4. Organigrama estructural

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

4.3.3.2. Organigrama funcional

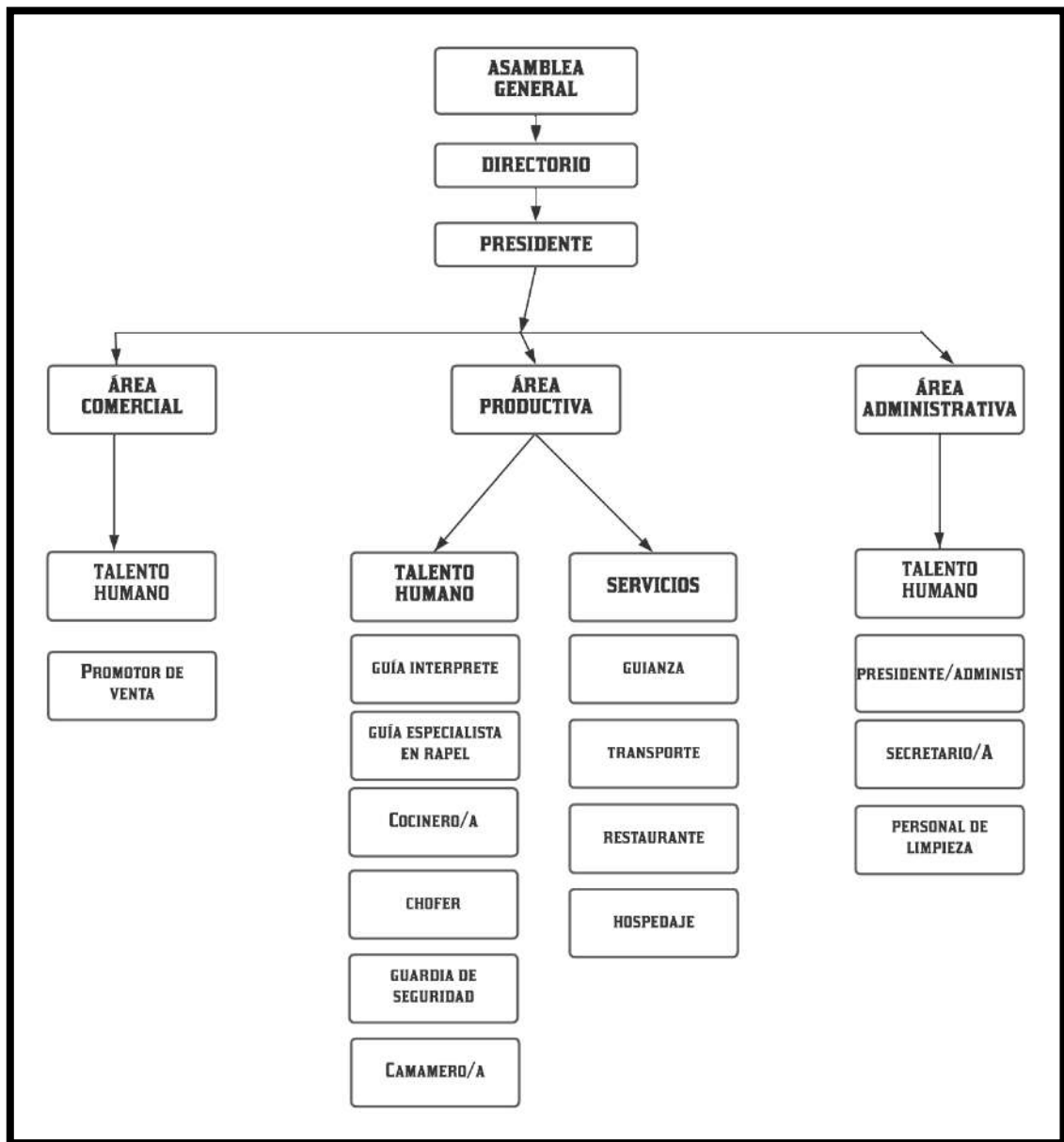


Figura 19-4. Organigrama funcional

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

4.3.3.3. Manual de cargos y funciones

Las funciones del diseño del Centro Turístico Rural Comunitario se redactan a continuación:

Tabla 75-4: Cargos y funciones del Centro Turístico Comunitario

ÁREA COMERCIAL			
CARGO	REQUISITOS	PERFIL	FUNCIONES
Promotor de venta	<ul style="list-style-type: none"> • Título de marketing o afines. 	Ingeniero/a en marketing	Promotor de venta
Administrador	<ul style="list-style-type: none"> • Título de tercer nivel en Administración, Ecoturismo y afines. • Capacidad de trabajar en equipo • Experiencia: 1-5 años. 	Edad: 25 – 50 años Género: Masculino / Femenino	<ul style="list-style-type: none"> • Autorizar y ejecutar compromisos que sean necesarios para el desarrollo del Centro Turístico Comunitario. • Ejecutar los planes y programas aprobados. • Mantener permanentemente informado a los socios. • Administrar y representar legalmente a la empresa
ÁREA PRODUCTIVA			
CARGO	REQUISITOS	PERFIL	FUNCIONES
Guía interprete	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia: 5 años Título: Licenciado/a o Ingeniera/o en Turismo o Ecoturismo	Edad: 25 -45 Género: Masculino/Femenino	<ul style="list-style-type: none"> • Liderar el grupo de turistas. • Tener un cronograma de tiempo para todas las paradas del trayecto. • Generar un ambiente de confianza entre el guía y los turistas. • Demostrar su profesionalismo. • Vela por la seguridad del turista. • Mantener el respeto y el orden entre los grupos de turistas. • Proyectar las salidas con un tiempo determinado. • Elaborar diferentes guías interpretativos
Guía especializado de rapel	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia: 5 años • Título: Licenciado/a o Ingeniera/o en Turismo o Ecoturismo 	Edad: 25 -45 Género: Masculino/femenino	Realizar excursionismo, barranquismo y otras actividades que requieran descenso vertical
Cocinero/a	<ul style="list-style-type: none"> • Tener especialización en gastronomía. • Tener un apropiado trabajo en equipo. • Disponer de capacidad de innovación. • Mostrar liderazgo. 	Edad: 25 -45 Género: Masculino/femenino Título de tercer nivel en Gastronomía	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo del equipo (partidas y brigadas de cocina) • Toma de decisiones • Verificar el buen estado de los alimentos • Seleccionar los platos del menú • Preparación del menú • Seguridad alimentaria

	<ul style="list-style-type: none"> • Tener cursos de servicio al cliente. • Tener experiencia mínima de 1-5 años. 		<ul style="list-style-type: none"> • Compra de insumos alimenticios y materia prima • Conocer y gestionar el stock de la cocina
Chofer	<ul style="list-style-type: none"> • Tener experiencia como chofer profesional de bus turístico • Tener Licencia de conducir de acuerdo al vehículo que se le asigne. 	Edad: 20-45 Género: Masculino/femenino Título de chofer profesional Tipo D	<ul style="list-style-type: none"> • Manejar y conducir el vehículo de transporte que se le asigne • Cumplir con la jornada laboral y estar predispuesto para trabajar las horas que la empresa requiera. • Verificar el tanque de gasolina de manera constante, así como también el aceite, agua, liquido de freno y llantas. • Tener impecable el vehículo. • Apoyar en los eventos realizados por la empresa. • Informar de manera inmediata y con tiempo cualquier falla mecánica. • Mantener la agenda diaria del trabajo. • Realizar informes mensuales de todas las actividades realizadas.
Guardia de seguridad	<ul style="list-style-type: none"> • Ser mayor de 18 años, haber realizado el curso militar obligatorio, • Tener una experiencia mínima de 3 a 5 años 	Edad: 25-50 Género: Masculino Bachillerato	<ul style="list-style-type: none"> • Controlar el acceso de clientes, trabajadores y propietarios de la empresa. • Mantener con eficiencia la vigilancia y protección de bienes. • Realizar periódicamente las verificaciones de los sistemas de alarmas de la empresa. • Realizar de manera permanente controles de emergencia. • Evadir actos delictivos en contra de la empresa.
Camarero	<ul style="list-style-type: none"> • Ser mayor de 18 años, haber realizado el curso militar obligatorio, • Tener una experiencia mínima de 3 a 5 años 	Edad: 25-50 Género: Masculino Bachillerato	<ul style="list-style-type: none"> • Anotar los pedidos • Servir la comidas y bebidas. • Preparar las cuentas. • Efectuar el cobro. • Entre otros.

ÁREA ADMINISTRATIVA			
CARGO	REQUISITOS	PERFIL	FUNCIONES
Presidente/ Administrador	<ul style="list-style-type: none"> Título de tercer nivel en Administración, Ecoturismo y afines. Capacidad de trabajar en equipo. 	Edad: 25 – 50 años Género: Masculino / Femenino	<ul style="list-style-type: none"> Autorizar y ejecutar compromisos que sean necesarios para el desarrollo del Centro Turístico Comunitario. Ejecutar los planes y programas aprobados. Mantener permanentemente informado a los socios. Administrar y representar legalmente a la empresa
Secretario/a	<ul style="list-style-type: none"> Experiencia: 3 años Título de Licenciada en Gestión Hotelera y Turística 	Edad: 25 – 35 Género: Femenino	<ul style="list-style-type: none"> Recibir y atender a los clientes Llevar un registro de los turistas que visitan la empresa. Atención y soluciones a problemas y quejas presentadas por los turistas Receptar las comunicaciones internas como externas. Tener capacidad de comunicación con clientes. Manejar con facilidad programas informáticos (Word, Excel) Recaudar pagos de los clientes.
Personal de limpieza	<ul style="list-style-type: none"> Título de secundaria Experiencia de 1-3 años como personal de limpieza Conocimiento de productos de limpieza 	Edad: 20- 40 años Género: Masculino/ Femenino	<ul style="list-style-type: none"> Mantener limpio el suelo y los muebles Barrer, fregar, quitar el polvo entre otros. Mantenimiento de equipos

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

4.3.3.4. Requerimiento del área administrativa

- Talento humano**

Tabla 76-4: Requerimiento del área administrativa de talento humano

Cantidad	Cargo	Sueldo	Meses	Décimo 3	Décimo 4	IESS	S. Anual
1	Presidente	\$800,00	12	\$800,00	\$33,33	\$ 1.070,40	\$11.503,73
1	Secretario/a	\$600,00	12	\$600,00	\$33,33	\$ 802,80	\$8.636,13
1	Personal de limpieza	\$425,00	12	\$425,00	\$33,33	\$ 568,65	\$6.126,98

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

- **Activos fijos**

- Equipo de cómputo requerimiento de área administrativa

Tabla 77-4: Equipo de cómputo del área administrativa

DENOMINACIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL INVERSIÓN
Computador todo en uno HP 205	2	unidad	\$685,71	\$1.371,42
Impresora Epson multifuncional L3110	2	unidad	\$290,18	\$580,36

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

- Maquinarias y equipos

Tabla 78-4: Maquinarias y equipos del área administrativa

DENOMINACIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL INVERSIÓN
Aire acondicionado	1	unidad	\$400,00	\$400,00
Coche de limpieza	1	unidad	\$105,00	\$105,00
Perforadora	2	unidad	\$5,00	\$5,00
Engrampadora	1	unidad	\$4,00	\$4,00
Reloj TFA Dostmann 60.4521.01 - Reloj de Pared Digital XL con Temperatura Exterior.	1	unidad	\$78,86	\$78,86
Refrigerador Frost top Mount Electrolux 138 Litros blanco	1	unidad	\$799,00	\$799,00
Emplasticadora Luminadora 4 en 1 térmica y fría A4	1	unidad	\$68,08	\$68,08
Aspiradora Electrolux EAS30	1	unidad	\$349,00	\$349,00
Dispensador de agua tcl ty-lwyr61t agua fría y caliente botellón oculto blanco	1	unidad	\$180,00	\$180,00

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

- Vehículo

Tabla 79-4: Vehículo del área administrativa

DENOMINACIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL, INVERSIÓN
Automóvil Chevrolet SAIL SEDAN	1	Unidad	\$16.570,00	\$16.570,00

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

- Muebles y enseres

Tabla 80-4: Muebles y enseres del área administrativa

DENOMINACIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL INVERSIÓN
Escritorio tipo Donoso	2	unidad	\$275,00	\$550,00
Silla giratoria tipo secretaria	2	unidad	\$125,00	\$250,00
Silla de espera de tres asientos	2	unidad	\$235,00	\$470,00
Anaqueles	1	unidad	\$125,00	\$125,00
Materiales de oficina	1	global	\$100,00	\$100,00
Materiales de aseo y limpieza	1	global	\$100,00	\$100,00
Medicamentos de primeros auxilios	1	global	\$60,00	\$60,00
Botiquín	1	unidad	\$80,00	\$80,00
Trapeador	1	unidad	\$11,95	\$11,95
Tachos de basura 24lts	2	unidad	\$50,00	\$100,00
Escoba	1	unidad	\$2,00	\$2,00

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

- **Activos diferidos**

Tabla 81-4: Activos diferidos del área administrativa

DENOMINACIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	GASTO UNITARIO	TOTAL INVERSIÓN
Capacitación	6	unidad	\$80,00	\$480,00
Asesoramiento legal	1	global	\$800,00	\$800,00
Constitución de la Asociación	1	unidad	\$600,00	\$600,00
Requisitos para la creación de la Asociación.	1	global	\$600,00	\$600,00

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

- Permisos de funcionamiento

Tabla 82-4: Permiso de funcionamiento del área administrativa

DENOMINACIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	GASTO UNITARIO	GASTO MENSUAL	GASTO ANUAL
Requisitos para el funcionamiento de la Asociación	1	Global	\$50,00	\$50,00	\$600,00

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

- Otros

Tabla 83-4: Otros del área administrativa

DENOMINACIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	GASTO UNITARIO	GASTO MENSUAL	GASTO ANUAL
Aprovisionamiento de materiales de oficina	1	Global	\$25,00	\$25,00	\$300,00
Aprovisionamiento de materiales de aseo y limpieza	1	Global	\$80,00	\$80,00	\$960,00
Servicios contables	1	Global	\$60,00	\$60,00	\$720,00
Asesoramiento legal	1	Global	\$100,00	\$100,00	\$1.200,00
Servicios básicos	1	Global	\$100,00	\$100,00	\$1.200,00
Aprovisionamiento de medicamentos	1	Global	\$10,00	\$10,00	\$120,00

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

4.4. Evaluación económica y financiera del producto turístico

4.4.1. Evaluación económica

4.4.1.1. Inversión

En este punto se ha considerado las tres áreas de requerimiento principal para el buen funcionamiento de la empresa como son: administrativa, comercial y productiva lo cual se ha establecido lo siguiente.

- **Inversión**

Tabla 84-4: Inversión

DENOMINACIÓN	TOTAL
ACTIVOS FIJOS	\$156.871,99
Terreno	\$20.000,00
Construcción y edificación	\$40.000,00
Maquinaria y equipo	\$7.028,80
Equipo de computo	\$4.713,38
Muebles y enseres	\$14.799,81
Vehículo	\$69.130,00
Señalética	\$1.200,00
ACTIVOS DIFERIDOS	\$8.909,00
Capacitación	\$1.560,00
Promoción y publicidad	\$3.449,00
Permisos de funcionamiento	\$600,00
Otros	\$3.300,00
GASTOS FINANCIEROS	\$32.684,47
CAPITAL DE TRABAJO	\$103.511,03
TOTAL	\$301.976,50

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

4.4.1.2. Fuentes de financiamiento

Tabla 85-4: Fuentes de financiamiento

Denominación	Uso	Recursos propios	Préstamo
Total inversión	\$301.976,50	\$35.164,47	\$266.812,02

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

4.4.1.3. Amortización anual del pago de la deuda

La deuda se adquiere en BANECUADOR, en la denominación de Microcrédito Turismo, con un interés del 12.25%.

Tabla 86-4: Pago de la deuda

PP	Saldo inicial	Interés	Interés real	Cuota	Amortización	Saldo final
1	\$266.812,02	\$32.684,47	\$5.119,36	\$74.475,20	\$41.790,73	\$225.021,30
2	\$225.021,30	\$27.565,11	\$5.746,49	\$74.475,20	\$46.910,09	\$178.111,20
3	\$178.111,20	\$21.818,62	\$6.450,43	\$74.475,20	\$52.656,58	\$125.454,63

PP	Saldo inicial	Interés	Interés real	Cuota	Amortización	Saldo final
4	\$125.454,63	\$15.368,19	\$7.240,61	\$74.475,20	\$59.107,01	\$66.347,62
5	\$66.347,62	\$8.127,58	\$8.127,58	\$74.475,20	\$66.347,62	\$0,00
			\$ 32.684,47			

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

4.4.1.4. Depreciación de activos fijos

Tabla 87-4: Depreciación de activos fijos

Denominación	V. del bien	D. por ley	D. anual	D. en el proyecto	V. salvamento
Terreno	\$20.000,00				
Construcciones y edificaciones	\$40.000,00	20	\$2.000,00	\$10.000,00	\$30.000,00
Maquinarias y equipos	\$10.205,66	10	\$1.020,57	\$5.102,83	\$5.102,83
Equipos de cómputo	\$4.513,38	2	\$2.256,69	\$11.283,45	\$0,00
Muebles y enseres	\$13.022,95	10	\$1.302,30	\$6.511,48	\$6.511,48
Vehículo	\$69.130,00	5	\$13.826,00	\$69.130,00	\$0,00
Total	\$156.871,99		\$20.405,55	\$102.027,76	\$41.614,31
Depreciación acumulada	\$20.405,55	\$40.811,10	\$61.216,65	\$81.622,20	\$102.027,76

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

4.4.1.5. Amortización de activos diferidos

Tabla 88-4: Amortización de activos diferidos

Amortización de activos diferidos					
2022	2023	2024	2025	2026	2027
\$8.909,00	\$1.781,80	\$1.781,80	\$1.781,80	\$1.781,80	\$1.781,80

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

4.4.1.6. Estructura de costos y gastos

Tabla 89-4: Estructura de costos y gastos

DENOMINACIÓN	AÑO				
	2023	2024	2025	2026	2027
Costos de producción	\$53.749,20	\$55.259,81	\$56.812,87	\$58.409,59	\$60.051,18
Mano de obra directa	\$48.949,20	\$50.324,91	\$51.739,28	\$53.193,40	\$54.688,39
Materiales e insumos	\$2.280,00	\$2.344,08	\$2.409,96	\$2.477,69	\$2.547,33
Otros	\$2.520,00	\$2.590,82	\$2.663,64	\$2.738,50	\$2.815,46
Gastos administrativos	\$51.772,40	\$53.227,45	\$54.723,40	\$56.261,39	\$57.842,60
Sueldos y salarios	\$26.266,85	\$27.005,07	\$27.764,05	\$28.544,35	\$29.346,58

DENOMINACIÓN	AÑO				
	2023	2024	2025	2026	2027
Permisos de funcionamiento	\$600,00	\$616,86	\$634,20	\$652,02	\$670,35
Otros	\$4.500,00	\$4.626,47	\$4.756,50	\$4.890,18	\$5.027,62
Depreciaciones	\$20.405,55	\$20.979,04	\$21.568,66	\$22.174,84	\$22.798,06
Gastos comerciales	\$11.868,00	\$12.201,55	\$12.544,47	\$12.897,03	\$13.259,50
Promoción y publicidad	\$7.614,00	\$7.827,99	\$8.047,99	\$8.274,18	\$8.506,73
Otros	\$4.254,00	\$4.373,56	\$4.496,48	\$4.622,85	\$4.752,77
Gastos financieros	\$5.119,36	\$5.746,49	\$6.450,43	\$7.240,61	\$8.127,58

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

4.4.1.7. Presupuesto de ingresos

- **Ingresos**

Para los ingresos se tomó en cuenta la demanda objetiva con los siguientes datos; el 96% pertenece a los turistas nacionales y el 4% a los turistas extranjeros.

Tabla 90-4: Ingreso de demanda objetiva de turistas naciones y extranjeros

N	Demanda objetiva	Nacional	Extranjero
		96%	4%
1	4613	4428	185
2	4797	4605	192
3	4989	4789	200
4	5189	4981	208
5	5396	5180	216
6	5612	5388	224

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

Así, mismo para determinar los ingresos por paquetes, se calculó los ingresos tanto de los visitantes nacionales como extranjeros quedando de la siguiente manera:

- Ingresos turistas nacionales

Para los ingresos de los turistas nacionales se tomó en cuenta el 96% de la demanda objetiva planteada para el producto turístico.

Tabla 91-4: Ingreso de demanda objetiva de turistas nacionales

N	Demanda objetiva (96% de la demanda objetiva total)	Paquete 1	Paquete 2
		79%	21%
1	4428	3498	930
2	4605	3638	967
3	4789	3784	1006
4	4989	3941	1048
5	5180	4092	1088

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

Tabla 92-4: Ingresos económicos de demanda objetiva de turistas nacionales

Denominación	Año				
	2023	2024	2025	2026	2027
Paquete 1	3498	3638	3784	3941	4092
Precio	\$62,68	\$62,68	\$62,68	\$62,68	\$62,68
Subtotal	\$219.247,43	\$228.017,33	\$237.143,73	\$247.024,72	\$256.487,41
Paquete 2	930	967	1006	1048	1088
Precio	\$38,36	\$38,36	\$38,36	\$38,36	\$38,36
Subtotal	\$35.670,20	\$37.097,00	\$38.581,81	\$40.189,39	\$41.728,91
Total	\$254.917,63	\$265.114,33	\$275.725,54	\$287.214,10	\$298.216,32

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

- Ingresos de turistas extranjeros

Para los ingresos de los turistas extranjeros se tomó en cuenta el 4% de la demanda objetiva que visitaron el cantón guano, por ende, está se planteó para el producto turístico.

Tabla 93-4: Ingreso de demanda objetiva de turistas extranjeros

N	Demanda objetiva (4% de la demanda objetiva total)	Paquete 1	Paquete 2
		76%	24%
1	185	140	44
2	192	146	46
3	200	152	48
4	208	158	50
5	216	164	52

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

Tabla 94-4: Ingresos económicos de demanda objetiva de turistas extranjeros

Denominación	Año				
	2023	2024	2025	2026	2027
Paquete 1	140	146	152	158	164
Precio	\$62,68	\$62,68	\$62,68	\$62,68	\$62,68
Subtotal	\$8.788,40	\$9.139,94	\$9.505,76	\$9.885,88	\$10.281,14
Paquete 2	44	46	48	50	52
Precio	\$38,36	\$38,36	\$38,36	\$38,36	\$38,36
Subtotal	\$1.698,58	\$1.766,52	\$1.837,23	\$1.910,70	\$1.987,09
Total	\$10.486,98	\$10.906,46	\$11.342,99	\$11.796,57	\$12.268,23

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

4.4.1.8. Estado de resultados

Tabla 95-4: Estado de resultados

ESTADO DE RESULTADOS					
Denominación	2023	2024	2025	2026	2027
Ventas	\$265.404,61	\$276.020,79	\$285.231,30	\$297.099,98	\$308.497,46
Costos de producción	\$53.749,20	\$55.259,81	\$56.812,87	\$58.409,59	\$60.051,18
Utilidad bruta	\$211.655,41	\$220.760,98	\$228.418,43	\$238.690,39	\$248.446,29
Gastos administrativos	\$51.772,40	\$53.227,45	\$54.723,40	\$56.261,39	\$57.842,60
Gastos de ventas	\$11.868,00	\$12.201,55	\$12.544,47	\$12.897,03	\$13.259,50
Utilidad operativa	\$148.015,01	\$155.331,98	\$161.150,56	\$169.531,98	\$177.344,18
Gastos financieros	\$5.119,36	\$5.746,49	\$6.450,43	\$7.240,61	\$8.127,58
Utilidad antes de impuestos y repartición de beneficios	\$142.895,64	\$149.585,50	\$154.700,13	\$162.291,37	\$169.216,60
Impuestos (25%)	\$35.723,91	\$37.396,37	\$38.675,03	\$40.572,84	\$42.304,15
Utilidad antes de repartición de utilidad	\$107.171,73	\$112.189,12	\$116.025,10	\$121.718,53	\$126.912,45
Repartición de utilidades (15%)	\$16.075,76	\$16.828,37	\$17.403,76	\$18.257,78	\$19.036,87
Utilidad neta	\$91.095,97	\$95.360,75	\$98.621,33	\$103.460,75	\$107.875,58

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

4.4.1.9. Flujo de caja

Tabla 96-4: Flujo de caja

FLUJO DE CAJA						
Denominación	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Inversión	\$301.976,50					
Valor de salvamento						\$41.614,31
Capital de trabajo						\$103.511,03
Utilidad neta		\$91.095,97	\$95.360,75	\$98.621,33	\$103.460,75	\$107.875,58
Depreciaciones		\$20.405,55	\$20.405,55	\$20.405,55	\$20.405,55	\$20.405,55
Flujo de caja	\$-301.976,50	\$111.501,52	\$115.766,31	\$119.026,88	\$123.866,30	\$273.406,47
Factor de actualización	1	0,9615	0,9246	0,8890	0,8548	0,8219
Flujo de caja actualizado	\$-301.976,50	\$107.213,00	\$107.032,46	\$105.814,46	\$105.881,43	\$224.720,19
			\$214.245,46	\$320.059,93	\$425.941,36	\$650.661,55

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

4.4.2. Evaluación financiera

Tabla 97-4: Evaluación financiera

Período de recuperación	AÑO 5
Relación beneficio costo	\$2,15
VAN	\$348.685,05
TIR	28%

Realizado por: Lliguin Thalia, 2022

CONCLUSIONES

- El presente estudio de investigación a través del diseño de un producto turístico se ha podido determinar que la parroquia Santa Fe de Galán posee 6 atractivos, de los cuales 3 son naturales y 3 culturales, y el 88% de los encuestados tiene interés de hacer turismo en la localidad, por lo tanto, es factible para la ejecución del presente proyecto ya que se pretende captar el 15% de la demanda insatisfecha, teniendo una demanda objetiva de 4613 turistas anualmente.
- En cuanto al estudio técnico se diseñó dos paquetes turísticos denominadas “Un páramo maravilloso y acogedor” y una ruta agroturística “Mundo escondido”, donde que se ha podido basar en todas las características naturales y culturales que posee el territorio y para el estudio ambiental, se pudo observar que el proyecto tiene un impacto negativo de manera general, ya que el 59% de los impactos ambientales son negativos y solo un 41 % son impactos positivos, por lo tanto, se determinó que debe existir un turismo responsable.
- Se determinó que el tipo de organización que se necesitará para el diseño del producto turístico será las leyes de turismo y la normativa legal vigentes, las cuales se determinó los organigramas funcional y estructural de la empresa.
- En el análisis económico financiero se determinó que el producto es económicamente rentable, ya que arrojó un Valor Presente Neto (VAN) de \$348.685,05; una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 28%; una Relación Beneficio Costo (RBC) de \$2,15 y un Período de Recuperación del Capital Invertido (PDR) durante el transcurso del quinto año.

RECOMENDACIONES

Una vez que se determinó la viabilidad del producto se recomienda lo siguiente:

- Realizar estudios del mercado anualmente para poder conocer más a fondo las necesidades o preferencias de los clientes y así poder fortalecer los paquetes turísticos de la parroquia, la misma que a medida del tiempo se podrá posesionar en un mercado amplio y aceptable.
- Ejecutar estudios constantes para la medición de impactos ambientales y de esta manera garantizar un turismo responsable con la naturaleza.
- Efectuar evaluaciones internas periódicamente para evitar la disolución de la empresa y con la finalidad de fortalecer la organización estructural y funcional de la empresa.
- Una vez determinada la viabilidad económica y financiera del producto se recomienda cumplir con los objetivos comerciales, técnico productivo, administrativos, legales, ambientales y económico financiero para la ejecución del proyecto.

GLOSARIO

GAD: Gobierno Autónomo Descentralizado

GADPSFG: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Santa fe de Galán

MINTUR: Ministerio de Turismo

MSNM: Metros Sobre el Nivel del Mar

OMT: Organización Mundial del Turismo

RBC: Relación beneficio costo

TIR: Tasa de Interés del retorno

VAN: Valor Neto Anual

BIBLIOGRAFÍA

AGUILLON, J. *Décimo séptimo concurso de proyectos* [En línea]. Santiago de Chile-Chile: Universidad de Chile, 2015. [Consulta: 04 julio 2021]. Disponible en: <http://guiametodologica.dbc.uchile.cl/metodologia.html>.

AMADOR, C. *Elementos fundamentales en la Actividad Turística* [En línea]. Hidalgo-México: Escuela Superior de Tizayuca, 2012. p. 5. [Consulta: 11 diciembre 2020]. Disponible en: https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tizayuca/turismo/elementos_fundamentales_en_la_actividad_turistica.pdf.

ARIAS, A. *Estado de resultados* [En línea]. España: Economipedia, 2014. [Consulta: 4 julio 2021]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/cuenta-de-resultados.html>.

ARIAS, E. *Viabilidad* [En línea]. España: Economipedia, 2020. [Consulta: 4 julio 2021]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/viabilidad.html>.

BEMBIBRE, C. *Definición de Estudios de Impacto Ambiental* [En línea]. DefinicionABC, 2011. [Consulta: 08 diciembre 2020]. Disponible en: <https://www.definicionabc.com/medio-ambiente/estudiosimpactoambiental.php>.

BEMBIBRE, C. *Definición de Sociocultural* [En línea]. DefinicionABC, 2009. [Consulta: 4 Julio 2021]. Disponible en: <https://www.definicionabc.com/social/sociocultural.php>.

BOULLON, R. *Planificación del espacio turístico* [En línea] México D.F.-México: Trillas, 2006. p. 50. [Consulta: 09 diciembre 2020]. ISBN: 968-24-7562-7. Disponible en: <http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico/robertoc.boullon.pdf>.

BURGUILLO, R. *Depreciación* [En línea]. España: Economipedia, 2016. [Consulta: 4 julio 2021]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/depreciacion.html>.

BUSTOS, F. *Manual de gestión y control ambiental*. Quito-Ecuador: Autor, 2010. ISBN: 9789978418321. pp. 35-37.

CAVASSA, C. *Servicios Turísticos* [En línea]. Mendoza-Argentina: Universidad Tecnológica Nacional, 2017. p. 1. [Consulta: 12 diciembre 2020]. Disponible en: <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%C3%ADsticos.pdf>.

CEVALLOS, J. *Manual de funciones y descripción de cargos* [En línea] Guayaquil-Ecuador: Universidad del Pacífico, 2017. p. 3. [Consulta: 7 julio 2021]. Disponible en: http://www.upacifico.edu.ec/website/sistema/gobernanza/adjuntos/file_1_23.pdf.

CONTO, J. *El turismo durante, y más allá, de la pandemia* [En línea]. Radionica, 2020. [Consulta: 09 diciembre 2020]. Disponible en: <https://www.radionica.rocks/entrevistas/el-turismo-durante-y-mas-alla-de-la-pandemia>.

DNP. *Estudio Legal* [En línea]. Bogotá-Colombia: Departamento Nacional de Planeación, 2013. [Consulta: 08 diciembre 2020]. Disponible en: <http://red.unal.edu.co/cursos/eLearning/dnp/2/html/contenido-2.2.2-estudio-legal.html>.

ENI. *El diseño técnico* [En línea]. Éditions ENI, 2020. [Consulta: 16 julio 2021]. Disponible en: <https://www.ediciones-eni.com/open/mediabook.aspx?idR=4d9fd461f6ed9298b72438e0520a5763>.

GADPSFG. *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia “Santa Fe de Galán” 2016 – 2021* [En línea]. Guano-Ecuador: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Santa Fe de Galán, 2016. pp. 27-42. [Consulta: 21 agosto 2021]. Disponible en: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0660820400001_PDYOT%20SANTA%20FE%20V1_28-10-2015_17-06-26.pdf.

GADPSTFG. *Proceso de actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Santa Fe de Galán* [En línea]. Guano-Ecuador: Parroquia Santa Fe de Galán, 2019. pp. 36-83. [Consulta: 11 enero 2021]. Disponible en: <https://gadsantafedegalan.gob.ec/index.php/transparencia-y-rendici%C3%B3n-de-cuentas/rendici%C3%B3n-de-cuentas/2020/06-junio-3/778-pdot-parroquia-santa-fe-de-galan-2019-2023-22-04-2021.html>.

GARDEY, A.; & PORTO, J. *Definición de producto* [En línea] Definicion.de, 2021. [Consulta: 07 septiembre 2021]. Disponible en: <https://definicion.de/producto/>

GERENCIE. *Diferencia entre costos y gastos* [En línea]. Gerencie, 2021. [Consulta: 7 julio 2021]. Disponible en: <https://www.gerencie.com/diferencia-entre-costo-y-gasto.html>.

GIL, S. *Ingreso* [En línea]. España: Economipedia, 2015. [Consulta: 4 julio 2021]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html>.

GOMEZ, A. *Estudio económico-financiero* [En línea]. México D.F.-México: Universidad Nacional Autónoma de México, 2007. p. 94. [Consulta: 13 agosto 2021]. Disponible en: <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GomezAM/cap3.pdf>.

GONZALES, A. *Diagramas estructurales* [En línea]. México D.F.-México: Instituto Politécnico Nacional, 2018. p. 2. [Consulta: 28 octubre 2021]. Disponible en: <https://www.coursehero.com/file/47059649/Actividad-12-U3pptx/>.

GONZÁLES, J. *El territorio político y administrativo* [En línea]. Cádiz-España: Universidad de Cádiz, 2010. p. 2. [Consulta: 1 agosto 2021]. Disponible en: <http://atalayagestioncultural.es/pdf/04.2TerritorioPolitico.pdf>.

KIZIRYAN, M. *Flujo de caja* [En línea]. España: Economipedia, 2015. [Consulta: 4 julio 2021]. Disponible en <https://economipedia.com/definiciones/flujo-de-caja.html>.

LOHMAN, G.; & PANOSSO, A. *Teoría del Turismo*. México D.F.-México: Trillas, 2012. ISBN: 978-607-17-1086-4. p. 48.

LÓPEZ, J. *Inversión* [En línea]. España: Economipedia, 2018. [Consulta: 4 julio 2021]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/inversion.html>.

LÓPEZ, S. *La cadena productiva en el sector cuero y calzado y su incidencia en la generación de empleo en la ciudad de Ambato (Proyecto de investigación) (Pregrado)*. [En línea] Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría, Carrera de Economía. Ambato-Ecuador. 2019. p. 42. [Consulta: 05 octubre 2021]. Disponible en: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/30521/1/T4673e.pdf>.

MASGRAU, E. *Deuda financiera neta* [En línea]. Barcelona-España: Colegio de Economistas de Catalunya, 2015. p. 25. [Consulta: 4 julio 2021]. Disponible en: https://accid.org/wp-content/uploads/2018/11/DEUTE_FINANCER_NET.pdf.

MINISTERIO DEL TURISMO. *Innovación de Producto, Mercadeo Estratégico y Promoción Turística del Destino Ecuador* [En línea]. Quito-Ecuador: Ministerio del Turismo, 2017. p. 7. [Consulta: 15 diciembre 2021]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/04/Proyecto-Innovacion.pdf>.

MUÑOZ, E. *Guía metodológica para la formulación y evaluación de proyectos productivos con relación a negocios turísticos*. Riobamba-Ecuador: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, 2018. pp. 10-52.

MUÑOZ, I. “Construyendo el perfil por competencias para el profesional en Educación Comercial”. *Revista Electrónica Educare* [En línea], 2012, (Costa Rica) 16(3), pp. 203-226. [Consulta: 15 noviembre 2021]. ISSN: 1409-42-58. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4112667.pdf>.

NUÑO, P. *Estudio de mercado* [En línea]. *EmprendePyme*, 2017. [Consulta: 10 diciembre 2020]. Disponible en: <https://www.emprendepyme.net/que-es-un-estudio-de-mercado.html>.

OCHA. *Infraestructura Básica* [En línea]. Nueva York-Estados Unidos: Oficina de Naciones Unidas para la Coordinación de Asuntos Humanitarios, 2013. [Consulta: 15 junio 2021]. Disponible en: https://wiki.salahumanitaria.co/wiki/Infraestructura_b%C3%A1sica.

OMT. *Conceptos fundamentales del turismo* [En línea]. Madrid-España: Organización Mundial de Turismo, 2019. pp. 1-3. [Consulta: 09 diciembre 2020]. Disponible en: <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.2.pdf>.

PEDROSA, S. *Amortización contable* [En línea]. España: Economipedia, 2016. [Consulta: 4 julio 2021]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/amortizacion-contable.html>.

PONCE, M.; et al. “Turismo rural como contribución al desarrollo territorial de la parroquia Abdón Calderón de Portoviejo-Ecuador”. *ECA Sinergia* [En línea], 2022, (Ecuador) 13(2), pp. 28-35. [Consulta: 03 mayo 2022]. ISSN: 2528-7869. Disponible en: <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/download/4105/4588>.

RIVAS, A.; et al. “El ordenamiento ecológico territorial instrumento de política ambiental para la planeación del desarrollo local”. *Estudios Sociales* [En línea], 2016, (México) 26(48), pp. 71-99. [Consulta: 15 julio 2021]. ISSN: 0188-4557. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/estsoc/v26n48/0188-4557-estsoc-26-48-00069.pdf>.

SÁNCHEZ, L. *Tipos de organigrama* [En línea]. *EmprendePyme*, 2012. [Consulta: 01 julio 2021]. Disponible en: <https://www.emprendepyme.net/organigrama-estructural.html>.

SIERRA, E. “El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica”. *Pensamiento y Gestión* [En línea], 2013, (Colombia) 1(35), pp. 152-181. [Consulta: 09 diciembre 2020]. ISSN: 1657-6276. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n35/n35a07.pdf>.

SOCATELLI, M. *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles* [En línea]. *Intermark*, 2013. pp. 3-7. [Consulta: 21 junio 2021]. Disponible en: <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana2/LS2.1.pdf>.

TORO, E.; et al. *Dimensión físico espacial. Una mirada de ciudad desde los planes de desarrollo local* [En línea]. Medellín-Colombia: Medellín todos por la vida, 2015. p. 11. [Consulta: 04 julio 2021]. Disponible en: https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/SubportaldelCiudadano_2/PlandeDesarrollo_0_17/ProgramasyProyectos/Shared%20Content/Documentos/2015/MiradaPlanDlloLocal/DocumentoDimensionFisicoEspacial_UnaMiradaCiudadPDL.pdf.


D.B.R.A.
Juli Cristian Castillo



ANEXOS

ANEXO A: FICHA MINTUR 2017



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Codigo del atractivo:	RVN	RVN	RVN	RVN	RVN	RVN	0	0	RVN	RVN	RVN	RVN	0	0	0	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía			Atractivo							
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:						b. Nombre de la Institución:											
c. Nombre del Administrador:						d. Cargo que ocupa:											
e. Teléfono / Celular:						f. Correo Electrónico:											
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																	
a. Clima				b. Temperatura(°C)				c. Precipitación Pluviométrica (mm)									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rustico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso				b. Horario de Atención				c. Atención									
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y festivos		Solo días hábiles		Otro		Especificar			
Libre <input type="checkbox"/>		0.00		0.00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		todo			
Restringido <input type="checkbox"/>		0.00		0.00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		todo			
Pagado <input type="checkbox"/>		0.00		0.00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		todo			
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde 0.00		Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios):																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 0 km																	
c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 00.00 h:min																	
d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 0 Long.: 0																	
Observaciones:																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Primer orden: <input type="checkbox"/>		0		0		0		todo									

		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto			
		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto			
Observaciones:										
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:										
c. Aéreo (U)		Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>	
Observaciones:										
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>										
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buzeta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	
f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	
k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:										
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>										
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
				Día	Semanal	Mensual	Trimestral			
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>										
a. Accesibilidad motriz		<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual		<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva		<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones:										
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>										
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>	Estado (U)		Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
Observaciones:										
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>										
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>										
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Aventura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Aventura	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	SECTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	SECTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	SECTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	SECTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centros de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	SECTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	SECTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	SECTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	SECTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	SECTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	SECTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	SECTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	SECTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	SECTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	SECTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	SECTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: <i>todo</i>		Especifique: <i>todo</i>	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaqueña <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaqueña <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua: <input type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input type="checkbox"/>	

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panels de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de convivencia	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los alimentos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Tipo	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		D	texto	
d. Otra <input type="checkbox"/>			texto	
Observaciones:				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>			Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>
Observaciones:				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>				
Sismos <input type="checkbox"/>				
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>				
Incendios forestales <input type="checkbox"/>				
Sequías <input type="checkbox"/>				
Inundaciones <input type="checkbox"/>				
Aguajes <input type="checkbox"/>				
Tsunami <input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		Institución que elaboró el documento:		Año de elaboración:
<input type="checkbox"/>		texto		texto
Observaciones:				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/>				
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2018
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
c. ¿Existen normas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input type="checkbox"/>				
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
texto				
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alar Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
n. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>			
n. Comidancia <input type="checkbox"/>	e. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto			
Observaciones:					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:				
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:				
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:				
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:				
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:				
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:				
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:				
Observaciones:					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto					
Observaciones:					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text"/>					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique texto	Número de Visitantes <input type="text"/>			
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	texto	<input type="text"/>			
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	<input type="text"/>	Países de origen	texto	<input type="text"/>
	texto	<input type="text"/>		texto	<input type="text"/>
	texto	<input type="text"/>		texto	<input type="text"/>
Observaciones:					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave:			Contactos:		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes <input type="text"/>	Fines de semana <input type="text"/>	Días feriados <input type="text"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:					

12. RECURSO HUMANO			SI	NO	SI
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		b. Número de personas especializadas en turismo			
c. Número de personas con nivel de instrucción (M)		d. Número de personas capacitadas por temática (M)		e. Número de personas que manejan algún idioma (M)	
Primaria		Primeros Auxilios		Inglés	
Secundaria		Hospitalidad		Alemán	
Tercer Nivel		Atención al Cliente		Francés	
Cuarto Nivel		Guianza		Italiano	
Otro		Sensibilización discapacidades		Chino	
		Otro		Otro	
Observaciones:					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfica (des) (HD)					
Fuente:					
c. Ubicación gráfica del Atractivo					
Fuente:					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre:		Apellido y Nombre:		Apellido y Nombre:	
Institución:		Institución:		Institución:	
Cargo:		Cargo:		Cargo:	
Correo Electrónico:		Correo Electrónico:		Correo Electrónico:	
Teléfono:		Teléfono:		Teléfono:	
Firma:		Firma:		Firma:	
Fecha:		Fecha:		Fecha:	

ANEXO B: FICHA INPC

GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR			
INSTITUTO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO		CÓDIGO	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia:		Cantón:	
Parroquia:		Urbana	Rural
Localidad:			
Coordenadas WGS84 Z15S - UTM : X (Este)		Y (Sur)	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
Descripción de la fotografía:			
Código fotográfico			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	Otra (s) denominación (es)		
	D1		
	D2		
	L1		
	L2		
Subámbito	Detalle del subámbito		
Breve reseña			

--

4. DESCRIPCIÓN

--	--

Fecha o periodo	Detalle de la periodicidad
------------------------	-----------------------------------

Anual	
Continua	
Ocasional	
Otro	

Alcance	Detalle del alcance
----------------	----------------------------

Local	
Provincial	
Regional	
Nacional	
Internacional	

Elementos	Tipo	Procedencia	Forma de Adquisición
------------------	-------------	--------------------	-----------------------------

E1			
----	--	--	--

Herramientas	Tipo		
---------------------	-------------	--	--

H1			
----	--	--	--

5. PORTADORES/SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localización
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					

Procedencia del saber	Detalle de la procedencia
------------------------------	----------------------------------

Padres-hijos	
Maestro-aprendiz	
Centro de capacitación	

	Otro	
Transmisión del saber		Detalles de la transmisión
	Padres-hijos	
	Maestro-aprendiz	

	Centro de capacitación	
	Otro	

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

--	--

Sensibilidad al cambio

	Alto	
	Medio	
	Baja	

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad

8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Código/Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalles subámbito

9. ANEXOS

Textos	Fotografías	Videos	Audio

10. OBSERVACIONES

--	--

11. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora	
Inventariado por:	Fecha de inventario:
Revisado por:	Fecha de revisión:
Aprobado por:	Fecha de aprobación
Registro fotográfico	

ANEXO C: CASCADA WILLIS

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	6	0	7	5	8	A	N	0	5	0	4	0	2	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CASCADA WILLIS																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
CHIMBORAZO				GUANO				SANTA FÉ DE GALÁN									
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal									
S/N				S/N				S/N									
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano													
COMUNIDAD LA PALESTINA				SANTA FE DE GALÁN													
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales) Click				2.11 Altura (msnm)									
S 1°28'31"				W 78°33'04"				3014 msnm									
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:				CASCADA WILLIS													
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
3.1 Clima HUMEDO SECO				3.2 Temperatura(°C) 8.1°				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)									
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
4.1 Tipo de Ingreso (u)				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 3				4.1.2 Restringido (Continúa observaciones) 0				4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0									
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$ 0				b. Hasta \$ 0									
				a. Efectivo <input type="checkbox"/>				b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>									
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>				d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>									
				e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>				f. Cheque <input type="checkbox"/>									
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso: 8:00				b. Hora de Salida: 15:00									
4.1.5 Atención (u):				a. Todos los días 0				c. Fines de Semana y Feriados 0									
				b. Sólo días hábiles 2				d. Otro. 0 Especifique:									
Observaciones: SOLO DIAS QUE SE TENGA UN CLIMA ACEPTABLE																	
4.2 Temporalidad (M)				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
a. Alta (meses) <input type="checkbox"/>				Especifique:													
b. Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>				Especifique: TODOS LOS MESES													
Observaciones: DEBIDO A QUE NO CONOCEN LOS LUGARES TURISTICOS DE LA PARROQUIA																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).				SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
a. Rampas <input type="checkbox"/>				b. Baterías Sanitarias adecuadas <input type="checkbox"/>				c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>									
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/>				e. Otro <input type="checkbox"/>				Especifique:									



Observaciones:									
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Acceso (M)				SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1.1 Terrestre (u)	a. Primer Orden	0	Estado (u)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (u)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones: HASTA EL INGRESO DEL CHAQUIÑAN DE AHÍ SOLO SE REALIZA CAMINATA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO									
5.2 Comunicación (M)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (u)	0	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: PARA PODER REALIZAR LLAMADAS SOLO SE PUEDE HACER EN LUGARES PRECISOS									
5.3 Señalización (M)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (u)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:				SANTA FE DE GALAN					
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		8	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		0:15	horas/ minutos		
Observaciones:									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0		
b. Alimentos y Bebidas	0	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	0	Plazas:	0		
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:							
f. Guianza	2	Especifique:	SE ENCUENTRAN EN LA CABECERA PARROQUIAL						
g. Otros	0	Especifique:							
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>				
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:									
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
7.1 Atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		

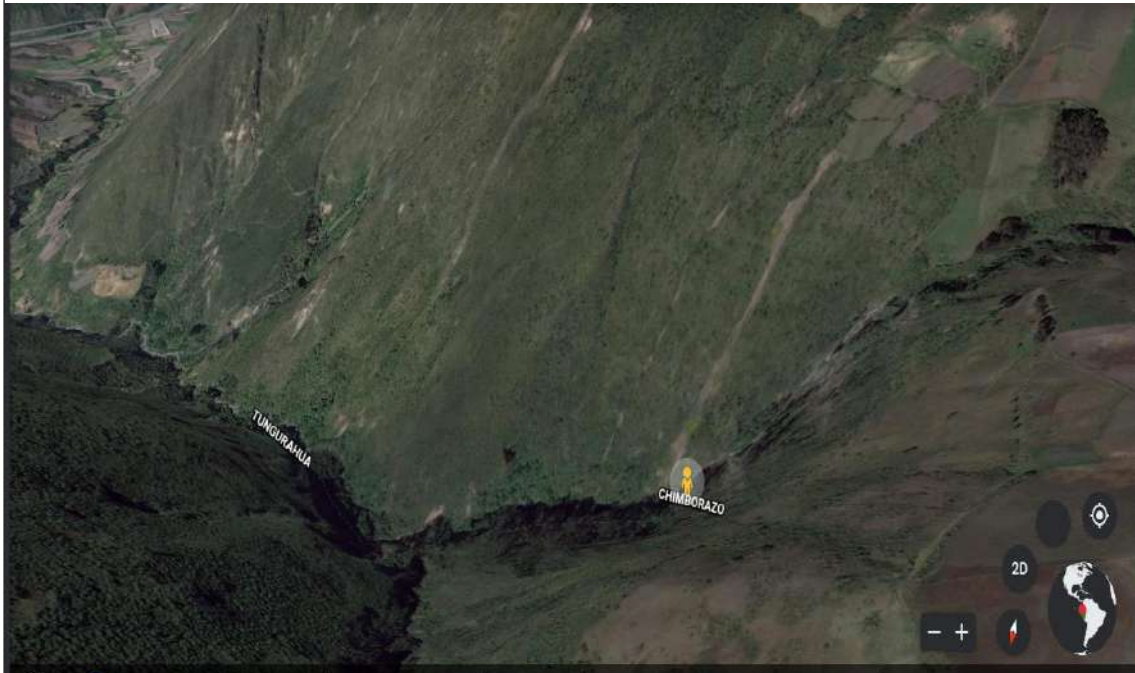
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	3	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.1.1 Factores de deterioro (M)							
SI		<input checked="" type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
7.1.1.1 Naturales (M)				7.1.1.2 Antrópicos (M)			
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: POR LAS FUERTES LLUVIAS EN ALGUNOS MESES, SE PUEDE PRESENCIAR DESLABES.							
7.2 Entorno (500 m) (U)							
SI		<input checked="" type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	2	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)							
SI		<input type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
7.2.1.1 Naturales (M)				7.2.1.2 Antrópicos (M)			
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea							
SI		<input checked="" type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI		2	NO		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
7.4 Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino							
SI		0	NO		<input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)							
SI		<input checked="" type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
7.5.1 Geológicas (M)				7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos	<input type="checkbox"/>			a. Huracanes	<input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input checked="" type="checkbox"/>			b. Deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>			c. Marejadas	<input type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>			d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (5R)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y botiquín	0
Observaciones:							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:		SR. CRISTOBAL MARTINEZ					
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	<input type="checkbox"/>	b. Privado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:	CRISTOBAL MARTINEZ			b. Teléfono/Celular:	0989623565		
c. Correo Electrónico:				d. Página WEB:			
Observaciones:							
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		

d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones: SE PUEDE REALIZAR RAPEL POR LA ALTURA DE LAS CASCADAS					
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d Otro <input type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones:					
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	0
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0
j. Otro	0	Especifique:			
Observaciones:					
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo
10.2.2.2. Simbolismo:		10.2.2.3. Fecha de celebración:			
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:					
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo
Observaciones:					
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Local	0	b. Regional	0	c. Nacional	0
d. Internacional					
Observaciones:					
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:			
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			

d. Material POP		<input type="checkbox"/> Nombre:		
e. Oficina de Información Turística		<input type="checkbox"/> Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		<input type="checkbox"/> Especifique:		
g. Otro		<input type="checkbox"/> Especifique:		
Observaciones:				
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)				
SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		
S/I <input type="checkbox"/>				
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas	
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)
Observaciones:				
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)				
SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		
S/I <input type="checkbox"/>				
12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)		
12.3 Frecuencia (U)				
a. Local	0,6	a. Turista 0,5	b. Excursionista 0	
a. Alta	0	b. Media	0	
c. Baja	0,1			
b. Nacional	0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	
a. Alta	0	b. Media	0	
c. Baja	0			
c. Extranjera	0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	
a. Alta	0	b. Media	0	
c. Baja	0			
Observaciones:				
13. RECURSO HUMANO				
SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		
S/I <input type="checkbox"/>				
13.1. Personal especializado en turismo (U):				
SI <input checked="" type="checkbox"/> 1		No <input type="checkbox"/> Especifique:		
13.2. Nivel de instrucción (U)				
Primaria	0	Secundaria	0	
Tercer Nivel	3	Cuarto Nivel	0	
Otro	0	Especifique:		
13.3 Manejo de Idiomas (M)				
a. Inglés	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	
c. Francés	<input type="checkbox"/>	d. Italiano	<input type="checkbox"/>	
e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:				
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO				
SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		
S/I <input type="checkbox"/>				
<p>ESTÁ SITUADA EN LA COMUNIDAD LA PALESTINA A UNA HORA DE CAMINATA, SITUADA EN LOS LÍMITES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO CON LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA. LA CASCADA TIENE UNA ALTURA APROXIMADA DE 100 METROS LA QUE CUENTA CON VARIAS CAÍDAS, SE CONSTITUYE EN U</p>				
15. ANEXOS				
SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		
S/I <input type="checkbox"/>				
a. Archivo Fotográfico (dos)				
				
Fuente: Thalia Lliguin				

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [GOOGLE EARTH](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	THALIA LLIGUIN	Apellido y Nombre	DANNY CASTILLO	Apellido y Nombre	DANNY CASTILLO
Institución	ESPOCH	Institución	ESPOCH	Institución	ESPOCH
Cargo	TESISTA	Cargo	DIRECTOR	Cargo	DIRECTOR
Correo Electrónico	thalia.lliguin@esPOCH.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	#####	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	6/5/2021	Fecha		Fecha	

ANEXO D: PÁRAMO

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	6	0	7	5	8	A	N	0	6	0	1	0	2	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
PÁRAMO																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					BOSQUES					PÁRAMO							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
CHIMBORAZO					GUANO					SANTA FÉ DE GALÁN							
2.4 Calle Principal					2.5 Número					2.6 Transversal							
S/N					S/N					S/N							
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio poblado más cercano												
SAN LUIS DE SABAÑAG					SANTA FE DE GALÁN												
2.9 Latitud (grados decimales)					2.10 Longitud (grados decimales) Click					2.11 Altura (msnm)							
S 1°30'08"					W 78°35'29"					3715 msnm							
2.12 Inmerso en Espacio Turístico					SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>								
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:					DESTINO PÁRAMO												
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>							
3.1 Clima HUMEDO SECO					3.2 Temperatura(°C) 8.1°					3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) XXXXX							
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>							
4.1 Tipo de Ingreso (U)																	
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 3					4.1.2 Restringido (Continúa observaciones) 0					4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0							
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):					a. Desde \$ 0					b. Hasta \$ 0							
4.1.3.2 Forma de Pago (M):					a. Efectivo <input type="checkbox"/>		b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		f. Cheque <input type="checkbox"/>		
4.1.4 Horario:					a. Hora de Ingreso: 8:00					b. Hora de Salida: 15:00							
4.1.5 Atención (U):					a. Todos los días 0					c. Fines de Semana y Feriados 0							
					b. Sólo días hábiles 2					d. Otro. 0 Especifique:							
Observaciones: SOLO DIAS QUE SE TENGA UN CLIMA ACEPTABLE																	
4.2 Temporalidad (M)																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>							
a. Alta (meses) <input type="checkbox"/>					Especifique:												
b. Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>					Especifique: TODOS LOS MESES												
Observaciones: DEBIDO A QUE NO CONOCEN LOS LUGARES TURISTICOS DE LA PARROQUIA																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).																	
SI <input type="checkbox"/>					NO <input checked="" type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>							
a. Rampas <input type="checkbox"/>					b. Baterías Sanitarias adecuadas <input type="checkbox"/>					c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>							
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/>					e. Otro <input type="checkbox"/>					Especifique:							
Observaciones:																	



5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Acceso (M)				SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	1	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
5.3 Señalización (M)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:				SANTA FE DE GALAN					
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		20	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		1:00	horas/ minutos		
Observaciones:									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0		
b. Alimentos y Bebidas	0	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	0	Plazas:	0		
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:							
f. Guianza	2	Especifique:	SE ENCUENTRAN EN LA CABECERA PARROQUIAL						
g. Otros	0	Especifique:							
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>				
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:									
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO									
7.1 Atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		

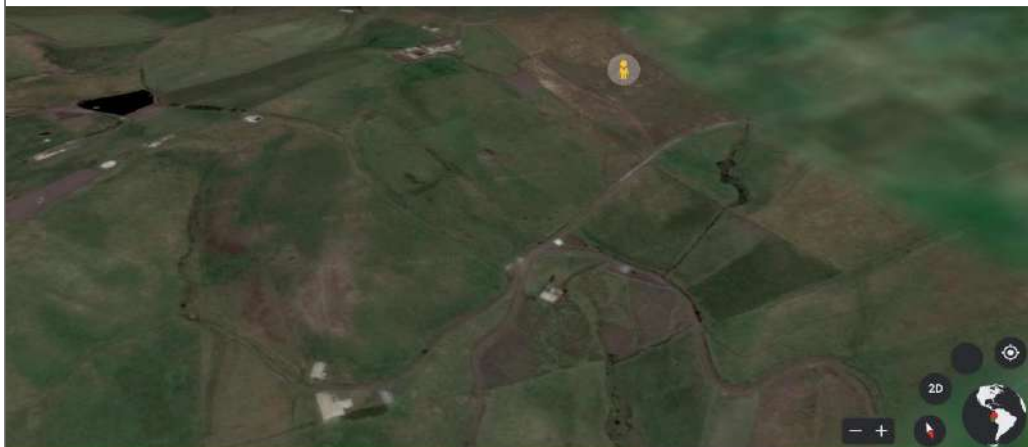
a. Conservado	0	b. Alterado	5	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.1.1 Factores de deterioro (M)							
SI		<input checked="" type="checkbox"/>		NO		<input type="checkbox"/>	
S/I		<input type="checkbox"/>					
7.1.1.1 Naturales (M)				7.1.1.2 Antrópicos (M)			
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (u)							
SI		<input checked="" type="checkbox"/>		NO		<input type="checkbox"/>	
S/I		<input type="checkbox"/>					
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)							
SI		<input type="checkbox"/>		NO		<input type="checkbox"/>	
S/I		<input type="checkbox"/>					
7.2.1.1 Naturales (M)				7.2.1.2 Antrópicos (M)			
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea							
SI		<input checked="" type="checkbox"/>		NO		<input type="checkbox"/>	
S/I		<input type="checkbox"/>					
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (u)	SI	2		NO		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino							
SI		0		NO		<input checked="" type="checkbox"/>	
S/I		<input type="checkbox"/>					
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:			c. Alcance:			
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)							
SI		<input checked="" type="checkbox"/>		NO		<input type="checkbox"/>	
S/I		<input type="checkbox"/>					
7.5.1 Geológicas (M)				7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos	<input type="checkbox"/>			a. Huracanes	<input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input checked="" type="checkbox"/>			b. Deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>			c. Marejadas	<input type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>			d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (5R)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y botiquín	0
Observaciones:							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:		GAD PARROQUIAL SANTA FE DE GALAN					
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	<input type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:				b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:				d. Página WEB:			
Observaciones:							
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		

d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d Otro <input type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones:					
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Permanentes, Temporales y Temáticas	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	0
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0
j. Otro	0	Especifique:			
Observaciones:					
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo
10.2.2.2. Simbolismo:	10.2.2.3. Fecha de celebración:				
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:					
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo
Observaciones:					
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Local	0	b. Regional	0	c. Nacional	0
d. Internacional					
Observaciones:					
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:			
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			

d. Material POP		<input type="checkbox"/> Nombre:			
e. Oficina de Información Turística		<input type="checkbox"/> Nombre:			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		<input type="checkbox"/> Especifique:			
g. Otro		<input type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones:					
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas		
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)	
Observaciones:					
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)	
a. Local	0,8	a. Turista	0,5	b. Excursionista	0
b. Nacional	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0
c. Extranjera	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0
Observaciones:					
13. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
13.1. Personal especializado en turismo (U): SI <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Especifique:					
13.2. Nivel de instrucción (U)					
Primaria	0	Secundaria	0	Tercer Nivel	3
Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique:	
13.3 Manejo de Idiomas (M)					
a. Inglés	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>
d. Italiano	<input type="checkbox"/>	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:					
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
<p>LOS PÁRAMOS DE SANTA FE DE GALÁN, SON MONTAÑAS QUE PROPORCIONAN AGUA LAS COMUNIDADES DE LA PARROQUIA, DEBIDO A SU GRAN EXTENSIÓN POSEE UNA FLORA Y FAUNA SORPRENDENTE Y ÚNICA. EN DICHO LUGAR TAMBIÉN SE PUEDE OBSERVAR GANADO BRAVO QUE LOS PROPIETARIOS VIVEN</p>					
15. ANEXOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Archivo Fotográfico (dos)					
					
Fuente: Thalia Lliguin					

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: *GOOGLE EARTH*

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	THALIA LLIGUIN	Apellido y Nombre	DANNY CASTILLO	Apellido y Nombre	DANNY CASTILLO
Institución	ESPOCH	Institución	ESPOCH	Institución	ESPOCH
Cargo		Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	thalia.lliguin@epoch.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	#####	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	6/5/2021	Fecha		Fecha	

ANEXO E: MIRADOR DEL VOLCÁN TUNGURAHUA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	6	0	7	5	8	A	N	0	1	0	3	0	2	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
MIRADOR DEL VOLCÁN TUNGURAHUA																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					MONTAÑAS					BAJA MONTAÑA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
CHIMBORAZO					GUANO					SANTA FÉ DE GALÁN							
2.4 Calle Principal					2.5 Número					2.6 Transversal							
S/I					S/I					S/I							
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio poblado más cercano												
COMUNIDAD LA PALESTINA					SANTA FE DE GALÁN												
2.9 Latitud (grados decimales)					2.10 Longitud (grados decimales) Click					2.11 Altura (msnm)							
S 1°29'07"					O 78°33'02"					3562 msnm							
2.12 Inmerso en Espacio Turístico					SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>								
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:					MIRADOR DEL VOLCAN TUNGURAHUA												
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
SI <input type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>							
3.1. Clima TEMPLADO					3.2 Temperatura(°C) 8.1 °C					3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)							
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>							
4.1 Tipo de Ingreso (U)					SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>		
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)			3		4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)			0		4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)			0				
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):					a. Desde \$					0		b. Hasta \$					
4.1.3.2 Forma de Pago (M):					a. Efectivo			<input type="checkbox"/>		b. Dinero Electrónico							
					c. Tarjeta de Débito			<input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito							
					e. Transferencia Bancaria			<input type="checkbox"/>		f. Cheque							
4.1.4 Horario:			a. Hora de Ingreso:			8:00		b. Hora de salida									
4.1.5 Atención (U):					a. Todos los días			3		c. Fines de Semana y Feriados							
					b. Sólo días hábiles			0		d. Otro.					Especifique:		
Observaciones:																	
4.2 Temporalidad (M)					SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>		
a. Alta (meses)			<input type="checkbox"/>		Especifique:												
b. Baja (meses)			<input checked="" type="checkbox"/>		Especifique: TODOS LOS MESES DEL AÑO												
Observaciones: POR FALTA DE CONOCIMIENTO DEL LUGAR																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).					SI <input type="checkbox"/>					NO <input checked="" type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>		
a. Rampas			<input type="checkbox"/>		b. Baterías Sanitarias adecuadas			<input type="checkbox"/>		c. Personal Calificado							
d. Sistema Braille			<input type="checkbox"/>		e. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique:								



Observaciones:									
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO									
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1 Acceso (M)									
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M)									
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	1	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
5.3 Señalización (M)									
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante									
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: SANTA FE DE GALÁN									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		7	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		0:15	horas/ minutos		
Observaciones:									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)									
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0		
b. Alimentos y Bebidas	0	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	0	Plazas:	0		
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:							
f. Guianza	2	Especifique:	GUIA LOCAL EN LA CABECERA PARROQUIAL						
g. Otros	0	Especifique:							
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>				
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:									
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
7.1 Atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		

a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	1
Observaciones:							
7.1.1 Factores de deterioro (M)							
SI		<input checked="" type="checkbox"/>		NO		<input type="checkbox"/>	
S/I		<input type="checkbox"/>					
7.1.1.1 Naturales (M)				7.1.1.2 Antrópicos (M)			
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (u)							
SI		<input type="checkbox"/>		NO		<input checked="" type="checkbox"/>	
S/I		<input type="checkbox"/>					
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)							
SI		<input type="checkbox"/>		NO		<input checked="" type="checkbox"/>	
S/I		<input type="checkbox"/>					
7.2.1.1 Naturales (M)				7.2.1.2 Antrópicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea							
SI		<input checked="" type="checkbox"/>		NO		<input type="checkbox"/>	
S/I		<input type="checkbox"/>					
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (u)	SI	2		NO		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino							
SI		0		NO		<input checked="" type="checkbox"/>	
S/I		<input type="checkbox"/>					
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:			c. Alcance:			
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)							
SI		<input checked="" type="checkbox"/>		NO		<input type="checkbox"/>	
S/I		<input type="checkbox"/>					
7.5.1 Geológicas (M)				7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>			a. Huracanes	<input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input checked="" type="checkbox"/>			b. Deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>			c. Marejadas	<input type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>			d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y botiquín	0
Observaciones:							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:		GAD PARROQUIAL SANTA FE DE GALÁN					
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	<input type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:				b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:				d. Página WEB:			
Observaciones:							
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		

d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d Otro <input type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones:					
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	0
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0
j. Otro	0	Especifique:			
Observaciones:					
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo
10.2.2.2. Simbolismo:		10.2.2.3. Fecha de celebración:			
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:					
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo
Observaciones:					
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Local	0	b. Regional	0	c. Nacional	4
d. Internacional					
Observaciones:					
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:			
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD PARROQUIAL SANTA FE DE GALÁN			
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			

d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
Observaciones:											
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)											
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas								
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)							
Observaciones:											
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)											
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)							
a. Local	0,8	a. Turista	0,5	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0,3	c. Baja	0
b. Nacional	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
c. Extranjera	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
Observaciones:											
13. RECURSO HUMANO											
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
13.1. Personal especializado en turismo (U): SI <input checked="" type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> Especifique:											
13.2. Nivel de instrucción (U)											
Primaria	0	Secundaria	0	Tercer Nivel	3	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique:	
13.3 Manejo de Idiomas (M)											
a. Inglés	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>	d. Italiano	<input type="checkbox"/>	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:											
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO											
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
<p>EL MIRADOR MÁS CERCANO AL VOLCÁN TUNGURAHUA SE ENCUENTRA UBICADO EN EL CASERÍO LA PALESTINA, PERTENECIENTE A LA PARROQUIA DE SANTA FE DE GALÁN, A UNA ALTITUD DE 3600 M.S.N.M. PARA LLEGAR HACIA EL MIRADOR, SE REALIZA UN PEQUEÑO RECORRIDO DE 20 MINUTOS DESD</p>											
15. ANEXOS											
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
a. Archivo Fotográfico (dos)											
											

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [GOOGLE EARTH](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	THALIA LLIGUIN	Apellido y Nombre	DANNY CASTILLO	Apellido y Nombre	DANNY CASTILLO
Institución	ESPOCH	Institución	ESPOCH	Institución	ESPOCH
Cargo		Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	thalia.lliguin@espoch.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	#####	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	6/5/2021	Fecha		Fecha	

ANEXO F: IGLESIA SAN FRANCISCO DE ASÍS

GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR			
INSTITUTO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		CÓDIGO	
		IM-06-07-58-000-21-000001	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón: GUANO	
Parroquia: SANTA FE DE GALÁN	Urbana		Rural X
Localidad: SANTA FE DE GALÁN			
Coordenadas WGS84 Z15S-UTM: X (Este) 78565269 Y (Sur) 1492048 Z (Altitud) 3588			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: IGLESIA SAN FRANCISCO DE ASÍS: THALIA LLIGUIN THALIA, 2022			
Código fotográfico: IM-06-07-58-000-21-000001			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
IGLESIA SAN FRANCISCO DE ASÍS		D1	REUNIÓN DE LA PARROQUIA
		D2	N/A
Grupo social		Lenguaje	
MESTIZO		L1	ESPAÑOL
		L1	N/A
Breve reseña			
En la cabecera parroquial de Santa Fe de Galán, existe una iglesia la cual, gracias a la intervención de los habitantes se ha construido, en un espacio de 600m ² . los habitantes de la parroquia son creyentes ya que realizan			

las fiestas a San Francisco de Asís.					
En el terreno donde se allá la Iglesia de San Francisco de Asís, de la parroquia Santa Fe de Galán, se puede apreciar una vista hermosa a las otras comunidades, siendo la iglesia un lugar sagrado para los devotos, además es usado para bautizos, casorios y fiestas del mismo de San Francisco de Asís.					
4. DESCRIPCIÓN					
Origen					
La iglesia nace de los devotos de la religión católica, debido a que ellos querían encontrarla paz y tranquilidad en su interior, optaron por hacer un edificio religioso para poder realizar sus festividades en ese lugar					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
	Anual	Se realiza actos religiosos cuando hay festividades, matrimonios y difuntos.			
	Continua				
X	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
X	Local	Es una manifestación que se realiza en Santa Fe de Galán con la participación de los pobladores de la parroquia.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Preparativos		Detalles de actividades			
P1	PREPACIÓN DE LA IGLESIA	El designado del cuidado y limpieza de la iglesia es el encargado de realizar los arreglos para los eventos que se van a realizar.			
P2	INVITACIÓN	Los devotos traen al sacerdote del cantón Guano, debido a la falta de uno en la parroquia.			
Descripción de la manifestación					
Elementos significativos					
Nombre		Tipo	Detalle del elemento		
E1	IGLESIA SAN FRANCISCO DE ASIS	ESPACIOS SIMBÓLICOS	La iglesia es un espacio donde los devotos pueden orar y escuchar misa.		
Estructura organizativa					
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura		
O1	N/A	N/A	N/A		
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo		Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localización

N/A		N/A		N/A		N/A		N/A	
Procedencia del saber			Detalle de la procedencia						
X	Padres-hijos	Se da mediante a través de los padres ya que ellos visitan las iglesias y también de saber inculcar la religión católica a nuestros hijos.							
	Maestro-aprendiz								
	Centro de capacitación								
	Otro								
Transmisión del saber			Detalles de la transmisión						
X	Padres-hijos	Se da mediante la religión de los padres que inculcan a los hijos para que ellos también puedan orar y sentir paz en su interior.							
	Maestro-aprendiz								
	Centro de capacitación								
	Otro								
6. VALORACIÓN									
Importancia para la comunidad									
La iglesia San Francisco de Asís es muy importante para los comuneros ya que la mayoría de la población son católicos y realizan ceremonias en honor a nuestro patrono o también las ceremonias que realizan en los bautizos, matrimonios, etc.									
Sensibilidad al cambio									
	Alto	Actualmente esta iglesia se usa para las actividades religiosas. El elemento de la iglesia de la familia hace que los devotos estén más entregados a la religión.							
	Medio								
X	Baja								
7. INTERLOCUTORES									
Apellidos y nombres		Dirección		Teléfono		Sexo		Edad	
Mercy Jarrin Barreno		N/A		N/A		FEMENINO		N/A	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS									
Código/Nombre		Ámbito		Subámbito		Detalles subámbito			
N/A		N/A		N/A		N/A			
9. ANEXOS									
Textos		Fotografías			Videos		Audio		
N/A		N/A			N/A		N/A		
10. OBSERVACIONES									
N/A									
11. DATOS DE CONTROL									
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO									
Inventariado por: THALIA LLIGUIN					Fecha de inventario: 2021/05/06				
Revisado por: ING. DANNY CASTILLO					Fecha de revisión: 2021/05/06				
Aprobado por: ING. DANNY CASTILLO					Fecha de aprobación: 2021/05/06				
Registro fotográfico:									

ANEXO G: PAPAS CON CUY

GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR			
INSTITUTO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO		CÓDIGO	
		IM-06-07-58-000-21-000002	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón: GUANO	
Parroquia: SANTA FE DE GALÁN	<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
Localidad: SANTA FE DE GALÁN			
Coordenadas WGS84 Z15S - UTM: X (Este) 78,565269		Y (Sur) 1,492048	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: PAPAS CON CUY: THALIA LLIGUIN THALIA, 2022			
Código fotográfico: IM-06-07-58-000-21-000002			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	Otra (s) denominación (es)		
PAPAS CON CUY	D1	N/A	
Grupo social	Lenguaje		
MEZTISO	L1	ESPAÑOL	

	L2	N/A
Subámbito	Detalle del subámbito	
GASTRONOMÍA	N/A	
Breve reseña		
<p>Las papas con cuy es un plato típico de la sierra del Ecuador, debido a que es un alimento altamente energético para las personas del campo, volviendo un sustento para la economía de la parroquia Santa Fe de Galán y usada para la alimentación del mismo.</p> <p>Las papas con cuy es un plato típico muy apetecido por las personas locales y nacionales, se los puede encontrar en toda la sierra y en la parroquia y sus comunidades.</p>		
4. DESCRIPCIÓN		
<p>Las papas con cuy se las prepara en días festivos para las autoridades del cantón.</p> <p>Ingredientes: Papas, cuy, cebolla colorada, maní, leche, cebolla blanca, achiote y sal al gusto.</p> <p>Preparación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hervir las papas con agua, cebolla colorada y sal al gusto hasta cuando estén suaves 2. Ponemos a hornear el cuy 3. Picamos la cebolla blanca 4. Ponemos en una olla la cebolla blanca y achiote y hacemos un refrito 5. Licuamos el maní con la leche 6. Y luego ponemos en la olla que esta la cebolla 7. Colocamos sal al gusto y dejamos hervir por unos minutos 8. Finalmente servimos en un plato las papas, maní y el cuy 		
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad
	Anual	Este plato se prepara en los días festivos que realiza la parroquia rural Santa Fe de Galán para las autoridades.
	Continua	
X	Ocasional	
	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
	Local	Es un plato conocido por los ecuatorianos
	Provincial	
	Regional	
X	Nacional	
	Internacional	

Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de Adquisición	
E1	N/A	N/A	N/A	N/A	
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1	N/A	N/A	N/A	N/A	
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localización
Individuos	NELBA APO	N/A	COMUNITARIA	LA PALESTINA	SANTA FE DE GALÁN
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	La gastronomía proviene desde nuestros antepasados ya que ellos mismos criaban a los cuyes y servía para su alimentación			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalles de la transmisión			
X	Padres-hijos	Este plato es transmitido de generación en generación			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Las papas con cuy es una fuente de recurso familiar, además de ser una costumbre gastronómica a nivel cantonal, como provincial y es importante que siga existiendo los platos gastronómicos para que sea un atractivo turístico					
Sensibilidad al cambio					
	Alto	Este plato por ser típico y principal en días festivos de la parroquia no ha sufrido cambios, debido a que la gente ha ido valorizando los platos típicos del Ecuador			
	Medio				
X	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A		N/A	N/A	N/A	N/A
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalles subámbito	
N/A		N/A	N/A	N/A	

9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Au dio
N/A	N/A	N/A	N/A
10. OBSERVACIONES			
N/A			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO			
Inventariado por: THALIA LLIGUIN		Fecha de inventario: 2021/05/06	
Revisado por: ING. DANNY CASTILLO		Fecha de revisión:	
Aprobado por: ING. DANNY CASTILLO		Fecha de aprobación	
Registro fotográfico: THALIA MARIANELA LLIGUIN APO			

ANEXO H: CALDO DE GALLINA

GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR INSTITUTO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO		CÓDIGO IM-06-07-58-000-21-000003	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón: GUANO	
Parroquia: SANTA FE DE GALÁN	Urbana		Rural X
Localidad: SANTA FE DE GALÁN			
Coordenadas WGS84 Z15S - UTM: X (Este) 78,565269		Y (Sur) 1,492048	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			



Descripción de la fotografía: CALDO DE GALLINA: THALIA LLIGUIN THALIA, 2022

Código fotográfico: IM-06-07-58-000-21-000003

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	Otra (s) denominación (es)	
CALDO DE GALLINA	D1	N/A
Grupo social	Lenguaje	
MEZTISO	L1	ESPAÑOL
	L2	N/A
Subámbito	Detalle del subámbito	
GASTRONOMÍA	N/A	

Breve reseña

El caldo de gallina o más conocido como caldo de gallina de campo, son aquellos animales que crían en las casas de todos los comuneros de la parroquia, bajo condiciones de anejo extensivo, estos animales simbolizan las costumbres de los pobladores, ya que ellos son los únicos que lo preparan de una manera única y natural.

En la parroquia Santa Fe de Galán se puede apreciar una gran cantidad de gallinas, ya que estas gallinas ponen huevos y los mismos son muy nutritivos y tienen muchas vitaminas y son conocidos como huevos de gallina de campo, hasta estos años es conocido a nivel nacional porque no es un plato muy difícil de prepararlo y la mayoría de los ingredientes se puede encontrar en la localidad.

4. DESCRIPCIÓN

El caldo de gallina se las prepara en días festivos para las autoridades del cantón y para la venta.

Ingredientes: Gallina, arrocillo, cebolla blanca, zanahoria, cilantro, ajo, papas, aliños, papa nabo, pimiento, apio y sal al gusto

Preparación:

Se despresas el pollo y luego de eso pasamos a colocar una olla con agua y ponemos la zanahoria, cebolla blanca, pimiento, ajo y el arrocillo, después de unos minutos colocamos la gallina y el apio y los aliños y dejamos hervir por algunos minutos.

En otro recipiente aparte ponemos a cocinar las papas con sal y dejamos hervir hasta cuando estén suaves.

En otro plato se hace el picadillo que esta conformado por cebolla blanca y cilantro picados finamente.

Finalmente colocamos en una sopera y servimos colocando una papa.

Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad		
	Anual	Este plato se prepara en los días festivos que realiza la parroquia rural Santa Fe de Galán para las autoridades, para las ventas y algunas personas lo realizan en sus hogares ya sean en días que ellos siembran los productos.		
	Continua			
X	Ocasional			
	Otro			
Alcance		Detalle del alcance		
	Local	Es un plato conocido por los ecuatorianos		
	Provincial			
	Regional			
X	Nacional			
	Internacional			
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de Adquisición
E1	N/A	N/A	N/A	N/A
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
H1	N/A	N/A	N/A	N/A

5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localización
Individuos	NELBA APO	N/A	COMUNITARIA	LA PALESTINA	SANTA FE DE GALÁN
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	La gastronomía proviene desde nuestros antepasados.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				

Transmisión del saber		Detalles de la transmisión			
X	Padres-hijos	Este plato es transmitido de generación en generación			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
El caldo de gallina es un plato originario de la sierra y también de la parroquia Santa Fe de Galán debido a que se prepara continuamente, no conlleva mucho condimento porque la gallina mismo tiene un sabor y aroma único por lo que son criadas solamente con morocho y no con balanceados como son criados los pollos.					
Sensibilidad al cambio					
	Alto	Este plato por ser típico y principal en días festivos de la parroquia no ha sufrido cambios, debido a que la gente ha ido valorizando los platos típicos del Ecuador			
	Medio				
X	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A		N/A	N/A	N/A	N/A
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalles subámbito	
N/A		N/A	N/A	N/A	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
N/A		N/A	N/A	N/A	
10. OBSERVACIONES					
N/A					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO					
Inventariado por: THALIA LLIGUIN			Fecha de inventario: 2021/05/06		
Revisado por: ING. DANNY CASTILLO			Fecha de revisión:		
Aprobado por: ING. DANNY CASTILLO			Fecha de aprobación		
Registro fotográfico: THALIA MARIANELA LLIGUIN APO					

ANEXO J: ENCUESTA A TURISTAS NACIONALES



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE
CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE TURISMO**



La presente encuesta tiene como propósito obtener información que ayude al diseño de un producto turístico en la parroquia Santa Fe de Galán, cantón Guano, provincia de Chimborazo, con la finalidad de conocer las preferencias de los turistas. Responda a las siguientes preguntas con sinceridad. ¡Gracias!

1. Género

- Masculino Femenino

2. Edad

- 15-22 23-30 31-50 Más de 50

3. ¿Conoce usted la parroquia Santa Fe de Galán?

- Si No

4. ¿Le gustaría visitar la parroquia Santa Fe de Galán?

- Si No

5. ¿Qué actividades les gustaría realizar en su visita a la parroquia Santa Fe de Galán?

- Caminata Observación de flora y fauna Senderismo Rapel
 Ciclismo Cabalgata otros especifiquen -----

6. ¿Qué servicios turísticos le gustaría que se complemente en la parroquia Santa Fe de Galán?

- Hospedaje Alimentación Guianza Transporte

7. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a permanecer en la parroquia Santa Fe de Galán?

- 1 día 2 días 3 días más de 3 días

8. ¿Con quién viaja usted?

- Solo Familia Amigos Pareja Compañeros de trabajo
 Compañeros de estudios

9. ¿Cuánto estaría dispuesto usted a gastar en el producto turístico que se ofertará por un día?

- Menos de 30 dólares Entre 31 a 45 dólares Entre 46 a 60 dólares
 más de 60 dólares.

10. ¿Por qué medio se informa acerca de las actividades turísticas?

- Páginas Web Televisión Agencias de viajes
 Redes sociales Revistas Periódico
 Familiares y amigos

ANEXO K: ENCUESTA A TURISTAS EXTRANJEROS



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE
CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE TURISMO**



The purpose of this survey is to obtain information that helps to design a tourist product in the Santa Fe de Galán parish, Guano canton, Chimborazo province, to know the preferences of tourists. Please answer the following questions honestly. Thanks! / La presente encuesta tiene como propósito obtener información que ayude al diseño de un producto turístico en la parroquia Santa Fe de Galán, cantón Guano, provincia de Chimborazo, con la finalidad de conocer las preferencias de los turistas. Responda a las siguientes preguntas con sinceridad. ¡Gracias!

1. Gender/Género

- Male / Masculino Feminine/Femenino

2. Age/Edad

- 15-22 23-30 31-50 More of 50 / Mas de 50

3. ¿Do you know the Santa Fe de Galán parish?

- Yes/Si Not/No

4. ¿Would you like to visit Santa Fe de Galán parish?

- Yes/Si Not/No

5. ¿What activities would you like to do on your visit to the Santa Fe de Galán?

- Hike / Caminata Observation of flora and fauna / Observación de flora y fauna
 Trekking / Senderismo Rappelling / Rapel
 Cycling / Ciclismo Ride / Cabalgata others specify / otros especifiquen -----

6. ¿What tourist services would you like to be complemented in the Santa Fe de Galán parish? Lodging

- Feeding / Alimentación Guidance / Guianza Transport/ Transporte

7. ¿How long would you be willing to stay in the Santa Fe de Galán parish?

- 1 day / día 2 days / días 3 days/días more of 3 days/ más de 3 días

8. ¿Who are you traveling with?

- Alone/Solo Family / Familia Friends /Amigos Couple /Pareja
Coworkers /Compañeros de trabajo Fellow students /Compañeros de estudios

9. How much would you be willing to spend on the tourism product that will be offered for one day?

- Less than 30 dollars / Menos de 30 dólares
 Between 31 to 45 dollars / Entre 31 a 45 dólares
 Between 46 to 60 dollars / Entre 46 a 60 dólares
 more than 60 dollars / más de 60 dólares.

10. ¿What means is information about tourist activities?

- Websites /Páginas Web
 Tv / Televisión
 Travel agency / Agencias de viajes
 Social networks / Redes sociales
 Journals / Revistas
 Newspaper / Periódico
 Family and friends / Familiares y amigos



epoch

Dirección de Bibliotecas y
Recursos del Aprendizaje

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y
DOCUMENTAL
REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 14 / 09 / 2022

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
NOMBRES – APELLIDOS: THALIA MARIANELA LLIGUIN APO
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
FACULTAD: RECURSOS NATURALES
CARRERA: TURISMO
TÍTULO A OPTAR: LICENCIADA EN ECOTURISMO
F. RESPONSABLE: ING. Cristhian Fernando Castillo Ruiz


Ing. Cristhian Fernando Castillo Ruiz



1618-DBRA-UTP-2022