



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

SEDE ORELLANA

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

CARRERA TURISMO

**DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA
TRES DE NOVIEMBRE, CANTÓN LA JOYA DE LOS SACHAS,
PROVINCIA DE ORELLANA**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN TURISMO

AUTORAS: LIZETH JAZMÍN CÓRDOVA PICO

EVELYN MARIUXI SERRANO MONTALVAN

DIRECTOR: Ing. EDWIN ROBERTO NARANJO SILVA PhD.

El Coca - Ecuador

2022

©2022, Lizeth Jazmín Córdova Pico & Evelyn Mariuxi Serrano Montalvan

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Nosotras, LIZETH JAZMÍN CÓRDOVA PICO y EVELYN MARIUXI SERRANO MONTALVAN, declaramos que el presente Trabajo de Integración Curricular es de nuestra autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autoras asumimos la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular. El patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Sede Orellana.

El Coca, 15 de junio de 2022




Lizeth Jazmín Córdova Pico
220052831-9



Evelyn Mariuxi Serrano Montalvan
220050255-3

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
SEDE ORELLANA
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: el Trabajo de Integración Curricular: Tipo: Proyecto de Investigación, **DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA TRES DE NOVIEMBRE, CANTÓN LA JOYA DE LOS SACHAS, PROVINCIA DE ORELLANA**, realizado por las señoritas: **LIZETH JAZMÍN CÓRDOVA PICO Y EVELYN MARIUXI SERRANO MONTALVAN**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal autoriza su presentación.

| | FIRMA | FECHA |
|--|--|--------------|
| Ing. Rita Sulema Lara Vásconez Mg. PRESIDENTE DEL TRIBUNAL |  | 2022-06-15 |
| Ing. Edwin Roberto Naranjo Silva PhD. DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR |  | 2022-06-15 |
| Ing. Marco Antonio Toledo Villacís Mg. MIEMBRO DEL TRIBUNAL |  | 2022-06-15 |

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico, en primer lugar, a Dios por darme la vida, salud y fortaleza para seguir adelante hacia este gran sueño de convertirme en una profesional. A mis amados padres, el Sr. Pablo Córdova y la Sra. Betty Pico, por su apoyo incondicional e inigualable en la parte moral y económica, muchos de mis logros se los debo a ellos y este es uno de tantos. Por último, al joven Smith Zurita, por sus palabras de aliento y gran ayuda durante mi proceso académico.

Jazmín

Dedico este trabajo, en primer lugar, a Dios por darme la vida y permitirme llegar hasta este lugar, a mi mamá, la Sra. Mercy Montalvan y a mi hermana, la Sra. Verónica Serrano, por ser el motor principal de mi lucha constante de lograr este paso, por ser ese apoyo incondicional en todo momento. Por último, agradezco a ese ser especial que compartió un poquito de su vida conmigo, por ser ese pañuelo de lágrimas y desvelos, por darme su amor y fidelidad y sobre todo por ser mi amigo fiel, agradezco a toda mi familia en general porque cada uno de ellos me brindaron su ayuda y apoyo en este proceso.

Evelyn

AGRADECIMIENTOS

Nuestro sincero agradecimiento a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo-Sede Orellana, por brindarnos la formación necesaria, una profesión y la oportunidad de servir a la sociedad y al país. De igual manera, a todos los docentes que nos han compartido sus conocimientos durante este transcurso académico. Al Ing. Edwin Roberto Naranjo Silva PhD, tutor del trabajo, y al Ing. Marco Antonio Toledo Villacís Mg, miembro del tribunal, por sus asesoramientos y apoyo durante el tiempo de la realización del Proyecto de Investigación. También se agradece a los propietarios de los atractivos turísticos situados en la parroquia Tres de Noviembre, por su colaboración e información brindada.

Jazmín & Evelyn

TABLA DE CONTENIDOS

| | |
|-----------------------------|------|
| ÍNDICE DE TABLAS..... | x |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS..... | xi |
| ÍNDICE DE FIGURAS..... | xii |
| ÍNDICE DE ANEXOS..... | xiii |
| ÍNDICE DE ABREVIATURAS..... | xiv |
| RESUMEN..... | xv |
| ABSTRACT..... | xvi |
| INTRODUCCIÓN..... | 1 |

CAPÍTULO I

| | |
|--|----------|
| 1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL..... | 4 |
| 1.1. Antecedentes..... | 4 |
| 1.2. Marco Conceptual..... | 7 |
| 1.2.1. <i>Turismo</i> | 7 |
| 1.2.1.1. <i>Clasificación del turismo</i> | 7 |
| 1.2.2. <i>Sistema turístico</i> | 8 |
| 1.2.3. <i>Atractivos turísticos</i> | 9 |
| 1.2.3.1. <i>Clasificación de atractivos turísticos</i> | 9 |
| 1.2.4. <i>Recursos turísticos</i> | 10 |
| 1.2.4.1. <i>Clasificación de los recursos turísticos</i> | 10 |
| 1.2.5. <i>Paquete turístico</i> | 10 |
| 1.2.6. <i>Servicios turísticos</i> | 11 |
| 1.2.6.1. <i>Clasificación de Servicios turísticos</i> | 11 |
| 1.2.7. <i>Diseño</i> | 11 |
| 1.2.8. <i>Caracterización</i> | 12 |
| 1.2.9. <i>Jerarquización</i> | 12 |
| 1.2.10. <i>Ruta turística</i> | 13 |
| 1.2.10.1. <i>Tipos de rutas turísticas</i> | 13 |
| 1.2.11. <i>Diseño del producto</i> | 14 |
| 1.2.12. <i>Diseño de un producto por etapas</i> | 14 |
| 1.2.13. <i>Diseño del producto de una ruta turística</i> | 15 |
| 1.2.14. <i>Estudio de factibilidad</i> | 17 |

CAPÍTULO II

| | | |
|---------------|---|----|
| 2. | MARCO METODOLÓGICO | 18 |
| 2.1. | Área de estudio | 18 |
| 2.2. | Tipo y diseño de investigación | 19 |
| 2.3. | Unidad de análisis | 20 |
| 2.4. | Población de estudio | 21 |
| 2.5. | Tamaño de muestra | 21 |
| 2.6. | Selección de muestra | 22 |
| 2.7. | Técnicas de recolección de datos | 22 |
| 2.7.1. | <i>Revisión documental</i> | 22 |
| 2.7.2. | <i>Observación directa</i> | 22 |
| 2.7.3. | <i>Entrevista</i> | 23 |
| 2.7.4. | <i>Encuesta</i> | 23 |

CAPÍTULO III

| | | |
|-----------------|--|----|
| 3. | MARCO DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS | 24 |
| 3.1. | Diagnóstico situacional de la parroquia Tres de Noviembre | 24 |
| 3.1.1. | <i>Ámbito sociocultural</i> | 24 |
| 3.1.1.1. | <i>Historia</i> | 24 |
| 3.1.1.2. | <i>Población</i> | 25 |
| 3.1.1.3. | <i>Autoidentificación</i> | 25 |
| 3.1.1.4. | <i>Festividades</i> | 26 |
| 3.1.2. | <i>Ámbito ecológico ambiental</i> | 26 |
| 3.1.2.1. | <i>Clima</i> | 26 |
| 3.1.2.2. | <i>Flora</i> | 26 |
| 3.1.2.3. | <i>Fauna</i> | 26 |
| 3.1.2.4. | <i>Aire</i> | 27 |
| 3.1.2.5. | <i>Agua</i> | 27 |
| 3.1.2.6. | <i>Suelo</i> | 27 |
| 3.1.3. | <i>Ámbito económico</i> | 27 |
| 3.1.3.1. | <i>Población Económicamente Activa (PEA)</i> | 27 |
| 3.1.3.2. | <i>Composición de los empleos por rama</i> | 28 |
| 3.1.4. | <i>Turismo</i> | 28 |
| 3.1.4.1. | <i>Análisis de la oferta turística</i> | 29 |
| 3.1.4.2. | <i>Análisis de la demanda turística</i> | 34 |

| | | |
|-----------------|---|----|
| 3.2. | Diseño de la ruta turística | 37 |
| 3.2.1. | Actores claves | 38 |
| 3.2.1.1. | <i>Identificación de actores claves para el desarrollo de la ruta</i> | 38 |
| 3.2.1.2. | <i>Entrevistas a los actores claves</i> | 38 |
| 3.2.2. | Gobernanza | 44 |
| 3.2.2.1. | <i>Funciones del comité de gestión</i> | 44 |
| 3.2.3. | Estructura de la ruta turística | 45 |
| 3.2.3.1. | <i>Nombre del producto, ubicación y fotografías principales</i> | 45 |
| 3.2.3.2. | <i>Información básica del recorrido</i> | 46 |
| 3.2.3.3. | <i>Concepto o descripción del producto</i> | 46 |
| 3.2.3.4. | <i>Mapa de georeferenciación</i> | 47 |
| 3.2.3.5. | <i>Itinerario de la ruta Joya Escondida</i> | 47 |
| 3.2.3.6. | <i>Costos del paquete turístico</i> | 49 |
| 3.2.3.7. | <i>Infografía</i> | 50 |
| 3.3. | Viabilidad ambiental y social de la ruta turística Joya Escondida | 51 |
| 3.3.1. | Descripción de actividades que pueden generar impactos ambientales | 51 |
| 3.3.1.1. | <i>Pesca deportiva</i> | 51 |
| 3.3.1.2. | <i>Senderismo</i> | 51 |
| 3.3.1.3. | <i>Tráfico vehicular</i> | 51 |
| 3.3.2. | Descripción de impactos ambientales | 51 |
| 3.3.2.1. | <i>Impactos negativos</i> | 51 |
| 3.3.2.2. | <i>Impactos positivos</i> | 52 |
| 3.3.3. | Elaboración de la matriz Lázaro Lagos | 52 |
| 3.3.4. | Análisis e interpretación de resultados | 54 |
| | CONCLUSIONES | 55 |
| | RECOMENDACIONES | 56 |
| | GLOSARIO | |
| | BIBLIOGRAFÍA | |
| | ANEXOS | |

ÍNDICE DE TABLAS

| | | |
|--------------------|--|----|
| Tabla 1-1: | Jerarquización de atractivos turísticos..... | 12 |
| Tabla 1-3: | Población de la parroquia Tres de Noviembre | 25 |
| Tabla 2-3: | PEA por sexo..... | 28 |
| Tabla 3-3: | Empleos por rama de actividad – 2019 | 28 |
| Tabla 4-3: | Atractivos de la parroquia Tres de Noviembre..... | 32 |
| Tabla 5-3: | Servicio de transporte..... | 34 |
| Tabla 6-3: | Información básica del recorrido..... | 46 |
| Tabla 7-3: | Itinerario | 47 |
| Tabla 8-3: | Costos del paquete turístico..... | 49 |
| Tabla 9-3: | Matriz de impactos ambientales (Lázaro Lagos)..... | 53 |
| Tabla 10-3: | Matriz de cuantificación | 54 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | | |
|---------------------|--|----|
| Gráfico 1-1: | Diseño de un producto por etapas..... | 15 |
| Gráfico 2-1: | Pasos para crear una ruta turística..... | 16 |
| Gráfico 1-3: | Resultados de la primera pregunta | 34 |
| Gráfico 2-3: | Resultados de la segunda pregunta..... | 35 |
| Gráfico 3-3: | Resultados de la tercera pregunta | 36 |
| Gráfico 4-3: | Resultados de la cuarta pregunta | 36 |
| Gráfico 5-3: | Resultados de la quinta pregunta..... | 37 |
| Gráfico 6-3: | Actores claves..... | 38 |
| Gráfico 7-3: | Comité de gestión del proyecto | 44 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | | |
|--------------------|---|----|
| Figura 1-2: | Ubicación geográfica de la parroquia Tres de Noviembre..... | 18 |
| Figura 1-3: | Cascada Las Conchas..... | 29 |
| Figura 2-3: | Laguna El Chamanal..... | 30 |
| Figura 3-3: | Cascada Las Pirañas..... | 30 |
| Figura 4-3: | Cascada <i>Yaku Runa</i> | 31 |
| Figura 5-3: | Cascada Selva Aventura | 32 |
| Figura 6-3: | Paisaje de la laguna El Chamanal | 45 |
| Figura 7-3: | Paisaje de la cascada <i>Yaku Runa</i> | 46 |
| Figura 8-3: | Mapa de georeferenciación de la ruta Joya Escondida | 47 |
| Figura 9-3: | Infografía de la ruta Joya Escondida..... | 50 |

ÍNDICE DE ANEXOS

- ANEXO A:** ÁREA DE DESCANSO - CASCADA *YAKU RUNA*
- ANEXO B:** ÁREDA DE DUCHAS Y BAÑOS – CASCADA *YAKU RUNA*
- ANEXO C:** ÁREA DE RECREACIÓN – CASCADA SELVA AVENTURA
- ANEXO D:** ÁREA DE DESCANSO – CASCADA SELVA AVENTURA
- ANEXO E:** ENTRADA A LA CASCADA LAS CONCHAS
- ANEXO F:** ENTREVISTA AL JEFE DE LA DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE CULTURA, TURISMO Y NACIONALIDADES DEL CANTÓN LA JOYA DE LOS SACHAS
- ANEXO G:** ENTREVISTA AL COORDINADOR DE TURISMO DEL GADPO
- ANEXO H:** COMEDOR LAS CUATRO ESQUINAS
- ANEXO I:** ENCUESTA A VISITANTE EN LA CASCADA *YAKU RUNA*
- ANEXO J:** ENCUESTA A VISITANTE EN LA CASCADA SELVA AVENTURA
- ANEXO K:** MODELO DE ENTREVISTA
- ANEXO L:** MODELO DE ENCUESTA

ÍNDICE DE ABREVIATURAS

| | |
|----------------|--|
| CESUMA | Centro de Estudios Superiores Marañón |
| GAD | Gobierno Autónomo Descentralizado |
| GADPO | Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Orellana |
| GADPRTN | Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Tres de Noviembre |
| IICA | Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura |
| INEC | Instituto Nacional de Estadística y Censos |
| MINTUR | Ministerio de Turismo |
| OEA | Organización de los Estados Americanos |
| OMT | Organización Mundial del Turismo |
| PDOT | Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial |
| PEA | Población Económica Activa |
| PET | Población en Edad para Trabajar |
| PNCC | Plan Nacional de Cambio Climático |
| RAE | Región Amazónica Ecuatoriana |

RESUMEN

La presente investigación se enfocó en diseñar una ruta turística para la parroquia Tres de Noviembre, con la finalidad de dar a conocer el potencial que posee la localidad, aprovechando los recursos naturales, y así fomentar el turismo y dinamizar su economía. Para cumplir con el objetivo se realizó una investigación documental, de campo y descriptiva, el enfoque fue mixto, y las técnicas utilizadas fueron la revisión documental, observación directa, entrevista y encuesta. El diagnóstico situacional de la parroquia sirvió para analizar los datos importantes de los atractivos. A fin de diseñar la ruta se consideró el paso 2 del Manual de Generación de Rutas e Itinerarios Turísticos del Ministerio de Turismo (MINTUR). Asimismo, se evaluó su viabilidad ambiental aplicando la matriz de Lázaro Lagos. Para la unidad de análisis se tomaron en cuenta a los encargados e involucrados en el sector turístico y a los visitantes, obteniendo como muestra para la encuesta 88 visitantes. Los resultados obtenidos se tabularon en Excel y se representaron en gráficos con sus porcentajes equivalentes, arrojando respuestas comprensibles acerca de los sitios turísticos. Partiendo de ello, se ofreció un paquete *full day* para 10 personas, el cual abarcó 4 atractivos turísticos, se integró servicios de transporte, guía y alimentación, y actividades de ecoturismo y turismo de naturaleza. Se concluyó que la parroquia Tres de Noviembre cuenta con un gran potencial turístico y adecuado acceso a sus atractivos, además, se comprobó que el producto no generó un gran impacto ambiental, así que fue viable ambiental y socioeconómicamente. Se recomienda que el comité de actores claves de gestión turística propuesto para el proyecto, ponga en marcha un plan de manejo ambiental para contrarrestar los impactos negativos de la ruta, defina normas técnicas de uso sostenible y cree medidas de mitigación y restauración de estos recursos.

Palabras clave: <TURISMO>, <RUTA TURÍSTICA>, <DISEÑO>, <VIABILIDAD AMBIENTAL>, <ORELLANA (PROVINCIA)>.

Inés
Zapata

Firmado digitalmente por Inés
Zapata
DN: cn=Inés Zapata, gn=Inés Zapata,
c=ES, Spain, l=ES, Spain, o=ESPOCH,
ou=DBRA,
e=inés.zapata@esPOCH.edu.ec
Motivo: Aprobé este documento
Ubicación:
Fecha: 2022-02-23 17:10:05-00



0355-DBRA-UPT-2022

ABSTRACT

The present research focused on designing a tourist route to Tres de Noviembre parish, to publicize the potential from town, taking advantage of natural resources, and thus promoting tourism and boost its economy. It carried out a research documentary, field, and descriptive, the approach was mixed, and the techniques used were documentary review, direct observation, interview, and survey. The situational diagnosis from parish was used to analyze the important data of attractions. For designing the route, step two Manual for the Generation of Tourist Routes, and Itineraries from Ministry of Tourism (MINTUR) was considered. Also, its environmental viability was evaluated by applying Lázaro Lagos matrix. For the unit of analysis, those in charge of and involved in the tourism sector and visitors were considered, obtaining 88 visitors as a sample for the survey. The results obtained were tabulated in Excel and represented in graphs with their equivalent percentages, giving up comprehensible answers about the tourist sites. Based on this, a *full day* package was offered for ten people, which included four tourist attractions, integrated transportation, guide and food services, and ecotourism and nature tourism activities. It concluded that Tres de Noviembre parish has great tourism potential and adequate access to its attractions, besides, that the product did not generate a major environmental impact, so it was environmentally and socioeconomically viable. It is recommended that the committee of key tourism management stakeholders proposed for the project implement an environmental management plan to counteract the negative impacts from route, define technical standards for sustainable use, and create mitigation and restoration measures for these resources.

Keywords: <TOURISM>, <TOURISM ROUTE>, <DESIGN>, <ENVIRONMENTAL FEASIBILITY>, <ORELLANA (PROVINCE)>.

Translated by:



Lic. Zoila Victoria Herrera Andrade Mgs.

DOCENTE-SEDE ORELLANA ESPOCH

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el turismo forma parte de las actividades empleadas con mayor énfasis para fomentar el desarrollo socioeconómico de una ciudad o localidad en concreto. El crecimiento de actividades de esta índole, poco usuales, han permitido el desenvolvimiento de lugares que anteriormente no eran tomados en cuenta por los turistas para pernoctar, como lo es ahora; debido a este escenario surgen las rutas turísticas (Gambarota y Lorda, 2017, p. 354).

Una ruta turística es un recorrido conformado por un itinerario determinado, permite visitar y conocer atractivos culturales o naturales que gozan con las comodidades vitales para el turismo, así como la accesibilidad. Están coordinadas en base a una tipología de la actividad turística que la caracteriza y le da su denominación o título, y se componen de una agrupación de puntos específicos que se sitúan dentro de un área territorial, estos al contar con una correcta señalización provocan un gran reconocimiento. Recientemente, son consideradas proveedoras de desarrollo en diferentes ámbitos y destinos donde se lleva a cabo el turismo, ayuda a mejorar la calidad de vida de los pobladores brindándoles fuentes de trabajo; y, además cumple con las expectativas de las nuevas tendencias de los mercados (Abarca et al., 2020, p. 57).

En Ecuador el turismo se encuentra en crecimiento, pues es un país pequeño en extensión territorial pero enorme en riqueza cultural, histórica y natural, razón por la cual muchos turistas extranjeros lo prefieren como destino, entre ellos están los estadounidenses, canadienses, alemanes, británicos y franceses. Tal es su desarrollo, que en el año 2018 el ingreso de divisas entre enero y junio subió a 1156,9 millones de dólares; dando a entender que hubo más entrada que salida de dinero. Lo que tiene como consecuencia que el turismo en ese mismo año se posiciona en la tercera fuente de ingreso, siguiendo a los productos de exportación: banano y camarón. Por ende, al ser un país con mucho potencial turístico, en los últimos años, se han diseñado e implementado rutas que cuentan con características únicas y llamativas representadas en sus nombres: ruta del Tren, ruta del Chocolate, ruta del *Spondylus*, ruta de las Cascadas, y la ruta de las Flores (Abarca et al., 2020, p. 58).

Dentro del territorio amazónico ecuatoriano, se desarrolla la ruta turística *Yaku Ñamby*, en kichwa, o Ruta del Agua, en español; denominada así por los caudales que poseen aguas puras y cristalinas, que vierten al río Amazonas, el más extenso del planeta. Está conformada por las seis provincias: Zamora Chinchipe, Orellana, Napo, Pastaza, Sucumbíos y Morona Santiago. Es evidente el elemento vital que caracteriza esta ruta, de modo que las actividades, atractivos, y servicios que la conforman están bajo esta temática (MINTUR, 2013, párr. 1).

Específicamente en la provincia de Orellana, existe una ruta que llega hasta la parroquia urbana Nuevo Rocafuerte en el cantón Aguarico, la cual permite contemplar el esplendor de Lagartococha y conocer mucho mejor la cultura Secoya. Además, busca fortalecer las conexiones

con el país vecino Perú, pues se trata de unir a la familia de la cultura mencionada que está separada por la frontera entre los dos países (Carvajal, 2018, párr. 5).

Una investigación realizada con anterioridad en el cantón La Joya de los Sachas, ubicado en la provincia de Orellana, acerca del diseño de una ruta turística de aventura, en la cual utiliza una metodología de investigación no experimental; es considerada como una propuesta que, al ser implementada en el cantón, obtendría gran acogida por parte de los turistas locales, nacionales y extranjeros. Es algo entendible, debido a que años atrás en el territorio cantonal no se había diseñado una ruta que fomente el turismo y reconocimiento de los atractivos que en él se encuentran, es decir, es evidente la falta de iniciativa y la planificación por parte del municipio. Como conclusión de este trabajo investigativo se obtiene que el producto no causará un gran daño ambiental, puesto que los valores positivos son mayores que los negativos, lo que quiere decir que también es factible en el tema ambiental (Manzano, 2014, p. 219).

Actualmente, el escenario turístico del cantón mencionado anteriormente es diferente, debido a que ya cuenta con dos rutas denominadas *Sacha Ruku Kawsay*, en español vida ancestral en la selva, y *Warmi Kucha*, en español laguna de la mujer. En conjunto con cuatro agencias de viajes y tour operadoras de Sucumbíos, Chimborazo y Orellana realizaron un viaje de familiarización inaugural, los días 7 y 8 de agosto del 2018. Estas rutas promueven los atractivos más importantes del cantón, que son de tipo cultural, gastronómico y natural, dando paso a los viajeros a conocer la diversidad turística de este sitio amazónico (MINTUR, 2018a, párr. 1). Al cantón lo conforman nueve parroquias, siendo La Joya de los Sachas la parroquia urbana y cabecera cantonal, y las parroquias rurales Rumipamba, Lago San Pedro, Enokanki, San Carlos, Unión Milagreña, San Sebastián del Coca, Pompeya y Tres de Noviembre (Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) La Joya de los Sachas, 2013, párr. 1).

En la parroquia Tres de Noviembre abundan sitios naturales que podrían ser aprovechados para el disfrute de los visitantes, tomando en cuenta la riqueza de flora y fauna del lugar, pero sobre todo la presencia de ríos, cascadas y lagunas que son el centro de atención de estos atractivos. Sin embargo, es notable el desconocimiento del potencial turístico que se encuentra en la parroquia Tres de Noviembre por la mayor parte de la población local, regional y nacional, de igual forma se evidencia la ausencia de una ruta que recorra el territorio de la parroquia (GAD Parroquial Rural Tres de Noviembre (GADPRTN), 2019, pp. 83-229). Es por ello que, considerando la necesidad de la parroquia, se decide efectuar este trabajo sobre el diseño de una ruta turística que se base en la investigación, situación, facilidades y servicios que aporten a su elaboración.

Para el diseño de una ruta turística para la parroquia Tres de Noviembre se realiza un análisis situacional, levantamiento de información de los diferentes atractivos turísticos que se consideran en el trayecto de la ruta, así como de los servicios de alojamiento, restauración y transporte, y un estudio de factibilidad para conocer su viabilidad ambiental y social; aplicando la metodología de investigación documental, de campo y descriptiva. Creando de esta manera una propuesta dirigida

a todo tipo de turistas nacionales que les agrade visitar sitios naturales en la Amazonía, con la cual se promueve el desarrollo del turismo dentro de la parroquia, generando beneficios tanto económicos y sociales para los diferentes emprendimientos y comunidades aledañas situadas en el recorrido de la ruta.

El presente trabajo investigativo está compuesto por tres capítulos, el primer capítulo abarca el marco teórico referencial, donde se sustenta de mejor manera las definiciones y conceptos utilizados en la investigación; en el segundo capítulo se encuentra el marco metodológico en el que se explica de qué manera adquirimos la información y las diferentes metodologías aplicadas para la resolución de la problemática; y por último, en el tercer capítulo se evidencia los resultados obtenidos de la investigación y el producto final del proyecto, es decir, el diseño de una ruta turística para la parroquia Tres de Noviembre.

OBJETIVOS

Objetivo general

- Diseñar una ruta turística aprovechando los recursos naturales, para en un futuro fomentar el turismo y dinamizar la economía en la parroquia Tres de Noviembre, cantón La Joya de los Sachas, Provincia de Orellana.

Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico de la situación actual del sector, por medio de una investigación documental y de campo, para identificar el potencial turístico en la parroquia.
- Estructurar la ruta turística, en base a la metodología establecida por el MINTUR, para que pueda ser ejecutada en un mediano plazo.
- Establecer la viabilidad ambiental y social, a través de un análisis de factibilidad, con la finalidad de implementar la ruta turística.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1.1. Antecedentes

Un estudio enfocado en el diseño de una ruta turística accesible e inclusiva, para turistas potenciales y con discapacidad física leve de movilidad limitada, en el Cantón Francisco de Orellana, aplicó la metodología cualitativa e investigación de campo. La información adquirida de las entrevistas y conversaciones con los moradores y entidades gubernamentales demostró que la economía de la provincia depende inicialmente del petróleo, no obstante, la crisis petrolera comenzó en los meses de enero y septiembre del 2015 y con más intensidad en el 2016 bajando así a \$20 cada barril de petróleo (GAD Municipal Francisco de Orellana, 2016, p. 22). Los ciudadanos decidieron emplear al turismo como una nueva fuente económica para convertir a Francisco de Orellana en una potencia turística (Carrión et al., 2020, pp. 86-104). Considerando que ésta posee gran cantidad de recursos turísticos naturales y culturales, los cuales, por su gran riqueza, facilidad y accesibilidad, han sido considerados para diseñar una ruta turística para personas con discapacidad en donde se conoció los gustos, necesidades y preferencias de los turistas durante sus viajes. Así la importancia recae en la accesibilidad e inclusión de espacios físicos que los recursos turísticos de la localidad promocionan, llegando a potencializar el turismo a nivel local, regional, nacional e internacional del cantón Francisco de Orellana. De acuerdo con la información de campo recaudada se logró concluir que los recursos naturales y culturales que el cantón posee cuentan con todas las adecuaciones necesarias para la creación de una ruta turística inclusiva (Barba, 2018, pp. 1-110).

En base al proyecto que propone el diseño de una ruta turística para el cantón El Tambo, provincia de Cañar, mismo que busca analizar su situación actual y establecer estrategias de mercado para la difusión y comercialización de una ruta turística. El cantón El Tambo no presenta un adecuado desarrollo en cuanto a su actividad turística, debido a que el ferrocarril Tambo-Coyocctor, una de las ofertas que atrae la mayor cantidad de turistas hasta el año 2015, hoy en día no se encuentra funcionando, causando una significativa disminución en su economía (MINTUR, 2014, párr. 1). La investigación contribuyó al fortalecimiento del turismo a través del diseño de una ruta y la implementación de circuitos turísticos vinculados al desarrollo sostenible del cantón, incrementando sus ingresos económicos. Para el desarrollo de este proyecto se siguieron los métodos de investigación participativa y aplicada, para lo cual se tomó en cuenta fuentes bibliográficas y la observación directa, a un nivel descriptivo, analítico y propositivo. El producto ofertado es una ruta enfocada en la cultura y naturaleza de la zona, considerando que las

actividades que se llevan a cabo dentro de los atractivos son: caminata, fotografía, interpretación, observación de flora y fauna, entre otros (GAD Parroquial El Tambo, 2019, p. 48).

Los porcentajes que mantiene el cantón respecto a los atractivos y recursos culturales son altos, llegando al 62%, que por sus particularidades y estado de conservación derivan una línea de producto de turismo cultural, bajo la estructura de una ruta fortalecida por la existencia de una complementada infraestructura turística básica y la presencia de servicios de distinto tipo (Ortega, 2017, pp. 1-162).

Un estudio realizado en el cantón Pangua, provincia de Cotopaxi, sobre el diseño de una ruta turística, menciona que el cantón está conformado por un desarrollo municipal activo y enfocado en mejorar su gestión y creación de recursos, además, incorporada al crecimiento nacional a través del mejoramiento de su calidad de vida, ingresos económicos, producción, educación, salud, comercialización, turismo y ambiente (GAD Municipal Pangua, 2020, p. 114). El valor de carácter natural y cultural que posee Pangua actualmente no ha sido promocionado en todo el Ecuador, debido a la falta de reconocimiento turístico de los sitios, motivo principal para crear un producto turístico capaz de mejorar las condiciones sociales y culturales del cantón. A través de este proyecto la municipalidad del cantón se ha empeñado en fabricar una herramienta para la creación, fortalecimiento, promoción y comercialización de los atractivos, bienes y servicios, contando con la participación de las comunidades locales (Campana, 2013, pp. 1-217).

Se menciona que para crear una ruta turística, debemos tomar en cuenta elementos territoriales a usar como: patrimonio natural, cultural, servicios turísticos, una cantidad variada de actividades turísticas y el adecuado recibimiento de los turistas tanto nacionales como internacionales, estas rutas ayudarán a restaurar el valor y conservación del patrimonio por los usuarios locales y por los visitantes de atractivos que formarán parte de la ruta sustentable para el cantón (De la Fuente De Val, 2018, párr. 3). Los resultados del diagnóstico situacional señalan que los problemas principales del cantón se deben al mal estado de las vías, y la escasa organización que tienen los pobladores, obstaculizando el buen desarrollo de las actividades que fortalecen al turismo. Aun así, la ruta de aventura tuvo mayor aceptación por parte de los turistas nacionales y extranjeros, su éxito operativo está ligado a factores como: servidores capacitados, organización de los miembros a cargo de las actividades y promoción e innovación al momento de ofertas los destinos turísticos (Flores, 2012, pp. 1-167).

Otra investigación realizada en la provincia amazónica Orellana, concretamente en el cantón Loreto, sobre el diseño de una ruta turística, el cual tiene como finalidad ejecutar un producto que ayudará al crecimiento económico del sector satisfaciendo las necesidades sociales y estéticas de los turistas actuales y de las comunidades, manteniendo una integridad cultural, contemplando los procesos ecológicos primordiales y la diversidad biológica, acompañados de los gobiernos locales, provinciales y nacionales, logrando la cohesión social y promoviendo acciones que ayuden a llevar un ordenamiento turístico sostenible dentro del cantón (MINTUR, 2020, párr. 1). Para

el desarrollo de este estudio se usó información de fuentes bibliográficas, para los inventarios de los atractivos turísticos se aplicaron fichas establecidas por el MINTUR. El área turística dentro del cantón se ha visto gravemente afectada debido a la falta de infraestructura; sin embargo, gracias a su cultura, naturaleza, gastronomía típica y bailes ancestrales han motivado a los turistas nacionales e internacionales a disfrutar de sus productos y servicios, mejorando su economía (GAD Municipal de Loreto, 2016, p. 96). Se concluye que el proyecto creará acciones de protección ambiental vinculadas a las actividades que se desarrollarán en la ruta turística nombrada “Mundo Verde”, además de operar de manera empresarial basándose en los estudios legales y administrativos de una operadora turística (Carpio, 2017, pp. 1-195).

Un trabajo investigativo efectuado en la parroquia El Reventador, cantón Gonzalo Pizarro, provincia de Sucumbíos, sobre la ruta turística como alternativa de desarrollo sostenible, pretende caracterizar los componentes turísticos de la parroquia, analizar y crear una ruta sostenible que contribuya al mejoramiento de la manera en que vive la ciudadanía y forme parte de la conservación del Plan Nacional de Cambio Climático (PNCC). Los grupos focales, la aplicación de encuestas, entrevistas y fichas de observación fueron parte de las técnicas usadas para este estudio. Las condiciones sociales y económicas de la parroquia permitieron conocer el diagnóstico territorial en el que se encuentra actualmente, el inventario de atractivos turísticos, el análisis de la oferta y la demanda turística del sector; obteniendo información usada para el diseño de la ruta, además de la creación de una fotografía empresarial, mezclando los atractivos naturales más llamativos y aplicando colores suaves. Los paquetes turísticos elaborados fueron basados en los gustos de la demanda. Se espera que los actores turísticos públicos y privados conduzcan al sector a un desarrollo turístico sostenible, siendo a la vez una nueva fuente de ingresos (Ecuadesigners, 2018, párr. 1).

La creación de una ruta ecoturística servirá como herramienta de desarrollo y ayudará a mantener los recursos que reavivarán las fuentes económicas de la localidad, así como la asistencia de los servicios turísticos, creando plazas de empleo directos e indirectos, además de conservar a las especies de flora y fauna; las señaléticas y herramientas de proyección ambiental, permitiendo a los visitantes gozar de todo el recorrido, la población ayudará a la conservación ecológica y preservación de los atractivos por parte de los turistas. Por último, la ruta turística constituye a un producto nuevo de fácil manejo, contiene paquetes destacados por sus actividades ecoturísticas en base a las exigencias del estudio de mercado. Su finalidad es incitar a los visitantes a que vean al turismo como una manera de mejorar el estado económico de los moradores de la parroquia (Casanova, 2016, pp. 1-209).

Para culminar, un estudio acerca del diseño de una ruta de aventura llevado a cabo en el cantón Cumandá, provincia de Chimborazo, indica que los recursos y escenarios de este cantón cuentan con todas las adecuaciones para la práctica turística, entre sus recursos naturales podemos nombrar a sus cascadas, ríos de agua cristalina nacientes de la Cordillera de los Andes, montañas

abundantes vírgenes y faunísticos, la gran productividad de sus tierras, sus costumbres y tradiciones, siendo todo esto la principal razón de crecimiento y bienaventuranza, erradicando la pobreza, implementando deportes de aventura como lo es el: rafting, parapente, canopy, cabalgata, caminatas, ciclismo, entre otras, atrayendo de esta forma la atención de los turistas (Viteri, 2016, pp. 1-140).

El estudio de mercado de esta investigación determinó que existe una gran aceptación de parte de los turistas nacionales y extranjeros para crear productos turísticos de aventura en el cantón, además de contar con los equipos necesarios para el desarrollo de estas actividades. Se pudo concluir que esta ruta se conforma de cuatro productos turísticos tomando en cuenta la oferta de los atractivos, servicios, actividades y sobre todo los sitios acogedores de turistas, dando el acceso adecuado y disfrute del patrimonio natural y cultural, además de que formarán parte de los deportes de aventura (Beltrán, 2017, pp. 1-271).

1.2. Marco Conceptual

1.2.1. Turismo

Según Hunziker y Krapf (1942, p.45), el turismo es el resultado de fenómenos y de relaciones que se originan de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto no estén asociados a una residencia no temporal ni a una actividad pagada. Por otro lado, la Organización Mundial del Turismo (OMT) (1994, p.46) lo define como las actividades que las personas llevan a cabo por motivos de ocio, negocios y otros fines, a lo largo de sus viajes y estancias en sitios fuera de su entorno habitual o lugar de residencia, durante un lapso consecutivo menor a un año. El segundo autor nos brinda un concepto más entendible y actual que el primero, pues toca el punto de las razones del viaje y es puntual en el tiempo que pernocta el turista.

1.2.1.1. Clasificación del turismo

Altimira y Muñoz (2007, pp. 682-690) clasifican al turismo de dos maneras, con relación a un país determinado y de acuerdo con las actividades turísticas.

➤ Con relación a un país determinado se dividen en:

- *Turismo interno*: United Nations (2008, p. 15) define a esta clase de turismo como los desplazamientos que las personas realizan en un mismo país, pero a distintos lugares turísticos.
- *Turismo receptor*: son las actividades que llevan a cabo las personas que provienen de un país diferente al visitado.

- *Turismo emisor*: se trata del desplazamiento que efectúan las personas de un país a otro distinto al de su origen, produciendo una disminución económica, debido a que los turistas nacionales usan su dinero en el extranjero (Escuela Universitaria de Turismo de Murcia, 2012, p. 7).
- De acuerdo con las actividades turísticas se desglosan de la siguiente manera:
 - *Turismo vacacional*: también denominado turismo de descanso, placer u ocio; esta clase de turismo integra las actividades de aventura como el de sol y playa y al de aventura.
 - *Turismo deportivo*: son todos los desplazamientos que realizan las personas para eventos o celebraciones deportivas.
 - *Turismo cultural*: es el desplazamiento que realizan las personas para aumentar conocer y disfrutar del patrimonio y valor cultural de los lugares, como son los monumentos, museos, zonas arqueológicas y otros.
 - *Turismo de aventura*: en este tipo de turismo las personas se desplazan a zonas o lugares que no son muy transitados, explorados o visitados, además de dar paso a la práctica de deportes extremos o en relación con la naturaleza (Morillo, 2011, pp. 135-158).
 - *Turismo de negocios*: según Marqués y Santos (2017, p. 697), se determina turismo de negocios al desplazamiento de las personas de un país a otro con fines corporativos o laborales, este puede ser grupal o individual.
 - *Turismo ecológico*: es el desplazamiento de las personas hacia áreas naturales, libres de contaminación o intervención humana, con la finalidad de estudiar y conservar las especies o recursos naturales y/o culturales pertenecientes a estas zonas (Toselli, 2014, p. 99).

1.2.2. Sistema turístico

Se trata de una agrupación extensa de procedimientos y actores que se encuentran interconectados, resaltando los efectos beneficiosos o perjudiciosos, que puede generar en un área determinada. Oferta, demanda, infraestructura, superestructura y comunidad receptora, son los cinco subsistemas que lo conforman. Este conjunto de elementos interrelacionados se puede analizar en términos de las siguientes dimensiones: economía, sociedad, cultura, medio ambiente y política. No existe una conexión directa entre las dimensiones, que permiten un análisis más profundo de la relación entre el sistema y su entorno, y los subsistemas (Benseny y Varisco, 2013, p. 65).

Leiper (1990, p. 289) considera que sin turistas este sistema carece de una base efectiva, por ende, los elementos que lo constituyen se denominan tomando en cuenta el modelo general de los itinerarios de cada visitante. El modelo de dicho autor es abierto, de modo que todos los elementos del sistema turístico se interrelacionan entre sí, incluyendo el ámbito humano, social, cultural, económico y físico. Desde otra perspectiva, el sistema turístico de Kaspar (1976, pp. 2-5) se enfoca con mayor énfasis en las relaciones producidas con el entorno y entre un subsistema sujeto y uno

de objeto, haciendo que el turismo abarque múltiples disciplinas y esté influenciado por aspectos sociológicos, políticos, ecológicos, psicológicos, entre otros.

1.2.3. Atractivos turísticos

Según Mascarenhas y Gândara (2010, p. 779), se denomina atractivo turístico a cualquier sitio que se considere un destino y cuente con un sinnúmero de características que inciten al desplazamiento a corto plazo de los viajeros, sin embargo, desde el punto de vista de los visitantes estas cualidades reciben el nombre de atractivos turísticos, además de ser los que ganan su atención para las regiones visitadas. Adicional a ello, Gurría Di-Bella (1991, p. 48) afirma que una parte fundamental de los atractivos son los recursos turísticos, además de ser mediadores de lo que se puede ofrecer a los visitantes.

1.2.3.1. Clasificación de atractivos turísticos

De acuerdo con el autor citado antes, los atractivos turísticos se clasifican de la siguiente manera:

- *Atractivos naturales*: este tipo de atractivos son creados por la naturaleza, lo que significa que la acción humana no estuvo directamente involucrada en tal proceso. Sin embargo, es un hecho que muchas de estas atracciones requieren la intervención del ser humano para asegurar su preservación, mantenimiento y accesibilidad (Bertoni, 2005, p. 97). A continuación, se encuentra su clasificación:
 - Geomorfológicos: se forman por la acción de la naturaleza en el transcurso de la evolución del planeta. Los litorales, las lagunas, vulcanismo, relieves, depósitos y corrientes de agua se hallan dentro de esta tipología.
 - Biogeográficos: en ellos existe vida faunística o florística. Es decir, se divide en agrupaciones vegetales y animales.
- *Atractivos culturales*: se consideran así los elementos en los que la acción humana interfiere o ha interferido en el desarrollo histórico, o se justifican por motivos culturales o comerciales (Otero, 2000, p. 14). Se desglosan tres tipos:
 - Históricos: son las obras que las culturas han dejado y los sitios que poseen un sentido en la historia política y social de los pueblos o naciones. Algo que les caracteriza es que son permanentes.
 - No comerciales: se trata de las expresiones de un territorio determinado que fomentan y forman parte de su patrimonio cultural; de lo cual el pueblo se enorgullece.
 - Comerciales: está conformado por manifestaciones temporales de asociaciones o comunidades. Al contrario de los atractivos no comerciales, estos se procrean con fines turísticos desde un inicio.

1.2.4. Recursos turísticos

Arnandis-i-Agramunt (2019, p. 42) afirma que los recursos turísticos son todos los elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que al formar parte de las acciones de la humanidad pueden utilizarse para generar un interés entre el público, identificar la elección y motivar el desplazamiento o la visita de distintos turistas sobre la que se desarrolla la actividad turística. Los recursos turísticos son todos los elementos que caracterizan a un destino y que serán ofertadas a los visitantes.

1.2.4.1. Clasificación de los recursos turísticos

Ramírez (1998, p. 62) clasifica a los recursos turísticos en dos tipos:

- *Naturales*: como su nombre mismo lo indica, provienen de la naturaleza. Entre ellos se encuentra el clima, los ríos y demás derivados del agua, las montañas, bosques y praderas.
- *Socioculturales*: en este caso surgen y son parte de la sociedad y su cultura. Se puede evidenciar tanto en obras de origen estético como en derivadas de la metodología y experimentación científica; en ambos elementos, pueden ser de antaño o actuales.
 - En el caso de obras de origen estético se encuentran las pinturas, esculturas, danzas, artesanías, música, entre otros.
 - En cuanto a obras derivadas de la metodología y experimentación científica, se hallan los edificios, diques, puentes, viaductos, complejos urbanísticos-industriales, centros de enseñanza e investigación, congresos, seminarios, desfiles, y demás creaciones.
 - Otro recurso por tomar en cuenta son los eventos y espectáculos públicos y privados, de carácter estable o pasajero (Navarro, 2015, p. 338).

1.2.5. Paquete turístico

Se conceptualiza como el resultado de una agrupación de servicios turísticos de acuerdo con un itinerario planificado con antelación; es preciso mencionar que su precio es general y único, lo que quiere decir que el turista liquida una sola vez por todos los servicios incluidos en el paquete. Una característica negativa para el turista es que no es posible saltarse o cambiar las actividades y destinos establecidos (Entorno Turístico Staff, 2021, párr. 1-4). El traslado es el paquete menos complicado, pues prácticamente se trata de movilizar a los clientes entre dos destinos; por otro lado, los de enfoque temático o de aventura son los más difíciles, pues abarcan una diversidad de elementos (Centro de Estudios Superiores Maranathá (CESUMA), 2021, párr. 7).

1.2.6. Servicios turísticos

Según De la Colina (2012, p. 3), los servicios turísticos son todas las actividades, que se diferencian las unas de las otras, pero con un mismo objetivo que funcionan de manera organizada para responder a las exigencias de los servicios propuestos por el sector socioeconómico del área turística, está a su vez va de la mano con el conjunto de técnicas usadas para la venta de bienes, que va desde el productor hacia el consumidor, constituyendo una sociedad de corporaciones turísticas que se relaciona con lo que se ofrece, la demanda, la creación del producto turístico que será comercializado y la satisfacción de las necesidades nacientes del consumidor de un sitio determinado. Además, Antonietti (2017, p.1) determina que el servicio turístico satisface directamente a toda la planta turística, abarcando a las personas que se trasladan de un sitio a otro con la finalidad de salir de la rutina diaria, formando un conjunto de características utilizadas para crear actividades que satisfagan a la demanda turística en cualquier ámbito hotelero.

1.2.6.1. Clasificación de Servicios turísticos

La autora citada anteriormente clasifica a los servicios turísticos como se observa a continuación.

- *Alojamiento*: establecimiento que brinda un espacio para que el turista pernocte y descanse, también puede ofrecer servicios de carácter complementarios.
- *Atracciones*: conjunto de servicios que no están dentro de la actividad principal que presta el alojamiento. En este punto se sitúan los centros recreativos, parques temáticos y todos aquellos dedicados a proveer actividades y servicios para el entretenimiento y ocio de los visitantes.
- *Restaurantes*: es la comercialización de alimentos y bebidas que, por lo general, son consumidos en el propio establecimiento. Su oferta puede variar desde comida rápida hasta estilo *gourmet* (Elkins, 2018, párr. 1).
- *Transporte*: conjunto de entidades que movilizan a los turistas, los cuales pueden ser de modalidad terrestre, aérea, ferroviaria, acuática y/o marítima (Cobo et al., 2009, p. 431).
- *Servicios complementarios*: suplementan las necesidades del turista que se presenten en cualquier sitio turístico. Un servicio de índole complementaria son las agencias de viajes, porque, por ejemplo, se puede obtener un paquete turístico que incluya un recorrido por los atractivos más importantes de la ciudad donde se encuentre, así el cliente hace que su estancia sea más fructífera (Sotomayor y Galindo, 2021, p. 4).

1.2.7. Diseño

Moliz (2018, párr. 7-8) define al diseño como una actividad que integra al conocimiento de múltiples campos y disciplinas para lograr resultados particulares que reflejan las formas históricas,

culturales y tecnológicas de un acontecimiento. Adicional a ello, Sánchez Ramos (2012, pp. 3-9) lo conceptualiza como todo aquello que reviste un carácter de uso o de lenguaje, donde se toma en cuenta todas las circunstancias antes de ser realizado o producido de forma definitiva, ajustándose no sólo al pensamiento de los usuarios, sino de tipo social, cultural y económico.

1.2.8. Caracterización

Para Gardey y Pérez (2016, párr. 2), desde una perspectiva general, caracterizar es describir y designar las peculiaridades o cualidades de algo o alguien. En el contexto turístico, aplicamos la caracterización cuando señalamos, en una investigación, los atributos que posee un atractivo en específico; así determinamos lo que le diferencia de los demás. Por ejemplo, el clima, ubicación, los servicios que brinda, entre otros elementos que lo pueden distinguir. Desde luego es un método clave para la recolección de datos, sobre todo de manera cualitativa.

1.2.9. Jerarquización

La jerarquización es un proceso comparativo por el que pasan los atractivos y el equipamiento turístico que pertenecen a un objeto de estudio, con los criterios seleccionados de una lista de evaluación, para conocer los efectos y separarlos según su nivel de importancia relativa (Solis, 2015, p. 26). Además, el MINTUR (2018b, pp. 14-15) señala que puede ser aplicada no sólo en los atractivos con una oferta determinada, sino también en los que no están operando o realizando sus actividades; este proceso se basa en la revisión de los términos planteados por la Organización de los Estados Americanos (OEA). La entidad citada anteriormente establece que los atractivos se jerarquizan siendo el nivel más bajo el recurso y el más alto la categoría IV (Ver tabla 1-1).

Tabla 1-1: Jerarquización de atractivos turísticos

| | |
|---------------|--|
| Jerarquía IV | Atractivos con mayor importancia dentro del mercado turístico extranjero, capaz de atraer una mayor corriente de visitantes por sí solo. |
| Jerarquía III | Abarca a los atractivos con rasgos únicos, los cuales atraen a los visitantes solos o en conjunto con otros atractivos históricos o patrimoniales. |
| Jerarquía II | Atractivos que por algún rasgo en especial, atraen la mirada de los visitantes que llegan por motivaciones diferentes, estos atractivos son más visitados por turistas nacionales. |
| Jerarquía I | Engloba a los atractivos que no cuentan con lo necesario para llegar a un nivel alto, sin embargo, forman parte de un inventario de atractivos. |
| Recurso | Elemento de índole cultural o natural que no cuenta con ninguna infraestructura propia, motivo principal por el cual no se desarrolla en el ámbito turístico. |

Fuente: MINTUR, 2018, pp. 14-15.

Realizado por: Córdova, J.; Serrano, E., 2021.

1.2.10. Ruta turística

Es un recorrido que se distingue por sus atractivos y promueve el desarrollo del turismo. Principalmente, se caracterizan por sus atributos brindados de la naturaleza o bien por posibilitar el ingreso a un patrimonio cultural o histórico de gran relevancia (Cruz, 2014, p. 27). Teniendo como resultado que la vía donde se efectúa este trayecto tenga más reconocimiento que las demás, pues al momento de transitarla se encuentran sitios valiosos que tienen valor natural y/o cultural. Un punto esencial para la efectividad de la ruta turística es la implementación de señalética, siempre y cuando vaya más allá de la tradicional, en virtud de que los carteles específicos ayudan a destacar los atractivos hallados en el área (Mamani, 2016, párr. 4).

Gambarota y Lorda (2017, p. 355) afirman que este producto es de gran importancia para fomentar el desarrollo turístico por las siguientes razones:

- Añade valor a los productos presentes e inventa más que sean novedosos, aumentando el grado de satisfacción del turista.
- Da apertura a destinos nuevos y reactiva a los que se encuentran en una etapa de decadencia.
- Diseña un elemento que consiga la atención de distintos segmentos de mercado.
- Impulsa a las organizaciones público-privadas a mantener una coordinación óptima entre autoridades de carácter local, regional y nacional.
- Brinda viabilidad económica a ocupaciones que de otra manera podrían decaer, e incita el emprendimiento por parte de los ciudadanos.
- Preserva y fomenta el patrimonio tanto natural como cultural, originando ingresos para su sostenimiento.
- Produce condiciones mayormente llamativas para que el sector privado esté interesado en invertir.
- Causa la comprensión cultural reforzando los vínculos entre los seres humanos en todos los ámbitos.

1.2.10.1. Tipos de rutas turísticas

Ríos y Rubilar (2006, pp. 2-3) afirman que la tipología de las rutas turísticas es la siguiente:

- *Rutas gastronómicas*: se basa en el disfrute del procedimiento de producción agropecuaria, industrial y el consumo de alimentos y bebidas que representan la región. La esencia de esta ruta está en un producto en específico, el cual le concede su nombre. Además, debe ofertar actividades en la naturaleza que tengan un significado para la cultura de la zona (Jeambey, 2016, pp. 1187-1198).
- *Rutas temáticas e interpretativas*: conectan sitios que compartan características comunes, pueden ser históricas, sociales o artísticas. Su desplazamiento se encuentra relacionado a otros

tipos de servicios, tales como centro de visitantes, zonas recreativas, áreas de camping, entre otros. Esta clase de ruta tiene un índice muy alto de efectividad en el entorno natural, rural o urbano, debido a que permite una conexión directa entre los turistas y el recurso que se desea enseñar. Su tipología se divide en dos: las que cuentan con servicio de guianza y las que no. Cuando las rutas no ofrecen servicio de guianza los clientes utilizan diferentes medios para ilustrarse, como trípticos informativos, flechas ubicadas en el camino, audio guía, entre otros (Ricachi, 2018, pp. 27-28).

1.2.11. Diseño del producto

Machado y Hernández (2007, p. 165) afirma que se trata de la creación de ideas nuevas y su selección, deben estar muy bien planteadas a base de los gustos y tendencias de la demanda, además de la infraestructura que poseen, para diseñar un producto se considera lo siguiente:

- Clientes actuales: la empresa cuenta con clientes propios que conocen y utilizan sus productos, además dan consejos de uso y mejoras de los productos nuevos.
- Empleados: los empleados de la empresa y en especial los vendedores, están en contacto directo con el mercado aportando ideas para la fabricación de los productos.
- Distribuidores y proveedores: tienen el mayor conocimiento para dar sugerencias acerca de los productos y conllevar las necesidades y problemas que desarrollan los consumidores.
- Competidores: los productos que se ofertan mediante los competidores pueden contribuir al buen desarrollo de otros similares o mejores (Báez et al., 2018, p. 20).

1.2.12. Diseño de un producto por etapas

De acuerdo con Semassa (2010, párr. 12), el procedimiento para diseñar un producto turístico está dividido en tres fases, las cuales son el diagnóstico de la situación del sector, el diseño del producto y la gestión de su comercialización (Ver gráfico 1-1).

- Fase 1: Diagnóstico de la situación del sector

Para realizar la primera fase se debe registrar e inventariar los recursos y atractivos, luego analizar la demanda, y finalmente, analizar planes estratégicos; es decir, aquí se toma en cuenta la competencia y se aplican métodos que ayuden a su resolución (Espín et al., 2018, p. 358).

- Fase 2: Diseño del producto

En cuanto la fase dos, se empieza con la estructura el producto; en este punto se debe tener en cuenta tanto la definición del concepto y sus beneficios como el diseño del procedimiento de prestación de servicios que se desea brindar. Siguiendo con los cálculos minuciosos de costo, precio y devolución de la inversión, y como última etapa, la evaluación económica del producto;

aquí se evidenciará si la propuesta necesita unos cambios leves o de por sí es necesario replantear el diseño (MINTUR, 2019a, pp. 6-14).

➤ Fase 3: Gestión de su comercialización

La tercera fase se basa en el posicionamiento y promoción del producto, así como en los canales de distribución seleccionados, sin olvidarse de la retroalimentación constante para tener conocimiento del grado de satisfacción de los turistas (Guilherme et al., 2013, p. 104).

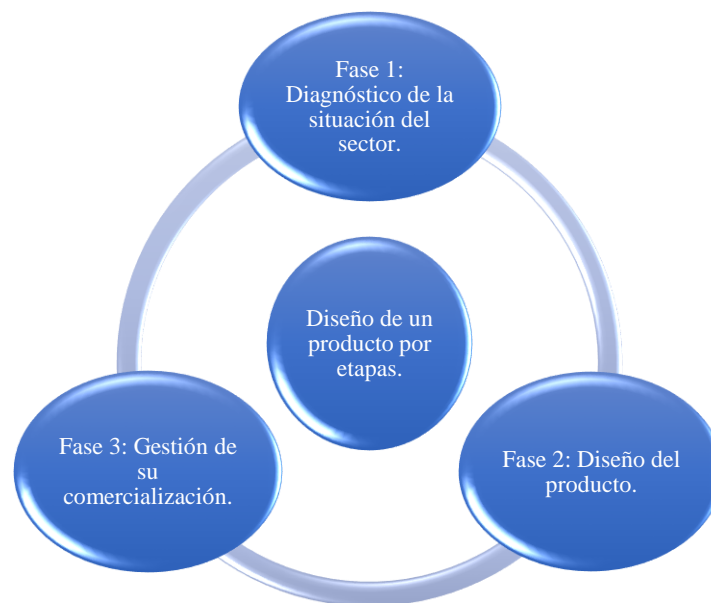


Gráfico 1-1: Diseño de un producto por etapas

Fuente: Semassa, 2010, párr. 12.

Realizado por: Córdova, J.; Serrano, E., 2021.

1.2.13. Diseño del producto de una ruta turística

Para diseñar una ruta debe plantearse un objetivo que explique el origen del diseño de la misma, teniendo como base una actividad específica que la diferencia de las demás, están organizadas en funcionamiento con un producto turístico o un parentesco cultural que le asigne un nombre (Rodríguez, 2010, p. 11).

Según Szmulewicz (2003, pp. 12-13), la metodología que se debe seguir para diseñar y construir una ruta turística presenta los siguientes procesos:

- Determinación de objetivos: se plantean en función de la temática, general o específica, en base al área geográfica de los atractivos que están dentro del recorrido de la ruta.
- Diagramación y relevamiento del área: es el estudio de la historia, cultura y geografía del sitio seleccionado, la elección de los atractivos y su accesibilidad.

- Diseño de la ruta: en este paso se debe sistematizar el inventario con la creación de un anteproyecto de la ruta, basado en el tiempo de todo el trayecto de la ruta, incluyendo las paradas libres y propias de ésta.

Desde otro punto de vista, Espín (2018, pp. 9-10) determina cuatro pasos para crear una ruta turística (Ver gráfico 2-1), los cuales son:

- Paso 1. Estructuración de la ruta.
 - Seleccionar, clasificar y documentar los atractivos locales a tomar en cuenta para la ruta en base a los criterios obtenidos de la demanda.
 - Realizar un análisis FODA de la infraestructura del área seleccionada y plantear estrategias que se cumplan en un tiempo determinado.
 - Establecer el perfil del mercado objetivo.
 - Fijar los puntos de salida, estadías y llegada.
 - Considerar rutas alternativas de acuerdo con sitios adicionales de la ruta principal.
 - Precisar las actividades a realizarse en cada atractivo seleccionado.
- Paso 2. Decidir qué servicios formarán parte de la ruta turística, entre ellos están: movilización, alojamiento, alimentación, guianza, dinámicas y otras actividades.
- Paso 3. Acordar los costos y gastos de operación, considerando los costos variables y fijos, gastos generales, imprevistos y el presupuesto total.
- Paso 4. Calcular los precios y beneficios netos, como son la tarifa por persona y el beneficio neto.

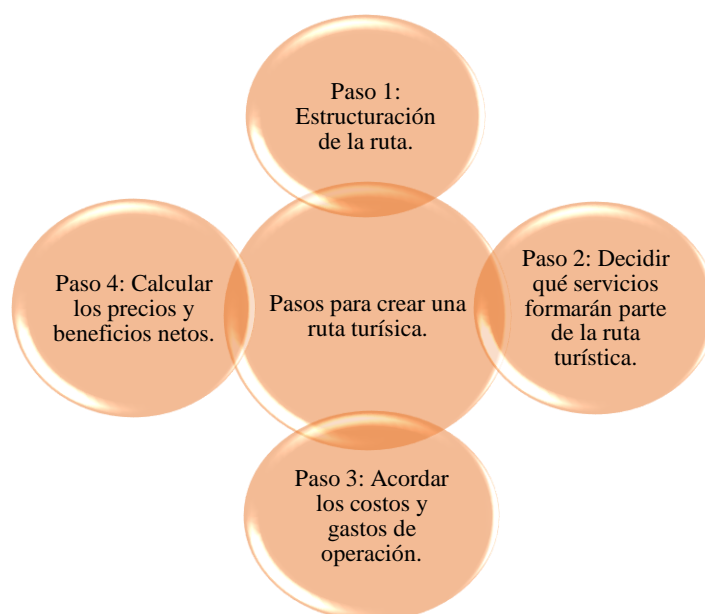


Gráfico 2-1: Pasos para crear una ruta turística

Fuente: Espín, 2018, pp. 9-10.

Realizado por: Córdova, J.; Serrano, E., 2021.

1.2.14. Estudio de factibilidad

Determina el nivel de factibilidad que tiene una empresa, es decir, determina si un negocio tiene un adecuado desarrollo, el cual lo llevara al éxito; contribuye a la conservación y protección o restauración de los recursos naturales y culturales. Para empezar con el estudio de factibilidad es de suma importancia abarcar información precisa de cualquier proyecto sea individual o grupal, estos estudios contribuirán al momento de querer realizar algún cambio físico en el sitio seleccionado (Luna y Chaves, 2001, p. 3).

Para Tapuy (2015, p. 14) la factibilidad se enfoca en la disposición de los recursos necesarios esenciales para cumplir con los objetivos planteados. Prioritariamente se la realiza en base a un proyecto. Entre los tipos de factibilidad se hallan los siguientes:

- Técnica: verifica si la tecnología a utilizarse en el sistema está en óptimas condiciones.
- Económica: establece si existe un vínculo entre los costos y beneficios.
- Operacional u organizacional: comprueba si el sistema cumple con las condiciones de funcionamiento dentro de la empresa.

CAPÍTULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Área de estudio

La parroquia Tres de Noviembre está ubicada al nororiente de la Región Amazónica Ecuatoriana (RAE) entre las coordenadas de latitud sur $0^{\circ}7'7''$, $0^{\circ}12'53''$ y longitud oeste $76^{\circ}51'04''$, $77^{\circ}00'04''$ en el cantón La Joya de los Sachas, provincia de Orellana, Zona 2. Su extensión territorial es de 124.56 km². Al norte limita con la parroquia Rumipamba, al sur con las parroquias Lago San Pedro, al este se encuentra la parroquia San Pedro de los Cofanes y Enokanqui, y al oeste, la parroquia San Sebastián del Coca. Se sitúa dentro de la cuenca del río Jivino Rojo, es así como este río corre desde el norte hasta el sur de la parroquia, dando paso al surgimiento de muchos de los afluentes del río mencionado. Al noreste de la parroquia Tres de Noviembre se encuentra el nacimiento del río Jivino Verde, el cual corre por el límite este en dirección sur. Actualmente, la parroquia dispone de varias vías, la mayoría son caminos de tercer orden lastrados, caminos de verano; indispensables para el desarrollo y comunicación de las diferentes comunidades y parroquias aledañas en el cantón y la provincia (GADPRTN, 2019, pp. 8-9) (Ver figura 1-2).

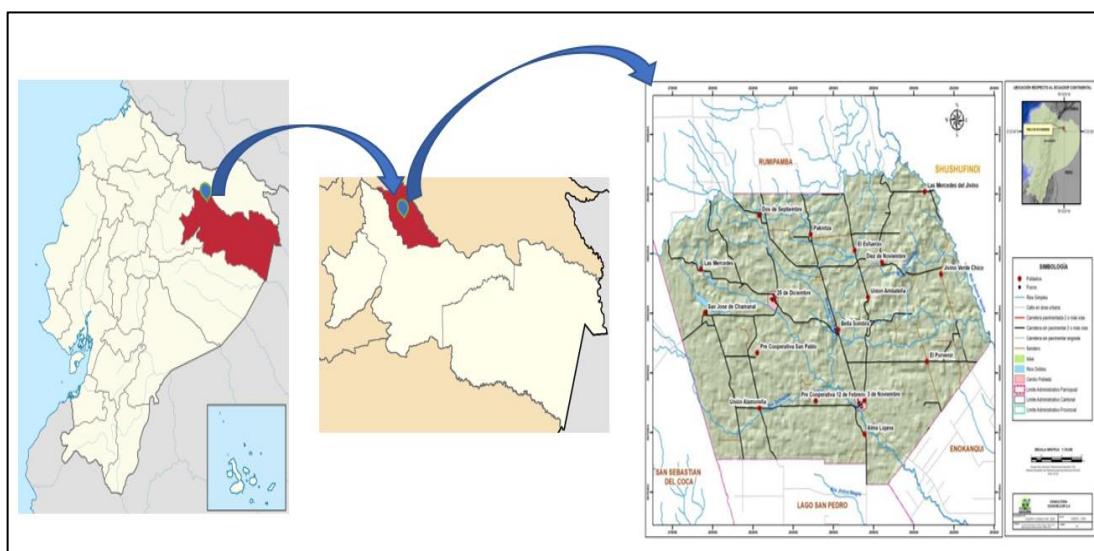


Figura 1-2: Ubicación geográfica de la parroquia Tres de Noviembre

Fuente: GADPRTN, 2019, pp. 8-9.

Realizado por: Córdova, J.; Serrano, E., 2021.

2.2. Tipo y diseño de investigación

La presente investigación es de tipo documental, de campo y descriptiva. Documental porque se recolectó información del manual de generación de rutas e itinerarios turísticos elaborado por el MINTUR, del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) del GADPRTN, y entre otros documentos esenciales para el desarrollo del trabajo. De campo puesto que se visitó la parroquia y sus diferentes atractivos para efectuar una revisión *in situ*, y descriptiva a causa de la caracterización de los sitios y planta turística.

El enfoque es mixto, cualitativo dado que se aplicó técnicas como revisión documental, observación directa y entrevistas estructuradas; cuantitativo porque se utilizó la técnica encuesta y los resultados fueron números y porcentajes. En cuanto al método, es deductivo y no experimental, pues se llevó a cabo una investigación partiendo desde lo general hasta lo específico, y en este caso no se realizaron pruebas experimentales para obtener los resultados.

Para cumplir con el primer objetivo se elaboró un diagnóstico de la situación actual de la parroquia mediante el levantamiento de información documental y salidas de campo. Entonces se analizó la oferta turística desarrollando un listado de los atractivos, indicando nombres, ubicaciones, categoría, tipo, subtipo, nivel de jerarquía de acuerdo con el MINTUR y una descripción del lugar en conjunto con las actividades que se pueden realizar. De igual manera, se llevó a cabo la caracterización de la planta turística de la parroquia, misma información que fue tomada en cuenta para el diseño de la ruta.

A continuación, se analizó la demanda turística a través de una encuesta dirigida a los visitantes, la cual fue desarrollada con el método de la escala de Likert. Asimismo, se efectuaron entrevistas dirigidas a los involucrados en el sector turístico y conocedores directos de la parroquia Tres de Noviembre.

En relación con el cumplimiento del segundo objetivo, se diseñó la ruta en base a la metodología del manual de generación de rutas e itinerarios turísticos elaborado por el MINTUR (2019b, pp. 5-16), el cual se basa en cuatro pasos:

➤ Paso 1: Analizar el destino.

En este primer paso lo que se lleva a cabo es prácticamente el análisis de la oferta y la demanda.

➤ Paso 2: Diseñar.

Para realizar el diseño de una ruta se debe:

- Identificar actores claves.
- Establecer la gobernanza de la ruta.
- Estructurar los componentes (accesibilidad, atractivos, actividades y servicios).
- Elaborar el itinerario.
- Definir el nombre del producto y la ubicación.
- Añadir fotografías principales.

- Brindar información básica del recorrido (días, tiempo y distancia de la ruta, punto más alto, temperatura, dificultad, actividad y servicios).
 - Describir el producto.
 - Programa.
 - Recomendaciones de viaje.
 - Mapa de georeferenciación.
 - Infografías.
- Paso 3: Desarrollar e implementar.

En este punto se considera los siguientes aspectos de vital importancia:

- Ejecutar acciones coordinadas.
- Capacitar a los actores y comunidad.
- Comercializar y promocionar (medios propios, ganados y/o pagados).

➤ Paso 4: Monitoreo.

Se realiza un formato de control en el transcurso de la ruta, determinando indicadores basados en los puntos señalados a continuación:

- Origen del visitante.
- Satisfacción del visitante.
- Gasto promedio.
- Visitas a sitios web – referencias de viajes.
- Estancia promedio.
- Cumplimiento estándares de calidad.
- Quejas recibidas.

Finalmente, para ejecutar el tercer objetivo se identificó la viabilidad ambiental y social de la ruta turística mediante la matriz de Lázaro Lagos, en la cual se toman en cuenta los componentes aire, suelo, agua, flora y fauna, socioeconómico y paisaje, así se identificó los impactos y su grado de afectación al medio ambiente, después se llevó a cabo un análisis e interpretación de los resultados.

2.3. Unidad de análisis

Los elementos y/o personajes considerados en la unidad de análisis se dividieron en dos grupos. En el primero estuvieron los encargados e involucrados en el sector turístico pertenecientes al sector público y privado, así como los atractivos turísticos que se encuentran en la parroquia Tres de Noviembre. En este caso, mediante una entrevista, permitió conocer el punto de vista y opiniones de los miembros de la junta parroquial, los prestadores de servicios turísticos y de los ciudadanos de la localidad, pues son los conocedores directos de los antiguos y actuales sitios recreativos en convivencia con la naturaleza, así como de la situación actual de la parroquia.

En el segundo grupo se encuentran los visitantes, quienes nos posibilitaron comprender la potencialidad y el grado de aprobación de la ruta propuesta a través de la encuesta formulada.

2.4. Población de estudio

En este trabajo investigativo, la población de estudio fue tomada en cuenta en base a la información estadística de los visitantes nacionales que han llegado a la provincia de Orellana y han utilizado los servicios turísticos, los cuales se promediaron en 15527 (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Orellana (GADPO), 2016, p. 247). Se procedió con la segmentación de mercado para conocer el número total de clientes potenciales que serán considerados como el universo de estudio, para esto se tuvo presente como primera variable, que el 44% de los visitantes, es decir, 6832 son atraídos por la naturaleza/vida silvestre; se consideró además que el ingreso económico para acceder a estos servicios debe estar entre 800 a 1200 dólares, lo que equivale a un 19.05% con un total de 2958 visitantes.

Por lo tanto, el universo de estudio fue la sumatoria de estas dos variables, dando como resultado 9790 visitantes.

2.5. Tamaño de muestra

Para llevar a cabo las encuestas dirigidas a los visitantes se conoció el tamaño de la muestra tomando en cuenta los datos recolectados, para ello se aplicó una fórmula para poblaciones finitas detallada a continuación.

Fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2 (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Donde:

n= Número de elementos de la muestra

N= Número de elementos del universo (9790)

P= Probabilidad de éxito (0,50)

Q= Probabilidad de Fracaso (0,50)

1- α = Nivel de confianza (91%)

Z= Cálculo obtenido mediante el nivel de confianza (1,70)

E= Margen de error permitido (9%)

Cálculo:

$$n = \frac{1,70^2 * 0,50 * 0,50 * 9790}{0,09^2 (9790 - 1) + 1,70^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{2,89 * 0,50 * 0,50 * 9790}{0,0081 (9789) + 2,89 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{7073,275}{79,2909 + 0,7225}$$

$$n = \frac{7073,275}{80,0134}$$

$$n = 88,40113031 = 88 \text{ encuestas}$$

2.6. Selección de muestra

De acuerdo con el resultado de la fórmula utilizada para identificar el tamaño de la muestra, la encuesta se aplicó a 88 visitantes que se encontraban en los atractivos de la parroquia Tres de Noviembre, se lo realizó de una manera aleatoria a quienes estuvieron predispuestos.

2.7. Técnicas de recolección de datos

2.7.1. Revisión documental

Esta técnica fue esencial para el desarrollo del presente trabajo, por lo cual se reunió información de diversos documentos virtuales, entre ellos está el PDOT de la parroquia, el Manual para estructurar rutas del MINTUR, tesis de estudiantes de la misma carrera, entre otros.

2.7.2. Observación directa

Se llevó a cabo al momento de visitar la parroquia Tres de Noviembre y los atractivos que se encuentran dentro de ella. Por consiguiente, se obtuvo información acerca de los servicios que ofrecen, precio de las entradas, entre otros datos; así como de la planta turística de la parroquia. Gracias a esta técnica se realizó una caracterización y descripción de los servicios y atractivos, asimismo fotografías de los lugares.

2.7.3. Entrevista

Las entrevistas estructuradas permitieron conocer y recolectar información acerca de los opiniones y conocimientos de los actores involucrados en el sector turístico a nivel parroquial, cantonal, provincial y del MINTUR; de los prestadores de servicios de esta índole, y de los ciudadanos de la parroquia. Sus respuestas fueron consideradas al momento de diseñar la ruta.

2.7.4. Encuesta

Se estructuró una encuesta con preguntas cerradas dirigida a los visitantes de una manera presencial y virtual mediante los formularios de Google. Al contar con las 88 respuestas se realizó una tabulación de los datos obtenidos en Excel, para así proceder a representarlos en los gráficos de columnas agrupadas con el porcentaje equivalente.

CAPÍTULO III

3. MARCO DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

3.1. Diagnóstico situacional de la parroquia Tres de Noviembre

3.1.1. *Ámbito sociocultural*

3.1.1.1. *Historia*

Alrededor del año 1980 llegaron pobladores de diferentes provincias, en su mayoría de Azuay, Loja, Tungurahua, Bolívar y nacionalidades kichwas propias de las zonas. Se asentaron en el sitio denominados los tres ríos en donde se unen los ríos San Salvador, estero las conchas y Río Jivino Rojo. Decidieron unirse y formar las precooperativas denominadas El Esfuerzo en la cuarta línea y Cenepa en la quinta línea, se reunieron en varias ocasiones con la finalidad de crear un centro poblado en donde puedan crear una escuela y posteriormente solicitar un permiso de funcionamiento a la Dirección Provincial de Educación, en ese entonces provincia de Napo.

El 3 noviembre de 1980 se reunieron los señores Víctor Piña, Homero Machoa, Víctor Lapo, Segundo Lapo, Alberto Guallpa, Carlos Yanza, Miguel Mancilla, Alfonso Villacrés, Lorenzo Masqui, Moisés Paredes, Homero Paredes Pastor Paredes José Moreno, Domingo Cango, Alfredo López, Vicente Matailo, Rogelio Rivas, entre otros, con la finalidad de poner el nombre al centro poblado el cual le denominaron como recinto Tres de Noviembre en honor a la fecha de la reunión, en la actualidad es la cabecera parroquial.

Poco a poco el recinto fue desarrollando y creando nuevas comunidades, a continuación, se inició el proceso de gestión para la creación de la parroquia, gestión que se venía realizando a través del Municipio del cantón La Joya de los Sachas y del Ex congreso Nacional.

El 30 de julio de 1998, mediante Registro Oficial N° 372, se crea la provincia de Orellana vía congreso Nacional la cual fue conformada con los cantones Puerto Francisco de Orellana, La Joya de los Sachas, Loreto y Aguarico, en ese entonces el cantón La Joya de los Sachas quedó conformado con las siguientes parroquias Joya de los Sachas Parroquia Urbana, parroquia rurales San Sebastián del Coca, San Carlos, Pompeya, Enokanqui, y las cuatro últimas parroquias Unión Milagreña, Lago San Pedro, Rumipamba y Tres de Noviembre, fueron creadas mediante Acuerdo Ministerial N° 0509 del jueves 24 de diciembre de 2009 y publicadas en el Registro oficial N° 111 del martes 19 de enero de 2010 (GADPRTN, 2019, pp. 6-7).

3.1.1.2. Población

La información disponible en el departamento técnico del GADPRTN, indica que la parroquia tiene 4812 habitantes divididos entre sus 17 comunidades, presentando mayor asentamiento en la comunidad Tres de Noviembre y 25 de Diciembre (GADPRTN, 2019, p. 99).

Tabla 1-3: Población de la parroquia Tres de Noviembre

| Comunidades | Población |
|-----------------------|-------------|
| Tres de Noviembre | 423 |
| Alma Lojana | 141 |
| 12 de Febrero | 353 |
| Unión Alamoreña | 337 |
| San José del Chamanal | 212 |
| San Pablo | 394 |
| Las Mercedes | 212 |
| 25 de Diciembre | 423 |
| Bella Sombra | 310 |
| La Pakinza | 394 |
| 2 de Septiembre | 127 |
| Unión Ambateña | 268 |
| El Esfuerzo | 141 |
| 10 de Noviembre | 324 |
| Jivino Verde Chico | 239 |
| Mercedes del Jivino | 176 |
| El Porvenir | 337 |
| Total | 4812 |

Fuente: GADPRTN, 2019, p. 99.

Realizado por: Córdova, J.; Serrano, E., 2022.

3.1.1.3. Autoidentificación

Dentro de la parroquia un 7,5 % de población se identifica como indígena, localizada en gran parte en la comunidad 12 de Febrero, mientras que el 90% se define como mestizo. Por otro lado, una pequeña familia de afroamericanos se asienta en la comunidad Bella Sombra. Del análisis de las variables socioculturales, el 91.88% se autoidentifica como mestizo, el 7.38% kichwa y el 0.74% afroecuatoriano (GADPRTN, 2019, p. 100).

3.1.1.4. Festividades

La parroquia Tres de Noviembre celebra sus festividades el 1, 2 y 3 del mes de noviembre por el aniversario de fundación, en la que se realizan eventos deportivos y culturales:

- Deportivos: fútbol, indor y voleibol masculino y femenino.
- Culturales: elección y coronación de la reina de la parroquia, concursos de comparsas, concurso de platos típicos, juegos infantiles, juegos pirotécnicos, desfile cívico, sesión solemne, presentación de artistas y baile popular.

El aniversario de creación de la Unidad Educativa 24 de Octubre se celebra en el mes de diciembre con actividades como: comparsas, cuadrangular de indor fútbol masculino y femenino, periódico de las diferentes áreas educativas del colegio, elección y coronación de la reina del colegio y baile popular (GADPRTN, 2019, p. 118).

3.1.2. Ámbito ecológico ambiental

3.1.2.1. Clima

Se caracteriza por tener un clima húmedo tropical con una nubosidad media de 5,5 octavos, sus precipitaciones van de 2650 a 4500 mm anuales. La temperatura mínima es de: 18°C, la normal: 25.6° C, y la máxima: 42°C anual.

3.1.2.2. Flora

En la parroquia Tres de Noviembre existen las siguientes especies: cedro, chuncho, laurel, roble, pambil, uva de monte, árbol del pan, guanábana, frutales, arenillo, canelo, guabilla, bálsamo, pechiche, caoba, ceibo rojo, sangre de gallina, naranja, mandarina, limón, musgos, helechos, orquídeas, trepadora, balsa, la sangre de drago, entre otras. Todas estas especies son aprovechadas por sus habitantes en el quehacer diario.

3.1.2.3. Fauna

De acuerdo con la información que se ha podido levantar, los habitantes mencionan que en las zonas más pobladas no existe abundancia en especies de fauna ya que las tierras son usadas para ganadería, agricultura y también intervienen las compañías petroleras. Sin embargo, en algunos atractivos turísticos sí se puede encontrar algunas especies como: monos, guatusas, loros, armadillos, guacharacas, tucanes, zorros, perezosos, guacamayos, tigrillos, nutrias, colibríes y una diversidad de anfibios reptiles.

3.1.2.4. Aire

El PDOT de la parroquia indica datos levantados del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en el año 2014, que el 22,5% de población menciona que el aire de la zona está contaminado, como consecuencia de las compañías petroleras existentes dentro del cantón y en la parroquia (GADPRTN, 2019, p. 64).

3.1.2.5. Agua

Lamentablemente existe contaminación en el agua debido a descargas sin tratamiento previo, como las descargas residuales domiciliarias y residuos de explotación pecuaria; residuos y envases de agroquímicos; derrame de petróleo; y, descargas residuales industriales con altas concentraciones de hidrocarburos totales de petróleo y/o alta concentración de metales pesados que desembocan en las microcuencas de la parroquia. Sin embargo, existe un pantano natural cerca de estos afluentes, el cual absorbe las aguas mixtas o residuales, evitando el desemboque directo en las cascadas (GADPRTN, 2019, p. 63).

3.1.2.6. Suelo

Debido a que la principal actividad económica de la parroquia es la agricultura, ha causado la disminución de bosques primarios, el mayor porcentaje del uso del suelo son los pastizales, seguido de cultivos, rastrojo, bosque y pantano.

3.1.3. Ámbito económico

3.1.3.1. Población Económicamente Activa (PEA)

La PEA en la parroquia Tres de Noviembre está representada por el 80,41% de la Población en Edad para Trabajar (PET), es decir, 2377 personas. Cabe recalcar que la PET, en este caso, es considerada desde los 15 años en adelante y su cifra es 2956 personas.

Tabla 2-3: PEA por sexo

| Sexo | Total | Porcentaje parroquial |
|--------------|-------------|-----------------------|
| Hombre | 1329 | 55,92% |
| Mujer | 1048 | 44,08% |
| Total | 2377 | 100% |

Fuente: GADPRTN, 2019, p. 69.

Realizado por: Córdova, J.; Serrano, E., 2022.

3.1.3.2. Composición de los empleos por rama

Las principales actividades económicas y sustento de las de las familias de la parroquia son la agricultura, seguido de la ganadería, además el comercio y actividades relacionadas con el turismo.

Tabla 3-3: Empleos por rama de actividad – 2019

| Rama por actividad | Cifras en porcentaje |
|---|----------------------|
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 29,4% |
| Comercio | 17,9% |
| Manufactura (incluida refinación de petróleo) | 10,3% |
| Enseñanza, servicios sociales y de salud | 6,7% |
| Alojamiento y servicios de comida | 6,1% |
| Construcción | 6,1% |
| Transporte | 5,8% |
| Actividades profesionales, técnicas y administrativas | 4,9% |
| Otros servicios | 3,7% |
| Administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria | 3,4% |
| Servicio doméstico | 3,0% |
| Correo y Comunicaciones | 0,9% |
| Actividades de servicios financieros | 0,7% |
| Suministro de electricidad y agua | 0,6% |
| Petróleo y minas | 0,5% |
| Total | 100% |

Fuente: GADPRTN, 2019, p. 73.

Realizado por: Córdova, J.; Serrano, E., 2022.

3.1.4. Turismo

La parroquia Tres de Noviembre dispone de 5 atractivos turísticos, diversidad natural, paisajes, gastronomía, microcuencas hídricas, cualidades que favorecen a la actividad turística que está en desarrollo.

3.1.4.1. Análisis de la oferta turística

Atractivos de la parroquia

➤ Cascada Las Conchas

Está situada a 289 msnm. Tiene una altura de 3,60 m y un ancho de 15,50 m. En el área izquierda del estero hay una pequeña isla de unos 20 m de diámetro, utilizada para camping y preparación de alimentos por parte de los visitantes. En la cabecera de la cascada existen conchas de río, las mismas que son recolectadas por las personas que visitan el atractivo turístico, lo que claramente está generando un impacto en el estero. La fauna silvestre ha sido desplazada debido a la gran deforestación y alteración de los hábitats naturales (GADPRTN, 2019, pp. 84-85).



Figura 1-3: Cascada Las Conchas

Realizado por: Córdova, J.; Serrano, E., 2022.

➤ Laguna El Chamanal

Este atractivo natural se encuentra a 337 msnm, la laguna tiene una longitud de 1 km por 300 m de ancho. Sus aguas son negras y frescas, se puede observar a su alrededor, en gran parte del territorio, una exuberante vegetación secundaria que le proporciona un ambiente inhóspito. Entre las especies vegetales más representativas se pueden mencionar el morete, chontaduro, ceibo, higuerón, guarumbo, uva de monte, cruz caspi, copal, laurel y sande. También se encuentran especies cultivadas como la guayaba, guaba, cacao, lima y un área con pasto dallis. En cuanto a la fauna, los más destacados son: caimán negro, charapas, y guanchinche. Además, se ha construido una piscina en la que se producen especies introducidas como la tilapia y cachama. Entre las aves que habitan el lugar se encuentran los loros, carpintero, paujil, pava de monte y pato aguja (GADPRTN, 2019, p. 85).



Figura 2-3: Laguna El Chamanal

Realizado por: Córdova, J.; Serrano, E., 2022.

➤ Cascada Las Pirañas

La cascada está ubicada a 314 msnm. Cuenta con una altura de 12 m y un ancho de 4 m. Existe poca vegetación ya que el área ha experimentado un fuerte proceso de deforestación para dedicar las tierras a cultivos y pastizales. El pequeño bosque existente está formado por especies de regeneración secundaria, como guarumo, balsa, paja toquilla, uva de monte e higuerón. Muy cerca al atractivo se pueden observar cultivos de plátano, cacao, café, chontaduro y guayaba. También grandes áreas de potreros formados por marandú. En cuanto a fauna, no se pudo observar especies representativas, pero a criterio del propietario existen loros, pájaro carpintero, pava de monte, garza blanca y garrapatero (GADPRTN, 2019, p. 86).



Figura 3-3: Cascada Las Pirañas

Fuente: GADPRTN, 2019, p. 87.

➤ *Cascada Yaku Runa*

El principal atractivo de este lugar es el balneario natural, el propietario lo aprovechó para realizar caminatas, avistamiento de aves, buceo y pesca de camarones de río, ha construido dos toboganes con rampas una para niños y otra para adultos, además cuenta con un área para camping, este lugar está rodeado de un bosque secundario y carecen de servicios por ser un atractivo nuevo. En la fauna se puede evidenciar monos, guatusa, cusumbo, loros, pava de monte, garza blanca, águila pescadora, perdiz y pájaro carpintero. Entre las especies de flora representativa del lugar, se encuentra: morete, guarumo, chonta, sangre de drago, pambil, laurel, copal y chapil (GADPRTN, 2019, p. 87).



Figura 4-3: *Cascada Yaku Runa*

Realizado por: Córdova, J.; Serrano, E., 2022.

➤ *Cascada Selva Aventura*

Se puede encontrar una cascada con la caída del agua natural similar a un hidromasaje ubicada en la comunidad 12 de Febrero a unos 30 minutos de la ciudad, un tramo de la vía es de primer orden y otro tramo es de segundo orden. Las especies más representativas observadas en el sector son el pambil, chontaduro, laurel, copal, uva de monte, y guarumbo. Por ser un área altamente alterada, no se puede observar fauna silvestre a excepción de aves como la garza blanca, loros, perdiz, garrapatero y pava de monte. La ictiofauna está representada por especies de peces como vieja, guachinche y bocachico (GADPRTN, 2019, p. 88).



Figura 5-3: Cascada Selva Aventura

Realizado por: Córdova, J.; Serrano, E., 2022.

Los atractivos turísticos mencionados anteriormente son de propiedad privada por tanto su valor puede variar de acuerdo con el atractivo y temporadas.

Tabla 4-3: Atractivos de la parroquia Tres de Noviembre

| Nro. | Nombre del atractivo | Categoría – Tipo – Subtipo | Jerarquía | Tiempo hacia el atractivo desde la cabecera cantonal | Valor por ingreso | Servicios |
|------|--------------------------|--------------------------------------|-----------|--|-------------------|--|
| 1 | Cascada Las Conchas | Atractivos naturales – Río – Cascada | II | 25 min aprox. | \$ 1,00 | Bebidas y bocadillos Área para acampar Cascada Río Fotografía Deporte y recreación |
| 2 | Cascada Las Pirañas | Atractivos naturales – Río – Cascada | II | 40 min aprox. | \$ 1,00 | Cascada Río Escaso de servicios e infraestructura |
| 3 | Cascada <i>Yaku Runa</i> | Atractivos naturales – Río – Cascada | II | 30 min aprox. | \$ 1,50 | Alimentos y bebidas Área para acampar Cascada Río Fotografía Cicloturismo Deporte y recreación |
| 4 | Cascada Selva Aventura | Atractivos naturales – Río – Cascada | II | 30 min aprox. | \$ 1,00 | Alimentos y bebidas Área para acampar Río Fotografía Senderismo Guianza Deporte y recreación |

| | | | | | | |
|---|--------------------|---|----|---------------|---------|--|
| 5 | Laguna El Chamanal | Atractivos naturales – Ambiente lacustre – Laguna | II | 40 min aprox. | \$ 2,00 | Laguna Pesca deportiva Guianza Camping |
|---|--------------------|---|----|---------------|---------|--|

Fuente: GADPRTN, 2019, p. 83.

Realizado por: Córdova, J.; Serrano, E., 2022.

Planta turística

➤ Alimentación

En el centro poblado de la parroquia existen dos comedores que ofrecen servicio de alimento. El comedor Las Cuatro Esquinas abre desde la mañana hasta las 15:00, prepara desayunos y almuerzos, y el comedor Tres de Noviembre atiende solo hasta el mediodía, pero a diferencia del otro, ofrece gastronomía amazónica

Los atractivos turísticos ofrecen el servicio de alimentación solo los fines de semana, porque entre semana no hay una gran afluencia de visitantes en los establecimientos, a excepción de que se haga reservación con anticipación para un grupo. Poseen espacios adecuados para preparación de alimentos por parte de los visitantes, entre los alimentos que suelen ofrecer se encuentran:

- Maitos
- Mayones asados
- Tilapia frita
- Gallina criolla
- Comida rápida

La cascada Las Conchas y la laguna El Chamanal no ofrecen servicio de alimentación.

➤ Alojamiento

La parroquia Tres de Noviembre no posee establecimientos de hospedaje para que el turista pueda pernoctar, pero los atractivos naturales sí cuentan con el espacio adecuado para acampar.

➤ Transporte

Los valores y compañías de transporte están considerados desde la cabecera cantonal La Joya de los Sachas.

Tabla 5-3: Servicio de transporte

| Servicio de transporte | Destino | Tarifa | Frecuencia |
|------------------------------|-----------------------------|----------|---|
| Cooperativa Alejandro Labaka | Parroquia Tres de Noviembre | \$ 1,00 | 08:00 – 09:00 – 10:45 – 13:00 – 14:00 – 16:00 – 17:00 – 18:00 |
| | Cascada de las Conchas | \$ 1,25 | |
| | Cascada Las Pirañas | \$ 1,25 | |
| | Cascada <i>Yaku Runa</i> | \$ 1,25 | |
| | Cascada Selva Aventura | \$ 1,25 | |
| | Laguna El Chamanal | \$ 1,25 | |
| Cooperativa Jivino Verde | Parroquia Tres de Noviembre | \$ 1,00 | 08:30 – 11:30 – 14:15 – 16:30 |
| | Cascada de las Conchas | \$ 1,25 | |
| | Cascada Las Pirañas | \$ 1,25 | |
| | Cascada <i>Yaku Runa</i> | \$ 1,25 | |
| | Cascada Selva Aventura | \$ 1,25 | |
| | Laguna El Chamanal | \$ 1,25 | |
| Compañías de Taxis | Parroquia Tres de Noviembre | \$ 10,00 | Servicio todo el día |
| | Cascada de las Conchas | \$ 15,00 | Servicio todo el día |
| | Cascada Las Pirañas | \$ 15,00 | Servicio todo el día |
| | Cascada <i>Yaku Runa</i> | \$ 15,00 | Servicio todo el día |
| | Cascada Selva Aventura | \$ 15,00 | Servicio todo el día |
| | Laguna El Chamanal | \$ 15,00 | Servicio todo el día |

Realizado por: Córdova, J.; Serrano, E., 2022.

3.1.4.2. Análisis de la demanda turística

Resultados de las encuestas

➤ Pregunta N°1. ¿Cada qué periodo de tiempo realiza actividades relacionadas con el turismo?

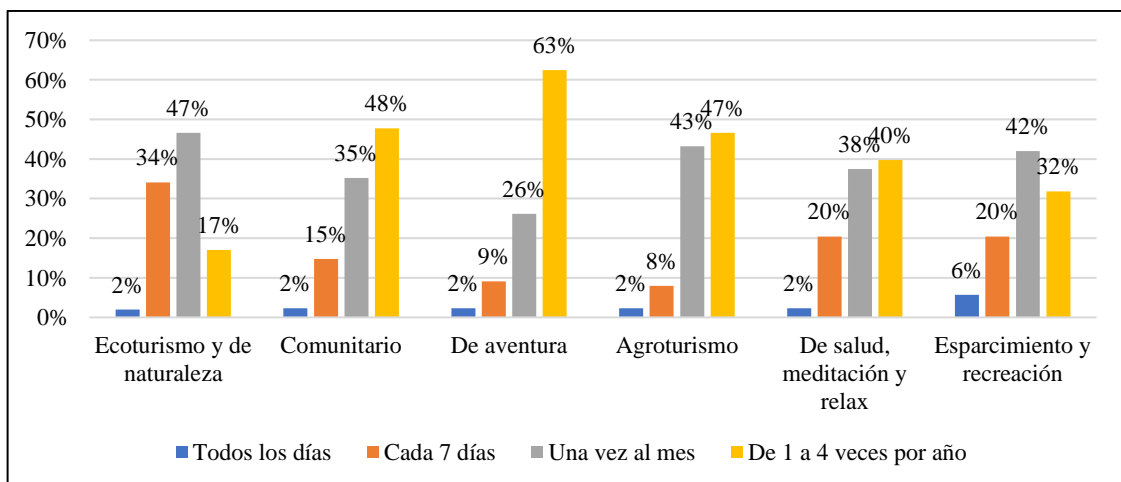


Gráfico 1-3: Resultados de la primera pregunta

Fuente: Formulario de Google.

Realizado por: Córdova, J.; Serrano, E., 2022.

- Análisis e interpretación

Las actividades turísticas con mayor frecuencia practicadas por los visitantes son el ecoturismo y turismo de naturaleza, de ahí que lo realizan entre cada 7 días y una vez al mes. Este acontecimiento se debe a que les resulta más accesible los lugares como cascadas y ríos dentro del cantón, además de ser un tipo de turismo de los más ofertados por los prestadores de servicios. Lo que quiere decir que la ruta tendría una gran aceptación por parte de los consumidores, porque engloba atractivos de carácter natural.

➤ Pregunta N°2. ¿Con quién realiza sus visitas turísticas?

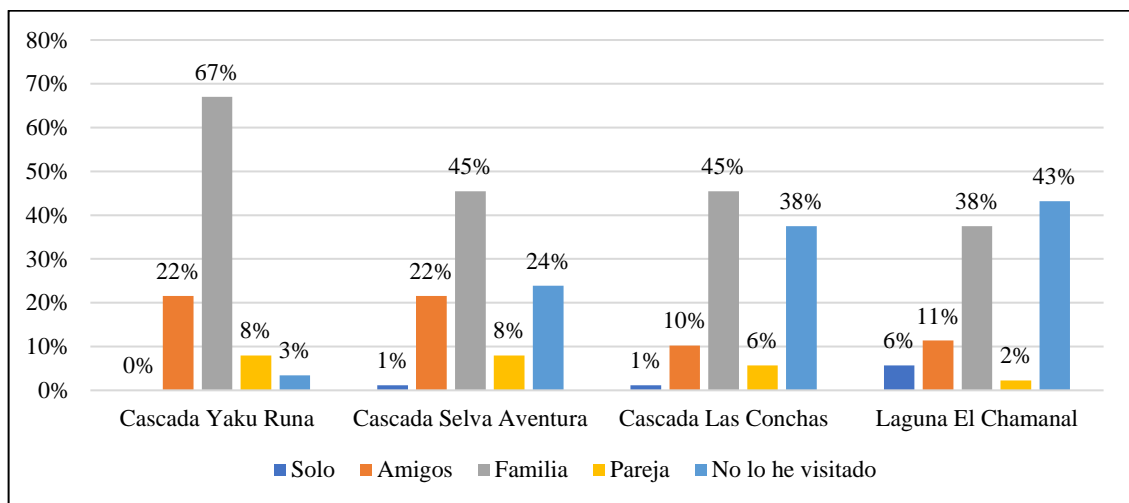


Gráfico 2-3: Resultados de la segunda pregunta

Fuente: Formulario de Google.

Realizado por: Córdova, J.; Serrano, E., 2022.

- Análisis e interpretación

Al visitar alguno de los atractivos señalados, la mayor parte de los turistas lo realizan en compañía de su familia a sitios turísticos como la cascada *Yaku Runa* y *Selva Aventura*. Debido a que disfrutan más estando en compañía con los suyos y estos atractivos se caracterizan por brindar servicios para compartir en familia. Por otro lado, también se evidencia que el sitio menos visitado es la laguna El Chamanal, por la falta de difusión del lugar.

➤ **Pregunta N°3. ¿Qué tan atractivo le parece los siguientes sitios turísticos?**

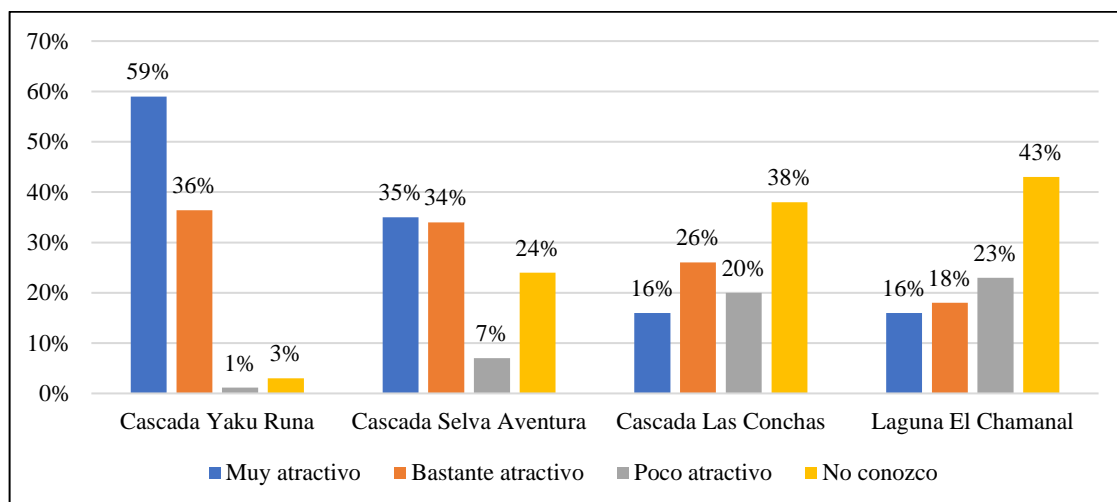


Gráfico 3-3: Resultados de la tercera pregunta

Fuente: Formulario de Google.

Realizado por: Córdova, J.; Serrano, E., 2022.

- **Análisis e interpretación**

A la mayoría de visitantes les parece muy atractivo la cascada *Yaku Runa*, mientras que la considerada menos atractiva es la laguna El Chamanal. Por la diferencia entre ambas que es bastante considerable en cuestión de servicios y distancia, pues para llegar a la laguna se debe recorrer más de 9 kilómetros desde el centro del poblado. Asimismo, la laguna es el sitio turístico que gran parte de los visitantes desconocen, y esto se debe a las mismas razones explicadas anteriormente.

➤ **Pregunta N°4. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a quedarse en cada sitio turístico para recorrer la ruta?**

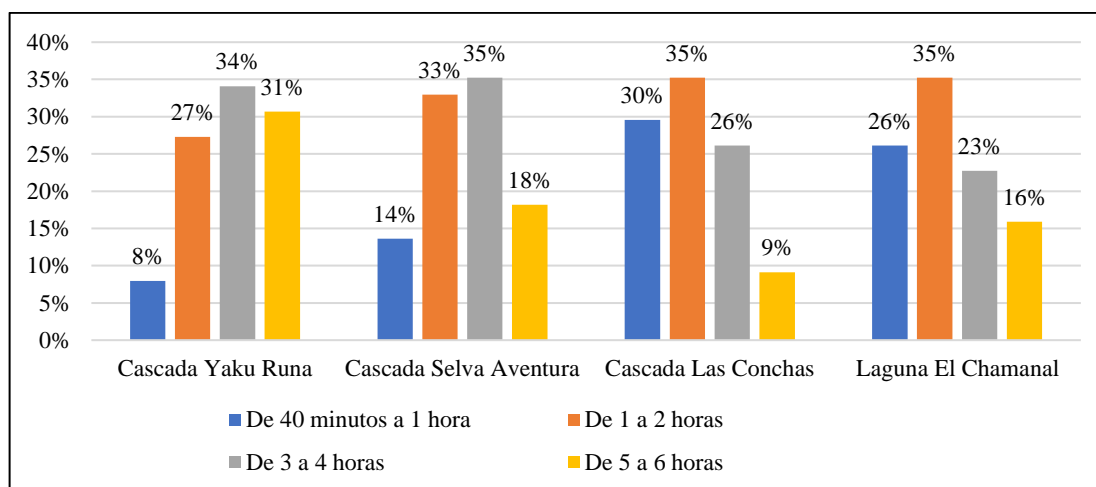


Gráfico 4-3: Resultados de la cuarta pregunta

Fuente: Formulario de Google.

Realizado por: Córdova, J.; Serrano, E., 2022.

- Análisis e interpretación

A gran parte de los encuestados les agrada visitar de 1 a 2 horas la cascada Las Conchas y la laguna El Chamanal, de 3 a 4 horas la cascada Selva Aventura, y de 5 a 6 horas la cascada *Yaku Runa*. Se obtuvieron estas respuestas puesto que este último atractivo posee el mejor ambiente y servicios para poder disfrutar en familia y/o amigos, e incluso brinda la oportunidad de acampar.

➤ Pregunta N°5. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los siguientes servicios?

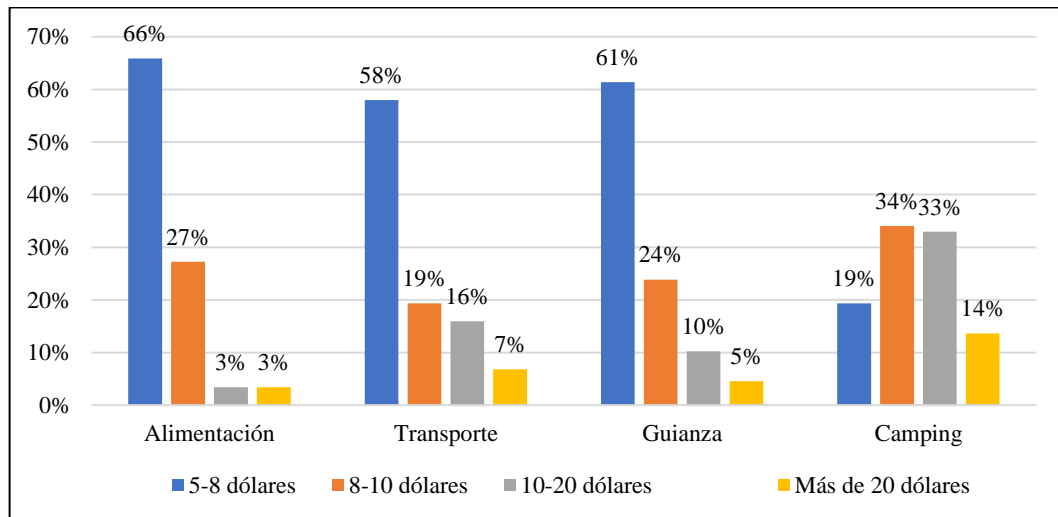


Gráfico 5-3: Resultados de la quinta pregunta

Fuente: Formulario de Google.

Realizado por: Córdova, J.; Serrano, E., 2022.

- Análisis e interpretación

Como se puede observar en la gráfica, la mayoría de visitantes optan por pagar el precio más económico, es decir de 5 a 8 dólares, por cada uno de los siguientes servicios: alimentación, transporte y guianza. Mientras que en el caso del servicio de camping están dispuestos a cancelar un precio un poco más alto, de 8 a 10 dólares. Debido a que como consumidores siempre estamos dispuestos a pagar la menor cantidad posible de dinero y obtener un buen servicio, sin embargo, en esta ruta se busca brindar un servicio acorde al precio que desee liquidar el cliente.

3.2. Diseño de la ruta turística

Para estructurar la ruta se consideró únicamente el paso 2 del manual de generación de rutas e itinerarios turísticos elaborado por el MINTUR, pues el fin principal del presente trabajo es el diseño de la ruta.

3.2.1. Actores claves

3.2.1.1. Identificación de actores claves para el desarrollo de la ruta

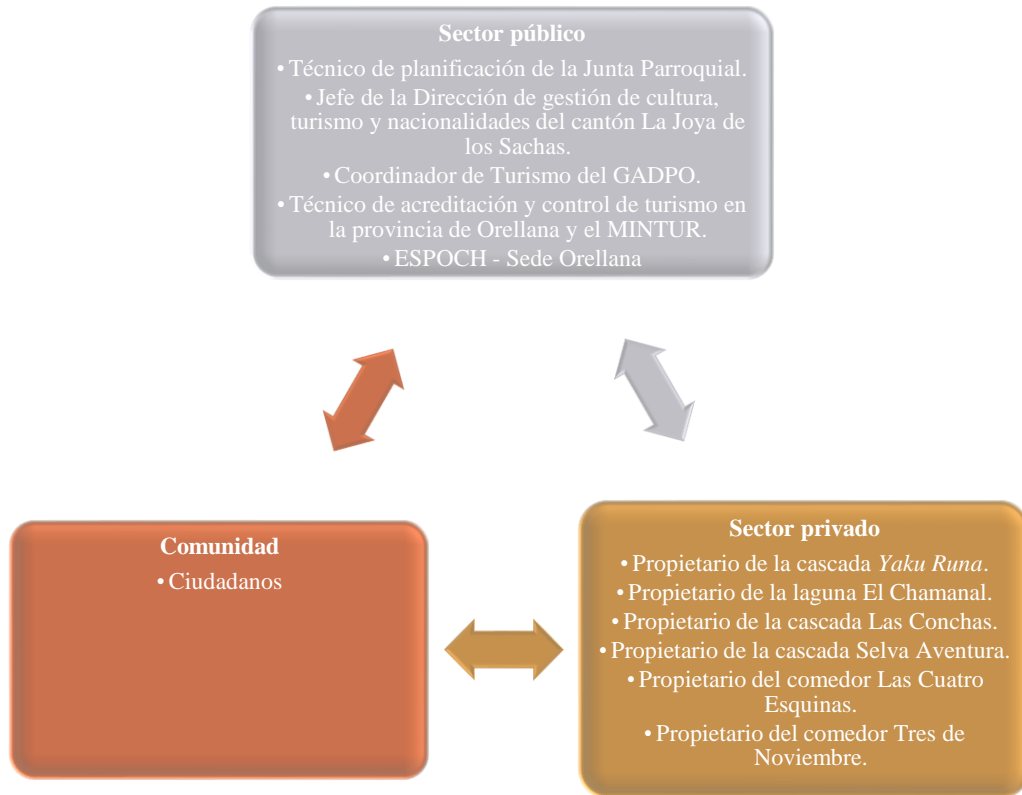


Gráfico 6-3: Actores claves

Realizado por: Córdova, J.; Serrano, E., 2022.

3.2.1.2. Entrevistas a los actores claves

Se desarrollaron tres entrevistas diferentes con preguntas acorde con los actores, con la finalidad de conocer sus opiniones y criterios sobre un mismo tema. La primera contiene cuatro preguntas y está dirigida a los involucrados del sector turístico a nivel parroquial, cantonal, provincial y del MINTUR; la segunda está compuesta por dos preguntas y está orientada a los prestadores de servicios turísticos y/o propietarios de los atractivos ubicados en la parroquia; la tercera de igual manera está estructurada de dos preguntas dirigida a los ciudadanos de la parroquia Tres de Noviembre.

➤ Primera entrevista

- ¿Cree que la parroquia posee el potencial turístico necesario para desarrollar una ruta?

Sr. Cristhian Cevallos, técnico de planificación de la Junta Parroquial de la Tres de Noviembre

Dentro de la parroquia Tres de Noviembre confluyen las cuencas de los Ríos Jivino Verde y Rojo que poseen un gran potencial turístico, en especial el Río Jivino Rojo donde se encuentran asentados varios emprendimientos turísticos privados que son visitados por propios y extraños.

Sr. Ángel Álvarez, jefe de la dirección de gestión de cultura, turismo y nacionalidades del cantón La Joya de los Sachas

Considero que es una parroquia con centros turísticos muy valiosos en donde usted puede disfrutar de la naturaleza. Es un buen espacio donde sí existen condiciones y posibilidades para poder fortalecer y fomentar el turismo. De igual manera, para desarrollar una ruta hay las condiciones necesarias para poder trabajar en los centros turísticos, sin embargo, lo que se debe hacer es potenciarlos en infraestructura y que sean atractivos no solamente para propios sino para turistas de otros sectores.

Sr. Vinicio Gómez, coordinador de turismo del GADPO

Considero que es un espacio donde se conjugan tanto atractivos como recursos turísticos muy importantes, además de ser una zona donde se pueden desarrollar temas de agroturismo, y de contemplar atractivos donde se pueden desarrollar modalidades turísticas como una muy buena alternativa para turistas y excursionistas que decidan visitar el sector.

Sr. Mauricio Celi, técnico de acreditación y control de turismo en la provincia de Orellana y el MINTUR

Si lo posee, creo que es una de las parroquias en el cantón La Joya de los Sachas que más ha desarrollado de forma privada los servicios turísticos, decir que estos sitios están dotados de facilidades de acceso a los turistas, creo que es una de las pocas parroquias que lo está haciendo y está creciendo en el área turística.

- ¿Considera que los atractivos de la parroquia cuentan con lo necesario para brindar un servicio de calidad a los visitantes?

Sr. Cristhian Cevallos, técnico de planificación de la Junta Parroquial de la Tres de Noviembre

Los atractivos que se encuentran asentados dentro del cantón La Joya de los Sachas son pocos, la falta de inversión hace que estos no presten un servicio de calidad, sin embargo, el gran potencial hídrico, la flora y fauna que posee la parroquia Tres de Noviembre le hacen una parroquia potencialmente turística.

Sr. Ángel Álvarez, jefe de la dirección de gestión de cultura, turismo y nacionalidades del cantón La Joya de los Sachas

Los centros turísticos sí cuentan con un porcentaje adecuado para prestar servicios, indudablemente tenemos los sitios naturales, pero como le manifestaba anteriormente se debe mejorar la infraestructura. Por ejemplo, en el tema de servicios básicos como el agua, la electricidad, las vías de acceso en mejores condiciones. En todo caso, considero que cuando un turista viene al Ecuador es para experimentar, entonces en este sentido se puede aprovechar de

muy buena manera las condiciones que tenemos y potenciarlas un poco más para atraer de mejor manera el turismo.

Sr. Vinicio Gómez, coordinador de turismo del GADPO

Sí, de hecho, en los registros que están dentro del MINTUR, hay varios de los atractivos ya hechos la jerarquización por ende ya están caracterizados, sin embargo, hay algunos que deben complementarse para poderse definir como atractivos y dejar de llamarse recursos, además de esto mejorar y ofrecer un servicio de calidad a los turistas y visitante, es menester que exista un buen desarrollo en cuanto a su estructura, equipamientos e instalaciones, servicios básicos en cada uno de estos sitios para considerarse en unos verdaderos atractivos turísticos y sean reconocidos para que los visitantes puedan ingresar con mucho más flujo y puedan aprovechar estos espacios de esparcimiento.

Sr. Mauricio Celi, técnico de acreditación y control de turismo en la provincia de Orellana y el MINTUR

Tal vez no aún, pero sí que están en ese proceso, es por eso que hay que ayudarles porque probablemente desconozcan o la calidad sea un término muy subjetivo, entonces pienso que en esos temas se debe trabajar en estándares de calidad sería los más apropiado, como por ejemplo en sistemas de certificación de calidad.

- ¿Qué atractivos/servicios considera que deben estar en la ruta? ¿Por qué?

Sr. Cristhian Cevallos, técnico de planificación de la Junta Parroquial de la Tres de Noviembre

En el trayecto del Río Jivino Rojo existen asentados un sinnúmero de emprendimientos, los más conocidos son el *Yaku Runa* y Selva Aventura, existiendo más lugares que podrían ser parte de una ruta turística, pues cuentan con características óptimas para su explotación y tratamiento turístico.

Sr. Ángel Álvarez, jefe de la dirección de gestión de cultura, turismo y nacionalidades del cantón La Joya de los Sachas

Considero que la cascada Las Conchas, la cascada *Yaku Runa*, incluso su propietario ahora ha realizado inversiones para poner otros atractivos que son muy llamativos, como el tema del molino, las piscinas artificiales que son un complemento a la bondad natural que tenemos en el sector, otro lugar puede ser Selva Aventura, también es un lugar muy atractivo como para salir con la familia cuando vienen de visita de otros sectores. Porque son espacios donde podemos compartir con nuestra familia y disfrutar de un momento muy agradable, son sitios que están óptimos para establecer una ruta, aunque mi concepto siempre será potenciar estos lugares, y que exista un poco más el apoyo de parte de las entidades que tienen que ver con el desarrollo turístico.

Sr. Vinicio Gómez, coordinador de turismo del GADPO

Considero que los atractivos deben ser naturales como primer punto, adicional a esto los prestadores de servicios que existen dentro de esta parroquia son en su mayoría privados, y pienso que la propuesta podría aumentar su alcance y establecer una ruta turística a lo largo del cantón

Joya de los Sachas, esa sería la idea además de definir el nombre de un destino turístico mucho más que una ruta. La mayor parte de empresas turísticas se basan en que los turistas siempre van buscando un destino por visitar, es por eso que considero importante que dentro del análisis de su trabajo se vaya también diferenciando que se deba ampliar mucho más el tema de solamente una ruta en tal o cual lugar sino más bien vender el destino Orellana, pues es el que se está buscando ahora a nivel nacional.

Sr. Mauricio Celi, técnico de acreditación y control de turismo en la provincia de Orellana y el MINTUR

Primero para llamar atractivo a un sitio es necesario que tenga facilidades en servicios, siendo así, habría que verificar en este estudio que están realizando, el atractivo en cuanto a sus facilidades y que servicios se pueden dotar, pero principalmente pensaría que la alimentación con mayor importancia, supuesto que las personas la requieren en cualquier sitio, además de un lugar donde puedan hacer sus necesidades o un parqueadero para su acceso si cuentan con un vehículo.

- ¿Qué recomendaría para el desarrollo de una ruta turística en la parroquia Tres de Noviembre?

Sr. Cristhian Cevallos, técnico de planificación de la Junta Parroquial de la Tres de Noviembre

Dentro de la parroquia Tres de Noviembre los moradores de la zona llaman a un recorrido de los atractivos como ruta de las cascadas, sin embargo, no existe un plan documentado de la misma todavía, pero es el objetivo siempre y cuando se cuente con el debido apoyo de las autoridades provinciales, cantonales y parroquiales. Podrían irse sumando algunos emprendimientos, tal es el ejemplo de la Cascada las Pirañas que no es muy conocida.

Sr. Ángel Álvarez, jefe de la dirección de gestión de cultura, turismo y nacionalidades del cantón La Joya de los Sachas

Sería importante primero establecer un contacto con los propietarios de estos centros turísticos, analizar cuáles son los potenciales que tienen y fortalecer este espacio, en base a ello establecer un plan de trabajo para poder ir mejorando, de igual manera se puede aplicar encuestas para consolidar las necesidades que tienen los visitantes, luego trasladar esta información hasta las diferentes entidades que apoyan al turismo. Con ellos se podría establecer un trabajo coordinado para mejorar y crear la ruta turística, pero que no quede solamente en el nombre sino fortalecerla y trabajar en conjunto con los prestadores de servicios, el apoyo de las autoridades y también cada uno de los ciudadanos porque eso nos pertenece, es de nuestro cantón La Joya de los Sachas.

Sr. Vinicio Gómez, coordinador de turismo del GADPO

Recomendaría que las alianzas estratégicas que haya entre el sector público, privado y comunitario puedan articularse, para que cada uno desde sus competencias puedan incentivar los recursos y así puedan fortalecer la ruta, por otro lado, crear servicios de calidad para que los visitantes que llegan a estos lugares puedan ser parte o tener la oportunidad de vivir una experiencia llena de calidad en cada lugar que decidan visitar, es por esto que sí es importante que se desarrolle de este modo.

Sr. Mauricio Celi, técnico de acreditación y control de turismo en la provincia de Orellana y el MINTUR

Algo de lo que siempre he hablado en el desarrollo de una ruta es que cada atractivo o cada lugar a visitar tiene que diferenciarse del otro, es decir no pueden competir entre ellos, tienen que ser un engranaje, que lo que tiene el uno no lo tiene el otro, y por ende la gente va a buscar el otro sitio porque no lo tiene el que está visitando, básicamente diferenciar cada atractivo.

➤ Segunda entrevista

- ¿Qué opina respecto a la implementación de una ruta turística que involucre sus servicios?

Sr. Víctor Espejo, propietario de la cascada Las Conchas

Me parece una buena iniciativa para que la gente pueda conocer todo lo que tiene la Amazonía, nuestros recursos naturales que son muy apropiados, debido a que nosotros conservamos la naturaleza y esto no lo va a encontrar en cualquier parte porque nuestro cantón La Joya de los Sachas tiene un nivel alto en recursos naturales.

Sr. Juan Antonio Aldáz, propietario de la cascada Yaku Runa

Muy de acuerdo y sería algo innovador hacer una ruta turística donde estén involucrados diferentes centros turísticos, es más me gustaría extenderme, la parroquia Tres de Noviembre es catalogada como una parroquia turística por tener más atractivos turísticos en todo el cantón, al momento contamos con Selva Aventura y la cascada las Conchas que están atendiendo al público, y es más ya hemos trabajado en un proyecto la ruta de las cascadas anteriormente pero se quedó en nada por la parte política, razón por la que no se pudo dar continuidad, pero si me gustaría trabajar, no solo en ofertar el servicio de cascadas sino también involucrar más comunidades como a Lago San Pedro, San Sebastián del Coca y hacer una ruta que ingrese por El Eno, pasando por Rumipamba y la 25 de Diciembre llegando al *Yaku Runa*, El Chamanal, Lago San Pedro hasta la Macareña, siendo una ruta turística que involucre más de 10 atractivos turísticos donde la gente tendría más variedad de lugares para actividades recreativas.

Sr. Manitio Alquina Gilberto, propietario del comedor Las Cuatro Esquinas

Si sería muy importante que nos involucren, porque así tendríamos un mejor desarrollo en cuanto al mejoramiento de nuestros servicios, nos enfocaríamos en potenciar nuestro desempeño de acuerdo con la cantidad de gente que ingrese a la parroquia, pues nosotros estamos para dar un buen servicio, estamos capacitados inclusive para todo esto.

Sr. Henry Mendoza, propietario del comedor Tres de Noviembre

Realmente sería un gran beneficio para nosotros, precisamente yo cuento una certificación a nivel nacional en el servicio de alimentación, además de esto aumentaría mis ingresos económicos y me motivaría a mejorar mi sistema de calidad y atención al cliente.

- ¿Considera usted que las instituciones u organizaciones deben apoyarles en procesos de formación y capacitación en turismo?

Sr. Víctor Espejo, propietario de la cascada Las Conchas

Sí, yo ya he pasado por algunas capacitaciones y talleres en cuanto se refiere a la bioseguridad, turismo, turismo sustentable, relaciones humanas, es por ello que es muy bueno que el gobierno provincial, cantonal invierta en estas capacitaciones y formación turística.

Sr. Juan Antonio Aldáz, propietario de la Cascada Yaku Runa

Sí, en virtud de que el sector privado está muy alejado de las instituciones públicas, por ser privado nosotros no tenemos acceso al apoyo tanto de maquinaria, capacitación, señaléticas, siempre se lo hace a nivel comunitario, entonces yo estaría muy de acuerdo. La capacitación debe ser para todas personas que trabajamos en el turismo en cada uno de los emprendimientos, así elevamos o mejoramos la imagen y por ende la presencia turística en el servicio y lograr que el turista nos recomiende en el cantón, la parroquia y la provincia a otras personas para que nos visiten y quedar bien a nivel cantonal, nacional e internacionalmente.

Sr. Maníto Alquina Gilberto, propietario del comedor Las Cuatro Esquinas

Eso es lo más esencial e importante que nosotros como ciudadanos que hacemos este tipo de negocios, sería bueno que alguna entidad pública se haga presente o por medio de alguna autoridad nos capacite, la verdad nos hace falta un poco de capacitación para este tipo de servicio como es el de alimentación y servicio.

Sr. Henry Mendoza, propietario del comedor Tres de Noviembre

Sí, más en capacitación de turismo, porque hay muchas de aquí mismo que desconocen de ese tema, además del trato que deben recibir los turistas y visitantes, que estaría bien, además de que es la calidad porque todos tenemos criterios diferentes acerca de lo que es la calidad.

➤ Tercera entrevista

- ¿Piensa que el turismo generaría empleo y mejoraría la calidad de vida de los pobladores de la parroquia?

Sr. Gilson Miranda, ciudadano de la parroquia

Sí mejoraría la calidad de vida de toda la parroquia, porque en sí al desarrollarse una ruta turística toda la parroquia se beneficia, además de que el pueblo mejoraría económicamente, con el turismo todos venden y ofrecen los diferentes productos que existen en el sector.

Sra. Jeiza Castillo, ciudadana de la parroquia

Sí, porque de este modo se generaría empleo, si hay turismo hay más ingresos económicos, mismos que servirían para mejorar la calidad de vida de todos los pobladores de la parroquia, las personas podrían ofertar sus productos cultivados en sus huertas además de los productos propios de la zona.

- ¿Está de acuerdo en que los organismos públicos apoyen en la creación de una ruta turística para la parroquia?

Sr. Gilson Miranda, ciudadano de la parroquia

Sería muy bueno que alguna entidad pública apoyara este proyecto, puesto que la parroquia Tres de Noviembre es un pueblo muy abandonado, por ende, sería bueno que pongan su empeño en este gran proyecto y se desarrolle de la mejor manera ayudando a la parroquia a progresar.

Sra. Jeiza Castillo, ciudadana de la parroquia

Sí definitivamente, porque eso atraería más turistas y nos beneficiaría a todos, es por eso que el gobierno debería apoyar a que se realice este proyecto.

3.2.2. Gobernanza

Para que el proyecto se pueda llevar a cabo bajo buenos términos y más aún pueda concretarse nuestra propuesta, se sugiere la creación de un comité que ayude a gestionar todos los temas tratados con el área turística, que puedan velar por la gobernanza dentro del desarrollo turístico del sector, el cual se definirá mediante una asamblea y elección de todos los presentes.

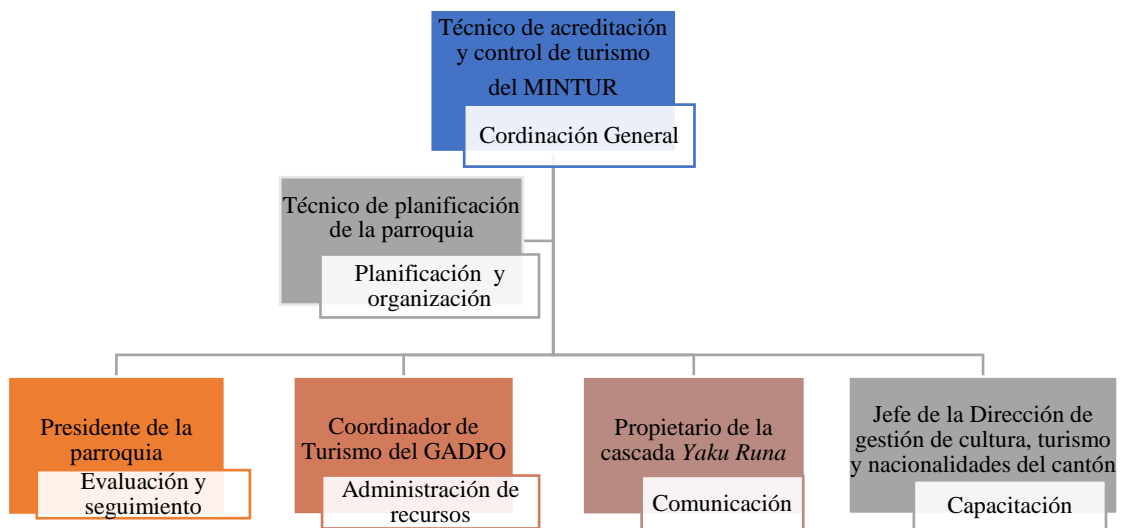


Gráfico 7-3: Comité de gestión del proyecto

Realizado por: Córdova, J.; Serrano, E., 2022.

3.2.2.1. Funciones del comité de gestión

Las funciones que deberán cumplir a cabalidad el comité de gestión turística del proyecto ruta Joya Escondida son las siguientes:

- Liderar la iniciativa de formulación de un plan de desarrollo turístico para el territorio y representar el foro de participación.

- Organizar, convocar y liderar reuniones y talleres participativos relacionados con la iniciativa de desarrollo turístico en el territorio.
- Fomentar alianzas entre la iniciativa y actores involucrados en temas de turismo y desarrollo territorial (instituciones públicas, privadas y de la sociedad civil).
- Administrar los recursos de los que dispone la iniciativa: personal, recursos monetarios, aportes en especie, etc.
- Recaudación de fondos (recursos monetarios y aportes en especie) para el desarrollo exitoso de la iniciativa en el territorio.
- Coordinar y supervisar la implementación de la metodología y el proceso de elaboración del plan de desarrollo turístico.
- Comunicación de los pasos y las actividades que se realizarán en el territorio, así como de los avances y logros de la iniciativa, para mantener informados a todos los involucrados (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), 2014, pp. 32-33).

3.2.3. Estructura de la ruta turística

3.2.3.1. Nombre del producto, ubicación y fotografías principales

Ruta Joya Escondida

Orellana – La Joya de los Sachas – Tres de Noviembre



Figura 6-3: Paisaje de la laguna El Chamanal

Realizado por: Córdova, J.; Serrano, E., 2022.



Figura 7-3: Paisaje de la cascada *Yaku Runa*

Fuente: Facebook de Cascada *Yaku Runa*.

Realizado por: Córdova, J.; Serrano, E., 2022.

3.2.3.2. Información básica del recorrido

Tabla 6-3: Información básica del recorrido

| | | | | | |
|--------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------|------------------------------|------------------|
| Duración (días) | 1 día | Punto más alto | 337 m.s.n.m. | Actividades | Servicios |
| | | | | Fotografía | Transporte |
| Tiempo de ruta | 10 horas y 30 minutos | Temperatura | 25.6° C | Observación de flora y fauna | Alimentación |
| Distancia de ruta | 27 km | Dificultad | Baja | Senderismo | Guianza |
| | | | | Pesca deportiva | |

Realizado por: Córdova, J.; Serrano, E., 2022.

3.2.3.3. Concepto o descripción del producto

El objetivo del diseño de la ruta Joya Escondida es que los visitantes puedan conocer gran parte de los atractivos que posee la parroquia Tres de Noviembre, además de su vegetación y seguir dándole valor a nuestra flora y fauna, ya que a medida que pasa el tiempo cada vez le damos menos importancia, por ende, es importante mostrar el potencial que tiene la parroquia, siempre y cuando exista un estudio que aporte en su desarrollo.

La descripción para los visitantes es: conoce y disfruta los atractivos naturales de la parroquia Tres de Noviembre, toma fotografías de las cascadas, visita la laguna más extensa del cantón La Joya de los Sachas, observa flora y fauna representativas de la amazonia mediante senderismo, y

pesca en armonía con tu familia o amigos. Vive y convive con la naturaleza a través de la ruta Joya Escondida.

3.2.3.4. Mapa de georeferenciación

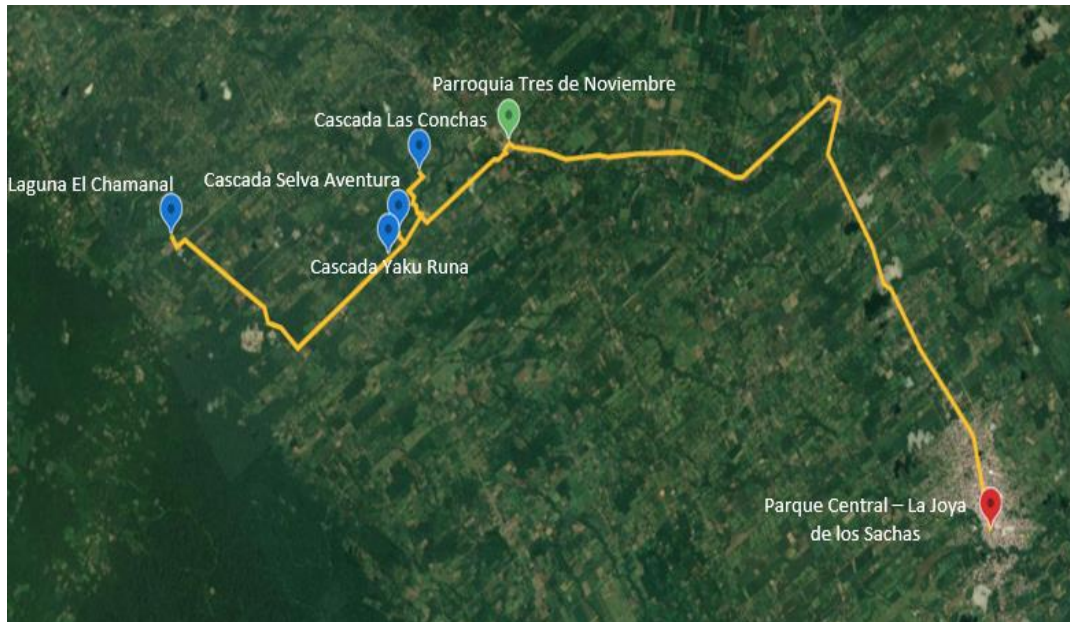


Figura 8-3: Mapa de georeferenciación de la ruta Joya Escondida

Fuente: Google Earth.

Realizado por: Córdova, J.; Serrano, E., 2022.

3.2.3.5. Itinerario de la ruta Joya Escondida

La ruta Joya Escondida consta de un paquete *full day* detallado a continuación.

Tabla 7-3: Itinerario

| Hora | Actividades | Lugar |
|-------|---|---|
| 07:30 | Concentración y salida a la parroquia Tres de Noviembre | Parque central de La Joya de los Sachas |
| 08:00 | Llegada y bienvenida | Parroquia Tres de Noviembre |
| 08:10 | Desayuno en el comedor Las Cuatro Esquinas | Parroquia Tres de Noviembre |
| 09:00 | Salida a la cascada Las Conchas | Parroquia Tres de Noviembre |
| 09:10 | Breve introducción, recorrido por la cascada y fotografía | Cascada Las Conchas |
| 10:10 | Salida a la cascada Selva Aventura | Cascada Las Conchas |
| 10:20 | Llegada y breve introducción | Cascada Selva Aventura |
| 10:30 | Recorrido por la cascada | Cascada Selva Aventura |
| 11:30 | Almuerzo (gastronomía amazónica) | Cascada Selva Aventura |

| | | |
|---------------------------------|--|---|
| 12:30 | Salida a la laguna El Chamanal | Cascada Selva Aventura |
| 12:50 | Llegada y breve introducción acerca de la laguna | Laguna El Chamanal |
| 13:00 | Pesca deportiva | Laguna El Chamanal |
| 14:00 | Senderismo y observación de flora y fauna | Laguna El Chamanal |
| 15:00 | Salida a la cascada <i>Yaku Runa</i> | Laguna El Chamanal |
| 15:20 | Llegada y recorrido por los atractivos de <i>Yaku Runa</i> | Cascada <i>Yaku Runa</i> |
| 15:50 | Disfrute y natación | Cascada <i>Yaku Runa</i> |
| 17:00 | Ofrecimiento de bebida hidratante de guayusa y lunch | Cascada <i>Yaku Runa</i> |
| 17:30 | Salida a la Joya de los Sachas | Cascada <i>Yaku Runa</i> |
| 18:00 | Llegada al parque central | La Joya de los Sachas |
| Recomendaciones | | |
| | | Ropa ligera |
| | | Cambio de ropa y sandalias |
| | | Gorra |
| | | Zapatos cómodos (deportivos) |
| | | Protector solar y repelente de mosquitos |
| | | Cámara fotográfica |
| | | Binoculares |
| Restricciones | | |
| | | Contar con el carnet de vacunación |
| | | No llevar bebidas alcohólicas ni sustancias psicotrópicas |
| Normas de comportamiento | | |
| | | No arrojar basura |
| | | Mantenerse cerca del grupo |
| | | No hurtar especies de flora y fauna |
| Incluye | | |
| | | Entradas |
| | | Desayuno, almuerzo, bebida hidratante de guayusa y lunch |
| | | Guianza |
| No incluye | | |
| | | Alimentos y bebidas extras |
| | | Gastos personales |
| | | Servicios no especificados en el itinerario |

Realizado por: Córdova, J.; Serrano, E., 2022.

3.2.3.6. Costos del paquete turístico

Tabla 8-3: Costos del paquete turístico

| Actividades | 10 PAX | |
|---------------------------------------|-----------------|----------------|
| Costos individuales | | |
| Entrada a la cascada Las Conchas | | \$1,00 |
| Entrada a la cascada Selva Aventura | | \$1,00 |
| Entrada a la laguna El Chamanal | | \$2,00 |
| Entrada a la cascada <i>Yaku Runa</i> | | \$1,50 |
| Desayuno | | \$3,00 |
| Almuerzo (gastronomía amazónica) | | \$5,00 |
| Bebida hidratante guayusa | | \$0,50 |
| Lunch | | \$0,50 |
| TOTAL DE COSTOS INDIVIDUALES | | \$14,50 |
| Costos generales | | |
| Guía | \$60,00 | \$6,00 |
| Alquiler Busetas Hyundai H1 | \$80,00 | \$8,00 |
| TOTAL DE COSTOS GENERALES | \$140,00 | \$14,00 |
| TOTAL DE COSTOS | | \$28,50 |
| MARGEN DE GANANCIA 12% | | \$3,42 |
| TOTAL | | \$31,92 |
| PRECIO NETO | | \$32,00 |

Realizado por: Córdova, J.; Serrano, E., 2022.

El paquete *full day* de la ruta Joya Escondida tiene un precio de 32 dólares por persona. Los costos individuales y generales han sido designados de acuerdo con los resultados de las encuestas, siendo así, el paquete está desarrollado para un rango de 10 personas.

3.2.3.7. Infografía



Figura 9-3: Infografía de la ruta Joya Escondida

Realizado por: Córdova, J.; Serrano, E., 2022.

3.3. Viabilidad ambiental y social de la ruta turística Joya Escondida

De acuerdo con el levantamiento de información y la investigación de campo, se ha permitido identificar los impactos generados por las actividades que se desarrollan en la zona de estudio y que afectan a sus componentes ambientales (aire, agua, suelo, entre otros). Evidenciando de esta manera los impactos tanto negativos como positivos de las diversas actividades.

3.3.1. Descripción de actividades que pueden generar impactos ambientales

3.3.1.1. Pesca deportiva

Es una actividad que llama la atención del visitante, pero debe existir un control en cuanto a la disminución de peses y presencia de basura que se pueda dar en esta actividad.

3.3.1.2. Senderismo

El senderismo es una actividad que permite al turista observar especies de flora y fauna de la zona, no obstante, también involucra un impacto en gran parte ya que se puede producir la degradación del suelo al ser visitado por grandes grupos de turistas, además de la contaminación de la zona, por eso es necesario llevar causar el menor impacto en la zona para poder seguir conservando las especies.

3.3.1.3. Tráfico vehicular

El transporte es esencial para el desarrollo de este proyecto, pues facilita la movilización de los turistas hacia los atractivos, así como de los habitantes de la zona que utilizan transporte propio o buses de turno, afectando principalmente al aire y suelo.

3.3.2. Descripción de impactos ambientales

3.3.2.1. Impactos negativos

Contaminación del aire

Es un impacto negativo debido a que se produce la emisión de los gases CO² emitido principalmente por los vehículos.

Degradación y erosión del suelo

Se produce por el tránsito frecuente de vehículos, así como de las personas al visitar los atractivos y el inadecuado manejo de los desechos sólidos.

Presencia de basura

Debe existir una concientización por parte del turista y habitantes de la parroquia para el manejo adecuado de desechos orgánicos e inorgánicos. Ya que al acontecer lo contrario pueden encontrarse afectados los componentes paisaje y agua.

Disminución de peces

Al realizar la actividad de pesca deportiva se disminuye la cantidad de peces existentes en la laguna lo que produce alteración en este ecosistema.

3.3.2.2. Impactos positivos

Mejoramiento de las vías de acceso

El mejoramiento de las vías de acceso provoca mejor accesibilidad para hacia los atractivos, lo que permite mayor afluencia de visitantes.

Incremento del turismo en la zona

El incremento del turismo sin duda permitirá la reactivación económica de la parroquia y se verán beneficiados, por ende, se produce el aumento de emprendimientos por parte de los pobladores.

Desarrollo sostenible

Es importante manejarlo dentro del diseño de la ruta ya que se pretende aprovechar los recursos de los atractivos, pero de una manera consciente y tratando de causar el menor impacto, sobre todo considerando la protección la flora y fauna.

3.3.3. *Elaboración de la matriz Lázaro Lagos*

Después de analizar e identificar las actividades e impactos ambientales tanto positivos como negativos, se realizó la matriz de impactos ambientales de Lázaro Lagos para evaluar la viabilidad de la ruta.

Tabla 9-3: Matriz de impactos ambientales (Lázaro Lagos)

| COMPO NENTES | ACTIVIDADES | | | IMPACTOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | | | | | | | | | |
|-------------------|----------------------|--------------------|---------------|---|-------------------------|-------------|----------------|------------|---------|-------------------|-------------|-----------------------|----------------------------|-----------------|
| | 1. TRÁFICO VEHICULAR | 2. PESCA DEPORTIVA | 3. SENDERISMO | | 1. NATURALEZA | 2. MAGNITUD | 3. IMPORTANCIA | 4. CERTEZA | 5. TIPO | 6. REVERSIBILIDAD | 7. DURACIÓN | 8. TIEMPO EN APARECER | 9. CONSIDERADO EN PROYECTO | 10. PONDERACIÓN |
| A. AIRE | X | | | Contaminación del aire | (-) | 3 | 2 | C | Sc | 1 | 2 | C | N | 9 |
| B. SUELO | X | | X | Degradación y erosión del suelo | (-) | 3 | 2 | D | Sc | 2 | 2 | M | N | 10 |
| | X | | | Mejoramiento de las vías de acceso | (+) | 3 | 3 | I | Pr | 1 | 2 | M | N | 12 |
| C. AGUA | | X | | Contaminación del agua por actividades turísticas | (-) | 2 | 2 | D | Sc | 1 | 1 | C | N | 6 |
| D. FLORA Y FAUNA | | | X | Protección de flora y fauna | (+) | 2 | 3 | C | Pr | 1 | 2 | C | N | 9 |
| | | X | | Disminución de peces | (-) | 2 | 1 | D | Sc | 1 | 2 | C | N | 5 |
| E. SOCIOECONÓMICO | X | X | X | Incremento del turismo en la zona | (+) | 3 | 3 | D | Pr | 1 | 2 | C | S | 12 |
| | X | X | X | Aumento de emprendimientos | (+) | 3 | 3 | D | Pr | 1 | 2 | C | S | 12 |
| | | X | X | Desarrollo sostenible | (+) | 2 | 3 | D | Pr | 1 | 2 | C | S | 9 |
| F. PAISAJE | | X | X | Presencia de basura | (-) | 3 | 2 | D | A c | 1 | 1 | C | N | 8 |

Realizado por: Córdova, J.; Serrano, E., 2022.

Tabla 10-3: Matriz de cuantificación

| COMPONENTE | ACTIVIDADES | | | TOTAL | TOTAL | TOTAL |
|----------------|-------------|-----------------|-----------------|-------|-------|-------|
| | 1 | 2 | 3 | + | - | |
| A | -9 | | | | 9 | 9 |
| B | -10; +12 | | -10 | 12 | 20 | 32 |
| C | | -6 | | | 6 | 6 |
| D | | -5 | +9 | 9 | 5 | 14 |
| E | +12; +12 | +12; +12; +9 | +12; +12; +9 | 90 | | 90 |
| F | | -8 | -8 | | 16 | 16 |
| TOTAL + | 36 | 33 | 42 | 111 | | |
| TOTAL - | 19 | 19 | 18 | | 56 | |
| TOTAL | 55 | 52 | 60 | | | 167 |

Realizado por: Córdova, J.; Serrano, E., 2022.

3.3.4. *Análisis e interpretación de resultados*

La implementación de la ruta turística Joya Escondida no tiene un gran impacto ambiental, como resultado de la cuantificación de impactos que se realizó dando una sumatoria de valores positivos de 111, es decir, la operación de este producto no generará impacto ambiental de gran magnitud en el área. El resultado positivo se evidencia mayormente en el componente socioeconómico con una ponderación de 90, debido a que el desarrollo de la ruta potencializará la parroquia Tres de Noviembre y motivará a los ofertantes a brindar servicios mejorados, asimismo surgirán emprendimientos o pequeños negocios aprovechando el ingreso de visitantes.

Los componentes especialmente perjudicados por impactos negativos son el paisaje y el suelo, por la realización de senderismo, pesca deportiva, y más que nada el tráfico vehicular, en cuanto al componente suelo. Respecto al paisaje, se contamina visual y ambientalmente a causa de los residuos sólidos que los visitantes usualmente botan en el suelo mientras realizan actividades turísticas, es un hecho que tiene que ver mayormente con la concientización ambiental del visitante.

CONCLUSIONES

- El diagnóstico de la parroquia Tres de Noviembre indicó que posee un gran potencial turístico, pues cuenta con 5 atractivos naturales de carácter privado, de los cuales 4 de ellos cuentan con las condiciones adecuadas para brindar sus servicios a los visitantes, haciendo referencia a: cascada *Yaku Runa*, cascada Selva Aventura, cascada Las Conchas y la laguna El Chamanal. Respecto a la planta turística, se evidenció que el servicio de alimentación se sitúa tanto dentro como fuera de los atractivos, por otro lado, el transporte que llega a la parroquia y sus comunidades son buses de la cooperativa Alejandro Labaka y Jivino Verde, como último punto, no existe ningún servicio de alojamiento, sin embargo, los atractivos sí poseen el espacio para que los visitantes puedan acampar.
- El diseño de la ruta Joya Escondida se realizó considerando los 4 atractivos que poseen los elementos necesarios para operar con normalidad, se estableció como un paquete *full day* para 10 personas, las actividades principales fueron fotografía, observación de flora y fauna, senderismo y pesca deportiva, acerca de los servicios esenciales se designó alimentación, transporte y guianza, además, se propuso un comité de gestión del proyecto tomando en cuenta los actores claves para su desarrollo, asimismo un costo sugerido del paquete.
- Después de realizar un análisis de factibilidad ambiental, se concluyó que la ruta propuesta no provocó un impacto ambiental de gran magnitud, debido a que la sumatoria de valores positivos fueron más altos que los negativos, el producto turístico también fue viable socialmente sobre todo en la parte económica, en virtud de que los principales beneficiarios fueron tanto los propietarios de los atractivos como los ofertantes de servicios de alimentación, y los ciudadanos de la parroquia en general.

RECOMENDACIONES

- La parroquia Tres de Noviembre tiene un potencial turístico con gran aceptación, no obstante, es recomendable gestionar el apoyo por parte del municipio del cantón La Joya de los Sachas y demás instituciones públicas o privadas de la zona, con la finalidad de que inviertan en acciones de conservación, capacitación y mejoramiento de la infraestructura y servicios dentro de cada atractivo.
- Es de suma importancia mejorar y dar a conocer el producto turístico, para que así se pueda generar una gran afluencia de turistas en la zona y dinamizar la economía de la parroquia, siendo de ayuda también la creación de promociones y ofertas con respecto al precio del producto, entrando así a un mercado que compite a nivel nacional logrando ofertar un servicio de excelencia en cuanto a la calidad y precio.
- Se recomienda al comité de gestión del proyecto trabajar junto con los prestadores de servicios turísticos para poner en marcha un plan de manejo ambiental que ayude a contrarrestar los impactos negativos que genera la implementación de la ruta turística, definir normas técnicas de uso sostenible, así como medidas de mitigación y restauración de estos recursos, con el fin de proteger al medio ambiente.

GLOSARIO

- Canopy:** Se trata de un deporte extremo donde las personas atraviesan un punto a otro mediante cables, puede realizarse con diversas velocidades y altura (Goraymi, 2021, párr. 1).
- Ictiofauna:** Se refiere a un conjunto de especies de peces que habitan un área en específico (Educalingo, 2022, párr. 1).
- Infraestructura:** Hace referencia a la agrupación de medios técnicos, servicios e instalaciones necesarios para el desarrollo de una actividad o para que un lugar pueda ser utilizado (Roldán, 2018, párr. 2).
- Itinerario:** Es la secuencia de varios puntos en una trayectoria que define, direcciona y describe el camino que va a ser recorrido (Merino y Pérez, 2012, párr. 1).
- Paquete *full day*:** Denominación que se le da a ofertas turísticas que duran un día, ofreciendo un paseo o un paquete con opciones de disfrute donde se incluyen diferentes servicios, como alimentación y transporte (Camino, 2021, párr. 1).
- Parapente:** Es una modalidad de deporte extremo que consiste en lanzarse desde una pendiente muy pronunciada con un paracaídas y efectuar un descenso controlado (Briceño, 2018, párr. 2).
- Pernoctar:** Esta actividad se lleva a cabo cuando se pasa la noche en un lugar fuera de la vivienda habitual, sobre todo cuando se realiza un viaje (Merino y Pérez, 2015, párr. 2).
- Rafting:** Se trata de una actividad deportiva y recreativa que busca recorrer el río en la dirección de la corriente sobre algún tipo de embarcación (Kayak Ecuador, 2018, párr. 2).
- Superestructura:** Agrupación de elementos de la sociedad dependientes de la infraestructura: formas jurídicas, políticas, artísticas, entre otros (López, 2019, párr. 1).
- Viabilidad:** Es un análisis que tiene como objetivo conocer la probabilidad que existe de poder llevar a cabo un proyecto con éxito (Rus, 2020, párr. 1).

BIBLIOGRAFÍA

ABARCA, Manuel; et al. "Propuesta de rutas turísticas alternativas en el Ecuador Continental". *RECUS*, vol. 5, n° 3 (2020), pp. 57-58.

ALTIMIRA VEGA, Ricardo; & MUÑOZ VIVAS, Ximena. "El turismo como motor de crecimiento". *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, vol. 40, (2007), pp. 677-710.

ALVARADO, Katherine. Análisis de la indumentaria de la Nacionalidad Kichwa Amazónico: una aproximación a su significado (Trabajo de titulación). [En línea]. Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador. 2019. pp. 25-29. [Consulta: 17 enero 2021]. Disponible en: https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/30043?fbclid=IwAR11Ut-9c10Omezivf5tsMirQDUdZYoyWLSkk8dGaDyzbEqpMzxCNu-c_mY

ANTONIETTI, Betiana. *Servicios turísticos I* [en línea]. 2017. [Consulta: 1 noviembre 2021]. Disponible en: <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%C3%ADsticos.pdf>.

ARNANDIS-I-AGRAMUNT, Rubén. "¿Qué es un recurso turístico? Un análisis Delphi a la Academia Hispana". *Cuadernos de Turismo* [en línea], (2019), (43), p. 42. [Consulta: 1 noviembre 2021]. ISSN 1989-4635. Disponible en: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/374691/261781>

BÁEZ BELTRÁN, Ingrid Carolina; et al. "Metodología de Diseño de Producto bajo la estructura de Innovación y Creatividad. Estudio de revisión". *Espacios* [en línea], 2018, 39(11). p. 20. [Consulta: 1 noviembre 2021]. ISSN 0798-1015. Disponible en: <http://www.revistaespacios.com/a18v39n11/a18v39n11p20.pdf>

BARBA HINOJOSA, Sonia Estefanía. Diseño de una ruta turística accesible e inclusiva, para turistas potenciales y con discapacidad física leve de movilidad limitada, en el cantón Francisco de Orellana (Trabajo de titulación). [En línea]. Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador. 2018. pp. 1-110. [Consulta: 1 noviembre 2021]. Disponible en: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/15054/1/T-UCE-0004-TE49-2018.pdf>

BELTRÁN VÁSCONEZ, Miriam Isabel. Diseño de una ruta turística de aventura en el cantón Cumanda, provincia de Chimborazo (Trabajo de titulación). [En línea]. ESPOCH, Riobamba,

Ecuador. 2017. pp. 1-271. [Consulta: 29 octubre 2021]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/6647/1/23T0606.pdf>

BENSENY, Graciela; & VARISCO, Cristina. *Sistema Turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios* [en línea]. 2013. [Consulta: 1 noviembre 2021]. Disponible en: <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>.

BERTONI, Marcela. "Recursos naturales en nodos turísticos". *Aportes y Transferencias* [en línea], 2005, (Argentina) 2, pp. 95-111. [Consulta: 1 noviembre 2021]. ISSN 1669-8479. Disponible en: <http://nulan.mdp.edu.ar/305/1/Apo2005a9v2pp95-111.pdf>

BRICEÑO, Gabriela. *Parapente* [blog]. 2018. [Consulta: 17 febrero 2022]. Disponible en: <https://www.euston96.com/parapente/>

CAMINO, Fátima. *¿Qué se hace en un full day?* [blog]. 2021. [Consulta: 17 febrero 2022]. Disponible en: <https://aleph.org.mx/que-se-hace-en-un-full-day>

CAMPAÑA SORIA, Teresa del Rosario. Plan de desarrollo turístico para el cantón Pangua, provincia de Cotopaxi (Trabajo de titulación). [En línea]. ESPOCH, Riobamba, Ecuador. 2013. pp. 1-217. [Consulta: 29 octubre 2021]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2765/1/23T0360.pdf>

CARPIO TORRES, Beatriz Zoraya. Diseño de una ruta turística para el cantón Loreto, provincia de Orellana (Trabajo de titulación). [En línea]. ESPOCH, Riobamba, Ecuador. 2017. pp. 1-195. [Consulta: 29 octubre 2021]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/7676/1/63T0018.pdf>

CARRIÓN, María; et al. "El sistema turístico de Puerto Francisco de Orellana como herramienta operativa". *Polo del Conocimiento* [en línea], 2020, 5(2), pp. 86-104. [Consulta: 29 octubre 2021]. ISSN 2550 - 682X. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7435337.pdf>

CARVAJAL, Ana María. *Dos rutas turísticas en Pichincha y Orellana refuerzan conexiones* [blog]. 2018. [Consulta: 29 octubre 2021]. Disponible en: <https://www.elcomercio.com/tendencias/turismo/rutas-turisticas-pichincha-orellana-conexiones.html>.

CASANOVA IMBAQUINGO, Lorena Elizabeth. Ruta ecoturística como alternativa de desarrollo sostenible para la parroquia el Reventador, cantón Gonzalo Pizarro, provincia de Sucumbios (Trabajo de titulación). [En línea]. Universidad Técnica del Norte, Ibarra, Ecuador. 2016. pp. 1-209. [Consulta: 29 octubre 2021]. Disponible en: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/5825/1/PG%20482%20TESIS.pdf>

CESUMA, 2021. *¿Qué son los paquetes turísticos o viajes combinados?* [blog]. 2021. [Consulta: 1 noviembre 2021]. Disponible en: <https://www.cesuma.mx/blog/los-4-elementos-fundamentales-de-un-paquete-turistico.html>

COBO QUESADA, Francisco Benjamín; et al. "El sistema turístico en clave de marketing relacional: el factor relacional". *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, n° 42 (2009), pp. 419-442.

CRUZ RAMÍREZ, Daniela Natali. Las rutas turísticas y su incidencia en el turismo de aventura en el cantón Archidona, Provincia de Napo (Trabajo de titulación). [En línea]. Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador. 2014. pp. 3-136. [Consulta: 1 noviembre 2021]. Disponible en: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/9341/1/FCHE-HTP-186.pdf>

DE LA COLINA, Juan Manuel. *El Concepto del Producto Turístico* [en línea]. 2012. [Consulta: 1 noviembre 2021]. Disponible en: https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_-_LS2.2._Concepto_de_Producto_Turistico.pdf

DE LA FUENTE DE VAL, Gonzalo. *Diseñar rutas turísticas sostenibles y socialmente responsables* [blog]. 2018. [Consulta: 29 octubre 2021]. Disponible en: <http://www.comunidadism.es/blogs/disenar-rutas-turisticas-sostenibles-y-socialmente-responsables>.

ECUADESIGNERS. *El Reventador entre el miedo y la aventura* [blog]. 2018. [Consulta: 29 octubre 2021]. Disponible en: <https://ame.gob.ec/reventador-miedo-la-aventura/>.

EDUCALINGO. *Ictiofauna* [blog]. 2022. [Consulta: 17 febrero 2022]. Disponible en: <https://educalingo.com/es/dic-es/ictiofauna>

ELKINS, Michael. *Por qué el concepto de tu restaurante es importante* [blog]. 2018. [Consulta: 1 noviembre 2021]. Disponible en: <https://www.waiterio.com/blog/es/por-que-el-concepto-de-su-restaurante-es-critico/>.

ENTORNO TURÍSTICO STAFF. *¿Qué es un paquete turístico y cómo se clasifica?* [blog]. 2021. [Consulta: 1 noviembre 2021]. Disponible en: <https://www.entornoturistico.com/paquete-turistico/>.

ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE MURCIA. *El turismo. Conceptos y definiciones e importancia actual* [en línea]. 2012. [Consulta: 1 noviembre 2021]. Disponible en: <http://www.interviajes.com.py/admin/img/pdfs/turismo1c-1q4.pdf>

ESPÍN, Majo. *Diseño de Rutas Turísticas* [en línea]. 2018. [Consulta: 1 noviembre 2021]. Disponible en: https://www.academia.edu/32072888/Dise%C3%B1o_de_Rutas_tur%C3%ADsticas

ESPÍN RADA, Dayana; et al. "Diagnóstico Turístico de la parroquia Palacio Real, provincia de Chimborazo, Ecuador". *Universidad y Sociedad* [en línea], 2018, 10(1), pp. 358-366. [Consulta: 1 noviembre 2021]. Disponible en: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n1/2218-3620-rus-10-01-358.pdf>

FLORES RUÍZ, Alicia Lorena. *Diseño de una ruta turística para el cantón Pangua, provincia de Cotopaxi (Trabajo de titulación)*. [En línea]. ESPOCH, Riobamba, Ecuador. 2012. pp. 1-167. [Consulta: 29 octubre 2021]. Disponible en: <https://1library.co/document/yr3034py-diseno-ruta-turistica-para-canton-pangua-provincia-cotopaxi.html>

GAD LA JOYA DE LOS SACHAS. *Parroquias* [blog]. 2013. [Consulta: 29 octubre 2021]. Disponible en: <https://munjoyasachas.gob.ec/index.php/canton/parroquias>.

GAD MUNICIPAL DE LORETO. *PDOT del cantón Loreto* [en línea]. 2016. [Consulta: 29 octubre 2021]. Disponible en: <https://www.loreto.gob.ec/loreto/images/LOTAIP/ANIO2016/Leyes2016/pdot-loreto-aprobado.pdf>

GAD MUNICIPAL FRANCISCO DE ORELLANA. *Experiencia de Catastro en Francisco de Orellana, impactos por crisis petrolera y por desastre natural (terremoto)* [en línea]. 2016.

[Consulta: 29 octubre 2021]. Disponible en: <https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/medellin/Temas/Catastro/Publicaciones/Shared%20Content/Documentos/2016/IXSimposioCatastro/2MExperienciacatastroFranciscoOrellanaimpactoscrisispetroleraydesastreWILMERZAMBRANO.pdf>.

GAD MUNICIPAL PANGUA. *PDOT del cantón Pangua* [en línea]. 2020. [Consulta: 29 octubre 2021]. Disponible en: <https://pangua.gob.ec/wp-content/uploads/2021/04/PDYOT-canton-Pangua.pdf>.

GAD PARROQUIAL EL TAMBO. *PDOT El Tambo* [en línea]. 2019. [Consulta: 29 octubre 2021]. Disponible en: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1160023880001_PDOT%20El%20Tambo%202014-2015_29-06-2016_16-11-03.pdf.

GADPO. *PDOT de la Provincia de Orellana* [en línea]. 2016. [Consulta: 20 diciembre 2021]. Disponible en: https://www.gporellana.gob.ec/wp-content/uploads/2017/03/Plan_de_ordenamiento_2016.pdf

GADPRTN. *PDOT del GADPRTN. La Joya de los Sachas*: 2019, pp. 1-232.

GAMBAROTA, Daniela Melisa; & LORDA, María Amalia. "El turismo como estrategia de desarrollo local". *Revista Geográfica Venezolana* [en línea], 2017, 58(2), pp. 346-359. [Consulta: 29 octubre 2021]. ISSN 1012-1617. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>

GARDEY, Ana; & PÉREZ PORTO, Julian. *Definición de caracterizar* [blog]. 2016. [Consulta: 1 noviembre 2021]. Disponible en: <https://definicion.de/caracterizar/>.

GORAYMI. *Canopy Ecuador* [blog]. 2021. [Consulta: 17 febrero 2022]. Disponible en: <https://www.goraymi.com/es-ec/ecuador/canopy/canopy-ecuador-a94dc0ac2>

GUILHERME MENDES, Thomaz; et al. *Innovación en la promoción turística en medios y redes sociales. Un estudio comparativo entre destinos turísticos* [en línea]. Curitiba: Estudios y perspectivas en turismo, 2013. [Consulta: 1 noviembre 2021]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5131415>

GURRÍA DI-BELLA, Manuel. *Introducción al turismo* [en línea]. México: Trillas, 1991. [Consulta: 1 noviembre 2021]. Disponible en: <http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/298/1/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-Manuel-G.-Di-Bella-PDF.pdf>

HUNZIKER, Walter; & KRAPP, Kurt. *Fundamentos de la Teoría General del Turismo*. 1942.

IICA. *Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico*. San José: 2014, ISSN 978-92-9248-551-1, pp. 32-33

JEAMBEY, Zeinab. "Rutas Gastronómicas y Desarrollo local: un ensayo de conceptualización en Cataluña". *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* [en línea], 2016, 14(5), pp. 1187-1198. [Consulta: 1 noviembre 2021]. ISSN 1695-7121. Disponible en: https://www.pasosonline.org/Publicados/14516/PS516_09.pdf

KASPAR, C. "Le tourisme, objet d'étude scientifique". *The Tourist Review*, vol. 31, n° 4 (1976), pp. 2-5.

KAYAK ECUADOR. *Rafting* [blog]. 2018. [Consulta: 17 febrero 2022]. Disponible en: <https://kayakecuador.net/es/preguntas-frecuentes-de-rafting/#:~:text=PREGUNTAS%20FRECUENTES-,%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20rafting%3F,es%20parte%20de%20la%20experiencia.>

LEIPER, Neil. *Tourism Systems: An Interdisciplinary Perspective*. Nueva York: Business Studies Faculty, Massey University Department of Management Systems, 1990, ISBN 0473009331, p. 289.

LÓPEZ, José. *Superestructura – Marx* [blog]. 2019. [Consulta: 17 febrero 2022]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/superestructura-marx.html>

LUNA, Rafael y CHAVES, Damaris. *Guía para elaborar estudios de factibilidad de proyectos ecoturísticos* [en línea]. Guatemala: 2001. [Consulta: 1 noviembre 2021]. Disponible en: https://pdf.usaid.gov/pdf_docs/pnacl108.pdf

MACHADO CHAVIANO, Esther Lidia; & HERNÁNDEZ ARO, Yanet. "Procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado en Cuba". *Teoría y Praxis* [en línea], 2007, Cuba,

pp. 161-174. [Consulta: 1 noviembre 2021]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2929463.pdf>

MAMANI, Wilson. *Definición ruta turística* [blog]. 2016. [Consulta: 1 noviembre 2021]. Disponible en: <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>.

MANZANO PEÑAFIEL, Johanna Verónica. Diseño de una ruta turística de aventura en el cantón Joya de los Sachas, provincia de Orellana (Trabajo de titulación). [En línea]. ESPOCH, Riobamba, Ecuador. 2014. pp. 1-244. [Consulta: 29 octubre 2021]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/3515/1/23T0420.pdf>

MARQUÉS, Jorge; & SANTOS, Norberto. "Desarrollo del turismo de negocios: una perspectiva portuguesa". *Cuadernos de Turismo*, nº 40 (2017), p. 697.

MASCARENHAS TRAMONTIN, Rúbia Gisele; & GÂNDARA GONÇALVES, José Manoel. "Producción y transformación territorial. La gastronomía como atractivo turístico". *Estudios y Perspectivas en Turismo* [en línea], 2010, 19, p. 779. [Consulta: 1 noviembre 2021]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3352414>

MERINO, María; & PÉREZ PORTO, Julián. *Definición de itinerario* [blog]. 2012. [Consulta: 17 febrero 2022]. Disponible en: <https://definicion.de/itinerario/>

MERINO, María; & PÉREZ PORTO, Julián. *Definición de pernoctar* [blog]. 2015. [Consulta: 17 febrero 2022]. Disponible en: <https://definicion.de/pernoctar/>

MINTUR. *La Joya de los Sachas inauguró dos rutas turísticas* [blog]. 2018a. [Consulta: 29 octubre 2021.] Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/la-joya-de-los-sachas-inauguro-dos-rutas-turisticas/>.

MINTUR. *Loreto, un destino para disfrutar de naturaleza y aventura* [blog]. 2020. [Consulta: 29 octubre 2021]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/loreto-un-destino-para-disfrutar-de-naturaleza-y-aventura/>.

MINTUR. *Manual de atractivos turísticos* [en línea]. Quito, Ecuador: 2018b. [Consulta: 1 noviembre 2021]. Disponible en:

<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

MINTUR. *Manual de generación de rutas e itinerarios turísticos*. 2ª ed. Quito, Ecuador: 2019b, pp. 5-16.

MINTUR. *Manual Estructura de productos con base a un atractivo turístico* [en línea]. 2ª ed. Quito, Ecuador: 2019a. [Consulta 1 noviembre 2021]. Disponible en: <https://bauldelturismo.com/wp-content/uploads/2019/10/Manual-de-estructura-de-productos-con-base-a-un-atractivo-tur%C3%ADstico-Mintur.pdf>

MINTUR. *Rieles del Tren Tambo-Coyoctor “rugen y traen recuerdos”* [blog]. 2014. [Consulta: 29 octubre 2021]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/rieles-del-tren-tambo-coyoctor-rugen-y-traen-recuerdos/>.

MINTUR. *Yaku Ñamby, un recorrido por el agua sagrada de la selva amazónica* [blog]. 2013. [Consulta: 29 octubre 2021]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/yaku-namby-un-recorrido-por-el-agua-sagrada-de-la-selva-amazonica/>.

MOLIZ, Ana. *Por qué es importante el diseño en el sector del turismo* [blog]. 2018. [Consulta: 1 noviembre 2021]. Disponible en: <https://www.andalucialab.org/blog/por-que-es-importante-el-diseno-en-el-sector-del-turismo/>.

MORILLO MORENO, Marysela Coromoto. "Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación". *Visión Gerencial* [en línea], 2011, (Venezuela) 1, pp. 135-158. [Consulta: 29 octubre 2021]. ISSN 1317-8822. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545890011>

NAVARRO, Diego. "Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración". *Cuadernos de turismo* [en línea], 2015, (Argentina) (35), pp. 335-357. [Consulta: 1 noviembre 2021]. ISSN 1989-4635. Disponible en: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/221641/173171>

OMT. *Recomendaciones sobre Estadísticas de Turismo*. Madrid, España: 1994.

ORTEGA HUERTA, Doris Verónica. Diseño de una ruta turística para el cantón el Tambo, provincia de Cañar” (Trabajo de titulación). [En línea]. ESPOCH, Riobamba, Ecuador. 2017. pp. 1-162. [Consulta: 29 octubre 2021]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/8197/1/23T0630.pdf>

OTERO, Adriana. *Planificación y Manejo de Atractivos Turísticos Culturales* [en línea]. 2000. [Consulta: 1 noviembre 2021]. Disponible en: https://digital.cic.gba.gob.ar/bitstream/handle/11746/1127/11746_1127.pdf?sequence=1&isAllowed=y

RAMÍREZ BLANCO, Manuel. *Teoría general de turismo.* 2ª ed. México: Diana, 1998, ISBN 968-13-2249-5, p. 62.

RICACHI BENÍTEZ, Sebastián Álvaro. Las rutas temáticas en la diversificación de la oferta turística del cantón Cevallos provincia de Tungurahua (Trabajo de titulación). [En línea]. Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador. 2018. pp. 2-134. [Consulta: 1 noviembre 2021]. Disponible en: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27867/1/1804396255%20RICACHI%20BENITES%20ALVARO%20SEBASTIAN.pdf>

RÍOS PLAZA, Alejandra Andrea; & RUBILAR LÓPEZ, Nelson Faustino. Diseño y comercialización de la ruta de la ecoaventura, Ensenada, Chile (Trabajo de titulación). [En línea]. Universidad Austral de Chile, Valdivia, Chile. 2006. pp. 1-93. [Consulta: 1 noviembre 2021]. Disponible en: <https://docplayer.es/63269752-Universidad-austral-de-chile-facultad-de-ciencias-economicas-y-administrativas-escuela-de-turismo.html>

RODRÍGUEZ, María. Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborígen Warao en el Estado Delta Amacuro, Venezuela (Trabajo de titulación). [En línea]. Caracas, Venezuela. 2010. pp. 1-97. [Consulta: 1 noviembre 2021]. Disponible en: https://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/el_diseno_de_ruta_y_metodologia_a_seguir.html

ROLDÁN, Paula. *Infraestructura* [blog]. 2018. [Consulta: 17 febrero 2022]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/infraestructura.html>

RUS ARIAS, Enrique. *Viabilidad* [blog]. 2020. [Consulta: 17 febrero 2022]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/viabilidad.html>

SÁNCHEZ RAMOS, Eugenia. "El concepto diseño en el taller de diseño: reflexiones teóricas". *Insigne visual* [en línea], 2012, 1(4), pp. 3-9. [Consulta: 26 octubre 2021]. ISSN 2007-3151. Disponible en: <http://www.apps.buap.mx/ojs3/index.php/insigne/article/viewFile/1408/1026>

SEMASSA PIERRE, Avoce. *Procedimiento para el diseño de productos turísticos* [blog]. 2010. [Consulta: 1 noviembre 2021]. Disponible en: <https://www.monografias.com/trabajos88/procedimiento-diseno-productos-turisticos/procedimiento-diseno-productos-turisticos.shtml>.

SOLIS ACOSTA, Jimena Patricia. 2015. Categorización de los atractivos turísticos y su incidencia en el posicionamiento turístico de la parroquia Salasaca, del cantón Pelileo, provincia Tungurahua (Trabajo de titulación). [En línea]. Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador. 2015. p. 26. [Consulta: 1 noviembre 2021]. Disponible en: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20638/1/CATEGARIZACION%20DE%20ATRACTIVOS.pdf>

SOTOMAYOR MICHUY, Claudia Andrea; & GALINDO TELLO, José Manuel. Los servicios complementarios como ventaja competitiva en los servicios de la industria del turismo (Trabajo de titulación). [En línea]. Universidad de Lima, Lima, Perú. 2021. pp. 1-49. [Consulta: 1 noviembre 2021]. Disponible en: https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/13287/Sotomayor_Servicios-complementarios-ventaja.pdf?sequence=1&isAllowed=y

SZMULEWICZ, Pablo. *Cátedra asignatura. Métodos de Análisis del Fenómeno Turístico.* Chile: 2003.

TAPUY CERDA, Orley Klider. Estudio de factibilidad de un producto turístico de la comunidad Río Indillama, parroquia Alejandro Labaka, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana (Trabajo de titulación). [En línea]. ESPOCH, Riobamba, Ecuador. 2015. p. 14. [Consulta: 1 noviembre 2021]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/3856/1/23T0431%20.pdf>

TOSELLI, Claudia. *Turismo Ecológico: Aspectos generales sobre esta nueva tendencia* [en línea]. Signos Universitarios, 2014. [Consulta: 1 noviembre 2021]. Disponible en: <https://p3.usal.edu.ar/index.php/signos/article/viewFile/2625/3247>

UNITED NATIONS. *International Recommendations for Tourism Statistics* [en línea]. New York: United Nations Publication, 2008. [Consulta: 29 octubre 2021]. Disponible en: https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1e.pdf#page=12

VITERI SOLÓRZANO, Estefanía Sobeida. Diagnóstico de los recursos naturales del cantón Cumanda para el diseño de un circuito turístico (Trabajo de titulación). [En línea]. Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. 2016. pp. 1-140. [Consulta: 29 octubre 2021]. Disponible en: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14227/1/TESIS%20ESTEFAN%c3%8dA%20SOBEIDA%20VITERI%20SOL%c3%93RZANO.pdf>

ANEXOS

ANEXO A: ÁREA DE DESCANSO - CASCADA YAKU RUNA



ANEXO B: ÁREA DE DUCHAS Y BAÑOS – CASCADA YAKU RUNA



ANEXO C: ÁREA DE RECREACIÓN – CASCADA SELVA AVENTURA



ANEXO D: ÁREA DE DESCANSO – CASCADA SELVA AVENTURA



ANEXO E: ENTRADA A LA CASCADA LAS CONCHAS



**ANEXO F: ENTREVISTA AL JEFE DE LA DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE CULTURA,
TURISMO Y NACIONALIDADES DEL CANTÓN LA JOYA DE LOS SACHAS**



ANEXO G: ENTREVISTA AL COORDINADOR DE TURISMO DEL GADPO



ANEXO H: COMEDOR LAS CUATRO ESQUINAS



ANEXO I: ENCUESTA A VISITANTE EN LA CASCADA YAKU RUNA



ANEXO J: ENCUESTA A VISITANTE EN LA CASCADA SELVA AVENTURA



ANEXO K: MODELO DE LA ENTREVISTA



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE
CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
SEDE ORELLANA
CARRERA TURISMO**



DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA TRES DE NOVIEMBRE, CANTÓN LA JOYA DE LOS SACHAS, PROVINCIA DE ORELLANA

Entrevista dirigida a los involucrados del sector turístico a nivel parroquial, cantonal, provincial y del MINTUR.

1. ¿Cree que la parroquia posee el potencial turístico necesario para desarrollar una ruta?
2. ¿Considera que los atractivos de la parroquia cuentan con lo necesario para brindar un servicio de calidad a los visitantes?
3. ¿Qué atractivos/servicios considera que deben estar en la ruta? ¿Por qué?
4. ¿Qué recomendaría para el desarrollo de una ruta turística en la parroquia Tres de Noviembre?

Entrevista dirigida a los prestadores de servicios y/o propietarios de los atractivos ubicados en la parroquia.

1. ¿Qué opina respecto a la implementación de una ruta turística que involucre sus servicios?
2. ¿Considera usted que las instituciones u organizaciones deben apoyarles en procesos de formación y capacitación en turismo?

Entrevista dirigida a los ciudadanos de la parroquia Tres de Noviembre.

1. ¿Piensa que el turismo generaría empleo y mejoraría la calidad de vida de los pobladores de la parroquia?
2. ¿Está de acuerdo en que los organismos públicos apoyen en la creación de una ruta turística para la parroquia?

ANEXO L: MODELO DE LA ENCUESTA



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE
CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
SEDE ORELLANA
CARRERA TURISMO**



DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA TRES DE NOVIEMBRE, CANTÓN LA JOYA DE LOS SACHAS, PROVINCIA DE ORELLANA

Estimado visitante, la presente encuesta tiene como objetivo conocer de mejor manera sus intereses y necesidades para ser consideradas al diseñar una ruta turística para la parroquia Tres de Noviembre. Solicitamos de la manera más comedida su colaboración.

Datos informativos:

Género

Femenino

Masculino

LGBTIQ+

Edad

12-18

19-30

31-45

46-60

Más de 60

1. ¿Cada qué periodo de tiempo realiza actividades relacionadas con el turismo?

| | Todos los días | Cada 7 días | Una vez al mes | De 1 a 4 veces por año |
|------------------------------|----------------|-------------|----------------|------------------------|
| Ecoturismo y de naturaleza | | | | |
| Comunitario | | | | |
| De aventura | | | | |
| Agroturismo | | | | |
| De salud, meditación y relax | | | | |
| Esparcimiento y recreación | | | | |

2. ¿Con quién realiza sus visitas turísticas?

| | Solo | Amigos | Familia | Pareja | No lo he visitado |
|--------------------------|------|--------|---------|--------|-------------------|
| Cascada <i>Yaku Runa</i> | | | | | |
| Cascada Selva Aventura | | | | | |
| Cascada Las Conchas | | | | | |
| Laguna El Chamanal | | | | | |

3. ¿Qué tan atractivo le parece los siguientes sitios turísticos?

| | Muy atractivo | Poco atractivo | No conozco |
|--------------------------|---------------|----------------|------------|
| Cascada <i>Yaku Runa</i> | | | |
| Cascada Selva Aventura | | | |
| Cascada Las Conchas | | | |
| Laguna El Chamanal | | | |

4. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a quedarse en cada atractivo para recorrer la ruta?

| | De 40 minutos a 1 hora | De 1 a 2 horas | De 3 a 4 horas | De 5 a 6 horas |
|--------------------------|------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Cascada <i>Yaku Runa</i> | | | | |
| Cascada Selva Aventura | | | | |
| Cascada Las Conchas | | | | |
| Laguna El Chamanal | | | | |

5. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los siguientes servicios?

| | 5-8 dólares | 8-10 dólares | 10-20 dólares | Más de 20 dólares |
|--------------|-------------|--------------|---------------|-------------------|
| Alimentación | | | | |
| Transporte | | | | |
| Guianza | | | | |
| Camping | | | | |

¡Gracias por su colaboración!